

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA

ESCUELA DE POSGRADO



UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN CIENCIAS

TESIS:

**FORMACIÓN ACADÉMICA Y CAPACIDAD EMPRENDEDORA EN LOS
ESTUDIANTES DE LA ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN, DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS, DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE
CAJAMARCA, PROMOCIÓN 2015**

Para optar el Grado Académico de

MAESTRO EN CIENCIAS

MENCIÓN: ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA EMPRESARIAL

Presentada por:

Bachiller: MIGUEL ÁNGEL CULQUI HUARIPATA

Asesor:

Dr. ALEJANDRO VÁSQUEZ RUIZ

Cajamarca, Perú

2022

COPYRIGHT © 2022 by
MIGUEL ÁNGEL CULQUI HUARIPATA
Todos los derechos reservados

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA

ESCUELA DE POSGRADO



UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN CIENCIAS

TESIS APROBADA:

**FORMACIÓN ACADÉMICA Y CAPACIDAD EMPRENDEDORA EN LOS
ESTUDIANTES DE LA ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN, DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS, DE LA UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CAJAMARCA, PROMOCIÓN 2015**

Para optar el Grado Académico de

MAESTRO EN CIENCIAS

MENCIÓN: ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA EMPRESARIAL

Presentada por:

Bachiller: MIGUEL ÁNGEL CULQUI HUARIPATA

JURADO EVALUADOR

Dr. Alejandro Vásquez Ruiz
Asesor

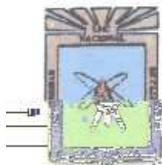
Dr. Héctor Diomedes Villegas Chávez
Jurado Evaluador

Dr. Juan José Julio Vera Abanto
Jurado Evaluador

Dr. Arnaldo Kianman Chapilliquén
Jurado Evaluador

Cajamarca, Perú

2022



Universidad Nacional de Cajamarca
LICENCIADA CON RESOLUCIÓN DE CONSEJO DIRECTIVO N° 080-2018-SUNEDU/CD

Escuela de Posgrado

CAJAMARCA - PERÚ



PROGRAMA DE MAESTRÍA EN CIENCIAS

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Siendo las *10:00*... horas, del día 03 de junio de dos mil veintidós, reunidos en el Aula IQ – 207 de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Cajamarca, el Jurado Evaluador presidido por el **Dr. HECTOR DIOMEDES VILLEGAS CHAVEZ**, **Dr. JUAN JOSE JULIO VERA ABANTO**, **Dr. ARNALDO KIANMAN CHAPILLIQUEN**, y en calidad de Asesor el **Dr. ALEJANDRO VASQUEZ RUIZ** Actuando de conformidad con el Reglamento Interno y el Reglamento de Tesis de Maestría de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Cajamarca, se dio inicio a la Sustentación de la Tesis titulada: **“FORMACIÓN ACADÉMICA Y CAPACIDAD EMPRENDEDORA EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN, DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS, DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA, PROMOCIÓN 2015”**; presentado por el **Bachiller en Administración. MIGUEL ANGEL CULQUI HUARIPATA**.

Realizada la exposición de la Tesis y absueltas las preguntas formuladas por el Jurado Evaluador, y luego de la deliberación, se acordó **..APROBAR... con la calificación de DIECISIETE (17) ...EXCELENTE.....** la mencionada Tesis; en tal virtud, el **Bachiller en Administración. MIGUEL ANGEL CULQUI HUARIPATA**, está apto para recibir en ceremonia especial el Diploma que lo acredita como **MAESTRO EN CIENCIAS**, de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas Contables Administrativas, con Mención en **ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA EMPRESARIAL**.

Siendo las *11:00*... horas del mismo día, se dio por concluido el acto.

.....
Dr. Alejandro Vásquez Ruiz
Asesor

.....
Dr. Héctor Diomedes Villegas Chávez
Jurado Evaluador

.....
Dr. Juan José Julio Vera Abanto
Jurado Evaluador

.....
Dr. Arnaldo Kianman Chapilliquén
Jurado Evaluador

DEDICATORIA

La realización de la presente, la dedico a la memoria de mis padres Julia Huaripata Gutiérrez y Cristóbal Culqui Salazar; los padres más maravillosos e idóneos que nuestro creador pudo darme, pareja temerosa de Dios y de las enseñanzas escritas en su palabra, quienes, con sencillas palabras, pero llenas de sabiduría y buen consejo, supieron devolverme el ánimo y encaminarme al logro de mis más preciados sueños.

AGRADECIMIENTO

Quiero dar muestras de mi especial agradecimiento y consideración, a mis hermanos Marisol, Luis y Juan, a mi asesor doctor Alejandro Vásquez Ruiz y de manera especial a mi primo Danny Huaripata Huatay, a todos ellos por su incesante y desinteresada colaboración en la realización de la presente tesis.

Así pues, téngannos los hombres por servidores de Cristo y administradores de los misterios de Dios. Ahora bien, se requiere de los administradores, que cada uno sea hallado fiel.

1 corintios 4:1,2

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
EPÍGRAFE	vii
ÍNDICE	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xiii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiv
ÍNDICE DE ABREVIACIONES.....	xvii
RESUMEN	xviii
ABSTRACT	xix
CAPÍTULO I.....	1
INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Planteamiento del problema	3
1.1.1 Contextualización.....	3
1.1.2 Descripción del problema.....	6
1.1.3 Formulación del problema.....	8
1.2 Justificación e importancia	9
1.2.1Justificación científica	9
1.2.2Justificación práctica.....	10
1.2.3Justificación institucional y personal.....	11
1.3 Delimitación de la investigación	12
1.4 Limitaciones.....	12

1.5 Objetivos.....	13
1.5.1 Objetivo general.....	13
1.5.2 Objetivos específicos	13
CAPÍTULO II.....	15
MARCO TEÓRICO	15
2.1 Antecedentes de la investigación.....	15
2.1.1 A nivel internacional.....	15
2.1.2 A nivel nacional.....	22
2.2 Marco legal.....	31
2.3 Bases teóricas	33
2.4 Marco conceptual	52
2.5 Definición de términos básicos	65
CAPÍTULO III.....	74
PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS Y VARIABLES	74
3.1 Hipótesis.....	74
3.1.1 Hipótesis general	74
3.1.2 Hipótesis específicas	74
3.2 Variables.....	75
3.2.1 Operacionalización de los componentes de la hipótesis	77
CAPÍTULO IV	79
MARCO METODOLÓGICO.....	79
4.1 Ubicación geográfica	79

4.2 Métodos de investigación	79
4.2.1 Métodos generales	79
4.3 Diseño de investigación	80
4.4 Población, muestra, unidad de análisis y unidades de observación	83
4.4.1 Población y Muestra	83
4.4.2 Unidad de Análisis	84
4.4.3 Unidades de Observación	84
4.5 Técnicas e instrumentos de recopilación de información	84
4.5.1 El Instrumento utilizado en la recolección de datos.....	84
4.5.2 Las técnicas usadas en la recopilación de información	85
4.5.3 Prueba de Instrumentos de Recolección de Datos.....	86
4.6 Técnicas para el procesamiento y análisis de la información	87
4.6.1 Técnicas	87
4.6.2 Procedimiento	87
4.6.3 Análisis de la información	88
4.7 Matriz de consistencia lógica	89
CAPÍTULO V	92
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	92
5.1 Presentación de resultados.....	92
5 .1 .1 Variable dependiente “x”: Formación académica.	92
5 .1. 2 Variable independiente “y”: Capacidad emprendedora.....	99
5.2 Análisis, interpretación y discusión de resultados	103
5 .2 .1 Análisis e interpretación	103
5.2.2. Discusión de resultados	118

5.3 Análisis, interpretación y demostración de la hipótesis	123
5.3.1 Hipótesis general	123
5.3.2 Hipótesis específicas (1)	125
5.3.3 Hipótesis específicas (2)	127
5.3.4 Hipótesis específicas (3)	129
5.3.5 Hipótesis específicas (4)	131
CONCLUSIONES	135
SUGERENCIAS.....	138
REFERENCIAS	139
APÉNDICES	
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Espíritu Emprendedor	51
Tabla 2 Descomposición de las hipótesis	77
Tabla 3 Matriz de consistencia lógica	89
Tabla 4 Formación Académica y Capacidad Emprendedora en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, de la Facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativas, de la UNC, promoción 2015	123

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Formación Académica, en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, de la Facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativas, de la Universidad Nacional de Cajamarca, promoción 2015.....	125
Cuadro 2 Capacidad emprendedora en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca, promoción 2015.....	127
Cuadro 3 Formación académica según las dimensiones de Transferencia de conocimiento y Proyección y responsabilidad social en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, de la Facultad del CECA de la UNC promoción 2015.....	129
Cuadro 4 Capacidad emprendedora según las Dimensiones de Capacidad de realización y creatividad en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, de la Facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativas de la UNC promoción 2015.....	132

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Teoría del empresario innovador de Schumpeter	36
Figura 2 Teoría del empresario - riesgo de Knight	38
Figura 3 Teoría de las tres necesidades universales	41
Figura 4 El modelo del evento empresarial	43
Figura 5 Factores básicos de la nueva empresa Modelo de Gibb.....	44
Figura 6 El triángulo invertido de Andy Freyre	47
Figura 7 Efecto del emprendimiento en la frontera de posibilidades de producción	50
Figura 8 ¿Ud. cree que las asignaturas que se dictan en la Escuela Académico Profesional de Administración de la Facultad del CECA de la UNC, están dirigidas para desarrollar su Capacidad emprendedora?	92
Figura 9 ¿Por qué cree Ud. Que los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración de la UNC, prefieren salir en busca de empleo en lugar de concretar y hacer realidad (crecer) su propia idea de negocio?	93
Figura 10 ¿En su calidad de estudiante de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, cree Ud. que deberían incluirse en la currícula más asignaturas de carácter emprendedor?	93
Figura 11 Considera Ud. que la Facultad del CECA de la UNC, debe capacitar a los docentes de la Escuela Académico Profesional de Administración, para desarrollar Capacidades emprendedoras en los estudiantes.	94
Figura 12 Los responsables de la Escuela Académica Profesional de Administración de la Facultad del CECA de la UNC, qué actividades realizan para fomentar la Capacidad emprendedora de sus estudiantes.....	95
Figura 13 Para Ud., como futuro licenciado en administración, qué le traería mayor satisfacción.....	96

Figura 14 Para Ud., en su calidad de estudiante de la Escuela Académico Profesional de Administración de X ciclo, qué cree que prioriza la EAPA en sus estudiantes.....	96
Figura 15 En su calidad de estudiante, de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, de la facultad de CECA de la UNC, Ud. la considera cómo.....	97
Figura 16 En su calidad de estudiante de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, la Formación académica que recibe fortalece su Capacidad emprendedora.....	98
Figura 17 Cree Ud. que la Escuela Académico Profesional de Administración de la UNC, está en la capacidad de formar profesionales emprendedores.....	98
Figura 18 ¿Porque ha decidido estudiar la Carrera de Administración en la Universidad Nacional de Cajamarca (UNC)?.....	99
Figura 19 ¿En su calidad de estudiante de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, de la Facultad de CECA de la UNC, Ud. se considera un estudiante emprendedor?.....	100
Figura 20 ¿Ud. considera que los docentes de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Facultad del CECA de la UNC, motivan a los alumnos a desarrollar su Capacidad emprendedora?.....	100
Figura 21 ¿Conoce y/o saben de algún docente de la Escuela Académico Profesional de Administración de la facultad del CECA de la UNC, que gestione su propio negocio?.....	101
Figura 22 Conoce y/o sabe de algún estudiante o ex estudiante de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Facultad del CECA de la UNC, que gestione su propio negocio.....	102

Figura 23 Formación Académica y Capacidad Emprendedora en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, de la Facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativas, de la Universidad Nacional de Cajamarca, promoción 2015.....	124
Figura 24 Formación Académica, en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, de la Facultad de CECA, de la Universidad Nacional de Cajamarca, promoción 2015.....	126
Figura 25 Capacidad emprendedora en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca, promoción 2015.....	128
Figura 26 Transferencia de conocimientos en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas de la UNC, promoción 2015.....	130
Figura 27 Proyección y responsabilidad social en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas de la UNC, promoción 2015.....	131
Figura 28 Capacidad de realización en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas de la UNC, promoción 2015.....	133
Figura 29 Capacidad de creatividad en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas de la UNC.....	134

ÍNDICE DE ABREVIATURAS

BID:	Banco Interamericano de Desarrollo.
CE:	Capacidad emprendedora
CECA:	Ciencias Económicas, Contables y Administrativas.
CONCYTEC:	Institución Rectora del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología.
EAPA:	Escuela Académico Profesional de Administración
ESAN:	Escuela de Administración de Negocios.
FA:	Formación Académica
FPP:	Frontera de probabilidades de producción
MIPYME:	Microempresas, pequeñas empresas y medianas empresas.
MYPE:	Micro y pequeña empresa.
OIT:	Organización Internacional del Trabajo.
ONG:	Organización No Gubernamental.
ONU:	Organización de las Naciones Unidas.
PROBIDE:	Asociación Pro Bienestar y Desarrollo Perú.
SPSS:	Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales.
TEA:	Actividad Emprendedora Actual.
UIT:	Unidad Impositiva Tributaria.
UNC:	Universidad Nacional de Cajamarca.
USIL:	Universidad San Ignacio de Loyola.

RESUMEN

La presente investigación, tiene como finalidad describir la “Formación Académica y la Capacidad Emprendedora en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración (EAPA), de la Facultad de Ciencias, Económicas, Contables y Administrativas (CECA), de la Universidad Nacional de Cajamarca (UNC), promoción 2015”. Para un mejor estudio, descripción y comprensión de la Formación académica y de la Capacidad emprendedora, que la EAPA brinda a los estudiantes, se establece objetivos tal como: “Describir la Formación Académica y la Capacidad Emprendedora en los estudiantes de la EAPA de la Facultad del CECA de la UNC, promoción 2015”. El logro de estos objetivos, suman al conocimiento y ayudan en la toma de decisiones de: Autoridades Universitarias, Responsables, Docentes y Estudiantes de la EAPA. En general la metodología utilizada en el desarrollo de la investigación es: no experimental de tipo descriptiva, correlacional y de corte transversal; porque se logra identificar y describir las variables que la componen tal como: Formación académica, como la variable dependiente “x” y Capacidad emprendedora como la variable independiente “y”. Su descripción, estudio y comprensión contribuyen al quehacer cotidiano de la EAPA en la Facultad del CECA. El quinto y último capítulo de la investigación comprende: el análisis, interpretación, discusión y contrastación; de la(s) hipótesis (s) preestablecidas; con los resultados obtenidos del cuestionario practicado a los 35 estudiantes de la EAPA, este conjunto de actividades realizadas llevan a negar rotundamente la hipótesis general preestablecida, que señala: la Formación académica y la Capacidad emprendedora que reciben los estudiantes de la EAPA de la Facultad del CECA de la UNC, promoción 2015, posibilita la formación de profesionales emprendedoras.

Palabras clave: Formación académica, capacidad emprendedora, generadores de empresa, estudiantes proactivos.

ABSTRACT

The purpose of this research is to describe the “Academic Training and Entrepreneurial Capacity in the students of the Professional Academic School of Administration (EAPA), of the Faculty of Sciences, Economics, Accounting and Administration (CECA), of the National University of Cajamarca (UNC), promotion 2015”. For a better study, description and understanding of the academic training and the entrepreneurial capacity that the EAPA provides to the students, objectives are established such as: “Describe the academic training and the entrepreneurial capacity in the students of the EAPA of the Faculty of the CECA of the UNC, promotion 2015”. The achievement of these objectives, add to the knowledge and help in the decision-making of: University Authorities, Responsible, Teachers and Students of the EAPA. In general, the methodology used in the development of the research is: descriptive, correlational and cross-sectional non-experimental; because it is possible to identify and describe the variables that compose it such as: Academic training, as the dependent variable "x" and Entrepreneurship as the independent variable "y". Their description, study and understanding contribute to the daily work of the EAPA in the Faculty of CECA. The fifth and last chapter of the investigation includes: the analysis, interpretation, discussion and contrast; of the preset hypothesis (s); With the results obtained from the questionnaire administered to the 35 students of the EAPA, this set of activities carried out lead to outright denying the pre-established general hypothesis, which indicates: the academic training and the entrepreneurial capacity received by the students of the EAPA of the Faculty of CECA of the UNC, promotion 2015, enables the training of entrepreneurial professionals.

Keywords: Academic training, entrepreneurial capacity, business generators, proactive students

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

Hace tiempo atrás, los profesionales egresados de los centros superiores de estudio y particularmente los egresados de la Universidad Nacional de Cajamarca (UNC), no les era difícil encontrar un empleo, puesto que la demanda de estos empleos en las instituciones públicas y privadas era tan igual o en ocasiones mayor a la oferta de profesionales egresados de los diferentes centros superiores de estudio. Con el correr de los años, el crecimiento de la población y los diversos acontecimientos suscitados en nuestra ciudad, originaron dentro de sus muchas consecuencias, la creación de diferentes centros superiores dentro de ellas las universidades particulares, casi todas provenientes de la ciudad capital (Lima), esto causó una sobrepoblación de los profesionales en las diferentes especialidades y particularmente de los profesionales de las ciencias económicas; entonces los puestos de trabajo que años atrás demandaban ser ocupados en las diferentes instituciones públicas y/o privadas, ya no son lo suficientes como para albergar siquiera a la cuarta parte de estos profesionales. Ante esta situación de falta de puestos de trabajo, se ve vislumbrar como una oportunidad el autoempleo, es decir la auto generación de puestos de trabajo (el negocio propio). En consecuencia, la formación de profesionales emprendedores en las universidades, últimamente viene cobrando mayor importancia en la actualidad.

De lo escrito anteriormente, la idea de generarse un autoempleo por parte de los profesionales egresados de las diferentes Universidades (pública y/o privadas), resulta más que interesante.

De ahí que el estudio de este fenómeno que podemos observar en nuestro medio, resulta como más que necesario.

El objetivo de la presente investigación es describir la formación académica, así como la capacidad emprendedora que brinda la EAPA a sus estudiantes, además de alcanzar algunos experiencias y aportes teóricos de diferentes autores quienes realizaron sus estudios en: Formación académica y Capacidad emprendedora, en estudiantes de diferentes universidades; dentro y fuera de nuestro país, también se describe la importancia de contar con profesionales que estén en la capacidad de emprender entre otros conceptos como: educar, generar, desarrollar, motivar, capacitar etc. Además se intenta explicar si la Formación académica que brinda a los estudiantes la Escuela Académico Profesional de Administración(EAPA); ayuda a desarrollar su Capacidad emprendedora, el rol que desempeñan los responsables de la EAPA, si los docentes están en la capacidad de apoyar en la Formación de estudiantes emprendedores, y si por contar con estudiantes emprendedores en la EAPA, se generan actitudes positivas en los estudiantes de las demás Escuelas Académico Profesionales, con las que cuenta UNC.

En el Capítulo I, se estudia el Problema de investigación que comprende: al planteamiento, descripción, formulación, justificación e importancia, delimitación, limitaciones y el establecimiento de los objetivos de la investigación.

En el capítulo II, estudia el Marco teórico que comprende: los antecedentes, el marco legal, bases teóricas y la definición de términos Básicos.

En el Capítulo III, plantea la hipótesis general y las hipótesis específicas además de identificar y operacionalizar las variables que comprende la investigación.

El Capítulo IV, establece el marco metodológico que comprende: la ubicación geográfica, la metodología, el diseño, la población y muestra, las técnicas e instrumentos, la técnica para el procesamiento de información y la matriz de consistencia lógica.

El Capítulo V, presenta, estudia y discute los resultados obtenidos del cuestionario; mediante

el análisis, interpretación, y discusión, estos resultados han permitido contrastar las hipótesis preestablecidas; para finalmente presentar las conclusiones y brindar algunas sugerencias.

1.1 Planteamiento del problema.

1.1.1 Contextualización.

Las estadísticas muestran que, en el Perú, tenemos más de un millón de jóvenes de 14 a 25 años, de los cerca de seis millones que viven en el país, que son desempleados, estimó la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Una respuesta rápida frente a tal circunstancia de desempleo por parte de los jóvenes es intentar emprender negocios propios, pero sin una preparación que requiere de las necesidades y oportunidades del mercado local, estos negocios terminan desapareciendo al poco tiempo. (Grupo “El Comercio”, 2009).

Ahora existe, parte de la población de estudiantes universitarios a nivel nacional que también forman parte de esta cantidad de desempleados, número que cada día va en aumento; la realidad que se vive con los estudiantes de la Universidad Nacional de Cajamarca, tampoco es ajena esto entre otros factores, se debe en gran medida a la proliferación de Universidades particulares que también ofertan la carrera de las ciencias económicas, para un mercado laboral que está saturado de dichos profesionales, dado que cada vez son más los profesionales, y menos las empresas que logran crecer y/o expandir sus actividades.

Esta realidad empeora, cuando se percibe que alumnos, profesores, responsables y autoridades universitarias muestran indiferencia por el tema de emprendimiento, cuando la universidad debería promover la creatividad e iniciativa empresarial como mecanismos necesarios para superar las limitaciones sociales y económicas; aduciendo que la universidad solo forma estudiantes para cubrir la demanda laboral de las diferentes instituciones públicas o privadas ya existentes, otorgando poco interés a la formación de estudiantes emprendedores; sabiendo que el mercado empresarial de Cajamarca se encuentra estancado, debido a que estas empresas no muestran crecimiento y que la tasa de desempleo cada día va en aumento. (Asamblea Estatutaria Ley Universitaria 30220, 2014)

En tal sentido, la Comisión Europea señala que las universidades deben enfocar también la educación del espíritu empresarial en los estudiantes investigadores, sean de la rama que sean. Con esto se pretende aunar el potencial científico con la formación empresarial y las capacidades de emprendimiento, puesto que las autoridades europeas pretenden fomentar la sociedad del conocimiento, de modo que pueda dar lugar a nuevas empresas, a través de distintas figuras. (Comisión Europea, 2003, pág. 7). Dentro de este marco se ha visto que, en el Perú, muchas universidades apuestan por tener desde sus aulas, estudiantes universitarios formados en educación emprendedora, que posteriormente sean capaces de desarrollar ciertas habilidades que se necesitan para poder emprender, crear y dirigir negocios propios, Sin embargo, no se conoce cuál es su efectividad para fomentar estas habilidades.

Así mismo, la educación emprendedora necesita de una serie de aliados entre los cuales deberíamos adoptar planes de estudio, dentro de cada escuela, cursos cuyo tema de objeto de estudio debería ser la formación académica, para incentivar y/o mejorar la capacidad emprendedora de sus estudiantes.

Además, en la Universidad Nacional de Cajamarca, en la EAPA de la Facultad del CECA, se logra percibir indiferencia por parte de estudiantes, docentes, responsables y autoridades universitarias hacia el fomento y creación de nuevos negocios, por tal motivo es que se necesita estudiar, conocer, entender y describir la Formación académica y la Capacidad emprendedora que la EAPA brinda en sus estudiantes.

Esta realidad puede cambiar, claro que puede cambiar pero cuando exista políticas educativas que sean capaces de brindar a los estudiantes una formación integral (teórico-práctico) además de un cambio de actitud que incentiven a los estudiantes de las Ciencias Económicas llámense: economistas, contadores y administradores o de cualesquier otra carrera a emprender, esto traerá como consecuencia que los estudiantes universitarios; no solo busquen culminar sus estudios e ir en busca de empleo (que no estaría mal), sino que estarán en la capacidad de crear sus propios negocios; pues contarán con las herramientas necesarias que les permitirán gerenciarlos, desarrollarlos, además que estos negocios en un futuro cercano generen fuentes de trabajo para terceros.

1.1.2 Descripción del problema.

La investigación, es consecuencia del poco interés que prestan las autoridades, docentes y estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración, por fomentar la creación de empresas (negocios), es decir por emprender, bajo el pretexto de afirmar que la Facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativas (CECA), de la Universidad Nacional de Cajamarca (UNC); solo se encarga de formar profesionales, para cubrir la demanda de puestos de trabajo que ofertan las empresas existentes en nuestra localidad y porque la Universidad de Nacional de Cajamarca, como tal ha perdido la visión de formar estudiantes independientes con visión empresarial.

Tal situación empeora, con la creación de las diferentes universidades particulares en nuestra ciudad tales como: San Pedro (USP), Antonio Guillermo Urrelo (UPAGU), Universidad Privada del Norte (UPN), Universidad Cesar Vallejo (UCV), Universidad Señor de Sipan (USS), entre otras, quienes ofertan también las carreras profesionales de las ciencias económicas(Economía, Contabilidad y Administración), aumentando así la oferta de los profesionales en estas ciencias, trayendo como consecuencia la sobre población y como tal el aumento del desempleo, y la disminución de remuneración.

Así mismo se estudia las razones, por las que los estudiantes universitarios muestran cierta indiferencia por emprender puesto que, de cada promoción egresada de la EAPA, es muy raro encontrarse con alguno(s) de ellos y escuchar que han logrado incursionar en el sector empresarial mediante la generación de su propia empresa. Es así que aparecen muchas incógnitas en donde seguramente tendrá mucha relevancia la Formación académica, que

brinda a los estudiantes la EAPA de la Facultad del CECA en la UNC.

También se estudia la falta de iniciativa, por parte de los estudiantes de la EAPA, pues es del conocimiento de todos, que muchos de los negocios que crean los estudiantes de esta escuela, solo pasa a ser un requisito para optar algún grado y luego sus emprendimientos (negocios) tienden a desaparecer y sus generadores pasan a trabajar para terceros, abandonando su independencia y con ella muchas veces sus sueños.

Esto porque, la Universidad solo se preocupó en formar profesionales, para insertarlos en las instituciones públicas o privadas ya existentes y cubrir su demanda laboral, descuidando el formar profesionales con visión empresarial, profesionales que sean capaces de generar (crear) sus propios negocios, de gerenciarlos, de desarrollarlos, y que signifiquen fuente de trabajo para terceros (motor de desarrollo). Además, el presente trabajo de investigación describe y expone los motivos, las razones que ocasionan que la mayoría de estudiantes de la EAPA, priorizaron culminar sus estudios e ir en busca de empleo, antes de generarse uno propio (autoempleo).

Así mismo la presente investigación nos revela, la actitud que adquieren los estudiantes cuando se encuentran a portas de culminar sus estudios y tan solo puedan elegir entre salir en busca de empleo o generarse uno propio en cualquiera de sus formas; entre otras circunstancias, factores, motivos y razones que se presenta al término de la investigación.

1.1.3 Formulación del problema.

a) Pregunta general

¿La Formación Académica y Capacidad Emprendedora en los estudiantes de la Escuela Académico profesional de Administración del X ciclo, de la Facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativas, de la Universidad Nacional de Cajamarca promoción 2015, posibilita la formación de estudiantes emprendedores?

b) Preguntas específicas

¿Cómo se da la Formación académica en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, de la facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca, promoción 2015?

¿Cómo se da la Capacidad emprendedora en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca, promoción 2015?

¿Cómo se da la Formación académica, según las dimensiones de Transferencia de conocimiento y Proyección y responsabilidad social, en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo del X ciclo, de la Facultad del CECA de la UNC promoción 2015?

¿Cómo se da la Capacidad emprendedora, según las dimensiones de Capacidad de realización y creatividad, en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, de la Facultad del CECA de la UNC promoción 2015?

1.2 Justificación e importancia.

1.2.1 Justificación científica.

A través de la presente investigación, se estudia, describe y entiende la Formación académica y la Capacidad emprendedora de los estudiantes de la EAPA del X ciclo, de la facultad del CECA de la UNC promoción 2015. Así mediante las teorías propuestas por Schumpeter, Israel Kirsner, Frank Knight entre otros estudiosos y teóricos, permiten estudiar, describir y entender el tipo de Formación académica y Capacidad para emprender, en los estudiantes de distintas universidades públicas o privadas dadas en diferentes realidades.

Pero la Formación académica y el desarrollo de Capacidades emprendedoras en los estudiantes de la EAPA, no solo será fruto del trabajo planificado y dinámico que se dé entre docentes y estudiantes no, esto requiere del compromiso real de todos los responsables de la UNC, quienes brinden ciertas condiciones académico-administrativas como: la búsqueda de relaciones interinstitucionales entre la EAPA, y las entidades del orden local y nacional; que permitan el intercambio de experiencias con emprendedores reconocidos de nuestro medio. En ese sentido la presente investigación busca concientizar a las autoridades, a los docentes y a los estudiantes de la EAPA, hasta ver que nuestra EAPA, este en las condiciones de brindar una Formación integral (teórico-práctica), que permita desarrollar y motivar en sus estudiantes su capacidad para emprender.

1.2.2 Justificación práctica.

El desconocimiento, el poco interés que muestran las autoridades universitarias, los docentes y la indiferencia que muestran en particular los alumnos por emprender, han motivado la realización de la presente investigación, donde podemos apreciar los beneficios que trae el término de la investigación a nivel de:

- a) Autoridades universitarias, los resultados del trabajo les permite revisar el contenido curricular de cada escuela y en particular de la Escuela Académico Profesional de Administración y al estudiarla ver la manera de incluir dentro de cada currículo materias de carácter empresarial, que tenga como objetivo la formación de profesionales emprendedores.
- b) Docentes universitarios, les permite incluir dentro de sus planes de estudio: seminarios, visitas, talleres, etc, de corte empresarial que busquen despertar el interés de los estudiantes por emprender y sepan que la formación, que reciben no solo los preparo para ocupar un cargo dentro de las organizaciones públicas o privadas; sino que también los preparo para generar sus propios negocios, gerenciarlos con éxito y por supuesto generen fuentes de trabajo para terceros.
- c) Estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración, por ser estos últimos los mayores beneficiados; con los resultados se busca un cambio de actitud frente a esta adversidad, despojando de ellos todo aquello que les impide generar un negocio y se atrevan a emprender dejando de lado la mediocridad y el conformismo que se ha venido arrastrando promoción tras promoción, puesto que ellos son los llamados a ser actores del cambio.

1.2.3 Justificación institucional y personal.

El presente estudio, no pretende revolucionar (cambiar), la Formación académica que brinda la Universidad Nacional de Cajamarca a los estudiantes de las ciencias económicas, mucho menos se piensa que todos los estudiantes universitarios sean(emprendedores) empresarios que de darse bueno seria, no el tema pasa por un cambio de actitud frente a la realidad que hoy estamos viviendo, donde cada día los estudiantes egresados de las Ciencias económicas son más y las empresas sólidas y en expansión que demanden de este tipo de profesionales son cada vez menos, entonces son los estudiantes universitarios en general, los llamados a adoptar un cambio de actitud.

Además los resultados obtenidos en la investigación, traerán beneficio a las autoridades universitarias y en particular a la EAPA, porque los logros que alcancen los estudiantes emprendedores, ayudara a mejorar la imagen institucional traída a menos en los últimos tiempos, se entenderá que nuestra Universidad, y en particular nuestra escuela dejo de formar solo profesionales para satisfacer la demanda de las empresas ya existentes, por el contrario se dirá que la UNC y en particular la EAPA, forma estudiantes y futuros profesionales emprendedores que han sumado al conocimiento científico la parte práctica emprendedora.

La preocupación que siento como egresado de la UNC, y en especial de la EAPA, es ver que la mayoría de los estudiantes egresados de la escuela, si bien están laborando en alguna institución, empero no en el lugar o en puesto que les gustaría y para la cual fueron formados, mucho menos se muestran realizados; porque el puesto de trabajo que ocupan les sirve para ganarse un

salario, que cubre sus necesidades básicas; pero que no les sirve para realizarse como profesionales; puesto que muchas veces realizan trabajos para los cuales no han sido formados, haciéndose realidad lo dicho por emprendedor educativo Raúl Díaz Canseco, quien afirma: “Es más fácil en la vida encontrar el plato de comida que te gusta; a encontrar el trabajo en la vida que te gusta”.

De ahí que la realización de la presente investigación, representa todo un reto no solo por el escaso tiempo que se da en la Escuela de Post-grado de la UNC para su elaboración; sino por la dedicación que esta demanda, más aún cuando el tema investigado es poco conocido y difundido dentro en las aulas de las diferentes escuelas profesionales con las que cuenta la UNC en la actualidad.

1.3 Delimitación de la investigación.

La realización de la investigación, tiene una delimitación espacial que comprende a los estudiantes de la Universidad Nacional de Cajamarca (UNC), de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas (CECA), de la Escuela Académico Profesional de Administración (EAPA); y una delimitación temporal que se circunscribe a los estudiantes de la EAPA del X ciclo, de la promoción 2015. Es decir, una investigación realizada en el último año y ciclo académico.

1.4 Limitaciones.

La principal limitación para la realización de la presente investigación, es el factor tiempo por parte del maestrante, esto debido a las múltiples actividades ocupacionales y / o familiares que desempeña, en tal sentido esto repercute en la búsqueda de información

que sea reciente, adecuada, acorde y minuciosa que permita enriquecer más a la investigación; sumado a esto la falta de manejo de las diferentes aplicaciones en cuanto a la tecnología y a los sistemas de información se refiere.

1.5 Objetivos.

1.5.1 Objetivo general.

Presentar la Formación Académica y Capacidad Emprendedora en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, de la Facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca promoción 2015 que posibilita la formación de estudiantes emprendedores.

1.5.2 Objetivos específicos.

- a) Presentar la Formación Académica, en los estudiantes la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, de la Facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativas, de la Universidad Nacional de Cajamarca, promoción 2015.
- b) Presentar la Capacidad emprendedora, en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca, promoción 2015.

