

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA**



**TESIS**

**LA COMUNIDAD RECEPTORA COMO FACTOR DETERMINANTE PARA  
EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE  
SAN PABLO**

**Para Optar el Título Profesional de:**

**LICENCIADA EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**Presentada por la Bachiller:**

**KAREN GUISELA TERÁN HUAMÁN**

**Asesor:**

**Dr. ALFONSO ANTONIO TERÁN VIGO**

**CAJAMARCA - PERÚ**

**2023**



# Universidad Nacional de Cajamarca

"Norte de la Universidad Peruana"

Fundada por Ley 14016 del 13 de febrero de 1962

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

**UNIDAD DE INVESTIGACION**

Cajamarca - Perú

## CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

La que suscribe, Directora de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Cajamarca hace:

### CONSTAR

Que la tesis denominada "LA COMUNIDAD RECEPTORA COMO FACTOR DETERMINANTE PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE SAN PABLO", elaborada por la bachiller en Turismo y Hotelería, Karen Guisela Terán Huamán, de acuerdo al resultado del análisis reportado por su asesor Dr. Alfonso Antonio Terán Vigo con el software antiplagio que identifica 07% (siete por ciento) de similitud, asignándole el código: **urkund: (D145480743)**

Se expide el presente, a solicitud de la interesada para fines de obtención de título profesional.

Cajamarca, 26 de enero del 2024








  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
Dra. Doris Veresa Castañeda Abanto  
Directora de la Unidad de Investigación

C.c.  
Archivo

## Document Information

<b>Analyzed document</b>	La comunidad Receptora como factor determinante para el desarrollo de la actividad turística en el distrito de San Pablo - Karen Terán.pdf (D145480743)
<b>Submitted</b>	2022-10-03 22:27:00
<b>Submitted by</b>	Alfonso Antonio Terán Vigo
<b>Submitter email</b>	ateran@unc.edu.pe
<b>Similarity</b>	7%
<b>Analysis address</b>	ateran.undc@analysis.arkund.com

## Sources included in the report

<b>SA</b>	<p><b>Universidad Nacional de Cajamarca / TOLEDO REVILLA ELDA RAQUEL (2).docx</b></p> <p>Document TOLEDO REVILLA ELDA RAQUEL (2).docx (D136835425)</p> <p>Submitted by: etoledor17_1@unc.edu.pe</p> <p>Receiver: yfernandez.undc@analysis.arkund.com</p>		<b>8</b>
<b>SA</b>	<p><b>Universidad Nacional de Cajamarca / TRABAJO FINAL- Impactos del turismo en San Nicolas.docx</b></p> <p>Document TRABAJO FINAL- Impactos del turismo en San Nicolas.docx (D137725764)</p> <p>Submitted by: mramoss19_2@unc.edu.pe</p> <p>Receiver: yfernandez.undc@analysis.arkund.com</p>		<b>2</b>
<b>SA</b>	<p><b>Universidad Nacional de Cajamarca / INFORME DE TESIS -Araceli León Calderón.pdf</b></p> <p>Document INFORME DE TESIS -Araceli León Calderón.pdf (D102087446)</p> <p>Submitted by: mcueva@unc.edu.pe</p> <p>Receiver: mcueva.undc@analysis.arkund.com</p>		<b>1</b>
<b>SA</b>	<p><b>Universidad Nacional de Cajamarca / 1_5055541407813468534.doc</b></p> <p>Document 1_5055541407813468534.doc (D116930676)</p> <p>Submitted by: mcueva@unc.edu.pe</p> <p>Receiver: mcueva.undc@analysis.arkund.com</p>		<b>1</b>
<b>SA</b>	<p><b>Universidad Nacional de Cajamarca / INVESTIGACIÓN_Desarrollo Turístico en el distrito de Jesús y percepción de la población.docx</b></p> <p>Document INVESTIGACIÓN_Desarrollo Turístico en el distrito de Jesús y percepción de la población.docx (D137734195)</p> <p>Submitted by: amarinv19_2@unc.edu.pe</p> <p>Receiver: yfernandez.undc@analysis.arkund.com</p>		<b>2</b>
<b>SA</b>	<p><b>SISTEMA TURISTICO.pdf</b></p> <p>Document SISTEMA TURISTICO.pdf (D105168419)</p>		<b>2</b>
<b>SA</b>	<p><b>Universidad Nacional de Cajamarca / Demada turistica.pdf</b></p> <p>Document Demada turistica.pdf (D87536352)</p> <p>Submitted by: nlopez@unc.edu.pe</p> <p>Receiver: nlopez.undc@analysis.arkund.com</p>		<b>1</b>

## INDICE

INDICE.....	II
LISTA DE FIGURAS.....	V
DEDICATORIA .....	VI
AGRADECIMIENTO .....	VII
RESUMEN .....	VIII
ABSTRACT.....	IX
CAPÍTULO I .....	10
INTRODUCCIÓN .....	10
1.1. Planteamiento del problema .....	10
1.1.1. Descripción de realidad problemática .....	10
1.2. Formulación del problema .....	14
1.2.1. <i>Problema general</i> .....	14
1.2.2. <i>Problemas específicos</i> .....	14
1.2.3. Justificación .....	14
1.3. Objetivos .....	15
1.3.1. General.....	15
1.3.2. Específicos.....	15
CAPÍTULO II.....	16
MARCO TEÓRICO.....	16
2.1. Antecedentes .....	16
2.1.1. <i>Nivel Internacional</i> .....	16
2.1.2. <i>Nivel Nacional</i> .....	20
2.1.3. <i>Antecedentes locales</i> .....	21
2.2. Teoría general de los sistemas.....	22
2.3. Bases teóricas .....	25

2.3.1.	<i>Turismo</i> .....	25
2.3.2.	<i>Impactos del turismo</i> .....	27
2.3.3.	<i>Comunidad receptora</i> .....	28
2.3.4.	<i>Identidad</i> .....	29
2.3.5.	<i>Identidad Cultural</i> .....	29
2.3.6.	<i>Elementos de la identidad cultural</i> .....	30
2.3.7.	<i>La identidad, la cultura y el hombre</i> .....	31
2.3.8.	<i>Conciencia turística</i> .....	31
2.3.9.	<i>Patrimonio local</i> .....	32
2.3.10.	<i>Cultura Turística</i> .....	32
2.3.11.	<i>Superestructura</i> .....	33
2.3.12.	<i>Áreas Culturales</i> .....	34
2.4.	Definición de términos básicos .....	35
CAPÍTULO III.....		37
METODOLOGÍA.....		37
3.1.	Hipótesis.....	37
3.2.	Operacionalización de variables.....	37
3.3.	Tipo de Investigación .....	39
3.4.	Diseño de Investigación .....	39
3.5.	Población y muestra .....	40
3.5.1.	Población .....	40
3.5.2.	Muestra .....	40
3.6.	Método .....	41
3.7.	Técnica .....	41
3.8.	Instrumentos .....	42
CAPÍTULO IV.....		44
RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....		44

4.1. Resultados .....	44
4.2. Discusión.....	59
4.3. PROPUESTA.....	63
CONCLUSIONES .....	68
RECOMENDACIONES.....	69
LISTA DE REFERENCIAS .....	70
APÉNDICES.....	74
ENTREVISTA.....	74
ENCUESTA: .....	75
ANEXOS .....	80

**LISTA DE FIGURAS**

Figura 1: Sistema Turístico .....	25
Figura 2: Edad.....	45
Figura 3: Lugar de nacimiento.....	45
Figura 4: Nivel de instrucción.....	46
Figura 5: Ocupación.....	46
Figura 6: Conocimiento del turismo por parte de la comunidad sampablina .....	47
Figura 7: El recurso turístico más conocido de San Pablo.....	48
Figura 8: El desarrollo del turismo en San Pablo .....	49
Figura 9: Las tradiciones más importantes de San Pablo .....	49
Figura 10: Conocimiento de la comunidad sampablina sobre la batalla de San Pablo.....	51
Figura 11: Recomendación de un lugar turístico para visitar en San Pablo .....	52
Figura 12: Contribución de la población en la conservación de los recursos culturales .....	54
Figura 13: Las expresiones culturales aún presentes en su vida cotidiana .....	53

## **DEDICATORIA**

A mi familia, en especial a mi papá que siempre me ha brindado su apoyo incondicional y ha sido mi pilar tanto en lo personal como profesional, a mi mamá que desde el cielo me cuida y guía cada paso que doy, a mi segunda mamá por brindarme todo su amor y apoyo y mis hermanos por ayudarme e impulsarme a seguir adelante y acompañarme en este proceso.



## AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios por permitirme llegar al fin de esta meta.

A la Universidad Nacional de Cajamarca por darme la oportunidad de formarme como profesional.

Agradezco a las personas y autoridades que me brindaron su apoyo e importante información para realizar este trabajo de investigación.

Asimismo, agradezco a mis maestros por todas sus enseñanzas durante los cinco años de formación profesional y de una forma especial, quiero agradecer a mi asesor el Dr. Alfonso Antonio Terán Vigo, por todo su apoyo durante el asesoramiento de mi investigación.

Y, por último, pero no menos importante, quiero agradecer a todas las personas que me han apoyado durante este proceso, mis padres, mis hermanos, mis amigos y todas las personas que han colaborado para que esta investigación se lleve a cabo, muchas gracias por todo.

## RESUMEN

El turismo es una actividad que desde hace años se ha ido implementando en la gran mayoría de regiones. Para que haya un desarrollo turístico depende de varios factores, la presencia de recursos y atractivos turísticos que estén equipados y acondicionados para que así se pueda generar un flujo de personas hacia el destino, otro factor importante para el desarrollo de la actividad turística es la interacción de la comunidad receptora del destino. Por ello, la presente investigación tiene como objetivo principal determinar las características de la comunidad receptora como factor determinante para el desarrollo de la actividad turística en el distrito de San Pablo, el tipo de investigación es descriptiva y transversal y el diseño es no experimental, la investigación estuvo constituida por una población de 2482 pobladores y tomando como muestra a 113 personas que fueron elegidas al azar, se les aplicó un cuestionario previamente elaborado y se realizó una entrevista al vicepresidente de la organización Ruta Kuntur WASI. Los resultados muestran que las características de la comunidad receptora como factor determinante para el desarrollo de la actividad turística son negativas, ya que un gran porcentaje de la población no presenta un conocimiento adecuado referente a los temas turísticos de su comunidad, y les falta un poco más de conciencia y cultura turística, sin estas características por parte de la comunidad hace que no se le brinde la importancia necesaria y adecuada al turismo y así poder tener el realce correspondiente en el distrito de San Pablo.

**Palabras claves:** Turismo, Comunidad receptora, desarrollo turístico.

## ABSTRACT

Tourism is an activity that for years has been implemented in the vast majority of regions, for tourism development to occur depends on several factors, the presence of resources and tourist attractions that are equipped and conditioned so that it can be generated a flow of people to the destination, another important factor for the development of the tourist activity is the interaction of the host community of the destination. For this reason, the main objective of this research is to determine the characteristics of the host community as a determining factor for the development of tourism in the district of San Pablo, the type of research is descriptive and cross-sectional and the design is non- experimental the research It was constituted by a population of 2482 inhabitants and taking as a sample 113 people who were chosen at random, a previously prepared questionnaire was applied to them and an interview was conducted with the vice president of the Ruta Kuntur Wasi organization. The results show that the characteristics of the receiving community as a determining factor for the development of tourist activity are negative, since a large percentage of the population does not have adequate knowledge regarding the tourist issues of their community, and they lack a little. more awareness and tourist culture, without these characteristics by the community means that tourism is not given the necessary and adequate importance and thus be able to have the corresponding enhancement in the district of San Pablo.

**Key words:** Tourism, host community, tourism development.

# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

### 1.1. Planteamiento del problema

#### 1.1.1. Descripción de realidad problemática

El Turismo es el desplazamiento de personas que tienden a satisfacer una necesidad, en este caso es el de recreación, de interés, histórico y social.

Según la Organización Mundial del Turismo, durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él, un número creciente de nuevos destinos. Según la OMT, el destino a nivel mundial con mayor flujo turístico es Francia con un 86,9 millón de personas.

El desarrollo del turismo depende de varios factores. Uno de estos factores son los elementos patrimoniales, naturales o culturales; capaces de generar flujo de personas hacia el destino. Estos elementos patrimoniales se denominan recursos turísticos y deben ser adecuados y equipados, es decir, deben estar acondicionados y puestos en valor. Otro factor importante es la comunidad receptora, la cual debe ser activa, participativa y dispuesta a impulsar el turismo local.

La Organización Mundial del Turismo menciona que Latinoamérica tiene grandes destinos turísticos destacados y desarrollados, de los cuales, en el año 2019 el país de México lideraba a los demás países latinoamericanos,

y destacaba en el sexto lugar a nivel mundial con la visita de 39.300.000 turistas a nivel anual, para que este país llegue a ser un destino reconocido, ha necesitado de una gran planificación que ha sido realizada a través de las gestiones adecuadas, principalmente por el interés y apoyo de la comunidad receptora.

Perú no se encuentra en el top 10 de los destinos latinoamericanos, pero es uno de los países con una gran variedad de recursos que ofrecen diferentes temáticas turísticas. El turismo peruano ha ido creciendo y posicionándose en el mercado mundial turístico; en el Perú se encuentra una de las siete maravillas del mundo, que es uno de los recursos que más ha motivado al turismo extranjero, este también "...fue incluido en la lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO como Patrimonio mixto cultural y natural, debido a su valor universal excepcional, considerado como importante centro político, religioso y administrativo de la época incaica" (Promperu). Para que este posicionamiento llegue a escala mundial ha necesitado de la elaboración de planes, de gestiones, y principalmente de la integración y apoyo por parte de la comunidad receptora, gracias a ello se ha considerado a Machu Picchu como maravilla mundial, y así poder recibir la afluencia con lo que hoy en día cuenta, y ser una fuente de desarrollo para la comunidad local.

En el Perú se encuentra destinos potenciales como Puno y Arequipa que hoy en día están en posicionamiento en la ruta sur del Perú, de igual manera la vivencia que te ofrece las islas de Uros y Taquile y la experiencia de observar los cóndores en el cañón del Colca. Estos recursos se han logrado posicionar a nivel internacional en la mente de los turistas y para que esto

sucedida ha sido necesario una buena gestión, promoción y la excelente interacción de la población para con los turistas.

En el país hay diferentes destinos con gran variedad de recursos y atractivos turísticos tanto culturales como naturales. En Cajamarca, se encuentran algunos recursos culturales y naturales que muestran el paisaje cajamarquino mediante el cual el turismo ha ido creciendo, además se está dando inicio a nuevas propuestas que se tiene, el interés que presentan los entes reguladores y las instituciones que gobiernan y participan en el destino cajamarquino, gestionando proyectos que impulsen la actividad turística y el aporte de la sociedad cajamarquina, el de tomar conciencia de la importancia que tiene el turismo para la comunidad, debido a que se genera más ingresos y si se da el realce adecuado al sector turístico, la economía mejorará y será superior a la de hoy en día.

Por ello, el aporte de la comunidad receptora en el desarrollo del turismo es sumamente necesario, puesto que ellos son los principales actores para impulsar la actividad turística de un destino; como es el caso de la Granja Porcón, que pertenece a la Cooperativa Agraria Atahualpa Jerusalén. Esta Cooperativa es una comunidad evangélica andina que se ha desarrollado en 48 años de manera ejemplar; un proyecto integral y sostenible de forestación de bosques e impulso de la actividad turística, contribuyendo de esta manera con el cuidado del medio ambiente, de la fauna silvestre y del paisaje natural que se aprecia. Cooperativa Agraria Atahualpa Jerusalén Granja. (2023).

A lo largo del tiempo, esta comunidad ha mantenido sus costumbres y tradiciones, tanto agrícolas, ganaderas y de estilo de vida, constituyéndose en

una parte fundamental para su crecimiento económico; más adelante fueron implementando nuevas actividades económicas como el turismo.

