

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA ACADÉMICA DE TURISMO Y HOTELERÍA



TESIS

**POTENCIAL TURÍSTICO DEL DISTRITO DE CHUQUIBAMBA,
PROVINCIA CHACHAPOYAS, DEPARTAMENTO AMAZONAS**

**Para optar el título profesional de
LICENCIADA EN TURISMO Y HOTELERÍA**

Presentado por:

Bachiller: Liliana Roxana Sánchez Chávez

Asesor:

M.Cs. Miguel Ángel Cueva Zavala

Cajamarca - Perú

Septiembre – 2022

DEDICATORIA

A Dios por escuchar siempre mis oraciones y permitir lograr una meta más en la vida

A mis padres por darme la vida y brindarme su apoyo incondicional

A mis hijos Jhon Arthur, María Anthonella y a mí esposo Yoni Delgado Clavo; quienes fueron mi mayor motivación para continuar con la culminación de mis estudios

AGRADECIMIENTO

A mi Universidad Nacional de Cajamarca por haberme dado la oportunidad de ser parte de ella y un especial agradecimiento a mi Escuela Académica profesional de Turismo y Hotelería, también agradezco a cada uno de mis docentes quienes contribuyeron en mi formación profesional.

Al señor Rómulo Ocampo por haber compartido sus experiencias y conocimientos acerca de los recursos turísticos del distrito de Chuquibamba, así mismo me acompañó durante toda la investigación.

Agradezco también, a todas las personas que me acompañaron durante todo este proceso: a mis amigos, a mi asesor el M.Cs. Miguel Cueva Zavala, quien me guio y me corrigió para poder culminar satisfactoriamente esta investigación.

RESUMEN

La presente investigación titulada “Potencial Turístico del distrito de Chuquibamba, provincia Chachapoyas, departamento Amazonas”. Tuvo como objetivo principal determinar el potencial del distrito de Chuquibamba y se realizó mediante el diseño metodológico inductivo, analítico, según su alcance es descriptiva, porque se describió las características y las particularidades de los recursos turísticos encontrados en su estado natural. Para responder al objetivo principal se determinó la potencialidad de los recursos turístico del distrito de Chuquibamba, a través de un inventario de los recursos turísticos del distrito, mediante el trabajo de campo verificación in situ; es decir observación directa de los recursos, para ello se utilizó como herramienta principal, el Manual para la Elaboración y Actualización del Inventario de Recursos Turísticos. También se buscó conocer las perspectivas de los pobladores sobre la actividad del turismo y de la misma manera percibir la infraestructura que cuenta el distrito; mediante la cual se realizó una encuesta con un universo de 1284 personas, mayores de 15 y menores de 65 años, de los cuales se tomó como muestra solo a 296 personas y fueron seleccionados al azar.

Los resultados que se obtuvieron muestran que el distrito de Chuquibamba cuenta con 51 recursos turísticos y se dividen en: 17 recursos naturales que representan el 33%, 25 recursos de manifestaciones culturales que representan el 49%, 6 recursos de Folclore que representa el 12%, 1 recurso de realizaciones técnicas científicas y contemporáneas que representan el 2%, 2 recursos de acontecimientos programados que representan el 4%. Después de la categorización se jerarquizo 51 recursos turísticos, a través del proceso de evaluación y ponderación se determinó que: de los 51 recursos categorizados y evaluados, 43 recursos que representan el (84%) son de jerarquía 1, y 8 recursos que representan el 16% son de jerarquía 2.

Los resultados obtenidos de esta investigación muestran que el distrito de Chuquibamba si tiene potencial turístico y a la vez la comunidad receptora esta predispuesta a desarrollar la actividad turística.

Palabras clave: Potencial turístico, recursos turísticos, inventario turístico, categorización y jerarquización.

ABSTRACT

The present investigation entitled “Tourist Potential of the Tourist Resources of the District of Chuquibamba”, The main objective of this research is to determine the potential of the tourist resources of the Chuquibamba district, through the descriptive and inductive methodological design because the characteristics and particularities of the tourist resources were described, in order to measure the degree of tourist potential of the district of Chuquibamba. To respond to the main objective, the potential of the tourist resources of the district of Chuquibamba will be reduced, through an inventory of the tourist resources of the district, though field work, verification in situ, that is, direct observation of the resources, for which translated as the main tool, the manual for the preparation and updating of the inventory of tourist resources. It was also sought to know the perspectives of the inhabitants on the tourism activity and in the same way to perceive the infrastructure that the district has, for this, a survey was carried out with a universe of 1284 people, over 15 and under 65 years old, of which only 296 people were taken as a sample, and were selected at random.

The results obtained show that, in the district of Chuquibamba, it has 51 tourist resources, which are divided into: 17 natural resources, which represent 33%, 25 resources of cultural manifestations that represent 49%, 6 resources of Folklore that represents 12%, 1 resource of scientific and contemporary technical achievements that represent 2%, 2 resources of programmed events that represent 4%. After the categorization, the 51 tourist resources were ranked, through the evaluation and weighting process it was determined that, of the 51 resources categorized and evaluated, 43 resources that represent (84%) are of hierarchy 1 and 8 resources.

The results obtained from this research show that the district of Chuquibamba does have tourism potential and at the same time the receiving community is predisposed to develop tourism activity.

Keywords: tourism potential, tourism resources, tourism inventory, categorization and hierarchy.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	I
AGRADECIMIENTO	II
RESUMEN	III
ABSTRACT.....	IV
INTRODUCCIÓN.....	XI
Capítulo I	14
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
1.1. Planteamiento y delimitación del problema	14
1.2. Formulación del problema.....	17
1.3. Justificación	17
1.4. Objetivos.....	18
Capítulo II	19
MARCO TEÓRICO	19
2.1. Antecedentes de la investigación.....	19
2.2. Bases teóricas	23
2.3. Definiciones de términos básicos.....	36
Capítulo III	40
MARCO METODOLÓGICO	40
3.1. Hipótesis.....	40
3.2. Operacionalización de variables	41
3.3. Tipo de investigación	42
3.4. Diseño de la investigación	42
3.5. Universo y población, unidad de observación y muestra.....	42
3.6. Método.....	43
3.7. Técnicas	43
3.8. Instrumentos	44
Capítulo IV	45
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	45
4.1. Resultados de la investigación.....	45
4.5. Discusión.....	124
4.6. Conclusiones	126
4.7. Recomendaciones	126
REFERENCIAS	127

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Niveles de jerarquía	30
Tabla 2. Ponderación	32
Tabla 3. Particularidades	33
Tabla 4. Publicaciones	34
Tabla 5. Reconocimiento	34
Tabla 6. Estado de conservación	35
Tabla 7. Demanda potencial	36
Tabla 8. Jerarquización del recurso turístico, La Bella Durmiente.	46
Tabla 9. Jerarquización del recurso turístico, laguna de Cochabamba	48
Tabla 10. Jerarquización del recurso turístico, laguna Ollcocochoa	49
Tabla 11. Jerarquización del recurso turístico, laguna La Corcoviadora	51
Tabla 12. Jerarquización del recurso turístico, laguna Huarmecocha	52
Tabla 13. Jerarquización del recurso turístico, laguna La Sierpe	54
Tabla 14. Jerarquización del recurso turístico, laguna Mishacocha	55
Tabla 15. Jerarquización del recurso turístico, catarata de San José	56
Tabla 16. Jerarquización del recurso turístico, Chayacancha	58
Tabla 17. Jerarquización del recurso turístico, Chayahuaico	59
Tabla 18. Jerarquización del recurso turístico, agua del Cura	60
Tabla 19. Jerarquización del recurso turístico, cañón del Inca	62
Tabla 20. Jerarquización del recurso turístico, valle La Colpa	63
Tabla 21. Jerarquización del recurso turístico, lugar pintoresco de flora San Isidro	64
Tabla 22. Jerarquización del recurso turístico, bosque pintoresco	66
Tabla 23. Jerarquización del recurso turístico, mirador natural Churu Churu	67
Tabla 24. Jerarquización del recurso turístico, camino pintoresco San Isidro	69
Tabla 25. Jerarquización del recurso turístico, iglesia de Cochabamba	72
Tabla 26. Jerarquización del recurso turístico, tambo La Alcaparrosa	74
Tabla 27. Jerarquización del recurso turístico, tambo La Pampa la Arena	75
Tabla 28. Jerarquización del recurso turístico, reservorio del Inca	77
Tabla 29. Jerarquización del recurso turístico, tinas Gemelas	78
Tabla 30. Jerarquización del recurso turístico, tambo los Colorados	79
Tabla 31. Jerarquización del recurso turístico, fortaleza norte de Cochabamba	81
Tabla 32. Jerarquización del recurso turístico, fortaleza sur de Cochabamba	82
Tabla 33. Jerarquización del recurso turístico, asentamiento chacha Churu Churu	84
Tabla 34. Jerarquización del recurso turístico, adoratorio incaico de Chayacancha	85
Tabla 35. Jerarquización del recurso turístico, fortaleza de Huepón	86

Tabla 36. Jerarquización del recurso turístico, asentamiento de Patrón Samana	87
Tabla 37. Jerarquización del recurso turístico, asentamiento Runa Shayana	89
Tabla 38. Jerarquización del recurso turístico, asentamiento Quillumanchu	90
Tabla 39. Jerarquización del recurso turístico, asentamiento Gentil	91
Tabla 40. Jerarquización del recurso turístico, asentamiento Peña Calata	93
Tabla 41. Jerarquización del recurso turístico, asentamiento Cavildo Pata	94
Tabla 42. Jerarquización del recurso turístico, torre funeraria Salte si puedes	96
Tabla 43. Jerarquización del recurso turístico, asentamiento de Pukru	97
Tabla 44. Jerarquización del recurso turístico, pueblo de Pampamarca	98
Tabla 45. Jerarquización del recurso turístico, pinturas rupestre La Pampa la Arena	99
<hr/>	
Tabla 46. Jerarquización del recurso turístico, pinturas rupestres la Peña del Sol	100
Tabla 47. Jerarquización del recurso turístico, petroglifos La Huaca	101
Tabla 48. Jerarquización del recurso turístico, pueblo histórico de Chuquibamba	103
Tabla 49. Jerarquización del recurso turístico, pueblo histórico de Cochabamba	104
Tabla 51. Jerarquización del recurso turístico, trapiche La Colpa	110

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1. Porcentaje de los recursos turísticos del distrito de Chuquibamba de acuerdo a su categorización -----	112
FIGURA 2. <i>Porcentaje de los recursos turísticos del distrito de Chuquibamba de acuerdo a su jerarquización -----</i>	113
FIGURA 3. <i>Conocimiento de los pobladores referente a la actividad del turismo ---</i>	114
FIGURA 4. Conocimiento de los pobladores referente a la existencia de los recursos turístico en su distrito -----	115
FIGURA 5. Referente sobre la aprobación del desarrollo de la actividad del turismo ---	116
FIGURA 6. Percepción sobre el desarrollo del turismo en el distrito de Chuquibamba-----	117
FIGURA 7. Perspectiva de los pobladores sobre si el alcalde debería gestionar proyectos en favor del turismo-----	118
FIGURA 8. Calificación de los servicios básicos del distrito de Chuquibamba -----	119
FIGURA 9. Estado de conservación de las carreteras del distrito de Chuquibamba	120
FIGURA 10. <i>Calificación referente a la cobertura de los medios de comunicación del distrito de Chuquibamba-----</i>	121

ÍNDICE DE IMÁGENES

<i>Imagen 1. La Bella Durmiente</i>	45
<i>Imagen 2. Laguna de Cochabamba</i>	47
<i>Imagen 3. Laguna Ollcocochoa</i>	48
<i>Imagen 4. Laguna La Corcoviadora</i>	50
<i>Imagen 5. Laguna Huarmecocha</i>	51
<i>Imagen 6. La Sierpe</i>	52
<i>Imagen 7. Mishacocha</i>	54
<i>Imagen 8. San José Chico</i>	55
<i>Imagen 9. Chayacancha</i>	57
<i>Imagen 10. Chayahuaico</i>	58
<i>Imagen 11. Agua del Cura</i>	59
<i>Imagen 12. Cañón del Inca</i>	61
<i>Imagen 13. La Colpa</i>	62
<i>Imagen 14. San Isidro</i>	63
<i>Imagen 15. Killumancho</i>	65
<i>Imagen 16. Churu Churu</i>	66
<i>Imagen 17. San Isidro</i>	68
<i>Imagen 18. Iglesia de Cochabamba</i>	71
<i>Imagen 19. Tambo la Alcaparroza</i>	73
<i>Imagen 20. Tambo La Arena</i>	74
<i>Imagen 21. Reservorio Inca</i>	76
<i>Imagen 22. Tinas Gemelas</i>	77
<i>Imagen 23. Tambo los Colorados</i>	78
<i>Imagen 24. Fortaleza norte de Cochabamba</i>	80
<i>Imagen 25. Fortaleza sur de Cochabamba</i>	81
<i>Imagen 26. Asentamiento Churu Churu</i>	83
<i>Imagen 27. Fortaleza Huepón</i>	85
<i>Imagen 28. Asentamiento de Patrón Sámana</i>	86
<i>Imagen 30. Gentil</i>	90
<i>Imagen 31. Peña Calata</i>	92
<i>Imagen 32. Asentamiento Cabildo Pata</i>	93
<i>Imagen 33. Torre funeraria Salte si Puedes</i>	95
<i>Imagen 34. Pinturas rupestres La Pampa de la Arena</i>	98
<i>Imagen 35. Petroglifos La Huaca</i>	100
<i>Imagen 36. Distrito de Chuquibamba</i>	102

Imagen 37. Caserío de Cochabamba 103
Imagen 38. Trapiche La Colpa..... 109

INTRODUCCIÓN

El potencial turístico en una comunidad, región o país se establece de acuerdo a las características, particularidades, ponderaciones que presenta sus recursos turísticos y se complementa con la accesibilidad, infraestructura y la predisposición de la población. Pero para determinar el potencial turístico se utiliza como principal herramienta, el Manual para la Elaboración y Actualización del Inventario de Recursos Turísticos

El inventario turístico se valora como el primer paso para identificar el potencial turístico, que se define como el proceso integrado de evaluaciones de los recursos turísticos y se establece a través de lineamientos técnicos para la identificación, clasificación, categorización, jerarquización y la mayor parte de esta información se obtiene durante el trabajo de campo. Mediante la visita insitu se describe detalladamente las características, particularidades, estado de conservación de los recursos turísticos encontrados en su estado natural. La información del inventario turístico permite definir si un destino o una zona en específico tiene la suficiente atractividad y capacidad para desarrollar el turismo, también permite tener una visión clara de los tipos de turismo que se podría realizar y en base a ello gestionar proyectos turísticos.

La presente investigación se realizó en el distrito de Chuquibamba y tuvo como finalidad Determinar el potencial de los recursos turísticos del distrito. Se tomó como referencia al esquema metodológico del Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a nivel nacional, mediante ello; se categorizó y jerarquizó los 51 recursos encontrados durante el trabajo de campo. También se realizó una encuesta a la población para medir la perspectiva que tienen sobre la actividad del turismo.

El presente informe está dividido en cuatro capítulos:

Capítulo I, comprende la información de la investigación que incluye: planteamiento y delimitación del problema, formulación del problema, objetivos, justificación e importancia y limitaciones de la investigación.

Capítulo II, denominado el marco teórico – conceptual, donde se sintetiza antecedentes de la investigación, bases teóricas, fundamentos teóricos, conceptos básicos, hipótesis y su operacionalización.

Capítulo III, indica el planteamiento metodológico, la cual se estructura de la siguiente manera: diseño de la investigación, método de la investigación, técnicas e instrumentos de recolección de datos, unidad de observación, universo, población y muestra.

Capítulo IV, se muestra los resultados de la investigación, como: el inventario turístico, análisis e interpretación de las tablas y gráficos de las encuestas realizadas a los pobladores del distrito, discusión, conclusiones y recomendaciones de todo el trabajo.

Finalmente, se presentan los anexos donde se exhibe la encuesta, entrevista, fichas de clasificación y jerarquización de los recursos turísticos.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Planteamiento y delimitación del problema

El potencial turístico de una comunidad o región se establece por la atraktividad que tiene sus recursos y se complementa con la infraestructura (carreteras, servicios básicos, tecnología) del pueblo o ciudad que alberga los recursos turísticos. Pero según Zimmer y Grassman indica que, para determinar el potencial turístico de un territorio o país, es necesario realizar un inventario de todos los recursos que posee, posteriormente describir sus características y mediante ello indicar su potencial turístico.

El Perú es un país con un gran potencial turístico, cuenta con diversos recursos y atractivos turísticos que están distribuidas en todas sus regiones, provincias y comunidades. Los atractivos más visitados del Perú son: Machu Picchu, las líneas de Nazca, Chavín de Huántar, Chan Chan, Gocta y Kuelap. Este país también posee las 3 regiones naturales, costa, sierra y selva, es por ello que se ofrece a los turistas a realizar actividades desde deportes extremos, turismo de aventuras, actividades al aire libre y otros. Asimismo, se puede conocer los nevados más importantes: (el Huascarán, Alpamayo, Huaytapallana, Huandoy), de la misma manera cuenta con imponentes ríos, así como: el Amazonas, el Marañón y estos recursos naturales son muy comunes en el Perú y una de las regiones que alberga más recursos naturales y culturales es la región Amazonas.

Amazonas es una región muy rica turísticamente, según la DIRCETUR cuenta con más de 500 recursos turísticos y los más representativos son de categoría natural, cultural y la mayoría de estos recursos turísticos se encuentra en la provincia de Chachapoyas. Los atractivos más representativos de esta provincia son: Kuelap, el museo de Leimebamba y la laguna de los Cóndores, pero el más conocido a nivel internacional es Kuelap, llamado el (Machu Picchu del Norte) y en los alrededores de este atractivo en marzo del 2017 inauguraron el primer sistema teleférico, construido con financiamiento nacional e internacional que dio paso a esta región al turismo en gran escala, gracias a este tipo de proyectos es que el turismo crece, mediante ello genera desarrollo a los pueblos y ciudades. Así como Kuelap, existe otros recursos

turísticos que también tienen potencial turístico, pero no le dan la debida importancia, inclusive algunos están totalmente abandonados.

La mayoría de los recursos turísticos de la provincia Chachapoyas se encuentran en territorios de comunidades campesinas y la función principal de una comunidad es: proteger y preservar los recursos naturales, culturales y arqueológicos, por cuya función no reciben ningún pago o indemnización, (El Peruano ,2019). Pero no todas las comunidades están concientizadas ni capacitadas para preservar de sus recursos turísticos y de la naturaleza que los rodea, es por ello que la mayoría de los recursos turístico es destruida por el hombre. El mismo problema, también tiene en el distrito de Chuquibamba, algunos pobladores que albergan los recursos turísticos en sus propiedades no permiten que nadie ingrese a visitarlos, por lo contrario, se muestran incomodos aludiendo que les quitan espacio en sus terrenos, pero otra parte ya están entendiendo que son legados muy importantes por sus antepasados.

El distrito de Chuquibamba se ubica en la parte sur de la provincia de Chachapoyas del departamento de Amazonas, al norte del Perú y es uno de los 21 distritos de la provincia de Chachapoyas. Los límites del distrito son: por el norte con el distrito de Balsas, por el sur departamento de Cajamarca, por el este con el distrito de Leimebamba, con el oeste departamento La Libertad. Chuquibamba se encuentra a 2810 msnm y su extensión superficial es de 278,63 mk², que representa el 8,41% del total territorial de la provincia de Chachapoyas, que es de 3 312 km² y frente a los 39 249,13 km² de superficie del departamento de Amazonas, la relación es de 0.70%, Schjellerup (2005).

La presente investigación se realizó en el distrito de Chuquibamba, donde se ha evidenciado diversos recursos turísticos de diferentes categorías que están en total abandono, cubierto por la maleza, deteriorados por el sol, la lluvia y algunos de estos recursos son destruidos por los pobladores. Otro problema visible son los medios de acceso, para llegar a la mayoría de los recursos es por camino de herradura, algunos están desde el tiempo de los incas y la mayoría están tapados por la maleza, haciendo dificultoso llegar a todos los recursos turísticos del distrito de Chuquibamba.

La infraestructura básica del distrito de Chuquibamba presenta algunas dificultades, así como: el mal funcionamiento de la luz eléctrica, el agua potable no llega constantemente a todas las casas, solo llega por horas, tampoco cuentan todas

las casas con el servicio de alcantarillado, algunos desagües desembocan en el río; este es un problema muy álgido, ya que estos residuos contaminan al río de Chuquibamba y este es un recurso turístico muy importante. Con respecto a la infraestructura turística, este distrito no cuenta con: hoteles, restaurantes y centros de esparcimientos, esta dificultad es el más grande problema para desarrollar la actividad del turismo, pero también se puede convertir en una oportunidad para los empresarios ya que serían los únicos ante una futura demanda de turistas.

En cuanto a la infraestructura de acceso, sus carreteras están en condiciones regulares, no están asfaltadas, la municipalidad todos los años da mantenimiento, porque las lluvias constantemente desbordan las carreteras.

Para acceder al distrito existen dos opciones: desde la provincia de Chachapoyas, se cruza por Leimebamba, Atuén, todo este recorrido es de 4 horas hasta llegar al distrito. El otro recorrido es por la provincia de Celendín, recorriendo por los pueblos de Balsas, Púsac, el recorrido total es de tres horas en combi y parte de esta carretera no está asfaltada.

El otro problema es que las autoridades del distrito no tienen ningún interés por la actividad del turismo y por ende no les interesa que los recursos turísticos se destruyan por la acción de la naturaleza.

Este trabajo de investigación tiene por objetivo, determinar la potencialidad de los recursos turísticos del distrito de Chuquibamba, provincia Chachapoyas, departamento Amazonas; mediante ello poder dar un aporte a la solución del problema de investigación de los recursos turísticos del distrito de Chuquibamba. Los resultados que se obtendrán de esta investigación podrán ser utilizados como punto de partida, para otras investigaciones o futuros proyectos turísticos, sobre todo ayudará a tomar mejores decisiones a las instituciones que se encargarán de cuidar y proteger los recursos turísticos del distrito de Chuquibamba.

1.2. Formulación del problema

¿Cuál es el potencial turístico del distrito de Chuquibamba, provincia Chachapoyas, departamento Amazonas?

1.3. Justificación

Chuquibamba es un distrito muy antiguo, que albergo a dos culturas muy importantes del Perú. La cultura Chachapoyas quienes eran originarios de estos lugares y los incas quienes sometieron a los Chachapoyas a su dominio por más de 70 años. El distrito de Chuquibamba fue el centro político, administrativo y militar incaico; por otra parte, también cobijo a los curacas más importantes de la cultura Chachapoyas y la fusión de estas dos culturas dejó vestigios arqueológicos muy importantes los cuales son: la fortaleza Inca, tinas gemelas, adoratorio inca, asentamiento Patrón Samaná y otros. Asimismo, este distrito tiene impactantes recursos turísticos naturales tales como: lagunas de Cochabamba, la laguna La Sierpe, la laguna Mishacocha, miradores naturales, bosques pintorescos, caminos pintorescos y otros. De la misma manera celebran fiestas tradicionales muy importantes, así como: fiesta patronal, semana santa, tres cruces, carnavales.

Para poder determinar el potencial turístico del distrito de Chuquibamba fue necesario realizar visitas a los recursos turísticos, población e infraestructura básica; para ello se utilizó el Manual para la Elaboración y Actualización del Inventario de Recursos Turísticos del Perú, que está dividida en dos partes las cuales son: categorización y jerarquización y también se realizó una encuesta a la población, donde se buscó conocer la percepción que tienen sobre su el desarrollo del turismo en su distrito.

Los resultados de esta investigación se darán a conocer a las instituciones competentes del turismo, así como: La DIRCETUR, quien es la encargada de proponer lineamientos en el marco normativo para un turismo ordenado y eficiente; esto conllevará que antes de fomentar el turismo, primero se planifique y a la vez se fomente estrategias idóneas para desarrollar el turismo. También se busca motivar a los futuros investigadores en el rubro de turismo que investiguen en el distrito de Chuquibamba y la vez se busca que los arqueólogos peruanos, extranjeros tengan interés de los restos arqueológicos de este distrito, por ser tan importante para la historia peruana.

De la misma manera esta información busca atraer empresarios que inviertan en el distrito de Chuquibamba, la cual promoverá la actividad del turismo, esto conllevará al desarrollo, tanto: económico, social y tecnológico.

1.4. Objetivos

1.4.1. General

Determinar el potencial turístico del distrito de Chuquibamba, provincia Chachapoyas, departamento Amazonas.

