

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
TURISMO Y HOTELERÍA



TESIS:

DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO
EN LA LAGUNA SAN NICOLÁS Y SU INCIDENCIA EN
LA CALIDAD DE VIDA DE LA COMUNIDAD, 2015-2018.

PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN TURISMO Y HOTELERÍA

PRESENTADO POR:

BACH. SARITA YESENIA COTRINA MENDOZA

DOCENTE ASESOR:

LIC. MIGUEL CUEVA ZAVALA

Cajamarca – Perú 2019

Dedicatoria:

*Esta investigación está dedicada a todos
los pequeños emprendedores del Turismo
Rural en la Laguna de San Nicolás,
esperando que con el tiempo se conviertan
en un punto importante de desarrollo de
Turismo Rural Comunitario, no solo a
nivel local, sino Nacional e internacional.*

Agradecimiento

A mis padres, Alejandrina Mendoza Vásquez y Segundo Cotrina Herrera, y mi familia, que con sus enseñanzas sembraron en mí la semilla para decidir mi vocación y el tema de esta tesis. Un agradecimiento inmenso por su confianza absoluta y apoyo en toda mi carrera universitaria.

A mi asesor, Miguel Cueva Zavala, por comprometerse con el tema de tesis desde el primer día en que se lo propuse; por el tiempo y apoyo a lo largo de todo este recorrido. Asimismo, un agradecimiento especial al Director, Alfonso Antonio Terán Vigo, por su entusiasmo, alegría y disposición para ayudarme en la orientación del informe, además de su paciencia y seguimiento durante todas las etapas.

Al Sr Carlos Quispe y su familia, por el apoyo incondicional en todas las oportunidades que estuve en la laguna, además de prestarse de guía en su comunidad. A todas las familias de alrededores de la Laguna San Nicolás, por su entusiasta disposición a conversar y por darme lecciones que llevaré siempre conmigo.

Finalmente, a Gustavo Marín, que, con sus ideas y comentarios, fueron sumando a esta tesis. A todos mi profundo cariño y agradecimiento.

Resumen

La investigación realizó un estudio sobre las incidencias que el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Laguna San Nicolás, ocasiona en la calidad de vida de la comunidad; aportando datos verídicos sobre el mejoramiento y situación actual del recurso. El estudio trata de dar a conocer los impactos que el turismo ocasiona dentro de una comunidad rural, en aspectos económicos, sociales y de educación. El informe, contempla dos etapas: la primera, es el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Laguna San Nicolás, en la que se describe los inicios de esta actividad turística y se toma nota de todos los establecimientos que, actualmente, ofrecen servicios turísticos en esta zona. La segunda, es el análisis de la comunidad receptora, donde se describe la realidad actual de la comunidad en los aspectos: económicos, sociales y de educación. Toda esta información se obtuvo mediante la observación directa, entrevistas a autoridades relacionadas a la actividad turística y la encuesta a la comunidad. Se concluye que el Turismo Rural Comunitario, ha traído impactos positivos como negativos a la comunidad de la Laguna San Nicolás, pero, si con el tiempo, no se corrigen los impactos negativos, puede causar daños irreparables.

Palabras clave: Turismo Rural Comunitario, calidad de vida, turismo.

Abstract

The research conducted a study on the development of rural community tourism in Laguna San Nicolás, the district of Namora and its impact on the quality of life of their community. The study tries to publicize the impacts that tourism causes within a rural community, in economic, social and educational aspects. The investigation contemplates two stages: the first, is the development of the Community Rural Tourism in the San Nicolás Lagoon, the beginnings of this tourist activity are described and all the establishments that currently offer tourist services in this area are noted. The second is the analysis of the receiving community, the current reality of the community is described in the aspects: economic, social and educational. The information was obtained through direct observation, interviews with the authorities related to the tourist activity and the community survey. It is concluded that Community Rural Tourism, it has brought positive and negative impacts to the community.

Keywords: Community Rural Tourism, quality of life, tourism.

ÍNDICE

Índice de Tablas:.....	viii
Índice de Figuras:.....	ix
Glosario de abreviaturas	xi
INTRODUCCIÓN.....	1
I. Capítulo I:Planteamiento del Problema:.....	6
1.1 Descripción de Realidad Problemática.....	6
1.2 Formulación de Problema.....	19
1.3 Justificación.....	20
II. CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	22
2.1Antecedentes.....	22
2.2 Teorías que sustentan la Investigación.....	28
2.3 Bases Teóricas.....	59
2.4 Definición de términos básicos.....	64
III. CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....	66
3.1 Hipótesis.....	66
3.2 Operacionalización de variables.....	67
3.3 Tipo de Investigación.....	68
3.4 Universo, población y muestra.....	69
3.5 Método.....	70
3.6 Técnicas.....	70

3.7 Instrumentos.....	70
IV. CAPITULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	71
V. CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	112
5.1 Conclusiones.....	112
5.2 Recomendaciones.....	113
REFERENCIAS	114
ANEXO Y APÈNDICES	120

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Ranking del Desarrollo Humano Latinoamericano del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)-----	9
Tabla 2: Sitios Turísticos, Museos y Áreas Naturales Protegidas más visitados por extranjeros, enero-octubre 2016 Vs 2015 (ordenado por mayor flujo Ene-Oct 2016) -----	14
Tabla 3: Beneficios Económicos y Socioculturales-----	31
Tabla 4: Costos económicos y socioculturales -----	33
Tabla 5: Operalización de Variables-----	67

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Diseño de investigación.....	68
<i>Figura 2.</i> Mapa de la ubicación geográfica de la Laguna San Nicolás	71
<i>Figura 3.</i> Ruta turística Cajamarca- Jesús- Namora.....	74
<i>Figura 4.</i> Tachos de basura obsequiados por el alcalde de Namora.....	80
<i>Figura 5.</i> Panel publicitario en el centro del distrito	81
<i>Figura 6.</i> Actual establecimiento "Don José"	82
<i>Figura 7.</i> Establecimiento "Don José" hace 2 años.	83
<i>Figura 8.</i> Restaurant y Paseo en bote "Añachay".....	84
<i>Figura 9.</i> Restaurant, hotel y Paseo en bote "El aventurero"	85
<i>Figura 10.</i> Isla "El encanto", con el propietario Nilton Pérez.....	86
<i>Figura 11.</i> Hospedaje y Restaurante " Sumaq Wasi"	87
<i>Figura 12.</i> Restaurant y paseo en bote "El Horizonte	87
<i>Figura 13.</i> Grado de satisfacción con respecto a la actividad turística.....	92
<i>Figura 14.</i> Laguna de San Nicolás	93
<i>Figura 15.</i> Género de la comunidad	94
<i>Figura 16.</i> Edades de la comunidad	95
<i>Figura 17.</i> Grado de instrucción de la comunidad	96
<i>Figura 18.</i> Centro educativo de la comunidad	97
<i>Figura 19.</i> Índice de importancia de la educación.....	98
<i>Figura 20.</i> Opinión sobre la educación en la comunidad.....	99
<i>Figura 21.</i> Ocupación de la comunidad.....	100
<i>Figura 22.</i> Ingreso diario de los emprendedores de la zona.....	102
<i>Figura 23.</i> Sistema de agua potable, mediante filtro	104
<i>Figura 24.</i> Servicio de alcantarillado (Poza).....	105

<i>Figura 25.</i> Porcentaje de asistencia al centro médico de Namora.....	106
<i>Figura 26.</i> Valoración de la atención en el Centro Médico de Namora	107
<i>Figura 27.</i> Porcentaje de establecimientos que cuentan con el kit de primeros auxilios.	108
<i>Figura 28.</i> Porcentaje de personas que conocen alguna técnica de RCP o primeros auxilios.....	109
<i>Figura 29.</i> Grado de participación de la comunidad.	110

GLOSARIO DE ABREVIATURAS

- **ABRATUR:** Asociación Brasileña de Turismo Rural.
- **ADETURS:** Asociación de Desarrollo de Turismo Sostenible.
- **C.V:** Calidad de vida.
- **DIRCETUR:** Dirección de Comercio Exterior y Turismo.
- **INEI:** Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- **INDAP:** Instituto de Desarrollo Agropecuario.
- **MINCETUR:** Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
- **PNUD:** Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
- **PROMPERU:** Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo.
- **OMT:** Organización Mundial de Turismo.
- **RCP:** Reanimación cardiopulmonar.
- **SENA:** Servicio Nacional de Aprendizaje.
- **SENAR:** Servicio Nacional de Aprendizaje Rural.
- **TRC:** Turismo Rural Comunitario.

INTRODUCCIÓN

La siguiente investigación se refiere al tema de Turismo Rural Comunitario (TRC), que se puede definir como, la actividad turística que se desarrolla en un medio rural, de manera planificada y sostenible y que está basada en la participación activa de las poblaciones locales, que se tienen que beneficiar del desarrollo turístico (MINCETUR, 2015).

El Perú en su condición de país pluricultural, multilingüe, megadiverso, de variada geografía y con un vasto patrimonio arqueológico y arquitectónico, reúne todas las condiciones para favorecer el desarrollo económico y social a través del Turismo Rural, inclusive en las zonas más deprimidas económicamente, asegurando a los visitantes una experiencia única, vivencial y participativa, además de incentivar una mejor utilización y valoración del patrimonio natural, cultural y arquitectónico. (MINCETUR, 2006)

En el Perú esta actividad se caracteriza por ser vivencial e integral ya que promueve la incorporación de las comunidades en el manejo responsable de sus recursos naturales, culturales y humanos. Plantea una interrelación más estrecha con las comunidades, contribuyendo en la conservación de los recursos naturales y culturales del área en que se efectúa la actividad turística.

Las experiencias de desarrollo de Turismo Rural Comunitario surgidas a la fecha en el Perú, se han dado por iniciativa en su mayoría por empresarios que identificaron oportunidades de negocio para atender una incipiente demanda, así como, proyectos desarrollados con el apoyo de la cooperación internacional, y organizaciones no gubernamentales, exitosas en algunos casos y en otros con resultados negativos muchas veces por desconocimiento de la actividad turística, ausencia de experiencia en capacitación especializada y carencia de estudios de mercado.

Laguna de San Nicolás es un caserío, que se encuentra ubicado en el distrito de Namora, provincia y departamento de Cajamarca. Se encuentra a 40 minutos del distrito de Namora y

es un recurso que hoy por hoy está siendo promocionado como uno de los nuevos circuitos turístico y está teniendo una gran aceptación por parte de los turistas nacionales que visitan la ciudad de Cajamarca.

En este contexto, vale hacer la aclaración de la diferenciación de un caserío y una comunidad, pues el caserío es un conjunto de viviendas que componen una población. (Porto & Merino, 2016). Las características mínimas son: la población concentrada debe ser entre 151 y 1,000 habitantes, las viviendas ubicadas deben estar de forma continua o dispersa parcialmente, deben contar con un local comunal de uso múltiple y con un centro educativo en funcionamiento. Mientras que una comunidad, es una expresión que sirve para designar a una agrupación organizada de personas que se perciben como unidad social cuyos miembros participan de algún rasgo, interés, elemento, objetivo o función común. (Egg, A,1993) Por esta razón, el termino que se utiliza en el informe, es de comunidad, pues los datos obtenidos, están centrados en la población que se encuentra en los alrededores de la Laguna de San Nicolás, puesto que, este grupo es el principal beneficiado o afectado de manera más directa, por el desarrollo turístico en la zona.

En la comunidad de la Laguna San Nicolás, la actividad turística se dio por la gestión pública de DIRCETUR – Cajamarca (Dirección de Comercio Exterior y Turismo). Cuya entidad, antes de iniciar sus actividades, realizó un previo diagnóstico de la zona para verificar si la comunidad de la Laguna San Nicolás, contaba con los lineamientos necesarios para desarrollar el TRC. Este proceso de inserción del TRC, se viene dando desde el año 2015, donde DIRCETUR, ha venido capacitando y dando charlas a la población que deseaba estar involucrada en la actividad turística de su comunidad. Actualmente, la presencia de esta entidad pública en la comunidad, es escasa.

A la fecha, se han identificado 8 establecimientos públicos en los alrededores de la Laguna, de los cuales; dos están inactivos y solo dos establecimientos atienden todos los días.

Cabe mencionar, que no todas las familias aledañas son participes de la actividad turística en la zona, solo un 40% de las familias de la laguna San Nicolás, se dedican a la actividad turística. Los servicios que actualmente se ofrecen en la comunidad son: restaurantes, bodegas, paseo en botes y hoteles. Estos servicios han permitido a los pequeños emprendedores obtener ganancias y generar puestos de trabajo temporales en su comunidad.

Es destacable mencionar la participación de la Municipalidad distrital de Namora, que ha aportado promocionando el atractivo turístico, mediante paneles publicitarios; además de gestionar el recojo de los residuos sólidos en la comunidad, debido al flujo grande de basura que se acumula por la visita de turistas.

Aunque, evidentemente existan puntos positivos que resaltar del desarrollo turístico en la zona, se sabe de algunos aspectos negativos que se han dado a conocer en el informe, como los conflictos sociales de los pequeños emprendedores, en temas de estafa y mala organización del Comité de Turismo que se creó en la Laguna San Nicolás. Además de, problemas de contaminación ambiental, por el desfogue de aguas residuales que van directamente a la laguna y son provenientes de algunos emprendimientos. Por otro lado, se conoce que, en el sector salud y educación de la comunidad, no ha surgido grandes mejoras, pues hasta el día de hoy, la comunidad no cuenta con su propia posta médica y, en lo que respecta al sector educación, cuentan con una escuela de educación primaria, la cual, aun estando en buenas condiciones, se está quedando sin alumnado, debido a la migración al distrito de Namora con el fin de obtener una mejor educación.

Para analizar esta problemática, es necesario identificar sus causas, una de las principales es el desarrollo del TRC de manera no planificada, lo cual ha generado, que en los pequeños emprendedores no se esté promoviendo el desarrollo sostenible de la actividad turística. Además, la escasa asistencia técnica en la zona, ha generado que actualmente la actividad se esté dando de manera desorganizada y espontánea.

La investigación de este tema, se realizó por el interés de evidenciar los impactos que ha generado el desarrollo del TRC, en la comunidad de la Laguna de San Nicolás, de manera positiva como negativa.

Por otra parte, establecer los indicadores, sociales y económicos que evidencian la problemática, así como, el grado de instrucción de los integrantes de esta comunidad.

Profundizar la indagación desde la perspectiva del Turismo Rural, fue un interés académico, así mismo, la información actual que se obtuvo por apoyo de la Lic. Rocio Liatas, apporto mucho a esta investigación.

En el ámbito social, el interés versó en dar a conocer una realidad latente que está sucediendo en la comunidad de la Laguna San Nicolás. Datos que, en manos de las autoridades pertinentes en el área de turismo, podría generar que actúen a tiempo y reducir los impactos negativos, que, a la actualidad, están causando problemas serios dentro de la comunidad.

Desde el aspecto metodológico, para el recojo de información, se realizó la entrevista a la encargada del área de turismo en la Laguna San Nicolás, la Lic Rocio Liatas, trabajadora de DIRCETUR Cajamarca. Además, se realizó encuestas a los pobladores de los alrededores de la Laguna San Nicolás. Los ítems que se tuvo en cuenta en dicha encuesta fue, el perfil demográfico, educación, salud, economía, turismo y el tema social. En total, fueron 115 encuestas, a hombres y mujeres que se dedicaban o no a la actividad turística en la zona.

El tipo de investigación que se realizó es descriptivo, ya que describe una realidad, que la investigadora ha podido evidenciar y cuyos datos han sido plasmados en la ficha de observación y en el informe.

El objetivo general de la investigación es determinar la incidencia del desarrollo del Turismo Rural Comunitario, en la calidad de vida de la comunidad de Laguna de San Nicolás. Además de caracterizar el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la laguna de San Nicolás y diagnosticar la situación actual en la que se encuentra la comunidad en los aspectos,

económicos, sociales y de educación.

En el capítulo I, se realiza el planteamiento del problema ¿Cuál es la incidencia del desarrollo del Turismo Rural Comunitario, en la calidad de vida de la comunidad de Laguna de San Nicolás? Detallando, a la actualidad, el estado del desarrollo turístico rural a nivel internacional, nacional y local

En el capítulo II, se enmarca la información en todo el marco teórico que envuelve la investigación, basada en bases teóricas, como tesis, libros, e investigaciones.

En el capítulo III, se describe la metodología de la investigación, como también se plantea la hipótesis y la operacionalización de las variables.

En el capítulo IV, se resuelve los resultados de la investigación, basado en las encuestas, así como también, se realiza la discusión de acuerdo a las bases teóricas que se ha tenido en cuenta en la investigación.

Finalmente, el capítulo V, está basado en las conclusiones finales y las recomendaciones y/o sugerencias que se llega a partir de los resultados de esta investigación.

Por lo tanto, se concluye que el desarrollo del TRC en Laguna de San Nicolás, ha traído consigo impactos positivos, como negativos dentro de la comunidad, los cuales aún están a tiempo de poder corregirse o mejorarse con el tiempo, pues de lo contrario, puede convertirse en un daño irreparable.

CAPÍTULO I

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la Realidad Problemática

En la actualidad, los seres humanos están sometidos en su vida cotidiana a innumerables tensiones que deterioran su resistencia natural y prudencia, lo que se ha convertido en una enfermedad que sufre gran parte de la población, en especial en las grandes ciudades. Ante esto, las personas buscan distintas maneras de poder liberar el estrés, algunos por ejemplo se apoyan en el deporte, en terapias de relajación, y otros buscan escapar del bullicio de las zonas urbanas. Es así, que, en este contexto, sale a flote la idea de turismo, como una de las mejores formas para expulsar el estrés.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994), “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”. En la actualidad, el turismo se ha convertido en uno de los rubros más importantes para la economía de muchos países, pero mucho más para aquellos en vías de desarrollo económico.

Según la OMT (1994), el turismo en los países en desarrollo es una fuente clave para la generación de ingresos a través de microempresas en turismo, creación de puestos de trabajo que requieren relativamente poca formación, especialmente para las mujeres y los jóvenes propensos a ser discriminados en el ámbito laboral. Esta actividad, además, genera bienestar social, mediante la provisión de servicios de salud, saneamiento, telecomunicaciones, reducción de la deuda externa, mediante la generación de divisas y diversificación de la economía, especialmente en las zonas rurales.

Actualmente, el turismo está adoptando un giro diferente, alejándose de lo convencional y acercándose, mucho más, a un turismo alternativo. Es decir, el turista ya no se conforma con

sólo mirar ruinas o dar un paseo por el monumento de una ciudad, sino que busca una relación más estrecha con las culturas que visita y se preocupa por el impacto en el medio ambiente. De allí, han surgido nuevas tendencias, nuevas modalidades de hacer turismo como ha sido el turismo ecológico, el turismo rural, turismo de aventura, turismo vivencial y otras modalidades del llamado turismo alternativo.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2015), denomina el Turismo Rural Comunitario (TRC) como “toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto”.

El Turismo Rural Comunitario, es atractivo en general, sólo para turistas nacionales y extranjeros que tienen interés de vivir una experiencia de convivencia con las tradiciones, comidas, costumbres y formas de vivir de una comunidad.

En los países de América Latina, existen importantes desarrollos turísticos en las zonas rurales. Por ejemplo, en Chile, se ha desarrollado una política activa en materia de promoción de los establecimientos rurales que brindan servicios de alimentación y venden 30 productos a los turistas, artesanalmente elaborados. El Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP) organizó la Red de Productores de Chiloé, reuniendo a un numeroso grupo de pequeños campesinos que ofrecen sus servicios a los turistas. Este caso es interesante, porque muestra que los pequeños productores tienen un espacio para desarrollar la actividad. Actualmente, el INDAP coordina desarrollos de turismo rural en todo Chile.

En el caso de Brasil, el Turismo Rural comenzó a desarrollarse en Lages, Estado de Santa Catarina, incorporando en los establecimientos rurales, actividades que permitían pasar un día entretenido a turistas que circulaban por la ruta, con el propósito de que los hoteleros de la ciudad pudieran prolongar las estadías de sus pasajeros. Posteriormente, se convirtió en un

destino específico. Actualmente, se desarrollan actividades de Turismo Rural en todo el país, aunque el mayor número de establecimientos se ubica en los estados del sur. El crecimiento de la actividad en los últimos cinco años ha sido muy importante y es Brasil el país de la región que cuenta con la mayor cantidad de establecimientos, que supera, según estimaciones de informantes calificados, las 5,000 empresas. La Asociación Brasileña de Turismo Rural (ABRATUR) es la principal organización de turismo rural del país. El Servicio Nacional de Aprendizaje Rural (SENAR), que es la institución nacional de formación, atiende con sus programas el desarrollo de esta actividad en varios estados del Brasil.

Colombia, tiene una interesante experiencia para mostrar en la región. En el año 1991, prácticamente no existía desarrollo de turismo rural en el país. Las autoridades de uno de los más pequeños departamentos, el Quindío, región tradicionalmente productora de café, decidieron impulsar el turismo rural a partir de las haciendas cafeteras (Ramírez, 2007). El éxito de la política es contundente: se pasó de cuatro haciendas en 1991 a más de seiscientas actualmente, lo cual convirtió al Quindío en la segunda región turística del país luego de Cartagena de Indias. Para el logro del éxito señalado, fue muy importante una política pública sostenida desde diferentes ámbitos, entre las cuales se pueden contar: (a) la promoción nacional a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; (b) la promoción local por la Secretaría de Turismo del Departamento del Quindío; y (c) la formación profesional a través del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), que es la institución nacional de formación para el trabajo y la política nacional que impulsó la seguridad al turismo a partir del programa “Vive Colombia. Viaja por ella”.

El turismo en el Perú, es la cuarta actividad económica más importante que genera ingresos a nuestro país. MINCETUR (2009), afirma que el Perú está posicionado en el mercado nacional y en los principales mercados emisores internacionales como un destino turístico seguro, competitivo y confiable, líder en América Latina. Pero, por otro lado, el Perú posee

numerosas comunidades pobres, que, debido a la falta de medios económicos, de capacitaciones e información, no tienen la posibilidad de aprovechar eficientemente los recursos naturales y culturales que poseen.

A continuación, se muestra en la tabla n° 2, un ranking sobre el desarrollo humano en Latinoamérica, en el cual, ocupamos el puesto 11, en el año 2016:

Tabla 1

Ranking del Desarrollo Humano Latinoamericano del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

Rankig	País	Ranking mundial	Puntaje	Calificación
Latinoamérica				
1	Chile	38	0.847	Muy alto
2	Argentina	45	0.827	Muy alto
3	Uruguay	54	0.795	Alto
4	Panamá	60	0.788	Alto
5	Trinidad y Tobago	65	0.780	Alto
6	Costa Rica	66	0.776	Alto
7	Cuba	68	0.775	Alto
8	Venezuela	71	0.767	Alto
9	México	77	0.762	Alto
10	Brasil	79	0.754	Alto
11	Perú	87	0.740	Alto
12	Ecuador	89	0.739	Alto
13	Jamaica	94	0.730	Alto
14	Colombia	95	0.727	Alto
15	Dominica	96	0.726	Alto

16	Suriman	97	0.725	Alto
17	República Dominicana	99	0.722	Alto
18	Bélice	103	0.706	Alto
19	Paraguay	110	0.693	Medio
20	El Salvador	117	0.680	Medio
21	Bolivia	118	0.674	Medio
22	Nicaragua	124	0.645	Medio
23	Guatemala	125	0.640	Medio
24	Guyana	127	0.638	Medio
25	Honduras	130	0.625	Medio
26	Haití	163	0.493	Bajo

Fuente: Informe del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) ,2016

Cada año, el Índice de Desarrollo Humano mide tres dimensiones, sobre las cuales saca un promedio de 0 a 1:

1. La esperanza de vida al nacer, enfocada a la capacidad de llevar una vida larga y saludable.
2. Los años promedio de escolaridad, que reflejan la posibilidad de adquirir conocimiento.
3. El producto interno bruto per cápita, como un indicador de poder tener un nivel de vida “decente”.

Como se puede apreciar el primer país de Latinoamérica en el ranking es Chile, que aparece en el puesto 38 del ranking mundial, con un puntaje de 0,84. Junto con Argentina, en la posición 45 y una puntuación de 0,827, son los únicos que en la región alcanzaron un Índice de Desarrollo Humano muy alto, mientras que los países con los índices más bajos de la región son, además de Haití en el puesto 163, Honduras (130), Guyana (127), Guatemala (125) y Nicaragua (124).

Perú ocupa el puesto 11 en el ranking latinoamericano, evidenciando que nuestro progreso para el desarrollo económico está yendo aún muy lento, pero es alentador ver que la calificación es alta, pues se convierte en una motivación para seguir mejorando, crear políticas más adecuadas e incentivar a que existan mejores y más proyectos en beneficio del desarrollo económico de las zonas más vulnerables del país.

En el Perú, el TRC se dio gracias a la riqueza y diversidad cultural del Perú basada en su historia, tradición de sus comunidades. Ellas ocupan gran parte del territorio nacional y constituyen, en la actualidad, un complemento de valor ilimitado para nuestra oferta turística.

Existen innumerables experiencias de Turismo Rural Comunitario (TRC); muchos promueven el agroturismo y productos innovadores, así como las casas-hospedaje manejadas por los propios pobladores. Las zonas en donde se han creado mayor número de iniciativas de Turismo Rural Comunitario están en las comunidades del Lago Titicaca y las que se están desarrollando en los principales circuitos de la ciudad imperial del Cusco. A modo de referencia, se describe brevemente aquellas iniciativas exitosas, cuya característica es la de dejar la mayor parte de los beneficios en las propias comunidades.

Taquile, ubicada en la Provincia de Puno a 3,810 msnm, se dedica a brindar una estadía en la que el turista puede participar y disfrutar de actividades como caminatas, arqueología, kayak, botes, gastronomía y artesanías. Los pobladores de esta isla a lo largo de 10 años de programa lograron cambiar su actividad agrícola precaria por la escasez de tierras y la pesca para el consumo propio, por la actividad turística, que ha permitido mejorar su situación económica. El turismo que se ofrece en la isla de Taquile es de naturaleza vivencial, donde los turistas comparten la actividad de la realización de tejidos tradicionales con la convivencia diaria de los pobladores de la isla. Últimamente, se han generado nuevas alternativas, como las desarrolladas en dos sectores de la comunidad llamados Huayllano y Collino, quienes reciben a los turistas con una bienvenida en la que se ofrecen platos de gastronomía local en un buffet

donde se lucen las truchas, las papas, la quinua, las ocas, entre otros productos propios. La visita continúa guiada por comuneros bien informados y se detiene en los diversos sitios arqueológicos. Allí, se realiza un pago a la Pachamama, de importante significado para la religiosidad quechua.

Anapia, ubicada en la Provincia de Yunguyo, Puno, a 3,810 msnm, se dedica a brindar una estadía en la que el turista puede participar y disfrutar de actividades como cultura, arqueología, gastronomía, naturaleza y observación de aves. El origen del proyecto vivencial de Anapia se remonta al año 1998, cuando se creó en la isla, la Asociación de Desarrollo de Turismo Sostenible (ADETURS), conformada por 58 familias que actualmente brindan diversos servicios de hospedaje, transporte en lancha, paseos en velero y alimentación. Los resultados del emprendimiento en cuanto a mejorar las condiciones de vida de la comunidad saltan a la vista, sobre todo, en el ánimo de la gente optimista y cordial. Los servicios de hospedaje y alimentación en Anapia se dan en las casas y tienen capacidad para unos treinta viajeros. Aquí, no hay albergues ni hoteles: la esencia del proyecto está en compartir la vida del poblador local. Las comidas que se sirven son sencillas y se basan en papas, ya que en el archipiélago se producen magníficos tubérculos de gran variedad que son acompañados con porciones de trucha fresca y ocas.

