

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA**

**ESCUELA DE POSGRADO**



**UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN**

**PROGRAMA DE MAESTRÍA EN CIENCIAS**

**TESIS:**

**INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LOS PROCESOS  
COGNITIVOS DE LAS ESTUDIANTES EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN  
DEL 2° GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA  
PÚBLICA "JUAN XXIII" CAJAMARCA, 2021**

Para optar el Grado Académico de  
**MAESTRO EN CIENCIAS**  
**MENCIÓN: GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN**

Presentada por:  
**Bachiller: THALIA SMITH FLORES PALACIOS**

Asesor:  
**Dr. ALEX MIGUEL HERNÁNDEZ TORRES**

**Cajamarca, Perú**

**2023**

COPYRIGHT © 2023 by  
**THALIA SMITH FLORES PALACIOS**  
Todos los derechos reservados

# **UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA**

## **ESCUELA DE POSGRADO**



**UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN**

**PROGRAMA DE MAESTRÍA EN CIENCIAS**

**TESIS APROBADA:**

**INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LOS PROCESOS  
COGNITIVOS DE LAS ESTUDIANTES EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN  
DEL 2° GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA  
PÚBLICA “JUAN XXIII” CAJAMARCA, 2021**

Para optar el Grado Académico de

**MAESTRO EN CIENCIAS**

**MENCIÓN: GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN**

Presentada por:

**Bachiller: THALIA SMITH FLORES PALACIOS**

**JURADO EVALUADOR**

Dr. Alex Miguel Hernández Torres  
Asesor

Dra. Leticia Noemí Zavaleta Gonzáles  
Jurado evaluador

Dr. César Enrique Alvarez Iparraguirre  
Jurado evaluador

Dra. Juana Dalila Huaccha Alvarez  
Jurado evaluador

**Cajamarca, Perú**

**2023**



**Universidad Nacional de Cajamarca**  
LICENCIADA CON RESOLUCIÓN DE CONSEJO DIRECTIVO N° 080-2018-SUNEDU/CD  
**Escuela de Posgrado**  
CAJAMARCA - PERU



**PROGRAMA DE MAESTRÍA EN CIENCIAS**

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS**

Siendo las 04:00 p.m. horas, del día 21 de junio de dos mil veintitrés, reunidos en el Auditorio de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Cajamarca, el Jurado Evaluador presidido por la **Dra. LETICIA NOEMÍ ZAVALETA GONZÁLES**, **Dr. CÉSAR ENRIQUE ALVAREZ IPARRAGUIRRE**, **Dra. JUANA DALILA HUACCHA ALVAREZ**, y en calidad de Asesor el **Dr. ALEX MIGUEL HERNÁNDEZ TORRES** Actuando de conformidad con el Reglamento Interno y el Reglamento de Tesis de Maestría de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Cajamarca, se dio inicio a la Sustentación de la Tesis titulada **“INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LOS PROCESOS COGNITIVOS DE LAS ESTUDIANTES EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN DEL 2º GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA “JUAN XXIII” CAJAMARCA, 2021”**, presentada por la **Bachiller en Educación THALIA SMITH FLORES PALACIOS**

Realizada la exposición de la Tesis y absueltas las preguntas formuladas por el Jurado Evaluador, y luego de la deliberación, se acordó... APROBAR... con la calificación de 16 (dieciséis) la mencionada Tesis; en tal virtud, la **Bachiller en Educación THALIA SMITH FLORES PALACIOS**, está apta para recibir en ceremonia especial el Diploma que la acredita como **MAESTRO EN CIENCIAS**, de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Educación, con Mención en **GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN**

Siendo las 5:20 p.m. horas del mismo día, se dio por concluido el acto.

.....  
**Dr. Alex Miguel Hernández Torres**  
Asesor

.....  
**Dra. Leticia Noemí Zavaleta González**  
Jurado Evaluador

.....  
**Dr. César Enrique Álvarez Iparraguirre**  
Jurado Evaluador

.....  
**Dra. Juana Dalila Huaccha Alvarez**  
Jurado Evaluador

## **DEDICATORIA**

A Dios Todopoderoso, por brindarme la fuerza y fortaleza para lograr un objetivo más en mi vida, y saber que todo se puede lograr con dedicación y eficacia.

A mi padre Manuel, por el entusiasmo y los consejos incondicionales, asimismo, por ser la inspiración para seguir adelante.

A mi novio Henry, por ser el apoyo incondicional, por la paciencia y el amor.

¡Muchas gracias!

## **AGRADECIMIENTO**

**A:**

Dios por darme la vida, fortaleza y sabiduría.

Mis padres, por ser mi mayor apoyo, confiar en mí y enseñarme de mis errores para crecer como ser humano. Cada logro es resultado de su invaluable ayuda y amor.

## ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA .....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
LISTA DE TABLAS.....	ix
LISTA DE FIGURAS .....	xi
RESUMEN .....	xii
ABSTRACT .....	xiii
INTRODUCCIÓN .....	xiv
CAPÍTULO I .....	1
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
1.1. Planteamiento del problema .....	1
1.2. Formulación de problema.....	4
1.3. Justificación de la investigación .....	5
1.4. Delimitación de la investigación .....	7
1.5. Objetivos de la investigación .....	8
CAPÍTULO II.....	10
MARCO TEÓRICO.....	10
2.1. Antecedentes de la investigación.....	10
2.2. Marco teórico- científico de la investigación.....	14
2.3. Definición de términos básicos .....	55
CAPÍTULO III.....	57
MARCO METODOLÓGICO .....	57

3.1.	Caracterización y contextualización de la investigación .....	57
3.2.	Hipótesis de Investigación .....	61
HIPÓTESIS GENERAL .....		61
3.3.	Variables de investigación .....	62
3.4.	Matriz de Operacionalización de Variables .....	65
3.5.	Población y muestra .....	67
3.6.	Unidad de análisis .....	67
3.7.	Métodos de investigación.....	67
3.8.	Tipo de investigación.....	69
3.9.	Diseño de Investigación .....	69
3.10.	Técnicas e instrumentos de recolección de información .....	70
3.11.	Técnicas para el procesamiento y análisis de la información .....	71
3.12.	Validez y confiabilidad .....	72
CAPÍTULO IV .....		76
RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....		76
4.1.	Resultados totales de las variables de estudio .....	76
4.2.	Prueba de hipótesis .....	109
CAPÍTULO V.....		112
PROPUESTA DE MEJORA .....		112
CONCLUSIONES .....		120
SUGERENCIAS .....		121
REFEFERENCIAS .....		122

## LISTA DE TABLAS

<b>Tabla 1</b>	Desempeño en el uso de las redes sociales y procesos cognitivos de las estudiantes de la I.E. “Juan XXIII” de la ciudad de Cajamarca, en el año 2022.....	76
<b>Tabla 1</b>	Dimensión 1: Red social (Facebook y WhatsApp).....	79
<b>Tabla 2</b>	Dimensión 2: Finalidad .....	80
<b>Tabla 3</b>	Dimensión 3: Tiempo sincrónico y asincrónico .....	82
<b>Tabla 4</b>	Total variable 1: Redes sociales .....	83
<b>Tabla 5</b>	Dimensión 4: Atención .....	84
<b>Tabla 6</b>	Dimensión 5: Percepción .....	85
<b>Tabla 7</b>	Dimensión 6: Memoria .....	86
<b>Tabla 8</b>	Dimensión 7: Habilidades cognitivas .....	87
<b>Tabla 9</b>	Total variable 2: Procesos cognitivos .....	88
<b>Tabla 10</b>	Resultados de las experiencias de aprendizaje del uso de redes sociales a las estudiantes de la I.E. “Juan XXIII” de la ciudad de Cajamarca, en el año 2022.....	89
<b>Tabla 11</b>	Dimensión 1: Red social (Facebook y WhatsApp).....	91
<b>Tabla 12</b>	Dimensión 2: Finalidad .....	93
<b>Tabla 13</b>	Dimensión 3: Tiempo sincrónico y asincrónico .....	94
<b>Tabla 14</b>	Total variable 1: Redes sociales .....	96
<b>Tabla 15</b>	Dimensión 4: Atención .....	97
<b>Tabla 16</b>	Dimensión 5: Percepción .....	98
<b>Tabla 17</b>	Dimensión 6: Memoria .....	100

<b>Tabla 18</b>	Dimensión 7: Habilidades cognitivas .....	101
<b>Tabla 19</b>	Total variable 2: Procesos cognitivos .....	102
<b>Tabla 20</b>	Comparación del Pre test y Pos test con la variable 1 .....	103
<b>Tabla 21</b>	Comparación del Pre test y Pos test con la variable 2 .....	104
<b>Tabla 22</b>	Prueba de muestras relacionadas .....	110
<b>Tabla 23</b>	Resumen de procesamiento de casos .....	111
<b>Tabla 24</b>	Descriptivos.....	111
<b>Tabla 25</b>	Pruebas de normalidad .....	106

## LISTA DE FIGURAS

<b>Figura 1</b>	Distribución T de Student – de muestras relacionadas .....	110
<b>Figura 2</b>	Normalidad de la prueba de Examen de entrada .....	106
<b>Figura 3</b>	Normalidad de la prueba de Examen de salida .....	108

## RESUMEN

El presente estudio determinó la influencia de las redes sociales en los procesos cognitivos de las estudiantes de 2° grado de la Institución Educativa “JUAN XXIII”, de la ciudad de Cajamarca en el año 2022, el método empleado fue hipotético – deductivo para determinar la influencia de las redes sociales en los procesos cognitivos. La población de estudio estuvo conformada por un total de 250 estudiantes pertenecientes a diez secciones del 2° grado de Secundaria. La muestra fue de tipo no probabilístico, es decir muestra por conveniencia y estuvo constituida por 28 estudiantes. La investigación se desarrolló bajo el diseño Pre – Experimental, con un enfoque cuantitativo y se recolectaron datos mediante la técnica de encuesta con un pre test y pos test y experiencias de aprendizaje. Los resultados de la investigación determinaron que las redes sociales influyen significativamente en un 28% en los procesos cognitivos de las estudiantes, es decir que existe una mejora significativa en las cuatro dimensiones estudiadas. Así tenemos que la dimensión 1 (atención), se evidencia una mejora de 61%. En la dimensión 2 (percepción) se manifiesta una mejora en 46%, asimismo la dimensión 3 (memoria) presenta el 68% de mejora y la dimensión 4 (habilidades cognitivas) la mejora es altamente significativa (75%) y con respecto a la comparación del pre test con el pos test evidencian que los objetivos de la investigación se han logrado satisfactoriamente y que la hipótesis general ha sido confirmada.

**Palabras clave:** red, red social, proceso cognitivo.

## ABSTRACT

The present study determined the influence of social media on the cognitive processes of 2nd-grade female students at "JUAN XXIII" Educational Institution, in the city of Cajamarca, in the year 2022. The method used was hypothetical-deductive in order to determine the influence of social media on cognitive processes. The study population consisted of a total of 250 students belonging to ten sections of the 2nd grade of Secondary School. The sample was of a non-probabilistic type, meaning a convenience sample, and consisted of 28 students. The research was conducted under a Pre-Experimental design, with a quantitative approach, and data were collected through survey techniques with a pre-test and post-test, as well as learning experiences. The research results determined that social media significantly influence cognitive processes in 28% of the students, meaning there is a significant improvement in the four dimensions studied. Thus, in dimension 1 (attention), an improvement of 61% is evident. In dimension 2 (perception), there is a 46% improvement, likewise dimension 3 (memory) presents a 68% improvement, and dimension 4 (cognitive skills) shows a highly significant improvement (75%). In comparison with the pre-test, the post-test results indicate that the research objectives have been successfully achieved and that the general hypothesis has been confirmed.

**Keywords:** network, social network, cognitive process.

## INTRODUCCIÓN

El Internet es una manifestación compleja que ha revolucionado la comunicación con nuevas tecnologías. Además, ha captado la atención de los medios tradicionales, como la prensa y la televisión, lo que ha llevado a la difusión de noticias y comentarios de todo tipo, los cuales a menudo son engañosos debido al ambiente propicio para compartir contenido no verificado o corroborado. Esto nos expone a un riesgo real de caer en información falsa o malinterpretar las dimensiones y consecuencias del Internet, lo que podría resultar en perder oportunidades valiosas para obtener ventajas competitivas (Cepal, 2020, p. 26).

Con la aparición del Internet y su amplio uso, se ha generado un impacto sin precedentes en el ámbito de las comunicaciones, y las tecnologías relacionadas con la información y la comunicación han producido cambios significativos en la sociedad. Además, este fenómeno ha dado lugar a la aparición de las redes sociales en el ámbito de la vida social, ofreciendo una nueva forma de conexión entre las personas. En la actualidad, es común formar parte de una red social e interactuar constantemente en ellas. En relación a esto, Parra (2016) destaca que "La dinámica de comunicación en tiempo real a través de las redes sociales es una vorágine que ha transformado la vida de las personas, especialmente de los jóvenes" (p. 55).

Actualmente, las redes sociales son ampliamente utilizadas en diversos ámbitos, especialmente en la educación desempeñando un papel importante en la adquisición de información, desarrollo de trabajos escolares, juegos y comunicación. Por tanto, resulta crucial determinar la influencia de las redes sociales en los procesos cognitivos de las estudiantes en el área de Comunicación del 2° grado de Secundaria de la ciudad de Cajamarca en el año 2022.

Es relevante mencionar que los procesos cognitivos, como el de la atención, se ven afectados por el flujo constante de información en línea y la tendencia a prestar atención dividida a través de múltiples fuentes de medios, en detrimento de la concentración sostenida.

En otras palabras, las redes sociales impactan en los procesos cognitivos (World, 2019, p.119). La difusión de las redes sociales y el uso de herramientas como medios de entretenimiento, canales de comunicación sin enfoque académico o cultural, así como los juegos, pueden obstaculizar el desarrollo de los procesos cognitivos (Fernández, 2016, p.143).

El uso compulsivo de redes sociales como Facebook y WhatsApp es algo común, pero conlleva problemas implícitos, como la falta de atención al realizar tareas o estudiar. Esto puede llevar a disponer de más tiempo en distracciones, como publicar fotos y videos. Como resultado, el problema se agrava, ya que se evita el aprovechamiento de nuestra grandiosa máquina llamada cerebro, impidiendo algo tan simple como captar y memorizar contenidos, lo que limita los procesos cognitivos. Esto se traduce en una disminución en el procesamiento de información, atención, percepción y memoria.

En ese contexto, se planteó el trabajo de investigación como una actividad estratégica procedimental que generaría cambios aceptables para contrarrestar la situación problemática antes descrita.

Con el fin de alcanzar los objetivos establecidos en la investigación, se ha estructurado el trabajo de la siguiente manera:

Capítulo I. Se detalla todo lo referente, al planteamiento del problema y su formulación, justificación, delimitaciones y los objetivos.

Capítulo II. Se desarrolla el marco teórico, antecedentes, el marco teórico - científico de la investigación y términos básicos que sustenta la investigación.

Capítulo III. Comprende el marco metodológico; caracterización y contextualización de la investigación, hipótesis, las variables dependiente e independiente, matriz de operacionalización de variables, población y muestra, unidad de análisis, métodos de la investigación, tipo y diseño de la investigación, así como las técnicas e instrumentos de validación en la recolección y procesamiento de datos.

Capítulo IV. Se presenta los resultados y discusión de acuerdo al objetivo general y específicos.

Capítulo V. Se menciona la propuesta de mejora, las conclusiones, sugerencias, referencias y anexos que comprende las experiencias de aprendizaje vinculados al tema “Influencia de las redes sociales en los procesos cognitivos de las estudiantes en el área de Comunicación del 2° grado de Secundaria de la Institución Educativa Pública “Juan XXIII” Cajamarca, 2021”.

# CAPÍTULO I

## PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 1.1. Planteamiento del problema

La influencia de las redes sociales en diversos ámbitos ha sido ampliamente documentada (García, 2021). En la educación, por ejemplo, se establece una estrecha relación entre el uso de las redes sociales y los procesos cognitivos de los niños, adolescentes y jóvenes. Estos últimos, utilizan las redes sociales con distintas finalidades, tales como establecer amistades, revisar páginas de seguidores, obtener información académica, realizar visitas web y tener interacciones sociales (Smith, 2020).

Las tecnologías han asumido un papel crucial en la organización económica, social, política, educativa y cultural (Gómez, 2022, p. 34). Entre las tecnologías más relevantes, las redes sociales desempeñan un papel destacado, especialmente en contextos como la ciudad de Bolivia.

A medida que los usuarios se conectan a las redes sociales, se ven expuestos a una gran cantidad de información y, al mismo tiempo, contribuyen con su propia participación. Esta interacción constante con las plataformas digitales impulsa el desarrollo de la identidad digital de cada usuario, lo que significa que sus características y actividades en línea se van moldeando con el tiempo (Lipa, 2018, p. 5).

Sin embargo, es importante destacar que esta constante interacción con las redes sociales también puede generar una adicción. Los usuarios pueden encontrarse pasando la mayoría de su tiempo revisando sus perfiles y participando en redes sociales, lo que puede afectar los procesos cognitivos. Por ello, es fundamental que las personas sean conscientes de su uso y aprendan a equilibrar el tiempo que dedican a las redes sociales garantizando así el

desarrollo de procesos cognitivo. Según Vygotsky (1978) indica que, los procesos cognitivos está influenciados por aspectos socioculturales que desarrollan la interacción activa del individuo con su entorno (p.8).

Según Monseriu (2013), especialista en internet, las Redes Sociales de internet son plataformas en línea donde los usuarios pueden crear perfiles, agregar amigos y conocer nuevas personas. A través de estos contactos, los usuarios pueden intercambiar mensajes, chatear, compartir fotos y videos, de manera similar al uso del correo electrónico (p.89). A pesar de que las redes sociales ofrecen muchos beneficios, la especialista en internet advierte que también son peligrosas. Aunque pueden ser una herramienta poderosa, su uso irracional o con poco conocimiento puede exponer a las personas a situaciones de riesgo. Por lo tanto, es importante ser conscientes de estas amenazas y tomar medidas para proteger la privacidad y seguridad en línea.

Según una encuesta realizada por la Universidad Enrique Guzman y Valle evidenció que el 40.6% de los estudiantes consideran la importancia de estar en contacto con sus compañeros y compartir ideas por las redes sociales como apoyo a sus procesos cognitivos. (Muñoz, 2021, p. 78).

Otro estudio realizado por la Universidad Cayetano Heredia encontró que el uso excesivo de las redes sociales significativamente en los procesos cognitivos de los estudiantes. El estudio evidencia que, los estudiantes pasaron más tiempo en las redes sociales en el ámbito educativo (Huamán, 2019, p. 160).

Asimismo, hay estudios que determinan que “en la ciudad de Cajamarca el grupo de adolescentes son quienes lideran las estadísticas de usuarios de las redes sociales, dedican un gran tiempo en estar conectados en ellas dejando de lado otras actividades que podrían realizar

a diario como, lectura de libros, diálogo familiar y sobre todo sus tareas escolares. En términos de uso, la investigación está enfocada a la participación de las estudiantes en clase haciendo uso de la información encontrada en las redes sociales” (Cruz, 2016, p.78).

Martínez (2018) afirma: “Que como educadores en esta nueva era de avances tecnológicos tenemos la responsabilidad de educar desde las aulas de acuerdo a las necesidades de su entorno y prepararlos para enfrentar la realidad” (p.18). La constante interacción de las estudiantes del 2° grado de Secundaria de la Institución Educativa "Juan XXIII" de Cajamarca con las redes sociales es un problema que ha llamado la atención y motivado la realización de la investigación. Esto se debe a que el uso excesivo de redes sociales puede tener un impacto negativo en los procesos cognitivos de las estudiantes, afectando su capacidad de toma de decisiones, entre otros aspectos. Además, también puede afectar su rendimiento académico y su desarrollo socioemocional.

Por lo tanto, ante la necesidad de comprender la influencia de las redes sociales en los procesos cognitivos de las estudiantes y con el propósito de identificar estrategias para promover un uso responsable y equilibrado de estas plataformas, se plantea la relevancia de llevar a cabo una investigación exhaustiva. En este sentido, se formulan las siguientes interrogantes: ¿Cuál es la influencia de las redes sociales en los procesos cognitivos de las estudiantes en el área de Comunicación del 2° grado de la I.E. P 'JUAN XXIII'? ¿Cuál es el nivel de las dimensiones de la variable redes sociales en las estudiantes? ¿Cuál es la frecuencia del uso de las redes sociales en las estudiantes? Ante estas razones, se propone llevar a cabo la presente investigación, la cual contribuirá a ampliar el conocimiento sobre la problemática abordada.

## **1.2. Formulación de problema**

### **1.2.1. Problema principal**

¿Cuál es la influencia de las redes sociales en los procesos cognitivos de las estudiantes en el área de Comunicación del 2° grado de Secundaria de la Institución Educativa Pública “JUAN XXIII” de la ciudad de Cajamarca, en el año 2021?

### **1.2.2. Problemas derivados**

¿Cuál es el nivel de redes sociales de las estudiantes en el área de Comunicación del 2° grado de la Institución Educativa Secundaria “JUAN XXIII” de la ciudad de Cajamarca, en el año 2021?

¿Cuál es la frecuencia del uso de las redes sociales en los procesos cognitivos aplicando un pre test a las estudiantes en el área de Comunicación del 2° grado de la Institución Educativa Secundaria “JUAN XXIII” de la ciudad de Cajamarca, en el año 2021?

¿En qué medida se diseñan las experiencias de aprendizaje del uso de redes sociales que ayuden a fortalecer los procesos cognitivos de las estudiantes en el área de Comunicación del 2° grado de la Institución Educativa Secundaria “JUAN XXIII” de la ciudad de Cajamarca, en el año 2021?

¿En qué medida se aplican las experiencias de aprendizaje del uso de redes sociales que ayuden a fortalecer los procesos cognitivos de las estudiantes en el área de Comunicación del 2° grado de la Institución Educativa Secundaria “JUAN XXIII” de la ciudad de Cajamarca, en el año 2021?

¿Cuál es la frecuencia del uso de las redes sociales en los procesos cognitivos aplicando un pos test para las estudiantes en el área de Comunicación del 2° grado de la

Institución Educativa Secundaria “JUAN XXIII” de la ciudad de Cajamarca, en el año 2021?

¿Cuál es la comparación de los resultados del pre test y pos test del uso de redes sociales en los procesos cognitivos de las estudiantes en el área de Comunicación del 2° grado de la Institución Educativa Secundaria “JUAN XXIII” de la ciudad de Cajamarca, en el año 2021?

### **1.3. Justificación de la investigación**

#### **1.3.1. Teórica**

En esta investigación se aplicó el método científico con el apoyo de las teorías que contribuyen a la influencia significativa en los procesos cognitivos como son: teoría de la dependencia de los medios sociales, interacción social en línea, teoría del conectivismo. Estas teorías han tenido aportes relevantes e importantes a la educación, potenciar el intercambio de conocimientos y fomentar la resolución de problemas en común, permitiendo que los usuarios compartan sus experiencias y perspectivas, lo que puede llevar a soluciones más efectivas y creativas, la teoría de la dependencia de los medios sociales aportó la dinámica de intercambio permanente que los individuos desarrollan mediante las prácticas de interacción social y allí surge un proceso continuo de construcción que ocurre tanto a nivel individual como colectivo, gracias a un intercambio dinámico establecido entre sus miembros. Esto permite potenciar los recursos de la red y mejorar las habilidades de sus integrantes a través del intercambio de conocimientos y la resolución de problemas en común.

La presente investigación llegó a descubrir nuevos conocimientos sobre el uso de redes sociales convirtiéndose en una de las formas de comunicación más usadas por los

adolescentes considerandola como una nueva forma de enseñar y aprender, en la que el estudiante podrá desarrollar un importante trabajo cooperativo. (Dabas, 2006, p.55)

Según Bandura (1987), los procesos cognitivos se desarrollan gracias a la intelectualidad del ser humano, la cual posee habilidades como la atención y la motivación. Estas habilidades tienen un impacto significativo en la ejecución de las actividades de las estudiantes. Si se utilizan recursos virtuales para estas actividades, pueden ayudar a desarrollar aún más los procesos cognitivos. (p. 59). Por tal motivo, las redes sociales son una herramienta útil para fomentar la colaboración y el intercambio de conocimientos entre estudiantes, lo que puede mejorar la calidad de la educación y el aprendizaje. Algunas investigaciones han demostrado que las redes sociales pueden mejorar la participación de los estudiantes en discusiones académicas y fomentar el pensamiento crítico. (Manca y Ranieri, 2016, p.110).

### **1.3.2. Práctica**

En la presente investigación titulada "Influencia de las redes sociales en los procesos cognitivos", se busca justificar de manera práctica la urgente necesidad de mejorar las competencias comunicativas en las estudiantes del 2º grado. El objetivo es alcanzar niveles de logro aprobatorios a través del uso de redes sociales en los procesos cognitivos, así como el desarrollo de la memoria, atención y percepción.

La relevancia de esta investigación radica en comprender cómo las redes sociales afectan nuestros procesos cognitivos y cómo se puede aprovechar su uso de manera positiva para el aprendizaje. La mejora de las competencias comunicativas es un factor esencial para un desarrollo académico efectivo y exitoso.

### **1.3.3. Metodológica**

A nivel metodológico, la presente investigación se reviste de importancia, porque se evidencia la función que cumplen las redes sociales para desarrollar procesos cognitivos. Esto sirve como guía para otros estudios a realizar sobre la temática o similares. Para ello, se elaboraron y aplicaron experiencias de aprendizaje para cada una de las capacidades y competencias; como se comunica oralmente y lee diversos tipos de textos, las cuales se basaron en las experiencias o aptitud de las estudiantes, y demostraron su validez y confiabilidad.

Con el objetivo de mejorar las habilidades de comunicación oral y la lectura de diversos tipos de textos, se diseñaron y aplicaron experiencias de aprendizaje adaptadas a las necesidades y aptitudes individuales vinculadas al área de Comunicación. Estas experiencias demostraron ser efectivas, válidas y confiables en la mejora de las capacidades y competencias de las estudiantes.

## **1.4. Delimitación de la investigación**

### **1.4.1. Epistemológica**

El presente trabajo de investigación está dentro del paradigma positivista, que permite la manipulación, observación y verificación de hechos reales. Según Saint (1975), "busca explicar, predecir, controlar y verificar teorías" (p.16), identificando la situación real y sus eventos temporales, tanto precedentes como simultáneos. Asimismo, este paradigma ha sido utilizado en el área de Comunicación para analizar y medir las variables con el método de investigación cuantitativo que se rige por un esquema metodológico de investigación que ha prevalecido en la búsqueda de la realidad de manera objetiva y empírica.

#### **1.4.2. Espacial**

La investigación se ha enfocado en el ámbito académico de la Institución Educativa “JUAN XXIII”, que ofrece servicios educativos en el nivel secundario. Se ha seleccionado un aula en particular, el 2 “A”, que está integrada por 28 estudiantes.

#### **1.4.3. Temporal**

Debido a la estructura de la presente investigación, fue desarrollada a lo largo del año 2022.

#### **1.4.4. Línea de investigación**

Uso de TICs e interculturalidad

### **1.5. Objetivos de la investigación**

#### **1.5.1. Objetivo General**

Determinar la influencia de las redes sociales (Facebook y WhatsApp) en los procesos cognitivos de las estudiantes en el área de Comunicación del 2° grado de Secundaria de la Institución Educativa “JUAN XXIII” de la ciudad de Cajamarca, en el año 2021.

#### **1.5.2. Objetivos Específicos**

Establecer el nivel de redes sociales de las estudiantes en el área de Comunicación del 2° grado de Secundaria de la Institución Educativa “JUAN XXIII” de la ciudad de Cajamarca, en el año 2021.

Analizar la frecuencia del uso de las redes sociales en los procesos cognitivos aplicando un pre test para las estudiantes en el área de Comunicación del 2° grado de Secundaria de la Institución Educativa “JUAN XXIII” de la ciudad de Cajamarca, en el año 2021.

Diseñar experiencias de aprendizaje del uso de redes sociales que ayuden a fortalecer los procesos cognitivos de las estudiantes en el área de Comunicación del 2° grado de Secundaria de la Institución Educativa “JUAN XXIII” de la ciudad de Cajamarca, en el año 2021.

Implementar las experiencias de aprendizaje en el uso de redes sociales que ayuden a fortalecer los procesos cognitivos de las estudiantes en el área de Comunicación del 2° grado de Secundaria de la Institución Educativa “JUAN XXIII” de la ciudad de Cajamarca, en el año 2021.

Analizar la frecuencia del uso de las redes sociales en los procesos cognitivos aplicando un pos test a las estudiantes del 2° grado de Secundaria de la Institución Educativa “JUAN XXIII” de la ciudad de Cajamarca, en el año 2021.

Comparar los resultados del pre test y pos test del uso de redes sociales en los procesos cognitivos para las estudiantes en el área de Comunicación del 2° grado de Secundaria de la Institución Educativa “JUAN XXIII” de la ciudad de Cajamarca, en el año 2021.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes de la investigación

##### 2.1.1. A nivel internacional

Gonzales (2020) en la tesis denominada *Las Redes Sociales y su incidencia en los Procesos Cognitivos*, presentada ante la Universidad de Chile. El objetivo fue conocer y comprender la perspectiva de los docentes del subsector de Lenguaje y Comunicación de dos liceos de Maipú respecto a la incidencia de las redes sociales en la forma en que los jóvenes se comunican. Presentando una muestra de 40 estudiantes llegó al siguiente resultado que, el 89% se observa que en los jóvenes hay cierta dependencia de estas tecnologías no es menos cierto que a menudo se recurre a exageraciones, y el rol de la escuela se basa en advertir sobre los peligros y generar acciones punitivas en vez de buscar un enfoque didáctico del uso de la tecnologías que forman parte de las acciones sociales en que se configura el universo simbólico de los estudiantes. Concluye que hay muchas ventajas asociadas al uso de las redes sociales, las cuales influyen directamente con el desarrollo de procesos cognitivos.

La tesis de Salmi (2022) en la investigación de Maestría en la revista de Fronteras en Psicología denominada *Las Redes Sociales y el Cognitismo*, establece como objetivo , donde utilizó una metodología hipotético- deductivo. El estudio se realizó con un grupo de 150 adolescentes que fueron evaluados en sus redes sociales y cognitismo. En conclusión el uso de redes sociales en los adolescentes influye en el cognitivismo proporcionando oportunidades para desarrollar sus habilidades sociales y cognitivas.

Flores y Lagos (2019) en su tesis denominada *La influencia de las redes sociales como herramientas estratégicas en la formación académica de los estudiantes como*

*recurso didáctico para el desarrollo de capacidades cognitivas de la derivada en estudiantes de la Universidad Cooperativa de Colombia*, establece el objetivo determinar la importancia e interés del uso de las redes sociales como herramientas estratégicas en la formación académica de los estudiantes, el diseño de investigación que se manejó es el no experimental, que según Kerlinger y Lee (2002). Teniendo una muestra de 50 estudiantes, la presente investigación aprobó las herramientas comunicativas de la plataforma, así como la opción de enriquecer sus potencialidades mediante la instalación de aplicaciones.

Según Rojas (2020) en su tesis titulada *Redes sociales digitales, cognición y sujeto juvenil: una aproximación a la teoría*. Establece como objetivo determinar, indagar de qué manera la participación del sujeto juvenil en las redes sociales digitales inciden en sus estructuras de conocimiento; encuentra inmerso en el mundo digital. Sin embargo, para enfocar esta relación hacia una visión holística, se hizo necesario recopilar, citar y comprender diferentes expresiones u opiniones de autores que orientaron la finalidad del presente documento, por lo que se ha enfatizado en las más relevantes; teniendo una muestra de 100 estudiantes, los cuales hacen visibles sus lógicas y formas de enfrentar el mundo.

Porras (2017) en su tesis titulada *Las Redes Sociales según Estilos de Aprendizaje como Estrategia que favorece el Aprender*, presentada ante la Universidad de Colombia. Concluye que los estudiantes encuentran motivaciones para llevar a cabo las actividades del curso virtual en espacios como Facebook y Blogger, y logran mejorar la calidad del producto de aprendizaje gracias a las estrategias implementadas en las mencionadas redes sociales teniendo en cuenta las tendencias en el estilo de aprendizaje.

El avance constante de las tecnologías digitales y las prácticas docentes contemporáneas basadas en el uso de los medios de las redes sociales están influyendo en la educación y transformando los modos de pensar, investigar, construir, gestionar e

intercambiar datos, información y conocimientos, tanto en las personas como en las organizaciones.

### **2.1.2. A nivel nacional**

Lipa (2019) en su tesis titulada *Uso de redes sociales y su influencia en el aprendizaje del área de ciencias sociales de los estudiantes del 4to y 5to grado de la Institución Educativa Secundaria Agro Industrial Putina*, presentada ante la Universidad Nacional del Altiplano. Establece como objetivo examinar la influencia que ejercen las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes. La metodología de la investigación es cuantitativa, el tipo de investigación es Exploratorio. Concluye con respecto al círculo social de los estudiantes del 4to y 5to grado ya no depende de espacios físicos sino que sus relaciones interpersonales se han trasladado a un plano digital. Se concluye que los estudiantes de Educación Básica Regular conciben y dan uso de las redes sociales de internet, manifestando la existencia de suficiente claridad. De igual manera el 45% y 35% que siempre y casi siempre usan las redes sociales y son usuarios de la red social Facebook.

Huamán (2020), en la tesis titulada *Habilidades sociales y adicción a las redes sociales en adolescentes de un centro Preuniversitario parroquial, Huancayo - 2020*, presentada ante la Universidad Peruana de Los Andes, establece el objetivo fue determinar las relaciones entre las habilidades sociales entre la adicción a las redes sociales en adolescentes de un Centro Preuniversitario parroquial, Huancayo-2020, se ha desarrollado de acuerdo a un estudio de tipo exploratorio-descriptivo, y de diseño no experimental, puesto que las variables fueron estudiadas en su contexto natural, donde se consideró como población y muestra a los estudiantes del 4to y 5to año, siendo un total de 120 estudiantes, del mismo modo se determinaron técnicas e instrumentos como la encuesta y el cuestionario

siendo de utilidad para la recolección de información. En conclusión las habilidades sociales y adicción a las redes sociales presentan una relacionan significativamente en el grupo de estudiantes del primer semestre.

### **2.1.3. A nivel local**

Castillo (2019), en su tesis titulada *Influencia de las Redes sociales virtuales Facebook y Twitter en el Rendimiento Académico de las Estudiantes de la Institución Educativa Emblemática Santa Teresita*, presentada ante la Universidad Nacional de Cajamarca. Establece el siguiente objetivo conocer cómo influye el contenido de las Redes Sociales virtuales: Facebook y Twitter, en el Rendimiento Académico de las estudiantes de la Institución Educativa Emblemática Santa Teresita, Cajamarca-2015, utilizó el método Inductivo-Deductivo. Concluye que estas redes sociales tienen un efecto positivo en las estudiantes con notas iguales o mayores a catorce, debido al intercambio de información entre ellas y el tiempo que dedican a su uso. Sin embargo, para aquellas con notas inferiores a trece, el efecto es negativo, ya que las interacciones y flujos de información no están enfocados al soporte académico y carecen de valor.

Arteaga (2019) en su tesis titulada *Uso de redes sociales y rendimiento académico en la Institución Educativa 24 de Junio de San Marcos – Cajamarca*, presentada ante la Universidad Nacional de Cajamarca. Establece el siguiente objetivo determinar el uso de redes sociales en el rendimiento académico, contando con una muestra 137 estudiantes. Se concluye que las estudiantes desconocen el impacto significativo de las redes sociales, lo que las lleva a desarrollar una adicción a ellas, afectando así su responsabilidad y compromiso académico. Se observó que el 26% de los estudiantes postergan tareas para estar conectados en redes sociales y que pasar mucho tiempo frente a dispositivos

electrónicos influye en su rendimiento escolar, disminuyendo sus promedios en algunas materias y afectando su aprendizaje debido a la falta de atención a sus deberes estudiantiles.

## **2.2. Marco teórico- científico de la investigación**

### **2.2.1. Marco teórico**

#### **2.2.1.1. Dimensiones**

##### **A. Red social: Facebook y WhatsApp**

Facebook y WhatsApp son dos de las redes sociales más populares del mundo. Según Muchnik (2016) menciona que ambas plataformas permiten a los usuarios conectarse con amigos, familiares y otras personas que comparten sus intereses. Facebook también permite a los usuarios compartir fotos, videos, enlaces y actualizaciones de estado. WhatsApp es una aplicación de mensajería instantánea que permite a los usuarios enviar mensajes de texto, fotos, videos y audios. Facebook y WhatsApp tienen una serie de efectos positivos y negativos en los procesos cognitivos. Algunos de los efectos positivos incluyen: (Muchnik, 2016, p. 536).

- Mejora de la comunicación y la colaboración
- Acceso a una gran cantidad de información
- Mayor participación en actividades sociales
- Apoyo emocional
- Reducción del aislamiento social

Algunos de los efectos negativos incluyen:

- Dependencia
- Distracciones
- Adicción

- Acoso cibernético
- Difusión de información falsa
- Problemas de privacidad

Es importante tener en cuenta que los efectos de Facebook y WhatsApp en los procesos cognitivos varían en función de la persona. Algunas personas pueden experimentar más efectos positivos que otras. También es importante usar estas plataformas de manera responsable y evitar los comportamientos que pueden tener un impacto negativo en la salud mental y física (Muchnik, 2016, p. 536).

## **B. Finalidad de redes sociales**

Según Park (2018) indica que las redes sociales tienen una serie de finalidades, que incluyen:

- **Comunicación:** Las redes sociales permiten a las personas conectarse con amigos, familiares y otras personas que comparten sus intereses. Esto puede facilitar la comunicación y el intercambio de información.
- **Entretenimiento:** Las redes sociales pueden ser una fuente de entretenimiento. Las personas pueden usar las redes sociales para ver videos, jugar juegos, escuchar música y leer artículos.
- **Educación:** Las redes sociales pueden ser una herramienta educativa. Las personas pueden usar las redes sociales para aprender sobre temas nuevos, tomar cursos y conectarse con otros estudiantes.
- **Negocios:** Las redes sociales pueden ser una herramienta de negocios. Las empresas pueden usar las redes sociales para llegar a nuevos clientes, promocionar sus productos y servicios, y brindar atención al cliente.

- **Activismo:** Las redes sociales pueden ser una herramienta de activismo. Las personas pueden usar las redes sociales para organizar eventos, recaudar fondos y difundir conciencia sobre causas importantes.

Es importante tener en cuenta que las redes sociales pueden ser usadas para fines positivos y negativos. Es importante usar las redes sociales de manera responsable y ser consciente de los riesgos.

### **C. Tiempo sincrónico y asincrónico**

El tiempo sincrónico se refiere a la comunicación que ocurre en tiempo real, como las llamadas telefónicas, las videollamadas y las videoconferencias. El tiempo asincrónico se refiere a la comunicación que ocurre en un momento diferente del tiempo, como las redes sociales, los correos electrónicos y los foros (Murayama, 2013, p. 58).

Las redes sociales pueden ser usadas para la comunicación sincrónica y asincrónica. La comunicación sincrónica puede ser útil para la colaboración en tiempo real, como cuando se trabaja en un proyecto en grupo. Según Murayama (2013) indica que la comunicación asincrónica puede ser útil para comunicarse con personas que están en diferentes zonas horarias o que tienen horarios ocupados.

La investigación ha encontrado que el uso de las redes sociales puede tener un impacto positivo en los procesos cognitivos, como la atención, la memoria y el aprendizaje. Sin embargo, el uso excesivo de las redes sociales puede tener un impacto negativo en los procesos cognitivos, como la ansiedad y la depresión. Es importante usar las redes sociales de manera equilibrada y responsable. El uso

moderado de las redes sociales puede tener beneficios para los procesos cognitivos, pero el uso excesivo puede tener consecuencias negativas (Murayama, 2013, p. 65).

#### **D. Atención**

La atención es un proceso cognitivo que nos permite enfocarnos en un estímulo o tarea específica, y descartar otros estímulos irrelevantes. Es una función cognitiva esencial para el aprendizaje, la memoria, el razonamiento y la toma de decisiones (Turkle, 2011).

La investigación ha encontrado que el uso de las redes sociales puede tener un impacto negativo en la atención. Según los estudios de Turkle (2011) han demostrado que las personas que usan las redes sociales durante períodos prolongados de tiempo tienen más problemas para concentrarse en tareas que requieren atención sostenida, como leer, escribir o estudiar. Esto se debe a que las redes sociales están diseñadas para ser atractivas y estimulantes. Los sitios de redes sociales están constantemente cambiando y actualizándose con nueva información, lo que puede dificultar que las personas se concentren en una tarea específica. Además, las redes sociales a menudo están llenas de notificaciones y mensajes, lo que puede interrumpir la concentración y provocar distracciones.

El uso excesivo de las redes sociales también puede conducir a problemas de salud mental, como la ansiedad y la depresión. Estos problemas pueden dificultar aún más que las personas se concentren en las tareas (Turkle, 2011, p. 99).

Es importante usar las redes sociales de manera responsable y limitar el tiempo que se pasa en ellas. Si tiene problemas para concentrarse, es posible que desee considerar reducir el uso de las redes sociales o tomar descansos regulares de ellas.

## **E. Percepción**

La percepción es el proceso de recibir información a través de los sentidos y organizarla para dar sentido al mundo que nos rodea. Es una función cognitiva esencial para la supervivencia y el aprendizaje (Turkle, 2011, p. 130).

La investigación ha encontrado que el uso de las redes sociales puede tener un impacto positivo y negativo en la percepción. Por un lado, las redes sociales pueden ayudar a las personas a conectarse con otras que comparten sus intereses, lo que puede mejorar su sentido de pertenencia y comunidad. Además, las redes sociales pueden proporcionar a las personas acceso a una gran cantidad de información, lo que puede ayudarlas a aprender cosas nuevas y ampliar su conocimiento del mundo. Sin embargo, el uso excesivo de las redes sociales también puede tener un impacto negativo en la percepción. Por ejemplo, las redes sociales pueden conducir al desarrollo de sesgos de confirmación, lo que significa que las personas tienden a prestar más atención a la información que confirma sus creencias existentes. Además, las redes sociales pueden promover el desarrollo de la comparación social, lo que puede conducir a sentimientos de infelicidad e insatisfacción con la propia vida (Turkle, 2011, p. 130). Es importante usar las redes sociales de manera responsable y ser conscientes de los posibles efectos negativos. Si tiene problemas con su percepción, es posible que desee considerar reducir el uso de las redes sociales o tomar descansos regulares de ellas.

## **F. Memoria**

Según DeWall y Przybylski (2017) mencionan que “la memoria es la capacidad de almacenar y recuperar información”. Es una función cognitiva esencial para el aprendizaje, la resolución de problemas y la toma de decisiones.

La investigación ha encontrado que el uso de las redes sociales puede tener un impacto negativo en la memoria. Los estudios han demostrado que las personas que usan las redes sociales durante períodos prolongados de tiempo tienen más problemas para recordar información nueva (DeWall y Przybylski, 2017).

Esto se debe a que las redes sociales están diseñadas para ser atractivas y estimulantes. Los sitios de redes sociales están constantemente cambiando y actualizándose con nueva información, lo que puede dificultar que las personas se concentren en una tarea específica. Además, las redes sociales a menudo están llenas de notificaciones y mensajes, lo que puede interrumpir la concentración y provocar distracciones (DeWall y Przybylski, 2017).

Según DeWall y Przybylski (2017) mencionan que el uso excesivo de las redes sociales también puede conducir a problemas de salud mental, como la ansiedad y la depresión. Estos problemas pueden dificultar aún más que las personas recuerden información.

Es importante usar las redes sociales de manera responsable y limitar el tiempo que se pasa en ellas. Si tiene problemas con su memoria, es posible que desee considerar reducir el uso de las redes sociales o tomar descansos regulares de ellas.

## **G. Habilidades Cognitivas**

Las habilidades cognitivas son las capacidades mentales que nos permiten aprender, razonar, resolver problemas y tomar decisiones. Son esenciales para el funcionamiento diario y para el éxito en la escuela, el trabajo y la vida en general.

La investigación ha encontrado que el uso de las redes sociales puede tener un impacto positivo y negativo en las habilidades cognitivas. Por un lado, las redes sociales pueden ayudar a las personas a desarrollar habilidades de comunicación,

colaboración y resolución de problemas. Además, las redes sociales pueden proporcionar a las personas acceso a una gran cantidad de información, lo que puede ayudarlas a aprender cosas nuevas y ampliar su conocimiento del mundo (Murayama, 2013, p. 65).

Sin embargo, el uso excesivo de las redes sociales también puede tener un impacto negativo en las habilidades cognitivas. Por ejemplo, las redes sociales pueden conducir al desarrollo de la procrastinación, lo que significa que las personas tienden a posponer las tareas importantes. Además Murayama (2013) menciona que las redes sociales pueden promover el desarrollo de la distracción, lo que significa que las personas tienen más dificultades para concentrarse en una tarea específica. Por lo tanto, es importante usar las redes sociales de manera responsable y ser conscientes de los posibles efectos negativos. Si tiene problemas con sus habilidades cognitivas, es posible que desee considerar reducir el uso de las redes sociales o tomar descansos regulares de ellas.

