

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO
Y HOTELERÍA**



TESIS

**RECURSOS TURÍSTICOS DEL CENTRO POBLADO DE
CUYUMALCA PARA EL DISEÑO DE UN CIRCUITO
TURÍSTICO EN EL DISTRITO DE CHOTA**

Para optar el Título Profesional de:
LICENCIADA EN TURISMO Y HOTELERÍA

Presentada por la Bachiller:
MARITA JACKELINE BARBOZA GÁLVEZ

Asesora:
Dra. YESENIA LICET FERNÁNDEZ SILVA

**Cajamarca - Perú
2024**

CONSTANCIA DE INFORME DE ORIGINALIDAD

1. Investigador: Marita Jackeline Barboza Gálvez
DNI: 73622442
Escuela Profesional/Unidad UNC: Escuela Académico Profesional de Turismo Y Hotelería
Asesora: Dra. Yesenia Liceth Fernández Silva
Facultad/Unidad UNC: Facultad de Ciencias Sociales
 2. Grado académico o título profesional
 Bachiller Título profesional Segunda especialidad
 Maestro Doctor
 3. Tipo de Investigación:
 Tesis Trabajo de investigación Trabajo de suficiencia profesional
 Trabajo académico
- Título de Trabajo de Investigación: Recursos turísticos del centro poblado de Cuyumalca para el diseño de un circuito turístico en el Distrito de Chota.
4. Fecha de evaluación: 22/03/2024
 5. Software antiplagio: TURNITIN URKUND (OURIGINAL) (*)
 6. Porcentaje de Informe de Similitud: 24%
 7. Código Documento: 3117:341746501
 8. Resultado de la Evaluación de Similitud:
 APROBADO PARA LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES O DESAPROBADO

Fecha Emisión: 14/06/2024

<i>Firma y/o Sello Emisor Constancia</i>
  Dra. Doris Teresa Castañeda Abanto Directora de la Unidad de Investigación <hr/> DNI: 26676451

* En caso se realizó la evaluación hasta setiembre de 2023

DEDICATORIA

Mi tesis va dedicada a mis amados padres Eli Barboza y Emelina Gálvez, que con dedicación, esfuerzo y amor diario dieron lo mejor para mi formación profesional, por haber sido día a día esa motivación con el ejemplo de lucha y trabajo constante.

A mi amado hijo Sebastián Infante Barboza, quien me motiva día a día a ser mejor madre, y mejor ser humano.

Y a mi pequeño terruño de Cuyumalca, a la gente humilde y servidora, que ansían que su pueblo crezca y se desarrolle turísticamente.

AGRADECIMIENTO

Agradecer a Dios, por cada gracia y bendición que me ha regalado.

A mis hermanas Diana y Roxana, y a mi hermano Eduardo, por el apoyo y amor incondicional, por ser mis compañeros en este camino de la vida.

A mi asesora M.Cs. Yesenia Fernández Silva quien en todo momento estuvo brindándome sus conocimientos para desarrollar un buen trabajo de investigación.

A todas las personas que me apoyaron en este proceso de investigación, amigos y familiares que se involucraron en este trabajo para que así sirva para el desarrollo turístico de nuestra hermosa tierra de Chota.

LA AUTORA

TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
LISTA DE AVREVIATURAS Y SIGLAS USADAS	7
RESUMEN.....	8
ABSTRACT.....	9
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	10
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
Contextualización.....	12
Descripción del problema.....	14
Formulación del problema.....	16
Justificación e importancia.....	17
Delimitaciones de la investigación	18
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	20
Antecedentes de la investigación o marco referencial	20
A nivel internacional	20
A nivel nacional.....	23
A nivel regional	27
A nivel local	28
Teorías que sustentan la investigación	30
Teoría general de sistemas.....	30
Filosofía del turismo.....	34
Bases teóricas	36
Definiciones de turismo	36
Definición de términos básicos	45
Actividad turística	45
Atractivo turístico	45
Infraestructura	45
Planificación turística	46
Planta turística	46
Potencial turístico	46
Turismo cultural	46
Turismo emisor.....	46
Turismo interno	47
Turismo sostenible.....	47
Marco geográfico referencial	48
CAPÍTULO III. PLANTEAMIENTO DE HIPÓTESIS Y VARIABLES	49
Hipótesis	49
Variables	49
Operacionalización, categorización de los componentes de la hipótesis	50
CAPÍTULO IV. MARCO METODOLÓGICO	51
Diseño de la investigación.....	51
Métodos de la investigación	51
Población, muestra, unidad de análisis y unidad de observación.....	51
Técnicas e instrumentos de recopilación de información	52

Técnicas.....	52
Técnicas para el procesamiento y análisis de la información	53
CAPÍTULO V: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	54
Resultados	54
Categorización de los Recursos Turísticos del Centro Poblado de Cuyumalca.....	54
Jerarquización de los Recursos Turísticos del Centro Poblado de Cuyumalca	66
Diseño de circuito turístico	68
Población.....	69
Infraestructura	73
Análisis de la planta turística obtenida en las fichas	78
Discusión.....	87
CAPÍTULO VI: PROPUESTA	94
CAPÍTULO VII: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	104
Conclusiones	104
Recomendaciones.....	106
REFERENCIAS	107
APÉNDICES	110
ANEXOS.....	112

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: <i>Operacionalización, categorización de los componentes de la hipótesis</i>	50
Tabla 2: <i>Categorización de recursos turísticos</i>	55
Tabla 3: <i>Jerarquización de recursos turísticos del centro poblado de Cuyumalca</i>	67
Tabla 4: <i>Cargo que tiene los entrevistados</i>	70
Tabla 5: <i>Infraestructura del centro poblado</i>	71
Tabla 6: <i>Instituciones que han brindado apoyo al centro poblado de Cuyumalca</i>	72
Tabla 7: <i>Actividades económicas del centro poblado de Cuyumalca</i>	73
Tabla 8: <i>Recursos turísticos identificados por las autoridades</i>	74
Tabla 9: <i>Gestiones de las autoridades.</i>	75
Tabla 10: <i>Proyectos para los recursos turístico</i>	76
Tabla 11: <i>Visitantes a los lugares turísticos</i>	77
Tabla 12: <i>Importancia de los lugares turísticos para los entrevistados</i>	78
Tabla 13: <i>Servicios a mejorar en los recursos turísticos</i>	79

LISTA DE ABREVIATURAS Y SIGLAS USADAS

A) ABREVIATURAS

Pág.: página

V1: variable uno.

V2: variable dos.

UA: unidad de análisis.

UO: unidad de observación.

B) SIGLAS

OMT: Organización Mundial de Turismo.

DIRCETUR: Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo.

MINCETUR: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

SISTUR: Sistema de turismo.

RESUMEN

Actualmente el Centro Poblado de Cuyumalca es uno de los lugares que está siendo promocionado gracias a la llamada Ruta del Rondero que ha sido implementada por el proyecto Trabaja Perú. Pero Cuyumalca no solo cuenta con un recurso turístico que debe ser aprovechado sino con varios recursos naturales y culturales que se complementan entre sí, en tal sentido la presente investigación tiene como objetivo evaluar los recursos turísticos del Centro Poblado de Cuyumalca para el diseño de un circuito turístico en el Distrito de Chota, para lo cual se utilizó las fichas de categorización y jerarquización del MINCETUR, con ellas se logró evaluar las condiciones de los recursos turísticos para luego ser aprovechados, logrando obtener el registro y categorización de diez recursos turísticos, dos de ellos ya han sido acondicionados, estos son El Mirado del Rondero y La Laguna del Amor; también se realizó entrevistas a autoridades comunales y distritales a fin de conseguir sus opiniones y visiones que tienen para el desarrollo del turismo en Cuyumalca. Así se pudo evaluar que Cuyumalca si cuenta con potencial turístico, por ello se realizó el diseño de un circuito turístico como propuesta para la diversificación del producto turístico a nivel de la provincia de Chota, sin embargo, aún falta asignar presupuesto para el desarrollo de dicha actividad, por ende, un trabajo conjunto entre las autoridades locales, distritales y regionales, para poner en marcha un buen circuito turístico que pueda ser vendido a nivel nacional e internacional.

Palabras clave: *Recurso Turístico, Circuito Turístico, Categorización y Jerarquización.*

ABSTRACT

Actually populated center of Cuyumalca is one of the place that is being promoted thanks to rondero route, that has been implemented by the projects work Peru. But Cuyumalca not only has a tourist resource that must has advantage with various natural and cultural resources that complement each other, in this sense the present investigation has aims to evaluate tourist resources of populated center of Cuyumalca for the design of a tourist circuit in the Chota district, for which it was used the categorization and hierarchy sheets of the MINCETUR, with them it was to possible evaluate the condition of the tourist resources for then be taken advantage of ,achieving get the registration and categorization of ten touristic resources, two of them have already been conditioned , these are lookout the Rondero and the lagoon of love; also has been made interviews to communal and district authorities for to get their opinions and visions that have to development of tourism in Cuyumalca; likewise it was possible to evaluate that Cuyumalca does has touristic potential , therefor the design a tourist circuit as a proposal for the diversification of tourist product at the level of the province of Chota, however still need to assign budget for the development of said activity , likewise a joint work between local , district and regional authorities , for to start up a good touristic circuit that can be sold at national and international level.

Keywords: Tourist resource, tourist circuit, categorization and hierarchy.

CAPÍTULO I.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad es de gran importancia hacer un estudio in situ para el desarrollo de nuevos circuitos turísticos, de tal manera observar las condiciones en las que se encuentran los recursos turísticos y potencial que ellos poseen, para su estudio y acondicionamiento respectivo. En la presente investigación se hizo la identificación correspondiente de los recursos turísticos del Centro Poblado de Cuyumalca, lo cual sirvió para el diseño de un circuito turístico en el distrito de Chota. La misma utilizó la metodología analítico-sintético, utilizando las técnicas de observación directa y entrevistas a autoridades involucradas en el rubro turístico.

La investigación consta de siete capítulos.

Capítulo I: introducción, incluye el planteamiento, descripción, formulación y justificación del problema, así mismo la delimitación de la investigación, y los objetivos planteados para el trabajo en estudio.

Capítulo II: Marco Teórico, este capítulo incluye antecedentes de la investigación a nivel internacional, nacional, regional y local; el marco doctrinal; el marco conceptual, y definición de términos básicos.

Capítulo III: Hipótesis y variables, este capítulo abarca la hipótesis, y la operacionalización de las variables recursos turísticos y circuito turístico.

Capítulo IV: Marco Metodológico, en este capítulo se detalla la ubicación geográfica del lugar de estudio, el diseño y método de la investigación, Población, muestra, unidad de

análisis, y unidad de observación, las técnicas utilizadas para el desarrollo y procesamiento de la investigación; además se detalla la matriz metodológica.

Capítulo V: Resultados y discusión, en este capítulo se encontrará la categorización y jerarquización de los recursos turísticos de Cuyumalca. Y la discusión que contrasta positivamente con la hipótesis.

Capítulo VI: en donde se hace la propuesta del circuito turístico y sus beneficios para el desarrollo del centro poblado de Cuyumalca

Capítulo VII, aquí se muestra las conclusiones y recomendaciones

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.Contextualización

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2017), un número creciente de destinos de todo el mundo se han abierto sus puertas a la actividad turística y han invertido en él, haciendo del mismo un sector clave para el progreso socioeconómico, a través de la creación de puestos de trabajo y de empresas turísticas, la generación de ingresos de exportación y la ejecución de infraestructuras. El turismo se ha convertido en la actualidad en una fuente principal de ingreso de divisas, en el caso del Perú, siendo un sector con enorme potencial de desarrollo social y económico. Perú, no solo cuenta con importantes recursos turísticos con potencial para atender todos los segmentos del mercado, sino que su cultura tradicional y diversa ofrece una amplia gama de posibilidades a los turistas que lo visitan. Además, su variada cultura gastronómica es de fácil adaptación a los gustos de los visitantes, la cual le está permitiendo adquirir rápidamente reconocimiento internacional. Así mismo, Perú posee abundancia de recursos turísticos, insumo fundamental para el desarrollo de este sector. Sus numerosos monumentos arqueológicos, herencia colonial, mega biodiversidad, extenso litoral, importantes ríos y lagos, la existencia de culturas vivas y riquezas gastronómicas, evidencian que es posible desarrollar una variada y competitiva oferta de servicios turísticos. En ese marco, el rol del Estado consiste en invertir para el mejoramiento de la accesibilidad, infraestructura básica e instalaciones turísticas que promuevan la inversión privada en la planta turística y los servicios turísticos privados. De esta forma, actuando de manera conjunta y

articulada, el sector público y privado puede generar productos y destinos turísticos competitivos y de calidad.

En Cajamarca, según la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (2018), en el análisis situacional del turismo, el departamento cuenta con 341 recursos turísticos inventariados, de los cuales 161 recursos son sitios naturales, 144 recursos son manifestaciones culturales, 18 recursos realizaciones técnicas, artísticas y contemporáneas, 6 recursos son acontecimientos programados y 12 recursos son folclore. En todos estos recursos se debe trabajar arduamente para implementar e impulsar su difusión a nivel local, regional y nacional. Manuel Roncal Ravanal, (2016) manifiesta: “Cajamarca y sus provincias poseen una vocación turística inmensa pero lamentablemente la actividad turística en la región aún está poco desarrollada y explotada, ya que se viene ofreciendo los mismos paquetes turísticos hace más de dos décadas, y los servicios que se ofrecen siguen siendo obsoletos, es importante el trabajo articulado entre la población y autoridades para generar alianzas de ese modo ir convirtiendo a provincias y distritos “Ciudades Soporte”, que estén en las condiciones adecuadas para la recepción de turistas” (pág. 42).

La provincia de Chota cuenta con diversos recursos turísticos que deben ser registrados e inventariados para luego ser acondicionados adecuadamente para su puesta en valor y posteriormente venderse como nuevos circuitos turísticos, tal es el caso del centro poblado de Cuyumalca.

1.2.Descripción del problema

Cajamarca a nivel nacional es uno de los destinos más preferidos del norte peruano gracias al gran legado histórico, cultural, y natural que posee; pero el turismo ha tenido un desarrollo muy centralizado solo en la capital de la región; por ende, no se han realizado actividades para identificar nuevos recursos turísticos con potencial, que deben ser acondicionados y puestos en valor, de ese modo ser aprovechados para la industria turística. La provincia de Chota es una de las más grandes de la región Cajamarca con su gran diversidad de recursos turísticos, que están en la capacidad de competir con otros atractivos turísticos en la región, en el distrito de Chota el turismo aún es una actividad poco rentable, y no está siendo explotada sosteniblemente debido a la falta de conocimiento tanto de autoridades, como de la población en general, y la falta de inversión tanto pública y privada, para acondicionar los recursos turísticos y para mejorar la planta turística existente. Manuel Roncal (2016) nos menciona: “Chota cuenta con recursos naturales, históricos y culturales valiosos, que deben ser aprovechados para el turismo; se tiene que empezar organizando a las comunidades para compartir el conocimiento, disposición de participar, involucramiento y empoderamiento de la actividad”. En Chota según la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, en el inventario regional de recursos turísticos del año 2018 solo se ha identificado 26 recursos turísticos, teniendo en cuenta que Chota tiene 19 distritos, por ende, dentro del inventario regional debería existir un número mayor de registros para su mejor aprovechamiento. El distrito cuenta con hermosos parajes naturales, culturales, arqueológicos, gastronómicos e históricos, como el Bosque de Piedras, el Cerro Condorcaga, El Bosque Nativo de la Palma, El Túnel Conchano, La

Fiesta Tradicional de San Juan Bautista, miradores como el Mirador natural de Cañafisto, y la histórica Comunidad de Cuyumalca, todos ellos no están siendo aprovechados adecuadamente en el desarrollo de la actividad turística. En el distrito de Chota actualmente se promocionan tres rutas turísticas como son: la Ruta del Rondero ubicado en el centro poblado de Cuyumalca, el circuito turístico de Chucumaca (bosque de piedras) y la ruta turística Chuyabamba- Túnel Conchano; que comprenden recursos turísticos naturales y culturales, además existe la prestación de servicios turísticos.

El centro poblado de Cuyumalca, es uno de los 13 centros poblados del distrito de Chota, este centro poblado tiene un gran valor histórico por ser considerado cuna de las rondas campesinas del Perú (Ley N° 27908), a lo largo de sus 15 caseríos encontramos diversos recursos turísticos cómo son: la laguna de Cañafisto bajo, el mirador del Rondero, la casa de rondas, el mirador del Suro, Casa histórica donde se desarrolló la primera reunión de rondas campesinas, a esto sumamos los grandes legados culturales, y una rica expresión de la artesanía Chotana. En dicho centro poblado un gran porcentaje de la población que se dedica a la artesanía; siendo esta una de las más representativas en la provincia de Chota, como dice Manuel Roncal (2016): “A 45 minutos caminando o 20 minutos en vehículo motorizado se encuentra el Centro Poblado de Cuyumalca, donde el arte textil es practicado por la mayoría de los integrantes de las familias que allí habitan, con cungalpos, putecs, illaguas, trameros, prendas y calluas (partes del telar de cintura), fabricados con maguey (Agave americana), nogal (*Juglans neotropica*) y teñidos con cortezas de aliso (*Alnus*

acuminata), alcanfor (*Cinnamomum camphora*) frutos de nogal, van dando vida a los finos tejidos de lana de oveja para contar historias de amor, decepción, patriotismo y hasta incluso mostrar la riqueza natural del pueblo Chotano. Vale la pena incorporar una ruta turística del telar en la provincia, ésta ayudará y mejorará la economía campesina”, todo ello se ha ido perdiendo en los últimos años por diversos factores como la falta de concientización a la población y la mala administración de recurso económico por las autoridades delegadas, lo cual no ha contribuido en la preservación, difusión y promoción del legado natural, cultural e histórico del centro poblado de Cuyumalca.

En el año 2018, el centro poblado ha sido inventariado por la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Cajamarca, en la categoría de manifestaciones culturales, de este modo es considerado un pueblo histórico para la región, sin embargo dentro del centro poblado existen numerosos recursos turísticos que deben ser inventariados, acondicionados y promocionados adecuadamente, dichos recursos podrían poseer potencial para ser considerados en el diseño de un circuito turístico, teniendo en cuenta que Cuyumalca es expresión del legado histórico y cultural, de esta forma se contribuiría al desarrollo del turismo en el ámbito local y regional.