El turismo, genera un ingreso económico mucho mayor para la comunidad, esto se da debido a que la comunidad decidió crear un mini zoológico en donde dieron a conocer a los animales de la zona y adquirieron especies animales de diferentes regiones del país; con la afluencia turística que iban teniendo, decidieron fomentar el turismo vivencial en el que los turistas pueden involucrarse y ser partícipes de las actividades diarias que realiza la comunidad, disfrutar de los atractivos paisajísticos, arqueológicos y culturales. Hoy en día, el aporte, apoyo y organización de la comunidad de la Cooperativa de Granja Porcón la ha convertido en uno de los atractivos turísticos más visitados en el norte del Perú.

En el distrito de San Pablo se puede encontrar recursos turísticos de diversas categorías, tanto naturales como culturales. San Pablo está lleno de costumbres y tradiciones; por ejemplo, en el cerro La Copa se conserva la arqueología, historia y cultura de la que fue la “Civilización Kuntur Wasi”, así como en su campo santo y Obelisco construido en honor a la batalla del 13 de julio de 1882 donde el ejército peruano venció al ejército chileno en la Guerra del Pacífico.

San Pablo tiene paisajes naturales hermosos de admirar, entre ellos se puede visitar cataratas, cuevas y miradores. Se cuenta con un atractivo turístico recreativo “El Molino”, lugar apropiado para pasar un día de campo en familia y disfrutar de varias actividades recreativas como el canopy.

El distrito cuenta con una variedad de recursos turísticos que vienen siendo impulsados o promocionados turísticamente, pero cabe recalcar que la

presencia de infraestructura básica y la participación de la comunidad también es vital y determinante para el desarrollo de la actividad turística. Una comunidad receptora con identidad, con conciencia y cultura turística además de tener capacidad de gestión podría impulsar el desarrollo del turismo en su localidad contribuyendo al desarrollo económico y social; a través del cuidado de su patrimonio natural y cultural, la generación de microempresas en el distrito (sea del rubro turístico o no), acceso de empleo digno y otras oportunidades de desarrollo humano para la misma población.

## **1.2. Formulación del problema**

### ***1.2.1. Problema general***

¿Qué características presenta la comunidad receptora como factor determinante para el desarrollo de la actividad turística en el distrito de San Pablo?

### ***1.2.2. Problemas específicos***

- ¿Cómo son las actitudes y aptitudes de la comunidad receptora frente a la actividad turística en el distrito de San Pablo?
- ¿Cómo es el desarrollo de la actividad turística en San Pablo?

### **1.2.3. Justificación**

El tema objeto de esta investigación se justifica teórica y socialmente. Teóricamente por que se ha utilizado investigaciones nacionales e internacionales, así como teoría y conceptos científicos, previamente demostrados, para analizar y discutir los resultados obtenidos de la aplicación de las técnicas e instrumentos de investigación propuestos, así mismo ha permitido fundamentar y corroborar que las característica que presenta la



comunidad de San Pablo es la de tener actitudes favorables como amabilidad, hospitalidad y respeto hacia los visitantes, pero presentan características de aptitudes desfavorables, pues tienen poco conocimiento de la actividad turística.

Socialmente, los resultados de esta investigación permiten a los planificadores o gestores del turismo de la Municipalidad Provincial de San Pablo, así como al Gobierno Regional de Cajamarca, tener el conocimiento necesario para formular estrategias de trabajo que mejoren la cultura y conciencia turística, además de contribuir a fortalecer la identidad de la población sampablina frente a un posible desarrollo turístico.

### **1.3. Objetivos**

#### **1.3.1. General**

Analizar las características de la comunidad receptora como factor determinante para el desarrollo de la actividad turística en el distrito de San Pablo.

#### **1.3.2. Específicos**

- Conocer las actitudes y aptitudes de la comunidad receptora frente a la actividad turística en el distrito de San Pablo
- Describir el desarrollo de la actividad turística del distrito de San Pablo

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes

##### 2.1.1. Nivel Internacional

Perogil, J (2018) *Inteligencia territorial y turismo: la gestión pública de los Destinos Turísticos Inteligentes*. Universidad de Huelva, España. En esta tesis de doctorado se toma primordial el determinar, estudiar y analizar si existen principios y características de la Inteligencia Territorial (IT) en la Gestión pública de los destinos turísticos y establecer si existe un correcto, completo y adecuado concepto inteligente de los destinos. La IT produce conocimientos sobre las dinámicas territoriales, especialmente sobre las necesidades de las personas y los recursos disponibles, y lo hace mediante el diseño e implementación de herramientas para la observación y evaluación estratégicas por parte del conjunto de actores.

Como respuesta a este estudio se obtuvo que "...la IT tiene una fuerte influencia en la sostenibilidad del lugar y en los procesos de gobierno a través de la participación ciudadana, debiendo estar presentes en el diseño de las políticas turísticas de los destinos que aspiren a ser considerados inteligentes", y que para la parte de gestión "Es preciso corregir el funcionamiento del diseño y elección de las políticas turísticas, así como un período de vigencia. A menudo, se ven afectadas por corrientes establecidas por grupos políticos que en ocasiones no favorecen el desarrollo de una línea clara y continuada en el tiempo. Las políticas turísticas también deben adaptarse a los cambios que esta nueva concepción de lo inteligente implica para la gestión pública del

territorio, que pasa de ser conservadora, liderada por un único agente (administración) a ser más participativa, viéndose complementada por la totalidad de agentes que participan en el territorio, tal y como demuestra la gobernanza.”

Monterrubio, C. (2018) en su artículo *Comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión turística*. Explica que, por su importancia en el desarrollo turístico, la comunidad local es un elemento esencial en la planificación y gestión del turismo. Debido a la importancia que ésta guarda, es necesario que su participación sea activa en la toma de decisiones. Sin embargo, en los alcances de este análisis, es justo reconocer que la incorporación de la comunidad local en el desarrollo turístico no es una tarea fácil, puesto que existen varios factores que se convierten en obstaculizadores de dicha incorporación. Por un lado, como ya se mencionó, puede existir indiferencia hacia la participación en la toma de decisiones con respecto al turismo, esto principalmente se puede dar entre aquellos residentes cuyo beneficio o perjuicio por parte del turismo sea nulo. Sin embargo, los obstáculos presentados no siempre dependen de la disposición de la comunidad sino también de las autoridades y formas tradicionales de gobierno que limitan la incorporación de la voz comunitaria.

Chanquey, Lagos y Llanco (2021) en su artículo de investigación. *Análisis del crecimiento económico en función del turismo en Chile, periodo 2000-2018*. Busca estudiar si el turismo influye en el crecimiento económico de la economía de Chile, dando como conclusión que la actividad turística en

Chile ha tenido un rápido crecimiento, y ha logrado la creación de nuevos puestos de trabajos y un mayor aumento en la creación de emprendimiento por cuenta propia, sin embargo, esta no es una de las actividades que aporta mayores ingresos a la economía nacional, ya que las principales actividades generadoras de ingresos son el sector de la minería, los productos manufacturados y la agricultura. Sin embargo, el turismo es un sector de gran potencial para el crecimiento económico, demuestra ser una industria aún en crecimiento, se cumple con el objetivo general del estudio el turismo si influye en el crecimiento económico de la economía de Chile, aunque no de forma significativa por los resultados obtenidos.

Velasco, L. (2020). *En el artículo Participación de la Comunidad Receptora en la Preservación de los Recursos Turísticos Naturales Huasca de Ocampo Hidalgo, México*. Publicado en el Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA. Realizó el estudio para poder Identificar el grado de participación de la comunidad receptora en la actividad turística, dando como resultado que, el cuidado del recurso turístico debe de ser una tarea que involucre la participación activa de todos los involucrados en los beneficios derivados de esta actividad, es decir la participación en equipo dará mejores resultados para conservar esta fuente generadora de recursos que tiene un beneficio común. Primero se debe partir de la identificación que tienen los residentes con la actividad turística en sus localidades al denotar la importancia como su principal recurso económico, que para el caso de estudio ha quedado demostrado, posteriormente debe de quedar claro los beneficios que trae consigo esta actividad, en lo que se presenta se aprecia que los

pobladores identifican mejoras en la calidad de vida de sus familias y el desarrollo del entorno. De igual forma se debe ser consciente de la importancia de participar en el cuidado del recurso, pero sobre todo que se debe de participar como un agente activo y no solo como un espectador de lo que la autoridad realiza en beneficio de su comunidad, en el municipio, objeto del estudio, se comprobó que los residentes, específicamente los prestadores de servicios turísticos están dispuestos a colaborar para cuidar a su comunidad, pero sobre todo el cuidar de su principal recurso turístico.

Granados Maguiño, M. (2020) En su artículo *Rol de los municipios en el desarrollo del turismo*. Describe que el funcionamiento del espacio turístico requiere de una superestructura administrativa, integrada por las organizaciones de la empresa privada y organismos del Estado, que se especializan, en definir y armonizar el conjunto de normas y criterios que regulan las formas operativas del sector.

El municipio debe tener un rol protagónico en la gestión del turismo, es decir, cuáles son los grandes lineamientos del plan de desarrollo turístico; el paraguas dentro del cual las diferentes actividades que se vayan realizando van a inscribirse; definir las reglas claras de juego y dejar que el sector privado empiece a participar; definir la visión, la imagen de marca, una imagen de producto que es muy importante y que después los operadores, las personas que estén encargadas de comercializar este producto, puedan empezar a llevarlo a diferentes clientes y operadores en el país o en el extranjero.

El turismo tiene una potencialidad para generar empleos; pero el lugar donde se generen estos empleos, la capacidad que tengan de movilizar el

aparato económico y productivo de una ciudad, va a depender de la creatividad y la innovación con que los manejemos las potencialidades, de la disposición y también de la selección acertada de los mercados objetivo.

### **2.1.2. Nivel Nacional**

García, C (2018) en su tesis *Gestión municipal y desarrollo turístico en el distrito de Ancón en la provincia de Lima, año 2017. Universidad Cesar Vallejo, Lima*. En la tesis de maestría busca determinar la relación existente entre el desarrollo turístico de Ancón y la gestión municipal de la municipalidad distrital de Ancón en el año 2017. Se tuvo como respuesta que la municipalidad brinda apoyo y gestión para la actividad turística y se concluye que existe una relación significativa entre la gestión pública y el desarrollo turístico que presenta el distrito de Ancón en el año 2017.

Medina, Carlos. (2018). *Diagnóstico del sistema turística de la ciudad de Pucallpa, departamento de Ucayali, 2018*. Universidad Cesar Vallejo. Lima Este. Tesis para obtener el título de licenciado.

El sistema turístico que se desarrolla en la ciudad Pucallpa presenta múltiples carencias en relación con el desarrollo de sus componentes, lo cual las más notorias se encuentran en el equipamiento e instalaciones y en la superestructura ya que el primero carece de capacidad instalada e identidad cultural y el segundo no logra trascender en cuanto a la participación de actividades relacionadas al turismo convirtiéndose en un punto desfavorable para la ciudad. Sin embargo, lo mencionado no se convierte en un obstáculo

para que Pucallpa pueda posicionarse como uno de los principales destinos turísticos en el país, ya que posee un gran potencial turístico por explotar y que al ser aprovechado pueda integrarse como uno de los principales motores de la economía en la ciudad tanto por sus recursos naturales como culturales.

### **2.1.3. Antecedentes locales**

Vásquez, M (2018). *Percepción del poblador del distrito de San Pablo sobre el impacto en el desarrollo social y económico que genera la actividad turística del complejo arqueológico Kuntur Wasi, tesis de pregrado.* Universidad Nacional de Cajamarca.

La percepción de los pobladores del Distrito de San Pablo frente a la Actividad Turística de Kuntur Wasi, es negativa. La población manifestó no beneficiarse por esta actividad, puesto que, la relación que existe entre el desarrollo de la actividad turística del Complejo Arqueológico Kuntur Wasi y la percepción de la población del distrito de San Pablo, es negativa; ya que, conforme a la información recopilada en esta investigación, los pobladores manifestaron no percibir desarrollo social y económico para su comunidad que provenga de esta actividad. Además, se determinó que el Centro Poblado Kuntur Wasi, que es el lugar donde se encuentra el recurso turístico, no cuenta con una planta turística adecuada. Existe deficiencia en los servicios de alimentación, hospedaje y venta de artesanías, incluso no se cuenta con agencias de viaje; donde el turista pueda acceder fácilmente al momento de su visita. En consecuencia, el turista no alcanza a satisfacer sus necesidades durante su visita y la población no obtiene algún beneficio de la llegada de turistas.

## 2.2. Teoría general de los sistemas

Para Beni (2000) citado en Palmer 2017, define al sistema de turismo como. “Un conjunto de procedimientos, ideas y principios, ordenados lógicamente con la intención de ver el funcionamiento de la actividad turística como un todo” (Teoría general de sistemas aplicada al turismo, par.29). (p.22)

A Figueroa (2019) explica sobre la teoría de sistemas basándose en lo que habla Bertalanffy. El biólogo alemán Karl Ludwig Von Bertalanffy (1901-1972) propuso en 1928 su teoría general de sistemas como una herramienta amplia que podría ser compartida por muchas ciencias distintas.

Esta teoría contribuyó a la aparición de nuevo paradigma científico basado en la interrelación entre los elementos que forman los sistemas. Previamente se consideraba que los sistemas en su conjunto eran iguales a la suma de sus partes, y que podían ser estudiados a partir del análisis individual de sus componentes; Bertalanffy puso en duda tales creencias.

Según Bertalanffy, la teoría general de sistemas afirma que las propiedades de los sistemas no pueden describirse significativamente en términos de sus elementos separados. La comprensión de los sistemas solo ocurre cuando se estudian globalmente, involucrando todas las interdependencias de sus partes. Por ello toma como premisas básicas a lo siguiente.

- Los sistemas existen dentro de sistemas
- Los sistemas son abiertos
- Las funciones de un sistema dependen de su estructura.



Desde que fue creada, la teoría general de sistemas ha sido aplicada a la biología, a la psicología, a las matemáticas, a las ciencias computacionales, a la economía, a la sociología, a la política y a otras ciencias exactas y sociales, especialmente en el marco del análisis de las interacciones.

Para Bertalanffy la teoría general de sistemas lo define como, el estudio científico de los “totales” y “totalidades” que, no mucho tiempo atrás, se consideraban nociones metafísicas que trascendía las fronteras de la ciencia. Y para tratarlos se han desarrollado nuevos conceptos, modelos y campos matemáticos. Al mismo tiempo, la naturaleza interdisciplinaria de los conceptos, modelos y principios correspondientes a los “sistemas” constituye un posible acercamiento hacia la unificación de la ciencia. De esta manera los conceptos de sistema incluyen: límite del entorno del sistema, entrada, salida, proceso, estado, jerarquía, dirección de objetos e información.

Según Bertalanffy citado por Madruga (2017) la teoría de los sistemas dio origen al pensamiento sistémico, el cual proponía la unificación de las ciencias bajo un modo de pensamiento holista que permitiera comprender el mundo como una totalidad armónica en la diversidad de sus manifestaciones.

Entendió por sistémico al arte de ver, averiguar y reconocer conexiones entre las entidades observadas, para este autor el concepto “sistema” se puede definir como un conjunto de elementos que interactúan entre ellos. Estos no necesariamente son humanos, ni siquiera animales, sino que también pueden ser ordenadores, neuronas o células, entre muchas otras posibilidades.

Los sistemas se definen por sus características estructurales, como la relación entre los componentes, y funciones; por ejemplo, en los sistemas humanos los elementos del sistema persiguen un fin común. El aspecto clave de diferenciación

entre los sistemas es si estos están abiertos o cerrados a la influencia del entorno en que se sitúan.

