

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA



TESIS

FORMACIÓN ACADÉMICA E INSERCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS DE LA ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA DE LA UNC 2014 - 2018

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADOS EN
SOCIOLOGÍA**

PRESENTADO POR:

Bach. LILIANA MARITZA HERNÁNDEZ VILLANUEVA

Bach. JHONNY DANIEL CHILÓN FERNÁNDEZ

ASESOR:

Dr. CARLOS RAFAEL SUÁREZ SÁNCHEZ

CAJAMARCA - PERÚ

2021

DEDICATORIA

*A nuestros padres y familiares, por
su apoyo constante.*

AGRADECIMIENTO

*A las personas que
contribuyeron con esta
investigación., de manera especial a
nuestro asesor.*

RESUMEN

El presente informe expone y pone énfasis en los resultados obtenidos del estudio sobre la Formación Académica e Inserción Laboral de los egresados de la Escuela Académico Profesional de Sociología de la Universidad Nacional de Cajamarca 2014 - 2018; son consideradas las variables centrales en este estudio: formación académica e inserción laboral.

Caracterizar la situación la formación académica y la inserción laborar de los egresados de la Escuela Académico Profesional de Sociología durante el periodo 2014-2018, permite identificar aspectos de la formación académica de una parte de los egresados y usar los resultados como un referente estadístico, para el posterior análisis y la intervención.

La percepción sobre la formación académica, fue obtenida mediante el uso de revisión documentaria y un cuestionario aplicado a los egresados de la Escuela Académico Profesional de Sociología durante el periodo 2014- 2018.

La inserción laboral es una preocupación obvia para todo egresado, el mercado cada día busca profesionales competentes con capacidades de adaptación; y son muy pocos aquellos egresados que tienen la posibilidad de trabajar en instituciones acordes con su formación académica, pero al llegar tienen la posibilidad de repotenciar sus habilidades y aprendizajes teóricos-prácticos, adquiridos durante la etapa estudiantil.

Palabras clave: Formación académica, inserción laboral.

ABSTRACT

This report exposes and emphasizes the results obtained from the study on the Academic Training and Labor Insertion of the graduates of the Professional Academic School of Sociology of the National University of Cajamarca 2014 - 2018; The central variables in this study are considered: academic training and job placement.

Characterizing the situation, the academic training and the labor insertion of the graduates of the Professional Academic School of Sociology during the period 2014-2018, allows identifying aspects of the academic training of a part of the graduates and using the results as a statistical reference, to subsequent analysis and intervention.

The perception of academic training was obtained through the use of a questionnaire applied to the graduates of the Professional Academic School of Sociology during the period 2014-2018.

Job placement is an obvious concern for all graduates, the market every day looks for competent professionals with adaptation skills; and there are very few graduates who have the possibility of working in institutions in accordance with their academic training, but upon arrival they have the possibility of repowering their skills and theoretical-practical learning, acquired during the student stage.

Keywords: Academic training, job placement.

ÍNDICE

	Pág.
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT.....	v
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN.....	3
1.1.Planteamiento del Problema	3
1.2.Formulación del Problema	6
1.3.Justificación del Estudio.....	7
1.4.Objetivos	8
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	10
2.1. Antecedentes de la Investigación	10
2.1.1. Antecedentes a Nivel Internacional.....	10
2.1.2. Antecedentes a Nivel Nacional.....	16
2.1.3. Antecedentes a Nivel Local.....	19
2.2. Bases Teóricas	20
2.3. Marco Conceptual.....	29
2.4. Posición Teórica del Investigador.....	31
CAPÍTULO III: PLANTEAMIENTO DE HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	32

3.1. Hipótesis.....	32
3.2. Variables.....	32
3.3. Matriz de Operacionalización de Variables.....	33
CAPÍTULO IV: PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO.....	35
4.1. Nivel de Investigación	35
4.2. Diseño del Estudio	35
4.3. Unidad de Análisis y de Observación.....	36
4.4. Población de Estudio y Muestra.....	36
4.5. Técnicas e Instrumentos de Recojo de Información.....	37
4.6. Procesamiento y Descripción de Resultados.....	38
CAPÍTULO V: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	39
5.1. Características de la formación académica de los egresados de la Escuela Académico Profesional De Sociología durante el periodo 2014 – 2018.....	39
5.2. Factores que inciden en la inserción laboral de los egresados de la Escuela Académico Profesional De Sociología durante el periodo 2014 – 2018.....	56
5.3. Propuesta de Mejora	70
5.4. Contrastación de Hipótesis.....	75
5.5. Discusión de Resultados	79
CONCLUSIONES.....	83
RECOMENDACIONES.....	84

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	85
APÉNDICES	89
Apéndice I: Cuestionario dirigido a egresados de la Escuela Académico Profesional de Sociología durante el periodo 2014-2018.	
ANEXOS	94
Anexo I: Validación de instrumento	

INTRODUCCIÓN

Para la juventud actual, tener el trabajo soñado, constituye realización personal. Es por ello que buscan que la carrera estudiada les proporcione las capacidades y habilidades necesarias para enfrentarse al mercado laboral. Por tal motivo, es importante conocer la percepción que tuvieron los egresados frente a su formación académica y si esta se ve vinculada o no con la inserción laboral.

Al finalizar la carrera profesional, los egresados se enfrentan a situaciones propias del mercado laboral actual, como el salario, los requisitos de contratación, la experiencia mínima, la estabilidad, entre otros. Es por ello que, esta investigación, **FORMACIÓN ACADÉMICA E INSERCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS DE LA ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA DE LA UNC 2014 – 2018**, proporciona una radiografía específica de un periodo significativo de los egresados respecto a la importancia de la formación durante el pregrado para conseguir un buen trabajo, con un salario adecuado que le permita obtener beneficios laborales y paulatinamente le brinde prestigio.

Los datos recogidos en esta investigación, se lograron mediante revisión documentaria y un cuestionario estructurado; habiendo seleccionado una muestra se aplicó a los egresados durante el periodo 2014- 2018, y la posterior interpretación de los resultados obtenidos, es la descripción de cada una de las variables antes mencionadas.

La presente tesis está estructurada por cuatro capítulos: el primer capítulo trata del planteamiento de la investigación, donde se profundiza la importancia de este estudio; en el segundo capítulo, se aborda el marco teórico explicado, desde el Modelo de

acreditación para programas de estudios de la universidad peruana 2016 y la teoría del Capital humano; en el tercer capítulo, se puntualiza el procedimiento metodológico, tanto en la recolección de datos como en el procesamiento de éstos y, finalmente, en el cuarto capítulo, se expone los resultados y la discusión de la investigación.

Agradecemos a todas las personas que colaboraron con su tiempo y con la información; por otro lado, asumimos la responsabilidad por los errores que se presenten.

Los autores

CAPÍTULO I:

PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La formación profesional universitaria de calidad es un reto para las universidades en el mundo, de ello depende que los profesionales mejoren sus capacidades y adquieran herramientas, para que el desempeño de las competencias sea de acuerdo al contexto en que el profesional se desenvolverá y pueda consignar mayores oportunidades laborales para disminuir la pobreza y la desigualdad.

En este sentido, las universidades deben garantizar que la formación de sus egresados cubra la demanda y las exigencias del mercado laboral, cumpliéndose así las expectativas que estos se plantearon ante la elección de la universidad y la carrera profesional.

Para Alan Fairlie (2014) en su artículo sobre los retos de la educación superior¹, “en el ámbito de la educación superior se requiere fomentar el aprendizaje permanentemente con el objetivo de desarrollar competencias que también respondan a las necesidades del mercado laboral y que permita acceder a fuentes de empleos decentes y dignos”. (pág. 15)

Por ello Rodríguez (2013) considera que el principal argumento que sitúa a la educación superior como uno de los motores para el crecimiento económico y social es el desarrollo de habilidades y competencias, que al ser usadas en el sector productivo permiten a las personas obtener mayores ingresos. (pág. 72)

Según el portal web Ponte en Carrera del Ministerio de Trabajo y Promoción de Empleo en el Perú, el grado de instrucción de los jóvenes entre 15 y 29 años es determinante para contar con beneficios laborales como contrato de trabajo y afiliación al sistema de pensiones.

En esta misma línea el portal web Ponte en Carrera del Ministerio de Trabajo y Promoción de Empleo evidencia que el 60% de los jóvenes profesionales universitarios trabajan en ocupaciones que no corresponden a su nivel de calificación.

La preocupación es obvia puesto que al término de la carrera universitaria muchos egresados querrán seguir estudiando, pero otros egresados ambicionarán con encontrar un trabajo acorde a su profesión. Sin embargo, la realidad suele ser otra, pues para ganar experiencia el egresado opta por un trabajo mal pagado o

¹ Artículo sobre expectativas vs. Realidad: retos de la educación superior para la inserción laboral de los jóvenes. Revista Interquorum Edición N° 23. Alan Fairlie Reinoso, parlamentario andino por la representación de Perú (2016-2021) decano de la Facultad de Ciencias Sociales de la Pontificia Universidad Católica del Perú período 2011- 2016.

totalmente distinto a la carrera profesional. En la mayoría de casos tiene que pasar mucho tiempo para que el egresado obtenga su primer empleo y este no suele cumplir con sus expectativas.

El Ministerio de Educación con apoyo del Ministerio de Trabajo y Promoción de Empleo (2019) identificaron que las Ciencias Sociales como campo de educación es una de las más demandadas a nivel nacional y más del 50% de los egresados están trabajando en un mercado formal.

El Ministerio de Trabajo y Promoción de Empleo (2012) en la Guía de profesiones universitarias describe a la Sociología como una profesión que:

“Estudia los hechos sociales y las relaciones sociales que establecen los actores mediante la interacción social, tratando de comprender e interpretar sus problemas y necesidades de la sociedad, para diseñar y proponer de manera interactiva planes, programas y proyectos sociales con una visión global y local, tendientes al logro de la cohesión, fortalecimiento y desarrollo de las organizaciones e instituciones de la sociedad”. (pág. 216)

La carrera universitaria de Sociología es ofertada en ocho casas superiores de estudios a nivel nacional siendo la Universidad Nacional de Cajamarca una de ellas, con un considerable número de ingresantes y egresados. Sin embargo, son casi nulos los estudios de inserción laboral. Por lo que, la presente investigación permitirá identificar las características de la formación académica y su vínculo con la inserción laboral.

Tal como refiere Vargas (2017) los profesionales en Sociología han demostrado tener una alta demanda en el sector público; y una importante participación en el sector privado que cada vez va tomando mayor protagonismo.

En este camino el sociólogo ha ido renovando sus funciones, ocupando diversos cargos de toma de decisiones, ejemplos claros son los Ministros, congresistas, asesores, directores ejecutivos, Jefes de unidades territoriales, alcaldes, regidores, gerentes en los gobiernos regionales y locales, entre otros cargos del sector público. Por otro lado, muchos se han dedicado a la docencia, consultorías y a dirigir organizaciones no gubernamentales.

Sin embargo, el proceso para obtener estos empleos es arduo, por tal motivo el presente estudio se centrará en la Escuela Profesional de Sociología de la Universidad Nacional de Cajamarca con el fin de generar conocimiento sobre la formación académica e inserción laboral de los egresados durante el periodo 2014 – 2018.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. General

¿Cuál es la relación entre la formación académica y la inserción laboral de los egresados de la Escuela Académico Profesional de Sociología de la UNC 2014 – 2018?

1.2.2. Específicos

- a) ¿Cuáles son las características de la formación académica en los egresados de la Escuela Académico Profesional de Sociología de la UNC 2014 – 2018?

- b) ¿Qué factores inciden significativamente en la inserción laboral en los egresados de la Escuela Académico Profesional de Sociología de la UNC 2014 - 2018?
- c) ¿Cómo se puede mejorar la formación académica para una mejor inserción laboral de los egresados de la Escuela Académico Profesional de Sociología de la UNC 2014 - 2018?

1.3. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO:

Esta investigación pretende conocer cuál es la relación entre la formación académica de los egresados de la Escuela Académico Profesional de Sociología con su inserción laboral. Resulta oportuno describir si la formación académica es determinante para su inserción. Siendo la educación superior un gran reto para el país, pues mediante la adquisición de competencias necesarias para la inserción al mercado laboral se podrán reducir las brechas de la desigualdad y pobreza.

Los resultados de esta investigación servirán como antecedente a la Escuela Académico Profesional de Sociología; ya que será punto de partida para próximos estudios sobre el gremio de egresados, con el fin de aportar sugerencias en el plan de estudios o malla curricular, de tal manera que se pueda mejorar y complementar la formación integral de los estudiantes lo que les permita tener y cumplir con sus expectativas en el campo académico y laboral.

Como egresados de la Escuela Académico Profesional de Sociología hemos observado la necesidad de tener un conocimiento acabado de la

mencionada inserción laboral de los egresados. La elección del tema de la presente tesis se origina en el interés de realizar una investigación a nivel local, de la relación mencionada, ya que no hay investigaciones al respecto. Por lo tanto, los resultados de esta investigación serían una herramienta válida para aportar al proceso de acreditación de la Escuela Académico Profesional y al desarrollo de la formación y capacitación académica de futuros egresados.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. General

Determinar la relación entre la formación académica y la inserción laboral en los egresados de la Escuela Académico Profesional de Sociología de la UNC 2014 – 2018.

1.4.2. Específicos

- a) Identificar las características de la formación académica en los egresados de la Escuela Académico Profesional de Sociología de la UNC 2014 – 2018.
- b) Determinar los factores que inciden significativamente en la inserción laboral en los egresados de la Escuela Académico Profesional de Sociología de la UNC 2014 – 2018
- c) Elaborar una propuesta que contribuya a mejorar la formación académica para una mejor inserción laboral de los egresados de la escuela Académico Profesional de Sociología de la UNC 2014 – 2018.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. A Nivel Internacional

Loubet (2016) en la investigación El egresado de sociología y su inserción en el mercado ocupacional. Un estudio de caso de la Facultad de Ciencias Sociales Universidad Autónoma de Sinaloa se menciona:

En cuanto a los estudios de egresados de sociología realizados en México, la mayoría son de corte descriptivo y no se detectan análisis profundos que establezca la relación entre las diferentes características de los egresados y su condición de inserción laboral. Si bien aún estamos en proceso de indagación y reflexión, podemos plantearnos en este momento la necesidad de estudiar cómo evolucionan las trayectorias de los egresados en las diferentes organizaciones empleadoras y sectores en las que se inscriben.

Cómo enfrenta las condiciones adversas de trabajo y necesidad de adaptación al mismo; qué diferencias existen entre hombres y mujeres, y si se tiene la posibilidad de realizar actividades acordes con su formación, con una mirada crítica y participando en la toma de decisiones, abriendo espacios para el ejercicio de su profesión; o por el contrario, se adapta a las condicionantes del mercado de trabajo, legitimándolo o reorientándose hacia otra profesión. (pág. 16)

Diez (2017). En la investigación La sociología como profesión: desencuentros entre la formación académica y la inserción laboral – 2017.

Menciona:

En primer lugar, los graduados consideran que no tienen elementos como para construir un puente entre lo que aprendieron durante la carrera y los potenciales espacios de inserción laboral, sobre todo durante la etapa de la primera inserción laboral. Se encuentran desorientados al no saber cómo diseñar estrategias que les permitan conseguir algún trabajo acorde con lo que estudiaron. A su vez, descubren que fuera de la facultad existe un gran desconocimiento sobre el oficio del sociólogo. Sumado a esto, los sociólogos deben competir muchas veces con profesionales provenientes de otras disciplinas que han desarrollado más sólidamente mecanismos de defensa. Si bien podemos encontrar algunos de ellos en diferentes áreas del ámbito estatal, una gran mayoría se encuentra cumpliendo tareas de tipo técnicas (procesamiento estadístico, capacitaciones, elaboración de informes). Si tenemos en cuenta las características del perfil profesional incluido en los planes de estudio, sus graduados deberían tener una

presencia mucho más consolidada en la organización y/o coordinación de los procesos de elaboración de las políticas públicas. por el contrario, actualmente estas decisiones están, la mayoría de las veces, en manos de abogados o economistas. (pág. 23)

Azcoiti (2008) en la tesis para obtener el grado de licenciada en sociología, denominada De la educación al trabajo, ¿un abismo de por medio? Las expectativas de inserción laboral de los estudiantes avanzados de las carreras de Sociología y Derecho de la Universidad Nacional de La Plata. Obtiene que los estudiantes encuestados de ambas carreras manifestaron tener una actitud divergente al momento de anotarse, en tanto que, la mayoría de los de Derecho se anotaron en su carrera porque lo que más les atraía era el campo laboral en el que se desempeñarían y, en cambio, más de la mitad de los de Sociología manifestaron verse atraídos al momento de anotarse en su carrera por el contenido curricular de la misma. (pág. 47)

Así mismo señala que:

También puede verse el interés que los estudiantes de ambas carreras manifiestan con respecto a su futuro laboral en relación a lo que han expresado acerca de las carreras de postgrado. En este sentido, la mayoría de los estudiantes de las dos carreras le atribuyeron mucha importancia a seguir una carrera de postgrado, aunque manifestaron ciertas diferencias al momento de justificar esa opinión. Como hemos visto, entre los de Derecho primó lo relacionado con el objetivo de acrecentar conocimiento, perfeccionarse y especializarse, mientras que en los de Sociología, si bien esto también estuvo presente en un primer

lugar, vino seguido muy de cerca por otras razones tales como que “el título es insuficiente”, “es necesario para conseguir trabajo” o “poder crecer profesionalmente”, razones que igualmente, aunque en menor medida también se presentaron entre los estudiantes de Derecho.