1.3. Formulación del problema

¿Cuáles son los recursos turísticos del Centro Poblado de Cuyumalca que permitirían el diseño de un circuito turístico en el distrito de Chota?

1.4. Justificación e importancia

La investigación ha sido planteada ante la falta de estudios que identifiquen nuevos atractivos turísticos, que aporten al desarrollo de un mercado competitivo en la provincia de Chota. En consecuencia se pretende contribuir con la identificación de los recursos turísticos más importantes del centro poblado de Cuyumalca, distrito y provincia de Chota, siendo trascendental hacer un estudio de la potencialidad y aspectos relevantes de cada uno de ellos, además en un contexto teórico-práctico, este estudio lograría un nuevo circuito turístico que contará con un valor natural, histórico, cultural y artesanal, factores que se complementarán entre sí, por consiguiente alcanzaría mayor afluencia de turistas en la provincia de Chota; que beneficiará a las empresas dedicadas al rubro turístico, al mismo tiempo, contribuirá al desarrollo social y económico de las familias Cuyumalquinas.

La investigación desarrollada servirá de base a las instituciones para que se impulsen nuevos estudios, y se realice un acondicionamiento turístico, buscando la inmersión de Cuyumalca en el mercado turístico regional y nacional.

En el aspecto científico se ha tenido en cuenta el enfoque sistémico del desarrollo turístico, sabiendo que la gestión es competencia de diversos sectores e involucra a diferentes aspectos tanto sociales como económicos en beneficio del ámbito de estudio, con ello se pretende contribuir para diversos estudios como base científica y de esta forma se desarrollen investigaciones y proyectos respecto al tema.

1.5. Delimitaciones de la investigación

La siguiente investigación se realizó en el centro poblado de Cuyumalca ubicada en la Provincia y distrito de Chota, región Cajamarca, la cual tiene como tema “Recursos Turísticos del centro poblado de Cuyumalca para el diseño de un circuito turístico en el distrito de Chota”, se realizó desde noviembre del 2018 hasta marzo del 2019.

Primero, se hizo el debido estudio de los recursos existentes y se tuvo a bien categorizar y jerarquizar. Seguido fueron agrupados los recursos turísticos más relevantes y con mayor potencial para la demanda turística.

Así también, se recogió información histórico - cultural por parte de las autoridades locales. Se hizo también el reconocimiento de las casas artesanales. Llegando a determinar el circuito turístico que se quiere diseñar, de ese modo seguir contribuyendo al desarrollo de la actividad turística en el distrito de Chota y en la región Cajamarca, mejorando la calidad de vida de la población Cuyumalquina a través de una nueva fuente de ingreso económico.

1.6. Objetivos

1.6.1. Objetivo general

Identificar los recursos turísticos del Centro poblado de Cuyumalca para el diseño de un circuito turístico en el distrito de Chota.

1.6.2. Objetivos específicos

- Realizar la categorización de recursos turísticos del centro poblado de Cuyumalca en el año 2022.
- Realizar la jerarquización de recursos turísticos del centro poblado de Cuyumalca en el año 2022.
- Determinar los recursos turísticos que cumplan las condiciones técnicas para el diseño de un circuito turístico en el centro poblado de Cuyumalca - distrito de Chota.
- Analizar las condiciones del espacio geográfico para el diseño de un circuito turístico en el centro poblado de Cuyumalca - distrito de Chota.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación o marco referencial

2.1.1. A nivel internacional

García, G. (2012) “Evaluación del potencial turístico en la playa norte de El Mogote” (Tesis para obtener el grado de Maestría en Ciencias en Manejo de Recursos Marinos) bahía de la paz, B.C.S., México”

El autor observa que hay una ausencia de evaluación a cerca de los recursos turísticos en la playa norte de EL Mongote y en las playas de la localidad, y esto no permite un desarrollo integral de estos centros, a pesar que estas playas ofrecen un escenario ideal para el uso de indicadores, ya que resalta la insuficiencia y naturaleza de la información, así como la falta de recursos y tiempo para generarla. Para lo cual propone proveer un esquema de evaluación, para lograr una adecuada gestión y manejo de esta zona, hacer frente a las demandas turísticas del Estado y mantener una ventaja competitiva frente a otros destinos nacionales e internacionales.

Llega a las conclusiones que el esquema de evaluación de la ficha descriptiva es una herramienta ideal por su facilidad de aplicación y especialmente por su interpretación para orientar un proceso de planeación en playas recreativas ya que permite determinar si las playas son adecuadas para realizar este tipo de actividades.

Fajardo, M. (2016) "Análisis y Evaluación de la Potencialidad Turística de Jacinto Arauz como Estrategia Para el Desarrollo Local" (tesis de licenciatura en turismo) Universidad Nacional del Sur, Bahía Blanca.

La investigación tuvo como objetivo evaluar la potencialidad turística de la localidad de Jacinto Arauz (La Pampa) como alternativa económica para el desarrollo local. En la investigación se ha realizado un análisis de la oferta y demanda turísticas, una evaluación potencial turístico, tales como evaluación de recurso turísticos naturales y culturales, así como también equipamiento, infraestructura, instalaciones y servicios turísticos, además de un análisis FODA que ayuda a definir mejor el destino turístico. El investigador llega a las siguientes conclusiones Una vez realizadas todas las evaluaciones correspondientes y determinar que Jacinto Arauz presenta potencialidad para desarrollarse turísticamente, y considerando también la información obtenida en las entrevistas y encuestas, resulta necesario y de suma importancia la formulación de las estrategias que se llevarán a cabo para cumplir con los objetivos propuestos al principio de la investigación. Las estrategias descritas en su investigación son: Creación de un área específica de turismo en el organigrama municipal, Creación de una oficina de turismo, Desarrollo y adecuación de circuitos nuevos y/o existentes, Readecuación del circuito cultural: "Tras los pasos del Médico Rural Dr. René Favalaro", Capacitación del capital humano y de prestadores, Organización de capacitaciones semestrales intensivas para prestadores, Sensibilización y concientización turística, Generar conciencia turística en la población local.

Llenera, A. y Vera, D. (2011) “Análisis del Potencial Turístico del Cerro de Hayas y sus posibles mejoras como un Atractivo para la práctica de Turismo de Aventura” Guayaquil-Ecuador (Tesis en licenciatura en turismo) Escuela Superior Politécnica del Litoral, Guayaquil-Ecuador.

La investigación tuvo como finalidad dar a conocer que el Cerro de Hayas ubicado en el cantón Naranjal no solo puede ser visitado para la observación de su flora y fauna sino también pueden realizar la práctica del Turismo de Aventura ya que cuenta con siete caídas de agua de las cuales en cuatro de ellas se puede realizar deportes de alto extremo. Ha sido un análisis que se realizó para comprobar que en este lugar si se puede desarrollar esta actividad turística, para lo cual se lo ha dividido en cinco capítulos.

Habiendo hecho el desarrollo de los 4 capítulos de la investigación, se llega a la conclusión que el Cerro de Hayas es un atractivo que necesita mayor difusión turística, ya que en base a las encuestas realizadas dio como resultado que el 58% de los visitantes viven en Naranjal. La práctica de deportes de aventura en el Cerro de Hayas, son actividades que pueden ser integradas dentro del atractivo turístico del cantón Naranjal, ofreciendo así una mayor variedad de ofertas a los visitantes no solo locales sino también de otras ciudades del país. Así también durante las visitas al cerro se pudo observar que éste necesita de varias mejoras que ofrezcan mayor seguridad al visitante. Es importante que estas se realicen como medidas de prevención para todos aquellos que llegan al lugar, como lo hemos detallado en nuestra propuesta de trabajo. El Cerro de Hayas, por ser propiedad privada, debería

trabajar en conjunto con las autoridades locales para fortalecer la promoción y mantenimiento del lugar.

2.1.2. A nivel nacional

Pantoja, L. y Alavi, S. (2015) "Atractivos Naturales y Culturales para el Desarrollo del turismo Alternativo en la Comunidad de LLullucha- Ocongate" (Tesis de licenciatura en turismo) Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, Cusco.

La investigación planteó el siguiente objetivo: Evaluar la importancia de los atractivos naturales y culturales para contribuir en la comunidad de Llullucha del distrito de Ocongate para el desarrollo del turismo alternativo. Además de los objetivos específicos que se plantean son: Analizar la situación actual, categorización y jerarquización de los atractivos naturales y culturales para determinar la fuerza motivacional para el turismo alternativo. Explicar cómo la oferta turística de la Comunidad de Llullucha del distrito de Ocongate va determinar la demanda turística para el turismo alternativo.

Los investigadores llegan a la conclusión primero: En el diagnóstico situacional se ha podido demostrar las principales características físicas de la comunidad de Llullucha, donde los comuneros viven en condiciones precarias, se dedican básicamente a la actividad agropecuaria, con técnicas tradicionales, presencia de la cultura viva ancestral, la actividad textil. A través de la categorización y jerarquización de los principales atractivos turísticos del ámbito de estudio se ha podido demostrar que cuenta con una suficiente fuerza motivacional puesto que

los atractivos jerarquizados son de jerarquía 2 y 1. Segundo: Los resultados de las encuestas realizadas a los comuneros, turistas y operadores de agencias de turismo, demuestran aceptación y el interés sobre el turismo alternativo en sus modalidades de turismo rural, aventura, gastronomía, en el ámbito de estudio, con lo que se podrá generar mayor estancia y gasto por parte de los visitantes y diversificar la oferta turística de la Región Cusco. Y por último Con las propuestas y planes sugeridas se podrá aperturar nuevo producto turístico que permitirá a la habilitación de los caminos con su respectiva señalización, dando seguridad al visitante, el acondicionamiento de viviendas rurales, la capacitación a los pobladores sobre servicios básicos de atención al turista y finalmente la publicidad para la venta y comercialización de este nuevo producto turístico de 'turismo alternativo en las modalidades de turismo rural, aventura, gastronomía, el cual permitirá elevar el nivel de vida de los pobladores.

Fabricio, A. (2014) "Potencial Turístico de Ayabaca como Destino Cultural, una nueva Metodología, 2013 (Tesis para obtener el grado de maestro en gestión cultural, patrimonio y turismo) Universidad San Martín de Porres, Lima.

En esta investigación se tiene el lugar de estudio al distrito de Ayabaca provincia del mismo nombre, región Piura que goza de bienes y manifestaciones culturales muy relevantes, de gran belleza y valor histórico-cultural; y como ejemplos puede mencionarse al complejo arqueológico de Aypate, a los petroglifos de Samanga, a la necrópolis Olleros Ahuaico o al museo arqueológico de la ciudad, entre otros. La gastronomía de la zona, los mitos y leyendas, las artesanías en cerámica, los

trabajos en cuero y la textilería, también sobresalen. En la investigación se plantean las siguientes preguntas: ¿Cuál es el potencial turístico del distrito de Ayabaca como destino cultural? ¿Cómo debería ser el diseño de la metodología para determinar el potencial turístico del distrito de Ayabaca? El investigador ha tenido a bien obtener los siguientes resultados sobre el potencial turístico de Ayabaca, en donde se ha identificado principalmente recursos turísticos culturales, para su mejor estudio. Se determinó la existencia real de potencial turístico. Es decir, Ayabaca cuenta con la capacidad, en líneas generales, y tras la ponderación y análisis de los elementos incluidos en la metodología, de desarrollarse como un destino turístico de corte cultural (en especial religioso). Para ello, no obstante, habrá de mejorar sus accesos, la seguridad en la periferia de la ciudad, la cobertura de servicios de luz y agua, así como la calidad de los servicios ofertados.

A lo que el investigador responde que el diseño de la metodología para determinar el potencial turístico es modelo está compuesto por los que se denominan “ítems ejes” (10 en total), que son aquellos temas-parámetros generales (o dimensiones de la variable de investigación “potencial turístico”); de ellos, a su vez, se desprenden otros “sub-ítems” que son, operativos, o los que definen más concretamente los temas a investigar o medir, y que suman en total 29. Y su objetivo es proporcionar un modelo de verificación que permita contrastar hechos con teorías, y su forma es la de una estrategia o plan general que determina las operaciones necesarias para hacerlo. El autor en su investigación finalmente considera que el turismo por ser una actividad muy compleja involucra a diferentes actores de los sectores tanto público como privado. Por ello será necesario que la

Municipalidad Provincial de Ayabaca sea capaz de liderar este proceso de desarrollo turístico que se inicia con la determinación del potencial del destino. Las empresas (de transporte, hoteleras, de restauración, etc.) han de involucrarse también en este proceso al igual que toda aquella institución estatal (SUNAT, Ministerio de Cultura, Gobierno Regional, etc.) cuyas funciones se consideraron en la presente investigación.

Brandy, N. (2014) Identificación de Recursos Ecoturísticos de la Comunidad Nativa Ashéninka Dulce Gloria, distrito de Yurúa, Provincia de Atalaya, región Ucayali , 2013 (Tesis para optar título de ingeniero ambiental) Universidad Nacional de Ucayali, Ucayali.

La tesis tuvo por objetivo identificar los principales recursos ecoturístico de la Comunidad Nativa Ashéninka Dulce Gloria, ubicada en el Distrito de Yurúa, Provincia de Atalaya, Región Ucayali, que Se determinó a través de dos metodologías, la primera siguiendo los lineamientos del Instituto del Bien Común (IBC) mediante el "Mapeo de recursos ecoturísticos", donde la población identificó los recursos turísticos relevantes por medio de un mapa base de la comunidad. La otra metodología utilizada fue el "Manual para la formulación del Inventario de Recursos Turísticos a nivel nacional establecidas por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo" (MINCETUR). Para complementar la información se realizaron entrevistas semi estructuradas a los habitantes de la comunidad para ahondar conocimientos sobre la cultura y vivencia del pueblo Ashéninka.

En base a lo investigado se puede concluir que, en la Comunidad Nativa Dulce Gloria, se registró un total de 21 recursos ecoturísticos. Se clasificaron los recursos ecoturísticos en Cuerpos de agua (Lagoscocha), otros (Colpas), sitios Arqueológicos (Piedra Rupestre) y Comunidades Nativas de la etnia Ashéninka. Se registraron los recursos ecoturísticos de la Comunidad Nativa Dulce Gloria, teniendo un total de 14 cuerpos de agua o cochas, 4 Colpas, 1 piedra rupestre, 1 Comunidad nativa y 1 comunidad nativa anexa. Las manifestaciones culturales del pueblo Ashéninka y su cultura ancestral son una base importante para el desarrollo de la actividad ecoturística.

2.1.3. A nivel regional

Chalán, Y (2014) "Plan estratégico para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el distrito de Chetilla Provincia de Cajamarca 2014 " (Tesis para obtener el título profesional de Administración) Universidad Nacional de Cajamarca, Cajamarca.

La investigación establece como objetivo formular un Plan Estratégico para su posterior implementación, con la finalidad de impulsar el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el distrito de Chetilla. Fundamentada en la hipótesis de que La implementación de un plan estratégico para el desarrollo del turismo rural en el distrito de Chetilla - Provincia de Cajamarca permitirá desarrollar el turismo en esta zona de Cajamarca, generando impacto económico en las personas involucradas en el desarrollo del proyecto, incrementando el desarrollo de las actividades económicas como la agricultura y la ganadería, e incentivando a la

población involucrada al mejoramiento y la calidad de vida y del servicio brindado. El investigador lleva a las siguientes conclusiones El potencial turístico del distrito de Chetilla determinado a través de entrevistas directas a los pobladores, es diverso, pues cuenta con recursos naturales, paisajísticos, arqueológicos y en especial que mantienen la cultura de la zona, costumbres, fiestas y tradiciones pese a la influencia moderna, intactas. El distrito de Chetilla, cuenta con un inventario turístico de la zona con recursos como: Cataratas Qarw Qiru, Cerro Hualgayoc, Arte rupestre, Culebrarumi, además de flora y fauna variada, fiestas tradicionales, platos típicos, viviendas rurales ya actividades agrícolas y ganaderas, que son base para el desarrollo de Turismo Rural Comunitario. La situación actual de los recursos turísticos en el distrito de Chetilla es regular, por lo que se tiene que desarrollar trabajos de preservación en cada uno de ellos. La formulación del Plan Estratégico y su implementación con respecto al Turismo Rural comunitario en el distrito de Chetilla, servirá como herramienta para la creación de una fuente de desarrollo para este pueblo, haciendo partícipes a los pobladores del desarrollo de 'su distrito, el crecimiento personal y familiar de cada uno de ellos.

2.1.4. A nivel local

Gamonal, J. “Evaluación del Potencial Turístico del Distrito de Chota, Provincia de Chota-Región Cajamarca 2014” (Tesis) Universidad Nacional de Cajamarca, Cajamarca.

La investigación tiene como objetivo general “Conocer y evaluar el potencial turístico del distrito de Chota”, el investigador manifiesta que Chota como

provincia cuenta con importantes recursos turísticos en todos sus 19 distritos. Pero siendo Chota distrito capital de la provincia tiene gran potencial para ser convertido como nuevo destino turístico en la región Cajamarca. Además, la investigación tiene como eje motivacional dar lugar al desarrollo sostenible de la actividad turística en la provincia de Chota. El investigador realizó un inventario de recursos turísticos de los centros poblados de Negro Pampa, Cuyumalca, Chucumaca, La Iraca, Ucchuclachulit, identificando importantes recursos turísticos. Además de un estudio a la planta turística en el distrito de Chota (centro de soporte) llegando a la conclusión que el 64% está categorizada y formalizada, estando en buen estado bajo reglamento. De acuerdo al recurso turístico llega a la conclusión que existe un potencial, pero que se encuentra en regular estado y requiere una adecuada gestión para el desarrollo integral del turismo en el distrito de Chota. De acuerdo a las entrevistas aplicadas a autoridades y población concluye que los recursos turísticos y en sí la actividad turística en Chota no es tomada en cuenta por los órganos competentes, además hay escaso interés en implementar los recursos turísticos, además no existe un presupuesto para generar proyectos en pro del desarrollo turístico, y que la única institución que trabaja en beneficio del ecoturismo en Chota es la Asociación cultural y ecoturística de Recuperación Montaña.

Berrios Alarcón, J. (1985). Monografía histórica de Chota. El autor hace mención de la riqueza cultural y natural que posee el distrito de Chota. Así también hace mención al centro poblado de Cuyumalca como cuna de las Rondas Campesinas.

