

# **UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA**

## **ESCUELA DE POSGRADO**



### **UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS**

### **PROGRAMA DE MAESTRÍA EN CIENCIAS**

### **TESIS:**

### **GESTIÓN MUNICIPAL Y DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE JAÉN, DEPARTAMENTO DE CAJAMARCA, 2022.**

Para optar el Grado Académico de

### **MAESTRO EN CIENCIAS**

### **MENCIÓN: ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA PÚBLICA**

Presentado por:

**YEYNMI VANESSA PINEDO GONZALES**

Asesora:

**Dra. MARÍA ESTHER LEÓN MORALES**

Cajamarca, Perú

2023

## CONSTANCIA DE INFORME DE ORIGINALIDAD

1. Investigador:  
Yeynmi Vanessa Pinedo Gonzales  
DNI: 71198226  
Escuela Profesional/Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas,  
Contables y Administrativas. Programa de Maestría. Mención: Administración y  
Gerencia Pública  
  
Asesora: Dra. María Esther León Morales
  
2. Grado académico o título profesional  
 Bachiller             Título profesional             Segunda especialidad  
 Maestro             Doctor
  
3. Tipo de Investigación:  
 Tesis             Trabajo de investigación             Trabajo de suficiencia profesional  
 Trabajo académico
  
4. Título de Trabajo de Investigación:  
Gestión municipal y desarrollo turístico en la provincia de Jaén, departamento de  
Cajamarca, 2022
  
5. Fecha de evaluación: **05/01/2024**
  
6. Software antiplagio:             TURNITIN             URKUND (ORIGINAL) (\*)
  
7. Porcentaje de Informe de Similitud: **10%**
  
8. Código Documento: **3117:301993187**
  
9. Resultado de la Evaluación de Similitud:  
 **APROBADO**             PARA LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES O DESAPROBADO  
Fecha Emisión: **05/08/2024**

<i>Firma y/o Sello Emisor Constancia</i>

Dra. María Esther León Morales DNI: 26612668

\* En caso se realizó la evaluación hasta setiembre de 2023

COPYRIGHT © 2023 by  
**YEYMI VANESSA PINEDO GONZALES**  
Todos los derechos reservados



**Universidad Nacional de Cajamarca**  
LICENCIADA CON RESOLUCIÓN DE CONSEJO DIRECTIVO N° 080-2018-SUNEDU/CD  
**Escuela de Posgrado**  
CAJAMARCA - PERU



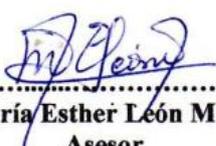
**PROGRAMA DE MAESTRÍA EN CIENCIAS**

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS**

Siendo las *10* horas del día 27 de octubre de dos mil veintitrés, reunidos en el Auditorio de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Cajamarca, el Jurado Evaluador presidido por el **Dr. ARNALDO ROQUE KIANMAN CHAPILLIQUÉN**, el **Dr. HÉCTOR LEONARDO GAMARRA ORTIZ**, la **Dra. REYNA LÓPEZ DÍAZ**, y en calidad de Asesor la **Dra. MARÍA ESTHER LEÓN MORALES**. ACTUANDO de conformidad con el Reglamento Interno de la Escuela de Posgrado y la Directiva para la Sustentación de Proyectos de Tesis, Seminarios de Tesis, Sustentación de Tesis y Actualización de Marco Teórico de los Programas de Maestría y Doctorado, se dio inicio a la Sustentación de la Tesis titulada: "**GESTIÓN MUNICIPAL Y DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE JAÉN, DEPARTAMENTO DE CAJAMARCA, 2022**"; presentada por la **Bach. en Turismo y Negocios YEYNMI VANESSA PINEDO GONZALES**.

Realizada la exposición de la Tesis y absueltas las preguntas formuladas por el Jurado Evaluador, y luego de la deliberación se acordó *APROBADA* con la calificación de *DI. P. S. B. T. (H) EXCELENTE* la mencionada Tesis; en tal virtud, la **Bach. en Turismo y Negocios YEYNMI VANESSA PINEDO GONZALES**, está apta para recibir en ceremonia especial el Diploma que la acredita como **MAESTRO EN CIENCIAS**, de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas, con Mención en **ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA PÚBLICA**.

Siendo las *11:30* horas del mismo día, se dio por concluido el acto.

  
.....  
**Dra. María Esther León Morales**  
Asesor

  
.....  
**Dr. Arnaldo Roque Kianman Chapilliquén**  
Jurado Evaluador

  
.....  
**Dr. Héctor Leonardo Gamarra Ortiz**  
Jurado Evaluador

  
.....  
**Dra. Reyna López Díaz**  
Jurado Evaluador

**A:**

*A mi hija Gabriella Charlotte y mi madre Adelaida, porque ambas son mi mayor motivo para progresar, crecer profesionalmente y nunca renunciar a mis metas.*

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por bendecirme con salud y darme la dicha de culminar mis estudios y alcanzar el éxito profesional.

A la casa de estudios y a la facultad de CECA por darme la oportunidad de culminar el programa de maestría.

A todos los docentes que han sido parte del estudio y que me orientaron con sus conocimientos para culminar exitosamente.

Tu sueño no tiene fecha de caducidad. Respira hondo y vuelve a intentarlo

- Oprah Winfrey

## ÍNDICE DE CONTENIDO

AGRADECIMIENTO .....	vi
RESUMEN .....	xii
ABSTRACT .....	xiii
CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Planteamiento del problema.....	1
1.1.1. Contextualización .....	1
1.1.2. Descripción del problema.....	3
1.1.3. Formulación del problema.....	3
1.2. Justificación e importancia .....	4
1.2.1. Justificación científica .....	4
1.2.2. Justificación técnica – práctica .....	4
1.2.3. Justificación institucional y personal.....	4
1.3. Delimitación de la investigación.....	5
1.4. Limitaciones.....	5
1.5. Objetivos .....	5
1.5.1. Objetivo general .....	5
1.5.2. Objetivos específicos.....	5
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO.....	6
2.1. Antecedentes de la investigación .....	6
2.2. Marco doctrinal.....	12
2.3. Marco conceptual.....	14
2.3.1. Gestión municipal.....	14
2.3.2. Desarrollo turístico .....	22
2.4. Definición de términos básicos .....	25
CAPÍTULO III PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	27
3.1. Hipótesis .....	27
3.1.1. Hipótesis general .....	27
3.1.2. Hipótesis específicas.....	27
3.2. Variables .....	27
3.3. Operacionalización de los componentes de la variable .....	28

CAPÍTULO IV MARCO METODOLÓGICO .....	29
4.1. Ubicación geográfica .....	29
4.2. Diseño de la investigación .....	30
4.3. Métodos de investigación .....	30
4.4. Población, muestra, unidad de análisis y unidad de observación .....	31
4.5. Técnicas e instrumentos de recopilación de información .....	32
4.6. Técnicas para el procesamiento y análisis de la información .....	33
4.7. Matriz de consistencia metodológica .....	35
CAPÍTULO V RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	37
5.1. Presentación de resultados .....	37
5.2. Análisis, interpretación y discusión de los resultados .....	45
5.3. Contrastación de hipótesis .....	50
CONCLUSIONES .....	56
RECOMENDACIONES .....	58
REFERENCIAS .....	59
APÉNDICES .....	65
ANEXOS .....	70

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Datos de los expertos validadores.....	32
Tabla 2. Resumen del proceso de casos.....	33
Tabla 3. Fiabilidad del instrumento que mide la variable Gestión municipal.....	33
Tabla 4. Fiabilidad del instrumento que mide la variable Desarrollo turístico.....	33
Tabla 5. Resultados de la dimensión Planificación.....	37
Tabla 6. Resultados de la dimensión Organización.....	38
Tabla 7. Resultados de la dimensión Dirección.....	39
Tabla 8. Resultados de la dimensión Control.....	40
Tabla 9. Resultados de la dimensión Oferta turística.....	41
Tabla 10. Resultados de la dimensión Demanda turística.....	42
Tabla 11. Resultados de la variable Gestión municipal.....	43
Tabla 12. Resultados de la variable Desarrollo turístico.....	44
Tabla 13. Pruebas de normalidad.....	50
Tabla 14. Tabla de correlación: Planificación y desarrollo turístico.....	51
Tabla 15. Tabla de correlación: Organización y desarrollo turístico.....	52
Tabla 16. Tabla de correlación: Dirección y desarrollo turístico.....	53
Tabla 17. Tabla de correlación: Control y desarrollo turístico.....	54
Tabla 18. Tabla de correlación: Gestión municipal y desarrollo turístico.....	55

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mapa de ubicación de la provincia de Jaén.....	29
Figura 2. Resultados de la dimensión Planificación.....	37
Figura 3. Resultados de la dimensión Organización.....	38
Figura 4. Resultados de la dimensión Dirección.....	39
Figura 5. Resultados de la dimensión Control.....	40
Figura 6. Resultados de la dimensión Oferta turística.....	41
Figura 7. Resultados de la dimensión Demanda turística.....	42
Figura 8. Resultados de la variable Gestión municipal.....	43
Figura 9. Resultados de la variable Desarrollo turístico.....	44

## RESUMEN

En el estudio se fijó como objetivo general determinar qué relación existe entre la gestión municipal y el desarrollo turístico en la provincia de Jaén, departamento de Cajamarca, 2022., metodológicamente se realizó una investigación básica, el trabajo fue experimental de nivel correlacional, la muestra estuvo conformada por 52 personas, de los cuales 10 fueron trabajadores del municipio de Jaén y otras 42 personas que pertenecen a agencias de viajes, hoteles y restaurant, para obtener datos se empleó la técnica de la encuesta y el instrumento del cuestionario, como principales resultados; se obtuvo que el 38.46% de los encuestados considera un nivel de gestión municipal regular, de similar modo el desarrollo turístico presenta un nivel regular según el 46,15% de los participantes, llegándose a la siguiente conclusión; existe una relación directa y significativa entre la gestión municipal y el desarrollo turístico en la provincia de Jaén, departamento de Cajamarca, 2022., ya que estadísticamente se obtuvo un valor Rho Spearman de 0,900 y Significancia menor a 0,05. Entonces, la gestión municipal puede ayudar al desarrollo turístico mediante la planificación estratégica, promoción, desarrollo de infraestructura, regulación y control, fomentando así el desarrollo comunitario. Al trabajar en conjunto con los actores locales, se puede lograr un desarrollo sostenible y beneficioso para todos.

*Palabras clave:* Gestión municipal, desarrollo turístico, municipalidad.

## ABSTRACT

The general objective of the study was set determine what relationship exists between municipal management and tourism development in the province of Jaén, department of Cajamarca, 2022. Methodologically, a basic investigation was carried out, the work was experimental at a correlational level, the sample was made up of 52 people, of which of which 10 were workers from the municipality of Jaen and another 42 people who belong to travel agencies, hotels and restaurants, to obtain data the survey technique and the questionnaire instrument were used as the main results; It was obtained that 38.46% of those surveyed consider a regular level of municipal management, similarly, tourism development presents a regular level according to 46.15% of the participants, reaching the following conclusion; There is a direct and significant relationship between municipal management and tourism development in the province of Jaén, department of Cajamarca, 2022., since statistically a Rho Spearman value of 0.900 and Significance less than 0.05 was obtained. Thus, municipal management can help tourism development through strategic planning, promotion, infrastructure development, regulation and control, thus promoting community development. By working together with local actors, sustainable and beneficial development can be achieved for all.

*Keywords:* Municipal management, tourism development, municipality

# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

### 1.1. Planteamiento del problema

#### *1.1.1. Contextualización*

Actualmente el turismo tiene un impacto positivo en la economía global, este tipo de actividad cada año genera el desplazamiento de miles de personas a distintos atractivos turísticos, generando más ingresos económicos para una localidad y a la vez más empleo laboral, por ello, los gobiernos se han visto en la necesidad de adoptar políticas y estrategias para aumentar el flujo de turistas y brindar una mejor calidad de servicio, que permita un desarrollo sostenible en el tiempo.

En un entorno internacional, la actividad turística es un pilar fundamental en la economía de la nación, a raíz de ello ha generado interés en las entidades del estado en sus distintos niveles para emplear estrategias y alianzas para potenciar este rubro, ya que es un gran determinante para el desarrollo económico, social, ambiental y cultural, captando ingresos y generando oportunidades laborales, por ello, es de gran importancia que los gobiernos cuenten con un plan turístico para poder hacer frente a la demanda (Schenkel, 2019). En España, la localidad de Burgos ha sido considerada como uno de las últimas opciones para visitar turísticamente, ubicándose en el puesto N° 22 del ranking, teniendo un 3% menos en visitas a comparación de otros años, y esto debido a un fiasco de gestión municipal por no contar con un adecuado plan turístico que permita contar con mecanismo de evaluación y control y promoción turística (Diario El Mundo, 2023). Asimismo, en España, las autoridades locales se han visto en la necesidad de utilizar el superávit municipal para poder lograr una gestión sostenible del turismo, y así contar con infraestructuras necesarias para atender la gran cantidad de turísticas que acogen durante el año, aumentando

hasta un 27% más en competencia turística (Federación Española de Municipios y Provincias, 2022).

En el Perú, el turismo es un aliado estratégico del crecimiento económico, es así que a nivel de Sudamérica es considerado como el mejor destino turístico por sus diversas riquezas pluriculturales, por ello, debe existir un trabajo coordinado entre las autoridades locales, el sector privado y la ciudadanía para establecer políticas y buenas prácticas de turismo que promuevan la preservación de las costumbres, tradiciones y el cuidado de los destinos turísticos generando oportunidades de empleo y crecimiento local (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2022). Actualmente, el Perú tiene como reto recuperar el turismo, debido a factores como la pandemia, crisis social económica y ahora los desastres naturales provocados por fenómenos climáticos, la actividad turística se ha visto frenada a comparación de años anteriores, por ello, el MINCETUR a través de PROMPERÚ y del programa Punche Perú tiene destinado un monto de S/ 500 millones para invertir en turismo, ya que durante todo el año 2023 se espera recibir la visita de más de 2.5 millones de turista extranjeros lo que en porcentaje significa un 43% menos que antes de la pandemia (Diario Gestión, 2023).

En Cajamarca, la reactivación del turismo creció entre un 20% al cerrar el año 2022, debido a un trabajo articulado entre el gobierno local y las empresas privadas como también debido a la disminución de las medidas restrictivas a raíz de la pandemia, otro factor importante del mejoramiento en el sector turístico es que la región de Cajamarca, cuenta con un plan estratégico de turismo mediante la cual se desarrollan acciones conjuntas entre el ente público y privado para generar mayor visitas turísticas y tener un mayor posicionamiento en el mercado turístico (Diario Cajamarca Opina, 2022).

### ***1.1.2. Descripción del problema***

La provincia de Jaén es una zona muy rica en recursos naturales y abundante restos arqueológicos de culturas preincas lo que la convierte en un atractivo muy turístico, sin embargo, el gobierno local muestra una débil orientación en gestión del desarrollo turístico, no cuenta con un plan turístico actualizado y las estrategias para promocionar los distintos atractivos turísticos son deficientes, además se nota el poco compromiso de la municipalidad ya que brinda escasa información sobre turismo en la portada institucional de esta.

Asimismo, se evidencia que el municipio no se esfuerza por realizar un trabajo articulado con el sector privado y la ciudadanía con la finalidad de generar productos turísticos para el turismo local, para así poder generar un mayor desarrollo local y generar fuentes de trabajo que generen sostenibilidad en el tiempo. Si se sigue desarrollando la actividad turística sin la intervención plena del gobierno local a través de una adecuada gestión municipal turística y de mecanismos de promoción turística habrá poca afluencia de visitantes con el pasar del tiempo, viéndose afectado el sector turístico como hoteles, agencias de viaje, transporte, restaurantes, entre otros., provocando un impacto negativo en la economía de la comunidad que vive del turismo.

Considerándose la problemática expuesta, se tiene como fin poder determinar la asociación entre la gestión municipal y el desarrollo turístico de la provincia de Jaén.

### ***1.1.3. Formulación del problema***

#### **Problema general**

¿Qué relación existe entre la gestión municipal y el desarrollo turístico en la provincia de Jaén, departamento de Cajamarca, 2022?

## **Problemas específicos**

1. ¿Cómo se relaciona la planificación y el desarrollo turístico en la provincia de Jaén, departamento de Cajamarca, 2022?
2. ¿Cuál es la relación entre la organización y el desarrollo turístico en la provincia de Jaén, departamento de Cajamarca, 2022?
3. ¿De qué manera se relaciona la dirección y el desarrollo turístico en la provincia de Jaén, departamento de Cajamarca, 2022?
4. ¿Qué relación existe entre el control y el desarrollo turístico en la provincia de Jaén, departamento de Cajamarca, 2022?

### **1.2. Justificación e importancia**

#### ***1.2.1. Justificación científica***

El estudio permitió brindar más conocimiento teórico sobre el ya existente, sustentando en el análisis de las dimensiones e indicadores de la gestión municipal y el desarrollo turístico, mismos que servirán para futuras investigaciones.

#### ***1.2.2. Justificación técnica – práctica***

El estudio se efectuó con la finalidad de evaluar la gestión municipal y el desarrollo turístico en la provincia de Jaén, para poder definir el grado de asociación que existe entre ambos fenómenos y sus dimensiones, teniéndose un mayor panorama sobre la gestión de la municipalidad y su intervención en el desarrollo turístico local.

#### ***1.2.3. Justificación institucional y personal***

Los resultados que se obtuvieron permitirán dar un diagnóstico a quienes dirigen el municipio de Jaén, para que puedan trabajar coordinadamente con los actores turísticos y se tomen decisiones y estrategias para fortalecer el turismo en la localidad. Concluir con la investigación me permite obtener el grado académico de

Magister en Gerencia pública y administración, además, me permite ampliar mis conocimientos.

### **1.3. Delimitación de la investigación**

#### ***Delimitación espacial***

La investigación se llevó a cabo en la provincia de Jaén, departamento de Cajamarca.

