

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA



T E S I S

**CONDICIONES TURÍSTICAS QUE PRESENTA EL CASERÍO EL BATÁN DEL
CENTRO POBLADO HUAMBOCANCHA ALTA - PROVINCIA DE CAJAMARCA,
PARA LA PRÁCTICA DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO - AÑO 2018**

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**PRESENTADA POR LA BACHILLER:
RUTH FANNY TERÁN CHILÓN**

ASESOR:
Lic. MIGUEL ÁNGEL CUEVA ZAVALA

CAJAMARCA, PERÚ

2019

DEDICATORIA

A mis padres, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento, depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento de mi capacidad.

A mis maestros, quienes contribuyeron en mi formación, durante cinco años, apoyándome y motivándome constantemente con su ejemplo para ser una excelente profesional.

Ruth Fanny

AGRADECIMIENTOS

Los resultados de esta tesis, están dedicados a todas aquellas personas que, de alguna forma, son parte de su culminación. A mi familia por siempre brindarme su apoyo, a mis padres y hermanos.

Principalmente mi agradecimiento está dirigido al Lic. Miguel Ángel Cueva Zavala, asesor y apoyo constante en la elaboración de este trabajo de investigación.

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	4
ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	4
1.1. Planteamiento del problema de Investigación	4
1.2. Formulación del problema	8
1.3. Objetivos	8
1.3.1. General	8
1.3.2. Específicos	8
1.4. Hipótesis	9
1.5. Metodología	9
1.5.1. Unidad de análisis	9
1.5.1.1. Población y Muestra	9
1.5.2. Tipo de investigación	10
1.5.3. Nivel de Investigación	10
1.5.4. Diseño de Investigación	10
1.5.5. Métodos de investigación	11
1.5.6. Técnicas de investigación	12

1.5.7. Instrumentos de investigación-----	13
CAPÍTULO II-----	14
ASPECTOS TEÓRICOS QUE SUSTENTAN LA INVESTIGACIÓN -----	14
2.1. Antecedentes de la investigación-----	14
2.1.1. Antecedentes internacionales -----	14
2.1.2. Antecedentes nacionales -----	16
2.1.3. Antecedentes locales -----	17
2.2. Teorías que sustentan la investigación -----	20
2.2.1. Teoría del Sistema Turístico -----	20
2.3. Bases Teóricas -----	23
2.3.1. El turismo -----	23
2.3.2. Clasificación del turismo -----	23
2.3.3. Turismo rural comunitario: -----	27
2.3.3.1. Tipos de turismo rural comunitario -----	28
2.3.3.2. Condiciones para el desarrollo del turismo rural comunitario -----	30
2.3.3.3. Beneficios del turismo rural comunitario-----	31
2.3.4. Turismo en el Perú -----	34
2.3.5. Turismo Rural Comunitario en el Perú -----	34
2.3.6. Turismo sustentable -----	36
2.3.7. Comunidad receptora-----	36

2.4. Definición de Términos básicos-----	37
CAPÍTULO III -----	39
LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE CATEGORÍA SITIOS NATURALES, MANIFESTACIONES CULTURALES Y FOLCLORE COMO CONDICIONES PARA LA PRÁCTICA DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL CENTRO POBLADO DE HUAMBOCANCHA ALTA-----	39
3.1. Recursos turísticos -----	39
3.1.1. Sitios Naturales-----	39
3.1.2. Manifestaciones culturales -----	43
- Centro Poblado de Huambocancha Alta-----	43
3.1.3. Folclore -----	63
CAPÍTULO IV-----	80
LA PREDISPOSICIÓN DE LA COMUNIDAD RECEPTORA COMO CONDICIÓN PARA LA PRÁCTICA DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL CASERÍO EL BATÁN DEL CENTRO POBLADO DE HUAMBOCANCHA ALTA -----	80
4.1. Trato amable a los turistas o visitantes-----	80
4.2. Disposición de la población en acondicionar sus casas para recibir a los turistas o visitantes -----	82
CAPÍTULO V-----	85
LA INFRAESTRUCTURA BÁSICA COMO CONDICIÓN PARA LA PRÁCTICA DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL CASERÍO EL BATÁN DEL CENTRO POBLADO DE HUAMBOCANCHA ALTA-----	85

5.1. Equipamiento urbano	85
5.2. Comunicaciones	88
5.3. Vía de acceso	89
CONCLUSIONES	92
RECOMENDACIONES	95
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	96
APÉNDICE	101

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Componentes del sistema turístico	21
Figura 2 El tallado en piedra atrae al turista.....	51
Figura 3 Práctica el oficio de tallado en piedra	52
Figura 4 Fuente de transmisión del oficio de tallar la piedra	53
Figura 5 Edad del inicio para el tallado de la piedra.....	54
Figura 6 Enseñanza del tallado en piedra a los turistas.....	72
Figura 7 El turismo genera desarrollo	74
Figura 8 Personas que tallan la piedra dentro de su familia.....	75
Figura 9 Platos típicos más representivos de la comunidad.....	77
Figura 10 Predisposición de la población hacia los turistas.....	80
Figura 11 Posibilidad de mejorar el trato hacia el turista.....	81
Figura 12 Disponibilidad en acondicionar sus casas para recibir a los turistas.....	82
Figura 13 Equipamiento urbano: energía eléctrica permanente las 24 horas del día	85
Figura 14 Equipamiento urbano: servicio de agua permanente las 24 horas del día.....	86
Figura 15 Equipamiento urbano: Desagüe	87

Figura 16 Existencia de líneas telefónicas e Internet en la comunidad 88

Figura 17 Nivel de estado de la carretera asfaltada 90

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía 1 Caída de Agua La Paccha.....	41
Fotografía 2 Camino hacia la catarata La Paccha.....	42
Fotografía 3 Esculturas Rodolfo.....	46
Fotografía 4 Herramientas para tallar la piedra: Bujarda.....	48
Fotografía 5 Herramientas para tallar la piedra: Puntas.....	49
Fotografía 6 Herramientas para tallar la piedra: Cinceles.....	49
Fotografía 7 Arte transmitido de generación en generación.....	50
Fotografía 8 Pobladores tallando la piedra.....	52
Fotografía 9 Rodolfo Terán Chávez.....	55
Fotografía 10 Última premiación de Rodolfo Terán Chávez.....	56
Fotografía 11 Cementerio San Francisco.....	57
Fotografía 12 Primeras lápidas.....	58
Fotografía 13 Cementerio San Francisco en la actualidad.....	59
Fotografía 14 Nicho de Don Daniel Terán Murrugarra.....	60
Fotografía 15 Lápida del nicho de Don Daniel Terán Murrugarra.....	61
Fotografía 16 Pintado de Lápidas.....	62
Fotografía 17 Piedra marmolina.....	64
Fotografía 18 Piedra granito.....	65
Fotografía 19 Piedra cantería.....	65
Fotografía 20 Trabajando la piedra manualmente.....	66
Fotografía 21 Herramientas utilizadas actualmente para tallar la piedra.....	66
Fotografía 22 Servilleteros hechos en piedra marmolina.....	67

Fotografía 23 Joyeros hecho con piedra marmolina	68
Fotografía 24 Llaveros hechos en piedra marmolina.....	68
Fotografía 25 Adornos diversos hechos en piedra marmolina	69
Fotografía 26 Estatuas de una mujer hilando y de incas cargando las andas del inca,	
elaboradas en piedra granito	70
Fotografía 27 Estatuas de un varón tocando la caja y flauta, mujer con su hijos.	
Elaboradas en piedra granito	70
Fotografía 28 Estatua de un chasqui, época incaica, elaborada en piedra marmolina	71
Fotografía 29 Esculturas diversas hechas en piedra granito.....	71
Fotografía 30 Estatua, busto de Francisco Bolognesi, elaborada en piedra granito	72
Fotografía 31 Plato típico más representativo, cuy frito	78
Fotografía 32 Plato de caldo verde	78
Fotografía 33 Plato de chicharrón de chanco	79
Fotografía 34 Viviendas hechas de material noble	83
Fotografía 35 Viviendas hechas de material andino	84
Fotografía 36 Líneas de transporte público que acceden al Centro Poblado de Huambocancha Alta	89

RESUMEN

Las preferencias de los turistas son cada vez más exigentes, por lo que buscan servicios personalizados, diversificados y sobre todo el contacto directo con el medio natural y las comunidades; por tanto, el turismo deja de ser una actividad meramente de masas para convertirse en un turismo responsable y armonioso con el ambiente, diversifica la oferta y la demanda mejorando los servicios turísticos. Esta nueva realidad en la actividad turística da origen a un nuevo paradigma llamado turismo no convencional, mostrando así al turismo rural comunitario, el cual busca desarrollar una actividad turística de manera sostenible.

El Centro Poblado de Huambocancha Alta, es una comunidad conocida como los “picapedreros”, cuenta con sitios naturales como la cascada La Paccha; así como, manifestaciones naturales representado por el pueblo artesanal del Caserío El Batán, identificándose como el recurso más representativo del Centro Poblado y el cementerio de colores pasteles vivos llamado San Francisco, el folclore representado por las artesanías y artes de tallado en piedra y su gastronomía representada por el cuy frito con arroz de trigo. Por otro lado, la población muestra estar dispuesta a acondicionar sus viviendas para recibir a los turistas o visitantes con un trato amable. Cabe mencionar que la localidad cuenta con una infraestructura aceptable y una buena accesibilidad hacia la provincia de Cajamarca. El turismo rural comunitario se convierte en una opción para el turista que se inclina a estar en contacto directo con la naturaleza; por ello, es importante resaltar que, el Centro Poblado de Huambocancha Alta cuenta con las condiciones necesarias para la práctica de esta actividad turística de manera responsable y sostenible.

Palabras clave: condición turística, práctica, turismo rural comunitario.

ABSTRACT

The preferences of tourists are increasingly demanding, so they seek personalized, diversified services and above all direct contact with the natural environment and communities; Therefore, tourism ceases to be a purely mass activity to become a responsible and harmonious tourism with the environment, diversifying supply and demand by improving tourism services. This new reality in tourism activity gives rise to a new paradigm called unconventional tourism, thus showing rural community tourism, which seeks to develop a tourism activity in a sustainable manner.

The Town Center of Huambocancha Alta, is a community known as the "picapedreros", has natural sites such as the La Paccha waterfall; as well as, natural manifestations represented by the artisanal village of El Batán hamlet, identifying itself as the most representative resource of the Populated Center and the colorful pastels cemetery called San Francisco, the folklore represented by the handicrafts and arts of stone carving and its gastronomy represented by fried guinea pig with wheat rice. On the other hand, the population shows to be willing to prepare their homes to receive tourists or visitors with a friendly treatment. It is worth mentioning that the town has an acceptable infrastructure and good accessibility to the province of Cajamarca. Rural community tourism becomes an option for tourists who are inclined to be in direct contact with nature; therefore, it is important to highlight that the Huambocancha Alta Town Center has the necessary conditions to practice this tourism activity in a responsible and sustainable manner.

Keywords: tourist condition, practice, rural community tourism.

INTRODUCCIÓN

El hombre desde sus orígenes se ha visto impulsado a trasladarse a diferentes emplazamientos por distintas razones: caza, religión, comercio, guerras, ocio, entre otros. Así, los romanos viajaban a sus villas de verano para reposar y dispersarse del bullicio de las ciudades. Según la Organización Mundial del Turismo, (1994) las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su ambiente habitual, por un tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de diversión, por negocios y otros; es lo que se denomina Turismo.

El turismo rural comunitario es una realidad en aumento en América Latina. Cada vez son más las comunidades rurales que se están organizando para ofrecer al turista la posibilidad de conocer paisajes, diferentes expresiones culturales, actividades productivas tradicionales vinculadas a la agricultura, la ganadería, la pesca, la producción artesanal, entre otros. Gracias al turismo rural comunitario el visitante puede conocer nuevas realidades de la mano de la gente del lugar. El viaje se convierte así en una posibilidad para compartir experiencias a través de la relación con personas que no viven exclusivamente del turismo y para el turismo. Esto permite que cada propuesta sea singular y única, y por tanto mucho más rica en experiencias y aprendizajes (Cañada, 2015).

El Perú un país con diversidad cultural y natural en todos sus aspectos y formas, reúne todas las condiciones apropiadas para desarrollar el turismo rural comunitario. Los principales elementos que aportan indicios que fundamentan el desarrollo del turismo en el ámbito rural y

con la intervención de las comunidades, son por un lado, la existencia de extensos espacios rurales con características idóneas, abarrotados de recursos culturales y naturales diversos e importantes, y por otro lado, los cambios en las necesidades y particularidades de los habitantes de las ciudades, orientados hacia una revalorización de las culturas tradicionales y un interés creciente por el medio ambiente.

La provincia de Cajamarca cuenta con ejemplos exitosos de turismo rural comunitario tal es el caso de La Granja Porcón. En esta comunidad turística, se puede disfrutar de diferentes variantes de turismo comunitario como el turismo rural, turismo vivencial y el ecoturismo, disfrutar del paisaje natural y participar de las actividades productivas de La Granja Porcón y a la vez de disponer de los servicios adecuados.

En el Centro Poblado Menor de Huambocancha Alta, se encuentra el Caserío denominado El Batán, lugar en donde la mayoría de sus pobladores se dedica a la artesanía en piedra. Es un lugar apropiado para que los visitantes puedan practicar el turismo rural comunitario y aprender a tallar o esculpir la piedra como lo hacen los habitantes-artesanos de esta comunidad; por tanto, la presente investigación tuvo como fin identificar las condiciones turísticas que presenta el mencionado Centro Poblado, para la práctica del turismo rural comunitario. Para ello fue necesario agenciarse de técnicas e instrumentos de investigación como la encuesta, el cuestionario, las fichas de observación y una cámara fotográfica para finalmente con la ayuda del método descriptivo poder plasmar el resultado.

Así pues la investigación se desarrolló de la siguiente manera:

CAPÍTULO I denominado aspectos fundamentales del proyecto de investigación, se desarrolla todo lo referente al planteamiento del problema de investigación, formulación del problema, objetivos, hipótesis, y metodología empleada para ejecutar el trabajo de investigación.

CAPÍTULO II llamado aspectos teóricos que sustentan la investigación, se despliega todo lo relacionado al marco teórico, antecedentes de la investigación, teorías que sustentan la investigación, bases teóricas y términos básicos.

CAPÍTULO III designado como los recursos turísticos de categoría sitios naturales, manifestaciones culturales y folclore como condiciones para la práctica del turismo rural comunitario en el Centro Poblado de Huambocancha Alta, se ejecuta los resultados para dar respuesta al primer objetivo de categorizar los recursos turísticos que permiten la práctica del turismo rural comunitario.

CAPÍTULO IV denominado la predisposición de la comunidad receptora como condición para la práctica del turismo rural comunitario en el Caserío El Batán del Centro Poblado de Huambocancha Alta, se ejecuta los resultados para dar respuesta al segundo objetivo que consiste en describir a la comunidad receptora del Caserío El Batán, frente a la práctica del turismo rural comunitario.

CAPÍTULO V titulado la infraestructura básica como condición para la práctica del turismo rural comunitario en el Caserío El Batán del Centro Poblado de Huambocancha Alta, cumple con el tercer objetivo que es analizar el estado actual de la infraestructura que presenta el Caserío El Batán del Centro para la práctica del turismo rural comunitario.

Finalmente se presenta las Conclusiones y Recomendaciones ostentadas de la investigación.

CAPÍTULO I

ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema de Investigación

Turismo rural comunitario es una experiencia turística que no solamente es el de tomarse fotos con monumentos arqueológicos y conversar con un guía. El turismo rural comunitario, es una experiencia en donde se tiene la oportunidad de introducirse en las fiestas, las actividades agrícolas, las faenas diarias, descubrir los sitios arqueológicos y la historia, practicar deportes de aventura, aprender idiomas, mitos y relatos, aprender a hacer lo que el poblador hace y disfrutar del arte popular y conocer las plantas y animales, a través de sus guías y orientadores locales.

El turismo rural comunitario es una tendencia turística en aumento en todo el mundo, eso se ve reflejado en los crecientes desplazamientos hacia zonas rurales con la finalidad de experimentar nuevas experiencias y una interrelación más cercana con los pobladores de una comunidad (Cañada, Turismo Comunitario en Centroamérica - Experiencias y aprendizajes, 2014). Gracias al turismo rural comunitario, el visitante puede conocer nuevas realidades de la mano de la comunidad receptora, el viaje se convierte así en una posibilidad para compartir experiencias a través de la relación con personas que viven exclusivamente en la zona rural donde se encuentra el atractivo turístico.

Según Hosteltur, (2003) el turismo rural en el mundo ha tenido un crecimiento del 6%, el doble que el turismo tradicional, al año 2002 y esto indica que a la fecha el crecimiento del turismo rural comunitario es muy amplio y está abarcando muchos lugares a nivel mundial.

En Costa Rica está el pueblo Altamira de Biolley, un grupo de pobladores que ha creado la asociación de productores la Amistad, más conocida como ASAPROLA, es un pueblo donde se aplica el turismo rural comunitario ya que disponen de un gran albergue y un área de restaurante de una gran singularidad artística, que llama la atención de muchos turistas, los mismos que pueden alojarse en casas de la comunidad y convivir con ellos y aprenden sobre la producción del café, hortalizas orgánicas y miel (Cañada, 2015).

El Perú posee variedad de riqueza natural en todas sus regiones, en la región Lambayeque, se tiene emprendimientos de turismo rural comunitario impulsados por la comunidad de Santa Catalina de Chongoyape, comunidad que se preocupa por la conservación patrimonial realizando actividades vivenciales con los turistas. Por otro lado, en Ayacucho se tiene tres ejemplos de turismo rural comunitario, uno en el distrito de Sivia, relacionado a las comunidades ashaninkas asentadas en las riberas del río Apurimac, otro en la zona de Vischongo, bosque natural de las puyas de Titancayoc y por último el pueblo artesano de Quinoa. Así también, en la Región de Cusco existen más de ocho emprendimientos de turismo rural comunitario, en el distrito de Lamay con las

comunidades campesinas de Chumpi y Poques, distrito de Ocongate con la comunidad de Tinquí, distrito de Ccatca con la comunidad de Kauri, Chinchero y Maras con comunidades de Cuper Bajo, Mama Oello y Maras aquí las mujeres realizan tejidos en telar para ofrecer al mercado turístico, distrito de Ollantaytambo con sus comunidades de Cancha y Cachicata, distrito de Pisac en la comunidad de Viacha hay productores de plantas medicinales y aromáticas, la congregación el Buen Pastor ofrece turismo rural comunitario basado en huertos familiares y tejido artesanal. De igual forma, el turismo rural comunitario está presente en la zona de Puno con la isla de los Uros y Takile (Programa Conjunto Industrias Creativas Inklusivas, 2011).

