

# **UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA**

## **ESCUELA DE POSGRADO**



**UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS**

**CONTABLES ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**PROGRAMA DE MAESTRÍA EN CIENCIAS**

**TESIS:**

**LA EVASIÓN DE IMPUESTOS EN EMPRESAS DEL RÉGIMEN MYPE  
TRIBUTARIO DE LA CIUDAD DE CAJAMARCA Y SU INCIDENCIA EN  
SU CRECIMIENTO, 2024**

Para optar el Grado Académico de

**MAESTRO EN CIENCIAS**

**MENCIÓN: TRIBUTACION**

Presentada por:

**AMALIA DEL ROSARIO MORENO HUAMAN DE PALOMINO**

Asesor:

**Dr. JUAN JOSE JULIO VERA ABANTO**

Cajamarca, Perú

2025



## CONSTANCIA DE INFORME DE ORIGINALIDAD

1. Investigador:

**Amalia del Rosario Moreno Huamán de Palomino**

DNI: 43792999

Escuela Profesional/Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas. Programa de Maestría en Ciencias, Mención: Tributación.

2. Asesor: **Dr. Juan José Julio Vera Abanto**

3. Grado académico o título profesional

Bachiller       Título profesional       Segunda especialidad

Maestro      ...  Doctor

4. Tipo de Investigación:

Tesis  Trabajo de Investigación       Trabajo de suficiencia profesional

Trabajo académico

5. Título de Tesis:

La evasión de impuestos en empresas del Régimen Mype Tributario de la ciudad de Cajamarca y su incidencia en su crecimiento, 2024.

6. Fecha de evaluación: **13/06/2025**

7. Software antiplagio:  TURNITIN       URKUND (OURIGINAL) (\*)

8. Porcentaje de Informe de Similitud: **2%**.

9. Código Documento: : **3117:466854009**

10. Resultado de la Evaluación de Similitud:

APROBADO     PARA LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES O DESAPROBADO

Fecha Emisión: **17/06/2025**

<i>Firma y/o Sello Emisor Constancia</i>
 ----- <b>Dr. Juan J. Julio Vera Abanto</b> DOCENTE PRINCIPAL F-CECA-UNC DNI:26719154

\* En caso se realizó la evaluación hasta setiembre de 2023

COPYRIGHT © 2025 by  
**AMALIA DEL ROSARIO MORENO HUAMAN DE PALOMINO**  
Todos los derechos reservados



**Universidad Nacional de Cajamarca**  
LICENCIADA CON RESOLUCIÓN DE CONSEJO DIRECTIVO N° 080-2018-SUNEDU/CD  
**Escuela de Posgrado**  
CAJAMARCA - PERU



**PROGRAMA DE MAESTRÍA EN CIENCIAS**

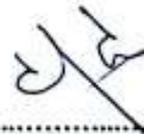
**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS**

Siendo las <sup>9</sup>..... horas del día 01 de abril de dos mil veinticinco, reunidos en el Auditorio de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Cajamarca, el Jurado Evaluador presidido por *el Dr. ARNALDO ROQUE KIANMAN CHAPILLIQUÉN*, *el Dr. EDWIN HORACIO FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ*, *el M.Cs. DANIEL SECLÉN CONTRERAS*, y en calidad de Asesor *el Dr. JUAN JOSÉ JULIO VERA ABANTO*. Actuando de conformidad con el Reglamento Interno de la Escuela de Posgrado y la Directiva para la Sustentación de Proyectos de Tesis, Seminarios de Tesis, Sustentación de Tesis y Actualización de Marco Teórico de los Programas de Maestría y Doctorado, se dio inicio a la Sustentación de la Tesis titulada: **"LA EVASIÓN DE IMPUESTOS EN EMPRESAS DEL RÉGIMEN MYPE TRIBUTARIO DE LA CIUDAD DE CAJAMARCA Y SU INCIDENCIA EN SU CRECIMIENTO, 2024"**; presentada por la Bachiller en Contabilidad **AMALIA DEL ROSARIO MORENO HUAMÁN DE PALOMINO**.

Realizada la exposición de la Tesis y absueltas las preguntas formuladas por el Jurado Evaluador, y luego de la deliberación, se acordó *APROBADA* con la calificación de *BUENA* la mencionada Tesis; en tal virtud, el **Bachiller en Contabilidad AMALIA DEL ROSARIO MORENO HUAMÁN DE PALOMINO**, está apto para recibir en ceremonia especial el Diploma que lo acredita como **MAESTRO EN CIENCIAS**, de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas, con Mención en **TRIBUTACIÓN**.

Siendo las <sup>10:10</sup>..... horas del mismo día, se dio por concluido el acto.

  
.....  
**Dr. Juan José Julio Vera Abanto**  
Asesor

  
.....  
**Dr. Arnaldo Roque Kianman Chapilliquén**  
Jurado Evaluador

  
.....  
**Dr. Edwin Horacio Fernández Rodríguez**  
Jurado Evaluador

  
.....  
**M.Cs. Daniel Seclén Contreras**  
Jurado Evaluador

## **DEDICATORIA**

Consagro esta investigación a mis padres, sin cuyo apoyo inquebrantable y motivacional jamás hubiera logrado nada. Su duro trabajo, dedicación y apoyo me han inspirado a superar cualquier desafío en el camino.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, ya que sin el nada hubiera sido posible. A mi amado esposo y a mis hijas por su valioso respaldo y por ser mi máxima inspiración en cada uno de mis logros.

A mi asesor, cuyo invaluable apoyo y dirección fueron esenciales durante el desarrollo de esta investigación. Su profesionalismo y vasta experiencia fueron clave para guiar cada paso del estudio y alcanzar los objetivos maximizados.

Finalmente, un agradecimiento especial a las (MYPE) de Cajamarca. Su colaboración y disposición hicieron posible la realización de este trabajo y su información fue fundamental para comprender a fondo el tema abordado.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

<b>DEDICATORIA</b> .....	<b>v</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>ÍNDICE DE CONTENIDO</b> .....	<b>vii</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....	<b>x</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b> .....	<b>xiii</b>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>xv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xvi</b>
<b>CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Planteamiento del problema.....	1
1.1.1. Contextualización.....	1
1.1.2. Descripción del problema .....	4
1.1.3. Formulación del problema .....	5
1.2. Justificación e importancia .....	6
1.2.1. Justificación científica .....	6
1.2.2. Justificación técnica-práctica .....	7
1.2.3. Justificación institucional y personal .....	8
1.2.4. Importancia .....	9
1.3. Delimitación de la investigación .....	9
1.3.1. Delimitación espacial .....	9
1.3.2. Delimitación temporal .....	9
1.3.3. Delimitación conceptual .....	9
1.4. Limitaciones .....	10
1.5. Objetivos .....	10
<b>CAPITULO II: MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>12</b>
2.1. Antecedentes de la investigación o marco referencial .....	12
2.1.1. Antecedentes internacionales .....	12
2.1.2. Antecedentes nacionales .....	16
2.2. Marco doctrinal.....	18
2.3. Marco conceptual.....	19
2.3.1. Evasión de Impuestos.....	19
2.3.2. Crecimiento empresarial .....	22
2.4. Definición de términos básicos.....	26

<b>CAPITULO III: PLANTEAMIENTO DE LA (S) HIPÓTESIS Y VARIABLES ....</b>	<b>28</b>
3.1. Hipótesis .....	28
3.1.1. Hipótesis general .....	28
3.1.2. Hipótesis específicas .....	28
3.2. Variables .....	28
3.3. Operacionalización de los componentes de la Hipótesis .....	29
<b>CAPITULO IV: MARCO METODOLÓGICO .....</b>	<b>31</b>
4.1. Ubicación geográfica.....	31
4.2. Diseño de la investigación.....	31
4.3. Métodos de investigación.....	31
4.4 Población, muestra, unidad de análisis y unidad de observación .....	32
4.5. Técnicas e instrumentos de recopilación de información .....	33
4.6. Técnicas para el procesamiento y análisis de la información.....	34
4.7. Equipos, materiales, insumos, etc.....	34
4.8. Matriz de consistencia metodológica .....	35
<b>CAPITULO V: RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>	<b>38</b>
5.1. Presentación de resultados.....	38
5.1.1. Evaluación descriptiva de la variable por indicador: Evasión de impuestos .....	38
5.1.2. Evaluación descriptiva de la variable por indicador: Crecimiento empresarial .....	56
5.1.3. Evaluación descriptiva agrupada: Evasión de Impuestos.....	71
5.1.4. Evaluación descriptiva agrupada: Crecimiento empresarial .....	74
5.2. Contrastación de hipótesis.....	79
5.2.1. Contrastación de hipótesis general.....	79
5.2.2. Contrastación de hipótesis específicas.....	82
5.3. Discusión de resultados .....	91
<b>CAPITULO VI: PROPUESTA .....</b>	<b>97</b>
6.1. Formulación de la propuesta para la solución del problema .....	97
6.1.1. Descripción general de la propuesta.....	97
6.1.2. Objetivos.....	97
6.1.3. Justificación .....	98
6.1.4. Recomendación .....	99
6.2. Costos de implementación de la propuesta .....	100
6.2.1. Costos fijos y variables .....	100
6.2.2. Fuentes de financiamiento.....	100

6.2.3. Plan de asignación de recursos .....	101
6.2.4. Cronograma de implementación y fases del proyecto .....	101
6.3. Beneficios que aportará la propuesta.....	102
6.3.1. Beneficios para las MYPES .....	102
6.3.2. Impacto social de la implementación .....	102
6.3.3. Beneficios para la economía local .....	103
6.3.4. Beneficios para las autoridades fiscales y gubernamentales.....	103
6.3.5. Beneficios a largo plazo para la región y la sostenibilidad fiscal....	103
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>104</b>
<b>SUGERENCIAS .....</b>	<b>106</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>108</b>
<b>Apéndices y anexos.....</b>	<b>117</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Operacionalización/categorización de los componentes de la Hipótesis.....	29
<b>Tabla 2.</b> Matriz de consistencia metodológica.....	35
<b>Tabla 3</b> Intervalos de clasificación para las variables y dimensiones.....	38
<b>Tabla 4.</b> Registro en el RUC .....	39
<b>Tabla 5.</b> Actualización oportuna de datos en el RUC .....	40
<b>Tabla 6.</b> Facilidad del cumplimiento fiscal .....	41
<b>Tabla 7.</b> Emisión de comprobantes de pago .....	42
<b>Tabla 8.</b> Importancia de la emisión de comprobantes de pago .....	42
<b>Tabla 9.</b> Emisión electrónica de comprobantes de pago.....	43
<b>Tabla 10.</b> Libros contables actualizados .....	44
<b>Tabla 11.</b> Facilidad de auditorías fiscales.....	45
<b>Tabla 12.</b> Registro electrónico de libros contables .....	46
<b>Tabla 13.</b> Registro detallado de ventas .....	47
<b>Tabla 14.</b> Revisión periódica del registro de ventas .....	48
<b>Tabla 15.</b> Registro de ventas para el cálculo de impuestos .....	49
<b>Tabla 16.</b> Pago oportuno del IGV .....	50
<b>Tabla 17.</b> <i>Importancia del pago del IGV</i> .....	51
<b>Tabla 18.</b> <i>Revisión regular del IGV a pagar</i> .....	52
<b>Tabla 19.</b> <i>Pago del Impuesto a la Renta según ingresos</i> .....	53
<b>Tabla 20.</b> <i>Revisión del cálculo del Impuesto a la Renta</i> .....	54
<b>Tabla 21.</b> <i>Importancia del pago del Impuesto a la Renta</i> .....	55
<b>Tabla 22.</b> <i>Incremento del número de empleados</i> .....	56
<b>Tabla 23.</b> <i>Inversión en capacitación del personal</i> .....	57
<b>Tabla 24.</b> <i>Contribución del aumento de personal al crecimiento</i> .....	58
<b>Tabla 25.</b> <i>Aumento de rentabilidad</i> .....	59
<b>Tabla 26.</b> <i>Monitoreo de rentabilidad como indicador de crecimiento</i> .....	60
<b>Tabla 27.</b> <i>Rentabilidad como objetivo estratégico</i> .....	61
<b>Tabla 28.</b> <i>Adquisición de nuevos activos</i> .....	62
<b>Tabla 29.</b> <i>Expansión de activos para competitividad</i> .....	63
<b>Tabla 30.</b> <i>Importancia de la adquisición de activos para el crecimiento</i> .....	64

<b>Tabla 31.</b> <i>Aumento de ingresos por diversificación</i> .....	65
<b>Tabla 32.</b> <i>Estrategias para captar nuevos clientes</i> .....	66
<b>Tabla 33.</b> <i>Monitoreo del incremento de ingresos</i> .....	67
<b>Tabla 34.</b> <i>Integración de etapas en la cadena de valor</i> .....	68
<b>Tabla 35.</b> <i>Reducción de costos y mejora de eficiencia operativa</i> .....	69
<b>Tabla 36.</b> <i>Fortalecimiento de la competitividad mediante integración de procesos</i> .....	70
<b>Tabla 37.</b> <i>Evasión de Impuestos</i> .....	71
<b>Tabla 38.</b> <i>Dimensión Obligaciones formales</i> .....	72
<b>Tabla 39.</b> <i>Dimensión Obligaciones Sustanciales</i> .....	73
<b>Tabla 40.</b> <i>Crecimiento empresarial</i> .....	74
<b>Tabla 41.</b> <i>Dimensión Crecimiento Orgánico</i> .....	75
<b>Tabla 42.</b> <i>Dimensión Crecimiento Inorgánico</i> .....	76
<b>Tabla 43.</b> <i>Dimensión Crecimiento Vertical</i> .....	77
<b>Tabla 44.</b> <i>Dimensión Crecimiento Horizontal</i> .....	78
<b>Tabla 37.</b> <i>Relación cruzada entre la evasión de impuestos y el crecimiento empresarial</i> .....	80
<b>Tabla 38.</b> <i>Correlación Evasión De Impuestos y El Crecimiento De Las Empresas</i> .....	81
<b>Tabla 39.</b> <i>Relación cruzada entre la evasión de impuestos y el crecimiento orgánico</i> .....	82
<b>Tabla 40.</b> <i>Correlación Evasión De Impuestos y El Crecimiento Orgánico De Las Empresas</i> .....	83
<b>Tabla 41.</b> <i>Relación cruzada entre la evasión de impuestos y el crecimiento inorgánico</i> .....	84
<b>Tabla 42.</b> <i>Correlación Evasión De Impuestos y El Crecimiento Inorgánico De Las Empresas</i> .....	85
<b>Tabla 43.</b> <i>Relación cruzada entre la evasión de impuestos y el crecimiento vertical</i> .....	87
<b>Tabla 44.</b> <i>Correlación Evasión De Impuestos y El Crecimiento Vertical De Las Empresas</i> .....	88
<b>Tabla 45.</b> <i>Relación cruzada entre la evasión de impuestos y el crecimiento horizontal</i> .....	89

<b>Tabla 46.</b> <i>Correlación Evasión De Impuestos y El Crecimiento Horizontal De Las Empresas</i> .....	90
<b>Tabla 47.</b> Cronograma de implementación y fases del proyecto.....	101

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Registro en el RUC.....	39
<b>Figura 2.</b> Actualización oportuna de datos en el RUC .....	40
<b>Figura 3.</b> Facilidad del cumplimiento fiscal .....	41
<b>Figura 4.</b> Emisión de comprobantes de pago .....	42
<b>Figura 5.</b> Importancia de la emisión de comprobantes de pago .....	43
<b>Figura 6.</b> Emisión electrónica de comprobantes de pago .....	44
<b>Figura 7.</b> Libros contables actualizados.....	45
<b>Figura 8.</b> Facilidad de auditorías fiscales.....	46
<b>Figura 9.</b> Registro electrónico de libros contables .....	47
<b>Figura 10.</b> Registro detallado de ventas .....	48
<b>Figura 11.</b> Revisión periódica del registro de ventas .....	49
<b>Figura 12.</b> Registro de ventas para el cálculo de impuestos .....	50
<b>Figura 13.</b> Pago oportuno del IGV .....	51
<b>Figura 14.</b> Importancia del pago del IGV .....	52
<b>Figura 15.</b> Revisión regular del IGV a pagar.....	53
<b>Figura 16.</b> Pago del Impuesto a la Renta según ingresos .....	54
<b>Figura 17.</b> Revisión del cálculo del Impuesto a la Renta .....	55
<b>Figura 18.</b> Importancia del pago del Impuesto a la Renta .....	56
<b>Figura 19.</b> Incremento del número de empleados .....	57
<b>Figura 20.</b> Inversión en capacitación del personal.....	58
<b>Figura 21.</b> Contribución del aumento de personal al crecimiento .....	59
<b>Figura 22.</b> Aumento de rentabilidad .....	60
<b>Figura 23.</b> Monitoreo de rentabilidad como indicador de crecimiento.....	61
<b>Figura 24.</b> Rentabilidad como objetivo estratégico .....	62
<b>Figura 25.</b> Adquisición de nuevos activos.....	63
<b>Figura 26.</b> Expansión de activos para competitividad.....	64
<b>Figura 27.</b> Importancia de la adquisición de activos para el crecimiento .....	65
<b>Figura 28.</b> Aumento de ingresos por diversificación .....	66
<b>Figura 29.</b> Estrategias para captar nuevos clientes .....	67
<b>Figura 30.</b> Monitoreo del incremento de ingresos.....	68
<b>Figura 31.</b> Integración de etapas en la cadena de valor .....	69
<b>Figura 32.</b> Reducción de costos y mejora de eficiencia operativa .....	70

<b>Figura 33.</b> Fortalecimiento de la competitividad mediante integración de procesos.....	71
<b>Figura 34.</b> <i>Evasión de Impuestos</i> .....	72
<b>Figura 35.</b> Dimensión Obligaciones formales .....	73
<b>Figura 36.</b> Dimensión Obligaciones Sustanciales.....	74
<b>Figura 37.</b> Crecimiento empresarial.....	75
<b>Figura 38.</b> Dimensión Crecimiento Orgánico .....	76
<b>Figura 39.</b> Dimensión Crecimiento Inorgánico.....	77
<b>Figura 40.</b> Dimensión Crecimiento Vertical.....	78
<b>Figura 41.</b> Dimensión Crecimiento Horizontal .....	79

## RESUMEN

Esta investigación examina la influencia de la evasión tributaria sobre la expansión de empresas dentro del Régimen MYPE Tributario en Cajamarca durante 2023, considerando sus repercusiones en el avance sostenible y el aporte socioeconómico a la región. La evasión de impuestos, entendida como una problemática arraigada a nivel nacional, debilita las finanzas públicas y limita el alcance de las políticas que promueven el desarrollo regional. En Cajamarca, un considerable número de MYPEs adopta prácticas evasivas, en parte debido a la informalidad y una cultura tributaria incipiente, lo que impacta la base tributaria y restringe las inversiones en infraestructura y servicios esenciales. Utilizando un diseño no experimental y enfoque cuantitativo, los datos se obtuvieron mediante encuestas aplicadas a empresas seleccionadas no probabilísticamente. Posteriormente, se analizó la relación entre la evasión de impuestos y el crecimiento empresarial empleando el coeficiente de Spearman, revelando una correlación inversa que afecta el desarrollo en sus dimensiones orgánica, inorgánica, vertical y horizontal. Estos hallazgos claramente resaltan la necesidad de políticas públicas que puedan incentivar la regularización tributaria, lo que puede permitir un entorno adecuado para un desarrollo sostenible y equitativo en las empresas MYPE. De acuerdo con este estudio, parece haber pocas dudas de que un sistema tributario más fuerte, juntamente con las campañas de educación tributaria necesarias, podría ayudar a impulsar la economía local y, por consiguiente, ayudar a las empresas y a la sociedad, en términos de impulsar su crecimiento de manera ordenada y sostenible.

**Palabras clave:** Evasión tributaria, Régimen MYPE Tributario, Formalización, Crecimiento empresarial.

## ABSTRACT

This research examines the influence of tax evasion on the expansion of companies within the MYPE Tax Regime in Cajamarca during 2023, considering its repercussions on sustainable progress and the socioeconomic contribution to the region. Tax evasion, understood as a nationally ingrained issue, weakens public finances and limits the scope of policies that promote regional development. In Cajamarca, a considerable number of MYPEs adopt evasive practices, partly due to informality and an emerging tax culture, which impacts the tax base and restricts investments in infrastructure and essential services. Using a non-experimental design and a quantitative approach, data were obtained through surveys applied to non-probabilistically selected companies. Subsequently, the relationship between evasion and business growth was analyzed using the Spearman coefficient, revealing an inverse correlation that affects development in its organic, inorganic, vertical, and horizontal dimensions. These findings highlight the need for public policies that encourage tax compliance, fostering a favorable environment for sustainable and equitable development among MYPE companies. The study suggests that a strengthened tax system, combined with tax education campaigns, could boost the local economy and benefit both companies and the community, promoting orderly and stable growth in the MYPE sector of Cajamarca.

**Keywords:** Tax evasion, MYPE Tax Regime, Formalization, Business growth.

## **CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.1. Planteamiento del problema**

#### ***1.1.1. Contextualización***

La evasión de impuestos es una de las problemáticas sistémico, continuo y multifacético en todo el mundo. Aunque muchos países han trabajado y continúan tomando medidas para enfrentarlo, sigue siendo un modo usado en diversas economías. Según el Panorama Fiscal de América Latina y el Caribe (2019), realizado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el costo de la evasión tributaria y eludir impuestos sobre la renta en la zona representó al 6,3% del PIB, o pérdidas por un estimado de 335 mil millones de dólares en 2017, lo que no es asombroso. Este fenómeno no únicamente es limitante para la habilidad de las naciones en vías de desarrollo para sostener financieramente su progreso sostenible, sino que también socava las bases tributarias y, consecuentemente los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ONU, 2019).

A nivel mundial, la evasión tributaria es a causa de diversos factores que varían según el contexto de cada país. En Estados Unidos, a pesar de ser un país desarrollado con un sistema fiscal sólido y una economía estable, los índices de evasión especialmente en las PYMES y los trabajadores independientes son elevados, principalmente debido a la informalidad. Según Christensen, en Brasil, la evasión fiscal se vincula a la inexactitud de confianza de parte de la ciudadana por el Gobierno. En Italia, la desconfianza hacia el sistema tributario entre los ciudadanos también genera altos niveles de evasión tributaria. Por su parte, en Rusia y Alemania, el problema se centra en la

existencia de empresas fantasma y la declaración de empleados extranjeros mediante el uso de paraísos fiscales (BBC, 2015).

Independientemente de motivos o métodos de evasión tributaria, el déficit en los ingresos fiscales afecta directamente la aptitud de los gobiernos para realizar políticas públicas efectivas. Por esta razón, la CEPAL y otros órganos de la ONU promueven un enfoque integral que permita a los países fortalecer sus sistemas tributarios. Este enfoque incluye reducir la evasión tributaria, aumentar la transparencia financiera y fomentar la cooperación multilateral como herramientas clave para movilizar los recursos necesarios. Estas acciones son esenciales para que los Estados obtengan un progreso de y mejora en la aceptación ciudadana.

En el contexto peruano, la recaudación tributaria experimentó una disminución significativa en 2023. Según la SUNAT, los ingresos fiscales del Gobierno Central alcanzaron a S/ 147,246 millones, lo que representó una caída del 6,7% en a diferencia del periodo anterior. Esta reducción estuvo principalmente relacionada con la contracción provenientes de la obtención de impuestos sobre la producción, el consumo y otras aportaciones, como el impuesto a la renta y el impuesto a la importación. Además, factores como las movilizaciones sociales y las anomalías climáticas impactaron en ámbitos esenciales como pesca y la agricultura, lo que contribuyó al debilitamiento del rendimiento económico del país (Banco Central de Reserva del Perú [BCRP], 2023).

Comex Perú propuso fomentar la formalización empresarial como una herramienta que contribuya a la recaudación tributaria y reducir la evasión

tributaria. Una política fundamental en este sentido sería simplificar los trámites tributarios, siguiendo el ejemplo de Brasil, que logró formalizar 500,000 microempresas gracias a la simplificación de su régimen tributario. En el caso de Perú, cuya informalidad, según el INEI, constituyó el 17.8% del PIB en 2022, esta medida podría contribuir a la diversión de la base tributaria y el aumento de los ingresos fiscales. Asimismo, Comex (2013), Perú aboga por la promoción del uso de tecnologías al igual que el mecanismo de facturación electrónica para hacer que la administración tributaria sea más sencilla y reducir los espacios para el incumplimiento.

La evasión fiscal sigue siendo un problema serio para el desarrollo económico; por lo tanto, en su área de responsabilidad, los organismos que contribuyen al fortalecimiento y estabilización del sistema tributario también deben colaborar. Otro punto que también debemos rastrear para aumentar la recaudación es la formalización de las empresas.

La evasión fiscal es una barrera vital para el desarrollo económico. Por lo tanto, se debe permitir la colaboración de las partes interesadas para mejorar y estabilizar el sistema de impuestos. En ese sentido, el enfoque mencionado anteriormente sobre el fomento de la formalización empresarial debería priorizarse para mejorar la capacidad de recaudación. Sin embargo, a pesar de los esfuerzos de la SUNAT, como la regulación de fedatarios fiscalizadores, lo que significa controlar la emisión de documentos fiscales, el aumento de la tasa de evasión de impuestos restricciones de presupuesto del gobierno para sectores críticos como la salud, educación y seguridad. Por ello, es fundamental que las diversas compañías, especialmente las MYPE, sean responsables de sus tributaciones, ya que esto contribuye a su propio desarrollo y a un impacto

relevante en la economía nacional. Las MYPE representan el 95.9% de los establecimientos en el país y generan empleo para más del 80% de los peruanos en edad laboral, lo que resalta la importancia de su formalización tributaria (Borbón et al., 2018; Ministerio de la Producción, 2024).

### **1.1.2. Descripción del problema**

La evasión de impuestos perjudica a la recaudación tributaria como el ascenso de las micro y pequeñas empresas (MYPE) en Cajamarca. Estas empresas son fundamentales para la economía regional, con 31,500 negocios registrados, donde el 95% son microempresas y el restante 5% pequeñas empresas. La mayoría se concentra en la capital provincial, que reúne el 56% del total empresarial y cumple un rol fundamental en la creación de empleos y en el impulso de la economía local (Gobierno Regional de Cajamarca, 2019). No obstante, dichas acciones limitan la capacidad de las MYPE en la contribución al desarrollo de la región, afectando las inversiones públicas en infraestructura y servicios esenciales.

La evasión fiscal en Cajamarca está ampliamente extendida. Un estudio titulado Cultura empresarial y evasión tributaria en la ciudad reveló que el 82% de las empresas admiten prácticas de evasión tributaria en sus actividades, mientras que solo el 18% están registradas formalmente y cumplen con sus obligaciones fiscales. Las principales causas identificadas incluyen la falta de cultura tributaria (42%), el desconocimiento de los requisitos legales (32%) y la escasa transparencia en las actividades económicas (24%). Además, en el sector hotelero de Cajamarca, un estudio reportó que el 86% de los ingresos no son declarados, debido principalmente a la omisión de ingresos y al uso de

facturas falsas para reducir las obligaciones tributarias (Cortez Leiva & Peregrino Mestanza, 2022).

En Chota, provincia de Cajamarca, la evasión fiscal alcanza el 35%, influenciada principalmente por una cultura tributaria deficiente y las elevadas tasas impositivas. Este fenómeno reduce los ingresos fiscales, debilita la efectividad de las sanciones y complica las acciones de recaudación, afectando directamente la inversión pública y generando un impacto negativo en el Producto Bruto Interno (PBI) local (Saldaña & Chilón, 2022). Además, un análisis destaca que muchos contribuyentes de la región eluden impuestos para ofrecer servicios a grandes empresas, lo que fomenta desigualdades, ya que mientras algunos cumplen con sus obligaciones fiscales, otros no lo hacen (Díaz, 2019).

Es fundamental analizar cómo la evasión tributaria impacta el crecimiento empresarial de las compañías suscritas al régimen MYPE en Cajamarca, toda vez que las acciones omitidas y la compra de facturas afectan negativamente la equidad y el desarrollo regional (Díaz, 2019). Este estudio se enfoca en la sobrefacturación y su relación con el desarrollo empresarial, con el propósito de identificar de qué manera la falta de formalización y el incumplimiento tributario repercuten en que las compañías de la región tengan un crecimiento óptimo.

### ***1.1.3. Formulación del problema***

#### **1.1.3.1. Problema general**

¿Qué relación existe entre la evasión de impuestos y el crecimiento de las empresas del régimen MYPE tributario en la ciudad de Cajamarca, 2024?

### **1.1.3.2. Problema específico**

¿Qué relación existe entre la evasión de impuestos y el crecimiento orgánico de las empresas del régimen MYPE tributario en la ciudad de Cajamarca, durante el año 2024?

¿Qué relación existe entre la evasión de impuestos y el crecimiento inorgánico de estas empresas del Régimen MYPE Tributario en la ciudad de Cajamarca, durante el año 2024?

¿Qué relación existe entre la evasión de impuestos y el crecimiento vertical de las empresas MYPE Tributario en la ciudad de Cajamarca, durante el año 2024?

¿Qué relación existe entre la evasión de impuestos y el crecimiento horizontal de las empresas MYPE Tributario en la ciudad de Cajamarca, durante el año 2024?

## **1.2. Justificación e importancia**

### **1.2.1. Justificación científica**

La indagación tiene una razón científica que se encuentra en trabajos anteriores que subrayan su provecho, importancia y buen momento. Su mayor apoyo teórico está en saber cómo esquivar impuestos afecta al crecimiento de los negocios, dando un modelo para analizar que puede ser una gran ayuda tanto para estudiantes como para expertos en ese campo.

El estudio trató un hueco importante en el saber sobre la evasión de impuestos en Cajamarca, porque, aunque hay trabajos parecidos, pocos se

concentran en este lugar específico. Para asegurar una interpretación correcta de los datos, se basó en la economía comportamental y las teorías de administración tributaria, creando un marco conceptual fuerte que ayuda a estudiar.

Los hallazgos de la investigación podrían ser útiles para que en otros lugares con circunstancias parecidas, lo que ayudaría a aumentar lo que ya se sabe sobre la elusión de impuestos. Como hasta ahora no se ha mirado mucho este problema en Cajamarca, esta investigación es una gran ayuda para el tema al dar sugerencias claras sobre cómo bajar la elusión fiscal y ayudar a un ambiente bueno para el crecimiento de las MYPE.

