

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS CONTABLES Y**  
**ADMINISTRATIVAS**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**



**TESIS**

**“LA TOMA DE DECISIONES Y LA GESTIÓN CONTABLE EN LOS  
ADMINISTRADORES DE LAS MYPES COMERCIALES DEL DISTRITO DE  
CHOTA, 2022”.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
CONTADOR PÚBLICO**

**PRESENTADO POR LA BACHILLER:  
LUZ ANGELICA GUEVARA FUSTAMANTE**

**ASESOR:  
Dr. LENNIN RODRÍGUEZ CASTILLO**

**CAJAMARCA – PERÚ**

**2023**



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS CONTABLES Y**  
**ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**



**TESIS**

**“LA TOMA DE DECISIONES Y LA GESTIÓN CONTABLE EN LOS**  
**ADMINISTRADORES DE LAS MYPES COMERCIALES DEL DISTRITO DE**  
**CHOTA, 2022”.**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
**CONTADOR PÚBLICO**

PRESENTADO POR LA BACHILLER:  
**LUZ ANGELICA GUEVARA FUSTAMANTE**

ASESOR:  
**Dr. LENNIN RODRÍGUEZ CASTILLO**

CAJAMARCA – PERÚ

**2023**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, CONTABLES Y**  
**ADMINISTRATIVAS**

**Escuela Académico Profesional de Contabilidad**

**APROBACIÓN DE LA TESIS**

El asesor y los miembros del jurado evaluador designados según Resolución de Consejo de Facultad N° 399-2022-F-CECA-UNC aprueban la tesis desarrollada por la Bachiller Luz

Angelica Guevara Fustamante denominada:

**“LA TOMA DE DECISIONES Y LA GESTIÓN CONTABLE EN LOS  
ADMINISTRADORES DE LAS MYPES COMERCIALES DEL DISTRITO DE CHOTA,  
2022”**

---

Dra. C.P.C. María Esther León Morales  
(Presidenta)

---

Dr. C.P.C. Edward Fredy Torres Izquierdo  
(Secretario)

---

Dr. C.P.C. Juan José Julio Vera Abanto  
(Vocal)

---

Dr. C.P.C. Lennin Rodríguez Castillo  
(Asesor)

## **DEDICATORIA**

*A Dios por guiarme en mi camino hasta llegar a este momento; A mis padres, Felipe y Elvira, por su apoyo incondicional, por sus consejos y ayuda para lograr culminar mi profesión, a mis hermanos Juan, Aladino, Dalila y Santos por su motivación y apoyo para concretar mis metas propuestas.*

***Luz Angelica Guevara Fustamante***

## AGRADECIMIENTO

*A Dios, por darme la vida, las oportunidades de superarme, la sabiduría para poder emplearle en el transcurso de la profesión,*

*A mi familia, por su amor y apoyo sin límites para verme hecha profesionalmente.*

*A la Universidad Nacional de Cajamarca, por inculcarme de conocimientos y saberes, a todos los docentes de dicha casa superior de estudios, por compartir sus conocimientos, en especial a mi asesor DR. Lennin Rodríguez Castillo por su asesoramiento en este cometido y al Dr. Julio Norberto Sánchez de la Puente por su apoyo en el desarrollo y culminación de esta tesis.*

***Luz Angelica Guevara Fustamante***

**ÍNDICE GENERAL**

DEDICATORIA .....	V
AGRADECIMIENTO .....	VI
ÍNDICE GENERAL .....	VII
ÍNDICE DE TABLAS .....	XIII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XIV
RESUMEN .....	XV
ABSTRACT.....	XVI
INTRODUCCIÓN .....	XVII
CAPÍTULO I .....	19
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	19
1.1 Descripción de la Realidad Problemática .....	19
1.2 Formulación del Problema.....	20
1.2.1 Problema General.....	20
1.2.2 Problemas Específicos .....	21
1.3 Objetivos.....	21

1.3.1	Objetivo General.....	21
1.3.2	Objetivos Específicos.....	21
1.4	Justificación .....	21
1.4.1	Justificación Teórica .....	21
1.4.2	Justificación Práctica .....	22
1.4.3	Justificación Académica .....	22
1.5	Limitaciones de la Investigación. ....	22
CAPÍTULO II.....		23
MARCO TEÓRICO.....		23
2.1	Antecedentes .....	23
2.1.1	Antecedentes Internacionales.....	23
2.1.2	Antecedentes Nacionales: .....	25
2.1.3	Antecedentes Regionales: .....	26
2.2	Bases Teóricas. ....	28
2.2.1	Base Legal.....	28
2.2.1.1	Ley N° 30056, Ley que modifica diversas leyes para facilitar la Inversión, impulsar el Desarrollo Productivo y el Crecimiento Empresarial, 2013 .....	28
2.2.1.2	D.S. N° 013-2013, Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial, 2013 .....	28
2.2.1.3	Ley N° 28708, Ley General del Sistema Nacional de Contabilidad, 2016..	29



2.2.2	Teorías.....	29
2.2.2.1	Toma de Decisiones.....	29
2.2.2.1.1	Decisiones Estratégicas.....	31
2.2.2.1.1.1	Clientes.....	32
2.2.2.1.1.2	Mercado.....	33
2.2.2.1.1.3	Marketing.....	34
2.2.2.1.2	Decisiones Operativas.....	34
2.2.2.1.2.1	Control de Inventarios.....	34
2.2.2.1.2.2	Recursos Humanos.....	35
2.2.2.1.2.3	Pago a Proveedores.....	35
2.2.2.1.3	Decisiones de Financiamiento.....	36
2.2.2.1.3.1	Créditos Comerciales.....	36
2.2.2.1.3.2	Créditos para Activos Fijos.....	36
2.2.2.1.3.3	Líneas de Crédito.....	37
2.2.2.2	Gestión Contable.....	38
2.2.2.2.1	Registro de Operaciones.....	38
2.2.2.2.1.1	Clasificación de Documentos.....	39
2.2.2.2.1.2	Registro de Documentos.....	40
2.2.2.2.1.3	Codificación de Documentos.....	40
2.2.2.2.2	Resumen de Operaciones.....	41
2.2.2.2.2.1	Estado de Situación Financiera.....	41
2.2.2.2.2.2	Estado de Resultados.....	41
2.2.2.2.2.3	Estado de Flujo de Efectivo.....	41

2.2.2.2.3 Determinación de Impuestos .....	42
2.2.2.2.3.1 Impuesto General a las Ventas.....	42
2.2.2.2.3.2 Impuesto a la Renta.....	42
2.3 Definición de Términos Básicos.....	42
CAPÍTULO III.....	45
HIPÓTESIS Y VARIABLES .....	45
3.1 Formulación de la Hipótesis .....	45
3.1.1 Hipótesis General.....	45
3.1.2 Variables. ....	45
CAPÍTULO IV.....	46
METODOLOGÍA.....	46
4.1 Tipo y Nivel de Investigación.....	46
4.1.1 Tipo de Investigación.....	46
4.1.2 Nivel de Investigación. ....	46
4.2 Diseño de la Investigación.....	47
4.3 Población de Estudio.....	48
4.4 Tamaño de la Muestra.....	48
4.5 Unidad de Análisis .....	48

4.6	Operacionalización de variables .....	49
4.7	Métodos, Técnicas e Instrumentos de Investigación. ....	51
4.7.1	Método de Investigación.....	51
4.7.2	Técnicas de Recolección de Datos.....	52
4.7.3	Instrumento de Recolección de Datos.....	52
4.7.4	Técnicas de Procesamiento de Datos .....	52
	CAPÍTULO V .....	53
	RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	53
5.1	Presentación de Análisis e Interpretación de Resultados.....	53
5.1.1	Análisis e Interpretación de Ítems.....	53
5.1.1.1	VARIABLE 1. LA TOMA DE DECISIONES .....	53
5.1.1.2	VARIABLE 2. LA GESTIÓN CONTABLE .....	62
5.1.2	Análisis e Interpretación de las Variables.....	70
5.1.2.1	Baremos de la Variable 1. La toma de decisiones .....	70
5.1.2.2	Baremos de la Variable 2. La gestión contable .....	71
5.1.4	Prueba de Hipótesis.....	72
5.1.4.1	Contraste de Hipótesis .....	72
5.1.5	Discusión de resultados.....	73
	CONCLUSIONES .....	75
	RECOMENDACIONES.....	76

REFERENCIAS BIBILOGRÁFICAS.....	77
ANEXOS .....	85
MATRIZ DE CONSISTENCIA METODOLÓGICA.....	85
Instrumento de Recolección de Datos: Cuestionario.....	86
Carta del Ministerio de Trabajo (población de estudio) .....	90
Marco Muestral.....	91
Prueba de Normalidad.....	94
Confiabilidad con Alfa de Cronbach .....	94
<i>Confiabilidad con Alfa de Cronbach de la Variable: la Toma de Decisiones</i> .....	94
<i>Confiabilidad con Alfa de Cronbach de la Variable: la Gestión Contable</i> .....	95

**ÍNDICE DE TABLAS**

<b>Tabla 1</b> Elementos y Factores Condicionantes de la Toma de Decisiones .....	31
<b>Tabla 2</b> Aspectos del Mercado según Porter.....	33
<b>Tabla 3</b> Clasificación de los documentos fuente para el registro contable .....	40
<b>Tabla 4.</b> Nivel de conocimiento de la variable la toma de decisiones .....	70
<b>Tabla 5.</b> Nivel de conocimiento de la variable la gestión contable.....	71
<b>Tabla 6.</b> Correlación Rho de Spearman .....	72
<b>Tabla 7.</b> Medidas Asimétricas.....	72
<b>Tabla 8.</b> Pruebas de Chi cuadrado.....	73
<b>Tabla 9.</b> Población de estudio .....	91
<b>Tabla 10.</b> Prueba de normalidad de Shapiro Wilk .....	94
<b>Tabla 11.</b> Resumen de Procesamiento de Casos .....	94
<b>Tabla 12.</b> Estadísticas de Fiabilidad.....	94
<b>Tabla 13.</b> Resumen de Procesamiento de Casos .....	95
<b>Tabla 14.</b> Estadísticas de Fiabilidad.....	95

**ÍNDICE DE FIGURAS**

<b>Figura 1.</b> Clientes .....	53
<b>Figura 2.</b> Mercado .....	54
<b>Figura 3.</b> Marketing .....	55
<b>Figura 4.</b> Control de Inventarios .....	56
<b>Figura 5.</b> Recursos Humanos .....	57
<b>Figura 6.</b> Pago a Proveedores .....	58
<b>Figura 7.</b> Créditos Comerciales .....	59
<b>Figura 8.</b> Créditos para Activos Fijos .....	60
<b>Figura 9.</b> Líneas de Crédito.....	61
<b>Figura 10.</b> Clasificación de Documentos .....	62
<b>Figura 11.</b> Registro de Documentos .....	63
<b>Figura 12.</b> Codificación de Documentos .....	64
<b>Figura 13.</b> Estado de Situación Financiera .....	65
<b>Figura 14.</b> Estado de Resultados.....	66
<b>Figura 15.</b> Estado de Flujo de Efectivo.....	67
<b>Figura 16.</b> Impuesto General a las Ventas .....	68
<b>Figura 17.</b> Impuesto a la Renta .....	69
<b>Figura 18.</b> Nivel de conocimiento de la variable la toma de decisiones.....	70
<b>Figura 19.</b> Nivel de conocimiento de la variable la gestión contable .....	71

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general determinar la relación de la toma de decisiones y la gestión contable en los administradores de las MYPES comerciales del distrito de Chota, 2022. Para realizar la presente investigación se utilizó la siguiente metodología: tipo de investigación aplicada, nivel de investigación descriptivo relacional, diseño de investigación no experimental transversal, con una población de 50 administradores y una muestra no probabilística por conveniencia igual a la población, empleando la técnica de la encuesta e instrumento el cuestionario, y como métodos de investigación: analítico - sintético, histórico, inductivo-deductivo cuyos resultados obtenidos fueron: el nivel de conocimiento con respecto a la variable la toma de decisiones, el 64% tiene un nivel alto, el 28 % tiene un nivel bajo y el 8 % tiene un nivel regular de conocimiento; con respecto a la variable la gestión contable por parte de los administradores, el 38% tiene un nivel alto, el 34% un nivel regular y el 28% un nivel bajo de conocimiento. La investigación concluye que existe una relación según el coeficiente de Chi-Cuadrado con Significación Asintótica:  $0,006 < 0.05$  por lo que se rechaza la hipótesis nula  $H_0$  y se acepta la hipótesis alternativa  $H_1$ , con un nivel de relación positiva moderada según la correlación Rho de Spearman cuyo valor fue de 0.507 en ambas variables estudiadas, es decir que la toma de decisiones se relaciona significativamente con la gestión contable en los administradores de las MYPES comerciales del distrito de Chota, 2022.

**Palabras Clave:** Toma de decisiones, gestión contable, administradores, MYPES, distrito de Chota

## ABSTRACT

The general objective of this research work was to determine the relationship between decision-making and accounting management in the administrators of commercial MYPES in the Chota district, 2022. To carry out this research, the following methodology was used: type of applied research, relational descriptive research level, cross-sectional non-experimental research design, with a population of 50 administrators and a non-probabilistic sample for convenience equal to the population, using the survey technique and the questionnaire instrument, and as research methods: analytical - synthetic, historical, inductive-deductive whose results obtained were: the level of knowledge regarding the decision-making variable, 64% have a high level, 28% have a low level and 8% have a regular level of knowledge; Regarding the variable accounting management by administrators, 38% have a high level, 34% a regular level and 28% a low level of knowledge. The research concludes that there is a relationship according to the Chi-Square coefficient with Asymptotic Significance:  $0.006 < 0.05$ , therefore the null hypothesis  $H_0$  is rejected and the alternative hypothesis  $H_1$  is accepted, with a moderate positive relationship level according to the Rho correlation of Spearman whose value was 0.507 in both variables studied, that is, decision-making is significantly related to accounting management in the administrators of the commercial MYPES of the Chota district, 2022.

**Key words:** Decision Making, Accounting Management, Administrators, MYPES, Chota District



## INTRODUCCIÓN

La tesis titulada “La Toma de Decisiones y La Gestión Contable en los Administradores de las MYPES Comerciales del Distrito de Chota, 2022”; el cual es un tema importante a tratar en estos últimos tiempos a nivel general, el cual tiene como objetivo determinar la relación de la toma de decisiones y la gestión contable en los administradores de las MYPES comerciales del distrito de Chota, 2022.

Actualmente el problema en los administradores del distrito de Chota es la deficiente toma de decisiones, teniendo como causas : (a) falta de entendimiento para analizar la información financiera, (b) información financiera incompleta entregada por parte de contabilidad, (c) falta de análisis de alternativas pertinentes, (d) toma de decisiones según conocimientos empíricos y (e) deficiente preparación y capacitación financiera, lo que conllevará a las siguientes consecuencias: a) pérdidas económicas para la empresa, b) pérdida del capital e inversión de los accionistas y c) el fracaso o quiebra de la micro o pequeña empresa, pretendiendo con la investigación prevenir las consecuencias del problema; la tesis comprende los siguientes capítulos:

**Capítulo I:** Contiene el problema de investigación, se presenta la descripción de la realidad problemática a nivel internacional, nacional y local indicando las causas, consecuencias, y formulación del problema de investigación (general y específicos), objetivos (general y específicos), así como la justificación y limitaciones de la investigación.

**Capítulo II:** Contiene el marco teórico, engloba los antecedentes de la investigación, bases legales, teóricas y conceptuales, así como la definición de términos básicos.

**Capítulo III:** Contiene la hipótesis general y las variables de estudio.

**Capítulo IV:** Metodología, comprende el tipo, nivel y diseño de investigación, población, muestra, unidad de análisis, los métodos, técnicas, instrumentos de recolección de datos, las técnicas para el procesamiento de la información y la operacionalización de las variables.

**Capítulo V:** Resultados y discusión, se presenta el análisis y discusión de resultados de la encuesta realizada.

**Conclusiones,** se presenta las conclusiones a las que se llegó en la presente investigación.

**Recomendaciones,** se presenta las recomendaciones de la investigación realizada.

**Referencias bibliográficas,** abarca citas y referencias bibliográficas según las Normas APA Sexta Edición en forma automatizada en Microsoft Word.

**Anexos,** se presenta la matriz de consistencia, el instrumento de recolección de datos (Cuestionario), la carta del Ministerio de Trabajo (población de estudio), el marco muestral (población de estudio), la Prueba de Normalidad y la Confiabilidad con Alfa de Cronbach.

## CAPÍTULO I

### EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

#### 1.1 Descripción de la Realidad Problemática

En el mundo, según el estudio sobre toma de decisiones realizado por NetApp (2012), el 40% de los directivos españoles aseguran que han perdido dinero y clientes como consecuencia de una toma de decisión tardía. A lo que se suma que para el 34% y el 31% de los ejecutivos esta situación los ha llevado a estar “fuera de juego” o ceder terreno frente a la competencia, respectivamente. Y es que las decisiones estratégicas no se están realizando al instante. Sólo un 11% las ejecuta inmediatamente, mientras un 39% de empresas españolas tarda más de un día, según muestra el estudio realizado a 200 responsables en la toma de decisiones en España por Vanson Bourne en octubre de 2012 a petición de NetApp (Chief Information Officer CIO España, 2012).

En Latinoamérica, la información es muy relevante para la correcta toma de decisiones, por lo que debe ser confiable y oportuna. Es primordial reducir la incertidumbre propia de cualquier decisión para poder abordarla de la mejor manera posible, o llegar a la mejor decisión. Los sistemas de información contable brindan gran cantidad de datos, que se transformarán en información únicamente si el decisor los considera importantes (Coppa, 2021, p.15)

En el Perú, los **contadores** son aquellos profesionales que identifican, miden, analizan y comunican la información financiera de empresas e instituciones, la cual servirá para el mejor manejo organizacional y la **toma de decisiones** a partir de datos reales. Estos profesionales realizan análisis financieros para el diseño y la ejecución de las estrategias contables que abarcan proyecciones afines que son necesarias para el desarrollo y

crecimiento de un negocio. Los datos y el análisis financiero aportados por el contador ayudan a garantizar la rentabilidad de las organizaciones y planificar el futuro (Radio Programas del Perú, 2022).