Propuso la teoría general de sistemas, con el propósito de resolver las dificultades a las que se enfrentaba la biología para explicar los fenómenos biológicos, debido al predominio de la aplicación de métodos reduccionistas. Ofreció un modelo para comprender en conjunto diversos fenómenos biológicos como: el crecimiento, la regulación y el equilibrio. Defendió la importancia de descubrir las leyes de la organización que gobierna el funcionamiento de las diferentes clases de sistemas.

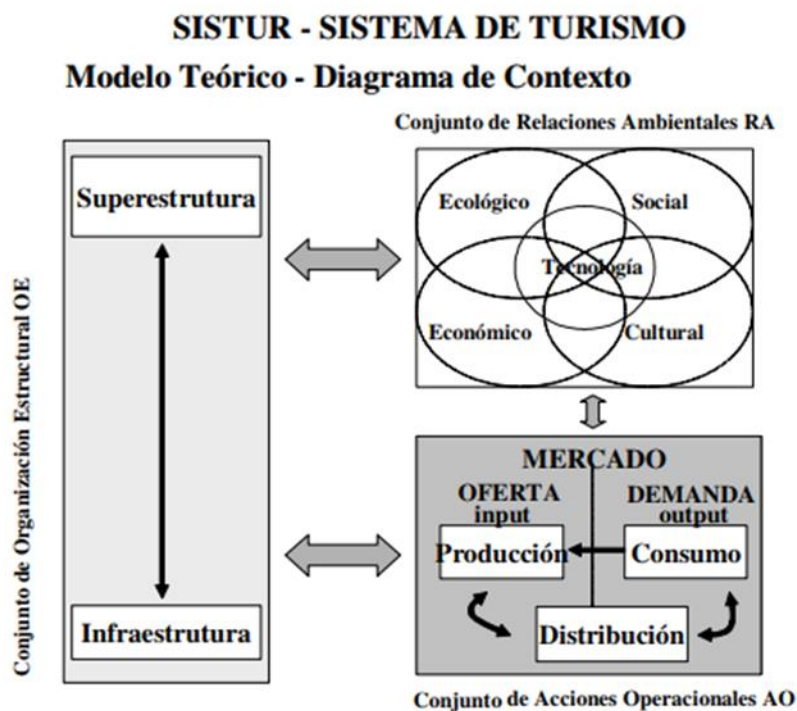
Cathalifaud y Osorio (1998) dicen que:

Los objetivos originales de la teoría general son los siguientes: Impulsar el desarrollo de una terminología general, que permita describir las características, funciones y comportamientos sistémicos, desarrollar un conjunto de leyes aplicables a todos estos compartimientos, promover una formalización matemática de estas leyes.

**Sistema Turístico:** Beni (2000) definió el Sistema de Turismo (SISTUR) como Un conjunto de procedimientos, ideas y principios, ordenados lógicamente en conexos con la intención de ver el funcionamiento de la actividad turística como un todo. Sitúa al turismo en toda su amplitud, complejidad y multicausalidad, en un esquema sistematizador y dinámico que demuestra las combinaciones de fuerzas y energías.

Beni (2000) describe y define el SISTUR, identificando los componentes del sistema, sus relaciones de causa – efecto, y el surgir de subsistemas controladores y dependientes. Procuró también identificar y analizar otros sistemas antecedentes, interferentes y condicionantes de SISTUR.

Figura 1.

*Sistema Turístico*

Fuente BENI (2000)

**2.3. Bases teóricas****2.3.1. Turismo**

El término “turismo” proviene del francés y es tomado del término Grand Tour, el viaje que los nobles europeos hacían a Paris y a otras ciudades de Europa en los siglos XVII y XVIII. Con el tiempo, la palabra fue adaptada al inglés, y transformada en tourism. A mediados del siglo XIX, el turismo era una actividad reservada a la clase alta. El Grand Tour no se trataba de un fenómeno aislado, de viajes esporádicos, sino que algunos de los más conocidos turistas de esta época fueron personajes de reconocido prestigio como John Milton, Samuel Johnson o Boswell. Este viaje tenía como objetivo primordial el de enseñar a estos jóvenes candidatos los conocimientos y los logros de los

estados europeos modernos y el esplendor de las antiguas civilizaciones griega y romana. Cámara Comercio. (p.10).

Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico.

Hoy en día, el volumen del negocio del turismo iguala o incluso supera al de las exportaciones de petróleo, productos alimentarios o automóviles. El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano del aumento de la diversificación y de la competencia entre los destinos.

La expansión general del turismo en los países industrializados y desarrollados ha sido beneficiosa, en términos económicos y de empleo, para muchos sectores relacionados, desde la construcción hasta la agricultura o las telecomunicaciones.

La contribución del turismo al bienestar económicos depende de la calidad y de las rentas que el turismo ofrezca. La OMT ayuda a los destinos a internacionales cada vez más complejos. Como organismo de las Naciones Unidas dedicado al turismo, la OMT insiste en que los países en desarrollo pueden beneficiarse especialmente del turismo sostenible y actúa para que así sea.

### 2.3.2. *Impactos del turismo*

Los impactos del turismo son el resultado de una compleja interacción de fenómenos. Sin embargo, podemos conjugarlos en dos grandes subconjuntos.

El primero presenta los impactos del turismo como una interacción entre los turistas y el área de destino y su población. Los subsistemas económico, social y medioambiental del área de destino tienen una determinada capacidad de carga. La magnitud y la dirección de los impactos que no excedan estos límites y negativos los que traspasen el umbral de tolerancia y, por consiguiente, desborden la capacidad de carga.

El segundo marco general es más concreto que el primero y se focaliza hacia un componente importante: los turistas y sus procesos nos indican que los impactos del turismo son las consecuencias de las decisiones del turista. Sabemos, también, que los impactos del turismo son dinámicos y cambiantes al unísono con los correspondientes cambios en los lugares de destino, las características del viaje y los atributos personales y comportamentales de los turistas. Existe, pues, una discontinuidad entre la causa y el efecto, ya que muchas de las consecuencias se dejan sentir en la periferia.

Por otro lado, tenemos, los impactos socioculturales del turismo que analiza los cambios y el modo de la vida de los habitantes de la comunidad en donde se desarrolla el turismo. Este cambio que sufren afecta a multitud de variables, entre ellas, sus formas de vida, sistemas de valores, comportamiento individual, relaciones familiares, estilos de vida colectivos. Niveles de seguridad, conducta moral y política, expresiones creativas, cultura tradicional. Climent, P. (2015).

### 2.3.3. *Comunidad receptora*

Monterrubio, J. (2009). La comunidad receptora como parte del sistema turístico mantiene un papel muy importante con todos y cada uno de los otros elementos que constituyen el sistema. La comunidad local es simple y complejamente un elemento imprescindible en la existencia del turismo, su importancia radica en el apoyo u obstaculización al desarrollo turístico. Por un lado, la comunidad, aunque quizá como parte de su vida ordinaria, provee los servicios necesarios para la satisfacción de las necesidades de la demanda, del visitante. Estos servicios incluyen no sólo aquellos relacionados con la satisfacción de necesidades fisiológicas (hospedaje y alimentación), sino también aquellos como servicios médicos, de recreación, y de consumo, es decir servicios que fueron mayormente generados para beneficio de la comunidad local pero que son paralelamente aprovechados por el turismo. Por otro lado, y de forma similar en algunos casos la comunidad local participa en la oferta de servicios generados por los integrantes de esta. Esto ocurre generalmente en ciertas formas de turismo en donde la comunidad local es la responsable de “producir” y gestionar sus propios servicios, como en el caso del turismo rural.

Butler. (1980). El grado de amabilidad u hostilidad que la comunidad receptora presente es de suma importancia a tal grado de poder determinar la visita o el regreso de turistas al destino. En este mismo sentido, la disposición de la comunidad local ante el turismo puede definir el éxito o fracaso de un destino turístico, tal y como se ha mostrado en aquellos estudios basados en la teoría del ciclo de vida de los destinos turísticos.

#### **2.3.4. *Identidad***

Pérez, J y Gardey, A. (2009). Es la conciencia que una persona tiene respecto de sí misma y que la convierte en alguien distinto a los demás. Aunque muchos de los rasgos que forman la identidad son hereditarios o innatos, el entorno ejerce una gran influencia en la conformación de la especificidad de cada sujeto, la idea de identidad se asociada con algo propio, una realidad interior que pueda quedar oculta tras actitudes o comportamientos que, en realidad, no tienen relación con la persona.

La construcción de una identidad surge gracias a la dialéctica gestada entre individuo y sociedad. Aunque la imagen colectiva es esencial para comprender una cultura, la identidad se construye gracias a un proceso de interiorización e individualidad que debe realizar cada persona para conocer los aspectos con los que se identificará

#### **2.3.5. *Identidad Cultural***

La identidad cultural es una serie de tradiciones, valores y costumbres que conforman la idiosincrasia de una determinada comunidad o de un grupo de personas en específico. A través de la identidad cultural las personas pueden construir el sentido de pertenencia, que es fundamental para preservar las peculiaridades de cada nación.

Además, tener conocimiento de una identidad cultural les permite a los individuos tener conciencia de la otredad; es decir, mediante el conocimiento de este concepto los seres humanos desarrollan la habilidad de reconocer al otro, lo que incentiva la curiosidad por otras culturas y tradiciones. Por ejemplo, la

identidad cultural fomenta un turismo sano a preservación de la historia a través del interés por la cultura.

La identidad cultural contribuye en la preservación de la historia de las sociedades, especialmente en aquellas alfabetizadas, pues registran los hechos mediante la palabra escrita, ya que los grupos sienten la necesidad de salvaguarda la memoria de los pueblos, que abarca tradiciones, valores y religiones, entre otros aspectos.

Para preservar la identidad cultural es necesario que los individuos conozcan el porqué de la importancia del folclore y de las tradiciones: mediante el conocimiento y el entendimiento de estas, una persona se puede vincular de forma más efectiva con su cultura y con su nación. Rodríguez, D. (2019)

#### ***2.3.6. Elementos de la identidad cultural***

La identidad cultural, como su nombre lo sugiere, requiere de dos elementos principales para su gestación sea posible: la identidad y la cultura.

Gracias a estos fenómenos es posible establecer una definición concreta. Para desarrollar estos dos aspectos se requiere de una interacción tanto individual como colectiva.

La identidad cultural es asumida como proceso comunicacional entre culturas, a través de la cual se manifiestan rasgos propios, específicos, que caracterizan a un grupo, región, comunidad, pueblo, nación, a partir de los elementos identificadores y diferenciadores y en la que tiene lugar diferentes niveles de realización. Fernández, I; Fernández I. (2012).



### **2.3.7. *La identidad, la cultura y el hombre***

En el caso de la cultura, esta representa un pilar fundamental dentro de cualquier sociedad, que además necesita de un contexto histórico, de una elaboración empírica o tangible y de una interacción de carácter simbólico. La cultura se transmite de generación en generación mediante la literatura oral y escrita, lo que permite construir el entramado sociocultural de las comunidades.

En conjunto con los elementos de cultura y de identidad se encuentra la figura del hombre y del individuo, sin la cual no sería posible establecer ninguno de estos parámetros. Mediante la contribución tanto inconsciente como consciente de cada persona hacia su cultura, se puede garantizar el sentido de la pertenencia y el resguardo de la identidad. Rodríguez, D. (2019).

### **2.3.8. *Conciencia turística***

Euroaula. (2019). Dice que la conciencia turística es la identificación de la población, o la mayor parte de esta con los objetivos y responsabilidades de la actividad turística, tener el conocimiento reflexivo de la importancia del turismo. Es decir, darle al turismo la relevancia que tiene para nuestro entorno.

La conciencia turística tiene tres principios básicos que se pueden lograr mediante la educación ciudadana:

- Cambiar las conductas y actitudes para favorecer el trato amigable, cálido y personalizado a los turistas.
- Respetar y proteger el medio ambiente, las costumbres, las tradiciones y la identidad nacional del sitio que se visita.

- Apoyar el esfuerzo realizado desde el sector público y desde el sector privado por la promoción de inversiones, diversiones, diversificando la oferta y desarrollo de la infraestructura.

### **2.3.9. Patrimonio local**

Desde el punto de vista de la construcción social del patrimonio, el patrimonio local no tiene por qué presentar sustantivas respecto a otros ámbitos de construcción patrimonial. En este sentido, podríamos decir que el patrimonio local está compuesto por todos aquellos objetos, lugares y manifestaciones locales que, en cada caso, guardan una relación metonímica con la externalidad cultural (Ministerio de Cultura. 2019)

### **2.3.10. Cultura Turística**

Son valores realmente trascendentales que rescatan el amor por nuestra cultura y nos motivan a proyectarla al mundo entero. Al adquirir una Cultura Turística estaremos preparados para la posibilidad de relacionarnos y está en nosotros mejorar la calidad de vida. (Aguirre, G)

La Cultura turística tiene los siguientes elementos:

- Conocimientos Históricos, Geográficos y Étnicos
- Tradiciones
- Sobre los recursos y repercusiones del turismo
- Técnica y métodos en la operación de los servicios turísticos
- Valores
- Compromiso
- Respeto

- Disciplina
- Honradez
- Constancia

Existen 10 principios básicos de cultura turística.

- Recibe al visitante con calidez y amabilidad.
- Trátalo como a ti te gustaría que te trataran
- Ofrece siempre un servicio o apoyo amigable y rápido.
- Interésate por capacitarte o estudiar continuamente.
- Conoce los atractivos de tu localidad, para que brindes una orientación oportuna y confiable
- Promueve con orgullo los atractivos de tu localidad, manteniéndolos siempre limpios.
- Cuida los parques, monumentos y zonas de interés de tu localidad.
- Comenta con tus compañeros, amigos y familiares que atender bien el turista es tarea de todos.
- No abuses del turista cobrando más o prometiendo lo imposible.
- ¡Tu mejor cara será siempre una SONRISA!

### ***2.3.11. Superestructura***

La superestructura turística es entendida como aquel soporte del cual hacen parte los institutos e identidades públicas y privadas, nacionales e internacionales, que tienen como función principal el desarrollo y fomento del turismo.

Cospito, G. (2001). Dentro de la superestructura la responsabilidad de administración del turismo recae desde el nivel más alto representado por el

Ministerio, hasta los de dirección o institutos adscritos a bienestar social u otros organismos del estado, es allí donde participan las entidades nacionales, departamentales y municipales.

Estas instituciones son las encargadas de velar por el bienestar de nuestro patrimonio.

En el caso de San Pablo, se trabajará con la municipalidad distrital, puesto que es el único organismo que está directamente relacionado con el distrito.

### **2.3.12. Áreas Culturales**

Entiendo por áreas culturales zonas o regiones habitadas por un grupo de personas las cuales son diferentes, pero se relacionan por sus culturas, ya sea económicamente, geográficamente, religiosamente o incluso físicamente. Estas relaciones son basadas en aspectos espirituales, así como en aspectos materiales, principalmente si dichos objetos son prehispánicos. No importando el tiempo en el que fueron ubicadas, estas relaciones quienes forman las áreas culturales no tienen un periodo determinado, solo deben reflejar un momento dado en la historia sin importar una duración de siglos.

Las áreas culturales se definen como el espacio habitado por sociedades que comparten básicamente una misma cultura y en conjunto, se distingue de otras sociedades o grupos que, a su vez pertenecen a otra área.

Los elementos o rasgos principales que definen un área cultural son el tipo de economía, la organización social y las creencias, aunque lo más evidente son los objetos materiales, especialmente lo que se extiende por arte primitivo.

No siempre y nunca de manera exacta, los límites de un área cultural son también, fronteras lingüísticas.

Las áreas culturales pueden reflejar un momento dado en la historia; por ejemplo, la situación que presentan las culturas del Nuevo Mundo en vísperas de la llegada de los europeos, un área cultural puede mantener su vigencia durante siglos si la cultura que la define muestra nula o escasa capacidad de cambio. Leandro, A. (2019).

