

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA

Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas

Escuela Académico Profesional de Economía



**VII PROGRAMA DE ACTUALIZACIÓN PARA EL EXAMEN DE
HABILITACIÓN PROFESIONAL EN ECONOMÍA 2019-II**

TÍTULO DE LA TESINA

**“LA AGROEXPORTACIÓN Y SU INFLUENCIA EN EL PRODUCTO BRUTO
INTERNO DEL DEPARTAMENTO DE CAJAMARCA 2009-2017”.**

TESINA PARA HABILITACIÓN PROFESIONAL

AUTOR: BACH. SUCELI YHUDIT CAMPOS GUERRERO

ASESOR: ECON.M.CS VERÓNICA YANET GIL JÁUREGUI

Cajamarca

2019

ÍNDICE

<i>I. MARCO CONTEXTUAL</i>	5
1.1. Situación problemática.	5
1.2. Formulación del problema.	6
1.2.1. Problema general.	6
1.2.2. Sistematización del problema	6
1.3. Justificación.	6
1.3.1. Justificación Teórica – Científico.	6
1.3.2. Justificación metodológica	6
1.3.3. Justificación Institucional y Académica.	7
1.4. Objetivo	7
1.4.1. Objetivo General	7
1.4.2. Objetivo Específicos.....	7
<i>II. MARCO TEÓRICO</i>	8
2.1. Antecedentes de la investigación	8
2.1.1. Internacional	8
2.1.2. Nacional.....	9
2.2. Bases teóricas	14
2.2.1. Teoría de la economía internacional.....	15
2.2.2. Teoría clásica de la ventaja absoluta	15
2.2.3. Teoría de la ventaja comparativa.....	16
2.2.4. Teoría del ciclo de vida del producto	16
2.2.5. Teoría de crecimiento en base a la exportación agrícola.	17
2.2.6. Teoría del crecimiento económico.....	18
2.2.7. Producto bruto interno	19
2.2.8. Métodos de cálculo del producto bruto interno	19
2.2.9. Las barreras al crecimiento económico en Cajamarca.....	20
2.3. Definición de términos básicos	21
2.4. Idea a defender	22
2.5. Variables	23
<i>III. METODOLOGÍA</i>	23
3.1. Tipo y nivel de investigación	23
3.2. Objeto de estudio	24
3.3. Unidad de análisis y de observación	24
3.4. Diseño de investigación	24
3.5. Población y muestreo	24
3.6. Métodos de investigación	24
3.7. Técnicas e instrumentos de investigación	25
3.7.1. De recopilación de datos.....	25
3.7.2. De procesamiento, análisis e interpretación de resultados.....	26
<i>IV. RESULTADOS Y EXPERIENCIAS</i>	26

4.1. Análisis del comportamiento de los productos agroexportables en el departamento de Cajamarca.....	26
4.1.1. Principales Productos agroexportables del departamento de Cajamarca.	26
4.1.2. Exportaciones tradicionales del departamento de Cajamarca.....	32
4.1.3. Exportaciones no tradicionales Cajamarca.	35
4.1.4. Exportaciones de Cajamarca por principales destinos.....	37
4.1.5. Análisis comparativo de las exportaciones tradicionales y no tradicionales	37
4.2. Análisis de la evolución del Producto Bruto Interno del departamento Cajamarca. 38	
4.3. Análisis de la relación entre las agroexportaciones y el Producto Bruto Interno del departamento de Cajamarca.....	42
<i>V. CONCLUSIONES</i>	44
<i>VI. REFERENCIAS BIBLIOGRFICAS</i>	47

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se refiere a la agroexportación, que se puede definir como un modelo consistente en la producción de productos agrícolas cuya finalidad principal es la exportación y el Producto Bruto Interno, que se puede definir como, valor de mercado de todos los bienes y servicios finales producidos en una nación durante un periodo, generalmente un año. Ha sido elaborado con el fin de determinar cómo la agroexportación influye en el Producto Bruto Interno y conocer que comportamiento ha tenido los productos agroexportables en el Producto Bruto Interno en los años de estudio.

Por ello se formula el siguiente problema ¿cómo influye la agroexportación en el Producto Bruto Interno del Departamento de Cajamarca en el periodo 2009-2017?, teniendo como objeto de investigación, determinar la influencia de la agroexportación en el Producto Bruto Interno del departamento de Cajamarca en el periodo 2009-2017 , por lo que de acuerdo a la investigación, se estudiara el comportamiento de las exportaciones tradicionales y las exportaciones no tradicionales, como también se analizara el comportamiento de los productos agroexportables en el Departamento de Cajamarca periodo 2009-2017, asimismo se identificara la evolución del Producto Bruto Interno en el Departamento de Cajamarca en el periodo de estudio, así como, establecer la relación entre las agroexportaciones y el Producto Bruto Interno en el Departamento de Cajamarca en el periodo 2009-2017

En la investigación se usó los siguientes métodos como son: Deductivo – inductivo: método que nos permitió partir de concepciones teóricas generales relacionadas con la agroexportación y el producto bruto interno, para luego formular la hipótesis en concordancia con el problema de investigación y los objetos de estudio, para llegar así a una conclusión de dicha investigación, analítico-sintético, permite desagregar cada una de las variables del estudio en sus componentes (dimensiones e indicadores) correspondientes; método histórico: Porque el objeto de estudio está delimitado temporalmente en el periodo 2009-2017 en el Departamento de Cajamarca

Además, se aplica el método estadístico, ya que consiste en una secuencia de procedimientos para el manejo de los datos cuantitativa de esta investigación, debido a que se hizo la recolección y análisis de datos para poder dar respuesta al problema de investigación, además de probar la hipótesis planteada: Los productos agroexportables han tenido una influencia significativa en el Producto Bruto Interno del Departamento de Cajamarca

Para una mayor comprensión de este trabajo realizado, se ha desarrollado de manera estructurada, es decir por capítulos donde primeramente se ha revisado antecedentes entre tesis, informes, artículos, etc., además de revisar libros relacionados con el tema a investigar, por lo

que se pretende estudiar las agroexportaciones y el Producto Bruto Interno del departamento de Cajamarca, a través de gráficas, utilizando el programa del Excel, para poder dar respuesta al problema planteado

Además, esta investigación será puesta a disposición del público lector, para que realice las críticas constructivas y las cuales consideren necesarias, las mismas que serán de mucha ayuda para mejorar la investigación.

I. MARCO CONTEXTUAL

1.1.Situación problemática.

La economía del país ha estado vinculada a las agroexportaciones desde el siglo XVIII, las exportaciones principales eran de metales, aunque ya se enviaba cacao al metrópoli; en las primeras décadas del siglo XIX se exportaba chancaca producida en las haciendas azucareras de la costa central a Chile; luego de la independencia, las exportaciones agrarias adquirieron más importancia, al cacao se agregaron el café, la cinchona (para la extracción de quinina), el algodón, el azúcar, la lana de oveja y la fibra de alpaca. Después de la guerra con Chile, la producción de caña de azúcar y de algodón fue el motor de la modernización de la agricultura.

En el año 1990 se inicia un nuevo periodo en las agroexportaciones, más amplio y diversificado que los anteriores. En términos de valor, es una historia de éxito. Entre 1994 y 2014, el valor total de las exportaciones agrícolas pasó de USD 476 millones a USD 5079 millones; el valor de las exportaciones de los productos agrícolas «tradicionales» se multiplicó por 3.4 veces, y por nueve veces el de los «no tradicionales». El principal producto exportación agrario es el café, seguido por el espárrago y el conjunto de frutales; los cultivos andinos están representados por la quinua y la tara. (CEPES, 2015, pág. 7).

Dentro de las exportaciones peruanas, las exportaciones agrícolas tienen un lugar muy importante, y estas están conformadas por las exportaciones tradicionales y las no tradicionales. Las tradicionales refieren las ventas al exterior de algodón y azúcar desde el siglo XVI, y del café desde 1887, a diferencia de las no tradicionales que fueron incentivadas a fines del siglo XX y que abarcan una amplia gama de frutas y hortalizas, frescas y procesadas, como el espárrago, las uvas, la palta, el mango, la páprika y muchos otros se han puesto a la vanguardia del crecimiento; cada vez son más las empresas y áreas cultivadas o comprometidas en la producción de estos productos, es evidente que la demanda internacional creciente y sostenida por estos productos ha sido el estímulo fundamental para la expansión de la actividad agroexportadora.

Pasando al plano regional, Cajamarca es una de las 10 regiones más importantes del interior del Perú; la región concentra casi el 5% de la población y el 2,5% de la economía del país. La economía de Cajamarca está basada en la minería y el agro; Cajamarca se ha convertido en el principal exportador de café del país, generando un valor bruto de producción de 18% y 13%, respectivamente en el año 2014. La tara es el segundo producto más exportado en su forma de goma y en polvo, cabe señalar que el 20% de la producción de la tara que el

Perú exporta, en 2017, Perú exportó tara por US\$ 45 millones; la tara producida en Cajamarca es procesada en Lima y Callao para su exportación. (RRC-Cajamarca, 2018, pág. 1)

Las exportaciones no tradicionales crecieron de US\$ 0,6 millones en el 2003 a US\$ 18 millones en el 2016, lo cual representó un crecimiento promedio anual de 27% en trece años, explicado principalmente por productos como el café. (PERX Cajamarca,2025).

1.2. Formulación del problema.

1.2.1. Problema general.

¿Cómo influye la agroexportación en el Producto Bruto Interno del departamento de Cajamarca en el periodo 2009-2017?

1.2.2. Sistematización del problema

- a) ¿Cómo ha sido el comportamiento de los productos agroexportables en el departamento de Cajamarca en el periodo 2009-2017?
- b) ¿De qué manera ha evolucionado el Producto Bruto Interno en el departamento de Cajamarca en el periodo de estudio?
- c) ¿Cuál es la relación entre las agroexportaciones y el Producto Bruto Interno en el departamento de Cajamarca en el periodo :2009-2017?

1.3. Justificación.

1.3.1. Justificación Teórica – Científico.

El comercio internacional es fundamental para el crecimiento y desarrollo sostenido a largo plazo; es por eso que en la actualidad tiene un peso importante en la actividad económica de los países, el mismo que es demostrado por las evidencias de los países desarrollados y las experiencias de los países exitosos que han logrado su crecimiento y desarrollo económico gracias al crecimiento de las exportaciones; en la presente investigación se aplicó cinco teorías sobre agroexportación: la teoría de la economía internacional, la ventaja absoluta, la ventaja comparativa, ciclo de vida del producto y crecimiento en base a la exportación agrícola y para el Producto Bruto Interno se aplicó la teoría de crecimiento económico.

1.3.2. Justificación metodológica

En el cumplimiento de los objetivos del estudio del diseño, formación y uso de los instrumentos que permitirá medir la agroexportación y su influencia en el Producto Bruto Interno. Los instrumentos de recojo de datos (INEI, BCR, MINAGRI análisis documental y

fichas), serán elaborados en concordancia con las dimensiones de cada una de las variables del objeto de estudio, antes de su aplicación, serán verificados y luego serán tamizados mediante la validez y confiabilidad de su consistencia lógica y sistemática. Mediante el uso de recopilación de la información, la aplicación de los instrumentos de medición y del procedimiento de datos a través del software adecuado al objeto de estudios, se busca conocer la influencia de la agroexportación en el Producto Bruto Interno del departamento de Cajamarca.

1.3.3. Justificación Institucional y Académica.

Porque es un requisito para optar el Título profesional de economía otorgado por la Escuela Académico Profesional de Economía de la Universidad Nacional de Cajamarca, según se establece en el reglamento de grado y títulos de la EPG-UNC. Además, la ley universitaria 30220 establece la realización de tesis como modalidad para obtener el título profesional de Economista.

1.4. Objetivo

1.4.1. Objetivo General

Determinar la influencia de la agroexportación en el Producto Bruto Interno del Departamento de Cajamarca en el periodo 2009-2017

1.4.2. Objetivo Específicos

- a) Estudiar el comportamiento de los productos agroexportables en el Departamento de Cajamarca periodo 2009-2017
- b) Analizar la evolución del Producto Bruto Interno en el Departamento de Cajamarca en el periodo de estudio
- c) Analizar la relación entre las agroexportaciones y el Producto Bruto Interno en el Departamento de Cajamarca en el periodo 2009-2017.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Internacional

Romero A. (2015). *“Las exportaciones no tradicionales al MERCOSUR y su incidencia en la economía nacional periodo 2002 – 2012”*. En su tesis de grado de la Universidad Mayor de San Andrés, se planteó como objetivo principal, analizar el comportamiento de las exportaciones de productos no tradicionales al Mercado Común del Sur en el crecimiento del Producto Interno Bruto. Las conclusiones más destacadas son: Se da la impresión de un gran desempeño de la economía nacional en los últimos años y los logros de su sector productivo exportador, que en menos de una década habría multiplicado por cuatro el valor promedio anual de las exportaciones de los últimos veinte años. Sin embargo, cuando se analizan en mayor detalle las cifras y su composición, se evidencia que este boom exportador es básicamente el resultado de las extraordinarias condiciones que la economía mundial presenta, que favorecieron a los países exportadores de materias primas, y en una menor medida, sería el fruto de los avances productivos y exportadores del País. La participación de diversos productos es característica en los no tradicionales, esto indica que los ingresos generados por las exportaciones no tradicionales dependen de varios productos con importante relevancia en la soya (incluye grano, torta y aceite), maderas, palmitos en conserva, porotos, cueros, café y algodón dado el principal mercado es el venezolano y en menor proporción el Brasil y Argentina.