### ***1.2.2. Justificación técnica-práctica***

Subraya su relevancia, pertinencia y factibilidad con la presente justificación. La selección del asunto surge de la inquietud por las secuelas perjudiciales de la evasión fiscal en el incremento de las MYPE y en la economía local, con el objetivo de crear soluciones viables para abordar este problema.

La investigación es innovadora ya que muy poca literatura trata sobre la relación entre la evasión fiscal y el desarrollo de las empresas en Cajamarca. Además, es importante ya que tiene el alcance para abordar los elementos fundamentales del problema en cuestión, que son la identificación de las tácticas de evasión fiscal empleadas y su evaluación en la sostenibilidad empresarial. Por lo tanto, este trabajo es novedoso y relevante para la región

En consecuencia, la investigación en cuestión es apropiada, ya que aportará un valioso conjunto de datos a las empresas y agencias

gubernamentales para que puedan desarrollar estrategias personalizadas para garantizar la liquidación de la deuda fiscal. desde una perspectiva de importancia social, este estudio podría conducir a una mejora de la política fiscal. En cuanto a los beneficiarios directos de la investigación, se encuentra el MYPE, pueden emprender las prácticas fiscales, y la autoridad fiscal, tomarse medidas basadas en la evidencia los planes lo que conduciría a una economía local más sólida.

### ***1.2.3. Justificación institucional y personal***

Desde la óptica institucional, su utilidad favorecerá el logro de los objetivos estratégicos en lo que respecta al aumento económico y la sostenibilidad de la MYPE de la zona. Si los resultados pueden alentar a establecer políticas y planes más ambiciosos que fomenten la obligación tributaria, podría incluso contribuir al crecimiento económico de Cajamarca, respaldando la viabilidad de las empresas de la zona, estando entre las más importantes de la economía.

En cuanto al nivel individual, el estudio se basa en la sólida especialización en el campo fiscal a lo largo de más de 10 años de trabajo con las micro y pequeñas empresas en el área financiera en Cajamarca. Además, el saber a competencias singulares en el campo específico; así, es factible llevar a cabo el estudio con eficiencia y resultados atractivos. Otra garantía de cumplimiento de los objetivos en cuestión radica en ser investigador. La combinación de oportunidades institucionales y crecimiento personal promete un análisis cuyo resultado sea la generación de conocimientos fáciles de usar; es decir, real beneficios competitivos que los empresarios de Cajamarca puedan disfrutar.

#### **1.2.4. Importancia**

Por lo tanto, el estudio ofrece datos valiosos sobre los motivos de la evasión fiscal, lo que evidencia que se incumplen las obligaciones debido al aumento de las MYPE. Asimismo, argumenta los factores detrás de la evasión fiscal y destaca las ventajas sustentables de pagar impuestos que influyen en la evolución positiva de estas empresas. Con esta base de investigación, corresponde diseñar políticas y estrategias para reforzar la recaudación de impuestos que, en su turno, generarán beneficios a largo plazo para las compañías y la economía regional.

### **1.3. Delimitación de la investigación**

#### **1.3.1. Delimitación espacial**

El estudio se llevó a cabo en Cajamarca, centrándose en las micro y pequeñas empresas (MYPES) que se acogieron al régimen fiscal MYPE.

#### **1.3.2. Delimitación temporal**

La investigación incluyó datos y análisis relacionados con el lapso de 2019 a 2023.

#### **1.3.3. Delimitación conceptual**

Se enfocó en la evasión de impuestos, considerando el cumplimiento de responsabilidades formales y significativas, así como las relaciones significativas, y examinando su impacto en el desarrollo empresarial orgánico, inorgánico, vertical y horizontal

## **1.4. Limitaciones**

No se han identificado barreras significativas, ya que se proporcionó el acceso adecuado a las compañías encuestadas y se recopilaron los datos necesarios para lograr los objetivos fijados. Estos factores garantizaron la validez y representatividad de los resultados logrados y validaron las conclusiones del proyecto.

## **1.5. Objetivos**

### **1.5.1. Objetivo general**

Analizar la relación entre la evasión de impuestos y el crecimiento de las empresas del régimen MYPE Tributario en la ciudad de Cajamarca, 2024.

### **1.5.2. Objetivos específicos**

Determinar la relación entre la evasión de impuestos y el crecimiento orgánico de las empresas del Régimen MYPE Tributario en la ciudad de Cajamarca durante el año 2024.

Determinar la relación entre la evasión de impuestos y el crecimiento inorgánico de las empresas del Régimen MYPE Tributario en la ciudad de Cajamarca durante el año 2024.

Determinar la relación entre la evasión de impuestos y el crecimiento vertical de las empresas del Régimen MYPE Tributario en la ciudad de Cajamarca durante el año 2024.

Determinar la relación entre la evasión de impuestos y el crecimiento horizontal de las empresas del Régimen MYPE Tributario en la ciudad de Cajamarca durante el año 2024.

## **CAPITULO II: MARCO TEÓRICO**

### **2.1. Antecedentes de la investigación o marco referencial**

#### **2.1.1. Antecedentes internacionales**

Romero y Vargas (2013), en la investigación titulada “La cultura tributaria y su incidencia en el cumplimiento de las obligaciones en los comerciantes de la bahía “Mi Lindo Milagro” del Cantón Milagro”, exploran cómo la cultura tributaria afecta el cumplimiento de las obligaciones fiscales entre los comerciantes de este sector. La investigación emplea un enfoque cuantitativo y un diseño exploratorio-explicativo para analizar el nivel de formalidad y cumplimiento tributario en la zona. Los hallazgos revelan que el 70% de los comerciantes se encuentran suscritos en el (RISE), mientras que el 39% de ellos indica tener un bajo nivel de conocimiento tributario, y un 35% manifiesta carecer de cualquier conocimiento sobre sus obligaciones fiscales. Asimismo, los comerciantes señalan que la falta de inscripción y formalización les limita el acceso a ciertos beneficios del régimen tributario y, en muchos casos, afecta la percepción de responsabilidad fiscal en la comunidad. La investigación concluye que la escasez de cultura tributaria contribuye significativamente al incumplimiento de obligaciones fiscales, y propone la implementación de programas de capacitación tributaria para promover una mayor formalización y fomentar un sentido de responsabilidad cívica entre los comerciantes de la bahía.

De Almeida et al. (2019) en su estudio “Relación entre el impuesto sobre el valor agregado y el crecimiento de las empresas”. Este estudio emplea un enfoque cuantitativo para examinar cómo las variaciones en la alícuota del IVA afectan el progreso de las compañías en Brasil, analizando tanto el progreso de ingresos netos como el de los activos. Los hallazgos revelan que un incremento

en el IVA del 31.97% durante 2016 redujo el aumento de activos empresariales, con un impacto negativo estadísticamente significativo al nivel del 1%. Asimismo, se observó que el aumento del IVA en 2016 tuvo un efecto negativo del 84.67% sobre el crecimiento de los ingresos netos, demostrando que los aumentos en este tributo en periodos de recesión económica pueden limitar la capacidad de reinversión y crecimiento de las empresas, dada la reducción del flujo de caja y la menor rentabilidad a corto plazo. En conclusión, la investigación subraya que incrementos en la alícuota del IVA dificultan el desarrollo económico empresarial, y los autores sugieren que una política tributaria más favorable, enfocada en la disminución de la carga impositiva, podría estimular el crecimiento y contribuir a una mayor recaudación a mediano plazo.

Villón y Aveiga (2024), analizaron el impacto de la evasión fiscal en la productividad de las empresas de cría de larvas en Santa Elena. Este estudio utiliza un enfoque cuantitativo y una metodología correlacional, analizando datos de 10 empresas de mediana y gran envergadura. Los resultados indican que, aunque las empresas cumplen con el pago de sus tributos, el 95% de los encuestados mostró una correlación significativa entre la evasión tributaria y la productividad, con un coeficiente de correlación de 0.679, sugiriendo una relación directa alta. Asimismo, las empresas expresan insatisfacción con la inestabilidad de las leyes tributarias, señalando que el constante cambio de normativas impacta negativamente en su operación. La investigación concluye que se deben implementar programas de capacitación en cultura tributaria para los colaboradores, fomentando así un mayor compromiso con el cumplimiento fiscal y un aporte positivo a la sociedad.

Ruiz y Arias (2021), examinaron las principales causas de la evasión tributaria entre comerciantes formales en mercados de Riobamba. Con un enfoque cualitativo de nivel correlacional y se aplicó a 347 comerciantes. Los resultados muestran que el principal factor de evasión tributaria es el desconocimiento de las normativas legales, lo cual representa un 90.24% de la variabilidad en el modelo factorial empleado. Adicionalmente, la falta de interés y la percepción de elevados impuestos también contribuyen a la evasión tributaria, destacando que muchos comerciantes consideran innecesario el pago de impuestos, ya que perciben mínimos beneficios tangibles de este cumplimiento. La investigación concluye que el fortalecimiento de la cultura tributaria y la simplificación de procesos fiscales son elementos clave para reducir la evasión tributaria y fomentar un mayor compromiso con las responsabilidades fiscales entre los comerciantes de la región.

Quispe et al. (2018), examinan las causas del comercio informal y su vínculo con la evasión de impuestos en Riobamba, Ecuador. Mediante una metodología cuantitativa y un diseño descriptivo, la investigación contempló un grupo de 266 comerciantes informales, resaltando elementos como la migración, el desempleo, el aumento de la población, la escasez de capital de inversión y la falta de conocimiento sobre las regulaciones fiscales. Los hallazgos indican que el desempleo en la ciudad llega al 69%, lo que motiva a numerosas personas a elegir el comercio informal como medio de subsistencia. La investigación determina que la informalidad no solo elude impuestos, impactando la recolección de impuestos y los fondos locales, sino que también representa una reacción a la escasez de trabajo y oportunidades económicas formales en ciudades intermedias como Riobamba.

Borja y Ortega (2020), ofrecen una revisión minuciosa de la bibliografía relacionada con los factores que influyen en la evasión fiscal. La investigación comprende estudios desde 1991 hasta 2018, centrados en elementos económicos, psicológicos y sociales que favorecen la evasión de impuestos. Dentro de los descubrimientos sobresalen aspectos como las elevadas tasas de impuestos, que aumentan la presión sobre los contribuyentes y fomentan la evasión fiscal, y la ausencia de severidad en las penalizaciones, que disminuye el peligro visto por aquellos que optan por no cumplir con sus responsabilidades tributarias. Además, el estudio enfatiza la relevancia de la transparencia en la gestión de los ingresos tributarios, dado que una percepción de equidad fiscal y eficacia en la utilización de los recursos puede afectar la conducta de los contribuyentes. Los escritores sostienen que una política fiscal eficaz debe tener en cuenta elementos éticos y sociales, además de tácticas de control, con el fin de disminuir la evasión de impuestos, particularmente en escenarios de economías en desarrollo.

Arias (2010), examina la correlación entre los tributos específicos y ad valoren, y su influencia en la recolección y la evasión de impuestos en el marco de la provincia de Buenos Aires, El estudio se enfoca en la determinación de la base imponible, detallando que, de acuerdo con el Código Fiscal, el impuesto se determina sobre los ingresos brutos acumulados durante el período fiscal, que comprenden el total de ingresos monetarios, especies o servicios que recibe la actividad tributada. En cuanto a responsabilidades formales, Arias examina el acatamiento de regulaciones como la inscripción en el registro pertinente, la expedición de recibos de pago, la conservación de los registros contables y el registro de ventas. A pesar de estos compromisos, se nota que los contribuyentes

suelen evadir el pago al recibir penalizaciones poco estrictas y tasas fiscales variadas en función de la actividad económica. Los hallazgos indican que un sistema fiscal con tasas más consistentes y sistemas de control rigurosos podría disminuir la elusión y potenciar la recaudación.

### **2.1.2. Antecedentes nacionales**

Quezada (2021) examina la incidencia de la evasión tributaria en el desarrollo económico de los comerciantes del primer sector del Mercado Los Pathos, Chiclayo 2019. Emplea un enfoque cualicuantitativo y un diseño pre-experimental para analizar el impacto de la evasión tributaria en el desarrollo económico de los comerciantes en esta zona. Los resultados reflejan que un 100% de los comerciantes no emite comprobantes de pago a sus clientes y que el 80% de ellos considera que el no contar con RUC ha limitado sus oportunidades de participación en programas del Estado y con empresas privadas. Además, un 60% de los encuestados manifiesta que la falta de emisión de comprobantes ha afectado sus ingresos, y el 50% de ellos tiene poco conocimiento sobre sus obligaciones tributarias. A pesar de estas carencias formales, los comerciantes encuentran ciertos beneficios en la evasión tributaria, como la reducción de costos operativos, lo cual incrementa su rentabilidad y facilita su crecimiento económico, aunque siempre dentro de un marco de informalidad. En conclusión, se establece que la evasión tributaria incide significativamente en el desarrollo económico de los comerciantes del mercado, ya que limita su acceso a financiamientos formales y programas de apoyo estatales. Para fomentar un mayor crecimiento y estabilidad económicos, se aconseja que los comerciantes inicien su formalización y que las autoridades

locales promuevan programas de formación en cultura fiscal, incentivando un mayor cumplimiento con las regulaciones tributarias.

Suárez (2017), estudia los motivos y efectos de la evasión fiscal en las MYPES en el emporio comercial Gamarra, La Victoria-Lima, emplea una metodología cualitativa de carácter etnográfico para examinar las razones y repercusiones de la evasión fiscal en las micro y pequeñas empresas de Gamarra. Mediante entrevistas a 15 dirigentes o gestores, se reconocieron varios factores de evasión fiscal, como aspectos legales, socioculturales, económicos y personales. En lo que respecta al cumplimiento de responsabilidades formales, el estudio indica que gran cantidad de estas compañías no poseen registro en el RUC, no imprimen recibos de pago y no mantienen un mantenimiento apropiado de sus libros contables y registros de ventas. Esto resulta en un ciclo de informalidad y evasión fiscal, que, de acuerdo con la investigación, posibilita a los emprendedores disminuir los gastos operativos, aumentar su rentabilidad y promover un desarrollo económico a corto plazo. No obstante, este comportamiento conlleva repercusiones económicas y jurídicas a largo plazo, como multas, sanciones y restricciones en el acceso a financiaciones y programas del estado. Suárez Gonzales sostiene que es crucial robustecer la cultura fiscal en el sector para promover la formalización y asegurar un crecimiento económico sostenible tanto para los emprendedores como para la sociedad en su conjunto.

El propósito principal del estudio de Sucasaca (2023) fue examinar el impacto de la evasión fiscal en la actividad empresarial informática en Juliaca. Mediante un enfoque no experimental, la investigación abarcó un grupo de 141 empleados de compañías locales, empleando métodos de encuesta y análisis

estadístico con el software SPSS. Los hallazgos indican que el 31.91% de los participantes en la encuesta considera un nivel educativo bajo en relación al pago de impuestos, mientras que el 50.35% destaca la ineficiencia de las autoridades fiscales como un elemento significativo para la evasión de impuestos. Igualmente, el 48.23% nota una disminución en la cobertura de los servicios públicos, mientras que el 46.10% sostiene que la informalidad conlleva trabajo adicional y obligatorio. El estudio determina que la evasión fiscal no solo disminuye los ingresos del estado y altera la equidad tributaria, sino que también eleva los gastos de supervisión y altera la distribución de recursos, fomentando un entorno económico desequilibrado. Resalta la importancia de implementar acciones para fortalecer el cumplimiento fiscal y disminuir las prácticas de evasión de impuestos en la zona.

## **2.2. Marco doctrinal**

En general, la evasión de impuestos es un fenómeno complejo que se ha estudiado a partir de diferentes teorías económicas y psicológicas. Cada uno de ellos ofrece una visión de los determinantes que motivan a los contribuyentes a no cumplir con sus obligaciones fiscales. Una de las teorías más conocidas es la teoría de la disuasión, según la cual las personas deciden ocultar sus ingresos basándose en la relación riesgo-beneficio. En otras palabras, los costos económicos esperados de ser identificada y penalizada, en comparación con los beneficios de eludir impuestos, lo cual impacta directamente en su conducta fiscal.

La teoría de la disuasión se formula en el campo de la economía por Allingham y Sandmo de la Universidad de Oslo, evidencian que las personas calculan la utilidad esperada pesada por el costo de la evasión fiscal es mayor a

la utilidad esperada por el cumplimiento del acuerdo tributaria. En términos generales, la teoría de la disuasión se basa en el principio de la maximización de la utilidad, en el que los contribuyentes comparan las ventajas de la evasión fiscal con la probabilidad de ser sorprendidos y la gravedad posterior. Según Sandmo (2025), conforme se incrementa la posibilidad de un control fiscal y se intensifican las penalizaciones, la tendencia a eludir impuestos suele reducirse.

## **2.3. Marco conceptual**

### **2.3.1. Evasión de Impuestos**

El desarrollo empresarial puede examinarse desde diversas visiones teóricas, como la Teoría del Crecimiento Endógeno, formulada por Romer y Lucas. Esta teoría argumenta que el crecimiento de una organización se fundamenta en sus elementos internos, resaltando la inversión en recursos humanos, innovación y saber cómo componentes esenciales. Estos elementos no solo son cruciales para generar valor, sino que también proporcionan a la institución la habilidad de preservarse y crecer. Las entidades que dan prioridad al crecimiento de su personal y promueven la innovación alcanzan un desarrollo sostenible, dado que el saber y las competencias robustecen sus fundamentos y impulsan su evolución, El desarrollo empresarial también puede ser analizado desde distintas ópticas teóricas, como la Teoría del Crecimiento Endógeno, desarrollada por Romer y Lucas. Según dicha teoría, el desarrollo de una institución es endógeno a ella, ya que sus pilares internos es la inversión en recursos humanos, la innovación y el saber cómo, juegan un rol vital en el mismo. Dichos pilares no solo le permiten a la institución agregar valor, sino que también le aportan la posibilidad de continuarse en el tiempo y aumentar. De este modo, las entidades que dan prioridad al crecimiento de sus integrantes y fomentan la

innovación logran un desarrollo sustentable, puesto que debilitan las bases sobre las cuales descansan su modo operativo y, de esta forma, lo evolucionan. (Benavides, 1997; Boixadera, 2018).

Los fundadores de la teoría de los costos de transacción, Coase y Williamson, en particular, definen la relación entre el desarrollo de la empresa y los gastos asociados con la ejecución de ciertas operaciones de mercado. Según se establece en la teoría, a medida que esas transacciones se vuelven costosas externamente, las empresas las internalizan en su operación, ya que los costos de transacción interna son bajos. En general, las empresas disminuyen los costos, se adaptan al entorno externo y se tornan más competitivas. Finalmente, el desarrollo de la empresa se convierte en una táctica para maximizar los recursos y garantizar su operación futura esfuerzo sostenible (Williamson, 1975; Achian & Demsetz, 1972).

La teoría de la agencia, planteada por Jensen y Meckling, sostiene que el desarrollo del presupuesto de una empresa puede verse influenciado por la relación entre los dueños y los directivos. Los conflictos o discrepancias entre las dos partes pueden estimular o restringir el crecimiento empresarial. Cuando los incentivos están en sintonía, los directivos suelen tomar decisiones que favorecen tanto a ellos como a los accionistas, impulsando así la expansión y el progreso de la organización. Esta teoría subraya la relevancia de las estructuras de gobernabilidad para manejar estos conflictos y concentrar las acciones en metas compartidas (Quintero et al., 2020; Bueno y Santos, 2012).

La Teoría de la Diversificación Empresarial argumenta que las compañías tienen la capacidad de crecer al expandir su gama de productos o servicios y abarcar nuevos segmentos de mercado. De acuerdo con Rumelt (1974), esta

estrategia facilita la disminución de riesgos, la estabilización de ingresos y el uso eficiente de recursos disponibles. Ansoff (1957) sostiene que es crucial la diversificación para lidiar con ambientes competitivos y prevenir el estancamiento. Para las MYPE, la diversificación a nivel horizontal se manifiesta en la ampliación de su cartera o alcance comercial. Sin embargo, la evasión fiscal puede restringir esta estrategia al limitar el acceso a financiación formal, datos de mercado y programas de soporte. Por esta razón, esta teoría facilita entender cómo la falta de cumplimiento fiscal disminuye las oportunidades de expansión horizontal en este tipo de compañías.

La elusión fiscal es una acción en la que los obligados tributarios, ya sean personas físicas o entidades, incumplen sus responsabilidades fiscales a través de técnicas ilícitas, como la ocultación de ingresos o la alteración de datos en las declaraciones tributarias (Saduy, 2017). El objetivo de este comportamiento es disminuir la cantidad de la responsabilidad fiscal, lo que contradice las normativas fiscales. Esta conducta impacta en la habilidad del Estado para obtener fondos económicos, restringiendo su habilidad para sufragar servicios públicos y fomentar la observancia fiscal entre los contribuyentes (Rodríguez, 2017).

**a. Las obligaciones formales.** Son normas establecidas para los contribuyentes con el fin de asegurar la eficiencia en el procedimiento de declaración y pago de impuestos. Estos abarcan la entrega de declaraciones tributarias, la conservación de registros exactos y la comunicación de modificaciones en la situación fiscal a las autoridades pertinentes. Adherirse a estas responsabilidades fomenta un procedimiento transparente y rastreable. De acuerdo con Hartner et al. (2008), el acatamiento de estas obligaciones ayuda a

crear una sensación de equidad, lo cual puede impactar en las elecciones de los contribuyentes en relación con su conducta fiscal.

**b. Las obligaciones sustanciales.** Estas responsabilidades impiden que el contribuyente no pague los impuestos necesarios según la ley, teniendo en cuenta su situación financiera. Estas responsabilidades están relacionadas con la cantidad que hay que pagar y están determinadas por la ley actual. De acuerdo con Hofmann et al. (2008), estas responsabilidades están muy relacionadas con la moral de los contribuyentes, ya que cuando perciben que el sistema es equitativo y equitativo, es más probable que los respeten.

### ***2.3.2. Crecimiento empresarial***

Es un fenómeno multifacético y fluido en el que las empresas tienen la oportunidad de expandir el volumen de sus actividades, ampliar sus posibilidades, calidad y fortalecer su competitividad debido a este último. Al mismo tiempo, estas transformaciones involucran modificaciones en la organización de la empresa, el aumento de su capacidad de producción y la implementación de una diversidad de tecnologías que hacen posible que la empresa ocupe una posición más conveniente en el mercado (Avendaño et al., 2021). Con el paso del tiempo, varios expertos han brindado puntos de vista que han profundizado la comprensión de este fenómeno, cada uno destacando diferentes perspectivas y elementos del desarrollo organizacional.

Sin embargo, este crecimiento no implica una expansión de los indicadores económicos, sino precisamente un incremento en la complejidad de la estructura organizativa. Surgen nuevas dudas: el factor de crecimiento crece, la dimensión empresarial o por el contrario la aspiración a una dimensión óptima crea una organización (Blázquez et al., 2006). En este escenario, el crecimiento

puede entenderse como una ampliación de la estrategia corporativa enfocada en conservar o potenciar su posición en la competencia. Así pues, se ve como una indicación de la fortaleza y los futuros planes de la organización.

También, se ha definido en el marco de las economías de escala, como el proceso de alcanzar una dimensión que permita a la empresa aumentar su producción mientras mejora su eficiencia operativa. En este contexto, el crecimiento posibilita la reducción de costos, lo que facilita una mayor rentabilidad y contribuye a sostener el desarrollo de la empresa a largo plazo (Blázquez et al., 2006).

### **2.3.2.1. Dimensiones del crecimiento empresarial**

**a. Crecimiento Orgánico.** Se enfoca en el fortalecimiento de los recursos propios de la compañía, tales como el talento humano, la innovación y el fundamento de saberes. Esto se manifiesta en la ampliación de la mano de obra, la optimización de los procedimientos y el robustecimiento de las habilidades internas. Al destinar recursos a estos elementos, las entidades logran altos grados de eficiencia, disminuyen gastos y promueven la innovación, lo cual incrementa su competitividad en el mercado (Benavides, 1997; Boixadera, 2018).

Hace referencia al progreso empresarial conseguido sin la necesidad de fusiones o adquisiciones. De acuerdo con Penrose (1958), este tipo de expansión se fundamenta en un "impulso de creshot" basado en los recursos disponibles, en vez de concentrarse exclusivamente en aumentar la inversión. Fundamentalmente, supone incrementar la producción interna de la compañía, empleando sus recursos de forma estratégica para reorientar su concentración y alcanzar una mayor cuota de mercado. Hess (2006) describe el crecimiento

orgánico como la ampliación de la producción y el consumo de bienes y servicios ya existentes, con la meta de obtener una mayor cuota de mercado a través del fortalecimiento y aprovechamiento de las capacidades internas de la producción.

**b. Crecimiento Inorgánico.** El énfasis en la obtención y utilización de recursos externos facilita a las compañías la obtención de beneficios competitivos sostenibles a largo plazo. Estas estrategias incluyen la adquisición de empresas e industrias a través de fusiones, adquisiciones y alianzas estratégicas, lo que proporciona a la empresa una superioridad competitiva y le otorga a la empresa activos específicos y valiosos que son difíciles de desarrollar y administrar internamente. Esta adquisición puede ser utilizada para construir nuevas habilidades o diversificación a través de productos relacionados o mercados no relacionados. (Barney, 2001).

El crecimiento inorgánico hace referencia a la manera en que la empresa crece a través de la obtención de recursos de fuentes externas, como fusiones, adquisiciones y asociaciones estratégicas, en lugar de depender de casi todas las estrategias internas de crecimiento. Este tipo de expansión permite una rápida expansión geográfica para entrar en los mercados objetivo, y permite a las empresas que crecen rápidamente acumular una tasa de crecimiento más rápida. Aunque esta forma de expansión puede generar economías de escala y obtener ingresos más rápidamente, es más difícil de implementar y requiere mayor inversión (Besteiro, 2022; Instituto Corporativo de Finanzas, 2023).

**c. Crecimiento Vertical.** Esta perspectiva tiene que ver con la integración, que es especialmente significativa cuando los altos costos de transacción emergen en los mercados internacionales. Por lo general, esta estrategia implica una expansión vertical, ya que la compañía asimila un número

adicional de actividades fundamentales a lo largo de la cadena de valor. Al enfocarse en la reducción de costos y el incremento de la eficacia, la compañía mejora sus operaciones internas y reduce la dependencia de los proveedores externos (Williamson, 1975; Achian & Demsetz, 1972).

El aumento vertical es una táctica corporativa para modificar fases individualizadas del agregado de valor a través de una integración reforzada en el proceso interno de administración y seguimiento, lo que facilita la expansión de un ciclo, en lugar de todas las etapas de un procedimiento. Existen dos formas: la integración retrospectiva, que incluye obtener control sobre los proveedores y la integración futura, que abarca la absorción o compra de distribuidores y minoristas. Esta disposición permite a las compañías reducir su dependencia de los proveedores, reducir la incertidumbre de precios y calidad, y elevar la productividad y la competitividad mundial. Un buen ejemplo es el sector vitivinícola en España, donde ha sido primordial factor para su competitividad (Williamson, 1975; Achian & Demsetz, 1972).

**d. Crecimiento Horizontal.** El negocio se amplió en términos de una mayor facturación y cuota de mercado. Esta dimensión implica la relación de los propietarios con los directivos y refleja cómo un propósito común entre ellos fomenta la expansión. Aquellas empresas que logran aumentar sus cuotas de mercado y mejorar la gama de productos y servicios durante muchos años con una administración sincronizada se benefician en gran medida de la ventaja competitiva. Además, gracias a una buena administración, el ciclo de profundo crecimiento económico se extiende a lo largo del tiempo, lo que es en beneficio tanto de la empresa como de sus dueños (Quintero et al., 2020; Bueno & Santos, 2012).

Es el crecimiento horizontal, que se refiere al crecimiento de la empresa mediante la diversificación de productos en su mercado actual o en sectores relacionados. Requiere cambios en los productos existentes o en el lanzamiento de productos nuevos, que se dirigen principalmente a un grupo de consumidores comunes o a mercados interconectados. Esta táctica permite a la empresa competir en sectores más amplios sin tener que desarrollar tecnologías enteramente nuevas y simplemente utilizar los propios medios de producción e información. Al realizar esto, la compañía potencia su habilidad para ajustarse a las demandas variables del mercado y fortalecer su posición competitiva en un contexto sumamente riguroso (Braguinsky et al., 2023; Koutsoyiannis, 1982).

#### **2.4. Definición de términos básicos**

- Crecimiento Empresarial: Proceso de crecimiento en cuanto a ingresos, activos y habilidades de la entidad, con el fin de incrementar la competitividad en el mercado (Blázquez Santana et al., 2006).
- Crecimiento Inorgánico: Estrategia de expansión a través de fusiones y adquisiciones, lo que facilita a la compañía la adquisición de recursos externos y el acceso inmediato a nuevos mercados (Besteiro, 2022).
- Crecimiento Orgánico: Expansión corporativa fundamentada en la inversión interna, maximizando los recursos propios y creando nuevas habilidades sin necesidad de realizar compras externas (Penrose, 1958).
- Crecimiento Vertical: Incorporación de fases adicionales en la cadena de valor de la compañía, ya sea a través del control de proveedores (integración retrospectiva) o de distribuidores (integración frontera) para incrementar la eficiencia en las operaciones (Álamo Vera et al., 2002)

- Evasión Fiscal: Conducta donde los contribuyentes evaden ilegalmente el cumplimiento de sus obligaciones fiscales, escondiendo ingresos o alterando datos para disminuir su responsabilidad fiscal (Rodríguez Priego, 2017).
- Obligaciones Formales: Es necesario que los contribuyentes asuman responsabilidades administrativas, tales como la entrega de declaraciones y la preservación de registros, para promover la transparencia fiscal (Hartner et al., 2008).
- Obligaciones Sustanciales: Es esencial abonar el importe adecuado de impuestos conforme a la ley en vigor, fundamentado en la moral fiscal y la equidad percibida (Hofmann et al., 2008).

## **CAPITULO III: PLANTEAMIENTO DE LA (S) HIPÓTESIS Y VARIABLES**

### **3.1. Hipótesis**

#### **3.1.1. Hipótesis general**

Existe una relación inversa y significativa entre la evasión de impuestos y el crecimiento de las empresas del régimen MYPE Tributario en la ciudad de Cajamarca, 2024.