#### ***Delimitación temporal***

La investigación comprendió datos de septiembre a octubre de 2021.

### **1.4. Limitaciones**

La investigación no tuvo ningún tipo de limitaciones.

### **1.5. Objetivos**

#### ***1.5.1. Objetivo general***

Determinar la relación que existe entre la gestión municipal y el desarrollo turístico en la provincia de Jaén, departamento de Cajamarca, 2022.

#### ***1.5.2. Objetivos específicos***

1. Establecer la relación que existe entre la planificación y el desarrollo turístico en la provincia de Jaén, departamento de Cajamarca, 2022.
2. Comprobar la relación que existe entre la organización y el desarrollo turístico en la provincia de Jaén, departamento de Cajamarca, 2022.
3. Demostrar la relación que existe entre la dirección y el desarrollo turístico en la provincia de Jaén, departamento de Cajamarca, 2022.
4. Estudiar la relación que existe entre el control y el desarrollo turístico en la provincia de Jaén, departamento de Cajamarca, 2022.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### **2.1. Antecedentes de la investigación**

Dentro del entorno internacional, Siza (2021), en su estudio “Gestión municipal y desarrollo turístico del cantón Taisha, Morona Santiago, Ecuador, 2019”, tuvo como objetivo analizar de qué manera se relaciona la gestión municipal y el desarrollo turístico del sector Morona en Ecuador, la investigación fue de diseño no experimental y por su objetivo correlacional, la muestra lo conformaron 25 trabajadores y 100 comerciantes, como técnica se empleó la encuesta siendo parte de ella el cuestionario, teniéndose como resultado importante que la planificación se relaciona de un manera significativa con el desarrollo turístico del sector Morona en Ecuador, según Rho Spearman, 0,287 y valor P de 0,000., concluyendo: la gestión municipal se relaciona de un manera significativa con el desarrollo turístico del sector Morona en Ecuador, según Rho Spearman, 0,287 y valor P de 0,000. Además, sostiene que el gobierno local mediante una correcta gestión tiene la responsabilidad de crear un entorno propicio para el crecimiento económico sostenible, la generación de empleo y la mejora de la calidad de vida de los residentes. Respecto a la organización municipal señala que la manera en que se estructura y gestiona el gobierno local puede tener un impacto significativo en la promoción del crecimiento económico, la inversión y la mejora de la comunidad.

Buenaño (2019), en su investigación “Gestión pública y desarrollo del turismo de la parroquia Punín, Cantón Riobamba”, tuvo como objetivo fijar cómo influye la gestión pública en el desarrollo turístico del sector Riobamba en Ecuador, el trabajo fue de diseño no experimental de nivel correlacional, la muestra lo integraron 256 personas, entre trabajadores públicos y turistas, empleándose como técnica la encuesta y el cuestionario, como relevante hallazgo se demostró que la planificación influye positivamente en el

desarrollo turístico del sector Riobamba en Ecuador, al tenerse estadísticamente un valor Rho Spearman de 0,200 y valor P de 0,027, concluyendo: la gestión pública influye positivamente en el desarrollo turístico del sector Riobamba en Ecuador, al tenerse estadísticamente un valor Rho Spearman de 0,453 y valor P de 0,028. Asimismo, señala que mediante una adecuada gestión pública se puede desarrollar estrategias para promover el turismo local, lo que puede impulsar el comercio, la hostelería y otras industrias relacionadas.

En el panorama nacional, Villanueva (2021), en su trabajo de investigación “Gestión municipal y desarrollo turístico en la provincia de Huaral, departamento de Lima, 2021”, definió como objetivo hallar la intensidad de correlación entre la gestión municipal y el desarrollo turístico en la ciudad de Huaral, de acuerdo al marco metodológico, el trabajo es cuantitativo con un diseño no experimental de nivel correlacional, la subpoblación fue integrada por 30 trabajadores, para tener acceso a los datos se empleó la encuesta y dos cuestionarios, logrando comprobar que existe una intensidad de correlación baja y significativa entre la planificación y el desarrollo turístico al tenerse un Rho Spearman de 0,190 y valor P igual a 0,001, concluyendo: existe una intensidad de correlación baja y significativa entre la gestión municipal y el desarrollo turístico al tenerse un Rho Spearman de 0,245 y valor P igual a 0,001. Además, sostiene que la gestión municipal desempeña un papel esencial en la creación de un ambiente favorable para el desarrollo turístico, ya que promueve la inversión, el emprendimiento, la infraestructura y la educación, donde el gobierno local contribuye significativamente al crecimiento económico y al bienestar de su comunidad. Y a través de una adecuada planificación el municipio debe establecer estrategias de desarrollo económico que definan cómo se utilizará el espacio y se zonificarán las áreas para diferentes actividades

económicas, como zonas comerciales, industriales y residenciales. Una planificación adecuada puede promover la eficiencia y la coherencia en el desarrollo económico.

Mori (2020), en su estudio “La gestión turística municipal y su relación con el desarrollo local de la provincia de Huallaga, 2018”, tuvo como finalidad demostrar la asociación entre la gestión turística municipal y el desarrollo turístico de la ciudad de Huallaga, metodológicamente el trabajo tiene un diseño no experimental transversal y según su alcance descriptivo correlacional, los participantes de estudio fueron un total de 35 personas entre empresarios y funcionarios públicos, como instrumento para recolectar datos se empleó el cuestionario, demostrando que la dimensión planificación se asocia significativamente con el desarrollo turístico de la ciudad de Huallaga, ya que se tuvo un valor P de 0,000 menor a 0,005, concluyendo: la gestión municipal se asocia significativamente con el desarrollo turístico de la ciudad de Huallaga, ya que se tuvo un valor P de 0,000 menor a 0,005. Por otro lado, indica que mediante una buena planificación municipal se desarrollan planes estratégicos y programas que consideren diversos aspectos económicos, sociales y ambientales que permitan crear un entorno propicio para el crecimiento económico y la mejora de la calidad de vida de los residentes. Y por medio de la organización municipal se debe trabajar en colaboración con el sector privado, como hoteles, restaurantes y empresas de turismo, para desarrollar productos y servicios que atraigan a los turistas. La cooperación con empresas locales, cámaras de comercio y asociaciones industriales puede conducir a proyectos conjuntos y a un ambiente empresarial más dinámico.

Cubas (2019), en su investigación “Desarrollo turístico, gestión municipal y desarrollo local en la provincia de Huarochirí, región Lima”, tuvo como objetivo establecer el vínculo entre el desarrollo turístico y la gestión municipal en la ciudad de Huarochirí del departamento de Lima, el trabajo fue no experimental de nivel

correlacional, la subpoblación lo integraron 34 personas, se aplicó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario, comprobándose que el desarrollo turístico se vincula significativamente con la planificación municipal en la ciudad de Huarochirí del departamento de Lima, teniéndose un Rho Pearson de 0,583 y valor P igual a 0,000, concluyendo: el desarrollo turístico se vincula significativamente con la gestión municipal en la ciudad de Huarochirí del departamento de Lima, teniéndose un Rho Pearson de 0,425 y valor P igual a 0,012. Asimismo, refiere que el municipio mediante una propicia planificación debe diseñar estrategias para atraer inversiones mediante la identificación de sectores económicos atractivos y la promoción de la comunidad como un destino propicio para los negocios. Y mediante la fase de dirección la municipalidad debe definir una visión clara para el desarrollo turístico de la comunidad y establecer metas específicas para atraer a turistas y mejorar la infraestructura y servicios relacionados.

Tang (2021), en su trabajo “La gestión turística municipal y su influencia en el desarrollo local del distrito de Sauce”, se propuso como objetivo estudiar el grado de asociación entre la gestión municipal y el desarrollo turístico del distrito de Sauce, Tarapoto, el estudio fue de diseño no experimental de tipo correlacional, la muestra fue de 30 trabajadores, el proceso de recolectar datos lo hizo mediante dos cuestionarios, identificándose que la dimensión planificación se asocia directa y significativamente con el desarrollo turístico del distrito de Sauce, ya que estadísticamente se tuvo un valor Spearman de 0,767 y Sig. igual a 0,000, concluyendo: la gestión municipal se asocia directa y significativamente con el desarrollo turístico del distrito de Sauce, ya que estadísticamente se tuvo un valor Spearman de 0,767 y Sig. igual a 0,000. Asimismo, indica que mediante la organización municipal se debe involucrar a la comunidad en la toma de decisiones sobre el desarrollo económico para generar políticas más inclusivas e

identificación de oportunidades únicas para el crecimiento. Y por medio de la dirección municipal se debe liderar campañas de promoción turística que destaquen los atractivos y experiencias únicas de la comunidad. Esto puede incluir la colaboración con agencias de marketing y la participación en ferias y eventos turísticos.

Por último, Gala (2019), en su estudio “Gestión municipal y desarrollo turístico del distrito de Huaraz, 2019”, tuvo como finalidad corroborar cómo influye la gestión municipal en el desarrollo turístico de la ciudad de Huaraz, desarrolló un trabajo de diseño no experimental de alcance correlacional, la subpoblación fue de 60 personas entre trabajadores y empresarios del rubro turístico, usó herramienta de recolección a la encuesta y como instrumento el cuestionario, como gran resultado se identificó que la planificación influye de manera significativa en el desarrollo turístico de la ciudad de Huaraz, teniéndose un Rho Spearman de 0,662 y valor P de 0,008., concluyendo: la gestión municipal influye de manera significativa en el desarrollo turístico de la ciudad de Huaraz, teniéndose un Rho Spearman de 0,743 y valor P de 0,000. Asimismo, sostiene que a través de la fase dirección el gobierno local debe gestionar políticas que equilibren el crecimiento turístico con la preservación de la identidad cultural y ambiental de la comunidad, así como maximizar los beneficios económicos y sociales del turismo. Mientras que a través de los mecanismos de control el municipio debe establecer regulaciones y normativas que regulen el turismo de manera efectiva, equitativa y sostenible, evitando la sobreexplotación y garantizando la seguridad de los visitantes.

En el entorno regional, Pérez (2020) en su investigación “Gestión turística municipal de las grutas de Ushcupishgo y el desarrollo económico del distrito de Ninabamba, Cajamarca”, tuvo como objetivo establecer cómo se asocia la gestión municipal con el desarrollo turístico del distrito de Ninabamba en Cajamarca, el estudio fue no experimental de nivel correlacional, la población fue de 25 trabajadores, utilizó

como instrumento el cuestionario, comprobando que la planeación se asocia de una manera significativa con el desarrollo turístico del distrito de Ninabamba en Cajamarca, al tenerse un valor estadístico de 0,259 y valor P de 0,002, concluyendo: la gestión municipal se asocia de una manera significativa con el desarrollo turístico del distrito de Ninabamba en Cajamarca, al tenerse un valor estadístico de 0,284 y valor P de 0,016. Además, refieren que la autoridad municipal debe establecer regulaciones y normativas claras que guíen y controlen la actividad turística. Esto puede incluir reglas sobre zonificación, uso de suelo, construcción, seguridad, protección del patrimonio cultural y ambiental, entre otros., como también llevar a cabo inspecciones regulares para asegurarse de que las empresas turísticas cumplan con las normativas establecidas. Esto incluye cuestiones de seguridad, higiene y calidad de los servicios.

Cava (2018), en su trabajo “Gestión turística municipal y desarrollo turístico del distrito de Celendín, departamento de Cajamarca”, tuvo como finalidad identificar la relación entre la gestión turística municipal y el desarrollo turístico en el distrito de Celendín, llevando a cabo un trabajo de diseño no experimental y de alcance descriptivo correlacional, para ello, tuvo una muestra de 10 funcionarios públicos y 25 empresarios, la técnica utilizada fue la encuesta, determinando que la planificación se relaciona directamente con el desarrollo turístico en el distrito de Celendín, al tenerse un Rho Spearman de 0,876 y valor P de 0,000, concluyendo: la gestión municipal se relaciona directamente con el desarrollo turístico en el distrito de Celendín, al tenerse un Rho Spearman de 0,454 y valor P de 0,000. Por otro lado, refiere que el municipio tiene la obligación de planificar, regular y promover el turismo de manera que equilibre el crecimiento económico con la conservación del patrimonio y el bienestar de la comunidad local. Además, mediante el control municipal el gobierno local puede establecer normas

y regulaciones de calidad para las instalaciones turísticas, como hoteles y restaurantes, para garantizar que los visitantes tengan experiencias satisfactorias y segura.

## **2.2. Marco doctrinal**

### ***Teoría de la administración pública***

Galindo (2000), sostiene que la ciencia de la administración pública es una corriente social que tiene por objetivo el desarrollo del órgano ejecutivo cuando se ve inmerso la puesta en marcha de prestación de servicios públicos en provecho de la población, buscando que los servicios se cumplan de forma racional para lograr resultados favorables. Entonces, esta ciencia busca mantener el orden público, cubrir las necesidades de una comunidad, guiar el desarrollo económico y social, partiendo desde una base jurídica que contempla el estado. Asimismo, es una ciencia consolidada que está estrechamente relacionada con la política, buscando un equilibrio entre los ingresos públicos y el gasto fiscal.

### ***Teoría de la gestión de la calidad***

Ishikawa (1997), señala que es un conjunto de principios, enfoques y prácticas que buscan mejorar continuamente la calidad de los productos o servicios ofrecidos por una organización. Esta teoría se basa en la idea de que la calidad es un factor fundamental para el éxito de una empresa y que puede ser gestionada de manera sistemática. Uno de los enfoques más conocidos en la gestión de la calidad es el modelo de mejora continua, conocido como "Círculo de Deming" o "PDCA" (Planificar, Hacer, Verificar, Actuar). Este modelo propone que la calidad debe ser planificada, implementada, controlada y mejorada de forma constante.

### ***Teoría de gestión por resultados***

Makón (2000), señala que es una corriente que nace de la gestión pública y que involucra la administración y asignación de recursos presupuestales en base a la ejecución

de los objetivos según el plan operativo institucional que ha definido el municipio en su cronograma de actividades, mientras más se cumplan las metas institucionales mejor será la asignación de presupuesto público para el siguiente año, por lo tanto, se busca que la gestión municipal logre resultados positivos en favor de los compueblanos.

### ***Teoría de la nueva gestión pública***

El modelo de la nueva gestión pública, explicado por Barzelay (2003), sostiene la prioridad principal de la administración pública es la satisfacción de las necesidades de los usuarios mediante un servicio de calidad, excelencia, eficiente y oportuno, donde la misma población tenga acceso libre a la información pública, exista participación ciudadana para que juntos con el estado se pueda dar origen a obras y servicios de impacto positivo para la comunidad.

### ***Teoría del desarrollo local***

Según Arias (2015), esta corriente guarda relación con el surgimiento del desarrollo económico, en el establecimiento geográfico de zonas o lugares para actividades productivas, económicas, sociales y culturales, lo cuales bajo un enfoque estructural conducen a mejorar la calidad de vida poblacional, dando origen a tres dimensiones: La económica, a través de la cual el gobierno local y empresarios usan su capacidad económica para ser competitivos en el mercado, segunda es la dimensión sociocultural, en la cual se fortalece los valores institucionales para un buen desarrollo, por último, la dimensión político-administrativa, mediante la cual se crean lineamientos para proteger y conservar un patrimonio e impulsar el desarrollo local.

### ***Teoría del turismo sostenible***

Cooper (1997), sostiene que esta teoría se basa en el principio de equilibrar el desarrollo turístico con la conservación del medio ambiente, la preservación de la cultura local y el bienestar de las comunidades anfitrionas, de manera que las generaciones

presentes y futuras puedan disfrutar de los beneficios del turismo sin agotar los recursos ni causar impactos negativos irreversibles. Esta teoría se centra en crear un equilibrio armonioso entre los aspectos económicos, sociales y ambientales del turismo.

### ***Teoría del turismo cultural***

Cohen (1979), centra su teoría en la interacción entre los turistas y la cultura local. Su trabajo ha profundizado en cómo el turismo influye en la relación entre los visitantes y las comunidades anfitrionas, y cómo esta interacción puede impactar tanto en los turistas como en los locales. Entonces esta doctrina se basa en una perspectiva antropológica donde encuentro puede ser físico, emocional y psicológico, y es donde ocurre el intercambio cultural.

## **2.3. Marco conceptual**

### ***2.3.1. Gestión municipal***

Respecto a la variable gestión municipal, Arraiza (2019), menciona que es un tipo de administración territorial que aplica el nivel de gobierno local, desplegándose competencias y funciones que ayuden atender las necesidades de la ciudadanía. Para, Ticona (2019), es la capacidad de poder gobernar y gerenciar un municipio con la intención de lograr buenos objetivos al servicio del bien común, haciendo buen uso de recursos humanos y económicos. Según Lopez et al. (2021), es un mecanismo integrado que involucra el desarrollo de políticas municipales por parte de la máxima autoridad y sus colaboradores contribuyendo con el desarrollo local. Por su parte, Maldonado (2020), sostiene que es el resultado de un conjunto de acciones y toma de decisiones por parte del gobierno local, dando uso de manera transparente y eficaz del presupuesto público en beneficio de la comunidad. Tapia et al. (2022), indican que es un total de actividades que tiene como fin administrar el patrimonio del municipio, planeando y llevando a cabo proyectos públicos que contribuyan al

crecimiento local. De acuerdo a Casiano y Cueva (2020), son diversas actividades que están orientadas a conseguir una administración efectiva de los recursos municipales que garanticen la satisfacción de los ciudadanos mediante el gozo de servicios públicos de calidad. Pilco y Rivas (2021), señalan que es aquella responsabilidad que recae sobre el alcalde y sus funcionarios públicos, teniendo establecer políticas municipales que ayuden al desarrollo local y al logro del bien común. El congreso de la República (2003), por medio de la Ley Orgánica de Municipalidades N° 27972, manifiesta que la gestión municipal es un acto administrativo ejecutado por un burgomaestre quien debe trabajar coordinadamente con su equipo bajo los principios de legalidad y transparencia para lograr objetivos que beneficien a la población y al desarrollo económico de la localidad.