En la actualidad el problema de los administradores del distrito de Chota es la deficiente Toma de Decisiones, el cual se define “la toma de decisiones es un proceso que va ligado a la subjetividad de cada sujeto decisor y se va definiendo por factores extrínsecos e intrínsecos, inmersos en la complejidad y la incertidumbre” (Alcivar & Ferrin, 2019, p. 291).

Dentro de las diversas causas que originan la problemática, se presentan: (a) falta de entendimiento para analizar la información financiera, (b) información financiera incompleta entregada por parte de contabilidad, (c) falta de análisis de alternativas pertinentes, (d) toma de decisiones según conocimientos empíricos y (e) deficiente preparación y capacitación financiera.

De continuar con la problemática, conlleva a las siguientes consecuencias: a) pérdidas económicas para la empresa, b) pérdida del capital e inversión de los accionistas y c) el fracaso o quiebra de la micro o pequeña empresa.

Mediante la presente investigación se pretende prevenir las consecuencias del problema mediante la capacitación financiera para entender el lenguaje contable en los administradores.

## **1.2 Formulación del Problema.**

### **1.2.1 Problema General**

- ¿Cuál es la relación de la toma de decisiones y la gestión contable en los administradores de las MYPES comerciales del distrito de Chota, 2022?

### **1.2.2 Problemas Específicos**

- ¿Cuál es el nivel de conocimiento de la toma de decisiones en los administradores de las MYPES comerciales del distrito de Chota, 2022?
- ¿Cuál es el nivel de conocimiento de la gestión contable en los administradores de las MYPES comerciales del distrito de Chota, 2022?

## **1.3 Objetivos.**

### **1.3.1 Objetivo General**

- Determinar la relación de la toma de decisiones y la gestión contable en los administradores de las MYPES comerciales del distrito de Chota, 2022.

### **1.3.2 Objetivos Específicos.**

- Determinar el nivel de conocimiento de la toma de decisiones en los administradores de las MYPES comerciales del distrito de Chota, 2022.
- Determinar el nivel de conocimiento de la gestión contable en los administradores de las MYPES comerciales del distrito de Chota, 2022.

## **1.4 Justificación**

### **1.4.1 Justificación Teórica**

En el aspecto teórico, se justifica por el análisis que se realizará al contenido conceptual y proveerá una visión crítica de la toma de decisiones y su relación con la gestión contable en los administradores de las MYPES comerciales del distrito de Chota para prevenir las consecuencias del problema, ya que aportará conocimientos, antecedentes y metodología para la realización de futuras investigaciones.

#### **1.4.2 Justificación Práctica**

De acuerdo con los objetivos de la investigación, su resultado permite prevenir las consecuencias del problema, con la finalidad que los administradores de las MYPES comerciales del distrito de Chota tomen decisiones correctas en la empresa teniendo como medio la gestión contable.

#### **1.4.3 Justificación Académica**

La presente investigación sirve como antecedente para futuras investigaciones, también es de utilidad como material de consulta para estudiantes interesados en conocer la toma de decisiones y la gestión contable en las MYPES, y para obtener el título profesional de Contador Público.

#### **1.5 Limitaciones de la Investigación.**

Para el desarrollo de la presente investigación no se presentó limitaciones en cuanto a disponibilidad de tiempo, bibliografía, normativa vigente y acceso para la aplicación del cuestionario a los administradores de las MYPES comerciales del distrito de Chota, 2022.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Antecedentes

##### 2.1.1 Antecedentes Internacionales

De acuerdo con Coppa (2021) en su investigación denominada: “Gestión contable en Pymes para la toma de decisiones, en respuesta al accionar informal”. El objetivo de este trabajo fue analizar la importancia de la gestión contable en Pymes, en respuesta al accionar informal, para optimizar la toma de decisiones. Se realizó un estudio exploratorio bibliográfico. Su población y muestra estuvo conformada por la totalidad de MiPymes de Argentina. Según fuentes oficiales del Ministerio de Producción de la nación argentina, hay en el país un total de 605.626 empresas registradas (a la fecha de la consulta). De las mismas, el 83% son Micro empresas, el 16,8% son Pymes y solo el 0,2% son Grandes. Se concluyó que, la informalidad está presente en distintos grados en las Pymes argentinas y en sus empresarios Pymes, y ésta afecta a la toma de decisiones empresariales. La informalidad implica no solo no cumplir con las disposiciones legales, sino también el hecho de no mantener el orden en la administración y gestión de la empresa. Como se vio, el empresario Pyme se aboca demasiado a la venta, la producción y el crecimiento de la empresa. Pero las decisiones que toma para esta conducción están basadas en la intuición y el conocimiento tácito, y son tomadas sin seguir un camino lógico y basado en información cierta. La toma de decisiones para que sea certera, necesita basarse en información que cumpla los criterios para ser considerada como tal. El objetivo de la información para la toma de decisiones, es reducir la incertidumbre, tanto interna como externa.

De acuerdo con Arguello et al. (2020) en su investigación denominada: “Sistema de gestión contable financiero para la toma efectiva de las decisiones por pequeñas y medianas empresas ecuatorianas, caso de estudio”. La presente investigación tuvo como objetivo diseñar un sistema de gestión contable-financiero que permita el control, análisis del desempeño y acertada toma de las decisiones administrativas. En este trabajo investigativo científico, cuyo estudio fue de tipo descriptivo, exploratorio, explicativo, estudio de caso al describir situaciones y la manifestación del fenómeno en cuestión. Se utilizó el método de análisis y síntesis bibliográfico de las fuentes estructuradas y no estructuradas, el método histórico-lógico; se adoptó además métodos empíricos a partir de los instrumentos de gestión informacional, registro y análisis, como es la observación científica, la encuesta y entrevista. La muestra fueron las MYPES de comercialización de lácteos de la sierra del Ecuador. La investigación tuvo como resultado al grado de conocimiento por el personal en las Pymes de principios básicos de la administración financiera, se aprecia que no existe en las funciones ni las competencias de cargos específicos evidencias del dominio de la gestión contable ni de administración. Se concluyó con el diseño del sistema de gestión contable-financiero que permitió el control, análisis del desempeño y acertada toma de las decisiones administrativas, validando la factibilidad del sistema de gestión contable en Pyme encargada de la distribución de derivados lácteos en calidad de caso de estudio.



### **2.1.2 Antecedentes Nacionales:**

De acuerdo con Martos (2019) en su investigación denominada: “Gestión contable y la toma de decisiones organizacionales en la Sociedad de Beneficencia Pública de Trujillo, 2019”, tuvo como objetivo determinar la relación de la gestión contable en la toma de decisiones organizacionales en la Sociedad de Beneficencia Pública de Trujillo, 2019. La investigación tuvo en cuenta la metodología científica. El tipo de investigación fue no experimental, su diseño fue correlacional causal de corte transeccional o transversal. La población estuvo conformada por 70 directivos y trabajadores de la Sociedad de Beneficencia Pública de Trujillo, 2019; la muestra estuvo constituida por 32 directivos y trabajadores. Los métodos de investigación aplicados fueron el deductivo, inductivo y analítico. Se han empleado como instrumentos dos cuestionarios confiables y debidamente validados para la recolección de datos de las variables en estudio y se procesó la información a través del software de estadística para ciencias sociales (SPSS v. 24). Se concluyó que la gestión contable se relaciona significativamente con la toma de decisiones organizacionales en la Sociedad de Beneficencia Pública de Trujillo, 2019 ( $r=,714$  y  $\text{Sig.},000$ ); que el nivel de gestión contable es predominantemente bajo con 40.6% (13 encuestados) seguido del nivel medio con 37.5% (12 encuestados), luego el nivel alto con 15.6% (5 encuestados) finalmente para el nivel muy bajo hay un 6.3% (2 encuestados). El nivel de toma de decisiones organizacionales es predominantemente bajo con 34.4% (11 encuestados) seguido del nivel medio con 31.3% (10 encuestados), finalmente el nivel alto con 21.9% (7 encuestados).

Asimismo, Ureta (2017) en su investigación denominada: “Gestión contable para la toma de decisiones de la Asociación Marsano Home Center Surquillo, 2017”. El objetivo

de la investigación fue determinar si la gestión contable influye en la toma de decisiones organizacionales en la Asociación Marsano Home Center. Se utilizó el sintagma holístico que emplea la teoría del enfoque mixto, específicamente de tipo aplicado – proyectivo. El diseño de la investigación fue de tipo no experimental, estudio transversal – longitudinal. La población fue de 15 personas que trabajan en la Asociación Marsano Home Center. La muestra se consideró censal pues la investigadora seleccionó el 100% de la población al considerarla un número manejable de sujetos. Se utilizaron como instrumentos el cuestionario y la entrevista. El resultado de la investigación confirmó que no hay un buen manejo de la gestión contable, entonces no hay un buen funcionamiento de la junta directiva y las diferentes áreas de la asociación. Se concluye que es fundamental que en el proceso de toma de decisión se cuente con el conocimiento preciso, sean personas, reglas, criterios, etc.

### **2.1.3 Antecedentes Regionales:**

De acuerdo con Huamán & Rodríguez (2020) en su investigación denominada: “La gestión contable en la toma de decisiones organizacionales en la empresa con nombre Comercial Dely Frut Cajamarca, 2019”, cuyo objetivo primordial fue analizar la gestión contable y la influencia sobre la toma de decisiones en la empresa con nombre comercial Dely Frut. Cajamarca, 2019. El diseño de investigación fue descriptiva no experimental. El método de investigación a seguir fue el analítico, inductivo y deductivo. La población estuvo conformada por un directivo (titular gerente) y dos colaboradores de la empresa en estudio, la muestra fue igual a la población, Las técnicas utilizadas para la recolección y acopio de información fueron la entrevista y análisis documental. Los instrumentos utilizados en la investigación fueron: ficha documental, guía de entrevista y los informes

contables. Se concluyó que la gestión contable influye positivamente en la toma de decisiones, esto debido a que la gestión contable permite el análisis de los estados financieros, los cuales son muy necesarios para la toma de decisiones.

Según Mendoza (2019) en su tesis titulada: “La gestión contable y su influencia en la gestión administrativa del restaurante “El Zarco” de Cajamarca, 2017” cuyo objetivo general fue determinar cómo influye la gestión contable en la gestión administrativa del restaurante el Zarco de Cajamarca, 2017; La investigación fue de tipo aplicada, un estudio de nivel descriptivo, la investigación tuvo un diseño no experimental. La investigación empleo el método inductivo-deductivo. Se aplicó el instrumento del cuestionario con la técnica de la encuesta, cuya población estuvo conformada por 7 trabajadores encargados de la contabilidad y administración del restaurante, la muestra fue igual a la población. Los resultados de la investigación indicaron que la gestión contable tiene una aplicación regular, lo cual trae consigo que la gestión administrativa se vea afectada porque también se ve influida directamente por lo que proporciona información incompleta y no permite tomar decisiones adecuadas. La investigación concluyó que existe influencia de la gestión contable en la gestión administrativa del restaurante el Zarco, porque la información que vierten a la gerencia para la toma de decisiones juega un papel fundamental para el buen desarrollo de las actividades y en este caso particular tanto para el cumplimiento de los planes, como en el uso de los instrumentos organizativos (manuales y reglamentos), la aplicación del liderazgo, la comunicación, la motivación, así como para el control previo, concurrente y posterior.

## **2.2 Bases Teóricas.**

### **2.2.1 Base Legal**

#### **2.2.1.1 Ley N° 30056, Ley que modifica diversas leyes para facilitar la Inversión, impulsar el Desarrollo Productivo y el Crecimiento Empresarial, 2013**

Promulgada el 02.07.2013, modifíquese la denominación “Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente, Ley MYPE”, aprobado mediante Decreto Supremo 007-2008-TR, por la siguiente: “Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial”. La presente ley tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas.

#### **2.2.1.2 D.S. N° 013-2013, Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial, 2013**

Promulgada el 27.12.2013. Publicado en el Diario Oficial El Peruano el 28.12.2013. Apruébese el Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial, que consta de nueve (9) títulos, ochenta y nueve (89) artículos, doce (12) Disposiciones Complementarias Finales, dos (2)

Disposiciones Complementarias Transitorias y una (1) Disposición Complementaria Derogatoria. Deróguese el Decreto Supremo N° 007-2008-TR. La presente ley tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME).

### **2.2.1.3 Ley N° 28708, Ley General del Sistema Nacional de Contabilidad, 2016**

Promulgada el 10.04.2016, publicado en el diario oficial El Peruano el 11.04.2016; su objeto es establecer el marco legal para dictar y aprobar normas y procedimientos que permitan armonizar la información contable de las entidades del sector público y del sector privado, así como, para elaborar las cuentas nacionales, la Cuenta General de la República, las cuentas fiscales y efectuar el planeamiento que corresponda. La presente Ley es aplicable a todas las entidades del sector público y al sector privado, en lo que les corresponda.

## **2.2.2 Teorías**

### **2.2.2.1 Toma de Decisiones**

- La Teoría de la Agencia, ofrece una manera útil de comprender la compleja relación de autoridad entre la alta gerencia y la junta directiva. Una relación de agencia surge siempre que una persona (el principal) delega la autoridad de toma de decisiones o de control sobre los recursos a otra (el agente). Desde lo más alto de la jerarquía de autoridad de una empresa, los accionistas son los principales y los altos directivos son los agentes designados por los accionistas para utilizar los recursos organizacionales más eficientemente (Jones, 2008, p. 38).

- La Teoría de la Decisión con Incertidumbre o Riesgo, es una de las situaciones que más dificultad lleva a la hora de tomar una decisión, es aquella en la que las consecuencias de las decisiones no pueden ser controladas, sino que están sujetas a la aleatoriedad; esta aleatoriedad puede provenir, tanto porque el proceso pueda estar gobernado por el azar, como por una falta de información que nos impida determinar con exactitud cuáles son esas consecuencias. El contexto en que nos encontramos, por lo tanto, es aquél en que el decisor ha de tomar una decisión ante una situación con diversos estados gobernados por el azar (Begoña, 2007, p. 5).

La toma de decisiones se efectúa bajo criterios de selección que conduzca a la decisión más óptima bajo condiciones de incertidumbre, por lo tanto, los problemas que se puedan considerar con alto interés personal o colectivo tienen más alto grado de incertidumbre al mismo tiempo que sus consecuencias podrían evaluarse en términos monetarios.

Cuando los encargados de tomar una decisión pueden predecir claramente las consecuencias que puedan derivarse de cada acción, entonces se puede concluir que el problema de decisión al que se enfrenta está inmerso en un ambiente de certeza y de esta forma el decisor podrá elegir la mejor opción que conduzca al mejor resultado deseable (Pardo & Valdés, 1987, p. 4).

El proceso a seguir para tomar las decisiones según (Harvard Business Essentials, 2006, p. 4) consta de cinco pasos:

- Establecer un contexto para el éxito
- Exponer el problema adecuadamente
- Generar alternativas

- Evaluar estas alternativas
- Elegir la alternativa mejor

**Tabla 1***Elementos y Factores Condicionantes de la Toma de Decisiones*

Elementos de la toma de decisiones	Factores de la toma de decisiones
- Órgano decisor: solo debe haber una persona encargada que tome las decisiones tomando en cuenta el punto de vista de los demás.	- Ópticas de la empresa: esta la óptica de la oferta: ofrecer los productos al mercado sin ver la necesidad del cliente y la óptica de la demanda: estudio de mercado y marketing; esta óptica se usa actualmente.
- Las alternativas de acción: son todas las posibilidades que cuenta el que decide.	- Tipos de organización: hay dos formas de estilos de tomar decisiones: el estilo paternalista, el que toma las decisiones es el gerente; y el dominante, es el estilo participativo y es más responsable.
- Riesgo de incertidumbre: al tomar decisiones se debe tener una profunda consideración a las posibles consecuencias a largo plazo si se toma tal o cual decisión.	- Productos: hay productos de consumo de rápida rotación, productos de consumo de lenta rotación, servicios(intangibles), productos industriales.
	- Cultura del propio decisor: cultura, experiencia y formación básica del decisor.

**Nota.** Adaptado de (Ferré, 2003)

**2.2.2.1.1 Decisiones Estratégicas**

Estrategia es relacionar los factores internos con los factores externos para obtener una posición competitiva; el directivo tiene que plantear en función a su análisis la alternativa más idónea con la que cuenta, teniendo presente con los medios con lo que dispone y los resultados esperados. La selección de estrategias es el ejercicio más creativo de la toma de decisiones estratégicas (Sainz, 2001).

Las decisiones estratégicas están relacionadas con la competitividad a largo plazo de la organización buscando que mercados atender, productos y servicios que se va necesitar para atender a la demanda; este tipo de decisiones también tienen que ver con valores y creencias organizacionales, que orientan a la construir y seleccionar la opción más realista de las alternativas de acción. Los actores que van a tomar las decisiones estratégicas son los responsables de guiar el destino de la organización a mediano y largo plazo; en resumen, el tomador de decisiones estratégicas tiene la responsabilidad de concretar la misión que tiene la organización (Hernández, 2006, p. 28).

Una de las decisiones estratégicas más importantes es invertir, como estipula Jones (2008) que la contribución de los accionistas a la organización es invertir dinero o comprar acciones o participaciones de la empresa, su incentivo es el dinero que pueden ganar por su inversión en forma de dividendos y aumentos en el precio de las acciones. Sin embargo, la inversión en acciones es arriesgada porque no existe garantía de un rendimiento. Los accionistas que no creen en este incentivo, simplemente desean recuperar su dinero invertido (p. 28).

#### *2.2.2.1.1.1 Clientes*

Las ventas es la función más importante en la empresa ya que genera mayores oportunidades de crecimiento, la verdadera esencia de la administración de ventas y exclusivamente del encargado de dicha labor es dedicarse al estudio del mercado, conocer bien el producto que ofrece, al mercado que está dirigido y las formas de abastecer a los clientes potenciales. El objetivo principal de mercadotecnia es transformar las características del producto en beneficios o ventajas y utilidades que se ofrece al consumidor. Los elementos de una compra que busca el cliente es el precio



razonable, atención amable y personalizada, calidad, horario cómodo para comprar, posibilidad de comprar al crédito, proximidad geográfica y variedad de oferta (Torres, 2014, p. 4).