#### **2.2.1.2. Teoría de la dependencia de los Medios Sociales**

La Teoría de la Dependencia de los Medios Sociales se basa en la idea de que los usuarios de las redes sociales dependen cada vez más de estas plataformas para obtener información y conectarse con otros usuarios. Esta dependencia se produce debido a la creciente presencia y popularidad de las redes sociales en la vida cotidiana, así como a su capacidad para proporcionar un flujo constante de contenido personalizado y atractivo. De acuerdo con esta teoría, la dependencia de los medios sociales puede tener un impacto significativo en la forma en que los individuos perciben el mundo y se relacionan con los demás. Según Katz (2020) menciona que, la Teoría de la Dependencia de los Medios Sociales con respecto a las redes sociales tiene tanto seguidores como críticos en el campo de la

comunicación y las ciencias sociales. Algunos de los seguidores de esta teoría incluyen a los académicos que estudian la influencia de las redes sociales en la sociedad y la cultura, así como los expertos en tecnología que se preocupan por la adicción y los efectos negativos de las redes sociales en los usuarios. Por otro lado, el crítico Papacharissi (2014) argumentan que, la Teoría de la Dependencia de los Medios Sociales con respecto a las redes sociales exagera la influencia de estas plataformas en la sociedad y minimiza otros factores que también influyen en las opiniones y comportamientos de los usuarios. Asimismo, añade que la teoría no tiene en cuenta las diferencias individuales en la forma en que las personas utilizan las redes sociales y se relacionan con ellas. En cuanto al pensamiento crítico, la Teoría de la Dependencia de los Medios Sociales con respecto a las redes sociales se basa en la idea de que los usuarios pueden estar influenciados por los medios de comunicación y las tecnologías de la información, y es importante que los usuarios sean conscientes, para poder utilizar las redes sociales de manera efectiva y saludable. Los pensadores críticos pueden aplicar esta teoría para analizar cómo las redes sociales pueden influir en las opiniones y comportamientos de los usuarios, y cómo los usuarios pueden protegerse de los efectos negativos de la dependencia de los medios sociales.

En términos de la línea de pensamiento, la Teoría de la Dependencia de los Medios Sociales con respecto a las redes sociales se basa en la premisa de que los medios de comunicación y las tecnologías de la información tienen un impacto significativo en la sociedad y en los individuos. La teoría sugiere que la dependencia de los medios sociales puede tener efectos positivos y negativos en la vida de los usuarios, y es importante que las personas sean conscientes de esta dependencia para poder utilizar las redes sociales de manera efectiva y saludable (Rice, 2001, p. 120). En cuanto a su posición, la Teoría de la Dependencia de los Medios Sociales con respecto a las redes sociales es una teoría crítica

que destaca la importancia de comprender la dependencia de los medios sociales para poder utilizar estas plataformas de manera responsable. Asimismo, los medios sociales permiten la comunicación instantánea y la conexión con personas de todo el mundo. En la práctica, la dependencia de los medios sociales puede ser beneficiosa al facilitar la comunicación con amigos, familiares y seres queridos, especialmente en situaciones en las que la distancia geográfica o las restricciones físicas dificultan el contacto directo. Es importante destacar la aplicación práctica, con respecto a la Teoría de la Dependencia de los Medios Sociales es útil para desarrollar estrategias y promover un uso saludable de las redes sociales y proteger a los usuarios de los efectos negativos de la dependencia de los medios sociales.

La Teoría de la Dependencia de los Medios Sociales con respecto a las redes sociales se basa en la idea de que los usuarios de las redes sociales dependen cada vez más de estas plataformas para obtener información y conectarse con otros usuarios. Esta dependencia se produce debido a la creciente presencia y popularidad de las redes sociales en la vida cotidiana, así como a su capacidad para proporcionar un flujo constante de contenido personalizado y atractivo. De acuerdo con esta teoría, la dependencia de los medios sociales puede tener un impacto significativo en la forma en que los individuos perciben el mundo y se relacionan con los demás. Por ejemplo, las redes sociales pueden influir en las opiniones, actitudes y comportamientos de los usuarios, así como en su capacidad para interactuar cara a cara con otras personas (Papacharissi, 2014, p. 105).

En resumen, la Teoría de la Dependencia de los Medios Sociales con respecto a las redes sociales sugiere que estas plataformas tienen un gran impacto en la forma en que las personas se informan, se relacionan y se comportan en la sociedad actual. Según Rokeach y Fleur (1976) menciona que, la dependencia de los medios sociales puede tener tanto

efectos positivos como negativos en la vida de los usuarios, y es importante que las personas sean conscientes de esta dependencia para poder utilizar las redes sociales de manera efectiva y saludable. Por lo expuesto, esta teoría es muy relevante en la actualidad, especialmente cuando se trata del papel de las redes sociales en la sociedad. Como la teoría sugiere, las personas dependen cada vez más de los medios sociales y las redes sociales para obtener información sobre el mundo. Sin embargo, esta información puede ser sesgada o incompleta debido a la influencia de los propietarios de los medios y de los anunciantes que los financian. Por lo tanto, es importante que las personas sean críticas en la forma en que consumen información a través de los medios de comunicación y las redes sociales. Esto implica buscar fuentes confiables y diversas de información, y ser conscientes de los posibles sesgos que pueden influir en la presentación de la información (Rokeach y Fleur, 1976, p. 515). Asimismo, es necesario saber que la teoría destaca la importancia de la educación mediática y la alfabetización digital en la sociedad. A medida que las personas se vuelven más dependientes de los medios de comunicación y las redes sociales, es importante que comprendan cómo funcionan estos medios y cómo pueden afectar su percepción de la realidad y sus comportamientos.

En conclusión, la Teoría de la Dependencia de los Medios Sociales es una herramienta valiosa para entender la relación entre los medios sociales, las redes sociales y la sociedad, y que puede ayudar a las personas a ser más críticas y conscientes de la información que consumen a través de estos medios.

### **2.2.1.3. Teoría de la Interacción Social en Línea**

La teoría que se enfoca en el análisis de las relaciones interpersonales que se establecen a través de los medios sociales en línea. Según esta teoría, la interacción social en línea se basa en dos tipos de comunicación: la comunicación sincrónica y la comunicación

asincrónica. La comunicación sincrónica se refiere a la interacción en tiempo real, como los chats y las videollamadas, mientras que la comunicación asincrónica se refiere a la comunicación que se produce en momentos diferentes, como los mensajes y correos electrónicos (Semetko y Kabakchieva, 2014, p. 122).

La Teoría de la Interacción Social en Línea sugiere que la comunicación sincrónica en línea tiene un impacto más significativo en la construcción de relaciones sociales en línea que la comunicación asincrónica. Esta teoría también destaca la importancia del contexto en línea en el que se produce la interacción social, incluyendo las normas y reglas que rigen la comunicación en línea. Además, la teoría sugiere que la interacción social en línea puede tener un impacto en la formación de la identidad y la autoimagen de los usuarios. La forma en que las personas se presentan a sí mismas en línea y las interacciones que tienen con otros usuarios pueden afectar la forma en que se perciben a sí mismos y cómo son percibidos por los demás (Kabakchieva, 2016, p. 22).

La Teoría de la Interacción Social en Línea es una teoría que se enfoca en la comprensión de cómo las relaciones interpersonales se establecen y desarrollan a través de los medios sociales en línea. Esta teoría destaca la importancia del contexto en línea y la comunicación sincrónica en la construcción de relaciones sociales en línea. La Teoría de la Interacción Social en Línea ha sido bien recibida en el campo de la comunicación y la psicología social, y ha sido ampliamente citada y utilizada en investigaciones sobre el impacto de las redes sociales y otros medios sociales en la sociedad (Rice, 2001, p. 205). La línea de pensamiento de esta teoría se centra en el papel de las interacciones sociales en línea. Esta teoría sostiene que la comunicación sincrónica y el contexto en línea en el que se producen las interacciones sociales tienen un impacto significativo en la construcción de relaciones sociales en línea, y que la identidad y la autoimagen de los usuarios pueden ser

influenciadas por las interacciones sociales en línea. En cuanto a los críticos, algunos argumentan que la Teoría de la Interacción Social en Línea exagera la importancia de las relaciones sociales en línea y minimiza la influencia de otros factores en la construcción de la identidad y las relaciones interpersonales. Además, algunos críticos señalan que esta teoría no tiene en cuenta completamente el impacto negativo que las redes sociales pueden tener en la salud mental y el bienestar de los usuarios. Sin embargo, Rodríguez (2017) menciona que, la Teoría de la Interacción Social en Línea ha sido adoptada y aplicada por muchos investigadores y profesionales en el campo de la comunicación y la psicología social, y ha sido útil para entender cómo las relaciones sociales en línea pueden afectar la vida de las personas. Asimismo, las redes sociales en línea permiten la interacción social entre individuos y grupos, creando nuevas formas de comunicación y colaboración. La teoría destaca que las redes sociales pueden fomentar la creación de comunidades en línea, lo que puede tener efectos positivos en la sociedad, como el fortalecimiento de la participación ciudadana y el empoderamiento de grupos marginales (Marín, 2013). Por lo expuesto considero que la Teoría de la Interacción Social en Línea es muy relevante en la actualidad, ya que las redes sociales han transformado significativamente la forma en que las personas interactúan entre sí y con el mundo. Personalmente, he visto cómo las redes sociales me han permitido conectarme con personas que de otra manera no hubiera podido conocer y cómo también he podido formar parte de comunidades en línea que comparten intereses y objetivos en común. Esta teoría destaca la importancia de la interacción social en línea y su potencial para fomentar la colaboración y el empoderamiento de grupos marginados en la sociedad. Sin embargo, también reconozco que es importante tener en cuenta los posibles efectos negativos, como el riesgo de exposición a contenidos inapropiados o la creación de burbujas de filtro que pueden restringir la diversidad de opiniones y perspectivas. En general, creo que la Teoría de la Interacción Social en Línea

es una herramienta útil para entender el papel de las redes sociales en la sociedad y sus implicaciones en la forma en que nos relacionamos y nos comunicamos (Semetko y Kabakchieva, 2014, p. 101).

La Teoría de la Interacción Social en Línea también ha contribuido a los procesos cognitivos al enfatizar la importancia del contexto social y de la comunicación sincrónica en línea en la construcción de la identidad y las relaciones interpersonales. La teoría sugiere que las interacciones sociales en línea pueden afectar la autoimagen y la autoestima de los usuarios, lo que a su vez puede tener un impacto en su bienestar emocional y mental. Aparici y Silva (2012) menciona que, la teoría también ha sido útil para entender cómo las redes sociales pueden influir en la formación de opiniones y actitudes de los usuarios. La comunicación en línea a través de las redes sociales puede exponer a los usuarios a diferentes perspectivas y puntos de vista, lo que puede influir en la forma en que piensan sobre un tema en particular. En general, la Teoría de la Interacción Social en Línea ha proporcionado un marco teórico útil para estudiar cómo las redes sociales y otras formas de comunicación en línea pueden afectar los procesos cognitivos y emocionales de los usuarios (Rodríguez y Munévar, 2013, p. 98).

#### **2.2.1.4. Teoría del Conectivismo y sus implicancias en las redes sociales aplicadas en la educación**

Coll (2011) enfatizó en la “importancia del contexto en el que se produce el aprendizaje y reconocen la influencia de las redes sociales y los procesos cognitivos”. El aprendizaje no ocurre de manera aislada en el individuo, sino que es un proceso que se desarrolla en un contexto complejo y cambiante (p. 29). La Teoría del Conectivismo es una teoría del aprendizaje y la educación que se centra en la importancia de las redes y conexiones en línea en el aprendizaje y la formación de conocimientos. Esta teoría fue

propuesta por George Siemens y Stephen Downes en 2004, y ha sido desarrollada y aplicada por muchos otros investigadores desde entonces. Según esta teoría, el aprendizaje es un proceso continuo y emergente que ocurre a través de la interacción con el entorno y las redes y conexiones en línea. El conocimiento se construye a través de la creación de conexiones entre diferentes fuentes de información y la participación en comunidades de práctica y redes sociales en línea.

La Teoría del Conectivismo se centra en la idea de que el conocimiento está distribuido en la red y que el papel del aprendiz es el de navegar, seleccionar, filtrar y crear nuevas conexiones entre diferentes fuentes de información. Los aprendices pueden aprovechar las redes sociales y otras herramientas en línea para acceder a una gran cantidad de información y conectarse con otros aprendices y expertos en el campo. En cuanto a los seguidores de esta teoría, muchos educadores y expertos en tecnología educativa han adoptado el conectivismo como una teoría importante para informar y guiar su práctica. Sin embargo, algunos críticos argumentan que el conectivismo exagera la importancia de las conexiones en línea y minimiza la importancia de la enseñanza y el aprendizaje en persona. En general, la Teoría del Conectivismo ha sido útil para comprender cómo las redes sociales y otras herramientas en línea pueden ser utilizadas para apoyar el aprendizaje y la formación de conocimientos. La teoría ha sido aplicada en muchos contextos educativos y ha informado la creación de plataformas de aprendizaje en línea y comunidades de práctica en línea (Coll, 2011, p. 50).

En este sentido, la teoría reconoce la influencia de las redes sociales y los procesos cognitivos en la forma en que los individuos aprenden y desarrollan habilidades. Por ejemplo, las redes sociales pueden permitir el acceso a información y recursos de manera rápida y eficiente, así como facilitar la colaboración y la comunicación entre individuos y

grupos. Además, Coll (2011) destaca la importancia de considerar la diversidad de experiencias y conocimientos previos de los individuos, así como su interacción con el entorno, para entender cómo se produce el aprendizaje.

Por lo expuesto, es muy relevante en la actualidad, ya que reconoce la complejidad del entorno en el que se produce el aprendizaje y destaca la importancia de considerar múltiples elementos para crear ambientes de aprendizaje significativos y eficaces. Esta teoría nos invita a reflexionar sobre cómo podemos integrar de manera efectiva las tecnologías y las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje, considerando siempre el contexto cultural y social de los estudiantes. Además, nos recuerda que el aprendizaje no se produce de manera aislada, sino que es un proceso social y colaborativo que se desarrolla en un entorno complejo y cambiante. (Coll, 2011, p. 29).

#### **2.2.1.5. Teoría de los sesgos cognitivos**

La teoría de los sesgos cognitivos sostiene que los seres humanos tienen una serie de limitaciones y predisposiciones en su manera de procesar la información y tomar decisiones, que pueden afectar su percepción y entendimiento de la realidad. La Teoría de los sesgos cognitivos es una teoría que se centra en cómo los seres humanos procesan la información y cómo ciertos factores pueden influir en el procesamiento de la información, llevando a errores y distorsiones en el pensamiento. Esta teoría fue desarrollada en la década de 1970 por los psicólogos israelíes Amos Tversky y Daniel Kahneman, quienes recibieron el Premio Nobel de Economía en 2002 por su trabajo en esta área. La Teoría de los sesgos cognitivos se basa en la idea de que los seres humanos utilizan atajos mentales (heurísticas) para tomar decisiones rápidas y eficientes, pero estos atajos pueden llevar a errores y distorsiones en la información procesada. Por ejemplo, el sesgo de confirmación se refiere a la tendencia de las personas a buscar información que confirme sus creencias

y a ignorar la información que las contradice. Otros sesgos cognitivos incluyen la ilusión de control, el efecto de la disponibilidad y el sesgo de la retrospectiva. (Tversky y Kahneman, 1970, p. 101).

La línea de pensamiento de la Teoría de los sesgos cognitivos es que los seres humanos son propensos a cometer errores en el procesamiento de la información debido a la influencia de estos sesgos cognitivos. Estos errores pueden tener consecuencias significativas en la toma de decisiones y en la percepción de la realidad (Weik, 1969, p. 127).

La Teoría de los sesgos cognitivos ha sido ampliamente adoptada por los psicólogos y otros profesionales en áreas como la economía, la medicina y la política. Los seguidores de esta teoría creen que es fundamental para entender cómo las personas procesan y utilizan la información en su vida diaria. Sin embargo, hay críticos de la Teoría de los sesgos cognitivos que argumentan que puede ser demasiado simplista y que no tiene en cuenta factores como la emoción y la motivación. Según Weik (1969) menciona que, la teoría se basa en estudios de laboratorio y que puede no ser aplicable en situaciones del mundo real.

En resumen, la Teoría de los sesgos cognitivos se centra en cómo los atajos mentales y otros factores pueden influir en el procesamiento de la información y llevar a errores y distorsiones en el pensamiento. La teoría ha sido ampliamente adoptada y ha informado la práctica en varias áreas, aunque también tiene críticos que cuestionan su aplicabilidad en situaciones del mundo real (Weik, 1969, p. 129). Aunque los sesgos cognitivos pueden tener efectos negativos en la toma de decisiones y en la percepción de la realidad, también pueden tener influencias positivas en el uso de las redes sociales. Por ejemplo, el sesgo de confirmación, que es la tendencia a buscar información que confirme nuestras creencias preexistentes, puede ser útil en las redes sociales para encontrar y conectar con personas

que comparten intereses y valores similares. Esto puede ayudar a las personas a encontrar comunidades en línea donde se sientan cómodos y apoyados. Del mismo modo, el sesgo de disponibilidad, que es la tendencia a dar más peso a la información que es fácilmente accesible en la memoria, puede ser útil en las redes sociales para recordar y compartir información importante con amigos y seguidores.

En general, los sesgos cognitivos pueden tener efectos positivos y negativos en el uso de las redes sociales. Es importante tener en cuenta estos sesgos y ser conscientes de cómo pueden influir en nuestras percepciones y decisiones en línea. Por otro lado, las redes sociales también pueden tener un impacto positivo en los procesos cognitivos, al permitir el acceso a una gran cantidad de información y recursos educativos. Los usuarios pueden aprender de los demás y acceder a información que no estaría disponible de otra manera, lo que puede mejorar su comprensión y capacidad para tomar decisiones informadas. Según Canet (2015) menciona que, los sesgos cognitivos, también llamados prejuicios cognitivos son unos efectos psicológicos que causan una alteración en el procesamiento de la información captada por nuestros sentidos, lo que genera una distorsión, juicio errado, interpretación incoherente o ilógicas. El fenómeno de los sesgos cognitivos nace como una necesidad evolutiva para que el ser humano pueda emitir juicios inmediatos que emplea nuestro cerebro para responder ágilmente ante determinados estímulos, problemas o situaciones, que por su complejidad resultaría imposible de procesar toda la información, y por tanto requiere de un filtrado selectivo o subjetivo. Es cierto que un sesgo cognitivo puede llevar a equivocaciones, pero en ciertos contextos permite decidir más rápido o tomar una decisión intuitiva cuando la inmediatez de la situación permita su escrutinio racional.

La Psicología cognitiva se encarga de estudiar este tipo de efectos, así como otras técnicas y estructuras que usamos para procesar la información. A continuación se detallan algunos sesgos cognitivos que alteran la manera en cómo una persona procesa información proveniente de las redes sociales: (Kahneman, 1970).

- Sesgo retrospectivo o sesgo a posteriori: es la propensión a percibir los eventos pasados como predecibles.
- Sesgo de correspondencia: también llamado error de atribución: es la tendencia de enfatizar excesivamente en las explicaciones fundamentadas, conductas o experiencias personales de otras personas.
- Sesgo de confirmación: es la tendencia a averiguar o interpretar información que confirma preconcepciones.
- Sesgo de autoservicio: es la tendencia a exigir más responsabilidad para los éxitos que por los fracasos. Se muestra también cuando tendemos a interpretar como provechosa para sus intenciones información ambigua.
- Sesgo de falso consenso: es la tendencia de juzgar que las propias opiniones, creencias, valores y costumbres están más extendidos entre las otras personas que lo que realmente lo están.
- Sesgo de memoria: el sesgo en la memoria puede trastornar el contenido de lo que recordamos.
- Sesgo de representación: cuando asumimos que algo es más probable a partir de una premisa que, en realidad, no predice nada.
- Sesgo de familiaridad, tendencia de las personas a expresar o sentir preferencia y/o simpatía simplemente porque están familiarizadas con objetos o personas.

- Sesgo de atención selectiva: las personas deprimidas se caracterizarían por seleccionar o atender en mayor medida la información con contenido negativo. Las personas no deprimidas sin embargo, se caracterizarán por lo opuesto: una mayor atención a información con contenido positivo.
- Sesgo de pertenencia al grupo. Este sesgo está muy ligado a la oxitocina y sus efectos potenciadores del vínculo social. El sesgo de pertenencia a un grupo nos lleva a sobreestimar las capacidades y el valor de nuestro grupo de referencia a expensas de la gente que no conocemos.
- Sesgo de proyección. Tendemos a asumir que la mayoría de la gente piensa igual que nosotros aunque no haya ninguna justificación para ello. Este sesgo cognitivo a menudo conduce a un sesgo conocido como la falsa polarización del consenso en donde tendemos a creer que la gente no sólo piensa como nosotros, sino que también está de acuerdo con nosotros. Puede crear el efecto en el que los miembros de un grupo asumen que más personas en el exterior están de acuerdo con ellos.

#### **2.2.1.6. Teoría de las Taxonomías en procesos cognitivos**

La Teoría de las Taxonomías en procesos cognitivos fue propuesta por el psicólogo y educador Benjamin Bloom en 1956. Esta teoría se centra en la clasificación jerárquica de objetivos educativos en términos de niveles de complejidad y especificidad, y establece un marco para la evaluación y el desarrollo de habilidades cognitivas. Bloom y sus colaboradores desarrollaron una taxonomía de objetivos educativos que se dividía en tres dominios: cognitivo, afectivo y psicomotor. El dominio cognitivo se subdivide en seis niveles de complejidad, que van desde el conocimiento más básico y simple hasta la comprensión, aplicación, análisis, síntesis y evaluación de información.

En la actualidad, la Teoría de las Taxonomías en procesos cognitivos se utiliza ampliamente en la educación para diseñar planes de estudios y programas de enseñanza que promuevan el desarrollo de habilidades cognitivas en los estudiantes. Bloom (1956) expone que la Teoría de las Taxonomías en procesos cognitivos propone una estructura jerárquica para la clasificación de los diferentes niveles de aprendizaje y pensamiento. Esta teoría establece tres dominios de aprendizaje: cognitivo, afectivo y psicomotor. El dominio cognitivo se divide en seis niveles: conocimiento, comprensión, aplicación, análisis, síntesis y evaluación.

La línea de pensamiento de esta teoría se centra en la importancia de clasificar los diferentes niveles de pensamiento y aprendizaje para facilitar el proceso educativo. Según Bloom, el objetivo de la educación es promover el pensamiento crítico y creativo en los estudiantes, y para ello es necesario tener una estructura clara y definida para el aprendizaje (Bloom, 1956, p. 55).

Los seguidores de esta teoría incluyen educadores, psicólogos y otros profesionales que trabajan en el campo de la educación. Muchas instituciones educativas utilizan la taxonomía de Bloom como una guía para diseñar currículos y planes de estudio. Sin embargo, también hay críticos que argumentan que esta teoría no tiene en cuenta el contexto social y cultural en el que se produce el aprendizaje y que puede ser limitante en términos de promover la creatividad y la innovación en la educación. En general, la Teoría de las Taxonomías en procesos cognitivos ha tenido un gran impacto en la educación y ha sido ampliamente utilizada en la elaboración de planes de estudio y la enseñanza de diferentes materias. La teoría ha sido revisada y actualizada en varias ocasiones para adaptarse a los cambios en la educación y la sociedad (Bloom, 1956, p. 55).

## **2.2.2. Marco conceptual**

### **2.2.2.1. Redes sociales**

#### **A. Definición**

La red social es un conjunto de individuos o entidades interconectados a través de relaciones sociales que comparten información y recursos en un entorno virtual o físico. Las redes sociales son estudiadas desde varias disciplinas para comprender su estructura y cómo influyen en los procesos cognitivos y de aprendizaje. En la aplicación de las redes sociales, se utilizan plataformas y herramientas tecnológicas para facilitar la comunicación y colaboración entre los miembros de una red, con el fin de mejorar los procesos educativos y resolver problemas comunes (Ellison, 2017, p. 35).

Las redes sociales también pueden ser utilizadas como herramientas de apoyo en la enseñanza y el aprendizaje, permitiendo la creación de comunidades de aprendizaje en línea y el acceso a recursos y materiales educativos de manera más dinámica e interactiva. Además, el uso de redes sociales puede mejorar la motivación y el compromiso de los estudiantes en el proceso de aprendizaje, al permitirles participar activamente en la construcción de su propio conocimiento.

#### **B. Tipos de redes sociales**

Las redes sociales han ganado un papel importante en la sociedad actual, no solo como herramienta de comunicación y entretenimiento, sino también como fuente de información y conocimiento. La diversidad de plataformas y herramientas disponibles ha llevado a la creación de diferentes tipos de redes sociales, cada una con características y objetivos específicos. Urueña, Ferrari, Blanco y Valdecasa (2011) señalan que existen diversos tipos principales.

– **Redes sociales directas**

Son redes sociales directas aquellas cuyos servicios prestados a través de Internet en los que existe una colaboración entre grupos de personas que comparten intereses en común y que, interactuando entre sí en igualdad de condiciones, pueden controlar la información que comparten (Christakis y Fowler, 2009).

Los usuarios de este tipo de redes sociales crean perfiles a través de los cuales gestionan su información personal y la relación con otros usuarios. El acceso a la información contenida en los perfiles suele estar condicionada por el grado de privacidad que dichos usuarios establezcan para los mismos.

Según Christakis y Fowler (2009) menciona que, las redes sociales directas pueden clasificarse de diferente forma en función del enfoque empleado:

- Según finalidad. Se tiene en cuenta el objetivo que persigue el usuario de la red social cuando emplea la misma.
- Según modo de funcionamiento. Se tiene en cuenta el conjunto de procesos que estructuran las redes sociales y las orientan de forma particular hacia actividades concretas.
- Según grado de apertura. Se tiene en cuenta la capacidad de acceso a las mismas por cualquier usuario entendida ésta como el nivel de restricción que se aplica.
- Según nivel de integración. Se tiene en cuenta el nivel de afinidad, interés e involucración en materias o actividades de tipo, preferentemente, profesional.

#### – **Redes sociales indirectas**

Son redes sociales indirectas aquellas cuyos servicios prestados a través de Internet, cuentan con usuarios que no suelen disponer de un perfil visible para todos existiendo un individuo o grupo que controla y dirige la información o las discusiones en torno a un tema concreto. Resulta especialmente relevante aclarar que este tipo concreto de redes sociales son las precursoras de las más recientes redes sociales directas desarrolladas dentro del nuevo marco de la red (Christakis y Fowler, 2009).

Las redes sociales indirectas se pueden clasificar en foros y blogs:

- Foros. Son servicios prestados a través de Internet concebidos, en un principio, para su empleo por parte de expertos dentro un área de conocimiento específico o como herramienta de reunión con carácter informativo.
- Blogs. Son servicios prestados a través de Internet que suelen contar con un elevado grado de actualización y donde suele existir una recopilación cronológica de uno o varios autores.

#### **C. Redes sociales más utilizadas**

Facebook: Es la más popular en la actualidad. Fue creada en el año 2004 por estudiantes de la Universidad de Harvard, en Estados Unidos. Hoy en día funciona como una red para hacer nuevos amigos o reencontrarse con antiguos. Aparte de brindar las opciones de juegos en línea a los que sus usuarios se vuelven más adictos. Los usuarios publican Información personal y profesional, suben fotos, comparten música o videos, chatean y son parte de grupos según intereses afines. Al año 2011, más de 850 millones de personas en todo el mundo, estaban en alguna red social. (Rodríguez, 2012, p. 15-16)

WhatsApp: Es el nombre de una aplicación que permite enviar y recibir mensajes instantáneos a través de un teléfono móvil. El servicio no solo posibilita el intercambio de textos, sino también de audios, videos y fotografías. (Definición, 2016).

#### **D. Adicción a las redes sociales**

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación han creado una gran conmoción en la sociedad provocando un cambio imperioso en la vida de cada persona, así la aparición de una variedad de instrumentos y soportes que han revolucionado la forma de manejar, almacenar y transmitir la información han provocado considerables cambios en la forma de relacionarnos con los demás, en la vida cotidiana y en actividades de ocio, esto llama la atención de la población más joven, cada vez el tiempo que ellos dedican a internet es mayor a veces llegando a la adicción. Las redes sociales son un fenómeno social que a veces lleva a cambiar las relaciones sociales cara a cara por las relaciones sociales a través de la red. Y es que las redes pueden seducir tanto que nos pueden llevar a crear un círculo de amigos cada vez más irreal. Esto se produce debido a que las personas introvertidas buscan la manera más fácil para comunicarse con otras personas, y la red ofrece esta alternativa de comunicación (Canelo, 2010, p. 62).

El texto plantea una reflexión interesante acerca del impacto que las tecnologías de la información y la comunicación han tenido en la sociedad actual. Es cierto que estas herramientas han transformado la manera en que nos relacionamos con los demás, en cómo llevamos a cabo nuestras actividades cotidianas y de ocio, y han generado cambios significativos en la forma en que se maneja y comparte la información. Sin embargo, creo que es importante destacar que el tiempo que se dedica a internet no necesariamente implica adicción. Si bien es cierto que algunas personas pueden desarrollar hábitos poco saludables en su uso de la tecnología, también hay quienes logran aprovechar al máximo

las posibilidades que estas herramientas ofrecen sin que esto les genere problemas (Canelo, 2010, p. 62). Por lo tanto, es importante reflexionar sobre los cambios que las tecnologías de la información y la comunicación han generado en nuestra sociedad, tanto positivos como negativos, y tomar medidas para aprovechar sus beneficios y prevenir posibles consecuencias negativas.

### **E. Grupos de Facebook para fomentar la participación**

Los grupos de Facebook ofrecen múltiples posibilidades para fomentar la participación y la interacción en el aula o fuera de ella. Por un lado, los profesores pueden crear grupos de trabajo o de discusión con sus alumnos, relacionados con una asignatura o actividad concreta y, por otro, pueden utilizarlos en el ámbito profesional para intercambiar opiniones y conocimientos con otros colegas.

Crear uno es muy sencillo y el profesor, como administrador, puede adaptarlo a sus necesidades; tan sólo tiene que elegir un nombre, una foto y limitar el acceso a los alumnos de un determinado curso o clase. De igual modo, puede invitar al alumnado a participar (por correo electrónico) y una vez que estén todos, subir archivos, comenzar debates, ofrecer recursos de una materia específica e incentivarlos para que comenten, compartan y aporten información sobre determinados trabajos. Contar con un grupo en Facebook supone llevar el aprendizaje a un espacio conocido por los alumnos y al que tienen acceso rápido con sus dispositivos móviles, en cualquier momento y lugar (Sánchez, 2018, p. 43).

### **F. Tiempo sincrónico y asincrónico**

En términos de tiempo sincrónico, la teoría de la presencia social sugiere que las redes sociales pueden proporcionar una interacción social en tiempo real, como la comunicación de texto y video en vivo, que puede proporcionar una sensación de presencia

social similar a la interacción cara a cara. Esto puede ser beneficioso para mantener conexiones sociales y apoyo emocional, especialmente para personas que no pueden interactuar cara a cara debido a la distancia o las restricciones de tiempo (Delgado, 2020, p. 33).

En términos de tiempo asincrónico, la teoría de la presencia social sugiere que las redes sociales también pueden proporcionar una forma de interacción social diferida en el tiempo, como la comunicación por mensajes de texto y correos electrónicos. A través de estas formas de interacción, las personas pueden mantener conexiones sociales y brindar apoyo emocional, incluso si no pueden estar en contacto en tiempo real. Además, según Delgado (2020) la comunicación diferida en el tiempo permite una mayor reflexión y elaboración en las respuestas, lo que puede mejorar la calidad de la interacción social.

En general, la teoría de la presencia social sugiere que tanto el tiempo sincrónico como el asincrónico en las redes sociales pueden proporcionar beneficios significativos en términos de conexiones sociales y apoyo emocional. Sin embargo, es importante tener en cuenta que el uso excesivo o inadecuado de las redes sociales también puede tener efectos negativos en la salud mental y el bienestar de las personas.

Por otro lado, el uso excesivo del tiempo asincrónico en las redes sociales puede aumentar el riesgo de sesgos cognitivos, como el sesgo de confirmación y la polarización cognitiva. El sesgo de confirmación es la tendencia a buscar y dar más peso a la información que confirma nuestras creencias previas y a ignorar o desestimar la información que no lo hace. La polarización cognitiva, por otro lado, es la tendencia a ser más extremista en nuestras opiniones y actitudes después de exponernos a información sesgada que refuerza nuestras creencias (Delgado, 2020, p. 33).

Al interactuar de manera asincrónica en las redes sociales, es más fácil para las personas buscar y encontrar información que refuerce sus propias creencias, sin estar expuestos a diferentes perspectivas o desafíos a sus puntos de vista. Esto puede aumentar el riesgo de sesgos cognitivos y reducir la capacidad de las personas para procesar y evaluar información de manera crítica. En cambio, según Pérez (2020) el tiempo sincrónico en las redes sociales puede fomentar una mayor diversidad de perspectivas y una mayor interacción en tiempo real con otros usuarios, lo que podría ayudar a reducir los sesgos cognitivos y fomentar una mayor apertura y flexibilidad mental. Además, la interacción en tiempo real puede permitir a las personas recibir retroalimentación más inmediata y una mayor oportunidad de cuestionar y evaluar críticamente la información presentada.

En resumen, el tiempo sincrónico en las redes sociales podría tener beneficios para los procesos cognitivos y reducir el riesgo de sesgos cognitivos, mientras que el tiempo asincrónico puede aumentar el riesgo de sesgos cognitivos al limitar la exposición a diferentes perspectivas y la retroalimentación inmediata (Pérez, 2020).

### **G. La red en el aprendizaje**

En el Conectivismo, la interacción entre los nodos ocurre al interior de redes, las cuales son definidas por Siemens como conexiones entre identidades. Las diferentes identidades están integradas en un todo, y luego cualquier cambio afecta la red en su totalidad, incluyendo a todos los individuos que conforman la red (2004). Complementariamente, Andersson y Dron, caracterizan algunos atributos de una red como “La forma de una red es emergente, no es diseñada, y fluye de manera tal que su intensidad, tamaño e influencia responden a presiones internas y externas”. Por su parte, Barabasi (2002), citado por Siemens (2004), indica que “los nodos siempre compiten por establecer conexiones, porque las conexiones representan la sobrevivencia en un mundo

interconectado” (p.25). El Conectivismo le da máxima importancia a las redes que es donde la conexión entre los nodos ocurre. La probabilidad de que un concepto sea conectado depende en cuán bien éste es conectado (Siemens, 2004). Para una mejor comprensión de lo antes expuesto, es recomendable considerar que un nodo es un punto de conexión de una red mayor, luego muchos nodos construyen una red de aprendizaje (Giesbrecht, 2007).

## **H. Propuesta pedagógica**

Giesbrecht (2007), citado por Gutiérrez (2012), indica que el Conectivismo se presenta como una propuesta pedagógica que proporciona a quienes aprenden la capacidad de conectarse unos a otros a través de las redes sociales, o herramientas colaborativas.

Siemens (2006), citado por Gutiérrez (2012), indica que quien aprende debe ser capaz de identificar y establecer la relevancia, la cual es definida como el grado en el cual un recurso se ajusta a las necesidades individuales. Definir relevancia es crucial, porque si ésta es determinada por quien aprende, la motivación se incrementa. En síntesis, si es el estudiante quien determina los recursos que satisfacen sus necesidades de aprendizaje, éste se mostrará más dispuesto hacia los procesos de aprendizaje. La relación entre los contenidos de un curso y las necesidades del estudiante debieran estar estrechamente unidas, entonces el proceso de aprendizaje se torna más efectivo, además en este proceso social la comunidad y la colaboración son tan importantes como la exposición a el contenido de un curso dado. Otros desafíos relacionados al concepto de relevancia, es el contenido existente en tanto conocimiento el cual es una experiencia dinámica. Por tanto, la relación de los sujetos con el contenido debe cambiar en la medida que la creación de contenido aumenta.

Giesbrecht (2007) indica que, el Conectivismo se presenta como una propuesta pedagógica que proporciona a quienes aprenden la capacidad de conectarse unos a otros a través de las redes sociales, o herramientas colaborativas.

Siemens (2006), indica que quien aprende debe ser capaz de identificar y establecer la relevancia, la cual es definida como el grado en el cual un recurso se ajusta a las necesidades individuales. Definir relevancia es crucial, porque si ésta es determinada por quien aprende, la motivación se incrementa. En síntesis, si es el estudiante quien determina los recursos que satisfacen sus necesidades de aprendizaje, éste se mostrará más dispuesto hacia los procesos de aprendizaje. La relación entre los contenidos de un curso y las necesidades del estudiante debieran estar estrechamente unidas, entonces el proceso de aprendizaje se torna más efectivo, además en este proceso social la comunidad y la colaboración son tan importantes como la exposición a el contenido de un curso dado. Otros desafíos relacionados al concepto de relevancia, es el contenido existente en tanto conocimiento el cual es una experiencia dinámica. Por tanto, la relación de los sujetos con el contenido debe cambiar en la medida que la creación de contenido aumenta.

#### **2.2.2.2. Procesos Cognitivos**

Rivas (2008), en cuanto a los procesos cognitivos, las redes sociales pueden influir en la percepción, atención, memoria, razonamiento y resolución de problemas, entre otros aspectos. Al interactuar con otros usuarios y compartir información, los individuos pueden activar y desarrollar sus habilidades cognitivas, tales como la memoria de trabajo, la atención selectiva y la capacidad de síntesis.

Las redes sociales pueden tener un impacto significativo en los procesos cognitivos y en la construcción del conocimiento, especialmente en el contexto educativo. Su uso

puede facilitar la colaboración, el acceso a información y recursos, la motivación y el compromiso de los estudiantes, y en última instancia, mejorar la calidad del aprendizaje.

La cognición humana es más compleja y diversa de lo que se podría pensar inicialmente, y que los procesos cognitivos no siempre siguen un patrón lineal y predecible. La cognición humana no se limita a la simple conservación y reproducción de información literal. En lugar de eso, la cognición también involucra procesos abstractos y simbólicos que permiten comprender conceptos más complejos y aplicarlos en diferentes situaciones. Además, el texto sugiere que estos procesos cognitivos pueden ser influenciados por diferentes factores, como la experiencia previa, la educación, la cultura y otros aspectos individuales y sociales. Por lo tanto, se podría argumentar que la cognición es un fenómeno muy dinámico y diverso que no se puede explicar fácilmente mediante un modelo estándar o único (Bruner, 1990).

En resumen, el texto de Rivas (2008) sugiere que, la cognición humana es un proceso más complejo y diverso de lo que se pensaba inicialmente, involucrando tanto entidades abstractas como físicas y que está influenciado por varios factores. Es importante tener en cuenta que este texto es muy breve y solo proporciona una breve afirmación. Sería necesario leer el trabajo completo de Rivas para comprender completamente su argumento y contexto.

### **A. La memoria**

Es un proceso cognitivo fundamental que permite adquirir, almacenar y recuperar información y experiencias pasadas. Es una función mental esencial para nuestra vida cotidiana, ya que permite aprender, recordar, adaptarnos y construir nuestra identidad. La memoria es partícipe en el recuerdo inmediato de habilidades motoras, por ejemplo, montar en bicicleta, teclear la computadora o amarrarse los zapatos. Otro tipo de memoria

es la episódica o también conocida como autobiográfica; encargada de recordar situaciones específicas ocurridas en el pasado como, por ejemplo: una película vista meses atrás, actividades; entre otros. La memoria semántica o conceptual está encargada de la adquisición y retención del conocimiento global. (Rivas, 2008, p. 560)

Además, Rivas (2008), del mismo modo, clasifica a la memoria en función de su duración. La memoria operativa es primordial en la retención de información, dicha información será experimento de una sucesión de cambios colaborativos, cuyo resultado son el reflejo del mundo exterior siguiendo un orden de transferencia, integración, retención y organización duradera logrando formar el pensamiento abstracto en la estructura cognitiva de la persona.

Rivas (2008) menciona que, la memoria está dividida en tres “subsistemas”. El primer subsistema es la memoria sensorial, encargada de retener la información asimilada de los receptores sensoriales. Después de eso, la información asimilada sigue su camino hacia la memoria a corto plazo, siendo ésta el segundo subsistema, que se encarga de la interpretación, extracción y transformación. Por último, el tercer subsistema es la memoria a largo plazo, esta tiene como objetivo almacenar la información, previamente organizada, para que posteriormente sea recuperada.

## **B. La percepción**

Fuenmayor y Villasmil (2008) afirman que la percepción interpreta las informaciones que son a su vez efectos inmediatos de los estímulos exteriores en el organismo. La percepción es la comprensión de los mensajes recibidos, dándoles sentido para que puedan ser almacenados.

Ortiz (2009) señala que la percepción es el conocimiento de las contestaciones de los sentidos a los estímulos que las activan. A través de la percepción, podemos diferenciar y hacer la distinción entre la esencia de unas cosas de otras.

La percepción puede ser influenciada por una variedad de factores, como la atención, las expectativas, las emociones y las experiencias previas. Por ejemplo, si una persona espera ver algo en particular, es más probable que lo perciba que si no lo espera. De igual manera, las emociones pueden afectar la percepción, ya que pueden dirigir la atención a ciertos aspectos del entorno en detrimento de otros.

En conclusión, la percepción es una función cognitiva importante que permite comprender y actuar en el mundo que nos rodea. La comprensión de los procesos de percepción es fundamental para entender cómo las personas interactúan con su entorno y cómo se desarrollan los trastornos y las discapacidades perceptuales.

- Datos sensoriales

Llinas y Churchland (2006) menciona que, es un concepto que se refiere a la capacidad humana de atribuir pensamientos, intenciones, creencias y emociones a otras personas, y utilizar esa comprensión para interpretar y predecir su comportamiento.

Broncano (2007) destaca que los datos sensoriales son estímulos conscientes, los cuales presentan una particularidad, de ser personales. Las personas captan diferentes informaciones sensoriales, pero no la pueden compartir con otra conciencia.

- Conocimientos previos

Ellis (2005) manifiesta que “el conocimiento previo que se encuentra almacenado en la estructura cognitiva, se hace indispensable para conectarlo con una información nueva”.

Gallego (2006) sostiene que los conocimientos previos “son las bases de lo aprendido”. Hay que recurrir a ellos miles de veces para asimilar y entender las nuevas informaciones.

- Recopilación e interpretación de la información

Carrasco (2005) asegura que se requiere tener información coherente ya sea escrita o virtual, luego se procede a realizar un estudio profundo de análisis para interpretar, asimilar y comprender los contenidos.

### **C. La atención**

La atención, para Fuenmayor y Villasmil (2008), se produce en el momento que el receptor capta de forma regular lo prioritario, centrándose y concentrándose selectivamente en un aspecto o parte del entorno sin tener en cuenta el resto.

Cahue (2016) sustenta que el desarrollo de la atención se encuentra mediada en la corteza prefrontal, encargada de permitir hacer ingresar o no información a las áreas del cerebro.

- Concentración delante del estímulo

Ortiz (2009) asegura que la atención se acrecienta generando concentración sobre un estímulo, es decir están íntimamente relacionados. Dentro del marco del educativo, el discente está expuesto a diversos estímulos internos y externos, seleccionando algunos según sus prioridades e intereses.

Ocaña (2011) sostiene que la concentración y atención están íntimamente relacionadas, ya que una está por encima de la otra.

La concentración deja de lado toda serie de hechos u estímulos distractores que interrumpan la atención.

El documento normativo del Ministerio de Educación “Lineamientos para la incorporación de tecnologías digitales en la educación básica”, aprobado con RVM N° 234-2021-MINEDU, define los entornos virtuales del siguiente modo: “Son escenarios, espacios u objetos constituidos por tecnologías de información y comunicación, caracterizados por ser interactivos (comunicación con el entorno), virtualizados (porque proponen representaciones de la realidad), ubicuos (se puede acceder a ellos desde cualquier lugar con/sin conexión a Internet) e híbridos (integración de diversos medios de tecnologías y comunicación)”. (MINEDU, 2021)

## **Competencias, capacidades y estándares de aprendizaje nacionales de la educación básica**

### **Competencia 1: “Se comunica oralmente en su lengua materna”**

La competencia se define como la comunicación oral mediante diversos tipos de textos; identifica información explícita; infiere e interpreta hechos, tema y propósito. Organiza y desarrolla sus ideas en torno a un tema y las relaciona mediante el uso de algunos conectores y referentes, así como de un vocabulario variado. Se apoya en recursos no verbales y paraverbales para enfatizar lo que dice. Reflexiona sobre textos escuchados a partir de sus conocimientos y experiencia. Se expresa adecuándose a situaciones comunicativas formales e informales. En un intercambio, comienza a adaptar lo que dice a las necesidades y puntos de vista de quien lo escucha, a través de comentarios y preguntas relevantes (MINEDU, 2016, p. 53).