Maldonado (2020), manifiesta que cuando se habla de gestión municipal es tener como referencia a una municipalidad, por ello, es considerada como entidad jurídica que tiene la capacidad de cumplir con fines políticos, además al ser de derecho público debe estar sometida a normativas y reglas establecidas en el sector público. Asimismo, el municipio goza de autonomía para ejercer acciones de gobierno y administrativas, clasificándose en tres niveles: económica, política y administrativa. La autonomía política; Es la capacidad que se tiene para definir y concordar políticas y lineamientos en asuntos de competencia y difundirlas por medio de sus órganos. Además, permite que el municipio asegurar un cambio democrático de sus funcionarios, facilitando la participación ciudadana en tema de crecimiento local, como también disponer de potestad para el cumplimiento de ordenanzas. Entonces, la autonomía política, alude al gobierno local para intervenir en temas de ámbito público que inciden en las condiciones de vida de la población como en el desarrollo local. La autonomía económica; Es la capacidad que tiene el municipio

para generar y gestionar sus ingresos y aprobar el presupuesto institucional de acuerdo al marco normativo de gestión presupuestaria. El municipio debe crear recursos a través de la recaudación de tributos para luego poder brindar servicios efectivos a la comunidad, mientras que los recursos asignados por el gobierno central deben ser ejecutados en programas o proyectos que generen impacto positivo en la localidad. La autonomía administrativa; Es la capacidad que tiene el municipio para estructurarse y organizarse de manera interna, establecer y normar los servicios estatales de su responsabilidad, dando origen a dos situaciones: Los actos administrativos, que son un conjunto de declaraciones que producen efectos jurídicos de los administrados en una situación determinada. Y los actos de administración, que son acciones internas con la finalidad de organizar actividades o servicios propios.

Por otro lado, Arraiza (2019), menciona que la gestión municipal es de gran importancia porque permite al gobierno local brindar servicios necesarios y contribuir en la calidad de vida de la ciudadanía, entonces, algunos de las proyecciones que establecen los municipios son: Gestión de servicios estatales; El municipio debe velar por ofrecer servicios esenciales a la población, como suministrar agua potables, administrar los residuos sólidos, iluminación pública, proyectos turísticos, entre otros. Planeación y desarrollo urbano; El municipio debe planear el desarrollo urbano, asegurando que se construyan infraestructuras y edificios en zonas seguras, cumpliéndose con las normas de construcción. Participación ciudadana; El municipio debe fomentar la participación ciudadana para trabajar coordinadamente y se puedan ejecutar proyectos que permitan el crecimiento local. Seguridad pública; El municipio debe garantizar la seguridad dentro de su competencia, llevando un trabajo coordinado con las autoridades correspondientes

para mitigar los índices de delincuencia. Sobre esto, Ticona (2019), indica que la administración municipal es relevante porque facilita atender las peticiones y demandas que tiene la comunidad, generándose una relación entre el gobierno y la población, por ellos, el municipio debe realizar las siguientes acciones: Elaborar planes, programas de trabajo y normas precisas para el funcionamiento de una correcta planificación municipal. Definir los límites de obligaciones y responsabilidad de las autoridades y colaboradores públicos en sus puestos laborales. Mantener actualizado los sistemas y métodos de trabajo. Hacer constante seguimiento y control de los proyectos y obras municipales.

Respecto a los objetivos que tiene la gestión municipal, Arraiza (2019), sostiene que son los siguientes: Ayudar a tener una mejor efectividad y eficacia del gasto público de los municipios, asociando el financiamiento al logro de los resultados vinculados a las metas nacionales; Fortalecer la calidad de los servicios estatales locales y el desarrollo de inversiones que están asociadas a los resultados en el marco de las competencias municipales; Fomentar una mayor recaudación y mejor administración de los recursos municipales; Promover el desarrollo económico local a través del desarrollo de empresas privadas y emprendimientos locales generando empleo y competitividad; Fomentar la participación ciudadana y la transparencia por medio de mecanismos de participación y control ciudadano; Cuidar el medio ambiente fomentando la gestión sostenible de los recursos naturales y minimización de los impactos ambientales. Fomentar el turismo sostenible regulando los servicios que están destinados a este fin.

Ticona (2019), menciona que existen principios que regulan la gestión municipal y que estos son: Participación; La gestión municipal deberá desarrollar y hacer uso de planes estratégicos de participación ciudadanas en las etapas de

elaboración, seguimiento y control del gobierno como también en los proyectos municipales. Transparencia; Todo el presupuesto, las meta y los resultados del gobierno municipal deberá ser comunicado a la comunidad por medio de medios electrónicos o cualquier otro tipo acceso a los datos públicos. Gestión moderna y rendición de cuentas; La administración pública está sujeta a mecanismos modernos de gestión y a evaluaciones de desempeño, incorporando sistemas de rendición de cuentas a los ciudadanos sobre los logros o dificultades en la gestión. Inclusión; El gobierno local debe llevar a cabo políticas que promuevan un tipo de inclusión económica, política y cultural, entre jóvenes, discapacitados o grupos sociales que son excluidos. Eficiencia; la gestión municipal debe regirse en criterios eficientes para una adecuada optimización de recursos que ayuden a conseguir los objetivos. Sostenibilidad; La administración municipal debe hacer un uso racional de los recursos naturales para conseguir metas de desarrollo, defender el medio ambiente y proteger la biodiversidad. Neutralidad; El municipio debe ser imparcial y neutral en los actos de administración pública. Concordancia de políticas; Las políticas municipales establecidas deben tener concordancia con los lineamientos del gobierno central. Competitividad; El gobierno local debe buscar alianzas estratégicas entre entes del sector público y privado para promover el desarrollo y aprovechar oportunidades de crecimiento.

Ticona (2019), sostiene que la gestión municipal cuenta con cuatro funciones administrativas, las mismas que serán consideradas como dimensiones, siendo las siguientes:

Planificación: Según Ticona (2019), es una función administrativa que fija las metas organizacionales y determina las estrategias necesarias para su consecución, en otras palabras, se pone en prácticas lo detallado en los planes. Guerrero (2021),

menciona que es un procedimiento relevante porque permite guiar a un municipio hacia el cambio constante, desarrollando funciones de planeamiento que impulsen la mejora continua. Según Luna (2021), es una etapa que facilita al gobierno local crear una visión de desarrollo para su ciudad, definiendo la misión institucional y estableciendo la logística pertinente para supervisar las inversiones y las operaciones organizacionales. Para Venturo (2023), es una función que dota a la entidad de un sistema para que los funcionarios coordinen sus decisiones y no se incurran en hechos arbitrarios, tomándose las mejores decisiones. Arraiza (2019), sostiene que es la capacidad de coordinar las acciones y fortalecer la efectividad en los procesos operativos del municipio que permitan producir servicios de calidad. Por su lado, Maldonado (2020), señala que planeación consiste en un conjunto de estrategias que entregan dirección, unidad y propósito a las actividades, dando origen a los planes que aseguren el logro de las metas con la calidad esperada. Tapia et al. (2022), menciona que es un mecanismo que comprende la formulación y evaluación de las políticas públicas que están destinadas a fortalecer el desarrollo económico y cultural sostenible con equidad. Pilco y Rivas (2021), señalan que es aquella que tiene como objeto establecer una dirección estratégica por medio de diversos procedimientos que otorgarán racionalidad a las acciones articuladas entre sí.

Organización: Según Ticona (2019), es una función administrativa que permite crear un esquema funcional en la que se establecen relaciones de autoridad y de cooperación que facilita al municipio lograr las metas establecidas. Guerrero (2021), sostiene que es un procedimiento que permite la construcción de una jerarquía municipal que facilite un desarrollo coherente aspirándose a cumplir las metas propuestas. Según Luna (2021), es una etapa que persigue las metas establecidas para determinar funciones según el plan estratégico que ha formulado la

entidad. Para Venturo (2023), es un mecanismo integrado que permite al municipio poder suministrar los medios necesarios para poder alcanzar resultados positivos. Parecidamente, Arraiza (2019), menciona que la organización es aquella fase administrativa que ayuda a distribuir los recursos económicos, humanos y técnicos para conseguir todo lo planificado de una manera eficiente. Por su lado, Maldonado (2020), indica que es el acto de saber repartir los materiales y recursos para ejecutar de forma óptica las funciones que se establecen en la entidad. Tapia et al. (2022), manifiesta que es una actividad que facilita plantear claramente las tareas que cada integrante de la entidad va llevar a cabo, las mismas que deben ser desarrolladas efectivamente. Pilco y Rivas (2021), señalan que es aquella que consiste en especificar y delegar las responsabilidades al equipo humano que conforma una entidad, teniendo que cumplir cabalmente con las tareas designadas.

Dirección: Según Ticona (2019), es una función administrativa que facilita a los miembros de la entidad a desenvolverse bajo directrices y principios buscando dar su mejor desempeño. Guerrero (2021), sostiene que es un total de acciones que permite al responsable del municipio influir sobre el talento humano a fin de que puedan trabajar conjuntamente y se logren las metas organizacionales. Según Luna (2021), es una etapa compleja que demanda manejar un grupo de personas a las cuales se transmite valores, y se les motiva para que puedan dar una máxima producción laboral. Para Venturo (2023), es la capacidad por parte de la máxima autoridad para dirigir y conducir la administración municipal por medio del talento humano y el desarrollo eficiente de sus tareas. Arraiza (2019), menciona que es una fase ejecutada por la primera autoridad municipal quien toma decisiones y conduce el proceso a través de todos sus órganos para hacer factible los bienes y servicios en favor de la ciudadanía. Por su lado, Maldonado (2020), indica que es la manera de

cómo se orienta a un grupo humano a realizar sus funciones y que debe hacer para lograr las metas. Tapia et al. (2022), señala que es una parte administrativa que lleva a cabo todas las gestiones financieras y técnicas de la institución municipal a fin de cumplir con las metas trazadas. Pilco y Rivas (2021), señalan que es un total de mecanismos que ejecutan las normativas y planes establecidos en la fase de planificación, para así poder concretar las metas.

Control: Para Ticona (2019), es una función administrativa que cumple dos tipos de roles, uno que se basa en el seguimiento a las acciones de implementación del control y el otro está enfocado en la fijación de sistemas de supervisión a las actividades desarrolladas por los locadores y al uso de los recursos estatales. Guerrero (2021), sostiene es un grupo de actividades y propósitos guiados a brindar elementos, indicadores y metodologías de control y de identificación de errores a fin de poder asegurar la concreción de las metas. Según Luna (2021), es una etapa de la administración municipal que facilita medir los avances de los procesos y poder determinar si existe algún tipo de desviación del curso. Para Venturo (2023), es un mecanismo que deja medir el desempeño individual y grupal del talento humano, los márgenes de errores y el desenvolvimiento de las diferentes oficinas. Arraiza (2019), menciona que es una etapa cíclica que se aplica de manera continua cada vez que se lleva a cabo un nuevo procedimiento. Por su lado, Maldonado (2020), indica que es un sistema continuo que tiene la intención de comprobar si los resultados operaciones se han cumplido según lo planeado. Tapia et al. (2022), señala que es una examinación hacia los resultados de la gestión municipal, evidenciándose la productividad del personal y el cumplimiento de logros. Pilco y Rivas (2021), señalan que es un conjunto de normativas y lineamientos que se ejecutan para tener un diagnóstico sobre la captación y el correcto uso de los recursos estatales.

### **2.3.2. Desarrollo turístico**

En relación al desarrollo turístico, surgen las siguientes definiciones: Llugsha (2021), menciona que es el abasto y mejora de las instalaciones y servicios básicos para satisfacer las necesidades de los turistas generando nuevos empleos y crecimiento económico. Según Díaz (2022), es un tipo de organización que establece un punto de equilibrio entre intereses económicos, sociales y culturales de una región, incorporando acciones recreativas y económicas a fin de conservar las riquezas culturales y naturales. Para, Bauzá (2020), es una repercusión económica que se origina a raíz de la actividad turística, ocasionando ingresos monetarios y más puestos de trabajo para los ciudadanos. De acuerdo al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2023), es la capacidad que tiene el municipio para promocionar y difundir la actividad turística, estimulando la integración, la innovación para potenciar el aparato económico de la localidad. Por su parte Aparicio (2021), menciona que es el crecimiento y mejora de las actividades turísticas en un destino específico, implementándose lineamientos y estrategias orientadas a impulsar el ecoturismo y la mejor satisfacción para el visitante. Finalmente, Figueroa (2019), indica que es la capacidad de planificar, gestionar y promocionar la actividad y el servicio turístico con la intención de promover y dar una mejor calidad de turismo, preservando el cuidado de los recursos naturales.

El objetivo que tiene el desarrollo turístico, según Llugsha (2021), principalmente es generar empleo estimulando la economía local y a la vez mejorando la calidad de vida de las zonas locales. Conservar y proteger los recursos naturales y culturales de la zona turística. Buscar un equilibrio sostenible entre los intereses turísticos, ambientales y económicos, consolidando la sostenibilidad a largo plazo del turismo en una localidad. Otro de los objetivos, es elevar la cantidad de

visitantes a una zona turística prolongando su estadía y su gasto en la localidad, lo que aumentaría el desarrollo económico local dando nuevas oportunidades de trabajo.

Bauzá (2020), sostiene que el rol municipal tiene una gran importancia en el desarrollo turístico como ente promotor del turismo, quien debe actuar coordinadamente con otros entes sociales que se ven involucrados en actividad turística, tales como: comerciantes, empresarios turísticos, agencias de viajes, entre otros. Entonces el municipio deberá asumir una serie de funciones para atraer a los visitantes y a inversionistas turísticos locales y externos, siendo éstas: Hacer un constante seguimiento al desarrollo del turismo a través de la medición de flujos turísticos recibidos y el control de calidad de los servicios prestados; Custodiar uso racional del ambiente natural y cultural de la comunidad, a través de un monitoreo constante. Promocionar los destinos turísticos de la localidad en distintos mercados estratégicos; Impulsar la asociación entre inversionistas turísticas y otros comerciantes locales, buscando la excelencia para la prestación de los bienes y servicios; Brindar capacitaciones en el rubro turístico a todos los actores inmersos en el desarrollo local; Gestionar y mejorar las infraestructuras y carreteras que intervienen en el beneficio del turismo.

Díaz (2022), menciona que el turismo se puede dar por diferentes formas y motivos, siendo estas las siguientes:

**Turismo urbano:** Es una manera de turismo que se da en visitas realizadas a distintas zonas urbanas ya sean ciudades grandes o pequeñas a fin de conocer lugares de interés, desde sitios arqueológicos hasta restaurantes.

**Turismo cultural:** Es un tipo de turismo en el cual la motivación es conocer factores de cultura de civilizaciones o ciudadelas antiguas, identificándose con costumbres, arquitecturas, entre otros., además puede ser en zonas urbanas o rurales,

por ello, es fundamental que el municipio valore los atractivos jurídicos a través de medios publicitarios detallando las principales características.

Turismo de resort o complejo turístico: Es un tipo de turismo que brinda una gran gama de servicios e instalaciones de descanso y vacaciones, normalmente se localizan en zonas de belleza paisajista, a orillas de un río o montaña.

Turismo de naturaleza: Es una manera de turismo que promueve las actividades relacionadas a la naturaleza nativa, paisajes con especies animales y vegetales que son protegidas dentro de un santuario, por eso para tener gran capacidad de visitantes las áreas naturales deben ser conservadas cuidadosamente.

Turismo de aventura: Es una manera de turismo que impulsan actividades de dificultad física y en algunos casos de riesgo, por ejemplo: canotaje, caminatas, esquíaje, entre otros. Por lo tanto, la municipalidad que promocioe este tipo de actividades, deberá medir de manera frecuente el estado de los atractivos turísticos para evitar cualquier tipo de accidente.

Respecto a las dimensiones que conforman el desarrollo turístico, se ha considerado los mencionados por Llugsha (2021), siendo la oferta turística y la demanda turística.

La oferta turística: Llugsha (2021), menciona que es un total de recursos y servicios, ya sean naturales o culturales que son disfrutados en una zona y tiempo determinado, teniendo como lograr una experiencia única y satisfactoria para el visitante. Para, Díaz (2022), la oferta turística consiste en un inventario sobre el patrimonio y los servicios turísticos con los que cuenta un lugar, desde la infraestructura hasta los equipamientos. Bauzá (2020), menciona que es un indicador importante del desarrollo turístico y que es la forma idónea para difundir a los potenciales visitantes que los lugares ofertados son capaces de satisfacer sus

expectativas. Aparicio (2021), señala que es un total de actividades integradas que tienen como intención estimular el desarrollo del desplazamiento turístico, como también generar más ingresos para los pobladores que viven del turismo. Figueroa (2019), señala que es un sistema integrado por tres factores básicos de turismo, los atractivos turísticos, planes turísticos y la infraestructura, los cuales pueden ser llevados al mercado por el gobierno local o empresas del rubro turístico.

La demanda turística; Llugsha (2021), menciona que es aquel suplemento de la oferta, y que mide en números la cantidad de los visitantes a una zona turística generando consumo local. Para Díaz (2022), la demanda turística son el total de clientes reales que acuden a zona de turismo y han decidido residir por un corto o largo periodo, haciendo uso de las instalaciones o generando cualquier tipo de consumo. Aparicio (2021), menciona que es un conjunto de consumidores que han decidido realizar un viaje por algún tipo de motivación y están dispuestos a realizar consumo y vivir una experiencia única. Según Bauzá (2020), señala que es un indicador importante del desarrollo turístico y que abarca a un grupo de personas que ha planificado realizar un viaje para disfrutar de la infraestructura y los servicios turísticos ubicados en un lugar diferente a su residencia. Por su parte, Figueroa (2019), sostiene que es la capacidad de gestión que tienen los actores turísticos para poder atender la cantidad de visitas por parte de los viajeros, los cuales pueden variar durante todo el año, teniéndose temporadas altas o bajas de concurrencia turística.

#### **2.4. Definición de términos básicos**

- **Actores turísticos:** Son un grupo de personas que se ven inmersos en el desarrollo del turismo, siendo estos; el gobierno local, empresarios, turistas, etc. (Marrero, 2019).