#### 2.2.2.1.1.2 Mercado

Según Porter (2015) refiere que la estrategia competitiva es una combinación de metas u objetivos y políticas o tácticas con las cuales trata de alcanzarlos, de acorde a la naturaleza de la empresa, los directivos deben formular políticas concretas. Los puntos débiles y fuertes de cualquier empresa, también debe mostrar los activos y habilidades con los que cuentan para hacerle frente a la competencia, como los recursos, la marca o tecnologías y por otra parte las oportunidades y amenazas que definen el ambiente competitivo con sus riesgos y recompensas potenciales. (p. 25)

**Tabla 2**  
*Aspectos del Mercado según Porter*

Fuerzas competitivas del mercado	Estrategias para posicionarse en el mercado	Barreras de la ventaja competitiva
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Entrada de nuevos competidores en el mercado</li> <li>▪ Riesgo de sustitución</li> <li>▪ Poder de negociación de los compradores</li> <li>▪ Poder de negociación de los proveedores para imponer precios accesibles.</li> <li>▪ Rivalidad entre competidores actuales para posicionarse.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El liderazgo de los costos totales bajos: mantener el costo más bajo frente a los competidores.</li> <li>▪ La diferenciación: es hacer del producto único en el mercado.</li> <li>▪ El enfoque: es la concentración en un grupo específico de clientes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diferenciación del producto.</li> <li>▪ Economías de escala</li> <li>▪ Posicionamiento</li> <li>▪ Ventaja en costos bajos que no pueden ser comparados con la competencia</li> <li>▪ Acceso a los canales de distribución.</li> <li>▪ Calidad que deben contar los productos.</li> </ul>

**Nota.** Adaptado de (García & Paredes, 2014).

### *2.2.2.1.1.3 Marketing*

Vincular emocionalmente la marca con el cliente, es hacer que el cliente vea que la marca puede satisfacer todos sus deseos y tiene mucho valor. El internet es un elemento básico de la estrategia de marketing para dar respuesta a la demanda de los clientes, ya que por medio del cual se puede enviar contenidos publicitarios de manera muy rápida (Cubillo & Blanco, 2014).

### *2.2.2.1.2 Decisiones Operativas*

La decisión operativa se da en todos los ámbitos de la organización referente a todos los integrantes que realizan algún trabajo operativo, está enfocado en procesos y acontecimientos que ocurre siempre en la empresa. El tomador de decisiones responde por actividades concretas dentro del desarrollo de las actividades (Hernández , 2006, p. 30).

#### *2.2.2.1.2.1 Control de Inventarios*

El objetivo del Inventario es conocer y verificar las existencias con la que cuenta la empresa mediante un recuento físico. Al realizar el inventario se confronta los datos plasmados en la base de datos con lo existente en almacén. La función principal de los inventarios es contar con la información de las existencias que se cuenta en cualquier momento y su valoración respectiva para anticiparse a un resultado contable, ya sea como beneficio o pérdida en un respectivo periodo, también tener inventariado las existencias ayudan a conocer que producto tiene más movimiento y rotación, tomar decisiones como se debe organizar mejor el almacén y estar informados del stock existente en almacén de los productos que se comercializa (Meana, 2017).

Dentro del contexto del control de inventarios, es primordial hablar sobre el capital de trabajo, donde mencionan Van Horne & Wachowicz (2010) que existen dos conceptos importantes de capital de trabajo: capital de trabajo neto y capital de trabajo bruto. Cuando los contadores usan el término capital de trabajo, en general se refieren al capital de trabajo neto, que es la diferencia de dinero entre los activos corrientes y los pasivos corrientes. Ésta es una medida del grado en el que la empresa está protegida contra los problemas de liquidez (p. 206).

#### *2.2.2.1.2.2 Recursos Humanos*

El comportamiento humano se ve afectado por factores como la autonomía que el trabajador pueda desarrollar sus capacidades, la retribución económica, las ventajas sociales como un clima laboral de bienestar y satisfacción, la seguridad en el entorno laboral fomentando una integridad física y psicológica en el trabajo, el desarrollo profesional motivando que el trabajador crezca profesionalmente, la estabilidad en el empleo a lo largo plazo, el prestigio profesional, la comunicación, el estilo de liderazgo. La motivación es muy importante para dirigir y mantener un comportamiento del personal mediante incentivos para encaminarse a cumplir el objetivo de la organización (Porret, 2008, p. 192).

#### *2.2.2.1.2.3 Pago a Proveedores*

Algunas empresas utilizan el crédito de los proveedores como fuente de financiación a corto plazo para las partidas corrientes; las empresas que venden al crédito proyectan una imagen positiva a sus clientes, proveedores y a la competencia; cuando una empresa no concede ventas al crédito se cree que no cuenta con recursos económicos (Brachfield, 2009, p. 40).

### **2.2.2.1.3 Decisiones de Financiamiento**

La aportación financiera a una empresa se da bajo dos formas, la financiación propia; ya sea externa, aportada por los accionistas o interna, generada por la propia empresa como los beneficios obtenidos; la otra forma es la financiación ajena en forma de préstamos recibidos de terceros; una decisión super importante que debe tener en cuenta el responsable financiero es la elección de la mejor alternativa de financiación, para ello debe considerar criterios y analizar el costo de la financiación, efectos sobre la solvencia que está relacionada con el nivel de endeudamiento y rentabilidad con el coste de financiación. Para la amortización del crédito obtenido se tiene en cuenta las cuotas a cancelar hasta el plazo de vencimiento, y dicha devolución debe estar relacionada con los fondos de la inversión (Casanovas & Bertrán, 2013).

#### **2.2.2.1.3.1 Créditos Comerciales**

En las empresas comerciales, lo habitual es que el proveedor conceda las ventas al crédito a su cliente, para la empresa deudora el hecho de no tener que pagar sus compras al contado y tener un tiempo para cancelar, constituye una financiación espontánea sin coste financiero, también en algunas ocasiones el proveedor cuando necesita financiación ofrece a su comprador sus ventas al contado con un descuento por pronto pago, para que el comprador acepte esta modalidad el descuento debe ser superior a su coste de capital (Casanovas & Bertrán, 2013, p. 164).

#### **2.2.2.1.3.2 Créditos para Activos Fijos**

Los administradores financieros tienen distintos grados de responsabilidad sobre los activos existentes, la responsabilidad de los administradores cuando se adquieren activos y se obtiene el financiamiento adecuado, es necesario administrarlos

con eficiencia, como en el caso del financiamiento para adquirir activos fijos como casas, edificios, equipo, Inventarios y bienes duraderos (Van Horne & Wachowicz, 2002, p. 23).

#### 2.2.2.1.3.3 Líneas de Crédito

La financiación como medio de obtención de recursos de terceros implica soportar un coste financiero y exige un plan de amortización o cancelación de la deuda, para amortizar es necesario que la empresa cuente con liquidez, lo que va a aumentar la insolvencia en la empresa y los pagos se realizan independientemente del resultado de la empresa (Casanovas & Bertrán, 2013).

Dentro de los tipos de crédito más comunes según la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (2015) tenemos a:

- Créditos hipotecarios: Son préstamos de dinero que una institución financiera brinda a las personas naturales para la adquisición, construcción, refacción, remodelación, ampliación, mejoramiento y subdivisión de una vivienda propia.
- Créditos de consumo: Son préstamos destinados a satisfacer eventuales necesidades de dinero y/o financiamientos para la adquisición de bienes y/o servicios que no tengan ninguna relación con actividades empresariales.
- Créditos a microempresas: Son créditos en efectivo, otorgados a Personas Naturales o Personas Jurídicas, para financiar Actividades de producción, comercio o prestación de servicios.

### **2.2.2.2 Gestión Contable**

Todas las empresas, independientemente de su forma jurídica, tamaño o actividad, están obligadas por la normativa mercantil a llevar contabilidad y elaborar informes contables. En las pequeñas empresas la persona encargada de la gestión contable suele ser la encargada de mantener los registros contables de las operaciones que se realizan en un periodo contable; en las grandes empresas suele haber todo un departamento de contabilidad, independiente, que forma parte del departamento administrativo y financiero (Alcarria, 2012).

La contabilidad en algunas empresas sólo se realiza con fines tributarios y fiscales considerando para el pago de impuestos o tributos y demás aportes; sin embargo, la contabilidad es una herramienta utilizada por el gerente o administrador de una empresa para la toma de decisiones orientada a una correcta gestión que pueda dar cumplimiento a los objetivos que persigue la organización primordialmente lograr rentabilidad y crecimiento empresarial (Barreto, 2020, p. 130).

#### ***2.2.2.2.1 Registro de Operaciones***

Todos los movimientos del patrimonio como entradas o salidas de dinero que deben ser registradas por la contabilidad, como especifica Omeñaca (2008), dicha información para poder ser registrada debe tener sus justificantes respectivos que vienen a ser los documentos, como los comprobantes de pago, y demás documentos que sustentan las operaciones realizadas.

El proceso a seguir para el registro de operaciones en la empresa es:

- Recopilar las fuentes de información contable (documentos, comprobantes)

- Hacer el análisis precontable (que cuentas intervienen, que cuenta va en debe o en el haber, aplicar de teorías de cargo y abono)
- Anotación en los libros contables (aplicación de los principios contables principalmente la partida doble)
- Elaboración del libro diario, en este libro se reflejan cronológicamente las operaciones diarias, hay diarios auxiliares como el registro de compras, ventas, cobros y pagos, caja y bancos, que al final de mes los totales de estos diarios auxiliares se trasladan al diario principal.
- Traspaso al libro mayor, lo cual los datos del libro diario y mayor se efectúan automáticamente solo con el registro de los asientos contables en el libro diario.
- Elaborar el balance de comprobación, su finalidad es comprobar si los asientos están debidamente registrados y se logra cuadrar el activo con el pasivo más patrimonio, la periodicidad de elaboración es trimestral pero también se puede hacer por periodos menores.
- Generar el libro de inventarios y balance o el estado de situación financiera.

#### *2.2.2.2.1.1 Clasificación de Documentos*

**Tabla 3**  
*Clasificación de los documentos fuente para el registro contable*

Por su origen	Por su importación	Por su formato
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documentos internos: aquellos que deben ser considerados emitidos por la empresa por ejemplo una nota de venta.</li> <li>- Documentos externos: aquellos que llegan a la empresa como medio probatorio de una transacción con otras empresas; por ejemplo, factura de compra.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documentos principales: aquellos indispensables como las facturas, las notas de venta, las notas de crédito, etc.</li> <li>- Documentos secundarios: aquellos que completan a una transacción; por ejemplo, las notas de pedido, las facturas proforma, las actas de entrega y recepción, las notas de ingreso, memorandos, etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No regulados: aquellos que se expiden bajo un formato preestablecido por la propia empresa.</li> <li>- Regulados: aquellos que se expiden bajo un formato preestablecido por regulaciones de organismos de control gubernamental.</li> </ul>

**Nota.** Adaptado de (Vallejo & Zirifo, 2022) citando a (Zapata, 2011)

#### 2.2.2.2.1.2 *Registro de Documentos*

Una vez clasificados los documentos se realiza el registro de dichos documentos analizando las transacciones que han ocurrido en el periodo. Dicho registro se realiza en el libro diario general donde se registra todas las transacciones. Luego se traslada el resumen de las cuentas al libro mayor para que finalmente se plasmen todas las cuentas involucradas en el periodo en orden cronológico con sus respectivos saldos contables en el balance de comprobación que será el medio origen de los estados financieros (Horngren, 2000).

#### 2.2.2.2.1.3 *Codificación de Documentos*

Las cuentas vienen identificadas, con un código numérico, ayudan a mejorar la eficiencia en la gestión y realizar clasificaciones y ordenaciones de cuentas según la naturaleza de los elementos patrimoniales que representan. (Alcarria, 2012).



### **2.2.2.2.2 Resumen de Operaciones**

El resultado más relevante de la contabilidad financiera son los estados financieros que resumen los asientos contables, los dos estados financieros más importantes son el estado de situación financiera o balance general y el estado de resultados (Pérez, 2013).

#### *2.2.2.2.2.1 Estado de Situación Financiera*

Resume todas las propiedades de la empresa y las obligaciones monetarias. está compuesto por activos; son bienes y derechos de la empresa como los edificios, terrenos, las existencias y derechos de cobro a clientes; pasivos, son obligaciones surgidas de hechos pasados como préstamos, cuentas por pagar a proveedores o el pago de impuestos y el patrimonio, aportado por los propietarios y al mismo tiempo es la parte residual de los activos una vez deducidos los pasivos (Pérez, 2013).

#### *2.2.2.2.2.2 Estado de Resultados*

Es el resultado ya sea ganancia o pérdida de la diferencia entre ingresos y gastos de un determinado periodo. Está conformado por ingresos, son los incrementos del patrimonio neto de la empresa como los ingresos de las ventas distinto al patrimonio aportado por los propietarios; y los gastos, son las disminuciones del patrimonio neto de la empresa como el gasto de consumo de energía eléctrica del local comercial, no se trata de la distribución de utilidades a los propietarios (Pérez, 2013).

#### *2.2.2.2.2.3 Estado de Flujo de Efectivo*

El estado de efectivo muestra el movimiento del activo, integrado por caja y bancos de la empresa, es fuente de información fiel y complementa las fases de planeación y control dentro del proceso administrativo, es un estado que muestra las fuentes y su aplicación del efectivo de la entidad en un respectivo periodo, clasificado

en actividades de operación, inversión y financiamiento; el estado de flujos de efectivo proporciona información referente a los cambios en los recursos y fuentes de financiamiento (Magueyal, s.f.).

### **2.2.2.2.3 Determinación de Impuestos**

En el Perú hay tributos directos que gravan directamente a los ingresos obtenidos por el contribuyente e indirectos que gravan bienes, servicios y transacciones (Tanaka, 2015).

#### **2.2.2.2.3.1 Impuesto General a las Ventas**

Impuestos indirectos: dentro de este tipo de impuestos están el IGV que grava la venta de bienes y prestación de servicios con una tasa del 18%, el IGV de las ventas es compensado con el IGV de las compras. (Tanaka, 2015).

#### **2.2.2.2.3.2 Impuesto a la Renta**

Impuestos directos: dentro de esta tipología está el impuesto a la renta de tercera categoría de las empresas, el monto que se aplica a dicho impuesto se obtiene de la deducción de los ingresos totales todos los gastos incurridos en el periodo que mantienen la fuente productora (Tanaka, 2015).

## **2.3 Definición de Términos Básicos.**

- **Clasificación de documentos:** Es el orden respectivo que se le da a los escritos provenientes de las transacciones contables según su procedencia o destino.
- **Cientes:** Son los entes que hacen realidad las ventas como medio indispensable para el crecimiento de una empresa comercial.
- **Codificación de documentos:** Es la separación de documentos según cada partida contable ya sea activo, pasivo o patrimonio.

- **Control de inventarios:** Es el seguimiento y el recuento de las unidades que conforman las existencias destinadas a la venta en la empresa.
- **Créditos comerciales:** Son cuando se compra al crédito, ese dinero que no se cancela se utiliza como medio de financiación.
- **Créditos para activos fijos:** Es la financiación para obtener bienes o maquinarias para el funcionamiento de las actividades en la empresa.
- **Decisiones de financiamiento:** Son las opciones que se debe elegir para financiar las operaciones de la entidad.
- **Decisiones estratégicas:** Son las Decisiones inteligentes llevadas a cabo para cumplir la misión y el objetivo principal de la empresa.
- **Decisiones operativas:** Son las Decisiones rutinarias o repetitivas que se toman en el negocio para solucionar problemas cotidianos.
- **Determinación de impuestos:** Es la fijación de los porcentajes según los impuestos establecidos por las leyes estipuladas en cada país cuyo beneficiario es el estado.
- **Estado de flujo de efectivo:** Es el informe contable que muestra los movimientos del dinero ya sea como entradas o salidas en un determinado periodo contable.
- **Estado de resultados:** Es un estado que muestra el resultado de un periodo contable ya sea ganancia o pérdida.
- **Estado de situación financiera:** Es el informe que muestra la situación económica-financiera en los componentes como activo, pasivo y patrimonio.
- **Gestión contable:** Es el proceso contable que se lleva a cabo para obtener como producto final los estados financieros, resumen de las actividades empresariales en un periodo.

- **Impuesto a la renta:** Es el impuesto directo que grava los ingresos de un periodo contable y se realiza su determinación anualmente.
- **Impuesto general a las ventas:** Es el impuesto indirecto que grava las ventas de bienes o prestación de servicios con una tasa del 18%.
- **Líneas de crédito:** Son las diferentes fuentes de financiación para la empresa.
- **Marketing:** Es la conexión de la marca con el producto que ofrece la empresa para convencer al cliente.
- **Mercado:** Es el medio donde se lleva a cabo la transferencia de bienes o servicios a cambio de una retribución económica.
- **Pago a proveedores:** Es la cancelación por las compras de mercaderías a las entidades que abastecen de productos a la empresa.
- **Recursos humanos:** Son el motor para que la empresa funcione, cuya función principal es la realización de las labores diarias en el negocio.
- **Registro de documentos:** Es la anotación de las transacciones realizadas en un periodo contable teniendo en cuenta los documentos sustento de dichas acciones.
- **Registro de operaciones:** Es un paso del proceso contable donde se plasma en los libros contables todas las transacciones realizadas en un periodo.
- **Resumen de operaciones:** Es la síntesis de la información procesada en los libros contables, este resumen se muestra en los estados financieros.
- **Toma de decisiones:** Es la elección de la mejor alternativa para dar solución a un problema o incertidumbre en la empresa.

## **CAPÍTULO III**

### **HIPÓTESIS Y VARIABLES**

#### **3.1 Formulación de la Hipótesis**

##### **3.1.1 Hipótesis General**

La toma de decisiones se relaciona significativamente con la gestión contable en los administradores de las MYPES comerciales del distrito de Chota, 2022.

##### **3.1.2 Variables.**

La toma de decisiones

La gestión contable

## CAPÍTULO IV

### METODOLOGÍA

#### 4.1 Tipo y Nivel de Investigación.

##### 4.1.1 Tipo de Investigación.

La investigación fue de *tipo Aplicada*

Expresa Zorrilla (1993, como se citó en Moises et al., 2019)

La investigación Aplicada guarda íntima relación con la básica, pues depende de los descubrimientos y avances de esta y se enriquece con ellos, pero se caracteriza por su interés en la aplicación, utilización y consecuencias prácticas de conocimiento. La investigación aplicada busca el conocer para hacer, para actuar, para construir, para modificar. (p. 113)

En la presente investigación se pretende prevenir las consecuencias del problema.

##### 4.1.2 Nivel de Investigación.

El nivel de investigación fue *descriptivo relacional*.

