

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, CONTABLES Y
ADMINISTRATIVAS
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS

“LOS INDICADORES FINANCIEROS Y LA TOMA DE DECISIONES
EN LAS EMPRESAS DEL RÉGIMEN MYPE TRIBUTARIO DEL
DISTRITO DE CHOTA, 2022”

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PÚBLICO

PRESENTADO POR EL BACHILLER

JHONNY CABANILLAS IDROGO

ASESOR:

DR. JULIO NORBERTO SÁNCHEZ DE LA PUENTE

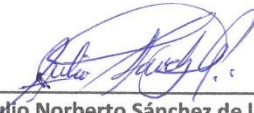
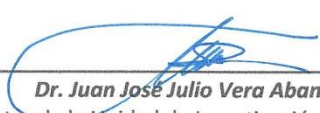
CAJAMARCA – PERÚ

2024

CONSTANCIA DE INFORME DE ORIGINALIDAD

1. Investigador: .
Jhonny Cabanillas Idrogo
DNI: 71825404
Escuela Profesional - Facultad:
Escuela Profesional de Contabilidad – Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas.
2. Asesor:
Dr. Julio Norberto Sánchez de la Puente
Departamento Académico:
Ciencias Económicas
3. Grado académico o título profesional para el estudiante
 Bachiller Título profesional Segunda especialidad
 Maestro Doctor
4. Tipo de Investigación:
 Tesis Trabajo de investigación Trabajo de suficiencia profesional
 Trabajo académico
5. Título de Trabajo de Investigación:
Los Indicadores Financieros y la Toma de Decisiones en las empresas del Régimen Mype tributario del distrito de Chota, 2022.
6. Fecha de evaluación: 20/03/2024
7. Software antiplagio: TURNITIN URKUND (OURIGINAL) (*)
8. Porcentaje de Informe de Similitud: 14%
9. Código Documento: oid:3117:341376765
10. Resultado de la Evaluación de Similitud:
 APROBADO PARA LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES DESAPROBADO

Fecha Emisión: 27/11/2024

<i>Firma y/o Sello Emisor Constancia</i>	
 _____ Dr. Julio Norberto Sánchez de la Puente DNI: 18112867	 _____ Dr. Juan José Julio Vera Abanto Director de la Unidad de Investigación F-CECA

* En caso se realizó la evaluación hasta setiembre de 2023

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, CONTABLES Y
ADMINISTRATIVAS

Escuela Académico Profesional de Contabilidad

APROBACION DE LA TESIS

El (la) asesor (a) y los miembros del jurado evaluador designados según Resolución de Consejo de Facultad N° 271-2024-F-CECA-UNC, aprueban la tesis desarrollada por el (la) Bachiller JHONNY CABANILLAS IDROGO denominada:

“LOS INDICADORES FINANCIEROS Y LA TOMA DE DECISIONES EN LAS EMPRESAS DEL RÉGIMEN MYPE TRIBUTARIO DEL DISTRITO DE CHOTA, 2022”



DR. CPC. INDALECIO ENRIQUE HORNA ZEGARRA
PRESIDENTE



DRA. CPC. MARÍA ESTHER LEÓN MORALES
SECRETARIA



DR. CPC. ROBERTO ARTURO GRANADOS CRUZ
VOCAL



DR. CPC. JULIO NORBERTO SÁNCHEZ DE LA PUENTE
ASESOR

Dedicatoria

Dedico la presente tesis a Dios por iluminarme y darme su protección, por permitirme haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional, por darme siempre las fuerzas para continuar en el adverso y darme sabiduría en las situaciones difíciles; también dedico este trabajo a mis padres y hermanos por encaminarme hacia lo correcto, a toda mi familia principalmente a mi madre por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional que me ha permitido llegar a cumplir un sueño más con sus consejos y palabras de aliento.

Jhonny Cabanillas Idrogo

Agradecimiento

En primero lugar doy infinitamente gracias a Dios, por haberme dado fuerza y valor para culminar esta etapa de mi vida.

Agradezco también a mis padres por su confianza y apoyo incondicional que me han brindado, que sin duda alguna en el trayecto de mi vida me han demostrado su amor, corrigiendo mis faltas y celebrando mis triunfos.

A mis hermanos, que con sus consejos me han ayudado a afrontar los retos que se me han presentado a lo largo de mi vida.

A la Universidad Nacional de Cajamarca por darme la oportunidad de estudiar y ser un profesional.

A mi asesor de tesis Dr. Julio Norberto Sánchez de la Puente por el constante apoyo para el logro de la culminación del presente trabajo de investigación.

Finalmente agradezco a todas mis amistades por los ánimos y momentos compartidos durante mi desarrollo profesional.

Jhonny Cabanillas Idrogo

Índice de Contenido

Certificado de originalidad	ii
Hoja de referencia del jurado y aprobación	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice de Contenido	vi
Índice de Tablas	ix
Índice de Figuras.....	x
Resumen.....	xii
Abstract.....	xiii
Introducción	xiv
Capitulo I. Planteamiento de la Investigación	17
1.1. Descripción de la Realidad Problemática.....	17
1.2. Delimitación del Problema.....	19
1.2.1. <i>Delimitación Espacial</i>	19
1.2.2. <i>Delimitación Temporal</i>	19
1.2.3. <i>Delimitación Teórica</i>	19
1.3. Formulación del Problema.	19
1.3.1. <i>Pregunta General</i>	19
1.3.2. <i>Preguntas Específicas</i>	19
1.4. Justificación de la Investigación	20
1.4.1. <i>Justificación Teórica</i>	20
1.4.2. <i>Justificación Practica</i>	20
1.4.3. <i>Justificación Académica</i>	20
1.5. Objetivos.	20

1.5.1.	<i>Objetivo General</i>	20
1.5.2.	<i>Objetivos Específicos</i>	21
1.6.	Limitaciones de la Investigación.....	21
Capítulo II.	Marco Teórico	22
2.1.	Antecedentes de la Investigación: Internacionales, Nacionales y Regionales	22
2.1.1.	<i>Internacionales:</i>	22
2.1.2.	<i>Nacionales:</i>	23
2.1.3.	<i>Regionales:</i>	26
2.2.	Base Legal	28
2.2.1.	<i>Constitución Política del Perú</i>	28
2.3.	Marco Teórico y Conceptual.....	28
2.3.1.	<i>Teoría de los Indicadores Financieros</i>	28
2.3.2.	<i>Teoría de decisiones</i>	28
2.3.3.	<i>Indicadores Financieros</i>	29
2.3.4.	<i>Toma de decisiones</i>	33
2.4.	Definición de Términos Básicos.	35
2.4.1.	<i>Decisiones Estratégicas</i>	35
2.4.2.	<i>Decisiones Operativas</i>	36
2.4.3.	<i>Decisiones Tácticas</i>	36
2.4.4.	<i>Indicadores de Gestión</i>	36
2.4.5.	<i>Indicadores de Liquidez</i>	36
2.4.6.	<i>Indicadores de Rentabilidad</i>	36
2.4.7.	<i>Indicadores Financieros</i>	36
2.4.8.	<i>Return On Assets – ROA</i>	36
2.4.9.	<i>Return on Equity – ROE</i>	37
2.4.10.	<i>Toma de Decisiones</i>	37
Capítulo III.	Hipótesis y Variables	38
3.1.	Planteamiento de las Hipótesis.....	38
3.1.1.	<i>Hipótesis General</i>	38
3.1.2.	<i>Hipótesis Específicas</i>	38
3.2.	Variables.....	38
3.3.	Operacionalización de Variables.....	38
Capítulo IV.	Marco Metodológico.....	40

4.1. Enfoque y Métodos de Investigación	40
4.1.1. <i>Enfoque de la Investigación</i>	40
4.1.2. <i>Métodos de la Investigación</i>	40
4.2. Diseño de la Investigación	40
4.2.1. <i>Tipo y Nivel de la Investigación</i>	40
4.3. Población y Muestra.....	41
4.3.1. <i>Población</i>	41
4.3.2. <i>Muestra</i>	44
4.4. Unidad de Análisis y Unidad de Observación	45
4.5. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	45
4.5.1. <i>Técnicas de Recolección de Datos</i>	45
4.5.2. <i>Instrumento de Recolección de Datos</i>	46
4.6. Técnicas de Procesamiento y Análisis de la Información.....	46
Capítulo V. Resultados y Discusión	47
5.1. Presentación, Interpretación y Análisis de Resultados.....	47
5.1.1. <i>Resultados Estadísticos de la Variable 1: Indicadores Financieros</i>	47
5.1.2. <i>Resultados Estadísticos de la Variable 2: Toma de Decisiones</i>	60
5.1.3. <i>Contrastación de Hipótesis</i>	73
5.2. Discusión de resultados	78
Conclusiones	81
Recomendaciones	82
Referencias.....	83
Anexos	86
a) Matriz de consistencia metodológica.....	87
b) Instrumento de recolección de datos:.....	89
c) Carta de autorización de la empresa	95
d) Solicitud de accesos a la información pública – SUNAT.....	96

Índice de Tablas

Tabla 1 Matriz de operacionalización de variables.....	39
Tabla 2 Contribuyentes del Régimen Mype Tributario de la ciudad de Chota.....	41
Tabla 3 Prueba de Normalidad de la hipótesis General	73
Tabla 4 Coeficiente de correlación de Rho de Spearman - Hipótesis General	74
Tabla 5 Prueba de normalidad del objetivo específico 1	74
Tabla 6 Coeficiente de correlación de Rho de Spearman - Hipótesis Especifica 1	75
Tabla 7 Prueba de Normalidad del objetivo específico 2	76
Tabla 8 Coeficiente de correlación de Rho de Spearman - Hipótesis Especifica 2	76
Tabla 9 Prueba de normalidad del objetivo específico 3	77
Tabla 10 Coeficiente de correlación de Rho de Spearman - Hipótesis Especifica 3	78

Índice de Figuras

Figura 1 <i>El indicador de liquidez corriente muestra la capacidad de pago a corto plazo</i>	47
Figura 2 <i>La liquidez ácida es más exigente que la liquidez corriente y excluye a los inventarios en el cálculo</i>	48
Figura 3 <i>El capital de trabajo muestra el dinero disponible de la empresa para su producción</i>	49
Figura 4 <i>Baremo de la dimensión Indicadores de liquidez</i>	50
Figura 5 <i>La rentabilidad neta muestra en términos porcentuales lo que queda para los accionistas</i>	51
Figura 6 <i>El Return On Assets – ROA, mide la cantidad de rendimiento de la empresa</i>	52
Figura 7 <i>El Return on Equity – ROE, es una medida del rendimiento del capital de la empresa</i>	53
Figura 8 <i>Baremo de los Indicadores de rentabilidad</i>	54
Figura 9 <i>La rotación de inventarios, compara las existencias con el costo de ventas de mercadería</i>	55
Figura 10 <i>La rotación de cuentas por pagar muestra la relación que existe entre las cuentas por pagar frente a las compras al crédito</i>	56
Figura 11 <i>La rotación de las cuentas por cobrar, muestra la eficiencia del cobro de las ventas realizadas a los clientes</i>	57
Figura 12 <i>Baremo de los Indicadores de Gestión</i>	58
Figura 13 <i>Baremo de la variable Indicadores Financieros</i>	59
Figura 14 <i>Las decisiones relacionadas con la obtención de ingresos, tiene que ver con la calidad de los productos y servicios, de la empresa</i>	60
Figura 15 <i>Las decisiones de gastos y de compras, se hacen buscando minimizar los gastos y costo</i>	61

Figura 16 <i>Las decisiones de financiamiento, se busca la opción más ventajosa en cuanto a la tasa y el tiempo</i>	62
Figura 17 <i>Baremo de la dimensión Decisiones operativas</i>	63
Figura 18 <i>Los recursos humanos están acorde con el tamaño y actividad de la empresa</i>	64
Figura 19 <i>La organización contable mantiene actualizado los estados financieros de forma mensual</i>	65
Figura 20 <i>La organización administrativa obtiene resultados que se refleja en los Estados Financieros.</i>	66
Figura 21 <i>Baremo de la dimensión Decisiones Tácticas</i>	67
Figura 22 <i>Las decisiones administrativas se toman en función a los indicadores financieros</i>	68
Figura 23 <i>Los accionistas se reúnen con frecuencia y solicitan los Estados Financieros para tomar decisiones.</i>	69
Figura 24 <i>La gerencia o administración, utiliza a los indicadores financieros para tomar decisiones</i>	70
Figura 25 <i>Baremo de la dimensión decisiones estratégicas</i>	71
Figura 26 <i>Baremo de la variable Toma de Decisiones</i>	72

Resumen

La investigación titulada “Los Indicadores Financieros y la Toma de Decisiones en las empresas del régimen Mype Tributario del distrito de Chota, 2022”, tuvo como objetivo determinar la relación entre los Indicadores Financieros y la Toma de Decisiones de las empresas del Régimen Mype Tributario del distrito de Chota 2022; utilizó como metodología la investigación de tipo aplicada, con un nivel descriptivo relacional y con un diseño de investigación no experimental con corte transversal; la población de estudio estuvo conformada por las empresas que están dentro del régimen Mype Tributario del distrito de Chota los cuales son en total de 110 empresas que se encuentran con el estado activo y habido al año 2022, de ahí se obtuvo la muestra de 86 empresas, las mismas que constituyen la unidad de análisis de la presente investigación; para la obtención de datos se utilizó como técnica a la encuesta y como instrumento al cuestionario; en cuanto a la contratación de la hipótesis, primero se determinó la distribución de los datos de Rho de Spearman, concluyendo que existe una correlación positiva muy alta de 0.954 según la tabla 4 entre la Indicadores Financieros y la Toma de Decisiones de las empresas del Régimen Mype Tributario del distrito de Chota al año 2022.

Palabras Clave: Indicadores financieros, Toma de Decisiones, empresas, Régimen Mype Tributario, Estados Financieros.

Abstract

The research entitled "Financial Indicators and Decision Making in the companies of the Mype Tributary regime of the district of Chota, 2022", had the objective of determining the relationship between the Financial Indicators and Decision Making of the companies of the Mype Tributary Regime of the district of Chota 2022; it used as methodology the research of applied type, with a descriptive relational level and with a non-experimental research design with cross-sectional cut; The study population was made up of the companies that are within the Mype Tributario regime of the district of Chota, which are a total of 110 companies that are with the active status and have been to the year 2022, from there we obtained the sample of 86 companies, the same that constitute the unit of analysis of the present investigation; to obtain data we used the survey technique and the questionnaire as an instrument; As for the contracting of the hypothesis, first the distribution of the data was determined by means of the Kolmogorov-Smirnov normality test and it was obtained that the data do not have normal distribution and as a consequence the nonparametric statistical test of Spearman's Rho was applied, concluding that there is a very high positive correlation of 0.954, according to table 4, between the data and the questionnaire. 954 according to table 4 between the Financial Indicators and the Decision Making of the companies of the Mype Tax Regime of the district of Chota to the year 2022.

Key words: Financial indicators, Decision Making, companies, Mype Tax Regime, Financial Statements.

Introducción

La tesis está relacionada con los Indicadores Financieros, conocidos también como ratios financieros o índices financieros, que son medidas que permiten realizar un estudio sobre la capacidad de una empresa para la generación de beneficios, mediante la relación existente entre varias cuentas de los estados financieros, y por otro lado está la Toma de Decisiones que no son otra cosa, más que acciones importantes realizadas mediante un proceso sistemático de elección entre varias alternativas que sirven para monitorear la gestión, haciendo que las actividades vayan en el sentido correcto, mediante una evaluación continua de los resultados de la gestión frente a los objetivos, metas y responsabilidades.

De todo esto, se tiene dentro del contexto internacional según Gamboa (2022) el caso de la bolsa de criptomonedas FTX que ahora se encuentra en quiebra financiera, debido a que no se realizó una adecuada supervisión y no se contaba con ningún control financiero que pudiera prevenir o identificar antes de la quiebra de la empresa donde el pasado 11 de noviembre se derrumbó el segundo mercado más grande de criptomonedas del mundo; así mismo, hoy en día existen diferentes herramientas importantes que permite tomar buenas decisiones y controlar el dinero, pero sin embargo se deja de lado; en ese sentido, como lo indica (Armero, 2022), así tenemos el caso del expresidente estadounidense Donal Trump, que varias de sus empresas como el casino Taj Mahal en Atlantic City, una de sus cadenas hoteleras entera, Trump Hotels and Casinos Resorts que han cerrado debido a malas decisiones tomadas y a la fecha tiene una deuda de más de 1800 millones de euros.

Por otro lado, en nuestro país, según un artículo publicado por Hernandez, Et. al, (2022) indica que existe una falencia al momento de tomar decisiones por parte de los responsables de las sociedades anónimas.

Actualmente el problema dentro del distrito de Chota es que existe empresas que desarrollan diferentes tipos de actividades económicas; sin embargo, muchos los gerentes y/o administradores toman sus decisiones basadas únicamente en su intuición y no utilizan los indicadores financieros como una herramienta que les permita tener una idea de la situación económica y financiera de las empresas.

Dentro de las causas que originan el problema es que no cuentan con la información contable actualizada en los Estados Financieros, o únicamente se hace una contabilidad solo para pagar los impuestos a la SUNAT, existe desorden en el manejo de la información contable y de los comprobantes de pago, entre otros.

De continuar con el problema, las empresas perderán el control detallado de su contabilidad y los reportes que se muestren en los estados financieros no serán reales, así mismo, pueden incurrir en fraudes que los puede llevar a la quiebra o pueden ser multados por la SUNAT ante una auditoria.

Por lo que la presente tesis, se desarrolló considerando la siguiente estructura:

Capítulo I. Se presenta el planteamiento de la investigación, la descripción de la realidad problemática en el contexto internacional, nacional y local, indicando las causas, las consecuencias del problema en estudio, así como, la formulación del problema de investigación, tanto general como específicos, además se presenta el objetivo general y los objetivos específicos, y la justificación y limitación de la investigación.

Capítulo II. Contiene al Marco Teórico, los antecedentes de la investigación, las bases teóricas y conceptuales, así como la relación de los términos básicos.

Capítulo III. Contiene las variables de estudio, y se muestra la identificación de variables estudiadas mediante la matriz de operacionalización de las variables.

Capítulo IV. Contiene la metodología de investigación; el tipo, nivel y diseño de investigación; también está la lista completa de la población de estudio; la muestra; la unidad de análisis; los métodos, técnicas y el instrumento para la obtención y procesamiento de la información.

Capítulo V. Contiene los resultados encontrados, el análisis e interpretación de estos y la discusión de resultados.

Finalmente, se muestra las conclusiones, las recomendaciones, las referencias bibliográficas y los anexos.

