

# **UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA**

## **ESCUELA DE POSGRADO**



### **UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN**

#### **PROGRAMA DE MAESTRÍA EN CIENCIAS**

#### **TESIS:**

**TRABAJO COOPERATIVO PARA DESARROLLAR LA CULTURA  
EMPREENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO Y SEXTO  
GRADO DE LA I.E. N° 16973 – LANCHE CONGA - CUTERVO, 2014.**

Para optar el Grado Académico de

**MAESTRO EN CIENCIAS**

**MENCIÓN: GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN**

Presentada por:

**Bachiller: JULLY CAROLA VÍLCHEZ CASTRO**

Asesor:

**M.Cs. JORGE LUIS BECERRA MUÑOZ**

**Cajamarca – Perú**

**2016**

COPYRIGHT © 2016 by  
**JULLY CAROLA VÍLCHEZ CASTRO**  
Todos los derechos reservados

# **UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA**

## **ESCUELA DE POSGRADO**



### **UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN**

#### **PROGRAMA DE MAESTRÍA EN CIENCIAS**

#### **TESIS APROBADA:**

**TRABAJO COOPERATIVO PARA DESARROLLAR LA CULTURA  
EMPREDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO Y SEXTO  
GRADO DE LA I.E. N° 16973 – LANCHE CONGA - CUTERVO, 2014.**

Para optar el Grado Académico de

**MAESTRO EN CIENCIAS**

**MENCIÓN: GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN**

Presentada por:

**Bachiller: JULLY CAROLA VÍLCHEZ CASTRO**

#### **JURADO EVALUADOR**

M.Cs. Jorge Luis Becerra Muñoz  
Asesor

M.Cs. Rodolfo Alvarado Padilla  
Jurado Evaluador

M.Cs. Virgilio Gómez Vargas  
Jurado Evaluador

Dr. Ricardo Cabanillas Aguilar  
Jurado Evaluador

**Cajamarca – Perú**

**2016**



# Universidad Nacional de Cajamarca

"NORTE DE LA UNIVERSIDAD PERUANA"

## Escuela de Post Grado

CAJAMARCA - PERU

### ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

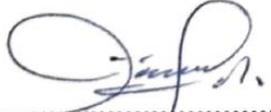
Siendo las *10:30* de la mañana del día 08 de marzo de 2016, reunidos en el Auditorio de la Escuela de Postgrado de la Universidad Nacional de Cajamarca, los miembros del Comité Científico presidido por el **Dr. RICARDO CABANILLAS AGUILAR**, en representación del Director (e) y como Miembro de Comité Científico, **M.Cs JORGE LUIS BECERRA MUÑOZ**, en calidad de Asesor, **M.Cs. RODOLFO ALVARADO PADILLA**, **M.Cs. VIRGILIO GÓMEZ VARGAS** como integrantes del Comité Científico Titular; actuando de conformidad con el Reglamento de la Escuela de Postgrado, se dio inicio a la **SUSTENTACIÓN** de la tesis titulada "**TRABAJO COOPERATIVO PARA DESARROLLAR LA CULTURA EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO Y SEXTO GRADO DE LA I.E. N° 16973 – LANCHECONGA – CUTERVO, 2014**", presentada por la alumna **JULLY CAROLA VÍLCHEZ CASTRO**, con la finalidad de optar el Grado Académico de **MAESTRO EN CIENCIAS, SECCIÓN** de Postgrado de **EDUCACIÓN**, con Mención en **GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN**.

Realizada la exposición de la Tesis y absueltas las preguntas formuladas por el Comité Científico, y luego de la deliberación, se acordó... *aprobar*..... la mencionada Tesis con la calificación de *Quince (15)*..... *Cum Laude*.....; en tal virtud la alumna **JULLY CAROLA VÍLCHEZ CASTRO**, está apta para recibir en ceremonia especial el Diploma que la acredita como **MAESTRO EN CIENCIAS, SECCIÓN** de Postgrado de **EDUCACIÓN**, con Mención en **GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN**.

Siendo las *12:30* horas del mismo día, se dio por concluido el acto.

  
.....  
**M.Cs. Jorge Luis Becerra Muñoz**  
Asesor

  
.....  
**M.Cs. Rodolfo Alvarado Padilla**  
Miembro de Comité Científico

  
.....  
**M.Cs. Virgilio Gómez Vargas**  
Miembro de Comité Científico

  
.....  
**Dr. Ricardo Cabanillas Aguilar**  
Miembro de Comité Científico

## **DEDICATORIA**

La perseverancia, paciencia y apoyo incondicional de mi esposo y mis hijos para la culminación de mi tesis, sin esto no habría logrado una de mis metas personales y profesionales.

## **AGRADECIMIENTO**

Al Gobierno Regional de Cajamarca por la acertada decisión de incluir en su plan de gobierno programas de capacitación y especialización, a través de becas de Maestría para los docentes de la comunidad educativa cutervina y regional, sin los cuales muchos docentes rurales estaríamos limitados a concretar sueños anhelados.

A la Escuela de Post Grado de la Universidad Nacional de Cajamarca, especialmente a la autoridades y docentes que calaron en nuestras estructuras mentales sus conocimientos y experiencias pedagógicas, tales como el Doctor Ricardo Cabanillas, Doctora Marina Estrada, entre otros.

De manera especial, al M. Cs. Luis Becerra Muñoz, asesor técnico de la presente investigación, cuya experiencia está reflejada en la culminación de esta Tesis.

## ÍNDICE

	<b>Pág.</b>
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
INDICE	vii
LISTA DE TABLAS	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCION	xiii

## CAPÍTULO I

### PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema	1
1.2. Formulación del problema	6
1.3. Justificación de la investigación	6
1.4. Delimitación	7
1.5. Limitaciones	8
1.6. Objetivos de la investigación	8

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación	10
2.2. Bases teórico-científicas	22
1. Teorías que sustentan el estudio	22
1.1. Teoría socio cultural de Vygotsky	22
1.2. Teoría de la educación y el trabajo de Makarenko	25
1.3. Teoría de la educación y el emprendimiento de Gibbs	26
2. Trabajo cooperativo	28
2.1. Elementos del trabajo cooperativo	30
2.2. Características del trabajo cooperativo	32

2.3. Ventajas del trabajo cooperativo	34
2.4. Requisitos para trabajar en equipo	35
2.5. Técnicas del trabajo cooperativo	36
3. Cultura emprendedora	40
3.1. Componentes de la cultura emprendedora	43
3.2. Competencias de la cultura emprendedora	44
3.3. El papel del ámbito educativo en la promoción de la cultura	45
3.4. La cultura emprendedora y la escuela	46
3.5. El emprendimiento y su aporte a nuestro sistema educativo	47
3.5.1. La educación emprendedora tiene que incluir educación empresarial	48
3.5.2. El enfoque metodológico en la educación emprendedora	48
3.6. Habilidades psico-sociales del emprendedor	49
3.7. Características del emprendedor	50
4. Definición de términos básicos	51

### **CAPÍTULO III**

#### **MARCO METODOLÓGICO**

3.1. Hipótesis de estudio	54
3.2. Variables	54
3.3. Matriz de operacionalización de variables	56
3.4. Población y muestra	57
3.5. Unidad de análisis	57
3.6. Tipo de investigación	57
3.7. Diseño de investigación	57
3.8. Técnicas e instrumentos de recolección y procesamiento de datos	58
3.9. Validez de los instrumentos de investigación	58

## **CAPÍTULO IV**

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

4.1. Resultados por dimensiones de la variable trabajo cooperativo	59
4.2. Resultados por dimensiones de la variable trabajo cooperativo y la cultura emprendedora	61
4.3. Resultados de las correlaciones entre trabajo cooperativo y capacidades de iniciativa, creativa y toma de decisiones	63
4.4. Resultados de la correlación de las variables generales de trabajo cooperativo y cultura emprendedora	65
<b>CONCLUSIONES</b>	67
<b>SUGERENCIAS</b>	68
<b>LISTA DE REFERENCIAS</b>	69
<b>APÉNDICES/ANEXOS</b>	74

## LISTA DE TABLAS

Tabla 1.	Resultados por dimensiones de la variable trabajo cooperativo	59
Tabla 2.	Resultados por dimensiones de la variable trabajo cooperativo y la cultura emprendedora	61
Tabla 3.	Resultados de las correlaciones entre trabajo cooperativo y capacidades de iniciativa, creativa y toma de decisiones	63
Tabla 4.	Resultados de la correlación de las variables generales de trabajo cooperativo y cultura emprendedora	65

## RESUMEN

El objetivo de la investigación fue determinar en la relación que existe entre Trabajo Cooperativo y Cultura Emprendedora de los estudiantes del quinto y sexto grado de la Institución Educativa N° 16973, de Lanche Conga-Cutervo, 2014". La investigación es de tipo cuantitativo-descriptivo. Se trabajó con una muestra poblacional de 15 niños y niñas del 5° y 6°; cómo instrumento se utilizó las fichas de observación estructurada con alternativas cerradas. El procesamiento, análisis e interpretación de datos se realizó a través del método estadístico mediante tablas de doble entrada y gráficos de correlación. La verificación de la hipótesis se realizó aplicando el Coeficiente de correlación de Pearson. Finalmente se concluye: que existe correlación positiva muy baja (+ 0.26) entre el trabajo cooperativo y la cultura emprendedora de los estudiantes, manifestándose en limitaciones de las capacidades de organización, ejecución y evaluación del trabajo cooperativo y en las capacidades de iniciativa, creativa y toma de decisiones de la cultura emprendedora.

**Palabras Claves.** Trabajo cooperativo, cultura emprendedora.

## **ABSTRACT**

This thesis, entitled "Cooperative work to develop an entrepreneurial culture of students of the fifth and sixth grade of Educational Institution No. 16973, Lanche Conga-Cutervo, 2014", aims to determine the relationship between cooperative work And entrepreneurial culture of the students of the unit of analysis, in response to the following research problem: What is the relationship between the cooperative work and the entrepreneurial culture of the students of the fifth and sixth grade of Primary Education, 16973, of Lanche Conga, of the province of Cutervo, in the year 2015? The study is quantitative with correlational design. The population and sample are made up of 15 boys and girls of the 5th and 6th grade respectively. Data were recorded using structured observation tokens with closed alternatives. Data processing, analysis and interpretation were performed using the statistical method using double-entry tables and correlation charts. Verification of the hypothesis was performed by applying the Pearson correlation coefficient. Finally, it is concluded: there is a low positive correlation between cooperative work and the student's entrepreneurial culture.

**Keywords:** cooperative work; entrepreneurial culture; decision making.

## INTRODUCCIÓN

La tesis titulada, “Trabajo Cooperativo para Desarrollar la Cultura Emprendedora de los estudiantes de 5° y 6° grado de la Institución Educativa N° 16973, de Lanche Conga, distrito y provincia de Cutervo, 2014”, es un estudio descriptivo correlacional, realizado con una muestra de 15 niños y niñas que cursan el quinto y sexto grado, en un aula multigrado, considerando que las programaciones curriculares se diseñan por ciclo y no por grado de estudios, la investigación tuvo por objetivo general determinar el tipo de relación existente entre el trabajo cooperativo y la cultura emprendedora, categorías temáticas que forman parte del Diseño curricular nacional vigente. Por esta razón, nuestra hipótesis alternativa de trabajo se formuló en los siguientes términos: Existe relación positiva entre trabajo cooperativo y cultura emprendedora, de los estudiantes del 5° y 6° grado de Educación Primaria, de la Institución Educativa multigrado N°16973, de Lanche Conga, del distrito y provincia de Cutervo, en el año 2014.

El trabajo cooperativo es sinónimo de unidad, comunidad, ayuda, colaboración, organización, responsabilidad, integración, solidaridad, compañerismo, etc., en la realización de las tareas. En esta investigación priorizamos tres dimensiones: capacidad organizativa, capacidad de ejecución y capacidad evaluativa y para la cultura emprendedora, categoría más vinculada con conceptos de empresa, inversión, competencia, etc., se contemplan tres dimensiones: Capacidad de iniciativa, capacidad creativa y toma de decisiones.

El estudio se sustenta en la teoría socio-cultural o del desarrollo social de Vygotsky, porque tiene tendencia social, interpsicológica, mediadora que necesariamente le sirven al Trabajo Cooperativo y a la Cultura Emprendedora. Este enfoque convierte al

estudiante en agente de cambio y emprendedor de retos y metas según su contexto escolar y más allá de la escuela.

En el proceso del estudio hemos utilizado los siguientes métodos de investigación: histórico, inductivo-deductivo, analítico-sintético, dialéctico, sistémico, interpretativo, estadístico y técnicas como: observación, fichaje, tabulación, etc. Los instrumentos de registro y procesamiento de datos varían entre fichas textuales, resumen, bibliográficas y otras, hasta fichas de observación estructurada, tablas.

En el proceso investigativo, se ejecutaron diversas tareas, entre ellas la determinación de la muestra de estudio, validación de instrumentos por expertos, aplicación de la prueba piloto, aplicación de las fichas de observación, registro de datos, procesamiento, análisis e interpretación de datos, verificación de hipótesis, discusión de resultados, elaboración de conclusiones y redacción final de la tesis.

El documento está estructurado en cuatro capítulos:

El Capítulo I: problema de investigación, aborda el planteamiento del problema, formulación del problema, justificación, delimitación y objetivos de la investigación.

El Capítulo II: marco teórico, comprende los antecedentes de la investigación, bases teórico-científicas incluyendo las teorías que sustentan el estudio, marco teórico del trabajo cooperativo y la cultura emprendedora y definición de términos.

El Capítulo III: marco metodológico, abarca la hipótesis, variables, matriz de operacionalización de variables, población y muestra de estudio, unidad de análisis, tipo y diseño de investigación, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación.

El capítulo IV: resultados y discusión, comprende la descripción, análisis, interpretación, validación y discusión de los resultados. Además, las conclusiones y recomendaciones finales.

Finalmente, lista de referencias y anexos.

# CAPÍTULO I

## PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 1.1. Planteamiento del problema

Los temas centrales de esta investigación son el trabajo cooperativo y la cultura emprendedora, en Educación Básica. La importancia de estos temas, es que, sin ser nuevos en el lenguaje pedagógico, comprometen a estudiantes, docentes, padres de familia, autoridades de la comunidad, al Ministerio de Educación, Dirección Regional de Educación, Unidad de Gestión Educativa Local y otros sectores.

Históricamente, el trabajo cooperativo fue una práctica social aplicada en las actividades económicas, sociales, políticas y culturales o en todo quehacer humano y que, gracias a éste, los hombres han logrado sobrevivir y progresar en los diversos sistemas socioeconómicos, porque implica compromiso, responsabilidad, participación, iniciativa, armonía, integración, ayuda mutua, solidaridad, según las posibilidades y roles de cada uno de los integrantes del grupo, pero con miras a lograr objetivos comunes, tal como sigue ocurriendo en las comunidades rurales y urbanas cuando la gente se reúne para realizar trabajos públicos de bien común, como arreglar caminos, limpiar canales de irrigación, reforestar los campos, techar o mejorar la casa comunal, proteger sus bienes o brindar seguridad ciudadana, entre otras. De igual modo ha ocurrido con la cultura emprendedora y gracias a ésta los hombres fueron descubriendo, inventando, innovando, imaginando, creando y mejorando sus instrumentos de trabajo, formas de vida, actividades recreativas, costumbres, mejor dicho, las fuerzas productivas y las relaciones de producción. Es más, gracias a esta cultura, la humanidad ha

escalado del salvajismo a la barbarie y de ésta a la civilización, de la ignorancia a la ciencia, porque emprendedor es sinónimo de activo, atrevido, decidido, ambicioso, dinámico, animoso, dispuesto, impulsivo, atento, cumplidor, incansable, laborioso, trabajador, osado, resuelto, enérgico, arriesgado, etc. (Roel, 2000).

Estas categorías, si bien están en la escuela, ya sea en el DCN, programación curricular, rutas de aprendizaje, textos formando parte de las competencias, capacidades, indicadores, habilidades, destrezas, actitudes o comportamientos, no han sido trabajadas de manera apropiada, peor evaluadas de manera estandarizada en la localidad, región, país y el mundo.

En este sentido, consideramos que nuestro estudio realizado en la Institución Educativa del nivel primario N° 16973, de Lanche Conga, provincia de Cutervo, es objetivo, original, primario y significativo en los diversos ámbitos, porque servirá de antecedente de nuevas investigaciones, en momentos que las relaciones de producción y las fuerzas productivas del actual sistema socio-económico cambian aceleradamente y el pensamiento de emprendimiento y trabajo cooperativo constituyen la clave de la organización comunal rural y urbana, donde impera el trabajo individual y competitivo.

La cultura emprendedora y el trabajo cooperativos son cualidades imbricadas en cada persona, gracias a la cual es capaz de anticiparse y sacar provecho de las fortalezas y oportunidades que se presentan, superar debilidades y amenazas, innovar o crear otras formas de vida, resolver sus problemas críticos y progresar o, al menos lograr sobrevivir en un mundo cada vez más adverso y complejo y, para lograrlo, necesariamente tiene que dar un valor agregado a los recursos,

bienes, situaciones, medios, productos y servicios que tiene a su alcance, sobre todo desde los primeros años de la vida escolar. En este sentido, es básico trabajar la cultura emprendedora y el trabajo cooperativo en la escuela, no solo en el sentido empresarial o alternativa económica, también como formas de valorar sus costumbres, tradiciones, convivencia social, participación ciudadana, recreación, arte, deporte, investigación, toma de decisiones, entre otras. Es la cultura emprendedora llevada a la escuela la ha permitido también valorar el trabajo cooperativo, la forma de vida de la comunidad, de las familias y vecindades, los retos personales y sociales, de él o ella, de su familia y de la comunidad.

Chang (2009), refiriendo al emprendimiento, afirma: “De nada sirve tener una buena idea si no se tiene la capacidad para implementarla y ponerla en ejecución en un proyecto” (p. 35). Es decir, las ideas, pensamientos, iniciativas, curiosidades de los estudiantes deben trabajarse en la escuela de manera programada donde el niño o niña sean el eje del trabajo en base a sus ideas e inquietudes. Esto les hace emprendedores sistemáticos, responsables y comprometidos en un mundo altamente competitivo, donde los errores no tienen espacio sino no somos actores o protagonistas innovadores. El emprendimiento en la educación peruana es débil, porque la escuela tradicional se ha dedicado a enseñar, repetir, memorizar y replicar conocimientos, experiencias, procesos o donde el desarrollo de capacidades todavía no ha logrado su curva deseada, inclusive en las universidades donde es fuerte el currículo de investigación, existen grandes limitaciones por falta de conocimientos de los directivos o voluntad de ellos, como manifiestan algunos analistas. (Diez, 2007)

A nivel mundial es frecuente escuchar la necesidad de promover la cultura emprendedora y el trabajo cooperativo, orientados a fortalecer la organización empresarial desde la escuela, donde el alumno entienda y practique los conceptos de asociación, sociedad, socio, accionista, integración, empresa, concertación, colaboración, apoyo, bien común, beneficio social, innovación, responsabilidad, en cuyas acciones escolares la intervención cooperativa tiene fuerza especial, en palabras de Johnson, Johnson y Holubec (1999) y Ferreiro y Calderón (2000):

El trabajo cooperativo cualquiera que fuera su estructura, genera menos intervención directa por parte del profesor, permite mayor responsabilidad y motivación en los alumnos, promueve la comunicación y las relaciones sociales, facilita la reflexión, permite que los estudiantes estén activos en el proceso de aprendizaje y vean de diferentes perspectivas el conocimiento. (p. 136)

En el contexto nacional y regional, el pensamiento de cultura emprendedora es todavía una teoría, visión, sueño. En realidad, su lugar es ocupado por el pensamiento individualista, personalista propio de la cultura repetitiva, reproductiva, de la educación tradicional. Es decir, es desatendida o descuidada en la escuela, excepto algunos proyectos de trabajos artesanales grupales, hechos con materiales de la zona o reciclables.