De acuerdo con Hernández et al. (2014) señalan:

Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas. (p. 92)

De acuerdo con Moises et al. (2019) una investigación con nivel relacional:

Mide la existencia de relación simétrica entre variables. Adicionalmente, puede medir el grado y tipo de correlación, siempre y cuando las variables están relacionadas. Por esta razón, algunos autores lo denominan nivel relacional. El establecimiento de una relación simétrica entre dos variables, no equivale a una relación de causalidad (causa-efecto). En consecuencia, no es posible hablar de variable independiente (antecedente) y dependiente (consecuente), sino de variable 1 y variable 2 en razón a la covariación. (p. 115)

#### **4.2 Diseño de la Investigación.**

El diseño aplicado fue *no experimental transversal*

Este tipo de investigación es más adaptable para el tipo de investigaciones cuantitativas, así según Hernández et al. (1997) concluyen:

La investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, es investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. (p. 245)

Según Hernández et al. (1997), afirman: “Los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables, y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado” (p. 247).

### **4.3 Población de Estudio.**

Señala Moisés et al. (2019) que la Población es un “Conjunto total de elementos (personas, familias, viviendas, objetos, etc.) que comparten al menos una propiedad en común, circunscritos en un espacio y tiempo definido; es decir, dónde y cuándo” (p. 128). Se consideró una población finita, pues tiene un tamaño establecido, limitado e identificable; pues se conoce la cantidad de elementos que la conforman, en la presente investigación. La población estuvo conformada por 50 administradores de las MYPES comerciales del distrito de Chota.

### **4.4 Tamaño de la Muestra.**

Se tomó una muestra no probabilística por conveniencia conformada por el total de la población, equivalente a 50 administradores de las MYPES comerciales del distrito de Chota.

### **4.5 Unidad de Análisis**

Estuvo conformada por los administradores de las MYPES comerciales del distrito de Chota.



## 4.6 Operacionalización de variables

Variable 1: La Toma de Decisiones

<b>TÍTULO: La Toma de Decisiones y la Gestión Contable en los administradores de las MYPES comerciales del distrito de Chota, 2022</b>				
<b>NOMBRE DE LA VARIABLE</b>	<b>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</b>	<b>DEFINICIÓN OPERACIONAL: La variable se midió con la escala de Likert</b>		
		<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ITEM</b>
La Toma de Decisiones	La toma de decisiones se efectúa bajo criterios de selección que conduzca a la decisión más optima bajo condiciones de incertidumbre, por lo tanto, los problemas que se puedan considerar con alto interés personal o colectivo tienen más alto grado de incertidumbre al mismo tiempo que sus consecuencias podrían evaluarse en términos monetarios (Pardo & Valdés, 1987).	Decisiones estratégicas	Clientes	a)
			Mercado	b)
			Marketing	c)
		Decisiones operativas	Control de inventarios	d)
			Recursos humanos	e)
			Pago a proveedores	f)
		Decisiones de financiamiento	Créditos comerciales	g)
			Créditos para activos fijos	h)
			Líneas de crédito	i)

## Variable 2: La Gestión Contable

<b>TÍTULO: La Toma de Decisiones y la Gestión Contable en los administradores de las MYPES comerciales del Distrito de Chota, 2022</b>				
<b>NOMBRE DE LA VARIABLE</b>	<b>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</b>	<b>DEFINICIÓN OPERACIONAL: La variable se midió con la escala de Likert</b>		
		<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ITEM</b>
La Gestión Contable	En las pequeñas empresas la persona encargada de la gestión contable suele ser la encargada de mantener los registros contables de las operaciones que se realizan en un periodo contable; en grandes empresas suele haber todo un departamento de contabilidad, independiente, forma parte del departamento administrativo y financiero (Alcarria, 2012).	Registro de operaciones	Clasificación de documentos	j)
			Registro de documentos	k)
			Codificación de documentos	l)
		Resumen de operaciones	Estado de situación financiera	m)
			Estado de resultados	n)
			Estado de flujo de efectivo	o)
		Determinación de impuestos	Impuesto general a las ventas	p)
			Impuesto a la renta	q)

## 4.7 Métodos, Técnicas e Instrumentos de Investigación.

### 4.7.1 Método de Investigación

Se utilizaron los siguientes métodos:

- *El método analítico- sintético*

Para Bernal (2016), el Método Analítico - Sintético es aquel que: “Estudia los hechos al descomponer el objeto de estudio en cada una de sus partes para estudiarlas en forma individual (análisis). Luego se integran esas partes para estudiarlas de manera holística e integral (síntesis)” (p. 72).

- *El método inductivo- deductivo*

En este caso se analizó el comportamiento de cada uno para luego unirlos y descubrir características y relaciones generales de los elementos.

Por otro lado, Bernal (2016) al Método Inductivo-Deductivo lo describe como “un método de inferencia que se basa en la lógica y estudia hechos particulares, aunque es inductivo en un sentido (parte de lo particular a lo general) y deductivo en sentido contrario (va de lo general a lo particular)” (p. 71). Es por ello, que se tiene que observar, analizar y reunir datos particulares para poder concluir en los aspectos generales que los caracterizan.

- *El método histórico*

Finalmente, el Método histórico para Rodríguez & Pérez (2017) “Se refiere al estudio del objeto en su trayectoria real a través de su historia, con sus condicionamientos sociales, económicos y políticos en los diferentes periodos” (p. 189); es decir, no solo se analizó los acontecimientos del pasado, sino que se tuvo en cuenta la relación con los sucesos del presente y con los supuestos del futuro.

#### **4.7.2 Técnicas de Recolección de Datos**

Para este proyecto de investigación se utilizó la **técnica de la encuesta**, cuyo concepto según expresa Diaz de Rada (como se citó en Moisés, et al.,2019) “Es un procedimiento de búsqueda planificada y sistemática de información que consiste en interrogar a los investigados sobre datos que deseen conocer. Posteriormente se reúnen estos datos individuales para obtener, durante la evaluación, datos agregados” (p.171).

#### **4.7.3 Instrumento de Recolección de Datos**

Para la investigación se utilizó como **instrumento el cuestionario**, de acuerdo a Moises et al. (2019) el cuestionario es un formulario físico o virtual que contiene preguntas organizadas sistemáticamente y redactadas de manera apropiada, con la finalidad de obtener información precisa y necesaria sobre hechos o acontecimientos de interés. Por lo tanto, para esta investigación se aplicó un cuestionario en el cual se creó alternativas de respuestas cerradas de acuerdo con el modelo preestablecido. (p.190)

#### **4.7.4 Técnicas de Procesamiento de Datos**

El procesamiento de la información se realizó en hojas de cálculo de Microsoft Excel y SPSS versión 26, en las que se ordenó y clasifíco la información y luego fue consolidada en tablas y gráficos que permitan analizar e interpretar la información obtenida dando como resultado las conclusiones y recomendaciones.

## CAPÍTULO V

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

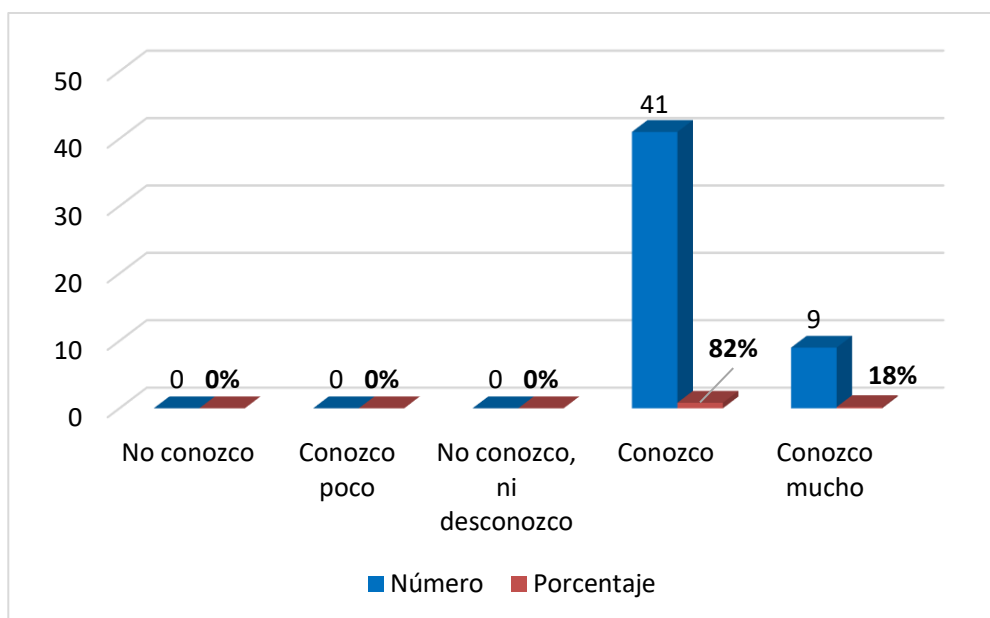
#### 5.1 Presentación de Análisis e Interpretación de Resultados

##### 5.1.1 Análisis e Interpretación de Ítems

##### 5.1.1.1 VARIABLE 1. LA TOMA DE DECISIONES

##### Dimensión 1. Decisiones Estratégicas

- a) Los clientes son los entes que hacen realidad las ventas como medio indispensable para el crecimiento de una empresa comercial.

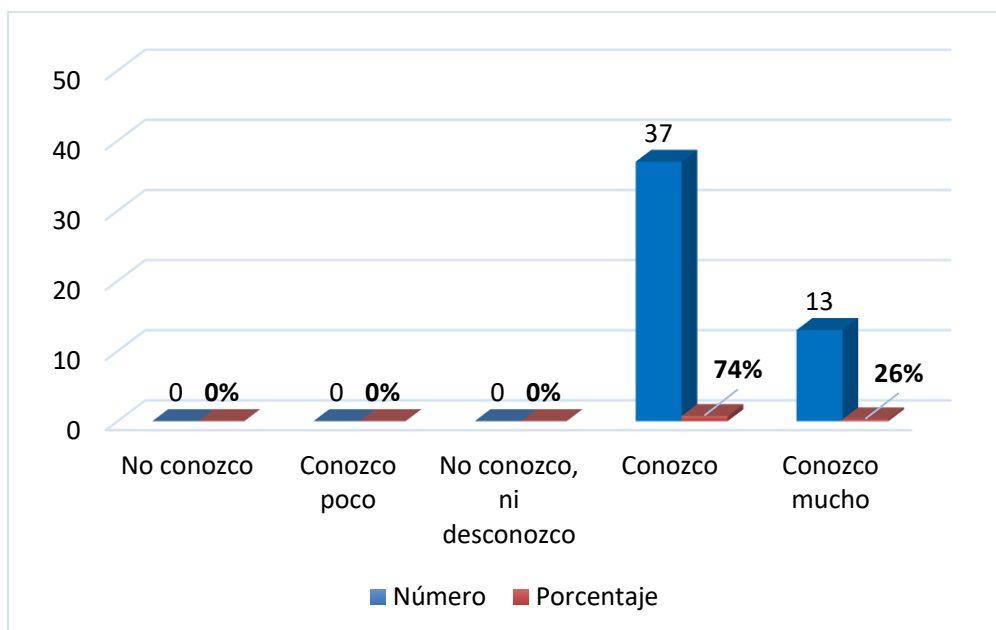


*Figura 1. Clientes*

#### INTERPRETACIÓN

Tal como se observa en la Figura 1, de los 50 administradores encuestados, el 82% conoce, el 18% conoce mucho sobre clientes.

- b) El mercado es el medio donde se lleva a cabo la transferencia de bienes o servicios a cambio de una retribución económica.

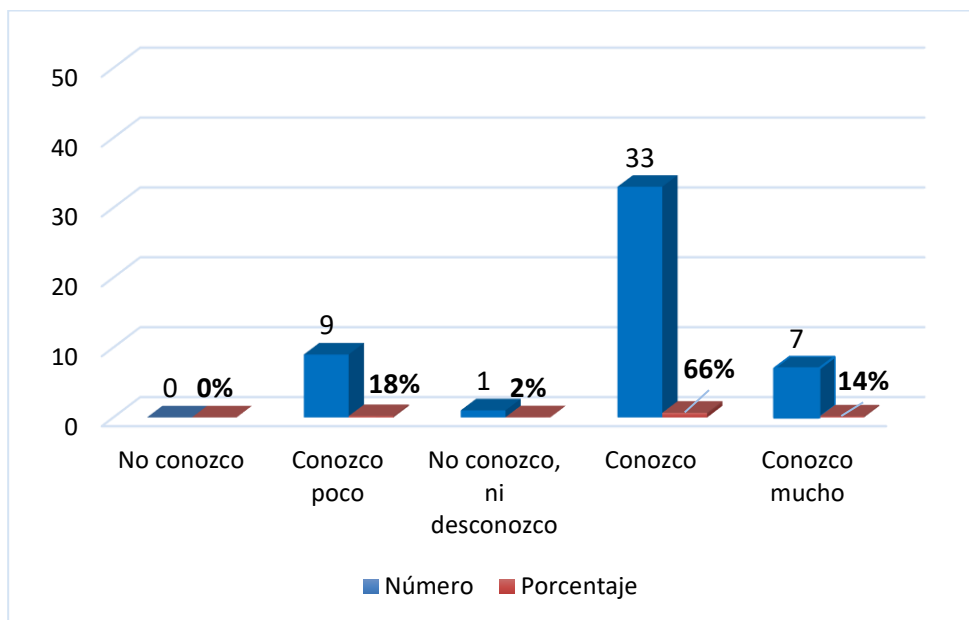


*Figura 2.* Mercado

## INTERPRETACIÓN

Tal como se observa en la Figura 2, de los 50 administradores encuestados, el 74% conoce, el 26% conoce mucho sobre el mercado.

c) El marketing es la conexión de la marca con el producto que ofrece la empresa para convencer al cliente.



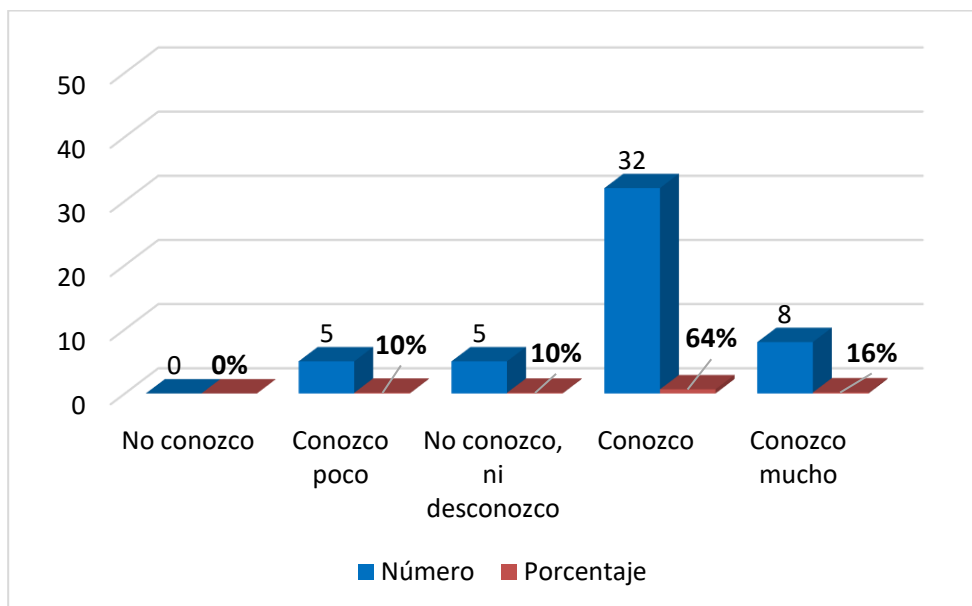
*Figura 3.* Marketing

### INTERPRETACIÓN

Tal como se observa en la Figura 3, de los 50 administradores encuestados, el 66% conoce, el 18% conoce poco sobre el marketing.

## **Dimensión 2. Decisiones Operativas**

d) El control de inventarios es el seguimiento y el recuento de las unidades que conforman las existencias destinadas a la venta en la empresa.



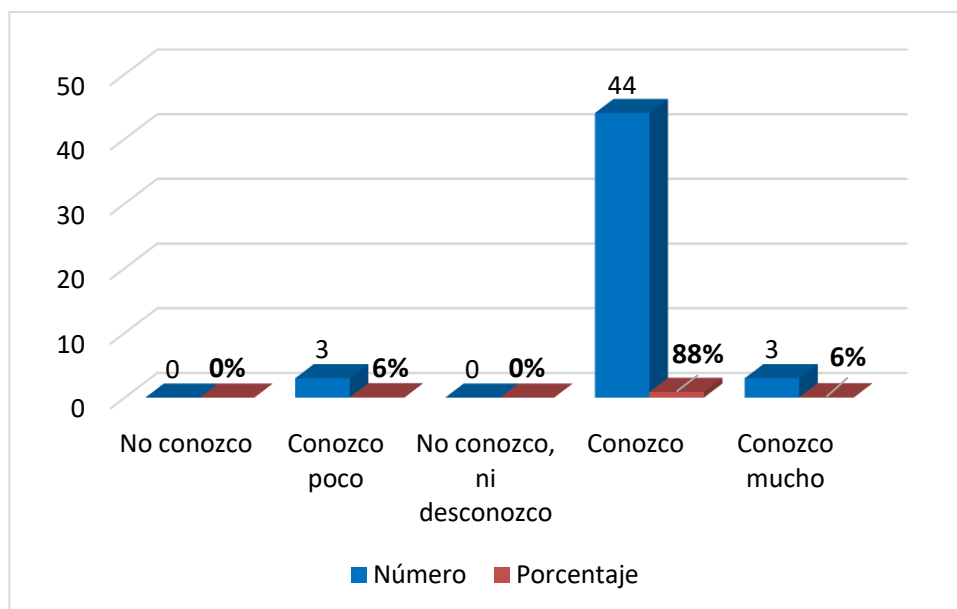
*Figura 4.* Control de Inventarios

### **INTERPRETACIÓN**

Tal como se observa en la Figura 4, de los 50 administradores encuestados, el 64% conoce, el 16% conoce mucho sobre el control de inventarios.



- e) Los Recursos Humanos son el motor para que la empresa funcione, cuya función principal es la realización de las labores diarias en el negocio.

