



UNIVERSIDAD NACIONAL DE  
CAJAMARCA  
FACULTAD DE EDUCACIÓN



**ESCUELA PROFESIONAL DE PERFECCIONAMIENTO DOCENTE**

**INFORME FINAL DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

“LA ARTESANÍA Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO  
CREATIVO EN LOS ESTUDIANTES DE CUARTO GRADO DE EDUCACIÓN  
SECUNDARIA DE LA I.E.E. MANUEL ANTONIO MESONES MURO DE BAGUA, AÑO  
2019”

**Por:**

María Agúcela Collantes Tarrillo

**Asesor:**

M.Cs. José Rosario Calderón Bacon

Bagua - Perú

2021

COPYRIGHT©2021by  
MARIA AGUICELA COLLANTES TARRILLO  
Todos los derechos reservados



UNIVERSIDAD NACIONAL DE  
CAJAMARCA  
FACULTAD DE EDUCACIÓN



**ESCUELA PROFESIONAL DE PERFECCIONAMIENTO DOCENTE**

**INFORME FINAL DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

“LA ARTESANÍA Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO  
CREATIVO EN LOS ESTUDIANTES DE CUARTO GRADO DE EDUCACIÓN  
SECUNDARIA DE LA I.E.E. MANUEL ANTONIO MESONES MURO DE BAGUA,  
AÑO 2019”

**Para optar el grado académico de Bachiller en Educación**

Presentado por:

María Aguícela Collantes Tarrillo

**Comité Científico**

Lic. María del Rosario Medina Huarcaya  
Presidenta

Dr. Jorge Daniel Díaz García  
Secretario

Dr. Juana Dalila Huaccha Álvarez  
Vocal

Bagua – Perú

2021

# UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA

## “NORTE DE LA UNIVERSIDAD PERUANA”

Fundada por Ley 14015 del 13 de febrero de 1962  
CAJAMARCA – PERU



### FACULTAD DE EDUCACION

Pabellón 1G-202 Teléfono: 365847



#### ACTA DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME FINAL DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN, PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN EDUCACIÓN EN LA MODALIDAD VIRTUAL

En la ciudad de Cajamarca, siendo las 9: 00 horas del día 9 de noviembre del 2021; se reunieron en la sala virtual del link: <https://drive.google.com/file/d/1fwwPeJcNaMftZx9Vsx-C7WbtKRf8cgYY/view?usp=sharing>, los miembros del Jurado Evaluador del Informe Final del Trabajo de Investigación, integrado por:

1. Presidente: María del Rosario Medina Huarcaya
2. Secretario: Jorge Daniel Díaz García
3. Vocal: Juana Dalila Huaccha Álvarez
4. Asesor: M. Cs. José Rosario Calderón Bacon

Con el fin de evaluar la Sustentación del Informe Final de Trabajo de Investigación titulado: LA ARTESANÍA Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO EN LOS ESTUDIANTES DE CUARTO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA I.E.B. MANUEL ANTONTO MESONES MURO DE BAGUA AÑO 2019

Presentado por: María Aguilera Collantes Tarrillo con la finalidad de obtener el Grado Académico de Bachiller en Educación.

El Presidente del Jurado Evaluador, de conformidad al Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Educación, procedió a autorizar el inicio de la sustentación.

Culminada la sustentación y absueltas las preguntas formuladas por los miembros del Jurado Evaluador, referentes a la exposición y al contenido del Informe Final y luego de la deliberación respectiva, el Informe se considera:

**APROBADO ( X )      OBSERVADO ( )**, con el calificativo de: Quince (15)  
(Letras) (Número)

Acto seguido, el Presidente del Jurado Evaluador, anunció públicamente el resultado obtenido por el/la sustentante.

Siendo las 11:00 horas del mismo día, el señor Presidente del Jurado Evaluador, dio por concluido este acto académico y dando su conformidad firman la presente los miembros de dicho Jurado.

Cajamarca, 9 de noviembre del 2021

Presidente

Secretario

  
Dra. J. Dalila Huaccha Alvarez

Vocal

Asesor

**A:**

A mí querida familia por su apoyo incondicional y las fuerzas implantadas hacia mi persona para seguir superándome profesionalmente; a los docentes de la casa superior de estudios por acogerme en sus aulas y culminar con éxito esta larga tarea emprendida.

María.

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, agradezco a Dios por concederme y modelar mi vida y brindarme hábitos para formarme como persona de bien para la sociedad, así como el conocimiento que nos brinda para poder realizar este presente trabajo de investigación.

A mí querida familia quienes me brindan todo su apoyo para culminar con mis estudios.

María.

## RESUMEN

La presente investigación se realizó durante el año académico 2019, estudia la relación entre la artesanía y el desarrollo del pensamiento creativo. Cuyo objetivo general fue, determinar la relación entre la artesanía y el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Manuel Antonio Mesones Muro de Bagua, año 2019. El estudio es cuantitativo, no experimental – correlacional, los elementos de la muestra han sido elegidos no probabilísticamente por corresponder a grupos predeterminados haciendo un total de 123 estudiantes. Para, la hipótesis que oriento el trabajo afirma que la artesanía se relaciona significativamente con el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Manuel Antonio Mesones Muro de Bagua, año 2019. Para medir las variables de estudio se aplicó una prueba objetiva para la variable artesanía y una ficha de observación para la variable desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de la Educación Básica Regular de la institución mencionada. Para el análisis de los datos se empleó la herramienta estadística: el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es igual a  $\rho = 0,373$ . Con lo cual se demuestra que se cumplieron los objetivos formulados y que la hipótesis ha sido confirmada.

**Palabras clave:** Artesanía, Pensamiento Creativo.

## **ABSTRACT**

The present research was carried out during the 2019 academic year; it studies the relationship between crafts and the development of creative thinking. The general objective was to determine the relationship between crafts and the development of creative thinking in fourth grade secondary school students at Manuel Antonio Mesones Muro Educational Institution, Bagua - year 2019. The study is quantitative, not experimental - correlational, the sample is random because they are predetermined groups that were a total of 123. The hypothesis that guided the work affirms that crafts are significantly related to the development of creative thinking in fourth grade students of secondary education at Manuel Antonio Mesones Muro Educational Institution, Bagua, year 2019. In order to measure the variables of the study, an objective test was applied for the variable crafts and an observation guide for the variable development of creative thinking in students of Regular Basic Education of the aforementioned institution. In order to do the data analysis, the statistical tool used was: Spearman's Rho correlation coefficient is equal to  $\rho = 0.373$ . This demonstrates that the formulated objectives were met and that the hypothesis has been confirmed.

**Keywords:** Crafts, Creative Thinking.



## ÍNDICE

AGRADECIMIENTO .....	vi
RESUMEN .....	vii
ABSTRACT .....	viii
ÍNDICE.....	ix
LISTA DE TABLAS .....	xii
LISTA DE FIGURAS .....	xiii
INTRODUCCION.....	1
CAPÍTULO I	
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	4
1.1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	4
1.1.1. Planteamiento del problema. ....	4
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	7
1.2.1. Problema general:.....	7
1.2.2. Problemas derivados:.....	7
1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN. ....	8
1.3.1. Justificación teórica. ....	8
1.3.2. Justificación práctica. ....	9
1.3.3. Justificación metodológica .....	9
1.4. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN. ....	10
1.4.1. Delimitación epistemológica. ....	10
1.4.2. Delimitación espacial. ....	10
1.4.3. Delimitación temporal. ....	10
1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	10
1.5.1. Objetivo general. ....	10
1.5.2. Objetivos específicos:.....	10
CAPÍTULO II	
MARCO TEÓRICO .....	12
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN. ....	12
2.1.1. A nivel internacional. ....	12
2.1.2. A nivel nacional. ....	14

2.1.3. A nivel local. ....	16
2.2. MARCO TEÓRICO-CIENTÍFICO DE LA INVESTIGACIÓN. ....	17
2.2.1. Teorías sobre artesanías. ....	17
2.2.2. La artesanía. ....	18
2.2.3. Definición de la artesanía: ....	19
2.2.4. Clasificación de las Artesanías. ....	19
2.2.5. Tipos de Artesanía. ....	21
2.2.6. Origen del pensamiento creativo basado en Howard Gardner. ....	23
2.2.7. Pensamiento creativo. ....	24
2.2.8. Los elementos que conforman la creatividad ....	24
2.2.9. Dimensiones del pensamiento creativo: ....	25
2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS. ....	26
CAPÍTULO III	
MARCO METODOLÓGICO ..... 29	
3.1. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN. ....	29
3.2. VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN. ....	29
3.2.1. Variables Intervinientes. ....	29
3.3. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES. ....	30
3.4. POBLACIÓN. ....	31
3.5. MUESTRA. ....	31
3.6. UNIDAD DE ANÁLISIS ....	31
3.7. TIPO DE INVESTIGACIÓN. ....	32
3.8. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN. ....	32
3.9. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS. ....	33
3.10. INSTRUMENTO PARA MEDIR LAS VARIABLES. ....	34
3.11. FICHA TÉCNICA DE LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN. ....	35
3.12. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LOS DATOS. ....	37
3.13. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD. ....	37
CAPÍTULO IV	
RESULTADOS Y DISCUSIÓN ..... 38	
4.1. RESULTADOS POR DIMENSIONES DE LAS VARIABLES DE ESTUDIO. ....	38
4.2. RESULTADOS DESCRIPTIVOS DE LA VARIABLE LA ARTESANÍA. ....	39
4.3. RESULTADOS DE LA VARIABLE PENSAMIENTO CREATIVO. ....	43

4.4. RESULTADOS DE LAS CORRELACIONES DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES DE ESTUDIO.....	48
4.5. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS.....	50
4.6. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	53
CONCLUSIONES.....	56
RECOMENDACIONES .....	57
LISTA DE REFERENCIAS.....	59
APÉNDICES/ANEXOS .....	63

## LISTA DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Distribución de frecuencias y Porcentajes de los estudiantes participantes de las variables la artesanía y pensamiento creativo. ....	38
<b>Tabla 2.</b> Variable la artesanía. ....	39
<b>Tabla 3.</b> Dimensión producción.....	40
<b>Tabla 4</b> Dimensión organización.....	41
<b>Tabla 5</b> Dimensión comercialización. ....	42
<b>Tabla 6.</b> Variable pensamiento creativo. ....	43
<b>Tabla 7</b> Dimensión la fluidez.....	44
<b>Tabla 8</b> Dimensión flexibilidad.....	45
<b>Tabla 9</b> Dimensión originalidad. ....	46
<b>Tabla 10</b> Dimensión la viabilidad.....	47
<b>Tabla 13.</b> Prueba de Normalidad. ....	48
<b>Tabla 14.</b> Correlaciones entre la variable artesanía y la variable pensamiento creativo. ....	49
<b>Tabla 15.</b> Prueba de Rho de Spearman hipótesis general.....	50
<b>Tabla 16.</b> Prueba de hipótesis para objetivo específico 01.....	51
<b>Tabla 17.</b> Prueba de hipótesis para objetivo específico 02.....	52
<b>Tabla 18.</b> Prueba de hipótesis para objetivo específico 03.....	53

## LISTA DE FIGURAS

<b>Figura 01:</b> Distribución de frecuencias y Porcentajes de los estudiantes participantes de las variables la artesanía y pensamiento creativo. ....	38
<b>Figura 02.</b> Distribución de frecuencias de la variable la artesanía. ....	40
<b>Figura 03.</b> Distribución de frecuencias de la dimensión producción. ....	41
<b>Figura 04.</b> Distribución de frecuencias de la dimensión organización.....	42
<b>Figura 05.</b> Distribución de frecuencias de la dimensión comercialización.....	43
<b>Figura 06.</b> Distribución de frecuencias de la variable pensamiento crítico.....	44
<b>Figura 07.</b> Distribución frecuencias de la dimensión fluidez. ....	45
<b>Figura 08.</b> Distribución de frecuencias de la dimensión flexibilidad. ....	46
<b>Figura 09.</b> Distribución de frecuencias de la dimensión originalidad. ....	47
<b>Figura 10.</b> Distribución de frecuencias de la dimensión la viabilidad. ....	48

## INTRODUCCION

Con el presente trabajo de investigación se propuso aportar información adicional sobre algunos aspectos que todavía no parecen estar suficientemente muy claros respecto de la asociación entre la artesanía y el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes; así mismo, brindar información sobre un tema escasamente estudiado, la relación entre la artesanía y el desarrollo del pensamiento creativo y determinar si existe una relación significativa entre las variables antes mencionadas en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Manuel Antonio Mesones Muro de Bagua, año 2019. Todo esto con la única finalidad de mejorar el pensamiento creativo en los estudiantes de la muestra.

Así mismo, se ha hecho un estudio para establecer diferencias estadísticas significativas, según las dimensiones de las variables consideradas en este trabajo de investigación.

Por lo tanto, este estudio de investigación resulta valioso por las siguientes consideraciones:

- a. Por ser un tema no tratado en nuestro ámbito de la provincia de Bagua, con los docentes de nuestra especialidad. Es distinto y diferente a otras investigaciones referidas al tema de investigación realizadas a nivel nacional e internacional.
- b. Para la pedagogía, por ser un estudio que recoge aportes de diferentes ciencias que explican el proceso educativo y la relación de la artesanía como una actividad de

producción con el pensamiento crítico, que se considera como un factor decisivo en el aprendizaje de las ciencias sociales.

- c. Para el proceso de enseñanza aprendizaje porque permite explicar que existe una relación directa entre la artesanía como una actividad productiva y el pensamiento crítico.
- d. Para el propio docente, quien probablemente no ha comprendido que las actividades productivas como son la artesanía se relaciona directamente con el pensamiento creativo, dentro de su formación integral como estudiante de la Educación Básica Regular (EBR).

La investigación comprende cuatro capítulos:

Capítulo I, se aborda el problema de investigación, su planteamiento y su formulación, la hipótesis y los objetivos.

Capítulo II, se desarrolla el marco teórico; se aborda los antecedentes de investigación, las teorías o enfoques que sustentan la artesanía y el pensamiento creativo.

Capítulo III, se formula la metodología de la investigación, la población y la muestra, las variables relacionadas en la matriz correspondiente al tipo y diseño de investigación, las técnicas e instrumentos de recolección de datos y procesamiento de los datos.

Capitulo IV, corresponde a los resultados y conclusiones se presenta tablas y figuras los resultados de la investigación, así como la contrastación de la hipótesis.

En la parte final del trabajo de investigación, se expone las conclusiones de investigación, las sugerencias las listas de referencia y los anexos correspondientes además se incluye la matriz de consistencia, la validación a través de juicio de expertos.



## CAPÍTULO I

### PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

#### 1.1. El problema de investigación.

##### 1.1.1. Planteamiento del problema.

Realizando una investigación a nivel internacional, en relación a la realidad problemática del presente estudio, según Moura et al. (2020) en el siglo XXI, el pensamiento creativo es asumido como esencial para abordar los desafíos de un mundo cada vez más globalizado e imprevisible. En este contexto, el pensamiento creativo adquiere un papel creciente en el desarrollo de la creatividad en la artesanía. En este artículo, abordamos el reto de incorporar el pensamiento creativo en la escuela. Para ello, discutimos el concepto e importancia de la artesanía y abordamos tanto los factores favorables como las barreras que las instituciones educativas encuentran a la hora de querer incorporar la creatividad en sus clases en actividades de artesanía destacando que su aplicación resulta cada día más necesaria para el desarrollo del pensamiento creativo tanto en los profesores como en los estudiantes.