En la Institución Educativa de educación Primaria, N° 16973, de la comunidad de Lanche Conga, distrito de Cutervo, se observa que la mayoría de estudiantes de 5° y 6° grado, muestran dificultades en la ejecución de tareas en equipo. Prefieren trabajar en forma individual, caso contrario, los pocos que muestran disposición al trabajo cooperativo en el aula, inician bien, pero terminan disociándose, excepto las actividades recreativas o juegos.

Respecto a la cultura emprendedora en la escuela y la familia, ésta es muy débil en la localidad. Una razón es la ausencia de la organización de carácter cooperativo entre estudiantes y miembros familiares. Ante esto, el trabajo cooperativo se presenta como una posibilidad de interacción y ayuda mutua para lograr objetivos comunes escolares y prepararse para vida. Cabe señalar, que la idea de aplicar el trabajo cooperativo donde aún se aplican modelos tradicionales de enseñanza por parte de los docentes, los cuales generan un aprendizaje individualizado, siendo pocos los estudiantes que se apropian de los conocimientos necesarios para enfrentar el contexto social, debido a que no todos hacen uso de sus capacidades de observación, análisis o de juicio crítico para fortalecer su aprendizaje, es crucial la aplicación del trabajo cooperativo basado en las teorías que sustentan el cooperativismo, la solidaridad y la práctica del aprender a ser, hacer, convivir y pensar social (Trujillo, 1984). En otras palabras, la problemática antes descrita fue detectada a través de observaciones directas de la realidad, donde se realizaron sondeos informales y conversaciones entre estudiantes para fortalecer el proceso de aprendizaje. En esta situación de aprendizaje se busca los beneficios para todo el grupo, ya que ahora con las nuevas propuestas que nos da el Ministerio de Educación, como las rutas de aprendizaje, donde se establecen estrategias cooperativas y, además, la organización de programas y sistemas educativos donde el aprendizaje mediado es fundamental, nos involucra a pensar y actuar en común para lograr derroteros también comunes.

## **1.2. Formulación del problema**

¿Qué relación existe entre el trabajo cooperativo y el desarrollo de la cultura emprendedora, de los estudiantes del 5° y 6° grado de Educación Primaria, de la Institución Educativa N° 16973, de Lanche Conga, distrito y provincia de Cutervo, 2014?

## **1.3. Justificación de la investigación**

**Justificación teórica.** La educación peruana es cuestionada por los bajos resultados en el logro de los aprendizajes, porque es bajo el nivel de desarrollo de las capacidades, conocimientos, actitudes que dificulta el saber hacer, saber ser, saber convivir, saber pensar y saber emprender, en tiempos que se requiere un competente desarrollo cognitivo, cognoscitivo, emocional, afectivo, volitivo o multidimensional de los educandos (Martínez, 1999). En este sentido, este trabajo valora y asume las propuestas o enfoques teóricos que considera el Diseño Curricular Nacional vigente, el Plan de estudios operativo y la reforma educativa protagónica, como son la metodología activa y participación permanente, llamado en este estudio trabajo cooperativo, y la cultura emprendedora, basada en la creatividad e imaginación de los niños y niñas.

**Justificación práctica.** Basados en el marco de los lineamientos de la política educativa vigente y la orientación de la investigación e innovación en la escuela por los estudios de esta maestría, se realiza este trabajo con la finalidad de dejar precedentes para nuevas tareas de esta índole, en la perspectiva de promover, a partir de un diagnóstico, algún cambio de actitud y acción del maestro rural de las escuelas unidocentes y multigrado, porque estamos concluyendo que las escuelas deben asumir como tarea el fortalecimiento y desarrollo de la cultura

empresarial y la programación y ejecución del trabajo cooperativo, porque no están trabajándose en la dimensión que recomendada por la pedagogía, la didáctica y el currículo.

**Justificación metodológica.** El presente trabajo es un estudio cuantitativo correlacional, basado en un diagnóstico primario sobre la práctica del trabajo cooperativo y la cultura emprendedora que se está abordando con estudiantes de 5° y 6° grado de Educación primaria, de la I. E., donde realizamos esta investigación con responsabilidad, desde el diseño, aplicación, análisis e interpretación de los resultados, utilizando el método histórico, dialéctico, analítico-sintético, inductivo-deductivo, interpretativo, estadístico y otros. Es decir, los resultados son reales, originales y significativos, que servirán de referentes de nuevas investigaciones, porque son pocos los trabajos desarrollados sobre cultura emprendedora, que no debe ser vista sólo como organización empresarial, sino como iniciativa organizacional del ejercicio del deporte, arte, música, investigación, redacción de textos, cuidado del medio ambiente, etc.

#### **1.4. Delimitación de la investigación**

**Geográfico-espacial.** La investigación se realizó en la Institución Educativa multigrado de Educación Primaria N° 16973, ubicada en la localidad rural de Lanche Conga, comprensión del distrito de Cutervo. El relieve es accidentado con presencia de pocos espacios para la agricultura y ganadería, principales actividades económicas de los padres de familia y la comunidad en general.

**Temporal.** La investigación se realizó durante el año 2014, teniendo en cuenta los documentos de planificación curricular, la calendarización y los horarios corridos de clase: solo por las mañanas.

**Científica.** Las variables de estudio son el trabajo cooperativo y la cultura emprendedora. Se estudiaron considerando fichas de observación estructuradas, básicamente en las clases de área de Ciencia y Ambiente y Personal social, por adecuarse al trabajo emprendedor.

**Social.** La población se dedica mayormente a la agricultura y ganadería extensiva, con dedicación exclusiva al cultivo de pan llevar y cría de ganado vacuno y animales menores, con las cuales solventan los gastos de la educación de sus hijos. Sus costumbres y tradiciones, así como pensamientos se circunscriben al nivel educativo predominante: Educación primaria no concluida.

## **1.5. Limitaciones**

**Limitaciones técnico-científicas.** Limitado conocimiento teórico y práctico de la investigación científica correlacional, por lo que se ha tenido que buscar apoyo de expertos, además del asesor de tesis.

**Limitaciones socio-culturales.** La inasistencia irregular de los niños y niñas para la aplicación de las fichas de observación. Además, los intereses heterogéneos de grado y por la edad de los alumnos.

## **1.6. Objetivos de la investigación**

### **1.6.1. Objetivo general**

Determinar la relación que existe entre trabajo cooperativo y desarrollo de la cultura emprendedora, de los estudiantes del 5° y 6° grado de Educación Primaria, de la Institución Educativa N° 16973, de Lanche Conga, distrito y provincia de Cutervo, 2014.

### **1.6.2. Objetivos específicos**

1. Determinar la relación entre el trabajo cooperativo y la dimensión capacidad de iniciativa de la cultura emprendedora, de los estudiantes del 5° y 6° grado, de la I. E. P.N°16973, de Lanche Conga, distrito y provincia de Cutervo, 2014.
2. Determinar la relación entre el trabajo cooperativo y la capacidad creativa de la cultura emprendedora, de los estudiantes del 5° y 6° grado de Educación Primaria, de la I. E. N° 16973, de la localidad de Lanche Conga, distrito y provincia de Cutervo, 2014.
3. Determinar la relación entre el trabajo cooperativo y toma de decisiones de la cultura emprendedora, de los estudiantes del 5° y 6° grado de Educación Primaria, de la I. E. N° 16973, de Lanche Conga, distrito y provincia de Cutervo, 2014.
4. Diseñar una propuesta didáctica para desarrollar el trabajo cooperativo de los estudiantes del 5° y 6° grado de Educación Primaria, de la Institución Educativa rural N°16973, de Lanche Conga, provincia de Cutervo, 2014

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Antecedentes del problema**

##### **2.1. 1. Nivel Internacional**

Martín (s.f.) en la tesis doctoral, “Utilización del aprendizaje cooperativo para la transformación de los aprendizajes y la formación continua de las maestras en un centro rural agrupado”, concluye que el aprendizaje cooperativo y formación continua favorece el aprendizaje con otras personas en la elaboración de proyectos y actividades cooperativas. Utilizando para ello el diálogo, el intercambio de conocimientos, argumentos, etc. También menciona que el aprendizaje del alumnado, por medio de la cooperación, supone un andamiaje canalizado por una organización de recompensas grupales que provocan las ayudas y las interacciones entre compañeros. Por otro lado, la educación en valores y la educación inclusiva son dos caras de una misma moneda en la cooperación. La escuela actual tiene la responsabilidad de inculcar valores relacionados con la convivencia y el respeto ante las diferencias, además de supervisar que todo el alumnado llegue con éxito a completar sus estudios. El aprendizaje cooperativo acabó mejorando la convivencia escolar. Pero, no solo fueron positivas las estrategias de aprendizaje cooperativo y formación continua de las relaciones interpersonales, también consiguieron descubrir que cada alumno trabaja según sus posibilidades. Las tres maestras estuvieron de acuerdo que el aprendizaje cooperativo después de un tiempo benefició las actitudes prosociales de respeto y solidaridad en el alumnado. La comunicación como estrategia es clave en el aprendizaje cooperativo. Así, las metodologías de

origen cooperativo en las aulas estudiadas permitieron estimular una dinámica dispar que desarrolló situaciones en las que el alumnado era lo suficientemente autónomo como para trabajar por sí mismo y atendía las pequeñas dificultades que demandaban el resto de sus compañeros.

Alarcón (2004), en la tesis de maestría “Trabajo cooperativo en alumnos del octavo grado”, menciona que los alumnos que trabajaron con grupos cooperativos mejoraron su desempeño académico al final del proceso, disminuyeron su agresión verbal, aumentaron su capacidad de escucha y mejoraron su nivel de responsabilidad, también menciona que los profesores pueden cambiar su práctica pedagógica y poner a funcionar de manera sistemática el trabajo en grupos cooperativos.

Fandiño (2008), en la tesis de maestría, “Trabajo cooperativo sobre los beneficios académicos e interpersonales, en alumnos del octavo grado, de las clases de matemáticas del colegio los nogales”, concluyen que los alumnos que trabajaron con grupos cooperativos mejoraron su desempeño académico al final del proceso, disminuyeron su agresión verbal, aumentaron su capacidad de escucha y mejoraron su nivel de responsabilidad; también menciona que los profesores pueden cambiar su práctica pedagógica y poner a funcionar de manera sistemática el trabajo en grupos cooperativos.

Otero (2005), en su tesis de maestría en ingeniería industrial “Diseño de un modelo para promover emprendimiento en estudiantes de secundaria en egresados del 10º y 11º de los estratos 1, 2, 3 de Colombia” concluye: Un modelo para fomentar el emprendimiento debe ofrecer la posibilidad efectiva de sensibilizar estudiantes de educación secundaria, facilitando la interacción,

aprendizaje y la formación de redes a través de procesos de tecnología activa, de tal forma que forme emprendedores y facilite emprendimientos.

Martínez (2008), en su tesis doctoral “Análisis de competencias emprendedoras del alumnado de las escuelas taller y casas de oficio de Andalucía de España, primera fase del diseño de programas educativos para el desarrollo de la cultura emprendedora entre los jóvenes”, concluye: Que la cultura o capacidad emprendedora de los jóvenes de quince a veinte cinco años, permite una mejor inclusión en el mercado laboral como dependientes e independientes.

Mollo (2008), en la tesis de maestría, “El espíritu emprendedor en la formación de los nuevos profesionales” concluye que, el espíritu emprendedor en la formación profesional de los alumnos es mayor en las facultades de Cs. Económicas y la de Informática, mientras que es baja la expectativa con la Facultad de Cs. Agrarias y Forestales. Esto se debe a que los estudiantes (en especial los de primer año), tienen una idea incorrecta de la carrera en la cual está ingresando, causada por la falta de articulación entre la educación secundaria y la universidad o las universidades no están haciendo llegar información a los egresados de secundaria sobre cuáles son los perfiles que cada carrera requiere, la salida laboral a la que pueden acceder, etc., también a la correlación positiva entre “ingresos futuros esperados” y “actividad laboral”, es decir que los individuos siguen en algún sentido comportándose como “Homus economicus”, seleccionando su ámbito de desarrollo laboral y sus expectativas remunerativas. El espíritu emprendedor implica desarrollar las habilidades de “motivación de logro”,

“autoconfianza”, “liderazgo”, “creatividad” e “innovación” entre los alumnos de 1er año y los de 5to. Es más, las universidades están descuidando mejorar los niveles de tolerancia al riesgo y la incertidumbre y fomentar el uso de la creatividad y la innovación.

Cardozo (2010), en la tesis doctoral, “La motivación para emprender. Evolución del modelo de rol en emprendedores argentinos”, afirma que hay evidencia de la relación entre alcances de la motivación y la actividad emprendedora, pero la magnitud de la relación entre los alcances de la motivación y el emprendimiento es poco clara. Hay una variación considerable en los resultados a lo largo de los estudios sugiriendo que debe haber moderadores de la motivación-emprendimiento, sin embargo, las motivaciones de mujeres y varones emprendedores difieren muy poco., porque es deficiente el rol y la influencia de los padres de familia, los medios de comunicación, el distinto grado de desarrollo económico y social, entre otras causas. Es deficiente la relación contexto y motivación. En síntesis, las normas culturales y sociales en Argentina no promueven el desarrollo empresarial. Y, que los varones, y mayormente aquellos con educación universitaria, exhiben mayor predisposición para crear una nueva empresa. La principal motivación para emprender es la “autorrealización” y esta es independiente del año de fundación de la empresa. La autorrealización encabeza la clasificación en un 95% de los emprendedores analizados. El resto de las motivaciones para emprender según orden de importancia son. “Deseaba poner en práctica mis conocimientos”, “Deseaba ser mi propio jefe”, “Deseaba enriquecerme”, “Deseaba contribuir a la sociedad”. La investigación utilizó una encuesta realizada entre junio y diciembre de 2002

en una muestra no probabilística de 1.200 personas de ambos sexos, empleados y no empleados, de diferentes profesiones, niveles socioeconómicos y diferentes regiones del país. Los resultados evidencian un orden de importancia similar en ambos casos al de la muestra total de emprendedores, es decir que Autorrealización, poner en práctica conocimientos, ser su propio jefe y contribuir a la sociedad se mantienen como las principales motivaciones al emprender.

Ruiz (2012), en la tesis doctoral, “La influencia del trabajo cooperativo en el aprendizaje del área de Economía, en la enseñanza secundaria”, concluye que las técnicas cooperativas de vocabulario por parejas, lectura por parejas y torneo de juegos por equipo, favorecen en mayor medida aprendizajes de contenidos económico-empresariales, que si se estructuran de modo marcadamente individual. Pero, si se combina el aprendizaje cooperativo y por proyectos en la asignatura de Iniciativa Emprendedora, ésta dota de mayor aplicabilidad a los contenidos empresariales y los contenidos procedimentales gozan de mayor calidad y permanencia en sus aprendizajes respecto a los conceptuales. Es decir, se confirma, la hipótesis de que el método cooperativo es favorecedor del aprendizaje de contenidos económico-empresariales y de su recuerdo en el tiempo. En este sentido, la interacción cooperativa supera a la tradicional en la contribución a un aprendizaje genérico. Esta nueva forma de aprender les hace no poder desentenderse del proceso y de las tareas. Les exige llevar al día la materia, estar más atentos y participativos. Agrega, la heterogeneidad y el tipo de enseñanza, son factores de influencia para el logro de la competencia aprender a aprender, formada por destrezas y habilidades variadas como el autoconocimiento, el autoaprendizaje, la motivación, la

autoevaluación y las habilidades informativas, pero el aprendizaje cooperativo favorece más al autoaprendizaje y la autoevaluación. La heterogeneidad, el conocimiento inicial y el tamaño del grupo son claves para el desarrollo de la competencia social ciudadana, especialmente contribuye el desarrollo de la autonomía social, de las interacciones en el aula y hace que todos se tengan que ayudar para conseguir objetivos comunes, así como favorece el clima de aula en aquellos grupos de mayor tamaño y menor conocimiento inicial entre los estudiantes. Así, el aprendizaje cooperativo no es solo una adecuada estrategia para aumentar el éxito y los resultados académicos, sino que es, también, una forma de crear un ambiente feliz y prosocial en el aula, contribuyendo a los buenos resultados afectivos y a la mejora de las relaciones interpersonales, en tanto promueve mayor participación y asunción de roles y responsabilidades. El rendimiento académico ha mejorado de un trimestre a otro gracias al cambio de metodología.

Campos y Méndez (2012), en la tesis de maestría. La enseñanza del emprendimiento a partir del aprendizaje basado en problemas (ABP) en la educación media técnica. Maestría en ciencias de la educación universidad de la Amazonía Colombia. Concluyen que: La enseñanza del emprendimiento debe focalizarse en la resolución de problemas contextualizados para docentes y estudiantes. El proceso de resolución de problemas debe permitir compartir y desarrollar significados, transformar la clase en una comunidad de aprendizaje y desarrollar en los estudiantes un discurso calificado para argumentar y proponer soluciones.

Vidal (2012) en el estudio, “Fomento de la cultura y espíritu emprendedor en los jóvenes españoles desde las Instituciones Educativas, de la Universidad Politécnica de Cartagena”, concluye que a pesar de que numerosos estudios han constatado que la iniciativa emprendedora puede cultivarse desde las primeras etapas de la vida escolar y que existe una estrecha relación entre una adecuada oferta educativa en emprendimiento y una mayor actividad empresarial, la realidad es que la oferta educativa para estimular la capacidad emprendedora en el alumnado, tanto en educación primaria como en secundaria y el bachillerato, sigue siendo escasa en nuestro país. Por tanto, el itinerario de la educación emprendedora debería iniciarse en educación infantil y primaria, continuar en educación secundaria y el bachillerato, y finalizar en la universidad. El objetivo es desarrollar en los estudiantes desde las edades más tempranas habilidades para la participación social, el aprendizaje, el pensamiento, el trabajo y la resolución de problemas y la participación activa, para que cuando estén en edad de trabajar, tomen el control de su propia vida y se atrevan a buscar y encontrar por sí mismos formas diversas para lograr su bienestar. Por lo tanto, se puede establecer como objetivo principal de la educación en emprendimiento que las personas desarrollen actitudes positivas hacia la iniciativa emprendedora.

