

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA

ESCUELA DE POSGRADO



MAESTRÍA EN CIENCIAS

MENCIÓN: PLANIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN

TESIS

La autoestima y su relación con la identidad histórica nacional de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público “Arístides Merino Merino” de Celendín

Para optar el Grado Académico de

MAESTRO EN CIENCIAS

Presentada por:

SEGUNDO RAMOS DÍAZ LUICHO

Asesor

Dr. SIMÓN ALEJANDRO RODRÍGUEZ TEJADA

CAJAMARCA, PERÚ

2018

COPYRIGHT © 2018 by
SEGUNDO RAMOS DÍAZ LUICHO
Todos los derechos reservados

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA

ESCUELA DE POSGRADO



MAESTRÍA EN CIENCIAS

MENCIÓN: PLANIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN

TESIS APROBADA

La autoestima y su relación con la identidad histórica nacional de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público “Aristides Merino Merino” de Celendín

Para optar el Grado Académico de

MAESTRO EN CIENCIAS

Presentada por:

SEGUNDO RAMOS DÍAZ LUICHO

Comité Científico

Dr. Simón Alejandro Rodríguez Tejada
Asesor

M.Cs. Andrés Valdivia Chávez
Miembro de Comité Científico

Mg. Iván León Castro
Miembro de Comité Científico

Mg. Waldir Díaz Cabrera
Miembro de Comité Científico

Cajamarca - Perú

2018



Universidad Nacional de Cajamarca

"NORTE DE LA UNIVERSIDAD PERUANA"

Escuela de Posgrado

CAJAMARCA - PERÚ

ACTA DE SUSTENTACIÓN PÚBLICA DE TESIS

Siendo las de la mañana del día 16 de julio de 2018, reunidos en el Auditorio de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Cajamarca, los miembros del Jurado Evaluador presidido por el **Mg. IVÁN LEÓN CASTRO**, y como Miembros del Jurado Evaluador, **M.Cs. ANDRÉS VALDIVIA CHÁVEZ** y **M.Cs. WALDIR DÍAZ CABRERA**, en calidad de Asesor **Dr. SIMÓN RODRÍGUEZ TEJADA**; actuando de conformidad con el Reglamento de la Escuela de Posgrado, se dio inicio a la **SUSTENTACIÓN PÚBLICA** de la tesis titulada: **"LA AUTOESTIMA Y SU RELACIÓN CON LA IDENTIDAD HISTÓRICA NACIONAL DE LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICO PÚBLICO "ARÍSTIDES MERINO MERINO" DE CELENDÍN"**; presentada por el **Bach. en Educación SEGUNDO RAMOS DÍAZ LUICHO**, con la finalidad de optar el Grado Académico de **MAESTRO EN CIENCIAS**, en la Unidad de Posgrado de la Facultad de Educación, con Mención en **PLANIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN**.

Realizada la exposición de la Tesis y absueltas las preguntas formuladas por el Jurado Evaluador, y luego de la deliberación, se acordó **APROBAR**..... la mencionada Tesis con la calificación de **DIÉCISIETE (17) EXCELENTE**.....; en tal virtud el **Bach. en Educación SEGUNDO RAMOS DÍAZ LUICHO**, está apto para recibir en ceremonia especial el Diploma que lo acredita como **MAESTRO EN CIENCIAS**, en la Unidad de Posgrado de la Facultad de Educación, con Mención en **PLANIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN**.

Siendo las **12:00 pm** horas del mismo día, se dio por concluido el acto.


.....
Mg. Iván León Castro
JURADO EVALUADOR


.....
Dr. Simón Rodríguez Tejada
ASESOR


.....
M.Cs. Andrés Valdivia Chávez
JURADO EVALUADOR


.....
M.Cs. Waldir Díaz Cabrera
JURADO EVALUADOR

A:

Los seres más preciados de mi vida: Lin, Luighi, Josy, Zaashi y la mujer que me ha regalado mis preciados tesoros, verdaderos motivos de mi existencia y búsqueda constante de superación.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar quiero agradecer a Dios porque me permite ver el sol de cada día, me concede la vida para disfrutarlo al lado de mis seres más queridos y me tiene separado siempre una oportunidad para seguir creciendo como persona y como profesional.

Asimismo quiero agradecer a mi madre; que está siempre pendiente de mí. Y a mi padre que me guía desde el cielo, quien me inculcó sabias enseñanzas y consejos. Y también por supuesto a mi hermano mayor que muchas veces suplió y suple las acciones de padre. Y como dejar de agradecer a mis amigos y colegas del Instituto Pedagógico en el que laboro los que en este trabajo de investigación.

Asimismo extiendo mi agradecimiento a los estudiantes de las diferentes especialidades del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público (IESPP) “Aristides Merino Merino” de Celendín que colaboraron con esta investigación, respondiendo a los instrumentos de investigación.

Finalmente, agradezco también a mi asesor el Dr. Simón Alejandro Rodríguez Tejada y las autoridades de la Escuela de Post Grado de la UNC y a cada uno de los docentes que compartieron sus enseñanzas en los estudios de la maestría.

Nadie ama a su patria porque ella sea grande,
sino porque es suya.

- Séneca

ÍNDICE GENERAL

AGRADECIMIENTO.....	vi
LISTA DE TABLAS.....	xii
LISTA DE FIGURAS.....	xiii
RESUMEN.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
INTRODUCCIÓN.....	xvi

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema.....	1
1.2. Formulación del problema.....	2
1.3. Justificación de la investigación.....	3
1.3.1. Justificación teórica.....	3
1.3.2. Justificación práctica.....	3
1.4. Delimitación de la investigación.....	4
1.4.1. Epistemológica.....	4
1.4.2. Espacial.....	4
1.4.3. Temporal.....	5
1.5. Objetivos.....	5
1.5.1. Objetivo general.....	5
1.5.2. Objetivos específicos.....	5

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación.....	6
2.2. Marco epistemológico de la investigación.....	11

2.3. Marco teórico-científico de la investigación.....	12
2.3.1. El enfoque de la identidad cultural.....	12
2.3.2. Identidad.....	17
2.3.2.1. Identidad social.....	20
2.3.2.2. Identidad cultural.....	21
2.3.2.3. Cultura e identidad.....	22
2.3.2.4. Identidad nacional.....	23
2.3.2.5. Identidad histórica nacional.....	31
2.3.2.6. Para qué estudiar historia en el Perú.....	32
2.3.3. Autoestima.....	34
2.3.3.1. Componentes de la autoestima.....	36
2.3.3.2. Niveles de autoestima.....	38
2.3.3.3. Dimensiones de la autoestima.....	39
2.3.3.4. Importancia de la autoestima.....	40
2.3.3.5. Claves para alcanzar una buena autoestima.....	42
2.4. Definición de términos básicos.....	43

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1. Caracterización y contextualización de la investigación.....	47
3.2. Hipótesis de investigación.....	48
3.2.1. Hipótesis general.....	48
3.2.2. Hipótesis específicas.....	48
3.3. Variables de investigación.....	49
3.4. Matriz de operacionalización de variables.....	50
3.5. Población y muestra.....	53

3.6. Unidad de análisis.....	53
3.7. Métodos de investigación.....	54
3.8. Tipo de investigación.....	55
3.9. Diseño de investigación.....	55
3.10. Técnicas e instrumentos de recopilación de información.....	56
3.10.1. Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR).....	56
3.10.2. Escala de recordación y valoración de eventos y personajes de la historia del Perú (Identidad histórica nacional)...	57
3.10.3. Procedimiento.....	58
3.11. Técnicas para el procesamiento y análisis de la información.....	59
3.12. Validez y confiabilidad.....	60
3.12.1. Validación de instrumentos.....	60
3.12.2. Confiabilidad.....	60

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados por dimensiones de las variables de estudio.....	63
4.1.1. Descriptivos de la Escala de Autoestima.....	63
4.1.2. Descripción de valoración de la identidad histórica nacional.....	64
4.1.2.1. Conocimiento de los eventos de la historia del Perú.....	64
4.1.2.2. Conocimiento acerca de los personajes de la historia del Perú.....	65
4.1.2.3. Identidad histórica nacional.....	67
4.2. Análisis de correlación entre las variables de estudio.....	68
4.2.1. Correlación entre nivel de autoestima y valoración del conocimiento de la historia del Perú.....	68
4.2.2. Correlación entre nivel de autoestima y valoración del conocimiento acerca de los personajes de la historia del Perú.....	69
4.3. Análisis y discusión de resultados.....	70

4.4. Prueba de hipótesis.....	76
CAPÍTULO V: PROPUESTA DE MEJORA	
Fortaleciendo nuestra autoestima.....	79
CONCLUSIONES.....	88
RECOMENDACIONES.....	90
LISTA DE REFERENCIAS.....	91
APÉNDICE.....	95

LISTA DE TABLAS

Tabla 1	Alumnos matriculados en el IESPP “AMM”	47
Tabla 2	Estadística de fiabilidad de los eventos históricos.....	60
Tabla 3	Estadística de fiabilidad de los personajes históricos.....	61
Tabla 4	Estadística de fiabilidad de la Escala de Autoestima de Rosenberg.....	61
Tabla 5	Tendencias del nivel de autoestima de los alumnos del Primer Semestre del IESPP “AMM”, 2012 – I.....	63
Tabla 6	Nivel de autoestima de los alumnos del Primer Semestre del IESPP “AMM”, 2012 – I.....	63
Tabla 7	Escala de conocimiento de los eventos de la historia del Perú de los alumnos del Primer Semestre del IESPP “AMM”, 2012 – I.....	64
Tabla 8	Conocimiento de los eventos de la historia del Perú de los alumnos del Primer Semestre del IESPP “AMM”, 2012 – I.....	64
Tabla 9	Valoración del conocimiento de los personajes de la historia Del Perú de los alumnos del Primer Semestre del IESPP “AMM”, 2012 – I.....	65
Tabla 10	Conocimiento de los personajes de la historia del Perú de los alumnos del Primer Semestre del IESPP “AMM”, 2012 – I.....	66
Tabla 11	Tendencias de la identidad histórica de los alumnos del Primer Semestre del IESPP “AMM”, 2012 – I.....	67
Tabla 12	Niveles de identidad histórica de los alumnos del Primer Semestre del IESPP “AMM”, 2012 – I.....	67
Tabla 13	Correlación nivel de autoestima y la valoración del conocimiento de los eventos de la historia del Perú de los alumnos del Primer Semestre del IESPP “AMM”, 2012 – I.....	68
Tabla 14	Correlación nivel de autoestima y valoración del conocimiento de los personajes de la historia del Perú de los alumnos del Primer Semestre del IESPP “AMM”, 2012 – I.....	69
Tabla 15	Correlación entre niveles de autoestima e identidad histórica nacional de los alumnos del Primer Semestre del IESPP “AMM”, 2012 – I.....	70
Tabla 16	Tabla de contingencia Nivel de autoestima identidad histórica de los alumnos del Primer Semestre del IESPP “AMM”, 2012 – I.....	77
Tabla 17	Pruebas de chi-cuadrado.....	77

LISTA DE FIGURAS

Figura 1	Nivel de autoestima de los alumnos del Primer Semestre del IESPP “AMM”, 2012 – I.....	63
Figura 2	Conocimiento de los eventos de la historia del Perú de los alumnos del Primer Semestre del IESPP “AMM”, 2012 – I.....	65
Figura 3	Conocimiento de los personajes de la historia del Perú de los alumnos del Primer Semestre del IESPP “AMM”, 2012 – I.....	66
Figura 4	Niveles de identidad histórica de los alumnos del Primer Semestre del IESPP “AMM”, 2012 – I.....	67

RESUMEN

El tema de estudio en cuestión se planteó con el objetivo principal de: Describir y analizar el nivel de relación de la autoestima y la identidad histórica nacional de los estudiantes del IESPP “Arístides Merino Merino” – Celendín, ésta responde a la interrogante: ¿Cómo se relaciona el nivel de autoestima y la identidad histórica nacional en los estudiantes del IESPP “Arístides Merino Merino” de Celendín? La investigación se justifica en tanto no existen estudios realizados en nuestro medio que expliquen la relación expuesta anteriormente; la hipótesis que se contrastó es: “El nivel de autoestima tiene relación directa con la identidad histórica nacional de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Arístides Merino Merino”. La muestra en este estudio estuvo constituida por 63 estudiantes del primer semestre académico 2012 - I, seleccionados a través de un muestreo probabilístico estratificado teniendo en cuenta que son estudiantes de diferentes especialidades: Educación Inicial, Educación Física, Matemática y Ciencia, Tecnología y Ambiente. Los instrumentos que se aplicaron para recoger la información fueron la escala Likert y Test de Rosenberg; el diseño para contrastar la hipótesis fue el interpretativo correlacional. Los resultados obtenidos fueron analizados en el nivel descriptivo e inferencial, donde se pudo determinar que la autoestima no tiene relación significativa con la identidad histórica nacional.

PALABRAS CLAVE: Autoestima, identidad e identidad histórica.

ABSTRACT

The subject of study in question was planted with the main objective of: Describe and analyze the level of relationship between self-esteem and national historical identity of students IESPP "Aristides Merino Merino" - Celendín, it answers the question: How does the level of self-esteem and national historical identity relate to students of the Institute of Education Teaching Public "Aristides Merino Merino" Celendín? The investigation is warranted as there are no studies in our midst explaining the relationship discussed above; the hypothesis being tested is: "The level of self-esteem is directly related to national historical identity of students of the Institute of Public Higher Education Teaching Aristides Merino Merino". The sample in this study consisted of 63 students in the first semester 2012 – I, selected through a stratified probability sampling considering that they are students of different specialties: Early Childhood Education, Physical Education, Mathematics and Science, Technology and Environment. The instruments were applied to collect data were the Likert scale to determine the valuation of events and characters in the history of Peru and, the Rosenberg test to determine levels of self-esteem; design to test the hypothesis was correlational interpretive. The results obtained were analyzed in the descriptive and inferential level, where it was found that self-esteem has no significant relationship with national historical identity.

KEYWORDS: Self-esteem, identity and historical identity.

INTRODUCCIÓN

La identidad hace referencia a una gama de constructos, como puede ser individual o colectivo y, esto se extiende cuando se habla acerca de identidad cultural, identidad social, identidad nacional, identidad histórica, entre otro tipo de identidades. La identidad como menciona (Morín, 2001), hace referencia a dos caras de una moneda, implica inclusión y exclusión; es inclusión en tanto permite definir un ‘yo’ respecto a otros, pero esta operación no es posible sin exclusión: “yo soy”, el mismo que mis congéneres y progenitores, siendo al mismo tiempo otro que ellos, porque tengo mi originalidad particular y soy irremplazablemente yo mismo; o en otros términos Ernst Tugendhat menciona que, en una entiende como puramente individual, diferente hacia los otros y, otra que es la identidad psicológica o “identidad cualitativa” en la que nos identificamos con los demás. En fin, se afirma que cada sujeto tiene su identidad porque se diferencia de los otros.

Por otro lado, específicamente nos interesa entender la identidad histórica, la misma que (Rodríguez, 1999) nos indica que es la que nos viene por haber compartido un espacio común, una tierra, [por muchos siglos] con todas nuestras diferencias tenemos la misma historia y venimos de los mismos antepasados [...]. Somos herederos de la misma patria; de sus éxitos y sus fracasos; y, lo queramos o no, esa convivencia de siglos es la que, ahora, nos está dando los rasgos comunes que nos definen como pueblo.

La autoestima, definida como la valoración que el sujeto hace de su autoconcepto, de aquello que conoce de sí mismo, por tanto como dijera (Branden, 1999), el tener una alta autoestima es sentirse confiadamente apto para la vida, es decir, capaz y valioso. Tener una autoestima baja es sentirse inútil para la vida; errado, no con respecto a tal o

cual asunto, sino equivocado como persona. Tener un término medio de autoestima es fluctuar entre sentirse apto e inútil, acertado y equivocado como persona, y manifestar incoherencias en la conducta (actuar a veces con sensatez, a veces tontamente), reforzando, así, la inseguridad. La autoestima es la suma de la confianza y el respeto por uno mismo. Refleja el juicio implícito que cada uno hace de su habilidad para enfrentar los desafíos de la vida (para comprender y superar los problemas) y de su derecho a ser feliz (respetar y defender sus intereses y necesidades). (Branden, 1999).

Bajo estos antecedentes, decidimos investigar acerca de la relación entre la identidad histórica nacional y la autoestima en los estudiantes del IESP Público “Aristides Merino Merino” – Celendín; planteado bajo la interrogante: ¿Cómo se relaciona el nivel de autoestima y la identidad histórica nacional en los estudiantes del IESPP “Aristides Merino Merino” de Celendín?; con la hipótesis a contrastar: “El nivel de autoestima tiene relación directa significativa con la identidad histórica nacional de los estudiantes en el IESPP “Aristides Merino Merino” – Celendín”; guiado por el objetivo: Describir y analizar el nivel de relación de la autoestima y la identidad histórica nacional en los estudiantes del IESPP “Aristides Merino Merino” – Celendín. Para ello, el informe de esta tesis se ha estructurado de la siguiente manera:

En el Capítulo I: El problema de investigación, con el planteamiento del problema, su formulación, justificación, delimitación y los objetivos; en el Capítulo II: Los antecedentes de la investigación, marco epistemológico, marco teórico-científico, en el que se funda y sustenta el planteamiento de las variables en cuestión: la autoestima e identidad histórica nacional y, la definición de términos básicos. En el Capítulo III: Marco metodológico, se ha considerado la caracterización y contextualización de la investigación, el planteamiento de las hipótesis de investigación, las variables de

estudio, la matriz de operacionalización de variables, población y muestra, unidades de análisis, método de investigación, tipo de investigación, diseño de investigación, las técnicas e instrumentos de recopilación de información, las técnicas de procesamiento y análisis de la información y, la validez y confiabilidad de los instrumentos; en el Capítulo IV, los resultados y discusión en el que se consignan los datos del tratamiento estadístico empleado, el cual está expresado en los niveles descriptivo e inferencial, y la discusión de resultados y, en el Capítulo V, la propuesta de mejora en la autoestima para los alumnos que participaron en esta investigación.

Finalmente se presentan las conclusiones en relación a los objetivos planteados; en las sugerencias, éstas se plantean como producto del estudio realizado y, las referencias bibliográficas revisadas y consultadas; en los anexos se presenta los instrumentos utilizados en el presente estudio y la matriz de consistencia.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

Parafraseando a Arguedas diríamos que “el país es de todas las sangres y de todas las patrias”, por tanto el Perú es un país diverso, multiétnico y pluricultural del cual debemos sentirnos orgullosos de haber nacido en él, por su pasado, el “privilegio de su vieja cultura” como diría Basadre, su historia y su riqueza. Sin embargo, somos testigos presenciales que nuestra identidad, nuestra cultura peruana tan antigua, variada y exquisita a través de los tiempos, al parecer de manera inexorable, estuvieran destinadas a desaparecer. Las trincheras y bastiones de resistencia, que constituyen –a criterio nuestro– la familia y la escuela se van haciendo más endebles en la formación y mantenimiento de nuestra identidad nacional, en medio de todo esto que Kapsoli (s.f.) lo denomina “globalización de la cultura”, en el que las fronteras y límites físicos ya no constituyen óbice para la transculturación. Quizá, esto se confirma al observar en el diario transcurrir de nuestro trabajo docente en interrelación permanente con grupos sociales de jóvenes que nos muestran sus nuevas apariencias físicas y nuevos hábitos de vida, dejando de lado nuestras tradiciones y costumbres ancestrales y nuestra identidad nacional.

Aunque la identidad nacional es un tema con muchas aristas y de difícil estudio, como mencionan varios estudiosos; sobre todo en nuestro país, porque somos un país multi y pluricultural. Es sobre esta riqueza cultural, como la identidad histórica nacional, que nos adentraremos en su estudio como punto específico, en un escenario pequeño de la provincia de Celendín – Cajamarca, que pensamos se encuentra en una

asociación con los niveles de autoestima que poseen los jóvenes alumnos ingresantes a la Educación Superior no universitaria.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema principal

¿Cómo se relaciona los niveles de autoestima y la identidad histórica nacional en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público “Aristides Merino Merino” de Celendín, 2012?

1.2.2. Problemas derivados

- ¿Qué niveles de autoestima tienen los alumnos ingresantes al Instituto de Educación Superior Pedagógico Público “Aristides Merino Merino” de Celendín-2012?

- ¿Qué niveles de valoración tienen a los eventos de la historia del Perú los alumnos ingresantes al Instituto de Educación Superior Pedagógico Público “Aristides Merino Merino” de Celendín-2012?

- ¿Qué niveles de valoración tienen a los personajes de la historia del Perú los alumnos ingresantes al Instituto de Educación Superior Pedagógico Público “Aristides Merino Merino” de Celendín-2012?

- ¿Qué niveles de identidad histórica nacional se pueden identificar en los estudiantes mediante la interpretación de la valoración de eventos y personajes de la historia nacional?

1.3. Justificación de la investigación

1.3.1. Justificación teórica

Este estudio aporta científicamente al campo social, en el aspecto de la identidad nacional, al permitir conocer la parte subjetiva del sujeto en cuanto a la valoración de los eventos trascendentales y sus personajes más representativos de la historia del Perú, los que para nuestro estudio constituyen la identidad histórica nacional en relación al nivel de autoestima que poseen los sujetos de la muestra de estudio.

1.3.2. Justificación práctica

Uno de los motivos que nos llevó a elegir este tema en cuestión, fue nuestra experiencia directa con los nuevos estudiantes que logran su ingreso al instituto pedagógico, cada año, los mismos que, en evaluaciones sencillas o de prerrequisito evidencian altos índices de desconocimiento de aspectos básicos de nuestra historia y aparentemente no les interesa o les es indiferente esta parte de su mundo subjetivo de valoración a lo nuestro, como parte de nuestra identidad. Y, quisimos encontrar alguna relación con lo que pensamos se correlacionaría, con sus niveles de autoestima.

Esperamos que los resultados de nuestra investigación sirvan para que colegios e institutos de educación superior puedan, detenerse un momento y, retomen de manera creativa y responsable la enseñanza de una historia crítica y reflexiva, antes que una historia narrativa y memorística que no ayuda casi en nada en el afianzamiento de nuestra identidad histórica; se hace necesario la enseñanza de una historia que ayude a mantener nuestra identidad en medio de esta “globalización de la cultura”.

1.4. Delimitación de la investigación

1.4.1. Epistemológica

Nuestra investigación se ubica dentro de la investigación positivista o cuantitativa, a decir de Henández, Fernández, & Baptista (2010), porque “usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías”. Parte de una idea, que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica. De las preguntas se establecen hipótesis y determinan variables; se desarrolla un plan para probarlas (diseño); se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las mediciones obtenidas (con frecuencia utilizando métodos estadísticos), y se establece una serie de conclusiones respecto de la(s) hipótesis.

1.4.2. Espacial

Esta investigación se desarrolló en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público “Arístides Merino Merino” del distrito y provincia de Celendín. Dicho Instituto está dedicado a brindar formación inicial docente en los diferentes niveles y especialidades para la Educación Básica Regular que la región y el país necesitan. Actualmente el Instituto cuenta con un promedio de 550 estudiantes. Esta institución educativa es una de las más antiguas de la región Cajamarca, contando a la actualidad con 56 años al servicio de la formación profesional docente de gestión pública; por su ubicación geográfica estratégica alberga a estudiantes de las provincias de Chachapoyas (Amazonas), Bolívar (La Libertad) y de la provincia de Celendín (Cajamarca).

1.4.3. Temporal

Nuestra investigación, en relación al tiempo, es de tipo transversal, se aplicó los instrumentos de recojo de datos en un período relativamente corto.

1.5. Objetivos de la investigación

1.5.1. Objetivo general

Describir y analizar el nivel de relación de la autoestima y la identidad histórica nacional en los estudiantes del IESPP “Aristides Merino Merino” – Celendín, 2012.

1.5.2. Objetivos específicos

- Determinar y analizar los niveles de autoestima de los alumnos ingresantes al IESPP “Aristides Merino Merino” de Celendín.

- Encontrar los niveles de valoración del conocimiento de los eventos de la historia del Perú, como parte de la identidad histórica nacional, en los alumnos ingresantes al IESPP “Aristides Merino Merino” de Celendín.

- Determinar los niveles de valoración del conocimiento de los personajes de la historia del Perú, como parte de la identidad histórica nacional, en los alumnos ingresantes al IESPP “Aristides Merino Merino” de Celendín.

