

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO
Y HOTELERÍA**



TESIS

**POTENCIAL TURÍSTICO DEL CENTRO POBLADO DE
YUMAGUAL PARA LA PRÁCTICA DE TURISMO DE
AVENTURA**

**Para optar el Título Profesional de:
LICENCIADA EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**Presentada por la Bachiller:
AMBROSIO MANTILLA, PAOLA MAGDALENA**

**Asesor:
M. Cs. CUEVA ZAVALA, MIGUEL ÁNGEL**

**Cajamarca - Perú
2022**



CONSTANCIA DE INFORME DE ORIGINALIDAD

1. Investigador: Paola Magdalena Ambrosio Mantilla
DNI: 71085439
Escuela Profesional/Unidad UNC: Escuela Profesional de Turismo y Hotelería
2. Asesor: M.Cs. Miguel Ángel Cueva Zavala
Facultad/Unidad UNC: Facultad de Ciencias Sociales
3. Grado académico o título profesional
 Bachiller Título profesional Segunda especialidad
 Maestro Doctor
4. Tipo de Investigación:
 Tesis Trabajo de investigación Trabajo de suficiencia profesional
 Trabajo académico
5. Título de Trabajo de Investigación: Potencial Turístico del Centro Poblado de Yumagual para la práctica de Turismo de Aventura.
6. Fecha de evaluación: 21/07/2022
7. Software antiplagio: TURNITIN URKUND (OURIGINAL) (*)
8. Porcentaje de Informe de Similitud: 2%
9. Código Documento: (D142252812)
10. Resultado de la Evaluación de Similitud:
 APROBADO PARA LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES O DESAPROBADO

Fecha Emisión: 17/07/2024

Firma y/o Sello Emisor Constancia
  Dra. Doris Teresa Cortáez Abanto DNI: 26676451

* En caso se realizó la evaluación hasta setiembre de 2023

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi familia, que me brindaron su incondicional apoyo durante mi la etapa universitaria y el proceso de elaboración de esta investigación. Finalmente, agradezco a mi asesor, el M. Cs. Miguel Ángel Cueva Zavala, quien fue un gran guía impartiendo sus conocimiento y experiencias. Mi agradecimiento más sincero a todos.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado “POTENCIAL TURÍSTICO DEL CENTRO POBLADO DE YUMAGUAL PARA LA PRÁCTICA DEL TURISMO DE AVENTURA” tiene como propósito determinar la potencialidad turística. Para ellos se realizó una exhaustiva investigación en el área del Centro Poblado de Yumagual, identificando recursos turísticos, la comunidad de soporte y la predisposición de la población. Para la recolección de datos de los recursos turísticos y comunidad de soporte se utilizó la Ficha de Registro Turístico del Manual Para La Elaboración Y Actualización Del Inventario De Recursos Turísticos, así mismo se utilizó una encuesta dirigida a los habitantes del Centro Poblado de Yumagual. Los resultados evidencian 5 recursos turísticos aptos para la práctica del turismo de aventura, así como la predisposición por parte de la población para el desarrollo del turismo. Por lo tanto, se concluye que el Centro Poblado de Yumagual cuenta con potencial para el desarrollo de actividades de turismo de aventura.

Para la evaluación de este Centro Poblado se utilizó dos técnicas de recolección de datos; ficha de observación, en esta se registró los datos y características observadas durante el recorrido de los recursos turísticos. La segunda técnica utilizada fue la encuesta, dirigida a los pobladores de Yumagual, evaluando así la opinión de los encuestados.

ABSTRACT

This research entitled "TOURISTIC POTENTIAL OF THE POPULATED CENTER OF YUMAGUAL FOR THE PRACTICE OF ADVENTURE TOURISM" has the objective of determining the tourist potential. For them, an exhaustive investigation was carried out in the area of the Populated Center of Yumagual, identifying tourist resources, the support community and the predisposition of the population. For the collection of data on tourism resources and the support community, the Tourist Registration Form of the MANUAL FOR THE PREPARATION AND UPDATING OF THE INVENTORY OF TOURIST RESOURCES was used, as well as a survey addressed to the inhabitants of the Yumagual Population Center. The results show 5 natural resources suitable for the practice of adventure tourism, as well as the predisposition of the population for the development of tourism. Therefore, it is concluded that the Yumagual Population Center has potential for the development of adventure tourism activities.

For the evaluation of this Populated Center, two data collection techniques were used; observation sheet, in this the data and characteristics observed during the tour of the tourist resources were recorded. The second technique used was the survey, addressed to the inhabitants of Yumagual, thus evaluating the opinion of those surveyed.

ÍNDICE

AGRADECIMIENTO	2
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	1
Capítulo I: INTRODUCCIÓN.....	6
1. Planteamiento del Problema	6
1.1.Descripción de la Realidad Problemática.....	6
1.2.Formulación del problema	9
1.2.1. Pregunta General	9
1.2.2. Preguntas auxiliares.....	9
1.3.Justificación de la investigación	9
1.4.Objetivo	10
1.4.1. Objetivo General.....	10
1.4.2. Objetivos específicos	10
Capítulo II: MARCO TEÓRICO.....	11
2.1.Antecedentes.....	11
2.1.1. Antecedentes a nivel Internacional.....	11
2.1.2. Antecedentes a nivel Nacional.....	13
2.1.3. Antecedentes a nivel Local	17
2.2.Teorías que sustentan la investigación.....	18
2.2.1. Teoría General de los Sistemas	18
2.2.2. Demanda y oferta turística.....	20
2.3.Bases Teóricas	28
2.3.1. Potencial Turístico	28
2.3.2.1. Recursos Naturales	28
2.3.3. Turismo de aventura.....	32
2.3.4. Deportes de aventura	33
2.3.4.1. Aéreos.....	33
2.3.4.2. Terrestres.....	35
2.3.4.3. Acuáticos.....	42
2.3.5. Población.....	43
2.3.5.1. Sociedad	43
2.3.5.2. Predisposición.....	44
2.4.Definición de términos básicos	46
Capítulo III: HIPÓTESIS Y SU OPERACIONALIZACIÓN.....	48
3.1.Hipótesis	48

3.2.Operacionalización de variables.....	49
3.3.Tipo de investigación	50
3.4.Diseño de investigación.....	50
3.5.Población y Muestra	50
3.6.Métodos de investigación	50
3.7.Técnicas de investigación	51
3.8.Instrumentos de recopilación de datos.....	51
Capítulo IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	52
4.1.Resultados.....	52
4.1.1. Análisis de los recursos turísticos identificados en el Centro Poblado de Yumagual 52	
1. Categorización, particularidades y conservación de los recursos turísticos del Centro Poblado de Yumagual.....	53
2. Características de los recursos turísticos del Centro Poblado de Yumagual.....	55
3. Actividades turísticas en los recursos turísticos	62
4. Instalaciones Turísticas en los recursos turísticos.....	68
5. Planta y Equipamiento turístico en los recursos turísticos.....	73
6. Planta y Equipamiento turístico fuera de los recursos turísticos	74
7. Análisis de la infraestructura del Centro Poblado de Yumagual	75
4.1.2. ANÁLISIS DE LA PREDISPOSICIÓN DE LOS POBLADORES DEL CENTRO POBLADO DE YUMAGUAL PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE AVENTURA 79	
4.2.Discusión.....	98
Capítulo V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	106
5.1.Conclusiones.....	106
5.2.Recomendaciones al Centro Poblado de Yumagual	109
LISTA DE REFERENCIAS	110
APÉNDICES	115

LISTA DE TABLAS

Tabla N°1: CATEGORIZACIÓN, PARTICULARIDADES Y CONSERVACION DE LOS RECUROS TURISTICOS DEL CENTRO POBLADO DE YUMAGUAL	52
Tabla N°2: CARACTERÍSTICAS DEL ACCESO A LOS RECURSOS TURÍSTICOS.....	56
Tabla N°3: POSIBLES ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN LOS RECURSOS NATURALES .	62
Tabla N°4: INSTALACIONES EN LOS RECURSOS NATURALES DE YUMAGUAL.....	68
Tabla N°5: SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES EN EL RECURSO	73
Tabla N°6: SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO - CAJAMARCA	74
Tabla N°7: INSTALACIONES PÚBLICAS Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS DENTRO Y FUERA DE LOS RECURSOS NATURALES	75
Tabla N°8 INFRAESTRUCTURA DEL CENTRO POBLADO DE YUMAGUAL.....	77

LISTA DE FIGURAS

Figura 1	19
Figura 2	63
Figura 3	64
Figura 4	65
Figura 5	67
Figura 6	69
Figura 7	70
Figura 8	70
Figura 9	71
Figura 10	72
Figura 11	72
Figura 12	79
Figura 13	80
Figura 14	80
Figura 15	81
Figura 16	82
Figura 17	83
Figura 18	83
Figura 19	84
Figura 20	85
Figura 21	86
Figura 22	87
Figura 23	88
Figura 24	89
Figura 25	89
Figura 26	90
Figura 27	91
Figura 28	92
Figura 29	92
Figura 30	93
Figura 31	94
Figura 32	94
Figura 33	95

Figura 34.....96

Capítulo I: INTRODUCCIÓN

1. Planteamiento del Problema

1.1. Descripción de la Realidad Problemática

El turismo es una actividad que consiste en el desplazamiento de las personas de un lugar a otro, además de las actividades que se pueden desarrollar. El turismo es una de las actividades más productivas a nivel mundial, además de ser uno de los sectores que crecen con mayor rapidez. Muchos de los países que se sustentan de esta actividad han generado desarrollo y crecimiento, además de mejorar su calidad de vida., generando 319 millones de empleos directos e indirectos según (Guevara, 2019). La OMT afirma que el turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo, además, menciona que el turismo internacional en el mundo creció 4.3% en 2014 hasta alcanzar a los 1.133 millones de turistas. Éste aportó al PBI un 10.4 % en el 2019, superando el año anterior, que aportó 8.8%. El MINCETUR señala que el aporte del PBI Turístico aumentó del 2011 al 2015 de 3,6% a 3,9%, el aporte del consumo turístico interior al PBI Total ha aumentado del 2011 al 2015 de 6,4% a 6,9. (Dirección General de Investigación y Estudios de Turismo y Artesanía, 2018).

Así mismo, el turista está dejando lo habitual de lado para explorar nuevos lugares y generar experiencias de turismo.

El turismo de aventura, es un tipo actividad turística que ha ido tomando mayor interés en las personas, sobre todo en los hombres solteros entre las edades de 32 y 35 años, quienes buscan de ayuda profesional y especializada, como agencias de viajes operadores turísticos, entre otros, para realizar este tipo de turismo (Dubois, 2018)

Dubois (2018) quien hace el análisis del “Global Adventure Tourism” elaborado por Globaldata en el 2018, menciona que el 66% de los gastos de los turistas que practican el turismo de aventura los invierten en los negocios y servicios que ofrece la localidad que visitan, sirviendo como capital y desarrollo para esa comunidad.

Los países más destacados para la práctica del turismo de aventura son Islandia, Turquía, Nepal y Etiopía; sin embargo, países como Perú, Chile, Brasil, entre otros son reconocidos por sus lugares para realizar turismo de aventura.

El Perú cuenta con las 3 regiones, Costa, Sierra y Selva, lo que le hace acreedor a muchos lugares naturales, como playas, ríos, montañas, bosques; según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) el Perú es considerado uno de los doce países de mayor diversidad de recursos naturales; muchos de ellos son aprovechados para el desarrollo del turismo de aventura. Un claro ejemplo es el de Luanahuaná, provincia en la provincia de Cañete, en el departamento de Lima; este lugar es muy conocido por los distintos deportes de aventura que se pueden practicar aquí, como el canotaje aprovechando el caudal del río Cañete o rappel en las montañas de Lunahuaná.

Cajamarca es una ciudad que a pesar de ser una muy importante debido a los acontecimientos históricos que se desarrollaron, la belleza paisajística y sin duda los recursos que tiene por mostrar, lamentablemente no hay un desarrollo en este sector. En la actualidad la Región de Cajamarca es considerada a nivel nacional la región con mayor pobreza, y así lo confirma el Instituto Peruano de Economía, nuestra región encabeza la lista de las regiones más pobres desde el 2015. El turismo es una actividad que ahora ha tomado mayor interés y se busca mejorar generando nuevos proyectos. Hace algunos años la ciudad cajamarquina centra su oferta turística en cinco circuitos: City Tours, Cumbe Mayo, Ventanillas de Otuzco, Granja Porcón, La Colpa; dejando de lado otros recursos que también podrían generar ingresos.

No obstante, en los últimos años se han ido incorporando nuevos destinos como la Laguna Sulluscocha y San Nicolás, ubicada en el distrito de Namora, que brindan actividades de turismo de aventura, como el Circuito de Puentes Colgantes, Palestras, Canopy y muchas más actividades, a los que mucha gente opta por visitar; otro destino que ha cobrado mayor fuerza en su desarrollo es San Ignacio, que ofrece su columpio extremo y otras actividades similares; esto ha impulsado que muchas otras ciudades se interesen en este tipo de turismo como desarrollo de las mismas.

Cajamarca cuenta con muchos lugares más que podrían ser aptos para el desarrollo de actividades turísticas que pocas personas conocen, como el Centro Poblado de Yumagual. Este Centro Poblado pertenece al distrito de San Juan y se ubica aproximadamente a una hora de la ciudad de Cajamarca. En el podemos encontrar hermosos paisajes, rodeado de grandes árboles, un río, grandes montañas que pueden ser aprovechadas para el desarrollo de turismo de aventura. Sin embargo, la mayoría de personas solo conocen este lugar por sus aguas termales y de las propiedades recomendables para la salud, limitando su visita sólo a este recurso.

El desarrollo del turismo de aventura en el Centro Poblado de Yumagual en un futuro, podría traer consigo muchos beneficios como, por ejemplo, el desarrollo de la infraestructura básica del Centro Poblado, que a su vez será aprovechado por los pobladores, generar nuevos puestos de trabajo para la comunidad incrementando sus ingresos económicos y mejorando su calidad de vida.

El Centro Poblado de Yumagual cuenta con recursos naturales que podrían ser aprovechados para el desarrollo del turismo de aventura, teniendo en cuenta su cuidado y conservación adecuada.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Pregunta General

- ¿Cuál es el potencial turístico del Centro Poblado de Yumagual para la práctica de Turismo de Aventura?

1.2.2. Preguntas auxiliares

- ¿Cuáles son los principales recursos turísticos del Centro Poblado de Yumagual para la práctica de turismo de aventura, 2021?
- ¿Cuáles son las características de la comunidad de soporte del Centro Poblado de Yumagual?
- ¿Cuál es la predisposición de la población del Centro Poblado de Yumagual para la práctica de Turismo de Aventura?

1.3. Justificación de la investigación

Yumagual, es un Centro Poblado que cuenta con aguas termales, siendo este su principal recurso; así mismo, muchas de las personas que visitan este lugar van por estas aguas. Sin embargo, se busca identificar otros recursos naturales que cumplan con las características necesarias para la práctica de ciertos deportes de turismo de aventura. Esta investigación se realizó con el propósito de dar a conocer los recursos naturales con los que cuenta el Centro Poblado de Yumagual para la práctica del turismo de aventura mediante la visita constante a este lugar. Se busca identificar la predisposición de los pobladores con respecto al desarrollo de la actividad turística, pues son parte fundamental para que esta actividad

Esta investigación es importante porque con ella se busca crear desarrollo para la comunidad de Yumagual aprovechando los recursos naturales; esto que ayudará a diversificar la oferta, ofreciendo nuevas actividades que sean de interés para el turista.

Estos proyectos, además, generarán desarrollo y crecimiento, creando nuevo puesto de trabajos directos e indirectos, contribuyendo a la mejora de la calidad de vida de los pobladores y disminuyendo la pobreza. Los principales beneficiarios de la presente investigación son los pobladores del Centro Poblado de Yumagual.

1.4. Objetivo

1.4.1. Objetivo General

- Evaluar el potencial turístico del centro poblado de Yumagual para la práctica de turismo de aventura, en el año 2021.

1.4.2. Objetivos específicos

- Identificar los principales recursos turísticos del Centro Poblado de Yumagual para la práctica del Turismo de aventura
- Determinar las características de la comunidad de soporte del Centro Poblado de Yumagual.
- Evaluar la predisposición de la población del Centro Poblado de Yumagual para la práctica del turismo de aventura.

Capítulo II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes a nivel Internacional

Rodríguez (2014) *Ruta Temática de Turismo de Aventura: Una propuesta de ocio activo para la diversificación de la oferta turística Sierras de la Ventana, Universidad Nacional del Sur Departamento de Geografía y Turismo* (Tesis de licenciatura). Esta investigación se realiza en Bahía Blanca, Argentina, se centra en el análisis y estudio de la oferta de turismo de aventura que ofrece la reserva de la Comarca Turística Sierras de la Ventana, a pesar del poco conocimiento de esta modalidad, pero con personal especializado y con experiencia en el desarrollo de esta actividad, además de una gran variedad de recursos. Un punto importante del estudio. Es la propuesta de estrategias para el desarrollo turístico y posicionamiento en el mercado. El principal objetivo de este trabajo fue diseñar una ruta temática de turismo de aventura. Finalmente se llegó a la conclusión de que este lugar está en vías de desarrollo, cuenta con sitios naturales, haciendo posible el desarrollo de esta modalidad de turismo, contribuyendo al desarrollo local de Comarca.

Landívar (2011) *Turismo de aventura: Plan de desarrollo Turístico para la zona de la Piragua, Parroquia de Nanegal, Cantón Quito Provincia de Pichincha, Universidad Tecnológica Equinoccial* (Tesis de licenciatura). Este trabajo propone al turismo de aventura como una alternativa de desarrollo turístico, económico y social para la parroquia Nanegal en Quito - Ecuador. Haciendo una descripción de datos generales del lugar, haciendo mención, además, de los recursos naturales y atractivos turísticos, haciendo una evaluación jerárquica de éstos, visitándolos y recopilando la información

necesaria. Seguido a esto se realizó un estudio de mercado, con la finalidad de determinar a posibilidad de la implementación de infraestructura necesaria para el desarrollo del turismo de aventura, además de los gustos y preferencias de los turistas, sin dejar de lado la opción y aceptabilidad de la comunidad, brindando capacitaciones como parte fundamental. En estos primeros pasos se describió la propuesta de impulsar el desarrollo de turismo de aventura a través de la creación de una guía turística de la parroquia Nanegal. Finalizados estos procesos se realizó un plan de marketing, con el objetivo de posicionar el destino entre los turistas. Este trabajo llegó a la conclusión de que esta propuesta generará desarrollo en la población, mejorando su calidad de vida, pues la práctica de turismo de aventura aumentará el flujo de turistas

Bohorguez (2015-2016) *Propuesta de un producto turísticos deportivo en el Cantón Babahoyo provincia de los Ríos. Universidad Estatal de Guayaquil en Guayaquil Ecuador* (Tesis de licenciatura). Esta investigación tuvo como fin dar a conocer el lugar de Cantón de Babahoyo, motivando a los turistas a visitarlo a través de la práctica de turismo de aventura, pudiendo visitar los recursos turísticos, de esta manera se puede incrementar la afluencia turística. Cabe mencionar que en este lugar es un destino cultural y natural poco conocido en lo que se puede realizar esta actividad. Se realizó un estudio de mercado mediante entrevistas y encuestas, evaluando las referencias de los pobladores y su entorno social. Se propuso también la necesidad de reconocer los atractivos naturales y culturales, que hacen apto la implementación de infraestructura para el turismo de aventura, o la mejora de los ya existentes. Esta investigación llegó a la conclusión que esta propuesta es una alternativa de fomentar el turismo en

las ciudades, siendo los más beneficiados los pobladores mejorando su calidad de vida.

2.1.2. Antecedentes a nivel Nacional

Salas (2015) *El Turismo Alternativo (Ciclismo y trekking) y su importancia para el desarrollo sostenible del distrito de Pachacámac, Universidad de San Martín de Porres* (Tesis de Maestría). Esta investigación se desarrolló en Lima y se propuso evaluar el turismo que se desarrolla en Pachacámac, así como plantear el desarrollo sostenible en el turismo. Las herramientas utilizadas para este trabajo fueron la entrevista y encuestas, dirigidas a los excursionistas, pobladores y autoridades municipales, con el fin de saber cómo se desarrolla el trekking y ciclismo en este lugar, así como conocer las necesidades de éstos, indagar la percepción que tienen del lugar y como se desarrolla el turismo de aventura, la contribución a la sociedad, la importancia de la participación de las autoridades y la posibilidad para el desarrollo sostenible.

A partir de los datos obtenidos se determinó que los excursionistas son profesionales que buscan ambientes naturales, que tienen como principal necesidad la seguridad, orientación en las rutas y una adecuada infraestructura que les permita desarrollar estas actividades por un día o un fin de semana. Sin embargo, a pesar de que los pobladores consideran que no hay mejora, esta investigación ayudó a identificar recursos naturales y atractivos culturales que podrían ser de interés turístico para la zona. La autora llegó a la conclusión de que en Pachacámac existen recursos turísticos que pueden ser aptos para el desarrollo de turismo de aventura y que con adecuada gestión podrá significar ingresos importantes para la comunidad, siendo muy importante su

participación; sin embargo, aún mantiene una actitud poco resistente los esfuerzos de la municipalidad por capacitarlos. Es importante el registro de los visitantes, las actividades que realizan, las necesidades; estos datos sirven para el mejoramiento de servicios, infraestructura y servicios de seguridad.

Amayo (2016) *Condiciones turísticas del distrito de Cascas para el turismo de naturaleza en el año 2016*, Universidad Cesar Vallejo (Tesis de licenciatura). Este estudio se hizo en Trujillo, pretende determinar la condición turística con las que cuenta el distrito de Cascas para el desarrollo de turismo de aventura, siendo turistas potenciales aquellos que llegan a la ciudad de Trujillo. Este trabajo utilizó fichas de observación y cuestionarios con los que se logró identificar los recursos turísticos que se encuentran en un estado deficiente, contaminados, sin la adecuada señalización para la orientación del turista, infraestructura; de igual modo, no cuenta con la señalización de tránsito, solo la carretera principal de Trujillo a Cascas está totalmente asfaltada, y de ahí a los recursos turísticos la carretera es trocha, que influye en la decisión del turista al momento de elegir un destino; además, la planta turística no cuenta con personal que brinde un servicio de calidad que haga cómoda la estadía de los turistas, sólo existen 9 establecimientos de restauración, 5 de hospedaje y 4 de transporte que no están en su totalidad categorizados. En este lugar se puede desarrollar actividades como trekking, camping, foto turismo, rapel.

Johnson (2016) *Análisis del desarrollo del turismo de aventura en la provincia de Maynas como inventario Turístico Regional*, Universidad Peruana del Oriente (tesis de licenciatura). Este trabajo identificó zonas que tienen las condiciones para el desarrollo del turismo de aventura en las actividades de mountain bike, kayak y sea doo alrededor de la ciudad de Iquitos. Este trabajo

pretende garantizar que este tipo de turismo se puede desarrollar en atractivos turístico inventariados y no inventariados. Sin embargo, menciona la importancia de estar dentro del Inventario de Recursos Turísticos de la Región de Loreto. Proponiendo diseños de rutas para las modalidades ya mencionadas, implementando en la zona sur el canotaje y motonáutica. Planteando el problema de la falta de publicidad para motivar a los turistas a visitar este lugar; desaprovechando el avance de la tecnología, como páginas web, internet, televisión entre otras; asegurando que la adecuada promoción, aumentará el flujo de turistas generando para la población nuevos puestos de trabajo.

Rodríguez (Trujillo, 2017) *Condiciones Turísticas del turismo de aventura en el caserío de Conache, Universidad Privada del Norte* (Tesis de licenciatura). El objetivo principal de esta investigación es determinar el potencial turístico que posee el caserío de Conache, señalando, así como recursos turísticos la laguna y las dunas del mismo lugar, donde se puede desarrollar una variedad de actividades como sandbord, tirolesa, palestra, paseo en bote entre otras; siendo el desarrollo de este, de gran importancia para los pobladores del caserío, creando puestos de trabajos significativos para la comunidad. Identificando la infraestructura turística, que se encuentra en forma regular, pues no todas las señales están ubicadas correctamente, en este podemos encontrar seis restaurantes, sin embargo, no se cuenta con la presencia de hospedajes y equipamiento.

Zavaleta (2016) *Potencialidades turísticas para el desarrollo del turismo de naturaleza- aventura en el distrito de Agallpampa, provincia de Otuzco* Universidad Nacional de Trujillo (Tesis de licenciatura). Para esta

investigación se tuvo en cuenta los recursos naturales, la accesibilidad a estos, el apoyo de las autoridades y la aceptación de la comunidad local.