#### **3.1.2. Hipótesis específicas**

Existe una relación inversa y significativa entre la evasión de impuestos y el crecimiento orgánico de las empresas del régimen MYPE Tributario en la ciudad de Cajamarca, 2024.

Existe una relación inversa y significativa entre la evasión de impuestos y el crecimiento inorgánico de las empresas del régimen MYPE Tributario en la ciudad de Cajamarca, 2023.

Existe una relación inversa y significativa entre la evasión de impuestos y el crecimiento vertical de las empresas del régimen MYPE Tributario en la ciudad de Cajamarca, 2024.

Existe una relación inversa y significativa entre la evasión de impuestos y el crecimiento horizontal de las empresas del régimen MYPE Tributario en la ciudad de Cajamarca, 2024.

### **3.2. Variables**

**Var.** Evasión de impuestos

**Var.** Crecimiento empresarial

### 3.3. Operacionalización de los componentes de la Hipótesis

**Tabla 1.**

*Operacionalización/categorización de los componentes de la Hipótesis*

Evasión de impuestos y su incidencia en el crecimiento en empresas del régimen Mype tributario en la ciudad de Cajamarca, 2023					
Hipótesis	Definición conceptual de las variables	Definición operacional de las variables			Fuente o instrumento de recolección de datos
		Variables	Dimensiones	Indicadores	
<p><b>Hipótesis general</b> La evasión de impuestos se relaciona de manera inversa y significativa con el crecimiento de las empresas del régimen MYPE tributario en la ciudad de Cajamarca, durante el año 2024.</p>	<p>La evasión fiscal se refiere a prácticas ilegales de los contribuyentes para eludir el pago de impuestos, como la ocultación de ingresos. Se mide mediante el cumplimiento de obligaciones formales (inscripción en el RUC, emisión de comprobantes, libros contables, registro de ventas) y obligaciones sustanciales (pago del IGV e Impuesto a la Renta), que aseguran la transparencia y permiten la fiscalización adecuada (Rodríguez Priego, 2017; Hartner et al., 2008; Hofmann et al., 2008).</p>	Evasión de impuestos	Obligaciones formales	Inscripción en el RUC Emisión de comprobantes de pago Libros contables Registro de ventas	Encuesta / cuestionario
			Obligaciones sustanciales	IGV  Impuesto a la renta	

Hipótesis	Definición conceptual de las variables	Definición operacional de las variables			
		Variables	Dimensiones	Indicadores	Fuente o instrumento de recolección de datos
<b>Hipótesis específicas</b>					
1. La evasión de impuestos se relaciona de manera inversa y significativa con el crecimiento orgánico de las empresas del régimen MYPE tributario en la ciudad de Cajamarca, durante el año 2024.	El crecimiento empresarial es la expansión de una empresa para mejorar su competitividad y tamaño. Se evalúa a través del crecimiento orgánico (aumento de fuerza laboral y rentabilidad), crecimiento inorgánico (expansión de activos) y crecimiento vertical (integración en la cadena de valor), lo cual permite optimizar procesos y fortalecer la posición en el mercado (Penrose, 1958; Besteiro, 2022; Álamo et al., 2002).	Crecimiento empresarial	Crecimiento Orgánico	Incremento en la fuerza laboral	Encuesta / cuestionario
2. La evasión de impuestos se relaciona de manera inversa y significativa con el crecimiento inorgánico de las empresas del régimen MYPE tributario en la ciudad de Cajamarca, durante el año 2024.			Crecimiento Inorgánico	Rentabilidad	
3. La evasión de impuestos se relaciona de manera inversa y significativa con el crecimiento vertical de las empresas del régimen MYPE tributario en la ciudad de Cajamarca, durante el año 2024.			Crecimiento Vertical	Expansión de activos	
4. La evasión de impuestos se relaciona de manera inversa y significativa con el crecimiento horizontal de las empresas del régimen MYPE tributario en la ciudad de Cajamarca, durante el año 2024.			Crecimiento Horizontal	Aumento de ingresos Participación en el mercado	

## **CAPITULO IV: MARCO METODOLÓGICO**

### **4.1. Ubicación geográfica**

Geográficamente el área de estudio se encuentra situada en el distrito de Cajamarca, provincia de Cajamarca, Departamento de Cajamarca, zona urbana. Coordenadas geográficas S7°9'49.61" O78°30'0.97", Longitud: -78.5002700, Latitud: -7.1637800 en el Perú.

### **4.2. Diseño de la investigación**

La investigación adoptó un diseño no experimental, ya que no se intervino sobre las variables de estudio, sino que se analizaron en su entorno natural. Según Hernández et al. (2014), el investigador no interviene directamente sobre las variables, limitándose a observar y analizar las relaciones entre ellas. En este estudio, se examinó el impacto de la evasión de impuestos en el crecimiento de las empresas MYPE del sistema fiscal en Cajamarca, sin modificar su conducta. Este método posibilitó la recopilación de información directamente de la realidad presente, asegurando la imparcialidad del análisis.

### **4.3. Métodos de investigación**

El enfoque empleado fue el hipotético-deductivo, ya que se establecieron hipótesis fundamentadas en un marco teórico y se compararon con los datos obtenidos. De acuerdo con Sampieri, Collado y Lucio (2014), este enfoque permite la formulación de hipótesis, que posteriormente se verifican mediante la realidad observada. En esta situación, se investigó si la evasión de impuestos promovió la expansión de las empresas mientras estuvo bajo el régimen fiscal

MYPE, y a través del uso de datos recopilados, las propias hipótesis fueron confirmadas o refutadas.

#### **4.4 Población, muestra, unidad de análisis y unidad de observación**

El grupo de estudio comprendió a las compañías inscritas en el sistema MYPE fiscal en la ciudad de Cajamarca durante el año 2023. De acuerdo con Hernández et al. (2014), se refiere al grupo de elementos que tienen las propiedades requeridas para su análisis. En esta situación, se tomaron en cuenta todas las compañías que formaban parte de este sistema, dado que simbolizaban el fenómeno de interés: la evasión de impuestos y su impacto en el desarrollo de la empresa. A nivel nacional, las MYPE alcanzaron un total de 2'127,839 microempresas y 113,578 pequeñas empresas (Gobierno del Perú, n.d.).

El método de muestreo empleado en este estudio fue de tipo no probabilístico por conveniencia, ya que se escogieron empresas del régimen MYPE tributario de Cajamarca que estaban disponibles y accesibles para participar en la investigación. Este enfoque permitió recolectar información de manera rápida y eficiente, facilitando el análisis del fenómeno de interés (Hernández et al., 2014).

Para asegurar la relevancia de las unidades de análisis, se definieron criterios de inclusión y exclusión que determinaron las compañías idóneas para involucrarse en el estudio. Estos criterios permitieron asegurar que los datos recolectados fueran relevantes y representativos del fenómeno investigado.

#### **Criterios de inclusión:**

- Empresas registradas bajo el régimen Mype tributario en Cajamarca durante el año 2024.
- Empresas que hayan operado de manera continua por al menos dos años.
- Empresas dispuestas a formar parte de la investigación.

#### **Criterios de exclusión:**

- Empresas que estén bajo procesos legales relacionados con impuestos.
- En este sentido la muestra fue de 40 empresas.

#### **4.5. Técnicas e instrumentos de recopilación de información**

La información se recolectó a través de encuestas, utilizando un cuestionario diseñado específicamente para este estudio. Esto permitió conocer de primera mano las vivencias y opiniones de los participantes sobre cómo la evasión de impuestos afecta el crecimiento de sus empresas. Como indican Sampieri et al. (2014), los cuestionarios son un instrumento eficaz para recopilar información cuantitativa que puede ser examinada de forma eficaz de forma estadística.

El cuestionario se diseñó con interrogantes de tipo cerrado centradas en las dos variables fundamentales del análisis. Esto permitió recopilar información específica y consistente, logrando una visión integral sobre la conexión entre la evasión de impuestos y la expansión de las empresas del régimen MYPE en Cajamarca.

#### **4.6. Técnicas para el procesamiento y análisis de la información**

Para procesar y analizar la información recolectada, se utilizaron técnicas que permitieron convertir los datos en resultados relevantes. Inicialmente, se efectuó un análisis estadístico descriptivo, empleando medidas de tendencia central y dispersión para obtener una visión general de las respuestas del cuestionario. Posteriormente, se realizó un análisis de correlación con el fin de contrastar la hipótesis formulada, evaluando la relación entre la evasión de impuestos y el crecimiento de las empresas del régimen MYPE en Cajamarca.

#### **4.7. Equipos, materiales, insumos, etc.**

- Cuestionarios: herramienta principal para la recolección de datos.
- Hojas Bond: utilizadas para la impresión de cuestionarios y documentos relacionados con la recopilación de información en campo.
- Tóner y Tinta para Impresora: esenciales para la impresión de los cuestionarios y otros documentos administrativos.
- Bolígrafos y Lápices: utilizados en el proceso de aplicación de los cuestionarios, tanto por el encuestador como por los encuestados.
- Portapapeles: facilitó la recolección de datos en campo, brindando una superficie firme y adecuada para la escritura.
- Computadora y Software de Análisis Estadístico: herramienta empleada para el procesamiento de los datos obtenidos, especialmente para aplicar el coeficiente de correlación de Spearman.

#### 4.8. Matriz de consistencia metodológica

**Tabla 2.**

*Matriz de consistencia metodológica*

Evasión de impuestos y su incidencia en el crecimiento en empresas del régimen Mype tributario en la ciudad de Cajamarca, 2024								
<b>Formulación del problema</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Variables</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Fuente o instrumento de recolección de datos</b>	<b>Metodología</b>	<b>Población y muestra</b>
<b>Pregunta general</b>	<b>Objetivo general</b>	<b>Hipótesis general</b>						
¿Qué relación existe entre la evasión de impuestos y el crecimiento de las empresas del régimen MYPE tributario en la ciudad de Cajamarca, 2024?	Analizar la relación entre la evasión de impuestos y el crecimiento de las empresas del régimen MYPE Tributario en la ciudad de Cajamarca, 2024	Existe una relación inversa y significativa entre la evasión de impuestos y el crecimiento de las empresas del régimen MYPE Tributario en la ciudad de Cajamarca, 2024.	Evasión de impuestos	Obligaciones formales	Inscripción en el RUC Emisión de comprobantes de pago	Cuestionario	Método: hipotético-deductivo Diseño: no experimental	Población: empresas que se encuentran registradas bajo el régimen Mype tributario en la ciudad de Cajamarca durante el año 2024.
<b>Preguntas específicas</b>	<b>Objetivos específicos</b>		Crecimiento empresarial	Obligaciones sustanciales	Libros contables Registro de ventas			
¿Qué relación existe entre la evasión de impuestos y el crecimiento orgánico de las	Determinar la relación entre la evasión de impuestos y el crecimiento orgánico de	Existe una relación inversa y significativa entre la evasión de impuestos y el crecimiento		Crecimiento Orgánico	IGV Impuesto a la renta			
				Crecimiento Inorgánico	Incremento en la fuerza laboral			Muestreo: No probabilístico por conveniencia
				Crecimiento Vertical	Rentabilidad			

empresas del régimen MYPE tributario en la ciudad de Cajamarca, durante el año 2024?	las empresas del Régimen MYPE Tributario en la ciudad de Cajamarca durante el año 2024.	orgánico de las empresas del régimen MYPE Tributario en la ciudad de Cajamarca, 2024.	Crecimiento Horizontal	Expansión de activos Aumento de ingresos Participación en el mercado
¿Qué relación existe entre la evasión de impuestos y el crecimiento inorgánico de estas empresas del Régimen MYPE Tributario en la ciudad de Cajamarca, durante el año 2024?	Determinar la relación entre la evasión de impuestos y el crecimiento inorgánico de las empresas del Régimen MYPE Tributario en la ciudad de Cajamarca durante el año 2024.	Existe una relación inversa y significativa entre la evasión de impuestos y el crecimiento inorgánico de las empresas del régimen MYPE Tributario en la ciudad de Cajamarca, 2024.		
¿Qué relación existe entre la evasión de impuestos y el crecimiento vertical de las empresas MYPE Tributario en la ciudad de Cajamarca, durante el año 2024?	Determinar la relación entre la evasión de impuestos y el crecimiento vertical de las empresas del Régimen MYPE Tributario en la ciudad de Cajamarca durante el año 2024.	Existe una relación inversa y significativa entre la evasión de impuestos y el crecimiento vertical de las empresas del régimen MYPE Tributario en la ciudad de Cajamarca, 2024.		

---

<p>¿Qué relación existe entre la evasión de impuestos y el crecimiento horizontal de las empresas MYPE Tributario en la ciudad de Cajamarca, durante el año 2024?</p>	<p>Determinar la relación entre la evasión de impuestos y el crecimiento horizontal de las empresas del Régimen MYPE Tributario en la ciudad de Cajamarca durante el año 2024</p>	<p>Existe una relación inversa y significativa entre la evasión de impuestos y el crecimiento horizontal de las empresas del régimen MYPE Tributario en la ciudad de Cajamarca, 2024.</p>
---	---	---

---

## CAPITULO V: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 5.1. Presentación de resultados

#### 5.1.1. Evaluación descriptiva de la variable por indicador: Evasión de impuestos

##### 5.1.1.1. Baremación

La baremación se empleó para establecer rangos de clasificación que permitieran ordenar e interpretar las variables y dimensiones del estudio. Este proceso asignó los valores observados a categorías predefinidas: bajo, medio y alto, lo que permitió la estructuración y el análisis de los datos obtenidos, brindando una interpretación más clara y estructurada de los resultados.

**Tabla 3**

*Intervalos de clasificación para las variables y dimensiones*

<b>Variable / Dimensión</b>	<b>Bajo</b>	<b>Medio</b>	<b>Alto</b>
<b>Evasión de impuestos</b>	<b>85 - 86</b>	<b>87 - 88</b>	<b>89 - 90</b>
Obligaciones formales	57 - 58	59	60
Obligaciones sustanciales	27 - 28	29	30
<b>Crecimiento empresarial</b>	<b>59 - 64</b>	<b>65 - 69</b>	<b>70 - 75</b>
Crecimiento orgánico	22 - 24	24 - 27	28 - 30
Crecimiento inorgánico	10 - 11	12 - 13	14 - 15
Crecimiento Horizontal	12 - 13	14	15
Crecimiento Vertical	12 - 13	14	15

Se definieron rangos para clasificar los niveles de evasión de impuestos y crecimiento empresarial en las empresas del régimen MYPE tributario. Estos rangos facilitaron la identificación de cómo las prácticas de evasión fiscal y los diferentes tipos de crecimiento (orgánico, inorgánico, horizontal y vertical) se distribuyen en categorías de bajo, medio y alto, proporcionando una estructura clara para el análisis de los datos.

### 5.1.1.2. Dimensión: Obligaciones formales

#### 5.1.1.2.1. Indicador inscripción en el RUC

El 100% de los encuestados afirmó que sus empresas están registradas en el RUC según la normativa vigente (Tabla 4 y Figura 1). Esto refleja un cumplimiento total del requisito tributario, necesario para operar dentro del régimen correspondiente.

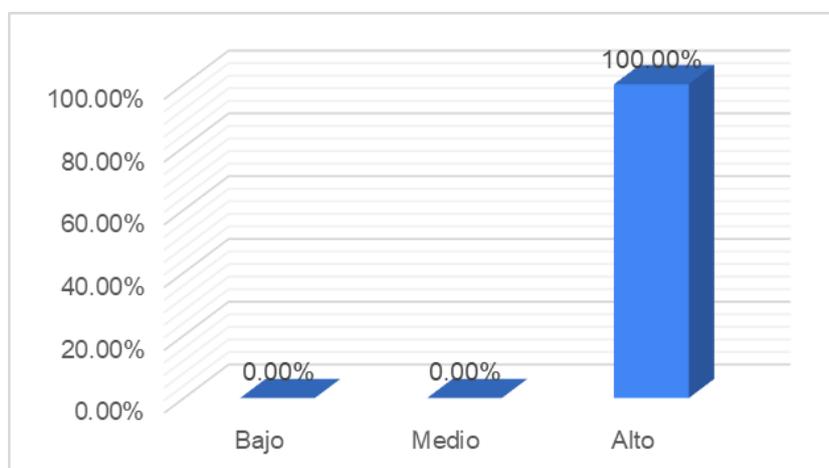
**Tabla 4.**

*Registro en el RUC*

		Frecuencia	%	% acumulado
Válido	Bajo	0	0.0	0.0
	Medio	0	0.0	0.0
	Alto	40	100.0	100.0
	Total	40	100.00	

**Figura 1.**

*Registro en el RUC*



El 100% de los encuestados señaló que actualiza oportunamente los datos en el RUC en caso de cambios, situándose en el nivel alto de la escala (Tabla 5 y Figura 2). Esto indica que todas las empresas participantes mantienen su información tributaria al día, lo que resulta fundamental para garantizar la fiabilidad de su registro y facilitar su relación con la administración tributaria.

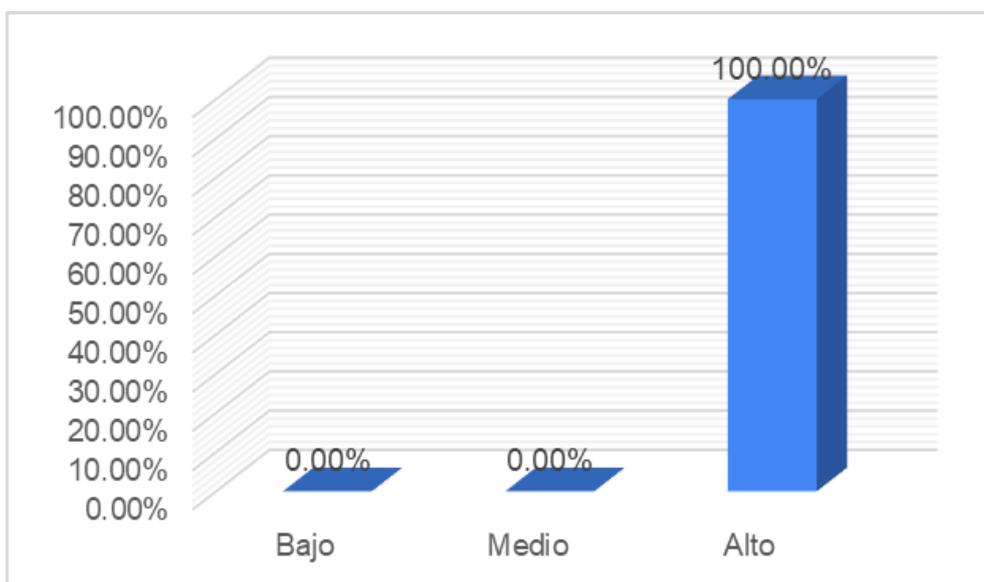
**Tabla 5.**

*Actualización oportuna de datos en el RUC*

		Frecuencia	%	% acumulado
Válido	Bajo	0	0.0	0.0
	Medio	0	0.0	0.0
	Alto	40	100.0	100.0
	Total	40	100.00	

**Figura 2.**

*Actualización oportuna de datos en el RUC*



El 90% de los encuestados consideró que la inscripción en el RUC favorece el cumplimiento de otras obligaciones tributarias, posicionándose en el nivel alto de la escala, en tanto que el 10% se ubicó en el nivel bajo (Tabla 6 y Figura 3). Esto sugiere que la mayoría reconoce el valor del registro en el RUC como una herramienta que simplifica la gestión de sus responsabilidades tributarias, aunque un pequeño grupo no comparte esta percepción.

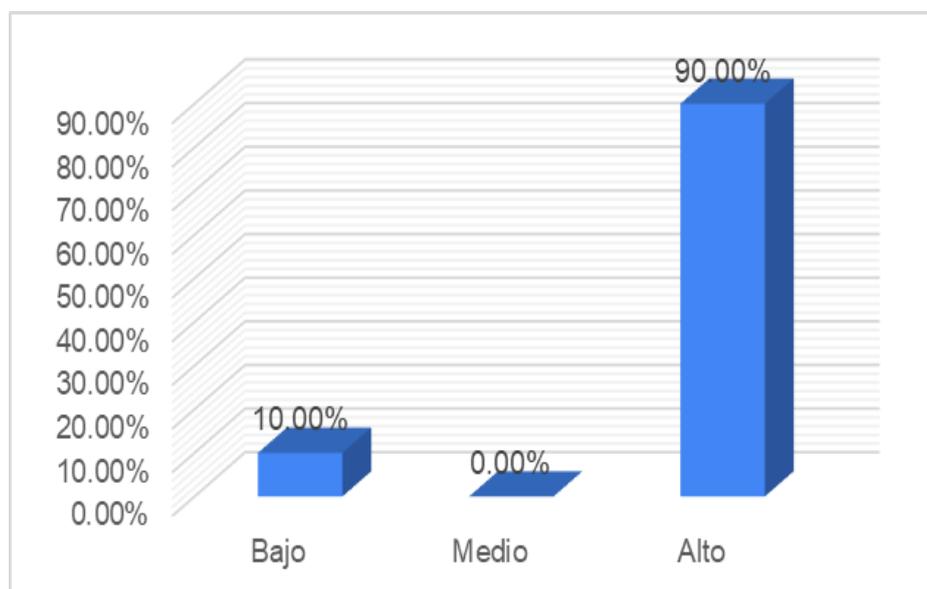
**Tabla 6.**

*Facilidad del cumplimiento fiscal*

		Frecuencia	%	% acumulado
Válido	Bajo	4	10.0	10.0
	Medio	0	0.0	10.0
	Alto	36	90.0	100.0
	Total	40	100.00	

**Figura 3.**

*Facilidad del cumplimiento fiscal*

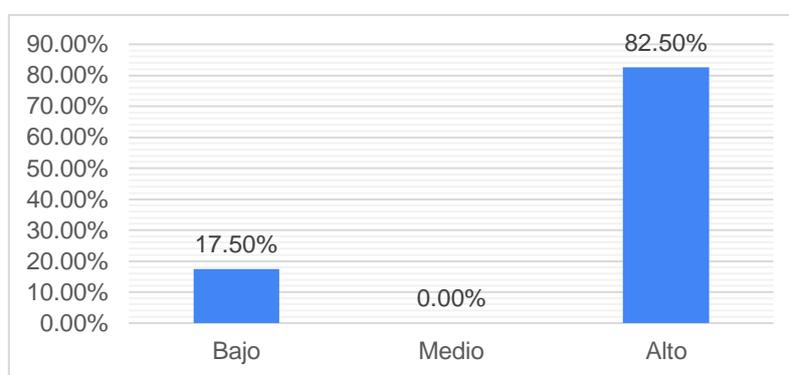


**5.1.1.2.2. Indicador emisión de comprobantes de pago**

En los encuestados el 82.5% afirmó que su empresa emite comprobantes de pago por cada transacción, ubicándose en el nivel alto de la escala, mientras que el 17.5% se encuentra en el nivel bajo (Tabla 7 y Figura 4). Esto refleja que, aunque la mayoría cumple con la emisión de comprobantes, aún hay un porcentaje de empresas que no sigue esta práctica de manera constante, lo cual podría afectar su cumplimiento con las obligaciones tributarias.

**Tabla 7.***Emisión de comprobantes de pago*

		Frecuencia	%	% acumulado
Válido	Bajo	7	17.5	17.5
	Medio	0	0.0	17.5
	Alto	33	82.5	100.0
	Total	40	100.00	

**Figura 4.***Emisión de comprobantes de pago*

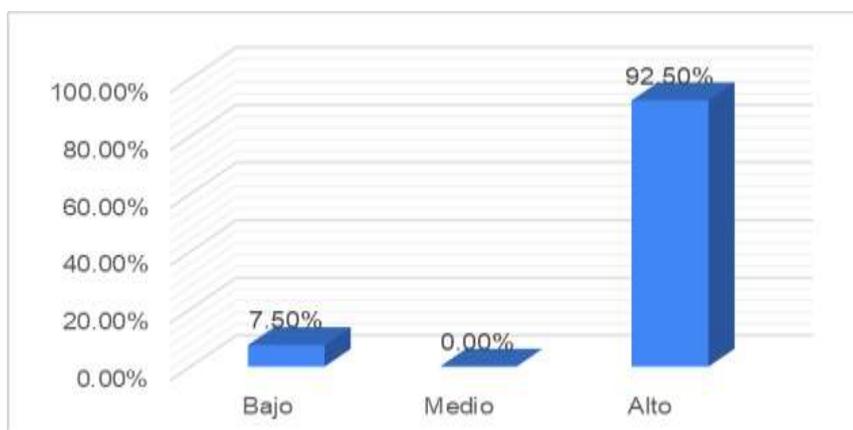
De los encuestados el 92.5% consideró importante la emisión de comprobantes de pago para garantizar la transparencia en las operaciones, ubicándose en el nivel alto de la escala, mientras que el 7.5% se posicionó en el nivel bajo (Tabla 8 y Figura 5). Estos resultados muestran que la mayoría de las empresas reconoce la emisión de comprobantes como un mecanismo esencial para respaldar sus actividades y promover la transparencia en sus transacciones.

**Tabla 8.***Importancia de la emisión de comprobantes de pago*

		Frecuencia	%	% acumulado
Válido	Bajo	3	7.5	7.5
	Medio	0	0.0	7.5
	Alto	37	92.5	100.0
	Total	40	100.00	

**Figura 5.**

*Importancia de la emisión de comprobantes de pago*



El 90% de los encuestados afirmó que los comprobantes de pago en sus entidades son emitidos de forma electrónica para un mejor control, ubicándose en el nivel alto de la escala, tanto que el 10% se encuentra en el nivel bajo (Tabla 9 y Figura 6). Se indica que la mayoría de las empresas ha adoptado herramientas electrónicas para la emisión de comprobantes, lo que facilita una mejor gestión de sus transacciones y contribuye al cumplimiento de sus obligaciones tributarias. No obstante, aún persiste un pequeño porcentaje que no utiliza este mecanismo.

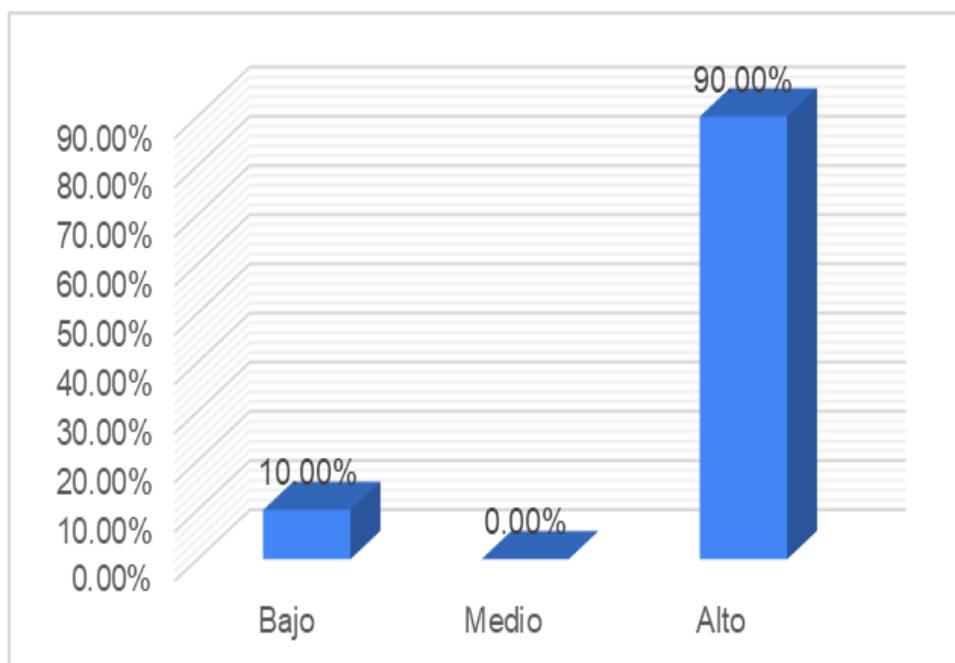
**Tabla 9.**

Emisión electrónica de comprobantes de pago

		Frecuencia	%	% acumulado
Válido	Bajo	4	10.0	10.0
	Medio	0	0.0	10.0
	Alto	36	90.0	100.0
	Total	40	100.00	

**Figura 6.**

*Emisión electrónica de comprobantes de pago*



**5.1.1.2.3. Indicador libros contables**

El 77.5% de los encuestados indicó que los libros contables de sus empresas están actualizados y cumplen con las regulaciones, ubicándose en el nivel alto de la escala, mientras que el 22.5% se encuentra en el nivel bajo (Tabla 10 y Figura 7). Esto muestra que, aunque la mayoría de las empresas tienen sus registros al día, aún hay una proporción significativa que no los mantiene actualizados, lo que podría generar dificultades para cumplir con sus obligaciones tributarias.

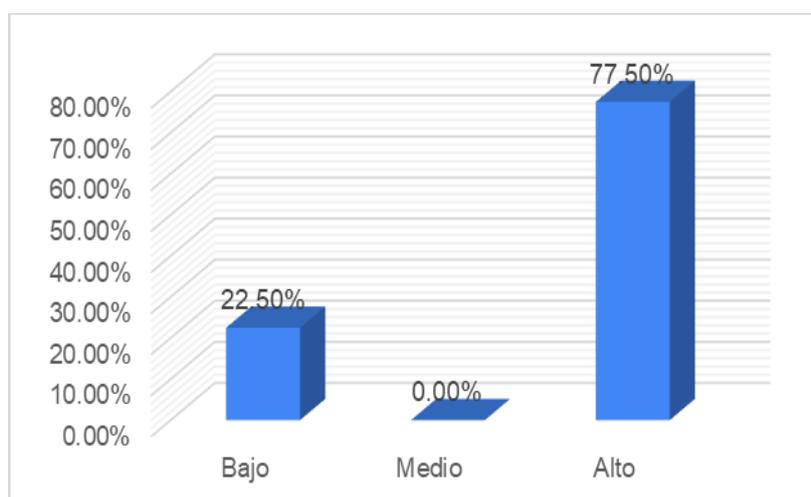
**Tabla 10.**

*Libros contables actualizados*

		Frecuencia	%	% acumulado
Válido	Bajo	9	22.5	22.5
	Medio	0	0.0	22.5
	Alto	31	77.5	100.0
	Total	40	100.00	

**Figura 7.**

*Libros contables actualizados*



El 77.5% de los encuestados consideró que llevar un registro adecuado en los libros contables facilita las auditorías tributarias, ubicándose en el nivel alto de la escala, mientras que el 22.5% se encuentra en el nivel bajo (Tabla 11 y Figura 8). Esto indica que la mayoría de las entidades reconoce la relevancia de sostener registros contables en orden como una herramienta clave para simplificar los procesos de auditoría tributaria, aunque aún hay un grupo que no percibe esta relación de la misma manera.

