

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO**  
**Y HOTELERÍA**



**TESIS**

**CARACTERÍSTICAS DE LA ARTESANÍA TEXTIL**  
**TRADICIONAL PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO**  
**VIVENCIAL EN LA PROVINCIA DE SAN MIGUEL**  
**AÑO 2020**

**Para optar el Título Profesional de:**  
**LICENCIADA EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**Presentada por la Bachiller:**  
**FLOR DEL CARMÉN CRISPIN NAVARRO**

**Asesor:**  
**M. Cs. MIGUEL ÁNGEL CUEVA ZAVALA**

**Cajamarca - Perú**  
**2023**

## CONSTANCIA DE INFORME DE ORIGINALIDAD

1. **Datos del Autor:**

Nombres y Apellidos: Flor del Carmén Crispin Navarro

DNI: 74363756

Escuela Profesional/Unidad UNC: Escuela Profesional de Turismo y Hotelería

2. **Asesor:** M.Cs. Miguel Ángel Cueva Zavala

Facultad/Unidad UNC: Facultad de Ciencias Sociales

3. **Grado Académico o Título Profesional**

☐ Bachiller

☒ Título profesional

☐ Segunda especialidad

☐ Maestro

☐ Doctor

4. **Tipo de Investigación:**

☒ Tesis ☐ Trabajo de investigación ☐ Trabajo de suficiencia profesional

☐ Trabajo académico

5. **Título del Trabajo de Investigación:** "Características de la artesanía textil tradicional para el desarrollo del turismo vivencial en la Provincia de San Miguel año 2020".

6. **Fecha de evaluación:** 01/08/2025

7. **Software antiplagio:** ☒ TURNITIN ☐ URKUND (ORIGINAL) (\*)

8. **Porcentaje de Informe de Similitud:** 19%

9. **Código Documento:** 3117:477893523

10. **Resultado de la Evaluación de Similitud:**

☒ APROBADO ☐ PARA LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES O DESAPROBADO

Fecha Emisión: 04/08/2025

*Firma y/o Sello  
Emisor Constancia*



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



Dra. Doris Teresa Castañeda Abanto  
Directora de la Unidad de Investigación  
DNI: 26676451

\* En caso se realizó la evaluación hasta setiembre de 2023

## **DEDICATORIA**

Dedico esta tesis con amor y cariño a mis padres Reynerio Gilmer y Flor de María que siempre me apoyaron, sin ellos no lo habría logrado, en especial también a mis abuelitos por sus sabios consejos que me brindaron siendo ahora mis ángeles.

A mis hermanas que siempre estuvieron conmigo en el día a día apoyándome en el transcurso de los años en mi carrera universitaria.

## **AGRADECIMIENTO**

Deseo expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que hicieron posible la culminación de esta tesis, a mi familia, amigos y profesores. Agradezco también a la EAP de Turismo y Hotelería por brindarme los recursos y el espacio para investigar y crecer académicamente.

## **RESUMEN**

La presente investigación tuvo como finalidad poder identificar las características textiles de la Provincia de San Miguel, para un posible desarrollo del turismo vivencial; para lo que se estudió en aspectos fundamentales del artes textil tradicional como lo son los materiales; que en esta parte de Cajamarca han sido utilizados ininterrumpidamente a lo largo de mucho siglos, los procesos de producción; que son totalmente respetuosos a los saberes ancestrales y los elemento vivenciales; como son la cultura viva, el folclor y la identidad.

Como uno de los principales resultados de esta investigación se pudo precisar que, las características de esta expresión artística son totalmente a fin a la práctica del turismo vivencial; dado que la Provincia de San Miguel posee aquellos elementos que destacan en costumbres, tradiciones y expresiones de interés para un turismo convencional.

### **ABSTRACT**

The purpose of this research was to be able to identify the textile characteristics of the Province of San Miguel, for a possible development of experiential tourism; for what was studied in fundamental aspects of traditional textile arts such as materials; that in this part of Cajamarca the production processes have been used uninterruptedly for many centuries; that they are totally respectful of ancestral knowledge and experiential elements; such as living culture, folklore and identity.

As one of the main results of this research, it was possible to specify that the characteristics of this artistic expression are totally related to the practice of experiential tourism; given that the Province of San Miguel has those elements that stand out in customs, traditions and expressions of interest for conventional tourism.

## ÍNDICE GENERAL

|                                                           |    |
|-----------------------------------------------------------|----|
| DEDICATORIA.....                                          | 2  |
| AGRADECIMIENTO.....                                       | 3  |
| RESUMEN.....                                              | 4  |
| ABSTRACT.....                                             | 5  |
| CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....             | 8  |
| 1.1. Planteamiento del Problema.....                      | 8  |
| 1.1.1. Descripción de Realidad Problemática.....          | 8  |
| 1.2. Formulación de Problema.....                         | 10 |
| 1.3. Justificación.....                                   | 11 |
| 1.4. Objetivos.....                                       | 12 |
| 1.4.1. Objetivo general.....                              | 12 |
| 1.4.2. Objetivos específicos.....                         | 12 |
| CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....                           | 12 |
| 2.1. Antecedentes.....                                    | 12 |
| 2.2. Bases Teóricas.....                                  | 14 |
| 2.3. Definición de términos básicos.....                  | 29 |
| 2.3.1 Artesanía:.....                                     | 29 |
| 2.3.2 Artesanía textil:.....                              | 29 |
| 2.3.3 Artesanía textil tradicional:.....                  | 29 |
| 2.3.4 Costumbres:.....                                    | 30 |
| 2.3.5 Cultura viva:.....                                  | 30 |
| 2.3.6 Folklore:.....                                      | 30 |
| 2.3.7 Identidad:.....                                     | 31 |
| 2.3.8 Materiales ancestrales en la artesanía textil:..... | 31 |
| 2.3.9 Procedimiento tradicional.....                      | 31 |
| 2.3.10 Temática de los textiles:.....                     | 31 |
| 2.3.11 Turismo.....                                       | 31 |
| 2.3.12 Turismo vivencial.....                             | 31 |
| CAPÍTULO III: HIPÓTESIS.....                              | 33 |
| 3.1 Supuesto hipotético.....                              | 33 |
| 3.2 Hipótesis específicas.....                            | 33 |
| 3.3 Operacionalización de variables.....                  | 34 |
| CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA.....                             | 35 |

|                                                       |    |
|-------------------------------------------------------|----|
| 4.1. Tipo de Investigación .....                      | 35 |
| 4.2. Diseño de Investigación .....                    | 35 |
| 4.3. Población y muestra .....                        | 36 |
| 4.4. Unidad de Análisis y Unidad de Observación. .... | 36 |
| 4.5. Método .....                                     | 36 |
| 4.6. Técnicas .....                                   | 37 |
| 4.7. Instrumentos.....                                | 37 |
| CAPÍTULO V: RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....              | 38 |
| 5.1. Resultados .....                                 | 38 |
| TABLA N°1 .....                                       | 56 |
| TABLA N ° 2:.....                                     | 57 |
| DISCUSIÓN.....                                        | 61 |
| CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....                  | 63 |
| Conclusiones .....                                    | 63 |
| Recomendaciones.....                                  | 64 |
| LISTA DE REFERENCIAS.....                             | 65 |
| ANEXOS Y APÉNDICES .....                              | 69 |

## CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 1.1.Planteamiento del Problema

#### 1.1.1. Descripción de Realidad Problemática

La artesanía textil tradicional es una expresión que ha venido evolucionando y modificándose en el transcurso de la historia, creando así en los distintos grupos humanos características propias que identifican sus patrones culturales, tal es el caso de la ciudad de Otavalo en Ecuador que es reconocido por la fusión precolombina y española en la confección de ponchos y bufandas con características coloridas, que es el común denominador que atrae a los visitantes que arriban a la provincia de Imbabura. Mendoza & Moncayo (2012)

Del mismo modo en los grupos indígenas de México es parte fundamental del patrimonio inmaterial del país; siendo característicos por expresar sus aspectos culturales ancestrales o como es el caso de la provincia de Andalucía en España con sus alfombras impostan las costumbres más autóctonas de la región, las mismas que han capturado la atención del visitante a tal punto que se llegan a pagar sumas exorbitantes dependiendo de las dimensiones de estas. UNDRIP: *Manual para las instituciones nacionales de derechos humanos* (2013)

De igual forma en el Perú existen en casi toda la totalidad del territorio nacional artesanía textil con características tradicionales e individuales, siendo los más representativos los de la provincia del Cuzco, que aún conservan patrones incas en sus coloridos tejidos en fajas, chalecos y chuyos; también se encuentran los grupos étnicos de la ciudad de Puno, que destacan en la fabricación de faldones, chompas y adornos en sombreros; las alfombras características de Huancayo, que han sido fusionados con rasgos tanto precolombinos como coloniales. Estas expresiones de arte textil artesanal han

despertado el interés de los visitantes, tanto por su riqueza ancestral, como por la fineza de sus tejidos. Acuña (2019)

En la región Cajamarca existen provincias que han mantenido en el tiempo procedimientos textiles artesanales como es el caso de la provincia de Chota, Bambamarca y principalmente la Provincia de San Miguel, que ha procurado conservar elementos ancestrales en la elaboración de bufandas, ponchos, pashminas y alfombras con procedimientos características coloniales que hasta la actualidad han mantenido una identidad que no ha sido modificada. A pesar de ello estas características autóctonas y ancestrales no han sido valoradas por parte de los entes gestores y no han tenido la promoción debida en el campo de la difusión turística debido al desconocimiento de la comunidad receptora y el desinterés de las autoridades; producto de ello, la artesanía textil de la provincia de San Miguel está disminuyendo debido a que las generaciones presentes viene perdiendo interés en continuar esta tradición y deciden dedicarse a otras actividades acabando así, paulatinamente con una expresión rica en belleza e identidad cultural.

La artesanía textil de la provincia de San Miguel se ha transmitido de generación en generación a través de un aprendizaje empírico, sin embargo, los materiales usados en la artesanía textil de esta provincia están cambiando, como por ejemplo en muchos casos ya no se usa la lana de los ovinos, de los cuales se procesa en hilo de forma manual y venía a ser parte del procedimiento de la artesanía textil, ahora ya se usan en muchos casos hilos industriales. Asimismo, el procedimiento mismo, de la artesanía Textil ya no es absolutamente igual que ante, sino que se está automatizando. Hecho que conlleva en algunos casos a que el producto ya no tenga las características ancestrales y étnicas de la provincia.

Por otro lado, el turismo vivencial es una tipología de turismo que ha venido cobrando fuerza en los últimos años, especialmente en países de Europa como Italia, Francia y España; ya que permite a los viajeros involucrarse activamente con las costumbres, tradiciones y estilos de vida de las comunidades locales.

En el ámbito nacional el turismo vivencial se ha desarrollado de forma eficiente como se menciona en la tesis presentada por: Palomino (2017), que, en las localidades de Madrigal en Arequipa, cuyo principal atractivo es la forma de vida de los pobladores que conservan las costumbres autóctonas de los primeros grupos indígenas; también se puede observar una creciente preferencia del turista por visitar las Islas de los Uros con la intención de compartir el vivir cotidiano de este grupo humano.