- **Cliente real:** Es el individuo que compra en tiempo real un bien o servicio que se ofrece en el mercado (Marrero, 2019).
- **Comercialización turística:** Es la capacidad de hacer llegar un bien o servicio a un cliente, satisfaciendo sus expectativas, mejorando la rentabilidad de la empresa (Marrero, 2019).
- **Estrategia turística:** Es la capacidad de diseñar una diversidad de productos o servicios turísticos que se adapten a las exigencias de los visitantes (Marrero, 2019).
- **Gobierno municipal:** Es aquella función que cumple a cabalidad un municipio, con capacidad política administrativa dentro de una zona territorial (Chevarría et al., 2020)
- **Planta turística:** Son todas las instalaciones requeridas para la puesta en marcha de los servicios turísticos (Marrero, 2019).
- **Políticas públicas:** Es un total de decisiones y actividades que emplea un gobierno local para dar solución a un problema que tanto la ciudadanía como el municipio considera prioridad (Chevarría et al., 2020)
- **Producto turístico:** Es una mezcla de diversos elementos tangibles o intangibles como recursos naturales y culturales, transporte, alojamiento, infraestructura, entre otros (Marrero, 2019).
- **Promoción turística:** Es la capacidad de difundir un destino turístico, logrando incentivar en los clientes reales y potenciales que visiten la zona turística y generen ingresos (Marrero, 2019).
- **Sostenibilidad:** Es la capacidad para poder asegurar las necesidades de un presente sin tener que afectar las necesidades de las futuras generaciones (Marrero, 2019).

## CAPÍTULO III

### PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS Y VARIABLES

#### 3.1. Hipótesis

##### 3.1.1. *Hipótesis general*

**Hi:** Existe una relación directa y significativa entre la gestión municipal y el desarrollo turístico en la provincia de Jaén, departamento de Cajamarca, 2022.

##### 3.1.2. *Hipótesis específicas*

**HE<sub>1</sub>:** La planificación se relaciona directa y significativamente con el desarrollo turístico en la provincia de Jaén, departamento de Cajamarca, 2022.

**HE<sub>2</sub>:** La relación es directa y significativa entre la organización y el desarrollo turístico en la provincia de Jaén, departamento de Cajamarca, 2022.

**HE<sub>3</sub>:** La dirección se relaciona de una manera directa y significativa con el desarrollo turístico en la provincia de Jaén, departamento de Cajamarca, 2022.

**HE<sub>4</sub>:** Existe una relación directa y significativa entre el control y el desarrollo turístico en la provincia de Jaén, departamento de Cajamarca, 2022.

#### 3.2. Variables

V1: Gestión municipal

V2: Desarrollo turístico

### 3.3. Operacionalización de los componentes de la variable

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos	Escala de medición
Gestión municipal	Arraiza (2019), menciona que es un tipo de administración territorial que aplica el nivel de gobierno local, desplegándose competencias y funciones que ayuden atender las necesidades de la ciudadanía.	Es aquel proceso que se mide por medio de sus dimensiones de planificación, organización, dirección y control.	Planificación  Organización  Dirección  Control	Diagnóstico destino Políticas públicas Plan estratégico Política turística Unidad técnica Coordinación Estructura organizativa Dirección estratégica Liderazgo Mecanismos de control Medición de resultados Área de control	Cuestionario	Ordinal
Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos	Escala de medición
Desarrollo turístico	Llugsha (2021), menciona que es el abasto y mejora de las instalaciones y servicios básicos para satisfacer las necesidades de los turistas generando nuevos empleos y crecimiento económico.	Es un tipo de crecimiento que se mide a través de las dimensiones de oferta turística y demanda turística.	Oferta turística       Demanda turística	Desarrollo turístico Invitación de festividades Cultura local Servicios de alojamiento Equipamientos turísticos Participación pública Apoyo municipal Información turística Precios turísticos Redes sociales Programa de capacitación	Cuestionario	Ordinal

## CAPÍTULO IV

### MARCO METODOLÓGICO

#### 4.1. Ubicación geográfica

El estudio se llevó a cabo en la provincia de Jaén, departamento de Cajamarca.

La ciudad de Jaén, es una de las provincias del departamento de Cajamarca, la cual sustenta su economía principalmente en la producción de café, como también el arroz, cacao, entre otros. Geográficamente tiene una extensión territorial de 5232,57 Km<sup>2</sup>, limitando por el norte con la provincia de San Ignacio, por el sureste y sur con la provincia de Cutervo, por el suroeste con las provincias de Ferreñafe y Lambayeque, por el este con la provincia de Bagua y por el oeste con la ciudad de Huancabamba. Asimismo, turísticamente Jaén tiene una gran cantidad de atractivos turísticos tales como: las Huacas de Montegrandre, el Bosque Seco, la Estela de Chontalí, el Bosque de Huamantanga, Gruta de Pacuyacu, Catarata Santa Fe, entre otros.

#### Figura 1

*Mapa de ubicación de la provincia de Jaén*



*Fuente: Mapa Google.*

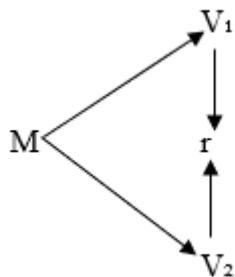
## 4.2. Diseño de la investigación

El estudio fue de diseño no experimental de corte transversal y por su nivel correlacional.

Paragua et al. (2022), sostienen que los diseños no experimentales, son aquellos que se respeta su propia naturaleza sin ser intervenidos ni alterados su desarrollo, y es transversal porque se recogen datos un solo momento.

Es de nivel correlacional, porque se mide la intensidad de asociación entre varios fenómenos y dimensiones (Paragua et al., 2022).

Gráficamente se muestra así:



Donde:

M: muestra

V<sub>1</sub>: Gestión municipal

V<sub>2</sub>: Desarrollo turístico

r: relación entre variables

## 4.3. Métodos de investigación

### *Método deductivo -inductivo*

Se inicio de teorías que están relacionadas a la gestión municipal y desarrollo turístico para poder entender cada fenómeno, elaborándose una hipótesis que es comprobada estadísticamente, dando respuesta a la problemática estudiada.

Sobre esto, Arias (2020), señala que se parte de afirmaciones generales para llegar a conclusiones específicas, mientras que el método inductivo parte de observaciones específicas para llegar a generalizaciones más amplias.

#### ***Método analítico – sintético***

Nos permite tener un diagnóstico sobre la gestión municipal y el desarrollo turístico de la provincia de Jaén, y a la vez poder resolver el problema planteado, estableciendo la intensidad de correlación entre ambos fenómenos.

Respecto a esto, Arias (2020), indica que es aquel que implica descomponer un problema en partes más pequeñas para entenderlas en detalle, y luego sintetizar esas partes para obtener una comprensión global.

#### **4.4. Población, muestra, unidad de análisis y unidad de observación**

##### ***Población***

La población de estudio la conformaron 92 personas, de los cuales 30 son colaboradores de la municipalidad provincial de Jaén y 62 personas que pertenecen a agencias de viajes, hoteles y restaurant en la Ciudad de Jaén.

Paragua et al. (2022), mencionan que la población es un total de individuos, cosas u objetos que presentan idénticas especificaciones y pueden ser sometidos a estudios.

##### ***Muestra***

Para determinar la muestra, se consideró un muestreo no probabilístico por conveniencia, estableciéndose 52 personas como parte la muestra, de los cuales 10 son colaboradores de la municipalidad provincial de Jaén y 42 personas que pertenecen a agencias de viajes, hoteles y restaurant en la Ciudad de Jaén.

Paragua et al. (2022), indican que es una porción que representa a un universo y que son estudiados estadísticamente para ayudar a demostrar resultados.

Dentro del estudio, la unidad de análisis es la municipalidad provincial de Jaén.

Son los trabajadores del municipio, representantes de agencias de viajes, hoteles y restaurant.

La unidad de observación son los trabajadores del municipio, representantes de agencias de viajes, hoteles y restaurant.

#### **4.5. Técnicas e instrumentos de recopilación de información**

La técnica utilizada fue la encuesta y como instrumento se empleó el cuestionario.

Respecto a la encuesta, Paragua et al. (2022), indican que es un mecanismo que permite establecer una cantidad de ítems para medir resultados de un problema en específico.

El cuestionario viene a ser un documento conformado por diversas preguntas con opciones de respuesta a fin de recopilar los datos necesarios para concluir una investigación en marcha (Paragua et al., 2022).

La validación de los datos se realizó por el medio de juicios de tres expertos, lográndose el siguiente veredicto:

**Tabla 1**

*Datos de los expertos validadores*

Apellidos y nombres	Grado Académico	Veredicto
Milly Ruth Chávez Chinchay	Magíster en Gestión Pública	Aplicable
Fiorella del Carmen Bazán Paredes	Magíster en Gestión Pública	Aplicable
Juanico Umeres Peralta	Magíster en Tributación	Aplicable

Para determinar la confiabilidad de los instrumentos, se aplicó el Coeficiente Alfa de Cronbach, teniéndose el siguiente valor:

**Tabla 2***Resumen del proceso de casos*

		N	%
Casos	Válido	52	100%
	Excluido	0	0
Total		52	100%

**Tabla 3***Fiabilidad del instrumento que mide la variable Gestión municipal*

Alfa de Cronbach	N de elementos
.919	20

*Nota.* Las estadísticas de fiabilidad indican que el instrumento usado para medir la variable gestión municipal es muy fiable (Alfa de Cronbach = 0.919 > 0.8), lo que permite su aplicación en la muestra dada para la investigación.

**Tabla 4***Fiabilidad del instrumento que mide la variable Desarrollo turístico*

Alfa de Cronbach	N de elementos
.865	12

*Nota.* Las estadísticas de fiabilidad indican que el instrumento usado para medir la variable desarrollo turístico es fiable (Alfa de Cronbach = 0.865 > 0.8), lo que permite su aplicación en la muestra dada para la investigación.

#### **4.6. Técnicas para el procesamiento y análisis de la información**

Los datos se obtuvieron a través de la aplicación de los instrumentos, para ello los participantes tuvieron un tiempo de 10 minutos para resolver los ítems y dar su opinión sobre los fenómenos estudiados, respetando su anonimato.

Se aplicó la estadística descriptiva e inferencial, usándose el software estadístico SPSS vs. 26, una vez analizado los datos, los resultados que se obtuvieron han sido mostrados en tablas y figuras con su correcta interpretación.

Para poder establecer el coeficiente de correlación utilizado, que es el Rho Spearman, se tuvo que realizar una prueba de normalidad, determinándose que no existe una distribución normal.

#### 4.7. Matriz de consistencia metodológica

Gestión municipal y desarrollo turístico en la provincia de Jaén, departamento de Cajamarca, 2022								
Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Metodología	Población y muestra
Problema general ¿Qué relación existe entre la gestión municipal y el desarrollo turístico en la provincia de Jaén, departamento de Cajamarca, 2022?	Objetivo general Determinar qué relación existe entre la gestión municipal y el desarrollo turístico en la provincia de Jaén, departamento de Cajamarca, 2022.	Hipótesis general Hi: Existe una relación directa y significativa entre la gestión municipal y el desarrollo turístico en la provincia de Jaén, departamento de Cajamarca, 2022.	Gestión municipal	Planificación  Organización  Dirección  Control	Diagnostico destino Políticas públicas Plan estratégico Política turística Unidad técnica Coordinación Estructura organizativa Dirección estratégica Liderazgo Mecanismos de control Medición de resultados Área de control	Cuestionario	Diseño no experimental de corte transversal de nivel descriptivo correlacional	La población y muestra son 52 personas, de los cuales 10 son colaboradores de la municipalidad provincial de Jaén y 42 personas que pertenecen a agencias de viajes, hoteles y restaurant en la Ciudad de Jaén.
Problemas específicos ¿Cómo se relaciona la planificación y el desarrollo turístico en la provincia de Jaén, departamento de Cajamarca, 2022?	Objetivos específicos Establecer la relación que existe entre la planificación y el desarrollo turístico en la provincia de Jaén, departamento de Cajamarca, 2022.	Hipótesis específicas HE1: La planificación se relaciona directa y significativamente con el desarrollo turístico en la provincia de Jaén, departamento de Cajamarca, 2022.	Desarrollo turístico	Oferta turística  Demanda turística	Desarrollo turístico Invitación de festividades Cultura local Servicios de alojamiento Equipamientos turísticos Participación pública Apoyo municipal Información turística Precios turísticos	Cuestionario		

**Gestión municipal y desarrollo turístico en la provincia de Jaén, departamento de Cajamarca, 2022**

<b>Formulación del problema</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Variables</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Instrumento</b>	<b>Metodología</b>	<b>Población y muestra</b>
¿Cuál es la relación entre la organización y el desarrollo turístico en la provincia de Jaén, departamento de Cajamarca, 2022?	Comprobar la relación que existe entre la organización y el desarrollo turístico en la provincia de Jaén, departamento de Cajamarca, 2022.	HE <sub>2</sub> : La relación es directa y significativa entre la organización y el desarrollo turístico en la provincia de Jaén, departamento de Cajamarca, 2022.				Redes sociales Programa de capacitación		
¿De qué manera se relaciona la dirección y el desarrollo turístico en la provincia de Jaén, departamento de Cajamarca, 2022?	Demostrar la relación que existe entre la dirección y el desarrollo turístico en la provincia de Jaén, departamento de Cajamarca, 2022.	HE <sub>3</sub> : La dirección se relaciona de una manera directa y significativa con el desarrollo turístico en la provincia de Jaén, departamento de Cajamarca, 2022.						
¿Qué relación existe entre el control y el desarrollo turístico en la provincia de Jaén, departamento de Cajamarca, 2022?	Estudiar la relación que existe entre el control y el desarrollo turístico en la provincia de Jaén, departamento de Cajamarca, 2022.	HE <sub>4</sub> : Existe una relación directa y significativa entre el control y el desarrollo turístico en la provincia de Jaén, departamento de Cajamarca, 2022.						

## CAPÍTULO V

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 5.1. Presentación de resultados

Se presenta un análisis detallado de los datos recopilados en la investigación. Los mismos han sido meticulosamente tabulados y procesados utilizando el software SPSS, una herramienta esencial para el manejo y análisis estadístico en la investigación social. Para interpretar y medir los niveles de las variables en cuestión, se emplearon baremos específicos que permitieron comprender de manera más profunda los puntajes obtenidos. Este proceso, combinado con el análisis riguroso, ha facilitado una interpretación precisa y clara de los datos, abriendo camino para una discusión fundamentada en la evidencia cuantitativa.

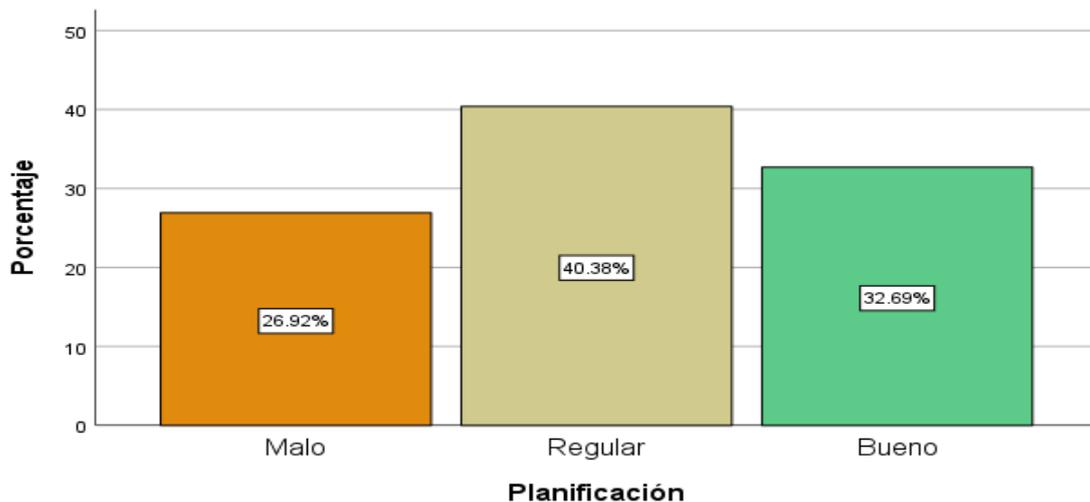
**Tabla 5**

*Resultados de la dimensión Planificación*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	14	26.9	26.9	26.9
	Regular	21	40.4	40.4	67.3
	Bueno	17	32.7	32.7	100.0
	Total	52	100.0	100.0	

**Figura 2**

*Resultados de la dimensión Planificación*



*Interpretación.* La Tabla 5 y la Figura 2, muestran los resultados de la dimensión Planificación e indican que del 100% (N=85) de encuestados, el 26,92% (n=14) indican que la dimensión tiene nivel malo, el 40,38% (n=21) indican que la dimensión tiene nivel regular, y el 32,69% (n=17) indican que la dimensión presenta nivel bueno.