Como resultado de la investigación, se identificó un gran potencial turístico para el desarrollo de turismo de aventura y naturaleza siendo estos los más importantes para el desarrollo de turismo de naturaleza-aventura. Confirmando la participación activa de las autoridades y la población, para el mejoramiento de la calidad de vida. La variable principal de esta investigación es de las capacidades que tienen las comunidades para ser utilizados turísticamente, con los impactos menos posibles en estos. Señala que el turista, siendo en su mayoría jóvenes, actualmente es más activo, buscando contacto directo con las naturaleza y cultura del destino, preocupándose por cuidado y conservación de estos, sin dejar de lado su seguridad e integridad al momento de realizar esta modalidad de turismo.

Barreto (2018) *Potencialidades que presenta la zona arqueológica quebrada de Santo Domingo para la práctica del turismo cultural y de naturaleza-aventura en el distrito de Laredo, Provincia de Trujillo* (tesis de licenciatura). Este trabajo se desarrolló en Trujillo, se centra en la identificación de potencial turístico en la quebrada de Santo Domingo, en Latero, para el desarrollo de tres modalidades turísticas cultural, teniendo en cuenta las manifestaciones históricas de la zona arqueológica de este lugar, natural y de aventura, aprovechando además la belleza paisajística que este tiene. Menciona la importancia de la accesibilidad hacia estos lugares, la planta turística, así como la participación de la comunidad, siendo la demanda potencial, aquella que realiza actividades turísticas no convencionales y culturales, aficionado y arriesgado. Busca, además, satisfacer las necesidades de los turistas, brindando

un servicio de calidad en los distintos servicios turísticos, como restaurantes, agencias de viajes, restaurantes entre otros, generando mayor permanencia de los visitantes en este distrito, y diversificación de la empresa.

Esta investigación determinó que la potencialidad de la quebrada de Santo Domingo se manifiesta en sus materiales arqueológicos de la cultura Chimú lo que permite el desarrollo de actividades culturales, también desarrollar actividades de naturaleza- aventura como escalada en roca, caminatas, deslizamiento en arena y camping.

2.1.3. Antecedentes a nivel Local

Bazán (2017) *Recursos turísticos del distrito de San Pablo y su aprovechamiento para el desarrollo del turismo de aventura, Universidad Nacional de Cajamarca* (Tesis de licenciatura). Este trabajo se desarrolló en primer lugar con el objetivo de determinar los recursos potenciales para el desarrollo del turismo de aventura en el distrito de San pablo con el fin de contribuir a este, en las actividades de parapente, escalada en roca, rappel, trekking, cabalgata, canyonig, canopy, en lugares naturales como son montañas, miradores, cataratas, bosques y grutas. Y en segundo lugar de brindar una alternativa más para el desarrollo del turismo en sus modalidades (turismo de aventura y ecoturismo) y no solo centrarse en el turismo cultural. Esta investigación determinó que estos lugares estén en condiciones para el desarrollo de esta actividad; basándose en los autores a Gerraed. J, Haugthon y Bringas N. quienes dan características específicas para que estas sean consideradas aptas para practicar estos deportes, como la altura y la calidad de roca en las montañas, la distancia de los senderos para el trekking, la altura de las caídas de agua y la cantidad de esta.

2.2. Teorías que sustentan la investigación

2.2.1. Teoría General de los Sistemas

2.2.1.1. Sistema Turístico de Beni

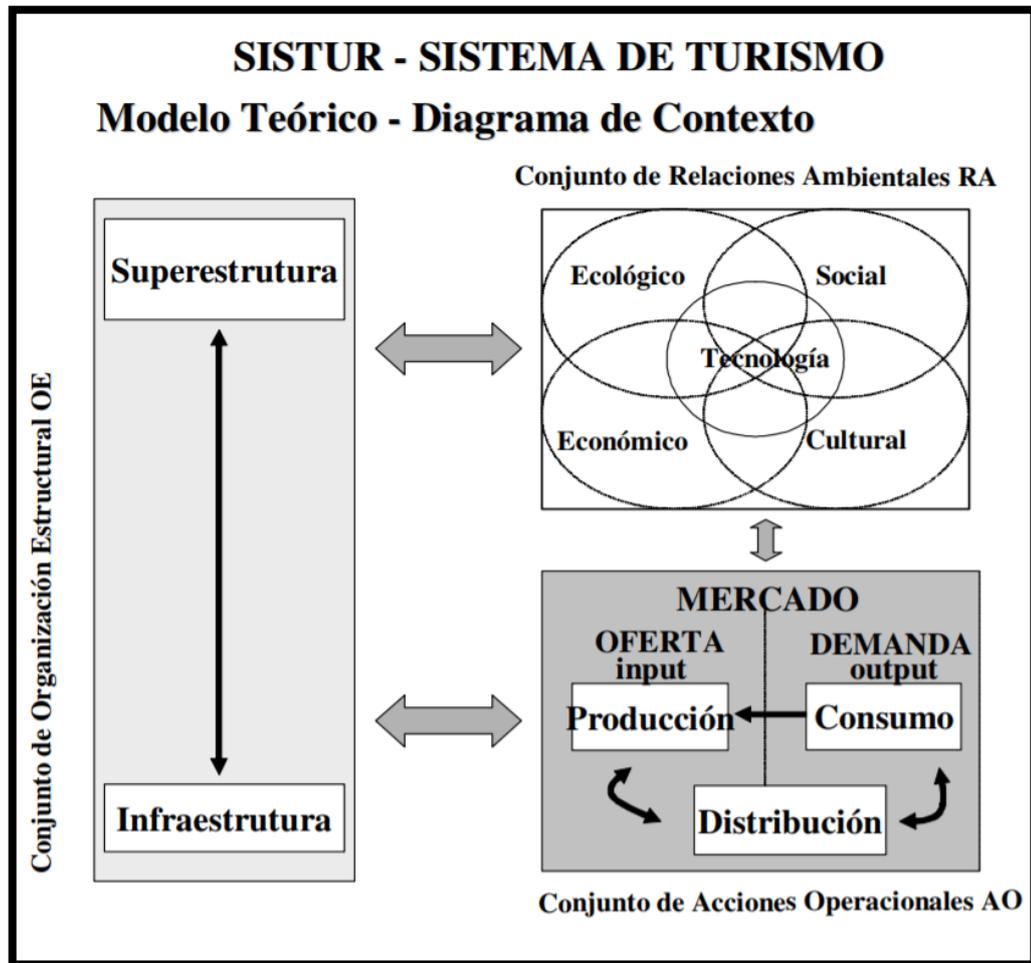
El turismo es una actividad que no tiene un significado concreto ni definido, muchos autores aun discrepan sobre esta actividad, Beni (2000) distingue la actividad turística en tres líneas de análisis teóricas. La primera señala la pluralidad de las empresas al brindar servicios pues, unas convierten la materia prima en bienes o servicios, mientras que otras que ofrecen los ya existentes, la segunda considera la oferta de los servicios y las actividades turísticas que se desarrollarán, directamente de productor a consumidor, por último, la tercera, identifica y establece las condiciones del viaje, por ejemplo, punto de partida y de llegada, la duración y tiempo de viaje, medios de transporte, equipamientos, necesidades, preferencias, deseos y satisfacción.

BENI (2000) definió sistema turístico (SISTUR) como “Un conjunto de procedimientos, ideas y principios, ordenados lógicamente en conexos con la intención de ver el funcionamiento de la actividad turística como un todo”. Este sistema se relaciona con varias disciplinas como la cultura, política, ecología, social y tecnológico. Para BENI el principal componente de sistema es el turista, pues es el que interactúa en todo momento con estas disciplinas.

El SISTUR de BENI fue plasmado en un diagrama de contexto explicando la causa y efecto del sistema.

Figura 1

SISTUR- Sistema de Turismo BENI



Fuente: SISTUR- Sistema de Turismo BENI

2.2.1.2. Sistema Turístico de Cuervo

Panosso y Guilhermen (citan a Reymundo Cuervo 2012) con su propuesta *El turismo como medio de comunicación humana* en 1967, en este aplicaron por primera vez el sistema de teorías aplicada al turismo.

“El Turismo es un conjunto bien definido de relaciones, servicios e instalaciones que generan en virtud de desplazamientos humanos, el turismo es un gran conjunto compuesto por los siguientes subconjuntos: los medios de comunicación área, automovilística, ferroviaria, marítima,

fluvial; lo establecimientos de hospedaje, hoteles, albergues, hostales; las agencias de viajes; los guías de turismo, restaurantes, cafés y centros de diversión cuya clientela está formada por una cantidad significativa de población. Cada uno de este subconjunto se divide a su vez, en otros subconjuntos (...) el turismo es un sistema de comunicación capaz de transmitir información positiva y útil para la promoción de la paz mundial, pero también puede ser negativa y afectar la armonía de las relaciones humanas” (Cuervo, 56)

De esta cita de Panosso y Guilhermen se puede entender que el turismo es un conjunto de servicios ofrecidos a los turistas, indispensables para el desplazamiento y estadía de las personas. Menciona al turismo como una actividad que podría unir a la población, transmitiendo información positiva; así como también podría generar diferencias entre las personas.

2.2.2. Demanda y oferta turística

2.2.2.1. Demanda Turística

El licenciado Mamani (2016) cita a la OMT, esta define la demanda turística como “el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades; la definimos como la cantidad de “producto turístico” que los consumidores están dispuestos a adquirir en un momento dado un precio determinado.”

Panosso y Lohmann (2012) explican en su libro la demanda como “el total de personas participantes en actividades turísticas, cuantificada como un número de llegadas o salidas de turista (...).

Mencionan también algunos factores que influyen en el desplazamiento como el poder económico, la disponibilidad de vacaciones, entre otros. Desde otro punto de vista, como la oferta turística, considerando los precios en relación con los destinos, la falta de opciones de transporte y la diversidad de productos turísticos, pueden afectar la demanda turística. (p.149 - 152)

La demanda entonces es el grupo de personas que hacen uso de los servicios e instalaciones turísticas en su tiempo de estadía.

En la actualidad la demanda turística se muestra en una tendencia creciente por la práctica de turismo de aventura, además de visitar lugares nuevos y poco conocidos, aportando a su desarrollo personal.

Según estos autores la demanda puede clasificarse en:

- a) Demanda Real: es aquella que realmente está viajando.
- b) Demanda Reprimida o suprimida: es aquella demanda que tiene deseos de viajar, pero existen limitaciones que impiden realizarlo. Existen dos sub-tipos:
- c) Demanda Potencial: aquella que tarde o temprano realizará el viaje, pero que no pueden hacerlo inmediatamente, por factores personales que se los impide
- d) Demanda diferida: es aquella que por ciertas circunstancias posponen el viaje
- e) No Demanda: aquella que quisiera viajar, pero nunca tendrá disponibilidad

Pasnosso y Lohmann cita a (Ignarra, 1999; Lohman, 2004) haciendo referencia a los factores que influyen en la demanda

- Precio del producto
- Precio de los productos competidores
- Precio de los productos complementarios
- Disponibilidad de tiempo libre
- Moda
- Variaciones climáticas
- Catástrofes naturales
- Catástrofes artificiales

Para entender la demanda es necesario estudiar las motivaciones que estos tienen para su desplazamiento hacia un lugar u otro. Estas se definen según Pasnoso (2012) como:

Las (...) “motivaciones son aquellas que determinan las necesidades por las cual las personas viajan. Estos pueden tener un carácter más genérico cuando se refieren a la motivación para que un individuo tome vacaciones, o un aspecto más específico que tenga un individuo para tomar determinadas vacaciones para visitar un determinado destino turístico en un momento en particular” (p. 151)

Las motivaciones son diferentes para cada persona basándose en las necesidades y la prioridad de esta; está relacionada con el turismo en la necesidad de ocio recreación y disfrute de tiempo libre que tienen los seres humanos.

Quesada (2007) Cita en su libro Elementos del Turismo, la clasificación de turismo tomando en cuenta las motivaciones prioritarias

que tienen las personas al momento de realizar un viaje, explicando que “los tipos de turismos son tantas como las motivaciones” (p.101) podemos entenderlo como la preferencia de cada persona para la realización de los tipos de turismo, siendo motivados por sus prioridades. Estas motivaciones son de turismo cultural, deportivo, de placer o recreo, de salud, de negocio, naturalista, sostenible, y otros tipos de turismo.

El turismo deportivo hace referencia al turismo de aventura, este señala que las personas motivadas por este tipo de turismo son aquellas que participan como espectadores de los eventos deportivos, para disfrutar aprender o practicar alguna actividad deportiva, y para participar en competencias deportivas. Esta actividad implica ejercicio físico, que comúnmente se realiza al aire libre, así mismo señala que “estos deportes solo pueden ser practicados en condiciones muy características como son: Deportes invernales, acuáticos, extremos o de alto riesgo, etcétera” (Quesada, p.102).

Estos autores lo resumen en los siguientes: Como primer punto la motivación física, es aquel que disminuye la tensión presente (salud, descanso y deporte), siendo una necesidad básica; la motivación cultural, es planteada como segundo punto, que se explica en el deseo de conocer algo nuevo, como cultura, historia y otros idiomas, el tercer punto son las motivaciones interpersonales con la intención de conocer a nuevas personas y, finalmente la cuarta motivación, estatus o privilegio, que se centra en el desarrollo personal y autoestima de cada persona, visitando lugares exóticos o que no han sido visitados por su entorno.

Sin embargo, en el trabajo de investigación de Araújo y De Sevilha (2017) menciona a Pearce en su teoría de motivación Travel Career Ladder, basada en la teoría jerárquica de motivaciones de Mashlow. Esta describe 5 niveles: necesidad de relajación, necesidad de seguridad, necesidad de relaciones, necesidad de autoestima y desarrollo y necesidad de actualización y realización.

Oferta turística

Panosso y Guilhermen (p.232), definen la oferta turística como el conjunto de bienes y servicios que están a disposición de los turistas para satisfacer las necesidades de los mismos, a un determinado precio y tiempo. Ibañez y Cabrera desde un análisis económico afirman que la oferta turística es el bien o servicio que se ofrecerá en una plaza o mercado a un determinado precio y tiempo establecido siendo indispensable que el consumidor conozca la existencia de este.

Panosso y Guilhermen citan a Embratur, señalando tres categorías de la oferta turística

- **Atractivo Turístico:** son todos los lugares u objetos de interés turístico, que motiva el desplazamiento de las personas.
- **Servicios y equipamientos turístico:** es el grupo de edificaciones, instalaciones y servicios indispensables para el desarrollo de la actividad turística.
- **Infraestructura turística de apoyo:** instalaciones de la estructura física base.

Según la investigación de la Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica. y Socatelli menciona los siguientes elementos de la oferta turística (2013)

A) Infraestructura: “Es la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas”. Estas tienen como prioridad vincular entre sí los asentamientos humanos y resolver las necesidades de los mismos. Por otro lado, la infraestructura consta de tres elementos básicos; el transporte, que se sub divide en aéreas, como aeropuertos, aeródromos, terrestres, con estructuras como carreteras, caminos, terminales, y finalmente el acuático, con construcciones como puertos, embarcaderos, marinas, entre otros. Otro elemento son los servicios básicos como agua, alcantarillados, residuos sólidos y energía. El tercer elemento son las comunicaciones, que hace referencia a la telefonía móvil y fija, con construcciones como torres de comunicación, redes. También la dividen en infraestructura externa e interna, la primera hace referencia a la infraestructura general, es decir toda aquella que sirve a todos sectores, pero en algunos casos beneficiando a unos más que otros, la segunda “(...) tiene dos formas: la primera corresponde a la dotación que se da a sí mismo un sector, para operar en una localización precisa. La otra forma es la infraestructura urbana que resume a todas las redes que prestan servicios indistintamente a las diferentes actividades de una ciudad.” (Ibañez y Cabrera, p. 182)

Elementos de la infraestructura

- B) Planta Turística: servicios ofrecidos vendidos a los turistas (Ibañez y Cabrera, p. 182). MINCETUR lo define “Instalaciones físicas necesarias para el desarrollo de los servicios turísticos privados. Esta varía de acuerdo al nivel de calidad y segmento de mercado que atiende”.
- C) Atractivo turístico: Es el conjunto de elementos materiales o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad de incidir sobre el proceso de decisión del turista para su desplazamiento. (2009) MICETUR las clasifica en 5 categorías: Sitios Naturales, Museos y manifestaciones culturales históricos, Folclore, realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas y acontecimientos programados. Los atractivos turísticos son parte fundamental de la oferta turística
- D) Superestructura para Ibañez y Cabrera la superestructura es un subsistema, que,

“(…) comprende todos los organismos especializados, tanto privados como públicos, encargados de optimizar y cambiar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema, así como armonizar sus relaciones y facilitar la producción y venta de los múltiples servicios que conforman el sistema turístico,”

Producto Turístico: para MINCETUR (2011) en el Manual de Planificación de productos turísticos es un conjunto de elementos tangibles e intangibles de los recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades de esparcimiento entre otros, con el fin de satisfacer sus motivaciones, expectativas y necesidades, percibidos como experiencias turísticas. Este también menciona a la OMT, que define producto turístico como la transformación en el que los bienes se adecuan al mercado. En tal caso es necesarios la adecuada implementación de infraestructura con el objetivo de cubrir las necesidades que requieren cada tipo de turista. Además, menciona tres componentes, experimental, relacionado con la participación de festividades, esparcimiento, calidad en el servicio, tranquilidad y seguridad; emocional; relacionado con el factor humano y cultural, así como la hospitalidad; material, hace referencia a la infraestructura, atractivos turísticos, instalaciones y planta turística.

Elementos del producto turístico se dividen en 5 puntos, los recursos turísticos, los servicios y equipamientos turísticos, accesibilidad, esta a su vez esta subdivididos en dos puntos; infraestructura y tipos de transporte disponibles, imagen del destino que influirá en la decisión de un turista, y finalmente el precio de venta, que es la suma por la que pagan.

2.3. Bases Teóricas

2.3.1. Potencial Turístico

Es potencial turístico es determinada por la forma como la comunidad se adapta para ofrecer los productos y servicios turísticos, tratando de satisfacer a las necesidades de los turistas (SECTUR, 2011).

Se puede definir como la capacidad que tiene una persona o lugar para hacer o producir algo, no necesariamente estas capacidades se dan de manera natural, pero se pueden desarrollar a partir de un interés (Ledesma, s.f).

En el potencial turístico se evalúa la riqueza cultural y natural de las ciudades, evidenciando los numerosos recursos históricos, culturales y tradicionales de los mismos (Jarrín, 2014).

2.3.2.1. Recursos Naturales

García (1970) Define los Recursos naturales como elementos geomorfológicos, biofísicos o la mezcla de ambos, que los hacen aptos para el desarrollo del turismo y recibimiento de visitantes, aclara que estas no pueden ser creadas por el hombre, pero si pueden ser modificadas por él. García señala que estas son permanentes, pero se deben conservar, cuidar y mantener, para su aprovechamiento muchas veces es necesario modificarlos, pero siempre teniendo en cuenta que no deben alterarse demasiado, además estos implican rodearlos de servicios para su actividad económica.

2.3.2.1.1. Montañas

Duque (2017) define las montañas como elevaciones individuales o grupales, por fuerzas endógenas (de origen

interno) y modeladas divididas por fuerzas exógenas, como la erosión del viento, agua, hielo, los animales o las mismas plantas. Él las clasifica en tres tipos básicos de montañas; Según su altura, son generalmente redondeadas, de formas agudas y pendientes abruptas a consecuencia de una erosión del relieve; según su forma y extensión aquellas con una serie de cadenas paralelas alargadas como las cordilleras y, según origen, estas se distinguen en montañas volcánicas, tectónicas, plegadas, falladas o fracturadas y plegado-fracturados.

2.3.2.1.2. Planicies

Según MINCETUR se clasifica en los siguientes sub tipos:

- Dunas: se forma por la acumulación de arena fina de cuarzo, producida por el viento en las costas o en la zona seca y de desiertos.
- Llanuras: son áreas geográficas planas, cuya ondulación es inferior a 150 metros sobre a nivel del mar.
- Tablazos: Son terrazas marinas producto de movimiento epirogénico, causa el levantamiento de la corteza terrestre desde el fondo marino.
- Pampas: son llanuras que carecen de vegetación.

2.3.2.1.3. Cuerpos de Agua

MINCETUR los clasifica en los siguientes subtipos:

- Lagos: lo define con una masa aislada y permanente de agua, que se encuentra conectado o no con el mar. Además, es de un tamaño considerable
- Lagunas: Son pequeñas masas de agua, de menos dimensión de los lagos.
- Oasis: Con lugares que pocas veces contienen manantiales, aislados en los desiertos arenales, rodeados de vegetación.

2.3.2.1.4. Ríos

Para MINCETUR son “cursos continuos de agua encausada” (p.46). Su origen depende de la pendiente, naturaleza, terreno y caudal del río.

Se define como un ecosistema fluvial, con tres elementos fundamentales el cauce, en este intervienen factores como el perfil longitudinal, la planta y su sección; la ribera y la llanura. Así mismo, afirma que es un sistema con dimensión longitudinal, transversal y en profundidad, también como “un corredor de agua y sedimentos en el que se produce un marco espacial muy amplio, una interacción dinámica y permanente de elementos abióticos y bióticos”.

De Vicuña Amor y Escudero (1980) desde de un punto de vista como ecosistema lo definen como sistema fluvial que posee característica común en los que es posible que se desarrolle vida.

Algunas características que estudian el comportamiento de los ríos: características físicas; teniendo en cuenta la forma del río, longitudinal y la pendiente; características hidráulicas, considerando la velocidad del caudal; y las características de transporte de sólidos. Los clasifica en dos clases de ríos:

- Efímeros: son aquellos ríos que llevan grandes cantidades de agua en periodos de tiempo, mientras que en otros se encuentran secos.
- Perennes: son aquellas que tienen una afluencia de agua permanente.

2.3.2.1.5. Caídas de agua

Es aquella corriente que se precipita desde una determinada altura, los siguientes factores determinan sus características: volumen de agua, en las que se involucra al caudal, la altura, tiempo que tarda el cae; el salto es la que se precipita al vacío sin tocar la pared; cola de caballo, esta tiene una gran altura que se expande conforme va cayendo, el abanico, esta desliza manteniendo contacto con la pared; cuenca o palangana, es aquella que cae en un pozo circular profundo, generalmente tienen dos o más caídas; la segmentada la caída de agua se divide en dos; velo de gotas o lloviznas es aquellas que forman una pequeña cortina con de gotas. (s.a, 2018)

MINCETUR los divide en dos subtipos:

- Cascadas: “caída desde cierta altura del agua de un río u otra corriente por rápido desnivel del cauce” (MINCETUR p. 37)
- Catarata: este es causado por un fuerte desnivel del terreno que genera un salto grande de agua de una corriente.

2.3.3. Turismo de aventura

Este tipo de turismo es una nueva alternativa para las personas que mantienen contacto con la naturaleza, diferente a la convencional como el turismo de sol y playa, y el cultural. Este consiste en la práctica de deportes de aventura en sus diferentes modalidades, intentando desafiar las capacidades físicas y mentales de los practicantes de éstas (Moreno, 2022). Es la atracción principal del destino turístico del que se decide visitar.

Esta actividad, como se mencionó, conlleva un contacto directo con la naturaleza por lo que se desarrolla al aire libre, pero se deben diferenciar actividades al aire libre y aventura al aire libre, pues la diferencia principal entre una y otra es la experiencia de vivir el desafío y riesgo que implica la realización de este tipo de turismo, pues la ausencia de estos dos factores podría disminuir la satisfacción en sus participantes.

Existen 6 elementos que se deben tener en cuenta para el desarrollo del turismo de aventura; éstos son: actividad, motivo, riesgo, desempeño, experiencia y medio ambiente; sin embargo, menciona que se deben evaluar y analizar otros elementos que influyen de manera directa e indirecta al desarrollo de turismo de aventura.

2.3.4. Deportes de aventura

2.3.4.1. Aéreos

- Ala Delta: Es la actividad que consiste en realizar vuelos en el aire aprovechando las corrientes ascendentes del mismo. Este deporte se realiza mediante el uso de un sistema sin motor que puede dirigirse con el mismo cuerpo con un ala en forma de V de material sintético, con una estructura hecha de aluminio, lo que lo hace ligera y permite su elevación en el aire, en un despegue y aterrizaje de mínima velocidad.

El piloto se apoya de las piernas para iniciar y finalizar la actividad; durante el vuelo adopta una posición horizontal sujetándose de un arnés. El vuelo se puede iniciar desde una montaña, colina o terreno inclinado; el ala se llena de aire formando una cámara con la fuerza necesaria para el descenso. (Deportes aéreos, s,f). Durante el vuelo, éste puede llegar a 5000 m.s.n.m.; el tiempo que dure en el aire dependerá de la experiencia del piloto, que puede ser desde 20 minutos si es la primera vez que practica este deporte, hasta de 2 a 8 horas si es experimentado. Para el aterrizaje es necesario escoger una zona amplia y despejada.