Maldonado (2013), en la tesis para obtener el título de Licenciado, “Rol del docente en el aprendizaje cooperativo”, sostiene que se comprobó que el rol docente da práctica al aprendizaje cooperativo en los estudiantes del ciclo básico de los institutos nacionales del municipio de La Esperanza en una medida 67% de docentes que afirman practicar el método frecuentemente; todos los docentes que laboran en los institutos nacionales del ciclo básico

están familiarizados con diferentes medidas en el método de aprendizaje cooperativo, pero que no es la mayoría de ellos los que han recibido capacitaciones. Se analizó la existencia de un rol docente que realiza frecuentemente todas las actividades propias del aprendizaje cooperativo correspondientes, como el planificador, estructurador, orientador, tutor y guía que acompaña el proceso enseñanza aprendizaje en la realización de las actividades con los equipos de estudiantes.

Se identificaron algunos efectos favorables que genera el aprendizaje cooperativo, como: la predisposición positiva por aprender, interés por el trabajo en equipo e incremento de los aprendizajes académicos. Las técnicas de aprendizaje cooperativo que más utilizan los docentes en el desarrollo del contenido de las áreas académicas son el aprendizaje en equipos, investigación en grupo, comparación guiada, técnica del rompecabezas, entre otras. Además, se verificó que los docentes necesitan ser capacitados en el rol de facilitadores de los aprendizajes cooperativos, de preferencia mediante talleres educativos.

Ortiz (2014), en la tesis doctoral, “Incorporación de la perspectiva emprendedora en un centro de educación superior de ingeniería agronómica”, concluye que se ha constatado que un itinerario docente construido con enfoque ascendente, de pequeña dimensión y voluntarista, unido a una intensa actividad del grupo promotor, si bien necesita ingredientes adicionales para mejorar su efectividad y sostenibilidad, ha sido un buen procedimiento para impulsar el espíritu emprendedor en estudiantes, por lo que se debe integrar la formación empresarial en el currículo, pero es necesario mejorar las

capacidades, habilidades y actitudes relacionadas con atributos considerados claves para el éxito empresarial y profesional y una cultura más emprendedora. Entre los elementos claves detectados cabe destacar la importancia de los compromisos compartidos, la motivación de los estudiantes, la participación de empresarios, egresados y profesores, el papel de los diferentes actores, la complementariedad de las acciones, la importancia del entorno personal y familiar, la visión sistémica, la comunicación interna y externa, la orientación a la resolución de problemas, la utilidad de la información justo en el momento que se necesita, la consideración de los aspectos técnicos y de los emocionales, el valor de lo auténtico y la cercanía al mundo real. Pero, se necesitan elementos de autenticidad y utilidad, así como un proceso que anime, acompañe y facilite el cambio, sin que suponga una excesiva demanda de tiempo.

Bonilla y García (2014), en la tesis de maestría, “Caracterización del perfil emprendedor, en graduados de la maestría en administración de negocios”, concluye que, en el ámbito de la iniciativa emprendedora, se propone la adopción de diferentes medidas educativas, como la oferta educativa en iniciativa emprendedora, preferiblemente a temprana edad. Involucrar y formar al profesorado tanto en valores y habilidades como en actitudes emprendedoras, ya que para poder fomentar actitudes emprendedoras entre el alumnado ha de demostrar sus propias capacidades emprendedoras. Sensibilización de los y las jóvenes de secundaria, considerados como los potenciales emprendedores del futuro, promocionando el autoempleo, y la creación y gestión de empresas en los centros educativos mediante charlas,

concursos de ideas emprendedoras y visitas guiadas del alumnado a polígonos industriales.

### **2.1.2. Nivel Nacional**

Anzona (1995), en su tesis de maestría “Habilidades sociales y actitud emprendedora en estudiantes del quinto de secundaria de una institución educativa del distrito del Callao”. Facultad de educación programa de maestría para docentes de la región Callao. Universidad San Ignacio de Loyola. En la que concluye: Que es necesario seguir desarrollando un plan de superación personal con apoyo externo, que los jóvenes aprovechen las oportunidades para conseguir sus objetivos hasta alcanzarlos, así mismo expresar sus deseos.

Núñez (1996), en la tesis de maestría, “El espíritu emprendedor y el plan de negocios de la empresa”, concluye que el emprendedor tiene una manera diferente de hacer las cosas. Sea esto en el campo de los negocios o en otros ámbitos. La base fundamental de esta diferencia es la innovación. La mayoría de los negocios que se inician no son emprendedores, los que cimientan su liderazgo sobre la base de la innovación son muy pocos. El emprendedor nace con ciertas cualidades, las cuales bien desarrolladas pueden incrementar el potencial emprendedor y fomentar el espíritu emprendedor. El emprendedor nace y se hace. Nace, porque de la nada no se puede "fabricar" a un emprendedor. Hay quienes notablemente reúnen las condiciones que caracterizan al ser emprendedor, pero es más lo que se puede hacer a través de la enseñanza, la práctica y el entrenamiento. El Plan de Negocios es una herramienta necesaria, tarde o temprano, para el éxito de cualquier negocio,

sea este emprendedor o no. Mientras más anticipado sea hecho, más experiencias de aprendizaje se tendrán. Un Plan de Negocios no trae el éxito automáticamente, mas sí contribuye de manera muy valiosa. La principal motivación del emprendedor lo constituye la satisfacción interna que siente el individuo de conseguir sus metas, de superarlas, de proponerse otras. El emprendedor de negocios requiere en la mayoría de los casos, del apoyo de la administración. Al emprendedor lo mueve la necesidad de logro, de conquista de metas. Los diferentes medios a que está expuesto el individuo que pueden ser fuentes de mayor fomento del espíritu emprendedor son la escuela, la familia, la universidad, la empresa, el club social, la iglesia, etcétera.

Ojeda y Reyes (2006), en la tesis para optar el título de Licenciado en Educación “Estrategias de aprendizaje cooperativo y desarrollo de habilidades cognitivas, de los alumnos del segundo grado de educación secundaria de las secciones “B” y “D” de la I.E. “José Carlos Mariátegui”, concluye que el programa de estrategias de aprendizaje cooperativo mejora el desarrollo de las habilidades cognitivas, del área de Ciencias Sociales en dominio de información general, descripción de hechos, investigación de casos, entre otros.

Alanya (2012), en su tesis de maestría “Habilidades sociales y actitud emprendedora en estudiantes del quinto de secundaria de una institución educativa del distrito del Callao. Facultad de educación programa de maestría para docentes de la región Callao. Universidad San Ignacio de Loyola. En la que concluye: Que es necesario seguir desarrollando un plan de superación

personal con apoyo externo, que los jóvenes aprovechen las oportunidades para conseguir sus objetivos hasta alcanzarlos, así mismo expresar sus deseos.

Julca ( 2011), en su tesis doctoral “Evaluación de factores básicos de competencia de emprendimiento empresarial en los estudiantes de turismo: El caso de la Universidad San Martín de Porres, Lima (Perú)”, con el objetivo principal de determinar la manera en que los rasgos propios de cada estudiante (contexto socioeconómico, edad, entorno familiar y características personales) estaban relacionados con el desarrollo de actitudes hacia la Competencia de Emprendimiento Empresarial; aunque no se especifica el tipo de estudio, se aclara que para la recolección de investigación se apoyaron en el propuesto por Sánchez (2005) denominado “Cuestionario de Orientación Emprendedora (C.O.E.)”. Se establece como principal conclusión que las universidades tienen la responsabilidad de iniciar y mantener procesos de formación orientado al emprendimiento, buscando de esta manera, aportar no solo a la construcción de conocimiento científico, sino además al desarrollo económico de los países. Además, se resalta que la formación en turismo en el Perú, está estrechamente ligada al emprendimiento empresarial.

Zorrilla (2013), en la tesis de maestría, “Factores que contribuyeron a la sostenibilidad de los micro emprendimientos juveniles, en el distrito de San Juan de Lurigancho”, concluye que los factores que contribuyen a la sostenibilidad de los micro emprendimiento son la satisfacción de aspiraciones personales, asunción de la independencia económica y hallar un lugar en la sociedad y las dificultades para ingresar al mundo laboral repercuten en un mayor riesgo de pobreza y pérdida de capacidades para la sociedad. Muchos jóvenes permanecen atrapados en trabajos temporales y de

bajos ingresos, usualmente en el sector informal, por esa razón los más emprendedores optan por tener un negocio propio, pero solo en pocos casos sus negocios llegan a ser sostenibles. La sostenibilidad de los micro-emprendimientos, tiene que ver con el perfil y características de los jóvenes, sobre todo, el siguiente perfil: Proviene en su mayoría de zonas de nivel socio-económico bajo, del distrito de San Juan de Lurigancho, a mayor edad (tramo de 26 a 32 años) presentan mayor potencial emprendedor, poseen cierto nivel de instrucción educativa y respondían a una amplia carga familiar, son puntuales, tienen una baja autocrítica y saben aprovechar las oportunidades, se capacitan para mejorar sus ventas, manejan registros básicos y han adquirido conocimientos en gestión de negocios, la mayoría se dedica a servicios, perciben un ingreso mensual promedio de S/. 1500, y operan generalmente en condiciones informales, no tuvieron recursos financieros suficientes al iniciar, pero cuando tienen los medios invierten montos significativos. Por otro lado, tiene que ver el desarrollo de tres competencias asociadas al logro: buscar oportunidades, compromiso y calidad. Sobre la percepción de los jóvenes acerca de la metodología participativa “aprender haciendo”, esta metodología ayuda que los jóvenes descubran sus habilidades para iniciar un negocio y hacer empresa.

## **2.2. Bases teórico-científicas**

### **1. Teorías que sustentan el estudio**

**1.1. Teoría socio-cultural.** Según Vygotsky (1988), las funciones psicológicas superiores (pensamiento, lenguaje, percepción, memoria) son productos del desarrollo cultural y de la historia de la humanidad, de un pueblo o de una comunidad, las mismas que son internalizadas y pasan a formar parte de los

procesos cognitivos internos. La teoría sociocultural de Vygotsky, hace hincapié en las influencias sociales y culturales sobre el crecimiento intelectual. Cada cultura transmite creencias, valores y métodos preferidos de pensamiento o de solución de problemas, sus herramientas de adaptación intelectual, a la generación que le sigue. Por lo tanto, la cultura enseña a los niños qué pensar y cómo hacerlo. Los niños adquieren sus conocimientos, ideas, actitudes y valores a partir de su trato con los demás. Este sistema pasa del adulto al niño gracias a las relaciones formales e informales y a la enseñanza.

La teoría sociocultural de Vygotsky (1988) nos lleva a esperar variaciones amplias en el desarrollo cognoscitivo a lo largo de las culturas que reflejaban diferencias en las experiencias de los niños. Existen al menos tres formas en que las herramientas culturales pasan de un individuo a otro:

Aprendizaje por imitación, donde una persona trata de imitar a otra.

Aprendizaje por instrucción, donde los aprendices internalizan las instrucciones del profesor y las usan para autorregularse.

Aprendizaje por colaboración, que se da cuando un grupo de compañeros (pares) se esfuerza por aprender y en el proceso ocurre el aprendizaje.

La propia actividad que el sujeto realiza en interacción social con un grupo de personas, resulta elemento fundamental a tener en cuenta en el proceso de enseñanza y educación.

La teoría socio-cultural afirma que los procesos psicológicos superiores, aparecen en escena dos veces, primero en lo interpsicológico o social y, luego, en lo intrapsicológico o individual. También, que el aprendizaje pasa del nivel

real o capacidad mediante la cual el estudiante resuelve tareas independientemente de los demás, al nivel de desarrollo potencia, o saberes que aún no están desarrollados ni logrados. Y, para llegar a éste nivel superior, necesariamente se requiere de la zona de desarrollo próximo, o distancia entre el nivel de desarrollo real y potencial, que actúa como mediadora, aguda, andamiaje. (Vygotsky, 1988).

En el desarrollo cognitivo de un sujeto, no es solamente el resultado del proceso de maduración del organismo humano, ni de su proceso de interacción independiente y autónoma con el contexto, sino, resultado combinado de la exposición directa al mundo y del Aprendizaje Mediado. En la primera modalidad, llamada modalidad universal de exposición directa a los estímulos, el sujeto aprende por sí mismo a través de la relación con las personas, objetos y acontecimientos que forman su medio ambiente en su vida cotidiana y diaria.

En la segunda modalidad de la experiencia de aprendizaje mediado, el sujeto aprende por medio de una persona que sirve de mediador entre el sujeto y el medio ambiente, el mediador (profesor) selecciona, enmarca, organiza y planifica la aparición de los estímulos, variando su amplitud, frecuencia e intensidad, en concordancia con la situación y la meta de la interacción, transformándolos así, en poderosos determinantes del comportamiento. El mediador animado por una intención, no actúa con la presentación de los estímulos al azar, cuya aparición, registro y efectos pueden ser puramente probabilísticas, sino más bien, cambia de manera significativa los tres componentes de la interacción mediada: el organismo receptor, el estímulo y el propio mediador.

## **1.2. Teoría de educación y trabajo de Makarenko**

Makarenko es reconocido como pionero de la pedagogía del trabajo en la historia de la educación. Rechazaba las teorías de los grandes (los que estaban en el “Olimpo”) al considerar que no reflejaban la realidad de la enseñanza, quedándose sólo en el papel sin considerar que el acto didáctico es algo meramente práctico (Makarenko,2010). La pedagogía de Makarenko se basa en la práctica y en la experiencia, como ya hemos dicho. Esto fue lo único que le ayudó a solucionar los problemas reales que se vivían en la colonia Gorki. Debido a las características con las que los niños llegaban a la colonia, Makarenko dice que el niño no es ni bueno ni malo por naturaleza, sino que es la educación la que decide este aspecto en última instancia. Para solucionar los problemas que se vivían en la colonia, Makarenko basó su pedagogía en dos puntos principales: la creación de la conciencia de grupo y el trabajo productivo.

Para crear la conciencia de grupo tuvo la idea de dividir a los niños en pequeños grupos estables de 4 ó 5 niños, entre los cuales había un responsable o líder del grupo. Esto permitía que se creara un grupo consolidado, cuyo rol central era favorecer la reeducación de los niños, porque creía que la educación tiene que estar al servicio del trabajo, en lo cual, éste debe presentarse como un valor en el individuo, por lo tanto, la educación es un proceso mediante el cual, cualquier persona llega a valorar tanto la enseñanza como el trabajo.

Makarenko afirma: “El trabajo no es pues una táctica educativa, sino una actividad productora de la riqueza necesaria para la colonia y para el país” (p. 126). En este sentido, Makarenko se refiere al trabajo como una actividad creadora, por lo tanto, los objetivos de la educación deben ser la formación del

hábito del trabajo creador, dado que el trabajo tiene un sentido social y no meramente educativo. O sea, al someterse al niño al trabajo también se somete a la disciplina social y no quedar al arbitrio de los deseos o veleidades individuales. Basado en lo anterior, Makarenko, recomienda a los padres que acostumbren a sus hijos desde pequeños a realizar tareas que les interesen y que les resulten poco agradables, con objeto de que se habitúen a buscar en el trabajo no solo el entretenimiento, sino su utilidad y necesidad social.

Esta educación será eficaz cuando se llegue al punto que el niño ejecute tareas desagradables pacientemente sin quejas y paralelamente con su crecimiento adquiera una sensibilidad tal que el trabajo menos grato llegará a proporcionarle placer y se comprenda su utilidad social.

### **1.3. Teoría de la educación en emprendimiento de Gibbs**

Gibbs (citado por Varela, 2007), la educación en emprendimiento es el conjunto de acciones que requieren una mayor integración del conocimiento de varias disciplinas, además de mayores oportunidades de espacios de aprendizaje, a través de la experiencia que permitan evaluar conocimientos específicos en la práctica, con mayor tiempo para la reflexión, aprender haciendo más que escuchando o leyendo. El proceso de fortalecimiento se da desde la praxis y desde la necesidad de articular, cuidadosamente, los insumos cognitivos de los estudiantes con una pedagogía idónea. Así, se entiende que la enseñanza del emprendimiento se debe introducir en los sistemas educativos desde el principio como un nuevo enfoque de la enseñanza y como competencia básica; en algunos niveles se puede considerar como un aspecto transversal y horizontal y

atendido con una metodología de enseñanza acorde con los objetivos que se pretendan lograr. La educación en emprendimiento no se limita a fomentar la creación de más empresas nuevas e innovadoras, ni a que se creen más empleos, más bien, se constituye en un factor clave para todos, pues contribuye a que la juventud pueda llegar a ser más creativa, a tener más confianza en lo que hace y en todo lo que emprende. Si consideramos la educación en emprendimiento, como una herramienta para promover el crecimiento económico, la creatividad y la innovación en los individuos, resulta de gran importancia que las escuelas asuman su enseñanza de manera intencional e integral con el objetivo de que los niños desarrollen conocimientos, actitudes, valores y comportamientos de emprendimiento que los lleven a convertirse en adultos que administren los recursos propios y ajenos con sabiduría y responsabilidad. Cuatro objetivos básicos de la educación en emprendimiento, en primaria y secundaria:

- a) Fomentar cada vez más la capacidad de los escolares y estudiantes de resolver problemas. Es decir, mejorar su capacidad para planificar, tomar decisiones y comunicarse, así como asumir responsabilidades (competencias de gestión).
- b) Los escolares y estudiantes deberán ser cada vez más capaces de cooperar, trabajar en red, aprender a asumir nuevos papeles, entre otros (competencias sociales).
- c) A lo largo de su educación, los escolares y estudiantes deberán desarrollar la confianza en sí mismos y la motivación por actuar, aprender a pensar de un modo crítico e independiente y, en particular,

adquirir la voluntad y la capacidad de aprender de forma autónoma (competencias personales).

- d) Los escolares y estudiantes deberán adquirir un afán de creatividad, proactividad e iniciativa personal, así como estar preparados para enfrentarse a riesgos al ejecutar sus ideas (competencias empresariales).

## **2. Trabajo cooperativo**

Hernández y Araujo (2007) manifiestan:

El trabajo cooperativo se caracteriza por la igualdad que debe tener cada individuo en el proceso de aprendizaje y la mutualidad, entendida como la conexión, profundidad y bidireccionalidad que alcance la experiencia, siendo ésta una variable en función del nivel de competitividad existente, la distribución de responsabilidades, la planificación conjunta y el intercambio de roles. (p. 231)

Para Slavin (1996), el trabajo cooperativo se refiere a la actividad que efectúan pequeños grupos de estudiantes dentro de las aulas de clase, éstos se forman después de las indicaciones explicadas por el docente. Durante el inicio de la actividad y al interior del grupo, los integrantes intercambian información, tanto la que activan (conocimientos previos), como la que investigan; posteriormente trabajan en la tarea propuesta hasta que han concluido y comprendido a fondo todos los conceptos de la temática abordada, aprendiendo así a través de la cooperación. Si se comparan los efectos que se logran al aplicar esta estrategia, contra la tradicional, se puede afirmar que los estudiantes aprenden de manera significativa los contenidos, desarrollan habilidades cognitivas (razonamientos, observación, análisis, juicio crítico, etc.), socializan, toman seguridad, se sienten más aceptados por ellos mismos y por la comunidad en que se desenvuelve. Las tres estructuras que forman el trabajo

cooperativo son: la competencia, mediante la cual los estudiantes tratan de alcanzar las mismas metas, que sólo se consiguen cuando el grupo en su totalidad lo hace, (si yo gano tú ganas), por medio de la cooperación, los estudiantes ejercitan la interdependencia positiva, logran un crecimiento personal y social. El individualismo a diferencia de la primera, proporciona solamente un crecimiento individual o personal, pero el estudiante tiende al aislamiento, lo que le puede provocar daños permanentes en su conciencia.