Por otro lado, también podemos destacar que, en ambas carreras, ciertos estudiantes, declararon trabajar o haber trabajado en empleos relacionados con sus carreras y algunos de ellos manifestaron haber buscado el trabajo como modo de adquirir experiencia. Finalmente, también es significativo destacar la importancia que los estudiantes de ambas carreras le otorgaron a los “contactos” como medio para poder obtener un trabajo una vez recibidos. (pág. 48)

Machuca (2008). En la tesis La identidad profesional de los sociólogos.

Señala que:

Contestando puntualmente a la pregunta de investigación que guió el estudio, sobre cómo se construye la identidad profesional de los sociólogos de reciente egreso que se han insertado en el campo laboral, se encontró que ésta se construye como un *continuum* a través de momentos clave pertenecientes a la interacción dentro de los contextos estructurados de la familia, la escuela y el empleo. El momento que da origen a la identidad profesional de los sociólogos se localiza en la niñez a propósito de la relación con los padres. Este momento consiste en la visualización del futuro profesional como un valor de vida por su vínculo con el reconocimiento social y con la independencia económica.

A este respecto llama la atención que los padres de los sociólogos entrevistados no hayan marcado su influencia por alguna disciplina en específico, lo cual dio libertad a los jóvenes para acercarse a la sociología. La mayoría de los padres de los sociólogos entrevistados no son profesionistas, lo cual alimentó la aspiración de que sus hijos alcanzaran esta meta a la que ellos no pudieron acceder. (pág. 105)

En tal sentido, las competencias y habilidades que el egresado de sociología pueda desarrollar y las exigencias concretas del mercado de trabajo. Genera una crisis de identidad que va de la mano con una necesidad de querer adaptarse al mercado, aunque no necesariamente en su profesión.

Cordero y Campos (2016). En el artículo La situación de los Sociólogos y Técnicos en Información Económica y Social egresados de la Universidad Nacional de Santiago del Estero. Una aproximación a las posibilidades de inserción laboral entre 2006-2016. Obtiene que:

El 78,3% de los consultados se encontraba trabajando al momento de la encuesta, pero solo el 69,6% señaló que su actual o último trabajo se relacionaba con su profesión. No obstante, el 89,1% de los consultados consideró que la formación recibida les sirvió para el desarrollo profesional. (pág. 14)

Otro dato significativo del artículo son los tipos de puestos de trabajo en los que lograron insertarse los profesionales. Así es posible observar que:

El 38,61% tiene trabajos relacionados con la actividad docente (nivel medio, universitario y como investigador), el 10,86% se

encuentra como becario realizando formación de posgrado (accedieron por concurso a becas CONICET) un 13,04% se desempeñan como técnicos en la repartición pública, un 10,86% tiene el título de técnico, pero solo estudia, un 6,52% realizan trabajos administrativos y un 13,04% trabajan en el comercio (por cuenta propia) y 6,51% se encuentra desempleado.

A los egresados también se les consultó sobre la continuidad de su formación en instancias de posgrado. Concretamente nos interesaba conocer ¿en qué porcentaje estaban cursando estudios de posgrado?, pero principalmente reconocer ¿cuáles eran los motivos para hacerlo? De la consulta surge que, el 91,30% de los consultados que no tiene títulos de posgrado, y que solo el 8,95% alcanzaron alguna titulación luego de graduarse. No obstante, cuando se consultó a la totalidad de la muestra si estaban cursando algún estudio de posgrado, el 36,95% respondió que sí, y de éstos de 18, 69% ya tenía un título de posgrado, y se encontraban cursando una segunda carrera. (pág. 37)

2.1.2. A Nivel Nacional

Ríos (2016) en la investigación Inserción de los profesionales sanmarquinos en el mercado laboral global, 2010 – 2015. Un estudio de casos hacia una visión sociohistórica prospectiva, concluye lo siguiente:

La hipótesis de trabajo de investigación se ve confirmada por los datos obtenidos, pues estos muestran que los egresados en términos de

género, posicionamiento y expectativas muestran una incorporación diferenciada en el mercado laboral.

La tendencia estructural que marca hoy la incorporación en el mercado laboral está dada por su creciente flexibilización y privatización.

Pero la investigación evidencia también las crecientes demandas sociales de incorporación de los profesionales a sus diferentes áreas de necesidades e intereses. (pág. 161)

Luyo J., Pizarro S., Arca A. y Lostaunau P. (2014). En el informe sobre el mercado laboral en la especialidad de Sociología de la Pontificia Universidad Católica del Perú, obtiene los siguientes resultados:

La recopilación de información se llevó a cabo entre los meses de octubre de 2013 y enero de 2014. Se analizaron las trayectorias profesionales de los egresados de los semestres 2010-1 al 2013-1, a través de la aplicación de una encuesta en línea (de 138 egresados, 100 respondieron la encuesta). Asimismo, se realizaron 13 entrevistas a docentes, egresados y empleadores.

Entre los principales resultados se tiene que el 85% de egresados se encuentra trabajando: el 53% como empleado dependiente, el 27% de forma independiente, y el 5% en condición de practicante. Asimismo, se encuentran laborando en centros académicos (27.1%), consultoras privadas (27.1%), instituciones públicas (17.6%), ONG y fundaciones (16.5%) y en menor medida en empresas con fines de lucro

(11.8%). Sobre las competencias profesionales más valoradas en el mercado laboral, se identificó que la investigación (80%) y el diseño, ejecución y monitoreo de proyectos (44%) son las más frecuentes. (pág. 5)

También se consultó a los encuestados por los dos sectores de desempeño profesional mejor remunerados. Un amplio porcentaje de ellos considera que el sector mejor remunerado es el de las empresas con fines de lucro (60%) y de las consultoras privadas (23%). (pág. 21)

Vargas (2018). En la tesis Trayectoria laboral de los Sociólogos en tiempos de cambio y de conflicto de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos señala lo siguiente:

La investigación es de corte cualitativo y enfoque interpretativo y para cumplir con el objetivo se retomó entrevistas realizadas a los alumnos del último ciclo de estudios (2014), así como egresados de la Escuela de sociología de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Experiencia ocupacional del sociólogo en el sector público y privado en la actualidad, los sociólogos están ocupando diversos espacios principalmente en el sector público como: Ministros de Estado, congresistas, alcaldes, Director de la Biblioteca Nacional, medios de comunicación, investigadores con prestigio internacional, asesores, consultores nacionales e internacionales, entre otros. Las perspectivas del mercado de trabajo para esta profesión apuntan hacia un incremento en la demanda por parte de empresas privadas y organizaciones sociales. De igual forma se perciben mayores posibilidades en el ejercicio

independiente, ya sea de manera individual, o a través de despachos de consultoría y servicios profesionales.

En la actualidad, la mayoría de los jóvenes que han estudiado sociología, permanentemente se capacitan, de acuerdo a la demanda de la institución donde se incorporan laboralmente. Hoy en día se puede afirmar que el sociólogo adecuadamente capacitado realiza el diseño y la aplicación de estrategias de comunicación en todo tipo de organizaciones, los estudios de comportamiento, actitudes y opiniones de diferentes grupos sociales. A ello se añade el estudio de viejos y nuevos problemas como la pobreza, la exclusión, la inmigración, la violencia, la desigualdad entre mujeres y hombres, la emancipación de los jóvenes o el cuidado de los dependientes. (pág. 194)

2.1.3. A Nivel Local

Suárez (2018) en la tesis Evaluación de la Formación Integral del Sociólogo en la Universidad Nacional de Cajamarca, según el Modelo de Acreditación para Programas de Estudios de Educación Superior Universitaria – 2016, para optar por el grado de doctor, señala que:

La evaluación de la Formación Integral del Sociólogo en la Universidad Nacional de Cajamarca, según el Modelo de Acreditación para Programas de Estudios de Educación Superior Universitaria del SINEACE, obtiene un resultado poco significativo, de acuerdo a la prueba de hipótesis para una proporción.

El Proceso Enseñanza Aprendizaje en la formación integral del sociólogo es significativo; sin embargo, aún hay tareas que realizar como revisar periódicamente el plan de estudios y hacer uso de convenios con universidades para la movilidad e intercambio de experiencias, de estudiantes y de docentes.

El Seguimiento a Estudiantes en la formación integral del sociólogo es poco significativo, puesto que el programa de estudios no identifica las carencias que tienen los ingresantes ni los problemas en el avance esperado de los estudiantes, tampoco tiene un sistema de tutoría.

La Verificación del Perfil de Egreso es poco significativa; detectándose que el programa de estudios no evalúa el logro de las competencias, no monitorea la inserción laboral ni hace seguimiento a egresados para actualizar el perfil de egreso y los objetivos educacionales.
(pág. 228)

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. MODELO DE ACREDITACIÓN PARA PROGRAMAS DE ESTUDIOS DE LA UNIVERSIDAD PERUANA 2016.

Según SINEACE (2016). Modelo de acreditación de programas de estudios en educación universitaria. Indica:

A partir de lo establecido en la Ley General de Educación y de los consensos internacionales, el SINEACE consideró necesario generar un espacio de reflexión y debate que permitiera aproximarse a una

conceptualización de calidad en educación. Para ello convocó a un grupo de personalidades y expertos en el tema educativo, quienes conformaron el Comité de Calidad, que se reunió a lo largo de un año para el diálogo e intercambio. (pág. 5)

Es así que tras promulgarse la ley N° 30220 Ley Universitaria, da lugar a la creación de la Superintendencia Nacional de Educación Universitaria (SUNEDU), quien sería responsable de otorgar el licenciamiento a las universidades que demuestren calidad educativa. Por otro lado, misma ley crea un consejo directivo Ad Hoc que dispone la evaluación del modelo de acreditación de programas de estudios a nivel universitario.

La acreditación, entendida como reconocimiento público al cumplimiento de estándares por parte de una institución, por sí misma no mejora la calidad. La mejora nace y se construye al interior de las instituciones, y en ello radica el valor de la autoevaluación. En tal sentido, la autoevaluación se constituye en el mecanismo por excelencia, que permite identificar y superar brechas de calidad a partir de la elaboración e implementación de planes de mejora. (SINEACE, 2016. Pág. 11)

Este nuevo modelo propone una Matriz de estándares, que tiene como propósito la reflexión, análisis y valoración de la relación de la propuesta del programa de estudios, lo que realizará, el resultado que tendrá y como se puede mejorar. Dicha matriz está organizada en 4 dimensiones, 12 factores y 34 estándares que se acompañan de criterios a evaluar.

Para evaluar el cumplimiento de cada uno de los estándares, el programa de estudios debe explicitar mediante evidencias verificables, que se

responde a lo exigido. Las fuentes de verificación pueden ser diversas, pero en todos los casos sustentar el cumplimiento del estándar. (SINEACE, 2016. Pág. 15)

Para la presente investigación solo tomaremos en cuenta las siguientes dimensiones y factores según (SINEACE, 2016)

Dimensión 2: Formación Integral

Corresponde a esta dimensión los factores:

Factor 4. Proceso Enseñanza Aprendizaje. En el que comprende el plan de estudios, que es el programa de estudios que utiliza mecanismos de gestión para asegurar la evaluación y actualización periódica del plan de estudios.

Así mismo las características del plan de estudios en el que señala que debe ser flexible e incluir cursos que brinden un sólida base científica y humanista; con sentido de ciudadanía y responsabilidad social; y considerar una práctica pre profesional. (pág. 16)

Dimensión 4: Resultados

Corresponde a esta dimensión los factores:

Factor 12. Verificación Del Perfil De Egreso. Cuyos resultados están dirigidos al logro de competencias, donde el programa de estudios utiliza mecanismos para evaluar que los egresados cuenten con las competencias definidas en el perfil de egreso.

Otro resultado es el seguimiento a egresados y objetivos educacionales, donde el programa de estudios mantiene un registro actualizado de sus egresados y establece un vínculo permanente con ellos, monitoreando su inserción laboral y el logro de los objetivos educacionales. (pág. 17)

MATRIZ DE EVALUACIÓN PARA LA ACREDITACIÓN DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS

FACTOR	ESTÁNDAR	CRITERIOS A EVALUAR
DIMENSION 2: FORMACIÓN INTEGRAL		
4 PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE	Plan de estudios El programa de estudios utiliza mecanismos de gestión que aseguran la evaluación y actualización periódica del plan de estudios.	<p>El plan de estudios incluye, entre otros componentes, los perfiles de ingreso y egreso, los objetivos educacionales, la malla curricular, los criterios y estrategias de enseñanza-aprendizaje, de evaluación y titulación.</p> <p>El programa de estudios tiene definidas las competencias que debe tener un estudiante cuando ingresa y egresa.</p> <p>El perfil de egreso define las estrategias de enseñanza aprendizaje, de evaluación del logro de competencias y criterios para la obtención del grado y titulación. Así mismo orienta el logro de los objetivos educacionales.</p> <p>El programa de estudios asegura su pertinencia interna revisando periódica y participativamente el plan de estudios.</p> <p>La revisión deberá efectuarse en un periodo máximo de 3 años, como se sugiere en la nueva ley universitaria.</p>
	Características del plan de estudios El plan de estudios es flexible e incluye cursos que brindan una sólida base científica y humanista; con sentido de ciudadanía y responsabilidad social; y consideran una práctica pre profesional.	<p>El programa de estudios distribuye los cursos del Plan de Estudios indicando el número de créditos, horas dedicadas a teoría, práctica y enseñanza virtual. En cuanto al tipo curso si es general, específico o de especialidad. Respecto al componente, si alude a I+D+i, formación ciudadana, responsabilidad social y experiencia pre profesional.</p>

FACTOR	ESTÁNDAR	CRITERIOS A EVALUAR
DIMENSION 4: RESULTADOS		
12 VERIFICACION DEL PERFIL DE EGRESO	Logro de competencias El programa de estudios utiliza mecanismos para evaluar que los egresados cuentan con las competencias definidas en el perfil de egreso.	<p>El avance en el logro de las competencias se evalúa de forma directa a lo largo de la formación de los estudiantes.</p> <p>El programa de estudios define y aplica mecanismos de evaluación del logro de las competencias definidas en el perfil de egreso.</p>
	Seguimiento a egresados y objetivos educacionales El programa de estudios mantiene un registro actualizado de sus egresados y establece un vínculo permanente con ellos monitoreando su inserción laboral y el logro de los objetivos educacionales.	<p>El monitoreo de la inserción laboral debe considerar y mostrar información cuantitativa y cualitativa en relación a empleabilidad del país.</p> <p>El logro de los objetivos educacionales implica una evaluación indirecta del desempeño profesional esperado, que está alineado con el perfil de egreso. Esta medición puede incluir la satisfacción de empleadores y egresados, la certificación de competencias, entre otros.</p> <p>Los hallazgos del seguimiento a egresados orientan al programa de estudios para realizar la revisión y actualización del perfil de egreso, así como de los objetivos educacionales.</p>

2.2.2. TEORÍA DEL CAPITAL HUMANO

De acuerdo con Gómez (2011). Sobre La Teoría de Capital Humano “En esencia, la idea básica es considerar a la educación y la formación como inversiones que realizan individuos racionales, con el fin de incrementar su eficiencia productiva y sus ingresos” por lo tanto la Teoría del Capital Humano es un pilar para el desarrollo del ser humano.

