

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA

ESCUELA DE POSTGRADO



MAESTRÍA EN CIENCIAS

MENCIÓN: GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN

TESIS

**ESTRATEGIA CREATIVA PARA LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DE
TEXTOS EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DEL IV
CICLO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N°
101092. SANTA CLARA – CHALAMARCA, 2014**

Por:

JUAN ENRIQUE RUIZ VÁSQUEZ

Asesor:

Dr. ELFER GERMÁN MIRANDA VALDIVIA

Chota, Cajamarca – Perú

2015

COPYRIGHT © 2015 by
JUAN ENRIQUE RUIZ VÁSQUEZ
Todos los Derechos Reservados.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA

ESCUELA DE POSTGRADO



MAESTRÍA EN CIENCIAS

MENCIÓN: GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN

TESIS

**ESTRATEGIA CREATIVA PARA LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DE
TEXTOS EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DEL IV
CICLO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N°
101092. SANTA CLARA – CHALAMARCA, 2014**

Por:

JUAN ENRIQUE RUIZ VÁSQUEZ

Comité científico

Dr. Elfer Germán Miranda Valdivia

Asesor

M.Cs. Enrique Vera Viera

Miembro de Comité Científico

Mg. Waldir Díaz Cabrera

Miembro de Comité Científico

M.Cs. Luis Quispe Vásquez

Miembro de Comité Científico

Cajamarca – Perú

2015

DEDICATORIA

A Dios todopoderoso, a mi familia que me brindaron su apoyo moral para culminar con éxito mis estudios de post grado.

El autor

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional de Cajamarca y al Gobierno Regional, por impulsar el desarrollo y superación de los docentes, al brindarme la oportunidad de superarme en mi vocación y profundizar mis conocimientos.

Al Dr. Elfer Miranda Valdivia por asesorar el presente trabajo de investigación, a la Dra. Marina Estrada Pérez, al Dr. Ricardo Cabanillas Aguilar y la plana docente de la Universidad Nacional de Cajamarca quienes se preocuparon por orientar la enseñanza en mis estudios de Post Grado, y en especial por haberme motivado a desarrollar el presente trabajo de investigación el cual servirá para elevar el nivel creativo de producción de textos de nuestros estudiantes.

Mi agradecimiento especial y afectivo a los estudiantes del IV ciclo de la I.E. N° 101092 del Centro Poblado de Santa Clara del distrito de Chalamarca, provincia de Chota - Cajamarca, por permitirme realizar el presente trabajo de investigación y apoyarme de manera desinteresada para una feliz culminación. Asimismo, hago extensivo el agradecimiento al director y docentes de la mencionada institución.

EL AUTOR

ÍNDICE

	Pág.
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
INDICE	vi
LISTA DE TABLAS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
INTRODUCCIÓN	xi

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1. Planteamiento del problema	13
2. Formulación del problema	18
3. Justificación	19
4. Delimitación	21
5. Limitaciones	21
6. Objetivos	22
6.1. General	22
6.2. Específicos	22

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

1. Antecedentes de la investigación	23
2. Bases teóricas científicas	30
2.1. Bases teóricas	30
2.2.1. La teoría de la estructura de la inteligencia de Guilford	30
2.1.2. La teoría de la evaluación de la creatividad de Torrance	32
2.1.3. Teoría de la producción según Flower Y Hayes	33
2.2. Marco conceptual	36
2.3. Producción de textos	51

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

1. Hipótesis	64
2. Variables.....	64
3. Matriz de la operacionalización de variables	65
4. Población	66
5. Muestra.....	66
6. Unidad de análisis	66
7. Tipo de investigación	66
8. Diseño de investigación.....	66
9. Técnicas e instrumentos de recolección y procesamiento de datos	67
10. Validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación	68

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Análisis, interpretaciones y resultados.....	69
CONCLUSIONES	79
SUGERENCIAS	80
LISTA DE REFERENCIAS	81
APÉNDICES Y ANEXOS	83

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 01: Valoración en la planificación en el desarrollo de la capacidad creativa en la producción de textos de los estudiantes del IV ciclo de la I.E. N° 101092. Santa clara. Chalamarca.....	69
Tabla 02: Valoración de la textualización en el desarrollo de la capacidad creativa en la producción de textos de los estudiantes del IV ciclo de la I.E. N° 101092. Santa clara. Chalamarca.....	71
Tabla 03: Valoración de la revisión en el desarrollo de la capacidad creativa en la producción de textos de los estudiantes del IV ciclo de la I.E. N° 101092. Santa clara. Chalamarca.....	72
Tabla 04: Desarrollo de la capacidad creativa en la producción de textos de los estudiantes del IV ciclo de la I.E. N° 101092. Santa Clara. Chalamarca.....	74

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar la influencia de la estrategia creativa en la capacidad de producción de textos en el área de Comunicación de los estudiantes del IV ciclo de educación primaria de la I.E. N° 101092. Santa Clara. Chalamarca, 2014. La hipótesis de investigación fue “La aplicación de estrategia creativa en los procesos de: planificación, textualización y reflexión en la producción de textos de los estudiantes del IV ciclo de educación primaria de la I.E. N° 101092 Santa Clara. Chalamarca, 2014. El tipo de investigación es aplicada con diseño pre-experimental, la muestra de estudiantes estuvo conformada por 30 estudiantes. Se utilizó la prueba pedagógica y la guía de observación (pre test- post test). La comparación de resultados del pre test con el post test demuestra que hubo una mejora significativa en la capacidad de producción de textos, pues 19 estudiantes (65%) alcanzaron el nivel de proceso y 11 estudiantes (37%) alcanzaron el nivel de logro destacado. Los resultados de la investigación demuestran que los objetivos se han cumplido, que la hipótesis ha sido confirmada.

Palabras clave: Estrategia creativa, producción de textos, capacidad, pensamiento creativo, área de comunicación.

ABSTRACT

This research aims to determine whether the application of creative strategy through planning, textualization and review influences the production capacity of texts in the area of Communication students of IV course of primary education S.I. No. 101092. Santa Clara. Chalamarca, 2014. The hypothesis of our research is the application of creative strategy through planning, review textualization and influences the production capacity of texts in the area of communication in students of IV course of primary education S.I. No. 101092. Santa Clara. Chalamarca 2014. And the research design is experimental pre- worked with a study group of 30 students, using the technique of observation, educational testing and as an instrument the observation guide. According to data comparison between the pre test and post test to determine that there is a very important improvement in the creative capacity. According to our result shows that there is a significant advance in the process level as before was 3% today is 67%. Indeed, the application of creative strategy is recommended through planning, textualization and proofreading because it develops the capacity of texts students.

Keywords: Creative Strategy, text production, capacity, creative thinking, communication area.

INTRODUCCIÓN

El problema del bajo desarrollo de la capacidad creativa en la producción de textos se presenta en la práctica diaria de los estudiantes de edad escolar , se ha detectado que existen niños desmotivados para producir textos, limitada capacidad creadora, dificultad en la organización de sus ideas de manera secuencial y coherente y la falta de apoyo en casa para estimular la producción de los niños, siendo uno de los objetivos de la presente investigación el desarrollo de la creatividad, imaginación, habilidades, potencialidades y valores tanto personales como sociales en el desarrollo de la capacidad creativa en la producción de textos, teniendo en mente que la creatividad se puede desarrollar y que el pensamiento creativo se puede ejercitar.

El desarrollo de la creatividad está relacionado con el pensamiento creativo. Las naciones más desarrolladas de nuestro tiempo son aquellas que han invertido muchos recursos en el desarrollo de la creatividad de sus educandos, y los frutos los vemos hoy en día en los grandes logros y bienestar que han alcanzado.

Frente a esta situación problemática existente en el sistema educativo en la I.E. se ha desarrollado un trabajo de investigación denominado: “Estrategia creativa para la capacidad de producción de textos en el área de comunicación de los estudiantes del IV ciclo de educación primaria de la Institución Educativa N° 101092. Santa clara – Chalamarca, 2014 a través del desarrollo de sesiones de aprendizaje significativo, la aplicación de un pre y post test para detectar el problema y corregirlos a tiempo, en donde se ha evidenciado que los estudiantes han logrado obtener mejores resultados en el ámbito académico evidenciado en los trabajos elaborados, los estudiantes han logrado alcanzar niveles aceptables de imaginación, creatividad, análisis, reflexión, críticos, proactivos, investigadores y principalmente produciendo buenos textos con cohesión y coherencia.

El aporte práctico a la ciencia es que a través de la estrategia creativa en la producción de textos estamos enseñando a los estudiantes a usar estrategia creativa para elaborar textos aceptables, bien elaborados, de tal manera el que lo lea disfrute de la lectura, enmarcados en el Nuevo Enfoque Curricular y las Rutas del Aprendizaje del Ministerio de Educación.

Está estructurado en los siguientes capítulos:

En el capítulo I, se hace mención al planteamiento del problema de la producción de textos de los estudiantes de IV ciclo de educación primaria de la institución educativa N° 101092. Santa clara – Chalamarca, justificación del problema, delimitación, limitaciones y el objetivo general y los objetivos específicos.

El capítulo II comprende el marco teórico de la estrategia creativa: planificación, textualización y reflexión y la producción de textos, antecedentes de la investigación, bases teóricas – científicas y un marco conceptual.

El capítulo III comprende la hipótesis de investigación, las variables, matriz de operacionalización de variables, la población, muestra, unidad de análisis, tipo de investigación, diseño de investigación, técnicas e instrumentos de recolección y procesamiento de datos y la validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación.

El capítulo IV comprende los resultados y la discusión con su respectiva presentación, interpretación, análisis y discusión de resultados.

El capítulo V comprende la propuesta de la producción de textos, las conclusiones, sugerencias, lista de referencias y los anexos.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1. Planteamiento del problema

En América Latina y en el Perú, la producción de textos es uno de los problemas más agudos que están presentes en nuestro sistema educativo que a pesar de los esfuerzos realizados no han sido resueltos. En la mayoría de los casos el factor determinante de este problema es el desconocimiento y el escaso uso de estrategias metodológicas participativas, que faciliten al niño(a) promover el desarrollo de la capacidad creativa de escribir; es decir a producir diferentes tipos de textos relacionados con actividades de su vida cotidiana o situaciones imaginarias, respondiendo a la necesidad de comunicar ideas, opiniones; sentimientos; pensamientos entre otros.

Según la UNESCO, (2005), los objetivos de la educación comprenden dos elementos por lo menos: el primero es la mejora de las competencias cognitivas, que es el objetivo universal y permanente de todo sistema educativo y el segundo estriba en el hecho de que todas las sociedades consideran que la educación está llamada a fomentar comportamientos, actitudes y valores que se estiman necesarios para el civismo y la participación efectiva en la vida de la comunidad. Los conjuntos de competencias no cognitivas varían en función de las culturas y los niveles de desarrollo, por consiguiente, algunos aspectos de la calidad de la educación deberían estar arraigados en el contexto local.

En el informe del 2005, la UNESCO indica que vale la pena incrementar la calidad de la educación porque en efecto, hace que las personas lleven una vida más productiva, acrecienten su libertad, fortalezcan sus valores y amplíen su campo de elección.

Existen numerosas posibilidades de mejorar la calidad de la educación. En los países en desarrollo muchos niños y adultos no dominan la lectura, la escritura, ni la aritmética, incluso tras haber cursado toda la enseñanza primaria. Y si bien el nivel medio es superior en los países de ingresos elevados, el bajo rendimiento escolar afecta también a buena parte de las poblaciones minoritarias. Siendo un objetivo de su política educativa desarrollar acciones que permitan tener habilidades de lectura y escritura e ir erradicando el analfabetismo en países de menor desarrollo.

La UNESCO, (1998), presentó los resultados del estudio que realizó en América Latina en el marco del Proyecto Laboratorio de Medición de la Calidad financiado por el BID. Este era el primer esfuerzo por realizar un análisis comparativo sobre los resultados de la educación básica entre los países de la región. Participaron Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Honduras, México, Paraguay, Perú, República Dominicana y Venezuela. Se aplicaron más de 54 mil pruebas de matemáticas y lenguaje en tercer y cuarto grados de todos los países (sobre 18 millones en total) entre junio y noviembre de 1997. En forma paralela se administraron cuestionarios a alumnos, directores y tutores de esos mismos estudiantes para conocer los factores asociados al éxito o fracaso educacional.

La UNESCO al comunicar los resultados a los ministros de Educación en 1998, el Ministro peruano Domingo Palermo y el presidente Alberto Fujimori prohibieron a la UNESCO publicar los resultados peruanos, para no afectar sus intereses políticos electorales. Han tenido que pasar tres años para que el Ministro Marcial Rubio ordenase que se publiquen los resultados de los alumnos peruanos, en el boletín Crecer N° 9, de la página Web del Ministerio de Educación.

Los resultados muestran que los mejores estudiantes en todos los ítems y niveles son los de Cuba. Más atrás se ubican los estudiantes de Argentina, Brasil y Chile. Un

poco más atrás Colombia, México y Paraguay. Los alumnos del sexto grado del Perú quedaron ubicados en último lugar en Matemáticas y antepenúltimo lugar en Lenguaje. Este estudio también ratificó que, salvo Cuba, donde no hay educación privada, en el conjunto de países, los colegios privados muestran mejores resultados que los públicos; asimismo, que la educación estatal urbana supera a la urbana – marginal y ésta a la rural, que sigue postrada en las peores condiciones imaginables con la única excepción de Colombia, donde las escuelas rurales tuvieron mejores resultados que las urbano marginales, gracias a su exitosa modalidad educativa conocida como “Escuela Nueva”.

A nivel nacional, los resultados en producción de textos en el Perú se están incrementando. Esto se ve reflejado a través de los resultados que se obtuvo en la evaluación nacional donde el 33.0% de los estudiantes alcanzó el nivel satisfactorio de aprendizaje en producción de textos en la Evaluación Censal de rendimiento escolar (ECE 2013), en la provincia de Chota estos datos fueron superados ya que en comprensión lectora se obtuvo el 33.5%.

Finalmente, los resultados de esta evaluación evidencian el gran reto que afronta la región Cajamarca; para reducir brechas de aprendizaje existentes a fin de que la totalidad de niños y niñas Cajamarquinos tengan acceso a la educación de calidad como derecho, para ello en la Dirección Regional de Educación Cajamarca se está trabajando de manera integral y prioritaria en revalorar la carrera docente, mejorar la infraestructura educativa y modernizar la gestión. La Región Cajamarca presenta una mejora prometedora en el desempeño educativo de producción de textos el incremento es del 6%, en el 2012 se obtuvo 17% y el 2013 de 23%, estos resultados muestran una mejora; pero debemos avanzar más rápido hacia una educación con altos estándares de calidad.

Sobre la base de la información generada en 2009, la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico), publicó su primer informe de tendencias para PISA (OECD, 2010b). Un hecho destacado de dicho informe es que los países latinoamericanos mostraron diversos ritmos de progreso o ningún progreso en absoluto. Perú y Chile (en ese orden) fueron los países que más avanzaron en su desempeño lector medio, mientras que el promedio de la OCDE había permanecido sin cambios estadísticamente significativos. En efecto, nuestro país subió su desempeño medio en 43 puntos en la escala PISA (cerca de media desviación estándar) y Chile 39.39.

Cabe anotar, además, que el cambio observado en Perú se había logrado en 8 años (puesto que PISA 2000 se implementó en 2001), mientras que en los demás países el período observado era de nueve años.

Esto significa que, entre 2001 y 2009, el desempeño lector medio de los estudiantes peruanos había subido a razón de aproximadamente 5 puntos en la escala PISA por año. Una pregunta clave al observar los resultados de 2012 es, entonces, la que busca dar cuenta de si ese ritmo de progreso se ha mantenido, se ha reducido, se ha estancado o se ha revertido.

Una de las tareas más urgentes, es crear las condiciones para que nuestros estudiantes de diferentes niveles tengan la oportunidad de producir textos de distintos tipos, ponerlos a consideración de diversos lectores y ser críticos, reflexivos y respetuosos respecto de los textos que producen otros. Paralelo al Plan Lector deberíamos iniciar urgentemente un “Plan Escritor” en las escuelas de los diversos niveles educativos, ¿Qué leeremos si no hay quien las escriba? ¿De dónde sacaremos textos para leer si nadie los escribe?

Se ha detectado que los estudiantes del IV ciclo de la Institución Educativa N° 101092 de Santa Clara del distrito de Chalamarca, tienen limitada capacidad creadora en la producción de textos caracterizado por los siguientes aspectos: Los estudiantes se limitaban a copiar en forma literal lo que está en los textos del MED (Ministerio de Educación) o en la pizarra tienen dificultad en la organización de sus ideas de manera secuencial y coherente, la mayoría de veces no son entendibles, abundantes faltas ortográficas, variedad de vocabulario y lo que es más preocupante que la redacción es incoherente, es deficiente carente de imaginación y creatividad.

Según la ECE, 2014, (Evaluación Censal de Estudiantes), aplicado a los estudiantes del segundo grado de la mencionada Institución Educativa por parte del MED (Ministerio de Educación) a un total de 13 niños se detectó que 01 estudiante se encontraba en inicio de su producción (7,7%), 08 estudiantes se encontraban en proceso de su producción (61,5%) y 04 estudiantes se encontraban en forma satisfactoria de su producción (30,8%).

Las estrategias didácticas para la producción de textos utilizados a diario por los docentes peruanos son rutinarios, poco creativos, aburridos, poco participativos, desvinculada de los intereses y necesidades reales de los estudiantes, siempre es el docente el quien impone, controla, reprende, critica, amenaza e impone lecturas a sus estudiantes fuera de todo contexto comunicativo, es allí donde los estudiantes muestran dificultad a la hora de redactar o parafrasear lo que leen y lo más preocupante es que la mayoría de los niños no ven a la escritura como una actividad atractiva y creativa.

Los textos que se presentan en la escuela son muchas veces artificiales, desprovistos de contenido significativo para ellos y de escasa calidad literaria, que atentan contra su necesidad de una mayor comprensión del mundo.

En el ámbito regional y provincial, se han dado normas referentes a la Emergencia Educativa con algunas actividades sugeridas: Plan Lector, concursos de redacción literarias y la hora de lectura, entre otras para mejorar la producción de textos de los estudiantes; sin embargo, son pocas las instituciones educativas donde se ejecutan estas disposiciones. Es necesario precisar que tampoco existen lineamientos de política educativa regional, ni provincial, no se hace la diversificación, se muestra mayor interés por los conocimientos parcelados y disgregados con énfasis en la memoria mecánica.