Organización social de autodefensa, surgida en la comunidad de Cuyumalca, distrito y provincia de Chota, el 29 de diciembre de 1976 con el nombre de “rondas nocturnas”, para resguardar sus bienes o propiedades dado al aumento de robo y la crisis económica que en esa época atravesaba el país. Berrios Alarcón nos deja claro en sus escritos el importante rol que cumplió en esa época las rondas campesinas, y el legado cultural que se ha ido heredando hasta la actualidad; este punto en mención hoy en día suma de manera preponderante al desarrollo de la actividad turística, ya que el centro poblado de Cuyumalca no solo nos presenta su rica naturaleza, sino que también nos muestra su historia, icono en todo el país.

2.2. Teorías que sustentan la investigación

2.2.1. Teoría general de sistemas

Bertalanffy (1986:56) usó principios matemáticos para generar explicaciones a fenómenos biológicos y sociales a partir de los sistemas. Definiendo al sistema como “un complejo de elementos interactuantes. Interacción significa que elementos p , están en relaciones R , de suerte que el comportamiento de un elemento p en R , es diferente de un comportamiento en otra relación R' . Si los comportamientos en R y R' no difieren, no hay interacción, y los elementos se comportan independientemente con respecto a las relaciones R y R' ”.

Boulding denomina a la teoría general de sistemas el "Esqueleto de la Ciencia" en el sentido de que esta teoría busca un marco de referencia a una estructura de sistemas sobre el cual "colgar la carne y la sangre de las disciplinas particulares en el ordenado y coherente cuerpo de conocimientos"

Si tomamos al pie de la letra la definición de teoría, según el diccionario Larousse “Teoría: Conocimiento especulativo puramente racional”, nos podemos dar cuenta que la Teoría General de Sistemas, más que teoría se trata de una concepción estructurada o metodología que tiene como propósito estudiar el sistema como un todo, de forma íntegra, tomando como base sus componentes y analizando las relaciones e interrelaciones existentes entre éstas y mediante la aplicación de estrategias científicas, conducir al entendimiento globalizante y generalizado del sistema.

La Metodología General de Sistemas reúne los elementos necesarios para difundir y hacer extensiva su propia aplicación, es una metodología que permite elaborar modelos y pronosticar cómo se comportará antes de su puesta en marcha mediante la aplicación de procesos de simulación, permitiendo seleccionar la mejor alternativa a la problemática analizada.

2.2.2. Sistema turístico:

La Organización Mundial del turismo (1988), considera que los elementos que conforman el sistema turístico están dados por la demanda, es decir el conjunto de consumidores de bienes y servicios turísticos; la oferta, compuesta por el conjunto de productos, servicio y organizaciones involucradas en la experiencia turística; el espacio geográfico que es el lugar físico donde se encuentran la oferta, la demanda y los operadores del mercado que son tanto empresas como organismos cuya función es facilitar la interrelación entre oferta y demanda. Los elementos considerados como parte del sistema turístico según la OMT: Oferta, Demanda,

Espacio Geográfico, operadores del mercado. Esta forma de descripción del sistema turístico y sus componentes, nos acercan, pero aún no completan la terminología que utiliza este trabajo de investigación para su objeto de estudio. Tal como se mencionó, el sistema turístico es un sistema dinámico, flexible y esto no solo se debe a la naturaleza de sus componentes, sino que dichas características se deducen de la interacción entre dichos componentes. Así, esta interacción se da de manera natural, aunque dependiendo del destino analizado, dicho dinamismo se presentará en mayor o menor medida. Esto último depende de muchos factores, tanto internos como externos.

Sistema turístico: según (Boullon, 2016) el sistema turístico está conformado por: Oferta turística, Demanda turística: dentro de ella existe: la demanda real existe tipos de demanda como son: La demanda real indica la cantidad de turistas que hay en un momento dado en un lugar dado, y la suma de bienes y servicios solicitados efectivamente por los consumidores en ese lugar durante el tiempo de su estadía. El turista real—consumidor potencial se refiere a los gastos adicionales que puede realizar la demanda real durante su estadía, en el consumo de bienes y servicios que no fueron pagados antes de salir de viaje o que no son los obligados de alojamiento para el turista que viaja por su cuenta. El concepto de turista real - consumidor potencial debe tomarse en cuenta para diseñar las campañas publicitarias de cada centro turístico. La demanda histórica es el registro estadístico de las demandas reales ocurridas en el pasado, y el análisis de sus variaciones y tendencias para deducir el ritmo de su evolución. La demanda futura

es el resultado del cálculo que habrá que realizar, tomando como base las series cronológicas de la demanda histórica de un lugar dado, para proyectar, a partir del presente y mediante la aplicación de fórmulas matemáticas, su probable crecimiento, estancamiento o decremento durante un periodo de tiempo determinado a partir del presente. La demanda potencial es la que podría obtenerse desde una plaza de mercado emisor no conquistada, hacia otra plaza de mercado receptor (un centro o un conjunto de centros turísticos), y también los incrementos adicionales que podrían conseguirse de la demanda futura (la que se origina en las plazas de mercado emisor tradicionales) como consecuencia del mejoramiento de los servicios y del aumento de la capacidad de alojamiento o por el efecto de los sistemas de publicidad que, para corregir una oferta sub -aprovechada, apuntan a nuevos segmentos de mercado en esas mismas plazas. Compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística. El espacio geográfico: es la Base física donde tiene lugar la conjunción o encuentro entre la oferta y la demanda y en donde se sitúa la población residente, que, si bien no es en sí misma un elemento turístico, se considera un importante factor de cohesión o disgregación, según se la haya tenido en cuenta o no a la hora de planificar la actividad turística. Los operadores del mercado: Son aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda. Entran en esta consideración las agencias de viajes, las compañías de transporte regular y aquellos organismos públicos y privados que, mediante su labor profesional, son artífices de la ordenación y/o promoción del turismo.

BENI (2000) definió Sistema de Turismo (SISTUR) como “un conjunto de procedimientos , ideas y principios, ordenados lógicamente y conexos con la intención de ver el funcionamiento de la actividad turística como un todo”. El turismo no es un hecho aislado, pues el turista es la pieza central de un sistema. El turismo, también está relacionado con varias actividades humanas. El sentido del turismo como sistema comprende un análisis multidisciplinar, en función de las interrelaciones entre los diferentes sistemas en que el ser humano participa como el económico, social, político, cultural, ecológico y tecnológico. Esto hace que el estudio del turismo implique el conocimiento general de estas diferentes áreas y sus interrelaciones.

El sistema turístico nos sirve de base en la investigación para entender mejor la relación entre todos los componentes investigados, como los RRTT, la población, instituciones y buscar el mercado potencial, para el diseño del circuito turístico.

2.2.3. Filosofía del turismo

Panosso Netto, A. (2007) propone un estudio de filosofía del turismo, por medio de la teoría de los paradigmas de Tomas Kuhn. La falta de estudios epistemológicos sobre la producción científica de turismo, es un factor que debilita esta área de estudio. Dentro del estudio de la filosofía del turismo y su esencia de ser, es estudiada en diferentes fases: la primera es pre- paradigmática pues está compuesta por autores que fueron los primeros en sugerir un análisis teórico del turismo, dichos autores son: Luis Fernández Fuster (1971), A.J. Burkart y S. Medlik (1974). Entre la fase Pre-Paradigmática y la fase

Paradigmática hay un área de transición de teorías en donde se encuentran autores como Salah-Eldin Abdel Wahab (1977) Raymundo Cuervo (1967) quienes introdujeron la propuesta de analizar el turismo teniendo como base la Teoría General de Sistemas. Se considera que el abordaje sistémico es un paradigma en los estudios turísticos porque la visión sistemática tiene gran difusión, alcance y utilización en los estudios del área y hasta la actualidad es la teoría que mejor explica la dinámica del turismo a pesar de que aún contiene elementos que dificultan la comprensión. Después existe un área de transición de autores que se sitúan entre la segunda y la tercera fase. Esta área está formada por autores como Jost Krippendorf (1958) y Sergio Molina (1991) quienes se fundamentan en la TGS pero que ya presentan propuestas más avanzadas que se están configurando como nuevos abordajes. Tercera fase teórica llamada nuevos abordajes propone un análisis diferente e innovador del turismo. Proponen esquemas e interpretaciones que buscan superar el paradigma del sistema turístico, por medio de la tentativa de colocar al hombre en el centro de la discusión del turismo. Este grupo está formado entre otros por Jafar Jafari (1995) y John Tribe (1997).

La filosofía del turismo nos ayuda al proceso de aplicación metodológica con la idea de obtener información veraz y contundente, para su mejor aprovechamiento. Ayudando de ese modo a aportar un conocimiento claro, con la finalidad de que sirva para el diseño de un circuito turístico.

2.3. Bases teóricas

2.3.1. Definiciones de turismo

Hunziker Y Krapf. Turismo es el conjunto de las relaciones y los fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa principal, permanente o temporal. (Citado por Acerenza Miguel en conceptualización del Turismo-1995). Benschmidt. El turismo es el conjunto de relaciones pacíficas y esporádicas que resultan del contacto entre personas que visitan un lugar por motivos no profesionales y los naturales de este lugar. (Citado por Acerenza Miguel en conceptualización del Turismo-1995). Organización Mundial del Turismo. Turismo se entiende como el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocio y otros motivos y no por motivos lucrativos. (Citado por Acerenza Miguel en conceptualización del Turismo-1995). Muchos autores coinciden que el turismo se genera a través del desplazamiento a un lugar diferente de nuestro lugar habitual, y cuya característica principal es viajar por motivos de ocio y sin fines de lucro, además sus componentes tienen una interacción y cada uno depende del otro, complementándose para que así llegar a realizar la actividad turística.

A) Recursos turísticos: Según MINCETUR son los elementos primordiales de la oferta turística. Son aquellos elementos naturales, culturales y humanos que

pueden motivar el desplazamiento de los turistas, es decir, generar demanda, estos recursos han sido categorizados en: Sitios naturales, esta categoría agrupa a los lugares geográficos, que, por sus atributos propios, tiene gran importancia y constituyen atractivos turísticos. 2. Manifestaciones Culturales; se consideran los diferentes sitios y expresiones culturales del país, región o pueblo, que datan de épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar) o más recientes (tales como restos y lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros) y que representan por ello una atracción en sí mismos. 3. Folclor; es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, mitos, bailes, gastronomía, que representan y sintetizan el carácter único y diferente del país, región y/o pueblo. 4. Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas; comprenden aquellas obras actuales que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología alcanzado por el país, la región o el pueblo, con características únicas de gran importancia y relevancia para el turismo. 5. Acontecimientos programados; categoría que agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores o actores. Dicha categorización de recursos turísticos conforma el potencial para los pueblos, deben estar identificados, para su posterior estudio y puesta en valor, y su mejor aprovechamiento.

B) Inventario de recursos turísticos: El MINCETUR ha formulado "El Manual de Formulación e Inventario de Recursos Turísticos", el inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus

cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recursos para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirva como punto de partida para realizar evaluación y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional. El inventario nacional de recursos turísticos comprende dos fases de trabajo. Primera fase: ordenar y clasificar los lugares, objetos, acontecimientos y otros de interés turístico de los recursos turísticos del país, región o área determinada. Procesos que se refiere a la recopilación de información, ordenamiento y clasificación de los datos. Esta fase comprende cinco etapas que serán desarrolladas con las fichas consignadas. Segunda fase: evaluación y jerarquización de los recursos turísticos, que comprende el proceso de ponderación de los recursos, con el fin de determinar su grado de importancia. En la segunda fase se realizará la jerarquización correspondiente los recursos, la cual tiene una metodología establecida que son 8 criterios de evaluación, como son: particularidad, publicaciones, recomendaciones, estado de conservación, flujo de turísticas, representatividad territorial, inclusión en la visita turística y demanda potencial. Las fases realizadas dentro del inventario de recursos turísticos y la evaluación del mismo es uno de los primeros pasos para identificar potencial turístico, de ese modo llegar a que un lugar sea vendido como producto turístico. Así conceptualizar un producto turístico implica plantear la temática principal del producto, así como las características y elementos básicos que debe tener para diferenciarlo de la oferta actual. Y que muestra los siguientes elementos: De acuerdo a lo que queremos vender: ¿Cuál

es la temática?; ¿Qué actividades se puede ofrecer?; ¿Qué actores locales podrían estar interesados en participar en el producto? De acuerdo a lo que queremos transmitir al turista: ¿Qué es lo que hace especial? ¿Qué recuerdo queremos que se lleve el turista? ¿Qué expectativa queremos superar ofreciéndole al turista este producto? Es un proceso clave a seguir para identificar potencial turístico que luego debe ser puesto en valor, para poder ser convertido en un producto turístico.

- Categorización: proceso de recopilación, ordenamiento y clasificación de información. Ordenar y clasificar lugares, objetos, acontecimientos u otros intereses de los recursos de un determinado marco geográfico.

De acuerdo al MINCETUR la categorización sirve para: La evaluación para determinar al recurso turístico incluye la verificación de sus cualidades naturales, culturales y humanas; y las posibilidades existentes y potenciales del aprovechamiento turístico. Tener en cuenta que el recurso turístico es el elemento básico para poder desarrollar el producto turístico y diferenciarse de la competencia; es alrededor de estos que se pueden crear servicios como: hoteles, restaurantes, centros de diversión, entre otros. Es conveniente contar con toda la documentación e información fidedigna posible sobre los recursos a inventariar. Se recomienda realizar alianzas con universidades o entidades educativas y/o culturales para un mejor acceso informativo. La verificación de los recursos turísticos se realiza in situ. (Trabajo de campo) poniendo énfasis en el estado actual de las instalaciones turísticas del recurso turístico.

Considerar la accesibilidad al recurso turístico, la visita a un recurso turístico no debe ser restringida. El estado de conservación es importante, aquellos posibles recursos turísticos que se encuentren en proceso de destrucción o pérdida y que este estado no permita su identificación no deben de ser registrados, por el contrario, comunicar a las entidades competentes sobre dicha situación y realizar una evaluación conjunta a fin de recuperarlos o preservarlos y así evitar una pérdida. Considerar los recursos turísticos pueden presentar una demanda turística existente o potencial, dependerá del análisis de la capacidad de atracción y de sus cualidades excepcionales. Para un mejor manejo del inventario, se establece la agrupación de cinco categorías para los recursos turísticos, teniendo en cuenta las características propias del potencial turístico: categoría 1 sitios naturales, categoría 2 manifestaciones culturales, categoría 3 folclore, categoría 4 realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas, categoría 5 acontecimientos programados. Todo eso se maneja a través de unas fichas de categorización que se utilizan para cada recurso en estudio.

Jerarquización: es un proceso comparativo que permite establecer un orden de importancia de los recursos turísticos previamente dados. Es una evaluación de los recursos turísticos y sus potencialidades. El objetivo del proceso de jerarquización es: Determinar el grado de importancia y utilidad relativa de los recursos turísticos, para planificar el adecuado desarrollo de la actividad turística del país. Contar con los criterios técnico

metodológicos que permitan su valoración y priorización del desarrollo de los recursos turísticos. Conocer el patrimonio que cuente con condiciones existentes y potenciales para el uso turístico de acuerdo a su nivel de relevancia y estado de conservación. Lograr uniformidad en los criterios técnicos a emplearse para la evaluación del potencial turístico del país. El inventario turístico, en su condición de herramienta técnica, está sujeto a un proceso abierto, dinámico y flexible, en evolución, tanto en lo referido a la cantidad como a la calidad de los recursos turísticos que lo integran. Es necesario considerar, sobre todo en cuanto a la evaluación, que constituye un proceso de aproximación a la realidad, en el que siempre se deberá procurar reducir el componente de subjetividad. Esta fase será aplicable únicamente a los recursos turísticos tangibles, cuyas categorías corresponden: (1) Sitios Naturales, (2) Manifestaciones Culturales y (4) Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas, que se encuentren categorizados (Fase I) y debidamente publicados en la página Web del SIG MINCETUR. La Categoría 3 Folclore y la Categoría 5 Acontecimientos Programados no se jerarquizan por ser recursos intangibles y su valor es intrínseco e incomparable.

- C) Ruta turística: según el manual de señalización turística del Perú, define a la ruta turística como: "Puede ser un circuito o un corredor turístico, su particularidad es el concepto temático que adquiere a través de los atractivos o lugares de interés que la componen. Por ejemplo: "La ruta del Pisco", "La Ruta

de los Museos”, etc. Una de las rutas más desarrolladas a nivel internacional son las rutas de tipo Cultural. Las rutas turístico-Culturales según Rivera, M. (s.f.) se define: como “una organización territorial de recursos patrimoniales, tangibles o intangibles, que se articulan entre sí a través de un sentido, un argumento o mensaje o un sentido particular que permite integrarlos para que alcancen el interés y entidad suficientes como para garantizar su promoción y comercialización”. Por su parte (López, I., 2006) menciona que: Las rutas turístico-culturales están contribuyendo, de hecho, desde la consideración de estos planteamientos, a un cambio cualitativo importante en la valoración de los bienes patrimoniales, de manera que éstos dejan de ser elementos de interés por sí mismos, aislados de su contexto territorial, para convertirse en parte de un todo y, por tanto, con necesidad de precisar de un contexto cultural, paisajístico y espacial para su correcta interpretación. Hay que recalcar que en el Perú existen diferentes rutas turísticas, que gracias a la temática con las que cuentan, vienen siendo promocionadas y aceptadas por los visitantes, hablamos de rutas gastronómicas, culturales, de naturales, etc. Pero cada una de ellas necesitan de un trabajo arduo para su acondicionamiento y promoción adecuada, para seguir siendo reconocidas a nivel nacional, así como volverse las preferidas de la comunidad viajera.