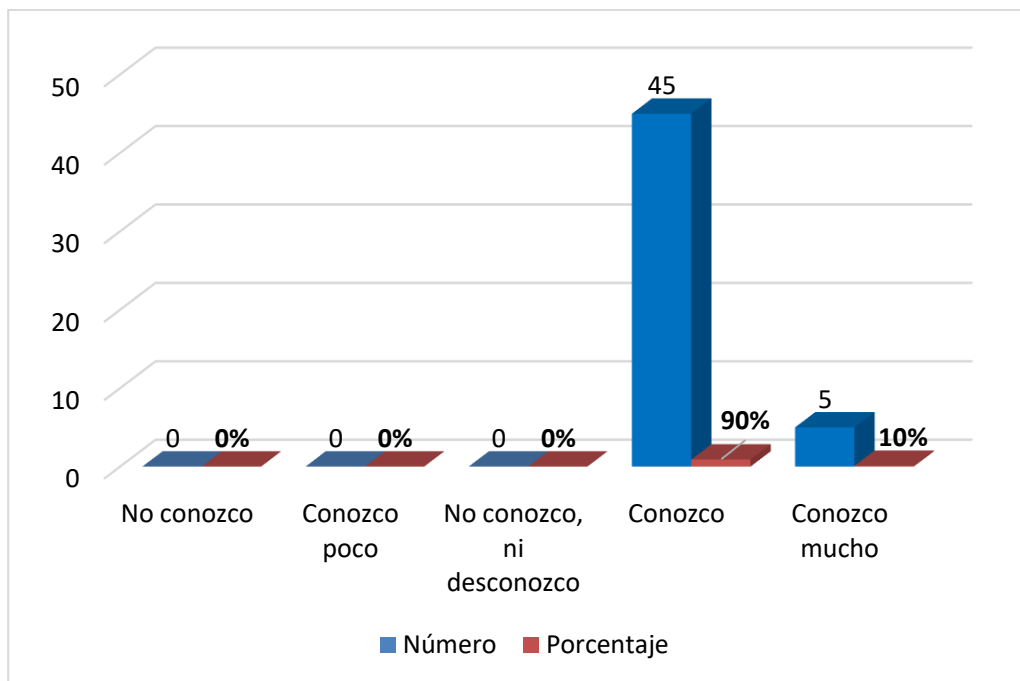


**Figura 5.** Recursos Humanos

### INTERPRETACIÓN

Tal como se observa en la Figura 5, de los 50 administradores encuestados, el 88% conoce, el 6% conoce mucho sobre los recursos humanos.

- f) El pago a proveedores es la cancelación por las compras de mercaderías a las entidades que abastecen de productos a la empresa.



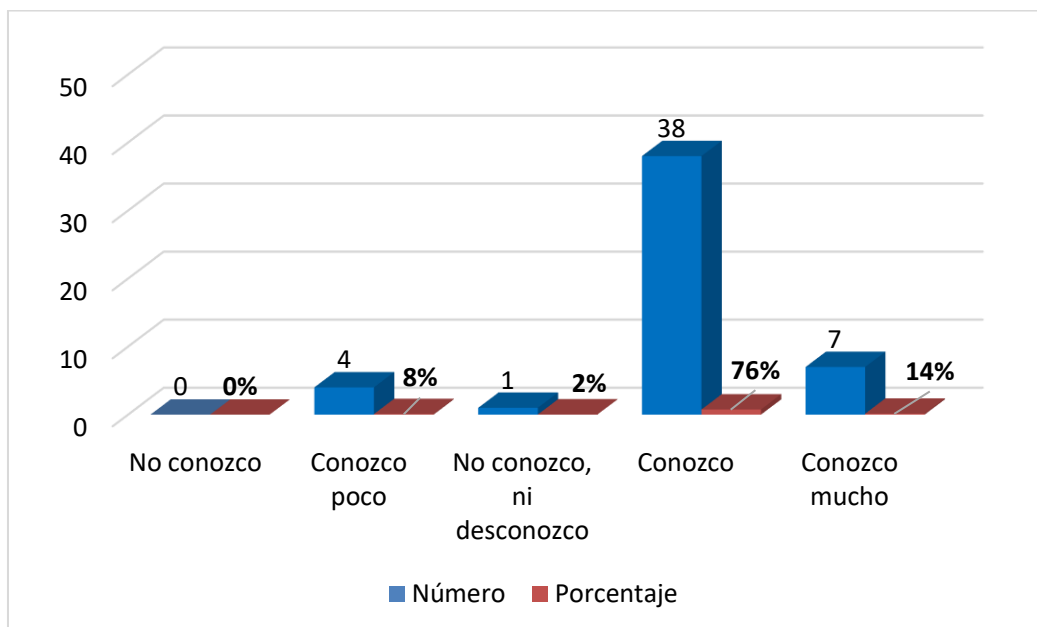
*Figura 6.* Pago a Proveedores

### INTERPRETACIÓN

Tal como se observa en la Figura 6, de los 50 administradores encuestados, el 90% conoce, el 10% conoce mucho sobre el pago a proveedores.

### **Dimensión 3. Decisiones de Financiamiento**

- g) Los créditos comerciales son cuando se compra al crédito, ese dinero que no se cancela se utiliza como medio de financiación.

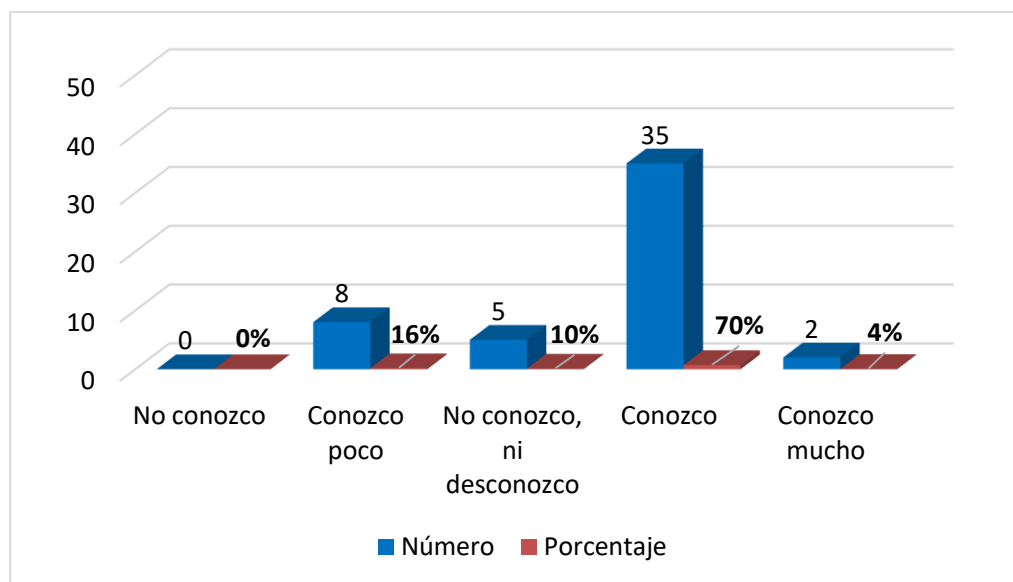


**Figura 7.** Créditos Comerciales

### **INTERPRETACIÓN**

Tal como se observa en la Figura 7, de los 50 administradores encuestados, el 76% conoce, el 14% conoce mucho sobre los créditos comerciales.

- h) Los Créditos para activos fijos son la financiación para obtener bienes o maquinarias para el funcionamiento de las actividades en la empresa.

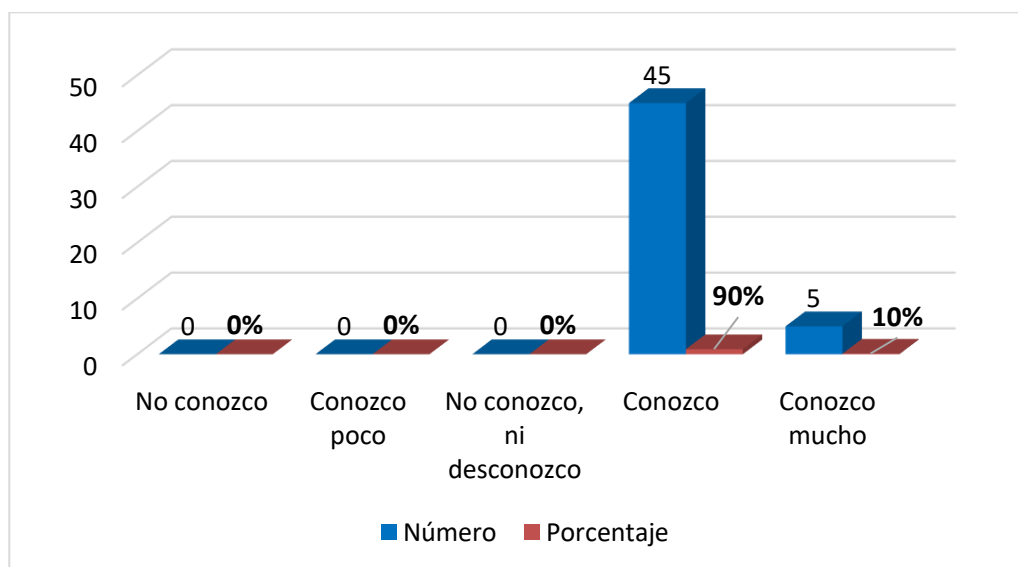


**Figura 8.** Créditos para Activos Fijos

### INTERPRETACIÓN

Tal como se observa en la Figura 8, de los 50 administradores encuestados, el 70% conoce, el 16% conoce poco sobre los créditos para activos fijos.

i) Las líneas de crédito son las diferentes fuentes de financiación para la empresa.



*Figura 9.* Líneas de Crédito

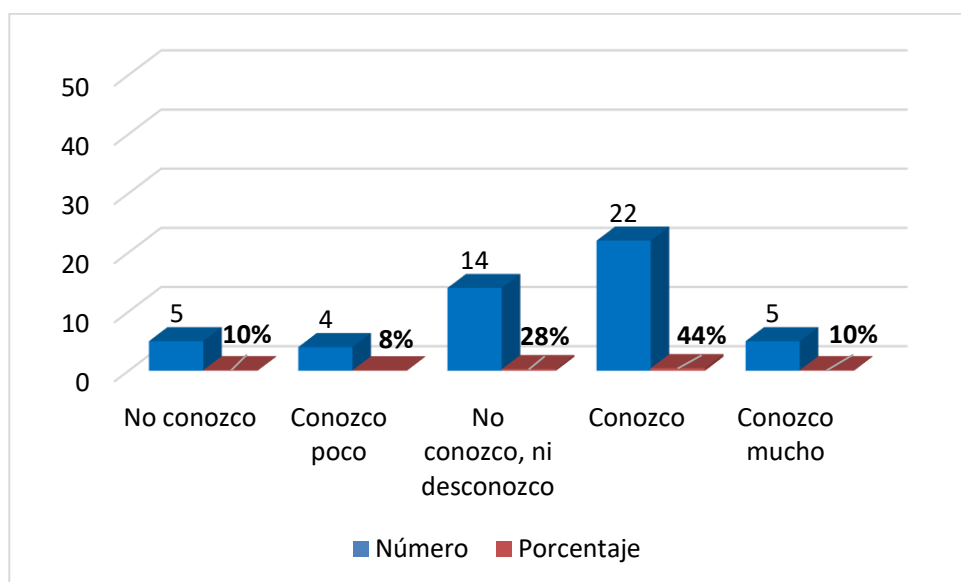
### **INTERPRETACIÓN**

Tal como se observa en la Figura 9, de los 50 administradores encuestados, el 90% conoce y el 10% conoce mucho sobre las líneas de crédito.

### 5.1.1.2 VARIABLE 2. LA GESTIÓN CONTABLE

#### Dimensión 1. Registro de Operaciones

- j) La clasificación de documentos es el orden respectivo que se le da a los escritos provenientes de las transacciones contables según su procedencia o su destino.

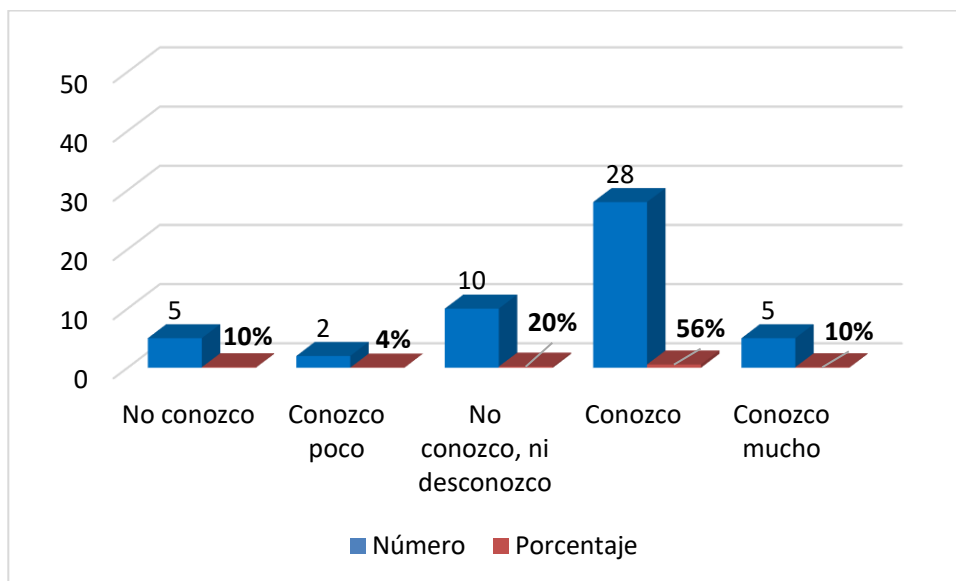


*Figura 10.* Clasificación de Documentos

#### INTERPRETACIÓN

Tal como se observa en la Figura 10, de los 50 administradores encuestados, el 44% conoce, el 28% no conoce ni desconoce sobre la clasificación de documentos.

- k) El registro de documentos es la anotación de las transacciones realizadas en un periodo contable teniendo en cuenta los documentos sustento de dichas acciones.

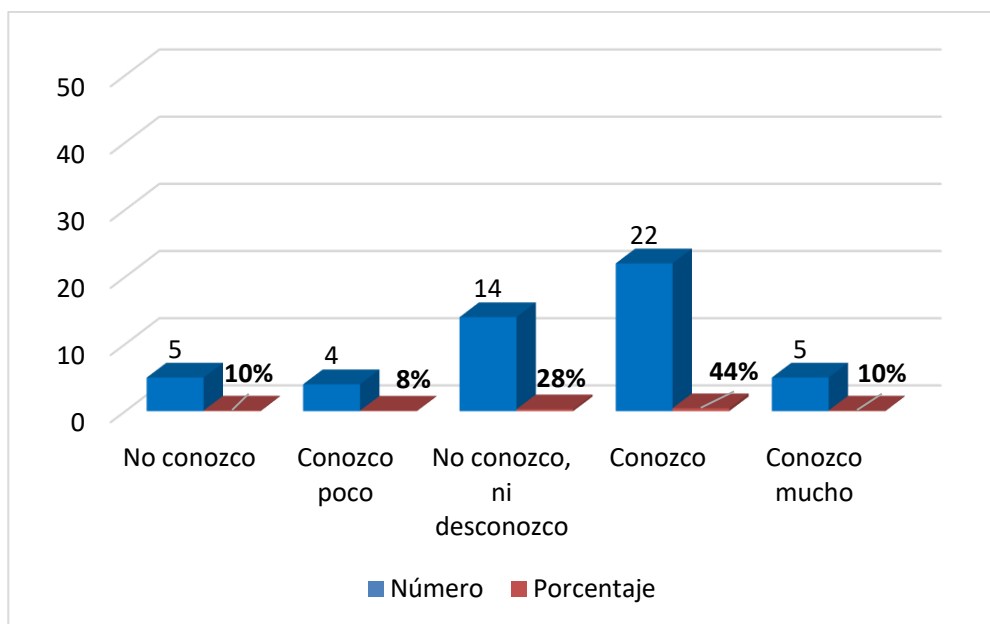


*Figura 11.* Registro de Documentos

### **INTERPRETACIÓN**

Tal como se observa en la Figura 11, de los 50 administradores encuestados, el 56% conoce, el 20% no conoce ni desconoce sobre el registro de documentos.

- 1) La codificación de documentos es la separación de documentos según cada partida contable ya sea activo, pasivo o patrimonio.



**Figura 12.** Codificación de Documentos

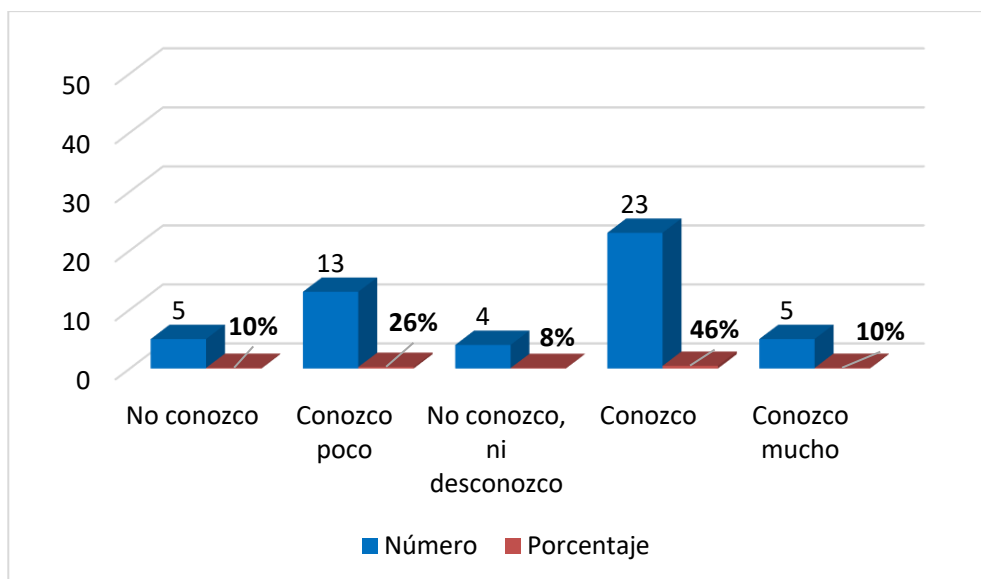
### **INTERPRETACIÓN**

Tal como se observa en la Figura 12, de los 50 administradores encuestados, el 44% conoce, el 28% no conoce ni desconoce sobre la codificación de documentos.



## Dimensión 2. Resumen de Operaciones

m) El estado de situación financiera es el informe que muestra la situación económica-financiera en los componentes como activo, pasivo y patrimonio.