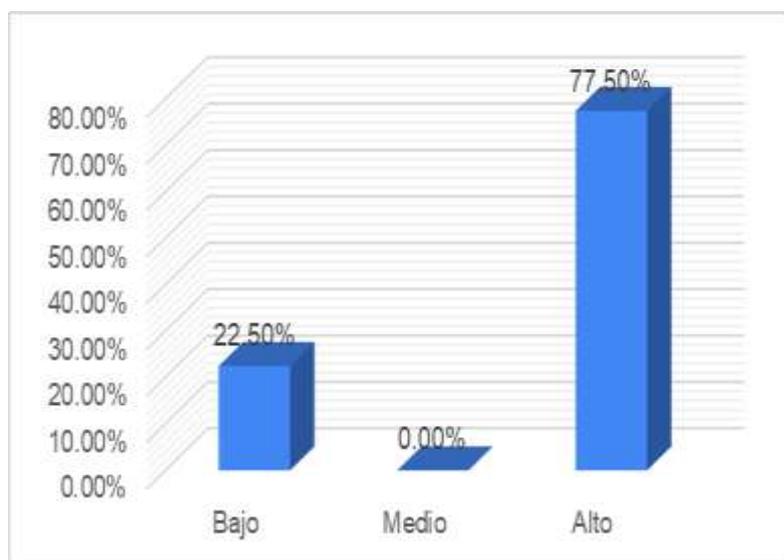
**Tabla 11.**

*Facilidad de auditorías fiscales*

		Frecuencia	%	% acumulado
Válido	Bajo	9	22.5	22.5
	Medio	0	0.0	22.5
	Alto	31	77.5	100.0
	Total	31	100.0	

**Figura 8.**

*Facilidad de auditorías fiscales*



El 85% de los encuestados indicó que su empresa lleva un registro electrónico de los libros contables para mayor seguridad, ubicándose en el nivel alto de la escala, mientras que el 15% se encuentra en el nivel bajo (Tabla 12 y Figura 9). Esto demuestra que en su mayoría las empresas ha adoptado herramientas electrónicas para gestionar sus registros contables, reconociendo las ventajas que brindan en términos de seguridad y gestión de la información tributaria. No obstante, un porcentaje menor aún no ha implementado esta práctica.

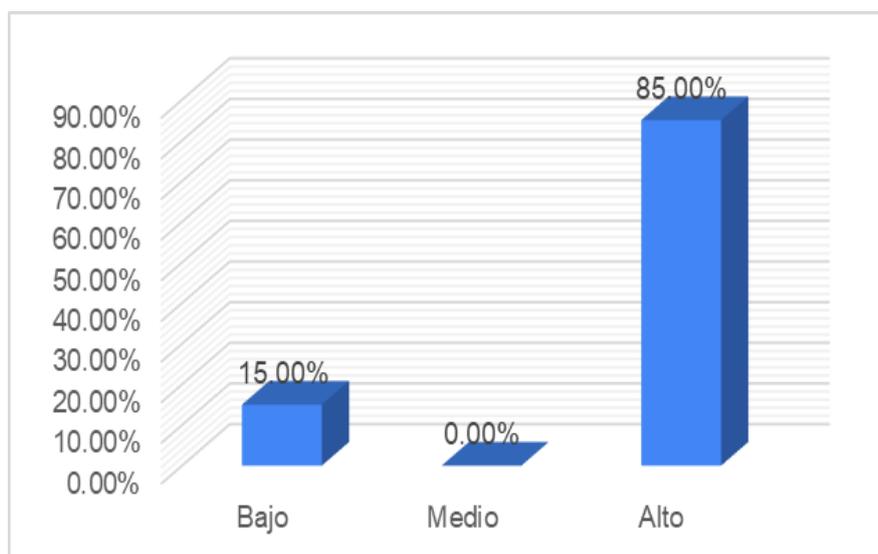
**Tabla 12.**

*Registro electrónico de libros contables*

	Frecuencia	%	% acumulado
Válido	Bajo	6	15.0
	Medio	0	0.0
	Alto	34	85.0
	Total	40	100.00

**Figura 9.**

*Registro electrónico de libros contables*



#### **5.1.1.2.4. Indicador registro de ventas**

El 92.5% de los encuestados afirmó que su empresa mantiene un registro detallado de todas las ventas realizadas, ubicándose en el nivel alto de la escala, mientras que el 7.5% se encuentra en el nivel bajo (Tabla 13 y Figura 10). Esto muestra que la mayoría de las organizaciones entiende la importancia de llevar un control minucioso de sus ventas, lo que favorece una optimización de la organización y el cumplimiento de sus obligaciones tributarias. Sin embargo, un pequeño porcentaje aún no implementa esta práctica de forma consistente.

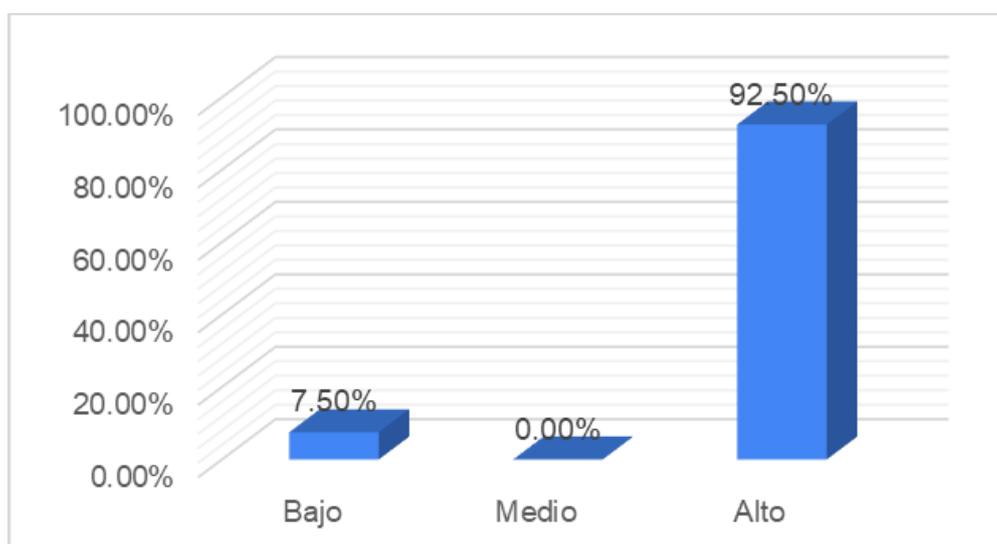
**Tabla 13.**

*Registro detallado de ventas*

		Frecuencia	%	% acumulado
Válido	Bajo	3	7.5	7.5
	Medio	0	0.0	7.5
	Alto	37	92.5	100.0
	Total	40	100.00	

**Figura 10.**

*Registro detallado de ventas*



El 75% de los encuestados afirmó que revisa periódicamente el registro de ventas para asegurar su exactitud, ubicándose en el nivel alto de la escala, el 25% se encuentra en el nivel bajo (Tabla 14 y Figura 11). esto implica que la mayoría de las empresas prioriza la revisión constante de sus registros, lo cual es fundamental para asegurar la exactitud de la información fiscal. Sin embargo, un 25% de las empresas aún no realiza esta práctica de manera regular, lo que podría afectar la calidad de su gestión tributaria.

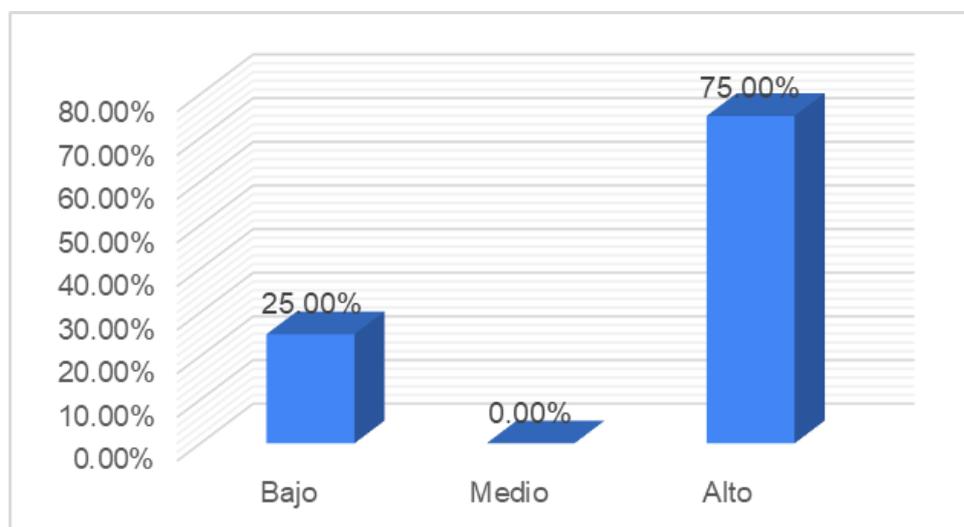
**Tabla 14.**

*Revisión periódica del registro de ventas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	10	25.0	25.0
	Medio	0	0.0	25.0
	Alto	30	75.0	100.0
	Total	40	100.00	

**Figura 11.**

Revisión periódica del registro de ventas



El 82.5% de los encuestados indicó que utiliza el registro de ventas como referencia para el cálculo de impuestos, ubicándose en el nivel alto de la escala, mientras que el 17.5% se encuentra en el nivel bajo (Tabla 15 y Figura 12). Esto refleja la gran parte de las empresas reconoce el valor fundamental de este aspecto de basar sus cálculos tributarios en registros confiables. Sin embargo, un grupo menor aún no adopta completamente esta práctica, lo que podría generar imprecisiones en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias.

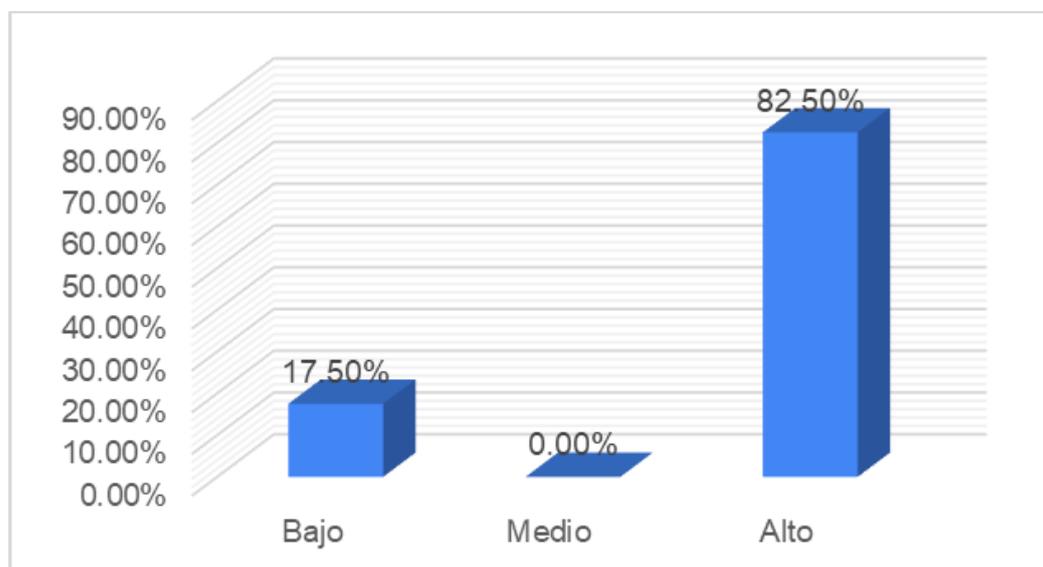
**Tabla 15.**

*Registro de ventas para el cálculo de impuestos*

		Frecuencia	%	% acumulado
Válido	Bajo	7	17.5	17.5
	Medio	0	0.0	17.5
	Alto	33	82.5	100.0
	Total	40	100.00	

**Figura 12.**

*Registro de ventas para el cálculo de impuestos*



### **5.1.1.3. Dimensión: Obligaciones sustanciales**

#### **5.1.1.3.1. Indicador IGV**

El 90% de los encuestados señaló que su empresa realiza el pago oportuno del IGV correspondiente a cada periodo, ubicándose en el nivel alto de la escala, mientras que el 10% se encuentra en el nivel bajo (Tabla 16 y Figura 13). Esto muestra que gran parte de las empresas cumple con sus obligaciones tributarias relacionadas con el IGV dentro de los plazos establecidos. Sin embargo, un pequeño porcentaje aún no lo hace, lo que podría generar sanciones o recargos.

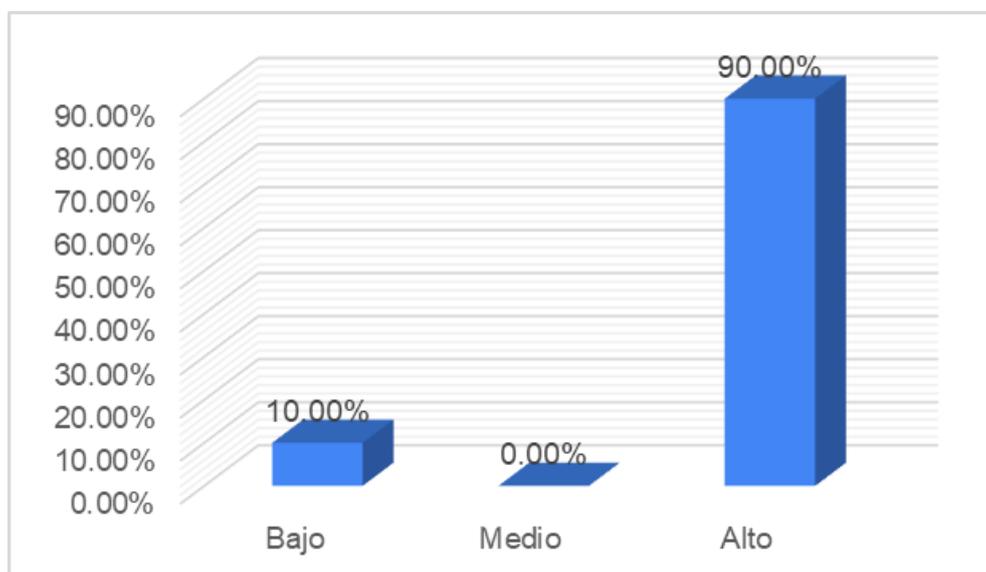
**Tabla 16.**

*Pago oportuno del IGV*

		Frecuencia	%	% acumulado
Válido	Bajo	4	10.0	10.0
	Medio	0	0.0	10.0
	Alto	36	90.0	100.0
	Total	40	100.00	

**Figura 13.**

*Pago oportuno del IGV*



El 70% de los encuestados consideró que el pago del IGV es fundamental para cumplir con las obligaciones tributarias, ubicándose en el nivel alto de la escala, el 30% se encuentra en el nivel bajo (Tabla 17 y Figura 14). Esto indica que, aunque la mayoría reconoce la importancia del IGV en el cumplimiento tributario, una proporción significativa no lo percibe como esencial, lo que podría afectar la prioridad que le dan a esta obligación dentro de sus operaciones.

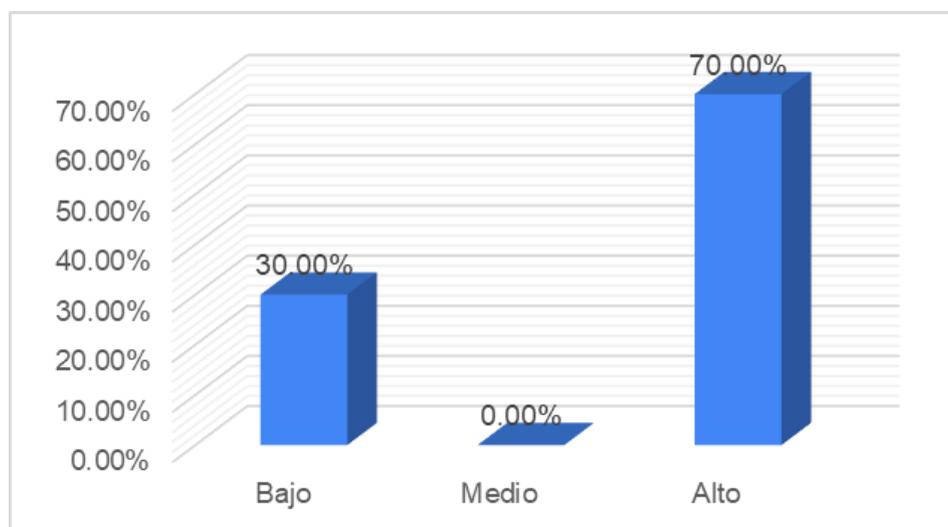
**Tabla 17.**

*Importancia del pago del IGV*

	Frecuencia	%	% acumulado
Válido	Bajo	12	30.0
	Medio	0	0.0
	Alto	28	70.0
	Total	40	100.00

**Figura 14.**

Importancia del pago del IGV



El 90% de los encuestados indicó que su empresa revisa regularmente el monto del IGV a pagar para evitar errores, ubicándose en el nivel alto de la escala, el 10% se encuentra en el nivel bajo (Tabla 18 y Figura 15). Esto muestra que la mayoría de las empresas establece controles periódicos para garantizar la precisión en el cálculo del IGV, lo que favorece el cumplimiento de sus obligaciones tributarias y minimiza el riesgo de inconsistencias. No obstante, un pequeño grupo aún no realiza esta práctica de manera constante.

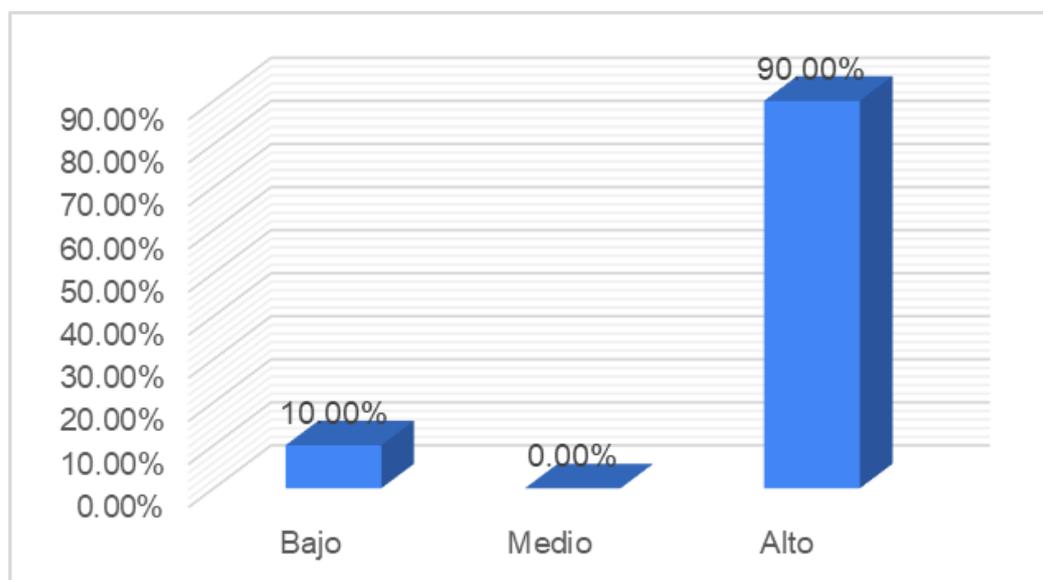
**Tabla 18.**

*Revisión regular del IGV a pagar*

	Frecuencia	%	% acumulado
Válido	Bajo	4	10.0
	Medio	0	0.0
	Alto	36	90.0
	Total	40	100.00

**Figura 15.**

*Revisión regular del IGV a pagar*



#### **5.1.1.3.2. Indicador Impuesto a la renta**

El 85% de los participantes indicó que su empresa abona el Impuesto a la Renta conforme a sus ingresos anuales, posicionándose en el nivel alto de la escala, mientras que el 15% se clasifica en el nivel bajo (Tabla 19 y Figura 16). Esto indica que la mayoría de las empresas cumple con esta obligación tributaria de acuerdo con sus ingresos, aunque una minoría significativa aún no lo hace correctamente, lo que podría generar problemas en su relación con la administración tributaria.

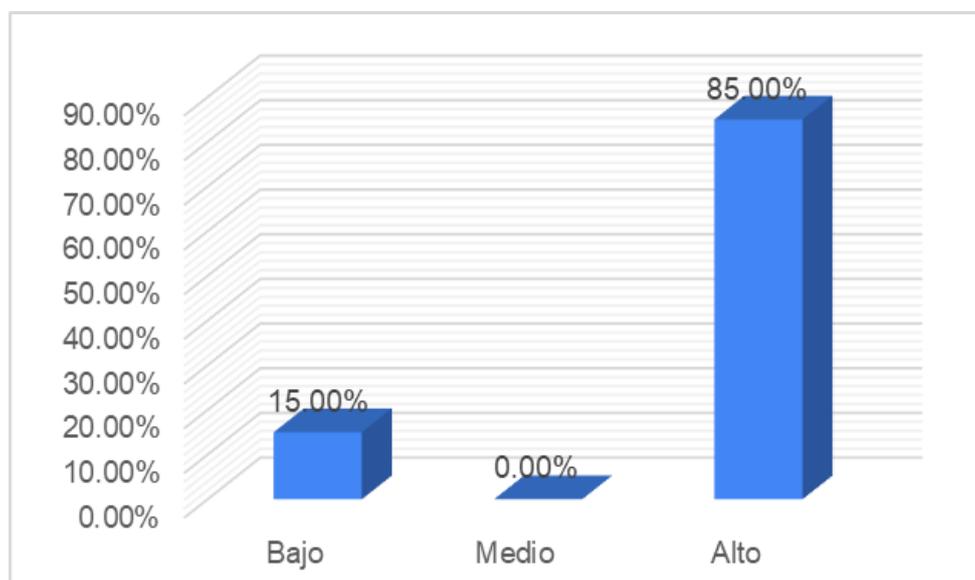
**Tabla 19.**

*Pago del Impuesto a la Renta según ingresos*

	Frecuencia	%	% acumulado
Válido	Bajo	6.0	15.0
	Medio	0	15.0
	Alto	34.0	100.0
	Total	100.0	100.00

**Figura 16.**

*Pago del Impuesto a la Renta según ingresos*



El 85% de los encuestados indicó que revisa el cálculo del Impuesto a la Renta antes de su declaración para garantizar su exactitud, ubicándose en el nivel alto de la escala, el 15% se encuentra en el nivel bajo (Tabla 20 y Figura 17). Esto muestra que la mayoría de las entidades toma precauciones para verificar la precisión de sus declaraciones tributarias, lo que ayuda a reducir el riesgo de errores y posibles sanciones. Sin embargo, un grupo más pequeño aún no realiza esta práctica de manera regular.

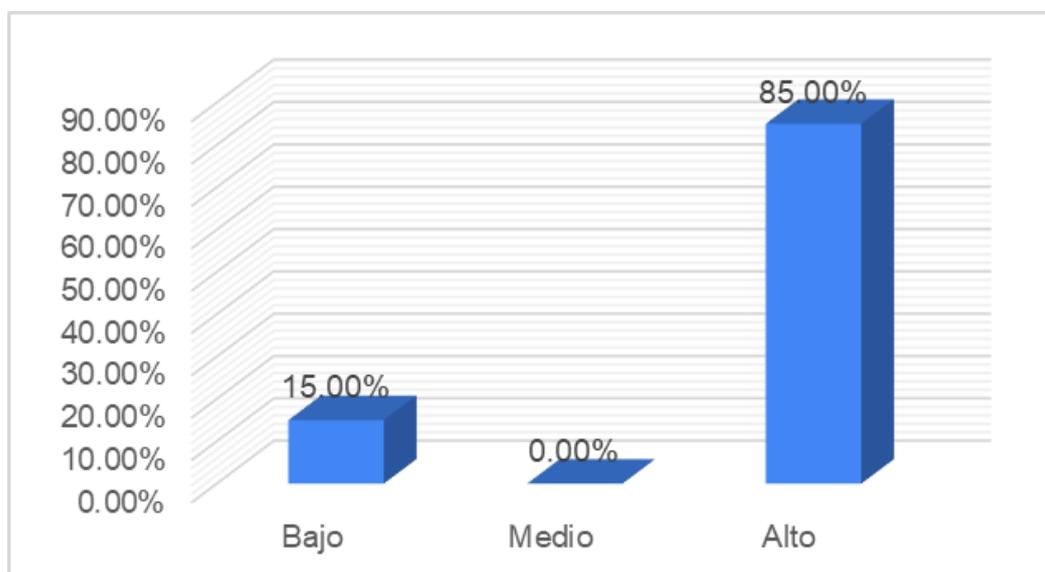
**Tabla 20.**

*Revisión del cálculo del Impuesto a la Renta*

		Frecuencia	%	% acumulado
Válido	Bajo	6	15.0	15.0
	Medio	0	0.0	15.0
	Alto	34	85.0	100.0
	Total	40	100.00	

**Figura 17.**

Revisión del cálculo del Impuesto a la Renta



Todos los encuestados (40) coincidieron en que el pago del Impuesto a la Renta es una obligación fundamental para la empresa, ubicándose en el nivel alto de la escala (100%) (Tabla 21 y Figura 18). Esto muestra que todas las entidades participantes poseen una comprensión clara sobre la relevancia de cumplir con este deber tributario, lo que demuestra su compromiso con las normativas fiscales vigentes.

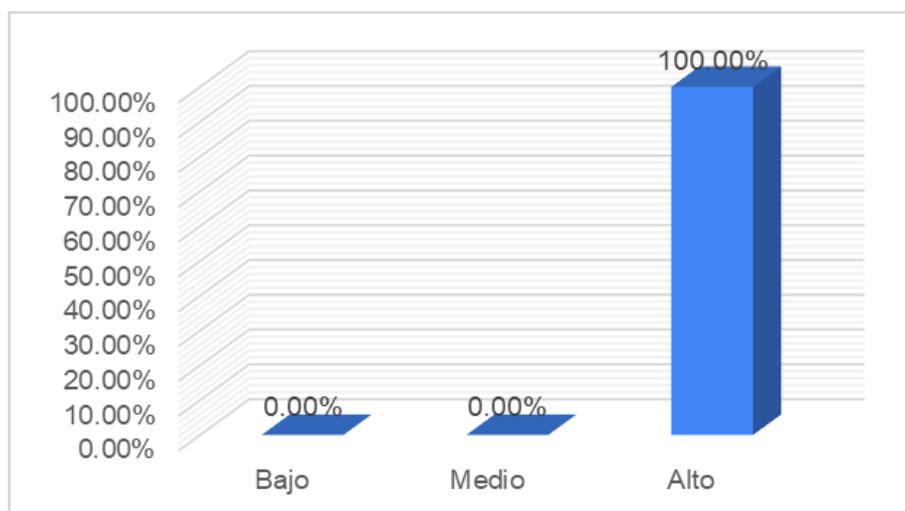
**Tabla 21.**

*Importancia del pago del Impuesto a la Renta*

		Frecuencia	%	% acumulado
Válido	Bajo	0	0.0	0.0
	Medio	0	0.0	0.0
	Alto	40	100.0	100.0
	Total	40	100.00	

**Figura 18.**

Importancia del pago del Impuesto a la Renta



**5.1.2. Evaluación descriptiva de la variable por indicador: Crecimiento empresarial**

**5.1.2.1. Dimensión: Crecimiento orgánico**

El 77.5% de los participantes en la encuesta indicó que su empresa incrementó la cantidad de empleados durante el último año, situándose en el rango alto de la escala, mientras que el 17.5% se ubicó en el nivel bajo y el 5% en el nivel medio (Tabla 22 y Figura 19). Esto sugiere que la mayoría de las empresas ha experimentado un crecimiento en su fuerza laboral, lo que podría reflejar una expansión o mejora en sus operaciones. Sin embargo, un porcentaje menor no reportó un aumento significativo, lo que podría estar relacionado con factores internos de las entidades o condiciones del mercado.

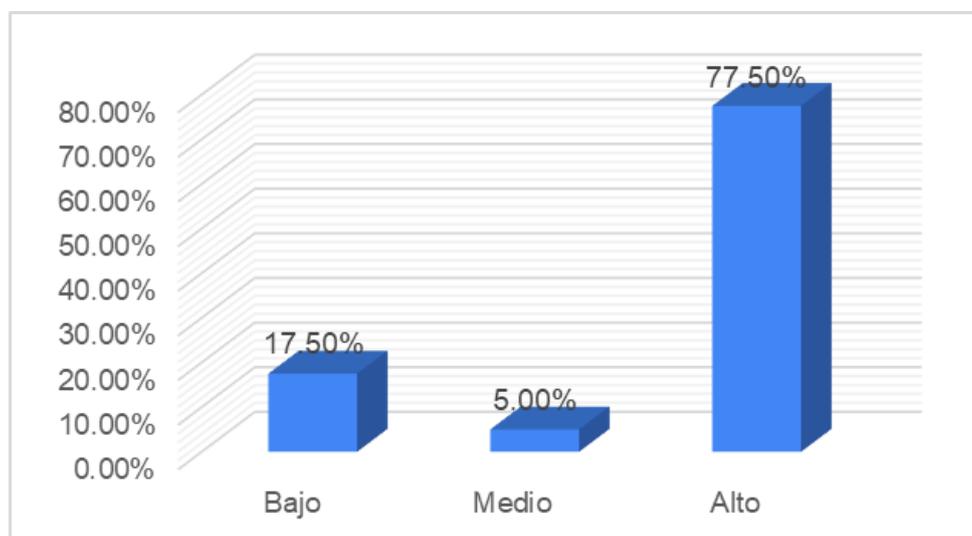
**Tabla 22.**

*Incremento del número de empleados*

		Frecuencia	%	% acumulado
Válido	Bajo	7	17.5	17.5
	Medio	2	5.0	22.5
	Alto	31	77.5	100.0
	Total	40	100.00	

**Figura 19.**

*Incremento del número de empleados*



El 47.5% de los encuestados indicó que su empresa invierte en la capacitación para el desarrollo del personal, ubicándose en el nivel alto de la escala (Tabla 23 y Figura 20). Sin embargo, el 22.5% se encuentra en el nivel medio y el 30% en el nivel bajo. Esto fulgura que, aunque casi la mitad de las entidades considera la capacitación como una estrategia clave para fortalecer a su personal, un porcentaje significativo invierte poco o de manera moderada en este aspecto, lo que podría limitar el desarrollo y la competitividad de su equipo.