La región de Cajamarca como departamento, distrito y provincia no está ajeno a ser parte de la riqueza cultural del Perú. Cajamarca cuenta con infinidad de condiciones para brindar al visitante una experiencia inolvidable al convivir con los pobladores cajamarquinos de las zonas rurales. Un ejemplo es La Granja Porcón, una zona que se ha organizado ordenadamente para brindar un producto turístico donde comparten con el turista no solo sus paisajes, su variada fauna, su diversificada flora; sino también, poseen una planta hotelera con una oferta variada. El visitante aprende con los pobladores a ordeñar las vacas, teñir tejidos, elaborar productos lácteos, entre otros. Es así que, el destino se ha convertido en poco tiempo en uno de los más preferidos por los visitantes internacionales, nacionales y locales.

En el Caserío El Batán del Centro Poblado de Huambocancha Alta de la ciudad de Cajamarca, los pobladores ejercen el arte de la artesanía en piedra, donde se representan en esculturas y estatuas expresiones culturales y temáticas. Ellos poseen la capacidad de dibujar sobre la piedra y plasmar la realidad en un tamaño mínimo o en el que se desee. Es así que, se vio conveniente realizar la presente investigación para así determinar las condiciones turísticas que posee el Caserío El Batán del Centro Poblado de Huambocancha Alta para la práctica del turismo rural comunitario.

Cabe mencionar que anteriormente no se ha realizado ningún trabajo de investigación al respecto en esta zona, es por ello que, al ser una comunidad que posee tal riqueza cultural fue menester identificar las condiciones turísticas que posee, para la práctica del turismo rural comunitario, para que en el futuro el visitante pueda convivir y aprender dicho arte. Sin embargo, se tuvo limitantes como la falta de unidad de la población y la indiferencia de las autoridades tanto del gobierno local, regional y nacional.

1.2. Formulación del problema

¿Cuáles son las condiciones turísticas que presenta el Caserío el Batán del Centro Poblado Huambocancha Alta - provincia de Cajamarca, para la práctica del turismo rural comunitario - año 2018?

1.3. Objetivos

1.3.1. General

Identificar las condiciones turísticas que presenta el Caserío El Batán del Centro Poblado Huambocancha Alta - provincia de Cajamarca, para la práctica del turismo rural comunitario – año 2018.

1.3.2. Específicos

1. Categorizar los recursos turísticos que permiten la práctica del turismo rural comunitario en el Caserío El Batán del Centro Poblado de Huambocancha Alta - provincia de Cajamarca.
2. Describir a la comunidad receptora del Caserío El Batán - Centro Poblado de Huambocancha Alta - provincia de Cajamarca frente a la práctica del turismo rural comunitario.
3. Analizar el estado actual de la infraestructura que presenta el Caserío El Batán del Centro Poblado de Huambocancha Alta - provincia de Cajamarca para la práctica del turismo rural comunitario.

1.4. Hipótesis

En el Caserío El Batán del Centro Poblado de Huambocancha Alta existen condiciones turísticas para la promoción y práctica del turismo rural comunitario que se expresan en:

1. La presencia de recursos turísticos.
2. La disposición de los pobladores para acondicionar sus casas para recibir a los turistas.
3. La existencia de infraestructura vial asfaltada que une con la ciudad de Cajamarca, servicios básicos y talleres artesanales para el tallado de la piedra.

1.5. Metodología

1.5.1. Unidad de análisis

La unidad de análisis son los pobladores del Caserío el Batán del Centro Poblado Menor de Huambocancha Alta.

1.5.1.1. Población y Muestra

La población está constituida por un aproximado de 30 familias con 4 integrantes cada una, consideradas en las edades de 10 a más años, según información brindada por la Municipalidad de dicho lugar.

Según la técnica del muestreo probabilístico, la muestra consta de 120 pobladores, mayores de 10 años, del Caserío El Batán del Centro Poblado de Huambocancha Alta, provincia y distrito de Cajamarca.

1.5.2. Tipo de investigación

La presente investigación tiene un enfoque cualitativo y de tipo transversal descriptivo, porque se analizó cómo es y cómo se manifiesta un fenómeno estudiado, en este caso las condiciones turísticas para el desarrollo del turismo rural comunitario en el Centro Poblado de Huambocancha Alta-distrito y provincia de Cajamarca (Behar, 2008).

1.5.3. Nivel de Investigación

La presente investigación es de nivel descriptivo porque se está relatando la realidad de la investigación basado en documentación y la observación. La investigación tiene un análisis cuantitativo y solo se está describiendo la realidad estudiada.

1.5.4. Diseño de Investigación

La presente investigación corresponde a un estudio de diseño no experimental – transversal descriptivo. Esto debido a que la investigación se dio en un solo momento o único y se trató de describir las variables de investigación (Bernal, 2010).

1.5.5. Métodos de investigación

Los métodos que se emplearon en la presente investigación son:

- a. **Método analítico-sintético:** El método analítico se encarga de desglosar las secciones que conforman la totalidad del caso a estudiar. El método sintético, busca la reconstrucción de los componentes dispersos de un objeto o acontecimiento para estudiarlos con profundidad y crear un resumen de cada detalle. A través de este método se buscó descomponer el objeto de estudio en sus partes constitutivas y sobre esa base se analizará las condiciones turísticas que presenta el Caserío el Batán del Centro Poblado de Huambocancha Alta, para el desarrollo del turismo rural comunitario.

En la presente investigación, los recursos turísticos fueron descompuestos por categorías: Pueblos y Folclore, la infraestructura fue descompuesta en rutas de acceso, comunicaciones y servicios básicos para saber si son condiciones turísticas para la práctica del turismo rural comunitario en el Caserío el Batán del Centro Poblado de Huambocancha Alta, provincia y departamento de Cajamarca.

- b. **Método etnográfico:** la investigación etnográfica es el método más popular para analizar y enfatizar las cuestiones descriptivas e interpretativas de un ámbito sociocultural concreto, ha sido ampliamente

utilizada en los estudios de la antropología social y la educación, tanto que puede ser considerada como uno de los métodos de investigación más relevantes dentro de la investigación humanístico-interpretativa (Arnal, del Rincon, & La Torre, 1992).

En la presente investigación se utilizó este método para describir a la comunidad, su forma de vida, sus costumbres y su forma de trato a los turistas o visitantes que llegan a su comunidad, así como para conocer la disposición que poseen para acondicionar sus casas y recibir a los visitantes.

1.5.6. Técnicas de investigación

Las técnicas empleadas en la presente investigación son:

- a. **Observación directa:** esta técnica permitió apreciar “*in situ*” los recursos turísticos de categoría pueblos como: artesanías y folclore evidenciada en las costumbres y tradiciones del Caserío el Batán del Centro Poblado de Huambocancha Alta.
- b. **La Encuesta:** esta técnica se utilizó para obtener información de la comunidad del Caserío El Batán del Centro Poblado de Huambocancha Alta, provincia y distrito de Cajamarca, sobre si es factible que haya condiciones turísticas para el desarrollo del turismo rural comunitario.

1.5.7. Instrumentos de investigación

Los instrumentos empleados en la presente investigación son:

- a. **Cuestionario:** se utilizó para obtener datos relacionados a los recursos turísticos, la predisposición de la comunidad receptora y a la infraestructura que presenta el Caserío El Batán, Centro Poblado de Huambocancha Alta, provincia y distrito de Cajamarca.

- b. **Fichas:** se emplearon fichas textuales y de resumen para registrar información respecto de los recursos turísticos, la predisposición de la comunidad receptora y a la infraestructura que presenta el Caserío El Batán, Centro Poblado de Huambocancha Alta, provincia y distrito de Cajamarca. Las fichas de análisis y observación nos ayudaron a descomponer y analizar las variables de estudio así como a describir la realidad de las variables.

Además se hizo uso del equipo Cámara fotográfica que permitió tener un registro fotográfico de los recursos turísticos en las categorías de pueblo y folclore, del Caserío El Batán, Centro Poblado de Huambocancha Alta, provincia y distrito de Cajamarca.

CAPÍTULO II

ASPECTOS TEÓRICOS QUE SUSTENTAN LA INVESTIGACIÓN

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales

Los actores sociales involucrados con el turismo comunitario se diferencian de los que se involucran con el turismo rural convencional en función de la disposición para compartir su modo de vida y su patrimonio cultural y natural, pero en especial por mantener sus actividades económicas. En este contexto, el turismo se muestra como una actividad complementaria con una oferta de servicios y productos de calidad que valoran y respetan el ambiente y la cultura local.

Según Sampaio, (2007) resalta que en el turismo comunitario los visitantes no se limitan a realizar actividades de observación o convivencia con las poblaciones autóctonas. Los turistas y la comunidad pasan a tener un nuevo tipo de relación donde el compromiso de ambos permite crear proyectos y propuestas de acciones capaces de ampliar los acuerdos productivos ya existentes volcados a las necesidades de las personas y no sólo a las de la economía.

Huertas, (2015) en su tesis doctoral denominada *Turismo Rural Comunitario como una Propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto. Caso Montes de María*. Concluye que el

turismo rural comunitario es promotor de procesos de construcción para la paz y cuyo objetivo último es el desarrollo humano sostenible. Por tanto, se deduce que el turismo es un medio no un fin.

Por otro lado, Juárez, Ramírez, & Galindo, (2010) en su investigación denominada *Turismo Rural y Desarrollo Territorial en Espacios Indígenas de México*. Se centran en la posibilidad de impulsar el agroturismo en espacios marginados, con población pobre e indígena. Sus resultados muestran que existe un porcentaje de caficultores que están dispuestos a incursionar en actividades turísticas; para ello es necesario diseñar programas de financiamiento para participar en el servicio de hospedaje y la infraestructura complementaria para los turistas. Por tanto, el agroturismo es una forma de turismo rural comunitario y que la zona investigada no posee las condiciones turísticas para la práctica del turismo rural comunitario, tal como lo manifiestan los autores al expresar que es necesario desarrollar políticas de turismo rural y combinar la actividad agrícola con el agroturismo para que en conjunto coadyuven a mejorar la calidad de vida de los habitantes de la localidad.

Según Kieffer,(2014) en su tesis doctoral *Análisis de las Condiciones de un Territorio para la Integración del Turismo Rural Comunitario: Una Aproximación a la Investigación Acción en el Bajo Balsas, Michoacán*. Busca reconocer y analizar las características y

condiciones preexistentes en un territorio rural para la incorporación del turismo rural comunitario en el proceso de desarrollo local y regional, utilizando una aproximación sistémica. Concluye en que es indispensable analizar las condiciones territoriales antes de la implementación de la actividad turística y que se debe construir el espacio turístico en función de las necesidades y características preexistentes del territorio. Por tanto, se puede aseverar que todo ámbito rural posee las condiciones turísticas para la práctica del turismo rural comunitario.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Según Sepúlveda, Basurto, & Vizcarra, (2010) en su tesis denominada *Plan Estratégico para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Región Cusco*. Buscan establecer una propuesta estratégica para el crecimiento y perfeccionamiento del turismo rural comunitario en el Perú y concluyen ostentando que la región Cusco tiene una posición competitiva fuerte respecto de las demás regiones del Perú, esto debido a que la industria del turismo está mejor desarrollada en cuanto a infraestructura, oferta turística y valorización de las culturas y ambientes naturales. Entonces, se puede manifestar que la región Cusco cuenta con las condiciones turísticas necesarias para la práctica del turismo rural comunitario.

Por su parte, Becerra & Purizaga, (2015) en su tesis titulada *El Turismo Rural Comunitario como Nueva Alternativa para la Asociación de Extractores Artesanales de Recursos Hidrobiológicos Nueva Esperanza Los Manglares - Tumbes*. Plantean una propuesta de turismo rural comunitario para la Asociación y concluyen que la práctica actual del turismo en la asociación se basa en las actividades que ellos realizan diariamente, que son: la pesca artesanal, extracción de conchas y cangrejos; actividades que son altamente atractivas para los turistas, así como los paseos en canoas y caminatas por el manglar.

Eventualmente los asociados brindan servicio de hospedaje y alimentación a los visitantes. Por tanto, se puede expresar que estas actividades son las que facilitan la oportunidad de desarrollar turismo rural comunitario, integrando los recursos naturales, la vida cotidiana de la asociación y la dinámica propia de las actividades, convirtiéndolo en un destino atractivo para el mercado turístico.

2.1.3. Antecedentes locales

Valdez, (2014) en su tesis *Condiciones turísticas que presenta el distrito de Llacanora, provincia de Cajamarca para la práctica del turismo rural comunitario*. Tiene como propósito identificar las condiciones turísticas que presenta el distrito de Llacanora para la práctica del turismo rural comunitario y concluye que los recursos naturales como las cascadas

hembra y macho, el folclor evidenciado en su gastronomía, danzas y mitos, son condiciones turísticas para desarrollar la práctica del turismo rural comunitario en dicha zona. Manifiesta también, en referencia a la infraestructura, que Llacanora presenta un equipamiento urbano aceptable, cuenta con los servicios básicos como agua, luz y desagüe las veinticuatro horas del día. Así mismo, cuentan con líneas telefónicas e Internet y existe dos rutas de acceso en buen estado (pistas asfaltadas). Finalmente concluye en que el 43% de la comunidad receptora brinda un trato amable a los visitantes que llegan a la zona y que el 80% de los pobladores tienen la disponibilidad de acondicionar sus casas y alojar a los turistas. Esto da a entender que, la población es un poco reacia ante el turista, pero, sí están dispuestos en acogerlos en sus casas considerando que el turista es quien genera ingresos para su comunidad.

Chalán, (2014) en su tesis denominada *Plan estratégico para el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Chetilla provincia de Cajamarca 2014*. Tiene como objetivo formular un planteamiento estratégico para desarrollar el turismo rural comunitario en la zona de Chetilla y que debería ser implementado por los gobiernos locales. Chetilla cuenta con un potencial turístico compuesto por recursos naturales, paisajísticos, arqueológicos y en especial que mantienen la cultura de la zona, costumbres en su forma de vestir, fiestas y tradiciones en su idioma quechua, se ha mantenido intactas pese a la influencia

moderna. Concluye que el distrito de Chetilla no cuenta con infraestructura básica y que los pobladores no poseen información sobre el turismo rural comunitario. Por tanto, el distrito de Chetilla aún no puede ser considerado como un producto turístico, debido a que sus instalaciones no son competitivas y los actores económicos y la población en general no están sensibilizados con la industria del turismo.

Entonces, se puede afirmar que, no basta con tener los recursos turísticos, sino que, se debe contar con una infraestructura básica, vías de acceso y comunicaciones. Además de preservar cada uno de los recursos turísticos presentes en una comunidad.

Vigo, (2018) en su tesis para optar el grado de magister titulada *Análisis de la gestión del desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de La Encañada, caseríos de Chagmapampa y La Victoria y propuesta para la implementación de casas rurales en el distrito de La Encañada*. Tiene como objetivo analizar la gestión del desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de La Encañada. Determina que la gestión del turismo rural comunitario en la zona es deficiente puesto que, en los lugares investigados no hay inversión en proyectos que contribuyan al turismo, por parte de los sectores públicos o privados y tampoco existe participación de la comunidad.

2.2. Teorías que sustentan la investigación

Existen variadas teorías y esquemas sobre el turismo englobado en lo que se denomina sistema turístico según Ibañez & Cabrera, (2011). Para la presente investigación se tomará en cuenta la teoría de Sergio Molina.

2.2.1. Teoría del Sistema Turístico

El sistema turístico es un conjunto accesible de pasos relacionados e integrados con su medio ambiente en el que establece una especie de canjes, y este se encuentra integrado por un subconjunto de subsistemas los cuales se relacionan entre sí, interactuando para llegar a un objetivo común, se ayuda del concepto económico en función del gasto, así como las necesidades físicas y emocionales del turista. Siempre está en transición porque este depende de las necesidades y ambiciones del turista. En realidad, es una especie de soluciones y propuestas abiertos porque con sus canales de entrada importa insumos tales como energía, materiales e información (necesidades y expectativas, etc.) que se procesan en el sistema y de sus canales de salida resultan productos y/o servicios turísticos que se ofrecen al súper sistema socio- cultural (Molina, 1997).

Es decir, son sistemas en constante cambio y adaptación como lo dijo Molina, (1997). Su estructura es óptima cuando el conjunto de elementos del sistema se organiza y las relaciones con el entorno son tales

que admiten cambios y adaptaciones, como el crecimiento en el caso de organismos biológicos (Ibañez & Cabrera, 2011).

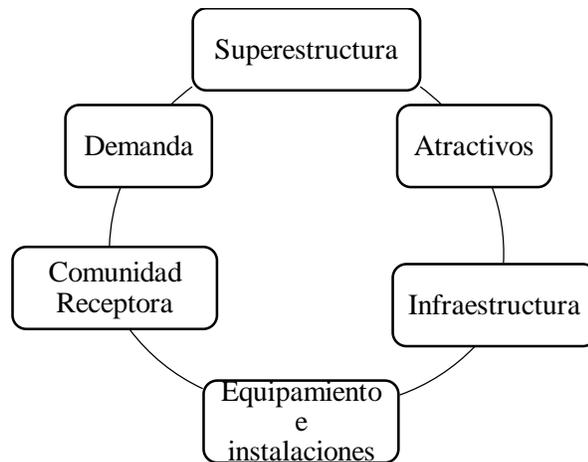


Figura 1
Componentes del sistema turístico

Para entender cada componente se detalla descripciones de los mismos como sigue:

- **La superestructura:** comprende todos los organismos especializados tanto públicos como privados encargados de mejorar y modificar cuando sea necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema, así como concertar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y diversos servicios que componen el producto turístico (Molina, 1997).
- **La demanda:** está constituida por los turistas residentes en el país y en el extranjero (Molina, 1997).
- **La infraestructura:** incluye aeropuertos, carreteras o vías de acceso, servicios básicos, comunicaciones, entre otros (Molina, 1997)

- **Los atractivos:** son lugares que despiertan el interés del turista por visitar un destino gracias a sus características tangibles y/o intangibles. Un destino para considerarse atractivo debe ser competitivo, es decir, se debe satisfacer las motivaciones que impulsaron a los visitantes a viajar a él. Los atractivos turísticos de un destino se dividen en naturales como parques, desiertos, cataratas, etc., y culturales como la gastronomía, el folclore y la arquitectura de sus monumentos y sitios históricos (Molina, 1997).
- **El equipamiento y las instalaciones:** se integran por hoteles, campings, restaurantes, cafeterías, agencias de viajes, etc.
- **La comunidad receptora:** Compuesta por los moradores locales ligados directa e indirectamente con el turismo (Molina, 1997).