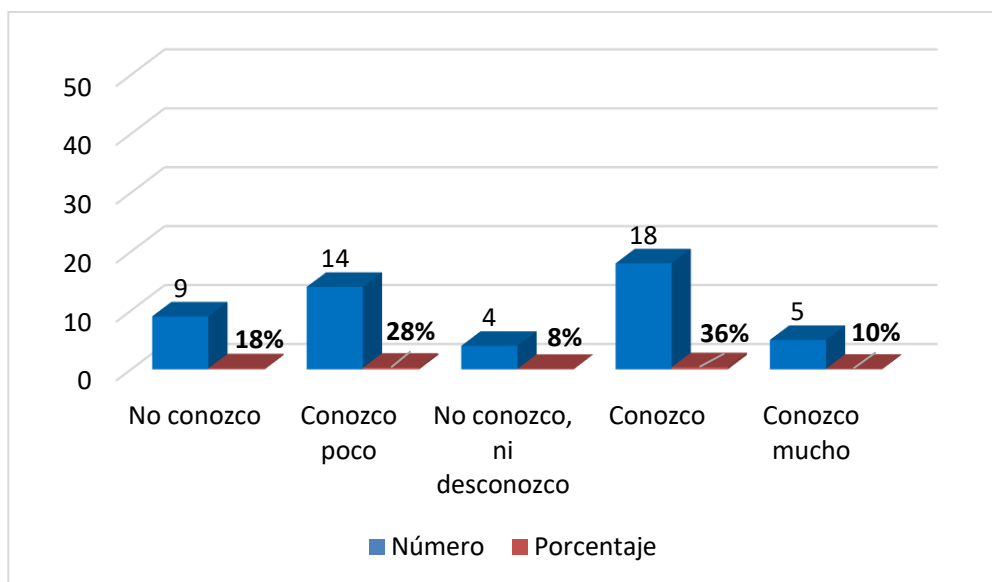


*Figura 13.* Estado de Situación Financiera

### INTERPRETACIÓN

Tal como se observa en la Figura 13, de los 50 administradores encuestados, el 46% conoce, el 26% conoce poco sobre el estado de situación financiera.

- n) El estado de resultados es un estado que muestra el resultado de un periodo contable que puede ser ganancia o pérdida.

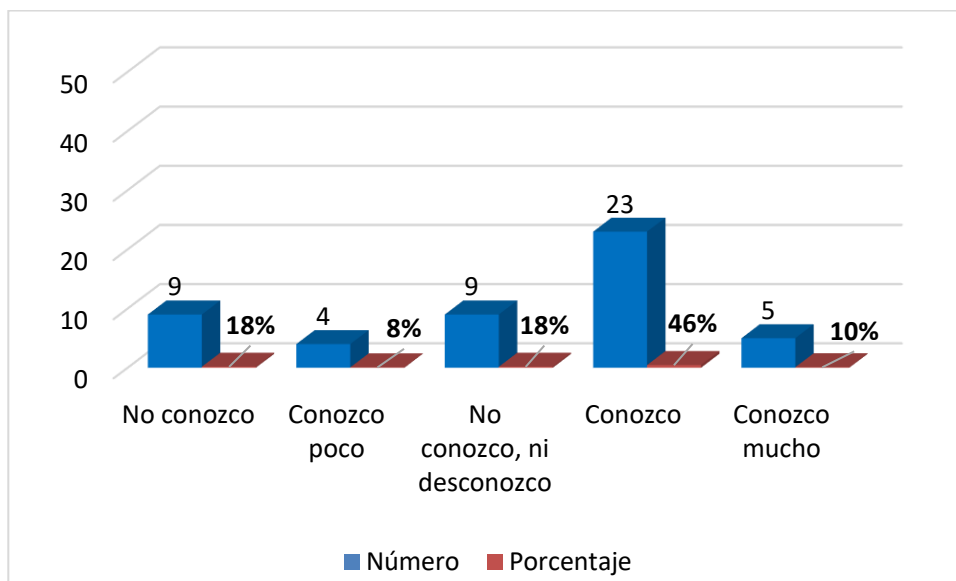


*Figura 14.* Estado de Resultados

## INTERPRETACIÓN

Tal como se observa en la Figura 14, de los 50 administradores encuestados, el 36% conoce, el 28% conoce poco sobre el estado de resultados.

- o) El estado de flujo de efectivo es el informe contable que muestra los movimientos del dinero ya sea como entradas o salidas en un determinado periodo contable.



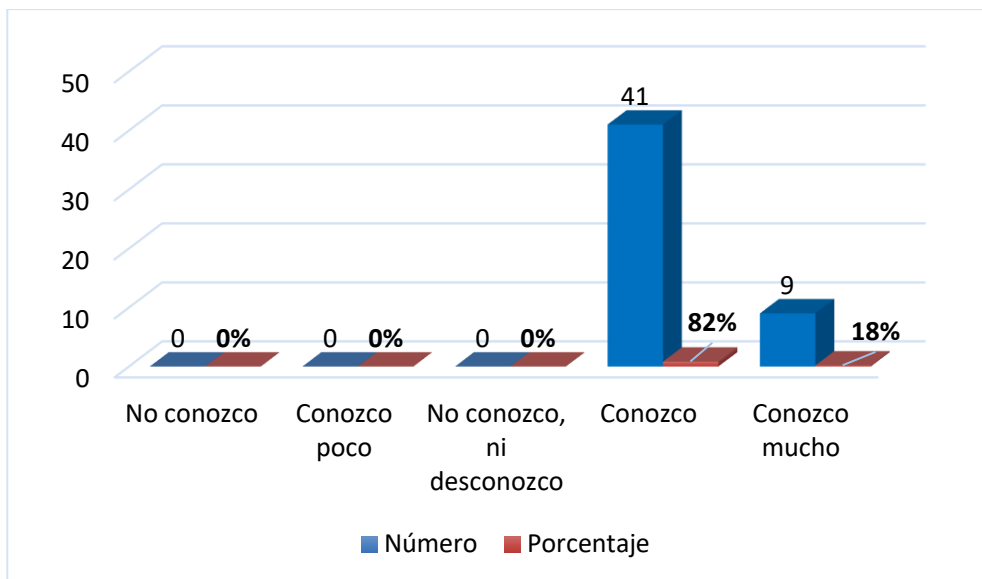
**Figura 15.** Estado de Flujo de Efectivo

### INTERPRETACIÓN

Tal como se observa en la Figura 15, de los 50 administradores encuestados, el 46% conoce, el 18% no conoce ni desconoce sobre el estado de flujo de efectivo.

### **Dimensión 3. Determinación de Impuestos**

- p) El impuesto general a las ventas es el impuesto indirecto que grava las ventas de bienes o prestación de servicios con una tasa del 18%.

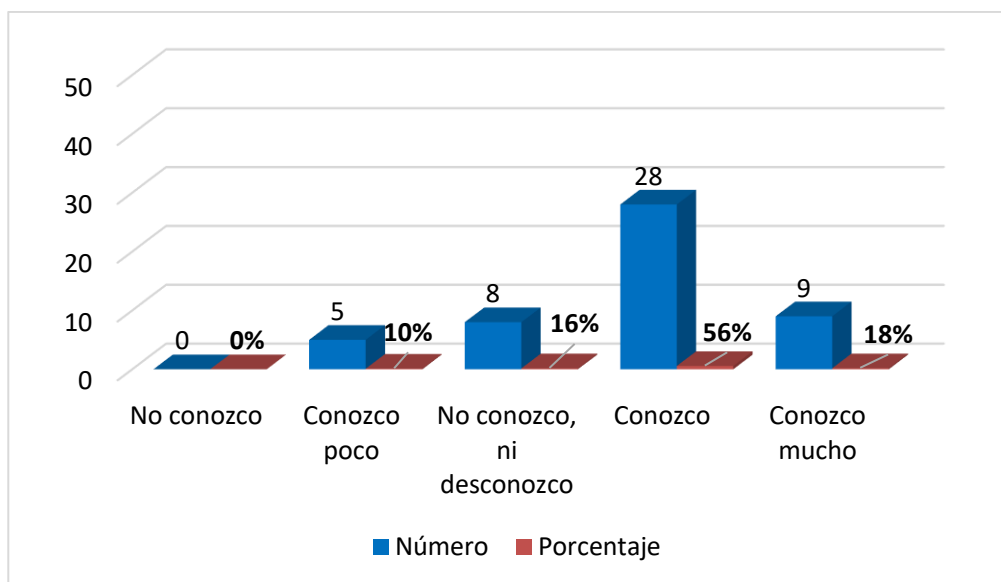


**Figura 16.** Impuesto General a las Ventas

### **INTERPRETACIÓN**

Tal como se observa en la Figura 16, de los 50 administradores encuestados, el 82% conoce y el 18% conoce mucho sobre el impuesto general a las ventas.

- q) El impuesto a la renta es el impuesto directo que grava los ingresos de un periodo contable y se realiza su determinación anualmente.



*Figura 17.* Impuesto a la Renta

### INTERPRETACIÓN

Tal como se observa en la Figura 17, de los 50 administradores encuestados, el 56% conoce, el 18% conoce mucho sobre el impuesto a la renta.

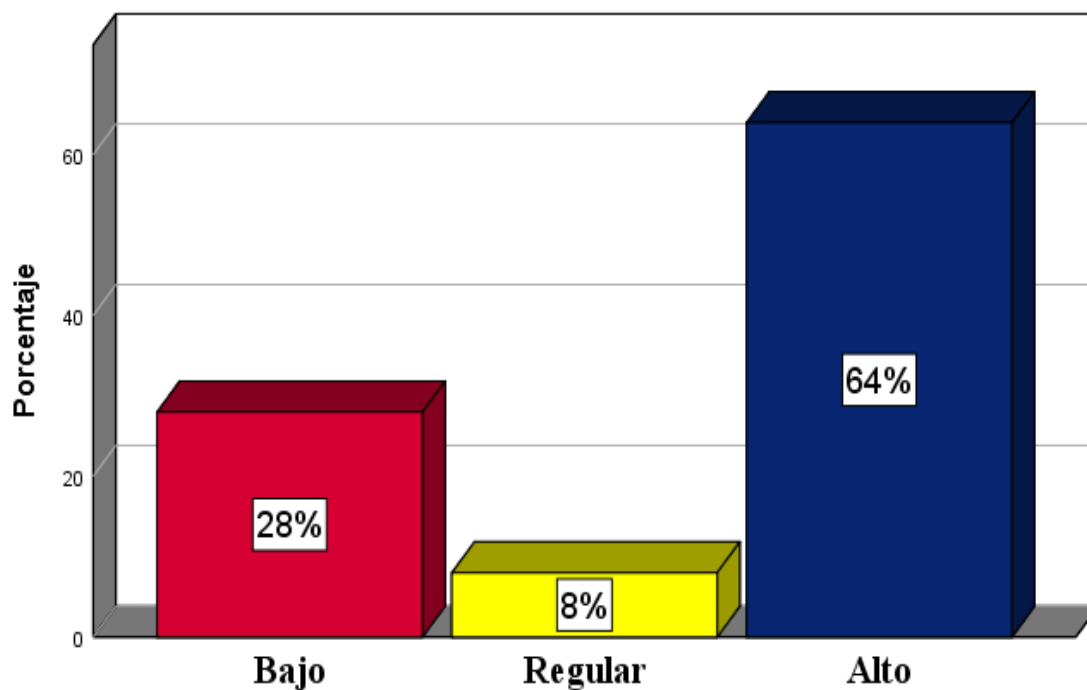
## 5.1.2 Análisis e Interpretación de las Variables

### 5.1.2.1 Baremos de la Variable 1. La toma de decisiones

Nivel de conocimiento de la variable la toma de decisiones

**Tabla 4.** Nivel de conocimiento de la variable la toma de decisiones

Nivel	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	14	28,0	28,0	28,0
Regular	4	8,0	8,0	36,0
Alto	32	64,0	64,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	



**Figura 18.** Nivel de conocimiento de la variable la toma de decisiones

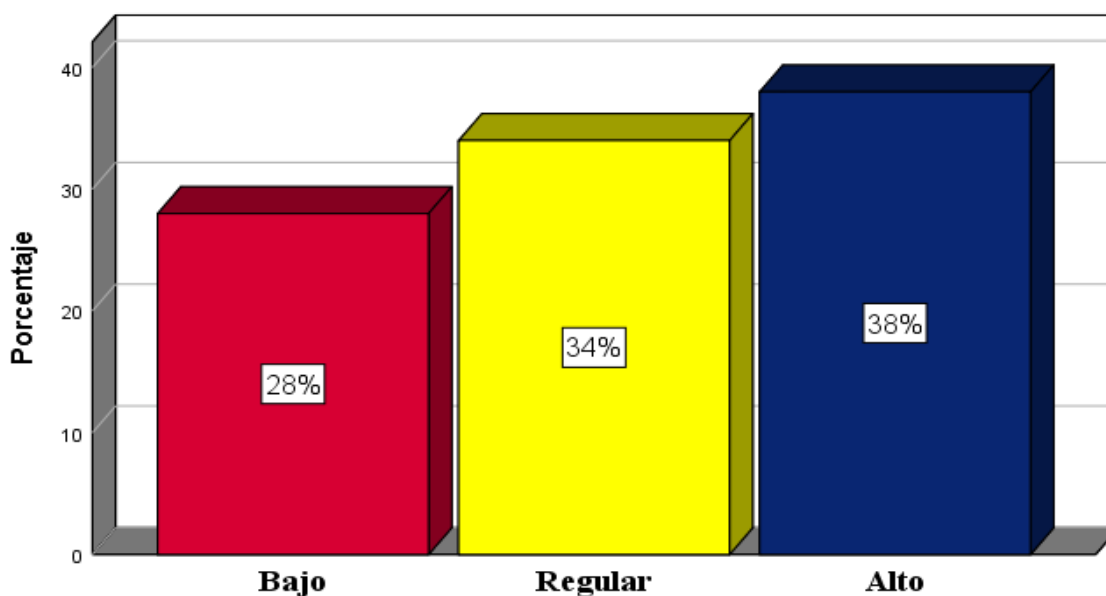
### INTERPRETACIÓN

Tal como se observa en la Tabla 4 y Figura 18, de los 50 administradores encuestados, el 64% tiene un conocimiento alto, el 28 % tiene un conocimiento bajo y el 8% tiene un nivel de conocimiento regular respecto a la toma de decisiones.

### 5.1.2.2 Baremos de la Variable 2. La gestión contable

**Tabla 5.** Nivel de conocimiento de la variable la gestión contable

Nivel	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	14	28,0	28,0	28,0
Regular	17	34,0	34,0	62,0
Alto	19	38,0	38,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	



**Figura 19.** Nivel de conocimiento de la variable la gestión contable

### INTERPRETACIÓN

Tal como se observa en la Tabla 5 y Figura 19, de los 50 administradores encuestados, el 38% tiene un conocimiento alto, el 34% un conocimiento regular y el 28% un nivel de conocimiento bajo respecto a la gestión contable.

### 5.1.3 Correlaciones

**Tabla 6.** *Correlación Rho de Spearman*

			LA TOMA DE DECISIONES	LA GESTIÓN CONTABLE
Rho de Spearman	LA TOMA DE DECISIONES	Coeficiente de correlación	1,000	,507**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	LA GESTIÓN CONTABLE	Coeficiente de correlación	,507**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según la Tabla 6 Correlación de Rho de Spearman de la toma de decisiones y la gestión contable en los administradores de las MYPES comerciales del distrito de Chota, observamos que el coeficiente de correlación Rho de Spearman es de 0.507, lo que equivale a una correlación positiva moderada entre las variables.

**Tabla 7.** *Medidas Asimétricas*

		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,476	,006
N de casos válidos		50	

Se concluye que las variaciones de la variable la toma de decisiones explica en un 47 % las variaciones de la variable la gestión contable.

### 5.1.4 Prueba de Hipótesis

#### 5.1.4.1 Contraste de Hipótesis

**H1:** La toma de decisiones se relaciona significativamente con la gestión contable en los administradores de las MYPES comerciales del distrito de Chota, 2022.



**H0:** La toma de decisiones no se relaciona significativamente con la gestión contable en los administradores de las MYPES comerciales del distrito de Chota, 2022.

**Tabla cruzada LA TOMA DE DECISIONES\*LA GESTIÓN CONTABLE**

		Categorías de La Gestión Contable			Total	
		Bajo	Regular	Alto		
Categorías de La Toma de Decisiones	Bajo	Recuento	4	7	3	14
		Recuento esperado	3,9	4,8	5,3	14,0
	Regular	Recuento	4	0	0	4
		Recuento esperado	1,1	1,4	1,5	4,0
	Alto	Recuento	6	10	16	32
		Recuento esperado	9,0	10,9	12,2	32,0
Total	Recuento	14	17	19	50	
	Recuento esperado	14,0	17,0	19,0	50,0	

**Tabla 8. Pruebas de Chi cuadrado**

	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	14,615 <sup>a</sup>	4	,006
Razón de verosimilitud	14,590	4	,006
Asociación lineal por lineal	3,229	1	,072
N de casos válidos	50		

a. 5 casillas (55,6%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,12.

Como el nivel de significación es menor que 0,05 ( $0,006 < 0,05$ ) rechazamos la hipótesis nula H0 y aceptamos la hipótesis alternativa H1, cuyo valor de 14,615<sup>a</sup> es mayor que 9.49 (Chi tabulado con grado de libertad de 4) por lo que se establece que existe relación entre las variables estudiadas.

### 5.1.5 Discusión de resultados

El objetivo general fue determinar la relación de la toma de decisiones y la gestión contable en los administradores de las MYPES comerciales del distrito de Chota, 2022; donde el resultado indica que existe una relación positiva moderada entre la toma de decisiones y la gestión contable,

por lo que se rechaza la hipótesis nula  $H_0$  y se acepta la hipótesis alternativa  $H_1$ , lo cual coincide con los datos obtenidos en la investigación de (Martos, 2019) en su tesis titulada: “Gestión contable y la toma de decisiones organizacionales en la Sociedad de Beneficencia Pública de Trujillo, 2019”, concluyendo que la gestión contable se relaciona significativamente con la toma de decisiones organizacionales en la Sociedad de Beneficencia Pública de Trujillo, 2019 ( $r=,714$  y  $\text{Sig.}=,000$ ). Con estos resultados se afirma según (Pardo & Valdés, 1987) que la toma de decisiones se efectúa bajo criterios de selección que conduzca a la decisión más óptima bajo condiciones de incertidumbre, por lo tanto, los problemas que se puedan considerar con alto interés personal o colectivo tienen más alto grado de incertidumbre al mismo tiempo que sus consecuencias podrían evaluarse en términos monetarios. Asimismo, con referente a la gestión contable según (Alcarria, 2012), en las pequeñas empresas la persona encargada de la gestión contable suele ser la encargada de mantener los registros contables de las operaciones que se realizan en un periodo contable; en grandes empresas suele haber todo un departamento de contabilidad, independiente, que forma parte del departamento administrativo y financiero.