Esta competencia implica la combinación de las siguientes capacidades:

**Obtiene información del texto oral:** el estudiante recupera y extrae información explícita expresada por los interlocutores.

**Infiere e interpreta información del texto oral:** el estudiante deduce características implícitas de personas, personajes, animales, objetos, hechos y lugares, o el significado de

palabras y expresiones según el contexto, así como relaciones lógicas entre las ideas del texto, como causa-efecto y semejanza-diferencia, a partir de información explícita del mismo.

### Estándares de aprendizaje de la competencia “Se comunica oralmente en su lengua materna”

Nivel	Descripción de los niveles del desarrollo de la competencia
Destacado	Se comunica oralmente mediante diversos tipos de textos; interpreta la intención del interlocutor y las relaciones de poder a partir de las inferencias realizadas en discursos que contienen sesgos, falacias y ambigüedades. Se expresa adecuando su estilo a situaciones comunicativas formales e informales y a los géneros discursivos orales en que participa. Organiza y desarrolla ideas en torno a un tema y las relaciona mediante el uso de diversos recursos cohesivos, con un vocabulario especializado <sup>22</sup> y preciso; enfatiza o matiza los significados mediante el uso de recursos no verbales y paraverbales con la intención de producir efectos en los interlocutores. Reflexiona sobre el texto y evalúa la validez de la información y su efecto en los interlocutores, de acuerdo a sus conocimientos, fuentes de información y al contexto sociocultural. En un intercambio, articula y sintetiza las intervenciones de una variedad de discursos; asimismo, evalúa las ideas de los otros para contraargumentar eligiendo estratégicamente cómo y en qué momento participa.
Nivel 7	Se comunica oralmente mediante diversos tipos de textos; infiere información relevante y conclusiones e interpreta la intención del interlocutor y las relaciones de poder en discursos que contienen sesgos, falacias y ambigüedades. Se expresa adecuándose a situaciones comunicativas formales e informales y a los géneros discursivos orales en que participa. Organiza y desarrolla sus ideas en torno a un tema y las relaciona mediante el uso de diversos recursos cohesivos; incorpora un vocabulario especializado y enfatiza los significados mediante el uso de recursos no verbales y paraverbales. Reflexiona sobre el texto y evalúa la validez de la información y su efecto en los interlocutores, de acuerdo a sus conocimientos, fuentes de información y al contexto sociocultural. En un intercambio, hace contribuciones relevantes y evalúa las ideas de los otros para contraargumentar, eligiendo estratégicamente cómo y en qué momento participa.
Nivel 6	Se comunica oralmente mediante diversos tipos de textos; infiere el tema, propósito, hechos y conclusiones a partir de información explícita e implícita, e interpreta la intención del interlocutor en discursos que contienen ironías y sesgos. Organiza y desarrolla sus ideas en torno a un tema y las relaciona mediante el uso de diversos conectores y referentes, así como de un vocabulario variado y pertinente. Enfatiza significados mediante el uso de recursos no verbales y paraverbales. Reflexiona sobre el texto y evalúa su fiabilidad de acuerdo a sus conocimientos y al contexto sociocultural. Se expresa adecuándose a situaciones comunicativas formales e informales. En un intercambio, hace preguntas y utiliza las respuestas escuchadas para desarrollar sus ideas y sus contribuciones, tomando en cuenta los puntos de vista de otros.

Fuente: Currículo Nacional de la Educación Básica 2016

### Competencia 2: “Lee diversos tipos de textos en su lengua materna”

La competencia se define como, lee diversos tipos de textos que presentan estructura simple con algunos elementos complejos y con vocabulario variado.

Obtiene información poco evidente distinguiéndola de otras próximas y semejantes. Realiza inferencias locales a partir de información explícita e implícita. Interpreta el texto considerando información relevante para construir su sentido global. Reflexiona sobre sucesos e ideas importantes del texto y explica la intención de los recursos textuales más comunes a partir de su conocimiento y experiencia (MINEDU, 2016,p. 53).

Esta competencia implica la combinación de las siguientes capacidades:

**Infiere e interpreta información del texto escrito:** el estudiante predice de qué tratará el texto y cuál es su propósito comunicativo, a partir de algunos indicios, como título, ilustraciones, silueta, formato, palabras, frases y expresiones que se encuentran en los textos que le leen o que lee por sí mismo.

### **Competencia 3: “Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna”**

Esta competencia se define como el uso del lenguaje escrito para construir sentidos en el texto y comunicarlos a otros. Se trata de un proceso reflexivo porque supone la adecuación y organización de los textos considerando los contextos y el propósito comunicativo, así como la revisión permanente de lo escrito con la finalidad de mejorarlo.

En esta competencia, el estudiante pone en juego saberes de distinto tipo y recursos provenientes de su experiencia con el lenguaje escrito y del mundo que lo rodea. Utiliza el sistema alfabético y un conjunto de convenciones de la escritura, así como diferentes estrategias para ampliar ideas, enfatizar o matizar significados en los textos que escribe. Con ello, toma conciencia de las posibilidades y limitaciones que ofrece el lenguaje, la comunicación y el sentido. Esto es fundamental para que el estudiante se pueda comunicar de manera escrita, utilizando las tecnologías que el mundo moderno ofrece y aprovechando los distintos formatos y tipos de textos que el lenguaje le permite.

Para construir el sentido de los textos que escribe, es indispensable asumir la escritura como una práctica social. Además de participar en la vida social, esta competencia supone otros propósitos, como la construcción de conocimientos o el uso estético del lenguaje. Al involucrarse con la escritura, se ofrece la posibilidad de interactuar con otras personas empleando el lenguaje escrito de manera creativa y responsable.

Esta competencia implica la combinación de las siguientes capacidades:

**Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada:** el estudiante ordena lógicamente las ideas en torno a un tema, ampliándolas y complementándolas,

estableciendo relaciones de cohesión entre ellas y utilizando un vocabulario pertinente. (MINEDU, 2016, p. 57).

*Estándares de aprendizaje de la competencia “Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna”*

Nivel	Descripción de los niveles del desarrollo de la competencia
<b>Destacado</b>	Escribe diversos tipos de textos de forma reflexiva. Adecúa su texto al destinatario, propósito, el registro y el estilo a partir de su experiencia previa, de fuentes de información complementarias y divergentes, y de su conocimiento del contexto histórico y sociocultural. Organiza y desarrolla lógicamente las ideas en torno a un tema <sup>26</sup> , y las estructura en párrafos, capítulos y apartados, considerando estructuras sintácticas de acuerdo a distintos géneros discursivos. Establece relaciones entre ideas a través del uso preciso de diversos recursos cohesivos. Emplea vocabulario variado, especializado y preciso, así como una variedad de recursos ortográficos y textuales para darle claridad y sentido a su texto. Reflexiona y evalúa de manera permanente la validez de la información, el uso de estructuras sintácticas con fines comunicativos y el estilo en el texto que escribe; controla el lenguaje para analizar críticamente diversas posturas, posicionar ideas, contraargumentar, reforzar, matizar o sugerir sentidos y producir diversos efectos en el lector según la situación comunicativa.
<b>Nivel 7</b>	Escribe diversos tipos de textos de forma reflexiva. Adecúa su texto al destinatario, propósito y el registro a partir de su experiencia previa, de fuentes de información complementarias y divergentes, y de su conocimiento del contexto histórico y sociocultural. Organiza y desarrolla lógicamente las ideas en torno a un tema, y las estructura en párrafos, capítulos o apartados de acuerdo a distintos géneros discursivos. Establece relaciones entre ideas a través del uso preciso de diversos recursos cohesivos. Emplea vocabulario variado, especializado y preciso, así como una variedad de recursos ortográficos y textuales para darle claridad y sentido a su texto. Reflexiona y evalúa de manera permanente la validez de la información, la coherencia y cohesión de las ideas en el texto que escribe; controla el lenguaje para contraargumentar, reforzar o sugerir sentidos y producir diversos efectos en el lector según la situación comunicativa.
<b>Nivel 6</b>	Escribe diversos tipos de textos de forma reflexiva. Adecúa su texto al destinatario, propósito y el registro a partir de su experiencia previa y de fuentes de información complementarias. Organiza y desarrolla lógicamente las ideas en torno a un tema, y las estructura en párrafos y subtítulos de acuerdo a algunos géneros discursivos. Establece relaciones entre ideas a través del uso adecuado de varios tipos de conectores, referentes y emplea vocabulario variado. Utiliza recursos ortográficos y textuales para separar y aclarar expresiones e ideas, así como diferenciar el significado de las palabras con la intención de darle claridad y sentido a su texto. Reflexiona y evalúa de manera permanente la coherencia y cohesión de las ideas en el texto que escribe, así como el uso del lenguaje para argumentar, reforzar o sugerir sentidos y producir diversos efectos en el lector según la situación comunicativa.

Fuente: Currículo Nacional de la Educación Básica 2016.

## **Enseñanza virtual**

con responsabilidad y ética. Consiste en que el estudiante interprete, modifique y optimice entornos virtuales durante el desarrollo de actividades de aprendizaje y en prácticas sociales. Esto involucra la articulación de los procesos de búsqueda, selección y evaluación de información; de modificación y creación de materiales digitales, de comunicación y participación en comunidades virtuales, así como la adaptación de los mismos de acuerdo a sus necesidades e intereses de manera sistemática. Esta competencia implica la combinación por parte del estudiante de las siguientes capacidades (Currículo Nacional, 2017, p. 45).

- **Personaliza entornos virtuales:** consiste en manifestar de manera organizada y coherente la individualidad en distintos entornos virtuales mediante la selección, modificación y optimización de éstos, de acuerdo con sus intereses, actividades, valores y cultura.
- **Gestiona información del entorno virtual:** consiste en analizar, organizar y sistematizar diversa información disponible en los entornos virtuales, tomando en cuenta los diferentes procedimientos y formatos digitales, así como la relevancia para sus actividades de manera ética y pertinente.
- **Interactúa en entornos virtuales:** consiste en participar con otros en espacios virtuales colaborativos para comunicarse, construir y mantener vínculos según edad e intereses, respetando valores, así como el contexto sociocultural propiciando que sean seguros y coherentes.
- **Crea objetos virtuales en diversos formatos:** consiste en construir materiales digitales con diversos propósitos, siguiendo un proceso de mejoras sucesivas y retroalimentación sobre utilidad, funcionalidad y contenido desde el contexto escolar y en su vida cotidiana.

### **Enfoque intercultural**

Se refiere a una perspectiva educativa y comunicativa que busca promover la comprensión y apreciación de la diversidad cultural. Se utiliza para fomentar la comprensión y la comunicación efectiva entre personas de diferentes culturas, valores y contextos sociales. En el contexto del currículo nacional de un país, un enfoque intercultural busca promover la sensibilización cultural, la apreciación de la diversidad y el respeto por las diferencias culturales (Currículo Nacional, 2017, p. 13).

En una sociedad intercultural se previenen y sancionan las prácticas discriminatorias y excluyentes como el racismo, el cual muchas veces se presenta de forma articulada con la inequidad de género. De este modo se busca posibilitar el encuentro y el diálogo, así como afirmar identidades personales o colectivas y enriquecerlas mutuamente. Sus habitantes ejercen una ciudadanía comprometida con el logro de metas comunes, afrontando los retos y conflictos que plantea la pluralidad desde la negociación y la colaboración (Currículo Nacional, 2017, p. 11).

#### **TRATAMIENTO DEL ENFOQUE INTERCULTURAL**

<b>VALORES</b>	<b>ACTITUDES QUE SUPONEN</b>	<b>SE DEMUESTRA, POR EJEMPLO, CUANDO</b>
Respeto a la identidad cultural	Reconocimiento al valor de las diversas identidades culturales y relaciones de pertenencia de los estudiantes.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Los docentes y estudiantes acogen con respeto a todos, sin menospreciar ni excluir a nadie en razón de su lengua, su manera de hablar, su forma de vestir, sus costumbres o sus creencias.</li></ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los docentes hablan la lengua materna de los estudiantes y los acompañan con respeto en su proceso de adquisición del castellano como segunda lengua.</li> <li>• Los docentes respetan todas las variantes del castellano que se hablan en distintas regiones del país, sin obligar a los estudiantes a que se expresen oralmente solo en castellano estándar.</li> </ul>
Justicia	Disposición a actuar de manera justa, respetando el derecho de todos, exigiendo sus propios derechos y reconociendo derechos a quienes les corresponde.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los docentes previenen y afrontan de manera directa toda forma de discriminación, propiciando una reflexión crítica sobre sus causas y motivaciones con todos los estudiantes.</li> </ul>
Diálogo intercultural	Fomento de una interacción equitativa entre diversas culturas, mediante el diálogo y el respeto mutuo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los docentes y directivos propician un diálogo continuo entre diversas perspectivas culturales, y entre estas con el saber científico, buscando complementariedades en los distintos planos en los que se formulan para el tratamiento de los desafíos comunes.</li> </ul>

*Nota:* La tabla presenta los valores del enfoque intercultural en el área de comunicación.

## **Enfoque del área de Comunicación**

- El estudiante se comunica en su lengua materna, en castellano como segunda lengua y en inglés como lengua extranjera de manera asertiva y responsable para interactuar con otras personas en diversos contextos y con distintos propósitos. El estudiante usa el lenguaje para comunicarse según sus propósitos en situaciones distintas, en las que se producen y comprenden diversos tipos de textos. Emplea recursos y estrategias en su comunicación oral, escrita, multimodal o en sistemas alternativos y aumentativos como el braille. Utiliza el lenguaje para aprender, apreciar manifestaciones literarias, desenvolverse en distintos contextos socioculturales y contribuir a la construcción de comunidades interculturales, democráticas e inclusivas (Currículo Nacional, 2017, p. 84).

- El estudiante indaga y comprende el mundo natural y artificial utilizando conocimientos científicos en diálogo con saberes locales para mejorar la calidad de vida y cuidando la naturaleza. El estudiante indaga sobre el mundo natural y artificial para comprender y apreciar su estructura y funcionamiento. En consecuencia, asume posturas críticas y éticas para tomar decisiones informadas en ámbitos de la vida y del conocimiento relacionados con los seres vivos, la materia y energía, biodiversidad, Tierra y universo. Según sus características, utiliza o propone soluciones a problemas derivados de sus propias acciones y necesidades, considerando el cuidado responsable del ambiente y adaptación al cambio climático. Usa procedimientos científicos para probar la validez de sus hipótesis, saberes locales u observaciones como una manera de relacionarse con el mundo natural y artificial. (MINEDU, 2017, pp 13–16).

- El estudiante interpreta la realidad y toma decisiones a partir de conocimientos matemáticos que aporten a su contexto. El estudiante busca, sistematiza y analiza información para entender el mundo que lo rodea, resolver problemas y tomar decisiones relacionadas con

el entorno. Usa de forma flexible estrategias y conocimientos matemáticos en diversas situaciones, a partir de los cuales elabora argumentos y comunica sus ideas mediante el lenguaje matemático, así como diversas representaciones y recursos. (MINEDU, 2017, pp 13–16).

### **2.3. Definición de términos básicos**

#### **Red social**

“Una red social es un conjunto organizado de personas formado por dos tipos de elementos: seres humanos y conexiones entre ellos, son plataformas digitales que conectan entre sí a personas con intereses, tareas o relaciones en común intercambiando diversa información ” (Llonch, 2021, p. 2).

#### **Procesos cognitivos**

Consiste en una serie de operaciones mediante cambios sustanciales en sus esquemas mentales y no se trata solo de una reacción condicionada ante un estímulo.

Son procesos estructurales inconscientes que derivan de experiencias pasadas, que facilitan la interpretación de estímulos y afecta la dirección de conductas futuras, existiendo esquemas para distintas situaciones.

Según Kundera (2017) afirma “que los seres humanos construimos y renovamos nuestra representación del mundo a partir de tres procesos cognitivos: la percepción, atención y memoria” (p. 56).

## **Área de Comunicación**

“Es desarrollar las competencias comunicativas mediante el uso del lenguaje, para interactuar con otros, comprender y construir la realidad y representar el mundo de forma real o imaginaria, además comprender el mundo contemporáneo, tomar decisiones y actuar éticamente con el propósito de desarrollar las competencias comunicativas de los estudiantes para que logren comprender y producir textos diversos, en distintas situaciones comunicativas” (MINEDU, 2010, p. 69).

### **Competencia**

Es la facultad que tiene una persona de combinar un conjunto de capacidades a fin de lograr un propósito específico en una situación determinada, actuando de manera pertinente y con sentido ético.

Ser competente supone comprender la situación que se debe afrontar y evaluar las posibilidades que se tiene para resolverla. Esto significa identificar los conocimientos y habilidades que uno posee o que están disponibles en el entorno, analizar las combinaciones más pertinentes a la situación y al propósito ( MINEDU, 2017, p. 21).

### **Capacidades**

Son recursos para actuar de manera competente. Estos recursos son los conocimientos, habilidades y actitudes que los estudiantes utilizan para afrontar una situación determinada. Estas capacidades suponen operaciones menores implicadas en las competencias, que son operaciones más complejas ( MINEDU, 2017, p. 21).

## CAPÍTULO III

### MARCO METODOLÓGICO

#### **3.1. Caracterización y contextualización de la investigación**

##### **3.1.1. Descripción del perfil de la institución educativa o red educativa.**

La I.E. pública “Juan XXIII”, una institución que brinda servicio educativo de nivel Secundario en la modalidad básica regular a una población promedio de 1600 estudiantes mujeres, atendidas por setenta y cuatro docentes, cuatro directivos designados por concurso a partir del año 2015 y quince trabajadores que laboran como personal administrativo. Nuestras estudiantes en mayoría provienen de familias de la zona urbano marginal de la ciudad de Cajamarca y comunidades rurales cercanas, dedicadas preponderantemente al comercio local, transporte público, construcción civil y actividades agropecuarias para el sustento familiar. Pocos padres cuentan con estudios superiores (Ministerio de Educación, 2015).

La Institución Educativa “Juan XXIII” se encuentra ubicada en la zona urbana de la ciudad de Cajamarca, ocupando un área de 15 100 m<sup>2</sup>; tiene una infraestructura propia, que consta de 25 aulas, funciona en dos turnos (mañana y tarde), haciendo un total de 50 secciones, diez por grado (Ministerio de Educación, 2015).

Las fortalezas más resaltantes que evidencia la Institución Educativa, es la característica de su dinamismo y participación activa en todas las actividades programadas, mostrando diversos talentos y capacidades que les permiten desempeñarse competentemente; además sus docentes ostentan el grado de magister o estudios concluidos de maestría, también docentes con estudios en otras profesiones afines, y lo más resaltante es que la mayoría están capacitados en el CNEB, uso de TICs y evaluación formativa; y tienen predisposición a seguir actualizando sus conocimientos; un equipo directivo

capacitado por el MINEDU (1973) en gestión escolar y liderazgo pedagógico, dispuesto a fomentar la participación y compromiso de la comunidad educativa en la mejora de los aprendizajes, en un clima institucional de cordialidad y respeto.

### **3.1.2. Breve reseña histórica de la institución educativa o red educativa.**

La creación y funcionamiento del colegio “Juan XXIII” se debe a la gestora de la fundación, por encargo del Ministerio de Educación (2015), emerge la digna figura de la Reverenda Madre María Cristina Rodríguez Días. El colegio fue creado por Resolución Suprema N°0600, de fecha 05 de junio 1969 durante el gobierno el General Juan Velasco Alvarado; iniciando su funcionamiento en el local del antiguo Seminario “San José” de Cajamarca. En abril de 1976, el local alquilado que ocupaba y su anexo, sufrieron considerables deterioros, por el cual, el señor jefe de la Unidad de infraestructura de la Octava Región de Educación, en años anteriores declaró inhabilitales por presentar un peligro inmediato para el alumnado, disponiéndose luego la instalación del Centro Educativo con sus turnos de tarde y noche, en el colegio nacional.

Como consecuencia de las perseverantes gestiones emprendidas por la Comisión integrada por la directora, padres de familia y personal docente y con la intervención del club “Cajamarca”, se consiguió la expropiación de un terreno, por Decreto Supremo N°087-73-VI. De la fecha 11 de setiembre de 1973, terreno con un área de 18, 788.00 m en la ciudad de Cajamarca.

El local que ocupa el Colegio se construyó por etapas con las Partidas adjudicadas por el Ministerio de Educación, gracias al apoyo prestado por el General E.P. Rafael Hoyos Rubio y el director Julio Bardales Álvarez de la zona de Educación Secundaria N°82 de Cajamarca y después como funcionario del Ministerio de Educación (Ministerio de Educación, 2015).

**Misión:** Lograr que todas las estudiantes culminen su secundaria de educación básica regular, afiancen los aprendizajes establecidos en el currículo nacional y alcancen su desarrollo integral en espacios seguros, inclusivos, de sana convivencia y libres de violencia en un clima de igualdad y respeto, con la participación solidaria y responsable de toda la comunidad educativa.

**Visión:** Ser reconocidos como una I.E del nivel secundario, líder en la prestación de un servicio educativo de calidad en Cajamarca, que contribuye a que todas nuestras estudiantes desarrollen su potencial, accedan al mundo letrado, resuelvan problemas, practiquen valores, sepan seguir aprendiendo, se asuman ciudadanas con derechos y responsabilidades, y contribuyan al desarrollo de sus comunidades y del país combinando su capital cultural y natural con los avances mundiales en concordancia con el perfil de egreso del CNEB; que cuenta con personal altamente calificado y comprometido con la I.E, y con el soporte de una infraestructura y recursos educativos para responder a las exigencias de una formación educativa de calidad, que fortalece una sociedad justa y democrática, protege la vida y el medio ambiente, promoviendo el desarrollo cultural y tecnológico de la nación.

### **3.1.3. Características, demográficas y socioeconómicas.**

La mayoría de la población escolar de la Institución Educativa pertenece a familias desintegradas que afectan el desarrollo emocional y académico de las estudiantes, así mismo los padres se dedican a labores u oficios que les ocupa la mayor parte de su tiempo por lo que hay una mínima dedicación a sus menores hijas además no cuentan con un ingreso económico mensual fijo para satisfacer sus necesidades básicas, también existen estudiantes provenientes de la zona rural que en la ciudad viven solas o en la casa de algún familiar debido a que sus padres viven en el campo dedicados a actividades agropecuarias, muchos padres de familia son analfabetos o tienen estudios primarios o secundarios

incompletos, lo cual es una gran dificultad para brindar apoyo académico en casa a sus menores hijas (Ministerio de Educación, 2015).

#### **3.1.4. Características culturales y ambientales**

Las estudiantes de la Institución Educativa “Juan XXIII”, proceden de estratos culturales de la zona urbana y periférica de la localidad de Cajamarca, por esa razón comparten la cultura Cajamarquina centrada en las tradiciones y costumbres de la zona, en la actualidad las costumbres han cambiado por el fenómeno de la globalización por eso las estudiantes adquieren cada vez más prácticas alienadas como resultado del contacto cultural por las redes sociales y los medios de comunicación (Ministerio de Educación, 2015).

Compartimos con todas las Instituciones Educativas Públicas del país los siguientes principios: ética, equidad, inclusión, calidad, democracia, interculturalidad, conciencia ambiental, creatividad e innovación, los cuales en nuestra Institución Educativa se evidencian en la práctica de los siguientes valores (Ministerio de Educación, 2015).

- **Honradez:** Porque promovemos que los bienes y servicios de la Institución Educativa al ser de uso común y de propiedad del estado, se preserven; lo mismo que las pertenencias personales de las estudiantes.
- **Respeto mutuo:** Porque fomentamos un trato horizontal e igualitario, recordando siempre que nuestros derechos terminan en donde comienza el derecho de los demás.
- **Respeto:** Porque cumplimos conscientemente nuestros deberes y los compromisos asumidos tanto a nivel de institución educativa, de familia, comunidad y medio ambiente. Solidaridad: Porque demostramos empatía ante las

necesidades y problemas personales de los miembros de nuestra comunidad educativa y otros, realizando actividades de ayuda mutua.

- **Justicia:** Porque mostramos predisposición a dar a cada quien lo que le corresponde, teniendo en cuenta la igualdad y la equidad.
  
- **Tolerancia:** Porque respetamos las diferencias de opinión, creencias y costumbres, sin generar ningún tipo de discriminación.

### **3.2. Hipótesis de Investigación**

#### **Hipótesis General**

El uso de redes sociales influye significativamente en los procesos cognitivos de las estudiantes en el área de Comunicación del 2° grado de Secundaria de la Institución Educativa “JUAN XXIII” de la ciudad de Cajamarca, en el año 2021.

#### **Hipótesis Específicas**

Al establecer los niveles de redes sociales en los procesos cognitivos de las estudiantes en el área de Comunicación del 2° grado de Secundaria de la Institución Educativa “JUAN XXIII” de la ciudad de Cajamarca, en el año 2021, es positiva.

El uso de redes sociales en los procesos cognitivos aplicando un pre test en las estudiantes en el área de Comunicación del 2° grado de Secundaria de la Institución Educativa “JUAN XXIII” de la ciudad de Cajamarca, en el año 2021 es directa.

Al diseñar las experiencias de aprendizaje del uso de redes sociales mejora significativa en los procesos cognitivos de las estudiantes del área de Comunicación del 2° grado de Secundaria de la Institución Educativa “JUAN XXIII” en la ciudad de Cajamarca durante el año 2021.

La aplicación de las experiencias de aprendizaje con el uso de redes sociales influye significativamente en los procesos cognitivos de las estudiantes en el área de Comunicación del 2° grado de Secundaria de la Institución Educativa “JUAN XXIII” de la ciudad de Cajamarca, en el año 2021.

El uso de redes sociales en los procesos cognitivos aplicando un pos test es directa en las estudiantes en el área de Comunicación del 2° grado de Secundaria de la Institución Educativa “JUAN XXIII” de la ciudad de Cajamarca, en el año 2021.

La comparación del pre test y pos test usando redes sociales en los procesos cognitivos de las estudiantes en el área de Comunicación del 2° grado de Secundaria de la Institución Educativa “JUAN XXIII” de la ciudad de Cajamarca, en el año 2021, son significativas.

### **3.3. Variables de investigación**

#### **3.3.1. Definición Conceptual de Variables**

##### **VI: Redes sociales**

Es un conjunto organizado de personas formado por dos tipos de elementos: seres humanos y conexiones entre ellos, son plataformas digitales que conectan entre sí a personas con intereses, tareas o relaciones en común intercambiando diversa información (Llonch, 2021, p. 2).

Variables intervinientes de redes sociales:

- Manejo adecuado de las redes sociales
- Habilidades digitales
- La actitud hacia las redes sociales

- Calidad del internet
- La cobertura de información en redes sociales

### **VD: Proceso cognitivo**

Kundera (2017) menciona que “es un proceso estructural inconsciente que derivan de experiencias pasadas, que facilitan la interpretación de estímulos y afecta la dirección de conductas futuras, existiendo esquemas para distintas situaciones” (p.56).

### **Tiempo de exposición a las redes sociales**

Se refiere a la cantidad de tiempo que los individuos dedican a utilizar las plataformas de redes sociales, como Facebook, Instagram, Twitter, entre otras. Esta variable interviniente está relacionada con la frecuencia y duración de la interacción de los individuos con las redes sociales. El tiempo de exposición a las redes sociales puede variar ampliamente entre los individuos y estar influenciado por diversos factores, como la disponibilidad de conexión a internet, el acceso a dispositivos móviles, las preferencias personales y las demandas de tiempo en otras actividades. Es importante tener en cuenta que el tiempo de exposición a las redes sociales puede tener implicaciones tanto positivas como negativas en los procesos cognitivos y en otros aspectos de la vida de los individuos. Según Bayer (2015), sugiere que un uso excesivo o poco saludable de las redes sociales, caracterizado por un tiempo prolongado de exposición, puede estar asociado con efectos negativos en la salud mental, el bienestar subjetivo y la concentración.

### **Tipo de contenido consumido en las redes sociales**

Hace referencia al tipo de información, publicaciones o actividades en las redes sociales a las que los estudiantes están expuestos. Según Bayer (2015), menciona que, “el contenido que se encuentra en las diferentes plataformas de redes sociales se centra en comprender cómo el tipo de contenido consumido en las redes sociales puede influir en los comportamientos, actitudes y percepciones de los jóvenes” (p.125). Sus estudios han examinado temas como la influencia de las imágenes corporales en Instagram, el contenido político en Facebook y la exposición a estereotipos de género en las redes sociales.

### **Habilidades digitales**

Se refiere a la competencia y capacidad de los estudiantes para utilizar de manera efectiva las tecnologías digitales, incluyendo el uso de las redes sociales. Según Prensky (2001), “las habilidades digitales se refieren a la capacidad de aprovechar las herramientas digitales para buscar, evaluar y comunicar información de manera eficiente y crítica” (p. 2).

Además, las habilidades digitales también incluyen el conocimiento y la comprensión de los aspectos éticos y de seguridad relacionados con el uso de las tecnologías digitales y las redes sociales. Los estudiantes deben aprender a proteger su privacidad, evaluar la confiabilidad de la información en línea y utilizar las redes sociales de manera responsable y respetuosa.

### **Interacción social en línea**

Se refiere a la participación y el contacto social que los estudiantes tienen a través de las redes sociales. Según Ellison, Steinfield y Lampe (2007), “la interacción social en línea se define como el intercambio de información, apoyo emocional, participación en actividades grupales y el establecimiento de relaciones a través de plataformas en línea” (p. 143).

### 3.4. Matriz de Operacionalización de Variables

TÍTULO: INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LOS PROCESOS COGNITIVOS DE LAS ESTUDIANTES EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN DEL 2° GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA “JUAN XXIII” CAJAMARCA, 2021.					
Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Técnica / Instrumentos
<b>Variable Independiente:</b> <b>Redes Sociales</b>	“Son plataformas digitales que conectan entre sí a personas con intereses, actividades o relaciones en común (como amistad, parentesco o trabajo). (Llonch, 2021, p.2).	El número de usuarios que visitan regularmente las redes sociales está aumentando. Para medir esta tendencia, se utilizó tres dimensiones clave: el uso de plataformas como Facebook y WhatsApp, la finalidad de dichas visitas, y el tiempo que se dedica tanto de forma sincrónica como asincrónica. (Celaya, 2008, p.08).	Redes sociales (Facebook y WhatsApp)	Recepciona asertivamente la información en la red social Facebook	Encuesta (cuestionario)
				Utiliza funciones de privacidad y seguridad en la red social Facebook para proteger su información personal	
				Identifica el impacto del uso de las redes sociales	
				Interactúa de forma activa en la red social WhatsApp	
			Finalidad	Interactúa en las redes sociales con fines socioemocionales.	
				Comparte en las redes sociales información académica.	
				Interactúa en las redes sociales con fines de entretenimiento.	
				Interactúa en las redes sociales con fines de obtener seguidores o fans.	
			Tiempo sincrónico y asincrónico	Utiliza el tiempo óptimo de forma sincrónico o asincrónica.	
				Aprovecha el tiempo en las redes sociales de manera positiva.	

<b>Variable dependiente:</b>  <b>Procesos cognitivos</b>	<p>“Según Kundera (2017) “consiste en una serie de operaciones mediante cambios sustanciales en sus esquemas mentales” (p.56).</p>	<p>Los procesos cognitivos son aquellas operaciones que realizamos, los cuales permiten captar, codificar, almacenar y trabajar con la información proveniente tanto del exterior como del interior. Por todo lo anterior se operativizó mediante cuatro dimensiones, como son atención, percepción, memoria y habilidades cognitivas. Castillero (2017, p.2)</p>	Atención	Selecciona la información teniendo en cuenta el análisis superficial.	Prueba educativa (Pre test y Pos test)
				Presenta dificultades para inhibir una respuesta.	
				Interactúa de forma activa en sus intervenciones.	
				Capta la información de los textos literarios	
				Mantiene activo el sistema cognitivo para percibir nuevos estímulos	
			Percepción	Selecciona información que le permiten nuevos conocimientos.	
				Organiza la información obtenida y brinda soluciones a varios problemas.	
				Interpreta la información potencializando sus conocimientos.	
			Memoria	Almacena conocimientos previos luego los codifica.	
				Recupera información textual.	
			Habilidades cognitivas	Identifica las ideas principales y secundarias.	
				Identifica las causas y consecuencias.	
				Aprecia e indica las partes específicas de los temas.	

Fuente: Elaboración propia

### **3.5. Población y muestra**

**3.5.1. Población:** La población de este estudio está conformada por un total de 250 estudiantes pertenecientes a las diez secciones del 2° grado de Secundaria de la Institución Educativa "Juan XXIII" en la ciudad de Cajamarca.

**3.5.2. Muestra:** Para este estudio se ha utilizado un método No Probabilístico, específicamente una muestra por conveniencia, ya que las estudiantes fueron seleccionados de forma intencional para representar la población. La muestra está conformada por 28 estudiantes de 2° grado "A" de la Institución Educativa "JUAN XXIII" mencionadas anteriormente.

### **3.6. Unidad de análisis**

Constituida por cada una de las estudiantes del 2° grado "A" de la Institución Educativa Secundaria "JUAN XXIII" de la ciudad de Cajamarca en el año 2022.

### **3.7. Métodos de investigación**

En el presente estudio, se aplicó el método científico hipotético-deductivo para determinar la influencia de las redes sociales en los procesos cognitivos. Con el fin de obtener resultados precisos y veraces, se llevó a cabo una investigación cuantitativa aplicada, utilizando tanto un pre test como un pos test. Como señalan Hernández, Fernández y Baptista (2010), este método se caracteriza por la recolección de datos para probar hipótesis, basándose en la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento y comprobar teorías.

Hipotético – deductivo. Se planteó el problema a investigar a partir de la observación en aula, posteriormente se revisó las teorías de cada una de las variables, con respecto al marco teórico y se formuló una hipótesis, mediante un razonamiento inductivo que posteriormente se ha validado empíricamente (Bisquerra, 2009).

Analítico – sintético. Implicó descomponer y analizar los procesos cognitivos antes y después de la intervención de las redes sociales, para luego sintetizar los datos y obtener una comprensión más completa de la influencia en los procesos cognitivos.

Descriptivo. José Abreu (2014) afirma que en este método se realiza una exposición numérica y/o gráfica, bien detallada y exhaustiva de la realidad que se estudia; el método descriptivo busca un conocimiento inicial de la realidad que se produce de la observación directa del investigador y del conocimiento que se obtiene mediante la lectura o estudio de las informaciones aportadas por otros autores.

En la investigación propuso conocer la realidad problemática, los antecedentes de estudio y marco teórico, como también la descripción de la metodología trabajada. Según Porras (2017) menciona que las características de la estadística son:

Estadístico. La importancia de este método tiene como propósito de describir, organizar, resumir los datos numéricos para la toma de decisiones.

La aplicación de la estadística, está orientada por los siguientes pasos:

1. Etapa inicial: Se recolectó los datos referidos a la situación deseada a investigar a través de una prueba de entrada.

2. Tabulación y agrupamiento de datos: Los datos se ordenaron, clasificaron y tabularon, es decir, se fijaron en tablas facilitando su lectura y manejo posterior.

3. Medición de datos: Se hizo la elaboración Matemática y la medición de los datos.

4. Inferencia estadística: Se deducen las leyes de inferencia que permiten predecir los procesos cognitivos de la muestra y población investigada.

Para cumplir con el objetivo propuesto se recolectó la información de las estudiantes acerca de las redes sociales, influencia de las redes sociales, la frecuencia del uso de las redes sociales, implementar las experiencias de aprendizaje en el uso de redes sociales que ayuden a fortalecer los procesos cognitivos y habilidades cognitivas en el desarrollo de diversas experiencias de aprendizaje, con la prueba T de Student para examinar las diferencias entre un pre test y pos test con la finalidad de hacer un análisis de este diseño cuyas conclusiones puedan utilizarse en algunas propuestas de mejora (Porras, 2017).

### **3.8. Tipo de investigación**

La presente investigación se caracteriza por su profundidad aplicada, su nivel explicativo y su enfoque cuantitativo, acorde a las hipótesis planteadas y los objetivos propios del estudio:

Según su profundidad, el tipo de investigación es aplicada. En este caso, se utiliza un enfoque cuantitativo para recopilar y analizar los datos con el propósito de obtener resultados numéricos y estadísticamente significativos. El objetivo principal es probar las hipótesis planteadas en la investigación. Esta elección metodológica se fundamenta en las características de las hipótesis y en los objetivos propios del estudio (Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio, 2010, p. 4).

### **3.9. Diseño de Investigación**

Se aplicó el diseño *Pre - Experimental*, con un solo grupo, el cual constó de un pre test antes de la aplicación de ocho experiencias de aprendizaje, seguido por un pos test. Posteriormente, se consolidó la información relevante sobre el tratamiento mediante el análisis de los resultados obtenidos" (Sierra Bravo, 2007, p. 144).

El esquema es el siguiente:

$$M: O_1 \text{-----} X \text{-----} O_2$$

**Donde:**

**M:** Muestra

**X:** Estímulo variable independiente “redes sociales”

**O<sub>1</sub>:** Mediciones de la variable independiente (Pre test)

**O<sub>2</sub>:** Mediciones de la variable dependiente (Pos test)

### **3.10. Técnicas e instrumentos de recolección de información**

Siguiendo a Ñaupas (2018) que, define a las técnicas como un conjunto de normas y procedimientos para regular un determinado proceso y alcanzar cierto objetivo.

Los instrumentos son herramientas conceptuales o materiales, mediante los cuales se recoge los datos e informaciones, mediante preguntas, ítems que exigen respuestas del investigado (p.109).

En el presente estudio se aplicó las técnicas e instrumentos:

#### **Técnicas:**

Encuesta. Es la recolección de datos utilizado en el estudio. Se menciona que se utilizó una encuesta para obtener información de una muestra de individuos a través de preguntas estandarizadas.

Prueba educativa. Se explica la técnica de la prueba educativa como una herramienta utilizada para evaluar el conocimiento, las habilidades y procesos cognitivos de las estudiantes en el área de Comunicación. Con el objetivo de adquirir datos concretos y variaciones de pre test y pos test.

### **Instrumentos:**

Cuestionario. Se diseñó un cuestionario estructurado que contenía preguntas estandarizadas con opciones abiertas. El cuestionario presentó 28 preguntas, con un formato original en Word.

Pre test y pos test. Se realizó un pre test y un pos test para medir el cambio o la diferencia en las variables de interés antes y después de la intervención. Conformada por 28 ítems con escala de Likert de 5 puntos, diseñado para medir los procesos cognitivos de las estudiantes. Se llevó a cabo tanto un pre test como un pos test para evaluar diversos aspectos, entre ellos la atención, la memoria, la percepción y las competencias comunicativas. Estas evaluaciones se realizaron con el objetivo de obtener información precisa sobre el impacto de la intervención en dichos aspectos.

### **3.11. Técnicas para el procesamiento y análisis de la información**

En el presente estudio, se llevó a cabo un análisis cuantitativo de los datos recopilados mediante la aplicación de encuestas. Esta investigación proporciona una visión detallada del problema estudiado, permitiendo la interpretación y comprensión de la información obtenida a través de la medición pre test y pos test aplicada a las estudiantes.

El presente estudio, se realizó un análisis cuantitativo de la información recolectada mediante encuesta y observación. Esta investigación proporciona una visión detallada del problema estudiado, permitiendo una interpretación y comprensión de la información recopilada a través del pre test y pos test realizados a las estudiantes.

Para el procesamiento de datos se utilizó el software Excel y SPSS v.25. Los datos se presentaron en tablas y gráficos de barras para facilitar el análisis estadístico descriptivo de los resultados obtenidos en el cuestionario sobre la influencia de las redes sociales en los procesos cognitivos.

### 3.12. Validez y confiabilidad

En el presente estudio se llevaron a cabo el proceso de la “Validez de Contenido” de los instrumentos, que se optó por la modalidad de Juicio de Expertos, y pruebas de confiabilidad.

#### **Validez y confiabilidad del instrumento: Prueba piloto**

La validación de la prueba piloto fue realizada por dos doctores reconocidos en el campo de la administración de la educación, quienes revisaron y ajustaron el contenido de las preguntas para asegurar su pertinencia y relevancia en relación con el objeto de estudio.

Para el instrumento de prueba piloto, es de vital importancia evaluar su confiabilidad. Por esta razón, se aplicó el método del Coeficiente Alfa de Cronbach, la cual buscó determinar la homogeneidad de cada ítem del instrumento de medición.

Esta prueba piloto se aplicó a 12 estudiantes de la I.E. “Juan XXIII” con características y contexto situacional similares, y se obtuvo un coeficiente de confiabilidad de alfa de Cronbach de 0.85. Según Nunnally (1987), este coeficiente debería encontrarse entre 0.70 y 0.90, y se considera aceptable si es superior a 0.80. Por lo tanto, los resultados obtenidos indican una alta consistencia interna de las preguntas del cuestionario.

#### *Confiabilidad: Prueba Piloto*

<b>Coeficiente Alfa de Cronbach</b>					
<b>Instrumento</b>	<b>Número de Casos</b>	<b>Número de Ítems del instrumento</b>	<b>Sumatoria de las varianzas de los ítems</b>	<b>Varianza total del instrumento</b>	<b>Coeficiente de confiabilidad</b>
Prueba Piloto	12	28	31.778	178.472	<b>0.85</b>

*Nota.* Se presenta los datos para para la obtención del coeficiente de confiabilidad de la prueba piloto. (Anexo 9)

## Validez y confiabilidad del instrumento: Prueba educativa del Pre test

La validación del cuestionario Pre test fue realizada por dos doctores reconocidos en el campo de la administración de la educación, quienes revisaron y ajustaron el contenido de las preguntas para asegurar su pertinencia y relevancia en relación con el objeto de estudio.

El instrumento de cuestionario Pre test, se utilizó para medir las dimensiones de la influencia de las redes sociales en los procesos cognitivos, por ello, dado su propósito y características, es de vital importancia evaluar su confiabilidad. Por esta razón, se aplicó el método del Coeficiente Alfa de Cronbach, la cual buscó determinar la homogeneidad de cada ítem del instrumento de medición. Además, el instrumento utiliza una escala de Likert de cinco valores categóricos en la que cualquier respuesta puede ser considerada correcta.

Este cuestionario Pre test se aplicó a 28 estudiantes, presentando como resultado un coeficiente de confiabilidad de alfa de Cronbach de 0.78. Según Nunnally (1987), este coeficiente debería encontrarse entre 0.70 y 0.90. Por lo tanto, los resultados obtenidos indican una alta consistencia interna de las preguntas del cuestionario.

### *Confiabilidad: Cuestionario Pre test*

<b>Coeficiente Alfa de Cronbach</b>					
<b>Instrumento</b>	<b>Número de Casos</b>	<b>Número de Ítems del instrumento</b>	<b>Sumatoria de las varianzas de los ítems</b>	<b>Varianza total del instrumento</b>	<b>Coeficiente de confiabilidad</b>
Pre test	28	28	37.357	150.730	<b>0.78</b>

*Nota.* Se presenta los datos para para la obtención del coeficiente de confiabilidad del Pre test. (Anexo 10)

### **Validez y confiabilidad del instrumento: Prueba educativa del Pos test**

La validación del cuestionario Pos test fue realizada por dos doctores reconocidos en el campo de la administración de la educación, quienes revisaron y ajustaron el contenido de las preguntas para asegurar su pertinencia y relevancia en relación con el objeto de estudio.

El instrumento de cuestionario Pos test, se utilizó para medir las dimensiones de la influencia de las redes sociales en los procesos cognitivos, por ello, dado su propósito y características, es de vital importancia evaluar su confiabilidad. Por esta razón, se aplicó el método del Coeficiente Alfa de Cronbach, la cual buscó determinar la homogeneidad de cada ítem del instrumento de medición. Además, el instrumento utiliza una escala de Likert de cinco valores categóricos en la que cualquier respuesta puede ser considerada correcta.

Este cuestionario Pre test se aplicó a 28 estudiantes, presentando como resultado un coeficiente de confiabilidad de alfa de Cronbach de 0.76. Según Nunnally (1987), este coeficiente debería encontrarse entre 0.70 y 0.90. Por lo tanto, los resultados obtenidos indican una excelente confiabilidad del instrumento.

#### *Confiabilidad: Cuestionario Pos test*

<b>Coeficiente Alfa de Cronbach</b>					
<b>Instrumento</b>	<b>Número de Casos</b>	<b>Número de Ítems del instrumento</b>	<b>Sumatoria de las varianzas de los ítems</b>	<b>Varianza total del instrumento</b>	<b>Coeficiente de confiabilidad</b>
Pos test	28	28	34.740	129.709	<b>0.76</b>

*Nota.* Se presenta los datos para para la obtención del coeficiente de confiabilidad del Pos test.

En cuanto a la experiencia de aprendizaje, se evaluó su validez mediante el método de juicio de expertos, obteniendo una concordancia del 100%, lo que indica un alto grado de validez.