Desde el punto de vista de Becker (1964). La Teoría del Capital Humano “Se define como el conjunto de las capacidades productivas que un individuo adquiere por acumulación de conocimientos generales o específicos”. Como expresa Vil (2009). “para el ser humano es fundamental en el momento que toma la decisión de invertir o no en su educación arbitra, entre los beneficios que llegara a obtener en el futuro si sigue formándose y los costos de la inversión que esto involucra”. Es decir, que el ser humano, considerará seguir preparándose siempre y cuando considere que las ventajas de ello son positivas. Los egresados muchas veces consideran que no obtienen el puesto que desean porque no están bien preparados por lo que optan por estudiar un posgrado o especialización ya que a largo plazo verán los resultados.

Esta teoría, nos da a entender que el comportamiento de un individuo al momento de invertir en sí mismo es racional. Y que se puede diferenciar dos tipos de formación:

Formación general, este tipo de formación se adquiere en el sistema educativo como alumno y tiene por objetivo incrementar la productividad del o los individuos. Esos individuos, por último, aumentan la productividad media y

marginal en la economía. Son los individuos quienes financian su propia formación.

En la Formación específica; tiene sentido cuando se presenta el caso de una relación de trabajo duradero entre el trabajador y el empresario, presentándose dos posibilidades: el empresario financia la inversión o lo comparte con el trabajador. (pág. 63)

Por otro lado, la Teoría del Capital Humano examina el papel que la educación, la adquisición de habilidades y el conocimiento desempeñan en los procesos de desarrollo económico. La inversión que realiza el individuo en educación y formación agranda la productividad y conlleva a mejorar los beneficios directos y de oportunidad.

Esta Teoría, de origen neoclásico, considera a la educación como una inversión que los todos los individuos realizan de forma racional, porque esperan obtener recompensas en un mediano y largo plazo. La educación determina los salarios y productividad de los individuos, con repercusiones a nivel social e individual. El status ocupacional y los ingresos económicos están determinados por la inversión en educación, por tanto, la cantidad de tiempo y tipo de educación permite acceder a los individuos a mejores trabajos. El hecho de que unos individuos inviertan en educación y otros no se explica por la intranquilidad temporal por rentabilizar de forma inmediata su trabajo, sin deliberar las actitudes, expectativas y oportunidades, producto del origen social del individuo y de su socialización.

La teoría del Capital Humano no se preocupa por los factores sociales que afectan a la elección del trabajador. El dejar de trabajar por un tiempo prolongado responde a motivos individuales, en definitiva, debido a la falta de

inversión en educación y formación. El mercado de trabajo es fluido y competitivo, y el nivel de empleo responde a los cambios de salarios y productividad.

Desde esta perspectiva, en su formulación original por Schultz, Becker y Mincer, (1983), destacan que existe un individualismo metodológico apoyado en la idea de que el principio de todos los fenómenos sociales se debe hallar en la conducta individual. Los desequilibrios que sucede entre la formación y empleo que incita la crisis energética de los años setenta tienen su reflejo en el notable incremento de paro en los titulados universitarios y, paradójicamente, en la masificación de la enseñanza universitaria. La expansión de la universidad no se puede explicar por la demanda del mercado laboral, que es incompetente de proporcionar trabajo a todos los titulados, y si por la competencia de los individuos por un puesto de trabajo.

2.2.3. TEORÍA DEL CAPITAL CULTURAL

Bourdieu (1979). Esta teoría contempla que, las prácticas culturales de los individuos son resultado de la interiorización inconsciente de esquemas cognitivos, valóricos y afectivos, que en su conjunto lo podemos entender como disposiciones y de las constricciones estructurales relativas principalmente a la dotación diferencial de los capitales cultural y económico.

Eso significa que las personas con mayores cualidades intelectuales, más recursos económicos y un origen social más elevado poseen un instrumento de poder frente a otros, generando una condición de reproducción social.

Bourdieu señala que “la sociedad humana se asemeja a una competencia feroz cuyo premio es la posición social; la que se obtiene a través de acciones

específicas como poseer capital económico, capital social y capital cultural. (Bourdieu, 2000).

Sin embargo, esto no es una condición determinante y definitiva, porque puede ser adquirida a través de la educación. Por lo tanto, el capital cultural no es estático, sino que varía, es dinámico en el tiempo, se acumula en la persona que lo porta durante toda su vida. Para Bourdieu y Passeron (1996), “particularmente la enseñanza de la cultura (incluso científica), presupone implícitamente un cuerpo de saberes, de saber-hacer y sobre todo de saber-decir que constituye el patrimonio de las clases cultivadas”.

La característica más importante del capital cultural es que, por su naturaleza, se transforma en capital simbólico, capital denegado o más bien desconocido.

El capital económico, social y cultural, no son poseídos o adquiridos por todas las personas en la misma medida, se requiere de un cierto tiempo para la adquisición del capital cultural y luego para establecer el vínculo con el capital económico.

La educación es la herramienta principal de la reproducción social, es decir, del mantenimiento del orden social según la más antigua tradición cultural.

Para Bourdieu (1979). El valor del académico se basa en su capacidad de distribuir capital cultural, a partir de sus tres estados: capital cultural en estado incorporado, capital cultural en estado objetivado y capital cultural en estado institucionalizado.

2.2.4. TEÓRICOS EN SOCIOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN

Collins (2007). Señala que la Teoría credencialista de la educación están muy presentes los fenómenos de dominio y control social entre grupos de diversa

posición social, con saberes y estilos de vida distintos, que compiten por los recursos, el poder y el prestigio. En este campo de lucha generalizada, los títulos académicos sirven como credenciales para la ocupación de status profesionales favorables. Collins ampara que la educación carismática y la tradicional están más presentes en el moderno sistema educativo racional burocrático.

Los títulos académicos acreditan en las personas la honorabilidad, prestigio, estilo de vida y virtudes de alto status tanto o más que habilidades de técnicas; y los iniciales componentes son, según Collins, más decisivos para alcanzar los mejores puestos del mercado de trabajo. Esto pone a luz la interpretación tecnocrática de la educación, según la cual habría una correlación entre habilidades adquiridas en la escuela y empleos adquiridos a través de la libre competencia. Para Collins, las destrezas laborales, profesionales y de dirección se adquieren en el puesto de trabajo que cada persona ha ido experimentando a lo largo de los años; el sistema escolar vive mal conectado con las brechas laborales y el mercado de empleo. Si esto es así, lógicamente la escuela no es neutral, ofrece contenidos universales, pero lo más decisivo es que ofrece universalmente culturemas propios de los status dominantes. Collins llega a mencionar que la principal preocupación de los profesores es mantener el orden. El resto de educación, fundamentalmente la mentalidad necesaria para desempeñar ciertos roles profesionales viene sobre determinado por el status de origen, aunque la legitimidad falsamente neutral vendrá acreditada por los grados y los títulos.

Por su parte, Collins populariza el término credencialismo y niega que la educación contribuya a extender la productividad en el trabajo, ya que la formación profesional se obtiene más de la experiencia profesional y en menor

medida de la escuela. Sin embargo, los méritos (títulos, masters) es el principal cambio que explica los logros laborales. Se apunta a un modelo de sociedad meritocrática, ya que ello es uno de los principales componentes en la estratificación y la lucha entre grupos de status.

Este enfoque considera que los individuos están en busca de credenciales para ser mejor y competir por un puesto de trabajo. Estas credenciales las suministra el sistema educativo (títulos) y la experiencia profesional (prácticas en empresas), entre otros.

La educación ha sido el eje central de estas teorías como determinante de los logros laborales alcanzados. Si la Teoría del Capital Humano la ha calificado como una inversión que trascenderá en recompensas laborales (salarios, status ocupacional y productividad), las Teorías Credencialistas la consideran como un mecanismo de acreditar la productividad y los costes de instrucción, extendiendo sus posibilidades de obtener mejores logros en el sector laboral.

2.3. MARCO CONCEPTUAL

FORMACIÓN ACADÉMICA.

Línea temporal donde el alumno ha cursado sus estudios universitarios. Así como la decisión en la elección de la carrera profesional, el desempeño académico, el grado académico alcanzado y los aprendizajes que cumplió.

INSERSIÓN LABORAL

La inserción laboral es un proceso que integra distintos factores para su realización, desde las características individuales y de conocimiento que

presentan las personas y las oportunidades que ofrece el mercado laboral, causando un encuentro efectivo entre la empleabilidad y la ocupabilidad.

EMPLEABILIDAD

Hace referencia a la probabilidad de inserción laboral teniendo en cuenta las características que muestran las personas al momento de buscar vacante. Otra definición sobre la empleabilidad implica las oportunidades del trabajador para acceder a un empleo y que este empleo cumpla con sus expectativas, con su formación profesional y con su trayectoria profesional a lo largo de los años.

OCUPABILIDAD

Es la posibilidad de inserción laboral, teniendo en cuenta las oportunidades en el mundo laboral. En síntesis, la empleabilidad está orientada en la persona y su aprendizaje y la ocupabilidad se enfoca al contexto.

DESEMPLEO

Indica a la persona que no encuentra trabajo. El desempleado viene hacer una persona que se está en edad de trabajar y que busca empleo sin obtenerlo. Esta situación se explica en la dificultad que tiene la persona para conseguir un puesto de trabajo pese al esfuerzo y a la voluntad que este posee.

PLAN DE ESTUDIOS

Hace referencia al diseño curricular que emplean los centros de estudios. El plan de estudio incluye, además de la formación, la preparación de los profesionales. Esto busca que los estudiantes adquieran una serie de responsabilidades acerca de su futuro como profesionales y la repercusión que esta tendrá a nivel social.

CALIDAD ACADÉMICA

Es el juicio de valor sobre la distancia relativa entre la manera de cómo una institución o un programa académico proporciona su servicio educativo y el modo óptimo que atañe a su naturaleza, esto último es un extracto de un conjunto de características precisadas por el SINEACE.

EGRESADO

Estudiante de una institución de educación superior que ha completado satisfactoriamente el conjunto de cursos de un Plan de estudios.

ESCUELA PROFESIONAL

Organización encargada del diseño y actualización curricular de un programa de estudios, así como de dirigir su aplicación para la formación y capacitación pertinente, hasta la obtención del grado académico y título profesional correspondiente.

2.4. POSICIÓN TEÓRICA DEL INVESTIGADOR

La presente investigación se enmarca dentro del Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa SINEACE, para describir la formación académica, perfil de egreso.

Consideremos importante la Teoría del Capital Humano como referente para la investigación.

CAPÍTULO III:

PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. HIPÓTESIS

La formación académica es determinante para el éxito en la inserción laboral en los egresados de la Escuela Académico Profesional de Sociología de la UNC 2014 – 2018

3.2. VARIABLES

Variable X: Formación Académica

Variable Y: Inserción laboral

3.3.MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Título: Formación académica e inserción laboral de los egresados de la Escuela Académico Profesional de Sociología de la Universidad Nacional de Cajamarca, 2014 -2018.						
Hipótesis General	Definición conceptual de la variable	Definición operacional de la variable				
		Variable (Dimensión)	Dimensiones (Factores)	Indicadores (Estándares)	Instrumento de recojo de datos	
La formación académica es determinante para el éxito en la inserción laboral en los egresados de la Escuela académico Profesional de Sociología de la Universidad Nacional de Cajamarca 2014 - 2018.	Formación académica Es un conjunto de conocimientos adquiridos, los cuales son una herramienta que ayudaran a consolidar las competencias que posee un alumno.	Formación académica	Proceso enseñanza-aprendizaje	Plan de estudios	Análisis de documentos (currículo de la EAP de Sociología y sílabos)	
				Características del plan de estudios		
				Gestión de competencias		
				Articulación con investigación y responsabilidad social		
				Movilidad		
				Verificación del perfil de egreso		Logro de competencias
						Seguimiento a egresados y objetivos educacionales
	Inserción laboral son las posibilidades que tiene un profesional de encontrar empleo. en el que intervienen distintos factores para su realización, desde las características que presentan las personas y las oportunidades que	Inserción laboral	Empleabilidad	Nº de meses desempleados		Encuesta dirigida a los egresados.
				Actividad que realiza actualmente		
				Sector de desempeño		
				Salario		
				Medio de inserción laboral		
				Estabilidad laboral		
	Línea de carrera					
	Medio de inserción laboral					

	ofrece el mercado laboral originándose un encuentro efectivo entre la empleabilidad y la ocupabilidad.		Ocupabilidad	Cargo	
				Nº de meses que tomo encontrar el primer empleo	
				Principales dificultades para insertarse laboralmente	
				Principales áreas laborales donde se inserta.	
				Tiempo de mantenimiento en un trabajo establecido.	

Elaboración propia.

CAPÍTULO IV:

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO

4.1. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación es de carácter cuantitativo debido a que la información será recogida, procesada, medida y analizada por medio de procedimiento numérico, haciendo uso de técnicas estadísticas de la investigación. Así mismo, de carácter correlacional descriptivo porque se presentarán las características más relevantes de las variables, formación académica e inserción laboral, tomando como caso a los egresados de los años 2014 a 2018 de la Escuela Académico Profesional de Sociología.

4.2. DISEÑO DEL ESTUDIO

El diseño de investigación es no experimental, de corte transversal descriptivo, debido a que no se manipula la variable estudiada. Se observará la realidad de cómo se presentan los indicadores y luego se analizarán.

4.3. UNIDAD DE ANÁLISIS Y DE OBSERVACIÓN

La unidad de análisis serán los egresados de los años 2014 a 2018 de la Escuela Académico Profesional de Sociología de la Universidad Nacional de Cajamarca.

La unidad de observación es la Escuela Académico Profesional de Sociología.

4.4. POBLACIÓN DE ESTUDIO Y MUESTRA

Población: 118 egresados de la carrera de Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Cajamarca periodo 2014 - 2018.

Muestra: la muestra de este estudio es estadística, calculada con el margen de error del $\pm 5\%$ y con nivel de confianza del 95%, lo cual equivale a 102 egresados.

Egresados de la EAP de Sociología 2014 - 2018

Año de Egreso	Bachilleres	Titulados	Muestra
2014	19	7	16
2015	22	4	19
2016	10	1	8
2017	30	1	26
2018	38	0	33
Total	118	13	102

Fuente: Secretaría de la Facultad de Ciencias Sociales -2018.

Margen de error: 5%

Nivel de confianza: 95%

$$n = \frac{Z^2pqN}{E^2 (N-1) + Z^2pq} = \frac{(2.06)^2(0.5)(0.5)118}{(0.05)^2(118-1) + (2.06)^2(0.5)(0.5)} = 102$$

Muestra proporcional

$$nh = \frac{N_h (n)}{N}$$

Donde:

nh = muestra de los grupos

Nh = subpoblación o grupo

n = muestra total

N= población total

$$nh = \frac{N_h (n)}{N} = 19 \frac{(102)}{118} = 16$$

4.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOJO DE INFORMACIÓN

Las técnicas que se aplicaron para la recolección de la información son:

4.5.1. Observación.

Orientada a captar los aspectos físicos del entorno de la Escuela Académico Profesional de Sociología

4.5.2. Encuesta.

Dirigida a los egresados de los años 2014 a 2018 de la Escuela Académico Profesional de Sociología

4.5.3. Análisis documental. Del currículo y sílabos

El instrumento utilizado fue un cuestionario estructurado en base a preguntas abiertas, cerradas y pre codificadas.

4.6. PROCESAMIENTO Y DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS

Para el procesamiento de la información, se utilizará Excel Ver. 2013 y SPSS Ver.23. Para la descripción de resultados se empleará la estadística descriptiva: frecuencias y medidas de tendencia central.

CAPÍTULO V: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1. CARACTERÍSTICAS DE LA FORMACIÓN ACADÉMICA DE LOS EGRESADOS DE LA ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA DURANTE EL PERIODO 2014 – 2018.

Los resultados de la variable formación académica exponen las dimensiones de los instrumentos de recojo de información tanto de estudiantes, como revisión documentaria.

5.1.1. Proceso de Enseñanza - Aprendizaje

Tabla 01
Nivel formativo actual de los egresados de la E.A.P. Sociología 2014-2018

Nivel formativo actual	N°	Porcentaje
Bachiller	89	87,3%
Licenciado	13	12,7%
Total	102	100 %

Fuente: Encuesta aplicada a egresados del período 2014 - 2018 del al E. A. P. de Sociología

La tabla 01 refleja el nivel formativo alcanzado por los egresados. Se observa que, de los 102 egresados encuestados, el 87,3% cuentan con grado de bachiller y sólo el 12,7% tienen el nivel de Licenciado en Sociología.