El sistema turístico es un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente. Concretamente son cuatro elementos básicos: la demanda, que está compuesta por los consumidores de los bienes y servicios turísticos, la oferta que compuesta por el conjunto de productos y servicios que participan activamente en la experiencia turística, el lugar físico donde se sitúa la población residente, y finalmente, los operadores del mercado que son las empresas cuya función es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda; aquí están las agencias de viajes, organismos públicos, entre otros (Sancho, 2011).

2.3. Bases Teóricas

2.3.1. El turismo

Son las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su ambiente habitual, por un estado de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios entre otros (Organización Mundial del Turismo, 2018).

2.3.2. Clasificación del turismo

Según las motivaciones prioritarias de las personas podemos hablar de una clasificación del turismo lo cual es fundamental para conocer las características y expectativas de los consumidores y a la vez para saber qué demandarles. En esta oportunidad se hablará del Turismo Rural Comunitario que según la Organización Mundial de Turismo, lo define como toda actividad turística que se realiza en el espacio rural y que tienen como fin interactuar con la vida rural, conocer las tradiciones y la forma de vivir de la gente y los atractivos de la zona (Arauz, 2010).

- **Turismo Tradicional:** el fenómeno turístico empezó a desarrollarse plenamente en la década de los cincuenta, luego de finalizada la segunda guerra mundial, cuando factores de carácter político, económico, laboral, tecnológico, comercial, desembocan en el nacimiento del denominado turismo de masas, basado en el consumo de viajes estandarizados, comercializados a gran escala, económicos

y con todos los servicios incluidos (Sepúlveda, Basurto, & Vizcarra, 2010)

El fenómeno del turismo de masas, se desarrolla plenamente durante la década de los sesenta, momento a partir del cual el turismo ha experimentado un crecimiento tan destacable, que ha conseguido estar entre las tres primeras industrias del panorama mundial. Sin embargo, se debe tener en cuenta que durante esta última década coinciden una serie de fuerzas que están impulsando un cambio en la industria turística, entre ellos el progreso tecnológico con las nuevas maneras de comercializar los productos turísticos, nuevos operadores turísticos, nuevos métodos de gestión aplicados a la industria turística y, sobre todo, un nuevo consumidor.

El nuevo turista tiene ahora la experiencia de viajar y, en consecuencia, dispone de la información. Se trata, pues, de una persona más conocedora, más exigente, más culta, más preocupada y sensibilizada con los impactos sociales, económicos y ambientales. El turista, cansado de las ofertas tradicionales, ha abandonado la pasividad para convertirse en un sujeto más dinámico y participativo en su experiencia turística (Sepúlveda, Basurto, & Vizcarra, 2010).

- **Turismo alternativo:** el turismo alternativo o sostenible busca atender a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y, al mismo tiempo, protege y fomenta las oportunidades con una visión a futuro. La Organización Mundial de Turismo concibe esta forma de turismo como una vía hacia la gestión de los recursos turísticos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando, al mismo tiempo, la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida. Una de estas formas de turismo alternativo es el turismo rural (Leal de Rodriguez, 2008).

Para la Organización Mundial de Turismo, el turismo rural se basa en una perspectiva de desarrollo territorial, involucrando dos sectores: el agrícola y el turismo, los cuales se complementan a partir de sus recursos y sus potencialidades para plasmarse en un nuevo negocio para ambas actividades, en la búsqueda de una mejor calidad de vida para los actores involucrados directa o indirectamente.

- **Turismo rural** es el conjunto de actividades realizadas por campesinos y personas rurales para atraer a su zona a los visitantes, para así generar ingresos económicos extras, basado en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de los productos que elaboran en su

medio. El turismo rural es un dinamizador de la economía de un país (Perez, 2010).

- **Turismo rural comunitario:** el turismo rural comunitario se origina en Europa por la crisis en la agricultura iniciada en los años sesenta, que generó la emigración masiva de los agricultores a las ciudades y ocasionó que los que se quedaban en los espacios rurales despoblados, tuvieran que buscar un complemento en su renta. En los años ochenta, la concertación de políticas agrícolas comunes de la Unión Europea, a través de los Programas Leader de desarrollo rural, buscaron dar una alternativa productiva a las familias campesinas. El 90% de los recursos de la política de subsidios se aplicó a proyectos de turismo rural: se realizaron importantes aportes a la recuperación de la calidad de vida rural europea y su revalorización (Leal de Rodriguez, 2008).

El turismo rural comunitario genera beneficios a las comunidades que lo practican. Estos beneficios pueden ser económicos, sociales, ambientales e incluso culturales. La finalidad principal del turismo rural comunitario es crear oportunidades de desarrollo y mejora de calidad de vida en las comunidades. En este sentido, el turismo rural comunitario, más allá de ser un producto o sector específico de turismo, es una forma de ver la industria. Esto implica una gama de organizaciones y personas afectadas por el turismo rural comunitario

estén operando en distintos niveles, incluyendo el Gobierno, el sector privado y la sociedad civil, así como los mismos miembros de las comunidades que ofrecen estos servicios (Sepúlveda, Basurto, & Vizcarra, 2010).

2.3.3. Turismo rural comunitario:

El turismo rural comunitario se origina en Europa por la crisis en la agricultura iniciada en los años sesenta, que generó la emigración masiva de los agricultores a las ciudades y ocasionó que los que se quedaban en los espacios rurales despoblados, tuvieran que buscar un complemento en su renta. En los años ochenta, la concertación de políticas agrícolas comunes de la Unión Europea, a través de los Programas Leader de desarrollo rural, buscaron dar una alternativa productiva a las familias campesinas. El 90% de los recursos de la política de subsidios se aplicó a proyectos de turismo rural: se realizaron importantes aportes a la recuperación de la calidad de vida rural europea y su revalorización (Leal de Rodriguez, 2008).

El turismo rural comunitario genera beneficios a las comunidades que lo practican. Estos beneficios pueden ser económicos, sociales, ambientales e incluso culturales. La finalidad principal del turismo rural comunitario es crear oportunidades de desarrollo y mejora de calidad de vida en las comunidades. En este sentido, el turismo rural comunitario, más allá de ser un producto o sector específico de turismo, es una forma

de ver la industria. Esto implica una gama de organizaciones y personas afectadas por el turismo rural comunitario estén operando en distintos niveles, incluyendo el Gobierno, el sector privado y la sociedad civil, así como los mismos miembros de las comunidades que ofrecen estos servicios (Sepúlveda, Basurto, & Vizcarra, 2010).

Según (Morla, 2018) El turismo rural comunitario o turismo no convencional se define como los viajes que se tiene con la finalidad de realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones cultural, con el compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos. Por tanto, este tipo de turismo es manifestado por la participación directa y activa del turista.

El turismo rural comunitario busca ofrecer un producto diferenciado según la experiencia que vive el visitante al estar en contacto con el entorno rural. Es una forma de promover el desarrollo de la oferta turística competitiva y sostenible como parte de una estrategia de contribuye para la lucha contra la pobreza.

2.3.3.1. Tipos de turismo rural comunitario

- **Turismo vivencial:** Consiste que familias dedicadas principalmente a las actividades agropecuarias, deportivos y

de pesca artesanal, abran sus casas para alojar al visitante, mostrándole una forma de vida única en el mundo. Al viajero le interesa conocer las técnicas productivas y participar de las características, formas típicas de vida y de trabajo en el campo. El Turismo Vivencial tiene la energía de hacer del turismo algo más humanitario, en un proceso de encuentro y coloquio entre personas de dos culturas, con la disposición hacia esa solidaridad que sólo se puede dar al encontrarse legítimamente con la naturaleza y la persona (Quispe, 2018).

- **Agroturismo:** Es una forma de turismo ejecutada en el medio rural con la particularidad de llevarse a cabo en explotaciones agrarias y ser desempeñada por agricultores. El agroturismo ofrece al visitante la oportunidad de conocer y participar en las actividades tradicionales agrarias. Estas explotaciones pueden o no ofrecer alojamiento, restauración, degustación de productos típicos, vender productos locales, organizar cursos o talleres para que jóvenes y adultos descubran la forma de cultivar, criar ganado, conservar productos, etc. (Quispe, 2018)

- **Ecoturismo:** Llamado también turismo ecológico es la actividad turística que se desarrolla sin afectar el equilibrio del ambiente y evitando los deterioros a la naturaleza. Se trata de una tendencia que busca concordar la industria turística con la ecología incentivando el desarrollo sostenible; es decir, el crecimiento actual que no dañe las posibilidades futuras (Quispe, 2018).

2.3.3.2. Condiciones para el desarrollo del turismo rural comunitario

El ministerio de Comercio Exterior y Turismo plantea los siguientes lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario.

- Existencia de elementos, vinculados al medio rural y sus componentes culturales y naturales, capaces de generar interés en el turista.
- Participación y conocimiento directo e indirecto de la población local, en el desarrollo de la oferta y demanda comercial.
- Voluntad para desarrollar el turismo y los conocimientos sobre los beneficios y riesgos que acarrea a la comunidad este tipo de actividad.

- Prevención y minimizar los riesgos e impactos negativos sobre el patrimonio natural, cultural y humano presente en las comunidades.
- Existencia infraestructura básica mínima y adecuada al servicio.
- Existencia de comunicaciones.
- Existencia de servicios de alojamiento, restauración, instalaciones complementarias, desarrollo de actividades complementarias potenciales, adecuados al contexto local natural y cultural.
- Productos basados en los conocimientos, valores y destrezas tradicionales de las comunidades.

2.3.3.3. Beneficios del turismo rural comunitario

- **En lo ambiental:** En el turismo rural comunitario, el entorno natural es un aspecto clave para la actividad de turismo. Con el fin de garantizar el uso sostenible del medio ambiente es esencial promover la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales, llevar a cabo una planificación equilibrada y seguir mejorando la gestión de las empresas. Por otro lado, intensificar la conciencia ambiental de las comunidades cuando estas observan el interés de los visitantes por la conservación.

Además de involucrar la participación de la población local y los gobiernos locales y regionales.

- **En lo cultural:** En vista a la importancia que dan los turistas a la cultura y tradiciones locales, el turismo rural comunitario juega un papel fundamental en la preservación, conservación y recuperación a largo plazo de la gastronomía, artesanía, folclor, costumbres, actividades tradicionales, entre otras in ninguna obligación sino en concertación con las comunidades. Favorece al reforzamiento de la identidad e institucionalidad local, ejecutando la recuperación y conservación de la arquitectura tradicional, su ingeniería, y el medioambiente.

- **En lo social:** El turismo rural comunitario mantiene un vínculo estrecho con la vida de la comunidad. Así, la llegada de turistas puede ayudar a mantener y mejorar la infraestructura y servicios locales como carreteras, transporte público, comercio, servicios públicos, entre otros. De este modo contribuye a mejorar el nivel de vida de la población local. Además, el turismo rural comunitario puede crear oportunidades para grupos tradicionalmente desfavorecidos en el medio rural, como

los jóvenes, las mujeres y los ancianos, facilitando el conocimiento de otras formas de vida y enriqueciendo la propia.

- **En lo económico:** El turismo rural comunitario dinamiza y se integra en la economía local, y a las actividades propias del medio rural, ya que se trata principalmente de explotaciones a pequeña y mediana escala controladas mayormente por empresarios locales. Por tanto, es una actividad económica adicional, que diversifica el ingreso beneficiando a la comunidad involucrada en la prestación de servicios. Es decir, complementa la actividad agropecuaria y artesanal.
- **En la oportunidad:** El turismo rural comunitario constituye una alternativa diferente al turismo convencional. Dado que el turismo rural atrae a turistas que practican un turismo responsable. La presencia de atractivos permite el desarrollo turístico rural, que pretende mejorar el entorno económico de las personas que giran en relación con él, pues se valora la calidad y se busca la mejora continua de los mismos. Teniendo en cuenta que el compromiso de la calidad es hoy en día, la forma más sólida de obtener ventajas.

2.3.4. Turismo en el Perú

El Gobierno del Perú, considerando la importancia que tiene el desarrollo del sector turismo, ha desarrollado el Plan Estratégico Nacional de Turismo, cuya definición señala que el Perú está posicionado en el mercado nacional y en los principales mercados emisores internacionales como un destino turístico seguro, competidor y confiable, líder en América Latina, que tiene una acogida de productos turísticos competitiva, variada y sostenible; un marco legal e institucional adecuado y una gestión participativa y descentralizada; una conservación y uso racional de su mega diversidad natural, histórica e intercultural, y una identidad turística propia (Sepúlveda, Basurto, & Vizcarra, 2010).

Asimismo, en dicho documento, se estableció la siguiente Misión: Organizar, promover y dirigir el desarrollo sostenible y competitivo de la actividad turística del Perú mediante procesos integradores, concertados y descentralizados, impulsando el desarrollo económico y social, generando empleo digno que mejore la calidad de vida de la población y garantizando la valoración y conservación del patrimonio nacional histórico, natural y cultural (Sepúlveda, Basurto, & Vizcarra, 2010).

2.3.5. Turismo Rural Comunitario en el Perú

En el Perú, el turismo rural comunitario es toda actividad que se desarrolla en el medio rural de manera planeada y sostenible basada en la

intervención de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un elemento clave del producto. La finalidad del turismo rural es apoyar, desde las zonas rurales, al desarrollo de un turismo sostenible como instrumento de desarrollo económico-social del Perú (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2018).

Actualmente, los resultados de la intervención de la estrategia nacional de turismo rural comunitario son los siguientes: Se interviene en 76 emprendimientos, en 16 regiones del país como San Martín, Amazonas, Cajamarca, Loreto, Lambayeque, La Libertad, Áncash, Ucayali, Pasco, Lima, Ayacucho, Apurímac, Puno, Madre de Dios, Cusco, y Arequipa. Se genera un aporte de 12% como incremento de la empleabilidad en Turismo en zonas rurales; predominantemente por la incorporación de la mujer en el manejo de los negocios. Se genera un ingreso complementario mensual de S/.53.00 por familia. Cerca de 100 mil visitantes extranjeros hacen turismo en zonas rurales manejadas por organizaciones de base comunitaria. Hubo un 18% de crecimiento anual en flujo de visitantes y 13% crecimiento económico anual. Se generaron 7 millones de Soles como aporte del Turismo a la economía rural. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2018).

2.3.6. Turismo sustentable

Consiste en satisfacer las necesidades de hoy sin comprometer la posibilidad de satisfacer las propias de las generaciones futuras. Es decir, es un proceso que permite el desarrollo sin agotar los recursos, usando necesariamente los recursos renovables, para así mantener los recursos para las futuras generaciones (Sancho, 2011).

2.3.7. Comunidad receptora

En el turismo rural comunitario la comunidad receptora es uno de los factores más importantes. Es definida como un elemento esencial en el sistema turístico y es quien provee los servicios necesarios para la satisfacción de necesidades de la demanda del turista. En el turismo rural, la comunidad, se encarga de gestionar sus propios servicios y participa en la oferta de los mismos. El grado de amabilidad u hostilidad que la comunidad receptora presente es de suma importancia a tal grado de poder determinar la visita o el regreso de los turistas al destino. Por tanto, la disposición de la comunidad local ante el turismo define el éxito o fracaso de un destino turístico (Monterrubio, 2009).

2.4. Definición de Términos básicos

- **Atractivos turísticos:** Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Los principales son los que poseen atributos convocantes con aptitud de generar visitantes, por sí. Los complementarios son los que en suma o adicionados a los principales hacen un lugar o zona turística (Organizacion Mundial del Turismo, 2018).
- **Artesanía:** Arte u obra realizada manualmente por artesanos, que resulta por originalidad e identificación con lo local o regional, de interés en la composición del “producto turístico” (Organizacion Mundial del Turismo, 2018).
- **Equipamiento turístico:** Conjunto de instalaciones, instrumentos, sistema necesario para la elaboración del producto turístico. El equipamiento turístico se concibe en función del lugar, temporada, clima, tipo, características y necesidades de la clientela, tales como estancia y gastos (Organizacion Mundial del Turismo, 2018).
- **Negocio sustentable:** Aquel que sea capaz de integrarse a las demás actividades económicas y sociales y que provoque los mínimos daños ambientales posibles (Organizacion Mundial del Turismo, 2018).
- **Ocio:** Es el tiempo del que el hombre puede disponer fuera de sus horas de trabajo; es un elemento compensador de las condiciones de trabajo y de la vida moderna. El ocio es un tiempo libre que puede permitir al hombre mantener su valor humano y profesional (Organizacion Mundial del Turismo, 2018).

- **Producto Turístico:** Conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen al mercado, con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas de los turistas (Organización Mundial del Turismo, 2018).
- **Planta turística:** Es el subsistema que elabora los servicios que se venden a los turistas y está integrado por dos elementos: el equipamiento y las instalaciones (Organización Mundial del Turismo, 2018).
- **Servicios:** Actividad, beneficios o satisfacciones que se ofrecen para su venta, cualquier actividad o beneficio que una parte ofrece a otra y que es esencialmente intangible y no resulta en la propiedad de nada (Kotler, 1989).
- **Turista:** Toda persona que se desplaza hacia un lugar fuera de su residencia habitual, pernocta y permanece en él más de 24 horas (Organización Mundial del Turismo, 2018).
- **Zona turística:** Es un espacio que, por sus atractivos, seduce a una gran cantidad de visitantes. Una zona puede convertirse en turística por su belleza natural, su infraestructura de ocio, sus edificios históricos o su oferta de eventos, por citar algunas posibilidades (Organización Mundial del Turismo, 2018).

CAPÍTULO III

LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE CATEGORÍA SITIOS NATURALES, MANIFESTACIONES CULTURALES Y FOLCLORE COMO CONDICIONES PARA LA PRÁCTICA DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL CENTRO POBLADO DE HUAMBOCANCHA ALTA

3.1. Recursos turísticos

Es todo elemento natural, actividad humana o resultado de la misma que puede generar un desplazamiento por motivos, principalmente, de ocio. Según Marín, (2018) se entiende como recurso turístico todo aquello que posee características que implican un atractivo turístico, bien sea de carácter natural para el esparcimiento y recreación, histórico, geográfico y cultural.

El desarrollo de toda actividad turística en el Centro Poblado de Huambocancha Alta genera un impacto sobre el proceso económico de la zona, genera demandas de servicios propios y posibilita la revalorización del paisaje, espacios naturales, históricos y culturales. Por tanto, la posesión de recursos turísticos supone la tenencia de una potencialidad turística en el Centro Poblado.