Del mismo modo en la provincia de Cajamarca se están realizando pequeñas iniciativas que inculquen el turismo vivencial, propuesta que busca diversificar la oferta de la ciudad sin embargo aún no tienen el empuje esperado, debido al poco interés de las autoridades y el desconocimiento local.

En tal sentido, se puede determinar que la artesanía tradicional textil de la provincia de San Miguel, al ser bastante opulenta en características ancestrales y atraktividad potencial se torna en un elemento de vital importancia para impulsar el turismo vivencial de Cajamarca, por lo que, la presente investigación busca determinar los elementos de este tipo de artesanía que podrían ser más esenciales para impulsar el turismo vivencial en la región Cajamarca.

## **1.2. Formulación de Problema**

¿Qué características presenta la artesanía textil tradicional para al desarrollo del turismo vivencial en la Provincia de San Miguel para el año 2020?

### 1.3. Justificación

La oferta turística de la región Cajamarca ha demostrado ser monótona en los últimos 25 años, ya que ha venido ofreciendo los mismos productos turísticos durante todo este tiempo, por tal motivo es de mucha importancia una diversificación del servicio que capture el interés del turista. Boza, B. (2006), por otra parte, la provincia de San Miguel posee un elemento cultural que lo identifica, como es la artesanía tradicional textil con el que se puede dar impulso al desarrollo del turismo vivencial.

Pese al escaso desarrollo del turismo vivencial en Cajamarca se busca promover que este tipo de turismo alcance un mayor desarrollo a través de la artesanía textil, por tanto, con la finalidad de dar a conocer el gran valor que tiene el turismo vivencial y el aprovechamiento que genera para los pobladores, así como también para los turistas. Se tiene que promover su desarrollo, y una de las formas de realizarlo es a través de la artesanía textil, vale decir, hacer que el turista tenga una participación activa en el proceso de elaboración de textiles artesanales.

Consecuentemente, si se genera que el turismo vivencial tenga un mayor auge y por ende más desarrollo a través de la artesanía textil, esto va a conllevar a mejorar los ingresos de los artesanos textiles de Cajamarca, pues al conocer su productividad, esta será mejor aprovechada, especialmente en épocas de afluencia turística, asimismo implicará mejorar los procesos productivos de los artesanos, haciéndolos más eficientes, eficaces, y que cumplan con estándares necesarios para competir en cuanto a cantidad, calidad, responsabilidad social y cuidado medioambiental.

## 1.4. Objetivos

### 1.4.1. Objetivo general

Conocer las características que presenta la artesanía textil tradicional para el desarrollo del turismo vivencial en la Provincia de San Miguel para el año 2020.

### 1.4.2. Objetivos específicos

- Identificar los materiales ancestrales que se utilizan en el arte textil tradicional de la Provincia de San Miguel.
- Describir el procedimiento tradicional del arte textil en la Provincia de San Miguel.
- Identificar la temática de los textiles de la Provincia de San Miguel.

## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

### 2.1. Antecedentes

#### a) Internacionales

Morales (2013), en su tesis *Análisis del uso de artesanías textiles de los residentes ecuatorianos en ottawa y propuesta de un plan de marketing internacional para la empresa “bless corporation s.a.”* nos manifiesta que se determinaron las variables mercadológicas que se consideraron para el desarrollo de la propuesta, además que en base a la investigación desarrollada se pudieron establecer las estrategias dentro del plan de exportación de las artesanías textiles. Y se identificaron las oportunidades que se presentan dentro del mercado de Ottawa al cual se busca incursionar.

#### b) Nacionales

Fernández (2017), en su tesis titulada *Cadena productiva de los emprendedores del turismo vivencial en Atuncolla*, concluye que: El producto turístico ofertado tiene buena

aceptación por parte del cliente, los turistas reconocen la calidad de cada uno de los servicios que la población local les brinda. A pesar que el producto es de reciente inserción en el mercado ha tenido éxito sin embargo existen aspectos como la determinación adecuada del precio, la diversificación de actividades turísticas y la articulación de las actividades productivas de la zona con la actividad turística que aún faltan fortalecer en su cadena productiva.

Además, FARFAN Y SAIRE (2017) para optar al Título Profesional de Licenciado en Turismo nos prescriben en su *tesis Dinámica Del Mercado Artesanal Textil Y Su Influencia en la Imagen Turística De La Textilería Originaria Del Distrito De Chinchero*, lo siguiente:

los artesanos y turistas visitantes consideran que la artesanía textil originaria del distrito de Chinchero debe tener un diferenciador de los productos foráneos, ya que este contribuiría en el fortalecimiento y protección de la imagen turística de la artesanía textil Chincharina. Hecho que favorece a que los turistas consigan diferenciar los productos originarios de los foráneos, de modo que el turista no se vea engañado y lleve un recuerdo que caracterice a Chinchero, así mismo que el artesano se vea motivado a mantener la originalidad de los productos y beneficiado por el posible incremento de ventas que tendrían estos productos con una marca de certificación.

Por otro lado, MACEDO y QUISPE (2011), en su tesis *Consortio De Exportación Y Calidad De Vida De Las Familias Artesanales Textiles - Distrito De Ocongate*, nos manifiestan que las familias productoras de artesanía textil del distrito de Ocongate mantienen una economía de subsistencia, caracterizada por los modos de producción

basados en el trabajo individual, familiar; donde sus ingresos no les permiten alcanzar óptimos niveles de calidad de vida, a pesar que sus artesanías cuentan con gran aceptación.

c) Locales

Chuquimango (2016) , en su Tesis Para Optar El Título Profesional De Economista *La Productividad De Artesanía Textil En El Distrito De Cajamarca*, nos establece que: El 55% de los artesanos textiles se dedica a tiempo completo a la producción artesanal de dichos productos, es decir que constituye para este grupo de personas su actividad principal de cual obtienen sus ingresos; respecto a la venta de sus producto el 77% lo venden directamente al mercado local, también consideran en un 52% que los diseños y acabados son los aspectos más importantes del producto que posibilitan mejores beneficios y les permitiría ser más competitivos.

## 2.2. Bases Teóricas

### 2.2.1 La teoría de la cultura

Según Taylor, (1871) señala que, la cultura o civilización, en sentido etnográfico amplio, es aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cuales quiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro a la sociedad.

De igual importancia Franz Boas, (1930) indica que, la cultura incluye todas las manifestaciones de los hábitos sociales de una comunidad, las reacciones del individuo en la medida en las que se ven enfocadas por las costumbres del grupo en

el que vive, y los productos de las actividades humanas en la medida en que se ven determinadas por dichas costumbres.

### 2.2.2 La artesanía textil tradicional

Hacer mención a la actividad artesanal implica hablar de la indumentaria, la cual ha constituido a través de la historia una innegable marca de identidad y de pertenencia a un grupo social o étnico; es un elemento básico para la supervivencia e indicador de identidad y pertenencia. En la vestimenta a través de los colores y las formas se impregna nuestra manera de pensar, de sentir y nuestra historia. Son las diferentes culturas quienes van a dar manifiesto de ello.

Hablar de desarrollo de prenda artesanal textil es involucrar una extensa cadena de recursos naturales, insumos, procesos y el recurso humano. “Al fin, (...), empezamos a comprender que la idea holística de ver las cosas con perspectiva, es tan importante como reducirla a sus piezas más pequeñas. Lo que necesitamos por encima de todo es recuperar el amor y la empatía por la naturaleza que perdimos cuando nos enamoramos de la vida urbana”. La fibra y el hilado desde los inicios de la humanidad, las únicas fibras empleadas para el hilado y tejido de prendas de vestir y diversos artículos eran las fibras naturales, obtenidas de los reinos vegetal y animal, fibras como el algodón, seda, lana, cactus, maguey, yute, abacá y pelos de diversos animales, sin embargo, a partir del siglo pasado, su uso disminuyó debido al desarrollo de las fibras artificiales y sintéticas (Martínez, 1976).

La artesanía es una actividad económica y cultural destinada a la elaboración y producción de bienes, ya sea totalmente a mano o con ayuda de herramientas manuales, incluso medios mecánicos. Además, es necesario que el valor agregado

principal siempre lo constituya la mano de obra directa, por representar el componente más importante del producto acabado (Ley del Artesano y de la Actividad Artesanal, Ley 29073, 2007).

La artesanía textil tradicional si tiene incidencia en el desarrollo del Turismo vivencial; en este sentido:

Rodríguez (2014), Después de realizar las encuestas de los visitantes de la población de Santa Clara de Tulpo concerniente al conocimiento que tiene sobre la textilería tradicional sobre el desarrollo vivencial: se llega a la conclusión de que de 100 personas encuestadas, el 76% están totalmente de acuerdo; el 13% de acuerdo y un 11% ni de acuerdo, ni en desacuerdo; por lo contrario es una opción acertada sobre el turismo vivencial, porque es la base para el desarrollo de esta actividad es identificarse con la cultura y a la vez propicia el desarrollo de la comunidad receptora en general.

### **2.2.3 Importancia de la artesanía en el mundo y el Perú**

La artesanía peruana tiene un valor importante tanto en el mudo como el mismo país ya que son expresiones artísticas de los antiguos peruanos y se viene transmitiendo de generación en generación, de tal modo, Aguinaga, M. (2018) en su tesis, “Estrategias de distribución en la gestión de la marca Artesanía San Mateo dirigido al mercado de Lima Metropolitana”, menciona que La artesanía a nivel mundial está creciendo, debido a que en el mercado norteamericano y europeo hay una tendencia en la moda para que todo sea “handmade” (hecho a mano), esta tendencia sigue aumentando. De tal modo continua que el consumidor es el que ha llevado esta tendencia a las tiendas porque son los que dicen “esto es importante y

debería de estar aquí”. También se habla que aparte de Europa y Estados Unidos; Nueva Zelanda, Australia y Alemania también son mercados importantes, para la venta de artesanía textil peruana.

#### **2.2.4 Turismo vivencial**

Boullón y Boullón (2008), afirmaron que en el turismo rural se utiliza esta denominación cuando la cultura rural es un componente clave del producto ofrecido. El rasgo distintivo de los productos del turismo rural es la oferta a los visitantes de un contacto personalizado, brindándoles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en la medida de lo posible, de participar en actividades, tradiciones y estilos de vida de la población local.

Boullón & Boullón también mencionan que en el turismo rural son las actividades turísticas que pueden desarrollarse en el área rural y resultan de intereses para los habitantes de las ciudades, dadas sus características tradicionales diferentes a las del estilo usual de la vida urbana. Así es como practican turismo rural tanto aquellas personas que se alojan en un predio agrícola, con el fin de conocer y disfrutar de alguna actividad agropecuaria, como los cazadores, pescadores, científicos, estudiantes, turistas de paso, empresarios que participan de un evento o retiro espiritual, etc.