Romero & Tomala (2016). *“Evolución de las Exportaciones de Cacao en el Ecuador y su impacto en el Producto Interno Bruto; periodo 2011 – 2015”*. En su tesis para optar el título de la Universidad de Guayaquil. en su objetivo principal busca ; estudiar la evolución de las exportaciones de cacao en el Ecuador y su impacto en el crecimiento de la economía ecuatoriana, llegando a la conclusión de a pesar de que las acciones tomadas por el gobierno y empresa privada han generado resultados positivos, es necesario plantear estrategias conjuntas, en las cuales el Gobierno y el sector privado se asocien en planes que beneficie a ambas partes y que maximicen los niveles de productividad y calidad del cacao ecuatoriano y es prioridad mantener el interés colectivo, tanto de las empresas, instituciones gubernamentales, socios comerciales extranjeros del país, productos y ciudadanía en general, en este sector, ya que cuenta con mucho potencial, el cual podría generar mejores resultados que dinamicen de mejor manera la economía ecuatoriana. Se debe aprovechar las grandes

expectativas que genera el cacao ecuatoriano gracias a los reconocimientos internacionales que obtiene.

2.1.2. Nacional

Zana (2012). *"Impacto del Boom Agroexportador en el ingreso de los hogares de la costa peruana del año 2007 al 2012"*. Realizó la tesis de pregrado de la Universidad de Piura. En la última década el sector agroexportador ha presentado un crecimiento de 409.8%, que representa el 8% del PBI nacional, lo que ha generado un gran dinamismo en la economía peruana y sobre todo un fuerte desarrollo en la costa. Es por ello, que el sector agroexportador tiene relevancia en la economía del país. Existen muchas investigaciones que tratan de cuantificar el crecimiento agroexportador y su influencia en la economía peruana. Sin embargo, no se ha buscado medir el impacto real que tiene esta nueva y creciente actividad en la economía familiar. El presente trabajo de investigación busca evaluar el impacto del boom agroexportador sobre la economía en los hogares de la costa peruana de los últimos cuatro años (2007- 2010). Las variables que se consideran son el ingreso, el gasto y la probabilidad de pobreza de las familias atendidas. Para ello, se eligen los distritos agroexportadores más representativos de la costa con sus respectivos distritos control. Luego, se toma una muestra de los hogares, de los distritos ya elegidos, para evaluar el impacto. Todo ello con la técnica Propensity Score Matching. Los resultados obtenidos muestran que son las familias agroexportadoras de las zonas rurales las que recibieron un impacto positivo de 17.03% en el ingreso, resultado positivo que también se refleja en las familias urbanas agroexportadoras de la costa sur de un 20.38%. Ambos grupos tienen menor probabilidad de ser pobres. Sin embargo, las familias de la costa centro y norte urbano reciben un impacto negativo en su bienestar al percibir 8.9% menos ingreso, en comparación a otras familias no agroexportadoras. Las diferencias en los resultados entre la región norte y centro con el sur se deben a las disparidades en los jornales, y el bajo grado de asociatividad de los agroexportadores en la costa norte y centro.

Bello (2012). *"Estudio sobre el impacto de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante los años 1970 – 2010"*. En su tesis de maestría de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, su objetivo, es buscar determinar el impacto del crecimiento de las exportaciones en el crecimiento económico del país (medido en los volúmenes del Producto Bruto Interno (PBI)), de manera de contribuir en el conocimiento sobre los pro y contras resultado de las políticas de Estado imperantes en el periodo de los años 1970 al 2010, cuando se adoptaron el Modelo de Economía Cerrada (1970 a 1990) y el Modelo de Promoción

y Apertura Comercial (1991 al 2010). Además, determinar cómo ha ido evolucionando la tendencia de las exportaciones por componentes de productos (sean productos tradicionales y no tradicionales, y de los productos por actividad económica) y de cómo el crecimiento de las exportaciones ha sido influenciada por la apertura de nuevos mercados para nuestros productos, debido a la política de Estado de haber firmado Acuerdos Comerciales con varios bloques y países del mundo; y el futuro potencial de estos nuevos mercados para los próximos años. Así mismo, determinar a nivel interno cómo el factor político (en cada gobierno de turno) ha influido en las políticas de estado tomadas para un crecimiento económico basado en las exportaciones. Con base en todo lo señalado anteriormente, determinar la situación actual y la proyección de los resultados macroeconómicos y de balanza de pagos obtenidos por el país en el marco de una política de Estado con visión de convertir al Perú en un país exportador vía la apertura de nuevos mercados para nuestros productos a través de la firma de Acuerdos Comerciales. Llegando a una conclusión, que los sectores que más aportaron a la exportación son el sector minero, el cual en el 2010 representó el 79% de la Exportaciones Tradicionales y el sector agropecuario, el cual representó el 29% de la Exportaciones No Tradicionales en el 2010. Actividades de negocio cafeteras en los países desarrollados consumidores, los precios actuales, a niveles más bajos que nunca, están causando inmensos daños a países en los que el café es una actividad económica clave, y a los cultivadores que lo producen.

Albuquerque (2014). *“Factores que Determinan la Demanda Internacional del Espárrago Fresco del Perú, Periodo 1992-2013”*. En su informe final de tesis de licenciatura de la Universidad Privada Antenor Orrego. Se buscaba demostrar cuáles son los factores que determinan la demanda internacional del espárrago fresco del Perú, y como también demostrar que factores determinan la demanda internacional del espárrago fresco del Perú son principalmente el precio del espárrago peruano, precio del espárrago de otros orígenes y los ingresos de los consumidores del exterior. Las variables que se utilizaron para dar respuesta al problema fueron: el precio del espárrago peruano, precio del espárrago de otros orígenes y los ingresos de los consumidores del exterior. Se concluyó que, en la relación de la demanda con los ingresos de los países importadores, encontramos que el PBI per cápita español puede influir directamente y más rápidamente que los ingresos de EEUU. El precio de Perú no tendría influencia suficiente en la demanda, ya que este puede estar recogido en el precio mundial, de ahí que el precio mundial influye inversamente en la demanda. (El precio de Perú está fuertemente colineado con el precio de USA, el precio mundial y el precio del congelado).

Herrera (2012). *“Determinantes de las Exportaciones no tradicionales en el Perú entre 2000 y 2010”*. En su informe final de tesis de pregrado de la Universidad San Martín de Porres,

la investigación tuvo como objetivo, encontrar las determinantes a partir de la relación de largo plazo con los términos de intercambio y la demanda externa, y también se planteó Analizar las políticas de comercio exterior y sus efectos en las exportaciones no tradicionales. Los resultados de esta investigación mostraron que existe una relación positiva de las exportaciones no tradicionales con el PBI de EEUU y los términos de intercambio. Además, sorprendentemente, no existe una relación positiva entre las exportaciones no tradicionales y el índice de tipo de cambio real, demostrando que la economía es dinámica, tal es así que, si el índice de tipo de cambio real aumenta en 1%, las exportaciones no tradicionales caerán en 1.42%. Preciso recomendaciones importantes como que el gobierno debe fomentar los términos de intercambio, incentivar las políticas externas; además se debe afianzar los lazos de comercio con EEUU.

Valdivia (2014), *“Agroexportación: Aspectos Económicos y sociales que surgen alrededor de la zona Agroexportadoras en el Perú: 1990-2011”* en su tesis de pregrado de la Universidad Nacional de Cajamarca. Tiene como finalidad analizar los aspectos Económicos y sociales que surgen alrededor de las zonas agroexportadoras en el Perú: 1990-2011.

En su trabajo de investigación también busca describir y analizar la generación de empleo y nivel de ingresos en la agroexportación de la economía peruana. Describir algunos casos emblemáticos de empresas agroexportadoras en el Perú. Llegando a sus conclusiones, de que en el Perú la agroexportación ha tenido un carácter dinámico expresado en los grandes volúmenes de producción y exportación de dichos productos. La demanda internacional ha sido un factor importante en esta dinámica, al adquirir más del 90% de los productos en referencia. La actividad agroexportadora peruana respecto a los mercados internacionales corresponde a un nuevo modelo de acumulación agrícola que aunado a la globalización ha contribuido a fortalecer y expandir a las empresas comerciales de agroexportación. En este trabajo de investigación nos describe que, a nivel regional, en las zonas involucradas se ha generado importantes cambios en su activada económica y exportadora, ya que se ha expandido la capacidad productiva local, se ha mejorado las vías, caminos, puertos e infraestructura productiva de las regiones agroexportadoras, coexistiendo grandes empresas agroindustriales, como las viejas unidades productivas que por lo general son pequeñas y medianos agricultores. También nos dice que los ingresos es una de las vías directas a través del cual se esperaba que el dinamismo agroexportador fuese trasladado en la mejora de los trabajadores, el efecto le ha dado, pero bajas magnitudes, existiendo diferencias de género en las remuneraciones, así como diferencias en cuanto a la experiencia laboral y a nivel educativo.

Vargas (2018). *“Crecimiento de las exportaciones y el crecimiento económico en Perú: evidencias de causalidad 1990-2016”*. Su tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Economía y Negocios Internacionales de la Universidad San Ignacio de Loyola. Se planteo, como objetivo, establecer que el crecimiento económico de la economía peruana en el período 1990-2016, ha sido impulsado por el crecimiento de las exportaciones y que esta influencia ocurre de manera unidireccional desde el crecimiento de las exportaciones hacia el crecimiento económico. Llegando a las conclusiones más importantes; durante el periodo de estudio se observó una evolución positiva del crecimiento de las exportaciones y del crecimiento económico. En el corto plazo el efecto del crecimiento de las exportaciones es significativo en el crecimiento económico, además se observó una relación de largo plazo entre el desempeño económico y las exportaciones, sin embargo, como no se encontró causalidad de las exportaciones al desempeño económico, se rechaza la hipótesis del crecimiento económico impulsado por las exportaciones en el largo plazo. Sin embargo, es importante resaltar que en el corto plazo el efecto del crecimiento de las exportaciones es significativo en el crecimiento económico, por lo cual la hipótesis es válida en el corto plazo. Se encontró una relación positiva y significativa en el tercer rezago del crecimiento de las exportaciones hacia el crecimiento económico en el periodo de estudio en el caso peruano. Esto quiere decir que la evolución favorable de las exportaciones favorece el crecimiento económico en el corto plazo. Por lo tanto, se concluye que en el corto plazo el efecto de las exportaciones es significativo en el crecimiento económico. Tal como se esperaba el crecimiento de las exportaciones influye favorablemente en el desarrollo económico, ya que retroalimenta el crecimiento de los otros factores de la economía que pertenecen a la demanda interna.

Local

(Esaine & Llumpo (2005). *“Producción de Alcachofa en Cajamarca y su Posibilidades de Exportación”*. En su tesis de pregrado de la Universidad Nacional de Cajamarca. Se planteo, determinar la viabilidad de la exportación de alcachofa en el departamento de Cajamarca y su contribución en el desarrollo local y regional a través de dicha actividad, demostrar a los agricultores de Cajamarca que el cultivo de alcachofa es una alternativa viable con miras en la exportación. Y así teniendo como variables para su análisis de dicha investigación como: variable independiente (escasez de técnicas productivas y falta de experiencia en exportación), variable dependiente (dificultades en el proceso de exportación). Así llegando a la conclusión de que teniendo en cuenta el crecimiento de la producción de alcachofa en los últimos años a nivel mundial, se ha podido determinar que existe creciente de demanda del producto tanto América como en Europa, siendo estos mercados potenciales para la exportación, y en cuanto

a los agricultores durante esta investigación de ha buscado demostrar que con buena organización y capacitación a los productores de alcachofa, ya con la ayuda de esto estos se pueden desarrollar técnicas para el cultivo de las misma y de este forma se ha buscado, de cómo obtener productos de calidad. En este trabajo se ha detectado que uno de los principales problemas que existe en el sector agrario es que los agricultores se resisten a cambiar los cultivos tradicionales por nuevas alternativas más rentables, y como la poca organización y capacitación para cultivar y producir sus tierras y la falta de apoyo por parte del gobierno.