A nivel nacional según el MINEDU (2016) considera que es de suma necesidad e importancia, revalorar el conjunto de actividades y ocupaciones que se encuentran fuertemente arraigadas en nuestra tradición y cultura, y que nunca se les brindó la debida importancia. Para este fin se ha apreciado el área Artesanal, con seis especialidades fuertemente relacionadas a las actividades económicas que desarrollan importantes sectores de la población peruana como son Artes decorativas, Cerámica, Coreografía, Juguetería y Labores de Orfebrería.

La Educación Artesanal traduce, a través de sus componentes, la expresión artística de una realidad concreta nacional, impulsando su desarrollo al mejoramiento del nivel de vida de sus ejecutores, orientando y practicando actitudes para la conservación del rico patrimonio cultural de nuestros antepasados. Los Cursos Complementarios tienden a proporcionar los conocimientos que ligan la actividad artesanal con las expresiones técnicas y artísticas, así como lograr que las actividades artesanales se inserten organizadamente al desarrollo industrial del país. (OEI,2003)

Según el INEI (2013) En el Perú, la artesanía es una actividad económica y cultural que involucra a numerosas personas que viven de ella, a través la cual se transmite historia e identidad de los pueblos. Es además una actividad económica en expansión, que involucra alrededor de 100,000 talleres que ocupan directamente a 500,000 personas aproximadamente.

La artesanía como variable de estudio en las instituciones educativas observada como una actividad más, que están relacionadas con otras actividades dentro de ellos el pensamiento creativo, se relacionan con una finalidad meramente estética y comunicativa, pero nuestro objetivo de estudio es conocer la relación que se tiene entre estas dos variables de estudio que serán demostradas con el tratamiento estadístico a desarrollar tanto descriptivo como correlacional, estas actividades son desarrolladas tanto por los padres de familia como por los estudiantes dentro del ámbito de estudio en los diferentes años que cursan su educación básica regular, y tener conocimiento científico de estas realidades nos ayudara a tener mejor conocimiento científico de las relación del pensamiento

creativo con la artesanía , que ayudara a entender mejor la educación que se debería implantar bajo estas realidades.

Su forma de vida de la población estudiantil ha superado lo tradicional; es decir, se aprecia los adelantos de la modernidad; no se conservan las costumbres de sus ancestros naturales; la ciudad se ha convertido en un centro mistificando de culturas, costumbres formas de vida y necesidades que los estudiantes necesitan aprender.

No se tiene datos exactos sobre Bagua, en relación a la labor artesanal, sin embargo, basta con salir y se encontrara que la población rural de la localidad de Bagua se caracteriza por dedicarse mayormente a la agricultura y artesanía mientras que la población urbana al comercio, moto taxi, mecánica, albañilería, restaurantes, etc.

Frente a ésta realidad se propone estudiar la artesanía y su relación con desarrollo del pensamiento creativo por ser una de las actividades comerciales más dinámicas, en la región Amazonas. Ante a la necesidad social y económica que atravesamos en el País, se puede observar que muchos estudiantes solo logran culminar sus estudios secundarios y buscar trabajo que le generen ingresos económicos, los docentes del área de Educación para el Trabajo, tiene la gran oportunidad de impulsar su desarrollo.

En cuanto al ámbito de estudio la artesanía en relación entre el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria

de la Institución Educativa Manuel Antonio Mesones Muro de Bagua, año 2019, la educación no se desarrolla con una calidad que evidencie el progreso de las dimensiones; la fluidez, flexibilidad, originalidad y viabilidad de la variable pensamiento creativo.

En dicha Institución de nivel secundario se observa en los estudiantes manifiestan un bajo pensamiento creativo; estas son las razones que sustentan la pertinencia y relevancia de la investigación que he realizado de querer investigar las variables la artesanía y el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Manuel Antonio Mesones Muro de Bagua, año 2019, esperando que la presente investigación sirva como marco teórico de referencia en investigaciones futuras.

## **1.2. Formulación del problema.**

### **1.2.1. Problema general:**

¿Qué relación existe entre la artesanía y el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Manuel Antonio Mesones Muro de Bagua, año 2019?

### **1.2.2. Problemas derivados:**

a. ¿Qué relación existe entre la producción de la artesanía y el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Manuel Antonio Mesones Muro de Bagua, año 2019?

- b. ¿Qué relación existe entre la organización de la artesanía y el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Manuel Antonio Mesones Muro de Bagua, año 2019?
- c. ¿Qué relación existe entre la comercialización de la artesanía y el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Manuel Antonio Mesones Muro de Bagua, año 2019?

### **1.3. Justificación de la investigación.**

En el presente trabajo de investigación se desea saber la relación entre la artesanía y el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Manuel Antonio Mesones Muro de Bagua, año 2019, para lo cual tiene las siguientes justificaciones como teórica, practica y metodológica.

#### **1.3.1. Justificación teórica.**

El presente trabajo de investigación tiene como propósito aportar al conocimiento existente sobre la relación entre la artesanía y el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Manuel Antonio Mesones Muro de Bagua, año 2019.

Los resultados de la investigación son sistematizados para ser incorporada a la programación curricular anual y en el proyecto educativo institucional (PEI), puesto que la estrategia planteada coadyuva al mejoramiento de la práctica pedagógica.

### **1.3.2. Justificación práctica.**

En lo práctico los resultados de esta investigación, permitirá informar al Director de la Institución Educativa, docentes, estudiantes y padres de familia el nivel de relación que existe entre la artesanía y el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Manuel Antonio Mesones Muro de Bagua, año 2019. Valderrama & Jaimes (2019)

Los resultados obtenidos de esta investigación, servirán como antecedentes para otras investigaciones afines.

### **1.3.3. Justificación metodológica**

Metodológicamente con el presente trabajo, se pretende demostrar que existe relación entre la artesanía y el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Manuel Antonio Mesones Muro de Bagua, año 2019.

Y de acuerdo al diseño de investigación correspondiente, se elaboró los instrumentos, prueba objetiva y la ficha de observación para medir la variable 1 (X) “**La artesanía**” y su relación con la variable 2 (Y) “**Pensamiento creativo**”, con el apoyo de las técnicas estadísticas descriptivas e inferenciales correspondientes.

## **1.4. Delimitación de la investigación.**

### **1.4.1. Delimitación epistemológica.**

La presente investigación está ubicada en el paradigma positivista con enfoque cuantitativo, su nivel de investigación descriptivo correlacional.

### **1.4.2. Delimitación espacial.**

La presente investigación se desarrolló Centro Poblado de Bagua, Distrito de Bagua, Provincia de Bagua, que es una de las siete que conforman el departamento de Amazonas en el Perú. Está ubicada en la parte septentrional del país y su capital, Bagua, se encuentra en el valle del bajo Utcubamba.

### **1.4.3. Delimitación temporal.**

El desarrollo de la investigación se llevó a cabo entre los meses de agosto a diciembre del año 2019.

## **1.5. Objetivos de la investigación.**

### **1.5.1. Objetivo general.**

Determinar la relación entre la artesanía y el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Manuel Antonio Mesones Muro de Bagua, año 2019.

### **1.5.2. Objetivos específicos:**

**O1.** Determinar la relación entre la producción de la artesanía y el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de cuarto grado de educación

secundaria de la Institución Educativa Manuel Antonio Mesones Muro de Bagua, año 2019.

**O2.** Determinar la relación entre la organización de la artesanía y el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Manuel Antonio Mesones Muro de Bagua, año 2019.

**O3.** Determinar la relación entre la comercialización de la artesanía y el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Manuel Antonio Mesones Muro de Bagua, año 2019.



## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Antecedentes de la investigación.**

La presente investigación, no cuenta con antecedentes significativos, en cuanto su aplicación en el área Educativa Artesanal, más si en el área comercial, sin embargo, los nuevos enfoques contractuales alineados al Ministerio de Educación Peruano, hablan de la incrustación de temas relacionados con la realidad de la Sociedad Rural.

##### **2.1.1. A nivel internacional.**

Álvarez (2020) En la Tesis Titulada: “Procesos artísticos que fomentan el pensamiento creativo en artesanía en los estudiantes de la básica secundaria de la institución educativa san José del quemado del Municipio de Cereté, Córdoba”; para optar al grado de Magister en ciencias de la educación concluye: Para el caso de los estudiantes de la Institución Educativa San José del Quemado de Cerete, puede concluirse que aunque el 90% de los estudiantes encuentran ubicados en los estratos cero, uno y dos, se puede evidenciar que es real la posibilidad de fomentar el pensamiento creativo en diferentes actividades de artesanía en el contexto de la básica secundaria, puesto que se cuenta con el deseo de los estudiantes de involucrarse en las actividades que se tengan a bien para mejorar el pensamiento creativo, y al respecto, uno de los aspectos más relevantes tiene relación con el interés que mostraron por las diversas manifestaciones del arte visual, como una herramienta para lograr los propósitos que se establezcan.

Santos (2017) en su Tesis de Investigación: “Producción y Comercialización de Artesanías con Materias Primas del Mar en el Cantón Río Verde de la Provincia de Esmeraldas”. cuyo objetivo es mejorar la calidad de la cadena productiva de productos artesanales seleccionados, mediante el desarrollo de productos competitivos en costos, calidad y con una marca propia, diseñando y desarrollando una estrategia de comercialización provincial y nacional; la autora ha llegado a la siguiente conclusión en mejorar las condiciones de trabajo e ingresos de los artesanos, en cuanto aumenten los índices de productividad, se fortalezca su sistema organizacional, puedan adquirir herramientas y maquinaria de producción modernas y mejoren las condiciones físicas de sus talleres, cuenten con un sistema de comercialización sustentable y reciban capacitación oportuna y especializada, se cumplirán los objetivos. La autora manifiesta que las entidades deben liderar y redoblar esfuerzos mediante convenios para el apoyo de la productividad artesanal para tener una mejor calidad de vida, capacitación para tener técnicas aplicables en el ciclo de la producción artesanal, en el cual se desarrollarán con un grupo de productores artesanales quienes ayudaran a facilitar sus habilidades. También deben promover los valores culturales mediante ferias, exposiciones, folletos entre otros para mantenerse canales de comunicación e intereses comunes entre los artesanos haciendo incapie el desarrollo del pensamiento creativo.

Muñoz (2010), En su tesis titulada estrategias de estimulación del pensamiento creativo de los estudiantes en el área de Educación para el trabajo en la III etapa de educación básica, tesis de maestría, Universidad de Carabobo, Venezuela, realizó una investigación de tipo censal, experimental,

observacional y analítica, su población de estudio conformaron 8 docentes encargados de la asignatura de Educación para el Trabajo, como instrumento utilizó un cuestionario de 24 preguntas, éste estudio tuvo como objetivo formular estrategias que estimulen el pensamiento creativo de los estudiantes en el área mencionada líneas arriba y así diagnosticar la necesidad de estas, dándole a su vez, importancia al pensamiento divergente; el autor concluyó que su investigación tiene el propósito de satisfacer las necesidades académicas e institucionales, es por ello que propone elaborar estrategias de estimulación del pensamiento creativo en los estudiantes a través de diferentes actividades de educación para el trabajo en artesanía; estos estímulos permiten romper el esquema didáctico tradicional de un aprendizaje memorístico y robotizado, incentivando el desarrollo del pensamiento creativo.

### **2.1.2. A nivel nacional.**

Marquina (2020) “CARTOGRAFÍA DE LOS PROCESOS CREATIVOS EN LAS ARTES VISUALES: Más allá de la representación artística en la pintura limeña de hoy” para optar el grado académico de doctora en antropología concluye: Es así que la articulación de las características de los procesos creativos en las artes visuales, desde la pintura, y sus condicionantes institucionales dentro de lo contemporáneo, la planteo tomando como punto de inicio el habitar del artista. Desde la antropología las propuestas de Tim Ingold, principalmente, me sirven de apoyo. El habitar del artista es la forma de interrelacionarse con el mundo que este tiene y el hacer es la estrategia que utiliza para ello.

Rodríguez (2015). En la Tesis Titulada: “Análisis de las exportaciones de artesanías de la Región Loreto”; para optar título profesional de licenciado en negocios internacionales, concluyen que las exportaciones de artesanía de la región Loreto durante el periodo 2009 – 2013, mostró un comportamiento variable, con variaciones positivas en un año y negativas en el otro. Así por ejemplo, el año 2010 creció 77.37% en relación al año anterior, pero el crecimiento del año 2011 fue negativo en - 35.46% para luego volver a crecer moderadamente en 5.64% el año 2012; y se cerró la serie el año 2013 con un crecimiento negativo de -39.84%. Existe una fuerte concentración de las exportaciones de artesanía de la región Loreto, durante el periodo 2009 – 2013, en pocas empresas exportadoras; pues las cuatro primeras representan el 77.12% del valor total exportado. Esta situación reviste de mucho riesgo, ya que, si algo negativo les llegara a pasar a cualquiera de las cuatro empresas, las exportaciones se reducirían drásticamente. Las exportaciones de artesanía de la región Loreto se concentran en tan solo cinco productos, que representan el 95.59% del total. Del mismo modo, esta es una situación de mucho riesgo ya que, si estos productos sufrieran una caída, repercutiría negativamente en el total de exportaciones. En relación a los países de destino de las exportaciones de artesanía de la región Loreto, se puede ver que tres de ellos concentran el 76.92% de los envíos, siendo el principal Estados Unidos con el 60.04% del total. Situación que también reviste de peligro ya que, si uno de ellos entrara en crisis, tal como sucedió en año 2008 con Estados Unidos, esto afectaría negativamente las cifras de exportación.

### **2.1.3. A nivel local.**

Miranda (2014), en su investigación “La Producción y Comercialización Mejorada de Tejidos Artesanales, En Los Distritos de Cajamarca, Baños Del Inca y la Encañada” tuvo como objetivo Determinar la Producción y Comercialización mejorada de tejidos artesanales, usando el Modelo Neoclásico. En los distritos de Cajamarca, Baños del inca y la Encañada. Tuvo como resultados Luego de realizar el diagnóstico de la zona de influencia del estudio, se tienen resultados finales, reflejadas en las limitaciones de la asociación que son: deficientes conocimientos en la comercialización de productos textiles, los integrantes de la asociación no tienen experiencia en el manejo de créditos financieros, tienen limitado equipamiento y tecnología en la producción de textiles dando como resultado la baja calidad en sus productos, un deficiente conocimiento de la tendencia del mercado de textiles, un deficiente uso de los recursos; además carecen de acuerdos o alianzas estratégicas con el sector público y sector privado, para el apoyo de sus actividades productivas en textiles. También al culminar el estudio de mercado, se hizo un análisis de la oferta del mercado evidenciándose que en el departamento de Cajamarca actualmente existen alrededor de 154 maestros artesanos formales que cuentan con un Registro Nacional del Artesano, además existen 85 asociaciones formales en la producción textil. A nivel departamental de Cajamarca hay un mayor número de artesanos organizados entre formales e informales en el ámbito del estudio; quienes cubren casi el 60% del total de la oferta regional de Challes, Bolsos, Chullos y Guantes.