Toda esta problemática conlleva a la formación de estudiantes repetitivos de conocimientos carentes de imaginación, cuando producen textos escritos. Para superar esta dificultad se propuso aplicar una estrategia creativa través de la planificación, textualización y reflexión, para desarrollar la capacidad de producción de textos en el área de Comunicación de los estudiantes del IV ciclo de educación primaria de la Institución Educativa N° 101092. Santa Clara – Chalamarca durante el año 2014, la misma que sirvió de soporte para obtener mejores resultados en el ámbito académico y así formar estudiantes capaces de ser: creativos, imaginativos, ordenados, investigadores y principalmente capaces de producir textos con mucha originalidad, organización y divergencia.

2. Formulación del problema

La pregunta de investigación quedó planteada de la siguiente manera:

¿Cuál es la influencia de la estrategia creativa en la capacidad de producción de textos en el área de Comunicación de los estudiantes del IV ciclo de educación primaria de la I.E. N° 101092. Santa Clara. Chalamarca, 2014?

3. Justificación de la investigación

El presente trabajo de investigación denominado “Estrategia creativa para la capacidad de producción de textos en el área de Comunicación de los estudiantes del IV ciclo de educación primaria de la institución educativa N° 101092. Santa Clara – Chalamarca, 2014, tuvo como finalidad mejorar la capacidad creativa en la producción de textos en los niños y niñas; ya que en las instituciones educativas se observó con frecuencia el bajo nivel de producción creativa de textos, involucrando la interiorización del proceso de la escritura y sus etapas de planificación, textualización y reflexión.

Esta investigación contribuye al conocimiento y explicación de la influencia de la estrategia creativa en la producción de textos de los estudiantes, permitiendo la necesidad de desarrollar capacidades y valores para enfrentar los problemas que trae la sociedad del conocimiento.

Se justifica teóricamente, porque a través de la aplicación de la estrategia creativa: Planificación, Textualización y Reflexión de los aprendizajes contribuye a que los estudiantes produzcan textos con cohesión y coherencia organizando sus ideas en forma ordenada para darle sentido a la producción de textos.

Su justificación metodológica, radica en que, a través del desarrollo de las sesiones de aprendizaje, los estudiantes aplicaron las etapas de la producción de textos a través de la Rutas del Aprendizaje propuestos por el MED adaptando los contenidos a la realidad con temas novedosos y motivadores de acuerdo a la edad de los estudiantes.

El trabajo culminado servirá para que la comunidad estudiantil profesorado y padres de familia puedan tener los conocimientos necesarios, como para poder tratar los

problemas sucesivos del déficit de producción de textos por parte de los estudiantes de las diferentes instituciones educativas de nuestro medio.

La justificación práctica de la investigación, se traduce en buscar concientizar a la comunidad estudiantil, de la importancia que tiene la utilización de la estrategia creativa en el desarrollo de la capacidad creativa en la producción de textos las cuales, se propone investigar cómo trabaja el estudiante cuando se encuentra motivado en la producción de textos, imagina, escribe, etc., con el fin de crear textos con mucha originalidad, organización, creatividad, imaginación y divergencia, además de aplicar la estrategia didáctica a través de la planificación, textualización y reflexión de los aprendizajes para ayudar a los estudiantes a redactar con claridad, fluidez, con cohesión y coherencia capacitándolos para generar nuevos recursos, que son de gran utilidad para la producción de textos en el área de Comunicación.

El presente trabajo de investigación socialmente es importante, porque los resultados obtenidos beneficiarán a la comunidad; contribuyendo en los futuros ciudadanos en su formación integral, es decir; para que sean personas espontaneas, creativas y productoras. Por consiguiente, esto permite a los estudiantes expresar sus ideas, sentimientos, fantasías y humorismo, a través de la producción de textos y de manera interactiva y socializadora. En este sentido, contribuirá formar mejores ciudadanos para una sociedad desarrollada y moderna donde se sientan capaces de elaborar sus propios textos con diferentes temas. Lo que facilitará que los estudiantes mejoren su nivel de producción textual, organización de ideas, corrección gramatical y unidad temática de narración y escritura en la producción de cuentos y lo utilicen como un saber práctico en el ámbito escolar, familiar y comercial, es decir, permita a los estudiantes desarrollar su capacidad creadora, ser capaces de elaborar sus propios cuentos con diferentes temas, dependiendo del contexto donde se encuentren.

4. Delimitación

La delimitación de nuestra investigación estuvo localizada en la I.E. N°101092 de Santa Clara del Distrito de Chalamarca con los estudiantes del IV ciclo de educación primaria de la I.E. N° 101092. Santa Clara. Chalamarca.

Tiene como línea de investigación: Gestión y desarrollo institucional y su eje temático: estrategias de acompañamiento para el fortalecimiento de la práctica pedagógica docente.

Su delimitación científica permite que la aplicación de estrategia creativa en la producción de textos radica en el área de Comunicación.

5. Limitaciones

Las limitaciones son las siguientes:

- Inadecuada aplicación de la metodología creativa por parte de los agentes educativos para romper viejos esquemas y cambiar de paradigmas.
- Se ve limitado por la falta de interés por parte de los estudiantes, que no desean leer y menos elaborar sus textos.
- Poco apoyo de los padres de familia para proporcionar el material de las tareas de extensión o reforzamiento.
- Insignificante apoyo de los directivos de la institución educativa en relación a abrir espacios para mejorar la producción de textos en la búsqueda de desarrollar capacidades de crear textos en los estudiantes.
- Los bloques de tiempo para la aplicación del proyecto resultan insuficientes, debido que se tiene que cumplir con el programa anual y de unidades a fin de brindar un enfoque holístico del área y que cubra las expectativas y necesidades del estudiante.

6. Objetivos de la investigación

6.1. General

Determinar la influencia de la estrategia creativa en la capacidad de producción de textos en el área de Comunicación de los estudiantes del IV ciclo de educación primaria de la I.E. N° 101092. Santa Clara. Chalamarca, 2014.

6.2. Específicos

6.2.1. Diagnosticar el nivel de la capacidad de producción de textos en el área de Comunicación que presentan los estudiantes del IV ciclo de educación primaria de la I.E. N° 101092. Santa Clara. Chalamarca, 2014.

6.2.2. Aplicar la estrategia creativa: Planificación, Textualización y Reflexión para incentivar la capacidad de producción de textos en el área de Comunicación de los estudiantes del IV ciclo de educación primaria de la I.E. N° 101092. Santa Clara. Chalamarca, 2014.

6.2.3. Evaluar de qué manera la estrategia creativa mejora la capacidad de producción de textos en el área de Comunicación de los estudiantes del IV ciclo de educación primaria de la I.E. N° 101092. Santa Clara. Chalamarca, 2014.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

1. Antecedentes de la investigación

Campos, (2009), en su tesis de maestría denominada: “Influencia del programa escribe cortito, pero bonito en la producción de textos narrativos: mitos, cuentos y leyendas del área de Comunicación de los/las estudiantes de cuarto grado de primaria de la I. E. N° 88005 Corazón de Jesús de Chimbote - Ancash 2009”, llega a las siguientes conclusiones:

- a. Todas las dimensiones: adecuación, coherencia, cohesión y corrección ortográfica propuestas, trabajadas en forma eficiente en la mejora del fortalecimiento de la capacidad de producción de textos en la I.E. N° 88005 “Corazón de Jesús”.
- b. El programa “Escribe cortito pero bonito” ha contribuido a fortalecer en los/las estudiantes la capacidad de producción de textos, prestando atención a la forma y contenido, utilizando la lengua de forma adecuada a la situación y al contexto en un estilo propio.

Díaz, y otros, (2002), en su tesis de maestría titulada “Una estrategia pedagógica en el proceso de enseñanza – aprendizaje de la lecto-escritura en niños de 5 y 6 años de edad”, presentó como objetivo: Diseñar una estrategia pedagógica en el proceso de la enseñanza – aprendizaje de la lecto-escritura en niños de 5 y 6 años de edad, el estudio se perfiló hacia un proyecto factible, de carácter descriptivo. La población estuvo integrado por 54 estudiantes del 3er nivel de educación inicial, se emplearon una serie de instrumentos y técnicas de recolección de la información, dirigidas esencialmente a alcanzar los fines propuestos, así como la técnica de la observación directa. Dicha investigación arrojó la siguiente conclusión:

La actitud que se espera del docente para cristalizar las aspiraciones de esta propuesta, es la consideración de la educación de los niños como un reto que requiere de la adquisición de herramientas intelectuales y espirituales que contribuyan al logro de aprendizajes verdaderos y significativos; además, la disposición para utilizar el conocimiento que se tiene como docente para la programación, como mediadores, del desarrollo cognoscitivo y socio afectivos del ser humano de que la sociedad actual requiere.

Fajardo,(2006), realizó un trabajo de investigación de maestría cuasi – experimental titulada: "Efecto del cuento como estrategia instruccional para fomentar la expresión escrita en estudiantes de tercer grado de educación básica", lo cual concluye que: tradicionalmente en la enseñanza de la escritura se utilizaban como recursos el pizarrón, libros y tizas, dándole al estudiante pocas oportunidades para que desarrollen sus habilidades, por lo que se recomienda utilizar estrategias innovadoras y creativas que ayuden a los educandos a desarrollar escritura y habilidad para redactar en forma coherente textos escritos.

Fumero, (2009), en su tesis de maestría denominada: “Estrategias didácticas para la producción de textos. Una propuesta de investigación acción participativa en el aula”, en la cual ella hace referencia a la comprensión y producción de textos dentro de un aula participativa llegando a las siguientes conclusiones: (pp. 145-148).

a) El rediseño de esta estrategia se aplicó durante la lectura, en la elaboración de comentarios, la realización de predicciones y la formulación de inferencias. Aspectos que no fueron logrados en su totalidad con un grupo significativo de estudiantes. El docente debe tomar en cuenta que para que se logren cada uno de estos aspectos, debe trabajar con textos contextualizados, en primer lugar. Y, en segundo lugar, ofrecer más lecturas referidas a otros hechos u objetos semejantes.

- b) El estudiante debe ser participativo. Su acto lector debe ser auténtico y efectivo. Esto se logra si él interviene activamente con sus propias experiencias y aprende hechos nuevos. La inferencia, tal como refiere Ríos, (2004), es un proceso básico del pensamiento. En este proceso es necesario utilizar los elementos del texto (oral o escrito) que permitan la elaboración de hipótesis para darle sentido al contenido del texto, aunque éste no haya sido manifestado de manera explícita.
- c) La producción de textos ayuda a analizar y a entender muchos aspectos textuales tales como las estructuras del texto, los elementos cohesivos y la coherencia.
- d) Finalmente, el trabajo cooperativo entre los estudiantes hace que se entienda más un texto y se retenga mejor la información cuando éste se trabaja de manera grupal. Con ello, es posible instar la discusión en grupos que mucho ofrecería en la reconstrucción del conocimiento previo. Esto no con la idea que los trabajos escritos sean elaborados en grupo, sino un modo de crear discusión en torno a un tema.

Gastañadui y otros, (2009), en su tesis de maestría titulada “Taller basado en estrategias cognitivas para desarrollar la creatividad en la producción y redacción de cuentos en los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución N° 81011 Antonio Raimondi, de la ciudad de Trujillo”, llegan a la siguiente conclusión: Los maestros tienen un escaso entrenamiento en la aplicación de estrategias y métodos didácticos; esta situación dificulta el desarrollo de la capacidad para producir textos narrativos, como la autonomía y conciencia meta cognitiva, en los estudiantes de primaria. Así mismo, el desinterés y falta de organización es notoria en algunos docentes para programar actividades relacionadas con la producción de cuentos.

Goicochea, (2009), en su tesis de maestría titulada “Empleo de actividades de aprendizaje para desarrollar habilidades en la construcción de textos por los niños del quinto grado de la IE. Parroquial San Patricio de Florencia de Mora”, llegó a las siguientes conclusiones:

- a) El empleo de actividades de aprendizaje; influye positivamente en el desarrollo de habilidades en la construcción de textos, en donde los demuestran habilidades permanentes en la construcción de textos.
- b) La práctica del empleo de actividades de aprendizaje constituye un medio fundamental para incentivar su creatividad en el desarrollo de la construcción de textos a nivel local y regional.
- c) Los niños incrementan su imaginación y creatividad en la construcción de textos de acuerdo a su nivel y a su desarrollo.

Quiroz, (2011), en su tesis de maestría titulada: “Taller creando me divierto, para desarrollar la producción de cuentos orales en los niños y niñas de primer grado de la I.E N° 81002 Javier Heraud de Trujillo”, llegó a las siguientes conclusiones:

- a) El taller creando me divierto desarrolla significativamente la producción de cuentos orales en los niños y niñas de primer grado.
- b) El cuento es un texto que sirve como instrumento o recurso educativo de gran influencia formativa ya que su aporte se dirige al enriquecimiento de la lengua y por consecuencia la capacidad de pensar razonar y elaborar para crear.

Rodríguez, (1999), en su tesis de maestría denominada: “Mil ejercicios de creatividad clasificados” concluye que la producción de textos es un proceso básico del pensamiento. En este proceso es necesario utilizar los elementos del texto (oral o escrito) que permitan la elaboración de hipótesis para darle sentido al contenido del texto, aunque éste no haya sido manifestado de manera explícita.

Según Cassany, (1996), afirma que “la coherencia es la propiedad del texto que selecciona la información (relevante/ irrelevante) y organiza la estructura comunicativa de una manera determinada. En ese sentido, la progresión temática controla la selección (información relevante / irrelevante), la organización, la repetición, la progresión y la continuidad de la información global del texto.

Una adecuada distribución de información significa que un texto se encuentre bien organizado en el sentido de que se agrupen las ideas que estén relacionadas entre sí por subtemas, sin digresiones ni interrupciones o incrustaciones de ideas irrelevantes. Una inadecuada distribución de la información puede hacer que el lector interprete las ideas de una manera que no coincida con la intención del emisor del mensaje.

Yamira, (2004), en su tesis de maestría denominada “Estrategias didácticas para activar el desarrollo de los procesos del pensamiento en el preescolar en la I.E. Santa Bárbara de la ciudad de Caracas”; ha llegado a las siguientes conclusiones: (pp. 167-175).

- a) La aplicación del modelo de transferencia de procesos de pensamiento en el preescolar de la U. E. "Santa Bárbara", permitió al docente desempeñar su rol y demostrar su capacidad para planificar, organizar, ejecutar y evaluar estrategias didácticas, que sirven para estimular el pensamiento del niño de este nivel. Dentro de estas estrategias didácticas se encuentran: la técnica de la pregunta, las técnicas de interacción verbal, las técnicas socio-afectivas, la evaluación y la transferencia del conocimiento.
- b) Se evidenció una estrecha relación entre las tres categorías analizadas en este estudio: elementos que intervienen en la enseñanza–aprendizaje, estrategias didácticas y procesos de pensamiento. La primera categoría proporcionó la

existencia de las condiciones favorables para el desarrollo de la clase. La segunda categoría, “Estrategias didácticas”, permitió al docente conducir la clase planificada, de manera tal que pudiera activar la presencia de la tercera categoría; es decir, estimular algunos de los procesos de pensamiento: observación, comparación, clasificación y análisis.

- c) El modelo de transferencia de procesos de pensamiento puso de manifiesto la importancia que desempeñan los elementos que influyen en el proceso de enseñanza - aprendizaje. Estos elementos son: la planificación, el ambiente y los contenidos curriculares. Ellos son los encargados de proporcionar las condiciones especiales y necesarias para que el docente pueda estimular el pensamiento del niño.
- d) El ambiente de trabajo constituyó uno de los elementos claves que deben ser considerados al planificar una sesión de clases para activar el pensamiento en el pre escolar. Atendiendo a las características propias del niño de este nivel, las actividades relacionadas con la estimulación del pensamiento, deben realizarse en pequeños grupos para garantizar la aplicación efectiva de las estrategias planificadas. Cuando se trabaja con todo el grupo, por momentos quedan algunos niños desatendidos, perdiéndose la motivación en algunos casos.
- e) Los procesos de pensamiento que fueron activados durante la aplicación del modelo fueron: observación, comparación, clasificación y análisis. Dichos procesos fueron activados por medio del empleo de las estrategias didácticas analizadas, las cuales permitieron la integración de los procesos y los contenidos curriculares. En el desarrollo de cada uno de los procesos se verificó constantemente el cómo lo estaban haciendo, poniendo énfasis en examinar los fenómenos estudiados

- f) La efectividad de las estrategias utilizadas por el docente pudo verificarse a través del grado de progreso experimentado por los niños al responder de manera clara las preguntas formuladas, al ser capaces de describir el proceso utilizado, y al manifestar su interés por participar constantemente con mucho entusiasmo. También pudo observarse que en muchas ocasiones los niños piensan antes de actuar, controlando sus actos, se relacionan mejor con los demás y transfieren con gran facilidad los procesos y los conocimientos adquiridos.
- g) El docente demostró un alto nivel de motivación en la aplicación del modelo, al brindarse constantemente a participar con gran interés y disposición en la planificación y ejecución de las sesiones acordadas, involucrándose e identificándose con la investigación. De igual manera, respondió satisfactoriamente en el dominio de los conocimientos y habilidades propias de la metodología empleada.
- h) El empleo de la metodología cualitativa en este estudio constituyó un interesante aporte, que permitió confirmar una vez más la validez del método, aumentándose así las cifras existentes con este tipo de investigación.

Zambrano, (2010), de la Pontificia Universidad Católica de Chile, quién desarrolló su investigación de maestría denominada sobre: “Instrumento de Medición de Competencias en la Producción de Textos Escritos en el Primer Ciclo de Enseñanza Básica”, ha llegado a las siguientes conclusiones:

- a) En este estudio se abordó la Producción de Textos desde una fusión de Teorías: Primero, el modelo Cognitivo, el cual incluye el estudio de una serie de procesos psicológicos para producir un texto, autores como Bruner (1984), Fodor (1984), Gardner (1991), entre otros han contribuido a revelar dichos procesos y entender la producción de textos como una herramienta de pensamiento.

b) Segundo, el modelo planteado por la Lingüística Textual entendida como el estudio del uso de la lengua, en este caso, escrita. Asimismo, se utilizan temas propios de la gramática Textual, los cuales contribuyen a la formalización de estructuras textuales, es decir, de los diferentes tipos de elocución como la narración y la exposición. Ésta integración de teorías busca responder a la mayor cantidad de necesidades teóricas y prácticas en la elaboración de un instrumento de medición que abarque todas las áreas del proceso de producción escrita.

2. Bases teóricas científicas

2.1. Bases teóricas

2.1.1. La teoría de la estructura de la inteligencia de Guilford

Guilford, (1963), recoge en su modelo de la inteligencia el pensamiento divergente, los procesos intelectuales fundamentales de la mente humana.

