

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA**  
**ESCUELA DE POSGRADO**



**UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS**  
**ECONÓMICAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS**

**PROGRAMA DE MAESTRÍA EN CIENCIAS**

**TESIS:**

**EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD**  
**DE LA EMPRESA FERRETERÍA CENTRAL EMPRESA INDIVIDUAL DE**  
**RESPONSABILIDAD LIMITADA, 2021**

Para optar el Grado Académico de

**MAESTRO EN CIENCIAS**

**MENCIÓN: AUDITORÍA**

Presentada por:

**KEVIN WILLIAN DAVILA RIVERA**

Asesor:

**Dr. JULIO NORBERTO SÁNCHEZ DE LA PUENTE**

Cajamarca, Perú


2024

## CONSTANCIA DE INFORME DE ORIGINALIDAD

1. Investigador:  
**KEVIN WILLIAN DAVILA RIVERA**
  
2. DNI: **71907911**  
  
Escuela Profesional/Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas. Mención: Auditoría
  
3. Asesor: **Dr. JULIO NORBERTO SÁNCHEZ DE LA PUENTE**
  
4. Grado académico o título profesional  
 Bachiller       Título profesional       Segunda especialidad  
 Maestro       Doctor
  
5. Tipo de Investigación:  
 Tesis    Trabajo de investigación       Trabajo de suficiencia profesional  
 Trabajo académico
  
6. Título de Trabajo de Investigación: **EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA FERRETERÍA CENTRAL EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA, 2021.**
  
7. Fecha de evaluación: **26/03/2024**
  
8. Software antiplagio:  TURNITIN       URKUND (OURIGINAL) (\*)
  
9. Porcentaje de Informe de Similitud: **22%**
  
10. Código Documento: **3117: 342610834**
  
11. Resultado de la Evaluación de Similitud:  
 **APROBADO**       PARA LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES O DESAPROBADO

Fecha Emisión: **10/05/2024**

*Firma y/o Sello  
Emisor Constancia*



**Dr. Julio Norberto Sánchez De La Puente**  
DNI: 18112867

\* En caso se realizó la evaluación hasta setiembre de 2023

COPYRIGHT © 2024 by  
**KEVIN WILLIAN DAVILA RIVERA**  
Todos los derechos reservados



**Universidad Nacional de Cajamarca**  
LICENCIADA CON RESOLUCIÓN DE CONSEJO DIRECTIVO N° 080-2018-SUNEDU/CD  
**Escuela de Posgrado**  
CAJAMARCA - PERU




**PROGRAMA DE MAESTRÍA EN CIENCIAS**

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS**


Siendo las 10:00 horas del día 20 de febrero de dos mil veinticuatro, reunidos en el Auditorio de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Cajamarca, el Jurado Evaluador presidido por *el Dr. JUAN MORILLO ARAUJO, el Dr. ARNALDO ROQUE KIANMAN CHAPILLIQUÉN, el Dr. EDWIN HORACIO FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ,* y en calidad de Asesor el *Dr. JULIO NORBERTO SÁNCHEZ DE LA PUENTE.* Actuando de conformidad con el Reglamento Interno de la Escuela de Posgrado y la Directiva para la Sustentación de Proyectos de Tesis, Seminarios de Tesis, Sustentación de Tesis y Actualización de Marco Teórico de los Programas de Maestría y Doctorado, se dio inicio a la Sustentación de la Tesis titulada: **“EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA FERRETERÍA CENTRAL EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA, 2021”**; presentada por el **Bach. en Contabilidad KEVIN WILLIAN DAVILA RIVERA.**

Realizada la exposición de la Tesis y absueltas las preguntas formuladas por el Jurado Evaluador, y luego de la deliberación, se acordó APROBAR con la calificación de BIENESTARE (17) EXCELENTE la mencionada Tesis; en tal virtud, el **Bach. en Contabilidad KEVIN WILLIAN DAVILA RIVERA,** está apto para recibir en ceremonia especial el Diploma que lo acredita como **MAESTRO EN CIENCIAS,** de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas, con Mención en **AUDITORÍA.**

Siendo las 11:25 horas del mismo día, se dio por concluido el acto.

  
.....  
**Dr. Julio Norberto Sánchez De La Puente**  
Asesor

  
.....  
**Dr. Juan Morillo Araujo**  
Jurado Evaluador

  
.....  
**Dr. Arnaldo Roque Kianman Chapilliquén**  
Jurado Evaluador

  
.....  
**Dr. Edwin Horacio Fernández Rodríguez**  
Jurado Evaluador

## **DEDICATORIA**

A Dios por darme la salud y la fortaleza para enfrentar y superar cada desafío en este largo pero enriquecedor proceso.

A mis padres, quienes con su amor incondicional y su apoyo inquebrantable han hecho posible cada paso que he dado en mi vida académica y personal.

A mi asesor Julio Nolberto Sánchez de la Puente, por su paciencia, guía y sabiduría, que han sido faro que me guio en los momentos de oscuridad y duda.

*El autor.*

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, fuente inagotable de sabiduría y amor, por darme la vida, la salud y la fortaleza necesaria para alcanzar este importante logro académico.

A mis padres quienes han sido mi apoyo en todo momento, brindándome amor, comprensión.

A mis amigos y compañeros de clase, quienes han compartido conmigo alegrías, desafíos y aprendizajes durante este camino. Su amistad ha sido una fuente de alegría y motivación.

*El autor.*

## ÍNDICE

DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xii
LISTA DE ABREVIATURAS.....	xii
GLOSARIO DE TÉRMINOS.....	xv
RESUMEN.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Planteamiento del problema.....	1
1.1.1. Contextualización.....	1
1.1.2. Descripción del problema.....	3
1.1.3. Formulación del problema.....	4
1.2. Justificación.....	4
1.2.1. Justificación científica.....	4
1.2.2. Justificación técnica – práctica.....	5
1.2.3. Justificación institucional y personal.....	5
1.3. Delimitación de la investigación.....	6
1.4. Limitaciones.....	6
1.5. Objetivos.....	6
1.5.1. General.....	6
1.5.2. Específicos.....	6
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO.....	8
2.1. Antecedentes de la investigación.....	8
2.2. Marco legal.....	13
2.3. Marco doctrinal.....	14

2.4. Marco conceptual .....	16
2.5. Definición de términos básicos.....	23
CAPÍTULO III PLANTEAMIENTO DE LAS HIPÓTESIS Y VARIABLES .....	25
3.1. Hipótesis .....	25
3.1.1. <i>Hipótesis general.</i> .....	25
3.1.2. <i>Hipótesis específicas.</i> .....	25
3.2. Variables.....	25
3.3. Operacionalización .....	25
CAPÍTULO IV MARCO METODOLÓGICO .....	27
4.1. Ubicación geográfica.....	27
4.2. Diseño de la investigación.....	27
4.3. Métodos de la investigación .....	28
4.4. Población y muestra .....	29
4.4.1. <i>Población.</i> .....	29
4.4.2. <i>Muestra.</i> .....	29
4.4.3. <i>Unidad de análisis</i> .....	29
4.5. Técnicas e instrumentos de recolección de información .....	30
4.6. Técnicas para el procesamiento y análisis de la información.....	31
4.7. Equipos, materiales y servicios .....	32
4.7.1. <i>Recursos</i> .....	32
4.7.2. <i>Equipos</i> .....	32
4.7.3. <i>Materiales</i> .....	32
4.7.4. <i>Insumos</i> .....	32
4.7.5. <i>Servicios</i> .....	32
4.8. Matriz de consistencia .....	33
CAPÍTULO V RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	34
5.1. Presentación de resultados.....	34



5.2. Análisis, interpretación y discusión de resultados.....	58
5.3. Contratación de hipótesis .....	62
CONCLUSIONES.....	64
RECOMENDACIONES .....	65
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	66
APENDICE .....	72

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> <i>Operacionalización de variables</i> .....	26
<b>Tabla 2</b> <i>Fiabilidad del cuestionario</i> .....	30
<b>Tabla 3</b> <i>Matriz de consistencia de la investigación</i> .....	33
<b>Tabla 4</b> <i>La empresa registra la entrada de sus mercaderías de forma periódica</i> .....	34
<b>Tabla 5</b> <i>La empresa registra la salida de sus mercaderías</i> .....	35
<b>Tabla 6</b> <i>La empresa cuenta con códigos o ítems para la identificación de cada producto</i> .....	36
<b>Tabla 7</b> <i>En la recepción de mercaderías la empresa contrasta lo recibido con los comprobantes de pago</i> .....	37
<b>Tabla 8</b> <i>Se efectúa un conteo de las mercaderías recibidas con base a la documentación emitida por el proveedor</i> .....	38
<b>Tabla 9</b> <i>La empresa controla sus compras y sus ventas de mercaderías al final del día</i> .....	39
<b>Tabla 10</b> <i>En la empresa la administración de inventarios es eficiente</i> .....	40
<b>Tabla 11</b> <i>El ambiente con que cuenta la empresa permite ubicar y distribuir con exactitud las mercaderías</i> .....	41
<b>Tabla 12</b> <i>La empresa supervisa de manera continua (diaria y mensual) sus mercaderías con respecto a entradas y salidas de productos</i> .....	42
<b>Tabla 13</b> <i>La empresa supervisa de forma periódica faltantes y sobrantes de inventarios</i> .....	43
<b>Tabla 14</b> <i>Rentabilidad sobre la inversión</i> .....	44
<b>Tabla 15</b> <i>El rendimiento de los activos de la empresa afectó a la utilidad obtenida en el periodo 2021</i> .....	45

<b>Tabla 16</b> <i>El capital invertido en la adquisición de mercaderías genera mayor rentabilidad a la empresa.</i> .....	46
<b>Tabla 17</b> <i>La empresa cuenta con la capacidad de aumentar sus recursos con respecto a las inversiones realizadas.</i> .....	47
<b>Tabla 18</b> <i>Margen neto</i> .....	48
<b>Tabla 19</b> <i>La utilidad neta obtenida en el periodo 2021 ha logrado ser rentable para el propietario</i> .....	49
<b>Tabla 20</b> <i>La utilidad neta obtenida en el periodo 2021 logra satisfacer las perspectivas del propietario</i> .....	50
<b>Tabla 21</b> <i>Rendimiento sobre el patrimonio</i> .....	51
<b>Tabla 22</b> <i>La empresa ha realizado un incremento del patrimonio en el periodo 2021.</i>	52
<b>Tabla 23</b> <i>La empresa es altamente rentable con respecto a las aportaciones del propietario</i> .....	53
<b>Tabla 24</b> <i>El endeudamiento financiero en la empresa ha permitido incrementar la rentabilidad de la empresa</i> .....	54
<b>Tabla 25</b> <i>Margen bruto</i> .....	55
<b>Tabla 26</b> <i>La rentabilidad bruta permite cubrir los gastos administrativos y financieros de la empresa generados por su actividad</i> .....	56
<b>Tabla 27</b> <i>Las ventas del periodo 2021 ha logrado aumentar significativamente la rentabilidad.</i> .....	57
<b>Tabla 28</b> <i>Resumen del modelo</i> .....	62
<b>Tabla 29</b> <i>Incidencia del control de inventarios por dimensiones en la rentabilidad</i> ....	63

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> <i>Diseño de investigación</i> .....	28
<b>Figura 2</b> <i>La empresa registra la entrada de sus mercaderías de forma periódica</i> .....	34
<b>Figura 3</b> <i>La empresa registra la salida de sus mercaderías</i> .....	35
<b>Figura 4</b> <i>La empresa cuenta con códigos o ítems para la identificación de cada producto</i> .....	36
<b>Figura 5</b> <i>En la recepción de mercaderías la empresa contrasta lo recibido con los comprobantes de pago</i> .....	37
<b>Figura 6</b> <i>Se efectúa un conteo de las mercaderías recibidas con base a la documentación emitida por el proveedor</i> .....	38
<b>Figura 7</b> <i>La empresa controla sus compras y sus ventas de mercaderías al final del día</i> .....	39
<b>Figura 8</b> <i>En la empresa la administración de inventarios es eficiente</i> .....	40
<b>Figura 9</b> <i>El ambiente con que cuenta la empresa permite ubicar y distribuir con exactitud las mercaderías</i> .....	41
<b>Figura 10</b> <i>La empresa supervisa de manera continua (diaria y mensual) sus mercaderías con respecto a entradas y salidas de productos</i> .....	42
<b>Figura 11</b> <i>La empresa supervisa de forma periódica faltantes y sobrantes de inventarios</i> .....	43
<b>Figura 12</b> <i>Rentabilidad sobre la inversión</i> .....	44
<b>Figura 13</b> <i>El rendimiento de los activos de la empresa afectó a la utilidad obtenida en el periodo 2021</i> .....	45
<b>Figura 14</b> <i>El capital invertido en la adquisición de mercaderías genera mayor rentabilidad a la empresa</i> .....	46

<b>Figura 15</b> <i>La empresa cuenta con la capacidad de aumentar sus recursos con respecto a las inversiones realizadas.....</i>	47
<b>Figura 16</b> <i>Margen neto .....</i>	48
<b>Figura 17</b> <i>La utilidad neta obtenida en el periodo 2021 ha logrado ser rentable para el propietario .....</i>	49
<b>Figura 18</b> <i>La utilidad neta obtenida en el periodo 2021 logra satisfacer las perspectivas del propietario .....</i>	50
<b>Figura 19</b> <i>Rendimiento sobre el patrimonio .....</i>	51
<b>Figura 20</b> <i>La empresa ha realizado un incremento del patrimonio en el periodo 2021</i>	52
<b>Figura 21</b> <i>La empresa es altamente rentable con respecto a las aportaciones del propietario.....</i>	53
<b>Figura 22</b> <i>El endeudamiento financiero en la empresa ha permitido incrementar la rentabilidad de la empresa .....</i>	54
<b>Figura 23</b> <i>Margen bruto .....</i>	55
<b>Figura 24</b> <i>La rentabilidad bruta permite cubrir los gastos administrativos y financieros de la empresa generados por su actividad .....</i>	56
<b>Figura 25</b> <i>Las ventas del periodo 2021 ha logrado aumentar significativamente la rentabilidad. ....</i>	57

## LISTA DE ABREVIATURAS

CR:	Congreso de la República
EIRL:	Empresa individual de responsabilidad limitada.
FIFO:	Primero en entrar, primero en salir.
S.A.:	Sociedad anónima.
MEF:	Ministerio de Economía y Finanzas.
MC:	Margen comercial
MG:	Margen bruto.
MN:	Margen neto
PYME:	Pequeña y mediana empresa.
ROA:	Rentabilidad sobre la inversión
RA:	Rotación de activos
ROE:	Rentabilidad sobre el patrimonio
ROCE:	Rentabilidad del capital empleado
TOC:	Teoría de las restricciones
TR:	Trabajo

## GLOSARIO DE TÉRMINOS

**Activo.** Son los recursos económicos y propiedades que posee una empresa y que tiene valor económico. Esto incluye bienes como edificios, maquinaria, efectivo y cuentas por cobrar.

**Control.** Referido en una empresa a la capacidad de tomar decisiones y dirigir las operaciones de esta. Puede ser ejercido por los propietarios, la alta dirección o los accionistas, dependiendo de la estructura de propiedad de la empresa.

**Empresa individual de responsabilidad limitada.** Es un tipo de estructura empresarial en la que un único propietario es responsable de las deudas de la empresa solo hasta el límite de su inversión en el negocio. Esto protege los activos personales del propietario.

**Inventario.** Son los materiales o productos que una organización mantiene en stock para su posterior venta o uso en la producción. Gestionar el inventario de manera eficiente es crucial para el funcionamiento de muchas entidades.

**Rentabilidad.** Medida de la eficiencia y el éxito financiero de una empresa. Se calcula como la relación entre las ganancias y la inversión o el capital invertido en la empresa. Una mayor rentabilidad indica una gestión financiera más eficiente.

**Sociedad anónima.** Forma legal de constitución empresarial en la que la organización tiene accionistas que poseen acciones en la compañía. Estos accionistas no son responsables personales de la deuda de la organización más allá de la inversión en sus acciones.

**Utilidad.** Beneficio o ganancia obtenida por una empresa después de deducir todos los gastos y costos de sus ingresos. Es un indicador principal de la salud financiera de una organización y sus capacidades para crear beneficios.

## RESUMEN

La investigación tuvo por objetivo determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la Ferretería Central Empresa Individual de Responsabilidad Limitada, 2021. La investigación fue aplicada, enfoque cuantitativo, diseño no experimental, nivel correlacional – causal y corte transversal, además se tuvo en cuenta los métodos deductivo, analítico, comparativo e hipotético – deductivo. La muestra fueron 12 trabajadores a quienes se les planteó un cuestionario y los estados financieros de los periodos 2020 y 2021 los que fueron analizados a través de una ficha de análisis documental. Los resultados permitieron mostrar que el control de inventarios se encuentra asociado al registro de entradas y salidas de mercaderías de forma periódica, la identificación de los productos con códigos, al control de compras y ventas así, como, de faltantes y sobrantes. Con referencia a la rentabilidad esta mostró un incremento en 7.17%, 5.99% y de 15.25% entorno a rentabilidad sobre la inversión, margen neto y rendimiento sobre patrimonio consecuentemente, además se evidenció que la valuación, consolidación, administración y supervisión de inventarios no inciden de forma significativa en la rentabilidad. Se concluyó que el control de inventarios determinó una incidencia significativa en la rentabilidad de la Ferretería Central empresa individual de responsabilidad limitada durante el 2021 con valores de  $R^2$  de Nagelkerke = 0.499 y un p valor = 0.018.

**Palabras clave.** Control de inventarios, rentabilidad, ferretería.



## ABSTRACT

The objective of the research was to determine the incidence of inventory control on the profitability of the Central Ferretería Empresa Individual de Responsabilidad Limitada, 2021. The research was applied, quantitative approach, non-experimental design, correlational - causal and cross-sectional level, in addition, it was taken into account the deductive, analytical, comparative and hypothetical-deductive methods. The sample was 12 workers who were asked a questionnaire and the financial statements for the periods 2020 and 2021, which were analyzed through a documentary analysis form. In addition, the sampling was non-probabilistic and comparative in nature. The results allowed us to show that inventory control is associated with the registration of entry and exit of merchandise periodically, the identification of products with codes, the control of purchases and sales as well as shortages and surpluses. With reference to profitability, this showed an increase of 7.17%, 5.99% and 15.25% regarding profitability on investment, net margin and return on equity, consequently, it was also evident that the valuation, consolidation, administration and supervision of inventories do not affect significantly on profitability. It was concluded that inventory control determined a significant impact on the profitability of the Central Ferretería individual limited liability company during 2021 with Nagelkerke R<sup>2</sup> values = 0.499 and a p value = 0.018.

**Keywords.** Inventory control, profitability, hardware.

# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

### 1.1. Planteamiento del problema

#### 1.1.1. Contextualización

La gestión adecuada del control interno de inventarios es convertida en un factor crítico para asegurar la rentabilidad tanto a nivel económico como financiero de una empresa en un entorno empresarial competitivo y volátil. La rentabilidad económica y financiera de una empresa se ve directamente afectada por la gestión de inventarios, porque un control inadecuado puede llevar a una inversión excesiva en inventario, lo que disminuye la rentabilidad económica y al aumento de los costos de almacenamiento. Además, una falta de stock para atender la demanda genera pérdida de ventas y clientes, lo que afecta negativamente la rentabilidad financiera al reducir ingresos. Por otro lado, la obsolescencia de productos debido a una gestión deficiente también puede erosionar la rentabilidad financiera al generar pérdidas por la devaluación de inventarios (Pavón et al., 2019).

La pandemia COVID – 19 subrayó la importancia del control de inventarios en la cadena de suministro global, revelando cómo las fluctuaciones inesperadas en la demanda y las interrupciones en el suministro puedan afectar gravemente la rentabilidad de las empresas. En Estados Unidos, muchas compañías se vieron forzadas a reevaluar sus estrategias para equilibrar el inventario, enfrentándose a desafíos significativos que impactaron directamente en indicadores clave de rentabilidad como el retorno sobre activos (ROA), el margen neto, el retorno sobre el patrimonio (ROE) y el margen bruto. El ROA, que mide la eficiencia con la que una empresa utiliza para generar ganancias, se vio afectado negativamente debido a los activos inmovilizados en inventarios no vendidos o retrasados. Por otro lado, el margen neto, también disminuyó a causa de los costos adicionales y la ineficiencia en la gestión del inventario. De igual manera, el

ROE, un indicador de la rentabilidad generada con respecto al patrimonio de los accionistas, se vio comprometido debido a la disminución de los ingresos netos y el aumento de los costos. Finalmente, el margen bruto, que indica la eficiencia de una empresa en la producción y distribución de sus productos, se vio impactado negativamente por la inestabilidad en la cadena de suministro (Wong y Steinberg, 2021).