Los recursos turísticos se clasifican en cinco categorías, para esta investigación se menciona a tres categorías:

3.1.1. Sitios Naturales

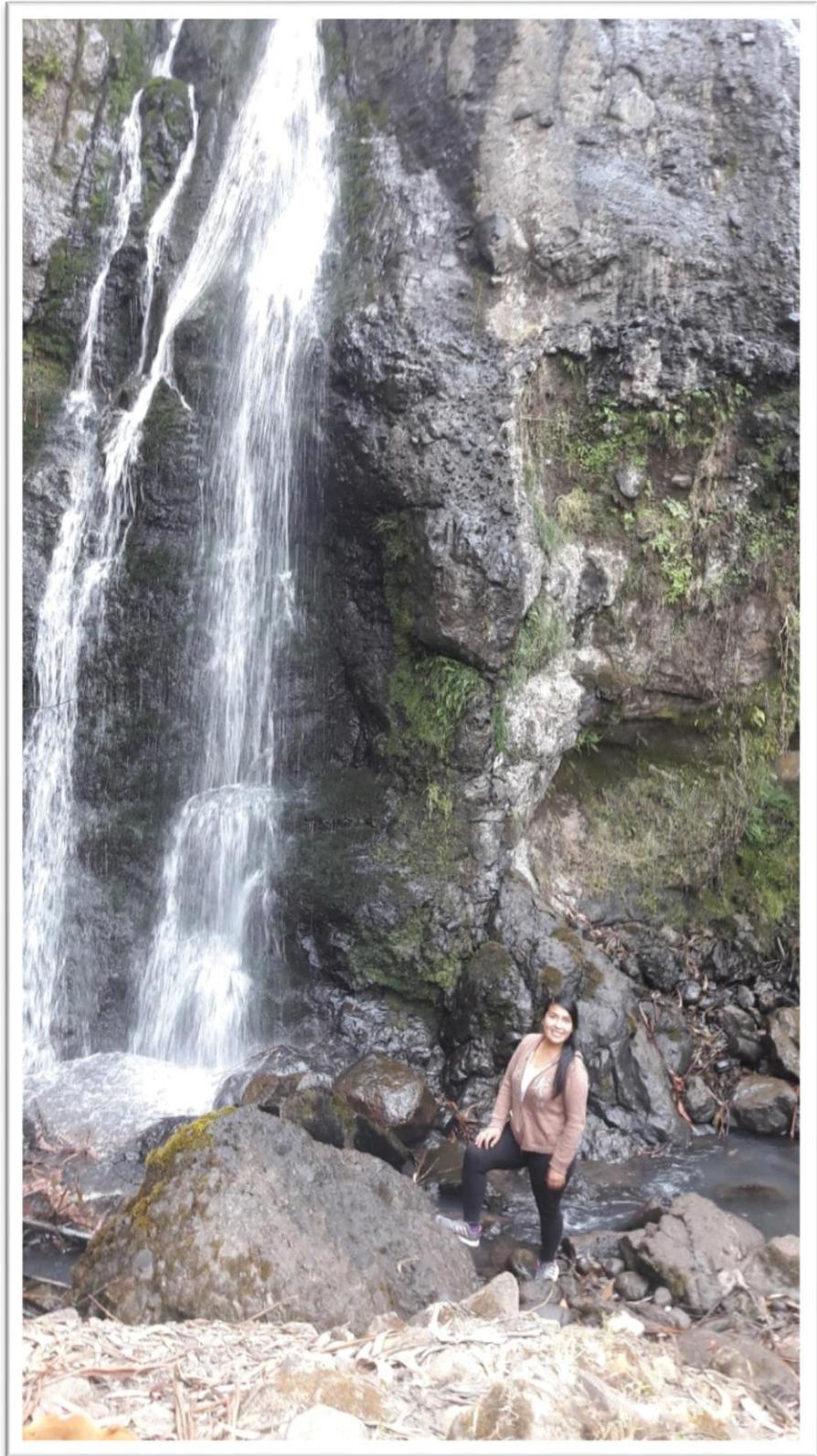
Son los lugares geográficos que cuentan con atributos propios y de gran importancia (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2018).

Es decir, en estos lugares no ha intervenido la mano del hombre y está conformada por elementos como lagos, montañas, caídas de agua, flora, fauna, entre otros. En estos lugares es posible la práctica de deportes de aventura, donde la motivación principal del turista es el disfrute de la naturaleza.

Por tanto, dentro de los sitios naturales encontramos los tipos de Catararas o cascadas y bosques definidos de la siguiente manera: Se llama cascada, catarata, caída de agua, salto de agua al tramo de un curso fluvial donde, por causa de un desnivel del cauce, el agua cae verticalmente por efecto de la gravedad (Yorsh, 2011).

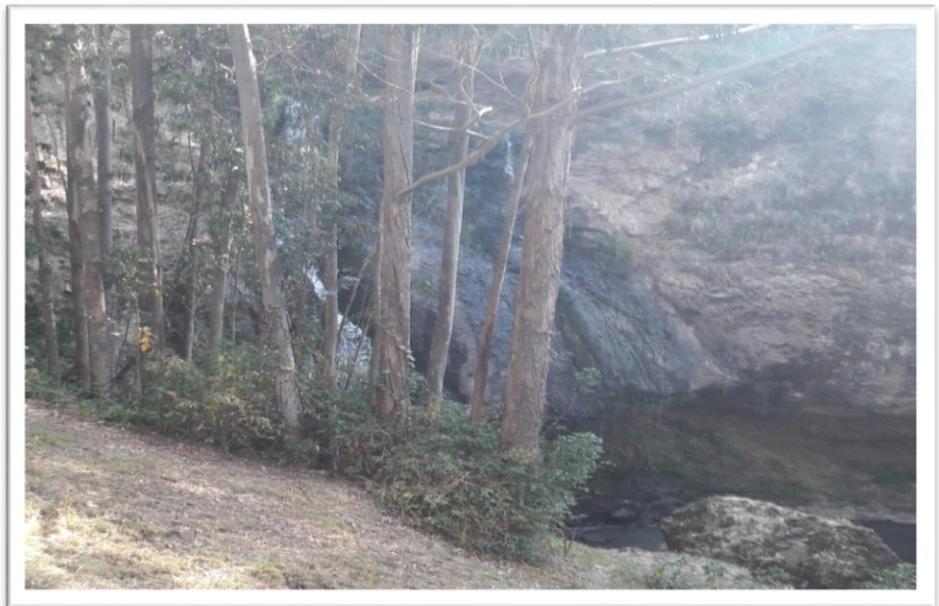
Esta categoría agrupa a los lugares geofiguras que por sus propios atributos, tienen gran grado de importancia y constituyen atractivos turísticos. El Centro Poblado de Huambocancha Alta cuenta con este tipo de atracción turística y es la Cascada de La Paccha.

El 100% de los pobladores menciona que la catarata es un recurso turístico, pero que todavía no es conocido por los turistas debido a la falta de promoción, planta turística y explotación turística.



Fotografía 1
Caída de Agua La Paccha

La cascada La Paccha es una caída de agua de 20 metros de alto aproximadamente, abastecida por las aguas del río Coñor y está rodeada por abundante naturaleza. Está ubicada en el Caserío Plan Manzanas del Centro Poblado de Huambocancha Alta, a 4 kilómetros de la vía principal carretera a la provincia de Bambamarca. Los accesos es por vía terrestre, un tramo por trocha carrozable, 2 kilómetros aproximadamente y de allí por el camino de herradura por 2 kilómetros más hasta la catarata. Durante el recorrido se puede observar una verde naturaleza agradable a nuestros sentidos.



Fotografía 2
Camino hacia la catarata La Paccha

Esto significa que la cascada La Paccha es un recurso turístico que puede y debe ser reconocida para la promoción y publicidad del distrito. Es también una condición turística para la práctica del turismo rural comunitario en el Centro Poblado de Huambocancha Alta.

3.1.2. Manifestaciones culturales

Son expresiones o productos de un sistema cultural que reflejan las creencias y los valores básicos de sus miembros. Cada comunidad tiene su propia manifestación folclórica (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2018)

A. Pueblos artesanales

Son parte de las manifestaciones culturales el arte popular que es la continuidad de la tradición familiar. Son los padres quienes transmiten el conocimiento de técnicas, formas, contenidos y sentidos culturales a sus hijos. Por un lado, inculcan la mística por el trabajo como respuesta a necesidades económicas y, por otro, el vínculo afectivo con su pasado y su cultura o comunidad a la que pertenecen.

- Centro Poblado de Huambocancha Alta

El Centro Poblado de Huambocancha Alta se encuentra en el distrito y provincia de Cajamarca, a 2850 metros sobre el nivel del mar, a seis y medio kilómetros al norte de la ciudad por la carretera a Bambamarca hasta el kilómetro nueve.

Los límites del Centro Poblado Menor de Huambocancha Alta son como sigue:

- Por el norte el Centro Poblado de Tual y la Ramada.

- Por el este el Centro Poblado de Río Grande y Hualtipampa Baja.
- Por el oeste el Centro Poblado de Porcón Bajo y Porconcillo Alto.
- Por el sur Centro Poblado de Chamis.

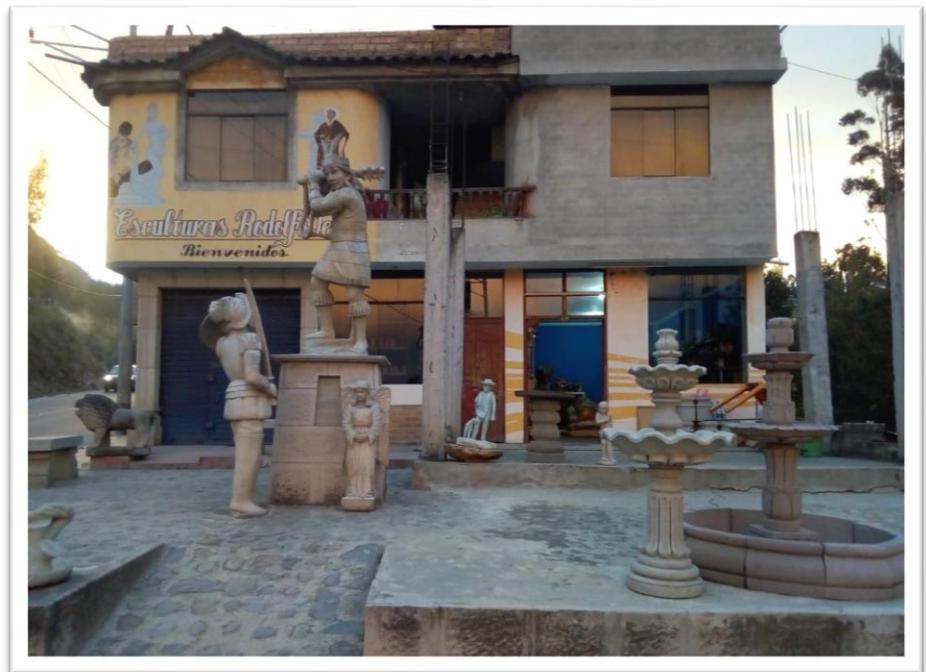
El Centro Poblado de Huambocancha alta posee un clima variado, por lo general templado. En estaciones de verano se aprecia un clima frío y con heladas. En otras temporadas se aprecia un clima frío y acompañado con lluvias. Según información brindada por la Municipalidad del Centro Poblado de Huambocancha Alta, (2018) la población total asciende a siete mil habitantes aproximadamente y su idioma oficial es el español, profesan la religión católica en su mayoría pero existe la libertad de culto.

En el Centro Poblado existe una flora variada conformada por eucaliptos, pinos, cipreses, capulíes, huarangos, pencas, saucos, mutuy, plantas medicinales como la ortiga blanca y negra, llantén, achicoria, muña, acelga, hinojo, huacatay, anís, matico, poroporo, canchalagua, pie de perro, entre otros. Cultivan la papa, el olluco, la mashua, la oca, la cebada, el trigo, la quinua, la avena, habas, arvejas, entre otros. Dichos cultivos poseen un gran valor nutricional. Su fauna está conformada por animales silvestres como son: gavián, palomas, torcazas, gorriones, jilgueros, indio pishgo, zorzales, gallaretas, zorros, zorrillos, vizcachas, culebras, lagartijas, entre otros. Animales domésticos destacan los vacunos, ovinos, porcinos, aves de corral, equinos y animales menores.

El origen del Centro Poblado de Huambocancha Alta se remota a los años de 1970 aproximadamente. Según información obtenida de la Municipalidad distrital de Huambocancha Alta en el año 2018, nos manifiestan que por relatos de un antiguo Poblado llamado Daniel Ramos Calua Carrasco, el término Huambocancha proviene de la fusión de dos palabras: “Huambo” que significa “planta venenosa” y de la palabra “camchay” que significa “tostar”, cuentan que en aquellas épocas, un grupo de trabajadores con su mayoral informó al hacendado, dueño de estas tierras, que había animales de los comuneros de la parte alta que hacían perjuicio en sus sembrados y pastizales, por lo que, el hacendado demasiado molesto, ordenó que recojan la semilla del huambo y lo tostaran para luego molerlo, en el batán con el chungo, y lo arrojaran por los sembrados y pastizales para que los animales que causaban perjuicio a sus tierras murieran. De allí a la fecha estas tierras han sido poseídas por hacendados como el Sr. Dario Arribasplata, luego pasó a ser una cooperativa dirigida por el ingeniero Luis Guerra, y finalmente parcelada en la época de la Reforma agraria, en el gobierno de Juan Velasco Alvarado. Posteriormente se anexaron muchos Caseríos con el apoyo de los gobiernos locales de turno y a la fecha el Centro Poblado ha tenido un crecimiento tanto en habitantes como en infraestructura vial, apoyado básicamente por el sector de la minería.

El Centro Poblado de Huambocancha Alta está conformado por catorce Caseríos, según la ordenanza municipal N° 645-645-CMPC y son: Caserío EL Milagro, Huambocancha Alta, El Batán, El Coñor, Manzanas Capellanía, Plan Manzanas, Totorillas, San Antonio Plan de Tual, Porconcillo Bajo, Tunaspampa, Las Flores, Plan Porconcillo, La Shicuana y Yerba Santa.

El Caserío El Batán está a ocho y medio kilómetros de la ciudad de Cajamarca, en ambos lados de la carretera principal, en donde habitantes-artesanos dan vida a la piedra. Familias completas se dedican al arte de cincelar formas, entre esmeriles y los mini cinceles con que trabajan la materia. Dicho pueblo es conocido como “los picapedreros”.



Fotografía 3
Esculturas Rodolfo, ubicada en el caserío El Batán.

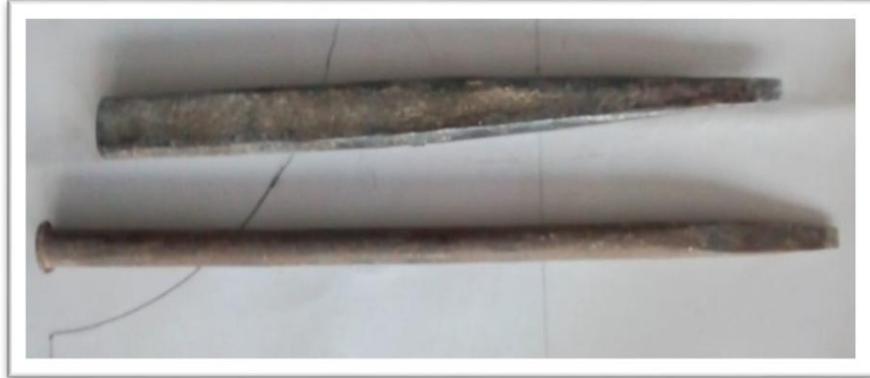
El pueblo de “los picapedreros” ubicado en el Centro Poblado de Huambocancha Alta, tiene sus inicios por el año de 1935, en esos años se estaba ejecutando la apertura de la trocha carrozable de la ciudad de Cajamarca hacia la provincia de Hualgayoc. En dicho Pueblo vivía Don Daniel Terán Murrugarra, quien por esos años tendría unos 15 años de edad aproximadamente. Daniel era una persona muy oficiosa y aficionada, realizaba múltiples labores en varios oficios como panadero, herrero, alfarero, agricultor, entre otros. Las herramientas necesarias para la realización de cualquier oficio que desempeñaba, el mismo se las elaboraba. Cierta día, los encargados de la ejecución de la trocha carrozable se encontraron en un dilema, enormes rocas impedían su avance de apertura del acceso; entonces, preocupados ellos, conversaron con varios pobladores de la zona y todos les decían: *¡vayan a visitar al señor Daniel Terán! Él puede fabricar herramientas para que puedan romper las piedras.* Ellos sin dudar fueron a visitar al señor Daniel y le explicaron el inconveniente que tenían con las rocas enormes y el en tono jocoso les dijo: *¡yo haré desaparecer esas piedras en un abrir y cerrar de ojos!* Entonces, los ingenieros pensaron que no les podía ayudar y más bien que solo se estaba burlando de ellos y se fueron a seguir buscando la forma de romper esas enormes piedras. Al día siguiente, muy temprano el señor Daniel ya con las herramientas elaboradas, una comba grande y varias cuñas, se dirigió a donde se encontraban las grandes piedras y empezó a romperlas. Al cabo de unas cuantas horas, las rocas estaban ya

en pequeños tamaños y fácil de movilizar, los ingenieros se quedaron sorprendidos por tal hazaña. En señal de agradecimiento, le ofrecieron empleo realizando el alcantarillado de la carretera, para esto utilizaría la piedra que se encontraba en pequeños tamaños. Durante esos días de trabajo se dio cuenta que la piedra se moldeaba fácilmente como él quería. Entonces empezó a fabricar más herramientas que le ayudaran a tallar la roca más rápidamente, como la bujarda, el cincel y las puntas. Dichas herramientas se pueden observar en las siguientes fotografías.



Fotografía 4
Herramientas para tallar la piedra: Bujarda

La bujarda es una herramienta tipo martillo, con pequeñas puntas en uno de sus seis lados, lleva un mango de madera de la zona, el eucalipto.



Fotografía 5
Herramientas para tallar la piedra: Puntas

Las puntas son herramientas más pequeñas, hechas de metal y fundidas al rojo vivo en una fragua alimentada de carbón, para poder generar el fuego. Son aguzadas con una comba y ayudada con el agua para enfriar una vez obtenido el filo deseado.