D) Circuito turístico: según Nelida Chan en su libro circuitos turísticos, programación y cotización nos dice que: el circuito es la base para la producción de visitas guiadas y paquetes turísticos, al cual se le van incorporando servicios

y actividades. Considerando que el circuito no es lo mismo que un producto turístico, sino la base para elaborar distintos tipos de productos turísticos. Es el primer paso para armar visitas guiadas tanto de sitio como de destino, rutas turísticas y paquetes receptivos o emisivos. Un circuito turístico se compone de cuatro elementos: 1.- *un espacio concreto*: un circuito puede ser considerado local o regional, según sea el tamaño que abarque; 2.- *los atractivos*: los recursos turísticos que bienes o manifestaciones con capacidad de motivar o inducir al viaje, estos atractivos pueden ser de tipo natural o cultural. Serán naturales cuando se trate de bienes o manifestaciones relacionados con la naturaleza como accidentes geográficos, flora , fauna ,etc., serán culturales aquellas manifestaciones cuya existencia depende del hombre museos, monumentos , fiestas tradicionales, costumbres, etc. 3.- *la temática* : los circuitos turísticos pueden ser generales cuando en su transcurso se desarrollan distintos temas brindando al visitante un panorama global sobre el lugar donde se visita, son temáticos cuando en su transcurso se desarrolla solo temas específicos lo que implica un mayor nivel de profundidad y especialización. La temática puede ser de índole cultural o geográfica. 4.- *creatividad para la innovación*: la fórmula que lleva a una empresa a ser competitiva (analizada desde la actividad productiva) puede resumirse en el uso permanente de innovaciones productivas y la adaptación a las tendencias y movimientos de la demanda. En el campo del turismo se puede innovar atendiendo a dos niveles de acción: la tecnología empleada para asegurar la operación del programa y la creación de productos atractivos en contenido.

E) Producto turístico: de acuerdo con el MINCETUR, un producto turístico es un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidas como una experiencia turística. En el manual para la planificación de productos turísticos se establece una relación secuencial y progresiva entre recurso turístico, atractivo turístico, producto turístico y destino turístico. De recurso a atractivo: el recurso turístico no por sí mismo no garantiza actividad turística. Si se le incorpora instalaciones, equipamiento, y servicios de calidad que agreguen valor, el recurso turístico se convertirá en atractivo turístico. De atractivo a producto: esto sucede cuando el atractivo turístico, en conjunto con la planta turística y la infraestructura, se unen para formar un producto turístico. Un producto turístico puede incluir diferentes atractivos: naturales o hechos por los hombres, hoteles, resorts , restaurantes, festividades, teatros, actividades y eventos. De acuerdo a la OMT, el desarrollo de un producto turístico es un proceso en que los bienes de un destino en particular se adecuan a las necesidades del mercado. El concepto de producto turísticos muchas veces se asemeja al de destino turístico, pues dependiendo de la escala de mercado en la que participe, un producto turístico puede constituirse un destino turístico.

2.4. Definición de términos básicos

2.4.1. Actividad turística

Conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista, ya sean realizados en el lugar de origen del turista o en el lugar de acogida. Por extensión, por actividad turística se entiende no solamente cualquier actividad desarrollada por los agentes turísticos sino también por el propio turista, con el objetivo de satisfacer unas motivaciones o necesidades y realizar las acciones programadas en el tiempo libre vacacional (turismo de aventura, turismo cultural, turismo fluvial, etc.).

2.4.2. Atractivo turístico

Es el recurso turístico al cual la actividad humana le ha incorporado instalaciones, equipamiento y servicios, agregándole valor.

2.4.3. Infraestructura

Es la que presta los servicios básicos o de apoyo al sistema turístico. La infraestructura. Normalmente, sirve también en la gestión de otras actividades económicas, además de resultar imprescindible para satisfacer necesidades sociales. La infraestructura puede clasificarse en interna (redes telefónicas, de alcantarillado, de agua potable, vía de comunicación, localizadas dentro de los límites de influencia de un destino turístico) y externa (aeropuertos, carreteras, telégrafos, es decir, los sistemas que contribuyen a enlazar un destino turístico con otro, o bien, con centros urbano-industriales)

2.4.4. Planificación turística

Proceso racional y ordenado para alcanzar el crecimiento o desarrollo turístico. De una manera sistemática, que le permitan identificar los elementos que le son constitutivos y conducir su funcionalidad.

2.4.5. Planta turística

Son las instalaciones físicas necesarias para el desarrollo de la actividad turística, por ejemplo: hoteles, agencias de viajes, restaurantes, etc.

2.4.6. Potencial turístico

Es el conjunto integrado por atracciones turísticas, servicios y facilidades con que cuenta un determinado lugar para el desarrollo de la actividad turística.

2.4.7. Turismo cultural

Actividad turística que consiste en realizar viajes, visitas y estancias a lugares geográficos para conocer los hechos históricos, artísticos, culturales y antropológicos que forman parte del patrimonio de la humanidad, a través de los monumentos históricos - artísticos, museos, manifestaciones culturales, y de espectáculos.

2.4.8. Turismo emisor

Por turismo emisor se debe entender el que tiene su origen en el lugar donde está establecida la empresa o situada en sus alrededores, y que tiene como destino cualquier punto del territorio nacional o extranjero.

2.4.9. Turismo interno

El turismo interno engloba el turismo interno y el turismo receptor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes y no residentes en un país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o internacionales.

2.4.10. Turismo Sostenible

Concepto aplicable a todas las formas de turismo que estén en armonía con el medio ambiente físico, social y cultural a largo plazo, y que combatan las agresiones que el turismo de masas ha producido en muchas zonas turísticas ya consolidadas con una infraestructura que ha degradado el ecosistema natural y ambiental.

2.5. Marco geográfico referencial

La provincia de Chota se encuentra ubicada en la sierra norte del Perú, en la parte central del departamento de Cajamarca. Políticamente está dividido en 19 distritos, conformado en dos espacios geográficos: este-oeste, unidos por una especie de istmo comprendidos en el distrito de Cochabamba, limitado por el norte con la provincia de Cutervo, por el este (línea divisoria, El Rio Marañón), con la provincia de Luya- departamento de Amazonas, por el oeste con las provincias lambayecanas de Ferreñafe y Chiclayo y por el sur con las provincias de Santa Cruz, Hualgayoc y Celendín. Distritalmente Chota está ubicada al Sur Oeste del espacio este de la provincia, a 2388 m.s.n.m. Con un clima semiseco templado; y tiene como límites los siguientes distritos. Al N y al E. con Conchan y Chalamarca, S.E. con Bambamarca, al sur con Hualgayoc, al E. con Iajas, al N.O. con Cutervo.

El centro poblado de Cuyumalca, se encuentra ubicado al este de la ciudad de Chota, a 20 minutos de la misma, es uno de los once Centros poblados que conforman el distrito de Chota, ubicada en el Departamento de Cajamarca, tiene una población de 9800 habitantes, se encuentra a 2780 m.s.n.m. Cuyumalca fue declarado por ley 27908-Ley de Rondas Campesinas, como Cuna y Patrimonio Histórico de las Rondas Campesinas del Perú.

Cuyumalca limita por el norte con Rojaspampa y Shitapampa; por el sur con Chaupelanche y Yuracyacu; por el este con Progresopampa y el C.P. El Mirador y por el oeste con Chota. Su principal actividad económica es la agricultura y la ganadería, con un 73% de la población que se dedica a esta actividad.

CAPÍTULO III

PLANTEAMIENTO DE HIPOTESIS Y VARIABLES

3.1.Hipótesis

El centro poblado de Cuyumalca cuenta con un número importante de recursos turísticos culturales y naturales, con potencial para desarrollar un circuito turístico sostenible en el ámbito del distrito de Chota.

3.2.Variables

V1. Recursos turísticos

V2. Circuito turístico

3.3. Operacionalización, categorización de los componentes de la hipótesis.

VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
VI. RECURSOS TURÍSTICOS	Son los recursos culturales, naturales, tradiciones, costumbres y acontecimientos programados que posee una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés del público.	Categorización	<ul style="list-style-type: none"> ● Sitios naturales ● Manifestaciones culturales ● Folclore ● Acontecimientos programados 	I. Observación directa. <ul style="list-style-type: none"> ● Técnica: Libreta de campo II. Análisis de datos. <ul style="list-style-type: none"> ● Técnica: fichas textuales.
			Jerarquización	<ul style="list-style-type: none"> ● Particularidad ● Publicaciones ● Reconocimientos ● Estado de conservación ● Flujo de turistas ● Facilidades ● Representatividad territorial ● Inclusión en la visita turística
VD. CIRCUITO TURÍSTICO	El circuito es la base para la producción de visitas guiadas y paquetes turísticos, al cual se le van incorporando servicios y actividades. Considerando que el circuito no es lo mismo que un producto turístico, sino la base para elaborar distintos tipos de productos turísticos. Es el primer paso para armar visitas guiadas tanto de sitio como de destino, rutas turísticas y paquetes receptivos o emisivos.	Recursos turísticos válidos	<ul style="list-style-type: none"> ● Importancia ● Distancia 	I. Análisis documental <ul style="list-style-type: none"> ● Técnica: ficha de registro documental. II. Entrevista <ul style="list-style-type: none"> ● Técnica: Guión de entrevista.
		Condiciones del espacio geográfico	<ul style="list-style-type: none"> ● Infraestructura ● Población ● Planta turística ● Superestructura 	III. Observación directa. <ul style="list-style-type: none"> ● Técnica: Libreta de campo

CAPÍTULO IV

MARCO METODOLÓGICO

4.1 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es no experimental, ya que el estudio se realizó sin la manipulación deliberada de variables y en que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlo (*Hernández et al., 2006*) y de tipo descriptivo-explicativo-propositivo ya que en los "Recursos turísticos de centro poblado de Cuyumalca" se identificaron y analizaron el estado actual, para luego ser evaluados y poder diseñar un circuito turístico. Y el grado de involucramiento de las autoridades locales y distritales.

4.2 Métodos de la investigación

- **Método analítico- sintético:** este método permitió disgregar los elementos del objeto de estudio: Recursos Turísticos del Centro Poblado de Cuyumalca y el Diseño de un circuito turístico. Y se procedió a revisar ordenadamente cada uno de ellos por separado, para ver las relaciones entre los mismos.

4.3 Población, muestra, unidad de análisis, y unidad de observación

- a) **Población:** Totalidad de recursos turísticos del distrito de Chota.
- b) **Muestra:** recursos turísticos del centro poblado de Cuyumalca.
- c) **Unidad de análisis y unidad de observación**
 - **U/A:** Recursos turísticos

- **U/O:** Sitios naturales
- **U/O:** Manifestaciones culturales
- **U/O:** Folclore
- **U/O:** Acontecimientos programados
- **U/O:** Realizaciones técnicas, artísticas contemporáneas.

4.4 Técnicas e instrumentos de recopilación de información

4.4.1 Técnicas

T1. Observación directa: Se utilizó este tipo de observación al momento de realizar la visita in situ de los recursos turísticos.

- **I. Libreta de campo:** Instrumento que utilizamos durante la recopilación de datos de los recursos turísticos del distrito de Chota. Y para poder definir las características de los recursos turísticos y poder realizar el diseño de la ruta turística.

- **I. Fichas de inventario:** Empleadas para la obtención de las definiciones de la clasificación de categorías, tipos y subtipos del “Manual para la formulación del Inventario de Recursos Turísticos”, durante el desarrollo preliminar del presente documento.

T2. Entrevistas: Técnica aplicada a través de un cuestionario directamente a representantes del Centro Poblado en donde se realizó la investigación, representantes de las instituciones competentes en el distrito de Chota.

4.5 Técnicas para el procesamiento análisis de la información

- **Fichaje.** Se utilizó ficha técnica según el Manual del Inventario de Recursos turísticos para recopilar la información de cada recurso turístico.
- **Cuestionario:** se realizó un guion con preguntas abiertas de acuerdo a las características de los lugares y a las características de las instituciones. La cual se aplicó a los representantes y autoridades de los caseríos del centro poblado, y autoridades involucradas en el sector en el distrito de Chota.

CAPÍTULO V

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1.Resultados

5.1.1. Categorización de los Recursos Turísticos del Centro Poblado de Cuyumalca

Para el desarrollo de esta fase se ha utilizado la metodología que corresponde a un sistema de fichas, siendo llenado en cada recurso turístico identificado.

- Definición de categorías, tipo, subtipos e información a incluir para cada recurso turístico.
- Recopilación secundaria: donde se considera la información existente de revistas, periódicos u organismos especiales.
- Trabajo de campo: se realizó la identificación y verificación in situ de los recursos turísticos.
- Registro de la información: llenado de fichas
- Procesamiento de la información recopilada: se realiza la clasificación y ordenamiento de los recursos identificados de acuerdo a la categoría que les corresponda a cada uno. Dentro de las fichas del inventario turísticos que MINCETUR ha propuesto en el manual de inventario en el manual para la formulación de recursos turísticos a nivel nacional, ha establecido cuatro categorías:

Tabla 2

Categorización de Recursos Turísticos

Categoría de recursos turísticos identificados en el centro poblado de Cuyumalca			
Categoría	Tipo	Sub tipo	Cantidad
Sitios naturales	Zonas paisajísticas	Bosques	2
	Zonas paisajísticas	Miradores naturales	3
	Cuerpos de agua	Laguna	1
Manifestaciones culturales			
Folclore	Artesanía y artes	Tejidos	1
	Gastronomía	Platos típicos	1
Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas			
Acontecimientos programados	Fiestas	Fiesta religiosa	1
		Fiestas tradicionales	1

Fuente: elaboración propia.

Se han inventariado 10 recursos turísticos en el Centro Poblado de Cuyumalca, de los cuales ninguno se encuentra categorizado y jerarquizado en el inventario regional de Recursos Turísticos y en la base técnica del MINCETUR, cada uno del recurso identificados forman parte de oferta turística de Centro Poblado de Cuyumalca, que tienen potencial para realizar un circuito turístico, que ayude al desarrollo turístico de la provincia de Chota, pero que aún falta un estudio y ser registrados por DIRCETUR.. De los 10 recursos turísticos identificados en el trabajo de campo y de acuerdo a la metodología establecida en el “Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos del MINCETUR” se ha identificado y calificado de la siguiente manera: Sitios naturales (60%), Manifestaciones Culturales (0%), Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas (0%), Folclore: (20%), acontecimientos programados (20%). Los resultados nos llevan a determinar que en el centro

poblado de Cuyumalca se podría fomentar el turismo de naturaleza, turismo cultural, el turismo rural comunitario, así mismo el turismo vivencial, con la realización de diversas actividades turísticas propias de estos tipos de turismo. Cabe recalcar que el centro Poblado de Cuyumalca está inventariado en el MINCETUR como Pueblo Tradicional, debido a la gran importancia nacional por ser cuna de las rondas campesinas del Perú.

5.1.1.1. Sitios naturales: Esta categoría agrupa a diversas áreas naturales que, por sus atributos propios, son considerados parte importante del potencial turístico. (MINCETUR: 2018: 21). En el centro poblado de Cuyumalca se cuenta con: El Bosque Nativo de Cañafisto, Tres Miradores Naturales como son: El Mirador del Rondero, La Cuchillada, y El Mirador del Suro, y la Laguna del Amor.

A) Bosque Nativo –Nueva Unión

- Categoría: Sitios Naturales
- Tipo: Zonas Paisajísticas
- Subtipo: Bosque
- Ubicación: Caserío de Nueva Unión- Cañafisto
- Descripción: es un bosque nativo que está en peligro de extinción por la presencia de actividades extractivas como son las chancadoras de piedra; este bosque alberga plantas de gran importancia para la conservación de flora y fauna silvestre, como: Añasco, Huaro Huaro, Lalush, Lanche, Ada de las flores, Babilla, etc. Esta última alberga gran variedad de picaflores. Tiene una particularidad que hace que este bosque sea especial que es el bosque de bejucos (lianas), lo capta la atención de propios y extraños de la zona.

- Recorrido: 3 km aprox. (15 min.) Desde la ciudad de Chota.
- Situación actual: actualmente este recurso se encuentra en estado regular, por la falta de cuidado y protección de los mismos propietarios de la zona, y en el lugar ha empezado a operar diferentes chancadoras de piedra lo que está atentando con la belleza paisajística, flora y fauna del bosque nativo. (*Ver anexo n°4*)
- Jerarquía: 1

B) Bosque Nativo la Lucmilla

- Categoría: Sitios Naturales
- Tipo: Zonas Paisajistas
- Subtipo: Bosques
- Ubicación: Caserío Cañafisto Alto
- Descripción: Este recurso turístico se ubica al este de la ciudad de Chota, a 25 minutos aproximadamente en carro, en el centro poblado de Cuyumalca. Se trata de un espacio natural muy hermoso situado en la base del cerro denominado la Cuchillada; este bosque está conformado por una planta muy peculiar y significativa para el lugar “La Lucmilla” de ahí el nombre. Adentrándonos en este hermoso espacio natural podemos disfrutar de un paseo lleno de frescura y tranquilidad. La Lucmilla es una planta que tiene la propiedad de mantener la humedad al máximo, por lo tanto, se convierte en el lugar perfecto para que el visitante experimente la frescura única que brinda la naturaleza y especialmente este bosque de Lucmilla.

- Situación actual: se encuentra en estado regular debido a la tala indiscriminada de los mismos pobladores, hoy en día solo se encuentra en un espacio reducido.
- Recorrido: 4 km (25 min) desde la ciudad de Chota. (*Ver anexo n°5*)
- Jerarquía: 1

C) Mirador el Rondero

- Categoría: Sitios Naturales
- Tipo: Zonas Paisajísticas
- Sub tipo: Miradores Naturales
- Ubicación: Caserío de Alto Cañafisto
- Descripción: Al este de la ciudad de Chota, en las alturas de la comunidad de Cañafisto se ubica este mirador natural único, con el que cuenta la hermosa provincia de Chota, de donde podemos obtener vistas incomparables de la ciudad de Chota y sus alrededores. Este mirador es uno de los puntos que tiene gran valor histórico, siendo este el lugar de concentración de los primeros grupos de rondas, en la actualidad cuenta con gran atracción gracias a la gran vista panorámica de la ciudad de Chota. Al lugar podemos llegar desde la ciudad de Chota después de unos 20 minutos en carro aproximadamente y una caminata de 5 minutos. Espacio natural perfecto para los amantes de la fotografía y para todos aquellos que buscan contemplar a la amada tierra de Acunta, desde otra perspectiva.
- Recorrido: 3 km aprox. (15 min.) desde la ciudad de Chota.