1.4.2. Específicos

- a. Evaluar los recursos turísticos del distrito de Chuquibamba, provincia Chachapoyas, departamento Amazonas.
- b. Conocer el nivel de aprobación y predisposición de la comunidad receptora, respecto a la actividad turística en el distrito de Chuquibamba, provincia Chachapoyas, departamento Amazonas.
- c. Analizar la infraestructura en función del desarrollo de la actividad turística del distrito de Chuquibamba, provincia Chachapoyas, departamento Amazonas.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. A nivel internacional

Morales, (2012) realizó un estudio de investigación titulada “*Evaluación del potencial turístico en la playa norte Mogote*”

La siguiente investigación tuvo como principal objetivo: evaluar el potencial turístico de la playa norte de Mogote, mediante las variables socio económicas como son la oferta, demanda y competencia. Así como determinar la aptitud recreativa de la playa la cual es obtenida mediante indicadores biofísicos.

Este trabajo se realizó mediante la metodología propuesta por Zimmer (1996), para establecer el potencial turístico de un territorio, la cual consiste en describir la oferta de un territorio (realizando inventario de recursos naturales e infraestructura y servicios básicos para el desarrollo del turismo) y evaluar la demanda, competencia mediante aplicación de encuestas. Se obtuvo como resultado final. Según la pregunta de infraestructura y servicios de la playa, de acuerdo a la percepción de los usuarios lo calificaron con un valor medio de (0.60), para la pregunta de limpieza los usuarios lo calificaron como alta (1), según la pregunta de su belleza ecológica, lo calificaron con un valor alto de (0.93). Casi en general los usuarios opinan que la playa es segura y consideran el agua muy agradable, en cuanto a la oferta, se muestra la existencia de sitios extraordinariamente paisajista y en la demanda, los análisis de la percepción de los usuarios muestran que de acuerdo al perfil y hábitos de recreación las razones por los que los usuarios asisten a las playas evaluadas en esta investigación son para relajarse y divertirse, la mayor proporción de visitantes tienen edad entre 20 y 49 años.

Anaya (2017), realizó un estudio de investigación tituladas como “*Evaluación del potencial turístico del municipio de Aculco para impulsar el desarrollo económico local*”,

La siguiente investigación tuvo como principal objetivo, evaluar el potencial turístico de las características endógenas, de Aculco para promover el desarrollo económico local”.

Utilizo el método deductivo que va de lo general a lo particular para poder así encontrar principios desconocidos a partir de otras conocidas. De acuerdo a la investigación realizada mediante el trabajo de campo, se obtuvo que la población que visita el municipio de Aculco, prefiere los atractivos naturales con un 35%, por otro lado, los monumentos históricos fueron preferido en un 27%, el turismo religioso en un 24% y dentro de las actividades de recreación destacan los parques de diversión con un 13%, por último y solo con el 1% se ubican los eventos culturales. De acuerdo a las motivaciones personales para viajar, la mayoría de turistas viajan por recreación con un 26% del total, mientras que el 19% lo hace principalmente por conocer los atractivos turísticos que existen y el 13% por gastronomía, y el 20% por visita a familiares y amigos, el 7% por trabajo. De acuerdo a la pregunta, de turistas que pernoctan y no pernoctan, de la población total encuestada se obtuvo que solo están presente un día es el 35%, mientras que el 27% solo que tendría una estancia de 3 días, el 25% por 2 días, una minoría de 5 y 8 % pernoctan durante 4 y 6 días. Según la pregunta organización del viaje, el 55% de los turistas organizan y realizan su propio viaje, el 20% lo realiza con la ayuda de amigos, el 13% lo realizan previa coordinación con su trabajo y el 12% realiza su visita bajo la organización de una agencia de viajes. De acuerdo a las opiniones generales de la visita a Culco, de acuerdo a las vivencias de los turistas solo el 2% del total de encuestados lo cataloga como (buena) su visita, mientras que el restante es decir el 98% lo cataloga como (muy buena). Esta investigación tuvo como resultado principal, que el Municipio de Aculco tiene muchos recursos turísticos con características endógenas, con un gran potencial turístico, mediante ello daría paso a una gran demanda turística.

2.1.2. A nivel nacional

Según Yaneth, (2016) realizó un estudio de investigación titulada, *“Evaluación del potencial turístico del distrito de Pampamarca”*

Esta investigación tuvo como objetivo principal, evaluar el potencial turístico del distrito de Pampamarca. Este trabajo utilizó la metodología (cuantitativa y cualitativa), para la recolección de los datos correspondientes a la presente

investigación, se elaboró un inventario de los atractivos turísticos, planta turística, servicios complementarios, medios de transporte e infraestructura básica. Tuvo como resultado que, el distrito de Pampamarca, cuenta con diez recursos turísticos de los cuales 6 recursos están dentro de la jerarquía 1 y los otros cuatro dentro de la jerarquía 2, con categoría: manifestaciones culturales, sitios naturales y folklore. Lo cual es propicio para el desarrollo del turismo rural comunitario. Así mismo cuenta con dos albergues aptos para recibir turistas extranjeros y nacionales. La encuesta aplicada en la ciudad de Arequipa a la demanda potencial tanto extranjera como nacional, con respecto al perfil, gustos y preferencias dio como resultado que el 52.5% de los viajeros nacionales y extranjeros son hombres, además son solteros, prefieren viajar con amigos y parientes, el 79,5% de turistas nacionales y el 66,3% de turistas extranjeros estarían interesados en conocer comunidades nativas como Pampamarca que está a dos horas de Cotahuasi; así mismo, interactuar con la población y ponerse en contacto con la naturaleza. Pampamarca posee potencial turístico con atractivos naturales y culturales. También se comprobó que existe una demanda turística potencial a la que le interesaría interactuar con los pobladores y tener contacto con la naturaleza.

Ginès (2010), realizó un estudio de investigación titulada, *“evaluación del potencial turístico de la provincia de Satipo – Iquitos región Junín”*.

Esta investigación tuvo como objetivo principal, evaluar las potencialidades turísticas de la provincia de Satipo y utilizó el esquema metodológico del “Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional”, la cual tuvo como resultado, que en la provincia Satipo se han identificado 70 recursos turísticos, de las cuales el 41% son recursos naturales, que equivale a 25 recursos turísticos, el 22% manifestaciones culturales con un total de 13 recursos, el 27% acontecimientos programados con 16 recursos turísticos y por último el 10% pertenece al grupo étnico con 6 recursos turísticos. De acuerdo a la jerarquización el 6% de los recursos son de jerarquía 3, es decir 4 recursos turísticos del total, el 27% son de jerarquía 2, 19 recursos turísticos y el 67% de jerarquía 1 con un total de 47 recursos, gracias a las características de los recursos turísticos se determinó que esta provincia cuenta con un gran potencial turístico.

2.1.3. A nivel regional

Gamonal (2017), realizó un estudio de investigación titulada “Evaluación del Potencial Turístico de la provincia de Chota”,

Esta investigación tuvo como objetivo principal evaluar el potencial turístico del distrito de Chota – provincia de Chota, región Cajamarca, mediante una investigación descriptiva en donde se analizaron los recursos turísticos, la infraestructura y la planta turística. El resultado de este trabajo es que el distrito de Chota cuenta con recursos turísticos: sitios naturales el 53%, que equivale a 7 recursos turísticos; manifestaciones culturales el 31%, igual a 4 recursos, folclore 8% que representa 1 recurso y realizaciones técnicas científicas y artísticas contemporáneas 8% con un total de un recurso turístico. De acuerdo al proceso de evaluación y ponderación se ha determinado que, de los 13 recursos turísticos, 9 recursos que representa el 69.2% cuentan con jerarquía 1 y 5 recursos, el 30.8% son de jerarquía 2, la investigadora también hace hincapié que existe algunas deficiencias en cuanto a facilidades y servicios turísticos.

Aliaga (2012), realizó un estudio de investigación titulada, *“Evaluación del Potencial de los recursos del centro poblado el Huayo, del distrito de Condebamba, provincia de Cajabamba, para convertirlos en turismo rural competitivo, realizando un inventario de los recursos turísticos del centro poblado el Huayo”*

Esta investigación tuvo como objetivo principal, identificar la potencialidad de los recursos turísticos para convertirlos en la modalidad de Turismo Rural Participativo como factor de desarrollo en el centro poblado el Huayo – Malcas distrito de Condebamba. Este trabajo se hizo con la participación de la población, despertando un interés común que permita la puesta en valor y conservación de sus recursos turísticos. El resultado obtenido es que el centro poblado de Huayo - Malcas distrito de Condebamba, tiene recursos naturales y culturales con características socioculturales y económicas, las cuales tiene la suficiente potencialidad para poder desarrollar un turismo rural participativo y de esta manera poder diversificar la oferta turística de la región Cajamarca, y de acuerdo a las disposiciones de los pobladores indicaron que 96% de los pobladores de Huayo Malcas si les gustaría que se desarrolle la actividad del turismo y solo el 4 % rechaza.

Sanchez (2016), realizó el estudio de investigación, titulada *“evaluación del potencial de los recursos turísticos del anexo la Shacsha, caserío Tres Tingos, distrito de los Baños del Inca, provincia Cajamarca”*

Esta investigación tuvo como objetivo principal realizar la evaluación del potencial de los recursos turísticos del anexo la Shacsha, caserío tres Tingos, e identificar las actividades dentro de la modalidad de turismo no convencional que se puedan realizar en cada uno de los recursos identificados. Realizó una investigación básica, descriptiva y la metodología analítica, usando como principal herramienta el “Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional”. Tuvo como resultado, que el anexo la Shacsha cuenta con el potencial turístico para desarrollar actividades del turismo no convencional; como el turismo rural comunitario, con actividades de agroturismo, turismo de aventura y turismo vivencial.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Potencial turístico

El potencial turístico es una variable que ha sido estudiada por muchos expertos, por lo que muchos de ellos argumentan que el concepto de potencial turístico debe manejarse más desde una perspectiva procedimental o metodológica para que pueda ser identificado, es decir en la forma en que representa.

El potencial turístico también se entiende como el desarrollo turístico o la construcción de estructuras y servicios apropiados para satisfacer las expectativas de los visitantes, Asimismo (Cruz, 2006) define a este como “El conjunto de recursos turísticos, accesibilidad, equipamiento, infraestructura e información sobre un lugar o territorio que determina el potencial turístico” (pág. 32). Así también (Bertoncello, 2002), menciona que el potencial turístico depende de la adecuación de los productos y servicios turísticos locales a las necesidades actuales de recreación y entretenimiento de los turistas nacionales y extranjeros. Por lo tanto, se puede concluir que el potencial turístico es la suma total de todos los recursos turísticos que tiene una región, pueden desarrollarse y atraer turistas, generando mayores incentivos económicos y trayendo beneficios a la población.

El potencial se determina por los recursos turísticos que ofrece un destino para atraer al tipo de turista o turistas deseados y satisfacer sus necesidades.

Medir el potencial turístico tiene dos propósitos principales: medir si un destino turístico tiene características atractivas, deseables para el mercado y medir si el destino tiene las condiciones básicas necesarias para desarrollar estas características en el futuro, botero (2013).

García (2006), define al potencial turístico, como la disposición para el desarrollo turístico, en lugares donde el destino turístico está disponible cualitativamente, que puede ser utilizado para optimizar el desarrollo de la actividad.

De acuerdo a MINCETUR (2006), Los recursos con potencial turístico son aquellos que pueden ser utilizados para el turismo, pero carecen de servicios y planificación de manejo.

La evaluación del potencial turístico, es fundamental para promover la actividad turística, a través de la cual se puede determinar el nivel de potencial turístico de una zona o comunidad, este tipo de investigación abre nuevas expectativas a las instituciones públicas y empresas privadas con miras de promover el turismo.

2.2.2. Metodología para la evaluación del potencial turístico

El análisis del potencial turístico parte de una combinación de factores interdependientes como los recursos turísticos, la oferta y la demanda, y el propio entorno regional.

Si bien todos los recursos turísticos disponibles, son indudablemente importantes para cualquier espacio o comunidad; no es suficiente medir el potencial turístico por sí solo, también viene marcada por la infraestructura de la zona, y otros aspectos de índole geográfica.

La identificación de los componentes de los recursos naturales y culturales que pueden convertirse en atractivos turísticos a través de técnicas de clasificación y evaluación de inventarios es la primera etapa de la clasificación. Analizar el potencial turístico de un área o comunidad es necesario, aunque no suficiente cuando se considera su valor y potencial, Dosso y Montero (1997)

La evaluación del potencial turístico parece implicar técnicas como: evaluaciones multicriterios, sistemas de información geográfica, encuestas, análisis estadísticos, etc. Aunque existen varios métodos, existe una relación entre la mayoría de los métodos de evaluación, ya que parten del inventario de recursos o destinos turísticos, a través de diferentes métodos, fórmula para obtener un indicador integral que pueda clasificarse según el potencial turístico

La participación y aceptación de los pobladores es importante para determinar el potencial turístico de un determinado lugar, Royo Vela y Ruiz Molina (2009), señala que una comunidad abierta y hospitalaria es un factor favorable en el éxito del desarrollo turístico, también menciona que, si la actitud de los pobladores es favorable, es más fácil impulsar el turismo. Según Royo Vela, cuando se investiga las actitudes enlazadas con el turismo, es para conocer la predisposición de los pobladores referido a la actividad del turismo, debido a que esta actividad conlleva una serie de modificaciones en su vida diaria; es por ello que muchos autores concuerdan que el éxito y la sostenibilidad de la actividad turística, depende básicamente del apoyo por parte de los pobladores. Por ello antes de realizar cualquier proyecto en mejora del turismo, primero se debe considerar la actitud favorable de la comunidad, ellos deben ver al turismo como favorable para el desarrollo económico de su comunidad, por lo contrario, si los pobladores tienen actitudes negativas a los intereses de los gestores de los proyectos a favor del turismo, estos corren el riesgo de no alcanzar sus objetivos. Cuando no existe actitudes positivas, el poblador no se mostrará dispuesto a trabajar en actividades turísticas

2.2.3. Enfoques de la evaluación de los recursos turísticos

Según Dosso y Montero (1997) Existen diferentes enfoques, entre ellos podemos mencionar:

- a) Analíticos son los que se enfocan en aspectos ampliamente conocidos relacionados con el abastecimiento, principalmente la topografía, la vegetación, el agua, la accesibilidad, la infraestructura y los servicios básicos
- b) Son características expresadas en términos de demanda y entorno, siendo el coste y el número de turistas las variables más

representativas, así como la especificidad, la temporalidad del servicio Y la disponibilidad, etc.

- c) El paisaje es uno de los ejes principales, para poder medir el potencial turístico. Sin embargo, en su configuración, debemos mirar la antronzación del mismo, también se debe inspeccionar, la infraestructura y los intereses que muestran a los turistas, porque afectan o fortalecen el proceso. Es necesario considerar que el nivel de las atracciones turísticas de cualquier espacio es variable, hay recursos diferentes porque se encuentran superpuestos en el territorio. Es difícil determinar los componentes o recursos que trabajan como un auténtico motor de desarrollo turístico, especialmente cuando nos centramos en las categorías de recursos naturales y culturales.

Espacio turístico de Boullón. Afirma que el espacio turístico es el resultado de la presencia de recursos turísticos y su distribución regional, sin olvidar que son la materia prima del turismo. Este elemento del patrimonio turístico, sustentado por empresas e infraestructuras turísticas, es fundamental para definir el turismo de cualquier país, Boullón (2006).

Para Boullón, el área de turismo se determina observando la distribución regional de las atracciones turísticas y la infraestructura, y este autor ha identificado una serie de componentes ampliamente clasificados, que se distinguen por escala, (Netto, 2012).

2.2.4. Metodología propuesta por la Organización de Estados Americanos

(O.E.A.). Su base principal es clasificar y priorizar los recursos turísticos en base a los datos recopilados, previamente sobre los atractivos de la zona. El método propuesto analiza la prioridad de cuatro niveles que incide en el inventario de los recursos y equipamientos turísticos que componen la infraestructura, (Calderón, 2007).

Este enfoque es ampliamente utilizado por muchos autores (Álvarez y Leno, 1986; Bote, 1990; Leno, 1993; López, 2003; Sarasa, 2008, etc.), aunque tiene en cuenta muchos matices y variaciones en su estructura y contenido. A pesar de que depende de diferentes variables y valoraciones, el uso intensivo hace que se considere el principal criterio para juzgar el potencial

La primera etapa presenta un modelo teórico desarrollado que combina dos métodos ampliamente utilizados para evaluar el potencial turístico, uno propuesto por la Organización de los Estados Americanos. Entre ellas, algunas de las variables obtenidas anteriormente, se dividen en dos grandes grupos. Las variables internas se relacionan con los atractivos de un área, mientras que las variables extrínsecas se relacionan con los factores que contribuyen al enriquecimiento del potencial turístico.

En base a los resultados obtenidos, se realiza un estudio jerárquico de las variables y la importancia de cada variable en la determinación del potencial turístico.

2.2.5. El turismo y el desarrollo en las zonas rurales

Integraron el turismo en áreas rurales con áreas rurales en diferentes países, ayudando a diversificar sus actividades productivas o utilizar espacios multifuncionales como estrategia de desarrollo rural. El turismo es importante para el empleo directo e indirecto y la generación de ingresos en el Perú, MINCETUR (2006). Por ello, el turismo rural tiene como objetivo mejorar el bienestar de los hogares rurales y reducir la pobreza, de esta forma el turismo rural se ha convertido en una actividad importante en la promoción del empleo, la vitalidad y el desarrollo sostenible de las comunidades rurales.

2.2.6. Recurso turístico

Según Zimmermann (1957), lo definió como “factores naturales, objetos o realidades sociales que, a través de una actividad humana adecuada y racional, pueden ser considerados como razones para promover la movilidad de los turistas”.

Los recursos turísticos, son recursos naturales, culturales, tradiciones, costumbres y acontecimientos programados que poseen una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes, Turismo (2006).

Según Acerenza (2006), los recursos turísticos son “la base del desarrollo turístico, que por su belleza y singularidad puede influir mucho en la elección del destino”.

2.2.7. Manual para la formulación del inventario turístico del Perú

Decreta lineamientos técnicos para la identificación, orden, clasificación y categorización de los recursos turísticos, la cual se establece mediante una metodología para la síntesis completa de los inventarios nacionales. Su propósito principal es regular y orientar el desarrollo de inventarios de recursos turísticos a nivel local, regional o nacional a través de métodos apropiados, MINCETUR (2018).

2.2.8. Evaluación turística

La evaluación de los recursos turístico determina la principal fortaleza para el aprovechamiento turístico de un distrito o región.

La evaluación de los recursos turístico de un lugar determinado, consiste en valorizar la potencialidad mediante las características, particularidades, de los recursos turístico naturales, culturales y de acuerdo a la atractividad de sus recursos turísticos, da las posibilidades de desarrollar la actividad turística, Turismo (2006).

Para la evaluación del potencial de los recursos turísticos del distrito de Chuquibamba, se utilizará el Manual de Formulación del Inventario Turístico del Perú, la cual se divide en dos fases.

2.2.8.1. Categorización

Consiste en ordenar y clasificar los lugares, objetos, acontecimientos, y otros de interés turístico de los recursos turísticos región o área determinada. Es un proceso que se refiere a la recopilación de información, ordenamiento y clasificación de los datos, se divide en 5 etapas, MINCETUR (2018, pág. 4)

- a) **Sitios naturales.** Villa (2011), son elementos turísticos creados por la naturaleza, por la evolución del planeta, y por los millones de años que han pasado, sin la participación de la mano del hombre, que, por su singularidad y belleza, son atraídos por los turistas.

Para el autor Caballero (2013), la naturaleza es un todo, es decir, los elementos que lo forman, interconectados de tal manera que cuando alguno de ellos cambia, se inicia una reacción en cadena en todo el ecosistema. Por lo tanto, los recursos naturales necesitan ser

analizados, explorados, estudiados y utilizados de forma integrada, y no tratar de desunir lo que la naturaleza ha creado en conjunto.

En el turismo los recursos naturales crean riqueza para una comunidad o región, apta por su potencial y estado de conservación, capaz de promover el desarrollo turístico, los recursos naturales tienen las siguientes características.

Paisaje. El paisaje es un concepto y un objeto de investigación importante en geografía, por sus características se suele dividir en paisaje natural y paisaje modificado por la actividad humana:

Paisaje natural es el que no ha estado expuesto al impacto humano, como: selva, paisaje, valle, desierto, y hecho por el hombre es: tierras de cultivo o planta hidroeléctrica, pero debe tenerse en cuenta que el paisaje está constantemente bajo la influencia de la naturaleza, cambios, como el desarrollo de los océanos, la lluvia, el viento o la influencia del sol y el crecimiento de la vegetación, estos cambios lo cambiarán con el tiempo. Como afirma Santos (1982, p. 38), la naturaleza no es estática sino cambiante: "el paisaje es el resultado de la acumulación del tiempo".

- b) **Manifestaciones culturales.** Las manifestaciones culturales es el conjunto de creencias, hábitos, creaciones; que se han dado y transmitido en el proceso evolutivo como expresión del hombre por lograr su progreso y desarrollo. Manifestándose mediante: restos arqueológicos (edificaciones, canales, reservorios, fortalezas, pinturas rupestres, petroglifos), folclore (música, danzas, gastronomía, arte, artesanía), etc. También transmitieron una cultura religiosa donde en algunos lugares han prevalecidos y en otros se ha perdido. Todas estas manifestaciones se han ido transmitiendo de generación en generación.
- c) **Folclore:** Morales (1991), el vocablo Folklore está compuesto de dos sustantivos "Folk": gente, pueblo, "lore": conocimiento saber.

El folclore es la cultura de una comunidad, región o nación, es fuente de conocimiento capaz de desarrollar todas las manifestaciones de la

vida social y artística, regulada por la tradición, la religión y la cultura, la filosofía de cada persona.

El folklore como manifestación social comprende: Folklore de la inteligencia. La leyenda
Folklore del sentimiento. La música
Folklore de la voluntad.

- d) Realizaciones técnicas científicas y contemporáneas.** Villa (2011), Se trata de obras de interés para los turistas por su singularidad o especificidad, es decir, son construcciones actuales que representan nuestro tiempo, pero representan el progreso de la cultura y la civilización y la tecnología, así como significativos y relevantes de género.
- e) Acontecimientos programados.** Es una categoría de agrupación de todos los eventos organizados (actuales o tradicionales) para atraer turistas como espectadores o actores (Villa, 2011).

2.2.8.2. Jerarquización turística

Busca evaluar y priorizar los recursos turísticos, incluida la asignación de importancia relativa a cada recurso turístico específico de un lugar determinado a través de la ponderación, Turismo MINCETUR, (2006).

Los recursos inventariados serán evaluados según el siguiente cuadro

TABLA 1

Niveles de jerarquía

Jerarquía	Descripción
	Recursos excepcionales y de gran significación para el mercado
4	Turístico Internacional, capaces, por sí solos, de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
	Recursos con rasgos excepcionales, capaces de motivar, por sí solos o en conjunto con otros recursos

3	contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.
2	Recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales.
1	Recursos sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que, igualmente, forman parte del Inventario de Recursos Turísticos como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía.

Nota. Esta tabla muestra los niveles de jerarquía que establece el Manual de inventarios a nivel Nacional.

2.2.8.2.1. Procesos de evaluación. Son las actividades que se realiza para evaluar los recursos turísticos, a través de un equipo especialista en el rubro de turismo.

2.2.8.2.2. Criterios de evaluación. Para una mejor comprensión se han identificado 8 criterios de evaluación cuya aplicación permite asignar la jerarquía correspondiente a los recursos turísticos.

a. Criterios relacionados con el valor intrínseco del recurso

- ✓ Particularidades
- ✓ Publicaciones
- ✓ Reconocimientos
- ✓ Estado de conservación

b. Criterios relacionados con la representatividad y la Demanda

- ✓ Flujo de turistas
- ✓ Facilidades
- ✓ Representatividad territorial
- ✓ Inclusión en la visita turística

2.2.8.2.3. Ponderación. Con la finalidad de afinar los resultados de la aplicación de los indicadores, se ha procedido a asignarles un factor de ponderación, en función a su importancia turística.

TABLA 2

Ponderación

Grupo	Código	Criterios de Evaluación	Valor ponderado del recurso turístico
Valor intrínseco del recurso turístico	A	Particularidad	2
	B	Publicaciones	0.5
	C	Reconocimiento	1.5
	D	Estado de conservación	1.5
Representatividad y demanda del recurso turístico	E	Flujo de turistas	2
	F	Accesibilidad	1
	G	Representatividad territorial	1
	H	Inclusión en la visita turística	0.5
Total			10

Nota. Esta tabla muestra la ponderación que se asigna a cada recurso turístico que establece el Manual para la Formulación del Inventario.

