

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA



TESIS

**INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA
IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ESTUDIANTES
DE LA I.E SECUNDARIA AMPUDIA FIGUEROA
DEL CENTRO POBLADO DE PUYLUCANA 2025.**

**Para optar el Título Profesional de:
LICENCIADA EN SOCIOLOGÍA**

**Presentada por las Bachilleres:
OLGA TERESA MENDOZA ROMERO
VERÓNICA HAYDÉE TERRONES SILVA**

**Asesor:
Dr. JUAN ROMELIO MENDOZA SÁNCHEZ**

**Cajamarca - Perú
2026**

CONSTANCIA DE INFORME DE ORIGINALIDAD

1. Datos del Autor:

Investigador (1):

Nombres y Apellidos: Verónica Haydée Terrones Silva.

DNI: 72118626.

Escuela Académico Profesional/Unidad UNC: Sociología.

Investigador (2):

Nombres y Apellidos: Olga Teresa Mendoza Romero.

DNI: 71797168.

Escuela Académico Profesional/Unidad UNC: Sociología.

2. Asesor: Dr. Juan Romelio Mendoza Sánchez.

Facultad/Unidad UNC: Facultad de Ciencias Sociales

3. Grado Académico o Título Profesional

☐ Bachiller

☒ Título profesional

☐ Segunda especialidad

☐ Maestro

☐ Doctor

4. Tipo de Investigación:

☒ Tesis ☐ Trabajo de investigación ☐ Trabajo de suficiencia profesional

☐ Trabajo académico

5. Título del Trabajo de Investigación: "INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA I.E SECUNDARIA AMPUDIA FIGUEROA DEL CENTRO POBLADO DE PUYLUCANA 2025".

6. Fecha de evaluación: 11/03/2026.

7. Software antiplagio: ☒ TURNITIN ☐ URKUND (ORIGINAL) (*)

8. Porcentaje de Informe de Similitud: 19%.

9. Código Documento: 3117:547357492.

10. Resultado de la Evaluación de Similitud:

☒ APROBADO ☐ PARA LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES O DESAPROBADO

Fecha Emisión: 12/03/2026

*Firma y/o Sello
Emisor Constancia*



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
Dra. Doris Patricia Chumacero Abanto
Directora de Investigación
DNI 26076452

* En caso se realizó la evaluación hasta setiembre de 2023

DEDICATORIA

A mi madre quien luchó día con día para que yo pueda llegar hasta aquí, a mi ángel de la guarda alemán que me dio la oportunidad ver el mundo a través de la poca transparencia de mis ojos, a quien despejó las nubes de mis corneas de las que la vida me hizo poseedora.

Teresa

Dedico este proyecto de tesis con todo mi corazón a mi amado Dios el dador de la vida, a mí adorada madre que está en el cielo junto a Kelita, a mis queridos hermanos Euler, Juan, Alberto, Gilberto, y Elita por siempre estar a mi lado brindándome su apoyo y amor incondicional.

Verónica

AGRADECIMIENTO

Agradecimiento especial al Dr. Juan Mendoza por apoyarnos en este proceso, a la Institución Educativa Ampudia Figueroa del Centro poblado de Puylucana en especial a la directora Arminda Cerna, profesores y todo el alumnado en general. Así mismo a todos nuestros profesores que compartieron sus conocimientos a lo largo de esta carrera aquellos que nos hicieron amar la carrera. Finalmente, a nuestros familiares y amigos que contribuyeron para que este proyecto se haga realidad.

Teresa y Verónica

ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
1.2. Formulación del Problema	7
1.2.2. Preguntas específicas	7
1.3. Justificación de la Investigación	8
1.4. Objetivos de la Investigación	9
1.4.1. Objetivo general	9
1.4.2. Objetivos específicos	9
CAPÍTULO II	10
MARCO TEÓRICO.....	10
2.1. Antecedentes	10
2.1.1. Internacionales	10
2.1.2. Nacionales	11
2.1.3. Locales	12
2.2. Bases Teóricas.....	13
CAPÍTULO III	18
HIPÓTESIS Y METODOLOGÍA	18
3.1. Hipótesis.....	18
3.1.1. Operacionalización de variables	19
3.2. Metodología de la investigación	20
3.2.1. Tipos de investigación	20
3.2.2. Diseño de investigación	20
3.2.3. Método	20
3.2.4. Unidad de análisis y observación.....	21
3.2.5. Población y muestra	21
3.2.6. Técnica e instrumento de recojo de información	22
3.2.6. Instrumento	23
3.2.7. Procesamiento y análisis de resultados	24
3.2.8. Aspectos éticos de la investigación.....	25
3.2.9. Matriz de consistencia metodológica	26

CAPÍTULO IV	27
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	27
4.1. Resultados por dimensiones de las variables investigadas	27
4.1.1. Variable 1: Redes sociales	27
4.1.2. Variable 2: Identidad cultural.....	38
4.2. Resultados Totales de las Variables Investigadas	49
4.3. Prueba de Hipótesis.....	51
4.3.1. Resultados inferenciales.....	51
4.3.2. Comprobación de hipótesis general	52
CONCLUSIONES	55
SUGERENCIAS	56
REFERENCIAS.....	58
APÉNDICES.....	62
ANEXOS	77

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Matriz operacional de hipótesis	19
Tabla 2 Estructura de la encuesta	23
Tabla 3 Matriz de consistencia metodológica de la investigación	26
Tabla 4 Redes sociales	49
Tabla 5 Identidad cultural	50
Tabla 6 Prueba de normalidad de datos	51
Tabla 7 Resultados descriptivos hipótesis general.....	52
Tabla 8 Análisis de correlación hipótesis general	53
Tabla 9 Método de regreción lineal hipótesis general	53

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 Frecuencia de acceso a redes sociales durante la mañana.....	27
Figura 2 Frecuencia de acceso a redes sociales durante la tarde	28
Figura 3 Frecuencia de acceso a redes sociales durante la noche	29
Figura 4 Frecuencia utilización de redes sociales para fines educativos	31
Figura 5 Frecuencia del uso de redes sociales para entretenimiento	32
Figura 6 Frecuencia de uso de redes sociales para socializar	33
Figura 7 Frecuencia de influencia de las redes sociales en actividades diarias.....	35
Figura 8 Frecuencia con la que influyen las redes sociales en el estado de ánimo.	36
Figura 9 Frecuencia con la que influyen las redes sociales en las interacciones sociales (familia, amigos, compañeros)	37
Figura 10 Frecuencia con la que las redes sociales ayudan a fortalecer el sentido de pertenencia a la comunidad o grupo cultural	39
Figura 11 Frecuencia en que se utiliza las redes sociales para participar o informarte sobre las tradiciones culturales de la comunidad.....	40
Figura 12 Frecuencia con que las redes sociales facilitan la conexión con personas que comparten la misma cultura	41
Figura 13 Frecuencia con que las redes sociales influyen en la importancia brindada a los valores tradicionales de la cultura.....	43
Figura 14 Frecuencia con que las creencias culturales vistas en redes sociales afectan las decisiones personales	44
Figura 15 Cambios en la percepción de las tradiciones culturales debido a lo que se ve en las redes sociales.....	45
Figura 16 La interacción con contenido de otras culturas en redes sociales enriquece y ayuda a valorar más la propia identidad cultural	46
Figura 17 Se considera que las redes sociales han ayudado a desarrollar una actitud más positiva y de respeto hacia las diversas expresiones culturales que se conoce.....	47
Figura 18 El uso de redes sociales motiva y ayuda a fortalecer el amor hacia la propia cultura.....	48

RESUMEN

La investigación se desarrolló con el objetivo de determinar la influencia de las redes sociales en la identidad cultural de los estudiantes de la I.E secundaria Ampudia Figueroa del Centro Poblado de Puylucana 2025. La metodología que se empleó durante su desarrollo corresponde a una investigación explicativa con diseño no experimental, respondiendo a un método hipotético deductivo y siendo por su naturaleza una investigación cuantitativa. La población correspondió a 139 estudiantes, siendo esta la totalidad poblacional. Para la recopilación de información se empleó la técnica de la encuesta teniendo al cuestionario por instrumento.

Se concluye que existe una influencia positiva y significativa de las redes sociales en la identidad cultural de los estudiantes de la I.E. secundaria Ampudia Figueroa del Centro Poblado de Puylucana en el año 2024, aunque esta influencia es moderada y variable. Los resultados del modelo de regresión lineal indican que las redes sociales influyen en un 32,2% en los resultados de la identidad cultural. Esto sugiere que las redes sociales son un factor importante, pero no el único, en la formación de la identidad cultural de los estudiantes.

Palabras clave: Redes sociales, identidad cultural, estudiantes, influencia, pertenencia, valores, interacción.

ABSTRACT

The research was conducted with the aim of determining the influence of social media on the cultural identity of students at the Ampudia Figueroa Secondary School in the populated center of Puylucana in 2025. The methodology used during its development corresponds to an explanatory investigation with a non-experimental design, responding to a hypothetical-deductive method and being, by its nature, a quantitative investigation. The population consisted of 139 students, this being the total population. For the collection of information, the survey technique was used, with the questionnaire as an instrument.

It is concluded that there is a positive and significant influence of social media on the cultural identity of the students of the I.E. secundaria Ampudia Figueroa of the Centro Poblado of Puylucana in the year 2024, although this influence is moderate and variable. The results of the linear regression model indicate that social networks influence 32.2% of the results of cultural identity. This suggests that social networks are an important factor, but not the only one, in the formation of the cultural identity of students.

Social networks, cultural identity, students, influence, belonging, values, interaction.

INTRODUCCIÓN

En el siglo XXI, las redes sociales digitales surgieron como parte constante de la vida diaria de miles de personas a nivel global; estas redes que incluyen Facebook, WhatsApp, Instagram, Twitter, Tik Tok y muchas otras, han transformado la forma de comunicarse, interactuar, compartir información y construir relaciones; sin embargo, su influencia ha trascendido la simple conexión social, trasladándose a muchos otros aspectos de la sociedad, desde la política y la economía hasta la educación y cultura.

Particularmente, los adolescentes y jóvenes adoptaron las redes sociales digitales como una herramienta fundamental para expresar identidad, conectarse con sus pares y explorar el mundo que los rodea; para muchos, estas redes se convirtieron en un espacio donde pueden ser ellos mismos, compartir sus pensamientos y sentimientos, descubrir nuevas tendencias y participar en comunidades virtuales; sin embargo, esta creciente dependencia de las redes digitales también plantea interrogantes importantes tales como ¿influyen las redes sociales digitales en la disminución de la identidad cultural de los estudiantes?, ¿las redes digitales contribuyen a que las nuevas generaciones modifiquen sus identidades culturales?

La identidad cultural se define como el conjunto de valores, creencias, tradiciones, costumbres y símbolos que comparten los miembros de un determinado grupo social y que les permitía sentirse parte de una comunidad; esta identidad se logra transmitir de generación en generación por intermedio de la familia, la escuela, la comunidad y los medios de comunicación; no obstante, en la era digital, las redes sociales se convirtieron en un nuevo agente de socialización que puede competir con las fuentes tradicionales de influencia cultural.

En este contexto, la presente investigación propuso analizar la influencia de las redes sociales digitales en la identidad cultural de los estudiantes de la I.E. Secundaria Ampudia Figueroa

del centro poblado de Puylucana en el año 2025. Dicha Institución Educativa, ubicada en una zona urbano rural de la región de Cajamarca, ofreció un contexto interesante para estudiar cómo las redes sociales digitales están transformando la identidad cultural de los jóvenes en un entorno donde las tradiciones locales y las influencias globales se ven entrelazadas.

entrelazadas.

En este sentido, la presente investigación contribuye a enriquecer el debate sobre la influencia de las redes sociales digitales en la identidad cultural de los jóvenes, ofreciendo evidencia empírica y perspectivas teóricas que permiten comprender mejor este fenómeno complejo y dinámico. Los hallazgos de este estudio pueden ser de utilidad para los educadores, los padres de familia, los responsables de políticas públicas y los propios jóvenes, quienes pueden tomar conciencia de cómo estas redes están moldeando su identidad cultural y cómo pueden utilizarlas de manera más consciente y responsable.

La investigación se justifica por la notable presencia de las redes sociales digitales en la vida de los estudiantes y la importancia de conocer la influencia de estas redes en su identidad cultural. Para abordar la investigación se desarrollaron 2 teorías específicas, entre las cuales se encontraron: la teoría de la sociedad red de Manuel Castells para la variable de redes sociales y la teoría del materialismo cultural de Marvin Harris, para la variable de identidad cultural. Para el desarrollo de la investigación se utilizó la técnica de la encuesta, empleando la Escala de Likert como instrumento para la medición del problema estudiado. Este instrumento constó de 18 preguntas estructuradas.

La investigación consta de cuatro capítulos; El capítulo I contiene el problema de investigación, el capítulo II presenta al marco teórico, en el capítulo III se encuentra a la hipótesis y metodología y en el capítulo IV se desarrollan los resultados y discusiones.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del Problema de Investigación

El crecimiento de las redes sociales ha cambiado la vida actual de las personas, este impacto se ha dado de manera particular en jóvenes estudiantes, los cuales forman parte de su público más acogedor. Estas plataformas al presentar una naturaleza instantánea y global facilitan la difusión de información masiva; divulgando representaciones de estilos de vida, videos e imágenes generando de esta manera un alcance prácticamente universal. Esta tendencia afecta de una manera directa al elemento cultural costumbrista y tradicional, mismos que se propagan de manera inmediata entre los cibernautas; como consecuencia los jóvenes logran acceder a nuevas tendencias que adaptan a menudo o intentan replicarlas en su vida cotidiana. El descubrimiento de novedades es un foco atractivo para adolescentes; no obstante, para los jóvenes es un sinónimo de mantenerse al día con las ultimas modas dentro de internet; por lo tanto, el uso prolongado de plataformas virtuales conlleva a la adquisición de nuevas perspectivas y costumbres, apartando aspectos de su propia identidad y cultura. Dicho acontecimiento da pie a interrogantes fundamentales sobre la influencia que tienen las redes sociales digitales sobre los estudiantes en la práctica de su identidad cultural, formulando el problema central para esta investigación.

Internacionalmente, estudios diversos han documentado la incorporación de las redes sociales. Kemp (2023) indicó en *Digital 2023; Informe global de visión general* que: de los 8 millones 10 mil habitantes de la población mundial a principios del 2023, 5 millones cuatrocientos cuarenta mil usaban teléfonos celulares, lo cual representó a un 68 % de la población total; así mismo, se indicó que; 5 millones ciento sesenta mil personas son usuarias de internet, lo cual equivale al 64,4 % de la población mundial, de esta cantidad

poblacional hay 4 millones setecientos sesenta mil usuarios de redes sociales digitales en todo el mundo, lo que equivale a un 60 %; por ello, Garza y Llanes (2015) conceptualizan la identidad cultural como un entramado de valores, tradiciones, símbolos, creencias y prácticas sociales que sustentan el sentimiento de pertenencia, pero la exposición a nuevas formas de interacción social a través de las redes puede inferir contra el sentimiento de ser parte de una determinada cultura, ya que los jóvenes buscan la adaptación a las tendencias digitales para integrarse a la cultura predominante en dichos espacios. En este sentido, We Are Social (2022), dio a conocer un incremento interesante en cuanto al uso de redes, alcanzando los 4620 millones de usuarios en redes sociales digitales a nivel mundial, dicha cifra deja al descubierto un aumento de 424 millones de nuevos usuarios con respecto al año anterior.

No obstante, la conectividad digital elevada ha buscado ser equilibrada con una desconexión física, favoreciendo la difusión cultural a una escala global. Esta afirmación se ha fundamentado en el hecho de que, en años recientes, el porcentaje de usuarios de redes sociales se aproximó al cincuenta y ocho por ciento en todo el mundo, dichos datos dejaron ver el predominio de Facebook, aunque YouTube se situaba en una posición cercana, con 2 millones de usuarios en actividad, lo cual llegaba a representar a casi el 88% de la base de usuarios de Facebook; WhatsApp se ubicó en el tercer lugar, seguido por Instagram el cual mostró un crecimiento significativo de 85 millones de usuarios en tan solo tres meses; es decir, más del 6%; TikTok también mostró un crecimiento muy acelerado, incrementándose a 60 millones de usuarios en el mismo periodo, alcanzando un porcentaje de 7,3%.

A nivel nacional, el desarrollo de las redes sociales digitales ha sido elocuente,

transformando comunidades y calando profundamente en las identidades culturales. Donde antes destacaban las costumbres tradicionales, ahora predominan nuevos patrones de comportamiento. En este sentido, un informe de la Fundación Telefónica Movistar (2022), reveló que el 82,2% de la población peruana mayor de doce años accede a internet a través de teléfonos móviles, siendo las redes sociales digitales la actividad principal para el 91,7% de los internautas; la información buscada dentro de internet representa el 60,4%, mientras que el 46,3% utiliza sus dispositivos móviles con la finalidad de observar videos y realizar videollamadas, dichas cifras reflejaron que el país está inmerso en la tecnología de forma notable, abriendo las puertas para que la población con más acogida en estas redes como los adolescentes y jóvenes intenten vincularse con nuevas costumbres.

Por otro lado, la identidad cultural se ha visto afectada en gran medida con la llegada de la globalización, y con ella la afloración de las redes sociales digitales, pues con la creación de nuevas tendencias culturales y nuevas diversidades se han hecho cada vez más evidentes los cambios de actitud, especialmente en los jóvenes; a nivel internacional, países como México han sufrido este fenómeno dado que día a día su población juvenil muestra un interés particular en otras actividades, mismas que no concuerdan con su cultura propia, si no que se atribuyen acciones culturales ajenas a la suya; en este sentido, las nuevas tendencias que van apareciendo diariamente ocasionan que la población enfoque sus ideas de manera diferente Melo (2020). Así mismo, en Guatemala un estudio enfocado a la identidad cultural realizado en una localidad demostró que al menos un total de 94% de los estudiantes entrevistados recalcaron que las clases se llevaban a cabo en español y no se desarrollaban en idioma maya, misma que era predominante localmente; esto sin duda generara que a la larga estos estudiantes dejen de usar su lengua materna, perdiendo su identidad Caal (2013).

A nivel nacional, en un estudio que fue desarrollado por Vargas y Pérez (2019), en una localidad de Puno se encontró que solo un 16% de los alumnos del nivel secundario y superior sienten que el sistema educativo del Perú está adaptado a su realidad. No obstante, los niños(as) de ocho a once años son los que más valoran la cultura obteniendo tan solo un 24%, pero esta valoración fue en decadencia con respecto a los estudiantes de 17 a 21 años; así mismo, el 43 % de los alumnos considera que la escuela promueve la identidad cultural mediante actividades escolares, pero este porcentaje disminuyó al 16% en el nivel superior. En este sentido, se pudo señalar que el aprecio por la cultura disminuye conforme los estudiantes avanzan en su educación y a medida que pasan más tiempo en redes sociales digitales.