- Analizar los niveles de identidad histórica nacional mediante la interpretación de la valoración de los eventos y personajes de la historia nacional, en los alumnos ingresantes al IESPP “Aristides Merino Merino” de Celendín.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

Según indagaciones y exploraciones realizadas en diferentes fuentes bibliográficas y fuentes digitales de la nube que tengan o guarden estrecha relación con el título de investigación: “¿Cómo se relaciona el nivel de autoestima y la identidad histórica nacional en los estudiantes del IESPP “Aristides Merino Merino” de Celendín?”, se pueden mencionar a continuación algunas investigaciones encontradas, que han servido de marco referencial para la elaboración de las bases teóricas y discusión de nuestra investigación, en virtud que presentan ciertos criterios que se considera de utilidad para alcanzar los objetivos planteados en nuestro estudio.

A nivel internacional

De la Herrán (2004), de la universidad Autónoma de España, publica el artículo científico denominado: “*El docente de baja autoestima: Implicaciones didácticas*”, quien llegó a las siguientes conclusiones:

- Para cualquier profesional de la enseñanza, su propia autoestima es un tema relevante, sobre todo si ésta es insuficiente o frágil. Se desprende de esto que la formación del profesorado y la didáctica misma, en algunos casos, ha de ser tan profunda como sea necesaria.

- La práctica educativa requiere de la mejor formación docente posible. Pero esa formación entronca necesariamente con algunos factores de la personalidad que pueden ser especialmente relevantes en la práctica de la profesión: la autoestima docente es uno

de ellos, y de notable importancia, porque su satisfacción pudiera comprenderse como una buena condición para emprender procesos didácticos, de desarrollo profesional y personal con mayores garantías de éxito.

Un docente con una autoestima bien articulada está en muy buenas condiciones iniciales para favorecer la formación de sus alumnos, en cualquier etapa y sin solución de continuidad.

De Tejada (2010), de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador, docente agregada de esta Universidad pública el estudio científico denominado “Evaluación de la autoestima en un grupo de escolares de la gran Caracas”, la misma que llega a las siguientes conclusiones:

- La autoestima constituye una variable importante a ser considerada en el contexto escolar. La escuela se presenta como un centro propicio para desarrollarla a partir de la vinculación afectiva entre compañeros/as de estudio, y maestros/as.

- En el caso que nos ocupa, la autoestima de este grupo de escolares está basada en la dimensión socio afectiva, elemento este que puede constituirse en un punto de partida para emprender nuevas experiencias y seguir desarrollándose.

- A partir de los hallazgos de esta investigación, se apoya la idea de la existencia de un cambio evolutivo en la variable autoestima lo cual obedecería a aspectos de tipo madurativo (cogniciones, reflexiones en torno a sí mismo) y experiencial (eventos y experiencias concretas).

- Asimismo, la escuela con su mundo de relaciones, juega un rol especial por lo que debe ser considerada como generadora de autoestima.

Espinoza (2010), de la Universidad del país Vasco-Euskal Herriko Unibertsitatea, en su tesis doctoral denominada: “Estudios sobre identidad nacional en el Perú y sus correlatos psicológicos, sociales y culturales”, presenta las siguientes conclusiones:

- El nivel de identificación con el Perú se asocia coherentemente a una alta autoestima colectiva, $r(205)=.56$, $p<.001$; y se relaciona positivamente con las dimensiones positivas del autoconcepto colectivo peruano, con confiable, $r(207)=.39$, $p<.001$; con capaces y alegres, $r(206)=.22$, $p<.001$; y patriotas y solidarios, $r(208)=.36$, $p<.001$; y negativamente a la dimensión negativa, con la imagen de los peruanos desconfiables, $r(206)=-.32$, $p<.001$. A su vez, la autoestima colectiva peruana se asocia positivamente a las autoimágenes favorables del peruano y negativamente a las desfavorables: con confiable, $r(207)=.39$, $p<.001$; con capaces y alegres, $r(206)=.34$, $p<.001$; y con patriotas y solidarios, $r(208)=.36$, $p<.001$; y con desconfiables, $r(206)=-.30$, $p<.001$.

- Se correlacionaron las respuestas sobre el grado de identificación con el Perú y la autoestima colectiva peruana con la identificación y la valoración personal de diferentes grupos étnicos. Con respecto a la relación entre la identidad nacional y las identificaciones con los grupos étnicos, las correlaciones indican que a mayor identificación con cada grupo étnico, mayor identificación con el Perú, con mestizos $r(207)=.26$, $p<.01$; con andinos, $r(207)=.25$, $p<.01$; con amazónicos, $r(206)=.30$, $p<.01$; con negros, $r(207)=.21$, $p<.01$; y en menor medida con asiáticos, $r(207)=.15$, $p<.05$.

- Los análisis de correlación muestran que los valores de auto-trascendencia se asociaron a una mayor identificación con el Perú, $r(208)=.21$, $p<.001$; y tendencialmente a una mayor autoestima colectiva peruana, $r(208)=.12$, $p<.09$. Así

mismo, este conjunto de valores se asociaron al autoconcepto, vinculándose con la dimensión de los peruanos como patriotas y solidarios, $r(208)=.21$, $p<.001$. Coherentemente, la creencias de dominación social, vinculadas a baja Trascendencia del yo, se asociaban negativamente a identificación con el Perú, $r(200)=-.18$, $p<.01$; a la autoestima colectiva, $r(201)=-.24$, $p<.001$; y a las dimensiones positivas del autoconcepto, con confiables, $r(202)=-.23$, $p<.001$; con capaces y alegres, $r(201)=-.24$, $p<.001$; y con patriotas y solidarios, $r(203)=-.15$, $p<.05$; Así mismo, la medida del SDO se asociaba directamente con la imagen de los peruanos como desconfiables, $r(201)=.39$, $p<.001$.

A nivel nacional

Arellano (2011), de la Pontificia Universidad Católica del Perú, de cuyo repositorio de maestrías hemos consultado la tesis denominada: "*Identidad social y bienestar en una comunidad rural de la costa norte del Perú*", dicho autor llegó a las siguientes conclusiones:

- El estudio sugieren la existencia de una relación entre la identidad social y los constructos de bienestar, principalmente el bienestar psicológico y bienestar social.
- La relación entre identidad social y bienestar psicológico presenta un panorama más promisorio. Al analizar el vínculo entre ambos constructos, se encuentra que la autoestima colectiva se asocia al bienestar psicológico y sus dimensiones de crecimiento personal y propósito en la vida.
- En referencia al autoestereotipo colectivo, la baja eficacia presenta asociaciones negativas con el bienestar psicológico y sus dimensiones de autonomía, crecimiento personal y propósito en la vida.

- En lo que se refiere a la identidad social y su relación con el bienestar social, los resultados exhiben que la autoestima colectiva se asocia medianamente al bienestar social. En dicho sentido, se puede decir que el sentimiento que los individuos tengan por formar parte de su comunidad, se relaciona directamente con la evaluación que hagan con respecto a sus circunstancias y funcionamiento en la misma.

Rottenbacher (2009), de la Universidad San Martín de Porres, publicó el artículo científico titulado: *“Identidad nacional y la valoración de la historia en una muestra de profesores de escuelas públicas de Lima Metropolitana”*, de la UCP, quien presenta las siguientes conclusiones:

- La valoración de los personajes de la historia del Perú, es más positiva que la valoración de los eventos.

- Se ha encontrado una asociación positiva entre la identidad nacional y sus variables vinculadas con la valoración de los personajes de la historia del Perú. Estos resultados sugieren que la construcción de la identidad nacional para el caso peruano, estaría relacionada más con la consideración positiva de los personajes de su historia, que en una valoración positiva de los eventos importantes.

- Existe una fuerte asociación positiva entre la valoración de los personajes de la historia del Perú y variables como el orgullo nacional, la relevancia subjetiva de la pertenencia al grupo de peruanos y la valoración de la herencia cultural.

Rottenbacher (2008), de la Universidad San Martín de Porres desarrolló la tesis: *“La valoración de la historia, la percepción del clima socio-emocional y su relación con la construcción de la identidad nacional en el Perú”*, el mismo que llegó a las siguientes conclusiones:

- Existe asociación entre la Valoración de los Personajes de la historia del Perú, la Autoestima Nacional Peruana, el Grado de Identificación con el Perú, el Autoconcepto Peruano Positivo Ético y el Autoconcepto Peruano Positivo Proactivo y el Autoconcepto Peruano Negativo. Esta asociación es positiva, salvo en el caso del Autoconcepto Peruano Negativo, en el que es inversa.

- Existe asociación entre los componentes de la Identidad Nacional Peruana y el Clima Socio-emocional Positivo. Esta asociación es positiva, salvo en el caso del Autoconcepto Peruano Negativo, en el que es inversa.

- El Clima Socio-emocional Positivo ejerce un efecto de magnitud mediana sobre: a) el Grado de identificación con el Perú, b) el Autoconcepto Peruano Negativo, c) el Autoconcepto Peruano Positivo Ético y d) el Autoconcepto Peruano Positivo Proactivo.

- La percepción positiva de la situación socio-económico-política actual del Perú (Clima Socio-emocional Positivo) y la Valoración positiva de los Personajes de la historia del Perú, ejercen en conjunto, un efecto positivo de magnitud mediana sobre la Autoestima Nacional Peruana.

2.2. Marco epistemológico de la investigación

Nuestra investigación se realizó bajo el paradigma positivista, sabiendo que el positivismo es una corriente de pensamiento que no admite como válidos otros conocimientos sino los que proceden de las ciencias empíricas; así también como afirman Kolakowski (como se citó en Meza, s.f.), que el positivismo es un conjunto de reglamentaciones que rigen el saber humano y que tiende a reservar el nombre de “ciencia” a las operaciones observables en la evolución de las ciencias modernas de la

naturaleza, en ese sentido el positivismo se caracteriza por afirmar que el único conocimiento verdadero es aquel que es producido por la ciencia, particularmente con el empleo de su método, como mencionan Dobles, Zúñiga y García, citado en Meza (s.f). Tal ha sido nuestro caso en el que hemos aplicado el método científico para responder a la pregunta en cuestión. Por otro lado, hemos trabajado con dos situaciones o variables ya dadas en la realidad, las mismas que hemos procedido a medirlas mediante su correlación, puesto que “el positivismo supone que la realidad está dada y que puede ser conocida de manera absoluta por el sujeto cognoscente, y que por tanto, es de lo único que había que preocuparse”, indican Dobles, Zúñiga y García (1998).

En consecuencia, como se ha trabajado teniendo en cuenta el paradigma positivista, nuestra investigación se desarrolló bajo el enfoque cuantitativo, ya que “se ha recolectado datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (Hernández, 2010)

2.3. Marco teórico-científico de la investigación

2.3.1. El enfoque de identidad cultural

Nuestra investigación ha sido desarrollada sobre la base del enfoque de la identidad cultural, para lo cual se hace necesario revisar la evolución del concepto de cultura y cómo se está comprendiendo hoy en día.

A la explicación de Adan Kuper (como se cita en Molano, 2007), esta palabra, cultura, tiene su origen en discusiones intelectuales que se remontan al siglo XVIII en Europa. En Francia y Gran Bretaña, el origen está precedido por la palabra civilización que denotaba orden político (cualidades de civismo, cortesía y sabiduría administrativa).

Lo opuesto era considerado barbarie y salvajismo. Posteriormente, sigue explicando Molano (2007), este concepto se va articulando con la idea de la superioridad de la civilización, por lo tanto, de la historia de las naciones que se consideraban civilizadas. El concepto evoluciona y se introducen niveles y fases de civilización, y el significado de la palabra se asocia a progreso material.

Inicialmente, en Alemania el concepto de cultura era similar al de civilización utilizada en Francia, pero con el tiempo se introducen matices (derivadas de años de discusiones filosóficas) que terminan por diferenciar los significados de las dos palabras. Esta diferenciación estaba relacionada con el peligro que los alemanes veían para las diferentes culturas locales, a partir de la conceptualización de civilización transnacional francesa. Para los alemanes, civilización era algo externo, racional, universal y progresista, mientras que cultura estaba referida al espíritu, a las tradiciones locales, al territorio. Se dice que el término se tomó de Cicerón quien metafóricamente había escrito la *cultura animi* (cultivo del alma). *Kultur* implicaba una progresión personal hacia la perfección espiritual.

Antropológicamente cultura se asociaba básicamente a las artes, la religión y las costumbres. Recién hacia mediados del siglo XX, el concepto de cultura se amplía a una visión más humanista, relacionada con el desarrollo intelectual o espiritual de un individuo, que incluía todas las actividades, características y los intereses de un pueblo. En el siglo XIX numerosos intelectuales reconocen el plural del concepto cultura, que equivale a reconocer la no existencia de una cultura universal y las diferencias de ver y vivir la vida por parte de los diferentes pueblos en el mundo. Durante siglos y aún hoy, este avance en el conocimiento humano no ha sido suficiente y se ha intentado imponer la creencia de la existencia de una cultura superior, ligada al término civilización y

progreso, que debe imponerse por deber, al resto de culturas consideradas inferiores. (Molano, 2007)

Del avance en el concepto de cultura, relacionado con lo interno del ser humano y no sólo con la organización político administrativa, al plural de la palabra atribuida a un pueblo, nación o territorio, las discusiones siguieron enriqueciéndose en el transcurso de los años y se pasó de una definición antropológica a un concepto transversal relacionado con el desarrollo: hacia los años 50 el desarrollo era un concepto economicista; en los 80 se introduce el concepto de desarrollo humano y hacia los 90, sobre todo luego de la cumbre de Río, éste evoluciona a un concepto de sostenibilidad, donde la cultura juega un rol fundamental. (Molano, 2007)

La OEA (2002) hace mención que “La UNESCO defiende la causa de la indivisibilidad de la cultura y el desarrollo, entendido no sólo en términos de crecimiento económico, sino también como medio de acceder a una existencia intelectual, afectiva, moral y espiritual satisfactoria. Este desarrollo puede definirse como un conjunto de capacidades que permite a grupos, comunidades y naciones proyectar su futuro de manera integrada”.

Por otro lado Germán Rey (como se cita en Molano, 2007), menciona que “La cultura no es lo valiosamente accesorio, el cadáver exquisito que se agrega a los temas duros del desarrollo como el ingreso per cápita, el empleo o los índices de productividad y competitividad, sino una dimensión que cuenta decisivamente en todo proceso de desarrollo, tanto como el fortalecimiento institucional, la existencia de tejido y capital social y la movilización de la ciudadanía”.

Como se puede ver existen diversas definiciones, pero coinciden en que cultura es lo que le da vida al ser humano: sus tradiciones, costumbres, fiestas, conocimiento, creencias, moral. Se podría decir que la cultura tiene varias dimensiones y funciones sociales, que generan: a) un modo de vivir, b) cohesión social, c) creación de riqueza y empleo, d) equilibrio territorial. (Molano, 2007)

También, Verhelst (como se cita en Molano, 2007), explica que “La cultura es algo vivo, compuesta tanto por elementos heredados del pasado como por influencias exteriores adoptadas y novedades inventadas localmente. La cultura tiene funciones sociales. Una de ellas es proporcionar una estimación de sí mismo, condición indispensable para cualquier desarrollo, sea este personal o colectivo”.

Entonces, la identidad cultural, encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior. (Molano, 2007)

De acuerdo con estudios antropológicos y sociológicos, la identidad surge por diferenciación y como reafirmación frente al otro. Aunque el concepto de identidad trascienda las fronteras (como en el caso de los emigrantes), el origen de este concepto se encuentra con frecuencia vinculado a un territorio.

Así, González Varas (como se cita en Molano, 2007), menciona que “La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias. Un rasgo

propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad”.

La identidad cultural, es el sentido de pertenencia a una colectividad, a un sector social, a un grupo específico de referencia. Esta colectividad puede estar por lo general localizada geográficamente, pero no de manera necesaria (por ejemplo, los casos de refugiados, desplazados, emigrantes, etc.). Hay manifestaciones culturales que expresan con mayor intensidad que otras su sentido de identidad, hecho que las diferencia de otras actividades que son parte común de la vida cotidiana. Por ejemplo, manifestaciones como la fiesta, el ritual de las procesiones, la música, la danza. A estas representaciones culturales de gran repercusión pública, la UNESCO las ha registrado bajo el concepto de “patrimonio cultural inmaterial” Romero Cevallos (como se cita en Molano, 2007)

O también Bákula (como se cita en Molano, 2007), dice que “La identidad sólo es posible y puede manifestarse a partir del patrimonio cultural, que existe de antemano y su existencia es independiente de su reconocimiento o valoración. Es la sociedad la que a manera de agente activo, configura su patrimonio cultural al establecer e identificar aquellos elementos que desea valorar y que asume como propios y los que, de manera natural, se van convirtiendo en el referente de identidad. Dicha identidad implica, por lo tanto, que las personas o grupos de personas se reconocen históricamente en su propio entorno físico y social y es ese constante reconocimiento el que le da carácter activo a la identidad cultural. El patrimonio y la identidad cultural no son elementos estáticos, sino entidades sujetas a permanentes cambios, están condicionadas por factores externos y por la continua retroalimentación entre ambos”.

La identidad está ligada a la historia y al patrimonio cultural. La identidad cultural no existe sin la memoria, sin la capacidad de reconocer el pasado, sin elementos simbólicos o referentes que le son propios y que ayudan a construir el futuro. (Molano, 2007)

2.3.2. Identidad

Como señala Morales (1998), el primer paso es distinguir que existen dos usos de identidad tal como lo propone Ernst Tugendhat. Una que se entiende como puramente individual o egoísta, diferente hacia los otros, y otra que es la identidad psicológica. A esta Tugendhat llama “identidad cualitativa” y en la que nos identificamos con los demás, con una marcada diferencia entre ambas. Así vemos, que la identidad no nos identifica como individuo único diferente a los demás individuos, sino que señala algunas características que compartimos con (ídem = lo mismo) otras personas.

Cuando cada uno de nosotros se pregunta “¿Qué es mi identidad?”, no se refiere a su identidad individual porque ésta es obvia y ya está definida: yo soy [fulano de tal], que nació en aquella ciudad de (...) y que ha recorrido todo este camino biográfico – individual. Este es un hecho, pero mi identidad cualitativa no es un hecho o por lo menos, no totalmente.

Así, nos dice Tugendhat, la pregunta por identidad se refiere en realidad no tanto a “¿Quién soy?”, sino más bien a “¿Quién quiero ser?”. Acertadamente, Tugendhat afirma que la mezcla entre estos dos conceptos de identidad “ha confundido casi toda literatura sobre el concepto de identidad personal”. De esta confusión surge precisamente el intento de resolver el “problema de la identidad” a partir de la necesidad de “reconocer” lo que somos o de afirmarnos como seres “para sí”. (Morales, 2008).

Uno de los primeros intentos de estudiar la identidad como fenómeno psicológico fue Erikson (1974), quien sostiene que la búsqueda de la identidad es el tema más importante de la vida y plantea dos elementos clave de la identidad:

1) Se trata de un fenómeno emocional expresable en palabras más míticas que conceptuales, que las denomina las ‘oscuras fuerzas emocionales’.

2) La identidad se construye en términos relativos, es decir, se define por contraste con la identidad de otra persona o grupo. Respecto a esta última característica la identidad describe los siguientes rasgos:

a) La formación de identidad es un proceso en el que el individuo se juzga a sí mismo a la luz de lo que percibe como la manera en que los otros los juzgan a él comparándolo con ellos y en los términos de una tipología significativa para estos últimos.

b) Al mismo tiempo, el individuo juzga la manera en que es juzgado, en relación al modo en que se percibe en comparación con otros y en relación con tipos que han llegado a ser importantes para él.

Por lo tanto en concordancia con Erikson (1974) se puede concluir que la identidad es un proceso de origen emocional que impulsa al individuo a juzgarse a sí mismo a partir del juicio que otros hacen de él. Dado que la identidad tiene un fundamento emocional, se trata en principio, de un fenómeno individual; sin embargo, la identidad individual siempre se define por la relación con los otros y por el juicio que otros realizan acerca del individuo en cuestión. La identidad siempre es un fenómeno psicosocial. Asimismo, se llega a la conclusión que la identidad individual dependía de la adecuada integración de un grupo y por lo tanto del sentimiento de pertenencia a un

grupo; esto significa que el juicio que las personas realizan al grupo como un todo también definirá el juicio que el individuo se hace de sí mismo.

Esta compleja dinámica entre identidad individual e identidad de grupo como menciona Tajfel (como se cita en Ramos y Zubieta, 2008), surgen como extremos como un continuo bipolar. La identidad personal y la social representan niveles diferentes de inclusividad de la categorización del yo.

Los rasgos con los que un grupo se identifican parten como Ramos & Zubieta (2008), expresan no solo de su propia creación, sino también de la que el exogrupo le atribuye.

De acuerdo con Tajfel (como se cita en Ramos & Zubieta, 2008), la pertenencia a un grupo social tienen tres componentes: *componente cognitivo*, en el sentido del conocimiento de que uno pertenece a un grupo; un componente *evaluativo*, en el sentido de que la noción de grupo y/o de la pertenencia de uno a él puede tener una connotación valorativa positiva o negativa; y *componente emocional*, en el sentido de que los aspectos cognitivo y evaluativo del grupo y de la propia pertenencia a él pueden ir acompañados de emociones (tales como amor y odio, agrado o desagrado) hacia el propio grupo o hacia grupos que mantienen ciertas relaciones con él.

Si el grupo social incluye el componente evaluativo y el emocional se vuelven significativas para el individuo, en términos de identidad, las comparaciones entre "nosotros" y "ellos", o lo que Tajfel (1983) denomina "endogrupo" y "exogrupo".

La identidad social es, justamente, consecuencia de la introducción de elementos de valor en las categorizaciones sociales; de allí la definición de Tajfel (1983): "entenderemos por identidad social aquella parte del autoconcepto de un individuo que deriva del conocimiento de pertenencia a un grupo(s) social junto con el significado

valorativo y emocional asociado a dicha pertenencia". O como afirma Morales (2009) la identidad suele funcionar por medio de estereotipos que definen al endogrupo en términos de valoración positiva y al exogrupo en términos de valoración negativa.

Los estereotipos posee aspecto cognitivo dice Tajfel (1983), puesto que implican generalizaciones, y, en ese sentido, forman parte del proceso cognoscitivo general de la categorización. Pero los estereotipos no son simples categorías; además de la función cognitiva, cumplen con otras tres funciones: 1) ayudan a los individuos a defender o preservar su sistema de valores; 2) contribuyen a la creación y mantenimiento de ideologías de grupo que explican y justifican una diversidad de acciones sociales; 3) ayudan a conservar y crear diferenciaciones positivamente valoradas de un grupo respecto de otros grupos. La identidad siempre hace referencia a clasificaciones dotadas de valor. (Morales, 2009).

2.3.2.1. Identidad social.

Todos necesitamos saber cómo son, qué deben pensar y hacer lo grupos de los cuales formamos parte. Es decir, tener conciencia de la identidad de los grupos a los que pertenecemos y aquéllos a los que no, todo ello nos hará probablemente la vida más sencilla y nos facilitará nuestras relaciones interpersonales e intergrupales. No podríamos llegar a un conocimiento completo de cómo somos si no incluimos en el autoconcepto nuestra pertenencia grupal, lo que sentimos por estos grupos y la influencia que esto ejerce en nuestras creencias, percepciones y conducta. La identidad social, deriva de la pertenencia de la persona a grupos sociales a lo largo de su vida. (Gómez, E., & I., 2006)

Concretamente, la identidad social sería como lo define Tajfel (1981) “la parte del autoconcepto del individuo que deriva del conocimiento de su pertenencia a un grupo social (o grupos sociales) junto con el significado emocional y valorativo asociados a dicha pertenencia”, o como subraya Morales (2007), la identidad social es el resultado de procesos cognitivos, evaluativos y emocionales.

La identidad social se forma entonces por la pertenencia a un grupo; que sea positiva o negativa dependerá de la valoración que el individuo haga de su grupo en comparación con otros grupos. De ahí la importancia del proceso de comparación social, por el cual las personas tiende a compararse a sí mismos con otros. Por tanto, aquí la comparación social no solo implica ser diferente, sino también que hay que buscar ser mejor. (Peris & Agut, 2007)

2.3.2.2. *Identidad cultural.*

Subercaseaux (2006), en una publicación que realiza (Identidad y destino): El caso de Chile, concibe a la identidad cultural de un país –o a la identidad nacional– como un conjunto de rasgos más o menos fijos, vinculados a cierta territorialidad, a la sangre y al origen, como una esencia más bien inmutable constituida en un pasado remoto, pero operante aún y para siempre. Se habla de una identidad cultural estable (la identidad nacional o la identidad de género pertenecerían a ese orden) para diferenciarla de procesos identitarios transitorios o inestables, o de microidentidades como la de barrio, club deportivo, edad, etc. También se habla de identidades sociales como la de determinado sector, localidad, grupo o clase y de identidades individuales.

