

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA

ESCUELA DE POSGRADO



UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN

PROGRAMA DE DOCTORADO EN CIENCIAS

TESIS:

**LA ESTRATEGIA APRENDO EN CASA Y EL DESARROLLO DE LAS
COMPETENCIAS DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN DE LOS
ESTUDIANTES DE LA IE N° 82161 YANACANCHA BAJA, AÑO 2021**

Para optar el Grado Académico de

DOCTOR EN CIENCIAS

MENCIÓN: EDUCACIÓN

Presentada por:

M.Cs. ANA MARÍA VÍLCHEZ SÁNCHEZ

Asesora:

Dra. MARÍA ELIZABETH ZAVALA CHANG

Cajamarca, Perú

2025



CONSTANCIA DE INFORME DE ORIGINALIDAD

- Investigador:
Ana María Vilchez Sánchez
DNI: 41944609
Escuela Profesional/Unidad de Posgrado de la Facultad de Educación. Programa de Doctorado en Ciencias, Mención: Educación
- Asesora: Dra. María Elizabeth Zavaleta Chang
- Grado académico o título profesional
 Bachiller Título profesional Segunda especialidad
 Maestro Doctor
- Tipo de Investigación:
 Tesis Trabajo de investigación Trabajo de suficiencia profesional
 Trabajo académico
- Título de Trabajo de Investigación:
La estrategia aprendo en casa y el desarrollo de las competencias del área de comunicación de los estudiantes de la IE N° 82161 Yanacancha Baja, año 2021
- Fecha de evaluación: **26/07/2025**
- Software antiplagio: TURNITIN URKUND (OURIGINAL) (*)
- Porcentaje de Informe de Similitud: **13%**
- Código Documento: **3117: 472447901**
- Resultado de la Evaluación de Similitud:
 APROBADO PARA LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES O DESAPROBADO

Fecha Emisión: **30/07/2025**

<i>Firma y/o Sello Emisor Constancia</i>
 Dra. María Elizabeth Zavaleta Chang DNI: 26622523

* En caso se realizó la evaluación hasta setiembre de 2023.

COPYRIGHT © 2025 by
ANA MARÍA VÍLCHEZ SÁNCHEZ
Todos los derechos reservados



Universidad Nacional de Cajamarca
LICENCIADA CON RESOLUCIÓN DE CONSEJO DIRECTIVO N° 080-2018-SUNEDU/CD

Escuela de Posgrado
CAJAMARCA - PERU



PROGRAMA DE DOCTORADO EN CIENCIAS

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

MENCIÓN: EDUCACIÓN

Siendo las 16:00 horas, del día 19 de junio del año dos mil veinticuatro, reunidos en el Auditorio de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Cajamarca, el Jurado Evaluador presidido por el Dr. CÉSAR ENRIQUE ALVAREZ IPARRAGUIRRE, Dra. LETICIA NOEMÍ ZAVALA GONZÁLES, Dra. JUANA DALILA HUACCHA ALVAREZ y en calidad de Asesora, la Dra. MARÍA ELIZABETH ZAVALA CHANG. Actuando de conformidad con el Reglamento Interno de la Escuela de Posgrado y el Reglamento del Programa de Doctorado de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Cajamarca, se inició la SUSTENTACIÓN de la tesis titulada: **LA ESTRATEGIA APRENDO EN CASA Y EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA IE N° 82161 YANACANCHA BAJA EN EL AÑO 2021**; presentada por la Maestro en Ciencias Mención Gestión de la Educación ANA MARÍA VÍLCHEZ SÁNCHEZ

Realizada la exposición de la Tesis y absueltas las preguntas formuladas por el Jurado Evaluador, y luego de la deliberación, se acordó APROBAR con la calificación de diecisiete la mencionada Tesis; en tal virtud, la Maestro en Ciencias Mención Gestión de la Educación ANA MARÍA VÍLCHEZ SÁNCHEZ, está apta para recibir en ceremonia especial el Diploma que la acredita como **DOCTOR EN CIENCIAS**, de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Educación, Mención **EDUCACIÓN**

Siendo las 18:00 horas del mismo día, se dio por concluido el acto.


.....
Dra. María Elizabeth Zavaleta Chang
Asesora


.....
Dr. César Enrique Alvarez Iparraguirre
Presidente-Jurado Evaluador


.....
Dra. Leticia Noemí Zavaleta González
Jurado Evaluador


.....
Dra. Juana Dalila Huaccha Alvarez
Jurado Evaluador

DEDICATORIA

A Dios Padre, por sus múltiples bendiciones, porque a pesar de mis limitaciones, siempre he tenido su bendición.

A mis padres, mis amados hijos por su amor incondicional y por ser mi motivo para seguir esforzándome cada día.

Ana María

AGRADECIMIENTO

A Dios porque gracias a él ha sido posible todos los logros que he realizado en mi vida.

A toda la plana docente de la Universidad Nacional de Cajamarca, por haberme dado la oportunidad de desarrollar mis competencias profesionales y permitirme enriquecer mi vocación profesional por la educación.

Al doctor Segundo Ricardo Cabanillas Aguilar, por fortalecer nuestras potencialidades y disminuir las brechas de nuestras debilidades.

A la doctora Leticia Noemí Zavaleta Gonzales, por la oportunidad y el apoyo brindado quien me enseñó que no hay nada imposible si uno se lo propone.

A la doctora Doris Teresa Castañeda Abanto, por el apoyo incondicional como profesional, en el mejoramiento de este trabajo de investigación.

A la doctora María Elizabeth Zavaleta Chang, por su dedicación y acompañamiento como asesora en la mejora día a día del presente trabajo.

A mis hermanas: Nancy, Karen y Flor por motivarme y no dejar desmayar en los momentos más difíciles y seguir adelante pese a cualquier vicisitud.

Ana María

Índice General

Dedicatoria	vi
Agradecimiento	vii
Índice general	viii
Lista de tablas.....	x
Lista de figuras.....	xi
Resumen	xiii
Abstract	xiv
Introducción	xv
CAPÍTULO I EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN.	1
1. Planteamiento del problema	1
2. Formulación del problema	6
2.1. Problema principal	6
2.2. Problemas derivados	6
3. Justificación de la investigación.....	8
3.1. Justificación Teórica	8
3.2. Justificación Práctica.....	8
3.3. Metodológica	9
4. Delimitación de la investigación	9
4.1. Epistemológica.....	9
4.2. Espacial	10
4.3. Temporal	10
4.4. Línea de investigación.....	10
5. Objetivos de la investigación	10
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO.	13
1. Antecedentes de la Investigación	13
2. Marco Legal	19
3. Marco teórico – científico de la investigación.....	22
4. Dimensiones de las variables	67
5. Definición de términos básicos.....	67
CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO.....	71
1. Caracterización y contextualización de la investigación	71
1.1. Descripción del perfil de la red educativa.	71
1.2. Breve reseña histórica de la institución educativa o red educativa.....	72
1.3. Características, demográficas y socioeconómicas	73
1.4. Características culturales y ambientales.....	74
2. Hipótesis de investigación.....	75
3. Variables de investigación	76
4. Matriz de Operacionalización de variables	78
5. Población y muestra	80
5.1. Población	80

5.2. Muestra.....	80
6. Unidad de análisis.....	81
7. Métodos de investigación.....	81
8. Tipo de investigación.....	82
9. Diseño de la Investigación.....	82
10. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	83
11. Técnicas para el procesamiento y análisis de los datos.....	83
12. Validez y confiabilidad.....	83
CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	85
1. Resultados por dimensiones de las variables de Aprendo en Casa: análisis y discusión 85	
2. Resultados de la variable Desarrollo de las competencias del área de comunicación	96
3. Prueba de hipótesis.....	104
CAPÍTULO V.....	116
REFERENCIAS.....	153
APÉNDICES/ANEXOS.....	160

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables.....	78
Tabla 2 Distribución de la muestra	80
Tabla 3 Frecuencias y Porcentajes por dimensiones y preguntas de la Variable AeC	85
Tabla 4 Frecuencias y porcentajes de la dimensión Acceso a la estrategia aprendo en casa de la Variable AeC	87
Tabla 5 Frecuencias y Porcentajes de la dimensión Planificación curricular en el marco de la estrategia aprendo en casa de la Variable AeC	88
Tabla 6 Frecuencias y Porcentajes de la dimensión: Acompañamiento y mediación docente-estudiante en el marco de la estrategia aprendo en casa de la V. AeC.....	89
Tabla 7 Frecuencias y Porcentajes de la dimensión Evaluación Formativa en el marco de la estrategia aprendo en casa de la Variable AeC	90
Tabla 8 Frecuencias y Porcentajes de la dimensión Comunicación con las familias de la Variable AeC	92
Tabla 9 Resumen de porcentajes por dimensiones de la Variable Aprendo en casa.....	93
Tabla 10 Resultados de las competencias del área de comunicación Primer grado	96
Tabla 11 Resultados de las competencias del área de comunicación Segundo grado	97
Tabla 12 Resultados de las competencias del área de comunicación Tercer grado.....	98
Tabla 13 Resultados de las competencias del área de comunicación Cuarto grado	99
Tabla 14 Resultados de las competencias del área de comunicación Quinto grado.....	100
Tabla 15 Resultados de las competencias del área de comunicación Sexto grado.....	101
Tabla 16 Resumen de los resultados del nivel de logro de las competencias del área de comunicación de primero a Sexto de la I.E 82161 de Yanacancha Baja	102
Tabla 17 Prueba de hipótesis específica general	105
Tabla 18 Prueba de hipótesis específica 1	106
Tabla 19 Prueba de hipótesis específica 2.....	107
Tabla 20 Prueba de hipótesis específica 3.....	108
Tabla 21 Prueba de hipótesis específica 4.....	110
Tabla 22 Prueba de hipótesis específica 5.....	111
Tabla 23 Prueba de hipótesis específica 6.....	112
Tabla 24 Prueba de hipótesis específica 7.....	114
Tabla 25 Prueba de hipótesis específica 8.....	115

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 Frecuencias y Porcentajes por dimensiones y preguntas de la Variable AeC.....	86
Figura 2 Resumen de porcentajes por dimensiones de la variable AeC.....	94
Figura 3 Resumen de los niveles de logro en el área de comunicación de los estudiantes de la IE 82161.....	102

LISTA DE ABREVIATURAS Y SIGLAS

AeC: Aprendo en casa

COVID-2019: Corona virus-2019

DRE: Dirección Regional de Educación

EAD: Educación a Distancia

IE: Institución Educativa

IEGECOM: Instituciones Educativas de Gestión Comunal

IEE: Instituciones Educativas

MINEDU: Ministerio de Educación

R.M: Resolución Ministerial

TICs: Tecnologías de la información y las comunicaciones

UGEL: Unidad de Gestión Educativa Local

UNESCO: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

RESUMEN

Esta investigación tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre la estrategia Aprendo en casa y el desarrollo de las competencias del área de comunicación de los estudiantes de la IE N° 82161 Yanacancha Baja en el año 2021. Fue descriptiva, correlacional, propositiva, con enfoque cuantitativo; se utilizó los métodos analítico-sintético y estadístico. La muestra fue igual a la población formada por 101 estudiantes y 6 docentes. En la recolección de datos, la técnica fue, la encuesta, y el instrumento, el cuestionario, además del análisis documental. Los resultados de la variable Desarrollo de las competencias del área de comunicación en la dimensión, Acceso a la estrategia aprendo en casa, los estudiantes alcanzaron un 50% y 33.3%; en planificación curricular; un 33.3% y un 19.0%, en acompañamiento y mediación del docente; un 33.3% y un 50%, en evaluación formativa; un 33.3% y 33.0%, en comunicación con las familias en las escalas de frecuentemente y siempre respectivamente. Los resultados de la estrategia aprendo en casa en sus dimensiones, se comunica oralmente en su lengua materna, lee diversos tipos de textos escritos y escribe diversos tipos de textos en su lengua materna, un 76.2% y un 6.9% de los estudiantes alcanzaron los niveles Logrado y Logro destacado, respectivamente. La investigación determinó que los estudiantes que participaron de la estrategia Aprendo en casa han desarrollado las competencias del área de comunicación de forma favorable y, por ende, se aceptó la hipótesis planteada con un coeficiente de correlación de 0,878.

Palabras clave: Estrategia Aprendo en casa, competencias del área de comunicación

ABSTRACT

The aim of this research was to determine the relationship between the I learn at home strategy and the Development of competences in the area of communication of the students of E.I. N° 82161 Low Yanacancha in the year 2021. The study was descriptive, correlational, propositional, with a quantitative approach; the analytical-synthetic and statistical methods were used. The sample was equal to the population of 101 students and 06 teachers. In data collection, the technique was the survey and the instrument was the questionnaire, in addition to documentary analysis. The results of the variable development of competences in the area of communication in the dimension, Access to the strategy I learn at home, the students reached 50% and 33.3% in Curricular planning; 33.3% and 19.0% in Teacher accompaniment and mediation; 33.3% and 50% in Formative assessment; 33.3% and 33.0% in Communication with families on the scales of frequently and always respectively. The results of the strategy I learn at home in its dimensions, Communicates orally in their mother tongue, Reads different types of written texts and Writes different types of texts in their mother tongue, 76.2% and 6.9% of the students reached the achieved and outstanding achievement levels, respectively. The research determined that the students who participated in the I learn at home strategy have developed the competences in the area of communication in a favourable way and, therefore, the hypothesis was accepted with a correlation coefficient of 0.878.

Key words: I learn at home strategy, Communication competences.

INTRODUCCIÓN

La estrategia de enseñanza remota (o Aprendo en Casa, denominada en Perú) fue implementada en muchos países como respuesta a la situación de emergencia causada por la pandemia del COVID-19. Esta estrategia tuvo como objetivo principal garantizar el desarrollo educativo de los estudiantes durante el periodo de suspensión de clases presenciales. La estrategia Aprendo en casa resultó relevante porque buscó la continuidad del aprendizaje buscando garantizar que los estudiantes continúen aprendiendo desde sus hogares, evitando la interrupción de sus estudios debido a la suspensión de clases presenciales. Además, resultó relevante, porque buscó la igualdad de oportunidades porque que los estudiantes, independientemente de su ubicación o situación socioeconómica, tengan acceso a la educación y las herramientas necesarias para seguir aprendiendo. De esta manera, se buscó reducir las brechas educativas y se promovió la equidad (Andrade & Guerrero, 2021).

En el Perú, la estrategia de enseñanza fue llamada aprendo en Casa, la cual fue implementada de forma obligatoria, de modo que nadie se quedara atrás, y utilizó canales como la Radio, la televisión, y los dispositivos digitales con acceso a internet. Durante el periodo de implementación de esta estrategia, se diseñaron diversas estrategias pedagógicas y materiales educativos que promovieron el desarrollo de estas competencias.

Dentro de la estrategia Aprendo en Casa, una de las áreas curriculares que se dio mayor énfasis fue el área de comunicación. El desarrollo de competencias en esta área fue fundamental para que los estudiantes puedan adquirir habilidades en la expresión oral y escrita, comprensión de textos, interpretación de mensajes y comunicación efectiva en diferentes contextos. Se buscó proporcionar a los estudiantes herramientas y recursos que les permitan mejorar su capacidad para comunicarse de manera adecuada y efectiva. Desde esta perspectiva, resultó interesante

esta investigación porque permitió analizar en qué medida la estrategia aprendo en casa ha sido favorable para el desarrollo de las competencias asociadas al área de comunicación.

Sin embargo, a pesar de que la estrategia podría haber sido relevante, para lograr una educación a distancia adecuada, no todos los docentes tenían dominio de las TIC, uso de las páginas web, aplicativos y plataformas digitales de interacción con estudiantes y por otra parte los estudiantes tampoco contaban con la tecnología para aprender y acceder a la estrategia aprendo en casa y cuando el Minedu les concedió herramientas como las tables, muchos no contaron con señal de internet para acceder de manera adecuada a la plataforma aprendo en casa y desarrollar sus competencias según lo establecido en el Currículo Nacional de Educación Básica.

Desde esta perspectiva resulta relevante preguntarse si la estrategia aprendo en casa ha resultado beneficiosa en el desarrollo de competencias para los estudiantes de educación primaria en la IE N° 82161 de Yanacancha baja, específicamente en las competencias del área de comunicación. Esta investigación, no solo buscó analizar la relación entre la estrategia aprendo en casa en el desarrollo de las competencias del área de comunicación, y si estas han resultado beneficiosas para los estudiantes, sino analizar en qué medida esta investigación resultó relevante porque a partir de los resultados se planteó una propuesta de mejora de cómo aplicar la estrategia aprendo en casa para mejorar las competencias del área de comunicación en los estudiantes de la IE en estudio.

El trabajo está dividido en cinco capítulos. En el capítulo I, denominado, Problema de investigación, se describe la situación problemática, teniendo en cuenta las variables en estudio: Estrategia aprendo en casa y Desarrollo de competencias del área de comunicación de

los estudiantes de la I.E: 82161 de Yanacancha Baja en el año lectivo 2021. Luego, plantea la formulación del problema principal y sus respectivos problemas derivados. Por otra parte, se encuentra la justificación del porqué la relevancia y trascendencia de la presente investigación y por último se encuentra el objetivo general y los objetivos específicos.

En el capítulo II, denominado, Marco Teórico, se describe y estudian los antecedentes de la investigación en lo que respecta a la variable independiente y la variable dependiente. El marco teórico ha sido editado en forma de ensayos respecto a los temas más resultantes de que abarca la investigación, debidamente citada. Por último, también se precisan los conceptos y teorías fundamentales que el trabajo requiere a través de ensayos orientados con la línea y ejes de investigación, así como las dimensiones la operacionalización de variables y la hipótesis.

En el capítulo III, denominado Metodología, se señala: El tipo de investigación, la metodología y diseño que se ha empleado, se indica la población y la muestra de estudio, precisando los lineamientos que dan consistencia interna a la investigación planteada.

El capítulo IV, denominado: Resultados y discusión, en primer lugar, se presentan los resultados en tablas de frecuencia y porcentaje para su respectivo análisis. En segundo lugar, se presentan en cuadros estadísticos los resultados del nivel de desarrollo de las competencias del área de comunicación de todos los estudiantes de la IE 82161 de Yanacancha Baja.

Finalmente, el capítulo V presenta la propuesta de mejora y también, se precisan las conclusiones y las recomendaciones respectivas. Además, se precisan las referencias bibliográficas y los anexos.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1. Planteamiento del problema

Durante los últimos años 2020- 2021 la pandemia mundial generada por la propagación del virus Sars-cov-2, responsable de la infección COVID 19, ha obligado a la humanidad a dar un giro en su modo de ver la vida, de llevar a cabo sus actividades cotidianas y de enfrentar un problema de salud global que ya les ha costado la vida a miles de personas y que sigue cobrando más vidas cada día incluyendo niños y jóvenes a quienes inicialmente se creía poco probable que se vieran afectados por este mal. En respuesta a ello se tuvo a bien suspender en el mundo entero toda actividad que supusiera congregación de personas y entre ellas las actividades académicas en su modalidad presencial, en vista de ello, se implementó una serie de estrategias de tele educación o enseñanza remota a fin de no detener el avance en la formación integral de los escolares y se asumió que la educación remota por medios virtuales, llegó para quedarse enfrentando la ideología de muchos profesionales de la educación que veían en la capacitación en el uso de TIC una pérdida de tiempo que hoy más que nunca necesitan.

La educación a distancia no es algo nuevo en países del llamado primer mundo, dado que, desde que se implementó el internet y con ella todos los medios de enseñanza remota en tiempo real, estas oportunidades fueron aprovechadas al máximo por quienes veían en estas herramientas de comunicación global una oportunidad de crecimiento intelectual al establecer contacto con especialistas de diversas partes del mundo en un determinado campo de saber. La existencia antes del año 2019 de cursos a distancia dictados por universidades norteamericanas y europeas indican que en realidad América

Latina no siempre ha estado dispuesta a salir de una burbuja que, quizá amparada por el miedo al fraude que puede estar oculto tras lo desconocido, ha limitado sus oportunidades de mejora al estandarizar una estrategia que se fundamente en el uso de las TIC para no detener el progreso académico de los individuos de una sociedad determinada.

A manera de respuesta a los cambios que se dieron a nivel global es que algunos académicos latinoamericanos comienzan a bordar la enseñanza remota que, en América Latina, pintaba matices de novedad y en consecuencia desconocimiento por la gran mayoría de encargados de la educación, desde los Ministerios de Educación en cada país hasta los docentes de aula y qué decir de los padres de familia y más aún los estudiantes quienes no habían visto, antes del año 2020, el potencial de las redes sociales y el entorno virtual como espacios de interaprendizaje y adquisición de conocimientos y recursos académicos, por esta razón, Tan Choi, et ál, (2020) publican una Guía docente para el aprendizaje remoto durante el periodo de cierre de escuelas y más allá, en dicho trabajo presentan una serie de pautas que deben ser tomadas en cuenta para la implementación de planes nacionales, regionales y locales de educación a distancia; si bien es cierto el documento no alude específicamente a estos niveles, se puede intuir que es a lo que apuntan pues ofrecen en sí un instrumento de evaluación de los planes o modelos de enseñanza remota que se espera aplicar para atender las necesidades educativas actuales.

La educación virtual en el Perú durante la pandemia ha sido implementada como medida preventiva ante la propagación del virus COVID-19. Las causas de esta implementación se deben principalmente a la necesidad de continuar con el proceso

educativo sin poner en riesgo la salud de los estudiantes, profesores y personal educativo (MINEDU, 2020). Las causas que motivaron a tomar esta medida fueron principalmente dos: la primera, la seguridad sanitaria, era necesario evitar la propagación del virus entre los estudiantes y el personal educativo al reducir el contacto físico en las instituciones educativas. La segunda, continuidad del proceso educativo, es decir, se decidió implementar la educación virtual como una forma de asegurar que los estudiantes continúen aprendiendo y avanzando en sus estudios, garantizando la igualdad de oportunidades educativas. La decisión de ir a la virtualidad educativa tuvo barreras fuertes que fueron asumidos como retos y desafíos, como por ejemplo la Brecha digital: Muchos estudiantes enfrentan dificultades para acceder a dispositivos electrónicos y a una conexión a internet estable, lo que dificulta su participación en las clases virtuales; la desigualdad educativa: El poco acceso a recursos tecnológicos y el no tener una capacitación adecuada para utilizar las plataformas virtuales pudo generar desigualdades en el aprendizaje entre los estudiantes de diferentes contextos socioeconómicos; la necesidad de adaptación: tanto profesores como estudiantes han tenido que adaptarse rápidamente a las nuevas formas de enseñanza y aprendizaje, lo que pudo generar estrés y dificultades de adaptación.

Las consecuencias de desatender a los estudiantes en el aspecto educacional hubieran generado el aplazamiento en su formación integral, en el desarrollo de sus competencias formativas y en sus futuros exitosos y competitivos, generando retraso no solo a nivel local, sino a nivel nacional e internacional puesto que la educación es la base del desarrollo de un país. Por esta razón, se hizo necesario implementar una estrategia educativa, sin poner en riesgo la salud de los estudiantes. Así surgió la estrategia de enseñanza a distancia en todo el mundo, siendo la más común la enseñanza virtual. Es

importante destacar que la educación virtual durante la pandemia fue una medida temporal y excepcional.

Desde esta perspectiva, por su parte y anticipando la realidad actual, Julca (2016) publicó el artículo titulado: La Educación a distancia, una necesidad para la formación de los profesionales, en el cual destacaba la importancia de utilizar los entornos remotos de enseñanza como una oportunidad más que como una amenaza que rivaliza con el esquema tradicional de la educación a partir de cuestionamientos a la preparación de los nuevos docentes frente a los retos que presenta una sociedad el conocimiento con un avance científico y tecnológico muy veloz que poco a poco ha ido habilitando entornos remotos para la comunicación en tiempo real con audio y video al punto que hasta los teléfonos se han convertido en verdaderas salas de reuniones para el estudio o el trabajo.

Así mismo, Gómez y Escobar (2021), abordan la otra cara de la moneda cuando escriben el artículo Educación virtual en tiempos de pandemia: Incrementos de la desigualdad en el Perú, ellos escriben sobre las brechas que falta superar en temas de educación, destacan el hecho de que aunque la educación es un derecho constitucional no se da en igualdad de condiciones para todos los escolares y destacan las grandes diferencias entre las condiciones de enseñanza y aprendizaje remoto de las escuelas urbanas versus las escuelas rurales, las cuales no van más allá del uso de la radio o de un celular que debe ser compartido por todos los escolares de la familia mientras que en los centros urbanos se cuenta con una mayor variedad e recursos de acceso a la enseñanza remota en entornos virtuales, aunque esto también está supeditado a la condiciones de vida de las familias.

Por otro lado, no debe desatenderse el hecho de que toda estrategia de enseñanza en modo remoto o a distancia debe atender lo que una modalidad presencial y es por ello que en el presente estudio en la IE se busca determinar el tipo de relación existente entre el uso de la estrategia multicanal Aprendo en Casa propuesta por el Ministerio de Educación del Perú (MINEDU) y el desarrollo de las competencias del área de comunicación en la Educación Básica Regular (EBR), específicamente en el nivel primario; pero como esta modalidad de enseñanza es relativamente nueva en el Perú no existen en realidad muchos estudios en torno a esta relación; sin embargo, como la modalidad remota de enseñanza que se vio obligado el sistema educativo peruano a implementar en todos los niveles y modalidades educativos, ha venido para quedarse se requiere ampliar los conocimientos en torno a la misma y su adaptación a los contextos, necesidades e intereses de los estudiantes.

La educación en Cajamarca presentó la misma realidad, e indujo que las UGELs asuman las disposiciones planteadas a nivel nacional. Desde esta perspectiva, en la IE N° 82161 de Yanacancha Baja ubicada en el distrito de la Encañada de la provincia y departamento de Cajamarca se tomaron medidas de cómo implementar la estrategia aprendo en casa con todos los estudiantes de manera que todos puedan continuar con sus estudios de manera equitativa, y los docentes, no se encontraban preparados para una educación a distancia (PAT 2021). Por otra parte, no todos los estudiantes, contaban con dispositivos para participar de la estrategia aprendo en casa. Sin embargo, con todas las dudas e incertidumbres los docentes asumieron su rol y se pusieron en contacto con los estudiantes de los diferentes grados. La estrategia se desarrolló usando el dispositivo de WhatsApp y la totalidad de estudiantes han participado de esta.

Desde este contexto resultó interesante estudiar y analizar, aun con tanta dificultad, si la aplicación de la estrategia Aprendo en casa logró, específicamente en los estudiantes de la muestra, que estos pudieran continuar con su desarrollo de las competencias del área de comunicación de leer y escribir diversos tipos de textos escritos, específicamente en los estudiantes del nivel primario de la institución educativa N° 82161 de Yanacancha Baja del distrito de la encañada, provincia y departamento de Cajamarca, año 2021. Y a partir del análisis de resultados, diseñar y plantear una propuesta de mejora en la ejecución de la estrategia Aprendo en casa para desarrollar de manera más efectiva y eficiente las competencias del área de comunicación, que sirva como referente para todas las instituciones educativas locales y nacionales.

2. Formulación del problema

2.1. Problema principal

¿Cuál es la relación entre la estrategia aprendo en casa y el desarrollo de las competencias del área de comunicación de los estudiantes de primaria en la IE N° 82161 Yanacancha Baja, en el año 2021?

2.2. Problemas derivados

¿Cuál es la relación que existe entre la estrategia aprendo en casa con el nivel de desarrollo de la competencia “se comunica oralmente en su lengua materna” con los estudiantes de la IE N° 82161 Yanacancha Baja en el año 2021?

¿Cuál es la relación que existe entre la estrategia aprendo en casa y el nivel de desarrollo de la competencia “lee diversos tipos de textos escritos en su lengua” materna con los estudiantes de la IE N° 82161 Yanacancha Baja en el año 2021?

¿Cuál es la relación que existe entre la estrategia aprendo en casa y el nivel de desarrollo de la competencia “escribe diversos tipos de texto en su lengua materna” con los estudiantes de la IE N° 82161 Yanacancha Baja en el año 2021?

¿Cuál es la relación que existe entre las competencias del área de comunicación con el acceso a la estrategia aprendo en casa con los estudiantes de la IE N° 82161, Yanacancha Baja, en el año 2021?

¿Cuál es la relación que existe entre las competencias del área de comunicación con la planificación curricular en el marco de la estrategia aprendo en casa con los estudiantes de la IE N° 82161, Yanacancha Baja, en el año 2021?

¿Cuál es la relación que existe entre las competencias del área de comunicación con el acompañamiento y mediación del docente el marco de la estrategia aprendo en casa con los estudiantes de la IE N° 82161, Yanacancha Baja, en el año 2021?

¿Cuál es la relación que existe entre las competencias del área de comunicación con la evaluación formativa en el marco de la estrategia aprendo en casa con los estudiantes de la IE N° 82161, Yanacancha Baja, en el año 2021?

¿Cuál es la relación que existe entre las competencias del área de comunicación con la comunicación con las familias en el marco de la estrategia aprendo en casa con los estudiantes de la IE N° 82161, Yanacancha Baja, en el año 2021?