En conclusión, los tres instrumentos utilizados en esta investigación presentan una adecuada validez y confiabilidad para la recolección de datos, habiendo sido validados y probados mediante métodos rigurosos y confiables.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. Resultados totales de las variables de estudio

- Resultados con respecto al objetivo general

**Tabla 1**

*Desempeño en el uso de las redes sociales y procesos cognitivos de las estudiantes en el área de Comunicación de la I.E. “Juan XXIII” de la ciudad de Cajamarca, en el año 2022.*

Estudiante	Examen de Entrada	Examen de Salida
Estudiante 01	5	12
Estudiante 02	11	16
Estudiante 03	11	16
Estudiante 04	3	11
Estudiante 05	3	8
Estudiante 06	2	16
Estudiante 07	9	12
Estudiante 08	5	9
Estudiante 09	8	11
Estudiante 10	9	12
Estudiante 11	6	7
Estudiante 12	7	14
Estudiante 13	4	6
Estudiante 14	14	13
Estudiante 15	13	15
Estudiante 16	5	16
Estudiante 17	6	16
Estudiante 18	9	16
Estudiante 19	6	18
Estudiante 20	6	9
Estudiante 21	11	18
Estudiante 22	6	16
Estudiante 23	8	13
Estudiante 24	6	11
Estudiante 25	5	10
Estudiante 26	7	12
Estudiante 27	6	14
Estudiante 28	13	12
<b>Promedio general</b>	<b>7</b>	<b>13</b>

<b>Porcentaje que representa como referencia a una calificación ideal de 20</b>	<b>36%</b>	<b>64%</b>
<b>Porcentaje de mejora</b>	<b>28%</b>	

*Nota.* La siguiente tabla evidencia las notas obtenidas del examen de entrada y salida.

### **Análisis y discusión**

En el año 2021, se llevó a cabo un estudio en la Institución Educativa Pública “JUAN XXIII” Cajamarca con el objetivo de analizar el impacto del uso de las redes sociales en el desarrollo de los procesos cognitivos de las estudiantes en el área de Comunicación del 2° grado de Secundaria.

Los resultados obtenidos en el examen de entrada revelaron que el promedio general obtenido por las estudiantes fue de 7, lo que representa el 36% de una calificación ideal de 20. Por otro lado, en el examen de salida, se obtuvo un promedio general de 13, equivalente al 64% de la calificación ideal.

El estudio evidenció que, el uso de las redes sociales influye significativamente en los procesos cognitivos de las estudiantes, y que la aplicación de una rúbrica mejoró los procesos en un 28%. Estos hallazgos se alinean con las investigaciones previas de Torres (2016), quien también afirmó que las emociones que se generan a partir de lo que se visualiza en las redes sociales pueden influir en el aparato cognitivo de las personas cuando interactúan en estas plataformas. Por otro lado, Torres (2016) también menciona que las redes sociales pueden mejorar la colaboración y la comunicación entre los estudiantes, lo que puede resultar en un aprendizaje más significativo y enriquecedor. Además, destaca que el uso de redes sociales en el aula puede fomentar la participación activa de las estudiantes y aumentar su motivación y compromiso con el aprendizaje.

Además, se destaca que las redes sociales pueden convertirse en un recurso educativo y una herramienta complementaria para la práctica en el escenario educativo, Parra (2016) afirma que las redes sociales pueden permitir a los estudiantes conectarse con otros compañeros y profesores, compartir ideas y recursos, y participar en discusiones y debates en línea. Además, destaca que las redes sociales pueden fomentar la colaboración y el trabajo en equipo entre los estudiantes, lo que puede mejorar su aprendizaje y el logro de objetivos educativos.

Por otro lado, Parra (2016) también menciona que las redes sociales pueden ser utilizadas como una herramienta complementaria para la práctica en el escenario educativo. Por ejemplo, los profesores pueden utilizar las redes sociales para compartir información sobre actividades y eventos, así como para publicar recursos y materiales educativos para los estudiantes.

Las redes sociales pueden convertirse en un recurso educativo valioso y una herramienta complementaria para la práctica, la cual concuerda con los trabajos de Parra (2016).

En conclusión, los resultados de este estudio sugieren que el uso de las redes sociales tiene un impacto significativo en los procesos cognitivos de las estudiantes, y que las redes sociales se consideran como un recurso educativo y herramienta complementaria para mejorar la calidad de la educación.

- Resultados con respecto a los objetivos específicos

Análisis de variable 1 con un Pre test:

**Tabla 1**

*Dimensión 1: Red social (Facebook y WhatsApp)*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	3	11%
Regular	21	75%
Bueno	4	14%
Total	28	100%

**Nota.** La tabla proporciona información sobre el nivel de uso de dos redes sociales: Facebook y WhatsApp.

### **Análisis y discusión**

De acuerdo con la tabla, el 75% de las estudiantes encuestadas utilizan estas redes sociales de manera regular, lo que indica que las redes sociales son una parte importante de la vida diaria de estas personas. El 14% de las personas encuestadas reportaron un nivel de uso bueno, lo que sugiere que estas redes sociales tienen una importancia significativa para estas personas, pero no tanto como para aquellas que las usan de manera regular.

Solo el 11% de las personas encuestadas reportaron un uso bajo de estas redes sociales. Esto indica que, en general, estas redes sociales son muy populares y utilizadas por una gran cantidad de estudiantes.

En resumen, se puede concluir que Facebook y WhatsApp son redes sociales muy populares y utilizadas de manera regular por la mayoría de las estudiantes encuestadas. Esto sugiere que estas redes sociales desempeñan un papel importante en la comunicación y la conexión social en la vida diaria de las personas. Asimismo, Rojas (2020) señala que, el uso de las redes sociales Facebook y WhatsApp se van extendido cada vez más entre los jóvenes

han generado una nueva forma de relación con el conocimiento y el aprendizaje. Se enmarca dentro de la teoría de la cognición social, que sostiene que la cognición es una actividad social y que el conocimiento se construye a través de la interacción social. En este sentido, el autor sostiene que las redes sociales son un entorno social en el que se produce una construcción colectiva del conocimiento. En cambio, Vallejos (2019) menciona que, los estudiantes utilizan Facebook principalmente para compartir fotos, memes, noticias y otros contenidos. En otras palabras, el uso de esta red social se concentra en actividades de ocio, entretenimiento, y otros contenidos que se consideran actividades que no tienen una finalidad educativa o formativa específica, sino que están destinadas a satisfacer necesidades de entretenimiento y diversión.

En conclusión, mencionó que, el uso no necesariamente es negativo para las estudiantes. De hecho, algunas de estas actividades pueden tener beneficios importantes para el desarrollo de habilidades importantes para la vida y el aprendizaje, como la creatividad, la colaboración y la comunicación.

**Tabla 2**

*Dimensión 2: Finalidad*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	6	21%
Regular	18	64%
Bueno	4	14%
Total	28	100%

**Nota.** Esta tabla muestra la finalidad con la que los estudiantes utilizan las redes sociales.

### **Análisis y discusión**

En la tabla se puede observar que un 21% de las estudiantes indicaron que su uso de las redes sociales tenía una finalidad baja, es decir, utilizaron las redes sociales con poca o ninguna finalidad específica. El 64% de los estudiantes indicaron que su uso de las redes sociales tenía

una finalidad regular, es decir, utilizan las redes sociales para diferentes propósitos, pero sin un enfoque claro o específico. Finalmente, un 14% de los estudiantes indicaron que su uso de las redes sociales tenía una finalidad buena, es decir, utilizan las redes sociales de manera más enfocada y específica para cumplir ciertos objetivos.

En general, se puede mencionar que la mayoría de las estudiantes encuestadas utilizan las redes sociales para diferentes propósitos, pero sin un enfoque claro o específico, mientras que una minoría significativa de estudiantes utiliza las redes sociales con una finalidad más enfocada. Es importante mencionar a Vallejos (2019) menciona que, tanto para docentes y padres de familia, se sugiere la necesidad de abordar el uso de las redes sociales en la educación desde una perspectiva más amplia, que incluya tanto el uso lúdico como el educativo. Además, esta información puede ser de utilidad para el diseño de estrategias pedagógicas que utilicen las redes sociales como herramienta para el aprendizaje, aprovechando las preferencias y habilidades de los estudiantes en el uso de estas tecnologías. Por otro lado, Castillo (2016) agregó que, el contenido de las publicaciones en las redes sociales, se encontró frases, la vida privada y los temas educativos son los temas principales. En ambas redes sociales, el tema educativo no es de mayor conversación, sino que se enfocan más en temas de entretenimiento y otros. Además, se concluyó que las publicaciones que realizan las estudiantes no favorecen directamente a su rendimiento académico.

**Tabla 3**

*Dimensión 3: Tiempo sincrónico y asincrónico*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	24	86%
Regular	4	14%
Bueno	0	0%
Total	28	100%

**Nota.** Esta tabla muestra la frecuencia y el porcentaje de respuestas de las estudiantes en relación a la dimensión del tiempo sincrónico y asincrónico.

### **Análisis y discusión**

Se observa que el nivel de respuesta más frecuente es "bajo" con un total de 24 respuestas, lo que representa el 86% de las estudiantes ante los resultados se puede sugerir que las estudiantes no interactúan mucho en tiempo real con otras personas en las redes sociales, y es posible que prefieran formas más asincrónicas de comunicación, como publicaciones y comentarios. Esto sugiere que la mayoría de las estudiantes perciben un bajo nivel de interacción sincrónica y asincrónica en su entorno social en línea.

Por otro lado, se observa que el nivel de respuesta "regular" fue seleccionado por el 14% de las estudiantes, lo que indica que algunos de ellos perciben un nivel medio de interacción sincrónica y asincrónica en su entorno social en línea. Sin embargo, ninguno de las estudiantes seleccionó el nivel "bueno", lo que sugiere que ninguno de ellos percibe un alto nivel de interacción sincrónica y asincrónica en su entorno social en línea.

En resumen, los resultados indican que la mayoría de las estudiantes perciben un bajo nivel de interacción sincrónica y asincrónica en su entorno social en línea, lo que podría afectar su capacidad para establecer relaciones sociales significativas y satisfactorias en línea lo que coincide con Pérez (2020) menciona, en su teoría sobre los beneficios del uso de redes sociales en términos de tiempo sincrónico y asincrónico sostiene que, la comunicación mediada por

computadora, como las redes sociales, puede proporcionar una sensación de presencia social, es decir, una sensación de que uno está interactuando con otras personas en un espacio social compartido, a pesar de que la interacción se está llevando a cabo en un entorno virtual.

**Tabla 4**

*Total variable 1: Redes sociales*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	5	18%
Regular	23	82%
Bueno	0	0%
Total	28	100%

*Nota.* La tabla muestra la frecuencia y el porcentaje de la variable "Redes sociales"

### **Análisis y discusión**

Según los datos, el 82% de los encuestados calificaron su uso de redes sociales como "Regular", mientras que el 18% lo calificó como "Bajo". Ninguno de los encuestados consideró que su uso de redes sociales fuera "Bueno".

Estos resultados sugieren que la mayoría de las estudiantes en la muestra utilizan las redes sociales con cierta frecuencia, pero no de manera intensiva o excesiva. También puede indicar que algunos de los encuestados no usan las redes sociales con regularidad o han optado por limitar su uso de las mismas.

En general, estos resultados pueden ser útiles para comprender cómo las personas perciben y utilizan las redes sociales en una muestra específica, aunque sería necesario realizar un análisis más detallado para obtener una comprensión completa de las actitudes y comportamientos relacionados con el uso de las redes sociales. Por otro lado, se menciona que las redes sociales pueden satisfacer necesidades al permitir que las personas controlen su propio contenido, se sientan competentes al interactuar con otros y mantengan relaciones sociales

significativas. Esto se produce debido a que las personas introvertidas buscan la manera más fácil para comunicarse con otras personas, y la red ofrece esta alternativa de comunicación (Canelo, 2010, p. 62).

Análisis de variable 2 con un Pre test:

**Tabla 5**

*Dimensión 4: Atención*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	9	32%
Regular	19	68%
Bueno	0	0%
Total	28	100%

*Nota.* Representa los resultados de la evaluación que mide el nivel de atención

### **Análisis y discusión**

Los datos indican que 9 de los 28 estudiantes (el 32%) obtuvieron un nivel de atención bajo, lo que sugiere que presentan dificultades para mantener su atención en tareas o actividades durante un período de tiempo adecuado. Por otro lado, el 68% de las estudiantes (19 de los 28) obtuvo un nivel regular de atención, lo que indica que pueden mantener su atención en tareas o actividades durante un período de tiempo adecuado, aunque podrían presentar ciertas dificultades en situaciones que requieran un mayor esfuerzo o concentración. Además, ningún participante obtuvo un nivel bueno de atención.

Estos resultados sugieren que hay una proporción significativa en las estudiantes con un nivel bajo de atención, lo que podría afectar su desempeño en ciertas tareas o actividades. Por lo tanto, sería importante proporcionar estrategias específicas para mejorar la capacidad de atención en las estudiantes. Broadbent (1968) sugieren que la atención es un proceso cognitivo fundamental que permite enfocar y mantener la concentración en estímulos

relevantes, y que este proceso está relacionado con diferentes procesos cognitivos como la memoria, el aprendizaje y la toma de decisiones. Además, la atención puede ser controlada de manera voluntaria o ser automática en función del nivel de experiencia en una tarea específica.

**Tabla 6**

*Dimensión 5: Percepción*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	2	7%
Regular	18	64%
Bueno	8	29%
Total	28	100%

*Nota.* Esta tabla muestra los resultados de la evaluación de la percepción que ha sido evaluada en tres niveles: Bajo, Regular y Bueno.

**Análisis y discusión**

De los 28 estudiantes, el 7% (2) ha sido calificado con nivel Bajo en Percepción, lo que indica que tienen dificultades en la capacidad de percepción de estímulos. El 64% (18) de los estudiantes ha sido calificado con nivel Regular, lo que sugiere que tienen una percepción adecuada pero podrían mejorar. Por último, el 29% (8) ha sido calificado con nivel Bueno, lo que indica que tienen una capacidad de percepción adecuada.

La mayoría de las estudiantes tienen una percepción regular, mientras que una minoría tiene una percepción baja o buena. Es importante destacar que estos resultados son específicos de la muestra evaluada y no se pueden generalizar a una población más amplia. Ante esto, Sternberg (2019) menciona que la percepción es muy importante porque permite comprender el mundo que rodea y actuar en consecuencia. Gracias a la percepción, podemos reconocer los objetos, las personas, los sonidos, los olores, los gustos y las sensaciones táctiles. La percepción también permite identificar los cambios en el entorno y adaptarnos a ellos, lo que es fundamental para nuestra supervivencia y bienestar.

**Tabla 7***Dimensión 6: Memoria*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	2	7%
Regular	12	43%
Bueno	14	50%
Total	28	100%

*Nota.* Esta tabla muestra los resultados de la evaluación de la memoria que ha sido evaluada en tres niveles: Bajo, Regular y Bueno.

**Análisis y discusión**

La tabla indica que, de un total de 28 estudiantes evaluadas en la dimensión de memoria, un 7% (2 personas) presentaron un nivel bajo, un 43% (12 personas) un nivel regular, y un 50% (14 personas) un nivel bueno. Esto sugiere que la mayoría de las estudiantes evaluadas tienen un buen desempeño en la memoria, mientras que un pequeño porcentaje presentó dificultades en esta área. Es importante mencionar que esta evaluación solo refleja un momento específico en el tiempo y no necesariamente indica un patrón general en el desempeño de la memoria de estas personas. Por lo tanto, Rivas (2008), del mismo modo, clasifica a la memoria en función de su duración. La memoria operativa es primordial en la retención de información, dicha información será experimento de una sucesión de cambios colaborativos, cuyo resultado son el reflejo del mundo exterior siguiendo un orden de transferencia, integración, retención y organización duradera logrando formar el pensamiento abstracto en la estructura cognitiva de la persona.

La teoría cognitiva también destaca la importancia de la recuperación de la memoria, es decir, la capacidad de acceder a la información almacenada en la memoria cuando es necesaria. La recuperación de la memoria se puede ver afectada por diversos factores, como la interferencia de información nueva, el paso del tiempo y el estado emocional del individuo.

**Tabla 8***Dimensión 7: Habilidades cognitivas*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	6	21%
Regular	8	29%
Bueno	14	50%
Total	28	100%

**Nota.** Esta tabla muestra los resultados de la evaluación de las habilidades cognitivas que ha sido evaluada en tres niveles: Bajo, Regular y Bueno.

**Análisis y discusión**

La dimensión de habilidades cognitivas fue evaluada en un grupo de 28 estudiantes, obteniéndose los siguientes resultados: el 21% presentó habilidades cognitivas bajas, el 29% habilidades cognitivas regulares y el 50% habilidades cognitivas buenas. Estos resultados sugieren que la mayoría de las estudiantes poseen habilidades cognitivas adecuadas para su desarrollo cognitivo. No obstante, un porcentaje significativo presentó habilidades cognitivas bajas, lo que podría ser un indicativo de la necesidad de implementar estrategias de apoyo para mejorar sus procesos cognitivos.

Estos resultados sugieren que la mayoría de las estudiantes poseen habilidades cognitivas buenas o regulares, lo que indica que tienen la capacidad de procesar información, resolver problemas y tomar decisiones de manera efectiva. Sin embargo, es importante destacar que un 21% de las estudiantes encuestadas presentan un nivel bajo en sus habilidades cognitivas, lo que puede impactar en su capacidad para aprender y tener éxito académico.

Es necesario que los docentes presten atención a las estudiantes con habilidades cognitivas bajas, proporcionándoles estrategias de enseñanza específicas y apoyo adicional para ayudarlos a mejorar su capacidad cognitiva y, por ende, su rendimiento académico.

También es importante que se promueva el desarrollo de habilidades cognitivas en todos las estudiantes a través de actividades y estrategias de enseñanza apropiadas.

**Tabla 9**

*Total variable 2: Procesos cognitivos*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	2	7%
Regular	20	71%
Bueno	6	21%
Total	28	100%

*Nota.* La tabla muestra los resultados de la variable procesos cognitivos

### **Análisis y discusión**

La variable dos corresponde a los procesos cognitivos, y los resultados muestran que el 71% de las estudiantes se encuentran en un nivel regular en cuanto a estas habilidades. El 21% tiene un buen nivel, mientras que solo el 7% tiene un nivel bajo.

Esto indica que la mayoría de las estudiantes tienen habilidades cognitivas moderadas, lo que puede ser considerado como promedio. Sin embargo, es importante destacar que un 21% de las estudiantes tienen un buen nivel de habilidades cognitivas, lo que podría ser considerado como una ventaja en situaciones que requieren una mayor capacidad cognitiva.

Por otro lado, es preocupante que un 7% de las estudiantes tengan un nivel bajo en procesos cognitivos, ya que esto podría afectar su desempeño en actividades que requieren un mayor nivel de estas habilidades, como la resolución de problemas complejos o la toma de decisiones importantes.

En general, estos resultados indican que es importante considerar y desarrollar las habilidades cognitivas en la población estudiada para mejorar su capacidad de adaptación y resolución de problemas en su vida diaria.

Es importante destacar que aunque la mayoría de las estudiantes se ubican en la categoría de "regular" en la variable de procesos cognitivos, es decir, no presentan niveles muy bajos ni muy altos en estas habilidades, aún hay un porcentaje significativo que se encuentra en el nivel "bajo" (7%) y otro menor en el nivel "bueno" (21%).

Esto indica que, si bien la mayoría de las estudiantes tienen un nivel adecuado de procesos cognitivos, aún hay una minoría que puede presentar dificultades en este aspecto y podrían requerir de apoyo o intervención para mejorar sus habilidades cognitivas.

Por lo tanto, Rivas (2008), en cuanto a los procesos cognitivos, en las redes sociales pueden influir en la percepción, atención, memoria, razonamiento y resolución de problemas, entre otros aspectos. Al interactuar con otros usuarios y compartir información, los individuos pueden activar y desarrollar sus habilidades cognitivas, tales como la memoria de trabajo, la atención selectiva y la capacidad de síntesis. es importante no solo enfocarse en la mayoría, sino también en atender a las necesidades de aquellos que presentan un desempeño por debajo del promedio en esta variable.

**Tabla 10** Resultados de las experiencias de aprendizaje del uso de redes sociales en el área de Comunicación de las estudiantes de la I.E. “Juan XXIII” de la ciudad de Cajamarca, en el año 2022.

Estudiante	EVALUACIONES							
	Experiencia de Aprendizaje 1	Experiencia de Aprendizaje 2	Experiencia de Aprendizaje 3	Experiencia de Aprendizaje 4	Experiencia de Aprendizaje 5	Experiencia de Aprendizaje 6	Experiencia de Aprendizaje 7	Experiencia de Aprendizaje 8
Estudiante 01	16	14	18	11	7	16	18	13
Estudiante 02	18	12	16	14	11	14	11	13
Estudiante 03	20	16	18	15	11	18	20	16

EVALUACIONES								
Estudiante	Experiencia de Aprendizaje 1	Experiencia de Aprendizaje 2	Experiencia de Aprendizaje 3	Experiencia de Aprendizaje 4	Experiencia de Aprendizaje 5	Experiencia de Aprendizaje 6	Experiencia de Aprendizaje 7	Experiencia de Aprendizaje 8
Estudiante 04	14	13	18	13	4	6	5	15
Estudiante 05	16	11	10	16	16	13	17	13
Estudiante 06	14	15	14	10	12	12	17	15
Estudiante 07	18	11	10	12	8	12	15	14
Estudiante 08	15	11	16	13	8	16	10	15
Estudiante 09	18	14	16	17	14	14	20	14
Estudiante 10	18	13	14	10	13	8	16	13
Estudiante 11	13	14	18	13	16	14	17	14
Estudiante 12	18	11	18	17	14	14	15	13
Estudiante 13	14	13	10	13	17	8	13	15
Estudiante 14	20	15	14	13	14	14	17	17
Estudiante 15	16	15	18	16	15	10	19	16
Estudiante 16	20	14	8	13	15	13	15	16
Estudiante 17	16	11	16	16	15	6	17	14
Estudiante 18	16	15	14	16	16	14	15	15
Estudiante 19	18	16	16	6	15	14	18	17
Estudiante 20	10	14	8	14	11	14	16	14
Estudiante 21	20	15	18	15	13	16	19	16
Estudiante 22	18	14	14	15	8	14	20	16
Estudiante 23	12	13	13	14	11	13	20	13
Estudiante 24	18	13	16	15	6	14	16	14
Estudiante 25	20	14	20	15	6	20	20	14
Estudiante 26	18	14	18	15	14	18	19	16
Estudiante 27	20	16	18	15	11	16	19	18
Estudiante 28	18	15	16	15	15	10	15	16

*Nota.* En la siguiente tabla se puede observar las calificaciones en cada experiencia de aprendizaje aplicada.

### **Análisis y discusión**

La aplicación de las ocho experiencias de aprendizaje diseñadas para fortalecer los procesos cognitivos en las estudiantes del 2° grado de secundaria de la Institución Educativa "Juan XXIII", mediante el uso de redes sociales como herramienta educativa, se ubican en el área de Comunicación.

Esto se debe a que el área de Comunicación se enfoca en el desarrollo de habilidades comunicativas y lingüísticas en los estudiantes, tales como la expresión oral y escrita, la

comprensión de textos y la interpretación de mensajes, entre otros. El uso de redes sociales como herramienta educativa implica la generación de contenidos, la reflexión crítica sobre la información y la interacción con otros usuarios, lo que implica la aplicación de habilidades comunicativas y lingüísticas.

Por lo tanto, se puede afirmar que la aplicación de estas experiencias de aprendizaje contribuye al fortalecimiento de las competencias del área de Comunicación en las estudiantes del 2° grado de Secundaria de la Institución Educativa "Juan XXIII".

Las experiencias de aprendizaje diseñadas para el uso de redes sociales logran fortalecer los procesos cognitivos en las estudiantes del 2° grado de Secundaria de la Institución Educativa "JUAN XXIII" – 2021. Y se evidencia en la mejora de las calificaciones a lo largo de las sesiones aplicadas a las estudiantes.

Análisis de variable 1 con un Pos test:

**Tabla 11**

*Dimensión 1: Red social (Facebook y WhatsApp)*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	0	0%
Regular	9	32%
Bueno	19	68%
Total	28	100%

**Nota.** La tabla proporciona información sobre el nivel de uso de dos redes sociales: Facebook y WhatsApp con un Pos test.

### **Análisis y discusión**

La tabla muestra que la mayoría de las estudiantes (68%) tienen un nivel bueno de uso de redes sociales como Facebook y WhatsApp, mientras que un 32% tiene un nivel regular. No se registraron estudiantes con un nivel bajo de uso.

Esto sugiere que la mayoría de las estudiantes están familiarizados y tienen una buena habilidad para utilizar estas redes sociales en su vida cotidiana. Además, es posible que el aumento en el uso de las redes sociales como medios de comunicación y conexión haya influido en estos resultados que coinciden con las investigaciones de Porras (2017) agregando que, las redes sociales permiten el acceso a una gran cantidad de información y recursos en línea, fomentan la colaboración y la interacción social, y ofrecen la posibilidad de personalizar el proceso de aprendizaje según los estilos de aprendizaje de los estudiantes. De este modo, se pueden desarrollar estrategias pedagógicas innovadoras que se adapten a las necesidades y preferencias de los estudiantes, y que favorezcan la construcción de conocimientos significativos y la mejora del rendimiento académico.

Asimismo, Porras (2017) señala que, el uso de las redes sociales como estrategia educativa puede tener un impacto positivo en el desarrollo de habilidades cognitivas y socioemocionales de los estudiantes, como la creatividad, la comunicación efectiva, el trabajo en equipo, la resolución de problemas y la autoestima. De esta manera, las redes sociales pueden ser un medio para potenciar el aprendizaje significativo y el desarrollo integral de los estudiantes en el contexto de la educación digital y la sociedad del conocimiento. En definitiva, las redes sociales pueden tener un impacto significativo en los procesos cognitivos y el aprendizaje de las estudiantes realizando estudios y promoviendo una educación digital responsable para aprovechar al máximo las oportunidades que ofrecen las redes sociales en el ámbito educativo y minimizar los posibles riesgos asociados al uso excesivo y poco crítico de las mismas.

Por lo tanto, las redes sociales han transformado la manera en que las personas interactúan, aprenden y procesan la información. Las redes sociales pueden ser una herramienta valiosa para la educación y el aprendizaje, siempre y cuando se utilicen de manera adecuada y

responsable. Es importante tener en cuenta los efectos potenciales tanto positivos como negativos que pueden tener en las habilidades cognitivas y en la percepción de las estudiantes.

En general, el uso de las redes sociales puede tener tanto beneficios como riesgos para la salud mental y emocional de las personas. Por lo tanto, es importante que las personas sean conscientes de su uso y lo mantengan en niveles saludables y equilibrados.

**Tabla 12**

*Dimensión 2: Finalidad*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	0	0%
Regular	18	64%
Bueno	10	36%
Total	28	100%

*Nota.* La tabla presenta datos sobre la dimensión 2, que es la "Finalidad". Se han medido los niveles de frecuencia en una escala de "Bajo", "Regular" y "Bueno".

### **Análisis y discusión**

De los 28 registros totales, ninguno se encuentra en la categoría "Bajo", mientras que el 64% (18 registros) se ubican en la categoría "Regular" y el 36% (10 registros) se ubican en la categoría "Bueno".

Estos datos sugieren que en términos generales, la finalidad de lo que se está evaluando es aceptable, aunque hay una proporción considerable de registros que se encuentran en la categoría "Regular", lo que indica que hay ciertos aspectos que podrían mejorarse en cuanto a la claridad y eficacia en la consecución de la finalidad. Lo que sugiere que aunque la mayoría de las encuestadas no encontraron que la finalidad del proyecto fuera excepcional, aun así consideraron que el proyecto cumplió su propósito de manera satisfactoria en general. Sería

útil analizar las respuestas detalladas de los encuestados en esta dimensión para determinar las razones detrás de las calificaciones otorgadas y evaluar si hay áreas específicas que deben mejorarse en términos de la finalidad del proyecto.

Es importante tener en cuenta que la dimensión 2 es solo una de varias dimensiones que se deben tener en cuenta al evaluar un proyecto, y una evaluación completa del proyecto debería considerar todas las dimensiones y resultados de la encuesta en su conjunto para obtener una imagen más completa de la eficacia del proyecto en general.

**Tabla 13**

*Dimensión 3: Tiempo sincrónico y asincrónico*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	23	82%
Regular	5	18%
Bueno	0	0%
Total	28	100%

*Nota.* La tabla muestra los resultados de la dimensión "Tiempo sincrónico y asincrónico"

### **Análisis y discusión**

Según los datos, el 82% de las estudiantes presentan un nivel bajo en esta dimensión, mientras que el 18% tiene un nivel regular y no hay individuos con un nivel bueno. Esto sugiere que la mayoría de las estudiantes tienen dificultades para coordinar sus actividades en tiempo real y prefieren trabajar en sus propios horarios, es decir, de manera asincrónica. Esto puede tener implicaciones en la eficacia de la comunicación y la colaboración en un entorno de trabajo o de aprendizaje, especialmente si se requiere de interacciones en tiempo real. Es importante destacar que el hecho de que no se hayan encontrado estudiantes con un nivel "bueno" en esta dimensión no necesariamente implica que sea una habilidad poco desarrollada o poco valiosa. Por ejemplo, en ciertos trabajos o actividades de aprendizaje, puede ser más eficiente y efectivo

trabajar de manera asincrónica, utilizando herramientas digitales que permitan la comunicación y la colaboración a distancia.

En cualquier caso, es importante tener en cuenta los niveles de sincronización y asincronización en un entorno laboral o educativo, y adaptar las prácticas y herramientas a las necesidades y preferencias de las estudiantes, para lograr una comunicación y colaboración efectivas, lo que coincide con Sweller (1998) menciona que, esta teoría argumenta que la carga cognitiva se puede reducir mediante la presentación de información de manera sincrónica en lugar de asincrónica.

En el caso de las redes sociales, el tiempo sincrónico se refiere a la interacción en tiempo real entre usuarios, como la participación en una videoconferencia o una discusión en vivo en un chat grupal. Por otro lado, el tiempo asincrónico se refiere a la interacción en tiempo diferido, como la publicación de un mensaje o comentario que puede ser respondido más tarde.

De acuerdo con la teoría de la carga cognitiva, el tiempo sincrónico en las redes sociales puede tener ventajas en los procesos cognitivos, ya que permite una mayor interacción y retroalimentación en tiempo real, reduciendo la carga cognitiva y favoreciendo la memoria de trabajo. Además, la comunicación sincrónica puede ayudar a los usuarios a sentirse más conectados y comprometidos con la comunidad en línea.

En resumen, la teoría de la carga cognitiva sugiere que el tiempo sincrónico en las redes sociales puede tener ventajas en los procesos cognitivos al reducir la carga cognitiva y mejorar la memoria de trabajo. Esto destaca la importancia de considerar el tiempo sincrónico y asincrónico al diseñar e implementar estrategias de aprendizaje en línea y en redes sociales.

**Tabla 14**

*Total variable 1: Redes sociales*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	0	0%
Regular	24	86%
Bueno	4	14%
Total	28	100%

*Nota.* La tabla muestra una distribución de frecuencia para la variable "Redes sociales", clasificando los niveles en Bajo, Regular y Bueno.

### **Análisis y discusión**

Se observa que de un total de 28 estudiantes, ninguna se encuentra en el nivel Bajo, el 86% de las personas tienen un nivel Regular en el uso de las redes sociales, y el 14% tienen un nivel Bueno.

Podemos interpretar que la mayoría de las estudiantes en este grupo tienen un nivel regular de uso de las redes sociales, lo que puede indicar que utilizan estas plataformas con cierta frecuencia, pero sin llegar a un nivel de uso muy avanzado. Además, es importante destacar que no se identificaron personas con un nivel bajo en el uso de redes sociales, lo que sugiere que estas plataformas son ampliamente utilizadas por la población de este grupo.

En conclusión, esta tabla proporciona información valiosa sobre el uso de redes sociales en este grupo específico, lo que podría ser útil para entender los patrones de uso y los posibles impactos que esto podría tener en la vida cotidiana de las personas.

Análisis de variable 2 con un Pos test:

**Tabla 15**

*Dimensión 4: Atención*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	7	25%
Regular	17	61%
Bueno	4	14%
Total	28	100%

**Nota.** La tabla muestra una distribución de frecuencia para la dimensión "Atención", clasificando los niveles en Bajo, Regular y Bueno.

### **Análisis y discusión**

Se observa que de un total de 28 personas, el 25% de ellas tienen un nivel Bajo en la atención, el 61% tienen un nivel Regular y el 14% tienen un nivel Bueno.

Esto sugiere que la mayoría de las estudiantes en este grupo tienen una atención regular, lo que indica que pueden prestar atención a las cosas con cierta facilidad, aunque tal vez no siempre de manera constante o sostenida. Además, un porcentaje significativo de personas en este grupo presentan un nivel bajo en la atención, lo que puede implicar dificultades para concentrarse o mantener el enfoque en una tarea o actividad.

Es importante destacar que solo un pequeño porcentaje de personas en este grupo tienen un nivel bueno en la atención, lo que sugiere que se trata de una habilidad que no es muy común en la población de este grupo.

En conclusión, esta tabla proporciona información valiosa sobre la atención en este grupo específico, lo que podría ser útil para identificar posibles problemas o dificultades relacionadas con esta habilidad y diseñar estrategias para mejorarla, lo que coincide con Posner Michael y Rothbart Mary (2007) indicó la atención se refiere a la capacidad de

mantenerse despierto y alerta ante los estímulos relevantes del ambiente. La orientación se refiere a la capacidad de dirigir la atención hacia un estímulo específico y mantenerla allí. La ejecución se refiere a la capacidad de llevar a cabo la acción requerida en respuesta al estímulo.

**Tabla 16**

*Dimensión 5: Percepción*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	3	11%
Regular	12	43%
Bueno	13	46%
Total	28	100%

*Nota.* La tabla muestra los resultados de una medición de la percepción en un grupo de 28 individuos.

### **Análisis y discusión**

La percepción es la capacidad de procesar información sensorial y darle un significado. La tabla indica que la mayoría de las personas en este grupo tienen un nivel regular o bueno de percepción (43% y 46%, respectivamente), lo que sugiere que son capaces de procesar información sensorial adecuadamente y darle un significado relevante.

Sin embargo, también se observa que un pequeño porcentaje de estudiantes (11%) tiene un nivel bajo de percepción. Esto podría indicar que tienen dificultades para procesar la información sensorial y darle un significado, lo que podría afectar su capacidad para interactuar efectivamente con el ambiente.

Es importante destacar que la percepción es una capacidad compleja que involucra múltiples procesos cognitivos y sensoriales. Los resultados de esta tabla podrían ser el punto de partida para una evaluación más detallada de los procesos específicos que están

involucrados en la percepción de cada individuo, y así comprender mejor sus fortalezas y debilidades en este ámbito.

En conclusión, la tabla 17 muestra que la mayoría de las estudiantes en este grupo tienen un nivel regular o bueno de percepción, lo que sugiere que son capaces de procesar información sensorial adecuadamente y darle un significado relevante, mientras que un pequeño porcentaje de personas tiene un nivel bajo de percepción, lo que podría indicar dificultades en la capacidad para procesar la información sensorial y darle un significado. Según Bruner, la percepción es un proceso activo y constructivo en el que el individuo utiliza su conocimiento previo y sus expectativas para interpretar la información sensorial. En otras palabras, la percepción no es simplemente una copia de la realidad, sino que está influenciada por los procesos cognitivos del individuo. De esta manera, la percepción puede ser diferente de una persona a otra, incluso cuando se enfrentan a los mismos estímulos sensoriales.

En este sentido, los resultados de la tabla 17 podrían ser interpretados a la luz de la teoría de la percepción constructivista de Bruner. Los individuos que tienen un nivel bajo de percepción podrían tener dificultades para integrar la información sensorial con su conocimiento previo y sus expectativas, lo que podría afectar su capacidad para darle un significado relevante. Por otro lado, los individuos que tienen un nivel regular o bueno de percepción podrían estar utilizando sus conocimientos previos y sus expectativas de manera efectiva para procesar la información sensorial y darle un significado relevante.

En conclusión, la teoría de la percepción constructivista de Bruner podría ser relevante para entender los resultados de la tabla 17, ya que sugiere que la percepción es un proceso activo y constructivo que está influenciado por los procesos cognitivos del individuo.

**Tabla 17***Dimensión 6: Memoria*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	2	7%
Regular	7	25%
Bueno	19	68%
Total	28	100%

*Nota.* La tabla muestra los niveles de memoria

### **Análisis y discusión**

La mayoría de los estudiantes (68%) tienen un nivel bueno de memoria, lo que sugiere que son capaces de retener y recuperar información de manera efectiva. Además, un 25% tiene un nivel regular de memoria, lo que indica que pueden retener y recuperar información de manera adecuada, pero no de manera óptima.

Sin embargo, un pequeño porcentaje de las estudiantes (7%) tiene un nivel bajo de memoria, lo que sugiere que pueden tener dificultades para retener y recuperar información, lo que podría afectar su desempeño académico y su capacidad para aprender.

Es importante tener en cuenta que la memoria es un proceso cognitivo complejo que involucra múltiples procesos y sistemas. Los resultados de esta tabla podrían ser el punto de partida para una evaluación más detallada de los procesos específicos que están involucrados en la memoria de cada individuo, y así comprender mejor sus fortalezas y debilidades en este ámbito. En conclusión, la tabla muestra que la mayoría de los estudiantes en este grupo tienen un nivel bueno de memoria, lo que sugiere que son capaces de retener y recuperar información de manera efectiva, mientras que un pequeño porcentaje de estudiantes tiene un nivel bajo de memoria, lo que podría afectar su desempeño académico y su capacidad para aprender.

**Tabla 18**

*Dimensión 7: Habilidades cognitivas*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	0	0%
Regular	7	25%
Bueno	21	75%
Total	28	100%

*Nota.* Esta tabla muestra los resultados de la evaluación de las habilidades cognitivas que ha sido evaluada en tres niveles: Bajo, Regular y Bueno.

**Análisis y discusión**

La tabla indica que la gran mayoría de las estudiantes en este grupo tienen un nivel bueno de habilidades cognitivas (75%), lo que sugiere que tienen un buen funcionamiento en sus procesos mentales superiores, tales como la resolución de problemas, la toma de decisiones y la creatividad.

Un pequeño porcentaje de estudiantes (25%) tiene un nivel regular de habilidades cognitivas, lo que podría indicar que tienen ciertas dificultades en algunos aspectos específicos de su pensamiento.

Es importante destacar que las habilidades cognitivas son una parte fundamental de la capacidad intelectual de un individuo, y su buen desempeño se relaciona con el éxito académico y laboral. Por lo tanto, los resultados de esta tabla pueden ser alentadores para los estudiantes en este grupo, ya que sugieren que tienen una buena base en sus habilidades cognitivas.

Sin embargo, es importante tener en cuenta que las habilidades cognitivas son un conjunto complejo de procesos mentales, y que los resultados de esta tabla pueden ser el punto de partida para una evaluación más detallada de las habilidades cognitivas específicas de cada

individuo. De esta manera, se podrían identificar fortalezas y debilidades en áreas específicas y, por lo tanto, mejorar aún más su capacidad intelectual.

En conclusión, la tabla 7 muestra que la gran mayoría de los estudiantes en este grupo tienen un nivel bueno de habilidades cognitivas, lo que sugiere que tienen un buen funcionamiento en sus procesos mentales superiores.

**Tabla 19**

*Total variable 2: Procesos cognitivos*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	0	0%
Regular	13	46%
Bueno	15	54%
Total	28	100%

**Nota.** La tabla muestra la distribución de frecuencia de los niveles de procesos cognitivos en el grupo de estudiantes evaluados.

### **Análisis y discusión**

Según los resultados, el 54% de las estudiantes tienen un nivel bueno de procesos cognitivos, mientras que el 46% tienen un nivel regular. No se observan estudiantes con nivel bajo de procesos cognitivos.

En términos generales, los resultados indican que el grupo de estudiantes evaluados tienen un nivel adecuado de procesos cognitivos. Sin embargo, es importante tener en cuenta que la categorización en niveles es una simplificación y no captura la complejidad de los procesos cognitivos que están involucrados en tareas específicas.

Además, es importante considerar que los procesos cognitivos no son habilidades innatas, sino que se pueden desarrollar y mejorar a través del aprendizaje y la práctica. Por lo tanto, los resultados de esta evaluación pueden ser una base para identificar áreas de

fortaleza y debilidad en los procesos cognitivos de las estudiantes y, a partir de allí, diseñar estrategias de enseñanza y aprendizaje que fomenten el desarrollo de estas habilidades lo que coincide con Flores y Lagos (2019) menciona que los procesos cognitivos pueden mejorar la formación académica de las estudiantes como un recurso didáctico para el desarrollo de capacidades cognitivas.

En conclusión, los resultados de la tabla sugieren que el grupo de estudiantes evaluados tienen un nivel adecuado de procesos cognitivos, aunque es importante considerar que esta categorización es una simplificación y no captura la complejidad de estos procesos.

**Tabla 20**

*Comparación del Pre test y Pos test con la variable 1*

Nivel	Pre test		Pos test	
	f	%	f	%
Bajo	5	18%	0	0%
Regular	23	82%	24	86%
Bueno	0	0%	4	14%
Total	28	100%	28	100%

*Nota:* La tabla indica como varía el porcentaje de la variable Redes Sociales con respecto a la comparación del pre test y pos test.

### **Análisis y discusión**

En el pre test, se encontró que el 18% de las estudiantes tenían un nivel bajo en la variable 1, mientras que el 82% tenían un nivel regular. No se encontraron estudiantes con un nivel bueno en esta variable en el pre test.

En el pos test, se observó una mejora en los resultados de la variable 1, ya que ningún estudiante tenía un nivel bajo y el 86% tenían un nivel regular. Además, el 14% de las estudiantes habían alcanzado un nivel bueno en la variable.

Estos resultados indican una mejora general en los niveles de la variable 1 después del tratamiento o intervención que se realizó entre el pre test y el pos test. Las estudiantes que inicialmente tenían un nivel bajo en la variable pudieron mejorar y alcanzar un nivel regular o bueno en el pos test.

En conclusión, el pos test muestra una mejora en los niveles de la variable 1 en comparación con el pre test, lo que indica que la intervención tuvo un impacto positivo en las estudiantes.

**Tabla 21**

*Comparación del pre test y pos test con la variable 2*

Nivel	Pre test		Pos test	
	f	%	f	%
Bajo	2	7%	0	0%
Regular	20	71%	13	46%
Bueno	6	21%	15	54%
Total	28	100%	28	100%

*Nota: La tabla indica como varia el porcentaje de la variable procesos cognitivos con respecto a la comparación del pre test y pos test.*

### **Análisis y discusión**

En el pre test, se observó que el 7% de las estudiantes tenían un nivel bajo en la variable 2, mientras que el 71% tenían un nivel regular y el 21% tenían un nivel bueno.

En el pos test, se encontró que el 46% de las estudiantes tenían un nivel regular en la variable 2, mientras que el 54% habían mejorado y alcanzado un nivel bueno. Además, ningún participante tenía un nivel bajo en el pos test.

Estos resultados sugieren que hubo una mejora significativa en los niveles de la variable 2 entre el pre test y el pos test. El porcentaje de estudiantes con un nivel regular disminuyó del 71% en el pre test al 46% en el pos test, lo que indica que muchos estudiantes mejoraron

en la variable 2. Además, el porcentaje de estudiantes con un nivel bueno aumentó del 21% en el pre test al 54% en el pos test.

En conclusión, se puede decir que la intervención o tratamiento tuvo un efecto positivo en los niveles de la variable 2 de las estudiantes, ya que se observó una mejora significativa entre el pre test y el pos test.