- c) Presentar la Formación Académica, según las dimensiones de conocimiento y proyección y responsabilidad social, en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, de la Facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca, promoción 2015.
- d) Presentar la Capacidad Emprendedora, según las dimensiones de realización y creatividad, en los estudiantes de la EAPA del X ciclo, de la Facultad de CECA de la UNC promoción 2015.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación o marco referencial.

Con el firme propósito de nutrir el tema de investigación, a continuación, se presenta los objetivos, conclusiones y resultados de investigaciones realizadas previas a la presente; estas investigaciones estudian la formación y el Emprendimiento de estudiantes universitarios de las Ciencias Económicas en distintas realidades.

2.1.1 A nivel internacional.

Heredia (2001) “Potenciar la relación humana, Optimizar el desempeño de las personas, informándolas de lo que serán capaces de hacer al finalizar la acción formativa”

Según Heredia, la formación y desarrollo estudiantil, es un proceso de naturaleza académica, psicológica y social; fundamentado en un enfoque holístico, sistémico y en los principios de universalidad, integridad, continuidad y coherencia. Comprende una actividad de aprendizaje permanente, mediante la aplicación de programas socioeconómicos, asistenciales académicos, de orientación, deportivos y de autodesarrollo, con la finalidad de contribuir a la

formación de un profesional integral. La dirección académica, responsable de diseñar, ejecutar o evaluar las políticas relativas al desarrollo estudiantil; así como de la planificación, dirección, coordinación y control de los planes, proyectos y programas, con el propósito de contribuir a la formación de un profesional universitario integral, con elevada competencia ética y humana, comprometido con la realidad para impulsar sus cambios y transformaciones.

Larroulet y Ramirez (2007) "Emprendimiento factor clave para la nueva etapa de Chile"

Realizada su investigación llegan a los siguientes resultados: como indicador de emprendimiento, junto a otros índices internacionales, este trabajo examina el concepto de emprendimiento y su relación con el desarrollo económico. El análisis subraya las diferencias entre el emprendimiento por oportunidad, que conduce al desarrollo, y el emprendimiento por necesidad, que es indicador de pobreza. Más adelante se establece que para favorecer el espíritu emprendedor es preciso generar un medio ambiente adecuado, el que depende en gran parte de las medidas implementadas por los gobiernos. Posteriormente se analiza la realidad chilena y se hace una evaluación de los costos que afectan la actividad emprendedora.

Finalmente, los autores afirman que si Chile, desea acelerar su crecimiento a través del aumento de la productividad, debe promover el emprendimiento, ya que es el empresario el principal promotor de la innovación y quien detecta las oportunidades.

Mollo (2008) en su tesis titulada “La Formación universitaria y su relación con el desarrollo de las actitudes emprendedoras”. Un estudio comparativo entre Facultades de la Universidad Nacional de La Plata Argentina, para optar el grado de Maestro en Dirección de Empresas.

Esta tesis tuvo como objetivo determinar si la educación universitaria recibida por los alumnos de las Facultades de las ciencias Económicas, agrarias e informática potencia las actitudes hacia el emprendimiento empresarial, realizado a una muestra de 320 alumnos de 1er y 5to año de las facultades mencionadas, cuyo alcance metodológico es de tipo descriptivo, el autor pudo concluir que la formación que los alumnos están recibiendo no acompaña a las preferencias de desarrollo futuro de los mismos. Esto no solo se da entre los alumnos de un mismo año, sino que a medida que estos avanzan en la carrera y en la formación recibida esta brecha se agranda. El autor terminado su investigación concluye que existe una correlación positiva entre “ingresos futuros esperados” y “actividad laboral”, es decir que los individuos siguen en algún sentido comportándose como “*Homus economicus*”, seleccionando su ámbito de desarrollo laboral siguiendo sus expectativas remunerativas.

Mollo (2008) en su obra titulada “El Espíritu Emprendedor en la formación de los nuevos profesionales”. Universidad Nacional de la Plata (Argentina).

Surge inquietud al observar que, según los datos obtenidos, la formación que los alumnos están recibiendo no acompaña a las preferencias de desarrollo futuro de los mismos. Sí bien aún no está definido el debate sobre si los programas de formación universitaria deben adaptarse a las preferencias de sus alumnos y de la sociedad en general, es un dato importante a considerar a

la hora de discutir los próximos planes de estudios e instalarlo en el debate.

Finalmente, para la autora se requiere que los planes de estudio, de las diferentes universidades de nuestra patria, incluyan lo antes posible dentro de las Currículas de cada escuela profesional, materias en las que se desarrolle las capacidades de emprendimiento de los estudiantes.

Marulanda, Correa & Mejía (2009) “Emprendimiento: Visiones desde las teorías del comportamiento humano”. Colombia.

Los autores terminada su investigación llegan a las siguientes conclusiones:

Primero: no se pretende en una época de cambios socioeconómicos acelerados y en busca de oportunidades de negocios para generar riqueza, poner en entredicho muchas de las más sólidas bases del concepto de emprendimiento. Este análisis, resulta de una iniciativa de los autores de desarrollar una idea autónoma de emprendimiento, salida desde las teorías de la teología y la psicología, como tratados del comportamiento del ser humano, como fuente de generación de ideas, y no necesariamente para la creación de empresas. Segundo: se cree, que muchas de las iniciativas de la generación de ideas para el mejoramiento de la economía mundial, no salieron precisamente de la búsqueda de riqueza, si no de los comportamientos innatos de la condición de racionalidad del ser humano, de las necesidades de supervivencia, dependencia y adaptación a su hábitat y sentimiento por defender su propiedad, aunque algunos psicólogos sustentan que las razones provienen más de la satisfacción de necesidades propias del ser: por su individualismo, por la acción en función de un control voluntario, por superación de su dependencia y control por parte del entorno. Tercero: a la pregunta sobre

si el emprendedor se hace o nace, consideramos que es una mezcla de ambos. El poseer factores internos de personalidad como la motivación el logro, la independencia y creatividad entre otros no son condición única para que una persona desarrolle enfoques emprendedores con su entorno, economía o país. Es precisamente la mezcla de factores culturales, familiares, laborales los que interactúan para potencializar dichas habilidades. Deben existir ambos para que se dé dicho carácter emprendedor.

Duarte y Ruiz (2009) “Emprendimiento, una opción para el desarrollo”

La propuesta busca orientar el elemento vocacional, el emprendimiento y el proyecto de vida, y desde estas bases aumentar las oportunidades derivadas del proceso formativo, donde las personas adquieran herramientas conceptuales y procedimentales útiles para su interacción con el medio, en términos del desarrollo de las competencias a través del reconocimiento de sus potencialidades. Definir procedimientos y métodos articulados al contenido temático y al sector económico a intervenir, a los recursos disponibles y necesarios para la ejecución de las propuestas.

La inversión en investigación en ciencia y tecnología es un factor prioritario para fomentar la capacidad emprendedora, la creatividad e innovación.

Krauss (2011) “Investigación sobre actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios: El caso de la universidad Católica del Uruguay (UCU)”;

tesis doctoral.

Esta investigación tuvo como objetivo central determinar si existen actitudes emprendedoras en estudiantes de la UCU, donde se utilizó un cuestionario basado en la EAO, para la presente el investigador usa una metodología no

experimental de alcance descriptivo mediante el análisis factorial, considera a estudiantes desde su ingreso a la educación superior hasta el tercer año, donde se analiza la figura del emprendedor desde diferentes ópticas y especialmente según las actitudes emprendedoras definidas como: locus de control, necesidad de logro, autoestima e innovación con el objetivo de investigar la capacidad emprendedora predominante e investigar la evolución de las actitudes emprendedoras. El autor terminado su investigación concluye; que los estudiantes ven disminuidas sus actitudes emprendedoras pasados los dos años de estudios por que las asignaturas no promueven el emprendimiento, asimismo, los estudiantes de las carreras empresariales presentan una mayor necesidad de logro y un mayor control percibido interno.

Rueda (2011) en su tesis titulada: "Estudio de la actitud emprendedora de los estudiantes universitarios de la Facultad de CC.EE y empresariales de Cantabria"; para obtener el grado de Doctor en la universidad de Cantabria, España.

En su investigación el autor trabaja con una muestra de 764 estudiantes de la población. El autor terminado su investigación llega a las siguientes conclusiones:

Primero: que el 78 % de estudiantes encuestados a pensado alguna vez crear su propia empresa, el 45.6 % lo ha hecho vagamente y un 13.61% tiene el firme propósito de llevar a cabo su idea de negocio.

Segundo: que ofreciendo a los encuestados las profesiones de asalariado, profesional independiente y empresario, esta última opción tiene un 43% de más valoración.

Espíritu (2011) "Actitudes emprendedoras en los estudiantes universitarios un análisis de factores explicativos en la comunidad de Madrid de la Universidad Complutense"; tesis doctoral.

En la presente el investigador se establece como objetivo determinar la relación e influencia de las actitudes emprendedoras en la generación de negocios mediante un método no experimental con un nivel descriptivo explicativo hecho a una muestra de 1210 estudiantes. El autor terminado su investigación concluye: que la teoría de los rasgos personales del emprendedor es la que más aporta para potenciar las capacidades emprendedoras con un $R^2 = 0,246$ y que la capacidad de propensión al riesgo resultó el rasgo de la personalidad más influyente en las actitudes del emprendedor.

Espíritu, Gonzáles & Alcaraz (2012) "Desarrollo de competencias emprendedoras: Un análisis explicativo con estudiantes universitarios". Tesis de maestría, universidad Colima, México.

Los autores terminada su investigación llegan a los siguientes resultados: Quienes se conciben a sí mismos con un alto perfil emprendedor, son quienes tendrán mayores probabilidades de emprender un negocio, los estudiantes que opinan positivamente que los docentes promueven el espíritu empresarial, son quienes tienen menor probabilidad de ser emprendedores, y el rol que asume el docente influye negativamente en el fortalecimiento del espíritu empresarial en los estudiantes.

Finalmente, para los autores, es de vital trascendencia, buscar alternativas a partir de la enseñanza desde las carreras, que fomenten una real formación entre los estudiantes como verdaderos emprendedores que funjan como

generadores de cambio en nuestra sociedad y así poder revertir esa influencia negativa.

Cuadras (2013) “La actitud emprendedora de los jóvenes universitarios ante su realización profesional”; tesis doctoral de la Universidad Autónoma de Sinaloa (UAS), México.

En la presente el objetivo que se planteó el autor fue conocer las actitudes emprendedoras de los jóvenes de la UAS y conocer las tendencias de los factores que integran la actitud emprendedora como la auto eficacia, la capacidad de riesgo, hábitos emprendedores y locus de control, esto a través de un estudio descriptivo-explicativo.

El autor terminada su investigación llega a las siguientes conclusiones y resultados: que de acuerdo a los descriptivos estadísticos generales del problema los factores de actitud emprendedora que obtuvieron medias más bajas son Autoeficacia (AE) y hábito emprendedor (HE) con una media de 1.44 y el locus de control y la capacidad de riesgo con una media de 2.0, lo que prueba que los estudiantes no tienen hábitos o actitudes emprendedoras, ya que la AE y el HE están directamente relacionados con los rasgos de la personalidad y que son los que permiten el desarrollo del espíritu emprendedor

2.1.2. A nivel nacional.

Espinoza (2004) “Las aptitudes y actitudes empresariales de los estudiantes de administración en las universidades públicas de Lima – Callao”

El estudio plantea como objetivo conocer las causas de las escasas aptitudes y actitudes para generar negocios, en una muestra de 200 alumnos, encontró que el 56, 5 % no tiene trabajo dependiente y el 43, 5 % tiene trabajo dependiente. En el primer caso, el 16, 81 % indican tener negocio propio y el 83, 19 % no tener negocio propio. Datos con los que se concluye que los estudiantes sujetos a estudio tienen escasas actitudes hacia el emprendimiento y si manifiestan tener un negocio se refieren al de sus padres.

Varela (2007): “Decimoctavo Congreso Latinoamericano sobre Espíritu Empresarial Ímpetu Empresarial: Oportunidad para las Mayorías”

Impulsar una vez más, en Latinoamérica, los conceptos de espíritu empresarial, de creación de empresa y educación empresarial. Notker Gloker¹ dijo hace años que esta sería la mayor revolución que se ha dado en los últimos 100 años; en tanto un profesor de la Universidad de Harvard, Estados Unidos, indicó en uno de sus artículos que la revolución basada en el espíritu empresarial de innovación tendrá en el siglo XXI un efecto más relevante que el que tuvo la revolución industrial en los siglos que la precedieron.

Las empresas y los empresarios no son producto de un proceso de generación espontánea, no se dan por casualidad o por decreto. Sino que nacen, crecen, se desarrollan y se reproducen cuando el sistema educativo da a los seres humanos las competencias empresariales que se requieren, cuando el sector empresarial los acompaña, los estimula y los reconoce como pares valiosos y cuando el Gobierno brinda mecanismos de apoyo y de soporte que los secunde y nutra en su desarrollo. Por ello los invito a que hagamos primero lo primero y lo segundo llegarán segundo: hagamos desarrollo de competencias

¹ Pensador y filósofo alemán Heiligenberg Notker Gloker: *“Civilización: historia de una idea”*.

empresariales y de los valores propios del espíritu empresarial, eduquemos a nuestros jóvenes en educación empresarial, démosles la orientación que se requiere desde sus primeros años de aprendizaje y tendremos una cultura empresarial compuesta por más y mejores empresas, y esa cultura empresarial será la que llevará nuestras empresas a ser competitivas y a configurar los clústeres que queremos formar para que la economía se desarrolle. La población de nuestros países ha mostrado una alta propensión hacia la creación de empresas, pero necesitamos lograr que la composición de esa propensión sea mayoritariamente basada en oportunidades y no en necesidades; necesitamos que el índice de éxito de esas iniciativas crezca, que esas empresas estén basadas en tecnología e innovación, que esas empresas se orienten a añadir valor a nuestro recursos naturales, que esas empresas mantengan una orientación de las cenas y así sigan creciendo y creando empleo, bienestar, equidad y paz. ¡Eso es lo que provee la educación empresarial!

Tinoco (2008) “Medición de la capacidad emprendedora de ingresantes a la Facultad de Ingeniería industrial de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos UNMSS”

En la presente el objetivo que se planteó el autor fue medir la capacidad emprendedora en alumnos ingresantes, aplicando un cuestionario a 132 estudiantes denominado Escala de habilidad emprendedora, la misma que cuenta con cinco áreas: conocimiento de sí mismo y autoconfianza, visión de futuro, motivación de logro, planificación y persuasión. Los ingresantes 2008 a Ingeniería Industrial, de acuerdo a la escala; presentan una habilidad

empresaria alta, tanto en el puntaje total como en cada una de las áreas. El colegio de procedencia y el tipo principal de preparación preuniversitaria son factores de diferenciación en la habilidad empresaria. El género no constituye un factor de diferenciación respecto a la habilidad empresaria

Mávila (2008) En su investigación "Factores influyentes en la capacidad empresaria de los alumnos de la Universidad Mayor de San Marcos"

Practicada a una muestra de 449 estudiantes de diferentes carreras. Terminada su investigación el autor concluye: que los estudiantes de ingeniería tienen mayor participación en las variables de creatividad y planificación, los estudiantes de ciencias administrativas tienen más participación en la realización y planificación.

Se concluye también que los estudiantes tienen capacidad de creatividad, pero a través de la motivación y la autoconfianza es la forma como ellos van a poner en marcha su negocio.

De lo antes descrito el autor llega a resumir: primero que los ingresantes presentan una habilidad empresaria alta, tanto en el puntaje total como en cada una de las áreas y que el colegio de procedencia y el tipo principal de preparación preuniversitaria son factores de diferenciación en la habilidad empresaria, y por último el género no constituye un factor diferencial respecto de las capacidades empresarias.

Mávila & Tinoco (2009) "Factores Influyentes en la Capacidad Empresaria de los alumnos de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos". Los autores realizada su investigación concluyen:

Tomando como referencia el puntaje ideal en cada dimensión de la habilidad emprendedora, los estudiantes de Ingeniería Industrial responden mejor, en creatividad y planificación; los de Ciencias Sociales en realización y planificación y los de Ciencias Administrativas en realización y planificación. Los estudiantes de Letras y Ciencias Humanas respondieron mejor en realización y creatividad, mientras que los de Ingeniería Geológica lo hicieron en realización y planificación. En Ciencias Biológicas los alumnos ingresantes respondieron mejor en las dimensiones de realización y planificación, al igual que los de Ciencias Contables.

Se puede afirmar que tenemos el capital humano potencial que tiene que ser mostrado al país, por lo que es importante que la motivación se logre trabajando con la persona, el cambio se debe generar desde la persona misma, para luego cambiar el liderazgo empresarial y por ende la visión de los negocios.

Los autores realizada su investigación recomiendan: además de enseñar cursos relacionados a las finanzas y administración se deben efectuar talleres de motivación.

La Universidad tiene un reto para lograr que la brecha entre lo académico y lo empresario sea cada vez más corta. Las facultades de la Universidad deben fortalecer el espíritu de empresa de los alumnos el cual se entenderá como la habilidad de la persona para transformar las ideas en actos. Esta competencia se relaciona con la creatividad, la innovación y la asunción de riesgos, así como con la habilidad para planificar y gestionar proyectos con el fin de alcanzar objetivos.

Gutiérrez y Amador (2011) “El potencial emprendedor en los estudiantes de la carrera de contabilidad de las Universidades Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM) de Perú y la Universidad de Guadalajara en México”, los autores realizada su investigación concluyen:

El desafío que representa transitar hacia una educación emprendedora se orienta a un mediano o posible largo plazo y debería iniciarse por capacitar a la plana docente en la formación de capacidades y habilidades de docencia ligadas a la formación de emprendedores pues mediante esta capacitación podrán volcar sus conocimientos en los estudiantes, promoviendo en ellos el espíritu emprendedor y el desarrollo del espíritu de iniciativa que todo estudiante debe poseer. En los resultados para comprobar el potencial emprendedor de los estudiantes de la carrera de contabilidad o contaduría de ambos centros: UNMSM y *CUALTOS*² y de la indagación de sus personalidades, podemos evidenciar que las competencias con mejor manejo para ambas, son tres: fortaleza ante las dificultades, aprendizaje, afán de logro, las presentadas con mayor deficiencia para ambas son cinco: capacidad de asumir riesgos, capacidad de tomar decisiones, flexibilidad, organización de tiempo y trabajo, confianza en uno mismo, encontrándose en un punto medio la iniciativa. Este evidente resultado nos indica que los aspectos académicos deben urgentemente ser reforzados para mejorar los perfiles analizados antes de que los estudiantes concluyan sus estudios puesto que manifiestan mayores dificultades que ventajas en su formación. Los resultados del trabajo determinaron que tanto San Marcos como *CUALTOS* poseen en sus estudiantes un capital humano valioso que tiene que ser desarrollado y fortalecido con las competencias necesarias para su

² Centro Universitario de los Altos (CUALTOS), Guadalajara, México.

adecuada integración a la sociedad y es a través de la formación académica e integral que se les posibilitará la generación de condiciones adecuadas para motivar y propiciar la actividad emprendedora de sus estudiantes. Las diferencias respecto a las capacidades emprendedoras de los estudiantes de ambos centros son mayormente poco significativas entre sí.

Torres (2013) Capacidades emprendedoras y personalidad eficaz en estudiantes de una universidad privada de Lima.

El objetivo que se planteó el autor en su investigación: fue establecer la relación que existe entre la personalidad eficaz y las capacidades emprendedoras y establecer diferencias entre varones y mujeres respecto a dichas capacidades, el método usado para este estudio fue de tipo descriptivo hecho a una muestra de 155 estudiantes mediante un muestreo no probabilístico, esto le permite concluir: que la personalidad eficaz se encuentra relacionada significativamente con las capacidades emprendedoras. Y los análisis estadísticos demuestran que no existen diferencias estadísticas significativas en caso alguno, por lo que se debe señalar que tanto los hombres como las mujeres presentan valores similares en cada una de las sub escalas de la personalidad eficaces.

Amador (2014) en su tesis “Estudio para desarrollar la capacidad de gestión en los estudiantes emprendedores de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM) y Centro Universitario de los Lagos de la Universidad de Guadalajara”.

El estudio se practicó a una muestra de 560 estudiantes correspondiente a un estudio exploratorio descriptivo en la que el autor llegó a las siguientes conclusiones: que la Universidad asuma un rol mucho más protagónico en el nacimiento y consolidación de nuevas empresas, reduciendo la tasa de mortalidad de los nuevos negocios; acrecentando sus posibilidades de éxito y formando una nueva generación de líderes empresariales dispuestos a asumir riesgos sin temor a los nuevos retos, perseverantes y con autoconfianza. La Universidad tiene la oportunidad de generar recursos propios, gracias a que hay normas establecidas que permiten la creación de entidades empresariales de propiedad de las universidades.

El desafío que representa transitar hacia una educación emprendedora se orienta a un mediano o posible largo plazo y debería iniciarse por capacitar a la plana docente en la formación de capacidades y habilidades de docencia ligadas a la formación de emprendedores pues mediante esta capacitación podrán volcar sus conocimientos en los estudiantes, promoviendo en ellos el espíritu emprendedor y el desarrollo del espíritu de iniciativa que todo estudiante debe poseer.

El trabajo realizado permite determinar, que tanto San Marcos como Cualtos poseen en sus estudiantes un capital humano valioso que tiene que ser desarrollado y fortalecido con las competencias necesarias para su adecuada integración a la sociedad, es a través de la formación académica y de la formación integral que se les posibilitará la generación de condiciones adecuadas para motivar y propiciar la actividad emprendedora de sus estudiantes.

Por lo tanto; se requiere que los centros superiores de estudios, directamente las autoridades que las dirigen estén en la capacidad, además de contar con el soporte científico, para que las universidades, se conviertan en incubadoras de futuros profesionales, con visión empresarial.

Farfán (2017) Capacidad emprendedora en el desarrollo de la actitud para planificar negocios en estudiantes de administración.

El objetivo de la investigación fue determinar la influencia de las capacidades emprendedoras en el desarrollo de la actitud para planificar negocios en estudiantes de administración en una universidad privada de Lima. El método empleado en la investigación fue el hipotético-deductivo y el tipo de diseño de la investigación fue no experimental, descriptivo-explicativo y transversal. La población fue de 571 estudiantes de los últimos ciclos y la muestra por defecto del proceso fue 229 estudiantes, muestreo probabilístico. Técnica: encuesta. Instrumentos: Cuestionario para medir las capacidades emprendedoras Escala de la orientación Emprendedora y un Inventario del Perfil Emprendedor. Con la información recopilada se realizó la validez del constructo y confiabilidad del instrumento mediante el coeficiente de *Alfa de Cronbach*. Para el procesamiento de datos se utilizó el paquete estadístico SPSS, versión 20. Para la prueba de hipótesis se utilizó el modelo de regresión logística multinomial. Los resultados generales de la investigación demostraron que las capacidades emprendedoras presentan una influencia positiva sobre la variable dependiente siendo significativa y en consecuencia se concluyó que la capacidad emprendedora influye significativamente en el desarrollo de la actitud para planificar negocios en estudiantes de administración.

2.2 Marco legal.

Con el propósito de fundamentar la presente investigación a continuación se presenta las siguientes leyes: ley universitaria, ley de Promoción y formulación de la micro y pequeña empresa, del Impulso al Desarrollo productivo y crecimiento empresarial y el Derecho emprendedor y universitario; que son los que constituyen la base para estimular la Capacidad emprendedora en base a una sólida Formación académica.

2.2.1 Ley N° 30220, ley Universitaria Artículo 52. Incubadora de empresas.

Dicho artículo en su contenido manifiesta que la universidad, como parte de su actividad formativa, promueve la iniciativa de los estudiantes para la creación de pequeñas microempresas que sean de propiedad de los estudiantes. Los órganos directivos de estas pequeñas empresas, en un contexto formativo, deben estar integrados por estudiantes.

Estas pequeñas empresas debieran de recibir asesoría técnica y/o empresarial por parte de los docentes de cada escuela. La universidad como tal debiera de brindarles las facilidades en el uso de los equipos e instalaciones, de acuerdo con su normativa y reglamentación.

2.2.2 Decreto Legislativo N° 1086, Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente, que dispone que el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo aprobará mediante Decreto Supremo el Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa; a cuyo efecto debe integrar lo dispuesto en la Ley N° 28015, Ley de Promoción y

Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, y el Decreto Legislativo N° 1086.

2.2.3 Ley MYPE N° 28015 (2003) define a la MYPE como la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Cuando en esta Ley se hace mención a la sigla MYPE, se está refiriendo a las Micro y Pequeñas empresas.

2.2.4 La ley de impulso al desarrollo productivo y al crecimiento empresarial Texto Único Ordenado aprobado mediante el D.S. 013-2013-PRODUCE publicado el 28.12.2013

Regula las condiciones y beneficios relativos a las MI PYME (Micro Empresas, Pequeñas Empresas y Medianas Empresas). Además, indica que las MI PYME, constituyen uno de los pilares de la economía nacional porque además de generar el autoempleo, promueven la competitividad y formalización de la economía, redundando en el crecimiento y desarrollo del país; de ahí el interés del Estado de promover a estas pequeñas unidades económicas con capitales pequeños dedicadas a la extracción, transformación, producción o comercialización para que se desarrollen.

La Ley establece que las micro, pequeñas y medianas empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales: microempresa: 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT), pequeña empresa: ventas anuales superiores a

150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT); mediana empresa: ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT.

Las empresas constituidas antes de la entrada en vigencia de la ley N° 30056 (03/07/2013), se rigen por los requisitos de acogimiento al régimen de las MYPES regulados por el D. LEG. N° 1086 (con número de trabajadores).

2.3 Bases teóricas o Marco Doctrinal.

Con la finalidad de fundamentar la investigación, a continuación, se presenta los autores más reconocidos y sus obras (teorías) correspondientes, que son tomadas como fundamento para la realización de la presente investigación; autores tales como:

Teoría de Schumpeter (1912) Desarrollo económico

En su obra Teoría del desenvolvimiento económico (1912), el economista austriaco nacionalizado americano J. A Schumpeter, recoge su teoría del “Espíritu Emprendedor” derivada de los empresarios, que crean innovaciones técnicas y financieras en un medio competitivo.

Este proceso emprendedor nace del aprovechamiento de una oportunidad, a través de la cual se obtienen utilidades, estimulando la creación de nuevas empresas, lo que se traduce en un mecanismo de “creación destructiva” Este último, tal como su nombre lo indica, implica la creación de nuevas empresas y la destrucción de algunas ya existentes y se encuentra liderado por cambios que aumentan la productividad e incrementan la competitividad entre las empresas. Dentro de este proceso competitivo participan tanto empresas innovadoras como no innovadoras, pero sólo logran sobrevivir las empresas innovadoras y las que tengan capacidad de adaptación, ya que logran utilizar mejor los

recursos productivos, desplazando fuera del mercado a las empresas que no son capaces de innovar o de adaptarse. Las empresas innovadoras se encuentran lideradas por los emprendedores, quienes con su accionar crean nuevos productos o servicios, nuevos métodos de producción y distribución y nuevas formas de organización. Así, aumenta el nivel de empleo y de ingreso per cápita, generando finalmente un mayor desarrollo económico. Schumpeter describe a los emprendedores como personas innovadoras, dinámicas, fuera de lo común, soñadoras, visionarias, que actúan como destructores del equilibrio de mercado, iniciadores del cambio y creadores de nuevas oportunidades.

Para este autor, el sistema económico tiende al equilibrio donde los ingresos de las empresas son iguales a los costes de producción más el salario del empresario o de dirección. No hay beneficios extraordinarios, estos son cero. El beneficio del empresario es el salario de la dirección de la empresa y es un beneficio ordinario. Cuando el empresario altera esta situación innovando (ejemplo: saca al mercado un nuevo producto o abre un nuevo mercado) obtiene temporalmente una situación de monopolio y lo que le permite obtener beneficios extraordinarios (tiene una ventaja al ser el primero y único que ha innovado). Atraídos por los nuevos beneficios extraordinarios, otros empresarios empezaran a introducir imitaciones compitiendo con el empresario innovador. Al aparecer las imitaciones los beneficios extraordinarios irán desapareciendo hasta volver a la situación de equilibrio, donde el beneficio es ordinario (salario del empresario).

Schumpeter sostiene que una persona emprendedora es en esencia un innovador que actúa como promotor del desarrollo económico y que no necesariamente tiene que ser un capitalista, un empresario o un administrador, sino una persona que sepa integrar los factores de producción adicionándole una dosis de innovación. Schumpeter (2004) citado por Freyre (2015) refiriéndose a la capacidad de innovación que debe tener todo

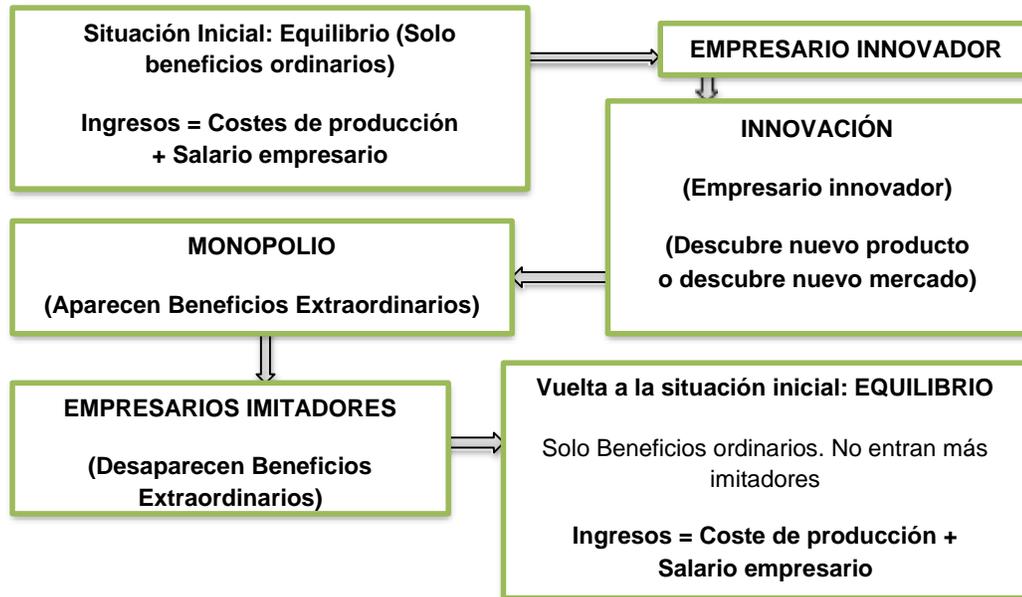
emprendedor indica que “para las acciones que consisten en llevar a cabo innovaciones reservamos el término empresa; a los individuos que las llevan a cabo los llamamos emprendedores” (p.5). Para Schumpeter un sistema económico tiene dos opciones: estar en equilibrio u homeóstasis o estar en desequilibrio. Se está en equilibrio cuando los ingresos son equivalentes a los costos más los salarios, es decir se obtiene el beneficio ordinario en el que no hay beneficio para el empresario. El beneficio ordinario se rompe cuando el empresario innova alterando la homeostasis empresarial provocando una situación de progreso económico monopolístico que termina cuando el producto es imitado por otras empresas.

Se puede deducir entonces que la innovación es la que provoca el desequilibrio ya que permite que otros empresarios imiten el producto volviendo al llamado beneficio ordinario.

La teoría *schumpeteriana* distingue tres etapas: la invención, la innovación y la imitación; la invención referida a la creación de un nuevo producto o un nuevo proceso de producción para un producto existente; la innovación, que permite poner en práctica inventos previos que han sido mejorados, renovados o reinventados en productos industriales o comerciales y es la etapa que caracteriza a los emprendedores y por último la imitación, que modifica aspectos no substanciales del producto que desemboca en productos sustitutos, etapa propia de empresarios conservadores o seguidores. Estas etapas son las que se tienen que desarrollar en edades tempranas y con mayor énfasis en los alumnos de nivel superior ya que actualmente las condiciones de incertidumbre, competencia acérrima y cambios constantes requerirán de estudiantes creativos e innovadores. La imitación también es importante, pero pensamos que las dos primeras etapas son más relevantes, salvo que la imitación tenga un valor agregado y vuelva al producto, servicio o proceso una ventaja competitiva; tal cual lo señala la figura.

Figura 1 :

“Teoría del empresario innovador de Schumpeter”.



Nota: Schumpeter describió la iniciativa emprendedora como un motor de los sistemas basados en el mercado. Además, explico que la innovación abarca la resolución de problemas y enfatizo al emprendedor como un solucionador de problemas. En su opinión, el concepto de una nueva combinación que conduzca a la innovación cubre los siguientes casos: nuevos bienes y/o servicios, nuevo método de producción, nuevo mercado, nueva fuente de suministro de materias primas y nueva organización. Tomado de “Teorías de Emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones”. Terán Yépez, Eduardo y Guerreo Mora, Andrea. Revista “ESPACIOS”. ISSN 0798 1015. Publicado el 05 de marzo de 2020. España.

Para Schumpeter, el beneficio empresarial es la recompensa que recibe el empresario por haber sido capaz de realizar una innovación aplicable al mercado (espíritu emprendedor). El empresario no tiene por qué ser la persona que soporte el riesgo, sino que este sería soportado por el propietario o por quien financiase la empresa. El empresario y el propietario pueden ser personas diferentes, al contrario de lo que afirmaba Knight.