#### **2.4. Definición de términos básicos**

- **Actividad Turística;** Abarca el desarrollo de sectores como la hostelería, el transporte de pasajeros, las agencias de viaje, el ocio, la restauración, entre otras áreas que reciben inversiones tanto del sector público como del sector privado. (Tourism Management School).
- **Comunidad Receptora;** Conjunto de personas que comparten varios elementos de cultura entre sí, en un determinado espacio geográfico. Estos elementos pueden ser: Idioma, religión, vestimenta, costumbres y tradiciones. Además, proveen los servicios necesarios para la satisfacción de los visitantes convirtiéndose en un factor de gran importancia en el desarrollo de la actividad turística. Monterrubio, J. (2009).
- **Compromiso:** Es una promesa o una declaración de principios. (Comunicación Institucional de Ética y Valores).
- **Cronología;** Datación de un hecho y ordenación en el tiempo en función de la fecha en que se produce. (Diccionario de la Real Academia. 2019)
- **Cultura;** Es un conjunto en donde incluye el conocimiento, el arte, las costumbres, creencias, la ley, la moral, todos los hábitos y habilidades

adquiridos por el hombre. Es un conjunto de ideas, comportamientos, símbolos y prácticas sociales, que se aprende de generación en generación. La cultura es un sistema complejo de conocimientos y de costumbres que caracteriza a una población determinada y que es transmitido a las generaciones siguientes, como el lenguaje, los hábitos y los valores son algunos de los aspectos que forman parte de la cultura. (Enciclopedia Humanidades).

- **Desarrollo;** Se entiende por el proceso de cambio integral de las condiciones culturales, espirituales, sociales, económicas. Científicas y políticas que permiten a todas las personas y a la sociedad mejorar y aumentar su calidad de vida y bienestar.
- **Factores;** Son elementos, circunstancias, influencias que contribuyen a producir un resultado. Son elementos que influyen en algo, de esta manera, los factores son los distintos aspectos que intervienen, determinan o influyen para que una cosa sea de un modo concreto. Ferrer, J. (2014).
- **Flujo;** Es el movimiento continuo de personas o de cosas de un lugar a otro.
- **Valores;** Son un conjunto de principios, no negociables que pueden tener un individuo, un grupo determinado, una empresa, una región o un país bajo los cuales, regirán sus objetivos, procedimientos, conversaciones y acciones. Martínez, A. (2022).

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1.Hipótesis**

La comunidad del distrito de San Pablo presenta característica de actitudes favorables como amabilidad, hospitalidad y respeto hacia los visitantes, pero también presentan características de aptitudes desfavorables pues es poco el conocimiento que tienen de sus recursos turísticos y de lo que es el desarrollo del turismo.

#### **3.2.Operacionalización de variables.**

<b>La Comunidad Receptora como factor determinante para el desarrollo de la actividad turística en el distrito de San Pablo.</b>					
<b>HIPÓTESIS</b>	<b>VARIABLE</b>	<b>DEFINICIÓN</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>FUENTES</b>
La Comunidad Receptora es un factor determinante para el desarrollo de la actividad en el distrito de San Pablo	Comunidad receptora	La comunidad receptora como parte del sistema turístico mantiene un papel muy importante con todos y cada uno de los otros elementos que constituyen el sistema. La comunidad local es siempre y complejamente un elemento imprescindible en la existencia del turismo	Cultura turística	Número de recursos que conocen. Grado de conocimiento de la actividad	Encuesta
			Identidad	Costumbres y tradiciones que aún practican	
			Conciencia turística	Conservación	
			Gestión Turística	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Actividades de fomento del turismo en la localidad</li> <li>➤ Coordinación con representantes de la superestructura turística distrital y regional.</li> <li>➤ Proyectos de índole turística</li> </ul>	Entrevista



### **3.3.Tipo de Investigación**

El tipo de la investigación es descriptiva debido a que se ha observado y descrito las aptitudes y actitudes de la comunidad receptora del distrito de San Pablo para el desarrollo del turismo.

### **3.4.Diseño de Investigación**

#### **No experimental - transversal**

En un estudio no experimental no se construye ninguna situación, si no que se observan situaciones ya existentes, no se realiza ninguna manipulación a las variables, es una investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes, sino el investigador observa el contexto en el que se desarrolla el fenómeno y lo analiza para obtener información, está basado en categorías, conceptos, variables y sucesos que se dan sin la intervención directa del investigador.

La investigación no experimental se basa principalmente en la observación de los fenómenos en su entorno natural, así de esta forma pueden ser estudiados y posteriormente analizados para llegar a una conclusión. (Hernández, Fernández y Baptista).

En la presente investigación los datos se han recogido tal cual se han encontrado en la realidad sin condicionar o alterar sus condiciones. La investigación es transversal ya que los datos obtenidos corresponden al periodo del 2020 al 2021.

### 3.5. Población y muestra

#### 3.5.1. Población

Considerando que el lugar de estudio, solo se basa en la ciudad de San Pablo y la Zona de Kuntur Wasi se toma como población a la cantidad obtenida en el censo 2017 que cuenta con 2482 pobladores.

#### 5.1.2. Muestra

$$n = \frac{Z^2 PQN}{(N - 1)E^2 + Z^2 PQ}$$

En donde:

**n:** tamaño de muestra

**Z:** curva normal (1.96)

**P:** probabilidad de éxito (0.50)

**Q:** probabilidad de fracaso (0.50)

**N:** población (2482)

**E:** error muestra (0.09)

Por lo tanto

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.50)(0.50)(2482)}{(2482 - 1)(0.09)^2 + (0.50)(0.50)}$$

$$n = \frac{2383.7128}{21.0565}$$

$$n = 113.2055565$$

### **3.6.Método**

#### **Analítico – sintético**

Gutiérrez – Sánchez. (1990) Nos dice que es aquel, “que distingue las partes de un todo y procede a la revisión ordenada de cada uno de los elementos por separado”; en ese sentido, este método permitió descomponer la variable de la investigación “Comunidad receptora del distrito de San Pablo” en cuatro dimensiones: Cultura y conciencia turística, identidad y gestión turística. Cada una de estas dimensiones han sido revisadas y analizadas de manera ordenada y por separado, para luego discutir las y llegar a una conclusión o síntesis general.

### **3.7.Técnica**

#### **Encuesta:**

Una encuesta es una técnica realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, que se lleva a cabo en el contexto de la vida cotidiana, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación, con el fin de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población. (García Fernando). (1993).

En la presente investigación se aplicó una encuesta a los pobladores del distrito de San Pablo, la cual estaba conformado por un cuestionario, donde se abordan temas de cultura general referente a la historia de su localidad, sobre los recursos turísticos y otros temas de su folclore como tradiciones y costumbres y cultura local.

La información obtenida fue utilizada para medir cuáles son las características de la comunidad receptora como factor determinante para la

actividad turística en el distrito de San Pablo, de acuerdo con los indicadores que se muestran en la matriz de operacionalización.

### **Entrevista:**

La entrevista es la técnica con la cual el investigador pretende obtener información de una forma oral y personalizada. La información versará en torno a acontecimientos vividos y aspectos subjetivos de la persona tales como creencias, actitudes, opiniones o valores en relación con la situación que se está estudiando. Folgueiras, B. (2016).

Se realizó una entrevista al vicepresidente de la Organización de la Ruta Kuntur Wasi, referente a las actividades que realiza la organización sobre cultura turística, conciencia turística, identidad, Superestructura y gestión turística y también se le pidió algunas recomendaciones que se deba de trabajar con la comunidad para que se dé un buen desarrollo del turismo en el distrito de San Pablo.

## **3.8.Instrumentos**

### **Cuestionario:**

El cuestionario es un instrumento utilizado para recoger de manera organizada la información que permitirá dar cuenta de las variables que son de interés en cierto estudio, investigación sondeo o encuesta, generalmente se compone de un conjunto de preguntas que permitirá obtener la información de manera estandarizada. Casas, J; Repullo, J y Donado, J. (2003).

Este instrumento de investigación se elaboró con preguntas cerradas y abiertas, con el objetivo de recopilar información de un encuestado, se le aplicó a

la población del distrito de San Pablo, este instrumento es para fines de investigaciones tanto cualitativas como cuantitativas. Mediante el cuestionario utilizado se permitió analizar, la cultura turística, costumbres y tradiciones, el conocimiento que presentan referente a los recursos de su localidad y el comportamiento de la población frente al desarrollo de la actividad turística en el distrito de San Pablo. Este instrumento fue validado por la Dr. Doris Castañeda Abanto y el asesor de la tesis, el Dr. Alfonso Antonio Terán Vigo.

### **Guía de entrevista.**

La guía de entrevista no es un protocolo estructurado, se trata de una lista de áreas generales que deben de cubrirse con toda la información necesaria. En la situación de entrevista el investigador decide como enunciar las preguntas y cuando formularlas. La guía de la entrevista sirve solamente para recordar que se deben hacer preguntas sobre ciertos temas. Bogdan y Taylor (2000).

Esta unidad, se utilizó con el objetivo de recaudar información de primera fuente ante la perspectiva del comportamiento de la comunidad receptora frente a la actividad turística y el desarrollo de esta, la guía se le aplicó al joven Fredy Rolan Rojas Cáceres, vicepresidente de la organización de la Ruta Kuntur Wasi, el cual fue de suma importancia para la investigación, desde su perspectiva y de acuerdo a su desempeño en la actividad turística que ha realizado conoce un poco más sobre el tema de la a investigar, se elaboró a base de 12 preguntas abiertas, que de acuerdo a sus respuestas se generaba la oportunidad para agregar algunas preguntas o comentarios relacionados. Este instrumento fue validado por el asesor de la tesis, el Dr. Alfonso Antonio Terán Vigo.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

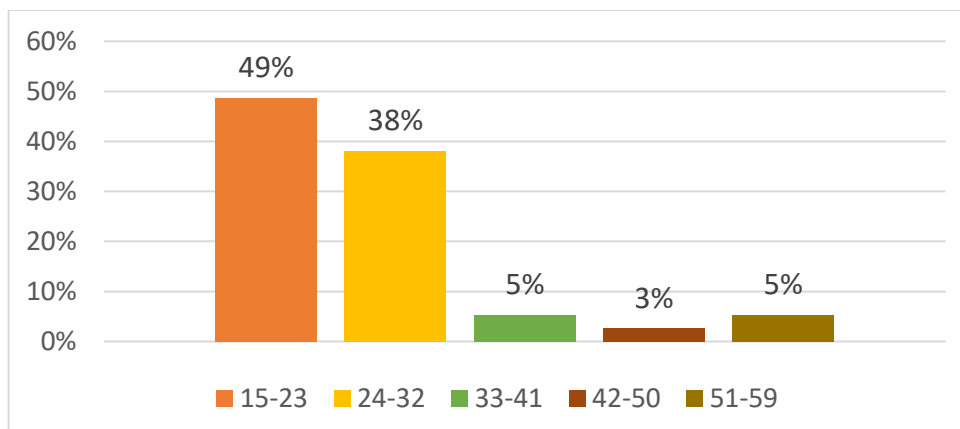
#### 4.1.Resultados

Para lograr obtener la información necesaria referente a la investigación, se procedió a aplicar las técnicas respectivas tanto la encuesta como la entrevista; La muestra se conformó por 113 (ciento trece) personas de la población sampablina, la cual permitió analizar las aptitudes y actitudes, costumbres y tradiciones, cultura e identidad cultural, obteniendo los resultados adecuados que se buscaban conseguir, además se realizó una entrevista al joven Fredy Roland Rojas Cáceres, que es el vicepresidente de la Organización de la “Ruta Kuntur Wasi” y además ha sido uno de los promotores para impulsar el desarrollo del turismo en San Pablo y tiene conocimiento de las actividades turísticas, recursos y atractivos con los que cuenta el distrito, también está al tanto respecto a la gestión turística que hay en el distrito y el actuar de la comunidad sampablina.

Los resultados se describirán de acuerdo a las dimensiones empleadas en la presente investigación.

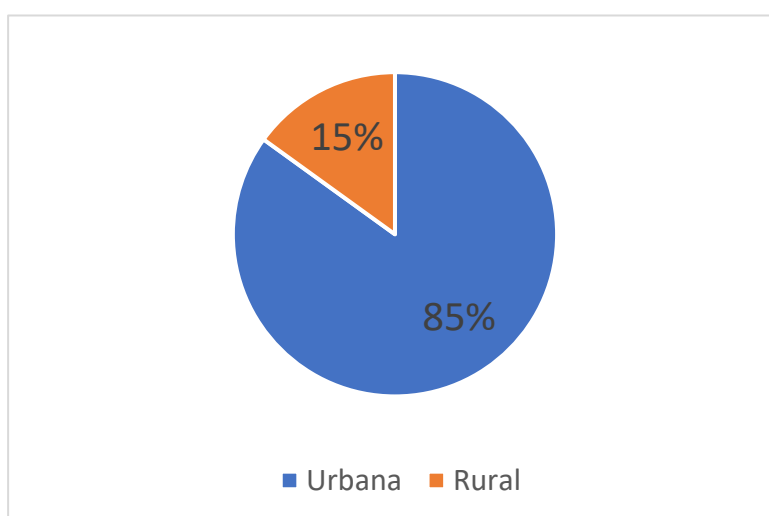
**En la primera parte de la encuesta se tomó datos generales de la población Sampablina encuestada.**

Figura 2.

*Edad*

La gran mayoría de la población encuestada se encuentra dentro del rango de edad de 18-23, con un porcentaje 49%, los encuestados de edad entre 24-32 equivalen a un 38%, posteriormente vienen las edades de 33-41 y 51- 59 que tienen un porcentaje de 5% cada una y finalmente el rango de edad de 42-50 que es un 3%. De la muestra tomada se ve un liderazgo en la comunidad por parte de la población entre los 15-23 años.

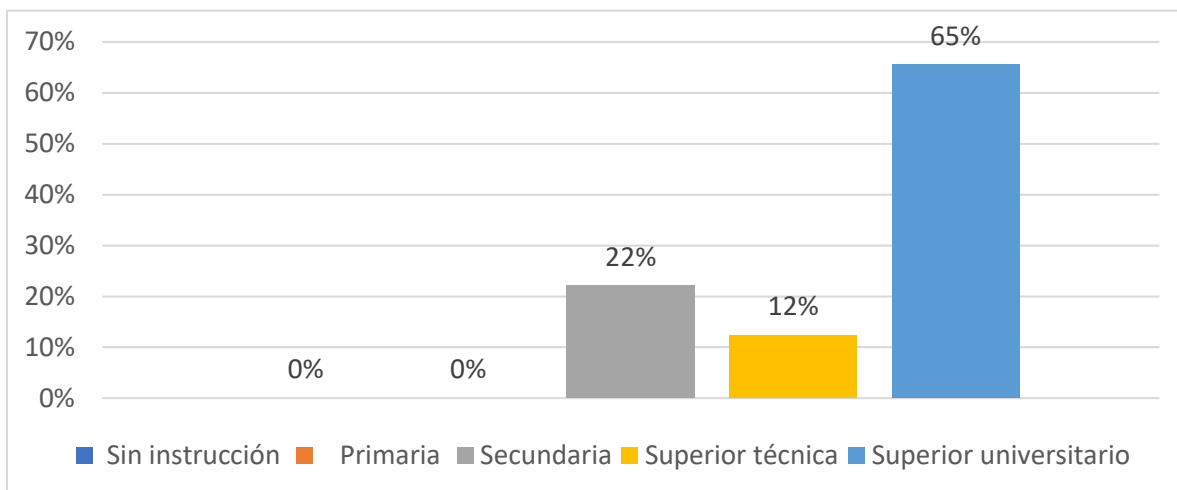
Figura 3.