Guzmán (2009) explica que existen dos corrientes en antropología a la hora de abordar el fenómeno de la identidad cultural: 1) La perspectiva *esencialista* estudia los

conflictos de identidad como algo inherente y hereditario culturalmente. Esta aproximación considera que los diversos rasgos culturales son transmitidos a través de generaciones, configurando una identidad cultural a través del tiempo y; 2) La perspectiva *constructivista*, en cambio, señala que la identidad no es algo que se hereda, sino algo que se construye. Por lo tanto, la identidad no es algo estático, sólido o inmutable, sino que es dinámico, maleable y manipulable.

La identidad cultural tampoco depende únicamente de factores coetáneos, sino que existe una transmisión modificable a lo largo del tiempo. No es simplemente una construcción que se realiza desde cero, sino que existe un sustrato básico sobre el que se trabaja y se moldea una identidad cultural determinada. (Guzmán, 2009).

2.3.2.3. Cultura e identidad.

La identidad, como expone Ibarra (s.f.), deviene de un proceso complejo de una historia personal, construida en el interior de la trama de relaciones interpersonales y de interacciones múltiples con el ambiente, partiendo de la elaboración de los modelos de los adultos en primer lugar madres, padres y los maestros como agentes sociales de las culturas familiar y escolar. La identidad personal se construye en una cultura particular que representa el ambiente privilegiado para definir la especificidad de cada individuo.

La formación de la identidad personal transita por diferentes procesos:

a) La *identificación*, el sentimiento de afirmación, de pertenencia y de valoración del grupo familiar, territorial al que pertenecen los sujetos constituye el primer momento en este recorrido. Los indicadores de este componente son: el orgullo en relación con ese grupo, la importancia dada a tal pertenencia y su participación de sus tradiciones culturales.

b) La *exploración*, o sea, la actividad de búsqueda y valoración de las posibles alternativas identificativas, por medio de la propia cultura o a través de actividades diferentes permiten la comprensión y al aprecio de la propia familia y el territorio. Eso supone tanto una exploración, un conocimiento de las características del propio grupo de pertenencia y de las características de otros grupos.

c) El *compromiso* tiene en cuenta la significación que la pertenencia a un grupo familiar o territorial reviste para la elaboración de la imagen de sí.

Sin embargo, junto a estos procesos hay que considerar la confrontación social y cultural con los demás grupos.

La aceptación de la historia propia, las personas encontradas, las relaciones establecidas, las experiencias, de los problemas resueltos, los significados y reflexiones sobre los mismos, lo que hemos logrado, lo no alcanzado. Todo ello representa la identidad personal. (Ibarra, s.f.)

2.3.2.4. *Identidad nacional.*

El término identidad nacional es empleado para abarcar distintos aspectos de la relación de un individuo hacia su nación. Tajfel & Turner (como se cita en Talavara, 1999) lo utilizan para describir una actitud subjetivamente positiva hacia su propia nación. Eagly & Chaiken (como se cita en Talavara, 1999) extienden esta definición, describiendo a la identidad nacional como un sistema multidimensional de creencias hacia la nación propia. Específicamente, el término puede ser usado para abarcar la intensidad y el tipo de relación de un individuo hacia su nación.

La identidad nacional también viene a ser como lo explica Blank (como se cita en Talavara, 1999), la condición individual de adquisición e internalización de patrones de categorías referentes a la nación durante el proceso de identificación. De este modo, la identidad nacional varía según el grado en que el individuo internalizó o quiere internalizar la “cultura” de los distintos grupos de la nación.

La Identidad nacional se puede definir como el sentimiento subjetivo del individuo a pertenecer a una nación concreta, a una comunidad en la que existen diversos elementos que la cohesionan y la hacen única, como por ejemplo la lengua, la religión, la cultura, la etnia, etc.; siendo estos elementos objetivos sobre los cuales se asienta el sentimiento de pertenencia a una comunidad, una comunidad nacional. (Talavara, 1999)

Vizcaíno (s.f.), también nos da una definición de identidad nacional conceptuada como el “conjunto de rasgos culturales destacados de una nación que la caracterizan frente a las demás naciones y a la conciencia que los miembros de la nación tienen de pertenecer a ésta y de ser una nación distinta a las demás”.

Los rasgos destacados de un grupo nacional, debemos entender que se trata de rasgos que en realidad comparten frecuentemente los miembros de la nación, quizá una mayoría pero nunca la totalidad del grupo. Los rasgos del grupo nacional pueden ser muy distintos entre un grupo nacional y otro, sin embargo los que más destacan y se presentan como constantes entre las naciones son las formas específicas que adquieren la fe, la lengua, la historia, las reglas, un sistema de administración de los bienes públicos, los valores fundamentales de la organización política y un territorio; en otras palabras, la identidad nacional sirve para nombrar a un grupo de personas que tienen en común uno o varios de estos elementos.

Los rasgos del grupo nacional tienen una base material o subjetiva que favorece las relaciones entre los miembros; a su vez, éstos constituyen un símbolo, una representación o una imagen que comparten la mayoría de los miembros de la nación.

El territorio, por ejemplo, constituye el ámbito de ciertas actividades de producción e intercambio y a un tiempo una forma simbólica que da sentido de pertenencia. Por otra parte, ciertos referentes simbólicos o materiales que unen a un grupo de personas poseen mayor importancia. Quizá la lengua, la religión, la historia y el territorio son los que más han destacado sobre, por ejemplo, ciertas comidas o ciertas formas de vestir, sin que de aquí podamos deducir alguna regla general. Estos rasgos culturales surgen de muy diversos procesos derivados de la producción de bienes y su intercambio y de la ‘fuerza’ de determinadas reglas y costumbres. (Vizcaíno, s.f)

Teniendo en cuenta que cada vez se va construyendo un mundo sin fronteras a través de la globalización, debemos verla a la identidad nacional desde una versión distinta como el mismo Subercaseaux (2006) explica que “la identidad nacional se define no como una esencia ya no inmutable, sino como un proceso histórico permanente de construcción y reconstrucción de la comunidad imaginada que es la nación o que es un determinado grupo y sector cultural”. Las alteraciones ocurridas en sus elementos no implican entonces necesariamente que la identidad nacional o colectiva se haya perdido, sino más bien que ha cambiado. Las diferencias culturales no obedecerían por ende a esencias culturales inmóviles, sino a accidentes de ubicación e historia. Nada habría en las diferentes culturas humanas que sea o haya sido exclusiva u ontológicamente “propio”. Potencialmente, entonces –en la medida que no se puede fijar una demarcación irreductible entre “lo propio” y lo “ajeno”– cada cultura es todas las culturas.

A) Multidimensionalidad del concepto de identidad nacional

Siguiendo a Blank et al (como se cita en Balbi, Breton, Ott, & Rossi, 2008) se encuentra la referencia a las dimensiones de *identificación nacional*, *patriotismo*, *nacionalismo* y *ciudadanía*.

a. *Identificación nacional* que vendría a ser el grado de intensidad de sentimientos hacia la nación propia, midiendo así la intensidad de la cercanía al país.

b. *El nacionalismo* que puede considerarse como la idealización de la nación y de su historia, el énfasis en la afiliación nacional dentro del concepto de uno mismo, la aceptación acrítica de todo lo nacional y la tendencia a definir al grupo propio según criterios de descendencia, raza o afiliación cultural.

c. *El patriotismo* es definido como una combinación de “amor al país” y apego a los valores nacionales basados en un entendimiento crítico.

B) La identidad nacional en la actualidad

En el contexto actual entender la identidad como algo ligado a la existencia de un estado se vuelve erróneo. Por un lado la crisis del estado-nación, tanto en el aspecto jurídico y de soberanía, con la existencia de órganos de decisión política supranacionales; como en el aspecto en el que este se constituía como prestador de una serie de servicios dentro de lo que se entendía como Estado de bienestar, ha dado pie a que los individuos se desvinculen de su sentimiento de pertenencia al mismo.

En segundo lugar el proceso globalizador, con la individualización y la homogeneización que ha supuesto, ha roto las viejas identidades, si bien ha reforzado identidades nuevas, ya no ligadas en exclusiva con el elemento nacional, apareciendo

nuevas comunidades y nuevas formas de crear identidad-comunidad, como respuesta a la incertidumbre y al riesgo de las nuevas sociedades. (Bauman, 2007, citado en Vicente & Moreno, 2009).

O como Talavera (1999) menciona que en estos últimos tiempos se van construyendo nuevas identidades nacionales, como la globalización homogenizadora, la misma que lleva a la pérdida del carácter universalista del estado-nación y la pérdida de sentido de pertenencia del sujeto.

C) Nuevas identidades y transnacionalidades

En el momento actual la crisis de las ideologías y de los estados, diezmados por los nuevos poderes globales, se elaboran nuevos elementos identitarios que plantean la vuelta a la comunidad como respuesta al problema de la globalización y a la variabilidad que implica la modernidad líquida, y como refugio del sujeto Bauman (como se cita en Vicente & Moreno, 2009).

Del mismo modo aparecen otras identidades que presentan al individuo como elemento principal de la misma. Son éstas las que de alguna manera predominan en nuestra sociedad.

Por otro lado encontramos que frente a la caída de antiguos estados o como respuesta a la crisis del estado nación y de su soberanía se articulan nuevas formas de nacionalismo, con un importante contenido reactivo, fundamentadas en la etnicidad, la xenofobia, la cultura o rasgos concretos de esta como la lengua. (Talavera, 1999)

En la nueva sociedad globalizada los flujos constantes han puesto de manifiesto la inutilidad de las antiguas fronteras de los estados nación. El auge de las nuevas tecnologías y los transportes ha revolucionado los vectores espacio-tiempo. Los medios

de comunicación han hecho posible que la postmodernidad, sus contenidos simbólicos se globalicen, que las culturas y los usos se extiendan planetariamente, homogeneizándose e hibridándose, dentro de un proceso en el que los movimientos migratorios tienen un papel fundamental y creciente a causa de la debilidad de las fronteras nacionales. Los movimientos migratorios se llevan a cabo y se consolidan mediante la formación de redes, tanto en origen como en destino, a través de las cuales se producen intercambios de todo tipo, y que sirven ante todo de elemento de arraigo para los inmigrantes. Tanto las sociedades de origen como las de destino absorben, por tanto, elementos de la otra cultura, de la otra sociedad, sin que ello suponga la pérdida de la identidad de original, sino que ésta más bien se trastoca, mediante préstamos generando la identidad transnacional, ligada a nuevos grupos o comunidades, así como a nuevas fórmulas de entender el espacio y las relaciones interpersonales y comunitaria. Pedone (como se cita en Vicente & Moreno, 2009)

La identidad transnacional puede entenderse como aquella que, estando generada en base a una comunidad, no encuentra su formación ligada a la existencia de un estado nación o de una ciudadanía civil, sino que se articula, sin ningún tipo de elemento coercitivo en torno a la persecución de una serie de intereses y valores comunes que se forman tanto en la sociedad de origen como en la de destino, con un deterioro de la soberanía nacional y una desterritorialización de la ciudadanía. Ibáñez (como se cita en Vicente & Moreno, 2009)

D) Crisis en la identidad nacional de los peruanos

Arroyo (2006), menciona que no se puede hablar de “falta de identidad nacional”, plantea con mucho acierto que “es un craso error porque todo ser humano como toda colectividad define siempre un modo de ser, un modo de pensar, de comportarse. No

hay ser humano ni colectividad nacional sin rasgos propios, originales. Todo lo existente perfila, pues, una identidad. Tal vez lo correcto sea decir que la identidad es sólida o débil, feble, ambigua, malaguosa o fuerte”.

Dafne (2009), menciona que todos somos dueños de una identidad y eso es incuestionable; sin embargo, no todos nos sentimos orgullosos de ella, ni la vivimos plenamente. Pertenece al estado peruano, vivimos en su territorio y estamos regidos por sus leyes. Y se pregunta ¿vivimos, los peruanos, dentro de una nación?, a lo que él afirma que no.

La identidad nacional está comprendida por el conjunto de rasgos relativamente fijos, que se relacionan a cierta territorialidad, a la sangre y al origen, como una esencia inalterable formada por un pasado remoto, como nos menciona (Subercaseaux, 1999). Para la psicología social, es el reflejo del inconsciente colectivo que se expresa en diversas ideas y acciones sociales; y se transmite de forma genética de generación en generación, obviándose el proceso de aprendizaje y socialización Carl Jung (como se cita en Dafne, 2009). La identidad es la respuesta a la pregunta ¿quién soy yo? Nos dice Gissi (como se cita en Dafne, 2009).

Dentro de las diversas causas que podrían plantear los estudiosos, acerca de la falta de identidad nacional de los peruanos, Villegas (2006) expone que una de las causas sería que somos una nación pluricultural, aquí coexistimos diversos grupos producto de las diferentes culturas andinas y amazónicas que existen y que existieron. El pueblo peruano debe reconocer y aceptar esta diversidad pluricultural, pluriétnica y multilingüe. En este sentido, el Perú, debe aprovechar esta pluriculturalidad y diversidad étnica como una potencialidad. La llamada “identidad nacional” no es una sumatoria de identidades múltiples, nos dice Villegas (2006) y es aquí donde radica el problema.

Sumar identidades regionales fuertes no resulta en una identidad fuerte, mucho menos en un país que se caracteriza por una composición étnica muy heterogénea. Las diversas formas de cultura que se van formando en nuestro país nacen bajo la hegemonía de una orientación extranjerizante.

Por otro lado también están la destrucción de todas las formas de culturas del Perú a través de malos programas de televisión, la desaparición de la enseñanza del arte peruano en las universidades, una cultura chatarra que es la que se difunde ampliamente en el país con la indiferencia del Estado. Villegas (2006). Todo esto hace que el peruano se olvide de sus raíces y empiece a adoptar costumbres extranjeras. Así mismo, la ausencia de proyectos que inviertan en la difusión de nuestra cultura hace que esta pueda llegar a desaparecer, produciéndose, así, un asesinato cultural, un etnocidio. (Villegas, 2006)

También tienen mucho que ver con esta falta de identidad la conquista española. La invasión constituye un factor de ruptura en el proceso histórico de las regiones andinas, un acontecimiento que puso fin a un largo periodo de desarrollo autónomo y que marcó el inicio de un largo periodo de devastadora presencia hispánica. La sociedad andina sufrió un proceso de desestructuración a todo nivel, incluido el de las subjetividades. La imposición del catolicismo cambió las formas de manejar la economía. Todo esto afectó, de manera directa a la sociedad, y, así, poco a poco, el país fue adoptando costumbres extranjeras. (Villegas, 2006)

Por otra parte, la falta de identidad también se debe al fenómeno de la alineación hacia países desarrollados, pues el país pierde su identidad al querer imitar a otras culturas, ya que piensan que son mejores al tener un mejor desarrollo y una mejor economía y no valoran nuestra propia diversidad cultural.

Villegas (2006) afirma que el Perú de hoy en día no se encuentra identificado con su patria, el problema radica en que no aceptamos que somos un país con una cultura muy diversa; el querer imponer la idea de una sola cultura, solamente provoca confusión y desorden en la búsqueda de una identidad.

2.3.2.5. Identidad histórica nacional

Tal como lo manifiesta Rodríguez (1999) en una de sus ponencias, la identidad histórica es la que nos viene por haber compartido un espacio común, una tierra, por más de [muchos] siglos, [en nuestro caso]. Todos los [peruanos], con todas nuestras diferencias, tenemos la misma historia y venimos de los mismos antepasados: los pueblos [antiguos] que ocuparon esta tierra antes de la creación [del Perú, como nación]. Somos herederos de la misma patria; de sus éxitos y sus fracasos; y, lo queramos o no, esa convivencia de siglos es la que, ahora, nos está dando los rasgos comunes que nos definen como pueblo. Evidentemente, la historia [peruana] no se contrapone a la de nuestros vecinos. Igual que la mayoría de las naciones [latinoamericanas], nuestro origen es [indígena]. En nuestro caso como lo menciona Portocarrero & Oliart (1989), el Perú es el resultado del mestizaje de lo indígena con lo occidental; proceso que iniciado en la colonia habría adquirido una primera y definitiva cristalización en el sector criollo mestizo. Sería este sector el que encarna la peruanidad de manera que su cultura representa el futuro del país. En un proceso evolutivo, el sector indígena iría, poco a poco, disolviéndose en el criollo-mestizo, que a su turno seguiría el camino marcado por las sociedades europeas y norteamericana.

Teniendo en cuenta las versiones de Rodríguez (1999), nosotros seguimos explicando que nacimos como [una nación] en el siglo XVII junto con otras naciones latinoamericanas. [El florecimiento de majestuosas culturas hasta el imperio del

Tahuantinsuyo, época prehispánica; Virreinato y República], fueron hitos fundamentales para nuestra historia. La mejor forma de acercarnos al conocimiento de la historia del mundo y de influir en ella es hacerlo desde el conocimiento de la propia identidad histórica [del Perú].

Si decimos que la identidad nacional está comprendida por el conjunto de rasgos relativamente fijos que se relacionan a cierta territorialidad, a la sangre y al origen, como una esencia inalterable formada por un pasado remoto Subercaseaux (s.f.), la identidad histórica nacional no es sino el reconocimiento a aquellos eventos y personajes que marcaron un punto de quiebre en el proceso histórico de nuestro país. (Rodríguez, 1999).

En nuestro caso, podemos afirmar que la identidad histórica nacional peruana es el aprecio y valoración a todos los personajes que contribuyeron para que nuestra nación se consolide como tal, desde sus inicios ancestrales hasta hoy; asimismo el aprecio y valoración de todos aquellos eventos que en su momento marcaron un punto de quiebre en la línea de tiempo de nuestra historia. En consecuencia, los personajes y eventos de la historia nacional peruana constituyen los componentes de la identidad histórica nacional peruana.

2.3.2.6. Para qué estudiar historia en el Perú.

Chávez (2006) nos dice que aprender historia en el Perú es, quizá, tanto o más importante que aprender agronomía, ingeniería, física, economía, geología, psicoanálisis, sociología o antropología. La razón es muy sencilla: necesitamos librarnos, casi con urgencia, de una pesada carga histórica y construir una memoria sana que nos permita repensar nuestro pasado, mirarnos a nosotros mismos sin complejos y

enfrentarnos más conscientes y decididos a los retos que nos depara el futuro. Es importante aprender historia por las siguientes razones:

a. *Para apreciarnos mejor a nosotros mismos.* Todas las grandes naciones, como las antiguas y modernas de Europa, al mirarse a sí mismas se encuentran civilizadas, grandes, únicas y miran a los pueblos extranjeros como menos importantes, bárbaros o salvajes. Los incas usaron este mismo sistema para fortalecerse como nación. Sin embargo luego, de la conquista española, por múltiples razones surgió un complejo colectivo inverso en nuestra sociedad: mirar con admiración al extranjero, que consideramos civilizado y auto flagelarnos al considerar que nuestras raíces indígenas son más bien bárbaras, indias y casi prescindibles. Ninguna sociedad se ha convertido en nación apoyada en un mecanismo de esa naturaleza. La historia debe ser contada de manera objetiva en el Perú, conociendo más objetivamente el significado de las sociedades andinas, su proceso histórico, sus tecnologías, su cultura, sus logros y resultados. Tenemos que aprender a mirar a nuestros ancestros prehispánicos como los europeos miran a los griegos y romanos; no les podemos pedir el hierro, la rueda, las matemáticas, la filosofía y la escritura, sino los sistemas que construyeron y las tecnologías que descubrieron para establecer un adecuado control y manejo de sus ecologías.

b. *Para conocer mejor el presente.* Una buena forma de prepararse para enfrentar el futuro, como decía Croce (como se cita en Chávez, 2006) es conociendo el pasado: “Somos producto del pasado, y estamos viviendo sumergidos en el pasado, que por todas partes nos oprime. ¿Cómo emprender nueva vida, cómo crear nuestra acción sin salir del pasado, sin sobrepujarlo? No hay más que una salida, la del pensamiento que no corta relaciones con el pasado, sino que se levanta sobre él idealmente y lo trueca en

conocimiento”. Asimismo Carr (como se cita en Chávez, 2006) expresa que “El pasado resulta inteligible a la luz del presente y solo podemos comprender plenamente el presente a la luz del pasado. Hacer que el hombre pueda comprender la sociedad del pasado, e incrementar su dominio de la sociedad del presente, tal es la doble función de la historia”.

Los pueblos antiguos, como el griego o el romano, se consideraron únicos, hicieron una historia inmediata de sí mismos y caducaron muy pronto. Nuestros incas, no interesados en la historia como desenvolvimiento irreversible, sino como repetición terminaron atrapados en el mito y en la mentalidad mítica. La historia, tal como la entendemos hoy día, nos permite pensar nuestro destino común como proceso irreversible, inteligible, caprichoso, impredecible, pero con una direccionalidad, un rumbo, que es necesario descubrir y conocer. Es la historia que nos permite esta operación intelectual. Una historia cuando es pensada como Croce & Fevre (como se cita en Chávez, 2006), desde el presente y para el futuro. Lo que no significa que la historia es una ciencia exacta que permite el pronóstico, ni el cálculo matemático del futuro. Es una ciencia humana que nos permite, desde las urgencias del presente, establecer un diálogo cambiante con el pasado para afrontar mejor el futuro. (Chávez, 2006)

2.3.3. Autoestima

González (1999), manifiesta que la autoestima es uno de los conceptos psicológicos más complejos y uno de los más difíciles de precisar, a pesar de ser un factor que siempre ha estado presente en cualquier intento de explicación del comportamiento humano normal y patológico, el aspecto de la autoestima no se puede

desligar de la vida humana, puesto que, como menciona Branden (1995), la autoestima es parte de la identidad personal.

Con el propósito de entender en su amplitud, la autoestima, exponemos algunas definiciones recogidas de diferentes autores.

Hertzog (1980) nos manifiesta que autoestima es un conjunto de experiencias que el individuo ha tenido consigo mismo y que lo conducen a un proceso de reflexión y autoevaluación.

Según Branden(1993), la autoestima es la experiencia de ser competente para enfrentarse a los desafíos básicos de la vida, y ser dignos de felicidad. Consiste en dos componentes: 1) Considerarse eficaces confiar en la capacidad de uno mismo para pensar, aprender, elegir y tomar decisiones correctas y, por extensión, superar los retos y producir cambios; 2) el respeto por uno mismo, o la confianza en que las personas son dignas de los logros, el éxito, la amistad, el respeto, el amor y la realización que aparezcan en sus vidas.

Por su parte Baron (1997) entiende la autoestima como la autoevaluación que cada persona hace de sí misma. Esta evaluación genera una actitud en el individuo que varía a lo largo de una dimensión positiva- negativa.

González (1999) explica que la autoestima es la valoración que el sujeto hace de su autoconcepto, de aquello que conoce de sí mismo..., incluye juicios de valor sobre la competencia de uno mismo y los sentimientos asociados a esos juicios.

Undurraga & Avendaño (como se cita en Montoya & Landero 2008), indican que la autoestima se refiere a la confianza básica en las propias potencialidades y registra

dos componentes esenciales: la valía personal y el sentimiento de capacidad personal. La valía personal es la valoración positiva o negativa que la persona tiene de su autoconcepto (imagen de sí mismo), incluidas las emociones asociadas con esta valoración y las actitudes respecto de sí mismo. El sentimiento de capacidad personal alude por su parte a las expectativas que tiene una persona de ser capaz, de hacer de manera exitosa lo que tiene que hacer, es decir su autoeficacia.

A nuestro entender, la autoestima es el reconocimiento, valoración y puesta en práctica las potencialidades personales que hacen posible enfrentar de manera eficaz o no los desafíos cotidianos, que al fin y al cabo, nos permiten mantener un equilibrio psicológico personal.

2.3.3.1. Componentes de la autoestima.

A. Concepto propio

La idea que tenemos acerca de quiénes somos o cuál va a ser nuestra identidad, la fabricamos mediante la conducta que desarrollamos.

Cualquier comportamiento, hasta el más anodino y trivial, nos induce a efectuar una valoración subjetiva, la hacemos nosotros, los protagonistas. Esta valoración podemos hacerla conscientemente, silenciosamente y casi sin darnos cuenta. Sobre ella, va a incidir la valoración que también hacen los demás, que han sido observadores o receptores de los efectos y consecuencias de nuestra acción.

Tal como manifiesta Massó (s.f), acumulamos dos tipos de valoración: la propia y la ajena. Ambas son subjetivas y, por tanto, relativas; pero las dos son necesarias e importantes.

La valoración ajena es tan subjetiva como la que podemos hacer nosotros mismos sobre la acción de la que somos protagonistas.