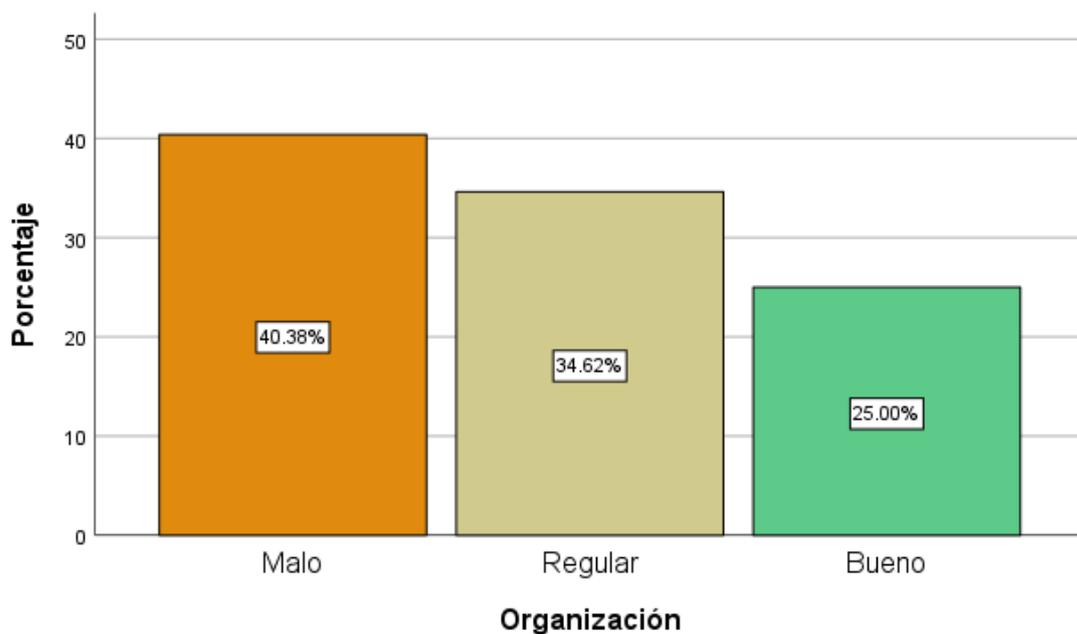
**Tabla 6**

*Resultados de la dimensión Organización*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	21	40.4	40.4	40.4
	Regular	18	34.6	34.6	75.0
	Bueno	13	25.0	25.0	100.0
	Total	52	100.0	100.0	

**Figura 3**

*Resultados de la dimensión Organización*



*Interpretación.* La Tabla 6 y la Figura 3 muestran los resultados de la dimensión Organización e indican que del 100% (N=85) de encuestados, el 40,38% (n=21) indican que la dimensión tiene nivel malo, el 34,62% (n=18) indican que la dimensión tiene nivel regular, y el 25,00% (n=13) indican que la dimensión presenta nivel bueno.

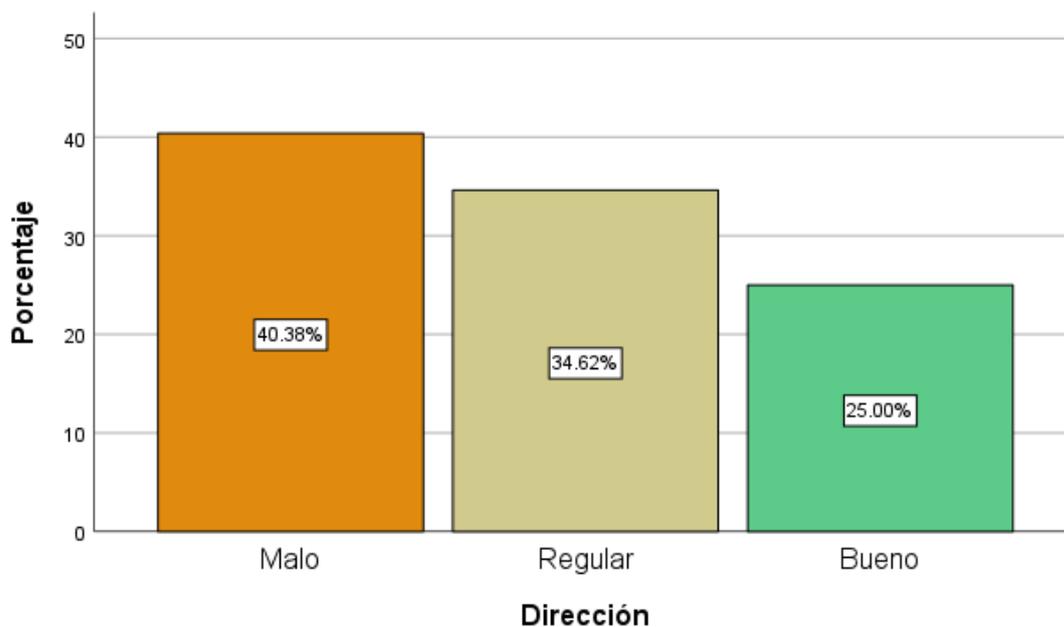
**Tabla 7**

*Resultados de la dimensión Dirección*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	21	40.4	40.4	40.4
	Regular	18	34.6	34.6	75.0
	Bueno	13	25.0	25.0	100.0
	Total	52	100.0	100.0	

**Figura 4**

*Resultados de la dimensión Dirección*



*Interpretación.* La Tabla 7 y la Figura 4, muestran los resultados de la dimensión Dirección e indican que del 100% (N=85) de encuestados, el 40,38% (n=21) indican que la dimensión tiene nivel malo, el 34,62% (n=18) indican que la dimensión tiene nivel regular, y el 25,00% (n=13) indican que la dimensión presenta nivel bueno.

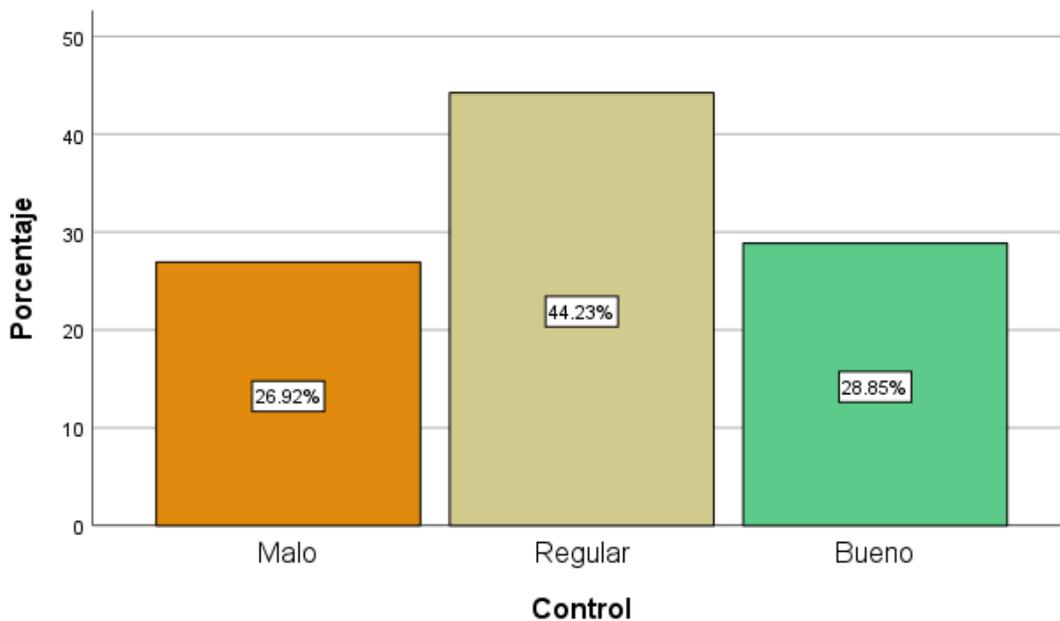
**Tabla 8**

*Resultados de la dimensión Control*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	14	26.9	26.9	26.9
	Regular	23	44.2	44.2	71.2
	Bueno	15	28.8	28.8	100.0
	Total	52	100.0	100.0	

**Figura 5**

*Resultados de la dimensión Control*



*Interpretación.* La Tabla 8 y la Figura 5, muestran los resultados de la dimensión Control e indican que del 100% (N=85) de encuestados, el 26,92% (n=14) indican que la dimensión tiene nivel malo, el 44,23% (n=23) indican que la dimensión tiene nivel regular, y el 28,85% (n=15) indican que la dimensión presenta nivel bueno.

Se muestran los resultados de cada dimensión de la variable desarrollo turístico:

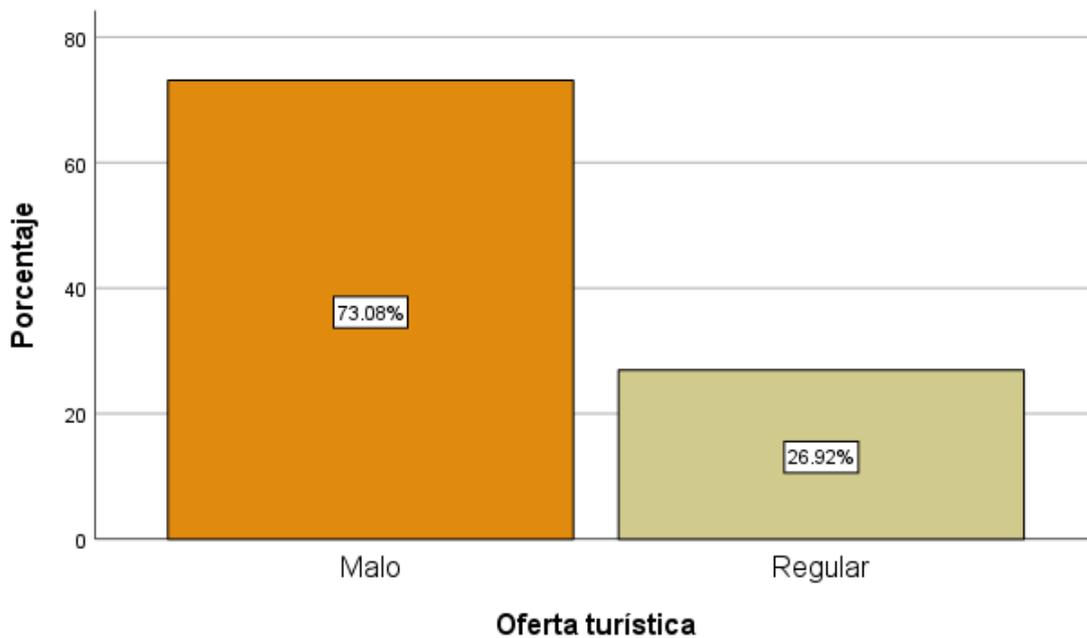
**Tabla 9**

*Resultados de la dimensión Oferta turística*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	38	73.1	73.1	73.1
	Regular	14	26.9	26.9	100.0
Total		52	100.0	100.0	

**Figura 6**

*Resultados de la dimensión Oferta turística*



*Interpretación.* La Tabla 9 y la Figura 6, muestran los resultados de la dimensión Oferta turística e indican que del 100% (N=85) de encuestados, el 73,08% (n=38) indican que la dimensión tiene nivel malo, el 26,92% (n=14) indican que la dimensión tiene nivel regular, y el 0% (n=0) indican que la dimensión presenta nivel bueno.

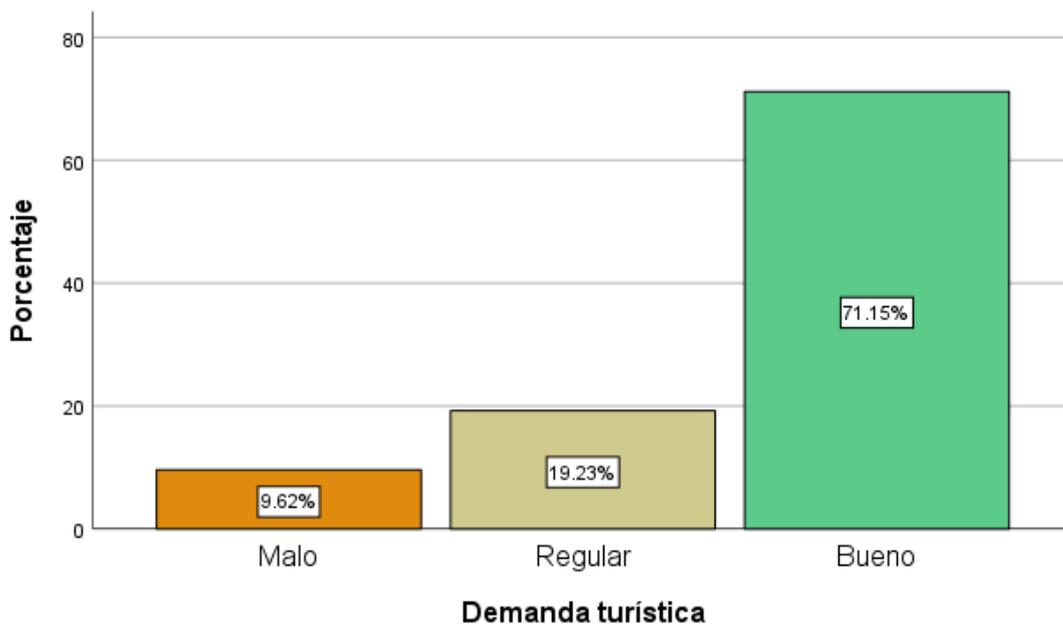
**Tabla 10**

*Resultados de la dimensión Demanda turística*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	5	9.6	9.6	9.6
	Regular	10	19.2	19.2	28.8
	Bueno	37	71.2	71.2	100.0
	Total	52	100.0	100.0	

**Figura 7**

*Resultados de la dimensión Demanda turística*



*Interpretación.* La Tabla 10 y la Figura 7, muestran los resultados de la dimensión Demanda turística e indican que del 100% (N=85) de encuestados, el 9,62% (n=5) indican que la dimensión tiene nivel malo, el 19,23% (n=10) indican que la dimensión tiene nivel regular, y el 71,15% (n=37) indican que la dimensión presenta nivel bueno.

Se presenta los resultados de acuerdo a cada dimensión:

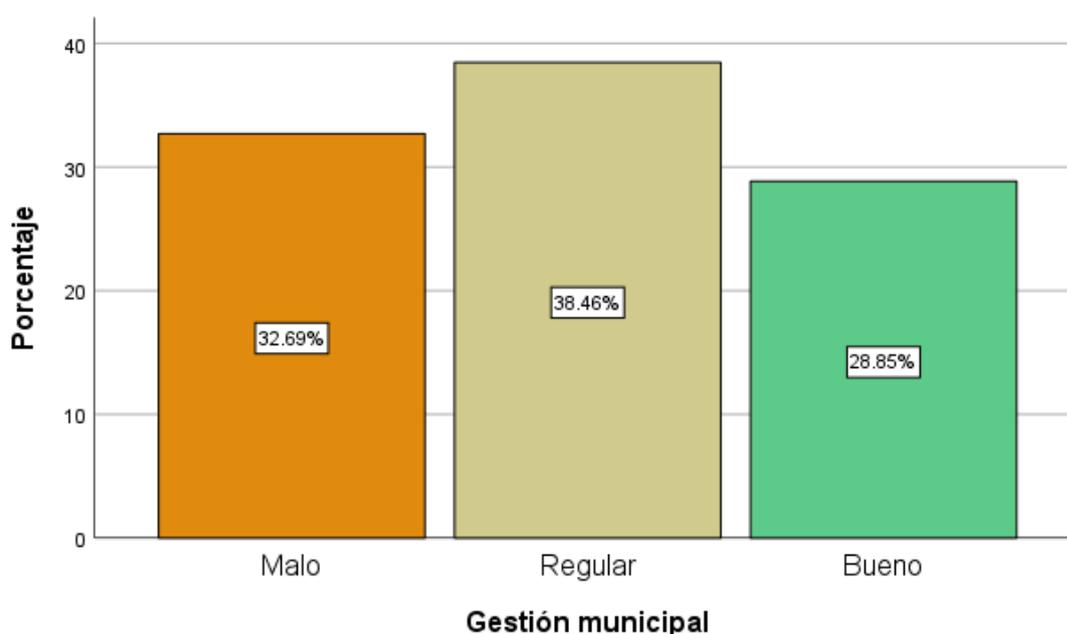
**Tabla 11**

*Resultados de la variable Gestión municipal*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	17	32.7	32.7	32.7
	Regular	20	38.5	38.5	71.2
	Bueno	15	28.8	28.8	100.0
	Total	52	100.0	100.0	

**Figura 8**

*Resultados de la variable Gestión municipal*



*Interpretación.* La Tabla 11 y la Figura 8, muestran los resultados de la variable Gestión municipal e indican que del 100% (N=85) de encuestados, el 32,69% (n=17) indican que la variable tiene nivel malo, el 38,46% (n=20) indican que la variable tiene nivel regular, y el 28,85% (n=15) indican que la variable presenta nivel bueno.

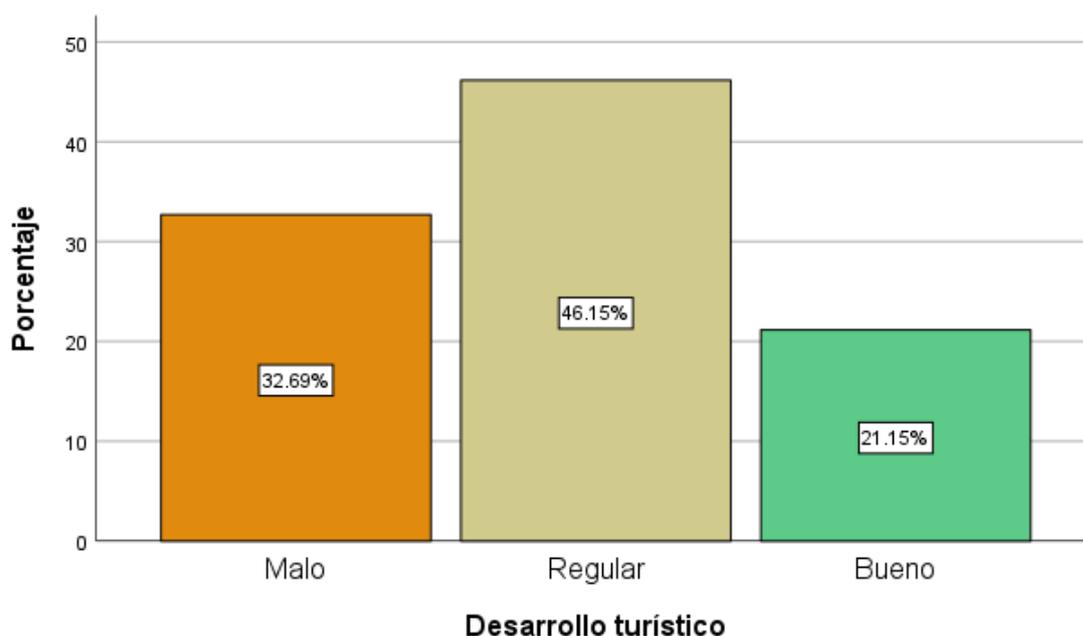
**Tabla 12**

*Resultados de la variable Desarrollo turístico*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	17	32.7	32.7	32.7
	Regular	24	46.2	46.2	78.8
	Bueno	11	21.2	21.2	100.0
Total		52	100.0	100.0	

**Figura 9**

*Resultados de la variable Desarrollo turístico*



*Interpretación.* La Tabla 12 y la Figura 9, muestran los resultados de la variable Desarrollo turístico e indican que del 100% (N=85) de encuestados, el 32,69% (n=17) indican que la variable tiene nivel malo, el 46,15% (n=24) indican que la variable tiene nivel regular, y el 21,15% (n=11) indican que la variable presenta nivel bueno.