En China, la rápida expansión de la industria manufacturera ha resaltado la importancia crítica de una gestión de inventarios eficiente para la rentabilidad empresarial. Esta eficiencia se ve directamente reflejada en indicadores financieros clave como ROA, el margen neto, el ROE y el margen bruto. La gestión inadecuada de inventarios ha llevado a un capital inmovilizado excesivo, afectando negativamente el ROA y el ROE, al reducir la rentabilidad en relación con los activos y el patrimonio invertido. Además, los inventarios mal gestionados pueden incrementar los costos operativos, disminuyendo tanto el margen bruto como el neto (Soto, 2023). Por otro lado, la problemática de la rentabilidad en la gestión de inventarios en Europa se ve marcada por el desafío de optimizar el ROA, mantener un margen neto saludable, y asegurar una alto ROE. Estos indicadores financieros son esenciales en un entorno donde mantener inventarios separados para diferentes mercados no solo resulta costoso, sino que también puede afectar negativamente el margen bruto (Rodríguez, 2022).

En Perú, la problemática de la rentabilidad en relación con el control de inventarios se manifiesta en varios indicadores financieros clave. El ROA en diversas empresas se ha visto impactado negativamente por inventarios excesivos o mal gestionados, lo que implicado en un uso ineficiente de los activos de la empresa. Por otro lado, el margen neto se ve afectado cuando los costos de mantenimiento de inventarios se elevan, reduciendo las ganancias netas en relación con los ingresos

totales. En cuanto al ROE, un manejo ineficaz de inventarios ha determinado la disminución de la rentabilidad generada sobre los recursos propios de los accionistas. Finalmente, el margen bruto en empresas comerciales sobre todo ferreterías se ha visto comprometido por el costo de los bienes vendidos debido a prácticas ineficientes de inventario, que hacen que se refleje una diferencia entre los ingresos por ventas y los costos de producción o adquisición (Arana et al., 2022).

### ***1.1.2. Descripción del problema***

La entidad Ferretería Central Empresa Individual de Responsabilidad Limitada viene enfrentando desafíos en mantener un control óptimo de sus inventarios, lo que ha estado afectando directamente su rentabilidad económica como pérdida del valor de los activos y la rentabilidad financiera que ha mostrado un bajo retorno sobre la inversión para el propietario durante el periodo 2021. Uno de los principales inconvenientes detectados es la ausencia de un modelo de control de inventario adecuado al ámbito comercial de la empresa, el cual le permita una gestión stocks y un control eficiente. El sobre stock implica un capital inmovilizado que podría ser utilizado en otras áreas de la empresa, mientras que el agotamiento del stock resulta en pérdidas de ventas y, por ende, disminución de ingresos.

El control en la rotación de inventarios ha generado dificultades en la toma de decisiones para las compras y reposición de mercancías. Esto ha llevado a la empresa a incurrir en costos y la adquisición apresurada y descoordinada de mercaderías. En general, la ausencia de un control de inventarios adecuado también ha generado una falta de transparencia y trazabilidad en las operaciones de la ferretería, lo que ha dificultado la identificación y corrección oportuna de errores, así como la detección de posibles actos de hurto o malversación. Por lo descrito se ha formulado la siguiente interrogante: ¿Cómo incide el control de inventarios en la rentabilidad de la Ferretería Central empresa individual de responsabilidad limitada, 2021?

### ***1.1.3. Formulación del problema***

#### **1.1.3.1. Pregunta general**

¿Cómo incide el control de inventarios en la rentabilidad de la Ferretería Central empresa individual de responsabilidad limitada, 2021?

#### **1.1.3.2. Preguntas específicas**

¿Cómo se controla el inventario de la Ferretería Central empresa individual de responsabilidad limitada, 2021?

¿Cuál es la variación de la rentabilidad de la Ferretería Central empresa individual de responsabilidad limitada del periodo 2021 en comparación al 2020?

¿Cuál es la incidencia de la valuación, consolidación, administración y supervisión de inventarios en la rentabilidad de la Ferretería Central empresa individual de responsabilidad limitada, 2021?

### **1.2. Justificación**

#### ***1.2.1. Justificación científica***

La investigación propuso explorar las interrelaciones de las prácticas de control de inventarios y la rentabilidad de la organización, proporcionando una visión empírica y teórica que podría enriquecer la literatura existente sobre el control de inventarios y su impacto en la performance económico – financiera de las organizaciones. Para ello el estudio se apoyó en la teoría de justo a tiempo basada en cuatro objetivos principales para evidenciar los problemas esenciales, Desaparecer los despilfarros, diseñar la simplicidad y establecer modelos para la identificación del problema. Asimismo, se utilizó la teoría del valor que reconoce que el valor de un producto está ligado al tiempo y esfuerzo empleados para su producción. Si el valor de mercado de un producto es superior que la cantidad de trabajo requerida para generarlo entonces existe una oportunidad para obtener una ganancia o rentabilidad.

### ***1.2.2. Justificación técnica – práctica***

La investigación en el logro de sus objetivos empleó una variedad de procedimientos, métodos y técnicas avanzada, junto con instrumentos que fueron seleccionados considerando la rigurosidad del estudio. Los resultados obtenidos de este riguroso proceso no solo proporcionan un entendimiento claro de las problemáticas actuales, sino que también ofrecen soluciones viables y concretas. Estas soluciones están diseñadas específicamente para transformar y mejorar las situaciones actuales de la ferretería, enfocándose en la eficiencia operativa esto con el fin de impulsar un cambio positivo y duradero en su funcionamiento.

### ***1.2.3. Justificación institucional y personal***

Desde una perspectiva institucional, el estudio del control de inventario y su incidencia en la rentabilidad es esencial para la Ferretería Central, porque proporciona información valiosa para la mejora de operaciones con lo que se logre una posición competitiva en el mercado. El estudio se alinea con los objetivos institucionales de eficiencia operativa y la rentabilidad, aspectos fundamentales para la sostenibilidad y el crecimiento de la organización en un entorno cada vez más exigente y competitivo.

Finalmente, en una dimensión personal esta investigación representa una oportunidad valiosa para profundizar en el entendimiento de cómo los componentes y mecanismos de control de inventario inciden en la rentabilidad empresarial. Adicionalmente, el desarrollo de la investigación permitió aplicar y validar conocimientos adquiridos en el ámbito académico, en un entorno empresarial tangible como a través de los resultados, conclusiones y recomendaciones derivadas del estudio admitió contribuir con conceptos y teorías para futuras investigación y prácticas profesionales en el control de inventarios y la rentabilidad empresarial.

### **1.3. Delimitación de la investigación**

#### ***1.3.1. Delimitación geográfica***

La investigación se desarrolló en la Ferretería Central empresa individual de responsabilidad limitada perteneciente a la provincia y distrito de Chota del departamento de Cajamarca.

#### ***1.3.2. Delimitación temporal***

El estudio efectuó la recolección de datos durante los meses de enero a diciembre del 2022 comprendido en ello la recepción de los datos vinculados con los estados financieros del periodo 2021 y comparado al 2020.

#### ***1.3.3. Delimitación social***

La investigación se efectuó en la empresa Ferretería Central que tiene como actividad principal la venta al por menor y menor de artículos ferreteros y similares.

#### ***1.3.4. Delimitación conceptual***

La investigación se centró en el estudio de la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Ferretería Central empresa individual de responsabilidad limitada.

### **1.4. Limitaciones**

La investigación durante su desarrolló como ejecución no mostró limitaciones de tiempo, académicas o relacionadas a la obtención de información.

### **1.5. Objetivos**

#### ***1.5.1. General***

Determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la Ferretería Central empresa individual de responsabilidad limitada, 2021.

#### ***1.5.2. Específicos***

- Describir el control de inventarios de la Ferretería Central empresa individual de responsabilidad limitada, 2021.

- Explicar la variación de la rentabilidad que tiene la Ferretería Central empresa individual de responsabilidad limitada del periodo 2021 en comparación al 2020.
- Determinar la incidencia de la valuación, consolidación, administración y supervisión de inventarios en la rentabilidad de la Ferretería Central empresa individual de responsabilidad limitada, 2021.



## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### **2.1. Antecedentes de la investigación**

##### ***2.1.1. Internacional***

Urban (2022), Guayaquil - Ecuador, en su trabajo de estudio que tituló: “Sistema de control de inventarios de las empresas importadoras y comercializadoras de accesorios industriales”. Tuvo como finalidad la evaluación del modelo de control de inventario y su incidencia en los logros de las organizaciones comercializadoras e importadoras de productos industriales. Metodológicamente fue de tipo descriptiva, de alcance cuantitativa – cualitativa, se hizo uso de la observación directa, entrevista y encuesta para la obtención de información y la muestra fue la empresa Maquinas y Motores S.A. Los resultados del estudio mostraron que para el 42.86% se presentan problemas de inventario con frecuencia, el 57.14% refiere que la administración del inventario es regular, el 100% indicó que la compañía necesita una directriz de procedimiento en la gestión de inventario, el personal nunca fue capacitado en gestión de inventarios según referencia del 100%. Se concluyó que las falencias afectan en gran magnitud la situación financiera de las empresas del rubro.

Tubay y Santillán (2021), Guayaquil – Ecuador, en su publicación de título: “Gestión de control de los inventarios para la optimización de la rentabilidad en las empresas del sector ferretero”. Tuvo con fin el análisis de la administración del control de inventario y su impacto en la rentabilidad de empresas del sector ferretero. La metodología fue aplicada, de tipo descriptiva, con enfoque cualitativo – cuantitativo, la población estudiada fueron los estados financieros, se utilizó la encuesta, entrevista y análisis documental. Los resultados fueron que el 67% utiliza el método promedio y realizan una evaluación de inventarios cada seis meses. De las empresas de estudio la entidad RINOTROC S.A. presentó una rentabilidad de 2% sobre las ventas y 11% de

margen bruto. En cuanto a la empresa IMPORPARIS se mostró resultados negativos, sin embargo, la empresa contó con un margen bruto de 40%. Se concluyó que mejorar el control de inventario la rentabilidad incrementa en el sector, porque la incidencia es alta.

Cotto (2021), Quevedo – Ecuador, en su estudio que se tituló: “Sistema de control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Guritbalsaflex, Cantón Quevedo periodo 2019 – 2020”. Presentó la finalidad de la evaluación de el impacto del modelo de control de inventario en la sostenibilidad de la organización. Metodológicamente fue cualitativa – cuantitativa, de método inductivo – deductivo, se integró a 9 colaboradores, utilizando el análisis documental, entrevista y encuesta a través del cuestionario. Los resultados de la investigación muestran que en nivel de cumplimiento de procedimientos y políticas obtuvo un nivel medio, asimismo es notorio que la selección del proveedor no cumple con los requisitos necesarios como calidad, precio, plazos y forma de pago. La rentabilidad, respecto a la utilidad neta durante el 2019 fue de -2% y en el 2020 incremento a 3%, además durante el 2020 la rotación de activos fue 3.84%, y el ROA como el ROE fue de 12% y 63% respectivamente. Se concluyó que las inconsistencias en el manejo de inventario afectan el cumplimiento de objetivos, reduciendo la sostenibilidad de la organización.

Yumiseba (2020), Quevedo – Ecuador, en su investigación realizada que se tituló: “Control interno al área de inventario y su incidencia en la rentabilidad financiera del hospital básico moderno de la ciudad de Riobamba periodo 2018 – 2019”. El objetivo fue evaluar el control de inventarios para medir la rentabilidad financiera en el Hospital Básico Moderno. Metodológicamente fue de tipo descriptiva – explicativa, cuantitativa, se integró a 28 servidores y se utilizó el cuestionario. Los resultados determinaron que no se efectúa una correcta valuación del stock de inventarios. La

rentabilidad de los activos durante el 2018 fue de 32% y en el 2019 fue de solo 15%, y el margen de utilidad bruta fue en el 2019 de 12.29% en comparación con el 2020 que fue de 6.01%. Se concluyó que, la falta de control de inventarios genera que los inventarios caduquen o se deterioren, influyendo en la rentabilidad de forma significativa.

Mateo (2019), Sinaloa – México, en su investigación titulada: “Gestión de inventarios como factor estratégico de rentabilidad empresarial en una PYME del sector manufacturero de Colima, 2018 – 2019”. Presentó la finalidad del análisis de la administración de inventario y su incidencia en la rentabilidad para una Pyme del entorno manufacturero. La investigación fue de enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo – exploratorio, se utilizó la entrevista y cuestionario en la que se tuvo como población la empresa Novedades Rosita. Los resultados de la investigación fueron que el control de inventarios y rentabilidad es muy alto en un 80%. Se concluyó que el manejo correcto del inventario consolida e incrementa la sostenibilidad empresarial.

### **2.1.2. Nacional**

Sánchez (2022), Lima – Perú, en su investigación titulada “Incidencia del control de inventarios en las utilidades de la empresa Corporación Universal S.A.C., año 2020”. Se planteó la finalidad de la explicación de la influencia del control de inventario en las ganancias de la Corporación Universal S.A.C., año 2020. Metodológicamente fue de carácter cuantitativo, explicativo y de diseño no experimental. La población lo conformó 83 colaboradores y se integró a 69 de ellos a quienes se aplicó un cuestionario. Los resultados fueron que la valuación, consolidación, administración y supervisión presentan un valor de  $R^2$  de Nagelkerke de 0.982, 0.974, 0.920 y 0.924 respectivamente con la utilidad de la entidad. Se concluyó que el control de inventario influye significativamente en la utilidad de la Corporación Universal con un valor de R cuadrado de Nagelkerke de 0.982 y un valor de  $p = 0.000$ .

Córdova et al. (2022), Lima – Perú, en su investigación que fue titulada: “La mejora de la rentabilidad mediante el control de inventario”, tuvo como fin del establecimiento de la incidencia en la rentabilidad por parte del control de inventario de la clínica Adventista Ana Stahl. La metodología que desarrolló fue cuantitativa, de diseño no experimental, de tipo correlacional, se utilizó la encuesta con su instrumento el cuestionario, con una muestra de 11 trabajadores de la entidad en estudio. Los resultados demostraron una incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de 0.956, con una significancia de 0.000. Las dimensiones mostraron una incidencia en la rentabilidad, siendo el valor del  $R^2$  Nagelkerke en la valuación de inventarios de 0.786, en la consolidación de inventarios de 0.689, administración de los inventarios fue de 0.802 y la supervisión de 0.758. Se concluyó que la incidencia de control de inventarios y rentabilidad es alta, con lo que se interpreta que la gestión influye significativamente en la rentabilidad.

Pizzan et al. (2022), Ucayali - Perú, en su estudio de título: “Control de inventario y rentabilidad en una empresa Manatay”, tuvieron por finalidad la determinación del nivel de incidencia del control de inventario en la rentabilidad de la organización ferretera Manatay. Metodológicamente fue de enfoque cuantitativo básico, descriptivo – correlacional, de diseño no experimental, la muestra estuvo compuesta por 48 estados financieros mensuales de la empresa, utilizando el análisis documental con la ficha análisis documental. El resultado del estudio por intermedio del  $R^2$  Nagelkerke mostró que el control de inventario tiene una incidencia en la rentabilidad de 0.407 con una significancia de 0.000, además en las dimensiones de valuación de inventarios el valor del  $R^2$  Nagelkerke fue de 0.452, consolidación de inventarios de 0.786, la administración de los inventarios de 0.520 y la supervisión de inventarios de 0.342. Se concluyó que a mayor control de inventario aumenta la rentabilidad.

Vargas (2021), Lima – Perú, en su publicación titulada: “Gestión de inventario físico de bienes muebles y su repercusión en la rentabilidad de una universidad durante el 2019”. Teniendo la finalidad de la determinación de la incidencia en la rentabilidad por parte de la gestión de inventario en una universidad durante el 2019.

Metodológicamente fue explicativa – correlacional, integrándose a 50 colaboradores, utilizando el cuestionario para recolectar los datos. Los resultados fueron que la verificación física ayuda a verificar que exista los productos y la rentabilidad se incrementa por un control de bienes según el 80%. Se concluyó que, la gestión de inventarios incide positivamente en la rentabilidad en la universidad.

Salas (2020), Chimbote – Perú, en su investigación titulada: “El control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Estación de servicio Fastrol, 2020”. Planteó como finalidad la determinación de la incidencia del control de inventario en la rentabilidad de la Estación de Servicio Fastrol de Chimbote 2020. La investigación fue aplicada, de diseño no experimental – transversal, de alcance relacional, se integró a 26 trabajadores, donde se utilizó la encuesta mediante un cuestionario. El resultado de la investigación de acuerdo al  $R^2$  Nagelkerke que el control de inventario tiene incidencia en la rentabilidad con un valor de 0.825 y una significancia de 0.000. La incidencia de la rentabilidad sobre las dimensiones mostró un  $R^2$  Nagelkerke por valuación de inventarios de 0.768, la consolidación de inventarios de 0.702, la administración de los inventarios de 0.905 y la supervisión de inventarios de 0.628. Se concluye en que, a mayor control de inventarios, la rentabilidad empresarial mejora manteniendo a la empresa competitivamente.

## **2.2. Marco legal**

Artículo 70° de la Constitución Política del Perú aprobado por el Congreso de la República (CR, 1993) que tiene por finalidad garantizar la inviolabilidad de la propiedad privada con lo que se establece la libre inversión en el entorno nacional y el desarrollo de las empresas en una economía de mercado bajo el respeto a las leyes y ordenamientos jurídicos.

Ley que norma la Empresa Individual de Responsabilidad Limitada, Ley N° 21621 aprobado por la Presidencia de República (1976) que plantea la personería jurídica y que se constituye por voluntad individual, con propio patrimonio diferente al titular que se conforma para la ejecución exclusiva de operaciones económicas de empresa pequeña.

Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña empresa, Ley N° 28015 aprobado por el Congreso de la República (2003) que tiene como fin promover la competencia, formalización y avance de las pequeñas y micro empresas incrementando el empleo sostenible, su producción y rentabilidad, contribuyendo al producto bruto interno, el aumento del mercado propio y la exportación, y su contribución a los ingresos tributarios.

Norma Internacional de Contabilidad 2 Inventarios que según el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) (2021) prescribe los tratamientos contables de inventario. Proporciona una guía práctica para determinar el costo de los inventarios, del mismo modo, para reconocer como gasto del período, con la inclusión de los distintos deterioros que disminuya los importes en libros al valor neto realizable. Asimismo, proporciona políticas acerca de la fórmula de los costos que se utilizan para la atribución de costos al inventario.

Decreto Supremo N° 009 – 2023 – TR. Reglamento de la Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa aprobado por el Poder Ejecutivo (2003)

que tiene como fin el establecimiento del marco legal para promover la competencia, desarrollo y formalización de las pequeñas y micro empresas en Perú. Además, busca fomentar que el sector privado participe intensivamente, dejando de lado las directrices que generen distorsión de los mercados o desanimen su crecimiento.

Decreto Legislativo N° 757. Ley Marco para el Crecimiento de la Inversión Privada aprobado por el Poder Ejecutivo (1991) que tiene por objetivo el desarrollo de inversiones privadas, teniendo por fin la germanización de la libre inversión e iniciativa privada, realizada o por realizarse, en la totalidad de los sectores de las actividades económicas y en las distintas maneras organizativas o contractuales permitidas por la constitución y las leyes.

### **2.3. Marco doctrinal**

#### ***2.3.1. Teoría del justo a tiempo***

La teoría del justo a tiempo de Taiichi (1950) y citado por Mendoza y Vega (2014) refieren que establece la forma en que una empresa deberá hacer análisis y optimizar cada uno de todos los recursos en un modelo producción. Se establece que se debe producir los componentes que se requieren, en cantidad que es necesario, en el tiempo que se requiere. El método de justo a tiempo está basado en 4 objetivos principales los cuales son evidenciar las deficiencias esenciales, quitar los despilfarros, crear la simplicidad y generar modelos para la identificación de inconsistencias, está resumido en la identificación de deficiencias y el planteamiento de la evaluación de soluciones posibles para la mejora de las acciones no necesarias de un modelo operacional. La teoría esta enfocada en una forma esencial llamado enfoque proactivo, consistente en la identificación de deficiencias antes de que se generen consecuencias espontaneas este se complementa a partir de la mejora continua en las distintas unidades de la producción que facilitan el cumplimiento del objetivo principal, que es la colocación en evidencia de las deficiencias principales en el modelo.

### ***2.3.2. Teoría de las restricciones***

La teoría de las restricciones de Goldratt (1950) y citado por Aguilera (2000) refiere que el inicio es considerar que los modelos son teleológicos; en otras palabras, que poseen un propósito u objetivo. La teoría de las restricciones (TOC) pone a las empresas como un modelo establecido con la intención de alcanzar metas. La visión sistémica hace posible la evaluación de la entidad partiendo de un estudio de partes inferiores (subsistemas) que estén interrelacionados entre si para cumplir sus objetivos. De tal forma se considerará que la organización es un conjunto humano jerarquizado que ponen en actividad los recursos intelectuales, financieros y físicos, para determinar, transportar, transformar y repartir la riqueza o generar servicios, de acuerdo con los objetivos establecidos por una dirección colegiada o personal, haciendo que intervengan, en distintos niveles, motivaciones de beneficios y de utilidad social.