2.2.8.2.4. Criterios para la jerarquizar

- ✓ Llenado de la “ficha de jerarquización” anotando el valor que le corresponde por cada criterio de evaluación en la columna “valor asignado”
- ✓ Se procede a multiplicar el valor asignado por cada ponderación, y el resultado se ubica en la columna sub total.
- ✓ La suma de la columna sub- total establece el puntaje del recurso.
- ✓ El puntaje se compara con la “tabla final de equivalencia” para finalmente asignarle la jerarquía.

2.2.8.2.5. Cuadros de criterios de evaluación

Criterios de evaluación del valor intrínseco del recurso

- a) **Particularidad.** Se consideró si el recurso turístico cuenta con características importantes que le otorgan una singularidad especial que lo distinguen y lo diferencien.

TABLA 3

Particularidades

	Valoración
Atributos únicos que lo destacan en el ámbito internacional:	6
Reconocimiento internacional que lo diferencie	
Valor histórico (antigüedad, hechos, cultura auténtica)	
Características naturales que lo diferencian a nivel internacional	
Atributos que lo destacan en el ámbito nacional:	
Valor histórico (antigüedad, hechos, cultura auténtica)	
Valor y calidad arquitectónica que lo diferencien (edificaciones auténticas, calidad del diseño, diferente a las de su género)	4
Características naturales que lo diferencian a nivel nacional	
Atributos que lo destacan en el ámbito regional:	
Características culturales y naturales que lo diferencian a nivel regional	2
Valor y calidad arquitectónica que lo diferencie	
Atributos que lo destacan en el ámbito local:	
Características culturales y naturales que lo diferencian a nivel local	1
Valor y calidad arquitectónica que lo diferencie	

Nota. Esta tabla muestra las particularidades que se considera a cada recurso, que establece el Manual de Inventarios de Recursos Turísticos a nivel nacional.

- b) **Publicaciones.** Se refiere a la existencia de algún tipo de publicaciones sobre el recurso turístico evaluado, que generan en él alguna trascendencia de orden internacional o nacional.

TABLA 4*Publicaciones*

Criterio de evaluación	Valoración
Publicaciones de orden científico, histórico, cultural y natural de trascendencia internacional	6
Publicaciones de orden científico, histórico, cultural y natural de trascendencia nacional	4
Publicaciones de orden científico, histórico, cultural y natural de trascendencia regional	2
Publicaciones menores: monografías y artículos	1

Nota. Esta tabla muestra las publicaciones referentes al recurso evaluado, que establece el Manual de Inventario de Recursos Turísticos a nivel Nacional.

- c) Reconocimientos.** Dicho reconocimiento puede haber sido otorgado por Instituciones internacionales, nacionales.

TABLA 4*Reconocimiento*

Criterio de evaluación	Valoración
Tiene algún reconocimiento oficial de primer orden de carácter internacional como recurso natural o cultural: - UNESCO (Patrimonio de la Humanidad) - RAMSAR (Humedales, Pantanos), otros	6
Tiene algún tipo de reconocimiento oficial de carácter nacional como recurso natural o cultural: - Ley - Declaración de Patrimonio Cultural de la Nación – DDC - Área Natural Protegida – INRENA	4
Tiene algún reconocimiento oficial de carácter regional como recurso natural o cultural: - Áreas de Conservación Regional, otros	2
Tiene algún reconocimiento oficial de carácter local como recurso natural o cultural: - Áreas de Protección Municipal, otros.	1

Nota. Esta tabla muestra el reconocimiento de los recursos turísticos evaluados, que establece el Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a nivel Nacional

d) Estado de conservación.

Tener en cuenta la información de la ficha del recurso inventariado según (Fase I – Categorización).

TABLA 5

Estado de conservación

	Criterio de evaluación	Valoración
Muy bueno	Su estado de conservación y presentación permite distinguir plenamente sus características y tributos: No tiene problemas o impactos leves referidos a depredación y/o contaminación	6
Bueno	El recurso es distinguible o apreciable; presenta algunos problemas temporales: Con impacto leve referido a depreciación y/o contaminación.	4
Regular	Es posible reconocer las características principales del recurso, aunque con limitaciones debido a las condiciones en que se encuentra. Es posible su recuperación. <ul style="list-style-type: none">• Problemas de depreciación.• Problemas de contaminación.	2
Malo	No es posible reconocer sus características principales del recurso, salvo por referencias. Tiene problemas trascendentes: <ul style="list-style-type: none">• Problemas de depredación.• Problemas de contaminación.• Problemas de invasión de áreas.	1

Nota. Esta tabla muestra el estado de conservación de los recursos evaluados, que establece el Manual del Inventario de Recursos Turísticos a nivel Nacional.

e) Demanda potencial

Es el estimado cualitativo que se hará a futuro de rangos de una demanda posible expresada, se considerará segmentos reconocidos en la actividad turística y se hará en base a la comparación con recursos referenciales.

TABLA 6*Demanda potencial*

Criterio de evaluación	Valoración
Se estima que tiene condiciones para recibir un turismo receptivo principalmente	6
Se estima que tiene condiciones para recibir un turismo interno principalmente	4
Se estima que tiene condiciones para recibir un turismo de nivel regional principalmente	2
Se estima que tiene condiciones para recibir visitas de nivel local principalmente	1

Nota. Esta tabla muestra la demanda potencial, que establece el Manual de Inventario de Recursos Turísticos a nivel Nacional.

2.3. Definiciones de términos básicos.

- a. **Turismo.** Gurría (1991), el turismo es una actividad muy compleja y multidisciplinar que directa o indirectamente genera una serie de beneficios en diferentes niveles de la sociedad, por tanto, moviliza a muchos actores y grupos sociales de forma eficaz, ordenada y planificada.
- b. **Recursos turísticos.** Son manifestaciones naturales, restos arqueológicos, manifestaciones históricas, físicas e inmateriales que pueden tener potencial turístico, pero no cuentan con la infraestructura requerida por los turistas.
- c. **Potencialidad turística.** Gomes (2010), el potencial turístico puede entenderse como la identificación de las condiciones y características de las oportunidades de desarrollo para la realización de actividades turísticas a través de la detección y verificación objetiva de factores favorables como los recursos, la cantidad y la calidad de los atractivos, infraestructura básica y turística, así como la disponibilidad y desarrollo de actividades comerciales. agencias de viajes.

- d. **Puesta en valor.** Proviene de la problemática de restauración y acondicionamiento de los inmuebles y espacios monumentales, arqueológicos.
- e. **Atracción turística.** Pearce (1991), la define como “un don local con una característica específica natural o construida, que es el centro de atención de los turistas”, y según Cooper (2001), en la que “atracciones son la razón d’ etre del turismo, generan visitas, incrementan los circuitos de excursiones y crean una industria propia”
- f. **Espacio turístico.** Desarrollo potencial de un área o terreno para actividades económicas, sociales y culturales relacionadas con el turismo, basado en recursos naturales, humanos y culturales, infraestructura (comunicación, transporte, alojamiento), así como suministros y servicios turísticos.
- g. **Atractivo turístico.** Son los recursos turísticos, que mediante la actividad humana incorporo la infraestructura y súper estructura necesarias para satisfacer a sus necesidades de los turistas, ley general de turismo (2009)
- h. **Destino.** Es un espacio geográfico específico con su propio clima, origen y cierta capacidad administrativa para desarrollar herramientas comunes de planificación. destino que atrae a los turistas con un producto turístico perfectamente construido y adaptado a la satisfacción deseada, gracias a la innovación, disposición de los atractivos disponibles y un marketing de marca con carácter integral, PENTUR (2008)
- i. **Actividad turística.** Jordi (1998), lo define como un conjunto de actividades directa o indirectamente relacionadas con el turismo, siempre que incluyan la prestación de servicios a los turistas, tanto en el lugar de origen como en el de destino. Por tanto, se entiende por actividades turísticas no sólo todas las actividades realizadas por las agencias de viajes, sino también todas las actividades de los propios turistas, para satisfacer motivos o necesidades de recreación y ocio, la cual la realizan mediante viajes, programadas en su tiempo libre, (Jordi, 1998).
- j. **Circuito turístico.** Es un conjunto espacial de territorios que producen los mismos bienes y servicios turísticos. Esta es una ruta circular o

semicircular, comenzando desde el centro de envío o recepción con vistas y objetos a lo largo del camino. Un circuito turístico también puede entenderse como una ruta turística que regresa al mismo lugar sin pasar dos veces por el mismo lugar.

- k. **Infraestructura.** Son los sistemas de soporte que posibilita la vida en sociedad, tenemos sistemas públicos y privados, Netto (2012)
De acuerdo con Perry (2003), señala que son sistemas de: transporte, comunicación, de educación, salud, de saneamiento, (agua, drenaje, energía eléctrica) y también el sistema de fibra óptica.
- l. **Infraestructura Turística.** Según, Cortez (2003), Es la provisión de bienes y servicios que un país, región o comunidad debe sustentar su estructura social y productiva, determinando así el desarrollo del turismo.
- m. **Comunidad.** Según Condenpe 1999, la define como “un grupo de familias establecidas en un territorio determinado que se consideran parte de un país y/o pueblo, cuya forma de vida se basa en la práctica colectiva de la reciprocidad y la solidaridad, con una cultura política, administrativa y colectivista”.
- n. **Conciencia turística.** Actitudes y comportamientos de la población que apoyan el desarrollo turístico en el lugar, región y/o país en que vive, MINCETUR (2007)
- o. **Rutas turísticas.** Según Chan (1996), es una propuesta estandarizada de lugares y actividades a realizar en un área, de acuerdo al estilo flexible, duración del recorrido. Son una forma de producto turístico que orienta a los pasajeros en su destino, en base a rutas previas. Alojamiento Comida Transporte Otros Viajes. También se define como un camino ubicado en un área de valor paisajístico o ambiental significativo. Las rutas turísticas a menudo cuentan con señales y carteles especiales que van más allá de las señales de tráfico tradicionales.
- p. **Zona turística.** Es la unidad estructural y analítica más grande en el universo de turismo espacial del país, una zona debe tener al menos 10 atracciones dentro de una proximidad relativamente cercana.

- q. **Áreas turísticas.** Son las partes en que puede dividirse una zona y, por lo tanto, sus superficies son menores que la del todo que las contiene.
- r. **Centro turístico.** Es todo conglomerado urbano que dentro de su propio territorio o de su propio radio de influencia cuenta con atractivos turísticos de tipo y jerarquía suficiente para motivar un viaje turístico.
- s. **Complejo turístico.** No es muy frecuente ni y consistente en una agrupación mayor que en un centro y menor que una zona. Posee uno o más atractivos de la más alta jerarquía, cuya visita, asociada a la de otras que la complementan.
- t. **Caminos.** Vía de transporte terrestre no pavimentada para el tránsito permanente, personas y animales.
- u. **Carreteras.** Vía de comunicación terrestre cuya estructura consta de un terraplén, obras de arte y revestimiento, para tránsito de vehículos.
- v. **Oferta turística.** Es el ofrecimiento de productos y servicios turísticos de un destino en función de los recursos y la infraestructura. Esta frase no se refiere únicamente a los recursos turísticos, sino que abarca una serie de actividades relacionadas con la prestación de estos servicios.
- w. **Demanda potencial.** Villa (2011), término económico que refleja la disposición de compra de un o servicio en función de su precio

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Hipótesis

El potencial turístico del distrito de Chuquibamba, provincia Chachapoyas, departamento Amazonas, se encuentra plasmado en las características y particularidades de los recursos turísticos, infraestructura de acceso aceptable y una comunidad receptora predispuesta a desarrollar la actividad turística.

3.2. Operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual de las variables	Dimensiones	Indicadores	Fuente o instrumento de recolección de datos
Potencial turístico del distrito de Chuquibamba, provincia Chachapoyas, departamento Amazonas	Gomes (2010), establece que el potencial turístico se puede entender como las condiciones y características que determinan la oportunidad de implementar el desarrollo de la actividad turística, mediante la detección y comprobación objetiva de la cantidad y calidad de recursos, atractivos y factores que faciliten, tales como la accesibilidad y desarrollo de empresas turísticas comerciales.	Recursos turísticos	Categoría	Técnica: Observación directa Encuesta Entrevista Instrumento: Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos Libreta de apuntes Cuestionario Cuestionario de entrevista Ficha de recolección de datos
			Tipo	
			Sub tipo	
			Características	
			Particularidades	
			Estado de conservación	
			Publicaciones	
		Reconocimientos		
		Infraestructura	Condiciones de vías de comunicación	
			Servicios básicos	
			Medios de comunicación (teléfono, internet)	
		Comunidad receptora	Aprobación de la actividad turística	
			Predisposición a la actividad turística	
Cultura turística				

3.3. Tipo de investigación

La investigación es básica descriptiva, porque solo se determinó el potencial turístico del distrito de Chuquibamba, mediante la descripción de los recursos turísticos, infraestructura básica y la población.

3.4. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es no experimental, ya que no se han manipulado las variables y según su alcance es descriptiva porque durante el trabajo de campo se observó y describió detalladamente todas las características y particularidades de cada recurso encontrado en su estado natural. Luego se categorizó y jerarquizó todos los recursos turísticos del distrito de Chuquibamba, así mismo se conoció la aprobación y predisposición de los pobladores en relación a la actividad del turismo. También se analizó la infraestructura básica del distrito de Chuquibamba y según su temporalidad es transversal, porque la información que se recopiló, ya sea por observación directa o encuesta se dio en un solo momento determinado.

3.5. Universo y población, unidad de observación y muestra

3.5.1. Universo y población. El universo de esta investigación es todo el distrito de Chuquibamba, en donde se inventario 51 recursos turísticos y tiene una población de 2121 habitantes, pero se encuestó a los mayores de 15 a 65 años, que es un total de 1284 personas, según la base del INEI, pero solo se encuestó a 296

3.5.2. Unidad de observación. La unidad de observación son los recursos turísticos, infraestructura básica y población.

3.5.3. Muestra. Esta muestra se obtuvo a través del método del muestreo probabilístico. Este tipo de muestreo se basa en el principio de equiprobabilidad, todos los individuos tienen la misma probabilidad de ser elegidos para formar parte de una muestra.

Cálculo de la muestra

$$n = \frac{N * (Z)^{2} * P * P}{(N-1) (d)^{2} + (z)^{2} * p * q}$$

$$n = \frac{1284 * 1.96^{2} * 0.5 * 0.5}{(1284 - 1) (0.05)^{2} + (1.96)^{2} * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 296.$$

Al reemplazar los datos

Donde

- **n** = Tamaño de la población
- **N** = Población total
- **d** = Margen de error 0.05
- **p** = Probabilidad de éxito (0.5)
- **q** = Probabilidad de fracaso (0.5)
- **z** = Coeficiente de confianza (1.96)

3.6. Método

3.6.1. Inductivo. En esta investigación se utilizó el método inductivo, porque se estudió las características y particularidades de cada recurso turístico, para diagnosticar la situación actual en que se encontró. También se evaluó las condiciones de la infraestructura y el nivel de aceptación de la población y a través de ello se identificó el potencial turístico del distrito de Chuquibamba.

3.6.2. Método analítico. Se aplicó porque la variable principal se descompuso en sus partes, analizando cada uno de sus dimensiones e indicadores; para luego componer un resultado que se generalizó, y en base a ello se hizo la discusión de resultados.

3.7. Técnicas

- a. Observación directa.** Se utilizó esta técnica mediante el trabajo de campo, la visita in situ a los recursos turísticos.

- b. **Encuesta.** Se utilizó para recopilar datos, opiniones, perspectivas, acerca de los recursos turísticos, infraestructura y perspectiva de la comunidad, la cual se aplicó en la población de Chuquibamba, para posteriormente sea expresados en datos cuantitativos.
- c. **Entrevista.** Técnica que se aplicó directamente a un especialista empírico, a través de ello se recopiló información cualitativa.

3.8. Instrumentos

- a. **Manual de inventario.** La mayor parte del trabajo se ha guiado del manual del inventario, mediante lineamientos técnicos para la identificación, clasificación, categorización y jerarquización de los recursos turísticos.
- b. **Cuestionario.** Se planteó preguntas dirigidas a los pobladores del distrito de Chuquibamba, para conocer su opinión, perspectivas acerca de los recursos turísticos y la infraestructura del distrito de Chuquibamba.
- c. **Cuestionario de entrevista.** Previa entrevista, con el señor Rómulo Ocampo. Se realizó un guion con preguntas abiertas de acuerdo a las características de los lugares turísticos de la zona.
- d. **Fichas de recolección de datos.** Se utilizó en el procesamiento de la información obtenida durante el trabajo de campo.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1.1. Inventario turístico del distrito de Chuquibamba

Descripción de los recursos turísticos del distrito de Chuquibamba

1. Sitios naturales

Son recursos creados por la acción de la naturaleza, por el paso de los años y la evolución del planeta, sin la intervención de la mano del hombre, que por su belleza y diversidad pueden ser atraídos por los turistas.

a. Montañas

Cerros

IMAGEN 1

La Bella Durmiente



- ✓ **Ubicación:** Se encuentra al oeste del distrito de Chuquibamba en el caserío de Chumbol.
- ✓ **Distancia desde el distrito:** 12 km, 1 hora en bus.
- ✓ **Altitud:** 2620 msnm.
- ✓ **Categoría:** Sitios naturales.
- ✓ **Tipo:** Cerros.

- ✓ **Descripción:** Este cerro llamado la bella durmiente se encuentra en el caserío de Chumbol, es muy peculiar por tener la forma de una mujer acostada de perfil, donde se puede apreciar su cara y su nariz muy perfilada, también se puede observar su collar y su seno. Este predominante cerro es bien grande, pero en el mismo lugar no tiene esa forma solo se nota las puntas de los cerros, se observa del otro lado que pertenece a la región La Libertad.
- ✓ **Particularidades:** Este recurso turístico se caracteriza porque el extenso cerro que tiene la forma de una mujer acostada.
- ✓ **Estado actual:** Muy buena.
- ✓ **Acceso hacia el recurso:** Carretera
- ✓ **Estacionalidad:** Todo el año.
- ✓ **Servicios actuales fuera del recurso (del poblado más cercano):** El pueblo más cercano, es el caserío de Púsac, la cual tiene servicios básicos, hotel, restaurante.

TABLA 7

Jerarquización del recurso turístico La Bella Durmiente

Valoración total	Jerarquía
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menos de 15 puntos	1

b. Cuerpos de agua

Lagunas

IMAGEN 2

Laguna de Cochabamba



- ✓ **Ubicación:** Se encuentra en la parte sur oeste del caserío de Cochabamba.
- ✓ **Distancia:** Está a 10 minutos caminando desde la plaza de armas de Cochabamba.
- ✓ **Altitud:** 1820 msnm.
- ✓ **Área:** 5 hectáreas.
- ✓ **Categoría:** Sitios naturales.
- ✓ **Tipo:** Cuerpos de agua.
- ✓ **Sub-tipo:** Lagunas.
- ✓ **Descripción:** Esta laguna se encuentra en la parte alta del pueblo de Cochabamba muy cerca de la fortaleza sur Inca. Según algunas fuentes orales afirman que esta laguna es artificial y que el agua es traída en un canal de piedra desde las lagunas de Cochabamba, pero no hay pruebas de ello. Este cuerpo de agua no es muy grande y tiene aproximadamente 5 hectáreas, las aguas son turbias y no muy profundas, están un poco contaminadas por la presencia de ganado, caballos, también está lleno de una planta llamada inea; por ello necesita urgente de limpieza. A pesar de algunas dificultades esta laguna es hermosa, está rodeado de grandes y frondosos árboles y por si misma irradia belleza.

- ✓ **Estado actual:** Regular.
- ✓ **Acceso hacia el recurso.** Camino de herradura.
- ✓ **Estacionalidad.** Todo el año
- ✓ **Servicios actuales fuera del recurso (del poblado más cercano):** Es Cochabamba y tiene servicios básicos.

TABLA 8

Jerarquización del recurso turístico la laguna de Cochabamba

Valoración total	Jerarquía
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menos de 15 puntos	1

IMAGEN 3

Laguna Ollcocochoa



- ✓ **Ubicación:** Se encuentra al este de Cochabamba
- ✓ **Distancia:** Aproximadamente 12 km del caserío de Cochabamba a 3 horas y media caminando
- ✓ **Altitud:** 3 800 msnm
- ✓ **Área:** 10 hectáreas
- ✓ **Categoría:** Sitios naturales
- ✓ **Tipo:** Cuerpos de agua
- ✓ **Sub-tipo:** Laguna.

- ✓ **Descripción:** Esta laguna se encuentra en las alturas del caserío de Cochabamba, a 3800 msnm y se ubica exactamente en una inmensa pampa rodeado de cerros no muy empinados, en sus alrededores solo crece el hichu una planta característica de este clima. Sus aguas de este cuerpo de agua son profundas, frías, cristalinas, es de forma circular y alberga gran cantidad de truchas, por estar un poco alejado de los pueblos, las personas no concurren a pescar. Lo más característico de esta laguna, es que da origen a varias lagunas pequeñas y de diferentes formas, aproximadamente una decena y estas aguas dan origen al río Chayacancha.
- ✓ **Particularidades:** Esta laguna se caracteriza por ser de forma circular y estas aguas dan origen a muchas lagunas más que se encuentra cerca de ella, y son de diferentes formas.
- ✓ **Estado actual:** Bueno (totalmente limpio)
- ✓ **Acceso hacia el recurso:** Camino de herradura
- ✓ **Estacionalidad:** De abril a diciembre
- ✓ **Servicios actuales fuera del recurso (del poblado más cercano):** El pueblo más cercano es Cochabamba donde encontramos agua potable, luz, teléfono y carretera.

TABLA 9

Jerarquización del recurso turístico la laguna Ollcococha

Valoración total	Jerarquía
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menos de 15 puntos	1

IMAGEN 4

Laguna La Corcoviadora



- ✓ **Ubicación:** Al sur este del caserío de Cochabamba.
- ✓ **Distancia:** Aproximadamente a 13 km del caserío de Cochabamba a 3 horas y media caminando.
- ✓ **Altitud:** 3850 msnm.
- ✓ **Área:** 3 hectáreas.
- ✓ **Categoría:** Sitios naturales.
- ✓ **Tipo:** Cuerpos de agua.
- ✓ **Sub-tipo:** Lagunas
- ✓ **Descripción:** Esta misteriosa laguna se encuentra en una de las partes más altas de Cochabamba a 3850 msnm, es de forma ovalada y se encuentra rodeada por cerros bien altos, sus aguas son profundas, frías y cristalinas, también alberga bastantes truchas de diferentes tamaños, esto se debe a la escasa visita de personas, porque los pobladores la temen, ya que tiene muchas leyendas, se dice que cuando la visitan sube el nivel del agua, comienza a llover y a la vez cae granizo, se pone nubloso todo el lugar.
- ✓ **Particularidades:** Esta laguna se caracteriza por forma ovalada y está dentro de un cerro rocoso.
- ✓ **Estado actual:** Bueno (Totalmente limpio).
- ✓ **Acceso hacia el recurso:** Camino de herradura.
- ✓ **Estacionalidad:** Todo el año.

- ✓ **Servicios actuales fuera del recurso (del poblado más cercano):** El pueblo más cercano es el caserío de Cochabamba y solo tienen servicios básicos.

TABLA 10

Jerarquización del recurso turístico la laguna La Corcoviadora

Valoración total	Jerarquía
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menos de 15 puntos	1

IMAGEN 5

Laguna Huarmecocha



- ✓ **Ubicación:** Al este del caserío de Cochabamba.
- ✓ **Distancia:** Aproximadamente a 12 km del caserío de Cochabamba a 3 horas y media caminando.
- ✓ **Altitud:** 3780 msnm.
- ✓ **Área:** 4 hectáreas.
- ✓ **Categoría:** Sitios naturales:
- ✓ **Sub-tipo:** Lagunas.
- ✓ **Descripción:** Esta laguna se encuentra en la parte alta de Cochabamba a 3780 msnm, es de forma rectangular con aguas limpias y cristalinas. También esta encajonada por cerros y gracias a ello tiene una hermosa

vista. Esta laguna esta al pie de las dos otras lagunas, al parecer toda esa zona es un colchón acuífero.

- ✓ **Particularidades:** Es de forma rectangular y esta encajonada por cerros
- ✓ **Estado actual:** Totalmente limpio.
- ✓ **Acceso hacia el recurso:** Camino de herradura.
- ✓ **Estacionalidad:** Marzo a diciembre.
- ✓ **Servicios actuales fuera del recurso (del poblado más cercano):** En el mismo lugar no se encuentra ningún servicio está totalmente aislado el lugar más cercano es Cochabamba y solo tiene servicios básicos.