## 5.2. Análisis, interpretación y discusión de los resultados

En relación al primer objetivo específico, los resultados indican que existe correlación positiva (Rho de Spearman= 0.723) y significativa (Sig < 0.05), por tanto, se valida la hipótesis de investigación y se determina que la planificación se relaciona directa y significativamente con el desarrollo turístico en la provincia de Jaén, departamento de Cajamarca, 2022., este resultado coincide con el hallazgo de Villanueva (2021), quien pudo comprobar que existe una intensidad de correlación baja y significativa entre la planificación y el desarrollo turístico al tenerse un Rho Spearman de 0,190 y valor P igual a 0,001., quien además indica que a través de una adecuada planificación el municipio debe establecer estrategias de desarrollo económico que definan cómo se utilizará el espacio y se zonificarán las áreas para diferentes actividades económicas, como zonas comerciales, industriales y residenciales. Una planificación adecuada puede promover la eficiencia y la coherencia en el desarrollo económico. Similarmente, se coincide con Mori (2020), quien estableció que la dimensión planificación se asocia significativamente con el desarrollo turístico de la ciudad de Huallaga, ya que se tuvo un valor P de 0,000 menor a 0,005., señalando que mediante una buena planificación municipal se desarrollan planes estratégicos y programas que consideren diversos aspectos económicos, sociales y ambientales que permitan crear un entorno propicio para el crecimiento económico y la mejora de la calidad de vida de los residentes. Por último, Cubas (2019), en su estudio, también logró contrastar su hipótesis, determinando que el desarrollo turístico se vincula significativamente con la planificación municipal en la ciudad de Huarochirí del departamento de Lima, teniéndose un Rho Pearson de 0,583 y valor P igual a 0,000. Además, refiere que el municipio mediante una propicia planificación debe diseñar estrategias para atraer inversiones mediante la identificación de sectores económicos atractivos y la promoción de la comunidad como un destino propicio para los negocios

Respecto al segundo objetivo específico, los resultados indican que existe correlación positiva (Rho de Spearman= 0.581) y significativa (Sig < 0.05), por tanto, se valida la hipótesis de investigación y se determina que la relación es directa y significativa entre la organización y el desarrollo turístico en la provincia de Jaén, departamento de Cajamarca, 2022., este resultado coincide con el hallazgo Siza (2021), quien demostró que la planificación se relaciona de un manera significativa con el desarrollo turístico del sector Morona en Ecuador, según Rho Spearman, 0,287 y valor P de 0,000., respecto a la organización municipal señala que la manera en que se estructura y gestiona el gobierno local puede tener un impacto significativo en la promoción del crecimiento económico, la inversión y la mejora de la comunidad. Similarmente, se coincide con Mori (2020), quien estableció que la dimensión organización se asocia significativamente con el desarrollo turístico de la ciudad de Huallaga, ya que se tuvo un valor P de 0,000 menor a 0,005., sosteniendo que por medio de la organización municipal se debe trabajar en colaboración con el sector privado, como hoteles, restaurantes y empresas de turismo, para desarrollar productos y servicios que atraigan a los turistas. La cooperación con empresas locales, cámaras de comercio y asociaciones industriales puede conducir a proyectos conjuntos y a un ambiente empresarial más dinámico. Del mismo modo, se tiene semejanza con los resultados de Tang (2021), quien corroboró que la dimensión organización se asocia directa y significativamente con el desarrollo turístico del distrito de Sauce, ya que estadísticamente se tuvo un valor Spearman de 0,882 y Sig. igual a 0,000., Asimismo, indica que mediante la organización municipal se debe involucrar a la comunidad en la toma de decisiones sobre el desarrollo económico para generar políticas más inclusivas e identificación de oportunidades únicas para el crecimiento.

De acuerdo al tercer objetivo específico, los resultados indican que existe correlación positiva (Rho de Spearman= 0.896) y significativa (Sig < 0.05), por tanto, se

valida la hipótesis de investigación y se determina que la dirección se relaciona de una manera directa y significativa con el desarrollo turístico en la provincia de Jaén, departamento de Cajamarca, 2022., este resultado coincide con el hallazgo de Cubas (2019), quien demostró el desarrollo turístico se vincula significativamente con la dirección municipal en la ciudad de Huarochirí del departamento de Lima, teniéndose un Rho Pearson de 0,481 y valor P igual a 0,000., precisando que mediante la fase de dirección la municipalidad debe definir una visión clara para el desarrollo turístico de la comunidad y establecer metas específicas para atraer a turistas y mejorar la infraestructura y servicios relacionados. Del mismo modo, se tiene semejanza con los resultados de Tang (2021), quien corroboró que la dimensión dirección se asocia directa y significativamente con el desarrollo turístico del distrito de Sauce, ya que estadísticamente se tuvo un valor Spearman de 0,767 y Sig. igual a 0,000., sosteniendo que por medio de la dirección municipal se debe liderar campañas de promoción turística que destaquen los atractivos y experiencias únicas de la comunidad. Esto puede incluir la colaboración con agencias de marketing y la participación en ferias y eventos turísticos. Por último, Gala (2019), en su estudio, también logró contrastar su hipótesis, determinando que la dirección influye de manera significativa en el desarrollo turístico de la ciudad de Huaraz, teniéndose un Rho Spearman de 0,467 y valor P de 0,000., sosteniendo que a través de la fase dirección el gobierno local debe gestionar políticas que equilibren el crecimiento turístico con la preservación de la identidad cultural y ambiental de la comunidad, así como maximizar los beneficios económicos y sociales del turismo.

En relación al cuarto objetivo específico, los resultados indican que existe correlación positiva (Rho de Spearman= 0.665) y significativa (Sig < 0.05), por tanto, se valida la hipótesis de investigación y se determina que existe una relación directa y significativa entre el control y el desarrollo turístico en la provincia de Jaén, departamento

de Cajamarca, 2022., este resultado coincide con el hallazgo de Gala (2019), quien logró contrastar su hipótesis, determinando que el control influye de manera significativa en el desarrollo turístico de la ciudad de Huaraz, teniéndose un Rho Spearman de 0,660 y valor P de 0,000., indicando que a través de los mecanismos de control el municipio debe establecer regulaciones y normativas que regulen el turismo de manera efectiva, equitativa y sostenible, evitando la sobreexplotación y garantizando la seguridad de los visitantes. También, se coincide con los resultados alcanzados por Pérez (2020), quien pudo comprobar que el control se asocia de una manera significativa con el desarrollo turístico del distrito de Ninabamba en Cajamarca, al tenerse un valor estadístico de 0,318 y valor P de 0,000., por lo que refiere que la autoridad municipal debe establecer regulaciones y normativas claras que guíen y controlen la actividad turística. Esto puede incluir reglas sobre zonificación, uso de suelo, construcción, seguridad, protección del patrimonio cultural y ambiental, entre otros., como también llevar a cabo inspecciones regulares para asegurarse de que las empresas turísticas cumplan con las normativas establecidas. Esto incluye cuestiones de seguridad, higiene y calidad de los servicios. Similarmente, se coincide con Cava (2018), quien estableció que el control se relaciona directamente con el desarrollo turístico en el distrito de Celendín, al tenerse un Rho Spearman de 0,771 y valor P de 0,000., señalando que mediante el control municipal el gobierno local puede establecer normas y regulaciones de calidad para las instalaciones turísticas, como hoteles y restaurantes, para garantizar que los visitantes tengan experiencias satisfactorias y segura.

Respecto al objetivo general, los resultados indican que existe correlación positiva (Rho de Spearman= 0.900) y significativa (Sig < 0.05) entre las variables de estudio; por tanto, se valida la hipótesis de investigación y se determina que existe una relación directa y significativa entre la gestión municipal y el desarrollo turístico en la provincia de Jaén,

departamento de Cajamarca, 2022., este resultado coincide con el hallazgo de Buenaño(2019), quien demostró que la gestión pública influye positivamente en el desarrollo turístico del sector Riobamba en Ecuador, al tenerse estadísticamente un valor Rho Spearman de 0,453 y valor P de 0,028., indicando que mediante una adecuada gestión pública se puede desarrollar estrategias para promover el turismo local, lo que puede impulsar el comercio, la hostelería y otras industrias relacionadas. También, se coincide con los resultados alcanzados por Villanueva (2021), quien pudo comprobar que existe una intensidad de correlación baja y significativa entre la gestión municipal y el desarrollo turístico al tenerse un Rho Spearman de 0,245 y valor P igual a 0,001., refiriendo que la gestión municipal desempeña un papel esencial en la creación de un ambiente favorable para el desarrollo turístico, ya que promueve la inversión, el emprendimiento, la infraestructura y la educación, donde el gobierno local contribuye significativamente al crecimiento económico y al bienestar de su comunidad. Similarmente, se coincide con Siza (2021), quien estableció que la gestión municipal se relaciona de una manera significativa con el desarrollo turístico del sector Morona en Ecuador, según Rho Spearman, 0,287 y valor P de 0,000., indicando que el gobierno local mediante una correcta gestión tiene la responsabilidad de crear un entorno propicio para el crecimiento económico sostenible, la generación de empleo y la mejora de la calidad de vida de los residentes. Del mismo modo, se tiene semejanza con los resultados de Cavas (2018), quien corroboró que la gestión municipal se relaciona directamente con el desarrollo turístico en el distrito de Celendín, al tenerse un Rho Spearman de 0,454 y valor P de 0,000., refiriendo que el municipio tiene la obligación de planificar, regular y promover el turismo de manera que equilibre el crecimiento económico con la conservación del patrimonio y el bienestar de la comunidad local.

### 5.3. Contratación de hipótesis

A continuación, se muestra la prueba de normalidad que se realizó para determinar la distribución de los datos:

**Tabla 13**

*Pruebas de normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Planificación	0.105	52	0.2
Organización	0.080	52	0.2
Dirección	0.105	52	0.2
Control	0.098	52	0.2
Gestión municipal	0.087	52	0.2
Desarrollo turístico	0.126	52	0.040

*Interpretación.* La prueba de normalidad usada es la de Kolmogorov-Smirnov debido a que la muestra es mayor a 50; e indica que la solo la variable desarrollo turístico no presenta distribución normal (Sig.< 0.05).

Se presenta las siguientes pruebas de hipótesis realizadas:

### Hipótesis específicas

**Hi:** La planificación se relaciona directa y significativamente con el desarrollo turístico en la provincia de Jaén, departamento de Cajamarca, 2022.

**Ho:** La planificación no se relaciona directa y significativamente con el desarrollo turístico en la provincia de Jaén, departamento de Cajamarca, 2022.

### Tabla 14

*Tabla de correlación: Planificación y desarrollo turístico*

			Planificación	Desarrollo turístico
Rho de Spearman	Planificación	Coefficiente de correlación	1.000	.723
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	52	52
	Desarrollo turístico	Coefficiente de correlación	.723	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	52	52

*Interpretación.* Los resultados indican que existe correlación positiva (Rho de Spearman= 0.723) y significativa (Sig < 0.05), por tanto, se valida la hipótesis de investigación y se determina que: la planificación se relaciona directa y significativamente con el desarrollo turístico en la provincia de Jaén, departamento de Cajamarca, 2022.

**Hi:** La relación es directa y significativa entre la organización y el desarrollo turístico en la provincia de Jaén, departamento de Cajamarca, 2022.

**Ho:** La relación no es directa y significativa entre la organización y el desarrollo turístico en la provincia de Jaén, departamento de Cajamarca, 2022.

**Tabla 15**

*Tabla de correlación: Organización y desarrollo turístico*

			Organización	Desarrollo turístico
Rho de Spearman	Organización	Coefficiente de correlación	1.000	.581
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	52	52
	Desarrollo turístico	Coefficiente de correlación	.581	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	52	52

*Interpretación.* Los resultados indican que existe correlación positiva (Rho de Spearman= 0.581) y significativa (Sig < 0.05), por tanto, se valida la hipótesis de investigación y se determina que: la relación es directa y significativa entre la organización y el desarrollo turístico en la provincia de Jaén, departamento de Cajamarca, 2022.

**Hi:** La dirección se relaciona de una manera directa y significativa con el desarrollo turístico en la provincia de Jaén, departamento de Cajamarca, 2022.

**Ho:** La dirección no se relaciona de una manera directa y significativa con el desarrollo turístico en la provincia de Jaén, departamento de Cajamarca, 2022.

**Tabla 16**

*Tabla de correlación: Dirección y desarrollo turístico*

			Dirección	Desarrollo turístico
Rho de Spearman	Dirección	Coeficiente de correlación	1.000	.896
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	52	52
	Desarrollo turístico	Coeficiente de correlación	.896	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	52	52

*Interpretación.* Los resultados indican que existe correlación positiva (Rho de Spearman= 0.896) y significativa (Sig < 0.05), por tanto, se valida la hipótesis de investigación y se determina que: la dirección se relaciona de una manera directa y significativa con el desarrollo turístico en la provincia de Jaén, departamento de Cajamarca, 2022.

**Hi:** Existe una relación directa y significativa entre el control y el desarrollo turístico en la provincia de Jaén, departamento de Cajamarca, 2022.

**Ho:** No existe una relación directa y significativa entre el control y el desarrollo turístico en la provincia de Jaén, departamento de Cajamarca, 2022.

**Tabla 17**

*Tabla de correlación: Control y desarrollo turístico*

			Control	Desarrollo turístico
Rho de Spearman	Control	Coeficiente de correlación	1.000	.665
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	52	52
	Desarrollo turístico	Coeficiente de correlación	.665	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	52	52

*Interpretación.* Los resultados indican que existe correlación positiva (Rho de Spearman= 0.665) y significativa (Sig < 0.05), por tanto, se valida la hipótesis de investigación y se determina que: existe una relación directa y significativa entre el control y el desarrollo turístico en la provincia de Jaén, departamento de Cajamarca, 2022.

## Hipótesis general

**Hi:** Existe una relación directa y significativa entre la gestión municipal y el desarrollo turístico en la provincia de Jaén, departamento de Cajamarca, 2022.

**Ho:** No existe una relación directa y significativa entre la gestión municipal y el desarrollo turístico en la provincia de Jaén, departamento de Cajamarca, 2022.

**Tabla 18**

*Tabla de correlación: Gestión municipal y desarrollo turístico*

			Gestión municipal	Desarrollo turístico
Rho de Spearman	Gestión municipal	Coeficiente de correlación	1.000	.900
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	52	52
	Desarrollo turístico	Coeficiente de correlación	.900	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	52	52

*Interpretación.* Los resultados indican que existe correlación positiva (Rho de Spearman= 0.900) y significativa (Sig < 0.05) entre las variables de estudio; por tanto, se valida la hipótesis de investigación y se determina que: Existe una relación directa y significativa entre la gestión municipal y el desarrollo turístico en la provincia de Jaén, departamento de Cajamarca, 2022.

## CONCLUSIONES

- Respecto al objetivo general, se determinó que existe una relación directa y significativa entre la gestión municipal y el desarrollo turístico en la provincia de Jaén, departamento de Cajamarca, 2022., ya que estadísticamente se obtuvo un valor Rho Spearman de 0,900 y Significancia menor a 0,05, asimismo, se demostró que el nivel de la gestión municipal es regular según el 38,46% de los participantes, de similar manera, el nivel del desarrollo turístico también es regular de acuerdo al 46,15% de los encuestados. Por ello, se evidencia que el gobierno local muestra una débil orientación en gestión del desarrollo turístico, no cuenta con un plan turístico actualizado y las estrategias para promocionar los distintos atractivos turísticos son deficientes.
- Se comprobó que existe una relación directa y significativa entre la planificación y el desarrollo turístico en la provincia de Jaén, departamento de Cajamarca, 2022., ya que estadísticamente se obtuvo un valor Rho Spearman de 0,723 y Significancia menor a 0,05, asimismo, se demostró que el nivel de la dimensión planificación es regular según el 40,38% de los encuestados. Por lo tanto, se percibe que el municipio no cuenta con un adecuado plan estratégico de turismo y no dispone de un buen desarrollo de políticas públicas para mejorar las actividades turísticas.
- Se corroboró que existe una relación directa y significativa entre la organización y el desarrollo turístico en la provincia de Jaén, departamento de Cajamarca, 2022., ya que estadísticamente se obtuvo un valor Rho Spearman de 0,581 y Significancia menor a 0,05, asimismo, se demostró que el nivel de la dimensión organización es malo según el 40,38% de los encuestados. Entonces, se evidencia que existe una débil coordinación y colaboración entre el municipio y el resto de actores turísticos, lo que dificulta impulsar el crecimiento y desarrollo sostenible del turismo en la localidad.

- Se estableció que existe una relación directa y significativa entre la dirección y el desarrollo turístico en la provincia de Jaén, departamento de Cajamarca, 2022., ya que estadísticamente se obtuvo un valor Rho Spearman de 0,896 y Significancia menor a 0,05, por otro lado, se demostró que el nivel de la dimensión dirección es malo según el 40,38% de los encuestados. Entonces, se evidencia que existe una débil dirección estratégica en la aplicación de la política turística municipal que permita establecer alianzas con el sector privado para lograr un mejor desarrollo turístico en la localidad.
- Se determinó que existe una relación directa y significativa entre el control y el desarrollo turístico en la provincia de Jaén, departamento de Cajamarca, 2022., ya que estadísticamente se obtuvo un valor Rho Spearman de 0,665 y Significancia menor a 0,05., asimismo, se demostró que el nivel de la dimensión dirección es regular según el 44,23% de los encuestados. Por ello, se evidencia que no existe una buena supervisión en la implementación de políticas, regulaciones y medidas para garantizar un desarrollo turístico sostenible y responsable.