Capítulo I. Planteamiento de la Investigación

1.1. Descripción de la Realidad Problemática

Tomar decisiones es una actividad inherente al ser humano, estas decisiones pueden ser tomadas en base a la experiencia, conocimientos adquiridos, haciendo consultas, recibiendo sugerencias, entre otras formas; empero, resulta importante tomar decisiones que estén basadas en datos e informes bien organizados, tal es el caso de las decisiones económicas y financieras que realizan los gerentes o administradores de las empresas donde se requiere mantener la información contable actualizada y analizada mediante los indicadores o razones o ratios financieros que dan mayores datos para que la decisión que se tome sea más acertada; sin embargo en muchas empresas esta información no se prepara o simplemente no se cuenta con los estados financieros actuales lo cual dificulta tomar buenas decisiones a los gerentes o a los administradores.

En el contexto internacional, se tiene el caso de la bolsa de criptomonedas FTX que ahora se encuentra en quiebra financiera, debido a que no se realizó una adecuada supervisión y no se contaba con ningún control financiero que pudiera prevenir o identificar antes de la quiebra de la empresa donde pasado 11 de noviembre se derrumbó el segundo mercado más grande de criptomonedas del mundo; el director financiero indicó que los problemas de la FTX se debían a malas decisiones de meses e incluso de años en los que existió controles financieros muy débiles y que estos problemas eran peores a los encontrados en el fraude de Enron (Gamboa, 2022)

Contar con una buena planificación financiera a base de datos relevantes de la empresa o actividad económica personal es muy importante, hoy en día existen diferentes herramientas importantes que permite tomar buenas decisiones y controlar el dinero; así tenemos el caso del expresidente estadounidense Donal Trump, en el que varias de sus empresas como el casino Taj Mahal en Atlantic City, una de sus cadenas hoteleras entera,

Trump Hotels and Casinos Resorts que han cerrado debido a malas decisiones tomadas y a la fecha tiene una deuda de más de 1800 millones de euros (Armero, 2022)

Por otro lado, en nuestro país, según un artículo publicado indica que existe una falencia al momento de tomar decisiones por parte de los responsables de las sociedades anónimas, se infiere que el análisis financiero y económico influye para que se pueda tomar decisiones que sean efectivas dentro de las Sociedades Anónimas, al mismo tiempo se tiene que apoyar de un análisis estructural, así como del análisis de tendencias relacionadas con la situación financiera y con la situación económica, por otra parte se apoya también del análisis con ratios, del análisis de la perspectiva financiera y también es importante determinar las fortalezas, las oportunidades, las debilidades y las amenazas; si no se realiza un análisis integral y de forma periódica pasara por desapercibido los aspectos relevantes de la empresa y ocurrirán problemas en un futuro próximo (Hernández, et. al, 2022).

El actual problema dentro del distrito de Chota, es que existen empresas que desarrollan diferentes tipos de actividades económicas, sin embargo muchos los gerentes y/o administradores toman sus decisiones basadas únicamente en su intuición y no utilizan los indicadores financieros como una herramienta que les permita tener una idea de la situación económica y financiera de la empresa y a partir de esos indicadores puedan decidir qué aspectos mejorar y como encaminar al logro de los objetivos empresariales.

Dentro de las causas que originan el problema es que no cuentan con la información contable actualizada en los estados financieros, genera sobrecostos en el corto tiempo a la empresa porque tiene que pagar más al contador para que prepare los estados financieros, se hace una contabilidad solo para pagar los impuestos a la SUNAT y no se hace contabilidad financiera, existe desorden en el manejo de la información contable y de los comprobantes de pago, entre otros.

De continuar el problema, las empresas perderán el control detallado de su contabilidad y los reportes que se muestren en los estados financieros no serán reales, así mismo pueden incurrir en fraudes que los puede llevar a la quiebra o pueden ser multados por la SUNAT ante una auditoria.

1.2. Delimitación del Problema

1.2.1. Delimitación Espacial

La investigación se desarrolló en las empresas del régimen Mype Tributario del distrito de Chota, provincia de Chota, departamento de Cajamarca.

1.2.2. Delimitación Temporal

La información que se obtuvo para la investigación corresponde al año 2022.

1.2.3. Delimitación Teórica

La investigación conlleva conceptos y teorías concernientes a las variables estudiadas que corresponde a los Indicadores Financieros y la Toma de Decisiones.

1.3. Formulación del Problema.

1.3.1. Pregunta General

¿Cuál es la relación entre los Indicadores Financieros y la Toma de Decisiones de las empresas del Régimen Mype Tributario del distrito de Chota, 2022?

1.3.2. Preguntas Específicas

¿Cuál es la relación entre los Indicadores Financieros y las Decisiones Operativas de las empresas del Régimen Mype Tributario del distrito de Chota, 2022?

¿Cómo se presenta la relación entre los Indicadores Financieros y las Decisiones Tácticas de las empresas del Régimen Mype Tributario del distrito de Chota, 2022?

¿Cuál es la relación entre los Indicadores Financieros y las Decisiones Estratégicas de las empresas del Régimen Mype Tributario del distrito de Chota, 2022?

1.4. Justificación de la Investigación

1.4.1. Justificación Teórica

Esta justificación teórica implica dar a conocer cuáles son las brechas de conocimiento existentes que se pretende reducir al realizar la investigación (Alvarez, 2021); en ese sentido, mediante la presente investigación se busca aportar con conocimientos científico relacionados con el uso de los indicadores financieros para facilitar la toma de decisiones gerenciales en las empresas.

1.4.2. Justificación Práctica

Esta justificación práctica implica describir cual será la forma en que los resultados obtenidos sirvan para cambiar de forma práctica la realidad problemática en estudio (Alvarez, 2021), siendo así, la presente investigación se justifica de forma práctica porque al término de esta, mostrará como es que el uso de los indicadores financieros facilita la toma de decisiones dentro de las empresas obteniendo un panorama más claro.

1.4.3. Justificación Académica

Con la investigación se hará un aporte académico, el cual servirá como material de consulta para futuras investigaciones relacionadas con el tema de los indicadores financieros y con la toma de decisiones empresariales.

1.5. Objetivos.

1.5.1. Objetivo General

Determinar la relación entre los Indicadores Financieros y la Toma de Decisiones de las empresas del Régimen Mype Tributario del distrito de Chota, 2022.

1.5.2. Objetivos Específicos.

Determinar la relación entre los Indicadores Financieros y las Decisiones Operativas de las empresas del Régimen Mype Tributario del distrito de Chota, 2022.

Determinar la relación entre los Indicadores Financieros y las Decisiones Tácticas de las empresas del Régimen Mype Tributario del distrito de Chota, 2022.

Determinar la relación entre los Indicadores Financieros y las Decisiones Estratégicas de las empresas del Régimen Mype Tributario del distrito de Chota, 2022.

1.6. Limitaciones de la Investigación.

No se ha tenido ninguna limitación para el desarrollo del presente trabajo de investigación.

Capítulo II. Marco Teórico

2.1. Antecedentes de la Investigación: Internacionales, Nacionales y Regionales

2.1.1. Internacionales:

Dentro del contexto internacional, tenemos como antecedente la investigación realizada por Aguayo, et. al. (2022), titulada “Análisis financiero: herramienta clave en la toma de decisiones empresariales”, cuyo objetivo fue establecer la importancia que tiene el análisis financiero como una herramienta clave para la toma de decisiones empresariales, realizando para tal efecto una investigación de carácter exploratorio y documental, utilizó como método de investigación al deductivo y descriptivo; dentro de los resultados obtenidos se tiene que existe una comparación y seguimiento continuo de los ratios financieros, así mismo, determino que el análisis financiero permite alcanzar una gestión eficiente en la toma de decisiones; como conclusión se tiene que la importancia del análisis financiero es tomar buenas decisiones financieras que mantengan la rentabilidad de la empresa a partir de la información que proporciona el análisis y con el sustento de los estados financieros.

Otro de los antecedentes del ámbito internacional, fue realizado por Razo, et. al. (2022), titulada “Los indicadores financieros como herramienta para mitigar el riesgo en las instituciones del sector financiero del segmento 3 y 4 de la Economía Popular y Solidaria”, su objetivo de investigación fue identificar cuáles son las herramientas de mitigación del riesgo, para lo cual realizó una revisión documental de las posibilidades de aplicación de estas metodologías; esta investigación se realizó, considerando la metodología descriptiva utilizando la revisión documental; sus principales resultados de la investigación indican que se logró determinar, cuáles son los métodos de evaluación que contienen cinco parámetros, los cuales son: el capital, los activos, el manejo Corporativo, los ingresos y la liquidez de la empresa, ya que con estos indicadores, se puede medir y resumir los factores financieros, operativos y de cumplimiento, facilitando así la toma de decisiones en las empresas.

Otro antecedente importante, es la investigación realizada por Garcés (2019), titulada “Indicadores financieros para la toma de decisiones en la empresa Disgarta”, la cual tiene como objetivo proponer los indicadores financieros que puedan servir de apoyo para la toma de buenas decisiones en la empresa DISGARTA, que permitan una mejor gestión estratégica de la organización; para lo cual realizo su investigación bajo la metodología de una investigación de tipo aplicada y de un nivel descriptivo-explicativo y con un enfoque mixto; utilizo como técnica a la encuesta y al análisis documental que permiten estudiar a la entidad y determinar los factores que influyen directa e indirectamente en las decisiones empresariales; finalmente la investigación concluye indicando que el análisis financiero es muy importante para las empresas sin considerar el tamaño o la actividad a la que se dedican, el cual permite tener una idea clara del pasado, del presente y del futuro de la empresa mediante un análisis integro de la empresa.

2.1.2. Nacionales:

Dentro del ámbito nacional está la tesis de maestría de (Navarro, 2022) titulada “El estudio de los informes financieros como herramienta de gestión para la toma de decisión en una empresa de servicios, Lima - 2021”, la cual tuvo como objetivo de investigación, determinar cómo es que el uso de los informes financieros, influye al momento de tomar decisiones; la investigación utilizó el enfoque cuantitativo, realizando la investigación de tipo básico correlacional, y el diseño fue descriptivo bajo el modelo no experimental, y de corte transversal, su población de estudio fue igual a su muestra con siete Gerentes; utilizó como técnica a la encuesta y al análisis documental, y como instrumentos a los cuadros de análisis y al cuestionarios; dentro de sus principales resultados encontramos una solides en la liquidez de la empresa, sin embargo esta no condice con su sobreendeudamiento que tiene, por los dos préstamos activos de Reactiva Perú; su ROA es de 14.97% y el ROE es de 41.45%; en cuanto a sus ingresos, estos mejoraron en 4.3 millones, su costo de ventas se redujo en 2% y sus

gastos en 5% para el año 2021, dando como resultado un incremento de la rentabilidad del 6%; por otro lado los gerentes indicaron que los informes financieros sirven para la toma de decisiones, pero el análisis de los indicadores de liquidez, endeudamiento y el análisis horizontal y vertical, son revisados por los gerentes, pero que estos no son determinantes en la toma de decisiones; finalmente, mediante la prueba estadística de Rho de Spearman se determinó una correlación de 0,833 por lo que el estudio de los informes financieros es una herramienta importante de gestión que tiene una influencia importante en la toma de decisiones en la empresa de servicios. Este antecedente es de tipo correlacional y se relaciona con las variables de investigación, además aplica dos instrumentos uno para el análisis documental y un cuestionario a los gerentes de la empresa, con el cual hace el cruce de información.

Por otro lado, la investigación realizada por (Agaire y Alfaro, 2022), titulada “Análisis e interpretación de los estados financieros en la toma de decisiones de las empresas importadoras de maquinarias para hospitales, Lima Metropolitana en el 2020”, la cual tiene como objetivo el determinar si el análisis y la interpretación que se hace a los estados financieros influye o no en la toma de decisiones de las empresas que tienen como actividad importar maquinaria para hospitales; por lo que realizó su investigación bajo la metodología exploratoria para sustentar su investigación, determinando así la importancia de realizar el análisis de los estados financieros en tiempo real que son útiles para tomar decisiones dentro de la empresa; su muestra fue de 56 empresas ubicadas en el distrito de Lima metropolitana; dentro de sus principales resultados indican que es importante realizar el análisis e interpretación de los estados financieros para que se pueda tomar buenas decisiones dentro de su empresa ya que gracias a ella podemos ver si nuestra empresa es rentable o no. Este antecedente resulta importante, debido a que tiene relación con las variables de investigación y al mismo tiempo se elige la población de estudio a más de una empresa.

Por su parte, (Mantilla y Saravia, 2022), en su tesis titulada “La gestión de los ratios financieros y la toma de decisiones en Grupo Vicmer Security SAC, La Victoria, 2021”, realizó su investigación con el objetivo de determinar cómo es que el análisis a los Estados Financieros mediante el uso de los indicadores financieros, influye en la toma de decisiones en la empresa Grupo Vicmer Security SAC; la investigación se realizó bajo el enfoque cuantitativo, con un nivel descriptivo, la investigación fue de tipo aplicada, bajo el diseño no experimental; su población y muestra de la empresa fue de 27 personas; así mismo, se utilizó como documentos el estado financiero del año 2019; adicional a ello, utilizó para obtener sus resultados a la técnica de la entrevista y también el análisis documental y a sus respectivos instrumentos; sus principales resultados muestran que se ha realizado una gestión adecuada de los Indicadores Financieros, el cual tendrá incidencias al momento de tomar decisiones, determinándose que una de las mayores ventajas, es que se facilita la evaluación de su desarrollo en los periodos que se estime conveniente, determinando además su eficacia en el manejo de los recursos y analizando de manera eficaz su gestión operativa, estableciéndose asimismo que los Ratios Financieros le van a servir definitivamente a la empresa en mejorar sus procesos operativos, ya que estarán alineados con los objetivos trazados. Esta investigación se relaciona con las variables de estudio y resulta importante como antecedente, así mismo, aplica dos instrumentos para la obtención de los resultados.

Otro de los antecedentes, es la investigación realizada por (Pérez y Rodríguez, 2022), titulada “El análisis Dupont en la rentabilidad de la empresa AGD Estaciones S.A.C., Chimbote 2021”, tuvo como objetivo realizar una propuesta que se enfoque en realizar el análisis Dupont a fin de conocer la rentabilidad de la compañía AGD Estaciones SAC; su población y muestra fue de 15 trabajadores, para obtener los resultados utilizó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario, así mismo, se revisaron los documentos de la empresa para verificar la situación financiera y contable mediante el cálculo de ratios

financieros de los años 2020 y 2021, se verificó la variable independiente sobre el enfoque Dupont, y como variable dependiente el ROE (return on equity); obtuvo como resultados del análisis realizado, que existe un impacto positivo en la rentabilidad de la empresa, así mismo se encontró un costo de ventas alto, así mismo, los gastos de comercialización y los resultados acumulados de periodos anteriores reflejan un resultado negativo del patrimonio. Por ende, al realizar el análisis Dupont nos generó un ROE para el año 2021 un -2.004 y un ROA de 0.067. Asimismo, la investigación concluye indicando que se debe de integrar una propuesta e implementación capacitando a la plana gerencial en técnicas de medición del enfoque Dupont para dar medidas oportunas en la toma de decisiones, generando la mejora en la economía de la empresa. Este antecedente se relaciona con la investigación porque investiga a dos indicadores financieros de una empresa y se verifica la importancia de poder controlar estos indicadores a fin de generar una mayor rentabilidad a la empresa.

2.1.3. Regionales:

Dentro del contexto regional, no hay información más actualizada, sin embargo, se tiene como antecedente a la investigación de Abanto (2019), titulada “El análisis financiero como instrumento para la toma de decisiones gerenciales en la Clínica Laurent Centro de Hemodiálisis EIRL”, la cual tuvo como objetivo establecer como es que el Análisis Financiero sirve como instrumento que permita tomar decisiones a los gerentes de la Clínica Laurent Centro de Hemodiálisis EIRL, para lo cual realizó un tipo de investigación básica o teórica, con un nivel descriptivo y con corte transversal y con un diseño no experimental; su población y muestra de estudio estuvo conformada por los estados financieros de la empresa de los periodos 2016 al 2017; los principales resultados que encontró, indican que el ratio de liquidez del año 2017 es mejor respecto del año 2016 con 0.1 y 0.23 respectivamente, en cuanto a la solvencia en el año 2016 es de 1.30 y de 1.13 para el 2017; el capital de trabajo del 2017 es mayor que del año 2016; como conclusión indica que realizar un análisis

financiero permite realizar una correcta toma de decisiones por parte de los gerentes. Este antecedente contribuye al trabajo de investigación debido que se relaciona con las variables de investigación y adicional a ello, se hace una investigación documental para corroborar la información.

Otro de los antecedentes es la investigación fue realizada por Guevara (2018), titulada “La información financiera y su influencia en la toma de decisiones en las empresas de construcción de la Ciudad de Chota”, se planteó como objetivo determinar la influencia que tiene la información financiera en la toma de decisiones de las empresas de construcción de la ciudad de Chota, para lo cual realizo su investigación bajo el diseño no experimental con corte transaccional y de tipo descriptivo, utilizó como métodos de investigación al método descriptivo, el método estadístico, método de análisis – síntesis; para obtener sus resultados utilizó como instrumento de investigación al cuestionario; su población y muestra es de 50 empresas del distrito de Chota; sus principales resultados indican que el 68% considera de poca importancia al ratio de liquidez para la toma de decisiones en el corto tiempo, el 48% rara vez actualiza los precios de sus productos, el 48% considera que es muy importante determinar la rentabilidad para tomar decisiones, el 52% considera como muy importante las notas a los estados financieros; para la contratación de su hipótesis utilizo la prueba no paramétrica de Ji Cuadrada, con la que concluye que la información financiera si influye en la toma de decisiones en las empresas de construcción de la Ciudad de Chota. Esta investigación, es útil como antecedente, toda vez que se relaciona con las variables de investigación y realiza la contratación de hipótesis la cual confirma de forma estadística la influencia de los indicadores financieros en la toma de decisiones de las empresas constructoras.

2.2. Base Legal

2.2.1. Constitución Política del Perú

La Constitución Política del Perú (1993), establece en el Título III, el régimen económico de nuestro país, mediante el cual se promueve la iniciativa privada de crear y fomentar a la empresa privada orientada al desarrollo del país, bajo lo cual se puede crear empresa conforme a los límites de legalidad y de libre competencia en cualquier parte del territorio y a partir de ahí llevar un control de la empresa y tomar decisiones para hacer crecer a la empresa y contribuir al desarrollo del país.

2.3. Marco Teórico y Conceptual

2.3.1. Teoría de los Indicadores Financieros

La Teoría de la jerarquía financiera o llamada también teoría de pecking order, como analizan Sauza et al. (2021), que estudia la conformación o estructuración del capital en una empresa y como se llega a financiar, para ello se tiene que analizar con el uso de los ratios o indicadores financieros para tomar decisiones adecuadas y por ende obtener financiación para llevar a cabo sus proyectos, esta teoría profundiza que las empresas como primera opción deben de tomar en cuenta el financiamiento interno, ya sea volver a invertir las utilidades obtenidas de periodos anteriores y seguidamente optar por financiarse externamente a través de las entidades financieras o por medio de los proveedores; ya que si no hay financiamiento no hay inversión; por ello es de suma importancia que la empresa analice la situación económica financiera de la empresa para poder decidir qué es lo que más le conviene ejecutar para poder obtener rentabilidad y crecer empresarialmente.