- Situación actual: actualmente es uno de los lugares más visitados en el centro poblado de Cuyumalca, y se encuentra en buen estado, ya que ha sido acondicionado con parador turístico, y está siendo conservado y mejorando los accesos en todo el recorrido. *(Ver anexo n°6)*
- Jerarquía: 2

D) La Cuchillada

- Categoría: Sitios Naturales
- Tipo: Zonas Paisajísticas
- Sub tipo: Miradores Naturales
- Ubicación: Alto Cañafisto
- Descripción: Ubicado al este de la ciudad de Chota, a 35 minutos aproximadamente en carro, en la comunidad de Cañafisto. Se trata de una impresionante formación geológica que adopta la forma de un cuchillo (hoja de cuchillo) visto desde diferentes puntos. Este cerro se convierte en un mirador natural muy importante para la provincia de Chota. Desde su extensa cima podemos observar innumerables paisajes, incluida la ciudad de Chota. Ideal para los amantes de las caminatas.
- Recorrido: 4 km (25 min) desde la ciudad de Chota.
- Situación actual: actualmente es un área amenazada por actividades extractivas como son las chancadoras de piedra, lugar que si las autoridades no toman acciones pertinentes dicho mirador corre el peligro de perder su belleza natural. *(Ver anexo n°7)*

- Jerarquía: 1

E) Mirador del Suro

- Categoría: Sitios Naturales
- Tipo: Zonas Paisajísticas
- Sub tipo: Miradores Naturales
- Ubicación: Caserío El Suro
- Descripción: Ubicado al este de la ciudad Chota en la estancia de El Suro, a 30 minutos aproximadamente en carro y una caminata de 5 minutos. Se trata de un cerro muy cerca a la iglesia El Suro, el cual cuenta con una gran cantidad de restos arqueológicos, como cerámica fragmentada en toda su extensión, por lo cual se puede deducir que este lugar fue trabajado y habitado por nuestros antepasados en la época Pre-Inca, de ahí la importancia de este lugar. Desde este cerro viene a ser un lugar propicio para observar el Centro Poblado de Cuyumalca y sus diferentes caseríos ya que es uno de los puntos más altos de dicho centro poblado. Este a la vez se convierte en un hermoso mirador, de donde se puede apreciar y disfrutar de los hermosos parajes Chotanos.
- Recorrido: 5 km (30 minutos)
- Situación actual: actualmente tiene un estado regular, es una extensión de terreno que tiene diferentes propietarios lo que ha hecho que los últimos años se practique la agricultura, lo que está ocasionando la pérdida de gran parte del mirador natural. (*Ver anexo n°8*)
- Jerarquía: 1

F) Laguna del Amor

- Categoría: Sitios Naturales
- Tipo: Cuerpo de Agua
- Subtipo: Lagos Lagunas
- Ubicación: Caserío de Conga Blanca
- Descripción: Al este y muy cerca de la ciudad de Chota se ubica este hermoso espejo de agua, que adopta la forma de un corazón, por lo cual le ha valido el nombre de “Laguna del Amor”. Ubicada en la zona denominada el DERRUMBO. Lugar ideal para compartir momentos de sano esparcimiento con toda la familia y amigos, en el lugar se puede practicar la pesca artesanal. Se puede llegar a este recurso turístico después de unos 7 minutos en carro desde el centro de la ciudad.
- Recorrido: 2 km (7 minutos) desde la ciudad de Chota.
- Estado actual: actualmente en este lugar ha implementado servicios complementarios como son: alimentación, paseo de en botes, y un muelle artesanal para mejor disfrute de los visitantes. (*Ver anexo n°9*)
- Jerarquía: 2

5.1.1.2.Folclore: es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, artes, gastronomía, etc., del país, región o pueblo determinado. Hace referencia a los elementos o bienes intangibles de la cultura que han prevalecido hasta la actualidad. Categoría que va de acorde a la ley N°28296, general Patrimonio Cultural de la Nación, referido al patrimonio inmaterial en su clasificación

folclore. (MINCETUR: 2018: 21). Dentro de esta categoría encontramos un potencial turístico como es la Artesanía Cuyumalquina, y del plato Tradicional de la Provincia de Chota que es el chicharrón de chancho.

A) Taller Artesanal

- Categoría: Folclore
- Tipo: Artesanía y Artes
- Subtipo: Tejidos
- Ubicación: Caserío de Huascacocha, Caserío Nueva Unión Cañafisto, y Caserío de San Pedro.
- Descripción: La artesanía en el Centro Poblado de Cuyumalca es una de las actividades que más realizan las mujeres Cuyumalquinas, demostrando así su laboriosidad, delicadeza, y trabajo de la mujer Chotana en general, esta artesanía es una de las más conocidas y vendidas a nivel regional debido a las características únicas, tanto por los diseños y los materiales que se usan para su elaboración. Dentro de las piezas más reconocidas resalta la hermosa y laboriosa alforja Chotana desataca por las hermosas y particulares labores que son bien escogidas y muestran imágenes de las actividades cotidianas y paisajes de sus alrededores, tejida a Callua método antiguo y tradicional que aún se conserva en nuestros días, gracias al trabajo y dedicaciones de estas mujeres trabajadoras. Dentro de la gama de artesanía que realizan en Cuyumalca destaca también, las tradicionales galletas , y chales, fajas de labor, ponchos de hilo marino, ponchos de lana de oveja, entre otras piezas

únicas en la provincia. Haciendo aún más resaltante la artesanía Cuyumalquina es que usan aun plantas para sacar sus tintes naturales, destacando el uso del nogal. En todo el Centro Poblado se puede encontrar artesanía, pero resaltan en los caseríos de Nueva unión Cañafisto, Huacarcocha, Centro Base Cuyumalca y San Pedro, en todo ese recorrido se puede encontrar a nuestras mujeres Cuyumalquinas, haciendo estas hermosas piezas. El proceso de elaboración de estas piezas artesanales es algo de lo que el visitante puede disfrutar. Estos centros artesanales se encuentran a una distancia aproximadamente de 20 minutos de la ciudad de Chota. (*Ver anexo n°10*)

B) Plato Típico, Chicharrón de Chancho

- Categoría: Folclore
- Tipo: Gastronomía
- Subtipo: Platos típicos
- Ubicación: Caserío de Conga Blanca
- Descripción: El chicharrón de chancho es el plato típico de la provincia de Chota, y que hoy en día se sirve en una ruta gastronomía en el Caserío de Conga Blanca perteneciente al Centro Poblado de Cuyumalca, que para propios y extraños es infaltable degustar este exquisito plato, los chicharrones se sirven ya sea con mote, o con cancha, la particularidad de los chicharrones Chotanos es el sabor y la forma de preparación característico; y que no se saborea en otros lugares, haciendo de este plato el

plato bandera de la provincia de Chota. Carretera a Bambamarca es la zona con más afluencia de personas que van a degustar este rico plato gastronómico ya que hay muchos centros recreacionales para la degustación del chicharrón Chotano. (*Ver anexo n°11*)

5.1.1.3.Acontecimientos programados: categoría que agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, públicos o privados, que atraen a los turistas como espectadores o actores. (MINCETUR: 2018: 21). En el centro Poblado de Cuyumalca se celebran dos fiestas de gran importancia que son: la fiesta tradicional del Rondero y la fiesta religiosa de San Juan del Suro.

A) Fiesta del Rondero

- Categoría: Acontecimientos Programados
- Tipo: Fiestas
- Subtipo: Fiesta Tradicionales
- Ubicación: Centro Base Cuyumalca
- Descripción: Festividad por aniversario de la fundación de las rondas campesinas en el centro poblado de Cuyumalca: esta se realiza cada año, los días 28 y 29 de diciembre; dentro de las actividades que se realizan son el reinado campesino "La Flor del Rondero", la feria artesanal y gastronómica, exposición de caballos de paso, bailes sociales, exposición de ganado vacuno y campeonato de fútbol. Las actividades se inician con el desfile de cada una de los caseríos que integran el centro poblado de Cuyumalca, donde hacen su presentación en vestimentas típicas y con algún distintivo ya sea agrícola,

pecuario y/o artesanal u otro que caracteriza a cada caserío, luego del desplazamiento de las delegaciones se realiza un acto protocolar, para dar inicio a todas las actividades que se van realizando en paralelo de acuerdo a un cronograma establecido. En las actividades deportivas, se realizan partidos de fútbol entre comunidades y/o equipos que representan a una comunidades; lo peculiar de estos encuentros deportivos es que se realiza en una cancha deportiva de pasto natural la cual por el tiempo del clima lluvioso en ese mes se hace lodo y los deportistas juegan en ese espacio sin ningún problema; cada año también hay un encuentro de las viejas glorias, es decir de los deportistas de antaño de las comunidades, son encuentros deportivos muy interesantes y divertidos. En la feria artesanal se muestran todos los productos hechos a base de tejidos a Kallwa o más conocido como el tejido a cintura, en diferentes presentaciones, labores, modelos y colores; así como también se muestran los tejidos a crochet , todo esto muestra mucha creatividad y originalidad. En la exposición de caballo de paso peruano, participan aficionados y criadores del centro poblado, así como invitados de diferentes lugares de la región Cajamarca. En cuanto a la feria gastronómica se muestran los platos típicos que son tradicionales del centro poblado, donde participan familias, asociaciones y restaurantes campestres. En cuanto a la exposición de ganado vacuno, se califica a los mejores ejemplares y solo participan criadores del centro poblado de Cuyumalca. Ven, conoce y disfruta de la fiesta en homenaje a la creación de las rondas campesinas en Cuyumalca, Chota – Perú. (*Ver anexo n°12*)

B) Fiesta de San Juan del Suro

- Categoría: Acontecimientos Programados
- Tipo: Fiestas
- Subtipo: Fiesta Religiosa.
- Ubicación: Caserío de San Juan del Suro.
- Descripción: El caserío del Suro, cada año celebra la fiesta de carácter religioso en honor a su Patrón San Juan Bautista entre el 2 y 5 de Julio de cada año, Entre las actividades características y representativas se desarrolla una misa solemne, actividades deportivas, y actividades culturales como son el concurso de ovillado. Además, esta fiesta es caracterizada por la participación de grupos parroquiales que asisten para rendir honor al Patrón San Juan Bautista. Es una de las fiestas más antiguas que se celebra en el centro Poblado de Cuyumalca, aproximadamente desde la década de los 60, y que a través de los años ha ido modificándose las actividades a realizar.

(Ver anexo n°13)

5.1.2. Jerarquización de los Recursos Turísticos del Centro Poblado de Cuyumalca

En esta fase se establecen criterios y procedimientos técnicos para la evaluación de los recursos turísticos que caracterizan a un determinado lugar, área o zona en estudio.

Tabla 3

Jerarquización de recursos turísticos del centro poblado de Cuyumalca.

Jerarquización de recursos turísticos identificados en el centro Poblado de Cuyumalca			
Categoría	Tipo	Sub tipo	JERARQUÍA
Sitios naturales	Zonas paisajísticas	Bosque nativo- nueva unión	1
		Bosque de Lucmilla	1
		Mirador El Rondero	2
		Mirador La Cuchillada	1
		Mirador de San Juan del Suro	1
	Cuerpos de agua	Laguna del Amor	2
Manifestaciones culturales	Sitios arqueológicos		
Folclore	Artesanía y artes Gastronomía	Tejidos	-
		Platos típicos	-
Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas			-
Acontecimientos programados	Fiestas	Fiesta religiosa	-
		Fiestas tradicionales	-

Fuente: elaboración propia.

Durante el proceso de evaluación y ponderación se ha determinado que, de los 10 recursos estudiados, 4 recursos (67 %) cuentan con la jerarquía 1 que se definen como aquellos recursos que forman parte del Inventario a otros de mayor jerarquía y 2 recursos (33%) son de Jerarquía 2, aquellos Recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales. Esto implica que se debe trabajar para lograr que en los recursos de jerarquía 2, se puedan generar proyectos de inversión para ponerlos en valor y en los recursos de jerarquía 1, hacer un trabajo riguroso para lograr insertarlos dentro de algún

circuito turístico ya conocido o en desarrollo. Los recursos clasificados en folclore y acontecimientos programados no se jerarquizan según el manual de inventario turístico, porque son recursos intangibles y su valor es intrínseco e incomparable.

5.1.3. Diseño de circuito turístico

La información recaudada in situ ha favorecido crucialmente en la investigación para que se pueda hacer una elección satisfactoria para el diseño de un circuito turístico.

Primero se ha tenido en cuenta la importancia y potencial de cada recurso turístico; así mismo, se analizó los accesos y las distancias de cada recurso turístico para tener un mejor aprovechamiento.

Como primer punto se refirió al bosque húmedo la lucmilla, es un recurso turístico natural siendo este un bosque nativo, lleno de la planta del mismo nombre. Este es uno de los recursos más alejados del recorrido, seguido se optó visitar los dos miradores turísticos inventariados, tales son: el mirador turístico el Rondero, desde donde se puede apreciar una vista panorámica de la ciudad e Chota; seguido del punto más alto se visitará el Mirador el Suro, este mirador destaca por su importancia cultural, ya que en la cima existe gran cantidad de restos arqueológicos, desde este punto también se puede tener una vista panorámica de la ciudad de Chota y sus caseríos. Estos dos miradores han sido seleccionados gracias a su riqueza natural, cultural e histórica, ya que estos son dos puntos iconos donde se desarrollaron las rondas campesinas del Perú.

Como siguiente punto del circuito se eligió a las casas artesanales, dichas casas mostraran todo el proceso de elaboración de la artesanía Chotana, artesanía nata de la provincia de Chota, tal es el caso de la tradicional alforja Chotana.

Dentro del recorrido se incluyó visitar las típicas chicharronerías chotanas, donde se podrá consumir el plato bandera de la ciudad de Chota, los cuales se encuentran ubicados en el caserío de conga blanca.

5.1.4. Población

La información que a continuación se detalla se recogió mediante entrevistas a autoridades del centro poblado de Cuyumalca, a fin de dar respuesta a la hipótesis y a uno de los objetivos planteados en la investigación.

En la investigación se realizó entrevista al Sr. Segundo Juan Colunche Guevara, presidente de Rondas del Centro Poblado de Cuyumalca, al Sr. Grimaldo Vizcarra Ruiz alcalde delegado del Centro Poblado, al Sr. José Régulo Oblitas Herrera Promotor e Ideólogo de las Rondas Campesinas de Cuyumalca y al Sr. Heriberto Quintana Bustamante Promotor de la Ruta del Rondero. Los resultados se detallan en las tablas que a continuación se detallan.

Todos los entrevistados conocen el aproximado de los habitantes del centro poblado de Cuyumalca que es entre 8000 a 9000 habitantes electores dentro de sus 15 caseríos que conforman el centro poblado, considerando que es uno de los centros poblados más grandes del distrito de Chota.

Es importante determinar el número de familias que habitan en los centros poblados y caseríos en donde se identificaron los recursos turísticos, ya que serán los

beneficiados con el desarrollo local de la actividad turística según la teoría del desarrollo local descrita por Figuerola (2012).

Respecto a su actividad económica la mayoría de habitantes se dedica a la actividad ganadera seguido de la agricultura, y como tercer punto la actividad artesanal que es una actividad que lo realiza por general las mujeres, dicha actividad en los últimos años ha cobrado mucho valor para el sustento económico de las familias locales como se detalla en la tabla 4.

Tabla 4
Actividades Económicas del Centro Poblado de Cuyumalca.

Actividad	Porcentaje
Ganadería	50%
Agricultura	30%
Artesanía	10%
Otros	10%

Fuente: elaboración propia.

Con respecto al conocimiento de recursos turísticos de Cuyumalca en los pobladores se observa que en su mayoría conocen más el mirador el Rondero; además, del mirador el Suro, y rescatan como recurso turístico también la artesanía, como la agricultura y la ganadería, donde se podría desarrollar el turismo rural comunitario. De igual forma, destacan la laguna del amor, una laguna artificial acondicionada para prestar servicios turísticos en la actualidad. Del mismo modo el señor Heriberto Quintana hace mención a la Casa de la primera asamblea

ronderil, la cuál debería ser considerada como centro turístico, mencionando que debe ser acondicionada como un museo de sitio, para mostrar la historia y valor de las rondas campesinas a través de los años, así como muestra en la tabla 5.

Tabla 5
Recursos Turísticos Identificados por las Autoridades.

REPRESENTANTES CENTRO POBLADO	DEL	RECURSOS IDENTIFICADOS
Grimaldo Vizcarra Ruiz		Ruta del Rondero, El Mirador del Suro
José Reglo Oblitas herrera		La artesanía, la agricultura, la misma Ronda, la ruta del Rondero
Segundo Juan Colunche Guevara		Cerro de San Juan del Suro, Cerro de Alto Cañafisto, la Cuchillada
Heriberto Quintana Bustamante		La ruta del Rondero, la laguna (bajo Cañafisto y Conga Blanca), la casa de primera asamblea.

Fuente: elaboración propia.

Refiriendo a la importancia de los lugares turísticos para la población encontramos opiniones donde mencionan que Cuyumalca ahora es mencionada no solo por las rondas campesinas, sino que el centro poblado ya tiene potencial para ser ofrecido como zona turística, pero como menciona el señor Segundo Colunche Guevara se debe dar más valor a los que Cuyumalca tienen, de ese modo generar más visitas; por ende, esto beneficiaría a la población Cuyumalquina, tal como se presenta en la tabla 6.

Tabla 6

Importancia de los Lugares Turísticos para los entrevistados.

ENTREVISTADOS	OPINIONES
Grimaldo Vizcarra Ruiz	Es una actividad atractiva, que trae visitantes a Cuyumalca, a todo el Centro Poblado.
José Reglo Oblitas herrera	Tienen gran potencial, lo que pasa es que hay que buscar mercado.
Segundo Juan Colunche Guevara	Debemos valorar más los lugares que tiene Cuyumalca, para que así llegue más gente.
Heriberto Quintana Bustamante	Es lo nuevo en Cuyumalca, pero ya teniendo los servicios, ya ahora hay condiciones para generar el turismo.

Fuente: elaboración propia.

Con respecto al apoyo recibido por instituciones encontramos que durante años la población Cuyumalquina ha recibido apoyo de diferentes instituciones que han contribuido de algún modo al desarrollo de dicha comunidad. El señor José Reglo Oblitas Herrera menciona que han recibido apoyo del Ministerio de Cultura en la actualidad como se presenta en la tabla 7, el trabajo que se está desarrollado es la consolidación de un centro cultural en la comunidad (museo de sitio), del mismo modo trabajar en el reconocimiento de la alforja Chotana como patrimonio cultural de la Nación. Los entrevistados rescatan la importancia del apoyo de la municipalidad provincial de Chota y sus diferentes gestiones para el mejoramiento de las vías de comunicación, siendo estas un punto clave para el desarrollo de la actividad turística en Cuyumalca.

Tabla 7

Instituciones que han brindado apoyo al Centro Poblado de Cuyumalca.