### ***2.3.3. Teoría del valor***

La teoría del valor según Smith y traducido por Rodriguez (1776/1996) refiere que el valor de un servicio o bien se determina por el trabajo empleado para ser producido. El valor de un producto está ligado al tiempo y esfuerzo empleados para su producción. Se establece que el trabajo es la fuente primaria de valor en una economía y que los intercambios comerciales se basan en la equivalencia de trabajo incorporado en los bienes y servicios. Si el valor de mercado de un producto es superior que la cantidad de trabajo requerida para generarlo entonces existe una oportunidad para obtener una ganancia o rentabilidad. Por otro lado, si el valor de mercado es inferior al trabajo incorporado en el producto, la actividad económica podría no ser rentable.

### ***2.3.4. Teoría de la cartera***

La teoría de la cartera de Markowitz (1952) citado por Ramírez y García (2016) indica que es posible construir una cartera óptima, diversificando las inversiones de



manera que se minimice el riesgo para un nivel dado de retorno esperado, o maximizar el retorno para un nivel dado de riesgo, mediante una selección adecuada de activos y su ponderación en la cartera. Se establece que la diversificación permite reducir el riesgo del activo y solo permite mantener el riesgo del mercado. Además, es fundamental la diversificación de la cartera con el fin de establecer un riesgo menor al esperado.

## **2.4. Marco conceptual**

### **2.4.1. Control de inventarios**

El control de inventarios es el equilibrio entre la minimización de costos para mantener un inventario y maximización de los servicios al cliente (Moreira & Peñafiel, 2019). El control de inventarios busca que se mantengan los bienes que se necesitan para la organización y para la clientela, implicando que se coordine entre las unidades, de adquisiciones, manufacturas y distribuciones (Zapata, 2014). El control de inventarios es el que orienta y guía los procesos de registrar los productos (Sánchez et al., 2011).

**2.4.4.1. Valuación de inventarios.** Es un procedimiento a través del cual se cuantifica a las mercaderías en razón monetaria (Quinde y Ramos, 2018). Para Panchi et al. (2017) la valuación de los inventarios debe ser seleccionado de manera minuciosa porque de tal depende la presentación de cifras razonables en las cuentas de inventario del estado de situación financiera y las ganancias en el estado de resultados, porque las exigencias disponibles tienen dependencia de la venta, por consecuencia también el resultado económico. Generalmente, las organizaciones tienen un control de los modelos de valoración, mediante la utilización de tarjetas de Kardex, los cuales son instrumentos que facilitan los registro de la entrada, salida y devolución tanto de las compras y ventas de las existencias de los almacenes (Parrales et al., 2020).

**2.4.4.1.1. Registro de las entradas de mercaderías.** Pau y Navascués (2001) establece que los registros de entradas se dividen en cuatro componentes: El primero son los proveedores en los cuales se incluye la totalidad de las recepciones en los diferentes bienes adquiridos por la organización. Pudiendo ser productos acabados para ser comercializados, de material de repuesto y embalajes y envases nuevos. Segundo devoluciones de los clientes vinculado a la recolección de material no aceptado por cliente por una forma defectuosa o malentendida, asimismo pueden ser devueltos los embalajes y envases en distintos casos. Tercera recepción de distintos centros o almacenes de la misma entidad y finalmente, regulación de recuento físico que se trata de efectuar ajustes de las existencias en la que se tiene que realizar entradas de productos.

**2.4.4.1.2. Registro de salidas de mercaderías.** El registro de las salidas de mercadería se vincula a cuatro aspectos: A cliente, con o sin cargo, a la devolución a los proveedores aquí se unen tanto los envíos por deficiencias de calidad como las devoluciones, envíos a distintos centros o almacenes de la misma entidad y regulación de conteo físico para el ajuste del stock menor de existencias (Pau y Navascués, 2001).

**2.4.4.1.3. Valoración por identificación específica.** Es elemental la identificación de las distintas referencias con las que se va a laborar en almacén, debido a que se permite la administración de la entrada y salida de las existencias. Para ello se debe tener en cuenta que los términos de identificación deben ser únicos en su referencia, el sistema de codificación debe ser significativo y se debe incluir un código de control (López R. , 2010).

**2.4.4.2. Consolidación de inventarios.** Se comprende como la organización, planificación y control de existencias pertenecientes a una empresa (Pau y Navascués, 2001). Para López (2010) es la agrupación de múltiples pedidos individuales en un único

con el fin de reducir el número de expediciones y la eliminación de sobrecostos. Finalmente, la consolidación de inventarios es una combinación de múltiples unidades o cargas más pequeñas en una carga más grande para facilitar un manejo y transporte más eficiente lo que permite optimizar los costos y tiempos de entrega (Chapman, 2006).

**2.4.4.2.1. Recepción de las mercaderías.** Según López (2010) esta actividad supone el realizar la inspección de las mercancías que se trata de verificar que el envío incluye la totalidad establecida en la lista de entrega. También incluye, toma de muestras que consiste en abrir los embalajes y verificar los de este, además reflejar el contenido de la inspección que se efectúa a través de una lista detallada de las acciones e incidentes identificados en el proceso de recepción de las mercaderías.

**2.4.4.2.2. Conteo de mercaderías.** Es comprobar que los bienes que existen en el almacén, en valor y cantidad con lo que se logra establecer la situación real de los productos, definir y controlar la situación contable y física (Chapman, 2006). Para López (2010) es una actividad crucial en la gestión de inventarios, porque permite mantener un control sobre el stock disponible.

**2.4.4.3. Administración de inventarios.** Proceso de identificación de productos en stock, cantidad y lugar, desde que se adquiere o se fábrica hasta que se vende. Además, permite la identificación de las tendencias y velocidad de venta para la planificación de compras en un futuro sobre qué, cantidad y momento a efectuar los pedidos (Sánchez B., 2023). De acuerdo con Puente et al. (2017) la administración de inventario es un conjunto de componentes de operación que configuran interrelación, en relación de costos y satisfacción de requerimientos del cliente. Es un punto de determinación en la administración estratégica de toda la empresa. Las tareas que corresponden a la administración de inventarios se asocian con la determinación de las técnicas de

anotación, los puntos de rotación, las maneras de organización y los sistemas de inventarios, que se han determinado por los modelos de control (Bastillas, 2010).

**2.4.4.3.1. Eficiencia de la administración de inventarios.** Referido a la capacidad de una empresa de mantener los niveles adecuados de inventarios para satisfacer las demandas de los clientes, al mismo tiempo que minimiza los costos asociados con la tendencia, almacenamiento y gestión de inventarios. La administración eficaz del inventario se logra a través de la implementación de procedimientos operativos correctos, sistemas de información exactos y técnicas de pronóstico precisas que permiten una mejor planificación y toma de decisiones. La reducción de los excesos de inventario, los desabastecimientos, y la optimización de los procesos de pedido y reabastecimiento, contribuyen directamente a la mejora de la eficiencia, lo que a su vez puede generar ahorros significativos, mejorar la satisfacción del cliente y aumentar la competitividad de la empresa en el mercado (López R. , 2010).

**2.4.4.3.2. Exactitud en la ubicación de las mercaderías.** La exactitud en la ubicación de las mercaderías es crucial para el flujo eficaz y efectivo de las operaciones en cualquier sistema de almacenamiento y distribución. Esta exactitud se refiere a la correcta identificación y ubicación de los productos dentro de un almacén o centro de distribución, lo cual es esencial para evitar errores en los pedidos, entregas y la gestión del inventario (Chapman, 2006).

**2.4.4.3.3. Supervisión de inventarios.** Proceso sistemático y estructurado de monitorizar y controlar los niveles de inventario dentro de una organización, asegurando así la adecuada disponibilidad de productos o materias primas, mientras se minimizan los costos asociados con el mantenimiento y el almacenamiento de estos inventarios. Este proceso comprende la evaluación y la actualización constante de los registros de inventario, la identificación y corrección de discrepancias, y la implementación de

políticas y procedimientos que permiten una gestión eficaz del inventario. A través de una supervisión efectiva, se busca alcanzar un equilibrio entre el nivel óptimo de inventario y la satisfacción del cliente, contribuyendo directamente a la eficiencia operativa y la competitividad de la empresa (Carro y González, 2013).

**2.4.4.3.4. Supervisión continua.** Esta implica un seguimiento en tiempo real o casi en tiempo real de los niveles de stock, lo que permite una respuesta rápida a las variaciones en la demanda y otros cambios en el entorno operativo. Esta modalidad de supervisión permite minimizar los riesgos asociados al exceso o la falta de inventario y permite una gestión más eficiente de los recursos (Pau y Navascués, 2001).

**2.4.4.3.5. Supervisión periódica.** Referido a la revisión y control de los niveles de inventario en intervalos regulares, como diario semanal, mensual, o incluso anualmente. En este modelo, se recopilan y analizan datos sobre el inventario durante periodos específicos, lo que puede llevar a una identificación menos inmediata de problemas u oportunidades en comparación con la supervisión continua (López R. , 2010).

#### **2.4.5. Rentabilidad**

La rentabilidad según el Instituto Pacífico (2015), es la capacidad para evaluar los beneficios obtenidos de una empresa y que se encuentra vinculado a la utilidad bruta, operativa y la neta en un periodo de tiempo. Es la evaluación del resultado de la eficacia en la administración y gestión del recurso económico y financiero de la organización (Flores, 2012). Ccaccya (2015) indica que es la tasa con que la organización paga al total de los medios utilizados en la producción, los indicadores que más se usan asocian cuatro variables de gestión que son el activo, capital, ventas y resultados que permiten obtener un beneficio económico.

**2.4.5.1. Tipos de rentabilidad.** Barco (2009) referente a lo indicado señala que los tipos de índices de rentabilidad son la rentabilidad económica y financiera.

**2.4.2.1.1. Rentabilidad económica o de inversión.** Es un indicador de producción de los activos de una organización independientemente de su financiación, generado en un periodo determinado. Así, se constituye como un indicador genérico para evaluar la eficiencia de las empresas, ya que al no considerarse lo que implica el financiamiento facilita observar la eficiencia y viabilidad ha resultado en el sector de crecimiento de sus actividades económicas o gestión productiva (Barco, 2009). Según Ccaccya (2015) miden el rendimiento de la entidad relacionado con su venta, capital o activos. Dentro de los índices de rentabilidad económica se encuentra:

- El índice de la rentabilidad sobre la inversión (ROA) analiza la rentabilidad del diseño económico, es decir, del activo. Para ello vincula el resultado neto de la producción con la inversión total efectuada en el activo. De este modo, permite ver la cuan eficaz o productivo fue la utilización de los activos totales de la organización sin poner en consideración los efectos del financiamiento (Ccaccya, 2015). La fórmula se expresa de la siguiente forma:

$$ROA = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activo total}}$$

- El margen comercial determina la rentabilidad sobre las ventas de la empresa considerando solo costos incurridos (Barco, 2009). Permite medir lo restante de cada sol de venta deduciendo costos. Cuando más alto es el margen comercial, mejor [menor es el costo relativo] (Instituto Pacífico, 2015). La fórmula se expresa de la siguiente manera:

$$MC = \frac{\text{Ingresos netos} - \text{costos}}{\text{Ingresos netos}}$$

- La rentabilidad neta sobre ventas o margen neto es una medida que indica los porcentajes que quedan de cada sol de venta posterior a que se deduzca la totalidad de costos y gastos, con la inclusión de intereses, tributarios y laborales de la entidad (Ccaccya, 2015). Es un indicador que relaciona la utilidad neta con el nivel de ingresos

netos midiendo el porcentaje de cada unidad monetaria de venta que sobra posterior a la deducción de costos y gastos (Instituto Pacífico, 2015). La fórmula matemática de este índice se expresa de la siguiente forma:

$$MN = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ingresos netos}}$$

- La rotación de activos es un indicador que señala la capacidad de la entidad para crear ingresos en relación de un volumen establecido de activos (Ccaccya, 2015).

El índice de la rotación de activos se plantea de la siguiente manera:

$$RA = \frac{\text{Ingresos totales}}{\text{Total de activos}}$$

**2.4.2.1.2. Rentabilidad financiera.** Es una medida que se refiere a un periodo determinado, de la producción obtenida por capital propio, en general independientemente de las distribuciones de los resultados, La rentabilidad financiera se puede considerar como un indicador de rentabilidad mucho más relacionada a los propietarios o accionistas que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y de acuerdo la opinión más exployada, sea el indicador de rentabilidad que la dirección busca maximizando los intereses de los propietarios (Ccaccya, 2015). Según Barco (2009) el índice vinculado a este índice el de rentabilidad sobre el patrimonio.

- Rentabilidad sobre el patrimonio (ROE): Indica la rentabilidad que se obtiene por parte de los dueños de las empresas. Para los accionistas es el indicador más fundamental revelando la retribución por sus aportes de capital. Este indicador debe situarse o ser mayor a 0.07 para considerarse adecuado (Instituto Pacífico, 2015). Este índice se formula de la siguiente manera:

$$ROE = \frac{\text{Ingresos netos}}{\text{Patrimonio}}$$

- Rendimiento del capital empleado (ROCE): Mide cuan eficiente es una organización al momento de hacer uso del capital para generar ganancias, es decir,

garantiza que el establecimiento estratégico de capital por parte de los directivos se vea respaldado por rentabilidad suficiente (Barco, 2009). Se formula de la siguiente manera:

$$\text{ROCE} = \frac{\text{Utilidad operativa}}{\text{Capital empleado} + \text{pasivo corriente}}$$

• Margen Bruto: Es el porcentaje por cada unidad monetaria vendida y que le sobra a la empresa posterior a la recepción de la cancelación de los bienes y/o servicios (Barco, 2009). Se formula de la siguiente manera:

$$\text{MB} = \frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Ventas netas}}$$

## **2.5. Definición de términos básicos**

### **2.5.1. Almacén**

Lugar físico o virtual donde se guardan y gestionan bienes y productos antes de ser distribuidos a los puntos de venta o directamente a los consumidores (Mora, 2011).

### **2.5.2. Capital**

Conjunto de recursos económicos que se utilizan para iniciar o mantener una actividad económica con el objetivo de generar ingresos (Maldonado, 2019).

### **2.5.3. Gestión**

La gestión es el proceso de planificar, organizar, dirigir y controlar recursos para alcanzar objetivos específicos en una organización o empresa (Chapman, 2006).

### **2.5.4. Inventario**

Es el registro y control de bienes y productos que posee una empresa en un momento determinado (Carro y González, 2013).

### **2.5.5. Ingreso**

Cantidad de dinero recibida por una persona o generada por una empresa durante un período determinado, ya sea por la venta de bienes o servicios, inversión, o cualquier otra fuente (Maldonado, 2019).



### **2.5.6. Objetivo**

Meta o resultado específico y medible que se busca alcanzar dentro de un periodo de tiempo definido (Chiavenato, 2002).

### **2.5.7. Propietario**

Persona o entidad que tiene la posesión legal y el control sobre un bien o una empresa (Maldonado, 2019).

### **2.5.8. Indicador financiero**

Métrica que se utiliza para evaluar la salud financiera y operativa de la empresa comparando diferentes aspectos de su desempeño económico como la liquidez, rentabilidad, endeudamiento, entre otros (Ccaccya, 2015).

### **2.5.9. Transporte**

Movimiento de personas o bienes de un lugar a otro, a través de diferentes medios como vehículos terrestres, barcos, aviones, entre otros (Mora, 2011).

### **2.5.10. Utilidad**

Beneficio económico que se obtiene de una actividad comercial o financiera, y se calcula restando los costos y gastos totales de los ingresos generados (Flores, 2012).

## **CAPÍTULO III**

### **PLANEAMIENTO DE LA (S) HIPÓTESIS Y VARIABLES**

#### **3.1. Hipótesis**

##### ***3.1.1. Hipótesis general***

El control de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de la Ferretería Central empresa individual de responsabilidad limitada, 2021.

##### ***3.1.2. Hipótesis específicas***

La valuación, consolidación, administración y supervisión de inventarios inciden significativamente en la rentabilidad de la Ferretería Central empresa individual de responsabilidad limitada, 2021.

#### **3.2. Variables**

##### ***3.2.1. Variable 01***

Control de inventarios.

##### ***3.2.2. Variable 02***

Rentabilidad.

#### **3.3. Operacionalización**

**Tabla 1***Operacionalización de variables*

**Título:** El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Ferretería Central empresa individual de responsabilidad limitada, 2021.

<b>Hipótesis</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Variables</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Instrumento</b>
El control de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de la Ferretería Central empresa individual de responsabilidad limitada, 2021.	Equilibrio entre la minimización de costos para mantener un inventario y maximización del servicio a los clientes (Moreira y Penafiel, 2019).	Control de inventarios	Valuación de inventarios	Registro de entradas Registro de salidas Identificación específica.	Cuestionario
			Consolidación de inventarios	Recepción Cuento	
			Administración de inventarios	Eficiencia en la administración. Exactitud en la ubicación.	
			Supervisión de inventarios	Continua. Periódica.	
La valuación, consolidación, administración y supervisión de inventarios inciden significativamente en la rentabilidad de la Ferretería Central empresa individual de responsabilidad limitada, 2021.	Capacidad para evaluar los beneficios obtenidos de una empresa y que se encuentra vinculado a la utilidad bruta, operativa y la neta en un periodo de tiempo (Instituto el Pacifico, 2015).	Rentabilidad	Rentabilidad económica	Rentabilidad sobre la inversión (ROA) Margen neto	Cuestionario
			Rentabilidad financiera	Rentabilidad sobre el patrimonio (ROE) Margen bruto	Ficha de análisis documental

## CAPÍTULO IV

### MARCO METODOLÓGICO

#### 4.1. Ubicación geográfica

El estudio se realizó en el distrito, provincia y ciudad Chota de la región Cajamarca. El distrito de Chota se encuentra ubicado en la meseta de Acunta a 2,388.00 m.s.n.m. y a 150 km al norte de Cajamarca o a 219 km al este de la provincia de Chiclayo de la región Lambayeque. Por su parte, la entidad Ferretería Central empresa individual de responsabilidad limitada se encuentra ubicada en el jirón Anaximandro Vega número 473 de la ciudad de Chota.

#### 4.2. Diseño de la investigación

La investigación fue aplicada, porque según Hernández - Sampieri y Mendoza (2018) el único fin es ampliar el conocimiento existente. En el estudio buscó obtener nuevos conocimientos sobre los ya existentes con relación al control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Ferretería Central.

La investigación fue de tipo descriptivo, correlacional – causal, porque conforme a Bernal (2016) se busca describir características de los elementos de estudio como determinar el grado de causa y el efecto entre las variables y dimensiones de estudio. En el estudio describió las características y la incidencia (causa y efecto) del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Ferretería Central.

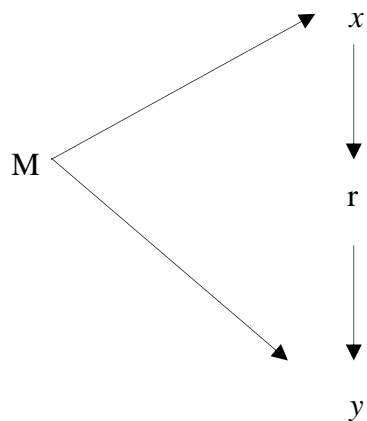
El estudio fue de enfoque cuantitativo debido a que se analizaron los datos a través de elementos numéricos y porcentuales (Bernal, 2016). En la investigación el análisis de los datos vinculados a las variables control de inventarios y rentabilidad fueron analizadas a través de factores numéricos y porcentuales.

La investigación fue de diseño no experimental y transversal, porque según Hernández - Sampieri y Mendoza (2018) no se manipulan las variables y se efectúa en

un determinado momento. En ese contexto, el estudio no efectuó la manipulación de la variable control de inventarios y rentabilidad, además se desarrolló en un determinado momento evaluándose los estados financieros del periodo 2020 y 2021. El diseño de la investigación se muestra a continuación:

### **Figura 1**

*Diseño de investigación*



**Donde:**

M: Muestra.

x: Control de inventarios.

y: Rentabilidad.

r: Incidencia.

### **4.3. Métodos de la investigación**

#### **4.3.1. Método deductivo**

Este método en la investigación por intermedio de las teorías y marco conceptual se planteó las dimensiones e indicadores que permitieron la determinación de resultados que posteriormente generaron conclusiones y recomendaciones entorno a las variables control de inventarios y rentabilidad de la empresa Ferretería Central.

#### ***4.3.2. Método analítico***

Permitió en la investigación descomponer las variables control de inventarios y rentabilidad en dimensiones e indicadores para su estudio.