Cabe mencionar que los egresados encuestados obtuvieron el grado de bachiller de manera automática, aprobando todos los cursos correspondientes y realizando un trámite administrativo, que posteriormente paso por consejo de facultad y consejo universitario, para su aprobación.

En lo referente a la titulación, que no está considerada como un grado académico ya que la Ley Universitaria N° 30220 en el artículo 44 reconoce solo tres grados académicos: Bachiller, Maestro y Doctor. Así como otras titulaciones universitarias: Título Profesional y Título de Segunda Especialidad, entre otras.

La misma Ley en el artículo 45 prevé requisitos mínimos generales de acuerdo a las exigencias académicas que cada universidad establezca en sus respectivas normas internas. Los requisitos mínimos que exige la Escuela Académico Profesional de Sociología para el título profesional son: grado de Bachiller, la aprobación de una tesis o trabajo de suficiencia profesional, prácticas profesionales, conocimiento en office básico, conocimiento de un idioma extranjero, de preferencia inglés o lengua nativa, entre otros.

Estos requisitos académicos y administrativos son la causa principal de los bajos porcentajes de titulación.

Aplicando el chi cuadrado, para conocer la relación entre el nivel formativo egresados durante el periodo 2014 – 2018 y la inserción laboral, $X^2 = 0.726$, $gl = 2$, $p = 0.696$, como la significancia es mayor que 0.5, se observa que existe relación positiva entre el grado de instrucción y la inserción laboral de los egresados.

Tabla 02
Prueba de chi – cuadrado

	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	,726^a	2	,696
Razón de verosimilitud	,844	2	,656
Asociación lineal por lineal	,000	1	,990
N de casos válidos	102		

Fuente: Encuesta aplicada a egresados del período 2014 - 2018 del al E. A. P. de Sociología

Entonces, estadísticamente podemos observar que la mayoría de los egresados durante el periodo 2014 – 2018 solo cuentan con el grado académico de Bachiller, esto es un factor limitante para la inserción laboral, fundamentalmente en puestos laborales de alto rango.

Se pudo verificar que, según el Plan de Estudios de la Escuela Académico Profesional de Sociología no se cuenta con un registro actualizado de egresados; por lo tanto, no se realiza un monitoreo de su inserción laboral y el avance en la obtención de niveles de formación. Realizar seguimiento a los egresados permitiría a la E.A.P de Sociología actualizar el perfil de egreso, así como de los objetivos educacionales.

Tabla 03
Los criterios de admisión de la E. A. P. Sociología eran claros

Escalas	Nº	Porcentaje
Muy de acuerdo	2	2%
De acuerdo	75	73,5%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	8	7,8%
En desacuerdo	16	15,7%
Muy en desacuerdo	1	1%
Total	102	100%

Fuente: Encuesta aplicada a egresados del período 2014 - 2018 del al E. A. P. de Sociología

La tabla 03 se enmarca particularmente en la claridad los criterios de admisión de la E. A. P. Sociología. Se aprecia que el porcentaje más resaltante

es 73,5% equivalente a 75 egresados de los 102 encuestados, manifiestan estar de acuerdo con los criterios utilizados por la Escuela Profesional puesto que, consideran que los criterios de admisión fueron claros. Por otro lado, el 15,7% de encuestados considera que los criterios no fueron claros.

Cabe resaltar que el Plan de Estudios de la Escuela Académico Profesional de Sociología, en el perfil de ingreso presenta los criterios de admisión; así mismo refiere el perfil de egreso, así como los objetivos educacionales. Es de suma importancia que el postulante tenga conocimiento de dichos criterios, que le permitirán verificar el cumplimiento de sus expectativas en cuanto a la carrera profesional.

Aplicando el chi cuadrado, para determinar la relación entre los criterios de admisión eran claros y la inserción laboral de los egresados durante el periodo 2014 – 2018, siendo $X^2 = 3.665$, $gl = 9$, $p = 0.932$, como la significancia es mayor que 0.5, se observa que existe relación positiva entre los criterios de admisión claros y la inserción laboral de los egresados.

Tabla 04
Prueba de chi – cuadrado

	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	3,665^a	9	,932
Razón de verosimilitud	5,308	9	,807
Asociación lineal por lineal	,116	1	,733
N de casos válidos	102		

Fuente: Encuesta aplicada a egresados del período 2014 - 2018 del al E. A. P. de *Sociología*

Tabla 05

Las autoridades de la E.A.P. De Sociología se preocuparon de diagnosticar la formación de los alumnos, para adecuar los contenidos y estrategia de enseñanza

Escalas	N°	Porcentaje
Muy de acuerdo	0	0%
De acuerdo	19	18,6%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	71	69,6%
Muy en desacuerdo	12	11,8%
Total	102	100%

Fuente: Encuesta aplicada a egresados del período 2014 - 2018 del al E. A. P. de Sociología

La tabla 05 muestra, los resultados obtenidos de la encuesta, con relación a la pregunta, las autoridades de la E.A.P, de Sociología se preocuparon de diagnosticar la formación de los alumnos, para adecuar los contenidos y estrategia de enseñanza. Se observa que de los 102 encuestados, el 69,6% equivalente a 71 egresados señalan estar en desacuerdo. Por el contrario, el 18,6% equivalente a 19 egresados señaló estar de acuerdo.

Interpretando los resultados podemos señalar que el 81,7% encuestados consideró a las autoridades de la E.A.P de Sociología poco comprometidas en diagnosticar la formación que poseían los alumnos para adecuarla a contenidos y estrategias de enseñanza.

Tabla 06

La malla curricular era coherente en el sentido de que no había brechas de conocimiento

Escalas	N°	Porcentaje
Muy de acuerdo	2	2%
De acuerdo	21	20,6%
Ni de acuerdo, ni desacuerdo	6	5,9%
En desacuerdo	73	71,5%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	102	100%

Fuente: Encuesta aplicada a egresados del período 2014 - 2018 del al E. A. P. de Sociología

La tabla 06 nos muestra los resultados obtenidos de la pregunta relacionada a la malla curricular era coherente en el sentido de que no había brechas de conocimiento. Los 102 egresados encuestados vienen a constituir el 100% de la población de estudio para esta investigación.

Se aprecia por opinión de los encuestados que el 71,5% está en desacuerdo, 20,6% de acuerdo y tan solo 2% muy de acuerdo.

Interpretando los resultados nos demuestran que la mayoría de egresados considera que la malla curricular no era coherente, muy débil para lograr satisfacer sus dudas y aprender satisfactoriamente.

El Plan de Estudios de la Escuela Académico Profesional de Sociología contempla sesenta y ocho asignaturas impartidas en teoría y práctica haciendo un total de 204 créditos durante cinco años de estudios, dividido en diez semestres académicos.

Tabla 07

La forma de evaluación de las asignaturas aplicadas a los alumnos como pruebas, trabajos y otras actividades estaba basada en criterios claros y conocidos

Escalas	Nº	Porcentaje
Muy de acuerdo	1	1%
De acuerdo	51	50%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	5%
En desacuerdo	43	42%
Muy en desacuerdo	2	2%
Total	102	100%

Fuente: Encuesta aplicada a egresados del período 2014 - 2018 del al E. A. P. de Sociología

La tabla 07 muestra los resultados referentes a la pregunta sobre la forma de evaluación de las asignaturas aplicadas a los alumnos como pruebas, trabajos y otras actividades estaba basada en criterios claros y conocidos.

Siendo prioridad la forma de evaluar en las asignaturas, en la tabla se refleja que el 50% de los egresados estuvo de acuerdo en que las actividades de evaluación tenían criterios claros y el 42% muestra lo contrario.

Plan de Estudios de la Escuela Académico Profesional de Sociología, contiene un sistema de evaluación del aprendizaje que monitorea el logro de las competencias a lo largo de la formación; así mismo define las tareas académicas y actividades en general que aseguran el logro de las competencias

Tabla 08

La E.A.P. Sociología facilitó los medios necesarios para realizar las actividades de apoyo de formación (excursiones, trabajo de campo, servicio social, prácticas, etc.)

Escalas	Nº	Porcentaje
Muy de acuerdo	4	3,9%
De acuerdo	31	30,3%
Ni de acuerdo , ni en desacuerdo	12	11,8%
En desacuerdo	27	26,5%
Muy en desacuerdo	28	27,5%
Total	102	100%

Fuente: Encuesta aplicada a egresados del período 2014 - 2018 del al E. A. P. de Sociología

La tabla 08 se enmarca específicamente si la E.A.P. Sociología facilitó los medios necesarios para realizar las actividades de apoyo de formación. Los 102 egresados hacen una totalidad del 100% de la población de estudio.

De los resultados se puede afirmar que solo el 30,3% de los egresados menciona estar de acuerdo, mientras que el 27,5% de los egresados menciona estar en muy en desacuerdo y el 26,5% opina estar en desacuerdo; el reflejo de estos resultados, es que más de la mitad de egresados, representada por el 54%, estuvo desconforme con el apoyo a su formación profesional, pues se aprecia que no facilita los medios necesarios para realizar las actividades de excursiones, trabajo de campo, servicio social y prácticas pre profesionales o profesionales. Mientras que un 11,8% considera ni estar de acuerdo ni en desacuerdo.

Una de las características de la formación académica es la movilidad estudiantil y está relacionada a fortalecer su perfil de egreso, desarrollando competencias y fortaleciendo sus habilidades académicas y profesionales.

Las excursiones, trabajo de campo, servicio social, prácticas, intercambios, entre otros generan un acercamiento del estudiante con las exigencias del mercado laboral.

Tabla 09
La E.A.P. Sociología tiene docentes de calidad

Escalas	N°	Porcentaje
Muy de acuerdo	1	1%
De acuerdo	72	70,6%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	2,9%
En desacuerdo	21	20,6%
Muy de acuerdo	5	4,9%
Total	102	100%

Fuente: Encuesta aplicada a egresados del período 2014 - 2018 del al E. A. P. de Sociología

La tabla 09, referente a si la E.A.P. Sociología tiene docentes de calidad. Los 102 egresados hacen una totalidad del 100% de la población de estudio.

De la tabla, se evidencia que el 70,6% de los egresados están de acuerdo en que la Escuela Profesional tiene docentes de calidad, mientras que el 20,6% se muestra en desacuerdo y el 4,9% muy en desacuerdo. Los egresados manifestaron que, pese a que los cursos se dividen en teoría y práctica, no todos los docentes cumplen con estos lineamientos.

Por otro lado, la Escuela Académico Profesional de Sociología en función a La Ley Universitaria N° 30220 cuenta con docentes que han obtenido el grado de maestro para poder realizar la formación de pregrado y en el proceso de perfeccionamiento identifica las necesidades de capacitación y ejecuta los

mecanismos de evaluación de desempeño para asegurar la idoneidad de los docentes.

Tabla 10
Siempre tuvo claro los criterios y requisitos para egresar y titularse

Escalas	N°	Porcentaje
Muy de acuerdo	1	1%
De acuerdo	54	52,9%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	4,9%
En desacuerdo	39	38,3%
Muy en desacuerdo	3	2,9%
Total	102	100%

Fuente: Encuesta aplicada a egresados del período 2014 - 2018 del al E. A. P. de Sociología

La tabla 10 muestra resultados respecto a la pregunta si siempre tuvo claro los criterios y requisitos para egresar y titularse, expresado en porcentajes de una población total de 102 egresados que vienen a ser el 100% de la investigación.

Se observa que el 52,9% de los egresados está de acuerdo en que siempre tuvo claro los criterios y requisitos para egresar y titularse, mientras que el 38,3% manifestó estar en desacuerdo, el 2,9% muy en desacuerdo y tan solo el 1% menciona estar muy de acuerdo. Mientras que el 4,9% manifestó ni estar de acuerdo ni en desacuerdo.

Pese a que la mayoría de encuestados manifestó tener claro los criterios de egreso y titulación, esto no se refleja en las cifras. Puesto que, al finalizar la aplicación del instrumento solo había 13 titulados, entendiendo que los criterios que maneja la Escuela Académico Profesional de Sociología son claros y de exclusiva responsabilidad del egresado.

5.1.2. Verificación del perfil de egreso.

Tabla 11

Los contenidos de las materias fueron útiles para su formación o para su desempeño como profesional

Escalas	N°	Porcentaje
Muy de acuerdo	1	1%
De acuerdo	62	60,8%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	2,9%
En desacuerdo	25	24,5%
Muy en desacuerdo	11	10,8%
Total	102	100%

Fuente: Encuesta aplicada a egresados del período 2014 - 2018 del al E. A. P. de Sociología

La tabla 11 se enmarca en la pregunta si los contenidos de las materias fueron útiles para su formación o para su desempeño como profesional, expresado en porcentajes de una población total de 102 egresados que vienen a ser el 100% de la investigación.

El 60,8% de los egresados estuvo de acuerdo con los contenidos de las materias en su enseñanza y la utilidad que le dan en su desempeño como profesional, el 24,5% se muestra en desacuerdo, un 10,8% muy en desacuerdo y solo el 1% muy de acuerdo. Mientras que el 2,9% ni está de acuerdo ni en desacuerdo.

La mayoría de egresados manifiestan que los contenidos de las materias han sido útiles, pero un grupo significativo de egresados recomiendan implementar nuevos contenidos en la malla curricular acorde al contexto y políticas del Estado, para darle un mayor realce a su formación académica en relación con su desempeño profesional.

Tabla 12
La E.A.P. de Sociología ofrece programas y mecanismos para el perfeccionamiento y/o actualización de egresados

Escalas	N°	Porcentaje
Muy de acuerdo	0	0%
De acuerdo	25	24,5%
Ni de acuerdo no en desacuerdo	4	3,9%
En desacuerdo	38	37,3%
Muy en desacuerdo	35	34,3%
Total	102	100%

Fuente: Encuesta aplicada a egresados del período 2014 - 2018 del al E. A. P. de Sociología

La tabla 12 se enmarca en que si la E.A.P. de Sociología ofrece programas y mecanismos para el perfeccionamiento y/o actualización de egresados, expresado en porcentajes de una población total de 102 egresados que vienen a ser el 100% de la investigación.

En lo referente a los programas de la escuela profesional y su actualización que exige el mercado el mercado laboral y profesional, se muestra que tan solo el 24,5% de egresados está de acuerdo con los programas de la escuela profesional, mientras que el 37.3% manifiesta estar en desacuerdo y el 34,3% muy en desacuerdo.

Interpretando los resultados y tomando la opinión de los egresados se obtiene que el 71,6% no está conforme con la oferta de capacitación, especialización y otros, que brinda la Escuela Profesional, dando recomendaciones de implementar cursos especializados en saneamiento, proyectos sociales, género y prevención de la violencia. Así como análisis de base de datos y estadística.

Tabla 13
Existe un proceso eficiente de seguimiento a los egresados

Escalas	N°	Porcentaje
Muy de acuerdo	2	2%
De acuerdo	12	11,8%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	2,9%
En desacuerdo	21	20,6%
Muy en desacuerdo	64	62,7%
Total	102	100%

Fuente: Encuesta aplicada a egresados del período 2014 - 2018 del al E. A. P. de Sociología

La tabla 13, muestra si existe un proceso eficiente de seguimiento a los egresados, expresado en porcentajes de una población total de 102 egresados que vienen a ser el 100% de la investigación.

En el presente resultado específico de la tabla, se observa que no existe un proceso eficiente de seguimiento a los egresados y se demuestra en el 83,3% de egresados que manifiesta estar en desacuerdo y muy en desacuerdo.

Dicho resultado se refleja en que la E.A.P. de Sociología carece de un registro actualizado de sus egresados, así como como la falta de un mecanismo de monitoreo de su inserción laboral y el logro de los objetivos educacionales.

Tabla 14
La E.A.P. de Sociología dispone de una política de colocación laboral

Escalas	N°	Porcentaje
Si	11	10,8%
No	84	82,4%
Tal vez	7	6,9%
Total	102	100%

Fuente: Encuesta aplicada a egresados del período 2014 - 2018 del al E. A. P. de Sociología

La tabla 14, muestra los resultados a la pregunta si la E.A.P. de Sociología dispone de una política de colocación laboral, expresado en porcentajes de una población total de 102 egresados que vienen a ser el 100% de la investigación.

De la tabla 14, se evidencia, que el 82,4% de los egresados no conocen una política de colocación laboral a los egresados; el 10,8% menciona que si dispone y el 6,9% menciona que tal vez la Escuela Profesional dispone de una política de colocación laboral, pero no la conoce.

La Escuela Académico Profesional de Sociología no dispone de una política de colocación laboral, esto debido a los nulos convenios con instituciones públicas y privadas para implementar una bolsa de trabajo que permita a los egresados según el orden al mérito tener acceso a un sistema de oportunidades laborales.