Muchas veces, los observadores son jueces más benévolos que nosotros y, en otros momentos, sus juicios están sesgados y son deformes, por lo tanto se debe tener cuidado y no dar por buena cualquier valoración ajena; pero, en cualquier caso, muchas valoraciones sirven para contrastar las propias y algunas son aceptables.

La crítica hay que atenderla y escucharla siempre, porque es el ‘papel de envolver’ de un regalo del que la hace. La crítica siempre nos pone en pista sobre cuales puedan ser nuestros retos inmediatos.

En cuanto a las críticas mal intencionadas, destructoras, que solo buscan disminuir la autoestima, se debe aprender a valorarla sin más importancia.

B. Amor propio

Massó (s.f.), nos explica que el significado más directo de la palabra auto (sí mismo) estima (amor, aprecio). Quererse a sí mismo, ni es egoísmo, ni es enfermizo; es un sentimiento fundamental.

Para poder amar a otros, necesitamos amarnos a nosotros mismos, sentir aprecio y aún orgullo por ser como somos y contener los valores, cualidades y capacidades que hemos desarrollado.

El amor propio es un sentimiento legítimo que nos motiva a fijarnos objetivos y metas. Así como a procurar ser eficaces en la resolución de nuestros problemas y a establecer alianzas y vínculos sociales sanos.

Cuando una persona se ama a sí misma, se hace amar por las demás personas, porque se ‘luce’ usar sus cualidades, hace gala de sus aptitudes, disfruta de ello, se compromete a fondo y obtiene éxito.

Con amor propio podemos acrecentar nuestras habilidades, disfrutando del proceso, sin la desesperación de ir al último, ni la angustia de ser el segundo o el miedo a perder el primer puesto. Podemos ir todos juntos, cada uno, a su ritmo y compás, sin echar zancadillas ni alentar el rencor.

Por tanto, el amor propio no es competitividad, sino estar a gusto contigo por hacer lo que haces; es un estado de conformidad íntima que mantiene el interés por continuar con tu proyecto o tu empeño. (Massó, s.f.)

2.3.3.2. Niveles de autoestima.

A. Autoestima baja o insuficiente

Principalmente las personas con baja autoestima, nos explica Braden (2003), se considera no aptos para enfrentar los desafíos de la vida. Sienten la carencia, el “no puedo”, el “no soy capaz”.

Estas personas carecen del respeto a sí misma, no repara en sus necesidades y deseos, o no confía en sí misma para ganarse la vida o hacer frente a los desafíos de la vida. El indicador decisivo, según Braden, para saber si una persona tiene una alta o baja autoestima reside en sus acciones: lo que determina el nivel de autoestima es lo que la persona hace, en el contexto de sus conocimientos y sus valores, su nivel de coherencia interna, que se refleja. (Branden, 2003)

B. Autoestima media.

Nos menciona Santos (2012), que este tipo de personas tienen una buena confianza en sí mismas, pero en ocasiones ésta puede llegar a ceder. Son personas que intentan mantenerse fuertes con respecto a los demás aunque en su interior están sufriendo. Aquellos que posean esta forma de ser viven de una forma relativamente dependientes de los demás, es decir, si se ven que el resto les apoyan en alguna acción su autoestima crecerá, pero, por el contrario, cualquier error que alguien le eche en cara servirá para que su confianza caiga un poco. Estos vaivenes no muy acusados en los que se ven en este tipo de personas pueden controlarse en un poco de racionalidad a la hora de enfrentarse a los retos, sobre todo los retos profesionales. En cuanto al amor, lo mejor es no exagerar los fracasos y acordarse y disfrutar de los éxitos.

C. Autoestima elevada

Una persona con una autoestima saludable dice Brande (2003), se muestra cuando hay rasgos visibles de forma natural y directa que distinguen a una persona que tiene una autoestima saludable sobre quien tiene una autoestima afectada y es, sobre todo, el placer que la misma persona proyecta del hecho de estar vivo. Se ve en su mirada, se siente en la tranquilidad con la que se expresa y habla de sus virtudes y defectos de forma honesta y directa. Es natural y espontánea. Demuestra interés por la vida y está abierta a nuevas oportunidades.

2.3.3.3. Dimensiones de la autoestima.

Coopersmith (como se citó en Válek, 2007), señala que la autoestima posee cuatro dimensiones que se caracterizan por su amplitud y radio de acción, logrando identificar las siguientes:

- *Autoestima en el área personal*: consiste en la evaluación que el individuo realiza y con frecuencia mantiene de sí, en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lleva implícito un juicio personal expresado en la actitud hacia sí mismo.

- *Autoestima en el área académica*: es la evaluación que el individuo hace y con frecuencia sostiene sobre sí mismo, en relación con su desempeño en el ámbito escolar teniendo en cuenta su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lo cual nuevamente implica un juicio personal manifestado en la actitud hacia sí mismo.

- *Autoestima en el área familiar*: consiste en la evaluación que el individuo hace y frecuentemente mantiene con respecto a sí, en relación con sus interacciones con los miembros de su grupo familiar, su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal manifestado en las actitudes asumidas hacia sí mismo.

- *Autoestima en el área social*: es la valoración que el individuo realiza y con frecuencia mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lo cual igualmente lleva implícito un juicio personal que se manifiesta en las actitudes asumidas hacia sí mismo.

2.3.3.4. Importancia de la autoestima.

El modo en que nos sentimos con respecto a nosotros mismos afecta virtualmente en forma decisiva todos los aspectos de nuestra experiencia, desde la manera en que funcionamos en el trabajo, el amor, etc. hasta nuestro proceder como padres y las posibilidades que tenemos de progresar en la vida. Nuestras respuestas ante los acontecimientos dependen de quién y qué pensamos que somos. Los dramas de nuestra

vida son los reflejos de la visión íntima que poseemos de nosotros mismos. Por lo tanto, Branden (1999) menciona que la autoestima “es la clave del éxito o del fracaso, también es la clave para comprendernos y comprender a los demás”; asimismo explica que aparte de los problemas de origen biológico, todas las dificultades psicológicas se atribuyen a una autoestima deficiente. De todos los juicios a que nos sometemos, ninguno es tan importante como el nuestro propio. La autoestima positiva es el requisito fundamental para una vida plena.

La autoestima tiene dos componentes: un sentimiento de capacidad personal y un sentimiento de valía personal. En otras palabras, *la autoestima es la suma de la confianza y el respeto por uno mismo*. Refleja el juicio implícito que cada uno hace de su habilidad para enfrentar los desafíos de la vida (para comprender y superar los problemas) y de su derecho a ser feliz (respetar y defender sus intereses y necesidades).

Tener una alta autoestima es sentirse confiadamente apto para la vida, es decir, capaz y valioso. Tener una autoestima baja es sentirse inútil para la vida; errado, no con respecto a tal o cual asunto, sino *equivocado como persona*. Tener un término medio de autoestima es fluctuar entre sentirse apto e inútil, acertado y equivocado como persona, y manifestar estas incoherencias en la conducta (actuar a veces con sensatez, a veces tontamente), reforzando, así, la inseguridad.

Cuanto más alta sea nuestra autoestima, mejor preparados estaremos para afrontar las adversidades; cuanto más flexibles seamos, más resistiremos las presiones que nos hacen sucumbir a la desesperación o a la derrota; más ambiciosos tenderemos a ser, no necesariamente en nuestra carrera o profesión o en un sentido económico, sino en términos de lo que esperamos experimentar en la vida en el plano emocional, creativo y espiritual; más posibilidades tendremos de entablar relaciones enriquecedoras y no

destructivas, ya que lo semejante se atrae entre sí, salud llama a la salud, y la vitalidad y la generosidad de ánimo son más apetecibles que el vacío afectivo y la tendencia a aprovecharse de los demás; más inclinados estaremos a tratar a los demás con respeto, benevolencia y buena voluntad, ya que no los percibiremos como amenaza, no nos sentiremos "extraños y asustados en un mundo que nunca hicimos", como menciona Housman, y porque el respeto por uno mismo es la base del respeto por los demás; más alegría experimentaremos por el solo hecho de ser, de despertarnos por la mañana, de vivir dentro de nuestros cuerpos; más posibilidades tendremos de ser creativos en nuestro trabajo, lo que significa que también tendremos más posibilidades de lograr el éxito.

La autoestima, en cualquier nivel, es una experiencia íntima; reside en el núcleo de nuestro ser. Es lo que *yo* pienso y siento sobre mí mismo, no lo que otros piensan o sienten sobre mí. (Branden, 1999).

2.3.3.5. Claves para alcanzar una buena autoestima.

Rojas (2004), nos menciona las siguientes claves para alcanzar una buena autoestima:

- El juicio personal. Comprende el haber y el debe, los aspectos positivos y negativos, lo ya conseguido y lo que queda por alcanzar.

- La aceptación de uno mismo. Se alcanza un estado de paz relativa: uno se acepta a pesar de las limitaciones, los errores, las frustraciones (expectativas no cumplidas).

- El aspecto físico. Comprende la morfología corporal (belleza, estatura, etc.) y las características fisiológicas (enfermedades físicas o psicológicas, congénitas o adquiridas).

- El patrimonio psicológico. Involucra la conformación de un estilo personal integrado por: los pensamientos, la inteligencia, la conciencia, la fuerza de voluntad, el lenguaje verbal y no verbal, la interpretación de la vida, etc.

- El entorno sociocultural. Es el ámbito en donde se desarrollan los recursos para la comunicación interpersonal y lo que de ella se deriva.

- El trabajo. Es importante la identificación con el trabajo que se realiza y que se realice con compromiso, amor y dedicación.

- Evitar la envidia o compararse con los demás. Compararse con los demás es cotejar superficies, no profundidades y si la interpretación de la vida del otro nos agrada entonces se debe transformar en referente a emular.

- Desarrollar la empatía, el ponerse en el lugar del otro. Es importante la mirada comprensiva, indulgente y tolerante hacia la propia persona y hacia los demás.

- Hacer algo positivo por los demás. El acto de entrega hacia los demás, de dar algo por propia voluntad que el otro necesita, es motivo de cierta armonía interior.

(Rojas, 2004)

2.4. Definición de términos básicos

- **Autoaceptación**, es sentirte feliz de quien eres. Es aceptar, apoyar y aprobarse a uno mismo y a todas nuestras partes, inclusive las que no nos gustan. Es no juzgarnos a nosotros mismos. (INNATIA, s.f., párr. 1)

- **Autoconcepto**, o concepto de sí mismo, que hace referencia a aspectos cognitivos o de conocimiento, se define como el conocimiento y las creencias que el sujeto tiene de él mismo en todas las dimensiones y aspectos que lo configuran como persona (corporal, psicológico, emocional, social, etc.). Implica una descripción objetiva y/o subjetiva de uno mismo, descripción que lógicamente contiene multitud de elementos o atributos... que sirven para distinguir a una persona como única y diferente de todas las demás (González, 1999, p. 220)

- **Autoconocimiento**, esfuerzo por saber lo que sentimos, lo que deseamos, lo que nos impulsa a actuar y creemos necesitar, lo que pensamos y las razones que tenemos, los valores que aceptamos y defendemos y, en definitiva, quiénes somos ante nuestros propios ojos. Puig (como se cita en Payá, 1992, p. 70)

- **Autoestima**, se entiende como la autoevaluación que cada persona hace de sí misma. Esta evaluación genera una actitud en el individuo que varía a lo largo de una dimensión positiva- negativa (Baron, 1997, p. 35)

- **Autoevaluación**, permite aprobarse a sí mismo, con defectos y cualidades, fomentar el respeto por tus acciones, confiar en tus propias decisiones, interesarte en lo que haces, perdonar cuando es necesario, tener confianza en tus sueños y esfuerzos, nos enseña a comprender a los demás y al mundo para llevar una existencia amable, a vivir el hoy, sin desconocer el ayer y el futuro, a no engañarse a sí mismo y a los demás. (SENA Colombia, s.f., p. 2)

- **Contenido cultural**, sentido simbólico, la dimensión artística y los valores culturales que emanan de las identidades culturales que las expresan. UNESCO (Como se cita en Molano, 2007, p. 72)

- **Cultura**, es el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones. UNESCO (Como se cita en Molano, 2007, p. 72)

- **Diversidad cultural**, multiplicidad de formas en que se expresan las culturas de los grupos y sociedades. Estas expresiones se transmiten dentro y entre los grupos y las sociedades. UNESCO (Como se cita en Molano, 2007, p. 72)

- **Expresiones culturales**, son las expresiones resultantes de la creatividad de las personas, grupos y sociedades, que poseen un contenido cultural. UNESCO (como se cita en Molano, 2007, p. 72)

- **Identidad**, es una afirmación, "un sentirse vivo y activo, ser uno mismo, la tensión activa y confiada y vigorizante de sostener lo que me es propio; es una afirmación que manifiesta una unidad de identidad personal y cultural" Erik Erikson (como se cita en Geocities.ws, s.f., párr. 4)

- **Identidad nacional**, Smith (como se cita en Hoyos, 2000, p. 83) expresa que "los componentes de determinado grupo se parecen justo en aquello en lo que se diferencian de los que no pertenecen a ese grupo. Esta pauta de similitud-disimilitud es uno de los significados de la 'identidad' nacional; asimismo menciona que se puede hablar de identidad nacional si se cumplen las siguientes características: 1) Un territorio histórico o patria, 2) Recuerdos históricos y mitos colectivos, 3) Una cultura de masas pública y común para todos, 4) Derechos y deberes legales iguales para todos los

miembros y 5) Una economía unificada que permite la movilidad territorial de los miembros.

- **Nacionalidad**, es un pensamiento común, un principio común, un objetivo común [...]. Una nación es la asociación de todos los hombres que, agrupados ya por el lenguaje, ya por determinadas condiciones geográficas, ya por la función que le es asignada en la historia, reconocen un mismo principio y marchan bajo el imperio de un derecho unificado a la conquista de un objetivo definido. La actividad armónica, la aplicación de todas las fuerzas individuales que la asociación orienta hacia ese objetivo constituye la vida nacional...Mazzini (como se cita en Hoyos, 2000, p. 70)

- **Patrimonio histórico**, parte de la identidad de un grupo social está dada por su patrimonio, que es la expresión de su origen, estilo de vida, desarrollo, transformación e incluso decadencia, en otras palabras, de su cultura, su memoria histórica. El patrimonio no es sinónimo de monumentos y objetos sin vida, arquitectónicos, artísticos o expuestos en un museo. El patrimonio es la identidad cultural de una comunidad y es uno de los ingredientes que puede generar desarrollo en un territorio, permitiendo equilibrio y cohesión social. (Molano, 2007, p. 72)

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Caracterización y contextualización de la investigación

El IESPP “Aristides Merino Merino”, se encuentra ubicado en la parte norte del casco urbano, en la cuadra 15 del Jr. Dos de Mayo del distrito de Celendín, provincia de Celendín, tiene 56 años al servicio de la formación profesional docente. Cuenta con un área de 5400m², tiene construido en sus instalaciones tres pabellones en el que funcionan: 14 aulas, ambientes para oficinas de la Dirección General, para las unidades académicas y otros departamentos de apoyo y coordinaciones académicas. Las instalaciones cuentan con todos sus servicios básicos (luz, agua, desagüe), así como servicio de internet y telefonía fija y móvil.

Tabla 1

Alumnos matriculados en el IESPP “Aristides Merino Merino”

Especialidad	Semestre	Cantidad de estudiantes
Educación Inicial	I	38
	III	35
	V	41
	VII	48
Educación Primaria	I	49
Ciencias Sociales	I	33
	III	26
	V	14
Matemática	I	51
	III	27
	V	23
	IX	24
Comunicación	III	24
	V	24
Computación e Informática	III	17
	V	15
Educación Física	III	22
	V	24
	VII	32
TOTAL ESTUDIANTES		567

Fuente: Nóminas de matrícula de la Secretaría Académica del IESPP “AMM”

El 70% de los estudiantes que alberga el Instituto, provienen de los diferentes distritos de nuestra provincia y, de éstos un porcentaje considerable (alrededor de 20%) viven solos trabajando incluso para su manutención.

El Instituto tiene varias fortalezas, como el ser considerado como alma máter de la formación profesional de docentes en la parte suroeste de nuestra región, tener profesionales reconocidos en diferentes partes de nuestra patria, ser una Institución que alberga docentes que ganan concursos nacionales para diferentes programas de capacitación y otros programas de formación en servicio y, el logro más grande y reciente el haber sido reconocida a nivel nacional como Institución Acreditada. Pero también tenemos algunas dificultades en cuanto a infraestructura y equipamiento tecnológico y de laboratorio de ciencias y de TICs.

3.2. Hipótesis de investigación

3.2.1. Hipótesis general

El nivel de autoestima tiene relación directa significativa con la identidad histórica nacional de los estudiantes en el IESPP “Arístides Merino Merino” – Celendín.

3.2.2. Hipótesis específicas

- Los alumnos ingresantes al IESPP “Arístides Merino Merino”, están en los niveles de autoestima normal y elevada.

- Los niveles de conocimiento de los eventos importantes de nuestra historia como parte de la identidad histórica nacional son bastante conocidos por los alumnos ingresantes al IESPP “Arístides Merino Merino”.

- Los niveles de conocimiento de los personajes ilustres o destacados de nuestra historia nacional como parte de la identidad histórica nacional, son bastante conocidos por los estudiantes ingresantes al IESPP “Aristides Merino Merino”.

- Al analizar los niveles de conocimiento de los eventos y personajes trascendentales de la historia del Perú (como parte de la identidad histórica nacional), los estudiantes ingresantes al IESPP “Aristides Merino Merino” están en los niveles medios de identidad histórica nacional.

3.3. Variables de investigación

V1: Autoestima

V2: Identidad histórica nacional (eventos y personajes trascendentales del país)

3.4. Matriz de operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumento recolección de datos
V1: Autoestima	Es la valoración que el sujeto hace de su autoconcepto, de aquello que conoce de sí mismo..., incluye juicios de valor sobre la competencia de uno mismo y los sentimientos asociados a esos juicios. (González 1999) A nuestro entender, la autoestima es el reconocimiento, valoración y puesta en práctica las potencialidades personales que hacen posible enfrentar de manera eficaz o no los desafíos cotidianos, que al fin y al cabo, nos permiten mantener un equilibrio psicológico personal	Se refiere a la percepción evaluativa que tenemos de nosotros mismos, concerniente a nuestro ser, a nuestra manera de ser y al sentido de nuestra valía personal, se medirá en tres niveles: menos de 25 puntos = autoestima baja; de 26 a 29 puntos = autoestima normal o media y; de 30 a 40 puntos = autoestima elevada. Para ello se utilizará puntuaciones en escala tipo Likert, donde los ítems se responden en una escala de cuatro puntos (1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = de acuerdo, 4 = muy de acuerdo).	Bajo	<ul style="list-style-type: none"> - Carece de respeto a sí misma. - No repara en sus necesidades y deseos. - No confía en sí misma para ganarse la vida. - No confía en sí misma para hacer frente a los desafíos de la vida. 	Escala de Autoestima de Rosenberg
			Medio	<ul style="list-style-type: none"> - Tiene confianza en sí misma. - En ocasiones la confianza de sí misma llega a ceder. - Intenta mantenerse fuerte respecto a los demás. - Sufren en su interior. - Viven relativamente dependientes de los demás. - Pueden controlarse un poco al enfrentarse a retos. 	
			Elevado	<ul style="list-style-type: none"> - Demuestra placer de sí misma. - Siente tranquilidad. - Siente, expresa y habla de sus virtudes y defectos de forma honesta y directa. - Es natural y espontánea. - Demuestra interés por la vida. - Está abierta a nuevas oportunidades. 	
V2: Identidad histórica nacional	Es la que nos viene por haber compartido un espacio común, una tierra, por más de [muchos] siglos, [en nuestro caso]. Todos los [peruanos], con todas nuestras diferencias, tenemos la misma historia y venimos de los mismos antepasados: los pueblos [antiguos] que ocuparon esta tierra antes de la creación [del Perú, como nación]. Somos herederos de la	Se refiere a obtener información de cuánto conocen los eventos y personajes que marcaron un punto de quiebre en la historia del Perú, se medirá en una escala de cinco puntos (1 = totalmente desconocido; 2 = muy poco conocido; 3 = medianamente conocido; 4 = bastante conocido; 5 = totalmente conocido).	Eventos de la historia del Perú	<ul style="list-style-type: none"> - Batalla de Ayacucho (1824) - Terrorismo de 1980 – 2000 - Condena de Alberto Fujimori - La conquista del Perú - La organización del Tahuantinsuyo - Atentado de la calle Tarata (en Lima) - Auge de la pesca de la anchoveta - La operación “Chavín de Huántar” - Descubrimiento del Señor de Sipán - Vargas Llosa ganador premio Nobel de Literatura - Conflicto del Cenepa (1995) - Rebelión de Túpac Amaru II 	-Escala de recordación y valoración de los eventos y personajes de la historia del Perú.

misma patria; de sus éxitos y sus fracasos; y, lo queramos o no, esa convivencia de siglos es la que, ahora, nos está dando los rasgos comunes que nos definen como pueblo. (Rodríguez, 1999)

- Emancipación de los esclavos
- Gobierno de Juan Velasco Alvarado
- Muestra de los “Vladivideos”
- Independencia del Perú
- Captura de Abimael Guzmán
- Elección de un gobierno de izquierda democrática (Ollanta Humala)
- Batalla de Arica
- Machu Picchu elegida como maravilla del mundo
- Combate de Angamos
- Descubrimiento de la ciudadela más antigua de América (Caral)
- Primer gobierno de Alan García (1980 – 1985)
- Guerra con Chile
- Explotación del guano
- Autogolpe del 5 de abril
- Explotación del gas
- El Combate de 2 de Mayo
- Retorno de Tacna al Perú (1929)
- Primer gobierno de Alberto Fujimori

-Escala de valoración de la identidad histórica nacional.

Personajes de la historia del Perú

- Javier Pérez de Cuéllar
 - José Carlos Mariátegui
 - Alfonso Ugarte
 - Augusto B. Leguía
 - José de San Martín
 - Ollanta Humala
 - Inca Pachacútec
 - Juan Velasco Alvarado
 - José Olaya
 - Mario Vargas Llosa
 - María Parado de Bellido
 - Andrés Avelino Cáceres
 - Miguel Grau
 - José Faustino Sánchez Carrión
 - Fernando Belaunde Terry
 - Simón Bolívar
 - César Vallejo
 - Mateo Pumacahua
 - Alejandro Toledo
 - Manuel A. Odría
-

-
- Túpac Amaru II
 - Francisco Bolognesi
 - Micaela Bastidas
 - Inca Atahualpa
 - Susana Villarán
 - Víctor Raúl Haya de la Torre
 - Juan Santos Atahualpa
 - Francisco Morales Bermúdez
 - Alan García Pérez
 - Alberto Fujimori
-

3.5. Población y muestra

La población lo constituyeron 107 alumnos(as) ingresantes al IESPP “Aristides Merino Merino”, en el año académico 2012-I.

El tipo de muestreo utilizado en esta investigación es no probabilística, por conveniencia, por la accesibilidad que se tuvo a la población y porque nuestro estudio buscó conocer la relación entre autoestima e identidad histórica nacional en estudiantes que recientemente hayan concluido sus estudios de educación secundaria y, que hoy se encuentran estudiando en el primer semestre académico de educación superior, en el instituto pedagógico de la ciudad de Celendín.

La muestra consta de 63 sujetos, estudiantes del primer semestre académico del IESPP “AMM”, matriculados en el semestre académico 2012 –I; de las especialidades de Educación Inicial, Matemática, Ciencia Tecnología y Ambiente y Educación Física; 34 mujeres y 29 varones (54% y 46%, respectivamente). Con respecto a las cohortes; la mayoría de ellos tienen 17 años (41%), 16 años (13%) y 46% de estudiantes que sus edades fluctúan entre 18 y 33 años; con respecto al centro educativo de procedencia, el 52,4% proceden de zonas rurales y el 47,6% proceden de colegios ubicados en zona urbana.

El criterio para incluir a los participantes en la muestra es que sean alumnos o alumnas ingresantes al IESPP “AMM” 2012 - I.