En la Región Cajamarca, también se han venido realizando emprendimientos de Turismo Rural Comunitario que tienen por finalidad la creación de capacidades y desarrollo de oportunidades para beneficio de las comunidades que lo practican.

Actualmente, Cajamarca cuenta con un excelente ejemplo de desarrollo de TRC y nos referimos a Granja Porcon.

Granja Porcón, presta servicios turísticos desde 1998, momento en el cual la cooperativa agraria Atahualpa-Jerusalén, decidió iniciar el emprendimiento con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comunidad. Para tal fin, se transformó el paisaje de un lugar inhóspito en la sierra a un pueblo atractivo rodeado de bosques de pinos. El emprendimiento ha sido catalogado por el MINCETUR (2008), como uno de los mejores emprendimientos de Turismo Rural Comunitario que se tiene actualmente en el Perú.

Este proyecto está situado a 30 km de la ciudad de Cajamarca y nace como una cooperativa agraria evangélica, que decide abrir las puertas al turista rural y le permite participar en su forma de vida, de las actividades agrícolas, forestales y ganaderas. En la granja, también se pueden hacer caminatas, por lo que se ofrece un paquete turístico completo que involucra naturaleza, agroturismo e intercambio cultural. La Granja Porcón cuenta con un hotel con 10 cuartos dobles con chimenea, baño privado, agua caliente y una vista panorámica de toda la comunidad. También, cuentan con una tienda en donde se pueden adquirir los productos del lugar y artesanías. Además de un mini zoológico.

A pesar de este importante ejemplo de turismo, las visitas a la ciudad de Cajamarca, están en un promedio muy bajo y esto se debe a la mala reputación que dejó los conflictos ambientales que se suscitaron entre los años 2011 – 2012 respectivamente, logrando que la afluencia de turistas se redujera e incluso se vieran cifras de pobreza más elevadas. Un reporte actualizado de los lugares más visitados por los extranjeros en el Perú, denotan estas cifras.

Tabla 2

Sitios Turísticos, Museos Y Áreas Naturales Protegidas Más Visitados Por Extranjeros, Enero-Octubre 2015 Vs 2016 (Ordenado Por Mayor Flujo Ene-Oct 2016)

Sitios Turísticos, Museos Y Áreas Naturales Protegidas	Región	Visitantes Extranjeros Ene-Oct 2015	Visitantes Extranjeros Ene-Oct 2016	Flujo Adicional Ene- Oct 2016 – 2015	Var. % Ene- Oct 2016 /2015
1. Santuario Historico De Machu Picchu	Cusco	781 732	861 605	79 873	10.2
2. Complejo arqueológico de Moray	Cusco	149 878	178 686	28 808	19.2
3. Monasterio de Santa Catalina	Arequipa	116 276	124 149	7 873	6.8
4. Valle del Colca	Arequipa	116 000	123 987	7 987	6.9
5. Parque arqueológico de Raqchi	Cusco	81 665	90 810	9 145	11.2
6. Museo de sitio Huaca Pucllana	Lima	74 368	81 901	7 533	10.1
7. Isla Taquile	Puno	49 099	57 816	8 717	17.8
8. Complejo arq. Sillustani	Puno	55 563	54 666	-897	-1.6
9. Museo Historico Regional	Cusco	47 280	49 462	2 182	4.6
10. Mirador de las Líneas de Nasca	Ica	39 471	37 987	-1 484	-3.8
11. Complejo arqueológico de Tipón	Cusco	29 559	36 132	6 573	22.2
12. Museo de sitio Pachacamac	Lima	41 473	34 654	-6 819	-16, 4
13. Museo Nacional de Arqueología,	Lima	35 444	30 061	-5 383	-15.2
Antropología e Historia del Perú					
14. Complejo Arqueológico Huaca del Sol y de la Luna	La Libertad	24 920	25 743	823	3.3
15. Parque arqueológico de Pikillaqta	Cusco	19 369	23 871	4 502	23.2

*Las cifras incluyen Ciudad Inka de Machu Picchu, Camino Inka Km. 82, Km. 88 y Km. 104 Fuente: Ministerio de Cultura, Instituto Nacional de Cusco, Servicio

Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado – SERNANP. Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA

Cajamarca no está incluido en este cuadro de visitas de extranjeros, pero en el cuadro de visitas de los turistas nacionales, ocupa el octavo lugar en la lista de lugares más visitados, evidenciando claramente el déficit de visitas de turistas extranjeros que tiene Cajamarca a nivel nacional. Dentro de los factores causales de este deceso tenemos: los conflictos sociales – ambientales, que afecto mucho a los turistas extranjeros como nacionales; así como también, el descuido de los atractivos turísticos, la infraestructura no adecuada y la oferta turística no muy variada. Pero, actualmente, existen algunas iniciativas innovadoras que hacen que el Perú y el mundo estén poniendo los ojos en Cajamarca.

Empezando por las agendas culturales y eventos que dan gran realce a la ciudad de Cajamarca, por ejemplo: La escenificación del encuentro de los dos mundos, la Fiesta de Diablos de Ichocan, Fiesta de las Cruces de Porcon, entre otras. También podemos mencionar las nuevas declaratorias de Patrimonio Nacional como son: La Danza de los Diablos de Ichocan, El Clarín, La Copla, que han captado el interés de muchos turistas.

Además, se cuenta con nuevos circuitos turísticos que se están promocionando con más frecuencia, como por ejemplo la Ruta Artesanal de Mollepampa, Ruta de las estatuas de piedra de Llushcapampa y el desarrollo de TRC en la Laguna San Nicolás.

El desarrollo del TRC en la Laguna de San Nicolás, se viene trabajando desde el año 2015, debido a la iniciativa de la Dirección de Comercio Exterior Y Turismo (DIRCETUR), quienes ofrecían capacitaciones y charlas en temas relacionados al turismo y al TRC, como, por ejemplo: el TRC en Perú, algunos ejemplos de emprendimientos en el Perú, charlas de primeros auxilios, medidas de seguridad y salvataje, atención al cliente, manipulación de alimentos, entre otros temas.

Estas charlas se les brindo a los 3 primeros emprendimientos con los que se empezó a

trabajar en la zona, los cuales fueron: Sumaq Wasi (Hotel), El Aventurero (Restaurante- paseo en botes) y El Mirador de San Nicolás (Hotel).

Lo que se buscaba llegar con este desarrollo turístico es lograr una propuesta de turismo sostenible en la zona, concientizando a la población de la importancia de desarrollar este tipo de turismo, así como, los posibles impactos que podrían surgir a raíz de la actividad. Pero, al parecer, los pequeños emprendedores, se centraron más en el tema económico que involucra esta actividad turística, por lo que han perdido un poco la orientación ambientalista que tiene también esta propuesta.

Para que la actividad turística se diera de una manera organizada, y hubiera un control en la zona, se decidió crear en el 2015, la Asociación de Turismo Rural Comunitario en Laguna de San Nicolás, o como la mayoría de población lo conoce: el Comité de Turismo, el cual se encargaba de mantener informada a la comunidad involucrada en la actividad turística, de las futuras reuniones, acuerdos e información relevante que se daba en cada reunión o charla con DIRCETUR. Este comité, actualmente no se encuentra activo, debido a que perdió credibilidad por los conflictos de estafa en los que se vio involucrado.

Para el año 2017, esta propuesta de turismo es reconocida oficialmente por MINCETUR, la entidad más importante de turismo en el Perú. Hecho, que les permitió a los pequeños emprendedores de la zona, participar de las pasantías en Puno y Moyobamba (2018), además de ser parte del catálogo de promoción turística que tiene MINCETUR a nivel Nacional.

A la actualidad son 8 los establecimientos que encontramos en la comunidad, de los cuales; dos están inactivos y dos son los únicos que atienden todos los días.

La promoción turística del circuito, actualmente es un punto favorable para esta comunidad, pues las diferentes empresas de turismo (agencias de viaje y tours) optan por realizar salidas semanales a este circuito (preferentemente sábados y domingos) y se observa

algunos spots publicitarios en redes sociales de DIRCETUR o de alguna agencia de turismo de Cajamarca. Además, a nivel nacional, en la revista “Somos” del diario el Comercio, en su edición del sábado del 16 de marzo 2019, hicieron una nota sobre la Laguna de San Nicolás, informando de su existencia y los servicios que ofrecen. Por otro lado, ahora se puede conseguir algunos trípticos del distrito de Namora en la oficina de información turística de la Municipalidad Provincial de Cajamarca, pero estos no contienen información actualizada de los servicios que hoy por hoy se están ofreciendo en la zona.

Actualmente, encontramos un déficit con respecto a la infraestructura del lugar, pues la carretera está en mal estado, el recojo de residuos sólidos es ineficiente, existe la contaminación de la laguna por el desfogue de aguas residuales que provienen de los establecimientos, algunos servicios de restauración no son constantes, algunos servicios higiénicos no son los más adecuados, existen escasos chalecos salvavidas, entre otros puntos.

Cabe mencionar que actualmente gran parte de la comunidad, no cuenta con los servicios básicos, obligando a que algunos de los emprendedores opten por ver medios inadecuados, para proveerse de estos servicios. Esto, evidencia que no se hizo una adecuada evaluación de la zona, pues según los lineamientos para el desarrollo del TRC en una comunidad, es requisito primordial que los establecimientos cuenten al menos, con los servicios básicos.

Respecto a la infraestructura externa, existe solo una escuela de nivel primaria y una posta médica muy alejada del entorno, obligando a los pobladores a asistir a la posta médica del distrito, la cual tiene muchos puntos negativos, tanto en la atención, como en el servicio que brindan.

La causa principal de los impactos negativos que se están suscitando en la laguna, es por la falta de control de la actividad en la zona, además de la falta de liderazgo, que en un primer momento lo asumió DIRCETUR, y que ahora, su presencia es escasa.

Si los impactos negativos, no encuentran un punto final, podría ocasionar con el tiempo, la desaparición de la laguna de San Nicolás y, por ende, la desaparición de la actividad turística en la zona. De lo contrario, si se llega a hacer algo al respecto, estaremos frente a un ejemplo de Turismo Rural Comunitario, sostenible y bien planificado; que va a mejorar las condiciones de vida, no solo de la comunidad involucrada, sino también de todo el caserío, pues traerá más trabajo e ingresos a las familias, así como, el mejoramiento de los servicios, ya sea en el sector educación o salud; incluyendo también los servicios básicos, de los cuales, esta población está careciendo.

Lo que se está buscando, entonces es: en primer lugar, que DIRCETUR, siga asumiendo el liderazgo, para que la actividad se siga dando de manera más planificada y organizada. Concientizar a la población, en el tema ambiental, informar la importancia del recurso natural con el que cuentan y fomentar el trabajo grupal que debe existir en la comunidad, pues, esta unión, les permitirá organizarse mejor y realizar mejores gestiones en beneficio de toda la comunidad receptora.

1.2. Formulación de Problema

¿Cuál es la incidencia del desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la calidad de vida de la comunidad Laguna de San Nicolás en los años 2015 - 2018?

Objetivo General:

- Determinar la incidencia del desarrollo del Turismo Rural Comunitario, en la calidad de vida de la comunidad de Laguna de San Nicolás.

Objetivos Específicos:

- Identificar el nivel de educación de los pobladores de la comunidad de la laguna San Nicolás y el estado actual de su centro educativo.
- Analizar la situación económica en la comunidad de Laguna de San Nicolás.
- Describir el estado actual del sector salud, en la comunidad de Laguna de San Nicolás.
- Identificar las organizaciones sociales relacionadas al turismo que existen en Laguna de San Nicolás.

1.3. Justificación

La investigación se basa en determinar los impactos que genera en la calidad de vida, el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la comunidad de la Laguna San Nicolás; teniendo en cuenta todo lo que conlleva con ello, como múltiples beneficios económicos, cambios en el estilo de vida, generación de nuevos puestos de trabajo, pero también los impactos negativos que trae consigo, como: la contaminación en los alrededores de la laguna, contaminación de la propia laguna y ciertos conflictos sociales.

La laguna San Nicolás es una fuente vital de esta comunidad, puesto que muchos pobladores trabajan en esta zona como pescadores y además les provee del líquido elemento para la siembra.

Como estudio científico, permite conocer la realidad que está viviendo la comunidad de la laguna San Nicolás, así como también, los cambios que ha sufrido la comunidad a raíz del desarrollo del TRC. Pues se ha evidenciado el potencial turístico de esta comunidad y como, el aprovechamiento de las ventajas comparativas que le hacen única y la generación de actividades, ha formado ideas de negocios que involucra a la comunidad, lo cual ha hecho que el turismo se convierta en un medio para mejorar las condiciones de vida de la comunidad y ha permitido dinamizar un espacio donde la presencia del Estado es escasa. En el futuro, esta tarea contribuirá con el desarrollo económico de la región.

Se verificó, además, si la actividad está cumpliendo con: (a) planificar eficazmente la sostenibilidad, (b) maximizar los beneficios sociales y económicos de esta actividad, (c) mejorar el patrimonio y, (d) reducir los impactos negativos sobre el ambiente. Ya que de esto dependerá que el recurso perdure en el tiempo y que la actividad turística siga desarrollándose con el paso del tiempo.

En el aspecto social, ayuda a consolidar una actitud proactiva que afirma que es

posible construir el futuro mediante la generación de valor, partiendo de la realidad actual; ya que se ha visto que en varios lugares del mundo con menor cantidad de recursos, se ha generado bienestar entre sus pobladores mediante el uso de sus recursos intelectuales y sumando sinergias entre sus pobladores, organizaciones, gobierno y empresas; para finalmente, impulsar el desarrollo turístico sostenible de la comunidad.

Además, genera la creación de una conciencia ambientalista, pues se da a conocer que el entorno natural es un aspecto clave para la actividad de turismo rural y esto se hace con el fin de garantizar el uso sostenible del medio ambiente. Para esto, es esencial establecer un marco legislativo apropiado, llevar a cabo una planificación equilibrada y seguir mejorando la gestión de las empresas.

En conclusión, obtendremos los ítems que denoten los impactos que genera el desarrollo del TRC dentro de una comunidad rural, con el fin de dar a conocer una problemática y que se pueda dar solución inmediata para beneficio de la población involucrada y así, no repercuta de manera negativa en todo el caserío o el distrito causando, en el futuro, la desaparición de la Laguna y con esto, la desaparición de la actividad turística en la zona.

CAPÍTULO II

II. MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES

A nivel internacional

Huertas, N. (2015), realizó la investigación: Turismo Rural Comunitario Como una Propuesta Metodológica De Innovación Social Para Comunidades En Conflicto. Caso Montes De María-2015 en la Universidad de Girona (Colombia). Esta investigación, considera al turismo como una propuesta metodológica de Innovación Social para comunidades en conflicto (caracterizados por la pobreza, pero con gran riqueza natural y cultural), para lo cual se propone al Turismo Rural Comunitario (TRC) como impulsor de procesos de construcción para la paz y cuyo objetivo último es el Desarrollo Humano Sostenible de los territorios; en ese sentido el turismo es un medio y no el fin. Para ello, se tomó en cuenta cuatro experiencias en Colombia de TRC, cada una con sus propios conflictos y condiciones especiales, en los que se determinó:

- a) El turismo comunitario es una forma de gestión que promueve la inclusión de comunidades vulnerables.
- b) La clave del éxito estará asociada al surgimiento de liderazgo dentro de las comunidades.
- c) La participación de las comunidades es esencial en el proceso de planeación.
- d) La cultura es la base del atractivo turístico, por tanto, la cultura se convierte en generadora de desarrollo.
- e) Existen diversas dificultades a las cuales enfrentarse en los procesos de implementación de este tipo de turismo, entre ellas la comercialización y la financiación son dos de los obstáculos más grandes a superar.

Por último, se utiliza como comunidad de estudio a los Montes de María, territorio conocido a finales de los 90s por el conflicto armado en Colombia, para estudiar su potencial turístico y proponerle la metodología aquí analizada, pues se ha comprobado la hipótesis de que todos los territorios se pueden convertir en destinos turísticos.

Con este último punto se discrepa, pues se sabe que un lugar puede ser considerado atractivo turístico, más no, puede tener la implementación necesaria para convertirse en destino turístico. Existen muchas normas y gestiones que se deben implementar antes de realizarse la actividad turística dentro de una comunidad. Como por ejemplo que cuenten mínimo con señalización, carretera en buen estado, servicios higiénicos adecuados, tachos de basura, entre otros.

La investigación de Tarabini, V. (2016), sobre: El Turismo Comunitario en pequeñas localidades rurales: análisis de los impactos económicos en Carlos Keen a partir de la implementación del Programa “Pueblos Turísticos”, en la Universidad Nacional de La Plata – Argentina. A lo largo de este trabajo de investigación se han abordado dos temas centrales. Por un lado, se han evaluado los impactos económicos generados a partir de la actividad turística enfatizando en la aplicación del programa “Pueblos Turísticos” en la localidad de Carlos Keen, perteneciente al partido de Luján. Por el otro, se postularon las razones a partir de las cuales el turismo de base comunitaria podría ser utilizado en el futuro como una actividad económica complementaria que contribuya al desarrollo económico local.

El programa “Pueblos Turísticos” se comenzó a implementar a partir del año 2008 y su principal objetivo apuntaba a mejorar las condiciones de vida de los residentes mediante el incentivo para la generación de emprendimientos vinculados al

turismo, fomentar el arraigo local y el mantenimiento de la identidad. De esta forma, en cuanto a los aportes generados mediante la aplicación de dicho programa: se ha logrado un fortalecimiento de la identidad cultural local, potenciando a su vez una gestión del desarrollo local, que ha repercutido en las condiciones de vida de la población. Este desarrollo ha sido posible a partir de una actividad productiva no tradicional (el turismo) pero basada fundamentalmente en recursos naturales y culturales tradicionales. Sin embargo, si bien en términos generales las implicancias en el ámbito social muestran una fuerte aceptación respecto del desarrollo de la actividad turística, se aprecia a su vez, y en base a las encuestas y entrevistas realizadas, una creciente preocupación por los residentes por cuestiones puntuales que requieren de especial atención por parte de las autoridades municipales, como la creciente acumulación de basura, pérdida de la tranquilidad del lugar y una revisión respecto de las altas tasas impositivas con las que deben contribuir los comerciantes que están al frente de establecimientos vinculados al turismo.

Y en este contexto, la autora menciona un punto importante, con lo cual, se está totalmente de acuerdo que es: El turismo comunitario no sólo considera una visión mercantil-productivista de la iniciativa turística, sino también un manejo sostenible de los recursos y responsabilidad con el entorno social, por lo que es importante contar con una gestión compartida por los agentes involucrados (gobierno federal, estatal, sector privado, ONGs, destinos turísticos, sociedad civil, etc) que establezcan un marco legislativo, político, socioeconómico y cultural. A su vez, existe un gran desafío, ya que, si bien el turismo comunitario va más allá del negocio, éste debe cumplir con ciertos estándares de calidad, como ser rentable económicamente y ser un producto competitivo en el mercado. De este modo, un proyecto o plan de turismo comunitario debe ser capaz de generar un flujo de visitantes que aporte ingresos

económicos interesantes para la comunidad local. Y es justamente este punto, refleja la importancia de manejar un desarrollo sostenible de la actividad turística en una zona rural.

A nivel nacional

Sepúlveda, H., Basurto, R. & Vizcarra, Y. (2010), realizaron la investigación: Plan Estratégico para El Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la región Cusco - 2010 en la Pontificia Universidad Católica Del Perú (Lima). Esta investigación refleja el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la región Latinoamericana. Menciona que se encuentra en la etapa de implementación, en concordancia con la evolución de la demanda y preferencias turísticas a nivel mundial. En ese sentido en el Perú, y en específico en la región Cusco, los emprendimientos de turismo rural comunitario aún están en proceso de exploración y las estrategias que se siguen están soportadas fundamentalmente por los datos de proyección de crecimiento de la industria.

En el contexto peruano, la región Cusco tiene una posición competitiva fuerte respecto de las demás regiones del Perú, debido a que la industria del turismo está mejor desarrollada en cuanto a infraestructura, oferta turística y la valorización de las culturas vivas y ambientes naturales. Dicha fortaleza se conforma en una buena oportunidad para el desarrollo en conjunto con el Turismo Rural Comunitario, siempre y cuando se implementen estrategias que fomenten su explotación adecuada.

Esto se podría entenderse en que el turismo de Cusco ya tiene una imagen muy remarcada en la mente de los turistas (Machu Picchu), por lo tanto, arriesgarse a optar por otras alternativas, no muy conocidas, dentro de la ciudad, no es muy confiable, dejando de esta manera la alternativa de TRC sin efecto. Aunque con miras de poder utilizarse en el futuro, pues se está buscando disminuir las visitas masivas a Machu Picchu, para evitar su deterioro.

Córdova, K., Ramos, M., Villalba, D. & Mujica, J. (2017), realizaron la investigación: El Turismo Rural Comunitario y el Ecoturismo como alternativas para el desarrollo local de Tupe – Lima- 2017 en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (Lima). Esta investigación determina que el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Tupe, basado en el Turismo Rural Comunitario y en el Ecoturismo, contribuirá al desarrollo local sostenible.

Tupe cuenta con las características necesarias para desarrollar lo mencionado, como su ubicación en un espacio rural, y la interacción que ofrece al turista para que éste se involucre en la realización de actividades que forman parte de su día a día, como conocer sus costumbres y tradiciones. Posee también recursos naturales (rio, catarata, vegetación etc.) que pueden formar parte de su atractivo turístico buscando su conservación, bajo impacto ambiental y armonía con el entorno. Esto permitirá a la población obtener ingresos adicionales por la prestación de servicios turísticos ocasionando una mejora en la economía local. Y todo ello, siendo participes directos de su puesta en acción (previo estudio, planificación y capacitación). Dentro de las actividades que se puede realizar con el Ecoturismo, tenemos: senderismo interpretativo, observación de ecosistemas, observación de fósiles, observación geológica y talleres de educación ambiental, que basadas en los recursos naturales y culturales existentes en Tupe, pueden contribuir a su desarrollo local sostenible. Esto de acuerdo a las opiniones de diferentes especialistas, se debe llevar a cabo con un trabajo de concientización, capacitación y seguimiento de todo lo que conlleva la práctica del ecoturismo, sus principios y compromisos. Es de esta manera que la participación de la comunidad, cumple un papel importante en la puesta en práctica y a su vez otorga beneficios socioeconómicos.

También es posible desarrollar actividades dentro de la modalidad del turismo

de aventura, como: el ciclismo de montaña, la escalada en roca, camping y pesca.

A nivel local

Gastelo, D. (2012), realizó la investigación: “El Recorrido Saña - Cajamarca Como Segmento De Turismo Histórico – Cultural- 2010” en la Pontificia Universidad Católica Del Perú (Lima). Menciona que el turismo en el Perú está enfocado desde el punto de vista de su historia y monumentalidad. Ello ha originado que la dinámica turística se centre en la sierra del sur del Perú.

Es posible afirmar, que la ruta que llevara a cabo Francisco Pizarro en 1532 es viable desde el punto de vista de su diseño e implementación.

Implementar un recorrido en base al que realizó Pizarro desde Saña hasta Cajamarca, no es costoso ni requiere demasiado tiempo. Para implementarlo se necesita decisión política, además de un buen proyecto de gestión y una adecuada señalización de la ruta.

Es una alternativa muy llamativa e ingeniosa, que daría punto extra a Cajamarca para el desarrollo del turismo. Implementar esta ruta, sería de gran ayuda para mejorar el índice económico en el que se encuentra Cajamarca y daría oportunidades de trabajo para los distintos rubros laborales, no solo turismo.

Y, por último, Arriaga, H. (2014), realizó la investigación: “Condiciones turísticas que presentan el distrito de Llacanora, provincia de Cajamarca para la Práctica del Turismo Rural Comunitario-2014” en la Universidad Nacional Trujillo (Trujillo). La tesis menciona la existencia de los recursos naturales como las cascadas de Llacanora (Hembra, Macho), más el folklore, la gastronomía, las danzas y mitos; evidenciaría las condiciones para desarrollar el TRC en dicho distrito.

Además, subraya la buena atención y amabilidad de los pobladores de la zona; que en un 80%, están dispuestos a condicionar sus viviendas para la recepción de

turistas de forma masiva.

Es destacable también mencionar la infraestructura, pues cuenta con equipamiento urbano adecuado y sus rutas de acceso están en buen estado. Esto podría ser una propuesta muy interesante e innovadora que traería mejores condiciones económicas para la ciudad de Cajamarca. Se espera que, con el tiempo, esta sea una propuesta viable y admisible y al final pueda concretarse la idea.

2.2 TEORÍAS QUE SUSTENTAN LA INVESTIGACIÓN

A. Fundamentos Generales del Turismo

Actualmente, a la gente le gusta mucho viajar y está dispuesta a dedicar partes crecientes de su renta disponible para hacerlo. Podría argumentarse que la curiosidad humana no tiene límites, así como la búsqueda de sensaciones, experiencias y emociones nuevas, y que los viajes, cortos o largos, tanto en tiempo como en distancia, contribuyen a satisfacer esta necesidad. Lo cierto es que la gente viaja por motivos muy diversos buscando climatologías más benignas para escapar del estrés y del agobio de la vida en las grandes ciudades, para escapar de la rutina diaria, en busca de actividades y emociones, para encontrarse con familiares y amigos, por motivos religiosos o de salud; o como lo hace otro conjunto de ciudadanos, quienes viajan por negocios; ciertamente las respuestas son numerosas y variadas. Sean cuales sean las motivaciones, lo cierto es que la realización de viajes vacacionales, más o menos frecuentes, se ha convertido en algo común para la mayoría de ciudadanos y es una característica distintiva de las sociedades económicamente desarrolladas. Esto ha sido posible debido a que los avances en los medios de transporte y el extraordinario crecimiento de la industria turística han puesto al alcance de amplios segmentos de la población, de las sociedades desarrolladas, algo que hasta hace poco era privilegio de un pequeño grupo de la sociedad.

Sea como fuere, para dar respuesta a las necesidades de todo un conjunto creciente de ciudadanos que se desplazan temporalmente fuera de sus lugares habituales de residencia ha surgido y ha crecido la industria turística, hasta el punto de convertirse en el primer sector económico del mundo actual.

Todo comenzó un 5 de julio de 1841, donde un tren partió de Leicester a Loughborough, en Inglaterra, llevando un grupo de pasajeros, miembros de la «Sociedad de la Esperanza», cuyo destino era encontrar nuevos pueblos, nuevas personas y nuevas cosas.

Así comenzó el primer viaje organizado, dirigido por Thomas Cook, iniciando la época moderna del turismo.

Pero a lo largo de la historia, se encuentran diferentes etapas del turismo, por ejemplo:

- Las exploraciones geográficas para el intercambio comercial, iniciadas en el siglo XV principalmente por portugueses y españoles para buscar materiales que no tenían en su entorno. Luego éstas se convertirían también en exploraciones científicas y políticas.
- Los viajes migratorios realizados por los conocidos como Transhumantes principalmente para la expansión cultural.
- Los viajes religiosos, conocidos también como peregrinaciones que comenzaron en la edad media.
- Los viajes políticos, entre los cuales se destacan las cruzadas realizadas por la Europa latina cristiana y el Sacro Imperio romano, con el objeto de restablecer el control del cristianismo.
- Los viajes deportivos que empiezan con las Olimpiadas realizadas por los griegos de la antigüedad en honor a los dioses del Olimpo.