3. Justificación de la investigación

3.1. Justificación Teórica

La realización de este estudio se justifica teóricamente porque si bien existen otras investigaciones, no han encontrado estudios con las variables en estudio: Aprendo en casa y desarrollo de las competencias del área de comunicación, realizadas en la zona rural de Yanacancha Baja, en el contexto de pandemia. Por ende, este estudio resulta relevante porque permite precisar conclusiones que permitan evolucionar en el conocimiento de cómo mejorar la aplicación de las estrategias de enseñanza remota como la estrategia aprendo en casa y el desarrollo de las competencias asociadas al área de comunicación. Por otra parte, esta investigación es importante porque, a partir de los resultados obtenidos, se pudo diseñar una propuesta de mejora sobre cómo aplicar la estrategia aprendo en casa en pro del desarrollo de las competencias del área de comunicación en educación primaria de acuerdo al nivel y estándar propuesto por el CNEB.

3.2. Justificación Práctica

La presente investigación se justifica porque, a la luz de los hallazgos se ha elaborado una propuesta de mejora en torno a las estrategias de enseñanza remota que permitirá mejorar sus resultados en el desarrollo de las competencias asociadas al área de comunicación con los estudiantes de educación primaria, no

solo de los que estudian en la IE n° 82161 de Yanacancha Baja, sino del todo el distrito de la encañada.

3.3. Metodológica

La investigación se justifica metodológicamente porque busca recabar información sobre la relación que existe entre la estrategia aprendo en casa y las competencias asociadas del área de comunicación en los estudiantes de primaria de la IE N° 82161 de Yanacancha Baja, investigación que no tiene precedente en esta institución, permitiendo analizar de manera científica la relación de estas variables en estudios, a través de la aplicación de instrumentos de recojo de investigación, cuyos resultados de la investigación fueron sistematizados y luego procesados utilizando el programa SPSS versión 26, con la finalidad de contrastar las hipótesis planteadas.

4. Delimitación de la investigación

4.1. Epistemológica

Este trabajo se enmarca en el paradigma positivista con enfoque cuantitativo. Paradigma positivista porque la investigación recaba información sobre los resultados de la experiencia de la aplicación de la estrategia aprendo en casa, cuyos datos fueron recogidos a través de un cuestionario. Y la investigación tiene un enfoque cuantitativo porque la investigación se basa en la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento estableciendo leyes que involucren al total de la población, verificando la validez de las teorías y normativa que sustentan la Estrategia Aprendo y las teorías que comprende el enfoque por competencias, referidas, específicamente al área de comunicación.

4.2. Espacial

El trabajo de investigación se desarrolló en la IE N° 82161 se ubica en el caserío de Yanacancha Baja, que pertenece al Distrito de la Encañada, provincia y departamento de Cajamarca.

4.3. Temporal

La investigación abarcó un periodo comprendido entre 01 de agosto del año 2021 hasta el 31 de enero de 2022.

4.4. Línea de investigación

- Línea: Pedagogía, currículo, aprendizaje y formación Docente.
interculturalidad.
- Eje temático: Estudios sobre los componentes del proceso enseñanza y aprendizaje: Objetivos, competencias, contenidos, métodos, medios y evaluación.

5. Objetivos de la investigación

5.1. Objetivo General

Determinar la relación que existe entre la estrategia Aprendo en casa y el desarrollo de las competencias del área de comunicación de los estudiantes de la IE N° 82161, Yanacancha Baja, en el año 2021.

5.2. Objetivos específicos

- Determinar la relación que existe entre la estrategia Aprendo en casa con el nivel de desarrollo de la competencia, “se comunica oralmente en su lengua materna”, con los estudiantes de la IE N° 82161, Yanacancha Baja, en el año 2021.
- Determinar la relación que existe entre la estrategia Aprendo en casa y el nivel de desarrollo de la competencia, “lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna”, con los estudiantes de la IE N° 82161, Yanacancha Baja, en el año 2021.
- Determinar la relación que existe entre la estrategia Aprendo en casa y el nivel de desarrollo de la competencia, “escribe diversos tipos de texto en su lengua materna”, con los estudiantes de la IE N° 82161, Yanacancha Baja, en el año 2021.
- Determinar la relación que existe entre las competencias del área de comunicación con el acceso a la estrategia aprendo en casa con los estudiantes de la IE N° 82161, Yanacancha Baja, en el año 2021.
- Determinar la relación que existe entre las competencias del área de comunicación con la planificación curricular en el marco de la estrategia aprendo en casa con los estudiantes de la IE N° 82161, Yanacancha Baja, en el año 2021.

- Determinar la relación que existe entre las competencias del área de comunicación con el acompañamiento y mediación del docente en el marco de la estrategia de aprendizaje en casa con los estudiantes de la IE N° 82161, Yanacancha Baja, en el año 2021.
- Determinar la relación que existe entre las competencias del área de comunicación con la evaluación formativa en el marco de la estrategia de aprendizaje en casa con los estudiantes de la IE N° 82161, Yanacancha Baja, en el año 2021.
- Determinar la relación que existe entre las competencias del área de comunicación con la comunicación con las familias en el marco de la estrategia de aprendizaje en casa con los estudiantes de la IE N° 82161, Yanacancha Baja, en el año 2021.
- Elaborar una Propuesta de Mejora que permita fortalecer la aplicación de la estrategia de aprendizaje en casa en el logro de las competencias asociadas al área de comunicación.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO.

1. Antecedentes de la Investigación

1.1. Antecedentes Internacionales

Juca (2016), en su artículo, producto de su tesis doctoral, La educación a la distancia, una necesidad para la formación de profesionales señala que, aprovechar adecuadamente la oportunidad que ofrece a la humanidad la coyuntura actual más que una amenaza es una puerta abierta al progreso, a la universalización del conocimiento y el fortalecimiento de la comunicación entre especialistas lo cual supone progreso universal de la humanidad; debe destacarse el hecho de que un profesional que investiga y crea conocimiento nunca deja de estudiar, tal es así que: La educación a distancia con el uso de las TIC se caracteriza por tener como objetivo fundamental la formación integral del estudiante a partir del desarrollo de su independencia y su autorregulación, con una concepción del proceso de enseñanza - aprendizaje desarrollador, en condiciones de semipresencialidad (p. 111).

1.2 A nivel nacional

Senepo (2018), en su tesis doctoral titulada Capacidades comunicativas asociadas al uso de postmétodos en los estudiantes de educación primaria UPLA – 2018, de tipo descriptivo y analítico, concluye que las estrategias metacognitivas inciden en el desarrollo de la capacidad gramatical, el uso de los postmétodos contribuye en forma significativa en el desarrollo de las capacidades comunicativas

en los estudiantes del 2do ciclo de la escuela profesional de educación primaria de la Universidad Peruana Los Andes.

Ojeda y Paz (2020), en su tesis doctoral, El estudio de la estrategia multicanal Aprendo en Casa en el nivel inicial desde las creencias y atribuciones causales: Una revisión bibliográfica, revisó diversos textos con la finalidad de comprender el funcionamiento de la estrategia multicanal Aprendo en Casa – Nombre que recibe en Perú la estrategia implementada para el desarrollo de la enseñanza remota, producto de la revisión de los documentos que al respecto pudo hallar durante el desarrollo de su investigación concluye que: que la aparición de la educación a distancia (EAD) y su evolución a través de la historia ha permitido acortar brechas entre la educación propiamente dicha y los agentes que intervienen en ella.

Gómez (2020), en tesis doctoral, Estrategia aprendo en casa y la Competencia se comunica oralmente de los estudiantes de primaria. La investigación tiene por objetivo analizar la relación la estrategia aprendo en casa y la competencia se comunica oralmente de los estudiantes del quinto grado de primaria turno mañana de la IE N°1150 Abraham Zea Carreón, Cercado de Lima – 2020. Se focalizó en una metodología descriptiva correlacional transeccional. Se concluye que existe relación entre estrategia aprendo en casa y la competencia se comunica oralmente, en este sentido, a pesar de las circunstancias de emplear obligatoriamente las TIC como alternativa para proseguir con el periodo académico en medio de la pandemia por Covid-19, se ha trabajado en razón de desarrollar competencias básicas en el estudiante, como lo es la comunicación oral, derivado de un proceso de lectura, acompañado por los docentes, padres, representantes, quienes han tenido que asumir

el rol de docente en casa para que pueda existir un crecimiento académico por parte de los estudiantes.

Cosislla (2021), en su tesis doctoral titulada, La educación remota aprendo en casa y el proceso de aprendizaje en estudiantes del nivel primaria de la institución educativa N° 20318 – Huacho. El estudio determinó la correlación existente entre la Educación Remota Aprendo en Casa y el Proceso de aprendizaje en estudiantes del nivel primaria de la Institución Educativa N°20318 – Huacho. El diseño empleado fue no experimental correlacional. La muestra fue de 30 docentes quienes absolvieron una encuesta referente a la educación remota denominada “Aprendo en Casa” de igual forma se empleó un instrumento para medir la variable proceso de aprendizaje. De acuerdo a lo evidenciado se concluye que existe una relación directa entre las variables estudiadas y medidas, siendo la correlación de Spearman 0,759 representando una magnitud buena. Respecto a las dimensiones plataforma virtual y proceso de aprendizaje existe una correlación directa y positiva cuyo valor fue de 0,737 siendo de magnitud buena. Asimismo, en cuanto a la dimensión contenidos entregados por televisión y proceso de aprendizaje, la correlación de Spearman alcanzó un valor de 0.693 de magnitud también buena evidenciándose que existe una relación directa entre las variables. Finalmente se determinó que existe una relación directa entre la variable contenido entregado por radio y el proceso de aprendizaje la correlación alcanzó una magnitud buena de 0,767.

Chijcheaoaza (2020), en tesis doctoral, Programa aprendo casa y su influencia en la producción de textos narrativos en el área de comunicación de las estudiantes de sexto de primaria, institución educativa Livia Bernal de Baltazar de Cayma, Arequipa

2020. Se planteó como objetivo general: determinar la influencia que ejerce el programa Aprendo en Casa en la producción de textos narrativos en el área de comunicación de las estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa Livia Bernal de Baltazar de Cayma, Arequipa 2020. Como parte de la metodología, la investigación es de tipo descriptivo correlacional con diseño no experimental. La muestra estuvo conformada por la muestra no probabilística, conformada por 35 estudiantes de sexto grado de primaria de la Institución Educativa Livia Bernal de Baltazar de Cayma, Arequipa 2020. Con el objetivo de medir cuantitativamente las variables, se utilizaron los siguientes instrumentos; para la variable Programa aprendo en casa se utilizó la técnica de la encuesta, aplicando un cuestionario dirigido a los estudiantes. Para la variable producción de textos narrativos en el área de comunicación, se consideró un cuestionario dirigido de igual manera a los estudiantes, instrumento que medirá su desempeño en la producción de textos narrativos en el área de comunicación. Con base en los resultados obtenidos, se logró demostrar que la variable de estudio, programa Aprendo en casa, sí tiene una influencia directa en la variable producción de textos narrativos en el área de comunicación, es decir que, mientras el Programa Aprendo en Casa no logra un nivel de alcance alto de igual manera la producción de textos narrativos en el área de comunicación no alcanza un nivel alto. Por su puntuación el grado de influencia a su vez es muy alto.

Coral (2021), en su tesis doctoral, Estrategia aprendo en casa y nivel de aprendizaje del área de comunicación en estudiantes del sexto de primaria, institución educativa San Bartolo – Santa 2021. Esta investigación tuvo como objetivo general determinar la relación entre la estrategia Aprendo en Casa con el

nivel de aprendizaje en el área de Comunicación, en los estudiantes del 6° grado A del nivel primaria, de la Institución Educativa San Bartolo del distrito de Santa, Por la profundidad es una investigación de tipo cuantitativo, de nivel correlacional y diseño no experimental; con una muestra de 20 estudiantes, a quienes se les aplicó un cuestionario para medir la percepción de la estrategia Aprendo en casa, como primera variable y para la segunda variable: Nivel de aprendizaje del área de Comunicación se utilizó el registro de evaluación de la docente del grado, concluyendo luego del proceso estadístico que existe una relación positiva y fuerte entre las dos variables.

López (2021), en su tesis doctoral, Uso de la web aprendo en casa y el proceso de enseñanza de las docentes de II ciclo de EBR de la UGEL 03. La investigación tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre el uso de la web “Aprendo en casa” y el proceso de enseñanza de las docentes de II ciclo de EBR. El tipo de investigación fue de enfoque cuantitativo, de tipo básica y diseño correlacional. La muestra se determinó con 103 docentes de II ciclo de EBR de cuatro distritos de la UGEL 03, las cuales fueron elegidos de modo probabilístico. El instrumento de recolección de datos fue un cuestionario tanto para el uso de la web como para el proceso de enseñanza de las docentes, los resultados evidenciaron que existe relación positiva ($\rho= 0,801$) y significativa ($p=0,000$).

Oviedo y Castañeda (2021), en su tesis doctoral titulada, Estrategia Aprendo en Casa y su Relación con el Rol familiar de los padres de familia en la Institución Educativa Inicial N° 0046 Jesús de Nazaret - Abancay, 2021. El presente trabajo de investigación, tuvo como objetivo primordial determinar la

relación entre la estrategia aprendo en casa y el rol familiar de los padres de familia para con sus hijos en la institución educativa inicial N° 0046 Jesús de Nazaret – Abancay, 2021. La investigación se realizó en un enfoque cuantitativo, de tipo básica y diseño no experimental, con un alcance correlacional, puesto que lo que se buscó es determinar el grado de relación entre nuestras dos variables. Se concluye que la relación entre la Estrategia Aprendo en Casa y Rol familiar es alta y positiva, de acuerdo al coeficiente de Rho de Spearman igual a 0.674. un incremento de los criterios de la Estrategia de Aprendo en Casa, también se observa un incrementa del nivel de Rol familiar del padre para con sus hijos en la Institución Educativa Inicial N° 0046 Jesús de Nazaret – Abancay, 2021. Además, la relación es estadísticamente significativa al 95% de certeza. Por tanto, es deber del estado promover la participación de los padres en el acompañamiento y monitoreo de sus hijos.

1.3 A nivel local

Ortíz (2021), en su tesis doctoral, Influencia de la aplicación de un programa neuropedagógico en el mejoramiento del aprendizaje en el área de comunicación de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa San Ramón-Chontapaccha-ciudad de Cajamarca 2018 concluye que la aplicación del programa neuropedagógico influye significativamente en el mejoramiento del aprendizaje de la lectura en el área de Comunicación de los estudiantes en la evaluación de la dimensión: Nivel Literal (Grupo Experimental) en el Post-test alcanza un nivel bueno en el (30.77%); en la dimensión: Inferencial, (36.54%); mientras que en la dimensión: Nivel Crítico (32.69%). Al comparar los resultados del

pre test con el posttest se evidencia que el diseño del programa neuropedagógico es altamente adecuado para su aplicación en la mejora del aprendizaje de la lectura en el área de los integrantes del grupo experimental.

Membrillo (2018), en su tesis Doctoral: Implementación de una plataforma virtual y su influencia en los círculos de interaprendizaje colaborativos en la IE San Ramón – La Recoleta – Cajamarca – 2019, quien concluye que la implementación de la plataforma virtual Chamilo influyó positivamente en los círculos de interaprendizaje colaborativos, logró aumentar en un 100% el número de publicaciones dentro del círculo de interaprendizaje colaborativo además la plataforma virtual permitió optimizar el tiempo empleado para que los estudiantes debatan diferentes temas, por otro lado la capacitación a los docentes sobre la plataforma virtual, permitió el uso adecuado sobre las distintas funcionalidades de la misma y abrió camino a hacer uso de herramientas tecnológicas para sus labores de aprendizaje y enseñanza.

2. Marco Legal

La investigación tiene como fundamento legal las siguientes normativas del ministerio de investigación.

Resolución Vice Ministerial 0093-2020-MINEDU, Aprobar el documento normativo denominado “Orientaciones pedagógicas para el servicio educativo de Educación Básica durante el año 2020 en el marco de la emergencia sanitaria por el Coronavirus Covid 19” en el punto 7 describe las orientaciones para la labor docente

como la revisión de la estrategia aprendo en casa, planificación de las actividades de aprendizaje y el monitoreo, evaluación y retroalimentación de los aprendizajes.

Resolución Vice Ministerial N° 097-2020-MINEDU, que aprueba el documento normativo denominado “Disposiciones para el trabajo remoto de los profesores que asegure el desarrollo del servicio educativo no presencial de las instituciones y programas educativos públicos, frente al brote del Covid -19”.

Resolución Vice Ministerial N° 160-2020-MINEDU que aprueba la Norma Técnica que dispone el inicio del año escolar a través de la implementación de la estrategia multicanal “Aprendo en casa”, a partir del 6 de abril del 2020 y el servicio educativo presencial a nivel nacional en las instituciones educativas públicas y privadas inicia el 04 de mayo y es de manera gradual. Adjunta las precisiones para la implementación de la estrategia multicanal aprendo en casa y orientaciones para directivos, docentes, padres de familia y estudiantes.

Resolución Vice Ministerial N° 211-2021-MINEDU, aprueba los lineamientos de aprendo en casa, aprendo en escuela y aprendo en comunidad, que en el punto 7.1 describe los enfoques y principios según ministerio de educación relacionados a la estrategia aprendo en casa; en el punto 7.2 indica el ecosistema del aprendizaje en la cual precisa las responsabilidades de los actores de aprendo en casa, escuela y comunidad y en el punto 7.3 explica el desarrollo de recursos pedagógicos como: experiencias de aprendizaje, gestión u organización de recursos.

Resolución Viceministerial N° 193-2020-MINEDU, que aprueba las Orientaciones para la evaluación de competencias de estudiantes de la Educación Básica en el marco de la Emergencia Sanitaria por el Covid-19 basada en la Norma que regula la Evaluación de las Competencias de los Estudiantes de Educación Básica, aprobada por Resolución Viceministerial N° 00094-2020-MINEDU. Adicionalmente a dichos términos, en esta norma se establecen algunos más que surgen en la coyuntura actual y que se describen a continuación: carpeta de recuperación pedagógica, evaluación diagnóstica de entrada, periodo de consolidación para el Desarrollo de competencias, plan de recuperación, promoción guiada.

Resolución de Secretaría General N° 505-2016-MINEDU, que aprueba los lineamientos denominados Estrategia Nacional de las Tecnologías Digitales en la Educación Básica, la cual apunta a generar la inteligencia digital para el desarrollo progresivo de la ciudadanía digital, creatividad digital y emprendimiento digital y así empoderar a los estudiantes para ser seres capaces de usar las tecnologías digitales, para interrelacionarse y transformar sus comunidades a fin de lograr su realización plena en la sociedad.

Resolución Ministerial N° 649-2016-MINEDU, modificada por Resolución Ministerial N° 159-2017-MINEDU, que aprueba el Programa Curricular de Educación Inicial, el Programa Curricular de Educación Primaria y el Programa Curricular de Educación Secundaria, el cual contiene las orientaciones para la planificación curricular, tratamiento de los enfoques transversales, descripción de las competencias en sus niveles y modalidades, orientaciones para la evaluación de los aprendizajes de

los estudiantes, utilizados por los docentes para el desarrollo de la enseñanza y aprendizaje con los estudiantes.

Resolución Viceministerial N° 155-2021-MINEDU, que aprueba el documento normativo denominado Disposiciones para el trabajo de los profesores y auxiliares de educación que aseguren el desarrollo del servicio educativo de las instituciones y programas educativos públicos, frente al brote del Covid-19.

3. Marco teórico – científico de la investigación

3.1 Currículo Nacional de Educación Básica, el Marco del Buen Desempeño Docente y las Competencias del Área de Comunicación

La educación básica en el Perú es un derecho fundamental de todos sus ciudadanos, un pilar esencial para el desarrollo del país de forma inclusiva y equitativa. Para lograr una educación de calidad, es necesario que exista una articulación entre diversos elementos del sistema educativo. En este sentido, el Currículo Nacional de Educación Básica, el Marco del Buen Desempeño Docente son componentes que trabajan conjuntamente para asegurar una formación integral de los estudiantes. A continuación, se analiza el papel de cada uno de estos aspectos dentro del proceso educativo, haciendo énfasis en sus relaciones y su impacto en el desarrollo de competencias y habilidades comunicativas en los estudiantes.

El Currículo Nacional de Educación Básica es el documento rector que guía la enseñanza en los niveles primario y secundario. Este currículo establece los

aprendizajes y el perfil de egreso que los estudiantes deben alcanzar a lo largo de su formación. Según el MINEDU (2020), el currículo debe ser un referente que establezca las competencias, conocimientos y habilidades necesarias para la formación integral del estudiante. Su enfoque por competencias busca garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad para todos los estudiantes, adaptándose a los avances pedagógicos, a las necesidades de una sociedad en constante cambio y de acuerdo a las nuevas tendencias del mundo actual.

Dentro de este marco, el área de comunicación ocupa un lugar central. El Currículo Nacional promueve no solo el desarrollo de las competencias lingüísticas en la lengua materna, sino también en lenguas extranjeras, buscando que los estudiantes adquieran habilidades que les permitan interactuar en diferentes contextos sociales. Tal como se señala en el currículo al precisar que la competencia comunicativa es esencial para el desarrollo personal y social de cada individuo, pero sobre todo para el ejercicio facultativo de sus derechos (MINEDU, 2016). El enfoque de la educación en comunicación se orienta a fortalecer la capacidad de los estudiantes para leer, comprender, analizar, saber expresar ideas y producir textos orales y escritos en diversas situaciones.

Por otra parte, el Marco del Buen Desempeño Docente, es una herramienta clave donde se contempla los lineamientos y competencias que todo docente debe gestionar para ejercer su desempeño dentro del aula y al mismo tiempo sirve para la evaluación y formación continua de los docentes. Según el Ministerio de Educación (2022), este marco define los estándares de calidad y desempeño que debe alcanzar un docente para

favorecer el aprendizaje de sus estudiantes. El buen desempeño docente busca que cada docente se vuelva experto en crear condiciones para que sus estudiantes puedan desarrollar sus competencias de manera efectiva. Desde esta óptica, cada docente debe tener buen dominio en el proceso que involucra la planificación, la implementación de estrategias pedagógicas adecuadas y la evaluación continua del aprendizaje.

En el ámbito del desarrollo del área de comunicación, el Marco del Buen Desempeño destaca que los docentes deben ser capaces de fomentar el desarrollo de competencias lingüísticas en los estudiantes a través de métodos innovadores y participativos. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE, 2019) resalta que un buen docente debe crear espacios de interacción en los que los estudiantes sean los protagonistas de su aprendizaje, promoviendo su capacidad de comunicación oral y escrita. Los docentes, por tanto, deben ser facilitadores del proceso de aprendizaje, creando condiciones para que los estudiantes puedan experimentar y mejorar sus habilidades comunicativas de manera activa.

Finalmente, las competencias comunicativas son habilidades esenciales para el desarrollo integral de los estudiantes. El área de comunicación en la educación básica no solo se enfoca en la enseñanza de la lengua, sino también en la capacidad de los estudiantes para utilizarla de manera efectiva en distintos contextos. Según Delgado y Fernández (2016), la competencia comunicativa permite comprender y crear mensajes orales y escritos, adaptándolos a las circunstancias y necesidades de la situación comunicativa. Esta competencia no solo incluye el conocimiento de las normas lingüísticas, sino también la habilidad para interpretar, analizar y reflexionar sobre los mensajes que reciben y producen.

El desarrollo de estas competencias no solo facilita el aprendizaje académico, sino que también prepara a los estudiantes para participar de manera activa en la sociedad. Tal como señala el Currículo Nacional de Educación Básica (MINEDU, 2020), el área de comunicación busca fortalecer las habilidades de los estudiantes para que sean capaces de expresarse con claridad, escuchar y comprender mensajes, y reflexionar sobre el uso del lenguaje en sus diferentes formas. Así, las competencias del área de comunicación se traducen en herramientas clave para el ejercicio pleno de los derechos ciudadanos y para la participación en una sociedad democrática.

Desde esta perspectiva, quepa decir que la relación entre el Currículo Nacional de Educación Básica, el Marco del Buen Desempeño Docente y las competencias comunicativas es fundamental para lograr una educación de calidad. El currículo establece los contenidos y objetivos que los estudiantes deben alcanzar, mientras que el Marco del Buen Desempeño guía a los docentes en la implementación de estos contenidos de manera eficaz. Los docentes, por su parte, son los encargados de promover el desarrollo de las competencias comunicativas en sus estudiantes, utilizando estrategias pedagógicas que favorezcan la comprensión y expresión oral y escrita.

El Ministerio de Educación (2020) indica que el éxito del proceso educativo depende de la capacidad de los docentes para implementar de manera efectiva las estrategias propuestas en el currículo, adaptándolas a las necesidades de los estudiantes. Esto incluye la creación de un ambiente educativo donde los estudiantes puedan interactuar y desarrollar sus habilidades comunicativas. El Marco del Buen Desempeño, entonces, no solo establece los estándares para la enseñanza, sino que también

proporciona las bases para que los docentes contribuyan al desarrollo integral de las competencias comunicativas en sus estudiantes (MINEDU, 2022).

En conclusión, el Currículo Nacional de Educación Básica, el Marco del Buen Desempeño Docente y las competencias del área de comunicación son documentos que brindan los lineamientos clave para brindar una educación de calidad. El currículo instituye los perfiles de aprendizaje que los estudiantes deben lograr; por su parte, el marco docente insta a que los docentes gestionen las herramientas y tengan la formación necesaria para su acción en el aula; y las competencias comunicativas permiten a los estudiantes puedan expresarse libremente en la sociedad. De esta manera, el fortalecimiento de estas competencias contribuye a la comprensión de textos, sino también al ejercicio pleno de la ciudadanía y a la construcción de una sociedad más justa e inclusiva.

3.2 El enfoque por competencias

El enfoque por competencias es la forma de enseñar que muchas políticas educativas han asumido hace décadas, centrándose en el desarrollo de habilidades aplicables en diversos contextos laborales y sociales. Este modelo busca superar la enseñanza tradicional basada en la memorización, promoviendo el aprendizaje significativo y la capacidad de resolver problemas en situaciones reales (Tobón, 2013). A continuación, se analizará el concepto de competencia, sus fundamentos teóricos y sus implicaciones en la enseñanza, con apoyo en referencias académicas.

El concepto de competencia ha sido definido de diversos modos y maneras, y aún no se precisa un concepto unívoco. Para Perrenoud (2004), una competencia es la

capacidad de movilizar conocimientos, habilidades y actitudes para actuar en una situación determinada de manera eficaz. Esto implica que el aprendizaje no debe centrarse solo en la adquisición de conocimientos, sino en su aplicación en escenarios concretos.

Desde una perspectiva socioconstructivista, sustentada por Vygotsky, el aprendizaje basado en competencias se fundamenta en la idea de que el conocimiento se construye a partir de la interacción de los individuos con el entorno y la resolución de problemas reales (1978). Así, este enfoque fomenta la autonomía del estudiante y su capacidad para aprender a lo largo de la vida.

La implementación del enfoque por competencias ha implicado un cambio de la metodología de enseñanza no solo en el aula sino un cambio en la forma de crear condiciones de aprendizaje. Los docentes deben diseñar actividades y crear condiciones que promuevan el pensamiento crítico, la creatividad y la toma de decisiones (Díaz-Barriga, 2006). Entre las estrategias más utilizadas se encuentran el aprendizaje basado en proyectos, el estudio de casos y las simulaciones.

La evaluación, en un enfoque por competencias busca el desempeño de los estudiantes en contextos auténticos, para ello, los docentes deben diseñar situaciones de evaluación. Tobón (2013) señala que la evaluación por competencias debe ser integral, considerando no solo el conocimiento teórico, sino también la capacidad del estudiante para aplicarlo en la práctica, movilizando un conjunto de habilidades que evidencien la solución de problemas.

A pesar de sus ventajas, el enfoque por competencias es menester de críticas. Algunos autores argumentan que este modelo está influenciado por la política del mercado laboral, dejando de lado aspectos humanísticos y reflexivos (González & Wagenaar, 2003). Además, su implementación puede ser compleja para los docentes, quienes requieren formación y recursos adecuados para aplicarlo eficazmente.

La aplicación de la evaluación desde el enfoque por competencias aún en la actualidad se presenta como desafío. La medición de competencias no ha sido sencilla, ya que implica evaluar habilidades y actitudes que pueden ser difíciles de cuantificar. Por ello, es fundamental el uso de rúbricas y métodos de evaluación alternativos que permitan valorar el desempeño de los estudiantes de manera más holística (Zabalza, 2007). Cabe señalar, que la evaluación formativa es la que más se aplica en la educación por competencias en el ámbito peruano.

Conclusión, el enfoque por competencias ilumina la educación peruana, puesto que relaciona el aprendizaje con las necesidades del mundo actual. Sin embargo, su implementación requiere cambios de paradigma, formas metodológicas, diseños de enseñanza y una formación docente adecuada.