Teniendo en cuenta las condiciones meteorológicas, la escasez de vientos, la presencia de lluvia y temperaturas bajas, hará imposible poder volar en el ala delta. Así mismo, si los vientos superan los 24 kilómetros por hora también se deberá suspender el despegue pues será imposible controlar el ala. (Vargas, 2019).

- Canopy: Según el Reglamento de Operación Turística de Aventura (2014), el objetivo de esta actividad es “deslizarse sobre el dosel del bosque o entre las copas de árboles, barrancos y estructuras con plataformas intermedias, empleando poleas, arneses y un sistema de control.

Este deporte surgió como una necesidad, pues en 1992 un grupo de biólogos estudiaba la flora en Costa Rica, y en la dificultad de subir y bajar árboles de 20 metros aproximadamente, crearon un sistema de desplazamientos a través de un arnés, una polea y un cable de acero, para facilitar su investigación.

Para el desarrollo de esta actividad se necesita usar un equipo apropiado de seguridad, como cascos para proteger la cabeza del practicante, guantes y arneses. (Deportes aéreos, s,f)

Para la construcción adecuada del canopy es necesario tener en cuenta algunas condiciones, así como el punto o lugar donde se desarrollará. Este deberá contar con senderos que reduzcan los impactos ambientales. El diseño está compuesto por el piso que tiene contacto directo con el caminante, que serán capaces de soportar el uso de éstos, sin erosionarse o encharcarse. Para esto es indispensable evaluar las características del suelo y la vegetación, dejando de lado áreas con evidencia de deslizamiento de tierra y rocas.

Esta evaluación permitirá una planificación segura y precisa de un sendero. Esta infraestructura se podrá instalar en zonas de selva o en áreas de bosques que contengan árboles de gran altura

(aproximadamente de 12 a 20 metros) y porte, que permita la construcción de torres o plataformas (Fiameni, 2009)

- Parapente: Para realizar este deporte, éste se dirige con un planeador ligero que permite la facilidad para dirigir, se necesita un equipo aerodinámico liviano y flexible. El parapente va unido a unas finas y resistentes cuerdas que se unen al arnés, en este se ubicará el deportista y se sujetará de un mando de control para dirigir el vuelo. (Deportes aéreos, s,f)

En éste será necesario tener en cuenta las mismas condiciones que se tienen para el ala delta para la implementación de este deporte.

- Puentismo: En este deporte la persona se lanzará desde un puente u otro lugar situado a gran altura, sujetado por un extremo de una cuerda elástica y otro extremo de ésta está unida al punto desde donde se va a lanzar. Es indispensable un bumper acolchonado que controla la caída y que permita un freno progresivo. La persona deberá estar sostenida a la soga mediante un arnés y deberá tomar impulso. Esta actividad bajo una instalación en buenas condiciones, es considerada segura y de bajo riesgo; sin embargo, se debe tener el cuidado y el equipo necesario, como guantes y casco. Para que un puente esté certificado o aprobado es necesario que su altura sea más del doble que su anchura. (Barboza, 2015)

2.3.4.2. Terrestres

- Trekking: Considerado una de las actividades de turismo de aventura más sencillo de realizar, por este motivo es uno de lo más realizados. Este consiste en llevar a cabo un recorrido o caminata

en distintos niveles de dificultad. Esta actividad tiene lugar en áreas históricas, en paisajes o terrenos con algún tipo de obstáculo ((Anónimo, 2021).

- Figueroa (2018) “Turismo de Aventura bajo un modelo conceptual para procesos de Producción-Operación en la región Cusco” (Tesis de doctorado) se basa en el artículo de Alvares (2005), Figueroa menciona que el Trekking es una actividad que se desarrolla de manera autónoma y a pie, por lugares montañosos o lugares remotos que impliquen cierta dificultad.
- Cabalgata: Consiste en el desplazamiento organizado de un punto a otro en caballos, por zonas agrestes mediante senderos que deberán estar correctamente señalados. Estos lugares deben ser evaluada previamente para medir el riesgo de la cabalgata, y tomar las precauciones necesarias.
- Se debe tener ciertas condicione para poder realizarlas, los aperos son una de ellas, este es el conjunto de elementos necesarios para la actividad como cabezadas, riendas, silla de montar entre otros, otro sería evaluar la factibilidad del animal para ser cabalgado (Medina, 2011)
- Cicloturismo: Es una actividad deportiva no competitiva con un enfoque de alternativo de turismo basado en visitas guiadas a los atractivos turísticos, realizando el circuito al aire libre, donde el turista tomará su tiempo para apreciar la naturaleza y la ruta por la que viajan, además se podrá visitar lugares turísticos. Estas rutas deberán ser senderos abiertos, que no presente demasiadas curvas

o muy seguidas, y que estén señalizados. Este deporte deberá realizarse en lugares de poca lluvia pues esto causará que los senderos de trocha se llenen de barro aumentando el riesgo de ciclista. Existen tipos de cicloturismo (Alforjas , s.f.)

- Autosuficiente: este viaje es una experiencia completa, pues las personas llevarán equipaje necesario para el recorrido de manera autónoma, sin necesitar de factores externos como hoteleros, restaurantes, entre otros.
- Bikepacking o cicloturismo ligero, en el que se llevará el equipaje de una manera óptima utilizando bolsas de cuadro, aprovechando espacios de la bicicleta.
- Cicloturismo ligero: Consiste en hacer un recorrido haciendo uso de los servicios turísticos.
- Cicloturismo de larga distancia: son aquel viaje que dura más que un periodo vacacional.
- Marchas cicloturistas: estas se realizan en grupos de personas que buscan disfrutar el recorrido en bicicleta, esta salida va dirigida es liderada por un organizador que conoce la ruta que se seguirá
- Escalada: Consiste en realizar ascensos sobre paredes de fuertes pendientes caracterizadas por su verticalidad, empleado solo las manos y pies aprovechando las grietas de estas. Estas paredes pueden ser de roca, hielo, entre otras.

Según Fernández (2020) existen 4 principales tipos de rocas donde se puede practicar la escalada; la caliza es una de ellas, es un tipo

de roca sedimentaria conformada por carbonato de calcio con presencia de otros carbonatos y minerales, es una roca blanda con gran porosidad, tiene un color claro, muestra una dureza variable en el que pueden producirse desprendimientos.

Se tiene también, a la roca arenisca, es sedimentaria al igual que la caliza, tiene dos variedades: la grauvaca, constituida por disgregación de rocas vulcanitas, silícica o filita, compuesta por cuarzo (Fernández,2020).

La roca conglomerada, formada por la erosión de una montaña a un lugar determinado, compuesta por trozos de rocas o sustancias minerales que son unidas por un cemento, es sedimentaria pero heterogénea, se debe tener en cuenta que es un tipo de roca con dureza variable que puede producir desprendimientos. (Fernández,2020).

Por último, el granito, que es un tipo de roca ígnea plutónica proveniente del magma que se solidifica, está compuesta por cuarzo, feldespato y mica. Es una roca muy dura con poca porosidad y con inusual desprendimiento. (Fernández,2020).

Existen seis tipos de escalada: 1. Escalada libre, en este tipo se utilizarán solo manos y pies, usando seguros y cuerda como protección. 2. Escalada clásica, durante la práctica se va instalando anclajes naturales, como árboles, puentes de rocas, o artificiales recuperables como clavos, nudos. Las fijaciones para este tipo de escalada se colocan en grietas utilizando Friends, pistones, entre otros, de esta manera se genera una vía como guía para la subida.

3. Escalada deportiva, se desarrolla en tipo de roca compacta, con un sistema de seguridad ubicados estratégicamente en la vía, generando confianza en el escalador al momento de realizar alguna técnica. 4. Grandes paredes: esta puede durar varios días, por lo que es indispensable que lleven hamacas y víveres. 5. Escalada artificial, esta utiliza materiales como fisureros y pitones que sirven como apoyo para poder subir. 6. Solo integral, no utiliza ningún tipo de seguro o cuerda que salvaguarde la vida del escalador. 7. Es un tipo de solo integral en el que nunca sube lo suficiente, sin embargo, si ocurre una caída existe una colchoneta o un compañero pendiente. Para realizar esta actividad se necesita técnica en cada movimiento además de fortaleza y flexibilidad del deportista. En esta actividad es indispensable el uso de un equipo de seguridad como arnés, pies de gato, cuerda, casco y bagas de anclaje. Este deporte se puede practicar en áreas de montañas rocosas. Así como también en áreas artificiales debidamente instaladas

Según el grado de dificultad, existen diferentes niveles de dificultad:

- ✓ Escalada a vista: en este nivel el deportista puede realizar la ascensión sin que tenga ningún conocimiento previo. (Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada, s.f)
- ✓ Al Flash: el escalador recibe información previa aun durante la ascensión; la suficiente para que la concrete en

- el primer intento. (Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada, s.f)
- ✓ Bloque: se realiza en bloques de poca altura, de tal forma que no represente un peligro para el escalador de ocurrir una caída. (Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada, s.f)
 - ✓ Deportiva: esta se realiza en competencias en muros artificiales, el objetivo de este es ascender lo más alto posible en un tiempo establecido. (Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada, s.f)
- Espeleología: Esta actividad consiste en entrar en cavidades naturales causada por algún tipo de erosión, con el objetivo de explorarlas y estudiarlas de corrientes de agua, hielo o lava. En el interior de estas podemos encontrar lagos, ríos, estalactitas, estalagmitas. Este deporte se practica en grupo de personas por mayor seguridad, descendiendo y ascendiendo por un sistema de cuerdas. Para la práctica de esta no es necesario conocimiento previo, pero sí de un buen estado físico. (Confederación de Espeleología y Cañones, s.f)
 - Rappel: Este deporte consiste en el descenso por una cuerda doble desde un punto inicial, usando una técnica de autodescanso o descanso. Este método es usado en deportes como espeleología, barranquismo, montañismo, escalada entre otros.

Álvarez cita a (All Terrain people Venezuela, 2013; Chikis,2006; Malefic, 20013) que existen varios sistemas de rappel, que se clasifican según la fricción con el cuerpo

✓ De fricción con el cuerpo: el deportista solo desciende con solo con ayuda del cuerpo, esta clasificación se ubica en rappel de brazo, este es utilizado en paredes de poca inclinación y distancia, se debe colocar la cuerda sobre el hombro, pasando alrededor de los brazos extendidos controlando la velocidad del descenso; rappel dulfer; en este colocaremos la cuerda en medio de las piernas formando una S, posteriormente se gira por la cadera finalmente ubicándola sobre el hombro dejándola caer por la espalda; y el último, rappel comichi, semejante a dulfer, pero en este la cuerda no pasa por las piernas sino por el mosquetón del arnés. (Álvarez, s.f)

✓ Fricción en Mosquetones:

En este encontramos rappel con mosquetón, en el que se dará dos o tres vueltas a la cuerda, asegurando pacon otro mosquetón; rappel de bomberos, se da una forma ovalada utilizando 6 moquetones; rappel con nudo, en la que este permite que la cuerda se deslice mucho más rápido. (Álvarez, s.f)

- Rappel Con descensores

Este se clasifica en rappel con ocho, rappel rack en el que el descenso será corto y prolongado, rapel con

poleas y rappel con dispositivos tubulares. (Álvarez, s.f)

Para la práctica de esta actividad es necesario el uso de casco, guantes, arnés, zapatos altos.

2.3.4.3. Acuáticos

- Buceo: Es la actividad que consiste en sumergirse dentro de cuerpos de agua, que pueden ser lagos, ríos o mares, con la ayuda de un tanque de aire comprimido para la respiración bajo el agua.

(Entorno Turístico, s.f) Los clasifica e la siguiente manera:

- ✓ Por la autonomía de la escuela

Este se subdivide en buceo autónomo y no autónomo, el primero no requiere de apoyo de la superficie, el segundo requiere de asistencia de un equipo que provea aire o seguridad, lo que limitara los movimientos del buzo.

- ✓ Por la función que desempeña el buzo

Este se clasifica en Recreativo; deportivo; científico; militar; técnico y militar

- Kayak: Consiste en desplazarse por un río, lago, laguna o mar en una canoa, en donde la persona va sentada mirando la parte delantera de la dirección en la que va con un remo que lo impulsa. Esta canoa es de un material ligero.

Este se puede realizar de manera individual o grupos pequeños de personas.

- Kite surf: Consiste en desplazarse sobre una tabla en el agua mediante el uso de una cometa propulsada por el viento que tira del usuario por líneas unidas a un arnés

2.3.5. Población

2.3.5.1. Sociedad

El estudio de la sociedad también es un punto importante para el desarrollo de esta investigación, María Elena Moreira (2003), la sociedad es un conjunto de seres humanos, unidos moral, material, espiritual y culturalmente para la satisfacción de comunes necesidades, recíprocos beneficios, aspiraciones semejantes y fines iguales.

Máxima (2019) en su informe menciona a varios autores, como a Émile Durkheim quien señala a la sociedad como una conciencia colectiva, pues es un grupo de personas comparten creencias y sentimientos, formando un sistema.

Una definición semejante señala Mónica Ortiz González (2011) que previamente mencionó que es difícil dar una definición exacta de sociedad, ella afirma que el hombre es un ser sociable, desde que nace hasta que muere, pues “es una reunión permanente de personas pueblos o naciones que convierten y se relacionan bajo una serie de leyes y normas comunes” esto se podría entender como un conjunto de personas que toman decisiones, para una cooperación mutua.

Herbert Spencer (2004) refiere la palabra sociedad como un nombre colectivo, para referir se a un conjunto de individuos. Menciona que la sociedad es permanente pues “relaciones entre las partes que lo

componen lo que constituye la individualidad del conjunto como diferente de la individualidad de sus partes”

2.3.5.2. Predisposición

Soriano (2001) define la predisposición como la inclinación o el interés para realizar ciertas cosas teniendo en cuenta factores emocionales, actitudinales y cognitivos. Así mismo, relaciona la predisposición con dos tipos de motivación; de acuerdo a la dificultad de las tareas elegidas o motivación de logro, que exige realizar tareas de mayor exigencia evitando totalmente el fracaso, y la elección del grupo para trabajar, relacionado con la de baja motivación. Naranjo (2009) también relaciona la predisposición con la motivación recreativa pues esta origina una emoción que produce una predisposición motivada por el medio o como respuesta a este. Esta motivación dependerá de cada persona y de lo que cause en ella. Basado en lo leído se puede inferir que el eje central para que exista la predisposición es la motivación a realizar ciertas acciones.

Ortego, López y Alvarés (s.f) relacionan la predisposición con la actitud a hacer algo, dependiendo de los valores, creencias, estereotipos sentimientos, motivaciones y opiniones, ellos citan a algunos autores como Bibert y Neale que definen predisposición como la disposición duradera hacia alguna característica de algún objeto, lugar o persona; o a Sishbein y Ajzen, definiendo actitud como la predisposición a responder respecto a un objeto, a partir de este se puede decir que esta actitud es aprendida que va dirigida a algo, como responder a comportarse, valorar o actuar .

Yáñez, Ahumada Y Cova (2006) en su trabajo de investigación dividen la actitud en dos tipos, la ingenua y la prudente basada en la confianza, que fue evaluada por la predisposición. En la primera se encuentran las personas que se caracterizan por mostrar una confianza incondicional a los seres humanos en general Y en la segunda, aquellas que confían en algo, pero creyendo siempre que necesitan una actitud de vigilancia y cierta desconfianza. La confianza es un término muy amplio; Citan a Hosmer (1995) afirmando que la confianza “es una expectativa de un comportamiento éticamente justificable” (p. 33), esto se puede entender como la seguridad que alguien tienen sobre alguien más o algo más. Señalan que para existen algunos antecedentes para confiar, la primera la predisposición de confiar en alguien y las características que deberá evaluar de quien se va a confiar.

Yáñez (2006) presenta un el concepto de confianza social, generalizada hacia todas las personas, que es la expectativa de la buena voluntad de los seres humanos. Esta confianza se centra en las experiencias que las personas pueden encontrar similitud, las primeras experiencias determinarán la predisposición de las personas para confiar en algo o en alguien.

La confianza social se relaciona con la primera expectativa pues son escasos los antecedentes que una sociedad tiene algo nuevo, lo que generará mayor predisposición para confiar en algo.

Erróneamente se ha relacionado la confianza como positiva y la desconfianza como negativa, se basan en Luhmann (1996) y su análisis

que determina a ambos como mecanismos para manejar la complejidad e incertidumbre de alguna situación, limitando la actitud de las personas en desconfiar o confiar que posteriormente sería ventajoso o no.

Ahora, teniendo los conceptos anteriores, se puede inferir que la predisposición turística es la actitud que tomarán los pobladores para actuar de cierta manera a la hora de recibir y atender a los turistas, en el que el fin principal será que estos se encuentren satisfechos por el trato de la comunidad receptora. La motivación de esta población se basa en recibir cada vez más visitantes generando desarrollo y crecimiento para la población.

Esto dependerá de la confianza que sientan los pobladores de los visitantes que llegue.

2.4. Definición de términos básicos

- a. Arnés: Conjunto de correas y hebillas que se sujeta al cuerpo, sirve para asegurar a algo o a alguien (Real Academia Española, 2020).
- b. Bagas de anclaje: Se utilizan para la auto seguridad al momento de realizar escalda (Partal, 2012)
- c. Barranco: Borde en pendiente de un terreno (Real Academia Española, 2020).
- d. Conservación: hace referencia a mantener y preservar, los recursos que se posee, para que no pierdan sus características ni propiedades con el pasar del tiempo.
- e. Desprendimiento: Deslizamiento de rocas (Real Academia Española, 2020).
- f. Dosel: Capa de hojas y ramas formada por las copas de árboles cercanos. (BUTLER, 2013).

- g. Friends: Sistema de aseguramiento en escalada libre (Sauca, s.f.).
- h. Movimiento epirogénico: Movimientos geológicos en forma vertical producidos en las placas tectónicas (PorLaEducación, 2020).
- i. Necesidad: la carencia por parte de los humanos, que se ven necesarias de satisfacer.
- j. Polea: es un sistema para mover o trasladar objetos, que consta de una rueda suspendida que gira alrededor de un eje.
- k. Sendero: Vía o camino caracterizado por ser pequeño y angosto (Concepto, 2021).

Capítulo III: HIPÓTESIS Y SU OPERACIONALIZACIÓN

3.1. Hipótesis

3.1.1. Hipótesis General

El potencial turístico del Centro Poblado de Yumagual para la práctica de turismo de aventura, se centra en sus variados recursos naturales, infraestructura regular y la predisposición de la comunidad.

3.1.2. Hipótesis Específicas

- Los principales recursos turísticos del Centro Poblado de Yumagual, está conformado por aguas termales y espacios naturales de montaña de accesibilidad limitada.
- La comunidad de soporte del Centro Poblado de Yumagual se centra en su infraestructura básica y su planta turística apta para la recepción de turistas.
- La comunidad del Centro Poblado de Yumagual esta predispuesta para la recepción de turistas.

3.2. Operacionalización de variables

POTENCIAL TURISTICO DEL CENTRO POBLADO DE YUMAGUAL PARA LA PRACTICA DE TURISMO DE AVENTURA				
Variables	Definición	Dimensión	Indicadores	Instrumentos
Potencialidad Turística	El potencial turístico corresponde a la capacidad que tiene un territorio para atraer turistas y, asimismo, satisfacer sus necesidades, para lo cual resulta necesario brindar instalaciones e infraestructuras que permitan cumplir con esta demanda. (Lazo, Bastidas, Aguilar y Calle, 2017)	Recursos Turísticos	Categorización actividades Conservación Instalaciones turísticas Equipamiento Turístico	Ficha de Observación
		Comunidad de Soporte	Infraestructura Planta turística	
		Población	Predisposición	Entrevista Cuestionario

3.3. Tipo de investigación

La presente investigación es descriptiva pues se identificó y describió cada una de las variables y la relación existente con sus dimensiones planteadas en la investigación, especificando las propiedades, características y perfiles importantes de éstas, de manera precisa.

3.4. Diseño de investigación

Este estudio es de diseño no experimental, en su modalidad transeccional, dado que la investigación se realizó en un momento determinado.

3.5. Población y Muestra

En primer lugar, la presente investigación, se centra en evaluar la potencialidad que tiene el Centro Poblado de Yumagual para el desarrollo del turismo de aventura, centrándose en el mismo Centro Poblado.

En segundo lugar, se evaluó a la población de Centro Poblado de Yumagual, que se entrevistó a 3 personas representantes del Centro Poblado. Además, se aplicó una encuesta a 90 pobladores del Centro Poblado de Yumagual.

3.6. Métodos de investigación

Método Analítico: Gutiérrez- Sánchez (1990, p.133) lo define como aquel “que distingue las partes de un todo y procede a la revisión ordenada de cada uno de los elementos por separado”.

Esta investigación analizó las actividades de turismo de aventura y las condiciones adecuadas para la realización de éstas en el Centro Poblado de Yumagual.

Método Deductivo: “Es el procedimiento racional que va de lo general a lo particular, De este modo, si un fenómeno se ha comprobado para un determinado conjunto de personas, se puede inferir que tal fenómeno se aplica a uno de estos

individuos” (Rojas Soriano). De todos los datos recopilados se llegará a una conclusión.

3.7. Técnicas de investigación

- A. Observación: Esta técnica se utilizó para identificar y conocer las cualidades y parte de los objetos de la realidad que actúan directamente sobre los sentidos. Ésta técnica fue fundamental para la elaboración de la investigación; ésta fue aplicada en las Aguas Termales de Yumagual, se identificó datos reales de la geografía, actividades, clima y sobre todo características propias y únicas del lugar. A partir de esta se determinó las potencialidades de este lugar, para el desarrollo de Ecoturismo.
- B. Encuesta: Esta técnica fue utilizada para conocer la opinión de los pobladores del Centro Poblado de Yumagual respecto al desarrollo del turismo y turismo de aventura en su comunidad. Se logró identificar la predisposición los pobladores.

3.8. Instrumentos de recopilación de datos

- Ficha de Observación es un instrumento de investigación utilizado para recolectar y registrar datos de un objeto en específico. Esta será empleada para anotar todas las características y particularidades de los recursos que posee el Centro Poblado de Yumagual. Se utilizó la Ficha de Registro Turístico (estandarizada) del Manual para la Elaboración y Actualización del Inventario de Recursos Turísticos.
- Encuesta: esta sirvió para recolectar datos mediante un listado de preguntas estandarizadas dirigidas a los pobladores, con el fin de conocer las opciones y preferencias de cada uno de ellos.

Capítulo IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados

4.1.1. Análisis de los recursos turísticos identificados en el Centro Poblado de Yumagual

Tabla N°1: CATEGORIZACIÓN, PARTICULARIDADES Y CONSERVACION DE LOS RECURSOS TURISTICOS DEL CENTRO POBLADO DE YUMAGUAL

DATOS GENERALES	UBICACIÓN	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN	PARTICULARIDADES	ESTADO ACTUAL
RECURSO NATURAL							
ABRA YUMAGUAL	Cajamarca-Cajamarca-San Juan-Centro Poblado Yumagual	Sitios Naturales	Montañas	Abras	Ubicada a 7 Km de la ciudad de Cajamarca y a 3315 m.s.n.m. El clima presenta poca humedad. EL camino para llegar es trocha.	Se encuentra un sendero prehispánico. Cabecera de la cuenca del Jequetepeque. Presencia de roca azul o caliza.	Se encuentra en buen estado. Sin señalización.
AGUAS TERMALES DE YUMAGUAL		Sitios Naturales	Agua Termomineral		Ubicada a 25 KM de la ciudad de Cajamarca. Se encuentra la casa hacienda	Mezcla de corriente de agua fría, con el nacimiento de agua termal 30 metros en 3 caídas	Se encuentra en mal estado. Sin señalización Derrumbes sin arreglar.
CATARATA YUMAGUAL 1		Sitios Naturales	Caídas de Agua	Cataratas	Ubicada en el Centro Poblado de Yumagual.	40 metros de altura	Descuidado Sin seguridad Sin señalización. No cuenta con un camino definido
CATARATA YUMAGUAL 2		Sitios Naturales	Caídas de Agua	Cataratas	Ubicada en el Centro Poblado de Yumagual. La falta un camino señalado dificulta su visita	45 metros de altura	Descuidado Sin seguridad Sin señalización. No cuenta con un camino definido
CERRO DE YUMAGUAL		Sitios Naturales	Montañas	Cerro	El acceso a este recurso natural es muy dificultoso, carece de señalización camino y el pase es peligros. Tiene un aproximado de 1028 metros de altura	Restos arqueológicos. Poco visitado	Sin señalización No existe camino No hay acceso

1. Categorización, particularidades y conservación de los recursos

turísticos del Centro Poblado de Yumagual

El Centro Poblado de Yumagual se encuentra en del distrito de San Juan a 50 minutos aproximadamente de la ciudad de Cajamarca. Según datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática tiene un aproximado de 154 pobladores entre mujeres y hombres, de acuerdo al último censo, realizado en el año 2017.