*Lugar de nacimiento*

Un 85% de la población encuestada tiene como lugar de nacimiento la zona urbana, mientras que el 15% de la población pertenecen a la zona rural.

Figura 4

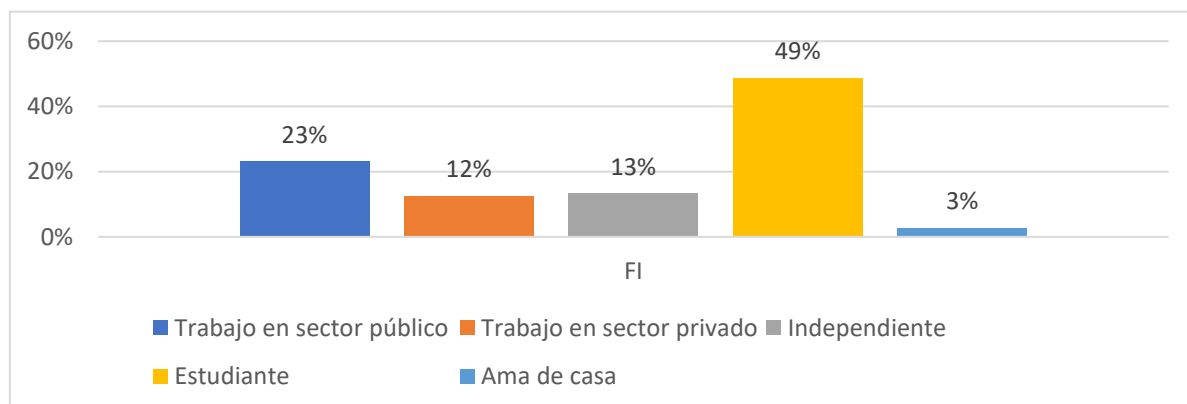
*Nivel de instrucción*



El 65% de la población encuestada tiene un nivel de instrucción de Superior universitario, el 22% de la población tiene un nivel de instrucción secundario y el 12% de la población cuenta con un nivel de instrucción de superior técnica. Al tener un nivel de instrucción más alto el conocimiento que se posee en general es más amplio.

Figura 5

*Ocupación*





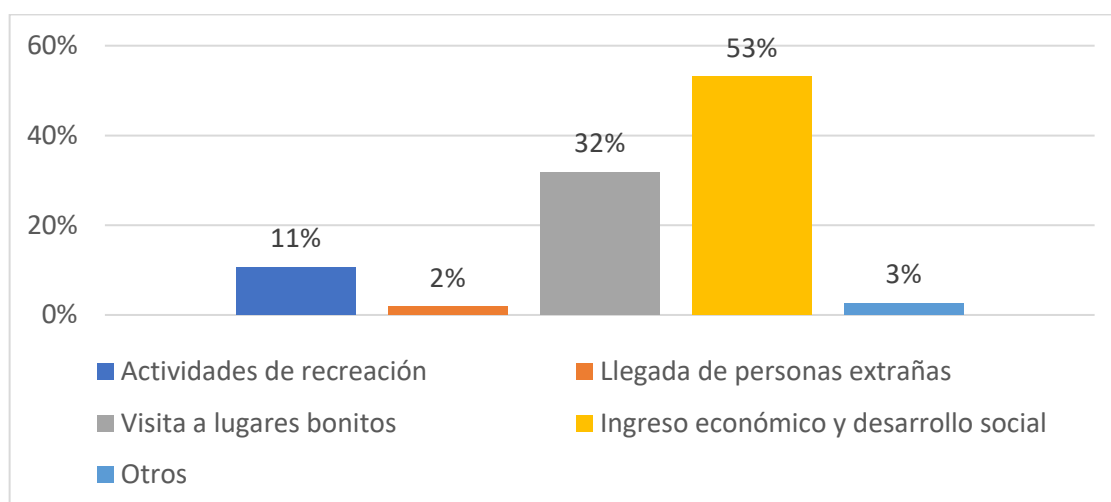
La ocupación de la población sampablina encuestada nos dice que el 49% son estudiantes de nivel superior, el 23% ocupan puestos en el sector público, el 13% tienen una ocupación independiente, el 12% tiene una ocupación en el sector privado y el 3% de la población tiene como ocupación ama de casa.

**En el siguiente grupo de figuras se verán los resultados obtenidos de los encuestados, referente a la actividad turística en el distrito de San Pablo.**

### Cultura Turística

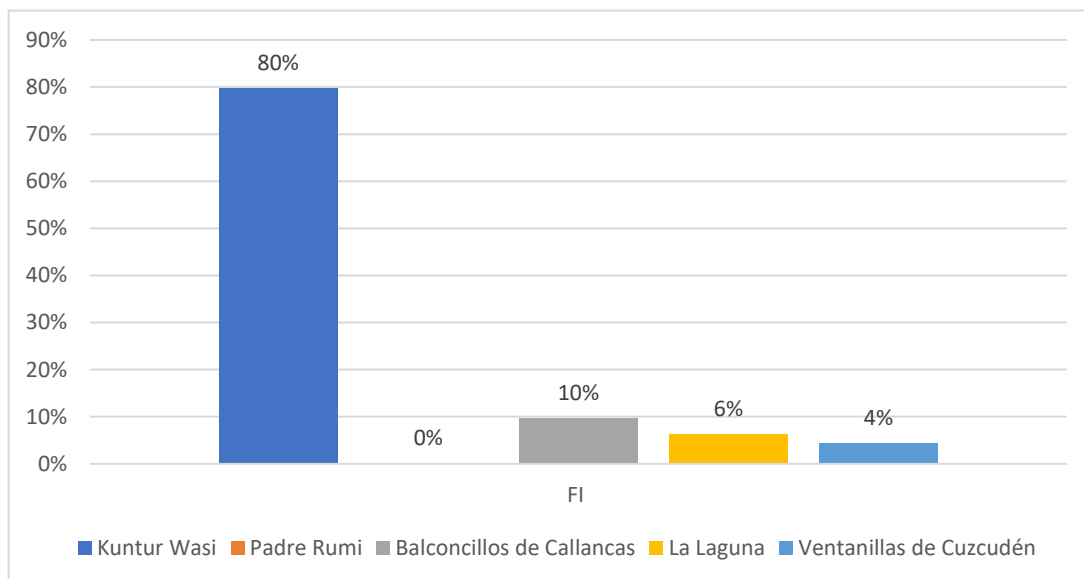
Figura 6.

*Conocimiento del turismo por parte de la comunidad sampablina*



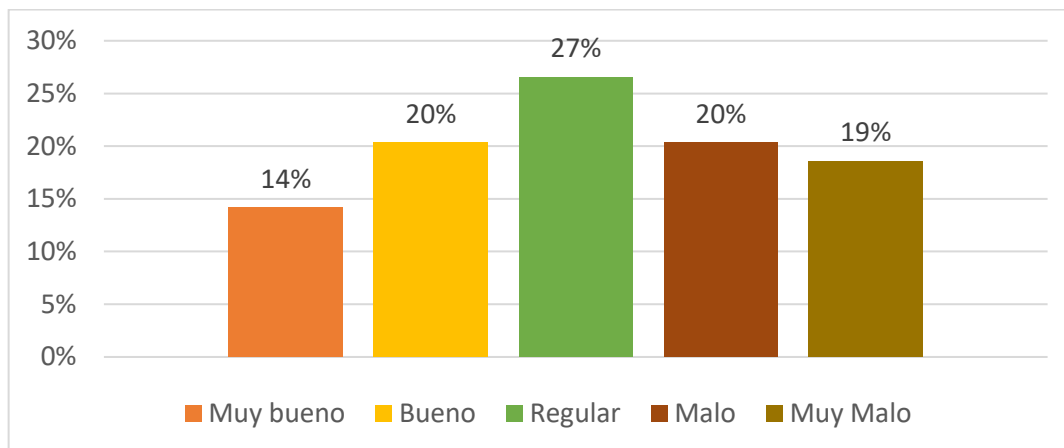
El conocimiento de la población por lo que entiende por turismo es, que el 53% consideran al turismo como una fuente de ingreso económico y desarrollo social, el 32% tienen conocimiento que es visita a lugares bonitos, 11% de la población ve al turismo como una actividad de recreación, el 3% creen que el turismo es la llegada de personas extrañas a su comunidad y el 2% tiene otras opiniones. Según Rojas. 2020. El turismo es una fuente de ingresos económicos que ayuda a la población a mejorar su calidad de vida, así mismo considera al turismo como una actividad recreativa que permite a los turistas conocer nuevos lugares y vivir experiencias nuevas.

Figura 7.

*El recurso turístico más conocido de San Pablo*

El 80% de la población sampablina encuestada, conoce el recurso de Kuntur Wasi, un 10% conocen los balconcillos de Callancas, el 6% tiene conocimiento del recurso de la laguna, y un 4% de la población conocen las Ventanillas de Cuzcudén, mientras que del recurso del Padre Rumi hay un 0% de conocimiento por parte de la población. San Pablo cuenta con varios recursos turísticos que puedes ser desarrollados turísticamente, pero para ello se necesita tener el conocimiento adecuado y así poder potencializarlos y ser más conocidos ante la comunidad local principalmente.

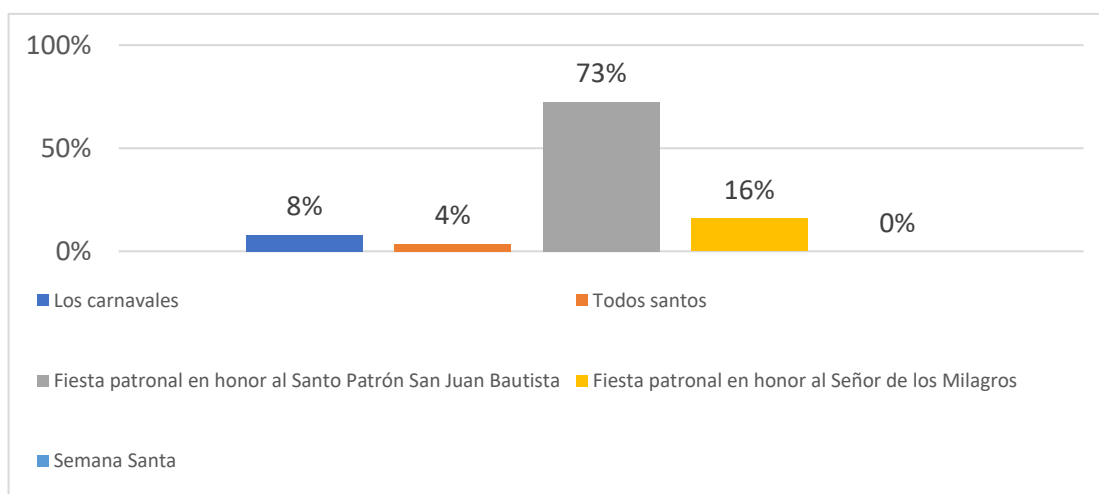
Figura 8.

*El desarrollo del turismo en San Pablo*

De la población encuestada, el 27% de la población sampablina considera que el desarrollo del turismo en el distrito de San Pablo es regular, un 20% lo considera como bueno, mientras que el otro 20% considera malo al desarrollo del turismo, un 19% sostiene que es muy malo y un 14% de la población lo considera muy bueno.

**Identidad.**

Figura 9.

*Las tradiciones más importantes de San Pablo*

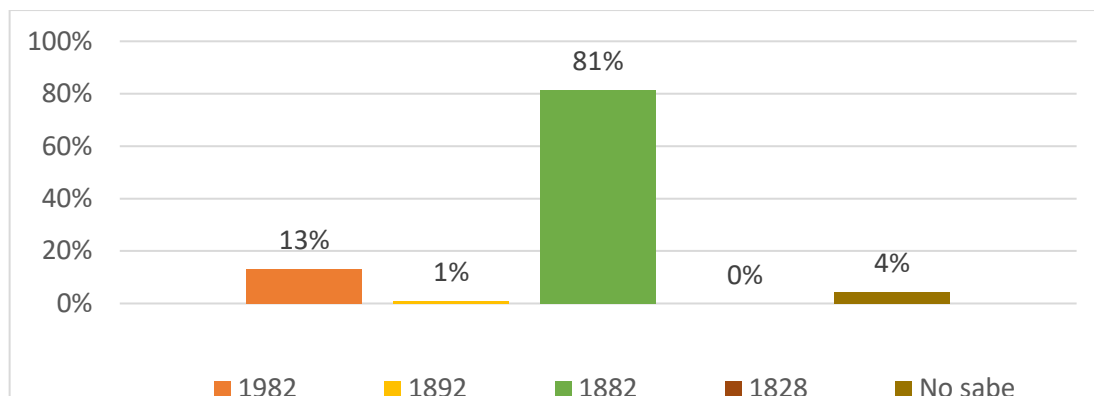
Las tradiciones formar una parte fundamental de la identidad de una persona, una familia, una comunidad, y un país, es así que para los encuestados las tradiciones más importantes de San Pablo son, un 73% consideran a la fiesta patronal en honor al Santo Patrón San Juan Bautista, esta fiesta se celebra en junio empezando el día 13 con las novenas y terminando el día 26 con la misa final, su día central es el 24, la fiesta está llena de júbilo, alegría, encanto y emoción, realizan una procesión de su santo patrón, bailes brindados por sus devotos y más actividades sociales.

El 16% de la población dicen que la tradición más importante es la fiesta patronal en honor al Señor de los Milagros, esta fiesta se realiza en el mes de setiembre que empieza el día 1 y termina el día 18, siendo el día central el 15, se realiza una feria de exposición, bailes populares y actividades sociales.

Un 8% tienen como tradición la fiesta del carnaval, esta es una fiesta llena de alegría y gozo, en donde los diferentes barrios del distrito participan con sus patrullas, concurso de reinado, corso carnavalesco.

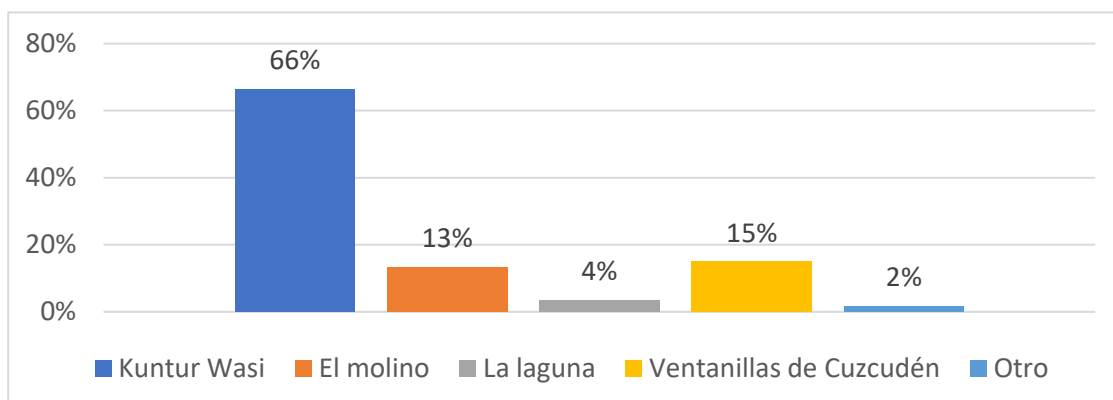
Por último, el 4% consideran a Todos Santos como la tradición más importante de San Pablo, para recordar a los fallecidos las familias sampablina elaboran los bollos y las ofrendas para poner en el altar.