Fotografía 6
Herramientas para tallar la piedra: Cinceles

Los cinceles son herramientas elaboradas como las puntas, la única diferencia es el ancho de los picos. Los cinceles son más anchos.

Las enseñanzas del oficio se van cediendo de generación en generación, en un círculo repetitivo de padres a hijos que, como está sujeto al paso del tiempo, lo está también a las transformaciones que se producen en el campo de materiales y técnicas, en las costumbres y en los modos del pensamiento.



Fotografía 7
Arte transmitido de generación en generación

En la Fotografía 7 se visualiza a Don Daniel Terán Murrugarra y a sus hijos Alejandro y Rodolfo Terán Chávez transformando la piedra, llamada granito, con ayuda de la bujarda y el cincel. Aquí se observa que la enseñanza del arte de tallar la piedra se va transmitiendo de padres a hijos; por tanto, permanece hasta la actualidad.

En el Caserío el Batán del Centro Poblado de Huambocancha Alta existe el arte popular y está dado por la artesanía de tallado en piedra, pobladores que han adherido el arte de dibujar la piedra con diversos motivos a gusto y petición del cliente o turista. Esta manifestación es un potencial turístico según manifestaciones de los pobladores.

Figura 2
El tallado en piedra atrae al turista.

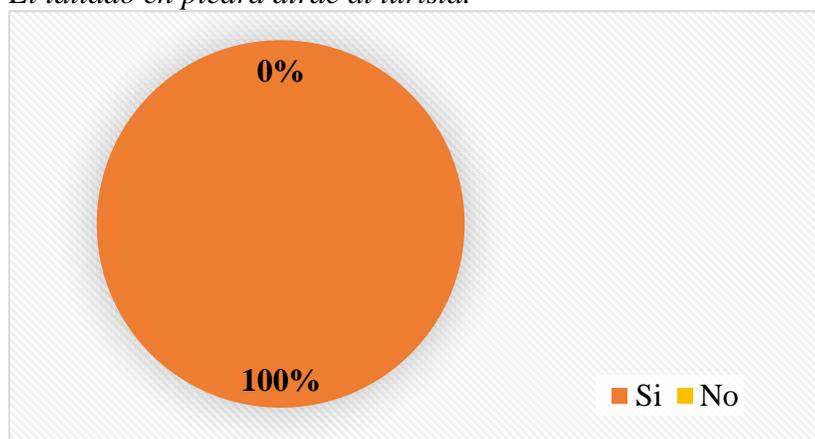


Figura 3
El tallado en piedra atrae al turista.

La figura 2 nos muestra que el 100% de los pobladores encuestados, tanto del sexo femenino como masculino, consideran que el tallado en piedra atrae al turista; por tanto, el Caserío El Batán del Centro Poblado de Huambocancha Alta es un potencial turístico para la práctica del turismo rural comunitario.

Los pobladores del Caserío el Batán del Centro Poblado Huambocancha Alta, en su mayoría, se dedican al tallado en piedra.



Fotografía 8
Pobladores tallando la piedra

La Fotografía 8, nos muestra a pobladores del Caserío El Batán del Centro Poblado de Huambocancha Alta, ejerciendo el oficio del tallado de la piedra. Se observa que la práctica del oficio es realizada por varones.

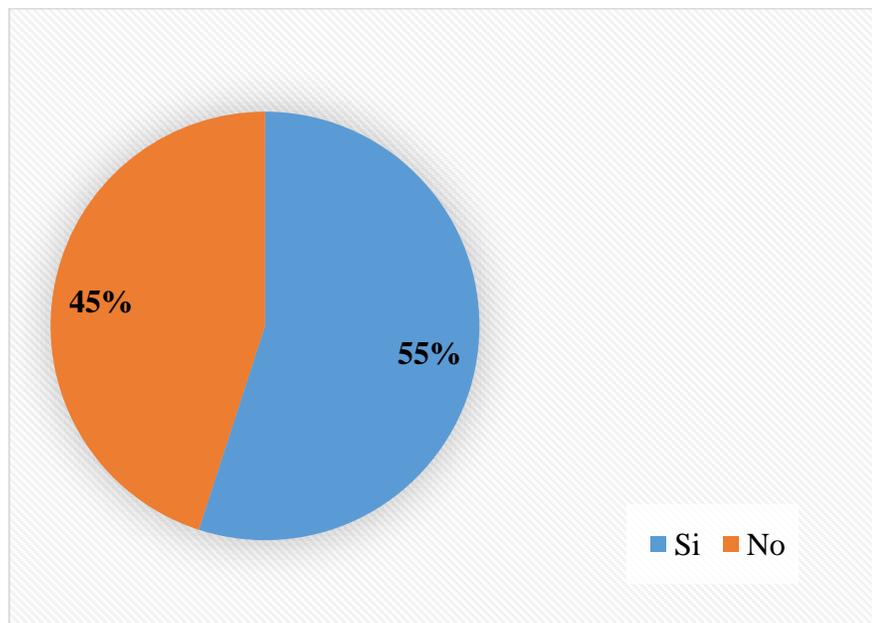


Figura 4
Práctica el oficio del tallado en piedra

Según nos muestra la Figura 3 el 55% de los pobladores encuestados, tanto femenino (32) como masculino (34), manifiestan que sí se dedican al tallar la piedra y el 45% de los encuestados entre varones (20) y mujeres (34) no se dedican a tallar la piedra. Sin embargo, de acuerdo a la observación verificada se asevera que las mujeres que no se dedican a tallar la piedra solamente se centran en vender los productos terminados en sus pequeñas tiendas o puestos de venta acondicionados en sus casas.

Por otro lado, los pobladores que viven del oficio de tallar la piedra, las enseñanzas del oficio, en su mayoría, se ha transmitido de generación en generación, es así que la figura 4 nos muestra.

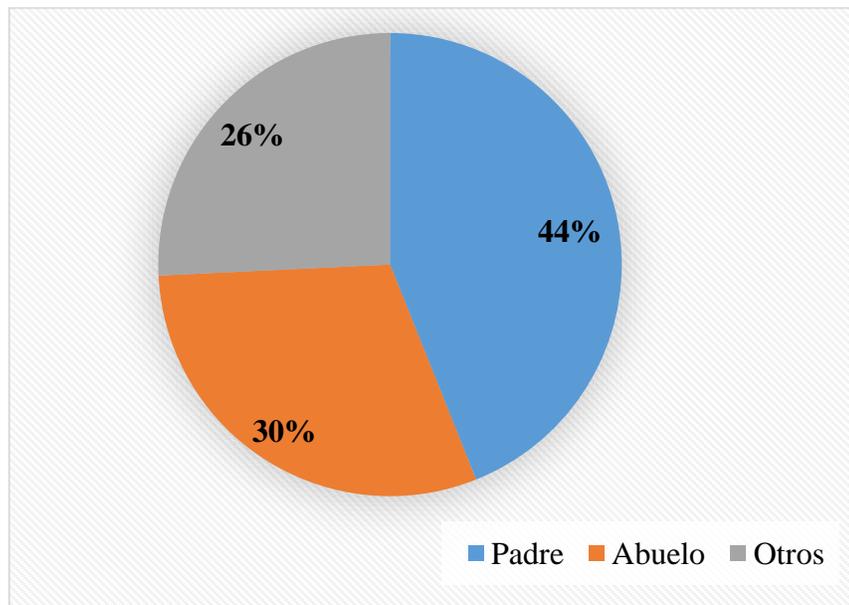


Figura 5
Fuente de transmisión del oficio de tallar la piedra

El 44% de los artesanos que se dedican a tallar la piedra lo han aprendido de las enseñanzas dadas por su padre, mientras que el 30% lo han aprendido del abuelo y el 26% de otros como los vecinos, tíos y hermanos.

La edad para aprender el oficio no tiene límite, es un arte que se puede realizar a cualquier edad, según manifestaciones de los pobladores, ellos practican el oficio desde muy temprana edad.

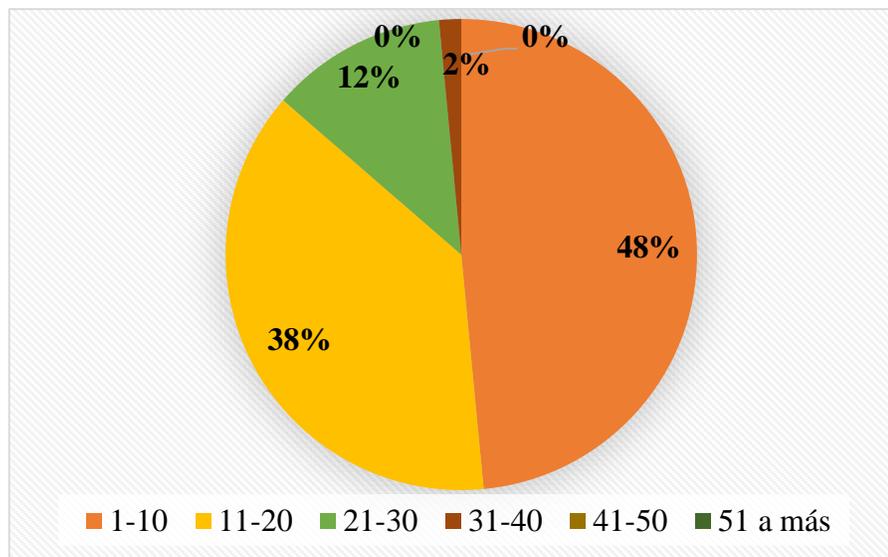


Figura 6
Edad desde que tallan la piedra

La Figura 5 nos muestra que el 48% de los encuestados practican el oficio desde los 8 años, el cual se ubica en el rango de 1-10 años. El 38% practica el oficio desde los 11 años y el 12% desde los 21 años y un 2% los practica desde los 31 años. Esto da a entender que el pueblo

artesanal está conformado por jóvenes que están aprendiendo el arte de las personas mayores que habitan en el Caserío el Batán.

En la Fotografía 9 se puede observar al señor Rodolfo Terán Chávez, hijo del pionero en el oficio del tallado en piedra, a la edad de 13 años, tallando la piedra, arte que sigue practicando hasta la actualidad y ha sido merecedor de muchas premiaciones locales y nacionales (ver fotografía 10).



Fotografía 9
Rodolfo Terán Chávez



Fotografía 10
Última premiación de Rodolfo Terán Chávez

Por tanto, es resaltante que el Caserío El Batán del Centro Poblado de Huambocancha Alta tiene una condición turística importante, que es un recurso turístico en la categoría manifestaciones culturales de tipo pueblos y sub tipo pueblos artesanales; entonces, se cuenta con una condición turística para poder ejecutar la práctica del turismo rural comunitario.

B. Cementerio

Por otro lado, sin prestar menor importancia al realce del pueblo artesanal, se tiene al Cementerio San Francisco del Centro Poblado de Huambocancha Alta.



Fotografía 11
Cementerio San Francisco

En la Fotografía 11 se observa un camposanto cuyas tumbas están pintadas con colores pasteles vivos, está adornado con tonos y adornos que contradicen a la imagen de la tristeza, el dolor y la resignación de los camposantos de nuestras ciudades.

El Cementerio San Francisco de Huambocancha Alta, tiene su origen por el año de 1945 gracias a la donación del señor Héctor Valdés

de la Cruz, quien entregó el terreno al señor Daniel Terán Murrugarra en gratitud a un apoyo personal que le brindó; Además, el Centro Poblado no contaba con un campo santo, viendo esta necesidad se realizó dicha donación por el área total de 600 m².



Fotografía 12
Primeras lápidas

Las primeras sepulturas se realizan por los años de 1956 con las familias Cueva Valencia, según fotografía 5, y Cueva Carrasco. Actualmente en el cementerio se visualiza un aproximado de 300 lápidas

hechas de piedra granito, tumbas adornadas con unas estructuras que hacen recordar iglesias en miniaturas con torres, campanas y relojes incluso, vírgenes, ángeles y santos pintados de colores en tono pastel que alegran la visión del visitante. El acabado y lo bien definidos que están los contornos de dichas imágenes denotan la predilección por los detalles, por las formas bien elaboradas; cosa que no debe sorprender, siendo que mucha de la gente que allí está enterrada fueron miembros de las familias de artistas del tallado de piedra que viven en los alrededores y cuya maestría se puede apreciar en las piletas, patios y extraordinarias portadas que hicieron para las casonas e iglesias de Cajamarca. Pequeño y muy colorido, sus lápidas muestran el arte de su gente. Algunos parecen castillos en miniatura y otros muestran ángeles y santos. Todos los motivos son por supuesto católicos.



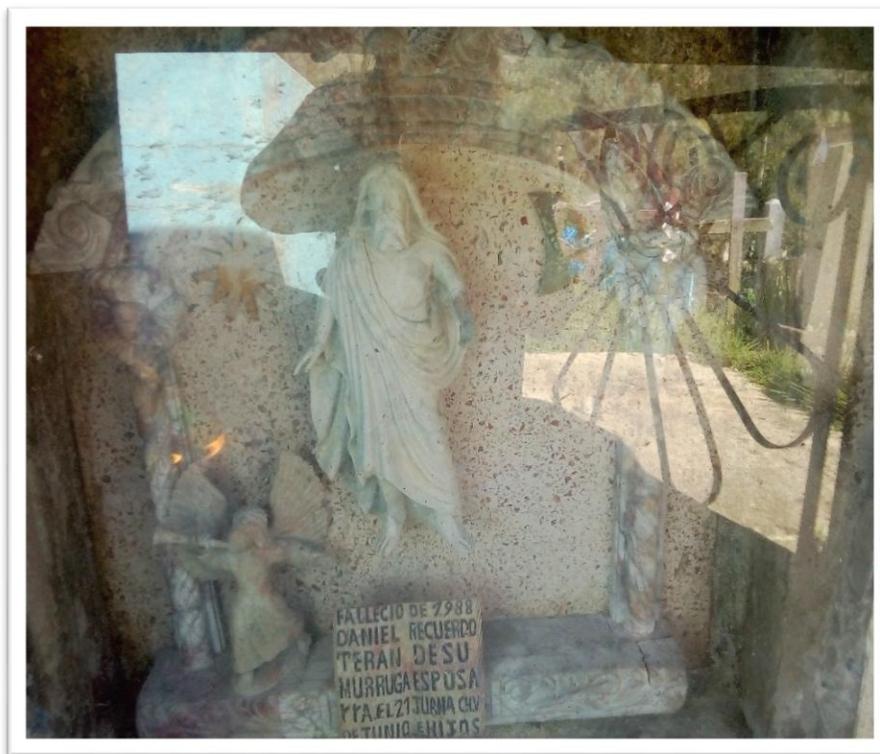
Fotografía 13
Cementerio San Francisco en la actualidad

Dentro de las lápidas coloridas se encuentra la del señor Daniel Terán Murrugarra, persona que inició el oficio del tallado en piedra, y quien en su momento fue encargado de la administración del campo santo. El nicho está ubicado en el primer piso, según se observa en las siguientes fotografías.



Fotografía 14
Nicho de Don Daniel Terán Murrugarra

Se observa que el nicho está cubierto por bloques de piedra granito, la misma que está tallada dando una imagen de una construcción de material noble. La lápida está cubierta de con una pequeña reja de metal y vidrio para protegerla del polvo y de la lluvia.



Fotografía 15
Lápida del nicho de Don Daniel Terán Murrugarra

En la lápida, hecha de piedra marmolina, se observa ángeles tallados en el mismo tipo de piedra. Esto muestra una vez más, que el arte del tallado en piedra está presente en toda la cultura de los habitantes del Caserío el Batán del Centro Poblado de Huambocancha Alta.

Actualmente, las lápidas son elaboradas y pintadas por la familia Saucedo, sin embargo, cualquier escultor lo puede elaborar según el pedido de los deudos. En la Fotografía 16 se puede apreciar el arte del señor Julio Saucedo Cueva, quien está pintando una lápida que cubrirá y adornará el nicho de un morador, que en vida fue, vecino del Centro Poblado de Huambocancha Alta.



Fotografía 16
Pintado de Lápidas

En la lápida de la fotografía anterior se observa una mini iglesia, adornada con dos ángeles pequeños y el rostro de una imagen que representa al hijo de Dios, Jesús, quien en la mano tiene una copa, esto hace recordar a la última cena, donde Jesús y sus discípulos tomaron el vino y comieron el pan.

Por tanto, el cementerio San Francisco que es un recurso turístico de la categoría manifestaciones culturales, de tipo sitios arqueológicos y de sub tipos cementerios. Es una condición turística para la práctica del turismo rural comunitario en el Centro Poblado de Huambocancha Alta.

3.1.3. Folclore

Es el conjunto de costumbres, tradiciones, leyendas, costumbres, entre otros de un país, región o pueblo determinado (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2018). El término nos hace referencia a un conjunto de creencias, costumbres, hábitos, prácticas que son tradicionales en un pueblo. El caserío El Batán del Centro Poblado de Huambocancha Alta se caracteriza por sus manifestaciones folclóricas como el tallado en piedra, artesanías y artes de escultura en piedra y a su gastronomía.

A. Artesanía en piedra

El Caserío El Batán, lugar donde habitantes-artesanos dan vida a la piedra. Familias completas se dedican al arte de cincelar formas sobre la piedra. El Batán, es un Caserío a quien se le atribuye la cuna de los talladores de piedra según manifestaciones de Terán Chávez, (2018) quien manifiesta que el arte de trabajar la piedra se inicia con el señor Daniel Terán Murrugarra. El oficio de escultor es el que ha trascendido desde entonces como herencia de padres a hijos, generación tras generación haciéndose conocido hasta la actualidad, ya que sus hijos se han convertido en maestros de la escultura en piedra, muestra de ello el señor Rodolfo Terán Chávez fue premiado con un diploma en la casa de la Cultura en Lima cuando tenía 13 años de edad, además de ello, ha sido

merecedor del primer lugar a nivel nacional por ser uno de los mejores escultores de piedra, siendo premiado en varias oportunidades.

La piedra o roca que utilizan los artesanos del Caserío El Batán del Centro Poblado de Huambocancha alta, es de tres tipos:

- **Marmolina:** es una roca metamórfica compacta formada a partir de rocas calizas que, sometidas a elevadas temperaturas y presiones, alcanzan un alto grado de cristalización. El componente básico del mármol es el carbonato cálcico, cuyo contenido supera el 90 %; los demás componentes, considerados “impurezas”, son los que dan gran variedad de colores en los mármoles y definen sus características físicas. Tras un proceso de pulido por abrasión el mármol alcanza alto nivel de brillo natural, es decir, sin ceras ni componentes químicos.