## **2.2. Marco teórico-científico de la investigación.**

### **2.2.1. Teorías sobre artesanías.**

La idea de artesano evoca de inmediato una imagen. Si se observa a través de la ventana de un taller de carpintero, se ve en el interior un hombre mayor rodeado de sus aprendices y sus herramientas. Reina allí el orden, distintas partes de sillas juntas y cuidadosamente sujetas, el olor fresco de la viruta de la madera llena la habitación, el carpintero se inclina sobre su mesa de trabajo para realizar una delicada incisión de marquetería. El taller está amenazado por una futura fábrica de muebles. (Grisales, 2017)

Lizarralde, (2015), en artesanía, las personas que realizar trabajos en dicha área han sido identificadas como aquellos profesionales que poseían las habilidades y los conocimientos suficientes en un determinado oficio y que generalmente serán transmitidos de generación en generación. De la misma forma la artesanía está ligada a la identidad sociocultural.

A un artesano se lo puede oír en la sala de conciertos de la ciudad. Allí una orquesta está ensayando con un director invitado; éste trabaja obsesivamente con la sección de cuerdas de la orquesta, repitiendo una y otra vez un pasaje para lograr que los músicos deslicen sus respectivos arcos sobre las cuerdas exactamente a la misma velocidad. Los instrumentistas están cansados, pero también alegres, porque su sonido va ganando cohesión. El gerente de la orquesta está preocupado; si el director invitado insiste, el ensayo entrará en horas extraordinarias, con los consiguientes costes suplementarios para la administración. El director es ajeno a eso.

El carpintero, la técnica de laboratorio y el director son artesanos porque se dedican a hacer bien su trabajo por el simple hecho de hacerlo bien. Su actividad es práctica, pero su trabajo no es simplemente un medio para un fin que los trasciende. El carpintero podría vender más muebles si trabajara más rápidamente; la técnica del laboratorio podría pasar el problema a su jefe; el director invitado tendría mayores probabilidades de ser nuevamente contratado si mirase el reloj. No cabe duda de que es posible arreglárselas en la vida sin entrega. El artesano representa la condición específicamente humana del compromiso. Uno de los objetivos de este libro es explicar cómo se adquiere un compromiso a través de la práctica, pero no necesariamente de modo instrumental.

### **2.2.2. La artesanía.**

Roncancio (1999), refiere que Artesanía es el resultado de la creatividad y la imaginación, plasmado en un producto en cuya elaboración se ha transformado racionalmente materiales de origen natural, generalmente con procesos y técnicas manuales. Los objetos artesanales van cargados de un alto valor cultural y debido a su proceso son piezas únicas. Hoy la artesanía se proyecta como una solución productiva y económicamente rentable.

Según Barrón (2008), menciona en el proyecto de Ley Nacional de Artesanías en su Art.º 2 dice: “Son objetos artísticos de significación cultural, realizados manualmente o con máquinas movidas con energía básicamente humana, en forma individual por un artesano o colectiva por una unidad productora de artesanías. Dichos objetos reflejan una autenticidad que enorgullece

y revitaliza la "identidad", y deben conservar técnicas de trabajo tradicionales y los diseños autóctonos de una determinada región.

### **2.2.3. Definición de la artesanía:**

Según la Unesco (2009), son productos artesanales los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado. Se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente.

### **2.2.4. Clasificación de las Artesanías.**

#### **a) Artesanía Indígena.**

Producción de bienes útiles, rituales y estéticos. Se constituye en expresión material de la cultura de comunidades con unidad étnica y relativamente cerradas. Elaborada para satisfacer necesidades sociales, integrando los conceptos de arte y funcionalidad. Materializa el conocimiento de la comunidad sobre el potencial de cada recurso del entorno geográfico, el cual es transmitido a través de las generaciones. (Paredes y Leon, 2016)



**b) Artesanía tradicional popular.**

Destellos (2018), define a la artesanía popular como la producción de objetos útiles y estéticos, realizada en forma anónima por un determinado pueblo, exhibiendo un dominio de habilidades en diferentes materiales, generalmente procedentes del hábitat de cada comunidad. Esta actividad es realizada como un oficio especializado, transmitido de generación en generación, y constituye expresión fundamental de la cultura con la que se identifican, principalmente, las comunidades mestizas y negras, y cuyas tradiciones están constituidas por el aporte de poblaciones americanas y africanas, influidas o caracterizadas en diferentes grados por rasgos culturales de la visión del mundo de los originarios inmigrantes europeos.

**c) Artesanía contemporánea.**

Destellos (2018), define a la artesanía contemporánea como la producción de objetos útiles y estéticos, desde el marco de los oficios, y en cuyo proceso se combinan elementos técnicos y formales, procedentes de diferentes contextos socioculturales y niveles económicos; así mismo se caracteriza por realizar una transición hacia la tecnología moderna aplicando principios estéticos de tendencia universal y académicos, destacando la creatividad individual expresada por la calidad y originalidad del estilo.

**d) Artesanía Artística.**

Destellos (2018), considera que la artesanía artística es la que está destinada a la elaboración de productos estéticos y estas obras pueden ser

contempladas por todos los lados y estos productos son piezas únicas y son de colección.

**e) Artesanía Utilitaria.**

Destellos (2018), considera que la artesanía utilitaria es la que está destinada a la producción de objetos utilitarios como ollas de barro, platos, jarros, cucharas, vasijas, etc.

**f) Artesanía Artística Utilitaria.**

Destellos (2018), define a la artesanía artística utilitaria a los productos que poseen las cualidades artísticas y son utilizados como adornos.

**2.2.5. Tipos de Artesanía.**

**a) La orfebrería.**

Codina (2001) define a la orfebrería como el arte de labrar objetos, ya sean adornos o utensilios, de metales preciosos o de aleaciones de ellos. En los inicios de la historia ya se desarrollaba la metalurgia, y se utilizaba el oro y la plata de la cual realizaban utensilios variados siguiendo el estilo propio a la época. Hoy en día la orfebrería es practicada de diferentes formas según el pueblo y según los conocimientos obtenidos de sus antepasados.

**b) La Alfarería.**

La alfarería desde la antigüedad, se utilizó como un procedimiento para fabricar artículos prácticos y necesarios que ayudaban en la vida diaria. Se conoce que los primeros alfareros ya creaban vasijas de cerámica ya sea para

poder transportar agua o como utensilio para alimentarse. La alfarería propiamente dicha es definida como: el arte que consiste en la elaboración de vasijas de barro cocido.

Morales (2005), menciona que los primeros objetos realizados de alfarería se remontan ya desde el período Paleolítico, ya desde ese entonces se realizaban objetos utilitarios para la vida diaria. La cerámica se apreciaba también como una forma de arte, de la cual sobre su superficie se imprimían imágenes y servían para compartir historias.

Codina (2001), dice que, con el tiempo la práctica de la alfarería se transformó en el arte de elaborar cerámica tradicional la cual se caracteriza por su naturaleza inorgánica y no metálica y por ser procesados y consolidados a altas temperaturas; En la actualidad, la mayoría de las piezas de cerámica se utilizan como objetos decorativos, vajillas, jarrones y otros objetos útiles.

### **c) Artesanía en Madera.**

El trabajo en madera es una tradición ancestral, en la época prehispánica ya desde ese entonces se tallaban instrumentos musicales con sentido religioso, la historia propiamente dicha no se sabe con exactitud, pero si cabe resaltar que la utilización de la madera en la artesanía hoy en día es muy variada. Ya nuestros antepasados deseaban tallar, y lo hacían en los colmillos de los mamuts y en los cuernos de diferentes animales que cazaban, pero también trabajaban la piedra. Se supone que, tras hacerlo en marfil y piedra, más fácil de obtener y trabajar sería la madera. En la edad moderna las esculturas en madera se inspiraban en la

antigüedad clásica y su fin era el de exaltar la belleza. En el mundo contemporáneo muy característico y puramente comercial son las tallas y máscaras africanas. Antiguamente Constituían un medio para conservar el recuerdo de los difuntos, actualmente no suelen usarse con propósitos religiosos si no con fines puramente decorativos. (UNIMUNDO, 2013)

#### **2.2.6. Origen del pensamiento creativo basado en Howard Gardner.**

Según Gardner, una persona no es creativa en general, sino que es creativa en una cosa en particular, ya sea en escribir, enseñar o dirigir una organización. La creatividad no es una sola habilidad que una persona pueda emplear en cualquier actividad. Según Gardner, la creatividad no es una especie de fluido que pueda manar en cualquier dirección, sino que una persona puede ser muy original e inventiva en un área, sin ser particularmente creativa en otras.

Esto lleva a Gardner a considerar al individuo creativo como alguien que regularmente es capaz de resolver un problema, o una idea que se pueda convertir en un producto valorado en un ámbito dado. La definición de creatividad dada por Gardner es diferente de las que se encuentran en la mayoría de libros de texto de psicología. En dichos libros se describe la creatividad como una suerte de talento global, y esta visión suele ir acompañada por la noción popular de las pruebas prácticas destinadas a establecer, en pocos minutos, la medida de la creatividad de una persona. (Wikipedia, 2022)

### **2.2.7. Pensamiento creativo.**

Para poder entender mejor el significado del término pensamiento creativo que ahora vamos a analizar es importante que, en primer lugar, establezcamos su génesis etimológico. En concreto las dos palabras que lo conforman emanan del latín. Así, pensamiento proviene del verbo latino pensare que es sinónimo de “pensar” o “reflexionar” mientras que creativo procede del verbo creare que puede traducirse como “engendrar” La creatividad es la facultad de crear. Supone establecer o introducir por primera vez algo; hacerlo nacer o producir algo de la nada.

El pensamiento, por su parte, es el producto de la actividad intelectual (aquello traído a la existencia a través de la mente). El pensamiento creativo, por lo tanto, consiste en el desarrollo de nuevas ideas y concepciones. Se trata de la habilidad de formar nuevas combinaciones de ideas para llenar una insuficiencia. Por lo tanto, el resultado o producto del pensamiento creativo tiende a ser único. (Bono, 2016)

### **2.2.8. Los elementos que conforman la creatividad**

Los elementos que conforman la creatividad según Martín, (2021) serían:

1. Producir una forma de pensar nueva.
2. El propósito de esta idea es darle solución a una problemática.
3. La idea original deberá desarrollarse al 100% de sus capacidades.
4. Tener previstas las consecuencias que la nueva idea traerá consigo.

### 2.2.9. Dimensiones del pensamiento creativo:

**La Fluidez:** Es la habilidad que tiene que ver con la cantidad de ideas generadas por una persona y no así a la calidad de las mismas. Guilford (1977), habla de la fluidez de pensamiento, referida a la habilidad que tienen las personas de emitir de forma rápida muchas ideas, pensar en muchas más cosas de las que en un primer momento lo pueda hacer. Esta dimensión por definición permite tomar en cuenta la producción abundante de ideas, un mayor número de soluciones a situaciones o problemas. Por tanto, en un alumno la fluidez se vería expresada por la aportación de muchas ideas, muchas respuestas, muchas soluciones, etcétera.

**La Flexibilidad:** Es la habilidad que tienen las personas de desplazarse de una idea a otra, de un contexto a otro, dar respuestas variadas, modificar y moldear ideas y superar la propia rigidez. Por tanto, para ser flexible se requiere de visualizar diversas categorías de respuestas. Otra forma de entender la flexibilidad es entendiéndola como cambios, modificaciones, replanteamientos, reorientaciones, reinenciones, reinterpretaciones, y transformaciones de las situaciones u objetivos originales. La flexibilidad por tanto es entendida como la capacidad que tienen las personas para cambiar de modo de pensar y permite realizar clasificaciones de diferentes maneras y abordar un problema desde diferentes perspectivas. (Hervs, 2022)

**La Originalidad:** Es la habilidad que tienen las personas de aportar ideas novedosas, diferentes, únicas y apartadas de la normalidad o convencionalidad.

Para su surgimiento requiere del rompimiento con esquemas establecidos, ideas o modelos rígidos y por otra parte sugiere poner en práctica ideas activadoras o bien la yuxtaposición de éstas, integración o relación de elementos distantes y reestructurar o reelaborar modelos ya asumidos. La originalidad es la habilidad de producir ideas o respuestas poco frecuentes. (Hervs, 2022)

**La Viabilidad:** La práctica creativa se relaciona generalmente como un trabajo individual y solitario. Entendiéndose como un ejercicio diferente a todo lo demás. En una sociedad donde el tiempo que dedicamos a lo que hacemos tiene que tener como fin una rentabilidad, es cada vez más difícil para muchas personas emprendedoras e independientes que están fuera del ámbito institucional y de la subvención, poder disponer de un espacio/tiempo que permita desviarse de ese fin rentable marcado por el poder de la gestión política y económica. Vivimos en una sociedad democrática y plural, donde se pondera el respeto a la diferencia. Una diferencia que es respetada bajo los parámetros de lo que es formalmente y políticamente correcto como diferente, sin contemplar la identificación de la diferencia de uno mismo. (Hervs, 2022)

### 2.3. Definición de términos básicos.

- a. **La Artesanía.** El concepto artesanía se funde con el arte popular, entendido como aquel conjunto de actividades productoras, de carácter esencialmente manual, realizadas por un solo individuo o una unidad familiar, transmitidas por tradición de padres a hijos y cuyos productos, generalmente de carácter anónimo, están destinados a la cobertura de necesidades concretas. (Cardalliaguet, 2022).
- b. **Pensamiento creativo:** Hay muchas formas de definir “creatividad”. Businessdictionary.com la describe como una “característica mental que

permite a una persona pensar sin barreras mentales, lo que da como resultado enfoques originales e innovadores para enfrentarse a las cosas”. Por otra parte, el diccionario Oxford la define como “uso de la imaginación o ideas originales para crear algo”. La RAE es más genérica y la define como “facultad de crear” o “capacidad de creación”. Por último, Wikipedia caracteriza creatividad como un fenómeno por el que algo nuevo y valioso es creado, pudiendo ser éste una idea, una solución, una invención, un trabajo literario o artístico, un cuadro o una composición musical, etc. (Awyer, 2011)

- c. **Técnicas Artesanales.** Mosterin (1994), define a las técnicas artesanales como una técnica con información práctica transmitida por aprendizaje social (por el aprendiz, alumno o imitador bisoño) y almacenable (en el cerebro). Una técnica inventada, ensayada, puesta a punto y espacio, conforme a nuevos individuos la aprendan, asimilan y practican.
  
- d. **Influencia.** Es el poder de una persona o cosa para determinar o alterar la forma de pensar o de actuar de alguien. "el entrenador tiene una gran influencia sobre la mayor parte de sus jugadores; Juan de Mena creó un lenguaje poético de gran influencia en poetas posteriores. (Organismo Técnico de Capacitación con dedicación exclusiva a la Educación., 1999)
  
- e. **La fluidez.** Es la cantidad de ideas que una persona puede producir respecto a un tema determinado. (Organismo Técnico de Capacitación con dedicación exclusiva a la Educación., 1999)
  
- f. **La flexibilidad.** Es la heterogeneidad de las ideas producidas; nace de la capacidad de pasar fácilmente de una categoría a otra, de abordar los problemas desde diferentes ángulos. (Organismo Técnico de Capacitación con dedicación exclusiva a la Educación., 1999)
  
- g. **La originalidad.** Es la rareza relativa de las ideas producidas: de una población de cien personas sólo a dos o tres se les ocurre tal idea. (Organismo Técnico de Capacitación con dedicación exclusiva a la Educación., 1999)



**h. La viabilidad.** Es la capacidad de producir ideas y soluciones realizables en la práctica. (Organismo Técnico de Capacitación con dedicación exclusiva a la Educación., 1999)

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1. Hipótesis de la investigación.**

**Ha.** La artesanía se relaciona significativamente con el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Manuel Antonio Mesones Muro de Bagua, año 2019.