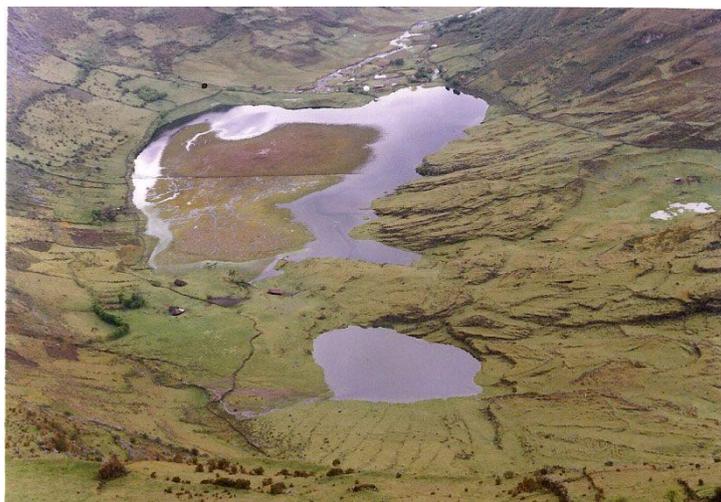
TABLA 11

Jerarquización del recurso turístico la laguna Huarmecocha

Valoración total	Jerarquía
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menos de 15 puntos	1

IMAGEN 6

La Sierpe



- ✓ **Ubicación:** Se encuentra en el mismo pueblo de Atuén.
- ✓ **Distancia:** a 1 hora del distrito de Chuquibamba.
- ✓ **Altitud:** 3400 msnm.
- ✓ **Área:** 3 hectáreas.

- ✓ **Categoría:** Sitios naturales.
- ✓ **Tipo:** Lagunas.
- ✓ **Sub-tipo:** Cuerpos de agua.
- ✓ **Descripción:** Esta laguna se encuentra 3400 msnm, exactamente en el mismo anexo de Atuén, muy cerca de la carretera que va de Chuquibamba a Leimebamba. Este cuerpo de agua se ubica en el centro de dos asentamientos muy importantes de la cultura Chacha y por eso se dice que es una laguna artificial, además de ello hay otras evidencias, así mismo esta teoría tiene respaldo por la forma de serpiente que tiene la laguna, como se sabe los antepasados rendían culto a este reptil, también se nota las compuertas de piedra tallada. Esta laguna es muy hermosa por su forma, color, claro que gran parte esta tapado por una planta acuática llamada (inea), en ella habitan aves, especialmente patos silvestres y garzas grandes denominada "Huacha". La sierpe era lugar de rituales, así mismo se dio en este lugar una de las más grandes batallas entre la cultura Chachapoyas e Incas; saliendo como ganador los invasores (Incas), como se sabe que en Atuén estaban asentados importantes pueblos de la cultura Chacha.
- ✓ **Particularidades:** Tiene la forma de una serpiente y fue hecha por el hombre para almacenar agua, también de esta laguna nace el río Utcubamba.
- ✓ **Estado actual:** Bueno
- ✓ **Acceso hacia el recurso.** Carretera.
- ✓ **Estacionalidad:** Todo el año.
- ✓ **Servicios actuales fuera del recurso (del poblado más cercano):** El pueblo más cercano
- ✓ o es Atuén, solo tiene agua potable y luz
- ✓ **Leyenda:** Cuentan los aledaños de este pueblo que una culebra gigante vino de la selva, se quedó a dormir y se formó la laguna la sierpe.

TABLA 12

Jerarquización del recurso turístico de la laguna La Sierpe

Valoración total	Jerarquía
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menos de 15 puntos	1

IMAGEN 7

Mishacocha



- ✓ **Ubicación:** Se encuentra al este de Atuén.
- ✓ **Distancia:** Está a dos horas caminando desde el caserío de Atuén.
- ✓ **Altitud:** 3640
- ✓ **Área:** 10 hectáreas.
- ✓ **Categoría:** Recursos naturales.
- ✓ **Tipo:** Laguna.
- ✓ **Sub-tipo:** Cuerpo de agua.
- ✓ **Descripción:** Esta laguna se encuentra en la parte alta del caserío de Atuén a 3640 msnm, para llegar se puede hacerlo en caballo o caminando durante 45 minutos, en el recorrido se puede ver hermosos paisajes, pinturas rupestres y muchos recursos que la naturaleza regala. Al llegar a este cuerpo de agua lo que más resalta es el color turquesa de sus aguas, también son muy profundas y limpias, al acercarse a las orillas se nota en gran cantidad algas que son muy características en este tipo de aguas. Así mismo se puede deducir que

en esta laguna hay minerales, hace muchos años atrás quisieron criar truchas, pero fue imposible, porque mueren por los minerales presentes en ella. Se dice que este lugar es un yacimiento de oro.

- ✓ **Particularidades:** Es una laguna de varios colores donde predomina el color turqués y rojo, también se puede observar en las orillas de la laguna bastantes algas que parecen piedras de colores.
- ✓ **Estado actual:** Bueno (totalmente limpio).
- ✓ **Acceso hacia el recurso:** Camino de herradura.
- ✓ **Estacionalidad:** Todo el año especialmente en la mañana.
- ✓ **Servicios actuales fuera del recurso (del poblado más cercano):** Es Atuén y solo tiene (agua y luz)

TABLA 13

Jerarquización del recurso turístico la laguna Mishacocha

Valoración total	Jerarquía
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menos de 15 puntos	1

c. Cascadas

IMAGEN 8

San José Chico



- ✓ **Ubicación:** Está ubicado en San José chico
- ✓ **Distancia:** 2 km, desde el valle La Colpa
- ✓ **Altitud:** 1500 msnm.

- ✓ **Salto:** 3
- ✓ **Altura:** 3 metros
- ✓ **Categoría:** Sitios naturales
- ✓ **Tipo:** Cuerpo de agua
- ✓ **Sub-tipo:** Cataratas o cascadas
- ✓ **Descripción:** Esta cascada se encuentra en la parte alta del valle La Colpa, exactamente en San José Chico. Estas aguas son cristalinas y moderadamente frías, en tiempo de verano tiene un color verdoso por las piedras del río y está rodeado de árboles muy frondosos, orquídeas de diferentes colores y flores endémicas de la zona, también hay diferentes tipos de aves; este privilegio se da por la ausencia de personas, muy pocos visitan estos lugares. Todo lo mencionado da vida a esta cascada que tiene 3 saltos consecutivos y no es la única, en el transcurso de Opavan a la colpa hay más de 15 cascadas muy hermosas por el color de sus aguas y por las caídas que tienen, todas ellas tienen suficiente atractividad para atraer turistas, la única dificultad es, que los dueños que tienen sus Chacras cerca de este río se muestran reacios a esta actividad.
- ✓ **Particularidades:** Este río se caracteriza por tener aguas de color verde por el color de las piedras y pasa por el medio de dos cerros sumamente grandes, donde alberga orquídeas de muchos colores.
- ✓ **Estado actual:** Bueno.
- ✓ **Acceso hacia el recurso:** Camino de herradura.
- ✓ **Estacionalidad:** De abril a diciembre.
- ✓ **Servicios actuales fuera del recurso (del poblado más cercano):** El caserío Púsac, encontramos, hotel y restaurante.

TABLA 14

Jerarquización del recurso turístico la catarata de sal José Chico

Valoración total	Jerarquía
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menos de 15 puntos	1

d. Quebradas

IMAGEN 9

Chayuacancha



- ✓ **Ubicación:** Está ubicado al norte de Cochabamba.
- ✓ **Distancia:** Pasa a solo 20 minutos del pueblo de Cochabamba.
- ✓ **Altitud:** Este río nace a 3760 msnm.
- ✓ **Categoría:** Sitios naturales.
- ✓ **Tipo:** Cuerpo de agua.
- ✓ **Sub-tipo:** Ríos.
- ✓ **Descripción:** Este caudaloso río nace en las alturas del caserío de Cochabamba, exactamente en las lagunas de Cochabamba a una altura de 3760 msnm, donde sus aguas son totalmente limpias y está a una temperatura casi 0 centígrados, desciende aproximadamente 12 km hasta Chayuacancha, donde se une con el río Chayahuayco y en los bordes de este río hay bastante vegetación, ya que Chuquibamba está en ceja de selva y por ende tiene un hermoso paisaje.
- ✓ **Particularidades:** Aguas cristalinas, frías y densa vegetación, donde se encuentra variedades de flores y orquídeas.
- ✓ **Estado actual:** Totalmente limpio.
- ✓ **Acceso hacia el recurso.** Camino de herradura para llegar a donde nace, pero pasa cerca al pueblo.
- ✓ **Estacionalidad:** De abril a diciembre.
- ✓ **Servicios actuales fuera del recurso (del poblado más cercano):** es el caserío de Cochabamba y tiene solo servicios básicos.

TABLA 15

Jerarquización del recurso turístico río Chayacancha

Valoración total	Jerarquía
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menos de 15 puntos	1

IMAGEN 10

Chayahuaico



- ✓ **Ubicación:** Se encuentra al sur este de Chuquibamba.
- ✓ **Distancia desde el distrito:** Pasa por el pueblo de Chuquibamba.
- ✓ **Altitud:** 2810 msnm.
- ✓ **Recorrido:** Aproximadamente unos 35 km.
- ✓ **Temperatura:** Donde nace el río llega a una temperatura, casi a 0 ° centígrado.
- ✓ **Categoría:** Sitios naturales.
- ✓ **Tipo:** Cuerpo de agua.
- ✓ **Sub-tipo:** Ríos.
- ✓ **Descripción:** Este río nace en las alturas de Chuquibamba, específicamente de una laguna llamada Lluchka, en su trayecto se une por la parte izquierda con el río Pagrapagra, lleva este nombre porque en ese lugar hay bastantes plantas medicinales llamadas así, más abajo se une con el río chilca, por la derecha con Yanarumi y el río Shique, unos kilómetros más por la parte derecha se une con el tingo con el caudal de todos estos ríos, pasando Chuquibamba se une con el

Shambo y Quillumancha, después con el río Challuacancha, desde donde desciende con el nombre de río Chuqui hasta donde se une con el río Púsac, este nuevo caudal va al río Marañón, primero con el nombre de Púsac luego de un trayecto toma el nombre de río Túlpac.

- ✓ **Particularidades:** Este río se caracteriza porque durante su trayecto tiene bastantes cascadas, cataratas y en el recorrido se encuentra variedades de flores y orquídeas.
- ✓ **Estado actual:** Regular (no muy limpias ya que parte de su trayecto pasa cerca al pueblo de Chuquibamba).
- ✓ **Acceso hacia el recurso.** Carretera.
- ✓ **Estacionalidad.** Todo el año.
- ✓ **Servicios actuales fuera del recurso (del poblado más cercano):** Chuquibamba, cuenta con servicios básicos.

TABLA 16

Jerarquización del recurso turístico río Chayahuaico

Valoración total	Jerarquía
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menos de 15 puntos	1

e. Agua minero medicinal

IMAGEN 11

Agua del Cura



- ✓ **Ubicación:** Se encuentra al nor oeste del distrito de Chuquibamba

- ✓ **Distancia desde el distrito:** 1 km, 5 minutos en bus desde el pueblo de Chuquibamba.
- ✓ **Altitud:** 2500 msnm.
- ✓ **Categoría:** Sitios naturales.
- ✓ **Tipo:** Aguas mineros medicinales
- ✓ **Sub-tipo:** Aguas no termales.
- ✓ **Descripción:** Estas aguas se encuentran muy cerca del pueblo de Chuquibamba a solo 5 minutos en carro, son muy conocidas como agua del cura y le catalogan como medicinales, pero en realidad no hay ningún estudio científico que respalde esta teoría. Se le considera como aguas medicinales por la historia que tiene sobre esta vertiente de agua que nace de la parte alta del cerro.
- ✓ **Estado actual:** Se encuentra en buen estado, el lugar está despejado, limpio.
- ✓ **Acceso hacia el recurso:** Carretera.
- ✓ **Estacionalidad:** Todo el año.
- ✓ **Servicios actuales fuera del recurso (del poblado más cercano):** El pueblo de Chuquibamba es el más cercano, tiene solo servicios básicos.

TABLA 17

Jerarquización del recurso turístico agua del cura

Valoración total	Jerarquía
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menos de 15 puntos	1

f. Cañones

IMAGEN 12

Cañón del Inca



- ✓ **Ubicación:** Se ubica al nor oeste del pueblo de Cochabamba.
- ✓ **Distancia:** Se encuentra a 15 minutos de la plaza del caserío de Cochabamba
- ✓ **Altitud:** 2780 msnm.
- ✓ **Área:** 500 metros de altura.
- ✓ **Categoría:** Sitios naturales.
- ✓ **Tipo:** Cañones.
- ✓ **Descripción:** Este lugar se encuentra a solo 10 minutos caminando desde la plaza de armas de Cochabamba. El mirador de este cañón esta exactamente en la parte final del camino Inca que va de la carretera de Chuquibamba a Cochabamba, desde ese punto tiene una vista espectacular se puede observar la densa vegetación que caracteriza este distrito, también se aprecia los dos ríos: el Chayahuaico y el Challuacancha. Este cañón tiene una profundidad de 500 metros aproximadamente.
- ✓ **Particularidades:** Este cañón se caracteriza por la ubicación en que se encuentra, se puede observar la densa vegetación de los cerros, asimismo se observa los ríos que pasa por la parte baja y lo más importante es que el camino inca pasa al costado donde se puede observar este cañón.
- ✓ **Acceso hacia el recurso:** Carretera.
- ✓ **Estacionalidad:** Todo el año.
- ✓ **Servicios actuales fuera del recurso (del poblado más cercano):** Se encuentra en el caserío de Cochabamba tiene solo servicios básicos.

TABLA 18

Jerarquización del recurso turístico cañón del Inca

Valoración total	Jerarquía
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menos de 15 puntos	1

g. Valles

IMAGEN 13

La Colpa



- ✓ **Ubicación:** Se encuentra al oeste de Chuquibamba.
- ✓ **Distancia:** 30 minutos desde el pueblo de Chuquibamba.
- ✓ **Altitud:** 1350 msnm.
- ✓ **Categoría:** Sitios naturales.
- ✓ **Tipo:** Valles.
- ✓ **Sub-tipo.**
- ✓ **Descripción:** Este caluroso valle se encuentra a 30 minutos en carro desde el pueblo de Chuquibamba, se caracteriza por su clima y es uno de los pocos valles del distrito que produce fruta y caña de azúcar para la industria. Todos estos terrenos son muy productivos por la afluencia de agua que tiene, por estos terrenos pasa el río Chayahuaico.
- ✓ **Clima:** Cálido.
- ✓ **Vegetación:** En este valle se encuentra bastantes quishuares, gualangos, guayos, moreros, pates, igrilla, a la orilla de los ríos crecen guabas y pájaro bobo, estos árboles son característico de este clima.

- ✓ **Fauna:** Se encuentra bastantes tortolitas, loros, tigrillos, azulinos, picaflores y otros.
- ✓ **Particularidades:** Este valle se caracteriza por su clima, además por este lugar pasa un río caudaloso, así mismo está rodeado de prominentes cerros.
- ✓ **Acceso hacia el valle:** Carretera.
- ✓ **Estacionalidad:** Todo el año.
- ✓ **Servicios actuales fuera del recurso (del poblado más cercano):** El pueblo más cercano es el caserío de Púsac, cuenta con los servicios de: luz, agua potable, desagüe, telefonía, internet, hotel, restaurante.

TABLA 19

Jerarquización del recurso turístico valle La Colpa

Valoración total	Jerarquía
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menos de 15 puntos	1

h. Lugares pintorescos

Lugares pintorescos de flora

IMAGEN 14

San Isidro



- ✓ **Ubicación:** Está ubicado en la parte norte este del caserío de

Cochabamba.

- ✓ **Distancia:** No determinado.
- ✓ **Altitud:** En la parte más baja del camino es de 2800 msnm y en la más alta es de 3800 msnm.
- ✓ **Área:** No determinado.
- ✓ **Categoría:** Sitios naturales.
- ✓ **Tipo:** Lugares pintorescos.
- ✓ **Sub-Tipo:** Lugar pintoresco de Flora.
- ✓ **Descripción:** Este lugar pintoresco de flora, inicia a unos minutos del caserío de Cochabamba y el recorrido se hace a través del camino que va a las lagunas y también el que va a San Isidro. Durante todo el trayecto se puede apreciar una densa vegetación, así como: eucaliptos, sauco, aliso, campanillo, palmeras, chilca, sonche, orquídeas, flores de diferentes colores y otras plantas que se desconoce sus nombres. También hay una amplia fauna silvestre, así como: oso hormiguero, puma, venado, sajino, cashapicuro, águila, diferentes aves, hormigas de diferentes tamaños y en peces esta la trucha que es exclusivamente de climas fríos. El camino que va de Cochabamba a San Isidro la mayor parte es inca y se sincroniza lo arqueológico con la naturaleza.
- ✓ **Particularidades:** Este lugar se caracteriza por la densa vegetación donde se encuentra variedades de orquídeas y flores endémicas de este lugar.
- ✓ **Estado actual:** Bueno (sin talar)
- ✓ **Acceso hacia el recurso:** Camino de herradura.
- ✓ **Estacionalidad:** De marzo a diciembre.
- ✓ **Servicios actuales fuera del recurso (del poblado más cercano):**
Es Cochabamba (tiene los servicios básicos)

TABLA 20

Jerarquización del recurso turístico del lugar pintoresco de flora San Isidro

Valoración total	Jerarquía
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menos de 15 puntos	1

i. Bosques

IMAGEN 15

Killumanchu



- ✓ **Ubicación:** Se encuentra al norte de Chuquibamba.
- ✓ **Distancia:** 7 km; 2 horas caminando.
- ✓ **Altitud:** 3000 msnm.
- ✓ **Área:** No determinado.
- ✓ **Categoría:** Sitios naturales.
- ✓ **Tipo:** Lugares pintorescos.
- ✓ **Sub-Tipo:** Bosques.
- ✓ **Descripción:** Este bosque se encuentra un poco alejado del pueblo de Chuquibamba a unos 7 km, a dos horas caminando y solo existe camino de herradura. Este bosque está lleno de árboles frondosos y lo que más predomina es el aliso y otros árboles como: campanillo, palo amarillo, sauco, chilca y muchas variedades más. Así mismo se encuentra diferentes tipos de animales (fauna). Lo más característico de este lugar es que alberga restos arqueológicos dentro del bosque, esta sincronización le hace único. En la parte alta de este bosque hay un mirador que fue muy importante para la cultura Chacha, desde ese mirador vigilaban a sus oponentes, tiene una hermosa vista.
- ✓ **Particularidades:** Es un bosque donde alberga diferentes tipos de árboles y además fue donde la cultura Chachapoyas dejó legados muy

importantes, en este lugar no solo disfrutas de la naturaleza, también se puede apreciar la arquitectura de los antepasados.

- ✓ **Estado actual:** Bueno (Sin talar).
- ✓ **Acceso hacia el recurso:** Camino de herradura.
- ✓ **Estacionalidad:** Todo el año.
- ✓ **Servicios actuales fuera del recurso (del poblado más cercano):** Es Chuquibamba y encontramos servicios básicos como: luz, agua potable y medios de comunicación.

TABLA 21

Jerarquización del recurso turístico el Bosque Pintoresco de Killumancho

Valoración total	Jerarquía
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menos de 15 puntos	1

j. Miradores naturales

IMAGEN 16

Churu



- ✓ **Ubicación:** Se encuentra al nor este del caserío de Cochabamba.
- ✓ **Distancia:** 8 km a 2 horas caminando de Cochabamba.
- ✓ **Altitud:** 3800 msnm.
- ✓ **Categoría:** Sitios naturales.
- ✓ **Tipo:** Lugares pintorescos.
- ✓ **Sub-Tipo:** Miradores naturales.

- ✓ **Descripción:** Este lugar está en la cima de la montaña de San Isidro, a dos horas caminando desde el caserío de Cochabamba y está a más de 3800 msnm. Este mirador tiene una vista espectacular, se puede observar la densa montaña que lo rodea, también se puede apreciar extensos campos verdes en donde se encuentra ganado y caballos salvajes. Así mismo está rodeado del asentamiento Chacha llamado Churú y según la Arqueóloga Inge Schjellerup, son más de 80 casas que fueron habitadas hasta la llegada de los incas.
- ✓ **Particularidades:** Este mirador se caracteriza por que se encuentra rodeado de los restos arqueológico llamado Churu.
- ✓ **Estado actual:** Bueno.
- ✓ **Acceso hacia el recurso:** Camino de herradura.
- ✓ **Estacionalidad:** De marzo a diciembre
- ✓ **Servicios actuales fuera del recurso (del poblado más cercano)** Es Cochabamba y solo tiene servicios básicos.

TABLA 22

Jerarquización del recurso turístico el mirador natural Churu

Valoración total	Jerarquía
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menos de 15 puntos	1

k. Caminos pintorescos.

IMAGEN 17

San Isidro



- ✓ **Ubicación:** Se encuentra al nor este del caserío de Cochabamba.
- ✓ **Distancia:** No se tiene un dato exacto de la distancia.
- ✓ **Área:** No está determinado
- ✓ **Altitud:** 3000 msnm.
- ✓ **Categoría:** Sitios naturales.
- ✓ **Tipo:** Lugares Pintorescos.
- ✓ **Sub-Tipo:** Camino pintorescos.
- ✓ **Descripción:** Este camino inicia a unos minutos del Caserío de Cochabamba y es parte del camino Qhapaq Ñan que fue hecho por los Incas, algunos tramos todavía están conservados y la mayor parte fue reestructurado después de la llegada de los españoles, pero lo que más llama la atención es la naturaleza que lo rodea. Durante todo el camino se precia mucha vegetación donde se puede observar todo tipo de árboles, desde muy grandes hasta pequeños; de la misma manera se observa muchas variedades de orquídeas y flores de colores. No se puede dejar de mencionar la fauna, durante el recorrido se puede apreciar pájaros de varios colores y otros animales. También cruzan algunos riachuelos dando un mayor colorido a este recurso.
- ✓ **Particularidades:** Se caracteriza por la inmensa vegetación y porque es un camino inca.

- ✓ **Estado actual:** Regular.
- ✓ **Acceso hacia el recurso:** Carretera.
- ✓ **Estacionalidad:** Todo el año especialmente en verano.
- ✓ **Servicios actuales fuera del recurso (del poblado más cercano):** Es Cochabamba y encontramos servicios básicos.

TABLA 23

Jerarquización del recurso turístico el camino pintoresco San Isidro

Valoración total	Jerarquía
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menos de 15 puntos	1

Apreciación de los recursos turísticos naturales

La investigación realizada en el distrito de Chuquibamba se realizó con la finalidad de determinar el potencial turístico del mismo y utilizó como herramienta fundamental, el Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turístico a Nivel Nacional, se ejecutó a través de los lineamientos técnicos para la identificación, clasificación, la cual llevo a la categorización de los recursos naturales del distrito de Chuquibamba. Mediante el trabajo de campo se observó que el distrito de Chuquibamba es privilegiado por la naturaleza y por la diversidad ecológica que alberga sus comunidades. Así mismo se identificó varios pisos ecológicos que va desde los 550 msnm hasta casi los 5000 msnm y se clasifican así: janca y cordillera, acá no hay vegetación en esta altura se encuentra los picos rocosos de Condorsamana, la cordillera que pasa por Chuquibamba, Tribuna. La región puna está cubierto por extensos pajonales, acá se encuentra Calla Calla, Ulila, de la misma manera esta la región suni o jalca, en estos lugares solo hay pajonal y arbustos pequeños, se encuentran: San Isidro, patrón Samaná, Atuén, Joya. La región quechua abarca la mayor parte de Chuquibamba, se encuentran: Chuquibamba, Cochabamba, Opavan, jugo, Chumbol y otros lugares más y por último la región yunga se caracteriza por tener un clima caluroso, produce mucha fruta y se encuentran: Tulpac,

Huanabamba, La Colpa, Pampa la arena, San José y Boquín. Los recursos turísticos se ubican en casi todos los pisos ecológicos mencionados y los más representativos son: las cascadas del río Chuquibamba, son hermosas porque sus aguas son cristalinas y tiene varias caídas consecutivas, algunas miden hasta 10 metros de altura y todo el recorrido está rodeado de frondosos árboles y orquídeas que hace mágico este lugar, pero el acceso es una limitación para visitar estas cascadas, por ende, tendrían que hacer algunos arreglos a su camino de herradura. Otro recurso natural impactante es el camino pintoresco de Churú Churú, que se mantiene desde los tiempos de la cultura Chachapoyas, todo el trayecto está rodeado de densa vegetación, flores, orquídeas de diferentes colores y también alberga distintos animales de la selva, este camino dirige a los restos arqueológicos llamado Churu Churú, a este lugar se podría programar trekking, claro con la debida responsabilidad, cuidado, para prevenir algún incidente y las actividades a realizar serían las siguientes: avistamiento de aves, reconocimientos de flora, fauna y toma de fotografías por tener vistas espectaculares. Así mismos esta la laguna Mishacocha, es un colchón acuífero, la cual se caracteriza por ser de colores, producidas por las algas acuáticas y el color verde turquesa es el más resaltante, también se aprecia patos y diferentes tipos de aves, para visitar este recurso turístico lo más ideal sería en caballo por encontrarse un poco lejos de la carretera, aproximadamente a 4 km y las actividades que podrían realizar en esta laguna sería paseo en vote y otros. Después del análisis de los recursos naturales se deduce lo siguiente: que el turismo ecológico sería una buena opción en este distrito, cuenta con los recursos turísticos necesarios para esta actividad, solo sería necesario implementar algunos servicios en coordinación con el alcalde, DIRCETUR y el sector privado.