2.3.2. Teoría de decisiones

La presente investigación se sustenta en la teoría de las decisiones, que según indica Peñaloza (2010), las decisiones forman parte de nuestra vida diaria, desde el momento que el

ser humano se despierta decide si se levanta o no, y así a cada momento de su vida está tomando constantes decisiones que van desde la más sencilla hasta las decisiones más complejas y las cuales rigen el destino de cada persona; lo mismo ocurre en las organizaciones, se tiene que tomar decisiones que van desde la inversión hasta la forma de cómo obtener más y mejores resultados, y en muchos casos estas decisiones se apoyan de otras herramientas que ayudan a decidir, como el caso de elegir escenarios optimistas, pesimistas y otros; por otro lado está presente la incertidumbre del futuro donde el decisor tiene que seguir su intuición para tomar las mejores decisiones y corre una suerte de peligro o ganancia según la situación, en algunos casos las decisiones si resultaran erróneas se puede remediar o redimir, sin embargo en otros escenarios esas mismas ediciones pueden incluso conducir a la muerte, a la pérdida de la libertad o estar hospitalizado; entonces se requiere experiencia y tener información confiable antes de tomar decisiones que impliquen grandes riesgos.

2.3.3. Indicadores Financieros.

Los indicadores financieros o ratios o índices financieros son medidas que permiten realizar un estudio sobre la capacidad de una empresa para la generación de beneficios, mediante la relación existente entre varias cuentas de los estados financieros, donde se analiza la liquidez, la solvencia, la rentabilidad, la gestión y otros. (Ccaccya, 2016).

2.3.3.1. Indicadores de Liquidez. Este indicador mide fundamentalmente, la disponibilidad que tiene el dinero de la empresa en un momento determinado, es decir que miden la capacidad que tiene la empresa para que pueda cumplir con sus obligaciones de corto plazo, en función de la capacidad que tiene para hacer frente a sus obligaciones, derivadas de un ciclo de producción (Ccaccya, 2016).

2.3.3.1.1. Liquidez corriente. Llamada también Liquidez general, este indicador muestra qué proporción de deudas de corto plazo serán cubiertas por elementos del activo corriente, cuya conversión en dinero corresponde aproximadamente al

vencimiento de las deudas; de ahí se tiene que: Si el indicador > 1 , entonces tiene buena capacidad de pago; Si el indicador $= 1$, cubre el pago de sus obligaciones de corto plazo; Si $\text{ratio} < 1$, muestra una mala capacidad de pago por insuficiencia en la liquidez; sin embargo, un valor muy alto en este indicador, implica una alta holgura financiera, y como consecuencia el exceso de dinero queda inmovilizado ya que no se estaría invirtiendo convenientemente (Ccaccya, 2016).

2.3.3.1.2. *Liquidez ácida.* Este indicador es más exigente ya que solo considera la proporción de los activos con mayor liquidez, excluyendo a los inventarios o existencias para cumplir con sus obligaciones de corto plazo; así mismo, si el resultado es mayor a la unidad, significa que la empresa cuenta con activos líquidos para cubrir sus obligaciones y en caso contrario, si el resultado es menor a 1 implica que la empresa no cuenta con activos líquidos suficientes para cubrir sus obligaciones (Ccaccya, 2016).

2.3.3.1.3. *Capital de trabajo.* Este indicador financiero calcula de la diferencia que existe entre los activos corrientes y los pasivos corrientes, de esta forma se obtiene la cantidad de dinero que posee la empresa para operar en el giro del negocio expresado en términos monetarios, después de haber pagado sus deudas a corto plazo; se espera que estos resultados que se obtiene sean positivos, lo cual indica que la empresa cuenta con los recursos necesarios para realizar sus actividades (Ccaccya, 2016).

2.3.3.2. *Indicadores de Rentabilidad.* Este grupo de indicadores, miden la capacidad que tiene la empresa para generar utilidades o beneficios, a partir de los recursos que posee, este rendimiento se puede expresar en términos porcentuales, son los indicadores más conocidos el indicador de utilidad bruta, el indicador de utilidad

neta, el margen operativo, return on assets (ROA), return on equity (ROE), entre otros (Sánchez, 2006).

2.3.3.2.1. Rentabilidad neta. Este indicador mide el porcentaje que está quedando a los accionistas o dueños por operar la empresa, siendo una imagen completa del rendimiento neto de la empresa; se calcula dividiendo la Utilidad Neta entre las Ventas (Sánchez, 2006).

2.3.3.2.2. Return On Assets – ROA. Este indicador, hace referencia al Retorno de los Activos, el cual mide la cantidad de rendimiento o ganancia que una empresa puede obtener a partir de sus activos que posee la empresa, este indicador se expresa en términos porcentuales, cuanto mayor sea el número, entonces más eficiente resulta la gestión de la empresa para administrar su balance general para que pueda generar mayores beneficios (Boyte, 2022).

2.3.3.2.3. Return on equity – ROE. Este indicador se refiere al Retorno Sobre el Capital, es una medida del rendimiento financiero, el cual se calcula haciendo una división de los ingresos netos entre el capital de los accionistas; entonces el ROE es un buen indicador de rentabilidad el cual muestra que tan eficiente es gerencia para la generación de ganancias; de ahí que a mayor ROE, más eficiente será la gestión de una compañía para generar ingresos y crecimiento a partir de su financiación de capital (Jason, 2022).

2.3.3.3. Indicadores de Gestión. Estos indicadores financieros, muestran importantes datos sobre la gestión por parte de la administración o gerencia sobre algunas áreas específicas de la empresa, como la gestión de inventarios, las políticas de créditos, pago a proveedores y otros (Andrade, 2017).

2.3.3.3.1. Rotación de inventarios. Conocido también como la rotación de las existencias, mediante este indicador se compara las existencias con el costo de ventas

de mercadería vendida, a veces resulta complicado contar con el dato de las compras pero se puede remplazar por el costo de ventas; de la alta o baja rotación de existencias genera mayores o menores ingresos y costos, lo cual impacta directamente en la rentabilidad de la empresa, y al mismo tiempo las ventas se traducen en ingresos para la empresa; este indicador también se expresa en días y veces al año; para el cálculo de veces al año se divide el costo de ventas entre las existencias y para la rotación en días se divide las existencias entre el costo de ventas por 360 días (Andrade, 2017).

2.3.3.3.2. Rotación de cuentas por pagar. Este indicador de las cuentas por pagar, muestra la relación que existe entre las cuentas por pagar frente a las compras realizadas al crédito, pero se puede utilizar el costo de ventas para realizar el cálculo; se puede expresar en número de veces al año o en días; la rotación en número de veces al año se calcula dividiendo el costo de ventas entre las cuentas por pagar, y la rotación en número de días se calcula dividiendo las cuentas por pagar entre el costo de ventas por 360 días (Andrade, 2017).

2.3.3.3.3. Rotación de cuentas por cobrar. Este indicador muestra la eficiencia del cobro de las ventas realizadas por los clientes, para calcular este indicador se requiere contar con el importe de las ventas efectuadas al crédito, pero si no se tiene ese detalle se puede considerar el total de ventas que son al crédito. Este indicador se puede expresar en dos formas uno en veces al año y el otro en días; en efecto se puede indicar que las cuentas por cobrar se cobran cada “n” días o las ventas rotan “n” veces al año; para calcular el número de veces al año se divide las ventas entre las cuentas por cobrar, y para la rotación en días se divide las cuentas por cobrar entre las ventas y se multiplica por 360 días (Andrade, 2017).

2.3.4. *Toma de decisiones*

La toma de decisiones son acciones importantes mediante un proceso sistemático de elección entre varias alternativas que sirven para monitorear la gestión, haciendo que las actividades vayan en el sentido correcto, mediante una evaluación continua de los resultados de la gestión frente a los objetivos, metas y responsabilidades (Pérez, 2019).

2.3.4.1. Decisiones Operativas. Estas decisiones operativas son las que se realizan con el fin de dar respuesta a situaciones de la rutina dentro de la empresa, donde estos problemas presentan una estructura definida con el objetivo de estandarizar los procesos facilitando la toma de decisiones para las situaciones conocidas (Hernández, 2006).

2.3.4.1.1. Decisiones de ingresos. Estas decisiones marcan la continuidad de la empresa, la misma que depende de varios factores para determinar los precios de venta, como los costos, márgenes de ganancia, la calidad de los productos y servicios y los precios que ofrece la competencia, entre otros factores (Hernandez, et. al. 2022).

2.3.4.1.2. Decisiones de gastos y compras. Estas decisiones son importantes dentro de la empresa, la cual busca minimizar los gastos y costos a fin de tener un mayor margen de ganancia; estas decisiones juegan un papel importante dentro de la empresa (Hernández, et. al. 2022).

2.3.4.1.3. Decisiones de financiamiento. Estas decisiones son importantes y buscan obtener ingresos o la forma de adquirir recursos financieros para mantener la actividad de la organización, aquí se evalúan cuáles son las opciones por las que se debe de optar para endeudarse y con cuál no, es decir se busca la opción más ventajosa en términos de tasas y plazos, a efecto de tener un mayor rendimiento con el dinero financiado (Conexión Esan, 2017).

2.3.4.2. Decisiones Tácticas. Este tipo de decisiones están orientadas a asignar de forma eficiente los recursos disponibles que tiene la empresa a efectos de alcanzar los objetivos fijados por la empresa; las consecuencias que puede producir este tipo de decisiones generalmente son reversibles, y los errores que puedan provocar este tipo de acciones no implican sanciones tan fuertes a menos que se vayan acumulando (Menguzzato y Renau, 1991).

2.3.4.2.1. Organización de recursos humanos. La organización de los recursos humanos se refiere a la forma en como está estructurado el área de recursos humanos, y como se distribuyen las actividades para cada trabajador, generalmente se estructura la organización en un organigrama donde cada miembro tiene un especial impacto sobre el funcionamiento de la empresa (Muñoz, 2012).

2.3.4.2.2. Organización contable. Las decisiones enfocadas en la organización contable es un punto de partida importante para tomar otro tipo de decisiones de carácter empresarial, ya que la información contable oportuna, confiable y relevante sirve para tomar decisiones importantes con la ayuda de las herramientas o indicadores financieros, esta organización contable se logra con la implementación de política, procedimientos y con la habilidad del profesional a cargo del área (Mayor, 2008).

2.3.4.2.3. Organización administrativa. Esta organización comprende el conjunto de métodos y procedimientos que permiten ordenar, controlar y dirigir una empresa, para que esta pueda alcanzar su metas y objetivos planteados (Lema, et. al, 2020).

2.3.4.3. Decisiones Estratégicas. Existe variables internas y externas que escapan del control de los gerentes o administradores, conllevando a cierta incertidumbre, en ese contexto aparecen las decisiones estratégicas, las cuales están

orientadas a perseguir finalidades y orientaciones de largo plazo con el fin de alcanzar los propósitos empresariales orientada a la construcción y selección de alternativas de acción (Hernández, 2006).

2.3.4.3.1. Decisiones administrativas. La toma de decisiones administrativas está orientada a alcanzar los resultados de la empresa, para lo cual se parte de la supervisión del talento humano para aumentar la productividad, monitorear los índices de productividad, control de la jornada laboral, gestión de pagos y otros (Sierra, 2020).

2.3.4.3.2. Decisiones de los accionistas. Los accionistas pueden ser personas naturales o jurídicas, los cuales tienen derecho al voto mediante el cual pueden ejercer aprobar o rechazar algunos acuerdos, tiene derecho a los dividendos según sus aportes el cual podrá exigir o felicitar a la gerencia por los resultados obtenidos, entre otros, mayormente son decisiones de inversión, rendimientos, abrir alguna sucursal u otros (Conexión Esan, 2021).

2.3.4.3.3. Decisiones de la gerencia general. La gerencia se enfoca en detectar problemas o contingencias y encontrar soluciones, también realiza evaluaciones periódicas, desarrolla las metas de corto y largo plazo para el cumplimiento de los objetivos encargado por la Junta General de accionistas y objetivos propios planteados en calidad de gerente; se puede apoyar de herramientas que le permitan tomar mejores decisiones como elaborar una matriz FODA, Árboles de decisiones, presupuestos, diagramas de causa y efecto entre otros (Euroinnova, 2021).

2.4. Definición de Términos Básicos.

2.4.1. Decisiones Estratégicas

Estas decisiones se realizan con el objetivo de cubrir algunas contingencias de largo plazo a efecto de lograr los objetivos de la organización.

2.4.2. Decisiones Operativas

Este tipo de decisiones está relacionado con las rutinas diarias que ocurre en la empresa, por lo que se sugiere estandarizar los procesos a fin de facilitar la toma de decisiones.

2.4.3. Decisiones Tácticas

Este tipo de decisiones se orienta al logro de objetivos empresariales, este tipo de decisiones generalmente son reversibles.

2.4.4. Indicadores de Gestión

Este tipo de indicadores busca dar una óptima gestión a los inventarios, tener más cuentas por pagar que por cobrar.

2.4.5. Indicadores de Liquidez

Estos indicadores muestran cuando de dinero tiene una empresa para hacer frente a sus obligaciones de corto plazo.

2.4.6. Indicadores de Rentabilidad

Estos indicadores muestran la capacidad de la rentabilidad de la empresa para generar ganancias, cuyos resultados se expresan en términos monetarios.

2.4.7. Indicadores Financieros

Los indicadores financieros son importantes herramientas que permite analizar, y determinar la situación económica y financiera de una empresa.

2.4.8. Return On Assets – ROA

Este indicador determina cuanto es el rendimiento de los activos de la empresa y se expresa en términos porcentuales, a mayor resultado significa una buena gestión de los activos.

2.4.9. Return on Equity – ROE

Este indicador muestra cuanto es el rendimiento del capital aportado por los accionistas a la empresa y a mayor resultado significa una mejor gestión del capital de la empresa.

2.4.10. Toma de Decisiones

La toma de decisiones se refiere a la acción propia de decidir cuál de las tantas opciones elegir y llevarlo a la acción a fin de obtener buenos resultados.

Capítulo III. Hipótesis y Variables

3.1. Planteamiento de las Hipótesis

3.1.1. *Hipótesis General*

H1. Existe una relación significativa entre los Indicadores Financieros y la Toma de Decisiones de las empresas del Régimen Mype Tributario del distrito de Chota, 2022.

H0. No existe una relación significativa entre los Indicadores Financieros y la Toma de Decisiones de las empresas del Régimen Mype Tributario del distrito de Chota, 2022.

3.1.2. *Hipótesis Especificas*

Existe una relación significativa entre los Indicadores Financieros y las Decisiones Operativas de las empresas del Régimen Mype Tributario del distrito de Chota, 2022.

Existe una relación significativa entre los Indicadores Financieros y las Decisiones Tácticas de las empresas del Régimen Mype Tributario del distrito de Chota, 2022.

Existe una relación significativa entre los Indicadores Financieros y las Decisiones Estratégicas de las empresas del Régimen Mype Tributario del distrito de Chota, 2022.

3.2. Variables

Variable 1: Los Indicadores Financieros

Variable 2: La Toma de Decisiones

3.3. Operacionalización de Variables.

Matriz de operacionalización de variables

Tabla 1

Matriz de operacionalización de variables

TÍTULO: Los Indicadores Financieros y la Toma de Decisiones en las empresas del Régimen Mype Tributario del distrito de Chota, 2022.				
Nombre de la Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Las variables se medirán con la escala de likert		
		Dimensiones	Indicadores	Ítems
Indicadores Financieros	Son medidas que permiten realizar un estudio sobre la capacidad de una empresa para la generación de beneficios, mediante la relación existente entre varias cuentas de los estados financieros, donde se analiza la liquidez, la solvencia, la rentabilidad, la gestión y otros (Ccaccya, Los ratios de rentabilidad, 2016).	Indicadores de Liquidez	Liquides corriente	a
			liquides ácida	b
			Capital de trabajo	c
		Indicadores de rentabilidad	Rentabilidad Neta	d
			Return On Assets - ROA	e
			Return on equity - ROE	f
		Indicadores de Gestión	Rotación de inventarios	g
			Rotación de cuentas por Pagar	h
			Rotación de cuentas por cobrar	i
Toma de Decisiones	Son acciones importantes mediante un proceso sistemático de elección entre varias alternativas que sirven para monitorear la gestión, haciendo que las actividades vayan en el sentido correcto, mediante una evaluación continua de los resultados de la gestión frente a los objetivos, metas y responsabilidades (Pérez, 2019).	Decisiones operativas	Decisiones de ingresos	j
			Decisiones de gastos y compras	k
			Decisiones de financiamiento	l
		Decisiones tácticas	Organización de Recursos humanos	m
			Organización contable	n
			organización administrativa	o
		Decisiones estratégicas	Decisiones administrativas	p
			Decisiones de los accionistas	q
		Decisiones de la gerencia general	r	

Capítulo IV. Marco Metodológico

4.1. Enfoque y Métodos de Investigación

4.1.1. *Enfoque de la Investigación*

La investigación tuvo un enfoque cuantitativo, ya que se utilizó el cuestionario y se obtuvo datos numéricos y estadísticos.

4.1.2. *Métodos de la Investigación*

Se utilizará como métodos de investigación a los siguientes:

4.1.2.1. Método Analítico. Este método de investigación permite hacer la demarcación de la investigación y a partir de ahí descomponer o analizar cada una de sus partes, tanto para la variable, dimensiones e indicadores para luego identificar cuáles son las causas, sus características y las consecuencias de cada indicador; parafraseado de (Jalal, et. al. 2015).

4.1.2.2. Método Hipotético – Deductivo. Mediante este método de investigación se formula hipótesis o posibles respuestas de investigación y a partir de las cuales se busca las fuentes de investigación para confirmar o para negar lo formulado inicialmente mediante una hipótesis (Forero, 2007).

4.2. Diseño de la Investigación

En cuanto al diseño de investigación, fue no experimental, porque no se manipula las variables de estudio, sino que la investigación se limita a observar y describir la problemática identificada (Arias y Covinios, 2021).

4.2.1. *Tipo y Nivel de la Investigación*

4.2.1.1. Tipo de Investigación. El tipo de investigación fue aplicada, porque a partir de la identificación de la problemática se aplica los conocimientos teóricos para proponer una alternativa de solución, según lo indica (Lozada, 2014); la cual está

orientada a brindar soluciones respecto al uso de los indicadores financieros para facilitar la toma de decisiones dentro de las empresas del régimen Mype Tributario.

4.2.1.2. Nivel de Investigación. El nivel de la investigación es descriptivo relacional porque se limita a describir, caracterizar, catalogar el contexto actual de la problemática identificada, tal como lo indican (Ochoa y Yunkor, 2019).