3.3 Pedagogía y currículo en la estrategia Aprendo en Casa

La pandemia del Covid-19 ha generado cambios significativos en todos los ámbitos de nuestra sociedad, y el sector educativo no ha sido la excepción. Ante la imposibilidad de llevar a cabo las clases presenciales, se han implementado diversas estrategias para garantizar el derecho a la educación de todos los estudiantes. El Ministerio de Educación del Perú, buscó asegurar el acceso a la educación de todos los estudiantes a través de diversas estrategias pedagógicas y curriculares adaptadas a esta modalidad.

En este sentido, una de las iniciativas más importantes es la estrategia Aprendo en casa, la cual busca que los estudiantes puedan continuar con su proceso de aprendizaje desde sus hogares.

Dentro de esta estrategia, dos aspectos fundamentales son la pedagogía y el currículo. La pedagogía se refiere a la forma en la que se enseña y se aprende, utilizando métodos, técnicas y estrategias mientras que el currículo se refiere al conjunto de conocimientos, habilidades y competencias que los estudiantes deben adquirir en cada nivel educativo. Ambos aspectos, buscaron ser integrados en la estrategia Aprendo en Casa, que, bajo una pedagogía basada en el enfoque constructivista, buscó que los estudiantes sean activos en su propio proceso de aprendizaje y construyan su conocimiento de forma significativa (Andrade & Guerrero, 2021).

En el contexto de Aprendo en Casa, es fundamental preguntarse por la forma de cómo fue la pedagogía y si está resultó útil lograr aprendizajes significativos en los estudiantes gestando en ellos el desarrollo de competencias en vistas al logro del perfil de egreso establecidas en el currículo Nacional. Si la enseñanza presencial presentaba ciertas limitaciones para lograr el perfil deseado, la enseñanza a distancia proponía retos diferentes a la enseñanza presencial y, por tanto, requería de estrategias pedagógicas adaptadas a esta situación. Por otro lado, era necesario contar con docentes capacitados en el uso de herramientas tecnológicas, así como en la planificación y diseño de actividades que puedan realizarse a distancia. Además, era importante fomentar la participación y la comunicación constante entre docentes y estudiantes, para brindar el apoyo necesario y poder resolver las dudas que surjan durante el proceso de aprendizaje.

Situación que, en el Perú, de por sí, ya era difícil porque había muchas zonas donde no se tenía acceso a internet, radio o televisión (Achata, 2021).

En cuanto al currículo, es importante precisar de qué manera se han adaptado los contenidos educativos a esta nueva modalidad de enseñanza, puesto que era necesario seleccionar aquellos contenidos, competencias, capacidades y desempeños que resulten prioritarios para el aprendizaje de los estudiantes, considerando las limitaciones que impone el contexto actual. Además, fue necesario que estos contenidos sean presentados de forma clara y accesible para los estudiantes, utilizando recursos didácticos que faciliten su comprensión y aplicación.

Sin embargo, es importante destacar que, si bien el aprendizaje a distancia supuso ciertas limitaciones, también ofreció la posibilidad de innovar en la enseñanza y en la forma de aprender de los estudiantes. La estrategia Aprendo en Casa ha propiciado que se utilicen recursos pedagógicos y tecnológicos que anteriormente no se habían explorado, lo que puede resultar en un enriquecimiento de las prácticas educativas. Además, permitió, adoptar metodología flexible que permitía a los docentes adaptar el currículo según las necesidades y características de sus estudiantes, buscando diferentes estrategias de evaluación formativa con una retroalimentación constante y la valoración de los avances y esfuerzos individualizados.

En conclusión, la pandemia del Covid-19 ha obligado al MINEDU a replantearse y adaptarse a nuevas prácticas educativas. La estrategia Aprendo en casa representó un gran desafío para la pedagogía y el currículo. Era necesario replantearse la forma de enseñar y aprender a distancia, así como adaptarse a los contenidos educativos y

desarrollo de competencias de esta nueva modalidad. Sin embargo, también brinda la oportunidad de innovar y utilizar recursos tecnológicos en beneficio de la educación de los estudiantes. Finalmente, la pedagogía empleada ayudó de alguna manera a la participación activa de los estudiantes en su propio proceso de aprendizaje, mientras que el currículo adaptado garantizando que se trabajen los contenidos y competencias claves. La estrategia buscó la equidad educativa, brindando a todos los estudiantes la oportunidad de continuar su formación académica a pesar de las circunstancias adversas (Achata, 2021).

3.4 Aprendo en Casa como innovación metodológica para el desarrollo de competencias en el área de comunicación

La estrategia Aprendo en Casa ha sido una propuesta educativa implementada por varios países como respuesta a la situación del confinamiento provocada por la pandemia del Covid-19. Esta estrategia buscó garantizar el derecho a la educación a través del uso de las tecnologías de la información y comunicación, y se enfoca principalmente en el desarrollo de competencias del área de comunicación.

Para entender la importancia de esta estrategia como innovación metodológica, es necesario reflexionar sobre las competencias del área de comunicación: Lee, escribe y se comunica. Esta área no solo se limita a la adquisición de conocimientos de lenguaje y gramática, sino que también implica el desarrollo de habilidades para comunicarse de manera efectiva y comprensiva, tanto de forma oral como escrita. Estas habilidades son fundamentales en diversos ámbitos de la vida, como el personal, social y laboral (Gómez Y , Estrategia Aprendo en Casa y la Competencia se comunica oralmente de los estudiantes de primaria, 2021).

La implementación de la estrategia Aprendo en Casa en las aulas virtuales se convirtió en una innovación metodológica puesto que ha permitido fortalecer y potenciar el desarrollo de estas competencias de forma creativa y versátil. A través de la utilización de plataformas virtuales, videos, actividades interactivas y otras herramientas tecnológicas, se ha logrado adaptar el proceso de enseñanza-aprendizaje a las nuevas circunstancias, sin dejar de lado el objetivo de formar personas comunicativamente competentes.

Uno de los aspectos más destacados de esta estrategia es que ha fomentado el trabajo autónomo y la autorregulación de los estudiantes. Al no contar con la presencia física del docente, los alumnos se vieron en la necesidad de organizar su tiempo y gestionar su aprendizaje de manera independiente. Esta autonomía les permitió adquirir habilidades de autoaprendizaje, investigar, seleccionar y analizar la información, y desarrollar la capacidad de reflexión y crítica. Estas competencias son fundamentales en el mundo actual, donde la información está al alcance de todos y es necesario saber gestionarla de forma adecuada.

Asimismo, la estrategia Aprendo en Casa priorizó la comunicación bidireccional y la interacción entre los estudiantes. A través de foros, chat o videollamadas, los estudiantes tuvieron la oportunidad de expresar sus ideas, debatir con sus compañeros, recibir retroalimentación y participar activamente en el proceso de aprendizaje. Esta interacción permitió promover el desarrollo de competencias comunicativas, como la capacidad de escucha activa, respeto por las opiniones de los demás, argumentación sólida y construcción colectiva del conocimiento (Achata, 2021).

Por último, es importante resaltar que esta estrategia se ha adaptado a la diversidad de contextos y situaciones de los estudiantes. Se han establecido mecanismos de acceso a la educación para aquellos que no disponen de dispositivos electrónicos o conexión a internet, garantizando así la igualdad de oportunidades. Esto demuestra la flexibilidad y adaptabilidad de la estrategia Aprendo en Casa como respuesta a las necesidades y desafíos actuales (Cosar, 2021)

En conclusión, la estrategia Aprendo en Casa representó una innovación metodológica en el desarrollo de las competencias del área de comunicación. A través de su implementación en las aulas virtuales, se ha potenciado el desarrollo de habilidades comunicativas, para que los estudiantes puedan leer, escribir y expresarse oralmente, fomentado la autonomía y la autorregulación, promovido la interacción entre los estudiantes, y adaptándose a la diversidad de contextos y situaciones de los estudiantes. De esta manera, se garantizó el derecho a la educación y se prepara a los estudiantes para enfrentar los retos de un mundo cada vez más globalizado y digitalizado.

3.3 La conectividad y la educación (Siemens)

El contexto de globalización y de pandemia vivido a nivel mundial ha evidenciado, hoy más que nunca, la necesidad de educar e incluir en la educación el uso y gestión de las tecnologías de información con acceso a internet. El docente debe estar capacitado y empoderado en el uso de diferentes estrategias y habilidades para formar a los ciudadanos del mundo que no necesariamente asisten a un aula convencional, sino que pueden acceder a sus clases desde la comunidad de su hogar. Esta situación se ha convertido en un reto para la educación actual, porque hasta el momento todas las teorías del

aprendizaje sustentan un aprendizaje en aula presencial con métodos, estrategias, actividades y evaluación para estudiantes que asisten a un aula presencial. Muchos de los docentes, en el contexto de pandemia, no sabían el uso de las TIC y menos cómo enseñar haciendo uso de ellas. Además de ello, se suma que, en muchos estados de diferentes países del mundo, no cuentan con cobertura de internet para llegar a todos sus estudiantes, ni los padres contaban con las tecnologías para una educación a través de la virtualidad (Pérez & Hernández, 2018).

Sin duda, la tecnología ha marcado y creado una nueva cultura, modificando la manera de verse, concebirse, comunicarse, estudiar y aprender. Desde esta realidad, surge la necesidad de analizar qué avances y retos plantea la aplicación de la teoría de la conectividad para una educación con uso de las tecnologías.

Según Siemens (2007), el Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital, sostiene que los docentes y estudiantes deben formar redes de conocimiento que propicien la innovación a los procesos de enseñanza, sin perder la identidad cultural de la comuna o localidad. También, sostiene que se debe implementar el acceso a Internet y la alfabetización digital. Recordemos que Siemens cuestiona el modelo de aprendizaje donde se repite bloques de conocimiento de una generación a la siguiente, con propuestas educativas ya programadas antes de que el estudiante haga uso del servicio escolar. El autor propone que busque generar competencias y habilidades, sobre todo en el uso de las tecnologías. En el caso peruano, el currículo actual comprende una competencia que tiene que ver con el desarrollo de habilidades del estudiante en entornos virtuales (MINEDU, 2016). Lo cual significa un avance en la educación peruana, que aún enfrenta muchos retos, como el empoderamiento de los docentes en uso y gestión de entornos

virtuales para la educación, y la implementación de las instituciones educativas con insumos de tecnológicos e internet.

Entonces, el reto actual, no se centra en la incorporación de la tecnología en la educación, sino cómo esta se viene utilizando en la educación de los estudiantes. es decir, si está siendo adecuada y funcional para la educación integral del educando. Porque al parecer, muchos estudiantes, usan los entornos virtuales para las redes sociales, y muy poco y limitada para el aprendizaje. Por ende, se trata de analizar y determinar qué avances proporciona la tecnología en la educación actual de los jóvenes del Perú. Es decir, no se trata de anularla, sino de buscar una mejor gestión del uso de los entornos virtuales, por de una educación de calidad.

Es preciso, señalar que los estudiantes con mejor desarrollo competencias digitales, tienen mejores oportunidades para aprender, resolver problemas y mejoras oportunidades sociales y laborales. Además, las competencias digitales refuerzan competencias como la autonomía para aprender por sí mismo, desde la persona esté. Así mismo, genera automotivación por aprender lo que más le gusta accediendo a información de acuerdo a sus requerimientos.

En conclusión, sin lugar a dudas, considerando los postulados planteados por Siemens, el conectivismo es una teoría del aprendizaje de era digital, que invita a ser considerada para el desarrollo de competencias integrales en los estudiantes con manejo de entornos virtuales. Sin embargo, el reto sigue siendo latente de contar con docentes empoderados en el uso y gestión de los entornos virtuales en su práctica pedagógica. Finalmente, el reto, también es para los estados, que tienen el deber y la necesidad de

transformar e implementar a sus instituciones educativas con tecnologías a favor de la educación (Florián, 2021).

3.4 Las TICS en la educación como necesidad de innovación tecnológica permanente

Las nuevas tendencias del mundo actual han planteado retos a la educación peruana y mundial (Minedu, 2016). Dentro de estas tendencias destaca el avance de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) que repercute en todo el quehacer humano: personal, social, educativo, profesional y laboral.

La educación integral del educando no puede ser ajena a esta tendencia, puesto que el uso de la tecnología se ha insertado en muchas áreas, campos y tareas humanas. Esto ha llevado al planteamiento de nuevas propuestas pedagógicas con uso de las TIC como aliadas en proceso de enseñanza- aprendizaje para los estudiantes, de manera que sean capaces de insertarse al mundo de trabajo con competencias e inteligencia digital (OEI, 2021).

Desde esta perspectiva, es necesario reflexionar sobre evolución de uso de las TIC y su incursión en todos los campos del quehacer humano, así como también, analizar sus ventajas y desventajas y, sobre todo, analizar la importancia que tiene sobre la educación en el siglo XXI.

La evolución de las TIC es innegable. La persona, profesional o estudiante que se mantenga al margen de ello, se auto excluye social y laboralmente. Por ello, es necesario

que los estudiantes sepan, dominen e incorporen en sus aprendizajes el uso de las TIC, sin que ello signifique la anulación del docente de aula. Lo que se busca es integrarlas TIC al aprendizaje, no remplazar al maestro, que es un ente necesario e importante en el proceso de enseñanza- aprendizaje de los estudiantes. Por ello, la escuela, el personal administrativo y docente deben evolucionar en el dominio de las estas tecnologías para mejorar la práctica pedagógica y la escuela en general.

Las TIC proporciona un avance en el acceso y generación de más conocimientos, por consiguiente, el uso de las herramientas TIC en la educación debe ser alta y exigente, porque no todo lo que está disponible es válido y de calidad para el aprendizaje de los estudiantes. por ende, se debe tener en claro que, el correcto uso de las tecnologías de información y comunicación estas pueden completar, engrandecer y transformar la educación.

Al preguntarse por las ventajas de las TIC en la educación, la (UNESCO, 2023) precisa que estas ayudan a generar y compartir conocimientos usando las diversas formas de tecnología que puede facilitar el acceso universal a la educación, reduciendo las diferencias en el aprendizaje entre las personas y los educandos, apoyar el desarrollo de los docentes, mejorar la calidad y la pertinencia del aprendizaje, reforzar la integración y perfeccionar la gestión y administración de la educación.

Sin embargo, a pesar de estos beneficios evidentes, se tiene que tener mucha cautela en el dominio inteligente de las Tic en el mundo educativo, porque lo que podría ser una ventaja y un aliado estratégico para la educación podría convertirse en algo destructivo y nocivo para las personas, especialmente de los educandos que pueden caer en vicios de

juegos, uso de páginas web y redes sociales que generan pasividad, y consumismo en las personas, haciéndolas pocas productivas para sociedad peruana actual y haciéndolas incapaces de resolver problemas que el mundo que los rodea les plantea.

En conclusión, las TIC se han hecho necesarias en el quehacer humano. Y la educación debe incorporarlas como aliadas para generar conocimientos y desarrollo de competencias en los estudiantes. Por ende, escuela y sus maestros deben estar empoderados para usarlas adecuadamente en todos los contextos y experiencias educativas que realizan con sus estudiantes. ¿Cuánto falta para lograr ello? ¿Qué políticas se está priorizando para transformar al mundo digital? ¿Qué enseñanzas y conclusiones nos ha dejado la pandemia generada por la COVID 19, respecto al uso de las TIC? Estas son preguntas que aún se necesitan responder de forma que se busquen soluciones conjuntas para lograr una educación de calidad en el mundo y el Perú actual (OEI, 2021).

3.5 Herramientas digitales como recursos pedagógicos para la enseñanza-aprendizaje

La situación de pandemia vivida ha hecho que la educación busque nuevas formas de enseñanza gestándose una transformación digital en el modo de enseñar y aprender. Si bien los recursos digitales no son concepto nuevo, la pandemia ha sido pretexto para que las instituciones educativas el mundo entero y sobre todo en el Perú se animasen a dar este gran paso hacia la virtualización de la enseñanza, el cual ha implicado un reto para todos sus docentes que, en muchos de los casos no han estado capacitados en el manejo de entornos virtuales.

Pero, ¿qué son los recursos digitales. Un recurso digital es un recurso de creación digital con finalidad pedagógica que contiene contenidos multimedia para enseñar a través de textos, actividades interactivas, videos, audios, fotos, gamificación, etc. Los recursos digitales son muchos y variados, y dependen de la finalidad pedagógica para las que se utilice, por ejemplo, existen pizarras digitales, que permiten que los estudiantes escriban, PPT para exponer o presentar trabajos educativos, videos para visualizar contenidos o experiencias reales, etc.

Según Linares (2019), el autor estadounidense, Willam Glasser estableció que, a mayor participación de los sentidos en el proceso de aprendizaje, mejor aprendizaje se gestará en los estudiantes. Desde esta perspectiva, el uso de recursos digitales en el proceso de enseñanza aprendizaje, resulta ser muy favorables para los niños y jóvenes de hoy que tienden a vivir en esta era cada vez más digital.

Los recursos digitales educativos, al parecer El desarrollo tecnológico actual ha posibilitado la creación de un sin número de recursos educativos digitales con diferentes características de interacción visual digital y tecnológica, y se crean plataformas educativas que facilitan el aprendizaje a distancia, especialmente en el contexto de pandemia vivido. La implementación en plataformas educativas como Moodle, Classroom, y programas de videoconferencia como Google Meet, Zoom, Cisco, etc. han propiciado el aprendizaje de muchos jóvenes en el mundo entero.

Las ventajas de la incorporación de la educación virtual, a distancia o híbrida son diversas. Y su uso formará parte del aprendizaje de las futuras generaciones. esta situación también ha favorecido para que maestros y estudiantes adquieran habilidades

en TICs (tecnologías de la información), y favorece que los estudiantes sean agentes constructivos de su propio proceso de aprendizaje. Sin embargo, eso no significa que el docente quede relegado de su función educativa, sino más bien, está llamado a evolucionar y seguir creciendo en la gestión y manejo de los recursos digitales de manera competente y así crear condiciones de aprendizaje en competencias para sus estudiantes, en entornos virtuales (Achata, 2021).

En conclusión, la tecnología ha diseñado una serie de recursos tecnológicos educativos muy relevantes para la enseñanza-aprendizajes de las futuras generaciones, ello implica que no solo los docentes estén altamente empoderados en su uso, sino que las instituciones de país estén implementadas con equipamiento tecnológico e internet. Por otra parte, es preciso señalar que los docentes deben saber guiar a sus estudiantes en el uso y manejo responsable de la tecnología porque, muchas veces genera dependencia y no gesta aprendizajes y menos desarrollo de competencias. Los recursos tecnológicos son buenos, siempre que se usen adecuadamente. Por ende, se trata de saber sopesar, porque no se debe olvidar que los recursos digitales son un medio, no un fin.

3.6 Alfabetización digital y aprendizaje autónomo

Como hemos mencionado, en los últimos años ha habido un desarrollo tecnológico muy acelerado, tanto que, ahora, no se puede imaginar el proceso educativo sin una computadora. Sin embargo, la complejidad de los equipos tecnológicos, implica que los estudiantes asuman una alfabetización digital que les permitirá usar la tecnología en provecho propio para socializar, aprender o dar solución a los problemas y retos al que se enfrenta en la vida cotidiana (Zapata, 2015).

Nadie discute sobre la importancia de la alfabetización digital para los estudiantes, puesto que posibilita el desarrollo de un aprendizaje autónomo, el cual ayudará a incrementar habilidades, destrezas y competencias propias de la era digital. La existencia de estos recursos tecnológicos ha traído consigo las nuevas formas de ver el mundo, el modo de formarse y aprender en el contexto educativo (Burbat, 2015). Sin embargo, atreverse a decir o precisar que la juventud y niñez actual son nativos digitales, es mucha pretensión. Puede ser que se viva en un mundo donde el quehacer y la interacción humana se vea rodeada e inmersa en la tecnología, puesto que, ahora para tener dinero o pagar algún servicio, ya no es necesario ir al banco por dinero físico, porque se puede realizar desde un celular.

Pero, ¿Todos están preparados para la era digital que cada día avanza más? Al parecer, no. No todos, lo están. Muchas personas, por más que se tenga acceso a dispositivos digitales, no usan el sin número de aplicaciones para desenvolverse digitalmente, muchas veces por miedo, pero otras veces, porque no se tiene conocimiento de cómo usar una computadora, tableta, celular u otros dispositivos digitales para cobrar, pagar, aprender, enseñar, etc.

Desde esta perspectiva, en el campo educativo, se hace necesario comprender que la alfabetización digital propicia el desarrollo del aprendizaje autónomo, es decir, el estudiante con dominio digital tiene mejores oportunidades que aquel que no tiene acceso a una tableta o computadora (Martínez & Martínez, 2018). Esto implica que el ministerio de educación, las UGELs e instituciones educativas, implementen políticas de alfabetización digital para docentes y estudiantes. Y ello, también conlleva a que el Ministerio de Educación implemente con equipos tecnológicos y con internet todas las

instituciones del país. La era tecnológica a la que se está llamado a insertarse, demanda conocer y usar dispositivos digitales.

El manejo de las TIC en el aula y en los procesos de aprendizaje autónomo, conlleva que los estudiantes manejen nuevas formas de organización y procesamiento de los aprendizajes, así como también, nuevas formas de aplicación de la información y el conocimiento. Esta forma de aprender, abre a un sin número de posibilidades al estudiante que el docente y los padres deben guiar para que el estudiante madure en su autonomía y responsabilidad por aprender sabiendo discernir y valorar páginas web y contenidos puesto que no toda información a la que se accede es necesariamente buena y fructífera para desarrollar competencias que ayuden al estudiante a desenvolverse adecuadamente y resolver problemas en el mundo actual.

Por otra parte, es necesario entender que la alfabetizar digitalmente es un proceso más complejo que no solo implica estar capacitado en el manejo del hardware y del software (Area, Moreira, & Vidal, 2012). Cabe precisar que un modelo de alfabetización completo debe desarrollar diferentes dimensiones de competencia digital como: instrumental, cognitivo-intelectual, axiológica, socio comunicacional y emocional. Pero, fundamentalmente, la alfabetización digital debe buscar específicamente generar habilidades para la comunicación oral y escrita, habilidades de comprensión lectora, y habilidades para aprender de autónomamente con uso de herramientas Web 2.0.

En conclusión, el paso a nuevas formas de aprender a través de la tecnología trae grandes beneficios en el aprendizaje para los jóvenes y niños, los cuales deben ser aprovechados funcionalmente en pro de la generación de habilidades y competencias. Sin

embargo, es necesario precisar que esta nueva forma de aprender afecta a los procesos cognitivos y de abstracción que genera un cambio en las representaciones mentales de los estudiantes, puesto que los objetos y la realidad es asumida a partir de contextos virtuales y no de la realidad existente. Por ende, la alfabetización digital y el uso de la tecnología, no debe reemplazar al maestro.

3.7 La conectividad y acceso a la plataforma virtual Aprendo en Casa

La tecnología y la conectividad a internet han sido las protagonistas en el desarrollo de la educación, en el contexto de pandemia. Esta es una realidad innegable, porque todos los estudiantes de diferentes partes del mundo se han tenido que agenciar de computadora, laptop, Tablet, celular e internet para no mantenerse al margen de sus estudios, puesto que no podían asistir a sus instituciones educativas. Pero también, es cierto que no todos, en un primer momento y hasta ahora, han podido agenciarse de un dispositivo digital, y los que sí pudieron, se enfrentaron al reto de la conectividad por no tener acceso a internet (Del Valle, 2010).

Desde esta perspectiva, el uso de la plataforma aprendo en casa, ha significado que los estudiantes del Perú tengan un dispositivo tecnológico y acceso a internet. Sin embargo, muchos estudiantes no tuvieron esa posibilidad. Algunos, sí pudieron acceder a un dispositivo digital, pero no tuvieron internet, porque no había cobertura o porque temas económicos, pero el hecho es que, muchos estudiantes, no accedieron a la plataforma de aprendo en casa, sino que accedieron a la estrategia usando otros mecanismos.

Según, estudios realizados por la defensoría del pueblo, en el año escolar 2020, más de 373 mil estudiantes no accedieron a Aprendo en casa (Líbero, 2021). Y según,

informes del MINEDU, más del 32% de estudiantes en 17 regiones no habría obtenido resultados satisfactorios en 2020. Por ende, el acceso a la plataforma de aprendo en casa, no ha sido igual para todos, muchos estudiantes, no accedieron a la plataforma y otros estudiantes accedieron esporádicamente.

Finalmente, es importante precisar, que el Estado peruano, a través del MINEDU, ha realizado la compra de tabletas que han sido entregados a instituciones educativas de zona rural, sin embargo, el problema de accesibilidad a la plataforma, aprendo en casa no fue posible porque no todos compraron su chip para el internet, lo cual también repercutió en el desarrollo de forma adecuada de la estrategia.

Pero, también, es necesario señalar que el acceso a la plataforma virtual aprendo en casa ha traído consigo múltiples beneficios, ya que es una estrategia educativa a distancia, total disposición y acceso, donde propone experiencias de aprendizaje alineados al currículo nacional para que los estudiantes puedan seguir adquiriendo aprendizaje desde su casa, donde se usa diferentes canales de comunicación como la web, la televisión y la radio.

En conclusión: el tema de la accesibilidad, a la plataforma virtual de la estrategia Aprendo en Casa ha sido muy limitada en ciertas regiones del país, recordemos que la mayor parte de la población vive en zona rural, y muchas zonas no hay cobertura de internet, como tampoco, lo que vivían en estas zonas podían adquirir un dispositivo digital. Sin embargo, el MINEDU ha realizado esfuerzos denodados para dotar de una Tablet a los estudiantes de zonas rurales, haciendo posible la accesibilidad de la plataforma aprendo en casa, permitiendo que estudiantes y maestros puedan interactuar

en las experiencias de aprendizaje de manera digital. Finalmente, las instituciones educativas no solo necesitan ser implementadas con tabletas, computadoras y laptops, sino que se debe empoderar a docentes y estudiantes en el uso de estos dispositivos, así como también, proporcionar el acceso libre a internet para poder navegar en el mundo de la información y usarla en la construcción de saberes y desarrollo de competencias de los estudiantes.

3.8 Estrategia aprendo en casa y el logro de competencias comunicativas

Ante el contexto de pandemia, a causa del Covid- 19 el estado peruano decretó estado de aislamiento social obligatorio, de manera que los estudiantes y maestros no podían asistir a sus instituciones educativas, planteando el reto de buscar nuevas formas de enseñar y aprender. Esta situación obligó al MINEDU a diseñar una estrategia denominada, Aprendo en casa, la cual fue implementada a partir del 06 de abril del año 2020 con la resolución ministerial R.M. N° 160-2020-MINEDU.

La estrategia aprendo en casa es una prestación de servicio educativo, propuesta por el MNEDU, para garantizar la continuidad de los aprendizajes de los estudiantes, mientras dure, en el marco de la emergencia sanitaria para la prevención y control del Covid-19 (MINEDU, 2020). Esta estrategia se implementó en tres canales diferentes: radio televisión e internet. La finalidad de esta estrategia fue que los estudiantes puedan desarrollar el nivel básico de las competencias de manera remota, con ayuda de sus docentes y padres.

Por otra parte, el área de comunicación tiene como finalidad desarrollar en los estudiantes tres competencias fundamentales: comunicación oral, leer diversos textos

escritos y producir diversos textos escritos (MINEDU, 2016). Desde esta perspectiva quepa preguntarse, ¿en qué medida la estrategia aprendo en casa, ha favorecido en el desarrollo de las competencias comunicativas? ¿cómo ha sido el desarrollo del área, por parte de los estudiantes, usando la estrategia aprendo en casa? ¿cuáles han sido los logros y limitaciones de la estrategia prendo en casa respecto al desarrollo de las competencias del área de comunicación?

Al revisar, el sustento teórico de la estrategia Aprendo en casa, esta precisa que, respecto al área de comunicación, se ha creído conveniente tener en cuenta el enfoque comunicativo que se basa en priorizar estrategias y actividades que desarrollen las habilidades en los estudiantes para comunicarse de manera eficaz enfatizando el sentido del texto construido. También, se tiene en cuenta las practicas sociales del lenguaje y el enfoque sociocultural porque el lenguaje se gesta con otros y no con uno mismo, respetando las costumbres y manifestaciones sociales. por ello, los textos empleados en la estrategia Aprendo en Casa, referente al área de comunicación, son textos que hablan de la vida cotidiana, siendo comprensibles por los estudiantes.

Las competencias comunicativas del área buscan que los estudiantes puedan interactuar con otros, comprender y construir la realidad, representar el mundo de forma imaginaria usando palabras. En ese sentido las experiencias de aprendizaje, guardan esa misma línea y presentan la sitaución significativa, el propósito, las produccione so actuaciones y las competencias selecciondas que se desarrollaran en las difefrentes experiencias.

Sin embargo, en cuanto al logro de los resultados referente al desarrollo de las competencias del área de comunicación cabe decir que algunos estudios como los

realizados por (Chijcheaoaza, 2020), precisan que la estrategia aprendo en casa ha sido significativamente positivo para el desarrollo de competencias del área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de primaria de la institución educativa Livia Bernal de Baltazar de Cayma, Arequipa, 2020. En esta misma línea, esta investigación ha planteado la hipótesis que la estrategia aprendo en casa ha sido favorable y significativamente positivo en el desarrollo de competencias comunicativas, hipótesis que se tendrá que corroborar al final de este estudio.