Teoría de knight (1921). Riesgo, incertidumbre y beneficio

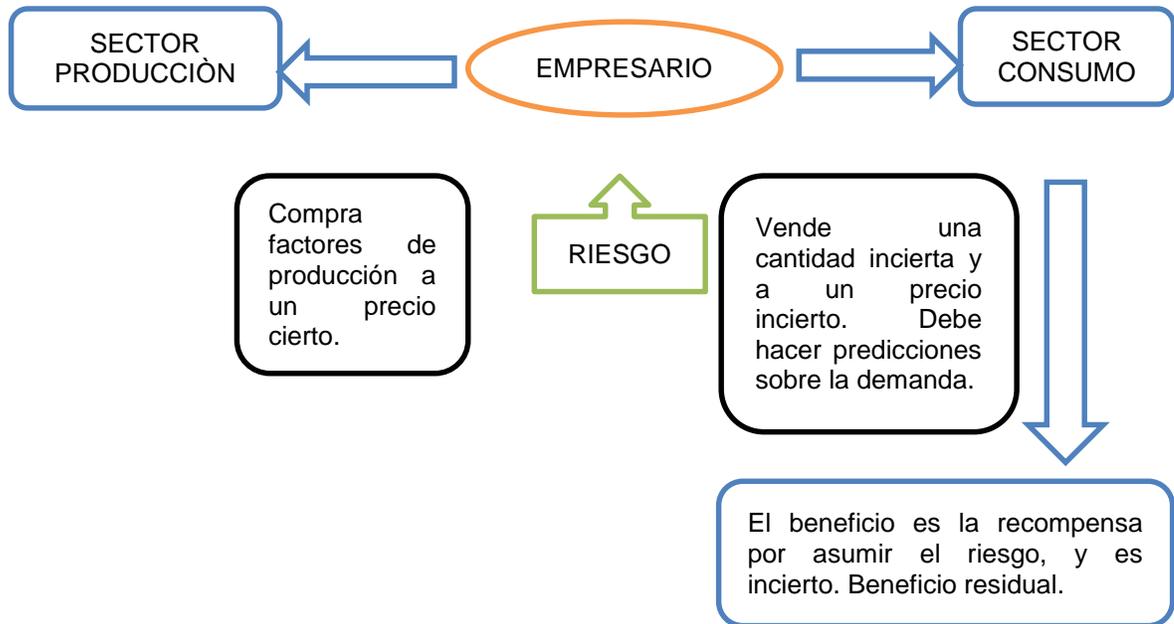
El economista Frank H. Knight, publicó en 1921 su libro titulado “Riesgo, Incertidumbre y Beneficio”. En él expone su teoría sobre el empresario. Destaca la distinción entre “riesgo” (aleatoriedad con probabilidades conocidas) e “incertidumbre” (aleatoriedad con probabilidades desconocidas) subrayando el papel fundamental del empresario en la economía, asumiendo el riesgo de la actividad económica.

Para Knight, el principal papel del empresario es el de asegurar las rentas de los factores productivos soportando el riesgo de la actividad económica de la empresa.

El empresario adquiere los factores de producción a un precio cierto (conocido) y tiene que hacer previsiones futuras sobre la demanda que es incierta tanto en la cantidad que podrá vender como en el precio al que lo podrá hacer. Por tanto, el empresario asume un riesgo y el beneficio es la recompensa por asumir riesgo. Knight define al beneficio como un beneficio residual que es incierto (no se conoce con seguridad).

Figura 2 :

“Teoría del empresario - riesgo de Knight”



Nota: Tomado de “Knight y sus aportes a la teoría del emprendedor” Edwin Tarapuez Chamorro, Jairo Andrés Zapata Erazo, Esperanza Agreda Montenegro. Cali, Colombia 2008.

El empresario corre el riesgo de que sus previsiones sobre la demanda no se cumplan y, en función de ello, no se alcancen sus objetivos y por tanto obtenga pérdidas. El empresario tiene unos costes ciertos y unos ingresos inciertos que dependerán de que sus previsiones se cumplan o no. La aportación fundamental de Knight es la consideración de la incertidumbre como elemento esencial de la actividad empresarial.

Las previsiones que tiene que hacer el empresario son: conocer las necesidades de los consumidores y estimar la demanda, y determinar los precios de venta. Según la información y conocimientos del empresario la incertidumbre será mayor o menor, por tanto, las predicciones serán más o menos acertadas.

Hay dos tipos de incertidumbre: la que se puede reducir a una probabilidad de ocurrencia y la que no. En el primer caso se dice que estamos en una situación de riesgo. El riesgo es la medida de la incertidumbre del sistema económico. El riesgo que asume el empresario es el que justifica el beneficio del empresario. Este dependerá de la actitud del empresario frente al riesgo: aversión, indiferencia o preferencia al riesgo.

El riesgo puede ser de dos tipos; el riesgo técnico en medida de la incertidumbre asociada a que se produzcan los productos en las condiciones y características previstas. Riesgo económico en medida de la incertidumbre asociada a que los ingresos por ventas superen a los costes.

Cuando la incertidumbre es susceptible de ser medida puede eliminarse, ya que el riesgo puede ser cubierto por un seguro. La compañía de seguros asume el riesgo, y en cierta manera haría las funciones del empresario.

Teoría del equilibrio de mercado de Hayek (1948)

Propuso la teoría del equilibrio de mercado. Su principal contribución fue identificar la ausencia de emprendedores en la economía neoclásica que se asocia con la asunción del equilibrio del mercado. Según Hayek, los servicios del emprendedor pueden ser de los siguientes tipos: combinar los medios y recursos para la producción, acometer la función de planificación, programación y toma de decisiones y garantizar ingresos, ganancias e intereses fijos que irán al emprendedor como recompensa por sus servicios.

Teoría de Mises (1949)

Economista de la escuela austriaca, identifica tres características que considera esenciales para que un individuo sea considerado emprendedor. La primera tiene que ver con que el emprendedor es un evaluador. Es decir que calcula beneficios y costos numéricos, en base a los mismos realiza elecciones, y al realizarlas descubre

nuevas necesidades y nuevos factores de producción. A su vez, construye imágenes de las futuras acciones que pueden realizar otros individuos que actúen en el mercado. La segunda característica es la de empresario, el emprendedor coordina la decisión de cómo utilizar los factores, para producir mercancía. Por último, rescata que el emprendedor “soporta” la incertidumbre, ya que actúa en función del futuro y no conoce exactamente las acciones que otros seres humanos llevarán a cabo.

Teoría de las Características individuales del emprendedor McClelland (1961)

La teoría de las características individuales del emprendedor o de los rasgos de personalidad se basa en la premisa que determinadas características psicológicas predisponen a determinadas personas a emprender negocios, es decir explican la creación de empresas desde un punto de vista individual donde se analizan rasgos, características, capacidades y atributos personales. Este enfoque tiene como principal autor a David McClelland, destacado psicólogo estadounidense que basó sus estudios en las necesidades, dando origen a la famosa Teoría de las Necesidades estrechamente relacionada con la motivación humana. La motivación es el ahínco personal que todo emprendedor debe tener, no es posible entender a un iniciador de negocios que no esté motivado ya que la actitud mental positiva es clave para que el emprendedor lleve al éxito al negocio.

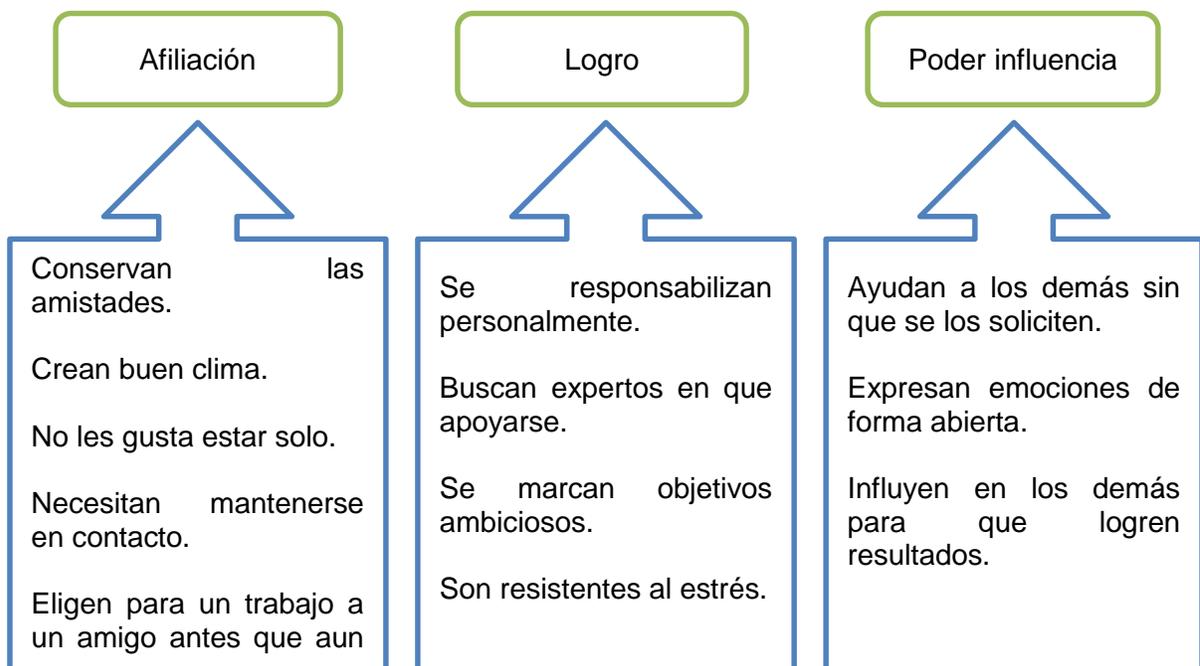
McClelland, determinó que existen tres tipos de necesidades que dependen del perfil del emprendedor y de su ambiente cultural: la necesidad de logro, la necesidad de afiliación y la necesidad de poder. Sobre esta clasificación veamos los conceptos según Naranjo (2009)³: Necesidad de logro o realización: se basan en el afán que tiene el individuo por realizar sus tareas de la mejor forma posible. El sujeto buscará situaciones donde le sea

³ “Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo”; Naranjo Pereira, María Luisa. Universidad de Costa Rica San Pedro, Montes de Oca, Costa Rica 2009.

fácil la solución de problemas además intentará establecer objetivos fáciles de conseguir. Necesidad de poder: se basa en el interés que tiene el individuo por ejercer autoridad sobre los demás. El perfil de este sujeto sería el de una persona interesada en su propio prestigio y; Necesidad de afiliación: están basadas en el deseo que posee el individuo de ser aceptado y agradar. Estos sujetos prefieren involucrarse en situaciones de colaboración, y no de competitividad; estas necesidades determinan el perfil de un emprendedor o líder.

Figura 3:

“Teoría de las tres necesidades universales”



Nota: McClelland explica que los seres humanos tienen necesidad de tener éxito. Los emprendedores son impulsados por esta necesidad de lograr sobresalir. Tomado de: *“Administración de los Recursos Humanos: El capital humano de las organizaciones”* Idalberto Chiavenato, Maestro y Doctor en Administración; City University of Los Angeles. 2007.

El estudio del fenómeno del emprendimiento visto desde la óptica de las características psicológicas con los estudios de McClelland, la parte nuclear de esta teoría se basa en que el emprendedor tiene un perfil psicológico distinto al resto de la población.

Teoría de Kirzner (1973) Actividad emprendedora

La teoría, del economista americano Israel Kirzner, considera que la esencia de la actividad emprendedora radica en estar alerta a las oportunidades y postula que cualquier persona está capacitada para emprender, ya que el emprendimiento está presente en todas las acciones humanas. Kirzner, considera que los emprendedores son fundamentalmente intermediarios creativos que facilitan el intercambio entre oferentes y demandantes, al reconocer en cualquier desequilibrio de mercado una oportunidad ventajosa que proporciona las presiones necesarias para hacer que la economía vuelva a su estado de equilibrio, definiendo el emprendimiento como “una tendencia al equilibrio y a la coordinación”.

Para Kirzner, el papel del emprendedor tiene una fuerza equilibradora dada por el descubrimiento de oportunidades inexploradas por los demás participantes del mercado, actuando como una alerta de las oportunidades existentes. Para Kirzner, “estar alerta” significa notar algo que otros no han visto ni pensado antes, significa ver más allá del conjunto de oportunidades y formas rutinarias de hacer las cosas y determinar dónde los bienes se han vuelto insospechadamente más valiosos para los consumidores.

Teoría del Proceso Empresarial de Shapero (1985)

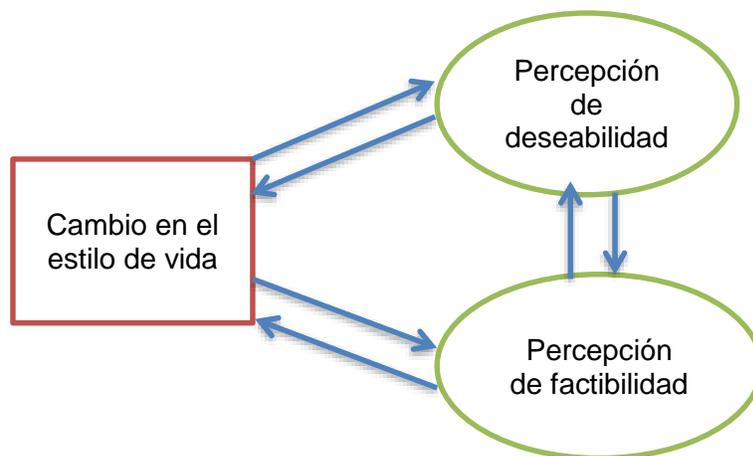
Para el estudioso Shapero, en su teoría indica que los negocios en su crecimiento siguen un proceso o serie de etapas interdependientes donde propone al evento empresarial o nacimiento de un nuevo empresario como una variable dependiente y al emprendedor o al grupo empresarial y su macro entorno conformado por las condiciones económicas,

sociales, culturales y psicológicas como variable independiente.

Propone en su modelo tres componentes para el desarrollo empresarial: primero el cambio en el estilo de vida, referido a dejar de lado viejas posturas y creencias por actitudes positivas para el emprendimiento como innovación, asumir riesgos, ver oportunidades donde otros ven obstáculos. Segundo, la percepción de factibilidad, es decir el sentir que el emprendimiento es posible de realizarse y tercero la percepción de deseabilidad o actitud de querer poner en marcha el negocio.

Figura 4:

“El modelo del evento empresarial”



Nota: Shapero presenta sus planteamientos sobre la motivación del emprendedor considerando que esta puede surgir de la desestabilización que generan en las personas diferentes situaciones que les suceden en la vida. Recuperado de "Innovación Empresarial - Arte y Ciencia en la creación de empresas", Tercera Edición. Rodrigo Varela. Colombia 2008.

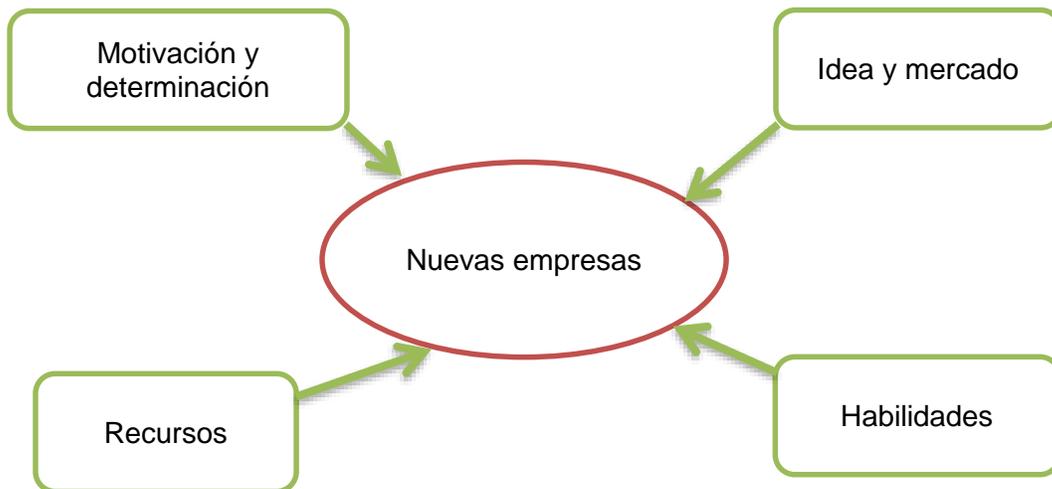
Teoría de Allan Gibb (1988)

Este teórico neozelandés analiza la relación entre emprendurismo y educación y como estos conceptos están relacionados. Gibb sostiene que las instituciones educativas de cualquier nivel deberían enfocar sus enseñanzas con miras a la educación empresarial

desde edades tempranas. Además, creó un modelo compuesto por cuatro factores que en forma integrada obtienen el llamado proceso empresarial, estos factores son los que conllevan a la generación de empresas.

Figura 5:

Factores básicos de la nueva empresa Modelo de Gibb (1988).



Nota: los componentes de las nuevas empresas están determinadas por cuatro importantes factores que van a cumplir un papel importante para la trayectoria de las organizaciones, una se presenta dentro del marco de la motivación y determinación con una actitud hacia el campo de los objetivos personales y de un compromiso integral en el proceso empresarial. Tomado de *"Modelos de negocios y emprendimiento en los diseñadores colombianos"* (Pg. 25) Rodríguez y Rincón 2017. Universidad Cooperativa de Colombia.

Esta teoría para muchos modelos relaciona los cuatro factores necesarios para crear una unidad económica; los recursos de todo tipo (tecnológicos, humanos, materiales e información), la idea y mercado, referidos a la naturaleza empresarial y al tipo de producto o servicio y su relación con el mercado, las habilidades que expresan los conocimientos, destrezas y competencias que todo emprendedor debe tener y la motivación y determinación que se requiere para que la empresa inicial alcance su madurez. Estos cuatro factores deben asociarse a uno más: la educación, que permite

formar a los emprendedores racionalmente, dejando de lado el empirismo para pasar a una etapa científica con base en la planificación. La educación y emprendimiento no está desarrollada como se quisiera en nuestro país, ya que el concepto de “universidad emprendedora” es nuevo por estas latitudes y la mayoría de instituciones educativas de nivel superior solo ven el emprendimiento como una asignatura dentro de la currícula. La miopía respecto de la relación universidad-emprendimiento está cambiando gracias a los esfuerzos de algunas universidades que han entendido la real dimensión del problema, fomentando las actitudes, capacidades para que los estudiantes planifiquen negocios y no solo egresen al mercado laboral para trabajar para terceros.

Comisión de las Comunidades Europeas (2003). *“Libro Verde El Espíritu Empresarial en Europa”* España. La comisión concluye:

El espíritu empresarial, es la actitud y el proceso de crear una actividad económica combinando la asunción de riesgos la creatividad y la innovación con una gestión sólida en una organización nueva o en una ya existente.

El espíritu empresarial, contribuye a crear empleo y al crecimiento, puesto que la creación de empleo se concentra cada vez más en las empresas nuevas y pequeñas y no en las grandes como se creía.

El espíritu empresarial, saca partido del potencial personal; además de las motivaciones materiales (dinero y posición) los empresarios eligen serlo como un medio de realizarse (libertad, independencia y retos).

El espíritu empresarial, debe impulsarse y modelarse en las universidades además la educación empresarial no debe restringirse a los alumnos de master; sino debería darse sin restricción alguna a los demás estudiantes universitarios o técnicos; fomentando en ellos una actitud que los lleve a ser profesionales emprendedores.

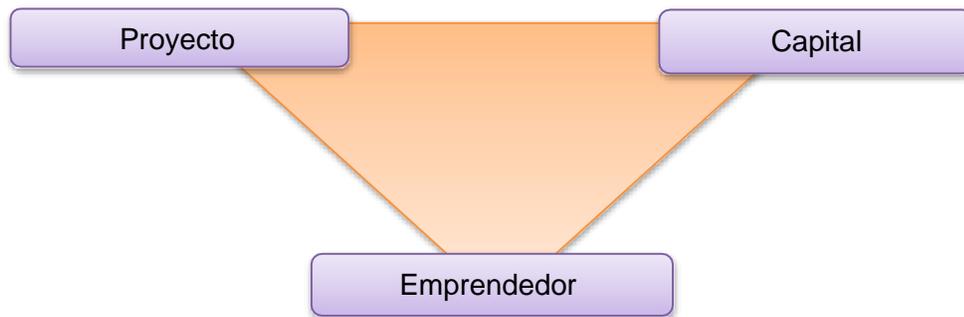
Teoría de Andy Freyre (2005). Triángulo Invertido

Freyre, licenciado en Economía por la Universidad de San Andrés, Argentina, OPM de la Escuela de Negocios de la Universidad de Harvard, sostiene que todo proceso emprendedor combina tres componentes: idea, capital y emprendedor. A esto se le conoce como: El triángulo invertido del emprendedor de Freyre.

La base del triángulo invertido es el emprendedor, quien necesita dos componentes adicionales para concretar el negocio: la idea de negocio con viabilidad de mercado, y el capital. Freyre (2012) sostiene que “cuando un emprendimiento no es exitoso, siempre se debe a la falla de una de estas tres variables, o la combinación entre ellas. De la firmeza del emprendedor depende, en gran medida, que el modelo no se derrumbe; el emprendedor “exitoso” siempre logra el capital o el gran proyecto. Por eso el problema trascendental no es el capital ni la idea, porque emprender va más allá de una mera actitud mercantil o un conjunto de conceptos”

Estamos de acuerdo con Freyre, ya que emprender es una actitud y una forma de vida que permite iniciar negocios bien enfocados, el capital como factor económico es importante para obtener los recursos y la idea la partida de nacimiento de la nueva empresa, pero no se podrían conjugar estos tres aspectos si el emprendedor no cuenta con las características que lo hacen tal, por esa razón es imperativo determinar si es que nuestros estudiantes poseen las actitudes y características necesarias y si el contexto universitario está ayudando a esto.

Figura 6: “El triángulo invertido”.



Nota: El emprendedor exitoso siempre logra el capital o el gran proyecto, por eso el problema transcendental no es el capital ni la idea, porque emprender va más allá de una actitud mercantil o un conjunto de conceptos. Obtenido de: “Argentina emprendedora: cómo innovar puede producir cambios reales y decisivos en el destino de un país” Andy Freyre. Editorial: Aguilar. Publicado: septiembre 2015.

Para Freyre, el triángulo invertido ayuda a entender por qué mucha gente cree que sólo los hijos de ricos pueden emprender: para muchos emprendedores, particularmente en países no desarrollados, la mayor dificultad es conseguir el capital semilla, es decir, los primeros fondos que permitan empezar. En este sentido, es cierto que quienes tienen padres ricos (y generosos, porque los hay ricos que jamás le dan un peso al hijo, bajo la premisa “Se la tiene que ganar solito”) suelen tener la punta del triángulo del capital mejor resuelto que otros.

Pero, si miramos bien la figura, vemos que el triángulo se apoya en el propio emprendedor. De su firmeza depende, en gran medida, que el modelo no se derrumbe. El emprendedor brillante siempre logra finalmente el capital o el gran proyecto. El emprendedor mediocre, por más que tenga un padre rico y generoso, no es exitoso.

Quizás el hijo de una persona acaudalada empiece con el problema del capital casi resuelto, pero eso no le garantiza tener la idea adecuada y menos aún que vaya a ser un excelente emprendedor.

La experiencia vivida, se puede afirmar que muchos “hijos de padres ricos” tienen ideas y capital de sobra, pero fallan especialmente en los siguientes puntos como: pasión y responsabilidad incondicional del protagonista.

De la misma manera muchos, que contaban con acceso casi ilimitado a capital por sus entornos familiares, han carecido del nivel de “hambre” que hace falta para emprender, y eso le ha restado empuje a la hora de afrontar dificultades.

Robbins y Coulter (2005): Espíritu Emprendedor, los autores culminada su obra afirman: Qué el espíritu emprendedor, es el proceso por el que un individuo o grupo de individuos empeña sus esfuerzos organizados en la búsqueda de oportunidades de crear valor y crecer satisfaciendo deseos y necesidades mediante la innovación y la diferenciación, sin importar qué recursos tenga el emprendedor en ese momento y que consiste en descubrir las oportunidades y los recursos para aprovecharlos.

Alberto Jaramillo (2010) Teoría de la Escuela Austriaca

Sobre el emprendimiento estuvo formada por varios autores entre los que destacan Ludwig Von Mises, Freidrich Hayek e Israel Kirzner cuyas ideas eran diametralmente opuestas a las de Schumpeter. La coincidencia entre ambos pensamientos estriba en que el emprendimiento es de vital importancia para el sistema capitalista, pero se diferencian en la concepción de la naturaleza de la persona. Mises sostenía que el factor emprendedor se encuentra en todas las personas y no en tipo particular como afirmaba Schumpeter. Mises define al emprendedor como “aquel que desea especular en una situación de incertidumbre respondiendo a las señales del mercado con respecto a precios, ganancias y pérdidas. Debido a estas acciones, la actividad emprendedora ayuda a nivelar la demanda y la oferta y, si ha especulado correctamente, genera una ganancia para sí. De lo contrario, asume las pérdidas por su decisión incorrecta”.

Consideramos que ambos estaban en lo cierto ya que Schumpeter menciona que un emprendedor forma parte del proceso económico resaltando su capacidad de innovación y Mises su capacidad para enfrentar la incertidumbre, actualmente ambas consideradas competencias claves del emprendedor moderno ya que el espíritu emprendedor requiere de personas innovadoras que creen productos o reinventen los ya existentes y adicionalmente tengan propensión al riesgo y estén preparados para enfrentar la incertidumbre y hasta lo desconocido.

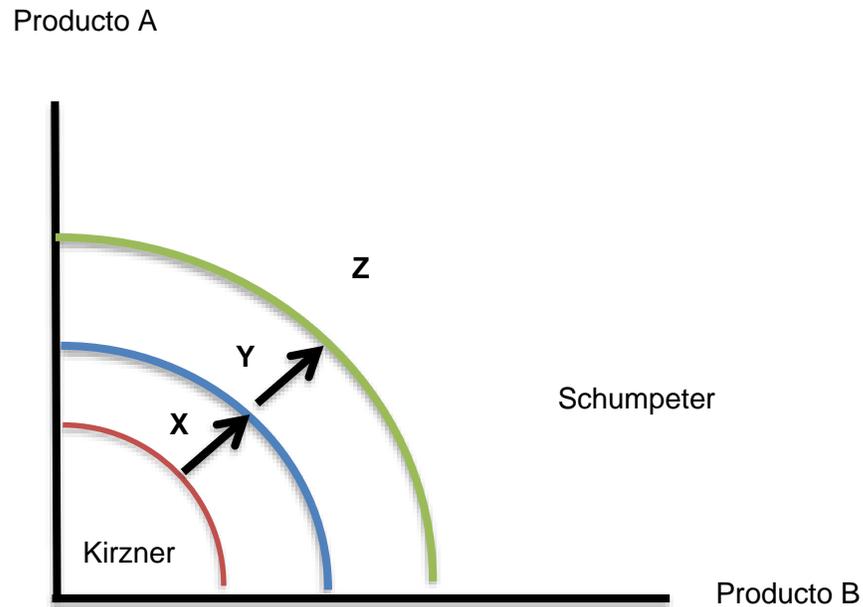
Se pueden ilustrar las diferencias entre el pensamiento de Schumpeter y el de Kirzner, y a la vez conceptualizar la contribución del emprendedor a la mayor producción de bienes y servicios, a través de la frontera de posibilidades de producción (FPP).

De esta manera, a partir de las ineficiencias de mercado, que el emprendedor de Kirzner transforma en oportunidades, se logra alcanzar el equilibrio sobre un punto eficiente de la FPP aumentando la producción desde el punto "X" al "Y".

En cambio, cuando el emprendedor de Schumpeter rompe los equilibrios del mercado a través de la innovación, alcanza un punto de nuevo equilibrio ubicado sobre una FPP mayor, desplazando hacia afuera la FPP y generando crecimiento hasta un punto como "Z", tal como lo muestra la figura siguiente.

Figura 7:

“Efecto del emprendimiento en la frontera de posibilidades de producción”.



Nota: La visión de Kirzner incluye la innovación es generada por el emprendedor, permitiendo el desplazamiento hacia afuera de la FPP (desde el punto Y al punto Z). Para Schumpeter el emprendedor sostiene que el factor emprendedor es un rasgo particular de una persona, resalta la capacidad de innovación y tiene visión desequilibradora. Según las Escuela Austriaca, sostiene que el factor emprendedor se encuentra en todas las personas, resalta la capacidad de enfrentar la incertidumbre y tiene visión equilibradora, basada en las oportunidades. El punto de coincidencia: ambas escuelas coinciden que el emprendimiento, es de vital importancia para el sistema capitalista; sin el cual no habría con que satisfacer las necesidades. Recuperado de “*Emprendimiento: factor clave para la nueva etapa de Chile*”. Larroulet y Ramírez. 2007. Universidad del Desarrollo, Chile.

Tabla 1:

Espíritu Emprendedor

¿Qué es la búsqueda de oportunidades?		
Rastrear tendencias	Cambios del entorno que nadie ha visto o a las que no se les ha prestado atención.	Por ejemplo, Jeff Bezos, fundador de Amazon.com, era un programador de éxito en una empresa de inversiones en Wall Street a mediados de la década de 1990. Las estadísticas sobre el crecimiento y uso explosivo de Internet y la Web (en esos días crecía aproximadamente 2,300% al mes) no dejaban de rondar por su cabeza. Se decidió a renunciar a su puesto y perseguir oportunidades de ventas electrónicas, que en su opinión iban a ser inmensas. En la actualidad, Amazon vende a través de Internet, libros, música, coches, muebles, joyería y otros numerosos artículos.
Innovación	El espíritu emprendedor trata de cambiar, revolucionar, transformar o introducir nuevos productos o servicios o nuevas formas de hacer negocios.	Dineh Mohajer es un ejemplo destacado. Como joven, pendiente de la moda, le chocaban los barnices de uñas brillantes y pulidos que se vendían en las tiendas. Los colores brillantes no combinaban con su ropa de moda en tonos pastel. Quería colores pastel para uñas que se llevaran con su ropa. Cuando no los encontró, se puso a mezclarlos ella misma. Cuando sus amigas enloquecieron con sus barnices domésticos tomó la decisión de entregar muestras en tiendas exclusivas de Los Ángeles. Fueron un éxito instantáneo. En la actualidad su compañía, Hard Candy, vende una línea completa de cosméticos en tiendas de moda de Estados Unidos, todo como resultado de las ideas innovadoras de Mohajer.
Crecimiento	El último tema importante del espíritu emprendedor es el crecimiento. Los emprendedores persiguen el crecimiento. No se contentan con que su organización sea pequeña o que no crezca. Los emprendedores quieren que su empresa crezca y trabajan con ahínco en aras del crecimiento, al tiempo que estudian las tendencias y continúan la innovación de productos y metodologías.	

Nota: Elaborado a partir de los datos recogidos del texto de Alberto Jaramillo (2010): *“Teoría de la Escuela Austriaca”*.

2.4 Marco conceptual.

Con el propósito de fundamentar la presente investigación a continuación se presenta las principales definiciones que otorgan diferentes autores a las variables, dimensiones e indicadores que componen a la presente investigación (Formación académica y Capacidad emprendedora)

2.4.1 Formación académica: Urrutia (1983)

Definida como, conjunto de conocimientos adquiridos, los cuales son una herramienta que te ayudarán a consolidar las competencias que posees. Además, la formación académica no debe ser entendida como una simple recepción de datos y acumulación de títulos. Es parte de un proceso de crecimiento intelectual que le permite a la persona desarrollar su capacidad analítica y crítica, y al mismo tiempo estar preparado para la resolución de problemas.

La Formación académica comprende:

a) Transferencia de conocimiento.

Conjunto de actividades dirigidas a la difusión de conocimientos, experiencia y habilidades con el fin de facilitar el uso, la aplicación y la explotación del conocimiento y las capacidades. Esto exige tomar dos tipos de actividades relacionadas con el conocimiento. Primero, deben encontrar maneras eficaces para transformar en conocimiento su

experiencia en desarrollo (creando conocimiento común). En segundo lugar, tienen que transferir dicho conocimiento a través del tiempo y del espacio (fortalecer el conocimiento común).

Tres criterios que determinan cómo funciona un método de transferencia del conocimiento en una situación específica:

- Quién es el receptor propuesto del conocimiento en términos de similitud de tareas y contexto.
- La naturaleza de tarea en términos de cuán rutinaria y frecuente es.
- El tipo de conocimiento que se está transfiriendo. Díaz (2015)

b) Currículas y planes de estudio.