Se caracteriza porque los servicios son prestados por los que trabajan en el mundo rural, más la participación de la familia del productor agropecuario.

##### **2.2.4.1 Tipologías del turismo rural**

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2008) aseguró que el turismo rural comprende las siguientes tipologías:

- Agroturismo. – es la modalidad de turismo más aceptada generalizada, y la que integra de manera sostenible las actividades productivas rurales administradas por productores locales, en las cuales se generan productos de origen agrícola, pecuario, acuícola, forestal o el procesamiento de los mismos, pudiendo ser aprovechados con el propósito de promover servicios complementarios, la venta de dichos productos y ofrecer nuevas experiencias a los visitantes como el de observar diferentes prácticas agrícolas utilizadas como aspectos agroindustriales, artesanales, gastronómicos, tradiciones populares, diversidad genética de animales y plantas, su origen, domesticación y evolución, así como ver y compartir la forma de vida de los pobladores locales; es además una alternativa para dar a conocer acerca del origen de nuevos productos y fomentar las actividades productivas en zonas rurales (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2008)
- Ecoturismo – turismo vivencial: Ceballos (1983), definió al ecoturismo (o turismo ecológico) como una modalidad de turismo responsable y lo definía como el hecho de viajar por áreas naturales sin perturbarlas, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar tanto sus atractivos naturales (paisajes, flora y fauna silvestres), como las manifestaciones culturales que allí puedan encontrarse.

Según la OMT (2002), la principal motivación de los turistas es la observación y apreciación de la naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en esas zonas. A su vez incluye elementos educativos y de interpretación. El Ecoturismo, procura reducir los impactos negativos sobre

el entorno natural y sociocultural contribuyendo de esta manera a la protección de las zonas naturales; a través del beneficio económico para las comunidades, organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan zonas naturales con objetivos conservacionistas, ofreciendo oportunidades alternativas de empleo y renta a las comunidades locales, incrementando la concienciación sobre conservación del patrimonio natural y cultural, tanto entre los habitantes de la zona como entre los turistas.

Para que se considere ecoturismo debe involucrar lo siguiente: mínimos impactos al medio ambiente, participación activa en las comunidades locales, maximizar las sinergias positivas en las comunidades de acogida, la educación ambiental.

### **Patrimonio cultural inmaterial**

El patrimonio cultural inmaterial también conocido como patrimonio vivo, se refiere a las prácticas, expresiones, conocimientos y técnicas que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconocen como parte integrante de su patrimonio cultural. Este concepto, promovido y difundido por la UNESCO, ha cobrado una importancia creciente en las últimas décadas, reconociendo que la cultura no se limita a objetos estáticos, sino que abarca procesos dinámicos y transmitidos de generación en generación.

### **Definición y Alcance del Patrimonio Cultural Inmaterial**

La definición más influyente del PCI proviene de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO (2003). Según este instrumento, el PCI abarca:

"los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas —junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes— que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana" (UNESCO, 2003, p. 2).

Esta definición resalta varios aspectos clave:

- ❖ **Naturaleza viva y dinámica:** El PCI no es estático; se recrea y evoluciona con el tiempo.
- ❖ **Base comunitaria:** Son las comunidades quienes lo reconocen y le dan significado, siendo ellas las principales depositarias y transmisoras.
- ❖ **Transmisión intergeneracional:** Su continuidad depende de la transmisión de conocimientos y prácticas de una generación a otra.
- ❖ **Vínculo con el entorno:** Está intrínsecamente ligado al contexto ambiental, social e histórico de las comunidades.
- ❖ **Sentido de identidad y continuidad:** Contribuye a la cohesión social y a la afirmación de la identidad cultural de los grupos.
- ❖ Las principales esferas del PCI identificadas por la UNESCO incluyen:
- ❖ Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del PCI.

- ❖ Artes del espectáculo (música, danza, teatro, etc.).
- ❖ Usos sociales, rituales y actos festivos.
- ❖ Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.
- ❖ Técnicas artesanales tradicionales.

### **Paradigmas Teóricos en el Estudio del patrimonio cultural intangible:**

El estudio del patrimonio cultural intangible se nutre de diversas disciplinas como la antropología, la sociología, la etnología, los estudios culturales y la museología.

Algunos paradigmas teóricos relevantes incluyen:

- **Enfoque Antropológico y Etnográfico:** Desde una perspectiva antropológica, el patrimonio cultural inmaterial se entiende como un elemento central de la cultura viva de las comunidades. La etnografía es fundamental para documentar y comprender las prácticas, significados y contextos del PCI desde la perspectiva de los propios portadores (Kirshenblatt-Gimblett, 2004). Se enfatiza la importancia del conocimiento local y las formas de transmisión endógenas.
- **Teorías de la Memoria y la Identidad:** El patrimonio cultural inmaterial está profundamente ligado a la memoria colectiva y a la construcción de la identidad. Las prácticas inmateriales actúan como vehículos para recordar el pasado, reforzar los lazos comunitarios y reafirmar la identidad cultural frente a procesos de globalización o asimilación (Smith, 2006).
- **Estudios de Performance:** Dada la naturaleza performática de gran parte del PCI (música, danza, rituales), los estudios de performance ofrecen herramientas

para analizar cómo estas expresiones se enactan, se transforman y generan significado en contextos específicos (Schechner, 2003).

- **Crítica Postcolonial y Descolonial:** Esta perspectiva cuestiona las dinámicas de poder en la identificación y salvaguardia del PCI, especialmente en relación con la imposición de categorías y valores occidentales. Propone una visión más inclusiva y participativa, donde las comunidades marginadas tienen un rol central en la definición y gestión de su propio patrimonio (Comaroff & Comaroff, 2003).

### 3. Desafíos y Debates en la Salvaguardia del PCI

- La implementación de la Convención de la UNESCO y la gestión del PCI han generado importantes debates:
- **"Tangibilización" del Inmaterial:** Existe una preocupación constante sobre cómo la documentación, musealización o "listado" del PCI puede llevar a su objetivación, estandarización o incluso a la pérdida de su carácter vivo y cambiante (Arjun Appadurai, 1986, para un marco general sobre la vida social de las cosas; aunque no directamente sobre PCI, su idea de comodificación es aplicable). La tensión entre la autenticidad y la recreación es un punto clave.
- **Comodificación y Turismo:** El reconocimiento del PCI puede, en algunos casos, llevar a su explotación comercial a través del turismo, lo que puede distorsionar su significado original, fomentar la performance para audiencias externas y generar conflictos sobre la apropiación cultural (Timothy & Boyd, 2003, aunque más general sobre turismo y patrimonio, es relevante).

- **Participación Comunitaria:** Un principio fundamental de la Convención de 2003 es la participación de las comunidades. Sin embargo, la implementación efectiva de este principio enfrenta desafíos relacionados con la representatividad, las dinámicas internas de poder y la capacidad real de las comunidades para influir en las decisiones de salvaguardia (Blake, 2000, sobre museos y comunidades).
- **Globalización y Homogeneización Cultural:** En un mundo globalizado, el PCI se enfrenta a presiones de homogeneización cultural. La salvaguardia busca precisamente contrarrestar esta tendencia, valorando la diversidad de expresiones culturales y reconociendo el derecho de las comunidades a mantener sus prácticas (Canclini, 1995, para un marco general sobre la globalización de la cultura).

### **Metodologías de Salvaguardia y Gestión**

La salvaguardia del PCI no se limita a su documentación, sino que implica una serie de acciones destinadas a asegurar su viabilidad:

- **Identificación y Documentación:** Creación de inventarios, registros sonoros y visuales, y bases de datos, siempre con el consentimiento informado de las comunidades.
- **Revitalización y Transmisión:** Apoyo a las prácticas tradicionales, fomento de la transmisión intergeneracional y creación de espacios para el aprendizaje y la recreación.
- **Educación y Sensibilización:** Integración del PCI en los currículos educativos y desarrollo de programas de sensibilización pública para fomentar su aprecio.

- **Legislación y Políticas Públicas:** Desarrollo de marcos legales y políticas que protejan y promuevan el PCI, respetando los derechos de las comunidades.
- **Cooperación Internacional:** Programas y proyectos de colaboración entre países para el intercambio de experiencias y el apoyo a la salvaguardia.

La bibliografía y las prácticas en torno al patrimonio cultural inmaterial continúan evolucionando, haciendo de este un campo de estudio dinámico y de gran relevancia para la comprensión de la cultura humana en su diversidad y complejidad.

### **Patrimonio Cultural Textil**

El patrimonio cultural textil abarca un vasto universo de expresiones humanas que van más allá de la mera indumentaria o el objeto funcional. Se refiere al conjunto de conocimientos, técnicas, materiales, diseños, significados y contextos sociales y rituales asociados a la producción y uso de textiles a lo largo de la historia y en diversas culturas. Su estudio requiere un enfoque multidisciplinario que integre perspectivas desde la historia del arte, la antropología, la arqueología, la museología, la tecnología textil y los estudios culturales.

### **Alcance del Patrimonio Cultural Textil**

El patrimonio textil se enmarca dentro de la definición más amplia de patrimonio cultural, pero con particularidades que lo distinguen. No se limita a los objetos textiles antiguos o históricos, sino que incluye:

- **Objetos Textiles Tangibles:** Prendas de vestir (tradicionales, ceremonias, cotidianas), tejidos decorativos (tapices, alfombras), textiles rituales, objetos

funcionales (bolsos, cobertores), fragmentos arqueológicos, etc. Estos objetos son testimonios materiales de prácticas culturales y estéticas de una época o comunidad (V&A Museum, 2018).

- **Patrimonio Textil Inmaterial:** Este es un componente crucial y a menudo subestimado. Incluye:
  - ✓ **Conocimientos y Técnicas:** Habilidades de hilado, teñido (tintes naturales, mordientes), tejido (telar de cintura, telar de pedal, telar de estacas, técnicas de anudado, brocado, etc.), bordado, encaje, etc. Estos saberes son transmitidos oralmente y mediante la práctica (UNESCO, 2003).
  - ✓ **Usos Sociales y Rituales:** La función de los textiles en ceremonias, festividades, ritos de paso (nacimiento, matrimonio, muerte), expresiones de estatus social, identidad étnica o religiosa.
  - ✓ **Sistemas de Diseño y Simbolismo:** Los patrones, motivos y colores utilizados en los textiles no son meramente decorativos, sino que a menudo codifican narrativas, cosmovisiones, mitologías y la historia de una comunidad (Rowe, 1999).
  - ✓ **Contextos de Producción:** Las relaciones sociales, económicas y de género que influyen en la creación textil, desde el cultivo de fibras hasta la comercialización de los productos.