## CONCLUSIONES

1. Se concluye que existe relación entre variables como indica el valor de significación asintótica de  $(0.006 < 0.05)$  según la prueba de Chi cuadrado contrastando la hipótesis, se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula y un grado de correlación que dio como resultado una relación positiva moderada según la Correlación Rho de Spearman cuyo valor es de 0.507 entre la toma de decisiones y la gestión contable en los administradores de las MYPES comerciales del distrito de Chota, 2022; lo cual implica que a mayor conocimiento de la gestión contable (registro de operaciones, resumen de operaciones, determinación de impuestos), los administradores tomarán mejores decisiones (decisiones estratégicas, operativas y de financiamiento).
2. De los 50 administradores encuestados, el 64% tiene un conocimiento alto, el 28 % tiene un conocimiento bajo y el 8 % tiene un nivel de conocimiento regular, respecto a variable la toma de decisiones (decisiones estratégicas, operativas y de financiamiento, clientes, marketing, control de inventarios, recursos humanos, créditos comerciales, líneas de crédito, entre otros aspectos).
3. De los 50 administradores encuestados, el 38% tiene un conocimiento alto, el 34% un conocimiento regular y el 28% un nivel de conocimiento bajo respecto a la gestión contable (registro de operaciones, clasificación de documentos, resumen de operaciones, estado de situación financiera, estado de resultados, determinación de impuestos, el impuesto general a las ventas, entre otros aspectos).

## RECOMENDACIONES

De los resultados obtenidos del trabajo de investigación y de las conclusiones se presentan las siguientes recomendaciones, a las representaciones del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, a la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria, a las Escuelas Académico Profesionales de Contabilidad de las Universidades Públicas o Privadas, a la Cámara de Comercio.

1. Deben implementar eficientes sistemas de difusión y capacitación para generar conocimiento de la gestión contable en los administradores especialmente de las MYPES comerciales del distrito de Chota, para que estos tomen decisiones acertadas en la empresa.
2. Deben implementar diferentes sistemas de difusión y orientación para generar conocimientos de la gestión contable como por ejemplo en el registro de operaciones, resumen de operaciones y determinación de impuestos tratando que los administradores conozcan todo el proceso contable.
3. Debe implementar sistemas de difusión y orientación para la obtención de conocimiento base para la toma de decisiones eficientes en la empresa por parte de los administradores tratando de contribuir al crecimiento empresarial en las MYPES del distrito de Chota.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcarria, J. (2012). *Introducción a la Contabilidad*. España: Une. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/61411823.pdf>
- Alcivar, M., & Ferrin, H. (15 de Julio de 2019). Complejidad e incertidumbre en la toma de decisiones desde la gestión contable. *Revista Arbitrada del Centro de Investigación Y Estudios Gerenciales*(38). Obtenido de [https://www.grupocieg.org/archivos\\_revista/Ed.38%20\(291-302\)%20Alcivar,%20Ferrin\\_articulo\\_id511.pdf](https://www.grupocieg.org/archivos_revista/Ed.38%20(291-302)%20Alcivar,%20Ferrin_articulo_id511.pdf)
- Arguello, A., Torres, L., Balón, I., Quito, C., & LLumiguano, M. (20 de Febrero de 2020). Sistema de gestión contable financiero para la toma efectiva de las decisiones por pequeñas y medianas empresas ecuatorianas, caso de estudio. *Revista Espacios*, 41(05). Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a20v41n05/a20v41n05p01.pdf>
- Barreto, N. (2020). Análisis financiero: factor sustancial para la toma de decisiones en una empresa del sector comercial. *Universidad y Sociedad*, 12(3), 129-134. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202020000300129](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000300129)
- Begoña, V. (2007). *Teoría de la decisión: Decisión con incertidumbre, Decisión Multicriterio y teoría de Juegos*. Madrid, España: Universidad Complutense Madrid. Obtenido de <https://www.semanticscholar.org/paper/Teor%C3%ADa-De-La-Decisi%C3%B3n%3A-Decisi%C3%B3n-con-Incertidumbre%2C-Bego%C3%B1a/bc2b781fd2c42fec39126b062438f8dd89321fb0>
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la Investigación*. Bogotá: Pearson Educación de Colombia S.A.S.

Brachfield, P. (2009). *Gestión del crédito y cobro*. Barcelona, España: PROFIT editorial. Obtenido de

[https://books.google.com.pe/books?id=TRF0kJL8PUEC&printsec=frontcover&dq=Gesti%C3%B3n+de+cr%C3%A9dito+y+cobro+Brachfield,+Pere&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=Gesti%C3%B3n%20de%20cr%C3%A9dito%20y%20cobro%20Brachfield%20Pere&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=TRF0kJL8PUEC&printsec=frontcover&dq=Gesti%C3%B3n+de+cr%C3%A9dito+y+cobro+Brachfield,+Pere&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=Gesti%C3%B3n%20de%20cr%C3%A9dito%20y%20cobro%20Brachfield%20Pere&f=false)

Casanovas, M., & Bertrán, J. (2013). *La financiación de la empresa*. Barcelona, España: PROFIT editorial. Obtenido de

[https://books.google.com.pe/books?id=d65miabsqCgC&printsec=frontcover&dq=La+financiación+de+la+empresa+Casanovas,+Montserrat%3B+Bertrán,+Josep&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=La%20financiación%20de%20la%20empresa%20Casanovas%20Montserrat%20Bertrán,+Josep](https://books.google.com.pe/books?id=d65miabsqCgC&printsec=frontcover&dq=La+financiación+de+la+empresa+Casanovas,+Montserrat%3B+Bertrán,+Josep&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=La%20financiación%20de%20la%20empresa%20Casanovas%20Montserrat%20Bertrán,+Josep)

Chief Information Officer CIO España. (22 de Noviembre de 2012). *El 40% de los directivos españoles toma decisiones tardías*. Obtenido de IDG Communications S.A.U.:

<https://www.ciospain.es/big-data/el-40-de-los-directivos-espanoles-toma-decisiones-tardias>

Coppa, J. (2021). *Gestión contable en Pymes para la toma de decisiones, en respuesta al accionar informal. (Tesis de Posgrado)*. Universidad Nacional de Córdoba, Córdoba, Argentina. Obtenido de <http://hdl.handle.net/11086/22227>

Cubillo, J., & Blanco, A. (2014). *Estrategias de marketing sectorial*. Madrid, España: ESIC EDITORIAL. Obtenido de

[https://books.google.com.pe/books?id=6k4wBQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Estrategias+de+marketing+sectorial+CUBILLO+Y+BLANCO&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#](https://books.google.com.pe/books?id=6k4wBQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Estrategias+de+marketing+sectorial+CUBILLO+Y+BLANCO&hl=es&sa=X&redir_esc=y#)

v=onepage&q=Estrategias%20de%20marketing%20sectorial%20CUBILLO%20Y%20B  
LANCO&f=false

Ferré, J. (2003). *Investigación de mercados estratégica*. Barcelona, España: Gestión 2000, S.A.

Obtenido de

[https://books.google.com.pe/books?id=Pl6TXbDuAIgC&printsec=frontcover&dq=Investigaci%C3%B3n+de+mercados+estrat%C3%A9gica+ferre&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=Investigaci%C3%B3n%20de%20mercados%20estrat%C3%A9gica%20ferre&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=Pl6TXbDuAIgC&printsec=frontcover&dq=Investigaci%C3%B3n+de+mercados+estrat%C3%A9gica+ferre&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=Investigaci%C3%B3n%20de%20mercados%20estrat%C3%A9gica%20ferre&f=false)

García, J., & Paredes, L. (2014). *Estrategias financieras empresariales*. México, México: Grupo

Editorial Patria, S.A. DE C.V. Obtenido de

<https://www.editorialpatria.com.mx/mobile/pdf/files/9786074382037.pdf>

Harvard Business Essentials. (2006). *Toma de decisiones para conseguir mejores resultados*.

DEUSTO. Obtenido de

[https://books.google.com.pe/books?id=ab58g9\\_Z5CoC&printsec=frontcover&dq=toma+de+decisiones&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=toma%20de%20decisiones&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=ab58g9_Z5CoC&printsec=frontcover&dq=toma+de+decisiones&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=toma%20de%20decisiones&f=false)

Hernández, A. (junio de 2006). La decisión y su relación con el tiempo: estrategia, procesos e

identidad. *Revista Facultad de Ciencias Económicas*, 14(1), 23-43. Obtenido de

<https://www.redalyc.org/pdf/909/90900104.pdf>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta ed.).

Mexico: McGRAW - HILL INTERAMERICANA DE MÉXICO, S.A. de C.V.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (1997). *Metodología de la Investigación*. Colombia,

Colombia: McGRAW - HILL INTERAMERICANA DE MÉXICO, S.A. de C.V.

- Horngren, C. (2000). *Introducción a la Contabilidad Financiera*. México, México: Pearson Educación de Mexico,S.A. de C.V. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=-BJyun6IDP8C&pg=PA85&dq=registro+de+documentos-proceso+contable&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjDm7mziuH5AhUSE7kGHc1mCL4QuwV6BAgCEAk#v=onepage&q=registro%20de%20documentos-proceso%20contable&f=false>
- Huamán, R., & Rodríguez, N. (2020). La Gestión Contable en la Toma de Decisiones organizacionales en la empresa con nombre Comercial Dely Frut. Cajamarca, 2019. (*Tesis de pregrado*). Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, Cajamarca, Perú. Obtenido de <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/1727>
- Jones, G. (2008). *Teoría organizacional: diseño y cambio en las organizaciones*. Mexico, Mexico: Pearson Educación. Obtenido de <https://web.politecnico metro.edu.co/wp-content/uploads/2021/08/Teoria-organizacional4taEdicionGarethRJones.pdf>
- Ley N° 28708, Ley General del Sistema Nacional de Contabilidad. (10 de 04 de 2016). Diario Oficial El Peruano. Lima. Obtenido de <https://www.gob.pe/institucion/mef/normas-legales/229368-28708>
- Ley N° 30056, Ley que modifica diversas leyes para facilitar la Inversión, impulsar el Desarrollo Productivo y el Crecimiento Empresarial . (2 de julio de 2013). *Diario Oficial El Peruano*. Lima, Perú: Editora Perú. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>
- Magueyal, J. (s.f.). *Estado de flujos de efectivo,un misterio resuelto*. Monterrey, México: Tecnológico de Monterrey. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=nV5mDwAAQBAJ&pg=PT99&dq=Estado+de+fl>



ujos+de+efectivo,un+misterio+resumen&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwi07q3ju5X6AhUI  
CdQKHboxDH4QuwV6BAgGEAc#v=onepage&q=Estado%20de%20flujos%20de%20e  
fectivo%20Cun%20misterio%20resumen&f=false

Martos, J. (2019). Gestión contable y la toma de decisiones organizacionales en la Sociedad de Beneficencia Pública de Trujillo, 2019. (*Tesis de Maestría*). Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/37841>

Meana, P. (2017). *Gestión de inventarios*. Madrid, España: Ediciones Paraninfo,S.A. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=Ml5IDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Gesti+i%C3%B3n+de+inventarios&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=Gesti%C3%B3n%20de%20inventarios&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=Ml5IDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Gesti+i%C3%B3n+de+inventarios&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=Gesti%C3%B3n%20de%20inventarios&f=false)

Mendoza, E. (2019). La gestión contable y su influencia en la gestión administrativa del restaurante "El Zarco" de Cajamarca,2017. (*Tesis de pregrado*). Universidad Nacional de Cajamarca, Cajamarca, Perú. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.14074/3549>

Moises, B., Ango, J., Palomino, V., & Feria, E. (2019). *Diseño del Proyecto de Investigación Científica*. Lima: San Marcos de Anibal Jesús Paredes Galván.

Omeñaca, J. (2008). *Contabilidad General*. Barcelona, España: DEUSTO. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=e0awoPTT0dwC&printsec=frontcover&dq=Contabilidad+General+Ome%C3%B1aca,+Jes%C3%BA+PDF&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjGztOF0eP5AhWnGbkGHTbpDuwQuwV6BAgCEAc#v=onepage&q&f=false>

Pardo, L., & Valdés, T. (1987). *Decisiones Estratégicas*. Madrid, España: Díaz de Santos,S.A. Obtenido de <https://books.google.hn/books?id=Dmp4y3av4f0C&printsec=copyright#v=onepage&q&f=false>

Pérez, J. (2013). *La contabilidad y los estados financieros*. Madrid, España: ESIC Editorial.

Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=DPF-MNMv4IIC&printsec=frontcover&dq=La+contabilidad+y+los+estados+financieros+PEREZ&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=La%20contabilidad%20y%20los%20estados%20financieros%20PEREZ&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=DPF-MNMv4IIC&printsec=frontcover&dq=La+contabilidad+y+los+estados+financieros+PEREZ&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=La%20contabilidad%20y%20los%20estados%20financieros%20PEREZ&f=false)

Porret , M. (2008). *Recursos humanos: dirigir y gestionar personas en las organizaciones*. Madrid,

España: ESIC EDITORIAL. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=yvyc\\_inavbwC&printsec=frontcover&dq=Recursos+humanos,+gestionar+personas+en+las+organizaciones+Porret+,+Miguel&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=Recursos%20humanos%2C%20gestionar%20personas%20en%20las%20organizaciones](https://books.google.com.pe/books?id=yvyc_inavbwC&printsec=frontcover&dq=Recursos+humanos,+gestionar+personas+en+las+organizaciones+Porret+,+Miguel&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=Recursos%20humanos%2C%20gestionar%20personas%20en%20las%20organizaciones)

Porter , M. (2015). *Estrategia Competitiva*. Mexico, Mexico: Grupo Editorial Patria,S.A. DE C.V.

Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=\\_n0dDAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=estrategia+competitiva+porter&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=estrategia%20competitiva%20porter&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=_n0dDAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=estrategia+competitiva+porter&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=estrategia%20competitiva%20porter&f=false)

Radio Programas del Perú. (18 de enero de 2022). *Contabilidad y finanzas : ¿Cómo pueden los*

*contadores ayudar a mantener un negocio financieramente saludable?* Obtenido de RPP:

<https://rpp.pe/campanas/publirreportaje/contabilidad-y-finanzas-como-pueden-los-contadores-ayudar-a-mantener-un-negocio-financieramente-saludable-noticia-1381356?ref=rpp>

Rodríguez, A., & Pérez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista EAN*, 189. Obtenido de <https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647>

Sainz, J. (2001). *La distribución comercial: opciones estratégicas*. Madrid, España: ESIC EDITORIAL. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=HLwXz-NvVoEC&printsec=frontcover&dq=La+distribuci%C3%B3n+comercial:+opciones+estrat%C3%A9gicas&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=La%20distribuci%C3%B3n%20comercial%3A%20opciones%20estrat%C3%A9gicas&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=HLwXz-NvVoEC&printsec=frontcover&dq=La+distribuci%C3%B3n+comercial:+opciones+estrat%C3%A9gicas&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=La%20distribuci%C3%B3n%20comercial%3A%20opciones%20estrat%C3%A9gicas&f=false)

Superintendencia de Banca, Seguros y AFP. (2015). *Productos y servicios financieros*. Lima.

Tanaka, G. (2015). *Contabilidad y análisis financiero: un enfoque para el Perú*. Lima, Perú: Universidad Católica del Perú. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=N6LNDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Co ntabilidad+y+an%C3%A1lisis+financiero:+un+enfoque+para+el+Per%C3%BA&hl=es-419&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=Contabilidad%20y%20an%C3%A1lisis%20financiero%3A%20un%20enfoque%20para%20](https://books.google.com.pe/books?id=N6LNDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Co ntabilidad+y+an%C3%A1lisis+financiero:+un+enfoque+para+el+Per%C3%BA&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=Contabilidad%20y%20an%C3%A1lisis%20financiero%3A%20un%20enfoque%20para%20)

Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial Decreto Supremo N°013-2013. (28 de 12 de 2013). *Diario Oficial El Peruano*. Lima, Perú. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/aprueban-texto-unico-ordenado-de-la-ley-de-impulso-al-desarr-decreto-supremo-n-013-2013-produce-1033071-5/>

Torres, V. (2014). *Administración de ventas*. Mexico, Mexico: Grupo Editorial Patria, S.A. DE C.V. Obtenido de <https://www.editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074384147.pdf>

- Ureta, M. (2017). *Gestión Contable para la Toma de Decisiones de la Asociación Marsano Home Center Surquillo, 2017. (Tesis de pregrado)*. Universidad Privada Norbert Wiener, Lima, Perú. Obtenido de <http://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/123456789/700>
- Vallejo, N., & Zirufó, B. (01 de abril de 2022). Proceso contable y su influencia en la toma de decisiones de la Empresa Frenos Vasa, Portoviejo 2020. *Ciencias Económicas y Empresariales*, 7(4), 488-521. Ecuador. doi:10.23857/pc.v7i4.3837
- Van Horne, J., & Wachowicz, J. (2010). *Fundamentos de Administración Financiera*. México, Mexico: Pearson Educación de México,S.A. de C.V. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=ziiCVbfGK3UC&printsec=frontcover&dq=inauthor:%22James+C.+Van+Horne%22&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=ziiCVbfGK3UC&printsec=frontcover&dq=inauthor:%22James+C.+Van+Horne%22&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

## ANEXOS

## Matriz de Consistencia Metodológica

TITULO: La Toma de Decisiones y la Gestión Contable en los administradores de las MYPES comerciales del distrito de Chota, 2022							
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	METODOLOGÍA
<p><b>PROBLEMA GENERAL</b></p> <p>¿Cuál es la relación de la toma de decisiones y la gestión contable en los administradores de las MYPES comerciales del distrito de Chota,2022?</p> <p><b>PROBLEMAS ESPECIFICOS</b></p> <p>- ¿Cuál es el nivel de conocimiento de la toma de decisiones en los administradores de las MYPES comerciales del distrito de Chota,2022?</p> <p>- ¿Cuál es el nivel de conocimiento de la gestión contable en los administradores de las MYPES comerciales del distrito de Chota,2022?</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b></p> <p>Determinar la relación de la toma de decisiones y la gestión contable en los administradores de las MYPES comerciales del distrito de Chota,2022</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b></p> <p>- Determinar el nivel de conocimiento de la toma de decisiones en los administradores de las MYPES comerciales del distrito de Chota,2022</p> <p>- Determinar el nivel de conocimiento de la gestión contable en los administradores de las MYPES comerciales del distrito de Chota,2022</p>	<p><b>HIPÓTESIS GENERAL</b></p> <p>La toma de decisiones se relaciona significativamente con la gestión contable en los administradores de las MYPES comerciales del distrito de Chota, 2022.</p>	La Toma de Decisiones	Decisiones estratégicas	- Clientes - Mercado - Marketing	a) b) c)	<p>- <b>Tipo de Investigación:</b> Aplicada.</p> <p>- <b>Nivel de Investigación:</b> Descriptivo Relacional</p> <p>- <b>Diseño de Investigación:</b> No Experimental/transversal</p> <p>- <b>Población:</b> 50 administradores de las MYPES comerciales del distrito de Chota,2022</p> <p>- <b>Muestra (no Probabilística por conveniencia):</b> igual a la población</p> <p>- <b>Técnica:</b> Encuesta</p> <p>- <b>Instrumento:</b> Cuestionario.</p>
				Decisiones operativas	- Control de inventarios - Recursos humanos - Pago a proveedores	d) e) f)	
				Decisiones de financiamiento	- Créditos comerciales - Créditos para activos fijos - Líneas de crédito	g) h) i)	
			La Gestión Contable	Registro de operaciones	- Clasificación de documentos - Registro de documentos - Codificación de documentos	j) k) l)	
				Resumen de operaciones	- Estado de situación financiera - Estado de resultados - Estado de flujo de efectivo	m) n) o)	
				Determinación de impuestos	- Impuesto general a las ventas - Impuesto a la renta	p)	
						q)	

**Instrumento de Recolección de Datos: Cuestionario.**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA**  
**Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas**  
**Escuela Académico Profesional de Contabilidad**

**CUESTIONARIO**

La presente encuesta tiene como objetivo recopilar información, sobre la relación de la toma de decisiones y la gestión contable en los administradores de las MYPES comerciales del distrito de Chota, 2022; se realiza como parte de una investigación académica y será analizada en forma anónima, agradecemos de antemano su colaboración.