#### ***4.3.3. Método comparativo***

Método que permitió recolectar y analizar la información de los estados financieros de la Ferretería Central Empresa Individual de Responsabilidad Limitada comparando los periodos 2020 y 2021.

#### ***4.3.4. Método Hipotético – deductivo***

Este proceso permitió en la investigación plantear las hipótesis, las mismas que fueron analizadas y se determinó su veracidad o falsedad de dichas aseveraciones del control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la Ferretería Central Empresa Individual de Responsabilidad Limitada.

### **4.4. Población y muestra**

#### ***4.4.1. Población***

La población del estudio estuvo comprendida por 12 trabajadores y los estados financieros de la empresa Ferretería Central.

#### ***4.4.2. Muestra.***

La muestra en el estudio estuvo constituida por el total de la población por los 12 trabajadores y los estados financieros de los periodos 2020 y 2021.

#### ***4.4.3. Unidad de análisis***

La unidad de análisis lo conformó los trabajadores y los estados financieros de la Empresa Ferretería Central.

#### ***4.4.4. Unidad de observación***

La unidad de observación lo conformó la Empresa Ferretería Central EIRL de la ciudad de Chota.

#### 4.5. Técnicas e instrumentos de recolección de información

Las técnicas que se utilizó en la investigación fue la encuesta que es una herramienta de recopilación de datos que se utiliza para recopilar información de un grupo de personas o una muestra de población con el objetivo de obtener respuestas o preguntas específicas (Bernal, 2016). Con respecto al instrumento vinculado a la encuesta fue el cuestionario, que permitió recolectar la información vinculada al control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Ferretería Central.

Se utilizó en la investigación también el análisis documental que implica la revisión, evaluación y extracción de información relevante de documentos escritos u otras fuentes de información escrita (Bernal, 2016). Con relación al instrumento aplicado en el estudio fue la ficha de análisis documental que permitió analizar los estados financieros asociados a la rentabilidad de la empresa Ferretería Central durante el periodo 2021.

##### 4.5.1. Validez

La validez del estudio se encontró relacionado al cuestionario el que fue validado por el juicio de tres expertos (Apéndice 2).

##### 4.5.2. Confiabilidad.

La fiabilidad en el estudio se efectuó con Alfa de Cronbach conforme se muestra a continuación:

**Tabla 2**

*Fiabilidad del cuestionario*

<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N de elementos</b>
0.912	20

#### **4.6. Técnicas para el procesamiento y análisis de la información**

El procesamiento de la información se realizó a través del programa SPSS y el software Microsoft Excel, de los cuales se obtuvo con respecto al análisis estadístico descriptivo se utilizó las tablas y figuras que permitieron en la investigación otorgar una presentación resumida en porcentajes y datos numéricos de los datos recolectados.

Con relación a las pruebas estadísticas inferenciales se hizo uso de prueba estadística de regresión logística multinomial que presenta un resumen asociado a las pruebas de Pseudo R cuadrado que determina el estadístico de Cox y Snell, de R cuadrado Nagelkerke. El uso de esta prueba de regresión logística multinomial se utilizó, debido a que se observó de la prueba de normalidad de Shapiro Wilk que los datos no presentan una distribución normal (apéndice c) y por ende no es factible el uso de pruebas de regresión lineal simple la que se utiliza datos con distribución normal. En ese contexto, López y Fachelli (2016) indica que la regresión logística es una técnica estadística multivariable destinada al análisis de una relación de dependencia entre una variable dependiente y una variable o un conjunto de variables independientes, de forma similar a como actúa el análisis de regresión lineal clásico. El objetivo del análisis es poder efectuar predicciones del comportamiento, esto es, estimar las probabilidades de un suceso definido por la variable dependiente en función de la variable o el conjunto de variables predictoras o de pronóstico.



## **4.7. Equipos, materiales y servicios**

### **4.7.1. Recursos**

- Tesista
- Asesor

### **4.7.2. Equipos**

- Laptop.

### **4.7.3. Materiales**

- Escritorio.
- Lapiceros.

### **4.7.4. Insumos**

- Fotocopias.
- Impresiones.

### **4.7.5. Servicios**

- Internet.

## 4.8. Matriz de consistencia

**Tabla 3**

*Matriz de consistencia de la investigación*

**Título:** El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Ferretería Central empresa individual de responsabilidad limitada, 2021.

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Metodología	Población y muestra
<p><b>General.</b> ¿Cómo incide el control de inventarios en la rentabilidad de la Ferretería Central empresa individual de responsabilidad limitada, 2021?</p> <p><b>Específicos.</b> ¿Cómo controlan el inventario de la Ferretería Central empresa individual de responsabilidad limitada, 2021?</p> <p>¿Cuál es la variación de la rentabilidad de la Ferretería Central empresa individual de responsabilidad limitada del periodo 2021 en comparación al 2020?</p> <p>¿Cuál es la incidencia de la valuación, consolidación, administración y supervisión de inventarios en la rentabilidad de la Ferretería Central empresa individual de responsabilidad limitada, 2021?</p>	<p><b>General.</b> Determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la Ferretería Central empresa individual de responsabilidad limitada, 2021.</p> <p><b>Específicos.</b> Describir el control de inventarios de la Ferretería Central empresa individual de responsabilidad limitada, 2021.</p> <p>Explicar la variación de la rentabilidad que tiene la Ferretería Central empresa individual de responsabilidad limitada del periodo 2021 en comparación al 2020.</p> <p>Determinar la incidencia de la valuación, consolidación, administración y supervisión de inventarios en la rentabilidad de la Ferretería Central empresa individual de responsabilidad limitada, 2021.</p>	<p><b>General.</b> El control de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de la Ferretería Central empresa individual de responsabilidad limitada, 2021.</p> <p><b>Específicas.</b> La valuación, consolidación, administración y supervisión de inventarios inciden significativamente en la rentabilidad de la Ferretería Central empresa individual de responsabilidad limitada, 2021.</p>	<p>Control de inventarios</p> <p>Rentabilidad</p>	<p>Valuación de inventarios</p> <p>Consolidación de inventarios</p> <p>Administración de inventarios</p> <p>Supervisión de inventarios</p> <p>Rentabilidad económica</p> <p>Rentabilidad financiera</p>	<p>Registro de entradas</p> <p>Registro de salidas</p> <p>Identificación específica.</p> <p>Recepción</p> <p>Conteo</p> <p>Eficiencia en la administración.</p> <p>Exactitud en la ubicación.</p> <p>Continua.</p> <p>Periódica.</p> <p>Rentabilidad sobre la inversión (ROA)</p> <p>Margen neto</p> <p>Rentabilidad sobre el patrimonio (ROE)</p> <p>Margen bruto</p>	<p>Cuestionario</p> <p>Cuestionario</p> <p>Ficha de análisis documental</p>	<p><b>Enfoque</b> Cuantitativo</p> <p><b>Tipo</b> Básica</p> <p><b>Finalidad</b> Descriptiva Relacional – causal</p> <p><b>Diseño</b> No experimental -</p> <p>Transversal</p>	<p><b>Población</b> 12 trabajadores asociados al control de inventarios y de rentabilidad, además los estados financieros de la empresa Ferretería Central.</p> <p><b>Muestra</b> 12 trabajadores asociados al control de inventarios y de rentabilidad de la empresa Ferretería Central como los estados financieros de los periodos 2020 y 2021.</p>

## CAPÍTULO V

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 5.1. Presentación de resultados.

El análisis de datos recopilados a través del cuestionario permitió mostrar los datos que a continuación se presentan:

##### 5.1.1. Control de inventarios en la empresa Ferretería Central E.I.R.L.

Con relación al objetivo uno que tuvo como fin describir el control de inventarios de la empresa Ferretería Central EIRL se determinó:

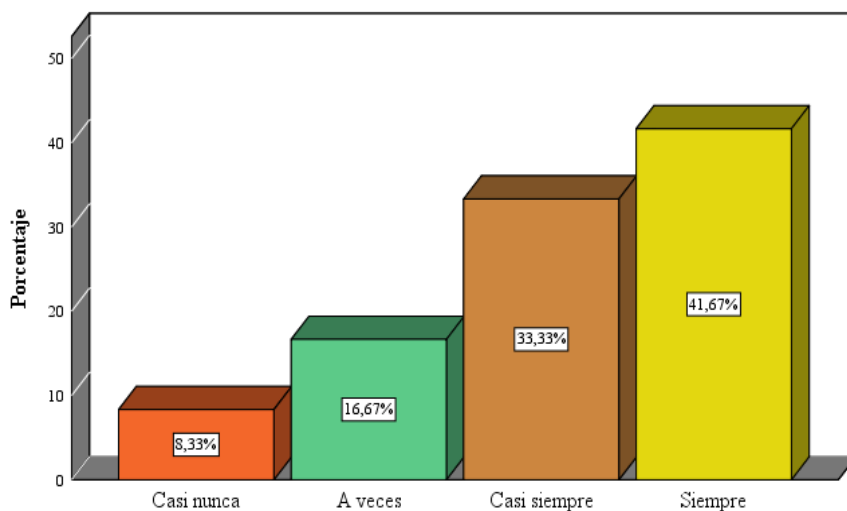
**Tabla 4**

*La empresa registra la entrada de sus mercaderías de forma periódica*

	N°	%
Casi nunca	1	8.3%
A veces	2	16.7%
Casi siempre	4	33.3%
Siempre	5	41.7%
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100.0%</b>

**Figura 2**

*La empresa registra la entrada de sus mercaderías de forma periódica*



## Interpretación

La tabla 4 y figuras 2 muestran que, el 41.67% de los encuestados consideran que la empresa siempre registra la entrada de sus mercaderías de forma periódica, el 33.33% considera que casi siempre y el 16.67% mencionó que casi nunca la empresa registra la entrada de sus mercaderías.

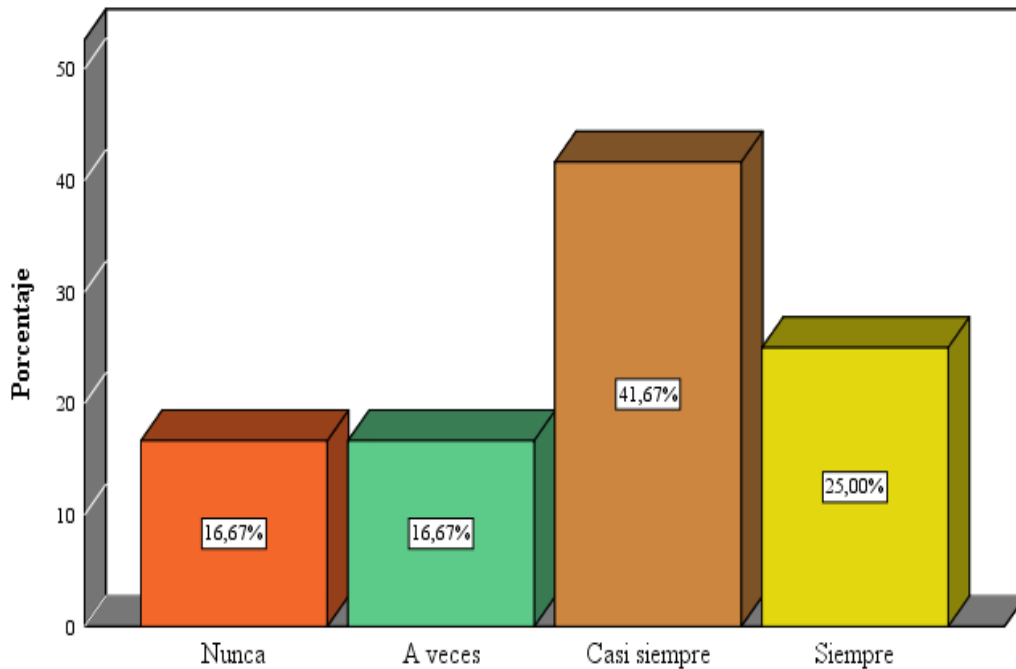
**Tabla 5**

*La empresa registra la salida de sus mercaderías*

	N°	%
Nunca	2	16.7%
A veces	2	16.7%
Casi siempre	5	41.7%
Siempre	3	25.0%
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100.0%</b>

**Figura 3**

*La empresa registra la salida de sus mercaderías*



## Interpretación

La tabla 5 y figura 3 muestran que el 41.67% de los encuestados consideran que la empresa casi siempre registra la salida de sus mercaderías, el 25% considera que siempre, y el 16.67% mencionó nunca o a veces la empresa registra la salida de sus mercaderías.

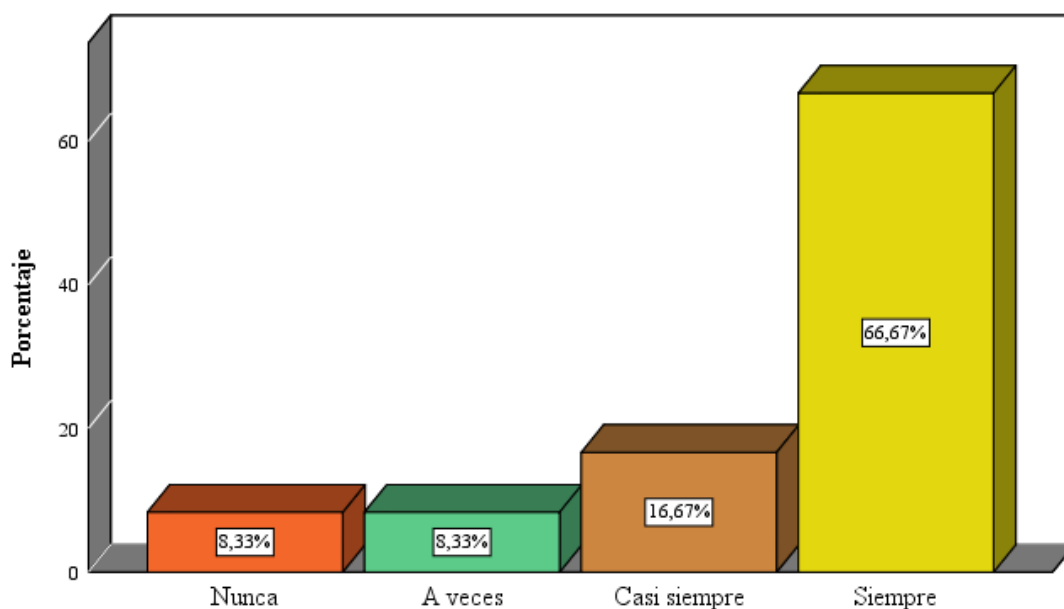
**Tabla 6**

*La empresa cuenta con códigos o ítems para la identificación de cada producto*

	N	%
Nunca	1	8.3%
A veces	1	8.3%
Casi siempre	2	16.7%
Siempre	8	66.7%
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100.0%</b>

**Figura 4**

*La empresa cuenta con códigos o ítems para la identificación de cada producto*



## Interpretación

La tabla 6 y figura 4 muestra que el 66.67% de los encuestados consideran que siempre la empresa cuenta con códigos o ítems para la identificación de cada producto,

el 16.67% considera que casi siempre, y el 8.33% mencionó nunca o a veces la empresa cuenta con dichos códigos.

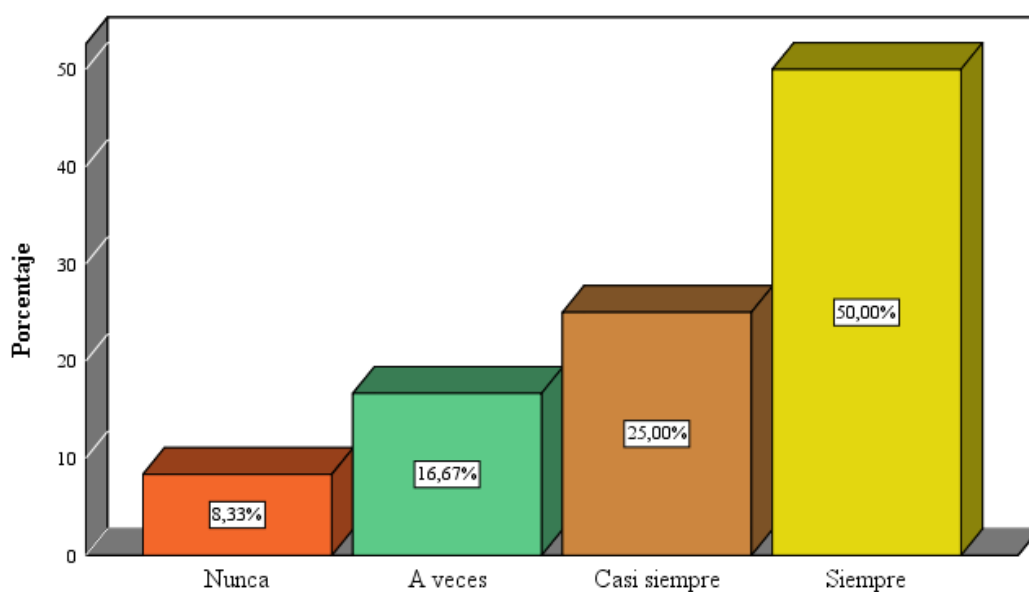
**Tabla 7**

*En la recepción de mercaderías la empresa contrasta lo recibido con los comprobantes de pago*

	N°	%
Nunca	1	8.3%
A veces	2	16.7%
Casi siempre	3	25.0%
Siempre	6	50.0%
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100.0%</b>

**Figura 5**

*En la recepción de mercaderías la empresa contrasta lo recibido con los comprobantes de pago*



**Interpretación**

La tabla 7 y figura 5 muestran que el 50.00% de los encuestados consideran que siempre en la recepción de mercaderías la empresa contrasta lo recibido con los comprobantes de pago, el 25.00% considera que casi siempre, el 16.67% mencionó que a veces, y el 8.33% mencionó que nunca la empresa contrasta lo recibido con los comprobantes de pago.

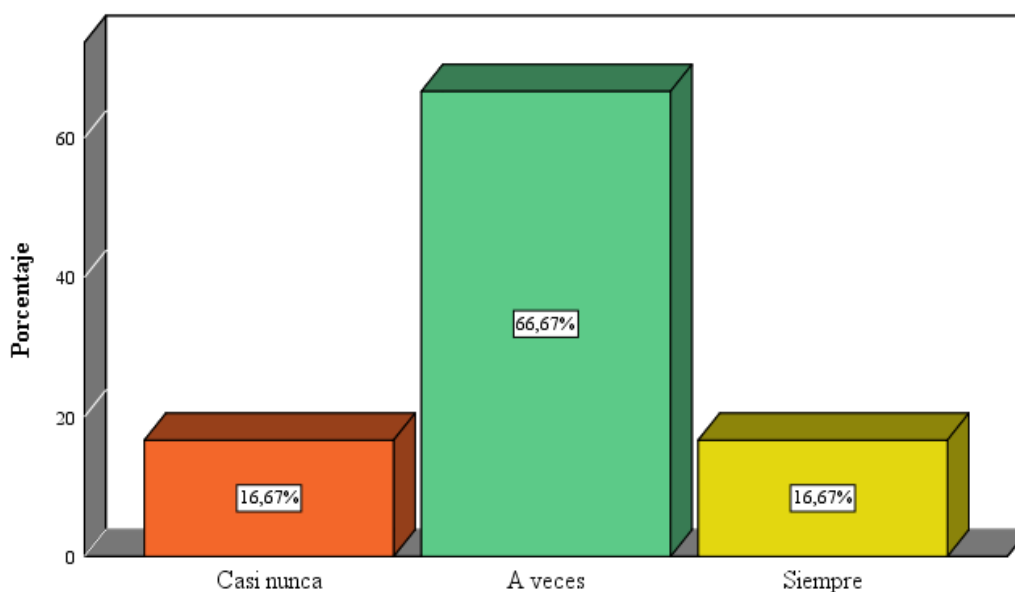
**Tabla 8**

*Se efectúa un conteo de las mercaderías recibidas con base a la documentación emitida por el proveedor*

	N°	%
Casi nunca	2	16.7%
A veces	8	66.7%
Siempre	2	16.7%
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100.00%</b>

**Figura 6**

*Se efectúa un conteo de las mercaderías recibidas con base a la documentación emitida por el proveedor*



**Interpretación**

La tabla 8 y figura 6 muestran que el 66.67% de los encuestados consideran que a veces se efectúa un conteo de las mercaderías recibidas con base a la documentación emitida por el proveedor, mientras que el 16.67% mencionó que casi nunca o siempre lo efectúan.