Importancia del Turismo

Hoy en día, el turismo es un factor realmente importante para el desarrollo socioeconómico y cultural del país, dada la diversidad de actividades favorables que traen bonanzas económicas; además es un instrumento generador de divisas, al ser una actividad que canaliza una inversión para producir una expansión económica general; crea así mismo un mercado de empleos diversificados con una inversión relativamente baja en comparación con otros sectores de la economía; genera una balanza de pagos favorables; y sobre todo desarrolla las actividades económicas locales.

El turismo es un medio de intercambio social, ya que muestra efectivamente que la sociedad que desarrolla más actividad se capacita hacia la comprensión y la adaptación de sus medios habituales, juzgando de una manera positiva su propia sociedad. A esto se suma la cultura, la cual ha determinado el imán que poseen las regiones para el turismo comprendiendo su geografía, historia, costumbres, tradiciones, folklore y artesanía.

Entonces, generalizando el turismo es la industria del futuro de todos aquellos países en vías de desarrollo que sepan aprovechar al máximo todos sus recursos, efecto que no es ajeno al Perú.

A continuación, se muestra que el turismo, si bien es cierto, genera muchos beneficios económicos; también puede ser perjudicial, si no es administrado adecuadamente. Para un mejor entendimiento, se cita a Jafari (2005), quien realizó una revisión de los hechos existentes y clasificó las aportaciones realizadas, en tres enfoques, con posiciones distintas respecto al fenómeno turístico y sus impactos.

Entre ellos tenemos:

a. Enfoque de defensa. La primera posición fue mantenida por aquellos individuos, empresas o instituciones, tanto públicas como privadas, directamente involucradas con la actividad turística y los beneficios económicos que de ella se derivan. Desde este aspecto se resaltaban los puntos positivos derivados de la expansión de la actividad turística, los cuales se reproducen en la tabla adjunta. La magnificación de tal cantidad de beneficios, tanto en términos económicos como socioculturales, ha provocado que muchos países, incluido el Perú, hayan perseguido el desarrollo turístico como uno de sus objetivos económicos prioritarios.

Tabla 3

Beneficios Económicos Y Socioculturales

BENEFICIOS ECONÓMICOS Y SOCIOCULTURALES

Beneficios económicos	Beneficios socioculturales
<ul style="list-style-type: none"> - El turismo genera puestos de trabajo. - Turismo genera divisas. - Puede ser desarrollado a partir de las infraestructuras existentes. - Utiliza productos locales. - Estimula el desarrollo económico. - Constituye un complemento a otros sectores económicos. - Puede tener importantes efectos multiplicadores. 	<ul style="list-style-type: none"> - El turismo incrementa la educación. - Promueve el entendimiento entre las naciones y la paz. - Reduce las barreras idiomáticas, socioculturales, étnicas y raciales, políticas y religiosas. - Contribuye a la preservación del patrimonio y las tradiciones. - Puede promover puntos de vista globales y un sentimiento de ciudadanos del mundo. - Puede contribuir a incrementar el aprecio a la cultura propia.

Fuente: Diario gestión. Artículo: “Turismo y lucha contra la pobreza” Luis Felipe Calderón Moncloa, profesor de ESAN, 17 de abril del 2006

La problemática actual radica, principalmente, en que todavía no se tiene conciencia de los beneficios económicos que trae el turismo a nuestro país y que es necesario para desarrollar el sector un trabajo en equipo de las autoridades y de la población. Prueba de ello es el acontecimiento de julio del 2007, en la ciudad de Cuzco, en el que diez días de protestas, producto del mal manejo administrativo de los recursos por parte del gobierno, ocasionaron US\$. 5 millones de dólares en pérdidas para el sector turístico y estas pérdidas, a largo plazo, serían mayores de considerarse el efecto negativo en la imagen del país. (Mercedes Araoz. - Julio del 2007)

b. Enfoque de advertencia. Con el paso del tiempo, tanto la simple observación como los estudios profundos de investigación sobre el turismo y sus impactos empezaron a evidenciar que no todo eran bendiciones en lo que respecta a los efectos derivados de la actividad turística. Desde esta posición se argumentaba que la actividad turística generaba empleos estacionales y de mano de obra poco cualificada, que favorece en mayor medida a empresas y grandes corporaciones, que no existe una buena distribución de los ingresos para las regiones de un país y en la inversión de éstos, que destruya la naturaleza y los recursos paisajísticos; y que tiene impactos negativos sobre la cultura y la estructura social de la comunidad receptora.

Tabla 4

Costos económicos y socioculturales

COSTOS ECONÓMICOS Y SOCIOCULTURALES	
Costos económicos	Costos socio culturales
<ul style="list-style-type: none"> - El turismo puede causar inflación. - Provoca estacionalidad y empleos inestables. - Puede provocar elevadas fugas de capital. - Es susceptible a los cambios de modas y fluctuaciones económicas. - Puede conducir a un desarrollo económico desequilibrado. - Puede conducir a una dependencia de extraños. - Puede destruir recursos naturales y crear contaminación visual. 	<ul style="list-style-type: none"> - Puede crear conflictos socioculturales - Puede generar estereotipos y conducir a la xenofobia. - Puede conducir a la comercialización de la comunidad y su cultura, religión, arte, etc. - Puede amenazar la estructura familiar. - Puede contribuir a la prostitución. - Puede contribuir al incremento de los índices de criminalidad. - Puede producir conflictos en la comunidad residente.

Fuente: Diario gestión. Artículo: “Turismo y lucha contra la pobreza” Luis Felipe Calderón Moncloa, profesor de ESAN, 17 de abril del 2006.

El Perú, nuevamente, no es ajeno a ello porque hoy en día el sector turístico es un sector cortoplacista y desintegrado; dado que el sector no maximiza el rol generador de divisas del turismo receptivo y no se aprovecha el rol redistribuidor de riqueza del turismo interno. Una de las razones es que se tiene mecanismos de incompetencia que generan activamente más pobreza y, a manera de ejemplo, se ve que las regiones no utilizan todo su presupuesto disponible por falta de ideas y planes efectivos. Sin embargo, no toda la culpa la tiene el sector público nacional, regional y local. El sector privado también contribuye a este mal, porque resulta difícil que se logre generar sinergias entre ellos. En tal sentido, sólo se podrán vencer tales desafíos para que el

turismo pueda ser no sólo una rápida fuente de muchos mayores ingresos de divisas, sino que además puede sacar inmediatamente la riqueza de las ciudades más afluentes y llevarla hacia pueblos y ciudades más pobres.

c. Enfoque de adaptación. Tomando en consideración los dos enfoques anteriores y beneficiándose de sus perspectivas, este tercer enfoque pretende que aquellas formas de turismo sean adaptables, se vinculen y sean especialmente respetuosas con la cultura, las formas de vida, el patrimonio, los recursos naturales y paisajísticos de la comunidad residente; y, al mismo tiempo, proporcionen beneficios económicos a la comunidad residente a cambio de experiencias nuevas y gratificantes para el turista. En general, se argumenta que estas formas de turismo están basadas y centradas en la comunidad residente, utilizan recursos locales, fáciles de gestionar, no son destructivas y, por tanto, benefician a la vez tanto a los residentes como a los visitantes.

En concreto, una de las últimas alternativas, el ecoturismo, ha despertado un considerable grado de interés tanto por parte de gobiernos y operadores turísticos como de investigadores y estudiosos del turismo. De todas formas, esto representa un remedio parcial, que tan sólo atenúa el impacto del turismo, tanto mundial como en el Perú.

Formas de Turismo

Existen tres formas fundamentales de turismo: el **turismo interno**, **turismo receptor** y **turismo emisor**.

1. Turismo interno: El turismo interno incluye las actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico interno o de un viaje turístico emisor.

2. Turismo receptor: Engloba las actividades realizadas por un visitante no residente

en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor.

3. **Turismo emisor:** El turismo emisor abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor o de un viaje turístico interno. Estas pueden combinarse de diferentes modos para dar lugar a las siguientes otras formas de turismo.
4. **Turismo interior:** El turismo interior engloba el turismo interno y el turismo receptor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes y no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o internacionales.
5. **Turismo internacional:** El turismo internacional incluye el turismo receptor y el turismo emisor, es decir, las actividades realizadas por los visitantes residentes fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores, y las actividades realizadas por los visitantes no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos receptores.
6. **Turismo nacional:** El turismo nacional abarca el turismo interno y el turismo emisor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes dentro y fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores.
7. **Turismo Rural:** Es una actividad turística que se realiza en un espacio rural, habitualmente en pequeñas localidades (menores a los 1000 o 2000 habitantes) o fuera del casco urbano en localidades de mayor tamaño (Pérez & Merino, 2010).
8. **Turismo Rural Comunitario (TRC):** Algunos autores definen lo rural como “el ámbito en el que las ocupaciones principales de sus miembros están relacionadas con la agricultura”. Asimismo, la ruralidad puede ser considerada desde el punto de vista de lo temporal. Las personas que radican en las zonas urbanas ven el campo como atrasado en desarrollo, donde el tiempo parece haberse detenido. Se trata de

una noción nostálgica de lo rural, muy distinta de la vida (pos) moderna y apresurada de las ciudades.

Se puede sintetizar esta nostalgia en el turismo rural de la siguiente manera:

- Ubicado en áreas rurales.
- Funcionalmente rural, incluyendo las empresas de pequeña escala.
- Poca división de labores, a campo abierto, en contacto con la naturaleza, patrimonio rural, comunidades y prácticas “tradicionales”.
- Rural en la escala (en lo que a las edificaciones y fincas se refiere).
- De carácter tradicional, creciendo lenta y orgánicamente; con vínculos familiares estrechos y posición atribuida (no necesariamente lograda); localmente controlado y desarrollado con vista al largo plazo.
- Representa un patrón complejo de medio ambiente, economía e historia rural.

En lo social, existe el consenso generalizado de que el TRC debería incluir un alto grado de control y de que una proporción significativa de los beneficios debería de quedar en manos de los pobladores de los destinos turísticos rurales, sin embargo, no existe un acuerdo unánime sobre el significado del término mismo. Para algunos científicos el TRC debe involucrar la toma de decisiones por parte de los participantes autónomos para la planificación del desarrollo del turismo en zonas rurales, mientras que para otros académicos se trata de la formación de grupos cooperativos u organizaciones basadas en las comunidades.

El término turismo rural sigue siendo un concepto bastante amplio y por lo mismo se puede subdividir en varias modalidades:

a. Área del turismo cultural: se aplica el término de turismo cultural a la organización del conjunto de medios y actividades económicas conducentes a facilitar al turista el contacto y conocimiento integral de la cultura del territorio

visitado. A diferencia de otros recursos, los recursos culturales, generalmente, son piezas-testigos de la historia de la cultura material y oral de nuestros pueblos y tienen un carácter patrimonial; el turismo de base comunitario forma parte de esta subdivisión.

- b. Área del ecoturismo:** en esta modalidad la observación, el conocimiento y el disfrute de la naturaleza constituyen las principales motivaciones, junto con la preservación de los espacios naturales visitados.
- c. Área del turismo de aventuras:** la característica motivacional de esta modalidad es la participación activa, muchas veces no exenta de riesgos, en el descubrimiento del territorio. Por ende, el objetivo del turista no es tanto el conocimiento de la naturaleza (ecoturismo) como el descubrimiento de la interioridad personal dentro de la misma.
- d. Áreas del turismo especializado:** en este caso el turista busca profundizar en el conocimiento de algunos aspectos concretos del núcleo o comarca visitada y de la cual ya posee algunos conocimientos. Los ejemplos más obvios son el turismo agrícola (agroturismo), el turismo científico, botánico etc.

Objetivo General del Turismo Rural Comunitario en el Perú

“Contribuir, desde las zonas rurales, al desarrollo de un turismo sostenible como herramienta de desarrollo económico-social del Perú.” (MINCETUR, 2015)

Objetivos Específicos

- Fortalecer las capacidades de planificación y gestión de los gobiernos locales que promuevan la conducción del desarrollo turístico local.
- Generar a nivel local capacidades para la gestión del desarrollo turístico y del desarrollo empresarial del turismo rural comunitario.
- Promover la participación de la comunidad local, promoviendo el protagonismo

de la mujer y los jóvenes en la actividad.

- Generar empleo y mejora de ingresos en la población local a través del emprendimiento en prestación de servicios y venta de productos conexos a la actividad turística.
- Contribuir a la reducción de la migración en las poblaciones rurales.
- Diversificar la oferta turística nacional, a través del desarrollo de productos turísticos competitivos en el ámbito rural.
- Promover el fortalecimiento de la identidad nacional y contribuir a la educación de la población peruana sobre la ruralidad, su composición y contribución a la sociedad.
- Promover la conservación de los recursos naturales y culturales a través de su uso planificado.
- Promover la coordinación multisectorial e intersectorial fomentando las intervenciones de otros programas/proyectos públicos y/o privados fomentando el fortalecimiento de las actividades productivas tradicionales y el desarrollo de servicios básicos en el medio rural.

Condiciones para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario

- a) Existencia de elementos, vinculados al medio rural y sus componentes culturales y naturales, capaces de generar un interés en el visitante.
- b) Entendimiento del turismo como una actividad económica complementaria a las actividades tradicionales del ámbito rural; interrelacionada y potencia/dora/da por otras.
- c) Liderazgo, participación, conocimiento e involucramiento, directo e indirecto, de la población local en el desarrollo de la oferta y la operación comercial.
- d) Voluntad de desarrollar turismo y conocimiento pleno de los beneficios y

riesgos que esta actividad acarrea por parte de la comunidad.

- e) Previsiones que permitan minimizar riesgos e impactos negativos sobre el patrimonio natural, cultural y humano de las comunidades.
- f) Existencia de conectividad e infraestructura básica mínima adecuada al servicio.
- g) Existencia de servicios de alojamiento, alimentación, instalaciones complementarias, desarrollo de actividades complementarias actuales y/o potenciales, adecuados al contexto local natural y cultural.
- h) Productos basados en los conocimientos, valores y destrezas tradicionales de las comunidades asociadas a su medio.
- i) Cobertura de las necesidades reales o potenciales de la demanda en el mercado, sin desnaturalizar por ello su identidad y valor intrínseco del emprendimiento y su entorno.
- j) Interés real o potencial de socios –responsables- que contribuyan y/o aporten a la comercialización de los productos y servicios de Turismo Rural Comunitario y promuevan alianzas con las comunidades en buenos términos de negociación.

Beneficios del Turismo Rural Comunitario

- **En lo Económico.** El Turismo Rural Comunitario dinamiza la economía local, y a las actividades productivas propias del medio rural, pues principalmente la composición de su oferta está basada en ellas. Por consiguiente, es una actividad económica que permite generar ingresos adicionales y complementarios promoviendo el empleo y las oportunidades de desarrollo económico manteniendo un comercio justo lo cual sirve para reducir la migración y despoblamiento de los espacios rurales, en tanto que la comunidad se beneficia e involucra en la prestación de servicios y venta de productos.

- **En lo Ambiental.** El Turismo Rural Comunitario promueve la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales, la participación de la población local y los gobiernos regionales y locales en la gestión ambiental como parte del desarrollo turístico sostenible, promoviendo la planificación del territorio entre otras acciones que coadyuvan a conservar los valores ambientales del medio rural. Asimismo, el Turismo Rural Comunitario es un medio de educación y concienciación ambiental de las comunidades cuando éstas observan el interés de los visitantes por la conservación; y de los visitantes cuando éstos ven la interacción del hombre con su medio en una relación armónica propia de las culturas andino, amazónicas y de los valles de la costa.

- **En lo Social.** El Turismo Rural Comunitario se nutre de, y promueve, la permanencia de la asociatividad vinculada a formas de organización social ancestrales. La ruralidad peruana cuenta con elementos que permiten la mantención de estas formas de organización, estos elementos son, por ejemplo, el manejo de los recursos naturales y bienes comunes como el agua o extensiones de terreno de uso comunitario para actividades agropecuarias a los cual se suma hoy como elemento de una nueva ruralidad, el turismo. Así también, el Turismo Rural Comunitario es un medio de mejora del hábitat comunitario pues, muchas veces a razón de él, se dota de infraestructura y servicios (por ejemplo, carreteras, transporte público, servicios básicos y públicos, etc.) a los pueblos soporte, contribuyendo así a mejorar el nivel de vida de la población local. Además, el Turismo Rural Comunitario puede promover oportunidades de participación de mujeres, jóvenes e inclusive ancianos que por lo general no encuentran espacios de participación y protagonismo en la vida comunal.

- **En lo Cultural y Educativo.** En vista de la importancia que dan los visitantes a la cultura y tradiciones locales, el Turismo Rural Comunitario tiene un papel fundamental en la conservación y recuperación a largo plazo de los elementos que las componen, (gastronomía, artesanía, folclor, costumbres, actividades tradicionales, etc.) sin ninguna imposición sino por iniciativa de, y en concertación con, las comunidades. Contribuye al fortalecimiento de la identidad local, regional y nacional pues permite visualizar el valor, expresado en el respeto y la admiración de los visitantes, de la cultura local. Así mismo permite que los propios connacionales conozcan y valoren (in situ) la pluriculturalidad, el multilinguismo y la biodiversidad de nuestro país como parte del proceso educativo que requiere nuestra sociedad. Por último, el Turismo Rural Comunitario permite la investigación y el aprendizaje en todos los campos técnico académicos relacionados al medio rural y la cultura local lo cual contribuye a darles el valor especial de aporte a la sociedad y su desarrollo.

- **En la Oportunidad.** Se constituye como una alternativa diferenciada del Turismo Convencional pues el Turismo Rural Comunitario en el Perú atrae a turistas que practican una conducta responsable en sus viajes, pero en un inicio deberá estar complementando la oferta convencional que le permita la supervivencia en el mercado y el posicionamiento gradual y paulatino.

B. Calidad de Vida

La noción de calidad de vida desde diversas perspectivas

El hombre en su afán por obtener el máximo bienestar social, ha desarrollado actividades que han generado problemas ambientales, y esto ha sido motivo de reflexión acerca de la necesidad de superar dichos problemas para mejorar la calidad de vida.

El concepto de calidad de vida, "... se asocia globalmente con las condiciones materiales en que se desenvuelve la existencia de los individuos y, más en concreto, con la experiencia personal que resulta de dichas condiciones (Castañeda, 1986, p.34)". Y esto nos conduce a desglosar los 2 términos que componen el concepto: calidad y vida. Este autor refiere que, "el sustantivo "calidad" hace referencia a la naturaleza más o menos satisfactoria de una cosa o, si se prefiere, a aquellas propiedades inherentes a una cosa, que permiten apreciarla como igual, mejor o peor que las restantes de su especie"; esta afirmación permite deducir, que se trata básicamente de las condiciones en las cuales se desenvuelve la existencia de cada quien, comparadas con las de cualquier otro humano.

Castañeda sostiene que el término "vida" se refiere a la vida humana, "...se asimila "vida" a "actividad", como la forma más específicamente humana de relacionarse con el mundo" (Castañeda, 1986). En este sentido, el Diccionario de la Lengua Española habla de "estado de actividad de los seres orgánicos", y esto nos lleva a incluir a la naturaleza como entidad con derecho a una calidad de vida, ya que los componentes bióticos y abióticos, son la fuente de recursos materiales que sustentan las actividades humanas, por tanto, son susceptibles de modificaciones y tratamientos que pueden desmejorar su calidad en función del uso y abuso que de ellos se haga.

Durante mucho tiempo la expresión de calidad de vida como satisfacción de

necesidades humanas básicas, ha olvidado que una necesidad primaria es contar con un ambiente natural, limpio, sano y ecológicamente equilibrado. También se habla de calidad de vida como el producto de una percepción y valoración personal que depende de los escenarios donde se desenvuelve el individuo social.

Para desentrañar lo que significa calidad de vida, se han realizado numerosos estudios, sobre todo en el ámbito económico y se han ofrecido diferentes interpretaciones.

Uno de esos trabajos fue realizado por Ferrer (1977), relacionando la cultura urbana y la calidad de vida en la ciudad de Guadalajara, México. El investigador afirma que los procesos de transformación y crecimiento acelerado de una población influyen directamente sobre su calidad de vida. Entre sus conclusiones estableció:

- El deterioro persistente e irreversible del hábitat afecta negativamente a todos los sectores de la población.
- Hay que establecer pautas de conducta destinadas a lograr una mayor cohesión social e integración cultural en los diversos grupos de población que coexisten en este mismo ámbito espacial.
- La calidad de vida y el estilo de vida se deterioran a partir de los procesos urbanísticos e industriales en países todavía en vías de desarrollo. Cuando habla de pautas de conducta, nos hace pensar en una filosofía de la calidad de vida, línea de pensamiento con la cual se estará de acuerdo a lo largo de esta disertación.

Por su parte Stefano (2001), propuso la interpretación de la acción social de los grupos involucrados en un curso de Educación Popular, donde expone que “al estar los sectores salud y educación tan deteriorados, implica que las dimensiones cualitativas y cuantitativas, en lo relativo a las personas, también estarán comprometidas”. Esto se refiere porque una de las concepciones de calidad de vida

involucra directamente las condiciones objetivas y subjetivas, cuantitativas y cualitativas que representan la polaridad existente entre cantidad y calidad. Como lo plantea Castañeda (1986), "...la comparación se lleva a cabo con cargo a criterios de valoración personal, concibiendo así la calidad de vida como fruto de la percepción individual y subjetiva de unas condiciones de vida objetivas" (p.34).

Estos antecedentes permiten decir que la calidad de vida es un concepto que implica a su vez la definición de bienestar, el cual se relaciona con la satisfacción de necesidades; depende de diversos aspectos como: "Satisfacciones basadas en la auto prestación de servicios (tareas domésticas, ejercicio físico y mental). Bienes y servicios externos al mercado (actividades desarrolladas en el hogar). Las economías externas (contaminación, ruidos, impacto ambiental). El estímulo derivado del trabajo y las satisfacciones derivadas de ser útil a los demás (altruismo, filantropía), de pertenecer a un grupo o de defender nuestros hábitos. Satisfacciones vinculadas con el contacto humano y los estímulos mutuos en los que la variedad, la sorpresa y la novedad ejercen un papel relevante. Cuadrado (1997).

Si consideramos estos aspectos, ese bienestar, está definido por la satisfacción de necesidades como salud, nutrición, educación, empleo y condiciones de trabajo, vivienda, seguridad social, vestido, recreo, afecto, libertad y otras.

Para Ferrer (1994), el bienestar depende de la conservación ambiental la cual es una actividad humana, "...concebida por el hombre, para el hombre, en virtud de ello, conservar significa: garantizar, asegurar los beneficios permanentes y sostenidos, tangibles o intangibles que los seres humanos derivamos del usufructo del ambiente y sus recursos naturales, posible, sólo a través del mantenimiento de la armonía de las interrelaciones entre los componentes del conjunto" (p.40)

Otro concepto que está implícito en el bienestar es la equidad, el cual es muy

utilizado en el campo económico. Brown, Flavio y Postel (1992), precisan que, "...es un objetivo esencial por derecho propio en un mundo que se esfuerce en satisfacer las necesidades básicas y proteger simultáneamente el entorno natural" (p.100).

Cuando hablamos de equidad, se involucran los principios de justicia y libertad practicados por todos los individuos para disfrutar, según Caride y Meira (2001), su derecho a consumir ciertas cantidades mínimas de determinados bienes", pero en realidad encontramos que estos principios no se cumplen y de aquí los elevados índices de pobreza.

Los humanos en busca de la felicidad, deben dirigir su pensamiento hacia la forma más correcta de conducirse en la vida, y esto involucra la consideración del conocimiento, la lógica, la ética, la estética y el ordenamiento global del universo o cosmología. En este sentido, Aristóteles (1918), expuso que:

"...porque el vulgo juzga consistir la felicidad en alguna de estas cosas manifiestas y palpables, como en el regalo, o en las riquezas, o en la honra, y otros en otras cosas. Y aún muchas veces a un mismo hombre le parece que consiste en varias cosas, como al enfermo en la salud, al pobre en las riquezas". Las ideas precedentes permiten reflexionar acerca del pensamiento humano que orienta los comportamientos y establece los parámetros de bienestar y con ellos los de calidad de vida. En el siglo XVIII, el hombre, como ente social, adopta el modelo capitalista que viene adosado a la revolución industrial, origen de la tecnología y de la investigación tecnológica.

La idea de progreso como sinónimo de felicidad ha significado un sacrificio para la naturaleza, la cual, según Ferguson y Lanz (2001), se presenta como ese espacio salvaje-extraño, potencialmente peligroso que debe ser domesticado; reservorio de recursos-bienes aprovechables-y finalmente, ámbito de fuerzas ciegas que el hombre debe controlar, control que no ha sido posible, así lo demuestra la existencia paralela

de condiciones de atraso y progreso y la convivencia de la miseria al lado de la opulencia, marcando diferencias de nivel y calidad de vida entre los habitantes de un mismo pueblo.

Si lo importante es la forma de pensar, a la hora de buscar el camino hacia la calidad de vida, debe asumirse que existen diferentes formas de ver el mundo; que los humanos se apoyan en sus mitos, ritos y creencias y que esto depende en mucho del grupo cultural al cual pertenece, por tanto, sus acciones están orientadas por su concepción de realidad y construye su vida y su fortuna, así como su felicidad sobre la base de ese sistema de creencias, el cual trata de mantener.

La calidad de vida si bien no puede desligarse del crecimiento y disponibilidad de recursos, tampoco puede desvincularse de las relaciones de los seres humanos y de ellos con el medio, relaciones de orden cultural que conducen a dar valor a la vida, la naturaleza y los sentimientos para alcanzar la felicidad.

Para Belisario (1998), la expresión calidad de vida comprende aspectos materiales del ambiente y la percepción que tiene el individuo de ese ambiente; sustenta que la teoría de acción razonada de Azjen y Fishbein, permite medir el comportamiento tomando en cuenta las creencias de los grupos que se estudian; en tal sentido expresa que, una creencia es un juicio probabilístico en relación a un objeto con atributo y la fuerza de ella está basada en la probabilidad subjetiva de la persona de que esta relación objeto-atributo es verdadera.

Como dice Tyler (1994), "...la cooperación, la honradez y la honestidad, la humildad, la amistad y el amor, deben ser las pautas para nuestro comportamiento hacia los semejantes y hacia el planeta de la vida". (p. 779). Buscar la calidad de vida sin perjudicar al ambiente es un problema ético.

Los seres humanos, a diferencia de los otros, según Savater (2000):

.... “podemos inventar y elegir en parte nuestra forma de vida. Podemos optar por lo que nos parece bueno, es decir, conveniente para nosotros, frente a lo que nos parece malo o inconveniente. Y como podemos inventar y elegir, podemos equivocarnos, que es algo que, a los castores, las abejas y las termitas no suele pasarles. De manera que parece prudente fijarnos bien en lo que hacemos y procurar adquirir un cierto saber vivir que nos permita acertar”. (García, 2006)

Importancia de la Calidad de Vida

La importancia de la calidad de vida se centra en la influencia que tiene sobre la cantidad de años que una persona puede vivir. Por ejemplo, quien este subalimentado, sin un lugar donde vivir, sin cariño, etc. tiene menos probabilidad de vivir muchos años sobre aquella persona que se alimenta de manera adecuada, que tiene una familia que lo contiene y quiere, un lugar adecuado para vivir, etc.