## Perspectivas Teóricas en el Estudio del Patrimonio Textil

El análisis del patrimonio cultural textil se beneficia de diversas lentes teóricas:

- **Antropología de los Objetos y Materialidades:** Esta perspectiva considera los textiles no como meros objetos pasivos, sino como entidades activas que participan en la construcción social y la expresión cultural. Se explora cómo los objetos textiles "hablan" sobre sus creadores, usuarios y contextos (Miller, 2010).
- **Estudios de Género:** La producción textil ha sido históricamente una actividad predominantemente femenina en muchas culturas. Los estudios de género permiten analizar las divisiones del trabajo, el rol de las mujeres en la transmisión de conocimientos, el poder simbólico de los textiles en relación con la feminidad y la masculinidad, y las dinámicas de empoderamiento a través de la artesanía (Tarlo, 1996).
- **Identidad y Patrimonio:** Los textiles son poderosos marcadores de identidad individual, comunitaria, étnica o nacional. A través de sus diseños, colores y técnicas, las comunidades afirman su pertenencia, resisten la asimilación y transmiten narrativas históricas. La indumentaria tradicional, en particular, es un símbolo visible de la diversidad cultural (Smith, 2006).
- **Tecnologías Tradicionales y Conocimiento Indígena:** La producción textil artesanal implica sistemas complejos de conocimiento sobre materiales (fibras, tintes), herramientas (telares, husos) y procesos. Este enfoque valora estos saberes como tecnologías sofisticadas que reflejan una profunda comprensión del entorno natural y cultural, a menudo asociada a comunidades indígenas (Hardin, 1993, aunque más sobre arte y materialidad en general).

- **Comercialización y Apropiación Cultural:** El interés por los textiles tradicionales ha llevado a su comercialización en mercados globales. Esto plantea desafíos relacionados con la apropiación cultural, la explotación de los artesanos, la estandarización de diseños y la pérdida de los significados originales (Bell, 2011).

### **Desafíos en la Salvaguardia y Gestión del Patrimonio Textil**

La conservación y puesta en valor del patrimonio cultural textil enfrenta retos específicos:

- **Fragilidad de los Materiales:** La naturaleza orgánica de las fibras textiles (algodón, lana, seda, alpaca) las hace vulnerables al deterioro por luz, humedad, plagas y manipulación. La conservación preventiva y curativa es fundamental (Landi, **Pérdida de Conocimientos y Prácticas:** La transmisión de las técnicas textiles tradicionales se ve amenazada por la migración rural-urbana, la falta de interés de las nuevas generaciones, la presión del mercado y la introducción de tecnologías industriales (UNESCO, 2003).
- **Contexto de Coleccionismo y Musealización:** La exhibición de textiles en museos plantea el dilema de descontextualizarlos de su uso original. La documentación exhaustiva del contexto de producción y uso es crucial para mantener su significado (Kirshenblatt-Gimblett, 2004).
- **Autenticidad y Regeneración:** ¿Qué significa autenticidad en un patrimonio que es vivo y se recrea constantemente? Los debates sobre la innovación en

el diseño y la producción frente a la "pureza" de la tradición son centrales (Handler & Linnekin, 1984).

### **Metodologías de Investigación y Salvaguardia**

Para el estudio y la salvaguardia del patrimonio textil, se emplean diversas metodologías:

- **Investigación Etnográfica:** Trabajo de campo, entrevistas con tejedores/as, observación participante para documentar procesos, usos y significados.
- **Análisis Técnico y Material:** Examen de fibras, tintes, estructuras de tejido mediante técnicas científicas (microscopía, cromatografía).
- **Investigación Histórica y Archivística:** Consulta de documentos, crónicas, inventarios, fotografías históricas.
- **Arqueología Textil:** Recuperación y análisis de fragmentos textiles de contextos arqueológicos para reconstruir prácticas antiguas.
- **Iniciativas de Salvaguardia Participativa:** Proyectos que involucran activamente a las comunidades portadoras en la identificación, documentación, revitalización y gestión de su propio patrimonio textil, fomentando la transmisión intergeneracional y el desarrollo sostenible.

El patrimonio cultural textil es un campo vibrante que conecta el arte, la tecnología y las complejidades de la sociedad y la cultura, ofreciendo una ventana única a la experiencia humana a través de los hilos.

## **2.3. Definición de términos básicos**

### **2.3.1 Artesanía:**

Es el resultado de la creatividad y la imaginación, plasmado en un producto en cuya elaboración se ha transformado racionalmente materiales de origen natural, generalmente con procesos y técnicas manuales. Los objetos artesanales van cargados de un alto valor cultural y debido a su proceso son piezas únicas. Hoy la artesanía se proyecta como una solución productiva y económicamente rentable. (Roncancio, 1999).

### **2.3.2 Artesanía textil:**

Se refiere al trabajo de una persona hecho de forma manual sin empleo de automatizaciones, empleando fibras de origen vegetal, animal y sintético. Por otro lado, en la revista Practical Association / Oficina Perú, 2017, alude que arte textil se relaciona fuertemente con los demás elementos de la vida cotidiana de las personas en un territorio, empleando en la confección de las diferentes prendas los acontecimientos importantes, los ciclos de producción, el paisaje, la cultura, la ritualidad y cosmovisión.

### **2.3.3 Artesanía textil tradicional:**

conserva técnica de trabajo y diseño autóctono y tradicional. Utiliza solo materia prima sea natural o procesada. Para la diseñadora artesanal textil Rodríguez, I. (2019) explica que la artesanía textil tradicional, “trata de recuperar lo bueno de la época de nuestras abuelas en los años 50, de tal manera que ver de dónde venimos sirva como impulso hacia dónde vamos”

#### **2.3.4 Costumbres:**

son el conjunto de cualidades o inclinaciones y usos que forman el carácter distintivo de un pueblo o grupo humano. La costumbre implica siempre cierta idea de valor o, al menos, de conveniencia para el grupo. Victoria, at al (2011)

#### **2.3.5 Cultura viva:**

Según La UNESCO como se citó en Macarrón (2008, p. 232), la cultura viva es el conjunto que engloba a la cultura tradicional, popular o folclórica, es decir las obras colectivas que emanan de una cultura y se basan en la tradición. Estas tradiciones se transmiten oralmente o mediante gestos y se modifican con el transcurso del tiempo a través de un proceso de recreación colectiva. También los define como “tesoros humanos vivos”, los cuales son individuos que poseen en sumo grado las habilidades técnicas necesarias para producir determinados elementos de la vida cultural de un pueblo manteniendo su existencia. Paricahua, L y Ruiz, S. (2019)

#### **2.3.6 Folklore:**

Para George Laurence Goue considera que el Folklore es una ciencia histórica que “estudia la comparación e identificación de supervivencias, antiguas creencias, costumbres y tradiciones no escritas del pueblo, tal como aparece en la imaginación popular, en las costumbres y creencias, en la magia y los ritos”. En cambio, Augusto Raúl Cortazar, expone un criterio más amplio cuando dice que: Folklore es la ciencia que recoge y estudia las manifestaciones colectivas, con valor funcional en la vida del pueblo, que las practica en forma empírica y tradicional. Mendieta L. y Núñez (1949)

### **2.3.7 Identidad:**

Sentido de pertenencia a una colectividad, a un sector social, a un grupo específico de referencia. Molano, L (2007).

### **2.3.8 Materiales ancestrales en la artesanía textil:**

Los Tejidos Artesanales en Telar permiten diseñar y dibujar diferentes patrones según el telar y los marcos que se tengan, las principales materias primas que se utilizan para los tejidos son el algodón, la lana, la seda y/o el lino. Tejido Artesanal: *Unidad, significado y técnicas de diseños en telar artesanal.*

**2.3.9 Procedimiento tradicional:** es el procedimiento que se realiza de forma manual (el hilado, el teñido, el diseño), sin automatizaciones.

**2.3.10 Temática de los textiles:** hace referencia a la variedad de los diseños de los textiles, lo cual expresan sus sentimientos, creencias, vivencias de la cotidiana.

**2.3.11 Turismo** Burkart y Medlik (1981), definen al turismo como “los desplazamientos cortos y temporales de la gente hacia destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo y las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos”.

Según la OMT (1995) lo define como: las actividades que realizan las persona durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros.

**2.3.12 Turismo vivencial:** El turismo vivencial consiste en una modalidad de hacer turismo que tiene como particularidad que familias dedicadas principalmente a las actividades agropecuarias, deportivas y de pesca artesanal,

abran sus casas para alojar al visitante, mostrándole una forma de vida única en el mundo. Se denomina también a todas las actividades que pueden desarrollarse en el ámbito rural y que resultan de interés para los habitantes de las ciudades por sus características exóticas, románticas o diferentes a las de su habitual estilo de vida.

Ugarte, W y Portocarrero, V. (2013)

## **CAPÍTULO III: HIPÓTESIS**

### **3.1 Supuesto hipotético**

Las características que ofrece la artesanía textil tradicional para al desarrollo del turismo vivencial son: Presenta un alto contenido artístico, son vinculadas a la cultura, son tradicionales y decorativas idóneas para la práctica del turismo vivencial.

### **3.2 Hipótesis específicas**

- Los materiales ancestrales que usan las artesanas Sanmiguelinas son, los hilos acrílicos, la lana.
- El procedimiento del arte textil se realiza en base a la técnica del telar de cintura usando la lana; la temática utilizada (los motivos - dibujos) de la artesanía textil tradicional en la Provincia de San Miguel son dibujos que representan la creatividad del artesano.
- El arte textil se ha venido trasmitiéndose de generación en generación, siendo realizada por los pobladores del área rural cómo del área urbana; lo cual es la primera expresión que representa a la provincia de San Miguel.

### 3.3. Operacionalización de variables

#### CARACTERÍSTICAS DE LA ARTESANÍA TEXTIL TRADICIONAL PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO VIVENCIAL EN LA PROVINCIA DE SAN MIGUEL, AÑO 2020.

| VARIABLE                     | DEFINICIÓN | DIMENSIONES                                                                    | INDICADOR                                                                                                 | INSTRUMENTO                                                            |
|------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| ARTESANÍA TEXTIL TRADICIONAL |            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Materiales ancestrales.</li> </ul>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Calidad del producto textil.</li> <li>• Materia prima</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Guía de entrevista</li> </ul> |
|                              |            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Procedimiento tradicional.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño.</li> <li>• Expresión de cultura.</li> </ul>              |                                                                        |
|                              |            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Temática.</li> </ul>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Colores.</li> </ul>                                              |                                                                        |

## **CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA**

### **4.1. Tipo de Investigación**

La presente investigación es de tipo descriptiva.

El objetivo de utilizar la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, características del arte textil tradicional, en cuanto a su temática, sus materiales ancestrales, su procedimiento tradicional y el turismo vivencial.

Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. (Morales, 2010).

### **4.2. Diseño de Investigación**

La presente investigación tiene un diseño No experimental/ Transversal, puesto que se recolectarán datos en tiempo determinado sin intervenir el entorno en donde se desarrolla la artesanía textil tradicional y el turismo vivencial, por lo que no habrá manipulación de variables. Según Hernández (2003), menciona que el diseño no experimental se realiza sin manipular las variables y solo se observan los fenómenos en el entorno para después analizarlos.