Tabla 15
La cantidad y calidad de la investigación desarrollada estaba vinculada a la formación que recibió en la carrera

Escalas	N°	Porcentaje
Muy de acuerdo	2	2%
De acuerdo	23	22,5%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	6,9%
En desacuerdo	66	64,7%
Muy en desacuerdo	4	3,9%
Total	102	100%

Fuente: Encuesta aplicada a egresados del período 2014 - 2018 del al E. A. P. de Sociología

La tabla 15, muestra los resultados a la pregunta sobre la cantidad y calidad de la investigación desarrollada estaba vinculada a la formación que recibió en su carrera, de los 102 encuestados tenemos que el 22,5% está de acuerdo, el 2% muy de acuerdo y por el contrario el 64,7% señala estar en desacuerdo, 3l 3,9% muy en desacuerdo pues consideran que la calidad y cantidad de investigación no estuvo vinculada con la formación que recibió en la carrera. Mientras que el 6,9% manifiesta ni estar de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 16
La E.A.P. de Sociología fomenta y facilita la participación de los egresados y estudiantes en seminarios y/o charlas sobre la disciplina

Escalas	N°	Porcentaje
Muy de acuerdo	0	0%
De acuerdo	2	2%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	81	79,4%
Muy en desacuerdo	19	18,6%
Total	102	100%

Fuente: Encuesta aplicada a egresados del período 2014 - 2018 del al E. A. P. de Sociología

La tabla 16, menciona, si la E.A.P. de Sociología fomenta y facilita la participación de los egresados y estudiantes en seminarios y/o charlas sobre la disciplina, expresado en porcentajes de una población total de 102 egresados que vienen a ser el 100% de la investigación.

Los resultados reflejan la necesidad de los egresados por participar de seminarios y/ charlas, lo que sugiere a la Escuela Profesional de facilitar y propiciar espacios de aprendizaje sobre la disciplina, ya que solo un 2% está de acuerdo que se realizan este tipo de actividades, mientras que 98% menciona estar en desacuerdo y muy en desacuerdo.

Tabla 17
El plan de estudios contempla actividades de vinculación de los estudiantes con el medio profesional (estancias, visitas, prácticas)

Escalas	N°	Porcentaje
Muy de acuerdo	2	2%
De acuerdo	26	25,4%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	4,9%
En desacuerdo	32	31,4%
Muy en desacuerdo	37	36,3%
Total	102	100%

Fuente: Encuesta aplicada a egresados del período 2014 - 2018 del al E. A. P. de Sociología

La tabla 17, muestra, si el plan de estudios contempla actividades de vinculación de los estudiantes con el medio profesional, expresado en porcentajes de una población total de 102 egresados que vienen a ser el 100% de la investigación.

El presente resultado, muestra que, existe una problemática en las actividades del Plan de estudios referente con las visitas, prácticas y otros hacia los estudiantes, cuando se les preguntó a los egresados, el 36,3% dijo estar muy en desacuerdo, 31,4% en desacuerdo y el 25,4% de acuerdo.

Por lo que más el 67,7% tiene una actitud negativa frente al impacto del plan de estudio en los estudiantes.

Tabla 18
En el mercado laboral existe interés por contratar egresados de la E.A.P. de Sociología

Escalas	N°	Porcentaje
Si	51	50%
No	16	15,7%
Tal vez	35	34,3%
Total	102	100%

Fuente: Encuesta aplicada a egresados del período 2014 - 2018 del al E. A. P. de Sociología

La tabla 18, muestra, si en el mercado laboral existe interés por contratar egresados de la E.A.P. de Sociología, expresado en porcentajes de una población total de 102 egresados que vienen a ser el 100% de la investigación.

En el presente resultado se observa que, para los egresados, en el mercado laboral si existe interés de contratar egresados de Sociología, representado por el 50%; mientras que un 34,3% menciona que tal o no conoce y tan solo el 15,7% mantiene una posición que no existe oportunidad laboral en el mercado para la profesión mencionada.

Vargas (2017). Señala que las instituciones que emplean a sociólogos han entendido que la Sociología es una profesión necesaria, pertinente en los distintos espacios, no sólo como técnicos en planificación, relaciones comunitarias o solución de conflictos; sino principalmente, por su visión aún totalizadora a través de la investigación y el análisis crítico de la coyuntura. (pág. 202)

Tabla 19
Si tuviera la oportunidad de elegir otra donde estudiar esta carrera, nuevamente optaría por esta institución

Escalas	Nº	Porcentaje
Si	39	38,2%
No	24	23,6%
Tal vez	39	38,2%
Total	102	100%

Fuente: Encuesta aplicada a egresados del período 2014 - 2018 del al E. A. P. de Sociología

La tabla 19, muestra que, si se tuviera la oportunidad de elegir otra Universidad, donde estudiar esta carrera, nuevamente optaría por esta institución, expresado en porcentajes de una población total de 102 egresados que vienen a ser el 100% de la investigación.

Interpretando los resultados, según la tabla 19, se muestra que el 38,2% estudiaría la carrera profesional de Sociología en otra universidad que cumpla con sus expectativas, mientras que el 24% mencionó que si tuviera la oportunidad de cursar la misma carrera universitaria lo realizaría en la Universidad Nacional de Cajamarca porque cumple con sus expectativas y estándares de calidad educativa. En cambio, el 38,2% mantiene dudas si estudiaría su carrera profesional en su universidad de procedencia.

Tabla 20

En términos generales, puede señalar que la formación que recibió en su carrera fue de alta calidad

Escalas	N°	Porcentaje
Muy de acuerdo	2	2%
De acuerdo	40	39,2%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	55	53,9%
Muy en desacuerdo	5	4,9%
Total	102	100%

Fuente: Encuesta aplicada a egresados del período 2014 - 2018 del al E. A. P. de Sociología

La tabla 20, muestra que, si en términos generales, puede señalar que la formación que recibió en su carrera fue de alta calidad, expresado en porcentajes de una población total de 102 egresados que vienen a ser el 100% de la investigación.

Interpretando los resultados, se observa que más de la mitad de egresados representado por el 53.9% está en desacuerdo con la formación recibida en su carrera profesional no siendo de buena calidad, así mismo el 4,9 manifiesta estar muy en desacuerdo, mientras que el 39,2% menciona lo contrario que la formación si fue de alta calidad y tan solo el 2% está muy de acuerdo. Tomando la opinión de los egresados se observó que la formación a sociólogos, no muestra innovación desde el plan de estudios, metodologías de aprendizaje y seguimiento a los alumnos en etapa de aprendizaje; haciendo énfasis en la opinión de los egresados de últimas promociones.

5.2. FACTORES QUE INCIDEN EN LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS DE LA ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA DURANTE EL PERIODO 2014 – 2018.

Los resultados de la variable Inserción Laboral exponen las dimensiones de los instrumentos de recojo de información tanto de estudiantes, como revisión documentaria.

5.2.1. Empleabilidad.

Tabla 21

Al egresar de la carrera fue contratado de acuerdo a sus expectativas profesionales y sueldo

Escalas	N°	Porcentaje
Muy de acuerdo	1	1%
De acuerdo	42	41,2%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	54	52,9%
Muy en desacuerdo	5	4,9%
Total	102	100%

Fuente: Encuesta aplicada a egresados del período 2014 - 2018 del al E. A. P. de Sociología

La tabla 21, muestra que, si al egresar de la carrera fue contratado de acuerdo a sus expectativas profesionales y sueldo, expresado en porcentajes de una población total de 102 egresados que vienen a ser el 100% de la investigación.

En cuanto a la pregunta, si al egresar de la carrera fue contratado de acuerdo a sus expectativas profesionales y sueldo, se observó que el 52,9% más de la mitad de egresados estuvo en desacuerdo, pues no obtuvieron un empleo y salario acorde a sus expectativas. Sin embargo, 41,2% que representa a 42 de encuestados manifestaron que al egresar obtuvieron un empleo y sueldo adecuado para sus expectativas.

Los porcentajes presentados nos varían mucho con los resultados de la plataforma Ponte en Carrera del Ministerio de Trabajo y Promoción de Empleo,

donde señala que el 60% de jóvenes con educación superior universitaria trabajan en ocupaciones para las que no se prepararon.

Tabla 22

A los egresados de la carrera les resulta favorable la contratación, en términos profesionales, con los de otras instituciones académicas.

Escalas	N°	Porcentaje
Muy de acuerdo	1	1%
De acuerdo	30	29,4%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	2,9%
En desacuerdo	67	65,7%
Muy en desacuerdo	1	1%
Total	102	100%

Fuente: Encuesta aplicada a egresados del período 2014 - 2018 del al E. A. P. de Sociología

La tabla 22, muestra que, si a los egresados de la carrera les resulta favorable la contratación, en términos profesionales, con los de otras instituciones académicas., expresado en porcentajes de una población total de 102 egresados que vienen a ser el 100% de la investigación.

Esta pregunta se centró en el reconocimiento que tiene la carrera profesional en la sociedad y el mercado, frente a otras universidades. Las respuestas fueron poco favorables, el 65,7% menciona que tienen pocas oportunidades de contratación frente a los profesionales de la misma carrera profesional de otras universidades, esto relacionado al prestigio académico que pueda tener la universidad; mientras que el 29,7% le resultó favorable la contratación frente a otros profesionales, manifiestan que la contratación incluyó un proceso de selección claro y meritocrático, en el que demostraron sus competencias mediante un examen de conocimientos y una entrevista laboral, cuyos resultados les favorecieron.

Según Yamada, Lavado y Oviedo (2015). Los egresados de universidades de mayor calidad tienen ingresos salariales que en promedio son

80% mayores que sus contrapartes que asistieron a instituciones de menor calidad independientemente de la carrera que estudiaron. Así mismo, el retorno salarial está en función a las carreras universitarias, siendo las Ciencias Sociales menos atractivas en términos salariales independientemente de la calidad de la universidad del egresado.

Tabla 23
Tiempo transcurrido para obtener el primer empleo

Escalas	N°	Porcentaje
Antes de graduarse	14	13,7%
Antes de 6 meses	4	3,9%
Entre 6 meses y un año	38	37,3%
Más de un año	46	45,1%
Total	102	100%

Fuente: Encuesta aplicada a egresados del período 2014 - 2018 del al E. A. P. de Sociología

La tabla 23, muestra el tiempo transcurrido para obtener el primer empleo de los egresados de la E. A. P. de Sociología durante el periodo 2014- 2018, expresado en porcentajes de una población total de 102 egresados que vienen a ser el 100% de la investigación.

Tenemos que solo el 13,7% obtuvo empleo antes de graduarse o egresar de la carrera, el 3,9% manifestó haber encontrado empleo 6 meses después de egresar, el 37,3% refirió haber encontrado trabajo durante un periodo de 6 meses y un año después de egresar. Finalmente, el porcentaje más alto 45,1% indica que paso más de un año para tener el primer empleo. Esta situación es alarmante porque representa a 46 egresados de los 102 encuestados, a esto hay que sumarle, que el primer empleo, en la mayoría de casos no estuvo relacionado con la carrera profesional.

Para Figuera (1996), la inserción laboral de un egresado universitario, se establece en dos estados: no inserción (ausencia de empleo) y la inserción profesional plena (obtención de un empleo adecuado). Esta última caracterizada porque el egresado ocupa un empleo acorde a su formación profesional, con estabilidad laboral y la posibilidad de hacer línea de carrera, es decir, escalar puestos más altos.

Tabla 24
Medio para obtener el primer empleo

Escalas	N°	Porcentaje
Bolsa de trabajo	8	7,8%
Contactos personales	50	49%
Medios masivos de comunicación	32	31,4%
Convocatorias	12	11,8%
Total	102	100%

Fuente: Encuesta aplicada a egresados del período 2014 - 2018 del al E. A. P. de Sociología.

La tabla 24, muestra los resultados a la pregunta sobre el medio para obtener el primer empleo, expresado en porcentajes de una población total de 102 egresados que vienen a ser el 100% de la investigación.

Los datos muestran que el 49% obtuvo su empleo por medio de contactos personales, el 31,4% por medios masivos de comunicación. Por lo tanto, el 11,8% obtuvo su primer empleo mediante convocatorias, en las que tuvieron que pasar por un proceso de selección. Por medio de la observación de los investigadores al momento de aplicar la encuesta, se muestran información indicando que gran parte de los egresados desempeñaron su primer empleo por recomendación de un amigo o familiar.

Tabla 25
Requisitos de contratación del primer empleo

Escalas	N°	Porcentaje
Competencias laborales	67	65,7%
Título profesional	3	2,9%
Examen de selección	25	24,5%
Principios y valores	2	2%
Otro	5	4,9%
Total	102	100%

Fuente: Encuesta aplicada a egresados del período 2014 - 2018 del al E. A. P. de Sociología

La tabla 25, muestra los resultados a la pregunta sobre los requisitos de contratación del primer empleo, expresado en porcentajes de una población total de 102 egresados que vienen a ser el 100% de la investigación.

Claramente se observa que en la contratación del primer empleo se dio mediante en un 65,7% por competencias laborales y 24,5% por examen de selección y tan solo un 2,9% hace referencia al título universitario y el 2% a principios y valores. Existen egresados que manifiestan que su primer empleo fue por recomendación, por amistad y/o por un familiar representado por el 4,9%.

Tabla 26
Duración del primer empleo

Escalas	N°	Porcentaje
Menos de un año	76	74,5%
Un año	14	13,7%
Dos años	4	3,9%
Más de dos años	8	7,8%
Total	102	100%

Fuente: Encuesta aplicada a egresados del período 2014 - 2018 del al E. A. P. de Sociología

La tabla 26, muestra las respuestas a la pregunta sobre la duración del primer empleo, expresado en porcentajes de una población total de 102 egresados que vienen a ser el 100% de la investigación.

Ante esta pregunta de mucha importancia para observar la estabilidad laboral en los egresados, observamos que el 74,5% representado por 76 egresados conservó su primer empleo menos de un año, un 13,9% equivalente a 14 egresados conservo su empleo por un año, mientras que el 3,9% que representa a 4 egresados, estuvo en su primer empleo por dos años y el 7,8% que corresponde a 8 egresados estuvo en su primer empleo por más de dos años.

Tabla 27
Ingreso del primer empleo

Escalas	N°	Porcentaje
Menos de s/. 1000	52	51%
Entre s/. 1000 y s/. 2000	43	42,2%
Entre s/. 2000 y s/. 3000	7	6,8%
Total	102	100%

Fuente: Encuesta aplicada a egresados del período 2014 - 2018 del al E. A. P. de Sociología

La tabla 27, muestra los resultados a la pregunta sobre el ingreso del primer empleo, expresado en porcentajes de una población total de 102 egresados que vienen a ser el 100% de la investigación.

En dicha tabla se aprecia que el 51% de egresados recibió un ingreso económico de menos de S/. 1000.00 en su primer empleo. Mientras que el 42,2% recibió ingresos no menores de S/. 1000.00, ni mayores a los S/. 2000.00. Tan solo el 6,9% tiene ingresos entre los S/. 2000 y S/. 3000 nuevos soles.

Tabla 28
Nivel jerárquico del primer empleo

Escalas	N°	Porcentaje
Técnico	52	51%
Supervisor	12	11,8%
Jefe de área	6	5,9%
Funcionario	30	29,3%
Directivo	2	2%
Total	102	100%

Fuente: Encuesta aplicada a egresados del período 2014 - 2018 del al E. A. P. de Sociología

La tabla 28, muestra los resultados a la pregunta sobre el nivel jerárquico del primer empleo, expresado en porcentajes de una población total de 102 egresados que vienen a ser el 100% de la investigación.

En la tabla se puede observar que, del total de egresados 51% ocupó un cargo de técnico en su primer empleo, seguido por los empleos de funcionario con un 29,4% y un 11,8% tuvo cargo de supervisor y solo el 2% de egresados tuvo el cargo de directivo.

Tabla 29
Sector del primer empleo

Escalas	N°	Porcentaje
Público	40	39,2%
Privado	62	60,8%
Total	102	100%

Fuente: Encuesta aplicada a egresados del período 2014 - 2018 del al E. A. P. de Sociología

La tabla 29, muestra los resultados obtenidos a la pregunta sobre el sector del primer empleo, expresado en porcentajes de una población total de 102 egresados que vienen a ser el 100% de la investigación

Se puede observar la distribución de los egresados en su primer empleo en el mercado laboral. En donde el 60,8% de egresados manifestó que su primer empleo fue en el sector privado y el 39,2% en el sector público.