El objetivo de este modelo es establecer una clasificación tridimensional que se diseña para organizar las diferentes habilidades de la inteligencia relacionadas con:

Las operaciones mentales. Se definen como los procesos que utilizamos en la adquisición y elaboración de la información. Él distingue cinco tipos de operaciones: cognición, memoria, producción convergente, evaluación y producción divergente.

La producción divergente, es la capacidad para producir distintas respuestas o soluciones a un determinado problema. Se distingue principalmente mediante cuatro habilidades: fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración.

Los contenidos, son los distintos modos de organizar y procesar la información.

Guilford señala: el semántico, simbólico, figurativo y conductual.

Los productos, es el resultado de trabajar con un contenido determinado aplicando la operación cognitiva implícita en dicho contenido.

Él distingue cinco tipos de operaciones: cognición, memoria, producción convergente, evaluación y producción divergente y los contenidos, son los distintos modos de organizar y procesar la información.

La operación cognitiva tiene componentes denominados:

Operaciones/productos, cuyo contenido semántico está referida a la producción divergente, las unidas cuyos contenidos semánticos están referidas a la fluidez de ideas: Producir gran cantidad de ideas.

La clase, cuyos contenidos semánticos está referido a la flexibilidad espontánea: Generar numerosas clases subsumidas bajo una y la idea.

Las relaciones, cuyos contenidos semánticos está referido a la fluidez de asociación: Producir combinaciones que tengan en común la misma idea.

El sistema fluidez, cuyos contenidos semánticos está referido a la expresión: Producir muchos conjuntos de ideas.

Las transformaciones, cuyos contenidos semánticos está referido a la originalidad: Producir “sorpresa efectiva” (favorable) y finalmente cuyos contenidos semánticos está referido a las Implicancias elaboración semántica: producir muchos detalles para la elaboración de una idea.

De acuerdo con esta teoría, los niños potenciarán su inteligencia creativa que le permitan producir textos teniendo en cuenta la fluidez de ideas, la flexibilidad espontánea en asociar las ideas, la fluidez de asociación de ideas con las imágenes para que sus producciones sean originales y tengan cohesión y coherencia.

2.1.2. La teoría de la evaluación de la creatividad de Torrance

Torrance (1962), define a la creatividad como un proceso mediante el cual una persona manifiesta una cierta capacidad para percibir problemas, detectar fallas o lagunas en la información, formular hipótesis, verificarlas, modificarlas y presentar resultados novedosos.

En el pensamiento creativo, Torrance, incluye los siguientes factores:

- a) Sensibilidad hacia los problemas.
- b) Fluidez o habilidad para generar ideas.
- c) Flexibilidad, habilidad para definir y cambiar enfoques;
- d) Originalidad y elaboración, consistentes en la habilidad para definir y redefinir problemas, considerar detalles y percibir soluciones de manera diferente.

Se ha de destacar que su trabajo ha tenido un gran impacto principalmente en la medición de la capacidad creativa.

Ha diseñado un Test de Pensamiento Creativo (TTCT Torrance Test Creative Thinking), donde incluye una serie de tareas complejas y variadas. La finalidad es presentar actividades interesantes y estimulantes para los niños de diferentes culturas y niveles escolares.

Se puede utilizar desde la educación infantil hasta la secundaria. La selección de las tareas de los TTCT se ha efectuado a partir de los análisis factoriales de un gran número de actividades elaboradas por el autor Torrance en el año 1974.

Para asegurar un amplio campo de aplicación ha construido dos sub pruebas:

1. La verbal, cuyo objetivo es valorar la capacidad de imaginación que tiene el estudiante cuando utiliza palabras. Consta de siete sub test, cuya solución exige las siguientes tareas:

- a) Plantear cuestiones.
 - b) Imaginar razones para fundamentar los procesos de pensamiento utilizados.
 - c) Imaginar consecuencias sobre sucesos y hechos.
 - d) Proponer ideas sobre cómo perfeccionar un objeto.
 - e) Cómo utilizar un objeto de manera novedosa.
 - f) Plantear preguntas originales y
 - g) Asumir y representar roles.
2. La figurativa, cuya finalidad es mostrar el nivel de imaginación realizando dibujos. Está formada por tres sub test, en los que se pide al niño actividades como las siguientes:
- a) Componer un dibujo.
 - b) Acabar un dibujo.
 - c) Componer diferentes realizaciones utilizando líneas paralelas. Los resultados de ambas sub pruebas se evalúan en función de las habilidades de la capacidad creativa: Fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración.

2.1.3. Teoría de la producción según Flower y Hayes

Flower y Hayes (2000), consideran una serie de procesos a seguir en la producción de textos, mencionan que el proceso denominado planificación, consiste en la búsqueda de ideas e información y en la elaboración de un plan de escritura. Está integrado por el establecimiento de las metas u objetivos generales (p. 65).

Los estudiantes del IV ciclo de la I.E. N° 101092 de Santa Clara del distrito de Chalamarca, establecen los criterios para su redacción en función de la audiencia y el tema escogido, evalúan la adecuación de la información de que dispone durante

el proceso de traducción, revisan y ajustan a sus metas a medida que van reuniendo más información sobre el tema y van dando forma al texto.

La generación de ideas o del contenido, se da cuando el escritor realiza una búsqueda sistemática de la información consultando fuentes externas por diversos medios o en su memoria a largo plazo. Esta búsqueda está determinada por las metas y las características de la audiencia.

Una vez obtenida la información, los estudiantes organizan o estructuran la información generada de acuerdo con su conocimiento de las estructuras textuales. Se preocupan tanto de la organización local de las frases como de la jerarquización de las ideas y organización global del texto, adoptando el esquema retórico que juzgue idóneo para sus propósitos. El proceso de textualización, denominado también de producción o de traducción, consiste en convertir las ideas en palabras, es decir, en producir realmente el discurso planificado.

Los estudiantes a través de la estrategia creativa textualizarán la información, esto implica concretar y desarrollar la secuencia de palabras que servirán para expresar las ideas, lo cual incluye la actividad física de escribir (actividad motriz), la recuperación de los elementos léxicos, los procesos sintácticos para estructurar las palabras y las frases en forma adecuada, la integración de los componentes semánticos y también prestar atención a los aspectos formales de la escritura. Los procesos grafo motores se refieren a la recuperación de los patrones motores, a la consecución de una caligrafía legible, que exige una fina coordinación para el trazado de las letras.

Se debe también tener en cuenta otros aspectos como el respeto de los espacios en blanco y el conjunto de convenciones para conseguir una adecuada presentación final del texto.

Los procesos sintácticos se ocupan del tipo de oración y sus restricciones (afirmativa, negativa, de relativo, pasiva, etc.), del orden de las palabras y las frases, del respeto de las reglas gramaticales de concordancia de género, número y persona.

Se debe también tener en cuenta, la adecuada utilización de la puntuación para representar los aspectos prosódicos, de las relaciones de coordinación y subordinación o del uso de las palabras funcionales (nexos, preposiciones, conjunciones, etc.).

Los procesos léxicos se refieren a la escritura adecuada de las palabras e implica las dos vías estudiadas anteriormente, que deben alcanzar un alto grado de automatización.

En ellos influyen el conocimiento de las reglas ortográficas y la riqueza de las representaciones existentes en nuestro léxico ortográfico. Los procesos semánticos se refieren al uso de los términos y expresiones que susciten el significado que se pretende.

Se refiere a la calidad de la información y profundidad de las ideas y dependen de los conocimientos del escritor. Los procesos textuales y contextuales se ocupan de que las frases estén conectadas en párrafos, de producir un texto coherente.

Esto significa que siga un hilo temático, con un estilo apropiado al tipo de estructura elegida (descripción, relato o narración, comparación, etc.) y de que el texto responda a la situación de escritura planteada. El proceso de revisión, trata de mejorar el texto hasta que toma su forma definitiva. Implica tanto la evaluación y revisión del texto ya escrito.

También el análisis de las metas e ideas que todavía no se han trasladado al papel, y supone la detección y corrección de errores, precisar y comprobar la coherencia de las ideas o el grado de cumplimiento de los objetivos.

El proceso de revisión abarca dos subprocesos: Edición y lectura del texto, para identificar los problemas, las redundancias, los errores, las lagunas, las formulaciones imprecisas, reedición del texto, nuevas revisiones, para corregir los errores y problemas detectados, conseguir el ajuste con los objetivos, lo que puede llevar a reescribir, a cambiar el orden de los párrafos a incorporar o suprimir parte del texto.

En la presente tesis denominada “Estrategia creativa para la capacidad de producción de textos en el área de comunicación de los estudiantes del IV ciclo de educación primaria de la Institución Educativa N° 101092, se está tomando en cuenta estas teorías porque los estudiantes deben alcanzar la fluidez en sus producciones, pero además se debe tener en cuenta que para lograrlo el estudiante debe reunir otras cualidades tales como: la creatividad, la imaginación, motivación, disposición, de tal manera que lo que produzca sea entendible.

2.2. Marco Conceptual

2.2.1. Coherencia

Es la propiedad del texto que relaciona la información relevante, irrelevante que permite organizar los datos y las ideas mediante una estructura comunicativa de manera lógica y comprensible.

2.2.2. Cohesión

Es la relación sintáctica que puede establecerse entre palabras y oraciones de un texto para darle unidad.

2.2.3. Escribir

Es la producción de mensajes reales, con intencionalidad y destinatarios reales.

2.2.4. Escritura

Es el desarrollo de las ideas, sin preocuparse por la corrección y el estilo.

2.2.5. Estrategia

Es el conjunto de procedimiento, pasos, operaciones o habilidades que un estudiante adquiere y emplea en forma consciente, controlada e intencional como instrumento flexible para aprender significativamente y solucionar problemas y demandas académicas.

2.2.6. La planificación

Es la etapa que corresponde a la generación de ideas, selección de ideas, elaboración de esquemas previos, toma de decisiones sobre la organización del discurso, análisis de las características de los posibles lectores y del contexto comunicativo y la selección de estrategias para la planificación del texto.

2.2.7 La textualización

Es el acto mismo de poner por escrito lo que se ha previsto en el plan, lo que se ha pensado. Se traduce en información lingüística que implica tomar una serie de decisiones sobre la ortografía, la sintaxis y la estructura del discurso.

2.2.8 La revisión

Es la lectura atenta y compartida de un escrito para detectar casos de incoherencia, vacíos u otros aspectos que necesiten mejoramiento.

2.2.9 Adecuación

Es la propiedad de los textos basada en el cumplimiento de ciertas normas y principios relacionados con el *emisor*, *receptor*, el *tema* y la *situación*, y que afecta a la estructura, pertinencia y comprensibilidad de un texto.

2.2.10 Pre-escritura

Es una etapa intelectual e interna, el autor elabora su pensamiento y todavía no escribe ninguna frase.

2.2.11 Reescritura

Es la revisión y redacción de la versión final.

2.2.12 Texto

Es la unidad fundamental de comunicación; no lo entiende como una oración o conjunto de oraciones aisladas, sino como cualquier conjunto de signos lingüísticos organizado que tiene unidad y que se usa en una situación concreta de comunicación.

2.2.13 Estrategias

Según el MED, (2009), las estrategias son un conjunto de métodos o herramientas para facilitar la interpretación, el análisis o el estudio de problemas o temas determinados. El cerebro humano es muy diferente a un computador. Mientras un computador trabaja en forma lineal, el cerebro trabaja de forma asociativa, así como lineal, comparando, integrando y sintetizando a medida que funciona.

Gálvez, (2005), en su investigación denominada “Métodos y técnicas de aprendizaje: Teoría y práctica”, define a la estrategia como: “...un procedimiento o conjunto de pasos o habilidades que un estudiante adquiere y emplea de forma intencional como instrumento flexible para aprender significativamente y solucionar problemas y demandas académicas. Para algunos esto constituye una estrategia de aprendizaje, mientras que cuando estos procedimientos son utilizados por el profesor se le conoce como estrategias de enseñanza...” (p. 32)

También es la forma en que una persona razona y diseña sus acciones, es una guía, en donde están presentes todas las acciones que nos precisan las metas, de modo que podamos establecer prioridades y rumbos, así como asignar.

La estrategia es un procedimiento para realizar o cambiar aspectos diferentes de la acción educativa, de tal manera que su interacción propicie en los estudiantes experiencias de aprendizaje, complejas, variadas con un mínimo de esfuerzo y tiempo.

Las estrategias son procedimientos (conjunto de pasos, operaciones o habilidades) que un estudiante adquiere y emplea en forma consciente, controlada e intencional como instrumento flexible para aprender significativamente y solucionar problemas y demandas académicas

2.2.14 Creatividad

Torrance, (1962), considera a la creatividad como un proceso en el que uno es sensible a los problemas y busca soluciones, especula y formula hipótesis, las verifica y luego comunicar resultados.

Para hallar una solución a los problemas se debe tener en cuenta los siguientes pasos:

1. Enunciación del problema
2. Enunciación de restricciones y de metas
3. Criterios de evaluación de propuestas de solución
4. Lluvia de ideas de propuestas de solución
5. Revisión cruzada de las ideas (solo si es un equipo de trabajo)
6. Evaluación de las opciones.

2.2.15 Formas de creatividad

Se distingue cinco formas de creatividad, las cuales son:

- Nivel expresivo: Se relaciona con el descubrimiento de nuevas formas para expresar sentimientos, por ejemplo, los dibujos de los niños les sirven de comunicación consigo mismo y con el ambiente.
- Nivel productivo: En él se incrementa la técnica de ejecución y existe mayor preocupación por el número, que por la forma y el contenido.
- Nivel inventivo: En él se encuentra una mayor dosis de invención y capacidad para descubrir nuevas realidades; además exige flexibilidad perceptiva para poder detectar nuevas relaciones, es válido tanto en el campo de la ciencia como en el del arte.
- Nivel innovador: En este nivel interviene la originalidad.
- Nivel emergente: Es el que define al talento o al genio; en este nivel no se producen modificaciones de principios antiguos, sino que supone la creación de principios nuevos.

2.2.16 El pensamiento creativo

Sánchez, (2003), manifiesta:

“...el pensamiento creativo en el comportamiento creativo, es una capacidad que se forma y desarrolla a partir de la integración de los procesos psicológicos, cognitivos y afectivos y que predispone a toda persona a organizar respuestas originales y novedosas frente a una situación determinada, o problema que debe resolverse, dejando de lado soluciones conocidas y buscando alternativas de solución que lleve a nuevos resultados o nuevas producciones...” (p. 76).

Esto quiere decir, que el pensamiento creativo constituye una de las manifestaciones más originales del comportamiento humano, se presenta cuando una persona trata de transformar o adaptarse al medio ambiente en que se vive. Todos los seres humanos nacen con la potencialidad para ser creativos, lo cual la creatividad se manifiesta en todos los seres humanos, aunque no siempre el mismo nivel o la misma modalidad o forma.

Entre los términos más conocidos relacionados con el pensamiento creativo tenemos: creatividad, comportamiento creativo, imaginación creadora, pensamiento lateral, pensamiento productivo, innovación, talento y genialidad.

2.2.17 Formas de manifestarse el pensamiento creativo

El pensamiento creativo o creatividad humana se manifiesta de múltiples formas y en diversas circunstancias. Desde que el niño nace, dado su carácter activo y asimilador, puede mostrar indicadores de creatividad en su actividad diaria, en el juego, en el estudio, en escribir, en su hobby, etc. los cuales posteriormente van definiendo tipos específicos de conducta creativa.

Barahona, (2004), afirma que:

"...la creatividad es la habilidad de formar nuevas combinaciones de ideas para llenar una necesidad, incorporando las nociones de pensamiento crítico y de pensamiento dialéctico..." (p. 32).

El pensamiento creativo es el pensamiento estructurado en una manera que tiende a llevar a resultados creativos. El criterio último de la creatividad es el resultado. Una persona es creativa cuando es persistentemente y obtiene resultados creativos, significados, resultados originales, apropiados por el criterio del dominio en cuestión.

Todo esto nos indica que los pensadores creativos no se satisfacen simplemente con "lo que salga". Más bien, tienen la necesidad siempre presente de "encontrar algo que funcione un poco mejor, que sea más eficiente, que ahorre un poco de tiempo." La creatividad incluye reformular ideas. Este aspecto de la creatividad es el que más comúnmente se enfatiza, aunque diferentes teóricos lo describen en diferentes maneras.

2.2.18 Aspectos de la capacidad creativa

Harman y Rheingold, (1984), afirman:

“...que la mente inconsciente procesa mucha más información que lo que nos damos cuenta; tiene acceso a la información imposible de obtener a través del análisis racional. Por implicación entonces, la mente inconsciente se enfrasca en una manera mucho más comprensiva y diferente de procesar que la mente consciente. Por lo tanto, deberíamos de tratar activamente de desarrollar técnicas (como la meditación) para tener acceso al inconsciente, ya que este es una fuente de información que de otra manera es inaccesible”. (pp. 34-45).

La creatividad incluye trabajar en el límite y no en el centro de la propia capacidad, dejando de lado el esfuerzo y el tiempo, los individuos creativos están prestos a correr riesgos al perseguir sus objetivos y se mantienen rechazando alternativas obvias porque están tratando de empujar los límites de su conocimiento y habilidades.

Para comprender cómo se reformula una idea, deberíamos considerar cómo una idea se estructura. Interpretamos el mundo a través de estructuras llamadas

esquemas: estructuras de conocimiento en las cuales se junta información relacionada.

La gente usa esquemas para encontrar sentido al mundo, lo cual cuyos esquemas son la base de toda nuestra percepción y comprensión del mundo, la raíz de nuestro aprendizaje, la fuente de todas las esperanzas y temores, motivos y expectativas.

2.2.19 Dimensiones básicas presentes en el pensamiento creativo

a) Originalidad

Es la característica más importante que define a la persona creativa. Esta capacidad específica le permite a la persona traducir o lograr una respuesta nueva. También se le conoce como respuesta única (que logra una sola persona dentro de un grupo). La respuesta original que da la persona siempre debe tomar en cuenta su edad de desarrollo y el contexto en el cual se realiza esta conducta creativa. Esto es muy importante porque la respuesta original que da un niño de 9 años es muy diferente a la respuesta original que puede dar el de 12 o 13 años, un joven de 17 años o un adulto de 40 años.

También hay que considerar que, en la actualidad dado que en el notable progreso alcanzado por la ciencia y la tecnología o la cultura en general, no existe una idea estricta original, creada de la nada, sino que siempre ésta se crea sobre la base de un conocimiento o una experiencia anterior.

La fluidez analógica, es aquella que: relaciona, reproduce, descubre, integra establece parecidos, similitudes o equivalencias. Toma como base el proceso psicológico de la analogía que puede dar lugar al pensamiento metafórico.

La fluidez verbal, es aquella que: comunica, elabora, toma como base el discurso oral o escrito.