Plan de estudios es sinónimo de currículo, que a su vez deriva del vocablo latín “curriculum” que significa pista de carreras. Es decir, la trayectoria que un corredor o un caballo debe seguir para concluir una carrera. Esta palabra también da origen a la palabra ‘corriente’, que significa el curso a lo largo del cual fluye el agua o la electricidad. Cuando la palabra ‘currículo’ (plan de estudios), se aplica al contexto de la educación, comprende todas las actividades que los estudiantes llevan a cabo, especialmente aquellas que deben realizar para terminar el curso. El currículo o plan de estudios es el camino que deben seguir. No es únicamente el contenido, sino el programa, es el curso que deben completar para alcanzar el éxito. Esto también incluye las actividades realizadas fuera del aula de clases, en el campo de deportes o durante cualquier período de tiempo libre que les proporcione la escuela, colegio o instituto de capacitación. Andrade (2012)

c) Docentes universitarios:

Piaget señala que el docente debe ser un guía y orientador en el proceso enseñanza aprendizaje. En este contexto, el docente cumple una serie de roles, indispensables para desarrollar en los jóvenes las competencias necesarias en torno a la distribución equitativa de los conocimientos, habilidades y competencias para su integración social; por lo tanto, los docentes deben desarrollar diversos roles, de tal manera que puedan aplicarlos. En este andar entre ellos se tienen los siguientes: académico, orientador, y organizativo o institucional. Rama (2011, p. 117), por su parte, señala que ser docente es “una vocación especial, puesto que tiene como tarea educar y formar a las nuevas generaciones, lo cual es de crucial importancia para el desarrollo del futuro de un país”. Asimismo, continúa afirmando que los docentes se constituyen en uno de los factores con mayor influencia en el logro del aprendizaje de sus estudiantes, puesto que los ve como administradores del proceso de enseñanza-aprendizaje en el salón de clases, donde pueden motivar a sus alumnos, dar forma a sus mentes y hacerlos miembros responsables de la sociedad. Piaget (1975)

d) Estudiantes universitarios:

Piaget considera que el estudiante debe recibir orientación del docente mientras construye su propio conocimiento; es decir, en este espacio el alumno aprende a aprender. Es un estudiante activo que elige y planifica sus actividades de aprendizaje. Es autónomo, capaz de pensar por sí mismo, con sentido crítico, en los ámbitos moral e

intelectual (Kamii, 1982)⁴. Segobia y Beltrán (1998)⁵ afirman la dualidad del papel del estudiante: por una parte, tiene que desarrollar modelos mentales y patrones organizativos en orden de poder representar los contenidos (conocimientos) que debe aprender, y por otro desarrollar un repertorio de estrategias cognitivas y meta cognitivas para ello. Piaget (1975)⁶

e) Responsabilidad Universitaria

Hace mención a aquellos servicios y actividades que se llevan a cabo para lograr una mejora en la vida de la gente. El uso más habitual de la noción se vincula a la educación que se presta para que las personas tengan las herramientas necesarias para progresar socialmente y para que los conocimientos impartidos sean útiles para la comunidad. Puede entenderse, en este sentido, que la proyección social forma parte de la responsabilidad que tiene una institución educativa con su entorno. Los responsables educativos deben comprender y juzgar el impacto que los conocimientos que transmiten tienen sobre la sociedad. Suele asociarse la proyección social a la responsabilidad social de una casa de estudios. Las escuelas y las universidades deben manejarse con criterios transparentes y claros ya que su accionar repercute de manera directa en la configuración de la realidad. Para un centro educativo, la proyección social representa la

⁴ Kamii, C. (1982). *“La autonomía como objetivo de la educación, implicación de la teoría de Piaget”*. Infancia y Aprendizaje. Número 18. (Pp.3-32).

⁵ Segobia, F. y Beltrán, J. (1998). *“El aula inteligente. Nuevo horizonte educativo”*. España. Editorial Espasa.

⁶ Recuperado de *“Roles del docente y del alumno universitario desde las perspectivas de ambos protagonistas del hecho educativo”*. Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. 2014. Venezuela.

oportunidad de crecer junto a sus estudiantes a través del desarrollo de programas, liderados por estos últimos, que ayuden a la comunidad, que beneficien a muchas familias que no encuentran ayuda por otros medios y puedan acceder de este modo a una mejor calidad de vida. Gracias al compromiso de muchas universidades, se da inicio a emprendimientos que abren las puertas al crecimiento de la sociedad, brindándole acceso a tecnologías y recursos poco comunes.

La Gestión de Proyección y Responsabilidad Social de la Universidad comprende el impacto generado por la Universidad, en el ejercicio de sus tareas fundamentales, en sus entornos humano, social y ambiental, aportando así al desarrollo humano sostenible de la nación y la humanidad. Se entiende la “responsabilidad”, no como una “obligación”, sino con un sentido de corresponsabilidad con la sociedad, propiciando en el estudiante universitario el desarrollo de las competencias necesarias para asumirla como tal en su quehacer diario y en el futuro como profesional que contribuye de manera ética, compasiva y altruista al bienestar de la comunidad. El desarrollo de estas características en sus estudiantes es uno de los objetivos fundamentales de los programas de formación de la Universidad. Universidad el Bosque (2014)

f) Capacitación empresarial

La capacitación es un proceso a través del cual se adquieren, actualizan y desarrollan conocimientos, habilidades y actitudes para el mejor desempeño de una función laboral o conjunto de ellas. La capacitación laboral es la respuesta a la necesidad que tienen las

organizaciones o instituciones de contar con un personal calificado y productivo, mediante conocimientos teóricos y prácticos que potenciará la productividad y desempeño del personal.

“la capacitación consiste en una actividad planeada y basada en necesidades reales de una empresa u organización y orientada hacia un cambio en los conocimientos, habilidades y actitudes del colaborador” Silíceo (2004)

g) Generadores de empresa.

La generación de oportunidades combinadas con disponibilidad de recursos, conocimientos, habilidades y motivación para explotarlas, cuyo resultado es la creación de nuevas firmas. En muchos casos ellas tienden a desplazar a las ya existentes en un proceso de “destrucción creadora”. A la creación como un hecho puntual y no como un proceso que se inicia con la gestación de una idea empresarial y avanza en distintas etapas hasta ingresar al mercado y consolidarse en el mismo; estas etapas no siempre siguen un comportamiento lineal ni se transitan sin dificultades. No todas las ideas empresariales, aún ante situaciones contextuales similares, siguen el mismo patrón y finalizan exitosamente. Gennero (2005)

h) Empresario

“Una persona, entidad o grupo de personas que independientemente o asociadas, por voluntad propia y motivaciones individuales (dichas motivaciones pueden ir desde la satisfacción de hacer las cosas por sí

mismas, hasta alcanzar cierto tipo de poder o distinción social), decide asumir un riesgo en la realización de una actividad económica determinada y en la cual aspiran a tener éxito”.

Persona que posee unas posibilidades determinadas para el desarrollo de la actividad comercial, como, por ejemplo, visión, liderazgo, asunción del riesgo, etc. Es capaz de aunar las diversas partes necesarias para hacer funcionar una empresa y obtener un beneficio”.

Pallares, Romero y Herrera (2005)

- i) Generadores de empleo. Persona que sabe descubrir, identificar una oportunidad de negocios en concreto y entonces se dispondrá a organizar o conseguir los recursos necesarios para comenzarla y más luego llevarla a buen puerto. Generalmente, este término, se aplica para designar a las personas que de la nada, solamente, con el capital de la idea, logran crear o fundar una empresa o ayudan a otro a realizarlo. Vásquez (1988)

2.4.2 Capacidad emprendedora.

Definida como, la capacidad de actuar con iniciativa y perseverancia de modo de poder modificar la realidad siendo un agente de cambio, junto a los que lo rodean, aportando soluciones innovadoras a organizaciones productivas y sociales desde su profesión. Esto no necesariamente se refiere a la generación de un nuevo negocio, sino que, a la capacidad de aportar desde su quehacer profesional, o desde la propia familia o desde un trabajo en otra organización o a través de un propio emprendimiento. Duarte (2013)

La capacidad emprendedora comprende:

a) Capacidad de realización

Desafío para toda persona, pero su logro implica la superación de muchos obstáculos, entre ellos la mala interpretación del concepto, pues la realización no se limita al placer momentáneo, sino que engloba una serie de metas que producen satisfacción verdadera y duradera.

Persistencia para conseguir metas y objetivos personales. El emprendedor tiene que saber dónde quiere llegar y estar en disposición de realizar todo lo necesario para lograrlo. Por eso, esta capacidad se relaciona con otras como la voluntad de finalizar y con el entusiasmo, necesarios para conseguir logros de largo recorrido. Gómez (2009)

b) Logro de metas.

Obtención o consecución de aquello que se ha venido intentando desde hace un tiempo y a lo cual también se le destinaron esfuerzos tanto psíquicos como físicos para finalmente conseguirlo y hacerlo una realidad. No es la consecuencia del azar o de la suerte que nos acompaña, sino que es el resultado de una meta que una persona o un grupo se propusieron oportunamente y que demanda por parte de las mismas diversas acciones e inversión de esfuerzo para lograrse. Una de las principales condiciones que deberá presentar el individuo que quiere lograr determinada situación en su vida es la tenacidad, que no es otra cosa que el esfuerzo fervoroso para poder lograr aquello que se

desea con mucho anhelo. El primer paso para entender las conductas de logro de las personas es reconocer que el éxito y el fracaso son estados psicológicos de la persona basados en el significado subjetivo o la interpretación de la efectividad del esfuerzo necesario para la ejecución. De esta forma, las metas de logro de una persona serán el mecanismo principal para juzgar su competencia y determinar su percepción sobre la consecución del éxito o, por el contrario, del fracaso. Por lo tanto, el éxito o el fracaso después del resultado de una acción, dependerán del reconocimiento otorgado por la persona en relación a su meta de logro, pues lo que significa éxito para uno, puede interpretarse fracaso para otro. Maehr y Nicholls (1980)

c) Logró de objetivos.

Toda organización pretende alcanzar objetivos, es una situación deseada que intentan lograr, es lo que se pretende para el futuro. Al alcanzar el objetivo, la imagen deja de ser ideal y se convierte en real y actual, por lo tanto, el objetivo deja de ser deseado y se busca otro para ser alcanzado. Son resultados que una empresa pretende alcanzar, o situaciones hacia donde pretende llegar.

El logro de objetivos es uno de los caminos, que nos lleva a la felicidad, a la satisfacción a autor realizarnos y a vivir de la manera que anhelamos. Un buen ejemplo son las empresas o entidades que por medio del logro de objetivos llegan a la cima fácil y rápidamente, mientras ven otras empresas que simplemente viven el momento y actúan cuando tienen que hacerlo, pero sin nada previsto, las cuales llegan a un punto donde su crecimiento se limita completamente. Sin

embargo, algo importante cuando hablamos del logro de objetivos, es lo importante de la claridad acerca de los resultados que vamos a tener y para qué servirán en nuestra vida. Dessler (2005)

d) Obtención de grados y títulos.

Bachillerato: es el primer grado académico que se obtiene al terminar 4 a 5 años de estudios universitarios, según el país. Es frecuente que se exija un trabajo de fin de grado dirigido por un profesor de la universidad. Dado que en muchas universidades en el extranjero es requisito poseer el grado de doctor para poder recién ingresar a la escala más baja de docente universitario, tanto los asesores de trabajos fin de grado como los miembros del tribunal calificador, poseen todos los grados de doctor. Esto genera un mínimo de calidad, siempre que los miembros del jurado sean profesionales idóneos. En el Perú, la ley universitaria exige cursar 5 años de estudios, aprobar un mínimo de 200 créditos y hacer un trabajo de investigación. Los egresados alcanzan el grado de bachiller y pueden firmar como Bach. B.Sc., B.A.

Título Profesional: requiere poseer el grado de bachiller y la sustentación de una tesis o trabajo de suficiencia profesional. Las universidades acreditadas pueden establecer también otras modalidades. En el caso de presentar una tesis, el bachiller debe contar con la asesoría permanente de un director de tesis, que debería ser un doctor graduado y experto en el área en la que se desarrolla el trabajo de tesis. Muchos países no contemplan la figura del título profesional siendo el bachillerato (llamado en algunos países como

España, grado o licenciatura) suficiente para ejercer la carrera profesional. Según la nueva ley universitaria peruana, el director de tesis de pregrado debe poseer, al menos, el grado de Maestro o Magíster, y mucho mejor si es doctor. La tesis debe defenderse ante un jurado especializado compuesto por al menos 3 expertos que posean como mínimo el grado de Maestro en la rama. Los que obtienen el título profesional pueden firmar como Ing. o Lic. según sea el caso en las áreas de ciencias. Para postular a una beca de postgrado en el extranjero generalmente se requiere el grado académico de bachiller o equivalente, mas no el título profesional. Flores (2020)

e) Capacidad de creatividad.

“La creatividad se muestra al dar existencia a algo novedoso. Lo esencial aquí está en la novedad y la no existencia previa de la idea o producto. La creatividad es demostrada inventando o descubriendo una solución a un problema y en la demostración de cualidades excepcionales en la solución del mismo”.

Se entiende a la facultad que alguien tiene para crear y a la capacidad creativa de un individuo. Consiste en encontrar procedimientos o elementos para desarrollar labores de manera distinta a la tradicional, con la intención de satisfacer un determinado propósito. La creatividad permite cumplir deseos personales o grupales de forma más veloz, sencilla, eficiente o económica. Generar ideas e impulsar propuestas novedosas conocida como capacidad de inventiva, pensamiento original, pensamiento divergente o imaginación constructiva. Se trata

de conceptos y nociones que describen a la predisposición para inventar algo (es decir, aprovechar y hacer uso del ingenio), la habilidad para hallar caminos originales y la voluntad de transformar el entorno. Flanagan (1958)

f) Conocimiento y autoconfianza.

Los individuos con autoconocimiento adecuado están mejor preparados para enfrentar situaciones difíciles, son más creativos en la planificación de su propio camino, tienen mayor posibilidad de alcanzar el éxito, son más ambiciosos en cuanto a lo que esperan de la vida, establecen relaciones más profundas y enriquecedoras con otras personas, son más respetuosos de la diversidad.

Convencimiento de que uno es capaz de lograr un objetivo, realizar con éxito una tarea o elegir el enfoque adecuado para realizar un trabajo o resolver dificultades. Incluye mostrar confianza en las propias capacidades (por ejemplo, ante nuevas dificultades), decisiones y opiniones. Pueden enfrentar fracasos o rechazos y a pesar de todo actuar productivamente. Enfrentan sus problemas directa y personalmente y no dejan problemas sin resolver. Conocen sus capacidades y confían en ellas y en sus posibilidades.

La autoconfianza es el convencimiento íntimo de que uno es capaz de realizar con éxito una determinada tarea o misión, o bien elegir la mejor alternativa cuando se presenta un problema, es decir tomar la mejor decisión. Es confiar en que en general uno va a salir airoso de una situación, por difícil que parezca. Díaz y Lobo (2011)

g) Visión de futuro

La visión enfatiza cuáles son las aspiraciones futuras de la organización, en términos de los objetivos que pretende alcanzar. Estas aspiraciones deben ser atractivas y ambiciosas para motivar a las personas de la organización. Visión de Futuro es una frase poderosa, los países tienen una visión de futuro, los líderes de un país tienen visión de futuro, los altos ejecutivos y dueños de empresas tienen una visión de futuro, las grandes transnacionales tienen una visión de futuro, sin esta visión no sabrían adónde van, y hacia dónde van a crecer con eficiencia, eficacia y productividad. Pero no solo ellos tendrían que tener una visión de futuro, todos tendríamos que tenerla porque esa visión es la que nos permite a los seres humanos saber adónde vamos y construir nuestro futuro hoy. No tener una visión del futuro nos puede paralizar, nos puede desviar del camino, ya que el futuro no es el lugar hacia donde nos dirigimos, es el lugar que estamos construyendo y que dependerá de lo que hagamos hoy. El futuro es donde pasarás el resto de tu vida y tu visión te dará la fuerza que te motiva y te impulsa a la meta, teniendo esta visión clara, tus esfuerzos se dirigirán a su cumplimiento. Ashoka⁷ y Mckinsey & Company (2004)

⁷ Mayor red internacional de Emprendedores Sociales Innovadores. Una organización global, independiente y sin ánimo de lucro que lidera la apuesta por la innovación y el emprendimiento social, construyendo una sociedad de ciudadanos que sean actores de cambios (Changemakers). Ashoka apoya el trabajo de más de 3.000 emprendedores sociales en 84 países. España, en la actualidad, da apoyo a 24.

h) Motivación del logro.

Impulso de sobresalir, de alcanzar la consecución de metas, de esforzarse por tener éxito. El incentivo natural de la motivación (o necesidad) de logro es “hacer algo mejor”, aunque las personas pueden hacerlo por varias razones: agradar a otros, evitar las críticas, obtener la aprobación o simplemente conseguir una recompensa. Pero lo que debería estar implicado en el motivo de logro es el actuar bien por sí mismo, por la satisfacción intrínseca de hacerlo mejor. Predisposición por sobresalir en algo, superar los retos y alcanzar las metas. La motivación al logro se manifiesta cuando las necesidades básicas están cubiertas y orientas tu conducta a la superación personal y el auto crecimiento. Está orientada a tareas con una alta exigencia y constancia. La motivación al logro y sus componentes: el deseo de lograrlo y el deseo de no fallar. La motivación al logro va más allá que otra clase de motivaciones. Es la superación en su sentido más amplio, es la consecución exitosa de todos los objetivos y metas propuestos, es el deseo por desarrollarse y crecer al máximo exponente. David McClelland (1989)

2.5 Definición de términos básicos:

Asignatura:

Un programa de estudio es una formulación hipotética de los aprendizajes, que se pretenden lograr; constituyen la planeación del acto educativo y tienen como finalidad sistematizar el proceso de aprendizaje, a través de la organización lógica del contenido y son pensados en función de lo mínimo que se debe cumplir en un curso. (Pansza 1981)

Bibliografía:

Constituido por libros, publicaciones seriadas, audiovisuales y demás información, registrados en diversos soportes, de obras publicadas en el país, obras de autores y temas del respectivo país, publicados en su territorio y en el exterior, en primera y otras ediciones, que hayan sido recibidos en virtud de disposiciones como el depósito legal o a través de mecanismos como el canje, la compra, la donación u otras formas de adquisición. Este patrimonio, debidamente catalogado y conservado, debe estar al servicio de investigadores, estudiosos nacionales e internacionales y del público en general. (Castro y Chávez 2020)⁸

Capacidad analítica:

Podría definirse como aquella habilidad que nos permite procesar la información de una forma que, posteriormente, nos ayudará a tomar mejores decisiones y a obtener mejores resultados. Habilidades más valiosas en las personas que trabajan en el desarrollo de un proyecto. Tanto es así que, sin ella, el proyecto más prometedor puede terminar encauzándose por el camino equivocado y generando más pérdidas que beneficios. (Pérez 2019)⁹

Capacidad emprendedora:

Definida como, la capacidad de actuar con iniciativa y perseverancia de modo de poder modificar la realidad siendo un agente de cambio, junto a los que lo rodean, aportando soluciones innovadoras a organizaciones productivas y sociales desde su profesión. Esto no necesariamente se refiere a la generación de un nuevo negocio, sino que, a la

⁸ Obtenido de el Ministerio de Cultura de Colombia y Biblioteca Nacional de Colombia, 2016.

⁹ Responsable de Contenidos de OBS Business School.

capacidad de aportar desde su quehacer profesional, o desde la propia familia o desde un trabajo en otra organización o a través de un propio emprendimiento. (González y Rodríguez 2008)¹⁰

Compromiso:

Es lo que transforma una promesa en realidad, es la palabra que habla con valentía de nuestras intenciones, es la acción que habla más alto que las palabras, es hacerse al tiempo cuando no lo hay, es cumplir con lo prometido cuando las circunstancias se ponen adversas, es el material con el que se forja el carácter para poder cambiar las cosas, es el triunfo diario de la integridad sobre el escepticismo. Comprometerse y mantener los compromisos, son la esencia de la proactividad. (Osorio, L. Ramos E. y Walteros, D. 2016)¹¹

Capacidad crítica:

Consiste en no aceptar la verdad aparente sin una demostración. Los niños, habitualmente, carecen de pensamiento crítico y les cuentan lo que les cuentan lo aceptan. El pensamiento crítico se desarrolla a medida que crecemos, ya que no aceptamos directamente algunas afirmaciones. Pero no todo el mundo lo desarrolla de la misma manera. Lo habitual es que si consideramos a quien emite la afirmación como alguien de relevancia, o si a priori parece plausible, la mayoría acepta esa afirmación. El pensamiento crítico no se deja atolondrar por la grandeza del interlocutor o por los giros que se den en su exposición, necesita pruebas. (Huerta 2016)

¹⁰ Recuperado de “*Capacidad emprendedora desde la perspectiva de género*” Jordán Aguirre, Jacinta; Serrano Orellana, Bill; Pacheco Molina, Andrés; Brito Gaona, Luis. 2016 Universidad del Zulia Maracaibo, Venezuela.

¹¹ “*Valores personales y compromiso organizacional: más que una simple relación*”. Universidad Católica de Colombia. Citan a Schwartz, S., Lehman, A., & Roccas, S. (1999). “*Multimethod probes of human values*”. En J. Adamopoulos & Y. Kashima (Eds.), “*Social psychology and cultural context: Essays*” in honor of Harry C. Triandis.

Creatividad:

Es la capacidad para plantear y resolver problemas nuevos de las personas, es un pensamiento que está formado por un sin fin de una serie de ideas que se enlazan por un estímulo para un fin. La creatividad nace cuando requerimos de una necesidad en ese momento aparece en nuestra mente una diversidad de ideas para dar respuesta a lo expuesto. La creatividad no es un don especial de unos cuantos dotados, o genios, es innato del ser humano, sólo hay que saber desarrollarla, debemos hacer conciencia que es parte de cada uno de nosotros y a su vez debemos incluirla en nuestra vida, ya que esta, en los pequeños detalles de nuestro entorno. (Lambert 2001)

Currícula:

Es el diseño que se aplica a determinadas enseñanzas impartidas por un centro de estudios. Hace referencia solamente a los planes de estudios de las carreras en particular y a los contenidos conceptuales previstos para la enseñanza, en el marco de una carrera universitaria. El plan de estudio brinda directrices en la educación. En el desarrollo de un plan de estudio se incluye, además de la formación, el entrenamiento de los futuros profesionales. Esto quiere decir que, junto a las técnicas particulares de cada disciplina, se busca que el estudiante adquiera responsabilidad acerca de su futuro como profesional y la incidencia que tendrá a nivel social. (Merino 2009)

Emprendedurismo:

Actividades de un individuo o un grupo dirigidas a iniciar actividades económicas en el sector formal bajo una forma legal de negocio. Esta definición deja fuera a todas aquellas personas que realizan actividades dentro del sector informal de la economía. El intento llevado a cabo por los individuos de empezar una nueva empresa, incluyendo cualquier intento de volverse auto-empleo. (Kappler 2007)

Emprender:

Describe a cualquier miembro de la economía cuyas actividades son novedosas de alguna forma, así como a personas que, en definitiva, huyen de rutinas y prácticas aceptadas por la mayoría. Dichos individuos se caracterizan por su capacidad para crear e innovar; es decir, salen de la costumbre y hacen cosas diferentes para mejorar lo existente. (Ibáñez 2001)

Empresa:

Entidad que, mediante la organización de elementos humanos, materiales, técnicos y financieros proporciona bienes o servicios a cambio de un precio que le permite la reposición de los recursos empleados y la consecución de unos objetivos determinados. (García y Casanueva 2000)

Formación Académica:

Proceso de preparación del profesional en los métodos y técnicas de la disciplina, incorporando la relación centro de enseñanza – sociedad como unidad permeada por una serie de contradicciones internas entre docentes estudiantes y curriculares, así como entre producción y consumo de conocimientos por otro. De manera que no podemos limitarnos a la consideración exclusiva de este proceso, para abordar la formación profesional dadas sus limitaciones derivadas de los límites que imprime la academia a un proceso dinamizado por la sociedad en su conjunto. (Aguilar 2008)¹²

¹² Obtenido de: Urrutia, C. (1983): "La Investigación Social, Segundo Curso de Capacitación a Distancia". Perú, Ediciones CELATS, s.f. 1983.

Gerenciar:

Es el arte y ciencia de trabajar con y a través de un equipo de personas hacia el logro de los objetivos de una organización. Esto implica construir un cuerpo de conocimiento sobre dicha actividad, y que la actividad del gerente involucre relación con otras personas para lograr los objetivos de la organización.

Es saber guiar a la organización hacia la maximización de sus fortalezas, es saber posicionar las fortalezas de las organizaciones en nuevos lugares, en lugares donde no tiene oportunidades, es saber abrir caminos donde no la hay.

Gerenciar es saber construir confianza haciendo del compromiso el nexo de despunte de las altas capacidades del personal como permanente estilo laboral. (Hernández y Gómez 2010)

Habilidad:

Define las habilidades como acciones que las personas pueden realizar. La competencia abarca la calidad y capacidad de transferencia de una acción en el tiempo y en el contexto. Es decir, nadie aplica una habilidad con la misma destreza todo el tiempo, el desempeño se ajusta de acuerdo con las exigencias del momento y del contexto. Por tanto, la competencia es la capacidad de la persona para ajustar el rendimiento de la habilidad según la demanda del contexto. (Griffin y Care 2014)¹³

Método:

Permite simplificar la complejidad al seleccionar los elementos más significativos de un problema a fin de proceder a su estructuración conceptual y explicación causal. La

¹³ Tomado de “*Educación por habilidades: Perspectivas y retos para el sistema educativo*” Portillo-Torres, Mauricio Cristhian. Revista Educación, vol. 41, núm. 2, 2017 Universidad de Costa Rica, Costa Rica

importancia del método consiste en que está dotado de propiedades cognoscitivas que permiten el abordaje ordenado de una parte de la realidad y que depende del sujeto cognoscente la utilidad que pueda tener al conseguir que, a través del trabajo de investigación, es posible esclarecer lo que antes no se conocía. (Aguilera 2013)

Metodología:

La metodología de la investigación es una disciplina de conocimiento encargada de elaborar, definir y sistematizar el conjunto de técnicas, métodos y procedimientos que se deben seguir durante el desarrollo de un proceso de investigación para la producción de conocimiento.

Orienta la manera en que vamos a enfocar una investigación y la forma en que vamos a recolectar, analizar y clasificar los datos, con el objetivo de que nuestros resultados tengan validez y pertinencia, y cumplan con los estándares de exigencia científica. (Coelho 2019)

Motivación:

“el conjunto de razones por las que las personas se comportan de las formas en que lo hacen. El comportamiento motivado es vigoroso, dirigido y sostenido”

Constituida por todos los factores capaces de provocar, mantener y dirigir la conducta hacia un objetivo. Es considerada como el impulso que conduce a una persona a elegir y realizar una acción entre aquellas alternativas que se presentan en una determinada situación. En efecto, la motivación está relacionada con el impulso, porque éste provee eficacia al esfuerzo colectivo orientado a conseguir los objetivos de la empresa y empuja al individuo a la búsqueda continua de mejores situaciones a fin de realizarse profesional y personalmente, integrándolo así en la comunidad donde su acción cobra significado.

(Santrock 2002)¹⁴

Motor de desarrollo:

Significa crecimiento en el mercado de los bienes y servicios y nuevos trabajos para la fuerza laboral existente, como también nuevas adiciones a dicha fuerza. (Currie 1990)¹⁵

Negocio:

Un modelo de negocio consiste en articular la proposición de valor; identificar un segmento de mercado; definir la estructura de la cadena de valor; estimar la estructura de costes y el potencial de beneficios; describir la posición de la empresa en la red de valor y formular la estrategia competitiva. (Chesbrough y Rosenbloom 2001)¹⁶

Riesgo:

Consecuencia de una decisión racional, y refiere que el riesgo está en función de la decisión y el peligro del entorno. Valora la relación costos-beneficios, los riesgos que corremos con esa decisión y las ventajas o desventajas que esta nos puede traer. Es decir, funcionamos cotidianamente con la noción de riesgos, aunque no seamos conscientes de ello en todo momento. Por lo tanto, ni la palabra riesgo ni el fenómeno que se describe con ella son nuevos para nuestro entendimiento, al contrario, el ser humano desde sus inicios como especie convivía naturalmente con los riesgos y reaccionaba intuitivamente ante ellos. (Echemendia 2011)

¹⁴ Recuperado de "*Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo*"- María Luisa Naranjo Pereira Docente de Escuela de Orientación y Educación Especial Universidad de Costa Rica San José, Costa Rica (2009)

¹⁵ Currie, Lauchlin "*The Supply and Control of Money in the United States*". Cambridge, Massachussets: Harvard University Press. "*La oferta y el control de dinero en los Estados Unidos*". Prensa Universitaria de Harvard. (1990)

¹⁶ Tomado de "*El Modelo de Negocio como base del éxito empresarial: una revisión teórica*", Emilia Martínez Rodríguez; Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales - Universidad de Almería. 2014.

Variable dependiente:

Aquella cuyos valores dependen de los que tomen otra variable. La variable dependiente es una función que se suele representar por la “y”. La variable dependiente se representa en el eje ordenadas. Son las variables de respuesta que se observan en el estudio, y que podrían estar influidas por los valores de las variables independientes. Definida como propiedad o característica que se trata de cambiar mediante la manipulación de la variable independiente. La variable dependiente es el factor que es observado y medido para determinar el efecto de la variable independiente. (Hayman 1974)¹⁷

Variable independiente:

Variable que el investigador mide, manipula o selecciona para determinar su relación con el fenómeno o fenómenos observados. Esta variable es conocida también como variable estímulo o input. Es una variable que puede tener su origen en el sujeto o en el entorno del sujeto. Es la variable que el investigador manipula para ver los efectos que produce en otra variable. En la relación más simple, un investigador estudia qué le sucedería a la variable efecto cuando cambia los valores de la variable causa o independiente. (Carballo y Guelmes 2016)

¹⁷ Obtenido de “*Algunas consideraciones acerca de las variables en las investigaciones que se desarrollan en educación*”, Carballo Barcos, M., & Guelmes Valdés, E. L. (2016). Revista Universidad y Sociedad. Universidad de Ciencias Pedagógicas “Félix Varela”. Villa Clara. Cuba.

CAPÍTULO III

PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1 Hipótesis.

3.1.1 General.

- a) La Formación Académica y la Capacidad Emprendedora en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca promoción 2015. Posibilita la formación de estudiantes emprendedores.

3.1.2 Específicas.

- a) La formación académica en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, de la facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca, promoción 2015, se presenta de forma teórica.
- b) La capacidad emprendedora en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca, promoción 2015, se presenta de forma práctica.

- c) La formación académica, según las dimensiones de Transferencia de conocimiento y Proyección y responsabilidad social en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, de la Facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca, promoción 2015; se presenta como transferencia del conocimiento.

- d) La capacidad emprendedora, según las dimensiones de Capacidad de realización y creatividad en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, de la Facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca, promoción 2015; se presenta de forma creativa.

3.2 Variables.

- a) Variable de estudio 1: Formación académica, Urrutia (1983)

Definida como, conjunto de conocimientos adquiridos, los cuales son una herramienta que te ayudarán a consolidar las competencias que posees. Además, la formación académica no debe ser entendida como una simple recepción de datos y acumulación de títulos. Es parte de un proceso de crecimiento intelectual que le permite a la persona desarrollar su capacidad analítica y crítica, y al mismo tiempo estar preparado para la resolución de problemas.

b) Variable de estudio 2: Capacidad emprendedora González y Rodríguez (2008)

Definida como, la capacidad de actuar con iniciativa y perseverancia de modo de poder modificar la realidad siendo un agente de cambio, junto a los que lo rodean, aportando soluciones innovadoras a organizaciones productivas y sociales desde su profesión. Esto no necesariamente se refiere a la generación de un nuevo negocio, sino a la capacidad de aportar desde su quehacer profesional, o desde la propia familia o desde un trabajo en otra organización o a través de un propio emprendimiento.

3.2.1 Operacionalización de los componentes de la hipótesis

Tabla 2: *Descomposición de las hipótesis*

Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Fuente
Hipótesis General				
	Formación académica			
a) La Formación Académica y la Capacidad Emprendedora en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración, de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca promoción 2015, posibilita la formación de profesionales emprendedores.	Urrutia (1983) Definida como, conjunto de conocimientos adquiridos, los cuales son una herramienta que te ayudarán a consolidar las competencias que posees. Además, la formación académica no debe ser entendida como una simple recepción de datos y acumulación de títulos. Es parte de un proceso de crecimiento intelectual que le permite a la persona desarrollar su capacidad analítica y crítica, y al mismo tiempo estar preparado para la resolución de problemas.	Transferencia de conocimiento Proyección y responsabilidad social	*EAPA *currículas y planes de estudio *docentes *estudiantes *capacitación empresarial *generadores de empresa *generadores de empleo	Revisión documental: libros, revistas, documentos institucionales normas legales, internet. Aplicación de encuesta.
Hipótesis Específicas				
	Capacidad emprendedora			
a) La formación académica en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración de la facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca, promoción 2015, se presenta de forma teórica.	González y Rodríguez (2008) Definida como, la capacidad de actuar con iniciativa y perseverancia de modo de poder modificar la realidad siendo un agente de cambio, junto a los que lo rodean, aportando soluciones innovadoras a organizaciones productivas y sociales desde su profesión. Esto no necesariamente se refiere a la generación de un nuevo negocio, sino que, a la capacidad de aportar desde su quehacer profesional, o	Capacidad de realización	*logro de metas *logró de objetivos *obtención de grados y títulos	Instrumentos: Fichas bibliográficas, documentos, libreta de apuntes, cuestionarios.
b) La capacidad emprendedora en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca, promoción 2015, se presenta de forma práctica.				

<p>c) La formación académica, según las dimensiones de Transferencia de conocimiento y Proyección y responsabilidad social en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca, promoción 2015; se presenta como transferencia del conocimiento.</p>	<p>desde la propia familia o desde un trabajo en otra organización o a través de un propio emprendimiento.</p>	<p>*conocimiento y autoconfianza *visión de futuro *motivación del logro</p>
<p>d) La capacidad emprendedora, según las dimensiones de Capacidad de realización y creatividad en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca, promoción 2015; se presenta de forma creativa.</p>		<p>Capacidad de creatividad</p>

Nota: Elaborado a partir de los datos recogidos en la investigación, las variables y sus dimensiones obtenidas mediante la revisión documentaria de textos.