ENTREVISTADO	INSTITUCIONES
Grimaldo Vizcarra Ruiz	Ayuda en acción, ministerio de agricultura, por la municipalidad algunos apoyos para las vías de comunicación
José Reglo Oblitas herrera	Ministerio de Cultura
Segundo Juan Colunche Guevara	Están haciendo un sitio turístico en Alto Cañafisto, con un bonito panorama. Eso viene del gobierno central
Heriberto Quintana Bustamante	FONCODES, CUNAMAS, La Municipalidad, del mismo Ministerio de Vivienda, Trabaja Perú, y del proyecto Regional del agua.

Fuente: Elaboración propia.

5.1.5. Infraestructura:

A) Infraestructura de los caseríos del centro poblado de Cuyumalca.

El centro poblado de Cuyumalca en la actualidad ya cuenta con electrificación en sus 15 caseríos, al igual que agua potable. Dentro de los 15 caseríos también cuenta con instituciones educativas tanto del nivel primario como del nivel secundario lo que facilita que la población pueda acceder de la mejor forma a recibir dichos estudios. El señor Heriberto rescata también los grupos de seguridad que aun salen hacer ronda todas las noches en cada uno de los caseríos del centro poblado, esto con el fin de seguir salvaguardando las familias Cuyumalquinas.

Tabla 8
Infraestructura del Centro Poblado.

ENTREVISTADO	INFRAESTRUCTURA
Grimaldo Vizcarra Ruiz	Servicios de luz, agua potable, saneamiento básico a través de módulos con biodigestor
José Reglo Oblitas herrera	Agua potable, luz
Segundo Juan Colunche Guevara	Agua potable, luz
Heriberto Quintana Bustamante	Ahora hay electrificación, servicios de agua y saneamiento en todos los 15 caseríos, tenemos servicios educativos, instituciones primarias, PRONOIS tiene los 15 caseríos. 15 grupos de seguridad por noche en todo el centro poblado.

Fuente: Elaboración propia.

B) Gestiones de los entrevistados ante las instituciones.

Dentro de las gestiones para el desarrollo del centro poblado de Cuyumalca los entrevistados refieren lo siguiente, el señor Heriberto Quintana Bustamante nos comenta que se está gestionando el acondicionamiento de la ruta del Rondero, por su parte el señor Reglo Oblitas Herrera nos dice que en conjunto con la población se ha logrado acondicionar algunas vías de comunicación y accesos o caminos a diferentes recursos turísticos.

Tabla 9

Gestiones de las Autoridades.

REPRESENTANTE	GESTIONES ANTE LAS INSTITUCIONES
Grimaldo Vizcarra Ruiz	No, actualmente se está esperando del Ministerio Turismo un presupuesto. Pero se ha trabajado en conjunto con la población el mejoramiento de las vías de comunicación.
José Reglo Oblitas herrera	Si, en conjunto con la Ronda se ha logrado hacer las carretas que hoy sirven de acceso para Cuyumalca, y las dos vías de comunicación que dan acceso a los servicios.
Segundo Juan Colunche Guevara	Estamos viendo las necesidades para poder trabajar en conjunto.
Heriberto Quintana Bustamante	Se ha tratado de gestionar el acondicionamiento de la Ruta del Rondero, y se espera a 10 años tener un flujo de turistas cotidiano, va ser una importante actividad económica para las familias.

Fuente: elaboración propia.

C) Sobre proyectos para los recursos turísticos.

El señor Grimaldo Vizcarra Ruiz nos comenta que se ha gestionado ante la municipalidad y el proyecto trabajo Perú para el acondicionamiento de las vías de acceso al mirador el Rondero, lugar que en la actualidad es el más visitado en el centro poblado de Cuyumalca. Por otra parte, el señor Heriberto Quintana Bustamante nos comenta que la laguna del amor es un atractivo turístico ya acondicionando, pero esto es gracias a una inversión privada. Con esto concluimos que existen algunas gestiones realizadas por las autoridades del

centro poblado, pero aún es trabajo lento, esperando que los próximos años se pueda trabajar una propuesta para tener un circuito concurrido en el distrito de Chota.

Tabla 10

Proyectos Para los Recursos Turísticos.

REPRESENTANTES	PROYECTOS EN LOS RECURSOS TURÍSTICOS
Grimaldo Vizcarra Ruiz	Gestiones de la Municipalidad con un presupuesto de Trabaja Perú.
José Reglo Oblitas herrera	Por ahora solo la ruta del Rondero
Segundo Juan Colunche Guevara	Eso está viendo el señor Aníbal Gálvez.
Heriberto Quintana Bustamante	No ha habido gestión, en la Laguna del amor ha sido una inversión privada.

Fuente: elaboración propia.

D) Visitantes a los lugares con potencial turístico.

Como mencionan los entrevistados las visitas a Cuyumalca aún son pocas, debido a los pocos servicios con los que cuenta. pero destacan la visita de diferentes profesionales que llegan con fines de estudio acerca de las rondas campesinas.

Tabla 11

Visitantes a los Lugares Turísticos.

ENTREVISTADOS	OPINIONES
Grimaldo Vizcarra Ruiz	Mayormente para fiestas
José Reglo Oblitas herrera	Si llegan gente de diferentes lugares, y siempre van profesionales como antropólogos, que vienen hacer estudios en Cuyumalca
Segundo Juan Colunche Guevara	Si, ahora hay muchas más visitas, gente aficionada al arte y les gusta ver los quehaceres de la artesanía
Heriberto Quintana Bustamante	Ahora hay toda una gama de intervención, llegan mucha gente, pero aún falta concientización y promover desde el espacio local la intervención

Fuente: elaboración propia.

D) Servicios para mejorar los recursos turísticos.

Los entrevistados mencionan que sería bueno tener un museo donde puedan exhibirse piezas que caracterizan a las rondas campesinas, así mismo como mejorar servicios como restaurantes y juegos recreacionales, que complementarán muy bien a cada recurso turístico. Como se detalla en la siguiente tabla.

Tabla 12

Servicios a Mejorar en los Recursos Turísticos.

ENTREVISTADOS	SERVICIOS PARA MEJORAR DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS
Grimaldo Vizcarra Ruiz	Servicios de juegos recreacionales, de algunas imágenes de las Rondas. Biblioteca implementaciones.
José Reglo Oblitas herrera	El reservorio del caserío, un Mausoleo de las Rondas y las costumbres.
Segundo Juan Colunche Guevara	El desagüe
Heriberto Quintana Bustamante	servicios de restaurante, casas y hospedajes. Revalorar las costumbres, turismo vivencial e implementar.

Fuente: elaboración propia.

5.1.6. Análisis de la planta turística obtenida en las fichas.

Según análisis realizado dentro del centro poblado de Cuyumalca no se encuentra una planta turística adecuada, existen pequeños negocios que brindar el servicio solo de alimentación, como también zonas de esparcimiento como dentro de algunos atractivos turísticos como: la laguna del amor y el mirador el Rondero como se observa en la tabla 13.

Tabla 13

Recursos turísticos de Cuyumalca y servicios turísticos

RECURSO TURÍSTICO	SERVICIOS TURÍSTICOS
1. Bosque nativo “la Lucmilla”	Ninguno
2. Bosque nativo nueva unión	Ninguno
3. Mirador el Rondero	Bodega, boletería
4. La cuchillada	Ninguno
5. Mirador el Suro	Ninguno
6. Laguna del amor	Restaurant, botes, juegos recreativos
7. Casa artesanal	Restaurant
8. Fiesta de San Juan del Suro	No aplica
9. Fiesta del Rondero	No aplica
10. Chicharronería Huambo río	No aplica

5.1.7. Superestructura: En la investigación se realizaron entrevistas a representantes de las instituciones involucradas en la actividad turística nivel provincial, como es la Dirección Zonal de Comercio Exterior y Turismo, Municipalidad Provincial de Chota, la Asociación Cultural y Ecoturística de Recuperación Montaña, y al Gerente de la sub gerencia de deporte, a fin de determinar las acciones y compromisos para la gestión para el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Chota.

A) Conocimiento del potencial turístico:

La Licenciada Juana Magali Gamonal Idrogo: acerca del conocimiento del potencial turístico de Cuyumalca nos comenta: “bueno el centro poblado si tiene potencial por el tema de la fundación de las rondas campesinas, pero en condiciones necesitamos mejorar, y necesitamos tener más facilidades, tener lugares para las estadías de los visitantes o de las personas que vienen hacer investigaciones de las rondas campesinas, servicios de alimentación, y otros servicios complementarios que se puede brindar. Por ejemplo, se hablaba de que la misma comunidad podía establecer sus faenas Ronderiles, y las personas que visiten deseen conocer cómo es la experiencia la ofrezcan. Concluyendo dando gran importancia al tema de cómo elaboran las piezas artesanales” Por su parte el señor Milton Antezana nos dice: “Claro, básicamente como lugar histórico, ya que es un punto muy reconocido por las Rondas campesinas. Caminatas se han realizado en el lugar. Caminatas en la antigua peña de Cañafisto, caminatas a la ruta del agua, San Pedro, Progresopampa y Huayrac, hasta Bellandina” por otro lado el señor Daniel Idrogo nos menciona que “Cuyumalca es un centro poblado donde hay cultivos andinos y tradicionales y más saludables, con potencial en turismo con cada caserío, rescatando a las Rondas Campesinas”. Y concluimos con la apreciación del ING. Atilano Bustamante Delgado que nos dice: “Claro sí. Lo tienen, que debe ser mejorado con una buena planta turística y fomentar un turismo responsable; nuestra fortaleza es las rondas y articular los recursos y la artesanía.”

Todos los entrevistados conocen el centro poblado de Cuyumalca y rescatan cada uno de sus bellos lugares, pero sobre todo dan gran importancia al tema de las rondas campesinas como punto base para el desarrollo social de dicha comunidad.

B) Conocimiento de los recursos turísticos.

Licenciada Juana Magaly Gamonal Idrogo: “Se tiene un recurso inventariado, que es el centro poblado de Cuyumalca, y en base a eso se ha ido trabajando lo que es la llamada Ruta del Rondero. Se tienen miradores, pero no sé cuenta con una definición sobre la importancia, La laguna del amor que también es un recurso potencial, pero está en zona de riesgo, talleres artesanales como lugares complementarios a lo que es el Centro Poblado” Por su parte el señor John Milton Antezana Sánchez menciona: “La cuchillada una falla geológica. Muy particular, plantas nativas y medicinales, Bosque de lianas O'Bejuco en el bosque nativo de Cañafisto. El mirador del Suro, es uno de los lugares visitados por la asociación, y una chullpa destruida. Lucmilla: unos de los bosques que se van a deteriorar debido a la ignorancia y la deforestación de la población”. Para el señor Segundo Daniel Idrogo Benavides “Cuyumalca es patrimonio histórico, la artesanía, y haciendo un trabajo conjunto para el desarrollo del turismo vivencial. Hay otros lugares que necesitan más investigación, y que tienen historias muy especiales” Así mismo el ING. Atilano Bustamante Delgado menciona “Las rondas la parte cultural, puede inventariar, las actividades principales como es la agricultura. Las cadenas productivas y

fomentar el turismo vivencial el agroturismo. Con los productos que se siembran en la zona.”

El conocimiento de algunas autoridades es amplio, pero hay algunos que todavía les falta involucrarse más en sector turismo, empezando primero conociendo los principales recursos turístico, en base a ello poder trabajar en proyectos de desarrollo de mayor magnitud

C) Planes o proyectos para el desarrollo turístico del centro Poblado de Cuyumalca.

Licenciada Juana Magali Gamonal Idrogo: Si lo que se tiene es un recurso inventariado que es el centro poblado de Cuyumalca, y en torno a ello se ha realizado la gestión de la Ruta del Rondero; en torno a ello se ha realizado el acondicionamiento del acceso al Mirador de Cañafisto, con una inversión de cerca de ciento sesenta mil soles;, lo otro que se está trabajando es ya se adquirió el terreno para el parque principal de centro poblado, y esperamos que este parque sea con temática cultural con fines turísticos y que también complementariamente se pueda hacer por ejemplo zonas de estacionamiento, zonas de venta de comida, y de venta de artesanía; por otro lado lo que se va a realizar ahí es la señalización; pero en el mirador acondicionado que es el mirador de Cañafisto; y hay muchas cosas pendientes y que trabajar que son el inventario de varios recursos turísticos en el Centro Poblado, teniendo en cuenta las características naturales y culturales que en la zona tengan, y se anhela que el proyecto del parque con fines turísticos y culturales se hagan realidad en el

centro poblado de Cuyumalca. Lo otro que es un aspecto más social es como se va vender el tema de las rondas campesinas para que la gente conozca como son las faenas ronderiles, la vestimenta de las rondas campesinas, se hablaba de un museo comunal donde se exponga todo el proceso de la creación de las rondas campesinas, pero eso solo es una idea que aún no se ha trabajado. John Milton Antezana Sánchez: Hemos ido hacer investigación sobre los Ronderos de Chota, en el año 2014. Lo resaltante de Cuyumalca es la artesanía, es uno de los lugares más organizados, y se ve muy bonito ver a la gente y las mujeres con su Callua. En la laguna y en San Pedro se ha hecho siembra de alisos con fines ambientales, siembra de alisos, y también en Nuevo oriente, lo que nos ha ayudado a involucrarnos con la gente. Segundo Daniel Idrogo Benavides nos dice: tengo conocimiento de un solo proyecto. Lo que es la Ruta del Rondero. El director: de la dirección zonal de comercio exterior y turismo El proyecto de la ruta del Rondero, la voluntad política, venimos haciendo el llenado fichas para. Articular otros Centros Poblados. Hacer una ruta grande

La mayoría de los entrevistados concuerdan en estar trabajando una ruta turística en el centro poblado, pero que tomaría años en poder concluirse correctamente, pero ello ya suma al desarrollo turístico del centro poblado. Así mismo, se rescata la labor de la asociación montaña en seguir contribuyendo a la reforestación en la zona de Cuyumalca, de ese modo seguir conservando y protegiendo nuestras áreas verdes. Y cabe mencionar la importancia que tiene la artesanía en toda esta zona de Cuyumalca, la cual los entrevistados resaltan

mucho ya que la artesanía es uno de los recursos que mayor afluencia de visitantes genera en el centro poblado de Cuyumalca.

D) Capacitaciones a los prestadores de servicios del centro de soporte (ciudad de Chota).

Licenciada Juana Magali Gamonal Idrogo: Si hemos realizado, a prestadores de servicios, cultura turística, buenas prácticas de manipulación de alimentos Housekeeping En la comunidad se ha hecho reuniones y ya existe un comité turístico. John Milton Antezana Sánchez En la fiesta participamos en el tema de teatro. Caravana eco-cultural montaña, finalidad hacerles entender la conexión que se tiene entre los tres puntos. Nosotros siempre estamos prestos para cualquier actividad, en Cañafisto hemos hecho la charla de la Ruta del Agua. Segundo Daniel Idrogo Benavides (Sub gerente de participación, cultura, educación y deporte). La participación de las mujeres en concursos, artesanía, platos típicos, pero la mayoría de actividades le corresponde a la unidad de turismo y artesanía. ING. Atilano Bustamante Delgado, hemos trabajado, y algunas están pendientes tenemos una capacitación para atención al cliente. Estamos a la espera para reunir a los jóvenes del colegio de Cuyumalca y de la iglesia para las charlas La artesanía es una de los puntos con más potencial, Las instituciones públicas y privadas han hecho trabajos como capacitaciones, así mismo se rescata la participación en diferentes actividades culturales de la población Cuyumalquina.

E) Recursos económicos para promover la actividad turística.

Licenciada Juana Magali Gamonal Idrogo: Específicamente ahora no, no hay presupuesto específico para Cuyumalca. Milton Antesana Desconozco detalles sobre el presupuesto. Cuyumalca lo tomamos como un ejemplo en el tema de la artesanía y en el tema de la Ronda, y por la Ruta del Agua. Segundo Daniel Idrogo Benavides Había 10 millones de soles para ejecutar en turismo a nivel Nacional. Ahí es nuestra oportunidad para poner en marcha un proyecto en Cuyumalca. ING. Atilano Bustamante Delgado No hay presupuesto, solo hay ofrecimiento.

Dentro de los recursos financieros que cuenten para mejoras en la comunidad, no existe, lo cual dificulta el trabajo en bien del desarrollo turístico, es de gran importancia que las autoridades competentes gestionen presupuestos únicamente para el sector turismo en esta zona, ya que cuenta con potencial para su desarrollo social y económico.

F) Perspectivas para la conservación de los recursos turísticos.

Licenciada Juana Magali Gamonal Idrogo: las acciones son tener un comité con la población local y con las familias porque los recursos son privados. Alianzas estratégicas con otras unidades de la municipalidad La señalización con mensajes de cuidado y conocimiento de medio ambiente. Milton Antesana bueno, está claro que Cuyumalca es el centro de donde viene tus raíces por tema familiar, Cuyumalca tiene todo tema histórico, tradicional, el tema de la artesanía y el tema ambiental, todo eso se conjuga para ser un lugar de visita, y

hay que procurar todos como Chotanos este el buen trato, es como algo nuevo el turismo, pero solo queda aplicarnos un poco más para cambiar y pensando en el turista, que llegue y regrese o nos recomiende a otras personas. Segundo Daniel Idrogo Benavides Rondas campesinas: una proyección de un trabajo coordinado. La artesanía tenga más apoyo y más difusión, Cuyumalca es un centro poblado que vive de la agricultura y artesanía. Mejoramiento de pastos, de ganado, reforestación. Un turismo ecológico. Rescate de plantas nativas. Necesidad de hacer un proceso de concientización. Revalorar las costumbres. ING. Atilano Bustamante Delgado Aliados estratégicos de los comités de turismo.

Los entrevistados mencionan al comité de turismo en esta zona como punto clave para la conservación de recursos turísticos, así mismo poder ambientar algunos recursos con mensajes que ayuden al buen entendimiento de los visitantes para cuidar cada área que se recorre.

- G) Acuerdos con instituciones del medio sobre el tema turístico en el distrito de Chota y en centro poblado de Cuyumalca.