**Ho.** La artesanía no se relaciona significativamente con el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Manuel Antonio Mesones Muro de Bagua, año 2019.

#### **3.2. Variables de la investigación.**

##### **Variable 1**

La artesanía.

##### **Variable 2**

Pensamiento creativo.

##### **3.2.1. Variables Intervinientes.**

- Sexo de los estudiantes.
- Edad de los estudiantes.
- Lugar de procedencia.

### 3.3. Matriz de operacionalización de variables.

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS/ INSTRUMENTOS
Variable 01: Artesanía	Artesanía es el resultado de la creatividad y la imaginación, plasmado en un producto en cuya elaboración se ha transformado racionalmente con materiales de origen natural, generalmente con procesos y técnicas manuales. Los objetos artesanales van cargados de un alto valor cultural y debido a su proceso son piezas únicas. Hoy la artesanía se proyecta como una solución productiva y económicamente rentable. Cardalliaguet (2022)	Se operacionalizó a través del desarrollo de dimensiones.	Producción	- Situación actual. - Elaboración. - Productos artesanales - Diversificación.	- Evaluación - Prueba objetiva de la variable artesanía.
			Organización	- Liderazgo. - Motivación. - Interés. - Capacitación. - Calidad de vida.	
			Comercialización	- Comercialización. - Ingresos. - Beneficios.	
Variable 02: Pensamiento creativo	El pensamiento creativo, consiste en el desarrollo de nuevas ideas y conceptos. Se trata de la habilidad de formar nuevas combinaciones de ideas para llenar una necesidad. Pérez & Merino (2022)	Se operacionalizó a través del desarrollo de las dimensiones.	La fluidez	Se medirá la cantidad de ideas que una persona puede producir respecto a un tema determinado.	- Observación - Guía de observación. para la variable pensamiento creativo.
			Flexibilidad	Se medirá la heterogeneidad de las ideas producidas; nace de la capacidad de pasar fácilmente de una categoría a otra, de abordar los problemas desde diferentes ángulos.	
			Originalidad	Se medirá la rareza relativa de las ideas producidas: de una población de cien personas sólo a dos o tres se les ocurre tal idea.	
			Viabilidad	Se medirá la capacidad de producir ideas y soluciones realizables en la práctica.	

Fuente: Elaboración propia 2021.

### 3.4. Población.

La población es determinada, formada por todos los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa Manuel Antonio Mesones Muro de Bagua, año 2019, que en total 615 estudiantes.

### 3.5. Muestra.

La muestra de estudio la conforman los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Manuel Antonio Mesones Muro de Bagua, año 2019. Los elementos de la muestra han sido elegidos no probabilísticamente por conveniencia para el investigador; y corresponder a grupos predeterminados en donde se analizará la artesanía y el pensamiento crítico.

Distribución de estudiantes por grados y secciones de la institución educativa Manuel Antonio Mesones Muro de Bagua.

	<b>CUARTO GRADO “A”</b>	<b>CUARTO GRADO “B”</b>	<b>CUARTO GRADO “C”</b>	<b>CUARTO GRADO “D”</b>	<b>Total Varones y Mujeres</b>
<b>Varones</b>	15	18	13	16	62
<b>Mujeres</b>	16	13	18	14	61
<b>TOTAL</b>	31	31	31	30	123

### 3.6. Unidad de análisis

Está conformada por cada uno de los elementos que conforman la muestra y por consiguiente de la población. Para los fines de la investigación, se consideró como unidad de análisis a los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Manuel Antonio Mesones Muro de Bagua, año 2019. Carrasco, (2006)

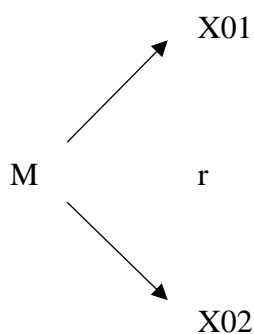
### 3.7. Tipo de investigación.

El tipo de investigación del presente trabajo es Correlacional, pues se persigue medir el grado de relación o asociación que existe entre dos variables, haremos un estudio correlacional bivalente de las variables estudiadas en el presente trabajo.

Sobre los trabajos de investigación correlacionales Hernández, Fernández y Baptista (2014) manifiestan que: Los estudios correlacionales tienen como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular. En ocasiones sólo se analiza la relación entre dos variables, pero con frecuencia se ubican en el estudio vínculos entre tres, cuatro o más variables.

### 3.8. Diseño de la investigación.

En los estudios no experimentales no se genera ninguna situación, sino es que se observan las situaciones que ya existen, no provocarlas intencionalmente en la investigación por quien la realiza. Valderrama (2018).



M: Muestra

X01: Observación La artesanía

X02: Observación pensamiento creativo.

r: Relación.

### 3.9. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Las técnicas e instrumentos para recolectar datos que se usaran en esta investigación son:

**Evaluación.** Técnica que se realizó a los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Manuel Antonio Mesones Muro de Bagua, año 2019. Para la recolección de información de la variable artesanía.

**Prueba objetiva.** Este es el instrumento que nos sirvió para la toma de información a los estudiantes sobre la variable 01 artesanía, la cual incluye datos como: objeto de estudio y conocimientos sobre la artesanía que poseen los estudiantes. Además, sirvió como propuestas de evaluación que se construyen a partir de un conjunto de preguntas claras y precisas, para que el estudiante indique una respuesta limitada a una elección entre una serie de alternativas o, en su caso, una respuesta breve.

**Observación.** Técnica que se realizó a los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Manuel Antonio Mesones Muro de Bagua, año 2019. Para la recolección de información de la variable pensamiento creativo.

**Ficha de observación:** Este es el instrumento que nos sirvió para la toma de información a los estudiantes de la variable 02 pensamiento creativo, la cual incluye datos según las 4 dimensiones conformadas por 12 interrogantes.

### **3.10. Instrumento para medir las variables.**

El instrumento utilizado para medir las variables: Artesanía fue una prueba objetiva de respuesta múltiple conformado por 12 preguntas con alternativas de respuestas, agrupadas teniendo en cuenta tres dimensiones. Producción, Organización y Comercialización. Las escalas o rangos para medir la participación de los estudiantes fueron: inicio, proceso, logro esperado, logro destacado.

Para medir la variable; pensamiento creativo fue una ficha de observación tipo escala de Likert conformado por 12 preguntas con alternativas de respuestas, agrupadas teniendo en cuenta cuatro dimensiones. La fluidez, Flexibilidad, Originalidad y Viabilidad. Las escalas o rangos para medir la participación de los estudiantes fueron: siempre, casi siempre, a veces, nunca, y permitió registrar datos a fin de relacionar las variables de artesanía y pensamiento creativo.

### 3.11. Ficha técnica de los instrumentos de medición.

Para la variable artesanía.

<b>Ficha Técnica</b>	
Nombre	Prueba objetiva de conocimientos de la artesanía.
Autor	María Agucela Collantes Tarrillo.
Año de publicación	2021
Objetivo	Determinar la relación entre la artesanía y el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Manuel Antonio Mesones Muro de Bagua, año 2019.
Administración	Individual
Diseño y realización	La encuesta ha sido desarrollada por la investigadora
Universo	El tamaño de la población fue de 615 estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Manuel Antonio Mesones Muro de Bagua, año 2019.
Muestreo	123 estudiantes del tercer grado secciones A, B, C y D fue por selección no probabilística por ser todos integrantes de la misma Institución Educativa.
Nivel de confianza	Nivel de confianza del 95 % y el error de $\pm 5\%$ para el análisis global y un error de $\pm 10\%$ en el caso de las dimensiones. Por Maximiliano Córdor Huamán y Natanael Zavaleta Bustamante
Nivel de validez	Realizado por la prueba Alfa de Cronbach obteniendo un resultado 0.686
Niveles categóricos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Logro destacado.</li> <li>2. Logro esperado.</li> <li>3. Proceso.</li> <li>4. Inicio.</li> </ol>
Variables y Dimensiones	Dimensiones producción: 4 ítems Dimensión organización: 4 ítems Dimensión comercialización: 4 ítems
Baremación	Inicio: 21 - 25 Proceso: 26 - 29 Logro esperado: 30 - 33 Logro destacado: 34 - 37
Material	Hojas de aplicación y normas de aplicación.



Para la variable pensamiento creativo.

<b>Ficha Técnica</b>	
Nombre	Ficha de observación del pensamiento creativo.
Autor	María Aguicela Collantes Tarrillo.
Año de publicación	2021
Objetivo	Determinar la relación entre la artesanía y el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Manuel Antonio Mesones Muro de Bagua, año 2019.
Administración	Individual
Diseño y realización	La encuesta ha sido desarrollada por la investigadora
Universo	El tamaño de la población fue de 615 estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Manuel Antonio Mesones Muro de Bagua, año 2019.
Muestreo	123 estudiantes del tercer grado secciones A, B, C y D fue por selección no probabilística por ser todos integrantes de la misma Institución Educativa.
Nivel de confianza	Nivel de confianza del 95 % y el error de $\pm 5\%$ para el análisis global y un error de $\pm 10\%$ en el caso de las dimensiones. Por Maximiliano Córdor Huamán y Natanael Zavaleta Bustamante
Nivel de validez	Realizado por la prueba Alfa de Cronbach obteniendo un resultado 0.686
Niveles categóricos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Siempre.</li> <li>2. Casi siempre.</li> <li>3. A veces.</li> <li>4. Nunca.</li> </ol>
Variables y Dimensiones	Dimensiones La fluidez: 3 ítems Dimensión Flexibilidad: 3 ítems Dimensión Originalidad: 3 ítems Dimensión Viabilidad: 3 ítems
Baremación	Nunca: 19 - 23 A veces: 24 - 28 Casi siempre: 29 - 33 Siempre: 34 - 38
Material	Hojas de aplicación y normas de aplicación.

### **3.12. Técnicas para el procesamiento y análisis de los datos.**

La presente investigación pertenece a un enfoque cuantitativo así mismo se analizaron los datos por variables con una base en la medición numérica y el análisis estadístico. En cuanto a la recolección de los datos y procesamiento estadístico se empleó el Programa Estadístico Para las Ciencias Sociales SPSS versión 25 y Office Excel 2016. Los datos fueron calculados por el coeficiente de correlación Rho Spearman, que es una prueba de análisis no paramétrico el cual se utiliza cuando los datos de las variables no se ajustan a la distribución normal.

### **3.13. Validez y confiabilidad.**

Para la validez de contenido del cuestionario para los estudiantes y calidad educativo de dicho instrumento, se realizó a través de tres juicios de expertos, los cuales se presentan en el anexo 04 del presente trabajo.

Para la fiabilidad se aplicó este cuestionario a los 123 estudiantes de la Institución Educativa antes mencionada y se determinó la confiabilidad del mismo con la prueba de Alfa de Cronbach, calculada con la ayuda del software estadístico SPSS versión 25, arrojándonos un valor de  $\alpha = 0,686$ , tal como se muestra en el anexo 04.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. Resultados por dimensiones de las variables de estudio.

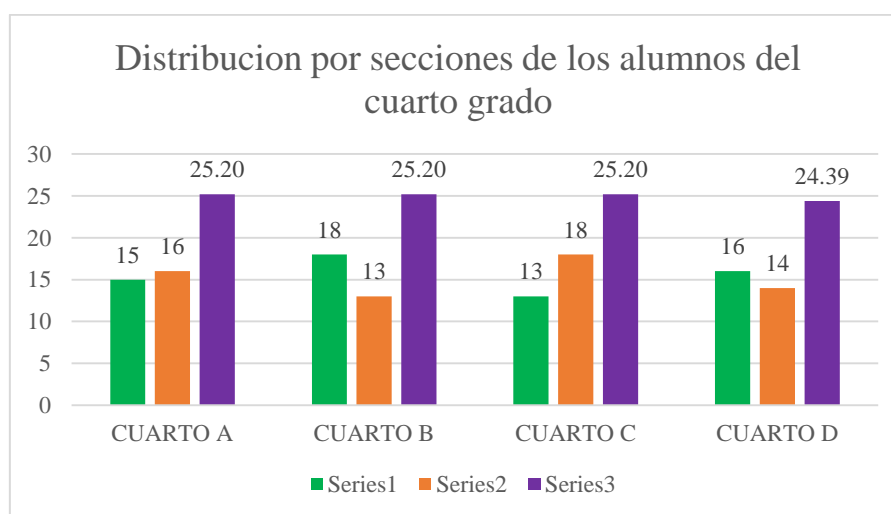
En este capítulo se presenta los resultados de las variables aprendizaje cooperativo y competencias socioemocionales, estimados en frecuencias y porcentajes y organizados en tablas y figuras. Desde el punto de vista metodológico, se ha empleado un cuestionario que nos proporciona la obtención de los datos deseados para identificar el grado de relación existente entre ambas variables de esta investigación.

**Tabla 1.** Distribución de frecuencias y Porcentajes de los estudiantes participantes de las variables la artesanía y pensamiento creativo.

	VARONES	MUJERES	TOTAL	PORCENTAJE (%)
CUARTO A	15	16	31	25.20
CUARTO B	18	13	31	25.20
CUARTO C	13	18	31	25.20
CUARTO D	16	14	30	24.39
TOTAL	62	61	123	100.00

Fuente: Elaboración Propia.

**Figura 01:** Distribución de frecuencias y Porcentajes de los estudiantes participantes de las variables la artesanía y pensamiento creativo.



Fuente: Elaboración Propia.

De la tabla 1 y figura 1 se muestra que la cantidad de estudiantes distribuidos en tres secciones A, B, C y D como a continuación se detalla: cuarto grado A fueron 15 varones y 16 mujeres que son un total de 31 estudiantes que representa el 25.20% de toda la totalidad de la muestra. cuarto grado B fueron 18 varones y 13 mujeres que son un total de 31 estudiantes y representa el 25.20 % de la totalidad de la muestra. cuarto grado C 13 varones y 18 mujeres que son un total de 31 estudiantes y represente el 25.20 % de la totalidad de la muestra. Y por último cuarto grado D 16 varones y 14 mujeres que son un total de 30 estudiantes y represente el 24.39 % de la totalidad de la muestra.