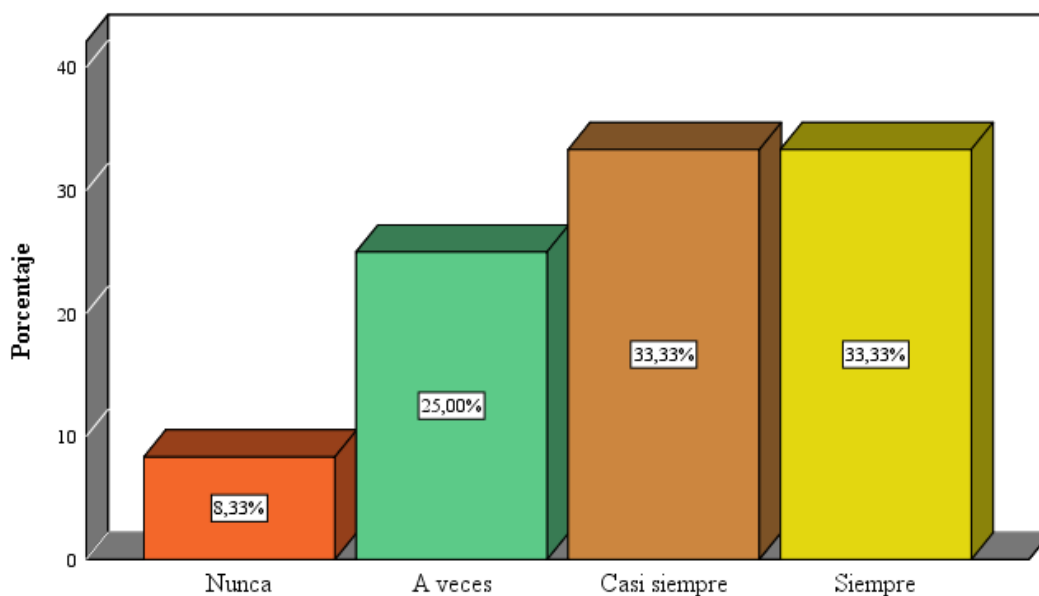
**Tabla 9**

*La empresa controla sus compras y sus ventas de mercaderías al final del día*

	N°	%
Nunca	1	8.3%
A veces	3	25.0%
Casi siempre	4	33.3%
Siempre	4	33.3%
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100.0%</b>

**Figura 7**

*La empresa controla sus compras y sus ventas de mercaderías al final del día*



**Interpretación**

La tabla 9 y figura 7 muestran que el 33.33% de los encuestados consideran que casi siempre o siempre la empresa controla sus compras y sus ventas de mercaderías al final del día, el 25.00% mencionó que a veces, y mientras que el 8.33% mencionó que nunca la empresa controla sus compras y ventas al final del día.



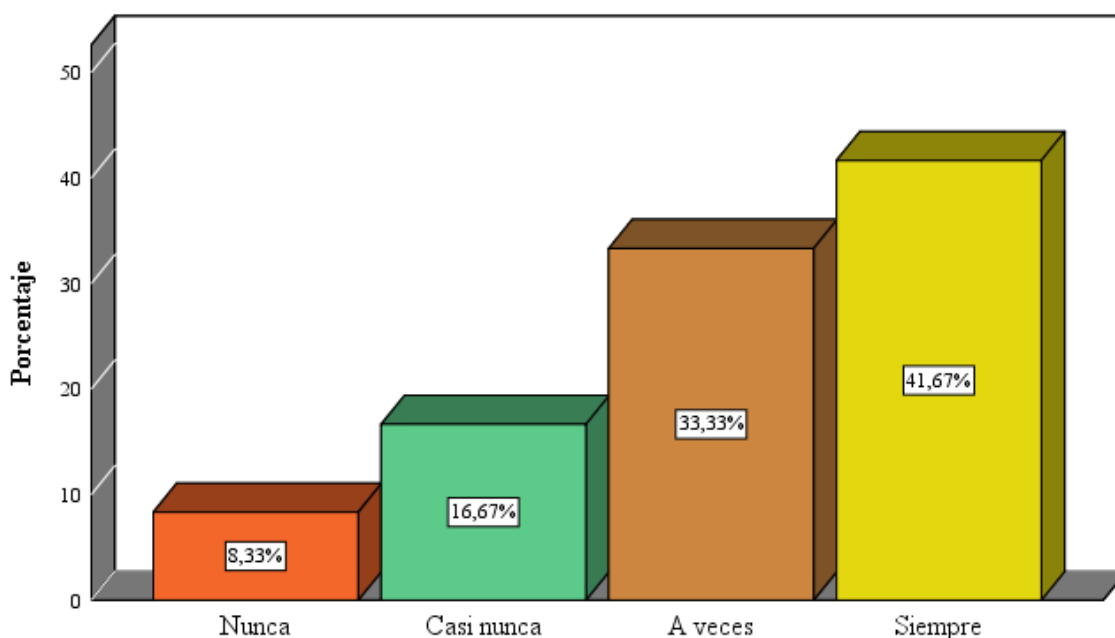
**Tabla 10**

*En la empresa la administración de inventarios es eficiente*

	N°	%
Nunca	1	8.3%
Casi nunca	2	16.7%
A veces	4	33.3%
Siempre	5	41.7%
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100.0%</b>

**Figura 8**

*En la empresa la administración de inventarios es eficiente*



**Interpretación**

La tabla 10 y figura 8 muestran que el 41.67% de los encuestados consideran que siempre en la empresa la administración de inventarios es eficiente, el 33.33% mencionó que a veces, el 16.67% dijo que casi nunca y sólo el 8.33% mencionó que nunca la administración de inventarios es eficiente en la empresa.

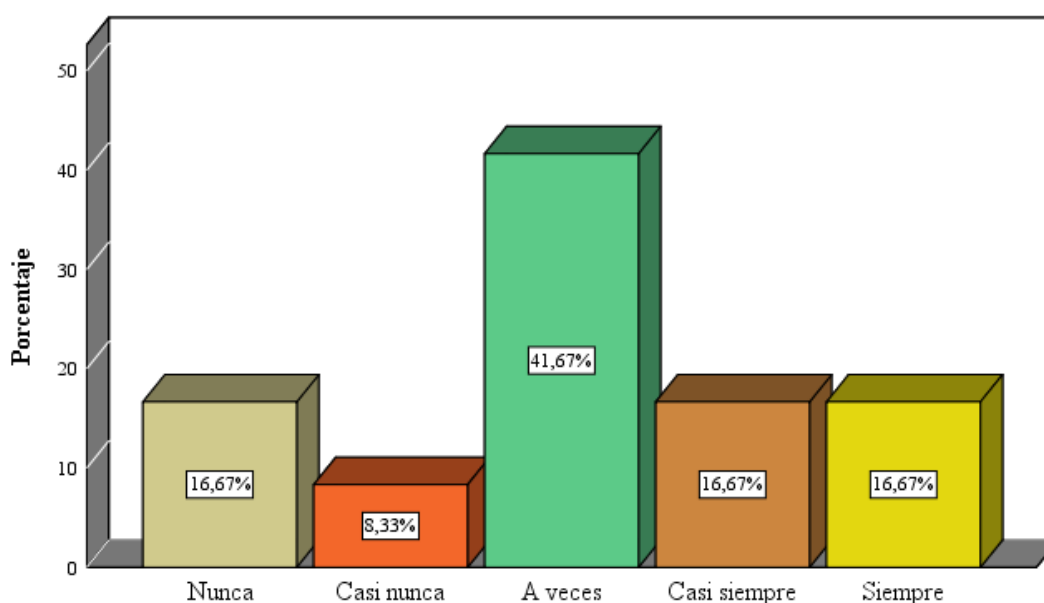
**Tabla 11**

*El ambiente con que cuenta la empresa permite ubicar y distribuir con exactitud las mercaderías*

	N°	%
Nunca	2	16.7%
Casi nunca	1	8.3%
A veces	5	41.7%
Casi siempre	2	16.7%
Siempre	2	16.7%
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100.0%</b>

**Figura 9**

*El ambiente con que cuenta la empresa permite ubicar y distribuir con exactitud las mercaderías*



### **Interpretación**

La tabla 11 y figura 9 muestran que el 41.67% de los encuestados consideran que a veces el ambiente con que cuenta la empresa permite ubicar y distribuir con exactitud las mercaderías, el 16.67% dijo que nunca, casi siempre o siempre y sólo el 8.33% mencionó que casi nunca la empresa tiene ambientes para ubicar y distribuir con exactitud las mercaderías.

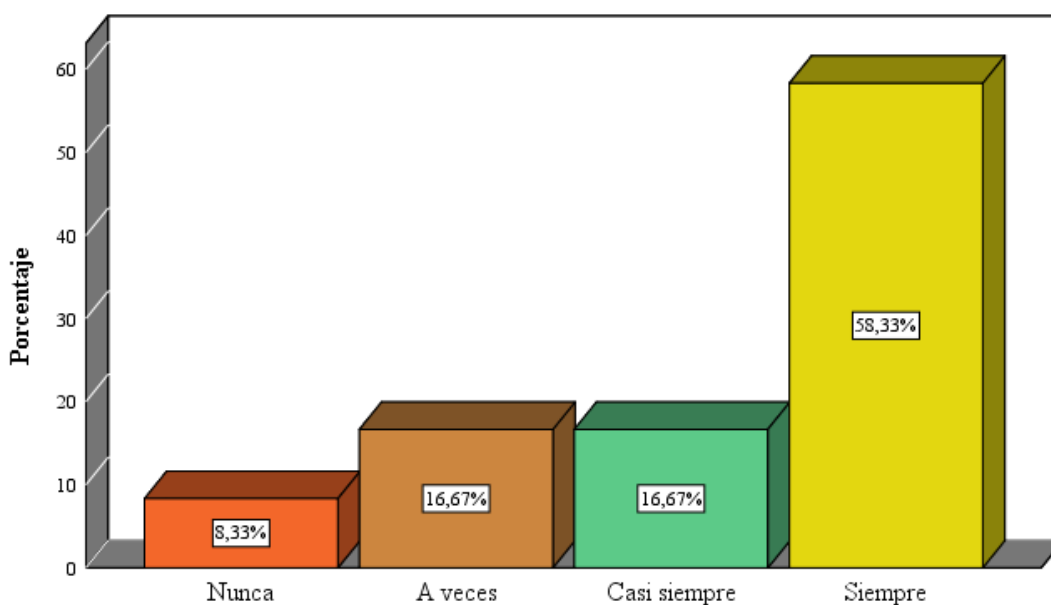
**Tabla 12**

*La empresa supervisa de manera continua (diaria y mensual) sus mercaderías con respecto a entradas y salidas de productos*

	N	%
Nunca	1	8.3%
A veces	2	16.7%
Casi siempre	2	16.7%
Siempre	7	58.3%
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100.0%</b>

**Figura 10**

*La empresa supervisa de manera continua (diaria y mensual) sus mercaderías con respecto a entradas y salidas de productos*



**Interpretación**

La tabla 12 y figura 10 muestran que el 58.33% de los encuestados consideran que siempre la empresa supervisa de manera continua (diaria y mensual) sus mercaderías con respecto a entradas y salidas de productos, el 16.67% dijo a veces o casi siempre y sólo el 8.33% mencionó que nunca la empresa supervisa de manera continua.

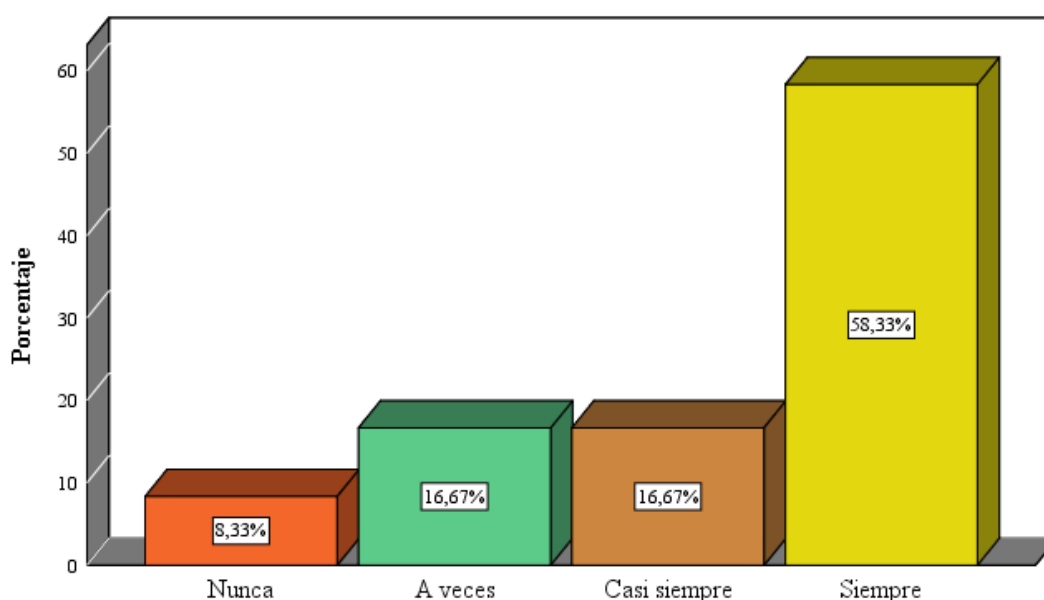
**Tabla 13**

*La empresa supervisa de forma periódica faltantes y sobrantes de inventarios*

	N	%
Nunca	1	8.3%
A veces	2	16.7%
Casi siempre	2	16.7%
Siempre	7	58.3%
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100.0%</b>

**Figura 11**

*La empresa supervisa de forma periódica faltantes y sobrantes de inventarios*



### **Interpretación**

La tabla 13 y figura 10 muestran que el 58.33% de los encuestados consideran que siempre la empresa supervisa de forma periódica faltantes y sobrantes de inventarios, el 16.67% dijo a veces o casi siempre y sólo el 8.33% mencionó que nunca la empresa supervisa de forma periódica.

### 5.1.2. Describir la rentabilidad que tiene la empresa Ferretería Central E.I.R.L

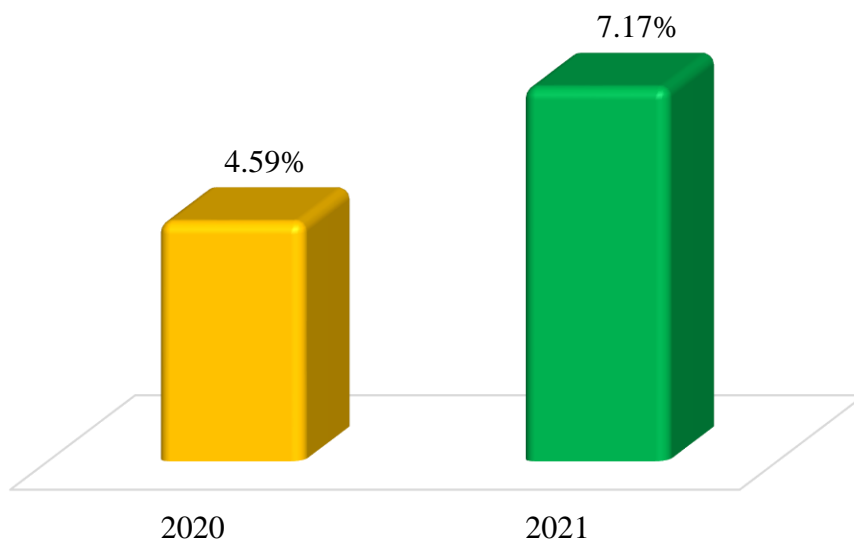
**Tabla 14**

*Rentabilidad sobre la inversión*

<b>Periodo</b>	<b>Utilidad neta</b>	<b>Activo total</b>	<b>Índice</b>
2020	229,188.00	4,991,352.00	4.59%
2021	376,886.00	5,258,402.00	7.17%

**Figura 12**

*Rentabilidad sobre la inversión*



#### **Interpretación**

La tabla 14 y figura 12 muestran que en el periodo 2020 tenemos la rentabilidad sobre la inversión fue de 4.59% y en el periodo 2021 existe un rendimiento de 7.17% lo que significa que en base al periodo 2020 existe un aumento de 2.58% para el periodo 2021. Esto asociado a que:

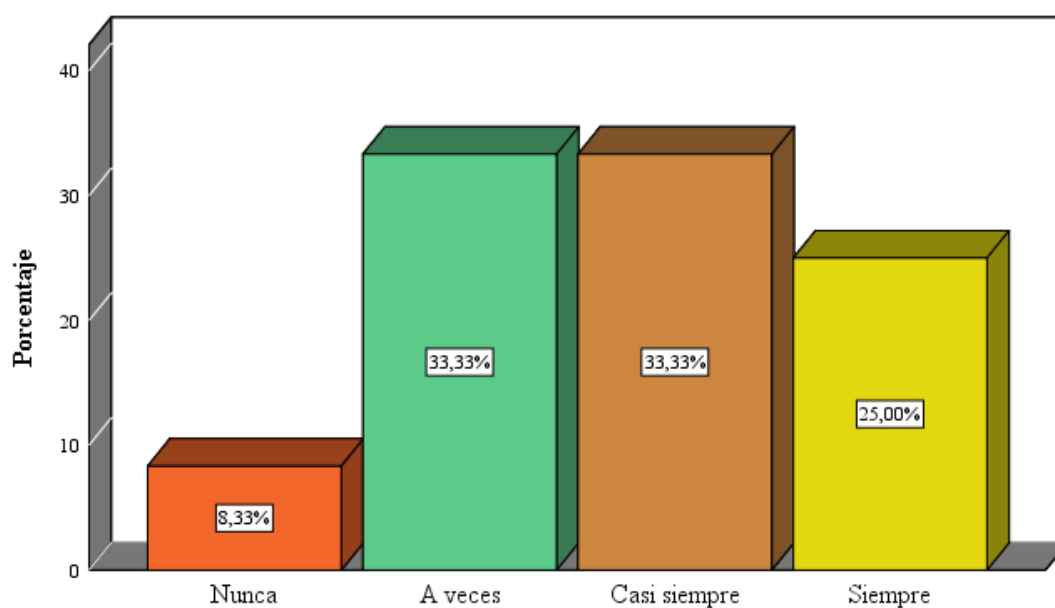
**Tabla 15**

*El rendimiento de los activos de la empresa afectó a la utilidad obtenida en el periodo 2021*

	N	%
Nunca	1	8.3%
A veces	4	33.3%
Casi siempre	4	33.3%
Siempre	3	25.0%
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100.0%</b>

**Figura 13**

*El rendimiento de los activos de la empresa afectó a la utilidad obtenida en el periodo 2021*



**Interpretación**

La tabla 13 y figura 13 muestran que el 33.33% de los encuestados consideran que a veces o casi siempre el rendimiento de los activos de la empresa afectó a la utilidad obtenida en el periodo 2021, el 25.00% dijo que siempre y sólo el 8.33% mencionó que nunca el rendimiento de los activos de la empresa afectó a la utilidad obtenida.

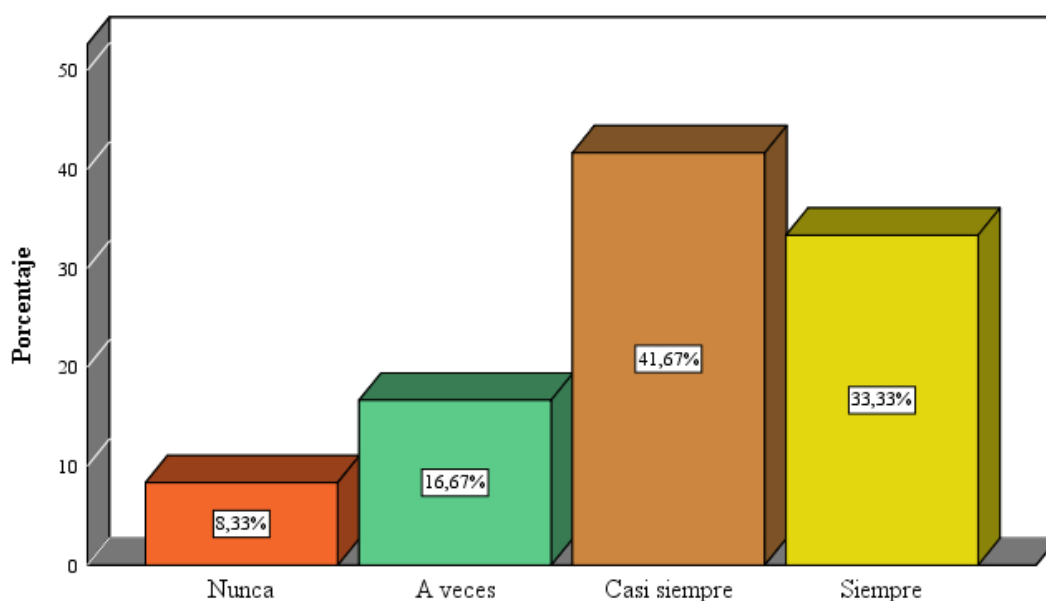
**Tabla 16**

*El capital invertido en la adquisición de mercaderías genera mayor rentabilidad a la empresa*

	N	%
Nunca	1	8.3%
A veces	2	16.7%
Casi siempre	5	41.7%
Siempre	4	33.3%
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100.0%</b>

**Figura 14**

*El capital invertido en la adquisición de mercaderías genera mayor rentabilidad a la empresa*



**Interpretación**

La tabla 15 y figura 14 muestran que el 41.67% de los encuestados consideran que casi siempre el capital invertido en la adquisición de mercaderías genera mayor rentabilidad a la empresa, el 33.33% dijo que siempre, el 16.67% mencionó que a veces y sólo el 8.33% mencionó que nunca.