Bolaños & Velásquez (2012). *“Características de los Productos de Exportación Café y Taya”*. En su tesis de pregrado de la Universidad Nacional de Cajamarca. Se planteo, Establecer las características de los productos de exportación café y taya en la Región Cajamarca, y también busca determinar las instituciones más significativas que apoyan e intervienen en los procesos de exportación de Café y Taya de la Región Cajamarca. Así llegando a la conclusión de que , los productos del café y taya con su riqueza natural y de atributos medicinales, para industria, consumo humano , etc. que tiene la Región Cajamarca siendo un gran beneficio para la economía de la región Cajamarca, el café peruano el 95% es destinado a la exportación, son productos actualmente demandados por el mercado internacional y que aún tiene mucho potencial por desarrollar, y en cuanto a las instituciones, nos dice que existe instituciones que promueven el Comercio Exterior y que trabajan articuladamente en el Pro del desarrollo comercial Región aunque existe en su mayoría limitantes de idiosincrasia por parte de los productores y falta de presupuesto y mayor interés por parte del estado, para ello el investigador se ha planteado diferentes sugerencias , del cómo ayudar a la producción de café y taya con la participación del estado , ya que el estado debe brindar las condiciones necesarias para que el crecimiento de las exportaciones se consolide a través de las oportunidades hacia nuevos mercados y no solo para las grandes empresas sino también para las pequeñas y medianas empresas, y como también los agricultores deberían agruparse en asociaciones para así tener un mayor volumen de exportación y mejor calidad en los productos exportados.

Llamo (2017). *“Potencialidades y Limitaciones del Desarrollo de la Agroexportación en la Región de Cajamarca:2010- 2015”*. En su tesis de Posgrado de la Universidad Nacional de Cajamarca. se planteo como objetivo determinar las potencialidades y limitantes de los productos de agroexportación del café y tara en la región de Cajamarca, periodo 2010-2015 y proponer estrategias competitivas y como también, determinar y analizar la producción y evolución de los principales productos de agroexportación café y tara en la región de Cajamarca, periodo 2010-2015, y llegando a las conclusiones: Las provincias con mayor

producción en la región de Cajamarca de café son: San Ignacio, Jaén y San Miguel, siendo las dos primeras, las cuales ofrecen el 85% de la producción regional y la última el 15%, cultivándose variedades tales como la Typica, Bourbon, Caturra, Paches, Catimor, por la misma demandada internacional que existe. San Ignacio es la principal provincia con mayor producción de café desde el año 2010 hasta el 2015 con una cantidad de 2 846 629.00 toneladas, luego sigue Jaén con 1 951 670.00 toneladas y finalmente San Miguel con 120 236.00 toneladas, haciendo un total de producción, teniendo en cuenta las tres provincias, de 4 918 535.00 toneladas de café en la región de Cajamarca. El 36% tienen una producción de 70 quintales por hectárea, el 40% de 45 a 60 quintales por hectárea y el 24% de 30 a 55 quintales por hectárea de café.

2.2. Bases teóricas

A. Agroexportación

De acuerdo al BCR, (2011), las exportaciones son el registro de la venta al exterior de bienes o servicios realizada por una empresa residente dando lugar a una transferencia de la propiedad de los mismos (efectiva o imputada). Además, considera que las exportaciones no tradicionales, son Productos de exportación que tienen cierto grado de transformación o aumento de su valor agregado, y que históricamente no se transaban con el exterior en montos significativos. Legalmente, son todos los productos no incluidos en la lista de exportaciones tradicionales del Decreto Supremo 076-92-EF. Así teniendo los principales productos no tradicionales exportados que son: agropecuarios: legumbres, frutas, productos vegetales diversos, cereales y sus preparaciones, té, café y esencias, pesqueros: crustáceos y moluscos congelados, pescado congelado, preparaciones y conservas, pescado seco, textiles: prendas de vestir y otras confecciones, tejidos, fibras textiles, hilados, maderas: papeles y sus manufacturas: madera en bruto o en láminas, artículos impresos, manufacturas de papel y cartón, manufacturas de madera, muebles de madera, y sus partes, químicos: productos químicos orgánicos e inorgánicos, artículos manufacturados de plástico, materiales tintóreos, curtientes y colorantes, manufacturas de caucho, aceites esenciales, productos de tocador y tensoactivos, minerales no metálicos: cemento y materiales de construcción, abonos y materiales en bruto, vidrio y artículos de vidrio, artículos de cerámica, sidero-metalúrgicos y joyería: productos de cobre, productos de zinc, productos de hierro, manufacturas de metales comunes, desperdicios y desechos no ferrosos, productos de plomo, productos de plata, artículos de joyería y metalmecánicos: vehículos de carrera, maquinaria y equipo industrial, y

sus partes, máquinas y aparatos eléctricos, y sus partes, artículos manufacturados de hierro o acero, máquinas de oficina y para procesar datos, equipo de uso doméstico, maquinaria y equipo de ingeniería civil, y sus partes, máquina y equipo de generadores de fuerza, enseres domésticos de metales comunes. Y en exportaciones tradicionales son productos de exportación que históricamente han constituido la mayor parte del valor de nuestras exportaciones. Generalmente tienen un valor agregado menor que el de los productos no tradicionales. Están definidos en la lista de exportaciones tradicionales del Decreto Supremo 076-92-EF. Con excepción del gas natural que, a pesar de no aparecer en dicha lista, se considera como un producto tradicional, teniendo como los principales productos tradicionales exportados que son: pesqueros: harina de Pescado y aceite de pescado, agrícolas: algodón, azúcar café, mineros: cobre, estaño, hierro, oro, plata refinada, plomo, zinc, molibdeno, y Petróleo y gas natural. (pág.74-75).

2.2.1. Teoría de la economía internacional

la teoría de la economía internacional se divide en dos grandes campos: el estudio del comercio internacional y el estudio de las finanzas internacionales. El análisis del comercio internacional pone el acento en las transacciones reales de la economía internacional, es decir, en aquellas transacciones que implican un movimiento físico de bienes o un compromiso tangible de recursos económicos. El análisis financiero internacional pone el acento en el lado monetario de la economía internacional, esto es, en las transacciones financieras como las compras por parte de los extranjeros de dólares estadounidenses. Un ejemplo de un tema de comercio internacional es el conflicto entre Estados Unidos y Europa relativo a las subvenciones europeas a las exportaciones de productos agrícolas; un ejemplo de un tema financiero internacional es la controversia acerca de si el valor del tipo de cambio del dólar debe flotar libremente o debe ser estabilizado por una actuación gubernamental (Krugman, *Economía Internacional*, 2006, pág. 9).

2.2.2. Teoría clásica de la ventaja absoluta

De acuerdo a Smith (1974). Afirmando, de que cada nación debe especializarse en producir esas mercancías que podrían ser lo más eficientemente posible. Algunos de éstos serían exportados a la paga para las importaciones de las mercancías que se podrían producir más eficientemente a otra parte. Trata de que cada país se especializa en producir mercancías para las que tenga ventajas absolutas, medida está por el menor costo medio de la producción en términos de trabajo con respecto a los demás países. De este modo, al seguir este principio

todos los países saldrían ganador con el comercio y se lograría la misma eficiencia a nivel internacional. Las razones que lo llevaron a trabajar sobre este análisis a Adam Smith fueron tres: El dinero solo era una técnica para realizar cálculos que no tenía en cuenta las relaciones productivas sino los intereses de las autoridades. La riqueza de una nación no se mide por la cantidad de oro acumulado, sino por la magnitud de su capacidad productiva en periodos y condiciones determinadas. El trabajo es el patrón único de medida que tiene la propiedad de invariable frente al tiempo y la distribución y con el cual todos los bienes pueden comprarse y la riqueza se puede cuantificar en términos reales. (Llamo , 2017, pág. 51).

2.2.3. Teoría de la ventaja comparativa

De acuerdo a David (1817). Afirmando que un país debe especializarse en aquellos bienes y servicios que pueda producir de manera más eficiente y adquirir, de otros países aquellos que produzca de manera menos eficiente, incluso cuando, en ocasiones, esto represente adquirir bienes extranjeros cuya producción final puede ser más eficiente. De esta manera, la teoría de David Ricardo hace énfasis en la productividad de los países.

Tanto la teoría de la ventaja absoluta con la de la ventaja comparativa simplifican en sus modelos el comportamiento de la economía mucho más allá del *ceteris paribus* ordinario, en donde se estudia una variable y se dejan estáticas las demás. Aquí se están omitiendo factores como los que se mencionaron en el apartado anterior, por ejemplo: qué pasa cuando más de un país son los más eficientes en la producción u obtención de un bien en dos regiones distintas del mundo. Es sin embargo un gran acierto definir la ventaja de los países en la productividad. Sin embargo, cabe destacar que es muy cierto que un país puede volverse más productivo en la obtención de cierto artículo gracias a aspectos como el desarrollo tecnológico.

2.2.4. Teoría del ciclo de vida del producto

De acuerdo a Raymond (1966). Propuso la teoría del ciclo de vida del producto a mediados de los años sesenta. La teoría decía que, de manera aparente, las empresas pioneras en un producto creían que era mejor mantener las plantas productivas cerca del mercado y del lugar de toma de decisiones. Debido a la novedad del producto, las empresas pueden cobrar precios relativamente elevados por sus nuevos productos. La demanda inicial en otros países avanzados no justifica la producción inicial en esos países del nuevo producto, pero si requiere exportaciones del país de origen. Con el tiempo, la demanda del nuevo producto empieza a crecer en otros países avanzados y entonces los productores extranjeros encuentran un motivo para iniciar la producción de tales bienes y de esta forma, abastecer a sus mercados nacionales. Conforme el mercado madura, el producto se vuelve más estandarizado, al ocurrir esto, las

consideraciones de costos representan un papel más importante dentro del proceso competitivo y la producción se vuelve a trasladar, esta vez hacia países en vías de desarrollo. El ciclo puede repetirse conforme los países en desarrollo empiezan a adquirir una ventaja de producción sobre los países desarrollados.

Ésta es otra teoría que presenta un modelo para explicar el funcionamiento del comercio, válido principalmente para el momento en que se elaboró. Aquí la producción de bienes de reciente creación pasa del país desarrollado donde se desarrolló a otro país desarrollado y de ahí a un tercer país menos desarrollado. Muchas empresas siguen llevando a cabo las funciones de I&D en sus países de origen, pero también bastantes han recurrido a los clústeres tecnológicos donde llevan a cabo dichas funciones, además de la producción de bienes fruto de dicho trabajo creativo. Bastantes países compiten por que las empresas de más alta tecnología se instalen en sus parques industriales a fin de incrementar la mano de obra ocupada en esas regiones y darles mayor valor agregado a sus exportaciones. (Pecina, 2016, pág. 17).

2.2.5. Teoría de crecimiento en base a la exportación agrícola.

De acuerdo a North (1955). Ha desarrollado la teoría de crecimiento en base a la exportación, enfocándose básicamente en la expansión dinámica de actividades de exportación, lo que crea condiciones de soporte económico para que puedan surgir nuevas actividades de producción en bienes y servicios. Como consecuencia, esto genera la posibilidad de desarrollo del mercado regional y local. La base de exportación de una región, para North, la conforman actividades como la agricultura, minería, industria o terciaria. North, el premio nobel de economía de 1993, presta especial atención al desarrollo del sector agroexportador. Sostiene que una producción exitosa del sector agrícola, destinada a la exportación, puede ser el impulsor del crecimiento económico; siempre y cuando se dé bajo ciertas condiciones favorables para las regiones que diversifiquen sus exportaciones. Estas condiciones son: La dotación de recursos naturales de la región, el carácter de la industria de exportación y los cambios que se produzcan en la tecnología y costes de transporte (Zana , 2012, pág. 16).

De acuerdo a Barham (1996) citado en Zana (2012, pág. 17). Afirma que cuando las poblaciones carentes, o rurales, son incluidas en el sector agroexportador se presentan al menos tres factores o efectos, los cuales son:

a) Efecto de adopción de pequeños agricultores. - Si pequeñas unidades participan directamente en la producción de cultivos de exportación, deberían disfrutar de mayores ingresos generados por esta actividad.

b) Efecto de acceso a la tierra. - Si el cultivo de exportación induce a un patrón de cambio estructural, de alguna manera sistemática se mejora o empeora el acceso de los pobres, de las zonas rurales, a la tierra.

c) Efecto de absorción de trabajo. - Se da cuando las exportaciones agrícolas absorben más o menos la mano de obra de los sin tierra y el tiempo parcial de las familias agricultoras.