Durante las visitas al caserío se pudo identificar cinco recursos naturales. Es necesario mencionar que según testimonios de algunos pobladores existen dos grutas; se intentó acceder a éstas, sin embargo, por la dificultad y riesgo físico ante la ausencia de un camino, no se logró. Entre los recursos identificados tenemos El Abra a Yumagual, Las Aguas Termales de Yumagual, Catarata 1 y Catarata 2 (no se identificó el nombre de ellas) y El Cerro de Yumagual.

- **EL Abra a Yumagual:** Está ubicada a 7 kilómetros de la ciudad de Cajamarca a 3315 m.s.n.m, presenta un clima con poca humedad. Ésta se caracteriza por la presencia de un sendero prehispánico. Pertenece a la cabecera de la cuenca de Jequetepeque en la vertiente del Pacífico desde ahí que se puede ver una gran cadena de montañas que puede ser de interés para algunas personas. Actualmente se encuentra en buen estado, ideal para realizar actividades como trekking o ciclismo; sin embargo, carece de señalización.
- **Aguas Termales de Yumagual:** Ésta se localiza a 25 kilómetros de la ciudad de Cajamarca. Es una catarata que se caracteriza por la mezcla de agua caliente, que nace en el lugar, y una corriente de agua fría, lo que

hace posible el ingreso a ella. Tiene 46 metros de altura que se dividen en 3 caídas.

Con respecto al estado de conservación, se encuentra muy deteriorado y sin señalización. Al momento de la visita se pudo observar un derrumbe de tierra que obstruye ligeramente el acceso, y en épocas de lluvia puede ser un peligro para los turistas pues es una zona con riesgo de huaicos, también se pudo apreciar el tronco de un árbol justo en el camino, que se cayó debido a un deslizamiento de tierra. No se identificó contenedores de basura; esto causa que las personas arrojen sus desechos en el suelo del recurso.

Visitar la parte superior de la cascada implica cierto riesgo pues el camino es muy angosto; además, en ciertos tramos hay deslizamiento de tierra.

- **Catarata 1:** Ubicada en el Centro Poblado de Yumagual, tiene una caída de 40 metros aproximadamente, con un caudal regular de agua. El acceso a la parte superior, donde inicia la catarata, es un poco complicado pues por el contacto con el agua las piedras son resbalosas, y no hay señalización ni infraestructura de prevención. Ir a la parte inferior también implica un poco de riesgo, pues no existen caminos definidos, y son empinados. El tipo de roca donde nace la catarata es arenisca.
- **Catarata 2:** Al igual que la catarata 1, ésta también se ubica en el Centro Poblado de Yumagual; tiene una caída de 45 metros, aproximadamente; carece de señalización e implica un poco de riesgo poder visitarla. El tipo de roca donde nace la catarata es arenisca.
- **Cerro Yumagual:** Este es el cerro principal del Centro Poblado de Yumagual. Se encuentra a una altura de 3234 m.s.n.m y mide un

aproximado de 1028 metros de altura. Este es un cerro poco visitado, se observan rastros de edificaciones antiguas en total abandono, con plantas creciendo a su alrededor. El camino hacia este recurso es peligroso pues la vegetación y las rocas impiden el paso; el terreno por la entrada del desvío de Cerro Blanco presenta muchos desniveles que dificultan el acceso para llegar a la cima; durante el recorrido se identificó que el tipo de roca es caliza, y por algunos tramos hay presencia de una gran cantidad de árboles.

No existe ningún tipo de señalización, ni caminos señalados.

2. Características de los recursos turísticos del Centro Poblado de Yumagual

Tabla N°2: CARACTERÍSTICAS DEL ACCESO A LOS RECURSOS TURÍSTICOS

CARACTERÍSTICAS DE ACCESOS	TOTAL DE VISITANTES	RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO						TIPO DE INGRESO	EPOCA PROPICIA PARA VISITA
		Recorrido	Tramo	Tipo de acceso	Medio de transporte	Tipo de vía terrestre	Distancia en km./tiempo		
ABRA YUMAGUAL		1.	1.- Plaza de Armas de Cajamarca – Moyepampa 2.- Moyepampa- Desvío Pareamarca 3.- Pareamarca- Abra Yumagual	Terrestre	Trekking	1.- Pista 2.- Trocha 3.- Camino de Herradura	1.- 3 Km/50 min 2.- 4 Km/1h30min 3.- 4.5 Km/1h50min	Libre	Todo el año
		2	1.- Plaza de Armas de Cajamarca – Desvío a Yumagual 2.- Desvío a Yumagual – Abra Yumagual	Terrestre	Vehículo	1.- Pista 2.- Trocha	1.- 15 Km/ 20 min 2.- 7 Km /15min		
AGUAS TERMALES DE YUMAGUA		1.	1.-Plaza de Armas de Cajamarca-Desvío camino blanco 2.- Desvío camino Blanco-Yumagual Alto 3.- Yumagual Alto-Aguas Termales	Terrestre	1.- Automóvil 2.- Automóvil 3.- Treking	1.- Pista 2.- Trocha 3.- Camino de herradura	1.- 8Km/15min 2.- 4Km/ 10min 3.- 3.5Km/1h30 min	Semi – restringido	Todo el año Abril - diciembre
		2	1.- Plaza de Armas de Cajamarca-Desvío Choten 2.-Desvío de Choten – Aguas Termales	Terrestre	1.- Automóvil	1.-Pista 2.- Trocha	1.- 30Km/30min 2.-3.5km/15 min		
			1.- Palza de Armas de Cajamarca-Desvío Choten 2.-Desvío de Choten – Aguas Termales	Terrestre	1.- Automóvil 2.- Treking	1.-Pista 2.- Trocha	1.- 30Km/30min 2.-3.5km/1h		
		3	1.- Plaza de Armas de Cajamarca – Moyepampa 2.- Moyepampa- Desvío Pareamarca 3.- Pareamarca- Abra Yumagual.	Terrestre	Trekking	1.- Pista 2.- Trocha 3.- Camino de Herradura 4.- Trocha	1.- 3Km/40 min 2.- 4Km/1h30min 3.- 4.5 Km/1h30min 4.- 4.5Km/1h	Semi – restringido	Todo el año Abril - diciembre

			4. Abra Yumagual-Yumagual Alto 5.- Yumagual Alto– Aguas Termales			5.- Camino de Herradura	5.- 3.5Km/1h30min		
CATARA 1 – CATARATA 2		1	1.-Plaza de Armas de Cajamarca-Desvío Camino Blanco 2.- Desvío camino Blanco-Yumagual Alto 3.- Yumagual Alto-Catarata 1-2	Terrestre	1.- Automóvil 2.- Automóvil 3.- Trekking	1.- Pista 2.- Trocha 3.- Camino de herradura	1.- 8Km/15min 2.- 4Km/ 10min 3.- 2.5Km/1h	Libre	Todo el año Abril - diciembre
		2	1.-Plaza de Armas de Cajamarca-Desvío Choten 2.-Desvío de Choten – Hacienda 3.- Hacienda – Catarata 1-2	Terrestre	1.- Automóvil 2.-Automóvil 3.- Trekking	1.-Pista 2.- Trocha	1.- 30Km/30min 2.-3.5km/15 min 3.- 1Km/30min		
			1.-Plaza de Armas de Cajamarca-Desvío Choten 2.-Desvío de Choten – Catarata 1-2	Terrestre	1.- Automóvil 2.- Trekking	1.-Pista 2.- Trocha – camino de herradura	1.- 30Km/30min 2.- 4.5km/1h30min		
		3	1.- Plaza de Armas de Cajamarca – Moyepampa 2.- Moyepampa- Desvío Pareamarca 3.- Desvío Pareamarca-Abra Yumagual. 4. Abra Yumagual-Yumagual Alto 5.- Yumagual Alto– Cataratas 1-2	Terrestre	Trekking	1.- Pista 2.- Trocha 3.- Camino de Herradura 4.-Trocha 5.-Camino de herradura	1.- 3 Km/50 min 2.- 4 Km/1h 30min 3.- 4.5 Km/ 1h50min 4.- 4.5Km/1h 5.-2.5Km/1h		
Cerro de Yumagual		1	1.- Plaza de Armas de Cajamarca – desvío Camino Blanco 2.- Desvío Camino Blanco-Cerro Yumagual	Terrestre	1.- Automóvil 2.- Trekking	1.-Pista 2.- Trocha – camino de herradura	1.- 8Km/15min 2.- 2K/ 45min		

Una gran deficiencia que se identificó durante el reconocimiento del lugar es la falta del acceso y lo peligroso que puede ser para la integridad física de las personas que lo visitan. El acceso es necesario y parte fundamental para la práctica del turismo.

Se observó que muchas familias poseen acémilas; éstas son empleadas para sus actividades diarias y pueden ser aprovechados para paseos turísticos. Desde el punto del Abra de Yumagual, pasando por las cataratas 1 y 2, hasta llegar a las aguas termales, el acceso es empinado y estrecho por los caminos de herradura que existen; estos animales podrían facilitar la visita para algunas personas. De esta manera se aprovecharían los recursos que los pobladores ya tienen, generando ingresos para los mismos e incentivando el desarrollo de la comunidad.

Para la visita de estos recursos turísticos se identificaron: las rutas, el tipo de acceso, el medio de transporte, tipo de vía, la distancia y tiempo. Es necesario mencionar que para cada recurso se reconoció más de una ruta; así como también el tipo de ingreso y la época propicia para la visita. El punto de inicio para todos los recursos identificados es la Plaza de Armas de Cajamarca. La distancia y el tiempo de los tramos son cifras aproximadas. Sin embargo, no se precisó el número de visitantes ya que no cuentan con un registro de visitas.

a. Abra a Yumagual

- **Recorrido 1:** Del punto de partida se dirigió al Barrio de Mollepampa, seguidamente identificamos el desvío a Pariamarca y finalizando el tramo en el Abra a Yumagual. Este trayecto dura aproximadamente de 3 horas 40 minutos, recorriendo casi 11.5 kilómetros caminando. En la ruta se distinguió pistas, trochas y caminos de herradura.

- **Recorrido 2:** El traslado se realiza en automóvil, el trayecto del punto de inicio al desvío de Yumagual, se realiza en un aproximado de 20 minutos recorriendo 15 kilómetros en pista, la distancia y tiempo del desvío a Yumagual al Abra a Yumagual es de 7 kilómetros y 15 minutos respectivamente, la carretera en este tramo es trocha.

Este recuro no requiere de entrada previa y se puede visitar durante todo el año.

b. Aguas termales de Yumagual

- **Recorrido 1:** El primer tramo es desde el punto de partida al desvío a Camino Blanco; la carretera es pista, tiene una distancia y tiempo de 8Km/15min. El siguiente tramo es de desvío a Camino Blanco a Yumagual Alto; la vía para llegar es trocha, la ruta tiene 4 kilómetros que se recorren en 10 minutos (la distancia y tiempo de los primeros tramos tiene como referencia el traslado en vehículo). Finalmente, el último tramo de Yumagual Alto a las aguas termales es de 3.5 kilómetros y el recorrido dura 1h30min; este es realizado a pie en un camino de herradura.
- **Recorrido 2:** El tramo inicial es del punto de Partida al desvío a Choten; tiene una distancia de 30 Km recorrido en 30 minutos. El segundo tramo es del desvío a Choten a las aguas termales (3.5 Km); este se puede realizar en automóvil y/o caminando; el tiempo es de 15 min y 1h respectivamente.
- **Recorrido 3:** Este recorrido se realiza caminando, el tramo 1 es pista, abarca desde el punto de inicio al Barrio de Mollepampa (3Km/50min). El tipo de vía del tramo 2 es trocha; comprende desde Mollepampa al

desvío a Pariamarca (4K/1h30min), en el tramo 3 el recorrido se realiza por un camino de herradura desde desvío a Pareamarca al Abra Yumagual (4Km/1h50min). El tramo 4 nuevamente es trocha desde el Abra a Yumagual a Yumagual Alto (4.5Km/1h); y finalmente, el tramo 5 es desde Yumagual Alto a las aguas termales (5Km/1h30min), recorrido por un camino de herradura.

El acceso a éste es semi – restringido pues antes de ingresar se debe pagar por el ingreso; la época propicia para la visita es todo el año, sin embargo, lo mejor época es desde abril a diciembre, donde no hay mucha presencia de lluvias.

c. **Catarata 1 y 2**

- **Recorrido 1:** este recorrido tiene 3 tramos; en los dos primeros el tipo de vía es pista, comprende el punto inicial, desvío a Camino Blanco y Yumagual Alto, tiene una distancia de 12 kilómetros el recorrido se realiza en 25 minutos aproximadamente; el último tramo es desde Yumagual Alto a las Cataratas 1 y 2, el trayecto mide 2.5 kilómetros y el tiempo es de 30 minutos.
- **Recorrido 2:** En el recorrido 2 se tiene dos tramos; el primero es desde el punto de inicio hasta el desvío a Choten; el traslado se realiza en automóvil por una pista y dura un aproximado de 30 min, recorriendo 30 kilómetros. El tramo 2 se puede recorrer los 3.5 kilómetros en automóvil y caminando en un tiempo de 15 minutos y 1 hora respectivamente.
- **Recorrido 3:** Hay cinco tramos y se recorren caminando, pasamos por pistas, trochas y caminos de herradura. El punto inicial es la Plaza

de Armas de Cajamarca, luego se pasa por el barrio de Mollepampa, desvío a Pariamarca, el Abra de Yumagual, Yumagual Alto y se finaliza en las Cataratas 1 y 2. La distancia total es 18 kilómetros, recorridos en 6 horas 10 minutos aproximadamente.

El ingreso a las cataratas es totalmente libre, y puede ser visitado durante todos los meses del año.

Se generalizaron los recorridos de las cataratas 1 y 2, pues no hay mucha distancia entre una y la otra.

d. Cerro Yumagual:

- **Recorrido 1:** Tiene dos tramos. El primero es desde el punto de inicio hasta el desvío a Camino Blanco, tiene una distancia de 8 kilómetros recorridos en 15 min; se realiza en automóvil. El segundo tramo es desde el desvío a Camino Blanco al Cerro Yumagual; la vía para llegar es trocha, el trayecto es de 2 kilómetros y dura 45 min.

El ingreso a este recurso es libre y puede ser visitado durante todo el año.

3. Actividades turísticas en los recursos turísticos

Tabla N°3: POSIBLES ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN LOS RECURSOS NATURALES

ACTIVIDADES TURÍSTICAS	NATURALEZA	PASEOS	DEPORTES/ AVENTURA	CULTURA Y FOLCLORE	OTROS
RECURSOS NATURALES					
Abra a Yumagual	Observación de aves Observación de flora Observación de paisaje	Paseo en bicicleta Paseo en acémilas	Caminata /trekking	-Actividades religiosas o patronales	Estudios de investigación Toma de fotografías y filmaciones
Aguas termales de Yumagual	Observación de aves Observación de flora	Paseo en bicicleta	Caminata /trekking	-Actividades religiosas o patronales	Estudios de investigación Toma de fotografías y filmaciones
Catarata 1	Observación de flora	Paseo en acémilas	Caminata /trekking Escalada y rappel	-Actividades religiosas o patronales	
Catarata 2	Observación de flora	Paseo en acémilas	Caminata /trekking Escalada y rappel	-Actividades religiosas o patronales	
Cerro Yumagual	Observación de Paisaje	Paseo en acémilas	Caminata /trekking Escalada y rappel	-Actividades religiosas o patronales	

Durante la visita a cada uno de los recursos turísticos se identificó que no existen actividades turísticas que actualmente se desarrollen en el lugar, pero de acuerdo a la teoría se pudo reconocer ciertas áreas en las que se podría implementar actividades relacionadas al turismo de aventura.

Se registró que, de las actividades de Naturaleza, en el Abra a Yumagual se pueden realizar observación de aves como el colibrí gigante, que es una especie de ave endémica de la zona, flora y paisajes; desde la cima del Abra a Yumagual se observa una cadena de montañas de la cuenca del Jequetepeque.

En las aguas termales se desarrollan únicamente actividades de observación de aves y flora, así como también en las cataratas 1 y 2. En el cerro de Yumagual se observan grandes cultivos que a la vista se ven realmente ordenados.

En el abra a Yumagual y las aguas termales se puede desarrollar la actividad de paseos en bicicleta, sin embargo, no hay presencia de algún tipo de vía específica para este tipo de actividad, lo que implica un poco de peligro ya que por algunos tramos también tiene acceso autos, motos y otros vehículos. Las bases teóricas mencionan que las rutas para el desarrollo de este deporte de aventura deberían ser senderos abiertos con pocas curvas y sobre todo que estén debidamente señalizados. Estos lugares presentan las características mencionadas. Para que esta actividad se realice de manera segura, se debe implementar la señalización correspondiente.

Figura 2

Carretera de trocha Abra Yumagual – Aguas

Termales de Yumagual



El paseo en acémilas es una actividad que se puede poner en marcha en los 5 recursos naturales, pues en la mayoría de estas áreas o para llegar a ellas, presentan caminos de herraduras, senderos un poco angostos y algunos caminos de trocha generando riesgo, lo que hace que este terreno sea idóneo para este deporte de aventura. Además, durante la visita se observó la presencia de acémilas cerca de algunas casas del Centro Poblado.

El único deporte de aventura que se podría realizar en los cinco recursos turísticos es el trekking, pero no se cuenta con señalización que oriente y sirva de apoyo para las personas que lo visitan; existen varios accesos a cada uno de los recursos turísticos, pero también que podrían ocasionar que las personas se pierdan. En el Abra a Yumagual se observa un camino ancho, sin mucha vegetación que limite el paso, lo cual facilita la movilización de las personas y no conlleva mucha dificultad.

Figura 3

Carretera a Abra a Yumagual



Por el contrario, en las aguas termales de Yumagual, las cataratas 1 y 2 se hizo el recorrido por senderos, algunos más angostos que otros; el terreno es inclinado

y por ciertos tramos se puede observar pequeños precipicios. Unos metros antes de llegar a las cataratas 1 y 2 no hay presencia ni de caminos ni de senderos, lo que implica cierta dificultad.

Es preciso mencionar que el mantenimiento y la adecuación es parte fundamental para la buena presencia del recurso, al momento de que las personas lo visitan. Por el gran riesgo que sufre la zona de huaicos es fundamental crear una infraestructura segura que garantice la protección o prevención para este tipo de desastres naturales. Este tipo de infraestructura no sólo es para el desarrollo de un turismo seguro, sino para garantizar y salvaguardar la vida de los pobladores a los que les afecta directamente.

Figura 4

Parte del camino a las aguas termales de Yumagual



El en cerro Yumagual no se encontró caminos; para recorrerlo se evaluó previamente el terreno y se optó por el trayecto que tenía menos vegetación y más rocas grandes que se encuentren firmes en el terreno, que nos sirva de apoyo.

En las aguas termales de Yumagual se desarrolla el camping, en un terreno amplio y llano con vegetación.

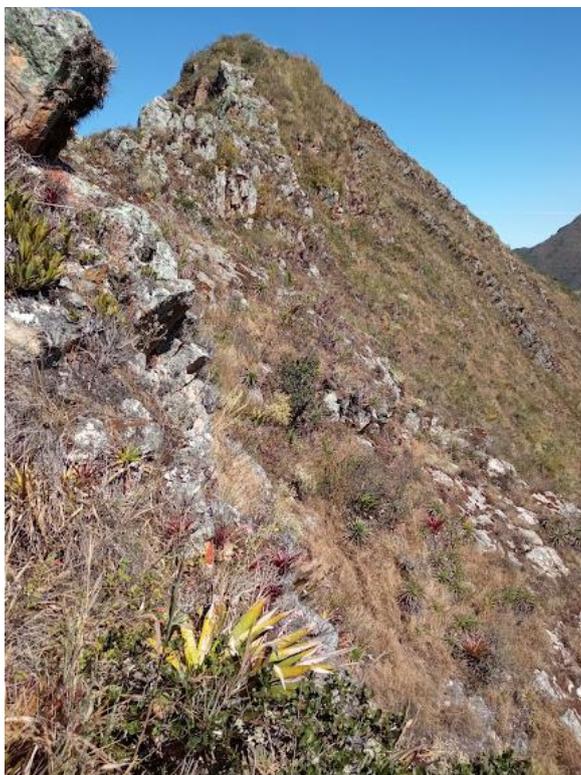
Durante la visita a las cataratas 1 y 2 y las aguas termales de Yumagual se notó la presencia de roca arenisca; ésta pertenece a los cuatro tipos de rocas en las que se puede realizar escalada y rappel. Las cataratas 1 y 2 miden 40 m y 45 metros respectivamente, altura considerable para que se puede implementar y desarrollar estas actividades. Para ello es necesario mejorar los accesos a estos recursos naturales; como se mencionó anteriormente no hay presencia de señalización y para llegar al punto de caída y la cima no hay un acceso seguro, además, se observó musgo en ciertas partes de la roca lo que con el contacto con el agua es muy resbaloso.

Las aguas termales tienen tres caídas con un total de 30 metros aproximadamente, estas no son muy altas, y a comparación de las cataratas hay presencia de un gran caudal.

El cerro Yumagual es muy amplio; por un lado, observamos muchos árboles, por otro un terreno desnivelado que hace que sea dificultoso el acceso, entre estos tramos, se encuentra un área rocosa con poca vegetación y con presencia de musgo, esta área mide aproximadamente 2018 metros de altura. Según las bases teóricas se pudo distinguir que este tipo de roca también es arenisca. Por la gran altitud que muestra, este es un gran recurso para la implementación de equipos de seguridad para la realización de este deporte

Figura 5

Cerro Yumagual – Entrada camino Blanco



El turismo místico es una de las actividades que se puede desarrollar en las aguas termales de Yumagual, lugar en donde se concentra la energía de las aguas que se encuentran cerca y de la casa hacienda implica una experiencia única para las personas que realizan campamentos en esa zona.

En el cerro de Yumagual se realiza un pago a la tierra; es una actividad que se acostumbra realizar con los viajeros que visitan el lugar, con el fin de promover las costumbres del Centro Poblado de Yumagual.

4. Instalaciones Turísticas en los recursos turísticos

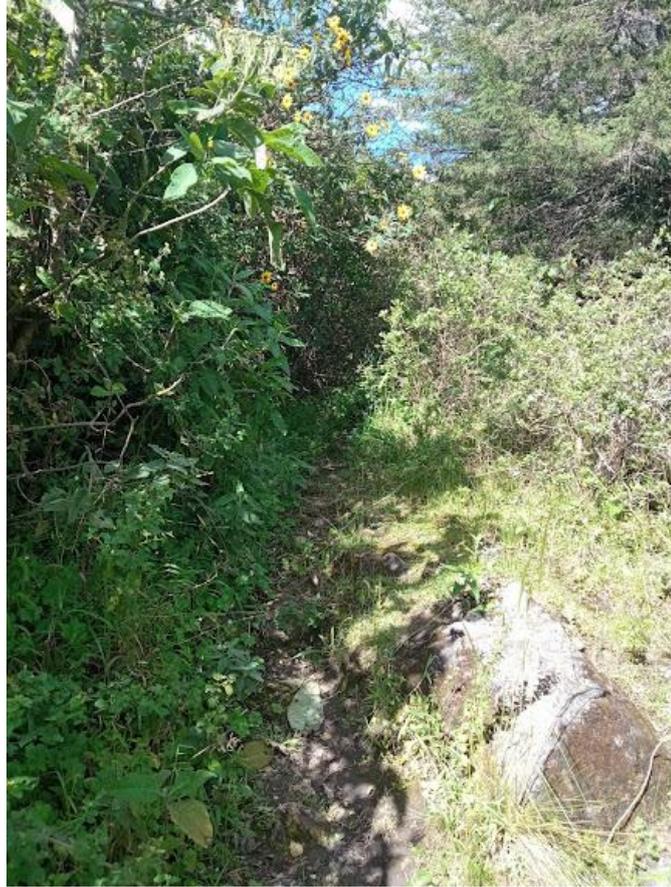
Tabla N°4: INSTALACIONES EN LOS RECURSOS NATURALES DE YUMAGUAL

TIPO DE TURISMO	NATURALEZA	DEPORTES/ AVENTURA	TURISMO VIVENCIAL
RECURSO NATURAL			
Abra a Yumagual	Miradores rústicos Senderos definidos	Senderos poco definidos Señalización inexistente	Turismo místico
Aguas termales de Yumagual	Senderos definidos Señalización básica	Senderos poco definidos Terrenos abiertos y planos Señalización inexistente Lugar natural	Turismo místico
Catarata 1 y 2	Senderos poco definidos	Superficies verticales Espacios abiertos Altitud prominente Zona rocosa Señalización inexistente	
Cerro Yumagual	Senderos poco definidos Miradores rústicos	Senderos definidos Pendientes verticales Relieves naturales Señalización inexistente	Turismo místico

Durante el recorrido en el Centro Poblado de Yumagual, se identificaron características de los recursos naturales, como por ejemplo los senderos poco definidos. Estos han sido creados por el mismo paso del tiempo y por el uso constante de los pobladores de la zona; actualmente no tiene fines turísticos específicos; éstos predominan en el cerro Yumagual y en las cataratas 1 y 2. Por lo contrario, en las aguas termales y el Abra a Yumagual se puede visualizar caminos muy precisos y fáciles de identificar.