2. Manifestaciones culturales

Las manifestaciones culturales es el conjunto de creencias, hábitos, creaciones, que se han dado y transmitido en el proceso evolutivo como expresión del hombre por lograr su progreso y desarrollo, manifestándose mediante, restos arqueológicos (edificaciones, canales, reservorios, fortalezas, pinturas rupestres, petroglifos), folclore (música, danzas, gastronomía, arte, artesanía), etc. También nos transmitieron una cultura religiosa donde en algunos lugares han prevalecidos y en otros se ha perdido, todas estas manifestaciones se han ido transmitiendo de generación en generación.

a. Arquitectura y espacios urbanos

Iglesias

IMAGEN 18

Iglesia de Cochabamba



- ✓ **Ubicación:** Está ubicado en el mismo caserío de Cochabamba.
- ✓ **Distancia desde el distrito:** Media hora en carro.
- ✓ **Altitud:** 1810 msnm.
- ✓ **Categoría:** Manifestaciones culturales.
- ✓ **Tipo:** Arquitectura y espacios urbanos.
- ✓ **Sub-Tipo:** Iglesias
- ✓ **Descripción:** Esta iglesia se encuentra en la misma plaza de armas del caserío de Cochabamba y tiene una antigüedad aproximadamente de más de 500 años, desde el tiempo de los incas. Fue construida por los incas, pero en esa época no fue una iglesia tenía otra función, después

de la llegada de los españoles lo remodelaron la construcción convirtiéndolo en una iglesia, con el objetivo de evangelizar a la población. En la actualidad se puede apreciar las piedras talladas con el estilo incaico, pero también se puede observar que los españoles ordenaron a la población trasladar las piedras de la fortaleza sur de los incas para culminar dicha iglesia. Esta iglesia fue hecha con piedra y barro, pero no tuvo un buen acabado en comparación de las iglesias del sur, Cajamarca que tuvieron otros estilos. En la actualidad todavía sigue funcionando.

- ✓ **Particularidades:** Lo peculiar de esta iglesia es hecha por mandato de los españoles con las piedras talladas por los incas.
- ✓ **Estado actual:** Buena.
- ✓ **Acceso hacia el recurso:** Carro.
- ✓ **Estacionalidad:** Todo el año.
- ✓ **Servicios actuales fuera del recurso (del poblado más cercano):** Es Cochabamba y encontramos servicios básicos como: Luz, agua potable y medios de comunicación.

TABLA 24

Jerarquización del recurso turístico de la iglesia de Cochabamba

Valoración total	Jerarquía
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menos de 15 puntos	1

b. Sitios arqueológicos

Edificaciones

IMAGEN 19

Tambo La Alcaparroza



- ✓ **Ubicación:** Este tambo se encuentra al oeste del distrito de Chuquibamba, en un cerro llamado La Alcaparroza alta, cerca al pueblo de Púsac.
- ✓ **Distancia desde el distrito:** 40 minutos en carro.
- ✓ **Altitud:** 1450 msnm:
- ✓ **Categoría:** Manifestaciones culturales:
- ✓ **Tipo:** sitios Arqueológicos
- ✓ **Sub-Tipo:** Edificaciones
- ✓ **Descripción:** Este tambo inca se encuentra en el sector La Alcaparroza, en este lugar no solo construyeron este tambo, también fue un asentamiento Chacha, hace unas décadas atrás había bastantes casas circulares, pero cuando comenzaron a sembrar destruyeron todo, solo se salvó el tambo Inca. Este resto arqueológico fue construido de pirca y mortero (barro y piedra) y no tuvo muy buenos acabados, porque solo fue construidos como sitio de descanso de los Incas, cuando iban camino a conquistar la cultura Chacha. Este tambo está conformado por 5 cuartos, una cancha casi cuadrada y dividida por una pared y en cada estructura tiene nichos interiores trapezoidales y ventanas, con una sola entrada, gran parte de ella está destruida.

- ✓ **Particularidades:** Este resto arqueológico se caracteriza por la forma que está construido. Está rodeado de un muro y en el interior están las construcciones que está conformado de varios cuartos y un amplio patio y a este recurso lo embellece todos los árboles frutales que se encuentra en sus alrededores.
- ✓ **Estado actual:** Regular.
- ✓ **Acceso Hacia el recurso.** Carretera y luego camino de herradura
- ✓ **Estacionalidad:** Todo el año
- ✓ **Servicios actuales fuera del recurso (del poblado más cercano):** El pueblo más cercano es Púsac en ella encontramos hotel, restaurant, servicios básicos.

TABLA 25

Jerarquización del recurso turístico el tambo La Alcaparroza

Valoración total	Jerarquía
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menos de 15 puntos	1

IMAGEN 20

Tambo La Arena



- ✓ **Ubicación:** Se encuentra al oeste del distrito, exactamente en la Pampa de la Arena a 40 minutos de Chuquibamba.
- ✓ **Distancia desde el distrito:** 45 hora en carro.

- ✓ **Altitud:** 1400 msnm.
- ✓ **Categoría:** Manifestaciones culturales.
- ✓ **Tipo:** Arqueológicos.
- ✓ **Sub-Tipo:** Edificaciones.
- ✓ **Descripción:** Este tambo está ubicado en el anexo La Pampa la Arena, al costado de la carretera, a tan solo 40 minutos en carro desde del pueblo de Chuquibamba. Este recurso fue construido de piedra y mortero (barro y piedra), conformado por 2 estructuras grandes y en cada estructura tiene nichos interiores trapezoidales y una entrada a cada estructura. Este resto arqueológico está muy cerca del tambo de la Alcaparroza, pero es más pequeño.
- ✓ **Estado actual:** Buena.
- ✓ **Acceso hacia el recurso:** Carretera.
- ✓ **Estacionalidad:** Todo el año.
- ✓ **Servicios actuales fuera del recurso (del poblado más cercano):** El pueblo más cercano es Púsac en ella encontramos hotel y restaurante servicios básicos.

TABLA 26

Jerarquización del recurso turístico el tambo la pampa La Arena

Valoración total	Jerarquía
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menos de 15 puntos	1

IMAGEN 20

Reservorio Inca



- ✓ **Ubicación:** Se encuentra al oeste de Cochabamba cerca de la Pampa de La Arena.
- ✓ **Distancia:** 20 minutos caminando desde Pampa La Arena.
- ✓ **Altitud:** 1650 msnm.
- ✓ **Categoría:** Manifestaciones culturales.
- ✓ **Tipo:** Arqueología
- ✓ **Sub-Tipo:** Edificaciones.
- ✓ **Descripción:** Esta construcción inca se encuentra a tan solo 30 minutos caminando desde el anexo La Pampa la Arena, esta exactamente a 5 minutos del camino inca que en la actualidad lo utilizan para ir a Cochabamba. Este resto arqueológico tiene forma rectangular, construido con puro piedra tallada, tiene aproximadamente 25 metros de largo por 6 metros y medio de ancho por metro y medio de altura, tiene 2 cimientos uno más alto que el otro y según los antepasados dicen que fue un reservorio de agua para que rieguen los terrenos de la parte baja, pero no hay ninguna fuente seria que confirme esta teoría; tampoco hay investigaciones en este lugar, solo se deduce por la forma que tiene el recurso y por las fuentes orales de algunos vecinos del lugar.
- ✓ **Particularidades:** Se caracteriza porque tiene la forma de reservorio, y está protegido por dos bases de piedras que está recubierta en todo su alrededor.
- ✓ **Estado actual:** Bueno
- ✓ **Acceso hacia el recurso:** Camino de herradura.

- ✓ **Estacionalidad:** Todo el año
- ✓ **Servicios actuales fuera del recurso (del poblado más cercano):** El pueblo más cercano es Púsac en ella encontramos hotel y restaurant servicios básicos.

TABLA 27

Jerarquización del recurso turístico el reservorio del Inca

Valoración total	Jerarquía
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menos de 15 puntos	1

IMAGEN 21

Tinas Gemelas



- ✓ **Ubicación:** Se ubica en un cerro medio inclinado cerca del reservorio inca, al oeste de Cochabamba, a 40 minutos del anexo La Pampa de La arena.
- ✓ **Distancia:** 40 minutos caminando desde el anexo de la Pampa La Arena
- ✓ **Altitud:** 1 700 msnm
- ✓ **Categoría:** Manifestaciones culturales.
- ✓ **Tipo:** Arqueología.
- ✓ **Sub-Tipo.** Edificaciones.
- ✓ **Descripción:** Las tinas Gemelas se encuentran a 40 minutos caminando desde el anexo La Pampa de la Arena, no hay carretera a

este recurso, también está al costado del camino inca que en la actualidad va a Cochabamba. Este recurso Arqueológico inca tiene la forma de dos tinas no muy profundas, hechas con piedra con un acabado no muy bueno, las dos tiene el mismo tamaño, y al costado está el tambo Inca los Colorados. Según las fuentes orales dicen que fueron tinas de baño de los incas, pero tampoco hay investigaciones que lo confirmen.

- ✓ **Particularidades:** Estas tinas Gemelas se caracterizan por que ambas son idénticas.
- ✓ **Acceso hacia el recurso:** Camino de herradura.
- ✓ **Estacionalidad:** Todo el año.
- ✓ **Servicios actuales fuera del recurso (del poblado más cercano):** El pueblo más cercano es Púsac, en ella encontramos hotel, restaurant y servicios básicos.

TABLA 28

Jerarquización del recurso turístico las tinas gemelas

Valoración total	Jerarquía
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menos de 15 puntos	1

IMAGEN 22

Tambo los Colorados



- ✓ **Ubicación:** Al oeste de Cochabamba cerca de la Pampa de

La Arena al costado de las tinas Gemelas.

- ✓ **Distancia:** 40 minutos caminando desde la Pampa de La Arena
- ✓ **Altitud:** 1700 msnm.
- ✓ **Categoría:** Manifestaciones culturales.
- ✓ **Tipo:** Arqueología.
- ✓ **Sub-Tipo:** Edificaciones.
- ✓ **Descripción:** Este tambo se encuentra a 40 minutos caminando desde el anexo La Pampa la Arena; exactamente al costado de las tinas gemelas inca. Este recurso arqueológico está conformado por dos edificaciones, en el medio de los dos tiene un pasadizo, dando acceso a las dos edificaciones, también tiene dos ventanas pequeñas internas de forma trapezoidal. Pero cuando estos lugares fueron sembrados, los dueños hicieron algunas modificaciones para utilizarlo como vivienda, aumentaron de tamaño la pared y le pusieron techo.
- ✓ **Particularidades:** Este recurso se caracteriza porque es una construcción inca y en la actualidad el techo fue hecho por los dueños actuales. También está rodeado de andenes Incas
- ✓ **Estado actual:** Regular.
- ✓ **Acceso hacia el recurso:** Camino de herradura.
- ✓ **Estacionalidad:** Todo el año.
- ✓ **Servicios actuales fuera del recurso (del poblado más cercano):** El pueblo más cercano es Púsac en ella encontramos hotel y restaurant y servicios básicos.

TABLA 29

Jerarquización del recurso turístico el tambo los Colorados

Valoración total	Jerarquía
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menos de 15 puntos	1

IMAGEN 24

Fortaleza Norte de Cochabamba



- ✓ **Ubicación:** Está ubicado al norte del pueblo Cochabamba.
- ✓ **Distancia desde el distrito:** 30 minutos en carro.
- ✓ **Altitud:** 1810 msnm.
- ✓ **Categoría:** Manifestaciones culturales.
- ✓ **Tipo:** Arqueología.
- ✓ **Sub-Tipo:** Fortalezas.
- ✓ **Descripción:** Esta imponente fortaleza se encuentra en el mismo caserío de Cochabamba, a tan solo dos minutos de la plaza de armas. Este resto arqueológico es uno de los más conservados de los demás recursos turísticos de este caserío. Esta fortaleza está rodeada de un muro de piedra, de la cual parte está destruida, su forma es ligeramente trapezoidal y una pared lo divide en dos patios trapezoidales, la entrada al complejo es una portada que sus piedras se han derrumbado parte de ella en el terremoto de 1968, pero hay fotografías de Julio C. Tello de 1937 que muestran el estado en que se encontraba en esa fecha, a espaldas de esta portada se encontraba un edificio de piedra o cuarto era grande también lo llamaban “kallanca” en la pared divisora hay otra portada la cual está bien conservada en la actualidad con muy finos acabados al estilo cusqueño imperial, en el segundo patio tiene construcciones rectangulares. Las kallancas fueron construidas de barro y mortero, el trabajo no fue muy bueno, en comparación con las portadas, en la esquina sur este hay una tina con muy buenos acabados

donde se bañaba el famoso inca, el agua lo traían con canales de piedra desde las lagunas a 8 km de distancia.

- ✓ **Particularidades:** Los acabados de esta fortaleza son muy fino y lo más peculiar son sus canales de agua que para llegar recorre más de 8 km
- ✓ **Estado actual:** Regular.
- ✓ **Acceso hacia el recurso:** Carretera.
- ✓ **Estacionalidad:** Todo el año.
- ✓ **Servicios actuales fuera del recurso (del poblado más cercano):** Se encuentra en el pueblo de Cochabamba y solo tiene servicios básicos.

TABLA 30

Jerarquización del recurso turístico fortaleza norte de Cochabamba

Valoración total	Jerarquía
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2

IMAGEN 23

Fortaleza sur de Cochabamba



- ✓ **Ubicación:** Se encuentra al sur, en la parte alta del pueblo de Cochabamba a 300 metro del complejo norte.
- ✓ **Distancia desde el distrito:** 30 minutos en carro.
- ✓ **Altitud:** 1820 msnm.
- ✓ **Categoría:** Manifestaciones culturales.
- ✓ **Tipo:** Arqueología.

- ✓ **Sub-Tipo:** Fortalezas.
- ✓ **Descripción:** Esta fortaleza se encuentra en el mismo caserío de Cochabamba y fue construida por los incas en el tiempo que se establecieron en Cochabamba para someter a su dominio a la cultura Chacha. Este resto arqueológico es similar a la fortaleza norte, pero de mayor tamaño y estuvo rodeado de un muro de piedra de la cual queda ya muy poco, está dividida en dos partes con un muro. En esta fortaleza no se puede distinguir bien los recintos ni las medidas pero se puede observar parte de dos portadas similar a la otra fortaleza pero, también se observa recintos se dice que acá fue donde vivió el Inca, la nobleza y los sacerdotes, pero ante el crecimiento del pueblo, fueron destruyendo casi en su totalidad, solo dejando una parte del muro que protegía a la fortaleza, también hay dos recintos que todavía se puede apreciar, y las portadas solo quedan las bases, el resto está en el suelo y algunas piedras están en los cimientos de las casas de los pobladores, es una pena que el trabajo de los antepasados estén en estas condiciones.
- ✓ **Particularidades:** Este resto arqueológico se caracteriza por su arquitectura y la forma que tuvo esta fortaleza; tenía un gran muro que rodeaba las construcciones, también contaba con dos grandes portadas y un pozo de piedra con buenos acabados que en la actualidad está intacto, acá fue donde se bañaba el Inca. El estilo que utilizaron para trabajar con las piedras fue muy bueno.
- ✓ **Estado actual:** Regular
- ✓ **Acceso hacia el recurso:** Carretera
- ✓ **Estacionalidad:** Todo el año
- ✓ **Servicios actuales fuera del recurso (del poblado más cercano)** Se encuentra en el pueblo de Cochabamba y tiene los servicios básicos.

TABLA 31

Jerarquización del recurso turístico de la fortaleza sur de Cochabamba

Valoración total	Jerarquía
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menos de 15 puntos	1

IMAGEN 24

Fortaleza Churú



- ✓ **Ubicación:** Se ubica en el cerro de San Isidro al nor este de Cochabamba.
- ✓ **Distancia:** 2 horas caminando desde Cochabamba.
- ✓ **Altitud:** 3800 msnm.
- ✓ **Categoría:** Manifestaciones culturales.
- ✓ **Tipo:** Arqueología.
- ✓ **Sub-Tipo:** Edificaciones.
- ✓ **Descripción:** Esta fortaleza se ubica en la cima del cerro san isidro, a 2 horas caminando desde el caserío de Cochabamba. En estos restos arqueológicos se puede observar edificaciones de la cultura Chachapoyas, casi todos estos recintos son circulares comunes de esta cultura. Este asentamiento estuvo conformado por más 80 construcciones de piedra, este dato es según la arqueóloga Inge Schjellerup, también sostiene que este asentamiento fue habitado por uno de los curacas de mayor jerarquía, la ubicación fue estratégica para poder vigilar y ver quien se acercaba a ellos
- ✓ **Particularidades:** Este recurso se caracteriza por la ubicación en que se encuentra. Esta exactamente en la cima de uno de los cerros más altos del distrito, acá se ubica uno de los miradores más hermosos de Chuquibamba.
- ✓ **Estado actual:** Regular
- ✓ **Acceso hacia el recurso:** Camino de herradura
- ✓ **Estacionalidad:** Abril a diciembre.

- ✓ **Servicios actuales fuera del recurso (del poblado más cercano):** Se encuentra en el pueblo de Cochabamba y tiene los servicios básicos.

TABLA 32

Jerarquización del recurso turístico fortaleza Churú

Valoración total	Jerarquía
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menos de 15 puntos	1

Adoratorio Incaico de Chayacancha

- ✓ **Ubicación:** Se encuentra en Chayacancha al costado de la carretera cerca del pueblo de Chuquibamba.
- ✓ **Distancia desde el distrito:** 10 minutos en carro.
- ✓ **Altitud:** 2700 msnm.
- ✓ **Categoría:** Manifestaciones culturales.
- ✓ **Tipo:** Arqueología.
- ✓ **Sub-Tipo:** Edificaciones.
- ✓ **Descripción:** Este adoratorio incaico se encuentra al costado de la carreta en el mismo Chayacancha, a tan solo 10 minutos en carro desde el Pueblo de Chuquibamba. Este recurso tiene la forma ovalada con un muro de pirca y dentro de este estanque casi en el centro, se construyó una plataforma de piedra amurallada ovalada y al costado hay dos rocas naturales redondas, se dice que era un adoratorio inca porque ellos creían en las fuerzas naturales y las características de la construcción es de albañilería cuzco, pero en la realidad es una teoría, porque no hay investigaciones que confirmen que fue un adoratorio.
- ✓ **Particularidades:** Este recurso se caracteriza por las grandes piedras redondas y naturales que se encuentran en su interior, y por los muros que lo rodean.
- ✓ **Estado actual:** Muy buena.
- ✓ **Acceso hacia el recurso:** Carretera.
- ✓ **Estacionalidad:** Todo el año.

- ✓ **Servicios actuales fuera del recurso (del poblado más cercano):** El pueblo más cercano es el distrito de Chuquibamba y tiene solo servicios básicos.

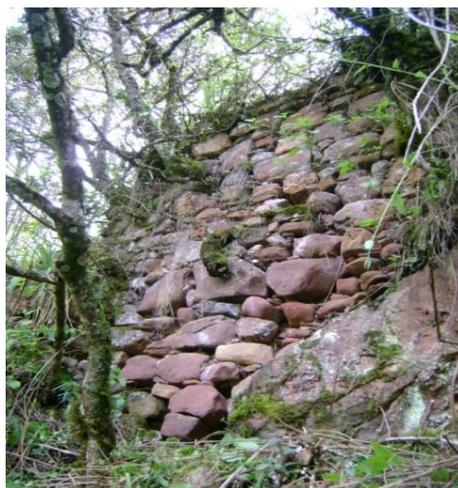
TABLA 33

Jerarquización del recurso turístico del adoratorio incaico de Chayacancha

Valoración total	Jerarquía
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menos de 15 puntos	1

IMAGEN 25

Fortaleza Huepón



- ✓ **Ubicación:** Se encuentra cerca del pueblo de Chuquibamba en la parte alta, cerca del río.
- ✓ **Distancia:** Está a 200 metros del pueblo.
- ✓ **Altitud:** 1910 msnm.
- ✓ **Categoría:** Manifestaciones culturales.
- ✓ **Tipo:** Arqueología.
- ✓ **Sub-Tipo:** Fortaleza.
- ✓ **Descripción:** Esta fortaleza se encuentra a solo 10 minutos caminando del pueblo de Chuquibamba. Se ubica exactamente en un cerro rocoso llamado Huepón y estuvo rodeado por cuatro muros altos de piedra, según algunas fuentes orales, se dice que era un complejo arqueológico

de gran importancia de la cultura Chachapoyas; pero después de la llegada de los incas se fue debilitando y en la actualidad solo queda algunas edificaciones visibles, las demás han sido destruidas por los ciudadanos del lugar, lo que se puede apreciar es una parte del muro que está en buen estado. Este asentamiento tuvo cuatro fases, pero con la llegada de los españoles desapareció totalmente.

- ✓ **Particularidades:** Este recurso turístico se caracteriza porque tiene muros bien altos y por la importancia que tuvo para la cultura Chachapoyas.
- ✓ **Estado actual:** Malo.
- ✓ **Acceso hacia el recurso:** Carretera.
- ✓ **Estacionalidad:** Todo el año.
- ✓ **Servicios actuales fuera del recurso (del poblado más cercano):** Es Chuquibamba donde se encuentra casi todos los servicios básicos.

TABLA 34

Jerarquización del recurso turístico la Fortaleza de Huepón

Valoración total	Jerarquía
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menos de 15 puntos	1

IMAGEN 26

Asentamiento de Patrón Sámana



- ✓ **Ubicación:** Se ubica al sur de Chuquibamba.

- ✓ **Distancia:** 30 minutos caminando desde el distrito de Chuquibamba.
- ✓ **Altitud:** 3400 msnm.
- ✓ **Categoría:** Manifestaciones culturales.
- ✓ **Tipo:** Arqueología.
- ✓ **Sub-Tipo:** Edificaciones.
- ✓ **Descripción:** Este sitio arqueológico se encuentra a solo 30 minutos caminando desde el pueblo de Chuquibamba. Esta exactamente asentado en un cerro inclinado llamado Patrón Sámana y cuenta con 121 edificaciones de piedra circulares y ovaladas de la cultura Chachapoya, también encontraron cabezas clavadas y cornisas. Así mismo la arqueóloga Inge Schjellerup menciona en su libro *Incas y Españoles en la Conquista de los Chachapoyas*, que algunas casas tienen un sótano que están revestidas de piedra, de la misma manera señala que a unos metros más arriba de estas construcciones, también se encuentran andenes agrícolas.
- ✓ **Particularidades:** Se caracteriza por tener casas con sótanos, y por la ubicación en que se encuentra, desde este lugar se puede observar todo el pueblo de Chuquibamba.
- ✓ **Estado actual:** Regular
- ✓ **Acceso hacia el recurso:** Camino de herradura.
- ✓ **Estacionalidad:** Todo el año.
- ✓ **Servicios actuales fuera del recurso (del poblado más cercano):** Está cerca del pueblo de Chuquibamba donde encontramos casi todos los servicios básicos.