B. Crecimiento económico

2.2.6. Teoría del crecimiento económico

La teoría del crecimiento económico tiene uno de sus ejes centrales en dar respuesta acorde con el entorno de la economía mundial a ¿por qué hay diferencias en las tasas de crecimiento entre los países y en los estándares de vida y bienestar?, que trata de explicar, el funcionamiento de las economías en el largo plazo, enfatizando dos aspectos: la trayectoria agregada de un sistema y las condiciones de equilibrio estacionario que sigue dicha trayectoria. En consecuencia, la evolución a largo plazo de la economía se caracteriza por la tendencia a una sola tasa de crecimiento para todos los sectores que la integran. (Sánchez, 2007, pág. 12)

De acuerdo Tirado (2003). Inicialmente la teoría del crecimiento abordó el problema del grado de desarrollo de una economía según los distintos niveles de producto/capital per cápita con los que cuenta. El enfoque clásico pone de manifiesto la existencia de desigualdades en las tasas de crecimiento entre países mediante el recurso a los rendimientos decrecientes, que explica como la tasa de rendimiento de las inversiones y la del crecimiento del producto per cápita son, generalmente, funciones decrecientes del stock del capital per cápita. (Sánchez, 2007, pág. 12)

De acuerdo a Martínez (2001) Trasladando dicho argumento a la economía internacional se obtiene que entre los países con distintas dotaciones de capital per cápita y distinta productividad e ingresos, el de menor relación capital/trabajo obtendrá las mayores tasas de crecimiento en productividad, ganancias e ingresos per cápita ya que sus industrias están potencialmente capacitadas para producir bienes con tecnología más compleja. Inversamente, el país con una mayor relación capital/trabajo, obtendrá el menor crecimiento en productividad, ganancias e ingresos. En definitiva, a tenor de este enfoque se acepta que, en el largo plazo, las rentas de los diferentes países tienen a la convergencia. (Sánchez, 2007, pág. 13)

De acuerdo a Harrod (1939). Afirma que la tasa de crecimiento garantizada de una economía debe estar dada por la relación de la tasa de ahorro agregada dividida por la relación de capital-producto. La tasa de crecimiento natural de una economía está dada por la suma de

la tasa de crecimiento de la población y la tasa de avance técnico que aumenta el trabajo. En un contexto de crecimiento balanceado, la tasa de crecimiento garantizada deberá ser igual a la tasa de crecimiento natural. (Bernal, 2008, pág. 1)

Solow y Swan aportaron al análisis de la teoría del crecimiento la hipótesis de convergencia entre países desarrollados y menos desarrollados a partir de un interesante cuestionamiento al modelo Harrod-Domar sobre la invariabilidad de la relación capital/producto, sustituyéndola por una noción más clara sobre el modo de acumulación de capital. Utilizando una función de producción Cobb-Douglas argumentaron que sólo cuando la economía se encuentra en estado estacionario o de equilibrio los incrementos de las tasas de crecimiento demográfico, ahorro e inversión generarán un aumento de la producción. (Sánchez, 2007, pág. 14).

2.2.7. Producto bruto interno

Krugman & Wells, (2013). Es la medida más común del desempeño económico de una nación el PIB es el valor del mercado de todos los bienes finales producidos en un país durante un periodo, sin que importe quienes son los dueños de los factores de producción. Las operaciones de segunda mano y las financieras no se toman en cuenta en el cálculo del PIB. Para evitar en doble conteo, el PIB tampoco incluye los bienes intermedios. (pág. 312)

2.2.8. Métodos de cálculo del producto bruto interno

Krugman, Economía Internacional(2006) **Enfoque de gasto:** método de contabilidad del ingreso nacional que mide el PIB por medio de la suma de todo el gasto de bienes finales durante un periodo.

Gastos del consumo personal (C): comprenden el gasto total de las familias en bienes duraderos, bienes no duraderos y servicios.

Inversión nacional privada bruta (I): es la suma de dos componentes: gastos de inversión fija en bienes de capital nuevos y el cambio de los inventarios de los negocios, que es el cambio neto en el gasto en bienes terminados no vendidos y materias primas.

Gastos de consumo e inversión bruta del gobierno (G): Esta categoría incluye el valor de los bienes y servicios que el gobierno consume, medidos en costo.

Exportaciones netas (X-M): las exportaciones son los gastos de los extranjeros en bienes nacionales, las importaciones son la cantidad, medida en dólares por nuestras compras de bienes producidos en el extranjero.

Formula de PIB: mediante el enfoque del gasto, el PIB se expresa matemáticamente en miles de millones de dólares como:

$$PIB = C + I + G + (X - M)$$

Para medir la diferencia entre los cambios de la producción y los cambios del nivel de precios es necesario señalar una importante diferencia entre el PIB nominal y el PIB real. El PIB real es el valor de todos los bienes finales producidos durante un periodo dado con base a los precios existentes en un año base seleccionado.

PBI per cápita: Relación entre el valor total de todos los bienes y servicios finales generados durante un año por la economía de una nación o estado y el número de sus habitantes en ese año. Puede ser expresado a valores de mercado o a valores básicos.

Formula de calculo

$$PIB\ pc = \frac{PIB}{Población}$$

PIB pc: Producto Interno Bruto per cápita

PIB: Total del producto Interno Bruto (nacional y por entidad federativa)

2.2.9. Las barreras al crecimiento económico en Cajamarca

Mendoza & Gallardo (2011, pág. 11). El crecimiento de Cajamarca en los últimos cuarenta años puede ser dividido en tres etapas. En el período 1970-1992, se caracterizó por la sucesión de fases cortas de expansión seguidas inmediatamente por fases de contracción, registrándose en esos años un crecimiento agregado modesto. En el período 1993-2004 el crecimiento fue muy importante y continuo, ligado a la expansión de la actividad minera. Durante el período 2005-2009 el crecimiento agregado fue modesto, con un lapso de contracción asociada al declive de la producción minera seguido por uno de crecimiento vinculado a la fuerte expansión de la economía peruana luego de la crisis mundial.

La economía de Cajamarca es una de las más grandes del país en términos de población y recursos naturales. Por un lado, su población estimada en 1 40 000 habitantes en el año 2007 la convierte en la cuarta región más grande bajo este criterio. Por otro lado, en el año 2000 la región tenía 870 000 hectáreas de tierras cultivables, extensión que representaba cerca del 8% de la superficie agrícola nacional. Además, Cajamarca posee una importantísima dotación de recursos minerales y cuenta con recursos forestales.

La población económicamente activa (PEA) se concentra en la actividad agropecuaria, donde se emplea al 56% de los trabajadores de la región, el doble del promedio nacional. La economía del departamento de Cajamarca ha estado históricamente vinculada al sector agropecuario debido a la extensión en tierras disponibles para las actividades agrícola y

ganadera. Otras actividades relevantes en términos de empleo son el sector servicios y comercio, los cuales representan el 21% de la PEA. Por su parte, la minería, sector bastante importante en la generación de producto, emplea directamente poco más del 1% de los trabajadores.

2.3. Definición de términos básicos

Economía internacional: Conjunto de relaciones productivas, comerciales, financieras, monetarias, sociales y políticas que conforman el orden económico mundial, bajo el cual se estructura las formas de producción y cooperación entre países. (Hernández, 2006).

Comercio internacional: Es el intercambio de bienes económicos que se efectúa entre los habitantes de dos o más naciones, de tal manera, que se dé origen a salidas de mercancía de un país (exportaciones) entradas de mercancías (importaciones) procedentes de otros países. (Mendoza & Hernández, 2014).

Exportación: Registro de la venta al exterior de bienes o servicios realizada por una empresa residente dando lugar a una transferencia de la propiedad de los mismos (efectiva o imputada). (BCRP, 2011, pág. 74).

Exportaciones no tradicionales: Productos de exportación que tienen cierto grado de transformación o aumento de su valor agregado, y que históricamente no se transaban con el exterior en montos significativos. Legalmente, son todos los productos no incluidos en la lista de exportaciones tradicionales del Decreto Supremo 076-92-EF. (BCRP, 2011, pág. 74).

Exportaciones tradicionales: Productos de exportación que históricamente han constituido la mayor parte del valor de nuestras exportaciones. Generalmente tienen un valor agregado menor que el de los productos no tradicionales. Están definidos en la lista de exportaciones tradicionales del Decreto Supremo 076-92-EF. Con excepción del gas natural que, a pesar de no aparecer en dicha lista, se considera como un producto tradicional. (BCRP, 2011, pág. 75).

Competitividad: se refiere a la capacidad de un país o de una empresa para generar más riqueza que sus competidores en los mercados mundiales. (López, 2014, pág. 21)

Economía Agrícola: es una ciencia social aplicada que estudia como la sociedad elige usar el conocimiento técnico y los recursos productivos escasos, como la tierra, el trabajo y el capital y la capacidad administrativa para producir alimentos y fibras y distribuirlos para el consumo de los miembros de la sociedad. (Recompenza & Angarica, pág. 7)

Agroexportaciones: Es un modelo consistente en la producción de productos agrícolas cuya finalidad principal es la exportación. (BCRP, 2011, pág. 74)

Economía de agroexportación: La economía de agroexportación, es un proceso en el cual se generan materias primas para el mercado externo, tales como: café, banano, cacao, entre otros productos agrícolas. De manera general, este tipo de economía surge de la interrelación de procesos existentes entre la economía agrícola y la economía comercial, donde gran parte de su producción agrícola es comercializada en los mercados externos, y este proceso sustenta o es la base de la economía nacional.

Producto Bruto interno: Valor de mercado de todos los bienes y servicios finales producidos en una nación durante un periodo, generalmente un año.

El Producto Bruto interno real: Se define como el valor monetario de todos los bienes y/o servicios que son producidos por un país, una región, una ciudad etc. Que son valorados a precios constantes, (Precios constantes se refiere a la estimación del precio entre algún bien o servicio) es decir valorados según los precios del año que se toma como base o referencia en las comparaciones.

Precio FOB: se refiere al precio que tiene un producto de exportación o de importación puesta encima del barco, avión o camión de carga para su traslado al exterior; por lo tanto, incluye a su precio de productor, al flete local del centro de producción al centro de despacho, así como los gastos de aduanas y de estiba. (López, 2014, pág. 21).

Producto Per Cápita: Relación entre el valor total de todos los bienes y servicios finales generados durante un año por la economía de una nación o estado y el número de sus habitantes en ese año. Puede ser expresado a valores de mercado o a valores básicos.

2.4. Idea a defender

Los productos agroexportables han tenido una influencia significativa en el Producto Bruto Interno del Departamento de Cajamarca en el periodo de estudio 2009-2017.

2.5. Variables

$$\text{Producto Bruto Interno} = f(\text{Agroexportación})$$

$$Y \cong f(X)$$

Variable X:

$$V_x = \text{Agroexportación}$$

Variable Y:

$$V_y = \text{Producto Bruto Interno.}$$

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y nivel de investigación

Valderrama (2014). Los tipos de investigación se refieren a la clasificación de la investigación científica: Básica, aplicada y tecnológica u operativa y el nivel de investigación se refiere al grado de profundidad de análisis y conocimiento que se tiene sobre el tema objeto de estudio, considera cinco niveles de investigación: exploratorio, descriptivo, correlacional, explicativo y predictivo.

Hernández & Fernández (1997). A estos niveles de investigación los denomina alcances de la investigación “no se debe considerar los alcances como “tipos” de investigación, ya que, más que una clasificación, constituye un continuo de “causalidad” que puede tener un estudio”.

La presente investigación es de tipo **aplicada**, debido a las diferentes teorías, y/o enfoques relacionadas con el objeto de estudio, de manera específica, referidos a la agroexportación y al Producto Bruto Interno se constituyen, en soportes teóricos -científicos del marco teórico, como base la formulación de la hipótesis y así utilizando de manera adecuada se arribará a las conclusiones.

En relación con los niveles de investigación, nuestro estudio está ubicado en el nivel **Descriptivo – correlacional**. Es descriptivo, porque se medirá y describirá de manera sistematizada la X: “agroexportación” y la variable Y: “Producto bruto Interno” del departamento de Cajamarca, es correlacional, porque se establecerá el nivel de correlación entre las dos variables seleccionadas, utilizando el coeficiente de correlación de Pearson, y es de nivel longitudinal porque la información pertinente será tomada desde el 2009 al 2017.

3.2.Objeto de estudio

Es la manifestación de un propósito, una finalidad, y está dirigido a alcanzar un resultado, una meta, o un logro. Los objetivos representan el “para que” de una acción (Hurtado, 2006).

El objeto de estudio de la presente investigación es la Agroexportación y Producto Bruto Interno en el departamento de Cajamarca entre los periodos 2009-2017.

3.3.Unidad de análisis y de observación

Unidad de análisis: Agroexportación

Unidad de observación: Producto bruto interno real (DX1), producto bruto interno per cápita (DX2).

3.4.Diseño de investigación

Lozano (2018). Existen dos tipos de diseños: los diseños experimentales (experimentales puros y los cuasi experimentales) y los diseños no experimentales, indica el procedimiento y secuencia lógica, sistemática y metodológica de cómo se realizará el proceso de investigación. Consiste en sistematizar la forma de relación entre las variables, considerando las unidades de análisis(muestra), las variables propiamente tales, la aplicación de instrumentos de recolección de datos el coeficiente que establecerá la relación entre las variables y el resultado final.

El diseño de la investigación es no experimental-longitudinal dado que se acopia datos sin tratar de introducir tratamientos nuevos ni cambios, se harán mediciones a cerca de las características existentes de las variables de estudio, además se desarrollará en varios periodos de tiempo, específicamente del 2009 al 2017, y se medirá el comportamiento de las variables para determinar su relación.

3.5.Población y muestreo

La naturaleza del objeto de estudio no exige establecer y/o indicar una población específica y su correspondiente muestra.

3.6.Métodos de investigación

Deductivo – inductivo, este método nos permitirá partir de concepciones teóricas generales relacionadas con la agroexportación y el producto bruto interno, para luego formular la hipótesis en concordancia con el problema de investigación y los objetos de estudio, a su vez

estructurar la matriz de variables. Lo cual nos servirá para la elaboración de cuestionarios (instrumentos de recopilación de datos).

Analítico-sintético, permite desagregar cada una de las variables del estudio en sus componentes (dimensiones e indicadores) correspondientes; además, de la desegregación de otros elementos contenidos en el marco teórico. La síntesis estará presente en el análisis y discusión de los resultados y concentración de las conclusiones es esta investigación.