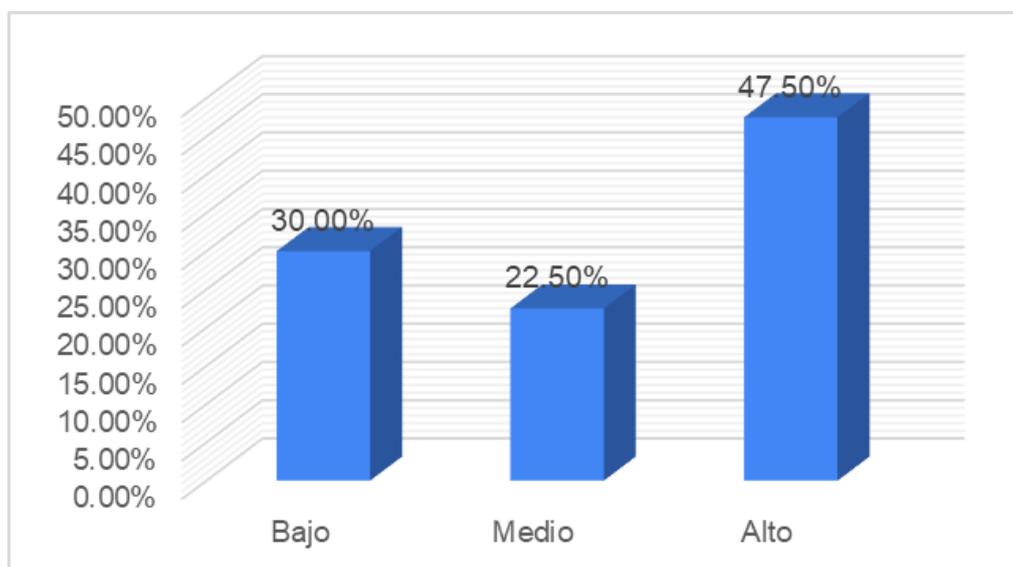
**Tabla 23.**

*Inversión en capacitación del personal*

		Frecuencia	%	% acumulado
Válido	Bajo	12	30	30.0
	Medio	9	22.5	52.5
	Alto	19	47.5	100.0
	Total	40	100.00	

**Figura 20.**

*Inversión en capacitación del personal*



El 65% de los encuestados ve el aumento del personal como un elemento clave para el desarrollo de la empresa, ubicándose en el nivel alto de la escala (Tabla 24 y Figura 21). Sin embargo, el 17.5% lo considera en un nivel medio y otro 17.5% lo ubica en el nivel bajo. Esto muestra que, aunque la mayoría reconoce que ampliar la fuerza laboral impulsa el crecimiento, hay un grupo que lo percibe de manera más cautelosa, probablemente debido a circunstancias o desafíos específicos en sus operaciones.

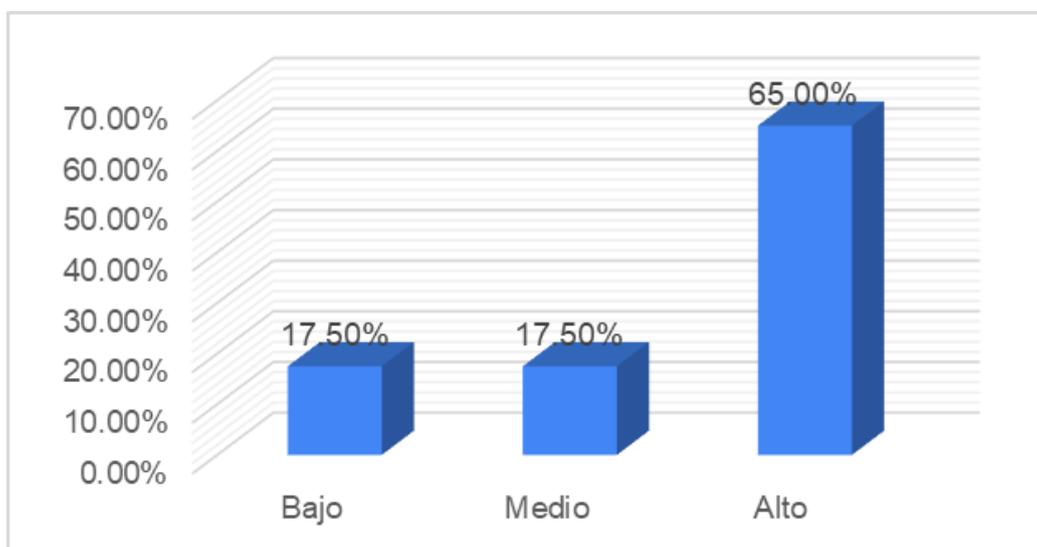
**Tabla 24.**

*Contribución del aumento de personal al crecimiento*

	Frecuencia	%	% acumulado
Válido	Bajo	7	17.5
	Medio	7	35.0
	Alto	26	100.0
	Total	40	100.00

**Figura 21.**

*Contribución del aumento de personal al crecimiento*



El 67.5% de los encuestados afirmaron que su empresa ha experimentado un aumento en la rentabilidad durante el último año, ubicándose en el nivel alto de la escala. Un 17.5% reportó un nivel medio, mientras que el 15% se encuentra en el nivel bajo (Tabla 25 y Figura 22). Esto sugiere que gran parte de las entidades han logrado mejoras significativas en su rentabilidad. Sin embargo, una parte relevante aún enfrenta desafíos para aumentar sus beneficios, lo que podría estar vinculado a factores internos o a las condiciones del mercado.

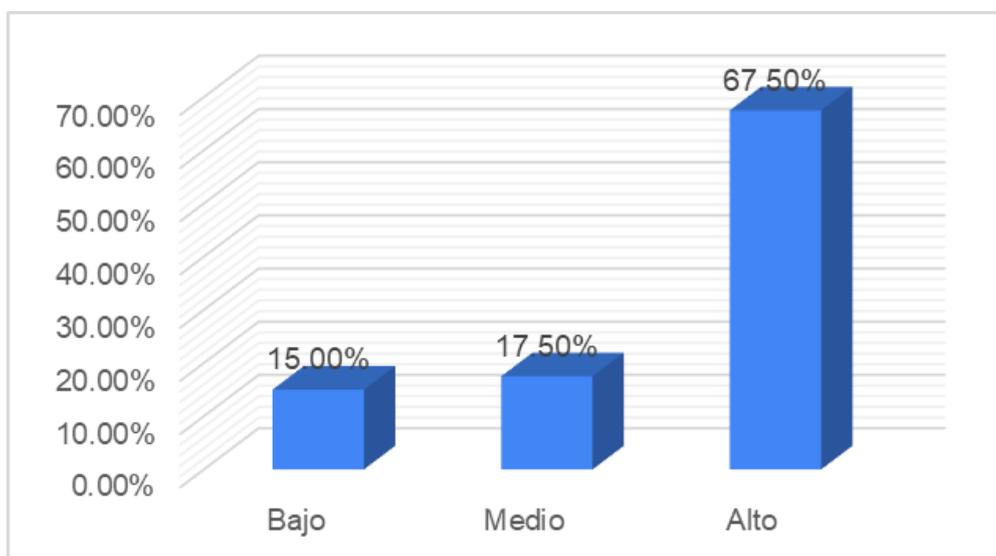
**Tabla 25.**

*Aumento de rentabilidad*

		Frecuencia	%	% acumulado
Válido	Bajo	6	15.0	15.0
	Medio	7	17.5	32.5
	Alto	27	67.5	100.0
	Total	40	100.00	

**Figura 22.**

*Aumento de rentabilidad*



El 50% de los encuestados afirmó que monitoreaba regularmente la rentabilidad como un indicador clave del crecimiento empresarial, ubicándose en el nivel alto de la escala. Sin embargo, un 32.5% lo hacía en un nivel medio y un 17.5% en el nivel bajo (Tabla 26 y Figura 23). Esto muestra que, aunque la mitad de las empresas consideraba la rentabilidad como una métrica fundamental para evaluar su crecimiento, una parte significativa realizaba este monitoreo de manera limitada o irregular, lo que podría haber afectado su habilidad para tomar decisiones estratégicas basadas en el desempeño financiero.

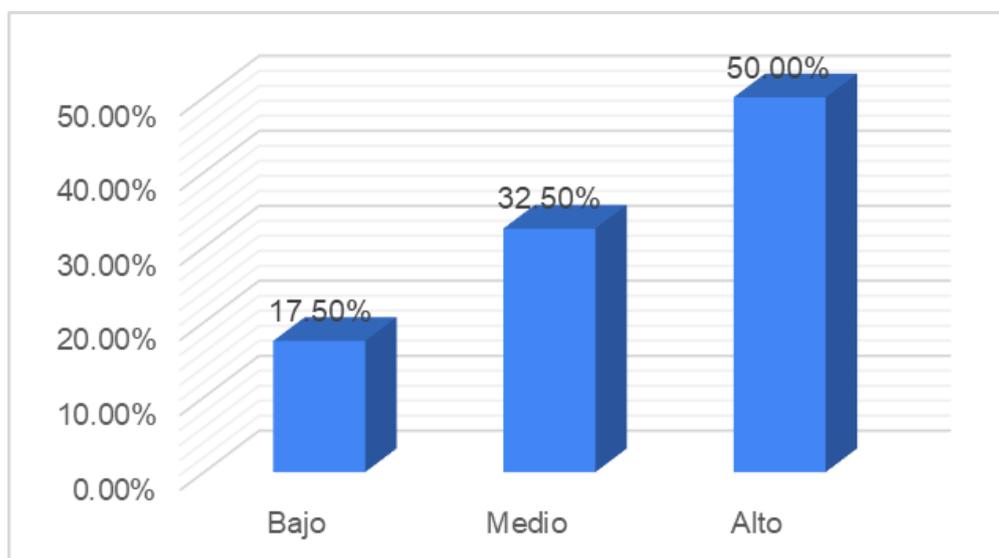
**Tabla 26.**

*Monitoreo de rentabilidad como indicador de crecimiento*

		Frecuencia	%	% acumulado
Válido	Bajo	7	17.5	17.5
	Medio	13	32.5	50.0
	Alto	20	50.0	100.0
	Total	40	100.00	

**Figura 23.**

*Monitoreo de rentabilidad como indicador de crecimiento*



El 72.5% de los encuestados mencionó que la rentabilidad es uno de los propósitos fundamentales de su plan de expansión, ubicándose en el nivel alto de la escala. Un 20% lo consideró en un nivel medio y un 7.5% en el nivel bajo (Tabla 27 y Figura 24). Esto indica que, para la generalidad de las empresas, la rentabilidad es un factor clave en su planificación estratégica. Sin embargo, un grupo más pequeño no le da la misma prioridad, lo que podría reflejar enfoques distintos sobre cómo llevar a cabo su crecimiento empresarial.

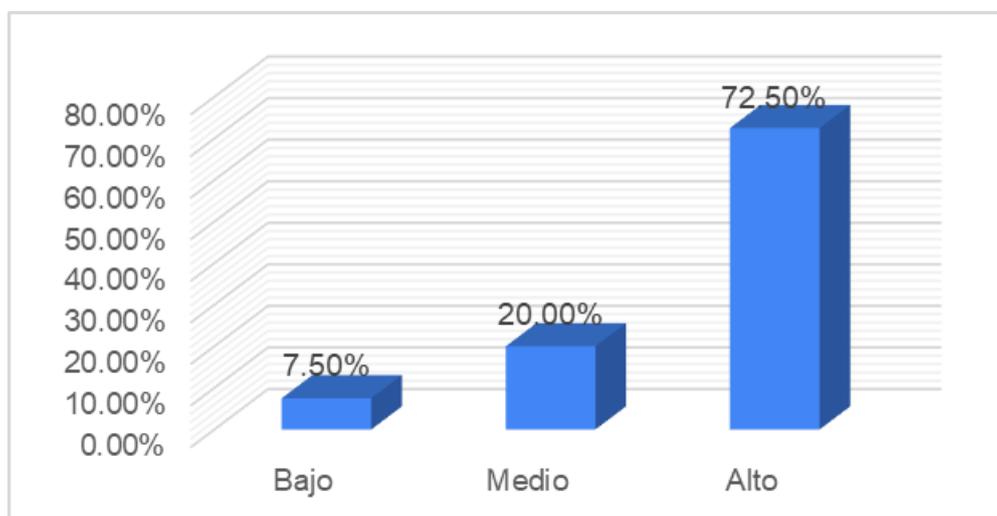
**Tabla 27.**

*Rentabilidad como objetivo estratégico*

		Frecuencia	%	% acumulado
Válido	Bajo	3	7.5	7.5
	Medio	8	20.0	27.5
	Alto	29	72.5	100.0
	Total	40	100.00	

**Figura 24.**

*Rentabilidad como objetivo estratégico*



**5.1.2.2. Dimensión: Crecimiento inorgánico**

El 60% de los encuestados mencionó que su empresa adquirió nuevos activos para mejorar su capacidad operativa, ubicándose en el nivel alto de la escala. Un 17.5% lo hizo en un nivel medio y un 22.5% en el nivel bajo (Tabla 28 y Figura 25). Gran parte de las empresas ha invertido en activos para fortalecer sus operaciones. Sin embargo, una parte significativa aún no realiza este tipo de inversiones de forma significativa, lo que podría limitar su capacidad de crecimiento y competitividad.

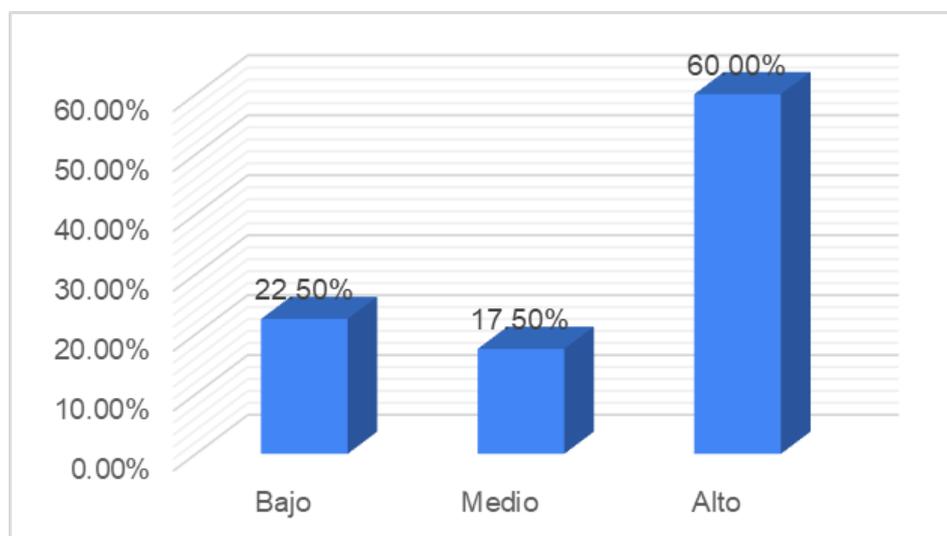
**Tabla 28.**

*Adquisición de nuevos activos*

	Frecuencia	%	% acumulado
Válido	Bajo	9	22.5
	Medio	7	40.0
	Alto	24	100.0
	Total	40	100.00

**Figura 25.**

*Adquisición de nuevos activos*



El 47.5% de los encuestados indicó que la expansión de activos forma parte de su estrategia para aumentar la competitividad, ubicándose en el nivel alto de la escala. Un 27.5% lo consideró en un nivel medio y un 25% en el nivel bajo (Tabla 29 y Figura 26). Esto muestra que, aunque casi la mitad de las empresas incorpora la expansión de activos en sus estrategias competitivas, una proporción considerable no prioriza este enfoque, lo que podría afectar su capacidad para adecuar a las demandas del mercado y mejorar su posicionamiento.

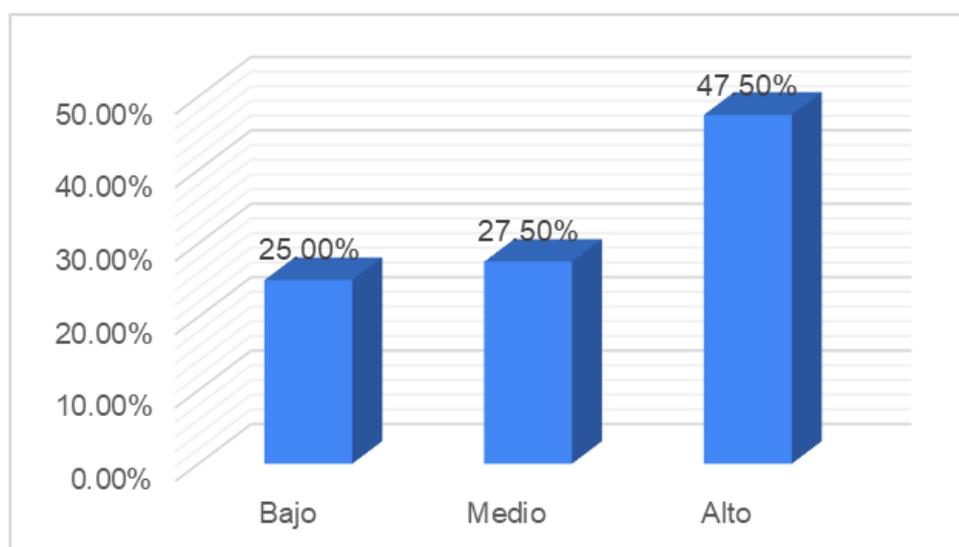
**Tabla 29.**

*Expansión de activos para competitividad*

		Frecuencia	%	% acumulado
Válido	Bajo	10	25.0	25.0
	Medio	11	27.5	52.5
	Alto	19	47.5	100.0
	Total	40	100.00	

**Figura 26.**

*Expansión de activos para competitividad*



El 85% de los encuestados consideró que la adquisición de activos es clave para el crecimiento a largo plazo, ubicándose en el nivel alto de la escala. Un 5% lo vio en un nivel medio y un 10% en el nivel bajo (Tabla 30 y Figura 27). Esto demuestra que la gran parte de las empresas admite la relevancia de invertir en activos como una estrategia fundamental para garantizar su desarrollo y sostenibilidad a largo plazo. Sin embargo, un pequeño grupo no comparte completamente esta visión.

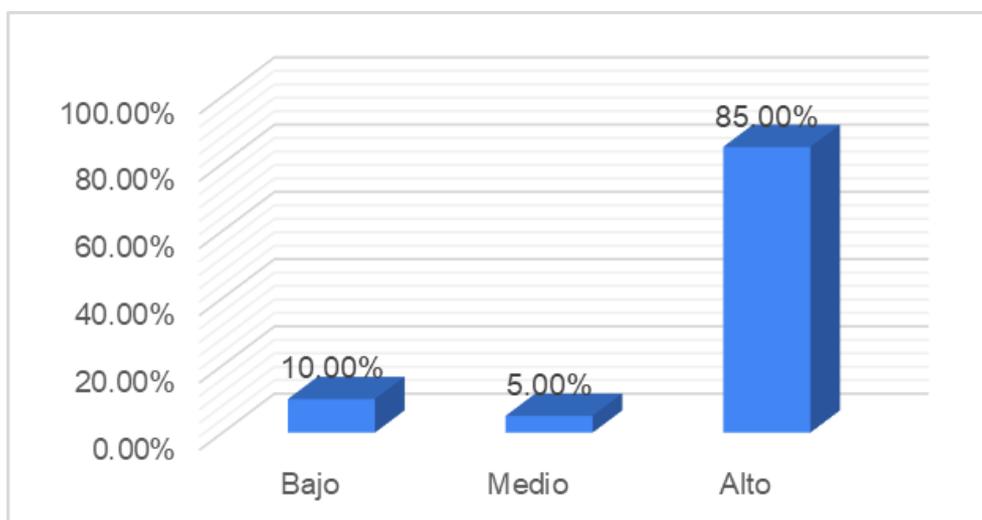
**Tabla 30.**

*Importancia de la adquisición de activos para el crecimiento*

		Frecuencia	%	% acumulado
Válido	Bajo	4	10.0	10.0
	Medio	2	5.0	15.0
	Alto	34	85.0	100.0
	Total	40	100.00	

**Figura 27.**

*Importancia de la adquisición de activos para el crecimiento*



### **5.1.2.3. Dimensión: Crecimiento vertical**

El 95% de los encuestados afirmó que su empresa ha aumentado sus ingresos mediante la diversificación de productos o servicios, ubicándose en el nivel alto de la escala, mientras que solo el 5% se encuentra en el nivel bajo (Tabla 31 y Figura 28). Esto muestra que la mayoría de las entidades ha adoptado la diversificación como una estrategia eficaz para incrementar sus ingresos, lo que favorece su sostenibilidad y competitividad en el mercado. El pequeño porcentaje restante indica que algunas empresas aún no han aprovechado esta estrategia de crecimiento.

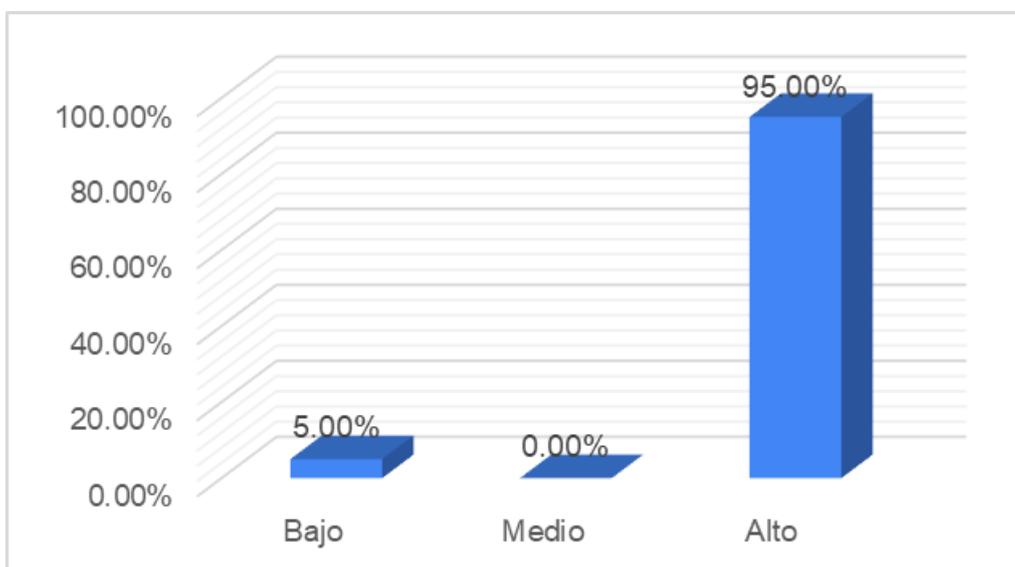
**Tabla 31.**

*Aumento de ingresos por diversificación*

	Frecuencia	%	% acumulado
Válido	Bajo	2	5.0
	Medio	0	0.0
	Alto	38	95.0
	Total	40	100.00

**Figura 28.**

*Aumento de ingresos por diversificación*



El 62.5% de los encuestados indicó que ha implementado estrategias para captar nuevos clientes y aumentar las ventas, ubicándose en el nivel alto de la escala. Un 10% reportó un nivel medio, mientras que el 27.5% se encuentra en el nivel bajo (Tabla 32 y Figura 29). Esto implica que, aunque la mayor parte de las empresas están centradas en atraer nuevos clientes como parte de su estrategia de crecimiento, un porcentaje significativo aún no ha desarrollado o priorizado estas iniciativas de manera efectiva, lo que podría limitar su capacidad para expandir su mercado.

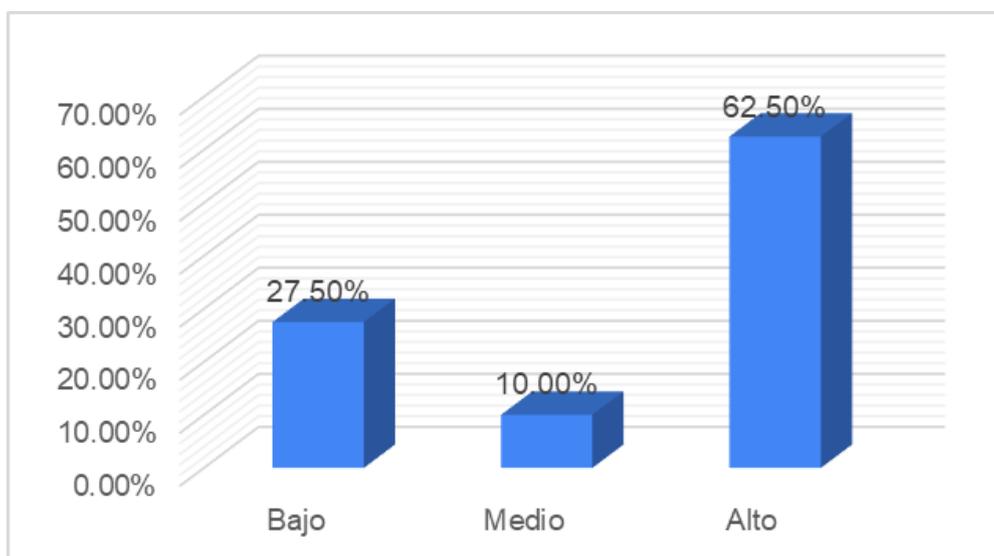
**Tabla 32.**

*Estrategias para captar nuevos clientes*

	Frecuencia	%	% acumulado
Válido	Bajo	11	27.5
	Medio	4	10.0
	Alto	25	62.5
	Total	40	100.00

**Figura 29.**

*Estrategias para captar nuevos clientes*



El 70% de los encuestados señaló que monitorea el incremento de ingresos como una medida del crecimiento empresarial, ubicándose en el nivel alto de la escala. Un 17.5% se encuentra en el nivel medio y un 12.5% en el nivel bajo (Tabla 33 y Figura 30). Esto apunta a que la mayoría de las empresas considera el seguimiento de los ingresos como un indicador clave de su crecimiento. Sin embargo, un grupo menor no ha adoptado esta práctica de manera consistente, lo que podría dificultar su capacidad para evaluar y planificar su desarrollo de manera efectiva.

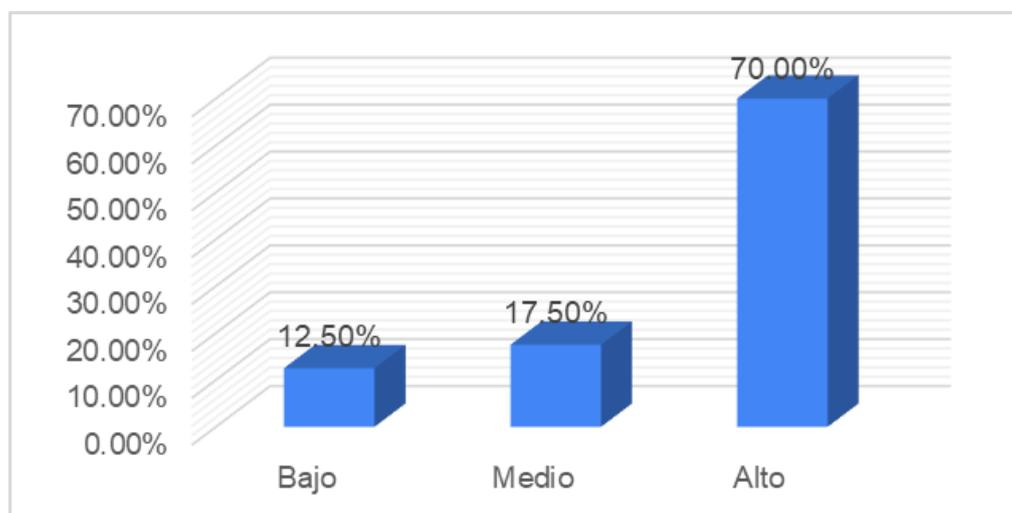
**Tabla 33.**

*Monitoreo del incremento de ingresos*

		Frecuencia	%	% acumulado
Válido	Bajo	5	12.5	12.5
	Medio	7	17.5	30.0
	Alto	28	70.0	100.0
	Total	40	100.00	

**Figura 30.**

*Monitoreo del incremento de ingresos*



#### **5.1.2.4. Dimensión: Crecimiento horizontal**

El 62.5% de los encuestados indicó que su empresa ha integrado etapas adicionales en su cadena de valor, como la producción o distribución interna, ubicándose en el nivel alto de la escala. Un 30% se encuentra en el nivel medio y un 7.5% en el nivel bajo (Tabla 34 y Figura 31). Esto evidencia que la mayoría de las empresas ha adoptado estrategias de integración en su cadena de valor para optimizar procesos y mejorar su competitividad. Sin embargo, un grupo significativo aún no ha implementado completamente estas iniciativas.

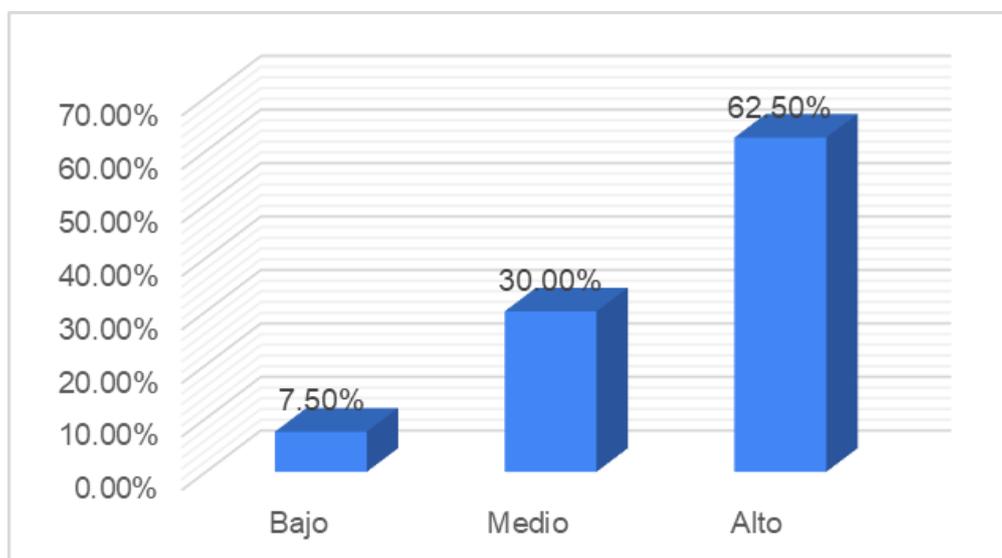
**Tabla 34.**

*Integración de etapas en la cadena de valor*

		Frecuencia	%	% acumulado
Válido	Bajo	3	7.5	7.5
	Medio	12	30.0	37.5
	Alto	25	62.5	100.0
	Total	40	100.00	

**Figura 31.**

*Integración de etapas en la cadena de valor*



El 90% de los encuestados afirmó que la expansión de activos ha facilitado a su organización la reducción de costos y mejorar la eficiencia operativa, ubicándose en el nivel alto de la escala. Un 7.5% se encuentra en el nivel medio y un 2.5% en el nivel bajo (Tabla 35 y Figura 32). Esto implica que gran parte de las empresas han registrado beneficios tangibles en costos y eficiencia debido a la expansión de sus activos, y esta estrategia ha sido esencial en la mejora del desempeño operativo. Sin embargo, un pequeño grupo no ha observado estos resultados de manera significativa.