A nivel local la identidad cultural también ha tenido ciertas brechas, por lo que en un estudio realizado por Cholán y Portal (2019), en el caserío Corisorgona se encontró que los niveles de identidad cultural de los pobladores de este caserío existen un 42.6% de los pobladores que se relacionan medianamente con su cultura; del mismo, un 38.9% de la población tiene un nivel alto de identidad a diferencia del 18.5% con un nivel bajo de identidad cultural. Además, se encontró que los jóvenes han disminuido el interés de transmitir sus costumbres y tradiciones, dado que la mayoría prefieren usar su teléfono celular para pasar el tiempo, también aclararon que sienten avergonzados de usar su vestimenta propia y de consumir alimentos producidos en la zona.

En la Institución Educativa Ampudia Figueroa, los estudiantes tampoco han sido ajenos a las redes sociales y su inclusión en la vida de las personas, por ende, ellos también se han visto envueltos en el mundo digital. A diferencia del pasado, ellos ahora cuentan con teléfonos celulares y tienen una cuenta en redes sociales; al ser una zona urbano rural los cambios en algunas cosas de su día a día han sido muchos, si anteriormente los jóvenes

estudiantes le daban más importancia al dialogo cara a cara y a los juegos tradicionales, ahora se han centrado a poner en práctica nuevas formas de convivir vistas mediante estas redes sociales digitales, por ejemplo, el mandarse memes por medio de WhatsApp para socializar, agregar palabras nuevas a su vocabulario que antes no se conocían como: viral, meme, funar, trend etc; en suma, es elocuente señalar que se ha identificado que su forma de vestir y expresarse es diferente cuando lo hacen mediante una red, por ejemplo las fotos de perfil reflejan una asimilación a lo que ellos observan en las redes, usando los mismos filtros y copiando frases virales ya publicadas; si bien estos cambios son sutiles y no muy elocuentes se ha demostrado en este estudio que si la exposición a las redes sociales digitales va en aumento, estos cambios pueden ser mucho más notorios y que pueden llegar a perjudicar su sentido de pertenencia con su identidad cultural.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Pregunta general

¿Cómo influye el uso de las redes sociales digitales en la identidad cultural de los estudiantes de la I. E Secundaria Ampudia Figueroa del centro poblado de Puylucana 2025?

1.2.2. Preguntas específicas

PE1. ¿Cuál es la influencia de las redes sociales en la pertenencia y conexión cultural de los estudiantes de la I. E secundaria Ampudia Figueroa del centro poblado de Puylucana 2025?

PE2. ¿Cuál es la influencia de las redes sociales en los valores y creencias de los estudiantes de la I. E secundaria Ampudia Figueroa del centro poblado de Puylucana 2025?

PE3. ¿Cuál es la influencia de las redes sociales en la interacción cultural de los estudiantes de la I. E secundaria Ampudia Figueroa del centro poblado de Puylucana 2025?

1.3. Justificación de la Investigación

Esta investigación se realizó debido a la inevitable presencia de las redes sociales en la vida de los estudiantes y de la importancia de conocer el impacto de estas redes en su identidad cultural. Para abordar la investigación se desarrollaron dos teorías entre las cuales se encuentran: la teoría de la sociedad red de Manuel Castells, esta nos ayudó a explicar el cambio actitud de los estudiantes frente a la identidad cultural, con la llegada de las redes digitales y la influencia acarreada como consecuencia de dichas plataformas; así mismo, la teoría del materialismo cultural de Marvin Harris, la cual propuso que la identidad cultural no es una condición fija, sino un proceso dinámico y en constante evolución.

En el contexto del Centro Poblado de Puylucana los estudiantes se encuentran inmersos en un escenario de transición: si bien el acceso a tecnologías está limitado por las condiciones del territorio, su vínculo con las redes sociales digitales es constante, formando parte fundamental de su vida cotidiana y de la manera en que se relacionan con el mundo; en este sentido, la justificación de esta investigación radicó en que, a diferencia de otros contextos urbanos donde existen mayores estrategias para hablar de la relación entre tecnologías digitales y cultura, en zonas como Puylucana aún no se cuenta con información específica sobre como influyen las redes sociales en la percepción que tienen los jóvenes de su propia identidad. La investigación fue esencial para entender si el uso de las redes digitales de los estudiantes está provocando un alejamiento de sus raíces culturales, o si, por el contrario, pueden convertirse en herramientas para fortalecerlas.

En este sentido, los resultados obtenidos no solo construyen un modelo para observar realidades similares de zonas urbano-rurales en la región de Cajamarca, sino que también ofrecen información general para diseñar estrategias educativas y comunales adaptadas a las particularidades de Puyucana. Además, aportan al conocimiento sobre como las dinámicas digitales interactúan con identidades culturales en contextos con acceso limitado, pero uso intensivo de redes sociales digitales, abriendo espacios para investigaciones futuras sobre la transferencia de prácticas culturales en entornos virtuales o la influencia de contenidos regionales vs globales de las nuevas generaciones.

1.4. Objetivos de la Investigación

1.4.1. Objetivo general

Analizar la influencia de las redes sociales en la identidad cultural de los estudiantes de la I.E secundaria Ampudia Figueroa del centro poblado de Puyucana 2025.

1.4.2. Objetivos específicos

OE1. Determinar la influencia del uso de las redes sociales con la pertenencia y conexión cultural en los estudiantes de la I.E secundaria Ampudia Figueroa del centro poblado de Puyucana 2025.

OE2. Analizar la influencia del uso de las redes sociales en los valores y creencias de los estudiantes de la I.E secundaria Ampudia Figueroa del centro poblado de Puyucana 2025.

OE3. Analizar la influencia de las redes sociales en la interacción cultural de los estudiantes de la I.E secundaria Ampudia Figueroa del centro poblado de Puyucana 2025.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacionales

Gomes (2024), en su tesis de licenciatura denominada *Las redes sociales tiktok y su impacto en la credibilidad informativa percibida por los adolescentes en el barrio el paraíso*, sostuvo como objetivo general determinar el impacto del uso de TikTok y su perspectiva sobre la información. En este caso los resultados obtenidos fueron: primero, TikTok se percibió como una red social versátil con tres funciones específicas: entretenimiento, interacción social e información, ubicándose por encima de todo el entretenimiento. Los adolescentes mostraron una actitud crítica hacia la veracidad de la información en TikTok; así mismo, reconocieron que no siempre son completamente confiables en comparación a otras fuentes.

Gangoso (2024), en su tesis de maestría titulada *La influencia de las redes sociales en la juventud* tuvo como objetivo general, explorar acerca de la motivación y necesidades que tienen los jóvenes para utilizar sus redes sociales y el tipo de uso que hacen de ellas. La metodología empleada fue de carácter inductivo. Los resultados obtenidos fueron: los participantes tuvieron su primer teléfono móvil con acceso a internet entre los diez y trece años, lo corresponde a un total de 46,5% de los participantes; así mismo, se encontró que: en cuanto a preferencias, Instagram es la red social con un mayor uso obteniendo un 96,5% de los encuestados, seguido de WhatsApp con un 93%, y por último YouTube y TikTok. El interés de los jóvenes para hacer uso de las redes sociales es: diversión y entretenimiento con un total de 91,9%, para hablar con amigos un 66,7%, y para difundir vídeos y fotografías solo 59,6%.

García (2020), en su tesis para obtener el grado de licenciado denominada *La influencia de las redes sociales en la salud mental de jóvenes y adolescentes* tuvo como objetivo general analizar y estudiar las influencias de las redes sociales en las conductas, comportamientos y hábitos de consumo de los jóvenes y adolescentes, y como objetivos específicos, conocer las consecuencias que pueden tener el uso de las redes sociales en la Salud Mental, analizar cuáles son las enfermedades que aparecen tras un uso inadecuado de las redes sociales e indagar cómo influyen las redes sociales en jóvenes y adolescentes. Posterior al estudio, los resultados reflejan que: la red social con mayor uso es Instagram obteniendo un 91,4% y la red social con menor acogida para esta muestra poblacional es Facebook. Así mismo, un 77, 5% considera que las redes sociales efectos negativos en la salud mental entre los jóvenes y adolescentes. Además, se encontró que YouTube es la red social que más ayuda a la salud mental de estos jóvenes, con un 75,7%, por el contrario, Instagram es la red social más perjudicial para la salud mental con un 81%. De igual forma, las redes sociales son responsables de las tasas crecientes de ciberbullying obteniendo un 93,7%.

2.1.2. Nacionales

Céspedes y Ramirez (2024), en su tesis de licenciatura titulada *Redes sociales y construcción de la identidad en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Particular Santísima Virgen de las Mercedes*, el objetivo principal fue describir la relación de las redes sociales y la formación de la identidad en los alumnos de secundaria. Para ello se utilizó un enfoque cuantitativo. Los resultados revelaron que el 51% de los estudiantes usa las redes sociales a veces, mientras que el 28% las usa siempre, y un 21% no muestra una preferencia clara por ninguna red social. Además, se encontró que el 52% de los participantes tiene un nivel medio de identidad, el 26% muestra un nivel alto, y 22% presenta un nivel bajo de identidad.

Valencia y Tacca (2020), en su tesis para obtener el título de segunda especialidad a la que denominó *Uso de las redes sociales y la identidad cultural de los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Libertador Castilla*, Presentó como objetivo general, determinar la relación entre el uso de las redes sociales y la identidad cultural de los estudiantes. En este caso los resultados se presentaron por variables, para el caso de redes sociales, los resultados fueron: el 47,2% tiene un nivel alto en uso de redes sociales, el 27,8% tiene un nivel medio y el 25% un nivel bajo; en cuanto a la dependencia psicológica, el 50 %de los estudiantes presenta un nivel alto, 27,8% un nivel medio y el 22,2% un nivel bajo. En cuanto a la variable de identidad cultural, los resultados obtenidos fueron: el 44,4% de los estudiantes tiene un nivel bajo de identidad, el 27,8% un nivel medio y el 27,8 % un nivel alto.

Quispe (2023), en su tesis denominada *El impacto de las redes sociales en la formación de la identidad personal y cultural en estudiantes de la Institución Educativa Simón Bolívar de CPM Santa Cruz de la provincia de Candarave, 2023*, tuvo como objetivo general determinar el impacto de las redes sociales en la formación de la identidad personal y cultural en estudiantes, y como objetivos específicos: identificar el nivel de uso de las redes sociales en estudiantes, identificar el nivel de identidad personal y cultural, determinar el impacto de los intereses comunes de la red social en la formación de la identidad personal y cultural y determinar el impacto del contenido de Facebook en la formación de la identidad personal y cultural. La metodología de este estudio es cuantitativa. Los resultados señalaron que las redes sociales producen un impacto significativo de nivel moderado en la formación de la identidad cultural y personal en estudiantes.

2.1.3. Locales

Flores (2023), en su tesis de maestría denominada *Influencia de las redes sociales en los procesos cognitivos de las estudiantes en el área de comunicación del 2° grado de secundaria*

de la Institución Educativa Pública “Juan XXIII” Cajamarca 2021 buscó principalmente entender como las redes sociales Facebook y WhatsApp afectan los procesos cognitivos de las estudiantes de segundo grado de secundaria en el área de comunicación de la Institución Educativa JUAN XXI durante el año 2021. La metodología utilizada en este estudio fue de tipo aplicada, con un nivel de investigación explicativo y un método hipotético deductivo. Los resultados finales indicaron que el uso de las redes sociales tiene un impacto importante en los procesos cognitivo de las estudiantes, y que estas plataformas pueden ser vistas como un recurso educativo y como herramienta complementaria para enriquecer la calidad de la educación.

Tras una exhaustiva búsqueda de antecedentes a nivel local, explorando repositorios como Redalyc, Scielo, Alica, Scopus, Dialnet, y otros más, no se encontraron estudios actuales referente al tema de las variables en cuestión, en el ámbito Cajamarquino. Por lo tanto, se concluyó que la presente investigación es la primera en relacionar dichas variables para hacerlas objeto de estudio.

2.2. Bases Teóricas

1. Teoría de la sociedad red de Manuel Castells (1996)

La teoría de la sociedad red propuesta por Manuel Castells es una de las explicaciones más importantes sobre cómo la tecnología y el internet han cambiado la forma en que las personas se relacionan, se informan y construyen su identidad en la sociedad actual.

Esta teoría ayudó a entender como las redes sociales afectan a los jóvenes; Castells explicó que la sociedad actual funciona como una red, donde todos estamos conectados mediante un flujo de información; no obstante, lo significativo de esta red es que no tiene un centro, es flexible y adaptable a los cambios. Esta forma de organización influye en quiénes son, cómo se relacionan, y cómo aprenden los individuos; es por ello que, al tener acceso a cada información y al participar en redes virtuales, los jóvenes cambian su forma de ver el mundo y comportarse. Por ello, para el autor

las redes sociales no son solo una manera de comunicarse, sino que también están creando una nueva conducta social, con nuevas formas de poder y organización; es decir, se conectan y crean comunidades en línea como una forma de diversión, pero se debe tener cuidado con la privacidad, la manipulación y la polarización de opiniones.

Esta teoría plantea que las redes sociales son una fuente de poder con influencia en las decisiones de los jóvenes, siendo esta afirmación muy importante para el desarrollo de esta investigación, ya que si las redes sociales tienen tanta influencia entran directamente a moldear la cultura de los jóvenes, quienes pasan la mayor parte de su tiempo en ellas. La idea de la interacción por nodos que menciona el autor sugirió que una persona se puede conectar desde un punto A hasta un punto B, y en tiempos actuales esos puntos pueden fácilmente estar en continentes diferentes sin importar los límites fronterizos.

Esta teoría fue muy valiosa para la investigación, ya que no solo ofreció una versión amplia de cómo funcionan las redes sociales, sino que también ayudó a entender la relación entre estas plataformas digitales y el comportamiento de las personas influenciadas por ellas. Con esta idea se logró comprender mejor cuán influenciados están los jóvenes y adolescentes hoy en día, y como estas nuevas relaciones logran disminuir la conexión con su propia identidad cultural; es decir que, al tener contacto con mundos diferentes pueden adquirir experiencias antes desconocidas, lo que los lleva a olvidar sus propias raíces.

En este contexto, las redes sociales digitales (como Facebook, Instagram, TikTok, etc) se convierten en espacios donde los individuos no solo se comunican, sino que también comparten valores, costumbres, ideas y formas de ver el mundo. A través de estas plataformas, los jóvenes interactúan constantemente con contenidos culturales diversos, tanto locales como globales.

Por ello, la teoría de Castells ayuda a comprender que la identidad cultural de los estudiantes ya no se desarrolla únicamente en espacios físicos, sino también en entornos digitales interconectados, donde las redes sociales influyen en la manera en que los jóvenes perciben su cultura, se identifican con determinados grupos y construyen su sentido.

Finalmente, la teoría de la sociedad red de Manuel Castells permite llenar varios vacíos que las teorías tradicionales no lograban explicar completamente, especialmente en el contexto actual marcado por el uso de Internet y plataformas como Facebook, Instagram y TikTok, tales como: Vacío sobre el papel de la tecnología en la identidad cultural, dado que, las teorías clásicas de la cultura solían centrarse en factores como la familia, la comunidad o las instituciones educativas. Sin embargo, no explicaban cómo las tecnologías digitales influyen en la construcción de la identidad cultural.

La teoría de la sociedad red llena este vacío al explicar que la tecnología y las redes digitales se han convertido en espacios centrales donde los individuos construyen, expresan y transforman su identidad, el vacío sobre la interacción cultural global, puesto que antes se entendía la cultura principalmente desde un contexto local o nacional. Sin embargo, con la expansión de internet las personas están constantemente expuestas a múltiples culturas. La teoría de Castells explica cómo las redes globales permiten la circulación de símbolos, valores y prácticas culturales, generando procesos de mezcla cultural que influyen en la identidad de los jóvenes. Por último, el vacío sobre las nuevas formas de socialización, porque las teorías tradicionales explicaban la socialización a través de la familia, la escuela o el entorno social cercano. No contemplaban el papel de los espacios digitales. La sociedad red permite comprender que las redes sociales digitales se han convertido en nuevos espacios de socialización, donde los estudiantes interactúan, comparten

experiencias y forman comunidades virtuales que influyen en sus valores y percepciones culturales.

2. Teoría del materialismo cultural de Marvin Harris (1979)

La teoría del materialismo cultural, propuesta por el antropólogo estadounidense Marvin Harris, constituye una de las perspectivas más importantes dentro de la antropología y la sociología para comprender cómo se desarrollan las culturas humanas. Esta teoría sostiene que las prácticas culturales, las creencias, los valores y las formas de identidad de una sociedad no surgen únicamente de las ideas o pensamientos de las personas, sino que están profundamente influenciadas por las condiciones materiales en las que viven.

Esta teoría busca explicar las similitudes y diferencias entre las culturas humanas a través del análisis de las condiciones materiales de vida. El materialismo cultural postula que la infraestructura, compuesta por los modos de producción y reproducción, es el factor determinante en la organización social y la ideología de una sociedad. Esta infraestructura incluye aspectos como el clima, la geografía, la tecnología y la demografía, que influyen en la forma en que las personas obtienen alimentos, producen bienes y se reproducen. A partir de esta base material, se desarrolla la estructura social, que abarca la organización económica, política y social de la sociedad. Finalmente, la superestructura, que incluye la ideología, los valores, las creencias y las expresiones artísticas, refleja y legitima las relaciones sociales y económicas subyacentes. Harris argumenta que, al comprender las condiciones materiales de vida de una sociedad, se logra entender mejor sus prácticas culturales y sus sistemas de creencias.

Asimismo, el materialismo cultural ayuda a comprender los procesos de globalización cultural que se desarrollan a través de las redes sociales. La facilidad con la que circula la información en el entorno digital permite que los estudiantes tengan acceso a una gran diversidad

de contenidos culturales provenientes de distintas partes del mundo. Esta interacción constante con diferentes culturas puede generar tanto procesos de enriquecimiento cultural como posibles tensiones entre la cultura local y las influencias externas.

En este sentido, el presente estudio guardó una relación fundamental con el materialismo cultural en cuanto a la importancia de las condiciones materiales en la formación de la cultura. En este caso, las redes sociales son consideradas como una nueva forma de infraestructura tecnológica que influye en la manera en que los estudiantes interactúan, se comunican y construyen su identidad. Al igual que la infraestructura material tradicional, las redes sociales imponen ciertas restricciones y ofrecen ciertas oportunidades que moldean las prácticas culturales y las relaciones sociales. La estructura social en este contexto se refiere a las comunidades virtuales, los grupos de interés y las jerarquías que se forman en las redes sociales, mientras que la superestructura se manifiesta en las normas, los valores y las representaciones que circulan en estos espacios digitales. Así, el materialismo cultural proporciona un marco teórico para analizar cómo las redes sociales, como infraestructura tecnológica, actúan en la formación de la identidad cultural de los estudiantes, entendiendo que esta identidad no es un fenómeno aislado, sino que está arraigada en las condiciones materiales de vida respaldadas por la tecnología digital.