Método histórico: Porque el objeto de estudio está delimitado temporalmente en el periodo 2009-2017 en el Departamento de Cajamarca

Método estadístico: para esta investigación se utilizará recopilaciones datos, análisis de resultados.

3.7. Técnicas e instrumentos de investigación

3.7.1. De recopilación de datos

Las técnicas de recopilación de información son mecanismos e instrumentos que se para reunir y medir información de forma organizada y con objetivos específicos. Por este motivo, es importante conocer las características y tener claro los objetivos para elegir aquellas que permitan recoger la información apropiada.

Los instrumentos es un mecanismo que usa el investigador para recolectar y registrar la información, formularios, pruebas tes, escalas de opinión, listas de chequeo, hace referencia a las herramientas de todo tipo que intervienen en la recolección de datos.

a) Técnicas del fichaje, con sus respetivos instrumentos:

Fichas bibliográficas, para anotar la información referida a los libros, textos, publicaciones, datos estadísticos de fuentes como el INEI, BCRP, MINAGRI, etc. que se utilizara en el proceso de la investigación.

Fichas de comentario personal, para anotar la interpretación y análisis personal sobre lo que se lee, se escribe o para parafrasear la idea, conceptos definiciones.

b) Análisis documental, debido que se hará la recolección de datos de fuentes secundarias: libros, boletines, revistas, folletos y periódicos, esto nos servirá como fuentes para recolectar datos sobre las nuestras variables de estudio.

El instrumento que se acostumbra utilizar es la ficha de registro de datos.

3.7.2. De procesamiento, análisis e interpretación de resultados

El procesamiento de los datos se llevará a cabo en forma computarizada utilizando paquetes estadísticos adecuados para la naturaleza del objeto de estudio, Excel.

IV. RESULTADOS Y EXPERIENCIAS

4.1. Análisis del comportamiento de los productos agroexportables en el departamento de Cajamarca

La actividad que está relacionada con la agroexportación es la actividad de agricultura, ganadería, caza y silvicultura que, representa el 5,3 por ciento del VAB agropecuario nacional y registró un crecimiento promedio anual de 0,8 por ciento entre los años 2007 y 2015. Los principales cultivos que sustentan el sector agrícola son: café, arroz cáscara, papa, maíz amarillo duro, maíz amiláceo y frijol grano seco, entre otros, de los cuales, excepto el café, están orientados al mercado interno. Según la Dirección Regional de Agricultura de Cajamarca, la vocación productiva agrícola de la zona norte es para el café, arroz, yuca y cacao; en las zonas centro y sur se cultiva papa, maíz amarillo duro, maíz amiláceo, frijol grano seco y trigo. Otros cultivos con potencial exportador, como el mango, palto y chirimoya, se están desarrollando en la zona sur del departamento, en la zona alta del valle de Jequetepeque.

De otro lado, en ganadería, la región destaca por ser la primera cuenca lechera del país y se sustenta, principalmente, en la producción de carne de vacuno y leche fresca. Según los resultados preliminares del IV Censo Nacional Agropecuario 2012, en Cajamarca existen 345,4 mil unidades agropecuarias, 72 por ciento más, con relación a lo registrado en el censo de 1994. El promedio de parcelas por unidad agropecuaria pasó de 2 en 1994 a 1,5 en 2012, observándose mayor atomización en el sector.

4.1.1. Principales Productos agroexportables del departamento de Cajamarca.

TARA: Esta especie forestal, conocida como “taya” o “tara” en el Perú (Caesalpinia spinosa); crece en climas semi tropicales y subtropicales de la costa y sierra. En las vertientes del Pacífico se halla en los flancos occidentales, valles, laderas, riberas de los ríos y lomas entre los 800 a 2800 msnm, mientras que, en los valles interandinos de la cuenca del Atlántico, se encuentra entre los 1600 y 2800 msnm. El Perú es el principal productor de taya en el mundo (80% del mercado mundial), el departamento de Cajamarca concentra el 40% de la producción a nivel nacional, siendo las provincias de Cajabamba, San Marcos, Cajamarca (Jesús, San Juan,

Asunción, Magdalena, Chetilla, Cospán), San Pablo, Contumazá y San Miguel, las de mayor producción. (GDE-Gobierno Regional de Cajamarca, 2008)

CAFÉ: una de las bebidas de consumo más conocidas en el mundo por ser una de las más antiguas. El departamento de Cajamarca dispone de condiciones favorables para la producción de cafés especiales debido a la existencia de diversos pisos ecológicos con climas propicios. La demanda de cafés especiales en el mundo es una oportunidad tanto para los productores de café como para inversionistas y nuestra región posee un gran potencial de desarrollo agroindustrial. Este producto se cultiva principalmente en las provincias de: Jaén, San Ignacio, San Miguel, Chota, Cutervo Hualgayoc y Santa Cruz, siendo las provincias de mayor producción Jaén y San Ignacio. (GDE-Gobierno Regional de Cajamarca, 2008)

CACAO: El Cacao (*Theobroma cacao*, Linneo), pertenece a la familia de las esterculiáceas, especie *Theobroma cacao*, originario de los bosques tropicales de América del Sur. Los países productores se ubican principalmente en las regiones tropicales cercanas al Ecuador. El árbol de cacao es una planta perenne que rinde varias cosechas al año, el fruto es una baya elipsoidal, ovoide, fusiforme, oblonga o esférica, que contiene de 20 a 40 semillas; crece entre los límites de 26° latitud norte y 26° latitud sur con temperatura media entre 25° y 29°C, son sensibles a temperaturas mayores a 32°C. Se desarrolla en suelos no inundables, fértiles, ricos en materia orgánica, profundos y con buen drenaje. Las principales zonas productoras de cacao son: el Valle de Urubamba en La Convención y Lares, Quillabamba (Cusco); Valle del Río Apurímac- Ene (Ayacucho); Tingo María (Huánuco); Satipo (Junín); Jaén, Bambamarca y San Ignacio (Cajamarca); Bagua y Alto Marañón (Amazonas). (GDE-Gobierno Regional de Cajamarca, 2008)

MANGO: El mango es la fruta fresca peruana que más éxitos está logrando en el mercado internacional. Desde la perspectiva del consumidor el producto tiene mejor color, más sólidos totales, más dulzura y menos trementina en la cáscara que lo hace más agradable para el gusto. La fruta madura es de color amarillo, anaranjado, rojo o rojo-verde y tiene una pepa grande y aplanada que difícilmente se puede separar de la pulpa debido a su densa capa de fibras. Por ser la región una zona adecuada para el cultivo de esta fruta se requiere una planta de procesadora para mango deshidratado, producto requerido por los mercados extranjeros. El mango es un frutal que pertenece a la familia anacardiácea y al género mangífera. La variedad de mango peruano (Haden, Ken, Criollo) son las mejores debido a que se produce en un trópico seco, su tamaño y color son variados. La pulpa, de color amarillo o anaranjado, es fibrosa, jugosa y sabrosa. El peso del fruto a la madurez varía desde 100 gramos hasta 2 Kg. por unidad. El mango, se produce generalmente en los departamentos de Piura, Lambayeque y Cajamarca.

Para el caso del departamento de Cajamarca se produce en las provincias de San Miguel, Contumazá, San Pablo, Jaén, Cajabamba, Cajamarca, Chota y Cutervo. (GDE-Gobierno Regional de Cajamarca, 2008)

PALTA: Fruta conocida en diferentes países como Aguacate. Es una de las frutas tropicales más populares en el mundo por su alto valor nutritivo, sabor agradable, versatilidad y fácil preparación, ya que es la más completa de las frutas y verduras, de gran valor alimenticio, contiene vitaminas: A, B, C, D, E, K; minerales: potasio, manganeso, magnesio, hierro y fósforo, y proteínas. Su alto contenido de vitamina E, poderoso antioxidante, ejerce una acción rejuvenecedora al renovar las células y es recomendada para combatir la impotencia y la esterilidad, llegó a ser considerada un afrodisíaco en la antigüedad. La Región Cajamarca por tener un excelente clima y suelo, ha logrado producir palta en diferentes provincias: Cajamarca, Cajabamba, Santa Cruz, Jaén, Celendín, San Miguel, Contumazá, Cutervo, San Pablo, Chota y San Marcos. (GDE-Gobierno Regional de Cajamarca, 2008)

AGUAYMANTO: La planta de aguaymanto conocida también como Uchuva y en la sierra de Piura Suburron ha sido cultivada por muchas décadas a lo largo de los Andes Americanos, planta herbácea erecta, perenne en zonas tropicales y anuales en zonas templadas. Puede alcanzar entre 0.6 a 0.9 metros, aunque puede llegar a alcanzar 1.8 metros. Sus ramas son acanaladas y a veces de color violáceo. Hojas opuestas, alternadas de forma acorazonada midiendo de 6-15 cm. de longitud y 4-10 de ancho. Presenta flores amarillas en forma de campanas, con corolas campanuladas de color morado marrón. Sus frutos son bayas de color naranja –amarillo de forma globosa y de 1.5 – 2 cm. de diámetro con un sabor peculiar agridulce de buen gusto, protegido por un cáliz no comestible de textura papirácea. El aguaymanto se produce principalmente en Baños del Inca y Llacanora; entre los 2,500 y 3,500 msnm, se estima que en total hay un equivalente a 8 hectáreas cultivadas en la provincia de Cajamarca que producen alrededor de 40 TM., de aguaymanto al año. En el departamento de Cajamarca se le cultiva sobre todo en las provincias de Cajamarca, Chota, Cajabamba y San Marcos. Se ha iniciado su cultivo en forma comercial en pequeñas áreas, existiendo excelentes posibilidades de extender su cultivo. (GDE-Gobierno Regional de Cajamarca, 2008)

MENESTRAS: Las provincias de Cajabamba, San Marcos, Cajamarca, San Pablo y San Miguel, son las que presentan mayor variabilidad de 4 especies de fríjol, arveja y lenteja. (GDE-Gobierno Regional de Cajamarca, 2008)

TRUCHA: La trucha (*Oncorhynchus mykiss*), es un pez de agua dulce, oriundo de los ríos de Norteamérica, que se encuentra en forma natural en casi todos los ríos de aguas puras y cristalinas, de corrientes rápidas y batidas. Habita en alturas superiores a los 700 metros, y

también en lagos o lagunas de montaña, cuyas temperaturas acuáticas oscilan entre los 13 y 15 grados centígrados. La carne es blanca y en algunos casos rosada, según los elementos que predominen en su régimen alimentario. La trucha aporta un alto valor energético. Su carne constituye la base perfecta para una dieta sana y equilibrada, que ayuda a controlar el peso y el colesterol, sin renunciar al sabor. Es una especie introducida exitosamente en nuestro país, por sus características compiten en los mercados internacionales con el cotizado salmón, lo que deriva necesariamente en el incremento de su demanda. (GDE-Gobierno Regional de Cajamarca, 2008)

CUY: El cuy (*Cavia porcellus*), es un animal mamífero, herbívoro originario de la zona andina del Perú, Ecuador, Colombia y Bolivia, conocido con los nombres de cobayo, curí, conejillo de indias y en países de habla inglesa como Guinea pig, es un producto alimenticio nativo, de alto valor nutritivo y bajo costo de producción, que contribuye a la seguridad alimentaria de la población, se cría fundamentalmente con el objeto de aprovechar su carne. Puede constituirse en un elemento de gran importancia para contribuir a solucionar las dietas alimentarias de nuestro país. La población de cuyes en los países andinos se estima en 36 millones de animales. En el Perú y Ecuador la cría esta difundida en la mayor parte del país. En el Perú se encuentra la mayor población de cuyes en la región central o sierra del Perú, los principales departamentos productores de cuyes en el Perú son: Ancash, Apurímac, Cajamarca, Cusco, Huánuco, Junín, La Libertad y Lima. La carne de cuy es utilizada como fuente importante de proteína de origen animal en la alimentación debido a que es un producto de excelente calidad, alto valor biológico, con elevado contenido de proteína y bajo contenido de grasa en comparación con otras carnes. (GDE-Gobierno Regional de Cajamarca, 2008)

DERIVADOS LACTEOS: Los derivados lácteos forman parte de la canasta básica familiar, representando el 3.4% de esta. La leche por sus condiciones nutritivas, es indispensable para el normal crecimiento de los niños y en general es el alimento ideal por excelencia, para el desarrollo humano. La producción láctea es una de las actividades que tradicionalmente han identificado, a la Región de Cajamarca. El sector lechero posee las mayores ventajas competitivas de todo el sector agropecuario. La producción de leche como la de derivados lácteos (queso, mantequilla, yogurt, manjar blanco, etc.), tienen la capacidad para contribuir al desarrollo económico local y regional, así como promover la creación o fortalecimiento de las pequeñas y micro empresas, además provee de 8 sustento a un importante número de familias (existen alrededor de 10, 000 productores de leche). En América del Sur, los principales productores de leche para el año 2006 de acuerdo a las estadísticas de FAO son Brasil, Argentina y Colombia.