Es transversal, teniendo en cuenta a Hernández (2003), los diseños de la investigación transversal recolectan datos en un solo momento y en un tiempo único.

El diseño solo recolectará y analizaron datos en un periodo de tiempo específico en la provincia de San Miguel, por lo que es considerado un estudio de tipo no experimental / transversal.

### **4.3. Población y muestra**

Población: personas que realizan artesanía textil tradicional en la Provincia de San Miguel con un total de 250.

Tipo de Muestreo: Intencional ya que debido a la pandemia dificultó entrevistar a toda la población de artesanas, por ello se logró entrevistar a 152 artesanos.

### **4.4. Unidad de Análisis y Unidad de Observación.**

4.4.1. *Unidad de análisis:* el arte textil

4.4.2. *Unidad de Observación:* el artesano textil

### **4.5. Método**

- Método: analítico - descriptivo.

*Analítico:* se desarrolló este método por que se descompuso a las variables de cada uno de los elementos que conforman las características del arte textil de la Provincia de San Miguel. (procedimientos ancestrales, temática textil sanmiguelina e instrumentos).

*Descriptivo:* se describe la realidad con respecto a las características de la artesanía textil, después de descomponer cada uno de sus elementos se describió los elementos de manera minuciosa las dimensiones de la variable características del arte textil.

#### **4.6. Técnicas**

- Técnica: las técnicas a emplear serán el cuestionario de preguntas y la entrevista.

Se desarrolló el cuestionario de preguntas y la entrevista en campo, a cada persona que se dedique a la artesanía textil tradicional, a cada uno de los artesanos registrados, así como a algunos representantes ediles de la Provincia de San Miguel.

#### **4.7. Instrumentos**

Es un instrumento de recopilación:

- *Instrumento de observación directa:* se usó la Guía de observación. en las que se agrupó la información referente al procedimiento y las técnicas ancestrales utilizadas en el arte textil de la provincia de San Miguel.
- *Instrumento de la entrevista:* se usó el cuestionario de preguntas, en el que se obtuvo información cualitativa correspondiente a la temática, procedimientos ancestrales, materiales, etc.

## CAPÍTULO V: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### *5.1. Resultados*

La Provincia de San Miguel pertenece a la región de Cajamarca, fue creada el 29 de septiembre en el año 1964; distante a 92.4 Km. de la ciudad de Cajamarca, a 2h 20 min de recorrido y se ubica a 2,620 m.s.n.m. De las actividades económicas que se desarrollan en dicha Provincia se encuentran: la ganadería, la agricultura, caza, silvicultura y la producción de textiles. La provincia cuenta con artesanas de gran experiencia en el arte textil, históricamente fue proveedora de grandes cantidades de cortes de tela para ternos y vestidos que eran enviados a Italia, Ecuador y otros países (versión Sra. Barbarita Mendoza Hernández), además existen pocas artesanas que conocen de esta técnica e historia de cultores de la artesanía, a los que les falta desarrollarse en forma organizada, que los lleve a rescatar esta cultura, técnica ancestral a recibir capacitación y tecnología adecuada que les permita mostrar su arte, cultura y logren un mejor nivel en el diseño de sus productos y la colocación de los mismos en mercados locales, nacionales e internacionales.

#### **La Artesanía textil tradicional**

En el desarrollo de la investigación se determinó el estudio de las características de la artesanía textil tradicional, con el que se pudo determinar la potencialidad turística para actividades referentes al turismo vivencial, cultural y artesanal.

En relación con los datos obtenidos en la encuesta a los artesanos, se describe lo siguiente:

Una parte de los pobladores de la provincia de San Miguel se dedican a la elaboración de textiles, lo cual emplean técnicas e instrumentos desde muchos años atrás. Los telares de cintura que son elaborados por las tejedoras sanmiguelinas presentan una diversidad de instrumentos: qallwa, kungallpos, el palito laborero, la hillahua madre (también se usan más hillaguas, pero solo una es la hillahua madre), putij con galpo, chana, del mismo modo dos implementos, siquicha, la cargadora y chamba, que están elaborados con sogá.

Por otra parte, las técnicas que emplean las tejedoras para su labor están el telar a la cintura, el telar a pedal, escarmenar la lana en donde participan algunos miembros de la familia para luego hilarlo en una rueca con un shucsho y finalmente torcerlo con el shucsho (el torcido), sacar el dibujo en una hoja y luego de ello tejer en el telar y poder sacar la figura (escogido de hilo), esta técnica se emplea cuando recién se está aprendiendo a realizar la labor en el telar ya que las tejedoras con más experiencia lo dibujan en su mente y lo plasman en la labor. La mayor parte de las tejedoras sanmiguelinas aprendieron a realizar esta labor por sus familiares; ya sea por su mamá o por sus tías, también sus vecinas quienes les indican cómo tejer.

En los tejidos elaborados se puede notar una diferencia que viene hacer el material de elaboración, hoy en día, más se emplea el algodón

acrílico o mercerizado lo que conlleva que el tejido sea más fino a diferencia del material antiguo que es la lana y el algodón, lo cual el tejido viene hacer más grueso y más abrigador. Los tejidos resaltan por sus colores, diseños en el cual se encuentran plasmadas las aves (pichones, palomas, pollos, pavas, venaditos), las plantas (flores, rosas, tulipanes), los coquitos y los rayitos de color.



*Ilustración 1: Arte textil de la Provincia de San Miguel*

*Productos:*

Los productos que confeccionan las artesanas Sanmiguelinas, tradicionalmente están los ponchos con sus diseños y finos acabados, fondos, los cubrecamas, alfombras, chales, chalinas, y también confeccionan artículos de decoración como las cortinas, centros de mesa, servilletas, manteles, mascarillas entre otros, como se muestra en la ilustración 2. Por lo tanto, sus productos son comercializados a nivel local y también nacional.

Las artesanas expresan sentimientos, delicadeza, paciencia para la realización de sus tejidos es por ello que se sienten orgullosas de saber realizar dicha actividad y ser únicas en la región de Cajamarca con tejidos finos.

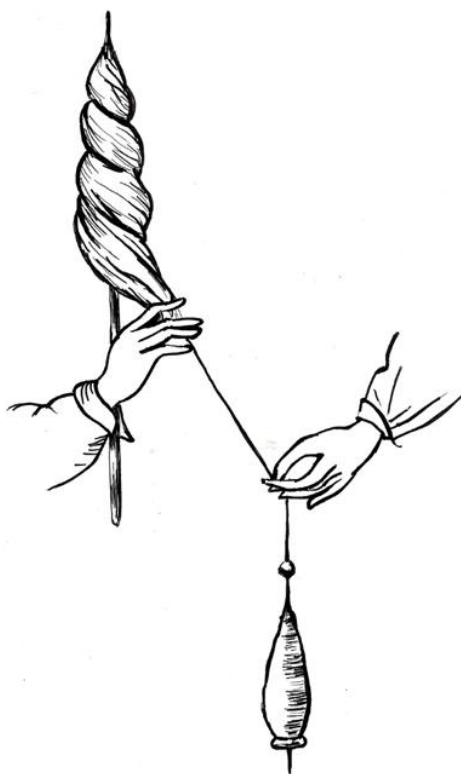
“En el momento que me siento a realizar mis labores recuerdo a mi abuelita que ella me enseñó a tejer, la recuerdo con nostalgia y a la vez con alegría; ya que gracias a ella aprendí la noble labor de tejer... Desde ese momento aprendí amar el telar a la cintura (el tejido en qallwa) y sigo su tradición y sus enseñanzas a lo largo de los años y espero enseñar a mis nietos como hago con mis hijos” (Panchita, 2020)



*Ilustración 2: productos realizados (bolsas, monederos)*

- **Materiales ancestrales:**

Para la elaboración de sus telares las tejedoras emplean el uso de fibras diferentes ya sea lana que es un material muy antiguo; lo cual tiene un proceso especial para su preparado y así obtener el hilo, como también el algodón; para tener el hilo y poder realizar sus tejidos tiene que preparar la lana, teniendo en cuenta una serie de procesos: “Antes de nada... se cría la oveja y se debe de cuidar, al año la oveja ya tiene su lana madura y se le puede tusar (se le corta la lana). Luego se lo lava y se lo deja secar en un lugar limpio y soleado...ya teniendo listo la lana seca se la limpia quitándole todas las poñitas y palitos que se puedan encontrar y se va formando una madeja que luego será hilada y torcida para luego teñirla y conseguir el hilo con su color y finalmente hurdirla, para luego tejer las prendas” (Nena,2020); como se aprecia en la figura 3.



*Ilustración 3: Rueca textil del artesano sanmiguelino*

#### Preparación de la lana

- *Estirar y adelgazar la fibra:*

Consiste en esquila la lana de la oveja haciendo uso de tijeras y un depósito con agua para humedecer la tijera en el transcurso del corte. Para esta actividad se requiere de mucha paciencia y de dedicación puesto que el trabajo dura entre media hora (para las que ya tienen práctica) y una hora.

- *Lavado y escarmenado de la lana*

Obtenido el vellón de lana se procede al lavado con agua caliente debido a que la lana es grasosa; es importante mencionar que en el proceso del lavado se tiene que tener en cuenta la extracción de restos orgánicos como también golpearlo con un palo haciendo que se suelte las impurezas que pueden existir dentro de ella, por último, es enjuagada con agua fría.

- *Teñido de la lana*

Con respecto al teñido de la lana a lo natural se emplean el producto vegetal del que se pretende obtener el color de teñido, para ello se agrega en un recipiente diversas plantas como es el: molle, el pauquillo, aliso, sauco; también se emplea el alumbre, la sal y el eucalipto todo esto se lo hace hervir aprox. una hora. Luego se agrega el hilo en madeja para hacerlo hervir nuevamente por 15 min para que salga el color deseado, una vez teñido el hilo se lo retira del recipiente y se lo pone a secar; cabe mencionar que después el hilo es lavado con jabón y poder retirar los restos que puedan quedar en el proceso del teñido.