Además, quien tiene una buena calidad de vida puede disfrutar de diversas cosas como por ejemplo viajes, que quienes no se caracterizan por una buena calidad de vida no pueden realizarlo, ya que, por ejemplo, pueden tener un problema físico que les impida viajar en avión, caminar mucho, etc.

Por otra parte, quienes poseen una calidad de vida media o buena pueden realizar actividad física, de esta manera ayudan a que dicha calidad vaya mejorando día a día.

Otra manera para contribuir a mejorarla es comiendo sano, con una dieta equilibrada que contenga todos los nutrientes, vitaminas, proteínas, etc. que requiere el cuerpo para su funcionamiento y crecimiento.

En conclusión, es importante tener una buena calidad de vida ya que te permite disfrutar de las variadas actividades como ir al cine, teatro, viajar, entre otras. Así mismo, alarga los años de vida de una persona y permite que los niños desde chiquitos, si sus madres tienen una calidad de vida buena, ellos también la tengan.

Teorías Relacionas a la Calidad de Vida

Teoría del Desarrollo por Amartya Sen - Perspectivas De Desarrollo Humano

Para contrastar la postura de Amartya Sen sobre su perspectiva de desarrollo humano, es importante revisar algunas formas en que se ha abordado la comprensión y explicación del desarrollo humano, una de ellas, de acuerdo con Ocampo (2008), se hace en cuatro grandes posturas:

- Una primera postura intentaba aproximar el denominado estudio evolutivo, centrado en los aspectos filogenéticos y características de los seres humanos en cuanto especie en evolución, hasta una mirada desde el desarrollo como una posibilidad de la persona de alcanzar su más alto grado de madurez en diferentes áreas, como es el caso de la psicología evolutiva y el desarrollo, en donde se ha tratado de hacer un análisis descriptivo, normativo y canónico del desarrollo.
- Una segunda postura parte de los esfuerzos por ofrecer una alternativa positiva a las necesidades humanas desde la óptica del desarrollo social y económico como política de los estados y los organismos internacionales. Ésta, a su vez, ha llevado a considerar el desarrollo humano desde dos perspectivas: una que considera el análisis de éste como un problema de cifras referidas especialmente a ingresos, vivienda, acceso a la educación, la salud, la recreación y otros indicadores de carácter económico que dan a los administradores una visión de lo que consideran bienestar de las poblaciones, una segunda perspectiva que analiza el desarrollo humano considerando la incidencia de las políticas socioeconómicas y de las formas de existencia de las personas y sus grupos humanos en la satisfacción de las necesidades humanas.

En este segundo grupo se encuentra la UNESCO que, conjuntamente con otras organizaciones internacionales, consideran el desarrollo humano como un problema

que debe ser estudiado por los gobiernos, los cuales no han trascendido la visión acentuadamente cuantitativa.

- Una tercera postura se coloca por encima de las organizaciones, las estadísticas y los datos de la calidad de vida de las personas a las cuales se refiere; este enfoque es propuesto por el economista chileno ManfredMax Neef, quien ha estudiado los satisfactores de las necesidades humanas, existenciales y axiológicas. Este desarrollo es conocido como a escala humana y hace énfasis en el desarrollo de la persona.
- La cuarta postura se denomina Perspectiva Alternativa y considera el desarrollo como algo más integral, que incluye el estudio de condiciones individuales, las sociales y políticas de tal desarrollo en cada esfera del ser humano, además de las condiciones de contexto en las cuales se viabiliza la existencia de los seres humanos. Esta cuarta perspectiva tiene una base en tres aportes teóricos que le dan sentido: la teoría de Berger y Lukman sobre construcción de identidad y socialización con los desarrollos desde la perspectiva del psicoanálisis de Alfred Lorenzar; las reflexiones hechas por Agnes Heller sobre la vida cotidiana y los mundos que constituyen y, en tercer lugar, la teoría de Urie Bronfenbrenner sobre la Ecología del Desarrollo Humano.

El trabajo de Amartya Sen y de otros académicos fundó las bases conceptuales de un enfoque alternativo del desarrollo humano. Este enfoque define el desarrollo humano como el proceso de ampliación de las opciones de las personas y mejora de las capacidades humanas, es decir, la diversidad de cosas que las personas pueden hacer o ser en la vida, y las libertades para que las personas puedan vivir una vida larga y saludable, tener acceso a la educación, a una vida digna, y a participar en la vida de su comunidad y en las decisiones que los afecten (Sen, 1998).

En el capítulo I, del Informe de Desarrollo Humano de 1990 se realiza la definición de desarrollo humano en los siguientes términos: El desarrollo humano es un proceso en el cual se amplían las oportunidades del ser humano. En principio, estas oportunidades pueden ser infinitas y cambiar con el tiempo. Sin embargo, a todos los niveles de desarrollo, las tres más esenciales son disfrutar de una vida prolongada y saludable, adquirir conocimientos y tener acceso a los recursos necesarios para lograr un nivel de vida decente. Si no se poseen estas oportunidades esenciales, muchas otras alternativas continuarán siendo inaccesibles.

Pero el desarrollo humano no termina allí. Otras oportunidades, altamente valoradas por muchas personas, van desde la libertad política, económica y social, hasta la posibilidad de ser creativo y productivo, respetarse a sí mismo y disfrutar de la garantía de derechos humanos.

El desarrollo humano tiene dos aspectos. La formación de capacidades humanas, tales como un mejor estado de salud, conocimientos y destrezas y el uso que la gente hace de las capacidades adquiridas para el descanso, la producción, o las actividades sociales, culturales y políticas. Si el desarrollo humano no consigue equilibrar estos dos aspectos, puede generarse una considerable frustración humana.

Según este concepto de desarrollo humano, el ingreso es sólo una de las oportunidades que la gente desearía tener, aunque ciertamente muy importante. Pero la vida no solo se reduce a eso. Por lo tanto, el desarrollo debe abarcar más que la expansión de la riqueza y los ingresos. Su objetivo central debe ser el ser humano (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), 1990, p. 34).

Amartya Sen, recopilando la clasificación de Hirschman, agrupa las teorías del desarrollo en dos grandes grupos (Pedrajas, 2006): Las teorías duras del desarrollo que consideran el desarrollo como un proceso estrictamente económico que requieren un

gran sacrificio de la generación actual, que de acuerdo con Churchill exigen: “Sangre, sudor y lágrimas”. En esta modalidad se incluyen la teoría de la acumulación, teoría de la modernización, teoría de la dependencia entre otras. Estas teorías presentan aspectos positivos que se incorporaran al enfoque de desarrollo humano.

Las teorías amables del desarrollo que consideran el desarrollo como un proceso amigable, destacando la cooperación entre los individuos y para consigo mismos. En esta modalidad se incluirían las reflexiones sobre el desarrollo sostenible, las teorías del capital humano y capital social, el enfoque de la satisfacción de las necesidades humanas y, finalmente, el desarrollo humano.

A continuación, se sintetizan los principales intereses de su filosofía moral y política de acuerdo con la introducción del libro Bienestar, justicia y mercado (Sen, 1998).

Sen reprueba la presunción de los economistas tradicionales de que el mecanismo de mercado es todo lo que se necesita para alcanzar el bien común. Por razones distributivas, la sociedad requiere de más estructura que la que daría la sola existencia del mercado, introduciendo un problema para juzgar los estados sociales, como hacer juicios sobre el bien común. La respuesta que Sen da a esta pregunta es una de sus aportaciones más originales a la filosofía política.

En la economía del bienestar, la justicia es el resultado de elegir aquella institución o política que maximice el bienestar social. En la economía del bienestar utilitarista, las instituciones o políticas sociales han de ser juzgadas por la bondad de los estados sociales que produzcan, es decir, por sus consecuencias; adicionalmente, la bondad de estos estados sociales será juzgada solamente en función de la utilidad que los diferentes individuos obtendrían en tales estados.

De tal modo que, finalmente, el criterio utilitarista determinaría como más justo

aquel estado social que mayor utilidad global produzca.

Para Sen, el hecho de haber subsumido la idea de justicia en la idea de maximización ha configurado un sentido de justicia muy limitado. Sostiene que para juzgar la justicia de una institución se deben tener en cuenta sus consecuencias, por la bondad de los estados sociales que produce, y las ideas de libertad y de igualdad, esta última más relacionada con el problema de la distribución. Así comenzó a sostener que lo que hace imposible una consideración adecuada del problema distributivo reside en la conceptualización del bienestar como utilidad.

Usualmente, la utilidad se presenta como un concepto único en el que se mezcla el valor que tienen algunos estados mentales por sí mismos y la media de valor que tienen otros objetos valiosos.

Sen va a considerar inadecuado reducir todo el valor del bienestar al valor de los estados mentales de placer, felicidad o satisfacción. Un elemento subjetivo que no puede hacerse cargo del concepto de bienestar. Su opinión es que los bienes son valiosos como medios para otros fines, donde lo importante no es lo que se posea, sino el tipo de vida que se lleve. Los distintos tipos de cosas que se logra con las posesiones es lo que Sen llama “realizaciones” y es el conjunto de realizaciones lo que indica el modo en que se está.

La simple posesión de bienes no puede ser el indicador de bienestar, porque los bienes son sólo los medios del bienestar. El concepto central de la concepción de Sen sobre los juicios sociales se introduce al determinar que las realizaciones representan las distintas partes del modo de estar de una persona y sus capacidades reflejan las posibles combinaciones de realizaciones sobre las que tenía oportunidad de elegir y entre las que ha elegido uno.

Amartya Sen aporta su concepción sobre el desarrollo como un proceso de expansión de las libertades reales de las que disfruta el individuo. Este contraste lleva a focalizar la atención en los fines del desarrollo y no solo en los medios para alcanzarlo (Sen, 2000).

Para el logro del desarrollo se deben eliminar las fuentes de privación de la libertad: la pobreza y la tiranía, la escasez de oportunidades económicas y las privaciones sociales sistemáticas, el abandono en la prestación de los servicios públicos y la intolerancia o el exceso de intervención de los Estados represivos.

Existen dos razones por las cuales la libertad es fundamental para el proceso de desarrollo:

- a) **La razón de la evaluación.** La forma de evaluar el progreso de los individuos está en función del aumento o no de las libertades de los individuos. El éxito de una sociedad debe evaluarse en función de las libertades fundamentales de que disfrutaran sus miembros. Esta postura se diferencia de los enfoques normativos tradicionales, que centran la atención en variables como la utilidad, los procedimientos para alcanzar la libertad o la renta real.
- b) **La razón de la eficiencia.** El desarrollo depende de la libre agencia de los individuos. El aumento de la libertad mejora la capacidad de los individuos para ayudarse a sí mismos y a influir en el mundo.

En su trabajo, Sen investiga cinco tipos distintos de libertad, vistos desde la perspectiva instrumental:

- **Las libertades políticas:** incluidos los derechos humanos, se refieren a las oportunidades que tienen los individuos para decidir quién y con qué principios los deben gobernar. Se incluyen, además, los derechos políticos que abarcan la posibilidad de dialogar, disentir y criticar en el terreno político, el derecho al

voto y a la participación en la selección del poder legislativo y ejecutivo.

- **Los servicios económicos:** se refieren a la oportunidad que tienen los individuos de utilizar recursos económicos para el consumo, la producción o la realización de intercambios. En esta libertad es relevante la forma en que se distribuyen las rentas adicionales (Sen, 2000).
- **Las oportunidades sociales:** se refieren a los sistemas de educación, salud, entre otros, que tiene la sociedad y que influyen en la libertad fundamental del individuo para vivir mejor. Estos servicios son importantes tanto para la vida privada de los individuos para tener una vida sana y larga, como para participar más eficazmente en las actividades económicas y políticas (Sen, 2000).
- **Las garantías de transparencia:** se refieren a la necesidad de franqueza y confianza que pueden esperar los individuos en las interrelaciones sociales, la libertad para interrelacionarse con la garantía de divulgación de información y claridad. Estas garantías desempeñan un claro papel instrumental en la prevención de la corrupción.
- **La seguridad protectora:** proporciona una red de protección social a la población vulnerable y con grandes privaciones, abarcando mecanismos institucionales fijos como las prestaciones por desempleo, ayudas económicas para indigentes, así como ayudas para aliviar hambrunas, empleo público de emergencia para proporcionar ingresos a los pobres.

Para Sen (2000), estas libertades instrumentales mejoran la capacidad de los individuos, pero también se complementan y pueden reforzarse entre sí. Estas libertades deben ir acompañadas de la creación y el apoyo de multitud de instituciones, entre las cuales se encuentran los sistemas democráticos, los mecanismos jurídicos, las estructuras de mercado, los sistemas de educación y sanidad, los medios de

comunicación, entre otros.

En el eje de su referencia a las libertades concluye: Los fines y los medios del desarrollo obligan a colocar la perspectiva de la libertad en el centro del escenario. En este enfoque, los individuos han de verse como seres que participan activamente —si se les da la oportunidad— en la configuración de su propio destino, no como meros receptores pasivos de los frutos de ingeniosos programas de desarrollo. El Estado y la sociedad tienen un gran papel que desempeñar en reforzamiento y en la salvaguardia de las capacidades humanas. Su papel es ayudar, no proporcionar algo ya acabado. El enfoque de los fines y los medios del desarrollo basado en la libertad reclama nuestra atención (Sen, 2000, p. 75).

En la revisión de la noción más primitiva al enfoque de capacidades, Sen se refiere a los “funcionamientos” que representan partes del estado de una persona: en particular, las cosas que logran hacer o ser al vivir. La capacidad de una persona refleja combinaciones alternativas de los funcionamientos que ésta puede lograr, entre las cuales puede elegir una colección. El enfoque se basa en una visión de la vida en tanto combinación de varios “quehaceres y seres”, en los que la calidad de vida debe evaluarse en términos de la capacidad para lograr funcionamientos valiosos (Sen, 1998).

En el enfoque de las capacidades, Pedrajas (2006) hace notar que Amartya Sen se va a apoyar en el trabajo de Martha Nussbaum, introduciendo este concepto en 1979 en *Equality*, para expresar la relación de los bienes con las personas y de las personas con los bienes como fundamento de la justicia. A partir de las aportaciones de Nussbaum, relaciona la palabra griega *dynamis*, utilizada por Aristóteles, que se puede traducir como “aquello que una persona puede ser capaz de ser y hacer” (Nussbaum y Sen, 1998, p. 349), donde se hace referencia a la capacidad.

Concluyendo, el aporte de Amartya Sen a la perspectiva de desarrollo humano conlleva un sentido más amplio del quehacer de los gobiernos y otras instituciones en su responsabilidad en el ofrecimiento de oportunidades y la garantía de libertades para que las personas desarrollen sus capacidades.

Este enfoque define el desarrollo humano como el proceso de ampliación de las opciones de las personas y mejora de las capacidades humanas, es decir, la diversidad de cosas que las personas pueden hacer o ser en la vida, y las libertades, para que las personas puedan vivir una vida larga y saludable; tener acceso a la educación y a un nivel de vida digno, participar en la vida de su comunidad y en las decisiones que los afecten.

La libertad del hombre es el principal objetivo del desarrollo y, a la vez, su medio primordial.

Teoría de la Pobreza desde las Teorías de Ricardo Y Sen.

La pobreza es lacerante y sumamente limitante, es decir, no solo limita la posibilidad de logro, sino que hasta restringe los deseos de superarse. Es por ello que se requiere generar cuerpos preparados, para trabajar de una manera más productiva que implique aumentos en la productividad económica, pero también se tienen que generar los empleos que conlleven a contratar a las personas con mayores capacidades, se necesitan proyectos productivos de largo alcance que no funcionen un semestre y luego se retorne a la nada.

La pobreza puede bien ser una cuestión no deseable puesto que habla de una deficiente política de atención de parte del Gobierno a sus electores en materia de generación de oportunidades, pero también puede estar mediada por la desidia y la apatía por lograr algo por parte de aquellos que sufren de tal condición de pobreza. Para precisar el significado de pobreza, se requiere discutir brevemente sobre las

necesidades.

La identificación general de las necesidades enlaza diversos grupos de satisfactores que pueden agruparse en dos:

- Satisfactores que satisfacen necesidades básicas para que un individuo viva la vida y no solo sobreviva, es decir viva una vida digna y floreciente.
- Satisfactores de necesidades no básicas para vivir. Con ello se apunta no sólo a la generación de condiciones que permitan satisfacer necesidades presentes, sino también futuras.

El carácter dinámico de las necesidades, como parte fundamental de las transformaciones sociales o del cambio social, se materializa en la generación de nuevas necesidades: las necesidades básicas de las mujeres y los hombres en la Edad Media de Europa Occidental no eran las mismas que las necesidades para una persona que transita en la Modernidad Tardía, pues el propio papel de interacción y de acción de las personas, así como la apropiación de su medio y la concepción que tienen estos sobre sí mismo se han transformado.

La percepción de las necesidades y la privación duradera se relacionan estrechamente. “Una persona totalmente desvalida, que lleva una vida muy degradada, puede parecer que no está en muy mala situación en términos de métrica mental de deseo y satisfacción, cuando acepta su privación con resignación y sin quejas.” (Sen: 1995: 68). Ello, dificulta la identificación bajo estas condiciones de qué deben considerar necesario como las personas pobres para dejar de serlo, puesto que “la razón prudencial aconseja que concentren sus deseos en aquellas cosas limitadas que quizá puedan alcanzar, en vez de aspirar infructuosamente a lo que es inalcanzable. Incluso esa persona no está adecuadamente alimentada, decentemente vestida, mínimamente educada y convenientemente alojada”. (Sen, 1995: 68).

Enfoques de pobreza

Existen diferentes enfoques o formas de aproximarse al estudio conceptual de la pobreza, de los más relevantes se tienen tres:

- a) **biológico**, El enfoque biológico se fundamenta principalmente en las investigaciones de Seebohm Rowntree quien estableció una definición para la determinación de las familias pobres o en circunstancias de pobreza primaria, siendo aquellas “cuyos ingresos totales resultan insuficientes para cubrir las necesidades básicas relacionadas con el mantenimiento de la simple eficiencia física”. (Sen, 1992) Esta concepción se traduce en un acercamiento al concepto de pobreza a través del hambre, empero, el propio parámetro de la alimentación no es suficiente para la definición de la pobreza.

Sin embargo, es un punto de partida para entender y poder definir la pobreza, pues, la inadecuada reproducción física de las mujeres y hombres hace referencia a sólo un aspecto de la reproducción: la desnutrición y la alimentación incompleta.

- b) **desigualdad**, Este es considerado como importante en la definición de la pobreza, pues las transferencias de ingresos de un estrato económico a otro o entre ricos y pobres puede transformar los patrones sobre la pobreza, así como reducirla; a tal grado que, la pobreza, en términos de los estándares de una comunidad podría parecer muy similar a la desigualdad existente entre el grupo más pobre y el resto de la comunidad (Sen, 1992: 312).

Sin embargo, qué ocurre cuando nos enfrentamos a casos donde, en una comunidad; región o nación, no existe desigualdad, pues, en términos de bienes, todos los individuos poseen lo mismo y, sin embargo, viven en condiciones precarias de sanidad, salud y alimentación: no existe desigualdad, pero pobreza sí. Esto nos deja entrever la primera cuestión importante de la conceptualización de la pobreza y es la

pertinente inclusión de parámetros absolutos en la definición de la pobreza, asociado a consideraciones relativas que permitan evaluar las condiciones culturales particulares.

- c) **privación absoluta y relativa**, El ser pobre sin lugar a dudas hace referencia a una carencia, que se traduce en una privación que impide la satisfacción de necesidades concretas: materiales y de intereses; no en términos de la percepción de las necesidades sino de lo que es necesario.

En el caso de una privación absoluta: una persona es pobre y visiblemente para todos es pobre. Por otra parte, la privación que limita la satisfacción de necesidades, en la interacción entre mujeres y hombres y con su medio, conduce a identificarla como una privación relativa, es decir, la propia interacción social influye para que los individuos consideren que están privados de una necesidad específica. Este enfoque es considerado relevante, para la enunciación de un concepto de pobreza, que considera tanto la privación absoluta como relativa, contemplando no sólo los bienes materiales de los individuos sino también sus intereses, en la búsqueda de eliminar de sus vidas todo aquello restrictivo que no les permita que una vida sea digna de ser vivida.

2.3 BASES TEÓRICAS

a. Turismo Rural Comunitario (TRC)

EL Turismo Rural Comunitario, según Bernardo Trejos (2007) apoyándose en Scheyvens ha sugerido que el término turismo comunitario, debe ser usado únicamente para los casos en donde los miembros de comunidades tienen un alto control sobre las actividades y los beneficios, en contraste con aquellos controlados principalmente por operadores externos o por el Estado. Y esto es muy cierto, pues el turismo en cualquiera de sus modalidades es un trabajo conjunto que involucra no solo comunidad receptora, sino también a turistas, organismos de turismo, autoridades regionales y el

estado.

MacDonald y Joliffe citado por Trejos (2007) sugiere que agrupaciones comunales tales como las cooperativas pueden ser efectivas para lograr las metas de una comunidad siempre y cuando exista “integración comunal”, entendida como existencia de estructuras y procesos de decisión, el control o posesión local, el tipo y la distribución del empleo, y el número de personas empleadas en el sector turístico local. Esta estructura se puede evidenciar en Granja Porcon, quien empezó siendo una cooperativa y hoy, es una de los mejores ejemplos de desarrollo de TRC en nuestro país, pues la población ha entendido bien la idea de crear un desarrollo turístico sustentable. Son ellos los que tuvieron la iniciativa y buscaron la mejor manera de organizarse para que la actividad se realice con normalidad y efectividad, de lo contrario nada progresaría y quedaría en la nada. Además de que, el trabajo en equipo es fundamental. La Alianza de Turismo Rural Comunitario del Instituto Costarricense de Turismo (ICTA TRC, 2005) define el TRC como aquellas “Experiencias turísticas planificadas e integradas sosteniblemente al medio rural y desarrolladas por los pobladores locales organizados para beneficio de la comunidad”. Pues el TRC no solo debería verse como una actividad lucrativa, sino como una actividad que permite la concientización sobre el ambiente y que trate de conservarlo siempre con el paso del tiempo.

Concepto de Turismo Rural Comunitario en el Perú

El Turismo Rural Comunitario en el Perú es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural, un componente clave del producto” (MINCETUR, 2005). En nuestro país esta actividad se basa en el mega diverso binomio cultura – naturaleza,

presente en el medio rural a nivel nacional y en la reincorporación de las comunidades rurales, campesinas y/o nativas (Pueblos Afro peruanos y pueblos indígenas u originarios), al manejo responsable del territorio de este medio, al uso sostenible de los recursos naturales, culturales y humanos que promuevan su conservación y la generación de beneficios económicos, que incidan principalmente en la mejora de los ingresos y condiciones de vida de estas poblaciones. En este enfoque se encuentra intrínseco el desarrollo de capacidades en la comunidad para el manejo y gestión del desarrollo local y del turismo como actividad económico-social importante en el escenario de la nueva ruralidad, así como para el mejoramiento de los destinos y servicios acorde a las características del producto y las necesidades del mercado teniendo como fundamento de éxito la calidad. Así también, alienta a la comunidad a asumir un compromiso de respeto, valoración y conservación del patrimonio e incentiva a los mismos a darlo a conocer y promoverlo al Perú y al mundo. (MINCETUR, 2006)

b. Calidad de Vida

La utilización del concepto de Calidad de Vida (CV) puede remontarse a los Estados Unidos después de la Segunda Guerra Mundial, como una tentativa de los investigadores de la época de conocer la percepción de las personas acerca de si tenían una buena vida o si se sentían financieramente seguras (Campbell, 1981; Meeberg, 1993).

Pero Ferrán, A. (1990), Catedrático de Psicología Social en la Universidad de Psicología de Girona, define Calidad de vida como: “el bienestar personal derivado de la satisfacción o insatisfacción con áreas que son importantes para él o ella. Es decir, se definía más como un bien emocional, que va más por el tipo de definición que otorga el principal foco de interés al bienestar subjetivo y dejar de lado las condiciones

externas de vida, supone un individuo capaz de abstraerse, por ejemplo, de su contexto económico, social, cultural, político o incluso de su propio estado de salud, para lograr la satisfacción personal”.

En cambio, O’Boyle (1994), plantea que la evaluación objetiva asume que la salud, ambiente físico, ingresos, vivienda y otros indicadores observables y cuantificables son mediciones válidas de CV, por lo tanto, se puede decir que se basa más en lo que concierne a condiciones de vida y que es la definición que más se adecua a nuestra realidad. Bajo esta perspectiva, la CV es equivalente a la suma de los puntajes de las condiciones de vida objetivamente medibles en una persona, tales como salud física, condiciones de vida, relaciones sociales, actividades funcionales u ocupación. (Hollanflsworth, 1988). Pero, así como hay calidad de vida, también existe la pobreza. La Organización de las Naciones Unidas (ONU), menciona que la pobreza va más allá de la falta de ingresos y recursos para garantizar unos medios de vida sostenibles. Entre las distintas manifestaciones de la pobreza figuran el hambre, la malnutrición, la falta de una vivienda digna y el acceso limitado a otros servicios básicos como la educación o la salud. También se encuentran la discriminación y la exclusión social, que incluye la ausencia de la participación de los pobres en la adopción de decisiones, especialmente de aquellas que les afectan. Para lograr este objetivo de acabar con la pobreza, el crecimiento económico debe ser inclusivo, con el fin de crear empleos sostenibles y de promover la igualdad. (Urzúa, A & Caqueo, A, 2012)

El Diccionario de la Lengua Española de la Real Academia Española define el sustantivo pobreza como “necesidad, estrechez, carencia de lo necesario para el sustento de la vida”. Boltvinik al respecto comenta: los términos de pobreza y pobre están asociados a un estado de necesidad y carencia; y dicha carencia se relaciona con lo necesario para el sustento de la vida. Esto significa que la pobreza es una inevitable situación de comparación entre lo observado y una condición normativa (Boltvinik, 2000). Por su parte Amartya Sen (1981), Premio Nóbel de Economía, señala que ante todo para la conceptualización de la pobreza hay que definir quién debe de estar en el centro de nuestro interés, en un sentido lógico, la pobreza es una característica de los pobres, como un grupo que forma parte de la sociedad, y en los cuales debemos de centrar nuestro análisis para conocer sus características. Y por último Paul Spicker (1999) reconoce once posibles formas de identificar esta palabra: como necesidad, estándar de vida, insuficiencia de recursos, carencia de seguridad básica, falta de titularidades, privación múltiple, exclusión, desigualdad, clase, dependencia y padecimiento inaceptable. Todas estas interpretaciones serían mutuamente excluyentes, aunque varias de ellas pueden ser aplicadas a la vez, y algunas pueden no ser aplicables en toda situación.

2.4 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

- **Agroturismo:** es la actividad que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que, por lo general, facilitan alojamiento, comida y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios. (OMT- Organización Mundial De Turismo)
- **Calidad de vida:** Es la percepción que un individuo tiene de su lugar en la existencia, en el contexto de la cultura y del sistema de valores en los que vive y en relación con sus objetivos, sus expectativas, sus normas, sus inquietudes. (Organización Mundial de la Salud (OMS)).
- **Comunitario:** El término comunitario refiere a todo aquello propio, relacionado o vinculado con una comunidad en particular.