4.3. Población y Muestra

4.3.1. Población

La población de estudio se obtuvo mediante una solicitud enviada a la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria [SUNAT], en mérito del marco de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública, cuya base de datos se presenta a continuación:

Tabla 2
Contribuyentes del Régimen Mype Tributario de la ciudad de Chota

Nº	RUC	DENOMINACIÓN SOCIAL	ESTADO	DOMICILIO
1	20601486807	4BM OBRAS, BIENES Y SERVICIOS S.A.C.	Activo	Habido
2	20607144258	ACADEMIA EXCELENCIA CHOTA S.A.C.	Activo	Habido
3	20607634751	ADEMS CONTRATISTAS GENERALES S.A.C.	Activo	Habido
4	20608404555	AGOMARCA EXPRESS S.A.C.	Activo	Habido
5	20604818371	AGRO SERVICIOS BLANCO S.A.C.	Activo	Habido
6	20607479349	AKUNTA CONSTRUCTORA SOL NACIENTE S.A.C.	Activo	Habido
7	20606413573	ALAIA STORE E.I.R.L.	Activo	Habido
8	20601408351	AMERICA PCV CONSTRUCTOR EIRL	Activo	Habido
9	20607476790	APU KANTU (MONTAÑA EXTREMA) EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	Activo	Habido
10	20607756245	AUTOMOTRIZ CHOTA MULTISERVICIOS E.I.R.L.	Activo	Habido
11	20606864583	BAMBU CORPORATION C&M S.A.C.	Activo	Habido
12	20607766534	BRANDS CORPORACION CD E.I.R.L.	Activo	Habido
13	20608352008	C & C CONSTRUCIVIL E.I.R.L.	Activo	Habido
14	20607311561	CENTRO DE ASESORÍA, CONSULTORÍA, INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL - SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA	Activo	Habido
15	20608716549	CENTRO DE DIAGNOSTICO POR IMAGENES CHOTA S.A.C.	Activo	Habido

16	20607477036	CENTRO DE DIAGNOSTICO RADIOLOGICO TOMOIMAGEN S.A.C.	Activo	Habido
17	20607755991	CENTRO DENTAL IRIS E.I.R.L.	Activo	Habido
18	20608502760	CENTRO ODONTOLOGICO AVANZADO BURGA E.I.R.L.	Activo	Habido
19	20606400307	CGR INNOVACION E.I.R.L.	Activo	Habido
20	20607964441	CHAVEZ INGENIEROS CONSULTORIA Y CONSTRUCCION S.A.C.	Activo	Habido
21	20607542709	CLINICA DE ESPECIALIDADES SAN JUAN BAUTISTA S.A.C.	Activo	Habido
22	20606603801	COHECA S.A.C.	Activo	Habido
23	20608063430	COMPANY IB INGENIEROS CONTRATISTAS GENERALES S.A.C.	Activo	Habido
24	20601756791	CONSTRUCCIONES EL LIRIO DE LOS VALLES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Activo	Habido
25	20607174742	CONSTRUCCIONES Y SERVICIOS MULTIPLES CHOTA E.I.R.L.	Activo	Habido
26	20607389463	CONSTRUCTORA E INVERSIONES TARRILLO E.I.R.L.	Activo	Habido
27	20600352181	CONSTRUCTORA HERRERA PERU EIRL	Activo	Habido
28	20608734997	CONSTRUCTORA LIA MAYTE ASOCIADOS S.A.C.	Activo	Habido
29	20606218151	CONSTRUCTORA MAHANAIM ACUNTA S.A.C.	Activo	Habido
30	20481576700	CONSTRUCTORA NUEVO MUNDO E.I.R.L.	Activo	Habido
31	20607568821	CONSTRUCTORA PIEDRA DE LEON S.A.C	Activo	Habido
32	20602720340	CONSTRUCTORA Y CONSULTORA DE SERVICIOS GLOBALES SAN ANTONIO SAC	Activo	Habido
33	20608861697	CONSTRUCTORA Y CONSULTORA ROXSAR S.A.C.	Activo	Habido
34	20607855723	CONSTRUCTORE KR E.I.R.L.	Activo	Habido
35	20608792121	CONSULTORA Y CONSTRUCTORA REAL A&N S.A.C.	Activo	Habido
36	20601087988	CONTRATISTAS GENERALES UMBRELLA S.A.C.	Activo	Habido
37	20606946423	COORPORACION CERRO BLANCO R & N SAC.	Activo	Habido
38	20605992081	CORPORACION AGROPECUARIA EL MANANTIAL S.A.C.	Activo	Habido
39	20607665266	CORPORACION ALTALQUI S.A.C.	Activo	Habido
40	20606200634	CORPORACIÓN DARUG DAJHANA S.A.C.	Activo	Habido
41	20607173878	CORPORACION GOLDEN PROJECTS E.I.R.L.	Activo	Habido
42	20607395641	CORPORACION LAS PALMAS S.A.C.	Activo	Habido
43	20607144282	CORPORACION LIAM GP E.I.R.L.	Activo	Habido
44	20608108034	CORPORACION M & D CONTRATISTAS GENERALES S.A.C.	Activo	Habido
45	20608468928	CORPORACION R & O INGENIEROS S.A.C.	Activo	Habido
46	20608666631	CORPORACION SANTOS B & R S.A.C.	Activo	Habido
47	20607554456	CORPORACIÓN SEICO SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA - COSEICO S.A.C.	Activo	Habido
48	20608083899	CORPORACION SHADDAY JCI E.I.R.L.	Activo	Habido
49	20608070908	CORPORACION TOKSMART S.A.C.	Activo	Habido

50	20607567566	COSAES INGENIERIA Y CONSTRUCCION S.A.C.	Activo	Habido
51	20570522796	DALAFRE SAC	Activo	Habido
52	20607543217	DAW'S CONSTRUCTORA Y CONSULTORA S.A.C	Activo	Habido
53	20608383710	DISTRIBUCIONES AGROVETERINARIAS JALCA DE ORO S.A.C.	Activo	Habido
54	20608594672	DISTRIBUCIONES Y GOLOSINAS REGALADO E.I.R.L.	Activo	Habido
55	20608132814	E.M.T. G Y G PERLAMAYO S.A.C	Activo	Habido
56	20608666622	EFUS & HUAMAN CONTRATISTAS GENERALES SAC	Activo	Habido
57	20606918420	EMPRESA CARSO PERU E.I.R.L.	Activo	Habido
58	20570783751	EMPRESA DE TRANSPORTES CHOTANOS EMPRENDEDORES S.A.C.	Activo	Habido
59	20570631579	ENGINEERING IN REVOLUTION AND CONSTRUCTION INTERNATIONAL CORPORATION S.R.L.	Activo	Habido
60	20608064231	ESTACION DE SERVICIOS EBENEZER MOBIL S.R.L.	Activo	Habido
61	20607469432	ESTACIONES DE SERVICIO MACHETE E.I.R.L.	Activo	Habido
62	20607592072	ETF FILMS	Activo	Habido
63	20608035479	FADICA COMPANY SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Activo	Habido
64	20605405071	FERREMAX 3C E.I.R.L.	Activo	Habido
65	20606873710	G&N EL ALBAÑIL S.A.C.	Activo	Habido
66	20608113542	GAAN CONSTRUCTORES S.A.C.	Activo	Habido
67	20606935375	GEMER GON S.R.L.	Activo	Habido
68	20606735767	GRIFO EL GAVILAN S.A.C.	Activo	Habido
69	20480248318	GRUPO BUSTAMANTE S.A.C.	Activo	Habido
70	20607602086	GRUPO ESPN S.A.C.	Activo	Habido
71	20608476165	GRUPO LASCAM CONTRATISTAS GENERALES S.A.C.	Activo	Habido
72	20608519999	GRUPO MEGAPOLIS S.A.C.	Activo	Habido
73	20607670120	GRUPO NUEVO AUGE S.A.C.	Activo	Habido
74	20600629108	GRUPO SELCOM EJECUTORES Y CONSULTORES S.A.C.	Activo	Habido
75	20608232134	HE & BE INVERSIONES E.I.R.L.	Activo	Habido
76	20608291653	HERRERA INVERSIONES H & G E.I.R.L.	Activo	Habido
77	20608406833	INMOBILIARIA & CONSTRUCCIONES IRIGOIN FERNANDEZ SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Activo	Habido
78	20607483761	INNOVA J & C NORTE S.R.L.	Activo	Habido
79	20608502930	J REGALADO CONSULTORES E.I.R.L.	Activo	Habido
80	20608462831	JAYUVA S.A.C.	Activo	Habido
81	20608604007	KASAN CONSTRUCCIONES S.A.C.	Activo	Habido
82	20608051393	LA ASCIENDA. V.F. HNS S.A.C.	Activo	Habido
83	20491790904	LABLOAYZA S.A.C	Activo	Habido
84	20608134981	LABORATORIO DE ANALISIS CLINICOS BIOLAB E.I.R.L.	Activo	Habido

85	20608172662	LCM CONSULTING GROUP S.A.C.S	Activo	Habido
86	20608108051	LOS PINOS CONTRATISTAS GENERALES S.A.C.	Activo	Habido
87	20607483907	MAQUINARIA Y CONSTRUCCION CONDOR ANDINO E.I.R.L.	Activo	Habido
88	20608204769	MASTER EXPRESION S.A.C.	Activo	Habido
89	20608064312	MHL ASOCIADOS S.A.C.	Activo	Habido
90	20608668994	MUUU LAC S.R.L	Activo	Habido
91	20600680014	NEGOCIOS INMOBILIARIOS & CONSTRUCTORA VALLE VERDE S.A.C.	Activo	Habido
92	20607946818	ORM CONTRATISTAS GENERALES E.I.R.L.	Activo	Habido
93	20608103865	R & C COMPANY PERU S.A.C.	Activo	Habido
94	20608411306	RAMFERS INGENIEROS E.I.R.L.	Activo	Pendiente
95	20608433547	REC ENGINEERING & CONSTRUCTION S.A.C.	Activo	Habido
96	20608208497	REQUEJO & CAYOTOPA INGENIEROS S.A.C.S.	Activo	Habido
97	20603114851	ROJAS & LOPEZ CONSTRUCTORA E INMOBILIARIA E.I.R.L.	Activo	Habido
98	20607444707	RS ENGINEERS S.A.C.	Activo	Habido
99	20529629789	SANTA AURORA & ISABEL PERU S.R.L.	Activo	Habido
100	20607476943	SAUCEDO ASOCIADOS S.A.C.	Activo	Habido
101	20607256331	SERVICIOS GENERALES GASMA E.I.R.L.	Activo	Habido
102	20570868234	SERVICIOS GENERALES KIARA JHOSELIN E.I.R.L.	Activo	Habido
103	20608018981	SERVICIOS GENERALES LUBLAN E.I.R.L.	Activo	Habido
104	20608513281	SERVICIOS GENERALES ORTIZ TITO E.I.R.L.	Activo	Habido
105	20608035312	TOURS UNION PARAISO S.A.C.	Activo	Habido
106	20608775651	TRIXMAH E.I.R.L.	Activo	Habido
107	20606569972	VALLE LLAUCANO S.A.C.	Activo	Habido
108	20608235346	WAKI AKUNTA S.A.C.	Activo	Habido
109	20600079582	WBR CORP S.R.L.	Activo	Habido
110	20608792202	YA IDEAS BUSINESS S.A.C.	Activo	Habido

4.3.2. Muestra

4.3.2.1. Tamaño de la Muestra. El tamaño de la muestra se determinó mediante la siguiente formula estadística:

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{E^2(N - 1) + z^2 p \cdot q}$$

Donde:

n = Muestra inicial

N = población = 110 empresas

p = proporción positiva = 50% = 0.5

q = proporción negativa = 50% = 0.5

z = Nivel de confianza 95% = 1.96

E = error máximo permitido 5% = 0.05

Empleando la fórmula indicada y reemplazando los valores, tenemos lo siguiente:

$$n = \frac{1.96^2(0.5)(0.5)(110)}{0.05^2(279 - 1) + (1.96^2)(0.5)(0.5)}$$

$$n = 86$$

El tamaño de la muestra es de 86 empresas

4.4. Unidad de Análisis y Unidad de Observación

La unidad de análisis son cada una de las empresas que pertenecen al régimen Mype Tributario que están ubicadas dentro del distrito de Chota al año 2022 y que tiene la condición de Activo y Habido.

4.5. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

4.5.1. Técnicas de Recolección de Datos

La técnica para la recolección de los datos se utilizó la encuesta, como una de las técnicas que se aplica a una población con similares características y se formula preguntas objetivas que tienen un fin específico, según lo indica (Casas, et. al. 2003).

4.5.2. Instrumento de Recolección de Datos

Como instrumento para la recolección de la información se utilizó el cuestionario, el cual tiene como finalidad obtener toda la información necesaria para la investigación, por lo que las preguntas tienen que estar bien formuladas, ser coherentes, organizadas, secuenciales y estructuradas conforme a los objetivos de la investigación (Meneses, 2010).

4.6. Técnicas de Procesamiento y Análisis de la Información

Como técnica para el procesamiento de los datos se utilizará un software estadístico SPSS y Microsoft Excel.

Capítulo V. Resultados y Discusión

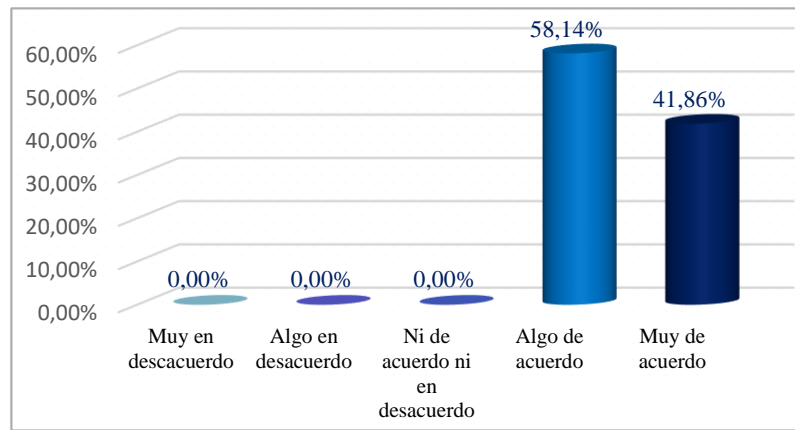
5.1. Presentación, Interpretación y Análisis de Resultados

5.1.1. Resultados Estadísticos de la Variable 1: Indicadores Financieros

Dimensión: Indicadores de Liquidez

Figura 1

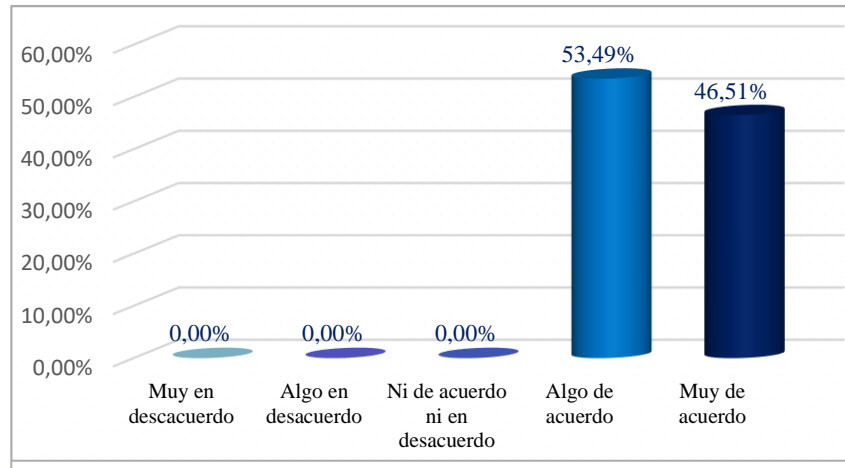
El indicador de liquidez corriente muestra la capacidad de pago a corto plazo



Interpretación. De los resultados obtenidos, se aprecia en la figura 1, respecto a los indicadores de liquidez corriente, que el 58.14% está algo de acuerdo y el 41.86% está muy de acuerdo que éste indicador muestra, qué proporción de deudas de corto plazo serán cubiertas por elementos del activo corriente, cuya conversión en dinero corresponde aproximadamente al vencimiento de las deudas; de ahí se tiene que: Si el indicador > 1 , entonces tiene buena capacidad de pago; Si el indicador $= 1$, cubre el pago de sus obligaciones de corto plazo; Si ratio < 1 , muestra una mala capacidad de pago por insuficiencia en la liquidez.

Figura 2

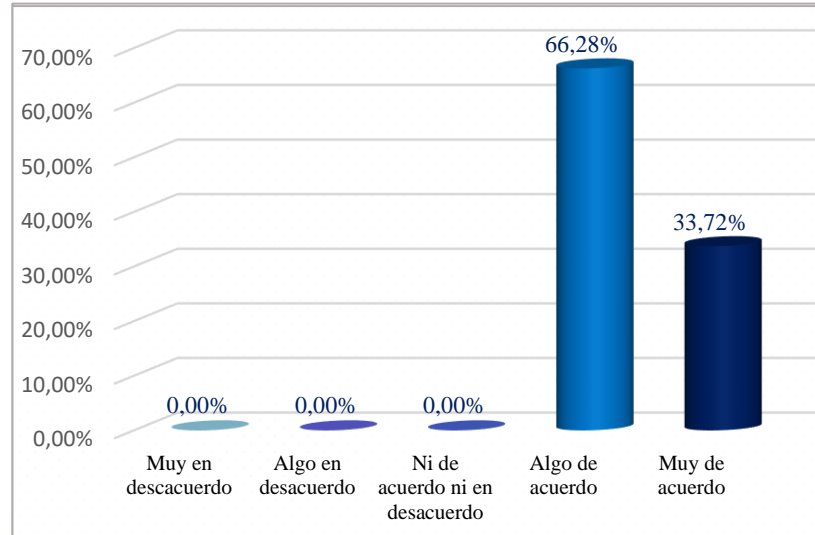
La liquidez ácida es más exigente que la liquidez corriente y excluye a los inventarios en el cálculo



Interpretación. De los resultados obtenidos, se aprecia en la figura 2, respecto al indicador de liquidez ácida, que el 53.49% está algo de acuerdo y el 46.51% está muy de acuerdo que la liquidez ácida es más exigente que la liquidez corriente, ya que solo considera la proporción de los activos con mayor liquidez, excluyendo a los inventarios o existencias para cumplir con sus obligaciones de corto plazo.

Figura 3

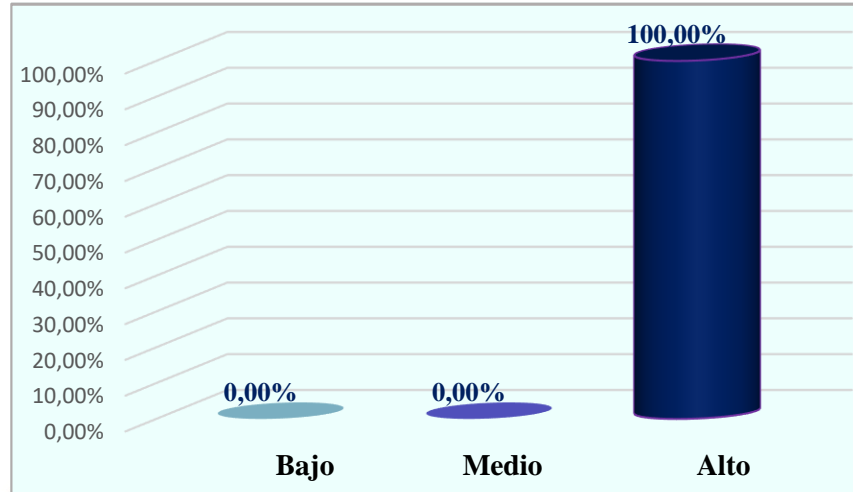
El capital de trabajo muestra el dinero disponible de la empresa para su producción



Interpretación. De los resultados obtenidos, se aprecia en la figura 3, respecto al capital de trabajo, que el 66.28% está algo de acuerdo y el 33.72% está muy de acuerdo que el capital de trabajo calcula de la diferencia que existe entre los activos corrientes y los pasivos corrientes, de esta forma se obtiene la cantidad de dinero que posee la empresa para operar en el giro del negocio expresado en términos monetarios, después de haber pagado sus deudas a corto plazo.