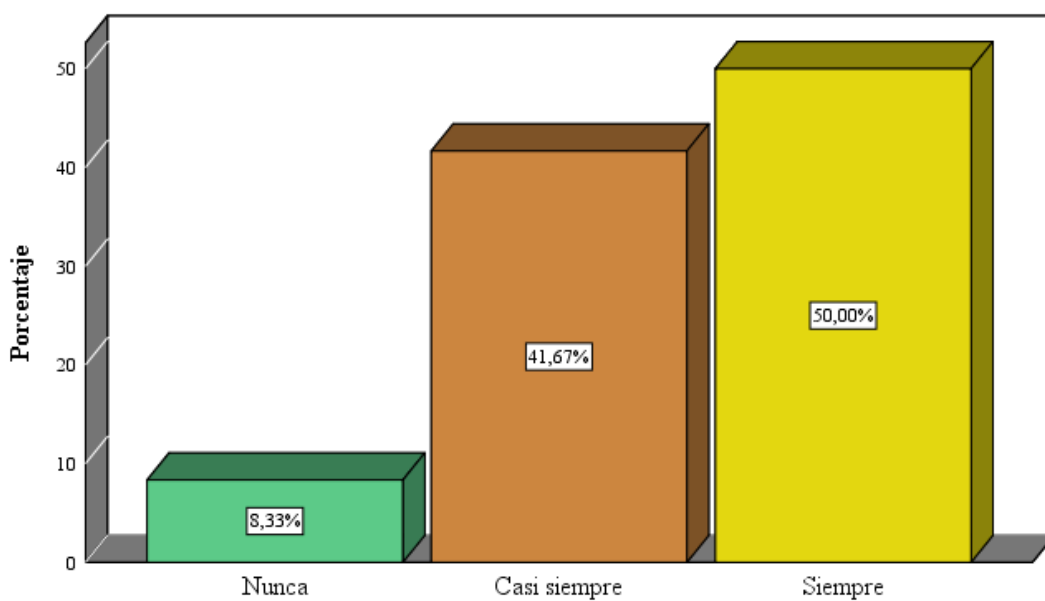
**Tabla 17**

*La empresa cuenta con la capacidad de aumentar sus recursos con respecto a las inversiones realizadas*

	N	%
Nunca	1	8.3%
Casi siempre	5	41.7%
Siempre	6	50.0%
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100.0%</b>

**Figura 15**

*La empresa cuenta con la capacidad de aumentar sus recursos con respecto a las inversiones realizadas*



### **Interpretación**

La tabla 16 y figura 15 muestran que el 50.00% de los encuestados consideran que siempre la empresa cuenta con la capacidad de aumentar sus recursos con respecto a las inversiones realizadas, el 41.67% dijo que casi siempre, y sólo el 8.33% mencionó que nunca.



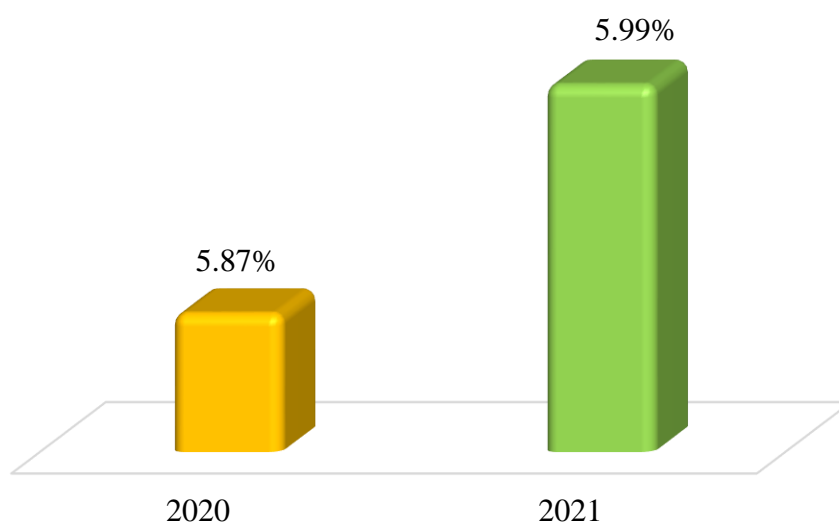
**Tabla 18**

*Margen neto*

<b>Periodo</b>	<b>Utilidad neta</b>	<b>Ingresos netos</b>	<b>Índice</b>
2020	229,188.00	3,904,156.00	5.87%
2021	376,886.00	6,295,307.00	5.99%

**Figura 16**

*Margen neto*



**Interpretación**

Se observa que, en el periodo 2020 muestra un margen de ganancia neto de 4.87% y en el periodo 2021 existe un margen de 5.99% lo que demuestra que existe un aumento de 0.12% con respecto al periodo 2020. Esto se asocia a los siguientes resultados:

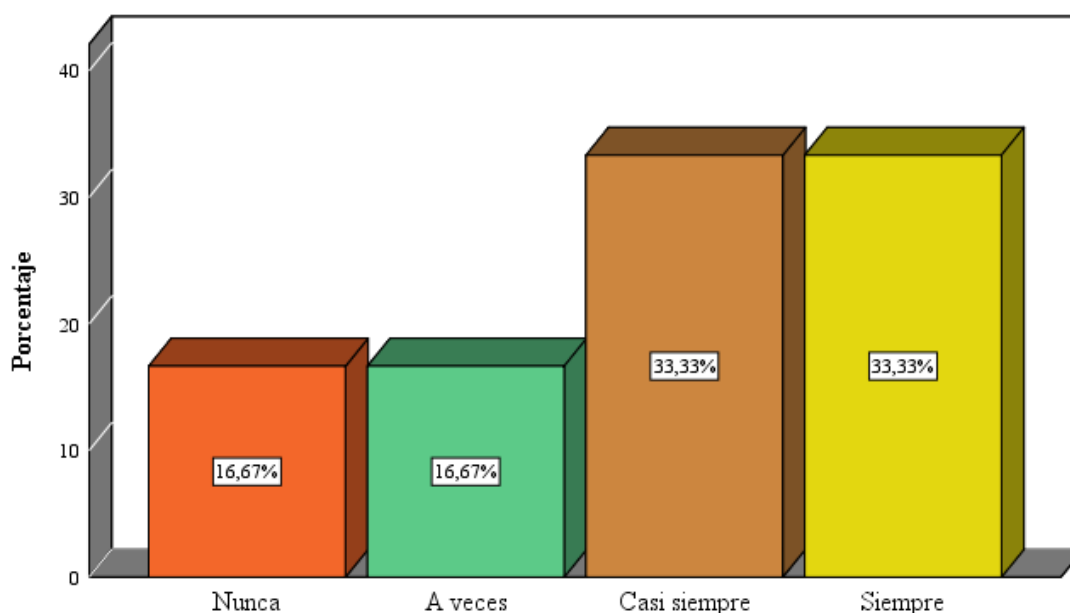
**Tabla 19**

*La utilidad neta obtenida en el periodo 2021 ha logrado ser rentable para el propietario*

	<b>N</b>	<b>%</b>
Nunca	2	16.7%
A veces	2	16.7%
Casi siempre	4	33.3%
Siempre	4	33.3%
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100.0%</b>

**Figura 17**

*La utilidad neta obtenida en el periodo 2021 ha logrado ser rentable para el propietario*



### **Interpretación**

La tabla 19 y figura 17 muestran que el 33.33% de los encuestados consideran que casi siempre o siempre la utilidad neta obtenida en el periodo 2021 ha logrado ser rentable para el propietario, mientras que el 16.67% que nunca o a veces.

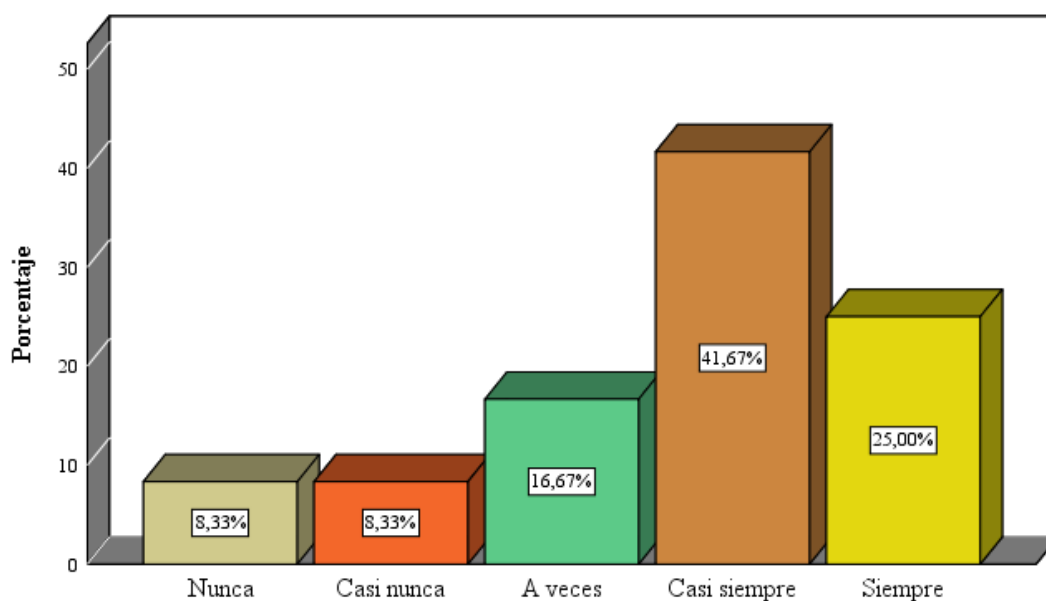
**Tabla 20**

*La utilidad neta obtenida en el periodo 2021 logra satisfacer las perspectivas del propietario*

	N	%
Nunca	1	8.3%
Casi nunca	1	8.3%
A veces	2	16.7%
Casi siempre	5	41.7%
Siempre	3	25.0%
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100.0%</b>

**Figura 18**

*La utilidad neta obtenida en el periodo 2021 logra satisfacer las perspectivas del propietario*



**Interpretación**

La tabla 20 y figura 18 muestran que el 41.67% de los encuestados consideran que casi siempre la utilidad neta obtenida en el periodo 2021 logra satisfacer las perspectivas del propietario, el 25.00% dijo que siempre, el 16.67% que a veces y sólo el 8.33% consideró que nunca.

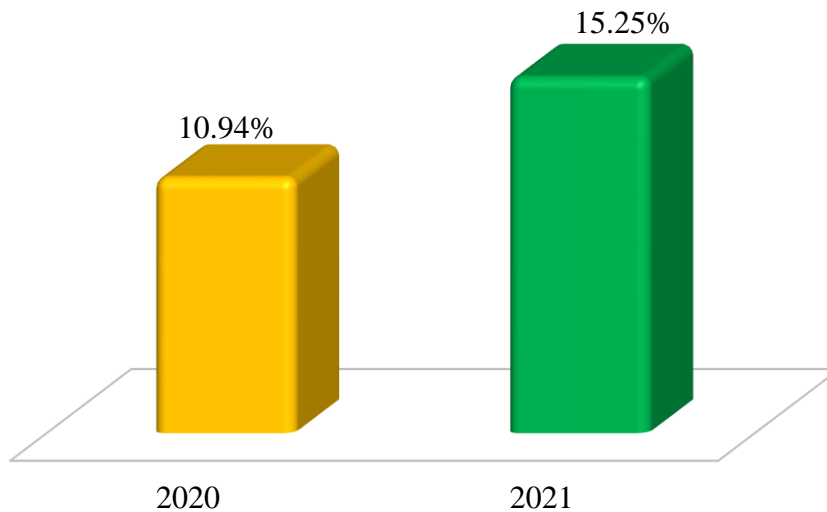
**Tabla 21**

*Rendimiento sobre el patrimonio*

<b>Periodo</b>	<b>Ingresos netos</b>	<b>Patrimonio</b>	<b>Índice</b>
2020	229,188.00	2,095,210.00	10.94%
2021	376,886.00	2,472,096.00	15.25%

**Figura 19**

*Rendimiento sobre el patrimonio*

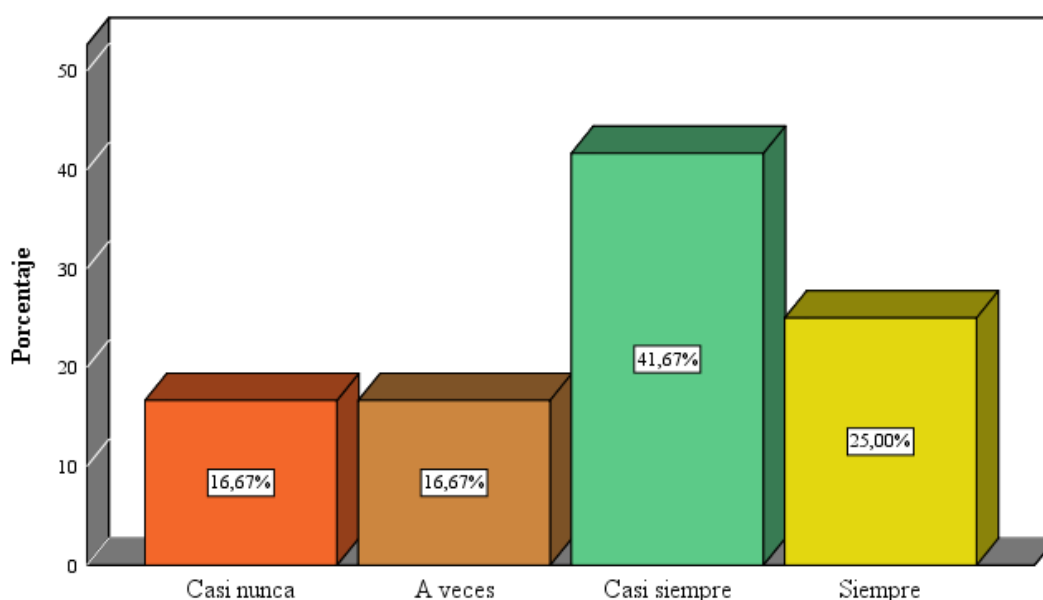


**Interpretación**

La tabla 21 y figura 19 muestran que el periodo 2020 existe un rendimiento sobre el patrimonio de 10.94% y en el periodo 2021 ha aumentado con base al 2020 en un 4.31% siendo el rendimiento sobre el patrimonio en el periodo 2021 de 15.25%. Lo anterior es contrastable con los resultados identificados:

**Tabla 22***La empresa ha realizado un incremento del patrimonio en el periodo 2021*

	N	%
Casi nunca	2	16.7%
A veces	2	16.7%
Casi siempre	5	41.7%
Siempre	3	25.0%
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100.0%</b>

**Figura 20***La empresa ha realizado un incremento del patrimonio en el periodo 2021***Interpretación**

La tabla 22 y figura 20 muestran que el 41.67% de los encuestados consideran que casi siempre la empresa ha realizado un incremento del patrimonio en el periodo 2021, el 25.00% dijo que siempre, y mientras el 16.67% mencionó que casi nunca o a veces la empresa ha realizado un incremento del patrimonio.

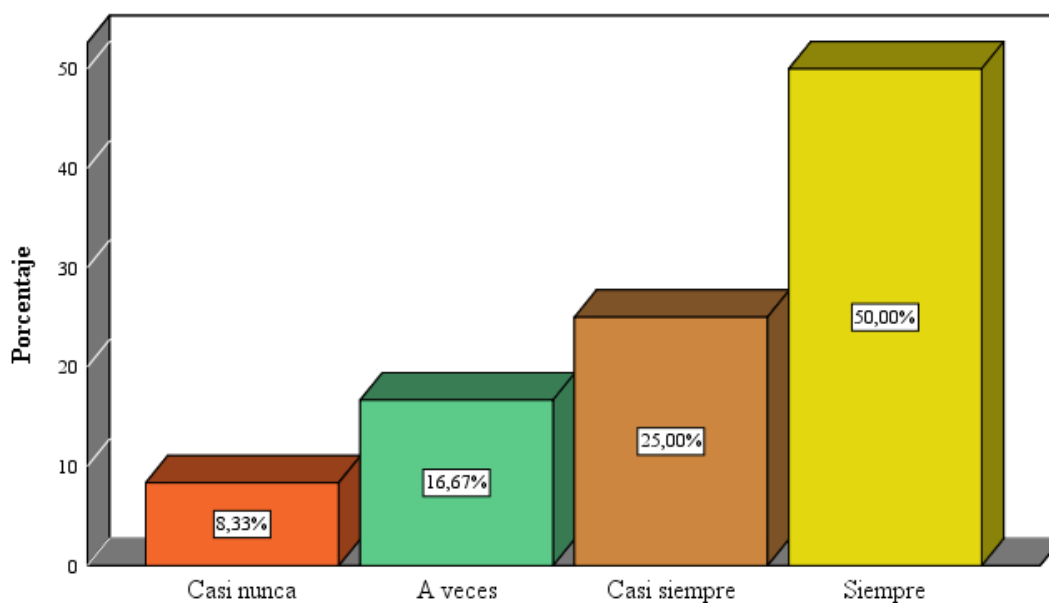
**Tabla 23**

*La empresa es altamente rentable con respecto a las aportaciones del propietario*

	N	%
Casi nunca	1	8.3%
A veces	2	16.7%
Casi siempre	3	25.0%
Siempre	6	50.0%
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100.0%</b>

**Figura 21**

*La empresa es altamente rentable con respecto a las aportaciones del propietario*



**Interpretación**

La tabla 23 y figura 21 muestran que el 50.00% de los encuestados consideran que siempre la empresa es altamente rentable con respecto a las aportaciones del propietario, el 25.00% dijo que casi siempre, el 16.67% que a veces y mientras el 8.33% mencionó que casi nunca la empresa es altamente rentable con respecto a las aportaciones del propietario.

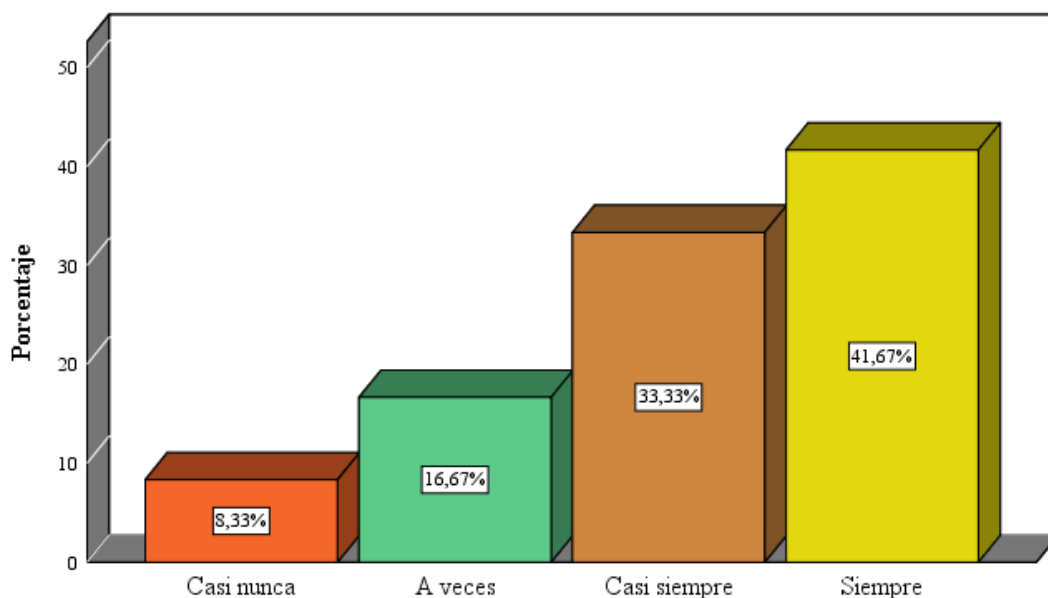
**Tabla 24**

*El endeudamiento financiero en la empresa ha permitido incrementar la rentabilidad de la empresa*

	N	%
Casi nunca	1	8.3%
A veces	2	16.7%
Casi siempre	4	33.3%
Siempre	5	41.7%
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100.0%</b>

**Figura 22**

*El endeudamiento financiero en la empresa ha permitido incrementar la rentabilidad de la empresa*



### **Interpretación**

La tabla 24 y figura 22 muestra que el 41.67% de los encuestados consideran que siempre el endeudamiento financiero en la empresa ha permitido incrementar la rentabilidad de la empresa, el 33.33% dijo que casi siempre, el 16.67% que a veces y mientras el 8.33% mencionó que casi nunca.