Esta teoría aportó al estudio una perspectiva crítica y sistemática para analizar la influencia de las redes sociales en la identidad cultural de los estudiantes. En primer lugar, permitió identificar y analizar los factores materiales específicos de las redes sociales que influyen en la construcción de la identidad, como los algoritmos, las interfaces, las herramientas de comunicación y las plataformas de contenido. En segundo lugar, proporcionó un marco para comprender cómo estos factores materiales interactúan con las estructuras sociales y las ideologías dominantes en la sociedad, como el consumismo, el individualismo y la cultura de la celebridad, para moldear la

identidad de los estudiantes. En tercer lugar, el materialismo cultural ayudó a evitar explicaciones simplistas o idealistas de la influencia de las redes sociales, al enfatizar la importancia de las condiciones materiales y las relaciones de poder en la formación de la cultura.

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS Y METODOLOGÍA

3.1. Hipótesis

a. Hipótesis general

Existe una influencia positiva y significativa del uso de las redes sociales en la identidad cultural de los estudiantes de la Institución Educativa secundaria Ampudia Figueroa del Centro Poblado de Puylucana 2025.

3.1.1. Operacionalización de variables

Tabla 1

Matriz operacional de la hipótesis

Título de la investigación: Influencia de las redes sociales en la identidad cultural de los estudiantes de la I.E secundaria Ampudia Figueroa del Centro Poblado de Puylucana 2025.					
Hipótesis	Variab les	Dimensiones	Indicadores	Escala de medició n	Fuente de recolección de datos
Hipótesis General: Existe una influencia positiva y significativa del uso de las redes sociales en la identidad cultural de los estudiantes de la I.E secundaria Ampudia Figueroa del Centro Poblado de Puylucana 2025	Redes sociales	Frecuencia de uso	_ Frecuencia que se acceden a redes sociales durante la mañana _ Frecuencia que se acceden a redes sociales durante la tarde _ Frecuencia que se accede a redes sociales durante la Noche	Ordinal: Nunca, casi nunca, a veces, casi siempre, siempre).	Cuestionari o
		Propósito del uso de redes Sociales	_ Para fines educativos _ Para entretenimiento _ Para socialización.		
		Impacto en la vida diaria	_ Influencia en actividades diarias _ Impacto en el estado de ánimo _ Uso en interacciones Sociales		
	Identi dad cultur al	Pertenencia y conexión	_ Sentimiento de pertenencia. _ Práctica de las tradiciones culturales. _ Conexión con personas de tu misma Cultura		
		Valores y creencias	_ Importancia que se le da a los valores tradicionales de la cultura. _ Influencia de las creencias culturales en la toma de decisiones. _ Cambio en la percepción de Tradiciones		
		Interacción con otras culturas	_ Grado de integración o asimilación a otras culturas. _ Actitud hacia otras culturas. _ Apertura a nuevas perspectivas		

3.2. Metodología de la investigación

3.2.1. Tipo de investigación

La investigación por su alcance o nivel es de tipo explicativa, pues de acuerdo con Sampieri (2014), determina que la investigación explicativa tiene como principal objetivo determinar las causas de los fenómenos. Sin embargo, este tipo de investigación no solo suscribe o predice, sino que trata de responder al porqué de los hechos, asociando las relaciones de causalidad entre variables. Así mismo la investigación es de tipo básica ya que solo busca recopilar y estudiar un fenómeno.

3.2.2. Diseño de investigación

La investigación tiene un diseño no experimental, puesto que se realizó una observación estructurada de las variables uso de redes sociales y aspectos de la identidad cultural; esto se realizó sin manipulación alguna por parte del investigador, por lo que, la información se recopiló tal y como se presentó en el contexto natural de los estudiantes de la I.E secundaria Ampudia Figueroa del centro poblado de Puylucana 2025.

3.2.3. Método

“Para la investigación, se empleó el método hipotético-deductivo. Este método se centra en la formulación de una hipótesis, que deriva de teorías preexistentes o de la observación de datos empíricos; mediante esta hipótesis, se deducen predicciones que son contrastadas con la evidencia empírica; así mismo, la correspondencia entre las predicciones y la evidencia permite validar o refutar la hipótesis; en caso de contradicción, la hipótesis se ajusta o se formula una nueva. Este proceso interactivo permite una aproximación progresiva a la comprensión del fenómeno estudiado. (Rodríguez y Pérez 2017”.

Por tanto, este método contribuyó a determinar la influencia de las redes sociales en el desarrollo de la identidad cultural de los estudiantes de la I.E Secundaria Ampudia Figueroa del Centro Poblado de Puylucana 2025. Es por ello que, parte de enunciados generales sobre la identidad cultural y la influencia de las redes sociales para derivar predicciones específicas que han sido respectivamente contrastadas con los datos obtenidos. El análisis está centrado en la relación entre la influencia de las redes sociales digitales y las manifestaciones de la identidad cultural en este contexto particular.

3.2.4. Unidad de análisis y observación

3.2.4.1. Unidad de análisis

La unidad de análisis de la investigación fue la I.E secundaria Ampudia Figueroa del Centro Poblado de Puylucana.

3.2.4.2. Unidad de observación

Las unidades de observación correspondieron a los estudiantes de la I.E Ampudia Figueroa del Centro Poblado de Puylucana.

3.2.5. Población y muestra

a. Población

La población se constituyó por la totalidad de los estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa Ampudia Figueroa, dicha población correspondió a un total de 139 alumnos.

b. Muestra

En la presente investigación, no se requirió la selección de una muestra, ya que se trabajó con la totalidad de la población estudiantil del nivel secundario. Esta decisión metodológica

permitió obtener una visión comprehensiva y detallada de la influencia de las redes sociales en la identidad cultural de los estudiantes en el contexto específico de la Institución Educativa.

3.2.6. Técnica e instrumento de recojo de información

3.2.6.1. Técnica

a. Encuesta

Kuznik, Hurtado y Espinal (2010), señalan que la encuesta es una técnica de recojo de datos; es decir, una forma particular y práctica de un mecanismo de investigación, la cual se ubica en los diseños no experimentales de investigación empírica propios de la estrategia cuantitativa, esto ayuda a estructurar y cuantificar los datos encontrados, además integrar los resultados de toda la población estudiada, también recoge datos según un protocolo establecido, seleccionando la información de interés, mediante preguntas en forma de cuestionario, afirma.

Arias (2006), define a la encuesta como una herramienta metodológica que se emplea para reunir información de manera escrita mediante un conjunto de interrogantes que están en un formato impreso, siendo autoadministrado ya que el participante lo completa sin la ayuda de un encuestador.

En este sentido, en la investigación se empleó la encuesta dirigida a los estudiantes de la I.E. Ampudia Figueroa los cuales se encuentran en un rango de edad de 12 a 17 años, esto ayudó a recabar información cuantitativa respecto a la influencia de las redes sociales en la identidad cultural en los estudiantes.

3.2.6. Instrumento

a. Cuestionario

Se optó por un cuestionario con escala de Likert, por su reconocida eficiencia para generar datos que pueden ser procesados de forma precisa, esto brindó a los estudiantes la oportunidad de manifestar su nivel de acuerdo o desacuerdo con diversas afirmaciones vinculadas al uso de redes sociales y a su identidad cultural; además, de esta manera se logró simplificar la obtención de datos cuantitativos que han podido ser contrastados y analizados de manera ordenada y que se han aplicado a los 139 estudiantes de la I.E Ampudia Figueroa.

Tabla 2

Estructura de la encuesta

Sección	Nombre de la sección	Dimensiones	Nº de preguntas
Sección 1	Redes sociales	Frecuencia de uso	3
		Propósito del uso de las redes sociales digitales	3
		Impacto en la vida diaria	3
Sección 2	Identidad cultural	Pertenencia y conexión	3
		Valores y creencias	3
		Interacción con otras culturas	3

3.2.7. Procesamiento y análisis de resultados

El procesamiento de los datos se realizó mediante la organización y codificación de la información obtenida a través de la encuesta, utilizando los programas Microsoft Excel y SPSS. Para el análisis estadístico, se aplicaron diferentes pruebas con el fin de verificar las hipótesis planteadas en la investigación.

Primero, se realizó una prueba de normalidad mediante el método de Kolmogorov-Smirnov, con el objetivo de determinar si los datos seguían una distribución normal, lo cual es un requisito para seleccionar las pruebas estadísticas apropiadas. Los resultados de esta prueba indicaron que los valores de p fueron menores a 0.05, por lo que se concluyó que los datos no seguían una distribución normal, por lo que se optó por emplear pruebas no paramétricas.

Posteriormente, se utilizó la prueba de correlación de Pearson para analizar la relación lineal entre las variables principales, en particular, entre el uso de las redes sociales digitales y la identidad cultural. La correlación permitió determinar la intensidad y dirección de la relación entre estas variables.

Finalmente, se aplicó un modelo de regresión lineal para evaluar el efecto de las redes sociales digitales sobre la identidad cultural. La regresión permitió identificar el grado de influencia de una variable sobre otra, así como la significancia estadística de dicha relación.

La tesis examina la influencia de las redes sociales digitales en la identidad cultural de 139 estudiantes de la I.E secundaria Ampudia Figueroa en Puylucana, Cajamarca, mediante un diseño cuantitativo no experimental con encuesta en escala Likert. El capítulo IV presenta resultados descriptivos por dimensiones y totales, junto con análisis inferenciales como normalidad, evaluación y regresión lineal. A continuación se elabora de manera amplia el tópico “análisis de resultados”, expandiendo los momentos descriptivos (frecuencias, medios, gráficos)

e inferenciales (pruebas estadísticas, interpretación causal), integrando datos de la tesis para una visión integral.

Los resultados descriptivos revelan patrones claros en el uso de redes sociales y la identidad cultural, procesados con Excel y SPSS a partir de 18 ítems divididos en dimensiones. Para redes sociales, el uso frecuente domina: 57% accede "a veces" (mañana/tarde), 39% "casi siempre" en totales, con énfasis en entretenimiento (46% "a veces", 22% "casi siempre") y fines educativos (32% "casi siempre/siempre"). En identidad cultural, respuestas moderadas prevalecen (48% "a veces" en totales), con fortalezas en interacción cultural (24% "casi siempre" desarrollan actitud positiva hacia otras culturas) y debilidades en pertenencia (42% "a veces" fortalecen sentido de comunidad).

3.2.8. Aspectos éticos de la investigación

Se siguieron rigurosamente principios éticos para asegurar la validez del estudio y el respeto a los participantes. Inicialmente, se presentó una solicitud oficial dirigida a la Institución Educativa para conseguir el acceso a los espacios y el acceso a los estudiantes matriculados dentro de este centro de estudios; posterior a ello, se contó con la respuesta autorizante por parte de la dirección de la Institución Educativa Ampudia Figueroa en el que se avaló el desarrollo del proceso dentro de sus marcos normativos.

Se aseguro la confidencialidad y privacidad de la información recolectada, almacenando datos de manera segura y accesible solo para los investigadores involucrados dentro de esta investigación. Se aplicaron criterios de transparencia y honestidad en el procesamiento y análisis de información, evitando manipulación o alteración de resultados. Finalmente se utilizaron citas y referencias adecuadas, para de esta manera poder garantizar la originalidad del trabajo y evitar el plagio.

3.2.9. Matriz de consistencia metodológica

Tabla 3

Matriz de consistencia metodológica de la investigación

Título de la Investigación: Influencia del as Redes Sociales en la Identidad Cultural De Los Estudiantes de la I.E. Secundaria Ampudia Figueroa Del Centro Poblado De Puylucana 2025.								
Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Fuente de recolección de datos	Metodología a a	Población y muestra
¿Cómo influye el uso de las redes sociales en la identidad cultural de los estudiantes de la I. E Secundaria Ampudia Figueroa del centro poblado de Puylucana 2025?	Objetivo general: Analizar la influencia de las redes sociales en la identidad cultural de los estudiantes de la I.E secundaria Ampudia Figueroa del centro poblado de Puylucana 2025.	Hipótesis general Existe una influencia positiva y significativa del uso de las redes sociales en la identidad cultural de los estudiantes de la I.E Secundaria Ampudia Figueroa del centro Poblado de Puylucana 2025	Redes sociales d	Frecuencia de uso	_Frecuencia que se accede a redes sociales durante la mañana. - Frecuencia que se accede a redes sociales durante la tarde -Frecuencia que se accede a redes sociales durante la noche	Cuestionario	Método hipotético deductivo	Se trabajó con 139 estudiantes, lo cual es equivalente a todo el grupo estudiantil de la I.E. Ampudia Figueroa Dado que se ha optado por incluir a la totalidad de la población estudiantil en el estudio, no se requerirá la selección de una muestra
	Propósito del uso de redes sociales			-Para fines educativos. - Para entretenimiento. - Para socializar.				
	Impacto en la vida diaria			- Influencia en actividades diarias. - Impacto en el estado de ánimo. - Uso en interacciones sociales.				
	Identidad cultural		Pertenencia y Conexión	-Sentimiento de pertenencia. - Práctica de las tradiciones culturales. -Conexión con personas de su misma cultura	Cuestionario			
Valores y Creencias		- Importancia que se le da a los valores tradicionales de la cultura. -Influencia de las creencias culturales en la toma de decisiones. -Cambio en la percepción de tradiciones						
Interacción con otras culturas		-Grado de integración o asimilación a otras culturas. -Actitud hacia otras culturas. -Apertura a nuevas perspectivas						

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

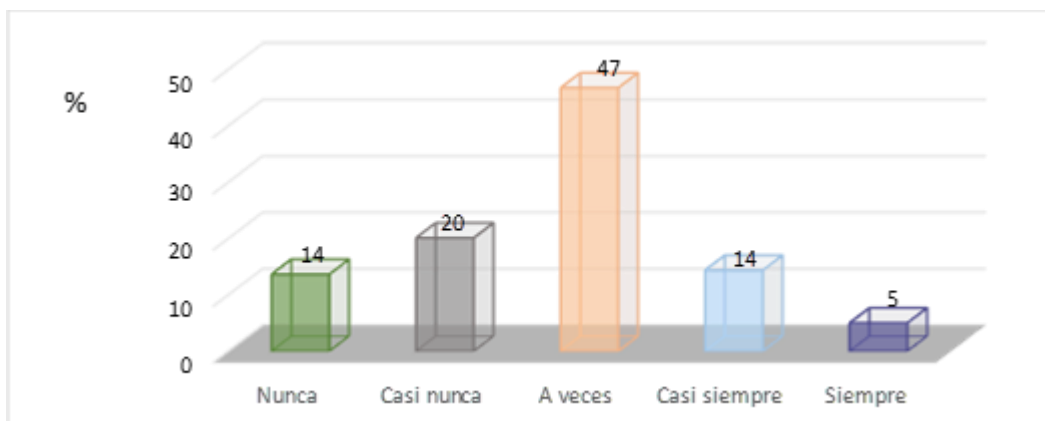
4.1. Resultados por dimensiones de las variables investigadas

4.1.1. Variable 1: Redes sociales

4.1.1.1. Dimensión: Frecuencia de uso

Figura 1

Frecuencia de acceso a redes sociales durante la mañana

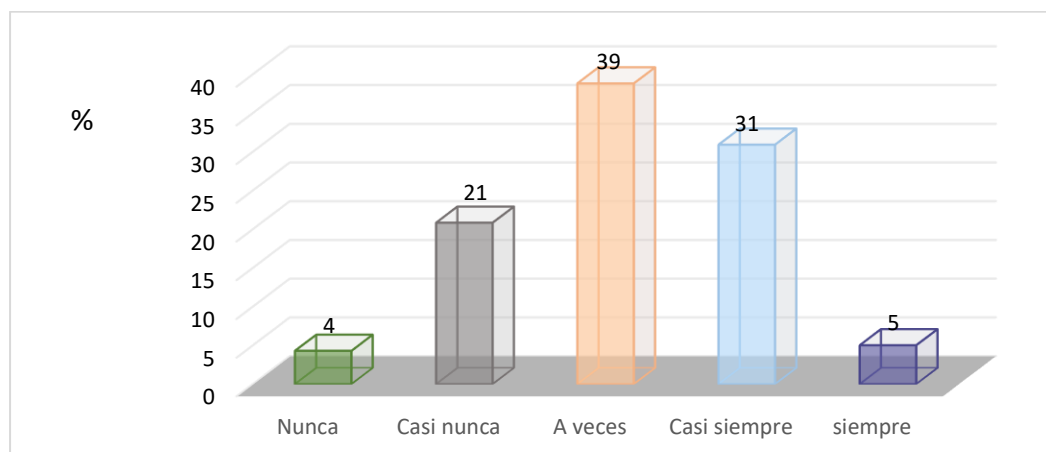


La figura muestra que la frecuencia de uso de redes sociales digitales durante la mañana entre los estudiantes del colegio Ampudia Figueroa es variable. La mayoría de los encuestados, es decir la equivalente a un 47%, indica que utiliza las redes sociales a veces durante la mañana, lo que indica un uso moderado, mas no constante. El 20% señala que casi nunca accede a estas plataformas en la mañana, lo cual indica una priorización de otras actividades o una menor disponibilidad de tiempo. En este sentido, solo un pequeño porcentaje de los estudiantes afirma usar las redes sociales siempre, durante la mañana, obteniendo un total de 5 %. Estos datos proponen que, si bien las redes sociales tienen cierta presencia en la rutina matutina de los estudiantes, no

representa una actividad prioritaria para los estudiantes, quienes ponen por encima de las redes sociales sus actividades personales y distintas al mundo tecnológico.

Figura 2

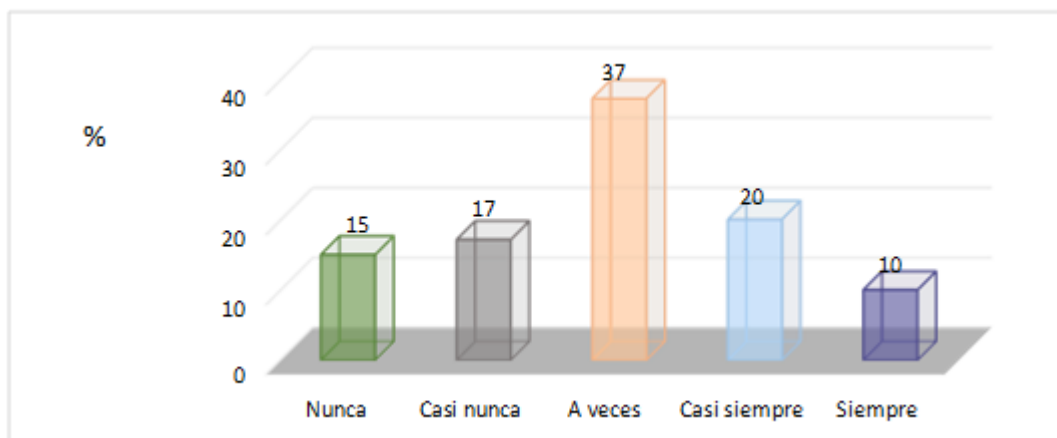
Frecuencia de acceso a redes sociales durante la tarde



Las barras que representan la frecuencia del uso de redes sociales digitales durante la tarde entre los estudiantes de colegio Ampudia Figueroa muestra una actividad de uso más frecuente y distribuida, al menos si se lo compara con los resultados arrojados en las estadísticas de la mañana. La categoría que resalta en medio de todas es, a veces con un 30% de los estudiantes, lo que indica que una parte significativa los utiliza de manera irregular; sin embargo, es evidente que un 31 % de los estudiantes afirma usar las redes sociales casi siempre durante la tarde, esto indica que por la tarde interrumpen con más continuidad sus actividades para dedicarse a las redes sociales, pero sin que esto ocupe todo el espacio de su tiempo y sin que altere en gran medida su vida y sus actividades; por otro lado, un 21% las usa casi nunca y solo un 4 % declaro no usarlas nunca en este periodo de tiempo. El 5% que resta las utiliza siempre. Estos datos reflejan que la tarde es un momento de mayor actividad en redes sociales para los estudiantes, con una tendencia hacia un uso más regular.