## **ESTADÍSTICA INFERENCIAL**

### **Prueba de normalidad**

#### **Hipótesis a contrastar**

H<sub>0</sub>: La muestra tiene una distribución normal estándar ( $p > 0.05$ )

H<sub>1</sub>: La muestra no tiene una distribución normal ( $p < 0.05$ )

#### **Nivel de significancia**

Se establece un nivel de confianza del 0.95, significa que hay un 95% de confianza en que los resultados obtenidos son estadísticamente significativos. Lo que representa a un  $NC = 0.95$

$\alpha = 0.05$  (margen de error)

#### **Criterio de decisión:**

Si  $p\text{-valor} < 0.05$  Se rechaza la H<sub>0</sub>

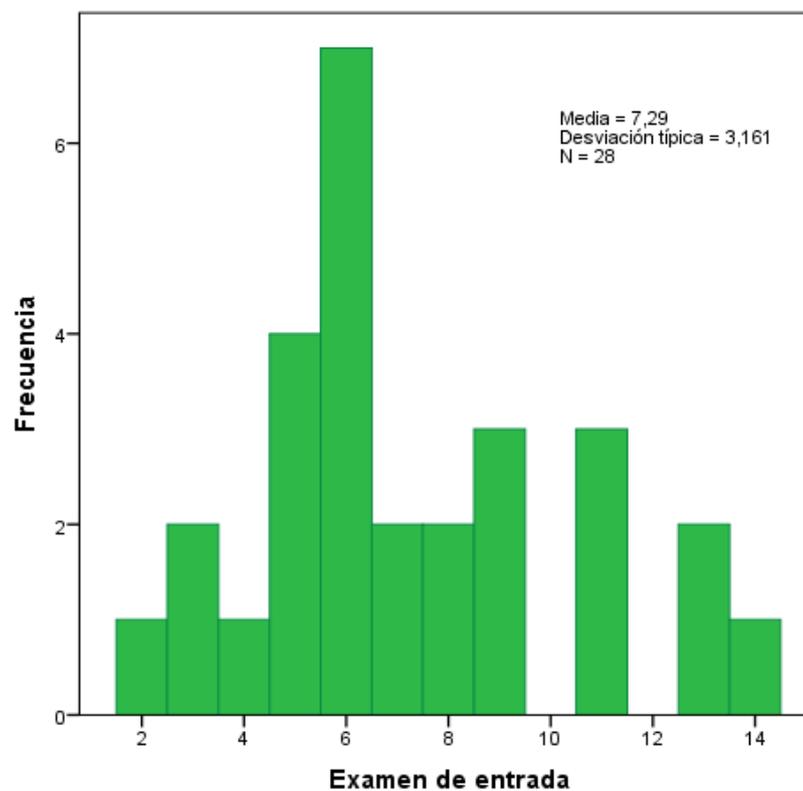
Si  $p\text{-valor} > 0.05$  Se acepta la H<sub>0</sub> Se rechaza la H<sub>1</sub>

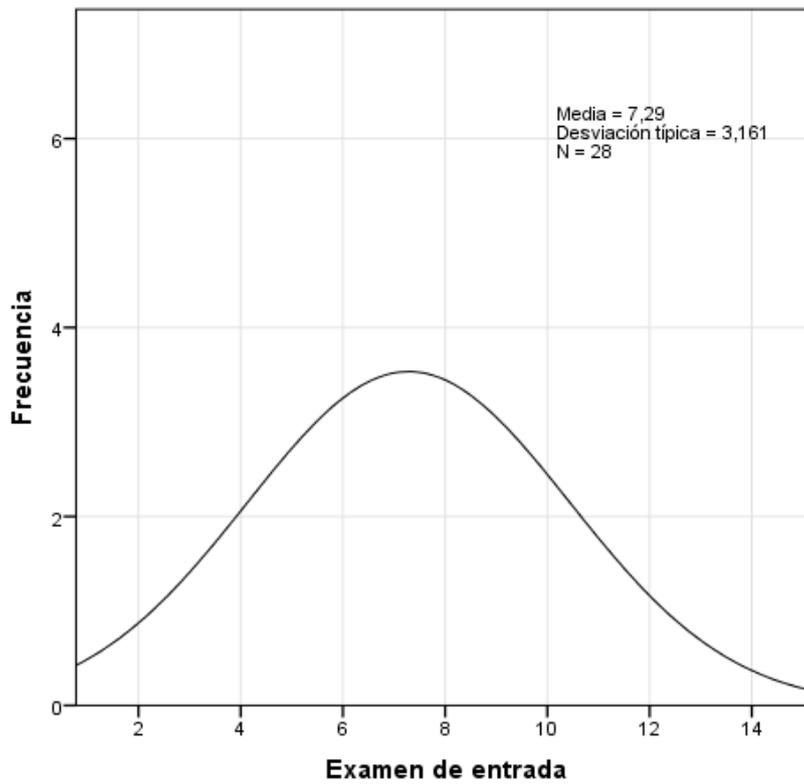
**Tabla 22***Pruebas de normalidad*

Monitoreo	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Examen de entrada	,942	28	,123
Examen de salida	,952	28	,222

*Nota.* Corrección de significación de Lilliefors

Según la tabla de prueba de normalidad observamos que, en el Examen de entrada el gl (grado de libertad o tamaño de muestra) es de 28 por lo que se utilizará la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk asimismo el p-valor (significancia) es 0.123 equivalente a que la distribución de los datos es “normal” (ya que es mayor a 0.05) por lo tanto, se acepta la  $H_0$  y se rechaza la  $H_1$ .

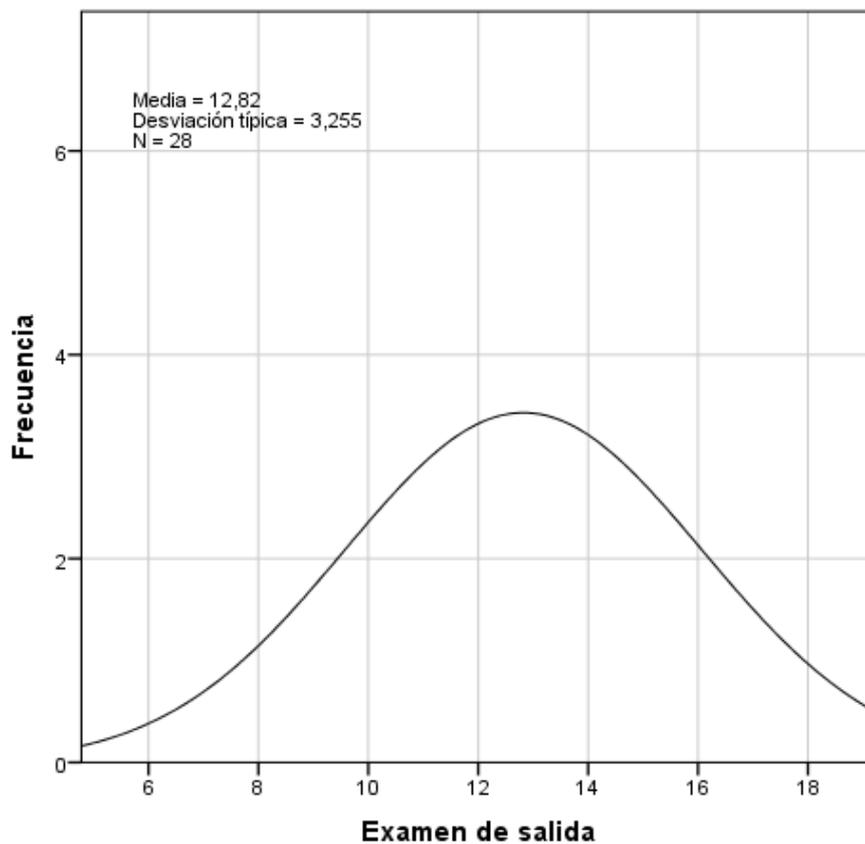
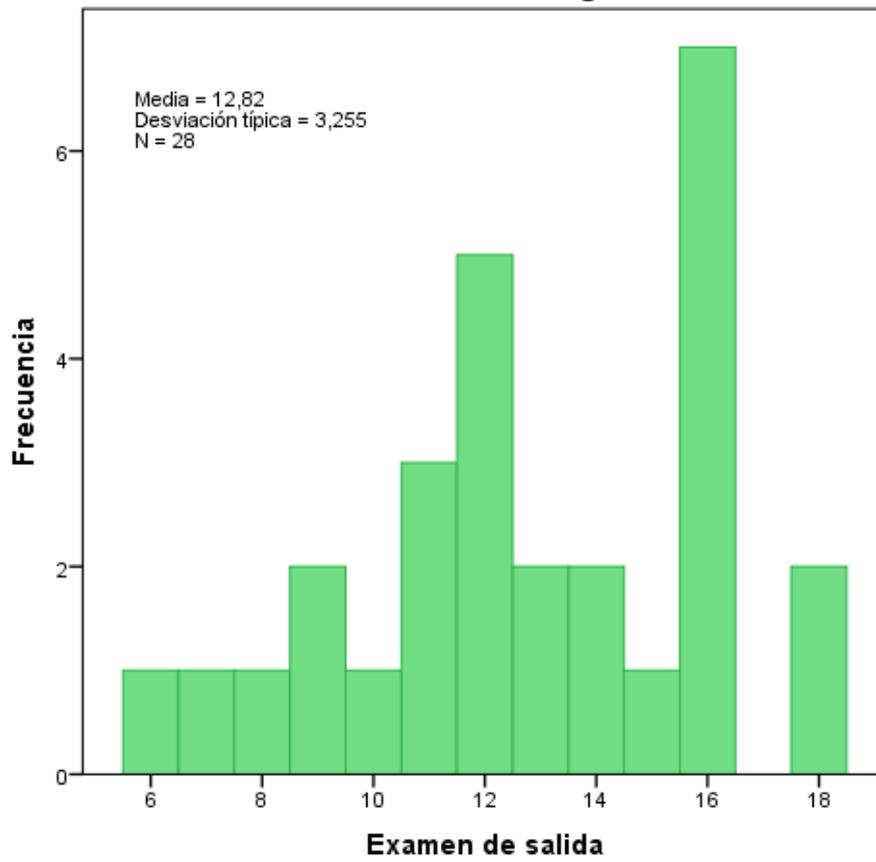
**Figura 1***Normalidad de la prueba de Examen de entrada*



Según la tabla de prueba de normalidad observamos que, en el Examen de salida el gl (grado de libertad o tamaño de muestra) es de 28 por lo que se utilizará la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk asimismo el p-valor (significancia) es 0.222 equivalente a que la distribución de los datos es “normal” (ya que es mayor a 0.05) por lo tanto, se acepta la  $H_0$  y se rechaza la  $H_1$ .

**Figura 2**

*Normalidad de la prueba de Examen de salida*



Según los resultados de normalidad obtenidos se observa que se cuenta con una distribución normal en las dos muestras (Examen de entrada y Examen de salida) por lo tanto se aplicará una prueba de hipótesis para muestras relacionadas paramétrica (T de Student).

## **4.2. Prueba de hipótesis**

### **Prueba de hipótesis para muestras relacionadas**

#### **1. Hipótesis a contrastar**

$H_0: \mu_1 = \mu_2$  Las medias son iguales, no hay diferencia significativa entre el Examen de entrada y Examen de salida

$H_1: \mu_1 \neq \mu_2$  Las medias son diferentes, si hay diferencia significativa entre el Examen de entrada y Examen de salida

#### **2. Nivel de significancia**

$\alpha = 0.05$

#### **3. Prueba estadística**

Prueba T de Student, va a permitir comparar las medias del grupo seleccionado de las estudiantes del 2° grado, que permite observar y analizar resultados en dos momentos distintos con un Pre test y Pos test.

#### **4. Criterio de decisión**

Si p-valor  $< 0.05$  Se rechaza la  $H_0$  Se acepta la  $H_1$

Si p-valor  $> 0.05$  Se acepta la  $H_0$  Se rechaza la  $H_1$

## 5. Resultado y conclusión

**Tabla 23**

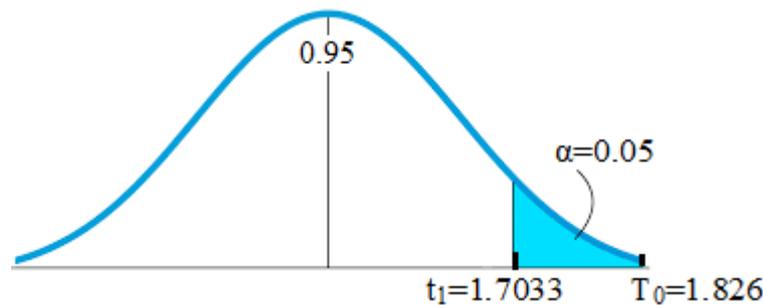
*Prueba de muestras relacionadas*

	Diferencias emparejadas					t	gl	Sig. (bilateral)
	Media	Desv. Estándar	Desv. Error promedio	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
				Inferior	Superior			
Post test - Pre test	3,500	10,142	1,917	-,432	7,432	1,826	27	,079

Valor Calculado	Valor Tabular	p
$T_0=1.826$	$t_1=1.7033$	0.000

**Figura 3**

*Distribución T de Student – de muestras relacionadas*



Como  $p=0.000$  se rechaza  $H_0$  y se acepta  $H_1$ , es decir que las medias entre el Examen de entrada y Examen de salida son significativamente diferentes, por lo tanto, concluimos que las redes sociales influyen significativamente en los procesos cognitivos de las estudiantes en el área de Comunicación del 2° grado de secundaria de la Institución Educativa Pública “JUAN XXIII” Cajamarca, 2021.

## ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA

**Tabla 24**

*Resumen de procesamiento de casos*

Monitoreo	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Examen de entrada	28	100%	0	0%	28	100%
Examen de salida	28	100%	0	0%	28	100%

**Tabla 25**

*Descriptivos*

Variable	Descripción	Estadístico	Error Estándar
Examen de entrada	Media	7,29	,597
	Mediana	6,00	
	Varianza	9,989	
	Desviación Estándar	3,161	
	Mínimo	2	
	Máximo	14	
	Rango	12	
	Asimetría	,559	,441
	Curtosis	-,368	,858
	Examen de salida	Media	12,82
Mediana		12,50	
Varianza		10,597	
Desviación Estándar		3,255	
Mínimo		6	
Máximo		18	
Rango		12	
Asimetría		-,307	,441
Curtosis		-,662	,858

## **CAPÍTULO V**

### **PROPUESTA DE MEJORA**

La perspectiva está orientada a determinar la influencia de las redes sociales (Facebook y WhatsApp) en los procesos cognitivos de las estudiantes en el área de Comunicación del 2° grado de Secundaria de la Institución Educativa “JUAN XXIII” de la ciudad de Cajamarca, en el año 2021, la mejora consiste en establecer una calidad de enseñanza utilizando las redes sociales en la educación para fundamentar el cumplimiento del objetivo general que consistió en determinar la influencia de las redes sociales en los procesos cognitivos.

Este objetivo general se desglosa en los siguientes objetivos específicos:

- Establecer el nivel de las redes sociales de las estudiantes en el área de Comunicación del 2° grado de Secundaria de la Institución Educativa “JUAN XXIII” de la ciudad de Cajamarca, en el año 2021.
- Analizar la frecuencia del uso de las redes sociales en los procesos cognitivos aplicando un pre test para las estudiantes en el área de Comunicación del 2° grado de Secundaria de la Institución Educativa “JUAN XXIII” de la ciudad de Cajamarca, en el año 2021.
- Diseñar experiencias de aprendizaje del uso de redes sociales que ayuden a fortalecer los procesos cognitivos de las estudiantes en el área de Comunicación del 2° grado de Secundaria de la Institución Educativa “JUAN XXIII” de la ciudad de Cajamarca, en el año 2021.
- Implementar las experiencias de aprendizaje en el uso de redes sociales que ayuden a fortalecer los procesos cognitivos de las estudiantes en el área de Comunicación del 2° grado de Secundaria de la Institución Educativa “JUAN XXIII” de la ciudad de Cajamarca, en el año 2021.

- Analizar la frecuencia del uso de las redes sociales en los procesos cognitivos aplicando un pos test para las estudiantes en el área de Comunicación del 2° grado de Secundaria de la Institución Educativa “JUAN XXIII” de la ciudad de Cajamarca, en el año 2021.
- Comparar los resultados del pre test y pos test del uso de redes sociales en los procesos cognitivos para las estudiantes en el área de Comunicación del 2° grado de Secundaria de la Institución Educativa “JUAN XXIII” de la ciudad de Cajamarca, en el año 2021.

### **Fundamentación del plan de mejora**

Es indispensable conocer que el plan de mejora continúa fortaleciendo los procesos cognitivos en las estudiantes en el área de Comunicación con una serie de experiencias de aprendizaje, donde el estudiante pueda participar y sumar importancia a las redes sociales, utilizando las tecnologías y sitios webs (Facebook y WhatsApp ).

Los procesos cognitivos representan un requerimiento importante para la mejora de la enseñanza, su relevancia radica en que sirven para sustentar la implantación de acciones de mejora. Las redes sociales pueden ser una herramienta útil para fortalecer los procesos cognitivos de los estudiantes. A continuación presento algunas formas en que los docentes pueden utilizar las redes sociales para mejorar la enseñanza y promover los procesos cognitivos.

-Fomentar la discusión y el debate: Los docentes pueden crear grupos en redes sociales como Facebook o WhatsApp para fomentar la discusión y el debate entre los estudiantes. Esto les permite compartir ideas y opiniones, lo que fomenta el pensamiento crítico y el razonamiento lógico.

-Compartir recursos educativos: Las redes sociales también pueden ser una forma efectiva de compartir recursos educativos, como videos, infografías y artículos, que pueden ayudar a los estudiantes a comprender mejor los conceptos y mejorar su memoria.

-Fomentar la creatividad: Las redes sociales pueden ser una plataforma para que los estudiantes muestren su creatividad. Los docentes pueden asignar tareas creativas, como crear un video corto, una presentación de diapositivas o un collage, y pedir a los estudiantes que los compartan en las redes sociales.

-Promover el aprendizaje colaborativo: Las redes sociales también pueden ser una forma efectiva de promover el aprendizaje colaborativo. Se va crear grupos en línea donde los estudiantes trabajen juntos en proyectos y compartan sus ideas.

-Juegos educativos: Las redes sociales también pueden ser una plataforma para juegos educativos que fortalezcan los procesos cognitivos. Los educadores pueden crear juegos que fomenten la memoria, la atención y la resolución de problemas.

En resumen, las redes sociales pueden ser una herramienta efectiva para fortalecer los procesos cognitivos de los estudiantes y mejorar la enseñanza. Los educadores pueden utilizar las redes sociales para fomentar la discusión y el debate, compartir recursos educativos, fomentar la creatividad, promover el aprendizaje colaborativo y crear juegos educativos.

La educación híbrida es una educación mediada solo por tecnologías digitales y basada en el aprovechamiento de multimodalidades. Es una enseñanza centrada en una combinatoria de modalidades virtuales de aprendizaje, tanto sincrónica como asincrónica. La educación híbrida implica la construcción de una nueva educación con formas de gestión diferenciadas y más complejas, con uso de formas sincrónicas, asincrónicas, automatizadas, manuales y dinámicas más flexibles para atender la creciente demanda de acceso para promover la creación

de diversidad de ambientes de aprendizaje ajustados a las singularidades de los diversos campos profesionales, del conocimiento y sociales, y de aprovechar la amplitud y diversidad de formas de desarrollo virtuales. (Rama, 2021. p.120)

En nuestro caso particular, las redes sociales influyen significativamente en los procesos cognitivos presentando un aspecto importante porque conducen al diseño de un plan de mejora continua de la calidad de la enseñanza.

Los aportes de un proceso de evaluación de la enseñanza deben ser incorporados mediante un plan de mejora a la unidad evaluada. Un plan de mejora representa un elemento indispensable para lograr una cultura de calidad en los centros educativos.

Presentando un taller dedicado en especial a los procesos cognitivos con diversas estrategias y didácticas a través de juegos, asimismo incorporar nuevas máquinas con una red estable, en donde cada estudiante disponga de laptop o celular para la participación en grupos establecidos de temas que contribuyan a una cultura.

A continuación, señalamos algunos aspectos importantes relacionados con la forma de presentación del plan de mejora.

**Responsables:**

En el plan de mejora, identificamos a las personas o unidades responsables de llevar a cabo las actividades propuestas. Para hacerlo, utilizaremos las siguientes especificaciones

- Directores
- Subdirectores
- Maestros
- Padres de familia
- Estudiantes

## **Duración**

El plan de mejora se propone con una duración de dos años. Sin embargo, las actividades se llevarán a cabo en dos niveles: el corto plazo implica una duración máxima de medio año y, por otro lado, a largo plazo un año y medio.

## **Resultados esperados**

- Se sugiere que las estudiantes utilicen Facebook y WhatsApp para abordar temas educativos en el área de Comunicación.
- Se propone fomentar la interacción entre los directivos, docentes y estudiantes acerca de la importancia y relevancia de las redes sociales.
- Se plantea la posibilidad de utilizar nuevas metodologías didácticas que involucren el uso de redes sociales para el desarrollo de tareas en diversos temas.
- Se recomienda la implementación de equipos modernos en la sala de computación para facilitar el acceso y uso de las redes sociales.-Las estudiantes realicen el uso del Facebook y WhatsApp para desarrollar temas educativos.
- Se propone fomentar la interacción entre los directivos, docentes y estudiantes para comprender la importancia y relevancia de las redes sociales.
- Se sugiere explorar nuevas metodologías didácticas que involucren el uso de las redes sociales para el desarrollo de tareas en diversos temas.
- Se recomienda la adquisición de nuevos equipos modernos en la sala de computación para facilitar el acceso y uso de las redes sociales.

## **Beneficios**

- Reconocer a la Institución Educativa como un agente metodológico en el uso de las redes sociales en el ámbito académico e innovar una comunicación eficaz entre los directivos, profesores, los estudiantes y los padres de familia. Las plataformas sociales permiten compartir

información relevante como horarios, fechas de exámenes, eventos escolares y actividades extracurriculares.

- Fomentar la participación estudiantil en la Institución Educativa y la sociedad para promover la participación activa de los estudiantes en la vida escolar y social. Por ejemplo, se pueden crear grupos de discusión en línea para intercambiar ideas, debatir sobre temas académicos y organizar eventos.

- Promover el aprendizaje colaborativo para fomentar el aprendizaje colaborativo y la cooperación entre los estudiantes, ya que permiten compartir recursos, materiales de estudio y trabajar en proyectos conjuntos.

- Crear una comunidad escolar: Las redes sociales pueden ayudar a crear una comunidad escolar más fuerte y unida. Los estudiantes, los padres y los profesores pueden conectarse y compartir experiencias, lo que puede aumentar el sentido de pertenencia y mejorar el clima escolar.

- Potenciar el desarrollo de habilidades digitales: Las redes sociales pueden ser una herramienta útil para el desarrollo de habilidades digitales de los estudiantes. Esto incluye el aprendizaje del uso de nuevas tecnologías, la gestión de la privacidad y la seguridad en línea, así como la construcción de una identidad digital positiva.

- Acceso a aulas virtuales con equipos y recursos actualizados.

## Cronograma de acciones

Acciones	Actividades	Recursos	Tiempo
<b>Solicitud de autorización para llevar a cabo la implementación de la estrategia</b>	Conocer que el plan de mejora continua fortaleciendo los procesos cognitivos en las estudiantes con una serie de experiencias de aprendizaje	Plan de mejora, versión escrita de la justificación y presentación digital de la misma.	1 mes
	Elaborar formato para la solicitud de la autorización	Formato de autorización.	
	Presentar la propuesta	Internet y redes sociales	
	Verificación de existencia de infraestructura	Apoyo de personal de sistemas o del área de informática.	
<b>Diseño y elaboración de material y recursos</b>	Realización de talleres dinámicos	Acceso a internet, equipo de cómputo	1 mes
<b>Valoración de actitud hacia las redes sociales</b>	Aplicación de encuesta en el uso de redes sociales para fortalecer los procesos cognitivos en las estudiantes y el uso de nuevas redes sociales, que contribuyan a la educación.	sala de computación y equipos adecuados	6 meses
<b>Valoración de conocimientos previos acerca de los procesos cognitivos</b>	Elaboración de instrumentos para diagnóstico de conocimientos previos	Acceso a internet, equipo de cómputo, prácticas de percepción, habilidades, sensación y el lenguaje	6 meses
<b>Implementación de taller del uso adecuado de las redes sociales y el fortalecimiento de los procesos cognitivos como la percepción y sensaciones realizando sesiones de aprendizaje en las estudiantes</b>	Impartición de taller con orientación e información del uso adecuado de las redes sociales en las estudiantes, aplicando prácticas y fichas sobre la importancia de las redes sociales y procesos cognitivos.	Material didáctico, espacio para impartición de talleres o videos de sensibilización. Acceso a internet	6 meses
<b>Capacitación acerca del uso de las redes sociales</b>	Se realizarán talleres y tutoriales en línea para estudiantes y docentes acerca de las definiciones, características, formas de integrar y clasificación de los procesos cognitivos.	Material didáctico, espacio para impartición de talleres o videos de sensibilización. Acceso a Internet	2 meses
<b>Implementación del proyecto</b>	Se implementará el uso de redes sociales utilizando grupos educativos en Facebook y WhatsApp como estrategia evaluativa brindado apoyo y seguimiento.	Personal docente	1 mes
<b>Seguimiento y verificación a las estudiantes</b>	Se realizará una encuesta para valorar la percepción de los estudiantes acerca fortalecimiento de procesos cognitivos.	Encuesta mental o perceptible. Acceso a Internet Equipo de cómputo.	1 mes

## Presupuesto

<b>Materiales</b>	<b>Cantidad (Und.)</b>	<b>Costo unitario S/.</b>	<b>Costo total S/.</b>
Hojas de bond	300	S/ 0.10	S/ 30.00
Copias (Material didáctico)	500	S/ 0.20	S/ 100.00
Lapiceros	10	S/ 1.00	S/ 10.00
Plumones	12	S/ 3.50	S/ 42.00
Limpia tipo	6	S/ 3.50	S/ 21.00
Libros	1	S/ 50.00	S/ 50.00
Servicio de internet	2	S/ 50.00	S/ 100.00
Impresiones	400	S/ 0.50	S/ 200.00
Hojas de color	30	S/ 0.30	S/ 9.00
Pasajes	96	S/ 5.00	S/ 480.00
Alimentación	12	S/ 8.00	S/ 96.00
<b>TOTAL</b>		<b>S/ 122.10</b>	<b>S/ 1,138.00</b>

## CONCLUSIONES

Los resultados de la investigación determinaron que las redes sociales influyen significativamente en un 28% en los procesos cognitivos de las estudiantes.

Los resultados evidencian que existe una mejora significativa en las cuatro dimensiones estudiadas. Así tenemos que la dimensión 1 (atención), se evidencia una mejora de 61%. En la dimensión 2 (percepción) se manifiesta una mejora en 46%, asimismo la dimensión 3 (memoria) presenta el 68% de mejora y la dimensión 4 (habilidades cognitivas) la mejora es altamente significativa (75%).

Los resultados de la comparación del pre test con el pos test evidencian que los objetivos de la investigación se han logrado satisfactoriamente y que la hipótesis general ha sido confirmada.

## **SUGERENCIAS**

A la Unidad de Gestión Regional de Cajamarca, motivar a los docentes y estudiantes a desarrollar nuevas plataformas tecnológicas que permitan un uso equilibrado y la implementación de estrategias que promuevan la atención y el interés de los estudiantes mediante la oferta de información académica específica para cada nivel educativo.

Al director de la Institución Educativa “Juan XXIII”, promueva el uso equilibrado y consciente de las redes sociales para maximizar los procesos cognitivos que fomenten la participación en actividades educativas a través de las redes sociales de forma responsable, conciente y segura.

Al director de la Institución Educativa “Juan XXIII”, implementar al PEI nuevas estrategias metodológicas y experiencias de aprendizaje en el área de Comunicación para mejorar las competencias de las estudiantes y elevar el fortalecimiento de los procesos cognitivos.

## REFERENCIAS

- Abreu, J. (2014). *Metodología de la investigación educativa*. La Muralla.
- Acibeiro, M. (3 de setiembre de 2021). *¿Qué son las redes sociales y para qué sirven?* Godaddy.<https://es.godaddy.com/blog/que-son-las-redes-sociales-y-para-que-sirven/>.
- Arteaga Gonzales, C., J. (2019). *Uso de redes sociales y rendimiento académico* [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de Cajamarca].
- Asociación Nacional de Education. (2017). <https://www.nea.org/advocating-for-change/new-from-nea/impact-social-media-use-social-skills>.
- Balacheff, Nicolas, N. (1994). *La transposición didáctica: del saber sabio al saber enseñado*. Editions du KIME.
- Bandura, A. (1977). *Teoría de aprendizaje social* [Archivo PDF]. <https://blog.cognifit.com/es/albert-bandura-teoria-de-aprendizaje-social-timplicaciones-educativas/>.
- Bandura, Grusec, A. (1987). *Pensamiento y acción: fundamentos sociales*. Universidad de Barcelona.
- Barabási, László, A. (2002). *Linked: La nueva ciencia de las redes*. Perseus Publishing.
- Barbero Martín, J. (2009). *Cuando la tecnología deja de ser una ayuda didáctica para convertirse en mediación cultural*. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información.
- Bayer Jamber, B. (2015). *¿Demasiado de algo bueno? La relación entre el tiempo invertido en redes sociales y la salud mental*, 18(2), 61-65.
- Bernier, Yanes, E. (2019). *Efectividad educativa del Facebook para el desarrollo de la comprensión lectora*. Telos. <https://www.redalyc.org › journal › html>.

- Bisquerra Pérez, R. y Escoda Martínez, F. (2009). *Metodología de la investigación educativa*. La Muralla.
- Bloom, Benjamin, S. (1956). *Taxonomía de los objetivos educativos: La clasificación de los objetivos educacionales. Manual I: Dominio cognitivo*. Pinillos.
- Briones, G. (1996) *Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales*.  
[Archivo PDF]. <https://metodoinvestigacion.files.wordpress.com>
- Broncano, F. (1 de marzo de 2007). *Los sentidos y la percepción*.  
<https://www.monografias.com/trabajos88/sentidos-percepcion/sentidos-percepcion.shtml>.
- Bruner, J. (1991). *Actos de significado: más allá de la revolución cognitiva*. Madrid: Alianza.
- Bückle A. (18 de octubre de 1993). *La teoría de Ausubel*.  
[https://www.youtube.com/watch?v=\\_fvu6iddGTI](https://www.youtube.com/watch?v=_fvu6iddGTI)
- Canelo Fernández, B. (2010). *Redes sociales: ¿son todos amigos?*. *Revista de Ciencias Sociales*, 16, 61-69.  
<https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/sociales/article/view/4721/4517>
- Canet, J. (2015). *Psicología Cognitiva*. Universidad del Valle.
- Carrasco, C. (2005). *La comprensión lectora en el aula: una experiencia pedagógica*.
- Castillero, E. (2017). *Procesos cognitivos y aprendizaje significativo en la educación superior*.  
*Revista Iberoamericana de Educación*, 72(1), 17-34. <https://doi.org/>.

- Castillo, Diaz, C. (2019antecedente). *Influencia de las Redes sociales virtuales Facebook y Twitter en el Rendimiento Académico de las Estudiantes de la Institución Educativa Emblemática Santa Teresita* [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Cajamarca].
- Castillo Junca, J. (2015) *Influencia de las Redes sociales virtuales en el Proyecto de gestión* [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de la Facultad de ciencias de Breña]
- Celaya, J. (2008). *La empresa en la web 2.0*. Campus Educativo.
- Chumpitaz, R. (2019). La instrumentación como proceso. *Revista de Psicología*, 37(2), 319-332. <https://doi.org/10.18800/psico.201902.006>
- Churchland Patricias, R. y Brain Edelman, P. (2006). *El problema mente-cerebro*. Scientific American, 295(5), 80-87
- Coll, C. (2011). Aprender y enseñar con TIC: expectativas, realidad y potencialidades. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 8(1), 29-41.  
<https://rusc.ucsal.br/index.php/rusc/article/view/558/568>
- Cruz, E. (2016). *Influencia de las Redes sociales virtuales Facebook y Twitter en el Rendimiento Académico* (Trabajo de grado de licenciatura). Universidad Nacional de Cajamarca.
- Dabas, E. (2006). Redes sociales y estructuras de comunicación. *Revista Observatorio para la Cibersociedad*, 1(1), 20- 29.<http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=96>
- Del Castillo, G. y Montiel Acevedo, M. (2009). *La transposición didáctica de las matemáticas en el medio informático*. *Educao Matemática Pesquisa*, 11(3), 459-483.
- Delgado, P. (1 de noviembre de 2022). *Aprendizaje sincrónico y asincrónico*.

- DeWall, A y Przybylski, K. (2017). *Los aumentos en el uso de las redes sociales se asocian con disminuciones en el bienestar entre los adolescentes estadounidenses*. *Psychology*, 112(2), 304-316.
- Ellis, R. (2005). *Adquisición de segundas lenguas instruida: Una revisión de la literatura*. Wellington. Nueva Zelanda.
- Ellison Nicholas, B. (2007). Redes sociales en internet: definición, características y sus posibles consecuencias. *Revista de Investigación en Educación*, (5), 33-49.
- Esquivel Ortiz, J. (2018) *Facebook como recurso didáctico para el desarrollo de capacidades cognitivas* [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Cajamarca]
- Fernández, A. (2016). *Cibercultura y redes sociales*. Síntesis.
- Flores Araque, A. y Lagos Díaz, J. (2019). *La influencia de las redes sociales como herramientas estratégicas* [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Colombia].
- Fowler, J. (2009). Conectados: el poder sorprendente de nuestras redes sociales y cómo dan forma a nuestras vidas. *Revista Palabra – Clave*, 15(2), 339-342.
- Fuen Mayor, A. y Villas Rincón, E. (2008). *La percepción*. Caracas: Equinoccio.
- Gallego, L. (2006). *Revista Complutense de Educación*, 17(2), 271-283.
- Gallego, L. (2010). *Tecnologías de la información y de la comunicación* [Archivo PDF]. <https://educacionyfp.gob.es/dam/>.
- García, A. (2021). *El impacto de las redes sociales en las elecciones* [Archivo PDF].
- García, D. (2014). *Finalidad de las redes sociales* [Archivo PDF]. <https://diarium.usal.es/martagd21/>

- Giesbrecht, G. (2007). *Professional learning networks: A “research to practice” guide*.  
Universidad de New York.
- Gonzales Hernández, M. (2020) *Las Redes Sociales y su Incidencia en los Procesos Cognitivos*. [Tesis de Maestría, Universidad de Chile].  
[https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/136443/Tesis\\_Melisa\\_Gonz%C3%A1lez\\_Hern%C3%A1ndez](https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/136443/Tesis_Melisa_Gonz%C3%A1lez_Hern%C3%A1ndez).
- Guilford, J. (1967). *La naturaleza de la inteligencia humana*. McGraw-Hill.
- Gutiérrez, I. (2012). El conectivismo y su aplicación en la educación superior. *Revista científica de educación superior*, 1(1), 30-38.
- Halpern, D. F. (2004). *Pensamiento crítico. Manual de usuario*. Barcelona, España: Paidós.
- Heredia Solano, M. y Regalado Carhuapoma, V. (2017). Análisis de contenido de la página de Facebook [Archivo PDF].  
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4121/Heredia%20-%20Regalado%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.
- Hernández, F. (1993). *Influencia de la percepción* [Archivo PDF].  
<https://www.redalyc.org/pdf/398/39851043007.pdf>
- Hernández, R. y Fernández, C. (2014). *Metodología de la Investigación*. Trillas.  
[https://revistas.uptc.edu.co/index.php/educacion\\_y\\_ciencia/article/view/952](https://revistas.uptc.edu.co/index.php/educacion_y_ciencia/article/view/952)

- Huamán Mendoza, R. E. (2020) *Habilidades sociales y adicción a las redes sociales en adolescentes de un centro Preuniversitario parroquial*. [Tesis de Maestría, Universidad Peruana de los Andes].  
<https://repositorio.upla.edu.pe/handle/20.500.12848/1770>
- Huamán Mesía, L. R. (2019) *Uso de las Tics y el Rendimiento Académico, en las áreas de Ciencias Básicas y Comunicación* [Tesis de Maestría, Universidad Peruana Cayetano Heredia].[https://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12866/8997/Usos\\_HuamánMesía\\_Luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12866/8997/Usos_HuamánMesía_Luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Hudgson Gundson, N. (2018) *Redes Sociales y su aporte en el Aprendizaje* [Tesis de Maestría, Universidad de la costa].
- Hung, P. (2013). *Cognitive Processes*. Universidad del Valle.
- Kabakchieva, R. (2016). Interacción en Línea. <https://www.redalyc.org/pdf/175/17513105.pdf>
- Kahneman, D. (1973). *Tipos y características de la atención* [Archivo PDF].
- Kerlinger Fren, N. y Lee Hundonson, B. (2002). *Investigación del comportamiento: Métodos de investigación en ciencias sociales* (Vol.4).
- Kundera, M. (2017). *Ciencias de la educación mención: ciencias del lenguaje y literatura* [Archivo PDF]. <http://www.dspace.uce.edu.ec>
- Kundera, M. (2017). *Memoria humana* [Archivo PDF].  
<https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448180607.pdf>
- Lipa, R. (2018). *Identidad Digital en la Ciudad de Bolivia*. Universidad de Colombia.

- Lipa, R. (2019) *Uso de redes sociales y su influencia en el aprendizaje del área de ciencias sociales* [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de la Amazonia Peruana].
- Llonch, M. (2021). Redes Sociales. <https://www.cyberclick.es/numerical-blog/que-son-las-redes-sociales-y-cuales-son-las-mas-importantes>.
- Manca, S. y Ranieri, M. (2016). *Facebook un ambiente de aprendizaje con tecnología adecuada* [Archivo PDF].
- Mansarovar, E. (2022). *Red de facilitadores en la estrategia de comunicaciones*. Library.
- Marín, J. (2013). *Teoría de la Interacción Social en Línea*. Universidad del Valle.
- Martínez, A. (2018). Impacto de las redes sociales en el aprendizaje de los estudiantes. *Revista Internacional de Tecnología, Conocimiento y Sociedad*, 5(2), 15-23.  
<https://scielo.conicyt.cl>
- Martínez, O. (2018). *Mediación de los Objetos Virtuales de Aprendizaje* [Archivo PDF].
- Marzano Robert, J. y Kendall Catalán, S. (2007). *La nueva taxonomía de objetivos educativos*. Corwin Press.
- Marzano, R. J., & Kendall, J. S. (2007). *La nueva taxonomía de objetivos educativos*. Corwin Press.
- Mayer Derry, E. y Moreno Ross, R. (2014). *Multimedia learning* (Vol. 3) Wiley.
- Ministerio de Educación del Perú. (15 de marzo de 2010). *Currículo Nacional de la Educación Básica*. <http://escale.minedu.gob.pe>.
- Ministerio de Educación del Perú. (15 de marzo de 2016). *Currículo Nacional de la Educación Básica*. <http://escale.minedu.gob.pe>.

Ministerio de Educación del Perú. (15 de marzo de 2017). *Currículo Nacional de la Educación Básica*. <http://escale.minedu.gob.pe>.

Ministerio de Educación del Perú. (15 de marzo de 2017). *Currículo Nacional de Educación Básica*. <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-de-la-educacionbasica>.

Ministerio de Educación del Perú. (15 de marzo de 2017). *Currículo Nacional de la Educación Básica*. <http://formacionenservicio.minedu.gob.pe/aulavirtual/PFS/MODULO2/UNIDAD1/lecturas/primeraparte/Lectura>.

Ministerio de Educación del Perú. (15 de marzo de 2017). *Currículo Nacional de la Educación Básica*. <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-de-la-educacion-basica>.

Ministerio de Educación. (2015). *Información sobre la Institución Educativa "Juan XXIII"*. Cajamarca, Perú.

Monseriu, M. (2013). *Las redes sociales*. Universidad de Barcelona

Muchnik Sundararajan, A. (2016). *Contagio social de información en redes en línea*. *Naturaleza*, 536(7611), 419-423.

Muñoz, E. (2021). *Procesos mentales* [Archivo PDF].

Murayama, E. (2013). ¿Puede Facebook hacerte infeliz? *Un estudio de 10 semanas sobre el impacto del uso de la red social en el bienestar subjetivo*. *Psychology*, 32(2), 179-192.

Nunnally, J. (1987). *Teoría psicométrica* (Vol. 3). New York: McGraw-Hill.

- Ñaupas, J. (2018). *Metodología de la investigación científica: Diseño, aplicación y análisis*.  
Universidad Peruana.
- Ocaña, J. (2011). Concentración y atención: dos conceptos diferentes. *Revista Digital - Buenos Aires*. <http://www.efdeportes.com/efd155/concentracion-y-atencion-dos-conceptos-diferentes.htm>
- Ortiz, A. (2009). La percepción [Archivo PDF].  
<https://psicologiaymente.com/cognitiva/percepcion>
- Papacharissi, Z. (2014). Públicos afectivos y estructuras de narración: sentimiento, eventos y medialidad. *Información, Comunicación y Sociedad*, 17(2), 221-235.  
<https://doi.org/10.1080/1369118X.2013.871194>
- Park, H. W. (2018). *El impacto de las redes sociales en la función cognitiva: Sistemática*.
- Parra, A. (2016) *Posibilidades pedagógicas de las redes sociales virtuales en los procesos cognitivos – estudio de caso*. [Tesis de Maestría, Universidad de Bogotá].
- Peña, J. A. (2013). Redes sociales: ¿riesgos o beneficios? *Revista Digital Universitaria*, 14(4), 1-11. Recuperado de <http://www.revista.unam.mx/vol.14/num4/art25/index.html>
- Pérez López, R. (2020). *Análisis de la presencia social en estudiantes universitarios a través del uso de las redes sociales*. [Tesis de Maestría, Universidad de Salamanca].  
<https://gredos.usal.es/>
- Pérez Zapata, R. (2020) *Los sesgos cognitivos* [Tesis de Maestría, Centroccidental Lisandro Alvarado, Venezuela]. <https://www.redalyc.org/journal/870/87055001003/html/>

- Piaget, J. (1978). *Teoría del desarrollo cognitivo de Piaget* [Archivo PDF].  
<https://www.terapia-cognitiva.mx> ›
- Piaget, J. (1999). *Teoría de Piaget* [Archivo PDF]. <https://www.terras.edu.ar>
- Porras L. (2017) *Las Redes Sociales según Estilos de Aprendizaje como Estrategia que favorece el Aprender* [Tesis de Maestría, Universidad de Colombia].
- Posner, I. y Rothbart , K. (2007). Investigación sobre redes de atención como modelo para la integración de la ciencia psicológica. *Revisión anual de psicología*, (58), 1-23.  
<https://doi.org/10.1146/annurev.psych.58.110405.085516>
- Prensky, M. (2001). Habilidades digitales en el siglo XXI. *Educación a Distancia*, 1(2).  
<http://www.um.es/ead/red/M1/prensky>
- Rice, E. (10 de agosto de 2001). La Dependencia de los Medios Sociales. *Comunicación*.
- Rivas, E. (2008). Los sistemas de la memoria: una revisión teórica. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 40(2), 231-242.
- Rodríguez Cáceres, A. y Munévar Pérez, P. (2013). *Teoría de la Interacción Social en Línea*. Universidad de Chile.
- Rodríguez Marín, G. (2017). Educación y desarrollo social. *Revista de Interactividad en el desarrollo de los procesos cognitivos*, 3 (23).
- Rodríguez, J. (2012). Redes sociales y educación: nuevos usos y formas de comunicación. *Revista de Educación a Distancia*, (33), 1-20.
- Rodríguez, J. (2003). *Procesos cognitivos. Psicología y Mente*.  
<https://psicologiaymente.com/neurociencias/procesos-cognitivos>

- Rodríguez, k. (2006). *Metodología de la investigación*. Asociación Iberoamericana de la Comunicación.
- Rojas, C. (2020). *Redes sociales digitales, cognición y sujeto juvenil* [Archivo PDF]. <http://repository.pedagogica.edu.co> ›
- Rokeach Valle, M. y Fleur Castillo, D. (1976). *El papel de los valores en la investigación de opinión pública*. *Public Opinion Quarterly*, 40(4), 515-530. <https://doi.org/10.1086/268328>.
- Rubinstein, S. (1982.) *Atención y concentración* [Archivo PDF]. <https://repository.ucc.edu.com>
- Saint, S. (1975). *Primer positivismo* [Archivo PDF]. <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Argentina/iigsuba/20140715044732/fernandez01.pdf>
- Salazar, L. (2019). Redes sociales: el impacto en la sociedad actual. *Revista Científica de Administración*, 8(1), 51-65.
- Saldaña, J. (2019) *Funcionalidad familiar y nivel de autoestima asociados a la adicción por redes sociales* [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Cajamarca].
- Salmi (2022). Fronteras en Psicología. *Revista Psicológica de Redes Sociales y el Cognitismo*, 7(12), 50-60.
- Sánchez Galán, J. (2018). Grupos de Facebook para fomentar la participación. *Revista de Comunicación*, 22(1), 41-55.
- Semetko, H. A., y Kabakchieva, D. (2014). *Interacción social y comunicación en línea*. En L. L. Kaid (Ed.), *Enciclopedia de comunicación política* (pp. 1014-1020). Sage. <https://doi.org/10.4135/9781452275902.n372>

- Senge, P. (2001). *La quinta disciplina: El arte y la práctica de la organización abierta al aprendizaje*. Granica.
- Siemens, G. (2004). Conectivismo: una teoría de aprendizaje para la era digital. *Mundo Nano. Revista interdisciplinaria y conectividad*, 2(1), 3-10
- Sierra Bravo, R. (2007). *Técnicas de investigación social: Teoría y ejercicios* (18ª ed.). Paraninfo.
- Smith, J. (2020). *El uso de las redes sociales en la adolescencia* [Archivo PDF].
- Sternberg Robert, J. y Sternberg Karin, K. (2019). *Psicología cognitiva*. Universidad de Yale.
- Sunstein Cass, R. (2019). *Taxonomía de los objetivos educativos: La clasificación de las metas educativas*. Universidad de Buenos Aires. <https://mitpress.mit.edu/books/how-change-happens>
- Sweller, J., Van Merriënboer, y Paas, F. (1998). Cognitive architecture and instructional design. *Educational Psychology Review*, 10(3), 251-296.
- Teoría de la Dependencia de los Medios Sociales (12 de octubre 2020). Las redes sociales revelan que el mundo busca relacionarse en el campo de la comunicación y las ciencias sociales.
- Torres, L. (2016). La cognitiva en las redes sociales. El Priming Conspirativo de los Mexicanos. *Revista de Ciencias Sociales*, 71(168).
- Trouche, L. (1997). Computer-based learning in mathematics (Vol. 5). *Psychology*, 23(1), 67-82.