La fluidez figurativa, es aquella que extrapola, representa. Toma como base la simbolización.

b) Flexibilidad del pensamiento

Las personas flexibles son aquellas que saben adaptarse a las circunstancias del momento, permitiendo, la opinión y juicio de otros, es tolerante y sabe adecuarse, aceptar el planteamiento y la forma de pensar de otras personas para buscar una solución diferente.

Lo opuesto a la flexibilidad es la rigidez mental de aquella persona que actúa ciegamente y no permite las opiniones del resto, pudiendo llegar a una actitud dogmática y conservadora.

Un estudiante que es flexible sabe adaptarse al pensamiento de los otros para después optar por la alternativa de respuesta que considera más adecuada. Ser flexible con el resto implica ser flexible en sus procesos y representaciones que organiza.

c) Organización

De acuerdo con los autores como Torrance y Guilford, mencionan que:

“...la organización es una característica por la cual la persona creativa se esfuerza por integrar los diversos elementos de una situación o problema para darle una estructura y comprenderla...”

(p. 67)

La persona que crea, más analítica es sintética por la cual puede ver el conjunto, la totalidad, lo que le lleva a su estructuración u organización.

La persona creativa siempre trata de darle sentido a aquello que quiere conocer es por ello que necesita estructurar u organizar los elementos constitutivos para darle una visión de conjunto.

d) Divergencia

Es aquella que demanda generar varias ideas alternativas, diversos procedimientos y variados resultados o soluciones ante una situación problemática de naturaleza abierta y en donde es posible plantear varias alternativas de solución y no una.

Díaz, (2005), menciona que los rasgos básicos de la capacidad creativa son: Originalidad, fluidez imaginativa, fluidez asociativa, fluidez analógica, fluidez verbal, fluidez figurativa, flexibilidad de adaptación, profundidad del pensamiento, sensibilidad a los problemas e intuición, mediante:

- La originalidad la persona produce, sintetiza, construye, diseña, elabora, genera.
- La fluidez imaginativa la persona imagina, inventa, produce.
- La fluidez asociativa la persona conecta, asocia, relaciona, une.
- La fluidez analógica la persona relaciona, reproduce, integra.
- La fluidez verbal la persona comunica, elabora.
- La fluidez figurativa la persona extrapola, representa.
- La profundidad del pensamiento la persona explora, abstrae, infiere e investiga.
- La intuición, observa, percibe, anticipa, predice, interpreta. (p.12).

2.2.20 Características esenciales de la capacidad creativa

La aspiración de toda educación es que el estudiante sea creativo, por la cual la enseñanza y el aprendizaje deben ser creativos.

La creatividad del estudiante se evidencia de diferentes maneras según su edad de desarrollo y se relacionan mucho con la formación del pensamiento, acentuándose en el periodo de las operaciones concretas y sobre todo de las operaciones formales como se da en otro nivel.

Las formas creadoras de aprender se pueden encontrar en las diferentes actividades escolares vinculadas con la exploración, manipulación, formulación de preguntas, creación de textos literarios creativos, experimentando, arriesgando, verificando, modificando ideas, construyendo algo nuevo, resolviendo problemas, desarrollando proyectos de investigación, etc.

Entre las principales características que se señalan del estudiante creativo figuran:

- De gran curiosidad, preguntan continuamente.
- Originalidad en el pensar y en producir textos.
- Independencia y autonomía en el pensamiento y en la acción.
- Imaginativos y de gran fantasía.
- No conformistas.
- De alta productividad de ideas.
- De pensamiento divergente.
- Tenacidad, perseverancia.
- Flexibilidad de ideas abiertas.

- De alta iniciativa.
- Rompe esquemas.
- Innovador.
- Pensador, reflexivo.
- Intuitivo.
- Sensibilidad estética e intelectual.

2.2.21 Las etapas del proceso creativo

El proceso creativo ha sido revisado por varios autores, encontramos que los nombres y el número de las etapas pueden variar entre ellos, pero hacen referencia a la misma categorización del fenómeno. En este apartado tomaremos las etapas más comunes, aquellas que en nuestro trabajo con niños hemos identificado plenamente:

a) Preparación

Es el momento en que se están revisando y explorando las características de los problemas existentes en su entorno, se emplea la atención para pensar sobre lo que quiere intervenir. Algunos autores llaman a esta etapa de cognición, en la cual los pensadores creativos sondean los problemas.

Este momento ayuda a visualizar las fases de producción de las ideas creativas, pero también nos permite pensar en las etapas que podemos trabajar en el aula para identificar si se está gestando alguna idea que pueda llegar a ser creativa, saber en qué momento del proceso se encuentra cada uno de nuestros estudiantes, reconocer las necesidades de apoyo requerido para enriquecer el proceso y lograr que el pensamiento creativo en el aula sea cada vez más cotidiano y efectivo.

b) Desarrollo del talento creador

La gran cantidad considerable de pruebas de investigación evidencian que intervienen tanto factores genéticos como del medio ambiente en el desarrollo de la facultad creadora. La conducta se puede alterar por medio de la modificación del medio ambiente en que vive el individuo. Por consiguiente, resulta de importancia el comprender algo acerca del tipo del medio ambiente en que viven las personas que tienen capacidad creadora y en el que se han desarrollado sus facultades creadoras.

c) Cultura y creatividad

El ambiente cultural tiende a fomentar o a retardar el desarrollo de determinadas clases de talento creador. Para investigar la relación existente entre el grado de trabajo creador y el grado en que determinadas culturas honran el talento creador.

Torrance, (1965), se valió de niños del primero hasta el sexto año en once diferentes culturas. A los niños se les hizo pasar una prueba de pensamiento creador y su calificación fue comparada con dos medidas del grado en que esas culturas honran el talento creador. (p. 22).

d) Aprender a ser creadores

El desarrollo de la capacidad creadora en los niños es uno de los objetivos primordiales en las escuelas. Por el análisis del proceso creador, de la personalidad creadora y de los factores del medio ambiente esenciales para la capacidad creadora.

Gold, ha formulado cierto número de directrices que pueden ser utilizadas por el personal de las escuelas para fomentar el esfuerzo creador, tales como:

- Se necesita un rico medio que estimule el pensamiento creador, cosa que parece ser esencial.
- Es importante el sostenimiento de considerable espontaneidad.
- Reconocer los esfuerzos creadores del niño y reforzar su capacidad creadora. Para que el niño sienta satisfacción personal de tener un espíritu creador.
- Deben estimularse las contribuciones de grupo a la capacidad creadora individual. El estímulo interpersonal del esfuerzo creador nos hace prever que pueden aparecer nuevas síntesis como resultado de las empresas de grupo.
- La importancia de la comunidad entera como estímulo para el esfuerzo creador.

2.2.22 Características de un estudiante creativo

La aspiración de toda educación es que el estudiante sea creativo, por la cual la enseñanza y el aprendizaje deben ser creativos.

La creatividad del estudiante se evidencia de diferentes maneras según la edad de desarrollo y se relaciona mucho con la formación del pensamiento, acentuándose en el periodo de las operaciones concretas en el nivel primario.

Las formas creadoras de aprender se pueden encontrar en las diferentes actividades escolares vinculadas con la exploración, manipulación, formulación de preguntas, experimentando, arriesgando, verificando, modificando ideas, construyendo algo nuevo, resolviendo problemas, desarrollando proyectos de investigación, etc.

Entre las principales características que se señalan del estudiante creativo figuran:

- De gran curiosidad, preguntan continuamente.

- Originalidad en el pensar y en el hacer.
- Independencia y autonomía en el pensamiento y en la acción.
- Imaginativos y de gran fantasía.
- No conformistas.
- De alta productividad de ideas.
- De pensamiento divergente.
- Tenacidad.
- Perseverancia.
- Flexibilidad de ideas abiertas y flexibles.
- De alta iniciativa.
- Rompe esquemas.
- Innovador.
- Pensador.
- Reflexivo.
- Intuitivo.
- Sensibilidad estética e intelectual.

2.2.23 Interrelación entre creatividad en la producción de textos y el área de

Comunicación: Producción de textos

a) Orientaciones pedagógicas

1. El docente deberá elaborar diversas actividades relacionadas con esta área curricular promoviendo la capacidad referidas a la producción de textos; a través de estas actividades se debe desarrollar:
 - La creatividad literaria, sobre todo en las actividades de elaboración, diseño y producción de textos en la forma de composiciones, ensayos, narrativas, poesías y otras formas literarias.

2. Las actividades vinculadas con la creatividad literaria deben centrarse en la producción de textos incidiendo en las siguientes capacidades:
 - Identifica los procesos cognitivos en la producción de textos.
 - Imagina temas y personajes, conflictos y desenlaces al elaborar un texto literario.
 - Imagina argumentos convincentes.
 - Imagina ilustraciones novedosas.
 - Organiza y elabora estructuras textuales, ilustraciones e imágenes.
 - Organiza estrategias meta cognitivas vinculadas a la producción de un texto.
 - Diseña presentaciones novedosas y formatos originales.
 - Elabora versiones finales y editadas.

2.3. Producción de textos

2.3.1. Definiciones

Después de haber realizado las indagaciones bibliográficas referentes a la producción de textos se ha encontrado los siguientes conceptos:

El Ministerio de Educación a través del DINEI, (Dirección Nacional de Educación Intercultural) en el fascículo titulada “Cómo Describir el Escribir” (2006) del Programa de Formación Continua, cita los siguientes conceptos de diferentes escritores:

Jolivert, (1997), expresa que “escribir es producir mensajes reales, con intencionalidad y destinatarios reales”. No se trata de transcribir o copiar, tampoco escribir composiciones o redacciones de tipo escolar. Escribir es producir diferentes tipos de textos en función de las necesidades y proyectos de sus autores. No

consiste en producir palabras, oraciones o párrafos sueltos, producir es plantearse desde la perspectiva de un tipo de texto para un destinatario determinado. Para ello sostiene que producir es un proceso más que un producto.

Piaget, (1967), afirma que es necesario que las letras se conviertan en elementos de la vida de los niños al igual que lo es el lenguaje del mismo modo que los niños aprenden a hablar debería aprender a escribir. También, la escritura o producción de textos constituye una expresión constructiva de ideas que deben ser comunicadas en forma coherente a una situación de comunicación determinada. La producción de textos debe integrarse a las actividades diarias.

Cassany, (2005), referente a la producción de textos manifiesta que, para hacer referencia a una obra literaria, un cuento, un poema, etc. No obstante, se trata de concebir ahora el texto como cualquier manifestación verbal y compleja que se produzca en la comunicación, la cual debe estar cargada de sentido. De esta manera, podemos considerar como texto: las obras literarias, las redacciones de los estudiantes en el aula, las conversaciones, las noticias, etc.

Estas cuatro destrezas se articulan según la función que tienen los estudiantes en el proceso de comunicación, es decir, según actúe como emisor y receptor, y según si el mensaje sea oral o escrito. Por ello, los actos de hablar y escribir se les conoce como habilidades productivas o de expresión; mientras que los de escuchar y leer se les denomina habilidades receptoras o de comprensión.

El Ministerio de Educación, (2006), en el fascículo auto instructivo “Yo elijo comunicar las situaciones comunicativas”, menciona que la comunicación escrita es aquella comunicación lingüística que trasmite un mensaje que habrá de ser percibida por la vista.

Esto nos indica que escribir como hablar es una técnica. La técnica escrita necesita de un aprendizaje específico y consciente, requiere de un aprendizaje analítico. Escribir, en suma, es una forma especializada de técnica comunicativa. Nadie aprende a escribir a su gusto o capricho del modo como se aprende a hablar.

Saber escribir no quiere decir saber escribir como un artista. Se trata de componer un texto, prestando atención tanto a la forma como al contenido, componer un texto requiere que se compongan las ideas de forma rigurosa, así como que las exprese con un buen estilo. El profesor ha de reconocer que cada estudiante posee una manera particular de escribir, y ésta es la que debe ayudar a desarrollar. No pretenderá en ningún caso, que sus estudiantes redacten como él o como un autor literario.

La producción de textos escritos debe contener los siguientes aspectos:

- El asunto o tema sobre el cual se va a tratar.
- Los tipos de textos y su estructura.
- Las características de la audiencia a quien se dirige el texto.
- Los aspectos lingüísticos y gramaticales (corrección, cohesión, coherencia)
- Las características del contexto comunicativo (adecuación).
- Las estrategias para escribir el texto y para la autorregulación del mismo.

2.3.2. La producción de textos escritos con las rutas del aprendizaje

La producción de un texto comprende actividades que van más allá de la escritura misma. Hay tareas previas y posteriores a ella que no debemos descuidar.

El Ministerio de Educación, (2013), a través de las rutas de aprendizaje de producción de textos para el IV ciclo del nivel primario, manifiesta que la producción de textos comprende tres etapas: (p. 13).

a. La planificación

Es la etapa que corresponde a: La generación de ideas, selección de ideas, elaboración de esquemas previos, toma de decisiones sobre la organización del discurso, análisis de las características de los posibles lectores y del contexto comunicativo y la selección de estrategias para la planificación del texto.

Durante esta etapa se da respuesta a las siguientes interrogantes:

Sobre las características de la situación comunicativa:

- ¿Sobre qué tema escribiré?
- ¿Qué conocimientos tengo sobre el tema?
- ¿Sobre qué aspecto específico del tema deseo escribir?
- ¿Qué más necesito saber sobre el tema?
- ¿Qué tipo de texto elegiré?
- ¿A quién estará dirigido?
- ¿Qué tipo de registro utilizaré?
- ¿Cómo organizaré las ideas

Sobre las decisiones previas a la producción del texto:

- ¿Qué tipo de texto se escoge de todos los posibles?
- ¿Cuál es el aspecto general, la silueta del texto?
- ¿Qué materiales se emplea? (textura, tamaño de la hoja)
- ¿Qué instrumento se usa para escribir? (lapicero, plumón, máquina de escribir, computadora)
- ¿El instrumento escogido es conveniente para el papel y el formato seleccionados?

b. La textualización

Es el acto mismo de poner por escrito lo que se ha previsto en el plan. Lo que se ha pensado. Se traduce en información lingüística que implica tomar una serie de decisiones sobre la ortografía, la sintaxis y la estructura del discurso.

Empiezo a escribir el texto.

- (Tener cuidado con la cohesión, coherencia, corrección y adecuación del texto)

Durante la textualización se consideran algunos aspectos como:

- Tipo de texto: estructura.
- Lingüística textual: Funciones dominantes del lenguaje; enunciación (signos de personas, espacio, tiempo); coherencia textual (coherencia semántica, progresión temática, sustituciones, etc.)
- Lingüística oracional (orden de las palabras o grupos de palabras, relaciones sintácticas, manejo de oraciones complejas, etc.).

c. La reflexión

Está orientada a mejorar el resultado de la textualización. Se cumplen tareas como la lectura atenta y compartida de un escrito para detectar casos de incoherencia, vacíos u otros aspectos que necesiten mejoramiento.

Durante esta etapa se da respuesta a interrogantes, como:

- ¿Hay coherencia entre los diferentes apartados del texto?
- ¿Las palabras empleadas están escritas correctamente?
- ¿El registro empleado es el más adecuado?
- ¿Sintácticamente las expresiones están bien construidas?
- ¿Hay casos de impropiedad y ambigüedad?

- ¿Los pronombres y artículos mantienen la referencia?
- ¿Hay unidad en la presentación de las ideas?
- ¿Se cumple con el propósito comunicativo?

La etapa de revisión incluye también la reflexión sobre el proceso de producción textual.

La metacognición abarca las diversas etapas, porque en todo momento tenemos necesidad de corroborar si estamos haciendo bien las cosas o no.

Durante las tres etapas, el escritor tendrá que estar preparado para afrontar problemas de tipo lexical o gramatical, problemas de organización textual y problemas de tipo temático.

La planificación, la textualización y la revisión son importantes, pero también lo son el propio autor, el lector y las variables sociales que condicionan el proceso de producción.

La afirmación de un texto es la creación compartida entre el autor y el lector, donde los productos de los estudiantes son compartidos con los demás (compañeros, profesores, estudiantes de otros grados).

d. La adecuación

Es la propiedad de los textos basada en el cumplimiento de ciertas normas y principios relacionados con el *emisor*, *receptor*, el *tema* y la *situación*, y que afecta a la estructura, pertinencia y comprensibilidad de un texto.

2.3.3. Categorías para la corrección de los textos

Beaugrande Dressler, (1997), proponen normas de textualidad y los principios constitutivos y regulativos propuestos para orientar la enseñanza de las “exigencias” de constitución de los textos escritos. Para nuestro caso consideramos siguientes:

La cohesión, establece las diferentes conexiones que se dan en la superficie textual. El mecanismo cohesivo por excelencia es el uso de las formas pronominales (anáfora, cuando el referente se relaciona con un elemento previamente mencionado en el texto, y catáfora, cuando la relación se establece con un elemento que está aún por aparecer en el texto). Otro modo de cohesionar temporalmente los acontecimientos que integran el mundo textual es el sistema verbal y los modificadores o conectores (indicios superficiales). Los cuatro mecanismos principales de cohesión son la conjunción, la disyunción, la adversación y la subordinación.

La cohesión textual, llamada también coherencia superficial, es una propiedad de los textos según la cual las frases y oraciones están interconectadas entre sí por medio de referentes (pronombres, elipsis, adverbios, sinónimos), conectores (conjunciones, enlaces, frases adverbiales) y signos de puntuación. En principio, se considera que esta propiedad está íntimamente relacionada con la coherencia y se puede decir que está a su servicio. En ese sentido, la cohesión compacta la superficie textual y hace posible que un texto sea eficiente desde el punto de vista del receptor, pues orienta y facilita la tarea interpretativa del lector. La cohesión, entonces, parece ser el esfuerzo del escritor para dar pistas y marcas que guíen al lector hacia la construcción de la coherencia textual.

Así, el texto podrá ser interpretado por el lector como el escritor quiere que se lo interprete. Sin elementos de cohesión, el texto sería un listado inconexo de frases y el lector tendría grandes dificultades para interpretar las relaciones entre las frases y oraciones por sí solo. Lo más factible es evaluar dos elementos:

- Los conectores lógicos
- El punto y seguido

Los conectores son elementos de enlace cuya función es guiar las relaciones inferenciales que establece el lector; estas relaciones pueden estar determinadas por justificaciones de razonamientos, contrariedad de enunciados, secuencias temporales, secuencias lógicas, etc. Se eligió evaluar los conectores porque son las marcas visibles, concretas y frecuentes que hacen que los distintos enunciados se relacionen entre sí. Considerando tanto las relaciones entre esas oraciones como las relaciones internas en la oración, se contaron como errores en el uso de conectores los casos en que el estudiante empleaba como nexos inter o intraoracional un conector inadecuado y los casos en que el estudiante empleaba incorrectamente nexos coordinantes y subordinantes.