#### 4.2. Resultados descriptivos de la variable la artesanía.

Para presentar los resultados de la variable la artesanía, se ha categorizado el resultado de la encuesta de la manera siguiente:

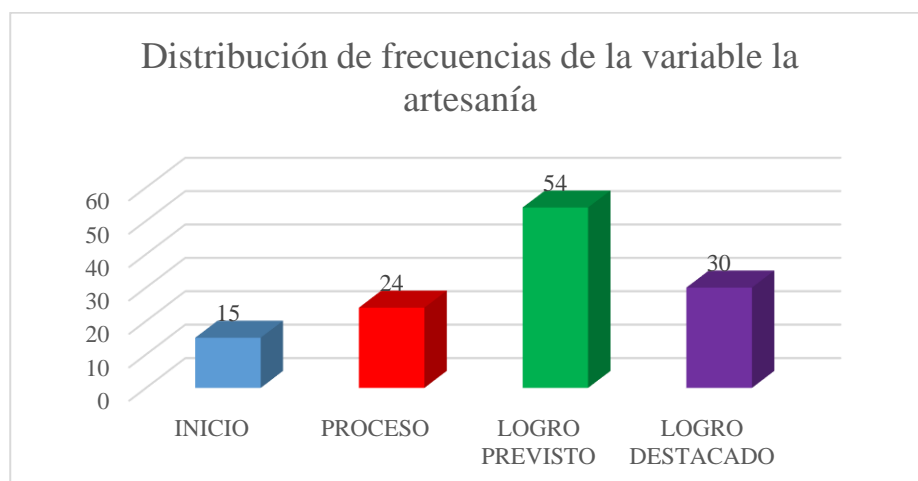
**Tabla 2.**

Variable la artesanía.

	Frecuencia	Porcentaje
INICIO	15	12.2
PROCESO	24	19.5
LOGRO PREVISTO	54	43.9
LOGRO DESTACADO	30	24.4
Total	123	100.0

**Fuente: Instrumento de la variable artesanía.**

**Figura 02.** Distribución de frecuencias de la variable la artesanía.



**Fuente:** Instrumento de la variable artesanía.

En la tabla 2 y figura 2 de la variable la artesanía se observa que 15 estudiantes se encuentran en nivel inicio que representa un 12,2 %, 24 estudiantes tienen un nivel proceso y representan 19,5 % y 54 estudiantes tienen un nivel logro previsto que representa un 43.9 %. Y 30 estudiantes tienen un nivel de logro destacado que representa un 24.4 %.

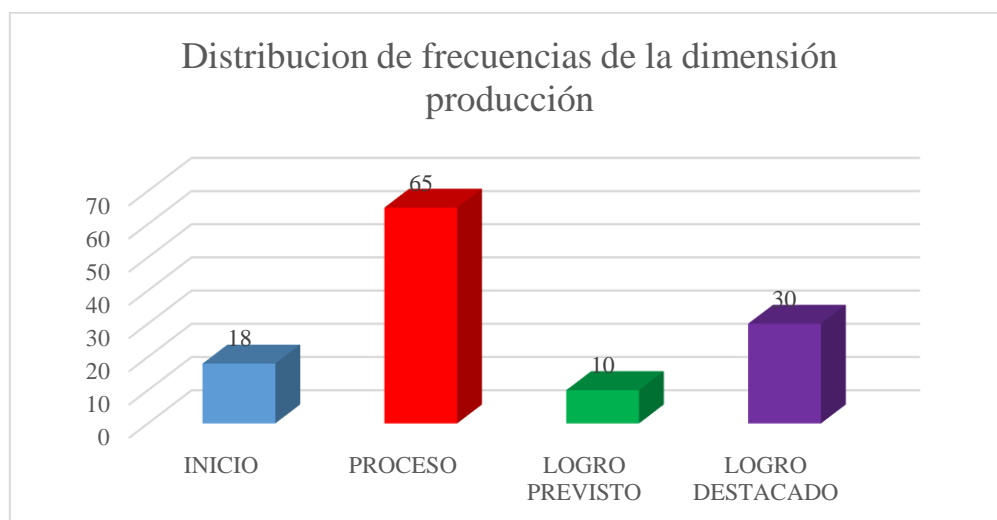
**Tabla 3.**

Dimensión producción.

	Frecuencia	Porcentaje
INICIO	18	14.6
PROCESO	65	52.8
LOGRO PREVISTO	10	8.1
LOGRO DESTACADO	30	24.4
Total	123	100.0

**Fuente:** Instrumento de la variable artesanía.

**Figura 03.** Distribución de frecuencias de la dimensión producción.



**Fuente:** Instrumento de la variable artesanía.

En la tabla 3 y figura 3 de la dimensión producción se observa que 18 estudiantes se encuentran en nivel inicio que representa un 14,6 %, 65 estudiantes tienen un nivel proceso y representan 52.8 %, 10 estudiantes tienen un nivel logro previsto que representa un 8.1 %. Y 30 estudiantes tienen un nivel de logro destacado que representa un 24.4 %.

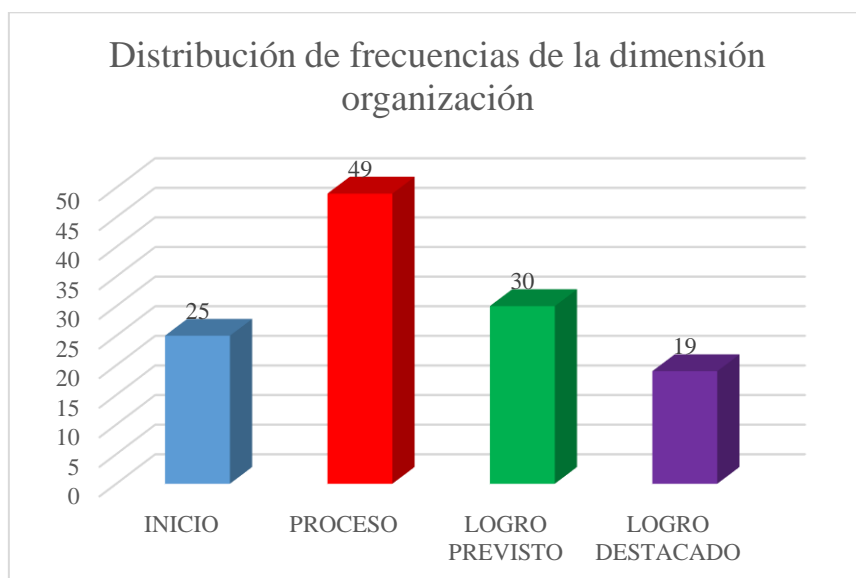
**Tabla 4**

Dimensión organización.

	Frecuencia	Porcentaje
INICIO	25	20.3
PROCESO	49	39.8
LOGRO PREVISTO	30	24.4
LOGRO DESTACADO	19	15.4
Total	123	100.0

**Fuente:** Instrumento de la variable artesanía.

**Figura 04.** Distribución de frecuencias de la dimensión organización.



**Fuente:** Instrumento de la variable artesanía.

En la tabla 4 y figura 4 de la dimensión organización se observa que 25 estudiantes se encuentran en nivel inicio que representa un 20,3 %, 49 estudiantes tienen un nivel proceso y representan 39.8 %, 30 estudiantes tienen un nivel logro previsto que representa un 24,4 %. Y 19 estudiantes tienen un nivel de logro destacado que representa un 15.4 %.

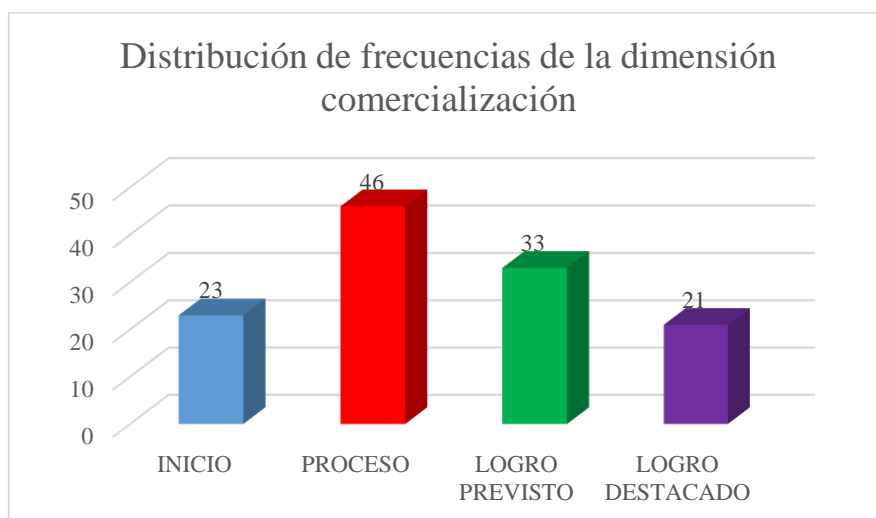
**Tabla 5**

Dimensión comercialización.

	Frecuencia	Porcentaje
INICIO	23	18.7
PROCESO	46	37.4
LOGRO PREVISTO	33	26.8
LOGRO DESTACADO	21	17.1
Total	123	100.0

**Fuente:** Instrumento de la variable artesanía.

**Figura 05.** Distribución de frecuencias de la dimensión comercialización.



**Fuente:** Instrumento de la variable artesanía.

En la tabla 5 y figura 5 de la dimensión comercialización se observa que 23 estudiantes se encuentran en nivel inicio que representa un 18,7 %, 46 estudiantes tienen un nivel proceso y representan 37,4 %, 33 estudiantes tienen un nivel logro previsto que representa un 26,8 %. Y 21 estudiantes tienen un nivel de logro destacado que representa un 17,1 %.

#### 4.3. Resultados de la variable pensamiento creativo.

Para presentar los resultados de la variable pensamiento creativo, se ha categorizado el resultado de la ficha de observación de la manera siguiente:

**Tabla 6.**

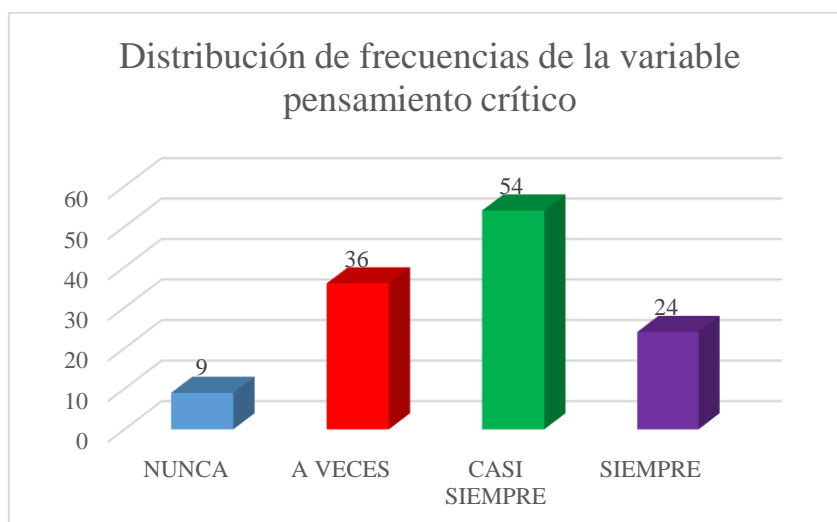
Variable pensamiento creativo.

	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	9	7.3
A VECES	36	29.3
CASI SIEMPRE	54	43.9
SIEMPRE	24	19.5
Total	123	100.0

**Fuente:** Ficha de observación pensamiento creativo.



**Figura 06.** Distribución de frecuencias de la variable pensamiento crítico.



**Fuente:** Ficha de observación pensamiento creativo.

En la tabla 6 y figura 6 de la variable pensamiento creativo se observa que 9 estudiantes se encuentran en escala nunca que representa un 7,3 %, 36 estudiantes están en la escala a veces y representan 29,3 %, 54 estudiantes están en la escala casi siempre que representa un 43,9 %. Y 24 estudiantes están en la escala siempre que representa un 19,5 %.

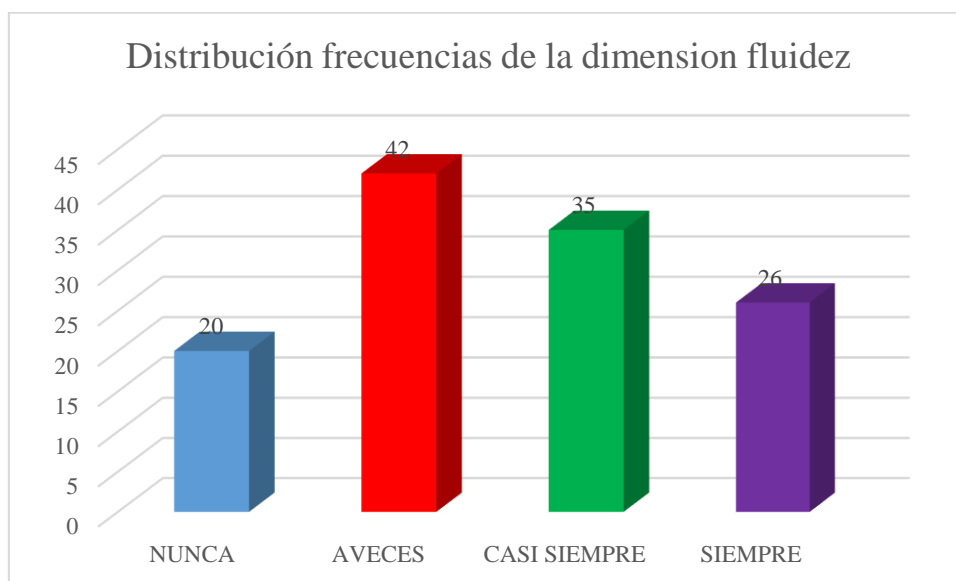
**Tabla 7**

Dimensión la fluidez.

	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	20	16.3
AVECES	42	34.1
CASI SIEMPRE	35	28.5
SIEMPRE	26	21.1
Total	123	100.0

**Fuente:** Ficha de observación pensamiento creativo.

**Figura 07.** Distribución frecuencias de la dimensión fluidez.



**Fuente:** Ficha de observación pensamiento creativo.

En la tabla 7 y figura 7 de la dimensión la fluidez se observa que 20 estudiantes se encuentran en escala nunca que representa un 16,3 %, 42 estudiantes están en la escala a veces y representan 34,1 %, 35 estudiantes están en la escala casi siempre que representa un 28,5 %. Y 26 estudiantes están en la escala siempre que representa un 21,1 %.

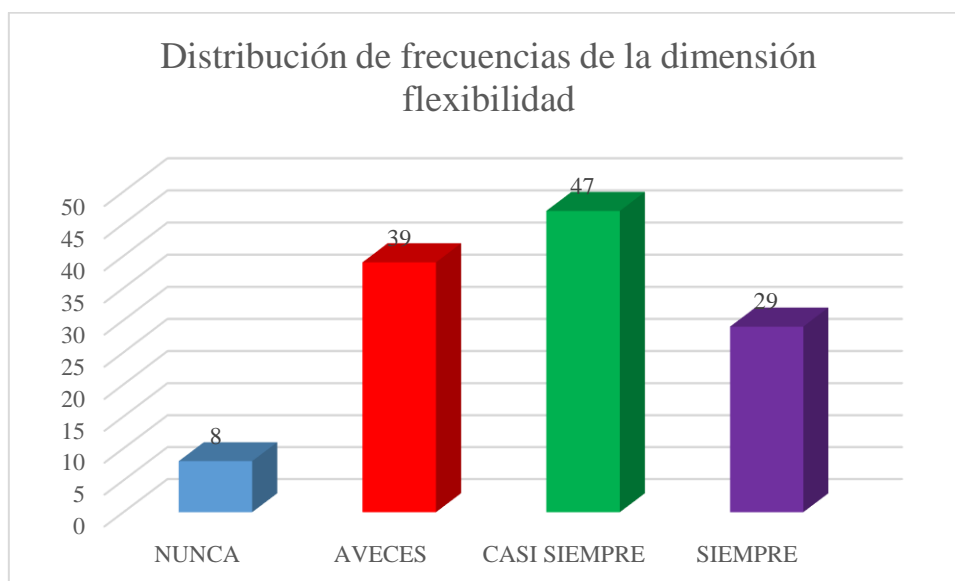
**Tabla 8**

Dimensión flexibilidad.