## RECOMENDACIONES

- Al alcalde de municipalidad tener mayor intervención en el desarrollo turístico de la provincia de Jaén, fortaleciendo su gestión mediante la creación de un plan turístico que permita contar con un sistema de prevención y atención a los visitantes garantizando su seguridad y bienestar turístico y a la vez permita promover la cultura turística de la zona generando un desarrollo sostenible para la localidad.
- Al subgerente del área de turismo elaborar proyectos y planes de carácter turístico que se ajusten a la realidad de la localidad garantizándose la eficiente integración de la actividad turística en la economía, la cultura y el medio ambiente local, para que en el tiempo el turismo sea sostenible y se pueda dar respuesta a la demanda turística.
- Al subgerente del área de turismo mantener organizado una política turística local que permita el desarrollo de compromisos y decisiones entre el municipio, la ciudadanía y los empresarios a fin de incrementar la actividad turística en la provincia y se generen diversos beneficios para todos, asegurándose el uso sostenible de los recursos y contribuyendo a la mejora de la calidad de vida de la población.
- Al alcalde y subgerente de turismo trabajar coordinadamente para fomentar el liderazgo y compromiso hacia la gestión turística municipal, conformándose un equipo que se sienta comprometido a impulsar los cambios necesarios en la calidad de los proyectos y actividades asociadas al turismo, asegurándose buenos resultados que ayuden al desarrollo local.
- Al subgerente del área de turismo establecer mecanismos de control para verificar que todo lo establecido en la etapa de la planificación se esté desarrollando adecuadamente y así tomar las medidas correctivas que permitan brindar un mejor servicio de calidad a la comunidad, empresarios y turistas, fortaleciendo el desarrollo turístico en la provincia.

## REFERENCIAS

- Aparicio Salas, V. L. (2021). *Turismo y desarrollo local: Un estudio de caso en el distrito de Pisac – Cusco*. Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo, 12(4), 296-309. <http://www.scielo.org.pe/pdf/comunica/v12n4/2219-7168-comunica-12-04-296.pdf>
- Arias Gonzales, J. L. (2020). *Diseño y metodología de la investigación*. Editorial Enfoque Consulting EIRL
- Arias Pérez, C. (2015). *Las teorías del desarrollo local*. Editorial Universidad de Coruña. [https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/16364/AriasPerez\\_Cristian\\_TFG\\_2015.pdf?sequence=2](https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/16364/AriasPerez_Cristian_TFG_2015.pdf?sequence=2)
- Arraiza, E. (2019). *Manual de gestión municipal*. Editorial CIMA. [https://www.kas.de/c/document\\_library/get\\_file?uuid=ca6339ee-acec-5a87-7b2c-a4bf43d21f8b&groupId=287460](https://www.kas.de/c/document_library/get_file?uuid=ca6339ee-acec-5a87-7b2c-a4bf43d21f8b&groupId=287460)
- Bauzá Martorell, F. (2020). *Turismo Post COVID-19*. Editorial AECIT. <https://aecit.org/uploads/public/DOCUMENTO.covid-19%20y%20turismo.pdf>
- Barzelay, M. (2003). La nueva gerencia pública: Invitación a un diálogo cosmopolita. *Revista Gestión y Política Pública*, 12(2). 241-251. <https://www.redalyc.org/pdf/133/13312202.pdf>
- Buenaño Zambrano, V. (2019). *Gestión pública y desarrollo del turismo de la parroquia Punín, Cantón Riobamba* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Chimborazo]. <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/6287/1/>
- Blanco Dopico, M. (2009). *La gestión de la calidad total en el sector público local*. Revista Universidad de Santiago de Compostela, 1 (2). <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/1455521.pdf>

- Casiano Inga, D. A. y Cueva Vega, E. (2020). *Gestión municipal, niveles de percepción y confianza: el caso para el distrito de Chachapoyas, Amazonas, 2019*. Revista de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades, 7(2), 157-165. <https://doi.org/10.30545/academo.2020.jul-dic.6>
- Cava Cruzate, S. P. (2018). *Gestión Turística Municipal Y desarrollo turístico del Distrito de Celendín, Departamento de Cajamarca Año 2018* [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/discover>
- Cohen, E. (1979). *A Phenomenology of tourist Experiences*. Sociology
- Cooper, C. (1997). *Turismo, principios y práctica*. Editorial Trillas
- Congreso de la República del Perú. (2003). *Ley orgánica de municipalidades ley N° 27972*. [https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4\\_uibd.nsf/BCD316201CA9CDCA05258100005DBE7A/\\$FILE/1\\_2.Compendio-normativo-OT.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/BCD316201CA9CDCA05258100005DBE7A/$FILE/1_2.Compendio-normativo-OT.pdf)
- Cuba Carbajal, N. (2019). *Desarrollo turístico, gestión municipal y desarrollo local en la provincia de Huarochirí, región Lima* [Tesis de doctorado, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/30893>
- Chevarría Montesinos, F., Durand Villaroel, P., y Jiménez Yllahuamán, D. (2020). *Gestión Pública*. Editorial Senaju. <https://juventud.gob.pe/wp-content/uploads/2020/09/Gu%C3%ADa-de-Gesti%C3%B3n-p%C3%BAblica.pdf>
- Diario Gestión. (2023). *Los asuntos clave que el nuevo ministro de turismo y comercio exterior debe atender*. <https://gestion.pe/peru/politica/mincetur-ejecutivo-dinaboluarte-los-asuntos-clave-que-el-nuevo-ministro-de-turismo-y-comercio-exterior-debe-atender-noticia/?ref=gesr>

- Diario Cajamarca Opina. (2022). *Turismo en Cajamarca crecería hasta en 20% en 2022*.  
<https://cajamarcaopina.com/2022/03/21/turismo-en-cajamarca-creceria-hasta-en-20-en-2022/>
- Diario El Mundo. (2023). *El fiasco político de la gestión municipal hunde a Burgos como destino turístico*. <https://elcorreodeburgos.elmundo.es/articulo/burgos/fiasco-politico-gestion-municipal-hunde-burgos-como-destino-turistico/20230415205408422490.html>
- Díaz, G. (2022). *Tendencias de turismo*. Editorial DISSET.  
<https://www.dissetconsultors.com/wp-content/downloads/Libro%20Tendencias%20Turismo%202022.pdf>
- Federación Española de Municipios y Provincias. (2022). *La importancia de emplear el superávit municipal en una gestión sostenible del turismo*.  
<https://www.femp.es/comunicacion/noticias/la-importancia-de-emplear-el-superavit-municipal-en-una-gestion-sostenible-del>
- Figuerola Pinedo, J. R. (2019). *Gestión turística y desarrollo sostenible en sitios patrimonio de la humanidad*. International Journal of Scientific Management and Tourism 4(2), 265-283. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6640362.pdf>
- Gala Pineda, F. A. (2019). *Gestión municipal y desarrollo turístico del distrito de Huaraz, 2019* [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo].  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/36762>
- Galindo Camacho, M. (2020). *Teoría de la administración pública*. Editorial Porrúa.  
<https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/12816/TEORIA%20DE%20LA%20ADMINISTRACION%20PUBLICA.pdf?sequence=1>
- Guerrero, A. (2021). *Guía de inducción a la administración pública municipal*. Editorial ASE.

- [https://www.auditoriaguerrero.gob.mx/PDFs/entfisc/2021/ASE\\_Guia\\_de\\_Induccion\\_Municipal\\_2021.pdf](https://www.auditoriaguerrero.gob.mx/PDFs/entfisc/2021/ASE_Guia_de_Induccion_Municipal_2021.pdf)
- Ishikawa, K. (1997). *Control total de calidad: la modalidad japonesa*. Editorial Norma.
- Lopez Malpartida, H. J. C., Aquije Loayza, M. L., Garay, E., Guzmán Meza, D. E., Vásquez Villacorta, M. A., y Mavila Canales, M. J. (2021). *La gestión municipal y su impacto en la gobernabilidad en los gobiernos locales del Perú, 2021*. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(5), 7278-7301. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v5i5.845](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i5.845)
- Luna Sono, J. (2021). *La gestión administrativa municipal: Una aproximación conceptual*. *Revista Iberoamericana de la Educación*, 1(11), 123-135. <https://www.revista-iberoamericana.org/index.php/es/article/download/95/203>
- Llughsa, V. (2021). *Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid-19*. Editorial Abya Yala. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/58451.pdf>
- Maldonado Roldán, J. (2020). *Manual de gestión municipal*. Editorial Konrad. <http://estudios.umc.cl/wp-content/uploads/2020/09/Manual-de-Gesti%C3%B3n-Municipal.pdf>
- Makón, P. (2000). *El modelo de gestión por resultados en los organismos de administración pública nacional*. <http://top.org.ar/ecgp/FullText/000000/MAKON,%20Marcos%20-%20El%20modelo%20de%20gesti%C3%B3n%20por%20resultados.pdf?>
- Marrero, M. (2019). *Glosario de términos hoteleros, turísticos y relacionados*. Editorial Canarias. <https://www.hosteltur.com/files/web/templates/term/wikitur.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2023). *Turismo*. <https://www.mincetur.gob.pe/turismo/>

- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2022). *¿Por qué es importante el turismo en el desarrollo del Perú?*  
<https://www.gob.pe/institucion/pronabec/noticias/654641-por-que-es-importante-el-turismo-en-el-desarrollo-del-peru-talentos-pronabec-lo-explican>
- Mori Rodrigo, D. L. (2020). *La gestión turística municipal y su relación con el desarrollo local de la Provincia de Huallaga, 2018* [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/39991>
- Paragua Morales, M., Bustamante Paulino, N., y Norberto Chávez, L. (2022). *Investigación científica: Formulación de proyectos de investigación y tesis*. Editorial Biblioteca Nacional del Perú. <https://www.unheval.edu.pe/portal/wp-content/uploads/2022/05/LIBRO-INVESTIGACION-CIENTIFICA.pdf>
- Pérez Vásquez, S. Y. (2020). *Gestión turística municipal de las grutas de Ushcupishgo y el desarrollo económico del distrito de Ninabamba, Cajamarca, 2022* [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/110106>
- Pilco Villagra, M., y Rivas Alarcón, D. (2021). *Gestión local municipal, en tiempo de pandemia del COVID-19*. Visionarios en Ciencia y Tecnología, 6(1), 165-169. <https://doi.org/10.47186/visct.v6i2.104>
- Siza Illicachi, L. L. (2021). *Gestión municipal y desarrollo turístico del cantón Taisha, Morona Santiago, Ecuador, 2019* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Tumbes]. <https://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12874/2242/TESIS%20-%20SIZA%20LLICACHI.pdf?sequence=1&isAllowed=y>



## APÉNDICES

### Apéndice A. Instrumentos de medición

#### Cuestionario N° 1 para medir la gestión municipal

Estimado(a): El presente cuestionario tiene como fin recoger su apreciación respecto al nivel de gestión municipal de la Provincia de Jaén.

Responda con sinceridad las preguntas marcando con una X en el recuadro, según se haga o lo observe SIEMPRE (S), CASI SIEMPRE (CS), ALGUNAS VECES (AV), CASI NUNCA (CN) o NUNCA (N)

	Dimensiones/Ítems	Respuestas				
	Planificación	S	CS	AV	CN	N
1	Se cuenta con un presupuesto específico para la planificación turística.					
2	Se dispone de un diagnóstico de destino.					
3	Se desarrollan políticas públicas para mejorar el turismo.					
4	Se cuenta con proyectos de perfil turístico.					
5	Se ha diseñado un plan estratégico de turismo.					
	Organización	S	CS	AV	CN	N
6	Se tiene organizado una política turística local.					
7	Se cuenta con una unidad técnica especializada en desarrollo del turismo.					
8	Considera que la subgerencia de desarrollo del turismo asume enteramente el perfil profesional demandado en el área.					
9	Se comunica a la población para su participación en las actividades programada.					
10	Se impulsan proyectos cimentados en el aspecto económico, social y ambiental de la ciudad.					
	Dirección	S	CS	AV	CN	N
11	Se tiene establecido una estructura organizativa para la gestión Turística.					
12	Se difunde la normatividad en materia de turismo.					
13	Existe una dirección estratégica en la aplicación de la política turística municipal.					
14	Se tienen establecidos proyectos ejecutados con la cooperación de un ente público y privado.					
15	Se percibe liderazgo en la dirección referente al turismo local.					
	Control					
16	Considera que la gestión municipal emplea mecanismos de control en el desarrollo de sus actividades.					
17	Se cuenta con un área de control para las zonas turísticas.					
18	Se realiza con frecuencia la inspección sobre el cumplimiento de las actividades programadas.					
19	Existe control en la medición de resultados de los planes turísticos.					
20	Se realiza una inspección constante del nivel de satisfacción del turista.					

## Cuestionario N° 2 para medir el desarrollo turístico

Estimado(a): El presente cuestionario tiene como fin recoger su apreciación respecto al nivel de desarrollo turístico de la Provincia de Jaén.

Responda con sinceridad las preguntas marcando con una X en el recuadro, según se haga o lo observe SIEMPRE (S), CASI SIEMPRE (CS), ALGUNAS VECES (AV), CASI NUNCA (CN) o NUNCA (N)

	Dimensiones/Ítems	Respuestas				
	Oferta turística	S	CS	AV	CN	N
1	La municipalidad promueve el desarrollo turístico de la zona.					
2	La municipalidad realiza invitaciones para participar en festividades que promuevan el desarrollo turístico.					
3	Considera que el crecimiento de restaurantes, hoteles y transporte en la provincia es consecuencia de la buena gestión municipal.					
4	Se promociona la cultura local como parte del producto turístico.					
5	Los servicios de alojamiento se abastecen en temporada alta de turismo.					
6	En la provincia de Jaén se ofrece adecuados equipamientos de (transporte, alojamiento, alimentación etc.) que satisface las necesidades del visitante.					
7	Las instituciones privadas y públicas (DIRCETUR) contribuyen a desarrollar de mejor manera el servicio de turismo.					
	Demanda turística	S	CS	AV	CN	N
8	Considera que la publicidad realizada por la municipalidad provincial de Jaén sobre los atractivos turísticos influye en la llegada de visitantes a la provincia de Jaén.					
9	La municipalidad le brinda información sobre la demanda turística mensual y/o anual para que así usted pueda cubrir la demanda turística.					
10	Los precios de los servicios turísticos se manejan de manera óptima en temporada alta de turismo.					
11	El uso oportuno y conveniente de las redes sociales sobre los atractivos turísticos motiva el arribo de visitantes.					
12	La municipalidad realiza programas de capacitación a las empresas del rubro turístico para fortalecer la demanda turística.					

## Apéndice B. Tabla de baremos

**Tabla 1B**

*Tabla de Baremos*

Nombre de variable/dimensión	ítems	Malo	Regular	Bueno
Planificación	5	[5 - 12]	[13 - 18]	[19 - 25]
Organización	5	[5 - 12]	[13 - 18]	[19 - 25]
Dirección	5	[5 - 12]	[13 - 18]	[19 - 25]
Control	5	[5 - 12]	[13 - 18]	[19 - 25]
Gestión municipal	20	[20 - 47]	[48 - 73]	[74 - 100]
Oferta turística	7	[7 - 16]	[17 - 26]	[27 - 35]
Demanda turística	5	[5 - 12]	[13 - 18]	[19 - 25]
Desarrollo turístico	12	[12 - 28]	[29 - 44]	[45 - 60]

*Interpretación.* La tabla indica los baremos usados para agrupar cada dimensión y variable de estudio.