El punto y seguido, al igual que los otros signos de puntuación, es un mecanismo de cohesión textual cuya función es delimitar y articular los diversos enunciados que intervienen en la composición del escrito. Se trata, entonces, de un organizador textual que guía y orienta eficazmente la tarea interpretativa del lector. Con respecto a la prueba de producción, se ha elegido evaluar solamente el uso del punto y seguido, pues se considera un signo de puntuación indispensable para delimitar las oraciones y explicitar los cambios de tema y, por lo tanto, organizar de una manera adecuada la información textual. Así, pues, el punto y seguido indica al

lector que está separando unas ideas de otras, pero siempre considerando el desarrollo progresivo de subtemas relacionados entre sí. En esta evaluación, se consideraron errores de uso del punto, aquellos casos en los que había ausencia del signo de puntuación, cuando el estudiante no colocaba un punto y seguido que era obligatorio y cuando se presentaba el signo de puntuación en un lugar que cortaba la estructura de la oración, como por ejemplo entre sujeto y predicado o entre un artículo y un sustantivo, entre el verbo y su objeto directo, etc.

- La coherencia, regula la interacción entre los conceptos (estructuración de conocimientos) y las relaciones (vínculos que se establecen entre los conceptos) que subyacen bajo la superficie del texto. Estas relaciones no siempre aparecen de forma explícita en la superficie textual y, por lo tanto, es necesario inferirlas. La coherencia no es un simple rasgo de los textos, sino que se trata, más bien, de un resultado de los procesos cognitivos puestos en funcionamiento por los usuarios de los textos. Un texto no tiene sentido por sí mismo sino gracias a la interacción que se establece entre el conocimiento presentado en el texto y el conocimiento del mundo redescrito en la memoria de los interlocutores. Para que un texto sea entendible por un público lector amplio, es necesario que las ideas estén agrupadas y organizadas lógicamente en torno a un tema central. Para lograr la organización de las ideas, se requiere de habilidades y conocimientos acerca de los principios de coherencia propios del código escrito. La coherencia es definida por Van Dijk, como “una propiedad semántica de los discursos, basada en la interpretación de cada frase individual, relacionada con la interpretación de otras frases” (Van Dijk 1993). En otras palabras, en el caso del texto escrito, la coherencia sería una propiedad del texto según la cual el significado de cada parte del escrito se relaciona con el significado global del

texto, entendido como una unidad verbal comunicativa organizada. De esta manera, la organización y la construcción de las ideas implican un desarrollo jerárquico de la información en torno al tema o tópico central del texto; a este desarrollo se le denomina progresión temática.

La repetición innecesaria de información consiste en duplicar ideas varias veces de forma consecutiva o alternada a lo largo del texto. Ello refleja desorganización en las ideas. El lector cuando se enfrenta a un texto asume que cada idea presentada es relevante, en el sentido de que aporta información nueva al texto en su conjunto. Si el autor del texto repite ideas innecesariamente, puede ocurrir que el lector se desoriente, es decir, que no entienda “a qué viene” la información que está leyendo, y haga interpretaciones que no coinciden con el propósito del autor.

Con respecto a la contradicción de las ideas y los vacíos de información, muchas veces los errores de este tipo se deben a falsos sobreentendidos, es decir, el escritor asume de manera equivocada que comparte cierta información con el receptor del mensaje. O sea, el emisor no es capaz de leer su propio texto desde el punto de vista del receptor y, por lo tanto, no es capaz de calcular qué tanta información comparte con él. Asimismo, la intromisión de información irrelevante hace que el autor del texto se “desvíe” del tema, lo que hace que su texto se haga confuso y desarticulado. Este tipo de errores son los que más afectan la coherencia del texto y en muchos casos llevan al lector a interpretar erróneamente el mensaje del autor.

- La intencionalidad, se refiere a la actitud del productor textual para alcanzar una meta específica dentro de un plan: transmitir conocimientos, expresar

sentimientos, crear belleza. Para ello, el productor cuenta con diversos tipos de texto que le permitirán al receptor una mayor comprensión del propósito, porque la organización de los elementos verbales tiene implícita una intencionalidad que hace que el resultado sea un texto cohesionado y coherente

- El registro, es el tipo de lenguaje apropiado en función al nivel de formalidad utilizado para cada situación comunicativa. Los escritores competentes no solo son capaces de reconocer que cada situación comunicativa exige un tipo de texto adecuado a ella, sino que también conocen el registro apropiado para cada situación, por lo que pueden cambiar de registro de acuerdo con el grado de formalidad requerido. Una publicación académica, una solicitud escrita, una respuesta en una prueba o una monografía requieren ser redactadas en un registro formal, mientras que cartas o correos electrónicos a amigos y familiares, apuntes en clase, borradores y listas de compras, invitan al uso de un registro informal. Este último registro implica recurrir en mayor o menor medida a la utilización de recursos cercanos a la oralidad como tuteos, jergas, modismos, así como abreviaturas o marcas gráficas ajenas a una escritura convencional.
- El léxico, es el repertorio de palabras que posee un hablante. Dicho conjunto de palabras o lexemas será diferente dependiendo de la región en la que haya nacido o en la que viva dicha persona, según la actividad que desempeñe, el tema del que quiera hablar en un momento dado, el grado de formalidad de la situación, etc. Es decir, el léxico actúa como una especie de archivo al cual, por un lado, uno puede acceder como si se tratara de buscar libros en una biblioteca y el que también, por otro lado, se puede enriquecer aprendiendo nuevas palabras, es decir, como si se comprara nuevos libros para la biblioteca.

- La competencia léxica, en tanto es el dominio de todas las características y funciones del vocabulario, no puede describirse exclusivamente como competencia lingüística, sino como manifestación y condición de la competencia comunicativa, con componentes ideológicos, sociales y culturales. El dominio del vocabulario consiste tanto en el conocimiento de las palabras y de los conceptos a los cuales se refieren, como en las diversas estrategias para usarlos con eficacia y adecuación. Eso quiere decir que, además de la naturaleza dinámica del léxico, desde el enfoque comunicativo, se esperará que un estudiante emplee un determinado vocabulario de acuerdo con el tipo textual que se le exija, y de acuerdo con la situación comunicativa en la que se enmarque el mencionado tipo de texto. Por ello, la elección del léxico resulta un hecho crucial en nuestra evaluación, ya que evidenciará la adecuación del estudiante al tipo de texto escrito requerido y a la situación comunicativa dada.

- La ortografía, es la parte de la normativa que se encarga de regir la manera correcta de escribir las palabras. Refieren Cassany y otros: “A menudo se identifica el saber escribir bien con hacerlo sin errores ortográficos, ya que a la corrección ortográfica se le ha otorgado un valor de prestigio social en detrimento de otros conocimientos y habilidades. Además, la ortografía es altamente arbitraria e irregular. Esto quiere decir que gran parte de las reglas ortográficas no tienen razón aparente o explicable más allá de la convención o la costumbre. Un ejemplo sencillo es observar cómo escribimos “vaca” con “v” y “burro” con “b”, es decir, con dos grafías distintas, a pesar de que su realidad fonética o sonora es la misma.

El valor de la ortografía se encuentra en su calidad de convención establecida, es decir, es una tradición que permite a un individuo manejarse adecuadamente

dentro de un ámbito determinado, lo cual nos servirá no para saber cuán eficiente es el estudiante en su conocimiento de la correlación entre sonidos y grafías, sino para evidenciar su capacidad de adecuación a situaciones comunicativas específicas que le exijan pulcritud y atención a la ortografía. Es necesario considerar que puede haber contextos escritos en los que la ortografía se puede “relajar” como la comunicación electrónica, los apuntes para uno mismo o, incluso, los borradores.

No obstante, en el ámbito escolar se sobrevalora el papel atribuido a la ortografía, pues se le considera como la única meta a lograrse para poner de manifiesto que un escritor es competente, cuando hemos mostrado que entre las características de dicho escritor no se encuentran solamente su corrección ortográfica, sino aspectos más fundamentales que conciben al texto de una manera global, considerando su naturaleza comunicativa. Esta perspectiva promueve una visión del lenguaje más amplia que la meramente normativa o “correctista”.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

1. Hipótesis de investigación

La aplicación de estrategia creativa en los procesos de planificación, textualización y reflexión influyen en la producción de textos en el área de Comunicación de los estudiantes del IV ciclo de educación primaria de la I.E. N° 101092. Santa Clara. Chalamarca, 2014

2. Variables

Variable Independiente: Estrategia creativa

Definición conceptual

Son procesos de dominio para el control del funcionamiento de las actividades, incluyendo las técnicas, destrezas y habilidades que la persona usa consciente o inconscientemente y los utiliza para manejar, controlar, mejorar y dirigir sus esfuerzos en los aspectos cognitivos, como construcción, fijación, localización, ejecución, regulación, de los procesos y subprocesos de producción de textos (planificación, textualización y revisión). (Torrance)

Variable Dependiente: Producción de textos

Definición conceptual

Es la capacidad de fijar por escrito las ideas organizadas en el párrafo o texto, utilizando la corrección ortográfica, la creatividad, un buen registro adecuado al texto, teniendo en cuenta los propósitos comunicativos, destinatario adoptando una posición crítica reflexiva que deben realizar los estudiantes para expresar sus sentimientos, pensamientos y emociones frente a diversas situaciones que se les presente en su vida diaria, y de esta manera poder comunicarse adecuadamente en el contexto social.(Cassany)

3. Matriz de la operacionalización de variables

Cuadro 1

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
Variable Independiente. Estrategia creativa	Originalidad	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica el destinatario. • Establece el tipo de texto. • Determina el mensaje. • Define el formato. • Escribe palabras que sabe del tema 	Guía de observación
	Organización	<ul style="list-style-type: none"> • Forma frases y oraciones. • Escribe ideas centrales. • Jerarquía y orden. • Usa conectores y referentes. • Adecúa su lenguaje según el destinatario. 	Guía de observación
	Reflexión	<ul style="list-style-type: none"> • Corrige la revisión entre párrafo. • Corrige el uso de categorías gramaticales y ortografía. • Analiza el mensaje. • Arregla la presentación del texto. 	Guía de observación
Variable Dependiente Producción de textos Prueba	Planificación	<ul style="list-style-type: none"> • Selecciona de manera autónoma el tema, el tipo de texto, los recursos textuales de acuerdo con su propósito de escritura • Selecciona de manera autónoma el registro (formal e informal) de los textos que va a producir. • Propone el destinatario a quien dirigirá su texto. • Organiza sus ideas atendiendo a la similitud del proceso inicio, desarrollo y cierre. • Propone de manera autónoma un plan de escritura para organizar sus ideas de acuerdo con su propósito comunicativo. 	Prueba Pedagógica Guía de observación (Pre test-Post test) Prueba Pedagógica, Guía de observación (Pre test- Pos test)
	Textualización	<ul style="list-style-type: none"> • Escribe textos diversos con temáticas y estructura textual simple a partir de sus conocimientos previos y en base a alguna fuente de información. • Mantiene el tema cuidando no presentar digresiones, repeticiones, contradicciones ni vacíos de información. • Establece de manera autónoma una secuencia lógica y temporal en los textos que escribe. • Usa recursos ortográficos básicos de acuerdo a las necesidades del texto. • Usa un vocabulario variado y apropiado a la situación de comunicación y a los diferentes campos del saber. 	
	Revisión	<ul style="list-style-type: none"> • Revisa la adecuación de su texto al propósito. • Revisa si se mantiene en el tema cuidando de no presentar digresiones, repeticiones, contradicciones ni vacíos de información. • Utiliza de forma pertinente palabras (conectores) para relacionar las ideas. • Revisa si en su texto ha empleado los recursos ortográficos básicos para dar claridad y sentido al texto que produce. • Utiliza un vocabulario variado y apropiado a la situación de comunicación. 	

4. Población

Estuvo constituida por 120 estudiantes del IV ciclo de la Institución Educativa N° 101092 de Santa Clara-Chalamarca.

5. Muestra

Se ha trabajado con un grupo de estudio constituido por 30 estudiantes del IV ciclo de la Institución Educativa N° 101092. Santa Clara. La muestra no es probabilística, a conveniencia por cuanto el aula está a cargo del investigador.

6. Unidad de análisis

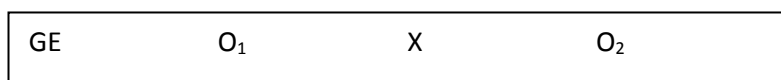
La investigación estuvo dirigida a un grupo de estudio constituido por cada uno de los 30 estudiantes del IV ciclo de la Institución Educativa N° 101092. Santa Clara, también son considerados los textos producidos por los estudiantes, actas y registro de evaluación.

7. Tipo de investigación

Teniendo en cuenta los objetivos que se han planteado en el trabajo de investigación, corresponde a una investigación aplicativo, porque se aplicó la estrategia creativa en la mejora

8. Diseño de investigación

Siguiendo a Hernández y otros (2003) el diseño de investigación que se ha desarrollado es pre-experimental a este se le llama así porque su grado de control es mínimo, con diseño pre-prueba-post prueba de un solo grupo ya que no existe la posibilidad de comparación de grupos. Se aplicó sesiones de aprendizaje para determinar si la estrategia creativa influye en la producción de textos en los estudiantes del IV ciclo de la I.E. N° 101092. Santa Clara - Chalamarca, 2014. Este diseño se diagrama de la siguiente manera:



Dónde:

GE: Grupo de estudiantes del IV ciclo de la I.E. N° 101092 Santa Clara-Chalamarca.

O₁ : El pre test o pre prueba aplicada antes de la aplicación de la estrategia.

X : Aplicación de la variable al grupo de estudiantes.

O₂: Post test o post prueba aplicada después de la aplicación de la variable independiente.

9. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

9.1. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para recolectar la información se aplicó lo siguiente:

- El pre test (la prueba pedagógica) de producción de textos que se aplicó para recabar información sobre la producción de textos por los niños sin conocer las estrategias (Apéndice 1)
- El post test (la prueba pedagógica) que se aplicó para recolectar información sobre el mismo aspecto, conociendo las estrategias (Apéndice 2)
- El pre y post test fueron validados a través de la guía de observación, según los indicadores de evaluación de las estrategias en planificación, textualización y revisión (Apéndice 3)
- En la investigación se aplicó el programa de estrategia creativa (Apéndice 4)

9.2. Procesamiento de datos

Los datos fueron procesados aplicando la estadística descriptiva a través del programa Excel, versión 2010 para lo cual fue posible presentar los resultados en tablas y cuadros que fueron analizados y discutidos.

10. Validez de los instrumentos de investigación

La validez se realizó a través de juicio de expertos. Los instrumentos empleados en la investigación realizada fueron prueba pedagógica de pre y post test, y la guía de observación

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los resultados del trabajo de investigación se presentan en las siguientes tablas y gráficos estadísticos para determinar los resultados (objetivos e hipótesis), procesándose la información (notas del pre test y notas del post test) para luego encontrar los estadísticos descriptivos (media, y coeficiente de variabilidad), tablas y gráficos que ayudaron a determinar los objetivos específicos y generales, con respecto a la hipótesis de trabajo.

4.1. RESULTADOS POR DIMENSIONES DEL PRE TEST Y POST TEST

4.1.1. PLANIFICACIÓN

TABLA 01

Valoración en la planificación en el desarrollo de la capacidad creativa en la producción de textos de los estudiantes del IV ciclo de la I.E. N° 101092. Santa clara. Chalamarca

PLANIFICACIÓN	PRE TEST		POST TEST	
	N	%	N	%
Logro		0%	3	10%
Proceso	1	3%	20	67%
Inicio	29	97%	7	23%
TOTAL	30	100%	30	100%

Fuente: Ficha de observación del pre y post test aplicado a los estudiantes del IV ciclo de la I.E N° 101092.Santa Clara.

Interpretación

En la tabla 1, se tiene los resultados de la planificación en el desarrollo de la capacidad creativa en la producción de textos que realizan los estudiantes del IV ciclo de la I.E. N° 101092. Santa Clara, en el pre test y post test.

Se puede apreciar que 29estudiantes (97%) en el pre test se encuentran en inicio en su planificación en la producción de textos, mientras que en el post test esta dificultad se ha superado, 01estudiante (3%) en el pre test se encuentran en proceso en su planificación en la producción de textos y en el post test 20estudiantes (67%) se encuentran en proceso de la planificación en la producción de textos, ningún estudiante (0%) en el pre test ha llegado al nivel de logro de la planificación en la producción de textos, 3 estudiantes (10%) en el post test han llegado al nivel de planificación en la producción de textos.

Discusión

Los resultados de la planificación en el desarrollo de la capacidad creativa en la producción de textos que realizan los estudiantes del IV ciclo de la I.E. N° 101092. Santa Clara, en el pre test y post test, se muestra que aplicando correctamente una estrategia didáctica en la planificación los resultados son significativos, tal como lo refiere Díaz, (2002), quien indica que el proceso de planificación y la adquisición de herramientas intelectuales y espirituales contribuyen al logro de aprendizajes verdaderos y significativos. Asimismo, la disposición para utilizar el conocimiento que se tiene como docente para la programación, como mediadores, del desarrollo cognoscitivo y socio afectivos del ser humano de que la sociedad actual requiere.

4.1.2. TEXTUALIZACIÓN

TABLA 02

Valoración de la textualización en el desarrollo de la capacidad creativa en la producción de textos de los estudiantes del IV ciclo de la I.E. N° 101092. Santa clara. Chalamarca

TEXTUALIZACIÓN	PRE TEST		POST TEST	
	N	%	N	%
Logro		0%	6	20%
Proceso	1	3%	20	67%
Inicio	29	97%	4	13%
TOTAL	30	100%	30	100%

Fuente: Ficha de observación del pre y post test aplicado a los estudiantes del IV ciclo de la I.E.N° 101092. Santa Clara

Interpretación

En la tabla 2, se tiene los resultados de textualización en el desarrollo de la capacidad creativa en la producción de textos que realizan los estudiantes del IV ciclo de la I.E. N° 101092. Santa Clara, en el pre test y post test.

Se puede apreciar que 29 estudiantes (97%) en el pre test se encuentran en inicio en su textualización en la producción de textos, mientras que en el post test esta dificultad se ha superado, 01estudiante (3%) en el pre test se encuentran en proceso en su textualización en la producción de textos y en el post test 20estudiantes (67%) se encuentran en proceso en la textualización en la producción de textos, en el pre test ningún estudiante ha llegado al nivel de logro en la textualización en la producción de textos, 06estudiantes (20%) en el post test han llegado al nivel de logro en la textualización en la producción de textos.