Johnson, Johnson y Holubec (1999), afirman: “El trabajo escolar cooperativo se fundamenta esencialmente en el aprendizaje que despierta una variedad de procesos de desarrollo que son capaces de operar sólo cuando el niño interactúa con otras personas y en cooperación con sus compañeros” (p. 78). Cooperar es trabajar juntos para lograr metas compartidas.

Ferreiro (2001), señala: “La construcción del conocimiento es el resultado de interacciones sociales y del uso del lenguaje, entonces, el aprendizaje es más bien una experiencia compartida (social) que una experiencia individual” (p. 87).

Según, Ovejero (1999), el trabajo cooperativo es: "Una técnica educativa para mejorar el rendimiento y potenciar las capacidades tanto intelectuales como sociales de los estudiantes" (P.97).

En síntesis, puede decirse que el trabajo cooperativo es una estrategia de gestión del aula que privilegia la organización del alumnado en grupos heterogéneos para la realización de las tareas y actividades de aprendizaje. Se puede indicar que el trabajo cooperativo implica agrupar a los alumnos en equipos pequeños para potenciar el desarrollo de cada uno los miembros.

## 2.1. Elementos del trabajo cooperativo

Una estructura cooperativa del aprendizaje consiste en trabajar juntos para alcanzar objetivos comunes. Si yo aprendo, tú aprendes y todos aprendemos. En una situación de aprendizaje de esta índole, los miembros de un grupo procuran obtener resultados beneficiosos para ellos mismos y para todos los demás miembros del grupo. El aprendizaje cooperativo no es otra cosa que el uso didáctico de equipos de trabajo reducidos, en los cuales los alumnos trabajan juntos para maximizar su propio aprendizaje y el de sus compañeros de equipo. (Johnson, Johnson y Holubec, 1999).

Para ellos los elementos del trabajo cooperativo son:

- a. **Interdependencia positiva.** Los miembros del grupo trabajan en torno a objetivos comunes, por ello, es muy constante, compartir recursos e información.
- b. **Promoción a la interacción.** Los miembros de un grupo se ayudan unos a otros para trabajar eficiente y efectivamente, mediante la contribución individual de cada miembro.
- c. **Responsabilidad individual.** Cada uno de los miembros del grupo es responsable por su aporte individual y por la manera que ese aporte contribuye al aprendizaje de todos.
- d. **Habilidades y destrezas de trabajo grupal.** Cada uno de los miembros debe comunicarse, apoyar a otros, y resolver conflictos con otro miembro constructivamente.

- e. **Interacción positiva.** Cada uno debe mantener una buena relación de cooperación con los otros y estar dispuesto a dar y recibir comentarios y críticas constructivas sobre sus contribuciones.
- f. **Cooperación.** Los estudiantes se apoyan mutuamente para cumplir con un doble objetivo, lograr ser expertos en el conocimiento del contenido, además de desarrollar habilidades de trabajo en equipo. Los estudiantes comparten metas, recursos, logros y entendimiento del rol de cada uno. Un estudiante no puede tener éxito a menos que todos en el equipo tengan éxito.
- g. **Responsabilidad.** Los estudiantes son responsables de manera individual de la tarea que les corresponde. Al mismo tiempo, éstos se informan y comparten las tareas que corresponde a los demás.
- h. **Comunicación.** Cada miembro del equipo sabe expresar o escuchar las ideas, pensamientos, saberes, deseos, emociones, necesidades. Intercambia información, materiales y otros recursos.
- i. **Trabajo en equipo.** Los estudiantes aprenden a resolver juntos los problemas de interés común. Desarrollan habilidades sociales: liderazgo, comunicación, confianza en los demás, toma de decisiones en la solución de conflictos.
- j. **Autoevaluación.** Los equipos deben evaluar cuáles acciones han sido útiles y cuáles no. Los miembros del equipo establecen metas, evalúan periódicamente actividades e identifican los cambios que deben realizarse para mejorar su trabajo en el futuro.

## 2.2. Características del trabajo cooperativo

Para Pujolás (2004), un equipo cooperativo es algo más que un conjunto de individuos que realizan algo juntos. Un grupo de alumnos formarán un equipo cooperativo en la medida que se den las condiciones siguientes:

**a. Integración y unidad.** Compromiso de pertenecer a un mismo equipo.

Todos buscan el mejor resultado y deben asumir su función en forma responsable para lograr la calidad del equipo.

**b. Respeto a las diferencias.** Si hay una relación de igualdad entre ellos o nadie se siente superior a los demás, si todos son valorados y se sienten valorados por sus compañeros.

**c. Interdependencia mutua.** Si hay interdependencia entre ellos, si lo que afecta a un miembro del equipo importa a todos los demás.

**d. Relación de cooperación.** Si no hay una relación de competencia entre ellos, sino de cooperación y exigencia mutua. Si ayudar a un compañero repercute favorablemente en uno mismo y en todo el equipo.

**e. Objetivos y metas comunes.** Las tareas y actividades que se planifiquen en equipo deben apuntar a un objetivo común o para que todos lo entiendan y lo vivan de la misma manera.

**f. Roles y funciones definidos.** Las acciones y funciones a desarrollar deben ser claras y precisas para que todos los miembros se identifiquen.

**g. Decisiones consensuadas.** Las decisiones se toman con la participación activa de todos los miembros, y éstas tienen que ser firmes, transparentes, objetivas y claras. Es la expresión de la voluntad de cambio de todos.

- h. Comunicación Fluida.** Para que los integrantes se involucren completamente en el trabajo y para que éste se desarrolle se necesita una comunicación con fluidez, ésta es fundamental para que cada miembro asuma ciertas responsabilidades personales, con una actitud asertiva y un manejo adecuado de sus emociones.
- i. Compromiso y responsabilidad compartida.** Requiere que las responsabilidades sean compartidas por sus miembros de modo que todos asuman por igual tanto el éxito como el fracaso.
- j. Participación activa de todos los miembros.** Las actividades a desarrollar deben realizarse en forma coordinada donde todos los miembros se involucren con el quehacer del equipo.
- k. Identidad propia.** Es importante que el equipo tenga una identidad propia que lo defina y le de consistencia, ya que éste lo va a identificar como equipo.
- l. Número reducido.** El número de componentes de cada equipo no debe superar los 5 ó 6 alumnos y está relacionado con la experiencia a la hora de trabajar de forma cooperativa. Cuanta menos experiencia menos componentes. Generalmente los equipos de base están formados por 4 alumnos.
- ll. Composición heterogénea.** Es imprescindible que la composición de los equipos sea heterogénea en género, etnia, intereses, capacidades, motivación, rendimiento. En cierto modo, cada equipo debe reproducir las características del grupo clase. Un ejemplo de distribución, en cuanto a la capacidad y rendimiento sería que, en un equipo de 4 alumnos hubiera: un

alumno con un rendimiento-capacidad alto, dos alumnos medianos, y otro alumno más bajo. Para asegurar la necesaria heterogeneidad, lo más habitual es que sea el profesor el que distribuya a los alumnos en los diferentes equipos de base, teniendo en cuenta, por supuesto, sus preferencias y sus posibles incompatibilidades. Una herramienta útil para esta distribución es la siguiente tabla, pensada para hacer una distribución en grupos de cuatro: Cada equipo se forma con un alumno de la primera columna, dos de la columna del centro, y uno de la tercera columna, procurando, además, que se dé un equilibrio en las demás variables: género, etnia, etc.

### **2.3. Ventajas del trabajo cooperativo**

- a. Se trabaja con menos tensión al compartir los trabajos más duros y difíciles.
- b. Se comparte la responsabilidad al buscar soluciones desde diferentes puntos de vista.
- c. Influye en los demás ante soluciones individuales que cada integrante tenga.
- d. Se experimenta de forma más positiva la sensación de un trabajo bien hecho.
- e. Las decisiones que se toman con la participación de todo el equipo tienen mayor aceptación que las decisiones tomadas por un solo integrante.
- f. dispone de más información que cualquiera de sus miembros en forma separada.

- g. El trabajo en equipo permite distintos puntos de vista a la hora de tomar una decisión. Esto enriquece el trabajo y minimiza las frustraciones.
- h. Se intercambian opiniones respetando las ideas de los demás. (Pujolás, 2004).

#### **2.4. Requisitos para trabajar en equipo**

- a. **Buenas comunicaciones interpersonales.** El papel de todo líder es generar un clima en el cual la comunicación sea fluida, que se escuche a los otros y se manifiesten los desacuerdos, que exista respeto entre las estudiantes como también comprensión y afecto.
- b. **Equipo concentrado en la tarea.** Se deben generar las condiciones para que el equipo se concentre en la tarea y aparezca la creatividad individual, y de todo el equipo, en función de lo programado.
- c. **Definir la organización del equipo.** Deben delimitarse las funciones que cumplirá cada integrante, dar a conocer las normas de funcionamiento, cómo va a ser la dirección y quién la ejercerá estableciendo un calendario de reuniones; respetando las funciones específicas de cada uno de los miembros.
- d. **Establecer la situación y tema a trabajar.** Es necesario establecer claramente el tema a trabajar; preparar un programa adecuado con una clara y precisa definición de objetivos y con metas alcanzables.
- e. **Interés por alcanzar el objetivo.** Despertar el interés por alcanzar el objetivo común y estar de acuerdo con éste, considerando las motivaciones de cada miembro del equipo.

- f. Crear un clima participativo.** Es importante lograr un clima participativo que permita a cada estudiante expresarse libremente sin ser juzgada por sus compañeras, y donde cada idea pasa a ser del equipo; por lo tanto, el rechazar una idea no significa rechazar a la persona, sino más bien orientar la opinión hacia un fin común.
- g. Ejercitar el consenso en la toma de decisiones.** En la medida que se escuchan las opiniones de todas, se obtiene más información antes de decidir, y las integrantes se convencen con argumentos más que con votaciones.
- h. Disposición a colaborar e intercambiar conocimientos y destrezas.** El último requisito importante para lograr un buen trabajo en equipo es el desarrollo de la disposición a colaborar y a intercambiar conocimientos y destrezas. Esto implica contar con tiempo necesario para que cada integrante pueda mostrar a las otras lo que sabe y esté dispuesta a compartir los conocimientos que posee para que las demás también lo adquieran. (Slavin, 1996).

## **2.5. Técnicas del trabajo en equipo**

Según Pujolás (2001), las técnicas para trabajar en grupo son:

- a. La asamblea.** Consiste en reunir a todo un grupo para tratar un tema de interés colectivo, con el objeto de analizarlo, dialogar y llegar a una toma de decisiones. Aprender a discutir, a exponer y respetar ideas, ateniéndose a las reglas del diálogo, de respetar palabra, esperar turno, que todas participen de forma activa en temas y decisiones del grupo. Lograr la cohesión del

grupo y cooperación ante objetivos comunes. Aprender a tomar acuerdos democráticos y a comprometerse con ellos de forma responsable. Vencer inhibiciones y habituarse a expresar con libertad las propias ideas.

**b. Grupos de discusión.** Técnica muy útil como forma de aprendizaje, donde un grupo entre 5 y 20 personas, discuten un problema de manera informal y libre dirigido por un moderador. Se hace con la finalidad de: Interesar al grupo en la participación y discusión de temas de interés. Facilitar un clima de aula, tolerante, cooperativo, democrático y de autocontrol personal.

Conseguir el intercambio de información para profundizar en los temas.

Se elige el tema con anterioridad al debate.

Se cuenta con un/a moderador/a y un/a secretario/a.

El grupo determinará las normas de la discusión, tiempos de intervención y sesiones convenientes.

La discusión puede tener dos etapas diferenciadas:

Recogida de información de bibliotecas, revistas, personas, etc.

Discusión propiamente dicha.

**c. Juego de roles o dramatización.** Consiste en representar un caso concreto con el objeto que se torne real, visible y vivido, de modo que se comprenda mejor la actuación de quien tiene que intervenir en la vida real. Se pide a dos o más personas que representen una situación de la vida real asumiendo los roles del caso, es por tanto una interpretación teatral de un problema que afecta o interesa al grupo.

**d. Técnica del rompecabezas.** Es quizá la más conocida y la más utilizada en el ámbito académico. Los objetivos son:

Estructurar las interacciones entre los alumnos, mediante equipos de trabajo.

Lograr que los alumnos dependan unos de otros para lograr sus objetivos.

El rompecabezas, es una estrategia donde se forman equipos de hasta seis estudiantes que trabajan con un material académico que ha sido dividido en tantas secciones como miembros del grupo, de manera que cada uno se encarga de estudiar su parte. Posteriormente los miembros de los diversos equipos que han estudiado lo mismo se reúnen en grupos de expertos para discutir sus secciones y después regresan a su grupo original para compartir y enseñar su sección respectiva a sus compañeros, por otra parte, la única manera que tienen de aprender las otras secciones es aprendiendo de los demás y, por ello debe afianzarse la responsabilidad individual y grupal. No obstante, la estrategia del rompecabezas no es igual a la manera tradicional en que los equipos se reparten el trabajo, esta tiene por objetivo seleccionar ideas, analizar e interpretar hechos, así como el de elaborar sus propios conceptos en el proceso de adquisición del conocimiento.

**e. La cooperación guiada.** Es una estrategia que se trabaja en pareja y se enfoca en actividades cognitivas y meta cognitivas, sucediendo que los participantes en una pareja son iguales con respecto a la tarea a realizar; se utiliza en el procesamiento de la información para la comprensión de textos. Aquí el docente divide en el texto secciones, y los miembros de la pareja desempeñan de manera alternada los roles de aprendiz – recitador y oyente – examinador.

**f. El desempeño de roles.** Esta estrategia, según Castillo (1999) es la representación de una situación típica de la vida real. Ésta se realiza con dos o más personas, asumiendo los roles del caso con el objeto de que pueda ser mejor comprendida, más visible y vivido para el grupo. Cabe destacar, que los que desempeñan los roles se colocan en el lugar de aquellas personas que vivieron la realidad. Se revive dramáticamente la situación, por un acto de comprensión íntima de los actores reales. La técnica o estrategia no sólo permite la participación de los actores sino que compromete a todo el equipo que participa en la escenificación transmitiéndoles la sensación de estar viviendo como si estuvieran en la realidad misma, permitiéndoles participación plena de todo el equipo, normalmente la representación es libre y espontánea, sin uso de libretos o ensayos y los actores se poseionan de sus roles como si fueran verdaderos, contando para esto siempre con un Director que ponga experiencia y estimule al grupo. En este caso este rol lo asume el profesor.

**g. El estudio de casos:** Esta estrategia es conocida como el método del caso, el cual permite crear situaciones didácticas motivadoras y dinámicas que proporcionan un clima de aula diferente al de las clases transmisoras. Se aprende a trabajar en equipo y es más fácil despertar el interés de los estudiantes. En tal sentido, el estudio de caso es útil siempre que se quiera que el estudiante plantee ideas y concepciones sobre un tema, además permite aplicar conocimientos teóricos a situaciones prácticas, desarrollar habilidades cognitivas, habilidades comunicativas, fomentar la autonomía y los nuevos aprendizajes y, sobre todo, desarrollar y elevar la autoestima de los estudiantes.

Para ello, se propone el caso a los estudiantes para que generalmente, en forma colectiva, lo sometan a análisis y tomen decisiones.

### **3. Cultura emprendedora**

Emprender proviene del latín en y prehendō: prender. Emprender. De esa raíz proviene empresario, emprender, emprendedor (Martí, 2009, p. 188).

La palabra emprendimiento se define como la iniciativa hacia el inicio o comienzo de algo. Es el esfuerzo que se requiere invertir. Según Marín (2007), el emprendimiento es una forma de ser y hacer a través de un conjunto de capacidades que impulsan al individuo a interactuar productiva y constructivamente con su realidad, permitiéndole asumir un rol protagónico y construir creativamente su propio destino, afrontando las adversidades con tenacidad. El emprendimiento es posible donde existe una relación dinámica con el entorno; donde éste se transforma y permite recrear la realidad. Lo importante, y que debe marcar la diferencia, es que las capacidades involucradas en el emprendimiento deben dotar al individuo de la posibilidad de encontrar formas creativas de solucionar problemas que no atenten contra el medio social y cultural en que vive, es decir ser y hacer algo constructivo y no destructivo.

Ser emprendedor significa, persona que identifica, desarrolla y ejecuta una visión que puede ser una idea novedosa, una oportunidad o simplemente una mejor manera de hacer las cosas y cuyo resultado final es la creación de una nueva empresa formada bajo condiciones de riesgo e incertidumbre. Las personas emprendedoras generan la cultura emprendedora. Por lo que se espera que la motivación para emprender sea mayor si la actividad emprendedora está aceptada socialmente y la función emprendedora es valorada y admirada.

Cultura es todo lo que los hombres han creado, inventado, descubierto, redescubierto, y lo siguen haciendo, tantas realidades materiales. Vestidos, artesanía, artefactos, casas, muebles, viviendas, caminos, carreteras, etc., como espirituales: costumbres, tradiciones, creencias, mitos, leyendas, leyes, normas, etc. Pero la cultura emprendedora es algo especial y se refiere a todo lo que el hombre ha hecho respecto a realizar sueños, objetivos, haciendo uso de la creatividad, imaginación, innovación, investigación, curiosidad, atrevimiento, toma de decisiones, etc.

Refiriéndose a la cultura, Castillo (1999), sintetiza: “La cultura es algo que se aprende y se educa” (p. 79). Ésta es vista como una construcción social, de ahí, que, al hablar de modos de vida, de costumbres, de valores y conocimientos que se aprenden y, que, por lo tanto, son educables, nos permite, incluso desarrollar en aquellos grupos sociales y humanos tradicionalmente poco emprendedores, que vean en el fomento del espíritu emprendedor un modelo vital y profesional con el que generar desarrollo económico y cohesión social. Este autor, en su libro “Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento” manifiesta que, la palabra emprendimiento proviene del francés *entrepreneur* que significa pionero. Al principio fue utilizada para referirse a esos aventureros como Colón, que se venían al nuevo mundo sin saber con certeza que esperar. Hoy en día, es esta misma actitud de incertidumbre que lo caracteriza al emprendedor.

Según Castillo (1999), fue Schumpeter (1953), profesor de Harvard, quién utilizó por primera vez el término *emprender*, para referirse a aquellos individuos que con sus actividades generan inestabilidades en los mercados.