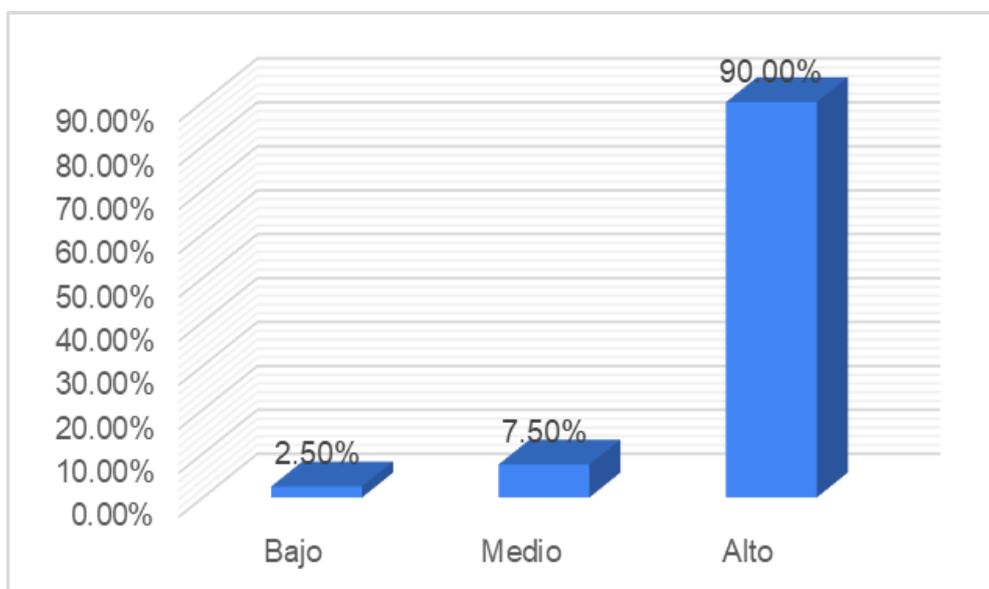
**Tabla 35.**

*Reducción de costos y mejora de eficiencia operativa*

	Frecuencia	%	% acumulado
Válido	Bajo	1	2.5
	Medio	3	7.5
	Alto	36	90.0
	Total	40	100.00

**Figura 32.**

*Reducción de costos y mejora de eficiencia operativa*



El 100% de los encuestados consideró que la integración de procesos de producción o distribución fortalece su competitividad en el mercado, ubicándose en el nivel alto de la escala (Tabla 36 y Figura 33). Este resultado refleja un consenso total entre las empresas sobre la importancia de integrar etapas adicionales en sus operaciones, viéndolo como una táctica fundamental para optimizar su posicionamiento y desempeño en el mercado.

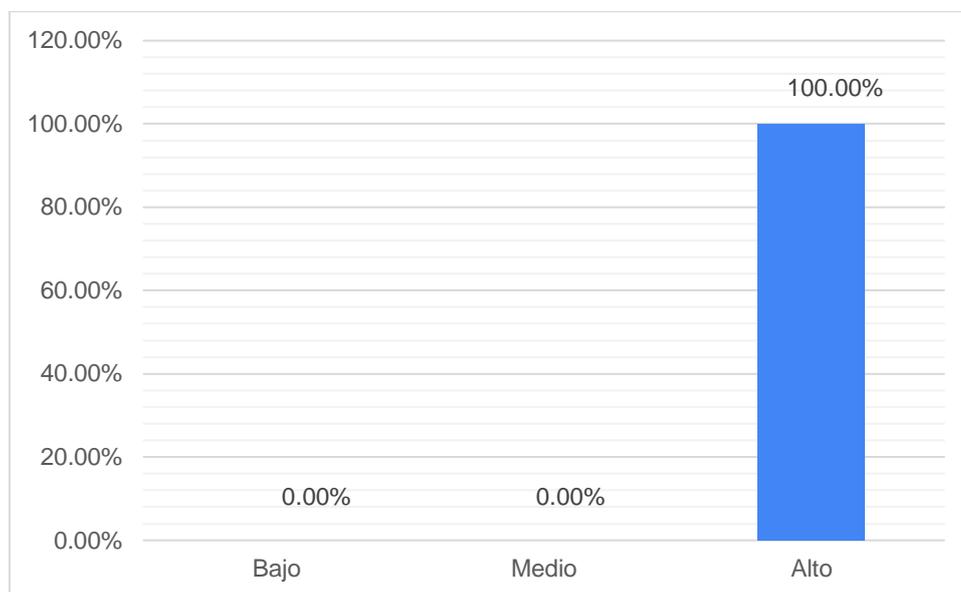
**Tabla 36.**

*Fortalecimiento de la competitividad mediante integración de procesos*

	Frecuencia	%	% acumulado
Válido	Bajo	0	0.0
	Medio	0	0.0
	Alto	40	100.0
	Total	40	100.00

**Figura 33.**

*Fortalecimiento de la competitividad mediante integración de procesos*



### **5.1.3. Evaluación descriptiva agrupada: Evasión de Impuestos**

El 45% de las empresas evaluadas presentó una evasión de impuestos media, ubicándose en el nivel más alto de la escala, el 25% se situó en el nivel bajo y el 30% en el nivel alto (Tabla 37 y Figura 34). Esto sugiere que la mayoría de las empresas están en una situación de evasión media, en contraste, una proporción considerable también muestra niveles tanto elevados como reducidos de evasión, lo que refleja una distribución variada en el cumplimiento de sus responsabilidades fiscales.

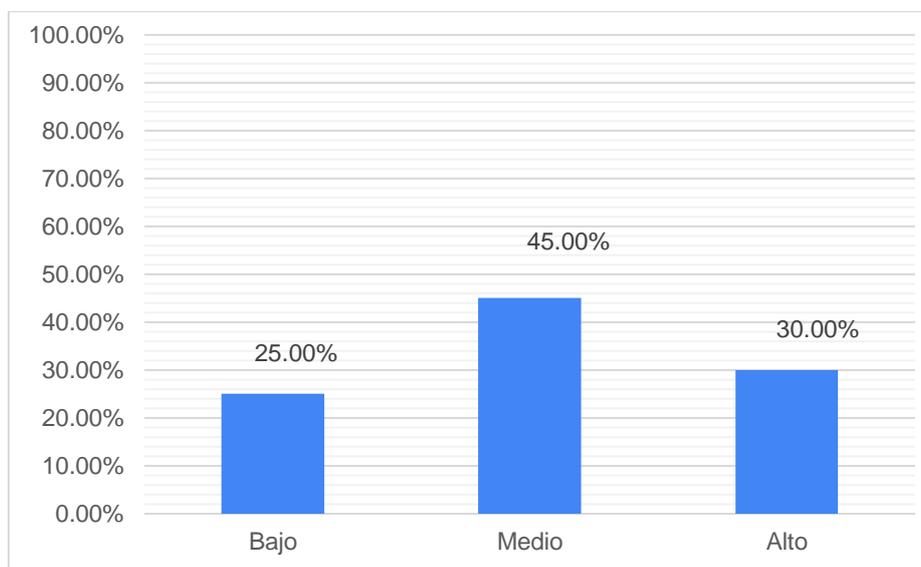
**Tabla 37.**

*Evasión de Impuestos*

		<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>% acumulado</b>
<b>Válido</b>	Bajo	10	25.0	25.0
	Medio	18	45.0	70.0
	Alto	12	30.0	100.0
	Total	40	100.0	

**Figura 34.**

*Evasión de Impuestos*



**5.1.3.1. Dimensión: Obligaciones Formales**

El 52.5% de las entidades evaluadas se encuentra en el nivel bajo de obligaciones formales, el 27.5% en el nivel medio y el 20.0% en el nivel alto (Tabla 38 y Figura 35). Esto indica que gran parte de las empresas presenta un cumplimiento bajo de sus obligaciones formales, mientras que un porcentaje menor cumple de manera media o alta.

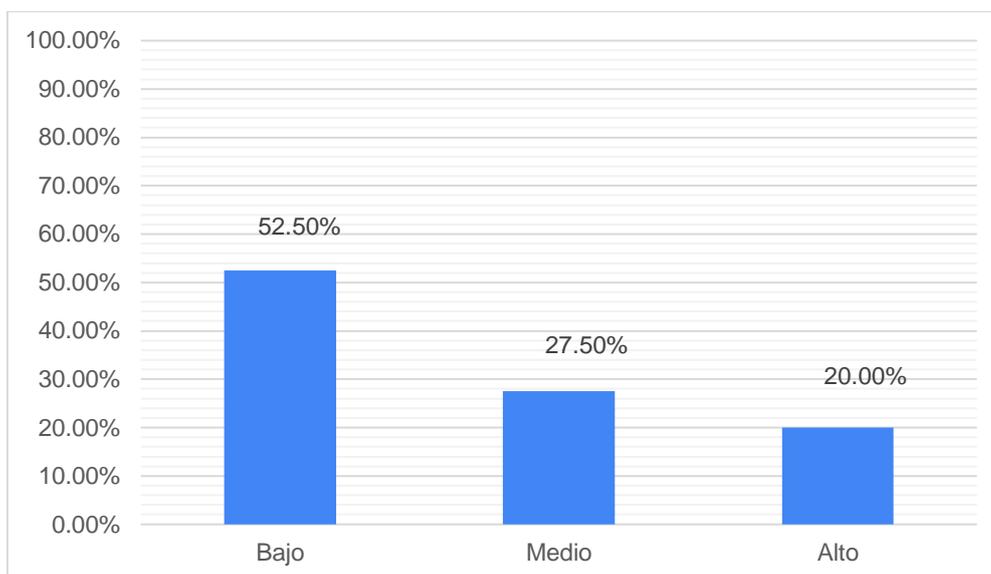
**Tabla 38.**

*Dimensión Obligaciones formales*

		<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>% acumulado</b>
<b>Válido</b>	Bajo	21	52.5	52.5
	Medio	11	27.5	80.0
	Alto	8	20.0	100.0
	Total	40	100.0	

**Figura 35.**

*Dimensión Obligaciones formales*



**5.1.3.2. Dimensión: Obligaciones Sustanciales**

El 7.5% de las empresas evaluadas se encuentra en el nivel bajo de obligaciones sustanciales, el 62.5% en el nivel medio y el 30.0% en el nivel alto (Tabla 39 y Figura 36). Esto implica que gran parte de las empresas presenta un cumplimiento medio de sus obligaciones sustanciales, mientras que una proporción menor se encuentra en el nivel alto de cumplimiento. Un pequeño porcentaje de empresas, en comparación, se ubica en el nivel bajo.

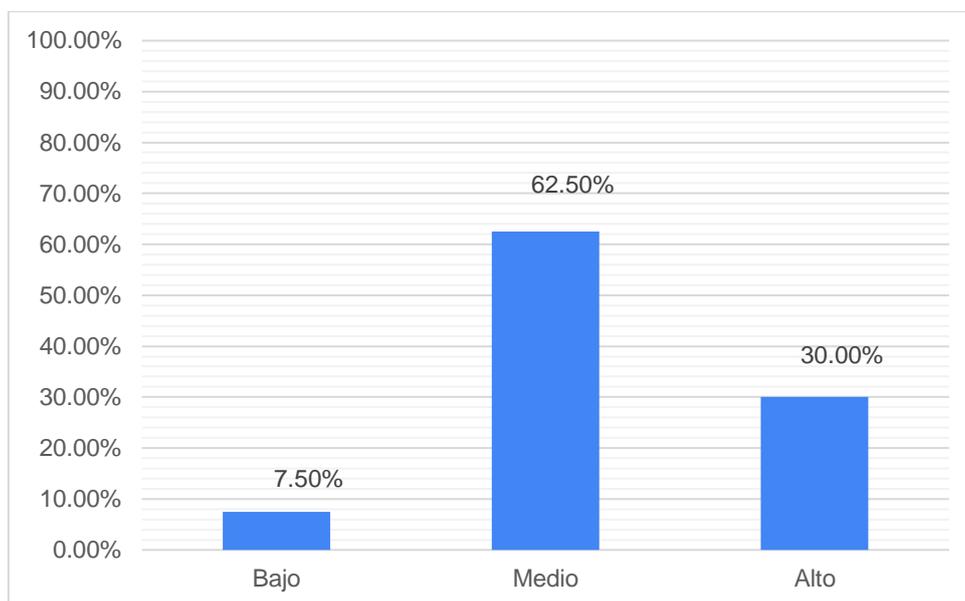
**Tabla 39.**

*Dimensión Obligaciones Sustanciales*

		Frecuencia	%	% acumulado
Válido	Bajo	3	7.5	7.5
	Medio	25	62.5	70.0
	Alto	12	30.0	100.0
	Total	40	100.0	

**Figura 36.**

*Dimensión Obligaciones Sustanciales*



**5.1.4. Evaluación descriptiva agrupada: Crecimiento empresarial**

El 25.0% de las empresas evaluadas se encuentra en el nivel bajo de crecimiento empresarial, el 35.0% en el nivel medio y el 40.0% en el nivel alto (Tabla 40 y Figura 37). Una porción significativa de las empresas muestra un crecimiento empresarial alto, seguido por aquellas con un crecimiento medio. Un porcentaje más pequeño presenta un crecimiento bajo.

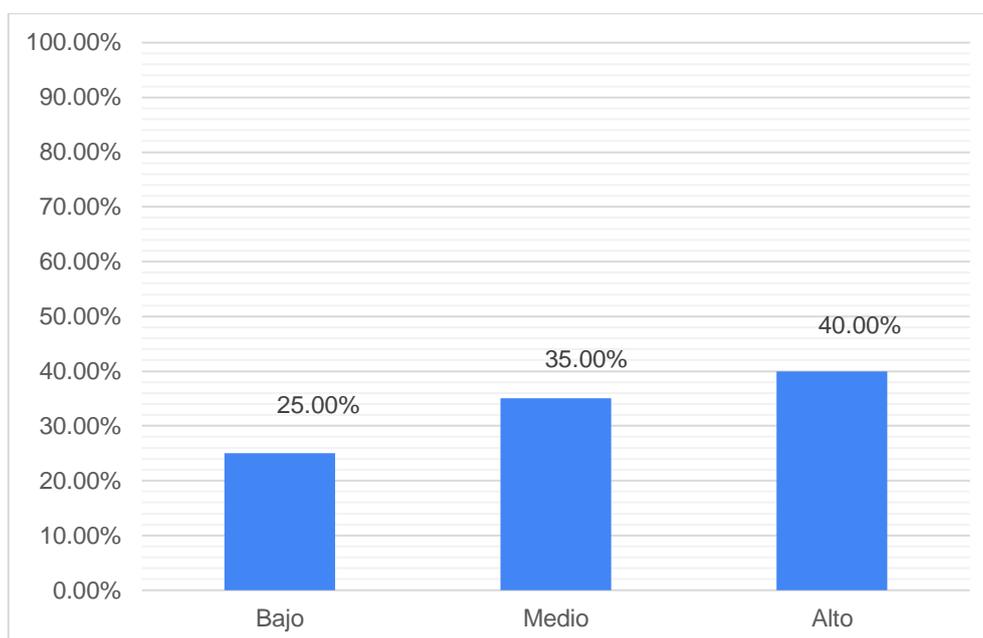
**Tabla 40.**

*Crecimiento empresarial*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>% acumulado</b>
<b>Válido</b>	Bajo	10	25.0	25.0
	Medio	14	35.0	60.0
	Alto	16	40.0	100.0
	Total	40	100.0	

**Figura 37.**

*Crecimiento empresarial*



**5.1.4.1. Dimensión: Crecimiento Orgánico**

El 27.5% de las empresas evaluadas se encuentra en el nivel bajo de crecimiento orgánico, el 25.0% en el nivel medio y el 47.5% en el nivel alto (Tabla 41 y Figura 38). Indicando que la mayoría de las empresas presenta un alto crecimiento orgánico, seguido por aquellas con un crecimiento bajo. Un porcentaje intermedio se encuentra en el nivel medio.

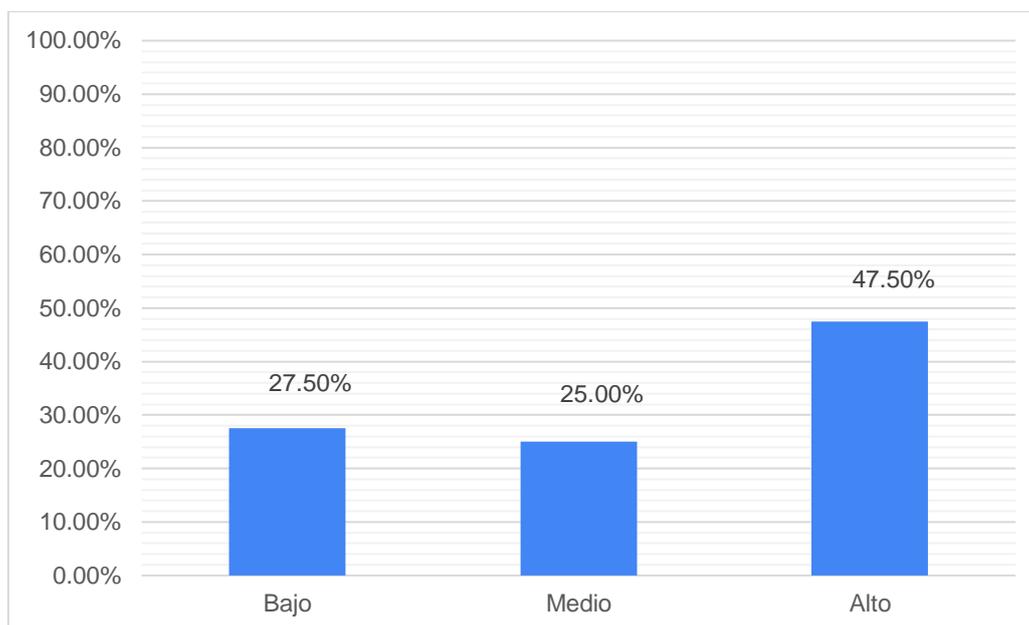
**Tabla 41.**

*Dimensión Crecimiento Orgánico*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
		<b>a</b>	<b>e</b>	
<b>Válido</b>	Bajo	11	27.5	27.5
	Medio	10	25.0	52.5
	Alto	19	47.5	100.0
	Total	40	100.0	

**Figura 38.**

*Dimensión Crecimiento Orgánico*



**5.1.4.2. Dimensión: Crecimiento Inorgánico**

El 22.5% de las empresas evaluadas se encuentra en el nivel bajo de crecimiento inorgánico, el 27.5% en el nivel medio y el 50.0% en el nivel alto (Tabla 42 y Figura 30). Las empresas en su mayoría muestran un alto crecimiento inorgánico, mientras que un porcentaje menor presenta un crecimiento medio o bajo.

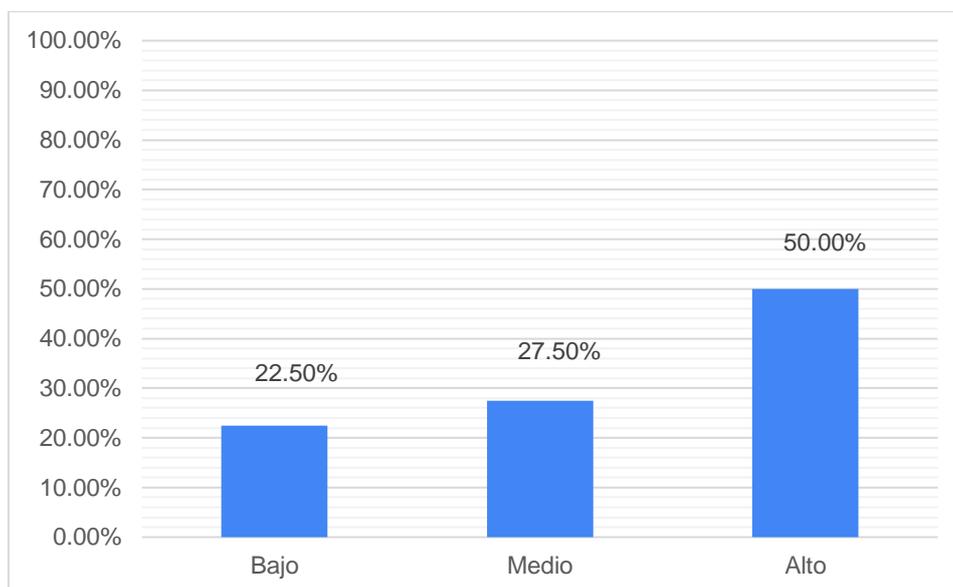
**Tabla 42.**

*Dimensión Crecimiento Inorgánico*

		<b>Frecuenci a</b>	<b>Porcentaj e</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
<b>Válido</b>	Bajo	9	22.5	22.5
	Medio	11	27.5	50.0
	Alto	20	50.0	100.0
	Total	40	100.0	

**Figura 39.**

*Dimensión Crecimiento Inorgánico*



**5.1.4.3. Dimensión: Crecimiento Vertical**

El 10.0% de las empresas evaluadas se encuentra en el nivel bajo de crecimiento vertical, el 37.5% en el nivel medio y el 52.5% en el nivel alto (Tabla 43 y Figura 39). En su mayoría las empresas presentan un alto crecimiento vertical, seguido por un porcentaje menor que experimenta un crecimiento medio. Un pequeño porcentaje de empresas se ubica en el nivel bajo.

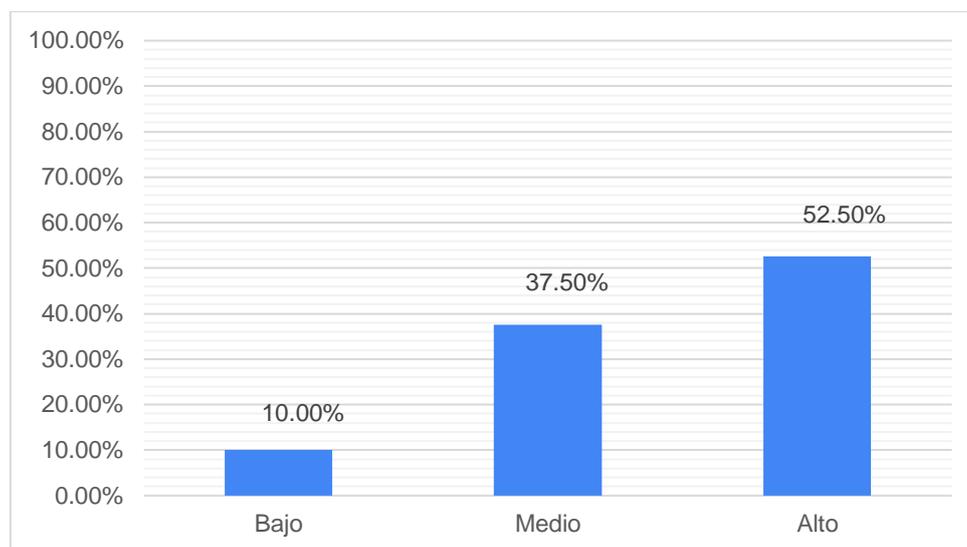
**Tabla 43.**

*Dimensión Crecimiento Vertical*

		<b>Frecuenci a</b>	<b>%</b>	<b>% acumulado</b>
<b>Válido</b>	Bajo	4	10.0	10.0
	Medio	15	37.5	47.5
	Alto	21	52.5	100.0
	Total	40	100.0	

**Figura 40.**

*Dimensión Crecimiento Vertical*



**5.1.4.4. Dimensión: Crecimiento Horizontal**

El 47.5% de las empresas evaluadas se encuentra en el nivel bajo de crecimiento horizontal, el 20.0% en el nivel medio y el 32.5% en el nivel alto (Tabla 44 y Figura 41). De las empresas gran parte presenta un bajo crecimiento horizontal, seguido por un porcentaje menor que muestra un crecimiento alto y un porcentaje intermedio en el nivel medio.

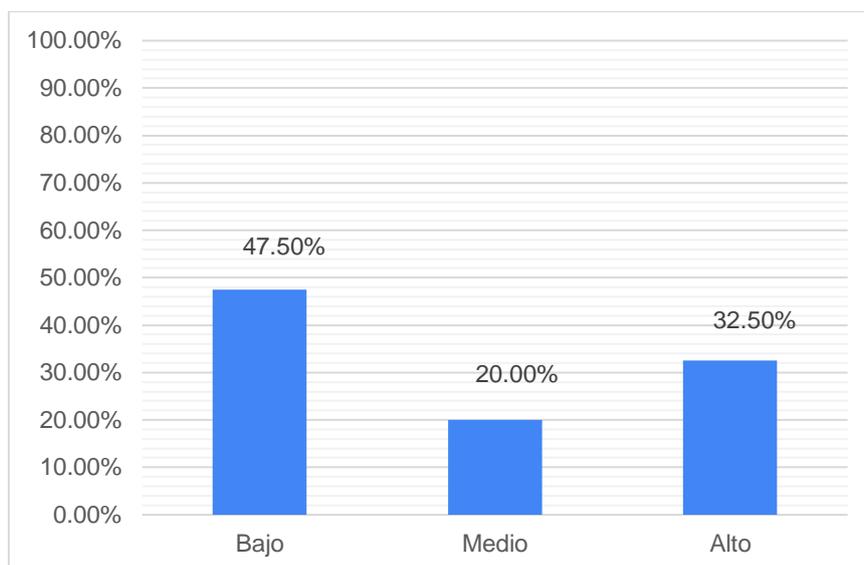
**Tabla 44.**

*Dimensión Crecimiento Horizontal*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
<b>Válido</b>	Bajo	19	47.5	47.5
	Medio	8	20.0	67.5
	Alto	13	32.5	100.0
	Total	40	100.0	

**Figura 41.**

*Dimensión Crecimiento Horizontal*



## **5.2. Contrastación de hipótesis**

En esta sección se expone la contrastación de hipótesis, un proceso fundamental para validar las afirmaciones planteadas en la investigación. Antes de llevar a cabo esta contrastación, se realizó una prueba de normalidad, que tiene como objetivo determinar si los datos se distribuyen de manera normal. Dado que la muestra consta de menos de 50 datos, se aplicó la prueba de Shapiro-Wilk, cuyos resultados indican que los datos no siguen una distribución normal, por lo que se optó por utilizar estadísticas no paramétricas (rho de Spearman).

### **5.2.1. Contrastación de hipótesis general**

**Ho:** No existe una relación inversa y significativa entre la evasión de impuestos y el crecimiento de las empresas del régimen MYPE Tributario en la ciudad de Cajamarca, 2024.

**Ha:** Existe una relación inversa y significativa entre la evasión de impuestos y el crecimiento de las empresas del régimen MYPE Tributario en la ciudad de Cajamarca, 2024.

**Tabla 45.**

*Relación cruzada entre la evasión de impuestos y el crecimiento empresarial*

		Crecimiento empresarial			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Evasión de impuestos	Bajo	0 0.0%	0 0.0%	10 25.0%	<b>10</b> <b>25.0%</b>
	Medio	5 12.5%	8 20.0%	5 12.5%	<b>18</b> <b>45.0%</b>
	Alto	5 12.5%	6 15.0%	1 2.5%	<b>12</b> <b>30.0%</b>
<b>Total</b>		<b>10</b> <b>25.0%</b>	<b>14</b> <b>35.0%</b>	<b>16</b> <b>40.0%</b>	<b>40</b> <b>100.0%</b>

La tabla 37 muestra que el 100 % de las empresas con bajo nivel de evasión de impuestos alcanzaron un crecimiento empresarial alto. Esto sugiere que el cumplimiento de las obligaciones tributarias puede estar asociado con mejores resultados empresariales. En contraste, entre las empresas con evasión tributaria media, solo el 27.8 % logró un crecimiento alto, mientras que el resto se distribuyó entre niveles medio (44.4 %) y bajo (27.8 %).

Finalmente, las empresas con alta evasión presentaron los resultados menos favorables: solo el 8.3 % alcanzó un crecimiento alto, mientras que el 91.7 % restante se ubicó en niveles medio o bajo. En conjunto, los datos muestran una tendencia clara: a mayor evasión de impuestos, menor es el nivel de crecimiento empresarial. Esto refuerza la evidencia estadística de una relación inversa entre ambas variables.

**Tabla 46.***Correlación Evasión De Impuestos y El Crecimiento De Las Empresas*

<b>Correlaciones</b>				
			Evasión de impuestos	Crecimiento empresarial
<b>Rho de Spearman</b>	Evasión de impuestos	Coefficiente de correlación	1.000	-,750**
		Sig. (unilateral)		0.000
		N	40	40
	Crecimiento empresarial	Coefficiente de correlación	-,750**	1.000
		Sig. (unilateral)	0.000	
		N	40	40

**\*\*.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (unilateral).

Para el análisis de la correspondencia existente entre la evasión de impuestos y el crecimiento orgánico, se implementó el coeficiente de correlación de Spearman. Los resultados arrojaron un valor de rho equivalente a -0.512, acompañado de un índice de significancia estadística de  $p=0.002$ , evidenciando una asociación inversamente proporcional y estadísticamente relevante (Tabla 38). Esta configuración estadística sugiere que la intensificación en las prácticas evasoras de obligaciones tributarias repercute negativamente en la expansión orgánica de los establecimientos comerciales adscritos al régimen MYPE tributario.