Discusión

Los resultados en el proceso de textualización mejora significativamente el desarrollo de la capacidad creativa en la producción de textos, tal como lo refiere el programa “escribe cortito”, pero bonito en la producción de textos narrativos: mitos, cuentos y leyendas ... (2009), donde se menciona que la textualización ha contribuido a fortalecer en los/las estudiantes la capacidad de producción de textos con cohesión y coherencia, prestando atención a la forma y contenido, utilizando la lengua de forma adecuada a la situación y al contexto en un estilo propio.

4.1.3. REVISIÓN

TABLA 03

Valoración de la revisión en el desarrollo de la capacidad creativa en la producción de textos de los estudiantes del IV ciclo de la I.E. N° 101092. Santa clara. Chalamarca

REVISIÓN	PRE TEST		POST TEST	
	N	%	N	%
Logro		0%	10	33%
Proceso	4	13%	17	57%
Inicio	26	87%	3	10%
TOTAL	30	100%	30	100%

Fuente: Ficha de observación del pre y post test aplicado a los estudiantes del IV ciclo de la I.E.N° 101092.Santa Clara.

Interpretación

En la tabla 3, se tiene los resultados de la revisión en el desarrollo de la capacidad creativa en la producción de textos que realizan los estudiantes del IV ciclo de la I.E. N° 101092. Santa Clara, en el pre test y post test.

Se puede apreciar que 26 estudiantes (87%) en el pre test se encuentran en inicio en su revisión en la producción de textos, mientras que en el post test esta dificultad se ha superado, 04 estudiantes (13%) en el pre test se encuentran en proceso su revisión en la producción de textos y en el post test 17estudiantes (57%) se encuentran en proceso su revisión en la producción de textos, en el pre test ningún estudiante (0%) ha llegado al nivel de logro en su revisión de la producción de textos, 10estudiantes (33%) en el post test llegaron al nivel de logro en su revisión de la producción de textos.

Discusión

Una buena revisión en la producción de textos desarrolla significativamente las habilidades en la construcción de textos, tal como lo menciona Goicochea, (2009), que el empleo de actividades de aprendizaje para revisar textos; influye positivamente en el desarrollo de habilidades en la construcción de textos, en donde los demuestran habilidades permanentes en la construcción de textos, incentivar su creatividad en el desarrollo de la construcción de textos a nivel local y regional y respetando su nivel y a su desarrollo.

4.2. RESULTADOS TOTALES DE LA COMPARACIÓN DEL PRE TEST Y EL POST TEST

TABLA 04

Desarrollo de la capacidad creativa en la producción de textos de los estudiantes del IV ciclo de la I.E. N° 101092. Santa Clara. Chalamarca

CAPACIDAD CREATIVA EN LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS	PRE TEST		POST TEST	
	N	%	N	%
Logro		0%	11	37%
Proceso		27%	19	63%
Inicio	28	93%		0%
TOTAL	30	100%	30	100%

Fuente: Ficha de observación del pre y post test aplicado a los estudiantes del IV ciclo de la I.E. N° 101092.Santa Clara.

Interpretación

En la tabla 4, se tiene el consolidado de puntajes tanto del pre test y post test correspondientes a las tres dimensiones que comprende el desarrollo de la capacidad creativa en la producción de textos que realizan los estudiantes del IV ciclo de la I.E. N° 101092. Santa Clara, en el pre test y post test.

En este cuadro observamos que en el pre test antes de aplicar la estrategia “producción de textos”, 28estudiantes (93%) se encontraban en un nivel de inicio en el desarrollo de la capacidad creativa en la producción de textos, pero después de aplicar la estrategia didáctica “producción de textos” este problema se ve superado, en el pre test 02estudiantes (7%) se encontraban en un nivel de proceso en el desarrollo de la capacidad creativa en la producción de textos, después de aplicado la estrategia didáctica “producción de textos” 19estudiantes(63%) se encontraba en un nivel de proceso en el desarrollo de la capacidad creativa en la producción de textos, Ningún estudiante (0%) ha alcanzado el nivel de logro en el pre test y después de aplicar la

estrategia didáctica “producción de textos” 11 estudiantes (37%) han alcanzado el nivel de logro en el desarrollo de la capacidad creativa en la producción de textos.

Discusión

Una buena aplicación de la estrategia “producción de textos” mejora la producción de textos, tal como lo refiere Quiroz,(2011), indicando que la creatividad en el cuento es una de las potencialidades más elevadas y complejas de los seres humanos, éste implica habilidades del pensamiento que permiten integrar los procesos cognitivos menos complicados, hasta los conocidos como superiores para el logro de una idea o pensamiento nuevo y que ha sido de mucha utilidad para la creación de cuentos en la producción de textos en los niños y niñas de primer grado, además que es un instrumento o recurso educativo de gran influencia formativa ya que su aporte se dirige al enriquecimiento de la lengua y por consecuencia la capacidad de pensar razonar y elaborar para crear. Por su parte Yamira, (2004), menciona que las estrategias didácticas permitieron a el docente desempeñar su rol y demostrar su capacidad para planificar, organizar, ejecutar y evaluar estrategias didácticas, lo cual sirvieron para estimular el pensamiento del niño de este nivel. Dentro de estas estrategias didácticas se encuentran: la técnica de la pregunta, las tácticas de interacción verbal, las técnicas socio-afectivas, la evaluación y la transferencia del conocimiento. Se evidenció una estrecha relación entre las tres categorías analizadas en este estudio: elementos que intervienen en la enseñanza–aprendizaje, estrategias didácticas y procesos de pensamiento. La primera categoría proporcionó la existencia de las condiciones favorables para el desarrollo de la clase. La segunda categoría, “Estrategias didácticas”, permitió conducir la clase planificada, de manera tal que pudiera activar la presencia de la tercera categoría; es decir, estimular algunos de los procesos de pensamiento: observación, comparación, clasificación y análisis.

Prueba de hipótesis

Cuadro1

N° DE ALUMNOS	PRE TEST	POST TEST	DIFERENCIAS
	Y	X	
01	7	20	13
02	9	18	9
03	14	19	5
04	8	15	7
05	14	19	5
06	7	13	6
07	5	14	9
08	4	13	9
09	7	12	5
10	8	11	3
11	4	14	10
12	6	13	7
13	6	19	13
14	5	14	9
15	4	12	8
16	7	18	11
17	7	13	6
18	5	13	8
19	4	18	14
20	7	14	7
21	9	18	9
22	10	14	4
23	7	13	6
24	10	14	4
25	8	13	5
26	10	12	2
27	8	18	10
28	10	19	9
29	9	20	11
30	8	14	6
D			7,61
SD			3,01

Fuente: Ficha de observación del pre y post test aplicado a los estudiantes del IV Ciclo de la I.E .N° 101092.Santa Clara.

a. Prueba de hipótesis

H1. La aplicación de estrategia creativa en los procesos de planificación, textualización y reflexión influyen en la producción de textos en el área de Comunicación de los estudiantes del IV ciclo de educación primaria de la I.E. N° 101092. Santa Clara. Chalamarca, 2014.

b. Nivel de significancia

Se trabajó con un nivel de significancia del 5% y 1%.

c. Estadístico de prueba

Se realizó con la t-student que se fórmula como sigue:

$$t_c = \frac{\bar{d}}{\frac{sd}{\sqrt{n}}}$$

$$t_c = 7,61 (4)/3,01$$

$$t_c = 30,52/3,01$$

$$t_c = 10,13953488372093$$

$$t_c = 10,14$$

d. Región crítica

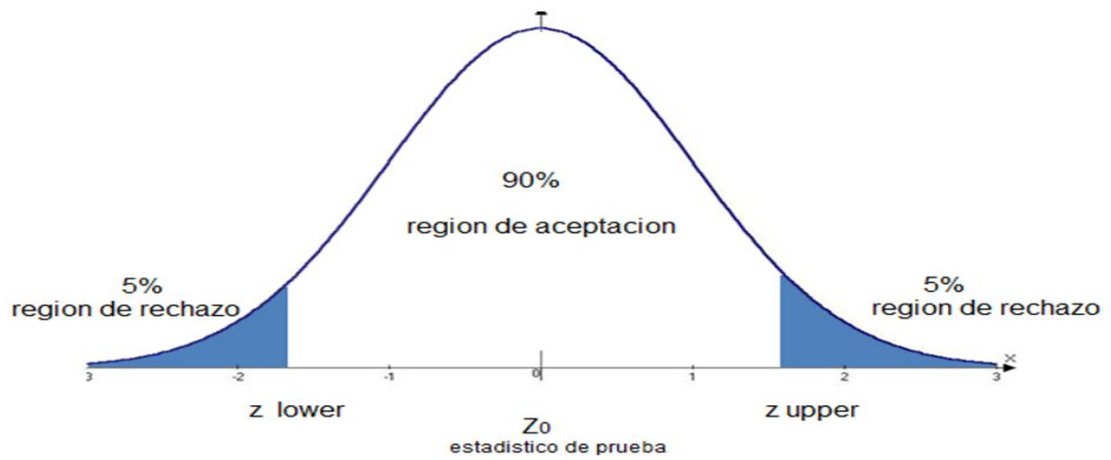
$$Tt = t \alpha (10 - 1) = t 0,05 (15)$$

$$g - 1 = 9 \longrightarrow = 1,75 \text{ (para 5\%)}$$

$$tt = t \alpha (10 - 1) = t 0,01 (15)$$

$$g - 1 = 10 \longrightarrow = 2,60 \text{ (para 1\%)}$$

GRÁFICA 5



Zona crítica o de rechazo de equivalencias $t_{\text{calculado}} 10,14 > t_{\text{crítico}} 1,75$ al 5% y 2,60 al 1%

Discusión

En el presente trabajo $t_c = 10,14$ es mayor que $t_c = 1,75$ al 5% y $t_c = 2,60$ al 1%. En consecuencia, se puede concluir que: La aplicación de estrategia creativa en los procesos de planificación, textualización y reflexión influye en la producción de textos en el área de Comunicación de los estudiantes del IV ciclo de educación primaria de la I.E. N° 101092. Santa Clara - Chalamarca, 2014, con lo que queda probada la hipótesis.

CONCLUSIONES

1. La comparación de resultados globales del pre test con el post test demuestran que la aplicación de programas de sesiones de Estrategia creativa influye significativamente en la mejora de la capacidad de producción de textos en los estudiantes del IV ciclo de educación primaria de la I.E. N° 101092. Santa Clara – Chalarca. Así 19 estudiantes (63%) alcanzan el nivel de “Proceso” y 11 estudiantes (37%) alcanzan el nivel de “Logro destacado”
2. En cuanto a los resultados parciales (por dimensiones) se evidencia que también hay una mejora significativa. Así en la dimensión “Planificación” 20 estudiantes (67%) alcanzan el nivel de “Proceso” y 7 estudiantes (10%), el nivel de “Logro destacado”. En la dimensión de Textualización 20 estudiantes (67%) alcanzan el nivel de “Proceso” y 06 estudiantes (20%) en el nivel de “Logro destacado”. En la dimensión de Revisión, 17 estudiantes (57%) alcanzan el nivel “Proceso” y 10 estudiantes (33%) el nivel de “Logro destacado”.
3. Los resultados totales y parciales demuestran que los objetivos se han cumplido y que la hipótesis ha sido confirmada.

SUGERENCIAS

1. Es imprescindible que los docentes del área de comunicación tengan en cuenta la estrategia creativa: Planificación, Textualización y Revisión, ya que permite desarrollar la producción textual en los estudiantes, para que estos tengan cohesión, coherencia, adecuación, buena ortografía, caligrafía y lógicamente se entienda su contenido.
2. A los directivos y docentes de la región Cajamarca que incluyan en su respectivo Proyecto Educativo Institucional, el uso y manejo de la estrategia creativa para incentivar el desarrollo de la capacidad creativa para producir textos que sirvan de innovación constante y mejorar el sistema educativo a partir de su contexto.
3. A los docentes de aula, que el inadecuado uso de estrategias para la producción textual en los procesos de planificación, textualización y reflexión trae como consecuencias que el estudiante tenga dificultades para organizar, cohesionar, dominar la ortografía en los textos que produce.

LISTA DE REFERENCIAS

- Beaugrande, R. y Dressler, W. (1997). *Introducción a la lingüística del texto*. Barcelona: Ariel.
- Campos, V. (2009). *“Influencia del programa “escribe cortito, pero bonito” en la producción de textos narrativos: mitos, cuentos y leyendas del área de Comunicación de los/las estudiantes de cuarto grado de primaria de la I. E. N° 88005 “Corazón de Jesús” de Chimbote”* - Ancash.
- Cassany, D. (2005). *“Describir el escribir*. Barcelona. Paidós. Editorial.
- Cassany, D. (1998). *Reparar la Escritura*. Barcelona: Editorial Graó.
- Cassany, D. (1999). *La cocina de la escritura*. Barcelona: Paidós
- Cassany, D. y Otros (1998). *Enseñar lengua*. Barcelona: Imprimeix.
- Cayatopa, C. (2006). *“Producción de textos escritos”*. Chota - Perú.
- Díaz y Otros. (2000) *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. México: Editorial Litográfica Eros S.A. de C.D.
- Fajardo, M. (2006). *“Efecto del cuento como estrategia instruccional para fomentar la expresión escrita en estudiantes de tercer grado de educación básica”*. Lima.
- Fernández, Y. (2007). *“La elaboración textual: principios básicos”*. Extraído el 03 de julio del 2012, desde <http://www.produccionde textos escritos, blogspotcom/>
- Fumero, F. (2009). *“Estrategias didácticas para la producción de textos”*. España.
- Gálvez, J. (2005). *“Métodos y técnicas de aprendizaje, Teoría y Práctica”*. Chota - Perú
- Gastañadui y otros (2009). *“Taller basado en estrategias cognitivas para desarrollar la creatividad en la producción y redacción de cuentos en los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución N° 81011 “Antonio Raimondi”, de la ciudad de Trujillo”*. Perú.
- Goicochea, C. (2009). *“Empleo de actividades de aprendizaje para desarrollar habilidades en la construcción de textos por los niños del quinto grado de la IE. Parroquial San Patricio de Florencia de Mora*. Perú.
- Guilford, J. (1950). *“La teoría de la estructura de la inteligencia”*.
- Hayes, J. Y Flower, L. 1980. *«Identifying the organization of writing process»*, en Gregg, L.W. Y Steinberg, E. (eds.) *Cognitive Processes in Writing*, Hillsdale. Erlbaum: Lawrence.

- Hernández, R. y otros (2003). *Metodología de la investigación*. México: Editorial MG Graw hill. En www.buenastareas.com/ensayos/maltrato-y-abandono-infantil/611267.html
- Ministerio de Educación. (2009). *"Fascículo auto instructivo 2 yo elijo comunicar las situaciones de comunicación"*. Lima – Perú.
- Parra, M. (1996). *Cómo se produce el texto escrito*. Bogotá: Magisterio
- Piaget, J. (1967). *"Psicología de la inteligencia"*. Psique. Buenos Aires.
- Programa Nacional de Emergencia Educativa 2004-2006. *"Propuestas Pedagógicas para el desarrollo de las capacidades comunicativas. Un Perú que lee, un país que cambia"*. Educación Básica Regular. Lima.
- Quiroz, A. (2011). *"Taller creando me divierto, para desarrollar la producción de cuentos orales en los niños y niñas de primer grado de la I.E N° 81002 Javier Heraud de Trujillo"*. Perú.
- Quispe, J. (2004). *"Producción de textos"*. Lima.
- Real Academia de la Lengua española RALE (2010) Ortografía de la lengua española. Colombia: editorial Planeta colombiana S.A.
- Rodríguez, M. (1999). *"Mil ejercicios de creatividad clasificados"*. Bogotá. Mc Graw Hill Editorial.
- Salvador, F. (2000). *Cómo prevenir las dificultades en la expresión escrita*. Málaga: Aljibe.
- Serafini M. (1994). *Como se escribe*. Barcelona: Paidós.
- Torrance, P. (1970). *"Desarrollo de la creatividad del estudiante"*. Edit. Librería del colegio, S.A. Edic. Rial. Madrid.
- UNESCO (1998) PRELAC OREAL (Revista) Santiago: Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe.
- Yamira, J. (2004). *"Estrategias didácticas para activar el desarrollo de los procesos de la capacidad creativa en el nivel escolar"*. Caracas.
- Zambrano (2010). *"Instrumento de Medición de Competencias en la Producción de Textos Escritos en el Primer Ciclo de Enseñanza Básica"*. Chile.

APÉNDICES/ANEXOS

APÉNDICE 01

PRUEBA PEDAGÓGICA DE PRODUCCIÓN DE TEXTOS (PRE TEST)

Nombres y apellidos:.....

Fecha:.....

Grado:.....

INSTRUCCIONES: A continuación, te presentamos una ilustración, observa minuciosamente, responde a las preguntas y luego crea un cuento de acuerdo a lo que observas.



I. PLANIFICACIÓN:

1. ¿Qué título le pondrás a la ilustración?

.....
.....
.....

2. ¿De qué tema está hablando la profesora?

.....
.....
.....

3. ¿Quiénes están en la ilustración?

.....
.....
.....

4. ¿Qué están haciendo los niños?

.....
.....
.....

5. ¿Qué piensas que va a preguntar el niño?

.....
.....
.....

6. Escribe ideas relacionadas con el dibujo observado.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

7. Clasifica las ideas teniendo en cuenta el esquema propuesto. (ideas para inicio, nudo y desenlace).

INICIO



NUDO



DESENLACE



8. Construye un organizador que refleje la planificación de tu texto.

APÉNDICE 02
PRUEBA PEDAGÓGICA DE PRODUCCIÓN DE TEXTOS
(POST TEST)

Nombres y apellidos:.....

Fecha:.....

Grado:.....



INSTRUCCIONES: A continuación, te presentamos una ilustración, observa minuciosamente, responde a las preguntas y luego crea un cuento de acuerdo a lo que observas.

I. PLANIFICACIÓN:

1. ¿Qué título le pondrás a la ilustración?

.....
.....
.....

2. ¿Qué está haciendo el niño?