Figura 6

Sendero poco definido en el Centro Poblado de Yumagual



El Abra a Yumagual y el cerro Yumagual cuentan con miradores naturales; desde ellos se puede observar la belleza paisajística del Centro Poblado de Yumagual, la cordillera Negra y algunas aves emblemáticas del lugar. Estos miradores carecen de señalización básica y turística.

Para el desarrollo de actividades de turismo de aventura se pudo observar, terrenos abiertos y planos, ideales para la práctica del camping, como es el caso de las aguas termales; sin embargo, no cuentan con señalización de área para acampar.

Figura 7

Cordillera negra



Nota: Cordillera Negra observada desde el camino a las Aguas Termales de Yumagual

Figura 8

Cordillera Negra



Nota: Cordillera Negra observada desde el Abra a Yumagual

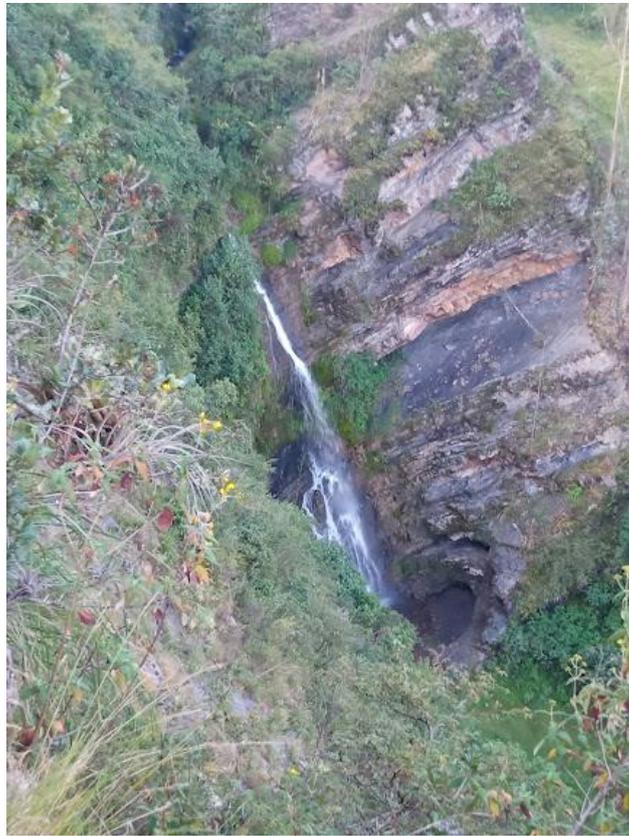
Como se puede ver en la tabla, las cataratas 1 y 2 existen superficies verticales con altitud prominente, además de zonas rocosas. En esta área no existe

señalización turística ni de precaución, carece de estructuras para prevención de accidentes; del mismo modo en cerro de Yumagual.

Por la gran energía que comprenden, estos lugares son idóneos para la práctica del turismo de aventura, desarrollando actividades ancestrales como el pago a la tierra en honor al agradecimiento por lo que nos brinda, así como la experiencia que esto genera en los turistas.

Figura 9

Catarata del Centro Poblado de Yumagual



Fuente: Propia

Figura 10

Inicio de la primera catarata del Centro Poblado de Yumagual

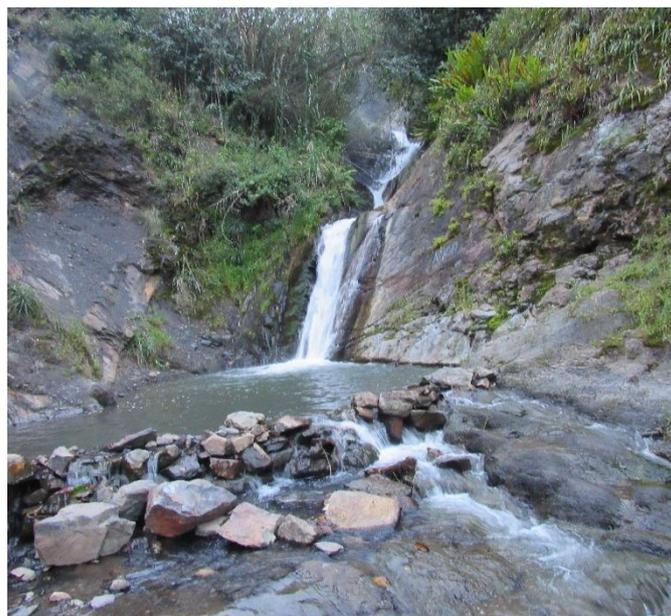


Nota: En la zona no hubo presencia de señalización ni de infraestructura necesaria para la prevención de accidentes. El tipo de roca es sedimentaria.

Fuente: Propia

Figura 11

Catara termal del Centro Poblado de Yumagual



5. Planta y Equipamiento turístico en los recursos turísticos

Tabla N°5: SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES EN EL RECURSO

SERVICIOS TURÍSTICOS	ALOJAMIENTO	ALIMENTACIÓN	OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS	LUGARES DE RECREACIÓN
RECURSO NATURAL				
Abra a Yumagual				
Aguas termales de Yumagual		Restaurantes Kioscos de bebida y comidas	Otros: orientación turística no capacitada	
Catarata 1				
Catarata 2				
Cerro Yumagual				

No se han identificado establecimientos de hospedaje ni servicios de alojamiento cerca de los recursos naturales.

En la entrada del recurso natural de aguas termales de Yumagual se observó un pequeño kiosco improvisado, en el que ofrecen golosinas, gaseosas, galletas, entre otros. En el desvío de Choten a Yumagual se encuentran en construcción tres restaurantes; uno de ellos, el más avanzado, brinda servicio de alimentación, previa coordinación, pero aún no está concluido.

En este recurso también se detectó a niños y personas adultas no capacitadas adecuadamente, que brindan información turística sobre este lugar.

6. Planta y Equipamiento turístico fuera de los recursos turísticos

**Tabla N°6: SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO -
CAJAMARCA**

LUGAR A OBSERVAR	ALOJAMIENTO	ALIMENTACIÓN	OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS	LUGARES DE RECREACIÓN
Abra a Yumagual	Hoteles **, **, *** Hostales Albergues	Restaurantes Kioscos de comida y bebida Cafeterías venta de comida rápida	Agencias de viajes, venta de artesanía, servicio de guiado	Discotecas, cines, juegos de casino, bares, juegos infantiles, centros deportivos
Aguas termales de Yumagual				
Catarata 1				
Catarata 2				
Cerro Yumagual				

Se tomó al distrito de Cajamarca como la ciudad más cercana a los recursos naturales identificados en el Centro Poblado de Yumagual. En la ciudad de Cajamarca hay servicios de alojamiento, establecimiento de hoteles desde dos hasta cuatro estrellas, hostales y alberges.

Se encuentra también restaurantes, kioscos de comida y bebidas, cafeterías y ventas de comida rápida, distribuidos por toda la ciudad.

Actualmente se brinda servicios turísticos, como la venta de tours, paquete y servicio de guiado privado y por grupos ofrecidos en las agencias de viajes, venta de artesanía cajamarquina en puestos de ventas concentrados en su mayoría en el centro histórico de Cajamarca.

7. Análisis de la infraestructura del Centro Poblado de Yumagual

Tabla N°7: INSTALACIONES PÚBLICAS Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

DENTRO Y FUERA DE LOS RECURSOS NATURALES

LUGAR A OBSERVAR	INSTALACIONES PÚBLICAS		SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	
	En el recurso	Fuera de recurso	En el recurso	Fuera del recurso
Abra Yumagual	Mirador Turístico Camino de herradura	-Mirador turístico -Estacionamiento de vehículos -Zona de muestras artesanales, souvenir -Oficina de información turística -Caminos peatonales -Puesto de auxilio rápido	Servicios de internet	-Servicios de Internet -Bancos -Cajero Automático -Casa de cambio -Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros -Servicios de Correos -Servicio de estacionamiento -Servicios de Taxi -Servicio de salva vidas -Centro de salud- tópico -Seguridad / POLTUR / comisaría -Librerías -bodegas o minimarkets
Aguas Termales de Yumagual	Camino de herradura		Servicios de internet	
Catarata 1	Camino de herradura		Servicios de internet	
Catarata 2	Camino de herradura		Servicios de internet	
Cerro Yumagual	Mirador Turístico Camino de herradura		Servicios de internet	

Una de las características de mayor importancia para el desarrollo del turismo en los destinos turísticos es la infraestructura, el mejoramiento de esta depende la Municipalidad Distrital de San Juan, en todos los recursos identificados en el Centro Poblado de Yumagual se observó diferentes caminos de herradura que los conecta entre sí, sin embargo, muchos de ellos necesitan una mejora.

En el Abra a Yumagual y en el cerro de Yumagual se identificó miradores turísticos naturales a los que le falta implementar sistemas de señalización, paneles informativos acerca de los recursos naturales, en el caso del Abra a Yumagual cuenta con espacio en lo que se podría adecuar un estacionamiento para mayor comodidad de las personas que lo visitan.

Fuera del recurso podemos encontrar establecimientos como miradores turísticos, zonas de estacionamientos, muestras de artesanía, así como oficinas de información turística, caminos peatonales y puestos de auxilio rápido. Es necesario implementar este último en la comunidad de soporte, pues es necesario y fundamental contar con al menos uno que sirva de apoyo en caso ocurra alguna incidencia al realizar alguno de los deportes de aventura.

Otra característica fundamental de la infraestructura, son los servicios de comunicación; Yumagual cuenta con antenas que facilitan el acceso a la comunicación, la red de internet y de conectividad.

Tabla N°8 INFRAESTRUCTURA DEL CENTRO POBLADO DE YUMAGUAL

TIPO	SUB-TIPO	ESTRUCTURA	SERVICIO
TRANSPORTE	Aéreo		
	Terrestre	Trocha carrozable Caminos Pre-Inca Caminos de herradura Senderos Carreteras asfaltadas	Terminales terrestres Paraderos de servicio público
	Acuático		
SERVICIOS BÁSICOS	Agua	Manantial potabilizado Grupo Goyllarisquizga	Abastecimiento 24 horas
	Alcantarillado	No cuentan con alcantarillado	No cuentan con servicio de alcantarillado
	Residuos Sólidos	Pozos ecológicos Producción de humus	Reciclaje
	Energía	Planta energía pública Planta de energía doméstica (Hindrandina)	Abastecimiento 24 horas
COMUNICACIONES	Telefonía fija		
	Telefonía móvil	Torres de telefonía móvil	Movistar Claro Bitel Entel
	Internet	Torres de internet inalámbrico	Movistar Claro Bitel Entel
	Radial-televisivo	Antenas radiales – televisiva	Señal las 24 horas

Como se puede observar en tabla número 7, el Centro Poblado de Yumagual solo cuenta con vías de transporte terrestre, como caminos Pre-Inca y de herradura, trochas carrozables, senderos y carreteras asfaltadas, además cuentan con terminales terrestres y paraderos públicos que permite la visita de los turistas. No cuentan con estructuras de acceso de transporte aéreo y acuático.

A través de una entrevista a Emilio Celis Guivar (coordinador de la zona) con respecto a los servicios básicos e infraestructura, se determinó que la comunidad Centro Poblado de Yumagual se abastece de agua potable del manantial Grupo Goyllarisquizga, cerca de la quebrada de Yumagual, éste abastece de agua las 24

horas del día a todas las familias. Por otro lado, es necesario mencionar que no hay redes de alcantarillado en la zona, la población cuenta con pozos ciegos.

Hay presencia de un sistema de pozos ecológicos que los pobladores ahora utilizan para el proceso del tratamiento de los residuos sólidos, así como la producción de humus que son aprovechados en sus cultivos. Muchas familias también optan por el reciclaje de algunos materiales.

Actualmente, los pobladores del Yumagual tienen acceso a luz eléctrica pública y doméstica todo el día que es suministrada por la empresa Hindrandina. Cabe mencionar que, el alumbrado público es escaso en esa área, pues durante el recorrido identificó pocos postes de luz.

En cuanto a las comunicaciones, esta es un tipo de infraestructura indispensable para el desarrollo de una comunidad. Un punto importante es la conectividad telefónica; en el Centro Poblado de Yumagual actualmente no existen estructuras para la conectividad de telefonía fija, sin embargo, existe una buena recepción de señal móvil de los operadores de Claro, Movistar, Bitel y Entel, así como el internet que estos ofrecen. Por otro lado, hay presencia de torres y antenas que captan señales radiales y televisivas identificando cañales y frecuencias locales.

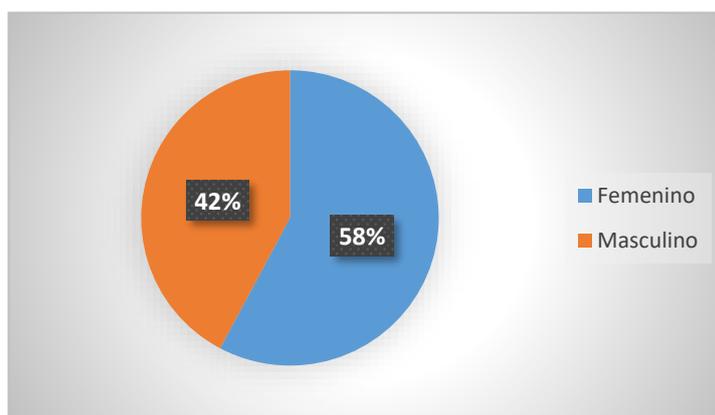
4.1.2. ANÁLISIS DE LA PREDISPOCIÓN DE LOS POBLADORES DEL CENTRO POBLADO DE YUMAGUAL PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE AVENTURA

En esta sección se presentará los resultados obtenidos a partir de las encuestas aplicadas a los pobladores del Centro Poblado de Yumagual. Es importante mencionar que la estructura de la encuesta se divide en dos partes; la primera muestra datos generales del encuestado y la segunda sobre el conocimiento del turismo y la opinión de esta actividad como desarrollo para la comunidad.

Parte 1 de la encuesta: Datos generales

Figura 12

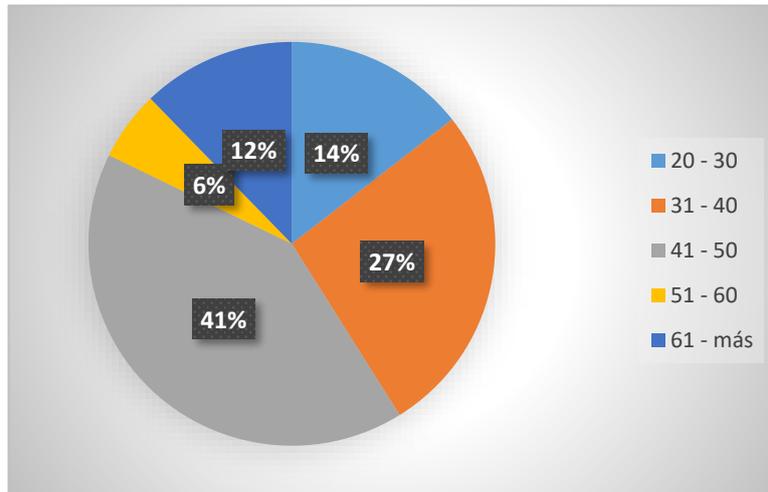
Sexo del encuestado



En la figura 12 se muestra que, del total encuestados, el 42% fueron del sexo masculino y el 58% del femenino.

Figura 13

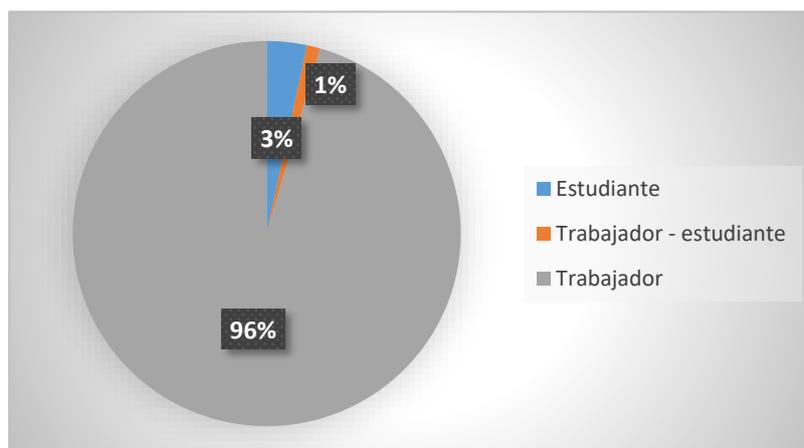
Edad del encuestado



En la figura 13 se muestra que el 41% de la población indicó que tienen entre 41 – 50 años, siendo el rango de edad en los pobladores que predominó en las encuestas. El 27% tienen edades entre 31 – 40 años, el 14% entre 20 – 30 años, además el 12% oscilan entre las edades de 61 años a más. Finalmente, el 6% tienen edades entre 51 – 60 años.

Figura 14

Ocupación del encuestado



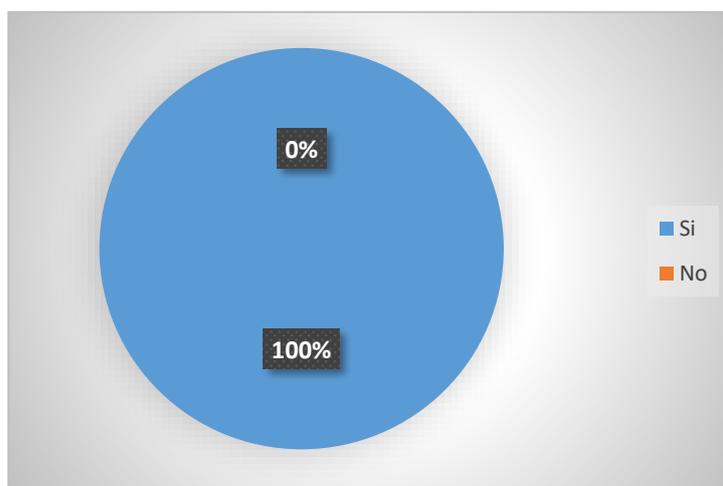
En la figura 14, se puede apreciar que el 96% son trabajadores, el 3% son estudiantes. Finalmente, el 1% es trabajador – estudiantes. Es necesario

mencionar que la actividad económica que genera mayor ingresos a la comunidad, es la agricultura.

Parte 2 de la encuesta: Conocimiento del turismo y opinión de esta actividad como desarrollo para la comunidad

Figura 15

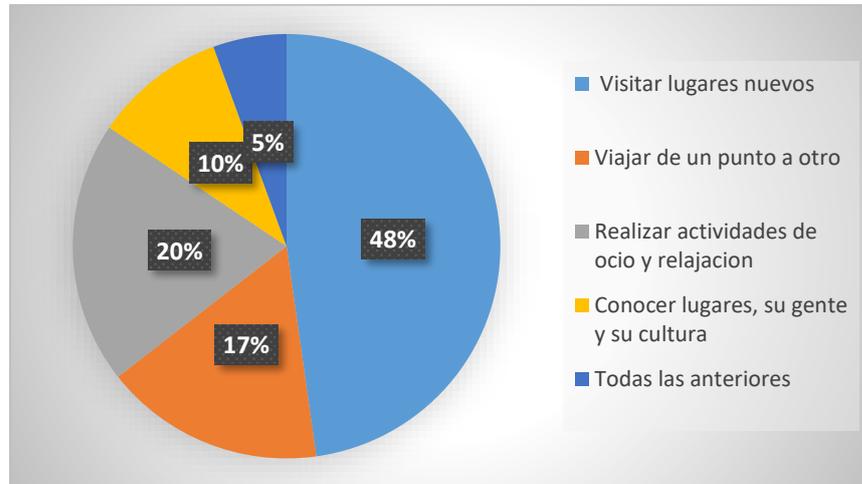
Conocimiento sobre el turismo



En la figura 15, el 100% de la población encuestada mencionó que tiene conocimiento sobre lo que es el turismo. Sin embargo, es conveniente evaluar o realizar un diagnóstico a toda la población, para averiguar el nivel de conocimiento sobre el tema.

Figura 16

Opinión sobre el turismo

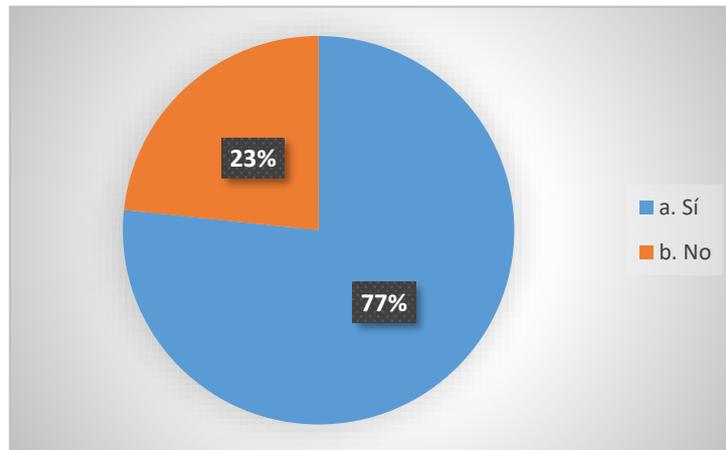


Como se puede observar en la figura 16, el 48% de los encuestados entiende que el turismo es visitar lugares nuevos, para el 17 % el turismo es viajar de un punto a otro, para el turismo, el 20% opina que el turismo es realizar actividades de ocio y relajación, para el 10 % entiende que el turismo es conocer lugares, su gente y su cultura y finalmente el 5% de la población encuestada marco todas las anteriores.

Como se puede observar todas las opciones que se brindaron en la encuesta tienen relación con el turismo, sin embargo, como ya se mencionó solo el 5% englobaron todas las alternativas marcando ultima. Es fundamental conocer la opinión de los pobladores respecto a una actividad con la que están poco familiarizados, a pesar de que los pobladores tienen una idea sobre el turismo, muchos no conocen realmente a profundidad lo que implica esta actividad, esto que indica que es necesario reforzar e incrementar conocimientos sobre el turismo. Si la población no conoce bien el tema, causaría temor y rechazo hacia el turismo, y no habría oportunidad de contar con la participación de los mismos.

Figura 17

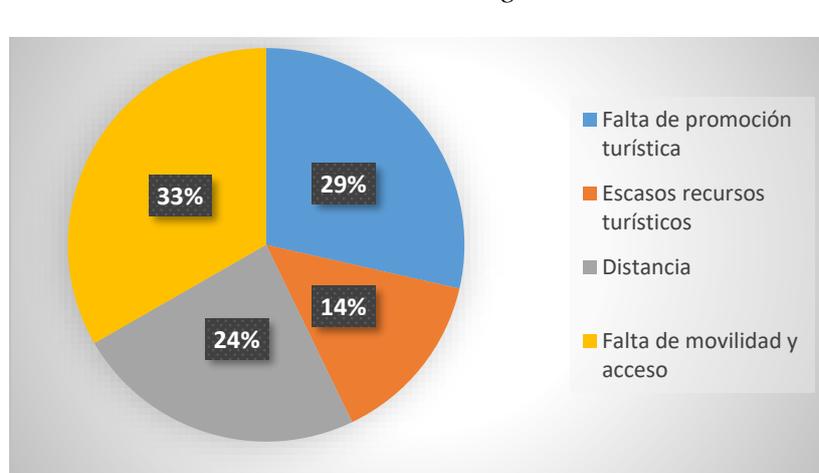
Opinión de los encuestados sobre el arribo de turistas al Centro Poblado de Yumagual



De acuerdo a la opinión de cada encuestado el 77% de ellos creen que, si hay afluencia turística en el Centro Poblado de Yumagual, sin embargo, el 23% cree todo lo contrario. El número de personas en la comunidad que nota la afluencia de turistas, es capaz de percibir el ingreso monetario que ellos dejan para la comunidad y para las personas que brindan el servicio, así mismo, conoce por qué el turista llega al lugar y los recursos que este tiene.