Por otro lado, desde el advenimiento de la Comunidad Europea, el término comunitario también se lo utiliza para referir a todo aquello que tenga que ver con la Comunidad Europea o a la asociación de países europeos. (Ucha,F, 2009).
- **Desarrollo:** está vinculado a la acción de desarrollar o a las consecuencias de este accionar. Es necesario, por lo tanto, rastrear el significado del verbo desarrollar: se trata de incrementar, agrandar, extender, ampliar o aumentar alguna característica de algo físico (concreto) o intelectual (abstracto). (Real Academia Española- RAE)
- **Ecoturismo:** Toda forma de turismo basado en la naturaleza en la que la motivación principal de los turistas sea la observación y apreciación de esa naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en las zonas naturales la ecología. (OMT- Organización Mundial De Turismo).
- **Educación:** La educación es una acción producida según las exigencias de la

sociedad, inspiradora y modelo, con el propósito de formar a individuos de acuerdo con su ideal del hombre en sí. (Coppermann, 2014).

- **Infraestructura Turística:** Comprende las obras básicas, generalmente de acción estatal, en materia de accesos, comunicaciones, abastecimientos de agua, eliminación de desechos, puertos, aeropuertos, etc. (OMT- Organización Mundial De Turismo).
- **Laguna:** Del latín “Lacuna”, se refiere al depósito natural de agua que puede tener diferentes dimensiones y formarse a partir de la desembocadura de un arroyo o río o, en su defecto, en periodos de inundación por el desborde de uno de ellos y el posterior estancamiento de las aguas. (Pérez, 2009)
- **Pobreza:** condición caracterizada por una privación severa de necesidades humanas básicas, incluyendo alimentos, agua potable, instalaciones sanitarias, salud, vivienda, educación e información. (ONU – Organización de la Naciones Unidas).
- **Rural:** el latín rurālis, rural es un adjetivo que hace referencia a lo perteneciente o relativo a la vida en el campo. Lo rural, por lo tanto, es aquello opuesto a lo urbano. (Pérez, J & Merino, M, 2010).
- **Salud:** "un completo estado de bienestar físico, mental y social y no meramente la ausencia de enfermedad o incapacidad". (Organización Mundial de la Salud (OMS) - 1946).
- **Turismo:** actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros. Si no se realiza pernoctación, se consideran excursionistas. Los turistas y excursionistas forman el total de visitantes. (OMT – Organización Mundial De Turismo)

CAPÍTULO III

III. METODOLOGÍA

3.1 Hipótesis

La hipótesis que se ha planteado para la investigación es:

“Existe una incidencia positiva y negativa del desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la calidad de vida de la comunidad Laguna San Nicolás”

3.2 Operacionalización de variables

Tabla 5

Operalización de Variable

VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTO
VARIABLE INDEPENDIENTE Turismo Rural Comunitario	Es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad.	-Participación de la Comunidad -Generación de negocios turísticos -Servicios complementarios en el recurso turístico.	-Número de población. -Posicionamiento turístico de la ruta a San Nicolás. Publicidad	-Último censo de la INEI. -Registro de visitas a la comunidad. N° de planes publicitarios por las agencias de viaje para visitar la comunidad Laguna de San Nicolás.	-Cuadros gráficos -Encuesta -Ficha de observación.
VARIABLE DEPENDIENTE Calidad de vida	Es un concepto referido al bienestar en todas las áreas del ser humano, respondiendo a las satisfacciones de las necesidades físicas (de salud, seguridad), materiales (de vivienda, ingresos, transporte, pertenencias, comida), sociales (de trabajo, familia, relaciones personales, comunidad, responsabilidades), psicológicas o emocionales (de afecto, autoestima, inteligencia emocional, espiritualidad, religión), de desarrollo (educación, productividad).	-Educación -Empleabilidad (puestos de trabajo) -Ingresos económicos del poblador -Acceso a servicios básicos: carreteras, escuelas, postas de salud, etc.	-Número de centros educativos. -Pobreza -Ingreso diario -Número de centros de Salud; disposición a los servicios básicos	-Grado de instrucción del poblador. -Generación de nuevos puestos de empleo/ estado de las viviendas. -Canasta familiar. -Nivel de satisfacción del poblador con respecto a los servicios básicos con los que cuenta.	-Encuesta al poblador -Encuesta al poblador - Encuesta al poblador -Encuesta al poblador/ Ficha de observación

3.3 Tipo de Investigación

- a) **Propósito:** generar conocimiento sobre la incidencia en la calidad de vida, a raíz del desarrollo del TRC en Laguna de San Nicolás. Teniendo como variable independiente al Turismo Rural Comunitario y la variable dependiente la calidad de vida.
- b) **Alcance:** es descriptivo, la investigación se ha basado fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para analizarlos con posterioridad.
- c) **Diseño:** el diseño de la investigación es no experimental, debido a que se realizó sin manipular deliberadamente las variables.

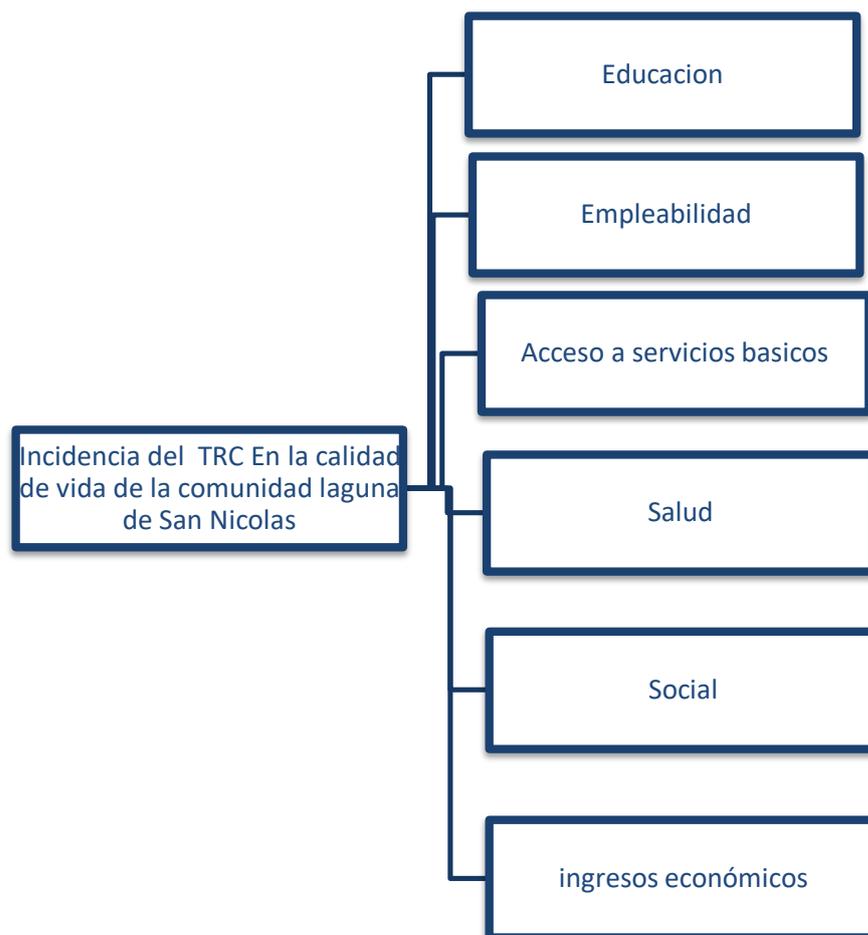


Figura 1. Diseño de la Investigación

d) **Temporalidad:** la temporalidad es transeccional porque la investigación recoge información en un periodo de tiempo determinado: julio de 2018.

3.4 Universo, población y muestra

- El universo poblacional es el caserío de Laguna de San Nicolás. Que, en el censo del año 2007, contaba con una población de 199 personas. Y con un total de 43 familias. (INEI, 2007).
- La población es la comunidad que conforman los alrededores de la Laguna de San Nicolás.
- Para obtener la muestra se tomará en cuenta la fórmula propuesta por Murray y Larry (2005) y es la siguiente:

$$n = \frac{Z^2 \sigma^2 N}{e^2(N-1) + Z^2 \sigma^2}$$

Siendo:

Z= factor probabilístico.

e= error máximo permitido.

N= Tamaño de la población. N° de pobladores según censo.

σ = Representa la desviación estándar de la población. En caso de desconocer este dato es común utilizar un valor constante que equivale a 0.5.

Por lo tanto, tenemos:

Si, Z= 1.96 (95% grado de confianza).

e= 9% = 0.09 (límite aceptable de error muestral).

σ = 0.5

Entonces, N= 199 (n° de personas entre los años 18 años a más, del caserío Laguna de

San Nicolás). Por lo tanto, reemplazando los datos, tenemos: $n= 115$ encuestas realizadas.

Para el estudio y análisis del informe se realizó encuestas a la comunidad de los alrededores de la laguna San Nicolás, tanto población involucrada en la actividad turística, como no involucrada. De las 115 encuestas empleadas, se encontró aproximadamente 8 familias aledañas de la laguna se dedican al turismo.

3.5 Método

El método que se utilizó es el descriptivo- analítico, pues después de haber observado y anotado cada una de las premisas, se analizó cada una de ellas, para obtener el resultado de la hipótesis planteada.

3.6 Técnicas

- **Observación Directa.** Es una técnica que consiste en observar un fenómeno, tomar información y registrarla para su posterior análisis. Esto se logró mediante un cronograma de visitas a la comunidad.
- **Entrevista.** Se realizó mediante una conversación y estuvo basada en una serie de preguntas relevantes que se hizo a las autoridades relacionadas al turismo en la zona y sirvieron de gran aporte a la investigación.
- **Encuesta.** Consiste en una serie de preguntas que se hizo a la población de los alrededores de la Laguna, para reunir datos y detectar la opinión pública sobre el tema a tratar.

3.7 Instrumentos

- Ficha de observación.
- Cuestionario.
- Cámara fotográfica.
- Guía de entrevista.

CAPÍTULO IV

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A. Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Laguna San Nicolás.

a) **Ubicación Geográfica.** El caserío Laguna San Nicolás, pertenece al distrito de Namora, provincia y departamento de Cajamarca. Se encuentra ubicada al Sur Este de la ciudad de Cajamarca, y cuenta con una altura de 2502 m.s.n.m. Su clima es templado y seco.

Limita por el Norte con los caseríos Palturo (distrito de Jesús), Tuyorco y Alto Chilacat (distrito de Namora); al Oeste con el cerro Moyorco, Miche y Palturo (distrito de Jesús); al Este con el caserío Samaday (distrito de Namora); por el Sureste con los caseríos de Lloque y la Hualanga (distrito de Jesús) y Suroeste con los cerros Loritopuquio y el Calvario.

Para llegar a este caserío no hace falta más que 40 min en carro o una hora a pie, desde el distrito de Namora.

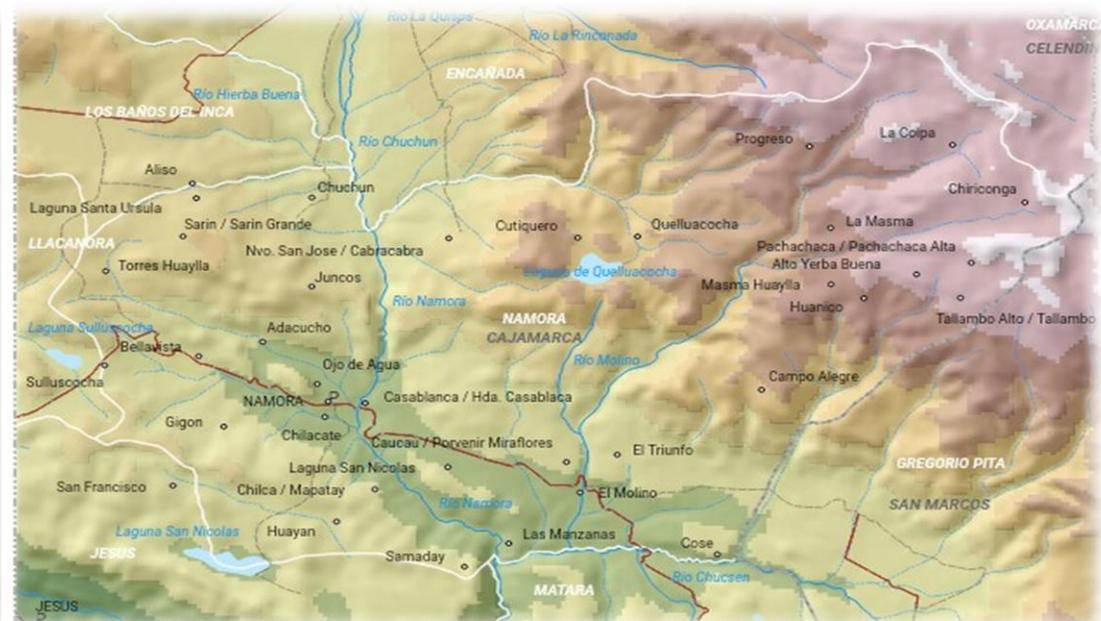


Figura 2. Mapa de la ubicación geográfica de la Laguna San Nicolás.

Fuente: CIGA/PUCP – Carta nacional. Pontificia Universidad Católica Del Perú, 15 DE DICIEMBRE 2006.

El caserío Laguna San Nicolás, se encuentra ubicado dentro de la cuenca del río Cajamarquino, el cual está formado por los ríos Chonta y Mashcón que recorre parte de las provincias de Cajamarca y San Marcos; se une al río Condebamba en el valle del mismo nombre, en la provincia de Cajabamba, formando el río Crisnejas, llevando sus aguas al río Marañón

Leyenda de la creación de la Laguna San Nicolás

Cuenta la leyenda que la Laguna de San Nicolás, llamada también Pomahuaca, es una de las más grandes que tiene Cajamarca, y lleva este nombre en honor al fraile que la bautizó, San Nicolás de Torentino, santo actual de la Laguna y cuya festividad se celebra en la comunidad, el 10 de setiembre de cada año.

Los pobladores más antiguos comentan que la laguna era “Mala” y no dejaba que la gente se le acercara porque si no se “los comía” (desaparecían). En algunas ocasiones, los pobladores entraban a bañarse o a pescar, pero de pronto y por un mínimo descuido, se les perdía el rastro.

Algunos dicen que sentían el “llamado” de la Laguna, y que, a altas horas de la noche, por efectos, al parecer del sonambulismo, caminaban sin rumbo ni conciencia y se acercaban a orillas de la laguna, para luego, desaparecer, en la inmensidad de esta.

Otros afirman, que lo que vivía en la Laguna es una duenda, la cual, con sus encantos y belleza desmesurada, seducía a sus víctimas, varones en su mayoría, y los hacía perderse en el fondo de la Laguna.

Viendo todos estos casos y notando la desesperación de los pobladores, en 1800 el fraile San Nicolás de Torentino, se acercó a esta comunidad e hizo el respectivo bautizo de la Laguna. Rodó 3 sacos de sal desde el cerro Moyorco, uno de los más altos cerca de la Laguna y desde ese momento, los pobladores han podido vivir en paz y satisfactoriamente en inmediaciones de la Laguna. (Creación propia)

b) Rutas de Acceso

Para llegar a la Laguna San Nicolás existen 3 rutas:

- **Ruta A:** Cajamarca – Namora – San Nicolás; 28 Km de carretera asfaltada, al sur este de la ciudad de Cajamarca, luego se toma la trocha carrozable que va al caserío Chilacat, al sur oeste de Namora, el recorrido es de aproximadamente de 20 minutos en vehículo y la distancia es de 6 Km; si uno va caminando desde Namora, toma el camino Inca de herradura (Qhapac Ñam), el recorrido es de aproximadamente de 50 minutos. (Roncal, M, 2016).
- **Ruta B:** Cajamarca – Cochambul – San Nicolás; 17 Km de carretera asfaltada, al sur este de la ciudad de Cajamarca, tomando la ruta A, anteriormente descrita; luego se toma el desvío hacia el caserío Palturo, distrito de Jesús; en vehículo este tramo puede ser recorrido en aproximadamente 30 minutos y caminando en 50 minutos, con una distancia aproximada de 5 Km. (Roncal, M, 2016).
- **Ruta C:** Cajamarca – Jesús – San Nicolás; 20 Km de carretera asfaltada, al sur de la ciudad de Cajamarca; en vehículo el recorrido es de aproximadamente 30 minutos; luego se puede tomar una trocha carrozable hacia la Laguna con una distancia aproximada de 7 Km; pero la ruta más atractiva desde el punto de vista ecoturístico, es dirigirse por el camino de herradura de 2 horas. (Roncal, M,2016)

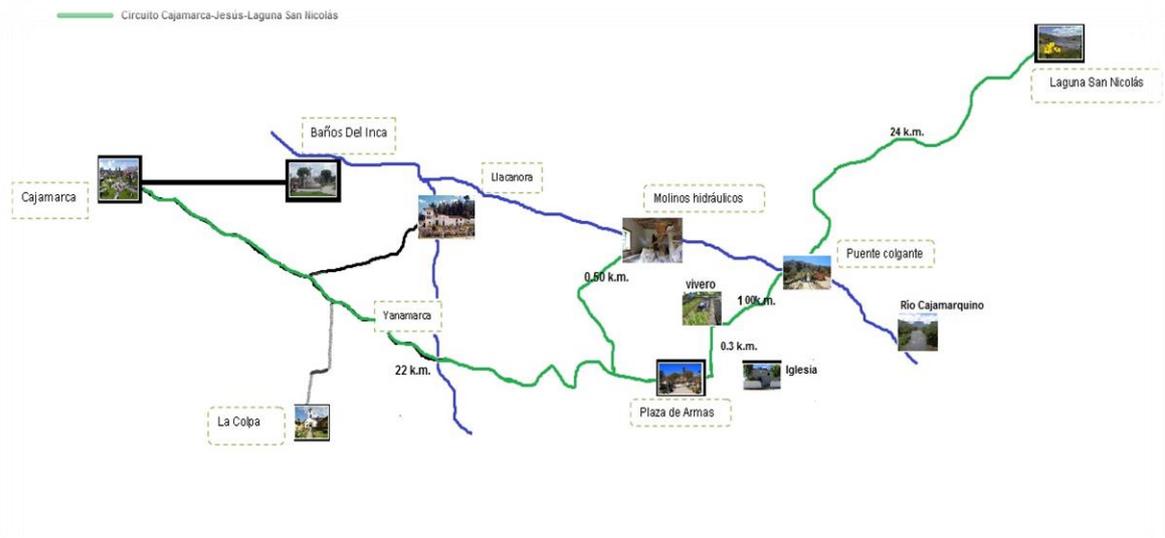


Figura 3. Ruta turística Cajamarca- Jesús- Namora

Fuente: DIRCETUR – 2016

c) **Actividades Económicas**

La comunidad de laguna de San Nicolás desde el año 1984, se dedica a la pesca y crianza de pejerrey y trucha. Esta actividad está regulada y monitoreada por la Asociación de pescadores, creada en el año 1984 con el fin de salvaguardar a la laguna de posibles actos de sobrepesca o contaminación en la zona. El actual presidente de esta asociación es el Sr. Francisco Cueva Verástegui.

La introducción del pejerrey (*Odonthestes bonariensis*) en la década de los años ochenta, originó un cambio en los modos de vida de los pobladores, que actualmente han tomado a la pesca como parte de su modo de vida, ya que ha influido en el incremento de sus ingresos económicos y nutrición.

La mayoría de familias se dedica a la agricultura al secano, labor que la realizan todo el año, sembrando trigo, cebada y linaza en los meses de diciembre – enero; maíz en la segunda quincena de octubre y primera quincena de noviembre; arveja en marzo, lenteja en diciembre – enero y los que viven en la orilla de la laguna siembran alfalfa todo el año.

La crianza de ganado ovino, porcino y animales menores, representa una

actividad importante para los pobladores, es una buena fuente para obtener ingresos económicos con su venta y se benefician con su carne sacrificándolos en las fiestas tradicionales

Generalmente los varones se dedican a las labores de la chacra, la pesca y actividades de albañilería; las mujeres recogen leña, la que se le llama chamiza, proveniente de los arbustos de la zona, o también a actividades domésticas.

Otra actividad que se está volviendo parte de su día a día es el turismo, el cual desde el año 2015, viene generando ciertos ingresos para las familias.

d) Festividades Tradicionales

El carnaval es una fiesta tradicional que se celebra en los meses de febrero o marzo, dependiendo de la fecha movable del miércoles de ceniza; grupos de personas acompañados de guitarras y violines, envueltos con serpentinas de colores, pintarrajeados con talco, van de casa en casa, cantando versos alusivos a esta festividad. Namora es conocida como la tierra de las guitarras y la capital del carnaval cajamarquino, razón por la cual esta festividad tiene una especial celebración.

El 29 de junio se celebra el día del pescador San Pedro y San Pablo, festividad que reúne a la comunidad y visitantes, se realizan diversas actividades, donde destaca el concurso de pesca y platos típicos.

La celebración del santo patrono San Nicolás, de esta laguna se realiza el día 10 de setiembre, se conmemora realizando la misa católica y se presentan danzas tradicionales de la región.

e) Turismo Rural Comunitario en la Laguna de San Nicolás

En la laguna de San Nicolás viene desarrollándose la actividad turística, desde el año 2015, por iniciativa de DIRCETUR. Ciertamente, antes de iniciarse esta actividad formalmente, en la Laguna de San Nicolás, ya se ofrecía el servicio de paseo en botes de madera. El Sr. Alindor Ordoñez Briones, fue uno de los iniciadores de esta actividad en la zona.

En el año 2015, después de hacer un reconocimiento del área y el debido diagnóstico de la zona, verificando que la comunidad cumpliera con las condiciones necesarias para el desarrollo del TRC, en gestión de la directora de DIRCETUR, la Lic. Fiorella Rodríguez Espinoza, el Ing Julio Palacios y la Lic. María Victoria Vilca Alfaro, decidieron impulsar el desarrollo del TRC en la Laguna de San Nicolás.

En un inicio, hubo un poco de conflicto con algunos pobladores que creían que el turismo traería contaminación a la Laguna, pero se les hizo ver que el tipo de turismo que se buscaba desarrollar, era el adecuado para la zona y lo que busca primordialmente es el debido cuidado del recurso natural.

Iniciaron la actividad con 3 establecimientos: “El Mirador San Nicolás” (hotel), “El Aventurero” (restaurant - paseo en botes) y “Sumaq Wasi” (hotel). La gestión consistía asesorando y capacitando a los pobladores de la laguna sobre temas de: conocimientos básicos de hotelería, atención al cliente, ejemplos de TRC en el Perú, conocimientos básicos en restauración, manipulación de alimentos, seguridad, entre otros. Capacitaciones que solo se les realizó a estas familias.

Posteriormente, se creó la Asociación de Turismo Rural Comunitario o el comité de Turismo, el cual organizaba a la comunidad involucrada y les mantenía informados sobre las reuniones y los posibles acuerdos que se habían llegado. También, tenía el

papel de organizar a la población para las posteriores reuniones y se encargaba de entregar los materiales informativos de cada capacitación, así como, estar presente en cada gestión a favor de la comunidad.

A finales del 2015, el panorama para la Laguna San Nicolás, no pintaba muy bien, pues la publicidad era escasa, había muy poca información sobre este recurso, las agencias de viaje no optaban primordialmente por visitar este lugar, por eso solo salían jueves, sábados o domingos dentro de la semana y solían haber comentarios reprobatorios de este recurso, argumentando que aún faltaba mucho por trabajar y que los servicios que ofrecían eran en su mayoría, muy malos. Por lo tanto, para esas fechas, el turismo se volvió estacional; pero siguió desarrollándose progresivamente al ritmo propio de la comunidad.

Para el año 2017, fue el año del auge para la propuesta de TRC en esta comunidad, ya que, la entidad más importante del rubro del turismo, MINCETUR, reconoce oficialmente como tal, a la propuesta de turismo en esta zona. Fue así que, de las tres familias involucradas en el rubro, aumentaron a diez las familias, con nuevos emprendimientos, como son:

- El horizonte (restaurante – hotel)
- El aventurero (restaurante- paseo en bote- hotel – caminata)
- Sumaq wasi (restaurante- paseo en bote – hotel- caminata)
- El mirador de San Nicolás (restaurante- hotel – caminata)
- Añaychay (restaurant – paseo en botes)
- Sabina Ocas (restaurant – hotel)
- Herber Cueva (artesanía)
- Isla “El Encanto” (paseo en bote – Restaurante)

- Don José (paseo en bote – restaurante)
- Rolando Cabrera (artesanía)

La acogida fue incrementando, las agencias de viaje de Cajamarca, promocionaron más el recurso. Por ejemplo, algunas agencias, crearon pequeños spots publicitarios, los cuales publicaban por sus redes sociales. DIRCETUR, también creó su propio spot publicitario y lo promocionó por sus diferentes redes sociales y web. Algunas agencias de turismo, hicieron convenios con algunos emprendedores de la zona, para manejar de esa manera la llegada de grupos de turistas a dichos establecimientos. Actualmente existen salidas semanales, pero los sábados y domingos son días con más aceptación. Para ese entonces, también salió el tríptico informativo de los establecimientos que había en el recurso.

Cabe mencionar, que el Diario “El Comercio”, en su revista “Somos”, en la edición del 16 de marzo del 2019, publicó una nota sobre Laguna de San Nicolás, entrevistando al emprendedor Joel Villar, quien daba datos informativos de la Laguna y los servicios que se ofrecen.

El reconocimiento de MINCETUR, les dio la oportunidad a los pequeños emprendedores, de participar de una pasantía en Puno (Isla de Uros) y Moyobamba, con el fin de fortalecer las capacidades de los emprendedores de la Laguna San Nicolás y de DIRCETUR– Cajamarca, como gestor local. A parte, permitirá a la comunidad de Laguna San Nicolás, participar del catálogo promocional que distribuye MINCETUR a nivel nacional, así como también, del video promocional.

La pasantía en Uros Khantati, se dio del 08 al 14 de diciembre y se participó en un proceso de intercambio de experiencias entre comunidades de TRC.

En la ciudad de Moyobamba, se dio el “Primer encuentro de TRC de las

Américas”, el cual se dio a cabo los días 23, 24 y 25 de mayo del 2018. Donde se estableció un espacio de intercambio de experiencias entre autoridades, emprendedores, empresas, instituciones públicas y privadas comprometidas con la gestión sostenible del TRC. Entre los ejes de debate estuvo los mecanismos y redes de integración existentes, los aportes del sector público – privado para su desarrollo sostenible, los modelos de gestión vigentes, los marcos normativos, las experiencias de certificación aplicables y las oportunidades disponibles para comercializar y acceder al mercado. (DIRCETUR, 2018).

Otro evento del que fueron participes, fue el de “X Encuentro Nacional de Turismo Rural Comunitario”. Este evento se dio los días 26, 27, 28, 29 y 30 de marzo del 2017, donde Cajamarca participo con los emprendimientos de la Laguna San Nicolás y la ruta de café de Jaén- San Ignacio, ambas iniciativas desarrolladas por DIRCETUR- Cajamarca. Dicho evento tuvo principal énfasis en la comercialización y consolidación de la importancia para generar desarrollo económico inclusivo y sostenible en el entorno rural. (DIRCETUR, 2017).