Baremos de la dimensión: Indicadores de Liquidez**Figura 4**

Baremo de la dimensión Indicadores de liquidez

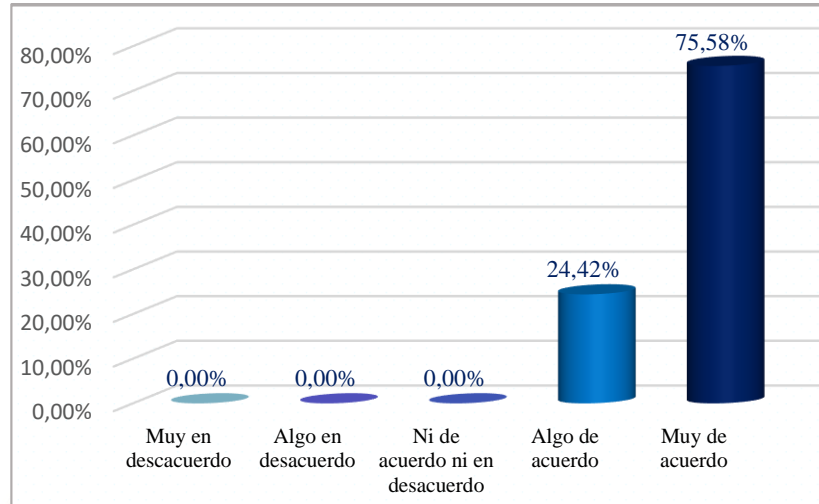


Interpretación. A partir del análisis individual de los indicadores, se tiene en la figura 4 el baremo de la dimensión Indicadores de Liquidez, donde el 100% de encuestados están en el nivel alto, lo cual indica su conocimiento y acuerdo con el procedimiento para el cálculo o determinación de los indicadores de liquidez dentro de la empresa.

Dimensión: Indicadores de Rentabilidad

Figura 5

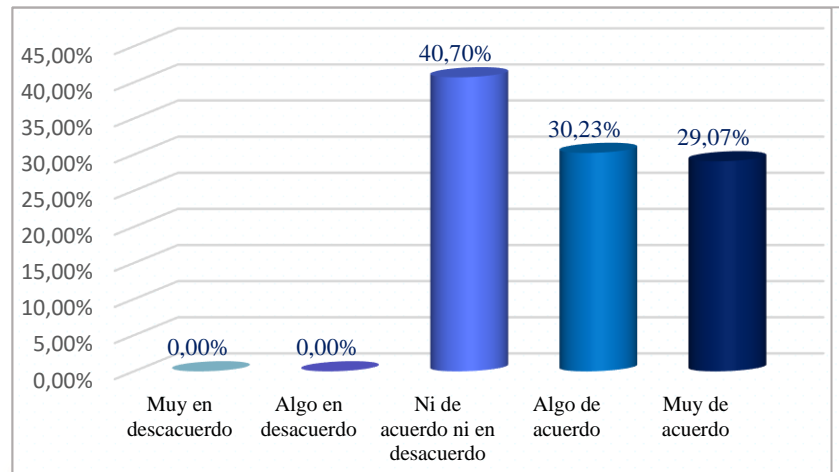
La rentabilidad neta muestra en términos porcentuales lo que queda para los accionistas



Interpretación. De los resultados obtenidos, se aprecia en la figura 5, respecto al indicador de rentabilidad neta, que el 24.42% está algo de acuerdo y el 75.58% está muy de acuerdo con que la rentabilidad neta mide el porcentaje que está quedando a los accionistas o dueños de la empresa, siendo una imagen completa del rendimiento neto de la empresa; se calcula dividiendo la Utilidad Neta entre las Ventas.

Figura 6

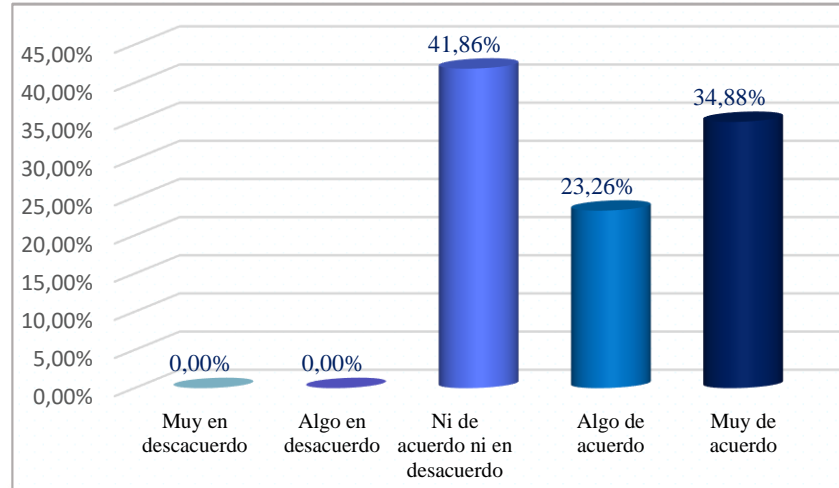
El Return On Assets – ROA, mide la cantidad de rendimiento de la empresa



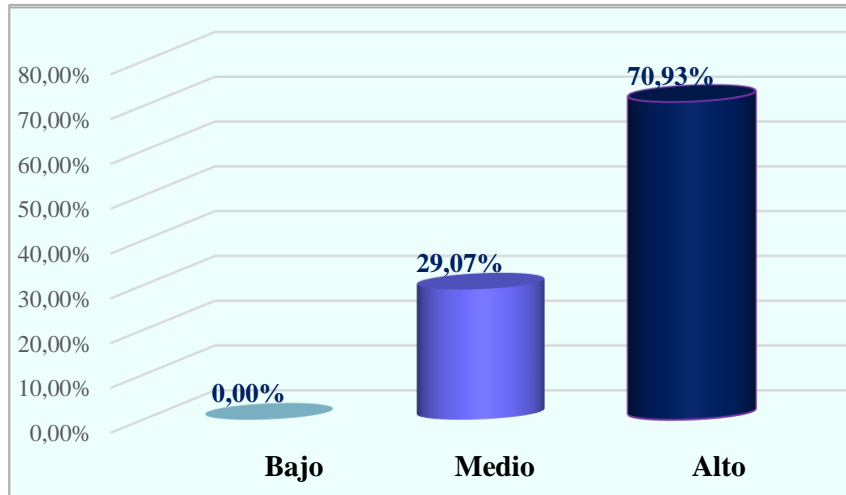
Interpretación. De los resultados obtenidos, se aprecia en la figura 6, respecto al indicador Return On Assets – ROA, que el 40.70% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 30.23% esta algo de acuerdo, el 29.07% está muy de acuerdo que el Return On Assets – ROA, hace referencia al Retorno de los Activos, el cual mide la cantidad de rendimiento o ganancia que una empresa puede obtener a partir de sus activos que posee la empresa, y que el indicador se expresa en términos porcentuales.

Figura 7

El Return on Equity – ROE, es una medida del rendimiento del capital de la empresa



Interpretación. De los resultados obtenidos, se aprecia en la figura 7, respecto al indicador Return on Equity – ROE, que el 41.86% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 23.26% está algo de acuerdo, el 34.88% está muy de acuerdo que el Return on Equity – ROE, se refiere al Retorno sobre el Capital, el cual, es una medida del rendimiento financiero, se calcula haciendo una división de los ingresos netos entre el capital de los accionistas; entonces el ROE se es un buen indicador de rentabilidad el cual muestra que tan eficiente es gerencia para la generación de ganancias.

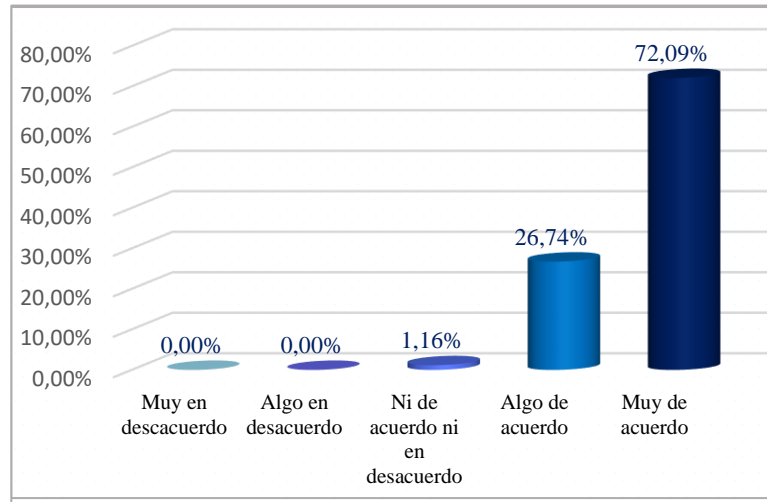
Baremos de la dimensión: Indicadores de Rentabilidad**Figura 8***Baremo de los Indicadores de rentabilidad*

Interpretación. A partir del análisis individual de los indicadores, se tiene en la figura 8 el baremo de la dimensión Indicadores de rentabilidad, donde el 29.07% están en el nivel medio y el 70.93% están en el nivel alto, lo cual indica que no se conoce al 100% el procedimiento para el cálculo o determinación de los indicadores de rentabilidad dentro de la empresa, específicamente el ROA y el ROE.

Dimensión: Indicadores de Gestión

Figura 9

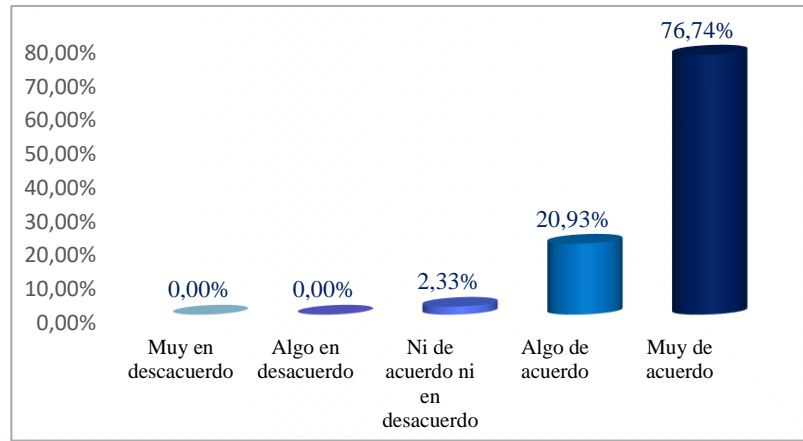
La rotación de inventarios, compara las existencias con el costo de ventas de mercadería



Interpretación. De los resultados obtenidos, se aprecia en la figura 9, respecto a la rotación de los inventarios, que el 1.16% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 26.74% está algo de acuerdo y el 72.09% está muy de acuerdo que en la rotación de inventarios se compara las existencias con el costo de ventas de mercadería vendida, a veces resulta complicado contar con el dato de las compras pero se puede remplazar por el costo de ventas; de la alta o baja rotación de existencias genera mayores o menores ingresos y costos, lo cual impacta directamente en la rentabilidad de la empresa, y al mismo tiempo las ventas se traducen en ingresos para la empresa; este indicador también se expresa en días y veces al año.

Figura 10

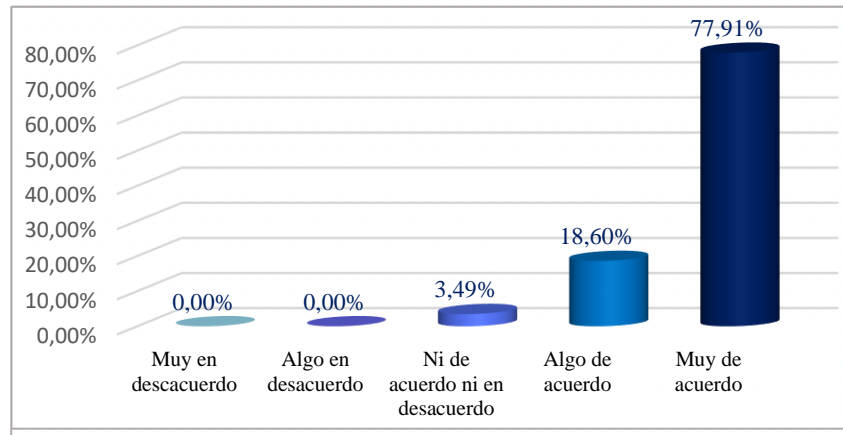
La rotación de cuentas por pagar muestra la relación que existe entre las cuentas por pagar frente a las compras al crédito



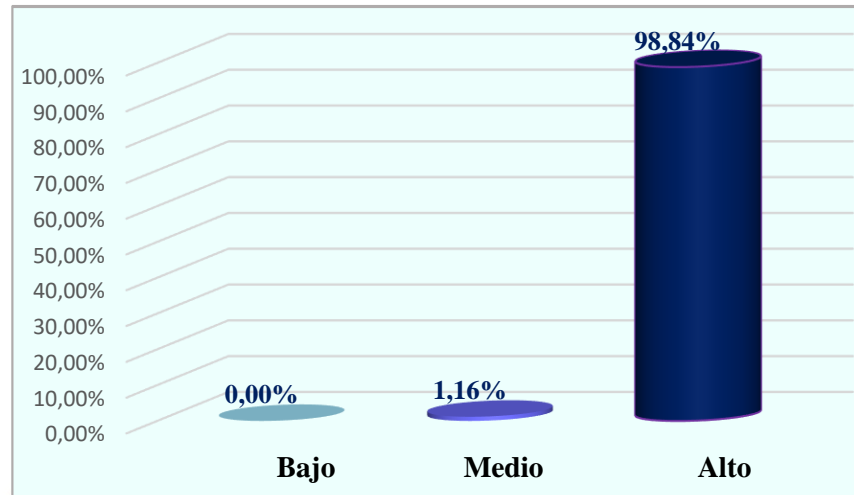
Interpretación. De los resultados obtenidos, se aprecia en la figura 10, respecto a la rotación de cuentas por pagar, que el 2.33% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 20.93% está algo de acuerdo, y el 76.74% está muy de acuerdo que la rotación de las cuentas por pagar muestra la relación que existe entre las cuentas por pagar frente a las compras realizadas al crédito se puede expresar en número de veces al año o en días.

Figura 11

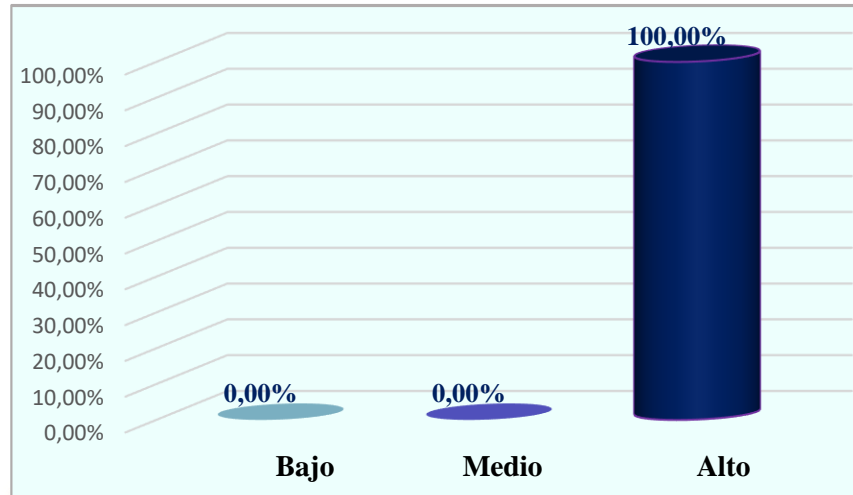
La rotación de las cuentas por cobrar, muestra la eficiencia del cobro de las ventas realizadas a los clientes



Interpretación. De los resultados obtenidos, se aprecia en la figura 11, respecto a la rotación de cuentas por cobrar, que el 3.49% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 18.60% está algo de acuerdo, y el 77.91% está muy de acuerdo que muestra la eficiencia del cobro de las ventas realizadas por los clientes, para calcular este indicador se requiere contar con el importe de las ventas efectuadas al crédito, pero si no se tiene ese detalle se puede considerar el total de ventas que son al crédito.

Baremos de la dimensión: Indicadores de Gestión**Figura 12***Baremo de los Indicadores de Gestión*

Interpretación. A partir del análisis individual de los indicadores, se tiene en la figura 12 el baremo de la dimensión Indicadores de Gestión, donde el 1.16% está en el nivel medio y el 98.84% de encuestados están en el nivel alto, lo cual indica una alta aceptación y conocimiento sobre los indicadores de gestión en la empresa.

Baremos de la variable: Indicadores Financieros**Figura 13***Baremo de la variable Indicadores Financieros*

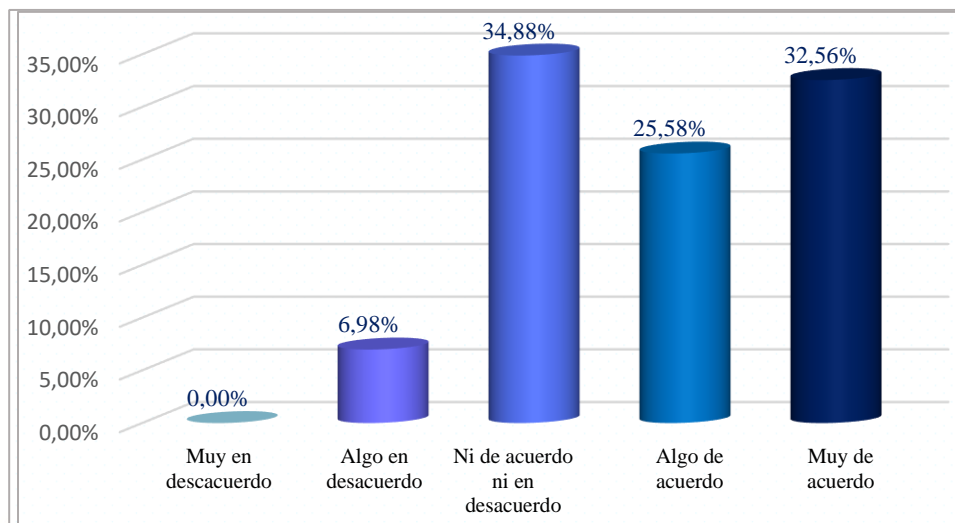
Interpretación. A partir del análisis individual de los indicadores, se tiene en la figura 13 del baremo de la variable Indicadores Financieros, que el 100% de encuestados están en el nivel alto, lo cual indica una aceptación y conocimiento general sobre la determinación y cálculo de los indicadores financieros, específicamente sobre los indicadores de liquidez, los indicadores de gestión y finalmente cierto conocimiento sobre los indicadores de rentabilidad.