TABLA 35

Jerarquización del recurso turístico asentamiento patrón Sámana

Valoración total	Jerarquía
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menos de 15 puntos	1

IMAGEN 29

Asentamiento Runa Shayana



- ✓ **Ubicación:** Se encuentra al sur este del distrito de Chuquibamba.
- ✓ **Distancia:** Dos horas caminando desde el pueblo de Chuquibamba.
- ✓ **Altitud:** 3200 msnm.
- ✓ **Categoría:** Manifestaciones culturales.
- ✓ **Tipo:** Arqueología:
- ✓ **Sub-Tipo:** Edificaciones.
- ✓ **Descripción:** El asentamiento Runa Shayana se encuentra a dos horas caminando desde el distrito de Chuquibamba. Este recurso arqueológico ante la ausencia de las personas se ha poblado de árboles convirtiéndose en una sola montaña y es dificultoso poder acceder. Según la investigación de la arqueóloga Inge Schjellerup, en su libro *Incas y Españoles en la conquista de los Chachapoyas* menciona que, Runa Shayana está conformado por 142 construcciones de piedra que están pegados a la ladera y se sostiene con muros de contención. En la actualidad no se puede observar muy bien las construcciones, por la vegetación que ha crecido dentro de todos los recursos turísticos, para poder apreciar en su totalidad es necesario limpiar y cortar los árboles que han invadido las construcciones.
- ✓ **Particularidades:** Este recurso se caracteriza por la naturaleza que lo rodea y además está construido con grandes muros de contención.
- ✓ **Estado actual:** Bueno.
- ✓ **Acceso hacia el recurso:** Camino de herradura.
- ✓ **Estacionalidad:** Todo el año.

- ✓ **Servicios actuales fuera del recurso (del poblado más cercano):**
Es Chuquibamba, donde encontramos casi todos los servicios básicos.

TABLA 36

Jerarquización del recurso turístico asentamiento Runa Shayana

Valoración total	Jerarquía
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menos de 15 puntos	1

IMAGEN 30

Asentamiento Quillumancha



- ✓ **Ubicación:** Se encuentra al sur de Chuquibamba cerca del camino inca que va a Chivol.
- ✓ **Distancia:** 2 horas caminando.
- ✓ **Altitud:** 3000 msnm.
- ✓ **Categoría:** Manifestaciones culturales.
- ✓ **Tipo:** Arqueología.
- ✓ **Sub-Tipo:** Edificaciones.
- ✓ **Descripción:** Este asentamiento se encuentra a solo dos horas caminando desde el distrito de Chuquibamba y está a 15 minutos antes de los dos asentamientos ya mencionados anteriormente y que fueron muy importante para la cultura Chacha. Este resto arqueológico estuvo conformado por dos construcciones rectangulares y siete circulares,

todavía están en buenas condiciones, pero, así como en los demás lugares está cubierto de vegetación.

- ✓ **Particularidades:** Este recurso se caracteriza por la sincronización que hay de la naturaleza con la arqueología, además se puede observar de cerca construcciones de dos culturas muy importantes para la historia de nuestro país.
- ✓ **Estado actual:** Bueno.
- ✓ **Acceso hacia el recurso:** Camino de herradura.
- ✓ **Estacionalidad:** Todo el año.
- ✓ **Servicios actuales Fuera del recurso (del poblado más cercano):** Está cerca del pueblo de Chuquibamba donde encontramos casi todos los servicios básicos.

TABLA 37

Jerarquización del recurso turístico el asentamiento Quillumanchó

Valoración total	Jerarquía
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menos de 15 puntos	1

IMAGEN 31

Gentil



- ✓ **Ubicación:** Se encuentra al sur este de Chuquibamba unos 300 metros más arriba de Runashayana.

- ✓ **Distancia:** 2 horas y media caminando.
- ✓ **Altitud:** 3800 msnm.
- ✓ **Categoría:** Manifestaciones culturales.
- ✓ **Tipo:** Arqueología.
- ✓ **Sub-Tipo:** Edificaciones.
- ✓ **Descripción:** Este asentamiento se encuentra a 2 horas y media caminando desde el distrito de Chuquibamba, a solo 300 metros más arriba de Runashayana. Estos restos arqueológicos está en una de las montañas más altas de Chuquibamba y según la arqueóloga Inge Schjellerup, en su libro *Incas y españoles en la conquista de los Chachapoyas*, indica que este recurso turístico está conformado por 52 estructuras de piedra, rodeado de un muro con cuatro niveles y en cada nivel hay edificaciones en muy buen estado. Pero en la actualidad todas las construcciones están tapadas por vegetación y musgos que han cubierto casi todas las paredes de piedra. En la parte alta de este recurso esta uno de los mejores miradores del distrito de Chuquibamba.
- ✓ **Particularidades:** Se caracteriza por que sus construcciones están en plataformas y tiene uno de los mejores miradores del distrito de Chuquibamba
- ✓ **Estado actual:** Buena
- ✓ **Acceso hacia el recurso:** Camino de herradura.
- ✓ **Estacionalidad:** Todo el año.
- ✓ **Servicios actuales fuera del recurso (del poblado más cercano):** El distrito de Chuquibamba donde se encuentra solo servicios básicos.

TABLA 38

Jerarquización del recurso turístico el asentamiento Gentil

Valoración total	Jerarquía
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menos de 15 puntos	1

IMAGEN 32

Asentamiento Peña Calata



- ✓ **Ubicación:** Está ubicado a 5 minutos del lago La Sierpe de Atuén.
- ✓ **Distancia:** A 10 caminando desde el pueblo de Atuén.
- ✓ **Altitud:** 3500msnm.
- ✓ **Categoría:** Manifestaciones culturales.
- ✓ **Tipo:** Arqueología.
- ✓ **Sub-Tipo:** Edificaciones.
- ✓ **Descripción:** Este pueblo Chacha se encuentra a solo unos minutos del pueblo de Atuén. Estuvo exactamente acentuado en una ladera no muy empinada llamada peña Calata y habitada por la cultura Chacha durante la conquista de los Incas. Según la arqueóloga Inge Schjellerup, en su libro *Incas y Españoles en la conquista de los Chachapoyas*, indica que estuvo conformada por 65 casas y algunas de ellas se encontraron con cámaras subterráneas que servía para almacenar sus alimentos, también menciona que se encontró una casa rectangular; bueno se deduce que fue construida por los incas. Este pueblo fue dividido por una gran plaza, también se observa terrazas que posiblemente fue para proteger del derrumbe de las piedras y evitar que estas destruyan sus casas. La única dificultad para esta investigación de este recurso fue la densa vegetación, la cual no permitió ver todas las construcciones, tampoco se pudo tomar fotos.

- ✓ **Particularidades:** Se caracteriza por tener casas con cámaras subterráneas.
- ✓ **Estado actual:** Bueno.
- ✓ **Acceso hacia el recurso:** Carretera
- ✓ **Estacionalidad:** Todo el año
- ✓ **Servicios actuales fuera del recurso (del poblado más cercano):** El pueblo más cercano es Atuén, pero hay solo hay luz el más ideal para pernotar sería Chuquibamba.

TABLA N° 39

Jerarquización del recurso turístico, asentamiento peña Calata

Valoración total	Jerarquía
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menos de 15 puntos	1

IMAGEN 33

Asentamiento Cavildo Pata



- ✓ **Ubicación:** Se encuentra al frente y a la misma altura del asentamiento de la Peña Calata.
- ✓ **Distancia:** 15 minutos caminando desde el pueblo de Atuén.
- ✓ **Altitud:** 3600 msnm.

- ✓ **Categoría:** Manifestaciones culturales.
- ✓ **Tipo:** Arqueología.
- ✓ **Sub-Tipo:** Edificaciones.
- ✓ **Descripción:** Este asentamiento se encuentra a solo 15 minutos del pueblo de Atué, y al oeste del lago la Sierpe. Este pueblo Chacha fue construido en la fila de un cerro y conformado por más de 90 casas circulares, la mayoría de ellas en la actualidad están destruidas por el hombre, deterioradas por el sol, la lluvia y por el tiempo que ha transcurrido.
- ✓ **Particularidades:** Se caracteriza por tener una excelente vista a la laguna la Sierpe
- ✓ **Estado actual:** Malo
- ✓ **Acceso hacia el recurso:** Carretera y después 5 minutos de camino de herradura.
- ✓ **Estacionalidad:** Todo el año.
- ✓ **Servicios actuales fuera del recurso (del poblado más cercano):** El pueblo más cercano es Atué, pero solo hay luz el más ideal para pernotar sería Leimebamba.

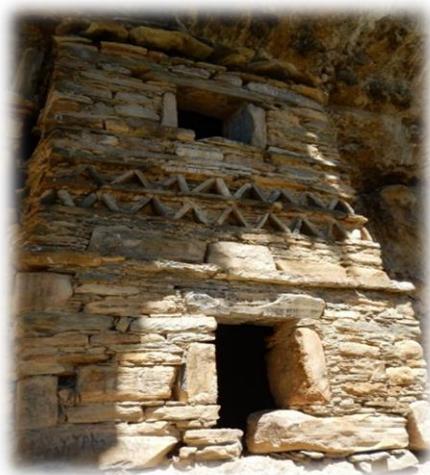
TABLA 40

Jerarquización del recurso turístico el asentamiento Cavildo Pata

Valoración total	Jerarquía
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menos de 15 puntos	1

IMAGEN 34

Torre funeraria Salte si Puedes



- ✓ **Ubicación:** Al norte de Atuén.
- ✓ **Distancia:** Dos horas caminando.
- ✓ **Altitud:** 3310 msnm.
- ✓ **Categoría:** Manifestaciones culturales.
- ✓ **Tipo:** Arqueología.
- ✓ **Sub-Tipo:** Edificaciones.
- ✓ **Descripción:** Esta torre funeraria se encuentra a dos horas caminando desde el pueblo de Atuén. Fue Construida con piedra y es de forma circular, aproximada de 4 metros de altura y de dos pisos con ventanas cuadradas. Su función era albergar a los muertos de la cultura chacha.
- ✓ **Particularidades:** Este resto arqueológico se caracteriza por la forma que tiene la construcción, es de dos pisos con ventanas rectangulares y apoyado en un cerro.
- ✓ **Estado actual:** Bueno.
- ✓ **Acceso hacia el recurso:** Camino de herradura.
- ✓ **Estacionalidad:** Todo el año.
- ✓ **Servicios actuales fuera del recurso (del poblado más cercano):** El pueblo más cercano es Atuén, pero el lugar más ideal para pernoctar sería Leimebamba.

TABLA 41*Jerarquización del recurso turístico la torre funeraria Salte si Puedes*

Valoración total	Jerarquía
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menos de 15 puntos	1

Asentamiento Pukru

- ✓ **Ubicación:** Se ubica al norte del Caserío de Atuén en la parte alta.
- ✓ **Distancia:** 2 horas caminando desde Atuén.
- ✓ **Altitud:** 3680 msnm.
- ✓ **Categoría:** Manifestaciones culturales.
- ✓ **Tipo:** Arqueología.
- ✓ **Sub-Tipo:** Edificaciones.
- ✓ **Descripción:** Este pueblo de la cultura Chacha se encuentra a solo dos horas caminando de Atuén. Esta construcción está rodeada por andenes de tierra y según la arqueóloga Inge Schjellerup, en su libro *Incas y españoles en la conquista de los Chachapoyas*, indica que este recurso turístico está conformado por más de 70 edificaciones en diferentes niveles.
- ✓ **Particularidades:** Se caracteriza por tener andenes de tierra y sus casas fueron construidas en diferentes niveles.
- ✓ **Estado actual:** Regular.
- ✓ **Acceso hacia el recurso:** Camino de herradura.
- ✓ **Estacionalidad:** Todo el año.
- ✓ **Servicios actuales fuera del recurso (del poblado más cercano):** El pueblo más cercano es Atuén, pero solo tiene luz el más ideal para pernotar sería Chuquibamba tiene servicios básicos.

TABLA N° 42

Jerarquización del recurso turístico el Pukru

Valoración total	Jerarquía
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menos de 15 puntos	1

Pueblo de Pampamarca

- ✓ **Ubicación:** Esta en la parte alta del valle de Timbambo.
- ✓ **Distancia:** Dos horas caminando.
- ✓ **Altitud:** 3700 msnm.
- ✓ **Categoría:** Manifestaciones culturales.
- ✓ **Tipo:** Arqueología.
- ✓ **Sub-Tipo:** Edificaciones.
- ✓ **Descripción:** Este pueblo de los Chachapoyas se encuentra en muy mal estado y según la arqueóloga Inge Schjellerup, en su libro *Incas y españoles en la conquista de los Chachapoyas*, indica que este pueblo estuvo conformado por más de 400 edificaciones de piedra en una loma no muy inclinada y de clima húmedo. Pampamarca fue un pueblo muy importante para los Chachapoyas casi igual que Kuelap.
- ✓ **Particularidades:** Se caracteriza por ser una ciudad con más de 400 casas.
- ✓ **Estado actual:** Malo.
- ✓ **Acceso hacia el recurso:** Camino de herradura.
- ✓ **Estacionalidad:** Todo el año.
- ✓ **Servicios actuales fuera del recurso (del poblado más cercano):** El pueblo más cercano es Atué, pero solo hay luz el más ideal para pernotar sería Leimebamba.

TABLA N° 43

Jerarquización del recurso turístico el pueblo de Pampamarca

Valoración total	Jerarquía
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menos de 15 puntos	1

c. Pinturas rupestres

IMAGEN 35

Pintura rupestre la Pampa la Arena



- ✓ **Ubicación:** Se encuentra al oeste del distrito de Chuquibamba, en la parte alta del anexo Pampa La Arena.
- ✓ **Distancia:** 10 minutos caminando desde la Pampa de La Arena.
- ✓ **Altitud:** 1450 msnm.
- ✓ **Categoría:** Manifestaciones culturales.
- ✓ **Tipo:** Arqueología.
- ✓ **Sub-Tipo:** Pinturas rupestres.
- ✓ **Descripción:** Estas pinturas rupestres se encuentran a tan sólo 10 minutos de la carretera que pasa por el anexo de La Pampa la Arena. Este recurso esta exactamente dentro de una cueva en un prominente cerro, es un poco difícil para acceder a ella, porque no hay camino, pero al llegar a este recurso turístico se puede observar las representaciones

que han plasmados los primeros pobladores de estos lugares. A pesar de los miles de años que han pasado se puede identificar muchos dibujos como: el sol, venado, serpiente, al hombre en una representación muy simple pero significativo, y otros animales más y se necesita de un especialista para poder reconocerlo. Así mismo por ser un lugar que casi nadie la visita, habitan vampiros y avispa en gran cantidad, por ello se tiene que entrar con mucho cuidado para no ser atacados por estos animales, también se encuentran restos humanos que fueron enterrados hace muchos años.

- ✓ **Particularidades:** Se caracteriza por su color blanco y su representatividad de sus dibujos.
- ✓ **Estado actual:** Bueno
- ✓ **Acceso hacia el recurso:** camino.
- ✓ **Estacionalidad:** Todo el año.
- ✓ **Servicios actuales fuera del recurso (del poblado más cercano)** El pueblo más cercano es Púsac, donde se encuentra todos los servicios básicos, hotel, restaurantes, discotecas.

TABLA 44

Jerarquización del recurso turístico, pinturas rupestres pampa La Arena

Valoración total	Jerarquía
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menos de 15 puntos	1

Pinturas rupestres la Peña del Sol

- ✓ **Ubicación:** Al este de la laguna la Sierpe, camino a la laguna Mishacocha.
- ✓ **Distancia desde Atuén:** 2 km
- ✓ **Altitud:** 3800 msnm.
- ✓ **Categoría:** Manifestaciones culturales.
- ✓ **Tipo:** Arqueología
- ✓ **Sub-Tipo:** Pinturas rupestres.

- ✓ **Descripción:** Esta pintura rupestre se encuentra en el traspaso del camino que va a la laguna Mishacocho, esta exactamente en el acantilado de un cerro, por eso se observa a unos 200 metros de distancia. La pintura rupestre el sol tiene la forma de un arco de color de rojo y blanco, la parte interna pintada de blanco y un punto rojo a cada lado.
- ✓ **Particularidades:** Se caracteriza por la forma de sol que tiene
- ✓ **Estado actual:** Bueno.
- ✓ **Acceso hacia el recurso.** Camino de herradura.
- ✓ **Estacionalidad:** Todo el año.
- ✓ **Servicios actuales fuera del recurso (del poblado más cercano):** El pueblo más cercano es Atuén, y sólo tiene agua.

TABLA 45

Jerarquización del recurso turístico, pinturas rupestres la peña del Sol

Valoración total	Jerarquía
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menos de 15 puntos	1

d. Petroglifos

IMAGEN 36

La Huaca



- ✓ **Ubicación:** Al este de Chuquibamba.
- ✓ **Distancia:** 10 minutos caminando desde Chuquibamba.
- ✓ **Altitud:** 2830 msnm.
- ✓ **Categoría:** Manifestaciones culturales.
- ✓ **Tipo:** Arqueología.
- ✓ **Sub-Tipo:** Petroglifos.
- ✓ **Descripción:** Este recurso turístico se encuentra a solo 10 minutos del distrito de Chuquibamba, al costado de la carretera que va Atuén. Estos petroglifos están plasmados en grandes piedras donde se puede observar espirales y animales de todo tamaño, en ella albergan figuras de: pájaros, monos, serpientes, también muestra canales y lagunas en miniatura, todas estas representaciones están plasmadas en piedras y necesitan urgente de restauración y protección, porque algunos hongos que son producidas por el sol, lluvia lo están deteriorando.
- ✓ **Particularidades:** Se caracteriza por la forma que han grabado las figuras en piedras de todo tamaño
- ✓ **Estado actual:** Bueno
- ✓ **Acceso hacia el recurso:** Carretera.
- ✓ **Estacionalidad:** Todo el año.
- ✓ **Servicios actuales fuera del recurso (del poblado más cercano):** Está cerca del pueblo de Chuquibamba donde encontramos casi todos los servicios básicos.

TABLA 46

Jerarquización del recurso turístico, petroglifos La Huaca

Valoración total	Jerarquía
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menos de 15 puntos	1

e. Pueblos

Pueblos históricos

IMAGEN 37

Distrito de Chuquibamba



- ✓ **Ubicación:** Se encuentra al sur de la provincia de Chachapoyas.
- ✓ **Distancia:** 4 horas desde la provincia.
- ✓ **Altitud:** 1810 msnm.
- ✓ **Categoría:** sitios arqueológicos
- ✓ **Tipo:** Pueblos.
- ✓ **Sub-Tipo:** pueblos históricos.
- ✓ **Descripción:** El distrito de Chuquibamba está al sur de la provincia de Chachapoyas, departamento Amazonas y se encuentra a 2810 msnm. Este pueblo es muy antiguo, en los alrededores habitaban los pobladores de la cultura Chachapoyas, pero luego fue invadido por los Inca y después de 70 años invadieron los españoles, después de estas invasiones los habitantes de estos asentamientos murieron con enfermedades que trajeron los españoles y otros abandonaron sus casas y en la actualidad estos pueblos están totalmente abandonados y tapados por la vegetación. Chuquibamba es un distrito moderadamente pequeño, parece que el tiempo no pasa por acá, las casas son igual que hace muchos años atrás, las calles siguen siendo de tierra y su plaza de armas muy descuidada. Pero lo que caracteriza a este pueblo es su gente, son amables, alegres y creyentes en sus santos que son San Pedro y San Pablo. Las principales actividades que realizan son: la agricultura, ganadería y el comercio.

- ✓ **Particularidades:** Este pueblo se caracteriza por ser muy antiguo y por haber estado rodeado de pueblos de la cultura Chachapoyas, por ello es que tiene mucha historia que remonta desde muchos siglos atrás.
- ✓ **Acceso hacia el pueblo:** Carretera.
- ✓ **Estacionalidad:** Todo el año.

TABLA 47

Jerarquización del recurso turístico el pueblo histórico de Chuquibamba

Valoración total	Jerarquía
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menos de 15 puntos	1

IMAGEN 38

Caserío de Cochabamba



- ✓ **Ubicación:** Se encuentra al oeste de Chuquibamba.
- ✓ **Distancia:** 30 minutos en carro desde el distrito de Chuquibamba.
- ✓ **Altitud:** 1810 msnm.
- ✓ **Categoría:** Manifestaciones culturales.
- ✓ **Tipo:** Pueblos.
- ✓ **Sub-Tipo:** Pueblos históricos.
- ✓ **Descripción:** Este histórico pueblo se encuentra al nor oeste del distrito de Chuquibamba a solo media hora en carro desde el distrito.

Cochabamba fue el escenario de grandes cambios de toda la cultura Chacha; en este pueblo los Incas se acentuaron, para que desde este lugar administren y conquisten a toda la cultura Chachapoyas y para fortalecer, prevenir ataques de sus contrincantes es que construyeron sus fortalezas que hasta hoy se puede observar su ingeniosa y perfecta arquitectura inca. Pero la arquitectura de ambas culturas estuvo intacta hasta la llegada de los españoles; después de ello comenzaron a destruir estos legados. La mayoría de los restos arqueológicos que se ubicaron cerca del caserío de Cochabamba están en mal estados, solo se conservan los alejados del pueblo. En la actualidad Cochabamba es un pueblo pequeño, sus casas y sus calles siguen siendo como hace muchas décadas atrás, acá no ha cambiado nada en su infraestructura. Pero lo que caracteriza a este lugar es que la gente es muy amables y buenos, cuando algunos turistas visitan este pueblo son muy bien atendidos.

- ✓ **Particularidades:** Este pueblo se caracteriza por sucesos y acontecimientos que sucedió en este distrito y que quedaron plasmados en los restos arqueológicos que se encuentran en todo el caserío de Cochabamba.
- ✓ **Estado actual:** Bueno.
- ✓ **Acceso hacia el recurso:** Carretera
- ✓ **Estacionalidad:** Todo el año.

TABLA 48

Jerarquización del recurso turístico, pueblo histórico de Cochabamba

Valoración total	Jerarquía
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menos de 15 puntos	1

Apreciación de la investigadora, acerca de los recursos turísticos de manifestaciones culturales.

La investigación realizada en el distrito de Chuquibamba permitió conocer su historia, creencias, leyendas y sus recursos turísticos arqueológicos. Mediante este trabajo se afirmó que Chuquibamba tiene un gran potencial

turístico, la cual se muestra a través de los legados de sus antepasados y según la información recopilada los más representativos son: la fortaleza norte de Chuquibamba es el resto arqueológico más conocido a nivel del distrito de Chuquibamba y se caracteriza por el estilo incaico que utilizaron para construirlo, también es conocido como la portada del inca, lo llaman así porque es lo más resaltante de todo. Así mismo se tiene el asentamiento de Runa Shayana, fue un pueblo de la cultura Chachapoyas y es uno de los recursos más impactantes por la forma que fueron construidas sus casas, fueron más de 100, hechas a base de piedra y mortero, técnica que utilizaban los Chachapoyas para construir sus casas. También está el asentamiento la Peña Calata, acá también hay casas subterráneas y algunas todavía están conservadas, están al lado izquierdo de la laguna la Sierpe. No se puede dejar de mencionar los petroglifos la Huaca que son una maravilla, alberga varias piedras que están grabadas con figuras de diferentes formas, pero por el paso de los años, la lluvia y el sol ha deteriorado los grabados, a pesar de los impactos negativos, siguen impresionando por las características que presentan. Estos recursos tendrían un gran impacto para el turismo, no solo para el distrito de Chuquibamba, si no a nivel nacional. Es una pena que el distrito no aproveche el gran potencial que tiene turísticamente, sería una gran oportunidad para que Chuquibamba se desarrolle económicamente, socialmente y tecnológicamente.

3. Folclore

Es el conjunto de las creencias, prácticas y costumbres que son tradicionales de un pueblo o cultura. El folclore incluye los bailes, la música, las leyendas, los cuentos, las artesanías y la gastronomía de un pueblo o país.

a. Creencias populares

Leyendas

Leyenda de la creación del actual pueblo de Chuquibamba

- ✓ **Ubicación:** Chuquibamba
- ✓ **Categoría:** Folclore
- ✓ **Tipo:** Creencias populares.
- ✓ **Sub-Tipo:** Leyendas.

- ✓ **Descripción:** Esta leyenda trata sobre la creación del pueblo actual de Chuquibamba, según este escrito el antiguo pueblo de Chuquibamba ocupaba la planicie de Plazapata, que es una saliente de la ladera de Minurco, algo más arriba del pueblo actual.

La leyenda relata que la imagen sagrada de San Pedro que es el patrón del pueblo, bajaba repetidas veces de Plazapata a colocarse a la sombra de un árbol de cascarilla que bordeaba una pequeña laguna en el actual Chuquibamba. Como la imagen siempre abandonaba el templo del antiguo pueblo y cada vez que lo llevaban de regreso, persistía en volver a instalarse junto al árbol; los pobladores decidieron construir la nueva casa de Dios, precisamente donde se alzaba la planta de cascarilla, lugar preferido por el santo. Por tal motivo los pobladores abandonaron Plazapata y construyeron el pueblo actual de Chuquibamba.