CAPÍTULO IV

MARCO METODOLÓGICO

4.1 Ubicación Geográfica.

La presente investigación, se desarrolló en la Escuela Académico Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca, en la ciudad de Cajamarca.

4.2 Métodos de Investigación.

4.2.1 Métodos generales.

a) Método deductivo- inductivo

El método deductivo, nos ha permitido inferir la información que se obtuvo de la población encuestada, para nuestro caso la información inferida de la encuesta practicada a los 35 estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración, como resultado, esta información ha permitido concluir que la Formación que reciben los estudiantes en la EAPA, no permite contar con estudiantes que estén en la capacidad de emprender.

El método inductivo, parte de las opiniones de los estudiantes, para luego proyectarnos en forma general a diagnosticar la Formación académica y su influencia, sobre la Capacidad emprendedora, en los estudiantes de la EAPA, de la Facultad del CECA, de la UNC promoción 2015.

b) Método Analítico- sintético

El método analítico, se apoya en que, para conocer un fenómeno, en este caso la relación entre Formación académica y Capacidad emprendedora, es necesario descomponer cada variable en sus partes; descomponerlas significa establecer las dimensiones e indicadores que las constituyen; es decir se operacionaliza.

El método sintético, consiste en unir sistemáticamente los elementos heterogéneos de un fenómeno con el fin de encontrar las individualidades de los hechos observados; en este caso los distintos factores que se consideraron en la encuesta aplicada, como son la motivación, capacitación entre otras, que nos ha permitido encontrar las circunstancias que originan cada interrogante que compone la encuesta tipo cuestionario aplicada.

4.3 Diseño de Investigación.

Mertens (2005): La investigación no experimental es apropiada para variables que no pueden o deben ser manipuladas o resulta complicado hacerlo.

Siendo así el tipo de investigación que corresponde a la presente, siendo no experimental, es aplicada a nivel descriptiva y de corte transversal; pues busca ver en qué medida la variable de estudio 1 (Formación académica), se relaciona con la variable de estudio 2 (Capacidad emprendedora); poniendo de manifiesto sus peculiaridades y la relación de asociación que existe entre ellas sin ser manipuladas.

Yépez (2011): Formación de emprendedores como parte de la capacitación profesional de los estudiantes del tecnológico superior Vicente Rocafuerte.

En esta su obra Yepes describe, analiza e interpreta la naturaleza actual, la composición y los procesos de los fenómenos para presentar una interpretación correcta, se pregunta cómo es, cómo se manifiesta.

La modalidad de este estudio se refiere a una investigación de campo porque se efectuara en el sitio donde se llevan a cabo los acontecimientos con la finalidad de identificar sus causas y sus efectos y por ende comprender cuál es su naturaleza e implicaciones, determinar los factores que lo provocan y predecir las circunstancias de su ocurrencia.

Sampieri (2006): "Metodología de la investigación".

Los diseños de investigación transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Entonces el diseño que corresponde a la presente; es de tipo transversal- no experimental, porque su estudio es correlacional, es decir que entre las variables (Formación académica y Capacidad emprendedora), no existe relación de causalidad; además su estudio se realizó en el último año académico y la recolección de los datos se hizo en un único momento, sin manipulación alguna de las variables y en los

que se observaron los hechos y acontecimientos en su actuar, para después interpretar, analizar, discutir y finalmente contrastar, los resultados obtenidos, con lo preestablecido en cada hipótesis presentada en la investigación. (Página 208).

Arias (2006): “El proyecto de investigación”

Define una investigación descriptiva, como aquella que consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto la profundidad de los conocimientos se refiere.

La investigación descriptiva se clasifica en:

- a) Estudios de medición de variables independientes: Su misión es observar y cuantificar la modificación de una o más características en un grupo, sin establecer relaciones entre éstas. Es decir, cada característica o variable se analiza de forma autónoma o independiente. Por consiguiente, en este tipo de estudio no se formulan hipótesis, sin embargo, es obvia la presencia de variables.
- b) Investigación correlacional: Su finalidad es determinar el grado de relación o asociación (no causal) existente entre dos o más variables. En estos estudios, primero se miden las variables y luego, mediante pruebas de hipótesis correlacionales y la aplicación de técnicas estadísticas, se estima la correlación. Aunque la investigación correlacional no establece de forma directa relaciones causales, puede aportar indicios sobre las posibles causas de un fenómeno.

4.4 Población, Muestra, Unidad de Análisis y Unidades de Observación.

4.4.1 Población y muestra.

- a) Arias (2006): La población, o en términos más precisos población objetivo, es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Ésta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio.

La investigación se llevó a cabo en la Facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca, y la población estuvo conformada por los estudiantes varones y damas del X ciclo de la carrera de administración que ascienden a 35 estudiantes.

- b) Arias (2006): Muestra aquella que por su tamaño y características similares a las del conjunto, permite hacer inferencias o generalizar los resultados al resto de la población con un margen de error conocido

Se eligió este segmento, porque ellos son quienes culminan sus estudios académicos y pronto abandonaran las aulas universitarias, además de ser los próximos en enfrentarse a la realidad e ir busca de un empleo o por el contrario generarse uno propio. Además de ser ellos los que experimentarán en carne propia y vean si la formación que recibieron en las aulas de la EAPA, los preparo para desarrollarse exitosamente en cualquiera de los escenarios que la realidad de nuestro medio les presenta o en su defecto ellos decidan elegir.

4.4.2 Unidad de análisis.

Los 35 estudiantes, de la Escuela Académico Profesional de Administración, de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas, de la Universidad Nacional de Cajamarca, promoción 2015.

4.4.3 Unidades de observación.

- a) Variable de estudio 1: Formación académica y sus dimensiones como son: Transmisión de conocimiento y Proyección y responsabilidad social.
- b) Variable de estudio 2: Capacidad emprendedora y sus dimensiones como son: Capacidad de realización y Capacidad de creatividad.

4.5 Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Información.

En la elaboración y recopilación de datos de información que permitieron la realización de la presente fueron:

4.5.1 El Instrumento utilizado en la recolección de datos para la investigación fueron.

- a) Cuestionario; cuyo propósito es conocer la relación, entre las variables que componen la investigación (Formación académica y Capacidad emprendedora), en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Facultad del CECA de la Universidad Nacional de Cajamarca, promoción 2015.

b) Internet; cuyo propósito es la búsqueda y recopilación de valiosa información de estudios realizados, por diferentes investigadores previos a la presente; quienes en sus investigaciones abordan tanto la Formación académica y la Capacidad emprendedora en estudiantes universitarios de distintos países, esta información minuciosamente estudiada y seleccionada, permite nutrir el Marco teórico.

4.5.2 Las técnicas usadas en la recopilación de información para la investigación.

a) Encuesta; de acuerdo a Abascal y Grande (2015)¹⁸, “la encuesta es la técnica primaria de obtención de información sobre la base de un conjunto objetivo, coherente y articulado de preguntas, que garantiza que la información proporcionada por una muestra pueda ser analizada mediante métodos cuantitativos y los resultados sean extrapolables con determinados errores y confianzas a una población” (p. 14).

De ahí que el propósito al aplicar esta encuesta, es conocer de qué manera la Formación académica se relaciona con la Capacidad emprendedora en los estudiantes de la EAPA de la Facultad del CECA de la UNC, promoción 2015.

b) Análisis documental; proveniente de diferentes fuentes: electrónicas, físicas, su minuciosa recopilación y estudio, ha permitido nutrir y enriquecer el marco teórico de la presente investigación.

¹⁸ “*Fundamentos y técnicas de investigación comercial*”. Grande Esteban, Ildelfonso & Abascal Fernández, Elena. Esic Editorial. Madrid, España. 2015.

- c) Ejecución de entrevistas; cuyo propósito es obtener información más espontánea y abierta por parte de los estudiantes de la EAPA, de la facultad del CECA de la UNC; promoción 2015.
- d) La aplicación de una encuesta tipo cuestionario; cuya estructura se ciñe a la temática que se usa para el desarrollo del tema objeto de estudio, como es Conocer la Formación académica y la Capacidad emprendedora en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Facultad del CECA de la UNC promoción 2015.

4.5.3 Prueba de Instrumentos de Recolección de Datos o Diseño del Experimento.

En esta parte se procede a la elaboración, validación y prueba de instrumento de recolección de los datos; para tal fin se consideró la elaboración y aplicación de una encuesta piloto; designando 14 encuestas, aplicada a 14 estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración, tomados al azar del total de la población.

Para llevar a cabo la prueba piloto de recolección de datos mediante la encuesta; se hizo uso de la tecnología virtual, como es el internet, procediendo a enviarles la encuesta a cada uno de sus direcciones electrónicas, la misma que procedieron a desarrollarla sin mayores inconvenientes.

El conjunto de actividades, antes descritas se realizaron antes de la verificación y/o validación de la encuesta por parte de un especialista. Una vez que la encuesta ha sido revisada y/o validada, se levantó las observaciones y atendiendo a las recomendaciones hechas por el verificador, es que se concluye la elaboración, estructuración y redacción, final de la encuesta,

quedando totalmente dispuesta, para su aplicación a los 35 estudiantes que conforman la promoción 2015, de la EAPA de la Facultad del CECA de la UNC, la que se desarrolló de forma presente y en su totalidad por lo que los resultados obtenidos son de completa confiabilidad.

4.6 Técnicas para el Procesamiento y Análisis de la Información.

4.6.1 Técnicas.

La recolección de datos se realizó mediante una encuesta auto aplicado y los instrumentos de recolección de datos a utilizar fue 01 cuestionario:

El cuestionario se auto administro, es decir que se proporcionó directamente a cada estudiante encuestado, sin la necesidad de contar con intermediarios y las respuestas fueron marcadas por ellos mismos respecto a cada afirmación, la categoría que mejor describe su reacción.

Como ya se mencionó el instrumento (cuestionario) consta de 15 preguntas debidamente estructuradas, de acuerdo a las dimensiones que componen cada variable de la investigación como son: Formación académica y Capacidad emprendedora.

4.6.2 Procedimiento.

El método que se utilizó para el análisis de datos fue el estadístico en sus dos formas, mediante la aplicación de dos programas de cómputo como son:

- a) Programa Excel, que es la primera forma de análisis estadístico descriptivo; esto nos ha permitido tabular y organizar los datos en una matriz donde se consignaron los resultados en tablas y figuras en las que se pudo interpretar las frecuencias y sus porcentajes correspondientes a las dos variables que conforman la investigación.
- b) Software estadístico SPSS 23, haciendo uso de este análisis estadístico inferencial nos ha permitido mediante el cruce de información contrastar los resultados obtenidos (como producto de las respuestas de la encuesta) con las hipótesis preestablecidas.

4.6.3 Análisis de la información.

Sometidos los resultados de la encuesta, al programa Excel, se obtuvieron tablas, figuras y gráficos estadísticas, estas distribuidos en frecuencias y porcentajes respectivamente permitieron el análisis, interpretación y discusión de los resultados encontrados; luego con la ayuda del programa SPSS 23, se realizó el cruce de información, los resultados obtenidos como producto de este cruce, junto a las tablas, figuras y gráficos, ha permitido validar o en su defecto negar el contenido de cada hipótesis, preestablecida en la investigación.

4.7 Matriz de consistencia lógica

Tabla 3: *Matriz de consistencia lógica*

Título	Formación Académica y Capacidad Emprendedora en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas, promoción 2015.	
Formulación del Problema	Objetivos	Hipótesis
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General
¿Cuál es la Formación Académica y Capacidad Emprendedora en los estudiantes de la Escuela Académico profesional de Administración, de la Facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativas, de la Universidad Nacional de Cajamarca, promoción 2015?	Cómo se presenta la Formación Académica y Capacidad Emprendedora en los estudiantes de la Escuela Académico profesional de Administración, de la Facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativas, de la Universidad Nacional de Cajamarca promoción 2015.	a) La Formación Académica y la Capacidad Emprendedora en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración, de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca promoción 2015, posibilita la formación de profesionales emprendedores.
Problemas Auxiliares	Objetivo Específicos	Hipótesis Específicas
a) ¿Cómo se da la Formación académica en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración de la facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca, promoción 2015?	a) Cómo se presenta la Formación Académica en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca, promoción 2015.	a) La formación académica en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración de la facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca, promoción 2015, se presenta de forma teórica.
b) ¿Cómo se da la Capacidad emprendedora en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca, promoción 2015?	b) Cómo se presenta la capacidad emprendedora en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca, promoción 2015.	b) La capacidad emprendedora en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca, promoción 2015, se presenta de forma práctica.

<p>c) ¿Cómo se da la Formación académica, según las dimensiones de Transferencia de conocimiento y Proyección y responsabilidad social, en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Facultad del CECA de la UNC promoción 2015?</p>	<p>c) Cómo se presenta la Formación Académica, según las dimensiones de conocimiento y proyección y responsabilidad social, en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca, promoción 2015.</p>	<p>c) La formación académica, según las dimensiones de Transferencia de conocimiento y Proyección y responsabilidad social en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca, promoción 2015; se presenta como transferencia del conocimiento.</p>
<p>d) ¿Cómo se da la Capacidad emprendedora, según las dimensiones de Capacidad de realización y creatividad, en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Facultad del CECA de la UNC promoción 2015?</p>	<p>d) Cómo se presenta la Capacidad Emprendedora, según las dimensiones de realización y creatividad, en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca promoción 2015.</p>	<p>d) La capacidad emprendedora, según las dimensiones de Capacidad de realización y creatividad en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca, promoción 2015; se presenta de forma creativa.</p>

Variables	Dimensiones	Indicadores	Fuente
<p>Formación académica</p> <p>Urrutia (1983) Definida como, conjunto de conocimientos adquiridos, los cuales son una herramienta que te ayudarán a consolidar las competencias que posees. Además, la formación académica no debe ser entendida como una simple recepción de datos y acumulación de títulos. Es parte de un proceso de crecimiento intelectual que le permite a la persona desarrollar su capacidad analítica y crítica, y al mismo tiempo estar preparado para la resolución de problemas.</p>	<p>Transferencia de conocimiento</p> <p>Proyección y responsabilidad social</p>	<p>*EAPA *currículas y planes de estudio *docentes *estudiantes</p> <p>*capacitación empresarial *generadores de empresa *generadores de empleo</p>	<p>Revisión documental: libros, revistas, documentos institucionales normas legales, internet. Aplicación de encuesta.</p>

Capacidad emprendedora

González y Rodríguez (2008)
Definida como, la capacidad de actuar con iniciativa y perseverancia de modo de poder modificar la realidad siendo un agente de cambio, junto a los que lo rodean, aportando soluciones innovadoras a organizaciones productivas y sociales desde su profesión. Esto no necesariamente se refiere a la generación de un nuevo negocio, sino que, a la capacidad de aportar desde su quehacer profesional, o desde la propia familia o desde un trabajo en otra organización o a través de un propio emprendimiento.

Capacidad de realización

- *logro de metas
- *logró de objetivos
- *obtención de grados y títulos

Instrumentos: Fichas bibliográficas, documentales, libreta de apuntes, cuestionarios.

Capacidad de creatividad

- *conocimiento y autoconfianza
- *visión de futuro
- *motivación del logro

Nota: Elaborado en base a documentación revisada para la investigación, además del cuestionario aplicado.

CAPÍTULO V

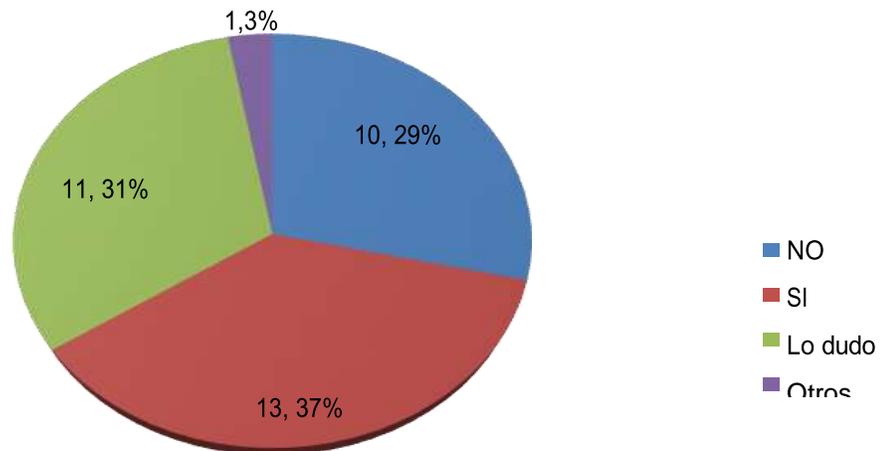
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Este capítulo analiza, interpreta y discute los resultados de la investigación y/o trabajo de campo, los datos procesados y presentados en las figuras y los gráficos estadísticos, permitieron proyectar y hacer inferencias sobre las respuestas obtenidas.

5.1 Presentación de resultados

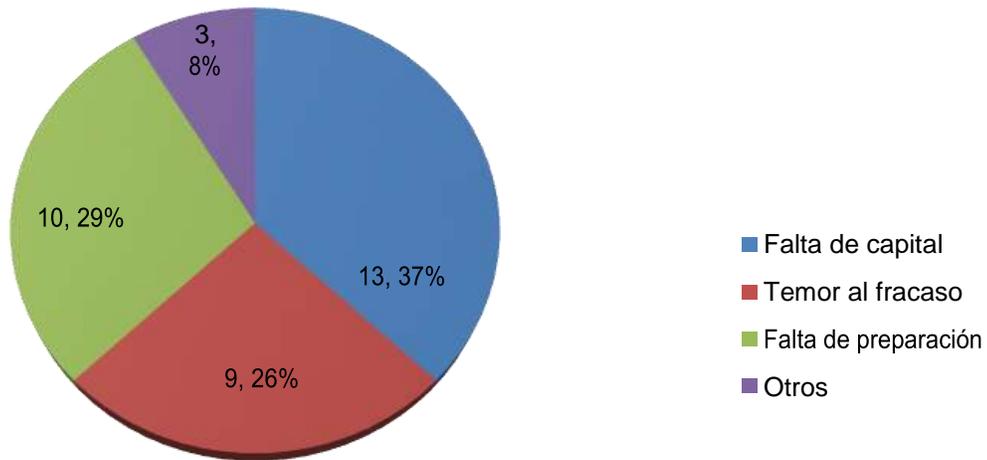
5.1.1 Variable dependiente "x": Formación académica.

Figura 8 *¿Ud. cree que las asignaturas que se dictan en la Escuela Académico Profesional de Administración de la Facultad del CECA de la UNC, están dirigidas para desarrollar su Capacidad emprendedora?*



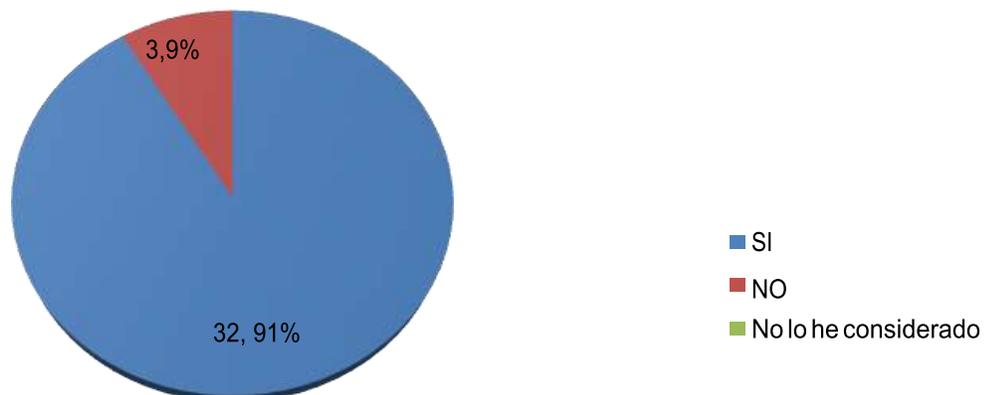
Nota: Elaborado a partir de los datos obtenidos en la aplicación de la encuesta a los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, de la Facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativas, de la Universidad Nacional de Cajamarca, promoción 2015.

Figura 9 *¿Por qué cree Ud. Que los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración de la UNC, prefieren salir en busca de empleo en lugar de concretar y hacer realidad (crecer) su propia idea de negocio?*



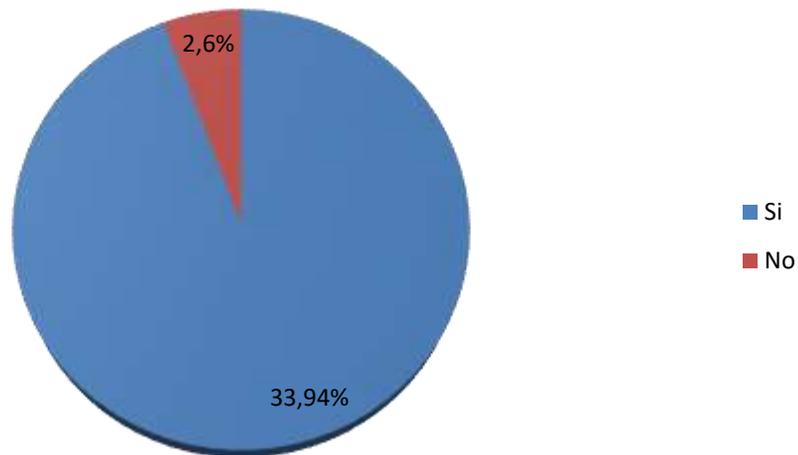
Nota: Elaborado a partir de los datos obtenidos en la aplicación de la encuesta a los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, de la Facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativas, de la Universidad Nacional de Cajamarca, promoción 2015.

Figura 10 *¿En su calidad de estudiante de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, cree Ud. que deberían incluirse en la currícula más asignaturas de carácter emprendedor?*



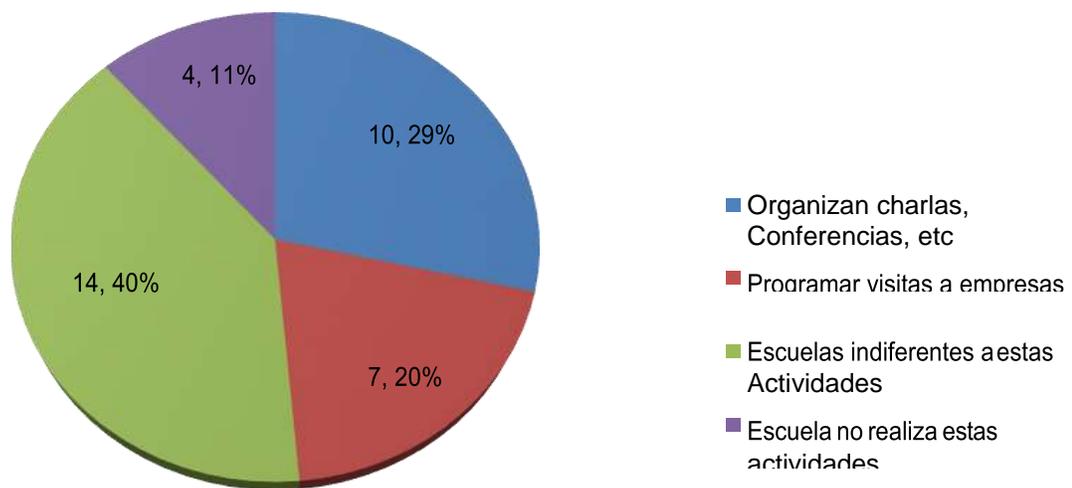
Nota: Elaborado a partir de los datos obtenidos en la aplicación de la encuesta a los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, de la Facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativas, de la Universidad Nacional de Cajamarca, promoción 2015.

Figura 11 **Considera Ud. que la Facultad del CECA de la UNC, debe capacitar a los docentes de la Escuela Académico Profesional de Administración, para desarrollar Capacidades emprendedoras en los estudiantes.**



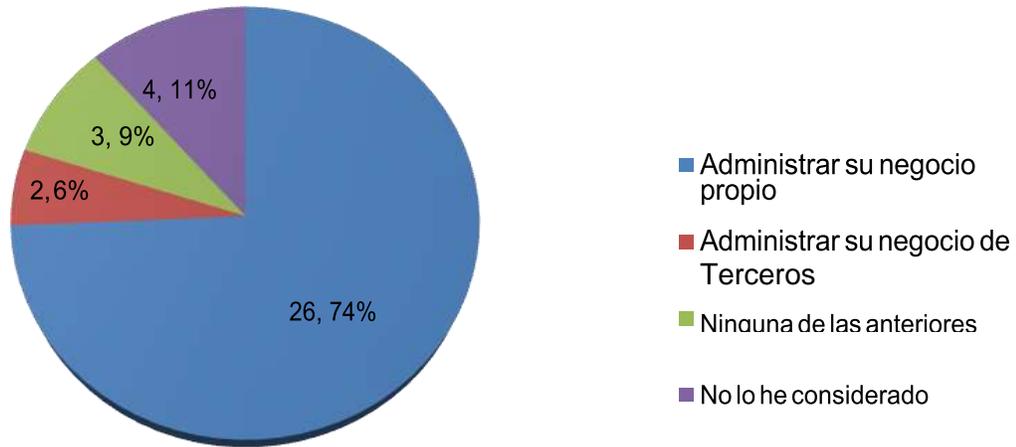
Nota: Elaborado a partir de los datos obtenidos en la aplicación de la encuesta a los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, de la Facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativas, de la Universidad Nacional de Cajamarca, promoción 2015.

Figura 12 **Los responsables de la Escuela Académica Profesional de Administración de la Facultad del CECA de la UNC, qué actividades realizan para fomentar la Capacidad emprendedora de sus estudiantes.**



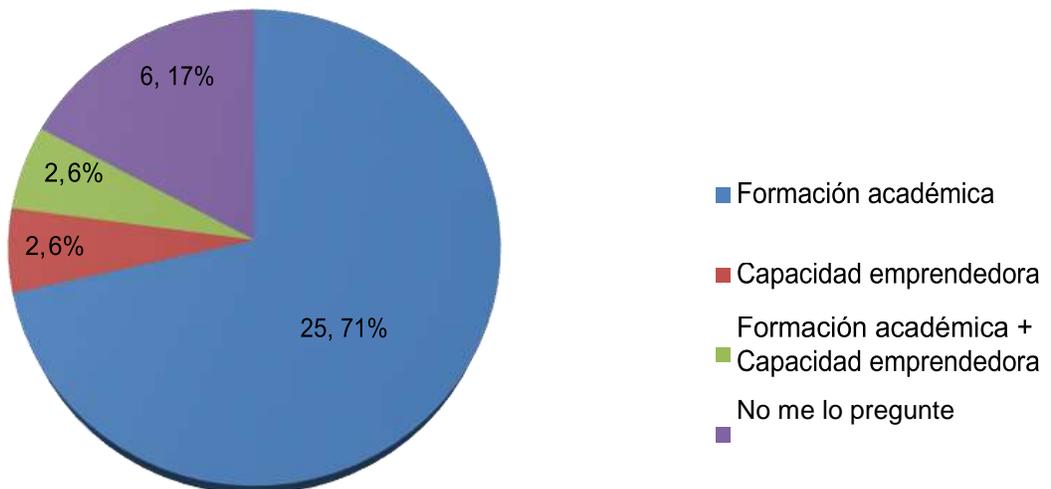
Nota: Elaborado a partir de los datos obtenidos en la aplicación de la encuesta a los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, de la Facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativas, de la Universidad Nacional de Cajamarca, promoción 2015

Figura 13 **Para Ud., como futuro licenciado en administración, qué le traería mayor satisfacción**



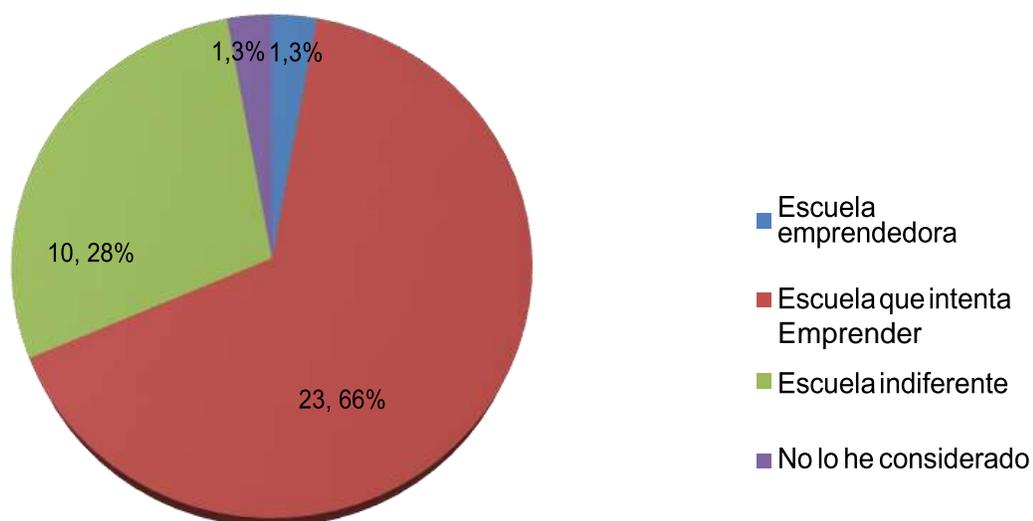
Nota: Elaborado a partir de los datos obtenidos en la aplicación de la encuesta a los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, de la Facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativas, de la Universidad Nacional de Cajamarca, promoción 2015

Figura 14 **Para Ud., en su calidad de estudiante de la Escuela Académico Profesional de Administración de X ciclo, qué cree que prioriza la EAPA en sus estudiantes.**



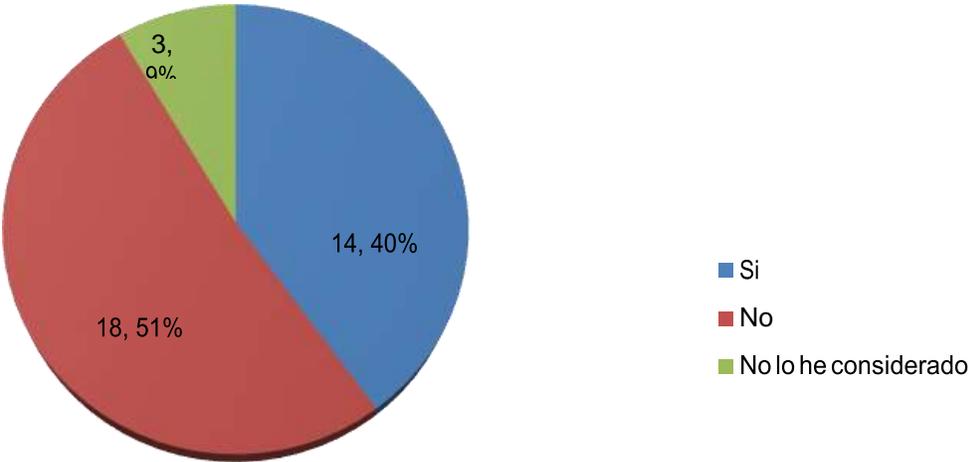
Nota: Elaborado a partir de los datos obtenidos en la aplicación de la encuesta a los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, de la Facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativas, de la Universidad Nacional de Cajamarca, promoción 2015.

Figura 15 ***En su calidad de estudiante, de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, de la facultad de CECA de la UNC, Ud. la considera cómo:***



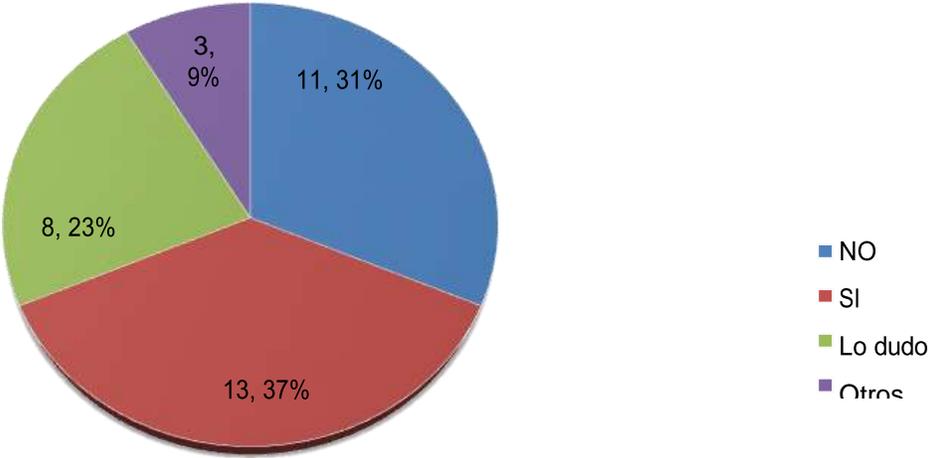
Nota: Elaborado a partir de los datos obtenidos en la aplicación de la encuesta a los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, de la Facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativas, de la Universidad Nacional de Cajamarca, promoción 2015.

Figura 16 **En su calidad de estudiante de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, la Formación académica que recibe fortalece su Capacidad emprendedora.**



Nota: Elaborado a partir de los datos obtenidos en la aplicación de la encuesta a los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, de la Facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativas, de la Universidad Nacional de Cajamarca, promoción 2015.