Figura 10

*Conocimiento de la comunidad sampablina sobre la batalla de San Pablo*

San Pablo es considerado un lugar histórico puesto que fue testigo del único triunfo que se tuvo en la guerra del pacífico, por ello se elaboró una pregunta simple pero muy importante para la comunidad, en donde la población Sampablina respondió, el 81% respondieron que la fecha en la que se desarrolló la batalla de San Pablo es en el año 1882, que es la respuesta correcta, mientras que el 13% de la población respondió que la fecha es en el año de 1982, un 4% no sabe y un 1% consideran que la fecha en que se desarrolló la batalla de San Pablo es en el año de 1892. La mayoría de la población sampablina tuvo una respuesta acertada, eso quiere decir que a pesar de que existe un mayor número de personas que conocen la fecha de un hecho importante y significativo para el distrito, también hay un pequeño grupo que no tienen conocimiento y que les falta interesarse un poco más por su historia de su comunidad.

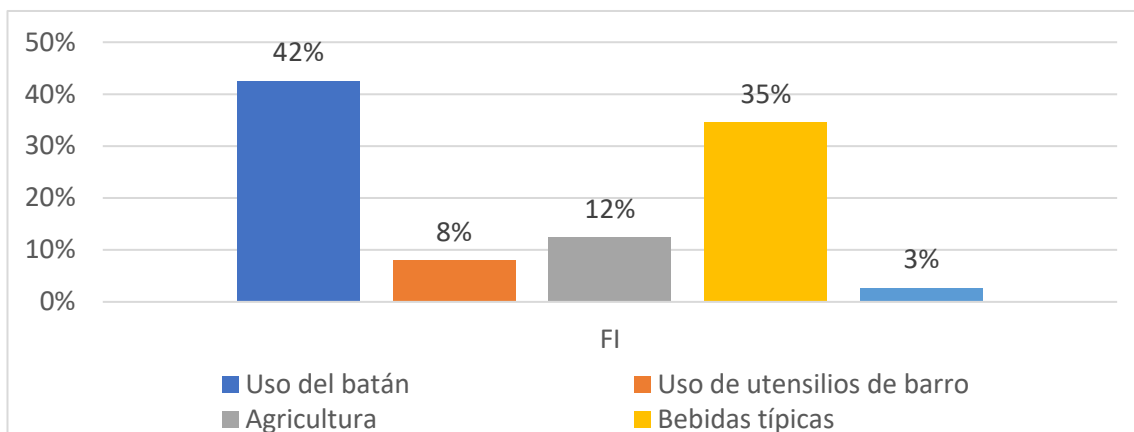
Figura 11

*Recomendación de un lugar turístico para visitar en San Pablo*

Tener conocimiento de los recursos y lugares turísticos que hay en su localidad ayuda a brindar un mejor servicio a los turistas, por ello a la comunidad sampablina se le pidió que recomienden los lugares turísticos para visitar en San Pablo, de lo cual, el 66% recomienda que se debe de visitar el recurso de Kuntur Wasi, el 15% recomiendan las ventanillas de Cuzcudén, un 13% consideran que se debe de visitar El Molino, una 4% recomiendan visitar la laguna y un 2% recomiendan visitar otros recursos. Se apreció que la población mayormente conoce el recurso más cercano al distrito, mientras que los más alejados y que se encuentran en los caseríos tienen un bajo índice de conocimiento, por eso es fundamental inculcar una educación cultural en donde incluya el conocimiento de los recursos turísticos con los que cuenta su localidad y lo que puede ofrecer.

Figura 12

*Las expresiones culturales aún presentes en su vida cotidiana*

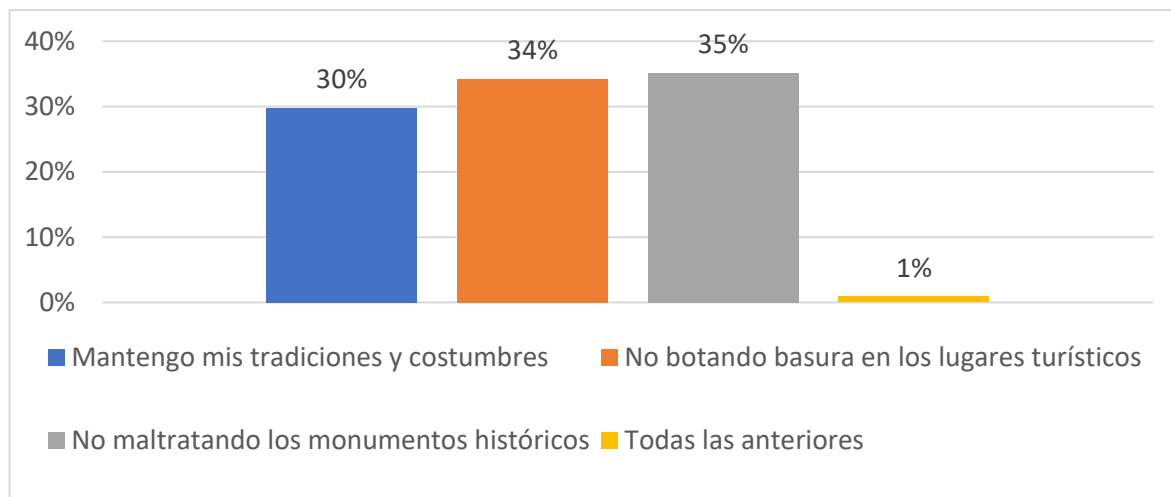


Para saber cuan amplia es su identidad cultural, se investigó cuáles son las expresiones culturales que aún están presentes en su vida cotidiana, de esta manera se de las cuales se tiene un 42% que aún utilizan el batán para la molienda de algunos alimentos, un 35% aun consumen su bebida típica, el 12% mantiene aún sus expresiones agrícolas, el 8% usan utensilios de barro y el 3% tienen otras expresiones culturales, dando resultado que San Pablo aún es un lugar muy tradicional y cultural, que conservan sus costumbres que ha ido de familia en familia.

## Conciencia turística

Figura 13

*Contribución de la población en la conservación de los recursos culturales*



Tener conciencia turística es imprescindible para poder tener un buen desarrollo turístico, principalmente para mantener los recursos turísticos en buen estado, si todos aportan y siguen prevaleciendo una conciencia turística adecuada y óptima en las personas los lugares turísticos serán adecuados para que el turista pueda visitar, por ello se le preguntó a la población si contribuían a la conservación de sus recursos culturales, de los cuales de la muestra que se encuestó, respondieron que, sí contribuyen, el 35% contribuye no maltratando los monumentos históricos, el 34% no botando basura en los lugares turísticos, un 30% mantienen sus tradiciones y costumbres y un 1% respondieron que contribuían haciendo todas las alternativas. Según observación de la investigadora hay recursos que están deteriorados, en mal estado, tienen pintas, no están acondicionados correctamente, hay presencia de basura a sus alrededores, teniendo así una realidad contradictoria a lo que la población ha respondido que si cumple con la conservación del recurso.



## **Entrevista**

Al joven **Fredy Roland Rojas Cáceres** vicepresidente de la Organización de la ruta Kuntur Wasi, es una de las personas que impulsa el turismo en el distrito, está presente en los ámbitos turísticos y de mejora hacia el desarrollo de la actividad turística. Se le realizó una entrevista, referente a las actividades que realiza la organización de la ruta Kuntur Wasi, así también referente a los temas de cultura turística, conciencia turística, identidad, Superestructura y gestión turística; y algunas recomendaciones que se deba trabajar con la comunidad para que se dé un buen desarrollo del turismo en el distrito de san pablo.

### **Formación del proyecto, Ruta Kuntur Wasi.**

Rojas, F. (2020). La ruta Kuntur Wasi, surge a raíz de una convocatoria que hace el FIDA (Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola) de agro rural, en la que pertenece a concurso e iniciativa de negocios, decidieron participar con la creación de un proyecto que primeramente era el hecho de mejorar los accesos hacia los recursos turísticos, pero el programa del FIDA solamente permitía realizar un mejoramiento para bien de la organización por ello decidieron ejecutar el proyecto de mejoramiento de los servicios turísticos en el distrito de San Pablo, en donde la organización recibió capacitación en lo que es Marketing.

### **Actividades del proyecto Ruta Kuntur Wasi.**

La Ruta Kuntur Wasi, es una agencia de viaje, en forma de asociación, que su primordial actividad es atraer turistas hacia la provincia, para que haya un buen desarrollo de la actividad turística, en el 2016 se buscó contacto con la municipalidad para poder realizar una mejora de los accesos hacia los atractivos, pero denegaron el

proyecto y el único apoyo que recibieron fue la impresión de un millar de folletos para promocionar la ruta.

### **Patrimonio local.**

Para que pueda desarrollarse la actividad turística es imprescindible que se cuente con los recursos, el contar con un inventario de atractivos turístico para un destino es muy importante, con ello puedes tener un control de los atractivos que puedes aprovechar y dar un realce para generar un desarrollo de la actividad turística. La provincia de San pablo cuenta con un inventario de 250 aproximadamente atractivos turísticos.

La organización de la ruta Kuntur Wasi maneja 5 recursos turísticos, que son:

- El city tours de la ciudad (plaza de armas, la iglesia, el paseo de los faroles, mirador del balcón, el arco del triunfo y el monumento)
- Kuntur Wasi, el museo y el complejo.
- La ruta de culebra de mayo, en donde explican la batalla de los dioses, la pelea entre el cangrejo y la serpiente (catarata, los trapiches de la capellanía, vivero de Cuñiz, el cristo de Sangal, la pintura Rupestres de Tucaj)
- El molino el Civil
- Recorrido de Callanca (iglesia de piedra, la Pachachaca, el tragadero, el balconcillo de Callancas, el padre Rumi).

A pesar de contar con el inventario turístico en donde es claro que existen cerca de 250 recursos turísticos, la población no conoce todos ellos, como se observa en la **Figura 7**, la mayoría conoce Kuntur Wasi porque es el recurso que tiene más reconocimiento a nivel del distrito, dejando de lado los demás recursos que también albergan cultura y naturaleza y que lastimosamente ni siquiera saben que existen.

### **Gestión turística**

Para generar un proyecto de inversión turística, mayormente vienen de las entidades públicas responsables, si se efectúan correctamente y teniendo en cuenta los defectos con los que se cuenta, se puede llegar a fomentar un desarrollo turístico, sin embargo, (Rojas, 2020). Menciona que a lo largo de este periodo de gestión no se ha ejecutado proyecto alguno, referente a la actividad turística de San Pablo, lo que si hay son asociaciones, que una es la asociación de Kuntur Wasi, que pertenece al museo y las otras son asociaciones de artesanos, una es la de San Pablo de Chalaques y la otra es Inca Wasi,

La organización ha solicitado apoyo a la municipalidad provincial, para que apoye con proyectos referentes al turismo, pero no han conseguido nada, para las autoridades locales el tema del turismo no es tu tema de gran relevancia para la comunidad, lo único que les brindaron fueron trípticos de la organización, para la promoción de los recursos.

Se necesita el aporte de la superestructura para que pueda elaborar proyectos turísticos e impulsar la actividad turística en San Pablo lo cual permitirá una mejor economía en el distrito.

### **Conciencia turística**

La conservación de los atractivos turísticos resalta el valor que le dan a su identidad cultural como comunidad son las conductas, actitudes, trato amigable, cálido y personalizado por parte de la población hacia los turistas, además que es el hecho de respetar y proteger el medio ambiente, las costumbres, las tradiciones de su localidad.

Según Rojas, 2020. Si se brindara una importancia adecuada al desarrollo del turismo en San Pablo, considera que su economía de la comunidad se elevaría en un 30% en un plazo de 5 años, porque hay muchos atractivos que pueden ser aprovechados y

valorados por los turistas, con esto generaría ingresos directos e indirectos hacia la comunidad. La comunidad Sampablina en su gran mayoría si tienen conciencia turística, como se observa en la **Figura 13**, ellos aportan en el cuidado de los monumentos históricos, respetando los lugares turísticos y no arrojando basura en ellos y otros aún mantienen sus tradiciones y costumbres, estas actitudes que tiene la comunidad ayuda a que el patrimonio cultural del distrito se mantenga en buen estado y prevalezca a lo largo del tiempo.

Por ello, la organización se encarga de brindar charlas a las comunidades que están incluidas en sus rutas, les explican los recursos que tienen, la importancia que pueden llegar a tener y el desarrollo que se puede realizar.

### **Identidad Cultural.**

El entrevistado considera que el nivel de la identidad cultural que tiene la comunidad, es muy bajo, hay muy poca gente que da valor al turismo, no conoce los recursos que tienen, con lo que cuenta su comunidad y eso no permite que cuiden y salvaguarden su patrimonio, y que la gente sampablina tiene una cultura de calidez y acogida hacia las personas.

A pesar de que el entrevistado considera que a la comunidad le falta identidad, no es cierto del todo porque en las respuestas presentes en la **Figura 9 y Figura 12** se observa que ellos aún mantiene viva sus tradiciones y costumbres, que celebran sus fiestas patronales que prevalece desde años anteriores y que hacen uso en su vida diaria de expresiones culturales heredadas de sus antepasados, ya sea en la utilización de herramientas al elaborar sus alimentos y sus bebida, o sus saberes agrícolas.

Se requiere bastante trabajo de sensibilización y educación para la comunidad, como organización fueron a las entidades educativas (UGEL) para conversar y solicitar que

se realicen campañas o talleres culturales referentes al turismo en San Pablo y por su parte ellos también han dado charlas a los jóvenes para que estén enterados con lo que cuenta San Pablo (Rojas,2020).

#### **4.2.Discusión**

Un factor muy importante es la comunidad receptora cuando se habla de desarrollo turístico, dado que es fundamental el aporte de esta para trabajar, ejercer e impulsar el turismo, si una comunidad tiene conocimiento de los lugares, atractivos y recursos que tiene su localidad podrían generar turismo, si se tiene la suficiente cultura turística propia de su comunidad sabrán valorar, cuidar y tener una identidad cultural que le permita relacionarse de manera adecuada ante los turistas y las actividades turísticas que proporciona su distrito.

Se estudió las dimensiones de cultura turística, identidad, conciencia turística y gestión turística, mediante las cuales vamos a evaluar a la comunidad receptora para poder desarrollar la actividad turística.

Para hacer el estudio de la comunidad se formuló una encuesta, llegando a los siguientes resultados, del total de la población encuestada, el 65% tiene un grado de instrucción de superior universitario, que es muy importante debido a que, si se cuenta con un poco más de estudios y preparación, tienes un poco más de conocimiento en distintos temas y campos, por ello sabes cuán importante es el desarrollo de nuevas actividades en una comunidad como es el caso del turismo, la comunidad sampablina con un 53% considera al turismo como una fuente de ingreso económico y desarrollo social, así como sucede en la Granja Porcón, debido a que la comunidad tiene un conocimiento claro y preciso de cómo realizar la actividad turística, por ende para ellos se ha convertido en su principal fuente de ingresos económicos y también ha permitido

que su cooperativa tenga un desarrollo social favorable, caso contrario sucede en San Pablo, que a pesar de que la población sampablina tenga un conocimiento favorable sobre la actividad turística, el 27% de la población sampablina considera que el desarrollo del turismo en el distrito de San Pablo es regular, siendo este el mayor porcentaje. En la tesis de Urquiza, José. (2019). “Factores de desarrollo que inciden en el desarrollo de la actividad turística de Puerto Morín, Provincia de Virú, Región La Libertad, 2018”. Universidad Cesar Vallejo. Trujillo. Utilizan una escala de medición de forma ordinal, muy bajo, bajo, medio, alto y muy alto, donde como resultado obtiene que el nivel de desarrollo de la actividad turística es predominantemente alto con 75.00% (24 encuestados) seguido del nivel medio con 18.75% (6 encuestados), luego el nivel muy alto con 6.25% (2 encuestados), mientras que en el trabajo de investigación en la figura 8 se usa la escala de medición de muy malo, malo, regular, bueno y muy bueno, obteniendo como resultados el 27% regular, el 20% bueno. Otro 20% malo, 19 muy malo y 14% bueno. En las investigaciones se puede apreciar que, en la tesis tomada, los resultados se inclinan más a un desarrollo positivo, siendo que el 75% de la población encuestada considera que el desarrollo turístico es predominantemente alto, mientras que en la investigación realizada se tiene resultados regulares o negativos, siendo solo un 14% de la población que considera el desarrollo del turismo en San Pablo de manera muy alta.