En conclusión, la estrategia aprendo en casa, es una estrategia implementada por el Minedu, para garantizar la continuidad de los aprendizajes de los estudiantes de todas las áreas. Pero en lo referente al área de comunicación, la estrategia ha priorizado solo dos competencias de las tres que tiene. Y según algunos estudios realizados, la estrategia aprendo en casa, ha sido favorable para que los estudiantes desarrollen las competencias de: escribe diversos textos escritos y lee diferentes textos escritos.

3.9 Entornos virtuales, escalera de Daniel Wilson y evaluación formativa

Cómo entender el aprendizaje desde los entornos virtuales, cómo estos pueden favorecer el desarrollo de competencias en los estudiantes y cómo monitorear y evaluar el avance de los aprendizajes, son preguntas que docentes y estudiantes se han preguntado cuando iniciaron la ventura del aprendizaje usando los entornos virtuales. Para ello, es preciso partir definiendo qué se entiende por entornos virtuales y qué características tienen.

Un entorno virtual es un espacio educativo alojado en la web con una serie de herramientas digitales que hacen posible una interacción entre el docente y los

estudiantes (Salinas, 2019). Estos entornos virtuales de aprendizaje se caracterizan por ser: espacios electrónicos, contruidos con tecnología digital ubicados en la web; se puede acceder de manera remota utilizando un dispositivo conectado a internet; cuenta con programas o aplicaciones digitales con actividades de aprendizaje accesibles para docentes y estudiantes; y, finalmente, se caracterizan por ser un espacio de aprendizaje donde no se necesita que el docente y el estudiante coincidan en hora y en espacio.

Los entornos virtuales de aprendizaje están compuestos por dos dimensiones. La primera, es la dimensión virtual, es decir, el espacio y las herramientas digitales. La segunda, la dimensión educativa, es decir, el conjunto de actividades que buscan desarrollar aprendizajes en los estudiantes de manera creativa y didáctica, posibilitando la interacción entre docente y estudiantes. La estrategia aprendo en casa, propuesta por el MINEDU se desarrolla en un entorno virtual que usa varias herramientas digitales como, e-learning, classroom, etc.

Habiendo precisado qué es un entorno virtual y cuáles son sus características, es importante, ahora, responder la pregunta, cómo estos pueden ayudar a desarrollar competencias. Los beneficios son muchos, pero es relevante precisar que el entorno virtual posibilita, la creación de aulas virtuales donde se generan experiencias de aprendizaje, es decir de dan las condiciones para realizar actividades de aprendizaje, intercambiar ideas, acceder a materiales de aprendizaje, trabajar en equipo, plantear soluciones, realizar productos y ser acompañado y retroalimentado por un docente. Sobre todo, esta forma de enseñar y aprender resulta relevante, desde el contexto de pandemia que se vive, porque se continúa aprendiendo desde la comodidad del hogar, o desde cualquier lugar, pudiendo acceder con horarios flexibles (Romero, 2020).

Pero ¿qué y cómo evaluar desde el contexto de los entornos virtuales de aprendizaje? Según la resolución viceministerial 093-2020 MINEDU, la evaluación debe contemplar las siguientes indicaciones: Monitoreo constante a los estudiantes para ver cómo están desarrollando las experiencias de aprendizaje propuestas por la estrategia aprendo en casa, anotando el número de estudiantes que acceden a la plataforma; animar a los estudiantes en el uso del portafolio que muestra las evidencias de aprendizaje; determinar qué aplicativos se va usar para el monitoreo de sus estudiantes; y finalmente, escuchar evaluar y retroalimentar formativamente para que los estudiantes logren el nivel de desarrollo de las competencias según el nivel esperado.

Desde esta perspectiva, la evaluación, usando entornos virtuales, que se debe aplicar es la evaluación formativa que consiste en un proceso continuo y sistemático que recoge y analiza información de las actividades, evidencias y productos para valorar el proceso de aprendizaje de los estudiantes y sus niveles de desarrollo de las competencias, con la finalidad de tomar decisiones que permitan retroalimentar, es decir, ayudar al estudiante a mejorar sus procesos de aprendizaje, respecto al desarrollo de las competencias y hacer que alcancen niveles más altos (MINEDU, 2016).

Finalmente, es necesario destacar que, dentro del proceso de la evaluación formativa, es importante la calidad de la retroalimentación que se debe dar a los estudiantes, y más aún, en el contexto de pandemia. Para ello, es necesario, contemplar y aplicar la propuesta dada por Daniel Wilson en su escalera de retroalimentación que consiste en 4 pasos: Clarificar, valorar, expresar inquietudes y hacer sugerencias (Piñon, 2020).

Es importante precisar en qué consiste cada uno de estos pasos propuestos. Clarificar: consiste en plantear preguntas que ayuden a los estudiantes a aclarar ideas sobre lo abordado en las actividades o experiencias de aprendizaje, especialmente, de situación que necesitan ampliar el panorama. Valorar: consiste en apreciar y destacar qué cosas el estudiante realizó con correctamente, y que aspectos podría mejorar su proceso. Expresar inquietudes: en crear espacios para que el estudiante reflexione sobre su propio proceso de aprendizaje y preguntarle de que otras formas se podría plantear para hallar soluciones. Sugerencias: consiste en hacer recomendaciones sal estudiante, plantear sugerencias, describir procesos de cómo mejorar, dar lecturas de estudio, etc.

En conclusión, los entornos virtuales, son una forma de enseñar a distancia en aulas virtuales, a las cuales se puede acceder desde cualquier lugar usando el internet y un dispositivo digital. Esta forma de enseñar y aprender tiene beneficios, sobre todo en el contexto de pandemia donde las instituciones educativas están de cerradas. Y para desarrollar ello, es necesario que el docente acompañe y retroalimente de forma adecuada y permanente a los estudiantes, teniendo en cuenta la escala de retroalimentación propuesta por Daniel Wilson, no olvidando que la finalidad es ayudar al estudiante logre competencias, de acuerdo al nivel que se encuentra.

3.10 Uso de la plataforma videoconferencia en el desarrollo de experiencias de aprendizaje

Ante la pandemia la estrategia Aprendo en casa de acceso virtual. Por otro lado, se recomendó usar plataformas de videoconferencia para desarrollar de una manera adecuada las experiencias de aprendizaje con los estudiantes. Sin embargo, muchos de los docentes y estudiantes no estaban preparados para usar estas plataformas de

videollamadas por lo que se hizo necesario que tanto estudiantes como docentes se empoderaran en su uso.

Desde esta perspectiva es necesario preguntarse, qué son las plataformas de videoconferencia, qué características tienen estas plataformas para ser consideradas aulas virtuales, en qué medida estas plataformas han ayudado en la interacción docentes y estudiantes, y en qué han favorecido al desarrollo de competencias en los estudiantes.

Las plataformas de videoconferencia son espacios virtuales emite, a través de una videollamada, sesiones o reuniones on line, en tiempo real (García, 2020). Estas plataformas posibilitan sesiones de aprendizaje, donde interactúan profesor y estudiantes. Las plataformas de video conferencian más utilizadas en el contexto de pandemia han sido, zoom, cisco, google meet, etc (MINEDU, 2020).

Respecto a las características que presenta una plataforma de videoconferencia se puede destacar lo siguiente: la opción de video cámara que posibilita que las personas se vean unas a otras; la opción de renombrar, es decir, posibilita colocar el nombre de los participantes; la opción levantar la mano que permite la participación ordenada de los integrantes en la videoconferencia; la opción ya que permite participar en forma escrita en las actividades realizadas; la opción de silenciar micrófono; la opción entrar en sala que permite que integrantes ingresen a salas privadas para desarrollar trabajos en grupo; la opción compartir pantalla que permite mostrar documentos, audios y videos en tiempo real.

Las plataformas de videoconferencia han demostrado, que es posible enseñar a distancia usando dispositivos digitales de interacción en tiempo real. lo cual ha resultado conveniente en el contexto de pandemia, porque permite el aprendizaje respetando el aislamiento social. Además, estas plataformas permiten utilizar otras aplicaciones que permiten al docente desarrollar experiencias de aprendizaje de forma más didáctica y entretenida. Las aplicaciones más utilizadas han sido jamboard, classroom, mentimeter, gestor de contenidos, Diccionario español, Mindomo, wiñay, shungo, etc.

En conclusión, se puede decir que las plataformas de videoconferencia resultan relevantes para el desarrollo de experiencias de aprendizaje, puesto que cuenta con una serie de elementos y características que posibilitan una interacción dinámica y didáctica entre docente y estudiantes en cada actividad de aprendizaje realizada. Sin embargo, cada docente, debe buscar mecanismos, donde la participación sea activa por parte de todos los estudiantes porque algunos estudiantes suelen apagar sus cámaras y no participar de las actividades realizadas.

3.11 El conductismo y el constructivismo en el desarrollo del aprendizaje autónomo

El aprendizaje autónomo es un proceso en el que el estudiante se involucra activamente en su propio aprendizaje, asumiendo la responsabilidad de buscar, seleccionar y construir su propio conocimiento (MINEDU, 2016). El aprendizaje autónomo es propuesta por el currículo nacional de educación básica como competencia transversal que todo estudiante de diferente nivel debe lograr desarrollar. En este sentido, tanto el conductismo como el constructivismo juegan un papel importante en este tipo de aprendizaje.

El conductismo es una corriente psicológica que se centra en el estudio del comportamiento observable y medible. Desde esta perspectiva, el aprendizaje se produce a través de la asociación de estímulos y respuestas, en un proceso de condicionamiento. El conductismo enfatiza la repetición y el refuerzo positivo como estrategias para fomentar el aprendizaje. En el caso del aprendizaje autónomo, el conductismo puede ser útil en la etapa inicial del proceso, ya que proporciona una estructura y un marco de referencia claro al estudiante. Por ejemplo, establecer metas y recompensas puede motivarlo y darle dirección en su aprendizaje (Ríos, 2023). De esta manera, adquiere habilidades de organización y autodisciplina necesarios para realizar un aprendizaje efectivo. En un segundo momento, el estudiante puede aprender a repetir o ejercitar lo aprendido por sí mismo generando en él la disciplina y la autonomía en el proceso de aprendizaje y formación integral.

Por otro lado, el constructivismo es una corriente pedagógica que sostiene que el aprendizaje es un proceso activo y constructivo en el que los estudiantes construyen su propio conocimiento a través de la interacción con su entorno (Ríos, 2023). Desde esta perspectiva, el estudiante es visto como el protagonista principal de su aprendizaje y el profesor como un facilitador.

En el caso del aprendizaje autónomo, el constructivismo es especialmente relevante, ya que promueve el pensamiento crítico, la reflexión y la autorregulación del estudiante. A través de la resolución de problemas, la exploración y la experimentación, el estudiante construye su conocimiento de manera significativa y personal. Además, el constructivismo también fomenta el aprendizaje colaborativo, donde el estudiante puede interactuar con pares y aprender de los demás.

En conclusión: tanto el conductismo como el constructivismo tienen un lugar importante en el aprendizaje autónomo del estudiante. El conductismo proporciona una estructura inicial y herramientas de organización para que el estudiante pueda iniciar su proceso de aprendizaje y afianzar su aprendizaje por medio de la repetición y la práctica, mientras que el constructivismo favorece la construcción de conocimiento significativo a través de la reflexión y la interacción con el entorno, de manera que aprenda siempre en relación y en contacto con la realidad física y sociocultural. Estas dos corrientes pueden complementarse y enriquecerse mutuamente en el proceso de aprendizaje autónomo del estudiante y apunta a su formación integral.

3.12 La metodología de las experiencias de aprendizaje y la educación no presencial

La metodología de la experiencia de aprendizaje se basa en la premisa de que el aprendizaje es más efectivo cuando se vincula a la experiencia personal del estudiante. En lugar de centrarse únicamente en la transferencia de conocimientos, esta metodología busca que los estudiantes participen activamente en situaciones prácticas y reflexionen sobre sus propias experiencias. Es decir, el docente crea condiciones para que los estudiantes tengan experiencias reales, auténticas, y deben hacer referencia directa a contextos reales o simulados, y, si es posible, realizarse en dichos contextos. La experiencia de aprendizaje es planificada intencionalmente por los docentes, pero también puede ser planteada en acuerdo con los estudiantes, e incluso puede que ellos planteen de manera autónoma las actividades para enfrentar el desafío (Minedu, 2020)

En el contexto de la educación no presencial, como la educación a distancia o el aprendizaje en línea, la metodología de la experiencia de aprendizaje puede ser especialmente útil para fomentar la participación activa de los estudiantes y el

aprendizaje significativo. A través de diversas estrategias, como la resolución de problemas reales, los proyectos colaborativos o las simulaciones, los estudiantes pueden aplicar los conceptos aprendidos a situaciones reales o virtuales, lo que les permite desarrollar habilidades prácticas y promover su propio proceso de aprendizaje.

Además, en la educación no presencial, el uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) desempeña un papel fundamental en la implementación de la metodología de la experiencia de aprendizaje. Las plataformas en línea, los recursos multimedia, las videoconferencias y las redes sociales pueden facilitar la creación de situaciones de aprendizaje auténticas y el intercambio de experiencias entre los estudiantes, incluso a distancia. También permiten el acceso a un amplio repertorio de recursos educativos, lo que enriquece el proceso de aprendizaje y ofrece diferentes perspectivas sobre un mismo tema (MINEDU, 2020).

En conclusión: la metodología de la experiencia de aprendizaje se adapta a la educación no presencial al proporcionar oportunidades para que los estudiantes participen activamente en situaciones prácticas y reflexionen sobre sus propias experiencias, utilizando las TIC como herramientas para enriquecer el proceso de aprendizaje. Esto puede contribuir a un aprendizaje más significativo y a la adquisición de habilidades prácticas relevantes en el mundo actual.

3.14 El impacto de política educativa de la educación no presencial en la sociedad actual

La educación no presencial ha emergido como un fenómeno transformador en la sociedad contemporánea, impulsada por avances tecnológicos y la necesidad de adaptarse a nuevas realidades. La política educativa en torno a este modelo ha dejado una

huella profunda en diversos aspectos sociales, generando tanto oportunidades como desafíos significativos.

En primer lugar, la implementación de la educación no presencial ha democratizado el acceso a la educación. Anteriormente, barreras geográficas y socioeconómicas limitaban la participación en programas educativos, dejando a muchos excluidos. Sin embargo, la política educativa ha facilitado el acceso a la educación a través de plataformas virtuales y recursos en línea, abriendo las puertas del aprendizaje a una audiencia más amplia y diversa (MINEDU, 2020). Pero, es menester precisar que cuando la pandemia Covid 19 azotó, muchos países latinoamericanos como Perú no estuvieron preparados ni en competencias tecnológicas y en equipamiento tic. Pero poco a poco se fue superando esta limitación.

La flexibilidad es otro punto destacado. La educación no presencial permitió a los estudiantes adaptar su aprendizaje a sus horarios y responsabilidades personales. Esta flexibilidad beneficia a los estudiantes que trabajan, a aquellos con responsabilidades familiares y a quienes buscan mejorar sus habilidades mientras mantienen otras actividades.

La política educativa también ha sido un motor de innovación tecnológica en el ámbito educativo. Ha impulsado el desarrollo de nuevas herramientas, plataformas y métodos de enseñanza que enriquecen la experiencia de aprendizaje. La integración de tecnologías como la realidad virtual, la inteligencia artificial y la gamificación ha transformado la forma en que se enseña y se aprende, fomentando la participación activa y el compromiso del estudiante.

Sin embargo, la transición a la educación no presencial también plantea desafíos significativos. Uno de los mayores desafíos es la brecha digital y la falta de acceso equitativo a la tecnología y la conectividad. Esta disparidad puede exacerbar las desigualdades existentes y dejar atrás a aquellos que no tienen los recursos necesarios para participar en la educación en línea.

Además, la educación no presencial ha transformado la dinámica de la interacción social en el contexto educativo. Si bien ofrece oportunidades para la colaboración en línea y el aprendizaje colaborativo, también puede llevar a la pérdida de la interacción cara a cara y las habilidades sociales que se desarrollan en un entorno tradicional de aula.

Los educadores también enfrentan desafíos en la adaptación a este nuevo paradigma. La capacitación y el desarrollo profesional son fundamentales para que los docentes puedan aprovechar al máximo las herramientas y metodologías disponibles en la educación no presencial y brindar una experiencia educativa de calidad. El ministerio de educación, actualmente, a través de programas como Perú educa y la Sifosd, ha implementado una política de formación continua de los docentes también en manejo y uso de herramientas digitales, lo cual es favorable para mejorar la educación en el Perú: docentes mejores formados, educación mejor impartida.

Finalmente, es importante precisar que la estrategia Aprendo en casa tuvo algunos aspectos negativos, que han sido vistas como limitaciones a superar, como son: Desigualdad en el acceso a la tecnología, porque no todos los estudiantes tenían acceso a dispositivos electrónicos o conexión a internet, lo que limitó su capacidad para participar en el aprendizaje en línea; diferencias en la calidad de la educación, porque la

calidad de la educación en línea varió según la institución y el docente, lo que afectó la equidad en la educación; Falta de interacción social, porque el aprendizaje en casa limitó la interacción social de los estudiantes, lo que es fundamental para su desarrollo emocional y social; dificultades en la evaluación porque la evaluación del aprendizaje en línea fue un desafío, ya que los docentes enfrentaron dificultades para medir el progreso de los estudiantes de manera efectiva; limitada conectividad y acceso a recursos, porque en algunas zonas rurales, la conectividad y el acceso a recursos educativos fueron nulos, lo que afectó la implementación efectiva de la estrategia; limitada capacitación docente en el uso de los recursos tecnológicos, porque muchos docentes necesitaron capacitación adicional para adaptarse a la educación en línea, lo que afectó la calidad de la educación por varios meses; y escaso apoyo familiar, porque la estrategia requirió un alto nivel de apoyo de los padres, y estos no siempre estuvieron disponibles ya sea por tiempo o por escasa formación académica.

En conclusión, la política educativa de la educación no presencial ha tenido un impacto profundo en la sociedad actual, transformando la forma en que accede, y se aprende en educación. Si bien ofrece oportunidades emocionantes para la democratización del conocimiento y la innovación educativa, también plantea desafíos importantes que deben abordarse para garantizar que todos los individuos tengan acceso equitativo a una educación de calidad en la era digital y más en el Perú donde no todos pueden acceder a recursos tecnológicos que garanticen un desarrollo de competencias en los estudiantes.

3.15 Desarrollo de la competencia comunicativa

La competencia comunicativa es un concepto fundamental en la lingüística y la antropología, que se refiere a la capacidad de un individuo para comunicarse de manera

efectiva en una situación social determinada. Dell Hymes, un destacado lingüista y antropólogo estadounidense, desarrolló este concepto en la década de 1960.

Según Hymes (1967), la competencia comunicativa se refiere a la capacidad de una persona para gestionar el lenguaje de manera que sea propicia a una situación social determinada. Esto implica no solo la capacidad de producir y comprender mensajes lingüísticos, sino también la capacidad de adaptarse a las normas y convenciones sociales que rigen la comunicación en una determinada cultura. En palabras de Hymes: "La competencia comunicativa implica saber cuándo hablar, cuándo no, y sobre qué hablar con quién, cuándo, dónde y de qué manera." (1972, p. 277).

Hymes (1972) identificó cuatro componentes clave de la competencia comunicativa:

- La competencia lingüística: la capacidad de producir y comprender mensajes lingüísticos.
- La competencia sociolingüística: la capacidad de adaptarse a las normas y convenciones sociales que rigen la comunicación.
- La competencia pragmática: la capacidad de utilizar el lenguaje de manera efectiva en una situación social determinada.
- La competencia discursiva: la capacidad de producir y comprender textos y discursos.

La competencia comunicativa es fundamental para la interacción social y la construcción de la identidad. Para Hymes el desarrollo de la competencia comunicativa

sustenta la posibilidad de participar en la vida social de una comunidad, y de construir y mantener la identidad personal y social. Por ello, sostiene que El aprendizaje de una lengua no solo implica adquirir estructuras gramaticales, sino también desarrollar la capacidad de utilizar dichas estructuras de manera adecuada en diferentes contextos sociales (1974, p. 75).

Este planteamiento ha sido fundamental en el desarrollo de metodologías de enseñanza basadas en la comunicación, como el Enfoque Comunicativo en la enseñanza de lenguas extranjeras.

En conclusión, la competencia comunicativa es un concepto fundamental en la lingüística y la antropología, que se refiere a la capacidad de un individuo para comunicarse de manera efectiva en una situación social determinada. La teoría de Hymes sobre la competencia comunicativa destaca la importancia de considerar los contextos sociales y culturales en los que se produce la comunicación.

3.16 Teoría de la acción comunicativa según Jürgen Habermas

La acción comunicativa, propuesta por Jürgen Habermas, constituye una de las teorías más influyentes dentro del campo de la filosofía social y política. Este concepto se centra en el papel fundamental del lenguaje en la construcción de la sociedad y en la interacción entre los individuos. Según Habermas, la comunicación no solo es un medio para transmitir información, sino un proceso que permite la creación de consenso, entendimiento y una práctica social basada en la razón y el diálogo. La acción comunicativa es clave para el desarrollo de una sociedad democrática, participativa y

justa, ya que posibilita el entendimiento mutuo entre los individuos y la creación de normas compartidas que regulan la vida en común.

En su obra *Teoría de la acción comunicativa* (1981), Habermas sostiene que la comunicación fundamenta toda interacción social, y su función no es únicamente la de transmitir información, sino viabilizar un entendimiento común entre las personas. Este énfasis en el entendimiento como objetivo primordial de la comunicación diferencia a Habermas de otros filósofos que habían abordado el lenguaje desde una perspectiva más limitada, centrada en su papel como transmisor de información o como un simple instrumento de comunicación. En la visión de Habermas, la comunicación es un proceso que involucra no solo el intercambio de enunciados, sino también un esfuerzo por parte de los interlocutores por alcanzar un acuerdo racional y consensuado.

La noción central de la acción comunicativa se basa en la idea de que los seres humanos, al interactuar, buscan no solo alcanzar objetivos individuales, sino también un entendimiento común que permita la coordinación de sus acciones en la sociedad. Habermas argumenta que el acto comunicativo se fundamenta en la presunción de que los participantes en una conversación comparten un mismo interés en la búsqueda de la verdad y la resolución de conflictos mediante el consenso racional. Como él mismo explica: “El objetivo de la acción comunicativa es lograr una comprensión mutua, y ello solo es posible si los participantes están dispuestos a someter sus afirmaciones a la crítica racional” (1981. p. 104).

Un aspecto clave de la acción comunicativa es la idea de argumentación racional. En este sentido, Habermas señala que, en un contexto comunicativo ideal, los

participantes deben ser capaces de argumentar y justificar sus puntos de vista de manera racional y sin coerción. En palabras de Habermas, en el discurso ideal, las afirmaciones deben someterse a un proceso crítico, donde los participantes intercambien sus razones de manera libre y sin presiones externas (1981). Este enfoque implica que las decisiones colectivas deben basarse en razones compartidas y no en el poder o la influencia de algunos sobre otros. La acción comunicativa, por lo tanto, busca que el consenso no surja de una imposición, sino de un proceso argumentativo inclusivo y democrático.

Habermas también distingue entre distintos tipos de acción comunicativa, siendo la más importante la acción comunicativa dirigida a la comprensión mutua, que se opone a otras formas de acción que están orientadas a fines estratégicos o manipulativos. En la acción comunicativa, los actores no buscan simplemente lograr sus propios intereses de manera efectiva, sino que se orientan hacia la búsqueda de un consenso sobre las normas, valores y objetivos compartidos. Esto implica que la comunicación auténtica se distingue por su carácter igualitario y no coercitivo, en el cual los individuos son capaces de participar de manera libre y activa.

El modelo de acción comunicativa de Habermas tiene una dimensión ética y política fundamental. En una sociedad democrática, los ciudadanos deben ser capaces de dialogar y negociar entre sí para alcanzar acuerdos que respeten la igualdad y la dignidad de todos. Para Habermas, la acción comunicativa es la base de una sociedad democrática, ya que permite la deliberación pública y la construcción de normas colectivas que son legítimas, es decir, que se basan en el consentimiento de los afectados. En este sentido, Habermas afirma que la legitimidad de la norma y cada acción social depende de la capacidad para ser justificadas racionalmente ante todos los interesados (1991). Así, la

acción comunicativa se convierte en el proceso por el cual los individuos participan activamente en la construcción de una sociedad más justa y democrática.

En conclusión, la teoría de la acción comunicativa de Jürgen Habermas ofrece un marco valioso para entender la importancia de la comunicación en la construcción de consensos y en la creación de una sociedad democrática. Al centrarse en el entendimiento mutuo y en la argumentación racional, Habermas resalta el papel fundamental del lenguaje y del diálogo en la resolución de conflictos y en la formación de una ciudadanía activa y comprometida. La acción comunicativa no solo es un medio de interacción, sino una herramienta para la creación de una sociedad más equitativa, en la que las decisiones colectivas se fundamenten en razones compartidas y en el respeto mutuo.

3.17. Aportes psicológicos al pedagógico de Ausubel, Vygotsky, Bruner, Wilson y Piaget

El proceso de enseñanza-aprendizaje a lo largo de la historia ha sido producto de los aportes de múltiples teorías psicológicas que han influido en la forma de cómo enseñar. Para efectos de esta investigación, se ha creído conveniente rescatar las contribuciones de David Ausubel, Lev Vygotsky, Patrick Wilson y Jean Piaget, cuyos estudios influyeron en la concepción de cómo se adquiere el conocimiento y, por ende, cómo debe estructurarse y propiciar la enseñanza en los estudiantes. A continuación, se precisa, las principales contribuciones al ámbito educativo, de estos autores.

David Ausubel y el Aprendizaje Significativo

David Ausubel (1976) desarrolló la teoría del aprendizaje significativo, en el cual precisa que para la adquisición de nuevos aprendizajes es necesario tener en cuenta el

conocimiento previo. Según este autor, “si tuviera que reducir toda la psicología educativa a un solo principio, enunciaría este: el factor más importante que influye en el aprendizaje es lo que el alumno ya sabe. Averígüese esto y enséñese en consecuencia” (Ausubel, 1976, p. 45). Es decir, el autor, enfatiza que es necesario que el nuevo conocimiento o aprendizaje debe estar enraizado en esquemas cognitivos ya existentes en los estudiantes, de manera que, el estudiante relacione su aprendizaje con el nuevo, suscitando un aprendizaje más profundo y duradero.

Desde la óptica del aprendizaje significativo, la pedagogía debe proponer estrategias de organizadores previos que permitan a los estudiantes relacionar nuevos conceptos, con sus aprendizajes y experiencias previas; y diseñar estrategias para la enseñanza guiada por descubrimiento, facilitando, de esta manera una mejor retención y comprensión del aprendizaje a adquirir.

Lev Vygotsky y la Zona de Desarrollo Próximo

Lev Vygotsky (1978) planteó la teoría sociocultural del desarrollo, la cual enfatiza que el entorno social y la interacción determinan el aprendizaje. Uno de sus conceptos más influyentes es la Zona de Desarrollo Próximo (ZDP), definida como la distancia entre lo que un niño puede hacer por sí solo y lo que puede lograr con asistencia de personas adultas o compañeros más hábiles. Según Vygotsky, “el aprendizaje despierta una variedad de procesos internos que solo pueden operar cuando el niño está en interacción con personas en su entorno” (Vygotsky, 1978, p. 90).

La teoría sustentada por Vygotsky influye en la educación, cuando los docentes gestionan en práctica de enseñanza el andamiaje, creando condiciones para que docentes

o compañeros ofrezcan apoyo temporal a un estudiante hasta que este pueda realizar una tarea de manera autónoma. Por otra parte, es menester precisar que aplicar la ZDP en el aula conlleva a fomentar el trabajo colaborativo, el aprendizaje cooperativo y el uso del diálogo como instrumento de avance y mediación cognitiva.

Patrick Wilson y la Psicología de la Información

Patrick Wilson (1983) analizó el impacto de la información en el aprendizaje desde la óptica de la psicológica, concluyendo que es de suma importancia la accesibilidad en la organización del conocimiento. En su obra *Second-Hand Knowledge*, Wilson sostiene que la forma de cómo la información es organizada y presentada a la persona influye en cómo esta, asimila el conocimiento y la aplica en diversos contextos según su necesidad (Wilson, 1983).

Desde esta perspectiva, se puede decir, que el aporte de Daniel Wilson a la pedagogía se relaciona con la gestión del conocimiento y el desarrollo de estrategias para la búsqueda, selección y evaluación de la información, de manera que sea favorable para el estudiante. Por ende, se espera que el docente fomente la gestión de la alfabetización informacional, es decir, crear condiciones para que los estudiantes puedan ampliar su capacidad de identificar, analizar y utilizar información de manera crítica.

Jean Piaget y las Etapas del Desarrollo Cognitivo

Jean Piaget (1952) planteó la teoría del desarrollo cognitivo. En esta teoría se sustenta que existen cuatro etapas fundamentales por las que atraviesa el pensamiento de los niños: sensoriomotora, preoperacional, operacional concreta y operacional formal. Según Piaget, “el conocimiento no es una copia de la realidad, sino el resultado de la

interacción del sujeto con su entorno” (Piaget, 1952, p. 63). Es decir, que el conocimiento que cada persona tiene es fruto de la interacción que tiene con la realidad.