Fotografía 17
Piedra marmolina

- **Granito** también conocido como piedra berroqueña Este tipo de piedra se caracteriza por estar compuesta de cuarzo, mica y feldespato. Presenta una dureza y resistencia excelente por lo cual se emplea como recubrimiento para fachas, así como para el adoquinado de calles y exteriores.



Fotografía 18
Piedra granito

- **Cantería:** Es una roca volcánica compuesta por feldespato alcalino, tanto sanidina como anortoclasa. Podría llegar a tener cuarzo. El índice de color suele ser muy claro.



Fotografía 19
Piedra cantería

La artesanía es tanto el trabajo como las creaciones realizadas por los artesanos, personas que realizan trabajos manuales. Es un tipo de arte en el que se trabaja fundamentalmente, con las manos, moldeando diversos objetos apoyados en herramientas diversas y con fines comerciales o meramente artísticos (ver fotografías siguientes).



Fotografía 20
Trabajando la piedra manualmente



Fotografía 21
Herramientas utilizadas actualmente para tallar la piedra

Una característica fundamental del trabajo artesanal es que se desarrolla sin la ayuda de máquinas o procesos automatizados. Esto convierte a cada obra artesanal en un objeto único e incomparable, lo que le da un carácter sumamente especial (Turok, 1988).

La artesanía en el Caserío el Batan es una actividad tradicional de gran valor, conservada y practicada por un gran parte de los pobladores, por no decir en su totalidad. Esta actividad es muy variada, posee creatividad lo cual hace de ella una actividad fundamental para fomentar la identidad e interés de la comunidad con la finalidad de resguardar y proteger su patrimonio. Los pobladores del Caserío El Batan del Centro Poblado de Huambocancha Alta elaboran artesanía en piedra, tallado de la piedra, donde demuestran el arte y la creatividad popular sus productos utilitarios y decorativos como servilleteros, joyeros, llaveros, adornos de sala, entre otros como se observa en las fotografías siguientes.



Fotografía 22
Servilleteros hechos en piedra marmolina



Fotografía 23
Joyereros hechos con piedra marmolina



Fotografía 24
Llaveros hechos en piedra marmolina



Fotografía 25
Adornos diversos hechos en piedra marmolina

Transmiten identidad cultural al elaborar esculturas en temáticas como una dama hilando la lana, una madre dando de lactar a su hijo, la conquista española, personajes emblemáticos como el Inca Atahualpa, Francisco Bolognesi, el conquistador Francisco Pizarro, entre otros. Ya sea en piedra marmolina, granito o cantería y al tamaño o escala que el cliente lo solicite.



Fotografía 26

Estatuas de una mujer hilando y de incas cargando las andas del inca, elaboradas en piedra granito



Fotografía 27

Estatuas de un varón tocando la caja y flauta, mujer con su hijos. Elaboradas en piedra granito



Fotografía 28
Estatua de un chasqui, época incaica, elaborada en piedra marmolina



Fotografía 29
Esculturas diversas hechas en piedra granito



Fotografía 30
Estatua, busto de Francisco Bolognesi, elaborada en piedra granito

El arte de tallar sobre la piedra puede aprender quien tiene el deseo de hacerlo y se puede enseñar a cualquier persona que esté interesado en aprender, manifiestan los escultores.

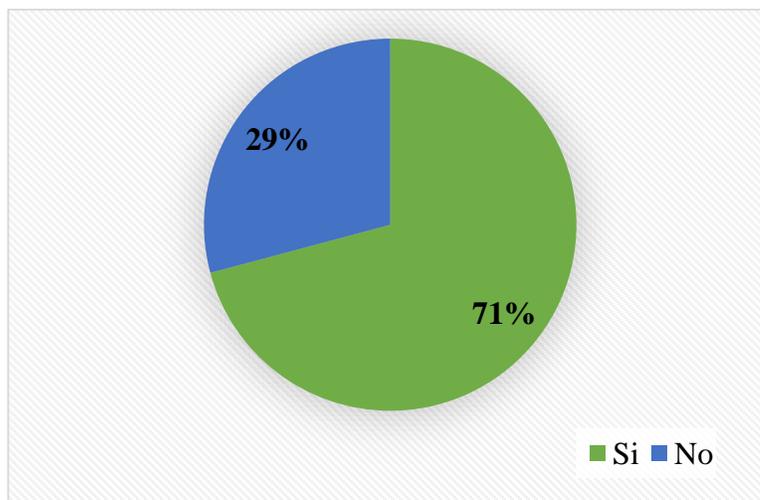


Figura 7
Enseñanza del tallado en piedra a los turistas

El 71% de los talladores mencionan que sí se puede enseñar el oficio a los turistas, la enseñanza básica del oficio del tallado de la piedra puede durar entre 2 a 6 meses aproximadamente, Sin embargo, la persona que quiera especializarse en dicho oficio puede ir ganando experiencia conforme pasan los años.

Por tanto, se cuenta con una condición turística, enseñar el arte de tallar la piedra, para la práctica del turismo rural comunitario en el Caserío el Batán del Centro Poblado de Huambocancha Alta. Además, los motivos del tallado son diversos y los más fáciles de realizar son los llaveros, servilleteros, porta lapiceros, adornos de sala como: búhos, elefantes y tortugas. Y son también los productos que más rotación o demanda tienen.

Con más del 70% de la población aseverando que puede enseñarse el arte de tallar la piedra, se afirma que la población considera al turismo rural comunitario como una actividad económica complementaria a sus actividades tradicionales y que genera desarrollo. Esto quiere decir que el mayor porcentaje de la población percibe a la actividad turística como un generador de desarrollo para su comunidad.

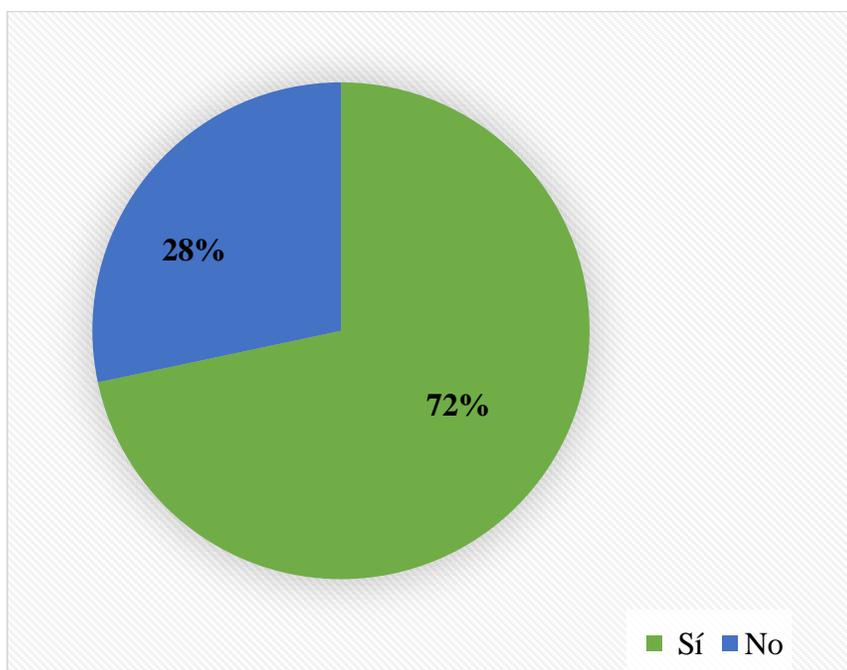


Figura 8
El turismo genera desarrollo

El 72% de la población manifiesta que el turismo es una gran fuente de ingresos económicos; por ende, genera desarrollo. Sin embargo, el desarrollo que ellos manifiestan es un progreso gracias al incremento de la demanda de sus productos y el mejoramiento del nivel de vida de los pobladores. Se busca que, el turismo rural comunitario sea una base del desarrollo sustentable de dicha comunidad y que perdure en el tiempo preservando sus costumbres, tradiciones y enseñanzas de generación en generación y se logre un apogeo de la artesanía en piedra.

Es importante conservar los recursos turísticos y mantener el tradicional folclore ya que esto es una forma responsable de desarrollar el turismo rural comunitario, del mismo modo se convierte en una

alternativa eficiente para generar fuentes de trabajo para la población disminuyendo la pobreza y mejorando la calidad de vida. La práctica del oficio de tallar la piedra abarca a casi todos los integrantes de las familias del Caserío El Batán.

A continuación, se grafica la opinión de los pobladores referente a que la mayoría de los integrantes de sus familias, practican el oficio del tallado en piedra.

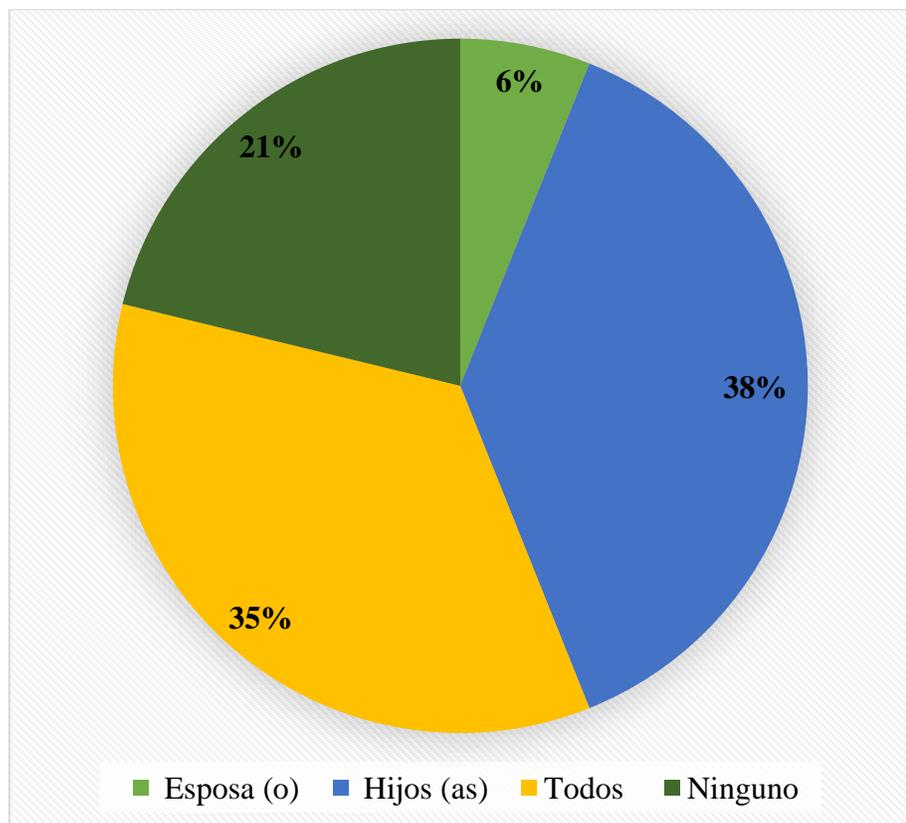


Figura 9
Personas que talla la piedra dentro de su familia

El 35% de los pobladores afirma que todos los integrantes de las familias del Caserío El Batán practican el oficio de tallar en piedra. El 38% manifiesta que sus hijos son los que practican el tallado en piedra, mientras que un 21% expresa que tanto esposa como esposo realizan la labor de tallar la piedra, solo un 6% menciona que no practica dicho arte debido a que tienen otras fuentes de ingreso.

Tomando en cuenta que, en su mayoría, el pueblo de El Batán del Centro Poblado de Huambocancha Alta, se dedican al tallado en piedra y a la venta de dichos productos y que, recibe visita de turistas tanto locales como nacionales e internacionales. A raíz de ello el Centro Poblado cuenta con una de las condiciones para ofrecer desarrollar el turismo rural comentario a los turistas.

B. Gastronomía

El plato típico más representativo de la comunidad de El Batán es el cuy frito con arroz de trigo, seguido por el caldo verde y finalmente el chicharrón con mote.

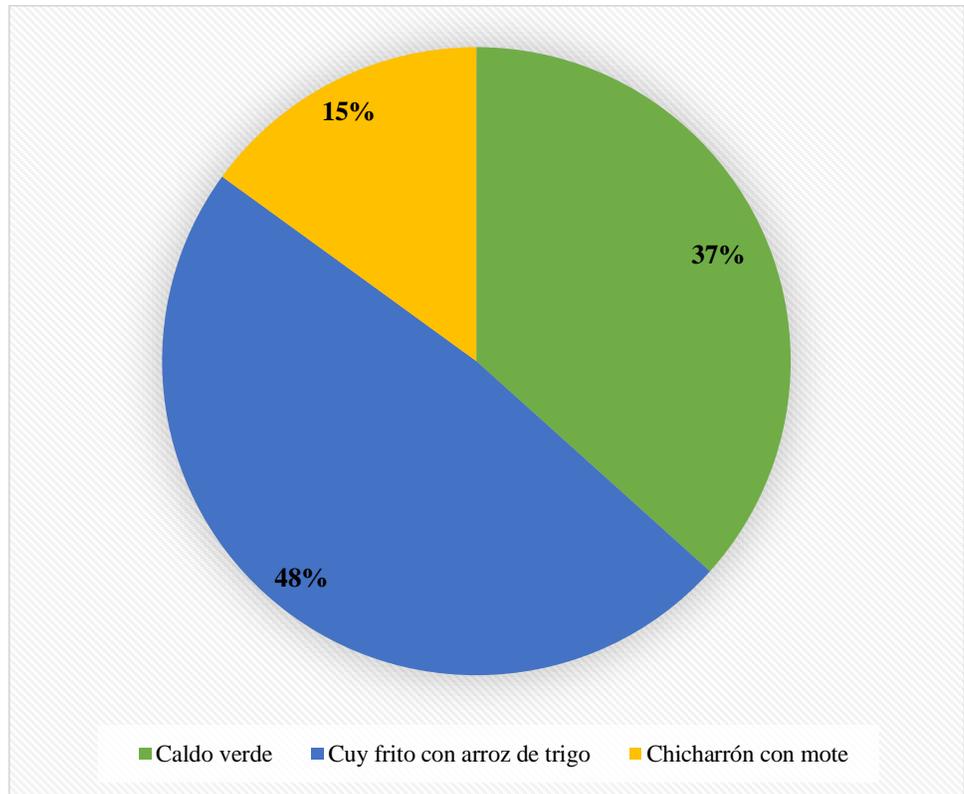


Figura 10

Platos típicos más representativos de la comunidad

El 48% de los Pobladores afirma que el cuy frito con arroz de trigo es el plato típico más representativo del lugar. Mientras que el 37% manifiesta que el caldo verde es otro de los platos representativos. Finalmente, el 15% afirma que el chicharrón con mote también es un plato representativo de la comunidad.



Fotografía 31
Plato típico más representativo, cuy frito



Fotografía 32
Plato de caldo verde



Fotografía 33
Plato de chicharrón de chancho

La gastronomía variada, presente en el Caserío El Batán del Centro Poblado de Huambocancha Alta, refleja un motivo más, para desarrollar el turismo rural comunitario en el Caserío El Batán del Centro Poblado de Huambocancha Alta.

CAPÍTULO IV

LA PREDISPOSICIÓN DE LA COMUNIDAD RECEPTORA COMO CONDICIÓN PARA LA PRÁCTICA DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL CASERÍO EL BATÁN DEL CENTRO POBLADO DE HUAMBOCANCHA ALTA

4.1. Trato amable a los turistas o visitantes

El buen trato al turista es una condición importante y principal para llevar a cabo el desarrollo del turismo rural comunitario, la cordialidad y el buen trato hacen que el visitante se sienta a gusto, en confianza durante su estadía, y así recomendará visitar a la comunidad.

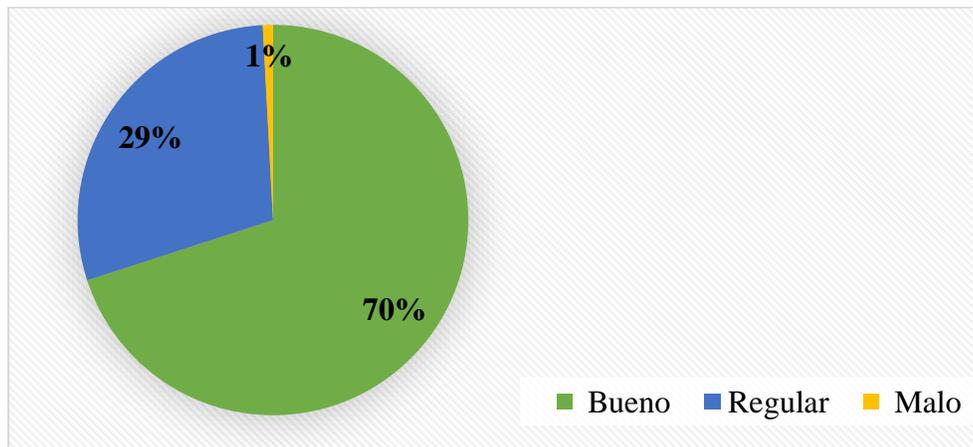


Figura 11
Trato de la población hacia los turistas o visitantes

Los pobladores afirman en un 70% que brindan un buen trato al turista o visitante y en poco porcentaje (29%) el trato que recibe el turista es regular. Esto quiere decir que el mayor porcentaje de la población trata bien al turista durante su visita a su comunidad o sus tiendas artesanales. Por tanto, esto es una condición favorable para que el turista tome la opción de regresar y recomendar la visita a la comunidad de El Batán.

La manera de recibir y atender al turista juega un papel importante para el desarrollo del turismo rural comunitario, ya que es un motivo para que el turista regrese al Centro Poblado y los Pobladores de El Batán se caracterizan por brindar un buen trato, es decir, muestran confianza en sus palabras y esto irradia seguridad al turista. Por esta razón, el trato hacia los turistas, por parte de los Pobladores, aún puede mejorar.