Otros de los materiales que pueden usar las tejedoras es la anilina con la cual pueden teñir el hilo combinando al color que gusten obtener. El hilo para el tejido se puede

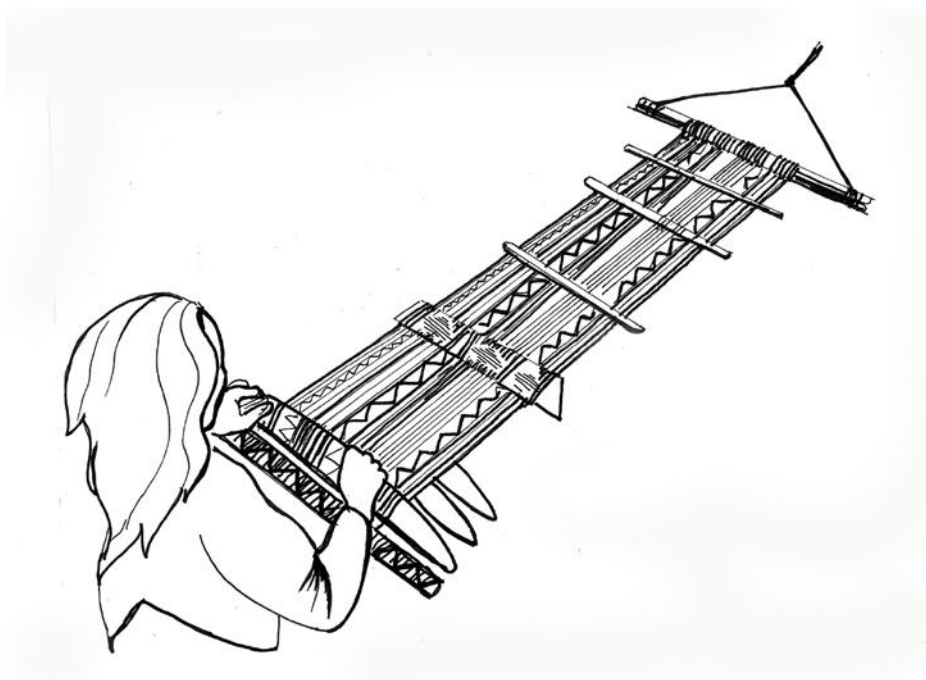
emplear ya sea teñido a lo natural o teñido al color deseado; el tiempo de hervido es menos.



*Ilustración 4: la lana ya procesada (en hilo)*

- **Procedimiento ancestral:**

Ya listo el hilo se empieza a la labor de los telares, se tiene que urdir el hilo para formar el tejido y seguidamente escogerlo con las hillahuas según la labor a realizarse; la cantidad de hillahuas van de acuerdo a la figura que se desea sacar (ancho de la labor). Al mismo tiempo, se emplea dos qallwas una grande que es para tejer y la otra mediana que es para tejer la labor es decir se alza la hillahua, se coloca la qallwas mediana, se baja el tejido y se procede a tejer con la qallwa grande la labor (se prensa el tejido); y así sucesivamente hasta completa el tamaño del tejido: colchas, pasminas, chales, etc.

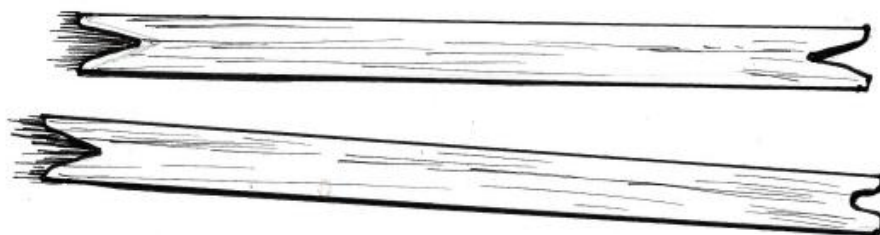


*Ilustración 5: procedimiento ancestral*

En cuanto a las herramientas empleadas se describirá el primer grupo algunas que se usan en el telar; seguidamente el segundo grupo las herramientas auxiliares que se emplean antes o después de la labor.

### **Grupo 1**

- ✓ **Kungallpo.-** van en grupo de dos en dos y forman los extremos del telar, sirven de marcas, en cada uno de ellos van colocados los extremos de los hilos luego de urdirlos. Son hechos y vendidos por los artesanos de la zona rural principalmente.



*Ilustración 6: Kungallpo*

- ✓ **Callua** .- herramienta principal de este tipo de tejido, con su movimiento poco a poco se va formando el telar, su principal función es ajustar el hilo de las tramas con los hilos de la urdiambre. Tiene la forma de un machete trapezoidal.
  
- ✓ **Kallua laborera** .- tiene la misma forma de la callua. pero a comparación es mas delgada que la anterior. Es usada para separar las hillahuas del tejido que van formando la labor.



*Ilustración 7: kalluas*

- ✓ **Putij.** - es un palo largo de forma circular hecho de madera liviana, su duración depende del cuidado que se le de y puede durar aproximadamente hasta siete años. Es usado para separar las filas de los hilos que van en forma paralela pero que no se deben juntar; si no que en cada cierto espacio deben cruzarse.



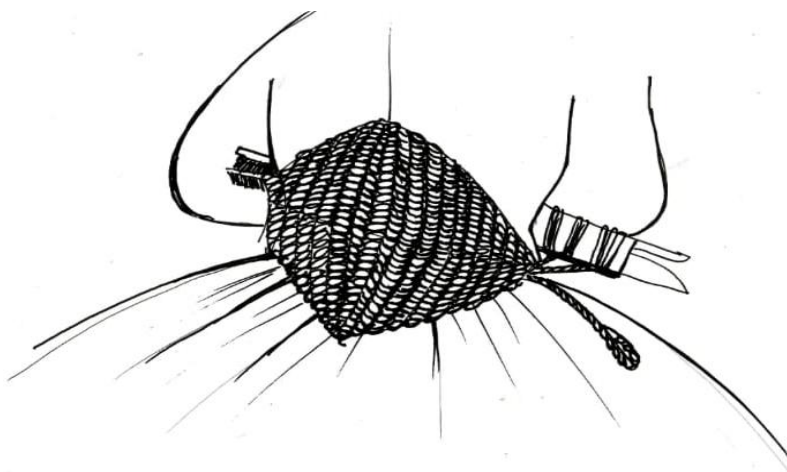
*Ilustración 8: putij*

- ✓ **Los palitos de hillahua o hillahuaqueros.** - son empleados solo cuando el tejido a confeccionarse lleve diseño; en ellos se separan las hebras del hilo de la urdimbre correspondientes a cada fila de la labor. El número de palitos hillahuaqueros que van en un tejido depende del número de filas que tenga el dibujo que lleve el tejido.



*Ilustración 9: palitos de hillahua*

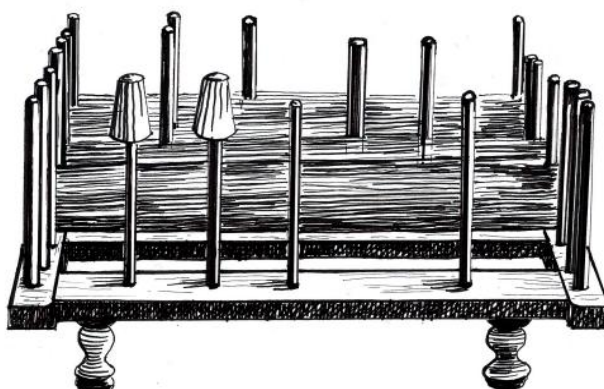
- ✓ **Siquicha:** se emplea para templar el telar, para esto es necesario que la artesana se incline hacia atrás, tienda al telar y coloque un extremo de la siquincha con un lado del kungallpo, de esta manera el telar queda templado.



*Ilustración 10: Siquicha*

### **Grupo 2**

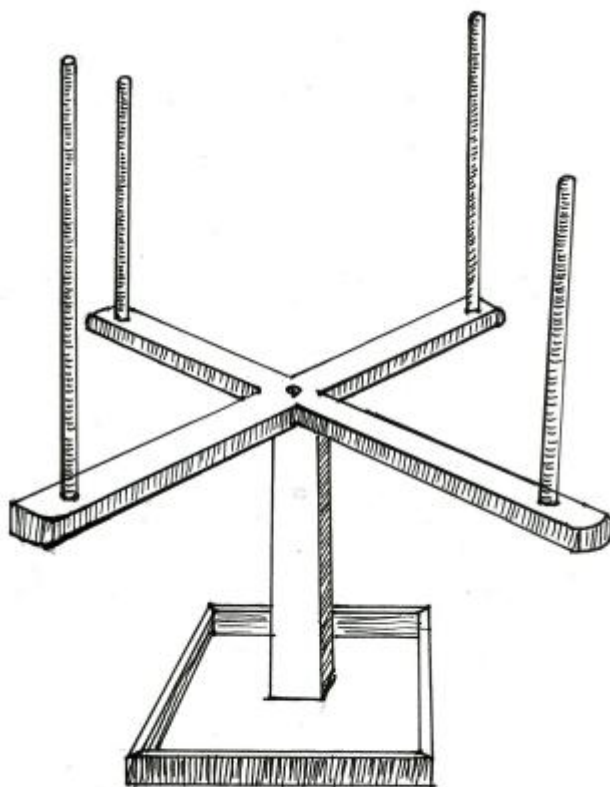
- ✓ **El urdidor.** - es un arco de madera grueso; lo cual es importante para la elaboración urdimbre del tejido, permite la tensión y la organización de los hilos; lo cual se realiza cuidadosamente para formar la base del tejido. También es posible reemplazar por estacas que van prendidas en el suelo.



*Ilustración 11: Urdidor*

- ✓ **Tramero.** - palito hellahiaquero en la que se envuelve la lana para la trama de las frazadas y ponchos para dar mayor facilidad para hacer el tramado; ya que la lana es gruesa y si se utilizan ovillos, estos saldrían demasiado grandes.

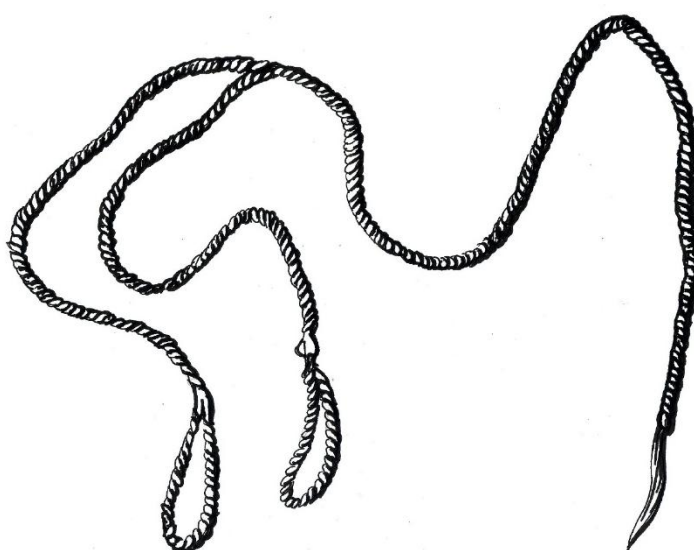
- ✓ **El ovillador.** - se utiliza para ovillar el hilo o la lana cuando viene en madejas, dando mayor facilidad a la artesana en el momento de ovillar. La parte superior tiene la forma de un aspa en cuyos extremos van prendidas estacas perpendiculares que son movibles de acuerdo al tamaño de la madeja.



*Ilustración 12: Ovillador*

- ✓ **La chambra.** - es el grupo de hilos de urdimbre que se coloca directamente en el telar de callua para iniciar el tejido. En San Miguel, la chamba es preparada generalmente por la misma tejedora, quien urdela en un

espacio amplio (a veces entre postes o estacas), enrolla los hilos cuidadosamente, y luego los guarda o transporta hasta el lugar donde instalará su telar de callua. Allí, colocará la chambra entre las estacas y empezará el tejido.