Desde esta perspectiva, se puede concluir que el aporte a la educación de la teoría de la teoría de Piaget consiste en que es necesario adaptar la enseñanza a las capacidades cognitivas de los estudiantes según su etapa de desarrollo por la cual estén atravesando. De manera que, en la etapa preoperacional (2-7 años), el aprendizaje debe ser concreto y basado en la experimentación, y en la etapa operacional formal (12 años en adelante), el puede plantear conceptos abstractos y realizar razonamientos hipotéticos, porque los estudiantes ya están en condiciones mentales de aprender y comprenderlas.

En conclusión, las contribuciones de Ausubel, Vygotsky, Wilson y Piaget han guiado el quehacer pedagógico, otorgando bases teóricas que han permitido comprender y mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje en el transcurso de los años. Mientras que Ausubel destaca la relevancia de los conocimientos previos en el aprendizaje significativo, Vygotsky enfatiza la influencia del entorno social en la mediación en el desarrollo cognitivo de las personas. Wilson resalta el papel de la organización y presentación de la información en la educación y aprendizaje de los educandos, y Piaget complementa al sustentar que las personas se encuentran inmersas en un desarrollo cognitivo que repercute en la enseñanza según las capacidades evolutivas del estudiante. Por ende, se hace necesario que los docentes entiendan que es muy relevante crear estrategias didácticas que contemplen lo sustentado por estas teorías para generar aprendizajes trascendentes en sus estudiantes.

4. Dimensiones de las variables

4.1 Dimensiones de la variable Aprendo en casa

Para efectos de esta investigación, se ha considerado para la variable Aprendo en casa las siguientes dimensiones establecidas en la ficha de seguimiento para el trabajo remoto que asegure el trabajo educativo no presencial de las instituciones educativas propuesto por el MINEDU (2020) que fueron las siguientes:

- Acceso a la estrategia aprendo en casa.
- Planificación curricular en el marco de la estrategia aprendo en casa
- Acompañamiento y medición del docente-estudiante en el marco de la estrategia aprendo en casa.
- Evaluación formativa en el marco de la estrategia aprendo en casa.
- Comunicación con las familias

4.2 Dimensiones de la variable Competencias del área de comunicación.

Para efectos de esta investigación, las dimensiones de la variable competencias del área de comunicación han sido tomadas según las competencias establecidas por el Currículo Nacional de educación Básica propuesto por el MINEDU (2016):

- Se comunica oralmente en su lengua materna.
- Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna.
- Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna

5. Definición de términos básicos

- Acompañamiento y medición del docente-estudiante en el marco de la estrategia: es el acto por el cual el docente realiza una serie de actividades para acompañar a sus

estudiantes, en el proceso de su aprendizaje orientando, creando condiciones, proponiendo actividades de aprendizaje, retroalimentando e incentivando al aprendizaje autónomo, reflexivo, creativo de sus estudiantes. Por otra parte, implica que el docente evalúe y mida de forma permanente el desarrollo de los aprendizajes y competencias de sus estudiantes, retroalimentando de forma constante y oportuna para lograr los aprendizajes esperados según el nivel y estándar propuesto por el Currículo Nacional de Educación Básicas (MINEDU, 2020).

- **Comunicación con las familias:** La comunicación con las familias es el acto por el cual el docente mantiene una comunicación fluida con los padres de los estudiantes que forman parte de la estrategia aprendo en casa, de manera que el docente pueda orientar a los padres de familia de cómo poder ayudar a sus hijos en el desarrollo de sus aprendizajes y gestionar a través de ellos el bienestar emocional de los estudiantes y sus familias (MINEDU, 2020).
- **Desarrollo de la competencia, escribe diversos tipos de textos en su lengua materna:** Es una competencia del área de comunicación la cual faculta al estudiante construir diversos tipos de textos con sentido, coherencia, creatividad para comunicar o transmitir ideas, opiniones, críticas, investigaciones, creaciones, sentimientos y emociones. Para ello, adecúa lo que escribe a la situación comunicativa considerando el propósito, destinatario, tipo de texto, registro que utilizará al escribir (MINEDU, 2016).
- **Desarrollo de la competencia, lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna:** Es una competencia del área de comunicación que permite que los estudiantes utilicen diversos saberes y recursos provenientes de su experiencia

lectora y del mundo que lo rodea, permitiéndoles entender, seleccionar información; establece relación entre la información explícita e implícita, comprender, analizar, inferir los textos leídos (Gómez, 2020).

- Desarrollo de la competencia, se comunica oralmente en su lengua materna: Es una competencia del área de comunicación que permite a las personas interactuar unos con otros para expresar ideas y emociones, empleando recursos no verbales y paraverbales según la situación comunicativa. Además, permite a los estudiantes reflexionar y evaluar sobre la forma, el contenido de alguna situación o texto leído, comparando, contrastando, dando una opinión personal (Gómez, 2020).
- Evaluación formativa en el marco de la estrategia aprendo en casa: En el marco del aprendizaje a distancia, la evaluación formativa busca evaluar y retroalimentar constantemente a los estudiantes empleando un conjunto de procedimientos que permiten a los docentes brindar información de manera escrita a los estudiantes sobre sus logros, progresos o limitaciones que tiene que superar para seguir aprendiendo en relación con los criterios de evaluación (MINEDU, 2016, p. 08).
- Planificación curricular en el marco de la estrategia aprendo en casa: conjunto de actividades diseñadas por el profesor con la finalidad de crear condiciones de aprendizajes para sus estudiantes, teniendo en cuenta su contexto, características, necesidades educativas y su situación de conectividad, usando cualquier equipo o medio informático de telecomunicaciones de manera no presencial (Decreto de Urgencia N° 026-2020).
- Estrategia Aprendo en Casa: Es una estrategia enmarcada en el contexto educativo a distancia, de libre acceso permitiendo abordar experiencias de aprendizaje alineadas

al currículo nacional peruano para que los estudiantes puedan seguir aprendiendo y desarrollando competencias de aprendizaje (MVM N° 211-2021-MINEDU).

Desarrollo de las competencias del área de comunicación: Es la facultad que permite a la persona interactuar con otras personas, comprender y representar la realidad de forma real o imaginaria. Además, se logra cuando, lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna; se comunica oralmente en su lengua materna y escribe diversos tipos de textos en su lengua materna (MINEDU, 2016).

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

1. Caracterización y contextualización de la investigación

1.1. Descripción del perfil de la red educativa.

La Red Educativa Yanacancha-Chanta (YANACHAN) se encuentra ubicada a 70 kilómetros del distrito de la Encañada provincia y Región Cajamarca, reestructurada en octubre del 2009 en reunión de Red, está conformada por 24 Instituciones Educativas de inicial primaria y secundaria de características unidocentes, multigrado y polidocentes, cuenta con servicios básicos de agua, luz y en los centros poblados desagüe y telefonía móvil de Claro, Movistar y Entel. Tiene una carretera que conecta a los diferentes centros poblados utilizados por vehículos motorizados para transportar a las personas a la ciudad.

Cuenta con IE de gestión pública de los tres niveles: inicial primaria y secundaria, además de IEGECOM y PRONOI las cuales funcionan con apoyo de la municipalidad del distrito, tienen una infraestructura adecuada gracias al programa de mantenimiento de locales escolares que promueve el MINEDU. Tiene una población estudiantil aproximada entre 1200 a 1300 estudiantes, que oscilan entre las edades de 3 a 20 años, el idioma determinante es el castellano; la actividad a la que se dedican es la agricultura, ganadería y crianza de animales menores; las personas que viven en el centro poblado se dedican al comercio y a la fabricación de productos lácteos, los estudiantes se destacan en producción de canciones, dibujo y pintura y prácticas de música del lugar a través de bandas típicas.

Sus centros turísticos son muy atractivos como: Iglesia Llanamachay, Ventanillas, Central hidroeléctrica, Campanario, Cuevas de los búhos, existe aún las celebraciones de las fiestas en honor a San Juan Bautista, las Tres Cruces, Santa Rosa de Lima, Virgen de la Candelaria, además de sectas religiosas como: Israelitas, Dios es amor, La Cosecha y la religión que más predomina es la católica.

Los estudiantes presentan una mala alimentación, ya que por lo general venden los productos de la zona para comprar productos de bajo nivel productivo, a pesar de que existen criaderos de truchas, producción de leche, fresas, granjas de cuyes prefieren venderlo para ser cambiados con fideos, arroz, azúcar, entre otros productos no nutritivos (PEI, 2018).

Estas instituciones presentan como una de sus fortalezas la presencia de docentes nombrados algunos con escala 5 y con grado de maestría además de contar con otra profesión afines a la educación, los docentes contratados ocupan plaza según cuadro de mérito, para autoformarse emplean la plataforma de PERÚEDUCA y brindar una educación con paradigmas modernos, como mayor debilidad es el conformismo de los padres de familia por el aprendizaje de sus hijos, por parte de los maestros el poco conocimiento del uso de herramientas tecnológicas y uso de plataformas virtuales necesario e indispensable para el trabajo remoto.

1.2. Breve reseña histórica de la institución educativa o red educativa

La Institución Educativa N° 82161 se encuentra ubicada en el Centro Poblado de Yanacancha Baja Distrito La Encañada, creada en mayo de 1963, a la fecha tiene 56 años al servicio de la niñez Yanacanchina, desde sus inicios fue ganando prestigio por

la formación que impartían los maestros, creciendo la población escolar con la incorporación de estudiantes de otras comunidades lejanas forjando valores como el amor, respeto, solidaridad y justicia.

La dirección de la IE estuvo a cargo del profesor Nelson Castillo Ruiz hasta el año 2015, con su gestión se construyó un pabellón destinado para funcionamiento de comedor escolar y otro de cuatro ambientes en donde funciona, la biblioteca, y las aulas de 4°,5° y 6°, en el 2016 se hace cargo la profesora Jackelin Heredia Alvites que con apoyo de padres de familia y gobierno regional de Cajamarca se realizó la plataforma deportiva en aras de la implementación del área de educación física. Desde el 2017 hasta la actualidad toma el cargo como director designado el profesor Arnaldo Rafael Guevara Zorrilla que con su gestión está a puertas de construir el nuevo local de la IE con financiamiento de la municipalidad de La Encañada y Gobierno Regional.

1.3. Características, demográficas y socioeconómicas

La IE N° 82161 Yanacancha Baja, pertenece a la Red Educativa YANACHAN, cuenta con 101 estudiantes cuyas edades oscilan entre los 6 a 14 años, las aulas están distribuidas de 1° a 6 atendidas en turno de la mañana. Cuenta con 72 padres de familia organizados en la Asociación de Padres de Familia.

Los estudiantes que acuden a esta Institución Educativa provienen de familias dedicados a la agricultura, ganadería, crianza de animales menores, producción de productos lácteos, crianza de truchas y producción de fresas y en un menor porcentaje se dedican al comercio, las madres de familia, tejen combinas (fondo de hilo tejido a crochet) para el frío, telares para ponchos, bayetas, chales que las venden para ayudarse

en el sustento de la canasta familiar en sus hogares ;la cual es complementada con el apoyo económico que reciben del programa JUNTOS; todos son beneficiados con el programa asistencial de Qali Warma para cubrir de esta manera su alimentación del desayuno y almuerzo escolar.

Los estudiantes de 4°, 5° y 6° han sido beneficiados con la tableta de MINEDU para el trabajo remoto lejos de ayudarlos a generado malestar al no poder emplear todas las herramientas tecnológicas que ofrece, ya que funcionan con internet, y los estudiantes carecen de recursos para ponerse recargas y usarlas eficientemente.

1.4. Características culturales y ambientales

Los estudiantes hablan el idioma castellano, la gran mayoría de padres de familia son católicos y otros que pertenecen a diferentes sectas religiosas, conservan las costumbres y tradiciones de nuestros antepasados como: vota luto, corte de pelo pararaico, bautizo de bollos, celebración de carnavales y pascua, parada y tumba de yunzas, amasijo de pan para todos los santos, carrera a caballo y el famoso baile típico de huayno y marinera a ritmo de quenás y tambor usando instrumentos hechos con materiales de la zona. Existe aún las celebraciones de las fiestas en honor a San Juan Bautista, las Tres Cruces, Santa Rosa de Lima, Virgen de la Candelaria.

En la gran mayoría estudiantil existe carencia de una cultura ambiental se refleja en el estilo de vida de la población, siendo uno de los factores negativos de los pobladores el arrojo de los residuos a las calles que se observa sobre todo los días viernes de mercado poniendo en riesgo la salud y calidad de vida de sus habitantes, es por ello que desde nuestras instituciones educativas orientamos a los padres de familia para cambiar el modo de pensar, buscando una propuesta eficaz para enfrentar la contaminación y destrucción

ambiental, abordada en las diferentes experiencias de aprendizaje de educación remota promoviendo prácticas de ecoeficiencia como: elaboración de botes de residuos para seleccionar la basura que producen en sus hogares y posteriormente elaborar compus, elaboración de objetos con botellas descartables, reusar papel reciclable. entre otros.

2. Hipótesis de investigación

2.1. Hipótesis general

Existe una relación positiva entre la estrategia Aprendo en casa y el desarrollo de las competencias del área de comunicación de los estudiantes de la IE N° 82161, Yanacancha Baja, en el año 2021

2.2. Hipótesis específicas

- Existe una relación positiva entre la estrategia Aprendo en casa y el nivel de desarrollo de la competencia “se comunica oralmente en su lengua materna”, con los estudiantes de la IE N° 82161 Yanacancha Baja en el año 2021.
- Existe una relación positiva entre la estrategia Aprendo en casa y el nivel de desarrollo de la competencia “lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna”, con los estudiantes de la IE N° 82161 Yanacancha Baja en el año 2021.
- Existe una relación positiva entre la estrategia Aprendo en casa y el nivel de desarrollo de la competencia “escribe diversos tipos de textos en su lengua materna”, con los estudiantes de la IE N° 82161 Yanacancha Baja en el año 2021.

- Existe una relación positiva entre las competencias del área de comunicación con el acceso a la estrategia aprendo en casa con los estudiantes de la IE N° 82161, Yanacancha Baja, en el año 2021.
- Existe una relación positiva entre las competencias del área de comunicación con la planificación curricular en el marco de la estrategia aprendo en casa con los estudiantes de la IE N° 82161, Yanacancha Baja, en el año 2021.
- Existe una relación positiva entre las competencias del área de comunicación con el acompañamiento y mediación del docente el marco de la estrategia aprendo en casa con los estudiantes de la IE N° 82161, Yanacancha Baja, en el año 2021.
- Existe una relación positiva entre las competencias del área de comunicación con la evaluación formativa en el marco de la estrategia aprendo en casa con los estudiantes de la IE N° 82161, Yanacancha Baja, en el año 2021.
- Existe una relación positiva entre las competencias del área de comunicación con la comunicación con las familias en el marco de la estrategia aprendo en casa con los estudiantes de la IE N° 82161, Yanacancha Baja, en el año 2021.

3. Variables de investigación

V. 1

Estrategia aprendo en casa

Al respecto, MINEDU (2020), se refiere a las acciones de enseñanza y aprendizaje de esta modalidad como trabajo remoto, el mismo que es definido

como: “Prestación de servicios subordinada y flexible con la presencia física del profesor en su domicilio o lugar de aislamiento domiciliario, utilizando cualquier medio o mecanismo de comunicación o telecomunicación que posibilite realizar las labores fuera del centro de trabajo” (p.4).

V. 2

Desarrollo de las competencias del área de comunicación.

Se entiende por desarrollo de competencias del área de comunicación al logro de los estándares considerados en el Currículo Nacional de la Educación Básica (CNEB) para cada una de las competencias encaminadas al logro de una comunicación efectiva mediante la producción y comprensión de diversos tipos de textos orales y escritos en su lengua materna principalmente y eventualmente en una segunda lengua (Minedu, 2019). (Definición propia con base en el CNEB). Así mismo el MINEDU sostiene al respecto que:

Este desarrollo se da mediante el uso del lenguaje, una herramienta fundamental para la formación de las personas pues permite tomar conciencia de nosotros mismos al organizar y dar sentido a nuestras vivencias y saberes. Los aprendizajes que propicia el área de Comunicación contribuyen a comprender el mundo contemporáneo, tomar decisiones y actuar éticamente en diferentes ámbitos de la vida (MINEDU, 2019, p. 72).

4. Matriz de Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de la variable

VARIABLES	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Técnicas/ Instrumento		
V. 1 Estrategia Aprendo en casa.	Al respecto, MINEDU (2020), se refiere a las acciones de enseñanza y aprendizaje de esta modalidad como trabajo remoto, el mismo que es definido como: “Prestación de servicios subordinada y flexible con la presencia física del profesor en su domicilio o lugar de aislamiento domiciliario, utilizando cualquier medio o mecanismo de comunicación o telecomunicación que posibilite realizar las labores fuera del centro de trabajo” (p.4).	La variable Aprendo en casa y sus dimensiones han sido medidas utilizando una escala de Likert donde: Nunca = 1 A veces = 2 Frecuentemente = 3 Siempre = 4	Acceso a la estrategia aprendo en casa	Desarrollo de experiencias de aprendizaje. Acceso a la estrategia aprendo en casa.	Técnica: Encuesta. Instrumento: se utilizó cuestionario con escala de Likert.		
			Planificación curricular en el marco de la estrategia aprendo en casa	Planificación de experiencias de aprendizaje		Diversificación y acompañamiento las experiencias de aprendizaje	
				Uso de recursos y herramientas para la planificación, diversificación y acompañamiento de experiencias de aprendizaje.			
				Uso de medios para acceder a la estrategia aprendo en casa.		Acompañamiento y orientación a estudiantes en actividades de la estrategia aprendo en casa.	
			Acompañamiento y medición del docente-estudiante en el marco de la estrategia aprendo en casa	Comunicación e interacción del docente con el estudiante.			
				Evaluación y diagnóstico en la evaluación formativa.			
				Planteamiento de propósitos de aprendizaje y criterios de evaluación en el desarrollo de experiencias de aprendizaje.			
				Recojo y análisis de evidencias de aprendizaje.			
				Uso de medios para la retroalimentación a estudiantes.			
				Retroalimentación a los estudiantes.			
			Evaluación formativa en el marco de la estrategia aprendo en casa.	Elaboración de material complementario para fortalecer las necesidades de aprendizajes en el análisis de las evidencias.			
				Comunicación de los progresos de aprendizaje a estudiantes y padres familia.			
				Comunicación con las familias		Comunicación a las familias en el desarrollo de experiencias de aprendizaje.	
						Información y orientación de los avances y dificultades de los aprendizajes de los estudiantes a las familias	

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Técnicas/ Instrumento
V. 2 Desarrollo de las competencias del área de comunicación.	Se entiende por desarrollo de competencias del área de comunicación al logro de los estándares considerados en el Currículo Nacional de la Educación Básica (CNEB) para cada una de las competencias encaminadas al logro de una comunicación efectiva mediante la producción y comprensión de diversos tipos de textos orales y escritos en su lengua materna principalmente y eventualmente en una segunda lengua (Minedu, 2019).	La variable Desarrollo de las competencias del área de comunicación y sus competencias han sido medidas utilizando una escala nominal planteada por el Minedu: Inicio = C Proceso= B Logrado = A Logro destacado =A D	Desarrollo de la competencia Se comunica oralmente.	Obtención de información del texto oral.	Análisis documental: Actas de evaluación consolidadas de evaluación 2021.
				Inferencia e interpretación de información del texto oral.	
				Adecuación, organización y desarrollo de las ideas de forma coherente y cohesionada	
				Uso de recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica.	
				Interacción estratégicamente con distintos interlocutores.	
			Desarrollo de la competencia lee diversos tipos de textos escritos.	Reflexión y evaluación de forma, contenido y contexto del texto oral.	
				Información sobre el texto escrito:	
				Inferencia e interpretación de información del texto	
			Desarrollo de la competencia escribe diversos tipos de texto.	Reflexión y evaluación de forma, contenido y contexto del texto	
				Adecuación del texto a la situación comunicativa	
				Organización y desarrollo de ideas de forma coherente y cohesionada	
				Uso de convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente	
				Reflexión y evaluación de forma, contenido y contexto del texto escrito	

Nota. La tabla muestra la operacionalización de las variables en estudio.

5. Población y muestra

5.1. Población

Se entiende por población al conjunto total de individuos, objetos u otros que presentan especificaciones comunes que pueden ser observables y medibles en un tiempo y lugar determinado (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010). La población la conforman los 101 estudiantes de primero a sexto grado de educación primaria, 5 docentes y 1 docente director de educación primaria de la Institución Educativa N° 82161 Yanacancha Baja-Encañada, haciendo un total de población de estudio de 107 personas.

5.2. Muestra

La muestra es un grupo que representa a la población de estudio sobre la que se recolectan datos. Este subgrupo debe definirse previamente con precisión y exactitud, y deberá ser representativo de dicha población (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010). En este trabajo, se aplicó un muestreo por conveniencia o intencional, de manera que la muestra quedó constituida por 5 docentes y 1 director que a su vez es docente de un grado (uno por cada grado de primaria) y 101 estudiantes de primero a sexto grado, pertenecientes al III, IV y V ciclo de educación básica regular de la IE N° 82161 Yanacancha Baja en el año 2021, haciendo un total, entre estudiantes y docentes, de 107 personas en estudio.

Tabla 2.

Distribución de la muestra

Grupo	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	Quinto	Sexto	Total
E. Niños	07	08	03	17	10	09	54
E. Niñas	08	09	05	08	09	08	47
Docentes	1	1	1	1	1	1	6
Total	16	18	09	26	120	18	107

Nota. Distribución de los estudiantes de la IE N° 82161 Yanacancha Baja en el año 2021.

6. Unidad de análisis

La unidad de análisis está conformada por 101 estudiantes de primero a sexto de primaria de la Institución Educativa N° 82161 Yanacancha Baja, y 6 docentes que corresponde uno por grado, haciendo un total de 107 personas en estudio.

7. Métodos de investigación

El método aplicado en esta investigación fue el analítico sintético. Este método permitió ir de lo general a lo particular de las dos variables en estudio posibilitando tener una comprensión cabal de la esencia del problema investigado, sobre la estrategia aprendo en casa y el desarrollo de las competencias del área de comunicación. Los resultados obtenidos fueron procesados y permitieron hacer una discusión de resultados precisa y oportuna, y finalmente plantear las conclusiones pertinentes (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

Método analítico- sintético: este método es funcional para el análisis de las cosas o fenómenos. Analítico porque permite descomponer el todo en sus partes y examinar la relación entre sus partes. Y sintético, porque permite realizar conjeturas precisas y sintéticas de la materia en estudio ((Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

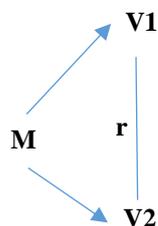
Método Estadístico: este método consiste en un conjunto de procedimientos que permiten procesar datos en forma ordenada para su recuento, presentación, descripción y análisis. Asimismo, permite analizar y establecer relaciones, comprobaciones de hipótesis (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

8. Tipo de investigación

Por su finalidad, es descriptiva porque pretende describir la relación que existe entre la variable Aprendo en casa y la Variable desarrollo de las competencias del área de comunicación; según su profundidad, es correlacional porque muestra las relaciones entre las variables de estudios; según el alcance temporal transversal porque se refiere a un espacio y tiempo preciso; y según el enfoque, es cuantitativo porque se basa en datos recolectados a partir de la encuesta realizada asumiendo valores nominales (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

9. Diseño de la Investigación

El diseño del presente estudio fue el descriptivo correlacional cuyo diagrama esquemático es el siguiente:



Dónde:

M = Muestra de estudiantes de la IE N° 82161 Yanacancha Baja año 2021.

V1= Estrategia Aprendo en Casa.

r = Índice de relación.

V2= Desarrollo de las competencias del área de comunicación.

10. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica para la recolección de datos fue la encuesta y el instrumento el cuestionario denominado: Encuesta a docentes de la IE N° 82161 referente al uso de la estrategia aprendo en casa, para la cual se elaboró ítems en función a las dimensiones de la primera variable.

Análisis documental: por medio del cual se analizó la información contenida en las actas de evaluación 2021 correspondientes al área de Comunicación, referente a las competencias asociadas.

11. Técnicas para el procesamiento y análisis de los datos

Para llevar a cabo el procesamiento y el análisis de los datos se utilizó procedimientos de la estadística descriptiva para describir el comportamiento de las variables por separado, para tal fin se presentaron y analizaron los datos por medio de Tablas de Frecuencia y posiblemente con auxilio de algunas figuras estadísticas que ayudaron a la comprensión del comportamiento de los datos recolectados; así mismo, para probar la hipótesis se llevó a cabo en primer lugar, una prueba de normalidad que permitió decidir qué tipo de prueba estadística inferencial sería la más adecuada, si una paramétrica o una no paramétrica. Por las características de las variables en estudio que son cualitativas cuya escala de medición fue de tipo nominal, lo favorable fue establecer la relación entre ellas mediante la prueba Chi Cuadrada de Pearson.

12. Validez y confiabilidad

La validez de los instrumentos de recolección de información, se determinó por juicio de expertos, tres especialistas dieron opinión favorable, por tanto, los

instrumentos fueron válidos. La confiabilidad del instrumento, se determinó con una muestra piloto a 6 docentes de la IE N° 82151 Santiago de Chanta Alta (Encañada), donde se obtuvo un Alpha de Cronbach de 0.869, en la clasificación bueno, por tanto, los instrumentos de medición en este estudio fueron válidos y confiables, tal como se muestra en el anexo 06.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los datos adquiridos de la encuesta hecha a los docentes de la IE N° 82161 de Yanacancha Baja-2021 para identificar la aplicación y uso de la estrategia Aprendo en casa, fueron procesados en el programa SPSS v. 26 estableciendo frecuencias y porcentajes de todas las preguntas planteadas por dimensiones. A continuación, se presentan el resumen de los datos procesados en tabla de frecuencias con su respectiva figura. Luego se precisan una triangulación de resultados con investigaciones anteriores y lo sostenido por algunas teorías. Además, se presentaron los resultados del nivel de logro de las competencias del área de comunicación, según las actas de valoración de fin de año escolar 2021. Finalmente, se ha realizado la contrastación de la hipótesis planteada.

1. Resultados por dimensiones de las variables de Aprendo en Casa

Tabla 3

Frecuencias y Porcentajes por dimensiones y preguntas de la Variable AeC

Frecuencias y porcentajes de todas las dimensiones de la variable Aprendo en casa										
Dimensiones	Preguntas	Nunca		A veces		Frecuentemente		Siempre		Total
		F	%	F	%	F	%	F	%	
Acceso a la estrategia aprendo en casa	P1	-	-	1	16.7	3	50	2	33.3	6
	P2	2	33.3	2	33.3	2	33.3	-	-	6
Planificación curricular en el marco de la estrategia aprendo en casa	P3	-	-	2	33.3	1	16.7	3	50	6
	P4	-	-	2	33.3	2	33.3	2	33.3	6
	P5	-	-	-	-	2	33.3	4	66.7	6
	P6	-	-	-	-	3	50	3	50	6
	P7	-	-	4	66.7	2	33.3	-	-	6
	P8	-	-	1	16.7	3	50	2	33.3	6
	P9	-	-	3	50	1	16.7	2	33.3	6
	P10	1	16.7	3	50	2	33.3	-	-	6
	P11	1	16.7	5	83.3	-	-	-	-	6
	P12	2	33.3	4	67.7	-	-	-	-	6
	P13	-	-	2	33.3	2	33.3	2	33.3	6
P14	-	-	1	16.7	4	66.7	1	16.7	6	

Acompañamiento y mediación del docente-estudiante en el marco de la estrategia aprendo en casa	P15	1	16.7	2	33.3	-	-	3	50	6
	P16	1	16.7	-	-	3	50	2	33.3	6
	P17	-	-	-	-	2	33.3	4	66.7	6
Evaluación Formativa en el marco de la estrategia aprendo en casa	P18	-	-	-	-	1	16.7	5	83.3	6
	P19	-	-	3	50	1	16.7	2	33.3	6
	P20	-	-	-	-	2	33.3	4	66.7	6
	P21	-	-	-	-	2	33.3	4	66.7	6
	P22	-	-	1	16.7	2	33.3	3	50	6
	P23	-	-	-	-	3	50	3	50	6
	P24	2	33.3	-	-	3	50	1	16.7	6
	P25	-	-	2	33.3	2	33.3	2	33.3	6
	P26	-	-	1	16.7	2	33.3	3	50	6
Comunicación con las familias	P27	-	-	-	-	2	33.3	4	66.7	6
	P28	-	-	1	16.7	2	33.3	3	50	6
	P29	-	-	1	16.7	1	16.7	4	66.7	6
	P30	-	-	-	-	1	16.7	5	83.3	6

Nota: Frecuencias y porcentajes según las preguntas planteadas por dimensiones de la Variable Aprendo en casa realizada a todos los docentes de la I.E 82161 de Yanacancha Baja-2021.