En el año 2018, el día 02 de marzo DIRCETUR, en coordinación con la Dirección desconcentrada de Cultura, realizaron el reconocimiento del camino inca, con el objetivo de implementar una ruta trekking desde el distrito de Namora hacia la Laguna San Nicolás. Actualmente, esta ruta está debidamente señalizada permitiendo diversificar las rutas por las cuales se pueden llegar a la comunidad e incentivar el turismo.

Actualmente, a la Laguna de San Nicolás, se le está enlazando con otras rutas turísticas, para fomentar más visitas al lugar, por ejemplo, tenemos:

- **Ruta Cajamarca – San Nicolás - Baños del inca:** donde se visita el parque de las estatuas de Qhapag Ñam, el bosque de piedra “Los Sapitos”, Namora y sus talleres de guitarra, la Laguna San Nicolás y por último, el complejo termal de Baños del Inca.
- **Ruta Cajamarca - Jesús - San Nicolás.** Donde se visitará el molino hidráulico de Jesús, el vivero municipal, el puente colgante, la iglesia matriz “Dulce Nombre de Jesús” y terminando el recorrido en la Laguna San Nicolás,
- **Ruta trekking las bromelias (Jesús – Laguna San Nicolás),** consta de una ruta de aproximadamente 2 horas y media de caminata. Inicia en el distrito de Jesús y se prosigue por el camino inca que enlaza estos dos distritos.

Debido al incremento de visitas a la comunidad, se generó cierto malestar en los pobladores por la acumulación de residuos sólidos que día a día iba en incremento, así que, como parte de la campaña nacional “Hazla 2018”, DIRCETUR, Turismo Cajamarca y algunos emprendedores de la zona, se sumaron al voluntariado y realizaron la limpieza de la laguna San Nicolás, donde se logró recolectar 171 kilogramos de basura.



Figura 4. Tachos de basura obsequiados por el alcalde de Namora.

Posterior a este hecho, DIRCETUR, en conversaciones con la Municipalidad Distrital de Namora, gestionó para que al menos dos veces por semana, el carro recolector de basura llegara hasta la comunidad, algo que hasta ese momento no había ocurrido. La Municipalidad de Namora, también colaboró donando seis tachos de basura para cada emprendimiento, y así, hubiera un mejor gestionamiento de los residuos sólidos y evitar la contaminación de la laguna.

Las mejoras y avances que ha sufrido el desarrollo turístico en Laguna de San Nicolás, han sido gran parte por apoyo y monitoreo de DIRCETUR, pero también, se han visto involucradas la Municipalidad Distrital de Jesús y la Municipalidad Distrital de Namora, quienes dan facilidades para que los operadores de DIRCETUR, puedan asistir a las capacitaciones con movilidad, además de que les dan facilidades para que puedan coordinar las gestiones que se requiera. Es notorio, entonces, el trabajo conjunto entre estas tres entidades públicas y por el momento no se ha involucrado en este proceso, ninguna entidad privada.

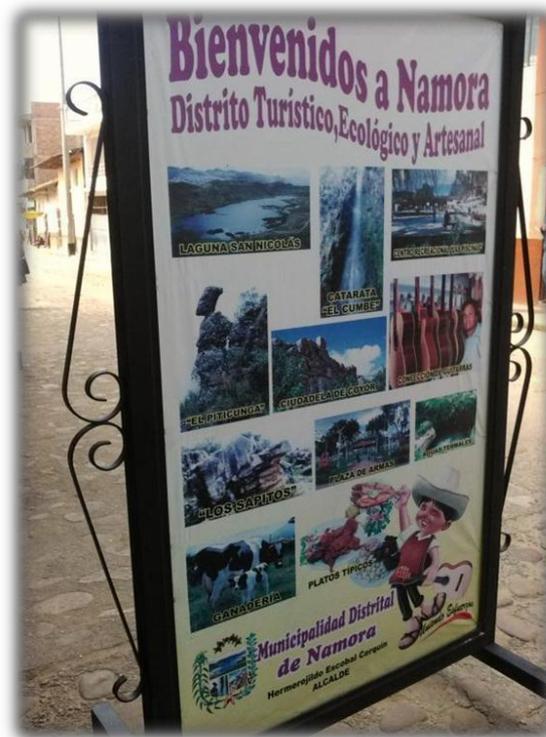


Figura 5. Panel publicitario en el centro del distrito.

Actualmente, la laguna San Nicolás cuenta solo con 8 emprendedores, de los cuales 2 no están activos y otros 2 son los únicos que trabajan diariamente en la laguna. A continuación, se describirá cada uno de ellos.

1) **Don José (restaurante - paseo en botes):** establecimiento de José Roncal Briones. Es uno de los primeros emprendimientos que estuvieron activos en la zona y cuenta con algunos convenios con empresas de agencias de turismo de Cajamarca. Este establecimiento atiende todos los días de la semana. Ofrece platos típicos de la zona, a base de trucha y pejerrey (estacional), así como también platos típicos de Cajamarca como chicharrón, cuy, etc. Cuenta con un amplio parqueo y juegos de recreación.

N° de empleados: 7 personas.



Figura 6. Actual establecimiento "Don José"



Figura 7. Establecimiento "Don José" hace 2 años.

En la figura 7, se evidencia el cambio positivo, que ha sufrido este establecimiento, pues se ve la reinversión que ha logrado el dueño de este establecimiento, gracias a la actividad turística.

2) **Añachay (restaurante- paseo en botes):** establecimiento de Oscar Infante. Este establecimiento atiende solo fin de semana. Ofrece platos típicos de la zona, a base de trucha y pejerrey (estacional), así como también platos típicos de Cajamarca como chicharrón, cuy, etc. Cuenta con un amplio parqueo, aunque aún sigue en etapa de mejoramiento.

Este establecimiento no cuenta con convenios con ninguna agencia de viaje de Cajamarca, pero recibe un significativo n^a de turistas, que van de 20 o 30 personas por día.

N° de empleados: 4 personas.



Figura 8. Restaurant y Paseo en bote "Añachay"

3) **El aventurero: (hotel – restaurant- paseo en botes):** establecimiento del Sr. Joel Villar Cerquin. Este es uno de los primeros establecimientos que surgieron en la zona, el cual, gracias a la reinversión de su administrador, ha surgido enormemente y hoy por hoy cuenta incluso con un hospedaje con 4 habitaciones muy bien implementadas.

Atiende todos los días de la semana. Ofrece platos típicos de la zona, a base de trucha y pejerrey (estacional), así como también platos típicos de Cajamarca como chicharrón, cuy, etc. Cuenta con un amplio parqueo y una pequeña bodega, con algunos souvenirs. Tiene convenios con varias agencias de turismo de Cajamarca, lo cual le ha servido para obtener mejores ingresos, a diferencia de otros establecimientos de la zona, tanto es así que, brinda trabajo a varios vecinos de la zona, además de su familia.

N° de empleados: 8 personas



Figura 9. Restaurant, hotel y Paseo en bote "El aventurero"

4) **El Encanto (restaurante - paseo en botes):** establecimiento del Sr. Nilton Pérez. Atiende solo sábados o domingos o de atención estacional. Ofrece platos típicos de la zona, a base de trucha y pejerrey (estacional), así como también platos típicos de Cajamarca como chicharrón, cuy, etc. No cuenta con parqueo y solo tiene convenio con una agencia de turismo de Cajamarca.

N° de empleados: 5 personas.



Figura 10. Isla "El encanto", con el propietario Nilton Pérez.

Fuente: página oficial de Facebook "El encanto".

5) **Sumaq Wasi (hotel -restaurante– paseo en bote):** establecimiento de José Ordoñez. Este establecimiento atiende solo sábados y domingos. Ofrece platos típicos de la zona, a base de trucha y pejerrey (estacional), así como también platos típicos de Cajamarca como chicharrón, cuy, etc. Es uno de los primeros emprendimientos que estuvieron activos en la zona, pero que, debido a la poca constancia, el surgimiento de este establecimiento es lento. No cuenta con parqueo, ni tiene convenio con ninguna agencia de turismo de Cajamarca.

N° de empleados: 3 personas



Figura 11. Hospedaje y Restaurante " Sumaq Wasi"

6) **El horizonte (restaurante – paseo en botes):** establecimiento de Rosa Chávez. Este establecimiento atiende solo sábados o domingos o de atención estacional. Ofrece platos típicos de la zona, a base de trucha y pejerrey (estacional), así como también platos típicos de Cajamarca como chicharrón, cuy, etc. No cuenta con parqueo y no tiene convenio con agencias de turismo de Cajamarca.

N° de empleados: 6 personas.



Figura 12. Restaurant y paseo en bote "El Horizonte"

7) **Mirador de San Nicolás (hotel):** establecimiento de Olga Rodríguez Aguilar. Este establecimiento ofrece el servicio de hospedaje y solo atienden días festivos o feriados largos.

Actualmente este establecimiento se encuentra inactivo.

N° de empleados: Se desconoce.

8) **Artesanías Rolando Cabrera:** como su mismo nombre menciona, el Sr. Rolando ofrecía artesanías, artículos y adornos hechos a base de totora, pero debido a la poca acogida del negocio, se vio en la obligación de cerrar.

Actualmente, el Sr Rolando, dueño del emprendimiento, se dedica a la agricultura o trabaja estacionalmente en el negocio de “El aventurero”

N° de empleados: Ninguno.

Cabe mencionar que algunos establecimientos, como el aventurero, ofrecen caminatas hasta el mirador del caserío de la Cruz, desde donde se puede apreciar la majestuosidad de la Laguna. También ofrecen servicios de avistamiento de aves, como patos silvestres, garzas, entre otros.

El promedio de los turistas que reciben a diario, va de 10 a más de 50 pax.¹. En temporadas altas, estas cifras cambian, haciendo un promedio de 80 a 100 pax.

En los feriados largos o días festivos; los pequeños emprendedores dan empleo temporal a vecinos, familiares y conocidos de la zona, haciendo un aproximado de 60 personas trabajando para esas fechas.

¹ es la abreviatura internacional utilizada en la industria turística para designar la palabra "pasajero"

Haciendo una evaluación del desarrollo turístico que se está impulsando en la zona, el tipo de turismo que se está desarrollando a la actualidad, se puede definir solo como turismo rural, pues aún no se da la convivencia turista- poblador, siendo esto, la esencia del TRC y una de las principales características de este tipo de desarrollo turístico. Por otro lado, el flujo de turistas que llegan a la zona, es estacional y benefician principalmente a los establecimientos que tienen convenios con agencias de viaje. Los ingresos obtenidos de la actividad turística son solo para beneficio propio de los emprendedores, mas no se ha visto una forma en el que también se beneficie a la comunidad en general y actualmente el comité que los organizaba está inactivo, debido a que, perdió credibilidad al no rendir cuentas de los cobros que se realizaron en las dos entradas que existen al caserío, en los años 2016 -2017 respectivamente. Dando a conocer, evidentemente el surgimiento de un conflicto social y denotando el malestar de la población.

Si nos basamos en el concepto de MINCETUR (2015), este menciona que el Turismo Rural Comunitario, es “toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para el beneficio de la comunidad”. Enfocándolo al ejemplo de la laguna de San Nicolás, vemos que no se cumple parte del concepto, pues para desarrollar la actividad turística, no fue planificado adecuadamente, solo fue adecuado a los parámetros que exigían las condiciones del desarrollo del TRC. Por otro lado, actualmente solo se han visto beneficiadas las familias involucradas al turismo, mas no, toda la comunidad que forma parte del caserío laguna de San Nicolás o al menos todas las familias de los alrededores de la laguna.

Además, tenemos que no cumple las 4 características principales, según MINCETUR. Como son:

- Los beneficios económicos deben ser repartidos para proyectos y/o iniciativas comunes.
- Las decisiones entorno a la administración y gestión de la iniciativa, deben ser tomadas con carácter democrático y participativo.
- El turismo no debe sustituir a las prácticas económicas ancestrales y principales de la comunidad.
- Se fomenta un mayor encuentro intercultural entre turista y anfitrión.

En la Laguna de San Nicolás, primero, los ingresos económicos que se obtienen son en beneficio de los propios propietarios, para implementar en sus negocios, más no, para mejorar los ambientes de la laguna, como puede ser: los ingresos, servicios básicos, alumbrado, etc. Entre los años 2016 – 2017, se trató de generar un ingreso como bien común, al cobrar en las entradas de la Laguna, pero estos fondos que se obtuvieron, el comité de Turismo de la zona, no rindió cuentas, lo cual generó la desconfianza de la población y decidieron no apoyar la idea de cobro en los puntos de ingreso.

Por otro lado, en un segundo punto, no están organizados correctamente. Actualmente la Asociación de Turismo está inactivo, haciendo que la actividad se dé, de manera espontánea y descoordinada. Además, la entidad que asumió el liderazgo, desde un inicio, DIRCETUR, actualmente su presencia en la zona es muy poco frecuente, a diferencia del primer año de gestión.

En el tercer punto, vemos que los pobladores de la comunidad de San Nicolás, no dejan de lado sus actividades agrícolas ni ganaderas, pese a tener ya un negocio turístico; pero de estas actividades no son participes ningún turista visitante. Es de ahí, que parte la idea de que aún no se da la convivencia turista – poblador.

Y, por último, la comunidad de la Laguna San Nicolás es muy rica en platos típicos hechos a base de trucha y pejerrey, más no se le conoce ninguna otra manifestación cultural, como música, trajes típicos, alguna actividad propia de la comunidad, que le dé más realce a la visita a este lugar. Música popular y trajes contemporáneos, es lo único que se puede apreciar.

Otro tema, que causa preocupación, es la desinformación de la población no involucrada en la actividad turística, pues no conocen que significa turismo o TRC. Por otro lado, las familias involucradas, lo definen en su mayoría como una actividad del campo, que involucra a la comunidad lucrativamente. Ambos casos, son preocupantes, porque denotan que, antes de que se implantara el desarrollo turístico en la zona, no hubo una previa información de lo que significaba la actividad turística del TRC a todo el caserío, haciéndolo ver como si hubiera sido implantada arbitrariamente. A parte, si los pequeños emprendedores, lo ven solo como una actividad que los beneficia lucrativamente, ocasionará que, con el tiempo, sobrepongan al turismo como su principal actividad económica, lo cual, producirá que dejen de lado sus actividades cotidianas. La idea principal del desarrollo del TRC, es convertir a la actividad turística, en una actividad complementaria a sus actividades cotidianas. Entonces, es evidente que aún falta más capacitaciones a la población en general o simplemente, esto sea parte de la indiferencia de la población, por lo cual, no han asistido a las capacitaciones o charlas, por lo tanto, están desinformados.

La población involucrada en la actividad turística, se encuentran satisfechos con la realización de la actividad, pues mencionan que ha permitido obtener suficientes medios económicos para sus familias, sin necesidad de migrar a otras ciudades por trabajo. Además, les ha permitido financiarse con créditos para mejorar sus negocios, así como también, les ayudado para hacerse más conocidos en el mercado turístico.

No es una idea que repercuta en todos los emprendedores, pues algunos no creen que el turismo haya cambiado su situación económica. Esta es una opinión que se repite en las personas que atienden solo fin de semana.

Las familias no involucradas en la actividad, por otro lado, no perciben ningún tipo de cambio ni beneficio, así que se reservan su opinión en todo lo que concierne el tema de turismo.

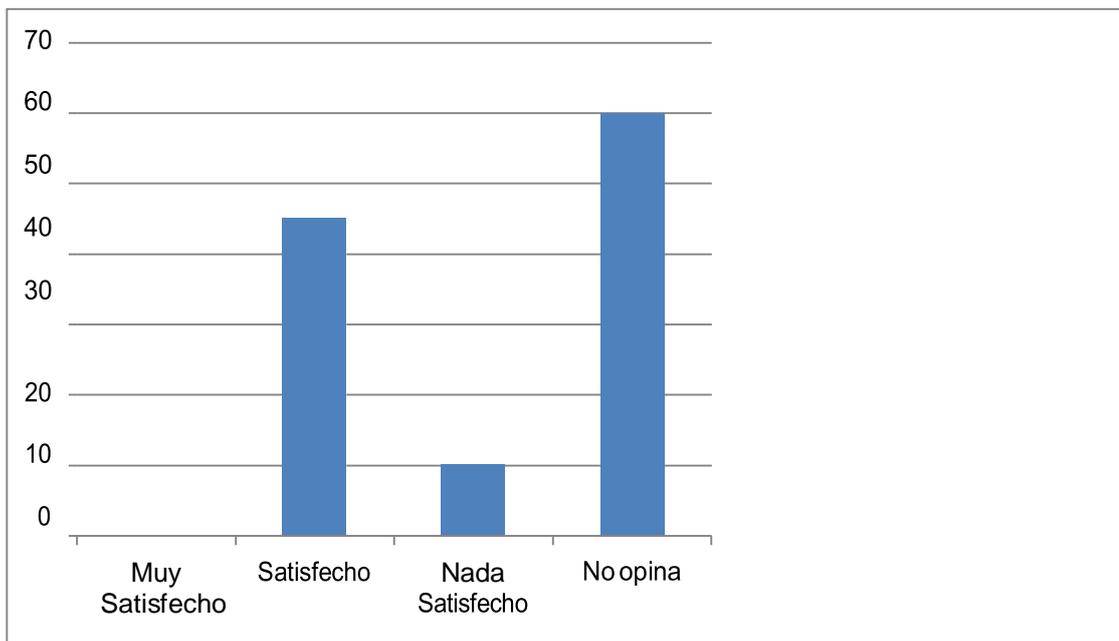


Figura 13. Grado de satisfacción con respecto a la actividad turística.

La figura 13, indica que un gran número de población no participa de la actividad turística y esto se debe a que no perciben que el turismo les pueda dar gran beneficio, por lo tanto, se muestran indiferentes ante la actividad. Este es un comportamiento muy común cuando se establece la actividad turística en una localidad, pues la población espera ver el auge primero, para luego, tomar el riesgo de apoyar e involucrarse.

Es probable que, al igual que Taquile o Anapia, a la Laguna San Nicolás aún le tomen años adaptarse adecuadamente a la idea del desarrollo del TRC. Al igual que al turista le tomará tiempo, adecuarse a la idea de que en la Laguna San Nicolás se

desarrolla la actividad de TRC.

B. ANÁLISIS DE LA COMUNIDAD RECEPTORA.

La investigación se llevó a cabo en la Laguna San Nicolás, caserío del distrito de Namora. Este caserío cuenta aproximadamente con 60 familias, de las cuales sólo 8 se han visto involucradas en la actividad de turismo. Los pequeños negocios que se han formado van desde paseo en botes, restaurantes, hospedaje y artesanías, pero muchos de estos, a pesar de la acogida de turistas, no atienden frecuentemente.

La Laguna San Nicolás, en un principio, se tenía pensado hacer de ella, una represa, a modo de “Gallito Ciego” – Cajamarca; pero posteriormente al ver el potencial ecológico con el que contaba, se decidió formar un criadero de truchas y pejerrey en la zona. El pejerrey fue traído de Argentina.



Figura 14. Laguna de San Nicolás.

- a) **PERFIL DEMOGRÁFICO:** La población económicamente activa en la comunidad de Laguna de San Nicolás es: hombres 61% y mujeres 39%, pero en su mayoría son los hombres los que predominan, debido al trabajo de campo, instalación, reparación, etc., que se realiza en la comunidad.

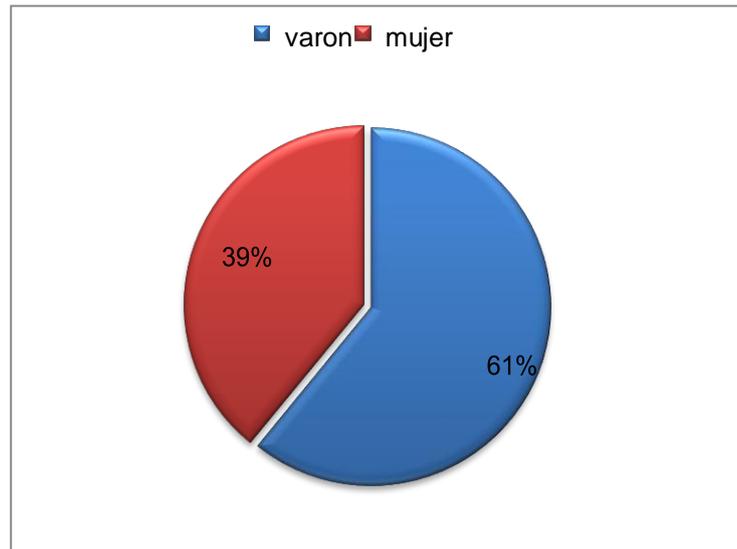


Figura 15. Género de la comunidad.

En la figura 15, da un porcentaje de 39% de mujeres en la comunidad, lo cual evidencia, la inclusión laboral que ejerce el turismo en la zona, pues es una actividad que no discrimina género y ofrece una labor incluyente, dando así oportunidades de trabajo para mujeres, amas de casa que desean emprender un negocio. En los establecimientos, existe un grupo significativo de mujeres que son parte de la mano de obra.

Como bien, mencionaba la OMT (1994), el turismo es una fuente clave para la generación de puestos de trabajo, especialmente para las mujeres y jóvenes, quienes son las personas más propensas a ser discriminadas.

La edad promedio de las personas encuestadas va desde 18 – 58 años. Aunque no todas están involucradas en la actividad, se sabe que el desarrollo del TRC, ha traído beneficio a personas jóvenes como a mayores de edad, brindándoles un puesto de trabajo dentro de su propia comunidad.

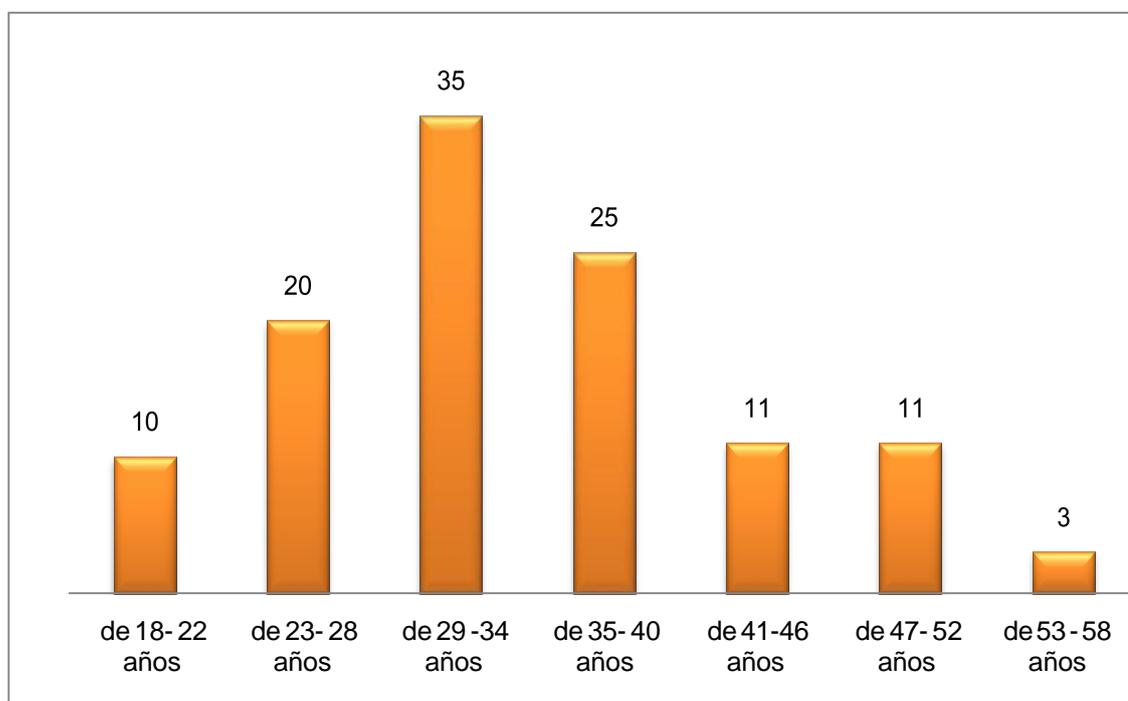


Figura 16. Edades de la comunidad.

En la figura 16, muestra que gran parte de la comunidad oscila entre 29- 34 años. Este ítem, podría considerarse como una ventaja para el desarrollo turístico de la comunidad, pues se trata de gente joven, con la que es más fácil poder trabajar en las capacitaciones y orientaciones, ya que tienen mejor capacidad de aprendizaje y recepción de información. Además, son de mente abierta a nuevos conocimientos y realidades que traerá consigo el turismo a su comunidad y su capacidad de resistencia a faenas muy largas de trabajo, les da aún más ventaja.

Según la teoría de desarrollo de Amartya Sen, menciona que la utilidad, es decir, sentirse útil para la sociedad, genera un bienestar emocional y, por ende, un mejor desarrollo humano y esto se da porque la parte emocional y humana, de la población, también es la fuente principal para el éxito del desarrollo turístico. Pero el bienestar

social, aun es un punto que falta trabajar en la comunidad.

- b) **EDUCACIÓN.** El grado de instrucción de la mayoría de la población de la comunidad de Laguna de San Nicolás es primaria completa. La primera probabilidad, es que se deba a que la comunidad solo cuenta con un centro educativo que ofrece este grado de instrucción, y no cuentan con medios necesarios para proseguir con sus estudios, y la segunda probabilidad, es el propio desinterés de los pobladores por seguir preparándose en su vida estudiantil, pues ven que el negocio de ganadería y agricultura les favorece mucho más.

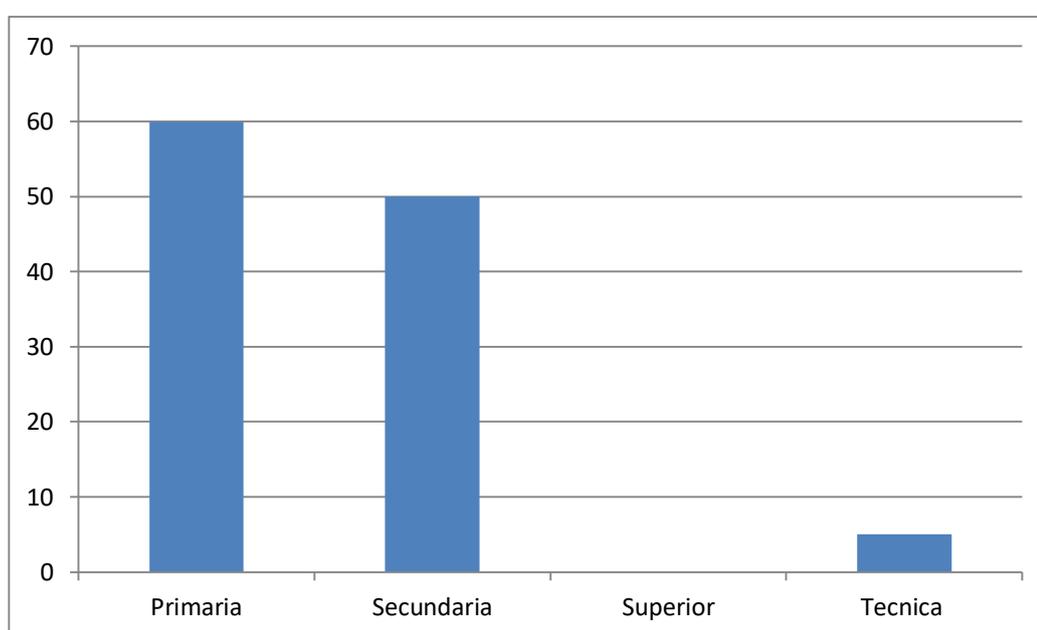


Figura 17. Grado de instrucción de la comunidad.