	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	8	6.5
AVECES	39	31.7
CASI SIEMPRE	47	38.2
SIEMPRE	29	23.6
Total	123	100.0

**Fuente:** Ficha de observación pensamiento creativo.

**Figura 08.** Distribución de frecuencias de la dimensión flexibilidad.



**Fuente:** Ficha de observación pensamiento creativo.

En la tabla 8 y figura 8 de la dimensión la flexibilidad se observa que 8 estudiantes se encuentran en escala nunca que representa un 6,5 %, 39 estudiantes están en la escala a veces y representan 31,7 %, 47 estudiantes están en la escala casi siempre que representa un 38,2 %. Y 29 estudiantes están en la escala siempre que representa un 23,6 %.

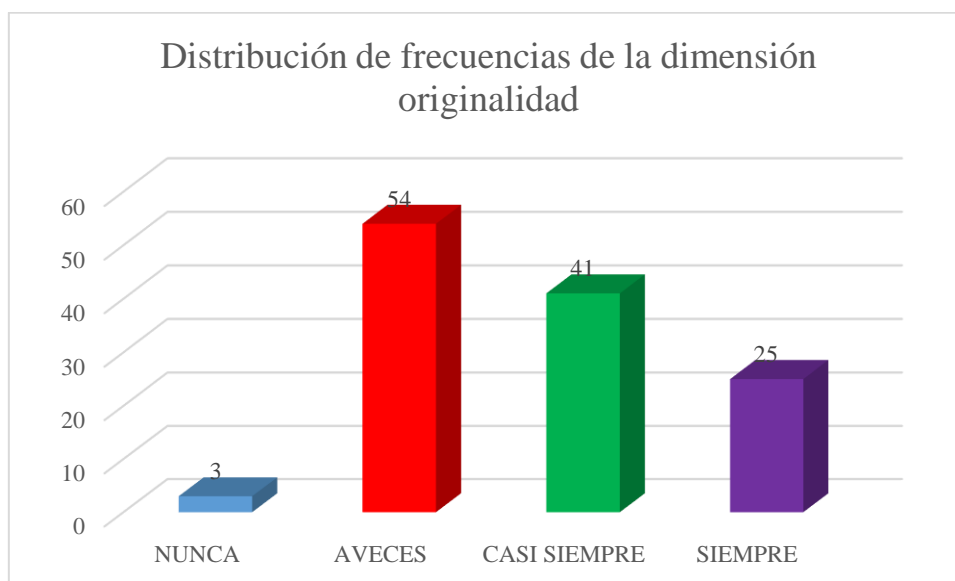
**Tabla 9**

Dimensión originalidad.

	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	3	2.4
AVECES	54	43.9
CASI SIEMPRE	41	33.3
SIEMPRE	25	20.3
Total	123	100.0

**Fuente:** Ficha de observación pensamiento creativo.

**Figura 09.** Distribución de frecuencias de la dimensión originalidad.



**Fuente:** Ficha de observación pensamiento creativo.

En la tabla 9 y figura 9 de la dimensión originalidad se observa que 3 estudiantes se encuentran en escala nunca que representa un 2,4 %, 54 estudiantes están en la escala a veces y representan 43,9 %, 41 estudiantes están en la escala casi siempre que representa un 33,3 %. Y 25 estudiantes están en la escala siempre que representa un 20,3 %.

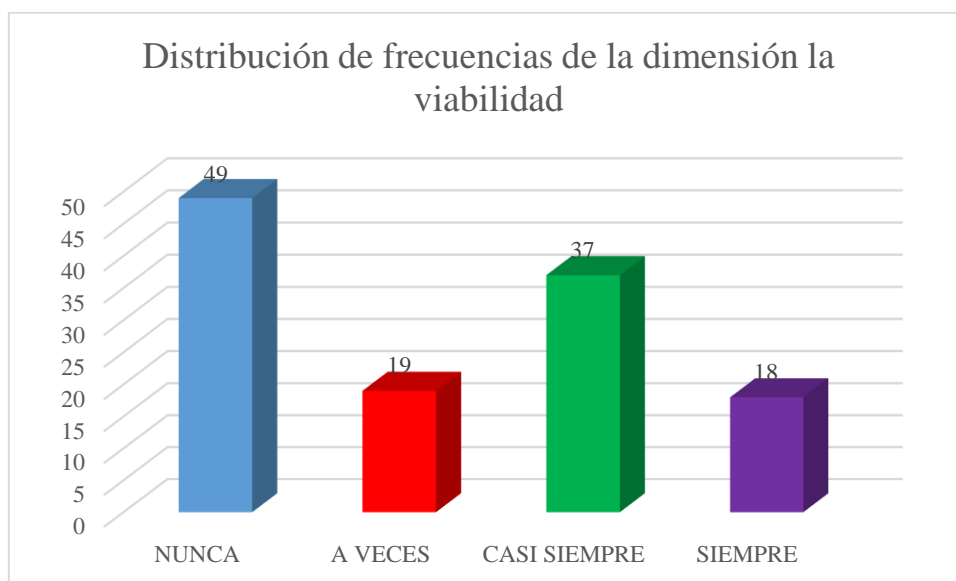
**Tabla 10**

Dimensión la viabilidad.

	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	49	39.8
A VECES	19	15.4
CASI SIEMPRE	37	30.1
SIEMPRE	18	14.6
Total	123	100.0

**Fuente:** Ficha de observación pensamiento creativo.

**Figura 10.** Distribución de frecuencias de la dimensión la viabilidad.



**Fuente:** Ficha de observación pensamiento creativo.

En la tabla 10 y figura 10 de la dimensión viabilidad se observa que 49 estudiantes se encuentran en escala nunca que representa un 39,8 %, 19 estudiantes están en la escala a veces y representan 15,4 %, 37 estudiantes están en la escala casi siempre que representa un 30,1 %. Y 18 estudiantes están en la escala siempre que representa un 14,6 %.

#### 4.4. Resultados de las correlaciones de las variables y dimensiones de estudio.

**Tabla 11.** Prueba de Normalidad.

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
VARIABLE 1	0.122	123	0.000	0.942	123	0.000
VARIABLE 2	0.148	123	0.000	0.951	123	0.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

**Fuente:** Cuestionario de las variables aprendizaje cooperativo y competencias socioemocionales.

La prueba de normalidad se realizó mediante el estadístico Kolmogorov-Smirnov<sup>a</sup> porque la población de estudio es de 123 estudiantes como se observa en la tabla 13 obteniendo un nivel de significancia de 0.000 para la variable la artesanía y es menor a

la significancia 0.05 por lo que nos indica que no tiene una distribución normal, el nivel de significancia para la variable pensamiento creativo se obtuvo 0.000 que es menor a la significancia 0.05 por lo que nos indica también que no tiene una distribución normal. Por lo cual las correlaciones se realizarán por la prueba no paramétrica de Rho Spearman.

**Tabla 12.**

Correlaciones entre la variable artesanía y la variable pensamiento creativo.

			Variable 1	Variable 2
Rho de Spearman	Variable1	Coeficiente de correlación	1.000	,373**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	123	123

**Fuente: Instrumentos de las variables correlaciones entre la variable artesanía y la variable pensamiento creativo.**

### **Análisis.**

Existe una relación positiva alta cuyo valor es  $\rho = 0.373$  entre la variable la artesanía y pensamiento crítico, ya que sus datos de las variables no siguieron una distribución normal en ambas variables, una variable la artesanía con un valor de 0.000 de significancia, mientras que para la variable pensamiento crítico tubo una distribución no normal de 0.000 de significancia por ello se eligió hacer las correlaciones con el estadístico Rho de Spearman.

#### 4.5. Contrastación de hipótesis.

##### Hipótesis general de investigación:

**Ha.** La artesanía se relaciona significativamente con el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Manuel Antonio Mesones Muro de Bagua, año 2019.

**Ho.** La artesanía no se relaciona significativamente con el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Manuel Antonio Mesones Muro de Bagua, año 2019.

**Tabla 13.**

Prueba de Rho de Spearman hipótesis general

		Variable 1	Variable 2
Rho de Spearman	Variable1	1.000	,373**
		Coefficiente de correlación	
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	123

**Fuente: instrumentos de variables artesanía y pensamiento crítico.**

Como la probabilidad de ocurrencia de 0.000 (estadísticamente 0.001) es menor que 0.05, entonces se rechaza la hipótesis nula general y se acepta la hipótesis general de investigación “La artesanía se relaciona significativamente con el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Manuel Antonio Mesones Muro de Bagua, año 2019”.

### **Hipótesis específica de investigación 01:**

**Ha:** La producción de la artesanía se relaciona significativamente con el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Manuel Antonio Mesones Muro de Bagua, año 2019.

**Ho:** La producción de la artesanía no se relaciona significativamente con el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Manuel Antonio Mesones Muro de Bagua, año 2019.

**Tabla 14. Prueba de hipótesis para objetivo específico 01**

	DIN1VAR1		DIN1VAR1	VAR2
Rho de Spearman	DIN1VAR1	Coefficiente de correlación	1.000	,358**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	123	123

**Fuente: Instrumentos de variables artesanía y pensamiento crítico.**

Como la probabilidad de ocurrencia de 0.000 (estadísticamente 0.001) es menor que 0.05, entonces se rechaza la hipótesis nula específica 01 y se acepta la hipótesis específica 01 de investigación “La producción de la artesanía se relaciona significativamente con el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Manuel Antonio Mesones Muro de Bagua, año 2019”.

### **Hipótesis específica de investigación 02:**

**Ha:** La organización de la artesanía se relaciona significativamente con el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de cuarto grado de educación



secundaria de la Institución Educativa Manuel Antonio Mesones Muro de Bagua, año 2019.

**Ho:** La organización de la artesanía no se relaciona significativamente con el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Manuel Antonio Mesones Muro de Bagua, año 2019.

**Tabla 15.**

Prueba de hipótesis para objetivo específico 02

			DIN2VAR1	VAR2
Rho de Spearman	DIN2VAR1	Coefficiente de correlación	1.000	,562**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	123	123

**Fuente: Instrumentos de variables artesanía y pensamiento crítico.**

Como la probabilidad de ocurrencia de 0.000 (estadísticamente 0.001) es menor que 0.05, entonces se rechaza la hipótesis nula específica 02 y se acepta la hipótesis específica 02 de investigación “La organización de la artesanía se relaciona significativamente con el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Manuel Antonio Mesones Muro de Bagua, año 2019”.

### **Hipótesis específica de investigación 03:**

**Ha:** La comercialización de la artesanía se relaciona significativamente con el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de cuarto grado de

educación secundaria de la Institución Educativa Manuel Antonio Mesones Muro de Bagua, año 2019.

**Ho:** La comercialización de la artesanía no se relaciona significativamente con el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Manuel Antonio Mesones Muro de Bagua, año 2019.

**Tabla 16.**

Prueba de hipótesis para objetivo específico 03

			DI3VAR1	VAR2
Rho de Spearman	DIN3VAR1	Coefficiente de correlación	1.000	0.160
		Sig. (bilateral)		0.036
		N	123	123

**Fuente: Instrumentos de variables artesanía y pensamiento crítico.**

Como la probabilidad de ocurrencia de 0.036 es menor que 0.05, entonces se rechaza la hipótesis nula específica 03 y se acepta la hipótesis específica 03 de investigación “La comercialización de la artesanía se relaciona significativamente con el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Manuel Antonio Mesones Muro de Bagua, año 2019”.

#### **4.6. Discusión de resultados.**

Esta investigación se considera como importante, ya que se trata de un contenido que es inherente a los docentes que nos dedicamos al área de educación para el trabajo

dentro sistema educativo peruano, con el fin de identificar la relación entre la artesanía y pensamiento crítico, para ello se demostró la siguiente hipótesis, “La artesanía se relaciona significativamente con el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Manuel Antonio Mesones Muro de Bagua, año 2019”, existe una relación baja cuyo valor es  $\rho = 0.373$  (correlación de Rho de Spearman) entre las variables la artesanía y pensamiento crítico, Santos (2011) donde manifiesta que llegado a la siguiente conclusión en mejorar las condiciones de trabajo e ingresos de los artesanos, en cuanto aumenten los índices de productividad, se fortalezca su sistema organizacional, puedan adquirir herramientas y maquinaria de producción modernas y mejoren las condiciones físicas de sus talleres, son coincidencias de las dimensiones de las variables desarrolladas y esto se mejorará siempre y cuando se continúe realizando trabajos de investigación respecto a estas variables estudiadas.

Según los resultados obtenidos, producto de la contrastación de la hipótesis: La producción de la artesanía se relaciona significativamente con el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Manuel Antonio Mesones Muro de Bagua, año 2019. existe una relación baja cuyo valor es  $\rho = 0.358$ . entre la dimensión producción y el pensamiento creativo, si a estos resultados obtenidos lo encuadramos dentro de las diversas teorías relacionadas al tema lo hacemos más consistente y está respaldada por Rodríguez (2015) donde menciona que la producción en la región de Loreto durante los años 2009 – 2013 de la artesanía ha mostro comportamientos de crecimiento permanente.

Según los resultados obtenidos, producto de la contrastación de la hipótesis: La organización de la artesanía se relaciona significativamente con el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Manuel Antonio Mesones Muro de Bagua, año 2019, existe una relación moderada cuyo valor es  $\rho = 0.562$ . entre la dimensión organización y la variable pensamiento creativo, si a estos resultados lo respaldamos con experiencias de trabajos de investigación ya desarrollados lo haremos mucho más consistente al tema como así lo manifiesta, Miranda (2014), donde manifiesta que la Producción y Comercialización mejorada de tejidos artesanales, usando el Modelo Neoclásico se influyen de muy buena manera, que tiene mucha relación con nuestra variable de estudio que él es pensamiento creativo.

Según los resultados obtenidos, producto de la contrastación de la hipótesis: La comercialización de la artesanía se relaciona significativamente con el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Manuel Antonio Mesones Muro de Bagua, año 2019, existe una relación baja cuyo valor es  $\rho = 0.160$  entre la dimensión comercialización y la variable pensamiento creativo, si a estos resultados lo respaldamos con experiencias de trabajos de investigación ya desarrollados lo haremos mucho más consistente al tema como así lo manifiesta, Miranda (2014), donde manifiesta que si hay influencia sobre la comercialización con desarrollo del ser humano.

## CONCLUSIONES.

Considerando el objetivo general consistente en determinar la relación entre la artesanía y el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Manuel Antonio Mesones Muro de Bagua, año 2019, se concluye que existe una relación positiva baja cuyo valor es  $\rho = 0.373$ , el cual fue corroborado con la prueba de hipótesis de Rho Spearman.