*Ilustración 13: Chamba*

- **Temática:**

La temática de los tejidos a kallua en la provincia de San Miguel está profundamente ligada a la identidad cultural, la cosmovisión andina y la vida cotidiana de sus comunidades. Por medio de formas geométricas, colores y símbolos tradicionales, los tejidos expresan ideas sobre la naturaleza, la familia, el trabajo agrícola,

la espiritualidad y la relación entre el ser humano y la tierra.

Cada tejido elaborado con la técnica de kallua es una manifestación del pensamiento andino y un reflejo de la historia y espiritualidad del pueblo sanmiguelino.

Para lograr sacar el dibujo en el telar se necesita de mucha dedicación y concentración. Para formar el dibujo se tiene que contar los hilos, todo el trabajo es contándolo. Las tejedoras que recién aprenden esta técnica requieren de una hoja con el dibujo el cual será su guía mediante el tejido, mientras que las tejedoras que ya tienen más años realizando el tejido ya no requieren de ello ya que el dibujo lo plasman en su mente. En las alfombras, frazadas, alforjas se puede encontrar distintos dibujos en ellos resaltan las mariposas, las flores, los pajaritos entre otros. Sin embargo, para los ponchos y solamente se agrega a los borde coquitos, es decir es el tejido es más sencillo. El tiempo de tejido es de acuerdo al tamaño y al tiempo que lo dedique la artesana.



*Ilustración 14: temática de aves y flores en el arte textil sanmiguelino*

El tejido sanmiguelino se caracteriza por su técnica textil ancestral de telar de cintura, en la que la tejedora sujeta el urdido entre dos estacas de madera clavadas en el suelo o lo amarra en una parte alta y lo tensa mediante una faja atada a su cintura. Esta técnica permite una elaboración completamente manual y personalizada del tejido. También se destaca por sus finos acabados y su variedad de diseños, y sus diversos colores. Cabe resaltar que esta práctica refleja una

fuerte conexión entre cultura, territorio, memoria y creatividad, lo que convierte al tejido a callua en un patrimonio vivo del pueblo de San Miguel.



*Ilustración 15: Temática en forma de estrella*

TABLA N°1

*Reconocimiento del arte textil san miguelino*

| ARTESANÍA TEXTIL                                                         |            | RECONOCIMIENTO                   |
|--------------------------------------------------------------------------|------------|----------------------------------|
| <b>Ubicación</b>                                                         |            |                                  |
| <b>Departamento:</b> Cajamarca                                           |            | Patrimonio Cultural de la        |
| <b>Provincia:</b> San Miguel                                             |            | Nación                           |
| <b>Distrito:</b> San Miguel                                              |            |                                  |
| <b>Otros:</b> Santa Rosa, Samayud, Calquis                               |            | <b>DESCRIPCIÓN</b>               |
| <b>CLASIFICACIÓN</b>                                                     | <b>DEL</b> | La artesanía Sanmiguelina        |
| <b>RECURSO</b>                                                           |            | resalta por ser tejidos únicos   |
| <b>Categoría:</b> Folklore                                               |            | muy apreciados por su belleza,   |
| <b>Tipo:</b> Artesanía y Artes                                           |            | por la calidad de su confección. |
| <b>Subtipo:</b> Tejidos (lanas, fibras de animales, fibra vegetal, etc.) |            |                                  |

*Elaboración propia*

**TABLA N ° 2:**

*Registro de asociación de Artesanas participan en la I Expo Venta Artesanal 2015.*

---

Asociación Sabines Vess

La Asociación de artesanas “Virgen del Arco”

La Asociación “Sagrado Corazón de Jesús”

Artesanos en fibra vegetal - Sayamud

Asociación Artesanas Unidas San Silvestre de Cochán – AAUSSC

Asociación de Artesanas "San Miguel Arcángel"

Asociación de Artesanas "Señor de los Milagros" el cedro

Asociación de Artesanas "San José Patriarca" Calquis.

Asociación de Artesanas "Señor de los Milagros" San Miguel.

Asociación de Artesanas "Manos Expertas"

---

*Elaboración propia*

Actualmente la gestión municipal viene promoviendo el desarrollo de las actividades de productivas entre ellas la artesanía textil, con el fin de lograr un desarrollo integral de las artesanas sanmiguelinas y convertir su arte textil en uno de sus productos bandera de Provincia. Además del Distrito Capital, destacan las artesanas a nivel de todos los Distritos de San Miguel de Pallaques:

- Asociación Sabines Vess: La asociación de tejedoras de San Miguel de Cajamarca Sabine Vess, nace como consecuencia de un curso de

capacitación de diseño, dictado por la pintora y diseñadora Sabine Vess de Holanda.

Las tejedoras artesanales, representan una fuerza organizada de trabajo con sus propios instrumentos, ya que se rescata su creatividad y tradición en la confección de prendas finas, habiendo logrado mejorar sustancialmente la calidad de los productos y tiempos de producción.

- La Asociación de Artesanas “Virgen del Arco”:  
San Miguel de Pallaques, nace el 25 de agosto del año 2008. Las artesanas conservan la sabiduría ancestral, las costumbres milenarias del tejido. El universo textil creado por las tejedoras de la Asociación “Virgen del Arco” es una de las expresiones culturales más ricas y variadas de la Región, la cual establece la identidad cultural más importante de este pueblo que se llama San Miguel de Pallaques.
- La Asociación “Sagrado Corazón de Jesús”: se inicia cuando las artesanas eran explotadas por las personas intermediarias que compraban sus productos y les pagaban muy poco, les maltrataban, así que decidieron formar una

asociación e hicieron actividades para solventar los gastos para reunir fondos económicos, con los cuales hicieron una escritura con Notario en Junio de 2012, luego tuvieron el apoyo de la ONG Siticurihuasi, de Cajamarca; con lo cual tramitaron la partida literal y la actualización de la asociación que fue en el 2014, en donde se renovó. El nombre de la Asociación proviene de su Santo Patrón de Sayamud: “SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS”. Las mujeres que trabajan en esta asociación vienen elaborando estos productos de artesanía textil, con dedicación en hilo fino, de calidad y plasman en ella su cultura, sus costumbres, sus fiestas de generación en generación.

- Artesanos en fibra vegetal - Sayamud:  
Sanmiguelinos tejiendo sombreros con fibra vegetal.
- Asociación Artesanas Unidas San Silvestre de Cochán – AAUSSC: es una organización conformada por 13 mujeres artesanas con amplia experiencia y especialistas en la confección de diseños textiles andinos en crochet y callua con

calidad de exportación, en base a insumos y materiales (hilo de ovino, hilo perlita, industrial y alpandina) de alta calidad. Vienen trabajando desde su inicio y participando en forma sostenida en Ferias como Fongal en Cajamarca. La Asociación se encuentra en proceso de obtención de su personería jurídica y número de RUC.

- Asociación de Artesanas "San Miguel Arcángel":  
Por iniciativa del Padre: Nicasio Lozano Palmier.
- Asociación de Artesanas "Señor de los Milagros" el cedro: Caserío El Cedro tierra de humildes artesanas, unidas por la Artesanía. La Asociación de Artesanía les espera para atenderlos en tejidos a callua, crochet, palillo.
- Asociación de Artesanas "San José Patriarca" Calquis.
- Asociación de Artesanas "Señor de los Milagros" San Miguel.
- Asociación de Artesanas "Manos Expertas".

## DISCUSIÓN

Arteaga (2020), en su investigación *“Vocación turística del Caserío de Pomacochas para la implementación de una ruta textil artesanal”*, contempla que los artesanos que poseen conocimientos ancestrales dotan de mayor posibilidad de compra en turistas vivenciales y culturales, por tanto, la presente investigación deduce que el arte textil de la Provincia de San Miguel es idóneo para este tipo de desplazamiento.

Gonzalez (2021), en su investigación *“Artesanía textil como fuente de desarrollo y calidad de vida del Distrito de Sinsicap”*, manifiesta que los motivos y temáticas coloridas y que hacen alusión a lo natural es de común interés en la mayoría de turistas nacionales y extranjeros. En función a esta conclusión el arte textil de San Miguel sería de agrado de la mayor parte de visitantes.

Terrones (2020), en la investigación *“Turismo artesanal y su relación con el ingreso económico del Distrito de Catacaos”*, asevera que los ingresos por turismo artesanal pueden inferir directamente en la economía de los pobladores, tal como pasa en el Distrito de Catacaos. En la misma línea se puede entender que el desarrollo de un turismo artesanal en la Provincia de San Miguel podría mejorar el ingreso de sus pobladores, tanto de manera directa, a través de sus textiles, como de manera indirecta, a través de los servicios utilizados por el visitante.

Balbín (2020), en su investigación llamada *“Ruta artesanal del Distrito de Salpo y su incidencia en el turismo cultural”*, detalla las características artesanales de la ruta artesanal del distrito de Salpo, en donde concluye que

es potencialmente aceptable para los estándares nacionales, aunque aún es necesaria la adecuación e implementación de mejores infraestructuras y equipamiento turístico, característica compartida por la Provincia de San Miguel, que a su vez también carece de una infraestructura y una planta turística eficiente.

En la presente investigación se puede apreciar que las características de la artesanía de la Provincia de San Miguel, son totalmente compatibles a un desarrollo eficiente del turismo vivencial, lo que es sostenido por Jiménez (2019), cuando asegura que las actividades artesanales cumplen una labor de impulso de distintos tipos de turismo, entre ellos el turismo vivencial.

Valdez (2020) en su libro “Formulación de proyectos turísticos en municipios o gobiernos locales”, destaca la importancia y participación de las sabidurías locales plasmadas en el folklore y particularmente en el patrimonio cultural inmaterial como uno de los principales impulsores de la actividad turística.

Por otro lado, el arte textil de San Miguel y sus características, son considerados patrimonio inmaterial por parte de sus entes gestores, lo que valida lo antes mencionado.

También cabe destacar que los procedimientos de textilería de la Provincia de San Miguel, responden a procesos ancestrales, ya que Sotomayor (2020), sostiene que elemento como la hillahua y el qalwas, son prácticas que rigen desde tiempo prehispánicos; tal como aún se realiza en la mencionada provincia.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### *Conclusiones*

Se identificaron 15 materiales ancestrales y tradicionales entre los que destacan las qalwas y kungalpos como base de la artesanía textil, dado que de estos nacen los demás materiales utilizados.

Se identificaron 20 procedimientos de elaboración artesanal textil de la Provincia de San Miguel, de los cuales se destacan los de elaboración de insumos, dados que estos son los procedimientos más antiguos y por lo tanto con mayor valor cultural.

Se registró las principales temáticas de la artesanía textil de la Provincia de San Miguel, siendo esta las de flores, aves y figuras geométricas; cabe destacar que la mayoría de artesanos textiles no utilizan moldes predefinidos para la elaboración, sino que siguen un patrón mental de tejido, lo que hace más atractivo al producto final.