Figura 3

Frecuencia de acceso a redes sociales durante la noche.



En la figura sobre la frecuencia del uso de las redes sociales digitales durante la noche entre los estudiantes del colegio Ampudia Figueroa muestra que la mayoría de los estudiantes, es decir, un 37% utiliza las redes sociales a veces durante la noche, lo que indicó un uso moderado, mas no constante. Un 20% adicional indica que casi siempre accede a estas plataformas en la noche. Lo que pone de manifiesto una integración significativa en sus actividades nocturnas; por otro lado, un 17% casi nunca las usa, mientras que un 15% declaró no usarlas nunca en este periodo, el 10 % restante las utiliza siempre, en este punto cabe señalar un notable aumento en el porcentaje con respecto a la mañana y la tarde, pues para ambos casos el porcentaje aumentó en un 5%; dichos datos ponen en evidencia que la noche es un momento de actividad en redes sociales para un grupo considerable de estudiantes, con una inclinación hacia un uso más frecuente que en la mañana, pero similar al uso de la tarde.

En este sentido, se está de acuerdo de manera limitada con Valencia y Tacca (2020), quien señala que un porcentaje significativo de estudiantes se vincula mediante este tipo de redes sociales comunes, formados por comunidades de individuos ligados por amistad, parentesco o trabajo,

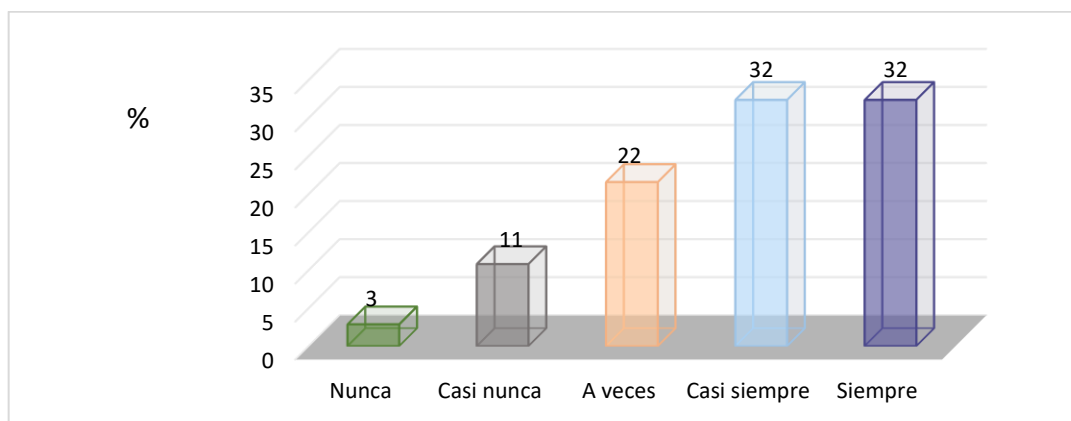
es de esta manera preferentemente que intercambiaban información , organizaban sus actividades, están pendientes de lo que ocurre en su medio, además de poder colgar fotos, música, videos; en cuanto a esta investigación se encontró que un total del 31% de los estuantes hace uso de las redes sociales casi siempre por la tarde, este mismo número representa el pico más alto en cuanto a uso; sin embargo, también se vio un porcentaje elevado del 47 % que lo usa a veces por la mañana, pero este no es muy frecuente a diferencia del casi siempre, pero representa el número mayor a diferencia de por la tarde y noche.

En este contexto, la teoría de la Sociedad Red de Manuel Castells ayudó a entender la manera en que los estudiantes construyen una estructura social en línea, caracterizada por la interconexión y el flujo constante de información. La variación en el uso de redes sociales a lo largo del día, con un pico del 31% por la tarde y un uso moderado del 47% por la mañana, refleja la flexibilidad de esta red, donde los jóvenes modulan su participación según sus actividades y tiempos disponibles. Sumado a esto, la teoría de la estructuración aporta una visión valiosa al destacar cómo los estudiantes, como agentes sociales activos, dan forma a estas estructuras a través de sus prácticas cotidianas. Aunque el uso de las redes varíe, la reiteración de estas prácticas contribuye a la estabilidad o transformación de las normas y expectativas en el entorno digital, lo que impacta en la evolución de la cultura digital y las dinámicas de relación entre los jóvenes.

4.1.1.2. Dimensión uso de las redes sociales

Figura 4

Utilización de redes sociales para fines educativos



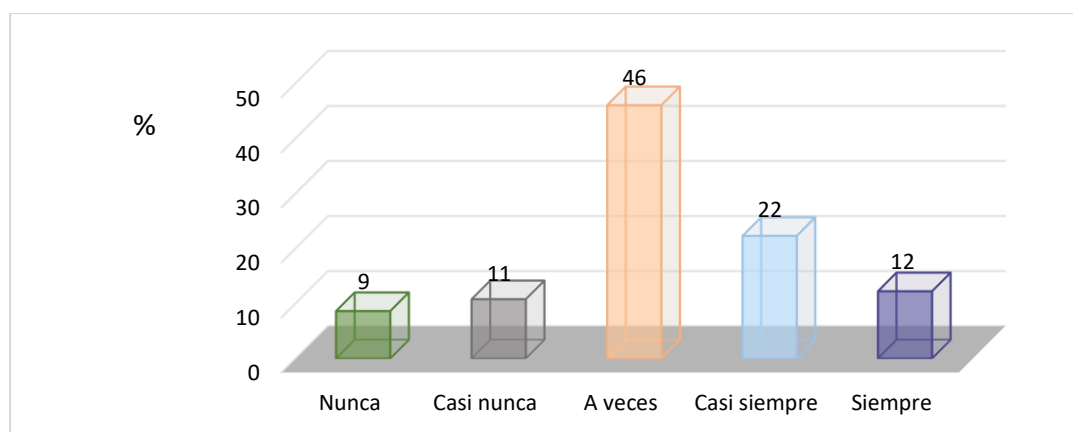
La figura muestra resultados significativos en cuanto al uso de redes sociales con fines educativos, se observa una evidente atracción en las respuestas, con un porcentaje considerable de estudiantes que utilizan las redes para fines educativos. Casi siempre y siempre ambos sosteniéndose con un 32%, esto indica que una gran parte del estudianto a integrado las redes sociales como una herramienta fundamental en su proceso de aprendizaje, ya sea para investigación, tareas o aprendizaje en general; en este sentido, solo un 3% declara no utilizarlas nunca con fines educativos, lo que indica una adopción generalizada de estas plataformas en el ámbito académico. Un 22% las utiliza a veces, mientras que un 11% lo hace casi nunca. La alta frecuencia de uso de casi siempre y siempre, evidencia una adaptación de los métodos de enseñanza y aprendizaje a las nuevas tecnologías y señala también que los estudiantes ven un gran apoyo de las redes para realizar tareas, facilitándoles fundamentalmente el camino hacia la investigación.

Por ello se está de acuerdo con Flores (2023), quien obtuvo como resultado que el uso de las redes sociales tiene un impacto significativo en los procesos cognitivos de las estudiantes, y que

las redes sociales digitales se consideran como un recurso educativo y herramienta complementaria para mejorar la calidad de la educación, esta afirmación se ve reflejada en los resultados obtenidos en esta investigación, dado que el 32 por ciento de los estudiantes dijo que siempre usa las redes sociales para fines académicos y casi siempre obtuvo el mismo porcentaje, estos resultados fueron los números más altos en cuanto a la frecuencia, esto llega a reflejar que con una mayor frecuencia usan las redes sociales para fines de aprendizaje y soporte para la realización de sus tareas.

Figura 5

Utilización de redes sociales para entretenimiento

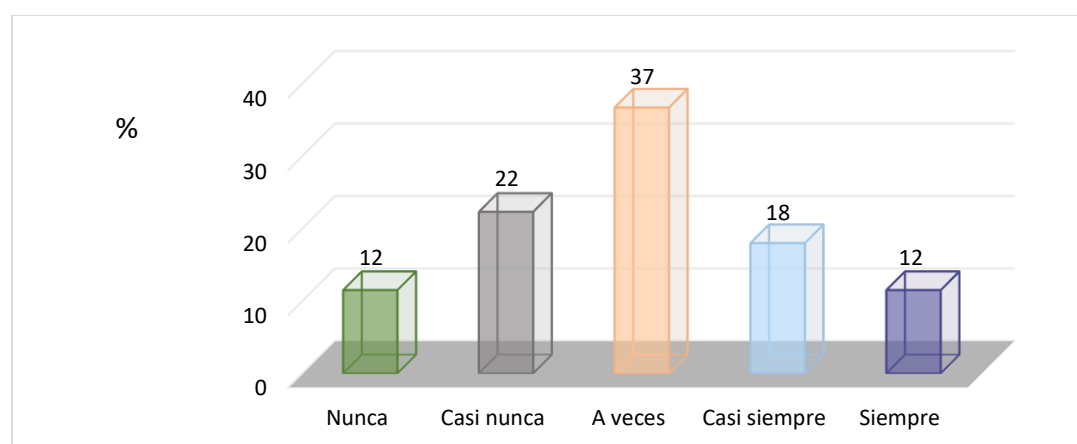


La figura refleja que el uso de redes sociales para entretenimiento, como ver videos o jugar, es una actividad común entre los estudiantes. La categoría más destacada es a veces, con un 46% de los encuestados, lo que indica que una gran parte de los estudiantes utiliza las redes sociales para entretenerse de manera ocasional. Un 22% adicional afirma que casi siempre utiliza las redes sociales para este propósito, lo que refleja una integración frecuente en sus actividades de ocio. En cambio, un 9% declara no utilizarlas nunca para entretenimiento, mientras que un 11% lo hace casi nunca. Solo un 12% las utiliza siempre para este fin. La alta frecuencia de uso a veces y casi siempre indica la gran importancia de las redes sociales como una fuente de diversión y

relajamiento para los estudiantes, así como su papel en la cultura juvenil contemporánea; sin embargo, si se lo compara con el primer apartado que nos habla de educación, la diferencia es considerable oscilando en una distinción de aproximadamente un 20%, solo si se analiza la categoría de siempre.

Figura 6

Utilización de las redes sociales para socializar



La figura muestra que la mayoría de los estudiantes utiliza las redes sociales para socializar, chatear, hacer nuevos amigos o mantener el contacto con sus conocidos, aunque con diferentes niveles de frecuencia. La categoría que más destaca es a veces, con un 37% de los encuestados, lo que indica que una parte considerable de los estudiantes utiliza las redes sociales para socializar de manera ocasional. El 22% adicional afirma que casi nunca utiliza las redes sociales para este propósito, lo que indica una menor integración de estas plataformas en sus actividades sociales. Así mismo, un 12% declara no utilizarlas nunca para socializar, mientras que un 18% lo hace casi siempre y solo un 12% las utiliza siempre para este fin. La alta frecuencia de uso a veces evidencia la importancia de las redes sociales como una herramienta para mantener relaciones y conectarse con otros, aunque no de manera constante.

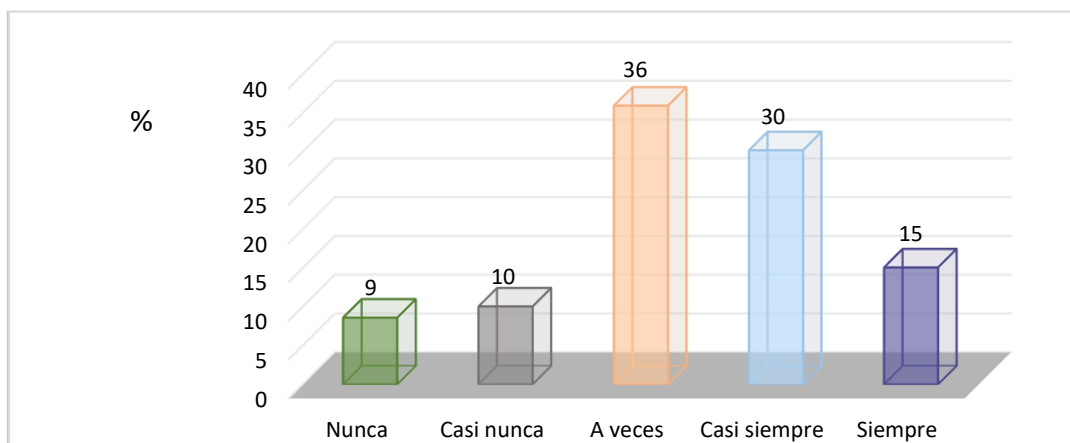
Ante ello, se llega a discrepar con Gomes (2024), el cual obtuvo en sus resultados que la predominación dentro de esta red social era específicamente el entretenimiento, siendo este considerado como el principal motivo de uso; no obstante, de acuerdo a los resultados obtenidos en esta investigación se hallan varias diferencias, esto se debe a que la frecuencia de uso de las redes sociales dentro de las que se encuentra TikTok, en el Centro Poblado de Puylucana se inclina más por un tema educativo, mas no de entretenimiento, si bien esta última opción también fue tomada en cuenta, se encontró que solo a veces lo ocupan para ese fin; en este sentido, un total de 32% lo ocupa siempre para temas académicos, porcentaje que está a la par con la opción de casi siempre, para el caso del entretenimiento la opción a veces fue la que predominó, lo cual deja claro que no es usada con demasiada frecuencia al menos en esta categoría.

En este sentido, los hallazgos sobre la frecuencia de uso de redes sociales revelan una conexión notable con la teoría de la Sociedad Red de Manuel Castells. Si bien el entretenimiento tiene su lugar, el enfoque educativo que predomina en el uso de plataformas como TikTok en Puylucana refleja la capacidad de las redes para trascender fronteras y conectar nodos de conocimiento. La teoría de Castells destaca cómo estas redes configuran la estructura social, y en este caso, se observa cómo los estudiantes las utilizan como herramientas de aprendizaje, más allá del mero entretenimiento. Esta interconexión global facilita el acceso a información y recursos educativos, lo que demuestra el impacto significativo de las redes sociales en la construcción del conocimiento y el desarrollo académico de los jóvenes en esta comunidad. La flexibilidad y adaptabilidad inherentes a la Sociedad Red permiten a los estudiantes integrar estas plataformas en su rutina educativa, aprovechando su potencial para el aprendizaje y la colaboración.

4.1.1.3. Dimensión: Impacto en la vida diaria

Figura 7

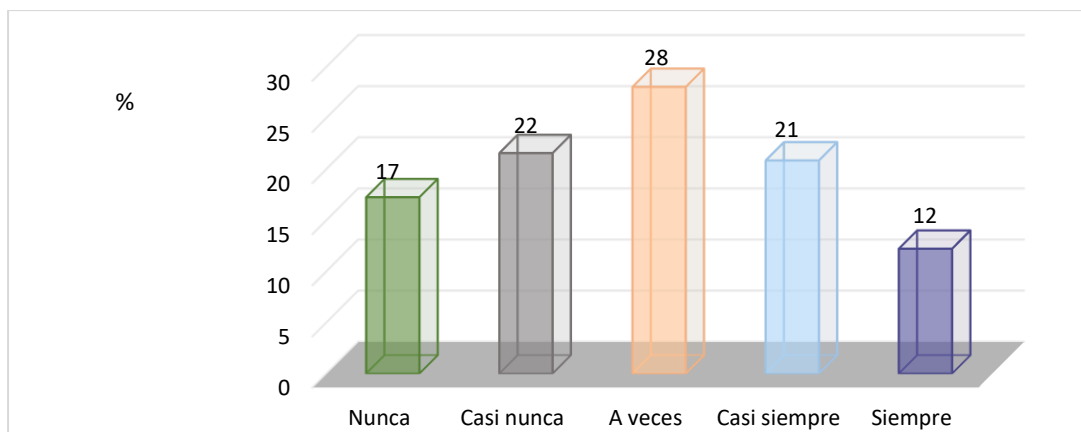
Influencia de las redes sociales en actividades diarias



La figura muestra que la influencia de las redes sociales en las actividades diarias de los estudiantes es considerable. La categoría más destacada es a veces, con un 36% de los encuestados, lo que refleja que una parte importante de los estudiantes experimenta una influencia ocasional de las redes sociales en sus estudios, pasatiempos o responsabilidades. El 30% adicional indica que las redes sociales influyen casi siempre en sus actividades diarias, lo que evidencia una integración frecuente de estas plataformas en la rutina de su día a día. Así mismo, un 9% declara que las redes sociales no influyen nunca en sus actividades diarias, mientras que un 10% lo hace casi nunca. Solo un 15% siente que las redes sociales influyen siempre en sus actividades diarias. La alta frecuencia de influencia a veces y casi siempre refleja la presencia general de las redes sociales en la vida de los estudiantes y su capacidad para afectar diferentes aspectos de su día a día.

Figura 8

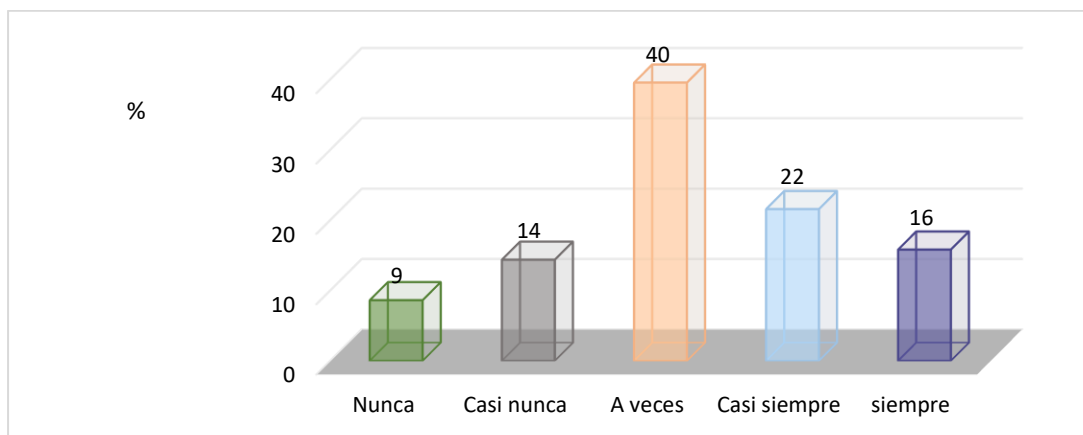
Frecuencia con la que influyen las redes sociales en el estado de ánimo.