Música y danza

Danzas

Danza típica el Chuqui

- ✓ **Ubicación:** Chuquibamba.
- ✓ **Categoría:** Folclore.
- ✓ **Tipo:** Música y danzas
- ✓ **Sub-Tipo:** Danzas
- ✓ **Descripción:** Esta danza netamente de Chuquibamba está conformada por 12 danzarines, durante la presentación tocan la caja y la flauta. En esta danza representan a un toro bravo, a una ovejera, al diablo y las costumbres de Chuquibamba como la trilla, brujería, curaciones con plantas medicinales y lo bailan en un ritmo suave, dura 2 horas y la presentación es para su fiesta patronal.

b. Gastronomía

Platos típicos

Sopa de quesillo

- ✓ **Lugar:** Chuquibamba.
- ✓ **Categoría:** Folclore.

- ✓ **Tipo:** Gastronomía
- ✓ **Sub-Tipo:** Platos típicos.
- ✓ **Descripción:** Esta comida típica es originaria del pueblo de Chuquibamba y tiene los siguientes ingredientes: Quesillo, pan y yerba buena y la preparación es de la siguiente manera: cuando el agua está hirviendo echan la sal y el quesillo, luego el pan y al final la yerba buena para dar el toque final, para servirlo en el desayuno. Este plato típico lo realizan mayor mente para sus fiestas tradicionales.

Cuy con papa

- ✓ **Lugar:** Chuquibamba.
- ✓ **Categoría:** Folclore.
- ✓ **Tipo:** Gastronomía.
- ✓ **Sub-Tipo:** Plato típico.
- ✓ **Descripción:** El plato de cuy con papa es muy común en Chuquibamba, mayormente lo degustan para días festivos; el cuy con papa está conformado por 3 ingredientes principales las cuales son: El cuy, el arroz de trigo, y la papa. Se prepara de la siguiente manera: primero granean el trigo en una olla de tierra luego aderezan la papa y después fríen con bastante aceite el cuy, todo ello lo acompañan con una ensalada criolla.

Dulces típicos

Conserva de frejol

- ✓ **Ubicación:** Chuquibamba.
- ✓ **Categoría:** Folclore.
- ✓ **Sub-Tipo:** Danzas.
- ✓ **Descripción:** Este es un dulce típico de Chuquibamba, llamada conserva de frejol y sus principales ingredientes son: Frejoles, chancona, canela. Lo preparan de la siguiente manera: primero cocinan por bastante tiempo el frejol luego echan la chancona y al final la canela, lo dejan que enfrié un par de horas para luego degustar del postre, mayormente lo preparan para sus fiestas.

Bebidas típicas

Chicha de jora

- ✓ **Ubicación:** Chuquibamba.
- ✓ **Categoría:** Folclore.
- ✓ **Tipo:** Gastronomía.
- ✓ **Sub-Tipo:** Bebidas típicas.
- ✓ **Descripción:** Esta bebida es muy común en el pueblo de Chuquibamba para la época de los carnavales y los ingredientes son los siguientes : maíz blanco, canela, manzana y chancona; primero hierven el agua en una olla grande luego echan el maíz ya germinado acompañado de canela, manzana y al final echan la chancona lo dejan unos 15 minutos hirviendo, luego que se enfría lo guardan en un urpo grande por una semana hasta que fermente para luego invitar a los carnavaleros que van a cantar de casa en casa.

Apreciación de la investigadora, de los recursos turísticos de Folclore

Durante el trabajo de campo de esta investigación, se recolecto historias, leyendas, cuentos. Así mismo se conoció el arte culinario, es decir sus platos y dulces típicos más representativos del distrito. Todas estas tradiciones se transmiten desde muchos siglos atrás, claro que algunas se han modificado y otras se siguen practicando de la misma manera. Desde la cultura Chachapoyas la danza y la música representaron una forma de comunicación fundamental para este distrito. Estas tradiciones que desde muchos años se siguen practicando, sería muy interesante y favorable para el turismo, ya que el turista le apasiona conocer y practicar otras costumbres (cultura de un determinado pueblo), esto conllevaría a un intercambio intercultural.

4. Realizaciones técnicas científicas y contemporáneas

a. Explotaciones industriales

IMAGEN 27

Trapiche La Colpa



- ✓ **Ubicación:** Se encuentra en el valle la Colpa.
- ✓ **Distancia:** 1 hora en carro desde el distrito de Chuquibamba.
- ✓ **Altitud:** 1460 msnm.
- ✓ **Categoría:** Realizaciones técnicas y contemporáneas.
- ✓ **Tipo:** Explotaciones industriales.
- ✓ **Sub-Tipo:** Trapiches.
- ✓ **Descripción:** Este recurso turístico se ubica en el valle La Colpa, a 40 minutos en carro desde el distrito de Chuquibamba. Este trapiche hidráulico es el único en toda la zona y fue hecho por el antiguo dueño, el señor Gerónimo Chávez Velásquez hace más de 50 años; desde esa época viene funcionando mediante el siguiente proceso: primero muelen la caña y a través de unos tubos se transporta a unas tinajas grandes de mayólica la cual alberga más de 1000 litros de jugo de caña c/u, se fermenta de 4 a 5 días, después lo destilan a través de una olla de cobre de la siguiente manera: primero hierben el jugo hasta que el alcohol se convierte en vapor y este al pasar por una enfriadora se transforma en líquido y se recoge en baldes grandes. Todo este producto es comprado por los pueblos aledaños de este valle.
- ✓ **Particularidades:** La peculiaridad de este trapiche es que es hidráulico y no contamina el medio ambiente.
- ✓ **Estado actual:** Bueno.

- ✓ **Acceso hacia el recurso:** Carretera

Estacionalidad: Todo el año.

TABLA 49

Jerarquización del recurso turístico el trapiche La Colpa

Valoración total	Jerarquía
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menos de 15 puntos	1

Apreciación de la investigadora, de los recursos turísticos de realizaciones técnicas científicas y contemporáneas.

El distrito de Chuquibamba en esta categoría solo tiene un recurso turístico y se encuentra ubicado en el límite de Amazona y la Libertad, con más de 55 años de antigüedad y su función es producir aguardiente de caña y mango (orgánico) y es proveído por materia prima totalmente de la zona. Este recurso sería muy importante para el turismo, porque sus procesos son artesanales, todavía se transporta la caña en burros y es triturado por un trapiche hidráulico y el combustible es sacado de la misma caña, la cual sería muy atractivo, ya que los mismos turistas podrían realizar algunas actividades; así como la molienda, carrear la caña, destilar y a la vez podrían probar el producto, de la misma manera lo realizarían para la producción del aguardiente de mango. En este lugar se realizaría el agro turismo.

5. Acontecimientos programados

a. Fiestas

Fiestas patronales

San Pedro y San Pablo.

- ✓ **Ubicación:** En el pueblo de Chuquibamba.
- ✓ **Categoría:** Acontecimientos programados.
- ✓ **Tipo:** Fiestas.
- ✓ **Sub-Tipo:** Fiestas patronales.
- ✓ **Descripción:** Esta fiesta patronal del pueblo de Chuquibamba lo celebran desde el 22 hasta el 30 de junio, sus días principales son: el 22 de junio es el voto, en la cual en la puerta de la iglesia es la

presentación de platos típicos del pueblo organizado por los mayordomos y voluntarios, luego de esta tradición bailan con banda típicas, también realizan novenas por los diferentes barrios del pueblo y después de la misa la mayoría se quedan en la plaza se arma a bailar con la banda típica de músicos. A partir del 25 de junio realizan el deporte (fútbol), se reúnen equipos de todos los pueblos aledaños a Chuquibamba, para disputar de los premios.

Los días centrales son el 28 y 29 de junio en estos días hacen los bailes centrales donde traen algún grupo reconocido de la provincia de Chachapoyas para que amenicen la fiesta y el 30 es la procesión donde recorren por las calles principales acompañados en hombros, de San Pedro y San Pablo. Para esta fiesta patronal vienen de diferentes lugares a festejar y practicar las tradiciones que vienen de muchos años atrás.

- ✓ **Acceso hacia el pueblo.** Carretera.

b. Fiestas religiosas

Semana santa

- ✓ **Ubicación:** Pueblo de Chuquibamba
- ✓ **Categoría:** Acontecimientos programados.
- ✓ **Tipo:** Fiestas religiosas.
- ✓ **Descripción:** Los de Chuquibamba son muy creyentes de la semana santa, la cual se organizan con anticipación mediante un comité presidido por el señor alcalde y los devotos voluntarios. Este comité prevalece las costumbres y tradiciones del pueblo de Chuquibamba y las comisiones son: coordinación con los barrios que participan, buscar los cantores que acompañarán durante la procesión, responsables de ver el orden durante las procesiones y encargados de recoger algunas ofrendas, así mismo son responsables de ver que las imágenes que ese día saldrán a la procesión y estén adecuadamente vestidos, también buscan los cargadores, campaneros. Esta fiesta comienza el domingo de ramos o asunción, en ese día lo escenifican la entrada de Jesús para ello consiguen un burrito y hojas de palmera, bastante gente acompaña este día. El lunes santo siguen con la procesión hasta el otro domingo santo, en estos días se realizan diferentes actividades religiosas.

- ✓ **Acceso hacia el pueblo:** Carretera.

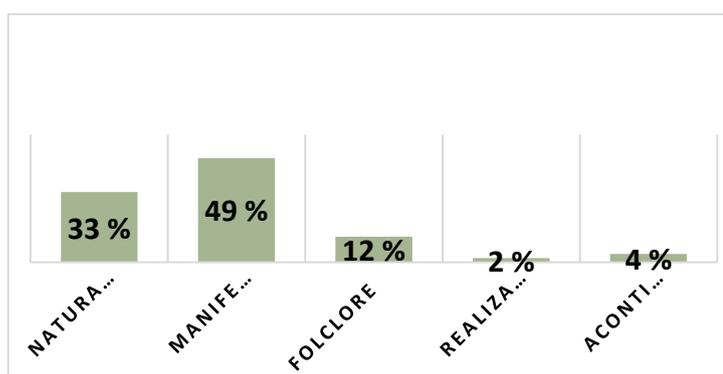
Apreciación de la categoría de acontecimientos programados.

Chuquibamba por ser un pueblo tan antiguo y a la vez histórico, celebra fiestas muy importantes, así como: San Pedro y San Pablo, Semana Santa, Carnavales y las cruces. Para estos eventos programados la población se prepara con anticipación, porque en estas fechas importantes los pueblos aledaños concurren a Chuquibamba, también vienen sus familiares de diferentes ciudades para participar de las diferentes actividades programadas, así como: Fútbol, Vóley, danzas, comida típica, fiestas y otros. Estas fiestas programadas serían muy atractivas para el turismo regional y nacional; mediante ello los turistas aprenderían nuevas costumbres, es decir observarían y a la vez participarían de una nueva cultura, la cual es muy atractiva por los turistas.

4.3. Figuras de categorización y jerarquización de los recursos turísticos del distrito de Chuquibamba, provincia Chachapoyas, departamento Amazonas

FIGURA 1

Porcentaje de los recursos turísticos del distrito de Chuquibamba de acuerdo a su categorización



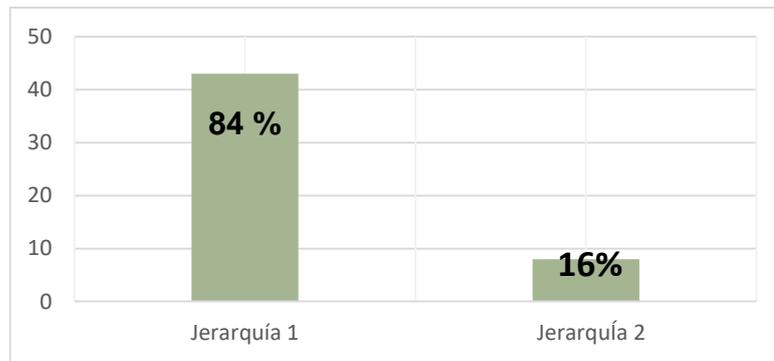
Nota. El gráfico representa el porcentaje de las 5 categorías de los recursos turísticos que se encontraron en el distrito.

En la figura 1, indica que en la presente investigación se han inventariado 51 recursos turísticos en el distrito de Chuquibamba, que se han reconocido durante el trabajo de campo y de acuerdo al

esquema metodológico del “Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos”, se ha categorizado de la siguiente manera: 17 recursos naturales (33%), 25 recursos de manifestaciones culturales (49 %), 6 recursos folclore (12%), 1 recurso de realizaciones técnica, científica y contemporánea 2% y 2 recursos de acontecimientos programados (4%). Mediante ello se puede determinar que el potencial turístico está en relación a los recursos de manifestaciones culturales y recursos naturales y en base a estos recursos turísticos se podría fomentar la actividad del turismo.

FIGURA 2

Porcentaje de los recursos turísticos del distrito de Chuquibamba de acuerdo a su jerarquización



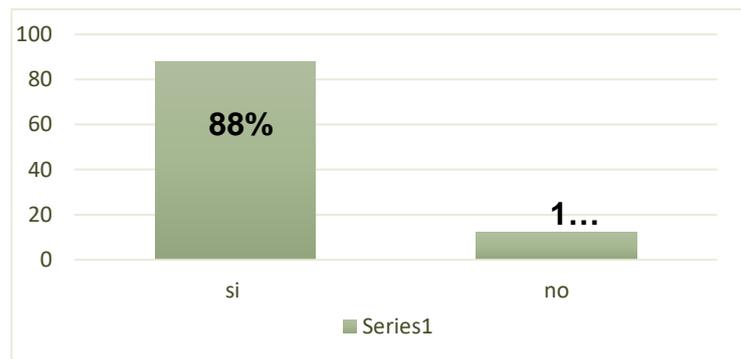
Nota. Este grafico representa los porcentajes de los recursos turísticos que mediante sus ponderaciones han alcanzado dos niveles, jerarquía 1 y 2.

En la figura 2, indica que durante el proceso de evaluación y ponderación se ha determinado que, de los 51 recursos categorizados y evaluados, 43 recursos son de jerarquía 1 que representan el (84%) del total de los recursos turísticos, de las cuales 14 son de recursos naturales, 20 de manifestaciones culturales, 6 de folclore, 1 de realizaciones técnicas científicas y contemporánea, 2 de acontecimientos programados. De jerarquía 2, son 8 recursos que representa (16%), de las cuales 3 son de recursos naturales y 5 de manifestaciones culturales. Entonces los recursos de jerarquía 2 tienen mayor probabilidad de motivar a los turistas a visitar el distrito de Chuquibamba.

4.4. Resultados de la encuesta relacionado sobre el conocimiento y percepciones del turismo, realizado a los pobladores del distrito de Chuquibamba, provincia Chachapoyas, departamento Amazonas.

FIGURA 3

Conocimiento de los pobladores referente a la actividad del turismo

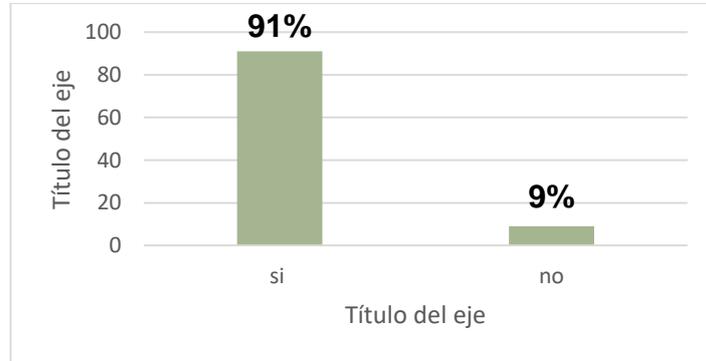


Nota. Este grafico representa el porcentaje que indica si los pobladores tienen conocimiento de la actividad del turismo.

En la Figura 3, se observa los resultados del ítem 1, la cual indica que, del total de 269 pobladores encuestados, 260 que representan el 88 % indican que, si saben que es la actividad del turismo, mientras que 36 pobladores que representan 12 % indicaron que no saben. Según este resultado la mayoría de la población sí conoce la actividad del turismo. Este resultado da entender que los pobladores ya tienen conocimiento sobre el turismo, este primer paso fortalecería la actividad del turismo en un futuro.

FIGURA 4

Conocimiento de los pobladores referente a la existencia de los recursos turístico en su distrito

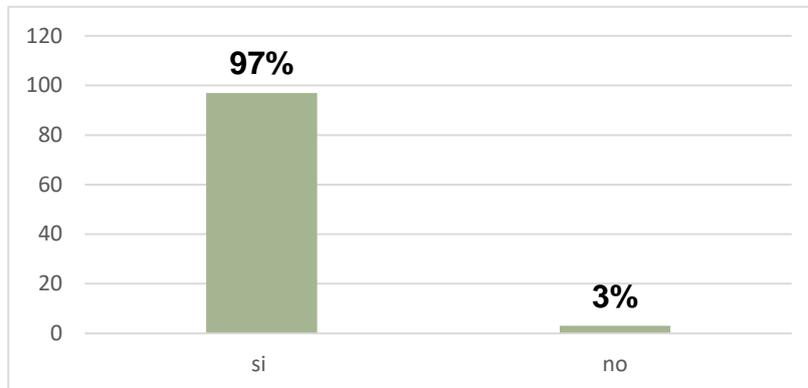


Nota. Este grafico representa el porcentaje referente sobre el conocimiento que tienen los pobladores sobre la existencia de sus recursos turísticos que alberga el distrito de Chuquibamba

En la Figura 4, se observa los resultados del ítem 2, indicando que, del total de 269 pobladores encuestados, 270 que representan el 91 % indicaron que sí; mientras que 26 pobladores que representan 9 % indicaron que no tienen conocimientos que Chuquibamba alberga recursos turísticos en sus alrededores. Este resultado da entender que casi toda la población conoce la existencia de los recursos turístico, esto fortalece a la concientización de la población para que en un futuro vean a la actividad del turismo como la mejor alternativa para el desarrollo de su distrito

FIGURA 5

Referente sobre la aprobación del desarrollo de la actividad del turismo

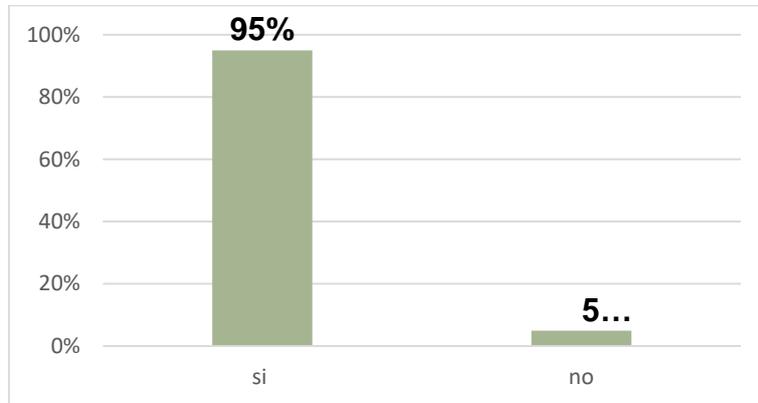


Nota. Este grafico representa el porcentaje de aprobación de la población, referente al desarrollo de la actividad del turismo en el distrito de Chuquibamba

En la Figura N° 5, se observa los resultados del ítem N°3, indica que, del total de 269 pobladores encuestados, 286 que representan el 97 % indicaron que sí, mientras que 10 pobladores que representan 3 % indicaron que no les gustaría que se desarrolle la actividad del turismo en su pueblo. Esto da a entender que casi toda la población aprueba que se desarrolle la actividad del turismo. Esta aceptación es muy importante para impulsar la actividad del turismo, se tendría como principal aliado a la población. Chuquibamba es mega diverso, por ello cuenta con muchos recursos naturales muy impactantes, también albergo a dos culturas importantes que han dejado importantes legados, si todo este potencial se complementa con la predisposición de la población con respecto a la actividad turística; entonces se podría hablar que Chuquibamba tiene un gran potencial turístico para impulsar.

FIGURA 6

Percepción sobre el desarrollo del turismo en el distrito de Chuquibamba

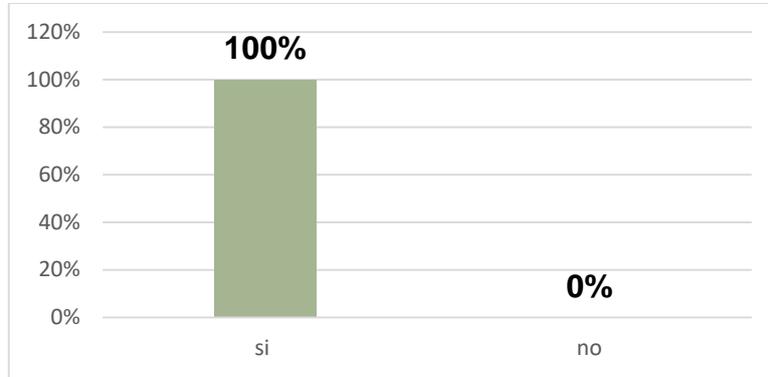


Nota. Este grafico muestra los resultados referentes a la percepción del desarrollo del turismo en el distrito de Chuquibamba

En la figura 6, se observa los resultados del ítem N° 4 indica que, del total de 269 pobladores encuestados, 282 que representan el 95 % indicaron que sí, mientras que 14 pobladores que representan 5 % indicaron que no cree que el turismo traería desarrollo a su pueblo. Este resultado da a entender que la población sí cree que el turismo traería desarrollo a su pueblo, la cual generaría empleos directa e indirectamente, así mismo se promovería la conservación y restauración de las zonas arqueológicas, también mejoraría su infraestructura de su distrito como: calles, veredas, parques y otros. En el aspecto económico atraerá inversiones privadas, ingresos de agencias de viajes, medios de transportes, empresas de diversión y recreación. En lo político, la DIRCETUR promocionaría a este destino; la cual fortalecería su imagen a nivel nacional e internacional, todo ello aumentaría la demanda de turistas en el distrito de Chuquibamba.

FIGURA 7

Perspectiva de los pobladores sobre si el alcalde debería gestionar proyectos en favor del turismo

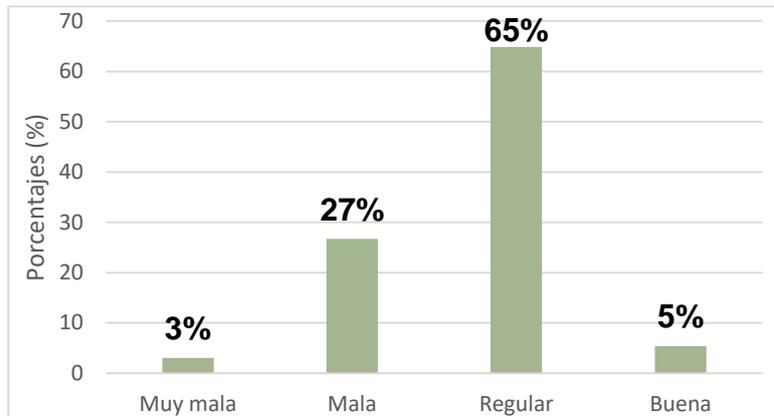


Nota. Este grafico representa los resultados referentes a la gestión que debería realizar el alcalde sobre el turismo.

En la figura N° 7, se observa los resultados del ítem N°5, indica que toda la población cree que el alcalde es el responsable de gestionar proyectos en favor del turismo; esta información da entender que el desarrollo de la actividad del turismo es responsabilidad del alcalde. Las municipalidades distritales son órganos del gobierno local, y es representado por un alcalde que es elegido por la voluntad popular, representando a todo el pueblo, con autonomía económica y administrativa en los asuntos de su competencia, por ende, es el responsable de gestionar proyectos en coordinación con otras instituciones del turismo.

FIGURA 8

Calificación de los servicios básicos del distrito de Chuquibamba

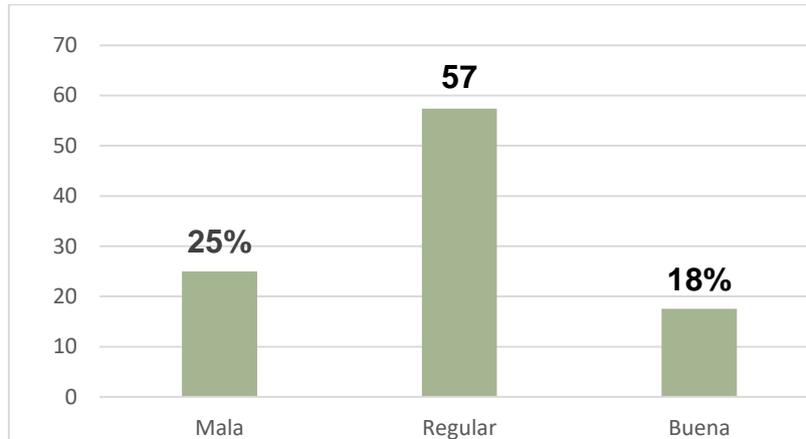


Nota. Este grafico muestra los resultados de la calificación que dio la población referente a los servicios básicos del distrito de Chuquibamba

En la figura N° 8, se observa los resultados del ítem N° 6 indica que, del total de 269 pobladores encuestados, 9 que representan el 3 % indicaron que los servicios básicos de su pueblo son muy malos, 79 pobladores que representan el 27 % indicaron que los servicios son malos, 192 pobladores que representan el 65 % indicaron que los servicios son regulares y 16 pobladores que es 5 % del total indicaron que los servicios básicos de su pueblo son buenos. Esta información da entender que los servicios son de nivel medio y los servicios básicos que se analizaron fueron los siguientes: el agua, desagüe y la luz eléctrica. Según esta investigación indica que el distrito de Chuquibamba necesita mejorar sus servicios básicos, para mejorar el nivel de vida de los pobladores y también para poder en un futuro dar un mejor servicio a los turistas. Se sabe que la infraestructura básica es el pilar para que un destino se desarrolle turísticamente; es por ello que debe existir planes estratégicos de mejora, no solo de sus servicios básicos, si no en general.