Figura 1

Frecuencias y Porcentajes por dimensiones y preguntas de la Variable AeC



Nota: Frecuencias y porcentajes según las preguntas planteadas por dimensiones de la Variable Aprendo en casa realizada a todos los docentes de la I.E 82161 de Yanacancha Baja-2021.

Análisis y discusión

La tabla 3 y la figura 1 muestran los resultados procesados de las frecuencias y porcentajes de la encuesta aplicada a los docentes para determinar la aplicación y uso de la estrategia en la IE 82161 de Yanacancha Baja, Ubicada en el distrito de la Encañada, provincia y departamento de Cajamarca, en año 2021, de manera general que a continuación se precisa, por dimensiones, un análisis más detallado.

Tabla 4

Frecuencias y porcentajes de la dimensión Acceso a la estrategia aprendo en casa de la Variable AeC

Frecuencias y porcentajes de la dimensión Acceso a la estrategia aprendo por preguntas										
Dimensiones	Preguntas	Nunca		A veces		Frecuentemente		Siempre		Total
		F	%	F	%	F	%	F	%	
Acceso a la estrategia aprendo en casa	P1	-	-	1	16.7	3	50	2	33.3	6
	P2	2	33.3	2	33.3	2	33.3	-	-	6

Nota: Frecuencias y porcentajes según las preguntas planteadas de la dimensión Acceso a la estrategia aprendo en casa de la Variable AeC realizada a todos los docentes de la I.E 82161 de Yanacancha Baja-2021.

Análisis y discusión

La tabla 4 muestra las frecuencias y porcentajes de la dimensión: acceso a la estrategia aprendo en casa de la Variable AeC, por preguntas de la cual, se puede precisar que un 50% y 33.3 % de docentes respectivamente indica que ha aplicado frecuentemente y siempre, respectivamente, la estrategia aprendo en casa en el desarrollo de las experiencias de aprendizaje (P1); sin embargo cuando se les consulta sobre la utilización la tableta del MINEDU para acceder a la estrategia aprendo en casa los docentes en un 33.3% indican que nunca y en un 33.3% indican que a veces la han utilizado (P2). En conclusión, la mayoría de docentes indican que han accedido a utilizar la estrategia aprendo en casa en su enseñanza

a los estudiantes durante la pandemia, pero que no todos lo hicieron haciendo uso de la tableta otorgada por el MINEDU a los estudiantes.

Tabla 5

Frecuencias y Porcentajes de la dimensión Planificación curricular en el marco de la estrategia aprendo en casa de la Variable AeC

Frecuencias y porcentajes de la dimensión: Planificación curricular en el marco de la estrategia aprendo en casa

Dimensiones	Preguntas	Nunca		A veces		Frecuentemente		Siempre		Total
		F	%	F	%	F	%	F	%	
Planificación curricular en el marco de la estrategia aprendo en casa	P3	-	-	2	33.3	1	16.7	3	50	6
	P4	-	-	2	33.3	2	33.3	2	33.3	6
	P5	-	-	-	-	2	33.3	4	66.7	6
	P6	-	-	-	-	3	50	3	50	6
	P7	-	-	4	66.7	2	33.3	-	-	6
	P8	-	-	1	16.7	3	50	2	33.3	6
	P9	-	-	3	50	1	16.7	2	33.3	6
	P10	1	16.7	3	50	2	33.3	-	-	6
	P11	1	16.7	5	83.3	-	-	-	-	6
	P12	2	33.3	4	67.7	-	-	-	-	6
	P13	-	-	2	33.3	2	33.3	2	33.3	6

Nota: Frecuencias y porcentajes según las preguntas planteadas de la dimensión Planificación curricular en el marco de la estrategia aprendo en casa de la Variable AeC realizada a todos los docentes de la I.E 82161 de Yanacancha Baja-2021.

Análisis y discusión

La tabla 5 muestra, los resultados de la dimensión, Planificación curricular en el marco de la estrategia aprendo en casa permiten identificar que el 16.7% y 50% de docentes, frecuentemente y siempre, respectivamente, han usado la guía docente de la web aprendo en casa para la planificación de experiencias de aprendizaje (P3). Y que 33.3% y 33.3 % de docentes frecuentemente y siempre han planteado las experiencias de aprendizaje integrando los componentes planteados por la guía de AeC (P4). Y que un 33.3 % y 66.7% de docentes frecuentemente y siempre, respectivamente, han contextualizado las experiencias de aprendizaje considerando la realidad de los estudiantes (P5). También se aprecia que el 50% y 50% de docentes indica que frecuentemente y siempre, respectivamente, ha adecuado y/o adaptado las experiencias de aprendizaje considerando

las necesidades de aprendizaje de los estudiantes (P6). Es relevante indicar que un 50% y 33.3% de docentes indica que frecuentemente y siempre, respectivamente ha usado el centro de recursos pedagógicos para docentes de la web aprendo en casa (P8). Sin embargo, es menester mencionar que un 16.7% y 50% de docentes indica que nunca y a veces, respectivamente, ha usado los aplicativos de la tableta para desarrollar actividades de las experiencias de aprendizaje de la estrategia aprendo en casa (P10). Y que el 16.7% y el 83.3% de docentes indica que nunca y a veces, respectivamente, ha empleado salas virtuales para guiar a sus estudiantes en el uso de las tabletas para el desarrollo de las experiencias de aprendizaje (P11). Y finalmente, un 33.3% y 67.7% de docentes indica que nunca y a veces, respectivamente, ha usado la tableta para facilitar la entrega de evidencias, retroalimentación y evaluación de los estudiantes. En conclusión, se puede decir que los docentes en su mayoría sí han planificado sus experiencias de aprendizaje, utilizando la guía y la plataforma del MINEDU y que las experiencias han sido contextualizadas, adaptadas y adecuadas a la realidad de los estudiantes, sin embargo, no han usado aplicativos, ni salas virtuales para interactuar con sus estudiantes y tampoco han usado la tableta para facilitar la entrega evidencias o retroalimentar a sus estudiantes.

Tabla 6

Frecuencias y Porcentajes de la dimensión: Acompañamiento y mediación del docente-estudiante en el marco de la estrategia aprendo en casa de la Variable AeC

Frecuencias y porcentajes de la dimensión: Acompañamiento y mediación del docente-estudiante en el marco de la estrategia aprendo en casa

Dimensiones	Preguntas	Nunca		A veces		Frecuentemente		Siempre		Total
		F	%	F	%	F	%	F	%	
Acompañamiento y mediación del docente-estudiante en el marco de la estrategia aprendo en casa	P14	-	-	1	16.7	4	66.7	1	16.7	6
	P15	1	16.7	2	33.3	-	-	3	50	6
	P16	1	16.7	-	-	3	50	2	33.3	6
	P17	-	-	-	-	2	33.3	4	66.7	6

Nota: Frecuencias y porcentajes según las preguntas planteadas de la dimensión Acompañamiento y mediación del docente-estudiante en el marco de la estrategia aprendo en casa de la Variable AeC realizada a todos los docentes de la I.E 82161 de Yanacancha Baja-2021.

Análisis y discusión

La tabla 6 muestra los resultados de la dimensión, Acompañamiento y mediación del docente-estudiante en el marco de la estrategia aprendo en casa, los resultados indican que un 66.7% y un 16.7% de docentes indica que frecuentemente y siempre, han promovido en los estudiantes el empleo de la web de aprendo en casa para desarrollar las experiencias de aprendizaje (P14). Y un 50% y un 33.3% de docentes indica que frecuentemente y siempre, respectivamente, ha empleado la comunicación con el estudiante para generar condiciones de aprendizaje, antes, durante y después de desarrollar las sesiones de aprendizaje (P16). Y un 33.3% y un 66.7% de docentes indica que frecuentemente y siempre, respectivamente, ha realizado la interacción con el estudiante para generar motivación, antes durante y después de desarrollar las sesiones de aprendizaje (P17). Sin embargo, un 16.7% y un 33,3% de docentes ha precisado que nunca y a veces, respectivamente ha elaborado un cronograma para brindar orientaciones previas a los estudiantes o familias para la comprensión de las experiencias de aprendizaje emitidas en la web (P15). En conclusión, se puede decir, que los docentes en su mayoría han promovido el uso de la web aprendo en casa y que a través de la comunicación han buscado condiciones para generar aprendizajes en sus estudiantes, motivándolos en todo momento. Sin embargo, no todos elaboraron un cronograma de orientación de la comprensión de las experiencias de aprendizaje.

Tabla 7

Frecuencias y Porcentajes de la dimensión Evaluación Formativa en el marco de la estrategia aprendo en casa de la Variable AeC

Frecuencias y porcentajes de la dimensión Evaluación Formativa en el marco de la estrategia aprendo en casa

Dimensiones	Preguntas	Nunca		A veces		Frecuentemente		Siempre		Total
		F	%	F	%	F	%	F	%	
Evaluación Formativa en el marco de la estrategia aprendo en casa	P18	-	-	-	-	1	16.7	5	83.3	6
	P19	-	-	3	50	1	16.7	2	33.3	6
	P20	-	-	-	-	2	33.3	4	66.7	6
	P21	-	-	-	-	2	33.3	4	66.7	6
	P22	-	-	1	16.7	2	33.3	3	50	6
	P23	-	-	-	-	3	50	3	50	6

P24	2	33.3	-	-	3	50	1	16.7	6
P25	-	-	2	33.3	2	33.3	2	33.3	6
P26	-	-	1	16.7	2	33.3	3	50	6

Nota: Frecuencias y porcentajes según las preguntas planteadas de la Evaluación Formativa en el marco de la estrategia aprendo en casa de la Variable AeC realizada a todos los docentes de la I.E 82161 de Yanacancha Baja-2021.

Análisis y discusión

La Tabla 7 muestra los resultados de la dimensión, Evaluación Formativa en el marco de la estrategia aprendo en casa, los resultados precisan que un 16.7% y un 83.3% de docentes indican que frecuentemente y siempre, tienen en los resultados de la evaluación diagnóstica al momento de realizar la evaluación formativa con sus estudiantes (P18). Un 33.3% y 66.7% de docentes indican que frecuentemente y siempre, respectivamente, recoge y analiza las evidencias de aprendizaje de sus estudiantes (P20). Un 33.3% y 66.7% de docentes indican que frecuentemente y siempre, respectivamente, retroalimenta a los estudiantes a partir de los resultados del análisis de la evidencia de aprendizaje (P21). Un 33.3% y 50% de docentes indican que frecuentemente y siempre, respectivamente, aprovecha el error como oportunidad de aprendizaje de sus estudiantes en el momento de la retroalimentación (P22). Un 50% y otro 50% de docentes indican que frecuentemente y siempre, respectivamente, brinda retroalimentación por descubrimiento y reflexión a sus estudiantes (P23). Un 33.3% y 50% de docentes indican que frecuentemente y siempre, respectivamente, comunica el progreso del aprendizaje al estudiante y familia con mensajes que destacan lo que han logrado y qué le falta lograr (P26). Sin embargo, el 33.3% de docentes precisa que nunca brinda recomendaciones y/o sugerencias durante la retroalimentación para la mejora de sus aprendizajes (P24) y el 50% de docentes indica que a veces socializa el propósito de aprendizaje y los criterios de evaluación con los estudiantes y/o familia antes del desarrollo de cada experiencia de aprendizaje. En conclusión, se puede decir que los docentes generalmente recogen y analizan evidencias, retroalimentan a sus estudiantes de manera pertinente y por descubrimiento, sin embargo, presentan limitaciones

respeto a la socialización del propósito de aprendizaje y los criterios de evaluación con los estudiantes y/o familia antes del desarrollo de cada experiencia de aprendizaje, porque no todos lo hacen y tampoco suelen brindar recomendaciones y/o sugerencias durante la retroalimentación para la mejora de sus aprendizajes.

Tabla 8

Frecuencias y Porcentajes de la dimensión Comunicación con las familias de la Variable AeC

Frecuencias y porcentajes de la dimensión Comunicación con las familias de la variable Aprendo en casa										
Dimensiones	Preguntas	Nunca		A veces		Frecuentemente		Siempre		Total
		F	%	F	%	F	%	F	%	
Comunicación con las familias	P27	-	-	-	-	2	33.3	4	66.7	6
	P28	-	-	1	16.7	2	33.3	3	50	6
	P29	-	-	1	16.7	1	16.7	4	66.7	6
	P30	-	-	-	-	1	16.7	5	83.3	6

Nota: Frecuencias y porcentajes según las preguntas planteadas de la dimensión Comunicación con las familias de la Variable AeC realizada a todos los docentes de la I.E 82161 de Yanacancha Baja-2021.

Análisis y discusión

Finalmente, la tabla 8 muestra los resultados de la dimensión, Comunicación con las familias, los resultados indican que el 33.3% y el 66.7% de docentes precisan que frecuentemente y siempre, respectivamente, ha comunicado a la familia los horarios del desarrollo de las experiencias de aprendizaje con los estudiantes (P27). Y que un 16.7% y el 83.3% de docentes precisan que frecuentemente y siempre, respectivamente, ha comunicado a los padres de familia el avance y logros de sus hijos en el desarrollo de las actividades de la estrategia aprendo en casa (P30). Sin embargo, el 16.7 % indica que solo a veces los padres de familia acompañan o ayudan sus hijos en el desarrollo de las experiencias de aprendizaje (P28). Y otro, 16.7 %, precisa que solo a veces los docentes han orientado a las familias cómo apoyar a los estudiantes en el desarrollo de las experiencias de aprendizaje de la estrategia aprendo en casa (P29). En conclusión, los docentes en su mayoría han comunicado a las familias los horarios del desarrollo de las experiencias de aprendizaje realizadas con sus menores hijos y, además, han comunicado a los padres los

avances de sus hijos, sin embargo, existe un porcentaje bajo de docentes que precisa que solo a veces orientaron a los padres de familia de cómo guiar y orientar a sus hijos en el desarrollo de la estrategia aprendo en casa.

Estos resultados concuerdan con la investigación de Gómez (2020), donde concluye que existe una relación entre la estrategia aprendo en casa y la competencia se comunica oralmente del área de comunicación, de modo que la estrategia dada de manera virtual ha sido funcional para lograr que los estudiantes se expresen oralmente en sus puntos de vista respecto a los textos leídos. Y esto también concuerda con lo precisado por Zapata (2015), quién sustenta que la tecnología puede ser aprovechada para socializar expresando sus ideas oralmente.

Tabla 9

Resumen de porcentajes por dimensiones de la Variable Aprendo en Casa

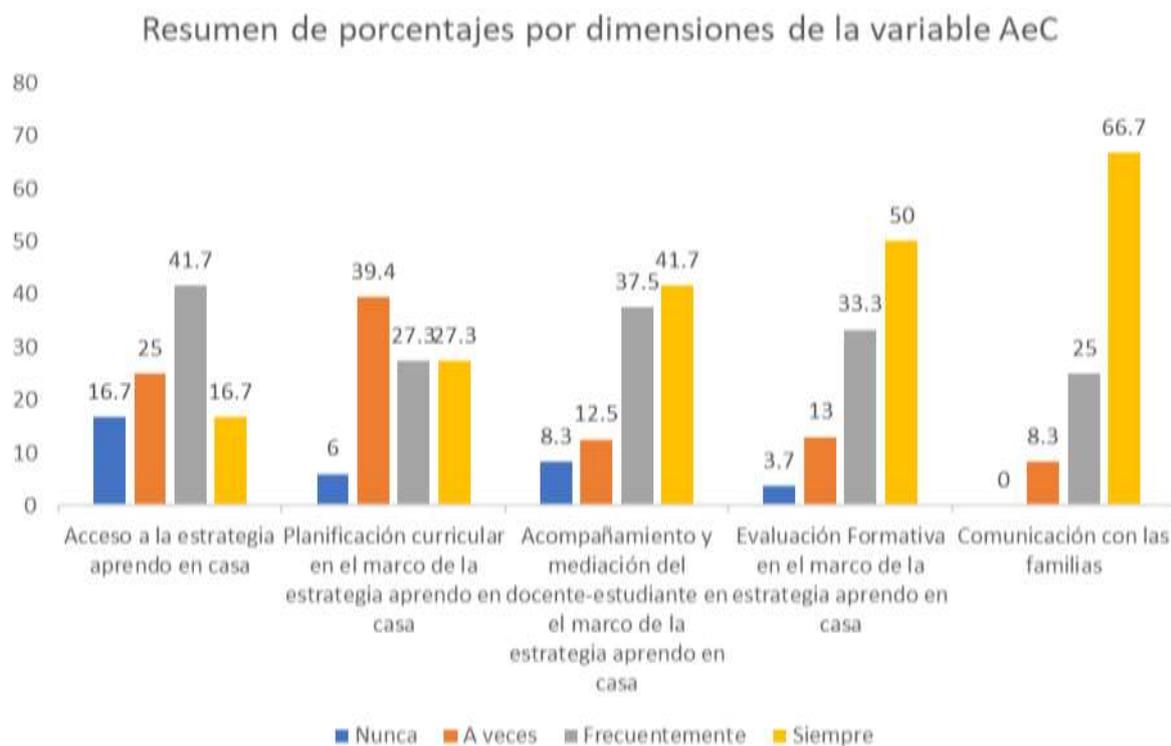
Dimensiones	Nunca	A veces	Frecuentemente	Siempre	Total, de %
	%	%	%	%	
Acceso a la estrategia aprendo en casa	16.7	25	41.7	16.7	100%
Planificación curricular en el marco de la estrategia aprendo en casa	6	39.4	27.3	27.3	100%
Acompañamiento y mediación del docente-estudiante en el marco de la estrategia aprendo en casa	8.3	12.5	37.5	41.7	100%

Evaluación Formativa en el marco de la estrategia aprendo en casa	3.7	13	33.3	50	100%
Comunicación con las familias	-	8.3	25	66.7	100%
Total	5.5	22.8	31.2	40.5	100%

Nota: Resumen de porcentajes, según las preguntas planteadas, por dimensiones de la Variable Aprendo en casa realizada a todos los docentes de la I.E 82161 de Yanacancha Baja-2021

Figura 2

Resumen de porcentajes por dimensiones de la variable AeC



Nota: La figura presenta el resumen de los porcentajes por dimensiones de la Variable Aprendo en casa según la encuesta realizada a todos los docentes de la I.E 82161 de Yanacancha Baja-2021

Análisis y Discusión

La tabla 9 y la figura 2 muestran los resultados de los porcentajes por dimensiones de la Variable Aprendo en casa según la encuesta realizada a todos los docentes de la I.E 82161 de Yanacancha Baja-2021, el distrito de la Encañada en el año. Respecto al acceso de la estrategia

aprendo en casa, por parte de los docentes, se evidencia que un 41.7 % y un 16.7% lo hicieron de manera frecuente y siempre, respectivamente. Y que un 27.3% de docentes realizaron planificación en el marco de estrategia aprendo en casa de manera frecuente y otro porcentaje similar, lo hizo, siempre. Respecto al acompañamiento y mediación del docente- estudiante, en el marco de esta estrategia, un 37.5% lo realizó de manera frecuente y un 41.7% lo hizo, siempre. También se observa que respecto a la dimensión evaluación formativa un 33.3% precisa que frecuentemente lo ha realizado y un 50% precisa que siempre lo ha hecho. Finalmente, respecto a la dimensión, comunicación con las familias, un 25% y un 66.7% de docentes precisa que frecuentemente y siempre lo ha hecho, respectivamente.

Este resumen muestra que los docentes han aplicado la estrategia aprendo en casa teniendo en cuenta las pautas dadas para su aplicación y han planificado y contextualizado las experiencias de aprendizaje según la necesidad y realidad de sus estudiantes. Además, los docentes han acompañado, evaluado formativamente y retroalimentado a sus estudiantes para que puedan alcanzar el nivel de logro deseado. Finalmente, han trabajado con las familias para que puedan acompañar a sus hijos en su proceso de aprendizaje.

La estrategia aprendo que el Minedu implementó en el Perú para que todos los estudiantes continuaran su aprendizaje, tuvo como finalidad que los estudiantes puedan desarrollar el nivel básico de las competencias de manera remota, con ayuda de sus docentes y padres (MINEDU, 2020). Sin embargo, según el resumen presentado de la variable en estudio Aprendo en casa, se evidencia que solo un 16.5% y un 25% nunca o solo a veces, respectivamente accedió a la estrategia aprendo en casa. Sin embargo, según estos resultados, a pesar que no todos accedieron de manera pertinente a esta estrategia, los resultados muestran que la estrategia ha sido favorable. Desde esta óptica, cabe destacar que los resultados concuerdan con lo sostenido

por Chijcheaoaza, (2020) que precisa que la estrategia aprendo en casa ha sido significativamente positivo para el desarrollo de competencias del área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de primaria de la institución educativa Livia Bernal de Baltazar de Cayma, Arequipa, 2020.

2. Resultados de la variable Desarrollo de las competencias del área de comunicación

Tabla 10

Resultados de las competencias del área de comunicación Primer grado

COMPETENCIA	PRIMER GRADO								
	NIVELES DE LOGRO								
	Inicio (C)		Proceso (B)		Logrado (A)		Logro Destacado (AD)		Total
Nº E	%	Nº E	%	Nº E	%	Nº E	%		
Se comunica oralmente en su lengua materna	-	-	-	-	15	100%	-	-	15
Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna	-	-	-	-	15	100%	-	-	15
Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna	-	-	-	-	15	100%	-	-	15

Nota: Nivel de logro de aprendizaje de los estudiantes de primero grado en el área de comunicación de la IE 82161, al término del año escolar 2021 estipuladas de las Actas finales del SIAGIE.

Análisis y discusión

La tabla 10 muestra los resultados del nivel de logro de los estudiantes de primer grado en el desarrollo de las competencias del área de comunicación, según las actas del año académico 2021, en la IE 82161. En ella se observa que el 100% de estudiantes al finalizar el año académico se encuentran en el nivel logrado del desarrollo de las competencias del área de comunicación, según el estándar establecido para primer grado de educación primaria. En conclusión, se puede decir, que los estudiantes de primer grado han logrado ser promovidos al

siguiente año escolar con un buen nivel de logro de las competencias del área de comunicación, ello significa, que los aprendizajes esperados y desarrollados en el año 2021, a través de la estrategia aprendo en casa, han sido los adecuados para todos ellos.

Tabla 11

Resultados de las competencias del área de comunicación Segundo grado

COMPETENCIA	SEGUNDO GRADO								
	NIVELES DE LOGRO								
	Inicio (C)		Proceso (B)		Logrado (A)		Logro Destacado (AD)		Total
Nº E	%	Nº E	%	Nº E	%	Nº E	%		
Se comunica oralmente en su lengua materna	1	6	-	-	16	94%	-	-	17
Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna	1	6	-	-	16	94%	-	-	17
Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna	1	6	-	-	16	94%	-	-	17

Nota: Nivel de logro de aprendizaje de los estudiantes de segundo grado en el área de comunicación de la IE 82161, al término del año escolar 2021 estipuladas de las Actas finales del SIAGIE.

Análisis y discusión

La tabla 11 muestra los resultados del nivel de logro de los estudiantes de segundo grado en el desarrollo de las competencias del área de comunicación, según las actas del año académico 2021, en la IE 82161. En ella se observa que el 94% de estudiantes al finalizar el año académico se encuentran en el nivel Logrado del desarrollo de las competencias del área de comunicación, según el estándar establecido para segundo grado de educación primaria. Sin embargo, es importante indicar el 6% de estudiantes no alcanzaron el Logro de las competencias del área de comunicación. En conclusión, se puede decir, que casi la totalidad de los estudiantes de segundo grado han logrado ser promovidos al siguiente año escolar con un buen nivel de logro de las competencias del área de comunicación, ello significa, que los

aprendizajes esperados y desarrollados en el año 2021, a través de la estrategia aprendo en casa, han sido los adecuados para todos ellos.

Tabla 12

Resultados de las competencias del área de comunicación Tercer grado

COMPETENCIA	TERCER GRADO								
	NIVELES DE LOGRO								
	Inicio (C)		Proceso (B)		Logrado (A)		Logro Destacado (AD)		Total
Nº E	%	Nº E	%	Nº E	%	Nº E	%		
Se comunica oralmente en su lengua materna	-	-	01	12%	07	88%	-	-	08
Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna	-	-	01	12%	07	88%	-	-	08
Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna	-	-	01	12%	07	88%	-	-	08

Nota: Nivel de logro de aprendizaje de los estudiantes de Tercero grado en el área de comunicación de la IE 82161, al término del año escolar 2021 estipuladas de las Actas finales del SIAGIE

La tabla 12 muestra los resultados del nivel de logro de los estudiantes de tercer grado en el desarrollo de las competencias del área de comunicación, según las actas del año académico 2021, en la IE N° 82161. En ella se observa que el 88% de estudiantes al finalizar el año académico se encuentran en el nivel Logrado del desarrollo de las competencias del área de comunicación, según el estándar establecido para tercer grado de educación primaria. Sin embargo, es importante indicar el 12% de estudiantes no alcanzaron el logro de las competencias del área de comunicación. En conclusión, se puede decir, que casi la totalidad de los estudiantes de tercer grado han logrado ser promovidos al siguiente año escolar con un buen nivel de logro de las competencias del área de comunicación, ello significa, que los

aprendizajes esperados y desarrollados en el año 2021, a través de la estrategia aprendo en casa, han sido los adecuados para todos ellos.

Tabla 13

Resultados de las competencias del área de comunicación Cuarto grado

COMPETENCIA	CUARTO GRADO								
	NIVELES DE LOGRO								
	Inicio (C)		Proceso (B)		Logrado (A)		Logro Destacado (AD)		Total
N° E	%	N° E	%	N° E	%	N° E	%		
Se comunica oralmente en su lengua materna	-		07	28%	17	68%	01	4%	25
Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna	-		07	28%	17	68%	01	4%	25
Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna	-		07	28%	17	68%	01	4%	25

Nota: Nivel de logro de aprendizaje de los estudiantes de cuarto grado en el área de comunicación de la IE 82161, al término del año escolar 2021 estipuladas de las Actas finales del SIAGIE

Análisis y discusión

La tabla 13 muestra los resultados del nivel de logro de los estudiantes de cuarto grado en el desarrollo de las competencias del área de comunicación, según las actas del año académico 2021, en la IE 82161. En ella se observa que el 68% y 4% de estudiantes al finalizar el año académico se encuentran en el nivel logrado, y logro destacado, respectivamente, en el desarrollo de las competencias del área de comunicación, según el estándar establecido para cuarto grado de educación primaria. Sin embargo, es importante indicar el 28% de estudiantes no alcanzaron el logro de las competencias del área de comunicación y se encuentran en el nivel Proceso. En conclusión, se puede decir, que la mayoría de los estudiantes de cuarto grado han logrado ser promovidos al siguiente año escolar con un buen nivel de logro de las competencias del área de comunicación, ello significa, que los aprendizajes esperados y

desarrollados en el año 2021, a través de la estrategia aprendo en casa, han sido los adecuados para todos ellos, sin embargo, un porcentaje considerable de estudiantes solo se han quedado en nivel Proceso.

Tabla 14

Resultados de las competencias del área de comunicación Quinto grado

COMPETENCIA	QUINTO GRADO								
	NIVELES DE LOGRO								
	Inicio (C)		Proceso (B)		Logrado (A)		Logro Destacado (AD)		Total
Nº E	%	Nº E	%	Nº E	%	Nº E	%		
Se comunica oralmente en su lengua materna	-	-	07	34%	10	57%	02	11%	19
Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna	-	-	07	34%	10	57%	02	11%	19
Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna	-	-	07	34%	10	57%	02	11%	19

Nota: Nivel de logro de aprendizaje de los estudiantes de Quinto grado en el área de comunicación de la IE 82161, al término del año escolar 2021 estipuladas de las Actas finales del SIAGIE.

La tabla 14 muestra los resultados del nivel de logro de los estudiantes de quinto grado en el desarrollo de las competencias del área de comunicación, según las actas del año académico 2021, en la IE 82161. En ella se observa que el 57% y el 11% de estudiantes al finalizar el año académico se encuentran en el nivel logrado, y logro destacado, respectivamente, en el desarrollo de las competencias del área de comunicación, según el estándar establecido para quinto grado de educación primaria. Sin embargo, es importante indicar el 34% de estudiantes no alcanzaron el Logro de las competencias del área de comunicación y se quedaron en el nivel Proceso. En conclusión, se puede decir, que mayoría de los estudiantes de quinto grado han logrado ser promovidos al siguiente año escolar con un buen nivel de logro de las competencias del área de comunicación, ello significa, que los aprendizajes esperados y desarrollados en el

año 2021, a través de la estrategia aprendo en casa, han sido los adecuados para todos ellos. Pero es menester, precisar que existe un porcentaje considerable que solo logro ubicarse en el nivel Proceso respecto al desarrollo de las competencias del área de comunicación.