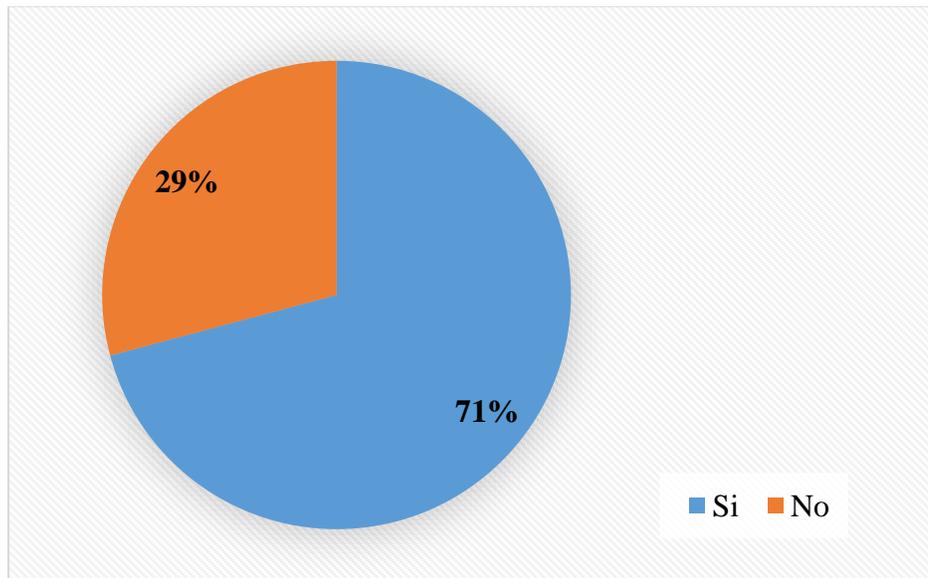


Figura 12
Posibilidad de mejorar el trato hacia el turista

El 71% de los habitantes de la comunidad artesanal están dispuestos a mejorar su trato para que el turista o visitante pueda sentirse a gusto visitando su comunidad. Ellos tienen la disposición de mejorar y brindar una cálida acogida al turista o visitante. Por tanto, podemos aseverar que la predisposición de la comunidad receptora del Caserío el Batán del Centro Poblado de Huambocancha Alta es una condición para la práctica del turismo rural comunitario.

4.2. Disposición de la población en acondicionar sus casas para recibir a los turistas o visitantes

Para la práctica del turismo rural comunitario, una condición importante es contar con establecimientos de hospedaje para alojamiento de los turistas, en el Caserío el Batán del Centro Poblado de Huambocancha Alta no se cuenta con alojamiento, por tanto, es necesario el acondicionamiento de viviendas permitiendo al visitante un contacto más directo con las culturas locales. Es así que los artesanos de la comunidad están de acuerdo en acondicionar sus domicilios para la estadía de los turistas, ellos están dispuestos a alojarlos en sus hogares y ofrecerles comodidad, amabilidad, buen trato, respeto, alimentación y enseñarles sus costumbres y su arte.

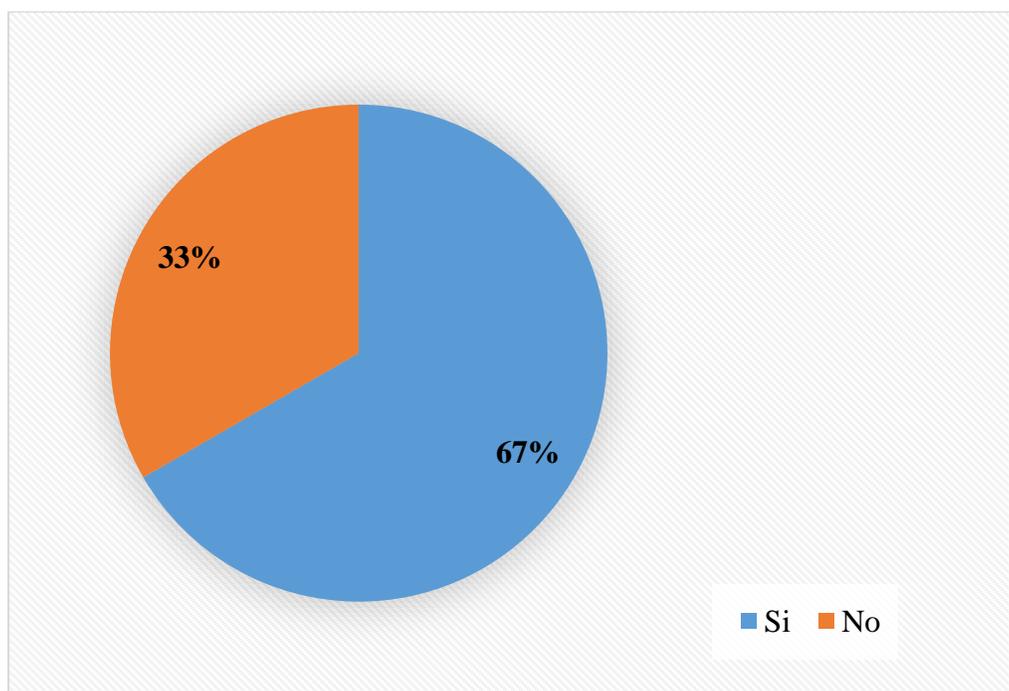
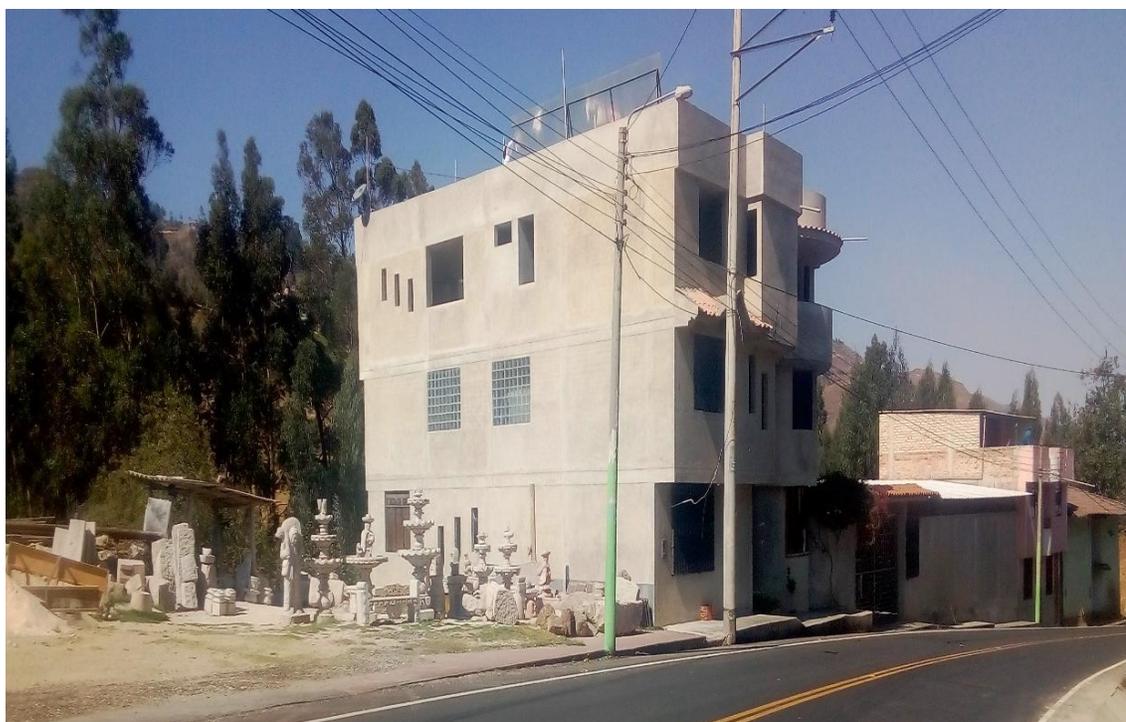


Figura 13
Disponibilidad en acondicionar sus casas para recibir a los turistas

El 67% de los pobladores están aptos para acondicionar sus casas y recibir a los turistas o visitantes, ofreciéndoles la cotidianeidad de sus rutinas diarias y solo piden que el extranjero pueda cumplir las reglas internas de cada hogar en el que puedan ser alojados, que respeten sus costumbres y sus bienes, que respeten sus costumbres y su cultura, que sean solidarios en las labores de la casa. Mientras que un 33% muestra negativa para el acondicionamiento de sus domicilios.

El estar de acuerdo con el acondicionamiento de sus viviendas para la estadía de los turistas, significa que los turistas se alojarían en viviendas hechas de material noble (ver Fotografía 34) o en viviendas hechas de material andino (ver Fotografía 35), así ofrecer al turista algo diferente.



Fotografía 34
Viviendas hechas de material noble



Fotografía 35
Viviendas hechas de material andino

La disponibilidad que muestran los pobladores del Caserío El Batán den Centro Poblado de Huambocancha Alta es un factor importante que ayuda al desarrollo del turismo rural comunitario, ya que para la práctica eficaz del mismo, es importante el alojamiento de los turistas en la casa de las familias donde se genera mayor confianza y acercamiento con el visitante, creando así un ambiente de interacción constante, donde el turista participa en los hábitos de la familia, preparación de los alimentos, tradiciones, cultura, anécdotas, juegos, historias, creencias y la variedad de folclore que muestra la comunidad.

La participación de la población con los turistas contribuye a desarrollar un turismo vivencial e integral. La disponibilidad que muestran los Pobladores en el acondicionamiento de sus viviendas hace que el Caserío El Batán den Centro Poblado de Huambocancha Alta cuente con las condiciones para la práctica del turismo rural comunitario.

CAPÍTULO V

LA INFRAESTRUCTURA BÁSICA COMO CONDICIÓN PARA LA PRÁCTICA DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL CASERÍO EL BATÁN DEL CENTRO POBLADO DE HUAMBOCANCHA ALTA

Otro elemento fundamental para la práctica del turismo rural comunitario es la infraestructura y se define como infraestructura básica al conjunto de obras y servicios que permiten el desarrollo socioeconómico de un país y que el turismo utiliza para impulsar su actividad; entre estos se tiene: rutas de acceso, comunicaciones y equipamiento urbano (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2018).

Para desarrollar el turismo rural comunitario en el Caserío El Batán del Centro Poblado de Huambocancha Alta, la infraestructura básica es uno de los elementos principales que se debe tener en cuenta para poder acceder a los recursos.

5.1. Equipamiento urbano

Es un conjunto de medios físicos y económicos que constituyen la base para el desarrollo del turismo en el Caserío El Batán del Centro Poblado de Huambocancha Alta. Esta comunidad cuenta con servicios de energía eléctrica, servicios de agua y cuenta con letrinas.

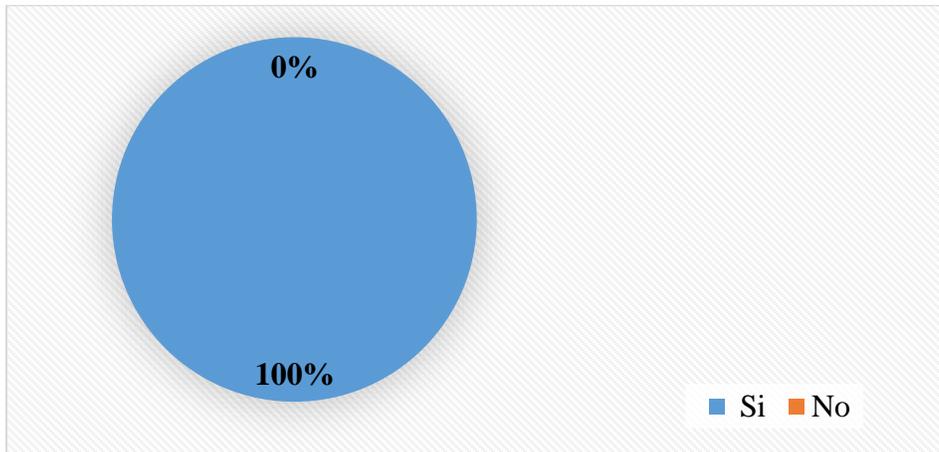


Figura 14
Equipamiento urbano: energía eléctrica permanente las 24 horas del día

El 100% de la población afirma que el servicio de energía eléctrica es permanentes durante las 24 horas del día.

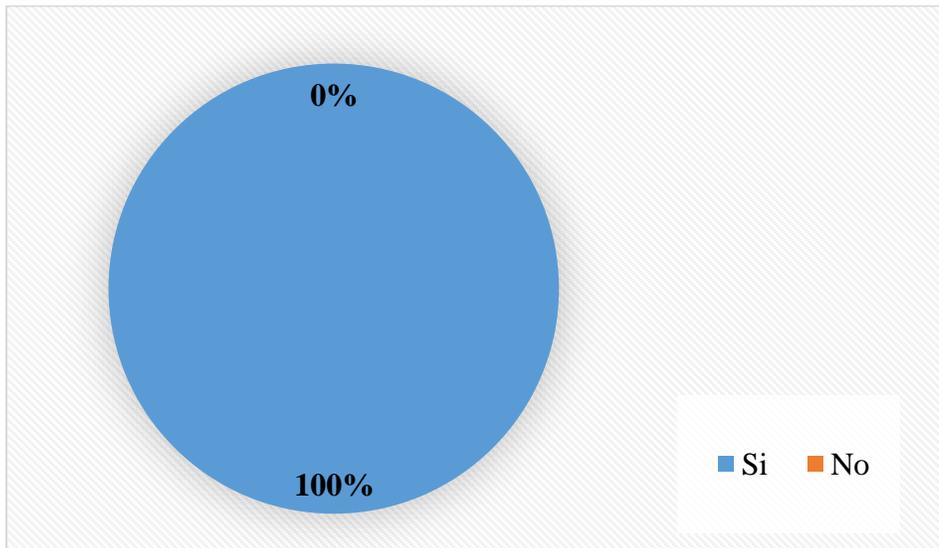


Figura 15
Equipamiento urbano: servicio de agua permanente las 24 horas del día

El 100% de la población afirma que el servicio de agua es permanente durante las 24 horas del día.

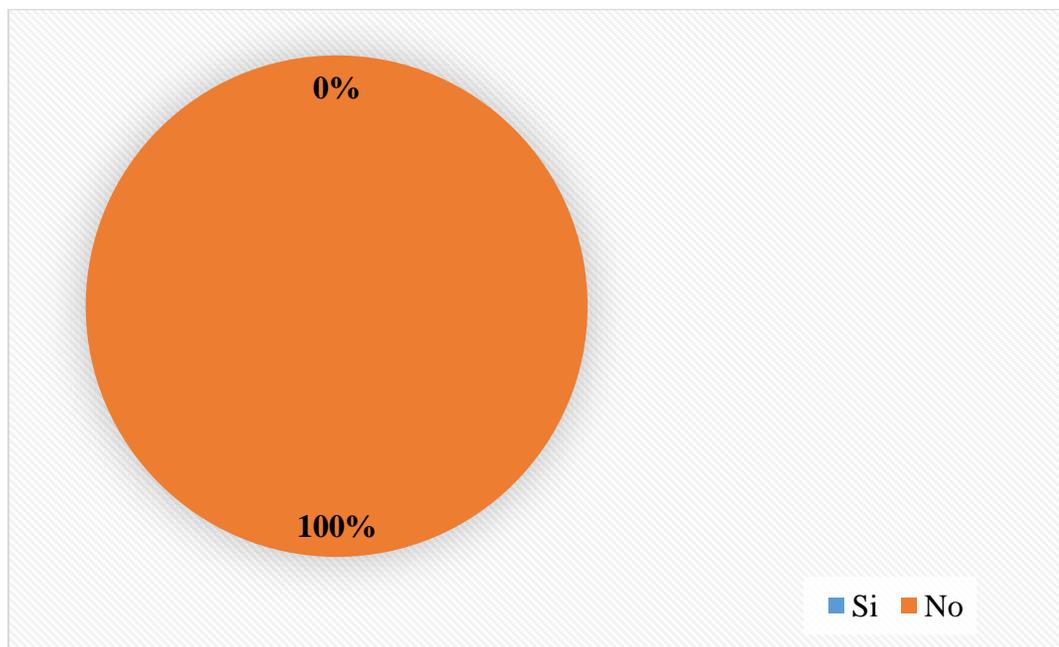


Figura 16
Equipamiento urbano: desagüe

El 100% de la población menciona que no cuentan con servicio de desagüe. Sin embargo, se tiene letrinas acondicionadas para los servicios higiénicos.

Entonces, El Caserío el Batán del Centro Poblado Huambocancha Alta, al contar con los servicios básicos durante las 24 horas del día, permite a los pobladores realizar sus labores cotidianas sin tener dificultad alguna con estos bienes. Además, estos servicios son fundamentales para lograr ofrecer a los visitantes un mejor servicio.

5.2. Comunicaciones

La existencia de líneas telefónicas e internet permite el disfrute y comodidad del turista.

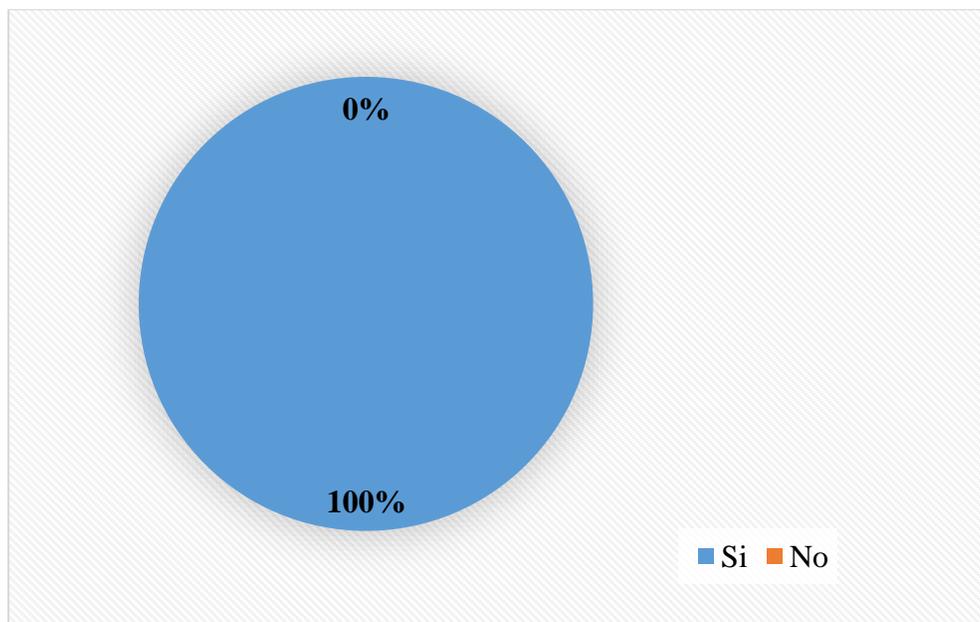


Figura 17
Existencia de líneas telefónicas e internet en la comunidad

La totalidad de los Pobladores (100%) afirma que sí existen líneas telefónicas móviles de los operadores claro, bitel y movistar en dicha comunidad. Sin embargo, no cuentan con cabinas telefónicas públicas, pero el acceso a internet a través de los dispositivos móviles tiene una fluidez normal. Lo primordial para brindar un buen servicio y que el turista esté a gusto es contar con los servicios básicos y además de ello, se tiene comunicaciones, entonces podemos afirmar que el turismo rural comunitario sí se puede desarrollar en esta zona.