Figura 18

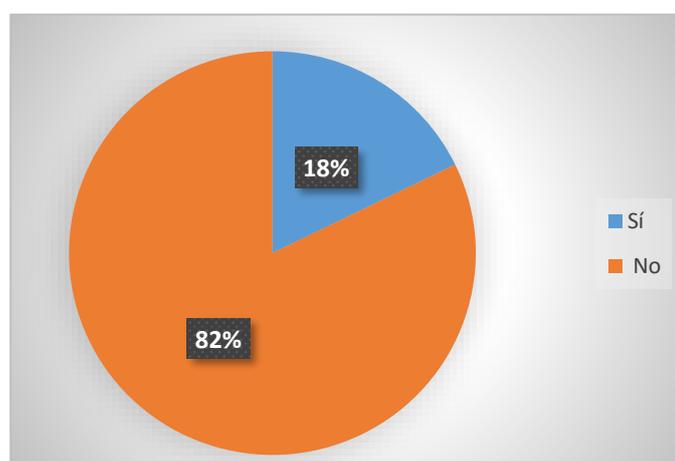
Inferencia sobre la falta de arribo de turistas al Centro Poblado de Yumagual



En la figura 18 se muestra los resultados de la pregunta 6.1. de la encuesta, que está sujeta a la pregunta anterior, fue aplicada a 21 personas, mismas que creen que no hay llegada de turistas al Centro Poblado de Yumagual. De este grupo de personas el 33% creen que esta ausencia de turistas se debe a la falta de movilidad y accesos. El 29% opina que se debe a la falta de promoción turística, el 24% estima que la razón es por la distancia. Finalmente, el 14% afirma que la escasez de turistas se debe a la falta de recursos turísticos. Es imprescindible conocer la opinión de los pobladores sobre por qué la falta de turistas que llegan a Yumagual, si bien ellos no son expertos en el rubro, es fácil reconocer algunos motivos, el principal es el acceso y la distancia, si bien es un punto importante para el desarrollo del turismo, se debe recordar que para los pobladores el acceso al área es igual de importante y son los más afectados de la situación. Otro punto que se debería dejar de lado que los pobladores también creen que esta ausencia de turistas se debe a la poca promoción turística y pocos recursos naturales; como se mencionó anteriormente muchos de estos recursos no se encuentran óptimos para recibir visitas o cumplir las expectativas del turista.

Figura 19

*Opinión de los encuestados sobre la infraestructura en el
Centro Poblado de Yumagual*

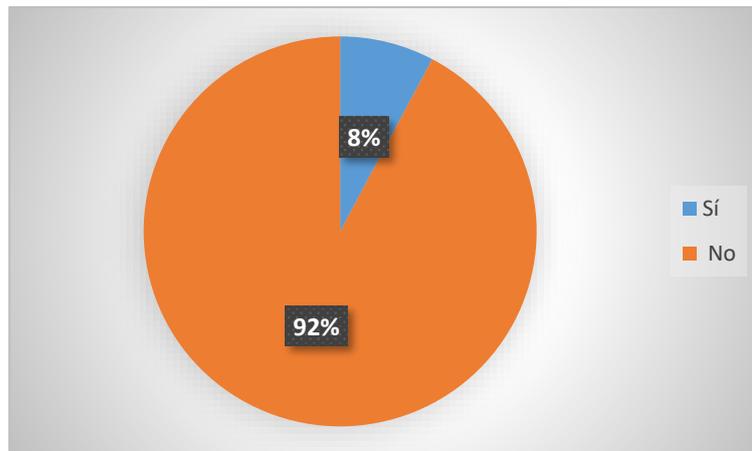


Como se observa en la figura 19, el 82% de la población encuestada cree que el Centro Poblado no cuenta con infraestructura adecuada para recibir turistas, el otro 18% opina que si la tiene. Con las visitas realizadas previamente, se puede verificar que la mayoría de los encuestados tienen opinión sujeta a la realidad, pues como se mencionó anteriormente el centro poblado de Yumagual no posee una infraestructura adecuada un adecuado desarrollo del turismo. Sin embargo, es necesario realizar una concientización en todos los pobladores sobre cómo es la implementación de la infraestructura y lo importante que es para el desarrollo del turismo.

Figura 20

Opinión de los encuestados sobre la planta turística del

Centro Poblado de Yumagual

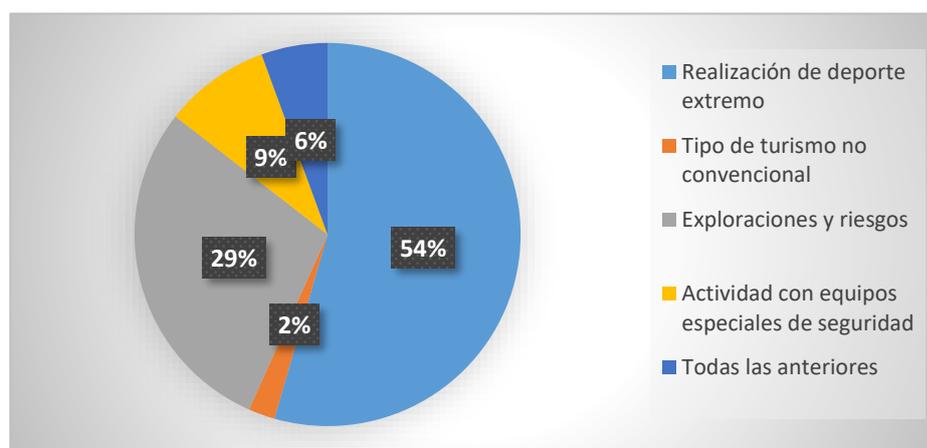


En la figura número 20 se puede observar que el 92% de la población opina que en el Centro Poblado de Yumagual la planta turística es inexistente, y el 8% restante indicó que si hay presencia de la misma. Citando la figura 8, que muestra que, la mayoría de personas encuestadas opinan que Yumagual no cuenta infraestructura adecuada para recibir turistas, del mismo modo en la figura 9 pero haciendo mención a la planta turística; si bien el porcentaje de los que tienen una opinión afirmativa es mayor, existen personas que creen que el

centro poblado no cuenta con planta turística. Cabe mencionar que no hay un gran grupo de negocios turísticos, pero sí pequeños emprendimientos como restaurantes y kioscos, que por el momento brindan un servicio puede ser aprovechado por los turistas.

Figura 21

Conocimiento sobre el turismo de aventura



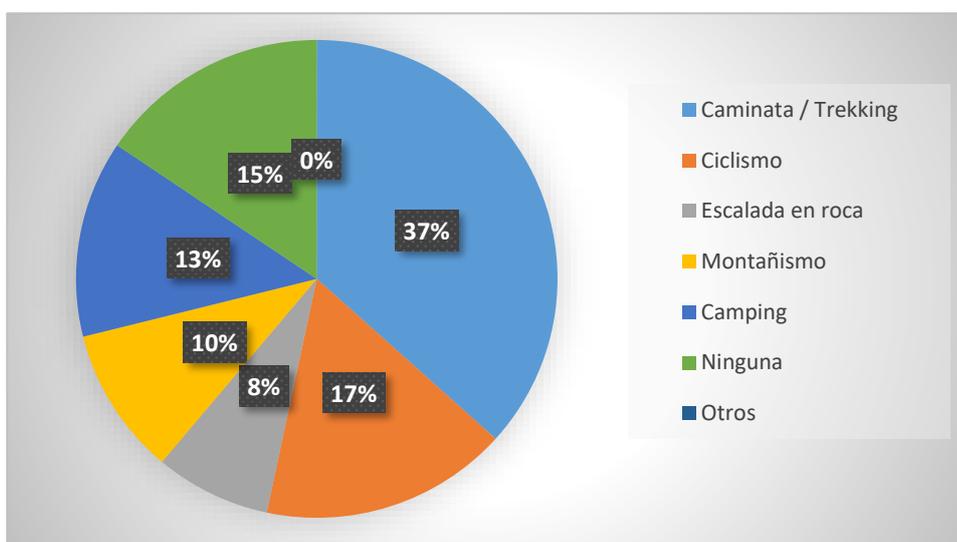
Esta pregunta se hizo con la intención de conocer la opinión y conocimiento de los pobladores de Yumagual sobre el turismo de aventura. Como se muestra en la imagen 10 el 54% de los encuestados, mencionan que el turismo de aventura es la realización de deporte extremo; es muy frecuente comparar este tipo de turismo con los deportes extremos y encontrar mucha similitud entre ellos como el riesgo y esfuerzo físico que implica hacer estas actividades, sin embargo, no son lo mismo, la principal diferencia es el nivel de competitividad y entrenamiento que requiere la practica deportes extremos, el 29% opina que es exploraciones y riesgos, características principales del turismo de aventura, lo que indica que los pobladores tiene cierta noción del tema, el 9% considera que este tipo de turismo es una actividad que se realiza con equipos especiales de seguridad, el 6% de los encuestados indicaron que todas las alternativas definen

el turismo de aventura. Finalmente, 2% opina que es un tipo de turismo no convencional.

Al igual que la figura 16, es preciso mencionar que los pobladores, a pesar de tener una idea sobre el turismo de aventura, se debería realizar una capacitación sobre el tema.

Figura 22

Conocimiento sobre actividades turísticas de aventura

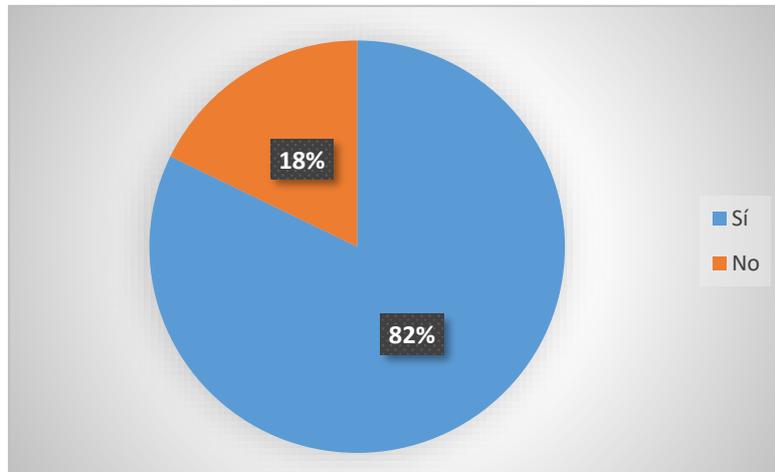


En la figura número 22 se puede observar que, del total de encuestados, el 37% menciona que tiene conocimiento sobre la actividad del trekking, el 17% sobre el ciclismo, el 15% de la población no conoce ninguna de las alternativas que se presentó en la encuesta, el 13% el camping, el 10% indica conocer sobre lo que es el montañismo, el 8% tiene conocimiento sobre la escalada en roca. Finalmente, ninguno de los encuestados menciona alguna otra opción.

La mayoría de los encuestados tiene conocimiento sobre en consiste al menos una de las actividades mencionadas en la encuesta, pero no se debe dejar de lado el 15% que indicó no conocer ninguna.

Figura 23

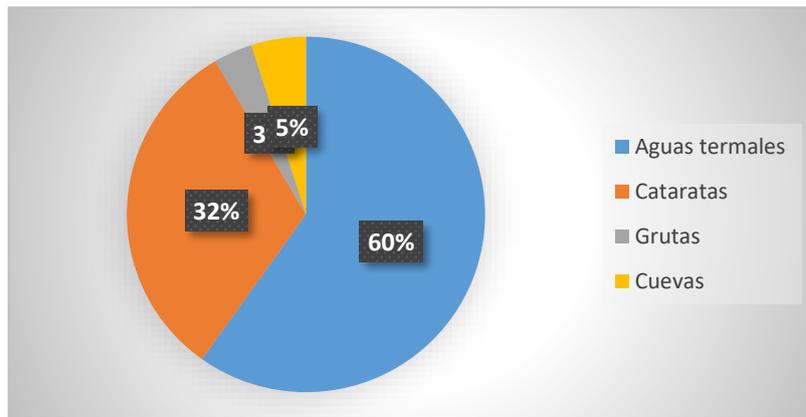
Interés del encuestado por actividades de turismo de aventura



La figura número 23 muestra que el 82% de la población afirma que sí le gustaría aprender y practicar actividades correspondientes al turismo de aventura. Sin embargo, el 18% marcó “no” en la encuesta que se le aplicó. Actualmente, la principal actividad económica en el centro poblado de Yumagual es la agricultura, es entendible que algunos pobladores no muestren interés al momento de mencionarles el turismo de aventura y sobre su desarrollo en la comunidad. Sin embargo, es un gran porcentaje al que le gustaría aprender sobre el tema, esto es de gran importancia para la presente investigación pues la población muestra interés por el tema. Se debe recordar que la población es parte fundamental para el desarrollo del turismo de aventura en las comunidades.

Figura 24

Recursos Naturales con los que cuenta el Centro Poblado de Yumagual.



Esta fue una pregunta abierta acerca del conocimiento de los recursos naturales con los que cuenta el Centro Poblado de Yumagual, el 60% mencionó las aguas termales, el 32% indicó que conoce de la existencia de cataratas, 5% cuevas y el 3% grutas.

A través de esta pregunta identificamos que tanto conocen los pobladores sobre sus recursos naturales y nos sirvió como apoyo al momento de realizar nuestro diagnóstico de los lugares naturales potencialmente turísticos que podrían ser aprovechados en un futuro.

Figura 25

Opinión sobre la contribución del turismo de aventura a la comunidad

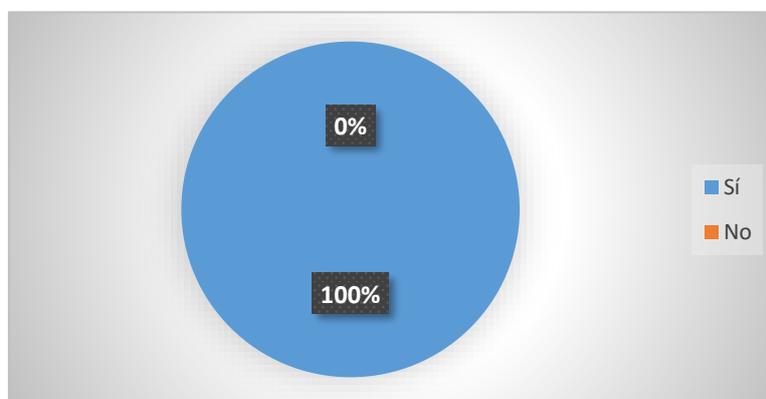
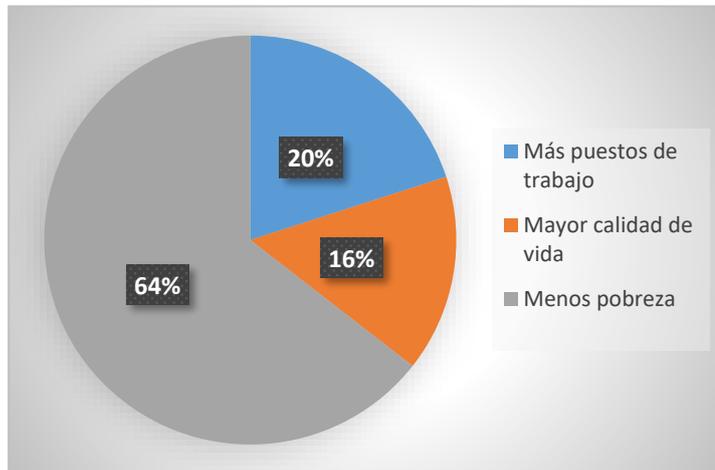


Figura 26

Opinión sobre la contribución al desarrollo del

Centro Poblado de Yumagual

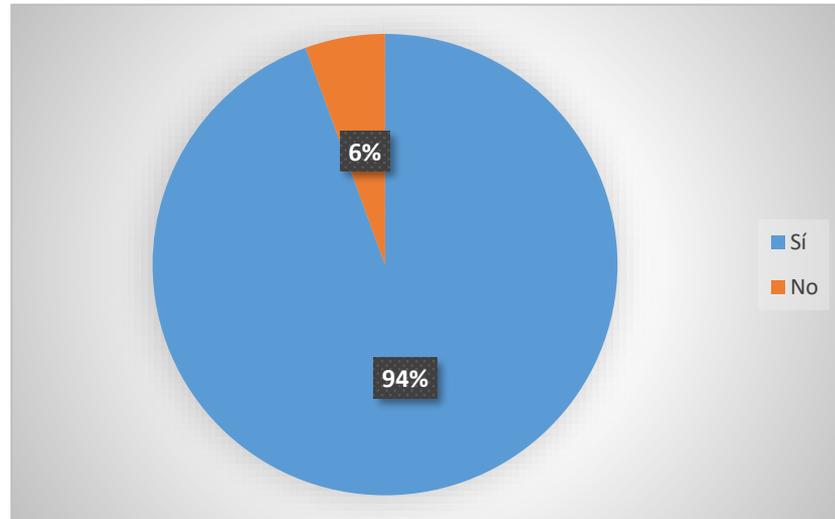


En la figura número 26 se muestra que el 100% de la población encuestada opinó que el turismo de aventura sí podría contribuir al desarrollo de la comunidad. Seguidamente, en el gráfico 15 se observa que el 64% sostiene que hará reducción de pobreza, el 20% de los encuestados menciona que habrá más puestos de trabajo. Por último, el 16% indica que el desarrollo de turismo de aventura contribuirá a la mejor calidad de vida de la población de Yumagual. Es importante que los pobladores conozcan y tengan presente los beneficios que trae consigo el desarrollo del turismo en las comunidades, pues servirá como incentivo muchos de ellos.

Figura 27

Opinión sobre la contribución al desarrollo del Centro

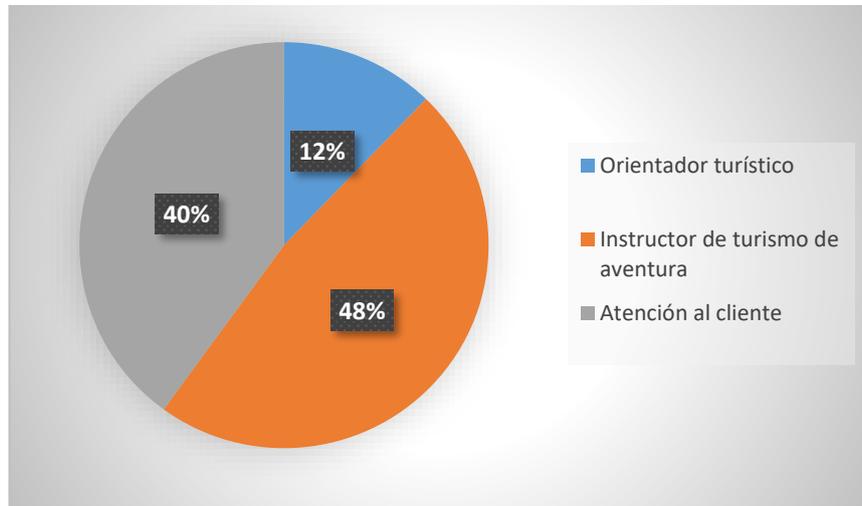
Poblado de Yumagual



Se creyó conveniente preguntar a la comunidad de Yumagual sobre el beneficio del turismo para cada uno de ellos. El 94% opinó que le gustaría ser parte de este beneficio, pero el 6% de los encuestados mencionó que no. La actividad económica principal del Centro Poblado de Yumagual se centra en la agricultura, sin embargo, el ingreso es acorde al área de cultivo que posee cada familia. Con el desarrollo del turismo se busca un beneficio para todos y de la forma más equitativa posible, en el que participen pobladores que están interesados en ser parte de ellos.

Figura 28

Actividades turísticas de interés para el encuestado



En la figura número 28 se observa que, del total, el 48% de los encuestados serían instructores de turismo de aventura, el 40% les gustaría cargos en atención al cliente, finalmente, el 12% les interesa ser orientadores turísticos. Esta pregunta nos ayuda a conocer el interés sobre el poblador sobre cómo y en qué actividad le gustaría aportar en el desarrollo del turismo.

Figura 29

Índice de personas con disposición a iniciar un negocio turístico

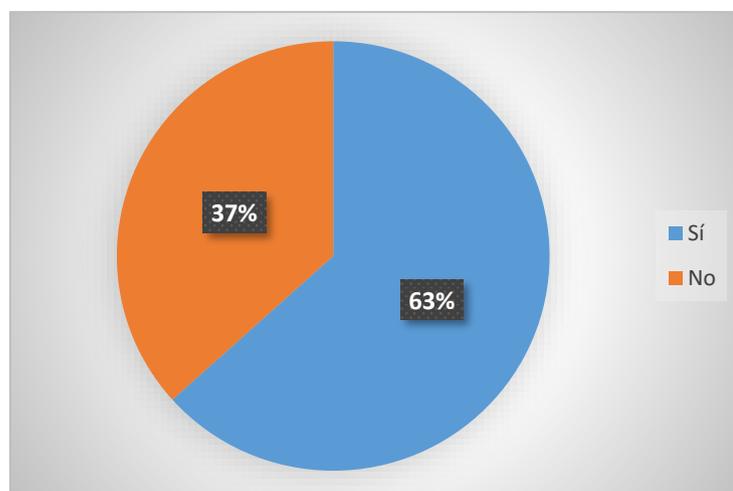
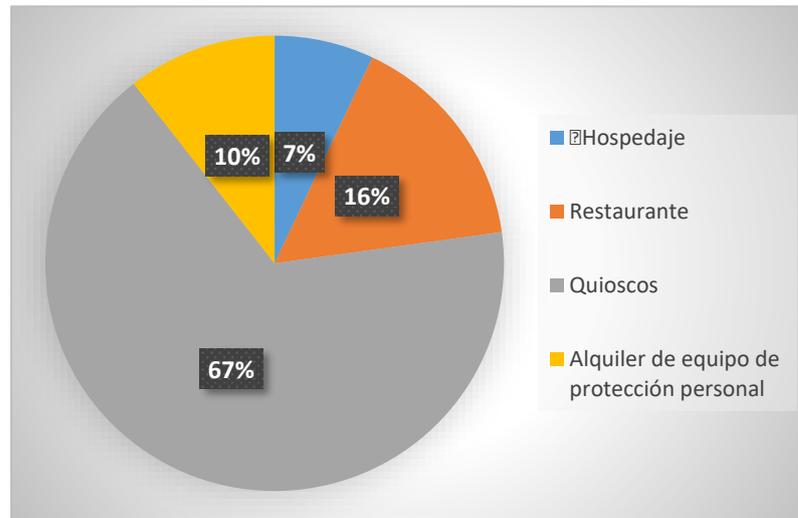


Figura 30

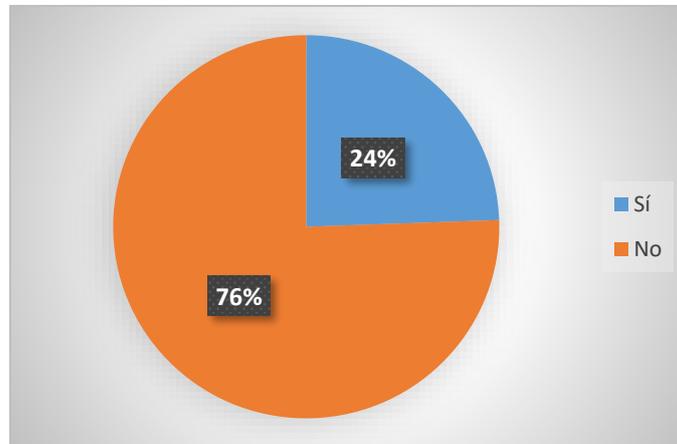
Tendencia de apertura de negocios turísticos



En la figura número 30, se observa que, del total, solo el 63% iniciarían un negocio turístico, entre ellos el 67% podrían apertura un quiosco, el 16% iniciarían un restaurante, el 10% y el 7% optan por el alquiler de equipos de protección personal y apertura de un hospedaje correspondientemente (gráfico n°19). Finalmente, el 37% de la población encuestada restante, no les gustaría abrir ningún negocio turístico. Es importante conocer la iniciativa de los pobladores por crear un negocio propio turístico, motivando de esta manera a contribuir a la reactivación económica promoviendo el desarrollo de la comunidad. Esta iniciativa a la larga también beneficiara al turista, pues contara con los servicios básicos que se debe brindar en el turismo, alimento y hospedaje, haciendo más grata la vista al lugar.