Considerando el objetivo específico consistente Determinar la relación entre la producción de la artesanía y el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Manuel Antonio Mesones Muro de Bagua, año 2019, se concluye que existe una relación positiva baja cuyo valor es  $\rho = 0.358$ , el cual fue corroborado con la prueba de hipótesis de Rho Spearman.

Considerando el objetivo específico consistente en determinar la relación entre la organización de la artesanía y el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Manuel Antonio Mesones Muro de Bagua, año 2019, se concluye que existe una relación positiva moderada cuyo valor es  $\rho = 0.562$ , el cual fue corroborado con la prueba de hipótesis de Rho Spearman.

Considerando el objetivo específico consistente en determinar si determinar la relación entre la comercialización de la artesanía y el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Manuel Antonio Mesones Muro de Bagua, año 2019, se concluye que existe una relación positiva baja cuyo valor es  $\rho = 0.160$ , el cual fue corroborado con la prueba de hipótesis de Rho Spearman.

## RECOMENDACIONES

Se recomienda a los docentes del área de educación para el trabajo, autoridades competentes del MINCETUR y sus unidades en cada región, conjuntamente con la UGEL Bagua promover este tipo de actividades en las instituciones educativas.

Así mismo realizar y profundizar estudios sobre las variables objeto de estudio porque la artesanía se relaciona significativamente con el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Manuel Antonio Mesones Muro de Bagua, año 2019.

Se sugiere que, según el resultado del objetivo específico consistente en determinar la relación entre la producción de la artesanía y el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Manuel Antonio Mesones Muro de Bagua, año 2019. Existe una relación directa por lo tanto el ministerio de educación debe promover a través de las Ugels e instituciones educativas la profundización de los estudios en el análisis de esta variable y dimensión.

Se sugiere que según el resultado del objetivo específico consistente Determinar la relación entre la organización de la artesanía y el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Manuel Antonio Mesones Muro de Bagua, año 2019. Existe una relación directa por lo tanto ministerio de educación debe promover a través de las ugles e instituciones educativas de profundizar los estudios en el análisis de esta variable y dimensión.

Se sugiere que, según el resultado del objetivo específico consistente en Determinar la relación entre la comercialización de la artesanía y el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Manuel Antonio Mesones Muro de Bagua, año 2019. Existe una relación directa por lo tanto ministerio de educación debe promover a través de las ugles e instituciones educativas de profundizar los estudios en el análisis de esta variable y dimensión.

## LISTA DE REFERENCIAS

- Alvarado, P. A. (2017). *“Efectos del aprendizaje cooperativo sobre las habilidades sociales y la resolución de conflictos en los estudiantes de las carreras de negocios”* . Arequipa: Universidad Peruana Cayetano Heredia.
- Álvarez, L. H. (2020). *“Procesos artísticos que fomentan el pensamiento crítico en los estudiantes de la básica secundaria de la institución educativa san José del Quemado del Municipio de Cereté, Córdoba”*. Panamá: universidad Metropolitana de educación Ciencia y Tecnología.
- AWYER, R. K. (2011). *Explaining creativity: The science of human innovation*. NEW YORK: Oxford University.
- Borragan, S. (2006). En *Descubrir, investigar, experimentar, iniciación a las ciencias* (pág. 17). España: Secretaria General de Educación.
- Cardalliaguet, L. M. (19 de 01 de 2022). *La Artesanía*. Obtenido de La Artesanía: [https://www.artedinamico.com/portal/sitio/articulos\\_mo\\_comentarios.php?it=247&categoria=6](https://www.artedinamico.com/portal/sitio/articulos_mo_comentarios.php?it=247&categoria=6)
- Carrasco, D. S. (2006). *Metodología de la Investigacion Cientifica*. Lima - Perú: San Marcos.
- Castellanos, J. (2010). *Psipopedagogía*. Lima: San Marcos.
- Cervantes, O. L. (2016). *“Trabajo cooperativo docente y su relación con la gestión administrativa en la Institución Educativa N° 16536, “San Miguel”* . San Miguel - Cajamarca: Universidad Nacional de Cajamarca.
- De Bono, E. (2016). *El pensamiento creativo: El poder del pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas*. Paidós.
- De la Mora, J. (2003). *Psicología del Aprendizaje*. México: Progreso.
- Ecured. (2014). Recuperado el 26 de Enero de 2017, de <https://www.ecured.cu/Software>
- Educacion, M. d. (2019). *Curriculo Nacional de la Educación basica*. Lima: Impreso en Peru.
- Grisales Vargas, A. L. (2017). *El olvido de la coteanidad. Artesanía, arte y Territorio*. Manizales - Colombia: Universidad de Caldas.



- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación* (Quinta ed.). México: McGrawHill.
- Hervs Anguita, E. (2022). *EDUCREA*. Obtenido de <https://educrea.cl/desarrollo-creativo/>
- Ibanco, C. (30 de Marzo de 2018). *Lifeder.com*. Obtenido de Lifeder.com: <http://www.lifeder.com/aprendizaje-por-descubrimiento/>
- Lizarralde, E. (2015). *Situación de la artesanía en España: Informe de competitividad y principales variables económicas*. Madrid: Fundación EOI.
- Lozano, C. J. (2016). “*Manejo de instrumentos de gestión por los directores y la calidad educativa de las instituciones educativas de la red “Cuenca del Paramillo”, San José del Alto - Jaén, 2014*”. Jaen - Perú: Universidad Nacional de Cajamarca.
- Marquina, V. O. (2020). “*CARTOGRAFÍA DE LOS PROCESOS CREATIVOS EN LAS ARTES VISUALES: Más allá de la representación artística en la pintura limeña de hoy*”. Lima - Perú: Pontificia Universidad católica del Perú.
- Martín, G. (23 de Junio de 2021). *Medium*. Obtenido de <https://gussmartin.medium.com/el-pensamiento-creativo-7eff1fdf22bf>
- Ministerio de Educación. (2007). *Corrientes Pedagógicas y Psicológicas que influyen en la formación de Púberes y Adolescentes*. Perú.
- Moreno, A. Y. (2017). *Inteligencia emocional y aprendizaje cooperativo en el logro de competencias matemáticas en estudiantes de segundo de secundaria, Magdalena, 2016*. Lima - Perú: Universidad César Vallejo.
- Moura de Carvalho, T. d., De Souza Fleith, D., & Da Silva Almeida, L. (2020). *Desarrollo del pensamiento creativo en el ámbito educativo*. Colombia: Latinoamericana de estudios educativos .
- Muñoz, W. (2010). *Estrategias de estimulación del pensamiento creativo de los estudiantes en el área de educación para el trabajo en la III etapa de educación básica*. Venezuela: <http://produccion-uc.bc.uc.edu.ve/documentos/trabajos/70002A0E.pdf>.
- Organismo Técnico de Capacitación con dedicación exclusiva a la Educación. (1999). *Educrea*. Obtenido de Desarrollo Creativo: <https://educrea.cl/desarrollo-creativo/>

- Ortiz Arellano , E. (2013). Epistemología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa: Paradigmas y Objetivos. *Revista de Claseshistoria*, 4. Recuperado el 25 de febrero de 2017, de <http://www.claseshistoria.com/revista/index.html>
- Paredes, A., & Leon , O. (s.f.). Obtenido de <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/5527/1/11856.pdf>
- Pérez, P. J., & Merino, M. (19 de 01 de 2022). *Pensamiento Creativo*. Obtenido de Pensamiento Creativo: <https://definicion.de/pensamiento-creativo/>
- Pozo, J. (03 de Enero de 2018). *Teorías Cognitivas del Aprendizaje*. Obtenido de Teorías Cognitivas del Aprendizaje: <file:///C:/Users/PC/Downloads/Teor%C3%ADas%20cognitivas%20del%20aprendizaje.pdf>
- Quintanilla Córdor, C. N. (2009). *Un estudio sobre las concepciones del concepto de función desde la perspectiva de la teoría de APOS*. Lima - Perú.
- Rendón, U. M. (2015). *Incidencia de un programa de intervención pedagógica basado en habilidades de pensamiento crítico-reflexivo y aprendizaje cooperativo en la competencia socioemocional de estudiantes de la básica de la ciudad Medellín*. Medellín - Colombia: Católica del Norte Fundación Universitaria.
- Souto, R. M. (2012). *Desarrollo de competencias emocionales en la educación superior*. Catalunya - España: UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI.
- UNICEF. (15 de Abril de 2021). *Agenda para una Educación Inclusiva*. Obtenido de Agenda para una Educación Inclusiva: <https://www.unicef.org/peru/informes/agenda-para-educacion-inclusiva-mirada-futuro>
- UNIMUNDO. (2013). *Artesanía Perú*. Lima.
- Valderrama, M. S., & Jaimes, V. C. (2019). *El desarrollo de la tesis descriptiva - Comparativa Y Cuasiexperimental*. Lima - Perú: San Marcos.
- Valderrama, S. (2016). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica cuantitativa, cualitativa y mixta* (Segunda ed.). Perú: San Marcos.
- Wikipedia. (13 de Febrero de 2022). *Wikipedia. La enciclopedia libre*. Obtenido de [https://es.wikipedia.org/wiki/Pensamiento\\_creativo](https://es.wikipedia.org/wiki/Pensamiento_creativo)



## **APÉNDICES/ANEXOS**



## ANEXO 1



### PRUEBA OBJETIVA SOBRE LA ARTESANÍA

Buenos días estudiantes soy, María Aguicela Collantes Tarrillo, estamos realizando esta prueba objetiva sobre la artesanía en la Provincia de Bagua, en la Institución Educativa “Manuel Antonio Mesones Muro”. con fines de estudio de investigación; agradezco el tiempo que se tomen para responder las siguientes interrogantes:

#### **I. MACARA LA ALTERNATIVA QUE CONSIDERE CORRECTA A CADA PREGUNTA:**

##### **1.- ¿Qué es la artesanía?**

- a) Arte y técnica de fabricar o elaborar productos.
- b) Arte y técnica de tocar un instrumento.
- c) Arte y técnica de hacer dibujos.

##### **2. ¿Qué es el arte?**

- a) Arte y técnica de fabricar o elaborar productos.
- b) Conjunto de obras que resultan de esta actividad.
- c) Arte y técnica de hacer dibujos.

##### **3. ¿Qué es un artesano?**

- a) Arte y técnica de fabricar o elaborar productos.
- b) Conjunto de obras que resultan de esta actividad.
- c) Que está hecho a mano y siguiendo las técnicas tradicionales.

#### **II. RESPONDE LO QUE CONOCES SOBRE LOS TEMAS QUE SE TE PLANTEA A CONTINUACIÓN:**

1. ¿Tienes idea de donde se comercializa la artesanía?

-----  
-----

2. ¿Qué material utilizas para elaborar tus artesanías?

-----  
-----

3. ¿Para ser un buen artesano que tiempo deberías dedicar a esa actividad semanalmente?

-----  
-----

4. ¿Qué tipos de artesanía conoces en tu comunidad?

-----  
-----

5. ¿Qué artesanía producirías en tu comunidad con recursos propios de la zona menciónalos?

Ejemplo haría animales con madera.

-----  
-----

6. ¿A quiénes venderías tus productos de artesanía en tu zona o comunidad?

-----  
-----

7. ¿A quién venderías tus productos artesanales y cómo?

-----  
-----

8. ¿Qué harías para vender tus productos de artesanía en las diferentes regiones del país?

-----  
-----

9. ¿Qué ideas tienes para vender tus productos en el extranjero si fueras artesano?



## ANEXO 2



### FICHA DE OBSERVACIÓN DEL PENSAMIENTO CREATIVO

<b>Estudiante :</b>			
<b>Docente :</b>			
<b>I.E.:</b>			
<b>Área :</b>			
<b>Sexo :</b>		<b>Edad :</b>	

N°	PREGUNTAS	1	2	3	4
<b>I. LA FLUIDEZ</b>					
1	En temas específicos respecto a la producción de la artesanía sus ideas son coherentes				
2.	Respecto a la organización de la artesanía sus ideas son viables				
3.	Sus ideas respecto a la comercialización son medibles y realizables en los mercados que ellos conocen				
<b>II. LA FLEXIBILIDAD</b>					
4	Respecto a la producción de la artesanía tiene ideas variadas para solucionar problemas planteados.				
5	Respecto a la organización de la artesanía tiene alternativas de solución ante problemas planteados				
6	Respecto a la comercialización de la artesanía busca alternativas de solución para ubicar los productos.				
<b>III. ORIGINALIDAD</b>					
7	Sus ideas son originales respecto a la producción de la artesanía.				
8	Tiene ideas originales respecto a la organización de la artesanía				
9	Las ideas que expone respecto a la comercialización de la artesanía				
<b>IV. VIABILIDAD</b>					
10	Cuando desea realizar la producción de la artesanía busca la viabilidad				
11	Cuando organiza la artesanía busca la viabilidad de sus ideas				
12	Cuando tiene ideas de la comercialización analiza la viabilidad de sus ideas				

**LEYENDA:**

- 4. Siempre**
- 3. Casi Siempre.**
- 2. A veces.**
- 1. Nunca.**

**ANEXO 3**  
**VALIDACIÓN DEL PRUEBA OBJETIVA Y GUÍA DE OBSERVACIÓN**  
**(JUICIO DE EXPERTOS)**

Yo, Maximiliano Córdor Huamán, identificado Con DNI N° 27575150, Con Grado Académico de Magister en Educación con mención Docencia y Gestión en Educación, procedente de Universidad Cesar Vallejo, Hago constar que he leído y revisado los 24 ítems de los instrumentos correspondiente al trabajo de investigación de la EPD:

**“LA ARTESANÍA Y EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CREATIVO EN  
LOS ESTUDIANTES DE CUARTO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE  
LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUEL ANTONIO MESONES MURO DE  
BAGUA, AÑO 2019”.**

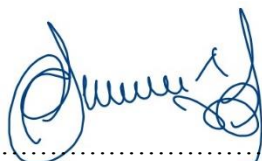
Del bachiller: María Agucela Collantes Tarrillo.

El instrumento está distribuido en 02 variables la artesanía 3 dimensiones, pensamiento creativo 4 dimensiones: producción (4 ítems), organización (4 ítems), comercialización (4 ítems), la fluidez (3 ítems), flexibilidad (3 ítems), originalidad (3 ítems), viabilidad (3 ítems). El instrumento corresponde a la tesis: **“LA ARTESANÍA Y EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CREATIVO EN LOS ESTUDIANTES DE CUARTO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUEL ANTONIO MESONES MURO DE BAGUA, AÑO 2019”** Luego de la evaluación de cada ítem y realizada las correcciones respectivas, los resultados son los siguientes:

<b>ANÁLISIS DE LAS VARIABLES</b>			
	N° ítems revisados	N° de ítems válidos	% de ítems válidos
Variable la artesanía	12	12	100%
Variable pensamiento critico	12	12	100%

Lugar y Fecha: Cajamarca 12 de diciembre del 2019.

Apellidos y Nombres del evaluador: Maximiliano Córdor Huamán.



FIRMA DEL EVALUADOR

## FICHA DE EVALUACIÓN DEL CUESTIONARIO

### (JUICIO DE EXPERTOS)

Apellidos y Nombres del Evaluador: Maximiliano Córdor Huamán

Grado académico: Magister en Educación.