3.6. Unidad de análisis

Azcona, Manzini, & Doratí (s.f.), nos explica que cuando se realiza una investigación es necesario tener una idea clara de unidad de análisis para no confundirla

con los sujetos de observación o las unidades de observación, por ello cuando se habla de *unidad*, nos referimos a “un dominio circunscrito y diferenciable con propiedades inherentes. Dominio también delimitado, en tanto podemos trazar una especie de frontera que individualice una totalidad y la distinga de otras entidades” y cuando se hace mención a *análisis*, es porque “suponemos que la unidad definida es pasible de conocerse siguiendo algún tipo de procedimiento. Es decir, al pretender analizar una unidad, estamos suponiendo que ésta es inteligible y que para lograr conocer algo de ella debemos aplicar determinados procedimientos”, por tanto, nuestras unidades de análisis fueron:

Niveles de autoestima en los estudiantes ingresantes al IESPP “AMM”

Niveles de identidad nacional (observados a través del conocimiento de los eventos y personajes trascendentales del país) en los estudiantes ingresantes al IESPP “AMM”

3.7. Métodos de investigación

En nuestro estudio hemos aplicado básicamente el método *Descriptivo*, para disponer, como menciona Calduch (s.f.), de un primer conocimiento de la realidad tal y como se desprende de la observación directa que realiza el analista o del conocimiento que ha adquirido a través de la lectura o estudio de las informaciones aportadas por otros autores. Por tanto se trata de un método cuya finalidad es obtener y presentar, con el máximo rigor o exactitud posible, la información sobre una realidad de acuerdo con ciertos criterios previamente establecidos.

Asimismo hemos utilizado el método *Comparativo*, puesto que hemos realizado “una contrastación entre los principales elementos (constantes, variables y relaciones)

de la realidad que se investiga con los de otras realidades similares ya conocidas”.
(Calduch, s.f.)

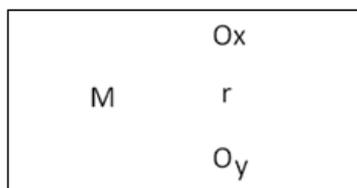
3.8. Tipo de investigación

- *Por su alcance, nuestra investigación es correlacional*, pues como manifiesta Hernández, Fernández, & Baptista (2010), este tipo de investigación “tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular (...) los estudios correlacionales, al evaluar el grado de asociación entre dos o más variables, miden cada una de ellas (presuntamente relacionadas) y, después cuantifican y analizan la vinculación”.

3.9. Diseño de la investigación

Puesto que el objetivo general es de determinar la relación de la autoestima y la identidad histórica nacional, el diseño de esta investigación es no experimental de corte transversal de tipo descriptivo correlacional, puesto que no se manipuló ninguna variable, sino que se observó el fenómeno tal y como se da en el contexto, datos que se analizaron de forma correlacional.

El diseño tiene el siguiente diagrama, según (Sánchez & Reyes, 2006)



En donde:

M: Muestra

O: Observación

X: Autoestima.

Y: Identidad histórica nacional (conocimiento de eventos y personajes trascendentales de la historia del país).

R: Relación de variables.

3.10. Técnicas e instrumentos de recopilación de información

Para la presente investigación se aplicó un instrumento que consta de dos partes. La primera parte dirigida a recoger información referente a datos socio demográficos de los participantes y; la segunda parte a recoger datos del conocimiento y valoración de eventos de la historia nacional peruana, conocimiento y valoración de los personajes de la historia nacional peruana, la valoración del orgullo de la historia peruana y la identidad –puntual– histórica peruana; los mismos que ayudarán a determinar la identidad histórica nacional.

3.10.1. Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR)

La Escala de Autoestima de Rosenberg, es uno de los instrumentos muy utilizados para la evaluación de la autoestima global, el mismo que ha sido estudiado en varios países y con diferentes grupos de sujetos para determinar su fiabilidad temporal y la validez. En nuestro caso, también hemos procedido a determinar su confiabilidad a través de la correlación de Spearman-Brwn = 0,799 y, su validez a través de juicio de expertos.

Esta Escala incluye diez ítems cuyos contenidos se centran en los sentimientos de respeto y aceptación de sí mismo/a la mitad de los ítems están enunciados positivamente y la otra mitad negativamente.

Su puntuación es escala tipo Likert, donde los ítems se responden en una escala de cuatro puntos (1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = de acuerdo, 4 = muy de acuerdo). Para su corrección deben invertirse las puntuaciones de los ítems enunciados negativamente (2; 4; 6; 8; 10) y posteriormente sumarse todos los ítems. La puntuación total será como mínimo 10 y como máximo 40.

La EAR permite medir la autoestima en tres niveles: menos de 25 puntos = autoestima baja; de 26 a 29 puntos = autoestima normal o media y; de 30 a 40 puntos = autoestima elevada.

Para nuestro caso, la estadística se realizó utilizando la codificación: 1 para los participantes que tenían un puntaje entre 10 y 25 (autoestima baja); 2 para los que tenían puntajes entre 26 y 29 (autoestima media) y; 3 para aquellos participantes que tenían puntajes entre 30 y 40 (autoestima elevada).

3.10.2. Escala de recordación y valoración de eventos y personajes de la historia del Perú (Identidad histórica nacional)

Versión adaptada de Liu, J. et al (1999), a la vez adaptada de Rottenbacher, Jan (2008). Esta escala consta de 60 ítems; 30 ítems que corresponden a la valoración del conocimiento de los eventos de la historia del Perú y 30 ítems con que corresponden a la valoración del conocimiento de los personajes de la historia del Perú, que han influido positiva o negativamente.

La puntuación para valorar su conocimiento a los eventos o personajes es en escala tipo Likert, en los que se responde en una escala de cinco puntos (1 = totalmente desconocido; 2 = muy poco conocido; 3 = medianamente conocido; 4 = bastante conocido; 5 = totalmente conocido).

Esta escala tiene por objetivo obtener información de cuánto conocen los eventos y personajes que marcaron un punto de quiebre en la historia del Perú.

Esta escala también ha sido sometido a prueba de confiabilidad a través de la correlación de Spearman-Brown = 0,869 para los eventos de la historia del Perú y; 0,972 para los personajes de la historia del Perú y, se ha validado a través de juicio de expertos.

3.10.3. Procedimiento

En primer lugar se procedió a escoger los instrumentos más adecuados que ayudarían a recoger la información, una vez seleccionados dichos instrumentos se procedió a adaptarlos de acuerdo a las necesidades y a los objetivos del estudio.

A la EAR solamente se tuvo que intercalar indistintamente un ítem positivo y un negativo, sin codificar con el valor que adopta cada alternativa, según sea positivo o negativo; esto para no influir en las respuestas de los participantes. A esta Escala se le ha sometido a pruebas de confiabilidad en diferentes países, sin embargo no hemos podido encontrar alguno en nuestro país; pero existen estudios aplicando la EAR. Por lo que lo hemos aplicado, tal cual, en una pequeña muestra de 12 estudiantes, para determinar el nivel de confiabilidad aplicando la correlación de Spearman-Brown que le corresponde 0,799.

A la escala de recordación y valoración de eventos y personajes de la historia del Perú, como ya se mencionó fue adaptada incluyendo eventos y personajes de reciente data en nuestra historia y, seguidamente se los sometió a grado de confiabilidad de contenido con una muestra de 14 sujetos, también alumnos del IESPP “AMM”; aplicando la correlación de Spearman-Brown con el SPSS.

Una vez estructurado todas las escalas se elaboró un solo instrumento, en el que en la primera parte se colocaron las preguntas sociodemográficas: sexo, colegio de procedencia y edad.

En la segunda parte se ubicó los 10 ítems de la EAR; luego las escalas de conocimiento y valoración de los eventos y personajes de la historia nacional y; finalmente el ítem de la valoración del orgullo de la historia peruana.

El instrumento se aplicó en el mes de abril, en cuanto se tuvo los ingresos al IESPP “AMM”.

La administración del instrumento se realizó por aula de cada especialidad, de manera presencial. En primer lugar se les explicó en qué consistía responder a una escala Likert, haciendo el ejercicio con el primer ítem.

La aplicación se los hizo en un lapso de 15 a 20 minutos, tratando en lo posible que las respuestas las den de manera individual y leyendo cada evento y cada personaje de nuestra historia de forma detenida.

Se recogió 107 instrumentos aplicados. Se procedió a la verificación y selección de aquellos instrumentos válidos, que contenían todos los datos sociodemográficos y todas las respuestas solicitadas en el instrumento, eliminando a todos aquellos que no cumplieran con ello, quedando solo con 63 instrumentos válidos.

3.11. Técnicas para el procesamiento y análisis de la información

La información fue procesada estadísticamente utilizando el programa estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), “Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales”, determinado frecuencias, porcentajes y algunas medidas de tendencia central como la media, mediana y moda; medidas de dispersión como la

varianza y coeficiente de variación. Para determinar la correlación se aplicó Rho de Spearman. Y para la prueba de hipótesis se utilizó Chi cuadrado de Pearson (χ^2).

3.12. Validez y confiabilidad

3.12.1. Validación de instrumentos

Los instrumentos de recojo de información que hemos aplicado en nuestra investigación fueron validados a través del juicio de expertos, los mismos que han cumplido con la validez de contenido, criterio y constructo (Apéndice 2).

3.12.2. Confiabilidad

Tabla 2

Estadística de fiabilidad de los eventos históricos

Alfa de Cronbach	Parte 1	Valor	,897
		N de elementos	15 ^a
	Parte 2	Valor	,921
		N de elementos	15 ^b
		N total de elementos	30
Correlación entre formularios			,768
Coeficiente de Spearman-	Longitud igual		,869
Brown	Longitud desigual		,869
Coeficiente de dos mitades de Guttman			,868

a. Los elementos son: p1, p2, p3, p4, p5, p6, p7, p8, p9, p10, p11, p12, p13, p14, p15.

b. Los elementos son: p16, p17, p18, p19, p20, p21, p22, p23, p24, p25, p26, p27, p28, p29, p30.

Según la correlación de Spearman-Brown, correspondiente a longitud igual, le corresponde 0,869; entonces, se puede decir que existe una buena confiabilidad, puesto que entre la parte 1 y la parte 2 existe una buena correlación, porque son bastante similares entre sí para medir el constructo, en nuestro caso, los eventos históricos del Perú.

Tabla 3

Estadística de fiabilidad de los personajes históricos

Alfa de Cronbach	Parte 1	Valor	,932
		N de elementos	15 ^a
	Parte 2	Valor	,921
		N de elementos	15 ^b
N total de elementos			30
Correlación entre formularios			,945
Coeficiente de Spearman-Brown	Longitud igual		,972
	Longitud desigual		,972
Coeficiente de dos mitades de Guttman			,972

a. Los elementos son: p1, p2, p3, p4, p5, p6, p7, p8, p9, p10, p11, p12, p13, p14, p15.

b. Los elementos son: p16, p17, p18, p19, p20, p21, p22, p23, p24, p25, p26, p27, p28, p29, p30.

Observando la correlación de Spearman-Brown, correspondiente a longitud igual, le corresponde 0,972; entonces, se puede decir que existe un alto nivel de confiabilidad, puesto que entre la parte 1 y la parte 2 existe una correlación casi perfecta, porque son muy similares entre sí para medir el constructo, en nuestro caso, los personajes históricos del Perú.

Tabla 4

Estadística de fiabilidad de la Escala de Autoestima de Rosenberg

Alfa de Cronbach	Parte 1	Valor	,648
		N de elementos	5 ^a
	Parte 2	Valor	,722
		N de elementos	5 ^b
N total de elementos			10
Correlación entre formularios			,665
Coeficiente de Spearman-Brown	Longitud igual		,799
	Longitud desigual		,799
Coeficiente de dos mitades de Guttman			,793

a. Los elementos son: i1, i2, i3, i4, i5.

b. Los elementos son: i6, i7, i8, i9, i10.

Según la correlación de Spearman-Brown, correspondiente a longitud igual, le corresponde 0,799; entonces, podemos afirmar que existe una buena confiabilidad, puesto que entre la parte 1 y la parte 2 existe una buena correlación, ya que son bastante similares entre sí para medir el constructo, en nuestro caso, niveles de autoestima.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados por dimensiones de las variables de estudio

4.1.1. Descriptivos de la Escala de Autoestima

Tabla 5

Tendencias del nivel de autoestima de los alumnos del IESPP “AMM”, 2012 – I

N	Válidos	63
	Perdidos	0
Media		2,22
Mediana		2,00
Moda		2
Desv. típ.		,659
Varianza		,434
Curtosis		-,696
Error típ. de curtosis		,595
Rango		2

Tabla 6

Nivel de autoestima de los alumnos del IESPP “AMM”, 2012 – I

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Baja	8	12,7	12,7	12,7
	Normal	33	52,4	52,4	65,1
	Elevada	22	34,9	34,9	100,0
	Total	63	100,0	100,0	

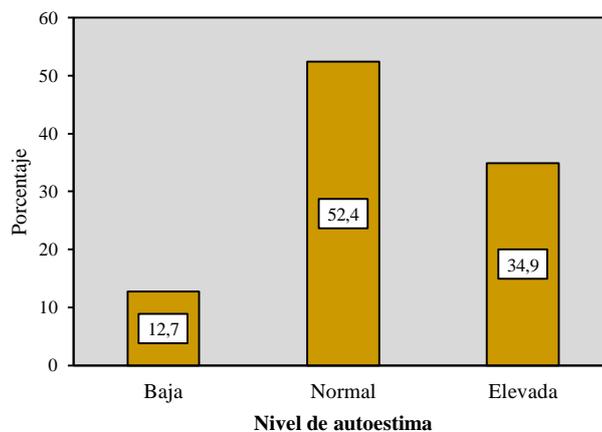


Figura 1. Nivel de autoestima de los alumnos del IESPP “AMM”, 2012 - I

Los porcentajes en los niveles de autoestima, son los siguientes:

- a) Los participantes presentan en su mayoría una autoestima medio o normal (autoestima normal = 52,4%).
- b) En porcentaje menor, los participantes tienen una autoestima elevada (autoestima elevada = 34,9%)
- c) Un porcentaje mínimo de participantes tienen una autoestima baja (autoestima baja = 12,7%).

4.1.2. Descriptivos de valoración de la identidad histórica nacional

4.1.2.1. Conocimiento de los eventos de la historia del Perú.

Tabla 7

Escala de conocimiento de los eventos de la historia del Perú de los alumnos del IESPP “AMM”, 2012 – I

N	Válidos	63
	Perdidos	0
Media		2,90
Mediana		3,00
Moda		3
Desv. típ.		,588
Varianza		,346
Curtosis		-,043
Error típ. de curtosis		,595
Rango		2

Tabla 8

Conocimiento de los eventos de la historia del Perú de los alumnos del IESPP “AMM”, 2012 – I

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy poco conocimiento	14	22,2	22,2	22,2
	Medianamente conocido	41	65,1	65,1	87,3
	Bastante conocido	8	12,7	12,7	100,0
	Total	63	100,0	100,0	

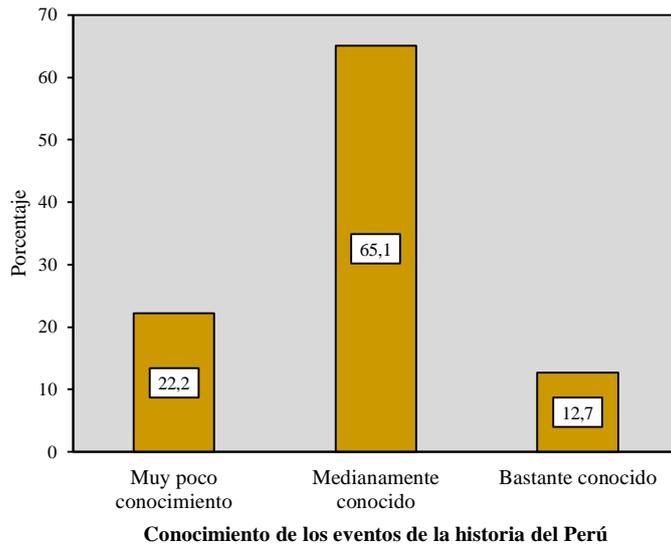


Figura 2. Conocimiento de los eventos de la historia del Perú de los alumnos del IESPP “AMM”, 2012 - I

Los porcentajes del nivel de conocimiento de los eventos históricos del Perú, son los siguientes:

- a) El 65.1% de la muestra, que son en su mayoría, conocen medianamente los eventos de la historia peruana.
- b) El 22.2% de la muestra conocen muy poco de los eventos de la historia del Perú.
- c) El 12.7% de la muestra tienen bastante conocimiento de los eventos de la historia del Perú.

4.1.2.2. Conocimiento acerca de los personajes de la historia del Perú.

Tabla 9

Valoración del conocimiento de los personajes de la historia del Perú de los alumnos del IESPP “AMM”, 2012 – I

N	Válidos	63
	Perdidos	0
Media		3,06
Mediana		3,00
Moda		3
Desv. típ.		,644
Varianza		,415
Curtosis		-,512
Error típ. de curtosis		,595
Rango		2

Tabla 10

Conocimiento de los personajes de la historia del Perú de los alumnos del IESPP “AMM”, 2012 – I

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy poco conocimiento	11	17,5	17,5	17,5
	Medianamente conocido	37	58,7	58,7	76,2
	Bastante conocido	15	23,8	23,8	100,0
	Total	63	100,0	100,0	

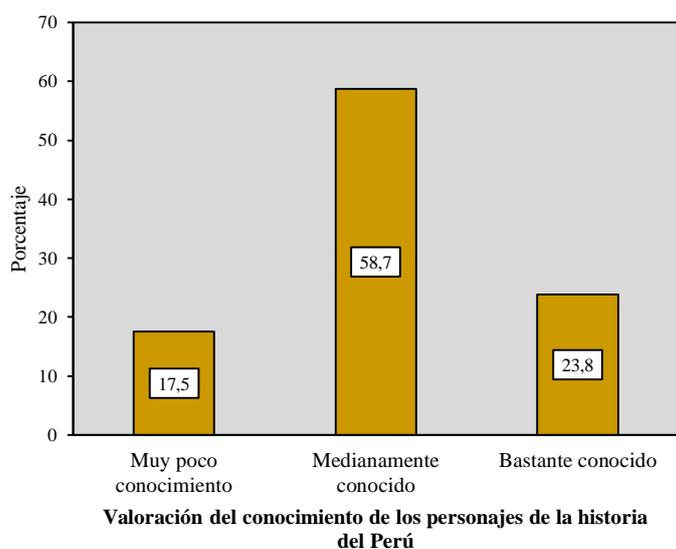


Figura 3. Conocimiento de los personajes de la historia del Perú de los alumnos del IESPP “AMM”, 2012 - I

Los porcentajes del nivel de conocimiento acerca de los personajes de la historia del Perú, son los siguientes:

- a) El 58.7% de la muestra, que son en su mayoría, conocen medianamente acerca de los personajes de la historia peruana.
- b) El 23.8% de la muestra tienen bastante conocimiento acerca de los personajes de la historia del Perú.
- c) El 17.5% de la muestra tienen muy poco conocimiento acerca de los personajes de la historia del Perú.

4.1.2.3. Identidad histórica nacional.

Tabla 11

Tendencias de la identidad histórica de los alumnos del IESPP "AMM", 2012 – I

N	Válidos	63
	Perdidos	0
Media		2,97
Mediana		3,00
Moda		3
Desv. Típ.		1,135
Varianza		1,289
Curtosis		-,257
Error típ. de curtosis		,595
Rango		4

Tabla 12

Niveles de identidad histórica de los alumnos del IESPP "AMM", 2012 – I

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente sin identidad	9	14,3	14,3	14,3
	Muy poco identificado	7	11,1	11,1	25,4
	Medianamente identificado	31	49,2	49,2	74,6
	Bastante identificado	9	14,3	14,3	88,9
	Identidad plena	7	11,1	11,1	100,0
	Total	63	100,0	100,0	

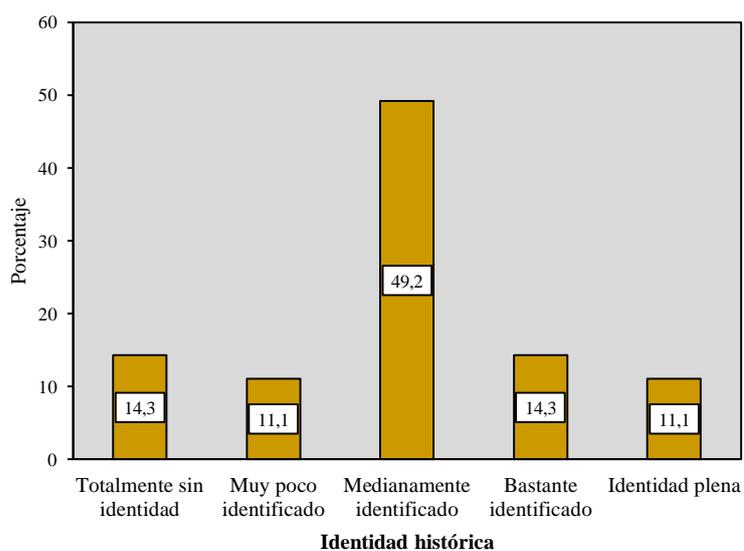


Figura 4. Niveles de identidad histórica de los alumnos del IESPP "AMM", 2012 - I

Los porcentajes de los grupos con diferentes niveles de identidad histórica nacional peruana, son:

a) El 49.2% de la muestra se sienten medianamente identificado con la historia peruana.

b) El 14.3% de la muestra se sienten bastante identificados con la historia nacional.

c) El 11.1% de la muestra se sienten con una identidad plena con la historia nacional.

d) El 11.1% de la muestra se sienten muy poco identificados con la historia nacional peruana.

e) El 14.3% de la muestra se sienten totalmente sin identidad de la historia nacional peruana.

4.2. Análisis de correlación entre las variables de estudio

4.2.1. Correlación no paramétrica entre nivel de autoestima y valoración del conocimiento de la historia del Perú.

Tabla 13

Correlación nivel de autoestima y la valoración del conocimiento de los eventos de la historia del Perú de los alumnos del IESPP "AMM", 2012 – I

			Nivel de autoestima	Valoración del conocimiento de los eventos de la historia del Perú
Rho de Spearman	Nivel de autoestima	Coefficiente de correlación	de 1,000	,175
		Sig. (bilateral)	.	,171
		N	63	63
	Valoración del conocimiento de los eventos de la historia del Perú	Coefficiente de correlación	de ,175	1,000
		Sig. (bilateral)	,171	.
		N	63	63

Según la correlación de Spearman, la variable nivel de autoestima y la valoración del conocimiento de la historia del Perú, en los estudiantes del Primer Semestre Académico del IESPP “AMM”, se observa que existe una correlación directa muy baja; $r = 0,175$.

4.2.2. Correlación no paramétrica entre nivel de autoestima y valoración del conocimiento acerca de los personajes de la historia del Perú.

Tabla 14

Correlación nivel de autoestima y valoración del conocimiento de los personajes de la historia del Perú de los alumnos IESPP “AMM”, 2012 – I

			Nivel de autoestima	Valoración del conocimiento de los personajes de la historia del Perú
Rho de Spearman	Nivel de autoestima	Coefficiente de correlación	1,000	,162
		Sig. (bilateral)	.	,205
		N	63	63
	Valoración del conocimiento de los personajes de la historia del Perú	Coefficiente de correlación	,162	1,000
		Sig. (bilateral)	,205	.
		N	63	63

Según la correlación de Spearman, la variable nivel de autoestima y la valoración del conocimiento acerca de los personajes de la historia del Perú, en los estudiantes del Primer Semestre Académico del IESPP “AMM”, existe una correlación directa sumamente baja; $r = 0,162$.

4.2.3. Correlación no paramétrica entre los niveles de autoestima y la identidad historia nacional.

Tabla 15

Correlación nivel de autoestima e identidad histórica nacional de los alumnos del IESPP “AMM”, 2012 – I

			Nivel de autoestima	Identidad Histórica nacional
Rho de Spearman	Nivel de autoestima	Coefficiente de correlación	1,000	,218
		Sig. (bilateral)	.	,086
		N	63	63
	Identidad Histórica nacional	Coefficiente de correlación	,218	1,000
		Sig. (bilateral)	,086	.
		N	63	63

Según la correlación de Spearman, la variable nivel de autoestima y la identidad histórica nacional peruana, en los estudiantes del Primer Semestre Académico del IESPP “AMM”, se evidencia que existe una correlación directa baja; $r = 0,218$.