Figura 31

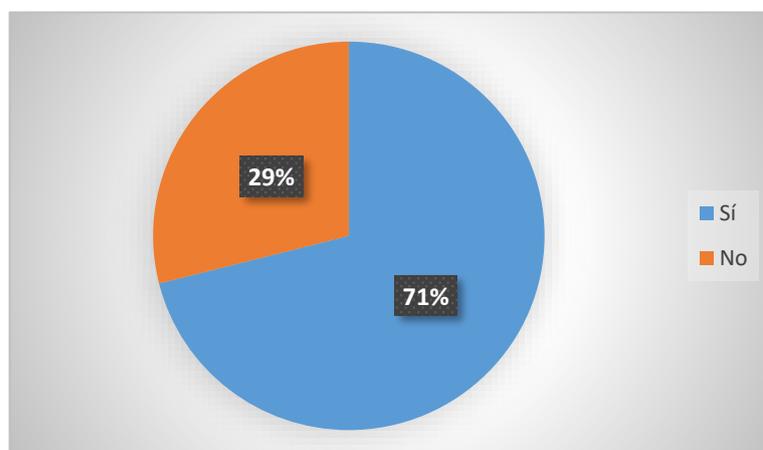
Opinión del encuestado sobre la capacidad del Centro Poblado de Yumagual para brindar servicios turísticos



En la figura 31 número 20 se aprecia que el 76% de la población opina que la comunidad está preparada para brindar servicios adecuados a los turistas, mientras que el 24% opina lo contrario. Es fundamental entender lo que el poblador opina del mismo Centro Poblado, en su mayoría los encuestados sí notan las carencias que la comunidad tiene al momento de recibir turistas, esto en un futuro será de gran ayuda.

Figura 32

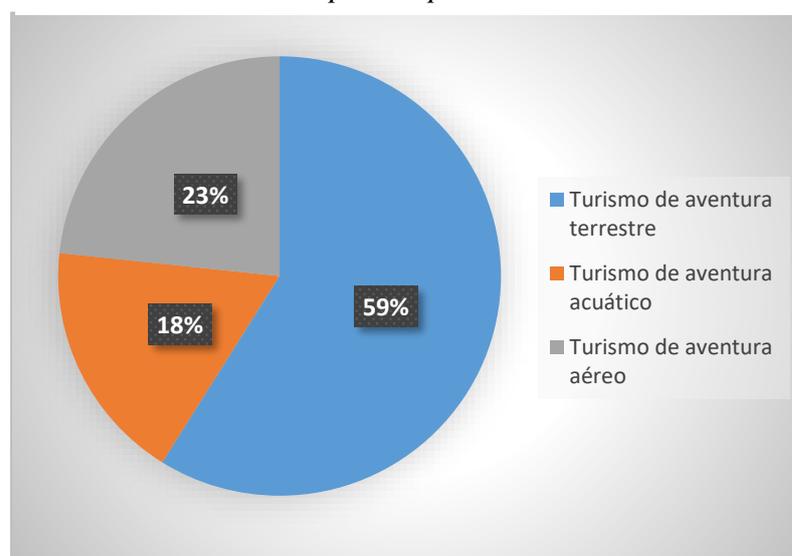
Índice de personas interesadas en capacitaciones turísticas



La figura 32 se muestra que el 71% de los encuestados muestra interés por participar en futuras capacitaciones, sin embargo, el 29% menciona que no le gustaría. El 71% de personas interesadas en las capacitaciones nos muestran la predisposición que ellos tienen por informarse y conocer más sobre el tema. y no habría oposiciones por parte de los pobladores hacia esta actividad.

Figura 33

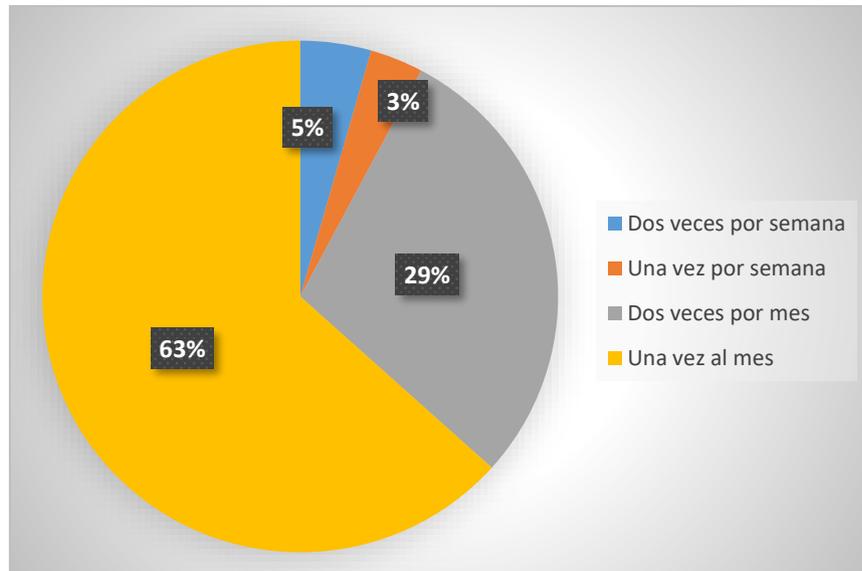
Temas de interés para capacitaciones turísticas



La figura 33 muestra la preferencia de la comunidad por los tipos de turismo de aventura para capacitarse. El 59% de los encuestados le gustaría ser capacitados en turismo de aventura terrestre, el 23% siente afinidad por el turismo de aventura aéreo, por último, el 18% prefiere ser capacitado en turismo de aventura acuático. Con la información previa se pretende conocer la afinidad e interés por cada tipo de actividad según se ajuste a cada persona, lo que incentivará la práctica y conocimiento de cada deporte. Así mismo, se formarán instructores en el campo que instruyan a los visitantes al momento de realizar una actividad de deporte de aventura.

Figura 34

Disponibilidad de tiempo para capacitaciones



En la figura se señala que el 63% de los encuestados indicaron que están de acuerdo que las capacitaciones se den una vez al mes, el 29% respondieron que prefieren que estas capacitaciones sean dos veces por semana, el 5% de la comunidad asistirían dos veces por semana, el 3% restante mencionó que estas capacitaciones pueden ser una vez a la semana.

A partir de la encuesta realizada se pudo determinar muchos aspectos y características de la población del Centro Poblado de Yumagual, como, por ejemplo, los pobladores tienen opiniones diferentes sobre qué es el turismo, así como el turismo de aventura. Otro punto fue identificar la percepción de la comunidad sobre el turista, la llegada de este al Centro Poblado. Una característica que se observó es el conocimiento de los pobladores sobre los recursos, las infraestructuras y establecimientos que poseen y sobre todo la averiguar sobre la identidad que la comunidad tiene respecto a sus recursos naturales. Se logró determinar la predisposición de muchos de los pobladores,

sobre todo de los que fueron encuestados, en temas como la presencia en capacitaciones turísticas, la participación activa y directa con los turistas, la iniciativa de crear un negocio turístico. Finalmente, se logró comprender el sentir de los pobladores acerca de practica del turismo de aventura como desarrollo y beneficio para los habitantes del Centro Poblado de Yumagual.

4.2. Discusión

4.2.1. Recursos turísticos

4.2.1.1. Categorización

Panosso y Guilhermen (2012) mencionan que los atractivos turísticos son lugares u objetos de interés turísticos, durante el recorrido se identificó que el Centro Poblado de Yumagual cuenta con 5 atractivos turísticos principales: las aguas termales de Yumagual, el Abra a Yumagual, 2 cataratas y el cerro de Yumagual. En estos lugares podemos observar características como senderos pocos definidos, acceso limitado, fuertes pendientes, entre otros. Se determinó que estos recursos naturales son apropiados para la práctica del turismo de aventura, en los que se podría desarrollar actividades como trekking, escalda, rappel, camping, cabalgata y cicloturismo, teniendo en cuenta la implementación de infraestructura adecuada para cada actividad.

Zavaleta en su investigación *“Potencialidades turísticas para el desarrollo del turismo de naturaleza- aventura en el distrito de Agallpampa”* hace referencia a la importancia de los recursos naturales al momento de implementar el turismo de aventura, así como el acceso y el apoyo de la comunidad. Como se mencionó Yumagual cuenta con un gran potencial para el desarrollo del turismo.

4.2.1.2. Actividades

✓ Trekking

Figuroa (2018) se basa en el artículo de Álvarez (2005), que menciona que el trekking es una actividad que se practica en lugares montañosos o lugares remotos que impliquen cierta dificultad. Los resultados

precisan lo mencionado por Álvarez, en los 5 recursos naturales identificados observamos senderos poco definidos, unos más que otros, lo que demuestra que han sido poco concurridos. Una de las características principales que se menciona es la dificultad que presenta para los visitantes el recorrer estos senderos.

✓ **Cabalgata**

Los resultados determinaron que una de las actividades que puede realizarse es la cabalgata, si bien, los pobladores no cuentan con caballos, pero cuentan con acémilas que utilizan para sus actividades diarias que podrían ser aprovechadas para fines turísticos. Medina (2011) menciona que la cabalgata es una actividad que consiste en el desplazamiento organizado de un punto a otro, por zonas agrestes. Los recursos naturales cuentan con las características mencionadas, sin embargo, existen tramos en los que predominan, como las cataratas, el cerro y las aguas termales.

✓ **Ciclismo**

El ciclismo es un deporte muy practicado por muchas personas, así como lo afirma Salas en su trabajo de investigación *“El Turismo Alternativo (Ciclismo y trekking) y su importancia para el desarrollo sostenible del distrito de Pachacámac, Universidad de San Martín de Porres”* donde menciona que las personas que realizan este deporte son personas amantes de la naturaleza, sin embargo, es importante tener en cuenta la infraestructura necesaria para el desarrollo del ciclismo, pues esta debe ser segura. Así mismo, esta actividad va de la mano con la vista de lugares turísticos como alega Alforjas (s.f) menciona que el

cicloturismo es una actividad basada en visitas guiadas a los atractivos turísticos en rutas con senderos abiertos. De acuerdo a los resultados, se identificaron senderos que cuentan con caminos establecidos, con suficiente espacio y con paisajes agradables a la vista. Estas características establecidas las observamos en las aguas termales y Abra a Yumagual.

✓ **Escalda**

En el Centro Poblado de Yumagual se identificó 3 recursos turísticos en lo que se puede desarrollar esta actividad; las 2 cataratas y el cerro de Yumagual.

Fernández (2020) describe cuatro tipos de rocas en los que se puede desarrollar el turismo de aventura, una de ellas es la roca arenisca sedimentaria. Con base en el resultado se identificó que en las cataratas y en el cerro de Yumagual encontramos este tipo de roca. En estos recursos se puede adecuar e implementar infraestructura para la práctica de escalada y rappel.

4.2.1.3. Conservación

Durante el recorrido se evaluó la conservación de cada uno de los recursos naturales. Las aguas termales de Yumagual lamentablemente no se encontraban en estado óptimo y adecuado para la recepción de turistas, se observó deslizamientos de tierra muy cerca del recurso, restos de envolturas, troncos que obstaculizan el paso y senderos poco definidos.

Las cataratas, el Abra a Yumagual y el cerro de Yumagual se encuentran en buen estado; sin embargo, en ellos se puede observar senderos poco

definidos, que limitan el acceso a cada uno de ellos y ausencia de señalización turística

4.2.1.4. Instalaciones y equipamiento turístico

Panosso y Guilhermen (2012) describen el equipamiento y estructura turística como grupo de edificaciones, instalaciones y servicios indispensables para el desarrollo de la actividad turísticos. El Centro Poblado de Yumagual no cuenta actualmente con paradores turísticos, miradores, estacionamientos turísticos, estructuras para el turismo de aventura según la actividad, señalización. El Manual de Señalización Turística del Perú publicado en el 2011 destaca como principal función de la señalización turística el orientar y guiar al turista. En el recorrido no se observó señalización que sirva de apoyo para dirigir nuestra visita, lo que dificultó en varias ocasiones nuestra orientación.

4.2.2. Comunidad de Soporte

4.2.2.1. Infraestructura

Amayo, estudiante de la universidad de Cesar Vallejo que realizó su investigación acerca de las “*Condiciones turísticas del distrito de Cascas para el turismo de naturaleza en el año 2016*”, hace referencia a las observaciones detectadas en los recursos turísticos, como una infraestructura deficiente con falta de señalización para orientación del turista, la presencia de una carretera de trocha para llegar a los recursos en la ciudad de Cascas y el personal poco capacitada para brindar servicio de esta categoría. Mayo indica a través de su investigación que este tipo de deficiencias influye en la decisión de los turistas al momento de elegir un destino. Esto genera una inevitable comparación con el

Centro Poblado de Yumagual, pues, así como los recursos turísticos de Casas, los recursos de Yumagual también carecen de señalización que es muy necesario al momento de que un turista va a realizar la visita al lugar, personal capacitado y pocos establecimientos turísticos.

Ibañez y Cabrera (2011) dividen la infraestructura básica en tres tipos. El primero es el transporte, hace referencia a los terminales, puertos, paraderos, aeropuertos, y las vías existentes para el fin del transporte. En Yumagual se recoció el deterioro de las carreteras principales para llegar al Centro Poblado, la mayoría son trochas en mal estado, además, no cuenta con un paradero en la zona de Yumagual, el paradero más próximo es el de Choten. EL segundo que mencionan son los servicios básicos, los que se subdividen en acceso a agua potable; al cual los pobladores del Centro Poblado tienen accesos durante las 24 horas del día; luz eléctrica durante todo el día en cada hogar, con respecto al alumbrado público existe una gran distancia entre un poste y el otro; el tratamiento de residuos sólidos lo manejan a través de un sistema de huecos de residuos; lamentablemente no cuenta con alcantarillado. Por último, el tercero hace referencia a las comunicaciones, actualmente es posible que la señal de las empresas telefónicas de Movistar, Claro, Bitel y Entel se conecte sin ningún problema, sin embargo, es necesario mencionar que en ciertas zonas más remotas y adentradas al Yumagual, no se percibe por completo la señal de Bitel. Cuenta acceso a señal radial y televisiva abierta. Esta es la infraestructura básica que menciona Ibañez y Cabera, con la que cada comunidad debería contar para la comodidad de los pobladores y de los visitantes.

4.2.2.2. Planta turística

Un aspecto esencial para el desarrollo del turismo es la presencia de planta turística e infraestructura. MINCETUR (2011) define planta turística como instalaciones físicas necesarias para el desarrollo de los servicios turísticos privados como hospedajes, restaurantes, agencias de viajes, entre otros. Durante el recorrido en el Centro Poblado de Yumagual se pudo determinar que no existen establecimientos hoteleros, bares, casinos, oficinas turísticas, entre otros lo que dificulta un poco que los turistas permanezcan más de un día en los recursos. Se identificó proyectos de inversión para implementación de restaurantes, muchos de ellos se encontraban en construcción, algunos otros ya brindaban servicio.

4.2.3. Predisposición

Ortego, López y Alvares (s.f) y Soriano (2010) relacionan la predisposición con la actitud y el interés de hacer ciertas cosas o actividades teniendo en cuenta las emociones, la motivación y valores de cada persona. Para la práctica del turismo en ciertas zonas es prescindible conocer las opiniones de los pobladores, frente al desarrollo de esta actividad. A través de una encuesta aplicada a los pobladores del Centro Poblado de Yumagual se pudo determinar que mucho de los pobladores tienen interés por conocer sobre el turismo, actividades, beneficios que esta actividad genera en las localidades, así como su participación en capacitaciones formativas y de conocimiento con el fin de brindar un buen servicio. En el proyecto de Landívar “Turismo de aventura: Plan de desarrollo Turístico para la zona de la Piragua, Parroquia de

Nanegal, Canton Quito Provincia de Pichincha” y Rodríguez “Ruta Temática de Turismo de Aventura: Una propuesta de ocio activo para la diversificación de la oferta turística Sierras de la Ventana, Universidad Nacional del Sur Departamento de Geografía y Turismo” mencionan lo importante del apoyo y contribución de la comunidad al desarrollar una actividad turística, pues mediante una población unida, con ideas y objetivos similares, es mucho más factible el avance del turismo; además, de mejorar su calidad de vida mejorando la infraestructura del área no solo para el aprovechamiento turístico sino también de los pobladores de la zona.

Se determinó que existen pobladores se inclinan por la apertura de establecimientos turísticos. El apoyo de la comunidad es crucial para el desarrollo del turismo, así como también para la implementación del mismo. Se estima mucho la actitud del Señor Gonzalo Alberto Pastor, pues durante toda la entrevista, él hace hincapié en que se tiene que hacer una mejora en el recurso de las aguas termales de Yumagual antes de recibir visitantes en el lugar. Esta es una clara actitud de que el señor quiere ofrecer un servicio de calidad a los turistas, para que de esta manera queden satisfechos y sobre todo piensen en regresar. Lo que sí es un poco preocupante es la falta de interés por las autoridades, pues no realizan capacitaciones acerca del turismo, que son muy necesarias para el correcto desarrollo del mis. Como menciona Salas, es indispensable la participación de las autoridades municipales, de esta manera se creará mejores y más sólidos proyectos para la mejora de del turismo. Barreto (2018) en su investigación Potencialidades que presenta la zona

arqueológica quebrada de Santo Domingo para la práctica del turismo cultural y de naturaleza-aventura en el distrito de Laredo menciona lo importante de la participación de la comunidad para iniciativas.

Capítulo V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- De acuerdo con los objetivos planteados, se sostiene que el Centro Poblado de Yumagual cuenta con potencial turístico para la práctica del turismo de aventura. Los recursos turísticos que se identificó durante la investigación cuentan con características adecuadas que exige la práctica de cada deporte, como: trekking, cabalgata, escalada, rappel y ciclismo; esto permite fomentar del desarrollo del turismo y la comunidad de Yumagual. Así mismo, se determinó que el Centro Poblado cuenta con infraestructura básica que permite cubrir las necesidades de los turistas al momento de visitar el lugar; sin embargo, no existe planta turística que atienda adecuadamente a los visitantes. También, se concluye que la comunidad de Yumagual muestra interés ante el desarrollo de turismo de aventura en el Centro Poblado.
- Se identificó 5 recursos naturales en el Centro Poblado de Yumagual, las aguas termales, abra a Yumagual, cerro de Yumagual, cataratas 1 y 2. Las aguas termales de Yumagual, no se encuentra en buen estado, es importante destacar que la conservación de este recurso turístico depende del señor Gonzalo Pastor, él tiene la responsabilidad de la mejora e implementación de la infraestructura necesaria. Esta situación limita la intervención de entidades externas pues el señor Pastor se niega a cualquier ayuda. Los otros 4 recursos turísticos se encuentran en buen estado de conservación; no obstante, estos no poseen condiciones adecuadas para su acceso y recorrido, que sin duda podrían mejorarse más adelante. En base a los expuesto anteriormente, cada uno de los recursos cuentan

con las características suficientes para la práctica de turismo de aventura según la actividad que se desea practicar.

- La comunidad de soporte del Centro Poblado de Yumagual cuenta con servicios básicos suficientes para el desarrollo de actividad turística, como, por ejemplo, servicio de agua potable, servicio de luz eléctrica, servicio de internet. Cuenta con varias vías de acceso al Centro Poblado y a los diferentes recursos naturales identificados; sin embargo; muchos de ellos no se encuentran en un estado óptimo. Lamentablemente el Centro Poblado de Yumagual no cuenta con el equipamiento turístico para el desarrollo de actividades turísticas de aventura, como señalización, paradores turísticos, edificaciones para la práctica del turismo de aventura, sin embargo, se debe tener en cuenta la potencialidad que se determinó en esta investigación, así mismo realizar un proyecto de ejecución y mejora de los recursos turísticos.
- Tras el análisis realizado al Centro Poblado de Yumagual se precisó que no hay hoteles, agencias de viajes, operadores informativos ni centros de entretenimiento; sin embargo, se identificó establecimientos de alimentos y bebidas en construcción con temática campestre, ofreciendo platos de típicos de la zona.
- Mediante las encuestas realizadas a los pobladores del Centro Poblado de Yumagual se determinó que la comunidad cuenta con los conocimientos básicos sobre el turismo y turismo de aventura y su importancia; sin embargo, es imprescindible plantear y ejecutar capacitaciones y talleres sobre temas turísticos. Así mismo, los pobladores tienen noción de las actividades y desarrollo de cada uno de ellas, mostrando interés por aprender mucho más de estas y sobre todo practicarlas.

La participación de los pobladores de Yumagual es de gran importancia para el desarrollo del turismo; la investigación estableció que un gran porcentaje de la comunidad tiene la intención a iniciar un negocio turístico, como restaurantes, hospedaje y agencia de viajes, establecimientos de gran relevancia para el desarrollo del turismo. A largo plazo, la implementación de planta turística con lleva un gran desarrollo y avance del Centro Poblado, generando así puestos de trabajo para muchas personas mejorando su calidad de vida.

5.2. Recomendaciones al Centro Poblado de Yumagual

- Se recomienda a los pobladores evitar apropiaciones de los recursos naturales del Centro Poblado de Yumagual, y buscar el cuidado de todos por igual.
- Se recomienda a las agencias turísticas y puntos de información turística, destaquen, además de las aguas termales; las cataratas, abra a Yumagual y Cerro de Yumagual, promoviendo visitas guiadas a estos recursos.
- Se recomienda a la Municipalidad de San Juan anteponer el mejoramiento de la infraestructura del Centro Poblado de Yumagual, incentivando la participación de todos los miembros de la comunidad para un mayor beneficio.
- A los profesionales y estudiantes de turismo, presentar un proyecto de inversión turística al municipio del Distrito de San Juan solicitando fondos para la implementación y desarrollo del mismo, teniendo como principal objetivo el incremento de visitantes y el progreso de los pobladores.

LISTA DE REFERENCIAS

Amayo J. (2016) *Condiciones turísticas del distrito de Cascas para el turismo de naturaleza en el año 2016* (Tesis de licenciatura). Universidad Cesar Vallejo, Trujillo

Anónimo S.f *Qué es el ala delta??* Disponible en: <https://www.deportesrecreativos.com/que-es-el-ala-delta/>

Araújo Pereira, Gisele and Sevilha Gosling, Marlusa de (2017). “*Los viajeros y sus motivaciones. Un estudio exploratorio sobre quienes aman viajar*”. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 62-85.

Barreto, S. (Trujillo, 2018) *Potencialidades que presenta la zona arqueológica quebrada de Santo Domingo para la práctica del turismo cultural y de naturaleza-aventura en el distrito de Laredo, Provincia de Trujillo* (tesis de licenciatura). Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo.

Bazán, P. (Cajamarca, 2017) *Recursos turísticos del distrito de San Pablo y su aprovechamiento para el desarrollo del turismo de aventura* (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional de Cajamarca. Cajamarca

Bohorguez, C. (2015-2016) *Propuesta de un producto turístico deportivo en el Cantón Babahoyo provincia de los Ríos* (Tesis de licenciatura). Universidad Estatal de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador.

De Vicuña Redondo, B. G., & Escudero Berian, A. (1980). El río. Aspectos limnológicos.

Duque, G. (2017) *Montañas y Teorías Orogénicas, Manual de Geología para ingenieros.*

Disponible en:

<http://www.bdigital.unal.edu.co/1572/300/montanasyteoriasorogenicas.pdf>

- Fernández, S. (2020, 30 noviembre). *Tipos de Roca para Escalar: Zonas y Características. Deportes Riesgo*. <https://deportesriesgo.com/tipos-de-roca-para-escalar-zonas-y-caracteristicas/>
- Fiameni M. (2009) *Guía de recomendaciones generales para el desarrollo de canopy en la República Argentina*. Disponible en: <https://biblioteca.ucel.edu.ar/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=43423>
- Ibañez, R. y Cabrera, C. (2011). *Teoría General del Turismo: un enfoque global y nacional*. (1.a ed.). México: Universidad autónoma de baja california sur, Academia mexicana de investigación turística.
- García, A. (1970) *Clasificación de los Recursos turístico*. Disponible en: <http://www.investigacionesgeograficas.unam.mx/index.php/rig/article/view/58846/51834>
- Jarrín, M. Diagnóstico de la potencialidad turística de la Parroquia de Tumbaco, Provincia Pichincha. 1(7), 8-31
- Johnson, O. (2016) *Análisis del desarrollo del turismo de aventura en la provincia de Maynas como inventario Turístico Regional* (tesis de licenciatura). Universidad Peruana del Oriente, San Juan, Loreto.
- Landívar, E. (2011) *Turismo de aventura: Plan de desarrollo Turístico para la zona de la Piragua, Parroquia de Nanegal, Canton Quito Provincia de Pichincha* (Tesis de licenciatura). Universidad Tecnológica Equinoccial, Quito, Ecuador.
- Lazo, C., Bastidas, M., Aguilar, F. y Calle, M. (2017). La Potencialidad Turística y sus Oportunidades De Emprendimiento. Caso Pasaje. INNOVA, 2(8), 1-21. Recuperado de

www.researchgate.net/publication/320108141_La_Potencialidad_Turistica_y_sus_Oportunidades_De_Emprendimiento_Caso_Pasaje

Mamani, W. (2016, 24 de noviembre) Demanda Turística. Disponible de:

<https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/11/24/demanda-turistica/>

Maxima, J. (2019) *La Sociedad*. Disponible en: <https://humanidades.com/sociedad/>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2011) *Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos*. Disponible en: https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/Guia_Turismo_capitulo1.pdf

Moreira M. E. (2003) ¿Qué es la sociedad? Disponible en:

<https://www.biblioteca.org.ar/libros/89004.pdf>

Moreno, A (2022, 28 noviembre). ¿Qué es el Turismo de Aventura? Entorno Turístico.