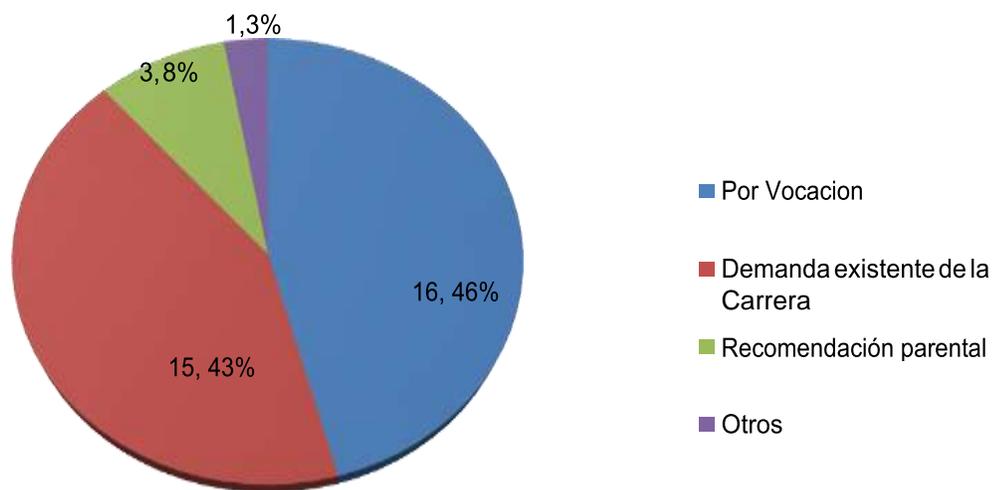
Figura 17 **Cree Ud. que la Escuela Académico Profesional de Administración de la UNC, está en la capacidad de formar profesionales emprendedores.**



Nota: Elaborado a partir de los datos obtenidos en la aplicación de la encuesta a los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, de la Facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativas, de la Universidad Nacional de Cajamarca, promoción 2015.

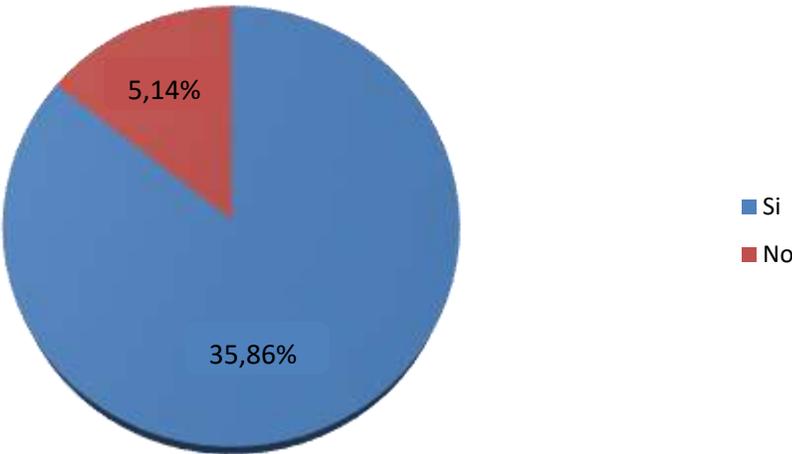
5.1.2 Variable independiente “y”: Capacidad emprendedora.

Figura 18 **¿Porque ha decidido estudiar la Carrera de Administración en la Universidad Nacional de Cajamarca (UNC)?**



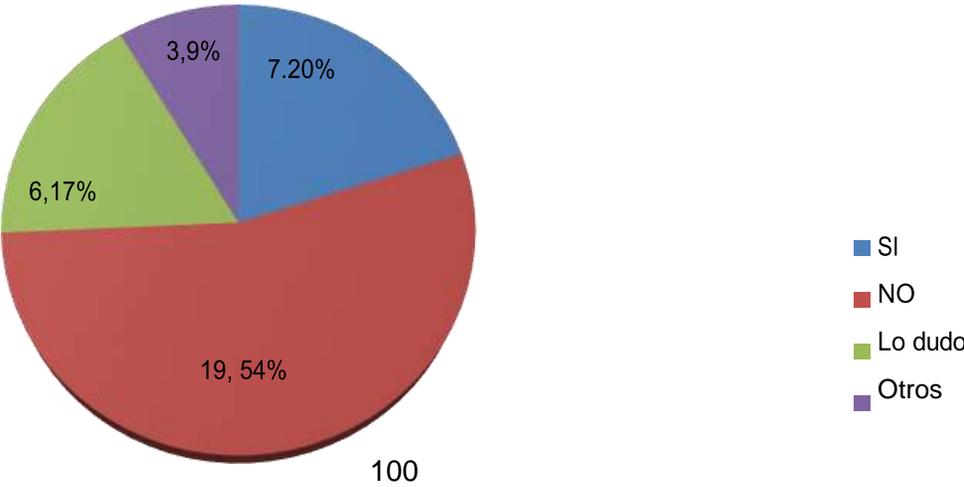
Nota: Elaborado a partir de los datos obtenidos en la aplicación de la encuesta a los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, de la Facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativas, de la Universidad Nacional de Cajamarca, promoción 2015.

Figura 19 *¿En su calidad de estudiante de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, de la Facultad de CECA de la UNC, Ud. se considera un estudiante emprendedor?*



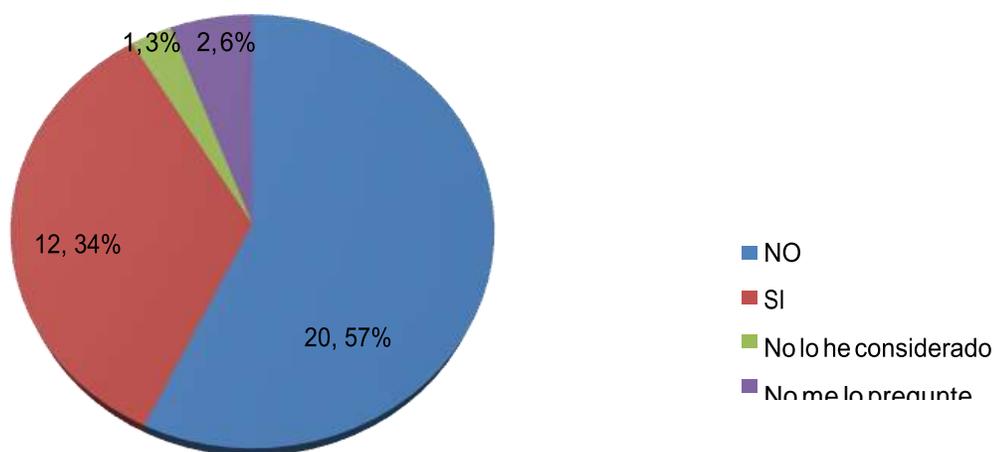
Nota: Elaborado a partir de los datos obtenidos en la aplicación de la encuesta a los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, de la Facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativas, de la Universidad Nacional de Cajamarca, promoción 2015.

Figura 20 *¿Ud. considera que los docentes de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Facultad del CECA de la UNC, motivan a los alumnos a desarrollar su Capacidad emprendedora?*



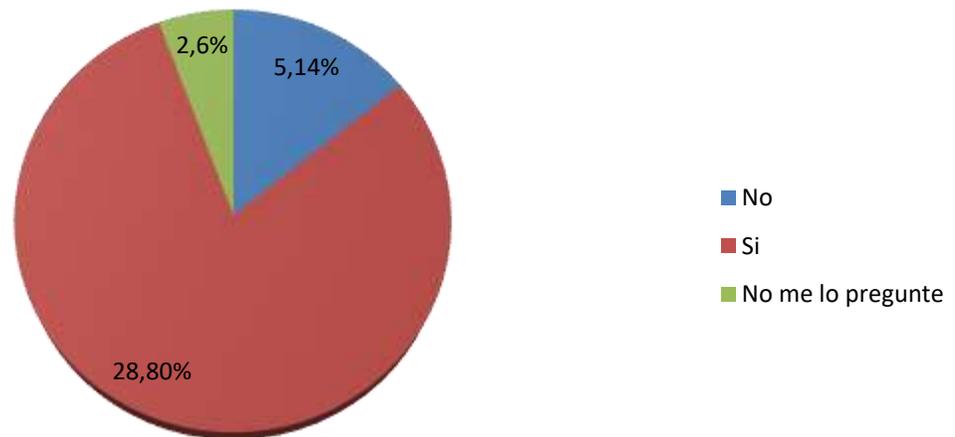
Nota: Elaborado a partir de los datos obtenidos en la aplicación de la encuesta a los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, de la Facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativas, de la Universidad Nacional de Cajamarca, promoción 2015.

Figura 21 *¿Conoce y/o saben de algún docente de la Escuela Académico Profesional de Administración de la facultad del CECA de la UNC, que gestione su propio negocio?*



Nota: Elaborado a partir de los datos obtenidos en la aplicación de la encuesta a los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, de la Facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativas, de la Universidad Nacional de Cajamarca, promoción 2015.

Figura 22 **Conoce y/o sabe de algún estudiante o ex estudiante de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Facultad del CECA de la UNC, que gerencie su propio negocio.**



Nota: Elaborado a partir de los datos obtenidos en la aplicación de la encuesta a los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, de la Facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativas, de la Universidad Nacional de Cajamarca, promoción 2015.

5.2 Análisis, interpretación y discusión de resultados.

5.2.1 Análisis e interpretación

Variable dependiente “x”, variable: Formación académica.

¿Ud. cree que las asignaturas que se dictan en la Escuela Académico Profesional de Administración de la Facultad del CECA de la UNC, están dirigidas para desarrollar su Capacidad emprendedora?

El 37% que representa a 13 estudiantes de 35 encuestados, de la EAPA, manifiestan que las asignaturas dictadas en la EAPA, de la Facultad del CECA de la UNC, si están dirigidas a desarrollar su Capacidad emprendedora.

El 31% que representa a 11 estudiantes de un total de 35 encuestados de la EAPA de la Facultad del CECA de la UNC, dudan el dar una respuesta a la declaración; es decir no muestran firmeza y/o seguridad al responder la pregunta planteada.

El 29% que equivale a 10 estudiantes, de un total de 35 encuestados de la EAPA, creen que las asignaturas dictadas en la EAPA, no están dirigidas a desarrollar su Capacidad emprendedora; es decir las asignaturas que se dicta en la EAPA, solo los forma de manera teórica.

El 3% que equivale a 1 estudiante del total de 35 encuestados de la EAPA, no precisa su respuesta.

Respecto de la pregunta se concluye que el 60% (31 y 29 %) de los estudiantes encuestados que representa a 21, considera que las asignaturas que dictan la EAPA, no están dirigidas a desarrollar su capacidad emprendedora, así lo declara Mollo, en su obra “El espíritu emprendedor en la formación de nuevos profesionales”; donde: señala que los planes de estudio de las diferentes

universidades incluyan lo antes posibles dentro de las currículas de cada escuela materias en las que se desarrolle las capacidades de emprendimiento de los estudiantes.

¿Por qué cree Ud. Que los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración de la UNC, prefieren salir en busca de empleo en lugar de concretar y hacer realidad (crecer) su propia idea de negocio?

13 estudiantes de 35, encuestados que representan un 37%; responden que prefieren culminar sus estudios e ir en busca de empleo antes de crearse uno propio esto porque, señalan que no cuentan con los recursos económicos suficientes que les permita incursionar en la vida empresarial; esto quiere decir que uno de los factores que limita la creación de nuevos negocios dirigidos por estudiantes de EAPA, es la falta de capital de trabajo o capital semilla.

10 estudiantes de 35 encuestados que representan un 29%, responden que prefieren culminar sus estudios e ir en busca de un empleo en lugar de concretar y desarrollar su propia idea de negocio, porque sienten la falta preparación; aquí aparece un segundo factor que impide la creación de nuevas empresas (negocios), que estén dirigidas por estudiantes de la EAPA, este factor es la falta de preparación.

9 estudiantes de 35 encuestados que representan el 26%, mencionan que prefieren culminar sus estudios e ir en busca de empleo, en lugar de crearse uno propio porque, sienten temor a fracasar; esta respuesta se convierte en el tercer factor que explica la razón por la cual los alumnos de la presente promoción de la EAPA, no estarían en condiciones de incursionar en la vida empresarial.

3 estudiantes de 35 encuestados que representan el 8%, responden que prefieren salir en busca de un empleo, antes de concretar su propia idea de negocio, por

motivos ajenos que cada uno de ellos aún no lo pueden especificar.

Respecto de la pregunta, se concluye que el 92 % (37, 29 y 26%) de los estudiantes consideran que prefieren culminar sus estudios e ir en busca de empleo antes de forjarse (crear) uno propio; por tres razones como son: la falta de recursos económicos, falta de preparación, y el temor al fracaso; así los resultados obtenidos en el “X Congreso Latino Americano: Sobre espíritu empresarial”, declara: para desterrar o revertir esta situación se necesita de una cultura abierta al emprendimiento, es decir los estudiantes necesitan de un gobierno que apoye a los emprendedores, con un sistema que eduque a los estudiantes con miras al emprendimiento, que brinde el conocimiento y el apoyo interinstitucional para concretar la idea (negocio).

¿En su calidad de estudiante de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, cree Ud. que deberían incluirse en la currícula más asignaturas de carácter emprendedor?

El 91% de los encuestados, que representa a 32 de 35 alumnos de la EAPA, responden que deberían incluirse dentro de currícula de la EAPA, más cursos de corte emprendedor; esto quiere decir que a más asignaturas de carácter emprendedor dictadas en la EAPA, mayores serán las probabilidades que les permita a los estudiantes incursionar en la vida empresarial.

El 9% de los encuestados, que representa a 3 de 35 alumnos de la EAPA, responden que aún no han considerado su respuesta, es decir estos estudiantes muestran indiferencia frente a la pregunta, peor aún a su futuro profesional.

Respecto de la pregunta el 91% de los encuestados que representa a 32 de los 35 alumnos de la EAPA promoción 2015, consideran que deberían incluirse dentro de la currícula de la EAPA, más cursos de corte empresarial; de la misma

manera la autora Mollo en su obra: “El espíritu emprendedor en la formación de nuevos profesionales”, afirma que se requiere que los planes de estudio de las diferentes universidades incluyan lo antes posible dentro de las currículas de cada Escuela académica, materias que desarrollen la Capacidad emprendedora de los estudiantes.

Considera Ud. que la Facultad del CECA de la UNC, debe capacitar a los docentes de la Escuela Académico Profesional de Administración, para desarrollar Capacidades emprendedoras en los estudiantes.

33 alumnos de 35 encuestados que representan el 94% del total, consideran que las autoridades responsables de la EAPA, deben designar recursos que permitan la capacitación continua de los docentes; con la finalidad de que estos apoyen en el desarrollo de capacidades emprendedoras de los estudiantes.

2 alumnos de 35 encuestados que representan el 6% del total, consideran que los responsables de la EAPA, no deben designar algún tipo de recurso y/o esfuerzo que permita la capacitación constante de los docentes; esto porque según ellos escapa a su labor señalando que esto es decisión de cada docente.

Respecto del contenido de la pregunta el 94% de los encuestados que representa al 33 de 35 alumnos de la EAPA, responden que las autoridades responsables deben designar recursos que permitan la capacitación de los docentes; así mismo Gutiérrez y Amador en su obra: “El Potencial emprendedor”, contribuyen al decir que los centros superiores de estudio, directamente los responsables estén en la capacidad de brindar el soporte científico a través de la capacitación a sus docentes con el propósito que las universidades se conviertan en incubadoras de futuros profesionales con visión empresarial.

Los responsables de la Escuela Académica Profesional de Administración de la Facultad del CECA de la UNC, qué actividades realizan para fomentar la Capacidad emprendedora de sus estudiantes.

El 40% del total, que representa a 14 de 35 alumnos encuestados; afirma que los responsables de la EAPA se muestran indiferentes, a realizar algún tipo de actividades que permitan el fomento además del fortalecimiento de la Capacidad emprendedora de sus estudiantes; ellos consideran que realizar este tipo de actividades es una pérdida de tiempo y de recursos es decir que no se sienten comprometidos con su labor.

El 29 % del total, que representa a 10 de los 35 alumnos encuestados; responden que los responsables de la EAPA, si realizan actividades que fomenten el Emprendimiento de los estudiantes; esto lo realizan mediante la organización de charlas, conferencias, talleres entre otras actividades llevadas a cabo por empresarios exitosos de nuestra localidad.

El 20% del total, que representa a 7 de 35 alumnos encuestados, responden que los responsables de la EAPA, fomentan el emprendedurismo en sus estudiantes mediante la programación de visitas a los negocios de emprendedores exitosos de nuestro medio.

El 11% del total, que representa a 4 de 35 alumnos encuestados, responden que los responsables de la EAPA, no realizan ningún tipo de actividades que estén dirigidas a fomentar el emprendimiento en los estudiantes; esto porque para ellos representaría un gasto y una pérdida de tiempo.

Respecto del contenido de la pregunta el 51% (40, 11), de los encuestados que representa a 18 de 35 alumnos, responden que los responsables de la EAPA, no realizan ningún tipo de actividades que permitan fomentar el emprendimiento de

sus estudiantes, peor aún mencionan que muestran indiferencia; si la intención es contar con estudiantes emprendedores entonces hagamos desarrollo de competencias empresariales y valores propios del espíritu empresarial, démosle la orientación que se requiere desde sus primeros años de aprendizaje y tendremos una cultura empresarial compuesta por más y mejores empresas, así lo señala el ponente Rodrigo Valera Villegas en el: “Congreso Latinoamericano sobre espíritu empresarial: visa para el éxito”.

Para Ud., como futuro licenciado en administración, qué le traería mayor satisfacción

26 alumnos de 35 encuestados que representan a un 74%, responden que les gustaría y traería mayor satisfacción gerenciar su propio negocio; es decir que estos estudiantes buscaran la independencia; mediante la creación y la puesta en marcha de su propio negocio.

4 alumnos de 35 encuestados que representan a un 11%, responden que aún no han considerado su futuro, cuando culminen sus estudios en la facultad; es decir que estos estudiantes presentan un futuro incierto a puertas de culminar sus estudios en la universidad.

3 alumnos de 35 encuestados que representan a un 9%, responden que no les gustaría ni gerenciar su propio negocio, menos gerenciar negocios de terceros; eso quiere decir que, a puertas de concluir sus estudios, estos alumnos carecen de dirección profesional.

2 alumnos de 35 encuestados que representan un 6%, responden que les traería mayor satisfacción en la vida, trabajar gerenciando negocios de terceros; es decir estos dos estudiantes buscaran la realización profesional mediante la dependencia y la meritocracia.

Respecto del contenido de la pregunta el 74%, que representa a 26 de 35 alumnos encuestados de la EAPA, responden que nada les traería mayor satisfacción, que gerenciar su propio negocio; así mismo una ocupación no es simplemente una manera de ganar dinero puesto que además de las motivaciones materiales (dinero y posición), los empresarios eligen serlo como un medio de realizarse (libertad, independencia y retos), así lo asegura uno de los aportes del documento: “Libro Verde”.

Para Ud., en su calidad de estudiante de la Escuela Académico Profesional de Administración de X ciclo, qué cree que prioriza la EAPA en sus estudiantes.

El 71% del total, que representa a 25 de 35 alumnos encuestados, afirman que la EAPA prioriza la Formación netamente teórica en sus estudiantes, dejando de lado la parte práctica emprendedora; de lo anterior podemos deducir que la formación teórica es la que prima en la EAPA y que se ha olvidado la formación práctica que es el complemento idóneo de la parte teórica.

El 17% del total, que representa a 6 de 35 alumnos encuestados, responden que en la EAPA se trabaja y/o desarrolla la Formación académica (teórica), así como la parte práctica empresarial; esta afirmación permite que los estudiantes de la escuela cuenten con una Formación Universitaria Integral y profesional de manera óptima.

El 6% del total, que representa a 2 de 35 alumnos encuestados, responden que la EAPA prioriza la parte práctica emprendedora dejando de lado la Formación académica (teórica); esta afirmación se aleja de la realidad en la que están inmersos los estudiantes de la EAPA.

El 6% del total, que representa a 2 de 35 alumnos encuestados, responden que la EAPA prioriza; además de la Formación académica, la Formación práctica emprendedora; es decir que la EAPA, en la actualidad realiza los esfuerzos necesarios que permite llevar a cabo ambas actividades por considerarlas complementarias; buscando el beneficio de los estudiantes.

Respecto del contenido de la pregunta el 71% de los encuestados que representan a 25 de 35 alumnos de la EAPA afirman: que la EAPA, prioriza la enseñanza netamente teórica en su formación, dejando de lado la parte práctica empresarial; entonces es de vital trascendencia buscar alternativas a partir de la enseñanza que fomenten una Formación integral, entre los estudiantes, que funjan como generadores de cambio de nuestra sociedad así lo manifiestan: Espíritu, Gonzales y Alcaraz en su obra: "Desarrollo de competencias".

En su calidad de estudiante, de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, de la facultad de CECA de la UNC, Ud. la considera cómo:

23 alumnos de 35 encuestados que representa el 66%, considera a la EAPA como una Escuela que intenta emprender; es decir que existen razones suficientes que nos permiten creer, en el interés por parte de alumnos, docentes y de autoridades responsables; por hacer de la Facultad del CECA y en particular de la EAPA; una Escuela con visión emprendedora.

10 alumnos de 35 encuestados que representa el 28%, considera que la EAPA, se muestra indiferente al tema; esto quiere decir que en la EAPA existe un desinterés de parte de las autoridades y demás responsables, por realizar acciones conjuntas que permitan revertir la situación en la que hoy se encuentran.

1 alumno de 35 encuestados que representa el 3%, considera a la EAPA como

una Escuela emprendedora; es decir que un reducido porcentaje de encuestados cree que los responsables de la EAPA y demás actores, realizan acciones que nos indican que la escuela es emprendedora.

1 alumno de 35 encuestados que representa el 3%, responden que no han considerado su respuesta, es decir que existe un reducido porcentaje de encuestados que muestra desinterés respecto del tema objeto de estudio.

Respecto del contenido de la pregunta el 66%, de los encuestados que representa a 23 de 35 estudiantes, consideran a la EAPA como una Escuela emprendedora; es decir que existen razones suficientes que nos permiten creer en el interés real de parte de los involucrados en el tema; de ahí que el capital humano sumado al compromiso de las autoridades responsables de las Universidades, quienes a través de la Formación integral(teórico-práctica) posibilitará la generación de condiciones adecuadas que propicien la actividad emprendedora de sus estudiantes con visión empresarial; así lo confirma el trabajo realizado por Gutiérrez y Amador en su obra: "El potencial emprendedor".

En su calidad de estudiante de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, la Formación académica que recibe fortalece su Capacidad emprendedora.

El 51% del total, que representa a 18 de 35 alumnos encuestados, consideran que la Formación que reciben en la EAPA de la Facultad del CECA de la UNC, no fortalece su Capacidad emprendedora; esta es una de las razones por las que muchos de los estudiantes de la EAPA, esperan culminar sus estudios e ir en busca de un empleo, en lugar de forjarse uno propio.

El 40% del total, que representa a 14 de 35 alumnos encuestados, responden que la Formación que se recibe en la EAPA de la Facultad del CECA de la UNC, si

fortalece su Capacidad emprendedora; este porcentaje de estudiantes de la EAPA, son los que procuran forjarse un futuro a través de la creación de algún negocio que más tarde les permitirá formar parte del sector empresarial de nuestra localidad.

El 9% del total, que representa a 3 de 35 alumnos encuestados, de la EAPA de la facultad del CECA de la UNC, responden no haber considerado aun su respuesta; esta situación explica que este grupo de estudiantes, formara parte de la gran mayoría de egresados de las distintas facultades, que optaran en por salir en busca de algún empleo y que lo tomaran aun cuando no sea de su agrado peor aún para lo cual no fueron formados.

Respecto del contenido de la pregunta, el 51% de los encuestados que representa a 18 del total consideran que la Formación que reciben en la EAPA, no fortalece su Capacidad emprendedora; así el desafío que representa transitar hacia una Educación emprendedora se orienta aun mediano o posible largo plazo que debería iniciarse por capacitar a los docentes en la Formación de capacidades y habilidades ligadas a la Formación de emprendedores, así lo describen Gutiérrez y Amador en su obra: "El potencial emprendedor".

Cree Ud. que la Escuela Académico Profesional de Administración de la UNC, está en la capacidad de formar profesionales emprendedores.

13 alumnos de 35 encuestados que representan a un 37%, cree que la EAPA de la UNC, se encuentra en la capacidad de formar profesionales emprendedores; esto significa que los distintos esfuerzos y acciones que realizan los responsables de la EAPA, conducen a la realización de profesionales emprendedores.

11 alumnos de 35 encuestados que representan a un 31%, cree que la EAPA de la UNC, no está en la capacidad de formar profesionales emprendedores; este

porcentaje de estudiantes considera que las acciones que realizan los responsables de la EAPA son escasas y esto impide la formación de profesionales emprendedores.

8 alumnos de 35 encuestados que representa a un 23%, de la EAPA de la facultad del CECA de la UNC, muestra duda al responder la pregunta; es decir que este porcentaje de estudiantes considera que la decisión de emprender es personal.

3 alumnos de 35 encuestados que representa a un 9%, de la EAPA de la facultad del CECA de la UNC, no especifican su respuesta; ciertamente este porcentaje de encuestados muestran respuestas ambiguas.

Respecto del contenido de la pregunta, el 54%(31, 23) de los encuestados que representa a 19 de 35 estudiantes creen que la Escuela Académico Profesional de Administración de la UNC, no está en la capacidad de formar estudiantes emprendedores; ya sea por absoluta negación o duda, en las Universidades la enseñanza del espíritu empresarial no se debería reservar a los alumnos de master sino; ofrecerse también a los demás estudiantes, así lo manifiesta el documento "Versión Final: libro verde".

Variable independiente "y", variable: Capacidad Emprendedora.

¿Porque ha decidido estudiar la Carrera de Administración en la Universidad Nacional de Cajamarca (UNC)?

El 46 %, que equivale a 16 estudiantes de 35 encuestados, consideran que han decidido estudiar la Carrera de Administración, porque sienten que esa es su vocación y están seguros de alcanzarlo.

Un 43 %, que equivale a 15 estudiantes de 35 encuestados, responden que decidieron estudiar la Carrera de Administración en la UNC, pensando en la demanda que en la actualidad existe por este tipo de profesionales.

El 8%, que representa a 3 estudiantes de 35 encuestados, consideran que han decidido estudiar la Carrera de Administración en la Universidad Nacional de Cajamarca, porque aceptaron la recomendación que les hicieron sus padres.

EL 3%, que representa a 1 estudiante de 35 encuestados, responden que ha decidido estudiar la Carrera de Administración en la UNC, por consideraciones particulares que no quiso especificar.

Al respecto de la pregunta y de los resultados observados y recogidos, podemos concluir que 16 estudiantes que representan el 46% del total, decidieron estudiar la Carrera de Administración en la Universidad Nacional de Cajamarca (UNC), porque aseguran que esa es su vocación.

¿En su calidad de estudiante de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, de la Facultad de CECA de la UNC, Ud. se considera un estudiante emprendedor?

30 alumnos de 35 encuestados, que representan el 86%, responden que se consideran estudiantes emprendedores; lo que nos lleva a concluir que la mayoría de estudiantes de la presente promoción, no esperara concluir sus estudios e ir en busca de un empleo, por el contrario, a de esforzarse por concretar y desarrollar sus propias ideas de negocio.

5 alumnos de 35 encuestados, que representan el 14%, de estudiantes de la EAPA de UNC, responden que no se consideran estudiantes emprendedores; lo que nos lleva a concluir que existen estudiantes en la EAPA, que consideran

culminar sus estudios e ir en busca de un empleo que les permita desarrollarse como profesional.

Respecto de la pregunta se concluye, que el 86% de los encuestados se consideran estudiantes emprendedores; de la misma manera manifiestan la investigación realizada por Gutiérrez y Amador donde ellos concluyen: que la universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú) y Cualtos (México), poseen en sus estudiantes un capital humano que tiene que ser desarrollado y fortalecido con las competencias necesarias que les posibilite la generación de condiciones adecuadas para motivar y propiciar la actitud emprendedora de sus estudiantes.

¿Ud. considera que los docentes de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Facultad del CECA de la UNC, motivan a los alumnos a desarrollar su Capacidad emprendedora?

19 estudiantes que representan el 54 %, de los 35 encuestados, consideran que los docentes de la EAPA, de la Facultad del CECA de la UNC, no motivan al desarrollo de su Capacidad emprendedora; esto quiere decir que los docentes de la EAPA, no se capacitan en temas relacionados al desarrollo de capacidades y habilidades empresariales.

7 estudiantes que representan un 20%, de los 35 encuestados, consideran que los docentes de la EAPA, si motivan en sus alumnos el desarrollo de su Capacidad emprendedora; esto quiere decir que existen alumnos en la EAPA, que consideran que los docentes se, capacitan se involucran en temas de carácter emprendedor.

6 estudiantes que representan el 17% de los 35 encuestados de la EAPA de la Facultad del CECA, dudan al responder dicha pregunta; estas respuestas aparecen porque los estudiantes muestran poco interés e identidad para con la

carrera que han decidido estudiar en UNC.

3 estudiantes que representan a un 9% de los 35 encuestados, de la EAPA, de la facultad del CECA, no pueden especificar su respuesta; esto es muestra del poco interés respecto del tema objeto de estudio en la presente investigación.

Respecto de la pregunta el 54%, que representa a 19 estudiantes de la EAPA, de la promoción 2015; consideran que los docentes de la EAPA, no motivan al desarrollo de su Capacidad emprendedora, así mismo en los aportes del documento del “Libro Verde: el espíritu empresarial en Europa”, señala que muchos son los estudiantes que les gustaría emprender, pero con frecuencia ellos carecen de la confianza en sí mismos y en las capacidades que necesitan para hacer realidad este deseo; en tal sentido afirma que deberían dotar a los jóvenes el contar con el espíritu empresarial y darles juntos a sus docentes la motivación que necesitan y precisan para desarrollar estas competencias.

¿Conoce y/o saben de algún docente de la Escuela Académico Profesional de Administración de la facultad del CECA de la UNC, que gerencie su propio negocio?

20 alumnos de 35 encuestados que representan un 57%, del total responden no conocer a docentes de la EAPA, que en la actualidad estén gerenciando su propio negocio; de lo antes mencionado se deduce que la mayoría de docentes de EAPA, en la actualidad se dedica única y exclusivamente a la labor de docente.

12 alumnos de los 35 encuestados que representan un 34% del total, responden afirmando la existencia de docentes de la EAPA, que en la actualidad gerencian sus negocios; esto quiere decir que existen docentes de la EAPA, que combinan muy bien tanto la labor de docente con la labor de gerente.

2 alumnos de los 35 encuestados que representan un 6% del total, responden negando la existencia de docentes en la EAPA, que en la actualidad realicen la labor de gerente, además de la labor de docente; esto quiere decir que estos alumnos tienen poca o nulo conocimiento de la vida ocupacional de sus docentes.

1 alumno de los 35 encuestados que representa un 3% del total, responde que aún no ha considerado su respuesta, esto muestra el poco interés que tiene como estudiante por conocer la hoja de vida de sus docentes.

Respecto del contenido de la pregunta, el 57% % de los encuestados que representan a 20 de 35 alumnos de la EAPA, responden no conocer algún docente de la EAPA, que en la actualidad gerencia algún tipo de negocio. Y si la intención de nuestra EAPA, es formar estudiantes emprendedores, entonces surgen los autores Gutiérrez y Amador en su obra: "El Potencial emprendedor", donde declaran el desafío que representa transitar hacia una Educación emprendedora que oriente a un mediano o posible largo plazo; entonces debería iniciarse por capacitar a los docentes en la Formación de capacidades y habilidades ligadas a la Formación de emprendedores.

Conoce y/o sabe de algún estudiante o ex estudiante de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Facultad del CECA de la UNC, que gerencie su propio negocio.

El 80% del total, que representa a 28 de 35 alumnos encuestados, responden que, si conocen a estudiantes de la EAPA, que además de la labor estudiantil, también gerencian sus propios negocios; esto quiere decir que en la actualidad en la EAPA, existen estudiantes que combinan muy bien ambas labores.

El 14% de total, que representa a 5 de 35 alumnos encuestados, responden desconocer de algún estudiante de la EAPA, que realice en la actualidad la labor

de gerente; esto quiere decir que, en la actualidad, la EAPA cuenta con alumnos que se dedican única y exclusivamente a la labor estudiantil.

El 6% del total, que representa a 2 de 35 alumnos encuestados; responden que en la actualidad no existen en la EAPA, estudiantes que incursionen en la labor gerencial, esto quiere decir que la EAPA, carece de estudiantes que combine la labor estudiantil con labor gerencial.

Respecto del contenido de la pregunta el 80 % de los encuestados que representa a 28 de 35 alumnos de la EAPA, afirman de la existencia de estudiantes que además de realizar sus labor universitaria también se ocupan del quehacer empresarial; esto quiere decir que a pesar que la EAPA, carece de una iniciativa de Formación emprendedora; los estudiantes pese a estas limitaciones buscan desarrollarse como empresarios.

5.2.2. Discusión de resultados

Variable: Formación académica

Los estudiantes encuestados, consideran que las asignaturas que dictan la EAPA, no están dirigidas a desarrollar su capacidad emprendedora, así lo declara Mollo, en su obra “El espíritu emprendedor en la formación de nuevos profesionales”; donde: señala que los planes de estudio de las diferentes universidades incluyan lo antes posibles dentro de las currículas de cada escuela materias en las que se desarrolle las capacidades de emprendimiento de los estudiantes. El 71% de los encuestados que representan a 25 de 35 alumnos de la EAPA afirman: que la EAPA, prioriza la enseñanza netamente teórica en su formación, dejando de lado la parte práctica empresarial; entonces es de vital trascendencia buscar alternativas a partir de la enseñanza que fomenten una Formación integral, entre los estudiantes, que funjan como generadores de

cambio de nuestra sociedad así lo manifiestan: Espíritu, Gonzales y Alcaraz en su obra: “Desarrollo de competencias”.