Se pudo caracterizar al arte textil de la Provincia de San Miguel, pudiendo destacar que poseen procedimientos ancestrales y tradicionales vigentes, usan materiales de alto valor folclórico y poseen una temática totalmente estética para los potenciales turistas, por tal motivo se puede precisar que la Provincia de San Miguel cuenta con un fuerte motivo de desplazamiento en sus artesanías textiles, capaces de promover cualquier tipo de turismo (artesanal, vivencial, cultural, etc.).

***Recomendaciones***

Se recomienda a la Municipalidad Provincial de San Miguel, impulsar actividades de integración de los artesanos, así mismo informarles y organizarlos en función al Registro Nacional de Artesanos.

Se recomienda a los operadores de turismo que promocionen de manera paulatina el patrimonio cultural intangible de la Provincia de San Miguel, del mismo modo realizar pasantías que permitan la difusión del arte textil sanmiguelino.

Se recomienda a los propietarios de los talleres artesanales que organicen y adecuen su centro de labores para la visita del turista, así mismo fomentar la preservación de este arte en las demás generaciones.

Se recomienda al Gobierno Regional trabajar con la academia (Universidad Nacional de Cajamarca), para incentivar la investigación y formulación de proyectos turísticos que impulsen el arte textil sanmiguelino.

## LISTA DE REFERENCIAS

- Acuña, S. (2019). *Artesanías del Perú: Historia, Tradición e Innovación*. Perú: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR.
- Appadurai, A. (Ed.). (1986). *The Social Life of Things: Commodities in Cultural Perspective*. Cambridge University Press.
- Bell, E. (2011). *Textile Art and the Permeable Body: The Poetics of Touch*. Ashgate Publishing.
- Blake, J. (2000). On Defining the Cultural Heritage. *International & Comparative Law Quarterly*, 49(1), 127-142. (Si bien no es solo sobre PCI, aborda la tensión entre expertos y comunidades).
- Boza, B. (2006). *Lineamientos para una política de desarrollo turístico*. Perú: Asociación Los Andes de Cajamarca.
- Comaroff, J., & Comaroff, J. L. (2003). Reflections on Liberalism, Policulturalism, and ID-ology: Nationalism and the Unforeseen. *Critical Inquiry*, 29(4), 586-613.
- Chuquimango, T. (2017). *La Productividad de Artesanía Textil en el Distrito de Cajamarca*. Perú: Universidad Nacional de Cajamarca.
- Farfan, J. y Saire, K. (2016). *Dinámica del Mercado Artesanal Textil y su influencia la imagen Turística de la Textilería Originaria del distrito de Chincheros*. Perú: Universidad Nacional De San Antonio Abad del Cusco.
- Handler, R., & Linnekin, J. (1984). Tradition, Genuine or Spurious. *Journal of American Folklore*

- Hardin, M. A. (1993). *The Social and Aesthetic Contexts of Production in the Art of the American Southwest*. Smithsonian Institution Press.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2011) *Metodología de la investigación*. México: Mcgraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. De C.V.
- Kirshenblatt-Gimblett, B. (2004). Intangible Heritage as Metacultural Production. *Museum International*, 56(1-2), 52-65.
- García Canclini, N. (1995). *Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Grijalbo.
- Landi, S. (1985). *The Textile Conservator's Manual*. Butterworth-Heinemann.
- Morales, G. (2013). *Análisis del uso de Artesanías Textiles de los Residentes Ecuatorianos en Ottawa y Propuesta de un Plan De Marketing internacional para la empresa "Bless Corporation"*. Ecuador: Universidad de Guayaquil.
- Mendieta, L. y Núñez. (1949). *valor sociológico del folklore y otros ensayos*. México: Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Sociales, Biblioteca de Ensayos Sociológicos. (pp. 8-9) cuadernos de sociología.
- Miller, D. (2010). *Stuff*. Polity Press.
- Mirano, M. y Quispe, Y. (2011). *Consorcio de Exportación y Calidad de Vida de las familias Artesanales Textiles- Distrito de Ocongate*. Perú: Universidad Nacional De San Antonio Abad del Cusco.
- Palomino, F. (2017). *Cadena Productiva de los Emprendedores del Turismo Vivencial en Atuncolla*. Perú: Universidad Nacional del Altiplano.

- Paricahua, L. y Ruiz, S. (2019). *Aporte de la cultura viva para el desarrollo turístico del distrito de Chalhuanca – 2019*. Perú: Universidad César Vallejo.
- Tarlo, E. (1996). *Clothing Matters: Dress and Identity in India*. University of Chicago Press.
- Tejido Artesanal: Unidad, significado y técnicas de diseños en telar artesanal. <https://www.tejidoprimal.com/tejido-ancestral-utilidad-significado-y-tecnicas-de-disenos-en-telar-artesanal>
- Timothy, D. J., & Boyd, S. W. (2003). *Heritage Tourism*. Prentice Hall.
- Rowe, A. P. (1999). *Andean Art at Dumbarton Oaks. Dumbarton Oaks Research Library and Collection. (Específicamente para el contexto andino, pero útil para la comprensión de los sistemas de diseño y simbolismo)*.
- Sánchez, M. (2010). *Guía para Elaborar Tesis*. Perú: Universidad Nacional de Cajamarca.
- Schechner, R. (2003). *Performance Studies: An Introduction*. Routledge.
- Smith, L. (2006). *Uses of Heritage*. Routledge.
- Victoria, et al. (2011). *Aproximación al patrimonio natural y cultura de Archidona*. España: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.
- Ugarte W. y Portocarrero V, (2013). *Impacto del turismo vivencial en el departamento de Cusco caso: provincia de Anta, distrito de Mollepata*. Perú: Universidad Mayor de San Marcos. (pp. 31) revista de investigación de la Fac. de CC. Administrativas.

- UNDRIP: *Manual para las instituciones nacionales de derechos humanos* (2013)
- UNESCO. (2003). *Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*. París: UNESCO.
- UNESCO. (2003). *Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*. París: UNESCO. (Proporciona el marco general para el componente inmaterial).
- Victoria and Albert Museum. (2018). *Textiles and Fashion Collection*. Recuperado de <https://www.vam.ac.uk/collections/textiles-fashion>

## **ANEXOS Y APÉNDICES**

### **ANEXO 1**

#### **MODELO DE GUÍA DE ENTREVISTA**

#### **UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA**

#### **EAP TURISMO Y HOTELERÍA**

#### **ENTREVISTA: CARACTERÍSTICAS DE LA ARTESANÍA TEXTIL**

#### **TRADICIONAL PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO VIVENCIAL EN EL DISTRITO DE SAN MIGUEL PERÍODO 2020**

##### **I. DATOS GENERALES DEL INFORMANTE**

###### **1.1. Sexo**

Masculino ( )

Femenino ( )

###### **1.2. Edad ( )**

###### **1.3. Estado civil**

a. Soltero (a)

b. Casado

c. Divorciado

d. Conviviente

e. Madre o padre soltero

f. Viudo

###### **1.4. Número de hijos**

###### **1.5. Lugar de procedencia**

a. Zona urbana

b. Zona rural

###### **1.6. Nivel de instrucción**

- a. Sin instrucción
- b. Primaria
- c. Secundaria
- d. Superior técnica
- e. Superior universitaria

#### 1.7. Ocupación

- a. Público
- b. Privado
- c. Independiente
- d. Estudiante

## II. ARTESANÍA TEXTIL TRADICIONAL Y TURISMO VIVENCIAL

1. ¿Cuántos años viene realizando la actividad?
2. ¿Cómo es que aprendió a realizar dichas labores?
3. ¿Qué miembros de la familia participan realizando la actividad?
4. ¿Qué materiales antiguos viene usando para la elaboración de los tejidos?
5. ¿Se ha comparado los materiales? ¿el material antiguo es mejor al que usa actualmente?
6. ¿Qué técnicas emplea en la confección de los tejidos?
7. ¿Cuál es la temática (diseño) que utiliza en su trabajo?
8. ¿Cuáles son los elementos que identifican a sus tejidos?
9. ¿Qué tan identificados se sienten con la artesanía textil tradicional?
10. ¿Hay alguna época que se vendan más los tejidos?



**Universidad Nacional de Cajamarca**

"Norte de la Universidad Peruana"

Fundada por Ley 14015 del 13 de febrero de 1962

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA**



## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Siendo las nueve y quince de la mañana del día 15 de marzo de 2024, reunidos en el auditorio "Ima Sumac" de la Escuela Académico Profesional de Turismo y Hotelería de la Facultad de Ciencias Sociales, el Jurado Evaluador, presidido por el Dr. Alfonso Antonio Terán Vigo, como secretaria la Dra. Yesenia Liceth Fernández Silva y como vocal el Dr. Juan Romelio Mendoza Sánchez; y en calidad de asesor el M.Cs. Miguel Ángel Cueva Zavala, a fin de proceder a la sustentación de la Tesis titulada: **"CARACTERÍSTICAS DE LA ARTESANÍA TEXTIL TRADICIONAL PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO VIVENCIAL EN LA PROVINCIA DE SAN MIGUEL AÑO 2020"** presentada por la Bachiller Flor del Carmén Crispin Navarro para optar el **Título Profesional de Licenciada en Turismo y Hotelería** de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Cajamarca.

El presidente del jurado evaluador inició el acto de sustentación, haciendo la respectiva presentación e indicaciones a la Bachiller, manifestándole el tiempo que dispone para la sustentación y fundamentación de los aspectos principales de la tesis.

Concluida la exposición, los integrantes del jurado formularon sus comentarios y preguntas respectivas sobre el tema, las mismas que fueron absueltas y consideradas por la sustentante para la presentación del informe final.

Acto seguido el presidente del jurado invitó a la sustentante y asistentes en general a que abandonaran la sala, para la deliberación y calificación respectiva. Realizado el acto deliberativo el Jurado determinó aprobar la tesis con el calificativo de dieciséis (16).

Siendo las 10:10 am. del mismo día, se dio por concluido dicho acto académico, firmando el jurado en señal de conformidad.

  
Dr. Alfonso Antonio Terán Vigo  
**PRESIDENTE**

  
Dra. Yesenia Liceth Fernández Silva  
**SECRETARIA**

  
Dr. Juan Romelio Mendoza Sánchez  
**VOCAL**



**Universidad Nacional de Cajamarca**

"Norte de la Universidad Peruana"

Fundada por Ley 14015 del 13 de febrero de 1962

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE  
TURISMO Y HOTELERÍA**



## **ACTA DE LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES DE TESIS**

El Jurado Evaluador de la Tesis titulada: **"Características de la artesanía textil tradicional para el desarrollo del turismo vivencial en la Provincia de San Miguel año 2020"**, presentado por la Bachiller Flor del Carmén Crispín Navarro, otorgan su conformidad del levantamiento de las observaciones y sugerencias realizadas en el acto académico de la sustentación.

Cajamarca, 07 de julio 2025

Dr. Alfonso Antonio Terán Vigo

**PRESIDENTE**

Dra. Yesenia Liceth Fernández Silva

**SECRETARIO**

  
Dr. Juan Romelio Mendoza Sánchez  
**VOCAL**