Tabla 15

Resultados de las competencias del área de comunicación Sexto grado

COMPETENCIA	SEXTO GRADO								
	NIVELES DE LOGRO								
	Inicio (C)		Proceso (B)		Logrado (A)		Logro Destacado (AD)		Total
Nº E	%	Nº E	%	Nº E	%	Nº E	%		
Se comunica oralmente en su lengua materna	01	5%	-	-	12	71%	04	24%	17
Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna	01	5%	-	-	12	71%	04	24%	17
Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna	01	5%	-	-	12	71%	04	24%	17

Nota: Nivel de logro de aprendizaje de los estudiantes de sexto grado en el área de comunicación de la IE 82161, al término del año escolar 2021 estipuladas de las Actas finales del SIAGIE

La tabla 15 muestra los resultados del nivel de logro de los estudiantes de sexto grado en el desarrollo de las competencias del área de comunicación, según las actas del año académico 2021, en la IE 82161. En ella se observa que el 71% y el 24% de estudiantes al finalizar el año académico se encuentran en el nivel logrado y logro destacado, respectivamente, en el desarrollo de las competencias del área de comunicación, según el estándar establecido para sexto grado de educación primaria. Sin embargo, es importante indicar el 5% de estudiantes no alcanzaron el logro de las competencias del área de comunicación, ubicándose en el nivel Inicio. En conclusión, se puede decir, que casi la totalidad de los estudiantes de sexto grado han logrado ser promovidos al siguiente año escolar con un buen nivel de logro de las competencias del área de comunicación, ello significa, que los aprendizajes esperados y desarrollados en el

año 2021, a través de la estrategia aprendo en casa, han sido los adecuados para todos ellos.

Pero, también es importante indicar que el 5% de la totalidad se quedó en el nivel Inicio.

Tabla 16

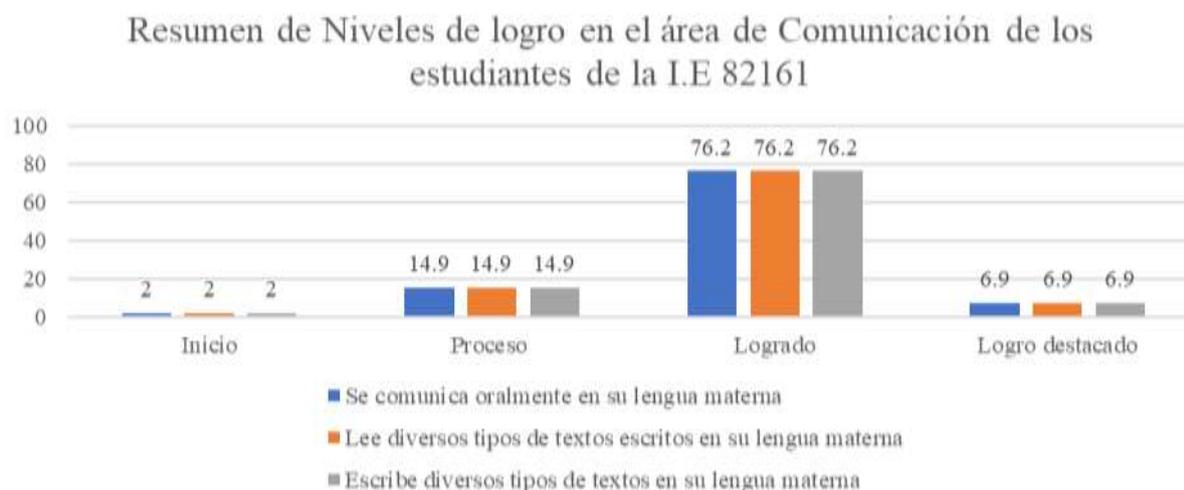
Resumen de los resultados del nivel de logro de las competencias del área de comunicación de primero a Sexto de la I.E 82161 de Yanacancha Baja

COMPETENCIA	RESUMEN DE LOGRO DE PRIMERO A SEXTO GRADO								
	NIVELES DE LOGRO								
	Inicio (C)		Proceso (B)		Logrado (A)		Logro Destacado (AD)		Total
Nº E	%	Nº E	%	Nº E	%	Nº E	%		
Se comunica oralmente en su lengua materna	2	2	15	14.9	77	76.2	7	6.9	101
Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna	2	2	15	14.9	77	76.2	7	6.9	101
Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna	2	2	15	14.9	77	76.2	7	6.9	101
Total	2	2	15	14.9	77	76.2	7	6.9	101

Nota: Resumen de los resultados del nivel de logro de aprendizaje de los estudiantes de primero a Sexto grado en el área de comunicación de la IE 82161, al término del año escolar 2021 estipuladas de las Actas finales del SIAGIE.

Figura 3

Resumen de los niveles de logro en el área de comunicación de los estudiantes de la IE 82161



Nota: Resumen de los resultados del nivel de logro de aprendizaje de los estudiantes de primero a Sexto grado en el área de comunicación de la IE 82161, al término del año escolar 2021 estipuladas de las Actas finales del SIAGIE.

Análisis y Discusión

En la tabla 16 y la figura 3 muestran el resumen del logro de aprendizaje de los estudiantes de primero a Sexto grado en el área de comunicación de la IE 82161, al término del año escolar 2021 y en ellos se observan que el 76.2% y 6.9% de estudiantes de primero a sexto grado de primaria de la IE 82161 se ubican en el nivel, logrado y logro destacado, respectivamente, en relación al desarrollo de las competencias del área de comunicación, según el estándar establecido para cada grado, estipuladas en las actas de fin de año académico, 2021. Y que el 2% y el 14.9% de estudiantes no han logrado desarrollar los aprendizajes y competencias esperadas del área de comunicación para el año 2021, según sus niveles y grados correspondientes. En conclusión, se puede decir, que la estrategia aprendo en casa para la mayoría de estudiantes de la IE 82161, ha resultado relevante, permitiéndoles desarrollar competencias del área de comunicación de manera favorable.

Desde esta perspectiva, resulta relevante la teoría de la conectividad que sostiene que la tecnología y el uso del internet son aliados en el aprendizaje de los estudiantes (Pérez & Hernández, 2018). Entonces se puede precisar que la estrategia aprendo en casa que supone el uso de la tecnología para generar aprendizajes, ha resultado favorable para que los estudiantes en estudio puedan desarrollar competencias del área de comunicación, tal como muestran los resultados antes analizados. Por su parte, García (2020) sustenta que es interesante que los estudiantes y maestros incursionen en el ámbito de la tecnología para generar aprendizajes significativos. Sin embargo, según los datos obtenidos los estudiantes pocas veces utilizaron estas plataformas de video conferencia para interactuar con sus docentes y desarrollar aprendizajes. Desde esta consigna, plataformas posibilitan el desarrollo de aprendizaje, donde interactúan profesor y estudiantes. Las plataformas de video conferencian más utilizadas en el contexto de pandemia han sido, zoom, cisco, google meet, etc (MINEDU, 2020).

Por otra parte, los resultados de la tabla 11 y la figura 3 concuerdan con los resultados obtenidos por Coral (2021) en su investigación también, concluye que la estrategia aprendo en casa influye significativamente en el nivel de aprendizaje de las competencias del área de comunicación. Finalmente, existen otras investigaciones que concuerdan con los resultados de esta investigación. Y Rosales (2020) por su parte, en su tesis: *Percepción de la estrategia Aprendo en casa por Covid-19 de los docentes de dos instituciones educativas públicas de Puente Piedra, 2020*, concluye que, los profesores han tenido una aceptabilidad mayor en cuanto a la estrategia, pues existe un gran interés por manejar el aprendizaje virtual, ya que se observa que la enseñanza y aprendizaje virtual está teniendo resultados positivos utilizando las plataformas virtuales para fortalecerlos. Por otra parte, Florián (2021) concluye en su investigación que educación de manera virtual facilita el acercamiento de los estudiantes hacia los aprendizajes esperados permitiéndoles aprender y desarrollar competencias, lo importante es lograr la inclusión de todos los estudiantes, especialmente de la zona rural.

3. Prueba de hipótesis

Para esta investigación se ha planteado una hipótesis alternativa y una hipótesis nula:

H1: Existe una relación positiva entre la estrategia aprendo en casa y el desarrollo de las competencias del área de comunicación de los estudiantes de la IE N° 82161 Yanacancha Baja en el año 2021.

Ho: No Existe una relación positiva entre la estrategia aprendo en casa y el desarrollo de las competencias del área de comunicación de los estudiantes de la IE N° 82161 Yanacancha Baja en el año 2021

Nivel de significancia: 0.05 (5%) porque se establece que existe 5% (0.05) de probabilidad de rechazar la hipótesis nula cuando es verdadera. Es decir, si el resultado es menor que 0.05 se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

Tabla 17

Prueba de hipótesis general

	Rho de Spearman	Comunicación
Aprendo en casa	Coefficiente de correlación	0.899
	Sig. (bilateral)	0.015

El nivel de Sig. = 0.015 es menor a 0.05. por lo tanto, se rechaza H_0 .

La tabla 17 precisa que existe un nivel de significancia de 0,015, y al ser menor que 0,05 entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis planteada. Por otra parte, se observa un coeficiente de correlación de 0,899 esto significa que existe un coeficiente de correlación positiva alta, según la escala presentada por Hernández y Mendoza (2018), Por ende, se concluye que existe una relación positiva alta entre la estrategia aprendo en casa y el desarrollo de las competencias del área de comunicación de los estudiantes de la IE N° 82161 Yanacancha Baja en el año 2021. Esto significa que, a mayor dominio de la estrategia aprendo en casa, mejor desarrollo de las competencias en un 88% del área de comunicación tendrá los estudiantes de la IE N° 82161 Yanacancha Baja. Desde esta perspectiva, resulta relevante plantear un plan de mejora y fortalecimiento de la estrategia aprendo en casa, de manera que se pueda mejorar el desarrollo de las competencias comunicativas en los estudiantes de la IE N° 82161 Yanacancha Baja.

Hipótesis específica 1

H2: Existe una relación positiva entre la estrategia aprendo en casa y el nivel de desarrollo de la competencia se comunica oralmente en su lengua materna con los estudiantes de la IE N° 82161 Yanacancha Baja en el año 2021.

Ho: No Existe una relación positiva entre la estrategia aprendo en casa y el nivel de desarrollo de la competencia se comunica oralmente en su lengua materna con los estudiantes de la IE N° 82161 Yanacancha Baja en el año 2024.

Nivel de significancia: 0.05 (5%), porque se establece que existe 5% (0.05) de probabilidad de rechazar la hipótesis nula cuando es verdadera. Es decir, si el resultado es menor que 0.05 se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

Tabla 18
Prueba de hipótesis específica 1

Rho de Spearman	D. Com oralmente
Coefficiente de Aprendo en casa correlación	0.877
Sig. (bilateral)	0.020

Sig. = 0.020 menor a 0.05, por lo tanto, se rechaza Ho, y se acepta la hipótesis alternativa.

La tabla 18 muestra que existe un nivel de significancia de 0,020, y al ser menor que 0,05 se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis planteada. Por otra parte, se observa un coeficiente de correlación de 0,877 esto significa que existe un coeficiente de correlación positiva alta, según la escala presentada por Hernández y Mendoza (2018), Por ende, se concluye que existe una relación

positiva alta entre la estrategia aprendo en casa y el nivel de desarrollo de la competencia se comunica oralmente en su lengua materna con los estudiantes de la IE N° 82161 Yanacancha Baja en el año 2021.

Hipótesis específica 2

H3: Existe una relación positiva entre la estrategia aprendo en casa y el nivel de desarrollo de la competencia lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna con los estudiantes de la IE N° 82161 Yanacancha Baja en el año 2021.

Ho: No existe una relación positiva entre la estrategia aprendo en casa y el nivel de desarrollo de la competencia lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna con los estudiantes de la IE N° 82161 Yanacancha Baja en el año 2021.

Nivel de significancia: 0.05 (5%), porque se establece que existe 5% (0.05) de probabilidad de rechazar la hipótesis nula cuando es verdadera. Es decir, si el resultado es menor que 0.05 se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

Tabla 19

Prueba de hipótesis específica 2

Rho de Spearman	D. Lee diversos textos
Coefficiente de Aprendo en casa correlación	0.878
Sig. (bilateral)	0.019

Sig. = 0.019 menor a 0.05, se rechaza Ho, por lo tanto,

La tabla 19 muestra que existe un nivel de significancia de 0,019, y al ser menor que 0,05 entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis planteada. Por otra parte, se observa un coeficiente de correlación de 0,878 esto significa que existe un coeficiente de correlación positiva alta, según la escala presentada por Hernández y Mendoza (2018), Por ende, se concluye que existe una relación positiva alta entre la estrategia aprendo en casa y el nivel de desarrollo de la competencia lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna con los estudiantes de la IE N° 82161 Yanacancha Baja en el año 2021.

Hipótesis específica 3

H4: Existe una relación positiva entre la estrategia aprendo en casa y el nivel de desarrollo de la competencia escribe diversos tipos de textos en su lengua materna con los estudiantes de la IE N° 82161 Yanacancha Baja en el año 2021.

Ho: No existe una relación positiva entre la estrategia aprendo en casa y el nivel de desarrollo de la competencia escribe diversos tipos de textos en su lengua materna con los estudiantes de la IE N° 82161 Yanacancha Baja en el año 2021.

Nivel de significancia: 0.05 (5%), porque se establece que existe 5% (0.05) de probabilidad de rechazar la hipótesis nula cuando es verdadera. Es decir, si el resultado es menor que 0.05 se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

Tabla 20
Prueba de hipótesis específica 3

Rho de Spearman		D. Escribe diversos textos
Aprendo en casa	Coeficiente de correlación	0.878
	Sig. (bilateral)	0.023

Sig. = 0.023 menor a 0.05, se rechaza H_0 , por lo tanto,

La tabla 20 muestra que existe un nivel de significancia de 0,023, y al ser menor que 0,05 entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis planteada. Por otra parte, se observa un coeficiente de correlación de 0,878 esto significa que existe un coeficiente de correlación positiva alta, según la escala presentada por Hernández y Mendoza (2018), Por ende, se concluye que existe una relación positiva alta entre la estrategia aprendo en casa y el nivel de desarrollo de la competencia escribe diversos tipos de textos en su lengua materna con los estudiantes de la IE N° 82161 Yanacancha Baja en el año 2021.

Hipótesis específica 4

H5: Existe una relación positiva entre las competencias del área de comunicación con el Acceso a la estrategia aprendo en casa con los estudiantes de la IE N° 82161, Yanacancha Baja, en el año 2021.

H_0 : No existe una relación positiva entre las competencias del área de comunicación con el Acceso a la estrategia aprendo en casa con los estudiantes de la IE N° 82161, Yanacancha Baja, en el año 2021.

Nivel de significancia: 0.05 (5%), porque se establece que existe 5% (0.05) de probabilidad de rechazar la hipótesis nula cuando es verdadera. Es decir, si el resultado es menor que 0.05 se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

Tabla 21
Prueba de hipótesis específica 4

Rho de Spearman		D. Acceso a la estrategia aprendo en casa
Desarrollo de las competencias del área de comunicación	Coefficiente de correlación	0.840
	Sig. (bilateral)	0.036

Sig. = 0.036 menor a 0.05, por lo tanto, se rechaza H_0 , y se acepta la hipótesis alternativa.

La tabla 21 muestra que existe un nivel de significancia de 0,036, y al ser menor que 0,05 se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis planteada. Por otra parte, se observa un coeficiente de correlación de 0,840 esto significa que existe un coeficiente de correlación positiva alta, según la escala presentada por Hernández y Mendoza (2018), Por ende, se concluye que existe una relación positiva alta entre el Desarrollo Competencias del área de comunicación y la dimensión Acceso a la estrategia aprendo en casa, en los estudiantes de la IE N° 82161 Yanacancha Baja en el año 2021.

Hipótesis específica 5

H6: Existe una relación positiva entre las competencias del área de comunicación con la planificación curricular en el marco de la estrategia aprendo en casa con los estudiantes de la IE N° 82161, Yanacancha Baja, en el año 2021.

H0: No existe una relación positiva entre las competencias del área de comunicación con la planificación curricular en el marco de la estrategia aprendo en casa con los estudiantes de la IE N° 82161, Yanacancha Baja, en el año 2021.

Nivel de significancia: 0.05 (5%), porque se establece que existe 5% (0.05) de probabilidad de rechazar la hipótesis nula cuando es verdadera. Es decir, si el resultado es menor que 0.05 se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

Tabla 22

Prueba de hipótesis específica 5

Rho de Spearman		D. Planificación curricular en el marco de la estrategia aprendo en casa
Desarrollo de las competencias del área de comunicación	Coefficiente de correlación	0.899
	Sig. (bilateral)	0.015

Sig. = 0.015 menor a 0.05, por lo tanto, se rechaza H_0 , y se acepta la hipótesis alternativa.

La tabla 22 muestra que existe un nivel de significancia de 0,015, y al ser menor que 0,05 se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis planteada. Por otra parte, se observa un coeficiente de correlación de 0,899 esto significa que existe un coeficiente de correlación positiva alta, según la escala presentada por Hernández y Mendoza (2018), Por ende, se concluye que existe una relación positiva alta entre el Desarrollo Competencias del área de comunicación y la dimensión Planificación curricular en el marco de la estrategia aprendo en casa, en los estudiantes de la IE N° 82161 Yanacancha Baja en el año 2021.

Hipótesis específica 6

H7: Existe una relación positiva entre las competencias del área de comunicación con el acompañamiento y mediación del docente el marco de la estrategia aprendo en casa con los estudiantes de la IE N° 82161, Yanacancha Baja, en el año 2021.

Ho: No existe una relación positiva entre las competencias del área de comunicación con el acompañamiento y mediación del docente el marco de la estrategia aprendo en casa con los estudiantes de la IE N° 82161, Yanacancha Baja, en el año 2021.

Nivel de significancia: 0.05 (5%), porque se establece que existe 5% (0.05) de probabilidad de rechazar la hipótesis nula cuando es verdadera. Es decir, si el resultado es menor que 0.05 se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

Tabla 23
Prueba de hipótesis específica 6

Rho de Spearman		D. Acompañamiento y mediación del docente-estudiante en el marco de la estrategia aprendo en casa
Desarrollo de las competencias del área de comunicación	Coefficiente de correlación	0.754
	Sig. (bilateral)	0.048

Sig. = 0.048 menor a 0.05, por lo tanto, se rechaza Ho, y se acepta la hipótesis alternativa.

La tabla 23 muestra que existe un nivel de significancia de 0,048, y al ser mayor que 0,05 se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis planteada. Por otra parte, se observa un coeficiente de correlación de 0,754 esto significa que existe un coeficiente de correlación positiva alta, según la escala presentada por Hernández y Mendoza (2018), Por ende, se concluye que existe una relación positiva entre el Desarrollo Competencias del área de comunicación y la dimensión Acompañamiento y mediación del docente-estudiante en el marco de la estrategia aprendo en casa, en los estudiantes de la IE N° 82161 Yanacancha Baja en el año 2021.

Hipótesis específica 7

H8: • Existe una relación positiva entre las competencias del área de comunicación con la evaluación formativa en el marco de la estrategia aprendo en casa con los estudiantes de la IE N° 82161, Yanacancha Baja, en el año 2021.

Ho: No existe una relación positiva entre las competencias del área de comunicación con la evaluación formativa en el marco de la estrategia aprendo en casa con los estudiantes de la IE N° 82161, Yanacancha Baja, en el año 2021.

Nivel de significancia: 0.05 (5%), porque se establece que existe 5% (0.05) de probabilidad de rechazar la hipótesis nula cuando es verdadera. Es decir, si el resultado es menor que 0.05 se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

Tabla 24
Prueba de hipótesis específica 7

Rho de Spearman		D. Evaluación Formativa en el marco de la estrategia aprendo en casa
Desarrollo de las competencias del área de comunicación	Coefficiente de correlación	0.841
	Sig. (bilateral)	0.036

Sig. = 0.036 menor a 0.05, por lo tanto, se rechaza H_0 , y se acepta la hipótesis alternativa.

La tabla 24 muestra que existe un nivel de significancia de 0,036, y al ser menor que 0,05 se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis planteada. Por otra parte, se observa un coeficiente de correlación de 0,841 esto significa que existe un coeficiente de correlación positiva alta, según la escala presentada por Hernández y Mendoza (2018), Por ende, se concluye que existe una relación positiva alta entre el Desarrollo Competencias del área de comunicación y Evaluación Formativa en el marco de la estrategia aprendo en casa, en los estudiantes de la IE N° 82161 Yanacancha Baja en el año 2021.

Hipótesis específica 8

H9: Existe una relación positiva entre las competencias del área de comunicación con la comunicación con las familias en el marco de la estrategia aprendo en casa con los estudiantes de la IE N° 82161, Yanacancha Baja, en el año 2021.

Ho: No existe una relación positiva entre las competencias del área de comunicación con la comunicación con las familias en el marco de la estrategia aprendo en casa con los estudiantes de la IE N° 82161, Yanacancha Baja, en el año 2021.

Nivel de significancia: 0.05 (5%), porque se establece que existe 5% (0.05) de probabilidad de rechazar la hipótesis nula cuando es verdadera. Es decir, si el resultado es menor que 0.05 se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

Tabla 25
Prueba de hipótesis específica 8

Rho de Spearman		D. Comunicación con las familias
Desarrollo de las competencias del área de comunicación	Coefficiente de correlación	0.851
	Sig. (bilateral)	0.032

Sig. = 0.032 menor a 0.05, por lo tanto, se rechaza Ho, y se acepta la hipótesis alternativa.

La tabla 25 muestra que existe un nivel de significancia de 0,032, y al ser menor que 0,05 se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis planteada. Por otra parte, se observa un coeficiente de correlación de 0,851 esto significa que existe un coeficiente de correlación positiva alta, según la escala presentada por Hernández y Mendoza (2018), Por ende, se concluye que existe una relación positiva alta entre el Desarrollo Competencias del área de comunicación y la dimensión Comunicación con las familias, en los estudiantes de la IE N° 82161 Yanacancha Baja en el año 2021.

CAPÍTULO V

PROPUESTA DE MEJORA

1. Nombre de la propuesta

“Fortalecimiento de la estrategia aprendo en casa para el desarrollo eficaz de las competencias asociadas al área de comunicación”

2. Datos informativos

Dirección Regional de Educación: Cajamarca

Unidad de Gestión Educativa Local: Cajamarca

Nivel: Primaria

Doctorando: Ana María Vílchez Sánchez

Beneficiarios: Comunidad educativa IE N° 82161 Yanacancha
Baja

Duración: 1 año

3. Presentación

La estrategia Aprendo en Casa ha sido implementada como respuesta a la suspensión de las clases presenciales debido a la pandemia de Covid-19. A través de esta estrategia, se busca garantizar que los estudiantes fortalezcan su proceso de aprendizaje desde sus hogares.

Dentro de las competencias asociadas al área de comunicación, se encuentran habilidades para fortalecer la comprensión lectora, la expresión oral y escrita, la interpretación de textos, entre otras. Las competencias son fundamentales para el desarrollo integral de los estudiantes, ya que les permiten comunicarse de manera efectiva,

comprender y producir diferentes tipos de textos, y acceder al conocimiento de forma autónoma.

La implementación de la estrategia Aprendo en Casa busca desarrollar competencias del área de comunicación de diversas formas que a continuación se detallan.

a. Promoción de la lectura: La estrategia Aprendo en Casa como estrategia de aprendizaje remoto incluye la lectura de diferentes textos, como cuentos, poemas, artículos informativos, entre otros. Estas actividades fomentan el hábito de lectura y contribuyen a mejorar la comprensión lectora de los estudiantes.

b. Desarrollo de la expresión oral: A través de las clases virtuales y las actividades propuestas en Aprendo en Casa como estrategia de aprendizaje remoto, se brinda la oportunidad a los estudiantes de expresarse de forma oral, ya sea en discusiones grupales, exposiciones, presentaciones, entre otros. Esto les permite desarrollar su capacidad de expresión oral y comunicarse de manera efectiva.

c. Estímulo de la escritura: La estrategia Aprendo en Casa como estrategia de aprendizaje remoto incluye actividades de producción de textos escritos, como ensayos, informes, resúmenes, entre otros. Estas actividades permiten a los estudiantes practicar la escritura y mejorar su capacidad de redacción y organización de ideas.

d. Acceso a diferentes tipos de textos: A través de Aprendo en Casa como estrategia de aprendizaje remoto, los estudiantes tienen la oportunidad de acceder a una variedad de textos, como libros, artículos, noticias, entre otros. Esto les permite familiarizarse con diferentes géneros textuales y desarrollar habilidades de interpretación y análisis de textos.

Sin embargo, a pesar de que la estrategia podría haber sido relevante, para lograr una educación a distancia adecuada, no todos los docentes tenían dominio de las TIC, uso de las

páginas web, aplicativos y plataformas digitales de interacción con estudiantes y por otra parte los estudiantes tampoco contaban con la tecnología para aprender y acceder a la estrategia aprendo en casa y cuando el MINEDU les concedió herramientas como las tabletas, muchos no contaron con señal de internet para acceder de manera adecuada a la plataforma aprendo en casa y desarrollar sus competencias según lo establecido en el CNEB.

Desde esta perspectiva resulta relevante, analizar, en qué medida la estrategia Aprendo en casa resultó beneficiosa para los estudiantes en la medida que les permitió alcanzar el desarrollo de las competencias comunicativas tan como lo estipula el CNEB (MINEDU, 2016). Es así como surge la siguiente propuesta de mejora, que docentes, estudiantes y toda la comunidad educativa en general deben tener en cuenta para una mejor implementación de la estrategia Aprendo en Casa como estrategia de aprendizaje remoto en el desarrollo específicamente de las competencias del área de comunicación.

4. Fundamentación

La estrategia "Aprendo en Casa" se fundamenta en un enfoque epistemológico basado en el constructivismo y el socio-constructivismo. Ambos enfoques, se complementan y sustentan que el aprendizaje es un proceso activo y significativo donde el estudiante construye su aprendizaje y genera su propio conocimiento en interacción con su entorno y teniendo en cuenta sus experiencias previas.

Por otra parte, es menester precisar que el desarrollo de competencias en el área de comunicación presenta los siguientes fundamentos epistemológicos:

- a. Constructivismo (Piaget). - Considera que el aprendizaje es un proceso activo mediante el cual los estudiantes construyen aprendizajes significativos para sí mismos, a partir de su interacción con el medio. Esto implica, que los docentes

del área de comunicación deben crear condiciones para que los estudiantes desarrollen la comprensión lectora, la producción de textos y la expresión oral partir de la exploración de diversos escritos y situaciones comunicativas.

- b. Socio-constructivismo (Vygotsky).- Esta teoría sustenta que es importante el contexto social en la mediación en el aprendizaje. Desde esta perspectiva, la estrategia aprendo en casa implica que los estudiantes aprendan en interacción con sus docentes y sobre todo con sus familias, haciendo uso también de recursos digitales, promoviendo el aprendizaje colaborativo. Los docentes deben tener en cuenta La Zona de Desarrollo Próximo (ZDP) al momento de enseñanza de la lectura y escritura, hasta que el estudiante logre autonomía.
- c. Enfoque por competencias. - Sustenta que el aprendizaje debe ser funcional y aplicable en distintas realidades y contextos de los estudiantes. Por ello, en el área de comunicación, el docente debe crear condiciones de aprendizaje para el desarrollo de habilidades de comprensión, producción y reflexión crítica del lenguaje, de manera que el estudiante esté apto a resolver problemas que impliquen retos de oralidad y producción de textos.
- d. Enfoque comunicativo-textual. - Este enfoque insta que el docente priorice el uso del lenguaje en situaciones reales y significativas, fomentando el desarrollo de la competencia comunicativa mediante el uso de la estrategia de exposición de diversos tipos de textos (orales, escritos, multimodales).
- e. Uso de TIC y aprendizaje autónomo. - La estrategia Aprendo en Casa promueve el aprendizaje autónomo usando recursos tecnológicos (videos, audios, actividades interactivas), permitiendo al estudiante dinamizar sus habilidades de lectura y explorar la comunicación escrita haciendo uso de las TIC de manera dinámica.

En síntesis, la estrategia "Aprendo en Casa" se fundamenta en una visión constructivista y socio-constructivista del aprendizaje, potenciando el desarrollo de competencias comunicativas a través de la interacción, el contexto y el uso de herramientas digitales.

La estrategia Aprendo en Casa ha sido implementada en muchos países como respuesta a la necesidad de continuar con la educación en tiempos de crisis. Sin embargo, es importante reconocer que esta estrategia tiene limitaciones, especialmente en el desarrollo de competencias en el área de comunicación. Por lo tanto, es fundamental mejorar esta estrategia para abordar estas limitaciones y proporcionar a los estudiantes una educación de alta calidad. Esta propuesta se fundamenta porque nace a partir del análisis de resultados obtenidos en la aplicación de la estrategia Aprendo en casa en relación con el desarrollo de competencias del área de comunicación en los estudiantes de educación primaria N° 82161 de Yanacancha baja del distrito de la Encañada, provincia y departamento de Cajamarca implementado en el año 2020 y 2021.

Una de las principales limitaciones de la estrategia "Aprendo en Casa" es la poca interacción social y comunicación directa entre los estudiantes y los docentes. Esto puede afectar negativamente el desarrollo de competencias comunicativas, como la expresión oral y escrita, la escucha activa y la resolución de conflictos. Para abordar esta limitación, es importante incorporar herramientas de comunicación virtual que permitan la interacción en tiempo real, como plataformas de videoconferencia y aplicaciones de mensajería instantánea.