5.1.2. Resultados Estadísticos de la Variable 2: Toma de Decisiones

Dimensión: Decisiones Operativas

Figura 14

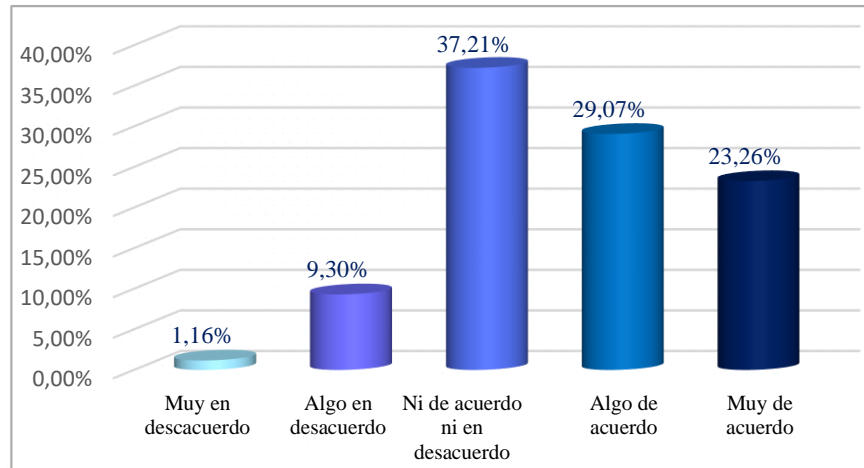
Las decisiones relacionadas con la obtención de ingresos, tiene que ver con la calidad de los productos y servicios, de la empresa



Interpretación. De los resultados obtenidos, se aprecia en la figura 14, respecto a las decisiones relacionadas con la obtención de ingresos, que el 6.98% esta algo en desacuerdo, el 34.88% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 25.58% esta algo de acuerdo y el 32.56% está muy de acuerdo que estas decisiones marcan la continuidad de la empresa, la misma que depende de varios factores para determinar los precios de venta, como los costos, márgenes de ganancia, la calidad de los productos y servicios y los precios que ofrece la competencia, entre otros factores.

Figura 15

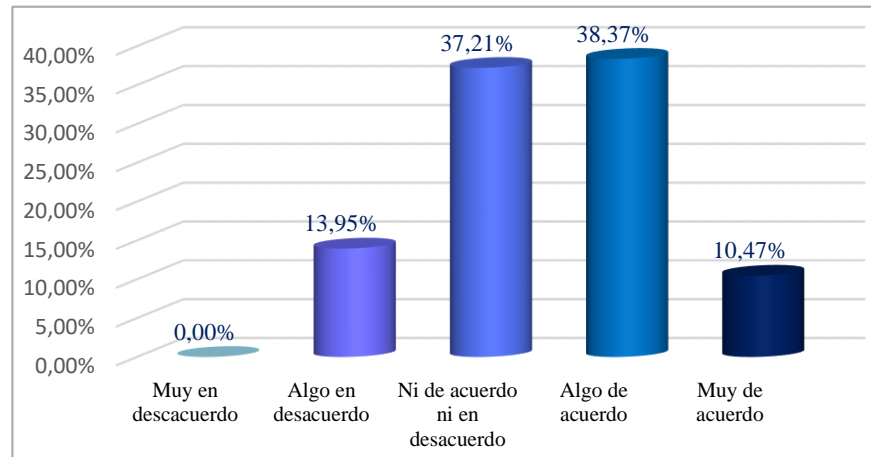
Las decisiones de gastos y de compras, se hacen buscando minimizar los gastos y costo



Interpretación. De los resultados obtenidos, se aprecia en la figura 15, respecto a las decisiones de gastos y de compras, que el 1.16% está muy en desacuerdo, el 9.30% esta algo en desacuerdo, el 37.21% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 29.07% esta algo de acuerdo y el 23.26% está muy de acuerdo que estas decisiones buscan minimizar los gastos y costos a fin de tener un mayor margen de ganancia.

Figura 16

Las decisiones de financiamiento, se busca la opción más ventajosa en cuanto a la tasa y el tiempo

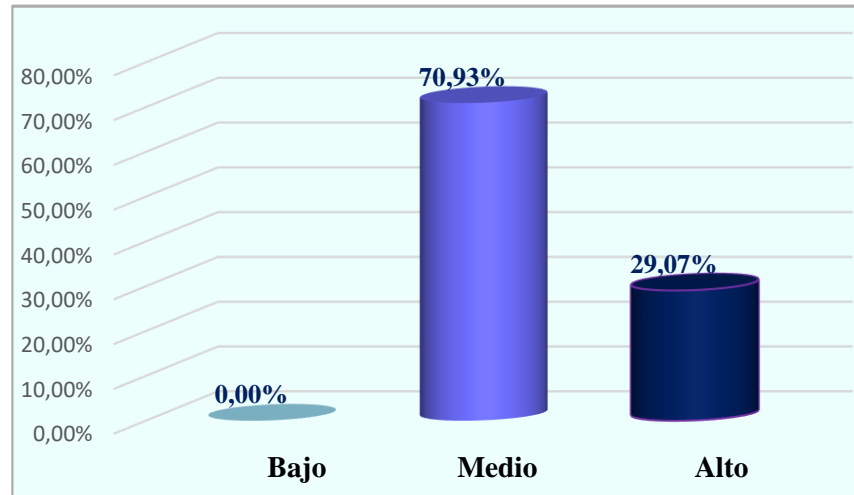


Interpretación. De los resultados obtenidos, se aprecia en la figura 16, respecto a las decisiones de financiamiento, que el 13.95% está algo en desacuerdo, el 37.21% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 38.37% esta algo de acuerdo y el 10.47% está muy de acuerdo que las decisiones de financiamiento son importantes y buscan obtener ingresos o la forma de adquirir recursos financieros para mantener la actividad de la organización, aquí se busca la opción más ventajosa en términos de tasas y plazos, a efecto de tener un mayor rendimiento con el dinero financiado.

Baremos de la dimensión: Decisiones Operativas

Figura 17

Baremo de la dimensión Decisiones operativas

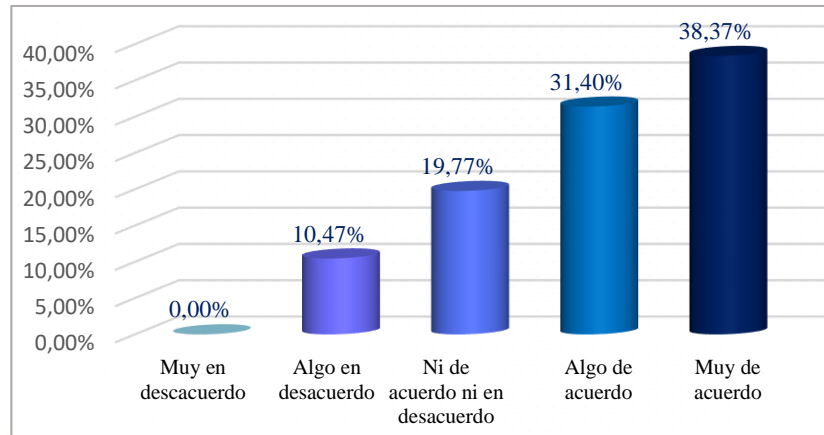


Interpretación. A partir del análisis individual de los indicadores, se tiene en la figura 17 el baremo de la dimensión decisiones operativas, donde el 70.93% está en el nivel medio y el 29.07% de encuestados están en el nivel alto, lo cual indica una aceptación media sobre la toma de decisiones de carácter operativo dentro de las empresas de la ciudad de Chota.

Dimensión: Decisiones Tácticas

Figura 18

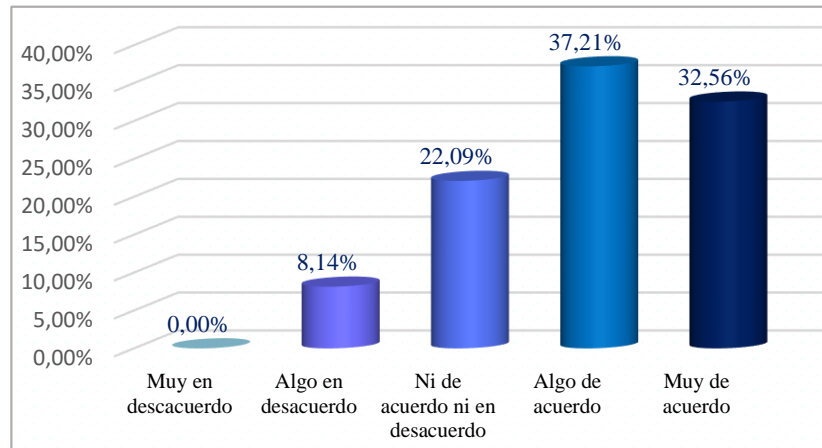
Los recursos humanos están acorde con el tamaño y actividad de la empresa



Interpretación. De los resultados obtenidos, se aprecia en la figura 18, respecto al análisis si los recursos humanos son acordes con la actividad y tamaño de la empresa, se obtuvo que el 10.47% está algo en desacuerdo, el 19.77% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 31.40% está algo de acuerdo y el 38.37% está muy de acuerdo que la organización de recursos humanos se refiere a la forma en como está estructurado el área de recursos humanos, y como se distribuyen las actividades para cada trabajador.

Figura 19

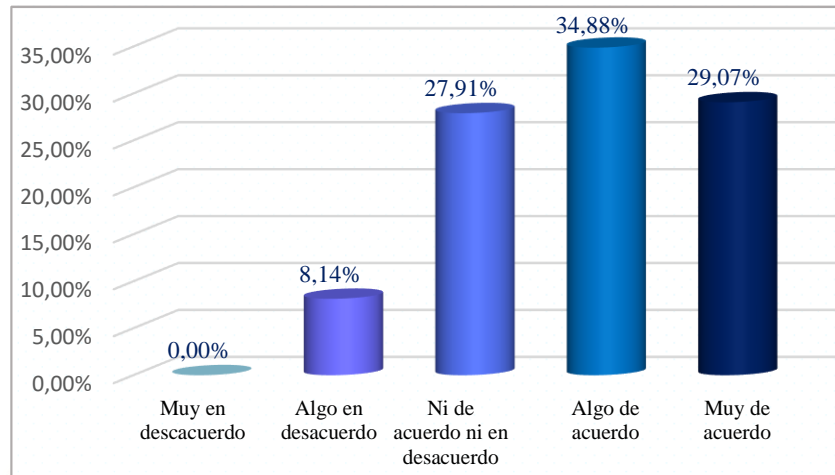
La organización contable mantiene actualizado los estados financieros de forma mensual



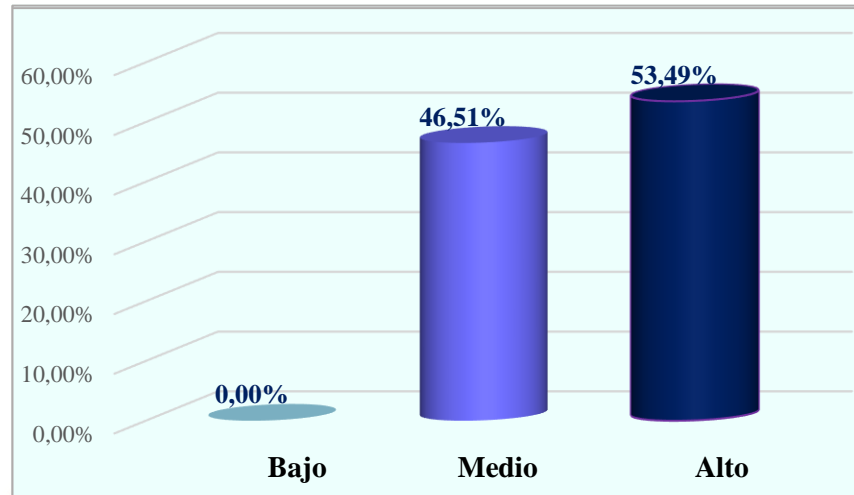
Interpretación. De los resultados obtenidos, se aprecia en la figura 19, respecto a la organización contable, se obtuvo que el 8.14% está algo en desacuerdo, el 22.09% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 37.21% esta algo de acuerdo y el 32.56% está muy de acuerdo que la organización contable es un punto de partida importante para tomar otro tipo de decisiones de carácter empresarial, ya que la información contable oportuna, confiable y relevante sirve para tomar decisiones importantes con la ayuda de las herramientas o indicadores financieros, esta organización contable se logra con la implementación de política, procedimientos y con la habilidad del profesional a cargo del área.

Figura 20

La organización administrativa obtiene resultados que se refleja en los Estados Financieros.



Interpretación. De los resultados obtenidos, se aprecia en la figura 20, respecto a la organización administrativa, se obtuvo que el 8.14% está algo en desacuerdo, el 27.91% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 34.88% esta algo de acuerdo y el 29.07% está muy de acuerdo que la organización comprende el conjunto de métodos y procedimientos que permiten ordenar, controlar y dirigir una empresa, para que esta pueda alcanzar su metas y objetivos planteados.

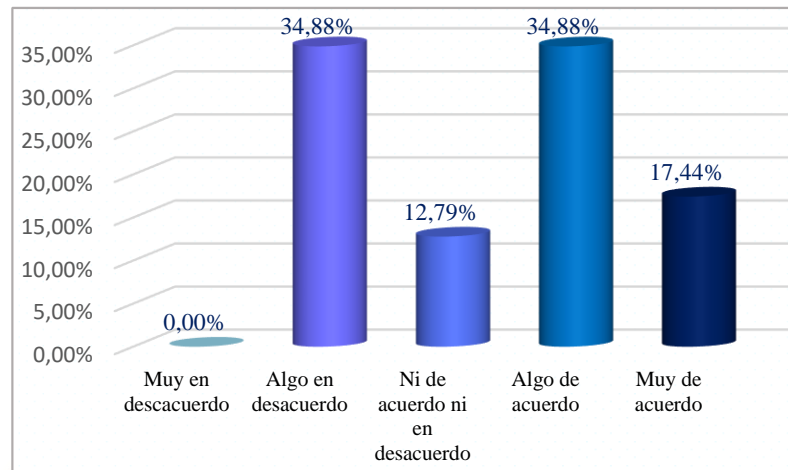
Baremos de la dimensión: Decisiones Tácticas**Figura 21***Baremo de la dimensión Decisiones Tácticas*

Interpretación. A partir del análisis individual de los indicadores, se tiene en la figura 21 el baremo de la dimensión decisiones tácticas, se obtuvo que el 46.51% está en el nivel medio y el 53.49% está en el nivel alto, lo cual indica una aplicación de media a alta de decisiones tácticas dentro de las empresas de la ciudad de Chota.

Dimensión: Decisiones Estratégicas

Figura 22

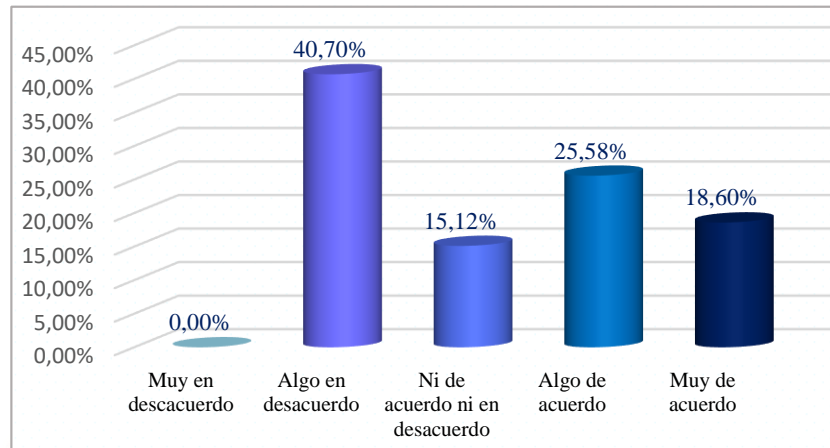
Las decisiones administrativas se toman en función a los indicadores financieros



Interpretación. De los resultados obtenidos, se aprecia en la figura 22, respecto a las decisiones administrativas, donde se obtuvo que el 34.88% está algo en desacuerdo, el 12.79% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 34.88% está algo de acuerdo y el 17.44% está muy de acuerdo sobre las decisiones administrativas que están orientadas a alcanzar los resultados de la empresa, para lo cual se parte de la supervisión del talento humano para aumentar la productividad, monitorear los índices de productividad, control de la jornada laboral, gestión de pagos y otros.

Figura 23

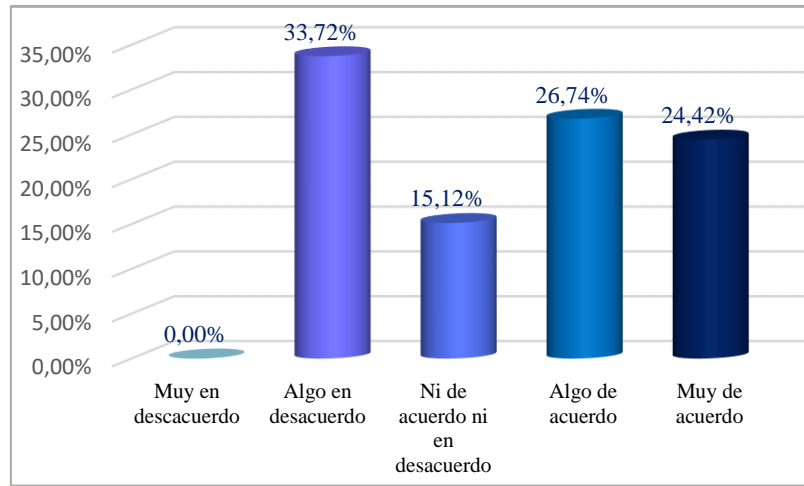
Los accionistas se reúnen con frecuencia y solicitan los Estados Financieros para tomar decisiones.