Cajamarca aporta el 16.05% en la producción nacional, con una producción anual que supera las 200,000 toneladas de leche, el año 2005 la producción fue de 219,462 TM. En los últimos 7 años se ha incrementado la producción a una tasa promedio anual de 8.5%. Según un estudio realizado por la empresa consultora TecnoServe se señala que la producción de leche fresca ha crecido de 112,900 toneladas en 1994 a 203,100 toneladas al año 2002. Por ello Cajamarca es considerada la tercera cuenca lechera en competitividad, siendo superada por Arequipa y Lima, aunque existe información en la que se la considera como la segunda cuenca lechera. (GDE-Gobierno Regional de Cajamarca, 2008)

MANZANILLA: Es una hierba aromática con características curativas y cosméticas muy reconocidas desde tiempos inmemoriales. Debido al surgimiento de la mercadotecnia de origen, la manzanilla proveniente de los ecosistemas cajamarquinos cuenta con características propias, como sabor y aroma. Además, hace falta estudiar qué otros componentes posee su composición química, para comercializarla en el mundo por sus virtudes diferenciales. Así, un análisis por cromatografía de gases podrá dar pistas exactas sobre las notas odoríficas y de sabor, con miras a abastecer las particularidades de la creciente industria internacional de sabores y aromas.

Características principales. Se trata de una hierba anual de 40 a 70 cm de altura. Sus principales usos son el medicinal, cosmético y para consumo doméstico en infusiones. Zonas de producción, Cajamarca provincia, en los distritos de Cajamarca, Chetilla y Encañada. Almácigos entre enero y febrero de cada año. Cosecha entre abril y mayo. En época de lluvia la planta se ve afectada por el exceso de humedad. Los principales mercados de la hierba son Lambayeque. Presenta una alta rentabilidad. Los precios oscilan entre S/. 0.35/atado en invierno y 0.20 en verano, en la ciudad de Chiclayo. En Cajamarca se siembran cuatro variedades, local, tarmeña, mexicana y brasileña. En zonas bajas, la madurez es a los dos meses. En zonas altas, ocurre a los tres meses. No presenta enfermedades serias (hongo mildiú) y es resistente a las heladas. (GDE-Gobierno Regional de Cajamarca, 2008)

LA PAPA: El cultivo de la papa muestra una alta adaptabilidad a los variados ecosistemas de la región Cajamarca. No obstante ser un cultivo que tradicionalmente lo produjo la Sierra del Perú, en tiempos recientes el desempeño y participación de los productores de costa, en especial de los valles cercanos a Lima, ha hecho que la oferta serrana pierda peso específico. Sin embargo, se puede trabajar para de calidad y con la oportunidad que exigen algunos mercados más exigentes.

Características principales. Cultivo originario de Perú. Más de 2,000 variedades en el país con el 1% de la producción mundial. Las zonas de producción incluyen todas las provincias

de la región. Cajamarca. En la provincia de Cajamarca casi 50% Encañada. Calendario: Siembra Nov y cosecha Abr-May. Siembra Ago y cosecha Dic-Ene. Mercados: Ferias locales y Regionales. En Cajamarca variedades (canchán, amarilis, capiro, liberteña, entre otras). Ciclo trianual de precios. Tradicional está disminuyendo incluso transf. Tradicional. Utilización de papa blanca para industria (papas fritas, hojuelas). La afecta la ranca y heladas. (GDE-Gobierno Regional de Cajamarca, 2008)

SAUCO: Fruta con gran potencial de oferta, pero con serios problemas de abastecimiento por dispersión y la alta perfectibilidad, el inadecuado mercadeo y el alto precio que impide el ingreso a un mercado internacional. (GDE-Gobierno Regional de Cajamarca, 2008)

FRIJOL: El cultivo de las diversas variedades de menestras presenta ventajas comparativas en la zona de Cajamarca. Estas leguminosas de grano son fundamentales en la mesa familiar y además cuentan con una creciente demanda proveniente de los mercados del exterior.

Características principales. De clima templado (1500 msnm.). Zonas: Cajabamba (Tabacal, Cholocal, Tambería y San Felipe). Cosecha: agosto y setiembre y febrero y marzo. Mercados: Ferias locales venden un 80% y 20% para semilla y consumo. Siembra asociada con otros productos. No tienen rentabilidad. Algunas variedades no tienen buen mercado (frijol negro). Semillas inadecuadas inciden en bajo rendimiento. Utilizan abonos foliares, úrea (en poca cantidad) y abonos orgánicos. (GDE-Gobierno Regional de Cajamarca, 2008).

4.1.2. Exportaciones tradicionales del departamento de Cajamarca

A continuación, mostramos las exportaciones tradicionales por sectores económicos:

Tabla 1: Exportaciones Tradicionales de Cajamarca por sector, periodo 2009-2017

(Miles de \$)

EXPORTACIONES/ AÑOS	Exportaciones tradicionales	Agrícolas	Mineros	Otros
2009	2.453.599,00	71.743,00	2.381.853,00	0,00
2010	2.459.456,00	127.898,00	2.331.558,00	0,00
2011	2.944.795,00	275.819,00	2.668.976,00	0,00
2012	3.265.224,00	194.385,00	3.070.839,00	0,00
2013	2.251.000,00	140.373,00	2.101.685,00	2.000,00
2014	1.941.000,00	125.000,00	1.815.000,00	0,00
2015	2.421.000,00	103.000,00	2.092.000,00	0,00
2016	2.319.000,00	230.000,00	2.089.000,00	0,00
2017	2.258.000,00	190.000,00	2.068.000,00	0,00

Fuente: Información Regional – BCRP

Como se puede apreciar en la tabla anterior las exportaciones tradicionales en valores FOB corresponden mayormente al sector minero. En el periodo de estudio la mayor cantidad exportada del sector minero tradicional se dio en el año 2012 con un valor exportado de \$ 3.265,224 millones de dólares. En el sector tradicional agrícola el mayor volumen exportado se dio en el año 2011 con un valor FOB de \$ 275.819 millones de dólares, y el menor número exportable del sector agrícola se dio en el año 2009 con un valor de \$ 71.743,00. Dentro de las exportaciones del sector minero son exportaciones se destacan las exportaciones de oro, plata, cobre y mercurio, mientras en dentro del sector agrícola se destacan las exportaciones de Café.

Figura 1: Evolución de las exportaciones tradicionales.



Fuente: Información Regional – BCRP

En la Figura 1 se aprecia las exportaciones tradicionales en conjunto. Los comportamientos de las exportaciones tienen explicación por el crecimiento de las exportaciones de oro que tuvieron un récord alcanzado en el 2012 y una caída en los años siguientes con una recuperación a partir del año 2015. En la figura se observa un ligero descenso en el año 2014, para luego tener otra vez un crecimiento en el año 2015 es a partir de este año que las exportaciones experimentan un crecimiento hasta el año 2017 donde otra vez se puede observar una disminución de las exportaciones que bajaron 3,2%, este desempeño se debió a los menores envíos agrícolas (-15%: café, cacao) y mineros (-0,4%) influenciado por el oro que se contrajo en 10%.

En el siguiente cuadro mostramos las exportaciones tradicionales por sector en porcentajes:

Tabla 2: Exportaciones Tradicionales de Cajamarca por sector, periodo 2005-2018 (Porcentaje)

EXPORTACIONES/			
AÑOS	Agrícolas	Mineros	Otros
2009	2.92%	97.08%	0.00%
2010	5.20%	94.80%	0.00%
2011	9.37%	90.63%	0.00%
2012	5.95%	94.05%	0.00%
2013	6.26%	93.66%	0.09%
2014	6.44%	93.56%	0.00%
2015	4,69%	95.31%	0.00%
2016	9,92%	90.08%	0.00%
2017	8,41%	91.59%	0.00%

Fuente: Información Regional – BCRP

En la tabla anterior apreciamos que las exportaciones del sector tradicional están concentradas en el sector minero, en todos los años éstas superan el 90% de las exportaciones totales. Las exportaciones no tradicionales agrícolas no superan el 10% de las exportaciones totales.

En el sector agrícola observamos una mayor participación en las exportaciones en el año 2016 con 9,92%, mientras que ese mismo año hubo una caída en el sector minero con participación de 90,08% esto debido a que las exportaciones de café y cobre en Cajamarca, vienen compensando la caída de las exportaciones de oro, afectadas por la menor producción de Yanacocha, la principal exportadora de la región, también debido a que el valor de las exportaciones minero metálicas en los últimos años ha descendido, principalmente debido a la reducción de los precios internacionales de los metales y del volumen exportado. Como, por ejemplo, al analizar el caso del cobre, la desaceleración de las grandes economías industriales como la de China, generó una menor demanda y consecuentemente un exceso de oferta, lo que explica la caída en el precio y la disminución en el valor exportado.

Tabla 3: Evolución de las exportaciones tradicionales en porcentaje

EXPORTACIONES/ AÑOS	Exportaciones tradicionales
2009	39,51%
2010	0,24%
2011	19,73%
2012	10,88%
2013	-31,06%
2014	-13,77%
2015	24,73%
2016	-4,21%
2017	-2,63%

Fuente: Información Regional – BCRP

Figura 2: Evolución de las exportaciones tradicionales



Fuente: Información Regional – BCRP

En la tabla 3 y figura 2, se muestra la evolución de las exportaciones tradicionales en porcentaje, así tenemos picos de exportaciones tradicionales en el año 2009 con 39.51% y en el año 2015 con 24.73%. Por otro lado, tenemos la mayor caída del periodo en el año 2013, producto del incremento significativo de exportaciones de oro en el año anterior (2012).

4.1.3. Exportaciones no tradicionales Cajamarca.

En la siguiente tabla apreciamos las exportaciones no tradicionales por los principales sectores económicos:

Tabla 4: Exportaciones del sector no tradicional (miles de \$) y variación porcentual

EXPORTACIONES/ AÑOS	Exportaciones no tradicionales	Variación Porcentual
2009	7,516.00	-13%
2010	11,617.00	55%
2011	8,881.00	-24%
2012	6,797.00	-23%
2013	11,014.00	62%
2014	31,000.00	181%
2015	21,000.00	-32%
2016	15,000.00	-29%
2017	7,000.00	-53%

Fuente: Información Regional – BCRP

Figura 3: Evolución de las exportaciones no tradicionales



Fuente: Información Regional – BCRP

Como se observa en la tabla 4 y figura 3, la mayor cantidad exportada en valores FOB se dio en el año 2014 en un valor de \$ 31000 millones de dólares. El resultado se explica por las exportaciones de tara (en polvo, mucílago), Cacao y derivados, así como productos químicos (neumáticos y compuestos de oro) y otras exportaciones.

Tabla 5: Cajamarca: Exportaciones Sector – Empresa (US\$ Millones).

Sector empresa	Anual		Var. %	Anual		Var. %
	2015	2016		2016	2017	
1. Minero	1 547,1	1 324,3	-14%	1 324,3	1 319,2	-0,4%
Yanacocha	1 080,5	822,8	-24%	822,8	672,9	-18,2%
Gold Field La Cima	293,1	247,1	-16%	247,1	381,0	54,1%
Coimolache	172,2	55,5	-10%	55,5	89,8	-42,2%
2. Agropecuario	134,9	234,2	74%	234,2	199,0	-15,0%
Olam Agro Perú	27,0	57,6	113%	57,6	52,8	-8,4%
Cía. Internacional del Café	23,5	37,5	60%	37,5	27,8	-25,9%
Louis Dreyfus Commodities	12,9	40,7	215%	40,7	17,4	-57,1%
3. Minería no metálica	5,1	4,9	-3%	4,9	0,8	-84,7%
UNACEM	5,1	4,9	-3%	4,9	0,8	-84,7%
4. Metal mecánico	0,6	0,0	-94,9%		0,7	2288,0%
Yanacocha	0,6		-100,0%		0,7	
Soto Villanueva Fernando					0,0	
5.otros	12,5	11,6	-6,7%	11,6	5,9	-49,4%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

Según la tabla de anterior se puede observar que, en el año 2017, la minería cayó como resultado de las menores ventas de Yanacocha (cayeron 24% en 2016 y 18% en 2017), y en el sector agrícola por los menores envíos de Olam Agro Perú y Cía. Internacional del Café.

4.1.4. Exportaciones de Cajamarca por principales destinos

Tabla 6: Exportaciones por principales destinos

País	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Suiza	60.3%	43%	48%	48%	43%	45%	31%	28%	22%
Estados Unidos	27.5%	31%	26%	30%	33%	23%	15%	13%	10%
Otros países	12.2%	25.8%	26.2%	21.9%	23.6%	32.4%	54.0%	59.3%	67.9%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Información Regional – BCRP

En la tabla 3 se muestra los principales destinos de las exportaciones de Cajamarca entre los años 2009 - 2017, como se observa los principales destinos son Suiza y Estados Unidos que, en el año 2009, se exportó 60.3%, el producto que más exportado fue oro; le sigue Estados Unidos (27,5 por ciento), también, con oro. Entre los años 2009-2013 las exportaciones a esos países fueron de más de 70%. Para luego ir disminuyendo las exportaciones a estos dos países y aumentando en otros países; además, en el año 2017 se exportó a otros países 67.9%, como: Alemania, Japón, Bolivia Canadá y el producto que más se exportó fue cobre y café.