El sector privado posee áreas que requieren de profesionales en Sociología, representa un espacio atractivo para generar experiencia profesional.

Tal como lo presenta la Guía de profesiones universitarias elaborada por el Ministerio de Trabajo (2012) donde establece que el ámbito de trabajo de la Sociología se divide en el Sector Privado: en ONG's, empresas e instituciones en actividades de investigación socioeconómica, sondeos de opinión pública, análisis político y cultural, en planificación como diseño, monitoreo y

evaluación de proyectos de desarrollo y de inversión social, en promoción, capacitación y extensión social. En el Sector Público: en los Ministerios, Instituciones Descentralizadas, Gobiernos Locales y Regionales como funcionarios en unidades de planificación, promoción, capacitación, extensión y proyección social, investigación, imagen y desarrollo institucional y relaciones humanas, diseño y monitoreo de políticas sociales.

Tabla 30
Actividad a la que se dedica en la actualidad

Escalas	N°	Porcentaje
Trabaja	57	55,9%
Estudia	8	7,8%
Trabaja y estudia	7	6,9%
Ni trabaja, ni estudia	30	29,4%
Total	102	100%

Fuente: Encuesta aplicada a egresados del período 2014 - 2018 del al E. A. P. de Sociología.

La tabla 30, muestra los resultados obtenidos a la pregunta sobre la actividad a la que se dedica en la actualidad, expresado en porcentajes de una población total de 120 egresados que vienen a ser el 100% de la investigación

Estos resultados reflejan que el 55,9% de entrevistados solo trabaja, el 29,4% no trabaja, ni estudia; el 7,8% solo estudia y tan solo el 6,9% trabaja y estudia. Esta situación refleja la dificultad para conservar un empleo formal por la escasa experiencia laboral. Por otro lado, refleja el poco empeño que muestra el egresado para capacitarse o seguir especializándose. Estas situaciones disminuyen las oportunidades que tiene el egresado para conseguir un empleo estable.

Tabla 31
Si estudia indicar si es

Escalas	N°	Porcentaje
Maestría	12	80%
Doctorado	1	6,7%
Otro	2	13,3%
Total	15	100%

Fuente: Encuesta aplicada a egresados del período 2014 - 2018 del al E. A. P. de Sociología

La tabla 31, muestra los resultados a la pregunta, si el egresado estudia actualmente mientras se encuentra laborando, expresado en porcentajes de una población total de 15 egresados que actualmente se encuentran estudiando.

Se observa la distribución del grado profesional que se encuentran especializándose, del total el 80% de egresados está cursando la maestría, el 6,7% doctorado y 13.3% cursos de especialización, idiomas o se encuentran cursando otra carrera profesional.

Tabla 32
En caso de trabajar indicar el medio de contratación

Escalas	N°	Porcentaje
Competencias laborales	50	78,1%
Título profesional	2	3,1%
Examen de selección	11	17,2%
Principios y valores	1	1,6%
Total	64	100%

Fuente: Encuesta aplicada a egresados del período 2014 - 2018 del al E. A. P. de Sociología

La tabla 32, muestra los resultados a la pregunta de en caso de trabajar indicar el medio de contratación, expresado en porcentajes de una población total de 64 egresados que vienen a ser el 100% de la investigación

Del total de los 120 egresados, solo 64 se encuentran trabajando y para el medio laboral en el que se desenvuelven, el principal requisito para su contratación, fue por competencias laborales en un 78,1%, el 17,2% por examen

de selección, el 3,1% necesitó título profesional para adquirir su contratación y por último el 1,6% fue contratado por sus principios y valores. Siendo prioridad las capacitaciones o especialización para los egresados en sus actividades laborales y desarrollo personal, tan solo 15 egresados de los 120, en la actualidad sigue especializándose y es justamente este déficit que destaca al momento de competir con colegas u otras profesionales de ciencias sociales egresados de otras universidades.

Tabla 33
Ingreso mensual del empleo actual

Escalas	N°	Porcentaje
Entre s/. 1000 y s/. 2000	42	65,6%
Entre s/. 2000 y s/. 3500	16	25%
Entre s/. 3500 y s/. 5000	6	9,4%
Total	64	100%

Fuente: Encuesta aplicada a egresados del período 2014 - 2018 del al E. A. P. de Sociología

La tabla 33, muestra los resultados a la pregunta sobre el ingreso mensual, expresado en porcentajes de una población total de 64 egresados que vienen a ser el 100% de la investigación.

En dicha tabla se aprecia una diferencia con la tabla 27. A partir del segundo empleo y la experiencia laboral que posee el egresado. El 65,6% menciona que sus ingresos económicos aumentaron, pasaron de ganar menos de S/. 1000.00, a ganar entre S/. 1000.00, a S/. 2000.00, mientras que el 25% tiene ingresos de /. 2000.00 a S/. 3000.00 y por último el 9,4% mantiene ingresos entre S/. 3500.00, a S/. 5000.00 nuevos soles. A esto se añade que los egresados que mantienen ingresos superiores a los /. 2000.00, se encuentran o ya concluyeron alguna maestría o cursos de especialización.

El portal web Ponte en Carrera del Ministerio de Trabajo y Promoción de Empleo presenta datos sobre la remuneración mensual, mínima y máxima de jóvenes profesionales universitarios según familia de carreras en el 2019. En donde se evidencia que el ingreso mínimo para la familia de carrera Servicios Sociales y Asistenciales en donde se incluye a la Sociología es de S/. 1000.00 soles y el ingreso máximo S/. 3400.00 soles. Se evidencia de dichas cifras no distan de los resultados obtenidos.

Tabla 34
Nivel jerárquico del trabajo actual

Escalas	N°	Porcentaje
Técnico	26	40,6%
Supervisor	10	15,6%
Jefe de área	5	7,8%
Funcionario	18	28,2%
Directivo	5	7,8%
Total	64	100%

Fuente: Encuesta aplicada a egresados del período 2014 - 2018 del al E. A. P. de Sociología

La tabla 34, muestra el nivel jerárquico del trabajo actual, expresado en porcentajes de una población total de 64 egresados que vienen a ser el 100% de la investigación.

Los egresados de Sociología presentan mayor movilidad en trabajos como técnicos con el 40,6%, y el 15,6% de egresados trabaja como supervisor y solo un 7,8% en ambos casos se desempeñan como jefes de área y directivos. Habría sido interesante indagar sobre las condiciones en las que trabaja el egresado y el ingreso económico recibido por cada jerarquía de trabajo y determinar si es condición de éxito profesional o no.

Tabla 35
Sector del empleo actual

Escalas	N°	Porcentaje
Público	29	45,3%
Privado	35	54,7%
Total	64	100%

Fuente: Encuesta aplicada a egresados del período 2014 - 2018 del al E. A. P. de Sociología

La tabla 35, muestra los resultados a la pregunta sobre el sector del empleo actual, expresado en porcentajes de una población total de 64 egresados que vienen a ser el 100% de la investigación.

Se aprecia un porcentaje no muy distante entre el sector público y privado donde se desenvuelven los egresados, 54,7% encuestados respondieron que se encuentran actualmente laborando en el sector privado, mientras que el 45,3% respondieron que laboran en el sector público. Como muestra la tabla 29 y la actual, el sector privado tiene la tendencia de apostar más en la contratación de sociólogos.

Tabla 36
Condición del trabajo actual

Escalas	N°	Porcentaje
Fijo	12	18,8
Eventual	19	29,7
Contratado	33	51,6
Total	64	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a egresados del período 2014 - 2018 del al E. A. P. de Sociología

La tabla 36, muestra los resultados a la pregunta sobre la condición del trabajo actual, expresado en porcentajes de una población total de 64 egresados que vienen a ser el 100% de la investigación.

Los resultados obtenidos, dan muestra que el 51,6% de los egresados tiene un trabajo en la modalidad por contratación, mientras que el 29,7%

mantiene un trabajo eventual y una cifra poco representativa del 18,8% de egresados su trabajo es fijo.

5.2.2. Ocupabilidad

Tabla 37
Antigüedad de empleo actual

Escalas	N°	Porcentaje
Menos de un año	28	43,8%
Un año	13	20,3%
Dos años	7	10,9%
Más de dos años	16	25%
Total	64	100%

Fuente: Encuesta aplicada a egresados del período 2014 - 2018 del al E. A. P. de Sociología

La tabla 37, muestra los resultados a la pregunta sobre la antigüedad de empleo actual, expresado en porcentajes de una población total de 64 egresados que vienen a ser el 100% de la investigación.

Del total de los 120 egresados, solo 64 se encuentran trabajando y el 43,8% tiene una antigüedad de menos de un año, el 20,3% un año, el 10,9% dos años y finalmente un 25% tiene una antigüedad de más de dos años en el empleo actual.

Tabla 38
Existe eficiencia para realizar las actividades laborales, en relación con su formación profesional.

Escalas	N°	Porcentaje
Si	39	60,9%
No	11	17,2%
Tal vez	14	21,9%
Total	64	100%

Fuente: Encuesta aplicada a egresados del período 2014 - 2018 del al E. A. P. de Sociología

La tabla 38, muestra los resultados obtenidos a la pregunta, si existe eficiencia para realizar las actividades laborales, en relación con su formación

profesional, expresada en porcentajes de una población total de 64 egresados que vienen a ser el 100% de la investigación.

Donde un 60,9% considera que si existe eficiencia para realizar las actividades laborales en relación con su formación profesional. Un 17,2% indica que no percibió esta eficiencia y un 21,9% indicó que tal vez podría existir eficiencia para realizar las actividades laborales en relación con su formación profesional.

Tabla 39
Su formación académica guarda relación respecto a su desempeño laboral

Escalas	N°	Porcentaje
Muy de acuerdo	7	6,9%
De acuerdo	72	70,6%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	9,8%
En desacuerdo	12	11,7%
Muy en desacuerdo	1	1%
Total	102	100%

Fuente: Encuesta aplicada a egresados del período 2014 - 2018 del al E. A. P. de Sociología

La tabla 39, muestra los resultados a la pregunta, su formación académica guarda relación respecto a su desempeño laboral, expresada en porcentajes de una población total de 102 egresados que vienen a ser el 100% de la investigación.

Encontramos que, de los 102 egresados, el 70,6% se encuentran de acuerdo en que su formación académica ha sido fundamental para su desempeño laboral, el 6,9% manifiesta estar muy de acuerdo, mientras que el 11,7% se encuentra disconforme y por último el 1% se encuentra muy en desacuerdo con su preparación académica y su desempeño laboral. Y el 9,8% manifiesta ni estar de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 40

La institución donde trabaja exige criterios de formación que la E. A.P. de Sociología adolece

Escalas	N°	Porcentaje
Si	69	67,6%
No	33	32,4%
Total	102	100%

Fuente: Encuesta aplicada a egresados del período 2014 - 2018 del al E. A. P. de Sociología

La tabla 40, muestra los resultados a la pregunta, ¿La institución donde trabaja exige criterios de formación que la E. A.P. de Sociología adolece?, expresada en porcentajes de una población total de 102 egresados que vienen a ser el 100% de la investigación.

Observamos que el 67,6% de egresados manifestó que la institución en donde trabajan si exige criterios de formación que la E.A.P. de Sociología no posee, como tener conocimiento en programas estadísticos a nivel básico e intermedio. Solo el 32,4% de egresados refirió que la institución donde laboran no exigió criterios de formación adicionales. Pero que fue necesario realizar especializaciones y diplomados para mejorar su currículo.

5.3. PROPUESTA DE MEJORA

5.3.1. ANTECEDENTES

La presente propuesta de mejora surge a partir de los resultados de la investigación Formación Académica e Inserción Laboral de los Egresados de la Escuela Académico Profesional de Sociología de la Universidad Nacional de Cajamarca 2014 – 2018.

Para el recojo de la información se aplicaron encuestas a egresados de la Escuela Académico Profesional de Sociología. Después de sistematizar la

información se evidenciaron dificultades que corresponden a la variable formación académica cuyas dimensiones trabajadas son: proceso Enseñanza – Aprendizaje y verificación del perfil de egreso.

5.3.2. JUSTIFICACIÓN

Evaluar los procesos de aprendizaje es una necesidad que tiene que realizar La Escuela Académico Profesional de Sociología para optimizar sus procesos académicos y comunitarios con el objetivo de brindar un mejor servicio a la comunidad educativa.

Todo proceso de formación académica, ha de estar fundamentado en las bases de una investigación que permita guiarnos hacia una educación que además de ser pertinente, genere competencias esenciales para asumir con conocimiento, no solo los problemas de la sociedad, sino también los desafíos del desarrollo humano en un contexto determinado.

El seguimiento y monitoreo del Plan de Estudios es una oportunidad que la Escuela Académico Profesional de Sociología tiene para reflexionar sobre los procedimientos de enseñanza-aprendizaje y cotejarlos con los resultados que se generan a partir de los mismos dentro y fuera de las aulas, para así de esta forma establecer un balance entre la formación académica ofrecida actualmente por la Escuela Académico Profesional de Sociología y la inserción laboral de sus egresados.

5.3.3. OBJETIVO

Diseñar una propuesta de mejora que fortalezca la formación académica de la Escuela Académico Profesional de Sociología.

5.3.4. MATRIZ DE PROPUESTA DE MEJORA

En esta matriz se muestran los resultados de la priorización de necesidades en función de los problemas detectados (que tienen un promedio desfavorable) en cada una de las dimensiones e indicadores para corregirlos y dar un mejor perfil de egreso a la formación profesional de sociología.

DIMENSIÓN	COMPONENTE	INDICADOR	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
FORMACIÓN ACADÉMICA	PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	La malla curricular no es coherente en el sentido de que había brechas de conocimiento	Revisión periódica y participativamente el plan de estudios y malla curricular	EAP de Sociología
		La forma de evaluación de las asignaturas aplicadas a los alumnos como pruebas, trabajos y otras actividades estaba basada en criterios poco claros y conocidos	Entrega oportuna de los sílabos con criterios claros de evaluación	EAP de Sociología
		No se facilitó los medios necesarios para realizar las actividades de apoyo de formación (excursiones, trabajo de campo, servicio social, prácticas, etc.)	Realización de convenios con universidades nacionales e internacionales para la movilidad de estudiantes y docentes, así como para el intercambio de experiencias	EAP de Sociología
		Docentes poco capacitados	Consideración del perfeccionamiento que incluye actualización, innovación pedagógica, manejo de tecnologías de información y comunicación	EAP de Sociología
	VERIFICACION DEL PERFIL DE EGRESO	Los contenidos de las materias no fueron útiles para su formación o para su desempeño como profesional	Evaluaciones periódicas sobre utilidad de contenidos	EAP de Sociología
		No se ofrece programas y mecanismos para el perfeccionamiento y/o actualización de egresados	Identificación de las actividades extracurriculares que contribuyan a la mejora de la formación y mantener un registro de dichas actividades,	EAP de Sociología

			estadísticas de participación y nivel de satisfacción de los estudiantes.	
		El plan de estudios no contempla actividades de vinculación de los estudiantes con el medio profesional (estancias, visitas, prácticas)	Ejecución der convenios con instituciones públicas y privadas que permitan realizar prácticas pre profesionales para desarrollar habilidades de la profesión.	EAP de Sociología
INSERCIÓN LABORAL	SEGUIMIENTO A EGRESADOS	No existe programas de colocación laboral por orden de mérito.	Realización de un programa de Colocación laboral. Monitoreo de la Inserción laboral de los egresados.	EAP de Sociología
		El PE no hace seguimiento a egresados para revisar y actualizar el perfil de egreso, así como los objetivos educativos	Realización del seguimiento a egresados para revisar y actualizar el perfil de egreso, así como los objetivos educativos	EAP de Sociología

5.4. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

H0: La formación académica es determinante para el éxito en la inserción laboral en los egresados de la Escuela Académico Profesional de Sociología de la UNC 2014 – 2018.

H1: La formación académica no es determinante para el éxito en la inserción laboral en los egresados de la Escuela Académico Profesional de Sociología de la UNC 2014 – 2018.