Licenciada Juana Magali Gamonal Idrogo: Tenemos acciones y actividades como ya indiqué. Se realizará señalización, inventario de recursos turísticos del centro poblado, su plaza mayor con temática Cultural. Además, en un evento en el día internacional del turismo se hacen capacitaciones, reuniones, y algunas gestiones se hacen por año. Y según la información poder también inventariar otros recursos turísticos. Milton Antesana Como asociación nos tenemos que

educar para poder enseñar a la población. Para mejorar en nuestro buen trato, en bien de los turistas, aprovechar cada situación. Segundo Daniel Idrogo Benavides explica en cuanto al papel de las rondas campesinas si incidimos en conservar los caminos, los lugares públicos, centros educativos y colegios. Cuidar sus bienes públicos, mediante coordinaciones con un equipo que quiera trabajar un plan de investigación, necesitamos hacer un inventario, un diagnóstico, y sobre la base hacer las gestiones del ministerio de cultura y a las instituciones vinculadas. Es materia de conversar con alguien que esté interesado. ING. Atilano Bustamante Delgado Con la municipalidad promoviendo la actividad turística y algunos eventos, no olvidar que quien administra los recursos es la municipalidad.

Cada institución tiene dentro de sus activadas algunas que se desarrollarán en el centro poblado de Cuyumalca, esto ayudará a seguir contribuyendo en el buen crecimiento de la actividad turística en el centro poblado.

5.2. Discusión

La teoría general de los sistemas (Von, 1968), ha sido utilizada satisfactoriamente en el estudio, esta teoría aporta al proceso de construcción del conocimiento turístico en su pensamiento holístico, integral, que trasciende el abordaje analítico de los fenómenos, esta teoría favorece la comprensión y evaluación de lo turístico en un contexto de relaciones e interacciones sociales, aquello nos hace entender a la actividad turística como un todo, ya que entre sus elementos tienen que guardar relación para un mejor funcionamiento, en el caso de esta investigación destacamos la relación entre recursos

turísticos, población, infraestructura, superestructura y planta turística, mediante la cual se pudo generar un nuevo circuito turístico, el cual tendrá un valor aceptable en el mercado turístico y así generar mayor demanda turística en el distrito y provincia de Chota.

Como antecedente tenemos la tesis de Fajardo, M. (2016) “Análisis y Evaluación de la Potencialidad Turística de Jacinto Arauz como Estrategia Para el Desarrollo Local”, el investigador llega a las siguientes conclusiones donde una vez realizadas todas las evaluaciones correspondientes y determinar que la ciudad Jacinto Arauz presenta potencialidad para desarrollarse turísticamente, y considerando también la información obtenida en las entrevistas y encuestas, resulta necesario y de suma importancia la formulación de las estrategias que se llevarán a cabo para cumplir con los objetivos propuestos al principio de la investigación, comparado esto con la presente investigación se obtiene que es necesario un estudio de los recursos turísticos que cuenta un espacio geográfico para luego poner en marcha algún tipo de proyecto. Además, es de suma importancia que las autoridades competentes se involucren y comprometan más en impulsar un desarrollo turístico sostenible, a través de un buen plan de gestión turística.

Según Berrios Alarcón, J. (1985). Monografía histórica de Chota. El autor hace mención de la riqueza cultural y natural que posee el distrito de Chota. Así también hace mención al centro poblado de Cuyumalca como cuna de las Rondas Campesinas, organización social de autodefensa, surgida en la comunidad de Cuyumalca, distrito y provincia de Chota, el 29 de diciembre de 1976 con el nombre de “rondas nocturnas”, para resguardar

sus bienes o propiedades dado al aumento de robo de gallinas, ganados en los corrales, cuyes en las cocinas, y la crisis económica causada por el gobierno, así como por la sequía prolongada, con la investigación se ha podido corroborar la gran importancia que tiene como cuna de las rondas campesinas, lo cual permite dar un valor agregado a la realidad turística en el centro poblado de Cuyumalca, ello ha permitido que mucha gente visite el centro poblado y quede maravillado por sus costumbres y belleza natural y cultural con la que cuenta. Por ello la importancia de hacer estudios y poder proponer un circuito turístico para diversificar la oferta turística en la provincia de Chota.

Para el desarrollo de la investigación se planteó como hipótesis:” El centro poblado de Cuyumalca cuenta con un número importante de recursos turísticos culturales y naturales, con potencial para desarrollar un circuito turístico sostenible en el ámbito del distrito de Chota”. En el proceso analítico se estudió de manera integral todo lo relacionado al potencial turístico del Centro Poblado de Cuyumalca. Se analizó 10 recursos turísticos en los diferentes caseríos del Centro Poblado, los cuales fueron categorizados y jerarquizados para determinar su potencial, teniendo como metodología el Manual para la formulación del Inventario Nacional de Recursos Turísticos (MINCETUR, 2018); se realizaron cuatro entrevistas a autoridades del centro poblado, y cuatro entrevistas a autoridades de instituciones públicas y privadas de la ciudad de Chota durante los meses de Mayo y junio del año 2022 a fin de recoger sus opiniones sobre el potencial turístico del Centro Poblado de Cuyumalca. Organización mundial del turismo (OMT, 1988). Indica que los primeros pasos en el diseño de una política turística deben dirigirse a la identificación y evaluación del producto turístico que mejor se adapte

a los requerimientos del mercado, de modo que se optimicen económica y/o socialmente las inversiones a efectuar.

MINCETUR (2018), el inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades culturales, naturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo del turismo a nivel local, regional o nacional.

El objetivo general de la investigación fue “Identificar los recursos turísticos del Centro poblado de Cuyumalca para el diseño de un circuito turístico en el distrito de Chota”, y para el cumplimiento de este, se plantearon los objetivos específicos: “Categorizar y jerarquizar los recursos turísticos del centro poblado de Cuyumalca”; “Analizar los recursos turísticos que cumplan las condiciones técnicas para ser aprovechados en la actividad turística”; y “Diseñar un circuito turístico que contribuya al desarrollo de la actividad turística en el centro poblado de Cuyumalca- distrito de Chota”.

Se realizó trabajo de campo, utilizando la metodología planteada por el MINCETUR y se obtuvo el registro de diez recursos turísticos de los cuales en los resultados se determinó que seis de ellos corresponden a la categoría Sitios Naturales: el Bosque Nativo de Cañafisto, el Bosque Nativo La Lucmilla, El Mirador del Rondero, El Mirador La Cuchillada, El Mirador del Suro, y La Laguna del Amor; dos a la categoría Folclore:

Los chicharrones de chanco , y la artesanía Cuyumalquina; y dos en acontecimientos programado: la fiesta religiosa de San Juan del Suro, y la Fiesta tradicional del Rondero.

Y en el proceso de jerarquización en donde se determina el grado de importancia, se analizó que cinco tienen jerarquía 1 y dos en jerarquía 2. La situación actual en la que se encuentran es que uno de los recursos que es el Mirador Natural del Rondero, recurso turístico principal de Cuyumalca ya está siendo aprovechado turísticamente gracias a que se han puesto en marcha proyectos de acondicionamiento como son: mejoramiento de caminos y accesos en recorrido del mirador de Cañafisto, todo ello con el fin de promocionar la Ruta del Rondero, pero que aún falta hacer estudio para el mejor aprovechamiento de dichos recursos, que se complementan muy bien para un circuito reconocido en la región Cajamarca. Más de la mitad de recursos identificados aún no se han intervenido en el registro nacional, razón por la cual en la actualidad no se han hecho trabajos trascendentales. Cabe recalcar que el centro poblado está inventariado dentro del inventario nacional de recursos turísticos en la categoría de manifestaciones culturales como un Pueblo Tradicional, gracias al grado de importancia que tienen por ser Cuna y Patrimonio de las Rondas Campesinas del Perú, siendo esto un pilar clave para el desarrollo cultural de este centro poblado. Cuyumalca no solo es un punto histórico para la provincia de Chota, sino que se complementa muy bien con sus recursos naturales, culturales, e históricos en la región Cajamarca. Además, en Cuyumalca se encuentra los con mejores artesanos en tejido a callua, por lo que en la propuesta del nuevo circuito turística se busca realizar el turismo vivencial, para poder dar a conocer

a propios y extraños las costumbres, valorando así la artesanía del Centro Poblado, icono a nivel nacional.

De las entrevistas realizadas a representantes del centro poblado de Cuyumalca, y a las autoridades competentes dentro del desarrollo turístico en la provincia de Chota, obtuvimos opiniones respecto al potencial del centro poblado de Cuyumalca las autoridades conocen sobre lugares de interés para el visitante dentro del ámbito geográfico donde ejercen sus funciones, han realizado gestiones ante las autoridades competentes de la ciudad de Chota para mejorar condiciones de sus centro poblado como son vías de comunicación, mejoramiento de electrificación y agua; y además mencionan que a los lugares siempre van visitantes, considerando necesario el mejoramiento e implementación de servicios que contribuyan al fomento del turismo, además todos concuerdan que en el centro poblado no cuenta con un presupuesto designados para el desarrollo turístico. En cuanto a las opiniones recogidas de entrevistas a autoridades de instituciones públicas y privadas, determinamos que las autoridades conocen sobre el potencial turístico del distrito de Chota, sin embargo, no existe proyectos para este sector y mucho menos se designa presupuesto, esto nos da entender que el sector aún no se considera dentro de las políticas de desarrollo local de las entidades competentes. Pero si habido gestiones con otras entidades para el mejoramiento de recursos turísticos dentro del distrito de Chota, y en Cuyumalca se ha gestionado a través de Trabaja Perú proyecto de mejoramiento para la Ruta del Rondero, que es el acondicionamiento de caminos y accesos en el mirador de Cañafisto, logrando así un avance significativo para el desarrollo turístico en Cuyumalca. Concluyendo así que los resultados contrastan

positivamente la hipótesis planteada, el Centro Poblado de Cuyumalca cuenta con recursos turísticos de diversas categorías, requieren un trabajo articulado para su mejor aprovechamiento, y su potencialidad identificada ha contribuido para el diseño de una propuesta de un circuito turístico en la provincia de Chota.

Del mismo modo, se ha dado respuesta a los objetivos planteados en la investigación, con todo lo desarrollado en esta investigación se ha logrado iniciar con el diagnóstico turístico en el centro poblado de Cuyumalca, dando a conocer una propuesta de un circuito turístico que sirva de modelo para proyectos futuros que se quiera desarrollar en el centro poblado de Cuyumalca. Esperando sirva en lo posterior para otros trabajos que aporte al proceso de la investigación en el ámbito turístico, de tal modo se diversifique la oferta turística en la provincia de Chota. promoviendo el turismo de naturaleza, turismo cultural, y el turismo vivencial; todo ello en base a las características del potencial evaluado.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

PLAN DE DIFUSIÓN TURÍSTICA PARA EL CIRCUITO TURÍSTICO “EL RONDERO” DEL C. P. CUYUMALCA, CHOTA, CAJAMARCA



1. Introducción

El Centro poblado de Cuyumalca se encuentra ubicado a 20 minutos de la ciudad capital del distrito de Chota. Actualmente es un centro poblado que reúne las condiciones para el desarrollo de un circuito turístico.

El planteamiento de la propuesta de difusión turística se basa en el diseño del circuito turístico “El Rondero” el cual está conformado por recursos de gran legado natural, cultural y artesanal, por ende, esto ayudará a promocionar mejor el circuito y proporcionar infografía para poder ser aprovechados por visitantes y empresas del rubro turístico.

En la siguiente propuesta se plantea la difusión del circuito turístico del centro poblado de Cuyumalca, a través de material de información turística como mapa turístico, itinerario turístico y díptico.

2. Justificación

La propuesta de difusión del circuito turístico se plantea para dar a conocer su recorrido a propios y visitantes, así como brindar infografía turística a prestadores de servicios turísticos y facilitar su desarrollo. Este circuito turístico formará parte importante en la diversificación de la oferta turística en la provincia de Chota, además del aprovechamiento adecuado de los recursos turísticos identificados dentro de la investigación. La correcta ejecución de dicha propuesta ayudará a consolidar el recorrido del circuito turístico, además contribuirá a seguir cultivando el legado cultural que existe en el centro poblado, así mismo el óptimo desarrollo de dicho circuito ayudará a mejorar la economía de la población Cuyumalquina, pues no debemos olvidar que Cuyumalca es

un centro poblado históricamente conocido por ser cuna de las rondas campesinas del Perú, y cuenta con variedad de recursos turísticos, naturales, culturales, e históricos, los cuales brindaran una grata experiencia turística.

3. Objetivos

a. Objetivo general

Difundir el circuito turístico el Rondero del centro poblado de Cuyumalca, Chota.

b. Objetivos específicos

- Difundir el itinerario turístico y el mapa turístico en las instituciones conformantes de la superestructura.
- Brindar información del circuito turístico a través del díptico diseñado.

4. Beneficios

- Diversificar la oferta turística en la Provincia de Chota.
- Incrementar la demanda turística al circuito turístico el Rondero.
- Mejorar la calidad de vida de los habitantes del Centro Poblado de Cuyumalca, gracias a la afluencia de turistas.
- Impulsar el trabajo a autoridades competentes a la actividad turística.
- Revalorar las artes y costumbres del centro poblado de Cuyumalca, como icono nacional que actualmente es uno de los lugares más reconocidos por ser el centro de fundación de las rondas campesinas de Perú.
- Contribuir a que el legado artesanal no se pierda, sino que sea aprovechado y difundido para propios y extraños.

- Lograr que el circuito turístico el Rondero sea conocido a nivel regional.
- Tener un material de información turístico definido para el circuito turístico el Rondero.

5. Actividades a realizar

- a) Diseño de mapa e itinerario del circuito turístico de “El Rondero”
- b) Diseño de díptico de información turística del circuito turístico “El Rondero”
- c) Difusión de itinerario y mapa turístico.

Este material de información será entregado a la municipalidad provincial de Chota. Quiénes tendrán a bien imprimir y poder compartirlo con diferentes instituciones públicas como escuelas y colegios; así también, como instituciones privadas, como son los hoteles y agencias de viajes.

- d) Difusión de díptico turístico.

Este material de información turístico será entregado a la municipalidad provincial de Chota para que sea el encargado de su impresión y reparto en diferentes puntos estratégicos de la ciudad de Chota a través de la oficina de Turismo. Así mismo, este material será entregado a las agencias de viaje y hoteles para que ellos puedan promocionar dicho circuito en sus respectivos ámbitos.

6. FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none">❖ Recursos turísticos con potencial.❖ Ser considerado un centro poblado histórico (rondas campesinas del Perú)❖ Contar con la artesanía original de la provincia de Chota.❖ Accesos de carreteras	<ul style="list-style-type: none">❖ Población poco capacitada en temas turísticos.❖ No existe planta turística.❖ Poco presupuesto para acondicionamiento turístico.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">❖ Desarrollo progresivo del turismo a nivel regional.❖ La llegada de más visitantes a la provincia de Chota.❖ Celebración de su fiesta de las rondas campesinas.❖ Proyectos de inversión acerca de acondicionamiento turísticos.	<ul style="list-style-type: none">❖ Apertura de nuevos circuitos turísticos❖ Actividades extractivas dentro del circuito turístico el Rondero

7. Recursos materiales

El recurso material para la implementación del plan propuesto será proporcionado por cada institución pública o privada, de acuerdo a como sea su trabajo y área correspondiente.

8. Recursos financieros

El costo para la implementación del programa, será de S/.1500.00, el cual deberá ser asumido por cada institución pública o privada según corresponda.

9. Descripción del circuito turístico.



El recorrido para el circuito turístico el Rondero es el siguiente: partimos desde la ciudad de Chota, en el punto de encuentro que es el parque del Maestro, rumbo al primero recursos que es el Bosque de Lucmilla donde se conocerá un bosque húmedo característico por la presencia de una planta nativa del mismo nombre; luego partimos al segundo recurso que es el mirador del Rondero, característico mirador natural donde podrá disfrutar la bella vista panorámica de la ciudad de Chota además de poder disfrutar de las vivencias diarias de la gente Cuyumalquina. Luego se va camino a otro mirador

de suma importancia, por ser uno de los puntos más altos del centro poblado donde se podrá divisar los 15 caseríos con los que cuenta el Centro Poblado, siendo de importancia también por la presencia de restos arqueológicos. Luego llegaremos a apreciar la hermosa y tradicional artesanía, icono para la provincia de Chota, se podrá como es el tejido a callhua y sobre todo el trabajo que se laborioso que tiene la alforja Chotana. De retorno a la ciudad de Chota se podrá degustar del plato bandera de provincia de Chota que es el chicharrón de chancho, que hoy en día hay es una visita infaltable durante su estadía en la ciudad de Chota, en el caserío de conga blanca cerca a ciudad Chota se encuentra diferentes puntos en donde se puede disfrutar este rico plato gastronómico. Y para finalizar el circuito se visitará la Laguna del Amor, Laguna que recibe ese nombre por el parecido que tiene de un corazón, en el lugar ya se puede hacer paseos en bote y disfrutar de atardeceres mágicos. Luego de un día lleno de caminatas, historias y costumbres retornamos a la ciudad de Chota, terminando el circuito en el mismo punto de partida que es El Parque del Maestro.

10. Itinerario del circuito turístico “El Rondero”

CIRCITO TURÍSTICO EL RONDERO **CHOTA**

ITINERARIO:

08:00 hrs. Salida de la ciudad de Chota rumbo al Bosque Húmedo de Lugmilla.

08:25 hrs. Arribo al Bosque Húmedo de Lugmilla.

08:25 - 09:15 hrs. Conocemos y disfrutamos del hermoso Bosque Húmedo de Lugmilla.

09:30 hrs. Arribo al Mirador El Rondero.

09:30 - 10:20 hrs. Disfrutamos del Mirador El Rondero y sus vistas únicas de la ciudad de Chota y sus alrededores.

10:40 hrs. Arribo al Mirador El Suro.

10:40 - 11:30 hrs. Conocemos el Mirador El Suro.

11:45 hrs. Arribo a taller de artesanía

11:45 - 12:35 hrs. Conocemos uno de los talleres de artesanía que existen en Cuyumalca.

12:55 hrs. Arribo a la Chicharronería Huambo Río

12:55 - 13:55 hrs. Conocemos y degustamos los famosos cicharrones, en la Chicharronería Huambo Río.

12:55 hrs. Arribo a la Laguna del Amor

14:00 - 14:50 hrs. Disfrutamos de la encantadora Laguna del Amor

15:00 hrs. Retorno a la ciudad de Chota.



NOTA: Llevar zapatos adecuadas para caminata, gorro o sombrero, bloqueador solar y agua.