En la figura 17, muestra un índice alto de personas con conocimientos básicos, lo cual beneficia al desarrollo de la actividad turística pues, son personas aptas a entender y aprender ciertos términos que se utilizan en el rubro de turismo. Además, ellos mismos son capaces de desenvolverse como pequeños microempresarios. Así, lo mencionaba la OMT, quien denota que, para desarrollar el turismo en una zona, se requiere relativamente de poca formación.

El centro educativo con el que cuenta la comunidad se llama “I.E. 82219-Laguna de san Nicolás”, es una escuela en buen estado de conservación, consta de 4 aulas, de las cuales una es para las clases que van de primero a sexto grado de primaria, otra es para la dirección, una es de almacén y otra es para servir los breaks que se les brindan a los niños por acuerdo de los padres de familia. Este centro educativo fue remodelado en setiembre del 2013, en gestión del alcalde de turno Sr. Segundo Carlos Quiroz Romero.



Figura 18. Centro educativo de la comunidad.

La población de la comunidad de laguna de San Nicolás, cree que es importante enviar a sus hijos a un centro educativo, ya que han visto que llegar hasta una carrera profesional o técnica, mejora la calidad de vida de sus familias, pues tienen la oportunidad de acceder a mejores puestos de trabajo, con mejores remuneraciones. Por esta razón, gran parte de las familias de la comunidad envían a sus hijos a la escuela del distrito de Namora, lo cual ha ocasionado que, la escuela “Laguna de San Nicolás” se esté quedando poco a poco sin alumnado. Actualmente cuentan solo con 11 alumnos.

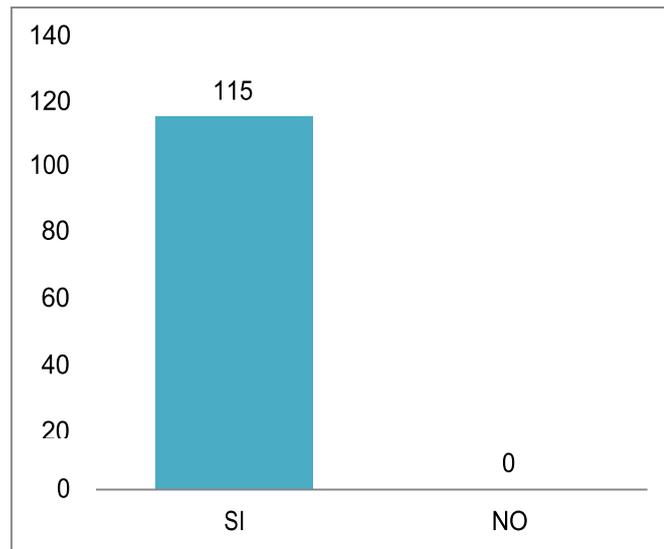


Figura 19. Índice de la importancia de la educación.

En la figura 19, demuestra lo anterior mencionado, sobre lo indispensable que es la educación en las familias de la zona rural, algo que ha cambiado en el tiempo, ya que, anteriormente, la mayoría de la población rural no creía indispensable enviar a sus hijos a la escuela por un tema cultural y desinformación. Este es un indicador muy positivo, pues se ve la motivación de la población para educarse y prepararse profesionalmente, para mejorar la calidad de vida de las futuras generaciones.

Por otro lado, no podemos deducir que esto es gracias al turismo, pues simplemente es una convicción que actualmente se está dando con más fuerza e interés en las familias de las zonas rurales. Lo que, si se le puede atribuir al desarrollo turístico en la zona, es que, gracias a esta actividad, muchos pequeños emprendedores, tienen el interés de que sus hijos estudien idiomas, y de esta manera, ellos puedan contribuir al negocio familiar, manejando una mejor comunicación con los turistas extranjeros que lleguen a la zona.

Es así, que los emprendedores, sugieren incluir en la currícula de sus centros educativos, tanto escuelas como colegios, el curso de idiomas.

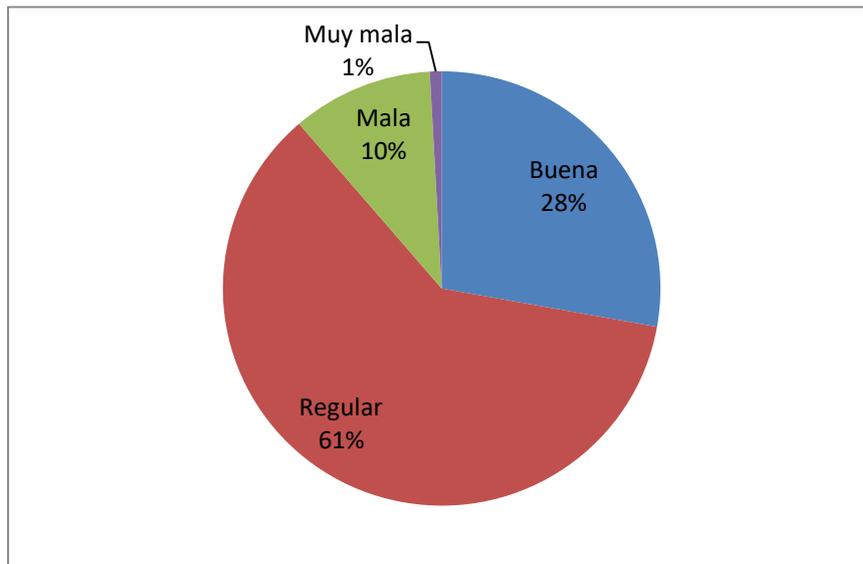


Figura 20. Opinión sobre la educación en la comunidad.

En la figura 20, da un porcentaje de 52% de la población entrevistada opina que la educación es regular, lo cual indica que el grado de satisfacción con este rubro es intermedio y es un índice que a pesar de los años no ha cambiado, incluso con el desarrollado el turismo en la zona.

Como mencionaba, Jafari, 2005; sobre los impactos de turismo dentro del enfoque de defensa, argumenta que el turismo constituye un complemento a otros sectores. Lo cual, es una afirmación, pues el turismo destaca por ser un sector influenciador, mas no es un sector que de soluciones a todas las necesidades de una comunidad. En laguna de San Nicolás, aun esta influencia del turismo no es muy fuerte, debido a los pocos años que se viene desarrollando la actividad, pero con el tiempo y las gestiones pertinentes en las áreas correspondientes, esta situación puede ir cambiando y mejorando, pues no prestarle atención, podría ocasionar la desmotivación de las futuras generaciones para seguir estudiando, porque, claro, ahora los emprendedores tienen los medios para enviar a sus hijos a un mejor centro educativo en el distrito, pero se debe enfocar en toda la comunidad en general y darle las facilidades, para que los no involucrados, tengan también la oportunidad de

acceder a este sector.

- c) **ECONOMÍA:** La gran parte de la comunidad de la Laguna de San Nicolás se dedica a actividades como la agricultura, pesca y ganadería, siendo actividades que son parte de su vida cotidiana. Un indicador, favorable para el desarrollo turístico, pues lo que se busca, es convertir al turismo en una actividad complementaria a sus actividades cotidianas. Algo que, al parecer se está cumpliendo en la comunidad.

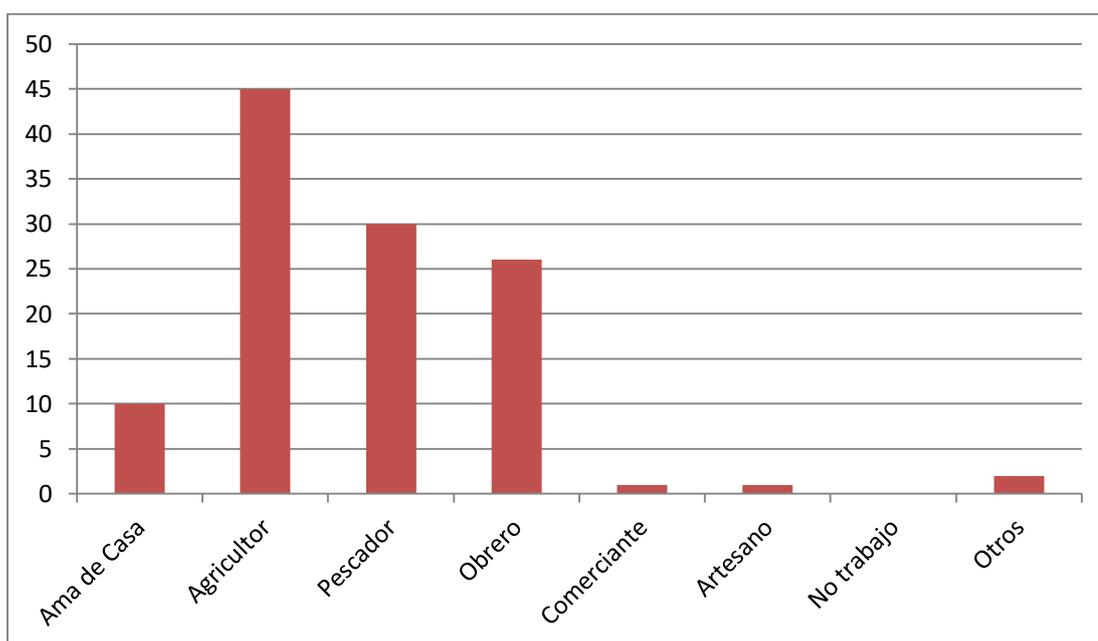


Figura21. Ocupación de la comunidad.

En la figura 21, es preocupante notar que la cifra de artesanos en la comunidad, es muy baja, eso quiere decir que poco a poco están desapareciendo. Como bien, comentaba el Sr. Rolando Cabrera, actualmente no está habiendo acogida para esta ocupación en la zona, lo cual se convierte en una actividad poco alentadora. Este es un tema, en cual el desarrollo del TRC, puede intervenir, pues unos de los objetivos de este desarrollo turístico, es la puesta en valor de actividades o manifestaciones culturales de una comunidad, para así, evitar la desaparición de estas, con el paso del tiempo. Entonces, le compete a DIRCETUR, como líder de esta propuesta, tomar cartas en el asunto, y dar una puesta en valor a esta actividad tan enriquecedora pero

tan poco apreciada.

Cabe destacar, que, según la figura 21, existe un grupo considerable de emprendedores y pobladores, que tienen trabajos fuera de la comunidad, como de soldador, comerciante, choferes, etc. Esto quiere decir, que sus ingresos no vienen nada más de la actividad turística. Además, la población no está beneficiada por ningún programa de pensión pública, pues todos se sustentan de los trabajos independientes que realizan.

La mano de obra que se emplea en estos establecimientos, son personas de la zona, en su mayoría. El pago diario que reciben es de s/20.00 o s/25.00 y vienen trabajando, desde hace 3 años, es decir desde que se estableció más activamente el desarrollo del TRC. Pero, vale recalcar en este punto, que, los puestos de trabajo en esta zona no son estables, simplemente son estacionales. Lo cual genera estacionalidad de la actividad y empleos inestables. Esto puede ocasionar con el tiempo, un desinterés por realizar la actividad en su zona y un deterioro de la satisfacción sobre el desarrollo turístico.

Los negocios son propios, al igual que los terrenos que ocupan los establecimientos.

El ingreso diario por la actividad que realizan va de s/20.00 a más de s/100.00.

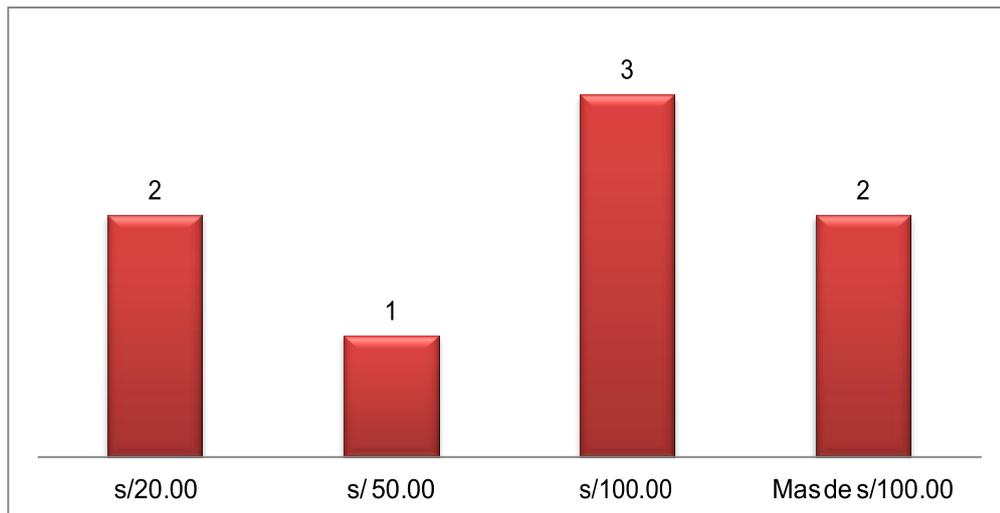


Figura 22. Ingreso Diario de los emprendedores de la zona

La figura 22, evidencia que se está obteniendo ingresos altos por la actividad turística en la zona, que, si se cumpliera, todos los días de la semana, reunirían s/700.00 semanales, siendo un ingreso suficiente para llevar una mejor calidad de vida. Incluso, se puede estimar, que el ingreso podría ser más elevado, pues la mayoría de establecimientos emplea de 3 a 4 personas como mano de obra y se les paga s/25.00 por el día trabajado. Pero, como ya se ha mencionado con anterioridad, el turismo en esta zona es estacional, no es de todos los días, y son frecuentemente sábados y domingos, lo cual genera que se obtengan ingresos irregulares.

Como bien mencionaba Jafari, 2006; el turismo genera puestos de trabajo y divisas, que benefician a una determinada área para poder desarrollarse. Pero se tiene en cuenta también que el turismo, puede causar inflación, estacionalidad, empleos inestables y desarrollo económico desequilibrado. Lo que, evidentemente, está pasando en la comunidad de la Laguna de San Nicolás. Pues, no todos los emprendedores perciben el mismo beneficio económico, debido a que las agencias de viaje, benefician principalmente, a los establecimientos con los cuales tienen convenios. Por otro lado, no todos los establecimientos atienden todos los días, por lo que, su percepción económica mensual a diferencia de los establecimientos que

atienden diariamente, va ser muy diferente. Es así que, se les pide a los pequeños emprendedores, ser más constantes en sus emprendimientos, ya que, si decidieron dedicarse a la actividad turística, deben verla como un trabajo a tiempo completo.

Por otro lado, la mayoría de la población de la comunidad, no cuentan con los servicios de agua, luz y alcantarillado. Algunos se proveen de agua, mediante filtros que provienen de la laguna; otros, que no son la mayoría, la municipalidad les instalo el agua potable, o de lo contrario se proveen mediante baldes de agua. El servicio de luz, para la mayoría, es por batería y para algunos emprendedores es por monofásica².

El servicio de alcantarillado, para la mayoría de población es por pozas y para algunos emprendedores con medios económicos suficientes, es mediante biodigestores, para no contaminar la laguna. Sin embargo, el Director Regional de Producción, Antonio Bringas Vargas, mencionó de manera alarmante que el ecosistema de la laguna, se está viendo en peligro debido al problema del desfogue de aguas residuales que vienen de los emprendimientos turísticos, siendo una realidad latente que pone en riesgo la conservación de la laguna y su subsistencia en el futuro.

Entonces, nos encontramos ante un hecho preocupante, que no hace más que demostrar que no está habiendo un desarrollo sostenible y planificado en la comunidad, ya que, si nos regimos a los lineamientos que tiene el desarrollo del TRC, este, tiene por objetivo, promover la conservación de los recursos naturales y culturales a través de su uso planificado. Lo que ahora se puede hacer es fomentar en la comunidad la conciencia turística y educación para el desarrollo, además de, la gestión del patrimonio ambiental y cultural, que implica necesariamente fomentar el cuidado de los recursos naturales.

² es un sistema de producción, distribución y consumo de energía eléctrica formado por una única corriente alterna o fase y por lo tanto todo el voltaje varía de la misma forma

Por otro lado, según los lineamientos del desarrollo del TRC, las condiciones mínimas que debe tener una comunidad para desarrollar este tipo de turismo es la existencia de conectividad e infraestructura básica mínima adecuada al servicio. Que evidentemente la comunidad de Laguna de San Nicolás no cuenta, incluso muchos de los emprendimientos, tienen estas carencias. Entonces, ¿Cómo podrían manejar ellos el tema de hospedaje, si no tienen los medios para cubrir al menos la necesidad básica de los turistas? Este es un punto que, al parecer, DIRCETUR, no tuvo en cuenta al momento de hacer la evaluación en el área, lo que ha causado que ahora exista el problema de contaminación en la laguna, por la necesidad de poder preverse de los servicios básicos.



Figura 23. Sistema de agua potable, mediante filtro.



Figura 24. Servicio de alcantarillado (Poza).

Basándonos en la teoría de Sen, citaba un texto del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), donde mencionaba que el desarrollo humano tiene dos aspectos: primero la formación de capacidades humanas – tales como mejor estado de salud y destrezas- y el uso que la gente hace de las capacidades adquiridas para la producción. Es decir, el ingreso, es lo que la mayoría de población está buscando adquirir, aprovechando sus capacidades humanas, pero el desarrollo no se reduce solo a esa idea. El desarrollo debe abarcar más al ser humano en sí. Velar por la satisfacción de sus necesidades, por el bienestar de la comunidad, por la igualdad de oportunidades, eso debería primar en toda propuesta de desarrollo.

- d) Salud:** el turismo a pesar de ser una actividad que genera cambios dentro de una comunidad, no ha logrado impactar en el sector salud de esta comunidad, pues hasta la fecha no se ha creado un centro de salud en la zona, obligando a los pobladores de la comunidad a tener que ir hasta el distrito, por algún problema de salud. Pero además de este problema y ligándolo al tema de turismo, en caso de algún accidente en la laguna, el turista se tiene que ver obligado a ir hasta el distrito y las vías de acceso, no son las más adecuadas como para apresurar el traslado, donde los minutos

pueden ser cruciales.

Por otro lado, el centro de Salud de Namora no está provisto de lo necesario para asistir algún caso de emergencia, ni cuentan con una buena atención. Basado en los resultados, la mayoría de la población indica que las características, anteriormente descritas son las razones por las que no asisten regularmente a este centro de salud, y optan por el policlínico o algún doctor particular.

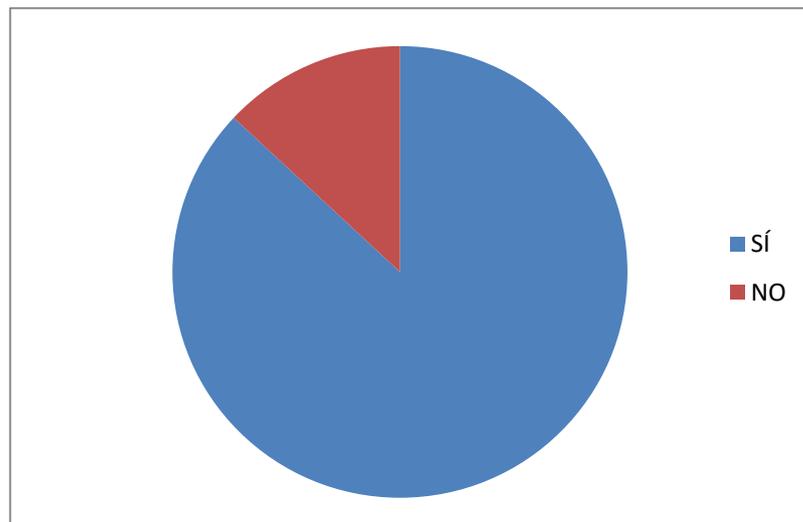


Figura 25. Porcentaje de asistencia al centro médico de Namora.

En la figura 25, indica un porcentaje muy alto de personas que no asisten al Centro de Salud del Distrito, siendo esto muy preocupante, ya que, demuestra que los mismos pobladores no se sienten seguros, ni salvaguardados en caso de alguna emergencia médica. Esto podría provocar un alza en el índice de mortalidad en la comunidad.

Los casos más frecuentes por lo que asisten al Centro Médico son: controles de maternidad, trastornos gástricos, trastornos ováricos, fracturas, entre otros. Pero la mayoría de estos casos, no fueron atendidos correctamente, pues hay problemas con la puntualidad de doctores y enfermeras, además con cancelación de citas de improviso.

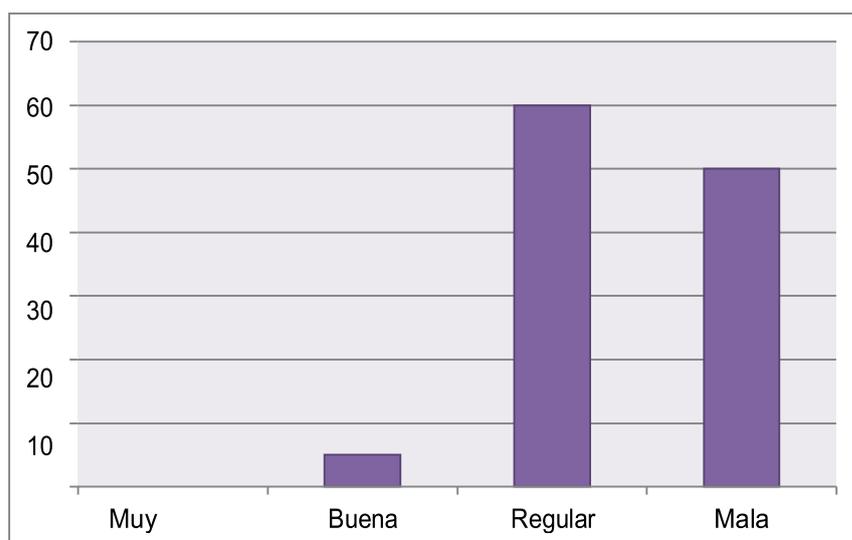


Figura 26. Valoración de la atención en el Centro Médico de Namora

En la figura 26, confirma la inconformidad de la población con el trato y atención que existe en este Centro Médico de Namora. Entonces se concluye que el turismo no ha causado ningún tipo de impacto en este rubro, en el cual no vemos ninguna mejoraría. Pero las autoridades deberían poner cartas en el asunto, porque ya no solo se trata de la población que se encuentra vulnerable, sino también los turistas, quienes corren el riesgo de no poder ser atendidos adecuadamente y a tiempo, ante una emergencia. Si esto, llegara a pasar, no solo será un desprestigio para la comunidad de Laguna de San Nicolás, o el Distrito de Namora, sino para el turismo en Cajamarca en general.

Con respecto a la salvaguardia de los turistas en caso de un accidente dentro de la Laguna, algunos de los establecimientos respondieron que no contaban con kit de primeros auxilios, ni conocían ninguna técnica de primeros auxilios ni RCP³.

³ reanimación cardiopulmonar, o reanimación cardiorrespiratoria.

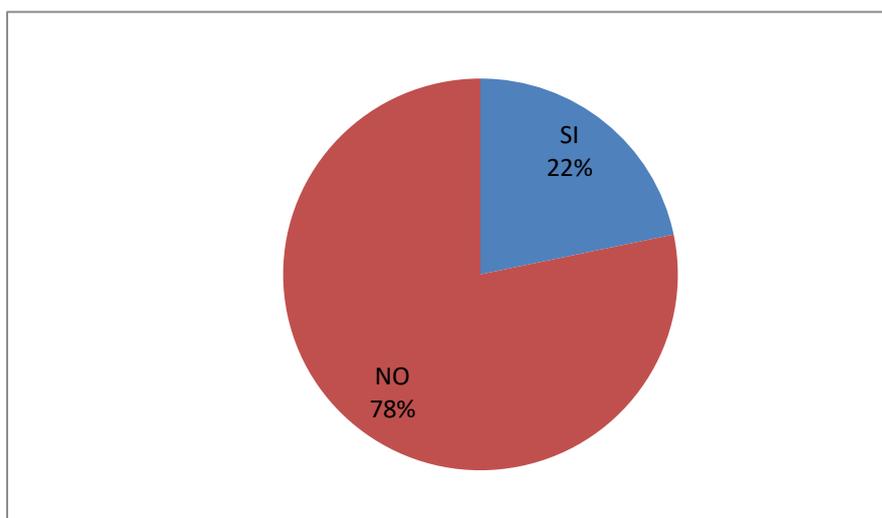


Figura 27 Porcentaje de establecimientos que cuentan con kit de primeros auxilios.

En la figura 27, con un porcentaje de 78%, demuestra que gran parte de los emprendimientos que forman parte de la planta turística de la comunidad, no cuenta con el kit de primeros auxilios (botiquín), lo cual denota la falta de fiscalización a los establecimientos de esta zona, pues por norma, todos los establecimientos públicos, deben contar con un kit de primeros auxilios. Esto, está fichado en el reglamento municipal para establecimientos públicos, además es requisito primordial por Defensa Civil, para poder brindar la licencia de funcionamiento. El hecho de encontrarse en una zona rural estos establecimientos, no implica que no tengan que regirse a las normas que se sobreponen a los establecimientos de la zona urbana.

Por otro lado, desarrollándose una actividad, que implica el cuidado y salvaguardia de personas, los emprendedores deben tomar más conciencia de la actividad que están realizando y de la importancia de brindar esa seguridad y confort en los turistas que los visitan.

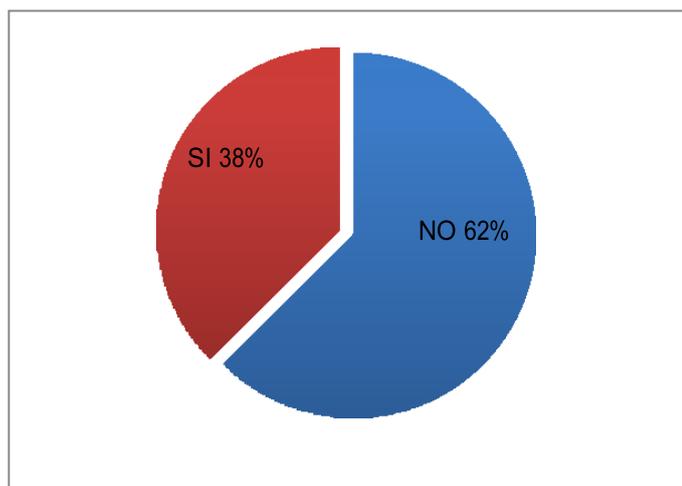


Figura 28. Porcentaje de personas que conocen alguna técnica de RCP o primeros auxilios

En la figura 28, muestra cifras preocupantes, donde un 62 % de los emprendedores, no conocen ninguna técnica de RCP, ni primeros auxilios, poniendo en riesgo la seguridad e integridad de los turistas en caso de que se diera un accidente en la Laguna. Según Rocio Llatas, representante de DIRCETUR- Cajamarca, a los emprendedores si se les capacitó en temas de salvataje y primeros auxilios, pero al parecer no asistieron todos los involucrados, siendo un tema de suma importancia. Fuera de que, los emprendedores no tomaran la atención debida a este tema o no asistieron a estas charlas, ellos deberían ver la forma de capacitarse, ya que son temas cruciales para la seguridad de los turistas.

DIRCETUR por su parte, debería monitorear estas falencias y exigir que se capaciten en estos temas, o hacer nuevas capacitaciones, porque no prestarle atención a este tema, ocasionara la disconformidad de muchos turistas.