**INSTRUCCIONES:** Leer atentamente cada uno de los ítems y marque solo una de las alternativas que crea conveniente:

**VARIABLE 1: LA TOMA DE DECISIONES**

**DIMENSIÓN: DECISIONES ESTRATÉGICAS**

- a) Los clientes son los entes que hacen realidad las ventas como medio indispensable para el crecimiento de una empresa comercial.
1. ( ) No conozco
  2. ( ) Conozco poco
  3. ( ) No conozco, ni desconozco
  4. ( ) Conozco
  5. ( ) Conozco mucho
- b) El mercado es el medio donde se lleva a cabo la transferencia de bienes o servicios a cambio de una retribución económica.
1. ( ) No conozco
  2. ( ) Conozco poco
  3. ( ) No conozco, ni desconozco
  4. ( ) Conozco
  5. ( ) Conozco mucho

- c) El marketing es la conexión de la marca con el producto que ofrece la empresa para convencer al Cliente.
1.  No conozco
  2.  Conozco poco
  3.  No conozco, ni desconozco
  4.  Conozco
  5.  Conozco mucho

#### **DIMENSIÓN: DECISIONES OPERATIVAS**

- d) El control de inventarios es el seguimiento y el recuento de las unidades que conforman las existencias destinadas a la venta en la empresa.
1.  No conozco
  2.  Conozco poco
  3.  No conozco, ni desconozco
  4.  Conozco
  5.  Conozco mucho
- e) Los recursos humanos son el motor para que la empresa funcione, cuya función principal es la realización de las labores diarias en el negocio.
1.  No conozco
  2.  Conozco poco
  3.  No conozco, ni desconozco
  4.  Conozco
  5.  Conozco mucho
- f) El pago a proveedores es la cancelación por las compras de mercaderías a las entidades que abastecen de productos a la empresa.
1.  No conozco
  2.  Conozco poco
  3.  No conozco, ni desconozco
  4.  Conozco
  5.  Conozco mucho

#### **DIMENSIÓN: DECISIONES DE FINANCIAMIENTO**

- g) Los créditos comerciales son cuando se compra al crédito, ese dinero que no se cancela se utiliza como medio de financiación.
1.  No conozco
  2.  Conozco poco
  3.  No conozco, ni desconozco
  4.  Conozco
  5.  Conozco mucho

- h) Los créditos para activos fijos son la financiación para obtener bienes o maquinarias para el funcionamiento de las actividades en la empresa.
1. ( ) No conozco
  2. ( ) Conozco poco
  3. ( ) No conozco, ni desconozco
  4. ( ) Conozco
  5. ( ) Conozco mucho
- i) Las líneas de crédito son las diferentes fuentes de financiación para la empresa.
1. ( ) No conozco
  2. ( ) Conozco poco
  3. ( ) No conozco, ni desconozco
  4. ( ) Conozco
  5. ( ) Conozco mucho

## **VARIABLE 2: LA GESTIÓN CONTABLE**

### **DIMENSIÓN: REGISTRO DE OPERACIONES**

- j) La clasificación de documentos es el orden respectivo que se le da a los escritos provenientes de las transacciones contables según su procedencia o su destino.
1. ( ) No conozco
  2. ( ) Conozco poco
  3. ( ) No conozco, ni desconozco
  4. ( ) Conozco
  5. ( ) Conozco mucho
- k) El registro de documentos es la anotación de las transacciones realizadas en un periodo contable teniendo en cuenta los documentos sustento de dichas acciones.
1. ( ) No conozco
  2. ( ) Conozco poco
  3. ( ) No conozco, ni desconozco
  4. ( ) Conozco
  5. ( ) Conozco mucho
- l) La codificación de documentos es la separación de documentos según cada partida contable ya sea activo, pasivo o patrimonio.
1. ( ) No conozco
  2. ( ) Conozco poco
  3. ( ) No conozco, ni desconozco
  4. ( ) Conozco
  5. ( ) Conozco mucho



**DIMENSIÓN: RESUMEN DE OPERACIONES**

- m) El estado de situación financiera es el informe que muestra la situación económica-financiera en los componentes como activo, pasivo y patrimonio.
1. ( ) No conozco
  2. ( ) Conozco poco
  3. ( ) No conozco, ni desconozco
  4. ( ) Conozco
  5. ( ) Conozco mucho
- n) El estado de resultados es un estado que muestra el resultado de un periodo contable que puede ser ganancia o pérdida.
1. ( ) No conozco
  2. ( ) Conozco poco
  3. ( ) No conozco, ni desconozco
  4. ( ) Conozco
  5. ( ) Conozco mucho
- o) El estado de flujo de efectivo es el informe contable que muestra los movimientos del dinero ya sea como entradas o salidas en un determinado periodo contable.
1. ( ) No conozco
  2. ( ) Conozco poco
  3. ( ) No conozco, ni desconozco
  4. ( ) Conozco
  5. ( ) Conozco mucho

**DIMENSIÓN: DETERMINACIÓN DE IMPUESTOS**

- p) El impuesto general a las ventas es el impuesto indirecto que grava las ventas de bienes o prestación de servicios con una tasa del 18%.
1. ( ) No conozco
  2. ( ) Conozco poco
  3. ( ) No conozco, ni desconozco
  4. ( ) Conozco
  5. ( ) Conozco mucho
- q) El impuesto a la renta es el impuesto directo que grava los ingresos de un periodo contable y se realiza su determinación anualmente.
1. ( ) No conozco
  2. ( ) Conozco poco
  3. ( ) No conozco, ni desconozco
  4. ( ) Conozco
  5. ( ) Conozco mucho

## Carta del Ministerio de Trabajo (población de estudio)



PERÚ

Ministerio de Trabajo  
y Promoción del EmpleoFirmado digitalmente por:  
CELIA ROXANA VILLANUEVA AGÜERO  
22122022 13:08:05  
Correo: villanueva.rog@mtpe.gob.pe"DECENIO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA MUJERES Y HOMBRES"  
"AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL"  
"AÑO DEL BICENTENARIO DEL CONGRESO DE LA REPÚBLICA DEL PERÚ"

### CARTA N° 4118-2022-MTPE/4.3.99

Señor (a)

**GUEVARA FUSTAMANTE LUZ ANGELICA**

Jr. Santa Rosa N° 919

Ref. (Correo: [luzgf20@gmail.com](mailto:luzgf20@gmail.com) / Tel. 986003633)Chota - Chota - Cajamarca -

Asunto: Solicitud de Acceso a la Información Pública.

Referencia: a) Solicitud presentada el 06.09.2022 y recibido con Hoja de Ruta: T-161447-2022.  
b) Informe N° 0576-2022-MTPE/3/17.1 remitido con Memorando N° 0101-2022-MTPE/3/17.1 del director de la Dirección de Promoción del Empleo y Autoempleo.

Estimado (a) Señor (a):

Es grato dirigirme a Usted para manifestar como responsable de entregar la información solicitada en atención a su escrito de la Referencia a) que, la directora de la Dirección de Prevención y Solución de Conflictos, a través del instrumento de la referencia b), en su condición de funcionario poseedor de la información requerida, ha señalado que: **"...en función a la base de datos del REMYPE con fecha de corte 05 de setiembre de 2022, se elaboró la relación de micro y pequeñas empresas del sector comercio pertenecientes al distrito y provincia de Chota del departamento de Cajamarca, incluyendo los siguientes datos: RUC, razón social, ubicación (departamento, provincia, distrito y dirección), CIU y actividad económica..."**. Así mismo ha precisado que: **"...se remite únicamente la dirección de las personas jurídicas, dado que el domicilio es un dato personal que pertenece a la esfera íntima de una persona natural, y que una de las excepciones al ejercicio del derecho de acceder a información pública se encuentra en el numeral 5 del artículo 17 del mismo TUO, el cual dispone que el referido derecho no podrá ser ejercido cuando la información esté referida a datos personales "cuya publicidad constituya una invasión de la intimidad personal y familiar"..."**.

En este sentido, cumple con remitir la información manifestada en el párrafo precedente, y ello se adjunta a su correo electrónico [luzgf20@gmail.com](mailto:luzgf20@gmail.com), en atención a la forma de entrega de la información requerida.

Atentamente,

Firmado Digitalmente

**CECILIA ROXANA VILLANUEVA AGÜERO**Jefe (a) de la Oficina de Atención al Ciudadano y Gestión Documentaria  
MTPE

H.R T-161447-2022

Firmado digitalmente por:  
CELIA ROXANA VILLANUEVA AGÜERO  
22122022 13:08:05  
Correo: villanueva.rog@mtpe.gob.pe

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado en el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2011-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026-2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: <https://app.trabajo.gob.pe/igdoc-east> e ingresando la siguiente clave: IXOCDMY



## Marco Muestral

Tabla 9. Población de estudio

ITEM	RUC	DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL	ACTIVIDAD ECONÓMICA
1	20453821090	M & C IMPORTADORA ANDINA SAC	Venta al por mayor de enseres domésticos
2	20495698077	FERRETERIA CENTRAL E.I.R.L.	Venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio
3	20495991025	CONSTRUCTORA EJECUTORA COMERCIALIZADORA OBRERO ANDINO S.R.L.	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
4	20496149425	EMPRESA CONSTRUCTORA & SERVICIOS GENERALES AKUNTA SRL	Venta al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, equipo y materiales de fontanería y calefacción
5	20529397551	OCAD EIRL	Venta al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, equipo y materiales de fontanería y calefacción
6	20529502100	GOEM ENGINEERING. S.A.C	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
7	20529425351	GRUPO FERNANDEZ PERU SAC	Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas
8	20491596172	D&N SERVICIOS GENERALES SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	Venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio
9	20453698387	TECNOLOGIA GLOBAL MICROSYSTEM SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Otros tipos de venta al por menor en almacenes especializados
10	20529561963	EMPRESA CONSTRUCTORA, EJECUTORA Y COMERCIALIZADORA ALYGON S.A.C.	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
11	20529588900	CONSULTORA-CONSTRUCTORA REALIDAD SAC	Venta al por menor de otros productos en almacenes no especializados
12	20453660142	AGRIPERIA E.I.R.L.	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y de animales vivos
13	20453668551	IMPOR SEDIR S.R.L.	Venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio
14	20529508213	BREC & ASOCIADOS SRL	Otros tipos de venta al por menor en almacenes especializados
15	20529660511	GRUPO MARIRI PERU S.A.C.	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
16	20495819711	MULTISERVICIOS ROJAS SRL	Venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio
17	20570535006	EL PATRON DEL MAL E.I.R.L.	Venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio
18	20570558049	EMPRESA DE SERVICIOS MULTIPLES YANELY & AM E.I.R.L.	Otros tipos de venta al por menor en almacenes especializados

ITEM	RUC	DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL	ACTIVIDAD ECONÓMICA
19	20570829336	CONSTRUCTORA EL EMBAJADOR DE CRISTO E.I.R.L.	Venta al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, equipo y materiales de fontanería y calefacción
20	20570504381	D & R GRUPO SANTA CLARA S.A.C.	Venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio
21	20600167414	CORPORACION KAUSAY S.A.C.	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
22	20529369779	M.L. ALMACENES Y REPRESENTACIONES EL MILAGRO S.A.C	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados
23	20600928504	EFER CHUYABAMBA S.A.C.	Venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio
24	20601087988	CONTRATISTAS GENERALES UMBRELLA S.A.C.	Venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio
25	20601192013	TELECOMUNICACIONES ROXY CELL E.I.R.L.	Otros tipos de venta al por menor en almacenes especializados
26	20570803370	TELECOMUNICACIONES Y CELULARES D&M PERU S.A.C.	Otros tipos de venta al por menor en almacenes especializados
27	20601772389	FILIP MARKET SAC	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
28	20601528518	NATURAL FIBER'S TECH SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Otros tipos de venta al por menor en almacenes especializados
29	20601234549	DISSDROLAB E.I.R.L.	Venta al por mayor de enseres domésticos
30	20602153143	CORPORACION DSAM LOS ANDES S.A.C.	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
31	20601904234	ESTACION DE SERVICIOS LOS PINOS DEL NORTE SRL	Venta por menor de combustibles para automotores
32	20495915191	ESTACION DE SERVICIOS MARIA FERNANDA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	Venta al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y de productos conexos
33	20529619121	BIG BANG STORE EIRL	Otros tipos de venta al por menor no realizada en almacenes
34	20603709722	LKJ HERMANOS S.A.C.	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
35	20603772009	CORPORACIÓN ALXANMI E.I.R.L.	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
36	20604255881	COMERCIAL MARI PAZ E.I.R.L.	Venta al por menor de productos textiles, prendas de vestir, calzados y artículos de cuero
37	20570868234	SERVICIOS GENERALES KIARA JHOSELIN E.I.R.L.	Venta por menor de combustibles para automotores
38	20602925065	CORPORACIÓN DAMALU FALAK CONSTRUCTORES E.I.R.L.	Venta al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, equipo y materiales de fontanería y calefacción
39	20606377526	E & M SERVICES 2805 E.I.R.L.	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
40	20529351641	CORPORACION MARY & ELEANE SAC	Venta al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, equipo y materiales de fontanería y calefacción

ITEM	RUC	DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL	ACTIVIDAD ECONÓMICA
41	20601531683	MODA Y TENDENCIA J & M S.R.L.	Venta al por menor de productos textiles, prendas de vestir, calzados y artículos de cuero
42	20605775129	AGROVET Y DISTRIBUCIONES EL SEMBRADOR S.R.L.	Otros tipos de venta al por menor en almacenes especializados
43	20607506346	NEGOCIOS Y FERRETERIA SAUCEDO E.I.R.L.	Venta al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, equipo y materiales de fontanería y calefacción
44	20608070908	CORPORACION TOKSMART S.A.C.	Otros tipos de venta al por menor en almacenes especializados
45	20606254416	FERRENORTE PERU S.A.C.	Venta al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, equipo y materiales de fontanería y calefacción
46	20609372037	GRUPO AGOC SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas
47	20487625061	PALMANDINA S.A.C.	Venta al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, equipo y materiales de fontanería y calefacción
48	20529476265	CORPORACION LOLITTO SRL	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en puestos de venta y mercados
49	20529406992	CONSORCIO HACOVA S.A.C.	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco
50	20529438843	MULTISERVICIOS HEBARY EIRL	Venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en comercios especializados
<b>Nota.</b> Obtenido de Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, 2022			

## Prueba de Normalidad

Para la muestra de 50 encuestados, se utilizó la prueba de normalidad Shapiro Wilk, dando como resultado lo que se muestra en la siguiente tabla:

**Tabla 10.** *Prueba de normalidad de Shapiro Wilk*

	Estadístico	Gf	Sig.
LA TOMA DE DECISIONES	,866	50	,000
LA GESTIÓN CONTABLE	,913	50	,001

a. Corrección de significación de Lilliefors

Los datos encontrados de acuerdo a la significancia, son menores a 0.05, para ambas variables, esto significa que los datos no tienen una distribución normal, por lo que debe usarse la prueba no Paramétrica de Rho Spearman.

## Confiabilidad con Alfa de Cronbach

### *Confiabilidad con Alfa de Cronbach de la Variable: la Toma de Decisiones*

**Tabla 11.** *Resumen de Procesamiento de Casos*

		N	%
Casos	Válido	50	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	50	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Tabla 12.** *Estadísticas de Fiabilidad*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,824	9

## INTERPRETACION

En función de los resultados, teniendo en cuenta Alfa de Cronbach igual a 82%, los resultados tienen una Confiabilidad Buena, además de ser totalmente valido el cuestionario para su aplicación.

### *Confiabilidad con Alfa de Cronbach de la Variable: la Gestión Contable*

**Tabla 13.** *Resumen de Procesamiento de Casos*

		N	%
Casos	Válido	50	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	50	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Tabla 14.** *Estadísticas de Fiabilidad*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,863	8

## INTERPRETACION

En función de los resultados, teniendo en cuenta el Alfa de Cronbach igual a 86 %, los resultados tienen una Confiabilidad Buena, además de ser totalmente valido el cuestionario para su aplicación.