Tabla 41

*Tabla de Contingencia Los contenidos de las materias fueron útiles para su formación o para su desempeño como profesional*En el mercado laboral existe interés por contratar egresados de la E.A.P. de Sociología.*

		En el mercado laboral existe interés por contratar egresados de la E.A.P.			Total
		De sociología			
		Si	No	Tal vez	
Los contenidos de las materias fueron útiles para su formación o para su desempeño como profesional	Muy de acuerdo	1	0	0	1
	De acuerdo	16	14	32	62
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	1	1	3
	En desacuerdo	22	1	2	25
	Muy en desacuerdo	11	0	0	11
Total		51	16	35	102

Fuente: Encuesta aplicada a egresados del período 2014 - 2018 del al E. A. P. de Sociología

Tabla 42

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	6,144 ^a	6	0,544
Razón de verosimilitud	5,241	6	0,434
Asociación lineal por lineal	0,113	1	0,657
N de casos válidos	102		

Fuente: Encuesta aplicada a egresados del período 2014 - 2018 del al E. A. P. de Sociología

Como el valor de significancia (valor crítico observado) **0.544 > 0.5** rechazamos la hipótesis alternativa y aceptamos la hipótesis nula, es decir, existe una relación positiva entre Los contenidos de las materias fueron útiles para su formación o para su desempeño como profesional y En el mercado laboral existe interés por contratar egresados de la E.A.P. de Sociología.

Tabla 43

*Tabla de contingencia La cantidad y calidad de la investigación desarrollada estaba vinculada a la formación que recibió en la carrera*En términos generales, puede señalar que la formación que recibió en su carrera fue de alta calidad*

		En términos generales, puede señalar que la formación que recibió en su carrera fue de alta calidad					Total
		Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	
La cantidad y calidad de la investigación desarrollada estaba vinculada a la formación que recibió en la carrera	Muy de acuerdo	0	2	0	0	0	2
	De acuerdo	2	19	0	2	0	23
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	5	0	2	0	7
	En desacuerdo	0	14	0	51	1	66
	Muy en desacuerdo	0	0	0	0	4	4
Total		2	40	0	55	5	102

Fuente: Encuesta aplicada a egresados del período 2014 - 2018 del al E. A. P. de Sociología

Tabla 44
Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1,856 ^a	3	0,675
Razón de verosimilitud	1,250	3	0,590
Asociación lineal por lineal	0,827	1	0,789
N de casos válidos	102		

Fuente: Encuesta aplicada a egresados del período 2014 - 2018 del al E. A. P. de Sociología

Como el valor de significancia **0.675 > 0.5** rechazamos la hipótesis alternativa y aceptamos la hipótesis nula, es decir, existe una relación positiva entre La cantidad y calidad de la investigación desarrollada pues esta, estaba vinculada a la formación que recibió en la carrera y la formación que recibió en su carrera fue de alta calidad para los egresados de la E. A. P. de Sociología durante el periodo 2014- 2018.

Tabla 45
*Tabla de contingencia Los contenidos de las materias fueron útiles para su formación o para su desempeño como profesional*A los egresados de la carrera les resulta favorable la contratación, en términos profesionales, con los de otras instituciones académicas.*

		A los egresados de la carrera les resulta favorable la contratación, en términos profesionales, con los de otras instituciones académicas					Total
		Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	
Los contenidos de las materias	Muy de acuerdo	0	1	0	0	0	1
fueron útiles para su	De acuerdo	0	14	0	47	1	62
formación o para su	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	0	2	0	0	3
desempeño como	En desacuerdo	0	5	1	19	0	25
profesional	Muy en desacuerdo	0	10	0	1	0	11
Total		1	30	3	67	1	102

Fuente: Encuesta aplicada a egresados del período 2014 - 2018 del al E. A. P. de Sociología

Tabla 46
Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	7,801 ^a	12	0,834
Razón de verosimilitud	9,848	12	0,659
Asociación lineal por lineal	1,164	1	0,276
N de casos válidos	102		

Fuente: Encuesta aplicada a egresados del período 2014 - 2018 del al E. A. P. de Sociología

Como el valor de significancia **0.834 > 0.5** rechazamos la hipótesis alternativa y aceptamos la hipótesis nula, es decir, existe una relación positiva Los contenidos de las materias fueron útiles para su formación o para su desempeño como profesional y A los egresados de la carrera les resulta favorable la contratación, en términos profesionales, con los de otras instituciones académicas para los egresados de la E. A. P. de Sociología durante el periodo 2014- 2018.

Tabla 47
Tabla de contingencia Los contenidos de las materias fueron útiles para su formación o para su desempeño como profesional*Su formación académica guarda relación respecto a su desempeño laboral

		Su formación académica guarda relación respecto a su desempeño laboral					Total
		Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	
Los contenidos de las materias fueron útiles para su formación o para su desempeño como profesional	Muy de acuerdo	0	1	0	0	0	1
	De acuerdo	5	40	4	12	1	62
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0	3	0	0	3
	En desacuerdo	1	21	3	0	0	25
	Muy en desacuerdo	1	10	0	0	0	11
Total		7	72	10	12	1	102

Fuente: Encuesta aplicada a egresados del período 2014 - 2018 del al E. A. P. de Sociología

Tabla 48
Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	4,965 ^a	9	0,776
Razón de verosimilitud	3,219	9	0,682
Asociación lineal por lineal	1,858	1	0,223
N de casos válidos	102		

Fuente: Encuesta aplicada a egresados del período 2014 - 2018 del al E. A. P. de Sociología

Como el valor de significancia **0.776 > 0.5** rechazamos la hipótesis alternativa y aceptamos la hipótesis nula, es decir, existe una relación positiva entre Los contenidos de las materias fueron útiles para su formación o para su desempeño como profesional y Su formación académica guarda relación respecto a su desempeño laboral.

Por lo tanto, entre la formación académica (el grado académico, malla curricular, investigación, calidad educativa, docentes de calidad, seguimiento a egresados, etc.), y la inserción laboral, de los egresados de la E. A. P. de Sociología durante el periodo 2014-2018. Existe una relación significativa. La hipótesis nula es aceptada.

5.4. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

A partir de los hallazgos encontrados, aceptamos la hipótesis nula, que establece la existencia de una relación positiva entre los contenidos de las materias y la utilidad para su formación académica y para su desempeño profesional en el mercado laboral, presentándose un interés por contratar egresados de la E.A.P. de Sociología.

Estos resultados guardan relación con lo que sostiene Diez (2017), quien menciona que, los graduados consideran que no tienen elementos como para construir un puente entre lo que aprendieron durante la carrera y los potenciales espacios de inserción laboral, sobre todo durante la etapa de la primera inserción laboral. Esto guarda relación con lo que en este estudio se halla. Si bien podemos encontrar algunos de ellos en diferentes áreas del ámbito estatal, una gran mayoría se encuentra cumpliendo tareas de tipo técnicas (procesamiento estadístico, capacitaciones, elaboración de informes). Sumado a esto, los sociólogos deben competir muchas veces con profesionales provenientes de otras disciplinas que han desarrollado más sus capacidades.

Así mismo coincidimos con Suarez (2018), cuando menciona que, el Proceso Enseñanza -Aprendizaje en la formación integral del sociólogo es significativo; sin embargo, aún hay tareas que realizar como revisar periódicamente el plan de estudios y hacer uso de convenios con universidades para la movilidad e intercambio de experiencias, de estudiantes y de docentes.

En el caso de este estudio, se encontró el poco interés de sus autoridades en actividades de apoyo a la formación de los estudiantes que involucra; excursiones, trabajo de campo, seguimiento a las prácticas pre profesionales. Así mismo que su oferta de programas y mecanismos para el perfeccionamiento y/o actualización de egresados es limitada, siendo el mercado laboral el que exige especializarse en temas de saneamiento, estrategias para prevenir la violencia familiar, programas sociales, entre otros. Ante lo mencionado, a los egresados no les resulta favorable su contratación, en relación con las otras instituciones académicas, debido a la débil malla

curricular que posee contenidos superficiales, y en que concierne a las maestrías y especializaciones no siempre coinciden con las demandas que exige el mercado; es por ello que más del 82% de egresados labora como técnico y/o funcionario, impactando el sueldo del 65,6% de los egresados que se encuentra entre los S/. 1000 y S/. 2000 nuevos soles.

Pero en lo que no concuerda el estudio es con lo que mencionan los autores Luyo J., Pizarro S., Arca A. y Lostaunau P. (2014), concluye en sus principales resultados que el 85% de egresados de la PUCP, se encuentra trabajando: el 53% como empleado dependiente, el 27% de forma independiente, y el 5% en condición de practicante. De acuerdo con los resultados los egresados de Sociología de la UNC, refleja que tan solo en 55,9% se encuentra trabajando actualmente en distintos sectores, mientras los egresados de la PUCP, tiene mayor probabilidad de insertarse en el mercado laboral y esto se ve reflejado en el 85% de sus egresados que se encuentra trabajando. Es de gran importancia la especialización continua que debe tener el egresado de Sociología de la UNC, para aumentar las oportunidades de conseguir un empleo formal y con una remuneración de acuerdo a sus expectativas.

Por otro lado, la investigación guarda relación con Vargas (2018), menciona que, las perspectivas del mercado de trabajo para esta profesión apuntan hacia un incremento en la demanda por parte de empresas privadas y organizaciones sociales. De igual forma se perciben mayores posibilidades en el ejercicio independiente, ya sea de manera individual, o a través de despachos de consultoría y servicios profesionales.

Las investigaciones de Luyo J., Pizarro S., Arca A. y Lostaunau P. (2014); Vargas Z. (2018) coinciden con nuestra investigación en que actualmente el sector

privado tiene la tendencia de apostar más en la contratación de sociólogos. En los egresados de Cajamarca se observa que el 54,7% se encuentran actualmente laborando en el sector privado, mientras que el 45,3% en el sector público. Pero a la vez el sector privado es quien más exige la especialización en un determinado tema o que cuenten con maestría para optar por un puesto superior al de técnicos o supervisor.

CONCLUSIONES

1. Se concluyó que la formación académica si influye significativamente en la inserción laboral en los egresados de la Escuela Académico Profesional de Sociología de la UNC 2014 – 2018, los resultados muestran que su formación les brindó el soporte para las competencias laborales y acceder a un empleo en la línea de su formación académica o afines a esta.
2. La formación académica recibida por los egresados Escuela Académico Profesional de Sociología de la UNC 2014 – 2018 contempló cursos teóricos y prácticos que brindaron una sólida base científica y humanista; sin embargo, es necesario actualizar periódicamente el Plan de Estudios y la malla curricular acorde a lo que exige el mercado laboral.
3. Se llegó a determinar que los egresados consideran importantes los estudios de posgrado y cursos de especialización, en cuanto les son útiles para mejorar y actualizar sus conocimientos; conseguir un puesto de trabajo más acorde a sus expectativas y alcanzar mayores niveles de ingresos respecto a solo contar con el título profesional. Por lo que, es necesario implementar un seguimiento y monitoreo a egresados.
4. La información analizada en páginas anteriores arrojó que el sector laboral preferido y el que más requiere a sociólogos es el privado para desempeñarse laboralmente como supervisores, jefes de áreas y técnicos; y son familiares o amigos los que facilitan la contratación. Haciendo relevante la implementación de convenios entre la E.A.P. de Sociología con instituciones públicas y privadas, para promover prácticas profesionales y generar una bolsa de trabajo.

RECOMENDACIONES

1. Con esta investigación se identificaron las percepciones sobre las características de la formación académica recibida por los egresados de la E.A. P. de Sociología, y se generó información valiosa y útil, sobre todo para que las autoridades universitarias la tengan en cuenta cuando pretendan diseñar estrategias que permitan formar sociólogos más comprometidos con su profesión, con el sector empresarial y con la comunidad.
2. Se recomienda a las autoridades de la E. A. P. de Sociología considerar los resultados de la investigación desarrollada para mejorar los criterios de egreso y titulación. Así como el seguimiento y monitoreo a los egresados.
3. Se recomienda adaptar la malla curricular a las exigencias del mercado laboral, para que los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Sociología reciban durante su formación los medios que les permitan desempeñarse de manera integral en sus áreas de trabajo, que superen sus expectativas. Entre ellos incluir cursos de especialización en temas de agua y saneamiento, impacto ambiental, relaciones comunitarias, prevención de violencia, entre otros.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Azcoiti, R. (2008). *De la educación al trabajo, ¿un abismo de por medio? Las expectativas de inserción laboral de los estudiantes avanzados de las carreras de sociología y derecho*. La Plata: Universidad Nacional de La Plata.
- Becker, G. (1983). *El Capital Humano*. Madrid: Alianza editorial.
- Blaug, M. (1983). *El Status empírico de la teoría del capital humano: una panorámica ligeramente desilusionada*. Madrid: Alianza.
- Bourdieu, P. (1979). *Los tres estados del capital cultural*. Sociologica, UAM Azcapotzalco, N° 5, México, 11-17.
- Bourdieu, P. (2000). *Sobre el poder simbólico*. En *Intelectuales, política y poder*. UBA/Eudeba. Buenos Aires.
- Bourdieu, P. y Passeron J.C. (1996). *La reproducción. Elementos para una teoría del sistema de enseñanza*, Fontamara, Barcelona: 269.
- Cordero, R., & Campos, H. (2016). *La situación de los Sociólogos y Técnicos en Información Económica y Social egresados de la Universidad Nacional de Santiago del Estero. Una aproximación a las posibilidades de inserción laboral entre los años 2006- 2016*. Argentina: Universidad Nacional de Santiago del Estero.
- Didier Pino, N. (2014). Capital humano nominal, empleabilidad y credencialismo. . *Revista Iberoamericana de Psicología: Ciencia y Tecnología*, 19-27.

- Diez, M. (2017). *La sociología como profesión: desencuentros entre la formación académica y la inserción laboral*. Cuyo: Universidad Nacional de Cuyo.
- Duek, C., & Inda, G. (2014). La teoría de la estratificación social de Parsons: una arquitectura del consenso y de la estabilización del conflicto. *Revista THEOMAI Estudios críticos sobre Sociedad y Desarrollo*, 155 - 174.
- Fairlie Reinoso, A. (2017). Expectativas vs. realidad: retos de la educación superior para la inserción laboral de los jóvenes. *Red Interquorum*, 15-18.
- Figuera, P. (1996). *La inserción del Universitario en el mercado de trabajo*. Barcelona: EUB
- Loubet Orosco, R. (2016). *El egresado de sociología y su inserción en el mercado ocupacional. Un estudio de caso*. Mexico: Universidad Autónoma de Sinaloa.
- Luyo J., Pizarro S., Arca A. y Lostaunau P. (2014). *El mercado laboral en la especialidad de Sociología de la Pontificia Universidad Católica del Perú*. Lima: PUCP
- Machuca, A. (2008). *La identidad profesional de los sociólogos*. México: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales sede académica México.
- Ministerio de Educación- MINEDU. (2014) Ley Universitaria N° 30220. Lima. Perú
- Ministerio de Trabajo y Promoción de Empleo - MTPE. (2012). *Guía de profesiones universitarias*. Servicio de Orientación Vocacional e Información Ocupacional. Perú.
- Ministerio de Trabajo y Promoción de Empleo - MTPE. (2019). Ponte en carrera. Recuperado el 20 de Diciembre de 2019, de <https://www.ponteencarrera.pe/pec-portal-web/inicio/como-va-el-empleo>

- OCDE. (2010). *Perspectivas OCDE: México Políticas Clave para un Mexico sostenible*. Mexico: Steven Allan.
- OCDE/CEPAL/CAF. (2016). *Perspectivas económicas de América Latina 2017. Juventud, Competencias y Emprendimiento*. Paris: Oecd Publishing.
- Rios, J. (2016). *Inserción de los profesionales sanmarquinos en el mercado laboral global, 2010 – 2015. Un estudio de casos hacia una visión sociohistorica prospectiva*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Rodriguez, C. (2013). La incorporación de los jóvenes a la dinámica laboral. *Los profesionistas universitarios y el mercado laboral mexicano: convergencias y asimetrías*, 72 - 73.
- Sánchez, P., Yáñez, P. y Suárez, C. (2006). *Currículo. Escuela Académico Profesional de Sociología*. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Cajamarca.
- Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa - SINEACE (2016). *Modelo de Acreditación para Programas de Estudios de Educación Superior Universitaria*. Lima.
- Vargas, Z. (2018). *Trayectoria laboral de los Sociólogos en tiempos de cambio y de conflicto de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos*. Lima: Universidad Mayor de San Marcos.
- Vil, E. (2009). *Pobreza y desigualdad en Haití: un análisis de sus determinantes*. México: FLACSO.

Yamada, G., Lavado, P. y N. Oviedo. (2015). *Calidad de la educación superior y desigualdad en los retornos en el Perú, 2012*. Documento de trabajo N° 058-2015, Asociación Peruana de Economía.