4.3. Análisis y discusión de resultados

Con respecto a los niveles de autoestima

Teniendo en cuenta que la autoestima es el sentimiento de aceptación y aprecio hacia uno mismo, que va unido al sentimiento de competencia y valía personal; apoyándonos con el Test de Autoestima de Rosenberg y, su análisis respectivo; encontramos que los niveles de autoestima de los estudiantes del IESPP “AMM” (presentados en el Cuadro N° 02), en la mayoría de sujetos de la muestra de estudio (52.4%) están ubicados en el nivel de autoestima medio; 12.7% en el nivel bajo y solo el 34.9% tienen el nivel de autoestima alto; resultado que tiene relación con los resultados de un estudio realizado en la ciudad de Tarapoto por Chapa & Ruiz (2012), sobre *Presencia de violencia familiar y su relación con el nivel de autoestima y rendimiento académico en estudiantes de secundaria de la I.E N° 0031 María Ulises Dávila Pinedo. Morales. Octubre- Diciembre 2011*; cuyo resultado arroja que el 50.4%

de estudiantes de educación secundaria están en el nivel medio de autoestima; 14.1% en el nivel bajo y solo el 35.5% tienen el nivel alto de autoestima. Asimismo se relaciona, en cuanto a proporciones porcentuales, con los resultados de los estudios realizados en la UCV de Trujillo por (Gamarra, Rivera, Alcalde, & Cabellos 2010), acerca de *Estilo de vida, autoestima y apoyo social en estudiantes de enfermería*; en el que los resultados en niveles de autoestima son: nivel medio con 45.6%, nivel bajo con 21.3% y el nivel alto con solo 33%. Resultados que a nuestro juicio nos permite inferir que los niveles de autoestima en estudiantes de los distintos niveles educativos (secundaria y superior universitaria y no universitaria) tienen tendencias regulares, en su mayoría, situados en el *nivel medio*.

En cuanto al conocimiento y recordación de los eventos de la historia del Perú

Cuando se habla de conocimiento, bien no podríamos encontrar una sola definición, sino muchas y variadas, para nuestro caso nos quedaremos con la que comúnmente manejamos en nuestro quehacer laboral al entender al conocimiento como conjunto de información acumulada a través de la experiencia o, también como la posesión de múltiples datos interrelacionados entre sí; bajo este entender se ha medido la valoración del conocimiento de los eventos de la historia del Perú, obteniendo que en su mayoría 65.1% conocen medianamente, el 22.2% conocen muy poco y, solo el 12.7% tienen bastante conocimiento de los eventos de la historia del Perú (ver Cuadro N° 4); resultado que se relaciona con un estudio realizado en Lima Metropolitana, efectuada por (Rottembacher 2008), con el título de *La Valoración de la Historia, la percepción del Clima Socio-emocional y su relación con la construcción de la Identidad Nacional en el Perú*, en la cual en una de sus conclusiones se menciona que en comparación con el puntaje máximo obtenible (20 puntos), los participantes otorgan

en general, un puntaje aún más bajo a los Eventos de la historia del Perú ($X = 8.242$, $Md = 8.000$), que a los personajes de la historia del Perú. Resultados que se puede inferir, tal vez, por el trato superficial de los grandes temas de la historia con la que son enseñados y tratados por los docentes en las instituciones educativas o quizá también como afirma (Majluf 2009, citado por Benito 2009), que los “textos escolares presentan información muy esquemática, poco analítica”.

En relación al conocimiento de los personajes de la historia del Perú

Los personajes destacados que nuestra historia encierra y recuerda, en sus diferentes facetas, son sin duda alguna, incontables; más aún si se suma a aquellos personajes anónimos que colaboraron y colaboran para que la historia de nuestro país se siga escribiendo. En nuestro caso, hemos seleccionado 30 personajes entre precursores y próceres de nuestra independencia, héroes nacionales, otros pertenecientes a la política y a la literatura nacional; de los cuales, se obtuvo que el 58.7% conocen medianamente a los personajes de nuestra historia peruana, el 23.8% tienen bastante conocimiento y, el 17,5% de la muestra tienen muy poco conocimiento acerca de ellos; resultados que concuerdan con un estudio realizado en Lima Metropolitana, efectuada por Rottembacher (2008), con el título de *La Valoración de la Historia, la percepción del Clima Socio-emocional y su relación con la construcción de la Identidad Nacional en el Perú*, en la cual en uno de sus resultados se menciona que en comparación con el puntaje máximo obtenible (20 puntos), los participantes otorgan en general, un puntaje bajo a los Personajes de la historia del Perú ($X = 9.319$, $Md = 9.000$). En nuestro caso, son los eventos históricos los menos conocidos por los estudiantes del IESPP “AMM”, en relación a los personajes de la historia del Perú, aun cuando en ambas variables se observa un buen porcentaje de desconocimiento; en relación a los resultados obtenidos

por Rottenbacher (2008), afirmamos que son similares puesto que a partir de la prueba T de Wilcoxon de igualdad de medias para una muestra, afirma que la Valoración de los Personajes de la historia del Perú ($X = 9.319$, $DE = 4.260$) es más positiva que la Valoración de los Eventos de la historia del Perú ($X = 8.242$, $DE = 4.029$, $Z = -2.080$, $p = .038$). Magros resultados que se obtienen en cuanto a la valoración de los personajes de nuestra historia, se infiere éstos por la forma como se estructura la enseñanza de la historia oficial al interior de las escuelas. Entendida la historia oficial, como menciona Wertsch (como se cita en Rottenbacher, 2009) “la versión o narrativa de la historia que es definida como legítima desde los grupos sociales de poder, las instituciones del Estado o las élites académicas e intelectuales”; más aún autores como Van Oers (como se cita en Rottenbacher, 2009), que mencionan inclusive que “la historia oficial se encuentra afectada por errores históricos y se trasmite luego a través de la escuela en el formato de historia escolar; entendiendo el *error histórico* como “la omisión voluntaria de eventos y personajes, o la adjudicación de una menor o mayor importancia a éstos dentro de una narrativa histórica. Este error histórico es producido por aquellos grupos que poseen el dominio de la producción y representación del conocimiento dentro de una sociedad” Wertsch (como se cita en Rottenbacher, 2009). Con esto, deducimos que la enseñanza de la valoración de los personajes de nuestra historia está supeditada a ciertos intereses, entonces unas veces, en ciertas épocas revalorarán y o tras opacarán a cada personaje de acuerdo a cierta conveniencia, tal como afirma Aldana (como se cita en Benito, 2009), que “Pertenece a una generación que está bamboleándose entre una determinada ideología y otra, y eso se refleja en nuestros estudios [de la historia]”.

En relación a la identidad histórica nacional

Los componetes (conocimiento de los eventos y los personajes de la historia del Perú), conforman –en nuestro caso– la variable identidad histórica nacional. En tanto, en este sentido se tiene que, solo el 11.1% de la muestra se sienten con una identidad plena, el 14.3% se sienten bastante identificados, el 49.2% se sienten medianamente identificados, el 11.1% se sienten muy poco identificados y el 14.3%, de la muestra se sienten totalmente sin identidad de la historia nacional peruana (Cuadro N° 8). Este desconocimiento y falta de valoración de los principales eventos y personajes de la historia peruana nos hace presuponer que se debe en gran medida a la mala orientación de los currículos actuales de Ciencias Sociales en Educación Básica Regular (Primaria y Secundaria) que tienen que ver directamente con el planteamiento de estos contenidos y, por otro lado, la mala enseñanza de los docentes, en cuanto al desarrollo de una Historia memorística y repetitiva, antes que una Historia crítica y reflexiva, tal como afirma Monereo (1999) “La enseñanza de la Historia en la escuela se ha caracterizado por muchos años por ser del tipo transmitivista. Es decir, el profesor proporciona al alumno información que debe memorizar, sin importar su significado y relevancia”.

En cuanto a la relación de la identidad histórica nacional y los niveles de autoestima

Según la correlación de Spearman, se evidencia una correlación directa no significativa; $r = 0,218$; resultado que se relaciona con otro estudio efectuado en la ciudad de San Cristóbal de las Casas (Chiapas – México), realizado por Guitar, Moisés; Rivas, María y Pérez, Myriam (2010), sobre *Identidad étnica y autoestima en jóvenes indígenas y mestizos de San Cristóbal de las Casas (Chiapas, México)*, en cuyo resultado afirman que la identidad étnica y la autoestima correlacionan negativamente

en el caso de los mestizos, a pesar de que la correlación no es estadísticamente significativa. Por el contrario, la correlación entre identidad étnica y autoestima sí que es positiva en los indígenas y estadísticamente significativa. Lo que sugiere que a mayores puntuaciones de identidad étnica, mayores puntuaciones de autoestima, en el grupo indígenas, indígenas 0,21 y mestizos -0,062.

Asimismo existe otro estudio que se relaciona y corrobora en parte lo planteado en la hipótesis de este trabajo, el realizado en un colegio de Lima con adolescentes de 4° y 5° de secundaria, por Pulache, Malaver y Peña, Paulo; sobre *Adolescentes, Identidad nacional y valoración de la historia*, cuyos resultados afirman que las *características alocéntricas* (colectivistas) resultó ser el atributo que mayor relación tuvo con la autoestima nacional peruana y la dimensión valorativa de la historia peruana. En términos generales, entre la historia y la identidad nacional se puede afirmar que la enseñanza de la historia, específicamente los personajes históricos con características alocéntricas, causan mayor impacto en la construcción de la identidad de los adolescentes que los mismos eventos históricos. Para estos adolescentes, la identidad nacional peruana parece ser un concepto cuya relación con la valoración de la historia entrama una conexión compleja con elementos emocionales, valorativos y de reconocimiento de pertenencia. Además, esta identidad parece variar cuando se le divide en los diferentes grupos étnicos peruanos.

En nuestro caso, sucede que los estudiantes no se sienten identificados con nuestra historia peruana (personajes y eventos), puesto que no conocen lo suficiente acerca de ello; por cierto, porque la escuela dejó desde hace tiempo su rol protagónico de llenar esos espacios de culturización histórica en las diferentes generaciones o, también porque hasta hoy no logra acomodarse a los nuevos desafíos del mundo digital y globalizado.

Es el mundo virtual y digital el que va creando nuevas identidades culturales sin tener en cuenta fronteras de naciones.

En un inicio se creyó que la autoestima tenía relación directa con la identidad social – en nuestro caso particular, identidad histórica–, tal como afirmaba Peris & Agut (2007) en una propuesta a partir de la investigación del Paradigma del Grupo Mínimo de Tajfel, Flament, Billing & Bundy (1971), en el que afirmaban que la esencia de la Teoría de la identidad social sugiere que las personas tienden a maximizar su autoestima mediante la identificación con todos aquellos grupos sociales específicos a los que pertenecen e intentando además que sean valorados de forma positiva, en comparación con los otros grupos; sin embargo en nuestro estudio se demuestra que la identidad histórica nacional tiene una correlación no significativa con los niveles de autoestima.

4.4. Prueba de hipótesis

4.4.1. Grados de libertad

$$gl = (F-1) (C-1)$$

$$gl = (3-1) (5-1)$$

$$gl = 8$$

4.4.2. Prueba de significación estadística

El χ^2 de tabla que le corresponde para el $gl=8$ y 0.05 de nivel de significancia, le corresponde 15.51.

4.4.3. Formulación de hipótesis

H1= El nivel de identidad histórica nacional se relaciona directamente con el autoestima.

H0=El nivel de identidad histórica nacional no tiene relación directa con la autoestima.

4.4.4. Nivel de significancia

$\alpha = 0.05 = 95\%$ de confianza

4.4.5. Elección de la prueba estadística

Chi cuadrado (χ^2)

4.4.6. Comparando el valor calculado con el valor que puede ocurrir por azar

Tabla 16

Tabla de contingencia Nivel de autoestima identidad histórica de los alumnos del IESPP "AMM", 2012 – I

		Identidad histórica					Total	
		Totalmente sin identidad	Muy poca identidad	Mediana identidad	Bastante identidad	Identidad plena		
Nivel de autoestima	Baja	Recuento	3	1	4	0	0	8
		% dentro de Identidad histórica	33,3%	14,3%	12,9%	,0%	,0%	12,7%
	Normal	Recuento	4	4	15	5	5	33
		% dentro de Identidad histórica	44,4%	57,1%	48,4%	55,6%	71,4%	52,4%
	Elevada	Recuento	2	2	12	4	2	22
		% dentro de Identidad histórica	22,2%	28,6%	38,7%	44,4%	28,6%	34,9%
Total	Recuento	9	7	31	9	7	63	
	% dentro de Identidad histórica	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Tabla 17

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	6,738 ^a	8	,565
Razón de verosimilitudes	7,835	8	,450
Asociación lineal por lineal	2,573	1	,109
N de casos válidos	63		

a. 13 casillas (86,7%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,89.

$$X^2 = 6.738$$

El 6.738 es un valor inferior al 15.51, de tabla; por lo tanto estamos en la zona de aceptación de la hipótesis nula que dice:

H₀, El nivel de identidad histórica nacional no tiene relación directa con la autoestima.

La probabilidad de haber cometido un error por haber rechazado la hipótesis alterna es de 0.565

CAPÍTULO V

PROPUESTA DE MEJORA

FORTALECIENDO NUESTRA AUTOESTIMA

1. Parte informativa:

- 1.1. Región: Cajamarca
- 1.2. DRE: Cajamarca
- 1.3. Provincia: Celendín
- 1.4. Institución Educativa: IESPP “Aristides Merino Merino”
- 1.5. Responsable: Coordinador de tutoría
Alumno maestrante
- 1.6. Duración: Inicio : abril 2018
Término: julio 2018

2. Diagnóstico

El aspecto de la autoestima no se puede desligar de la vida humana, puesto que, como menciona Branden (1995), la autoestima es parte de la identidad personal. De la autoestima derivan un sinnúmero de actitudes y respuestas del ser humano, manifestadas en diferentes habilidades sociales; una de esas respuestas se la puede evidenciar en el desempeño escolar y que, muchas de las veces como menciona Aguilar & Ramírez (2013), los profesores sólo se dedican a impartir su clase sin detenerse un poco a ver qué es lo que está pasando con los alumnos que no logran tener un buen desempeño escolar. Si no se toman en cuenta los factores familiares, sociales, emocionales y escolares que rodean a los adolescentes, puede que éstos lleguen a afectar considerablemente su desarrollo integral.

Coopersmith (1976), citado por (Válek, 2007) plantea que existen cuatro dimensiones de autoestima: área personal, área académica, área familiar y el área social y, distintos niveles de autoestima por lo cual cada persona reacciona ante situaciones similares, de forma diferente; teniendo expectativas desiguales ante el futuro, reacciones y autoconceptos disímiles. Caracteriza a las personas con alta, media y baja autoestima, bajo este concepto, nuestro trabajo de investigación demuestra que el 12,7% de estudiantes se encuentran con un nivel de autoestima baja, pero además observamos que niveles marcados de indisciplina, limitada falta de respeto, escasa práctica de valores, problemas de aprendizaje.

Esta propuesta tiene como propósito trabajar con los alumnos ingresantes talleres para mejorar la autoestima a través de diferentes actividades.

3. Fundamentación

El Instituto de Educación Superior Pedagógico Público “Aristides Merino Merino” de Celendín tiene a su cargo la formación profesional de docentes en sus diferentes niveles y especialidades; el Instituto recibe estudiantes de algunas provincias de Amazonas, La Libertad y de diferentes distritos de la provincia de Celendín; por tanto, ellos estos nuevos estudiantes arriban trayendo sus diferentes formas de vida, sus costumbres, sus identidades culturales y sus diferentes niveles de autoestima, éstos, como ya mencionamos en la parte diagnóstica influyen positiva o negativamente en la vida personal-profesional de cada estudiante, por lo que es menester tenerlos muy en cuenta, aun cuando la orientación y tutoría, es indudable un trabajo complejo.

La atención mediante la tutoría no es una acción que se desarrolle de forma aislada, sino que debemos entenderla como una actuación educativa que debe realizarse de forma colectiva y coordinada, de forma que implique a los tutores, a todos los

profesores y a la institución en general, por ello la tutoría debe estar sujeta a una adecuada planificación y organización. A esta actuación educativa programada es lo que llamaremos Plan de Acción Tutorial.

4. Objetivos de la propuesta

4.1. General

Promover e implementar un programa de atención tutorial en el que se gestione de manera adecuada los niveles de autoestima para los estudiantes ingresantes al Instituto de Educación Superior Pedagógico “Arístides Merino Merino” de Celendín,

4.2. Específicos

4.2.1. Determinar y analizar los niveles de autoestima mediante la escala de Rosenberg en los alumnos ingresantes al IESPP “Arístides Merino Merino” de Celendín.

4.2.2. Aplicar los seis pilares de la autoestima de Branden para gestionar la autoestima en los y las estudiantes ingresantes al IESPP “Arístides Merino Merino”.

4.2.3. Potenciar la participación de las alumnas y alumnos en una mejor consecución de sus objetivos educativos.

5. Logros esperados

Afirmar la autoestima en aquellos estudiantes que tienen un nivel de autoestima alta y elevarla en aquellos que tienen niveles bajos de autoestima.

6. Beneficios

Mejorar o afianzar los niveles de autoestima en los estudiantes ingresantes al IESPP “Arístides Merino Merino”, en el área personal, académica familiar y social con el propósito de hacerlos sentir y valorar su valía y capacidad personal hasta encaminarlos a desarrollar una autoestima elevada para que puedan sentirse confiadamente apto para la vida, es decir, capaces y valiosos.

7. Estructura de la propuesta

7.1. A nivel de la tutoría grupal

- Conocer al grupo con el que se trabaja y a cada uno de sus miembros, considerándolo como una unidad y tomando en cuenta la interacción entre sus miembros.

- Facilitar la integración de los estudiantes en su grupo-clase y en el conjunto de la dinámica escolar.

- Fomentar la identidad de grupo, definiendo sus principales objetivos.

- Estar informados de los procesos de aprendizaje en el aula.

- Velar por el buen funcionamiento del aula encargada.

- Realizar actividades de tutoría de desarrollo grupal.

- Fomentar en el grupo de estudiantes el desarrollo de actitudes participativas tanto en la institución, como en su entorno sociocultural y natural.

7.2. A nivel de la tutoría individual

- Efectuar un seguimiento global de los procesos de aprendizaje de los estudiantes para detectar las dificultades educativas especiales, al objeto de articular las respuestas educativas adecuadas y recabar los oportunos asesoramientos y apoyos

- Detectar y derivar al departamento de tutoría casos de problemas individuales.
- Apoyar de manera especializada a los estudiantes que solicitan asistencia en aspectos académicos y otros que afectan su rendimiento.
- Realizar actividades de tutoría de desarrollo individual, teniendo como base la comunicación interpersonal.
- Favorecer los procesos de maduración vocacional, así como orientación educativa y profesional de los estudiantes.
- Brindar apoyo socio afectivo, cognitivo y pedagógico a los estudiantes.

7.3. Con los formadores

- Mantener contacto y comunicación constante con todos los docentes que trabajen con los estudiantes.
- Apoyar y orientar a los docentes formadores en el trabajo directo con los estudiantes.
- Propiciar un mejor clima escolar.

7.4. De la gestión de la autoestima

Para trabajar nuestra propuesta tendremos en cuenta a Nathaniel Branden (1995), con sus seis pilares para desarrollar la autoestima:

Pilares de la autoestima	Aspectos/característica	Actividades propuestas
La práctica de vivir conscientemente	Vivir de manera consciente significa estar conectados con nuestros actos, nuestras motivaciones, valores y propósitos y comportarnos de manera razonable. La acción debe ser adecuada a la consciencia. El vivir conscientemente es vivir siendo responsable hacia la realidad, preocuparme, sobre todo, de distinguir los	Identificando acciones negativas y me propongo cambiar: “Sé que no estoy estudiando, pero no quiero pensar sobre ello”

	<p>hechos en sí de las interpretaciones que hagamos sobre los hechos o de las emociones que nos generen. Otro aspecto importante es interesarnos en saber dónde estamos en relación con nuestros proyectos de vida, si los estamos logrando o estamos fracasando. Estar dispuesto a ver y corregir nuestros errores. Ser receptivo a los conocimientos nuevos y estar dispuesto a reexaminar nuestras creencias. Perseverar en el intento de comprender pese a las dificultades. Comprometernos con la vida como si se tratara de un camino de superación y aprendizaje.</p>	<p>“Sé que no estoy estudiando, entonces...”</p>
<p>La práctica de la aceptación de sí mismo</p>	<p>La aceptación de sí mismo conlleva la idea de compasión, de ser amigo de mí mismo. Branden lo explica así: “Supongamos que he hecho algo que lamento, o de lo cual estoy avergonzado y por lo cual me reprocho. La aceptación de sí mismo no niega la realidad, no afirma que sea en realidad correcto lo que está mal, sino que indaga el contexto en el que se llevó a cabo una acción. Quiere comprender el porqué. Quiere conocer por qué algo que está mal o es inadecuado se consideró deseable o adecuado o incluso necesario en su momento.”</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Acentuar lo positivo - Aceptando nuestras debilidades - Alabanza - Caricias por escrito - Concepto positivo de sí mismo - Concurso de belleza - Confiando en nuestro organismo
<p>La práctica de la responsabilidad de sí mismo</p>	<p>Es asumir que una es la artífice de su propia vida, una es responsable de la consecución de los propios deseos, de las elecciones que hace, de las consecuencias de sus actos y de los comportamientos que asume frente a las demás personas, de la propia conducta, de la forma de</p>	<ul style="list-style-type: none"> - “Yo soy responsable de...” - Elaboramos nuestro contrato

	jerarquizar el tiempo del que dispone, de la felicidad personal, de aceptar o elegir los valores según los cuales vivo.	
La práctica de la autoafirmación	La autoafirmación significa respetar mis deseos, necesidades y valores y buscar su forma de expresión adecuada en la realidad. Significa la disposición a valerme por mí misma, a ser quien soy abiertamente, a tratarme con respeto en todas las relaciones humanas. Está relacionada con la autenticidad.	<ul style="list-style-type: none"> - Mi árbol - El abanico - Camino tras ello: ¿Quién soy?, ¿Cómo quiero verme?, ¿Qué quiero alcanzar?, Camino tras ello.
La práctica de vivir con propósito	Vivir con propósito es fijarse metas productivas en consonancia con nuestras capacidades. Fijarse metas concretas y actuar para conseguirlas. Para ello es necesario cultivar la autodisciplina, es decir la capacidad de organizar nuestra conducta en el tiempo al servicio de tareas concretas. Hay que prestar atención al resultado de nuestros actos para averiguar si nos conducen a donde queremos llegar.	<ul style="list-style-type: none"> - La carrera de caballo - Quiero ser...
La práctica de la integridad	Tiene que haber una coherencia entre nuestros valores, nuestros ideales y la práctica de nuestro comportamiento. Nuestra conducta debe reconducir a nuestros valores. Significa cumplir con nuestros compromisos, con nuestra palabra y genera confianza en quienes nos conocen. Es el aspecto moral de la autoestima del que no se puede prescindir.	<ul style="list-style-type: none"> - Explicando mi realidad - Mis intenciones y mis compromisos - Lo que hice para superar...

8. Cronograma

N°	Actividades	Responsables	Cronograma	
			Inicio	Término
01	Elaboración del plan	-Maestriza	1° semana abril, 2018	1° semana abril, 2018
02	Coordinación con el Departamento de Tutoría del IESP.	-Maestriza -Coordinador del dpto. Tutoría	3° semana abril, 2018	3° semana abril, 2018
03	Aplicación de la EAR	-Maestriza -Coordinador del dpto. Tutoría	1° semana mayo, 2018	1° semana mayo, 2018
04	Tratamiento estadístico	-Maestriza	2° semana mayo, 2018	2° semana mayo, 2018
05	Planificación de las sesiones/talleres	-Maestriza -Coordinador del dpto. Tutoría	3° semana mayo, 2018	4° semana mayo, 2018
06	Ejecución de las sesiones/talleres	-Maestriza -Coordinador del dpto. Tutoría	1° semana junio, 2018	3° semana julio, 2018
07	Elaboración del informe	-Maestriza	4° semana julio, 2018	4° semana julio, 2018

9. Hoja de trabajo y evaluación

9.1. Hoja de trabajo

Nombre de la actividad: “Concurso de belleza”	
<p>Objetivo</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Concientizar el nivel de seguridad en sí mismo 2. Descubrir y analizar los temores provocados por nuestra inseguridad 3. Concientizar el nivel de aceptación de nuestro físico 	
<p>Tiempo: Duración: 60 minutos</p> <p>Tamaño del grupo: Ilimitado</p> <p>Lugar: Aula grande/auditorio</p>	<p>Material Ninguno</p>

Desarrollo

- Se les explica a los participantes que el ejercicio consistirá en que cada uno de ellos deberá pasar por la pasarela promoviendo y destacando en forma humorística aspectos poco aceptados de su físico o personalidad.
- Cada uno de los participantes desfila por la pasarela promoviendo y/o destacando en forma humorística los aspectos poco aceptados de su físico o personalidad.
- Se otorgan los premios por votación, de acuerdo a la posibilidad de evidenciar cómicamente sus defectos.
- Se les invita a los participantes, en sesión plenaria, que comenten como se sintieron en el ejercicio.
- Al final, el grupo junto con el docente, comentan sobre la experiencia.
- El docente guía un proceso, para que el grupo analice como se puede aplicar lo aprendido a su vida.