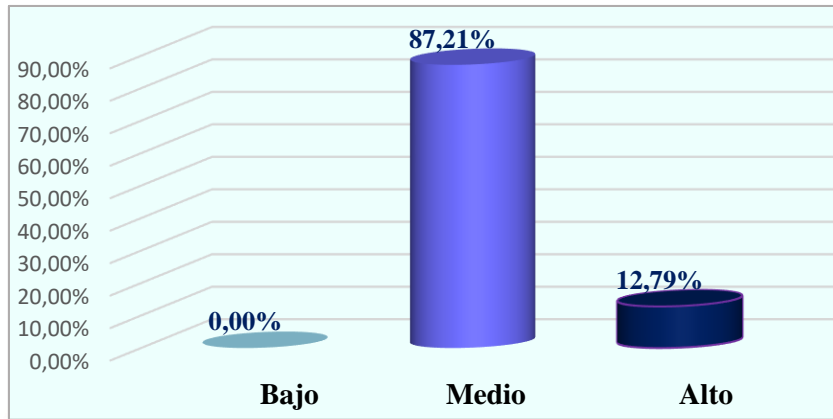
Interpretación. De los resultados obtenidos, se aprecia en la figura 23, respecto a las decisiones que toman los accionistas en base a los Estados Financieros intermedios, donde se obtuvo que el 40.70% está algo en desacuerdo, el 15.12% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 25.58% está algo de acuerdo y el 18.60% está muy de acuerdo que los accionistas tienen derecho al voto mediante el cual pueden ejercer aprobar o rechazar algunos acuerdos, tiene derecho a los dividendos según sus aportes el cual podrá exigir o felicitar a la gerencia por los resultados obtenidos, entre otros, mayormente son decisiones de inversión, rendimientos, abrir alguna sucursal u otros.

Figura 24

La gerencia o administración, utiliza a los indicadores financieros para tomar decisiones



Interpretación. De los resultados obtenidos, se aprecia en la figura 24, respecto a las decisiones que toman la gerencia o administración, donde se obtuvo que el 33.72% está algo en desacuerdo, el 15.12% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 26.74% esta algo de acuerdo y el 24.42% está muy de acuerdo que gerencia se enfoca en detectar problemas o contingencias y encontrar soluciones, también realiza evaluaciones periódicas, desarrolla las metas de corto y largo plazo para el cumplimiento de los objetivos encargado por la Junta General de accionistas y objetivos propios planteados en calidad de gerente.

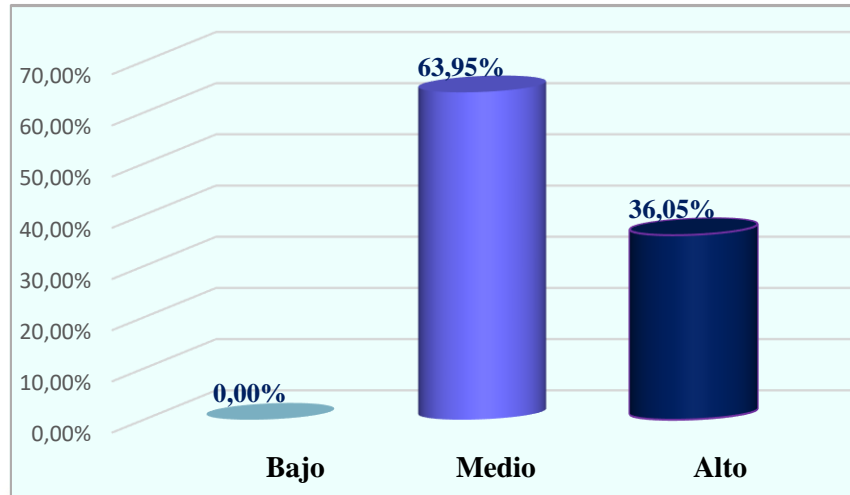
Baremos de la dimensión: Decisiones Estratégicas**Figura 25***Baremo de la dimensión decisiones estratégicas*

Interpretación. A partir del análisis individual de los indicadores, se tiene en la figura 25 el baremo de la dimensión decisiones estratégicas, donde el 87.21% de encuestados están en el nivel medio y el 12.79% está en el nivel alto, lo cual indica que su conocimiento y aceptación de las decisiones de carácter estratégico, predominantemente es de nivel medio dentro de las empresas de la ciudad de Chota.

Baremos de la variable: Toma de Decisiones

Figura 26

Baremo de la variable Toma de Decisiones



Interpretación. A partir del análisis individual de los indicadores, se tiene en la figura 26 el baremo de la variable toma de dediciones, donde se obtuvo, del total de encuestados que el 63.95% está en el nivel medio y el 36.05% es de nivel alto, lo cual indica que su conocimiento y aceptación sobre la toma de decisiones es de nivel medio, tanto en las decisiones de carácter operativo, las decisiones tácticas y un nivel más notorio de carácter medio en las decisiones estratégicas.

5.1.3. Contratación de Hipótesis

5.1.3.1. Contratación de la hipótesis general

Prueba de Normalidad de la hipótesis General

Tabla 3

Prueba de Normalidad de la hipótesis General

Prueba de Normalidad	Estadístico	gl	Sig.
Variable:			
Indicadores Financieros	0.205	86	0.000
Variable: Toma de decisiones	0.117	86	0.005

Nota: Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov para $n > 50$

Interpretación. Según los resultados obtenidos en la tabla 3, se observa que la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov tiene un nivel de significancia menor al 0.05 para ambas variables, lo cual indica que los datos no tienen una distribución normal y consecuentemente se tiene que utilizar una prueba estadística no paramétrica, por lo tanto, se utilizó la prueba estadística Rho de Spearman.

Para verificar el grado de correlación entre la variable 1: Indicadores Financieros y la variable 2: Toma de dediciones, se formuló las siguientes hipótesis a contrastar:

H1. Existe una relación significativa entre los Indicadores Financieros y la Toma de Decisiones de las empresas del Régimen Mype Tributario del distrito de Chota 2022.

H0. No existe una relación significativa entre los Indicadores Financieros y la Toma de Decisiones de las empresas del Régimen Mype Tributario del distrito de Chota 2022.

Coeficiente de correlación de Rho de Spearman - Hipótesis General

Tabla 4

Coeficiente de correlación de Rho de Spearman - Hipótesis General

Descripción		Variable: Indicadores Financieros	Variable: Toma de decisiones
Variable:	Coeficiente de correlación	1.000	,954**
Indicadores Financieros	Sig. (bilateral)	-	0.000
	N	86	86
Variable: Toma de decisiones	Coeficiente de correlación	,954**	1.00
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	86	86

Interpretación. Según los resultados obtenidos en la tabla 4, se observa que existe una correlación positiva muy alta de 0.954 entre la variable Indicadores Financieros y la variable Toma de Decisiones, así mismo, se aprecia un nivel de significancia de 0.00, el cual es menor al 0.05, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, en consecuencia existe una relación significativa entre los Indicadores Financieros y la Toma de Decisiones de las empresas del Régimen Mype Tributario del distrito de Chota 2022.

5.1.3.2. Contratación de las hipótesis específicas

Contrastación de la hipótesis específica 1

Prueba de normalidad del objetivo específico 1

Tabla 5

Prueba de normalidad del objetivo específico 1

Prueba de Normalidad	Estadístico	gl	Sig.
Variable: Indicadores Financieros	0.205	86	0.000
Dimensión: Decisiones operativas	0.199	86	0.000

Nota: Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov para $n > 50$

Interpretación. Según los resultados obtenidos en la tabla 5, se observa que la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov tiene un nivel de significancia menor al 0.05 para la variable y la dimensión, lo cual indica que los datos no tienen una distribución normal y consecuentemente se tiene que utilizar una prueba estadística no paramétrica, por lo tanto, se utilizó la prueba estadística Rho de Spearman.

Tabla 6

Coefficiente de correlación de Rho de Spearman - Hipótesis Específica 1

Descripción		Variable: Indicadores Financieros	Dimensión: Decisiones operativas
Variable: Indicadores Financieros	Coefficiente de correlación	1.000	,899**
	Sig. (bilateral)	-	0.000
	N	86	86
Dimensión: Decisiones operativas	Coefficiente de correlación	,899**	1.00
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	86	86

Interpretación. Según los resultados obtenidos en la tabla 6, se observa que existe una correlación positiva alta de 0.899 entre la variable Indicadores Financieros y la dimensión: Decisiones operativas, así mismo, se aprecia un nivel de significancia de 0.00, el cual es menor al 0.05, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, en consecuencia existe una relación significativa entre los Indicadores Financieros y las Decisiones Operativas de las empresas del Régimen Mype Tributario del distrito de Chota 2022.

Contrastación de la hipótesis específica 2

Prueba de Normalidad del objetivo específico 2

Tabla 7

Prueba de Normalidad del objetivo específico 2

Prueba de Normalidad	Estadístico	gl	Sig.
Variable: Indicadores Financieros	0.205	86	0.000
Dimensión: Decisiones Tácticas	0.231	86	0.000

Nota: Prueba normalidad de Kolmogorov-Smirnov para $n > 50$

Interpretación. Según los resultados obtenidos en la tabla 7, se observa que la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov tiene un nivel de significancia menor al 0.05 para la variable y la dimensión, lo cual indica que los datos no tienen una distribución normal y consecuentemente se tiene que utilizar una prueba estadística no paramétrica, por lo tanto, se utilizó la prueba estadística Rho de Spearman.

Tabla 8

Coefficiente de correlación de Rho de Spearman - Hipótesis Específica 2

Descripción		Variable: Indicadores Financieros	Dimensión: Decisiones Tácticas
Variable: Indicadores Financieros	Coefficiente de correlación	1.000	,884**
	Sig. (bilateral)	-	0.000
	N	86	86
Dimensión: Decisiones Tácticas	Coefficiente de correlación	,884**	1.00
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	86	86

Interpretación. Según los resultados obtenidos en la tabla 8, se observa que existe una correlación positiva alta de 0.884 entre la variable Indicadores Financieros y la dimensión: Decisiones tácticas; así mismo, se aprecia un nivel de significancia de 0.00, el

cual es menor al 0.05, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, en consecuencia, existe una relación significativa entre los Indicadores Financieros y las Decisiones Tácticas de las empresas del Régimen Mype Tributario del distrito de Chota 2022.

Contrastación de la hipótesis específica 3

Tabla 9
Prueba de normalidad del objetivo específico 3

Prueba de Normalidad	Estadístico	gl	Sig.
Variable: Indicadores Financieros	0.205	86	0.000
Dimensión: Decisiones estratégicas	0.215	86	0.000

Nota: *Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov para $n > 50$*

Interpretación. Según los resultados obtenidos en la tabla 9, se observa que la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov tiene un nivel de significancia menor al 0.05 para la variable y la dimensión, lo cual indica que los datos no tienen una distribución normal y consecuentemente se tiene que utilizar una prueba estadística no paramétrica, por lo tanto, se utilizó la prueba estadística Rho de Spearman.

Tabla 10*Coefficiente de correlación de Rho de Spearman - Hipótesis Especifica 3*

Descripción		Variable: Indicadores Financieros	Dimensión: Decisiones estratégicas
Variable:	Coefficiente de correlación	1.000	,902**
Indicadores Financieros	Sig. (bilateral)	-	0.000
	N	86	86
Dimensión:	Coefficiente de correlación	,902**	1.00
Decisiones estratégicas	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	86	86

Interpretación. Según los resultados obtenidos en la tabla 10, se observa que existe una correlación positiva muy alta de 0.902 entre la variable Indicadores Financieros y la dimensión: Decisiones estratégicas; así mismo, se aprecia un nivel de significancia de 0.00, el cual es menor al 0.05, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, en consecuencia, existe una relación significativa entre los Indicadores Financieros y las Decisiones Estratégicas de las empresas del Régimen Mype Tributario del distrito de Chota 2022.

5.2. Discusión de resultados

De los resultados obtenidos en la presente investigación, se determinó que existe una correlación positiva muy alta de 0.954, entre los Indicadores Financieros y la Toma de Decisiones de las empresas, estos resultados se relacionan con la investigación de Guevara (2018) el mismo que para la contratación de su hipótesis utilizó la prueba no paramétrica de Ji Cuadrada, con la que concluye que la información financiera si influye en la toma de decisiones en las empresas de construcción de la Ciudad de Chota; así mismo, se relaciona con la investigación de Abanto (2019) el cual aporta que realizar un análisis financiero permite realizar una correcta toma de decisiones por parte de los gerentes; por otro lado hay similitud con los resultados obtenidos por Agaire y Alfaro (2022), que concluyen que es

importante realizar el análisis e interpretación de los estados financieros para que se pueda tomar buenas decisiones dentro de su empresa ya que gracias a ella podemos ver si nuestra empresa es rentable o no; así mismo, (Navarro, 2022), confirma que mediante la prueba estadística de Rho de Spearman se determinó una correlación de 0,833 por lo que el estudio de los informes financieros es una herramienta importante de gestión que tiene una influencia importante en la toma de decisiones en la empresa de servicios; finalmente, la investigación de Aguayo, et. al. (2022) confirma que el análisis financiero permite alcanzar una gestión eficiente en la toma de decisiones dentro de las empresas.

Para el objetivo específico 1, se determinó que existe una correlación positiva alta de 0.899, entre los Indicadores Financieros y las Decisiones Operativas de las empresas; lo cual también es confirmado por la investigación de Mantilla y Saravia (2022), los mismos que indican que los indicadores financieros permiten analizar de manera eficaz la gestión operativa, estableciéndose asimismo que los ratios financieros sirven definitivamente a la empresa en mejorar sus procesos operativos, ya que estarán alineados con los objetivos trazados por cada empresa.

Para el objetivo específico 2, se determinó que existe una correlación positiva alta de 0.884 entre los Indicadores Financieros y las Decisiones Tácticas de las empresas, este objetivo es innovador dentro de la presente investigación, pero si puedo indicar que existe similitud con la investigación realizada por Pérez y Rodríguez (2022) los mismos que indican que se debe de integrar una propuesta e implementación capacitando a la plana gerencial en técnicas de medición del enfoque Dupont para dar medidas oportunas en la toma de decisiones, generando la mejora en la economía de la empresa.

Para el objetivo específico 3, se determinó que existe una correlación positiva alta de 0.902, entre los Indicadores Financieros y las Decisiones Estratégicas de las empresas, estos resultados se relacionan con la investigación realizada por Garcés (2019), el cual confirma que los indicadores financieros permiten una mejor gestión estratégica en las empresas permitiendo conocer de forma clara el pasado, el presente y el futuro de la empresa.

Conclusiones

1. Se determinó que existe una correlación positiva muy alta de 0.954, según la tabla 4, entre los Indicadores Financieros y la Toma de Decisiones de las empresas del Régimen Mype Tributario del distrito de Chota 2022, lo cual indica que la determinación correcta y oportuna de los indicadores financieros, permite tomar decisiones acertadas dentro de las empresas.
2. Se determinó que existe una correlación positiva alta de 0.899, según la tabla 6, entre los Indicadores Financieros y las Decisiones Operativas de las empresas del Régimen Mype Tributario del distrito de Chota 2022, lo cual indica que los indicadores financieros, permite la toma de decisiones Operativas dentro de las empresas.
3. Se determinó la existencia de una correlación positiva alta de 0.884 conforme a la tabla 8, entre los Indicadores Financieros y las Decisiones Tácticas de las empresas del Régimen Mype Tributario del distrito de Chota 2022, confirmando que los indicadores financieros si permiten tomar decisiones tácticas dentro de las empresas.
4. Se determinó que existe una correlación positiva alta de 0.902, según la tabla 10, entre los Indicadores Financieros y las Decisiones Estratégicas de las empresas del Régimen Mype Tributario del distrito de Chota 2022, corroborando que los indicadores financieros facilitan la toma de decisiones tácticas dentro de la empresa.

Recomendaciones

1. Se recomienda a los empresarios a capacitarse y conocer el uso de los indicadores financieros como una herramienta útil e importante que facilita la toma de diferentes decisiones a los gerentes y administradores de las empresas, basados en datos históricos y proyecciones futuras.
2. Se recomienda y exhorta a los profesionales contables a mantener actualizada la contabilidad de las empresas a fin de brindar la información objetiva y oportuna para la elaboración los indicadores financieros y permita tomar decisiones oportunas a los empresarios.
3. Se recomienda a los emprendedores y empresarios a conocer más sobre los indicadores de rentabilidad, específicamente sobre el Return On Assets – ROA y el Return on equity – ROE para evaluar de forma más detallada y precisa el rendimiento de los activos de la empresa y el rendimiento del dinero aportado por los accionistas.

Referencias

- Hernandez, D., Hernandez, J. P., Hernandez, L. K., & Hernandez, A. D. (2022). Análisis financiero y económico para la toma de decisiones efectivas en sociedades anónimas. *TecnoHumanismo*, 2(3), 121-142.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8356016.pdf>
- Abanto, R. (2019). El análisis financiero como instrumento para la toma de decisiones gerenciales en la Clínica Laurent Centro de Hemodiálisis EIRL. [Tesis de grado]. Universidad Nacional de Cajamarca, Cajamarca.
<https://repositorio.unc.edu.pe/handle/20.500.14074/3545>
- Agairé, C. Y., & Alfaro, R. R. (2022). Análisis e interpretación de los estados financiero en la toma de decisiones de las empresas importadoras de maquinarias para hospitales, Lima Metropolitana en el 2020. [Tesis de grado]. Universidad San Martín de Porres.
<https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/10337>
- Aguayo, V. R., Ballesteros, E. Y., Sandoval, M. M., & Carranza, W. D. (2022). Análisis financiero: herramienta clave en la toma de decisiones empresariales. *Brazilian Journal of Development*, 8(10), 65042-65056.
<https://ojs.brazilianjournals.com.br/ojs/index.php/BRJD/article/download/52673/39294/130664>
- Alvarez, A. (2021). Justificación de la Investigación. *Universidad de Lima*.
<https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10821/Nota%20Acad%20C3%A9mica%205%20%2818.04.2021%29%20%20Justificaci%C3%B3n%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n.pdf?sequence=4&isAllowed=y#:~:text=Justificaci%C3%B3n%20pr%C3%A1ctica%20Implica%20desc>
- Andrade, A. M. (2017). Ratios o razones financieras. *Contadores y Empresas*(305), 53-55.
<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/622323/Art%C3%A9culo%20de%20ratios2.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Arias, J., & Covinios, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación* (Primera ed.). Arequipa: Enfoques Consulting EIRL. www.tesisconjosearias.com
- Armero, R. (5 de noviembre de 2022). 8 multimillonarios que se quedaron sin nada por tomar malas decisiones financieras. *Business Insider*. <https://www.businessinsider.es/8-millonarios-que-daron-nada-tomar-malas-decisiones-1150195>
- Boyte, C. (5 de mayo de 2022). *Cómo calcular el rendimiento de los activos (ROA) con ejemplos*. investopedia.com:
<https://www.investopedia.com/ask/answers/031215/what-formula-calculating-return-assets-roa.asp>
- Casas, J., Repullo, J. R., & Donado, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *Aten Primaria*, 31(8), 527-538. <https://core.ac.uk/download/pdf/82245762.pdf>
- Ccaccya, D. A. (2016). Los ratios de liquidez. *Actualidad Empresarial*(345), VII-1 - VII-2.