El 66%, de los encuestados que representa a 23 de 35 estudiantes, consideran a la EAPA como una Escuela emprendedora; es decir que existen razones suficientes que nos permiten creer en el interés real de parte de los involucrados en el tema; de ahí que el capital humano sumado al compromiso de las autoridades responsables de las Universidades, quienes a través de la Formación integral(teórico-práctica) posibilitará la generación de condiciones adecuadas que propicien la actividad emprendedora de sus estudiantes con visión empresarial; así lo confirma el trabajo realizado por Gutiérrez y Amador en su obra: “El potencial emprendedor”.

El 94% de los encuestados de la EAPA, responden que las autoridades responsables deben designar recursos que permitan la capacitación de los docentes; así mismo Gutiérrez y Amador en su obra: “El Potencial emprendedor”, contribuyen al decir que los centros superiores de estudio, directamente los responsables estén en la capacidad de brindar el soporte científico a través de la capacitación a sus docentes con el propósito que las universidades se conviertan en incubadoras de futuros profesionales con visión empresarial. Los encuestados que representan, responden que los responsables de la EAPA, no realizan ningún tipo de actividades que permitan fomentar el emprendimiento de sus estudiantes, peor aún mencionan que muestran indiferencia; si la intención es contar con estudiantes emprendedores entonces hagamos desarrollo de competencias empresariales y valores propios del espíritu empresarial, démosle la orientación que se requiere desde sus primeros años de aprendizaje y tendremos una cultura empresarial compuesta por más y mejores empresas, así los señala el ponente

Rodrigo Valera Villegas en el: “Congreso Latinoamericano sobre espíritu empresarial: visa para el éxito”.

El 51% de los encuestados, consideran que la Formación que reciben en la EAPA, no fortalece su Capacidad emprendedora; así el desafío que representa transitar hacia una Educación emprendedora se orienta aun mediano o posible largo plazo que debería iniciarse por capacitar a los docentes en la Formación de capacidades y habilidades ligadas a la Formación de emprendedores, así lo describen Gutiérrez y Amador en su obra: “El potencial emprendedor”.

El 74%, que representa a 26 de 35 alumnos encuestados de la EAPA, responden que nada les traería mayor satisfacción, que gerenciar su propio negocio; así mismo una ocupación no es simplemente una manera de ganar dinero puesto que además de las motivaciones materiales (dinero y posición), los empresarios eligen serlo como un medio de realizarse (libertad, independencia y retos), así lo asegura uno de los aportes del documento: “Libro Verde”.

El 92 % de los estudiantes consideran que prefieren culminar sus estudios e ir en busca de empleo antes de forjarse (crear) uno propio; por tres razones como son: la falta de recursos económicos, falta de preparación, y el temor al fracaso; así los resultados obtenidos en el “X Congreso Latino Americano: Sobre espíritu empresarial”, declara: para desterrar o revertir esta situación se necesita de una cultura abierta al emprendimiento, es decir los estudiantes necesitan de un gobierno que apoye a los emprendedores, con un sistema que eduque a los estudiantes con miras al emprendimiento, que brinde el conocimiento y el apoyo interinstitucional para concretar la idea (negocio).

El 54% de los encuestados, que representa a 19 de 35 estudiantes, creen que la Escuela Académico Profesional de Administración de la UNC, no está en la

capacidad de formar estudiantes emprendedores; ya sea por absoluta negación o duda, en las Universidades la enseñanza del espíritu empresarial no se debería reservar a los alumnos de master sino; ofrecerse también a los demás estudiantes, así lo manifiesta el documento “Versión Final: libro verde”.

Variable independiente “y”, variable: Capacidad Emprendedora.

Al respecto de la pregunta y de los resultados observados y recogidos, podemos concluir que 16 estudiantes que representan el 46% del total, decidieron estudiar la Carrera de Administración en la Universidad Nacional de Cajamarca (UNC), porque aseguran que esa es su vocación.

El 86% de los encuestados se consideran estudiantes emprendedores; de la misma manera manifiestan la investigación realizada por Gutiérrez y Amador donde ellos concluyen: que la universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú) y Cuautlos (México), poseen en sus estudiantes un capital humano que tiene que ser desarrollado y fortalecido con las competencias necesarias que les posibilite la generación de condiciones adecuadas para motivar y propiciar la actitud emprendedora de sus estudiantes.

El 54% de encuestados, consideran que los docentes de la EAPA, no motivan al desarrollo de su Capacidad emprendedora, así mismo en los aportes del documento del “Libro Verde: el espíritu empresarial en Europa”, señala que muchos son los estudiantes que les gustaría emprender, pero con frecuencia ellos carecen de la confianza en sí mismos y en las capacidades que necesitan para hacer realidad este deseo; en tal sentido afirma que deberían dotar a los jóvenes el contar con el espíritu empresarial y darles juntos a sus docentes la motivación que necesitan y precisan para desarrollar estas competencias.

El 57% de los encuestados, responden no conocer algún docente de la EAPA, que en la actualidad gerencia algún tipo de negocio. Y si la intención de nuestra EAPA, es formar estudiantes emprendedores, entonces surgen los autores Gutiérrez y Amador en su obra: "El Potencial emprendedor", donde declaran el desafío que representa transitar hacia una Educación emprendedora que oriente a un mediano o posible largo plazo; entonces debería iniciarse por capacitar a los docentes en la Formación de capacidades y habilidades ligadas a la Formación de emprendedores.

El 80 % de los encuestados que representa a 28 de 35 alumnos de la EAPA, afirman de la existencia de estudiantes, que además de realizar su labor universitaria, también se ocupan del quehacer empresarial. Esto quiere decir que a pesar que la EAPA, carece de una iniciativa de Formación emprendedora; los estudiantes pese a estas limitaciones buscan desarrollarse como empresarios.

5.3 Análisis, interpretación y demostración de la hipótesis

5.3.1 Hipótesis General.

La Formación académica y la Capacidad emprendedora en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, de la Facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca; promoción 2015, posibilita la formación de profesionales emprendedores.

Tabla 4

Formación Académica y Capacidad Emprendedora en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, de la Facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativas, de la UNC, promoción 2015.

Capacidad Emprendedora	Formación Académica							
	Formación Teórica		Formación Práctica		Formación teórica y práctica		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Considero que Si	9	25.7%	7	20.0%	0	0.0%	16	45.7%
Considero que No	14	40.0%	3	8.6%	1	2.9%	18	51.4%
No lo he considerado	0	0.0%	1	2.9%	0	0.0%	1	2.9%
Total	23	65.7%	11	31.4%	1	2.9%	35	100.0%

Nota: encuesta aplicada a los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, de la Facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativas, de la Universidad Nacional de Cajamarca, promoción 2015.

Figura 23

Formación Académica y Capacidad Emprendedora en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, de la Facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativas, de la Universidad Nacional de Cajamarca, promoción 2015.



Nota: encuesta aplicada a los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, de la Facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativas, de la Universidad Nacional de Cajamarca, promoción 2015.

Contrastación:

De los 35 estudiantes encuestados, se observó que el 51.4% del total manifestaron que no tienen Capacidad para emprender; de ellos el 40% manifestaron, que solo tuvieron o han recibido Formación teórica, mientras que el 8.6% manifestaron, que tuvieron o han recibido Formación práctica y tan solo un 2.9% afirmaron han recibido Formación teórica y práctica a la vez, en la EAPA de la facultad del CECA de la UNC, promoción 2015.

Por lo tanto: Si el 51,4 % de estudiantes, afirma carecer de capacidad para emprender además el 40% manifiestan que la formación recibida en la EAPA, es netamente teórica; estas dos afirmaciones menguan la posibilidad de que la EAPA, de la facultad del CECA

de la UNC promoción 2015, este en la capacidad de formar estudiantes emprendedores; esto niega lo establecido en la hipótesis general.

5.2.2 Hipótesis Específicas (1)

La formación académica en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, de la Facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca, promoción 2015, se presenta de forma teórica.

Cuadro 1

Formación Académica, en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, de la Facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativas, de la Universidad Nacional de Cajamarca, promoción 2015

Formación Académica	N°	%
Formación Teórica	23	65.7
Formación Practica	11	31.4
Formación teórica y practica	1	2.9
Total	35	100.0

Nota: encuesta aplicada a los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, de la Facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativas, de la Universidad Nacional de Cajamarca, promoción 2015.

Figura 24

Formación Académica, en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, de la Facultad de CECA, de la Universidad Nacional de Cajamarca, promoción 2015



Nota: encuesta aplicada a los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, de la Facultad de las Ciencias Económicas Contables y Administrativas, de la Universidad Nacional de Cajamarca, promoción 2015.

Demostración:

De los 35 estudiantes encuestados, se observó que el 65.7%, que representa a 23 estudiantes del total manifestaron, que la Formación que brinda la Escuela Académica Profesional de Administración de la facultad del CECA de la UNC, promoción 2015, es netamente teórica; el 31.4%, que representa a 11 estudiantes de 35, manifestaron que la Escuela Académico Profesional de Administración brinda una Formación práctica; y tan solo el 2.9%, que representa a un solo estudiante manifiesto, que la Formación que recibe en la EAPA, es teórica y práctica a la vez, es decir para este estudiante la EAPA, brinda una formación integral.

Por lo tanto: Si 23 estudiantes de 35 encuestados, en la EAPA de la facultad del CECA de la UNC, promoción 2015, afirman que la formación académica, que reciben es netamente teórica; esta afirmación no hace más que ratificar lo establecido en la primera hipótesis

específica. Es decir, la formación que brinda la escuela a sus estudiantes es teórica.

5.2.3 Hipótesis Específicas (2).

La capacidad emprendedora en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca, promoción 2015; se presenta de forma práctica.

Cuadro 2

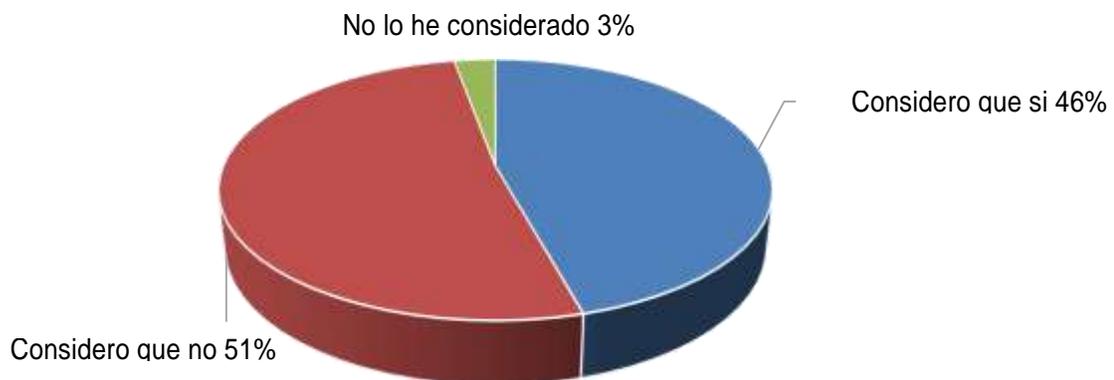
Capacidad emprendedora en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca, promoción 2015.

Capacidad Emprendedora	Nº	%
Considero que Si	16	45.7
Considero que No	18	51.4
No lo he considerado	1	2.9
Total	35	100.0

Nota: encuesta aplicada a los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, de la Facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativas, de la Universidad Nacional de Cajamarca, promoción 2015.

Figura 25

Capacidad emprendedora en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca, promoción 2015.



Nota: encuesta aplicada a los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, de la Facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativas, de la Universidad nacional de Cajamarca, promoción 2015.

Demostración:

De los 35 estudiantes encuestados, se observó que el 45.7%, que representa a 16 estudiantes del total, manifestaron que la Capacidad para emprender en ellos se presenta de forma práctica; el 51.4%, que representa a 18 estudiantes del total, manifestaron que la Capacidad para emprender en los estudiantes se no se presenta de forma práctica; y tan solo el 2.9% que representa a un solo estudiante manifiesta no haber considerado dichas opciones.

Por lo tanto: si 18 de los 35 estudiantes, afirma que la Capacidad emprendedora en la Escuela Académico Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Económicas

Contables y Administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca promoción 2015, se presenta de forma teórica y no practica, esta afirmación niega lo establecido en la segunda hipótesis específica.

5.2.4 Hipótesis específicas (3)

La formación académica según las dimensiones de Transferencia de conocimiento y Proyección y responsabilidad social en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, de la Facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativas de la UNC, promoción 2015; se presenta de forma teórica.

Cuadro 3

Formación académica según las dimensiones de Transferencia de conocimiento y Proyección y responsabilidad social en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, de la Facultad del CECA de la UNC promoción 2015.

Formación académica		N°	%
Transferencia de conocimiento	Formación Teórica	20	57.1%
	Formación Practica	14	40.0%
	Formación teórica y Practica	1	2.9%
	Total	35	100.0%
Proyección y responsabilidad social	Formación Teórica	13	37.1%
	Formación Practica	16	45.7%
	Formación teórica y practica	6	17.1%
	Total	35	100.0%

Nota: encuesta aplicada a los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, de la Facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativas, de la Universidad nacional de Cajamarca, promoción 2015.

Figura 26

Transferencia de conocimientos en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas de la UNC, promoción 2015.



Nota: encuesta aplicada a los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, de la Facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativas, de la Universidad nacional de Cajamarca, promoción 2015.

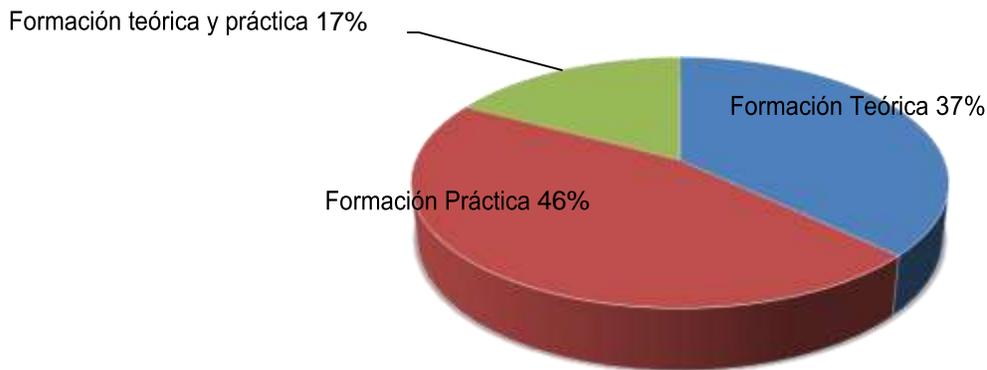
Demostración:

De los 35 estudiantes encuestados, se observó que el 57.1%, que representa a 20 estudiantes del total, manifestaron que la Formación académica que reciben los estudiantes; de acuerdo a la dimensión de Transferencia del conocimiento, se da de forma teórica; el 45.7%, que representa a 16 estudiantes del total, consideraron que la Formación académica en los estudiantes de acuerdo a la dimensión de Proyección y responsabilidad social, se da de forma práctica.

Por lo tanto, 20 de los 35 estudiantes encuestados, de la EAPA de la facultad del CECA de la UNC promoción 2015; manifestaron que la Formación académica de acuerdo a estas dimensiones se da de forma teórica y no practica; es decir que esto ratifica lo establecido en la tercera hipótesis específica en los estudiantes.

Figura 27

Proyección y responsabilidad social en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas de la UNC, promoción 2015.



Nota: encuesta aplicada a los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, de la Facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativas, de la Universidad nacional de Cajamarca, promoción 2015.

5.2.5 Hipótesis Específicas (4)

La capacidad emprendedora según las dimensiones de Capacidad de realización y creatividad en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, de la Facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativas de la UNC, promoción 2015; se presenta de forma creativa.

Cuadro 4

Capacidad emprendedora según las Dimensiones de Capacidad de realización y creatividad en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, de la Facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativas de la UNC promoción 2015.

Capacidad emprendedora		N°	%
Capacidad de realización	Considero que Si	18	51.4%
	Considero que No	11	31.4%
	No lo he considerado	6	17.1%
	Total	35	100.0%
Capacidad de creatividad	Considero que Si	31	88.6%
	Considero que No	3	8.6%
	No lo he considerado	1	2.9%
	Total	35	100.0%

Nota: encuesta aplicada a los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, de la Facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativas, de la Universidad nacional de Cajamarca, promoción 2015.

Demostración:

De los 35 estudiantes encuestados, se observó que el 51.4%, que representa a 18 estudiantes del total manifestaron, que la Capacidad para emprender en los estudiantes de la EAPA, de acuerdo a la dimensión de capacidad de realización se presenta en forma de realización; el 88.6%, que representa a 31 estudiantes del total manifestaron, que la Capacidad para emprender en los estudiantes de la EAPA, de acuerdo a la dimensión de capacidad creativa, se presenta en forma creativa.

Por lo tanto: Si 31 de los 35 estudiantes, afirma que la capacidad emprendedora en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración de la facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca, promoción 2015, de acuerdo a estas dos dimensiones se presenta de forma creativa; esta respuesta ratifica lo establecido en la cuarta hipótesis específica.

Figura 28

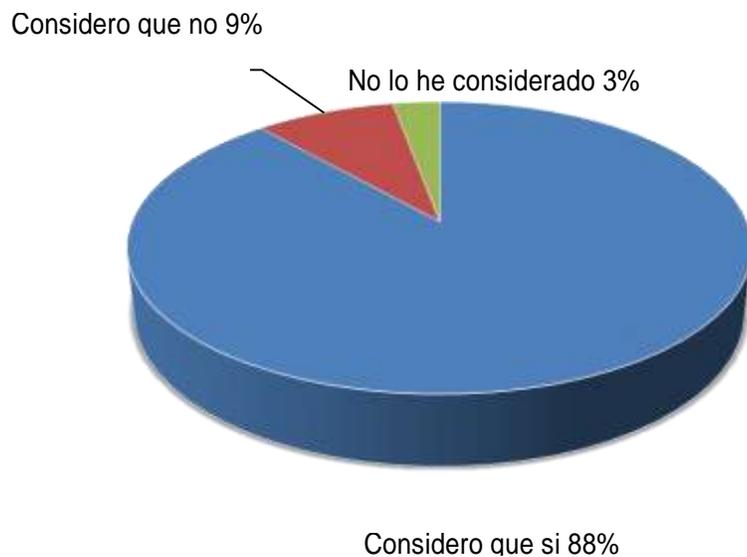
Capacidad de realización en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas de la UNC, promoción 2015.



Nota: encuesta aplicada a los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, de la Facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativas, de la Universidad nacional de Cajamarca, promoción 2015.

Figura 29

Capacidad de creatividad en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas de la UNC.



Nota: encuesta aplicada a los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración del X ciclo, de la Facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativas, de la Universidad nacional de Cajamarca, promoción 2015.

CONCLUSIONES

Respecto de la Formación académica, que brinda a los estudiantes la Escuela Académico Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca, promoción 2015; se concluye:

El 65.7%, que representa a 23 estudiantes, consideró que la Formación que reciben en la EAPA, es netamente teórica.

El 31.4%, que representa a 11 estudiantes, consideró que la Formación que reciben en la EAPA, es estrictamente práctica.

Un 2.9%, que representa 1 estudiante, consideró que la Formación que reciben en la EAPA es teórica y práctica.

Por lo tanto: se concluye que la Formación que reciben los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración, de la Facultad del CECA, de la UNC, promoción 2015, es netamente teórica y no practica menos integral.

En cuanto a las dimensiones de Formación académica, en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca, promoción 2015; se concluye:

El 57.1%, que representa a 20 estudiantes, consideró que la Formación académica, se da en forma de Transferencia de conocimiento.

El 45.7%, que representa a 13 estudiantes, consideró que la Formación académica, se da en forma de Proyección y responsabilidad social.

Por lo tanto: se puede concluir que la Formación académica, en los estudiantes, de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Facultad del CECA, de la UNC promoción 2015; de acuerdo a estas dos dimensiones se da en forma de Transferencia de

conocimiento.

Respecto de la Capacidad emprendedora, en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca, promoción 2015; se concluye:

El 45.7%, que representa a 16 estudiantes del total, manifestó contar con Capacidad emprendedora.

El 51.4%, que representa a 18 estudiantes del total, manifestó carecer de Capacidad emprendedora.

El 2.9%, que representa a 1 estudiante del total, no especifica su respuesta.

Por lo tanto: se concluye que los estudiantes, de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Facultad del CECA de la UNC, promoción 2015, carecen de Capacidad para emprender.

En cuanto a las dimensiones de Capacidad emprendedora, en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca, promoción 2015; se concluye:

El 51.4%, que representa a 18 estudiantes, consideró que la Capacidad emprendedora, se da en forma de realización.

El 88.6%, que representa a 31 estudiantes, consideró que la Capacidad emprendedora, se da en forma creativa.

Por lo tanto: se puede concluir que la Capacidad emprendedora en los estudiantes, de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Facultad del CECA, de la UNC promoción 2015; de acuerdo a estas dos dimensiones se da de forma creativa.

POR LO TANTO:

A estas alturas de la carrera se hace evidente la existencia de un compromiso real que involucre a las autoridades universitarias, a los responsables de cada escuela, a los docentes, a los estudiantes universitarios y a la comunidad cajamarquina en general; en consideración a la elaboración, aprobación y la puesta en marcha de un plan de estudio curricular que desarrolle, fomente y motive; además de la Formación académica (teórica), la Capacidad emprendedora (empresarial) en los estudiantes universitarios, indistintamente de la carrera que ellos hayan decidido estudiar; puesto que la sociedad y la economía actual demanda de carreras con enfoque empresarial y de profesionales que estén en la capacidad de crear, gerenciar y desarrollar negocios; siendo generadores de puestos de trabajo (motor de desarrollo) que tanta falta hacen en nuestra realidad.

SUGERENCIAS:

Las autoridades responsables de las diferentes Escuelas de la UNC, deben considerar los resultados obtenidos en la presente investigación; con la finalidad de elaborar planes de estudio (curricular), que permitan a los estudiantes, una Formación integral es decir dotarles de una Formación que contemple tanto la parte teórica y la parte práctica empresarial.

Las autoridades responsables de la EAPA, de la Facultad del CECA de la UNC, deben considerar los resultados obtenidos en la investigación, con la finalidad de estructurar un plan que permita convertir a la EAPA, en una incubadora de estudiantes emprendedores dotados de una formación integral, capaces de desarrollarse en cualquier escenario.

La plana docente de la EAPA, de la Facultad del CECA de la UNC, deben considerar los resultados obtenidos en la investigación, con el propósito de buscar los medios que otorguen los recursos necesarios que les permitan la capacitación constantemente, en temas de emprendurismo; puesto que no se puede dar a conocer lo que uno no conoce.

Los estudiantes de la EAPA, de la Facultad del CECA de la UNC, deben considerar los resultados obtenidos en la investigación, con la finalidad de crear en ellos una actitud emprendedora, que les permita en un futuro cercano gerenciar sus propias empresas y más aún sean generadores de puestos de trabajo.

POR LO TANTO:

A los investigadores en general, deben considerar y estudiar los resultados obtenidos en la presente investigación, porque ha de significar en ellos el punto de partida de futuras investigaciones; además de servirles como material de consulta, apoyo y soporte de posteriores investigaciones; que enriquecerán la presente o que permitan aportar al conocimiento adquirido en el tiempo.

REFERENCIAS

Aguilar, G. (2008): La Investigación y el perfil profesional del trabajo social en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, según estudiantes y docentes 2006. Tesis para obtener el título profesional de Licenciado en Trabajo Social. Universidad Nacional de San Marcos – Facultad de Ciencias Sociales. Lima, Perú.

Aguilera, R. (2013): Identidad y diferenciación entre Método y Metodología. Estudios Políticos, vol. 9, núm. 28, enero-abril, 2013, pp. 81-103. Universidad Nacional Autónoma de México. Distrito Federal, México.

Arias, F. (2006): El proyecto de investigación; introducción a la metodología científica. 6° edición. Editorial Episteme. Republica Bolivariano de Venezuela. página 83.

Arias, F. & Heredia, V. (2001). Administración de Recursos Humanos. Para el alto desempeño. Primera edición. México. Editorial Trillas.

Ashoka y Mckinsey & Company (2004): Emprendimientos sociales sostenibles: cómo elaborar planes de negocios para organizaciones sociales. Traducción: Emile Barrientos. Universidad de los Andes – Facultad de Administración. Colombia.

B.C.I. Somos diferentes (2018): Guía de desarrollo de competencia: competencia autocontrol. En: Spain Documents Obtenido de: <https://fddocuments.es/document/competencia-autocontrol-guia-de-autodesarrollo-ejercicios-11-2-guia-de-ejercicios.html>

Bernal, C. (2010): Metodología de la Investigación; administración, economía, humanidades y ciencias sociales. Universidad de la Sabana, Colombia.

Buendía L., Colás, P. & Hernández, F. (1998): Métodos de investigación en Psicopedagogía. Madrid. 343 páginas.

Cabello, C. (2006): “Emprendedurismo dentro del Ámbito Universitario”. Escuela de Administración - Universidad de Oriente; Cumaná, Venezuela.

Carballo, B. & Guelmes, E. (2016): Algunas consideraciones acerca de las variables en las investigaciones que se desarrollan en educación. Revista: Universidad y Sociedad. Universidad de Ciencias Pedagógicas "Félix Varela". Villa Clara. Cuba.

Cardozo, A. (2010). La motivación para emprender: evolución del Modelo de Rol en emprendedores argentinos. Tesis Doctoral, Universidad Nacional de Educación a Distancia., Departamento de Organización de Empresas, Madrid.

Castro, Y. & Chávez, Y. (2020): El patrimonio bibliográfico de España e Hispanoamérica: convergencias y divergencias. Junio de 2020.

Celis, J. (2018): Desarrollo Personal. En: ASNews Recuperado de: <https://www.sebascelis.com/metas-personales/>

Coelho, F. (2019): Metodología. En: Significados.com Disponible en: <https://www.significados.com/metodologia/>

Comisión Europea (2003). Libro Verde del Espíritu Empresarial. Bruselas.

Dessler, G. (2005): Human Resource Management – Gestión de Recursos Humanos. 10th Edición, Estados Unidos: Pearson Prentice Hall.

Díaz, D. (2015): La transferencia de conocimiento: generando mejor desempeño en la firma receptora. Facultad de ciencias administrativas y económicas. Contaduría pública y finanzas internacionales. Santiago de Cali.

Díaz, N. y Lobo, P. (2011): Autoconcepto, autoconocimiento y autoconfianza en el desarrollo de un aprendizaje autónomo de inglés con fines académicos. Revista: Aportes científicos desde humanidades 11 - Tomo II. II Jornadas Latinoamericanas de Humanidades y Ciencias Sociales. XI Jornadas de Ciencia y Tecnología de la Facultad de Humanidades. Repensar las humanidades, compromisos y desafíos.

Drucker, P. (1985): La innovación y el empresario innovador. Editorial Edhasa. Barcelona.

Duarte, T. & Ruiz, M (2009): Emprendimiento, una opción para el desarrollo. Scientia Et

Technica, vol. XV, núm. 43, diciembre, 2009, pp. 326-331 Universidad Tecnológica de Pereira Pereira, Colombia.

Echemendía, B. (2011): Definiciones acerca del riesgo y sus implicaciones. Revista Cubana de Higiene y Epidemiol. Instituto Nacional de Higiene, Epidemiología y Microbiología. La Habana, Cuba.

El Comercio (2017): CCL: cerca de un millón de jóvenes en el Perú no estudia ni trabaja. En: Diario "El Comercio". Emitido: Martes 27 de Junio Recuperado de:
<https://elcomercio.pe/economia/peru/ccl-cerca-millon-jovenes-peru-estudia-437851-noticia/>

Esquivias, M. (2004): Creatividad: definiciones, antecedentes y aportaciones. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Revista Digital Universitaria – vol. 5 - N° 1.

Espíritu, R. Gonzales, R. & Alcaraz, E. (2012): Desarrollo de competencias emprendedoras: Un análisis explicativo con estudiantes universitarios. Universidad de Colima, México.

Farfán, M. (2017): Capacidad emprendedora en el desarrollo de la actitud para planificar negocios en estudiantes de administración. Tesis para optar el grado académico de: doctor en administración. Escuela de Post Grado. Universidad Cesar Vallejo. Perú.

Flores, M. (2020): Grados y títulos: lo que debemos saber. Ley Universitaria N° 30220, Normas Legales, Diario "El Peruano" año XXXI – N° 12914, pág 527211, Lima 9 de julio de 2014.

García, J. y Casanueva, C. (2000): Prácticas de la Gestión Empresarial. McGraw-Hill Interamericana de España.

Gennero de Rearte, A. (2002): El proceso de creación de empresas. Factores determinantes y diferencias espaciales. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad Nacional de mar del Plata. Argentina.

Glazman, R. (2006): Capacida crítica. El dilema ético del docente que promuévela críticay el diálogo.

Gobierno del Principado de Asturias (2013). Programa integral para el fomento de la cultura emprendedora. Madrid.

Gómez, H. Mg. En Recursos humanos (2009): Capacidad emprendedora. En: Slideshare a scribd company. Recuperado de:

<https://es.slideshare.net/Humagor/capacidad-emprendedora-2>

Gómez, L. (2014): Teorías del emprendimiento. Universidad Autónoma de Nariño AUNAR. Cali, Colombia.

Gonzales, S. (2008): Discusiones Académicas, Proyectos y otros temas. Foro para la discusión de catedra de Ingeniería económica. Universidad Experimental de la Fuerza Armada en el Núcleo Maracaibo.

Gutiérrez, A. & Amador, M. (2011): El potencial emprendedor en los estudiantes de la carrera de contabilidad de las universidades San Marcos de Perú y Guadalajara de México; "Quipukamayoc" Revista de la Facultad de Ciencias Contables de UNMSM, Lima, Perú.

Hernández, J. Gomez, D. (2010): Una aproximación al concepto de gerencia y administración aplicado a la disciplina de enfermería. Escola Anna Nery Revista de: Enfermagem, vol. 14, núm. 3, julio-septiembre, 2010, pp. 625-632. Universidad Federal de Rio de Janeiro, Brasil.

Huerta, J. (2016): Gestión en ti: pensamiento crítico, pensamiento analítico y pensamiento creativo. En: JoseHuerta Gestión en ti. Recuperado de: <https://josehuerta.es/gestion/personas/pensamiento-critico-pensamiento-analitico-y-pensamiento-creativo>

Ibañez, M. (2001): Actitud emprendedora y escala de orientación. Bilbao, España.

Jaramillo, A. (2010): La escuela austriaca de economía. Una nota introductoria. Ecos de Economía, vol. 14, núm. 30, abril, 2010, pp. 70-98 Universidad EAFIT Medellín, Colombia.

Kirzner, I. (1998): El empresario. Edición digital. Madrid, España.

Klapper, L. (2007): Emprendedurismo y Clusters Industriales. Washington: Documento de trabajo del Banco Mundial.

Kappler, L. (2007): El espíritu empresarial y la creación de empresas entre los países. México: Pearson Education.

Knight, F. (1921): Riesgo, Incertidumbre y Beneficio. Chicago.

Krauss C. (2012): Las actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios. Caso de la Universidad Católica del Uruguay. Editorial Académica Española. Uruguay.

Lambert, M. (2001). Como Ser más Creativo. Editorial. Mensajero. Colección: Temas de psicología.

Larroulet, C. & Ramírez, M. (2007): A la luz de la literatura académica y utilizando el Global Entrepreneurship Monitor. Chile.

Maehr, M., y Nicholls, J. (1980). Culture and achievement motivation: A second look” - “Cultura y motivación para el logro: una segunda vista. En N. Warren (ed.) “Studies in crosscultural psychology” – “Estudios en psicología transcultural”. vol. 3, New York: Academic Press – Prensa Académica.

Martínez, E. (2014): El Modelo de Negocio como base del éxito empresarial: una revisión teórica. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Almería. España.

Marulanda, J. Correa, G. & Mejía, L. (2009): Emprendimiento: Visiones desde las teorías del comportamiento humano. Revista Escuela de Administración de Negocios. Universidad EAN, Colombia.

Mavila, D. Tinoco, O. & Campos, C. (2009): Factores Influyentes en la Capacidad Emprendedora de los alumnos de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Revista de la Facultad de Ingeniería Industrial Vol. 12. UNMSM.

Méndez, A. (2016): Motivación al logro. En: Euroresidentes, vida inteligente. Recuperado de:

<https://www.euroresidentes.com/empresa/motivacion/motivacion-al-logro>

Mertens, D. (2005): Investigación y evaluación en Educación y Psicología: integrando la diversidad con métodos cuantitativos, cualitativos y mixtos. 2da edición.

McClelland, D. (1989): Estudio de la motivación humana. Narcea S.A de Ediciones Madrid. Universidad de Harvard.

Mollo, G. (2008): Tesis: El Espíritu Emprendedor en la formación de los nuevos profesionales. Un estudio comparativo entre Facultades de la Universidad Nacional de La Plata. Universidad Nacional de la Plata. Argentina.

Mujica, C. (2013): Define el término Asignatura. Vicerrectoría Académica. Universidad Andrés Bello. Santiago.

Naranjo, M. (2009): Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. Docente de la Escuela de Orientación y Educación Especial. Universidad de Costa Rica San José, Costa Rica.

Osorio, L.; Ramos, E & Walteros, D. (2016): Valores personales y compromiso organizacional: más que una simple relación. Universidad Católica de Colombia.