Título de la investigación: **“LA ARTESANÍA Y EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CREATIVO EN LOS ESTUDIANTES DE CUARTO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUEL ANTONIO MESONES MURO DE BAGUA, AÑO 2019”.**

**Autor:** María Agucela Collantes Tarrillo.

N° Ítem	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
	Pertinencia con el problema, objetivos e hipótesis		Pertinencia con la variable y dimensiones		Pertinencia con el dimensión/indicador		Pertinencia con la redacción científica (propiedad y coherencia)	
	apropiado	Inapropiado	apropiado	inapropiado	apropiado	inapropiado	apropiado	inapropiado
1	x		X		x		x	
2	x		X		x		x	
3	x		X		x		x	
4	x		X		x		x	
5	x		X		x		x	
6	x		X		x		x	
7	x		X		x		x	
8	x		X		x		x	
9	x		X		x		x	
10	x		X		x		x	
11	x		X		x		x	
12	x		X		x		x	
13	x		X		x		x	
14	x		X		x		x	
15	x		X		x		x	
16	x		X		x		x	
17	x		X		x		x	
18	x		X		x		x	
19	x		X		x		x	
20	x		X		x		x	
21	x		X		x		x	
22	x		X		x		x	
23	x		X		x		x	
24	x		X		x		x	

EVALUACIÓN. No válido, Mejorar ( )

Válido, Aplicar ( X )

Lugar y Fecha: Cajamarca 12 de diciembre del 2019.

  
 -----  
 FIRMA  
 DNI: 27575150



**VALIDACIÓN DEL PRUEBA OBJETIVA Y GUÍA DE OBSERVACIÓN  
(JUICIO DE EXPERTOS)**

Yo, Natanael Zavaleta Bustamante, identificado Con DNI N° 27576111, Con Grado Académico de Maestro en Ciencias Investigación y Docencia Universitaria, procedente de Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo de Lambayeque. Hago constar que he leído y revisado los 24 ítems de los instrumentos correspondiente al trabajo de investigación de la EPD:

**“LA ARTESANÍA Y EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CREATIVO EN  
LOS ESTUDIANTES DE CUARTO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE  
LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUEL ANTONIO MESONES MURO DE  
BAGUA, AÑO 2019”.**

Del bachiller: María Agucela Collantes Tarrillo.

El instrumento está distribuido en 02 variables la artesanía 3 dimensiones, pensamiento creativo 4 dimensiones: producción (4 ítems), organización (4 ítems), comercialización (4 ítems), la fluidez (3 ítems), flexibilidad (3 ítems), originalidad (3 ítems), viabilidad (3 ítems). El instrumento corresponde a la tesis: **“LA ARTESANÍA Y EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CREATIVO EN LOS ESTUDIANTES DE CUARTO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUEL ANTONIO MESONES MURO DE BAGUA, AÑO 2019”** Luego de la evaluación de cada ítem y realizada las correcciones respectivas, los resultados son los siguientes:

<b>ANÁLISIS DE LAS VARIABLES</b>			
	N° ítems revisados	N° de ítems válidos	% de ítems válidos
Variable la artesanía	12	12	100%
Variable pensamiento critico	12	12	100%

Lugar y Fecha: Cajamarca 15 de diciembre del 2019.

Apellidos y Nombres del evaluador: Zavaleta Bustamante Natanael



FIRMA DEL EVALUADOR

## FICHA DE EVALUACIÓN DEL CUESTIONARIO

### (JUICIO DE EXPERTOS)

Apellidos y Nombres del Evaluador: Natanael Zavaleta Bustamante

Grado académico: Maestro en Ciencias

Título de la investigación: **“LA ARTESANÍA Y EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CREATIVO EN LOS ESTUDIANTES DE CUARTO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUEL ANTONIO MESONES MURO DE BAGUA, AÑO 2019”.**

**Autor:** María Agucela Collantes Tarrillo.

N° Ítem	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
	Pertinencia con el problema, objetivos e hipótesis		Pertinencia con la variable y dimensiones		Pertinencia con el dimensión/indicador		Pertinencia con la redacción científica (propiedad y coherencia)	
	apropiado	Inapropiado	apropiado	inapropiado	apropiado	inapropiado	apropiado	inapropiado
1	X		x		x		x	
2	X		x		x		x	
3	X		x		x		x	
4	X		x		x		x	
5	X		x		x		x	
6	X		x		x		x	
7	X		x		x		x	
8	X		x		x		x	
9	X		x		x		x	
10	X		x		x		x	
11	X		x		x		x	
12	X		x		x		x	
13	X		x		x		x	
14	X		x		x		x	
15	X		x		x		x	
16	X		x		x		x	
17	X		x		x		x	
18	X		x		x		x	
19	X		x		x		x	
20	X		x		x		x	
21	X		x		x		x	
22	X		x		x		x	
23	X		x		x		x	
24	X		x		x		x	

EVALUACIÓN. No válido, Mejorar ( )

Válido, Aplicar ( X )

Lugar y Fecha: Cajamarca 15 de diciembre del 2019.



FIRMA  
DNI: 27576111

**ANEXO 4:**  
**FIABILIDAD DEL INSTRUMENTO**

RELIABILITY

```

/VARIABLES=VAR00001 VAR00002 VAR00003 VAR00004 VAR00005 VAR00006 VAR00007
VAR00008 VAR00009
  VAR00010 VAR00011 VAR00012 VAR00013 VAR00014 VAR00015 VAR00016 VAR00017 VAR00018
VAR00019 VAR00020
  VAR00021 VAR00022 VAR00023 VAR00024
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA.

```

**Resumen de procesamiento de casos**

		N	%
Casos	Válido	24	100.0
	Excluido <sup>a</sup>	0	0.0
	Total	24	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Estadísticas de fiabilidad**

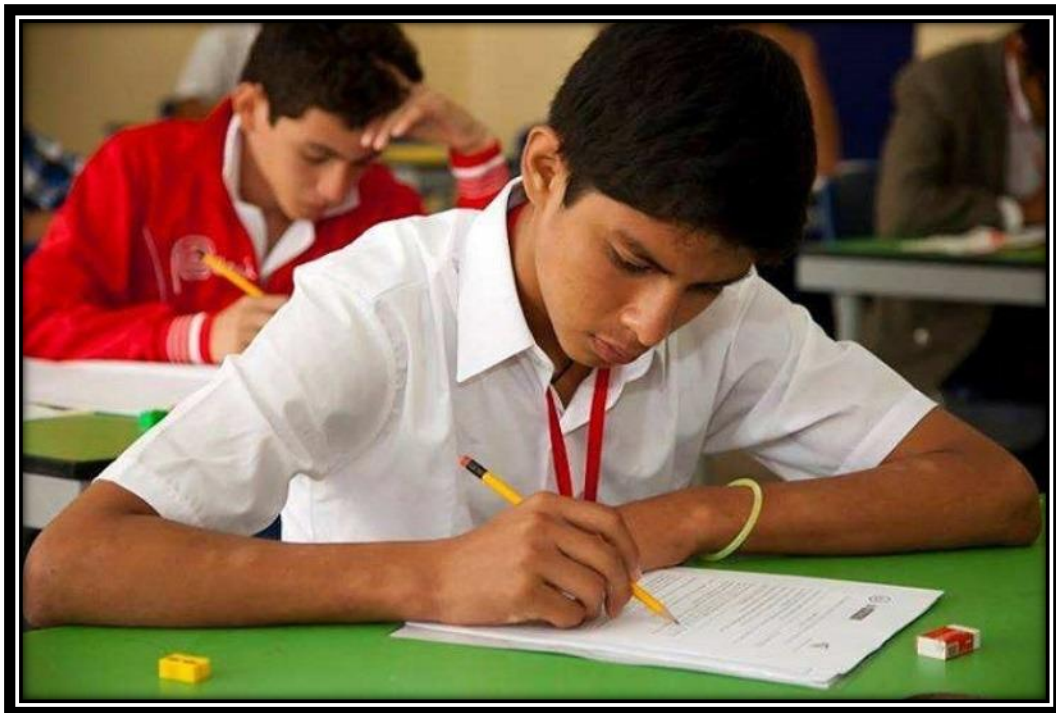
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.686	24

## MATRIZ DE CONSISTENCIA

“LA ARTESANÍA Y EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CREATIVO EN LOS ESTUDIANTES DE CUARTO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUEL ANTONIO MESONES MURO DE BAGUA, AÑO 2019”								
<b>TÍTULO</b>								
<b>BACHILLERATO</b>	María Aguicela Collantes Tarrillo							
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	MARCO METODOLÓGICO	TÉCNICAINSTRUMENTOS	
¿Qué relación existe entre la artesanía y el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Manuel Antonio Mesones Muro de Bagua, año 2019?	Determinar la relación entre la artesanía y el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Manuel Antonio Mesones Muro de Bagua, año 2019.	La artesanía se relaciona significativamente con el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Manuel Antonio Mesones Muro de Bagua, año 2019.	<b>V.1: LA ARTESANIA</b>	Producción	- Situación actual. - Elaboración. - Productos artesanales - Diversificación.	<b>POBLACION Y MUESTRA:</b> La muestra se conformó utilizando el tipo de muestreo no probabilístico, intencionado y censal, quedando finalmente constituida por 123 estudiantes, de cuarto grado de educación secundaria de la I.E. Manuel Antonio Mesones Muro de Bagua, año 2019.	Prueba objetiva la variable la artesanía:	
		Organización		- Liderazgo. - Motivación. - Interés. - Capacitación. - Calidad de vida.				
		Comercialización		- Comercialización. - Ingresos. - Beneficios.				
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICOS	<b>V.2. PENSAMIENTO CREATIVO</b>	DIMENSIONES	INDICADORES	<b>UNIDAD DE ANALISIS.</b> Está formado por cada uno de los alumnos cuarto grado de educación secundaria de la I.E. Manuel Antonio Mesones Muro de Bagua, año 2019, objeto de estudio.	guía de observación para la variable pensamiento crítico:	
¿Qué relación existe entre la producción de la artesanía y el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Manuel Antonio Mesones Muro de Bagua, año 2019?	Determinar la relación entre la producción de la artesanía y el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Manuel Antonio Mesones Muro de Bagua, año 2019.	La producción de la artesanía se relaciona significativamente con el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Manuel Antonio Mesones Muro de Bagua, año 2019.		La fluidez	Se medirá la cantidad de ideas que una persona puede producir respecto a un tema determinado.			<b>TIPO DE ESTUDIO</b> El tipo de investigación que se considera en este trabajo es descriptivo - correlacional.
¿Qué relación existe entre la organización de la artesanía y el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Manuel Antonio Mesones Muro de Bagua, año 2019?	Determinar la relación entre la organización de la artesanía y el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Manuel Antonio Mesones Muro de Bagua, año 2019.	La organización de la artesanía se relaciona significativamente con el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Manuel Antonio Mesones Muro de Bagua, año 2019.		Flexibilidad	Se medirá la heterogeneidad de las ideas producidas; nace de la capacidad de pasar fácilmente de un categoría a otra, de abordar los problemas desde diferentes ángulos.			
¿Qué relación existe entre la comercialización de la artesanía y el desarrollo del pensamiento creativo	Determinar la relación entre la comercialización de la artesanía y el desarrollo del pensamiento	La comercialización de la artesanía se relaciona significativamente con el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Manuel Antonio Mesones Muro de Bagua, año 2019.	Originalidad	Se medirá la rareza relativa de las ideas producidas: de una población de cien personas sólo a dos o tres se les ocurre tal idea.	<b>DISEÑO DE ESTUDIO:</b> 			

<p>en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Manuel Antonio Mesones Muro de Bagua, año 2019?</p>	<p>creativo en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Manuel Antonio Mesones Muro de Bagua, año 2019.</p>	<p>La comercialización de la artesanía se relaciona significativamente con el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Manuel Antonio Mesones Muro de Bagua, año 2019.</p>		<p>Viabilidad</p>	<p>Se medirá la capacidad de producir ideas y soluciones realizables en la práctica.</p>	<p>M: Muestra  X<sub>01</sub>: Observación de la variable artesanía.  Y<sub>02</sub>: Observación de la variable pensamiento creativo.  r: Relación</p>	
---	--	--	--	-------------------	--	---	--

PANEL FOTOGRÁFICO











## Repositorio Digital Institucional

### Formulario de Autorización

1. Datos del autor:

Nombre y Apellidos: María Agucela Collantes Tarrillo

DNI /Otros N°: 42229068

Correo electrónico: guicela\_ct@hotmail.com

Teléfono: 995037251

2. Grado, título o Especialización

Bachiller  Título  Magister  Doctor  Segunda Especialidad

3. Tipo de investigación<sup>1</sup>:

Tesis  Trabajo Académico  Trabajo de Investigación

Trabajo de Suficiencia Profesional

Título: "La artesanía y su relación con el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la I.E.E. Manuel Antonio Mesones Muro de Bagua, año 2019"

Asesor: Mg. Cs. José Rosario Calderón Bacon

Año: 2021

Escuela Académica/ Unidad: Escuela Profesional de Perfeccionamiento Docente de la Facultad de Educación

4. Licencias

a) Licencia Estándar:

**Bajo los siguientes términos autorizo el depósito de mi trabajo de Investigación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Nacional de Cajamarca.**

<sup>1</sup>Tipos de Investigación:

Tesis: Para Título Profesional, Maestría, Doctorado y Programas de Segunda Especialidad.

Trabajo Académico: Para Programas de Segunda Especialidad.

Trabajo de Investigación: Para Bachiller y Maestría.

Trabajo de Suficiencia Profesional: Proyecto profesional, Informe de experiencia profesional.



# Universidad Nacional de Cajamarca

"NORTE DE LA UNIVERSIDAD PERUANA"

Av. Atahualpa N° 1050

Con la autorización de depósito de mi trabajo de investigación, otorgo a la Universidad Nacional de Cajamarca una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi trabajo de investigación, en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido por conocerse, a través de los diversos servicios provistos por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de la UNC, Colección de Tesis, entre otros, en el Perú y en el extranjero, por el tiempo y veces que considere necesarias, y libre de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Nacional de Cajamarca podrá reproducir mi trabajo de investigación en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que el trabajo de investigación es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, o coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicho trabajo de investigación no infringe derechos de autor de terceras personas. La Universidad Nacional de Cajamarca consignará el nombre del/los autor/es del trabajo de investigación, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la presente licencia.

Autorizo el depósito (marque con una X)

Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.

Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (dd/mm/aa): \_\_\_\_\_

No autorizo

## b) Licencias Creative Commons<sup>2</sup>:

Autorizo el depósito (marque con una X)

Sí autorizo el uso comercial y las obras derivadas de mi trabajo de investigación.

No autorizo el uso comercial y tampoco las obras derivadas de mi trabajo de investigación.

Firma

03/03/2022

Fecha

<sup>2</sup> Licencias Creative Commons: Las licencias Creative Commons sobre su trabajo de investigación, mantiene la titularidad de los derechos de autor de ésta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de ésta, siempre y cuando reconozcan la autoría correspondiente. Todas las licencias Creative Commons son de ámbito mundial. Emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales. En consecuencia, goza de una eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.