La figura deja en evidencia que la influencia de las redes sociales digitales en el estado de ánimo de los estudiantes varía. La categoría más destacada es a veces, con un 28% de los encuestados, lo que indica que una parte importante de los estudiantes experimenta una influencia ocasional de las redes sociales en su felicidad, tristeza o ansiedad. Casi nunca, obtuvo un porcentaje de 22%, mismo que indica una menor integración de estas plataformas en sus emociones. Así mismo, nunca obtuvo un 17%, lo que señala que las redes sociales no influyen en su estado de ánimo, mientras que casi siempre acogió un 21% lo que señala una influencia más frecuente. Solo un 12% siente que las redes sociales influyen siempre en su estado de ánimo. La frecuencia de a veces refleja la naturaleza inestable de las experiencias en línea y su influencia en las emociones de los estudiantes.

Figura 9

Frecuencia con la que influyen las redes sociales en las interacciones sociales (familia, amigos, compañeros)



La figura evidencia que la influencia de las redes sociales en las interacciones sociales de los estudiantes es reveladora. La categoría que más destaca es a veces, con un total de 40% de los encuestados, lo que apunta a que una parte importante de los estudiantes experimenta una influencia ocasional de las redes sociales en sus relaciones sociales. Casi nunca, con un 14%, refleja una menor integración de estas plataformas en sus interacciones sociales. No obstante, nunca, con un 9%, señala que las redes sociales no influyen en sus interacciones sociales, mientras que casi siempre, con un 22%, indica una influencia más frecuente. Solo un 16% siente que las redes sociales influyen siempre en sus interacciones sociales. La alta frecuencia de a veces evidencia la naturaleza combinada de las relaciones sociales de los estudiantes, que combinan interacciones en línea y fuera de ella.

Por ello, se está de acuerdo con Gangoso (2024), dado que en sus resultados definió que las redes sociales desempeñan un papel significativo puesto que: La obtención de likes, la recepción de comentarios, o la visualización de perfiles cercanos o idílicos, moldean la identidad de los

jóvenes, permitiéndoles además socializar con sus pares de manera continua, aumentando sus interacciones, ello contrasta con los resultados del presente estudio que muestran la frecuencia con la que influyen las redes sociales en las interacciones de los jóvenes, obteniendo en este caso que su influencia es de a veces con un total de 40%, casi siempre con un 22% y siempre con un 16 %, las demás opciones entre las cuales se encuentra nunca, y casi nunca se ubican por debajo de estas cifras, esto ayuda a concluir que las interacciones por medio de las redes sociales son reales, pero a medida que aumenta el tiempo en redes, también aumentan sus interacciones.

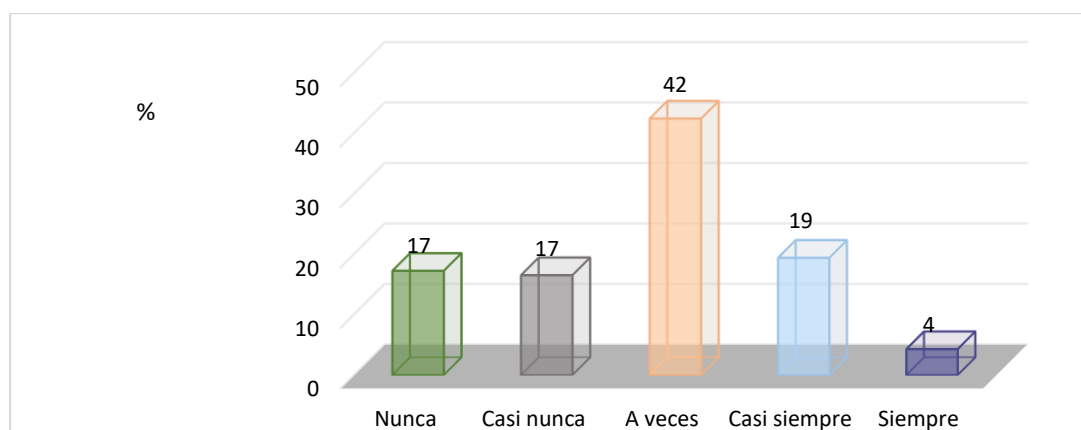
Sin embargo, en este caso se debe de tomar en cuenta que se realizó en un contexto urbano rural, en donde el uso de las redes aún es algo limitado. En este sentido, la teoría del materialismo cultural de Marvin Harris revela que el contexto en el que desarrollen los acontecimientos influye en el desarrollo de la identidad cultural, y en este caso teniendo en cuenta que Puylucana es una zona urbano rural aún se centra en lo tradicional, con una mezcla de redes sociales digitales para algunas de sus actividades.

4.1.2. Variable 2: Identidad cultural

4.1.2.1. Dimensión: Pertenencia y conexión

Figura 10

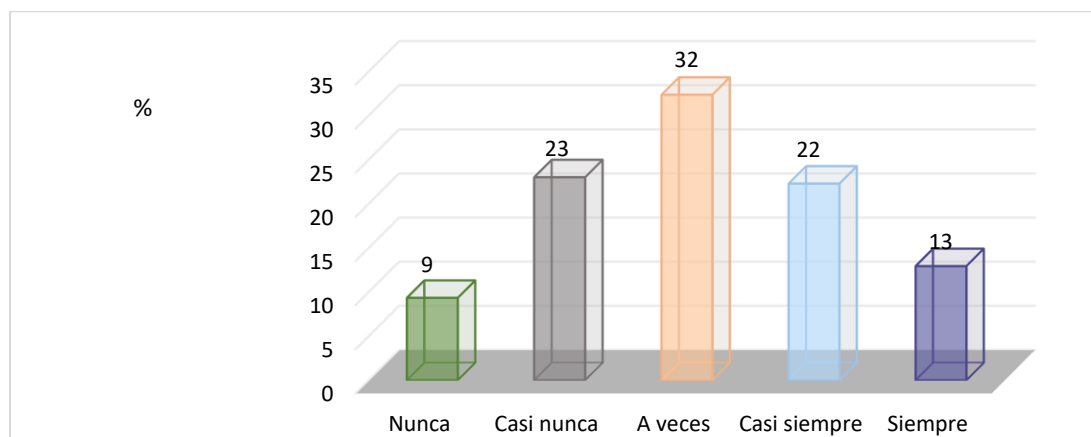
Frecuencia con la que las redes sociales ayudan a fortalecer el sentido de pertenencia a la comunidad o grupo cultural



La figura expone que la mayoría de los estudiantes percibe que las redes sociales digitales a veces les ayudan a fortalecer su sentido de pertenencia a una comunidad o grupo cultural, dicha cuestión se encuentra representada por un 42% de los encuestados. Esto indica que, para una parte importante de los estudiantes, las redes sociales juegan un papel ocasional en la construcción de su identidad cultural y su conexión con grupos afines. Por otro lado, nunca y casi nunca, obtuvieron un total de 17%, lo que indica que una proporción considerable de estudiantes no experimenta este fortalecimiento del sentido de pertenencia a través de las redes sociales. Casi siempre, con un 19%, señala una influencia más frecuente, mientras que siempre, con un 4%, representa la minoría que consistentemente siente que las redes sociales fortalecen su sentido de pertenencia cultural.

Figura 11

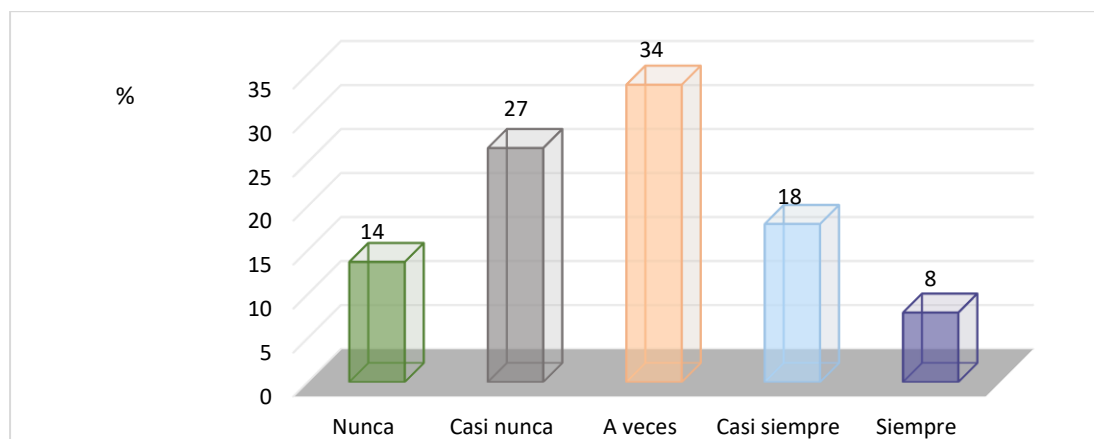
Frecuencia en que se utiliza las redes sociales para participar o informarte sobre las tradiciones culturales de la comunidad



La figura expone que el uso de las redes sociales digitales para participar o informarse sobre tradiciones de la comunidad entre los estudiantes es variable. La categoría que más destaca es a veces, con un 32% de los encuestados, lo que sugiere que una parte importante de ellos utiliza las redes sociales para participar de manera ocasional. Casi nunca, con un 23%, indica una menor frecuencia en el uso de estas plataformas para este propósito. Por otro lado, nunca, con un 9%, señala que las redes sociales no se utilizan para participar, mientras que casi siempre, con un 22%, indica una frecuencia más alta. Siempre, con un 13%, representa a aquellos que consistentemente utilizan las redes sociales para participar.

Figura 12

Frecuencia con que las redes sociales facilitan la conexión con personas que comparten la misma cultura



La figura deja en evidencia que la conexión a través de las redes sociales es variable entre los estudiantes. La categoría más destacada es a veces, con un 34% de los encuestados, lo que sugiere que una parte importante de los estudiantes experimenta una facilitación ocasional de la conexión a través de las redes sociales. Casi nunca, con un 27%, lo cual indica una menor frecuencia en la facilitación de la conexión a través de estas plataformas. Por otro lado, nunca, con un 14%, señala que las redes sociales no facilitan la conexión, mientras que casi siempre, con un 18%, indica una frecuencia más alta. Siempre, con un 8%, representa a aquellos que consistentemente sienten que las redes sociales facilitan la conexión con personas que comparten su misma cultura.

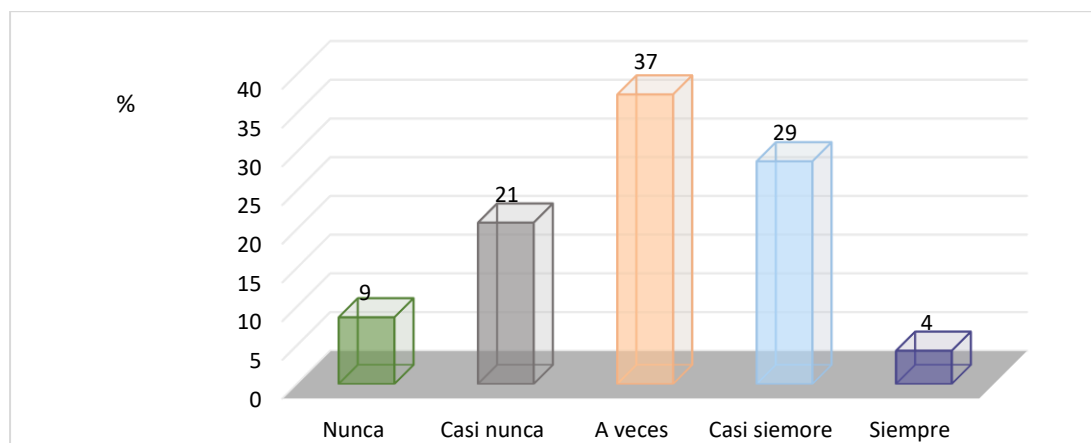
Por ello, se concuerda con Quispe (2023), quien en sus resultados menciona que las redes sociales producen impacto significativo de nivel moderado en la Formación de la Identidad personal y cultural en estudiantes, afirmación que se contrata con lo encontrado en esta investigación, pues pese al nivel moderado de uso de redes sociales si ha influido en cuanto a su identidad cultural, demostrando que, si las redes se consumen con la frecuencia, entonces la identidad cultural se ira poco a poco degradando.

En este sentido, la teoría del materialismo cultural proporciona una definición valiosa para analizar cómo las redes sociales, como infraestructura tecnológica, influyen en la formación de la identidad cultural de los estudiantes. Los resultados de esta investigación, donde la mayoría de los estudiantes percibe que las redes sociales a veces les ayudan a fortalecer su sentido de pertenencia a una comunidad o grupo cultural, sugieren que esta influencia es moderada, pero presente. Al igual que la infraestructura material tradicional, las redes sociales imponen ciertas restricciones y ofrecen ciertas oportunidades que moldean las prácticas culturales y las relaciones sociales. La estructura social en este contexto se refiere a las comunidades virtuales, los grupos de interés y las jerarquías que se forman en las redes sociales, mientras que la superestructura se manifiesta en las normas, los valores y las representaciones que circulan en estos espacios digitales. Así, el materialismo cultural ayuda a comprender cómo las redes sociales, como infraestructura tecnológica, influyen en la formación de la identidad cultural de los estudiantes, entendiendo que esta identidad no es un fenómeno aislado, sino que está arraigada en las condiciones materiales de vida mediadas por la tecnología digital.

4.1.2.2. Dimensión: Valores y creencias

Figura 13

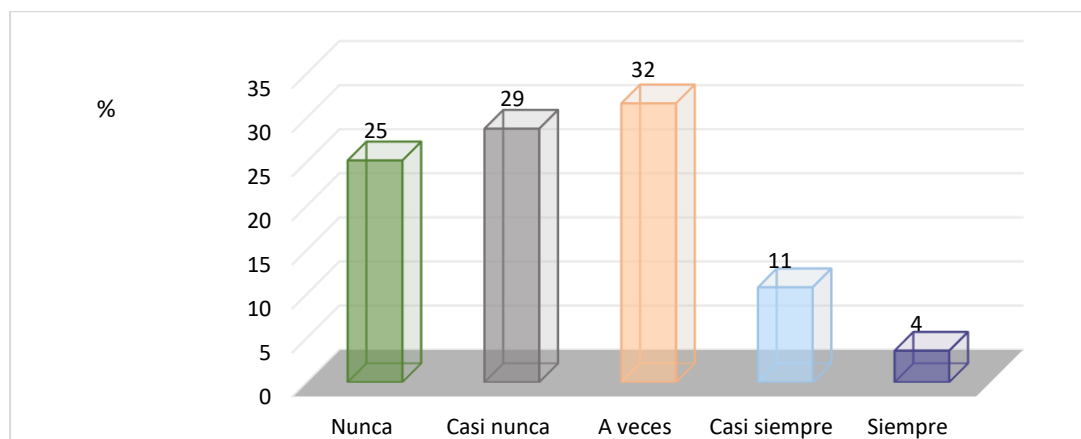
Frecuencia con que las redes sociales influyen en la importancia brindada a los valores tradicionales de la cultura



La figura muestra que la influencia de las redes sociales en la importancia que los estudiantes dan a los valores tradicionales de su cultura varía. La categoría más destacada es a veces, con un 37% de los encuestados, esto indica que una parte importante de los estudiantes experimenta una influencia ocasional de las redes sociales en su valoración de los valores tradicionales. Casi nunca, con un 21%, indica una menor frecuencia en esta influencia. Por otro lado, nunca, con un 9%, señala que las redes sociales no influyen en su valoración de los valores tradicionales, mientras que casi siempre, con un 29%, indica una frecuencia más alta. Siempre, con un 4%, representa a aquellos que sienten que las redes sociales influyen en su valoración de los valores tradicionales.

Figura 14

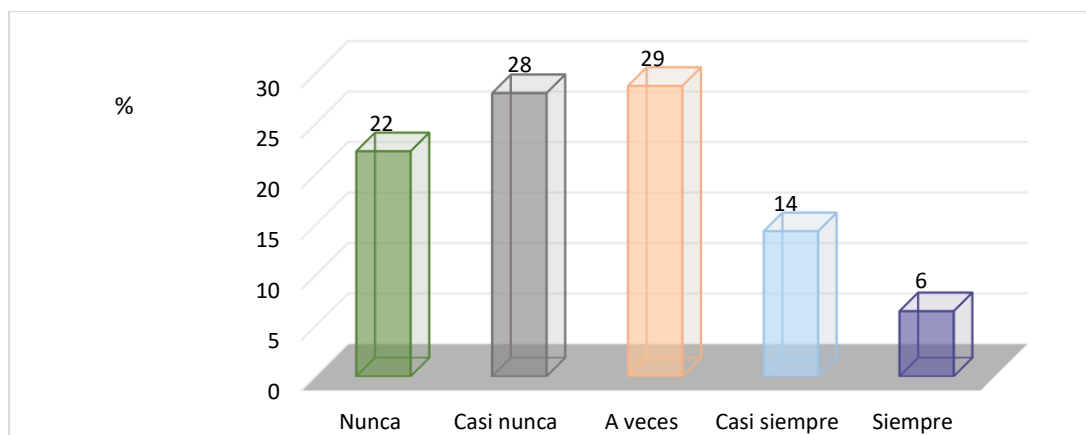
Frecuencia con que las creencias culturales vistas en redes sociales afectan las decisiones personales



La figura señala que la influencia de las creencias culturales que los estudiantes ven en redes sociales en sus decisiones personales es variable. La categoría más destacada es a veces, con un 32% de los encuestados, esto indica que una parte importante de los estudiantes experimenta una influencia ocasional de estas redes sociales en sus decisiones. Casi nunca, con un 29%, indica una menor frecuencia en esta influencia. Sin embargo, nunca, con un 25%, señala que las creencias culturales en redes sociales no influyen en sus decisiones personales, mientras que casi siempre, con un 11%, indica una frecuencia aún menor. Siempre, con un 4%, representa a aquellos que sienten que estas creencias influyen en sus decisiones personales.