Contraponiéndose a la teoría de la escuela austríaca donde sostenía que existen personas creativas que hacen más eficientes la red comercial, anulando las turbulencias y creando nuevas riquezas. Hoy en día se aceptan ambas como actitudes emprendedoras aun siendo antagónicas. En buena medida, lo que somos o queremos ser depende de nosotros mismos. En la vida, constantemente nos enfrentamos ante un sin fin de actuaciones. La calidad del desarrollo de nuestra vida dependerá de cómo nos enfrentamos a los problemas. Nosotros mismos construimos nuestra felicidad o nuestra desdicha. Nosotros nos encontramos inmersos en una crisis de valores, donde muchas personas no creen en los demás, ni siquiera en sí mismas y tienden a desconfiar de todo mundo. Tenemos derecho a descubrir cuáles son nuestras fuerzas, para aprovecharlas al máximo y tratar de superar nuestras debilidades. Además, manifiesta que existen discusiones con respecto a cómo enseñar emprendimiento, los profesores deben considerar dos cosas básicas para que sus programas tengan éxito: en primer lugar, realizar investigación y en segundo lugar, asegurarse de que los estudiantes entienden las bases teóricas y conceptuales del porqué algunos emprendedores tienen éxito y otros fracasan. El emprendimiento se sustenta en tres pilares fundamentales: el mercado, las personas y los recursos.

El proceso del emprendimiento es de crear una empresa, capitalizar exitosamente y comenzar de nuevo, además considera que los pilares básicos del emprendimiento se entrelazan entre sí satisfaciendo a las personas que sustentan la empresa. Las ideas se filtran o se transforman en oportunidades.

Para Castillo (1999), las capacidades son adquiridas. Los emprendedores no nacen, sino que se forman y que independientemente de la formación del

individuo, en cualquier etapa de su vida puede adquirir la motivación para ser emprendedor

### 3.1. Componentes de la cultura emprendedora

Según Pizarro y Ruiz (2011), los componentes de la cultura emprendedora son:

**a. Autoconfianza.** Es confiar en uno mismo y tener una buena autoestima. Es la base de las otras capacidades emprendedoras. La autoconfianza es el convencimiento que tiene una persona de realizar con éxito lo que se proponga, y provee de una actitud positiva hacia la vida. Es como una poderosa fuerza que da seguridad.

**b. Creatividad.** Es el proceso que transforma constructivamente la realidad en algo nuevo y original. En general, es “mirar” un problema o situación de una manera diferente a los demás. Este proceso de transformación constructiva empieza en la forma como se aproxima y se percibe la realidad, y culmina en la forma en cómo se modifica, logrando algo innovador y efectivo.

**c. La iniciativa.** Es el empuje y la independencia para actuar sin necesidad que te presionen o estén detrás. La iniciativa requiere de autonomía e independencia. Implica dar el primer paso para resolver problemas u obtener logros, para arriesgarse en una acción constructiva. Es tener la actitud y disposición personal para protagonizar, promover, desarrollar ideas y emprender actividades.

**d. La perseverancia.** Es el esfuerzo constante para conseguir un objetivo a pesar de las dificultades. La perseverancia es el esfuerzo continuo para lograr los

finés que uno se ha propuesto y mantenerlos en el tiempo. Necesita de energía y motivación para no abandonar la tarea cuando se presentan dificultades.

**e. El trabajo en equipo.** Tener un objetivo común donde cada uno aporta con sus habilidades desde el rol que tiene. La persona emprendedora no va a trabajar sola, sabe que todo trabajo se hace en equipo, por ello, contará con otras personas que realizarán diversas labores dentro del grupo, es decir buscará formar un equipo que persiga un objetivo común. La capacidad de trabajo en equipo está relacionada con la calidad de las interacciones que establecemos con los demás. Para lograr buenos resultados se requiere de habilidades sociales y de comunicación.

**f. Responsabilidad social.** La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un modelo de gestión que busca el desarrollo sostenible basando su accionar en tres aspectos fundamentales: crecimiento económico, el desarrollo social y preservación del medio ambiente. Implica, asumir responsabilidades relacionadas a la actividad que la empresa realiza, cuidando la calidad y la eficiencia de las actividades que realiza y de los productos. Esto contribuye a que la empresa crezca, genere riqueza y se sostenga en el tiempo

### **3.2. Competencias de la cultura emprendedora**

Según Becerra (2012), resulta básico entender que se precisan actividades específicas que representan un complejo elenco de habilidades y actitudes que permitan a las personas enfrentarse de forma creativa a un nuevo entorno cambiante. Se trata, en definitiva, de un conjunto de valores que hagan de las personas emprendedoras protagonistas de su futuro, en una sociedad del conocimiento dirigida a un progreso sostenible y cohesionado. Por ello, se

pretende determinar y definir las competencias clave necesarias para la plena realización personal, la ciudadanía activa, la cohesión social y la empleabilidad en la sociedad del conocimiento. Unas competencias clave para el aprendizaje permanente que se constituyen como un conjunto de conocimientos, capacidades y actitudes adecuados a un contexto concreto. Competencias necesarias para la realización personal y para su integración social, así como para la ciudadanía activa y el empleo.

La iniciativa se define como la habilidad de la persona para transformar las ideas en actos (Hassard, 1990), la cual está relacionada con la creatividad, innovación y asunción de riesgos, del mismo modo, la habilidad para planificar y gestionar proyectos con el fin de alcanzar objetivos. En esta competencia se apoyan todas las personas, no sólo en la vida cotidiana, en el ámbito doméstico y en la sociedad, sino también en el lugar de trabajo, al ser conscientes del contexto en el que se desarrolla el trabajo y ser capaces de aprovechar las oportunidades, y es el cimiento de otras capacidades y conocimientos más específicos que precisan las personas (tanto en una actividad social como económica). Al final, todo ello debe incluir una concienciación sobre los valores éticos y promover la buena gobernanza.

### **3.3. El papel del ámbito educativo en la promoción de la cultura**

Bajo el prisma del aprendizaje a lo largo de toda la vida se entiende que las competencias, en este caso de la capacidad de iniciativa o iniciativa emprendedora, se van adquiriendo en diferentes ámbitos, pero se asume que el ámbito educativo formal tiene una función preponderante y, por ello, se prima este ámbito como sujeto esencial para el fomento de la cultura emprendedora

de las personas, y por lo tanto, de la sociedad. Una competencia, de iniciativa, que supone, en una concepción amplia de la misma, analizar situaciones, plantear alternativas, evaluarlas, optar por la que se considera más idónea y, fundamentalmente, llevarla a cabo teniendo en cuenta los posibles impactos de la acción desarrollada.

Significa, entre otras cosas, conjugar una persona (quién emprende), una acción (qué emprende) y un proceso (el cómo se emprende). En este orden de cosas, el ámbito educativo debe educar (y promover) personas con iniciativa, en la medida que todas las personas somos emprendedoras en potencia, es decir, seres capaces de desarrollar (y explotar) la reflexión, la creatividad y la innovación. Somos personas emprendedoras en diferentes ámbitos: personal, social y profesional. Por ello, el ámbito educativo debe introducir el aprendizaje en el propio sistema educativo, promover el conocimiento de la propia cultura e identidad, potenciar la asunción de la responsabilidad sobre las propias acciones, desarrollar la creatividad; y alinear valores coherentes con la capacidad de iniciativa. (Guridi, 2012).

### **3.4. La cultura emprendedora y la escuela**

Marina (2012) considera que la cultura emprendedora es aquella que favorece una actitud activa ante los problemas, la capacidad de iniciar, de hacer proyectos, de mantener el esfuerzo. Coincide con el concepto más poderoso que ha aparecido últimamente al estudiar la inteligencia y la educación. Me refiero a la «inteligencia ejecutiva», que es, precisamente, la que se encarga de elegir las metas y de movilizar el conocimiento y gestionar las emociones para llevarlas a cabo. Creo que la escuela debe fomentar esta actitud y ayudar a que nuestros

alumnos adquieran esos hábitos. Por cierto, Aristóteles consideraba que la magnanimidad, era la de esa palabra como «ánimo para acometer empresas altas a pesar de su dificultad.

### **3.5. El emprendimiento y su aporte a nuestro sistema educativo**

Castillo (1999) dice que a la era del conocimiento corresponde un nuevo perfil de persona emprendedora, a la que no es posible formar con unos planes de estudios propios de una era que ha muerto. Pero, del mismo modo que serviría de muy poco que nuestros jóvenes tuvieran educación física una vez durante el curso a los ocho años y otra cuando tienen dieciocho, no servirá de nada, o de muy poco, que la educación emprendedora sea algo que se imparta un par de veces a lo largo de la estancia de los estudiantes en las aulas. Debe establecerse un plan para que los alumnos y las alumnas tengan educación emprendedora año a año, desde los cinco años hasta, al menos, los veinticinco años. Vaya por delante que me vale cualquier tipo de educación que permita al alumnado hacer algo por sí mismo, que no sea llenar su cabeza de conocimientos que resultan inútiles porque no va a saber cómo aplicarlos (que es lo que está pasando en la actualidad). Dentro de este espectro general, creo que hay dos clases fundamentales de iniciativas: La educación emprendedora y la educación empresarial. La primera se centra en formar personas emprendedoras en sentido amplio (incluidos los empresarios) y la segunda trata de conseguir personas empresarias.

### **3.5.1. La educación emprendedora tiene que incluir también educación empresarial**

Según Pizarro y Ruiz (2011), con los niños más pequeños hay que trabajar sobre todo unos valores y competencias generales propios de la persona emprendedora que le puedan servir para emprender en el deporte, en el teatro, como funcionario o como abogada; y luego, de mayores, se podrá trabajar la parte empresarial. No se trata de que todo el mundo se dedique a crear empresas, pero sí que, como profesora de finanzas, creo que es importante que la gente sepa contabilidad a partir de una cierta edad, ya que al final todo el mundo va a tener que gestionar una casa. Así pues, en matemáticas, en vez de hacer ejercicios teóricos sobre el lanzamiento de una piedra para saber dónde cae, sería interesante que también se hicieran casos reales de empresas que han quebrado y analizar el porqué, o ver cómo se gestiona el balance o el presupuesto de un Estado. Entender ese tipo de cosas nos iría muy bien a todos. Todos deberíamos tener algunas nociones empresariales porque son útiles para el día a día: hacer un plan de empresa (lo puedes llamar también «el plan de un proyecto»), analizar un mercado, entender quiénes pueden ser los clientes potenciales y lo que puedan querer, puede servir para montar una empresa.

### **3.5.2. El enfoque metodológico en la educación emprendedora**

Castillo (1999) menciona que la UNESCO presentó el llamado Informe Delors, en La educación encierra un tesoro, en que incluye los cinco pilares de la educación:

Aprender a conocer el mundo que nos rodea.

Aprender a hacer haciendo.

Aprender a convivir con los demás

Aprender a ser responsables, autónomos, con buen juicio y con gusto

Aprender y cambiar (en la sociedad en la que estamos, lo único seguro es el cambio).

Es justo lo que venimos diciendo los que tratamos de impulsar la educación emprendedora desde hace veinte años. Esto quiere decir que toda la educación, no solo la emprendedora, deben cambiar para adaptarse a las necesidades de la era en la que nos ha tocado vivir. Respecto a la metodología, los expertos en educación hablan de otros tres pilares fundamentales:

El aprendizaje significativo

El aprendizaje cooperativo

El trabajo en proyectos.

### **3.6. Habilidades psicosociales del emprendedor**

Según Pizarro y Ruiz (2011), el espíritu emprendedor es una actitud que puede promoverse desde la educación. La formación es paulatina, pero el aprendizaje es diario y continuo. Para asumir el desafío de formar emprendedores, desde las instituciones escolares, es necesario partir por conocer las habilidades sociales que estos necesitan desarrollar. Naturalmente, la institución escolar no puede hacerse cargo de la totalidad de la tarea, pero sí puede sentar las bases para que ello ocurra.

Marín (2007), ha definido a las personas emprendedoras como aquellas que “reconocen una idea viable para un producto o servicio y que la pone en práctica; ven el cambio (modificación) como la norma y algo deseable y muchas veces son ellos mismos quienes lo ocasionan, son creadores. Este autor señala que los emprendedores se distinguen por su capacidad de identificar nuevas formas de desarrollo y progreso (nuevas oportunidades), necesarias para el género humano en cualquiera de sus múltiples facetas; su habilidad para encontrar, mediante procesos creativos e innovación, soluciones para esas necesidades o esos deseos.

### **3.7. Características del emprendedor**

Para Marín (2007), las personas emprendedoras tienen las siguientes características:

- Fuerza y deseo de superación y progreso. Capacidad de identificar oportunidades, visión de futuro, habilidad creadora e innovadora, aceptación y propensión al cambio, iniciativa, libertad, autonomía, autogobierno, capacidad de toma de decisiones.
- Convicción de confianza en sus facultades, actitud mental positiva hacia el éxito, compromiso, constancia, perseverancia, coraje para enfrentar situaciones inciertas y correr riesgos, capacidad de realización, capacidad de administrar recursos, práctica y productividad, capacidad y control, inconformismo positivo, soluciones y no problemas, responsabilidad, solidaridad, ética, capacidad de integrar hechos y circunstancias y liderazgo.
- Capacidad para proponer y proponerse a innovaciones.
- Capacidad para impulsar los cambios.

- Capacidad para llevar a cabo lo que se propone, venciendo las resistencias o dificultades que se presente.

#### **4. Definición de términos básicos**

**Capacidad.** Las capacidades permiten utilizar eficiente y eficazmente los procesos, estrategias y procedimientos que facilitan el aprendizaje mediante habilidades y destrezas, realizando procesos hasta generar constructos con sentido lógico y coherencia, que permitirán relacionarse con las demás personas y representar el mundo que nos rodea. Esto indicaría, además, que una capacidad es un aprendizaje permanentemente que, una vez iniciado, solo se perfecciona con el tiempo sin llegar a concluir jamás. (DCN, 2008)

**Cultura.** Según Roel (2000), La cultura o la civilización, tomado en su sentido etnográfico es complejo conjunto que incluye el conocimiento, las creencias las artes, la moral las leyes y las costumbres y cualesquiera otras aptitudes y hábitos adquiridos por el hombre y como miembro de la sociedad. La situación de la cultura entre las diversas entre las diversas sociedades de la humanidad, en la medida en que es susceptible a ser investigada según unos principios generales, es una materia adecuada para el estudio de las leyes del pensamiento y la acción humana.

**Emprendimiento.** Para Castillo (1999), ser emprendedor implica ser innovador, en donde, las empresas innovadoras son las que crean algo nuevo, diferente, que cambian o evolucionan los valores. El emprendimiento no es una conducta únicamente intuitiva, de carácter, este tiene una base teórica, conceptual; base económica y social, para hacer algo diferente.

**Cultura emprendedora** La cultura emprendedora apoyada en la definición de cultura, busca el desarrollo humano del individuo y de la comunidad propiciando comportamientos benéficos para la mejora personal, profesional y a su vez del empleo y del desarrollo socioeconómico, es el conjunto de valores, habilidades y actitudes para la resolución de las situaciones que surgen en el ámbito socio laboral y socioeconómico de cada sujeto (SUDOE, 2006, citado por Tarapuez,2007). El hacer el análisis del concepto de cultura emprendedora permite identificar las particularidades de la dimensión de la cultura emprendedora y visualizar las divergencias y convergencias de los valores, habilidades y actitudes de los emprendedores, dando con ello a conocer el desarrollo de la comunidad que se observa.

**Liderazgo.** Para Slavin (1996), el liderazgo es un fenómeno de influencia interpersonal, orientada a la consecución de uno o diversos objetivos específicos mediante el proceso de comunicación humana. Se puede entender como la actividad de influenciar a la gente para que se empeñe voluntariamente en el logro de objetivos del grupo.

**Motivación.** Goleman (1999), explica que: “La inteligencia emocional es la capacidad de aprovechar las emociones de la mejor manera y combinarlo con el razonamiento para llegar a un buen puerto” (p. 69).

**Organización.** Chiroque (2000), considera que una buena organización de los estudiantes garantiza el tránsito del aprendizaje subjetivo al objetivado y de éste al recreativo, donde cada miembro del aula aporta al logro de los objetivos comunes y sociales.

**Trabajo cooperativo.** Según, Ovejero (1999), el trabajo cooperativo es "Una técnica educativa para mejorar el rendimiento y potenciar las capacidades tanto intelectuales como sociales de los estudiantes" (P.97). Es decir, en esta forma de trabajo, cada miembro del grupo aporta individualmente de acuerdo a sus posibilidades, pero pensando en el logro de objetivos sociales.

## CAPÍTULO III

### MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1. Hipótesis de investigación

Existe relación positiva entre el trabajo cooperativo y la cultura emprendedora de los estudiantes de Quinto y Sexto grado de Educación Primaria, de la Institución Educativa N°16973, de la localidad de Lanche Conga, de la provincia de Cutervo, 2014.

#### 3.2. Variables

##### 3.2.1. Variable X: Trabajo cooperativo

**Definición conceptual.** Según, Ovejero (1999), el trabajo cooperativo es "una técnica educativa para mejorar el rendimiento y potenciar las capacidades tanto intelectuales como sociales de los estudiantes" (p. 197). En síntesis, el trabajo cooperativo es una estrategia de gestión del aula que privilegia la organización del alumnado en grupos heterogéneos para la realización de las tareas y actividades de aprendizaje, donde cada estudiante desarrolla una tarea definida, de acuerdo a sus capacidades, habilidades y conocimientos, pero el objetivo es lograr resultados comunes para el grupo.

**Definición operacional.** Conjunto de procedimientos (dimensiones e indicadores) que orientan el recojo de datos empíricos. Se evaluarán 3 dimensiones mediante una ficha de observación: Capacidad organizativa, Capacidad de ejecución, y Capacidad evaluativa.

### **3.1.2. Variable Y: Cultura emprendedora**

**Definición conceptual.** Marina (2012), considera que la cultura emprendedora es aquella que favorece una actitud activa ante los problemas; es la capacidad de iniciar, hacer proyectos, mantener el esfuerzo para transformar una realidad. Es la capacidad organizativa de los estudiantes para emprender una o más tareas que demandan riesgo, atrevimiento, aventura, iniciativa individual y social, creatividad e imaginación.

**Definición operacional.** Conjunto de procedimientos (dimensiones e indicadores) que orientan el recojo de datos empíricos de la variable cultura emprendedora. Se utilizará la ficha de observación para evaluar 3 dimensiones: Capacidad de iniciativa, Capacidad creativa, Toma de decisiones.