La importancia del tema de la salud, radica en la influencia que tiene sobre la cantidad de años que una persona puede vivir. Por ejemplo, quien este subalimentado, sin lugar donde vivir, sin cariño, etc.; tiene menos probabilidad de vivir muchos años sobre aquella persona que se alimenta correctamente, que tiene familia y tiene un lugar

donde vivir. Por esta razón es importante resaltar la importancia de contar con una buena salud, lo cual, lograra que la comunidad pueda desempeñar sus labores, tanto domesticas como laborales de manera eficiente y eficaz.

e) **Social:** Dentro de este aspecto, se llegó a identificar 2 organizaciones sociales.

La primera es la Asociación de Pescadores, cuya función es salvaguardar el cuidado y contaminación de la laguna, evitando la pesca informal y excesiva en la zona.

Y en segundo lugar se identificó a la Asociación de TRC en la Laguna de San Nicolás, o Comité de Turismo (como lo identifica la mayoría de la población), encargada de organizar a la población involucrada en la actividad de turismo, para las reuniones o capacitaciones que se les cite, además de velar por el mejoramiento de la actividad en la zona, en beneficio de todos los involucrados. La comunidad, en su mayoría, se encuentra inconforme con el trabajo que realizan, por lo que este comité, actualmente está inactivo.

Por último, la población es muy poco participativa pues para ambos grupos, la gran mayoría, contestó que no pertenecía a ninguna.

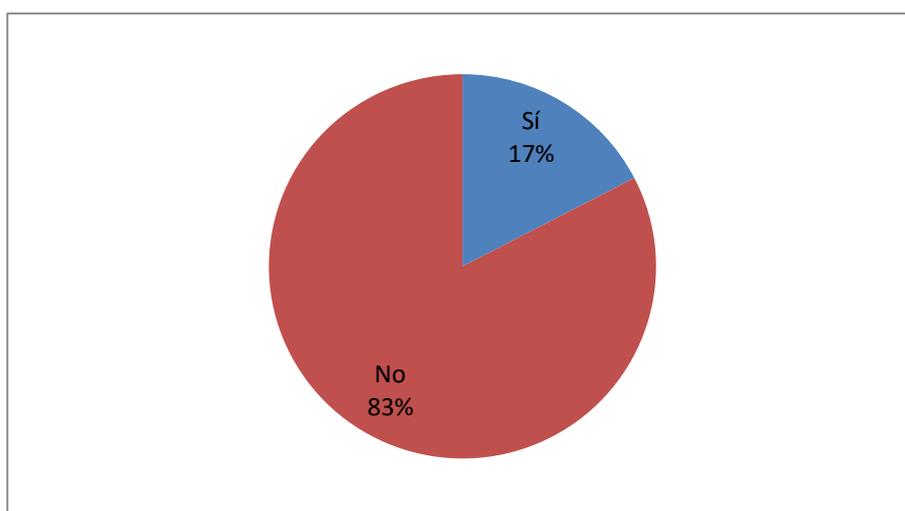


Figura 29. Grado de participación de la comunidad.

La figura 29, muestra la indiferencia de la población para formar parte de una

agrupación social que fomente el trabajo en equipo dentro de su comunidad. Este, es un factor importante porque el involucramiento de la población en estas agrupaciones genera menos desinformación y más participación de los miembros en las diferentes gestiones que se realicen a favor de su comunidad. Además, que genera más integridad y unión de los mismo.

Concluyendo, el desarrollo del TRC, ha causado diversos impactos en diversas áreas de la comunidad, pero principalmente en la economía y en el tema social. Los impactos positivos, son: el aumento de los puestos de trabajo dentro de la comunidad, generación de ingresos económicos a las familias involucradas y el actual gestionamiento de recojo de residuos sólidos en la zona, lo cual trata de minimizar la acumulación de basura en la comunidad.

Los impactos negativos son: la contaminación de la laguna de San Nicolás, debido a que algunos emprendedores han hecho de la Laguna, un punto de desfogue de aguas residuales. Asimismo, conflictos en la comunidad residente, ya que hubo problemas de estafa y malversación de fondos, razón por la cual, el comité de turismo no está activo. Y, por último, se está ejerciendo un desarrollo económico desequilibrado, ya que no todos los pequeños emprendedores perciben las mismas ganancias. Al mismo tiempo, a pesar de que ya ha pasado 3 años del desarrollo turístico en la zona, la comunidad aún no cuenta con una posta médica cercana, solo cuentan con un centro educativo, las carreteras están en muy mal estado y la mayoría de la comunidad, no cuenta con los servicios básicos, siendo algo primordial para mantener una buena calidad de vida.

También, como resultado de la investigación, el desarrollo del TRC, propiamente dicho, aún no se está trabajando en la comunidad. De acuerdo a lo que se observado, podría definirse solo como un desarrollo de Turismo Rural.

CAPÍTULO V

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- a) El nivel de educación en la comunidad de la Laguna de San Nicolás, es primaria completa, debido a que el centro educativo con el cuentan, solo ofrece ese grado de instrucción. Además, el centro educativo, está en óptimas condiciones, pero cada vez se queda sin alumnado, debido a la migración a estudiar al Distrito de Namora. Situación que no ha cambiado aun con el desarrollo turístico en la zona.
- b) En el aspecto económico, los puestos de trabajo, han ido en incremento, pues los emprendimientos más destacados y con convenios con agencias de viaje, en temporada alta, requieren de mano de obra. Por otro lado, el promedio de ingreso diario en las familias involucradas en la actividad turística va de s/20.00 a s/100.00, aunque por la estacionalidad de la actividad turística, no es un ingreso constante; y con respecto a los servicios básicos, (agua, luz y alcantarillado), los emprendedores han visto la manera de proveerse de estos servicios, algunos de manera incorrecta, causando contaminación en la Laguna.
- c) En el tema de salud, el desarrollo de TRC en la zona no ha cambiado este sector, porque, en primera instancia, no cuentan con una posta medica cercana, y la atención en el centro de salud de Namora, es mala. Por otro lado, y ligado al tema de turismo, la mayoría de los emprendedores no cuentan con el botiquín de primeros auxilios y no tiene conocimientos básicos sobre temas de salvataje, primeros auxilios o técnicas de RCP.
- d) Con respecto al aspecto social, se identificó 2 organizaciones: el comité de turismo y la asociación de pescadores. El comité de Turismo, hoy por hoy no está activo.

5.2 Recomendaciones

- a) Una recomendación para DIRCETUR, es fomentar la capacitación periódica de los residentes de la localidad en cuestiones vinculadas a información respecto del patrimonio cultural y natural con que cuentan, además que fomente la inclusión de la población en la toma de decisiones, ya que conocer la actitud de la comunidad local respecto del desarrollo del turismo es un elemento clave en el éxito o en el fracaso de cualquier proyecto.
- b) Otra recomendación para los operadores de DIRCETUR, es que brinden asistencia técnica a la comunidad emprendedora periódicamente, para la mejor realización de la actividad turística y que tengan mayor presencia en la comunidad para atender a las demandas del turismo comunitario.
- c) Una recomendación para los emprendedores, es que deberían ser más constantes, pues si decidieron dedicarse a la actividad turística y buscan obtener beneficio de esta, deben verlo como un trabajo en el que deben estar más perennes, pues de lo contrario, dan una mala experiencia a los turistas.
- d) Una recomendación para la Municipalidad Distrital de Namora, es dotar de una mejor infraestructura y servicios para la población y para la prestación de servicios turísticos comunitarios. Porque de lo contrario, debido a esta carencia, los emprendedores seguirán provocando la contaminación de la Laguna.
- e) Otra recomendación para los emprendedores, es, que deben crear productos que no alteren la naturaleza del lugar. Así como también, pensar en la protección de la laguna, pues es su principal atractivo. Deben crear más conciencia ambientalista.

REFERENCIAS:

- Aristóteles. (1918). La ética de Aristóteles. Madrid, España: Fortanet.
- Belisario, E. (1998). Calidad de vida estudiantil y motivación al estudio en estudiantes Instituto Pedagógico de Maracay Rafael Alberto Escobar Lara. Trabajo de grado de Maestría no publicado.
- Brown, L., Flavio, C. y Postel, S. (1992). La salvación del planeta: cómo luchar por un mundo nuevo. Buenos Aires, Argentina: Sudamericana.
- Egg, A. (1993), Metodología y práctica del desarrollo de la comunidad. 11na edición. Buenos Aires: Humanitas.
- Campbell, A. (1981) La sensación de bienestar en américa. The sense of well-being in america. McGraw-Hill, New York.
- Caloca, O & Leriche, C & Briseño, N (2016) - *La pobreza desde las teorías de Ricardo y Sen.*
- Castañeda, E, (compilador) (1986). *Calidad de vida y cambios de reforma institucionales.* Caracas, Venezuela.
- Caride, J. y Meira, P. (2001). Educación ambiental y desarrollo humano. Barcelona, España: Ariel.
- Ferrer, S. (1977). *Cultura urbana y calidad de vida en Guadalajara*, México. México: CEPAL.
- Ferrer, E. (1994). Conservación ambiental. Barquisimeto, Lara: FUDECO.
- Ferrans, C. (1990) Calidad de vida: cuestiones conceptuales. Seminarios en Enfermería Oncológica. Quality of Life: Conceptual Issues. Seminars in Oncology Nursing, 6, 248 – 254.
- Fergusson, A. y Lanz, R. (2001). El desarrollo sustentable: ¿paradigma de fin de siglo?

Revista Venezolana de Economía y Ciencias Sociales. 3 (1), 105-112.

Hollanflsworth J.G. Jr. (1988) Evaluación del impacto del tratamiento médico en la calidad de vida: una actualización de 5 años. Ciencias sociales y medicina. Evaluating the impact of medical treatment on the quality of life: A 5-year update. Social Science and Medicine, 26, 425-434.

Meeberg, G.A. (1993). Calidad de vida: un análisis conceptual. Diario de enfermería avanzada Quality of life: A concept analysis. Journal of Advanced Nursing, 18, 32 – 38.

O'Boyle, C. (1994) El horario para la evaluación de la calidad de vida individual. The Schedule for the evaluation of individual Quality of life (SEIQoL). Internacional Journal of Mental Health, 23, 3 – 23.

Rodríguez, N. & García, M. (2006) *La noción de Calidad de Vida desde diversas perspectivas- The notion of Quality of Life from different perspectives-* Universidad Pedagógica Experimental Libertador- Instituto Pedagógico de Caracas.

Sancho, A. (2015) - *Jornada Internacionales De Turismo Justo: un reto para el desarrollo.* Universidad de Valencia.

Savater, F. (2000). *Ética para Amador.* Barcelona, España: Ariel.

Sen, A (2000)- *Teoría del Desarrollo.*

Sen, A (2001) - *Desarrollo Y Libertad*” Madrid, Editorial CompuTense.

Stéfano, A. (2001). El curso realizadores audiovisuales como alternativa de aprendizaje desarrollada desde la educación popular para mejorar la calidad de vida de los jóvenes de la Parroquia Caricuao. Trabajo de Grado no publicado Instituto Pedagógico Miranda José Manuel Siso Martínez, La Urbina.

Tyler, G. (1994). *Ecología y medio ambiente.* México: Iberoamericana.

Tesis:

- Arriaga, H. (2014). *Condiciones turísticas que presentan el distrito de Llacanora, Provincia de Cajamarca para la práctica del TRC* (Tesis para obtener el título de licenciada en turismo). Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo.
- Córdova, K. & Ramos, M. & Villalba, D. & Mujica, J. (2017), *El Turismo Rural Comunitario y el Ecoturismo como alternativas para el desarrollo local de Tupe – Lima*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima.
- Díaz, M. & Díaz, S. (2009). *Desarrollo Del Turismo Rural En La Sierra de Piura: Montero Y Canchaque*. (Tesis Para obtener el título de: Licenciado En Administración De Empresas). Universidad Privada De Piura, Piura.
- Gastelo, D. (2012), “El Recorrido Saña - Cajamarca Como Segmento de Turismo Histórico Cultural- 2010”. Pontificia Universidad Católica Del Perú (Lima).
- Huertas, N. (2015). *Turismo Rural Comunitario Como Una Propuesta Metodológica De Innovación Social Para Comunidades En Conflicto. Caso Montes de María. Colombia*. (Tesis doctoral). Universidad de Girona, España.
- Sepúlveda, H. & Basurto, R. & Vizcarra, Y., (2010) —*Plan Estratégico Para El Desarrollo Del Turismo Rural Comunitario en La Región Cusco* (Tesis para obtener el grado de magíster). Pontificia Universidad Católica Del Perú, Lima.
- Tarabini, V. (2016). *El Turismo Comunitario en pequeñas localidades rurales: análisis de los impactos económicos en Carlos Keen a partir de la implementación del Programa “Pueblos Turísticos”*. Universidad Nacional de La Plata – Argentina

Revistas:

- Barómetro OMT Del Turismo Mundial*, 2015.
- Catalogo Latinoamericano De Turismo Rural Comunitario-alba sud 2015* (p.13)
- Calderón, L. (2006). “*Turismo y lucha contra la pobreza*”. Diario gestión.

Informe del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) ,2016

Ministerio de Cultura, Instituto Nacional de Cultura - INC Cusco, *Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado* (2016).

Naciones Unidas (2016). *Anuario estadístico de América Latina y el Caribe*.

Organización Mundial De Turismo (OMT- UNWTO) 2015.

Roncal, M (2013) Laguna San Nicolas. Universidad Nacional de Cajamarca Oficina General de Investigación – Editor. Martínez Compañón Editores S.R.L

Linkografía:

Amparo, S. (2011). Introducción al turismo. <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>.

Caloca, O.& Leriche, C& Briseño, N. (2016) La pobreza desde las teorías de Ricardo y Sen. <http://www.analiseconomico.azc.uam.mx/index.php/rae/article/pdf>.

France diplomatie. Destinos turísticos. <https://www.diplomatie.gouv.fr>

Garduño & Guzmán, C.& Zizumbo, L. (2009). Calidad de vida y estilo de vida saludable en un grupo de estudiantes de posgrado de la ciudad de Lima. <http://www.redalyc.org/pdf/1934/193414420001.pdf>.

Huillca, J. (2012). Formas de Turismo. <http://www.monografias.com/trabajos95/formas-turismo/formas-turismo.shtml>.

INEI. Censo 2007 de Centros Poblados. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digiales/Est/Lib1541/tomo4.pdf.

Importancia. Una guía de ayuda (2015) Importancia de la calidad de vida. <http://importancia.de/calidad-de-vida/#ixzz51BOcusuf..>

Jafari, J. (2005). El turismo como disciplina científica- <https://revistas.ucm.es/index.php/POSO/article/view/POSO0505130039A/22996.pdf>

- Mathus, M (2008). Principales Aportaciones Teóricas Sobre La Pobreza - <https://www.eumed.net/rev/cccss/02/mamr.htm>
- MINCETUR (2007). Primer año de gestión de la Ministra Mercedes Araoz Fernández en http://transparencia.mincetur.gob.pe/documentos/newweb/Portals/0/Primer_anode_gestion_Ministra_Araoz_%20231008.pdf.
- Ministerio De Comercio Exterior Y Turismo (2015). Turismo Rural Comunitario. <https://www.mincetur.gob.pe/turismo/lineas-de.../turismo.../turismo-rural-comunitario>.
- Ministerio De Comercio Exterior Y Turismo (2015). Lineamientos del Turismo Rural Comunitario en Perú en https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/2015/11/LINEAMIENTOS_DESARROLLO_TURISMO_RURAL_ARTE.pdf
- Origen y evolución del turismo (2011). <http://florecianur.blogspot.com/2011/02/origen-y-evolucion-del-turismo.html>.
- Origen andino (2013) Isla de Taquile, Turismo rural en la soñada isla de Taquile Puno. <http://punoperu.origenandino.com/islas-de-taquile.html>.
- Pérez, J. (2009) Definición de laguna (<https://definicion.de/laguna/>)
- Pérez, J. & Merino, M. (2010) Actualizado: 2012. Definiciones: Definición de turismo rural (<https://definicion.de/turismo-rural/>)
- Porto, J & Gardey, A. (2008). Definiciones: Concepto de comunidad (<https://definicion.de/comunidad/>)
- Porto, J & Merino, M. (2016) - Definiciones: Definición de caserío (<https://definicion.de/caserio/>)
- Trejos, B. (2007). Redes de Apoyo al Turismo Comunitario en Costa Rica en www.costarricense/pagina/btrejos/TRC.htm.

Turismo Rural: Participación de las comunidades y programas federales.

<http://www.nacionmulticultural.unam.mx/empresasindigenas/docs/2257.pdf>.

Ucha, F. (2009) Definición de comunitario.

<https://www.definicionabc.com/social/comunitario.php>

Urzúa, A & Caqueo, A (2012) Calidad de vida: Una revisión teórica del concepto.

<http://www.teps.cl/index.php/teps/article/view/133/148>

UNWTO Home –Organización Mundial del turismo. Definición de turismo.

<http://www2.unwto.org/es/content/definicion>.

ANEXOS

ANEXOS

ANEXO N°1: CASA COMUNAL DE LA COMUNIDAD LAGUNA DE SAN NICOLÁS, LUGAR DONDE SE REALIZABAN LAS CAPACITACIONES



ANEXO N°2: LOS PRIMEROS EMPRENDEDORES DE LAGUNA DE SAN NICOLÁS.



ANEXO N°3: PRIMERA VISITA A LA COMUNIDAD LAGUNA DE SAN NICOLÁS



ANEXO N°4: CHARLA SOBRE ATENCIÓN AL CLIENTE.



**ANEXO N°5: SEÑALIZACIÓN DE LA RUTA TREKKING A LA COMUNIDAD
LAGUNA DE SAN NICOLÁS.**



Fuente: página oficial de DIRCETUR, 2018.

**ANEXO N°6: PARTICIPACIÓN DE ALGUNOS EMPRENDEDORES DE LAGUNA
DE SAN NICOLÁS Y DE PORCÓN EN EL EVENTO: PRIMER ENCUENTRO DE
TURISMO RURAL COMUNITARIO DE LAS AMÉRICAS.**



Fuente: altavista, Moyobamba 2018

ANEXO N°7: TRÍPTICO INFORMATIVO LAGUNA DE SAN NICOLÁS

LAGUNA SAN NICOLÁS
turismo rural

Namora
tierra de guitarreros

El distrito de Namora, ubicado a 28 km de Cajamarca, se ha caracterizado desde hace décadas por ser una tierra que alberga a los más grandes fabricantes de guitarras del país.

Taller de Toledino Zelada - Sector Chilcat, Namora
Contacto: 975534968

2502 msnm Templado y Seco 13.1 °C

Dir cetur
Gobierno Regional Cajamarca

NOTA IMPORTANTE

- No olvide el uso de bloqueador y repelente.
- Si va a usar los servicios de paseos en bote, EXIJA el uso de los chalecos salvavidas.
- No exceda la capacidad de la embarcación.
- Durante el paseo, está prohibido abandonar la embarcación para nadar o algún otro movimiento que atente contra su seguridad.
- Llevar ropa adecuada.
- No arrojar basura en el entorno de la laguna.

Ayúdanos a cuidar nuestra tierra

EMPREDIMIENTOS DE LA LAGUNA SAN NICOLÁS

PRESENTACIÓN

La Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo - Cajamarca desde el año 2015 ha promovido el desarrollo de las potencialidades turísticas de la Laguna de San Nicolás aprovechando con responsabilidad y cuidado, el patrimonio ambiental y cultural de la zona.

El turismo se ha desarrollado progresivamente, al ritmo propio de la comunidad y de sus emprendedores.

Te invitamos a estar en contacto con la naturaleza, conocer nuestra cultura y vivir experiencias únicas en la laguna más grande.

¿Cómo llegar?

RUTA A:
Cajamarca → Namora → Laguna San Nicolás
28 Km / 45 min 8 Km / 25 min

RUTA B:
Cajamarca → Desvío Palturo → Laguna San Nicolás
17 Km / 28 min 7 Km / 20 min

Dir cetur
Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo
Conjunto Monumental: Belén - Jr. Belén N° 631 - Cajamarca
Teléfonos: (076) 343 903 - (076) 342 999
E-mail: dir.cetur@regioncajamarca.gob.pe
www.facebook.com/dir.cetur

Fuente: página oficial de DIRCETUR, 2017.

APÈNDICES

ENTREVISTA

Esta es la transcripción de la entrevista que se le realizó a la Lic. Rocio Liatas, representante de DIRCETUR – CAJAMARCA Y encargada de los trabajos sobre capacitaciones y charlas que se dan en La Laguna de San Nicolás.

Buenas tardes señorita Rocio, mi nombre es Sarita Cotrina, soy egresada de Turismo y hotelería de la UNC y hoy he venido hacerle unas preguntas sobre los proyectos con respecto a TRC que se han hecho en la comunidad de Laguna de San Nicolás.

1. Cuéntenos ¿Qué proyectos, como entidad de turismo, se han realizado en La Laguna de San Nicolás?

Mire, en La Laguna de San Nicolás, no se está realizando ningún proyecto. Lo que se está haciendo, nosotros como oficina de DIRCETUR- Cajamarca, son actividades que se enmarcan en la estrategia de TRC Y se están realizando desde 2015. Es una decisión de la oficina, impulsada por la directora de ese entonces, pues se tiene en cuenta que el 67% de la población de Cajamarca es Rural y dentro del nuevo modelo de desarrollo, se apuesta por trabajar en emprendimientos de TRC y Laguna de San Nicolás es uno.

En el 2015, aproximadamente en julio de ese año, se ha hecho un diagnóstico para ver las condiciones de la laguna para el desarrollo del turismo. Se identificaron condiciones positivas, y entonces se ha ido trabajando a través de actividades como el tema de capacitaciones para los interesados. En promedio son 8 familias las involucradas en la actividad, algunos con más fuerza, otros están dedicados al tema de artesanía. No tenemos aún un dato exacto del impacto, pero sabemos que estas familias, están involucrando a otras familias de la zona para que formen parte de esta actividad. Y nosotros este año estamos aun haciendo la investigación para saber el avance que han tenido.

Dentro de la estrategia de TRC a nivel nacional, se sabemos que se tiene que introducir un

producto, para luego desarrollarlo y en el caso de Cajamarca, un lugar ya bien posicionado es Granja Porcon, pero Laguna de San Nicolás, a partir del año 2017, recién se une a esta estrategia y es reconocida por MINCETUR como tal, pues cumplía los estándares que esta entidad requería.

Pero ¿qué significa estar dentro de estrategia? Significa entrar en el proceso de escala y están dentro los destinos conocidos por TRC y reciben apoyo, no solo de la oficina de DIRCETUR, sino que también, reciben el apoyo de Lima, a través de MINCETUR.

Por ejemplo, el año pasado Laguna De San Nicolás ha participado de un work shop sobre TRC, donde los emprendedores de todo el país estaban en contacto de los clientes y mostraron parte de los servicios que ofrecen. También han sido invitados a un evento sobre TRC en Moyobamba.

Lo bueno de poder trabajar con esta comunidad, es que la mayoría son gente joven, que les interesa el tema, porque incluso ha habido eventos posteriores a estos que te acabo de mencionar y ellos han ido por cuenta propia.

2. Entonces ¿cree Ud. que hay una participación activa de la población?

Sí. Mira antes estaba el Sr Vigo de director de turismo y él mencionaba 2 cosas importantes, uno que ellos tienen un recurso importante que es la laguna como tal y otro es que son emprendedores jóvenes, y eso te da ventaja para que puedas avanzar. Entonces eso es una característica del proceso en el que esta Laguna de San Nicolás.

3. Actualmente, ¿En qué condiciones esta Laguna de San Nicolás? ¿Esta predispuesta a recibir un número masivo de turistas?

Eso es un tema siempre muy complicado en turismo, pues el tema económico, el social y el tema social son importantes en el sector. Las familias actualmente están recibiendo ingresos económicos. Según una encuesta, un emprendimiento ya está predispuesto a recibir unas 300 turistas por día. Que son los grupos más grandes que han recibido, pero

el éxito del turismo o del TRC en sí, no se mide por el número de visitas, la esencia está en el ingreso económico, el aumento del flujo de turistas y que se esté dando correctamente la actividad de turismo, porque el TRC, se enfoca más en el tema vivencial, en el tema de la pernoctación, que se queden allí y así. Entonces yo creo que sí hay condiciones para que Laguna San Nicolás brinde mejor sus servicios, y todo no solo va depender de ellos sino del apoyo de la municipalidad y otras entidades que apoyen estas propuestas y que le corresponden ver algunos temas para darles solución.

4. ¿Cómo entidad, cuáles fueron los primeros trabajos que se hicieron en Laguna De San Nicolás?

Primero como te dije se hizo un diagnóstico y luego fueron las capacitaciones sobre atención al cliente, manipulación de alimentos, seguridad, sobre el tema de hospedaje.

5. ¿Y en los avances que se han alcanzado, es trabajo solo de DIRCETUR o hay alguna entidad más involucrada?

El año pasado, es decir 2017, cuando Laguna San Nicolás es reconocida por MINCETUR, se tuvo la oportunidad de participar en una pasantía en Puno. Esta pasantía, estuvo paga ya por MINCETUR. Entonces ahí se ve que ya hay un trabajo conjunto, pues ya no solo somos nosotros como oficina, sino Lima ya nos apoya con las capacitaciones y con dinero para estas. Y el resultado de esta pasantía fue un plan de trabajo, donde se plantearon los objetivos de más o menos lo que necesitamos. Entonces este plan de trabajo está alineado a lo que nosotros podíamos dar y a lo que ellos nos podían apoyar.

Por ejemplo, se puso énfasis en la toma de fotos y videos de la zona para que sea participe de la promoción que realiza siempre MINCETUR, esto fue en julio y fue parte del plan de trabajo.

Otra entidad que apoya, también es la Municipalidad de Namora. El apoyo no es monetario, pero nos da las facilidades para ir a las capacitaciones, pues nos brindan

movilidad, o coordinamos para poder colocar las señalizaciones, que ya pronto las pondremos y ellos nunca se han mostrado adversos a apoyarnos en la medida que se pueda. A veces también la Municipalidad de Jesús, entonces es un trabajo conjunto que involucra a muchas personas.

El turismo no es una actividad que solo vean entidades de turismo, sino que es una actividad transversal que involucra muchos ejes, como tema social, económico, etc. Y no solo veremos cosas positivas, sino que también negativas, lo importante es gestionar y planificar bien.

6. Desde el 2015 que se viene realizando la actividad de TRC en la comunidad ¿Cree Ud. que ha cambiado la calidad de vida de la población?

Yo creo que sí. Uno por qué ellos mismos lo dicen y otro, porque tú ves la reinversión que ellos hacen. Yo creo que eso podría ser un indicador para decir que sí habido un cambio. Y también por la empleabilidad que ha aumentado, pues de 2 personas que apoyaban en cocina, ahora pueden apoyar 5 o 6 más. Datos precisos no lo tenemos, pero de un emprendimiento que es del Sr José Villar, podemos dar crédito de eso.

Otro indicador también es que las agencias de viaje han incluido la venta de Laguna de San Nicolás dentro de los circuitos.

7. En el tema de salud, hablando de algún posible accidente en la laguna, ¿Han previsto de alguna capacitación o instrucción de primeros auxilios?

Sí, se les capacito en salvataje y primero auxilios. Pero, además, se está incidiendo en la mejora de la carretera. Justamente para la visita del presidente Vizcarra se hizo un acuerdo, que ya se aprobó, para que hagan el asfaltado de la carretera.