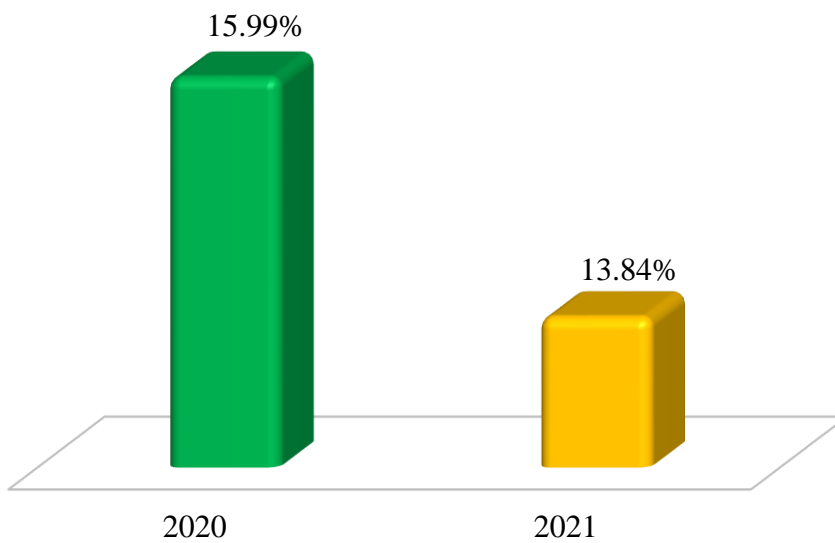
**Tabla 25**

*Margen bruto*

<b>Periodo</b>	<b>Utilidad bruta</b>	<b>Activos totales</b>	<b>Índice</b>
2020	624,157.00	3,904,156.00	15.99%
2021	871,491.00	6,295,307.00	13.84%

**Figura 23**

*Margen bruto*



**Interpretación**

La tabla 25 y figura 23 muestran que en el periodo 2020 se observa que existe un margen de ganancia bruta de 15.99% y en el periodo 2021 tienen un margen de 13.84% lo que significa que en base al periodo 2020 existe una disminución de 2.14%. Los resultados se encuentran asociados los siguientes resultados:



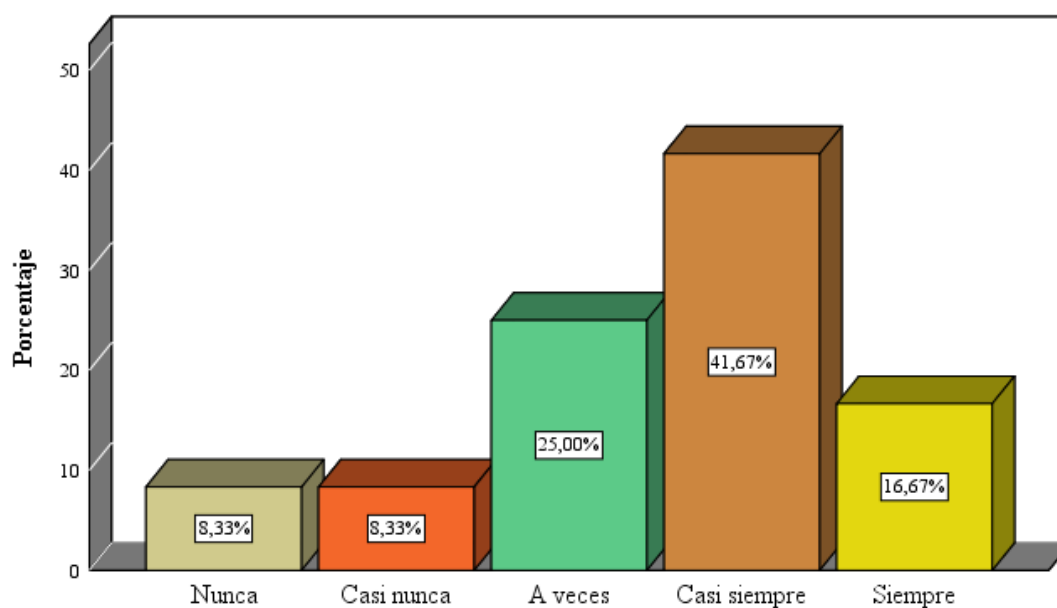
**Tabla 26**

*La rentabilidad bruta permite cubrir los gastos administrativos y financieros de la empresa generados por su actividad*

	N	%
Nunca	1	8.3%
Casi nunca	1	8.3%
A veces	3	25.0%
Casi siempre	5	41.7%
Siempre	2	16.7%
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100.0%</b>

**Figura 24**

*La rentabilidad bruta permite cubrir los gastos administrativos y financieros de la empresa generados por su actividad*



**Interpretación**

La tabla 26 y figura 24 muestran que el 41.67% de los encuestados consideran que casi siempre la rentabilidad bruta permite cubrir los gastos administrativos y financieros de la empresa generados por su actividad, el 25.00% dijo que a veces, el 16.67% que siempre y mientras el 8.33% mencionó que nunca o casi nunca.

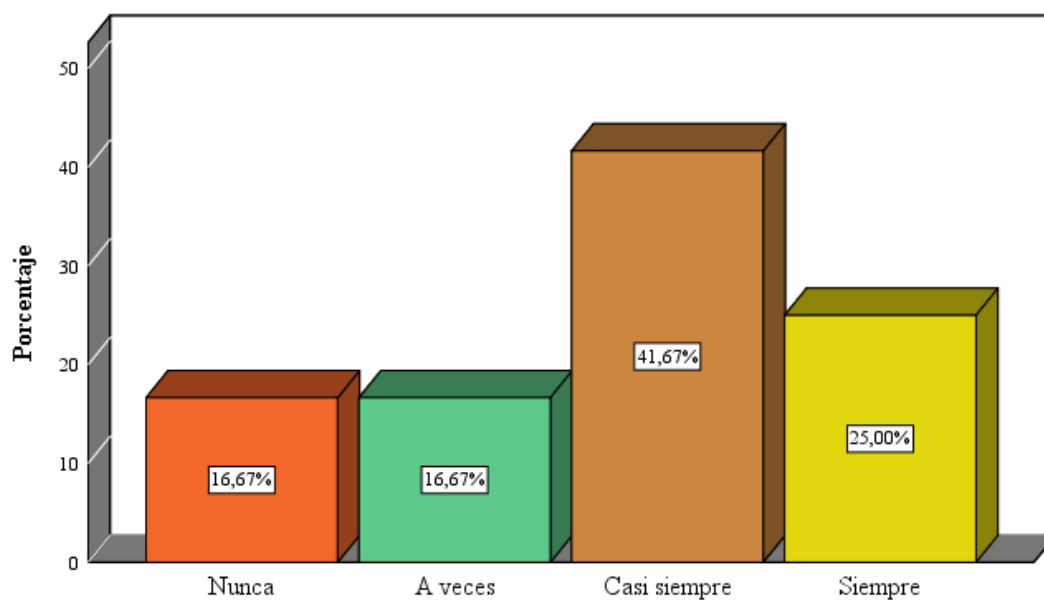
**Tabla 27**

*Las ventas del periodo 2021 ha logrado aumentar significativamente la rentabilidad*

	N	%
Nunca	2	16,7%
A veces	2	16,7%
Casi siempre	5	41,7%
Siempre	3	25,0%
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100,0%</b>

**Figura 25**

*Las ventas del periodo 2021 ha logrado aumentar significativamente la rentabilidad*



### **Interpretación**

La tabla 25 y figura 25 muestran que el 41.67% de los encuestados consideran que casi siempre las ventas del periodo 2021 ha logrado aumentar significativamente la rentabilidad, el 25.00% dijo que siempre, y el 16.67% que nunca o a veces.

## **5.2. Análisis, interpretación y discusión de resultados.**

Los resultados mostraron entorno al primer objetivo específico que el control de inventarios se encuentra vinculado a que siempre según el 41.7% la empresa registra la entrada de sus mercaderías de forma periódica, conforme al 66.7% se cuenta con un código de ítems para la identificación de cada producto, el 50% indicó que la recepción de mercadería de la empresa es contrastada con los comprobantes de pago, el 33.3% refirió que la empresa controla sus compras y sus ventas de mercaderías al final del día, el 41.7% detalló que la empresa administra sus inventarios de forma eficiente, el 58.3% infirió que la empresa supervisa de manera continua (diaria y mensual) sus mercaderías con respecto a entradas y salidas de productos. el 58.3% comentó que la empresa supervisa de forma periódica faltantes y sobrantes de inventarios, además casi siempre el 41.7% determinó que la empresa registra la salida de sus mercaderías. Los resultados son semejantes a Mateo (2019) quien determinó que el control de inventarios vinculada fue alto, además permite la toma de decisiones. Para Vargas (2021) la verificación física de inventarios permite la comprobación física de bienes y para Salas (2020) el control de inventarios permite un control adecuado y pertinente. Por otro lado, los resultados fueron contrario a Urban (2022) quien determinó que el 42.86% indicó que se presenta problemas de inventario y es regular, además la teoría del justo a tiempo de Taiichi (1950) estableció que se debe producir o adquirir los componentes que se requieran, en cantidad que es necesario, en el tiempo que se requiere. Los resultados muestran que el control de inventarios continuo permite tener una gestión de stock adecuado lo que evita exceder costos y se exceda en bienes de baja rotación.

Con relación al segundo objetivo específico se determinó que la rentabilidad de la Ferretería Central de la empresa individual de responsabilidad limitada del periodo 2021 fue respecto a la rentabilidad sobre la inversión de 7.17% esto

vinculado a que el rendimiento de sobre los activos afectó la utilidad obtenida, el capital invertido genera mayor rentabilidad y la empresa cuenta con capacidad para aumentar sus recursos. Entorno al margen neto se estableció que el 2021 fue de 5.99% superior al 2020 con lo que se logró satisfacer la perspectiva del propietario. Por su parte, el rendimiento sobre el patrimonio fue de 15.25% esto porque se ha incrementado el patrimonio, se muestra una empresa rentable entorno a sus aportaciones y el endeudamiento ha permitido incrementar la rentabilidad de la empresa. Finalmente, el margen bruto fue inferior en 2.14% en el 2021 con respecto al 2020 donde se mostró un índice de 15.99% esto porque la rentabilidad a cubierto gastos administrativos y financieros. Los resultados son contrarios con Tubay y Santillán (2021) quien determinó que el margen bruto fue de 11%. Por su parte, Cotto (2021) se estableció que el ROA y el ROE fue de 12% y 63% respectivamente, además Yumiseba (2020) determinó que la rentabilidad sobre los activos fue de 32% y la utilidad bruta de 6.01%. Finalmente, se debe reconocer conforme a la teoría de la cartera de Markowitz (1952) que es fundamental una selección adecuada de activos y su ponderación, además la diversificación permite reducir el riesgo del activo. Se reconoce que la rentabilidad se encuentra asociada a factores de inversión, rendimiento de activos y la velocidad de como estos generar ganancias, siendo esta última fundamental para el desarrollo de la entidad sobre todo de empresas del rubro ferretero.

El tercer objetivo específico determinó que la valuación, consolidación, administración y supervisión de inventarios no tienen una incidencia significativa en la rentabilidad de la Ferretería Central Empresa Individual de Responsabilidad Limitada, porque el nivel de  $R^2$  de Nagelkerke fue de 0.110, 0.013, 0.019 y 0.038 con una significancia mayor a 0.05. Los resultados no son similares a los

evidenciados por Sánchez (2022) quien determinó que la valuación, consolidación, administración y supervisión presentan un valor de  $R^2$  de Nagelkerke de 0.982, 0.974, 0.920 y 0.924 respectivamente lo que determina la incidencia de los componentes en la utilidad o rentabilidad de la entidad. Por su parte, Pizzan et al. (2022) determinó que la valuación, consolidación, administración y supervisión tienen una incidencia en la rentabilidad con un valor de 0.452, 0.786, 0.520 y 0.342 respectivamente. Similares datos mostraron Córdova et al (2022) quienes determinaron que la rentabilidad a tenido incidencia en la valuación, consolidación, administración y supervisión de inventarios con un valor de 0.786, 0.689, 0.802 y 0.758 consecuentemente. Los resultados muestran que los factores como la valuación, consolidación, administración y supervisión de inventarios son elementales, sin embargo, no establecen que se logre una rentabilidad idónea o adecuada por lo que es elemental que se evalúe factores como la fluctuación de los precios, inflación, entre otros que tienen incidencia en el control de inventarios y podrían estar afectando la rentabilidad.

Finalmente, el objetivo general evidenció que el control de inventarios tiene una incidencia significativa en la rentabilidad de la Ferretería Central de la empresa individual responsabilidad limitada durante el periodo 2021 con un nivel de  $R^2$  de Nagelkerke = 0.499 y un p valor = 0.018. Los resultados son semejantes con Sánchez (2022) quien estableció que el control de inventarios incide significativamente en la utilidad de la entidad con un valor de  $R^2$  de Nagelkerke = 0.982 y una significancia de 0.000, además Córdova et al. (2022) determinó que el control de inventarios incide en la rentabilidad con un valor de 0.956 y una significancia con 0.000. Similar resultado mostró Pizzan et al. (2022) quien determinó que la rentabilidad y el control de inventarios inciden en la variable

control y la rentabilidad de la entidad con un valor de  $R^2$  de Nagelkerke de 0.407 y una significancia de 0.000. Los resultados permiten deducir que el control de inventarios es un mecanismo elemental para la obtención de adecuados resultados entorno a los ingresos de las entidades sobre todo de entidades ferreteras.

### 5.3. Contrastación de hipótesis

#### 5.3.1. Hipótesis general

##### 5.3.1.1. Incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la Ferretería Central empresa individual de responsabilidad limitada, 2021.

El control de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de la Ferretería Central empresa individual de responsabilidad limitada, 2021.

**Tabla 28**

*Resumen del modelo*

Paso	Logaritmo de la verosimilitud -2	R cuadrado de Nagelkerke	Significancia
1	10.746	0.499	0.018

#### **Interpretación.**

El control de inventarios mostró un valor de R cuadrado de Nagelkerke de 0.499 y una significancia de 0.019 en la rentabilidad de la empresa Ferretería Central E. I. R. L., de la ciudad de Chota. El análisis sugiere que el control de inventarios tiene una incidencia significativa del 49.9% sobre la rentabilidad, es decir, que el control de inventarios tiene un impacto en la rentabilidad de la empresa.

#### 5.3.2. Hipótesis específicas

##### 5.3.2.1. Incidencia de la valuación, consolidación, administración y supervisión de inventarios en la rentabilidad de la Ferretería Central empresa individual de responsabilidad limitada, 2021.

La valuación, consolidación, administración y supervisión de inventarios inciden significativamente en la rentabilidad de la Ferretería Central empresa individual de responsabilidad limitada, 2021.

**Tabla 29***Incidencia del control de inventarios por dimensiones en la rentabilidad*

<b>Dimensiones del control de inventarios</b>	<b>Rentabilidad</b>	
	R cuadrado de Nagelkerke	Significancia
Valuación	0.110	0.312
Consolidación	0.013	0.733
Administración	0.019	0.680
Supervisión	0.038	0.557

**Interpretación**

La tabla 30 muestra que la valuación de inventarios mostró un valor de R cuadrado de Nagelkerke de 11.0%, la consolidación de inventarios de 1.3%, la administración de inventarios de 1.9% y la supervisión de los inventarios de 3.8%; en la rentabilidad de la Ferretería Central Empresa Individual de Responsabilidad Limitada; con una significancia mayor al 0.05. Los elementos de estudio analizados indican que los componentes del control de inventarios evaluados inciden en la rentabilidad, sin embargo; no son trascendentales porque factores como las fluctuaciones económicas del mercado, el incremento de costos pueden a ver afectado también la rentabilidad de la empresa durante el periodo de 2021.



## CONCLUSIONES

1. El control de inventarios mostró tener una incidencia significativa en la rentabilidad de la Ferretería Central de la empresa individual responsabilidad limitada durante el periodo 2021 con un nivel de  $R^2$  de Nagelkerke de 0.499 y un p valor de 0.018.
2. El control de inventarios de la Ferretería Central empresa individual de responsabilidad limitada se encuentra asociado al registro entradas y salidas de sus mercaderías de forma periódica, a la identificación de cada producto con códigos, se efectúa contrastaciones como conteos de los bienes recibidos con los comprobantes de pago, se realiza controles de compras y ventas de mercadería al final de cada día y se determina de forma continua faltantes y sobrantes.
3. La rentabilidad de la Ferretería Central Empresa Individual de Responsabilidad Limitada mostró durante el 2021 una rentabilidad sobre la inversión de 7.17%, margen neto de 5.99%, rendimiento sobre el patrimonio de 15.25% y un margen bruto de 13.84% todos superiores en un margen de  $1\% \pm 2\%$  al periodo 2020 y las cuales se encontraron asociados al incremento de los activos, patrimonio y ventas, además de la reducción de costos y gastos.
4. La valuación, consolidación, administración y supervisión de inventarios mostraron no tener una incidencia significativa en la rentabilidad de la Ferretería Central empresa individual de responsabilidad limitada durante el periodo 2021 con un nivel de  $R^2$  de Nagelkerke de 0.110, 0.013, 0.019 y 0.038 con un valor de p de 0.312, 0.733, 0.680 y 0.557 respectivamente.

## RECOMENDACIONES

1. El área de gerencia de la Ferretería Central empresa individual de responsabilidad limitada debe enfocar sus esfuerzos en optimizar y mejorar aún más el control de inventarios, lo cual implica una revisión exhaustiva de los procesos de control de inventario, la implementación de tecnologías avanzadas y la capacitación continua del personal involucrado.
2. El área de gerencia de la Ferretería Central Empresa Individual de Responsabilidad Limitada debe implementar un sistema de control de inventarios automatizado, esto con el fin de lograr una mayor eficiencia en la identificación y seguimiento de productos y buscando reducir errores humanos en el proceso.
3. El área de gerencia de la Ferretería Central Empresa Individual de Responsabilidad Limitada debe establecer métodos de planificación de costos y gastos con el fin de mejorar la rentabilidad, esto podría incluir la renegociación con proveedores para obtener mejores precios, la optimización de los procesos de operación para reducir los desperdicios y explorar estrategias de precios que puedan ayudar a mejorar el margen de utilidad neta sin afectar la demanda.
4. El área de gerencia de la Ferretería Central de la empresa individual de responsabilidad limitada deberá enfocarse en optimizar otras operaciones comerciales o explorar nuevas oportunidades de mercado. Además, sería beneficioso realizar una revisión profunda de las políticas actuales de control de inventarios, identificar áreas de mejora y adoptar mejores prácticas que puedan ayudar a mejorar la eficiencia y, eventualmente la rentabilidad.