### 3.3. Matriz de operacionalización de variables de trabajo cooperativo y cultura emprendedora

Variable	Dimensión	Indicador	Items	Categoría				Instrumento
				E	B	R	D	
Trabajo cooperativo	Capacidad organizativa	Integración a un equipo de trabajo.	¿Muestra disposición por integrarse a un equipo de trabajo?	E	B	R	D	Ficha de observación
		Planifica su trabajo	¿Presenta su planificación al grupo de trabajo?	E	B	R	D	
		Recoge las pautas y orientaciones para el trabajo.	¿Se interesa en recibir la tarea que le corresponde?	E	B	R	D	
			¿Acepta las propuestas y opiniones que avala el grupo de trabajo?	E	B	R	D	
	Capacidad ejecutiva	Participa activamente en el grupo.	¿Participa responsablemente en la realización de las tareas del grupo?	E	B	R	D	
		Apoya a sus compañeros	¿Ayuda a sus compañeros cuando tienen dificultades?	E	B	R	D	
			¿Motiva a sus pares para que realicen a tiempo sus tareas?	E	B	R	D	
	Capacidad evaluativa	Evalúa permanentemente su trabajo.	¿Evalúa sus trabajos en el proceso de ejecución?	E	B	R	D	
			¿Reconoce sus errores y los soluciona oportunamente?	E	B	R	D	
		Enjuicia el trabajo del grupo.	¿Expresa los pros o contras del trabajo de equipo?	E	B	R	D	
Cultura emprendedora	Capacidad de iniciativa	Formula iniciativas para el logro de objetivos.	¿Propone ideas operativas que ayudan al logro de los objetivos propuestos?	E	B	R	D	Ficha de observación
		Demuestra interés en mejorar su trabajo.	¿Hace los mayores esfuerzos para mejorar su trabajo?	E	B	R	D	
		Lidera el equipo de trabajo.	¿Demuestra capacidad de liderazgo en la ejecución de sus tareas?	E	B	R	D	
	Capacidad creativa	Busca la originalidad en su trabajo.	¿Realiza sus trabajos con originalidad?	E	B	R	D	
		Se siente seguro.	¿Confía en sí mismo de lo que hace?	E	B	R	D	
		Supera dificultades que se presentan en el trabajo.	¿Es capaz de superar las dificultades que se presentan en la ejecución de sus tareas?	E	B	R	D	
	Capacidad de toma de decisiones	Capacidad de comunicación con sentido crítico.	¿Comunica con claridad los pros o contras del trabajo?	E	B	R	D	
		Maneja sus emociones para el logro de sus objetivos	¿Autocontrola sus actos de una manera responsable?	E	B	R	D	
		Da soluciones oportunas y adecuadas a las dificultades.	¿Propone alternativas adecuadas y oportunas a las dificultades que se presentan?	E	B	R	D	
			¿Asume liderazgo en la solución de dificultades para lograr objetivos y metas?	E	B	R	D	

Leyenda: E: Excelente B: Bueno. R: Regular D. Deficiente

### 3.4. Población y muestra

La población y la muestra lo conforman 15 estudiantes de quinto y sexto grado, de la Institución Educativa de Educación Primaria N° 16973, de Lanche Conga, distrito de Cutervo, matriculados y asistentes en el año 2014.

### 3.5. Unidad de Análisis

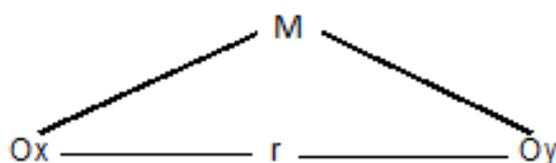
La unidad de análisis lo conforma cada uno de los estudiantes de 5° y 6° grado de Educación Primaria, de la Institución Educativa N° 16973, de Lanche Conga.

### 3.6. Tipo de investigación

La investigación es aplicada, con enfoque cuantitativo-descriptivo, porque describe los datos de la variable trabajo cooperativo y cultura emprendedora, considerando dimensiones, indicadores e ítems cuantitativos o se distribuyen en frecuencias absolutas y porcentuales y se procesan, además con medidas de tendencia central y dispersión.

### 3.7. Diseño de investigación

El diseño de investigación es correlacional y se determina mediante el siguiente esquema:



Donde:

M= Muestra.

X= Variable trabajo

cooperativo

Y= Variable cultura emprendedora.

r= Correlación entre ambas variables.

### **3.8. Técnicas e instrumentos de recolección y procesamiento de datos**

#### **3.8.1. Técnicas e instrumentos utilizados en la recolección de datos**

**Técnica.** La técnica que se utilizó es la observación

**Instrumento.** El instrumento que se utilizó fue la ficha de observación, que consiste en observar en forma directa y de manera personalizada las capacidades de los alumnos, tanto durante el trabajo cooperativo y la cultura emprendedora y a su vez registrar los datos en cada ficha de observación, diseñada con 10 ítems de alternativa cerrada con las categorías excelente (E), bueno (B), regular (R) y deficiente (D) (Apéndice 1 y 2);

#### **3.8.2. Procesamientos de datos**

Para el procesamiento de datos se utilizó el programa estadístico SPSS versión 19, el cual permitió presentar los datos y resultados en tablas y gráficos que fueron descritos, discutidos, analizados e interpretados.

### **3.9. Validez de los instrumentos de investigación**

La validación de los instrumentos fue realizado a través de juicio de tres (03) expertos, incluido el asesor. Se aplicaron dos fichas de observación estructuradas de 10 preguntas cada una. Fueron elaboradas teniendo en cuenta los indicadores y dimensiones de cada variable. Se aplicó la técnica de muestreo piloto a 5 estudiantes del quinto y sexto grado de otra I. E. finalmente, se aplicaron las fichas de observación a cada alumno, durante dos oportunidades, con una duración de 4 horas de clase cada una.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación, se presentan los resultados de la investigación; primero por dimensiones; luego, los resultados globales sometidos al coeficiente de Pearson.

#### 4.1. RESULTADOS POR DIMENSIONES DE LA VARIABLE TRABAJO COOPERATIVO

**Tabla 1.** Resultados por dimensiones de la variable Trabajo Cooperativo de los estudiantes del 5° y 6° grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N° 16973-Lanche Conga.

Variables / Valoración	Notas	Capacidad Organizativa		Capacidad Ejecutiva		Capacidad Evaluativa	
		f	%	f	%	f	%
<b>Excelente</b>	17-19	01	7	-	-	-	-
<b>Bueno</b>	14-16	12	80	12	80	12	80
<b>Regular</b>	11-13	02	13	03	20	03	20
<b>Deficiente</b>	08- 10	-	-	-	-	-	-
<b>Total</b>		15	100	15	100	15	100

Fuente. Ficha de observación de los estudiantes

## **Análisis y Discusión**

Según los resultados que presentan la Tabla 1, se evidencia que la dimensión Capacidad Organizativa presenta cierto nivel de valoración excelente (7%), la tendencia es a la ubicación de los estudiantes en el nivel de valoración bueno (80%) que también corresponde a las dimensiones de Capacidad Ejecutiva y Capacidad Evaluativa, además, se observa que en la valoración regular la Capacidad Organizativa presenta en 13% y los demás en un 20% respectivamente. Se concluye que los estudiantes presentan en nivel de valoración de bueno en esta variable y sus dimensiones de Capacidad Organizativa, Capacidad Ejecutiva y Capacidad Evaluativa.

La valoración positiva que se observa en la tabla se explica con los postulados de Hernández y Araujo (2007) para quienes el trabajo cooperativo se caracteriza por la igualdad que debe tener cada individuo en el proceso de aprendizaje y la mutualidad, entendida como la conexión, profundidad y bidireccionalidad que alcance la experiencia, siendo ésta una variable en función del nivel de competitividad existente, la distribución de responsabilidades, la planificación conjunta y el intercambio de roles. (p. 231).

## 4.2. RESULTADOS POR DIMENSIONES DE LA VARIABLE CULTURA EMPRENDEDORA

**Tabla 2.** Resultados por dimensiones de la variable Cultura Emprendedora de los estudiantes del 5° y 6° grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N° 16973-Lanche Conga.

Valoración	Notas	Capacidad Iniciativa		Capacidad creativa		Capacidad Toma de decisiones	
		f	%	f	%	f	%
Excelente	17 – 19	2	13	1	7	0	0
Bueno	14 – 16	12	80	14	93	13	87
Regular	11 – 13	1	7	0	0	2	13
Deficiente	08 - 10	0	0	0	0	0	0
Total		15	100	15	100	15	86

Fuente: Ficha de observación

### Análisis y Discusión

En la Tabla 2 se observan los resultados de la variable Cultura emprendedora, a través de sus dimensiones: Capacidad iniciativa, Capacidad creativa y Capacidad de toma de decisiones. Se puede observar que los estudiantes se ubican en la valoración de Bueno en sus tres dimensiones con 80%, 93% y 87% respectivamente. Estos resultados guardan similitud con los hallazgos de Cardozo (2010) quien afirma que hay evidencia de la relación entre alcances de la motivación, la creatividad y la toma de decisiones.

Campos y Méndez (2012), concluyen que la enseñanza del emprendimiento debe focalizarse en la resolución de problemas contextualizados realizando actividades propias del aprendizaje cooperativo correspondientes, a planificar, estructurar, orientar, guiar en el acompañamiento del proceso de enseñanza aprendizaje y en la realización de las actividades con los equipos de estudiantes. Finalmente Vidal, (2012) concluye que a pesar de que numerosos estudios han constatado que la iniciativa emprendedora puede cultivarse desde las primeras etapas de la vida escolar y que existe una estrecha relación entre una adecuada oferta educativa en emprendimiento y una mayor actividad empresarial, la realidad es que la oferta educativa para estimular la capacidad emprendedora en el alumnado, tanto en educación primaria como en secundaria y el bachillerato, sigue siendo escasa y que el itinerario de la educación emprendedora debería iniciarse en educación infantil y primaria, continuar en educación secundaria y el bachillerato, y concluir en la universidad.

Zorrilla, (2013) sostiene que los factores que contribuyen a la sostenibilidad de los micro emprendimientos son la satisfacción de aspiraciones personales, asunción de la independencia económica y hallar un lugar en la sociedad y las dificultades para ingresar al mundo laboral repercuten en un mayor riesgo de pobreza y pérdida de capacidades para la sociedad. La sostenibilidad de los micro-emprendimientos, tiene que ver con el perfil y características de los jóvenes, de forma complementaria, el buscar información, formar redes de apoyo y tener autoconfianza, han fortalecido esa ruta inicial de emprendedores. Alanya (2012), concluye que es necesario seguir desarrollando un plan de superación personal con apoyo externo, que los jóvenes aprovechen las oportunidades para conseguir sus objetivos hasta alcanzarlos, así mismo expresar sus deseos.

### 4.3. RESULTADOS DE LAS CORRELACIONES ENTRE TRABAJO COOPERATIVO Y CAPACIDADES DE: INICIATIVA, CREATIVA y DE TOMA DE DECISIONES

**Tabla 3.** Correlaciones entre trabajo cooperativo y capacidades de iniciativa, creativa y de toma de decisiones

	CAPACIDAD_ INICIATIVA	CAPACIDAD_ CREATIVA	CAPACIDAD_ TOMA DECISIONES
<b>TRABAJO_CO OPERATIVO</b> Correlación de Pearson	0,098	0,447	0,095
Sig. (bilateral)	0,728	0,095	0,735
N	15	15	15

Fuente: Ficha de observación

#### Análisis y Discusión

En la Tabla 3 se observan las correlaciones entre trabajo cooperativo versus capacidad de iniciativa, capacidad creativa y capacidad de toma de decisiones. Los resultados que arroja el análisis de correlación, indica lo siguiente: El trabajo cooperativo y la capacidad de iniciativa presentan un valor de 0.098, indicando una escasa correlación entre ambas variables, El trabajo cooperativo y la capacidad creativa presentan un valor de 0.447, indicando una presencia de correlación por debajo del promedio. El trabajo cooperativo y la toma de decisiones presentan un valor de 0.095, indicando una escasa correlación.

Slavin (1996), afirma que el trabajo cooperativo se fortalece cuando las actividades grupales de los estudiantes permiten la obtención de resultados eficaces en los propósitos y cumplimiento de metas que se ha trazado el grupo con el apoyo del liderazgo del profesor para el fortalecimiento de tres capacidades: organizativa, ejecutiva y evaluativa.

Ruíz, (2012), por otra parte, concluye que las técnicas cooperativas de vocabulario por parejas, lectura por parejas y torneo de juegos por equipo, favorecen en mayor medida aprendizajes de contenidos económico-empresariales y que si se combina el aprendizaje cooperativo y por proyectos dota de mayor aplicabilidad a los contenidos empresariales y los contenidos procedimentales gozan de mayor calidad y permanencia en sus aprendizajes respecto a los conceptuales.

Este autor puntualiza que la principal motivación para emprender es la “autorrealización, en donde se conjugan las capacidades de iniciativa, la creatividad y la toma de decisiones. Finalmente, Ojeda y Reyes (2006), confirman que el programa de estrategias de aprendizaje cooperativo mejora el desarrollo de las habilidades cognitivas de dominio de información general, descripción de hechos, investigación de casos, entre otros.

#### 4.4. RESULTADOS DE LA CORRELACIÓN DE LAS VARIABLES GENERALES: TRABAJO COOPERATIVO Y CULTURA EMPRENDEDORA

**Tabla 4.** Correlación global entre trabajo cooperativo y cultura emprendedora

		TRABAJO_ COOP	CULTURA_EM PRENDEDORA
TRABAJO_COOPERATIVO	Correlación Pearson	de 1	<b>0,283</b>
	Sig. (bilateral)		0,307
	N	15	15
CULTURA_EMPRENDEDORA	Correlación Pearson	de <b>0,283</b>	1
	Sig. (bilateral)	0,307	
	N	15	15

Fuente: Ficha de observación

#### Análisis y Discusión

En la Tabla 4 se presenta los resultados de la correlación global entre trabajo cooperativo y cultura emprendedora. El análisis de correlación global entre Trabajo cooperativo y Cultura emprendedora arrojan un valor de 0.283, concluyendo que existe una asociación baja ambas variables. Por lo que, es necesario realizar metodologías o estrategias adecuadas a fin de mejorar esta interacción entre las variables en mención.

Julca (2006), concluye que las estrategias de aprendizaje cooperativo, favorecen notablemente la ampliación de nuevos estilos y estrategias de aprendizaje, pues permiten a los alumnos descubrir por sí los nuevos conocimientos que se les presentan logrando mejorar de este modo el nivel de habilidades de percepción de procesamiento de la información crítico y reflexivo, en el marco de una cultura emprendedora.

Para Otero (2005), concluye que un modelo para fomentar el emprendimiento debe ofrecer la posibilidad efectiva de sensibilizar estudiantes de educación secundaria, facilitando la interacción, aprendizaje y la formación de redes a través de procesos de tecnología activa, de tal forma que forme emprendedores y facilite emprendimientos. Mollo, (2008), concluye que el espíritu emprendedor implica desarrollar las habilidades de “motivación de logro”, ”autoconfianza”, “liderazgo”, “creatividad” e “innovación” entre los alumnos.

## CONCLUSIONES

1. Los resultados del análisis de la variable “Trabajo Cooperativo” demuestran que los estudiantes (80%) se ubican en el nivel de valoración bueno que corresponde a las dimensiones: Capacidad Organizativa, Capacidad Ejecutiva y Capacidad Evaluativa.
2. Los resultados de análisis de la variable “Cultura Emprendedora” demuestran que los estudiantes se ubican en la valoración de Bueno, en sus tres dimensiones: iniciativa (80%), creativa (93%) y toma de decisiones (87%).
3. Los resultados de la correlación entre la variable “Trabajo Cooperativo” y la Capacidad de Iniciativa presentan un valor de 0.098, evidenciando que existe una escasa correlación entre ambas variables. Asimismo, la correlación entre la variable “trabajo cooperativo” y la capacidad creativa, presentan un valor de 0.447, indicando una presencia de correlación por debajo del promedio. Finalmente, la correlación entre la variable “Trabajo Cooperativo” y la Capacidad de Toma de Decisiones, presentan un valor de 0.095, indicando una escasa correlación.
4. La correlación entre las variables generales “Trabajo Cooperativo” y “Cultura Emprendedora” arrojan un valor de 0.283, concluyendo que existe una asociación baja entre ambas variables. Por lo que es necesario realizar metodologías o estrategias adecuadas a fin de mejorar esta interacción entre las variables en mención.

## SUGERENCIAS

1. Se sugiere al Director y docentes de la institución educativa N°. 16973, de Lanche Conga, programar y aplicar el trabajo cooperativo para desarrollar la cultura emprendedora de los estudiantes, básicamente la capacidad de iniciativa, creativa y toma de decisiones porque existe la necesidad potenciar el pensamiento emprendedor en la educación primaria, relacionando la investigación y la labor docente, a su vez.
2. A los directores y profesores de las instituciones educativas del nivel primario, recomendamos realizar proyectos de innovación pedagógica sobre la aplicación del trabajo cooperativo en la cultura emprendedora de los estudiantes de Educación Primaria, porque si bien muestran capacidad organizativa, ejecutiva y evaluativa del trabajo grupal, son limitadas las capacidades de iniciativa, creatividad y toma de decisiones, propias de la cultura emprendedora de los alumnos.
3. A los directivos de la Unidad de Gestión Educativa Local de Cutervo, recomendamos incluir en su política educativa jornadas de capacitación, tanto en el trabajo cooperativo, como de la cultura emprendedora y la práctica de proyectos de innovación pedagógica, a fin de superar limitaciones sobre capacidad de organización, ejecución, evaluación, iniciativa, creatividad y toma de decisiones de los educandos.

## REFERENCIAS

- Anzona, S. (1995). Las habilidades sociales y actitud emprendedora de los estudiantes del quinto de secundaria de una institución educativa del distrito del callao. Editorial Mc Graw-Hill.
- Alarcón, M. (2004). Trabajo Cooperativo con alumnos de octavo grado. Universidad de Los Andes.
- Becerra, A. (2012). La función de la globalización y la enseñanza. <http://aylenbecerra407.blogspot.pe/2012/07/biografia-decroly-medico-y-belga-1871.html>)
- Bonilla y García. (2014). Caracterización del perfil emprendedor, en graduados de la maestría en administración de negocios”. [Tesis, Universidad Autónoma de Manizales]. Repositorio Institucional [cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2005/fea321a/doc/fea321a.pdf](http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2005/fea321a/doc/fea321a.pdf).
- Briones, G. (1998). La Investigación en la comunidad. Convenio Andrés Bello.
- Campos & Méndez (2012). La-enseñanza-del-emprendimiento-a-partir-del-aprendizaje-basado-en-problemas-abp-en-la-educacion-media-tecnica-educacion.html.
- Cardozo, A. P. (2010). La motivación para emprender. Evolución del modelo de rol en emprendedores argentinos. Universidad Nacional de Educación. <http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:CiencEcoEmp-Apcardozo/Documento.pdf>
- Castillo, H. (1999). Estado del Arte en la Enseñanza del Emprendimiento. Editorial Intec.
- Chang, L. (2009). Contra viento y marea ser emprendedor en el Perú. Congreso Perú Incuba.
- Chiroque S. (1999). Pedagogía Histórico-crítica. Series Innovaciones Educativas: Lima: IPP.
- De Zubiría, M. (1996). Teoría de las Seis Lecturas. Cómo enseñar a leer y a escribir ensayos. Tomo II. Vega impresores.