- Trouche, L. (2004). Manejando la complejidad de las interacciones de aprendizaje informatizados: *International Journal of Computers for Mathematical Learning*, 9(3), 281-307.
- Tufekci, Z. (2014). *Redes sociales: representatividad, validez y otros problemas metodológicos*. (1 de octubre de 2018)
- Turkle, S. M. (2011). *Solos juntos: Por qué esperamos más de la tecnología y menos de los demás*. Universidad de Nueva York.
- Urueña Gonzales, A., Ferrari Nicole, J., Blanco Fernández, A., y Valdecasa Girado, F. (2011). *Redes sociales y educación. Una aproximación a los usos educativos de Facebook*. *Educar*, 47(1), 165-180.
- Vallejos, A. (2019). *La red social Facebook en la interacción virtual* [Archivo PDF]. <https://repositorio.uss.edu.pe>
- Vasco, M. (2011). *Redes Sociales*. Universidad de Sevilla.
- Vásquez, J. (2010). La evaluación de la inteligencia en el contexto universitario. *Revista Electrónica Actualidades Investigativas en Educación*, 10(3), 1-16.
- Vega Gross, R. y Zambrano Álvarez, A. (2022). *Memoria, circunvalación del Hipocampo*. SEN, <https://www.hipocampo.org/memoria.asp#>
- Viramonte, A. (2000). *Tipos de Reforzadores* [Archivo PDF]. <http://tiposdereforzadores.blogspot.com>
- Vygotsky Semiónovich, L. y Piaget Frits, J. (1999). *Análisis de teorías y sus implicancias en el campo pedagógico* [Archivo PDF]. <https://saberepsi.files.wordpress.com>

Vygotsky, L (1978). *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores* [Archivo PDF].

<https://saberepsi.files.wordpress.com/2016/09/vygostki-el-desarrollo-de-los-procesos-psicologicos-superiores.pdf>

Weik, Z. (1969). *Los sesgos cognitivos: de la psicología cognitiva a la perspectiva cognitiva de la organización y su relación con los procesos de toma de decisiones gerenciales*

[Archivo PDF]. <https://www.redalyc.org/journal/870/87055001003/87055001003.pdf>

World, Health Organization. (2019). *Habilidades digitales para la salud: Un puente hacia la equidad en salud*. Organización Mundial de la Salud.

<https://apps.who.int/iris/handle/10665/311334>

# **APÉNDICES / ANEXOS**

Anexo 1



**INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS  
CUESTIONARIO DE PRE TEST Y POS TEST**



Estimadas estudiantes reciban ustedes un cordial saludo. En esta ocasión, nos complace presentarles un cuestionario que nos permitirá recabar información valiosa sobre “Influencia de las redes sociales en los procesos cognitivos” en la Institución Educativa "Juan XXIII". Agradecemos de antemano su participación y veracidad en este estudio.

Grado y sección: 2° “.....”

Fecha: ...../...../ 2022

**INSTRUCCIONES:** Marque con una (X) la respuesta de su preferencia, según corresponda la pregunta.

Nunca	Algunas veces	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

N°	Descripción	1	2	3	4	5
	<b>DIMENSIÓN 1: Red social: Facebook y WhatsApp</b>					
1	¿Hace uso de las redes sociales con fines educativos?					
2	¿Utiliza redes sociales para investigar temas desarrollados en clase?					
3	¿Crees qué es importante el uso de redes sociales en el aprendizaje?					
4	¿Utiliza el Facebook para desarrollar actividades escolares?					
5	¿Hace uso del WhatsApp para presentar actividades escolares?					
	<b>DIMENSIÓN 2: Finalidad</b>	1	2	3	4	5
6	¿Te agrada tener numerosos amigos en tus cuentas de redes sociales?					
7	¿Empleas las redes sociales para objetivos académicos?					
8	¿Disfrutas de los juegos virtuales en redes sociales?					
9	¿Incorporas alguna red social en tus actividades académicas como medio de interacción con tus compañeros?					
10	¿Cuenta con seguidores en sus perfiles de redes sociales?					
	<b>DIMENSIÓN 3: Tiempo sincrónico y asincrónico</b>	1	2	3	4	5
11	¿Dedica menos de siete horas al día al uso de la red social?					
12	¿El tiempo que emplea en la red social está en el rango de siete a doce horas diarias?					
13	¿Usa la red social durante un periodo de entre doce y quince horas al día?					

14	¿Usa la red social durante un periodo de quince horas o más al día?					
----	---	--	--	--	--	--

<b>Procesos Cognitivos: Atención, percepción, memoria y habilidades cognitivas</b>						
	Escalas	1	2	3	4	5
<b>DIMENSIÓN 1: Atención</b>						
1	Suele evitar realizar tareas que requieren un esfuerzo mental mínimo.					
2	Le cuesta mantener la atención en una tarea específica debido a que cualquier estímulo le distrae.					
3	Participa activamente en el aula de clase.					
<b>DIMENSIÓN 2: Percepción</b>		1	2	3	4	5
4	Experimenta dificultades para identificar la información central.					
5	Considera que adquirir nuevos conocimientos en el proceso de aprendizaje le permite potenciar su mente.					
6	Considera que los hechos que dan origen a nueva información le permiten organizar e interpretar la información que recibe.					
7	Suele examinar detalladamente las características y cualidades de la nueva información que adquiere para extraer conclusiones.					
8	Piensa que una secuencia de instrucciones bien estructurada es importante para guiar el aprendizaje de nuevos conocimientos.					
<b>DIMENSIÓN 3: Memoria</b>		1	2	3	4	5
9	En la realización de tus actividades académicas consideras cuidadosamente las ideas y contenidos del mensaje.					
10	En la realización de tus actividades académicas requieres de capacidad de procesamiento y motivación.					
11	Adquiere datos en la memoria para utilizarlos posteriormente.					
<b>DIMENSIÓN 4: Habilidades Cognitivas</b>		1	2	3	4	5
12	Cree que la capacidad de distinguir entre las ideas principales y secundarias ayuda a comprender mejor la estructura y el propósito de un texto.					
13	Identifica causas y consecuencias de un hecho.					
14	Piensa que el conocimiento previo permite tener una mejor comprensión y contextualización de los hechos, lo que facilita la contra argumentación.					

Elaboración propia.

😊 Muchas gracias 😊

## Anexo 2

### FICHA TÉCNICA DE LOS INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

**A. NOMBRE:**

Instrumento de recolección de datos (Pre test y Post test)

**B. OBJETIVO:**

Recabar información valiosa sobre la influencia de las redes sociales en los procesos cognitivos de las estudiantes en el área de Comunicación del segundo grado de la Institución Educativa "Juan XXIII" de la ciudad de Cajamarca en el año 2021.

**C. AUTOR:**

Thalia Smith Flores Palacios

**D. ADMINISTRACIÓN:** Individual

**E. DURACIÓN:** 45 minutos

**F. SUJETOS DE APLICACIÓN:**

Estudiantes del segundo grado de la Institución Educativa "Juan XXIII" de la ciudad de Cajamarca en el año 2021.

**G. TÉCNICA:**

- Prueba evaluativa.

**H. PUNTUACIÓN Y ESCALA DE LIKERT:**

PUNTUACIÓN NUMÉRICA	ESCALA O NIVEL
1	Nunca
2	Algunas Veces
3	A veces
4	Casi Siempre
5	Siempre

## I. ESCALA DE VALORACIÓN PARA TRES NIVELES :

➤ Variable 1 (Redes Sociales) y variable 2 (Procesos Cognitivos).

Escala de Likert	Mínimo	Máximo
	1	5
Número de ítems	14	
Número de niveles	3	

Número de niveles	Valoración	Amplitud	Rango	
			Mínimo	Máximo
1	Bajo	18.7	14	32.7
2	Regular	18.7	32.7	51.4
3	Bueno	18.7	51.4	70.1

## J. LEYENDA

Significancia de respuesta con su nivel de logro respectivo	
Nunca	1: Muy bajo
Algunas Veces	2: Bajo
A Veces	3: Moderado
Casi Siempre	4: Alto
Siempre	5: Muy alto

## K. DIMENSIONES E ÍTEMS

DIMENSIONES	INDICADORES
<b>Redes Sociales</b>	
Red social: Facebook y WhatsApp	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de las redes sociales (Facebook y WhatsApp), en el contexto educativo.</li> <li>• Importancia de las redes sociales en su uso para el aprendizaje.</li> <li>• Impacto de las redes sociales en los procesos cognitivos</li> </ul>
Finalidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de las redes sociales con fines educativos, como la búsqueda de información.</li> <li>• Uso de redes sociales en actividades académicas como medio de interacción con sus compañeros y profesores relacionados con sus estudios.</li> <li>• Uso de las redes sociales en términos de sus preferencias de amistad, participación en juegos virtuales, incorporación en actividades académicas y la presencia de seguidores en sus perfiles.</li> </ul>
Tiempo sincrónico y asincrónico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiempo que los estudiantes dedican al uso de la red social, diferenciando entre diferentes rangos de tiempo.</li> <li>• Cantidad de tiempo que los estudiantes invierten en la plataforma y su nivel de participación en actividades en línea.</li> </ul>
<b>Procesos Cognitivos</b>	
Atención	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Forma en que los estudiantes manejan y dirigen su atención en situaciones académicas y educativas.</li> <li>• Facilidad para concentrarse en una tarea durante un período de tiempo prolongado.</li> <li>• Mantiene la atención en una tarea específica ante cualquier estímulo que le distrae.</li> </ul>
Percepción	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Importancia que le dan los estudiantes a aprender cosas nuevas y adquirir conocimientos adicionales.</li> <li>• Cómo la persona percibe la información.</li> <li>• Capacidad para identificar la información central.</li> <li>• Nivel de atención a los detalles en el proceso de examinar y extraer conclusiones.</li> </ul>
Memoria	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de los estudiantes para procesar información de manera efectiva y mantener la motivación necesaria para participar y tener un desempeño exitoso en actividades académicas.</li> <li>• Capacidad de adquirir y utilizar información almacenada en la memoria.</li> <li>• Capacidad para analizar, organizar y comprender la información de manera efectiva.</li> </ul>
Habilidades Cognitivas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de las habilidades cognitivas en relación a la comprensión de la información.</li> <li>• Capacidad de distinguir ideas principales y secundarias, identificar causas y consecuencias, y reconocer la importancia del conocimiento previo para contextualizar y contraargumentar.</li> </ul>

### Anexo 3

## CUESTIONARIO DE REDES SOCIALES Y PROCESOS COGNITIVOS

Estimadas estudiantes reciban ustedes un cordial saludo, seguidamente le presentamos un cuestionario que nos permitirá recabar información valiosa a través de una prueba piloto sobre redes sociales y procesos cognitivos en la Institución Educativa “Juan XXIII”, agradeciéndole de antemano su participación y veracidad.

Grado y sección: 2 “.....”

Fecha:...../...../ 2022

INSTRUCCIONES: Marque con una (X) la respuesta de su preferencia, según corresponda la pregunta.

Nunca	Algunas veces	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

N°	Descripción	1	2	3	4	5
	<b>DIMENSIÓN 1: Red social: Facebook y WhatsApp</b>					
1	¿Hace uso de las redes sociales con fines de aprendizaje?					
2	¿Utiliza redes sociales para investigar temas desarrollados en clase?					
3	¿Crees qué es importante el uso de redes sociales en el aprendizaje?					
4	¿Utiliza el Facebook para desarrollar actividades escolares?					
5	¿Hace uso del WhatsApp para presentar actividades escolares?					
	<b>DIMENSIÓN 2: Finalidad</b>	1	2	3	4	5
6	¿Te agrada tener numerosos amigos en tus cuentas de redes sociales?					
7	¿Empleas las redes sociales para objetivos académicos?					
8	¿Disfrutas de los juegos virtuales en redes sociales?					
9	¿Incorporas alguna red social en tus actividades académicas como medio de interacción con tus compañeros?					
10	¿Cuenta con seguidores en sus perfiles de redes sociales?					
	<b>DIMENSIÓN 3: Tiempo sincrónico y asincrónico</b>	1	2	3	4	5
11	¿Dedica menos de siete horas al día al uso de la red social?					
12	¿El tiempo que emplea en la red social está en el rango de siete a doce horas diarias?					
13	¿Usa la red social durante un periodo de entre doce y quince horas al día?					

14	¿Usa la red social durante un periodo de quince horas o más al día?					
----	---	--	--	--	--	--

<b>Procesos Cognitivos: Atención, percepción, memoria y habilidades cognitivas</b>						
	Escalas	1	2	3	4	5
	<b>DIMENSIÓN 1: Atención</b>					
1	Suele evitar realizar tareas que requieren un esfuerzo mental mínimo.					
2	Le cuesta mantener la atención en una tarea específica debido a que cualquier estímulo le distrae.					
3	Participa activamente en el aula de clase.					
	<b>DIMENSIÓN 2: Percepción</b>	1	2	3	4	5
4	Experimenta dificultades para identificar la información central.					
5	Considera que adquirir nuevos conocimientos en el proceso de aprendizaje le permite potenciar su mente.					
6	Considera que los hechos que dan origen a nueva información le permiten organizar e interpretar la información que recibe.					
7	Suele examinar detalladamente las características y cualidades de la nueva información que adquiere para extraer conclusiones.					
8	Piensa que una secuencia de instrucciones bien estructurada es importante para guiar el aprendizaje de nuevos conocimientos.					
	<b>DIMENSIÓN 3: Memoria</b>	1	2	3	4	5
9	En la realización de tus actividades académicas consideras cuidadosamente las ideas y contenidos del mensaje.					
10	En la realización de tus actividades académicas requieres de capacidad de procesamiento y motivación.					
11	Adquiere datos en la memoria para utilizarlos posteriormente.					
	<b>DIMENSIÓN 4: Habilidades Cognitivas</b>	1	2	3	4	5
12	Cree que la capacidad de distinguir entre las ideas principales y secundarias ayuda a comprender mejor la estructura y el propósito de un texto.					
13	Identifica causas y consecuencias de un hecho.					
14	Piensa que el conocimiento previo permite tener una mejor comprensión y contextualización de los hechos, lo que facilita la contra argumentación.					

Fuente: Elaboración propia

Muchas gracias 😊

#### Anexo 4

### VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO PRE TEST Y POS TEST DE REDES SOCIALES Y PROCESOS COGNITIVOS (JUICIO DE EXPERTOS)

Yo..... Juan Francisco García Seclen....., identificado con DNI N°..... 41369982.....  
con Grado Académico de ..... Doctor....., Universidad..... Nacional Pedro Ruiz Gallo.....

Hago constar que he leído y revisado los 28 ítems del Cuestionario Las Redes Sociales y Procesos Cognitivos, correspondiente a la Tesis de Maestría: “INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LOS PROCESOS COGNITIVOS DE LAS ESTUDIANTES DEL 2° GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E. JUAN XXIII, 2021”.

Los ítems del cuestionario están distribuidos en 07 dimensiones: Red social (05 ítems), Finalidad (05 ítems), Tiempo sincrónico y asincrónico (04 ítems), y la variable Procesos Cognitivos, distribuida en 4 dimensiones: Atención (03 ítems), Percepción (05 ítem), Memoria (03 ítem) y Habilidad Cognitiva (03 ítems).

El instrumento corresponde a la tesis: “INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LOS PROCESOS COGNITIVOS DE LAS ESTUDIANTES DEL 2° GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E. JUAN XXIII, 2021”.

Luego de la evaluación de cada ítem y realizada las correcciones respectivas, los resultados son los siguientes:

<b>Ítems del cuestionario</b>		
<b>N° ítems revisados</b>	<b>N° de ítems válidos</b>	<b>% de ítems válidos</b>
28	28	100%

Cajamarca, 05 de noviembre del 2021



Dr. Juan Francisco García Seclen

Anexo 5

FICHA DE EVALUACIÓN

**Apellidos y Nombres del Evaluador:** Dr. Juan Francisco García Seclen

**Título:** “INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LOS PROCESOS COGNITIVOS DE LAS ESTUDIANTES DEL 2° GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E. JUAN XXIII, 2021”.

**Autora:** Thalia Smith Flores Palacios

**Fecha:** 05 de noviembre del 2022

N°	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
	Pertinencia con el problema, objetivos e hipótesis de investigación		Pertinencia con la variable y dimensiones		Pertinencia con la dimensión/indicador		Pertinencia con los principios de la redacción científica	
	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO
1	X		X		X		X	
2	X		X		X		X	
3	X		X		X		X	
4	X		X		X		X	
5	X		X		X		X	
6	X		X		X		X	
7	X		X		X		X	
8	X		X		X		X	
9	X		X		X		X	
10	X		X		X		X	
11	X		X		X		X	
12	X		X		X		X	
13	X		X		X		X	
14	X		X		X		X	
15	X		X		X		X	
16	X		X		X		X	
17	X		X		X		X	
18	X		X		X		X	
19	X		X		X		X	
20	X		X		X		X	
21	X		X		X		X	
22	X		X		X		X	
23	X		X		X		X	
24	X		X		X		X	
25	X		X		X		X	
26	X		X		X		X	
27	X		X		X		X	
28	X		X		X		X	

Cajamarca, 05 de noviembre del 2022

.....  
Dr. Juan Francisco García Seclen

Anexo 6

**VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE  
PRE TEST Y POS TEST DE REDES  
SOCIALES Y LOS PROCESOS  
COGNITIVOS  
(JUICIO DE EXPERTOS)**

Yo..... Alex Miguel Hernández Torres....., identificado con DNI N°..... 26697122....., con Grado Académico de Doctor en Administración de la Educación, (2013)....., Universidad ...César Vallejo.....

Hago constar que he leído y revisado los 28 ítems correspondiente a las Redes Sociales y los Procesos Cognitivos, correspondiente a la Tesis de Maestría: “INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LOS PROCESOS COGNITIVOS DE LAS ESTUDIANTES DEL 2° GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E. JUAN XXIII, 2021”.

Los ítems del cuestionario están distribuidos en 07 dimensiones: Red social (05 ítems), Finalidad (05 ítems), Tiempo sincrónico y asincrónico (04 ítems), y la variable Procesos Cognitivos, distribuida en 4 dimensiones: Atención (03 ítems), Percepción (05 ítem), Memoria (03 ítem) y Habilidad Cognitiva (03 ítems).

El instrumento corresponde a la tesis: “INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LOS PROCESOS COGNITIVOS DE LAS ESTUDIANTES DEL 2° GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E. JUAN XXIII,2021”.

Luego de la evaluación de cada ítem y realizada las correcciones respectivas, los resultados son los siguientes:

<b>Ítems del cuestionario</b>		
<b>N° ítems revisados</b>	<b>N° de ítems válidos</b>	<b>% de ítems válidos</b>
28	28	100%

Cajamarca, 05 de noviembre del 2021

  
Dr. Alex M. Hernández Torres  
DOCENTE UNIVERSITARIO

Firma

Anexo 7

**FICHA DE EVALUACIÓN**

**Apellidos y Nombres del Evaluador:** Alex Miguel Hernández Torres

**Título:** “INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LOS PROCESOS COGNITIVOS DE LAS ESTUDIANTES DEL 2° GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E. JUAN XXIII, 2021”.

**Autora:** Thalia Smith Flores Palacios

**Fecha:** 05 de noviembre 2001

N°	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
	Pertinencia con el problema, objetivos e hipótesis de investigación		Pertinencia con la variable y dimensiones		Pertinencia con la dimensión/indicador		Pertinencia con los principios de la redacción científica	
	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO
1	X		X		X		X	
2	X		X		X		X	
3	X		X		X		X	
4	X		X		X		X	
5	X		X		X		X	
6	X		X		X		X	
7	X		X		X		X	
8	X		X		X		X	
9	X		X		X		X	
10	X		X		X		X	
11	X		X		X		X	
12	X		X		X		X	
13	X		X		X		X	
14	X		X		X		X	
15	X		X		X		X	
16	X		X		X		X	
17	X		X		X		X	
18	X		X		X		X	
19	X		X		X		X	
20	X		X		X		X	
21	X		X		X		X	
22	X		X		X		X	
23	X		X		X		X	
24	X		X		X		X	
25	X		X		X		X	
26	X		X		X		X	
27	X		X		X		X	
28	X		X		X		X	

Cajamarca, 05 de noviembre del 2021

  
 Dr. Alex M. Hernández Torres  
 DOCENTE UNIVERSITARIO

Firma

Anexo 8

**Validación de las experiencias de aprendizaje que vinculan las redes sociales con los procesos cognitivos (juicio de expertos)**

Yo..... Juan Francisco García Seclen....., identificado con DNI N°..... 41369982....., con Grado Académico de..... Doctor....., Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.....

Hago constar que he leído y revisado las experiencias de aprendizaje con sus rúbricas respectivamente constan con 5 criterios en los niveles de insuficiente, medianamente suficiente, satisfactorio, muy satisfactorio con respecto a Las Redes Sociales y Procesos Cognitivos, correspondiente a la Tesis de Maestría: “INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LOS PROCESOS COGNITIVOS DE LAS ESTUDIANTES DEL 2° GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E. JUAN XXIII, 2021”.

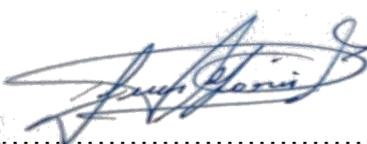
Los niveles de la rúbrica están distribuidos en 05: Insuficiente (1), Medianamente insuficiente (2), Satisfactorio (3), Muy satisfactorio (4) y 5 criterios de evaluación con respeto al área de Comunicación.

El instrumento corresponde a la tesis: “INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LOS PROCESOS COGNITIVOS DE LAS ESTUDIANTES DEL 2° GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E. JUAN XXIII, 2021”.

Luego de la evaluación de cada ítem y realizada las correcciones respectivas, los resultados son los siguientes:

Ítems del cuestionario		
N° criterios	N° de niveles	% de ítems válidos
5	4	100%

Cajamarca, 05 de noviembre del 2021



Dr. Juan Francisco García Seclen

Anexo 9

FICHA DE EVALUACIÓN

**Apellidos y Nombres del Evaluador:** Dr. Juan Francisco García Seclen

**Título:** “INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LOS PROCESOS COGNITIVOS DE LAS ESTUDIANTES DEL 2° GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E. JUAN XXIII, 2021”.

**Autora:** Thalia Smith Flores Palacios

**Fecha:** 05 de noviembre del 2021

N°	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
	Pertinencia con el problema, objetivos e hipótesis de investigación		Pertinencia con la variable y dimensiones		Pertinencia con la dimensión/indicador		Pertinencia con los principios de la redacción científica	
	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO
1	X		X		X		X	
2	X		X		X		X	
3	X		X		X		X	
4	X		X		X		X	
5	X		X		X		X	
6	X		X		X		X	
7	X		X		X		X	
8	X		X		X		X	
9	X		X		X		X	
10	X		X		X		X	
11	X		X		X		X	
12	X		X		X		X	
13	X		X		X		X	
14	X		X		X		X	
15	X		X		X		X	
16	X		X		X		X	
17	X		X		X		X	
18	X		X		X		X	
19	X		X		X		X	
20	X		X		X		X	
21	X		X		X		X	
22	X		X		X		X	
23	X		X		X		X	
24	X		X		X		X	
25	X		X		X		X	
26	X		X		X		X	
27	X		X		X		X	
28	X		X		X		X	

Cajamarca, 05 de noviembre del 2021



Dr. Juan Francisco García Seclen

Anexo 10

CONFIABILIDAD DE LA PRUEBA PILOTO

ENCUESTADOS	ITEMS																												SUMA
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	
E1	4	3	2	2	1	3	3	2	2	2	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	3	4	2	2	3	4	78
E2	4	5	2	1	5	1	3	1	4	2	1	1	1	2	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	71
E3	2	3	4	3	2	5	4	4	4	5	3	2	1	1	3	4	5	2	3	2	5	4	3	1	2	3	4	3	87
E4	2	3	3	1	4	5	2	5	3	1	2	4	4	2	2	4	4	2	3	3	2	4	3	4	3	2	3	2	82
E5	4	2	3	1	4	5	3	5	5	5	3	4	2	2	4	5	2	4	3	2	4	2	2	4	4	3	3	4	94
E6	4	4	5	3	4	3	3	4	3	4	4	2	2	1	2	2	4	3	4	4	4	4	4	2	2	3	2	2	88
E7	5	4	5	1	5	5	3	4	5	4	5	1	1	1	1	2	4	2	5	3	3	5	5	2	5	4	2	3	95
E8	5	3	2	3	5	4	3	4	5	3	2	2	3	2	4	3	4	3	3	3	4	2	3	4	2	2	2	4	89
E9	3	1	3	2	1	5	2	4	3	3	3	4	2	1	4	3	3	4	4	3	5	4	4	4	5	3	2	3	88
E10	2	2	3	1	5	1	2	3	1	3	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	51
E11	2	2	1	1	3	3	3	3	1	1	1	2	1	1	2	3	3	3	3	3	3	3	2	1	2	1	2	1	57
E12	4	3	3	1	3	2	3	3	4	1	4	2	1	1	1	2	4	2	4	4	4	5	4	2	2	4	3	2	78
<b>Varianza</b>	1.243	1.076	1.333	0.722	2.083	2.250	0.306	1.250	1.889	1.972	1.688	1.222	0.972	0.417	1.222	1.076	0.910	0.556	0.556	0.639	1.389	1.222	1.076	1.354	1.306	0.743	0.417	0.889	
<b>Sumatoria de varianzas</b>	31.778																												
<b>Varianza de la suma de los ítems</b>	178.472																												

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

- $\alpha$ : Coeficiente de confiabilidad del cuestionario → 0.85
- k: Número de ítems del instrumento → 28
- $\sum_{i=1}^k S_i^2$ : Sumatoria de las varianzas de los ítems. → 31.778
- $S_T^2$ : Varianza total del instrumento. → 178.472

**0.85 - El instrumento es de excelente confiabilidad**

RANGO	CONFIABILIDAD
0.53 a menos	Confiabilidad nula
0.54 a 0.59	Confiabilidad baja
0.60 a 0.65	Confiable
0.66 a 0.71	Muy confiable
0.72 a 0.99	Excelente confiabilidad
1	Confiabilidad perfecta

CONFIABILIDAD DE LA ENCUESTA PRE TEST

Encuestados	ITEMS																												Suma	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28		
E1	5	1	5	1	5	2	5	2	1	1	2	1	1	1	1	2	5	1	5	1	5	2	5	5	5	5	2	1	1	74
E2	5	5	3	1	5	5	5	2	5	1	5	2	1	1	1	5	5	2	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	106
E3	2	3	3	1	4	5	2	5	3	1	2	4	4	2	2	4	4	2	3	3	2	4	3	4	3	2	3	2	82	
E4	2	3	3	1	5	1	2	5	3	1	1	3	1	1	2	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	56
E5	2	4	1	1	3	3	3	1	3	1	1	1	1	1	2	3	3	3	3	3	3	3	2	1	2	1	2	1	58	
E6	2	3	4	2	5	5	1	5	3	5	4	1	2	1	4	3	3	2	5	3	3	2	5	3	3	5	3	4	91	
E7	3	2	4	1	3	3	3	2	4	1	2	1	1	1	2	2	3	3	4	3	4	3	4	5	2	3	4	2	75	
E8	2	2	3	1	4	3	3	5	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	4	3	4	3	2	5	3	3	4	2	81	
E9	2	3	3	1	3	2	3	2	3	1	2	3	4	2	4	2	2	2	5	4	4	3	4	4	3	3	4	2	80	
E10	3	2	4	1	3	2	4	2	5	3	5	2	1	1	1	3	4	4	4	3	5	4	2	3	4	5	5	5	90	
E11	3	2	3	1	5	2	2	4	5	2	5	1	1	1	1	1	3	1	5	5	5	5	5	2	2	5	4	4	85	
E12	3	5	4	2	1	3	1	5	1	1	1	1	1	1	2	1	3	2	5	4	5	5	5	4	4	3	2	4	79	
E13	3	4	3	5	3	2	2	2	4	4	2	1	1	1	3	5	2	3	3	2	3	3	4	5	2	2	2	3	79	
E14	4	2	3	1	4	5	3	5	5	5	3	4	2	2	4	5	2	4	3	4	2	4	4	4	4	3	3	4	98	
E15	4	5	4	1	5	5	4	5	5	2	5	1	1	1	1	2	5	1	4	5	5	5	4	3	5	5	5	5	103	
E16	4	4	3	1	5	2	3	3	3	3	4	1	1	1	1	2	4	2	5	2	2	4	5	5	3	5	5	5	88	
E17	4	5	5	2	5	2	3	3	5	1	1	4	1	1	2	2	2	2	3	4	5	3	4	4	4	2	2	3	84	
E18	4	3	4	2	5	4	5	3	5	4	5	1	1	1	1	2	5	2	3	5	1	1	5	4	5	5	5	5	96	
E19	4	3	3	1	3	2	3	3	4	1	4	2	1	1	1	2	4	2	4	4	4	5	4	2	2	4	3	2	78	
E20	4	3	5	1	3	5	3	2	5	1	5	1	1	1	1	2	5	3	5	5	4	2	5	3	3	4	5	4	91	
E21	4	4	3	1	5	3	2	4	5	4	1	1	1	1	5	1	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	102	
E22	4	2	3	1	5	3	2	2	5	4	2	5	2	1	2	3	4	1	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	99	
E23	4	4	5	3	4	3	3	4	3	4	4	2	2	1	3	2	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	93	
E24	5	4	5	1	5	5	3	4	5	4	5	1	1	1	1	2	4	2	5	3	3	2	5	5	2	5	4	2	94	
E25	5	5	3	1	5	1	5	2	1	2	1	1	1	1	1	1	5	1	2	5	5	2	5	5	5	5	5	5	86	
E26	5	4	4	2	4	5	4	4	3	2	3	2	2	2	4	5	2	3	4	4	4	3	4	3	4	5	3	4	98	
E27	5	5	5	1	5	3	5	2	4	1	5	2	1	1	1	2	5	2	5	2	4	5	5	5	5	4	4	5	99	

E28	5	3	2	3	5	4	3	4	5	3	2	2	3	2	2	2	4	2	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	101
VARIANZA	1.158	1.310	0.959	0.820	1.075	1.740	1.310	1.633	1.668	1.932	2.429	1.352	0.750	0.168	1.392	1.536	1.230	0.776	0.963	1.459	1.575	1.392	1.310	1.381	1.249	1.597	1.372	1.821	
SUMATORIA DE VARIANZAS	37.357																												
VARIANZA DE LA SUMA DE LOS ÍTEMS	150.730																												

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

- $\alpha$ : Coeficiente de confiabilidad del cuestionario → **0.78**
- k: Número de ítems del instrumento → 28
- $\sum_{i=1}^k S_i^2$ : Sumatoria de las varianzas de los ítems. → 37.357
- $S_T^2$ : Varianza total del instrumento. → 150.730

**0.78 - El instrumento es de excelente confiabilidad**

RANGO	CONFIABILIDAD
0.53 a menos	Confiabilidad nula
0.54 a 0.59	Confiabilidad baja
0.60 a 0.65	Confiable
0.66 a 0.71	Muy confiable
0.72 a 0.99	Excelente confiabilidad
1	Confiabilidad perfecta

Anexo 12

VALIDEZ DE LA ENCUESTA POS TEST

Encuestados	ITEMS																												Suma	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28		
E1	4	3	5	1	5	5	5	5	5	1	1	1	1	1	1	5	5	3	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	104	
E2	5	3	4	5	5	3	3	5	5	5	1	1	1	1	2	1	1	3	5	5	5	5	5	3	4	5	5	4	100	
E3	5	5	5	5	5	5	4	4	1	3	3	1	1	1	5	5	5	3	3	3	3	1	5	5	5	2	2	5	100	
E4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	1	5	1	1	1	1	2	5	2	5	5	5	4	5	5	3	4	5	5	107	
E5	3	3	5	2	2	2	2	4	3	4	4	4	1	2	2	2	3	2	5	2	2	3	3	2	4	4	3	4	82	
E6	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	2	1	1	5	1	2	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	116	
E7	4	3	4	4	1	4	3	5	1	3	1	1	1	1	3	2	1	1	4	2	2	2	2	2	4	4	4	4	73	
E8	4	4	5	5	5	3	4	2	5	3	5	1	1	1	3	3	4	2	5	5	3	5	3	3	5	5	5	3	102	
E9	5	5	5	4	5	4	3	5	5	2	1	1	1	4	1	1	5	1	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	106	
E10	5	5	3	1	5	5	5	5	5	5	2	4	1	1	3	4	3	2	4	5	5	4	4	3	5	5	5	4	108	
E11	3	2	5	4	5	2	3	4	5	1	4	2	1	1	2	3	3	2	4	4	4	3	4	2	1	3	5	4	86	
E12	4	4	5	3	5	3	4	3	5	1	3	1	1	1	2	2	4	3	4	4	5	5	3	3	4	3	4	3	92	
E13	4	3	4	2	3	3	4	2	3	2	3	2	1	1	2	2	3	3	3	3	3	4	2	2	4	3	4	4	2	78
E14	4	5	4	3	5	3	4	5	5	2	5	2	1	2	1	3	2	3	5	4	4	5	5	5	5	5	4	3	104	
E15	4	3	5	4	4	3	2	3	5	1	3	3	2	1	4	4	4	3	3	4	3	3	4	5	4	5	4	3	96	
E16	4	5	2	4	4	5	2	2	4	5	2	5	1	1	2	2	4	2	2	4	4	4	4	2	5	4	4	5	94	
E17	3	5	5	5	3	2	4	5	5	1	1	1	1	1	3	1	4	2	2	4	3	2	4	5	4	5	4	2	87	
E18	5	1	5	2	5	5	5	1	5	5	5	1	1	1	5	5	1	5	5	4	4	5	5	4	4	2	5	4	105	
E19	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	1	1	1	4	2	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	116	
E20	3	4	2	3	5	2	3	5	5	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	5	5	4	4	3	5	5	5	4	96	
E21	5	4	5	2	5	2	4	3	5	1	2	3	2	3	5	5	2	4	4	5	4	3	5	4	3	4	3	5	102	
E22	5	5	5	5	5	2	5	3	5	1	2	2	1	1	4	3	3	5	4	5	2	2	5	4	5	4	4	4	101	
E23	4	3	4	4	5	1	4	3	5	1	3	1	1	1	1	3	2	1	1	4	2	2	2	2	2	4	4	4	74	
E24	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	2	1	1	1	2	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	116	
E25	5	5	4	5	5	5	4	4	4	1	3	1	1	1	5	5	5	3	3	3	3	1	5	5	5	2	2	5	100	
E26	4	4	5	4	5	4	2	5	5	4	2	1	2	2	2	2	4	1	2	5	4	2	5	4	2	4	4	5	95	
E27	5	5	5	5	4	4	5	3	5	4	2	3	3	2	2	3	4	1	3	4	3	1	5	4	5	4	4	5	103	

E28	4	5	4	3	4	4	5	3	5	4	2	3	3	2	2	4	4	3	4	3	3	3	4	4	5	4	4	5	103
VARIANZA	0.490	1.209	0.749	1.688	1.031	1.393	1.096	1.361	1.249	2.239	2.066	1.239	0.347	0.602	1.918	1.718	1.673	1.393	1.402	0.861	1.147	1.944	1.004	1.218	1.218	0.908	0.718	0.861	
SUMATORIA DE VARIANZAS	34.740																												
VARIANZA DE LA SUMA DE LOS ÍTEMS	129.709																												

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

- $\alpha$ : Coeficiente de confiabilidad del cuestionario → 0.76
- k: Número de ítems del instrumento → 28
- $\sum_{i=1}^k S_i^2$ : Sumatoria de las varianzas de los ítems. → 34.740
- $S_T^2$ : Varianza total del instrumento. → 129.709

**0.76 - El instrumento es de excelente confiabilidad**

RANGO	CONFIABILIDAD
0.53 a menos	Confiabilidad nula
0.54 a 0.59	Confiabilidad baja
0.60 a 0.65	Confiable
0.66 a 0.71	Muy confiable
0.72 a 0.99	Excelente confiabilidad
1	Confiabilidad perfecta

## Anexo 13

### PLANIFICADOR DE EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE N° 01

#### I. DATOS INFORMATIVOS

Institución Educativa	: “JUAN XXIII”
Nivel	: Secundaria
Docente	: Thalia Smith Flores Palacios
Área	: Comunicación
Grado y sección	: 2° “A”
Temporalización	: 45 minutos
Fecha	: 20/05/22



#### II. EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE

Título de la experiencia
<b>LAS REDES SOCIALES</b>
<b>Problemática</b>
Es evidente que las redes sociales han ido invadiendo cada faceta de la vida, y nos encontramos involucrados en ellas constantemente. Lamentablemente, en muchas ocasiones no hacemos un uso adecuado de estas plataformas, lo que puede generar consecuencias negativas en distintos ámbitos de nuestra vida.
<b>Propósito de aprendizaje y evaluación</b>
Es fundamental promover el uso correcto de las redes sociales en el ámbito académico, ya que estas plataformas pueden ser de gran ayuda para acceder a información relevante y mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje. Es importante conocer la importancia de las redes sociales en la educación y cómo estas pueden formar parte de una educación más interactiva y dinámica. Además, fomentar la interacción y el diálogo en torno a los aprendizajes en las redes sociales (Facebook) y recojo de datos puedan contribuir a una mejor comprensión de los temas y a un mayor intercambio de conocimientos y experiencias entre estudiantes y docentes.
<b>Reto</b>
¿Cuáles son las formas adecuadas de utilizar las redes sociales e información de manera responsable y segura?
<b>Producto</b>
Las redes sociales pueden fomentar la interacción y la colaboración entre estudiantes y docentes, creando un ambiente de aprendizaje más dinámico e interactivo.

#### III. SITUACIÓN SIGNIFICATIVA

Las redes sociales pueden generar problemas ya que, en muchas ocasiones, perdemos el control del tiempo que dedicamos a ellas. Cada vez más jóvenes sufren adicción a estas plataformas, lo que les provoca inquietud, falta de concentración y alteraciones de ánimo. Por lo tanto, es importante que seamos conscientes y aprendamos a utilizar las redes sociales con responsabilidad, tanto en nuestra vida personal como laboral. Debemos cuidar el contenido que compartimos y la información personal que proporcionamos, ya que, aunque han tenido un impacto positivo en nuestro trabajo, también pueden tener consecuencias negativas. Se explora con el planteamiento de las siguientes interrogantes:

- ¿Utilizas alguna red social en particular?
- ¿Cuál es tu nivel de conocimiento acerca de las redes sociales y cuáles son las que utilizas con mayor frecuencia?

## RUTA DE LA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE

<b>RUTA DE LA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE</b>	<b>ACTIVIDADES</b>
Nos informamos sobre la situación problemática	-Explicamos la situación problemática, el uso adecuado de las plataformas, lo que puede generar consecuencias negativas en distintos ámbitos de nuestra vida. -Comprendemos la importancia de relacionarnos armoniosamente. -Leemos y reflexionamos
Analizamos la información de clasificación, aportaciones y conclusiones	-Explicamos la importancia de redes sociales en la educación. -Explicamos la creación del grupo estudiantil en Facebook.
Planificamos y creamos una plataforma	-Elaboramos la plataforma virtual con un nombre apropiado. -Se agrega a la plataforma a todas las estudiantes. -Practicamos actividades de lectura y comprensión acerca del tema.
Presentamos la plataforma	-Presentamos comentarios y opiniones. -Interactúan entre compañeras.

## IV. SECUENCIA DE LA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE

<b>Actividad 1</b>	
Título:	<b>LAS REDES SOCIALES</b>
Área	Comunicación
Propósito	En esta primera actividad expresamos sentimientos, opiniones e ideas de las redes sociales.
Competencia	Se comunica oralmente en su lengua materna.
Criterios	-Obtiene información del texto oral. -Infiere e interpreta información del texto oral.
Evidencia	Las estudiantes difunden la información e interactúan en Facebook.

## V. APLICATIVOS QUE UTILIZAREMOS EN LAS ACTIVIDADES

<b>Aplicativos</b>	<b>Descripción</b>
Google	Navegador de información.
Facebook	Red Social de interacción.

## VI. ENFOQUE TRANSVERSAL

<b>ENFOQUE TRANSVERSAL</b>	<b>VALOR</b>	<b>ACTIVIDADES Y/O ACCIONES OBSERVABLES</b>
<b>Enfoque de derecho</b>	-Diálogo y concertación	-Docentes y estudiantes practican la deliberación para arribar a consensos en la reflexión sobre el uso de las redes sociales e importancia.

## VII. RECURSOS Y MATERIALES

SECUENCIA DIDÁCTICA			
	ESTRATEGIAS	RECURSOS	TIEMPO
<b>INICIO</b>	<p>La docente saluda cordialmente a las estudiantes.</p> <p><b>MOTIVACIÓN</b> Proyecta un vídeo denominado “Redes Sociales” y les solicita a las estudiantes que observen, iniciando el diálogo para recoger los saberes previos.</p> <p><b>SABERES PREVIOS</b> Mediante la técnica lluvia de ideas, a través de la siguiente interrogante: ¿Pará que sirven las redes sociales? ¿Por qué son importantes? ¿Utilizas redes sociales? Se propicia el conflicto cognitivo a partir de las siguientes preguntas: ¿Qué entiendes por red social? ¿Cuál es la importancia de las redes sociales? ¿Qué tipos de redes sociales conoces? Socializan sus ideas y se consolidan sus aportes. Se declara el tema: Las redes sociales. -Se enuncia el propósito de la experiencia de aprendizaje “expresamos sentimientos, opiniones e ideas de las Redes Sociales” -Identifica la importancia y características de la red social</p>	Laptop Proyector multimedia	10 minutos
<b>DESARROLLO</b>	<p>Las estudiantes reciben información a través del material titulado: “Redes sociales” y la docente explica. Luego las estudiantes leen y comentan los aspectos más relevantes del tema, lo realizan respetando las normas de convivencia. Se les entrega una ficha de trabajo donde identificarán los diferentes tipos de redes sociales. (Anexo N°1)</p>	Hojas bond Plumones	30 minutos
<b>CIERRE</b>	<p>Las estudiantes interactúan en una red social enviando sus comentarios. Uso de las Redes Sociales: <a href="http://www.iesantaluciaredessociales.wordpress.com">www.iesantaluciaredessociales.wordpress.com</a>. La docente aclara dudas retroalimentando lo aprendido mediante una ficha de trabajo. (Anexo N°2)</p>	Ficha informativa	5 minutos

## VIII. EVALUACIÓN

Se evaluó mediante la rúbrica y su correspondiente acompañamiento.

## IX. REFERENCIAS

### Básica

Ministerio de Educación. (2018). *Comunicación*. Santillana.

### Profundización

Ministerio de Educación. (2017). *Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación en la Educación Secundaria*. Crítica

### Técnico - pedagógica

Ministerio de Educación. (2017). *Diseño Curricular Nacional*. Santillana.

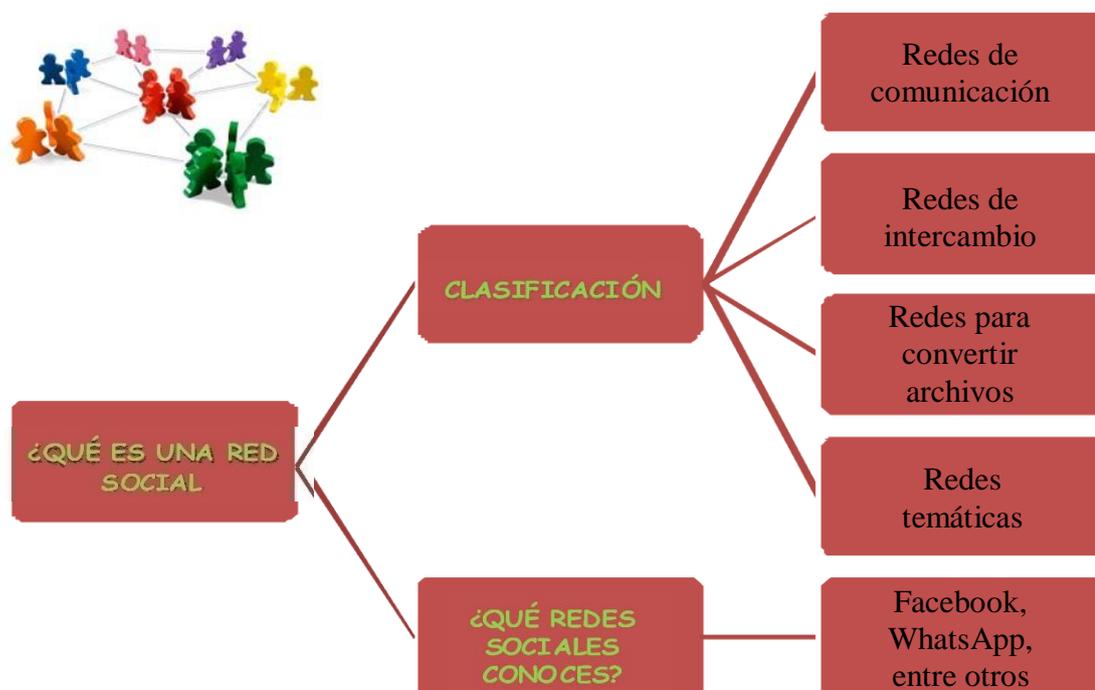
**Anexo 14**

<b>RÚBRICA 1: “SE COMUNICA ORALMENTE EN SU LENGUA MATERNA”</b>				
<b>REDES SOCIALES</b>				
<b>CRITERIOS</b>	<b>MUY SATISFACTORIO</b>	<b>SATISFACTORIO</b>	<b>MEDIAMENTE SUFICIENTE</b>	<b>INSUFICIENTE</b>
	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
Participa activamente en el procesamiento de la información.	Participa activamente en el tema y formula preguntas	Participa activamente en el tema	Formula preguntas de manera general	Escucha atentamente
Interactúa con el texto destacando la importancia de las redes sociales.	Infiere las características, elementos de las redes sociales, estableciendo su importancia y pertinencia en el aprendizaje.	Infiere las características estableciendo su importancia y pertinencia en el aprendizaje.	Deduce características del texto.	Deduce de forma general información de las redes sociales
Obtiene información del texto escrito.	Identifica información y selecciona datos específicos con respecto a la red social.	Identifica información y establece características.	Identifica información y relaciona cada palabra en el texto.	Falta de identificar información relevante.
Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito.	Opina acerca del contenido del texto, explica el tema tratado.	Opina acerca de lo expresando sus preferencias	Opina sin precisar lo tratado.	Tiene dificultad para participar.
Infiere información del texto.	Deduce relaciones lógicas entre las ideas del texto oral y su significado.	Deduce las características del texto oral.	Se desprende del texto las características del contexto.	Infiere de forma general.