- Ccaccya, D. A. (2016). Los ratios de rentabilidad. *Actualidad Empresarial*(346), VII-1 - VII-2.
- Conexión Esan. (27 de marzo de 2017). *La toma de decisiones financieras*. esan.edu.pe: <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/la-toma-de-decisiones-financieras#:~:text=En%20cuanto%20a%20las%20decisiones,t%C3%A9rminos%20de%20tasas%20y%20plazos>.
- Conexión Esan. (04 de noviembre de 2021). *¿Cuál es el rol de los accionistas en una sociedad anónima? ¿Cuáles son sus derechos y obligaciones?* esan.edu.pe: <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/cual-es-el-rol-de-los-accionistas-en-una-sociedad-anonima-cuales-son-sus-derechos-y-obligaciones>
- Congreso Constituyente. (31 de Diciembre de 1993). *Constitucion Politica Del Peru. Diario Oficial el Peruano*. Lima, Lima.
- Euroinnova. (12 de setiembre de 2021). *Que son las decisiones gerenciales*. euroinnova.pe: <https://www.euroinnova.pe/blog/que-son-las-decisiones-gerenciales#las-principales-herramientas-para-tomar-decisiones-gerenciales>
- Forero, L. S. (27 de noviembre de 2007). *La importancia del uso de ejemplos Hipotetico - Deductivos en la enceñanza de la ciencia*. Colombia: Universidad Distrital Francisco José de Caldas. <https://comunidad.udistrital.edu.co/geaf/files/2012/09/2007Vol2No1-003.pdf>
- Gamboa, G. (13 de diciembre de 2022). CEO de FTX dice que falta de supervisión causó el colapso. *Los Angeles Times*. <https://www.latimes.com/espanol/eeuu/articulo/2022-12-13/ceo-de-ftx-dice-que-falta-de-supervision-causo-el-colapso>
- Garcés, C. G. (2019). *Indicadores financieros para la toma de decisiones en la empresa Disgarta. [Tesis de grado]*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ambato. <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2860/1/77028.pdf>
- Guevara, D. J. (2018). *La informacion financiera y su influencia en la toma de decisiones en las empresas de construcción de la Ciudad de Chota. [Tesis de grado]*. Universidad Nacional de Cajamarca, Chota. <https://repositorio.unc.edu.pe/handle/20.500.14074/2732>
- Hernández, A. G. (2006). *La Decisión y su Relación con el Tiempo: Estrategia, Procesos e Identidad. Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión, XIV(1), 23-43*. <https://www.redalyc.org/pdf/909/90900104.pdf>
- Jalal, J. C., Ramos, M. R., Ajcuc, A., Lorenty, C., & Diéguez, P. (2015). *Metodos de investigación*. Guatemala: Universidad San Carlos De Guatemala. https://metfahusac.weebly.com/uploads/6/5/0/9/65099471/informe_creativo-grupo_5.pdf
- Jason, F. (27 de junio de 2022). *Cálculo del retorno sobre el capital (ROE) y lo que significa*. Investopedia.com: <https://www.investopedia.com/terms/r/returnonequity.asp>
- Lema, A. N., Zaldívar, D. A., Hidalgo, B. E., González, D. C., & Vacacela, L. J. (2020). *Organizaciones sociales desde una perspectiva administrativa, caso estudio: Convento*

- Madre Dorotea de Guayaquil. *Prohominum. Rev. de Ciencias Sociales y humanas*, 2(1). <https://oaji.net/articles/2021/9527-1640630704.pdf>
- Lozada, J. (2014). Investigación Aplicada: Definición, Propiedad Intelectual e Industria. *Cienciamérica*(3), 34-39. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6163749.pdf>
- Mantilla, L. K., & Saravia, J. C. (2022). La gestión de los ratios financieros y la toma de decisiones en Grupo Vicmer Security SAC, La Victoria, 2021. [Tesis de maestría]. Universidad César Vallejo, Lima. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/91379>
- Mayor, D. (2008). *Organización contable*. Las Palmas de Gran Canaria - España: Vicerrectorado de calidad e innovación Educativa de la Universidad de las palmas. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/innovar/article/view/21644/34908>
- Meneses, J. (2010). El cuestionario. <https://femrecerca.cat/meneses/publication/cuestionario/cuestionario.pdf>
- Menguzzato, M., & Renau, J. J. (1991). *La Dirección Estratégica de la Empresa. Un enfoque innovador del management*. Barcelona: Ariel Economía.
- Muñoz, J. A. (2012). *La organización del departamento de recursos humanos*. Universidad de Murcia. https://www.um.es/c/document_library/get_file?uuid=ae67b4e1-bc37-4f07-a6e2-96b7aaa8816b&groupId=15559
- Navarro, J. L. (2022). El estudio de los informes financieros como herramienta de gestión para la toma de decisión en una empresa de servicios, Lima - 2021. [Tesis de maestría]. Universidad César Vallejo, Lima. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/94301>
- Ochoa, J., & Yunkor, Y. (2019). El estudio descriptivo en la investigación científica. *Acta Jurídica Peruana*, 2(2), 1-19. <http://revistas.autonoma.edu.pe/index.php/AJP/article/view/224>
- Peñaloza, M. (2010). Teoría de las decisiones. *Revista Perspectivas*, 25, 227-240. <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425942454012.pdf>
- Pérez, C. M. (2019). Los indicadores de Gestión. Soporte y CIA Ltda. <https://www.visionadministrativa.info/biblioteca/control/indicadores/losindicadoresdegestion.pdf>
- Pérez, M. d., & Rodríguez, S. P. (2022). El análisis Dupont en la rentabilidad de la empresa AGD ESTACIONES S.A.C., Chimbote 2021. *Tesis de Grado*. Universidad César Vallejo, Chimbote. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/101904>
- Razo, C. D., Espín, L. D., & Hidalgo, M. D. (2022). Los indicadores financieros como herramienta para mitigar el riesgo en las instituciones del sector financiero del segmento 3 y 4 de la Economía Popular y Solidaria. *VICTEC Revista Académica y Científica*, 3(4), 01-13. <https://server.istvicenteleon.edu.ec/victec/index.php/revista/article/view/56/22>

- Sánchez, I. (2006). Razones o índices financieros. En C. d. Empresas. Universidad de Carabobo.
- Sauza, B., González, J., Pérez, S. S., Lechuga, C. B., Cruz, D., & Hernández, B. E. (2021). Teoría de la jerarquía financiera ¿aplica en las grandes empresas mexicanas? *Ingenio y Conciencia*, 8(16), 31-35.
<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/sahagun/issue/archive>
- Sierra, Y. (28 de octubre de 2020). *Toma de decisiones en la empresa: importancia, ejemplos y tipos*. lemontech.com: https://blog.lemontech.com/toma-de-decisiones-en-la-empresa-en-crisis/#Toma_de_decisiones_administrativas_en_la_empresa

Anexos

a) Matriz de consistencia metodológica

Título: Los Indicadores Financieros y la Toma de Decisiones en las Empresas del Régimen Mype Tributario del Distrito de Chota, 2022

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p><u>Problema General</u> - ¿Cuál es la relación entre los Indicadores Financieros y la Toma de Decisiones de las empresas del Régimen Mype Tributario del distrito de Chota, 2022?</p>	<p><u>Objetivo General</u> Determinar la relación entre los Indicadores Financieros y la Toma de Decisiones de las empresas del Régimen Mype Tributario del distrito de Chota, 2022</p>	<p><u>Hipótesis General</u> Existe una relación significativa entre los Indicadores Financieros y la Toma de Decisiones de las empresas del Régimen Mype Tributario del distrito de Chota, 2022</p>			<p>Líquides corriente</p> <p>liquidez ácida</p> <p>Capital de trabajo</p>	<p>• Tipo de investigación Aplicada</p> <p>• Nivel de investigación Relacional</p> <p>• Diseño No Experimental</p>
<p><u>Problemas específicos</u> ¿Cuál es la relación entre los Indicadores Financieros y las Decisiones Operativas de las empresas del Régimen Mype Tributario del distrito de Chota, 2022?</p>	<p><u>Objetivos específicos</u> Determinar la relación entre los Indicadores Financieros y las Decisiones Operativas de las empresas del Régimen Mype Tributario del distrito de Chota, 2022</p>	<p><u>Hipótesis específicas</u> Existe una relación significativa entre los Indicadores Financieros y las Decisiones Operativas de las empresas del Régimen Mype Tributario del distrito de Chota, 2022</p>	Indicadores Financieros	Indicadores de rentabilidad	<p>Rentabilidad Neta</p> <p>Return On Assets - ROA</p> <p>Return on equity - ROE</p>	<p>• Población 110 empresas</p> <p>• Muestra 86 empresas</p> <p>• Muestreo: aleatorio sistemático.</p>
<p>¿Cómo se presenta la relación entre los Indicadores Financieros y las Decisiones</p>	<p>Determinar la relación entre los Indicadores Financieros y las Decisiones Tácticas de</p>	<p>Existe una relación significativa relación significativa entre los</p>		Indicadores de Gestión	<p>Rotación de inventarios</p> <p>Rotación de cuentas por Pagar</p>	<p>• Método: ✓ Método Hipotético deductivo</p>

Título: Los Indicadores Financieros y la Toma de Decisiones en las Empresas del Régimen Mype Tributario del Distrito de Chota, 2022

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
Tácticas de las empresas del Régimen Mype Tributario del distrito de Chota, 2022?	las empresas del Régimen Mype Tributario del distrito de Chota, 2022.	Indicadores Financieros y las Decisiones Tácticas de las empresas del Régimen Mype Tributario del distrito de Chota, 2022.			Rotación de cuentas por cobrar Decisiones de ingresos	✓ El Método Analítico • Técnicas estadística: Coeficiente de Correlación Técnica: Encuesta
¿Cuál es la relación entre los Indicadores Financieros y las Decisiones Estratégicas de las empresas del Régimen Mype Tributario del distrito de Chota, 2022?	Determinar la relación entre los Indicadores Financieros y las Decisiones Estratégicas de las empresas del Régimen Mype Tributario del distrito de Chota, 2022.	Existe una relación significativa entre los Indicadores Financieros y las Decisiones Estratégicas de las empresas del Régimen Mype Tributario del distrito de Chota, 2022.		Decisiones operativas	Decisiones de gastos y compras Decisiones de financiamiento Organización de Recursos humanos Organización contable	Instrumento: Cuestionario
			Toma de decisiones	Decisiones tácticas	organización administrativa Decisiones administrativas	
				Decisiones estratégicas	Decisiones de los accionistas Decisiones de la gerencia general	

b) **Instrumento de recolección de datos:**



Universidad Nacional de Cajamarca

Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas

Escuela Académico Profesional de Contabilidad

Cuestionario aplicado a los (as) gerentes y/o administradores de las empresas del Régimen Mype Tributario del distrito de Chota, la presente encuesta tiene por finalidad recabar información respecto a la “**Los Indicadores Financieros y la Toma de Decisiones en las empresas del régimen Mype Tributario del distrito de Chota, 2022**”, la cual será de utilidad para obtener los resultados del informe final de la Tesis; el presente cuestionario es de carácter anónimo y confidencial, leer cuidadosamente cada pregunta y marcar con un aspa la respuesta que considere pertinente. Agradezco, pueda responder todas las preguntas con la mayor sinceridad posible, para lo cual considere la siguiente escala numérica:

PREGUNTAS

Variable: Indicadores Financieros

Dimensión: Indicadores de liquidez

1. **El indicador de liquidez corriente muestra qué proporción de deudas de corto plazo serán cubiertas por elementos del activo, el cual debe ser mayor a 1.**
 - a) () Muy en desacuerdo
 - b) () Algo en desacuerdo
 - c) () Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d) () Algo de acuerdo
 - e) () Muy de acuerdo.

2. La liquidez ácida es un indicador más exigente ya que solo considera la proporción de los activos con mayor liquidez, excluyendo a los inventarios para su cálculo.
- a) () Muy en desacuerdo
 - b) () Algo en desacuerdo
 - c) () Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d) () Algo de acuerdo
 - e) () Muy de acuerdo.
3. El capital de trabajo, indica cuánto dinero dispone la empresa una vez deducida las deudas de corto plazo.
- a) () Muy en desacuerdo
 - b) () Algo en desacuerdo
 - c) () Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d) () Algo de acuerdo
 - e) () Muy de acuerdo.
4. La Rentabilidad Neta muestra en términos porcentuales lo que está quedando a los accionistas, siendo una imagen completa del rendimiento neto de la empresa; se calcula dividiendo la Utilidad Neta entre las Ventas.
- a) () Muy en desacuerdo
 - b) () Algo en desacuerdo
 - c) () Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d) () Algo de acuerdo
 - e) () Muy de acuerdo.
5. El Return On Assets – ROA, mide la cantidad de rendimiento o ganancia que una empresa puede obtener a partir de sus activos que posee la empresa.
- a) () Muy en desacuerdo
 - b) () Algo en desacuerdo
 - c) () Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d) () Algo de acuerdo
 - e) () Muy de acuerdo.

6. El Return on equity – ROE, es una medida del rendimiento financiero el cual se calcula haciendo una división de los ingresos netos entre el capital de los accionistas.

- a) () Muy en desacuerdo
- b) () Algo en desacuerdo
- c) () Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d) () Algo de acuerdo
- e) () Muy de acuerdo.

Dimensión: Indicadores de gestión

7. La rotación de inventarios compara las existencias con el costo de ventas de mercadería, la alta rotación de existencias genera mayores ingresos a la empresa.

- a) () Muy en desacuerdo
- b) () Algo en desacuerdo
- c) () Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d) () Algo de acuerdo
- e) () Muy de acuerdo.

8. La rotación de cuentas por pagar muestra la relación que existe entre las cuentas por pagar frente a las compras realizadas al crédito, este resultado debe ser mayor que la rotación de cuentas por cobrar.

- a) () Muy en desacuerdo
- b) () Algo en desacuerdo
- c) () Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d) () Algo de acuerdo
- e) () Muy de acuerdo.

9. La rotación de las cuentas por cobrar muestra la eficiencia del cobro de las ventas realizadas por los clientes, este indicador se puede expresar en dos formas uno en veces al año y el otro en días.

- a) () Muy en desacuerdo
- b) () Algo en desacuerdo
- c) () Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d) () Algo de acuerdo
- e) () Muy de acuerdo.

Variable: Toma de Decisiones

Dimensión: Decisiones operativas

10. Las decisiones relacionadas con la obtención de ingresos, tiene que ver con la calidad de los productos y servicios, los precios que ofrece la competencia, los costos de producción.

- a) () Muy en desacuerdo
- b) () Algo en desacuerdo
- c) () Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d) () Algo de acuerdo
- e) () Muy de acuerdo.

11. Las decisiones de gastos y de compras, se hacen buscando minimizar los gastos y costos a fin de tener un mayor margen de ganancia en los Estados Financieros.

- a) () Muy en desacuerdo
- b) () Algo en desacuerdo
- c) () Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d) () Algo de acuerdo
- e) () Muy de acuerdo.

12. Las decisiones de financiamiento, se busca la opción más ventajosa en cuanto a la tasa y el tiempo, el cual parte de analizar los estados financieros de la empresa.

- a) () Muy en desacuerdo
- b) () Algo en desacuerdo
- c) () Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d) () Algo de acuerdo
- e) () Muy de acuerdo.

Dimensión: Decisiones Tácticas

13. La organización de recursos humanos es acorde con el tamaño de la empresa y las actividades que se realiza.

- a) () Muy en desacuerdo
- b) () Algo en desacuerdo
- c) () Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d) () Algo de acuerdo
- e) () Muy de acuerdo.

14. La organización contable mantiene actualizado los estados financieros de forma mensual, para una toma de decisiones oportunas.

- a) () Muy en desacuerdo
- b) () Algo en desacuerdo
- c) () Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d) () Algo de acuerdo
- e) () Muy de acuerdo.

15. La organización administrativa obtiene resultados que se refleja en los estados financieros.

- a) () Muy en desacuerdo
- b) () Algo en desacuerdo
- c) () Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d) () Algo de acuerdo
- e) () Muy de acuerdo.

Dimensión: Decisiones estratégicas

16. Las decisiones administrativas se hacen en función a los indicadores financieros como herramienta principal para la toma de decisiones.

- a) () Muy en desacuerdo
- b) () Algo en desacuerdo
- c) () Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d) () Algo de acuerdo
- e) () Muy de acuerdo.

17. Los accionistas se reúnen con frecuencia y solicitan los estados financieros para tomar decisiones.

- a) () Muy en desacuerdo
- b) () Algo en desacuerdo
- c) () Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d) () Algo de acuerdo
- e) () Muy de acuerdo.

18. La gerencia o administración, utiliza a los indicadores financieros para tomar decisiones.

- a) () Muy en desacuerdo
- b) () Algo en desacuerdo
- c) () Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d) () Algo de acuerdo
- e) () Muy de acuerdo.

c) Carta de autorización de la empresa

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN DE EMPRESA**

Chota, 29 de diciembre del 2022

Yo, **Bustamante Rimarachín Elvis Milthon** Identificado con DNI N°76539280 en calidad de Gerente General de la empresa **YA IDEAS BUSINESS S.A.C.** con RUC N°20608792202, con domicilio fiscal en el Jr. Eleodoro Benel N°487, Chota – Cajamarca.

OTORGO LA AUTORIZACIÓN

Al joven **Jhonny Cabanillas Idrogo** identificado con DNI N°71825404, egresado de la carrera profesional de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca del programa de pregrado que pueda realizar el instrumento del cuestionario con el fin de recabar información para su investigación que lleva por título:

“LOS INDICADORES FINANCIEROS Y LA TOMA DE DECISIONES EN LAS EMPRESAS DEL RÉGIMEN MYPE TRIBUTARIO DEL DISTRITO DE CHOTA, 2022”

Con la finalidad de que pueda desarrollar su Tesis para optar al grado de Título Profesional de Contador Público.

Atentamente:

Bustamante Rimarachín Elvis Milthon

GERENTE GENERAL

d) Solicitud de accesos a la información pública – SUNAT**Solicitud de Acceso a la Información Pública (Formulario 5030)****Constancia de Registro**

La solicitud ha sido registrada en SUNAT con número de Orden 88033750 con fecha 20/12/2022 por el solicitante identificado con DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD/LE número 71825404 a nombre de CABANILLAS IDROGO JHONNY.

Descripción de la Solicitud:

BUENAS TARDES ESTIMADOS MEDIANTE EL PRESENTE SOLICITO ME FACILITEN LA BASE DE DATOS EN EXCEL DE CONTRIBUYENTES QUE ESTEN EN EL REGIMEN MYPE TRIBUTARIO CON DOMICILIO EN EL DISTRITO DE CHOTA CON EL OBJETIVO DE HACER MI TESIS LOS INDICADORES FINANCIEROS Y LA TOMA DE DECISIONES EN LAS EMPRESAS DEL REGIMEN MYPE TRIBUTARIO DEL I.R. EN EL DISTRITO DE CHOTA LA INFORMACIÓN DEBE CONTENER NUMERO DE RUC DENOMINACION SOCIAL ACTIVIDAD ECONOMICA FECHA DE INICIO DE ACTIVIDADES DOMICILIO DISTRITO DE CHOTA.

Funcionario responsable de entregar la información : ROMERO AZABACHE CESAR AUGUSTO

Forma de entrega de la información : CORREO ELECTRÓNICO

Consulte su solicitud ingresando a la ruta : <https://www.sunat.gob.pe/ol-ti-itencionf5030/consulta/consulta>