4.1.5. Análisis comparativo de las exportaciones tradicionales y no tradicionales

Tabla 7: Comparativo de las exportaciones tradicionales versus la no tradicionales

EXPORTACIONES/ AÑOS	Exportaciones no tradicionales	Exportaciones tradicionales	EXPORTACIONES TOTALES	Porcentaje Exportaciones no tradicionales	Exportaciones tradicionales	Total
2009	7,516.00	2,453,599	2,461,115	0.40%	1.00	100%
2010	11,617.00	2,459,456	2,471,073	0.47%	1.00	100%
2011	8,881.00	2,944,795	2,953,676	0.30%	1.00	100%
2012	6,797.00	3,265,224	3,272,021	0.21%	1.00	100%
2013	11,014.00	2,251,000	2,262,014	0.42%	1.00	100%
2014	31,000.00	1,941,000	1,972,000	1.473%	0.99	100%
2015	21,000.00	2,421,000	2,442,000	0.68%	0.99	100%
2016	15,000.00	2,319,000	2,334,000	0.60%	0.99	100%
2017	7,000.00	2,258,000	2,265,000	0.27%	1.00	100%

Fuente: Información Regional – BCRP

Figura 4: Porcentaje de exportaciones tradicionales y no tradicionales de Cajamarca



Fuente: Información Regional – BCRP

En la tabla y figura podemos observar que las exportaciones de Cajamarca en el periodo de estudio se concentran en las exportaciones tradicionales en más del 99% en todos los años, exceptuando el año 2013, donde las exportaciones tradicionales representaron un 98.53% y las exportaciones no tradicionales representaron el 1.47%. Por lo que podemos concluir la alta concentración a las exportaciones tradicionales del comercio internacional en Cajamarca.

4.2. Análisis de la evolución del Producto Bruto Interno del departamento Cajamarca.

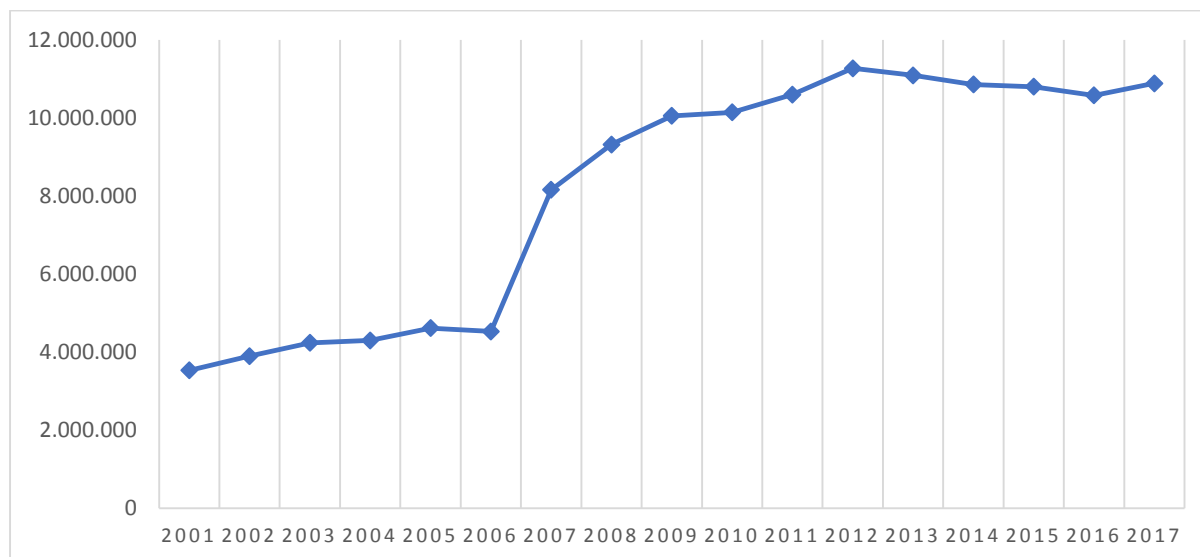
Tabla 8: Producto Bruto Interno (millones de soles), del departamento de Cajamarca

	Año	VAB real
precios constantes de 1994 (miles de nuevos soles)		
	2001	3.532.517
	2002	3.899.627
	2003	4.239.997
	2004	4.300.235
	2005	4.615.762
	2006	4.532.120
precios constantes de 2007 (miles de soles)		
	2007	8.159.499
	2008	9.319.769
	2009	10.050.467
	2010	10.140.905
	2011	10.595.497
	2012	11.270.583
	2013	11.086.928

2014	10.854.923
2015	10.798.357
2016	10.576.478
2017	10.884.029

Fuente: INEI

figura 5: Evolución del Producto Bruto Interno



Fuente: INEI

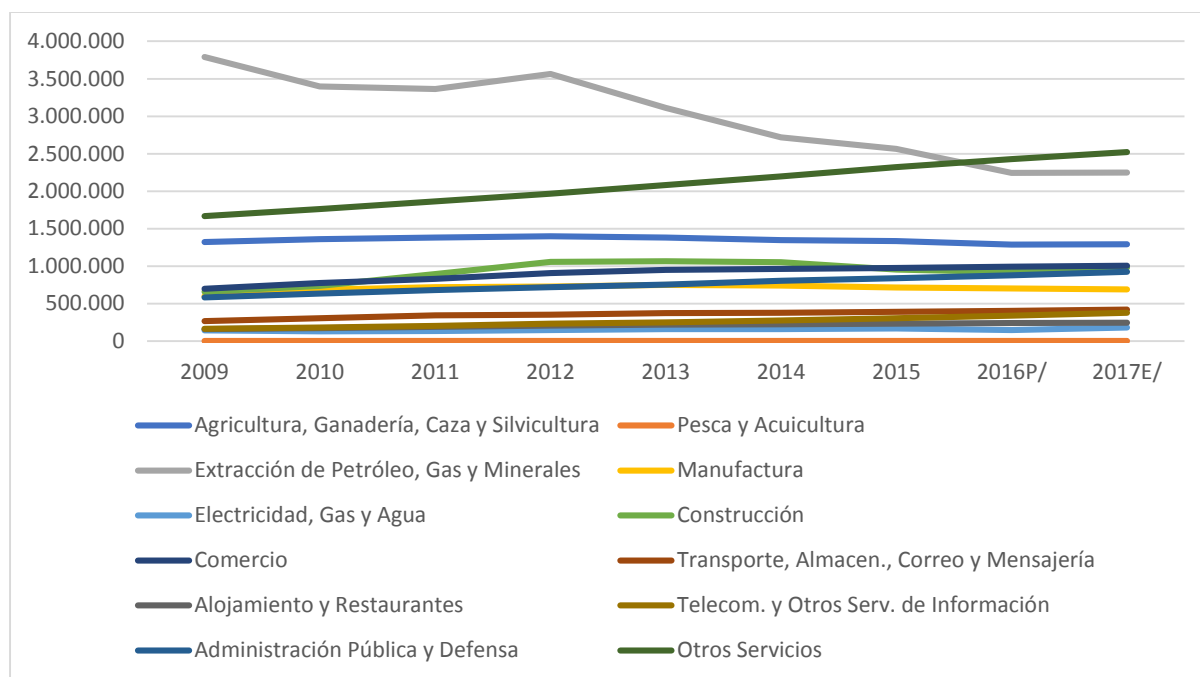
La figura N°5 muestra el PBI total entre los años 2001 al 2017 donde se puede observar que el período 2002-2008 el crecimiento agregado de Cajamarca fue de solo 17,8%, muy por debajo del promedio nacional. No obstante, Cajamarca es todavía una de las ocho regiones con mayor producción total. En el 2009, el PBI real del departamento de Cajamarca fue de 10 050 467 miles soles a precio constantes de 2007. El bajo nivel del producto per cápita es coherente con los pobres indicadores sociales y de desarrollo, como también podemos observar que durante los últimos el PBI ha tenido leves variaciones, con una tendencia al crecimiento.

*Tabla 9: Cajamarca: Valor agregado bruto por años, según actividades económicas
(Miles de soles)*

Actividades	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016P/	2017E/
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	1,322,345	1,361,611	1,380,041	1,396,103	1,382,326	1,346,302	1,332,248	1,286,478	1,291,446
Pesca y Acuicultura	458	532	611	779	710	687	677	1,047	989
Extracción de Petróleo, Gas y Minerales	3,789,024	3,398,102	3,362,234	3,562,303	3,109,306	2,716,987	2,566,107	2,243,076	2,246,682
Manufactura	599,528	683,752	718,431	728,105	747,303	738,398	714,910	700,441	690,001
Electricidad, Gas y Agua	141,119	130,745	132,743	148,426	157,702	158,992	169,381	145,362	181,591
Construcción	660,877	736,750	892,801	1,057,858	1,064,096	1,049,985	954,476	921,158	978,063
Comercio	696,572	775,947	829,087	906,504	951,057	963,150	976,241	991,773	1,006,157
Transporte, Almacén., Correo y Mensajería	267,939	304,115	343,178	350,280	371,042	379,027	389,798	403,861	421,841
Alojamiento y Restaurantes	160,459	173,116	191,095	207,384	217,767	225,227	231,872	239,049	245,527
Telecom. y Otros Serv. de Información	162,709	180,507	202,788	230,473	249,949	273,917	303,609	339,939	377,475
Administración Pública y Defensa	583,697	633,371	679,807	717,193	753,893	805,121	836,557	876,369	922,839
Otros Servicios	1,665,740	1,762,357	1,862,681	1,965,175	2,081,777	2,197,130	2,322,481	2,427,925	2,521,418
Valor Agregado Bruto	10,050,467	10,140,905	10,595,497	11,270,583	11,086,928	10,854,923	10,798,357	10,576,478	10,884,029

Fuente: INEI

Figura 6: Cajamarca: Valor agregado bruto, según actividades económicas



Fuente: INEI

En la figura 5 y tabla 2 (ver en anexo), muestra el Valor Agregado Bruto según la actividad económica en Cajamarca de la cual podemos observar una clara superioridad en la actividad económica de Extracción de Petróleo, Gas y Minerales que tuvo en el año 2009 3,789,024 y por otro lado está la actividad económica de Pesca y Acuicultura que generó menor Valor Agregado Bruto que vario de 458 hasta 1,047.

Por otro lado, notamos que la actividad económica de Agricultura, importante en el tema de estudio, que se encuentra en el agregado de Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura con 1,396,103 miles de soles en el año 2012, debido al aumento de las exportaciones del café, tara y cacao.

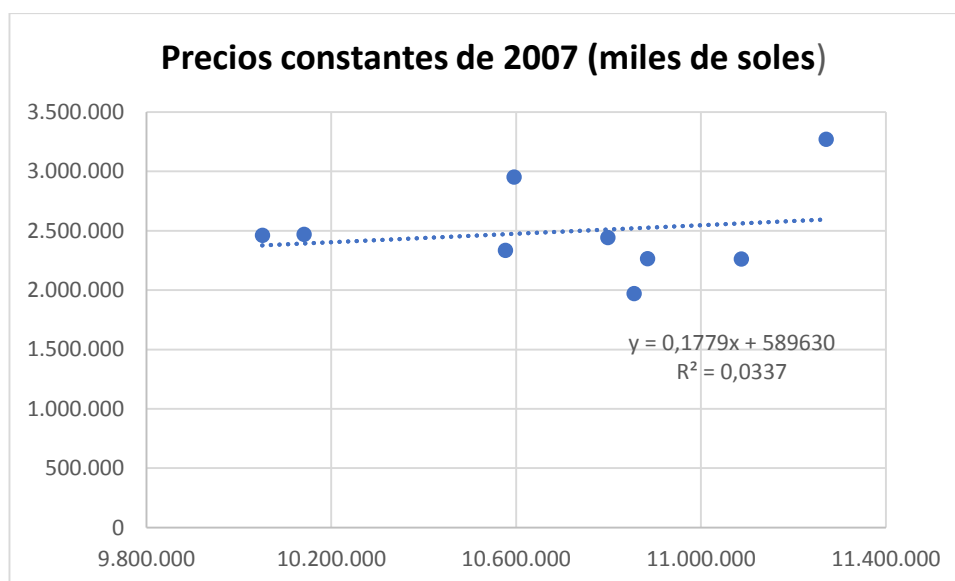
4.3. Análisis de la relación entre las agroexportaciones y el Producto Bruto Interno del departamento de Cajamarca.

Tabla 10: Análisis de la relación entre las agroexportaciones y el Producto Bruto Interno del departamento de Cajamarca.