Pallares, Z. Romero D. y Herrera M. (2005): Hacer empresa: un reto. Cuarta edición, fondo editorial nueva empresa, pág. 41.

Pansza, M. (1981): Enseñanza modular. Perfiles Educativos Núm. 11, enero-marzo, 1981, CISEUNAM. México.

Pérez A. (2019): Capacidad analítica: sus ventajas en el desarrollo de proyectos. En: OBS. Business School. Recuperado de: <https://www.obsbusiness.school/blog/capacidad-analitica-sus-ventajas-en-el-desarrollo-de-proyectos>

Pérez J. & Gardey A. (2013): Definición de proyección social. En: Definición.pe. Recuperado y actualizado el 2015 de: <https://definicion.de/proyeccion-social/>

Pérez, J. y Merino, M. (2009): Un plan permite encausar una acción. En: Definición.pe. Obtenido de: <https://definicion.de/plan/>

Piaget, J. (1975): Psicología y epistemología. Título original: Psychologie et épistémologie Traducción de Francisco J. Fernández Buey. Editorial Ariel, S. A., 1971 - Impreso en España.

Ramírez, A. (2008). Metodología de la Investigación Científica. Pontificia Universidad Javeriana. Facultad de Estudios Ambientales y Rurales. España.

Rodríguez, E. y Rincón, E. (2017): Modelos de negocios y emprendimiento en los diseñadores colombianos. Universidad cooperativa de Colombia. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Administración de Empresas. Bogotá.

Schumpeter, J. (1912): Teoría del desenvolvimiento económico. EE.UU.

Secretaria de Educación Pública (2016): Glosario de educación superior. En: S.E.P. Estados Unidos Mexicanos. Recuperado de:
<http://planeacion.sec.gob.mx/upeo/GlosariosInicio20162017/SUPERIOR2016.pdf>

Siliceo, A. (2004): Capacitación y Desarrollo de personal. Editorial Limusa, S.A. de grupo Noriega. México.

Sumar, O. (2014): "El derecho emprendedor y la Ley Universitaria". En: Gestión.pe Recuperado de:
<http://blogs.gestion.pe/menulegal/2014/07/el-derecho-emprendedor-y-la-ley-universitaria.html>

Tarapuez, E. Zapata, J. & Agreda, E. (2008): knight y sus aportes a la teoría del emprendedor. Revista de Estudios Gerenciales, Universidad Autónoma del Estado de México.

Terán, E. y Guerreo, A. (2020): Teorías de Emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. Revista "Espacios". ISSN 0798 1015. Publicado el 05 de Marzo de 2020. España.

Universidad El Bosque: Por una cultura de la vida, su calidad y su sentido (2014): Política de proyección y responsabilidad social Universitaria. Editorial: El Bosque.

Universitat Autònoma de Barcelona UAB (2018).Estudiants Personal UAB alumni- Estudio personal de los alumnos de la Universidad Autònoma de Barcelona.

Urrutia, C. (1983): La Investigación Social, Segundo Curso de Capacitación a Distancia. Perú, Ediciones CELATS, s.f. 1983.

Varela, R. (2007): Décimo congreso latinoamericano sobre espíritu empresarial: emprendimiento visa para el éxito. Segunda Edición. Universidad ICESI: Editor: PhD. Universidad San Ignacio de Loyola Lima, Perú.

Vázquez-Barquero, A. (1988): Desarrollo local. Una estrategia de creación de empleo. Editorial Pirámide, Madrid.

Von Mises, L. (1949): La acción humana. Edición del Mises. Auburn, Alabama-EE.UU.

Weil, A. (2018): Se líder de tu propia vida. Life Coach – Entrenadora o Inspiradora de vida.

Yépez, E. (2013): “Formación de emprendedores como parte de la capacitación profesional de los estudiantes del tecnológico superior Vicente Rocafuerte. Universidad de Guayaquil. Programa de maestría en docencia y gerencia en educación superior. Ecuador.

Ziglar, Z. (2005): El hombre que cambio la forma de ver los negocios. Editorial SELECTOR. México. D.F.

APÉNDICES

ESCUELA DE POST GRADO

La presente encuesta está dirigida a los estudiantes de la Escuela de Administración, promoción 2015, de la Universidad Nacional de Cajamarca, con el fin de determinar de qué manera influye la Formación Académica en la Capacidad Emprendedora de los estudiantes. Se pide contestar a las preguntas con toda la veracidad posible. Suplicamos su ayuda y colaboración en esta actividad ya que los resultados redundarán en beneficio tanto de mi persona para la realización del trabajo de investigación, así como para la escuela de post grado, la facultad del CECA, la UNC y demás investigadores.

I. DATOS GENERALES

1. Sexo M () F ()

2. Edad ()

II. INFORMACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1. ¿Por qué eligió estudiar la carrera de Administración?

a. Porque tengo vocación.

b. Porque me lo recomendaron mis padres.

c. Otras consideraciones y/o motivos, especifique.....

2.- ¿Se considera un estudiante emprendedor?

a. Si () b. No ()
--

3. ¿Ud. cree que los cursos que se dictan en la Escuela Académico Profesional de Administración de la Facultad del CECA, de la UNC, están dirigidos para desarrollar su Capacidad emprendedora?

a.- Creo que no.

b.- Creo que sí.

c.- Lo dudo.

d.- Otros especifique:

4.- ¿Cree Ud. Que los profesores de la Escuela Académico Profesional de Administración, de la Facultad del CECA, de la UNC, están capacitados para motivar el emprendimiento?

a. Si () b. No ()

Porque:

5.- ¿Cuándo Ud. concluya sus estudios universitarios piensa seguir con su idea de negocio (empresa constituida)?

a. Si () b. No ()

Porque:

6. ¿Cómo cree Ud., que se puede fortalecer la Capacidad emprendedora en los estudiantes de la Escuela Académica Profesional de Administración, de la Facultad del CECA, de la UNC?

a. Ponencias de expertos.

b. Visitas a emprendedores de éxito.

c. Involucrándolos desde los primeros siglos.

d. Otras actividades, cuales.....

7- ¿Para Ud. Que es más importante?

- a. Tener un negocio propio () b.-Trabajar en forma dependiente ()

8-¿Porque cree Ud. que los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración, de la Facultad del CECA, de la UNC, prefieren salir en busca de trabajo en lugar de crear uno propio?

- a. Por falta de capital.
- b. Por temor al fracaso.
- c. Por no sentirse preparado.
- d. Otros motivos cual:

9-¿Cree Ud. Que la Escuela Académico Profesional de Administración de la Facultad del CECA, de la UNC, está en la Capacidad de formar profesionales emprendedores?

- a. Consideró que no.
- b. Consideró que sí.
- c. Lo dudo.
- d. Otros, especifique:

10- ¿Ud. considera que los profesores de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Facultad del CECA, de la UNC motivan a los alumnos a desarrollar su capacidad emprendedora?

- a. Consideró que sí.
- b. Consideró que no.
- c. Lo dudo.
- d. Otros, especifique.....

11.- ¿Cree Ud. que deben incluir en la currícula de la Escuela Académico Profesional de Administración, de la Facultad del CECA de la UNC, cursos de carácter emprendedor?

- a. Creo que sí.
- b. Creo que no.
- c. Me da igual.
- d. No lo he considerado.

12.- ¿Cree Ud. que la enseñanza que recibe, en la Escuela Académico Profesional de Administración de la Facultad del CECA, de la UNC, lo prepara para gerenciar su propio negocio?

- a. Creo que no.
- b. Creo que sí.
- c. Lo dudo.
- d. Para desempeñar otras labores, cuales:

13.- ¿Considera Ud. que los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Facultad del CECA de la UNC, están en la capacidad de gerenciar cualquier negocio?

- a. Consideró que no.
- b. Consideró que sí.
- c. Lo dudo.

14.- ¿Conoce y/o sabe de algún Docente de la Escuela Académico Profesional de Administración de la UNC, que gerencia su propio negocio?

- a. No conozco.
- b. Si conozco.
- c. No lo he considerado.
- d. No existen.

15.- ¿Conoce y/o sabe de algún estudiante, o ex estudiante de la Escuela Académico Profesional de Administración de la UNC, que gerencia su propio negocio?

- a. No conozco.
- b. Si conozco.
- c. Creo que no existen.
- d. Nunca me lo pregunte

Estructura de la Encuesta Tipo Cuestionario

Escuela de Post Grado.

La presente encuesta está dirigida a los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca, promoción 2015; con el fin de determinar de qué manera influye la Formación Académica en la Capacidad Emprendedora de los estudiantes, se pide contestar a las preguntas con toda la veracidad posible.

Suplicamos su ayuda y colaboración en esta actividad ya que los resultados redundarán en beneficio tanto de mi persona para la realización del trabajo de investigación, así como para la Escuela de Posgrado, la Facultad del CECA y demás investigadores; que tendrán a disposición un material de consulta para conocer acerca del tema y de este modo las autoridades, consideren la posibilidad de incluir dentro del plan de estudios de cada Facultad, cursos de carácter empresarial.

Se pide contestar con toda veracidad posible con un aspa o un círculo según crea conveniente.

En la realización de la investigación, se aplicó una encuesta debidamente constituida y enmarcada, en un total de 15 preguntas, estas preguntas se estructuraron considerando las variables, sus dimensiones y sus indicadores tal que:

Las preguntas 3, 5, 6,9 y 12 corresponden a la dimensión (D1), Transferencia de conocimiento, siendo sus indicadores: Currículas y planes de estudio, docentes universitarios y estudiantes universitarios; perteneciente a la variable "x" Formación académica.

Las preguntas 7, 8, 10, 11 y 13 corresponden a la dimensión: (D2), Proyección y responsabilidad social, siendo sus indicadores: capacidad emprendedora, generadores de empresa y generadores de empleo; pertenecientes a la variable "x" Formación académica.

Las preguntas 1,4 y 15 corresponden a la dimensión (D1), Capacidad de realización, siendo sus indicadores: logro de metas, logro de objetivos y obtención de grados y títulos; pertenecientes a la variable “y” Capacidad emprendedora.

Las preguntas 2 y 14 corresponden a la dimensión (D2), Capacidad de creatividad, siendo sus indicadores: conocimiento y autoconfianza, visión de futuro y motivación de logro; pertenecientes a la variable “y” Capacidad emprendedora.

Análisis Documental

Autor	Arias Galicia, L. Fernando
Enlace	
Fecha de Publicación	2001
Materia	Administración - Recursos humanos México: trillas, 2001
Nota	Libro
Número de clasificación Dewey	658.3 ARI1
Otro autor	Víctor Heredia Espinosa.
Paginación	771 p
Profesor guía	
Resumen	<p>Con un enfoque para América Latina, el doctor Arias Galicia ofrece a los estudiantes de administración de recursos humanos: calidad total, benchmarking, reingeniería, etc., además de incorporar a su estudio nuevas ideas y experiencias. No obstante la actualización de sus temas, esta edición conserva los principios y las técnicas aún válidos para la administración del capital humano y el alto desempeño, con temas que van desde el comportamiento del personal hasta la forma de evaluar su rendimiento laboral, sin soslayar lo referente a la inducción, capacitación y desarrollo, valuación de puestos y salarios y otros. Entre las innovaciones que presenta el autor están los ejercicios de reflexión y desarrollo de habilidades, que permiten a los estudiantes, profesionales y directivos adquirir las competencias necesarias para administrar o dirigir una empresa.</p>
Temática	Administración Recursos humanos personal - Dirección
Tipo de Acceso	Acceso abierto
Tipo de documento	Libro 5° Ed.
Título	Administración de recursos humanos: Para el alto desempeño

Autor	Cristián Larroulet Vignau & Macarena Ramírez
Enlace	
Fecha de Publicación	2007
Materia	Emprendimiento y su relación con el desarrollo económico a la luz de la literatura académica. Estudios Públicos (108)
Nota	Artículo de investigación School of Business and Economics
Número de clasificación Dewey	10.38178/cep.vi108.494
Otro autor	Universidad del Desarrollo, School of Business and Economics
Paginación	92 - 116
Profesor guía	
Resumen	Este trabajo examina el concepto de emprendimiento y su relación con el desarrollo económico a la luz de la literatura académica, el <i>Global Entrepreneurship Monitor</i> y otros índices internacionales. El análisis subraya las diferencias entre el emprendimiento por oportunidad, que conduce al desarrollo, y el emprendimiento por necesidad que es indicador de pobreza. A continuación se establece que para favorecer el espíritu emprendedor es preciso generar un medio ambiente adecuado, el que depende en gran parte de las medidas implementadas por los gobiernos. Finalmente se analiza la realidad chilena y se hace una evaluación de los costos que afectan la actividad emprendedora. Se concluye que si Chile desea acelerar su crecimiento a través del aumento de la productividad debe promover el emprendimiento, ya que el empresario es el principal promotor de la innovación y quien detecta las oportunidades.
Temática	Educación
Tipo de Acceso	Acceso físico
Tipo de documento	Artículo de investigación
Título	Emprendimiento: Factor clave para la nueva etapa de Chile

Autor	Lic. Mollo Brisco, Gabriela Fernanda
Enlace	
Fecha de Publicación	2008
Materia	La formación universitaria y su relación con el desarrollo de las actitudes emprendedoras. Tesis – argentina - 2007
Nota	Tesis de la Maestría en Dirección de Empresas. Universidad Nacional de La Plata. Abril 2007
Número de clasificación Dewey	
Otro autor	Facultad de Ciencias Económicas Instituto de Investigaciones Administrativas. Universidad Nacional de La Plata.
Paginación	1 - 42
Profesor guía	Mg. Liliana C. Galán
Resumen	La metodología empleada en la investigación fue de tipo cualitativa. El estudio tuvo como objetivo general determinar si la educación universitaria recibida por los alumnos de la Facultad de Cs. Económicas, la Facultad de Cs. Agrarias y Forestales y la Facultad de Informática pertenecientes a la Universidad Nacional de La Plata, fomenta la actitud emprendedora de los alumnos. Siendo los objetivos específicos relevar las expectativas de los alumnos de las facultades; relevar la voluntad emprendedora de los alumnos de las facultades y relevar las habilidades emprendedoras de los alumnos de las facultades mencionadas anteriormente. Cabe mencionar que el estudio no tuvo hipótesis. La investigadora en su estudio arribó a las siguientes conclusiones: Se encontró que la Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales es la que posee un mayor nivel de ingresantes a los cuales les gustaría desarrollarse en forma independiente, mientras que la Facultad de Informática es la que presenta un mayor porcentaje de alumnos del último año que declaran esta preferencia.
Temática	Formación
Tipo de Acceso	Acceso abierto
Tipo de documento	Tesis
Título	El Espíritu Emprendedor en la formación de los nuevos profesionales. Un estudio comparativo entre Facultades de la Universidad Nacional de La Plata

Autor	Catherine Krauss
Enlace	
Fecha de Publicación	2011
Materia	Actitudes emprendedoras – Uruguay – 2011. Artículo de investigación 2011
Nota	Artículo de investigación (Dimensión empresarial) Universidad Católica del Uruguay 2011.
Número de clasificación Dewey	ISSN-e 1692-8563
Otro autor	Universidad Católica del Uruguay
Paginación	28-40
Profesor guía	
Resumen	El artículo se trata de un producto de investigación en donde se analiza las actitudes emprendedoras de los estudiantes y su evolución desde que ingresan a la universidad hasta tres años de experiencia académica. Se consideran las actitudes de asunción al riesgo, control interno percibido, necesidad de logro, autoestima e innovación. El Resultado que se obtiene es la disminución de las actitudes emprendedoras y se proponen diferentes acciones. Palabras clave: Actitudes emprendedoras, estudiantes universitarios, emprendedores, educación, motivación y emprendimiento.
Temática	Dimensión empresarial
Tipo de Acceso	Acceso abierto
Tipo de documento	Artículo de investigación
Título	Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios: El caso de la Universidad Católica del Uruguay

Autor	D. Roberto Espíritu Olmos.
Enlace	
Fecha de Publicación	2011
Materia	Ciencias Sociales – Enseñanza Universitaria tesis – Madrid - 2011
Nota	Tesis universidad complutense de Madrid, 2011.
Número de clasificación Dewey	ISBN: 978-84-694-3760-5
Otro autor	universidad complutense de Madrid
Paginación	vi, 273 páginas
Profesor guía	Dr. D. miguel ángel sastre castillo.
Resumen	La presente investigación trata de detectar las características que influyen positivamente en la intención emprendedora de estudiantes universitarios a través de rasgos de personalidad, valores, características socio demográficas y de formación, planteándonos algunas hipótesis que son contrastadas utilizando una muestra de 1210 estudiantes de universidades públicas madrileñas. Se realizaron análisis factoriales para ser operativas las variables de estudio y se comprobaron las hipótesis a través de la aplicación de un análisis de regresión. Las conclusiones obtenidas muestran que los rasgos de personalidad son lo que mayormente influyen en la intención emprendedora, reflejándose también que los estudiantes de los primeros cursos presentan una mayor actitud emprendedora que aquellos que están próximos a concluir sus estudios.
Temática	Educación
Tipo de Acceso	Acceso abierto
Tipo de documento	Tesis
Título	Actitud emprendedora en los estudiantes universitarios: un análisis de factores explicativos en la comunidad de Madrid

Autor	Araceli Cuadras Urtuzuastegui
Enlace	
Fecha de Publicación	2013
Materia	Emprendimiento educacional – México 2013. Tesis – Sinaloa México - 2013
Nota	Tesis (para optar el grado de doctora en educación) Universidad Autónoma de Sinaloa, 2013.
Número de clasificación Dewey	
Otro autor	Universidad Autónoma de Sinaloa
Paginación	9 – 185 páginas
Profesor guía	Dr. Ambrocio Mojardín Heráldez
Resumen	<p>El presente proyecto de investigación está organizado en cuatro capítulos. El capítulo I comprende el problema de la investigación, el planteamiento del problema, la importancia, los objetivos de la investigación, la hipótesis de estudio, sus variables y la operacionalización de las variables. El capítulo II comprende los fundamentos teóricos de la investigación, marco teórico describiendo dentro de ellos conceptos, teorías y enfoques sobre clima social y actitud emprendedora. En el capítulo III se menciona el tipo de estudio, diseño de estudio, población, muestra, métodos e instrumentos de recolección de datos, procesamiento y valoración a las variables estudiadas; para medir el clima social familiar se utilizó el instrumento “La Escala de Clima Social Familiar (FES) de <i>R.H. Moos</i>” y para la actitud emprendedora el instrumento cuestionario de la Dra. Aracely Cuadras. En el capítulo IV, se presentan los resultados, se realizan los análisis de resultados. Finalmente, se presentan las conclusiones y recomendaciones, seguida de las referencias bibliográficas y anexos respectivos. Se ha llegado a las siguientes conclusiones. Mediante el análisis estadístico del Coeficiente de correlación de <i>Spearman</i> se obtuvo la aceptación la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna; es decir, el clima social familiar no se relaciona con el locus de control, indicando que el clima social familiar de los jóvenes estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Bagua no afecta al locus de control de los jóvenes.</p>
Temática	Formación emprendedora
Tipo de Acceso	Acceso abierto
Tipo de documento	Tesis
Título	La actitud emprendedora de los jóvenes universitarios ante su realización profesional.

Autor	Tinoco Gómez, Oscar.
Enlace	http://hdl.handle.net/123456789/1911
Fecha de Publicación	2008
Materia	
Nota	Artículo de investigación (En Dirección Emprendimiento – Habilidad emprendedora) Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2011.
Número de clasificación Dewey	ISSN 1810-9993.
Otro autor	Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Paginación	18 – 23.
Profesor guía	
Resumen	El propósito de la investigación fue determinar la capacidad de emprendimiento de los alumnos que ingresaron a la Facultad de Ingeniería Industrial del año 2008 utilizando la Habilidad Emprendedora, validada por Flores (UIGV, 200). Asimismo, se analizaron los factores que marcan diferencias en esta capacidad, tales como el tipo de preparación para acceder a la universidad, el género o la procedencia de colegio de secundaria. Los resultados indican que los alumnos sujetos de estudio, de acuerdo al instrumento utilizado, presentan una habilidad emprendedora alta.
Temática	Emprendimiento – Habilidad emprendedora
Tipo de Acceso	Acceso abierto
Tipo de documento	Artículo
Título	Medición de la Capacidad Emprendedora de ingresantes a la Facultad de Ingeniería industrial de la UNMSM

Autor	Manuel Torres Valladares
Enlace	
Fecha de Publicación	2013
Materia	Psicología Educativa y del desarrollo
Nota	Revista de Investigación en Psicología; Vol 16, No 2 (Año 2013). Personalidad eficaz; capacidades emprendedoras; liderazgo; emprendedorismo. Universidad Privada de Lima.
Número de clasificación Dewey	ISSN 1560 – 909X
Otro autor	Universidad Privada de Lima
Paginación	45 -59
Profesor guía	Manuel Torres Lajo
Resumen	Uno de los grandes problemas que padece nuestro país es que en el mundo universitario los jóvenes son preparados para ser empleados y no para ser empresarios, para recibir órdenes y no para darlas, para usar herramientas y técnicas ya creadas y no para crearlas o recrear-las. Esto ha llevado a una realidad social en la cual no se incentiva ni premia la inventiva y la creatividad, no se valora la rápida resolución de problemas y mucho menos la gestión innovadora. Es por eso que el propósito básico de la presente investigación, consiste en tener una descripción de las características de la personalidad eficaz de los estudiantes y como estas se relacionan con sus capacidades emprendedoras.
Temática	Ciencias de la Salud, Ciencias Sociales y Humanidades
Tipo de Acceso	Acceso abierto
Tipo de documento	Documento de revista
Título	Capacidades emprendedoras y personalidad eficaz en estudiantes de una universidad privada de Lima

Autor	Farfán Flores, Moisés Oswaldo
Enlace	https://hdl.handle.net/20.500.12692/4334
Fecha de Publicación	2017
Materia	Capacidad emprendedora y Planificación de Negocios
Nota	Repositorio Institucional – UCV (Doctorado en Administración 2017) Emprendimiento y Planificación de Negocios. Universidad César Vallejo. Escuela de Posgrado
Número de clasificación Dewey	
Otro autor	Universidad César Vallejo
Paginación	Xiv – 16,180
Profesor guía	Talledo Reyes, Rodolfo Fernando
Resumen	El objetivo de la investigación fue determinar la influencia de las capacidades emprendedoras en el desarrollo de la actitud para planificar negocios en estudiantes de administración en una universidad privada de Lima. El método empleado en la investigación fue el hipotético-deductivo y el tipo de diseño de la investigación fue no experimental, descriptivo-explicativo y transversal. La población fue de 571 estudiantes de los últimos ciclos y la muestra por defecto del proceso fue 229 estudiantes, muestreo probabilístico. Técnica: encuesta. Instrumentos: Cuestionario para medir las capacidades emprendedoras. En consecuencia se concluyó que la capacidad emprendedora influye significativamente en el desarrollo de la actitud para planificar negocios en estudiantes de administración.
Temática	Capacidad Emprendedora - Actitud y Planificación en Negocios
Tipo de Acceso	Acceso abierto
Tipo de documento	Tesis
Título	Capacidad emprendedora en el desarrollo de la actitud para planificar negocios en estudiantes de administración

Autor	Marulanda Montoya, Jorge Andrés; Correa Calle, Geovanny; Mejía Mejía, Luis Fernando
Enlace	
Fecha de Publicación	2009
Materia	Administración de negocios, emprendimiento.
Nota	Revista Escuela de Administración de Negocios. , núm. 66, mayo-agosto, Universidad EAN 2009.
Número de clasificación Dewey	ISSN: 0120-8160
Otro autor	Universidad EAN Colombia
Paginación	153 - 168
Profesor guía	
Resumen	El artículo tiene como objeto presentar una aproximación al emprendimiento desde el marco teórico del comportamiento humano, visto desde la perspectiva de las teorías Etológicas y principalmente desde el punto de vista psicológico. Se busca mediante el análisis identificar las características internas y las habilidades (competencias) que poseen los emprendedores, respondiendo así a la pregunta de si los emprendedores se hacen o nacen.
Temática	Educación y Desarrollo
Tipo de Acceso	Acceso abierto
Tipo de documento	Artículo
Título	Emprendimiento: Visiones desde las teorías del comportamiento humano

Autor	Duarte, Tito; Ruiz Tibana, Myriam
Enlace	
Fecha de Publicación	2009
Materia	Administración de negocios, emprendimiento.
Nota	Scientia Et Technica, vol. XV, núm. 43, diciembre, 2009. Artículo de investigación.
Número de clasificación Dewey	ISSN: 0122-1701
Otro autor	Universidad Tecnológica de Pereira, Colombia.
Paginación	326 - 331
Profesor guía	
Resumen	En este artículo, se presentan algunas teorías y supuestos fundamentales para el desarrollo de una cultura emprendedora, como justificación para potenciar procesos creativos e innovadores, capaces de generar productividad y desarrollo a partir de la creación de nuevos entes económicos a nivel local, regional y nacional. El propósito es incluir algunas bases teóricas claves para implementar un programa de emprendimiento.
Temática	Cultura emprendedora
Tipo de Acceso	Acceso abierto
Tipo de documento	Artículo
Título	Emprendimiento, una opción para el desarrollo.

Autor	Nemesio Espinoza Herrera
Enlace	
Fecha de Publicación	2004
Materia	Universidades públicas, Formación, PYMES
Nota	Gestión En El Tercer Milenio, Vol. 7 Núm. 13 (2004). Artículo.
Número de clasificación Dewey	ISSN: 1728-2969
Otro autor	Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Paginación	7(13), 11–18
Profesor guía	
Resumen	Objetivos: El estudio plantea como objetivo el de conocer las causas y características del desempleo profesional en el Perú así como de las actuales estrategias educativas vigentes en las facultades de Administración de las universidades públicas y las repercusiones de las actitudes y aptitudes empresariales en los estudiantes de Administración así como de sus incidencias en el nivel de empleabilidad. Método: El trabajo de campo se ha efectuado en las facultades de Administración de tres universidades públicas ubicadas en las ciudades de Lima y Callao en las que se ha aplicado cuestionarios a estudiantes de diferentes ciclos, edades y turnos de estudio. Resultados: Se aprecia la continuidad como hacen décadas de las mismas estrategias formativas orientadas a formar profesionales en Administración para que ocupen cargos gerenciales en las grandes empresas y ante la imposibilidad de tal ocurrencia, los egresados, irremediablemente, conforman un gran contingente de administradores sin empleo. No existen estrategias pedagógicas orientadas a formar empresarios ni a promover aptitudes y actitudes empresariales. Conclusión: La reversión de esta realidad nacional demanda la apremiante necesidad del cambio de paradigmas educativos en las facultades de Administración de las universidades públicas a fin de que estén orientados más a la formación de empresarios y a la inculcación sistemática de las actitudes y aptitudes empresariales en los estudiantes durante su formación profesional.
Temática	Formación de empresarios
Tipo de Acceso	Acceso abierto
Tipo de documento	Artículo
Título	Las aptitudes y actitudes empresariales de los estudiantes de administración en las Universidades Públicas de Lima - Callao

Prueba de Fiabilidad estadística

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	4	80,0
	Excluidos ^a	1	20,0
	Total	5	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
,940	,948	14

Estadísticos de los elementos

	Media	Desviación típica	N
VAR00001	8,75	7,848	4
VAR00002	8,75	14,361	4
VAR00003	8,75	5,315	4
VAR00004	8,75	4,193	4
VAR00005	8,75	7,042	4
VAR00006	8,75	15,564	4
VAR00007	8,75	8,995	4
VAR00008	8,75	12,997	4
VAR00009	8,75	16,194	4
VAR00010	8,75	4,272	4
VAR00011	8,75	11,529	4
VAR00012	8,75	10,996	4
VAR00014	8,75	8,617	4
VAR00015	8,75	4,349	4

Matriz de correlaciones inter-elementos

	VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	VAR00006	VAR00007
VAR00001	1,000	,736	,685	,707	,674	,684	,901
VAR00002	,736	1,000	,584	,713	-,004	,997	,397
VAR00003	,685	,584	1,000	,983	,390	,563	,437
VAR00004	,707	,713	,983	1,000	,279	,698	,404
VAR00005	,674	-,004	,390	,279	1,000	-,077	,893
VAR00006	,684	,997	,563	,698	-,077	1,000	,328
VAR00007	,901	,397	,437	,404	,893	,328	1,000
VAR00008	,728	,998	,626	,751	-,012	,997	,376
VAR00009	,660	,994	,553	,691	-,109	,999	,297
VAR00010	,047	,156	,760	,721	-,080	,174	-,210
VAR00011	,563	,974	,483	,633	-,231	,988	,182
VAR00012	,524	,958	,381	,540	-,272	,973	,161
VAR00014	,970	,549	,646	,625	,834	,487	,967
VAR00015	,916	,740	,919	,928	,552	,703	,714

	VAR00008	VAR00009	VAR00010	VAR00011	VAR00012	VAR00014	VAR00015
VAR00001	,728	,660	,047	,563	,524	,970	,916
VAR00002	,998	,994	,156	,974	,958	,549	,740
VAR00003	,626	,553	,760	,483	,381	,646	,919
VAR00004	,751	,691	,721	,633	,540	,625	,928
VAR00005	-,012	-,109	-,080	-,231	-,272	,834	,552
VAR00006	,997	,999	,174	,988	,973	,487	,703
VAR00007	,376	,297	-,210	,182	,161	,967	,714
VAR00008	1,000	,994	,221	,974	,951	,541	,759
VAR00009	,994	1,000	,182	,992	,979	,458	,685
VAR00010	,221	,182	1,000	,174	,069	,016	,444
VAR00011	,974	,992	,174	1,000	,993	,345	,597
VAR00012	,951	,979	,069	,993	1,000	,302	,521
VAR00014	,541	,458	,016	,345	,302	1,000	,869
VAR00015	,759	,685	,444	,597	,521	,869	1,000

Estadísticos total-elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
VAR00001	113,75	10274,917	,845	.	,933
VAR00002	113,75	8878,250	,959	.	,928
VAR00003	113,75	10876,250	,700	.	,938
VAR00004	113,75	10956,917	,804	.	,938
VAR00005	113,75	11391,583	,159	.	,947
VAR00006	113,75	8722,250	,934	.	,929
VAR00007	113,75	10658,917	,506	.	,941
VAR00008	113,75	9119,583	,964	.	,927
VAR00009	113,75	8646,250	,920	.	,930
VAR00010	113,75	11486,250	,192	.	,945
VAR00011	113,75	9588,250	,868	.	,931
VAR00012	113,75	9763,583	,826	.	,932
VAR00014	113,75	10412,250	,679	.	,937
VAR00015	113,75	10871,583	,871	.	,937

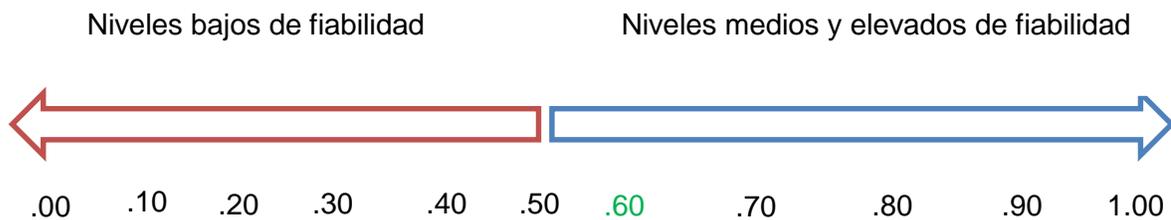
Hace ya más de 60 años que se publicó el trabajo en que se presentó por vez primera el denominado alfa de Cronbach (Cronbach, 1951) y a partir de ese momento este coeficiente se estableció como un índice de facto para evaluar el grado en que los ítems de un instrumento están correlacionados.

Interpretación cualitativa del coeficiente.

Valores próximos a 1 indican fiabilidad alta, valores próximos a 0, fiabilidad baja.

El valor mínimo aceptado es de $\alpha=0.600$

Coeficiente de Cronbach



Nota: El coeficiente de Cronbach, mide la fiabilidad en su escala como se muestra en la figura anterior. La aplicación del coeficiente valida la investigación de acuerdo al criterio de $\alpha = 0.100$, con facto de niveles bajos y, cuando $\alpha = 0.500$ la investigación es inconsistente. Por cuanto, el valor mínimo de aceptación del coeficiente es cuando $\alpha = 0.600$ hacia $\alpha = 1.00$ el facto es fiable.

Tomado de Oviedo & Campo- Arias (2005). Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach.

De estas 15 preguntas se observa que:

Las preguntas 3, 5, 6, 9 y 12 corresponden a la dimensión asociada a la Transferencia del conocimiento. Siendo sus indicadores: la currícula, planes de estudio, docentes y estudiantes universitarios. Están dirigidas a la Formación Académica de los estudiantes.

Las preguntas 7, 8, 10, 11 y 13 corresponden a la dimensión asociada a la Proyección y responsabilidad social, siendo sus indicadores: capacidad emprendedora, generadores de empresa, generadores de empleo, pertenecientes a la variable Formación Académica.

Las preguntas 1, 4 y 15 corresponden a la dimensión asociada al a Capacidad de Realización, siendo sus indicadores: logro de metas, logro de objetivos, obtención de grados y título. Pertenecientes a la variable Capacidad emprendedora.

Las preguntas 2 y 14 corresponden a la dimensión asociada a la capacidad de Creatividad, siendo sus indicadores: conocimiento y auto confianza, visión de futuro y motivación de logro.

Perteneciente a la variable Capacidad Emprendedorai.