## REFERENCIAS

- Aguilera, C. (2000). Un enfoque gerencial de la teoría de las restricciones. *Estudios Gerenciales*, 1(1), 53-69. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21207704>
- Arana, K., Hurtado, J., & Calvanapón, F. (2022). Gestión de inventarios y rentabilidad de una empresa del sector industrial. *Sapienza*, 3(2), 33-37. <https://doi.org/10.51798/sijis.v3i4.434>
- Barco, D. (2009). Análisis de la situación de la empresa: Ratios de Rentabilidad. *Actualidad Empresarial*, 2(175), 1.
- Bastillas, E. (01 de enero de 2010). *Enfasis en logística y cadena de abastecimiento*. Facultad de Ingeniería: <https://logisticayabastecimiento.jimdofree.com/gesti%C3%B3n-de-inventarios/>
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación* (4° ed.). Pearson Educación.
- Carro, R., & González, D. (01 de enero de 2013). *Gestión de Stocks*. Portal de Promoción y Difusión Pública del Conocimiento Académico y Científico: <http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/1830>
- Ccaccya, D. (2015). Análisis de rentabilidad de una empresa. *Actualidad Empresarial*, 7(341), 1-2.
- Chapman, S. (2006). *Planificación y control de la producción* (1° ed.). Pearson Educación.
- Chiavenato, I. (2002). *Administración. Proceso administrativo* (3° ed.). Mc Graw Hill.
- Congreso de la República (CR). (30 de diciembre de 1993). Constitución Política del Perú. *Congreso de la República*. Lima, Perú: Diario Oficial El Peruano. Congreso de la República.
- Congreso de la República (CR). (11 de junio de 2003). Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa (Ley N° 28015). *Congreso de la República (CR)*. Lima, Perú: Diario Oficial El Peruano.
- Córdova, I., Manihuari, L., Farfán, S., & Romero, R. (2022). La mejora de la rentabilidad mediante el control de inventario. *Colón Ciencias, Tecnología y Negocios*, 9(2), 32-40. <http://portal.amelica.org/ameli/journal/215/2153488003/>

- Cotto, F. (2021). *Sistema de control de inventario y su impacto en la rentabilidad de la empresa Guritbalsaflex CIA. Ltda, Cantón Quevedo periodo 2019 - 2020*. (Tesis de maestría, Universidad Técnica Estatal de Quevedo). Repositorio Institucional UTEQ. <https://repositorio.uteq.edu.ec/handle/43000/6424>
- Flores, J. (2012). *Análisis e Interpretación de Estados Financieros* (3° ed.). Centro de Especialización en Contabilidad y Finanzas [CECOF].
- Giraldo, J. D. (2016). *Diccionario para contadores*. Lima: Soluciones Educación & Empresa SAC.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (1° ed.). Mc Graw Hill Educación.
- Instituto Pacífico. (2015). *Principios de Finanzas Empresariales: Aplicaciones Prácticas*. Instituto Pacífico.
- López, P., & Fachelli, S. (2016). Análisis. Análisis de regresión logística. En P. López, & S. Fachelli, *Metodología de la investigación social cuantitativa* (págs. 1-62). Universidad Autónoma de Barcelona. <http://ddd.uab.cat/record/163570>
- López, R. (2010). *Logística Comercial. Comercio y Marketing* (2° ed.). Paraninfo.
- Maldonado, R. (2019). *Contabilidad general. Teoría y casos prácticos* (1° ed.). VisualCont.
- Mateo, P. (2019). *Gestión de inventarios como factor estratégico de rentabilidad empresarial en una Pyme del sector manufacturero de Colima 2018 2019*. (Tesis de maestría, Universidad Autónoma de Sinaloa). Repositorio Institucional UAS. <https://mae.posgrado.fca.uas.edu.mx/wp-content/uploads/2020/07/Pavel-Mateo-Vila.pdf>
- Mendoza, L., & Vega, K. (2014). Teoría de las restricciones y proceso de mejora continua vs metodología justo a tiempo y costos ABC. *Dictamen Libre*, 14(15), 7-13. <https://www.unilibrebaq.edu.co/ojsinvestigacion/index.php/dictamenlibre/article/view/517>
- Ministerio de Economía y Finanzas (MEF). (15 de noviembre de 2021). *Plataforma Digital Única del Estado Peruano*. Ministerio de Economía y Finanzas (MEF):

<https://www.gob.pe/institucion/mef/informes-publicaciones/2758690-nic-2-del-2021-inventarios>

- Mora, L. (2011). *Diccionario de logística y SCM* (1° ed.). Ecoe Ediciones.
- Moreira, M., & Peñafiel, J. (2019). El control de los inventarios y su incidencia en las decisiones gerenciales en las microempresas de comercio de Jipijapa. *FIPCAEC (Fomento de la investigación y Publicación Científico-Técnica Multidisciplinaria)*, 4(1), 134-154. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v4i1%20ESPECIAL.106>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2019). *Metodología de la investigación. Cuantitativa - cualitativa y redacción de la tesis* (5° ed.). Ediciones de la U.
- Panchi, V., Armas, I., & Chasi, B. (2017). Los inventarios y el costo de producción en las empresas industriales del Ecuador. *Roca*, 13(4), 254-264. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6759713.pdf>
- Parada, D. J. (2014). *Rentabilidad Empresarial*. Concepción.
- Parrales, V., Aguirre, M., Gómez, D., & Merchán, V. (2020). Control de inventario para la acertada toma de decisiones gerenciales en las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Babahoyo. *Journal of Science and Research*, 6(2), 24-36. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5507434>
- Pau, J., & Navascués, R. (2001). *Manual de logística integral* (1° ed.). Diaz de Santos.
- Pavón, D., Villa, L., Rueda, M., & Lomas, E. (2019). Control interno de inventario como recurso competitivo en una PyME de Guayaquil. *Gerencia*, 24(87), 860-873. <https://doi.org/10.37960/revista.v24i87.24641>
- Pizzan, N., Rosales, C., & Cris, C. (2022). Inventory control and profitability in a hardware company in Manantay - Peru. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 3(1), 649-666. <https://doi.org/10.51798/sijis.v3i1.246>
- Poder Ejecutivo. (13 de noviembre de 1991). Ley Marco para el Crecimiento de la Inversión Privada (DL. N° 757). *Ministerio de la Producción (MP)*. Lima, Perú: Diario Oficial El Peruano.

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2159611/Decreto%20Legislativo%20N%C2%B0%20757.pdf.pdf?v=1631045833>

Poder Ejecutivo. (02 de julio de 2003). Decreto Supremo N° 009-2003-TR. Reglamento de la ley N° 28015 "Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa". *Ministerio de la Producción (MP)*. Lima, Perú: Diario Oficial El Peruano.

<http://portal.apci.gob.pe/Compendio%20Normas%20Legales%20CTI/026.pdf>

Presidencia de la República (PR). (14 de septiembre de 1976). Gobierno dicta Ley que norma la Empresa Individual de Responsabilidad Limitada. *Presidencia de la República (PR)*. Lima: Diario Oficial El Peruano.

Puente, M., Sanmartín, M., & Viñán, J. (2017). Gestión de inventarios. Modelo cantidad económica del pedido. Caso de estudio agrotécnica. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 1(1), 1-15.

<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/gestion-inventarios.html>

Quinde, C., & Ramos, T. (2018). Valuación y control del inventarios y su efecto en la rentabilidad. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 1(1), 1-12.

<https://www.eumed.net/rev/oel/2018/07/inventario-rentabilidad.html>

Ralphs, S., Polimeni, Frank, J., Fabozzi, Artur, H., & Adelberg. (1994). *Contabilidad de Costos* (3era edición ed.). Estados Unidos: -.

Ramírez, N., & García, O. (2016). Estado del arte en teoría de portafolios: Del análisis individual de acciones a la optimización multiobjetivo. *Economía Coyuntural*, 1(4), 101-144. [http://www.scielo.org.bo/pdf/ec/v1n4/v1n4\\_a05.pdf](http://www.scielo.org.bo/pdf/ec/v1n4/v1n4_a05.pdf)

Rodríguez, G. (2022). Aproximaciones del método peps en beneficio de las pymes para un mejor control de inventario. *Revista de Investigación Académica Sin Frontera: División de Ciencias Económicas y Sociales*, 1(37), 1-12. <https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi37.447>

Salas, E. (2020). *El control de inventarios y la rentabilidad de la empresa estación de servicio Fastrol EIRL Chimbote, 2020*. (Tesis de maestría, Universidad César Vallejo). Repositorio Institucional UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/91523>

- Sánchez, B. (08 de marzo de 2023). *Todo sobre la administración de inventario: qué es y cómo funciona*. Net Logistik: <https://www.netlogistik.com/es/blog/todo-sobre-la-administracion-de-inventario-que-es-y-como-funciona>
- Sánchez, M. (2022). *Incidencia del control de inventarios en las utilidades de la Empresa Corporación Universal S.A.C., año 2020*. (Tesis de maestría, Universidad Nacional Federico Villareal). Repositorio Institucional UNFV. <https://hdl.handle.net/20.500.13084/6506>
- Smith, A. (1776/1996). *La riqueza de las naciones [Libros I-II-III y selección de los Libros IV y V]* (1° ed.). (C. Rodríguez, Trad.) Alianza Editorial. [http://www.iunma.edu.ar/doc/MB/lic\\_historia\\_mat\\_bibliografico/Fundamentos%20de%20Econom%3%ADa%20Pol%3%ADtica/194-Smith,%20Adam%20-%20La%20riqueza%20de%20las%20naciones%20\(Alianza\).pdf](http://www.iunma.edu.ar/doc/MB/lic_historia_mat_bibliografico/Fundamentos%20de%20Econom%3%ADa%20Pol%3%ADtica/194-Smith,%20Adam%20-%20La%20riqueza%20de%20las%20naciones%20(Alianza).pdf)
- Soto, D. (14 de junio de 2023). *La Gestión de Inventarios: Mejorando la eficiencia y rentabilidad en la cadena de suministro*. LinkedIn: <https://www.linkedin.com/pulse/la-gesti%C3%B3n-de-inventarios-mejorando-eficiencia-y-en-soto-rodr%C3%ADguez/?originalSubdomain=es>
- Tubay, G., & Santillán, R. (2021). Gestión de control de los inventarios para optimización de la rentabilidad en las empresas del sector ferretero. *Observatorio de las Ciencias Sociales Iberoamérica*, 2(10), 126-134. <https://www.eumed.net/es/revistas/observatorio-de-las-ciencias-sociales-eniberoamerica/junio21/empresas-sector-ferretero>
- Urban, S. (2022). *Sistema de control de inventarios de las empresas importadoras y comercializadoras de accesorios industriales*. (Tesis de maestría, Universidad Laica Vicente Rocafuerte). Repositorio Institucional ULVR. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/4914>
- Vargas, B. (2021). *Control de inventario físico de bienes muebles y su repercusión en la rentabilidad de la Universidad Nacional Federico Villarreal, período 2019*. (Tesis de maestría, Universidad Nacional Federico Villareal). Repositorio Institucional UNFV. <https://hdl.handle.net/20.500.13084/4804>





## APENDICE

### Apéndice A. Instrumentos.

El instrumento de la investigación plasmado permitió recolectar los datos entorno al control de inventarios y la rentabilidad de la empresa conforme se muestra a continuación:

#### CUESTIONARIO DE CONTROL DE INVENTARIOS

Soy estudiante del programa de Maestría en Ciencias, mención Auditoría de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA, en la actualidad me encuentro desarrollando la tesis, la cual es requisito indispensable para obtener el Grado de Maestro en Ciencias, mención Auditoría. Por favor responda con sinceridad, ya que de ello dependerá los resultados de esta investigación y la información que nos brinde será de absoluta confidencialidad y anónima.

#### INSTRUCCIONES

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Marque con un aspa (X) el ítem que usted considere.

N°	Descripción	Escala					Comentario
<b>Valuación de inventarios</b>							
01	La empresa registra la entrada de sus mercaderías de forma periódica.	1	2	3	4	5	
02	La empresa registra la salida de sus mercaderías.	1	2	3	4	5	
03	La empresa cuenta con códigos o ítems para la identificación de cada producto.	1	2	3	4	5	
<b>Consolidación de inventarios</b>							
04	En la recepción de mercaderías la empresa contrasta lo recibido con los comprobantes de pago.	1	2	3	4	5	

05	Se efectúa un conteo de las mercaderías recibidas con base a la documentación emitida por el proveedor.	1	2	3	4	5	
<b>Administración de inventarios</b>							
06	La empresa controla sus compras y sus ventas de mercaderías al final del día.	1	2	3	4	5	
07	En la empresa la administración de inventarios es eficiente.	1	2	3	4	5	
08	El ambiente con que cuenta la empresa permite ubicar y distribuir con exactitud las mercaderías.	1	2	3	4	5	
<b>Supervisión de inventarios</b>							
09	La empresa supervisa de manera continua (diaria y mensual) sus mercaderías con respecto a entradas y salidas de productos.	1	2	3	4	5	
10	La empresa supervisa de forma periódica faltantes y sobrantes de inventarios.	1	2	3	4	5	

*¡Gracias por su colaboración!*

## CUESTIONARIO DE RENTABILIDAD

Soy estudiante del programa de Maestría en Ciencias, Mención Auditoría de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA, en la actualidad me encuentro desarrollando la tesis, la cual es requisito indispensable para obtener el Grado de Maestro en Ciencias, Mención Auditoría. Por favor responda con sinceridad, ya que de ello dependerá los resultados de esta investigación y la información que nos brinde será de absoluta confidencialidad y anónima.

### INSTRUCCIONES

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Marque con un aspa (X) el ítem que usted considere.

N°	Descripción	Escala					Comentario
<b>Rendimiento sobre los activos</b>							
01	El rendimiento de los activos de la empresa afectó a la utilidad obtenida en el periodo 2021.	1	2	3	4	5	
02	El capital invertido en la adquisición de mercaderías genera mayor rentabilidad a la empresa.	1	2	3	4	5	
03	La empresa cuenta con la capacidad de aumentar sus recursos con respecto a las inversiones realizadas.	1	2	3	4	5	
<b>Margen de ganancia neta</b>							
04	La utilidad neta obtenida en el periodo 2021 ha logrado ser rentable para el propietario.	1	2	3	4	5	
05	La utilidad neta obtenida en el periodo 2021 logra satisfacer las perspectivas del propietario.	1	2	3	4	5	
<b>Rendimiento sobre el patrimonio</b>							
06	La empresa ha realizado un incremento del patrimonio en el periodo 2021.	1	2	3	4	5	
07	La empresa es altamente rentable con respecto a las aportaciones del propietario.	1	2	3	4	5	

08	El endeudamiento financiero en la empresa ha permitido incrementar la rentabilidad de la empresa.	1	2	3	4	5	
<b>Margen bruto</b>							
09	La rentabilidad bruta permite cubrir los gastos administrativos y financieros de la empresa generados por su actividad.	1	2	3	4	5	
10	Las ventas del periodo 2021 ha logrado aumentar significativamente la rentabilidad.	1	2	3	4	5	

*¡Gracias por su colaboración!*

## FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL

### RENTABILIDAD

Mediante la presente ficha se analizará la información relacionada a la rentabilidad de la Ferretería Central E.I.R.L. de la ciudad de Chota, 2021.

<b>Rentabilidad sobre los activos</b>	<b>2021</b>	<b>Interpretación</b>
$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activos totales}}$		
<b>Margen neto</b>	<b>2021</b>	<b>Interpretación</b>
$\frac{\text{Ganancia neta}}{\text{Ventas netas}}$		
<b>Rendimiento sobre el patrimonio</b>	<b>2021</b>	<b>Interpretación</b>
$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$		
<b>Margen bruto</b>	<b>2021</b>	<b>Interpretación</b>
$\frac{\text{Ganancia bruta}}{\text{Ventas netas}}$		

## Apéndice B. Validación de instrumento.

La validación del cuestionario permite evaluar el contenido de los instrumentos por intermedio del juicio de expertos en el tema. En ese sentido, se muestra la validación del instrumento efectuado por tres expertos conforme se muestra a continuación:

### FORMATO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR EXPERTOS

1. **Título de la Tests:** "Control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Ferretería Central E.I.R.L."
2. **Nombre del Maestrante:** Kevin Willian Dávila Rivera.
3. **Experto:** Jhonner Mejía Huamán.
4. **Grado Académico:** Doctor en Ciencias - Mención en Ciencias Económicas.
5. **Cargo Actual:** Docente.
6. **Tipo de Instrumento:** Cuestionario.
7. **Lugar y fecha:** Cajamarca, 10 de abril de 2023
8. **Ficha de evaluación:**

N°	Indicadores	Definición	5	4	3	2	1
			Excelente	Muy bueno	Buena	Regular	Deficiente
1	Claridad y precisión	Las preguntas están redactadas en forma clara y precisa, sin ambigüedades.	X				
2	Coherencia	Las preguntas guardan relación con la hipótesis, las variables e indicadores del proyecto.	X				
3	Validez	Las preguntas han sido redactadas teniendo en cuenta la validez de contenido y criterio.		X			
4	Organización	La estructura es adecuada. Comprende la presentación, agradecimiento, datos demográficos, instrucciones	X				
5	Confiabilidad	El instrumento es confiable porque se aplicó la prueba de fiabilidad estadística)	X				
6	Control de sesgo	Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas		X			
7	Orden	Las preguntas y reactivos han sido redactadas utilizando la técnica de lo general a lo particular.	X				
8	Marco de Referencia	Las preguntas han sido redactadas de acuerdo con el marco de referencia del encuestado: lenguaje, nivel de información.	X				
9	Extensión	El número de preguntas no es excesivo y está en relación con las variables, dimensiones e indicadores del problema.	X				
10	Inocuidad	Las preguntas no constituyen riesgo para el encuestado.	X				
<b>SUBTOTALTES</b>			<b>40</b>	<b>8</b>			

Coefficiente de valorización porcentual	Valoración global
<b>C = 48/50</b>	<b>96%</b>

#### Observaciones

---



---



---

Opinión: Favorable [ X ] Desfavorable [ ]



Firma: .....  
DNI: 44095288

**FORMATO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR  
EXPERTOS**

1. **Título de la Tests:** "Control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Ferrería Central E.I.R.L."
2. **Nombre del Maestrante:** Kevin Willian Dávila Rivera.
3. **Experto:** Jhonny Biler Benavides Gálvez.
4. **Grado Académico:** Doctor en Ciencias – Mención Ciencias Económicas.
5. **Cargo Actual:** Docente.
6. **Tipo de Instrumento:** Cuestionario.
7. **Lugar y fecha:** Cajamarca, 10 de abril de 2023
8. **Ficha de evaluación:**

N°	Indicadores	Definición	5	4	3	2	1
			Excelente	Muy bueno	Buena	Regular	Deficiente
1	Claridad y precisión	Las preguntas están redactadas en forma clara y precisa, sin ambigüedades.	X				
2	Coherencia	Las preguntas guardan relación con la hipótesis, las variables e indicadores del proyecto.	X				
3	Validez	Las preguntas han sido redactadas teniendo en cuenta la validez de contenido y criterio.	X				
4	Organización	La estructura es adecuada. Comprende la presentación, agradecimiento, datos demográficos, instrucciones		X			
5	Confiabilidad	El instrumento es confiable porque se aplicó la prueba de fiabilidad estadística)		X			
6	Control de sesgo	Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas	X				
7	Orden	Las preguntas y reactivos han sido redactados utilizando la técnica de lo general a lo particular.		X			
8	Marco de Referencia	Las preguntas han sido redactadas de acuerdo con el marco de referencia del encuestado: lenguaje, nivel de información.	X				
9	Extensión	El número de preguntas no es excesivo y está en relación con las variables, dimensiones e indicadores del problema.	X				
10	Inocuidad	Las preguntas no constituyen riesgo para el encuestado.	X				
<b>SUBTOTALTES</b>			<b>35</b>	<b>12</b>			

<b>Coefficiente de valorización porcentual</b>	<b>Valoración global</b>
<b>C = 47/50</b>	<b>94%</b>

**Observaciones**

---



---



---

**Opinión:** Favorable [  ]      Desfavorable [  ]

  
 Dr. Jhonny Biler Benavides Gálvez  
 Catedrático Público Colegiado  
 MSc. CCPUL N° 02 - 1922

**Firma:** .....  
**DNI:** 45647497

**FORMATO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR  
EXPERTOS**

1. **Título de la Tesis:** "Control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Ferretería Central E.I.R.L."
2. **Nombre del Maestrante:** Kevin Willian Dávila Rivera.
3. **Experto:** Milord Idrogo Gálvez
4. **Grado Académico:** *Doctor en Ciencias – Mención Ciencias Económicas*
5. **Cargo Actual:** Docente
6. **Tipo de Instrumento:** Cuestionario.
7. **Lugar y fecha:** Cajamarca, 10 de abril de 2023
8. **Ficha de evaluación:**

N°	Indicadores	Definición	5	4	3	2	1
			Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Deficiente
1	Claridad y precisión	Las preguntas están redactadas en forma clara y precisa, sin ambigüedades.	X				
2	Coherencia	Las preguntas guardan relación con la hipótesis, las variables e indicadores del proyecto.		X			
3	Validez	Las preguntas han sido redactadas teniendo en cuenta la validez de contenido y criterio.		X			
4	Organización	La estructura es adecuada. Comprende la presentación, agradecimiento, datos demográficos, instrucciones		X			
5	Confiabilidad	El instrumento es confiable porque se aplicó la prueba de fiabilidad estadística)	X				
6	Control de sesgo	Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas		X			
7	Orden	Las preguntas y reactivos han sido redactadas utilizando la técnica de lo general a lo particular.		X			
8	Marco de Referencia	Las preguntas han sido redactadas de acuerdo con el marco de referencia del encuestado: lenguaje, nivel de información.	X				
9	Extensión	El número de preguntas no es excesivo y está en relación con las variables, dimensiones e indicadores del problema.	X				
10	Inocuidad	Las preguntas no constituyen riesgo para el encuestado.	X				
<b>SUBTOTALTES</b>			<b>25</b>	<b>20</b>			

<b>Coefficiente de valorización porcentual</b>	<b>Valoración global</b>
<b>C = 45/50</b>	<b>90 %</b>

**Observaciones**

---



---



---

**Opinión:** Favorable [  ]      Desfavorable      [    ]

**Firma:** .....  
**DNI:** 42317365





### Apéndice C. Análisis de distribución de datos

El análisis de distribución de datos se efectuó por intermedio de la prueba de normalidad de Shapiro Wilk conforme se muestra a continuación:

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	G1	Sig.
Control de inventarios	.769	12	.004
Rentabilidad	.896	12	.143

La tabla muestra conforme a la prueba de normalidad de Shapiro Wilk que los datos relacionados a la variable control de inventarios presentan una significancia menor  $p = 0.004$  y de rentabilidad mayor  $p = 0.143$  lo determina que los datos no presentan una distribución normal y no es factible hacer uso de pruebas relacionales en estudios de causas y efectos como la presente investigación.