Años	Total, tradicionales y no tradicionales	Precios constantes de 2007 (miles de soles)
2009	10,050,467	2,461,115
2010	10,140,905	2,471,073
2011	10,595,497	2,953,676
2012	11,270,583	3,272,021
2013	11,086,928	2,262,014
2014	10,854,923	1,972,000
2015	10,798,357	2,442,000
2016	10,576,478	2,334,000
2017	10,884,029	2,265,000

Fuente: INEI

Figura 7: Coeficiente de correlación de Pearson.



$$R^2 = 0.0337$$

Coeficiente de correlación de Pearson = 0.18

La relación que se evidencia entre las agroexportaciones y el Producto Bruto Interno del departamento de Cajamarca tiene una relación positiva débil, en el periodo de estudio 2009-2017. Dato también a la participación de la actividad económica de Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura, se evidencio que para el año 2012 hubo mayor aporte de las exportaciones

tradicionales y las exportaciones no tradicionales que de 3.271.940,00 miles de soles aunque para el año 2017, debido a la menor producción de minerales, y la caída en los precios agrícolas (café, cacao) el valor de las exportaciones cajamarquinas disminuyó, las exportaciones bajaron 3,2%, este desempeño se debió a los menores envíos agrícolas (-15%: café, cacao) y mineros (-0,4%) influenciado por el oro que se contrajo en 10%.. Es por ello que la economía de Cajamarca gira principalmente entorno a la minería. La extracción de minerales explica casi la cuarta parte del valor agregado de la región. La producción de oro en Cajamarca explica el 22% de la producción total del país, siendo la segunda región más productora después de La Libertad. Las actividades agropecuarias generan el 14% de la producción de la región.

V. CONCLUSIONES

- Durante el periodo de estudio se observó el comportamiento de los productos agroexportables a través de las exportaciones tradicionales y las exportaciones no tradicionales, Se determinó que las exportaciones están concentradas en las exportaciones tradicionales que exporta el departamento de Cajamarca que son: oro , cobre y en el sector agropecuario el café (representado 99% del valor total exportado en valor nominal) en todos los años, exceptuando el año 2013, donde este porcentaje fue menor, siendo 98.53% del total exportado teniendo como principales destinos de exportación del oro, Suiza y Estados Unidos. Por otra parte, las exportaciones no tradicionales son: el café y tara, y los principales destinos se encuentran en Europa, solo superaron el 1% el año 2014, representando el 1.47% del total exportado en valor nominal. De lo anterior, podemos concluir que el comercio internacional de Cajamarca presenta una alta concentración en las exportaciones tradicionales.
- Durante el periodo de estudio se observó una evolución positiva del crecimiento de las exportaciones y del Producto Bruto Interno a través del Valor Agregado Bruto. En el corto plazo el efecto del crecimiento de las exportaciones es significativo en el crecimiento económico.
- Finalmente, encontramos una relación significativa entre las agroexportaciones y el Producto Bruto Interno en los 9 detalle la relación entre el Valor Agregado Bruto y las exportaciones totales (tradicionales y no tradicionales) de Cajamarca para los años de estudio entre el 2009 al 2017. Donde observamos un pico en el 2012 con 3,272,021 de total de exportaciones, la minería explica casi la cuarta parte del valor agregado de la región. La producción de oro en Cajamarca explica el 22% de la producción total del país, siendo la segunda región más productora después de La Libertad. Las actividades agropecuarias generan el 14% de la producción de la región. Por lo tanto, se puede decir que esta las exportaciones tradiciones y no tradicionales tiene una influencia significativa en el Producto Bruto Interno.

ANEXOS

Anexo 1: Operacionalización y definición conceptual de variables.

Título: “La Agroexportación y su influencia en el Producto Bruto Interno del Departamento de Cajamarca: 2009-2017”				
VARIABLES	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO
Variable X: Agroexportación	Es un modelo consistente en la producción de productos agrícolas cuya finalidad principal es la exportación.	Exportaciones tradicionales	Análisis documental	INEI SUNAT BCR
		Exportaciones tradicionales no	Análisis documental	INEI SUNAT BCR
Variable Y: Producto Bruto Interno	Valor de mercado de todos los bienes y servicios finales producidos en una nación durante un periodo, generalmente un año.	PBI real	Análisis documental	INEI
		PBI real per cápita	Análisis documental	INEI

Anexo 2: Principales productos agroindustriales de exportación

PRODUCTOS	CAFE	CACAO	PALTA	MANGO	TAYA - TARA	AGUAYMANTO
Zonas de producción	<p>Las principales zonas productoras se encuentran en las provincias de Jaén y San Ignacio, encontrándose también distribuido en las provincias de, Hualgayoc, Chota, Santa Cruz, Cutervo, San Miguel.</p> <p>Para el año 2016 se contó con un área sembrada 62,383 hectáreas.</p>	<p>La producción se concentra en las provincias de Cutervo Jaén, y San Ignacio.</p> <p>Para el año 2016 se contó con un área sembrada de 1,216 hectáreas.</p>	<p>La producción se encuentra distribuida en las provincias de, Hualgayoc, Chota, Santa Cruz y Cutervo.</p> <p>Para el año 2016 se contó con un área sembrada de 520 hectáreas.</p>	<p>La producción de mango en la región Cajamarca, se concentra en el Valle de Jequetepeque, Existen 8 provincias productoras de mango: Cajamarca, Cajabamba, Chota, Contumazá, Cutervo, Jaén, San Miguel y San Pablo, donde San Miguel representa el 67% de la producción, seguida por Contumazá con un 20%.</p> <p>Para el año 2016 se contó con un área sembrada de 1,200 hectáreas</p>	<p>La producción de tara proviene de bosques nativos, encontrándose en Cajamarca en los distritos de Jesús, en las provincias de Cajabamba, distritos Condebamba, Cajabamba y Cachachi, Chancay; en la provincia de San Marcos en los distritos Ichocán, Pedro Gálvez, Gregorio Pita, José Sabogal; en el corredor del Jequetepeque, en las provincias de Contumaza - Tembladera y las provincias de Chilite, San Miguel y San Pablo. Asimismo, en los demás corredores en las provincias de Santa Cruz y Celendín.</p>	<p>La producción se concentra en Cajamarca en la comunidad campesina de Cumbico, distrito de Magdalena, La Encañada y Namora, en las provincias de Bambamarca, San Miguel- Catilluc, Chota-Conchán, Celendín-Sorochuco, San Marcos-José Sabogal y San Pablo.</p>
Reseña de situación de la oferta	<p>El rendimiento en el 2016 fue de 0.93 toneladas por hectárea. Cajamarca es la segunda región en producción total de café, y la tercera en rendimiento promedio por hectárea tras San Martín y La Libertad.</p> <p>Las principales variedades producidas son: el café arábico (Coffea arabica), en las variedades Typica, Bourbon, Pache, Caturra y Catimor.</p>	<p>El año 2016, se llegó a producir en la región 995 toneladas de cacao, lo cual representan aproximadamente el 2% de la producción nacional. El rendimiento promedio por es de 1,05 toneladas por hectárea</p>	<p>El año 2016, se llegó a producir en la región 4,500 toneladas de palta, lo cual representan aproximadamente el 1% de la producción nacional. El rendimiento promedio por es de 7,7 toneladas por hectárea. La principal variedad producida es la palta Hass.</p>	<p>El rendimiento promedio de producción es aproximadamente de 800 a 1000 unidades por planta. El año 2016, se llegó a producir en la región 2,230 toneladas de mango, lo cual representan aproximadamente el 0.6% de la producción nacional. El rendimiento promedio por es de 7,9 toneladas por hectárea. A nivel regional las principales variedades producidas son: Haden, Criollo, Ken y Papayo.</p>	<p>El año 2016, se llegó a producir en la región 9,000 toneladas. El rendimiento promedio es de 10 Kg por árbol, pudiendo incrementarse los rendimientos hasta un 50% con manejo tecnificado, Cajamarca representa el 54% de la producción nacional.</p>	<p>Cajamarca es una de las 9 regiones en las que se produce Aguaymanto en el país; se viene desarrollando este cultivo gracias al crecimiento de las exportaciones que han generado una ampliación considerable en la instalación del mismo.</p>
Reseña de la gestión organizacional	<p>Las principales empresas productoras y exportadoras de café tostado, sin descafeinar, en grano son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • SOL&CAFÉ, • CENFROCAFÉ • COVAMA <p>Las empresas comercializadoras son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comercio & Compañía • Perhusa • Ouspan <p>La organización ganadora al mejor café especial del mundo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Central de Cooperativas Agrarias Cafetaleras de los Valles de Sandía (CECOVASA). 	<p>Las principales Asociaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asociación de Productores de Cacao Playa Grande, de Jaén – Cajamarca. • Asociación Virgen del Carmen <p>Las principales empresas productoras y exportadoras son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • CEPICAFE, • El Porongo 	<p>No existe ninguna Empresa que genere valor agregado de la Palta en toda la Región Cajamarca, llevando el fruto a proceso en plantas de Chidayo y Trujillo.</p>	<p>Principales Asociaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asociación de Pequeños Productores Ecológicos del Payac - APEPAYAC, 	<p>Principales Asociaciones:</p> <p>La Asociación de Productores de Tara de San Marcos que se ha convertido en un referente a nivel regional y nacional, articulando la producción de pequeños productores. Redes Unidas también está generando experiencia en la comercialización. También existen otras organizaciones de productores como de Shirac, Red Protaya Cajabamba, Red Protaya Cachachi, Hualqui.</p> <p>Principales empresas productoras y exportadoras son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exportadora El Sol • Exandal • Molinos Asociados • Selvateem 	<p>Principales empresas productoras y exportadoras son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • VILLA ANDINA S.A.C, • AGROANDINO, • Agroindustrias El Valle • Colinas Verdes
Reseña de los mercados de exportación	<p>Los principales mercados son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estados Unidos • Alemania • Francia • Italia • Japón • Holanda • Bélgica 	<p>Los principales mercados son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Países Bajos • Alemania • Bélgica • Italia. • Malasia • Estados Unidos 	<p>Los principales mercados son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estados Unidos • Países Bajos • España • Reino Unido 	<p>Los principales mercados son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estados Unidos • Inglaterra • Canadá • Alemania • Holanda • Reino Unido <p>Es de destacar los primeros envíos de mango fresco a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Corea del sur • Japón • China 	<p>Los principales mercados son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • China • Brasil • Argentina • México • Estados Unidos • Italia • Bélgica. • Austria. 	<p>Los principales mercados son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Holanda • Francia • Reino Unido • Rusia • España • Estados Unidos • China • Japón • Bélgica
Fuente:	DIRCETUR	-	Gobierno	Regional	de	Cajamarca

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRFICAS

- Albuquerque, M. (2014). *Factores que determinan la demanda internacional del espárrago fresco del Perú, periodo 1992-2013*. Universidad Privada Antenor Orrego - UPAO, Perú.
- BCR. (2011). *Glosario de términos económicos*. Lima.
- Bello, L. (2012). *Estudio sobre el impacto de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante los años 1970-2010*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima-Perú.
- Bernal, J. (2008). *La Tasa de crecimiento garantizada de harrod como ley del crecimiento económico: una comprobación empírica*. Arequipa: SCIELO.
- Bolaños , E., & Velásquez , P. (2012). Características de los Productos de Exportación Cafè y Taya. *tesis de pregrado*. Universidad Nacional de Cajamarca, Cajamarca.
- CEPES. (2015). Breve historia de la agroexportación en el Perú. *revista agraria N°173*, 7.
- Esaine , M., & Llumpo, L. (2005). Producción de Alcachofa en Cajamarca y su Posibilidad de Exportación. *Tesis de Pregrado*. Universidad Nacional de Cajamarca, Cajamarca.
- (2007). *Estudios de derecho de autor y derechos afines*.
- GDE-Gobierno Regional de Cajamarca. (2008). *Productos con potencial exportable Región Cajamarca*. Cajamarca.
- Herrera, J. (2012). *Determinantes de la Exportaciones no tradicionales en el Perú entre 2000 y 2010*. Universidad de San Martín de Porres, Lima.
- Llamo , M. (2017). Potencialidades Y Limitantes del Desarrollo de la Agroexportación en la Región de Cajamarca: 2010-2015. *Tesis de Doctorado*. Universidad Nacional de Cajamarca, Cajamarca.

- López, L. (2014). *Evolución y análisis de la producción y exportación*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima.
- Mendoza, S., & Hernández, J. (2014). La Importancia del comercio internacional en Latinoamérica. *eumed.net*, 201.
- Pecina, M. (2016). *Clusters y Competitividad*. México: Eumed.net.
- Recompenza, C., & Angarica, L. (s.f.). *Introducción a la economía agrícola*. Cuba.
- Romero, A. (2015). *Las exportaciones no tradicionales al MERCOSUR y su incidencia en la Economía Nacional periodo 2002 - 2012*. Universidad Nacional de San Andrés, La paz-Bolivia.
- Romero, V., & Tomala, M. (2016). *Evolución de las exportaciones de cacao en el Ecuador y su impacto en el Producto Interno Bruto periodo*. Universidad de Guayaquil, Ecuador.
- RRC-Cajamarca. (2018). *Reporte Regional de comercio Cajamarca*. Cajamarca.
- Sánchez, L. (2007). *La industria Vínica y el desarrollo económico*. España.
- Vargas, A. (2018). *Crecimiento de las exportaciones y crecimiento económico en el Perú: Evidencias de causalidad 1990-2016*. Universidad San Ignacio del Loyola, Lima.
- Zana, C. (2012). "Impacto del Boom Agroexportador En el Ingreso de los Hogares de la Costa Peruana del Año 2007 al 2010. *tesis de Pregrado*. Universidad de Piura, Piura.