El valor de significancia estadística identificado ( $p < 0.05$ ) constituye un fundamento metodológico contundente para desestimar la premisa inicial de no correlación, corroborando la existencia de un vínculo contraproducente entre los factores analizados. Desde esta perspectiva, los hallazgos cuantitativos validan la conjetura principal formulada en la investigación: las conductas de evasión tributaria mantienen una relación inversamente proporcional con la progresión

corporativa, comprometiendo desfavorablemente las oportunidades de crecimiento y permanencia en el mercado de las entidades comerciales estudiadas.

### 5.2.2. Contrastación de hipótesis específicas

#### Hipótesis específica 1

**Ho:** No existe una relación inversa y significativa entre la evasión de impuestos y el crecimiento orgánico de las empresas del régimen MYPE Tributario en la ciudad de Cajamarca, 2024.

**Ha:** Existe una relación inversa y significativa entre la evasión de impuestos y el crecimiento orgánico de las empresas del régimen MYPE Tributario en la ciudad de Cajamarca, 2024.

**Tabla 47.**

*Relación cruzada entre la evasión de impuestos y el crecimiento orgánico*

<b>Tabla cruzada Evasión de impuestos y Crecimiento orgánico</b>					
	Crecimiento orgánico			<b>Total</b>	
	Bajo	Medio	Alto		
Evasión de impuestos	Bajo	0 0.0%	0 0.0%	10 25.0%	<b>10</b> <b>25.0%</b>
	Medio	6 15.0%	5 12.5%	7 17.5%	<b>18</b> <b>45.0%</b>
	Alto	5 12.5%	5 12.5%	2 5.0%	<b>12</b> <b>30.0%</b>
<b>Total</b>	<b>11</b> <b>27.5%</b>	<b>10</b> <b>25.0%</b>	<b>19</b> <b>47.5%</b>	<b>40</b> <b>100.0%</b>	

La Tabla 39 muestra que las 10 empresas con bajo nivel de evasión tributaria lograron un crecimiento orgánico alto (100%), lo que refuerza la relación entre el cumplimiento fiscal y el desarrollo interno. En el caso de las

empresas con nivel medio de evasión, se observó una distribución más dispersa: 6 presentaron crecimiento bajo (33.3 %), 5 medio (27.8 %) y 7 alto (38.9 %).

Por otro lado, entre las 12 empresas con alta evasión tributaria, 5 alcanzaron un crecimiento bajo (41.7 %), 5 medio (41.7 %) y solo 2 alto (16.6 %). En conjunto, los resultados muestran que a medida que se incrementa la evasión tributaria, disminuye la proporción de empresas que alcanzan un crecimiento orgánico alto. Esto evidencia que la evasión de impuestos puede limitar el fortalecimiento operativo y estructural de las MYPE.

**Tabla 48.**

*Correlación Evasión De Impuestos y El Crecimiento Orgánico De Las Empresas*

<b>Correlaciones</b>				
<b>Rho de Spearman</b>	Evasión de impuestos	Coefficiente de correlación	1.000	-.632**
		Sig. (unilateral)		0.000
		N	40	40
	Crecimiento orgánico	Coefficiente de correlación	-.632**	1.000
		Sig. (unilateral)	0.000	
		N	40	40

**\*\*.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (unilateral).

La indagación sobre la interdependencia entre la evasión de impuestos y el crecimiento orgánico de las entidades económicas pertenecientes al régimen MYPE Tributario se ejecutó mediante el coeficiente de correlación de Spearman. El procesamiento estadístico generó un valor de rho equivalente a -0.632, con un parámetro de significancia de  $p=0.000$ , revelando una vinculación inversa de intensidad media y con relevancia estadística al nivel del 1% (Tabla 40). Este

hallazgo sugiere que, a mayor evasión de impuestos, menor es el crecimiento orgánico de las empresas analizadas.

La significancia estadística obtenida ( $p < 0.01$ ) permite rechazar la hipótesis nula, al demostrar que la relación observada no se debe al azar. Estos hallazgos confirman que la evasión tributaria se asocia de manera negativa con el desarrollo interno de las empresas, particularmente con la expansión de su capacidad productiva, recursos humanos o mejora operativa.

### Hipótesis específica 2

**Ho:** No existe una relación inversa y significativa entre la evasión de impuestos y el crecimiento inorgánico de las empresas del régimen MYPE Tributario en la ciudad de Cajamarca, 2024.

**Ha:** Existe una relación inversa y significativa entre la evasión de impuestos y el crecimiento inorgánico de las empresas del régimen MYPE Tributario en la ciudad de Cajamarca, 2024.

**Tabla 49.**

*Relación cruzada entre la evasión de impuestos y el crecimiento inorgánico*

<b>Tabla cruzada Evasión de impuestos*Crecimiento inorgánico</b>					
		Crecimiento inorgánico			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Evasión de impuestos	Bajo	0 0.0%	0 0.0%	10 25.0%	<b>10</b> <b>25.0%</b>
	Medio	3 7.5%	10 25.0%	5 12.5%	<b>18</b> <b>45.0%</b>
	Alto	6 15.0%	1 2.5%	5 12.5%	<b>12</b> <b>30.0%</b>
<b>Total</b>		<b>9</b> <b>22.5%</b>	<b>11</b> <b>27.5%</b>	<b>20</b> <b>50.0%</b>	<b>40</b> <b>100.0%</b>

La Tabla 41 muestra que las 10 empresas con bajo nivel de evasión tributaria lograron un crecimiento inorgánico alto (100 %), lo cual sugiere que el cumplimiento de las obligaciones fiscales puede facilitar la expansión mediante recursos externos. Entre las 18 empresas con evasión tributaria media, se observó una distribución más dispersa: el 16.7 % tuvo crecimiento bajo, el 55.6 % medio y el 27.7 % alto.

Por otro lado, las 12 empresas con alta evasión mostraron los resultados más desfavorables: la mitad (50 %) alcanzó un crecimiento bajo, el 8.3 % medio y solo el 41.7 % logró crecimiento alto. En conjunto, estos datos evidencian que la evasión tributaria se asocia con menores niveles de crecimiento inorgánico, limitando la capacidad de las empresas para realizar inversiones, atraer capital o establecer alianzas estratégicas.

**Tabla 50.**

*Correlación Evasión De Impuestos y El Crecimiento Inorgánico De Las Empresas*

<b>Correlaciones</b>				
<b>Rho de Spearman</b>	Evasión de impuestos	Coeficiente de correlación	1.000	-,490**
		Sig. (unilateral)		0.001
		N	40	40
	Crecimiento inorgánico	Coeficiente de correlación	-,490**	1.000
		Sig. (unilateral)	0.001	
		N	40	40

**\*\*.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (unilateral).

Se implementó el estadístico de correlación de Spearman para determinar la correspondencia existente entre la evasión de impuestos y el crecimiento inorgánico de las organizaciones empresariales adscritas al régimen MYPE

Tributario. El procesamiento de datos arrojó un coeficiente correlacional equivalente a  $\rho = -0.490$ , asociado a un indicador de significancia estadística  $p = 0.001$ , manifestando una asociación negativa de magnitud moderada y con validez estadística significativa (Tabla 42). Este hallazgo sugiere que, a mayor evasión de impuestos, menor es el crecimiento inorgánico en las empresas evaluadas.

La significancia estadística del resultado ( $p < 0.01$ ) respalda la existencia de una relación consistente y no atribuible al azar entre ambas variables. En consecuencia, se rechaza la hipótesis nula, confirmando que la evasión tributaria puede limitar procesos como la inversión externa, la incorporación de capitales o la adquisición de otras unidades económicas, característicos del crecimiento inorgánico.

### **Hipótesis específica 3**

**Ho:** No existe una relación inversa y significativa entre la evasión de impuestos y el crecimiento vertical de las empresas del régimen MYPE Tributario en la ciudad de Cajamarca, 2024.

**Ha:** Existe una relación inversa y significativa entre la evasión de impuestos y el crecimiento vertical de las empresas del régimen MYPE Tributario en la ciudad de Cajamarca, 2024.

**Tabla 51.***Relación cruzada entre la evasión de impuestos y el crecimiento vertical*

		Crecimiento vertical			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Evasión de impuestos	Bajo	0 0.0%	1 2.5%	9 22.5%	<b>10</b> <b>25.0%</b>
	Medio	0 0.0%	8 20.0%	10 25.0%	<b>18</b> <b>45.0%</b>
	Alto	4 10.0%	6 15.0%	2 5.0%	<b>12</b> <b>30.0%</b>
	<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>15</b>	<b>21</b>	<b>40</b>
		<b>10.0%</b>	<b>37.5%</b>	<b>52.5%</b>	<b>100.0%</b>

La Tabla 43 muestra que el 90 % de las empresas con bajo nivel de evasión tributaria alcanzaron un crecimiento vertical alto, mientras que el 10 % logró un crecimiento medio. Entre las empresas con evasión tributaria media, el 55.6 % alcanzó un crecimiento alto y el 44.4 % uno medio; ninguna se ubicó en nivel bajo.

Por el contrario, las empresas con alta evasión tributaria mostraron un panorama desfavorable: el 33.3 % tuvo crecimiento bajo, el 50.0 % medio y solo el 16.7 % crecimiento alto. En conjunto, los datos evidencian que, a mayor evasión tributaria, menor es la probabilidad de alcanzar un crecimiento vertical significativo, afectando la capacidad de expansión interna y mejora operativa de las empresas.

**Tabla 52.***Correlación Evasión De Impuestos y El Crecimiento Vertical De Las Empresas*

<b>Correlaciones</b>				
			Evasión de impuestos	Crecimiento vertical
<b>Rho de Spearman</b>	Evasión de impuestos	Coeficiente de correlación	1.000	-,606**
		Sig. (unilateral)		0.000
		N	40	40
	Crecimiento vertical	Coeficiente de correlación	-,606**	1.000
		Sig. (unilateral)	0.000	
		N	40	40

**\*\*.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (unilateral).

Se implementó el procedimiento estadístico basado en el coeficiente de Spearman para establecer la interrelación presente entre la evasión de impuestos y el crecimiento vertical de las organizaciones empresariales registradas bajo el régimen MYPE Tributario. La cuantificación estadística reveló un valor rho = -0.606, con un parámetro de significancia  $p = 0.000$ , demostrando una vinculación inversamente proporcional, de intensidad media-alta y con relevancia estadística confirmada (Tabla 44). Este hallazgo sugiere que, a medida que se incrementa la evasión de impuestos, se observa una disminución en el crecimiento vertical de las empresas.

La significancia estadística obtenida ( $p < 0.01$ ) respalda la validez del resultado y permite rechazar la hipótesis nula. En consecuencia, se concluye que la evasión tributaria puede limitar el desarrollo estructural de las empresas, afectando su capacidad para ampliar infraestructura, tecnología, personal calificado o procesos productivos, componentes propios del crecimiento vertical.

#### Hipótesis específica 4

**Ho:** No existe una relación inversa y significativa entre la evasión de impuestos y el crecimiento horizontal de las empresas del régimen MYPE Tributario en la ciudad de Cajamarca, 2024.

**Ha:** Existe una relación inversa y significativa entre la evasión de impuestos y el crecimiento horizontal de las empresas del régimen MYPE Tributario en la ciudad de Cajamarca, 2024.

**Tabla 53.**

*Relación cruzada entre la evasión de impuestos y el crecimiento horizontal*

<b>Tabla cruzada Evasión de impuestos*Crecimiento Horizontal</b>					
		Crecimiento Horizontal			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Evasión de impuestos	Bajo	1 2.5%	3 7.5%	6 15.0%	<b>10</b> <b>25.0%</b>
	Medio	9 22.5%	5 12.5%	4 10.0%	<b>18</b> <b>45.0%</b>
	Alto	9 22.5%	0 0.0%	3 7.5%	<b>12</b> <b>30.0%</b>
<b>Total</b>		<b>19</b> <b>47.5%</b>	<b>8</b> <b>20.0%</b>	<b>13</b> <b>32.5%</b>	<b>40</b> <b>100.0%</b>

La Tabla 45 muestra que, entre las empresas con bajo nivel de evasión tributaria (n = 10), el 60 % alcanzó un crecimiento horizontal alto, el 30 % medio y solo el 10 % bajo. Esto sugiere que el cumplimiento tributario puede favorecer la expansión lateral de las empresas, ya sea por diversificación de productos o por penetración en nuevos mercados. En el grupo con evasión tributaria media (n = 18), el 50 % presentó crecimiento bajo, el 27.8 % medio y solo el 22.2 % alto.

Por su parte, las empresas con alta evasión tributaria (n = 12) mostraron resultados más limitados: el 75 % se ubicó en crecimiento bajo, 0 % en nivel medio y solo el 25 % alcanzó un crecimiento horizontal alto. En conjunto, los datos muestran que, a mayor evasión tributaria, menor es la probabilidad de lograr un crecimiento horizontal sostenido, lo cual puede limitar la diversificación de productos o servicios y restringir el posicionamiento de las MYPE en su mercado objetivo.

**Tabla 54.**

*Correlación Evasión De Impuestos y El Crecimiento Horizontal De Las Empresas*

<b>Correlaciones</b>				
<b>Rho de Spearman</b>	Evasión de impuestos	Coefficiente de correlación	1.000	-,443**
		Sig. (unilateral)		0.002
		N	40	40
	Crecimiento Horizontal	Coefficiente de correlación	-,443**	1.000
		Sig. (unilateral)	0.002	
		N	40	40

**\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (unilateral).**

Mediante la aplicación del coeficiente de Spearman se logró establecer la interconexión existente entre la evasión de impuestos y el crecimiento horizontal de las organizaciones empresariales inscritas en el régimen MYPE Tributario. El procesamiento estadístico arrojó un indicador correlacional rho = -0.443, asociado a un valor de significancia p = 0.002, confirmando la presencia de una asociación inversa de magnitud moderada y con validez estadística verificable (Tabla 46). Este resultado sugiere que, a mayor evasión tributaria, se reduce el crecimiento horizontal de las empresas.

La significancia estadística ( $p < 0.01$ ) confirma que la relación observada no es aleatoria, lo que permite rechazar la hipótesis nula. En consecuencia, se interpreta que la evasión de impuestos puede limitar el crecimiento horizontal de las MYPE, afectando su capacidad para expandirse en cobertura de mercado, filiales, zonas geográficas o número de clientes atendidos.

### **5.3. Discusión de resultados**

El objetivo general, enfocado en identificar la relación entre la evasión de impuestos y el crecimiento de las empresas del régimen MYPE Tributario en la ciudad de Cajamarca, 2024, el cálculo reveló una correlación negativa de -0.750 con un nivel de significancia de 0.000. Esto muestra que la evasión tributaria tiene un impacto negativo significativo en el crecimiento comercial. Desde la observación general, las empresas que evitan pagar impuestos están restringidas de buscar recursos financieros formales y programas de apoyo. Por lo tanto, tienen muchas posibilidades de cerrarse rápidamente.

El análisis de los resultados arrojó que la evasión tributaria restringe la competitividad y la presencia de las empresas a la formalidad. Al respecto con Romero y Vargas (2013), quienes afirman que la baja cultura tributaria impide el acceso a ciertos incentivos financieros. Los datos concretan que la evasión disminuye los costos a corto plazo, aunque afecta directamente en el crecimiento.

A partir de la Teoría de la Disuasión, la evasión fiscal debilita tanto la transparencia como la credibilidad de las empresas, dificultándoles consolidarse en el mercado formal (Hartner et al., 2008). Este hallazgo es consistente con Borja y Ortega (2020), quienes señalan que la falta de sanciones estrictas y la

percepción de una carga impositiva alta fomenta la evasión tributaria. Por lo tanto, se crea un ciclo, donde las empresas sacrifican la sostenibilidad a largo plazo para recibir algunos beneficios de inmediato. En su caso, no solo les quitan la oportunidad de crecimiento, también influyen negativamente en la capacidad de competir en mercado formal de Cajamarca.

El objetivo específico 1, que se centra en identificar la relación entre la evasión de impuestos y el crecimiento orgánico de las empresas del Régimen MYPE Tributario en la ciudad de Cajamarca durante el año 2023, mostró una correlación negativa de -0.632 y un nivel de significancia de 0.000, una indicación suficiente para confirmar que afecta desfavorablemente el desarrollo interno de las empresas. Luego, a partir de una perspectiva más holística, la evasión tributaria obstaculiza la inversión de las empresas en capital humano y mejoras de infraestructura, lo que influye en su capacidad de crecimiento orgánico.

La descripción analítica apunta a que las empresas que evaden impuestos pierden la posibilidad de participar en los programas de capacitación y financiación del crecimiento del mercado de forma orgánica. Este resultado se correlaciona con las conclusiones de Ruiz y Arias (2021), que afirman que la falta de confianza en las regulaciones de impuestos y altos gastos de considerar los impuestos son las causas de la fuga fiscal, lo que disminuye la inversión en su mercado de origen. Por lo tanto, de acuerdo con los datos, llegar a la evasión del impuesto no solo muestra un indicador claramente fuerte de la eliminación del mercado formal sino también una limitación de la capacidad de adaptación y sostenibilidad del mercado.

Benavides (1997) y Boixadera (2018), desde la teoría del Crecimiento Endógeno, considera al desarrollo organizacional como detonante principal para

la competitividad de la empresa a largo plazo. En el caso de Cajamarca, la empresa informal está inmersa en alto grado de evasión tributaria que no permite el mejoramiento de capacidades internas, lo que vulnera su eficiencia organizativa y competitividad. La informalidad y evasión tributaria es una barrera para el desarrollo orgánico, ya que no permite gestar una estructura organizativa fuerte y estacionada, limitando así el azar en el mercado formal.

En cuanto al objetivo específico 2, enfocado en identificar la relación entre la evasión de impuestos y el crecimiento inorgánico de las empresas del Régimen MYPE Tributario en la ciudad de Cajamarca durante el año 2023, se obtuvo una correlación negativa de -0.490 con un nivel de significación de 0.001, lo que se traduce en que la evasión tributaria inhibe las oportunidades de expansión de estas empresas a través de adquisiciones, fusiones y alianzas. Desde una perspectiva holística, se puede observar que el nivel de evasión tributaria afecta la capacidad de la empresa para garantizar la expansión a través de acuerdos comerciales, y en consecuencia, inhibe las tasas de crecimiento inorgánico.

La descripción analítica sostiene que la falta de formalización disminuye la credibilidad de las empresas que, a su vez, evitan la oportunidad de obtener financiamiento y formalizarse en colaboración con socios estratégicos. Este punto coincide con Villón y Aveiga (2024), quienes demuestran que la fuga tributaria y una cierta percepción de inestabilidad fiscal disminuyen la productividad, creando un ambiente de incertidumbre. Durante la interpretación, podemos suponer que las empresas de Cajamarca que se niegan a pagar impuestos renuncian a posibles oportunidades para diversificarse y expandirse con la ayuda de recursos adicionales.

La Teoría de la Agencia argumenta que la formalización y el cumplimiento son componentes esenciales para construir confianza entre el mercado y establecer relaciones de largo plazo (Jensen y Meckling, 1976). En el caso de Cajamarca, la evasión fiscal repercute en que las empresas no pueden hacer alianzas y, por ende, crecer inorgánicamente deteriorando su posición en el mercado formal., razones para hacer alianzas credibilidad en momentos en los que no se puede garantizar que una empresa cumpla con lo acordado, es poco probable que sus líderes firmen contratos con ella. No poder garantizar los volúmenes de productos o servicios contratados pone a la empresa en desventaja con respecto a las que sí los pueden garantizar.

El objetivo específico 3, orientado a identificar la relación entre la evasión de impuestos y el crecimiento vertical de las empresas del Régimen MYPE Tributario en la ciudad de Cajamarca durante el año 2023, La evasión tributaria de las empresas evadidas tuvo una correlación negativa de -0.606 y significancia 0.000, lo que significa que la evasión tributaria limita la capacidad de estas empresas para expandir sus operaciones a lo largo de la cadena de valor. En general, las empresas evadidas carecen de recursos para la integración de la producción, distribución y comercialización, lo que afecta a la eficiencia operativa.

La descripción analítica de los resultados pone de manifiesto que la evasión fiscal no permite a las empresas optimizar los costos y aumentar la competitividad en la cadena de valor. Este resultado está en línea con los resultados presentados por Sucasaca (2023), quien destaca que la evasión tributaria aumenta el costo de las transacciones de supervisión, lo que afecta la eficiencia de la asignación de recursos. Interpretando los datos, se concluye que

la evasión tributaria no solo limita el crecimiento vertical, sino que también reduce la posibilidad de consolidación en el mercado.

La Teoría de los Costos de Transacción (Williamson, 1975) plantea que la integración vertical ayuda a disminuir los costos asociados a la producción y mejora la eficiencia dentro de una cadena de valor. En este sentido, la evasión tributaria en Cajamarca impide a las MYPES formalizadas a expandir sus operaciones, lo que a su vez afecta su integración vertical, y por consiguiente, su capacidad de competir. Esta falta de formalización no solo limita el acceso a financiamiento, sino que también reduce las oportunidades de consolidación en la cadena de valor, lo que impacta directamente en la sostenibilidad de las empresas en el mercado formal.

Por último, el objetivo específico 4, que busca identificar la relación entre la evasión de impuestos y el crecimiento horizontal de las empresas del Régimen MYPE Tributario en la ciudad de Cajamarca durante el año 2023, mostró una correlación negativa de  $-0.443$  y un nivel de significancia de  $0.002$ , lo que indica que la evasión tributaria limita la diversificación de productos y servicios, restringiendo así la capacidad de las empresas para ingresar a nuevos mercados o atender distintos segmentos. Esta relación sugiere que las MYPE que incumplen con sus obligaciones fiscales enfrentan barreras estructurales que reducen su capacidad para adaptarse al entorno competitivo.

Asimismo, muestra que estas empresas ven limitadas sus posibilidades de consolidación en el mercado formal y de expansión del portafolio comercial, todo ello con el fin de incidir en su posicionamiento y sostenibilidad. Esto coincide con lo señalado por Suárez (2017), quien indica que la evasión tributaria

restringe el acceso al financiamiento y reduce las posibilidades de competir en mercados amplios.

La Teoría de la Diversificación Empresarial (Rumelt, 1974), la expansión horizontal de las empresas está determinada por su financiamiento y por el grado de formalidad. En el caso de la MYPE en Cajamarca, la evasión pone un techo a tamaño principalmente por consideraciones fiscales, disminuyendo su expansión comercial y, por lo tanto, oportunidades de crecimiento en el largo plazo.

## **CAPITULO VI: PROPUESTA**

### **6.1. Formulación de la propuesta para la solución del problema**

#### **6.1.1. Descripción general de la propuesta**

Esta propuesta se centra en resolver de manera efectiva el problema de la evasión tributaria en las empresas del régimen MYPE. Este es un problema que afecta negativamente el crecimiento de las empresas y la recaudación tributaria. La solución se propone abordar el problema de manera sostenible fortaleciendo la cultura tributaria entre las MYPE, promoviendo el cumplimiento de las responsabilidades fiscales a través de una combinación de educación, sensibilización y el uso de herramientas tecnológicas. El objetivo es crear un entorno donde las empresas comprendan la relevancia de aportar al sistema tributario y lo hagan de forma voluntaria, reduciendo así la evasión fiscal de manera sostenida.

#### **6.1.2. Objetivos**

El objetivo principal de esta propuesta es reducir la evasión de impuestos dentro de las MYPE, a través de un enfoque integral que fomente el cumplimiento voluntario de las obligaciones fiscales. Para lograrlo, se establecen los siguientes objetivos específicos:

- **Capacitación básica sobre obligaciones tributarias:** Proporcionar capacitaciones simples y amigables para las MYPE acerca de sus obligaciones tributarias. En esta línea, los programas se especializarán en presentar los impuestos más importantes que las empresas deben pagar, cómo hacerlo y las penitencias por no salir incólumes. Se llevará a cabo con la ayuda de especialistas

capacitados y materiales sencillos y fáciles de entender que se pueden acceder de manera presencial o a través de una red.

- **Uso de plataformas digitales:** Promover a través de esta propuesta se fomenta el uso de un conjunto de herramientas digitales amigables para que los contribuyentes declaren y paguen de sus impuestos. De hecho, se plantea reducir el esfuerzo mediante plataformas digitales para cumplir con las obligaciones tributarias, como el sistema de declaración electrónica, y facilitar la comunicación entre la administración tributaria y el contribuyente.
- **Alianzas con autoridades locales:** Establecer un medio de comunicación directa y sencilla entre las MYPE y las autoridades tributarias, como SUNAT para que las dudas se respondan rápidamente y la burocracia disminuya. La meta es lograr que las autoridades brinden un apoyo personalizado en el que las MYPE puedan comprender y cumplir con sus obligaciones de una manera más accesible.

### **6.1.3. Justificación**

El problema de la evasión tributaria en la MYPE de Cajamarca resulta en un desafío para las propias empresas y para el desarrollo económico de la región. Mientras en muchas circunstancias, se realizan por desconocimiento o desinterés, se registra una mala recaudación y en consecuencia un desbalance económico que frena la economía.

La propuesta es una solución recomendable y accesible que se presenta para fortalecer la cultura tributaria de la MYPE sin agregar una carga más a ellas. A través de la capacitación básica, el uso de herramientas digitales sencillos y el

apoyo activo de la administración fiscal, esperamos que las MYPE aprendan sobre la necesidad de cumplir con los deberes tributarios y sean capaces de hacerlo de manera adecuada. Además, estas acciones no solo harán que sea más fácil de cumplir, sino también contribuirán con el crecimiento sostenible de las organizaciones al promover la capacidad de ser más competentes y, por lo tanto, favorecer a la economía a través de la competencia y el crecimiento en Cajamarca.

#### **6.1.4. Recomendación**

Para mejorar el cumplimiento tributario de las MYPE, se sugieren las siguientes recomendaciones.

- Capacitación continua: Implementar programas educativos periódicos que expliquen la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias, destacando los beneficios y consecuencias de la evasión tributaria.
- Simplificación de trámites: Agilizar y simplificar los procesos tributarios para que las MYPE puedan cumplir más fácilmente con sus obligaciones, eliminando trámites burocráticos innecesarios.
- Promoción del uso de herramientas digitales: Fomentar el uso de plataformas en línea para la declaración y pago de impuestos, lo que facilitará el cumplimiento y aumentará la transparencia.
- Incentivos para el cumplimiento: Ofrecer incentivos, como descuentos fiscales o acceso a financiamiento preferencial, a las empresas que mantengan un cumplimiento tributario constante.
- Fortalecimiento de la relación con autoridades fiscales: un canal directo de comunicación entre las MYPE y las autoridades fiscales,

asesoría, apoyo para aclarar las dudas y favorecer el cumplimiento de obligaciones

## **6.2. Costos de implementación de la propuesta**

Para la materialización eficaz del planteamiento sugerido, resulta imperativo contemplar tanto los desembolsos estructurales permanentes como aquellos que fluctúan en función del volumen operativo, las fuentes de financiamiento disponibles, el plan de asignación de recursos y un cronograma detallado que asegure la ejecución adecuada del proyecto.

### **6.2.1. Costos fijos y variables**

Entre los costos fijos se encuentran los recursos para la elaboración de materiales educativos; capacitación del personal; adquisición de plataformas digitales para la gestión tributaria, e infraestructura para programas de sensibilización; Estos costos se asignarán durante los primeros meses de la fase de implementación.

Los costos variables estarán relacionados con la operación continua de las actividades, como la actualización de los programas de capacitación, el mantenimiento de plataformas tecnológicas y los gastos operativos adicionales para la realización de seminarios y talleres. Estos costos pueden ajustarse según la escala de las actividades y la cantidad de empresas participantes.

### **6.2.2. Fuentes de financiamiento**

El financiamiento provendrá de diversas fuentes, principalmente (MEF), que puede destinar recursos del presupuesto nacional o regional para iniciativas de desarrollo empresarial y fomento del cumplimiento tributario. También se podrían explorar alianzas con organismos internacionales de desarrollo, ONGs

y programas gubernamentales que apoyan la formalización de las MYPE. Además, las MYPE pueden colaborar mediante pequeñas contribuciones para algunos de los programas de capacitación.

### **6.2.3. Plan de asignación de recursos**

Los recursos se asignarán principalmente a las siguientes áreas:

- Desarrollo de contenidos educativos: Destinar fondos para crear material pedagógico adecuado y accesible.
- Tecnología: Adquisición de herramientas digitales y plataformas de capacitación en línea.
- Capacitación y sensibilización: Contratar expertos en tributación y formación para liderar los talleres y seminarios.
- Publicidad y difusión: Producir campañas de concientización sobre el cumplimiento tributario en medios locales.

### **6.2.4. Cronograma de implementación y fases del proyecto**

El proyecto se implementará en tres fases descritas a continuación:

**Tabla 55.**  
*Cronograma de implementación y fases del proyecto*

<b>Fase</b>	<b>Actividades principales</b>	<b>Duración</b>
Fase de Preparación	Desarrollo de materiales educativos.	0 - 3 meses
	Capacitación de facilitadores.	
Fase de Ejecución	Adquisición de herramientas tecnológicas.	4 - 12 meses
	Implementación de programas de capacitación.	
	Lanzamiento de campañas de sensibilización.	

---

	Despliegue de plataformas digitales para declaración y pago de impuestos.	
	Monitoreo de resultados y seguimiento de la efectividad de las actividades.	
Fase de Evaluación y Mantenimiento	Actualización de programas educativos y herramientas.	12 - 18 meses
	Evaluación de impacto y ajustes en la implementación.	

---

### **6.3. Beneficios que aportará la propuesta**

La implementación de esta propuesta traerá beneficios significativos para las MYPE, la economía local de Cajamarca, las autoridades fiscales y la sostenibilidad fiscal en general.

#### **6.3.1. Beneficios para las MYPES**

La propuesta permitirá a las MYPE mejorar su competitividad al regularizar sus obligaciones tributarias, lo que les abrirá puertas a incentivos fiscales y acceso a financiamiento preferencial. Al estar al día con sus impuestos, las empresas también podrán acceder a mejores oportunidades de negocio y expandir sus operaciones, contribuyendo directamente a su crecimiento económico.

#### **6.3.2. Impacto social de la implementación**

El fortalecimiento de la cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones fiscales contribuirá a una mayor equidad social. Las MYPE se beneficiarán al operar dentro de un sistema más justo, y la recaudación tributaria

mejorada permitirá financiar proyectos sociales clave, como la educación, salud e infraestructura, beneficiando a la población en general.