11. Díptico del circuito turístico “El Rondero”



CAPÍTULO VII

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1. Conclusiones

a) En el Centro Poblado de Cuyumalca hay un gran número de Recursos Naturales y Culturales, de los cuales se han identificado y categorizado a diez recursos turísticos, seis en la categoría de recursos naturales, dos en la categoría de Folclore y dos en la categoría de acontecimientos programados.

b) La situación actual de los recursos turísticos está en un estado natural bueno, de los 10 recursos identificados sólo dos están siendo aprovechados turísticamente, como es el Mirador del Rondero y La Laguna del Amor, que han sido mejorados los caminos y acondicionados, y que están siendo promocionados por las autoridades competentes. Actualmente son parte de la llamada Ruta del Rondero.

c) Después de haber hecho la fase categorización y jerarquización se diseñó un circuito turístico, que agrupa recursos naturales, culturales y gastronómicos, lo cual contribuirá al desarrollo turístico del Centro Poblado de Cuyumalca.

d) Los Recursos Turísticos de Cuyumalca tienen potencial turístico que deben ser integrados entre sí para poder vender un nuevo circuito turístico en la provincia de Chota, de ese modo crear nuevas oportunidades de trabajo a la misma población Cuyumalquina.

e) El Centro Poblado de Cuyumalca está en el Inventario Nacional de Recursos Turísticos del MINCETUR en la categoría de pueblos tradicionales, porque es ahora cuna y Patrimonio de las rondas campesinas del Perú, y gracias ello cuenta con muchas costumbres y tradiciones, haciendo muy particular en la provincia de Chota.

f) La población del centro poblado Cuyumalca aún no están involucrados e informados con el tema turístico, les falta aún capacitaciones e ir creando en ellos una conciencia turística tanto para el cuidado de los recursos turísticos, y para el buen aprovechamiento de la misma, para que las familias sean las beneficiadas con esta importante actividad.

g) Según las entrevistas que se han desarrollado, se ha observado que aun a las autoridades del centro poblado les falta organizarse y tomar decisiones concretas respecto a la actividad turística.

7.2. Recomendaciones y/o Sugerencias

a) Se sugiere a la Municipalidad Provincial de Chota invertir más en el desarrollo turístico en Cuyumalca, con proyectos que mejoren los recursos naturales y culturales con los que cuenta el centro poblado de Cuyumalca.

b) Se sugiere que el comité de turismo del centro poblado de Cuyumalca se organice para gestionar un presupuesto que ayude al desarrollo turístico del Centro Poblado de Cuyumalca.

c) La DIZCETUR (Dirección zonal de comercio exterior y turismo) y DIRCETUR (dirección regional de comercio exterior y turismo) deben empezar el registro de los recursos turísticos de Cuyumalca, y posterior a ellos inventariar los recursos con más potencial, y así tener un registro integrado de las condiciones y la situación actual de los recursos y así poder proponer planes y proyectos para el sector.

d) La DIZCETUR (Dirección zonal de comercio exterior y turismo) en coordinación con La Municipalidad Provincial de Chota deben realizar charlas y capacitaciones sobre temas turísticos a la población de Cuyumalca.

REFERENCIAS

- Acerenza, M. (2006) *Conceptualización, Origen y Evolución del Turismo*. México: trillas.
- Alarcón, J. (1985). *Monografía Histórica de Chota*, Lima: offset GEO-PRINT.
- Boullon, R. (2006) *Planificación del Espacio Turístico*. México: Trillas
- Congreso de la República del Perú, (2018) *Proyecto de ley que declara de interés Nacional la creación del distrito de "Cuyumalca" ubicado en el distrito de Chota, Provincia de Chota, Departamento Cajamarca*. Área de trámite documentario, congreso de la república.
- Fajardo, M. (2016) *Análisis y Evaluación de la Potencialidad Turística de Jacinto Arauz como Estrategia para el Desarrollo Local* (Tesina de Licenciatura en Turismo) Universidad Nacional del Sur, Bahía Blanca. Recuperado de:
<http://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/123456789/3322/1/Tesis%20Fajardo.pdf>
- García, G. (2012) *"Evaluación del Potencial Turístico en la Playa Norte de El Mogote"* (tesis para obtener el grado de maestría en ciencias en manejo de recursos marinos) Bahía de la Paz, B.C.S., México. Recuperado de:
<http://www.biblioteca.cicimar.ipn.mx/oacis/Medios/tesis/garciamo1.pdf>
- Hernández Sampieri, R. (2006). *Metodología de la investigación*. México: Infagon Web, S.A. de C.V.
- Llenera, A. y Vera, D. (2011) *"Análisis del Potencial Turístico del Cerro de Hayas y sus posibles mejoras como un Atractivo para la Práctica de Turismo de Aventura"* (tesis en licenciatura en turismo) escuela superior politécnica del litoral, Guayaquil-Ecuador. Recuperado de: <https://www.dspace.espol.edu.ec/retrieve/89366/D-64632.pdf>

MINCETUR, Perú, *Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional*; Lima, Perú, 2012.

MINCETUR, Perú, *Perú: Plan Estratégico Nacional de Turismo 2012- 2021, consolidando un Turismo Sostenible*, Lima, Perú, 2012.

Montaner Montejano, J. & otros. (1992). *Diccionario de turismo*. Madrid: síntesis.

CHAN, N. (2005) *Circuitos turísticos, programación y cotización*. Buenos Aires-Argentina: Ediciones turísticas.

OMT (2017). *Panorama OMT del turismo internacional*-Edición 2017, Madrid, España.

Pantoja, L. y ALAVI, S. (2015) *Atractivos Naturales y Culturales Para el Desarrollo del Turismo Alternativo en la Comunidad de Llullucha- Ocongate* (tesis de licenciatura en turismo) Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, Cusco.

Panosso Netto, A. (2005). *Filosofía de turismo. Teoría y epistemología*. Sao Paulo: Aleph.

Roncal, M. (2016). *Recursos turísticos de Chota y alrededores*.

Von Bertalanffy, L. (1968). *Teoría general de los sistemas*. Nueva York. George Brazille.

<http://media.unwto.org/es/press-release/2017-12-05/la-omt-y-la-unesco-turismo-y-cultura-para-impulsar-los-ods>

http://www.unesco.org/new/es/lima/communities/single-view/news/unesco_en_peru_la_cultura_es_un_eje_de_desarrollo_economi/

https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_en_el_Per%C3%BA

<https://www.monografias.com/trabajos75/turismo-peru/turismo-peru.shtml>

https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_en_el_Per%C3%BA

<http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>

<http://www.portaldeturismo.pe/noticia/dia-mundial-del-turismo-impacto-del-sector-en-la-economia-peruana?fbclid=IwAR1v8iUcrim-17nwR9mjHH-znfxiJYRr9oLrByKTztF9j2-KGPw113zmeQ>

<http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>

APÉNDICES

APÉNDICE A: guía de entrevista representantes de los caseríos del centro poblado de Cuyumalca- distrito de Chota.

PRESENTACIÓN. -

Buenos días/buenas tardes mi nombre es Marita Barboza, como parte de mi tesis en la Universidad Nacional de Cajamarca estoy realizando una investigación acerca de los recursos turísticos que cuenta el Centro Poblado de Cuyumalca. La información brindada en esta entrevista es de carácter confidencial, sólo será utilizada para los fines de la investigación.

DATOS. -

Nombre y apellidos.....Caserío.....

Cargo.....Recursos turísticos.....

CUESTIONARIO. -

- 1.- ¿Usted sabe cuántos caseríos cuenta su centro poblado? ¿Cuáles conoce?
- 2.- ¿Cuáles son las principales actividades a las que se dedican los habitantes de su centro Poblado y/o Caserío?
3. ¿Usted ha escuchado algo sobre la actividad turística?
- 4.- ¿Por favor mencione los recursos turísticos que identifica a su caserío?
- 5.- ¿Usted sabe si se han realizado gestiones para conservar los recursos turísticos que ha mencionado?
- 6.- ¿Me podría informar por favor sobre los servicios turísticos con los que cuenta el centro poblado?
- 7.- Hasta el momento. ¿De qué tipo de instituciones ha recibido apoyo su centro poblado y/o Caserío para el desarrollo de la actividad turística?
- 8.- ¿Usted sabe si las autoridades están realizando proyectos para revalorar los recursos turísticos?
- 9.- ¿Tiene conocimiento sobre el valor y la importancia de los recursos turísticos de sus Centro Poblado y/o caserío?
- 10.- ¿Qué servicios considera que hacen falta para el mejoramiento de los recursos turísticos?

APÉNDICE B: guía de entrevista a representantes de instituciones públicas vinculadas al desarrollo turístico en el distrito de Chota.

PRESENTACIÓN. -

Buenos días/Buenas tardes mi nombre es Marita Barboza, como parte de mi tesis en la Universidad Nacional de Cajamarca estoy realizando una investigación acerca de los recursos turísticos que cuenta el Centro Poblado de Cuyumalca. La información brindada en esta entrevista es de carácter confidencial, sólo será utilizada para los fines de la investigación.

DATOS. -

Nombre y apellidos.....Institución.....

Cargo.....lugar y fecha.....

CUESTIONARIO. -

- 1.- ¿Usted tiene conocimiento sobre el potencial turístico del centro poblado de Cuyumalca?
- 2.- ¿Me puede mencionar algunos recursos turísticos que usted haya visitado o haya escuchado de su existencia en el centro poblado de Cuyumalca?
- 3.- Hasta el momento. ¿Se han desarrollado planes o proyectos para el desarrollo turístico en el centro poblado de Cuyumalca?
- 4.- ¿Desde su institución se han realizado capacitaciones a los prestadores de servicios ligados al turismo, en el centro poblado de Cuyumalca?
- 5.- ¿Dentro de su área de trabajo, existe algún presupuesto designado para el desarrollo de la actividad turística a nivel distrital?
- 6.- ¿Cuáles son sus perspectivas para la conservación de los recursos turísticos y para el fomento de la actividad turística en el centro poblado de Cuyumalca?
- 7.- ¿De qué manera trabajaría su institución para impulsar más la actividad turística en el centro poblado de Cuyumalca?

ANEXOS

Anexo n° 1: registro fotográfico de entrevista a autoridades.



Foto 1: Entrevista al vicepresidente de ACER MONTAÑA Milton Antezana Sánchez

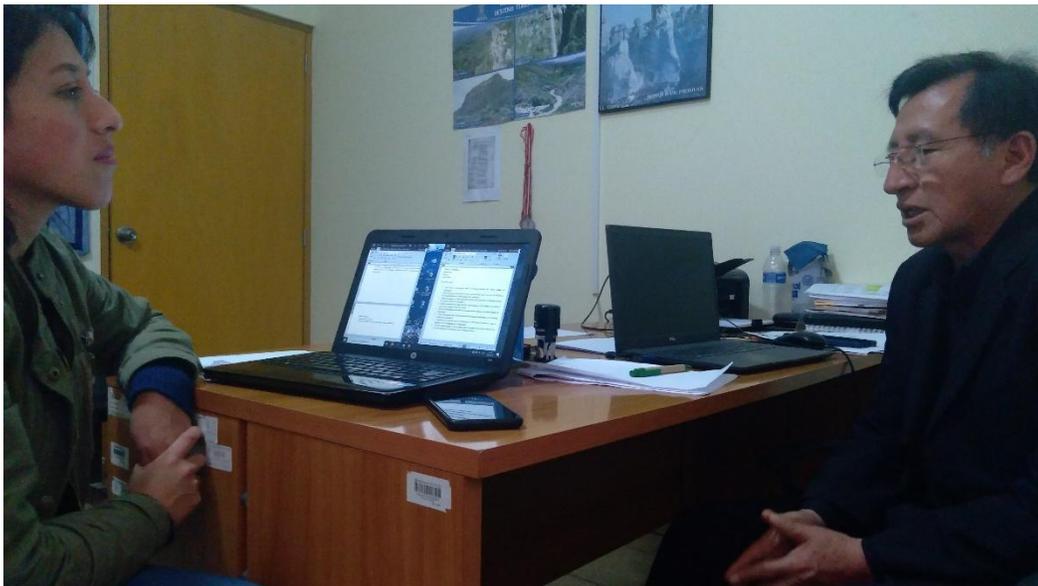


Foto 2: entrevista al abogado Segundo Daniel Idrogo Benavides Sub Gerente de Participación, Cultura, Educación y Deporte.



Foto 3: Entrevista al Ing. Atilano Bustamante Delgado, director de la Dirección Zonal de Comercio Exterior y Turismo.

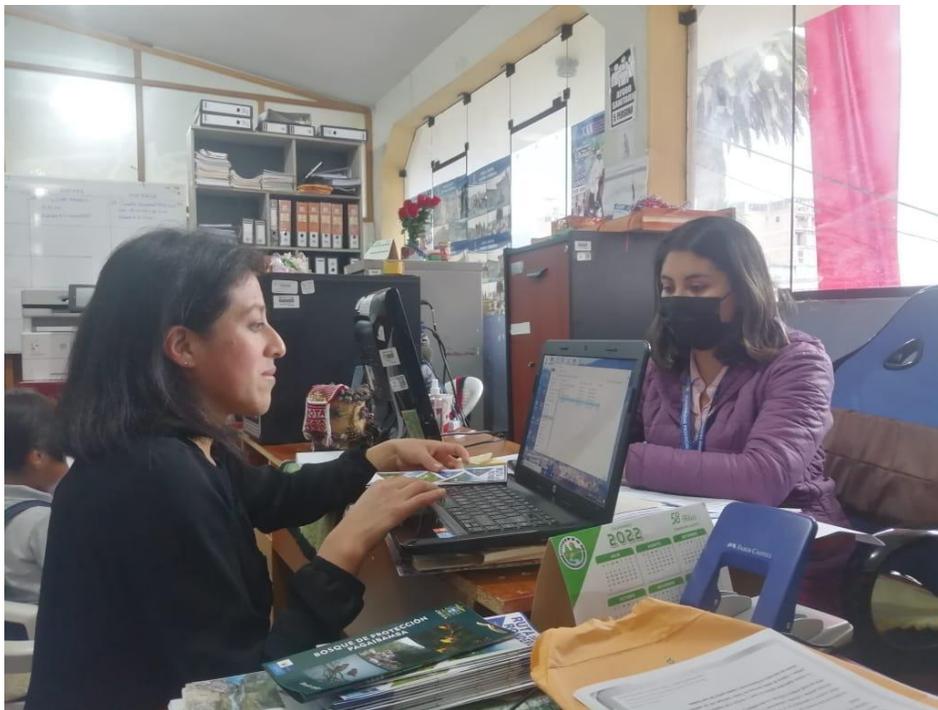


Foto 4: Entrevista a la Lic. Juana Magaly Gamonal Idrogo, jefa de unidad de turismo de la MPCH.

Anexo° 2 entrevistas a las autoridades del centro poblado de Cuyumalca



Foto 5: entrevista al Sr. Jose Reglo Oblitas Herrera, ideólogo y fundador de las rondas campesinas.



Foto 6: entrevista al Sr. Heriberto Quintana Bustamante, promotor de la Ruta del Rondero.



Foto 7: entrevista al Sr. Grimaldo Vizcarra Ruiz, alcalde delegado del centro poblado de Cuyumalca.

Anexo n° 3: fotografías de los Recursos Turísticos.



Foto 8: artesanía Cuyumalquina



Foto 9: Paseo en bote en la Laguna del amor.



Foto 10: Chicharronería Huambo río.



Foto 11: vista panorámica de la Ciudad de Chota, divisada desde El Mirador del Suro.



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Siendo las once y treinta de la mañana del día 27 de febrero del 2023, reunidos en el Auditorio de la Escuela Académico Profesional de Turismo y Hotelería de la Facultad de Ciencias Sociales, el Jurado Evaluador, presidido por el M.Cs. Wilder Antonio Sánchez Sánchez, como secretario Dr. Alfonso Antonio Terán Vigo y como vocal el M.Cs. Miguel Ángel Cueva Zavala; y en calidad de asesora la M.Cs. Yesenia Liceth Fernández Silva, a fin de proceder a la sustentación de la Tesis titulada: "RECURSOS TURÍSTICOS DEL CENTRO POBLADO DE CUYUMALCA PARA EL DISEÑO DE UN CIRCUITO TURÍSTICO EN EL DISTRITO DE CHOTA" presentada por la Bachiller **Marita Jackeline Barboza Gálvez** para optar el **Título Profesional de Licenciada en Turismo y Hotelería** de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Cajamarca.

El presidente del Jurado Evaluador inició el acto de sustentación, haciendo la respectiva presentación e indicaciones a la Bachiller, manifestándole el tiempo que dispone para la sustentación y fundamentación de los aspectos principales de la tesis.

Concluida la exposición, los integrantes del jurado formularon sus comentarios y preguntas respectivas sobre el tema, las mismas que fueron absueltas y consideradas por la sustentante para la presentación del informe final.

Acto seguido el presidente del jurado invitó a la sustentante y asistentes en general a que abandonaran la sala, para la deliberación y calificación respectiva. Realizado el acto deliberativo el Jurado determinó **APROBAR** la tesis con el calificativo de

Disciplinada (17)

Siendo la *01:00* de la tarde del mismo día, se dio por concluido dicho acto académico, firmando el jurado en señal de conformidad.


.....
M.Cs. Wilder Antonio Sánchez Sánchez
PRESIDENTE


.....
Dr. Alfonso Antonio Terán Vigo
SECRETARIO


.....
M.Cs. Miguel Ángel Cueva Zavala
VOCAL



Universidad Nacional de Cajamarca

"Norte de la Universidad Peruana"

Fundada por Ley 14015 del 13 de febrero de 1962

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA



ACTA DE LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES DE TESIS

El Jurado Evaluador de la Tesis titulada: "RECURSOS TURÍSTICOS DEL CENTRO POBLADO DE CUYUMALCA PARA EL DISEÑO DE UN CIRCUITO TURÍSTICO EN EL DISTRITO DE CHOTA"; presentado por la Bachiller **Marita Jackeline Barboza Gálvez**, otorgan su conformidad del levantamiento de las observaciones y sugerencias realizadas en el acto académico de la sustentación.

Cajamarca, 20 de marzo de 2024


.....
M. Cs. Wilder Antonio Sánchez Sánchez
PRÉSIDENTE


.....
Dr. Alfonso Antonio Terán Vigo
SECRETARIO


.....
M. Cs. Miguel Ángel Cueva Zavala
VOCAL