- Diez, C. R. (2007). Emprendimiento, visa para el éxito. Décimo Congreso Latinoamericano sobre espíritu empresarial. [https://www.google.com.pe/search?q=diez Canseco que habla sobre el emprendimiento 2007&oq=diez Canseco que habla sobre el emprendimiento 2007](https://www.google.com.pe/search?q=diez+Canseco+que+habla+sobre+el+emprendimiento+2007&oq=diez+Canseco+que+habla+sobre+el+emprendimiento+2007)
- Ediciones científicas. (2009). Diccionario etimológico. (Tercera Edición). Editorial Ediciones científicas S.A.
- Fandiño, L. M. y Bolívar, M. C. (2008). Evaluación del Impacto del Emprendimiento Empresarial en los Estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas de la Pontificia Universidad Javeriana y Estudio de los Factores de Éxito de sus Empresas Creadas a partir de los Talleres de Grado <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/economia/tesis32.pdf>
- Ferreiro y Calderón. (2000). Las estrategias de aprendizaje cooperativo y el desarrollo de habilidades cognitivas en el área de ciencias sociales. [Tesis] Repositorio Institucional <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/economia/tesis32.pdf> consultado el 12-01-2015
- Ferreiro, R. y Calderón, M. (2001). El ABC del aprendizaje cooperativo. (Segunda Edición). Editorial Trillas.
- Goleman, D. (1999). Inteligencia Social. Editorial Kairos.
- Guridi, J. R. (2012). La Cultura Emprendedora Permitirá a las Personas Enfrentarse de Forma Creativa a un Nuevo Entorno Cada Vez Más Cambiante y Globalizado. [www.gipuzkoaemprededora.net/boletines/es/jose\\_ramon\\_guridi.pdf](http://www.gipuzkoaemprededora.net/boletines/es/jose_ramon_guridi.pdf).
- Hassard, J. (1990), Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista. Editorial McGraw-Hill.
- Hernández, L. y Araujo, M. (2007). Estrategias de aprendizaje cooperativo para la enseñanza de la historia universal. Universidad de los Andes.
- Hernández. R., Fernández-Collado P., & Baptista, L. (2006). Metodología de la Investigación. (Cuarta Edición). Editorial McGraw-Hill Interamericana.

- Julca,E. (2011). Doctoral evaluación de factores básicos de competencia de emprendimiento empresarial en los estudiantes de turismo: trabajo de investigación titulado.
- Johnson, D., Johnson, J. Y. y Holubec, E. (1999). El aprendizaje cooperativo en el aula “Cinco Villas” Ejea. Editorial Paidós.
- Makarenko, A. (2010). Pedagogía conciencia y trabajo. <http://teoroseducativus.blogspot.pe/2010/11/anton-semionovich-makarenko.html>
- Maldonado, A. C. (2013). Rol del docente en el aprendizaje cooperativo. Universidad Rafael Landívar. <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2013/05/09/Maldonado-Ana.pdf>
- Marín, H. (2007). Las competencias relacionadas con las TIC y el espíritu emprendedor. [www.economistasmurcia.com](http://www.economistasmurcia.com).
- Marina, J., Pérez, J. y Alemany, L. (2012). Sobre educación y emprendimiento. [dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/.../EntrevistaJoseAntonioMarina.pdf](http://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/.../EntrevistaJoseAntonioMarina.pdf).
- Martínez, M. (1999). La Nueva Ciencia. Su Desafío, Lógica y Método. Trillas.
- Martín, G. (s.f.). Utilización del aprendizaje cooperativo para la transformación de los aprendizajes del alumnado y la formación continua de las maestras en un centro rural agrupado. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/7536/1/tesis604141209.pdf>
- Martínez, R. (2004). La capacidad emprendedora de los microempresarios del sector turístico de Chile. [Tesis] <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/7536/1/tesis604141209.pdf>
- Martínez, M. (2008). Análisis de las competencias emprendedoras del alumnado de las escuelas de taller y casas de oficio. [Tesis Doctorado, Universidad Nacional de Granada] Repositorio Institucional <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/2729/1/tesis286-130502.pdf>

- Mendoza, Torres y valle. (2010). Desarrollo de una cultura emprendedora en la Escuela primaria. [Tesis de Maestría, Universidad de México] [https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/7536/1/tesis\\_604141209.pdf](https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/7536/1/tesis_604141209.pdf)
- Ministerio de Educación. (2008). Diseño Curricular Nacional.
- Mollo, G. (2008). El espíritu emprendedor en la formación de los nuevos profesionales. Universidad Nacional de La Plata. [http://www.econo.unlp.edu.ar/uploads/docs/tesis\\_2.pdf](http://www.econo.unlp.edu.ar/uploads/docs/tesis_2.pdf)
- Núñez, K. Y. (1996). El espíritu emprendedor y el plan de negocios de la empresa. <http://eprints.uanl.mx/7611/1/1020114057.PDF>.
- Ojeda, G. y Reyes, I. (2006). Las estrategias de aprendizaje cooperativo y el desarrollo de habilidades cognitivas en alumnos del segundo grado de educación secundaria de las secciones B y D de la I.E. José Carlos Mariátegui del Distrito de Castilla. Universidad Nacional de Piura. <https://www.google.com/search?q=ojeda>.
- Ortiz, L. (2014). Incorporación de la perspectiva emprendedora en un centro de educación superior de ingeniería agronómica. Universidad de Córdoba. <http://helvia.uco.es/xmlui/bitstream/handle/10396/12373/2014000001038.pdf?sequence=1>
- Otero, A. (2005). Diseño de un modelo para promover emprendimiento en estudiantes de secundaria en grados 10° y 11°, de estratos 1, 2 y 3. Universidad de los Andes. [Tesis, Universidad de los Andes] Repositorio Institucional <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/2729/1/tesis286-130502.pdf>.
- Ovejero, A. (1999). El Aprendizaje Cooperativo: Una alternativa eficaz a la enseñanza tradicional. PPU.
- Pizarro, M., Ruiz, J. C. (2011). La incidencia del capital humano y la cultura emprendedora en la innovación. Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa. Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas.

- Pontificia Universidad Católica del Perú. (1998). Estadística aplicada a la educación. Segunda Unidad. (Tercera Edición). Centro de Investigación y Servicios Educativos PUCP.
- Pujolás, P. (2001). Atención a la diversidad y aprendizaje cooperativo en la educación obligatoria. Octaedro.
- Pujolás, P. (2004). Aprender juntos alumnos diferentes. Los equipos de aprendizaje cooperativo en el aula. Octaedro.
- Roel, V. (2000). Historia de la cultura peruana. (Primera Edición). Alas peruanas.
- Ruiz, D. (2012). La influencia del trabajo cooperativo en el aprendizaje del área de Economía, en la enseñanza secundaria. Universidad de Valladolid. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/2729/1/TESIS286-130502.pdf>.
- Slavin, R. (1996) Aprendizaje cooperativo. Aique Grupo Editor
- Trujillo, F. (1984). Experiencias Educativas en Aprendizaje Cooperativo. (2da. Edición). Grupo Editorial Universitario.
- Varela, R. (2007). Desarrollo, innovación y cultura empresarial. Centro de desarrollo del espíritu empresarial- *CDEE*. (Segunda Edición). Universidad ICESI: Editor PhD.
- Velásquez, P. (2014). Teoría del emprendimiento de Gibbs. <https://prezi.com/7rnhojdh5-rm/teoria-del-emprendimiento-y-teoria-de-allan-gibb/>
- Vidal, J. (2012). Fomento de la cultura emprendedora en los jóvenes españoles desde las instituciones educativas. Universidad Politécnica de Cartagena. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/2729/1/tesis286-130502.pdf>
- Vigotsky L.S. (1988). El desarrollo de los procesos psicológicos superiores. Ediciones. Grijalbo.
- Zorrilla, D. C. (2013). Factores que contribuyeron a la sostenibilidad de los micro emprendimientos juveniles en el distrito de San Juan de Lurigancho. [file:///c:/users/pc/downloads/zorrilla\\_mejia\\_david\\_factores\\_inpet.pdf](file:///c:/users/pc/downloads/zorrilla_mejia_david_factores_inpet.pdf).

## **APÉNDICES / ANEXOS**

## APÉNDICE 1

### Ficha de observación de la variable trabajo cooperativo

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA ESCUELA DE  
POSTGRADO.**

**Objetivo.** Registrar las capacidades y actitudes durante el trabajo cooperativo, en el aula, de los estudiantes del 5° y 6° grado de Educación Primaria, de la Institución Educativa N° 16973, de Lanche Conga, distrito y provincia de Cutervo, en el año 2014.

Nombre del estudiante.....

I.E.....Lugar.....Fecha.....

**Instrucción.** Marcar un aspa (X) en la letra y peso cuantitativo correspondiente.

N°	Ítems	Alternativas			
		E	B	R	D
		4	2	1	0
1	¿Muestra disposición por integrarse a un equipo de trabajo?				
2	¿Presenta su planificación al grupo de trabajo?				
3	¿Se interesa en recibir la tarea que le corresponde?				
4	¿Acepta las propuestas y opiniones que avala el grupo de trabajo?				
5	¿Participa responsablemente en la realización de las tareas del grupo?				
6	¿Ayuda a sus compañeros cuando tienen dificultades?				
7	¿Motiva a sus pares para que realicen a tiempo sus tareas?				
8	¿Evalúa sus trabajos en el proceso de ejecución?				
9	¿Reconoce sus errores y los soluciona oportunamente?				
10	¿Expresa los pros o contras del trabajo de equipo?				

## APÉNDICE 2.

### Ficha de observación de la variable cultura emprendedora

**Objetivo.** Registrar las capacidades y actitudes sobre cultura emprendedora, en el aula, de los estudiantes del 5° y 6° grado de Educación Primaria, de la Institución Educativa N° 16973, de Lanche Conga, provincia de Cutervo, en el año 2014.

Nombre del estudiante.....

I.E.N°.....Lugar .....Fecha.....

**Instrucción.** Marcar un aspa (X) en la letra y peso cuantitativo correspondiente.

N°	Ítems	Alternativas			
		E	B	R	D
		4	2	1	0
1	¿Propone ideas operativas que ayudan al logro de los objetivos propuestos?				
2	¿Hace los mayores esfuerzos para mejorar su trabajo?				
3	¿Demuestra capacidad de liderazgo en la ejecución de sus tareas?				
4	¿Realiza sus trabajos con originalidad?				
5	¿Confía en sí mismo de lo que hace?				
6	¿Es capaz de superar las dificultades que se presentan en la ejecución de sus tareas?				
7	¿Comunica con claridad los pros o contras del trabajo?				
8	¿Auto-controla sus actos de una manera responsable?				
9	¿Propone alternativas adecuadas y oportunas a las dificultades que se le presentan?				
10	¿Asume liderazgo en la solución de dificultades para lograr objetivos y metas?				

## Anexo 01

### Informe de validación de instrumentos por expertos

ESTRATEGIA: La estrategia utilizada para evaluar en el presente proyecto de investigación es la Ficha de Observación, la que nos servirá para obtener resultados en beneficio del proyecto de investigación, la misma que será aplicada a los docentes de la institución educativa primaria N° 16973 Lancheonga - Cutervo.

#### FICHA PARA VALIDACION DEL INSTRUMENTO:

##### I. - REFERENCIA:

1.1. Experto: ..... WALDIR DIAZ CABRERA

1.2. Especialidad: ..... LENGUAJE Y LITERATURA

1.3. Cargo actual: ..... DOCENTE

1.4. Grado académico: ..... M. Cs. PSICOPEDAGOGÍA COGNITIVA

1.5. Institución: ..... UNIVERSIDAD NACIONAL DE CATAMARCA

1.6. Instrumento: ..... FICHA DE OBSERVACIÓN

1.7. Lugar y fecha: ..... CUTERVO, 05 DE JULIO DE 2014.

  
Mag. Waldir Díaz Cabrera  
Pro. N° 44704 - UNPFC  
Esp. Lenguaje y Literatura

TABLA DE VALORACION POR EVIDENCIAS:

N°	EVIDENCIAS	VALORACIÓN					
		5	4	3	2	1	0
1	Pertinencia de indicadores	X					
2	Formulado en lenguaje apropiado	X					
3	Adecuado para los sujetos en estudio	X					
4	Facilita la prueba de hipótesis	X					
5	Suficiente para medir la variable	X					
6	Facilita la interpretación del instrumento	X					
7	Acorde al avance de la ciencia y la tecnología	X					
8	Expresado en hechos perceptibles	X					
9	Secuencia lógica	X					
10	Basado en aspectos teóricos	X					
	Total						

Coefficiente de valoración porcentual: c = -----

III. OBSERVACIONES Y / RECOMENDACIONES: .....

-----

  
 Mag. Wladimir Díaz Cabrer  
 Reg. N° 14758 - UNPRG  
 Esp. Lenguaje y Literatura



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA  
 ESCUELA DE POSTGRADO  
 MAESTRÍA EN CIENCIAS  
 MENCIÓN: GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN



FICHA PARA VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

I. REFERENCIA

- 1.1. Experto: ERNESTO SALAS LASERNA  
 1.2. Especialidad: FILOSOFIA Y RELIGION  
 1.3. Cargo actual: DOCENTE I.E. " TORIBIO CASANOVA " - CUTERVO  
 1.4. Grado académico: MAGISTER EN ADMINISTRACION DE LA EDUCACION  
 1.5. Institución: I.E. " TORIBIO CASANOVA " - CUTERVO  
 1.6. Instrumento: FICHA DE OBSERVACION  
 1.7. Lugar y fecha:

II. TABLA DE VALORACIÓN POR EVIDENCIAS

N°	EVIDENCIAS	VALORACIÓN					
		5	4	3	2	1	0
1	Pertinencia de indicadores	X					
2	Formulado en lenguaje apropiado	X					
3	Adecuado para los sujetos en estudio	X					
4	Facilita la prueba de hipótesis	X					
5	Suficiente para medir la variable	X					
6	Facilita la interpretación del instrumento	X					
7	Acorde al avance de la ciencia y la tecnología	X					
8	Expresado en hechos perceptibles		X				
9	Secuencia lógica		X				
10	Basado en aspectos teóricos	X					
	Total						

Coficiente de valoración porcentual: c = -----

III. OBSERVACIONES Y /O RECOMENDACIONES

.....  
 .....  
 .....

  
 \_\_\_\_\_  
 Firma y sello del experto



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA  
 ESCUELA DE POSTGRADO  
 MAESTRÍA EN CIENCIAS  
 MENCIÓN: GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN



**FICHA PARA VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS**

**I. REFERENCIA**

- 1.1. Experto: *María Soledad del Socorro Monsalve Beníos*  
 1.2. Especialidad: *Historia y Geografía*  
 1.3. Cargo actual: *Decano I.P. "Nuestra Señora de la Asunción"*  
 1.4. Grado académico: *Magister en Psicología Educativa*  
 1.5. Institución: .....  
 1.6. Instrumento: *Ficha de Observación*  
 1.7. Lugar y fecha: .....

**II. TABLA DE VALORACIÓN POR EVIDENCIAS**

N°	EVIDENCIAS	VALORACIÓN					
		5	4	3	2	1	0
1	Pertinencia de indicadores	X					
2	Formulado en lenguaje apropiado	X					
3	Adecuado para los sujetos en estudio	X					
4	Facilita la prueba de hipótesis	X					
5	Suficiente para medir la variable	X					
6	Facilita la interpretación del instrumento	X					
7	Acorde al avance de la ciencia y la tecnología	X					
8	Expresado en hechos perceptibles	X					
9	Secuencia lógica						
10	Basado en aspectos teóricos	X					
	Total						

Coefficiente de valoración porcentual: c = -----

**III. OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES**

.....  
 .....  
 .....

*Soledad*

## Anexo 2. Matriz de consistencia

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA-ESCUELA DE POSTGRADO

<b>Nombre:</b> Jully Carola Vílchez Castro.									
<b>Título:</b> “Trabajo cooperativo para desarrollar una cultura emprendedora en los estudiantes de 5to y 6to grado de la I.E. N°. 16973-Lancheconga”.									
<b>Línea por eje temático:</b> Gestión y desarrollo institucional: Modelo de gestión aplicados a escuelas emprendedoras.									
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES/DIMENSIONES E INDICADORES.		METODOLOGÍA				
<b>CENTRAL:</b>  ¿Qué relación existe entre el trabajo cooperativo y el desarrollo de la cultura emprendedora de los estudiantes de 5to y 6to de la I.E. N° 16973 – Lancheconga-2014	<b>GENERAL</b> Determinar la relación entre el trabajo cooperativo y el desarrollo de la cultura emprendedora en los estudiantes de 5to y 6to grado de la I.E. No. 16973-Lancheconga-2014.	Existe relación significativa entre el trabajo cooperativo y el desarrollo de la cultura emprendedora en los estudiantes de 5to y 6to grado de la I.E. No. 16973-Lancheconga-2014.	<b>V.x: “TRABAJO EN EQUIPO”</b>  <b>DIMENSIONES: Indicadores.</b>  <b>Capacidad organizativa.</b> -Integración a un equipo de trabajo -Planifica su trabajo. -Recoge las pautas y orientaciones para el trabajo.		<b>Unidad de análisis:</b> 15 estudiantes de 5to y 6to grado.  <b>Tipo de investigación:</b> Descriptivo.  <b>Diseño de investigación:</b> Descriptivo correlacional.  <b>Universo / Muestra:</b> 15 estudiantes.  <b>Instrumento:</b> <table border="1" data-bbox="1839 954 2107 1150"> <tr> <td>V.X</td> <td>Ficha de Observación.</td> </tr> <tr> <td>V.Y.</td> <td>Ficha de observación.</td> </tr> </table>	V.X	Ficha de Observación.	V.Y.	Ficha de observación.
	V.X		Ficha de Observación.						
V.Y.	Ficha de observación.								
<b>ESPECÍFICOS:</b>  -Identificar el nivel de trabajo cooperativo que presentan los estudiantes del de 5to y 6to grado de la I.E. No. 16973-Lancheconga-2014  -Identificar el nivel de desarrollo de la cultura emprendedora en los estudiantes del de 5to y 6to grado de la I.E. No. 16973-Lancheconga-2014.  -Establecer la relación entre el nivel de trabajo cooperativo y el desarrollo de la cultura emprendedora.	-Evalúa permanente su trabajo. - Enjuicia el trabajo del grupo.	<b>V. y “CULTURA EMPRENDEDORA”</b>  <b>DIMENSIONES: Indicadores.</b>  <b>Capacidad Iniciativa.</b> -Formula iniciativas para el logro de objetivos. -Demuestra interés en mejorar su trabajo. -Lidera el equipo de trabajo -Capacidad de comunicación y sentido crítico.	<b>Capacidad ejecutiva.</b> - Participa activamente en el grupo. - Apoya a sus compañeros.	<b>Capacidad Creativa.</b> -Busca la originalidad en su trabajo. -Se siente segura. - Supera dificultades que se presentan En el trabajo.	<b>Capacidad evaluativa.</b> -Evalúa permanente su trabajo. - Enjuicia el trabajo del grupo.				
			<b>Capacidad de Toma Decisiones.</b> -Maneja sus emociones para el logro de sus objetivos. -Da soluciones oportunas y adecuadas a las dificultades.						

### Anexo 3

## **PROPUESTA DIDÁCTICA PARA EL FOMENTO DEL TRABAJO COOPERATIVO Y DE LA CULTURA EMPRENDEDORA**

### **1. FUNDAMENTACIÓN**

La presente propuesta didáctica para el fomento del trabajo cooperativo y de la cultura emprendedora tiene como propósito fomentar desde el currículo y la práctica pedagógica, la promoción del emprendedurismo en la I.E. Educativa N° 16973, de Lanche Conga- Cutervo. Se trata de estimular el trabajo cooperativo de los estudiantes y docentes de nuestra institución educativa con fines de asumir actitudes emprendedoras para mejorar la calidad educativa y el desarrollo del entorno sociocultural y ambiental. El trabajo cooperativo y el emprendimiento son dos conceptos muy utilizados en diversos ámbitos de la sociedad. El trabajo cooperativo se basa en la conformación de equipos orientados hacia el emprendimiento que en las últimas décadas se viene asociando a la educación productiva. No obstante ambos conceptos se relacionan con los aprendizajes desde la educación por el trabajo y el área de personal social para fomentar actitudes y valores orientados hacia el esfuerzo colectivo y solidario para emprender actividades productivas y competitivas desde la escuela y con el liderazgo pedagógico y directivo.