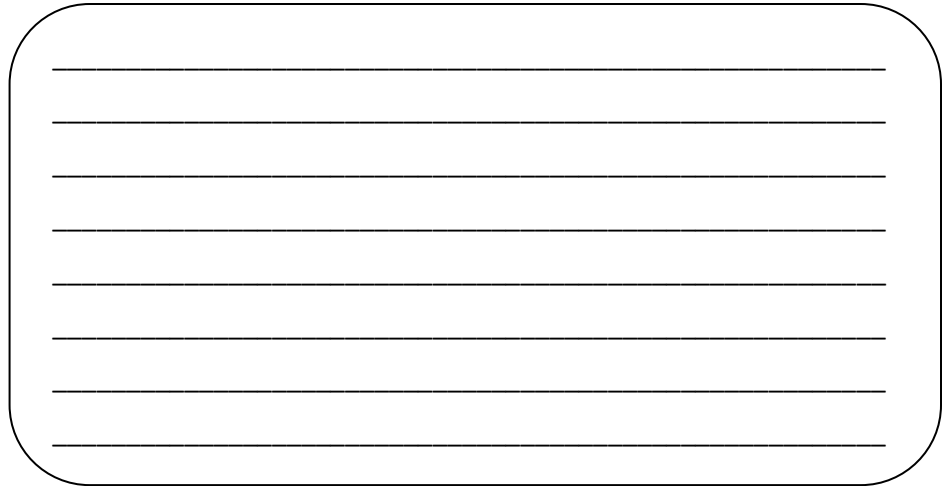
.....
.....
.....

3. ¿Cuáles son los objetos que rodea al niño?

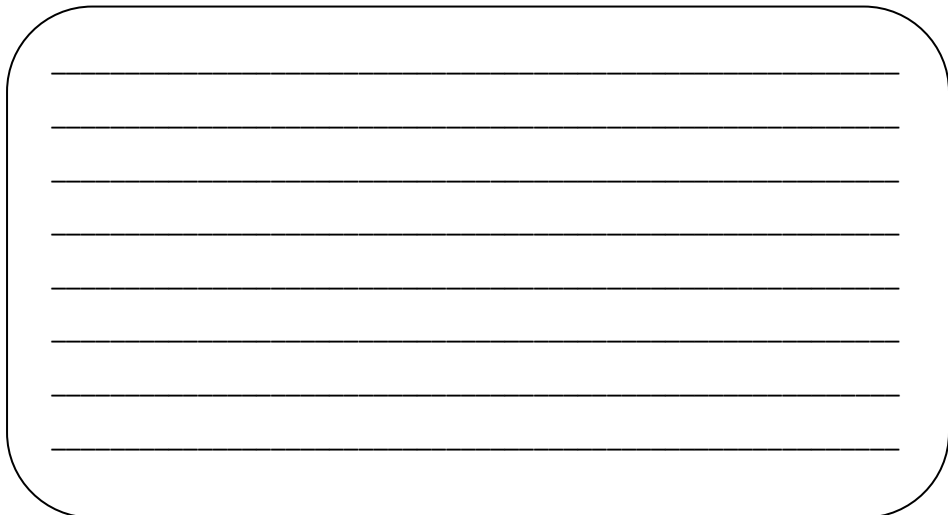
.....
.....
.....

7. Clasifica las ideas teniendo en cuenta el esquema propuesto. (ideas para inicio, nudo y desenlace).

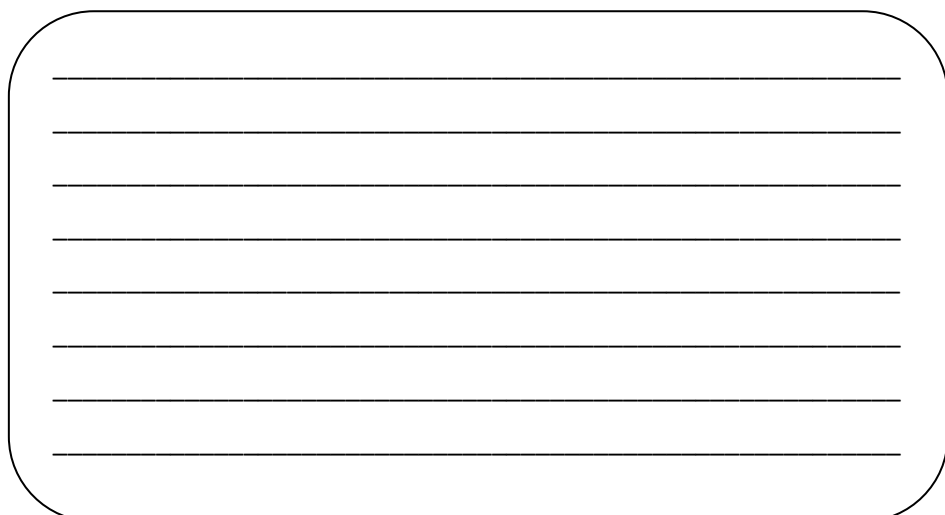
INICIO



NUDO



DESENLACE



8. Construye un organizador que refleje la planificación de tu texto.

III.REVISIÓN.

INSTRUCCIÓN. Corrige y acomoda el cuento teniendo en cuenta su estructura, categorías gramaticales y ortografía para su presentación final.

.....

.....

.....

.....

APÉNDICE 03

GUIA DE OBSERVACIÓN

Nombre del observado.....

Nº	INDICADORES DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN			
		A	B	C	D
	PLANIFICACIÓN				
01	<ul style="list-style-type: none"> • Selecciona de manera autónoma el tema, el tipo de texto, los recursos textuales de acuerdo con su propósito de escritura • Selecciona de manera autónoma el registro (formal e informal) de los textos que va a producir. • Propone el destinatario a quien dirigirá su texto. • Organiza sus ideas atendiendo a la similitud del proceso inicio, desarrollo y cierre. • Propone de manera autónoma un plan de escritura para organizar sus ideas de acuerdo con su propósito comunicativo. 				
	TEXTUALIZACIÓN				
02	<ul style="list-style-type: none"> • Escribe textos diversos con temáticas y estructura textual simple a partir de sus conocimientos previos y en base a alguna fuente de información. • Es Coherente cuida que el tema no debe presentar digresiones, repeticiones, contradicciones ni vacíos de información. • Establece de manera autónoma una secuencia lógica y temporal en los textos que escribe. • Usa recursos ortográficos básicos de acuerdo a las necesidades del texto. • Usa un vocabulario variado y apropiado a la situación de comunicación y a los diferentes campos del saber. 				
	REVISIÓN				
03	<ul style="list-style-type: none"> • Revisa la adecuación de su texto al propósito. • Revisa si se mantiene en el tema cuidando de no presentar digresiones, repeticiones, contradicciones ni vacíos de información. • Utiliza de forma pertinente palabras (conectores) para relacionar las ideas. • Revisa si en su texto ha empleado los recursos ortográficos básicos para dar claridad y sentido al texto que produce. • Utiliza un vocabulario variado y apropiado a la situación de comunicación. 				

LEYENDA:

- A. 04 punto
- B. 03 punto
- C. 02 punto
- D. 01 punto

PROGRAMA DE LA ESTRATEGIA CREATIVA PARA DESARROLLAR EL PENSAMIENTO CREATIVO

I. INTRODUCCIÓN

El problema del bajo desarrollo del pensamiento creativo que presenta la IE N° 101092 Santa Clara – Chalamarca durante el año 2014, es la baja producción de textos, lo cual se evidencia en la falta de imaginación, cohesión, coherencia, variedad de vocabulario y claridad en sus ideas. Siendo uno de los objetivos de la presente investigación el desarrollo de la creatividad, imaginación, habilidades, potencialidades y valores tanto personales como sociales en el desarrollo del pensamiento creativo en la producción de textos, teniendo en mente que la creatividad se puede desarrollar y que el pensamiento creativo se puede ejercitar.

Este trabajo se elabora con la finalidad de mejorar la producción de textos, por lo que, el propósito es mejorar la calidad educativa de nuestros estudiantes, mediante la aplicación de las estrategias didácticas para desarrollar el pensamiento creativo en la producción de textos, la misma que servirá de soporte para obtener mejores resultados en el ámbito académico y a formar estudiantes capaces de ser: imaginativos, creativos, analíticos, reflexivos, críticos, proactivos, investigadores y principalmente capaces de producir buenos textos con creatividad, imaginación, cohesión, coherencia, entre otros.

II. JUSTIFICACIÓN

El presente programa denominado “Programa de la estrategia para desarrollar el pensamiento creativo en producción de textos” en los estudiantes del quinto ciclo de la Institución Educativa N° 101092. Santa Clara – Chalamarca durante el año 2014”, tiene como finalidad mejorar y elevar el desarrollo del pensamiento creativo en la

producción de textos en los niños y niñas; ya que en la institución educativa se observa con frecuencia el bajo nivel de producción de textos, involucrando la interiorización del proceso de la escritura y sus etapas de planificación; textualización; revisión y edición.

Se justifica porque contribuye al conocimiento y explicación de la influencia del pensamiento creativo en la producción de textos de los estudiantes y permite la necesidad de desarrollar capacidades y valores para enfrentar los problemas que trae la sociedad del conocimiento, además busca concientizar a la comunidad estudiantil, de la importancia que tiene la utilización del programa para desarrollar el pensamiento creativo en la producción de textos los cuales y elaborar textos con bastante imaginación, creatividad, con cohesión y coherencia.

III. OBJETIVOS

3.1. Objetivo general

Mejorar la producción de textos de los estudiantes del cuarto grado de la I.E. N° 101092. Santa Clara – Chalamarca, mediante la aplicación del programa de la estrategia creativa.

3.2. Objetivos específicos

- Propiciar la participación activa e interactiva de los estudiantes mediante la aplicación del programa de la estrategia creativa.
- Desarrollar el pensamiento creativo en la producción de textos de los estudiantes del cuarto grado de la I.E. N° 101092. Santa Clara – Chalamarca.
- Practicar habilidades de producción de textos que permitan mejorar su creatividad, imaginación, cohesión y coherencia.

IV. FUNDAMENTOS

4.1. Fundamento psicológico

Características psicológicas de los niños

Según el Ministerio de Educación (2007, pág. 25) considera las siguientes características:

Desarrollo cognitivo

En esta edad el niño será capaz de saber resolver problemas en cuyo desarrollo tenga que utilizar más de una operación mental. Si le damos mal unos datos, debe darse cuenta de cuándo no tiene sentido el problema. A esta edad adquiere la noción de la conservación del peso. Hasta ahora pensaba que un objeto grande era necesariamente pesado, pero ya no se deja engañar por la tradicional pregunta capciosa: “¿qué pesa más, un kg. de paja o un kg. de plomo? Comprende perfectamente las relaciones de causa efecto, la reversibilidad de las relaciones de tiempo y espacio, así como todos los sistemas de valores, reglas y códigos, pero todavía no puede realizar todas estas operaciones lógicas si no es sobre un ejemplo concreto.

A finales de ciclo el estudiante debe ser capaz de devolver el cambio sin tener que calcularlo, detecta el absurdo de frases aparentemente lógicas, repite al revés un número de cuatro cifras y busca rimas a las palabras que se le proponen con una soltura de vocabulario significativo.

Desde los 10 años el niño está en proceso, que culminará sobre los 12 años, de conseguir adoptar una perspectiva mutua, pudiendo asumir el punto de vista de una tercera persona. Es consciente de que en cada interacción entre dos personas

ambas tienen la capacidad de conocer simultáneamente su propia perspectiva y la del otro.

Desarrollo afectivo emocional

En su desarrollo socio-afectivo, los amigos se convierten en su motivación central.

Los niños siguen fascinados con el sexo y con los hechos concernientes al desarrollo sexual.

Comienzan a definirse como personas con rasgos particulares y necesitan tener información acerca de cómo son, sintiéndose más maduros, confiados e independientes.

Son críticos de sí mismo y de los demás.

Pueden diferenciar entre las acciones que dañan a otros como pegar e insultar.

Entienden el castigo como el resultado de haber hecho algo malo y consideran que los problemas se acaban cuando reciben una sanción.

Son capaces de percibir que las personas pueden tener deseos diferentes a los suyos.

Buscan auto motivarse y tratan de aplicar en la vida cotidiana lo que aprenden en la escuela.

El dominio de habilidades básicas de lectura que se tiene en estas edades, le permite informarse, aprender y disfrutar leyendo, distinguiendo el sentido global y extrayendo informaciones específicas, mediante estrategias tales como formular conjeturas y probarlas, avanzar y retroceder, preguntar o consultar el diccionario.

El manejo de las concordancias de artículos y pronombres cuando las referencias son anafóricas (no comprensibles independientemente del contexto, por ejemplo: en la ciudad se mira en el río que la atraviesa, el último “la” sólo puede entenderse por referencia a la oración precedente) se va alcanzando en estas edades y se completará a los once años.

En general, la lecto-escritura se afianza sin errores de omisiones, traslaciones, rotaciones, etc. El léxico es cada vez más amplio y correcto, su sintaxis es más compleja y la gramática se acomoda al uso convencional

A los 10 años tiene ya una conciencia creciente de sí mismo como persona. Piensa acerca de "sí mismo". Está en proceso de convertirse en un individuo, en un miembro del mundo social. Habla de sí mismo con mayor libertad. Los padres empiezan a pensar que tiene su propia “personalidad”, por ejemplo, ven que sus expresiones faciales y gestos son “de él”. Tiene clara conciencia de su diferencia con los demás. Le disgusta que le traten como un niño y quiere ser como el adulto y saber tanto como él, está impaciente por crecer. De todos modos, puede encontrarse en una lucha interna entre crecer y seguir siendo como es.

Aumentan sus contactos sociales, se interesa por las personas y lugares distantes en el tiempo y en el espacio. Intenta vivir según las normas de los demás.

Para el niño de esta edad no hay nada difícil. Explora continuamente su entorno. Lo intenta casi todo. Hace nuevas amistades y se preocupa mucho de la opinión de los demás. Dos características destacadas son la nueva capacidad de apreciación de los demás y los desahogos constantes. Se considera al niño de 9 años como seguro de sí mismo e independiente. Piensa y razona por sí mismo es

más digno de confianza. Hace muchos planes para el futuro, está muy interesado por los demás y por ayudarlos. Puede sufrir algún conflicto entre el código adulto y el de sus compañeros. La propia individualidad y personalidad de un niño de 9 años se hacen evidentes y las diferencias de niño a niña se acrecientan.

Autoestima

En la medida en que el niño de once, doce años se valore, estime y considere capaz y competente, habrá más esperanzas de una maduración psicológica, mental y social adecuada y de un ser humano feliz y capaz de hacer felices a los demás.

Los problemas de talla, debido al adelanto en el desarrollo de algunos compañeros y la obesidad pueden ser problemas que afecten seriamente la autoestima y el bienestar.

En el presente trabajo de investigación hemos considerado éstas características porque son fundamentales para el proceso de aprendizaje de los niños y niñas quienes deben hacer uso de su capacidad para identificar lo que están haciendo y tomar decisiones, en cuanto a lo afectivo, la personalidad y la autoestima son decisivos para el aprendizaje ya que si a un niño se le brinda cariño, comprensión y le hacemos sentir importante se va a sentir más seguro y su aprendizaje va a ser positivo, pero si sucede lo contrario estaremos truncando sus aprendizajes.

V. PROPUESTA DEL PROGRAMA

El presente trabajo de investigación fue desarrollado a través de la estrategia creativa de producción de textos, dirigido a los niños y niñas del IV ciclo de la I.E N° 101092 de Santa Clara, para lo cual organizamos situaciones de

aprendizajes en el que los estudiantes han tenido la oportunidad de participar en las diferentes actividades de producción de textos en un clima de confianza, armonía, libertad.

Las sesiones fueron dirigidas y orientadas para que los niños expresen lo que piensan, sienten y desean a través de sus escritos, con la finalidad de que tengan una mejor comunicación con las personas que lo rodea, teniendo en cuenta la planificación, textualización y revisión en la producción de textos.

Las sesiones de aprendizaje se desarrollaron en tres momentos: Planificación, textualización y revisión y son las siguientes:

SESIÓN	TITULO	INDICADOR
01	Crean un cuento	Revisa la revisión.
02	Elaboran una receta de cocina	Define el formato
03	Escriben una carta	Identifica el destinatario
04	Realizan una descripción de personas	Escribe ideas centrales
05	Elaboran avisos	Prevé el material a utilizar
06	Producen acrósticos.	Arregla la presentación del texto

Planificación. En este momento se ha realizado la motivación que consiste en predisponer al estudiante para el aprendizaje: se desarrollaron juegos, dinámicas, el repaso de las sesiones anteriores, el reparto de materiales entre otros con la finalidad de identificar el destinatario, establecer el tipo de texto, determinar el mensaje del texto, definir el formato y prever el material a utilizar.

Textualización. Es el momento en que el docente desarrolló la acción de enseñanza aprendizaje con los estudiantes a través de la aplicación de los diferentes pasos de los métodos o técnicas seleccionadas para cada sesión en donde los estudiantes participaron activamente para poder fijar sus aprendizajes, logrando escribir ideas centrales, complementar las ideas centrales, seguir una secuencia, jerarquía y orden, usar conectores y referentes y adecuar su lenguaje según el destinatario.

Reflexión. Este momento es la aplicación de los aprendizajes que los estudiantes han logrado en el momento anterior sobre las diferentes actividades desarrolladas en este caso sobre producción de textos aquí ellos han elaborado sus propios textos de acuerdo a cada sesión desarrollada, logrando corregir la coherencia entre párrafos, revisar de la cohesión, corregir el uso de categorías gramaticales y ortografía, analizar el mensaje y arreglar la presentación del texto.

Para el desarrollo y la ejecución de las sesiones de aprendizaje se ha utilizado materiales que llamen la atención y que les gusten a los niños y niñas, se ha brindado las indicaciones y el apoyo necesario de acuerdo a las necesidades y realidades propias de los niños. Ya que a través del desarrollo de producción de textos estarán expresando sus sentimientos, emociones y pensamiento hacia otras personas.

VI. METODOLOGÍA DEL PROGRAMA

En el desarrollo de la estrategia creativa para la producción de textos se ha utilizado diferentes métodos, técnicas las cuales describiremos a continuación:

Estrategias: Para orientar el aprendizaje de cada una de las sesiones de aprendizaje se ha usado las siguientes estrategias propuestas por el Ministerio de Educación a través de las rutas del aprendizaje.

- 1) **Leer láminas:** Buscar que el niño comprenda e interprete el sentido de la lámina con escenas y elementos reconocidos por los niños, de preferencia de su comunidad, después se emplearan láminas de otras realidades que amplíen su conocimiento. Las láminas pueden ir acompañadas de un texto pequeño.
- 2) **Escuchar un cuento narrado o leído por el profesor:** Se debe seleccionar textos, cuentos que respondan al interés de los niños y niñas, que no sean muy largos o de difícil comprensión, pero es conveniente que transmitan valores humanos como la solidaridad, respeto, cooperación.

Para esta actividad es imprescindible contar con diversos textos como cuentos, leyendas, mitos, fábulas sencillas, historias y narraciones propias de su comunidad y con algunas imágenes que ilustren el texto a lo que vamos diciendo. El adulto debe usar un lenguaje claro y sencillo, cuando se narra o lee el cuento se realizará expresivamente, entonando de acuerdo a las situaciones, imitando voces o reproduciendo sonidos onomatopéyicos, evitar exagerar situaciones dramáticas que puedan producir temor o ansiedad a los niños.