9.2. Instrumento de evaluación

FICHA DE OBSERVACIÓN

Estudiante: _____

Fecha de observación: _____

Objetivo: Observar su participación de los estudiantes en los talleres de fortalecimiento de la autoestima.

N°	Aspectos a observar	Categorías		
		Siempre	A veces	Nunca
1	Asiste a los talleres			
2	Participa en los talleres			
3	Se interrelaciona con los demás			
4	Se muestra colaborativo			
5	Asume roles			
6	Se expresa con naturalidad y soltura			
7	Es natural y espontáneo			
8	Asume sus virtudes y defectos			

CONCLUSIONES

1. La autoestima de los estudiantes ingresantes al IESPP “Aristides Merino Merino” que fueron evaluados mediante la Escala de Autoestima de Rosenberg evidencian que el 52.4% de ellos poseen un nivel de autoestima normal, siendo este nivel el que se repite con más frecuencia, el 34.9% con un nivel de autoestima elevada, identificando muy pocos estudiantes, 8 de los 63 observados, con una autoestima baja (12,7%).

2. Se ha logrado determinar que los estudiantes ingresantes al IESPP “Aristides Merino Merino”, en su mayoría 65.1 % tienen un conocimiento medio de los principales eventos acontecidos en nuestra historia nacional, $M_o = 3$; asimismo se evidencia un porcentaje considerado de 22.2% que tienen muy poco conocimientos acerca de los principales eventos que se les presentó para valorarlos.

3. En cuanto al conocimiento que tienen los estudiantes ingresantes al IESPP “Aristides Merino Merino”, acerca de los principales personajes de la historia del Perú, se observó que el 58.7% lo conocen medianamente, siendo este aspecto menor incluso que el conocimiento de los eventos de la historia peruana, aunque podemos evidenciar que el 23.8% de estos estudiantes tienen un alto conocimientos acerca de los personajes que se les mostró para su valoración.

4. Al realizar el análisis de las dimensiones de conocimiento de los eventos y de los principales personajes de la historia peruana, que nos permite evidenciar la identidad histórica nacional, se observó que el 49.2% se sienten medianamente identificados con nuestra historia nacional, el 11.1% con una identidad plena y un 14.3% se sienten totalmente sin ninguna identidad.

5. Según la correlación de Spearman obtuvimos el estadístico $r = 0,218$, lo cual indica que existe una correlación directa muy baja entre los niveles de autoestima y la identidad histórica nacional, asimismo la aplicación de la prueba de Chi cuadrado, tenemos $X^2 = 6.738$ el mismo que es inferior a 15.51 (referencia de prueba); por lo tanto aceptamos la hipótesis nula que, los niveles de autoestima no se relaciona significativamente con la identidad histórica nacional.

RECOMENDACIONES

1. Se sugiere a los investigadores que amplíen los estudios en el análisis de la autoestima en la población escolar en la provincia de Celendín, puesto que no se tiene referencias acerca de estudios de esta naturaleza.

2. Sugerimos al Departamento Académico de Investigación del IESPP “Aristides Merino Merino” para que amplíen los estudios en cuanto a identidad, especialmente en lo referente a identidad histórica en la población celendina, pues a la fecha podemos afirmar que no existe estudio alguno realizado.

3. Se sugiere a los docentes de Celendín trabajar al interior de las aulas, junto a la autoestima, los aspectos de autoconcepto, autoimagen; los mismos que permitirían valorarse a sí mismos para luego por extensión valorar a los demás, a su historia, a su lugar de procedencia, a las instituciones donde se forman, entre otras valoraciones que ayudarán a ser uno mismo.

4. No se puede querer y valorar algo que no se conoce, por lo tanto se sugiere a los docentes de Educación Secundaria de Celendín y a los docentes del IESPP “Aristides Merino Merino” especialmente a los de ciencias sociales, que analicen con profundidad los escenarios y sucesos históricos de nuestro país con sus estudiantes.

5. Se sugiere a los docentes de educación secundaria de Celendín que tienen a cargo el desarrollo el área curricular de ciencias sociales aplique metodologías críticas reflexivas para estudiar los hechos históricos más no solo recordarlas como simple sucesos pasados que luego quedan en el olvido.

LISTA DE REFERENCIAS

- Adrianzén, G. (26 de Noviembre de 2006). *Identidad nacional*: blog.pucp.edu.pe. Recuperado el 18 de Agosto de 2011, de sitio web de pucp.edu.pe: <http://blog.pucp.edu.pe/blog/identidadnacional>
- Aguilar, K., & Ramírez, A. (2013). *La autoestima como posible causa del bajo rendimiento escolar*. México D.F.: UPN.
- Alberta, G., De Melo, I., Chaveiro, E., & Araújo, A. (2009). *Autoestima y el trabajo docente: un estudio con profesores y estudiantes de Química de Mato Grosso*. Revista de la Sociedad Química del Perú.
- Alcántara, J. (2001). *Educación la autoestima*. Barcelona: Ediciones CEAC.
- Álvarez, A., Sandoval, G., & Sandra, V. (2007). Tesis: *Autoestima en los(as) alumnos(as) de los 1º medios de los liceos con alto índice de vulnerabilidad escolar de la ciudad de Valdivia*. Valdivia: UACH.
- Arellano, J. (2011). Tesis: *Identidad social y bienestar en una comunidad de la costa norte del Perú*. Lima: PUCP.
- Arroyo, E. (Abril de 2006). *Acerca de Construyendo nuestra identidad: interculturalidad.org*. Recuperado el 4 de Enero de 2015, de sitio Web de interculturalidad.org: http://interculturalidad.org/numero03/3_05.htm
- Atienza, F., Moreno, Y., & Balaguer, I. (2000). *Análisis de la dimensionalidad de la Escala de Autoestima de Rosenberg en una muestra de adolescentes valencianos*. Revista de Psicología Universitas Tarraconensis, 29-42.
- Azcona, M., Manzini, F., & Doratí, J. (s.f.). *Precisiones metodológicas sobre la unidad de análisis y la unidad de observación. Aplicación a la investigación en psicología*: <http://sedici.unlp.edu.ar>. Obtenido de <http://sedici.unlp.edu.ar>: http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/45512/Documento_completo.pdf?sequence=1
- Baron, R. (1997). *Fundamentos de psicología*. México: Pearson Educación.
- Benito, J. (2009). *14 mentiras en la historia oficial del Perú*: jabenito.blogspot.pe. Recuperado el 27 de Agosto de 2014, de <http://jabenito.blogspot.pe/2014/06/14-mentiras-en-la-historia-oficial-del.html>
- Branden, N. (2003). *Los seis pilares de la autoestima*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Calduch, R. (s.f.). *Métodos y técnicas de investigación en relaciones internacionales*. Madrid: UCM.
- Castañeda, A. (2013). *Autoconcepto, claridad de autoconcepto y salud mental en adolescentes de Lima Metropolitana*. Lima: PUCP.
- Chávez, T. (2006). *La enseñanza de la historia del Perú en la educación secundaria durante la segunda mitad del siglo XX*. Lima: Pontificia Universidad católica del Perú.
- Dafne, K. (10 de Octubre de 2009). *Realidad nacional*: blogpot.com. Recuperado el 26 de Junio de 2013, de sitio de blogpot.com: <http://identnacional.blogspot.com/>

- De la Herrán, A. (2004). *El docente de baja autoestima: Implicaciones didácticas*. Madrid: UAM.
- De Tejada, M. (2010). *Evaluación de la autostima en un grupo de escolares de la gran Caracas*. Caracas: UPEL.
- Erikson, H. (1974). *Identidad, juventud y crisis*. Buenos Aires: Paidós y Hormé.
- Espinosa, A. (2010). *Estudios sobre identidad nacional en el Perú y sus correlatos psicológicos, sociales y culturales*. San Sebastián: UPV-EHU.
- Ferreira, A. (2003). *Sistema de interacción familiar asociado a la autoestima de menores en situación de abandono moral o prostitución*. Lima: UNMSM.
- Fierro, A. (1990). *Autoestima en adolescentes. Estudios sobre su estabilidad y sus determinantes*. *Estudios de Psicología*, 85-107.
- Fuenzalida, F. (2009). *La Agonía del Estado-Nación. Poder, raza y etnia en el Perú contemporáneo*. Lima: Congreso de la República.
- García, A. (2007). *La construcción de las identidades. Cuestiones pedagógicas*, 208-226.
- Geocities.ws. (s.f.). *Acerca de Erik Erikson y la teoría de la identidad del yo*: geocities.ws. Obtenido de sitio Web de geocities.ws: <http://www.geocities.ws/ResearchTriangle/Thinktank/4492/noticias/erikson.htm#m1>
- Gómez, Á., E., G., & I., F. (2006). *Sí mismo e identidad social*. En Á. Gómez, *Psicología social* (págs. 231-295). Madrid: Sanz y Torres.
- González, M. (1999). *Algo sobre la autoestima. Qué es y cómo se expresa*: gredos.usal.es. Obtenido de sitio Web de gredos.usal.es: https://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/69351/1/Algo_sobre_la_autoestima_Qu_e_es_y_como_s.pdf
- Haeussler, I., & Milicic, N. (1996). *Confiar en uno mismo: Programa de autoestima*. Santiago: Ediciones Dolmen.
- Henández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México D.F.: McGraw-Hill.
- Hoyos, L. (2000). *La identidad nacional: Algunos consideraciones de los aspectos implicados en su construcción psicológica*. *Redalyc.org*, 70.
- Ibarra, L. (s.f.). *Cultura Familiar y cultura escolar en la formación de la identidad*: monografías.com. Recuperado el 17 de Diciembre de 2012, de sitio Web monografías.com: <http://www.monografías.com/trabajos15/cultura-familiar-escolar/cultura-familiar-escolar.shtml>
- INNATIA. (s.f.). *Autoaceptación, definición y ejemplos*: innatia.com. Obtenido de sitio Web de innatia.com: <http://crecimiento-personal.innatia.com/c-superar-la-inseguridad/a-que-es-autoaceptacion-de.html#definicion-de-autoaceptacion-o-aceptacion-de-si-mismo>
- Ipsos Apoyo. (31 de Julio de 2011). *Razones para amar al país*. *El Comercio*, pág. a8.
- Jiménez, R. (1998). *Metodología de la investigación. Elementos básicos para la investigación clínica*. La Habana: Editorial Ciencias Médicas.

- Kapsoli, W. (s.f.). *La identidad nacional*: sisbib.unmsm.edu.pe. Recuperado el 21 de Enero de 2015, de sitio Web de sisbib.unmsm.edu.pe: <http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/magistri/n14/a01.pdf>
- Massó, F. (s.f.). *Autoestima*: Scribd. Recuperado el 7 de Abril de 2012, de <http://es.scribd.com/doc/60650457/Autoestima-Francisco-Masso>
- Melcón, M. A., & Melcón, A. (1991). *Educación en la autoestima*. Revista Complutense de Educación, 491-500.
- Meza, L. (s.f.). *El paradigma positivista y la concepción dialéctica del conocimiento*: <http://revistas.tec.ac.cr>. Obtenido de <http://revistas.tec.ac.cr>: <http://revistas.tec.ac.cr>
- Molano, O. (2007). *Identidad cultural. Un concepto que evoluciona*. Revista Universidad Externado de Colombia, 72-76.
- Montoya, B., & Landero, R. (2008). *Satisfacción con la vida y autoestima en jóvenes de familias monoparentales y biparentales*. Psicología y Salud, 117-122.
- Morales, J. (2007). *Identidad Social y personal*. Madrid: McGraw-Hill.
- Páez, D., Zubieta, E., & Mayordomo, S. (2004). *Identidad. Auto-concepto, Auto-estima, Auto-eficacia y locus de control*. En I. Fernández, S. Ubillus, E. Zubieta, & D. Páez, Psicología Social, cultura y educación (págs. 125-193). Madrid: Pearson Prentice Hall.
- Payá, M. (1992). *El autoconocimiento como condición para construir una personalidad moral y autónoma*. Barcelona: CL&E.
- Pérez, T. (1999). *Nación, identidad nacional y otros mitos nacionalistas*. Oviedo: Ediciones Nobel.
- Peris, R., & Agut, S. (2007). *Evolución conceptual de la Identidad social*. El retorno de los procesos emocionales. Motivación y Animación.
- Perú Experience. (2008). *101 Razones para estar orgullosos del Perú*. Lima: Comunica 2 S.A.C.
- Pujadas, J. (1993). *Identidad Cultural De Los Pueblos*. Madrid: Eudema.
- Rojas-Barahona, C., Zegers, B., & Förster, C. (2009). *La escala de autoestima de Rosenberg: Validación para Chile en una muestra de jóvenes adultos, adultos y adultos mayores*. Revista Médica de Chile, 791-800.
- Rottenbacher, J. (2009). *Identidad nacional y la valoración de la historia en una muestra de profesores de escuelas públicas de Lima Metropolitana*. Lima: PUCP.
- Salgado, C. (1999). *¿Quiénes somos los peruanos?. Una perspectiva psicológica de la identidad nacional*. Lima: Universidad San Martín de Porres.
- Sánchez, H., & Reyes, C. (2006). *Metodología y diseños de la investigación científica*. Lima: Visión Universitaria.
- SENA Colombia. (s.f.). *Escala de la autoestima*: sena.edu.co. Obtenido de sitio Web de sena.edu.co: https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/DOLCA_PRESENCIAL/Escala%20del%20Autoestima.pdf

- Talavara, P. (s.f. de Marzo de 1999). *El valor de la identidad*: Cuadernos electrónicos de filosofía del derecho. Recuperado el 17 de Diciembre de 2012, de Cuadernos electrónicos de filosofía del derecho: <http://www.uv.es/CEFD/2/Talavera.html>
- Válek, M. (2007). *Autoestima y motivaciones sociales en estudiantes de educación superior*. Maracaibo: URU.
- Vildoso, V. (2003). *Influencia de los hábitos de estudio y la autoestima en el rendimiento académico de los estudiantes de la escuela profesional de agronomía de la universidad Jorge Basadre Grohmann*. Lima: UNMSM.
- Villegas, R. (28 de Noviembre de 2006). *Falta de identidad nacional*: blog.pucp.edu.pe. Recuperado el 15 de Mayo de 2013, de sitio Web de blog.pucp.edu.pe: <http://blog.pucp.edu.pe/item/6140/causas-de-la-falta-de-identidad-nacional>
- Vizcaíno, F. (s.f). *Identidad y sentido de pertenencia*: bibliovirtual/Libros/BejaryRosales. Recuperado el 15 de agosto de 2011, de Sitio web de bibliovirtual/Libros/BejaryRosales: <http://132.248.35.1/bibliovirtual/Libros/BejaryRosales/9Vizca%C3%ADno.pdf>
- Zubieta, E., Páez, D., & Gissi, J. (2002). *La identidad social y cultural de América latina*. Dialnet, 57-94.

APÉNDICE

ESCALA LIKERT PARA DETERMINAR LA IDENTIDAD HISTÓRICA NACIONAL

A continuación te presentamos un conjunto de *eventos* y *personajes* de la historia del Perú, en la cual te pedimos que valores la intensidad de tu conocimiento o desconocimiento de cada uno de estos eventos y personajes; en una escala de UNO a CINCO, en la que *1* significa “total desconocimiento” y *5* significa “total conocimiento”. ¿Cómo valoras?

Valoración del conocimiento de los eventos de la historia del Perú

1. Batalla de Ayacucho (1824)				
1	2	3	4	5

2. Terrorismo de 1980 – 2000				
1	2	3	4	5

3. Condena a Alberto Fujimori				
1	2	3	4	5

4. La conquista del Perú				
1	2	3	4	5

5. La organización del Tahuantinsuyo				
1	2	3	4	5

6. Atentado de la calle Tarata (en Lima)				
1	2	3	4	5

7. Auge de la pesca de anchoveta				
1	2	3	4	5

8. La operación “Chavín de Huántar”				
1	2	3	4	5

9. Descubrimiento del Señor de Sipán				
1	2	3	4	5

10. Vargas Llosa ganador premio Nobel de Literatura				
1	2	3	4	5

11. Conflicto del Cenepa (1995)				
1	2	3	4	5

12. Rebelión de Túpac Amaru II				
1	2	3	4	5

13. Emancipación de los esclavos				
1	2	3	4	5

14. Gobierno de Juan Velasco Alvarado				
1	2	3	4	5

15. Muestra de los llamados “vladivideos”				
1	2	3	4	5

16. Independencia del Perú				
1	2	3	4	5

17. Captura de Abimael Guzmán				
1	2	3	4	5

18. Elección de un gobierno denominado nacionalista (Ollanta Humala)				
1	2	3	4	5

19. Batalla de Arica				
1	2	3	4	5

20. Machu Picchu elegida como maravilla del mundo				
1	2	3	4	5

21. Combate de Angamos				
1	2	3	4	5

22. Descubrimiento de la ciudadela más antigua de América (Caral)				
1	2	3	4	5

23. Primer gobierno de Alan García (1980-1985)				
1	2	3	4	5

24. Guerra con Chile				
1	2	3	4	5

25. Explotación del Guano				
1	2	3	4	5

26. Autogolpe del 5 de abril				
1	2	3	4	5

27. Explotación del gas				
1	2	3	4	5

28. El combate del 2 de Mayo				
1	2	3	4	5

29. Retorno de Tacna al Perú (1929)				
1	2	3	4	5

30. Primer gobierno de Alberto Fujimori				
1	2	3	4	5

Valoración del conocimiento de los personajes de la historia del Perú

31. Javier Pérez de Cuéllar				
1	2	3	4	5

32. José Carlos Mariátegui				
1	2	3	4	5

33. Alfonso Ugarte				
1	2	3	4	5

34. Augusto B. Leguía				
1	2	3	4	5

35. José de San Martín				
1	2	3	4	5

36. Ollanta Humala				
1	2	3	4	5

37. Inca Pachacútec				
1	2	3	4	5

38. Juan Velasco Alvarado				
1	2	3	4	5

39. José Olaya				
1	2	3	4	5

40. Mario Vargas Llosa				
1	2	3	4	5

41. María Parado de Bellido				
1	2	3	4	5

42. Andrés Avelino Cáceres				
1	2	3	4	5

43. Miguel Grau				
1	2	3	4	5

44. José Faustino Sánchez Carrión				
1	2	3	4	5

45. Fernando Belaunde Terry				
1	2	3	4	5

46. Simón Bolívar				
1	2	3	4	5

47. César Vallejo				
1	2	3	4	5

48. Mateo Pumacahua				
1	2	3	4	5

49. Alejandro Toledo				
1	2	3	4	5

50. Manuel A. Odría				
1	2	3	4	5

51. Túpac Amaru II				
1	2	3	4	5

52. Francisco Bolognesi				
1	2	3	4	5

53. Micaela Bastidas				
1	2	3	4	5

54. Inca Atahualpa				
1	2	3	4	5

55. Susana Villarán				
1	2	3	4	5

56. Víctor Raúl Haya de la Torre				
1	2	3	4	5

57. Juan Santos Atahualpa				
1	2	3	4	5

58. Francisco Morales Bermúdez				
1	2	3	4	5

59. Alan García Pérez				
1	2	3	4	5

60. Alberto Fujimori				
1	2	3	4	5

APÉNDICE 2

TEST DE ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG

A continuación encontrarás diez afirmaciones en torno a los sentimientos o pensamientos que tienes sobre ti. Marca con una X la respuesta que más te identifique.

Sexo: (M) (F)

Colegio de procedencia: (rural) (urbano)

Edad:.....

61. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos tanto como los demás.

- A. Muy de acuerdo
- B. De acuerdo
- C. En desacuerdo
- D. Muy en desacuerdo

62. Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso(a).

- A. Muy de acuerdo
- B. De acuerdo
- C. En desacuerdo
- D. Muy en desacuerdo

63. Estoy convencido de que tengo buenas cualidades.

- A. Muy de acuerdo
- B. De acuerdo
- C. En desacuerdo
- D. Muy en desacuerdo

64. En general, me inclino a pensar que soy un fracasado(a).

- A. Muy de acuerdo
- B. De acuerdo
- C. En desacuerdo
- D. Muy en desacuerdo

65. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.

- A. Muy de acuerdo
- B. De acuerdo
- C. En desacuerdo
- D. Muy en desacuerdo

66. Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo.

- A. Muy de acuerdo
- B. De acuerdo
- C. En desacuerdo
- D. Muy en desacuerdo

67. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo(a).

- A. Muy de acuerdo
- B. De acuerdo
- C. En desacuerdo
- D. Muy en desacuerdo

68. Hay veces que realmente pienso que soy un inútil.

- A. Muy de acuerdo
- B. De acuerdo
- C. En desacuerdo
- D. Muy en desacuerdo

69. En general estoy satisfecho(a) de mí mismo(a).

- A. Muy de acuerdo
- B. De acuerdo
- C. En desacuerdo
- D. Muy en desacuerdo

70. A veces creo que no soy buena persona.

- A. Muy de acuerdo
- B. De acuerdo
- C. En desacuerdo
- D. Muy en desacuerdo

APÉNDICE 3

Matriz de consistencia metodológica

Título: La autoestima y su relación con la identidad histórica nacional de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público “Aristides Merino Merino” de Celendín								
Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	VARIABLES	Dimensiones	Indicadores	Instrumento de recolección de datos	Metodología	Población y muestra
Pregunta general ¿Cómo se relaciona el nivel de autoestima y la identidad histórica nacional en los estudiantes del IESPP “Aristides Merino Merino” de Celendín?	Describir y analizar el nivel de relación de la autoestima y la identidad histórica nacional en los estudiantes del IESPP “Aristides Merino Merino” – Celendín.	El nivel de autoestima tiene relación directa significativa con la identidad histórica nacional de los estudiantes en el IESPP “Aristides Merino Merino” – Celendín.	VI: Autoestima	Baja	- Carece de respeto a sí misma. - No repara en sus necesidades y deseos. - No confía en sí misma para ganarse la vida. - No confía en sí misma para hacer frente a los desafíos de la vida.	Escala de Autoestima de Rosenberg	Tipo de investigación Investigación correlacional. Puesto que “asocia variables mediante un patrón predecible para un grupo o población” (Henández, Fernández, & Baptista, 2010) Diseño de investigación	La población lo constituyeron 107 alumnos(as) ingresantes al IESPP “Aristides Merino Merino”, en el año académico 2012-I. La muestra consta de 63 sujetos, estudiantes del primer semestre académico del IESPP “AMM”, matriculados en el semestre académico 2012
				Media	- Tiene confianza en sí misma. - En ocasiones la confianza de sí misma llega a ceder. - Intenta mantenerse fuerte respecto a los demás. - Sufren en su interior. - Viven relativamente dependientes de los demás. - Pueden controlarse un poco al enfrentarse a retos.			