El conocimiento sobre los recursos y atractivos turísticos de la localidad es imprescindible para que se pueda impulsar el turismo, como bien es cierto, San Pablo presenta un gran número de recursos, de los cuales para la encuesta se tomó en cuenta a los más resaltantes y escuchados, se obtuvo que la gran mayoría, siendo el 80% de la población conoce el recurso de Kuntur Wasi, mientras que un porcentaje bajo es el que conoce los demás recursos que también son importantes y significativos. Como

comenta Rojas, F. (2020) para que las personas conozcan sobre los atractivos e impulsen el turismo, es esencial contar con un inventario de recursos turístico, para un destino es muy importante ya que con ello puedes tener un control de los atractivos que puedes aprovechar y dar un realce para generar un desarrollo de la actividad turística, a la actualidad la provincia de San pablo cuenta con un inventario de 250 aproximadamente atractivos y recursos turísticos.

Para un desarrollo de la actividad turística se necesita tener identidad cultural y conciencia turística, se debe de conocer y practicar las costumbres y tradiciones propias de la comunidad, para que así interactúes más con el turista y muestre más interés por el destino que está visitando, y si tú como comunidad receptora le muestras tus actividades diarias y las dejas participar de ellas, generarás una satisfacción mayor a lo que esperan al visitar un destino. La comunidad sampablina no es ajena a ello, aún prevalecen sus tradiciones y costumbres heredadas por generaciones anteriores, como bien son las fiestas patronales de las cuales un 73% de la población considero a la fiesta patronal en honor al Santo Patrón San Juan Bautista, como una de las tradiciones más importantes de San Pablo, y un 16% de la población dice que la tradición más importante es la fiesta patronal en honor al Señor de los Milagros, aunque hay una significativa diferencia respecto a cuál es la más importante, ambas son fiestas que están llenas de júbilo, alegría, encanto y emoción, en donde los fieles devotos van a venerar a sus santos, un 8% tiene como tradición la fiesta del carnaval, esta es una fiesta llena de alegría y gozo; y un 4% tiene como tradición la fiesta de Todos Santos, que más que fiesta es la fecha para recordar a tus difuntos y sentir la concesión entre el mundo terrenal y espiritual, en donde la tradición de esto es más que todo la realización de los altares para que esa noche los seres queridos fallecidos tengan un gran festín como lo hacían antes, Estas tradiciones son importantes, porque son fiestas llenas de

algarabía, gozo, misterio, del cual puedes hacer partícipe al turista y brindarle nuevas experiencias y momentos únicos y así también pasa con las costumbres que siguen vigentes en la comunidad.

Así como la comunidad receptora es imprescindible para el desarrollo de la actividad turística, tener una buena gestión turística es primordial, con ello se puede ejecutar y generar proyectos de inversión turística, debido a que mayormente vienen de las entidades públicas responsables, si se efectúan correctamente y teniendo en cuenta los defectos con los que se cuenta, se puede llegar a fomentar un turismo adecuado, sin embargo, Rojas, F. (2020). Menciona que a lo largo de este periodo municipal de gestión (2019-2022) no se ha ejecutado proyecto alguno referente a la actividad turística de San Pablo, la municipalidad no le brinda la importancia necesaria a la actividad turística, para las autoridades locales el tema del turismo no es tu tema de gran relevancia para la comunidad. Paz, H (2018). En su tesis de Gestión turística municipal y la inversión pública en la municipalidad provincial La Convención, distrito de Santa Ana – provincia La Convención busca “Determinar cuál es la relación de la gestión turística municipal y su funcionalidad, en la óptima inversión del presupuesto, de la municipalidad provincial La Convención – Cusco 2018”, para que la actividad turística tenga acogida, necesita ser gestionada, por eso se buscar una relación entre las instituciones pertinentes y competentes que les corresponde realizar estas actividades, se concluyó, que mediante las encuestas aplicadas, la gestión turística municipal algunas veces es pertinente en una óptima inversión de recursos en la municipalidad y que la inversión pública en turismo, en ejecución de proyectos y actividades turísticas, es casi siempre pertinente en la municipalidad provincial La Convención, y por último se interpretó que existe una relación baja entre la gestión turística municipal y la inversión pública. Lo mismo sucede en San Pablo, por lo que se ha podido percibir la



relación que existe entre la municipalidad y el turismo es nula, se necesita más apoyo por parte de las autoridades para poder empezar la actividad turística en el distrito de San Pablo y así podría llegar a ser una fuente importante de desarrollo económico para la comunidad.

### **4.3. PROPUESTA**

#### **PROPUESTA EDUCACIONAL Y DE SENSIBILIZACIÓN PARA UN DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE SAN PABLO.**

##### **4.3.1. Justificación.**

Según los resultados de la investigación se encontró la necesidad de elaborar una propuesta educacional y de sensibilización para fortalecer las capacidades presentadas por la población Sampablina, los gestores del turismo y las instituciones educativas. Mediante esta propuesta se busca potencializar las actitudes y aptitudes de la comunidad receptora frente a la actividad turística en el distrito de San Pablo.

##### **4.3.2. Objetivos**

###### **Objetivo General.**

Fortalecer las capacidades de la comunidad receptora del distrito de San Pablo.

###### **Objetivos específicos.**

- ✓ Sensibilizar a los gestores del turismo sobre la importancia del desarrollo turístico.

- ✓ Generar una mejor educación cultural y turística mediante las Instituciones.

#### 4.3.3. Beneficios

- ✓ Fomentar la creación de empleo local y la oportunidad de un desarrollo económico y social para el distrito de San Palo.
- ✓ Promover la conservación del patrimonio natural y cultural del distrito.
- ✓ Mejorar la calidad de vida de los habitantes del distrito de San Pablo.

#### 4.3.4. Actividades

##### A. Asesoramiento a los Gestores del turismo del distrito de San pablo

- ✓ **Elaboración de proyectos turísticos.** Brindar el apoyo técnico para la elaboración de proyectos que permitirán a los gestores turísticos a impulsar el turismo y participar en programas que ofrece el MINCETUR para impulsar los nuevos emprendimientos.
- ✓ **Capacitación en temas de gestión turística, marketing turístico, sostenibilidad turística.** Esto ayudará a los gestores a mejorar sus conocimientos y habilidades para desarrollar un turismo de calidad y satisfacer las necesidades de los turistas.

Para estas actividades se contaría con el apoyo de representantes de DIRECETUR, de emprendedores turísticos y consolidados, con personal capacitado para orientar y guiar a los gestores en el impulso del turismo.

## **B. Capacitación a la población del distrito de San Pablo**

- ✓ **Brindar charlas sobre los temas de identidad, cultura y conservación turística.**

Si la comunidad tiene conocimiento de los temas que son importantes al desarrollo de la actividad turística podrán entender y generar un ambiente y trato adecuado ante el turismo.

Para poder brindar un buen servicio a los turistas, es importante conocer estos temas y los recursos turísticos, muchas veces los que menos conocen su ciudad es su propia población, por ello es imposible ser un buen embajador de un destino si no se conoce el lugar en el que vives.

- ✓ **Talleres de sensibilización sobre el turismo.**

Servirá para informar a la comunidad sobre el potencial turístico de su territorio y promover su participación en el desarrollo de actividades turísticas. Estos talleres permitirán Fortalecer el sentido de pertenencia e identidad de la comunidad.

Mediante la sensibilización se busca involucrar a toda la población, puesto que el turismo se desarrolla en todos los ámbitos, ya sean los clubes de mototaxista que son los que se encargan de transportar a los turistas a los diferentes lugares, como la policía nacional, las organizaciones turísticas, los restaurantes y alojamientos, también los comerciantes y la comunidad receptora en general.

✓ **Visitas guiadas a los atractivos turísticos de la comunidad.**

Optar por visitar los atractivos del distrito permitirá a la comunidad reconocer e interactuar con el patrimonio tangible e intangible con el que cuenta su localidad, además generará una mayor cooperación comunitaria tanto en el tema de la preservación del recurso como la conservación del patrimonio y medio ambiente y así se potenciará un desarrollo turístico de forma responsable

- ✓ **Atención al cliente.** La atención al cliente siempre tiene que ser la mejor, puesto que hoy en día se vende la calidad de servicio, si el turista se siente cómodo con el trato que recibe va a recomendar tu establecimiento y el servicio, y esto será beneficioso por que se incrementará las ventas de su negocio.

**C. Sensibilización y Concientización turística a las Instituciones**

Para que el tema turístico prevalezca se tiene que tener aliados, en este caso se busca alcanzar lazos con las instituciones.

- ✓ **Capacitación de la Importancia de la conservación de los recursos y la identidad cultural.**

Dirigida a los representantes del ámbito cultural y turístico, para que ellos sean los portadores y puedan compartir con sus instituciones. Al brindar estas charlas se busca que se concienticen y vean que si el turismo tiene un apoyo puede mejorar la calidad de vida de la comunidad y el distrito en general.

✓ **Realizar talleres culturales y turísticos en las Instituciones educativas del distrito.**

Mediante estos talleres se busca que los alumnos tengan el conocimiento adecuado respecto a los temas turísticos, y quizá ellos más adelante puedan ser embajadores del turismo sampablino. Se contará con expertos del sector para que lideren estos talleres.

✓ **Elaborar materiales educativos.**

Elaboración de folletos, sitios web, páginas web, que sirvan como herramienta útil para concientizar a las instituciones sobre los temas turísticos y también incluir a los alumnos para que compartan sus experiencias de los diferentes recursos y atractivos turísticos que visiten de su comunidad. Estos materiales deben ser fáciles de entender y atractivos para captar la atención del público objetivo.

✓ **Crear alianzas estratégicas entre Instituciones y establecimientos turísticos.**

Fomentar el turismo a través de ofertas turísticas, que pueden ser beneficiosas para los estudiantes y les motive a conocer y visitar los recursos turísticos.

## CONCLUSIONES

- ❖ La comunidad receptora presenta características favorables y desfavorables en cara al desarrollo del sector turismo en el distrito. Como características favorables, la comunidad es amable, hospitalaria y respetuosa hacia los visitantes; y como características desfavorables, la comunidad tiene poco conocimiento de sus recursos y potencialidad turística, así como de lo que es el desarrollo del turismo
- ❖ Según la investigación realizada, las actitudes y aptitudes de la comunidad receptora frente a la actividad turística en el distrito de San Pablo, son positiva, ya que la gran mayoría de la población conserva el patrimonio, las tradiciones y costumbres de su comunidad, sin embargo, se percibió que hay una deficiencia de conciencia y cultura turística, puesto que se aprecian restos de basura, desmonte en los lugares turísticos del distrito, y maltrato de los atractivos, como se puede apreciar en el **apéndice 3** además también que no tienen tanto conocimiento sobre la gran variedad de recursos con los que cuenta el distrito de San Pablo.
- ❖ El desarrollo de la actividad turística del distrito de San Pablo, según la investigación se concluye que, se encuentra en un abandono, tanto por parte de la comunidad misma, así como por las autoridades competente, además se ha podido apreciar que el destino no está implementado correctamente debido que no cuenta con la infraestructura y personal adecuado para poder recibir a los turistas, y brindar la información pertinente de los atractivos turísticos.
- ❖ Se ha encontrado muchos más aspectos negativos de lo que se esperaba, por ejemplo, la falta de compromiso de las autoridades locales con el turismo y la poca importancia que le brindan a este, generando así el desinterés de la comunidad para impulsar el turismo local.

## RECOMENDACIONES

- ❖ Las autoridades competentes de la Municipalidad Provincial de San Pablo, como el alcalde y el gerente de turismo, deben de intervenir y brindarle la importancia necesaria a la actividad turística, presentando proyectos turísticos o destinando presupuesto para el área de turismo, así como apoyar a las organizaciones que ya están colaborando con el turismo Sampablino.
- ❖ La organización de la Ruta Kuntur Wasi siga prevaleciendo la actividad turística en San Pablo y busque alianzas estratégicas con instituciones afines al turismo a nivel regional y nacional, que puedan contribuir y mejorar el desarrollo de la actividad turística en San Pablo.
- ❖ Los pobladores del distrito de San Pablo en conjunto con sus autoridades municipales puedan llevar cursos de capacitación sobre temas en base al turismo y desarrollo turístico, para que así se pueda implementar servicios e infraestructura de calidad que contribuyan a la satisfacción de los turistas.
- ❖ La UGEL junto con las instituciones educativas de San Pablo buscar una alianza con la escuela académico profesional de Turismo y Hotelería de la UNC, para juntos implementen campañas, talleres y festivales culturales hacia los estudiantes de la localidad de San Pablo, para que de esta forma los jóvenes y niños empiecen a formar y tener una identidad cultural y una conciencia turística que permitirá que cuiden y preserven los recursos de la comunidad.

## LISTA DE REFERENCIAS

Aguirre, G. *Manual de la Cultura Turística*.

Benny. (2000) Teoría general de los sistemas.

Bertalanffy Von, L. (1959) *The Theory of Open Systems in Physics and Biology*.

Bertalanffy, LV; Ashby, W. Ross; Weinberg, G.M. *Teoría General de Sistemas*.

Cámara Comercio. *El Turismo*.

Canahuiri, E. (2015) “*Valoración económica de los servicios ambientales de los humedales de la bahía de Ite, departamento de Tacna-Perú*” Pontificia Universidad Católica Argentina.

Casas, J; Repullo, J y Donado, J. (2003). *La encuesta como técnica de investigación*.

Castro, C. (2014). *Desarrollo turístico de Playa Tortuga – Casma. (tesis de pregrado)*.

Universidad Señor de Sipan. Lambayeque.

Chanquey, Lagos, y Llanco, C. (2021). *Análisis del crecimiento económico en función del turismo en Chile, periodo 2000-2018*. Revista Interamericana de ambiente y turismo. Chile.

Climent. Picornell (2015). *Los impactos del turismo*. Revista Papers de turisme.

Comunicación Institucional de Ética y Valores. *El valor del compromiso*.

Cooperativa Agraria Atahualpa Jerusalén. <https://www.granjaporcon.org.pe/#>

Cospito, G. (2001). *Estructura y superestructura*

Enciclopedia Humanidades. <https://humanidades.com/cultura/#ixzz8271N7nAI>

Euroaula. (2019). *¿Qué es la conciencia turística?* Universidad de Girona. Catalunya.

Fernández, I; Fernández I. (2012). *Aproximación Teórica a la identidad cultural*.



Ferrer, J. (2014). Definición de factores.

FIDA Invertir en la población Rural. <https://www.ifad.org/es/>

Figuroa, A. (2017). *La teoría General de Sistemas de Ludwing von Bertalanffy. Psicología y Mente.*

Folgueiras, B. (2016). *La entrevista.*

García, C (2018). *Gestión municipal y desarrollo turístico en el distrito de Ancón en la provincia de Lima, año 2017. Universidad Cesar Vallejo, Lima.*

Granados Maguiño, M. (2020) En su artículo *Rol de los municipios en el desarrollo del turismo.* Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Hernández, Fernández y Baptista. *Metodología de la investigación.*

Hidalgo, A. (2015). *Factores que limitan el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Yurimaguas -Alto Amazonas 2015. (tesis de pregrado).* Universidad Cesar Vallejo. Tarapoto

Leandro, A (2019). Definición de zonas culturales. <https://www.definiciones-de.com>

Martínez, A. (2022). Los Valores.

Medina, Carlos. (2018). *“Diagnóstico del sistema turístico de la ciudad de Pucallpa, departamento de Ucayali, 2018” (tesis de pregrado).* Universidad Cesar Vallejo. Lima Este.