<https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-de-aventura>

Ortego M., López S., Álvarez M. (s.f) *Comportamiento y desarrollo humano*.

Ortiz González, M (2001) *Sociedad*. Recuperado de:

https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/huejutla/sistemas/comunicacion_oral_escrita/sociedad.pdf

Naranjo, T. (2018). “*Relación de la predisposición cognitiva y la búsqueda de sensaciones en el consumo temprano de alcohol en adolescentes escolarizados de 12 a 16 años en la ciudad de Latacunga – sector urbano*”. Pontificia Universidad Católica de Ecuador

Panosso, N. y Guilhermen, L (2012) *Teoría del Trismo*. México. Editorial Trillas Sabino,

Carlos A (2004). *Desarrollo y Calidad de Vida*. Madrid, España: Unión Editorial S.A.

Panosso, A., Lohman, G. (2012). *Epistemología del turismo. Teoría del Turismo: Conceptos, modelos y sistemas* (pp. 27-28) . México: Trillas.

Pereira, G., y De Sevilha, G. (2017) LOS VIAJEROS Y SUS MOTIVACIONES Un estudio exploratorio de quienes aman viajar. *Estudios y Perspectivas en turismo*, 26(1), 62-85.
Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180749182004.pdf>

Quesada, R. (2007), *Argentina. Elementos del Turismo*. San José Costa Rica: Editorial Universidad Estatal a Distancia San José, Costa Rica. Disponible en:
[https://books.google.com.pe/books?id=z8SgCXUIsGUC&printsec=frontcover&dq=in author:%22Renato+Quesada+Castro%22&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjx1sG938DmA7kQ6AEIKTAA#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=z8SgCXUIsGUC&printsec=frontcover&dq=in+author:%22Renato+Quesada+Castro%22&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjx1sG938DmA7kQ6AEIKTAA#v=onepage&q&f=false)

Rodríguez, G. (2017) *Condiciones Turísticas del turismo de aventura en el caserío de Conache* (Tesis de licenciatura) Universidad Privada del Norte, Trujillo.

Rodríguez, G. (2014) *Ruta Temática de Turismo de Aventura: Una propuesta de ocio activo para la diversificación de la oferta turística Sierras de la Ventana*, (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional del Sur Departamento de Geografía y Turismo. Bahía Blanca

Salas, M. (2015) *El Turismo Alternativo (Ciclismo y trekking) y su importancia para el desarrollo sostenible del distrito de Pachacámac* (Tesis de Maestría). Universidad de San Martín de Porres. Lima

Secretaría de Turismo (2011) *Identificación de Potencialidades Turísticas en Regiones y Municipios*. Disponible en:
<https://gestiondedestinos.files.wordpress.com/2011/11/fasciculo81.pdf>

Soriano, M (2001) *La Motivación, pilar básico de todo tipo de esfuerzo*. Área de Psicología Evolutiva y de la Educación de la Escuela de Magisterio de Teruel. Universidad de Zaragoza.

Spencer, Herbert (2004) *¿Qué es la sociedad?* Reis 107/04, 231-243.

Yáñez, R., Ahumada, L., & Cova, Félix. (2006). *Confianza y desconfianza: dos factores necesarios para el desarrollo de la confianza social* (1.a ed., Vol. 5). Pontificia Universidad Javeriana.

Zavaleta, D. (2016) *Potencialidades turísticas para el desarrollo del turismo de naturaleza-aventura en el distrito de Agallpampa, provincia de Otuzco* (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo.

APÉNDICES

Apéndice N°1: Ficha de Observación del Potencial Turístico del Centro Poblado de Yumagual

E.A.P. TURISMO Y HOTELERIA

POTENCIAL TURÍSTICO DEL CENTRO POBLADO DE YUMAGUAL PARA LA
PRÁCTICA DE TURISMO DE AVENTURA

A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso		Ficha N°		
Toponimia				
UBICACIÓN		DATOS DE GEOGRAFÍA		
Departamento /Región		Coordenadas Geográficas (WGS 94)	Latitud	
Provincia			Longitud	
Distrito		Coordenadas UTM (WGS84) (Opcional)	Latitud	
Otro			Longitud	
Referencia		Altitud (msnm)		
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO		FOTOGRAFÍA actual:		
Categoría				
Tipo				
Sub-tipo				
DESCRIPCIÓN				
Particularidades		Reconocimientos		
Estado Actual		Observaciones		

B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISTA DEL RECURSO TURÍSTICO				
TIPO DE VISITANTE				
Total de visitantes		Fuente de Datos	Año	Comentario:
Turistas Extranjeros				
Turistas Nacionales				

Visitantes Locales					
RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO					
Recorrido	Tramo	Tipo de Acceso	Medio de Transporte	Tipo de Via Terrestre	Distancia en Km/tiempo
Marcar X	TIPO DE INGRESO		OBSERVACIONES		
<input type="checkbox"/>	Libre				
<input type="checkbox"/>	Semi – restringido (permiso previo)				
<input type="checkbox"/>	Previa presentación de boleto o ticket (especificará tarifas: niños, adultos, estudiantes, etc)				
<input type="checkbox"/>	Otro (especificar): _____				
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO					
Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:				
<input type="checkbox"/>	Todo el año				
<input type="checkbox"/>	Esporádicamente-algunos meses (especificar)				
<input type="checkbox"/>	Fines de semana (especificar)				
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad y fecha)				
HORARIO DE VISTA					
ESPECIFICACIONES					

C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS. (se puede marcar con X, más de una opción)			
Marcar X	NATURALEZA	Marcar X	DEPORTES/AVENTURA
<input type="checkbox"/>	Observación de aves (especificar)	<input type="checkbox"/>	Ala delta
<input type="checkbox"/>	Observación de fauna (especificar)	<input type="checkbox"/>	Caminata / Trekking
<input type="checkbox"/>	Observación de flora (especifica)	<input type="checkbox"/>	Caza deportiva
<input type="checkbox"/>	Observación de paisaje	<input type="checkbox"/>	Ciclismo
Marcar X	PASEOS	<input type="checkbox"/>	Escalada en roca
<input type="checkbox"/>	Cruceros	<input type="checkbox"/>	Esquí sobre nieve
<input type="checkbox"/>	Paseos en bote	<input type="checkbox"/>	Espeleísmo
<input type="checkbox"/>	Paseos en Caballitos de Totorá	<input type="checkbox"/>	Parapente
<input type="checkbox"/>	Paseos en caballo	<input type="checkbox"/>	Cabalgatas
<input type="checkbox"/>	Paseos en carruaje	<input type="checkbox"/>	Pesca de altura
<input type="checkbox"/>	Paseos en lancha o canoa	<input type="checkbox"/>	Pesca submarina
<input type="checkbox"/>	Paseos en pedalones	<input type="checkbox"/>	Puenting
<input type="checkbox"/>	Paseos en yate	<input type="checkbox"/>	Sandbord
<input type="checkbox"/>	Paseos en bicicleta	<input type="checkbox"/>	Zip-line
<input type="checkbox"/>	Sobrevuelo en aeronave	<input type="checkbox"/>	Escalda en hielo
<input type="checkbox"/>	Paseos en cuatrimotos	<input type="checkbox"/>	Montañismo
<input type="checkbox"/>	Paseos en embarcaciones	<input type="checkbox"/>	Camping
<input type="checkbox"/>	Paseos en motocicleta	<input type="checkbox"/>	Eco-caminata sobre las copas de los árboles
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar): _____	<input type="checkbox"/>	Otros (especificar)
Marcar X	DEPORTES ACUÁTICOS	Marcar X	CULTURA FOLCLORE
<input type="checkbox"/>	Buceo	<input type="checkbox"/>	Ferias
<input type="checkbox"/>	Canotaje	<input type="checkbox"/>	Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas.
<input type="checkbox"/>	Rafting	<input type="checkbox"/>	Rituales místicos o tradicionales.
<input type="checkbox"/>	Esquí Acuático	<input type="checkbox"/>	Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad.
<input type="checkbox"/>	Sea Kayak	<input type="checkbox"/>	Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, etc.)
<input type="checkbox"/>	Motonáutica	<input type="checkbox"/>	Actividades religiosas o peatonales
<input type="checkbox"/>	Natación	<input type="checkbox"/>	Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos lácteos
<input type="checkbox"/>	Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Remo	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Tabla hawaiana	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Vela	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Kitesurf	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar): _____	Marcar X	OTROS
		<input type="checkbox"/>	Compras de artesanía/ Souvenir
		<input type="checkbox"/>	Compra de productos regionales
		<input type="checkbox"/>	Estudios de investigación
		<input type="checkbox"/>	Realización de eventos
		<input type="checkbox"/>	Toma de fotografías y filmaciones
		<input type="checkbox"/>	Otros (especificar): _____

D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES (Se puede marcar con X, más de una opción)			
D1.- Instalaciones privadas	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
ALOJAMIENTO	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Hoteles (especificar categorías)			
Albergues			
Apart-Hotel			
Hostales			
EE.HH. (S/Clase sin categoría)			
Otro (especificar): _____			
ALIMENTACIÓN			
Restaurantes			
Kioscos de comidas y bebidas			
Bares			
Fuentes de soda			
Cafeterías			
Venta de comida rápida			
Otro (especificar): _____			
OTROS SERVICIOS TURISTICOS			
Agencias de viajes			
Servicios de guiado. Idioma: _____			
Venta de artesanía			
Alquiler de camioneta 4x4			
Alquiler de carruajes			
Alquiles de botes			
Alquiles de pedalones			
Alquiles de caballos			
Alquiler de bicicletas			
Alimenta			
LUAGRES DE RECREACIÓN			
Discotecas			
Peñas			
Cines o teatros			
Juegos de casinoy/o tragamonedas			
Karaoke			
Bares			
Juegos infantiles			
Centros deportivos			
Hipódromos			
Lugares de picnic			
Otros (especificar): _____			

D2.-Instalaciones Públicas	EN EL	FUERA DE RECURSO	
	RECURSO		
	Marcar x	Marcar x	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Miradores Turísticos			
Estacionamiento de vehículos			
Señales turísticas de orientación			
Señales turísticas de interpretación			
Boletería			
Zonas de muestras artesanales, souvenirs, otros			
Centros de interpretación			
Instalación para exposición de flora o fauna silvestres			
Paradores turísticos			
Embarcaderos			
Muelles turísticos			
Marina turística			
Oficina de información turística			
Zonas de campamento (camping)			
Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas)			
Orquideario			
Caminos peatonales			
Caminos de herradura (caballo)			
Puesto de auxilio rápido			
Refugios (para corridos largos)			
Museo de sitio			
Otros (especificar)			

E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con X, más e una opción)			
	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Servicios de internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Bancos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Cajero automático	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Servicios de correos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Servicio de estacionamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Servicios de taxis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Servicios de Salvavidas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Centro de Salud – Tópico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Ventas de materiales para fotografías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Seguridad/ POLTUR / Comisaria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Alquiler y compra de equipos deportivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Librerías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Bodegas o minimarkets	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros (especificar):	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (se puede marcar con X, más de una opción)						
PÚBLICOS	EN EL RECURSO					
	INSTALACIONES		ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS		EQUIPAMIENTO	
	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
Personas con discapacidad						
• Física						
• Mental						
• Intelectual						
• Sensorial						
Niños						
Jóvenes						
Adulto Mayor						
Otros						
OBSERVACIONES						

G. INFRAESTRUCTURA BASICA (Se puede marcar X, más de una opción)			
	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua potable	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Luz (Suministro Eléctrico)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Energía Alternativa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Teléfono	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Alcantarillado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Sistemas de tratamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Alternativo de residuos (Biodigestor, pozo, séptico, otros)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalización	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otra: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

H. SANEAMIENTO FISICO LEGAL (Se puede marcar con X, más de una opción)	
Marcar X	PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:
	PUBLICO NOMBRE: _____
	PRIVADO NOMBRE: _____
	Otra situación: _____
Marcar X	DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL
	1.Ficha Registral: _____ Numero de partida: _____
	2.Certificado de Compra-Venta: _____
	3.Certificado de posesión Nro.: _____
	4.Otra situación: _____
ADMINISTRADO POR:	
Nombre: _____	
Tipo de administración: _____	

I. DATOS DEL RESPONSABLES	
INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR / GERCETUR)	

PERSONA (s) RESPONSABLE (s) DEL INVENTARIO TURÍSTICO:	
Nombre:	_____
Cargo:	_____
Correo:	_____
Teléfono:	_____
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:	
<ul style="list-style-type: none"> • • • • 	
Marcar X	MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO
	FOTOGRAFÍAS
	VIDEOS
	OTROS (ESPECIFICAR): _____
REFERENCIAS DE LAS ULTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURISTICO	

FECHA	_____ / _____ / _____

**Apéndice N°2: ENTREVISTA: Encuesta dirigida Al presidente del Centro Poblado
Yumagual**

ENTREVISTA: Encuesta dirigida Al presidente del Centro Poblado Yumagual

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA

E.A.P. TURISMO Y HOTELERIA

**Entrevista: POTENCIAL TURÍSTICO DEL CENTRO POBLADO DE
YUMAGUAL PARA LA PRÁCTICA DE TURISMO DE AVENTURA**

Realizamos esta entrevista con el objetivo de conocer la predisposición del poblador del Centro Poblado de Yumagual para el desarrollo del Turismo de aventura, a través de su representante Responda las siguientes preguntas con completa sinceridad. Muchas gracias.

-
1. Nombre Completo.
 2. Ocupación
 3. ¿Cuánto tiempo lleva ocupando el puesto?
 4. ¿Cuáles son sus principales responsabilidades?
 5. ¿Cuáles son sus metas y objetivos para el desarrollo y avance del Centro Poblado de Yumagual?
 6. ¿Cuál es el grado de instrucción promedio en la comunidad
 7. ¿Qué piensa del turismo como desarrollo para el Centro Poblado?
 8. ¿Con que recursos cuenta el Centro Poblado para la práctica del turismo?
 9. ¿Cómo es la infraestructura del Centro Poblado de Yumagual?
 10. ¿El Centro Poblado de Yumagual cuenta con Restaurantes, hoteles y centros de información turística adecuados para para recibir turistas? ¿Cómo es la atención?
 11. ¿Qué recursos naturales tiene el Centro Poblado de Yumagual para el desarrollo de la práctica del turismo de aventura? (caratas, montañas, grutas senderos)
 12. ¿Cómo percibe la predisposición del poblador con respecto al visitante?
 13. ¿Existen proyectos de desarrollo del turismo que incluyan a la comunidad?
 14. ¿alguna vez han recibido capacitaciones sobre turismo?
 15. ¿Apoya directamente o indirectamente la municipal distrital de San Juan?

**Apéndice N°2: ENTREVISTA: Encuesta dirigida al presidente del Centro Poblado
Yumagual**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA

CIENCIAS SOCIALES

E.A.P. TURISMO Y HOTELERIA

Encuesta Dirigida a los Pobladores del Centro Poblado de Yumagual

INTRODUCCION: Realizamos esta encuesta con el objetivo de conocer la predisposición del poblador del Centro Poblado de Yumagual para el desarrollo del Turismo de aventura

PARTE 1: Datos Generales

1. Sexo:

a. Femenino

b. Masculino

2. Edad:

a. 20 – 30

b. 31 – 40

c. 41 – 50

d. 51 – 60

e. 61 Más

3. Ocupación:

a. Estudiante

b. Trabajador- estudiante

c. Trabajador

PARTE 2:

4. ¿Sabe usted que es el turismo?
- a. Si
- b. No
5. ¿Qué entiende por turismo?
- a. Visitar lugares nuevos
- b. Viajar de un punto a otro
- c. Realizar actividades de ocio y relajacion
- d. Conocer lugares, su gente y su cultura
- e. Todas las anteriores
6. ¿Cree usted que llegan turistas a visitar el Centro Poblado de Yumagual?
- a. Si
- b. No
- 6.1.Si la respuesta es NO, conteste la siguiente pregunta:
- ¿A qué se debe la falta turistas?
- a. Falta de promoción turística
- b. Escasos recursos turísticos
- c. Distancia
- d. Falta de movilidad y acceso
7. ¿Cree usted que el Centro Poblado de Yumagual cuenta con infraestructura adecuada para recibir visitantes? (accesos, servicios básicos, electricidad, entre otros)
- a. Si
- b. No
8. ¿Cree usted que el Centro Poblado de Yumagual cuenta con planta turística adecuada para recibir turistas? (hospedajes, restaurantes, centro de información turística, entre otros)
- c. Si
- d. No
9. ¿Qué entiende usted por turismo de aventura?
- a. Realización de deporte extremo
- b. Tipo de turismo no convencional
- c. Exploraciones y riesgos
- d. Actividad con equipos especiales de seguridad

e. Todas las anteriores

10. ¿Cuáles de las siguientes actividades de turismo de aventura conoce?

a. Caminata / Trekking

b. Ciclismo

c. Escalada en roca

d. Montañismo

e. Camping

f. Ninguna

g. Otros (especificar)_____

11. ¿Le gustaría aprender y realizar las actividades de turismo de aventura? (Mencionadas en la pregunta 10)

a. Si

b. No

12. Mencione usted los recursos naturales con los que cuenta el Centro Poblado de Yumagual

13. ¿Cree que el desarrollo del turismo de aventura podría contribuir al desarrollo del Centro Poblado de Yumagual?

a. Si

b. No

14. ¿Cómo podría aportar el desarrollo del turismo de aventura a su comunidad?

a. Más puestos de trabajo

b. Mayor calidad de vida

c. Menos pobreza

15. ¿Le gustaría beneficiarse del desarrollo de la actividad turística?

a. Sí

b. No

16. ¿Cómo le gustaría contribuir al desarrollo de la actividad turística?

a. Orientador turístico

b. Instructor de turismo de aventura

c. Atención al cliente

17. ¿Le gustaría iniciar un negocio a partir del turismo de aventura?

a. Sí

b. No

17.1. Si la respuesta es SÍ, ¿Qué tipo de negocio le gustaría iniciar?

- a. Hospedaje
- b. Restaurante
- c. Quioscos
- d. Taller de instrucción
- e. Alquiler de equipo de protección personal

18. ¿Cree que la comunidad está preparada para para brindar servicios de adecuados al turista?

- a. Si
- b. No

19. ¿Le gustaría participar en capacitaciones sobre el desarrollo del turismo en las comunidades?

- a. Si
- b. No

20. ¿En que tipo de turismo de aventura le gustaría capacitarse?

- a. Turismo de aventura terrestre
- b. Turismo de aventura acuático
- c. Turismo de aventura aéreo

21. ¿Cuántos días podría disponer para asistir a las capacitaciones?

- a. Dos veces por semana
- b. Una vez por semana
- c. Dos veces por mes
- d. Una vez al mes

POTENCIAL TURÍSTICO DEL CENTRO POBLADO DE YUMAGUAL PARA LA PRÁCTIA DE TURISMO DE AVENTURA								
Formulación de problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Fuente o instrumento de recopilación	Metodología	Unidad de Análisis
<p>Cuál es el potencial turístico del Centro Poblado de Yumagual para la práctica de Turismo de Aventura, en el año 2020?</p> <p>Preguntas específicas</p> <p>-¿Cuáles son los principales recursos naturales del Centro Poblado de</p>	<p>Identificar el potencial turístico del Centro Poblado de Yumagual para la práctica de turismo de aventura, en el año 2020.</p> <p>Objetivos Especifico</p> <p>-Determinar los principales recursos naturales del</p>	<p>El potencial turístico del Centro Poblado de Yumagual para la práctica de turismo de aventura, se centra en sus variados recursos naturales, infraestructura regular y la predisposición de la comunidad.</p>	<p>Potencialidad Turística</p>	<p>Recursos turísticos</p> <p>Comunidad de Soporte</p>	<p>Categorización actividades</p> <p>Conservación</p> <p>Instalaciones turísticas</p> <p>Equipamiento Turístico</p> <p>Infraestructura</p> <p>Planta turística</p>	<p>Cuestionario</p> <p>Ficha de Observación</p>	<p>Método Descriptivo</p> <p>Es un modelo de estudio científico basado en la experimentación directa y la lógica empírica</p>	<p>Recursos Naturales del Centro Poblado de Yumagual</p> <p>Pobladores del Centro Poblado de Yumagual</p>

<p>Yumagual para la práctica de turismo de aventura? -¿Cuál es la predisposición de la población del Centro Poblado e Yumagual para la práctica de Turismo de Aventura?</p>	<p>Centro Poblado de Yumagual para la práctica del Turismo de aventura -Evaluar la predisposición de la población del Centro Poblado de Yumagual para la práctica del turismo de aventura.</p>			<p>Población</p>	<p>Predisposición</p>			
---	--	--	--	------------------	-----------------------	--	--	--



Universidad Nacional de Cajamarca

"Norte de la Universidad Peruana"

Fundada por Ley 14015 del 13 de febrero de 1962

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA



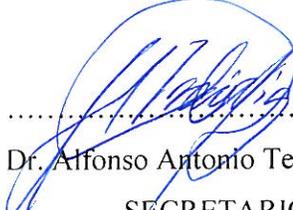
ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS

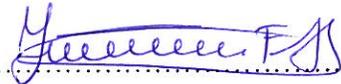
Siendo las 18:00 hrs. del día 07 de diciembre de 2022, reunidos en el Auditorio Yma Sumac de la EAP de Turismo y Hotelería, en presencia del Jurado Evaluador, presidido por el M.Cs. Wilder Antonio Sánchez Sánchez, secretario Dr. Alfonso Antonio Terán Vigo, como vocal a la M. Cs. Yesenia Liceth Fernández Silva y en calidad de asesor al M. Cs. Miguel Ángel Cueva Zavala, actuando de conformidad con el Reglamento Interno de Grados y Títulos de la Escuela Académico Profesional de Turismo y Hotelería, se dio inicio a la sustentación de la Tesis titulada: **"Potencial turístico del centro poblado de Yumagual para la práctica de turismo de aventura"** presentado por la Bachiller Paola Magdalena Ambrosio Mantilla, con la finalidad de optar el **Título Profesional de Licenciada en Turismo y Hotelería**.

El presidente del Jurado Evaluador inició el acto de sustentación, haciendo la respectiva presentación e indicaciones a la Bachiller, manifestándole el tiempo que dispone para la sustentación y fundamentación de los aspectos principales de la tesis. Posteriormente a su turno cada miembro del jurado formuló sus comentarios y preguntas respectivas sobre el tema, las mismas que fueron absueltas por la sustentante. Terminando esta fase el presidente del Jurado invitó a la sustentante y asistentes en general a que abandonaran la sala, a fin de que el Jurado delibere en privado el resultado; producto de lo cual se acordó **APROBAR** la tesis con el calificativo de **...DIECISIETE... (17)**

Siendo las **...19:30...** hrs. del mismo día y en conformidad de lo actuado, se firma la presente, dando por concluido el acto.


.....
M.Cs. Wilder Antonio Sánchez Sánchez
PRESIDENTE


.....
Dr. Alfonso Antonio Terán Vigo
SECRETARIO


.....
M.Cs. Yesenia Liceth Fernández Silva
VOCAL



Universidad Nacional de Cajamarca

"Norte de la Universidad Peruana"

Fundada por Ley 14015 del 13 de febrero de 1962

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA



ACTA DE LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES DE TESIS

El Jurado Evaluador de la Tesis titulada: "POTENCIAL TURISTICO DEL CENTRO POBLADO DE YUMAGUAL PARA PRACTICA DEL TURISMO DE AVENTURA"; presentado por la Bachiller Paola Magdalena Ambrosio Mantilla, otorgan su conformidad del levantamiento de las observaciones y sugerencias realizadas en el acto académico de la sustentación.

Cajamarca, 08 de mayo de 2023


.....
M.Cs. Wilder Antonio Sánchez Sánchez
PRESIDENTE


.....
Dr. Alfonso Antonio Terán Vigo
SECRETARIO


.....
M.Cs Yesenia Liceth Fernández Silva
VOCAL