La utilización del trabajo cooperativo y la actitud orientada hacia el emprendimiento, no sólo son aspectos motivadores para los alumnos, sino que también facilita el desarrollo de habilidades de cooperación para la obtención de un fin común útiles tanto para el futuro mundo laboral como para sus relaciones personales.

## 2. MARCO LEGAL

La Constitución Política del Perú

La Ley General de Educación 28044,

Reglamento de la Ley general de Educación D.S. N° 011-2012-ED

Proyecto Educativo Nacional al 2021

Diseño Curricular Nacional aprobado por

RM. N° 0440-2008-ED y la propuesta del Marco Curricular Nacional

## 3. OBJETIVOS

La presente propuesta didáctica persigue los siguientes objetivos:

- Fomentar en el aula los valores de la cooperación y el acercamiento al mundo laboral, empresarial y asociativo cultivando los valores de participación, democracia y solidaridad.
- Proponer innovaciones curriculares para fortalecer el espíritu emprendedor en la elaboración y desarrollo de actividades de trabajo cooperativo y emprendedor.
- Desarrollar la capacidad para tomar decisiones responsables, fruto del contraste entre el autoconocimiento, la observación y la comprensión básica del entorno socioeconómico, extrayendo conocimientos y experiencias para la orientación personalizada.
- Adquirir y desarrollar hábitos de comportamiento y conciencia emprendedora.

## 4. CONTENIDOS

<b>Conocimiento y desarrollo de habilidades emprendedoras</b>	<b>Competencias básicas</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Liderazgo</li><li>• Creatividad</li><li>• Imaginación</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Competencia social y ciudadana</li><li>• Autonomía e iniciativa personal</li><li>• Competencia cultural y artística</li></ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autonomía</li> <li>• Flexibilidad</li> <li>• Responsabilidad</li> <li>• Asunción de riesgos</li> <li>• Trabajo en equipo</li> <li>• Innovación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tratamiento de la información y competencia digital</li> <li>• Conocimiento e interacción con el mundo físico</li> <li>• Competencia de comunicación lingüística</li> <li>• Aprender a aprender</li> </ul>
--	---

## 5. ACTIVIDADES

### Actividad estratégica 1

#### Título: Líderes en acción

Objetivos	Competencias básicas	Secuencia didáctica	Materiales	Duración
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar estrategias de cooperación.</li> <li>• Realizar trabajo en equipo.</li> <li>• Adquirir la capacidad de asumir compromisos.</li> <li>• Desarrollar la iniciativa propia y asumir responsabilidades.</li> <li>• Asumir la capacidad de auto-superación, perseverancia y actitud positiva.</li> <li>• Habitarse a tener capacidad de organización.</li> </ul>	<p>Competencia social y ciudadana.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Autonomía e iniciativa personal.</li> <li>• Competencia en comunicación lingüística.</li> </ul>	<p>El profesor/a divide a los alumnos/as por parejas. El docente debe esparcir por el pasillo material de diverso tamaño, colocado a distancias distintas para que los alumnos/as puedan sortearlo. En esta actividad de liderazgo, un alumno debe dar indicaciones a otro compañero que llevará los ojos vendados para impedir que pise o tropiece con el material.</p> <p>A la finalización de la dinámica se recomienda realizar una puesta en común de conclusiones, relacionando lo que haya sucedido a lo largo de la actividad con la “fiabilidad” de un líder u otro, el que se equivoca y el que no, el que proporciona seguridad y el que no, los estilos de liderazgo de los alumnos/as que han orientado a otros, etc.</p>	<p>Objetos del aula: sillas, papelera...</p> <p>Atención: deberán escogerse materiales que posibiliten un desarrollo seguro de la actividad, evitando accidentes. Asimismo, el ritmo de desarrollo de la dinámica no deberá ser acelerado para evitar caídas, tropezones,...</p>	<p>45 minutos</p>

## Actividad estratégica 2

### Título: Construyendo mi visión del futuro

Objetivos	Competencias básicas	Secuencia didáctica	Materiales	Duración
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicar la imaginación a situaciones que requieren inmediatez.</li> <li>• Emplear la comunicación lingüística.</li> <li>• Identificar necesidades y oportunidades y darles respuesta.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Competencia cultural y artística.</li> <li>• Competencia de comunicación lingüística.</li> <li>• Competencia social y ciudadana.</li> <li>• Autonomía e iniciativa personal.</li> </ul>	<p>Consiste en una dinámica de presentación consistente en el intercambio de lugares de dos personas, indicando una de ellas a la otra la forma en que debe desplazarse hasta ocupar su lugar.</p> <p>Sentados en un círculo. Un miembro del grupo comienza la actividad presentándose de la forma siguiente:</p> <p>“Soy... (nombre) y quiero que mi aposento sea ocupado por...(nombre de otro alumno/a del grupo)”.</p> <p>A continuación indica cómo quiere que vaya a ocupar su aposento:</p> <p>“Para eso vendrá... (se indica una acción: bailando, a la pata coja, montado a caballito sobre uno de sus ayudantes*, sentado, volando, etc.)”</p> <p>Los dos alumnos/as que están sentados a ambos lados del nombrado/a, actúan de ayudantes, si se estima necesario que intervengan.</p> <p>El alumno/a nombrado va a ocupar el sitio del primero y viceversa.</p> <p>A continuación, volverá a iniciarse el proceso, comenzando por el alumno/a que se ha desplazado, quien pedirá a otro compañero/a que todavía no haya intervenido que se desplace conforme a la fórmula establecida.</p> <p>A la finalización de la dinámica se recomienda realizar una puesta en común de conclusiones, relacionando lo que haya sucedido a lo largo de la actividad con la “imaginación” demostrada por las diferentes personas, el uso de recursos disponibles (los ayudantes),... Podría solicitarse que se vote cuál ha sido el desplazamiento más original de todos.</p>	Sillas	45 minutos

### Actividad estratégica 3

#### Título: Construyendo mi autonomía para tomar decisiones

Objetivos	Competencias básicas	Secuencia didáctica	Materiales	Duración
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar la iniciativa propia y asumir responsabilidades.</li> <li>• Asumir la capacidad de auto-superación, perseverancia y actitud positiva.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autonomía e iniciativa personal.</li> <li>• Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico.</li> <li>• Competencia social y ciudadana.</li> <li>• Competencia cultural y artística.</li> </ul>	<p>Se crean grupos de cinco o seis alumnos (según el tamaño del grupo-clase), que llamaremos “grupos escultóricos”. Cada “grupo escultórico” adoptará el nombre de un escultor histórico (ejemplo: “Grupo escultórico Fidias”, “Grupo escultórico Rodin”, “Grupo escultórico “Miguel Ángel”. (los nombres serán propuestos por el profesor/a, quien, optativamente, y en el momento que lo considere más oportuno, podrá dar alguna breve explicación sobre cada artista). El docente indicará en la pizarra la denominación de cada “grupo escultórico” y el nombre de los alumnos/as que lo componen. A continuación se establecerá el orden de intervención: - De los grupos: puede ser por orden alfabético, por orden alfabético inverso, por orden cronológico de los artistas que dan nombre a los grupos,... (a criterio del docente). - De los componentes de cada grupo (los criterios pueden ser los mismos: alfabético, alfabético inverso o por fecha de nacimiento, por ejemplo).</p> <p>Seguidamente el docente dará la siguiente instrucción:</p> <p>“A partir de este momento no se puede decir nada. La actividad que vamos a</p> <p>realizar con los grupos que habéis formado consiste en que, por orden, intervendrá cada grupo frente a los demás. La primera persona de cada</p> <p>grupo, adoptará una determinada postura para representar un tema que se le</p> <p>ocurra (no debe comentárselo a nadie) y permanecerá quieto/a. A</p>	<p>Papelotes, plumones, hojas de apunte, lápices</p>	<p>45 minutos</p>

		<p>continuación, irán interviniendo por orden el resto de miembros del grupo e irán adoptando una posición relacionada con la que su/s compañero/s precedentes</p> <p>hayan adoptado, pero sin repetir ninguna posición. Una vez estén todos los</p> <p>componentes en sus posiciones, manteniéndose quietos, esperarán 20</p> <p>segundos para dejar que los demás compañeros (o “gran grupo espectador”)</p> <p>observe la composición y piensen cuál es el “tema” o “inspiración” de la misma,</p> <p>que anotarán en una hoja.”</p> <p>Una vez que todos los “grupos escultóricos” hayan realizado su composición, pediremos que cada miembro del grupo explique qué postura ha adoptado y por qué; a continuación, pediremos al “gran grupo espectador” que observó la</p> <p>composición que nos digan qué han percibido ellos. Repetiremos este proceso de “evaluación” con todos los grupos.</p> <p>Previsiblemente habrá gran heterogeneidad de interpretaciones, ante lo cual el</p> <p>docente hará hincapié en el respeto a los puntos de vista de otras personas; asimismo destacará aquellas representaciones más “insólitas” por demostrar la importancia de tener autonomía, opiniones y personalidad propias.</p>		
--	--	--	--	--

## Actividad estratégica 4

### Título: Asumiendo compromisos

Objetivos	Competencias básicas	Secuencia didáctica	Materiales	Duración
<ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollar la propia iniciativa y asumir responsabilidades.</li><li>• Asumir la capacidad de auto-superación, perseverancia y actitud positiva.</li><li>• Estrategias de cooperación, trabajo en equipo y capacidad de asumir compromisos.</li><li>• Trabajar con colaboradores/as e inventar realidades con ellos/ellas.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Autonomía e iniciativa personal.</li><li>• Competencia social y ciudadana.</li><li>• Conocimiento e interacción con el mundo físico.</li><li>• Competencia en comunicación lingüística.</li><li>• Competencia cultural y artística.</li></ul>	<p>Construir colectivamente dos contenedores con materiales reutilizados; uno para papel y otro para plástico, implicando a compañeros de otras clases.</p> <p>Culminar la dinámica recogiendo papeles y plásticos del patio y/o de la clase, depositándolos en los contenedores.</p> <p>A la finalización de la dinámica se recomienda realizar una puesta en común de conclusiones, relacionando lo sucedido a lo largo de la actividad con la “responsabilidad” demostrada por las diferentes</p>	Material reciclable	60 minutos

## Actividad estratégica 5

### Título: Asumiendo riesgos

Objetivos	Competencias básicas	Secuencia didáctica	Materiales	Duración
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar e intervenir sobre los estados de ánimo.</li> <li>• Desarrollar la propia iniciativa y asumir responsabilidades.</li> <li>• Asumir la capacidad de auto-superación, perseverancia y actitud positiva.</li> </ul>	<p>Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Autonomía e iniciativa personal.</li> <li>• Competencia social y ciudadana.</li> </ul>	<p>El profesor/a dirá a los alumnos/as:</p> <p>“Cada uno de vosotros tenéis que elegir a un compañero/a, debéis estar en parejas. Lo que tenéis que hacer es lo siguiente: De espaldas uno de ustedes, con los brazos semiabiertos y con los pies juntos, debéis dejaros caer hacia atrás y vuestro compañero os detendrá antes de llegar al suelo. No deben sentir miedo ya que tu compañero es de confianza y nunca te dejará caer.”</p> <p>Dado que los alumnos tendrán la posibilidad de elegir a su compañero “de confianza”, el docente deberá estar especialmente atento a que no se produzcan situaciones de marginación o favoritismos.</p> <p>A la finalización de la dinámica se recomienda realizar una puesta en común de conclusiones, relacionando lo sucedido a lo largo de la actividad con la “asunción de riesgos” demostrada por las diferentes personas y la importancia de que exista dicho valor en el emprendimiento</p>	<p>Una colchoneta</p>	<p>60 minutos</p>

## Actividad estratégica 6

### Título: Trabajo cooperativo

Objetivos	Competencias básicas	Secuencia didáctica	Materiales	Duración
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar estrategias de cooperación y trabajo en equipo.</li> <li>• Habitarse a tener capacidad de organización.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Competencia social y ciudadana.</li> <li>• Conocimiento e interacción con el mundo físico.</li> <li>• Competencia en comunicación lingüística.</li> <li>• Competencia cultural y artística.</li> <li>• Autonomía e iniciativa personal.</li> </ul>	<p>Por grupos dibujar con los ojos tapados, la siguiente secuencia:</p> <p>Primer Dibujante: Dibuja una casa con dos ventanas y una puerta.</p> <p>Segundo: Un árbol junto a la casa.</p> <p>Tercero: El sol sobre la casa.</p> <p>Cuarto: Una vaca detrás de la casa.</p> <p>Quinto: La cordillera detrás de la casa.</p> <p>Sexto: El papá, la mamá y sus hijos caminando hacia la casa.</p> <p>Primero dibujar sin ayuda del grupo y segundo dibujar con los consejos y comentarios de los miembros del grupo.</p> <p>A la finalización de la dinámica se recomienda realizar una puesta en común de conclusiones, relacionando lo sucedido a lo largo de la actividad con el “trabajo equipo” demostrado por las diferentes personas y la importancia de que exista dicho valor en el emprendimiento.</p>	<p>Hojas de papel y lápices de colores</p>	<p>60 minutos</p>

## Actividad estratégica 7

### Título: construyendo el espíritu innovador

Objetivos	Competencias básicas	Secuencia didáctica	Materiales	Duración
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicar la creatividad a la vida diaria.</li> <li>• Trabajar con colaboradores/as e inventar nuevas realidades con ellos/ellas.</li> <li>• Escuchar activamente las necesidades de otros/as.</li> <li>• Diseñar prototipos para compartir ideas y proyectos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Competencia cultural y artística.</li> <li>• Conocimiento e interacción con el mundo físico.</li> <li>• Autonomía e iniciativa personal.</li> </ul>	<p>El profesor/a reparte un folio a cada uno de los alumnos/as (si fuera posible, es mucho más adecuado emplear papel A3). Éstos dividirán con un bolígrafo el folio en 8 partes. El profesor/a será quien marque las indicaciones y los tiempos:</p> <p>. En el primer cuadrante, dibujen una casa en 5 segundos.</p> <p>. Dibujen otra casa diferente en 5 segundos en el segundo cuadrante.</p> <p>Y así sucesivamente hasta completar las 8 partes del folio</p> <p>Es previsible que, dado el número de casas que tienen que dibujar los alumnos/as, progresivamente irán dibujando casas más originales e innovadoras. Por ejemplo, es previsible que arquitectónicamente vaya variando el estilo de la casa; también es probable que cambien los “complementos” estéticos de la casa. Todos estos matices serán comentados y puestos en común en la fase final de evaluación.</p>	<p>Hojas de papel y lápices de colores</p>	<p>60 minutos</p>

## **6. METODOLOGÍA**

La metodología estará basada en el desarrollo talleres y en los métodos activos.

## **7. RECURSOS**

### **7.1.HUMANOS**

Docente de aula y estudiantes.

### **7.2.MATERIALES**

Plumones, papelotes, lapiceros, hojas de papel

## **8. DURACIÓN**

La duración de la propuesta abarca un mes de trabajo integral

## **9. EVALUACIÓN**

La evaluación de la propuesta será de carácter formativa y cualitativa, y se realizará al finalizar la propuesta pedagógica

## BIBLIOGRAFÍA

Gobierno de Extremadura (2012). *Modificación curricular para el fomento de la cultura emprendedora en educación primaria. Propuesta de trabajo*. Recuperado de

[culturaemprendedora.extremaduraempresarial.es/...content/.../Propuesta-de-Trabajo-d](http://culturaemprendedora.extremaduraempresarial.es/...content/.../Propuesta-de-Trabajo-d).

IPEBA (2013). *Educación emprendedora en la Educación Básica Regular*. Lima: Gráfica Granlud Print EIR.

Jiménez, T. (2015). *Educación emprendedora. Programa TALOS para el desarrollo de la iniciativa emprendedora en Ciencias de la Educación*. Universidad de Sevilla: Octaedro

UCETAM (2015). *Fomento del emprendimiento a través del cooperativismo escolar*. Recuperado de

[www.empleo.gob.es/es/estrategia-empleo.../planes/Plan\\_Actuacion\\_UCETAM.pdf](http://www.empleo.gob.es/es/estrategia-empleo.../planes/Plan_Actuacion_UCETAM.pdf)



**RESULTADOS DE LA VARIABLE DEPENDIENTE: CULTURA EMPRENDEDORA DE LA I.E. N° 16973-Lancheonga.**

N°	CAPACIDAD INICIATIVA												PUNTAJE	CAPACIDAD CREATIVA												PUNTAJE	TOMA DE DECISIONES												PUNTAJE	PROMEDIO																										
	Formula iniciativas para el logro de metas.				Demuestra interés en el trabajo.				Lidera el equipo de trabajo.					Busca la originalidad y creatividad en su trabajo.				Autoestima				Busca superar las dificultades presentadas en el trabajo.					Capacidad de comunicación y sentido crítico.				Maneja sus emociones para el logro de sus objetivos.				Da soluciones oportunas y adecuadas a las dificultades.																															
N° de orden	¿Propone ideas operativas que ayuden al logro de los objetivos?				Hace los mayores esfuerzos para mejorar su trabajo ?				¿Demuestra El liderazgo en la ejecución de su trabajo es?				¿Realiza sus trabajos con originalidad ?				¿ Confía en sí mismo de lo que hace ?				¿Es capaz de superar sus dificultades que se presentan en el trabajo?				Comunica con claridad su pro o contras del trabajo ?				¿Autocontrol de sus actos de una manera responsable?				Propone alternativas adecuadas y oportunas a las dificultades?				¿Asume liderazgo en la solución de dificultades para lograr los objetivos?																													
Cat.	E	B	R	D	E	B	R	D	E	B	R	D	E	B	R	D	E	B	R	D	E	B	R	D	E	B	R	D	E	B	R	D	E	B	R	D	E	B	R	D	E	B	R	D																						
1	18				16				16				17			14			16				16			14	15			16				14			15	15																												
2		16						12				14	14				17			15				14	15			8				9	18			12	14																													
3		17						11				17	15				15			17				15	16			14			16			16			15	15																												
4			14					14				17	15				14			14				13	14					16				15			15	15																												
5			14			16			18				16				16			16				16	16					17				16			16	16																												
6		15				17						16	16				15			15				16	16					17				17			16	16																												
7		17						14				13	15				17			16				17	16					15					13		15	15																												
8		16				16						15	16			18				14				11	15				18					15			16	16																												
9		15						13				15	14				16			17				15	16			12		16					9	12	14																													
10				8		15						16	13			14			12				17	17					17				16			16	15																													
11		17						14			17		16						12		18			16				9	18					17			15	15																												
12		16						13				16	15				18			15			17			18			13		17			18			16	16																												
13	18					17						14	16				16			15				16	16					16					14		15	16																												
14		14				16						13	14				17			15				16	16					13			16			15	15																													
15	18					17						15	17				16			11				12	14				14		15			15			15	15																												
<b>PROMEDIO TOTAL</b>																																																																		15