Figura 15

Cambios en la percepción de las tradiciones culturales debido a lo que se ve en las redes sociales



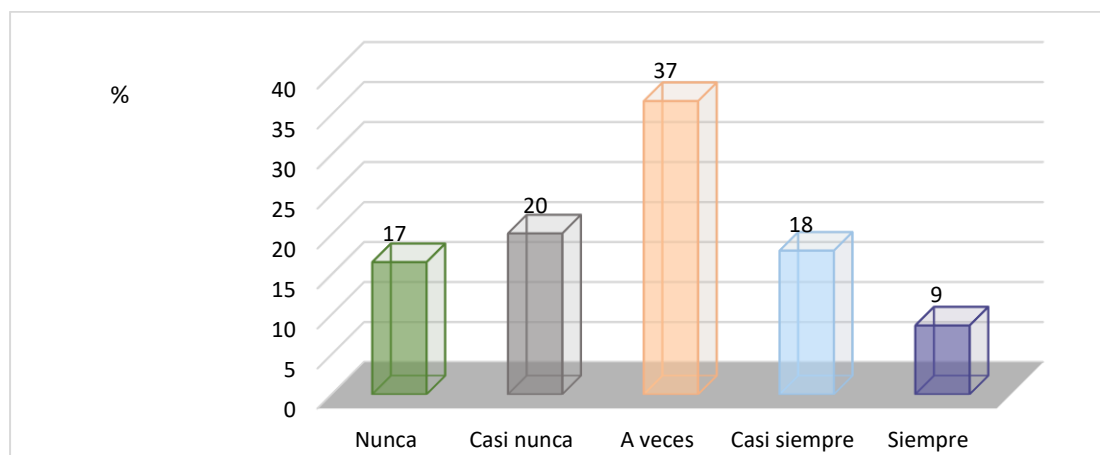
La figura presenta que la percepción de cambio en las tradiciones culturales debido a las redes sociales es variable entre los estudiantes. La categoría más destacada es a veces, con un 29% de los encuestados, lo que señala que una parte importante de los estudiantes experimenta un cambio ocasional en su percepción de las tradiciones culturales debido a lo que ven en las redes sociales. Casi nunca, con un 28%, indica una menor frecuencia en este cambio de percepción. Por otro lado, nunca, con un 22%, señala que no perciben cambios en sus tradiciones culturales debido a las redes sociales, mientras que casi siempre, con un 14%, indica una frecuencia aún menor. Siempre, con un 6%, representa a aquellos que sienten que hay un cambio en su percepción de las tradiciones culturales debido a las redes sociales.

En este sentido, se está de acuerdo García (2020), el concluye que, el uso inadecuado y excesivo de las redes sociales, puede ser perjudicial para la salud mental de jóvenes y adolescentes, ya que por ejemplo puede afectar a sus actitudes de respeto y consideración por ellos mismos y su entorno. En tanto los resultados de esta investigación muestran que mientras haya más exposición a las redes sociales, mayor será el cambio de actitud en cuanto a lo cultural.

4.1.2.3. Dimensión: Interacción con otras culturas

Figura 16

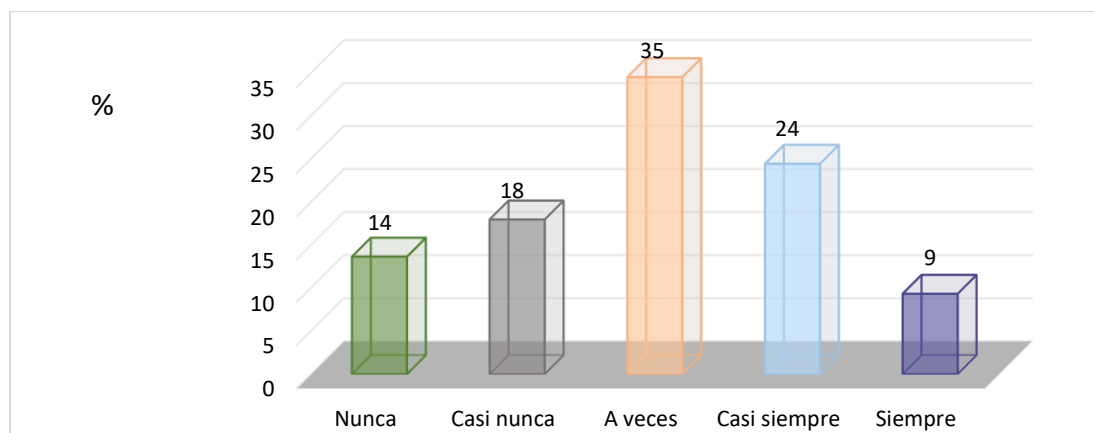
La interacción con contenido de otras culturas en redes sociales enriquece y ayuda a valorar más la propia identidad cultural



La figura muestra que la percepción de enriquecimiento y valoración de la identidad cultural al interactuar con contenido de otras culturas en redes sociales varía entre los estudiantes. La categoría más destacada es a veces, con un 37% de los encuestados, esto refleja que una parte importante de los estudiantes experimenta un enriquecimiento y valoración ocasional de su identidad cultural al interactuar con contenido de otras culturas en redes sociales. Casi nunca, con un 20%, indica una menor frecuencia en este enriquecimiento y valoración. Por otro lado, nunca, con un 17%, señala que no perciben enriquecimiento ni valoración de su identidad cultural al interactuar con contenido de otras culturas en redes sociales, mientras que casi siempre, con un 18%, indica una frecuencia aún menor. Siempre, con un 9%, pertenece a aquellos que sienten que hay un enriquecimiento y valoración de su identidad cultural debido a la interacción con contenido de otras culturas en redes sociales.

Figura 17

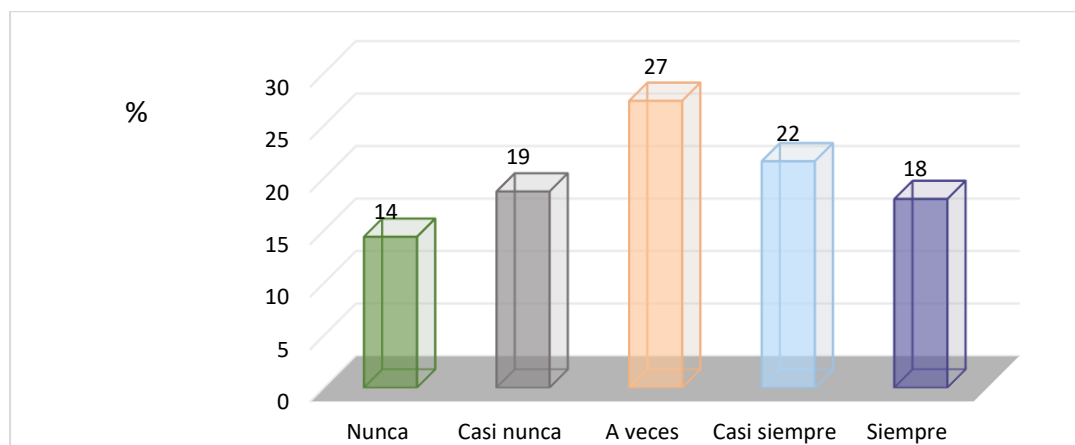
Se considera que las redes sociales han ayudado a desarrollar una actitud más positiva y de respeto hacia las diversas expresiones culturales que se conoce



La figura pone en evidencia que la percepción de ayuda de las redes sociales para desarrollar una actitud más positiva de respeto hacia las diversas expresiones culturales varía entre los estudiantes destacando la categoría de a veces, con un 35% de los encuestados, esto indica que una parte importante de los estudiantes experimenta una ayuda ocasional de las redes sociales para desarrollar esta actitud. Casi nunca, con un 18%, indica una menor frecuencia en esta ayuda. Sin embargo, nunca, con un 14%, señala que no perciben ayuda de las redes sociales para desarrollar una actitud más positiva de respeto hacia las diversas expresiones culturales, mientras que casi siempre, con un 24%, indica una frecuencia aún menor. Siempre, con un 9%, representa a los encuestado que sienten que hay una ayuda de las redes sociales para desarrollar esta actitud.

Figura 18

El uso de redes sociales motiva y ayuda a fortalecer el amor hacia la propia cultura



La figura muestra que la percepción de motivación y ayuda de las redes sociales para fortalecer el amor hacia la propia cultura varía entre estudiantes. La categoría más destacada es a veces, con un 27% de los encuestados, esto indica que una parte importante de los estudiantes experimenta una motivación y ayuda ocasional de las redes sociales para fortalecer el amor hacia su propia cultura. Casi nunca, con un 19%, indica una menor frecuencia en esta motivación y ayuda. Por otro lado, nunca, con un 14%, señala que no perciben motivación ni ayuda de las redes sociales para fortalecer el amor hacia su propia cultura, mientras que casi siempre, con un 22%, indica una frecuencia aún menor. Siempre, con un 18%, alcanza a representar a aquellos que sienten una motivación y ayuda de las redes sociales para fortalecer el amor hacia su propia cultura.

En este sentido, se está de acuerdo con Céspedes y Ramírez (2023), los cuales señalan que el 51% de escolares hace uso de las redes sociales, el 28 % hace uso siempre y el 21% no tienen alguna preferencia. El 52% de escolares tiene un nivel medio en identidad, el 26% un nivel alto de identidad y el 22% presenta nivel bajo de identidad, lo cual represento una correlación positiva entre las dos variables, así pues dentro de esta investigación se encontró que el 24 % de estudiantes casi siempre ha desarrollado una actitud positiva y de respeto hacia otras culturas mostradas por medio de las redes sociales, así como también se encontró que un 22% de los estudiantes considera que

casi siempre el uso de la visualización de nuevas culturas ha contribuido a fortalecer su amor por la suya propia y un 18% considera que este fortalecimiento se da siempre.

4.2. Resultados Totales de las Variables Investigadas

Tabla 4

Redes sociales

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	2	1
Casi nunca	13	9
A veces	67	48
Casi siempre	54	39
Siempre	3	2
Total	139	100

La tabla presenta información relevante sobre el uso de redes sociales digitales entre los estudiantes de la institución Ampudia Figueroa, se observa que una minoría representada por dos estudiantes aclara no utilizar nunca las redes sociales; dicho dato evidencia que la mayoría de la población estudiantil tiene algún tipo de contacto con estas plataformas digitales; por lo que se puede afirmar que la cercanía a las redes en los últimos tiempos es prácticamente total por parte de los jóvenes.

Así mismo se puede observar que un pequeño grupo, aunque igualmente importante, de trece estudiantes indica un uso muy casual, clasificándose, así como usuarios que casi nunca acceden a las redes sociales; sin embargo, la inclinación general apunta hacia un uso más frecuente, dado que la mayoría de los encuestados se divide entre aquellos que utilizan a veces y casi siempre; en este sentido, sesenta y siete estudiantes se identifican con un uso moderado, mientras que cincuenta y cuatro cuentan con una presencia casi constante de las redes sociales en sus vidas.

Finalmente, y aunque en una notable menor proporción, un grupo reducido de tres estudiantes afirma que utiliza las redes sociales digitales siempre. De acuerdo a dichas cifras se logra apreciar que las redes sociales son una parte importante de la vida de la mayoría de los estudiantes de la Institución Educativa Ampudia Figueroa, con números considerables que van desde un uso ocasional hasta una inmersión casi total dentro de las redes sociales, o que al menos estas están presentes en sus días cotidianos.

Tabla 5

Identidad cultural

<u>Frecuencia</u>		<u>Porcentaje</u>
Nunca	7	5
Casi nunca	31	22
A veces	79	57
Casi siempre	22	16
Total	139	100

La tabla presenta datos importantes para determinar la influencia de las redes sociales digitales en la identidad cultural de los estudiantes de la Institución Educativa Ampudia Figueroa; en este sentido, se observa que solo un pequeño porcentaje de estudiantes correspondiente al cinco por ciento que considera que las redes sociales nunca influyen en su identidad cultural; este número indica que, de forma general, las redes sociales tienen algún tipo de influencia en la identidad cultural de la mayoría de los estudiantes.

Sin embargo, es importante destacar que un veintidós por ciento de los estudiantes indica que las redes sociales casi nunca influyen en su identidad cultural; en este sentido, se determina que, si bien existe una influencia general, no es necesariamente constante. La mayoría de los estudiantes distribuyó su respuesta entre las opciones a veces, obteniendo un cincuentaisiete por ciento y casi

siempre con 8un dieciséis por ciento, esto indica que la influencia de las redes sociales en la identidad cultural es variable y depende de diversos factores.

4.3. Prueba de Hipótesis

4.3.1. Resultados inferenciales

Los siguientes resultados fueron expuestos posterior a la aplicación del instrumento con la clara intención de determinar la influencia de las redes sociales en la interculturalidad de los estudiantes de la I.E Ampudia Figueroa del centro poblado de PuyLucana 2025 empleando la escala de medición y la prueba de regresión lineal, de acuerdo con lo que a continuación se presenta.

Se aplicó una prueba de normalidad para el análisis de la distribución de datos, siguiendo las indicaciones mostradas a continuación:

Si el valor de RP es igual o menor a 0,05 se considera una distribución normal, y por lo tanto se aplican pruebas no paramétricas.

Sin embargo, si el valor de P es mayor a 0,05 se aplicarán pruebas paramétricas.

Tabla 6

Prueba de normalidad de datos

	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
V1: Redes Sociales	,254	139	<,001
V2: Identidad Cultural	,314	139	<,001
D1V2: Pertenencia y conexión	,231	139	<,001
D2V2: Valores y creencias	,225	139	<,001
D3V2: Interacción con otras culturas	,294	139	<,001

Nota: Tabla elaborada en base a datos de la encuesta procesada en SPSS versión 2025

Se puede observar que los p valor resultantes fueron menores a 0.05; por lo cual la distribución de datos es normal y por ello se optó por pruebas no paramétricas. En este caso, se

eligió el modelo de regresión lineal como una alternativa de solución a medir el efecto o influencia de una variable en otra.

La prueba de Kolmogorov-Smirnov confirma no normalidad ($p < 0.001$ para ambas variables y dimensiones), justificando pruebas no paramétricas como evaluación de Pearson y regresión lineal. La calificación Pearson $r = 0.572$ ($p = 0.001$) muestra relación lineal positiva moderada entre redes sociales e identidad cultural, indicando que mayor uso se vincula con mayor manifestación cultural ($N=139$).

4.3.2. Comprobación de hipótesis general

H1: Existe una influencia positiva y significativa del uso de las redes sociales digitales en la identidad cultural de los estudiantes de la I.E secundaria Ampudia Figueroa del centro poblado de Puyucana 2025.

Tabla 7

Resultados descriptivos hipótesis general

	Media	Desv. Desviación	N
Redes sociales	3,31	,731	139
Identidad Cultural	2,83	,748	139

Los datos sugieren que, en la métrica que se está evaluando la influencia de las redes sociales tiende a tener valores más altos en promedio, en comparación con la identidad cultural. La desviación estándar es similar en ambas variables, lo que indica una variabilidad comparable en los datos.

Tabla 8*Análisis de correlación hipótesis general*

		Redes sociales	Identidad cultural
Correlación de Pearson	Redes sociales	1,000	,572
	Identidad cultural	,572	1,000
Sig. (unilateral)	Redes sociales	.	<,001
	Identidad cultural	,000	.
N	Redes sociales	139	139
	Identidad cultural	139	139

Los resultados del análisis de correlación muestran una interrelación de Pearson moderada entre las redes sociales digitales y la identidad cultural, con un valor de 0,572. Esto indica una relación lineal positiva entre las dos variables; es decir, cuando una de ellas aumenta es muy probable que la otra también lo haga y viceversa.

El valor de significancia (Sig.) es <,001 para ambas relaciones, lo que indica que la correlación es estadísticamente significativa al nivel comúnmente aceptado (0.05).

Tabla 9*Modelo de regresión lineal hipótesis general*

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Estadísticos de cambio				
					Cambio en R cuadrado	Cambio en F	gl1	gl2	Sig. Cambio en F
1	,752 ^a	,327	,322	,602	,327	66,491	1	137	<,001

El modelo explica en el R cuadrado ajustado que las redes sociales influyen en un 32,2 % en los resultados de la identidad cultural. Con esto se procede a rechazar la hipótesis nula, pues la significancia fue menor al 0.001; y procediendo a aceptar la hipótesis alterna de investigación, las redes sociales influyen positiva y significativamente en la identidad cultural de

los estudiantes de la I.E. secundaria Ampudia Figueroa del Centro Poblado de Puylucana en el año 2024.

El modelo de regresión lineal ($R=0.752$, $R^2=0.327$, R^2 ajustado= 0.322 , $F=66.491$, $p<0.001$) explica el 32.2% de la varianza en identidad cultural por redes sociales, con error estándar de 0.602 y significancia alta (rechaza H_0). Esto valida la hipótesis: "Existe influencia positiva y significativa de las redes sociales en la identidad cultural" (media RS 3.31 > IC 2.83, desv. est. $\sim 0.73-0.75$).

CONCLUSIONES

1. La investigación sobre la influencia de las redes sociales en la identidad cultural de estudiantes de la I.E. Secundaria Ampudia Figueroa (Puyllucana, 2025) determina que existe una influencia positiva, significativa, aunque moderada entre las variables dichas plataformas influyen en un 32,2% en la identidad cultural de los jóvenes, siendo un agente de cambio que interactúa con otros factores clave como familia, escuela y entorno comunitario en la forma en que perciben, valoran y expresan su cultura.
2. Las redes sociales tienen una influencia moderada y no determinante en el sentido de pertenencia y conexión cultural de los estudiantes de la I.E. Ampudia Figueroa, desempeñando un papel ocasional en su construcción. El 42% de los encuestados percibe que estas plataformas ayudan a fortalecer su vínculo con comunidades o grupos culturales, mientras que un 17% no experimenta este efecto. Su influencia es variable, dependiente de factores individuales y contextuales, por lo que no constituyen el principal factor que determina esta dimensión de su identidad cultural.
3. La influencia de las redes sociales en los valores y creencias culturales de los estudiantes es variable, no constante ni determinante. El 37% experimenta una influencia ocasional en la valoración de sus valores tradicionales, mientras que un 21% percibe una menor frecuencia de este impacto. Se concluye que las redes sociales pueden influir en estos aspectos, pero su efecto es moderado y condicionado por otros factores del entorno social y cultural.
4. La interacción con contenido de otras culturas en redes sociales puede enriquecer la valoración de la propia identidad cultural y fomentar actitudes positivas de respeto hacia la diversidad, aunque esta influencia es variable y ocasional. El 37% de los encuestados experimenta dicho enriquecimiento, mientras que un 17% no lo percibe. Se concluye que las

redes sociales pueden ser una herramienta para la interacción cultural y el fortalecimiento de la identidad, pero su impacto depende de la apertura y disposición de los estudiantes hacia otras culturas.