Apéndice C. Tabla de procesamiento de resultados de los instrumentos de investigación

S	I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	I9	I10	I11	I12	I13	I14	I15	I16	I17	I18	I19	I20	I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	I9	I10	I11	I12	
1	3	4	3	5	4	3	3	2	2	2	4	3	3	2	3	5	5	2	2	3	3	2	5	3	1	4	3	5	2	4	1	3	
2	3	4	3	5	5	3	2	3	5	1	3	3	2	3	1	2	5	1	2	1	2	1	2	1	3	5	2	5	4	2	2	3	
3	1	5	1	4	1	1	1	5	4	3	1	1	1	1	1	4	1	3	5	3	1	1	1	1	1	2	2	2	4	2	1	2	
4	5	4	3	4	2	2	3	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	3	5	4	4	5	4	
5	5	5	5	5	5	2	3	2	4	4	3	3	3	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	1	3	3	2	4	2	2	
6	1	1	1	1	1	2	1	3	4	1	1	2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3	5	3	5	
7	1	1	1	1	1	4	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1	1	5	3	2	3	3	1	3	
8	1	1	1	1	1	5	4	5	3	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	4	1	4	3	
9	1	1	1	1	1	3	1	2	2	4	2	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	5	2	1	3	3	5	1	
10	5	5	5	5	5	5	2	5	4	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	4	4	2	4	4	
11	1	1	2	2	1	4	4	5	4	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	1	1	1	1	1	2	5	2	5	2	3	5	
12	5	5	5	5	5	2	3	1	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	2	3	5	2	
13	5	5	5	5	5	2	5	2	3	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	2	5	3	2	4	
14	5	5	5	5	5	4	4	4	5	2	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	2	4	3	1	5	
15	1	1	1	1	1	2	1	3	5	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	5	3	5	1	1	5	1	
16	1	1	1	1	1	3	2	4	1	5	3	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	5	1	1	3	2	
17	5	5	5	5	5	4	3	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	1	4	5	2	
18	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	2	3	3	5	
19	5	5	5	5	5	1	1	5	2	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	1	4	1	4	3	5	
20	1	1	1	1	1	3	4	1	3	2	3	2	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	4	1	4	1	3	3	5	
21	5	5	5	5	5	1	3	4	1	2	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	3	3	3	5	5	5	2	3	5	
22	3	4	4	4	4	4	3	5	5	5	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	2	1	4	3	3	3	4	3	4	
23	5	1	2	3	2	3	1	5	3	5	2	4	4	3	5	3	4	4	4	5	3	4	2	4	3	2	2	3	4	3	5	4	
24	3	5	4	4	1	4	2	2	2	2	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	1	5	2	5	3	2	5	4
25	4	3	3	5	3	1	5	5	5	2	4	4	3	2	5	3	3	4	5	4	5	1	5	1	5	4	3	3	1	4	2	5	

26	2	1	3	3	1	3	3	3	4	4	3	2	4	4	3	4	4	3	3	4	3	2	2	3	4	2	1	3	5	5	3	4
27	4	4	3	3	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	3	2	4	3	2	5	5	2	1	1	3	5	4	5	4	4	5	4
28	3	1	3	4	2	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	3	3	5	4	2	5	3	5	3	2	1	1	1	1	1	1	1
29	2	1	3	4	3	2	1	1	2	1	3	2	2	2	2	4	1	1	4	4	2	4	5	4	1	2	1	2	2	2	2	2
30	1	3	1	3	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	5	1	3	2	1	4	4	3	1	1	1	1	1	1	1	1
31	1	4	1	3	1	1	1	2	2	1	3	2	2	3	1	3	4	2	5	1	3	5	5	5	4	1	1	1	1	1	1	1
32	4	1	4	5	5	3	5	4	4	4	3	4	3	4	4	2	5	3	1	5	2	4	3	4	1	4	3	3	4	4	4	4
33	3	1	5	4	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4	2	4	5	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2
34	2	4	2	1	5	2	2	3	3	1	2	3	2	3	3	4	3	3	5	1	2	1	1	5	5	3	2	3	2	3	3	2
35	4	1	5	4	1	1	1	1	1	1	1	2	3	1	1	5	1	3	5	4	1	5	2	1	4	2	1	2	2	2	2	1
36	3	1	1	2	4	4	4	5	2	4	2	3	5	1	5	2	4	5	4	1	5	2	4	1	2	4	3	4	4	3	3	4
37	4	3	4	2	4	1	1	1	1	2	3	4	5	1	3	1	3	2	1	4	1	1	2	4	2	2	2	3	3	2	3	3
38	1	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	4	2	5	5	2	5	2	3	2	3	2	5	5	5	5	5	5	5
39	2	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	2	2	5	5	5	1	1	1	3	3	3	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5
40	4	2	2	4	1	1	1	1	1	2	3	1	4	3	1	3	2	1	3	5	4	3	4	1	1	2	3	2	2	2	2	2
41	4	1	3	3	3	5	5	5	5	5	3	4	1	4	4	4	4	3	4	4	2	1	2	2	3	5	5	5	5	5	5	5
42	1	1	5	5	2	4	4	5	4	4	1	2	1	5	5	3	5	5	4	1	1	4	3	2	5	4	3	3	4	4	4	4
43	3	3	5	2	1	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	1	5	1	4	2	1	1	4	3	4	3	3	4	2	4	5
44	5	5	3	1	5	2	2	3	2	4	4	2	5	2	1	4	2	4	5	1	3	3	2	2	5	3	1	2	5	4	3	1
45	3	3	3	2	4	1	1	2	2	3	4	2	4	3	4	3	1	1	4	5	3	5	1	2	1	4	3	3	1	4	1	3
46	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	2	5	4	3	2	4	2	4	1	4	2	3	3	3	2	5	5	4	4	3
47	3	2	2	5	4	1	1	3	4	4	2	3	1	4	1	2	1	2	3	3	2	2	2	4	5	4	4	5	4	1	5	2
48	2	5	4	1	4	2	3	3	2	1	2	1	4	1	2	3	1	1	4	2	1	2	5	2	2	1	2	1	4	4	3	1
49	1	4	5	4	2	3	1	2	4	5	2	5	5	4	1	5	5	1	5	3	1	1	2	3	2	3	2	1	2	1	5	1
50	5	4	2	4	2	4	1	3	3	4	3	2	3	5	4	4	4	3	5	1	3	2	4	4	2	3	1	3	1	4	1	4
51	2	5	3	4	5	5	4	5	1	2	2	2	1	5	1	1	2	1	5	5	3	3	1	2	1	2	2	3	4	4	4	3
52	1	3	4	4	3	4	1	5	4	5	5	2	3	5	1	4	1	4	5	3	3	5	5	1	2	3	3	5	3	5	5	1

## ANEXOS

### Anexo A. Validación de los instrumentos de medición

#### VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

**Instrucciones:** Marque con una X en donde corresponde, que, según su criterio, Si cumple o No cumple, la coherencia entre dimensiones e indicadores de la variable en estudio.

**Nombre del instrumento:** Cuestionario N° 1 para medir la gestión municipal

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN PLANIFICACIÓN</b>								
1	Se cuenta con un presupuesto específico para la planificación turística.	X		X		X		
2	Se dispone de un diagnóstico de destino.	X		X		X		
3	Se desarrollan políticas públicas para mejorar el turismo.	X		X		X		
4	Se cuenta con proyectos de perfil turístico.	X		X		X		
5	Se ha diseñado un plan estratégico de turismo.							
<b>DIMENSIÓN ORGANIZACIÓN</b>								
6	Se tiene organizado una política turística local.	X		X		X		
7	Se cuenta con una unidad técnica especializada en desarrollo del turismo	X		X		X		
8	Considera que la subgerencia de desarrollo del turismo asume enteramente el perfil profesional demandado en el área.	X		X		X		
9	Se comunica a la población para su participación en las actividades programada.	X		X		X		
10	Se impulsan proyectos cimentados en el aspecto económico, social y ambiental de la ciudad.							
<b>DIMENSIÓN DIRECCION</b>								
11	Se tiene establecido una estructura organizativa para la gestión Turística	X		X		X		
12	Se difunde la normatividad en materia de turismo.	X		X		X		
13	Existe una dirección estratégica en la aplicación de la política turística municipal.	X		X		X		
14	Se tienen establecidos proyectos ejecutados con la cooperación de un ente público y privado.	X		X		X		
15	Se percibe liderazgo en la dirección referente al turismo local.							
<b>DIMENSIÓN CONTROL</b>								
16	Considera que la gestión municipal emplea mecanismos de control en el desarrollo de sus actividades.	X		X		X		
17	Se cuenta con un área de control para las zonas turísticas.	X		X		X		
18	Se realiza con frecuencia la inspección sobre el cumplimiento de las actividades programadas.	X		X		X		
19	Existe control en la medición de resultados de los planes turísticos.	X		X		X		
20	Se realiza una inspección constante del nivel de satisfacción del turista.	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** Si hay suficiencia.

**Opinión de aplicabilidad:**  Aplicable [ X ]     Aplicable después de corregir [ ]     No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del experto validador:** Mg. Milly Ruth Chávez Chinchay

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Mg. Milly Ruth Chávez Chinchay  
CONTADORA PÚBLICA COLEGIADA  
C.P.C. N° 043383

### VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

**Instrucciones:** Marque con una X en donde corresponde, que, según su criterio, Si cumple o No cumple, la coherencia entre dimensiones e indicadores de la variable en estudio.

**Nombre del instrumento:** Cuestionario N° 1 para medir la gestión municipal

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN PLANIFICACIÓN</b>								
1	Se cuenta con un presupuesto específico para la planificación turística.	X		X		X		
2	Se dispone de un diagnóstico de destino.	X		X		X		
3	Se desarrollan políticas públicas para mejorar el turismo.	X		X		X		
4	Se cuenta con proyectos de perfil turístico.	X		X		X		
5	Se ha diseñado un plan estratégico de turismo.							
<b>DIMENSIÓN ORGANIZACIÓN</b>								
6	Se tiene organizado una política turística local.	X		X		X		
7	Se cuenta con una unidad técnica especializada en desarrollo del turismo.	X		X		X		
8	Considera que la subgerencia de desarrollo del turismo asume enteramente el perfil profesional demandado en el área.	X		X		X		
9	Se comunica a la población para su participación en las actividades programada.	X		X		X		
10	Se impulsan proyectos cimentados en el aspecto económico, social y ambiental de la ciudad.							
<b>DIMENSIÓN DIRECCION</b>								
11	Se tiene establecido una estructura organizativa para la gestión Turística	X		X		X		
12	Se difunde la normatividad en materia de turismo.	X		X		X		
13	Existe una dirección estratégica en la aplicación de la política turística municipal.	X		X		X		
14	Se tienen establecidos proyectos ejecutados con la cooperación de un ente público y privado.	X		X		X		
15	Se percibe liderazgo en la dirección referente al turismo local.							
<b>DIMENSIÓN CONTROL</b>								
16	Considera que la gestión municipal emplea mecanismos de control en el desarrollo de sus actividades.	X		X		X		
17	Se cuenta con un área de control para las zonas turísticas.	X		X		X		
18	Se realiza con frecuencia la inspección sobre el cumplimiento de las actividades programadas.	X		X		X		
19	Existe control en la medición de resultados de los planes turísticos.	X		X		X		
20	Se realiza una inspección constante del nivel de satisfacción del turista.	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** Si hay suficiencia.

**Opinión de aplicabilidad:** Aplicable [ X ]    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del experto validador:** Mg. Bazán Paredes Fiorella del Carmen

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

### VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Instrucciones: Marque con una X en donde corresponde, que, según su criterio, Si cumple o No cumple, la coherencia entre dimensiones e indicadores de la variable en estudio.

Nombre del instrumento: Cuestionario N° 1 para medir la gestión municipal

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN PLANIFICACIÓN</b>								
1	Se cuenta con un presupuesto específico para la planificación turística.	X		X		X		
2	Se dispone de un diagnóstico de destino.	X		X		X		
3	Se desarrollan políticas públicas para mejorar el turismo.	X		X		X		
4	Se cuenta con proyectos de perfil turístico.	X		X		X		
5	Se ha diseñado un plan estratégico de turismo.							
<b>DIMENSIÓN ORGANIZACIÓN</b>								
6	Se tiene organizado una política turística local.	X		X		X		
7	Se cuenta con una unidad técnica especializada en desarrollo del turismo.	X		X		X		
8	Considera que la subgerencia de desarrollo del turismo asume enteramente el perfil profesional demandado en el área.	X		X		X		
9	Se comunica a la población para su participación en las actividades programada.	X		X		X		
10	Se impulsan proyectos cimentados en el aspecto económico, social y ambiental de la ciudad.							
<b>DIMENSIÓN DIRECCION</b>								
11	Se tiene establecido una estructura organizativa para la gestión Turística	X		X		X		
12	Se difunde la normatividad en materia de turismo.	X		X		X		
13	Existe una dirección estratégica en la aplicación de la política turística municipal.	X		X		X		
14	Se tienen establecidos proyectos ejecutados con la cooperación de un ente público y privado.	X		X		X		
15	Se percibe liderazgo en la dirección referente al turismo local.							
<b>DIMENSIÓN CONTROL</b>								
16	Considera que la gestión municipal emplea mecanismos de control en el desarrollo de sus actividades.	X		X		X		
17	Se cuenta con un área de control para las zonas turísticas.	X		X		X		
18	Se realiza con frecuencia la inspección sobre el cumplimiento de las actividades programadas.	X		X		X		
19	Existe control en la medición de resultados de los planes turísticos.	X		X		X		
20	Se realiza una inspección constante del nivel de satisfacción del turista.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ X ]    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del experto validador: Mg. Juanico Umeres Peralta



<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

### VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Instrucciones: Marque con una X en donde corresponde, que, según su criterio, Si cumple o No cumple, la coherencia entre dimensiones e indicadores de la variable en estudio.

Nombre del instrumento: Cuestionario N° 2 para medir el desarrollo turístico

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN OFERTA TURÍSTICA</b>							
1	La municipalidad promueve el desarrollo turístico de la zona	X		X		X		
2	La municipalidad realiza invitaciones para participar en festividades que promuevan el desarrollo turístico	X		X		X		
3	Considera que el crecimiento de restaurantes, hoteles y transporte en la provincia es consecuencia de la buena gestión municipal.	X		X		X		
4	Se promociona la cultura local como parte del producto turístico	X		X		X		
5	Los servicios de alojamiento se abastecen en temporada alta de turismo.							
6	En la provincia de Jaén se ofrece adecuados equipamientos de (transporte, alojamiento, alimentación etc.) que satisface las necesidades del visitante.	X		X		X		
7	Las instituciones privadas y públicas (DIRCETUR) contribuyen a desarrollar de mejor manera el servicio de turismo.	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN DEMANDA TURÍSTICA</b>							
8	Considera que la publicidad realizada por la municipalidad provincial de Jaén sobre los atractivos turísticos influye en la llegada de visitantes a la provincia de Jaén.	X		X		X		
9	La municipalidad le brinda información sobre la demanda turística mensual y/o anual para que así usted pueda cubrir la demanda turística.	X		X		X		
10	Los precios de los servicios turísticos se manejan de manera óptima en temporada alta de turismo.	X		X		X		
11	El uso oportuno y conveniente de las redes sociales sobre los atractivos turísticos motiva el arribo de visitantes.	X		X		X		
12	La municipalidad realiza programas de capacitación a las empresas del rubro turístico para fortalecer la demanda turística.							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia.

Opinión de aplicabilidad:  Aplicable  Aplicable después de corregir  No aplicable

Apellidos y nombres del experto validador: Mg. Milly Ruth Chávez Chinchay

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



Mg. Milly Ruth Chávez Chinchay  
 CONTADOR PÚBLICA COLEGADA  
 C.P.C. N° 043383

### VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Instrucciones: Marque con una X en donde corresponde, que, según su criterio, Si cumple o No cumple, la coherencia entre dimensiones e indicadores de la variable en estudio.

Nombre del instrumento: Cuestionario N° 2 para medir el desarrollo turístico

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN OFERTA TURÍSTICA</b>								
1	La municipalidad promueve el desarrollo turístico de la zona.	X		X		X		
2	La municipalidad realiza invitaciones para participar en festividades que promuevan el desarrollo turístico	X		X		X		
3	Considera que el crecimiento de restaurantes, hoteles y transporte en la provincia es consecuencia de la buena gestión municipal.	X		X		X		
4	Se promociona la cultura local como parte del producto turístico	X		X		X		
5	Los servicios de alojamiento se abastecen en temporada alta de turismo.							
6	En la provincia de Jaén se ofrece adecuados equipamientos de (transporte, alojamiento, alimentación etc.) que satisfacen las necesidades del visitante.	X		X		X		
7	Las instituciones privadas y públicas (DIRCETUR) contribuyen a desarrollar de mejor manera el servicio de turismo.	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN DEMANDA TURÍSTICA</b>								
8	Considera que la publicidad realizada por la municipalidad provincial de Jaén sobre los atractivos turísticos influye en la llegada de visitantes a la provincia de Jaén.	X		X		X		
9	La municipalidad le brinda información sobre la demanda turística mensual y/o anual para que así usted pueda cubrir la demanda turística.	X		X		X		
10	Los precios de los servicios turísticos se manejan de manera óptima en temporada alta de turismo.	X		X		X		
11	El uso oportuno y conveniente de las redes sociales sobre los atractivos turísticos motiva el arribo de visitantes.	X		X		X		
12	La municipalidad realiza programas de capacitación a las empresas del rubro turístico para fortalecer la demanda turística.							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ X ]    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del experto validador: Mg. Bazán Paredes Fiorella del Carmen

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Instrucciones: Marque con una X en donde corresponde, que, según su criterio, Si cumple o No cumple, la coherencia entre dimensiones e indicadores de la variable en estudio.

Nombre del instrumento: Cuestionario N° 2 para medir el desarrollo turístico

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN OFERTA TURÍSTICA</b>								
1	La municipalidad promueve el desarrollo turístico de la zona.	X		X		X		
2	La municipalidad realiza invitaciones para participar en festividades que promuevan el desarrollo turístico.	X		X		X		
3	Considera que el crecimiento de restaurantes, hoteles y transporte en la provincia es consecuencia de la buena gestión municipal.	X		X		X		
4	Se promociona la cultura local como parte del producto turístico.	X		X		X		
5	Los servicios de alojamiento se abastecen en temporada alta de turismo.							
6	En la provincia de Jaén se ofrece adecuados equipamientos de (transporte, alojamiento, alimentación etc.) que satisfacen las necesidades del visitante.	X		X		X		
7	Las instituciones privadas y públicas (DIRCETUR) contribuyen a desarrollar de mejor manera el servicio de turismo.	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN DEMANDA TURÍSTICA</b>								
8	Considera que la publicidad realizada por la municipalidad provincial de Jaén sobre los atractivos turísticos influye en la llegada de visitantes a la provincia de Jaén.	X		X		X		
9	La municipalidad le brinda información sobre la demanda turística mensual y/o anual para que así usted pueda cubrir la demanda turística.	X		X		X		
10	Los precios de los servicios turísticos se manejan de manera óptima en temporada alta de turismo.	X		X		X		
11	El uso oportuno y conveniente de las redes sociales sobre los atractivos turísticos motiva el arribo de visitantes.	X		X		X		
12	La municipalidad realiza programas de capacitación a las empresas del rubro turístico para fortalecer la demanda turística.							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ X ]    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del experto validador: Mg. Juanico Umeres Peralta

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.  
**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



## **Anexo B. Autorización de aplicación de instrumentos**

### AUTORIZACIÓN DE APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS

Yo, **Wilber Recalde Reyes**, en calidad de Gerente Municipal de la Municipalidad Provincial de Jaén, mediante este documento autorizo la aplicación de los instrumentos de recolección de datos con la finalidad de recoger información a través de cuestionarios para medir el nivel de gestión municipal y desarrollo turístico en la provincia de Jaén, correspondiente a la investigación: **"GESTIÓN MUNICIPAL Y DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE JAÉN, DEPARTAMENTO DE CAJAMARCA, 2022"** presentado por la Bach. Yeynmi Vanessa Pinedo Gonzales, del programa de maestría en **GERENCIA PÚBLICA Y ADMINISTRACIÓN**.

Jaén, 05 de septiembre de 2022.