**Fecha:** 20/05/22

**Docente:** Thalia Flores Palacios

## FICHA INFORMATIVA



### ¿QUÉ ES UNA RED SOCIAL?

- Las Redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad.
- Es un conjunto organizado de personas formado por dos tipos de elementos: seres humanos y conexiones.
- Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos.

### CLASIFICACIÓN

**REDES DE COMUNICACIÓN:** Redes para conocer gente, hablar con las demás personas. Como Facebook, WhatsApp, Twitter, etc. No tienen todos los mismos usos.

**REDES DE INTERCAMBIO:** Son las interacciones sociales como el e-bay, que sirven para comprar y vender cosas a gente de todo el mundo, además de comentar y preguntar tus dudas.

**REDES PARA COMPARTIR ARCHIVOS:** También existe el YouTube, en donde se te permite colgar y ver **vídeos** de millones de personas y dejarles tu opinión escrita.

**REDES TEMÁTICAS O COMUNIDADES:** Por ejemplo, Ning y Google Groups.

## **APORTACIONES EDUCATIVAS DE LAS REDES SOCIALES**

- Entablar relaciones a través de la Web.
- Permanecer conectados con nuestro entorno.
- Conocer la privacidad de estas redes y sus repercusiones.
- Crear perfiles digitales.
- Participar en otros perfiles.
- Crear eventos sociales.
- Compartir imágenes, aficiones, gustos.
- Incentivar la sociabilización con iguales.



## **IMPORTANCIA DE LAS REDES SOCIALES**

- Contactar con grupos de personas de nuestro interés ya sea personal y profesional.
- Permiten a los miembros de la red interactividad absoluta.
- Constituyen actualmente una nueva forma de comunicarse y de romper espacio y tiempo en cualquier lugar del mundo.

## **CONCLUSIONES**

- Las Redes Sociales son útiles ya que nos permiten ampliar nuestro círculo social y por ende tener la posibilidad de crear nuevas amistades, poseer nuevos contactos y establecer lazos tanto del tipo afectivo como también, para oportunidades laborales.
- Al ser parte de estas redes debemos utilizarlas de manera prudente y responsable, puesto que muchas personas tendrán acceso a nuestra información personal, lo que puede provocar una mala utilización de esta, perjudicando nuestra identidad e integridad.

Fuente: (Rodríguez, 2021, pág. 2)

Anexo 16

FICHA DE TRABAJO

“COMPRENDIENDO MIS CONOCIMIENTOS EN REDES SOCIALES”

ESTUDIANTE :  
.....

I.E. :  
.....

GRADO/SECCIÓN :  
.....

VALORACIÓN: 0 a 20 pts.

PARTE I: Responde en forma individual cada una de las interrogantes, llenando los espacios en blanco (10 pts.)

1.- Una red social es un espacio de relación entre personas con intereses  
.....

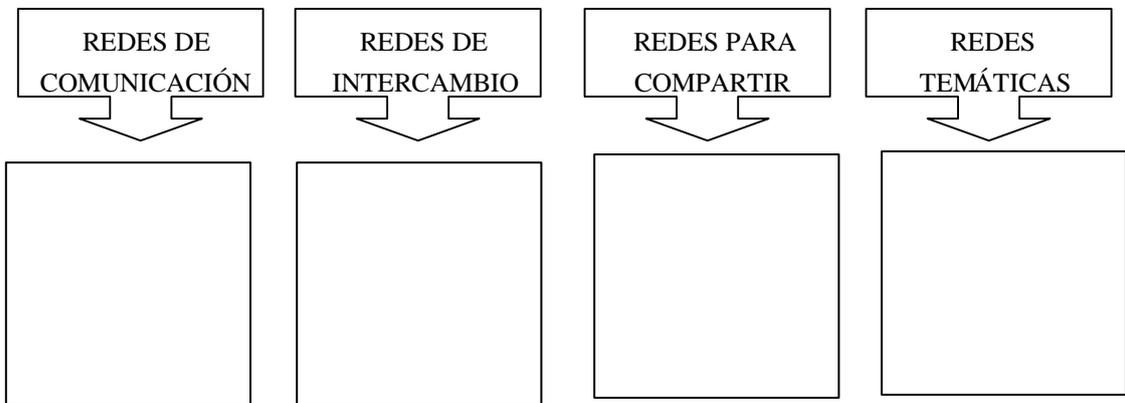
2.- Escribe dos redes sociales que hayas utilizado  
.....

3.- ¿Para qué sirve la red social WhatsApp?  
.....

4.- Las redes sociales son importantes porque permiten a los miembros de la red una ..... absoluta.

5.- ..... es una plataforma on-line, que permite crear sitios webs sociales.

PARTE II: Según la clasificación de las redes sociales completa los espacios en blanco (10 puntos)



## Anexo 17

### PLANIFICADOR DE EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE N° 02

#### I. DATOS INFORMATIVOS

Institución Educativa	: “JUAN XXIII”
Nivel	: Secundaria
Docente	: Thalia Smith Flores Palacios
Área	: Comunicación
Grado y sección	: 2° “A”
Temporalización	: 45 minutos
Fecha	: 27/05/22



#### II. EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE

Título de la experiencia
USO DEL FACEBOOK EN UN GRUPO EDUCATIVO
Problemática
Es evidente que la red social Facebook ha alterado su uso, convirtiéndose en una plataforma de chat y entretenimiento, en lugar de ser un medio de aprendizaje y desarrollo educativo.
Propósito de aprendizaje y evaluación
Es sumamente relevante y de gran importancia utilizar Facebook como una plataforma para publicar información cultural basada en conocimientos, que contribuya a un nivel educativo más elevado haciendo uso de esta red social y profundizando en el tema.
Reto
¿Cómo identificar las características, beneficios y el uso apropiado de Facebook en el ámbito educativo?
Producto
Las redes sociales pueden fomentar la interacción y la colaboración entre estudiantes y docentes, creando un ambiente de aprendizaje más dinámico e interactivo. Interactuar y conocer más acerca de cómo funciona la red social Facebook.

#### III. SITUACIÓN SIGNIFICATIVA

Después de impartir la clase virtual, la maestra Esther asignó una tarea que consistía en interactuar y dialogar acerca del tema que se había desarrollado en la sesión. Asimismo, indicó que a las 11:45 am todos los estudiantes deberían conectarse para responder el cuestionario sobre el uso de Facebook. En la actualidad, esta plataforma se ha convertido en un centro de comunicaciones cada vez más popular.

¿Qué piensas de la actitud de la docente?

¿Qué sabes acerca del Facebook?

## RUTA DE LA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE

RUTA DE LA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES
Nos informamos sobre la situación problemática	-Explicamos la situación problemática uso adecuado de las plataformas. -Comprendemos la importancia de relacionarnos armoniosamente. -Expresamos y reflexionamos
Analizamos la información de clasificación, aportaciones y conclusiones	-Explicamos la importancia de red social Facebook en la educación. -Aplicamos la ejecución del grupo estudiantil en Facebook.
Planificamos y creamos una plataforma	-Observamos y trabajamos compartiendo conocimiento de la red social Facebook. -Se verifica que las estudiantes se encuentren conectadas mediante este grupo. -Practicamos actividades de comprensión y expresión acerca del tema.
Presentamos la plataforma	-Presentamos comentarios y opiniones. -Interactúan entre compañeras.

## IV. SECUENCIA DE LA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE

Actividad 1	
Título:	<b>USO DEL FACEBOOK EN UN GRUPO EDUCATIVO</b>
Propósito	En esta segunda actividad expresamos conocimientos, procesos mentales, opiniones e ideas del tema.
Área	Comunicación
Competencia	Se comunica oralmente en su lengua materna.
Criterios	-Obtiene información del texto oral. -Infiere e interpreta información del texto oral.
Evidencia	Las estudiantes difunden la información e interactúan en Facebook.

## V. APLICATIVOS QUE UTILIZAREMOS EN LAS ACTIVIDADES

Aplicativos	Descripción
Google	Navegador de información
Facebook	Red Social de interacción

## VI. ENFOQUE TRANSVERSAL

ENFOQUE TRANSVERSAL	VALOR	ACTIVIDADES Y/O ACCIONES OBSERVABLES
<b>Enfoque de derecho</b>	-Diálogo y concertación	Docentes y estudiantes practican la deliberación para arribar a consensos en la reflexión sobre el uso de las redes sociales e importancia.

## VII. RECURSOS Y MATERIALES

SECUENCIA DIDÁCTICA			
ESTRATEGIAS		RECURSOS	TIEMPO
<b>INICIO</b>	<p>La docente saluda a las estudiantes de manera cordial y les da la bienvenida.</p> <p><b>MOTIVACIÓN:</b> -Se presenta una imagen “Facebook”</p> <p><b>SABERES PREVIOS</b> Levantamos la mano para hablar. Se explora con el planteamiento de las siguientes preguntas: ¿Qué observas? ¿Qué sabes acerca del Facebook?</p> <p><b>CONFLICTO COGNITIVO</b> - ¿Es importante utilizar Facebook? ¿por qué? - ¿Qué te puede aportar a ti? - ¿Cuál es el uso adecuado en esta red social? ¿Aporta a tu aprendizaje?</p>	Laptop Hojas Colores	10 minutos
<b>DESARROL</b>	<p><b>PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN</b></p> <p>Las estudiantes visualizan la información en la pizarra y luego realizan el uso del internet, ingresando a una página educativa sobre el uso del Facebook en un grupo educativo y se les brinda material. (Anexo 1) Luego las estudiantes visualizan y escuchan atentamente la información. A continuación, se realizará en su móvil o laptop el grupo educativo donde interactúan la información compartida. Se pedirá la participación de las estudiantes en el desarrollo de la clase Después se realizará las siguientes interrogantes: ¿Cuál es el primer paso para participar en Facebook? ¿Consideras que es una herramienta importante para tu estudio? ¿Qué pasos complementan a la creación del grupo de Facebook?</p>	Hojas bond, Plumones	30 minutos
<b>CIERRE</b>	<p>La docente orienta la reflexión a partir de lo desarrollado durante la sesión de aprendizaje a través de las siguientes preguntas: ¿Qué hemos aprendido hoy? ¿Tuvieron alguna dificultad para interactuar con sus compañeros por medio de esta red social? ¿Por qué es importante esta red social?</p>		5 minutos

## VIII. EVALUACIÓN

Se evaluó mediante la rúbrica y su correspondiente acompañamiento.

## IX. REFERENCIAS

### Básica

Viñas, M. (9 de mayo 2020). *Crear un grupo en Facebook*. Tomtenward. <https://acortar.link/gi42k4>

### Profundización

Educación (2017). *Grupos de Facebook para fomentar la participación entre los alumnos*. Estudios en reino Unido y España. Editorial. Innovación educativa.

### Técnico - pedagógica

MINEDU (2020). *Aprendo en casa*. Santillana.

**Anexo 18**

<b>RÚBRICA 2: “LEE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS EN SU LENGUA MATERNA”</b>				
<b>USO DEL FACEBOOK EN UN GRUPO EDUCATIVO</b>				
<b>CRITERIOS</b>	<b>MUY SATISFACTORIO</b>	<b>SATISFACTORIO</b>	<b>MEDIANAMENTE SUFICIENTE</b>	<b>INSUFICIENTE</b>
	4	3	2	1
Participa activamente en el procesamiento de la información.	Participa activamente en el tema y formula preguntas	Participa activamente en el tema	Formula preguntas de manera general	Escucha atentamente
Obtiene información del texto oral.	Recupera información explícita de los textos orales que escucha, seleccionando datos específicos y expresa el propósito comunicativo.	Recupera información explícita de los textos orales que escucha y se apoya del texto.	Recupera información explícita de los textos orales que escucha.	Tiene dificultad para recuperar información del texto.
Infiere e interpreta información del texto.	Expresa y explica de manera precisa, clara y fundamentada las ventajas y desventajas del Facebook.	Expresa la información concreta y clara del tema.	Expresa la información detenidamente	Falta de identificar información relevante.
Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.	Expresa oralmente ideas y emociones en torno a un tema, y evita reiterar información innecesariamente.	Expresa oralmente ideas y emociones en torno a un tema, aunque en ocasiones puede reiterar información innecesaria.	Expresa oralmente ideas y emociones en torno a un tema, aunque en ocasiones puede salirse	Pierde la ilación del tema y no expresa sus ideas.
Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores.	Participa en diversos intercambios orales alternando roles de hablante y oyente, formulando preguntas, explicando sus respuestas y haciendo comentarios relevantes al tema.	Participa en diversos intercambios orales formulando preguntas sobre lo que le interesa saber, dando respuestas.	Participa en diversos intercambios orales formulando preguntas.	Dificultad para interactuar con sus compañeros

**Fecha:**27/05/22

**Docente:** Thalia Flores Palacios

## Anexo 19

### Uso del Facebook en un Grupo Educativo

#### Importancia del Facebook



La **comunicación** es una de las bases de la sociedad en la que vivimos y, por tanto, es una de las vías de **conocimiento** y transmisión de **información**. Facebook es el mejor ejemplo de “Red Social” Facebook se ha consolidado como el medio a través del cual las personas, vivan en la misma ciudad o en continentes distintos, pueden compartir información y comunicarse en tiempo real

#### ¿Para qué crear un perfil educativo en Facebook?

- Para una retroalimentación del tema tratado en clase.
- Compartir **fácilmente el trabajo realizado en el aula con fotos** y álbumes que se cargan fácilmente. Los estudiantes **comparten un enlace a un artículo educativo** que es relevante al proyecto o tema que se está estudiando en clase
- Realizar alguna duda o consulta.
- **Colaborar con otros centros escolares** del distrito y se comunican y comparten ideas durante el trabajo de un proyecto.



#### ¿Por qué utilizar Facebook?

Muchos se preguntarán todavía. Más que nada porque muchos padres y alumnos ya se encuentran allí y es fácil aprovecharlo como centro de comunicaciones e intercambio de ideas. Pero sobre todo a mi parecer, la importancia de familiarizarse y entender una red social en la que tus estudiantes se sienten muy cómodos, pero necesitan modelos de cómo usarlo con seguridad y responsabilidad. Por ejemplo:

Familiarizarse con Facebook y sus herramientas, analizar juntos la configuración de seguridad, utilizar la sección, siempre cierra tus conexiones, proteja su información, mantén la seguridad de tu contraseña, protege tu ordenador, dispositivos móviles y datos.

#### Ventajas del uso de Facebook

- Facilidad de conexión
- Publicidad sencilla
- Contenido relevante

#### Desventajas del uso de Facebook

- Llamada a la estafa
- Consume mucho tiempo
- Libertad de comentarios

#### Características del Facebook

1. Genera vinculación emocional.
2. Promueve el reconocimiento popular.
3. Tienen cientos de millones de empleados gratuitos.
4. Es usado por las empresas.
5. Promueve el avance tecnológico.
6. Permite crear Grupos.
7. Permite crear Eventos.
8. Permite la creación de Páginas.
9. Tiene un chat privado

**Fuente:** (jovenesenret, 2020)

## Anexo 20

### PLANIFICADOR DE EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE N° 03

#### I. DATOS INFORMATIVOS

Institución Educativa	: “JUAN XXIII”
Nivel	: Secundaria
Docente	: Thalia Smith Flores Palacios
Área	: Comunicación
Grado y sección	: 2° “A”
Temporalización	: 45 minutos
Fecha	: 3/06/22



#### II. EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE

Título de la experiencia
<b>¿CÓMO USAR WHATSAPP DE MANERA RESPONSABLE?</b>
Problemática
WhatsApp puede ser una herramienta útil para la educación virtual en algunos casos, es importante tener en cuenta que también existen ciertas limitaciones y desafíos.
Propósito de aprendizaje y evaluación
La aplicación de mensajería instantánea que permite a los usuarios comunicarse entre sí mediante el envío de mensajes de texto, voz, imágenes, videos y otros archivos multimedia. Utilizar de manera responsable el WhatsApp comprendiendo y reflexionado acerca del “Cuidamos la Tierra”
Reto
¿Cuál es el uso adecuado de la red social WhatsApp?
Producto
Responde al cuestionario de preguntas según el texto leído

#### III. SITUACIÓN SIGNIFICATIVA

Es importante reconocer que la aplicación de WhatsApp posibilita las conversaciones simultáneas. No obstante, su valor en el ámbito educativo radica en que la mayoría de los estudiantes poseen y utilizan esta aplicación para colaborar con sus compañeros y para acordar actividades. De hecho, varios estudios han encontrado que WhatsApp es una herramienta útil en el proceso de enseñanza-aprendizaje, especialmente en el trabajo colaborativo.

Se explora con el planteamiento de las siguientes interrogantes:

¿Cuánto tiempo le dedicas al uso de WhatsApp?

¿Cuál es tu nivel de conocimiento sobre WhatsApp?

¿Has utilizado esta red social en clase?

## RUTA DE LA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE

RUTA DE LA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES
Nos informamos sobre la situación problemática	-Explicamos la situación problemática uso adecuado de la red social WhatsApp. -Comprendemos la importancia de relacionarnos armoniosamente. -Expresamos y reflexionamos.
Analizamos la información de clasificación, aportaciones y conclusiones	-Explicamos la importancia de red social WhatsApp en la educación. -Aplicamos la ejecución del grupo estudiantil en WhatsApp.
Planificamos y creamos una plataforma	-Observamos y trabajamos compartiendo conocimiento de WhatsApp. -Se verifica que las estudiantes se encuentren conectadas mediante el grupo. -Practicamos actividades de comprensión y expresión acerca del tema.
Presentamos la plataforma	-Presentamos comentarios y opiniones. -Interactuamos entre compañeras.

## IV. SECUENCIA DE LA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE

Actividad 1	
Título:	<b>¿CÓMO USAR WHATSAPP DE MANERA RESPONSABLE?</b>
Propósito	En esta segunda actividad expresamos conocimientos, procesos mentales, opiniones e ideas del tema.
Área	Comunicación
Competencia	Se comunica oralmente en su lengua materna.
Criterios	-Obtiene información del texto oral. -Infiere e interpreta información del texto oral.
Evidencia	Las estudiantes difunden y comparten información en WhatsApp.

## V. APLICATIVOS QUE UTILIZAREMOS EN LAS ACTIVIDADES

Aplicativos	Descripción
Google	Navegador de información
WhatsApp	Red Social de interacción

## VI. ENFOQUE TRANSVERSAL

ENFOQUE TRANSVERSAL	VALOR	ACTIVIDADES Y/O ACCIONES OBSERVABLES
<b>Enfoque de derecho</b>	-Diálogo y concertación	Docentes y estudiantes practican la deliberación para arribar a consensos en la reflexión sobre el uso de las redes sociales e importancia.

## VII. RECURSOS Y MATERIALES

SECUENCIA DIDÁCTICA			
ESTRATEGIAS		RECURSOS	TIEMPO
<b>INICIO</b>	<p>La docente saluda a las estudiantes de manera cordial y les da la bienvenida.</p> <p><b>MOTIVACIÓN</b>  <b>DINÁMICA</b> “Descubre lo que hablo”  <b>SABERES PREVIOS</b>                      -Se explora con el planteamiento de las siguientes preguntas:                      - ¿Qué observas en el juego?                      -¿Qué sabes acerca del WhatsApp?  <b>CONFLICTO COGNITIVO</b>                      - ¿Es importante utilizar WhatsApp en los estudios? ¿por qué?                      - ¿Qué te puede aportar a ti?                      - ¿Cuál es el uso adecuado en esta red social?</p>	<p>Imágenes impresas</p> <p>Celular</p>	10 minutos
<b>DESARROLLO</b>	<p><b>PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN</b>                      Las estudiantes visualizan la información realizada en PowerPoint “Cómo manejar WhatsApp de manera responsable”                      A continuación, se envía un archivo de lectura “Cuidemos la tierra” luego se analiza la lectura y con la participación de las estudiantes se desarrolla la importancia del WhatsApp.                      (Anexo1)                      Después se realizará las siguientes interrogantes                      ¿Cuáles son los beneficios del WhatsApp?                      ¿Cómo utilizo el WhatsApp de manera responsable?</p>	Laptop Material	30 minutos
<b>CIERRE</b>	<p><b>REFLEXIÓN SOBRE EL APRENDIZAJE</b>                      La docente orienta la reflexión a partir de lo desarrollado durante la sesión de aprendizaje a través de las siguientes preguntas:                      ¿Qué hemos aprendido hoy?                      ¿Tuvieron alguna dificultad para interactuar con sus compañeros por medio de esta red social?                      A continuación, se designa un texto “Cuidemos la tierra”</p>		5 minutos

## VIII. EVALUACIÓN

Se evaluó mediante la rúbrica y su correspondiente acompañamiento.

## IX. REFERENCIAS

### Profundización

Legalveritas. (22 de junio 2022). Privacidad de datos en WhatsApp: consejo para un uso responsable. <https://legalveritas.es/privacidad-datos-whatsapp-consejos-uso-responsable/>

### Técnico - pedagógica

MINEDU (2020). *Aprendo en casa*. Santillana.

## Anexo 21

<b>RÚBRICA 3: “LEE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS EN SU LENGUA MATERNA”</b>				
<b>¿CÓMO USAR WHATSAPP DE MANERA RESPONSABLE?</b>				
<b>CRITERIOS</b>	<b>MUY SATISFACTORIO</b>	<b>SATISFACTORIO</b>	<b>MEDIAMENTE SATISFACTORIO</b>	<b>INSUFICIENTE</b>
	4	3	2	1
Participa activamente en el procesamiento de la información.	Participa activamente en el tema y formula preguntas	Participa activamente en el tema	Formula preguntas de manera general	Escucha atentamente
Infiere e interpreta información del uso del WhatsApp.	Deduce las características, beneficios y determina el significado, semejanza y contrasta la información de WhatsApp.	Deduce los beneficios del WhatsApp y lo que se encuentra en el texto.	Deduce características explícitas del texto.	Tiene dificultad para mencionar las características explícitas e implícitas.
Obtiene información del texto escrito sobre del WhatsApp.	Identifica información y selecciona datos específicos con respecto a la red social.	Identifica información y establece características.	Identifica información y relaciona cada palabra en el texto.	Falta de identificar información relevante.
Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito.	Opina acerca del contenido del texto, explica el tema tratado.	Opina acerca de lo expresando sus preferencias	Opina sin precisar lo tratado.	Tiene dificultad para participar.
Interactúa con el texto destacando la importancia de las redes sociales.	Infiere las características, elementos de las redes sociales, estableciendo su importancia y pertinencia en el aprendizaje.	Infiere las características estableciendo su importancia y pertinencia en el aprendizaje.	Deduce características del texto.	Deduce de forma general información de las redes sociales

**Fecha:** 3/06/22

**Docente:** Thalia Flores Palacios

### IV. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

#### **Básica**

Europapress. (5 de octubre 2018). El grupo está para utilizarlo de manera positiva, por lo que hay que tratar a los demás con respeto y estar dispuesto a ayudar. <https://www.europapress.es/sociedad/educacion-00468/noticia-hacer-uso-responsable-grupos-whatsapp-padres-madres-20181005123804.html>

#### **Profundización**

Legalveritas. (22 de junio 2022). Privacidad de datos en WhatsApp: consejo para un uso responsable. <https://legalveritas.es/privacidad-datos-whatsapp-consejos-uso-responsable/>

#### **Técnico - pedagógica**

MINEDU (2020). *Aprendo en casa*. Santillana.

## Cuidemos la Tierra



### Situación significativa

Carmen y Julio son dos amigos que viven en Lima con sus familias. Esta noche, están viendo un programa informativo de fin de semana, cada quien, en su casa, porque deben hacer una tarea escolar. A ratos, conversan por WhatsApp.

A Carmen le ha impresionado la noticia sobre la protesta de un grupo de agricultores de Mala, debido a que hace días se ha desbordado la laguna de oxidación que trata las aguas servidas de su zona y las autoridades no se manifiestan oficialmente. Dichas aguas contaminadas han invadido sus chacras de frutales que se van a echar a perder. Recién ayer pudieron improvisar barreras para detener el desborde, pues los encargados se han demorado mucho en enviar herramientas para paliar en algo el desastre. Sin embargo, acaban de notar esta tarde que las aguas servidas continúan filtrándose por el subsuelo. La situación es urgente... Piden ayuda.

**Carmen**

Viste lo de Cañete... qué pena...

**Julio**

🤢 ¡Qué asco! Esa fruta traen a Lima.

**Carmen**

La gente está perdiendo sus chacras 🤔... y nadie les hace caso... y tú solo piensas en... 🤔

**Julio**

Nada, nada... mira, esto sí está feo...

Al día siguiente en la TV están pasando un reportaje desde la Amazonía peruana. El reportero acompaña a las madres y a sus hijas, quienes todos los días van a un chorrillo de agua natural para recogerla en sus baldes y llevarla a su casa. «La madre comenta: “ahora tenemos que filtrarla y hervirla. Eso demora un poco, pero es mejor para evitar

**Fuente:** (MINEDU, Aprendo en casa, 2018)

## Anexo 23

### PLANIFICADOR DE EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE N° 04

#### I. DATOS INFORMATIVOS

Institución Educativa	: “JUAN XXIII”
Nivel	: Secundaria
Docente	: Thalia Smith Flores Palacios
Área	: Comunicación
Grado y sección	: 2° “A”
Temporalización	: 45 minutos
Fecha	: 10/06/22



#### II. EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE

<b>Título de la experiencia</b>
<b>APRENDO CONTIGO</b>
<b>Problemática</b>
A menudo desperdiciamos las oportunidades que nos brindan las redes sociales, como la posibilidad de publicar informes y documentos de interés público. Estas herramientas pueden ser utilizadas para difundir información valiosa y fomentar el debate en torno a temas relevantes, lo que puede tener un impacto significativo en la sociedad.
<b>Propósito de aprendizaje y evaluación</b>
Las redes sociales pueden ser una herramienta útil para buscar nuevas oportunidades en la educación, como publicar documentos científicos o tareas realizadas. De esta manera, se pueden establecer conexiones con otros profesionales y compartir información valiosa, lo que puede fomentar el crecimiento y la difusión del conocimiento en el ámbito académico.
<b>Reto</b>
¿Cómo adquirir conocimientos a través de las redes sociales?
<b>Producto</b>
Evidenciar el desarrollo de los diversos niveles de lectura , escribir y reflexionar el tema aplicado.

#### III. SITUACIÓN SIGNIFICATIVA

Las personas que transmiten y relacionan datos e información son un vínculo crucial entre las fuentes del conocimiento y públicos heterogéneos. En este sentido, se ha explorado su importancia en la transferencia y el crecimiento del conocimiento a través de las siguientes interrogantes:

¿Utilizas redes sociales para adquirir información?

¿Participas activamente en cada tema dictado en clase?

## RUTA DE LA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE

RUTA DE LA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES
Nos informamos sobre la situación problemática	-Explicamos la situación problemática y conocemos la oportunidad de redes sociales para publicar información. -Comprendemos la importancia de relacionarnos armoniosamente. -Expresamos y reflexionamos
Analizamos la información de clasificación, aportaciones y conclusiones	-Explicamos la importancia de las redes sociales en la educación. -Buscamos información y seleccionamos lo más importante.
Planificamos y creamos una plataforma	-Observamos y trabajamos compartiendo conocimientos. -Se verifica que las estudiantes se encuentren conectadas mediante el grupo y escriben en sus cuadernos la información más importante -Practicamos actividades de comprensión y expresión acerca del tema.
Presentamos la plataforma	-Presentamos comentarios y opiniones. -Interactúan entre compañeras.

## IV. SECUENCIA DE LA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE

Actividad 1	
Título:	<b>APRENDO CONTIGO</b>
Propósito	En la cuarta actividad observamos las oportunidades de publicar información en las redes sociales.
Área	Comunicación
Competencia	Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna.
Criterios	-Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.
Evidencia	Redacción de textos.

## V. APLICATIVOS QUE UTILIZAREMOS EN LAS ACTIVIDADES

Aplicativos	Descripción
Google	Navegador de información
Redes Sociales	Plataformas virtuales

## VI. ENFOQUE TRANSVERSAL

ENFOQUE TRANSVERSAL	VALOR	ACTIVIDADES Y/O ACCIONES OBSERVABLES
Enfoque orientación al bien común	- Responsabilidad	Los docentes y estudiantes promueven oportunidades de investigación en el bienestar de la colectividad.

## VII. RECURSOS Y MATERIALES

SECUENCIA DIDÁCTICA			
ESTRATEGIAS		RECURSOS	TIEMPO
<b>INICIO</b>	<p>La docente saluda cordialmente a las estudiantes.</p> <p><b>MOTIVACIÓN</b> Presenta dos imágenes y las estudiantes observan detenidamente.</p> <p><b>SABERES PREVIOS</b> Mediante la técnica lluvia de ideas, a través de la siguiente interrogante: ¿Cuál es la diferencia? Se propicia el conflicto cognitivo a partir de las siguientes preguntas: ¿Qué entiendes por red social y desarrollo cognitivo? ¿Las imágenes tendrán alguna semejanza? ¿Has utilizado alguna red social para poder informarte? Socializan sus ideas y se consolidan sus aportes. Se declara el tema. Se enuncia el propósito de la sesión.</p>	Laptop Imágenes	10 minutos
<b>DESARROLLO</b>	<p>Las estudiantes reciben el material con respecto al tema y presenta las diapositivas donde explica. Luego las estudiantes leen y comentan los aspectos más relevantes del tema, lo realizan respetando las normas de convivencia. (Anexo 1) Se presenta una red social e intercambia diversas perspectivas y las da a conocer. Asimismo, reconocen lo que aprendieron y lo mencionan.</p>	Hojas bond, colores Ficha informativa	30 minutos
<b>CIERRE</b>	<p>Las estudiantes interactúan en una red social enviando sus comentarios. Crea un texto donde mencione el uso e importancia de una red social. <a href="http://www.iesantaluciaredessociales.wordpress.com">www.iesantaluciaredessociales.wordpress.com</a>. La docente aclara dudas retroalimentando lo aprendido.</p>		5 minutos

## VIII. EVALUACIÓN

Se evaluó mediante la rúbrica y su correspondiente acompañamiento.

## IX. REFERENCIAS

### Básica

Ministerio de Educación. (2018). *Comunicación*. Santillana.

### Profundización

Ministerio de Educación. (2017). *Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación en la Educación Secundaria*. Crítica

### Técnico - pedagógica

Ministerio de Educación. (2017). *Diseño Curricular Nacional*. Santillana.

**Anexo 24**

<b>RÚBRICA 4: “ESCRIBE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS EN SU LENGUA MATERNA”</b>				
<b>APRENDO CONTIGO</b>				
<b>CRITERIOS</b>	<b>MUY SATISFACTORIO</b>	<b>SATISFACTORIO</b>	<b>MEDIAMENTE SATISFACTORIO</b>	<b>INSUFICIENTE</b>
	4	3	2	1
Participa activamente en el procesamiento de la información.	Participa activamente en el tema y formula preguntas	Participa activamente en el tema	Formula preguntas de manera general	Escucha atentamente
Adecúa el texto a la situación comunicativa.	Considera el propósito comunicativo, destinatario y recurre a fuente de información.	Considera el propósito comunicativo a su experiencia para escribir.	Considera el propósito comunicativo.	Tiene dificultad para identificar el propósito.
Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.	Escribe textos de forma coherente y cohesionada y busca información.	Agrupar las ideas en oraciones y las desarrolla para ampliar la información.	Escribe el torno a un tema, aunque en ocasiones puede reiterar información	Escribe ideas principales.
Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente.	Utiliza recursos gramaticales y ortográficos acompañados de adjetivos y sustantivo	Utiliza recursos gramaticales y ortográficos	Incorpora vocabulario de uso frecuente.	Tiene dificultad para utilizar correctamente los signos ortográficos.
Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito.	Explica el efecto del tema tratado considerando su propósito al momento de escribirlo.	Revisa el texto con ayuda del docente, para determinar si se ajusta al propósito	Revisa el texto con ayuda del docente, para determinar si se ajusta al propósito y destinatario, o si se mantiene o no dentro del tema, con el fin de mejorarlo.	Deficiencia en establecer el propósito del texto.

**Fecha:** 10/06/22

**Docente:** Thalia Flores Palacios

## Anexo 25

### **Dona tu talento: APRENDO CONTIGO**

#### **Lee el siguiente texto**

A través de las redes sociales, páginas web, blog, entre otros, se puede conocer muchas propuestas interesantes que benefician a la comunidad.

Una iniciativa, que cuenta con su página web y página de Facebook es Aprendo Contigo. En abril del 2000, se presentó el proyecto a los jefes del INEN (Instituto Nacional de Enfermedades Neoplásicas). Ellos decidieron aceptar la propuesta e incorporar el programa como parte de la atención integral a los niños - pacientes. El programa inició laborales el 7 de junio de ese año. Presenta una metodología variada como se menciona a continuación:

#### ***Operativa***

Se parte de una evaluación para ubicar a los niños en base a sus capacidades, estado físico y escolaridad.

#### ***Personalizada***

En las camas y en mesas, con grupos multigrados, se trabaja de forma personalizada. La tarea educativa de las diversas áreas se realiza grupalmente, en las mesas y en las camas, de acuerdo a la condición de los niños.

#### ***Socializadora***

La asistente educativa logra llegar a los niños con conversaciones, títeres, adivinanzas y comentarios, motivando el interés. Eso tiene sus limitaciones por el estado de los niños.

#### ***Flexible***

La flexibilidad se aplica en la elaboración de las sesiones de aprendizaje y en los diferentes temas de los proyectos que sean aplicables para niños en situación de hospitalización.

#### ***Participativa***

Porque participa el personal del hospital que atiende a los niños. También los padres de familia que acompañan a sus hijos, participan animándolos e involucrándose en el tema. El voluntariado de Aprendo Contigo es un servicio ad honorem que tiene como objetivo fundamental acompañar al paciente pediátrico durante su hospitalización y/o tratamiento médico a través de las tareas propias de la niñez: estudio y juego.

Aprendo Contigo cuenta con más de 230 voluntarios los cuales provienen de diferentes profesiones y nacionalidades, que se comprometen a asistir a un turno a la semana. Estos pueden ser de distintos oficios y profesiones, estudiantes de universidades, institutos o colegios. Todos ellos son supervisados por un asesor pedagógico.

**I. Después de la lectura:** Identifica información explícita, relevante y complementaria del texto, y responde las preguntas en tu cuaderno.

A. ¿Qué es Aprendo Contigo y cuándo inician sus labores?

B. ¿Cuáles son los tipos de metodología que emplea este programa?

#### **II. ANÁLISIS**

Deduce el tipo de texto, el tema y el propósito comunicativo del mismo.

5. ¿Qué tipo de texto es?

6. ¿Cuál es el tema?

7. ¿Cuál es el propósito?

#### **III. SINTETIZA**

9. Selecciona la alternativa que resume mejor el texto.

**III. Crítica:** Reflexiona y comenta oralmente.

10. ¿Consideras importante la labor que realizan los voluntarios de este programa? ¿Por qué?

Fuente: Corefo <https://www.aprendocontigo.org/2020/05/26/reconocimiento-de-nuestro-trabajo-en-el-comercio-2/>

## Anexo 26

### PLANIFICADOR DE EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE N° 05

#### I. DATOS INFORMATIVOS

Institución Educativa	: “JUAN XXIII”
Nivel	: Secundaria
Docente	: Thalia Smith Flores Palacios
Área	: Comunicación
Grado y sección	: 2° “A”
Temporalización	: 45 minutos
Fecha	: 17/06/22



#### II. EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE

Título de la experiencia
<b>MIS PROCESOS COGNITIVOS</b>
Problemática
Limitar la capacidad de una persona para llevar a cabo actividades
Propósito de aprendizaje y evaluación
Una forma de desarrollar los procesos cognitivos es a través del uso de la imaginación y la memoria. Al ejercitar estos procesos mentales, se fortalecen y mejoran las habilidades cognitivas, como la atención, la percepción, el razonamiento y la resolución de problemas.
Reto
¿Cómo mejorar los procesos cognitivos?
Producto
La repetición de información, la asociación de conceptos, y la elaboración de imágenes mentales pueden ayudar a mejorar la retención de información en la memoria.

#### III. SITUACIÓN SIGNIFICATIVA

Todos contamos con procesos cognitivos que nos permiten realizar tareas cotidianas, como saber nuestra dirección, percibir cambios en el entorno, enfocar nuestra atención, tomar decisiones y recordar nuestras tareas diarias. Estas habilidades son esenciales en nuestra vida diaria, incluyendo reconocer sonidos y calcular pagos. Ahora bien, me gustaría saber:

- ¿Qué carrera profesional te gustaría estudiar?
- ¿Cómo lograrás ese objetivo?
- ¿Es importante el proceso cognitivo? ¿Para qué es necesario?
- ¿Qué pasaría si no hubiera procesos cognitivos en nuestro cerebro?

## RUTA DE LA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE

RUTA DE LA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES
Nos informamos sobre la situación problemática	-Explicamos la situación problemática y conocemos la importancia de los procesos cognitivos. -Comprendemos la importancia de relacionarnos armoniosamente. -Expresamos y reflexionamos.
Analizamos la información de clasificación, aportaciones y conclusiones	-Leemos y desarrollamos los procesos cognitivos del texto “Crimen y castigo”. -Interpretamos las situaciones dadas en la obra literaria.
Planificamos y creamos una plataforma	-Observamos y trabajamos compartiendo conocimientos. -Se verifica que las estudiantes se encuentren participando activamente y escriben en sus cuadernos la información más importante. -Practicamos actividades de leer y escribir acerca del tema.
Presentamos la plataforma	-Presentamos comentarios y opiniones. -Interactúan entre compañeras.

## IV. SECUENCIA DE LA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE

Actividad 1	
Título:	<b>MIS PROCESOS COGNITIVOS</b>
Propósito	En la quinta actividad las estudiantes expresan oralmente opiniones e ideas.
Área	Comunicación
Competencia	Se comunica oralmente en su lengua materna. / Interactúa con diversas expresiones literarias.
Criterios	-Infiere e interpreta información del texto oral. / Se vincula con tradiciones literarias. .mediante el diálogo intercultural.
Evidencia	Expresa sus ideas y opiniones.

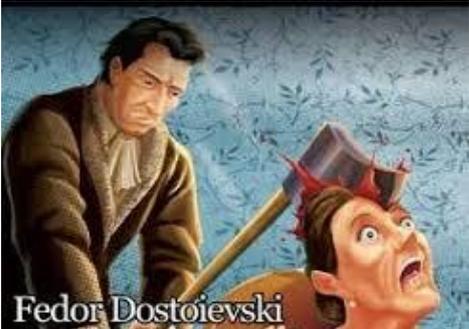
## V. APLICATIVOS QUE UTILIZAREMOS EN LAS ACTIVIDADES

Aplicativos	Descripción
Google	Navegador de información

## VI. ENFOQUE TRANSVERSAL

ENFOQUE TRANSVERSAL	VALOR	ACTIVIDADES Y/O ACCIONES OBSERVABLES
<b>Enfoque de derechos</b>	- Diálogo y concertación	Las estudiantes practican la deliberación y reflexión sobre los procesos cognitivos.

## VII. RECURSOS Y MATERIALES

SECUENCIA DIDÁCTICA			
ESTRATEGIAS		RECURSOS	TIEMPO
<b>INICIO</b>	<p>Bienvenida y presentación.  <b>MOTIVACIÓN</b>                      Las estudiantes observan la imagen. (Anexo 1)  <b>SABERES PREVIOS</b>                      Imagen 1: ¿Qué aprecian?, ¿Qué elementos la hacen trágico?, ¿Por qué?, ¿En qué lugar ocurre?                      El docente recoge los aportes de los estudiantes. Los registra en la pizarra y dialoga con ellos sobre el tema  <b>CONFLICTO COGNITIVO</b>                      Establece las siguientes interrogantes:                      ¿Por qué a cierta edad nos interesa lo misterioso, lo trágico y sentirnos valientes?</p>	Laptop imagen	10 minutos
<b>DESARROLLO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ El docente coloca el título del cuento en la pizarra “Crimen y Castigo”. Los estudiantes realizan predicciones sobre el título ¿Qué es Crimen? ¿Quién fue asesinado? ¿Cuáles serían sus razones?</li> <li>➤ Luego se presenta la siguiente imagen: ¿Quién es? ¿Cómo es? ¿Qué está haciendo?</li> </ul>  <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Se les habla de la obra.</li> <li>➤ El docente lee el texto, haciendo pausas para crear expectativa sobre la historia, realizando inflexiones de voz (voz grave y susurrante).</li> <li>➤ Los estudiantes siguen la lectura de manera silenciosa. Luego de la lectura, comenta con los estudiantes sobre la novela psicológica: ¿Qué emociones provocó la lectura del texto?, ¿Cuál es el problema que se plantea en el texto</li> </ul>	Hojas bond, colores  Ficha informativa	30 minutos
<b>CIERRE</b>	<p>Se dialoga con las estudiantes acerca de lo que han aprendido.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Cuáles son las conclusiones a las que han llegado.</li> <li>➤ Preguntas de metacognición                      ¿Qué aprendimos?, ¿Para qué sirve lo aprendido?</li> </ul>		5 minutos

## VIII. EVALUACIÓN

Se evaluó mediante la rúbrica y su correspondiente acompañamiento.

## IX. REFERENCIAS

### Básica

Rivas, M. (2019). *Procesos cognitivos y aprendizaje significativos*. Comunidad de Madrid.

### Profundización

Lupón, M (2012). *Apuntes de psicología en atención visual*. [Archivo].

[https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/189580/tema\\_4.\\_\\_procesos\\_cognitivos\\_basicos-5313.pdf?sequence=28](https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/189580/tema_4.__procesos_cognitivos_basicos-5313.pdf?sequence=28)

### Técnico - pedagógica

Ministerio de Educación. (2017). *Diseño Curricular Nacional*. Santillana.