Los niños van a lograr desarrollar la habilidad de escuchar, incrementan su vocabulario, juegan a leer, desarrollan la comprensión, etc.

- 3) **Crear un cuento y representarlo gráficamente:** Esta actividad permite a los niños y niñas relacionar su producción oral con el dibujo, escritura y la lectura y los hace creadores y autores de su propio material escrito.

Comunican sus vivencias, emociones, necesidades e intereses. El lenguaje plástico y musical como medio valioso para expresar sus vivencias o imaginación.

En el desarrollo de cada una de las sesiones de aprendizaje, se utilizaron las diferentes estrategias propuestas por el Ministerio de Educación, que son:

1º. Juegos verbales (Rimas, Trabalenguas, adivinanzas, canciones, poesías).

2º Descripción e interpretación oral: Objetos, dibujos, experiencias y acontecimientos.

3º Diálogos espontáneos: Situaciones y vivencias cotidianas que se dan en el juego libre.

4º Actividad literaria o narración de cuentos: Se narrarán cuentos o historias por la educadora o por los niños y padres de familia.

4) **Contando historias.** Luego de leer algunos cuentos en clase anime a sus estudiantes a escribir una creación.

Sugíralas una serie de temas o pídale que elijan un tema de su imaginación.

Facilítele una ficha donde esbozar su cuento. Por ejemplo, una ficha donde pueda vaciar las características de los personajes que va creando, además: hechos iniciales, hechos del nudo y el desenlace.

Todas estas actividades han ayudado a crear múltiples situaciones que han permitido ampliar sus posibilidades de comunicación y producción. Con estas estrategias los niños y niñas se han expresado en forma espontánea y con seguridad sus necesidades, afectos, ideas, fantasías, intereses, opiniones por medio de formas de expresión más organizadas.

La estrategia creativa de producción de textos se organizó de la siguiente manera.

Planificación. Corresponde a la generación y selección de ideas, la elaboración de esquemas previos, la toma de decisiones sobre la organización del texto, el análisis y las características de los posibles lectores y del contexto comunicativo.

Durante la planificación se ha tenido en cuenta las características de la situación comunicativa.

¿A quién está dirigido el texto?

¿Cuál es la relación con el destinatario?

¿Con qué propósito se escribe?

Teniendo en cuenta las decisiones previas a la producción del texto.

¿Qué tipos de textos se escogerá de todos los posibles?

¿Cuál será la silueta del texto?

¿Qué material se empleará?

¿Qué instrumentos se usarán para escribir?

Textualización. Es el acto mismo de poner por escrito lo que se ha previsto en el plan. Lo que se ha pensado se traduce en información lingüística y esto implica tomar una serie de decisiones sobre la ortografía, la sintaxis y la estructura del texto. Durante la textualización se considera algunos aspectos como:

Tipo de texto: estructura.

Uso de conectores y referentes: coherencia

Orden de las palabras, relaciones sintácticas, manejo de oraciones, etc.

Articulación entre párrafos para otorgar unidad al texto.

Reflexión

En esta parte se mejoró el resultado de la producción. Se ha cumplido tareas como la lectura atenta y compartida de lo escrito para detectar casos de incoherencia, vacíos u otros aspectos que necesitaron mejoramiento. Así mismo se dará una presentación atractiva y novedosa incluyendo imágenes, fotografías, además se dará los márgenes adecuados se tendrá en cuenta los espacios, la combinación de colores, entre otros aspectos.

En ésta fase se dará respuesta a las interrogantes, como:

¿Hay coherencia entre los diferentes párrafos del texto?

¿Las palabras empleadas están escritas correctamente?

¿Hay casos de ambigüedad e impropiedad?

¿Hay relación entre pronombres y artículos?

¿Hay unidad en la presentación de ideas?

¿Se cumple con el propósito comunicativo?

VII. EVALUACIÓN

La evaluación del presente programa es permanente e integral encaminado a detectar dificultades y tratar de buscar soluciones para la producción de textos.

La estrategia creativa es más práctica que teórica, porque los estudiantes disfrutan aprendiendo a redactar sus producciones con mucha creatividad, cohesión y coherencia permitiendo una buena producción e textos.

SESIÓN DE APRENDIZAJE 01

1. Denominación : Crean un cuento
2. Duración : 90 minutos.
3. Desarrollo de la actividad:

FASES	ESTRATEGIA	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
PLANIFICACIÓN	Motivación. Se dará inicio preguntando a los niños si saben algunos cuentos para contar y pidiéndoles que lo hicieran de manera voluntaria.	Libro que contiene el cuento	20 min.
TEXTUALIZACIÓN	<p>Observación. Se les repartirá la fotocopia del cuento el “conejo que quería azul” en donde observarán el dibujo y darán lectura al cuento.</p> <p>Análisis. Se realizará preguntas y respuestas en donde se deje notar la estructura del cuento y las partes que contiene.</p> <p>Comparación. Se repartirá a los niños una hoja que contenga el cuento “El zorro y el cuy” para que identifiquen su estructura, los personajes principales, es decir hagan sus propias comparaciones.</p> <p>Abstracción. Tomando como base el cuento de la fase anterior explicamos a los niños la definición del cuento, como se elabora (planificación, textualización, revisión y edición) y cuál es su estructura (inicio o introducción, nudo y desenlace).</p>	<p>Hojas impresas con el cuento “El conejo que quería azul”.</p> <p>Pinturas</p> <p>Plumones</p>	40 min.

	Ejemplificación, junto con los alumnos escriben un cuento teniendo como base los pasos explicados anteriormente.		
REVISIÓN	Los niños por grupos escriben un cuento teniendo en cuenta la explicación y el análisis de la fase anterior. Luego se realizará la revisión para mejorar el cuento verificando el uso adecuado de signos de puntuación, acentuación y categorías gramaticales.	Plumones Papelotes Cinta adhesiva Colores	30 min.

4. Evaluación.

INDICADORES	TÉCNICA	INSTRUMENTO
Establece el tipo de texto. Define el formato. Sigue una secuencia, jerarquización y orden	Observación	Ficha de observación

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 02

1. Denominación: Elaboran una receta de cocina.
2. Duración : 90 minutos.
3. Desarrollo de la actividad:

FASES	ESTRATEGIA	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
PLANIFICACIÓN	Se dará inicio conversando sobre los diversos platos típicos que preparan las amas de casas de casa de comunidad con productos que produce la zona y presentando algunos productos con los que se va a elaborar una receta de cocina.	Productos agrícolas de la zona.	20 min.
TEXTUALIZACIÓN	<p>Se les repartirá hojas que contiene una receta de cocina “empanaditas crocantes”, los alumnos darán lectura y luego responden a las siguientes preguntas:</p> <p>¿Cuál es el título de la receta de cocina?.</p> <p>¿Qué ingredientes se utiliza?.</p> <p>¿Cómo se prepara?.</p> <p>Luego se realizará la identificación de las partes de la receta de cocina y se les explicará en qué consiste cada una de las partes.</p> <p>Así mismo los alumnos propondrán elaborar una receta de cocina dándole un nombre escribiendo una lista de ingredientes y el modo de la preparación teniendo en cuenta el uso adecuado de conectores y otras categorías gramaticales.</p>	<p>Hojas escritas de una receta de cocina</p> <p>Pinturas</p>	40 min.

REVISIÓN	<p>En este paso revisan la elaboración de la receta de cocina al mismo tiempo corrigen y mejoran.</p> <p>Luego realizan la versión final dándoles los acabados para presentarlos ante sus compañeros y docentes.</p>	<p>Plumones Papelotes Cinta adhesiva</p>	30 min.
----------	--	--	---------

4. Evaluación.

INDICADORES	TÉCNICA	INSTRUMENTO
<p>Identifica el tipo de texto.</p> <p>Usa conectores.</p> <p>Arregla la presentación del texto.</p>	Observación	Guía de observación

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 03

1. Denominación: Elaboran una carta.
2. Duración : 90 minutos.
3. Desarrollo de la actividad:

FASES	ESTRATEGIA	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
PLANIFICACIÓN	<p>Se realizará conversando acerca de los medios de comunicación, luego el docente hará que formen tres grupos y les repartirá modelos de cartas.</p> <p>Los alumnos observarán los diferentes tipos de cartas.</p>	Cartas	20 min.
TEXTUALIZACIÓN	<p>Después de haber observado los diferentes tipos de cartas se realizará una conversación con los alumnos a través de preguntas y respuestas.</p> <p>El docente hará las siguientes preguntas:</p> <p>¿Qué se escribe primero en las cartas?.</p> <p>¿Cómo se llaman las personas a quien va dirigida la carta?</p> <p>¿Qué se escribe en contenido de la carta?.</p> <p>¿Todas las cartas tienen la misma forma?</p> <p>Los alumnos van contestando cada una de las preguntas y de esta manera se irán dando cuenta sobre las partes de la carta y de los tipos.</p> <p>Seguidamente se elaborará una carta</p>	Papelotes Plumones Cinta para pegar	40 min.

	<p>con la participación de la docente y alumnos en donde primero se planifica a quien se va a escribir, que es lo que se va a decir, como se va a estructurar.</p> <p>Luego se escribe la carta de manera libre, posteriormente se corrige la ortografía y redacción para la presentación final.</p>		
REVISIÓN	<p>En este momento los alumnos organizados por grupos elaboran una carta primero planificando, luego escribiendo de manera libre seguidamente haciendo las correcciones necesarias y teniendo en cuenta las indicaciones respectivas para presentarlo de manera atractiva y significativa.</p>	<p>Papelotes Plumones Cinta adhesiva</p>	30 min.

4. Evaluación.

INDICADORES	TÉCNICA	INSTRUMENTO
<p>Identifica el destinatario. Determina el mensaje.</p>	Observación	Ficha de observación

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 04

1. Denominación : Realizan una descripción a una persona.
2. Duración : 90 minutos.
3. Desarrollo de la actividad:

FASES	ESTRATEGIA	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
PLANIFICACIÓN	Se realizará observando y comentando sobre algunos objetos atractivos del aula como el cartel de cumpleaños, los trabajos manuales entre otros que propongan los alumnos.	Láminas Objetos Siluetas	20 min.
TEXTUALIZACIÓN	<p>El docente repartirá a los alumnos diferentes siluetas de personas con diferentes oficios y profesiones entre ellos una enfermera, un profesor, un mecánico, un niño y un campesino.</p> <p>Se les dirá a los alumnos que observen detenidamente teniendo en cuenta las características físicas y también las cualidades que puedan tener estas personas.</p> <p>Después que los alumnos han observado se realizará un diálogo y se les explicara en qué consiste la descripción se indicará que hay varias formas de descripciones y que se ponga en práctica la más conveniente, después de haber hablado de los elementos de la descripción se procederá a realizar la descripción de la enfermera con todos los alumnos teniendo en cuenta la secuencia para una descripción.</p>	Láminas Objetos Siluetas Papelotes Plumones Cinta	40 min.

REVISIÓN	<p>En este momento los alumnos forman dos grupos a través de la estrategia el rompe cabezas en las que se hará coger una parte de dibujo y después de armar en donde esté el dibujo allí se integran.</p> <p>Luego realizarán la descripción de la persona que ellos elijan teniendo en cuenta primero en forma libre, luego realizan las correcciones para realizar la presentación final.</p>	<p>Papelotes Plumones Cinta adhesiva</p>	30 min.
----------	---	--	---------

4. Evaluación.

INDICADORES	TÉCNICA	INSTRUMENTO
<p>Prevé el material a utilizar. Escribe las ideas centrales.</p>	Observación	Ficha de observación

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 05

1. Denominación : Elaboran avisos.
2. Duración : 90 minutos.
3. Desarrollo de la actividad:

FASES	ESTRATEGIA	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
PLANIFICACIÓN	Se realizará conversando con los niños y niñas sobre los medios de comunicación y la publicidad que se escucha tanto en la radio, televisión en algunos centros comerciales, restaurantes y el tipo de información que obtenemos de todo ello.	Papelotes. Plumones	20 min.
TEXTUALIZACIÓN	<p>Luego de haber conversado sobre la publicidad se explicará acerca del tipo de texto que corresponde a los avisos, la forma como se elabora, su importancia y su silueta.</p> <p>Con la participación de todos los alumnos se hará un aviso.</p> <p>Los alumnos juegan al restaurant que consiste en llamar la atención al público a través de sus avisos o publicidad para ofertar su comida que han preparado.</p> <p>Ellos elaboran sus ávidos como, por ejemplo:</p> <div style="border: 2px solid black; padding: 10px; margin: 10px auto; width: fit-content;"> <p style="text-align: center;">TODOS LOS DIAS LECHE FRESCA</p> <p style="text-align: center;">EL VASO A S/. 0.50</p> <p style="text-align: center;">EMPANADAS DE QUESO A SOLO 2 POR S/. 1.50</p> </div>	Láminas Papelotes Plumones Cinta	40 min.

	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>COMA COMO UN RICO Y PAGUE COMO POBRE</p> <p>HOY DIA LE OFRECEMOAS CALDO DE GALLINA A TAN SOLO S/.</p> </div> <p>Los alumnos deben tener en cuenta la silueta, la estructura de un aviso así mismo tendrán en cuenta que si lo hacen con algunas viñetas o iconos les puede ir mejor en su publicidad.</p>		
REVISIÓN	<p>En este momento de desarrollo de la clase los alumnos elaboran su propio aviso de manera individual teniendo en cuenta las sugerencias del docente como pensar para quien van a escribir, que es lo que van a decir, teniendo en cuenta la silueta y las partes de las que se forma el aviso.</p> <p>Finalmente revisarán la ortografía y el uso de los signos de puntuación en sus escritos para presentarlo de manera adecuada.</p>	<p>Papelotes Plumones Cinta adhesiva Colores</p>	30 min.

4. Evaluación.

INDICADORES	TÉCNICA	INSTRUMENTO
<p>Establece el tipo de texto. Define el formato. Sigue una secuencia, jerarquización y orden.</p>	Observación	Ficha de observación

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 06

1. Denominación : Producen acrósticos.
2. Duración : 90 minutos.
3. Desarrollo de la actividad:

FASES	ESTRATEGIA	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
PLANIFICACIÓN	<p>Motivación. Se realizará repartiendo a los alumnos diversos acrósticos con el nombre de algunos de sus compañeros en donde ellos deben observar detenidamente, luego descubrir que en las letras mayúsculas está el nombre de sus compañeros por ejemplo:</p> <p style="text-align: center;"> Allá en la lejanIa Las hermosas Flores Rosadas Estaban Dichosas Ornametando el campo </p> <p style="text-align: center;"> CaminaR es algO que noS asemejaA al aleteaR del colibrI en su mundO </p>	<p>Papelotes. Plumones</p>	20 min.
TEXTUALIZACIÓN	<p>El docente explicará a los alumnos referente al tipo de texto del acróstico. Recordando que un acróstico es una composición poética breve, cuyas</p>	<p>Hojas impresas con diferentes acrósticos Láminas</p>	40 min.

	<p>letras iniciales, medias o finales lo podemos usar para crear frases literarias.</p> <p>Luego la docente les dirá a los niños y niñas que elijan un nombre y/o una palabra.</p> <p>A partir de la letra inicial, media o final escribimos oraciones o frases literarias de tal manera que así van a crear sus acrósticos. Teniendo en cuenta a quien van a escribir, que van a decir y teniendo en cuenta la estructura del acróstico.</p>	<p>Papelotes</p> <p>Plumones</p> <p>Cinta</p>	
REVISIÓN	<p>En este momento de desarrollo de la clase los alumnos elaboran sus propios acrósticos en forma libre, luego corrigen la ortografía y la coherencia para que sea significativo sus acrósticos, luego de revisar utilizan papelotes para hacer la presentación final y ponerlo a exhibir en la pared.</p>	<p>Papelotes</p> <p>Plumones</p> <p>Cinta adhesiva</p> <p>Colores</p>	30 min.

4. Evaluación.

INDICADORES	TÉCNICA	INSTRUMENTO
<p>Establece el tipo de texto.</p> <p>Define el formato.</p> <p>Sigue una secuencia, jerarquización y orden.</p>	Observación	Ficha de observación

VALIDACIÓN DE LA FICHA DE OBSERVACIÓN

(Juicio de expertos)

Yo... *Magister Carlos Ivan Lopez Segura*.....

Identificado con D.N.I N° *27406284* con Grado Académico

de..... *Maestría en Docencia y Gestión*.....

Universidad..... *Cesar Vallejo*.....

Hago constar que he leído y revisado los 16 ítems del Módulo de Estrategias Didácticas en la Producción de textos en los estudiantes del IV ciclo de la I.E 101092 Santa Clara-Chalamarca- Chota, distribuidos en 02 variables con sus respectivas dimensiones: Pre test- post test.

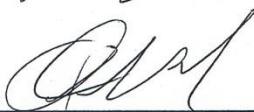
Título de la Tesis: Estrategias creativas para la capacidad de producción de textos en los estudiantes del IV ciclo de Educación Primaria de la Institución Educativa n° 101092. Santa Clara – Chalamarca, 2014.

Luego de la evaluación de cada ítem y realizadas las correcciones respectivas, los resultados son los siguientes:

FICHA DE OBSERVACIÓN		
N° de ítems revisados	N° de ítems válidos	% de ítems validos
16	16	100%

Lugar y Fecha: *23* de *diciembre* *2014*.....

Apellidos y Nombres del evaluador: *Carlos Ivan Lopez Segura*.....



FIRMA DEL EVALUADOR

VALIDACIÓN DE LA FICHA DE OBSERVACIÓN

(Juicio de expertos)

Yo *Doctor Elfer Germán Miranda Valdivia*.....

Identificado con D.N.I N° *06619261*.....con Grado Académico

de *Doctor en Educación*.....

Universidad *Nacional Federico Villarreal*.....

Hago constar que he leído y revisado los 16 ítems del Módulo de Estrategias Didácticas en la Producción de textos en los estudiantes del IV ciclo de la I.E 101092 Santa Clara-Chalamarca- Chota, distribuidos en 02 variables con sus respectivas dimensiones: Pre test- post test.

Título de la Tesis: Estrategias creativas para la capacidad de producción de textos en los estudiantes del IV ciclo de Educación Primaria de la Institución Educativa n° 101092. Santa Clara – Chalamarca, 2014.

Luego de la evaluación de cada ítem y realizadas las correcciones respectivas, los resultados son los siguientes:

FICHA DE OBSERVACIÓN		
N° de ítems revisados	N° de ítems válidos	% de ítems validos
16	16	100%

Lugar y Fecha: *22 de diciembre 2014*.....

Apellidos y Nombres del evaluador: *Elfer Germán Miranda Valdivia*.....


FIRMA DEL EVALUADOR