SUGERENCIAS

1. Se recomienda a la Institución Educativa Ampudia Figueroa fomentar espacios de diálogo intergeneracional sobre identidad cultural ya que estos van a permitir a los estudiantes conectar con las raíces de su comunidad. Al conversar con personas mayores, los jóvenes pueden aprender de primera mano sobre las tradiciones, costumbres y valores que han dado forma a su identidad cultural. Estas conversaciones no solo transmiten conocimientos, sino que también fomentan el respeto y la valoración de la sabiduría ancestral, fortaleciendo el sentido de pertenencia y conexión con su herencia cultural. Además, al escuchar diferentes perspectivas y experiencias, los estudiantes pueden desarrollar una comprensión más rica y matizada de su propia identidad.
2. Se sugiere a la I.E Ampudia Figueroa, promover el uso creativo de las redes sociales para difundir la cultura local dado que al crear contenido que muestre sus tradiciones, costumbres y expresiones artísticas, los jóvenes no solo se sienten orgullosos de su cultura, sino que también la dan a conocer a un público más amplio. Esta difusión cultural en línea puede generar interés y aprecio por su comunidad, así como fomentar el diálogo intercultural y el intercambio de ideas. Además, al utilizar las redes sociales de manera creativa, los estudiantes desarrollan habilidades digitales y de comunicación que son valiosas
- 3- Es fundamental integrar la enseñanza de habilidades digitales con la valoración

de la identidad cultural, por lo que es preciso combinar estos dos aspectos porque permite a los estudiantes adquirir herramientas para preservar y promover su patrimonio cultural en el entorno digital. Al aprender a usar tecnologías como la digitalización de imágenes, la creación de mapas interactivos o el diseño de aplicaciones móviles, los jóvenes pueden contribuir activamente a la documentación y difusión de su cultura. Esta integración no solo fortalece su identidad cultural, sino que también los prepara para enfrentar los desafíos y oportunidades del mundo digital, convirtiéndolos en agentes de cambio en su comunidad.

4. Es menester crear alianzas entre la escuela y organizaciones culturales locales por lo que se recomienda establecer estas alianzas dado que permite a los estudiantes conectar con su cultura de manera más profunda y significativa. Al trabajar de la mano con museos, centros culturales o grupos folclóricos, la escuela puede ofrecer experiencias enriquecedoras que complementen el aprendizaje en el aula. Estas experiencias pueden incluir visitas guiadas, talleres artísticos o festivales culturales, donde los estudiantes puedan participar activamente y sentirse parte de algo más grande. Estas alianzas no solo fortalecen la identidad cultural de los estudiantes, sino que también promueven el desarrollo de habilidades sociales, emocionales y creativas.

REFERENCIAS

- Arias, F. (2016) El Proyecto de Investigación Introducción a la metodología científica 6ª Edición Editorial Episteme
- <https://abacoenred.org/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de->
- Boas, F. (1911). Cuestiones fundamentales de antropología cultural (A. Monk, Estudio Preliminar; S. W. de Ferdkin, Trad.). Ediciones Solar/Librería Hachette.
- <https://antroporecursos.wordpress.com/wp-content/uploads/2009/03/boas-f-1911-cuestiones-fundamentales-de-antropologia-cultural.pdf>
- Caal, R. (2013). la pérdida de la identidad cultural incide en la condición de vida. Universidad de An Carlo de Guatemala
- http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/29/29_0068.pdf
- Castells, M. (1996). La era de la información: economía, sociedad y cultura. Vol. 1, La sociedad red
- https://www.amsafe.org.ar/wp-content/uploads/Castells-LA_SOCIEDAD_RED.pdf
- Céspedes, M. y Ramírez, B. (2024). Redes sociales y construcción de la identidad en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Particular Santísima Virgen de las mercedes. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
- <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/9326/TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cholán, R. y Portal, C. (2019). influencia de las tecnologías de información y comunicación (tics) sobre la identidad cultural de los pobladores del caserío Corisorgona, distrito de Cajamarca 2019. Tesis de licenciatura. Universidad

Nacional de Cajamarca

<https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/5109/CLAUDIO%20PORTAL%20GAONA.pdf?sequence=5&isAllowed=y>

Flores, T. (2023). Influencia de las redes sociales en los procesos cognitivos de las estudiantes en el área de comunicación del 2° grado de secundaria de la Institución Educativa Pública “Juan XXIII” Cajamarca 2021. Repositorio Universidad Nacional de Cajamarca

<https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/5991/Tesis%20Thalia%20Flores.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Fundación Telefónica Movistar. (2022). Nota de prensa: 89% de peruanos mayores a 12 años accede a internet desde su celular. [Informe Sociedad Digital en Latinoamérica 2020 2021]. Telefónica.

<https://telefonica.com.pe/wp-content/uploads/sites/5/2023/03/220212-NP-Informe-Sociedad-Digital-PERU-1.pdf>

Gangoso Solano, T. (2024). La influencia de las redes sociales en la juventud. Trabajo Fin de Máster, Facultad de Educación de Palencia, Universidad de Valladolid

<https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/70725/TFM->

García, D. (2020). La influencia de las redes sociales en la salud mental de jóvenes y adolescentes. Trabajo Fin de Grado, Universidad de Zaragoza

<https://zaguan.unizar.es/record/101935/files/TAZ-TFG-2020-1522.pdf>

Garza Leal, Eric, y Llanes Alberdi, Hilario Amado. (2015). Modelo pedagógico para desarrollar la identidad cultural. Humanidades Médicas, 15(3), 562- 581. Recuperado en 25 de enero de 2025

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-

Gómez, S. (2024). La red social TikTok y su impacto en la credibilidad informativa percibida por los adolescentes en el barrio El Paraíso. (Tesis de pregrado).

Universidad Estatal Península de Santa Elena

<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/12497/1/UPSE-TCO-2025->

Harris, M. (1982). El Materialismo Cultural. Alianza Universidad. Aliana editorial

<https://arxiujosepserradell.cat/wp-content/uploads/2025/05/El-Materialismo-Cultural->

[Marvin-Harris-Z-Library-1.pdf](https://arxiujosepserradell.cat/wp-content/uploads/2025/05/El-Materialismo-Cultural-Marvin-Harris-Z-Library-1.pdf)

Hernández Sampieri, R. (2014). Metodología de la investigación (6.^a ed.). McGraw- Hill Education

<https://idolotec.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/04/sampieri-cap-4.pdf>

Kemp, S. (2023). *Dijital 2023: Informe global de visión general*/[Informe en línea]. DataReportal

[Digital 2023: Informe Global de Visión Amplia — DataReportal – Global Digital Insights](https://www.datareportal.com/reports/digital-2023-global-digital-insights/)

Kuznik, Hurtado y Espinal (2010) La influenciade la encuesta de tipo social en Traductología.

Características metodológicas

<http://www.redalyc.org/pdf/2651/.pdf>

Melo, D. (2020). Pérdida de identidad cultural: un retroceso para las comunidades indígenas y, por ende, para el turismo. V Congreso Virtual Internacional Desarrollo Económico, Social y Empresarial en Iberoamérica. Universidad Autónoma de San Luis Potosí

<https://www.eumed.net/actas/20/desarrollo-empresarial/66-perdida-de-identidad-cultural.pdf>

Quispe, E. (2023). El impacto de las redes sociales eidentidad personal y cultural en

estudiantes de la institución educativa Simón Bolívar del CPM Santa Cruz de la provincia de Candarave, 2023. Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann <https://repositorio.unjbg.edu.pe/server/api/core/bitstreams/0773ae26-63f9->

Rodríguez, A. y Pérez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. Revista Escuela de Administración de Negocios, núm. 82, 2017, pp. 1-26

<https://www.redalyc.org/pdf/206/20652069006.pdf>

Valencia, N. y Tacca, V. (2020). Uso de las redes sociales y la identidad cultural en los 34 estudiantes del quinto grado de secundaria de la institución educativa Libertador Castilla- Provincia de Castilla, Arequipa- 2020. Universidad Nacional San Agustín de Arequipa

<https://repositorio.unsa.edu.pe/server/api/core/bitstreams/5583ef2b-6f32-4609-8b64-6503575cb93d/content>

Vargas, D y Pèrez, K. (2019). El sistema educativo peruno y la pérdida de identidad culturl andina en la región Puno. Revista Inova Educación, 1(2, XX-XX <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8054572.pdf>

We Are Social. (2022, enero 26). Digital report 2022. El informe sobre las tendencias digitales, redes sociales y móviles <https://wearesocial.com/es/blog/2022/01/digital-report-2022-el-informe-sobre-las-tendencias-digitales-redes-sociales-y-mobile/>

APÉNDICES

APÉNDICE 1

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE

SOCIOLOGÍA

ENCUESTA

El objetivo de la presente encuesta es: Analizar la influencia de las redes sociales en la identidad cultural de los estudiantes de la I.E secundaria Ampudia Figueroa del centro poblado de Puylucana 2025.

I.E: _____ Fecha: _____ N° de cuestionario: _____

INSTRUCCIONES:

A continuación, se le presenta una serie de preguntas. Por favor, lea con atención cada una de ellas y marca con una “X” el recuadro que mejor representa su respuesta. Se le solicita su total honestidad, y si tiene alguna duda puede consultar con la persona encargada de realizar la encuesta.

Nunca		Casi Nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
1		2		3		4		5	
VARIABLE REDES SOCIALES									
Dimensiones	Indicadores	1	2	3	4	5			
Frecuencia de uso	1 ¿Con que frecuencia accedes a las redes sociales durante la mañana?								
	2 ¿Con que frecuencia accedes a las redes sociales durante la tarde?								
	3 ¿Con que frecuencia accedes a las redes sociales durante la noche?								
	4 ¿Con qué frecuencia utilizas las redes sociales para fines educativos (investigación, tareas, aprendizaje)?								

Propósito del uso de redes sociales.	5	¿Con qué frecuencia utilizas las redes sociales para entretenimiento (ver videos, jugar, etc.)?					
	6	¿Con qué frecuencia utilizas las redes sociales para socializar (chatear, hacer nuevos amigos, mantener contacto)?					
Impacto en	7	¿Con que frecuencia influyen las redes sociales en tus actividades diarias (estudios, pasatiempos, responsabilidades)?					
VARIABLE IDENTIDAD CULTURAL							
Pertenencia y Conexión	10	¿Con que frecuencia las redes sociales te ayudan a fortalecer tu sentido de pertenencia a tu comunidad o grupo cultural?					
	11	¿Con que frecuencia utilizas las redes sociales para participar o informarte sobre las tradiciones culturales de tu comunidad?					
	12	¿Con que frecuencia las redes sociales te facilitan la conexión con personas que comparten tu misma cultura, aunque estén lejos geográficamente?					
Valores y Creencias	13	¿Con que frecuencia las redes sociales influyen en la importancia que le das a los valores tradicionales de tu cultura?					
	14	¿Consideras que las creencias culturales que ves en redes sociales afectan tus decisiones personales?					
	15	¿Consideras que hay algún cambio en tu percepción de las tradiciones culturales debido a lo que ves en las redes sociales?					
Interacción con otras culturas	16	¿Cuándo interactúas con contenido de otras culturas en redes sociales, consideras que te enriquece y te ayuda a valorar más tu propia identidad cultural?					
	17	¿En qué medida consideras que las redes sociales te han ayudado a desarrollar una actitud más positiva y de respeto hacia las diversas expresiones culturales que conoces?					
	18	¿Consideras que el uso de redes sociales te ha motivado y ayudado a fortalecer el amor hacia tu propia cultura?					

APÉNDICE 2

	VARIABLE: REDES SOCIALES									VARIABLE: IDENTIDAD CULTURAL													
	Frecuencia de uso			Propósito del uso de redes sociales			Impacto en la vida diaria			Pertenencia y Conexión			Valores y Creencias			Interacción con otras culturas			Promedios				
Encuesta do:	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	V1	V2	D1V2	D2V2	D3V2
1	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	1	1	3	3	3	4	3	4	2	4
2	5	4	5	4	5	2	4	5	5	4	5	4	3	1	3	5	4	5	4	4	4	2	4
3	3	4	3	4	5	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3
4	5	5	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	2	2	4	3	4	4	3
5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4
6	4	3	2	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3
7	3	4	4	5	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3
8	3	3	4	5	3	3	4	3	3	3	3	2	4	2	2	4	3	4	4	3	3	3	4
9	3	4	5	4	5	4	4	3	3	3	3	4	3	2	3	3	4	3	4	3	3	3	3
10	3	3	5	2	4	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3
11	3	2	2	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3
12	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3
13	2	3	3	4	3	3	5	3	4	4	3	3	4	2	3	4	4	3	4	3	3	3	3
14	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
15	4	5	5	4	5	4	4	4	3	2	2	3	4	2	2	4	4	3	4	3	2	3	3
16	5	5	5	5	5	3	3	5	3	5	3	3	3	2	2	2	5	1	4	3	4	2	3
17	4	4	3	4	3	4	4	2	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4
18	4	4	5	2	5	5	5	5	2	5	5	5	3	1	5	5	3	5	4	4	5	3	4

19	2	4	4	5	4	5	4	3	3	4	3	4	4	3	4	5	1	3	4	3	4	4	3
20	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	2	2	2	3	3	3	3	4	3	3
21	2	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	1	4	3	4	3	4	3	3
22	2	3	3	5	3	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	3	2	2	2	2	1	2	3
23	3	4	5	4	5	5	5	5	5	4	3	2	3	5	3	4	4	5	5	4	3	4	3
24	2	3	2	5	3	2	1	3	2	3	2	2	2	2	3	1	3	2	3	2	2	2	3
25	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
26	3	4	4	4	3	4	2	1	1	1	2	3	4	1	1	1	2	5	3	2	2	2	3
27	2	2	5	4	5	5	5	4	5	3	2	2	3	2	4	4	2	4	5	3	2	3	4
28	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	2	4	3	4	4	3	4	3	2
29	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
30	2	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	1	3	4	3	3	4	3	3
31	4	4	4	3	4	4	5	5	4	4	3	4	4	2	3	3	4	3	4	3	4	3	3
32	3	4	2	4	3	4	4	2	4	3	2	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3
33	3	4	3	4	4	1	4	1	4	1	4	4	4	4	2	2	2	2	3	3	3	3	3
34	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	2	2	2	4	4	4	3	4	3	3
35	2	4	3	4	3	4	4	3	6	2	4	3	3	2	2	2	3	2	4	3	3	2	3
36	2	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4
37	3	3	4	4	3	4	3	2	1	4	4	2	4	2	1	4	4	4	3	3	3	2	3
38	3	3	5	3	5	5	5	3	5	3	2	3	2	1	1	2	2	4	4	2	3	1	3
39	3	3	3	5	1	3	4	2	3	2	1	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3
40	2	3	3	5	4	2	1	1	1	1	3	1	1	1	1	4	2	2	2	2	2	1	3
41	1	3	3	4	3	3	4	4	3	3	5	3	4	1	3	4	3	1	4	3	4	3	2
42	3	2	2	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
43	3	3	2	5	3	1	3	4	1	3	3	1	3	1	1	1	1	1	3	2	2	2	3
44	3	4	3	2	2	2	4	3	4	3	3	4	4	4	5	5	4	3	3	4	3	4	4
45	3	2	3	5	2	2	5	4	2	3	5	2	2	2	4	2	4	3	3	3	3	3	3

46	2	3	3	5	3	3	5	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3
47	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
48	3	3	3	4	3	1	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3
49	1	4	3	4	4	3	2	4	2	2	2	2	3	1	1	3	3	3	3	2	2	2	3
50	3	4	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	2	2	3	3	4	3	3	3	3	2	2
51	1	2	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2
52	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
53	4	4	3	2	4	3	2	5	2	4	3	5	4	1	1	4	4	5	3	3	4	2	3
54	1	3	3	2	2	3	3	3	3	1	2	2	2	2	1	2	1	2	3	2	2	2	3
55	3	3	3	4	4	3	4	2	3	3	4	2	2	2	2	5	3	5	3	3	3	2	4
56	2	3	3	2	3	3	3	2	3	1	3	1	3	3	1	3	1	4	3	2	2	2	3
57	4	2	3	5	3	4	1	5	3	1	3	5	3	3	2	5	3	4	4	3	3	3	3
58	1	2	4	1	3	1	4	1	1	2	3	4	3	1	3	1	5	1	2	3	3	2	3
59	3	5	2	4	3	3	2	3	5	3	5	3	5	3	4	3	4	2	3	4	4	4	3
60	3	3	2	4	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3
61	2	4	4	3	4	2	3	4	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3
62	2	4	4	3	4	2	3	4	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2
63	3	4	3	4	2	3	5	3	3	3	5	2	4	5	3	2	3	1	3	3	3	4	3
64	3	3	3	5	3	4	3	3	3	3	3	3	4	1	2	3	3	3	4	3	3	2	3
65	4	3	2	2	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	2	4	5	3	3	3	3	4
66	4	2	3	5	3	2	3	4	3	3	5	5	3	4	5	4	5	4	3	4	4	4	3
67	2	1	2	3	4	2	4	4	5	1	3	5	4	1	1	2	3	1	4	2	3	2	2
68	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	1	2	3	1	1	3	2	3	2	2	2	4
69	4	4	3	5	4	5	3	2	5	2	5	5	3	2	2	5	5	5	4	4	4	2	4
70	2	3	3	1	1	2	3	2	2	1	2	1	2	3	2	3	3	3	2	2	1	2	2
71	2	3	3	5	1	3	1	3	2	1	2	2	2	3	3	1	2	2	3	2	2	3	2
72	4	3	4	5	3	4	4	3	3	3	4	3	2	2	2	3	3	3	4	3	3	2	2

73	1	3	2	5	4	3	4	4	5	4	4	1	2	3	3	2	1	2	4	2	3	3	2
74	1	3	1	5	2	2	4	3	5	2	4	1	2	1	3	2	1	2	4	2	2	2	2
75	3	2	2	3	3	3	3	2	2	4	1	2	3	2	1	3	2	1	3	2	2	2	3
76	3	2	2	4	3	1	3	2	2	4	1	2	4	1	1	4	2	4	3	3	2	2	3
77	3	3	4	5	3	3	3	3	3	2	3	3	2	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3
78	3	3	4	5	3	3	3	3	3	2	3	3	2	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3
79	3	3	2	1	4	2	4	1	5	2	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4
80	4	4	3	5	5	4	3	3	5	4	5	3	3	3	1	3	5	5	4	4	4	2	4
81	3	3	3	5	3	3	5	4	4	4	3	3	4	3	1	3	4	5	4	3	3	3	3
82	1	1	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2	1	1	2	2	2	2	3
83	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	1	4	4	4	5	4	4	4	3	3
84	3	4	5	4	2	2	3	1	2	2	3	1	3	1	2	1	2	4	2	2	2	2	3
85	2	2	3	5	4	1	3	1	1	3	1	2	4	5	1	3	5	3	3	3	2	3	4
86	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	3	4	5	4	5	5	4	4	4	4
87	3	4	3	5	3	3	5	3	4	3	4	3	4	2	2	3	3	4	4	3	3	3	3
88	2	4	3	4	3	4	4	5	3	2	3	2	3	2	1	3	4	2	4	2	2	2	3
89	3	3	3	3	3	3	4	2	3	2	3	2	4	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3
90	3	3	3	5	3	3	4	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	4
91	5	3	3	5	5	5	5	3	3	3	5	3	5	3	5	5	3	5	4	4	4	4	4
92	3	4	3	5	3	3	4	2	3	3	3	3	3	2	2	3	4	4	3	3	3	2	3
93	3	4	5	5	3	2	3	1	2	1	3	2	1	1	1	1	3	4	3	2	2	1	3
94	3	3	1	3	3	3	3	1	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4
95	3	2	1	3	2	2	3	1	4	3	4	3	2	1	1	4	4	4	3	3	3	1	4
96	3	4	3	3	1	5	1	4	5	3	5	4	3	2	4	2	5	3	3	3	4	3	4
97	3	4	2	5	2	3	1	4	5	3	3	3	2	3	4	3	4	5	3	3	3	3	4
98	2	2	1	3	2	4	2	5	4	5	5	2	3	1	2	2	5	5	3	3	4	2	3
99	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	4	1	1	1	1	1	1	2	3

127	2	5	4	3	2	3	2	3	3	3	1	2	3	1	1	2	2	2	3	2	2	2	3
128	3	3	3	5	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	5	3	3	2	2	3
129	3	3	3	5	3	3	3	2	3	3	2	2	4	2	2	2	3	5	3	3	2	3	2
130	2	1	1	3	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
131	4	2	1	5	1	2	2	2	2	1	2	2	1	3	2	1	2	2	2	2	2	2	3
132	3	2	4	4	3	3	3	2	4	3	2	3	4	4	5	4	3	5	3	4	3	4	4
133	3	2	4	4	3	3	3	2	4	3	2	3	4	4	5	4	3	5	3	4	3	4	3
134	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2
135	1	1	1	2	1	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	2	3
136	5	3	4	3	4	5	5	4	4	3	3	2	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3
137	4	3	3	5	3	2	4	5	5	4	4	3	3	3	4	2	2	1	4	3	4	3	2
138	4	5	4	3	4	5	3	3	3	5	5	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4
139	4	5	3	5	3	5	5	2	5	3	5	5	5	2	2	5	5	5	4	4	4	3	5

APÉNDICE 3

TABLAS DE FRECUENCIAS Y PORCENTAJES DE LA VARIABLE REDES SOCIALES

¿Con que frecuencia accedes a las redes sociales durante la mañana?