**Anexo 27**

<b>RÚBRICA 05: “SE COMUNICA ORALMENTE EN SU LENGUA MATERNA”</b>				
<b>MIS PROCESOS COGNITIVOS</b>				
<b>CRITERIOS</b>	<b>MUY SATISFACTORIO</b>	<b>SATISFACTORIO</b>	<b>MEDIAMENTE SATISFACTORIO</b>	<b>INSUFICIENTE</b>
	4	3	2	1
Participa activamente en el procesamiento de la información.	Participa activamente en el tema y formula preguntas	Participa activamente en el tema	Formula preguntas de manera general	Escucha atentamente
Obtiene información del texto oral.	Recupera información explícita de los textos orales que escucha, seleccionando datos específicos y expresa el propósito comunicativo.	Recupera información explícita de los textos orales que escucha y se apoya del texto.	Recupera información explícita de los textos orales que escucha.	Tiene dificultad para recuperar información del texto.
Infiere e interpreta información del texto.	Expresa y explica de manera precisa, clara y fundamentada.	Expresa la información concreta y clara del tema.	Expresa la información detenidamente	Falta de identificar información relevante.
Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.	Expresa oralmente ideas y emociones en torno al tema, y evita reiterar información innecesariamente.	Expresa oralmente ideas y emociones en torno al tema, aunque en ocasiones puede reiterar información innecesaria.	Expresa oralmente ideas y emociones en torno al tema, aunque en ocasiones puede salirse	Pierde la ilación del tema y no expresa sus ideas.
Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores.	Participa en diversos intercambios orales alternando roles de hablante y oyente, formulando preguntas, explicando sus respuestas y haciendo comentarios relevantes al tema.	Participa en diversos intercambios orales formulando preguntas sobre lo que le interesa saber, dando respuestas.	Participa en diversos intercambios orales formulando preguntas.	Dificultad para interactuar con sus compañeros

**Fecha:** 17/06/22

**Docente:** Thalia Flores Palacios

## Anexo 28

### PLANIFICADOR DE EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE N° 06

#### I. DATOS INFORMATIVOS

Institución Educativa	: “JUAN XXIII”
Nivel	: Secundaria
Docente	: Thalia Smith Flores Palacios
Área	: Comunicación
Grado y sección	: 2° “A”
Temporalización	: 45 minutos
Fecha	: 15/07/22



#### II. EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE

Título de la experiencia
<b>¿CÓMO MEJORAR LA ATENCIÓN Y PERCEPCIÓN A TRAVÉS DE JUEGOS DIVERTIDOS Y EFECTIVOS?</b>
Problemática
Durante mucho tiempo no se han visto juegos que incorporen el desarrollo de los procesos cognitivos de manera efectiva.
Propósito de aprendizaje y evaluación
Se pueden desarrollar los procesos cognitivos a través de juegos dinámicos y entretenidos que estimulen la mente. Los juegos pueden incluir desde actividades simples hasta juegos más complejos que desafíen a la mente a pensar y procesar información de manera más rápida y efectiva.
Reto
¿Por qué la atención y la percepción contribuyen a los procesos cognitivos?
Producto
Percepción e ideas a partir de imágenes

#### III. SITUACIÓN SIGNIFICATIVA

Todos poseemos procesos cognitivos que nos permiten llevar a cabo tareas cotidianas como conocer nuestra ubicación, percibir cambios en el entorno, enfocar nuestra atención, tomar decisiones y recordar nuestras responsabilidades diarias. Estas habilidades son fundamentales en nuestra vida diaria, incluyendo reconocer sonidos y calcular pagos, entre muchas otras.

Ahora bien, me gustaría hacer algunas preguntas relacionadas con los procesos cognitivos:

¿Cuál carrera profesional te gustaría estudiar y cómo planeas alcanzar ese objetivo?

¿Por qué es importante el desarrollo y la mejora de nuestros procesos cognitivos?

¿Para qué son necesarios en nuestra vida diaria?

¿Qué sucedería si no existieran procesos cognitivos en nuestro cerebro y cómo afectaría esto nuestra capacidad para realizar tareas cotidianas?

## RUTA DE LA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE

RUTA DE LA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES
Nos informamos sobre la situación problemática	-Explicamos la situación problemática y conocemos la oportunidad de redes sociales para publicar información. -Comprendemos la importancia de relacionarnos armoniosamente. -Expresamos y reflexionamos de la importancia de los procesos cognitivos.
Analizamos la información de clasificación, aportaciones y conclusiones	-Explicamos la importancia de las redes sociales en la educación. -observamos imágenes literales y numéricas. -Explica el significado de las palabras mencionadas y las relacionan.
Planificamos y creamos una plataforma	-Observamos y trabajamos compartiendo la percepción de cada imagen. -Desarrollamos el movimiento de las manos. Memorizando cada palabra. -Practicamos actividades de comprensión y expresión acerca del tema.
Presentamos la plataforma	-Presentamos comentarios y opiniones.

## IV. SECUENCIA DE LA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE

Actividad 1	
Título:	<b>¿ CÓMO MEJORAR LA ATENCIÓN Y PERCEPCIÓN A TRAVÉS DE JUEGOS DIVERTIDOS Y EFECTIVOS?</b>
Propósito	En la siguiente actividad observamos las imágenes
Área	Comunicación
Competencia	Se comunica oralmente en su lengua materna
Criterios	-Infiere e interpreta información del texto oral. -Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.
Evidencia	Expresa el significado de las diversas imágenes.

## V. APLICATIVOS QUE UTILIZAREMOS EN LAS ACTIVIDADES

Aplicativos	Descripción
Google	Navegador de información
WhatsApp	Red social, para observar diversas imágenes

## VI. ENFOQUE TRANSVERSAL

ENFOQUE TRANSVERSAL	VALOR	ACTIVIDADES Y/OACCIONES OBSERVABLES
<b>Enfoque orientación al bien común</b>	- Responsabilidad	Las estudiantes promueven oportunidades de investigación en el bienestar de la colectividad.

## VII. RECURSOS Y MATERIALES

SECUENCIA DIDÁCTICA			
ESTRATEGIAS		RECURSOS	TIEMPO
<b>INICIO</b>	<p>La docente saluda cordialmente a las estudiantes.  <b>MOTIVACIÓN</b>            Observa las siguientes imágenes.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p><b>SABERES PREVIOS</b>            Se establece las siguientes preguntas:            ¿Qué observas?            ¿Qué sentido utilizaste para determinarlo?            ¿Encuentras alguna relación?            Participan las estudiantes. A continuación, se propicia el conflicto cognitivo a partir de las siguientes preguntas:            ¿Qué proceso cognitivo realizaste?            ¿Cuáles son las clases de percepción?            Se declara el tema: Juegos a través de la atención y percepción</p>	<p>Papelote            Imágenes            Impresiones            Laptop</p>	10 minutos
<b>DESARROLLO</b>	<p>La docente saluda de manera cordial y les da la bienvenida            Explica el significado de las palabras mencionadas y las relaciona.            Luego entrega una ficha de trabajo “La percepción y la atención” calculando los segundos en cada pregunta para lograr y visualizar la atención y conocimientos en cada ejercicio.</p>	<p>Hojas bond,            colores            Ficha            informativa</p>	30 minutos
<b>CIERRE</b>	<p>La docente orienta a las estudiantes a reflexionar sobre ejercer estos ejercicios en casa con objetos pueda visualizar.</p>		5 minutos

## VIII. EVALUACIÓN

Se evaluó mediante la rúbrica y su correspondiente acompañamiento.

## IX. REFERENCIAS

### Básica

Rivas, M. (2019). *Procesos cognitivos y aprendizaje significativos*. Comunidad de Madrid.

### Profundización

Ministerio de Educación. (2015). *Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación en la Educación Secundaria*. Lima, Perú: Crítica.

Alvares, J. (2017). *Procesos Cognitivos*. Recuperado de:

<https://www.aulapt.org/wp-content/uploads/2017/12/FICHAS-DE-ATENCI%C3%93N.pdf>

### Técnico - pedagógica

Ministerio de Educación. (2016). *Diseño Curricular Nacional de la Educación Básica Regular*. Lima, Perú: Minedu.

Anexo 29

<b>RÚBRICA 6: "DE SE EXPRESA ORALMENTE EN SU LENGUA MATERNA"</b>				
<b>¿CÓMO MEJORAR LA ATENCIÓN Y PERCEPCIÓN A TRAVÉS DE JUEGOS DIVERTIDOS Y EFECTIVOS?</b>				
<b>CRITERIOS</b>	<b>MUY SATISFACTORIO</b>	<b>SATISFACTORIO</b>	<b>MEDIAMENTE SATISFACTORIO</b>	<b>INSUFICIENTE</b>
	4	3	2	1
<b>Participa activamente en el procesamiento de la información.</b>	Participa activamente en el tema y formula preguntas	Participa activamente en el tema	Formula preguntas de manera general	Escucha atentamente
<b>Obtiene información del texto oral del tema.</b>	Recupera información explícita de los textos orales que escucha, seleccionando datos específicos y expresa el propósito comunicativo.	Recupera información explícita de los textos orales que escucha y se apoya del texto.	Recupera información explícita de los textos orales que escucha.	Tiene dificultad para recuperar información del texto.
<b>Infiere e interpreta información del texto</b>	Expresa y explica de manera precisa, clara y fundamentada	Expresa la información concreta y clara del tema.	Expresa la información detenidamente	Falta de identificar información relevante.
<b>Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores.</b>	Participa en diversos intercambios orales alternando roles de hablante y oyente, formulando preguntas, explicando sus respuestas y haciendo comentarios relevantes al tema	Participa en diversos intercambios orales formulando preguntas sobre lo que le interesa saber, dando respuestas.	Participa en diversos intercambios orales formulando preguntas.	Dificultad para interactuar con sus compañeros
<b>Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito.</b>	Opina acerca del contenido del texto, explica el tema tratado.	Opina acerca de lo expresando sus preferencias	Opina sin precisar lo tratado.	Tiene dificultad para participar.

Fecha: 15/07/22

Docente: Thalia Flores Palacios

### Anexo 30

#### FICHA DE LA PERCEPCIÓN Y LA ATENCIÓN

Nombres y Apellidos:

.....

Fecha de evaluación: ...../...../.....

#### **DIMENSIÓN 1: PERCEPCIÓN**

1. Tachar los números “pares” que están dentro del recuadro. Tiempo 15 segundos

Cuando yo diga ¡Alto! Contaremos lo que hayas tachado y el número total lo escribiremos en el cuadrado de al lado.

108 – 998 – 527 – 220

2. Tachar los nombres de mamíferos que hay en la relación. Tiempo: 20 segundos

Cuando yo diga ¡Alto! Contaremos lo que hayas tachado y el número total lo escribiremos en el cuadrado de al lado.

IGUANA – BALLENA – AVESTRUZ – PERRO LEÓN –  
MURCIELAGO – PALOMA – VENADO – TORO

3. Tachar las “consonante i” que hay en las frases. Tiempo: 15 segundos

Cuando yo diga ¡Alto! Contaremos lo que hayas tachado y el número total lo escribiremos en el cuadrado de al lado.

Es “la habilidad para estar consciente de reconocer, comprender y apreciar los sentimientos de los demás”. En otras palabras, ser empático es ser capaz de “leer”

4. Tachar las profesiones en la relación. Tiempo: 20 segundos

DOCTOR – INGENIERO – CHAMÁN – DOCENTE  
ABOGADO – ENFERMERO-  
OBSTETRICIA

**DIMENSIÓN 2: ATENCIÓN**

5. Tachar las figuras no pertenece a la serie. Tiempo: 10 segundos

Cuando yo diga ¡Alto! Contaremos lo que hayas tachado y el número total lo escribiremos a lado.

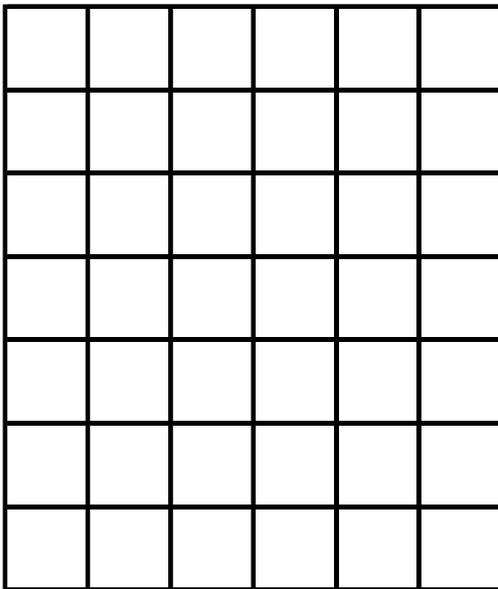
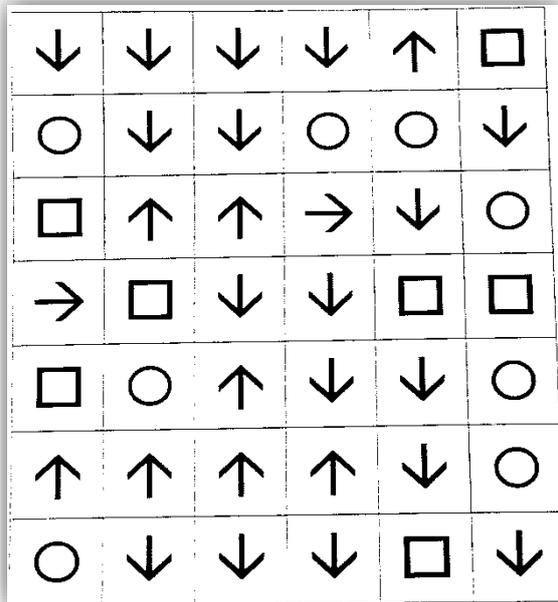


6. Tachar los valores personales que hay en el recuadro. Tiempo: 15 segundos

Cuando yo diga ¡Alto! Contaremos lo que hayas tachado y el número total lo escribiremos a lado.

Empatía – Resiliencia – Honestidad – Confianza – Amistad
– Solidaridad – Responsabilidad – Emprendimiento –

7. Copia el modelo de la izquierda en la cuadrícula de la derecha.



Fuente: <https://fiapam.org/wp-content/uploads/2013/07/muestra.pdf>

## Anexo 31

### PLANIFICADOR DE EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE N° 07

#### I. DATOS INFORMATIVOS

Institución Educativa	: “JUAN XXIII”
Nivel	: Secundaria
Docente	: Thalia Smith Flores Palacios
Área	: Comunicación
Grado y sección	: 2° “A”
Temporalización	: 45 minutos
Fecha	: 5/08/22



#### II. EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE

Título de la experiencia
<b>LA MEMORIA ACTIVA</b>
Problemática
La memoria no es realidad unitaria, sino la integración de múltiples sistemas.
Propósito de aprendizaje y evaluación
En una ficha de evaluación, es importante identificar los procesos y funciones de la memoria que se quieren evaluar. La memoria es una capacidad cognitiva compleja que implica distintas etapas, desde la codificación de la información hasta la recuperación y el uso de la misma. Entre los procesos de la memoria se incluyen la atención, la percepción, la codificación, el almacenamiento y la recuperación de la información.
Reto
¿La memoria es frágil?
Producto
Identifica los procesos y funciones de la memoria en una ficha.

#### III. SITUACIÓN SIGNIFICATIVA

La memoria no se puede comparar con un simple almacén o biblioteca, ya que es una facultad cognitiva que no solo almacena, sino que también elabora y crea. En otras palabras, la memoria es una capacidad creativa que está involucrada en numerosos procesos cognitivos, como la atención, la percepción, el razonamiento y la resolución de problemas. Además, la memoria no es una entidad unitaria, sino que es el resultado de la integración de múltiples sistemas cerebrales.

En cuanto a su fragilidad, la memoria puede ser vulnerable a ciertas condiciones, como el envejecimiento, la enfermedad o el trauma. Si perdiéramos nuestra memoria, podríamos perder nuestra identidad, nuestro conocimiento, nuestras habilidades y nuestras relaciones interpersonales, entre otros aspectos importantes de nuestra vida.

## RUTA DE LA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE

RUTA DE LA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES
Nos informamos sobre la situación problemática	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación de una serie de preguntas sobre la memoria para que los estudiantes compartan sus experiencias y conocimientos sobre el tema.</li> <li>- Exposición teórica sobre los procesos cognitivos involucrados en la memoria, los tipos de memoria y sus funciones.</li> <li>-Expresamos y reflexionamos de la importancia de los procesos cognitivos.</li> </ul>
Analizamos la información de clasificación, aportaciones y conclusiones	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Explicamos la importancia de la memoria.</li> <li>- Realización de ejercicios prácticos para mejorar la memoria, como por ejemplo juegos de memoria, memorización de listas de palabras, asociaciones mentales, etc.</li> <li>-Explica el significado de las palabras mencionadas y las relacionan.</li> </ul>
Planificamos y creamos una plataforma	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Observamos y trabajamos compartiendo la percepción de cada imagen.</li> <li>-Desarrollamos el movimiento de las manos y memorizamos cada palabra.</li> <li>-Practicamos actividades de comprensión y expresión acerca del tema.</li> </ul>
Presentamos la plataforma	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Presentamos comentarios y opiniones.</li> <li>-Interactúan entre compañeras.</li> </ul>

## IV. SECUENCIA DE LA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE

Actividad 1	
Título:	<b>LA MEMORIA ACTIVA</b>
Propósito	Adquirir información de acerca de la memoria y su proceso
Área	Comunicación
Competencia	Lee diversos tipos de textos en su lengua materna
Criterios	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Obtiene información del texto.</li> <li>-Infiere e interpreta información de la aplicación de redes sociales.</li> </ul>
Evidencia	Resolución de la ficha

## V. APLICATIVOS QUE UTILIZAREMOS EN LAS ACTIVIDADES

Aplicativos	Descripción
Google	Navegador de información

## VI. ENFOQUE TRANSVERSAL

ENFOQUE TRANSVERSAL	VALOR	ACTIVIDADES Y/O ACCIONES OBSERVABLES
<b>Enfoque búsqueda de la excelencia</b>	- Superación personal	Las estudiantes utilizan sus cualidades y recursos al máximo posible para cumplir con éxito las metas que se proponen a nivel personal y colectivo.

## VII. RECURSOS Y MATERIALES

SECUENCIA DIDÁCTICA			
	ESTRATEGIAS	RECURSOS	TIEMPO
<b>INICIO</b>	<p>La docente saluda cordialmente a las estudiantes.</p> <p><b>MOTIVACIÓN</b></p> <p>Juego “Gimnasia cerebral” y les presenta un papelote blanco con letras del abecedario y realiza las indicaciones y todos realizan la dinámica.</p> <p><b>SABERES PREVIOS</b></p> <p>Mediante la técnica lluvia de ideas, a través de la siguiente interrogante: ¿Cómo te sentiste?</p> <p>Se propicia el conflicto cognitivo a partir de las siguientes preguntas:</p> <p>¿Para qué sirve?</p> <p>¿Qué se logrará?</p> <p>Socializan sus ideas y se consolidan sus aportes. Se declara el tema: “La memoria”</p>	Papelote	10 minutos
<b>DESARROLLO</b>	<p>Las estudiantes reciben información a través del material “La memoria”, leen y comentan los aspectos más relevantes del tema, lo realizan respetando las normas de convivencia.</p> <p>Escuchamos la participación de las estudiantes con respecto al tema y se les entrega una ficha donde se establecerá lo aprendido.</p>	<p>Hojas bond, colores</p> <p>Ficha informativa</p>	30 minutos
<b>CIERRE</b>	<p>Se asigna dos ejercicios para manejar y practicar la memoria.</p> <p>Menciona las siguientes interrogantes:</p> <p>¿Qué aprendiste el día de hoy?</p>		5 minutos

## VIII. EVALUACIÓN

Se evaluó mediante la rúbrica y su correspondiente acompañamiento.

## IX. REFERENCIAS

### Básica

Manrique, B. (2021). *Mi terapia sin fronteras* [Archivo PDF].  
<https://www.miterapiasinfronteras.com/wp-content/uploads/2019/08/estimulacion-cognitiva-1.pdf>

### Técnico - pedagógica

Ministerio de Educación. (2017). *Diseño Curricular Nacional*. Santillana.

**Anexo 32**

<b>RÚBRICA 07: “LEE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS EN SU LENGUA MATERNA”</b>				
<b>LA MEMORIA</b>				
<b>CRITERIOS</b>	<b>MUY SATISFACTORIO</b>	<b>SATISFACTORIO</b>	<b>MEDIAMENTE SATISFACTORIO</b>	<b>INSUFICIENTE</b>
	4	3	2	1
Participa activamente en el procesamiento de la información.	Participa activamente en el tema y formula preguntas	Participa activamente en el tema	Formula preguntas de manera general	Escucha atentamente
Obtiene información del texto oral.	Recupera información explícita de los textos orales que escucha, seleccionando datos específicos y expresa el propósito comunicativo.	Recupera información explícita de los textos orales que escucha y se apoya del texto.	Recupera información explícita de los textos orales que escucha.	Tiene dificultad para recuperar información del texto.
Infiere e interpreta información del texto.	Expresa y explica de manera precisa, clara y fundamentada.	Expresa la información concreta y clara del tema.	Expresa la información detenidamente	Falta de identificar información relevante.
Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada	Expresa oralmente ideas y emociones en torno al tema, y evita reiterar información innecesariamente.	Expresa oralmente ideas y emociones en torno al tema, aunque en ocasiones puede reiterar información innecesaria.	Expresa oralmente ideas y emociones en torno al tema, aunque en ocasiones puede salirse	Pierde la ilación del tema y no expresa sus ideas.
Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores.	Participa en diversos intercambios orales alternando roles de hablante y oyente, formulando preguntas, explicando sus respuestas y haciendo comentarios relevantes al tema.	Participa en diversos intercambios orales formulando preguntas sobre lo que le interesa saber, dando respuestas.	Participa en diversos intercambios orales formulando preguntas.	Dificultad para interactuar con sus compañeros

**Fuente:** 5/08/22

**Docente:** Thalia Flores Palacios

## Anexo 33

### FICHA DE LA MEMORIA

Nombre y Apellidos:.....

Grado y sección:.....

Según lo aprendido en clase responde a las siguientes interrogantes.

#### 1. Lee cada premisa y designa V si es verdadero y F si es falso.

- a. La memoria humana registra con precisión los acontecimientos que vivimos. ( )
- b. Existe solo una memoria, y no múltiples sistemas de memoria. ( )
- c. La memoria guarda recuerdos del pasado, pero no puede planificar el futuro. ( )
- d. La memoria nos obedece siempre y recordamos algo cuando queremos. ( )

#### 2. Entrena tu memoria

Un estudiante lee a un compañero todo lo que Jesús apuntó para hacer el jueves, su día libre. ¿Es capaz de recordarlo?

“Levantarme pronto para ir al médico a las nueve. A media mañana dejar el coche en el mecánico para que lo revise. Pasar por la tienda de deportes para comprar el equipo de ciclismo para Gonzalo, una falda para Patricia y el regalo para Leticia. A la salida acércame a la librería, comprar el último libro de George Steiner y el rompecabezas que me pidió María. Sacar las entradas de 50 soles que vale el concierto de música clásica de Anne Sophie Mutter que tendrá lugar el sábado. Encontrarme con Juan y Javier en el café Berlín para acudir al cine por la noche. El viernes, retirar el coche del metálico.



#### 3. Lee el siguiente texto y responde:

##### *Sin memoria dejamos de ser humanos*



Los recuerdos modelan nuevas acciones, nos acompañan y nos dan sentido del yo. Sin recuerdos no sabríamos quiénes somos, cómo fuimos alguna vez, ni quiénes seríamos en un futuro memorable. Somos la suma de nuestros recuerdos. Nos proporcionan un sentido privado y continuo del yo. Cambiar de memoria es cambiar de identidad. Aunque no son esenciales para la supervivencia, enriquecen nuestra vida cotidiana.

Los recuerdos compartidos nos unen a nuestros seres queridos, vecinos y contemporáneos. Si perdemos la memoria, quedamos a la deriva de un mundo ajeno.

Cuidado: los recuerdos pueden ser enajenados. La radio, la televisión y la prensa gráfica suministran recuerdos nacionales comunes capaces de usurpar el lugar de un pasado propio. Todo puede ser modificado. Gracias a los ojos compuestos por los medios masivos de comunicación.

Fuente: (Kundera M. , 2018)

**1. Responde a las siguientes preguntas:**

**A. ¿La memoria es el soporte de nuestra biografía y del saber acumulado durante la vida?**

.....  
.....

**B. ¿Por qué el olvido es el mejor aliado de la memoria?**

.....  
.....

**2. Marca con un “X” la respuesta correcta**

**1. Centro nervioso del corto plazo**

- A. Precategorial
- B. Receptores sensoriales
- C. Nervios
- D. Pre-frontal y el lóbulo temporal

**2. Etapas de la memoria**

- A. Inicio, centro y desenlace
- B. Codificación, almacenamiento y evocación
- C. Procesos cognitivos y dinámicos
- D. Cerebro, cerebelo e hipocampo

**3. Función del hipocampo**

- A. Permite guardar la información en largo plazo
- B. Recordar cuando sea pertinente
- C. Cuidar el cerebro
- D. Función evolutiva

**4. Tiempo de la memoria sensorial**

- A. 30 s
- B. 1 s
- C. 5 s
- D. 10 s

**5. La memoria a largo plazo**

- A. Es el proceso cognitivo encargados de guardar información durante un largo tiempo.
- B. Es el proceso cognitivo encargados de guardar información durante un mediano tiempo.
- C. Es el proceso cognitivo encargados de guardar información durante un corto tiempo.
- D. Tiempo sincrónico

**6. Ejemplo de memoria a corto plazo**

- A. Lograr recordar episodios de películas que visualizaste hace años.
- B. No lograr recordar como terminó una película que viste hace meses.
- C. Puedes recordar episodios con exactitud ocurridos en tu infancia.
- D. Puedes recordar los nombres de personas que conociste hace 7 años.

Fuente: (Kundera M. , 2018)

## Anexo 34

### PLANIFICADOR DE EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE N° 08

#### I. DATOS INFORMATIVOS

Institución Educativa	: “JUAN XXIII”
Nivel	: Secundaria
Docente	: Thalia Smith Flores Palacios
Área	: Comunicación
Grado y sección	: 2° “A”
Temporalización	: 45 minutos
Fecha	: 19/08/22



#### II. EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE

Título de la experiencia
<b>HABILIDADES COGNITIVAS</b>
Problemática
Desarrollo solo de información explícita en los textos.
Propósito de aprendizaje y evaluación
Identifica ideas principales y secundarias
Reto
¿Conoces tus habilidades cognitivas?
Producto
Desarrollo de las habilidades cognitivas

#### III. SITUACIÓN SIGNIFICATIVA

Estos procesos nos permiten estar preparados para recibir, seleccionar, procesar, almacenar y recuperar la información necesaria para relacionarnos con el mundo de manera efectiva.

#### RUTA DE LA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE

RUTA DE LA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES
Nos informamos sobre la situación problemática	- El aprendizaje comienza con la preparación del ambiente de aprendizaje y la motivación del estudiante para aprender habilidades cognitivas. -Adquisición: en esta etapa, el estudiante adquiere conocimientos teóricos y prácticos sobre las habilidades cognitivas, tales como atención, memoria, percepción, resolución de problemas y toma de decisiones.
Analizamos la información de clasificación, aportaciones y conclusiones	- Practicar las habilidades cognitivas en diferentes situaciones y contextos, a través de ejercicios, juegos y tareas diseñadas para mejorar su capacidad para procesar y analizar información. -Explica el significado de las palabras mencionadas y las relacionan.
Planificamos y creamos una plataforma	- Medir su nivel de dominio de las habilidades cognitivas, lo que le permite identificar su progreso y continuar mejorando su capacidad cognitiva en el futuro.
Presentamos la plataforma	-Presentamos comentarios y opiniones.

#### IV. SECUENCIA DE LA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE

Actividad 1	
Título:	<b>LAS HABILIDADES COGNITIVAS</b>
Propósito	Desarrollo y descubrimiento de las habilidades cognitivas
Área	Comunicación
Competencia	Lee diversos tipos de textos en su lengua materna
Criterios	-Obtiene información del texto.  -Infiere e interpreta información de la aplicación de redes sociales.
Evidencia	-Identifica la idea central

#### V. APLICATIVOS QUE UTILIZAREMOS EN LAS ACTIVIDADES

Aplicativos	Descripción
Google	Navegador de información

#### VI. ENFOQUE TRANSVERSAL

ENFOQUE TRANSVERSAL	VALOR	ACTIVIDADES Y/O ACCIONES OBSERVABLES
<b>Enfoque búsqueda de la excelencia</b>	- Superación personal	Las estudiantes utilizan sus cualidades y recursos al máximo posible para cumplir con éxito las metas que se proponen a nivel personal y colectivo.

## VII. RECURSOS Y MATERIALES

SECUENCIA DIDÁCTICA			
	ESTRATEGIAS	RECURSOS	TIEMPO
<b>INICIO</b>	<p>La docente saluda cordialmente a las estudiantes.</p> <p><b>MOTIVACIÓN</b> Juego “Gimnasia cerebral” y les presenta un papelote blanco con letras del abecedario y realiza las indicaciones y todos realizan la dinámica.</p> <p><b>SABERES PREVIOS</b> Mediante la técnica lluvia de ideas, a través de la siguiente interrogante: ¿Cómo te sentiste? Se propicia el conflicto cognitivo a partir de las siguientes preguntas: ¿Para qué sirve? ¿Qué se logrará? ¿Qué tipos de redes sociales conoces? Socializan sus ideas y se consolidan sus aportes. Se declara el tema: Habilidades cognitivas.</p>	Papelote	10 minutos
<b>DESARROLLO</b>	<p>Las estudiantes reciben información a través de la ficha “Desarrollamos mis Habilidades Cognitivas”, leen y comentan los aspectos más relevantes del tema, lo realizan respetando las normas de convivencia.</p> <p>Se les entrega una lectura. (AnexoN°1)</p>	<p>Hojas bond, colores</p> <p>Ficha informativa</p>	30 minutos
<b>CIERRE</b>	<p>Las alumnas interactúan en una red sociales respuestas del texto.</p>		5 minutos

## VIII. EVALUACIÓN

Se evaluó mediante la rúbrica y su correspondiente acompañamiento.

## IX. REFERENCIAS

### Básica

Canal Lomeli. (19 de abril del 2019). *Gimnasia cerebral para activar tus neuronas* [Archivo de Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=czaJdREapTQ>

### Profundización

Manrique, B. (2021). *Mi terapia sin fronteras* [Archivo PDF]. <https://www.miterapiasinfronteras.com/wp-content/uploads/2019/08/estimulacion-cognitiva-1.pdf>

Anexo 35

DESARROLLAMOS MIS HABILIDADES COGNITIVAS

Atención y concentración.

Señala en el cuadro las siguientes figuras:  $\Omega$   $\pi$   $\Sigma$   $\mu$  😊. Cuenta cada una de ellas de forma individual para conocer su total.

h	3	b	8	2	9	e	3	k	w	1	g	p	0	7	b	a	g	d	5	k	3	p	g	8
p	k	1	i	$\mu$	$\Omega$	a	7	p	c	f	h	j	i	8	k	$\Omega$	0	w	8	d	e	9	0	4
$\Omega$	6	9	0	c	g	5	$\mu$	$\Sigma$	7	2	e	$\mu$	$\pi$	6	g	😊	c	2	$\Omega$	7	i	b	a	k
e	4	b	1	k	i	8	k	8	😊	w	4	$\Sigma$	😊	3	a	$\mu$	9	p	$\mu$	😊	v	8	$\Sigma$	😊
7	d	p	2	$\pi$	3	$\Sigma$	v	6	v	0	7	1	$\Omega$	😊	f	p	😊	$\pi$	😊	k	h	g	p	😊
5	9	f	$\Sigma$	p	a	$\mu$	😊	d	g	😊	9	k	2	$\Omega$	😊	v	5	3	v	😊	6	😊	😊	$\mu$
k	c	5	j	w	8	g	v	k	8	4	😊	2	j	h	8	g	j	2	0	k	😊	w	5	😊
3	p	h	j	$\Sigma$	$\mu$	2	0	b	9	😊	v	1	6	4	$\Sigma$	f	😊	b	4	1	7	$\Sigma$	😊	e
0	g	8	9	1	8	a	7	d	e	5	e	3	😊	d	g	a	i	1	$\mu$	f	a	8	k	8
9	a	2	7	4	p	g	v	😊	😊	8	h	p	5	f	j	$\pi$	8	j	2	0	v	8	p	1
b	d	6	1	3	3	i	f	$\mu$	k	c	1	k	3	6	k	7	i	$\Sigma$	9	g	$\Sigma$	g	2	k
p	k	0	g	4	k	0	$\Omega$	b	g	w	d	g	e	5	b	0	g	p	c	f	a	0	😊	😊
6	8	c	e	1	5	w	$\pi$	a	$\Sigma$	😊	8	1	i	2	w	1	$\Sigma$	v	😊	v	😊	$\mu$	1	😊
1	4	9	f	p	i	$\Omega$	😊	$\mu$	😊	v	j	k	0	7	$\mu$	😊	😊	k	😊	d	7	3	$\pi$	$\Sigma$
h	3	a	b	g	p	7	0	2	8	a	i	f	9	p	3	p	4	6	1	h	$\Omega$	😊	c	8

Total:  $\Omega$  =                       $\pi$  =                       $\Sigma$  =                       $\mu$  =                      😊 =

Lenguaje.

Escribe 5 palabras que **terminen** en “sa”; “ble”; “miento”

Escribe 5 palabras que contengan **5 consonantes diferentes**.

### Anexo 36

## ESTIMULACIÓN COGNITIVA

### Orientación Espacial.

*Toma como referencia su propio cuerpo y siga las siguientes instrucciones.*

- Dibuja una estrella de 5 puntas en el centro de la hoja (que no sea muy grande).
- Debajo de la estrella dibuja un círculo.
- A la izquierda del círculo dibuja un cuadrado.
- Encima de la estrella dibuja una cruz.
- Debajo del círculo pon el número 8.
- A la izquierda de la cruz pon el nombre de una película que te guste.



*Ejercicio de fluidez verbal y deducción lógica*

**¿Qué país buscamos?**

	R		E	N		I		A
A			M			I		A
	O	L		M				A
S		E	C					
R		S		A				
R		M		N				A

Fuente: (Amafe, s.f.)

**Anexo 37**

<b>RÚBRICA 08: “LEE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS EN SU LENGUA MATERNA”</b>				
<b>LAS HABILIDADES COGNITIVAS</b>				
<b>CRITERIOS</b>	<b>MUY SATISFACTORIO</b>	<b>SATISFACTORIO</b>	<b>MEDIAMENTE SATISFACTORIO</b>	<b>INSUFICIENTE</b>
	4	3	2	1
Participa activamente en el procesamiento de la información.	Participa activamente en el tema y formula preguntas.	Participa activamente en el tema	Formula preguntas de manera general	Escucha atentamente
Obtiene información del texto oral.	Recupera información explícita de los textos orales que escucha, seleccionando datos específicos y expresa el propósito comunicativo.	Recupera información explícita de los textos orales que escucha y se apoya del texto.	Recupera información explícita de los textos orales que escucha.	Tiene dificultad para recuperar información del texto.
Infiere e interpreta información.	Expresa y explica de manera precisa, clara y fundamentada.	Expresa la información concreta y clara del tema.	Expresa la información detenidamente	Falta de identificar información relevante.
Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada	Expresa oralmente ideas y emociones en torno al tema, y evita reiterar información innecesariamente.	Expresa oralmente ideas y emociones en torno al tema, aunque en ocasiones puede reiterar información innecesaria.	Expresa oralmente ideas y emociones en torno al tema, aunque en ocasiones puede salirse	Pierde la ilación del tema y no expresa sus ideas.
Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores.	Participa en diversos intercambios orales alternando roles de hablante y oyente, formulando preguntas, explicando sus respuestas y haciendo comentarios relevantes al tema.	Participa en diversos intercambios orales formulando preguntas sobre lo que le interesa saber, dando respuestas.	Participa en diversos intercambios orales formulando preguntas.	Dificultad para interactuar con sus compañeros

**Fecha:** 19/08/22

**Docente:** Thalia Flores Palacios

Anexo 38

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos	Metodología
¿Cuál es la influencia de las redes sociales en los procesos cognitivos de las estudiantes en el área de Comunicación del 2° grado de secundaria de la Institución Educativa Pública “JUAN XXIII” de la ciudad de Cajamarca, en el año 2021?	Determinar la influencia de las redes sociales en los procesos cognitivos de las estudiantes en el área de Comunicación del 2° grado de secundaria de la Institución Educativa “JUAN XXIII” de la ciudad de Cajamarca, en el año 2021.	El uso de las redes sociales influye significativamente en los procesos cognitivos de las estudiantes en el área de Comunicación del 2° grado de secundaria de la Institución Educativa “JUAN XXIII” de la ciudad de Cajamarca, en el año 2021.  El uso de las redes sociales no influye en los procesos cognitivos de las estudiantes en el área de Comunicación del 2° grado de secundaria de la Institución Educativa “JUAN XXIII” de la ciudad de Cajamarca, en el año 2021.	Variable Independiente :  Redes sociales	Red social (Facebook y WhatsApp)	Interactúa de forma activa en las redes sociales con fines de aprendizaje.	Cuestionario (Pre test y Pos test)	Tipo de investigación: Por su finalidad Aplicada.  Nivel de investigación: Explicativo  Método: Hipotético Deductivo  Población: Todas las estudiantes del 2° “A” de la I.E. JUAN XXIII  Muestra: 28 estudiantes  Diseño: $M = O_1 \dots X \dots O_2$  M: Muestra X: Estímulo variable independiente “red social” O1: Mediciones de la variable independiente (Pre test) O2: Mediciones de la variable dependiente (Pos test)
					Recepciona asertivamente en la información virtual generando aprendizaje.		
				Finalidad	Interactúa en las redes sociales con fines socioemocionales.		
					Comparte en las redes sociales información académica.		
					Interactúa en las redes sociales con fines de entretenimiento.		
					Interactúa en las redes sociales con fines de obtener seguidores o fans.		
Tiempo sincrónico y asincrónico	Utiliza el tiempo óptimo de forma sincrónico o asincrónica.						
	Aprovecha el tiempo en las redes sociales de manera positiva.						

<p>¿Cuál es el nivel de las dimensiones de la variable redes sociales en las estudiantes en el área de Comunicación del 2° grado de la Institución Educativa Secundaria “JUAN XXIII” de la ciudad de Cajamarca, en el año 2021?</p>	<p>Establecer el nivel de las dimensiones de las redes sociales en los procesos cognitivos con un pre test de las estudiantes en el área de Comunicación del 2° grado de la secundaria de la Institución Educativa “JUAN XXIII” de la ciudad de Cajamarca, en el año 2021.</p>	<p>Al establecer los niveles de las dimensiones del uso de redes sociales en los procesos cognitivos de las estudiantes en el área de Comunicación del 2° grado de Secundaria de la Institución Educativa “JUAN XXIII” de la ciudad de Cajamarca, en el año 2021, es positiva.</p>	<p>Variable Dependiente : Procesos Cognitivos</p>	<p>Atención</p>	<p>Selecciona la información teniendo en cuenta el análisis superficial.</p>	<p>Rúbricas</p>	<p>El método que se aplicará será hipotético – deductivo ya que se realizará un pre test y pos test; y finalmente se consolida la información pertinente y relevancia al tratamiento.</p>	
<p>¿Cuál es la frecuencia del uso de las redes sociales en los procesos cognitivos aplicando un pre test para las estudiantes en el área de Comunicación de 2° grado de la Institución Educativa Secundaria “JUAN XXIII” de la ciudad de Cajamarca, en el año 2021?</p>	<p>Analizar la frecuencia del uso de las redes sociales en los procesos cognitivos aplicando un pre test para las estudiantes en el área de Comunicación del 2° grado de la Institución Educativa “JUAN XXIII” de la ciudad de Cajamarca, en el año 2021.</p>	<p>El uso de redes sociales en los procesos cognitivos aplicando un pre test en las estudiantes en el área de Comunicación del 2° grado de Secundaria de la Institución Educativa “JUAN XXIII” de la ciudad de Cajamarca, en el año 2021 es directa.</p>		<p>Percepción</p>	<p>Selecciona información que le permiten nuevos conocimientos.</p>			<p>Organiza la información obtenida y brinda soluciones a varios problemas.</p>
<p>¿En qué medida se diseñan las experiencias de aprendizaje del uso de redes sociales que ayuden a fortalecer los procesos cognitivos de las estudiantes en el área</p>	<p>Diseñar experiencias de aprendizaje del uso de redes sociales que ayuden a fortalecer los procesos cognitivos de las estudiantes en el área de Comunicación del 2° grado secundaria de la</p>	<p>Al diseñar las experiencias de aprendizaje con el uso de redes sociales mejora significativa en los procesos cognitivos de las estudiantes del área de Comunicación del 2° grado de Secundaria de</p>			<p>Interpreta la información potencializando sus conocimientos.</p>			

de Comunicación del 2° grado de la Institución Educativa Secundaria “JUAN XXIII” de la ciudad Cajamarca ,en el año 2021?	Institución Educativa “JUAN XXIII” de la ciudad de Cajamarca, en el año 2021.	la Institución Educativa “JUAN XXIII” en la ciudad de Cajamarca durante el año 2021.
¿En qué medida se aplican las experiencias de aprendizaje del uso de redes sociales que ayuden a fortalecer los procesos cognitivos en las estudiantes en el área de Comunicación del 2° grado de la Institución Educativa Secundaria “JUAN XXIII” de la ciudad de Cajamarca , en el año 2021?	Implementar las experiencias de aprendizaje en el uso de redes sociales que ayuden a fortalecer los procesos cognitivos en las estudiantes en el área de Comunicación del 2° grado de la Institución Educativa Secundaria “JUAN XXIII” de la ciudad de Cajamarca, en el año 2021?	La aplicación de las experiencias de aprendizaje en el uso de redes sociales influye significativamente en los procesos cognitivos de las estudiantes en el área de Comunicación del 2° grado de Secundaria de la Institución Educativa “JUAN XXIII” de la ciudad de Cajamarca, en el año 2021.
¿Cuál es la frecuencia del uso de las redes sociales en los procesos cognitivos aplicando	Analizar la frecuencia del uso de las redes sociales en los procesos cognitivos aplicando	El uso de redes sociales en los procesos cognitivos aplicando un pos test es directa en las estudiantes en el área de

Memoria	Almacena conocimientos previos luego los codifica. Recupera información textual.	
Habilidades cognitivas	Identifica las ideas principales y secundarias. Identifica las causas y consecuencias.	

<p>un pos test en las estudiantes en el área de Comunicación del 2° grado de la Institución Educativa Secundaria “JUAN XXIII” de la ciudad de Cajamarca ,en el año 2021?</p> <p>¿Cuál es la comparación de los resultados del Pre test y Pos test del uso de las redes sociales en los procesos cognitivos de las estudiantes de 2° grado de la Institución Educativa “Juan XXIII” de la ciudad de Cajamarca, en el año 2021.</p>	<p>un pos test para las estudiantes en el área de Comunicación de 2° grado de la Institución Educativa Secundaria “JUAN XXIII” de la ciudad de Cajamarca, en el año 2021?</p> <p>Comparar el Pre test y Pos test del uso de las redes sociales en los procesos cognitivos de las estudiantes de 2° grado de la Institución Educativa “Juan XXIII” de la ciudad de Cajamarca, en el año 2021.</p>	<p>Comunicación del 2° grado de Secundaria de la Institución Educativa “JUAN XXIII” de la ciudad de Cajamarca, en el año 2021.</p> <p>La comparación del pre test y pos test usando redes sociales en los procesos cognitivos de las estudiantes en el área de Comunicación del 2° grado de Secundaria de la Institución Educativa “JUAN XXIII” de la ciudad de Cajamarca, en el año 2021, son significativas.</p>			<p>Aprecia e indica las partes específicas de los temas.</p>		
---	--	--	--	--	--	--	--

## Anexo 39

Aplicación del Pre test a las estudiantes de la I.E. "Juan XXIII".



*Nota:* En el ciclo escolar 2022, la Institución Educativa "Juan XXIII" inició una investigación sobre el uso de las redes sociales en los procesos cognitivos de las estudiantes. Para ello, en el primer día de clases se aplicó una prueba de Pre test con el objetivo de identificar sus conocimientos previos en esta área.

## Anexo 40

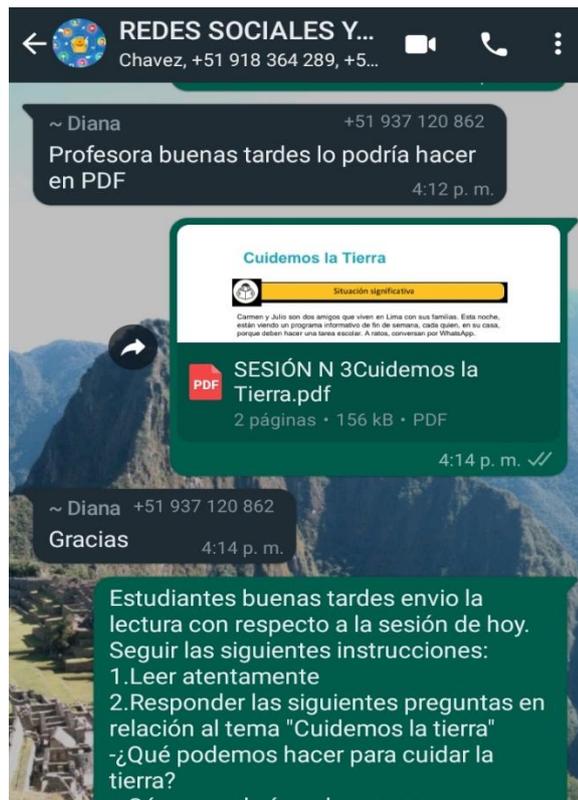
Grupo educativo "Las redes sociales y procesos cognitivos"



*Nota:* Para fomentar la comunicación y el aprendizaje en línea, se estableció en 2022 un grupo educativo en Facebook como parte de la investigación "Redes Sociales y Procesos Cognitivos". Este espacio virtual busca implementar experiencias de aprendizaje para que las estudiantes compartan información y discutan temas relacionados con su formación académica.

## Anexo 41

### Percepción y memoria



*Nota:* Como parte del proyecto "Redes Sociales y Procesos Cognitivos" del año 2022, se diseñaron actividades en WhatsApp centradas en el tema "Percepción y Memoria". El objetivo de estas actividades fue fortalecer los procesos cognitivos de las estudiantes a través del uso de redes sociales.