APÉNDICES

APÉNDICE N°1



ENCUESTA A EGRESADOS DE LA ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA

Estimados colegas sociólogos (as), los datos que se van a recoger en este instrumento servirán para la Tesis de grado “FORMACIÓN ACADÉMICA E INSERCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS DE LA ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA DE LA UNC 2014 - 2018” realizada por los suscritos.

I. Instrucciones

Por favor lea cuidadosamente y conteste este cuestionario de la siguiente manera, según sea el caso:

1. En el caso de preguntas cerradas, marque la que considere apropiada de esta manera: (x)
2. En las preguntas de valoración se utiliza la escala del 1 al 4 en la que 1 es “muy de acuerdo” y 4 es “muy en desacuerdo”.
3. En los casos de preguntas abiertas dejamos un espacio para que usted escriba su respuesta.

¡Gracias por su gentil colaboración!

II. Datos Generales

Apellidos y Nombres :

Edad :

Sexo : Masculino () Femenino ()

Estado civil :

Lugar de nacimiento :

Lugar donde reside :

Año de ingreso :

Año de egreso :

Grado académico actual:

Teléfono :

E-mail :

Fecha de aplicación :/...../.....

III. ENCUESTA A EGRESADOS

Dimensión: Proceso de enseñanza - aprendizaje

1. Los criterios de admisión a la E. A. P. de Sociología eran claros.

()	()	()	()
Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

2. Las autoridades de la E. A. P. de Sociología se preocuparon de diagnosticar la formación de los alumnos, para adecuar los contenidos y las estrategias de enseñanza.

()	()	()	()
Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

3. La malla curricular era coherente en el sentido que no había brechas de conocimientos.

()	()	()	()
Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

4. La forma de evaluación de las asignaturas aplicadas a los alumnos como pruebas, trabajos y otras actividades estaba basada en criterios claros y conocidos

()	()	()	()
Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

5. La E. A. P. de Sociología facilitó los medios necesarios para realizar las actividades de apoyo a la formación (excursiones, trabajos de campo, servicio social, prácticas, etc.)

()	()	()	()
-----	-----	-----	-----

	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
6.	La E. A. P. de Sociología tiene docentes de calidad.			
	()	()	()	()
	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
7.	Siempre tuvo claros los criterios y requisitos para egresar y titularse			
	()	()	()	()
	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
8.	Muchos contenidos de las materias fueron poco útiles y/o irrelevantes para su formación o para su desempeño como profesional			
	()	()	()	()
	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

Dimensión: Verificación del perfil de egreso

9.	La E. A. P. de Sociología ofrece programas y mecanismos para el perfeccionamiento y/o actualización de los egresados			
	()	()	()	()
	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
10.	Existe un proceso eficiente de seguimiento de los egresados.			
	()	()	()	()
	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
11.	La E. A. P. de Sociología dispone de una política de colocación laboral.			
	()	()	()	()
	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
12.	La calidad y cantidad de la investigación desarrollada estaba vinculada a la formación que recibió en la carrera.			
	()	()	()	()
	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
13.	La E. A. P. de Sociología fomenta y facilita la participación de egresados y estudiantes en seminarios y/o charlas sobre la disciplina			
	()	()	()	()
	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
14.	El Plan de Estudios contemplaba actividades de vinculación de los estudiantes con el medio profesional (estancias, visitas y prácticas profesionales)			
	()	()	()	()
	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
15.	En el mercado laboral existe interés por contratar a los egresados de la E. A. P. de Sociología.			
	()	()	()	()
	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
16.	Si tuviera la oportunidad de elegir otra vez donde estudiar esta carrera, nuevamente optaría por la carrera en esta institución.			
	()	()	()	()
	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
17.	En términos generales, puede señalar que la formación que recibió en su carrera fue de alta calidad			
	()	()	()	()
	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
18.	Al egresar de la carrera, fue contratado de acuerdo a sus expectativas profesionales y sueldo.			
	()	()	()	()
	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
19.	A los egresados de la carrera les resulta favorable la contratación, en términos profesionales, con los de otras instituciones académicas			
	()	()	()	()
	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

Dimensión: Ocupabilidad y Empleabilidad

20. **Tiempo transcurrido para obtener el primer empleo:**

- a) Antes de graduarse ()
- b) Menos de seis meses ()
- c) Entre seis meses y un año ()
- d) Más de un año ()

21. **Medio para obtener el primer empleo:**

- a) Bolsa de trabajo ()
- b) Contactos personales ()
- c) Medios masivos de comunicación ()
- d) Otros, cuáles? _____ ()

22. **Requisitos de contratación del primer empleo:**

- a) Competencias laborales ()
- b) Título profesional ()
- c) Examen de Selección ()
- d) Idioma extranjero ()
- e) Principios y valores ()
- f) Otros ()

23. **Duración del primer empleo:**

- a) Menos de un año ()
- b) Un año ()
- c) Dos años ()
- d) Mas de dos años ()

24. **Ingreso del primer empleo (soles)**

- a) Menos de 1000 ()
- b) 1000 a 2000 soles ()
- c) 2000 a 3000 soles ()
- d) Más de 3000 soles ()

25. **Nivel jerárquico en el primer empleo:**

- a) Técnico ()
- b) Supervisor ()
- c) Jefe de área ()
- d) Funcionario ()
- e) Directivo ()
- f) Empresario ()

26. **Sector del primer empleo**

- a) Privado ()
- b) Publico ()

27. **Actividad a la que se dedica en la actualidad:**

- a) Trabaja en empresa propia ()
- b) Trabaja en empresa externa ()
- c) Estudia ()
- d) Estudia y trabaja ()

28. **Si estudia indicar si es:**

- a) Especialidad ()
- b) Maestría ()
- c) Doctorado ()
- d) Pos-doctorado ()
- e) Idiomas ()
- f) Otro ¿Cuál? _____ ()

29. **En caso de trabajar indicar el medio para la contratación:**

- a) Competencias laborales
- b) Título profesional
- c) Examen de Selección
- d) Idioma extranjero
- e) Principios y valores
- f) Otros

30. **Antigüedad del empleo actual:**

- a) Menos de un año ()
- b) Un año ()
- c) Dos años ()
- d) Más de dos años ()

ANEXOS

ANEXO N°1:

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	94	92,2
	Excluidos ^a	8	7,8
	Total	102	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,711	42

Estadísticos total-elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
ESTADO CIVIL	90,75	108,214	,032	,714
LUGAR DONDE RECIDE	91,00	106,857	,313	,706
AÑO DE INGRESO	90,13	104,411	,170	,708
AÑO DE EGRESO	90,75	99,929	,591	,688
GRADO ACADEMICO ACTUAL	91,00	109,143	,000	,712
LOS CRITERIOS DE ADMISION DE LA E. A. P. SOCIOLOGIA ERAN CLAROS	89,75	99,071	,513	,688
LAS AUTORIDADES DE LA E.A.P. DE SOCIOLOGIA SE PREOCUPARON DEDIAGNOSTICAR LA FORMACION DE LOS ALUMNOS, PARA ADECUAR LOS CONTENIDOS Y ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA	89,38	103,125	,393	,698

LA MALLA CURRICULAR ERA COHERENTE EN EL SENTIDO DE QUE NO HABIA BRECHAS DE CONOCIMIENTO	89,50	104,286	,446	,699
LA FORMA DE EVALUACION DE LAS ASIGNATURAS APLICADAS A LOS ALUMNOS COMO PRUEBAS, TRABAJOS Y OTRAS ACTIVIDADES ESTABA BASADA EN CRITERIOS CLAROS Y CONOCIDOS	89,88	105,839	,337	,704
LA E.A.P. SOCIOLOGIA FACILITO LOS MEDIOS NECESARIOS PARA REALIZAR LAS ACTIVIDADES DE APOYO DE FORMACION (EXCURSIONES, TRABAJO DE CAMPO, SERVICIO SOCIAL, PRACTICAS, ETC)	89,25	103,643	,230	,704
LA E.A.P. TIENE DOCENTES DE CALIDAD	89,88	105,839	,337	,704
SIEMPRE TUBO CLARO LOS CRITERIOS Y REQUISITOS PARA EGRESAR Y TITULARSE	89,63	105,411	,212	,706
MUCHOS CONTENIDOS DE LAS MATERIAS FUERON UTILES PARA SU FORMACION O PARA SU DESEMPEÑO COMO PROFESIONAL	89,75	106,786	,125	,710
LA E.A.P. DE SOCIOLOGIA OFRECE PROGRAMAS Y MECANISMOS PARA EL PERFECCIONAMIENTO Y/O ACTUALIZACION DE EGRESADOS	89,25	96,500	,736	,678
LA E.A.P. DE SOCIOLOGIA DISPONE DE UNA POLITICA DE COLOCACION LABORAL	90,25	107,929	,165	,709
LA CANTIDAD Y CALIDAD DE LA INVESTIGACION DESARROLLADA ESTABA VINCULADA A LA FORMACION QUE RECIBIO EN LA CARRERA	89,63	106,839	,194	,707
LA E.A.P. DE SOCIOLOGIA FOMENTA Y FACILITA LA PARTICIPACION DE LOS EGRESADOS Y ESTUDIANTES EN SEMINARIOS Y/O CHARLAS SOBRE LA DISCIPLINA	89,00	106,000	,217	,706
EL PLAN DE ESTUDIOS CONTEMPLA ACTIVIDADES DE VINCULACION DE LOS ESTUDIANTES CON EL MEDIO	89,13	101,839	,449	,694

PROFESIONAL (ESTANCIAS, VISITAS, PRACTICAS)				
EN EL MERCADO LABORAL EXISTE INTERES POR CONTRATAR EGRESADOS DE LA E.A.P. DE SOCIOLOGIA	90,63	99,411	,487	,689
SI TUVIERA LA OPORTUNIDAD DE ELEGIR OTRA DONDE ESTUDIAR ESTA CARRERA, NUEVAMENTE OPTARIA POR ESTA INSTITUCION	90,75	100,214	,571	,689
EN TERMINOS GENERALES, PUEDE SEÑALAR QUE LA FORMACION QUE RECIBIO EN SU CARRERA FUE DE ALTA CALIDAD	90,00	104,571	,327	,702
AL EGRESAR DE LA CARRERA FUE CONTRATADO DE ACUERDO A SUS EXPECTATIVAS PROFESIONALES Y SUELDO	90,13	105,554	,312	,703
A LOS EGRESADOS DE LA CARRERA LES RESULTA FAVORABLE LA CONTRATACION, EN TERMINOS PROFESIONALES, CON LOS DE OTRAS INSTITUCIONES ACADEMICAS	89,50	103,714	,330	,700
TIEMPO TRANSCURRIDO PARA OBTENER EL PRIMER EMPLEO	90,13	102,125	,237	,704
MEDIO PARA OPTENER EL PRIMER EMPLEO	89,88	105,839	,068	,717
REQUISITOS DE CONTRATACION DEL PRIMER EMPLEO	90,13	118,696	-,454	,746
DURACION DEL PRIMER EMPLEO	90,13	103,839	,315	,701
INGRESO DEL PRIMER EMPLEO	90,50	106,286	,158	,708
NIVEL JERARQUICO DEL PRIMER EMPLEO	89,13	87,554	,745	,657
SECTOR DEL PRIMER EMPLEO	90,75	108,214	,073	,711
ACTIVIDAD A LA QUE SE DEQUICA EN LA ACTUALIDAD	89,38	101,696	,496	,693
SI ESTUDIA INDICAR SI ES	90,00	109,143	,000	,712
EN CASO DE TRABAJAR INDICAR EL MEDIO DE CONTRATACION	90,13	112,411	-,189	,731
INGRESO MENSUAL	90,13	101,554	,469	,694
NIVEL JERARQUICO DEL TRABAJO ACTUAL	89,13	114,696	-,238	,747

SECTOR DEL EMPLEO ACTUAL	90,75	113,929	-,446	,727
CONDICION DEL TRABAJO ACTUAL	89,50	106,000	,177	,707
EXISTE EFICIENCIA PARA REALIZAR LAS ACTIVIDADES LABORALES EN RESLACION CON SU FORMACION PROFESIONAL	90,88	104,696	,281	,703
SU FORMACION ACADEMICA GUARDA RELACION RESPECTO A SU DESEMPEÑO LABORAL	90,38	111,125	-,158	,721
¿LA INSTITUCION DONDE TRABAJA EXIJE CRITERIOS DE FORMACION QUE LA E. A.P. DE SOCIOLOGIA ADOCE? ¿CUALES?	90,75	102,500	,620	,694
¿QUE SUGERENCIA LE HARIA USTED A LAS AUTORIDADES DE LA CARRERA PARA MEJORAR LA CALIDAD DE LA FOMACION Y TENER MAYOR EXITO EN EL EJERCICIO PROFESIONAL?	87,50	88,857	,275	,718
EXISTE UN PROCESO EFICIENTE DE SEGUIMIENTO A LOS EGRESADOS	89,13	109,839	-,074	,721



"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de independencia"

ACTA DE SUSTENTACION VIRTUAL

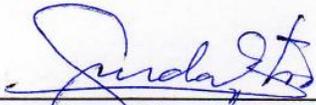
En Cajamarca, en la sala virtual Google meet <https://meet.google.com/>, generada por el Presidente del Jurado, el día doce de julio del dos mil veintiuno siendo las dieciséis horas, se reunieron los docentes: Dr. Juan Sergio Miranda Castro (Presidente), M.Cs. Julio César Alcalde Giove (Secretario) y el Lic. José Manuel Dávila Cisneros (Vocal), integrantes del Jurado Evaluador de la Tesis "**FORMACIÓN ACADÉMICA E INSERCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS DE LA ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA DE LA UNC 2014-2018**", presentada por las Bachilleres en Sociología Jhonny Daniel **Chilón Fernández** y Liliana Maritza **Hernández Villanueva** para optar el Título Profesional de Licenciado en Sociología, de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Cajamarca. En dicho acto se contó con la presencia del Dr. Carlos Rafael Suárez Sánchez, en calidad de Asesor de Tesis.

El Presidente del Jurado indicó a las Bachilleres que cuenta con treinta minutos para la sustentación de la Tesis, por lo que deben centrarse en las partes más importantes de su investigación, dando así por iniciado el acto de sustentación.

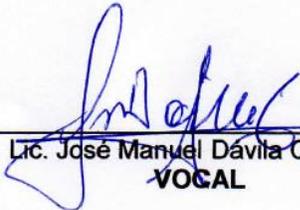
Concluida la exposición, los integrantes del Jurado realizaron las preguntas, observaciones y sugerencias, las mismas que fueron absueltas y consideradas por los sustentantes para la presentación del Informe final. La misma que está sujeta a levantar las observaciones del Jurado de Tesis.

Acto seguido, el Presidente del Jurado indicó a los sustentantes se desconecten de la sala meet para la deliberación y calificación respectiva. Realizado el acto deliberativo, el Jurado determinó **APROBAR** la Tesis con el calificativo de **DICISEIS (16)**

Siendo las diecisiete y doce horas del mismo día, se dio por concluido dicho acto académico, firmando el jurado en señal de conformidad.


Dr. Juan Sergio Miranda Castro
PRESIDENTE


M.Cs. Julio César Alcalde Giove
SECRETARIO


Lic. José Manuel Dávila Cisneros
VOCAL

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de independencia"

ACTA DE CONFORMIDAD DE LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES

En Cajamarca, el día seis de agosto del dos mil veintiuno siendo las trece horas, los docentes: Dr. Juan Sergio Miranda Castro (Presidente), M.Cs. Julio César Alcalde Giove (Secretario) y el Lic. José Manuel Dávila Cisneros (Vocal), integrantes del Jurado Evaluador de la Tesis "**FORMACIÓN ACADÉMICA E INSERCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS DE LA ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA DE LA UNC 2014-2018**", presentada por las Bachilleres en Sociología Jhonny Daniel **Chilón Fernández** y Liliana Maritza **Hernández Villanueva** para optar el Título Profesional de Licenciado en Sociología, de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Cajamarca.

Dejamos constancia que los Bachilleres han cumplido con realizar el levantamiento de las observaciones de la tesis antes mencionada, por lo que quedan habilitados para la presentación final de los ejemplares requeridos de acuerdo al reglamento de la E.A.P de Sociología y realizar los trámites administrativos de obtención de título.

Siendo las trece y veinte horas del mismo día, se dio por concluido dicho acto académico, firmando el jurado en señal de conformidad.

Dr. Juan Sergio Miranda Castro
PRESIDENTE

M.Cs. Julio César Alcalde Giove
SECRETARIO

Lic. José Manuel Dávila Cisneros
VOCAL