				Elevada	<ul style="list-style-type: none"> - Demuestra placer de sí misma. - Siente tranquilidad. - Siente, expresa y habla de sus virtudes y defectos de forma honesta y directa. - Es natural y espontánea. - Demuestra interés por la vida. - Está abierta a nuevas oportunidades. 		<p>El Diseño es no experimental de corte transversal de tipo descriptivo correlacional, cuyo diagrama, según (Sánchez y Reyes 2006)</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> $\begin{matrix} & O_x & \\ M & r & \\ & O_y & \end{matrix}$ </div>	<p>-I; de las especialidades de Educación Inicial, Matemática, Ciencia Tecnología y Ambiente y Educación Física; 34 mujeres y 29 varones (54% y 46%, respectivamente).</p>
<p>Preguntas auxiliares</p> <p>-¿Cuáles son los niveles de autoestima de los estudiantes ingresantes al IESPP “AMM”?</p> <p>-¿Cuánto conocimiento tienen los estudiantes ingresantes al IESPP “AMM” acerca de los eventos de la historia del Perú?</p> <p>-¿Cuánto conocimiento tienen los estudiantes ingresantes al</p>	<p>-Determinar y analizar los niveles de autoestima de los alumnos ingresantes al IESPP “Aristides Merino” de Celendín.</p> <p>-Encontrar los niveles de valoración del conocimiento de los eventos de la historia del Perú.</p> <p>-Determinar los niveles de</p>	<p>-Los alumnos ingresantes al IESPP “Aristides Merino”, están en los niveles de autoestima normal y elevada.</p> <p>-Los niveles de conocimiento o recordación de los eventos importantes de nuestra historia son bastante conocidos por los alumnos ingresantes al IESPP “Aristides</p>	V2: Identidad histórica nacional	Eventos de la historia del Perú	<ul style="list-style-type: none"> - Batalla de Ayacucho (1824) - Terrorismo de 1980 – 2000 - Condena de Alberto Fijimori - La conquista del Perú - La organización del Tahuantinsuyo - Atentado de la calle Tarata (en Lima) - Auge de la pesca de la anchoveta - La operación “Chavín de Huántar” - Descubrimiento del Señor de Sipán - Vargas Llosa ganador premio Nobel de Literatura - Conflicto del Cenepa (1995) - Rebelión de Túpac Amaru II - Emancipación de los esclavos - Gobierno de Juan Velasco 	<p>-Escala de recordación y valoración de los eventos y personajes de la historia del Perú.</p> <p>-Escala del grado de valoración del orgullo de la historia peruana.</p> <p>-Escala de valoración de la identidad histórica</p>		

<p>IESPP “AMM” acerca de los personajes de la historia del Perú? ¿Cuán orgullosos están los estudiantes ingresantes al IESPP “AMM”, de la historia peruana? ¿Cuán identificado se sienten los estudiantes ingresantes al IESPP “AMM”, con historia peruana?</p>	<p>valoración del conocimiento de los personajes de la historia del Perú. -Determinar y describir los niveles de valoración del orgullo de la historia del Perú. -Identificar las tendencias de valoración de la identidad histórica nacional.</p>	<p>Merino Merino”. -Los niveles de conocimiento de los personajes ilustres o destacados de nuestra historia nacional, son bastante conocidos por los alumnos ingresantes al IESPP “Aristides Merino Merino”. -Los alumnos ingresantes al IESPP “Aristides Merino Merino” se sienten medianamente orgullosos de la historia del Perú. -Los alumnos ingresantes al IESPP “Aristides Merino Merino” se sienten medianamente identificados con la historia</p>			<p>Alvarado - Muestra de los “Vladivideos” - Independencia del Perú - Captura de Abimael Guzmán - Elección de un gobierno de izquierda democrática (Ollanta Humala) - Batalla de Arica - Machu Picchu elegida como maravilla del mundo - Combate de Angamos - Descubrimiento de la ciudadela más antigua de América (Caral) - Primer gobierno de Alan García (1980 – 1985) - Guerra con Chile - Explotación del guano - Autogolpe del 5 de abril - Explotación del gas - El Combate de 2 de Mayo - Retorno de Tacna al Perú (1929) - Primer gobierno de Alberto Fujimori</p>	<p>nacional.</p>		

		nacional.			<ul style="list-style-type: none"> - Mario Vargas Llosa - María Parado de Bellido - Andrés Avelino Cáceres - Miguel Grau - José Faustino Sánchez Carrión - Fernando Belaunde Terry - Simón Bolívar - César Vallejo - Mateo Pumacahua - Alejandro Toledo - Manuel A. Odría - Túpac Amaru II - Francisco Bolognesi - Micaela Bastidas - Inca Atahualpa - Susana Villarán - Víctor Raúl Haya de la Torre - Juan Santos Atahualpa - Francisco Morales Bermúdez - Alan García Pérez - Alberto Fujimori 			
--	--	-----------	--	--	--	--	--	--



Validación por criterio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento planilla de Escala Likert que hace parte de la investigación: ***“La autoestima y su relación con la identidad histórica nacional de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público “Aristides Merino Merino” de Celendín”***.

La evaluación de este instrumento es de suma importancia, puesto que con su validación, los resultados que se obtengan, éstos sean utilizados eficientemente.

Valore en la escala de 1 a 3 el grado de relevancia que otorga a los ítems correspondientes a la identidad histórica nacional (mediante la valoración del conocimiento de los eventos y personajes trascendentales de la historia del Perú).

Señale con una “X” su respuesta. Si considera necesario que se haga alguna modificación o introducir otro(s) ítem(s), indíquelo en la casilla de observaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

1 (No cumple), 2 (Nivel moderado), 3 (Alto nivel)

Identidad histórica nacional

<i>Dimensión: Conocimiento y valoración de los eventos de la historia del Perú</i>									
Ítems	Validez de contenido			Validez de criterio			Validez de constructo		
	Valoración			Valoración			Valoración		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3
1. Batalla de Ayacucho (1824)			/			/			/
2. Terrorismo de 1980 – 2000			/			/			/
3. Condena a Alberto Fujimori		/		/			/		
4. La conquista del Perú			/			/			/
5. La organización del Tahuantinsuyo			/			/			/
6. Atentado de la calle Tarata (en Lima)			/			/			/
7. Auge de la pesca de anchoveta			/			/			/
8. La operación “Chavín de Huántar”			/			/			/
9. Descubrimiento del Señor de Sipán			/			/			/
10. Vargas Llosa ganador premio Nobel de Literatura			/			/			/
11. Conflicto del Cenepa (1995)			/			/			/
12. Rebelión de Túpac Amaru II			/			/			/
13. Emancipación de los esclavos			/			/			/
14. Gobierno de Juan Velasco Alvarado			/			/			/
15. Muestra de los llamados “Vladivideos”			/			/			/
16. Independencia del Perú			/			/			/
17. Captura de Abimael Guzmán			/			/			/
18. Elección de un gobierno denominado nacionalista (Ollanta Humala)		/		/			/		
19. Batalla de Arica			/			/			/
20. Machu Picchu elegida como maravilla del mundo			/			/			/
21. Combate de Angamos			/			/			/

22. Descubrimiento de la ciudadela más antigua de América (Caral)			/			/			/
23. Primer gobierno de Alan García (1980-1985)			/			/			/
24. Guerra con Chile			/			/			/
25. Explotación del Guano			/			/			/
26. Autogolpe del 5 de abril			/			/			/
27. Explotación del gas	/			/			/		
28. El combate del 2 de Mayo			/			/			/
29. Retorno de Tacna al Perú (1929)			/			/			/
30. Primer gobierno de Alberto Fujimori			/			/			/

Dimensión: Conocimiento y valoración de los personajes de la historia del Perú

Ítems	Validez de contenido			Validez de criterio			Validez de constructo		
	Valoración			Valoración			Valoración		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3
31. Javier Pérez de Cuéllar			/			/			/
32. José Carlos Mariátegui			/			/			/
33. Alfonso Ugarte			/			/			/
34. Augusto B. Leguía			/			/			/
35. José de San Martín			/			/			/
36. Ollanta Humala			/			/			/
37. Inca Pachacútec			/			/			/
38. Juan Velasco Alvarado			/			/			/
39. José Olaya			/			/			/
40. Mario Vargas Llosa			/			/			/
41. María Parado de Bellido			/			/			/
42. Andrés Avelino Cáceres			/			/			/
43. Miguel Grau			/			/			/
44. José Faustino Sánchez Carrión			/			/			/
45. Fernando Belaunde Terry			/			/			/
46. Simón Bolívar			/			/			/
47. César Vallejo			/			/			/
48. Mateo Pumacahua		/		/			/		
49. Alejandro Toledo			/			/			/
50. Manuel A. Odría			/			/			/
51. Túpac Amaru II			/			/			/
52. Francisco Bolognesi			/			/			/
53. Micaela Bastidas			/			/			/
54. Inca Atahualpa			/			/			/
55. Susana Villarán			/			/			/
56. Víctor Raúl Haya de la Torre			/			/			/
57. Juan Santos Atahualpa			/			/			/
58. Francisco Morales Bermúdez			/			/			/
59. Alan García Pérez		/			/			/	
60. Alberto Fujimori			/			/			/

Observaciones: Indique el número de ítem que debe ser modificado o remplazado.

NINGUNO

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe, ALEJANDRO DE LA CRUZ RODRÍGUEZ DÍAZ,
con documento de identidad N° 26611835, de profesión PSICÓLOGO - DOLENTE
con Grado de MAGÍSTER, mención en
INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA, ejerciendo actualmente
como PSICÓLOGO, en la Institución
INSTITUTO SUPERIOR PEDAGÓGICO "ARÍSTIDES MERINO MERINO" - CELENDÍN

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento (Escala Likert), a los efectos de su aplicación en alumnos ingresantes al Instituto de Educación Superior Pedagógico Público "Aristides Merino Merino" de Celendín.

VALORACIÓN.

DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO
------------	-----------	------------------

Fecha: CELENDÍN



Mg. Alejandro Rodríguez Díaz
PSICOLOGO
C.Ps.P. N° 4310

Firma de evaluador



Validez por criterio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento Test de Escala de Autoestima de Rosenberg que hace parte de la investigación: *“La autoestima y su relación con la identidad histórica nacional de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público “Aristides Merino Merino” de Celendín”*.

La evaluación de este instrumento es de suma importancia, puesto que con su validación, los resultados que se obtengan, éstos sean utilizados eficientemente.

Valore en la escala de 1 a 3 el grado de relevancia que otorga cada una de las proposiciones del test.

Señale con una “X” su respuesta. Si considera necesario que se haga alguna modificación a las proposiciones, indíquelo en la casilla de observaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

1 (No cumple),
2 (Nivel moderado),
3 (Alto nivel)

Autoestima

Proposiciones	Validez de contenido			Validez de criterio			Validez de constructo		
	Valoración			Valoración			Valoración		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos tanto como los demás.			/			/			/
2. Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso(a).			/			/			/
3. Estoy convencido de que tengo buenas cualidades.			/			/			/
4. En general, me inclino a pensar que soy un fracasado(a).			/			/			/
5. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.			/			/			/
6. Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo.			/			/			/
7. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo(a).			/			/			/
8. Hay veces que realmente pienso que soy un inútil.			/			/			/
9. En general estoy satisfecho(a) de mí mismo(a).			/			/			/
10. A veces creo que no soy buena persona.			/			/			/
Observaciones: Indique el número de proposición que debe ser modificado.									
NINGUNO									

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

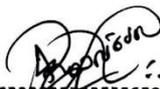
Quien suscribe, ALEJANDRO DE LA CRUZ RODRÍGUEZ DÍAZ,
con documento de identidad N° 26611835, de profesión PSICÓLO - DOCENTE
con Grado de MAGÍSTER, mención en
INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA, ejerciendo actualmente
como PSICÓLOGO, en la Institución
INSTITUTO SUPERIOR PEDAGÓGICO "ARÍSTIDES MERINO MERINO" CELENDÍN

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento (Escala de Autoestima de Rosenberg), a los efectos de su aplicación en alumnos ingresantes al Instituto de Educación Superior Pedagógico Público "Aristides Merino Merino" de Celendín.

VALORACIÓN.

DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO
------------	-----------	------------------

Fecha: CELENDÍN



Mg. Alejandro Rodríguez Díaz
PSICOLOGO
C.Ps.P. N° 4310

Firma de evaluador



Validación por criterio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento planilla de Escala Likert que hace parte de la investigación: **“La autoestima y su relación con la identidad histórica nacional de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público “Aristides Merino Merino” de Celendín”**.

La evaluación de este instrumento es de suma importancia, puesto que con su validación, los resultados que se obtengan, éstos sean utilizados eficientemente.

Valore en la escala de 1 a 3 el grado de relevancia que otorga a los ítems correspondientes a la identidad histórica nacional (mediante la valoración del conocimiento de los eventos y personajes trascendentales de la historia del Perú).

Señale con una “X” su respuesta. Si considera necesario que se haga alguna modificación o introducir otro(s) ítem(s), indíquelo en la casilla de observaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

1 (No cumple), 2 (Nivel moderado), 3 (Alto nivel)

Identidad histórica nacional

<i>Dimensión: Conocimiento y valoración de los eventos de la historia del Perú</i>									
Ítems	Validez de contenido			Validez de criterio			Validez de constructo		
	Valoración			Valoración			Valoración		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3
1. Batalla de Ayacucho (1824)			X			X			X
2. Terrorismo de 1980 – 2000			X			X			X
3. Condena a Alberto Fujimori			X			X		X	
4. La conquista del Perú			X			X			X
5. La organización del Tahuantinsuyo			X			X			X
6. Atentado de la calle Tarata (en Lima)			X			X			X
7. Auge de la pesca de anchoveta			X			X			X
8. La operación “Chavín de Huántar”			X			X		X	
9. Descubrimiento del Señor de Sipán			X			X		X	
10. Vargas Llosa ganador premio Nobel de Literatura			X			X			X
11. Conflicto del Cenepa (1995)			X			X			X
12. Rebelión de Túpac Amaru II			X			X			X
13. Emancipación de los esclavos			X			X			X
14. Gobierno de Juan Velasco Alvarado			X			X			X
15. Muestra de los llamados “Vladivideos”			X			X			X
16. Independencia del Perú			X			X			X
17. Captura de Abimael Guzmán			X			X			X
18. Elección de un gobierno denominado nacionalista (Ollanta Humala)			X				X		
19. Batalla de Arica			X			X			X
20. Machu Picchu elegida como maravilla del mundo			X			X			X
21. Combate de Angamos			X			X			X

22. Descubrimiento de la ciudadela más antigua de América (Caral)			X			X			X
23. Primer gobierno de Alan García (1980-1985)			X		X		X		
24. Guerra con Chile			X			X			
25. Explotación del Guano			X			X			X
26. Autogolpe del 5 de abril			X			X			X
27. Explotación del gas			X			X			X
28. El combate del 2 de Mayo			X		X			X	
29. Retorno de Tacna al Perú (1929)			X			X			X
30. Primer gobierno de Alberto Fujimori			X		X			X	

Dimensión: Conocimiento y valoración de los personajes de la historia del Perú

Ítems	Validez de contenido			Validez de criterio			Validez de constructo		
	Valoración			Valoración			Valoración		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3
31. Javier Pérez de Cuéllar			X			X			X
32. José Carlos Mariátegui			X			X			X
33. Alfonso Ugarte			X			X			X
34. Augusto B. Leguía			X			X			X
35. José de San Martín			X			X			X
36. Ollanta Humala			X		X				X
37. Inca Pachacútec			X			X			X
38. Juan Velasco Alvarado			X			X			X
39. José Olaya			X			X			X
40. Mario Vargas Llosa			X			X			X
41. María Parado de Bellido			X			X			X
42. Andrés Avelino Cáceres			X			X			X
43. Miguel Grau			X			X			X
44. José Faustino Sánchez Carrión			X			X			X
45. Fernando Belaunde Terry			X			X			X
46. Simón Bolívar			X			X			X
47. César Vallejo			X			X			X
48. Mateo Pumacahua			X			X		X	
49. Alejandro Toledo			X			X			X
50. Manuel A. Odría			X			X			X
51. Túpac Amaru II			X			X			X
52. Francisco Bolognesi			X			X			X
53. Micaela Bastidas			X			X			X
54. Inca Atahualpa			X			X			X
55. Susana Villarán			X			X		X	
56. Víctor Raúl Haya de la Torre			X			X			X
57. Juan Santos Atahualpa			X			X			X
58. Francisco Morales Bermúdez			X			X		X	
59. Alan García Pérez			X			X		X	
60. Alberto Fujimori			X			X		X	

Observaciones: Indique el número de ítem que debe ser modificado o reemplazado.

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe, Carlos Arturo Muñoz Silva,
con documento de identidad N° 27040665, de profesión Docente
con Grado de Magister, mención en
Administración: Gestión de Recursos Humanos, ejerciendo actualmente
como Jefe de la Unidad Académica en la Institución
IES Pedagógico Público "Aristides Merino Merino"

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento (Escala Likert), a los efectos de su aplicación en alumnos ingresantes al Instituto de Educación Superior Pedagógico Público "Aristides Merino Merino" de Celendín.

VALORACIÓN.

DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO
------------	-----------	------------------

Fecha: Celendín,



M^o. Carlos Arturo Muñoz Silva
JEFE DE LA UNIDAD ACADÉMICA
Firma de evaluador



Validez por criterio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento Test de Escala de Autoestima de Rosenberg que hace parte de la investigación: *“La autoestima y su relación con la identidad histórica nacional de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público “Aristides Merino Merino” de Celendín”*.

La evaluación de este instrumento es de suma importancia, puesto que con su validación, los resultados que se obtengan, éstos sean utilizados eficientemente.

Valore en la escala de 1 a 3 el grado de relevancia que otorga cada una de las proposiciones del test.

Señale con una “X” su respuesta. Si considera necesario que se haga alguna modificación a las proposiciones, indíquelo en la casilla de observaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

1 (No cumple),
2 (Nivel moderado),
3 (Alto nivel)

Autoestima

Proposiciones	Validez de contenido			Validez de criterio			Validez de constructo		
	Valoración			Valoración			Valoración		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos tanto como los demás.			X			X			X
2. Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso(a).			X		X			X	
3. Estoy convencido de que tengo buenas cualidades.			X			X			X
4. En general, me inclino a pensar que soy un fracasado(a).			X			X			X
5. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.			X			X			X
6. Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo.			X			X			X
7. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo(a).			X			X			X
8. Hay veces que realmente pienso que soy un inútil.			X		X			X	
9. En general estoy satisfecho(a) de mí mismo(a).			X			X			X
10. A veces creo que no soy buena persona.			X			X			X
Observaciones: Indique el número de proposición que debe ser modificado.									

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe, Carlos Arturo Muñoz Silva,
con documento de identidad N° 27040665, de profesión Docente
con Grado de Magister, mención en
Administración: Gestión de Recursos Humanos ejerciendo actualmente
como Jefe de la Unidad Académica en la Institución
IES Pedagógico Público "AMM"

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento (Escala de Autoestima de Rosenberg), a los efectos de su aplicación en alumnos ingresantes al Instituto de Educación Superior Pedagógico Público "Arístides Merino Merino" de Celendín.

VALORACIÓN.

DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO
------------	-----------	------------------

Fecha: Celendín,

MINISTERIO DE EDUCACION
GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA
DIRECCION REGIONAL DE EDUCACION CAJAMARCA
DISEL - CELENDIN
IESPP. "ARISTIDES MERINO MERINO"


Mg. Carlos Arturo Muñoz Silva
JEFE DE LA UNIDAD ACADÉMICA

Firma de evaluador



Validación por criterio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento planilla de Escala Likert que hace parte de la investigación: ***“La autoestima y su relación con la identidad histórica nacional de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público “Aristides Merino Merino” de Celendín”***.

La evaluación de este instrumento es de suma importancia, puesto que con su validación, los resultados que se obtengan, éstos sean utilizados eficientemente.

Valore en la escala de 1 a 3 el grado de relevancia que otorga a los ítems correspondientes a la identidad histórica nacional (mediante la valoración del conocimiento de los eventos y personajes trascendentales de la historia del Perú).

Señale con una “X” su respuesta. Si considera necesario que se haga alguna modificación o introducir otro(s) ítem(s), indíquelo en la casilla de observaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

- | |
|---------------------|
| 1 (No cumple), |
| 2 (Nivel moderado), |
| 3 (Alto nivel) |

Identidad histórica nacional

<i>Dimensión: Conocimiento y valoración de los eventos de la historia del Perú</i>									
Ítems	Validez de contenido			Validez de criterio			Validez de constructo		
	Valoración			Valoración			Valoración		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3
1. Batalla de Ayacucho (1824)			x			x			x
2. Terrorismo de 1980 – 2000			x			x			x
3. Condena a Alberto Fujimori			x			x			x
4. La conquista del Perú			x			x			x
5. La organización del Tahuantinsuyo		x			x				x
6. Atentado de la calle Tarata (en Lima)			x			x			x
7. Auge de la pesca de anchoveta			x			x			x
8. La operación “Chavín de Huántar”		x			x				x
9. Descubrimiento del Señor de Sipán			x			x			x
10. Vargas Llosa ganador premio Nobel de Literatura			x			x			x
11. Conflicto del Cenepa (1995)			x			x			x
12. Rebelión de Túpac Amaru II			x			x			x
13. Emancipación de los esclavos			x			x			x
14. Gobierno de Juan Velasco Alvarado			x			x			x
15. Muestra de los llamados “Vladivideos”			x			x			x
16. Independencia del Perú			x			x			x
17. Captura de Abimael Guzmán			x			x			x
18. Elección de un gobierno denominado nacionalista (Ollanta Humala)			x			x			x
19. Batalla de Arica			x			x			x
20. Machu Picchu elegida como maravilla del mundo			x			x			x
21. Combate de Angamos			x			x			x

22. Descubrimiento de la ciudadela más antigua de América (Caral)			x			x			x
23. Primer gobierno de Alan García (1980-1985)			x			x			x
24. Guerra con Chile			x			x			x
25. Explotación del Guano			x			x			x
26. Autogolpe del 5 de abril			x			x			x
27. Explotación del gas			x			x			x
28. El combate del 2 de Mayo			x			x			x
29. Retorno de Tacna al Perú (1929)			x			x			x
30. Primer gobierno de Alberto Fujimori			x			x			x

Dimensión: Conocimiento y valoración de los personajes de la historia del Perú

Ítems	Validez de contenido			Validez de criterio			Validez de constructo		
	Valoración			Valoración			Valoración		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3
31. Javier Pérez de Cuéllar			x			x			x
32. José Carlos Mariátegui			x			x			x
33. Alfonso Ugarte			x			x			x
34. Augusto B. Leguía			x			x			x
35. José de San Martín			x			x			x
36. Ollanta Humala			x			x			x
37. Inca Pachacútec			x			x			x
38. Juan Velasco Alvarado			x			x			x
39. José Olaya			x			x			x
40. Mario Vargas Llosa			x			x			x
41. María Parado de Bellido			x			x			x
42. Andrés Avelino Cáceres			x			x			x
43. Miguel Grau			x			x			x
44. José Faustino Sánchez Carrión			x			x			x
45. Fernando Belaunde Terry			x			x			x
46. Simón Bolívar			x			x			x
47. César Vallejo			x			x			x
48. Mateo Pumacahua			x			x			x
49. Alejandro Toledo			x			x			x
50. Manuel A. Odría			x			x			x
51. Túpac Amaru II			x			x			x
52. Francisco Bolognesi			x			x			x
53. Micaela Bastidas			x			x			x
54. Inca Atahualpa			x			x			x
55. Susana Villarán			x			x			x
56. Víctor Raúl Haya de la Torre			x			x			x
57. Juan Santos Atahualpa			x			x			x
58. Francisco Morales Bermúdez			x			x			x
59. Alan García Pérez		x			x			x	
60. Alberto Fujimori		x			x			x	

Observaciones: Indique el número de ítem que debe ser modificado o reemplazado.

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe, Teresa Esther Cabrera Salas,
con documento de identidad N° 40476004, de profesión Docente
con Grado de Magíster, mención en
Psicología Educativa, ejerciendo actualmente
como Docente de aula, en la Institución
Educativa N° 82516 - Sorochuco - Celendín

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento (Escala Likert), a los efectos de su aplicación en alumnos ingresantes al Instituto de Educación Superior Pedagógico Público "Aristides Merino Merino" de Celendín.

VALORACIÓN.

DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO <input checked="" type="checkbox"/>
------------	-----------	---

Fecha: Celendín


Firma de evaluador



Validez por criterio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento Test de Escala de Autoestima de Rosenberg que hace parte de la investigación: *“La autoestima y su relación con la identidad histórica nacional de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público “Aristides Merino Merino” de Celendín”*.

La evaluación de este instrumento es de suma importancia, puesto que con su validación, los resultados que se obtengan, éstos sean utilizados eficientemente.

Valore en la escala de 1 a 3 el grado de relevancia que otorga cada una de las proposiciones del test.

Señale con una “X” su respuesta. Si considera necesario que se haga alguna modificación a las proposiciones, indíquelo en la casilla de observaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

1 (No cumple),
2 (Nivel moderado),
3 (Alto nivel)

Autoestima

Proposiciones	Validez de contenido			Validez de criterio			Validez de constructo		
	Valoración			Valoración			Valoración		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos tanto como los demás.			X			X			X
2. Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso(a).			X			X			X
3. Estoy convencido de que tengo buenas cualidades.			X			X			X
4. En general, me inclino a pensar que soy un fracasado(a).			X			X			X
5. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.			X			X			X
6. Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo.			X			X			X
7. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo(a).			X			X			X
8. Hay veces que realmente pienso que soy un inútil.			X			X			X
9. En general estoy satisfecho(a) de mí mismo(a).			X			X			X
10. A veces creo que no soy buena persona.			X			X			X
Observaciones: Indique el número de proposición que debe ser modificado.									
Ninguna, este es un test que se aplica en varios países y han sido validado también en varios estudios.									

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe, Teresa Esther Cabrera Salas,
con documento de identidad N° 40476004, de profesión Docente
con Grado de Magíster, mención en
Psicología Educativa, ejerciendo actualmente
como Docente de aula, en la Institución
Educativa N° 82.516 - Sorochuco - Celendín

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento (Escala de Autoestima de Rosenberg), a los efectos de su aplicación en alumnos ingresantes al Instituto de Educación Superior Pedagógico Público "Aristides Merino Merino" de Celendín.

VALORACIÓN.

DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO
------------	-----------	------------------

Fecha: Celendín


Firma de evaluador