5.3. Vía de acceso

Existe una vía de acceso hacia el Caserío El Batán del Centro Poblado de Huambocancha Alta, a donde se puede llegar a través de muchos medios terrestres como taxi y por medio de la línea N° 55, N° 57, N° 39 y la P 08 (ver fotografía 36) que se pueden abordar durante el horario de las 5: 00 am hasta las 8:00 pm. El acceso es a través de una carretera asfaltada y que está en buen estado, según manifestaciones de los Pobladores.



Fotografía 36

Líneas de transporte público que acceden al Centro Poblado de Huambocancha Alta

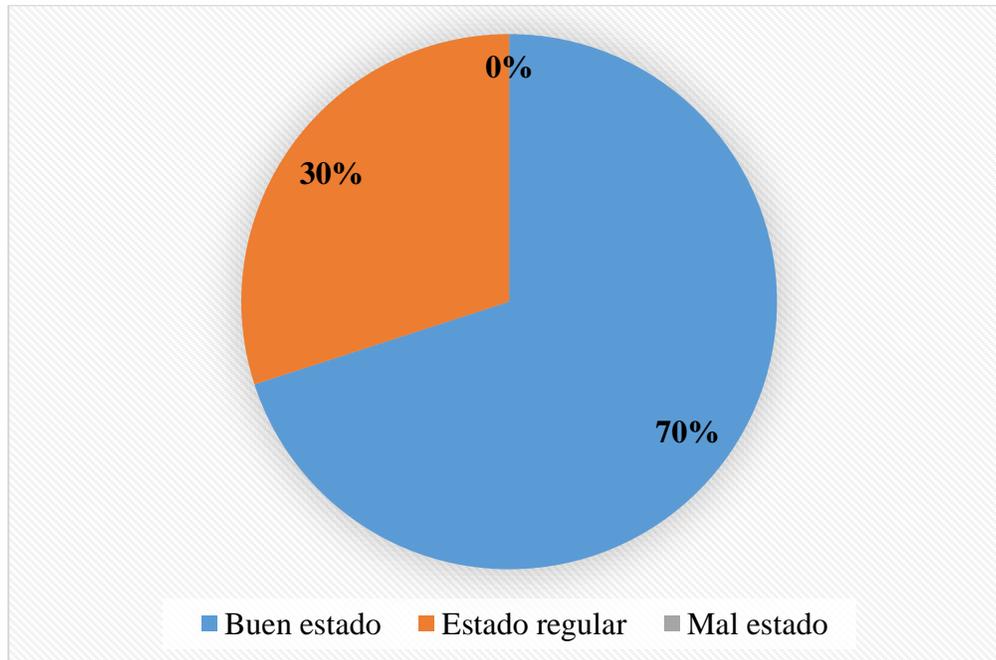


Figura 18
Nivel de estado de la carretera asfaltada

Los Pobladores manifiestan que la vía de acceso al Centro Poblado de Huambocancha Alta está en buen estado, aprobado con el 70%. Y el 30% manifiesta que se encuentra en estado regular. Cabe mencionar que se ha verificado visualmente que la carretera ha tenido modificaciones importantes durante los meses de julio y agosto del año 2018, se ha renovado el asfalto y actualmente la carretera está el 100% en buen estado.

La carretera hacia el Caserío El Batán del Centro Poblado de Huambocancha Alta está en buen estado, la misma que cuenta con señalización; por lo tanto, cuanto mejor sean las vías de acceso, mayores son las posibilidades del desarrollo de la comunidad.

La infraestructura turística juega un papel fundamental en el desarrollo del turismo, debido a que facilitan las relaciones en la zona y los que promueven el sostenimiento de las actividades humanas. Mediante este elemento la planta turística tiene un soporte para lograr el desarrollo. El mal funcionamiento o la ausencia de éste dificultan o impide la operación de la oferta de servicios turísticos en el Caserío El Batán del Centro Poblado de Huambocancha Alta.

Por esta razón, la infraestructura existente en el Caserío es importante para el desarrollo de la actividad turística, porque permite la comunicación y transferencia de bienes y servicios dentro y fuera de la comunidad.

Estas facilidades hacen que los turistas puedan acceder fácilmente al pueblo artesanal y a los recursos turísticos. Las vías de acceso hacen posible el ingreso eficaz hacia la comunidad posibilitando la conexión con más destinos turísticos naturales y culturales, permitiendo formar parte de la oferta turística de Cajamarca.

Por tanto, al tener accesibilidad a la comunidad es factible que los turistas lleguen con mayor frecuencia hasta la zona de El Batán, y puedan aprender el tallado en piedra. Entonces se puede afirmar que el Caserío El Batán del Centro Poblado de Huambocancha Alta presenta las condiciones aceptables de infraestructura para llevar a cabo la práctica del turismo rural comunitario y así mejorar el nivel de vida de los habitantes.

CONCLUSIONES

1. La existencia de recursos naturales como el sitio natural de la cascada La Paccha, manifestaciones culturales evidenciadas en su pueblo artesanal y el cementerio San Francisco, el folclore evidenciado en artesanía y artes de piedra, nos permite aseverar que se identificó que son condiciones turísticas para la práctica del turismo rural comunitario en el Caserío El Batán del Centro Poblado de Huambocancha Alta. Al encontrarse presencia de recursos naturales, en este caso la cascada, se da por asentado lo que el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, (2018) menciona, la condición de la existencia de elementos, vinculados al medio rural y sus componentes culturales y naturales, capaces de generar interés en el turista.
2. El 98% de la población destacó al pueblo artesanal como el recurso más representativo del Caserío El Batán del Centro Poblado de Huambocancha Alta distrito de Cajamarca; así mismo, se identificó dentro de su folclore el tallar la piedra como una de las actividades más representativas de su localidad. Estos recursos son importantes para la promoción de la comunidad, así como es fundamental para la práctica y desarrollo del turismo rural comunitario. Con lo mencionado, se pone en manifiesto que existe productos basados en destrezas tradicionales de la comunidad, según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, (2018).
3. El 70% de la comunidad receptora brinda un trato amable a los turistas o visitantes que llegan a su comunidad y un 71% tiene la disponibilidad para acondicionar sus casas y alojar a los turistas o visitantes que acudan al Caserío El Batán del Centro Poblado de

Huambocancha Alta. Por tanto, se da por asentada la condición que manifiesta el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, (2018) la voluntad para desarrollar el turismo y los conocimientos sobre los beneficios y riesgos que acarrea a la comunidad.

4. En lo referido a la infraestructura básica, la comunidad artesanal presenta un equipamiento urbano aceptable, porque cuenta con los servicios básicos de agua y luz de manera permanente durante las 24 horas. A pesar de no presentar desagüe, cuentan con letrinas acondicionadas para poder cumplir con el propósito de brindar un servicio cómodo al turista. Así mismo, presenta línea telefónica móvil de varios operadores e internet; así como también, una vía de acceso a través de la carretera asfaltada en buen estado. Aquí se cumple una condición más para la práctica del turismo rural comunitario, existencia de infraestructura básica mínima y adecuada al servicio (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2018).
5. De acuerdo a los resultados obtenidos se alcanzan los objetivos planteados: identificar las condiciones turísticas que presenta el Caserío El Batán del Centro Poblado Huambocancha Alta - provincia de Cajamarca, categorizando los recursos turísticos, describiendo a la comunidad receptora y analizando el estado actual de la infraestructura que presenta, para la práctica del turismo rural comunitario – año 2018. Por tanto, se comprueba la hipótesis de que en el Caserío El Batán del Centro Poblado Menor de Huambocancha Alta, existen condiciones turísticas para la promoción y práctica del turismo rural comunitario que se expresan en:
 - La existencia de recursos naturales.

- La existencia de infraestructura vial asfaltada que une con la ciudad de Cajamarca, servicios básicos y talleres artesanales en piedra.
- La disposición de los pobladores para acondicionar sus casas para recibir a los turistas.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo el conservar y promocionar los recursos turísticos existentes en el Centro Poblado de Huambocancha Alta, porque es un medio para conseguir afluencias de turistas, con el fin de poder practicar el turismo rural comunitario.
- Se le propone al Gobierno Regional, Municipalidad Distrital de Cajamarca y a la municipalidad del Centro Poblado de Huambocancha Alta, puedan invertir en mejorar los talleres artesanales para poder enseñar a los visitantes dicho arte, y así tener mayores probabilidades de desarrollar el turismo rural comunitario en la comunidad.
- Se recomienda a PROMPERÚ involucrar a la municipalidad del Centro Poblado de Huambocancha Alta a ser partícipe de actividades turísticas como promoción de los recursos turísticos existentes en la zona.
- Se le propone al Gobierno Regional, Municipalidad Distrital de Cajamarca y a la municipalidad del Centro Poblado de Huambocancha Alta, que inviertan para la mejora del camino que lleva hasta la cascada La Paccha, ya que no cuenta con señalización y en épocas de lluvia es difícil y riesgoso acceder a visitar este recurso natural.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arauz, I. I. (2010). *Análisis del Sistema Turístico del Canton de Buenos aires: insumo par un diseño de plan de desarrollo del turismo rural*. Buenos Aires.
- Arnal, J., del Rincon, D., & La Torre, A. (1992). *Investigación Educativa: Fundamentos y Metodología*. Barcelona: Lapor.
- Becerra, D. O., & Purizaga, K. E. (2015). *El Turismo Rural Comunitario como Nueva Alternativa para la Asociación de Extractores Artesanales de Recursos Hidrobiologicos Nueva Esperanza Los Manglares - Tumbes*. Trujillo: Universidad Privada del Norte.
- Behar, D. (2008). *Introducción a la Metodología de la Investigación*. Shalom.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Colombia: PEARSON.
- Bullón, R. (1997). *Planificación del espacio turístico*. Trillas.
- Cañada, E. (2014). *Turismo Comunitario en Centroamérica - Experiencias y aprendizajes*. Nicaragua: Enlace.
- Cañada, E. (2015). *Catálogo Latinoamericano de Turismo Rural Comunitario - Conoce Latinoamérica de la mano de las comunidades organizadas, 3*.
- Chalán, J. M. (2014). *"PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL DISTRITO DE CHETILLA PROVINCIA DE CAJAMARCA 2014"*. Cajamarca: Universidad Nacional de Cajamarca.
- Flores, Y., Cunha, F. B., & Ricardo, A. (23 de marzo de 2016). *Turismo Rural Comunitario: Gestión Familiar y Estrategias de Consolidación en el Estado de Santa Catarina*.

Obtenido de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322016000400010&lng=es&tlng=es.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES S.A.

Hosteltur. (06 de octubre de 2003). *Hosteltur*. Obtenido de https://www.hosteltur.com/17234_turismo-rural-mundial-crece-doble-tradicional-omt.html

Huertas, N. C. (2015). *Turismo Rural Comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para las comunidades en conflicto. Caso Montes de Maria*. Colombia: universidad de Girona.

Ibañez, R. M., & Cabrera, C. (2011). *Teoría General del Turismo: un enfoque global y nacional*. México: Serie Didáctica.

Juárez, J. P., Ramírez, B., & Galindo, M. G. (2010). *Turismo Rural y Desarrollo Territorial en Espacios Indígenas de México*. Mexico.

Kieffer, M. (2014). *Análisis de las Condiciones de un Territorio para la Integración del Turismo Rural Comunitario: Una Aproximación a la Investigación Acción en el Bajo Balsas, Michoacán*. Morelia: Universidad Nacional Autónoma de México.

Leal de Rodriguez, M. (2008). *Propuesta de Turismo Rural para la Región Andina*. Bogotá, Colombia: IICA.

Marín, H. (28 de agosto de 2018). *Recursos Turísticos: Introducción a los Recursos Turísticos*.

Obtenido de

<http://www.um.es/aulaseñor/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/recursos.pdf>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (MARZO de 2018). *MINCETUR*. Obtenido de

www.turismoruralcomunitario.com.pe: <https://www.mincetur.gob.pe/producto-turistico/turismo-rural-comunitario/>

Molina, S. (1997). *Turismo y Ecología*. México: Trillas.

Monterrubio, J. C. (2009). *COMUNIDAD RECEPTORA: ELEMENTO ESENCIAL EN LA GESTIÓN TURÍSTICA*. México: Universidad Autónoma del Estado de México.

Morla, J. D. (13 de octubre de 2018). *Destinos y productos turísticos del mundo*. Obtenido de

<http://destinosyproductosturisticosdel mundo,bligoo.com.mx/tipo>

Organización Mundial del Turismo. (1994). *INTRODUCCIÓN AL TURISMO*.

Organizacion Mundial del Turismo. (26 de marzo de 2018). *UNWTO*. Obtenido de

<http://www2.unwto.org/es>

Perez, S. (2010). *El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

Programa Conjunto Industrias Creativas Incluidas. (2011). *Turismo Rural Comunitario y Gastronomía*. Lima: UNESCO-OMT. Obtenido de Turismo Rural Comunitario y Gastronomía:

http://www.mdgfund.org/sites/default/files/CULT_%20SISTEMATIZACION_%20P

Eru_%20Mapeo%20y%20sistematizacion%20TURISMO%20RURAL%20COMUNITARIO.pdf

Promperú. (30 de abril de 2018). Obtenido de Turismo Rural Comunitario:

https://promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/VisorDocumentos?titulo=Turismo%20Rural%20Comunitario&url=~/Uploads/mercados_y_segmentos/segmentos/1020/Evaluaci%C3%B3n_Turismo%20Rural%20Comunitario_%20TRC%202015.pdf&nombObjeto=PerfilesSegmentos&back=/TurismoIN/sit

Quispe, Z. (22 de setiembre de 2018). *Turismo Rural Comunitario en Cajamarca*. Obtenido de

<https://sites.google.com/site/zintiaquispeflores/tipos-de-turismo-rural-comunitario>

Real Academia Española. (2014). *Diccionario de la Lengua Española*. España.

Sampaio, C. (2007). *Gestión que privilegia nuestra economía: ecossocioeconomía de las organizaciones*. Río de Janeiro: FGV.

Sancho, A. (2011). *Introducción al Turismo*. Organización Mundial de Turismo.

Sepúlveda, H., Basurto, R., & Vizcarra, Y. (2010). *Plan estratégico para el Desarrollo del turismo rural comunitario en la región Cusco*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.

Tamayo, M. (2003). *El Proceso de la Investigación Científica*. México: LIMUSA S.A.

Terán Chavez, R. (17 de marzo de 2018). Orígenes de los picapedreros. (R. Terán Chilón, Entrevistador)

Turok, M. (1988). *Como Acercarse a la Artesanía*. Mexico: Plaza y Valdes.

Valdez, E. (2014). *Condiciones turísticas que presenta el Distrito de Llacanora, Provincia de Cajamarca para la práctica del turismo rural comunitario*. Trujillo: Universidad Nacional de Trujillo.

Vigo, E. G. (2018). *Análisis de la gestión del desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de La Encañada, caseríos de Chagmapampa y La Victoria y propuesta para la implementación de casas rurales en el distrito de La Encañada*. Cajamarca: Escuela de Postgrado de la UNC.

Yorsh, J. (2011). *Hydrography: Waterfall, Waterfalls*. Madrid: New a Kel.

APÉNDICE

Apéndice N° 01
Encuesta aplicada

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA



*“CONDICIONES TURÍSTICAS QUE PRESENTA EL CENTRO POBLADO DE HUAMBOCANCHA ALTA,
PROVINCIA DE CAJAMARCA PARA LA PRÁCTICA DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO”*

**CUESTIONARIO DE ENCUESTA A LA COMUNIDAD RECEPTORA DEL CENTRO
POBLADO DE HUAMBOCANCHA ALTA, PROVINCIA DE CAJAMARCA**

Fecha: _____

Instrucciones: Lea las preguntas y responda o marque según corresponda:

1. Sexo

- a. Femenino ()
- b. Masculino ()

2. Edad

- a. 18-25 ()
- b. 26-30 ()
- c. 30-40 ()
- d. 40-50 ()
- e. 50-a más ()

3. ¿Cree que el turismo genera desarrollo en su comunidad?

- a. Sí
- b. No

4. ¿Existe rutas de acceso para llegar al Centro Poblado de Huambocancha alta?

- a. Sí
- b. No

5. ¿Existe transporte público para llegar al Centro Poblado de Huambocancha alta?

- a. Sí
- b. No

¿Qué líneas?-----

6. ¿En qué estado se encuentra la carretera para llegar al Centro Poblado de Huambocancha Alta?

- a. Buen estado
- b. Estado regular
- c. Mal estado

7. ¿Cuentan con servicios de agua?

- a. Sí
- b. No

8. ¿Cuentan con servicios de desagüe?

- a. Sí
- b. No

9. Cuentan con servicio de Luz

- a. Sí
- b. No

10. ¿Qué platos típicos se consume en el Centro Poblado de Huambocancha Alta?

11. ¿Qué recursos turísticos existen en el Centro Poblado de Huambocancha Alta?

12. ¿Considera que el tallado en piedra atrae al turista?

- a. Sí
 - b. No
- ¿Por qué?

13. ¿Usted se dedica a tallar la piedra?

- a. Sí
- b. No

14. ¿De quién aprendió el oficio de tallado en piedra?

- a. De su padre
- b. De su abuelo
- c. Otros: _____

15. ¿desde qué edad practica este oficio?

16. En su familia ¿quién practica el oficio de tallado en piedra?

- a. Esposa (o)
- b. Hijos (as)
- c. Todos
- d. Ninguno

17. ¿qué tipo de artesanía se elabora con facilidad?

18. ¿Qué tipo de artesanía se vende con mayor frecuencia?

19. ¿Le gustaría participar en alguna actividad turística para el desarrollo de su comunidad?

- a. Sí
 - b. No
- ¿Cómo?
-

20. ¿Cree que el tallado en piedra se puede enseñar a los turistas?

- a. Sí
- b. No

21. ¿Estaría dispuesto que vengan turistas a su comunidad?

- a. Sí
 - b. No
- ¿Por qué?
-

22. ¿Estaría dispuesto a acondicionar su casa para poder recibir y alojar a los turistas?

- a. Sí
 - b. No
- ¿Por qué?
-

23. ¿Que ofrecería al turista si se aloja en su casa?

24. ¿Qué reglas tienen en su hogar que el turista tenga que respetar y cumplir?

25. ¿Cómo es su trato a los turistas?

- a. Bueno
- b. Regular
- c. Malo

26. ¿Cree que puede mejorar su trato hacia los turistas?

- a. Sí
 - b. No
- ¿Cómo?
-
-

Apéndice 2



Primera escultura tallada en piedra granito, en el Caserío El Batán, por Don Daniel Terán Murrugarra.