1	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	19	14
Casi nunca	28	20
A veces	65	47
Casi siempre	20	14
Siempre	7	5
Total	139	100

¿Con que frecuencia accedes a las redes sociales durante la tarde?

2	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	6	4
Casi nunca	29	21
A veces	54	39
Casi siempre	43	31
Siempre	7	5
Total	139	100

¿Con que frecuencia accedes a las redes sociales durante la noche?

3	<u>Frecuencia</u>	<u>Porcentaje</u>
Nunca	21	15
Casi nunca	24	17
A veces	52	37
Casi siempre	28	20
Siempre	14	10
Total	139	100

¿Con que frecuencia utiliza las redes sociales para fines educativos (investigación, tareas, aprendizaje)

4	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	4	3
Casi nunca	15	11
A veces	30	22
Casi siempre	45	32
Siempre	45	32
Total	139	100

¿Con que frecuencia utilizas las redes sociales para entretenimiento (ver videos, jugar, etc)?

5	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	12	9
Casi nunca	15	11
A veces	64	46
Casi siempre	31	22
Siempre	17	12
Total	139	100

¿Con que frecuencia utilizas las redes sociales para socializar (chatear, hacer nuevos amigos, mantener contacto)?

6	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	16	12
Casi nunca	31	22
A veces	51	37
Casi siempre	25	18
Siempre	16	12
Total	139	100

¿Con que frecuencia influyen las redes sociales en tus actividades diarias (estudios, pasatiempos, responsabilidades)?

7	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	12	9
Casi nunca	14	10
A veces	50	36
Casi siempre	42	30
Siempre	21	15
Total	139	100

¿Con que frecuencia influyen las redes sociales en tu estado de ánimo (felicidad, tristeza, ansiedad)?

8	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	24	17
Casi nunca	30	22
A veces	39	28
Casi siempre	29	21
Siempre	17	12
Total	139	100

¿Con que frecuencia influyen las redes sociales en tus interacciones sociales (familia, amigos, compañeros)?

9	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	12	9
Casi nunca	20	14
A veces	55	40
Casi siempre	30	22
Siempre	22	16
Total	139	100

¿Con que frecuencia las redes sociales te ayudan a fortalecer tu sentido de pertenencia a tu comunidad o grupo cultural?

10	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	24	17
Casi nunca	23	17
A veces	59	42
Casi siempre	27	19
Siempre	6	4
Total	139	100

¿Con que frecuencia utilizas las redes sociales para participar o informarte sobre las tradiciones culturales de tu comunidad?

11	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	13	9
Casi nunca	32	23
A veces	45	32
Casi siempre	31	22
Siempre	18	13
Total	139	100

¿Con que frecuencia las redes sociales te facilitan la conexión con personas que comparten tu misma cultura, aunque estén lejos geográficamente?

12	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	19	14
Casi nunca	37	27
A veces	47	34
Casi siempre	25	18
Siempre	11	8
Total	139	100

¿Con que frecuencia las redes sociales influyen en la importancia que le das a los valores tradicionales de tu cultura?

13	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	12	9
Casi nunca	29	21
A veces	52	37
Casi siempre	40	29
Siempre	6	4
Total	139	100

¿Con que frecuencia las creencias culturales que ves en redes sociales afectan tus decisiones personales?

14	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	35	25
Casi nunca	40	29
A veces	44	32
Casi siempre	15	11
Siempre	5	4
Total	139	100

¿Consideras que hay algún cambio en tu percepción de las tradiciones culturales debido a lo que ves en las redes sociales?

15	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	31	22
Casi nunca	39	28
A veces	40	29
Casi siempre	20	14
Siempre	9	6
Total	139	100

¿Cuándo interactúas con contenido de otras culturas en redes sociales, consideras que te enriquece y te ayuda a valorar más tu propia identidad cultural?

16	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	23	17
Casi nunca	28	20
A veces	51	37
Casi Siempre	25	18
Siempre	12	9
Total	139	100

¿En qué medida consideras que las redes sociales te han ayudado a desarrollar una actitud más positiva y de respeto hacia las diversas expresiones culturales que conoces?

17	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	19	14
Casi nunca	25	18
A veces	48	35
Casi Siempre	34	24
Siempre	13	9
Total	139	100

¿Consideras que el uso de redes sociales te ha motivado y ayudado a fortalecer el amor hacia tu propia cultura?

18	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	20	14
Casi nunca	26	19
A veces	38	27
Casi Siempre	30	22
Siempre	25	18
Total	139	100

ANEXOS

Anexo 1

Panel fotográfico

Aplicación del instrumento en la I.E Ampudia Figueroa del Centro Poblado de Puyllucan por parte de las encargadas de la investigación.



Aplicación del instrumento en la I.E Ampudia Figueroa del Centro Poblado de Puyllucan por parte de las encargadas de la investigación.



Aplicación del instrumento en la I.E Ampudia Figueroa del Centro Poblado de Puylucana por parte de las encargadas de la investigación.



Aplicación del instrumento en la I.E Ampudia Figueroa del Centro Poblado de Puylucana por parte de las encargadas de la investigación.



Aplicación del instrumento en la I.E Ampudia Figueroa del Centro Poblado de Puylucana por parte de las encargadas de la investigación.



Anexo 2

Ficha de validación de instrumento



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
Norte de la Universidad Peruana
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA



MATRIZ DE VALIDACIÓN INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

III. DATOS GENERALES

- 1.8 Apellidos y nombres del experto: José Vidal Chávez Cruzado
1.9 Grado académico y/o título: Máster en Planificación Territorial y Gestión Ambiental.
1.10 Cargo e institución donde labora: Docente en la Universidad Nacional de Cajamarca
1.11 Nombre del instrumento: Cuestionario
1.12 Autor del instrumento: Mendoza Romero Olga Teresa - Terrones Silva Verónica Haydée.
1.13 Para obtener el título de: Licenciadas en Sociología
1.14 Título de la investigación: "IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA I.E AMPUDIA FIGUEROA DEL CENTRO POBLADO DE PUYLUCANA 2025"

IV. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN	CRITERIOS	EXCELENTE (5)	BUENO (4)	REGULAR (3)	INSUFICIENTE (2)	MALO (1)
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.	X				
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en lo observado bajo metodología científica.	X				
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.		X			
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.		X			
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.		X			
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de las variables a estudiar.		X			
7. COHERENCIA	Entre los problemas, objetivos e hipótesis.		X			
8. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos y científicos.		X			
9. CONVENIENCIA	Adecuado para resolver el problema.		X			
10. METODOLOGÍA	Cumple con los procedimientos adecuados para alcanzar los objetivos.		X			
TOTAL - PARCIAL		10	32			

PUNTUACIÓN

- De 10 a 20: ☐ No válido, reformular
De 21 a 30: ☐ No válido, modificar
De 31 a 40: ☐ Validar, mejorar
De 41 a 50: ☒ Válido aplicar

Cajamarca 17 de septiembre del 2025


Firma



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
Norte de la Universidad Peruana
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA



MATRIZ DE VALIDACIÓN INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

V. DATOS GENERALES

- 1.15 Apellidos y nombres del experto: Yoner Jaime Romero Cueva.
1.16 Grado académico y/o título: Doctor en ciencias
1.17 Cargo e institución donde labora: Docente en la Universidad Nacional de Cajamarca
1.18 Nombre del instrumento: Cuestionario
1.19 Autor del instrumento: Mendoza Romero Olga Teresa - Terrones Silva Verónica Haydée.
1.20 Para obtener el título de: Licenciadas en Sociología
1.21 Título de la investigación: "IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA I.E AMPUDIA FIGUEROA DEL CENTRO POBLADO DE PUYLUCANA 2025"

VI. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN	CRITERIOS	EXCELENTE (5)	BUENO (4)	REGULAR (3)	INSUFICIENTE (2)	MALO (1)
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.	X				
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en lo observado bajo metodología científica.	X				
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.		X			
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.	X				
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.		X			
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de las variables a estudiar.	X				
7. COHERENCIA	Entre los problemas, objetivos e hipótesis.		X			
8. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos y científicos.		X			
9. CONVENIENCIA	Adecuado para resolver el problema.		X			
10. METODOLOGÍA	Cumple con los procedimientos adecuados para alcanzar los objetivos.		X			
TOTAL - PARCIAL		20	24			

PUNTUACIÓN

- De 10 a 20: ☐ No válido, reformular
De 21 a 30: ☐ No válido, modificar
De 31 a 40: ☐ Validar, mejorar
De 41 a 50: ☒ Válido aplicar

Cajamarca 17 de septiembre del 2025


 Firma



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
Norte de la Universidad Peruana
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA



MATRIZ DE VALIDACIÓN INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. **DATOS GENERALES**

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: Rolando Alfredo Burga Vásquez
1.2 Grado académico y/o título: Magister en ciencias
1.3 Cargo e institución donde labora: Docente en la Universidad Nacional de Cajamarca
1.4 Nombre del instrumento: Cuestionario
1.5 Autor del instrumento: Mendoza Romero Olga Teresa - Terrones Silva Verónica Haydée.
1.6 Para obtener el título de: Licenciadas en Sociología
1.7 Título de la investigación: "IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA I.E AMPUDIA FIGUEROA DEL CENTRO POBLADO DE PUYLUCANA 2025"

II. **ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

INDICADORES DE EVALUACIÓN	CRITERIOS	EXCELENTE (5)	BUENO (4)	REGULAR (3)	INSUFICIENTE (2)	MALO (1)
1.CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.		X			
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en lo observado bajo metodología científica.	X				
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.		X			
4.ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.	X				
5.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.		X			
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de las variables a estudiar.		X			
7.COHERENCIA	Entre los problemas, objetivos e hipótesis.	X				
8.CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos y científicos.		X			
9.CONVENIENCIA	Adecuado para resolver el problema.	X				
10. METODOLOGIA	Cumple con los procedimientos adecuados para alcanzar los objetivos.	X				
TOTAL - PARCIAL		25	20			

PUNTUACIÓN

- De 10 a 20: ☐ No válido, reformular
De 21 a 30: ☐ No válido, modificar
De 31 a 40: ☐ Validar, mejorar
De 41 a 50: ☒ Válido aplicar

Cajamarca 17 de septiembre del 2025


Firma

Anexo 3

Solicitud para realización de investigación

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

Bach. Mendoza Romero, Olga Teresa
DNI: 71797168
Cel: 973499379
Bach. Terrones Silva, Verónica Haydée.
DNI: 72118626
Cel: 994420569

Cajamarca 19 de agosto del 2025

Ala atención del:
Sra. directora de la I: E Ampudia Figueroa

Arminda Cerna Rodríguez

Por medio de la presente, nosotras, Mendoza Romero, Olga Teresa y Terrones Silva, Verónica Haydée, Bachilleres de la carrera de sociología de la Universidad Nacional de Cajamarca, nos dirigimos a usted con el debido respeto para solicitar su autorización para llevar a cabo una investigación titulada **"Influencia de las redes sociales en la identidad cultural de los estudiantes"** en su prestigiosa Institución. El objetivo general de esta investigación es: Determinar el impacto de las redes sociales en la identidad cultural de los estudiantes y se justifica por la creciente presencia de las redes sociales en la vida de los estudiantes y se estima que la investigación tendrá una duración aproximada de 6 meses.

Agradeciendo de antemano su atención, quedamos a su disposición para cualquier información adicional que considere necesaria.


Bach: Mendoza Romero, Olga Teresa
DNI: 71797168


Bach: Terrones Silva, Verónica Haydée.
DNI: 72118626



Recibido 19/8/25
10:14 am.

Anexo 4

Respuesta a solicitud de elaboración de investigación

“AÑO DE LA RECUPERACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LA ECONOMÍA PERUANA”

Institución Educativa Ampudia Figueroa

Cajamarca, Agosto del 2025

RESPUESTA A LA SOLICITUD DE INVESTIGACIÓN

A la atención de las Bachilleres **Olga Teresa Mendoza Romero**, identificada con DNI N° 71797168 y **Verónica Haydée Terrones Silva** con DNI N° 72118626, egresadas de la Universidad Nacional de Cajamarca.

Por medio de la presente, y posterior al otorgamiento de firma y sello por parte de la Dirección de la Institución Educativa antes mencionada, **se aprueba la solicitud presentada el día 19/08/25**, para realizar la investigación titulada **“Influencia de las redes sociales en la identidad cultural de los estudiantes”**.

El objetivo de determinar la influencia de las plataformas digitales en la identidad cultural de nuestros estudiantes se considera importante y con fines educativos positivos. En este sentido, se autoriza el acceso a los estudiantes, bajo cumplimiento de normas de confidencialidad y ética investigativa.

Se queda a disposición para coordinar detalles de la recolección de datos.





UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
"Norte de la Universidad Peruana"
Fundada por Ley 14015 del 13 de febrero de
1962



FACULTAD DE CIENCIAS
SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA

"AÑO DE LA ESPERANZA Y EL FORTALECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Cajamarca, en el Auditorio "Felipe Cogorno Vásquez" de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Cajamarca, el día once de marzo del dos mil veintiséis, siendo las cuatro de la tarde, se reunieron los docentes: Dr. Glicerio Elizar Delgado Vilchez (**Presidente**), Dr. José Ricardo Rodríguez Portal (**Secretario**) M.Cs. Luis Antonio Tejada Vargas (**Vocal**), integrantes del Jurado Evaluador para la Sustentación de la Tesis titulada: "**INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA I.E SECUNDARIA AMPUDIA FIGUEROA DEL CENTRO POBLADO DE PUYLUCANA 2025**" presentado por las Bachilleres en Sociología **Olga Teresa MENDOZA ROMERO y Verónica Haydée TERRONES SILVA**, para optar el Título Profesional de Licenciadas en Sociología.

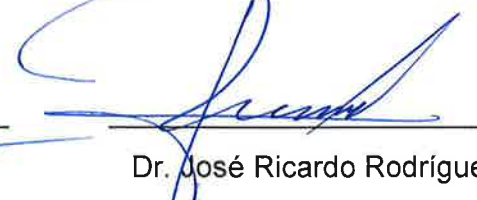
El presidente del Jurado indicó a las Bachilleres que cuenta con treinta minutos para la sustentación de la Tesis, por lo que deben centrarse en las partes más importantes de su investigación, dando así por iniciado el acto de sustentación.

Concluida la exposición, los integrantes del Jurado Evaluador realizaron las preguntas, observaciones y sugerencias, las mismas que fueron absueltas y consideradas por las sustentantes para la presentación del Informe final.

Acto seguido, el presidente del Jurado Evaluador pidió a los asistentes al Acto Académico, abandonar el recinto para deliberar el resultado de la evaluación. Realizado el Acto Deliberativo, el Jurado determinó **APROBAR** la Tesis con el calificativo de **DIECISIETE (17)**.

Siendo las cinco y cuarenta minutos del mismo día, se dio por concluido dicho Acto Académico, firmando el jurado en señal de conformidad.


Dr. Glicerio Elizar Delgado Vilchez
PRESIDENTE


Dr. José Ricardo Rodríguez Portal
SECRETARIO


M.Cs. Luis Antonio Tejada Vargas
VOCAL



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA

"Norte de la Universidad Peruana"

Fundada por Ley 14015 del 13 de febrero de 1962

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



"Año de la Esperanza y el Fortalecimiento de la Democracia"

Cajamarca, 11 de marzo del 2026

ACTA DE LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES DE TESIS

DEL INFORME DE TESIS:

"INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA I.E. SECUNDARIA AMPUDIA FIGUEROA DEL CENTRO POBLADO PUYLUCANA 2025".

PRESENTADO POR : Bach. Mendoza Romero, Olga Teresa.

Bach. Terrones Silva, Verónica Haydée.

REFERENCIA : ACTA DE SUSTENTACIÓN PRESENCIAL: en el auditorio de la E.P. Sociología "Felipe Cogorno Vásquez", el día 11 de marzo del 2026.

Jurado Evaluador, conformado por:

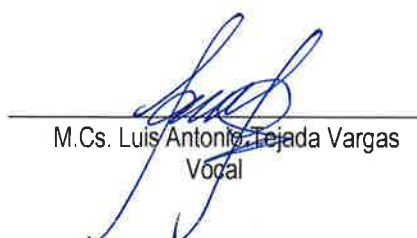
- Dr. Glicerio Elizar Delgado Vilchez (Presidente)
- Dr. José Ricardo Rodríguez Portal (Secretario)
- M.Cs. Luis Antonio Tejada Vargas (Vocal)

En la presente fecha, luego de revisar las observaciones levantadas por las Bachilleres, los miembros del Jurado Evaluador, brindan la conformidad del levantamiento de las observaciones que previamente se hizo al informe.

Se remite la presente acta a las interesadas, para los fines correspondientes.


Dr. Glicerio Elizar Delgado Vilchez
Presidente


Dr. José Ricardo Rodríguez Portal
Secretario


M.Cs. Luis Antonio Tejada Vargas
Vocal