FIGURA 9

Estado de conservación de las carreteras del distrito de Chuquibamba

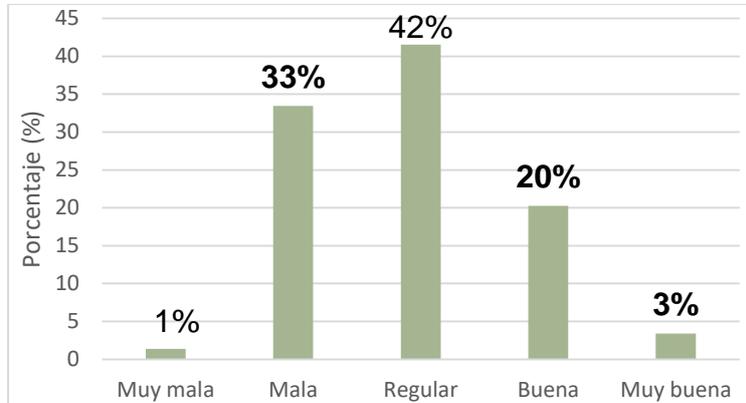


Nota. Este grafico muestra los resultados referentes al estado de conservación de las carreteras del distrito de Chuquibamba

En la figura 9, se observa los resultados del ítem 6 el cual indica que, del total de 269 pobladores encuestados, 74 que representan el 25 % indicaron que el estado de conservación de sus carreteras es malo, 170 pobladores que representa el 57 % indicaron que el estado de conservación es regular y 52 pobladores que representan el 18 % del total consideran que el estado de conservación de sus carreteras es bueno. Esta información da a entender que el estado de conservación es de nivel medio, de acuerdo a esta calificación las autoridades deberían mejorar los medios de acceso. Las carreteras es la columna vertebral del transporte, el mantenimiento y la mejora de estas vías seria la clave para que este distrito se desarrolló tanto en el turismo como en los demás factores. El mejoramiento de las carreteras traería varios beneficios para el turismo, así como: reducción de tiempo para llegar al destino, confianza, comodidad en el bus, disminución de accidentes, boletos a menor costo y otros.

FIGURA 10

Calificación referente a la cobertura de los medios de comunicación del distrito de Chuquibamba



Nota. Este grafico muestra los resultados referentes a la intensidad de la cobertura de los medios de comunicación del distrito de Chuquibamba.

En la figura 10, se observa los resultados del ítem 9, indica que del total de 269 pobladores encuestados, 4 que representan el 1 % indicaron que la intensidad de cobertura de los medios de comunicación es muy mala, 99 pobladores que representa el 33 % indicaron que la intensidad es mala, 123 pobladores que representan el 42 % consideran que la intensidad de cobertura es regular, 60 pobladores que representan el 20% indican que es bueno y 10 pobladores que representan el 3% de toda la población indican que es muy buena. Esta información da entender que la intensidad es de nivel medio. Para que en un futuro se brinde un buen servicio a los turistas se tiene que mejorar los medios de comunicación (internet, línea de celular y otros). En la actualidad el mundo se ha globalizado, por ello los turistas ven a este servicio como algo imprescindible durante su estadía.

4.5. Discusión.

El potencial turístico de una comunidad, se establece por la atraktividad y capacidad de los recursos turísticos que albergan en sus territorios, que se complementa con la accesibilidad, equipamiento, infraestructura y predisposición de la comunidad.

La presente investigación buscó determinar la potencialidad de los recursos turísticos del distrito de Chuquibamba, la cual se elaboró en base al manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional. MINCETUR, (2018) menciona, que el inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista y es el punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico en la zona. Para determinar el potencial turístico se realizó el inventario de recursos turísticos del distrito, mediante ello se obtuvo un registro de 51 recursos turísticos, de las cuales 17 son de recursos naturales, 25 de manifestaciones culturales, 6 de folclore, 2 realizaciones técnica científica o artística y 1 de acontecimientos programados. Durante la jerarquización se logró los siguientes resultados, que: 43 recursos turísticos son de jerarquía 1 y 8 de jerarquía 2; frente a ello se deduce que si existe un potencial turístico en el distrito de Chuquibamba. Estos resultados obtenidos son similares con Henry (2010), quien realizó una investigación que fue identificar las potencialidades de los recursos turísticos de la provincia de Satipo. Mediante un inventario turístico se identificaron 70 recursos turísticos de las que el 41% son recursos naturales que equivale a 25 recursos turísticos, el 22% manifestaciones culturales con un total de 13 recursos, el 27% acontecimientos programados con 16 recursos turísticos y por último el 10% pertenece al grupo étnico con 6 recursos turísticos. De acuerdo a la jerarquización el 6% de los recursos son de jerarquía 3 es decir 4 recursos turísticos del total, el 27% son de jerarquía 2, 19 recursos turísticos y el 67% de jerarquía 1 con un total de 47 recursos. De acuerdo a la descripción y ponderación de sus recursos turísticos se determinó, que la provincia de Satipo tiene potencial turístico. Los antecedentes y sus coincidencias con la presente investigación, muestran que el potencial turístico está plasmado en sus recursos turístico, infraestructura y otros, las cuales fueron identificadas mediante el inventario de recursos turísticos.

De la misma manera se buscó conocer el nivel de aprobación y predisposición de la comunidad del distrito de Chuquibamba, en base a ello se analizó la conceptualización de Royo Vela y Ruiz Molina (2009), quienes afirman que una comunidad abierta y hospitalaria es un factor favorable en el éxito del desarrollo turístico. También menciona que, si la actitud de los pobladores es favorable, es más fácil impulsar el turismo. Según Royo Vela, cuando se investiga las actitudes enlazadas con el turismo, es para conocer la predisposición de los pobladores referido a la actividad del turismo, debido a que esta actividad conlleva una serie de modificaciones en su vida diaria. Para responder al objetivo planteado anteriormente, se realizó una encuesta dirigida a la población de Chuquibamba, y se obtuvo como resultado que el 97% de los pobladores de Chuquibamba si les gustaría que se desarrolle la actividad del turismo y solo el 3 % rechaza, el 95% cree que esta actividad traería desarrollo para su pueblo y el 5 % que no; mediante ello se deduce que los pobladores del distrito de Chuquibamba tienen una buena aceptación al desarrollo de la actividad del turismo. Estos resultados son similares con la investigación de Aliaga (2012), que tuvo como resultado, que el 96% de los pobladores de Huayo Malcas si les gustaría que se desarrolle la actividad del turismo y solo el 4 % rechaza, este resultado indica que la actividad del turismo en ese centro poblado tiene una gran aceptación. Al analizar estos resultados se confirma que la aceptación de la comunidad receptora es muy importante en el desarrollo de la actividad turística. Los antecedentes y sus coincidencias con la presente investigación, muestran que las dos comunidades están predispuestas a que se desarrolle la actividad del turismo. Este resultado da entender que antes de realizar cualquier proyecto en mejora del turismo, primero se debe considerar la actitud favorable de la comunidad, ellos deben ver al turismo como favorable para el desarrollo económico de su comunidad; por lo contrario, si el poblador tiene actitudes negativas a los intereses de los gestores de los proyectos a favor del turismo, estos corren el riesgo de no alcanzar sus objetivos. Cuando no existe actitudes positivas, el poblador no se mostrará dispuesto a trabajar en actividades turísticas.

El último objetivo fue analizar los servicios básicos, infraestructura de acceso del distrito de Chuquibamba, en sustento a ello se analizó la conceptualización de (Cruz, 2006), quien definió al potencial turístico como: “la suma de recursos turísticos, accesibilidad, equipamientos, infraestructura e información de una localidad o territorio”. De la misma manera se estudió el Manual para la

Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional, donde se establece una ficha de recopilación de datos para conocer la infraestructura (básica, turística, medios de acceso), con las que cuenta los recursos turísticos y mediante ello poder medir el potencial turístico de un determinado lugar. Para responder el último objetivo se realizó una encuesta dirigida a los pobladores y tuvo como resultados que el distrito si cuenta con servicios e infraestructura básica, carreteras y señal de celular, pero con algunas dificultades que con una buena gestión se podría mejorar. Asimismo, los ciudadanos lo calificaron como regular a los servicios mencionados. Estos resultados también coinciden con Gamonal (2017), quien realizó una tesis en la Universidad Nacional de Cajamarca, titulada “Evaluación del Potencial Turístico de la provincia de Chota”, también menciona de algunas deficiencias en cuanto a facilidades de acceso y servicios turísticos en el distrito de Chota. Los antecedentes y su coincidencia con la presente investigación, señalan que la infraestructura y los medios de acceso son el mayor problema para desarrollar la actividad del turismo.

Después de analizar la importancia que viene hacer la infraestructura, no solo para impulsar la actividad turística, también para el bienestar de la población; entonces la infraestructura básica de calidad debería ser imprescindible en cualquier sociedad, pero muchos pueblos sufren por no contar con estos servicios, Chuquibamba no es ajeno a ello, es por ello que cuando se realizó el inventario de los recursos turísticos de Chuquibamba, sus recursos turísticos no lograron alcanzar una alta ponderación, debido a que no cuenta con la infraestructura necesaria. La escasa infraestructura sería una limitación para desarrollar la actividad del turismo en el distrito de Chuquibamba. Esta comunidad sí cuenta con lo primordial, que son los recursos turísticos, así mismo son suficientemente atractivos, pero los pueblos aledaños a los recursos turísticos tienen deficiencias en sus servicios básicos.

4.6. Conclusiones.

- ✓ Se determinó que el distrito de Chuquibamba si cuenta con potencial turístico, la cual se encuentra plasmado en sus características, particularidades y ponderaciones, de la misma manera cuenta con infraestructura de acceso aceptable y con una comunidad receptora predispuesta a que se desarrolle la actividad turística en el distrito de Chuquibamba.
- ✓ Mediante el inventario de recursos turístico, se evaluó el potencial de los recursos turísticos de la siguiente manera: de los 51 recursos categorizados y evaluados, 43 recursos que representan el (84%) son de jerarquía 1, de las cuales 14 son de recursos naturales, 20 de manifestaciones culturales, 6 de folclore, 1 de realizaciones técnicas, científicas y contemporánea y 2 de acontecimientos programados. De jerarquía 2, son 8 recursos que representan el (16%), de las que 3 son de recursos naturales y 5 de manifestaciones culturales. Después de la evaluación se concluye que el distrito de Chuquibamba sí cuenta con los recursos turísticos suficientes para desarrollar la actividad turística.
- ✓ Se conoció la predisposición de la población, frente a la actividad del turismo, a través de una encuesta realizada a la población del distrito de Chuquibamba y los resultados fueron que: el 97% de los pobladores sí les gustaría que se desarrolle la actividad del turismo y solo el 3% rechaza; mediante ello se deduce que los pobladores sí aceptan que se desarrolle la actividad del turismo.
- ✓ Se analizó la infraestructura básica del distrito de Chuquibamba, a través de una encuesta realizada a los pobladores, para conocer el estado de sus servicios, mediante ello lo calificaron como regular a todos los servicios mencionados, en relación a lo expuesto se concluye, que una de las debilidades para desarrollar la actividad del turismo en este distrito, es la escasa y regular infraestructura que cuenta y el otro punto es que no cuenta con planta turística.

4.7. Recomendaciones

- ✓ Se recomienda a la Municipalidad del distrito de Chuquibamba crear un comité de gestión turística y mediante ello impulsar proyectos en favor a la conservación, restauración de los recursos turísticos, los cuales están en total abandono y a la vez hacer campañas de sensibilización referente a la conservación de sus recursos turísticos.

- ✓ Se recomienda a la Municipalidad del Distrito de Chuquibamba, realizar alianzas, especialmente con la Universidad Nacional de Toribio Rodríguez de Mendoza, Chachapoyas, específicamente con la Escuela Academia de Turismo y Hotelería, para que se promueva la elaboración de proyectos de desarrollo turísticos en el distrito de Chuquibamba.

- ✓ Se sugiere a la DIRCETUR de la región de Amazonas, actualizar los datos de su inventario de recursos turísticos, mediante ello proponer planes y proyectos para mejorar su situación de los recursos turísticos del distrito de Chuquibamba.

REFERENCIAS

- Acerenza, M. Á. (2006). *Conceptualización Origen y Evolución del Turismo*. México: Trillas.
- Aliaga, M. M. (2012). *Tesis, Evaluación del Potencial del Centro Poblado el Huayo*. Cajamarca.
- Anaya, U. R. (2016). *Tesis, Evaluación del Potencial Turístico del Municipio de Aculco*. México.
- Anaya, U. R. (Marzo de 2017). *Repositorio Institucional UAEM*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.11799/66238>
- Baidal, J. A. (2001). *Planificación Turística de los Espacios Regionales*. España.
- Bertoncello. (2002). *Turismo y territorio*.
- Boullón. (2006). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas.
- Caballero, J. V. (2013). *Paisaje y Territorio*.
- Chancahuana, D. D. (2001). *Monografía de Chuquibamba*. Lima: Asociación de Investigación y Cultura.
- Cruz. (2006). *Turismo alternativa de desarrollo de los pueblos y regiones del Perú*. Lima.
- Delgado, V. A. (octubre de 2017).
file:///C:/Users/Mis%20Documentos/Desktop/concepto%20de%20evaluacion%20turistico..pdf. Obtenido de
file:///C:/Users/Mis%20Documentos/Desktop/concepto%20de%20evaluacion%20turistico..pdf.
- Ferrer, J. J. (2006). *Folklore*. Segovia: Unex.
- Gamonal, M. (2017). *Evaluación del Potencial de la Provincia de Chota*. Chota.
- Ginès, H. (2010). *Instituto de Investigaciones de la Amazonia Peruana*. Obtenido de http://www.iiap.org.pe/Archivos/publicaciones/Publicacion_1513.pdf
- Gurría, M. (1991). *Introducción al turismo*. México: Trillas.
- Henry Ginés, S. (2010). *Evaluación del potencial turístico de la Provincia de Satipo*. Iquitos: Instituto de Investigaciones de la Amazonía peruana.
- Huaripata, Y. C. (2016). *Tesis, Evaluación del Potencial de los Recursos Turísticos del Anexo la Shacsha*. Cajamarca.
- Jordi, M. M. (1998). *Diccionario de Turismo*. España: Síntesis, S.A.
- MINCETUR. (2006). *MANUAL PARA LA FORMULACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICO A NIVEL NACIONAL*. LIMA.
- MINCETUR. (2018). *Manual para la formulación del Inventario de Recursos Turísticos a nivel nacional*. Lima: Impresiones & Publicidad Viserza S.A.C.
- Morales, A. (1991). *Instrumentos musicales. Folklore*. Bogotá.
- Morales, G. G. (2012). *Evaluación del potencial turístico en la playa norte del Bogote - Mexico*. México: La Paz.

- Morales, G. G. (Junio de 2012). *Repositorio Digital IPN*. Obtenido de <https://www.repositoriodigital.ipn.mx/bitstream/123456789/13526/1/garciamo1.pdf>
- Netto, A. P. (2012). *Teorías del turismo*. Mexico: Trillas.
- Peruano, E. (18 de julio de 2019). <https://busquedas.elperuano.pe/download/url/ley-que-modifica-la-ley-24656-ley-general-de-comunidades-ca-ley-n-30982-1789945-1>. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/download/url/ley-que-modifica-la-ley-24656-ley-general-de-comunidades-ca-ley-n-30982-1789945-1>.
- Quispe, Y. Q. (2016). *Tesis, Evaluación del Potencial Turístico del distrito de Pampamarca*. Arequipa.
- Schjellerup, I. B. (2005). *Incas y Españoles en la conquista de los Chachapoyas*. Lima: Institut francais d' études andines, Fondo Editorial de la pontificia Universidad Católica - Perú.
- Vieytes, R. (2014). *Metología de la Investigación*. Ciencia.
- Villa, R. I. (2011). *Teoría General de Turismo un Enfoque Global y Nacional*. Mexico.
- Yaneth, P. F. (2016). *Repositorio UNSA*. Obtenido de <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/3670/Thpaolfl.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Zimmermann. (1957). *Recursos e industrias del mundo*. Mexico.

ANEXOS

Anexo N°1: Cuestionario de las percepciones que tiene los pobladores sobre la actividad del turismo y los servicios básicos

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA ACADÉMICA DE TURISMO Y HOTELERÍA

La encuesta se está realizando con la finalidad de conocer algunas percepciones que tienen los pobladores acerca de la actividad del turismo.

Con el objetivo de obtener el título de licenciada en Turismo y Hotelería, la cual tiene como título, “Evaluación del Potencial Turístico del distrito de Chuquibamba”.

Edad.....

Sexo M F

-
1. ¿Usted sabe que es la actividad del turismo?
 - a. Si
 - b. No

 2. ¿Usted tiene conocimiento que Chuquibamba alberga recursos turísticos en sus alrededores?
 - a. Si
 - b. No

 3. ¿Le gustaría que se desarrolle la actividad del turismo en su pueblo?
 - a. Si
 - b. No

4. ¿Usted cree que el turismo, traería desarrollo a su pueblo?
- a. Si
 - b. No
5. ¿Usted cree que el alcalde debería gestionar proyectos en favor del turismo?
- a. Si
 - b. No
6. ¿Cómo usted califica los servicios básicos de su pueblo?
- a. Muy buena
 - b. Buena
 - c. Regular
 - d. Mala
 - e. Muy mala
7. ¿Cómo usted califica el estado de conservación de sus carreteras?
- a. Muy buena
 - b. Buena
 - c. Regular
 - d. Mala
 - e. Muy mala
8. ¿Cómo califica el grado de intensidad de cobertura de los medios de comunicación de Chuquibamba?
- a. 1
 - b. 2
 - c. 3
 - d. 4
 - e. 5

Anexo N°2: Guía de entrevista al sr. Rómulo Ocampo con respecto al potencial turístico del distrito de Chuquibamba.

Cuestionario:

1. ¿Usted conoce los recursos turísticos del distrito de Chuquibamba?
2. ¿Me puede mencionar algunos recursos turísticos del distrito de Chuquibamba?
3. ¿Para usted cuales son los recursos turísticos más importantes del distrito de Chuquibamba?
4. ¿En qué situación se encuentran los recursos turísticos del distrito de Chuquibamba?
5. ¿En qué situación se encuentran los medios de acceso hacia los recursos turísticos del distrito de Chuquibamba?
6. ¿Durante todos estos años, usted ha visto interés de las autoridades del distrito de Chuquibamba en conservar y promover los recursos turísticos?
7. ¿Cómo califica los servicios básicos del distrito de Chuquibamba?
8. ¿Usted cree que el distrito de Chuquibamba tiene potencial turístico?
9. ¿Usted cree que el distrito de Chuquibamba está preparado para recibir turistas?

Anexo N° 3: Ficha técnica de inventario de recursos turístico de categorización

**FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL
INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS**

FICHA N°.....

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*):

.....

UBICACIÓN (*): Región:Provincia:
Distrito.....

CATEGORÍA(*):

TIPO (*):

SUB TIPO (*)

DESCRIPCION (*):

Datos sobresalientes que detallan las características del recurso.

.....
.....

PARTICULARIDADES (*):

Singularidades del recurso que lo diferencian de otros.

.....
.....

ESTADO ACTUAL:

Estado de conservación en el que se encuentra el recurso.

.....
.....

(*) En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

OBSERVACIONES (*):	
<p>.....</p> <p>.....</p>	
TIPO DE VISITANTE (*): (se puede marcar más de una opción)	
<input type="checkbox"/> Extranjero <input type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Regional <input type="checkbox"/> Local	
Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.	
ACCESO HACIA EL RECURSO	
Considerando como referencia la capital de la provincia	
TERRESTRE: (se puede marcar con X más de una opción)	
<input type="checkbox"/> Acémila <input type="checkbox"/> A pie <input type="checkbox"/> Automóvil Particular <input type="checkbox"/> Bus Público <input type="checkbox"/> Bus Turístico <input type="checkbox"/> Camioneta de doble tracción <input type="checkbox"/> Combi <input type="checkbox"/> Ferrocarril <input type="checkbox"/> Mini-Bus Público <input type="checkbox"/> Mini-Bus Turístico <input type="checkbox"/> Moto taxi <input type="checkbox"/> Taxi <input type="checkbox"/> Otro.....	AÉREO <input type="checkbox"/> Avión <input type="checkbox"/> Avioneta <input type="checkbox"/> Helicóptero <input type="checkbox"/>) <input type="checkbox"/> Otro..... <div style="text-align: right;">Especificar</div> LACUSTRE <input type="checkbox"/> Barco <input type="checkbox"/> Balsa <input type="checkbox"/> Bote <input type="checkbox"/> Lancha <input type="checkbox"/> Otro..... <div style="text-align: right;">Especificar</div>
ruta de acceso al recurso	

especi

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

1	2	3	4	5	6
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en Km. / Tiempo

INDICACIONES

1. Se utilizarán números para cada recorrido (1,2,3)
2. Se señalarán los lugares que forma el tramo.
3. Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial.
4. Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo)
5. En vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos: trocha carrozable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado u otro.

(*) En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

TIPO DE INGRESO:

- () Libre
 Previa presentación de boleto o
- () ticket
- () Semirrestringido (previo permiso)
- () Otro.....
 especificar

ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X más de una opción)

Mencionar si la visita se realiza durante:

Todo el Año

Esporádicamente-algunos

meses.....

especificar

Fines de semana

.....

especificar

Feriados

.....

especificar la fecha

HORARIO DE VISITA:

.....

.....

ESPECIFICACIONES:

.....

.....

INFRAESTRUCTURA (se puede marcar con X más de una opción)

DENTRO DEL RECURSO

FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)

Agua

Agua

Desagüe

Desagüe

Luz

Luz

Teléfono

Teléfono

Alcantarillado

Alcantarillado

Señalización

Señalización

Otra.....(Otra.....

Especificar

Especificar

Será considerada dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO.

<input type="checkbox"/> Alquiler de Botes	<input type="checkbox"/> Servicios de internet
<input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes	<input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas
Alquiler de Equipo para Turismo de	
<input type="checkbox"/> Aventura	<input type="checkbox"/> Servicio de Taxis
<input type="checkbox"/> Bancos – Cajeros	<input type="checkbox"/> Tópico
<input type="checkbox"/> Casa de Cambio	<input type="checkbox"/> Venta de Artesanía
	Venta de Material Inform.
<input type="checkbox"/> Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/> (libros,
<input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados	revistas, postales, videos, etc.)
	Venta de Materiales para
<input type="checkbox"/> Museos de Sitio	<input type="checkbox"/> Fotografías
<input type="checkbox"/> Oficina de Información	<input type="checkbox"/> Otro.....
<input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR	Especificar
<input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos	

DATOS COMPLEMENTARIOS:

INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:

.....
.....

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:

.....
.....

ADMINISTRADO POR:

.....

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS (*):

.....
.....

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO (*):

FOTOGRAFÍAS () VIDEOS() CD ()
OTROS ()

ESPECIFICAR:

INSTITUCION ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (*):

.....
.....

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (*):

.....
.....

FECHA:

.....

FIRMA Y SELLO DE LA INSTITUCION / PERSONA RESPONSABLE (*):

.....

.....

Liliana Roxana Sánchez Chávez

ANEXO N°3

1. FICHA TÉCNICA DE INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICO DE JERARQUIZACIÓN.

RECURSOS QUE NO ESTA EN OPERACION

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-1
				N°
Nombre del Recurso Turístico				
Región:		Categoría:		
Provincia:		Tipo		
Distrito:		Sub-Tipo		
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad		2.5	
B	Publicaciones		1	
C	Reconocimiento		2.5	
D	Estado de conservación		3	
H	Demanda Potencial.		1	
Total				
JERARQUÍA				

2. TABLA FINAL DE EQUIVALENCIA.

VALORACIÓN TOTAL	JERARQUÍA
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menos de 15 puntos	1