### **6.3.3. Beneficios para la economía local**

Al aumentar el cumplimiento tributario de las MYPE, se incrementará la recaudación fiscal, lo que a su vez permitirá a las autoridades locales invertir en el desarrollo de la región. La mayor recaudación contribuirá a la mejora de infraestructuras locales, la creación de empleo y el desarrollo de programas de apoyo a las MYPE, lo que generará un ciclo virtuoso de crecimiento económico en Cajamarca.

### **6.3.4. Beneficios para las autoridades fiscales y gubernamentales**

La propuesta facilitará la labor de las autoridades fiscales, como SUNAT, al mejorar la relación entre las empresas y el sistema tributario. Esto permitirá una gestión más eficiente de la recaudación, reduciendo el costo de las auditorías y aumentando la confianza en el sistema tributario, lo cual fortalecerá la legitimidad del gobierno.

### **6.3.5. Beneficios a largo plazo para la región y la sostenibilidad fiscal**

En un futuro, la propuesta tiene el potencial de cambiar totalmente la cultura de los impuestos en Cajamarca y crear la necesidad y la realidad de cumplir con los impuestos en todo momento. Es más, esto no solo dará lugar a una recaudación de impuestos más constante y fija, sino que también promoverá una mayor inversión en la evolución sostenible de la región, sentando así una base sólida para el crecimiento económico y la sostenibilidad de las finanzas en el futuro.

## CONCLUSIONES

1. El estudio ha corroborado la existencia de una vinculación inversamente proporcional y estadísticamente significativa entre la evasión de impuestos y la expansión corporativa de las entidades comerciales adscritas al régimen MYPE tributario en el ámbito geográfico de Cajamarca. Los resultados estadísticos mostraron un coeficiente correlacional  $\rho = -0.706$  con un parámetro de significancia  $p = 0.000$ . Esto demuestra que la intensificación de las prácticas de incumplimiento de obligaciones fiscales tiene un impacto negativo en los indicadores de desarrollo empresarial. Las empresas que evaden el pago de sus deudas tienen restricciones para acceder a recursos formales, financiamiento, fines de desarrollo o estrategias de expansión sostenida. Por lo tanto, las empresas que pagan sus impuestos tienen mejores tasas de crecimiento y están más preparadas para adaptarse a la situación económica local.
2. En cuanto al crecimiento interno, el análisis indicó una correlación significativa y negativa de  $\rho = -0.633$  ( $p = 0.000$ ) entre evasión tributaria y crecimiento orgánico. Las empresas con un alto nivel de evasión invirtieron poco en infraestructura, no mejoraron sus procesos y tuvieron muchos límites para educar a su personal. Esto afectó negativamente su consolidación organizativa y capacidad de mejora continua. Por otro lado, aquellas empresas con un bajo nivel de evasión mostraron una estructura robusta e intención interna de mejorar.

3. Respecto al crecimiento inorgánico, se halló una correlación de  $\rho = -0.495$  ( $p = 0.001$ ), lo cual indica que la evasión tributaria dificulta las oportunidades de expansión externa, tales como fusiones, adquisiciones y alianzas estratégicas. Esta situación limita el potencial de integración de las MYPE con otros actores económicos y restringe su competitividad, tanto a nivel local como regional.
4. En relación con el crecimiento vertical, se evidenció una correlación negativa de  $\rho = -0.606$  ( $p = 0.000$ ), mostrando que las empresas evasoras tienen menos capacidad para escalar dentro de su sector, integrar procesos, ampliar operaciones o adoptar nuevas tecnologías. Esta limitación afecta directamente su productividad, eficiencia operativa y posicionamiento en la cadena de valor.
5. Finalmente, se identificó una correlación de  $\rho = -0.438$  ( $p = 0.005$ ) entre la evasión de impuestos y el crecimiento horizontal. Las empresas que incumplen con sus obligaciones fiscales mostraron menor diversificación de productos y servicios, baja penetración en nuevos mercados y escasa captación de nuevos clientes. Esta condición reduce sus posibilidades de expansión lateral y sostenibilidad en el mercado.

## SUGERENCIAS

1. Es recomendable considerar que las MYPE deben componer su lista de prioridades el cumplimiento de obligaciones fiscales ineludibles para el fortalecimiento de desarrollo. En efecto, si se reduce la extensión de la evasión, no solamente se puede aumentar el acceso formal a recursos, sino reforzar la posición de las microempresas en el mercado formal y acceder a los programas estatales o privados que ayudan a fortalecer las empresas.
2. Las MYPE deberían poner recursos en capital humano, infraestructura y tecnología, con los incentivos generados por el cumplimiento tributario. Por un lado, la formalización fiscal garantiza el acceso a recursos para seguir invirtiendo en la mejora de procesos internos, la promoción de la innovación y su estructura organizacional.
3. Se estima que el fortalecimiento de la transparencia contable y tributaria de las MYPE pueda disminuir la opacidad, para que esas informaciones puedan generar confianza y seguridad en el inversionista a diferencia del entorno de asociatividad de confianza entre entidades financieras y potenciales socios estratégicos. Situaciones que promuevan el crecimiento fomentado a través de alianzas, fusiones y adquisiciones tributaria necesariamente requiere de estabilidad fiscal y cumplimiento de normas.
4. Las MYPE deberían optar por las estrategias de integración vertical, pues ayudará a optimizar sus operaciones. Para lograrlo, primero es necesario cumplir con sus obligaciones fiscales; después, podrán formar parte de cadenas de valor, llegar a nuevos mercados e irse haciendo de una base de clientes consolidada, lo cual les ayuda a incrementar su eficiencia y productividad.

5. Se recomienda que las MYPE pueden diversificar su portafolio de productos y servicios y penetrar nuevos públicos objetivos. Además, el cumplimiento fiscal les otorga acceso a herramientas financieras que les permiten financiar esta expansión horizontal, minimizando su vulnerabilidad y, por ende, su capacidad de reacción frente a las variaciones del entorno económico.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álamo Vera, F. R., García Soto, M. G., & Suárez Ortega, S. (2002). Estrategias de crecimiento horizontal y vertical: ¿Unas a expensas de las otras? *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 8(2), 181-198. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/306047.pdf>
- Alchian, A. A., & Demsetz, H. (1972). Production, Information Costs, and Economic Organization. *The American Economic Review*, 62(5), 777–795. <http://www.jstor.org/stable/1815199>
- Ansoff, H. I. (1957). Strategies for diversification. *Harvard Business Review*, 35(5), 113–124. <https://www.scirp.org/reference/referencespapers?referenceid=989821>
- Arias, R. J. (2010). *Ensayos sobre la teoría de la evasión y elusión de impuestos indirectos* [Tesis doctoral, Universidad Nacional de La Plata]. <https://doi.org/10.35537/10915/52921>
- Avendaño Castro, W. R., Hernández Suárez, C. A., & Gamboa Suárez, A. A. (2022). *Tecnologías de la información y crecimiento empresarial*. *Revista Boletín REDIPE*, 11(1), 523-533. <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/1660/1570>
- Barney, J. B. (2001). *Resource-based theories of competitive advantage: A ten-year retrospective on the resource-based view*. *Journal of management*, 27(6), 643-650. <https://doi.org/10.1177/014920630102700602>

- BBC. (2015, 7 de abril). *BBC: Los campeones de la evasión fiscal en el mundo*. La tercera. <https://www.latercera.com/noticia/bbc-los-campeones-de-la-evasion-fiscal-en-el-mundo/>
- Benavides, O. A. (1997). *Teoría del crecimiento endógeno: Economía política y economía matemática*. *Cuadernos de Economía*, 16(26), 47-67. <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/26067/12687-64569-1-PB.pdf?sequence=1>
- Besteiro, A. G. (2022). *Inorganic growth process*. In *Strategy in Action*. Springer. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-94759-0\\_5](https://doi.org/10.1007/978-3-030-94759-0_5)
- Blázquez Santana, F., Dorta Velázquez, J. A., & Verona Martel, M. C. (2006). *Concepto, perspectivas y medida del crecimiento empresarial*. *Cuadernos de Administración*, 19(31), 165-195. <http://www.scielo.org.co/pdf/cadm/v19n31/v19n31a07.pdf>
- Boixadera Bosch, R. (2018). *Sobre el "Nobel" de economía a Paul M. Romer*. *Revista de Economía Crítica*, (26), 19-22. ISSN 2013-5254. <https://www.upo.es/revistas/index.php/rec/article/download/10104/8908/40837>
- Borbón, J., Meza, P. y Espinoza, F. (2018). El impacto de la pequeña empresa en el desarrollo de la economía regional. *Revista De Investigación Académica Sin Frontera*, (12). <https://doi.org/10.46589/rdiasf.v0i12.50>
- Borja, F. M., & Ortega, J. R. (2020). *Factores que determinan la evasión del impuesto a la renta: Una revisión de la literatura*. *Interconectando Saberes*, (9). <https://doi.org/10.25009/is.v0i9.2636>

Braguinsky, Serguey, Atsushi Ohyama, Tetsuji Okazaki and Chad Syverson. 2021. *Product Innovation, Product Diversification, and Firm Growth: Evidence from Japan's Early Industrialization*. *American Economic Review*, 111 (12): 3795–3826.  
<https://www.aeaweb.org/articles?id=10.1257/aer.20201656>

Bueno, J. E., & Santos, D. C. (2012). *Teoría de la agencia en la determinación de la estructura de capital: Casos sectores económicos del departamento del Valle del Cauca*. *Prolegómenos. Derechos y Valores*, 15(30), 161-176. Universidad Militar Nueva Granada. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=87625443009>.

Corporate Finance Institute. (2023). *External growth - Definition, growth strategies, and uses*. Recuperado de [https://corporatefinanceinstitute.com/resources/valuation/external-growth/#:~:text=What%20is%20External%20Growth%3F,to%20internal%20\(organic\)%20growth](https://corporatefinanceinstitute.com/resources/valuation/external-growth/#:~:text=What%20is%20External%20Growth%3F,to%20internal%20(organic)%20growth).

Cortez Leiva, D. A., & Peregrino Mestanza, J. M. (2022). Incidencia de la evasión tributaria en la recaudación de impuestos del sector hotelero en el distrito de Cajamarca, 2021. Universidad Privada del Norte, Cajamarca, Perú. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/32833/Cortez%20Leiva%2c%20Doila%20Aydee%20-%20Peregrino%20Mestanza%2c%20Jhonatan%20Manuel.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

De Almeida Lima, L. V., Silva Martis, O., & Reis Machado, M. (2019). *Relación entre el impuesto sobre el valor agregado y el crecimiento de las empresas*.

<https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2020.2383>

Décaro Santiago, L. A., & Soriano Hernández, J. G. (2022). *Revisión teórica del modelo de ciclo de vida organizacional*. *Revista Espacios*, 41(31), Art. 8.

Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9165048.pdf>

Diario Oficial El Peruano. (2022, 3 de marzo). Decreto Legislativo que modifica la Ley para la Lucha contra la Evasión y para la Formalización de la Economía - DECRETO LEGISLATIVO - N° 1529. Recuperado de <https://busquedas.elperuano.pe/dispositivo/NL/2044433-2>

Diario Oficial El Peruano. (2024, 7 de octubre). D. Leg. 1529: Nuevas reglas para los depósitos bancarios, validez de pago y remuneraciones. Recuperado de <https://elperuano.pe/noticia/140520-d-leg-1529-nuevas-reglas-para-los-depositos-bancarios-validez-de-pago-y-remuneraciones>

Díaz L. (2019). Cultura empresarial y evasión tributaria en la ciudad de Cajamarca.

<https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/4017/Lizela%20D%c3%adaz%20Bueno.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Gobierno del Perú. (n.d.). Micro y pequeñas empresas representan el 99.2% del tejido empresarial peruano. Recuperado de <https://www.gob.pe/institucion/tuempresa/noticias/898863-micro-y-pequenas-empresas-representan-el-99-2-del-tejido-empresarial-peruano>

Gobierno Regional de Cajamarca. (2019). *Cajamarca registra 31 mil 500 Mypes*. [Comunicado de prensa] Recuperado de

<https://portal.regioncajamarca.gob.pe/sites/default/files/noticias/documentos/nota%20362%20-%2031%20mil%20500%20mypes.pdf>

Gobierno Regional de Cajamarca. [2019, 14 de mayo]. *Cajamarca registra 31 mil 500 Mypes*. Recuperado de <https://portal.regioncajamarca.gob.pe/sites/default/files/noticias/documentos/nota%20362%20-%2031%20mil%20500%20mypes.pdf>

Gobierno Regional de Cajamarca. [2022, 15 de julio]. *Producción de la región Cajamarca creció 5.9 % y se ubica por encima del promedio nacional*. Recuperado de <https://www.regioncajamarca.gob.pe/portal/noticias/pdf/5100>

Gobierno Regional de Cajamarca. [2024, 6 de mayo]. *Cajamarca registra más de 51 mil emprendedores*. Dirección Regional de Transformación Digital. Recuperado de <https://www.regioncajamarca.gob.pe/portal/noticias/det/8549>

Hartner, M., Rechberger, S., Kirchler, E., & Schabmann, A. (2008). Procedural fairness and tax compliance. *Economic Analysis and Policy*, 38(1), 137–152. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0313592608500105>

Hess, E. D. (2006). *The search for organic growth*. Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/CBO9780511618055>

Hofmann, E., Hoelzl, E., & Kirchler, E. (2008). Preconditions of voluntary tax compliance: Knowledge and evaluation of taxation, norms, fairness, and motivation to cooperate. *Zeitschrift für Psychologie/Journal of Psychology*, 216(4), 209–217. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3303158/>

- Kirchler, E. (2007). *The economic psychology of tax behavior*. Cambridge: Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/CBO9780511628238>
- Koutsoyiannis, A. (1982). *Growth by Vertical Integration*. En *Non-Price Decisions* (pp. 153-178). Palgrave Macmillan. [https://doi.org/10.1007/978-1-349-16729-6\\_6](https://doi.org/10.1007/978-1-349-16729-6_6)
- Ministerio de la Producción. (2024). *Las MIPYME en cifras 2022*. [https://www.producesempresarial.pe/wp-content/uploads/2024/01/3Libro\\_Las\\_Mipyme\\_en\\_Cifras\\_2022\\_OGEIEE\\_web\\_18.01.2024\\_f\\_1\\_1.pdf](https://www.producesempresarial.pe/wp-content/uploads/2024/01/3Libro_Las_Mipyme_en_Cifras_2022_OGEIEE_web_18.01.2024_f_1_1.pdf)
- Nelson, R. R., & Winter, S. G. (1982). *An evolutionary theory of economic change*. The Belknap Press of Harvard University Press. [https://inctpped.ie.ufrj.br/spiderweb/pdf\\_2/Dosi\\_1\\_An\\_evolutionary-theory-of\\_economic\\_change..pdf](https://inctpped.ie.ufrj.br/spiderweb/pdf_2/Dosi_1_An_evolutionary-theory-of_economic_change..pdf)
- Organización de las Naciones Unidas [ONU]. (2019, 25 de marzo). *Combatir la evasión fiscal ayudará a financiar el desarrollo sostenible en América Latina*. Noticias ONU. <https://news.un.org/es/story/2019/03/1453471>
- Penrose, E. T. (1958). *The theory of the growth of the firm*. Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/0198289774.001.0001>
- Quezada, J. A. (2021). *Evasión tributaria y su incidencia en el desarrollo económico de los comerciantes del primer sector del mercado Los Pathos, Chiclayo 2019* [Tesis de licenciatura, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio Institucional USS. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/8899>

- Quintero, W., Peñaranda, M. M., & Rodríguez, M. M. (2020). *Naturaleza de las organizaciones y sus costos de transacción: Análisis de la teoría de agencia, teoría de la organización y teoría de la firma*. *Revista Espacios*, 41(31), Art. 8. Recuperado de <https://www.revistaespacios.com/a20v41n31/a20v41n31p08.pdf>
- Quispe Fernández, G. M., Tapia Muñoz, M., Ayaviri Nina, D., Villa Villa, M., Borja Lombeida, M. E., & Lema Espinoza, M. (2018). *Causas del comercio informal y la evasión tributaria en ciudades intermedias*. *Revista Espacios*, 39(16). ISSN 0798-1015.
- Rodríguez Priego, N. (2017). *La economía del comportamiento en el análisis del cumplimiento fiscal*. *Papeles de Economía Española*, (154), 131-140. [https://www.funcas.es/wp-content/uploads/Migracion/Articulos/FUNCAS\\_PEE/154art07.pdf](https://www.funcas.es/wp-content/uploads/Migracion/Articulos/FUNCAS_PEE/154art07.pdf)
- Romero Auqui, M. N., & Vargas Moreira, C. M. (2013). *La cultura tributaria y su incidencia en el cumplimiento de las obligaciones en los comerciantes de la bahía “Mi Lindo Milagro” del cantón Milagro*. Repositorio UNEMI. <https://repositorio.unemi.edu.ec/xmlui/handle/123456789/708>
- Ruiz Ávila, M. J., & Arias González, I. P. (2021). *Aplicación del modelo factorial en la medición de las causas de la evasión tributaria en los comerciantes en el mercado: La Condamine, Oriental, Simón Bolívar y EMMPA, período 2019*. *Visionario Digital*, 5(3). <https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v5i3.1745>

- Rumelt, R. P. (1974). *Strategy, structure, and economic performance*. Harvard University Press.  
<https://www.scirp.org/reference/referencespapers?referenceid=2431791>
- Saldaña, O., & Chilón, W. M. (2022). Causas y consecuencias de la evasión fiscal en tiempos de incertidumbre económica en Chota, Cajamarca, Perú. *Revista Ciencia Nor@ndina*, 5(2), 243-248. doi:10.37518/2663-6360X2022v5n2p243
- Sandmo, A. (2005). The Theory of Tax Evasion: A Retrospective View. *National Tax Journal*, 58(4), 643–663. <http://www.jstor.org/stable/41790296>
- Sarduy González, M. (2017). *Enfoques de análisis de la evasión fiscal: Marco conceptual*. *Cofin Habana*, 12(2), 367-386.  
<http://scielo.sld.cu/pdf/cofin/v11n2/cofin25217.pdf>
- Suárez, E. D. (2017). *Motivos y consecuencias de la evasión tributaria en las MYPES en el emporio comercial Gamarra, La Victoria-Lima* [Tesis doctoral, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV.  
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/4595>
- Sucasaca, F. (2023). *Evasión fiscal y su incidencia en las causas y consecuencias de la informalidad por las empresas en la ciudad de Juliaca – Puno, 2021*. *Revista científico - profesional*, 8(12). ISSN-e 2550-682X.
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT). (2023). Régimen MYPE Tributario - RMT. Recuperado de <https://www.gob.pe/institucion/sunat/informes-publicaciones/728571-regimen-mype-tributario-rmt>

Villón Rodríguez, K. O., & Aveiga Delgado, J. (2024). *Evasión tributaria y productividad en las industrias de cultivos de larvas de camarón en la provincia de Santa Elena, 2022*. *Revista Multidisciplinar*, 7(6).  
[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i6.9092](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i6.9092)

Williamson, O. E., 1975. *Markets and Hierarchies: Analysis and Antitrust Implications*. Social Science Research Network. Publicado el 4 de noviembre de 2009.  
[https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=1496220](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1496220)

## **Apéndices y anexos**

## Apéndice A

### Instrumento de recolección de datos

#### Cuestionario sobre Evasión de Impuestos

Instrucciones: A continuación, se presentan una serie de afirmaciones relacionadas con el cumplimiento de las obligaciones fiscales en su empresa. Por favor, indique su nivel de acuerdo con cada afirmación utilizando la siguiente escala: 1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Neutral 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo

Dimensión: Obligaciones Formales		1	2	3	4	5
1	Mi empresa está registrada adecuadamente en el RUC de acuerdo a la normativa vigente.					
2	La actualización de datos en el RUC se realiza oportunamente en caso de cambios.					
3	Considero que la inscripción en el RUC facilita el cumplimiento de otras obligaciones fiscales.					
4	Mi empresa emite comprobantes de pago por cada transacción realizada					
5	Considero importante la emisión de comprobantes de pago para la transparencia de las operaciones.					
6	Los comprobantes de pago son emitidos de forma electrónica para un mejor control.					
7	Los libros contables de la empresa están al día y cumplen con las regulaciones establecidas.					
8	Considero que el registro adecuado en los libros contables facilita las auditorías fiscales.					
9	Mi empresa lleva un registro electrónico de los libros contables para mayor seguridad.					
10	La empresa mantiene un registro detallado de todas las ventas realizadas.					
11	Revisamos periódicamente el registro de ventas para asegurar su exactitud.					
12	El registro de ventas se utiliza como referencia para el cálculo de impuestos.					
Dimensión: Obligaciones Sustanciales						
13	Mi empresa realiza el pago oportuno del IGV correspondiente a cada periodo.					
14	Considero que el pago del IGV es fundamental para cumplir con las obligaciones tributarias.					

15	La empresa revisa con regularidad el monto del IGV a pagar para evitar errores.					
16	La empresa paga el Impuesto a la Renta de acuerdo con sus ingresos anuales.					
17	Se revisa el cálculo del Impuesto a la Renta antes de su declaración para asegurar su exactitud.					
18	Considero que el pago del Impuesto a la Renta es un deber fundamental de la empresa.					

### **Cuestionario sobre Crecimiento Empresarial**

Instrucciones: A continuación, se presentan una serie de afirmaciones relacionadas con el crecimiento empresarial en su organización. Por favor, indique su nivel de acuerdo con cada afirmación utilizando la siguiente escala: 1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Neutral 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo

Dimensión: Crecimiento Orgánico		1	2	3	4	5
1	Mi empresa ha incrementado su número de empleados en el último año.					
2	La empresa invierte en capacitación para el desarrollo del personal.					
3	Considero que aumentar el personal contribuye al crecimiento de la empresa					
4	La empresa ha experimentado un aumento en la rentabilidad en el último año.					
5	Monitoreamos regularmente la rentabilidad como un indicador del crecimiento empresarial.					
6	La rentabilidad es uno de los objetivos principales de nuestra estrategia de crecimiento					
Dimensión: Crecimiento Inorgánico						
7	Mi empresa ha adquirido nuevos activos para mejorar su capacidad operativa.					
8	La expansión de activos es parte de nuestra estrategia para aumentar la competitividad.					
9	Considero que la adquisición de activos es clave para el crecimiento a largo plazo.					
Dimensión: Crecimiento Horizontal						
10	La empresa ha aumentado sus ingresos mediante la diversificación de productos o servicios.					
11	Se han implementado estrategias para captar nuevos clientes y aumentar las ventas.					
12	Monitoreamos el incremento de ingresos como una medida del crecimiento empresarial.					
Dimensión: Crecimiento Vertical						

13	Mi empresa ha integrado etapas adicionales en su cadena de valor, como la producción o distribución interna.					
14	La expansión de activos ha permitido a la empresa reducir costos y mejorar la eficiencia operativa.					
15	Considero que la integración de procesos de producción o distribución fortalece nuestra competitividad en el mercado.					

## Apéndice B

### Pruebas de confiabilidad del instrumento

#### Variable Evasión de impuestos

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.761	18

#### Variable Crecimiento empresarial

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.791	15

La confiabilidad de los cuestionarios utilizados para medir las variables presenta una confiabilidad aceptable. La variable Evasión de impuestos obtuvo un alfa de Cronbach de 0.761, mientras que la variable Crecimiento empresarial alcanzó un 0.791. Estos valores reflejan que ambos cuestionarios son consistentes y adecuados para el análisis.

## Apéndice C

### Pruebas de normalidad

	Pruebas de normalidad			Shapiro-Wilk		
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>					
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Evasión de impuestos	0.189	40	0.001	0.889	40	0.001
Crecimiento orgánico	0.170	40	0.005	0.883	40	0.001
Crecimiento inorgánico	0.191	40	0.001	0.839	40	0.000
Crecimiento Horizontal	0.259	40	0.000	0.814	40	0.000
Crecimiento vertical	0.285	40	0.000	0.684	40	0.000
Crecimiento empresarial	0.160	40	0.011	0.904	40	0.002

La prueba de normalidad Shapiro-Wilk se utilizó para evaluar la distribución de las variables debido a que el tamaño de la muestra fue menor o igual a 50 datos. Los valores de significancia para todas las variables analizadas fueron menores a 0.05, lo que indica que ninguna de ellas sigue una distribución normal. Por lo tanto, se concluye que los datos son no paramétricos, y se debe emplear método de Spearman para el análisis y la contrastación de hipótesis.

## Apéndice D

### Tabulación de resultados por ítems

**Tabla 1D**

***Evasión de Impuestos***

		Dimensión: Obligaciones Formales	1	2	3	4	5
Inscripción en el RUC	1	Mi empresa está registrada adecuadamente en el RUC de acuerdo a la normativa vigente.	0%	0%	0%	0%	100%
	2	La actualización de datos en el RUC se realiza oportunamente en caso de cambios.	0%	0%	0%	0%	100%
	3	Considero que la inscripción en el RUC facilita el cumplimiento de otras obligaciones fiscales.	0%	0%	0%	10%	90%
Emisión de Comprobantes de	4	Mi empresa emite comprobantes de pago por cada transacción realizada	0%	0%	0%	17.5%	82.5%
	5	Considero importante la emisión de comprobantes de pago para la transparencia de las operaciones.	0%	0%	0%	7.5%	92.5%
	6	Los comprobantes de pago son emitidos de forma electrónica para un mejor control.	0%	0%	0%	10%	90%
Libros Contables	7	Los libros contables de la empresa están al día y cumplen con las regulaciones establecidas.	0%	0%	0%	22.5%	77.5%
	8	Considero que el registro adecuado en los libros contables facilita las auditorías fiscales.	0%	0%	0%	22.5%	77.5%
	9	Mi empresa lleva un registro electrónico de los libros contables para mayor seguridad.	0%	0%	0%	15%	85%
Registro de Ventas	10	La empresa mantiene un registro detallado de todas las ventas realizadas.	0%	0%	0%	7.5%	92.5%
	11	Revisamos periódicamente el registro de ventas para asegurar su exactitud.	0%	0%	0%	25%	75%
	12	El registro de ventas se utiliza como referencia para el cálculo de impuestos.	0%	0%	0%	17.5%	82.5%
		Dimensión: Obligaciones Sustanciales					
IGV	13	Mi empresa realiza el pago oportuno del IGV correspondiente a cada periodo.	0%	0%	0%	10%	90%
	14	Considero que el pago del IGV es fundamental para cumplir con las obligaciones tributarias.	0%	0%	0%	30%	70%
	15	La empresa revisa con regularidad el monto del IGV a pagar para evitar errores.	0%	0%	0%	10%	90%
Impuesto a la Renta	16	La empresa paga el Impuesto a la Renta de acuerdo con sus ingresos anuales.	0%	0%	0%	15%	85%
	17	Se revisa el cálculo del Impuesto a la Renta antes de su declaración para asegurar su exactitud.	0%	0%	0%	15%	85%
	18	Considero que el pago del Impuesto a la Renta es un deber fundamental de la empresa.	0%	0%	0%	0%	100%

**Tabla 2D**

***Crecimiento Empresarial***

Dimensión: Crecimiento Orgánico			1	2	3	4	5
Incremento en la Fuerza Laboral	1	Mi empresa ha incrementado su número de empleados en el último año.	0%	0%	17.5%	5%	77.5%
	2	La empresa invierte en capacitación para el desarrollo del personal.	0%	7.5%	22.5%	22.5%	47.5%
	3	Considero que aumentar el personal contribuye al crecimiento de la empresa	0%	0%	17.5%	17.5%	65%
Rentabilidad	4	La empresa ha experimentado un aumento en la rentabilidad en el último año.	0%	0%	15%	17.5%	67.5%
	5	Monitoreamos regularmente la rentabilidad como un indicador del crecimiento empresarial.	0%	2.5%	15%	32.5%	50%
	6	La rentabilidad es uno de los objetivos principales de nuestra estrategia de crecimiento	0%	2.5%	5%	20%	72.5%
Dimensión: Crecimiento Inorgánico							
Expansión de Activos	7	Mi empresa ha adquirido nuevos activos para mejorar su capacidad operativa.	0%	7.5%	15%	17.5%	60%
	8	La expansión de activos es parte de nuestra estrategia para aumentar la competitividad.	0%	2.5%	22.5%	27.5%	47.5%
	9	Considero que la adquisición de activos es clave para el crecimiento a largo plazo.	0%	2.5%	7.5%	5%	85%
Dimensión: Crecimiento Horizontal							
Aumento de Ingresos	10	La empresa ha aumentado sus ingresos mediante la diversificación de productos o servicios.	0%	2.5%	2.5%	0%	95%
	11	Se han implementado estrategias para captar nuevos clientes y aumentar las ventas.	0%	7.5%	20%	10%	62.5%
	12	Monitoreamos el incremento de ingresos como una medida del crecimiento empresarial.	0%	2.5%	10%	17.5%	70%
Dimensión: Crecimiento Vertical							

Expansión de Activos	13	Mi empresa ha integrado etapas adicionales en su cadena de valor, como la producción o distribución interna.	0%	0%	7.5%	30%	62.5%
	14	La expansión de activos ha permitido a la empresa reducir costos y mejorar la eficiencia operativa.	0%	2.5%	0%	7.5%	90%
	15	Considero que la integración de procesos de producción o distribución fortalece nuestra competitividad en el mercado.	0%	0%	0%	0%	100%

## Anexo 1

### Escala de valoración para coeficientes de correlación

#### *Correlación de rangos*

<b>Escala</b>	<b>Valoración</b>
1	Perfecta
0,81 - 0,99	Alta
0,61 - 0,80	Moderada - alta
0,41 - 0,60	Moderada
0,21 - 0,40	Moderada - baja
0,01 - 0,20	Baja
0	Nula

Sancho, C.; González S., y Bakieva, M. (2014).

## Anexo 2

### Escala de valoración para el coeficiente Alfa de Cronbach

*Valoración del coeficiente alfa de Cronbach*

<b>Escala</b>	<b>Valoración</b>
Coeficiente alfa > <b>.9 a .95</b>	Excelente
Coeficiente alfa > <b>.8</b>	Bueno
Coeficiente alfa > <b>.7</b>	Aceptable
Coeficiente alfa > <b>.6</b>	Cuestionable
Coeficiente alfa > <b>.5</b>	Pobre
Coeficiente alfa < <b>5</b>	Inaceptable

George y Mallery (2003, p. 231)