Ministerio de Cultura. (2019). *Indicadores Unesco de Cultura para el Desarrollo.*

[https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/cdis/resumen\\_analitico\\_iucd\\_peru\\_web\\_1.pdf](https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/cdis/resumen_analitico_iucd_peru_web_1.pdf)

Ministerio de cultura. (2019). ¿Qué es un Patrimonio Cultural?  
<https://www.cultura.gob.pe/sites/default/files/paginernas/tablaarchivos/04/1manualqueespatrimonio.pdf>

Monterrubio, J. (2009) *Comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión Turística.*

Monterrubio, C. (2018) *Comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión turística.*  
Universidad Autónoma del Estado de México - México

ONU- ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS. (2019) <http://www2.unwto.org/es>

Palmer. (2017). *Teoría general de los sistemas aplicada al turismo.*

Paucar, R y Valderrama, Y. (2015) *El sector turismo y su impacto en el crecimiento económico de la región Cusco, durante el periodo 2004 – 2014.* Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

Pérez, J y Gardey, A. (2009). *Identidad.*

Perogil, J (2018) *Inteligencia territorial y turismo: la gestión pública de los Destinos Turísticos Inteligentes.* Universidad de Huelva, España.

Prokopenko, Y. (2014). *Evolución del flujo turístico ruso y su importancia económica: el caso de la Costa Blanca. (tesis doctoral).* Universidad de Alicante. España.

Quintero, J. 2004. *Los impactos económicos, socioculturales y medio ambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible.* Madrid- España.

Quispe, W Racchumí, J. (2018) *Factores que influyen en el nivel del flujo turístico en el distrito de Chiclayo 2015 (tesis de pregrado)* Universidad Señor de Sipan – Chiclayo.

Ramón, J. (2012) *Actitudes de los residentes hacia el turismo en destinos turísticos consolidados: El caso de Ibiza. (tesis doctoral).* Universidad de les Illes Balears - Palma.

Rodríguez, D. (2019). *La identidad Cultural.*

- Salinas,E. y La O Osorio, J. (2006). *Turismo y sustentabilidad: de la teoría a la práctica en Cuba*. Centro de Investigaciones y Servicios Ambientales y Tecnológicos de Holguín (CISAT). Universidad de Murcia. Murcia, España.
- Urquizo, J. (2019). *Factores de desarrollo que inciden en el desarrollo de la actividad turística de Puerto Morín, Provincia de Virú, Región La Libertad, 2018*. Universidad Cesar Vallejo – Trujillo.
- Vásquez, M (2018). *Percepción del poblador del distrito de san pablo sobre el impacto en el desarrollo social y económico que genera la actividad turística del complejo arqueológico Kuntur Wasi. (tesis de pregrado)*. Universidad Nacional de Cajamarca.
- Velasco, L. (2020). *Participación de la Comunidad Receptora en la Preservación de los Recursos Turísticos Naturales Huasca de Ocampo Hidalgo, México*. (Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. México

## APÉNDICES

### Apéndice N° 01

#### ENTREVISTA:

#### Universidad Nacional de Cajamarca

**Institución: Organización** – Ruta Kuntur Wasi

**Nombre del entrevistado:** Fredy Roland Rojas Cáceres

**Cargo:** Vicepresidente de la Organización – Ruta Kuntur Wasi

- 1) ¿Qué es el proyecto de la Ruta Kuntur Wasi y en qué consiste?
- 2) ¿Qué cargo y/o actividad desempeña en el proyecto “Ruta Kuntur Wasi”?
- 3) ¿Cómo inició o nació la idea de crear el proyecto Ruta Kuntur Wasi – por qué?
- 4) ¿Qué actividades o acciones a ejecutar incluye el proyecto Ruta Kuntur Wasi?
- 5) ¿Qué recursos o atractivos turísticos estarán incluidos en la Ruta Kuntur Wasi?
- 6) ¿Cuán importante consideran al turismo, como fuente de desarrollo económico para el distrito de San Pablo?
- 7) ¿Además del proyecto Ruta Kuntur Wasi, existe otros proyectos turísticos para el distrito o provincia de San Pablo?
- 8) ¿Trabajan con otras organizaciones, públicas y/o privadas, programas que fomentan el turismo en San Pablo?
- 9) ¿De qué manera salvaguardan el patrimonio sampablino y considera que la comunidad lo realiza?
- 10) ¿Cómo considera el comportamiento de la comunidad sampablina frente al turismo en el distrito?
- 11) ¿Qué recomendaría usted, se deba trabajar con la comunidad para que se dé un buen desarrollo del turismo en el distrito de San Pablo?

## Apéndice N° 02

### ENCUESTA:

La comunidad receptora como factor determinante para el desarrollo de la actividad turística en el distrito de San Pablo.

### INTRODUCCIÓN

Esta encuesta tiene como objeto La Comunidad Receptora como factores determinantes para el desarrollo de la actividad turística en el distrito de San Pablo, es de carácter anónimo, por lo que solicitamos a usted. Responda a las siguientes preguntas con la mayor sinceridad. Muchas gracias

#### I. DATOS GENERALES DEL

Urbana  Rural

#### INFORMANTE

##### 1.1. Sexo

Masculino  Femenino

##### 1.2. Edad

18-23  24-32

33-41  42-50

51-59

##### 1.3. Estado civil

a. Soltero

b. Casado

c. Divorciado

d. Padre o madre soltero

e. Conviviente

f. Viudo

##### 1.4. Número de hijos

\_\_\_\_\_

##### 1.5. Lugar de nacimiento

#### 1.6. Nivel de instrucción

a. Sin instrucción

b. Primaria

c. Secundaria

d. Superior técnica

e. Superior universitaria

#### 1.7. Ocupación

a. Trabaja en sector público

b. Trabaja en sector privado

c. Independiente

d. Estudiante de nivel superior

e. Ama de casa

#### II. VARIABLE DE COMUNIDAD

#### RECEPTORA.

##### 2.1. ¿Qué sabe usted del turismo?

a. Actividades de recreación

- b. Llegada de personas extrañas
- c. Visita a lugares bonitos
- d. Ingreso económico y desarrollo social
- e. Otros.

**2.2. ¿Qué recursos turísticos**

**conoce de San Pablo?**

1. Kuntur Wasi
2. Padre Rumi
3. Balconcillos de Callancas
4. La Laguna
5. Ventanillas de Cuzcudén

**2.3. ¿Cómo consideran el**

**desarrollo del turismo en San**

**Pablo?**

- a. Muy bueno
- b. Bueno
- c. Regular
- d. Malo
- e. Muy malo

**2.4. ¿Cuál es la tradición más**

**importante de San Pablo?**

- a. Los carnavales
- b. Todos santos
- c. Fiesta de San Juan Bautista
- d. Fiesta de Señor de los Milagros
- e. Semana Santa

**2.5. El obelisco que se encuentra en el monumento, representa a la batalla de San Pablo. ¿En qué fecha se desarrolló esta batalla?**

- a. 1982
- b. 1892
- c. 1882
- d. 1828
- e. No sabe

**2.6. ¿Qué lugar turístico**

**recomendaría visitar de su comunidad?**

- a. Kuntur Wasi
- b. El molino
- c. La laguna
- d. Ventanillas de Cuzcudén
- e. Otro \_\_\_\_\_

**2.7. ¿Usted contribuye a la**

**conservación de sus recursos culturales?**

SI  NO

**¿Cómo?**

1. Mantengo mis tradiciones y costumbres
2. No botando basura en los lugares turísticos
3. No maltratando los monumentos históricos
4. otro \_\_\_\_\_

**2.8. ¿Qué expresión cultural aún****practica en su vida cotidiana?**

1. Uso del batán
2. Uso de utensilios de barro
3. Agricultura
4. Bebidas típicas
5. Otros

Muchas gracias por su apoyo.

**Apéndice N° 03**  
**Matriz de consistencia**

<b>La Comunidad Receptora como factor determinante para el desarrollo de la actividad turística en el distrito de San Pablo</b>									
<b>Formulación del problema</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Definición Conceptual</b>	<b>Variables</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Fuentes/ Técnica</b>	<b>Metodología</b>	<b>Población y muestra</b>
<b>Problema general</b> ¿Qué características presenta la comunidad receptora como factor determinante para el desarrollo de la actividad turística en el distrito de San Pablo?	<b>Objetivo General</b> Analizar las características de la comunidad receptora como factor determinante para el desarrollo de la actividad turística en el distrito de San Pablo.	La comunidad del distrito de San Pablo presenta característica de actitudes favorables como amabilidad, hospitalidad y respeto hacia los visitantes, pero también presentan características de aptitudes desfavorables pues es poco el conocimiento que tienen de sus recursos turísticos y de lo que es el desarrollo del turismo.	La comunidad receptora como parte del sistema turístico mantiene un papel muy importante con todos y cada uno de los otros elementos que constituyen el sistema. La comunidad local es simple y complejamente un elemento imprescindible en la existencia del turismo	<b>Comunidad Receptora.</b>	Cultura turística	Número de recursos que conocen.	<b>Encuesta</b>	Analítico – sintético	<b>Población:</b> Considerando que el lugar de estudio, solo se basa en la ciudad de San Pablo y la zona de Kuntur Wasi se toma como población a la cantidad obtenida en el censo 2017 que cuenta con 2482 pobladores.
	<b>Objetivos específicos.</b> •Conocer las actitudes y aptitudes de la comunidad receptora frente a la actividad turística en el distrito de San Pablo •Describir el desarrollo de la actividad turística del distrito de San Pablo				Identidad	Grado de conocimiento de la actividad Costumbres y tradiciones que aún practican			
					Conciencia turística	Actividades de fomento del turismo en la localidad			
					Gestión Turística	Coordinación con representantes de la superestructura turística distrital y regional. Proyectos de índole turística			



## Apéndice N° 04

### Evidencia del descuido y maltrato de los recursos turísticos

Figura 14

*Maltrato del atractivo turístico*



Figura 15

*Descuido del atractivo turístico*



## ANEXOS

Anexo N° 01

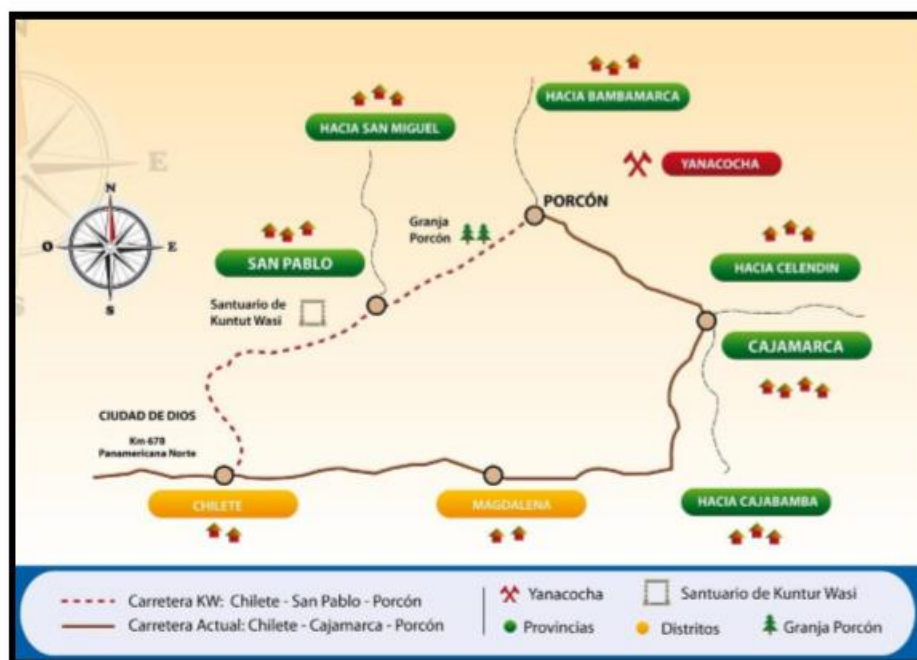
### MAPA DE LA PROVINCIA DE SAN PABLO



**Fuente:** Mapa de la provincia de San Pablo

[https://www.familysearch.org/es/wiki/img\\_auth.php/2/22/San\\_Pablo\\_provincia\\_mapa.png](https://www.familysearch.org/es/wiki/img_auth.php/2/22/San_Pablo_provincia_mapa.png)

## ANEXO N° 02

*Vías de acceso para el complejo Turístico Kuntur Wasi*

Fuente: Mapa de las vías de acceso hacia centro turístico Kuntur Wasi – Yanacocha.

## ANEXO N° 03

*Monumento en honor a la batalla del 13 de julio de 1882*

Fuente: Monumento de San Pablo

[https://live.staticflickr.com/8288/29279069463\\_45d3c4846a\\_b.jpg](https://live.staticflickr.com/8288/29279069463_45d3c4846a_b.jpg)

## ANEXO N° 04

*Cerro la Copa – Cultura Kuntur Wasi*

**Fuente:** Kuntur Wasi

<https://seturismo.pe/wp-content/uploads/2018/09/templo-de-kuntur-wasi.jpg>

## ANEXO N° 05

*Eco Park El Molino*

**Fuente:** Eco Park El molino

<https://chilete.pe/wp-content/uploads/2022/08/eco-park-el-molino-san-pablo-cajamarca-1024x576.jpg>



## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Siendo las 09:00 hrs. del día 28 de agosto del 2023, reunidos en el Auditorio de la Escuela Académico Profesional de Turismo y Hotelería de la Facultad de Ciencias Sociales, el Jurado Evaluador, presidido por la Dra. Doris Teresa Castañeda Abanto, como secretario el M. Cs. Miguel Ángel Cueva Zavala y como vocal la M. Cs. Yesenia Liceth Fernández Silva; y en calidad de asesor el Dr. Alfonso Antonio Terán Vigo, a fin de proceder a la sustentación de la Tesis titulada: **"La comunidad receptora como factor determinante para el desarrollo de la actividad turística en el Distrito de San Pablo"** presentada por la Bachiller Karen Guisela Terán Huamán para optar el **Título Profesional de Licenciada en Turismo y Hotelería** de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Cajamarca.

La presidenta del Jurado Evaluador inició el acto de sustentación, haciendo la respectiva presentación e indicaciones a la Bachiller, manifestándole el tiempo que dispone para la sustentación y fundamentación de los aspectos principales de la tesis.

Concluida la exposición, los integrantes del jurado formularon sus comentarios y preguntas respectivas sobre el tema, las mismas que fueron absueltas y consideradas por la sustentante para la presentación del informe final.

Acto seguido la presidenta del jurado invitó a la sustentante y asistentes en general a que abandonaran la sala, para la deliberación y calificación respectiva. Realizado el acto deliberativo el Jurado determinó **APROBAR** la tesis con el calificativo de **16** (dieciséis).

Siendo las 10:30 hrs. del mismo día, se dio por concluido dicho acto académico, firmando el jurado en señal de conformidad.

.....  
Dra. Doris Teresa Castañeda Abanto  
**PRESIDENTA**

.....  
M.Cs. Miguel Ángel Cueva Zavala  
**SECRETARIO**

.....  
M. Cs. Yesenia Liceth Fernández Silva  
**VOCAL**



**Universidad Nacional de Cajamarca**

"Norte de la Universidad Peruana"

Fundada por Ley 14015 del 13 de febrero de 1962

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA**



## ACTA DE LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES DE TESIS

El Jurado Evaluador de la Tesis titulada: **"LA COMUNIDAD RECEPTORA COMO FACTOR DETERMINANTE PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE SAN PABLO"**; presentado por la Bachiller Karen Guisela Terán Huamán, otorgan su conformidad del levantamiento de las observaciones y sugerencias realizadas en el acto académico de la sustentación.

Cajamarca, 05 de enero del 2024

.....  
Dra. Doris Teresa Castañeda Abanto  
PRESIDENTE

.....  
M. Cs. Miguel Ángel Cueva Zavala  
SECRETARIO

.....  
M. Cs. Yesenia Liceth Fernández Silva  
VOCAL