Otra limitación es la poca retroalimentación y evaluación continua. Los estudiantes necesitan recibir retroalimentación regular sobre su progreso para poder ajustar su aprendizaje y mejorar sus competencias comunicativas. Los docentes deben proporcionar

retroalimentación constructiva y evaluaciones continuas para asegurarse de que los estudiantes estén alcanzando los aprendizajes.

Además, es importante fomentar la participación activa y el compromiso de los estudiantes en el proceso de aprendizaje. Esto puede lograrse mediante la inclusión de actividades de comunicación auténticas, como debates, presentaciones y proyectos colaborativos, que simulen situaciones de comunicación real.

En conclusión, para mejorar la aplicación la estrategia "Aprendo en Casa" en pro del desarrollo de las competencias del área de comunicación es fundamental para abordar las limitaciones encontradas en el presente estudio e incorporar el uso y manejo de herramientas de comunicación virtual; mejorar el proceso de retroalimentación y evaluación continua que se brinda a los estudiantes de forma dinámica e interactiva. Desde esta perspectiva, la propuesta de mejora contempla los siguientes aspectos:

Fortalecer el acceso a la plataforma online: La implementación de la estrategia Aprendo en Casa requiere que los estudiantes manejen y dominen su acceso. Es importante invertir en mejoras técnicas y de infraestructura para garantizar que los estudiantes puedan acceder a los contenidos sin dificultades y que la plataforma no se colapse ante la alta demanda, ello implica, que los estudiantes cuenten con un dispositivo como la tableta y el acceso a internet.

Capacitación docente: Los profesores deben recibir una capacitación adecuada en el manejo de las herramientas online y en la creación de contenidos digitales. Esto les permitirá impartir clases de manera efectiva y adaptarse a las necesidades de los estudiantes en un entorno virtual. Pero sobre todo necesitan ejemplos de cómo llegar e interactuar mejor con sus estudiantes.

Contenidos actualizados y de calidad: Los contenidos educativos transmitidos a través de la estrategia Aprendo en Casa deben ser actualizados regularmente y adaptados a los niveles educativos correspondientes y según las realidades de los estudiantes de costa, sierra y selva, y más aún cuando estas tres regiones no son uniformes culturalmente. Es importante contar con equipos especializados en la creación de materiales didácticos digitales y en la producción de videos y recursos audiovisuales de calidad.

Interacción entre docentes y estudiantes: La interacción entre profesores y estudiantes es fundamental para garantizar un proceso de aprendizaje efectivo. Es necesario implementar herramientas de comunicación digital que permitan a los estudiantes realizar consultas, resolver dudas y recibir retroalimentación de sus tareas y actividades. aquí es sumamente relevante que la retroalimentación sea fluida y formativa.

Evaluación y seguimiento de los estudiantes: Es importante implementar mecanismos de evaluación y seguimiento de los estudiantes para garantizar que están adquiriendo los conocimientos necesarios. Esto puede incluir exámenes en línea, tareas y actividades prácticas que deben ser entregadas y retroalimentadas por los docentes. El apoyo de los padres es fundamental, pero no ha sido suficiente para que los estudiantes aprendan de una mejor manera.

La estrategia Aprendo en Casa como estrategia de aprendizaje remoto debe ser inclusiva y adaptada a las necesidades de los estudiantes inclusivos. Es importante garantizar que los materiales educativos sean accesibles y que se brinde el apoyo necesario para que estos estudiantes puedan participar plenamente en el proceso de aprendizaje.

5. Objetivos

5.1. Objetivo general:

Fortalecer a los docentes de educación primaria en la aplicación de la estrategia aprendo en casa como estrategia de aprendizaje remoto, para un mejor desarrollo y eficacia de las competencias del área de comunicación en la IE N° 82161 Yanacancha Baja.

5.2. Objetivos específicos

Proponer aspectos de mejora en las limitaciones y dificultades que los docentes tuvieron en la aplicación de la estrategia aprendo en casa, teniendo en cuenta el análisis de resultados, año 2021.

Mejorar el uso de los recursos y materiales de la estrategia aprendo como estrategia de aprendizaje remoto en casa a través de talleres para el desarrollo de competencias del área de comunicación en los docentes de la IE N° 82161 Yanacancha Baja,

Explorar y manejar la tableta para su uso en el desarrollo de las competencias del área de comunicación.

Analizar y manejar las herramientas de los aplicativos de la tableta como: Mindomo, SmartOffice, TatQuiz, castellaneando, xodo para desarrollar las competencias del área de comunicación.

Conocer el uso y manejo de salas virtuales como classroom usando las tabletas para el desarrollo de las experiencias de aprendizaje.

Proponer estrategias para la entrega de evidencias usando los aplicativos de la tableta

en el desarrollo de las competencias del área de comunicación.

Manejar estrategias para la retroalimentación descriptiva, así como por descubrimiento y reflexión para aplicarlo durante la evaluación formativa.

Analizar las experiencias de aprendizaje de la estrategia aprendo en casa para ver su funcionalidad en el proceso de enseñanza aprendizaje y contextualizarla.

Elaborar una experiencia de aprendizaje haciendo uso de los aplicativos de la tableta enfatizando en el desarrollo de las competencias del área de comunicación.

Manejar estrategias para promover una comunicación efectiva y fluida entre docentes y estudiantes atendiendo sus necesidades.

6. Metodología

Para desarrollar la propuesta de mejora de la eficacia de la estrategia aprendo en casa como estrategia de aprendizaje remoto en el desarrollo de competencias del área de comunicación seguimos una serie de pasos de manera estructurada y secuencial que implica analizar, identificar, planificar y ejecutar acciones tomando en cuenta las limitaciones y dificultades que existen dentro de los actores educativos de la IE N° 82161 Yanacancha Baja, que a continuación se detalla:

a. Identificación de limitaciones y dificultades

Como punto de partida se realiza un análisis profundo cuya finalidad es identificar las limitaciones y dificultades a la que está expuesta la comunidad educativa, esto significa evaluar el entorno y los recursos naturales y tecnológicos entre otros.

b. Evaluación de la eficacia de la estrategia aprendo en casa y el desarrollo de las competencias del área de comunicación

Identificados las limitaciones y dificultades, se evalúa las situaciones de riesgo que

se han presentado en su desarrollo, indicando que acciones se ha tomado y como estas han funcionado.

c. Establecimiento de objetivos

Los objetivos planteados serán claros para fortalecer la estrategia aprendo en casa como estrategia de aprendizaje remoto en el desarrollo de las competencias del área de comunicación y que se direccionará en función de las limitaciones y dificultades identificadas.

d. Desarrollo de estrategias y acciones

Después de haber establecido los objetivos se operativizará y desarrollará estrategias y acciones para lograrlos y fortalecer la estrategia aprendo en casa a través de recursos requeridos.

e. Planificación y asignación de recursos

Se detalla las acciones específicas a realizar, los tiempos, responsables y los recursos que se va a emplear para cada uno. Es importante asignar los recursos de manera eficiente y establecer estrategias de seguimiento y evaluación para el cumplimiento de las metas establecidas.

f. Implementación y monitoreo

Una vez que se ha desarrollado la propuesta se implementa las acciones definidas, durante esta etapa es fundamental llevar un seguimiento y monitoreo continuo para evaluar el progreso y realizar mejoras si así lo requiera. Esto permitirá que asegurar que las medidas implementadas sean efectivas y estén contribuyendo a fortalecer las competencias formativas de los docentes en el desarrollo de competencias en el área de comunicación.

g. Evaluación y mejora continua

Finalmente se debe realizar una evaluación exhaustiva de los resultados obtenidos y

aprender de las experiencias pasadas. Esto permitirá identificar áreas de mejora y realizar ajustes para lograr fortalecer con eficacia sus competencias profesionales formativas de los docentes de educación primaria. Es importante involucrar a otros actores de la comunidad como aliados estratégicos, autoridades, formadores de UGEL, programas de Asociación los Andes de Cajamarca (ALAC) para asegurar una propuesta y fortalecer la estrategia aprendo en casa en el desarrollo de competencias del área de comunicación.

7. Responsables:

- Directivo de la institución educativa N° 82161 Yanacancha Baja –Encañada Cajamarca.
- Docentes de 1° a 6°.

8. Duración:

- Inicio: marzo
- Término: diciembre

9. Logros esperados:

Los docentes de 1° a 6° de la institución educativa N° 82161 “Yanacancha Baja” – Encañada, después de desarrollar las actividades de la presente propuesta estarán en condiciones de:

- Exploración y manejo de la tableta para su uso en el desarrollo de las competencias del área de comunicación.
- Análisis y manejo de los aplicativos de la tableta como: Mindomo, SmartOffice, TatQuiz, castellaneando, Xodo para desarrollar las competencias del área de comunicación.

- Conocer el uso y manejo de salas virtuales como classroom usando las tabletas para el desarrollo de las experiencias de aprendizaje.
- Proponer estrategias para la entrega de evidencias usando los aplicativos de la tableta en el desarrollo de las competencias del área de comunicación.
- Manejar estrategias para la retroalimentación descriptiva, así como por descubrimiento y reflexión para aplicarlo durante la evaluación formativa.
- Analizar las experiencias de aprendizaje de la estrategia aprendo en casa para ver su funcionalidad en el proceso de enseñanza aprendizaje y contextualizarla.
- Elaboran una experiencia de aprendizaje haciendo uso de los aplicativos de la tableta enfatizando en el desarrollo de las competencias del área de comunicación.
- Manejar estrategias para promover una comunicación efectiva y fluida entre docentes y estudiantes atendiendo sus necesidades.

10. Beneficiarios

a. Directos:

- **Docentes:** 05 pertenecientes al III, IV y V Ciclo
- **Equipo directivo:** 1 director
- **Personal de Apoyo:** 01 formador tutor UGEL Cajamarca.

b. Indirectos:

- **Estudiantes:** 101 entre niños y niñas de 1° a 6°, que forman parte de la institución educativa N° 82161 Yanacancha Baja.
- **Personal de Apoyo:** Equipo del proyecto Retorno feliz ALAC Cajamarca.

- **Padres, madres de familia:** 78 entre padres y madres de familia quienes tienen hijos o hijas que cursan al menos 1 grado en los ciclos III, IV y V en el nivel primario de la institución educativa N° 82161 Yanacancha Baja.

12. Ejecución de los Talleres

PLAN DE EJECUCIÓN DE TALLERES PARA LA EFICACIA DEL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN.

Institución Educativa: N° 82161 - Yanacancha Baja-La Encañada.

1. **Responsable de Ejecución:** Docentes de 1° a 6°
2. **Objetivo:** Fortalecer la estrategia aprendo en casa para el desarrollo eficaz de las competencias del área de comunicación explorando y empleando los aplicativos de la tableta.

3. Introducción

Cuando hablamos de la estrategia aprendo en casa como estrategia de aprendizaje remoto, hacemos referencia a un cúmulo de actividades pedagógicas que el MINEDU implementó para que los maestros puedan desarrollar sus actividades pedagógicas a través del desarrollo de las experiencias de aprendizaje, brindando orientaciones de la planificación hasta la evaluación de los mismos, con la finalidad de desarrollar las competencias que permitan a los estudiantes desenvolverse en el espacio que se encuentren.

Al desarrollar las competencias del área de comunicación lo estudiantes podrán expresar sus ideas y pensamientos a través de la comunicación verbal y escrita en diferentes entornos, así mismo los maestros estarán fortalecidos para

utilizar sus habilidades en el manejo de la tecnología e incorporarlos en su trabajo pedagógico diario.

TALLER N° 01: “Conocemos y manejamos la tableta”

Propósito: Conocer y manejar los aplicativos educativos y utilitarios de la tableta para fortalecer el desarrollo de las competencias en el área de comunicación.

Destinatarios: Docentes 1° a 6° de la IE N° 82161 Yanacancha Baja –Encañada.

Tiempo: 3 horas

Fecha: abril

Responsable:

DESARROLLO DE LA SESIÓN:

MOMENTOS	ACTIVIDADES	MATERIALES
<p>Presentación (20 min.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Las personas responsables del taller se presentan al grupo de docentes, dando a conocer su trayectoria profesional con la finalidad de generar confianza y empatía entre los participantes, dan la bienvenida. • Se pide que se ubiquen en sus lugares respectivos y den respuesta a la siguiente pregunta: ¿Qué expectativas tiene de este taller? • Los participantes dan respuesta en tarjetas metaplan, los pegan en un lugar visible, analizamos tratando de agrupar las similitudes o aquellas que se relacionan con el propósito del taller. • Se pega la siguiente imagen en la pizarra y se pide a los participantes que lo observen y dialoguen sobre las siguientes preguntas: <div style="display: flex; align-items: center;">  <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué observan en la imagen? • ¿Han recibido la tableta del MINEDU?, • ¿Cómo lo han usado? • ¿Cuál será su contenido de la tableta? </div> • Se reflexiona con los docentes sobre la importancia de este recurso tecnológico y que debemos conocerlo y utilizarlo para desarrollar competencias con nuestros estudiantes y mejorar su aprendizaje. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tarjetas metaplan de colores • Plumones • Imágenes
<p>Desarrollo de la sesión (150 min.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se presenta el propósito y el producto a los participantes • Propósito: Conocer y manejar los aplicativos educativos y utilitarios de la tableta para fortalecer el desarrollo de las competencias en el área de comunicación. • Producto: Fortalecer nuestro aprendizaje en el uso y manejo de la tableta • Después de socializar nuestro propósito y el producto, establecemos nuestras normas de convivencia, plasmamos en un papelote y lo pegamos en un lugar visible. 	<ul style="list-style-type: none"> • Papelote • Plumones • Tabletas del MINEDU • Proyector • PPT

	 <ul style="list-style-type: none"> • Se rescata que los aplicativos de la tableta están estrechamente relacionados con los 11 aprendizajes fundamentales del currículo, como se muestra en la primera imagen. • Se entrega un papelote y dos plumones a cada maestro y escribir el nombre de los aplicativos para cada área curricular. • Pegamos en un lugar visible y preguntamos: ¿Cuál de los aplicativos se puede utilizar para trabajar en el área de comunicación? ¿Qué trabajaríamos? • Smart office: Escribir textos empleando todas las herramientas del Word y realizar presentaciones en diapositivas empleando el PowerPoint. • Castellaneando: Desarrollar estrategias de comprensión lectora por grados. • Castellano: Ampliar nuestro vocabulario. • Xodo: Leer textos empleando sus herramientas para subrayar, agregar notas, dibujar, pintar, dar respuestas de manera escrita o verbal grabando audios, etc. • Mindoro: analizar información y organizarlos en mapas mentales. • Scratch: Creación de diferentes textos con imágenes animadas. • Se proporciona a los docentes el siguiente link para que sigan complementando sus conocimientos y fortalecer lo aprendido en este taller https://www.youtube.com/watch?v=mlMBuHCpqPY 	
<p>Cierre (10 min.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexionamos dando respuesta a la siguiente consigna: ¿cómo estamos ahora en función a como estuvimos al inicio del taller?, ¿Qué están pensando en hacer al terminar este taller? ¿De qué manera aprovecharían los tutoriales y webinars que ofrece el MINEDU para fortalecer sus habilidades en el uso de la tableta? • Finalmente escribimos nuestros logros o ideas fuerza en tarjetitas metaplan y lo compartimos con los participantes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Plumones de colores • Pizarra

TALLER N° 2: “Analizamos y manejamos los aplicativos de la tableta”

Propósito: Aprender a analizar y manejar los aplicativos de la tableta para aprovechar al máximo su uso en el desarrollo de las competencias del área de comunicación.

Destinatarios: Docentes 1° a 6° de la IE N° 82161 Yanacancha Baja –Encañada.

Tiempo: 4 horas

Fecha: mayo

Responsable:

DESARROLLO DE LA SESIÓN:

MOMENTOS	ACTIVIDADES	MATERIALES
<p>Presentación (20 min.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Saludamos cordialmente a los docentes participantes y damos la bienvenida al segundo taller denominado: “Analizamos y manejamos los aplicativos de la tableta” • Preguntamos: ¿Qué expectativas tienen de este taller? • Pedimos a los maestros que mencionen de manera oral y vamos enfatizando aquellas que nos van ayudar a lograr nuestro propósito. • Luego hacemos un recuento de manera sucinta sobre los logros en el taller anterior dando lectura a las ideas fuerza. • Dialogamos sobre la siguiente frase: <div style="border: 1px solid green; border-radius: 10px; padding: 5px; text-align: center; margin: 10px 0;"> <p>La educación digital vino para quedarse</p> </div> • ¿Qué opinión le merece?, ¿Qué pasaría si dejan olvidado o pierden su celular? • ¿Cómo utilizan las funciones que tiene su móvil? • ¿Será importante conocerlas? ¿Por qué? • ¿Qué diferencia o similitud hay entre una tableta y el celular? • ¿Por qué es importante conocer lo que ofrece los aplicativos de la tableta? 	<ul style="list-style-type: none"> • Papelote • Cartulinas de color
<p>Desarrollo de la sesión (3 horas y 30 min.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se presenta el propósito y el producto del taller. <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin: 10px 0;"> <div style="border: 1px solid green; border-radius: 15px; padding: 10px; width: 45%;"> <p style="text-align: center;">PROPÓSITO</p> <p>Aprender a analizar y manejar los aplicativos de la tableta para aprovechar al máximo su uso en el desarrollo de las competencias del área de comunicación</p> </div> <div style="border: 1px solid green; border-radius: 15px; padding: 10px; width: 45%;"> <p style="text-align: center;">PRODUCTO</p> <p>Manejo de las herramientas que ofrece los aplicativos de la tableta.</p> </div> </div> <ul style="list-style-type: none"> • Se invita a los docentes a leer el propósito y el producto e interiorizamos lo que vamos a lograr al terminar el taller. • Se presenta en una hoja A3 la siguiente situación: 	<ul style="list-style-type: none"> • Papel bond • Hojas impresas A3 • Tabletas • Videos

	<p>María es una estudiante del 5° de la IE N° 82161 de Yanacancha Baja, ella quiere escribir un cuento usando la tableta, va y le pide apoyo a su profesora. La profesora llama a un niño de la clase y le dice que le enseñe como usa la tableta para escribir el texto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dialogamos: ¿Por qué la profesora no le enseñó a la niña? • ¿Qué hubieras hecho tú en el caso de la profesora?, Cómo se deben aprovechar los recursos digitales que hay en una IE? • Con las respuestas dadas llevamos a la reflexión a los docentes sobre lo importante que es conocer y estar preparados con el uso de la tecnología. • Se prepara cartulinas con los nombres de los aplicativos: Castellaneando, SmartOffice, Xodo, Mindomo, Español, Scracht; se pide a cada docente que saque una cartulina y se indica que es el aplicativo que tienen que analizar desde cómo se prende la tableta, entrar al aplicativo y explorar cada una de sus herramientas, revisar sus funcionalidades para conocer su uso y aprovechamiento, elaborar una pequeña tarea para socializar con los demás participantes. • Se brinda a cada docente los enlaces de cada aplicativo para que observe y complemente la tarea. https://www.youtube.com/watch?v=vVnczVDOW2M https://www.youtube.com/watch?v=mlMBuHCpqPY • También se les proporcionará tutoriales impresos en Word o PDF para fortalecer sus conocimientos. • En todo momento se les brindará la orientación y apoyo necesario a los docentes según lo requieran. • Haciendo uso del proyector socializan la tarea realizada usando cada uno de los aplicativos, para que los participantes puedan ver cómo funcionan los aplicativos. • Ponemos en práctica nuestros conocimientos haciendo una réplica de lo aprendido en cada aplicativo. • Se realizará más ejemplos demostrando como se utiliza la tableta para realizar diferentes actividades en el área de comunicación, se explicará a los docentes, cómo descargar, instalar, configurar y utilizar los aplicativos, así también cómo buscar y descargar contenido en la tableta, se les orientará como compartir archivos entre dispositivos y cómo sincronizar la tableta con otros dispositivos. 	
<p>Cierre (10 min.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Los participantes reflexionan respondiendo a la siguiente pregunta: • Con todo el conocimiento adquirido ¿Cómo desarrollarían las actividades en sus experiencias de aprendizaje? • Para culminar anotamos nuestras ideas fuerza de los logros en el presente taller. 	<ul style="list-style-type: none"> • Metaplan • Plumones de colores

TALLER N° 3: “Conocemos el uso y manejo de las salas virtuales: Google Classroom”

Propósito: Proporcionar a los docentes información profunda de cómo usar y manejar salas virtuales para enviar, recibir, revisar y devolver las tareas a los estudiantes.

Destinatarios: Docentes 1° a 6° de la IE N° 82161 Yanacancha Baja –Encañada.

Tiempo: 4 horas

Fecha: junio

Responsable:

DESARROLLO DE LA SESIÓN:

MOMENTOS	ACTIVIDADES	MATERIALES
Presentación (20 min.)	<ul style="list-style-type: none"> Damos la bienvenida a los participantes a este tercer taller denominado: “Conocemos el uso y manejo de las salas virtuales: Classroom” Se pide a los docentes que salgan y escriban sus expectativas del taller en la pizarra, los socializamos direccionando a lo que se quiere lograr en el taller. Invitamos a los docentes a salir al patio y realizamos la dinámica: El teléfono malogrado. De regreso en el aula dialogamos dando respuesta a las siguientes preguntas: ¿Cómo se sintieron al realizar la dinámica? ¿Coincidió la frase que dijo último compañero con la que se dijo al inicio? ¿Qué creen que ha pasado? ¿Han podido decir que les repita la frase a los colegas? ¿Se utilizó un tiempo determinado? ¿Por qué? ¿Cómo se recibe y envía la información en esta dinámica? ¿Cómo es la comunicación en las salas virtuales entre docentes y estudiantes? Los docentes comentan según su experiencia. 	<ul style="list-style-type: none"> Pizarra Plumones de colores Patio Aula Diálogo
Desarrollo de la sesión (3 horas y 20 min.)	<ul style="list-style-type: none"> Presentamos en una lámina impresa A3 el propósito y el del taller: <div style="border: 1px solid green; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>PROPÓSITO: Proporcionar a los docentes una comprensión profunda de cómo usar y manejar salas virtuales para enviar, recibir, revisar y devolver las tareas a los estudiantes.</p> </div> <div style="border: 1px solid green; padding: 5px; margin: 10px 0; text-align: center;"> <p>PRODUCTO Creación de una sala virtual en Classroom</p> </div> Socializamos el propósito y lo relacionamos con las expectativas de los participantes. Se presenta la siguiente situación a los docentes: 	<ul style="list-style-type: none"> Láminas impresas Dialogo Tabletas del MINEDU. Tutorial impreso de Google Classroom.

	<p style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 10px; background-color: #e6f2ff;">En la IE N° 25128 los docentes y estudiantes usan y manejan los aplicativos de la tableta para el desarrollo de las sesiones, en el presenta año se reasignaron dos docentes, provenientes de instituciones educativas unidocentes, quienes no fueron beneficiados con las tabletas, para asignar actividades a los estudiantes dictaban para que copien en su cuaderno y allí hagan ,los estudiantes indicaban al maestro que suba las actividades a las plataforma que tienen las tabletas y que ellos hacían la tarea y le enviaban nuevamente, el docente decía que es mejor que lo hagan en su cuaderno.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Después de leer la situación dialogan y dan su punto de vista a la interrogante: Si tú fueras el maestro ¿Qué harías? • Se proporciona las tabletas a los docentes y se comparte en ellas el link y se pide que observen el video: uso del Google classroom como profesor https://www.youtube.com/watch?v=PQGVNlynKXg • Preguntamos: ¿Qué es un aula virtual? • Mencionan ejemplos de aulas virtuales indicando algunas características ¿Cuál de estas es la más adecuada para enviar, recibir, revisar y devolver las actividades a los estudiantes? <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es el Google classroom? • El Google classroom es una herramienta que permite gestionar aprendizajes de manera sincrónica y asincrónica y ayuda a fortalecer las competencias profesionales de los docentes en el uso de dispositivos electrónicos como la tableta. • ¿Qué podemos hacer con esta plataforma? • Acceder a classroom, crear una clase, una tarea con fecha y hora, subir materiales y diferentes archivos, interactuar entre docentes y estudiantes y como estos puedan responder y devolver sus actividades, el estudiante puede revisar la tarea y devolver al docente. • Repartimos el tutorial de Google classroom impreso a cada docente y lo proyectamos a la vez, indicando a los docentes que sigan la secuencia haciendo uso de la tableta. • De manera voluntaria se pide que un docente comparta su actividad y explique paso a paso lo que hizo para usar el classroom. 	
<p>Cierre (20 min.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El formador tutor genera un espacio de intercambio de logros entre los participantes, fortalecen sus dudas y explican cómo enfrentar y dar solución a una que se encuentre en el uso y manejo de esta plataforma. • Cada docente plasma sus logros en tarjetas meta plan y analiza el cumplimiento del propósito y producto del presente taller. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diálogo abierto • Tarjetas metaplan

TALLER N°4: “Proponemos estrategias para el uso de entrega de evidencias.”

Propósito: Fortalecer las competencias profesionales de los docentes al usar como estrategia algunos aplicativos de la tableta para la entrega de evidencias por parte de los estudiantes.

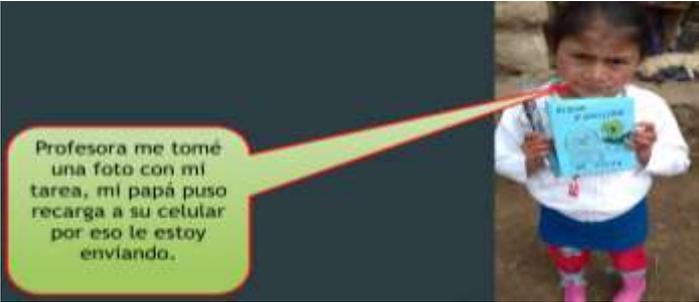
Destinatarios: Docentes 1° a 6° de la IE N° 82161 Yanacancha Baja –Encañada.

Tiempo: 3 horas

Fecha: julio

Responsable:

DESARROLLO DE LA SESIÓN:

MOMENTOS	ACTIVIDADES	MATERIALES
Presentación (10 min.)	<ul style="list-style-type: none"> El formador tutor saluda y da la bienvenida a los docentes participantes al taller denominado: “Proponemos estrategias para el uso de entrega de evidencias” Reparte tarjetas metaplan de colores y pide que escriban sus expectativas que tienen sobre el taller. Pedimos que un docente apoye en la socialización y agrupamos las tarjetas con expectativas similares. Presentamos la siguiente imagen y pedimos que observen.  <ul style="list-style-type: none"> En pares dialogan y dan respuesta a las siguientes preguntas: <ul style="list-style-type: none"> ¿Qué nos pueden decir de la imagen que están observando? ¿Qué opinión te merece lo que la niña le escribe a su maestra? ¿Qué hubieras hecho en su lugar de la maestra? ¿Cómo hacen llegar sus evidencias tus estudiantes? ¿Qué otros medios, formas, recursos pueden emplear los estudiantes para enviar sus evidencias? Reflexionamos sobre cómo generar en el estudiante el uso de estrategias para que haga llegar sus evidencias a sus profesores de manera oportuna. 	<ul style="list-style-type: none"> Tarjetas metaplan de colores Plumones de colores Trabajo en pares Preguntas
Desarrollo de la sesión (120 min.)	<ul style="list-style-type: none"> Pegamos el propósito y el producto del taller en la pizarra PROPÓSITO: Fortalecer las competencias profesionales de los docentes al usar como estrategia algunos aplicativos de la tableta para la entrega de evidencias por 	<ul style="list-style-type: none"> Papel bond Limpia tipos Juego de roles

	<p>parte de los estudiantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • PRODUCTO: Explicar mediante un ejemplo como se puede usar los aplicativos de la tableta como estrategia para entregar evidencias. • Pedimos a un docente que lea y explique con sus propias palabras lo que nos proponemos en este taller. • Recordamos y actualizamos nuestros acuerdos de convivencia para viabilizar el desarrollo del taller. • Se presenta la siguiente situación: <div style="border: 1px solid blue; border-radius: 15px; padding: 10px; margin: 10px 0;"> <p>Margarita es una docente que tiene a su cargo el 6°, para desarrollar sus actividades pedagógicas pide a sus estudiantes que utilice el Word del Smart office para dar respuestas a diferentes preguntas o que elaboren organizadores gráficos empleando el Mindomo, al culminar, los estudiantes transcriben sus trabajos en papelotes, los pegan en la pizarra, después de socializar con sus compañeros lo copian en su cuaderno. La docente pide que cada estudiante le muestre su trabajo y les coloca revisado como evidencia que han culminado su actividad.</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> • Se pide que lean la información y luego realicen la representación mediante un juego de roles. • En parejas dialogan y dan respuesta a las siguientes consignas: <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué pueden decir sobre el trabajo realizado de la maestra con los estudiantes? • ¿Están de acuerdo que los estudiantes transcriban en el papelote y luego copien en su cuaderno? ¿Por qué? • ¿De qué manera hubieran realizado ustedes el trabajo? • EL formador hace entrega de hojas impresas con la descripción de las funciones de los aplicativos de la tableta que los estudiantes pueden emplear para enviar sus evidencias. <ul style="list-style-type: none"> • AnyDex: permite compartir información de datos de manera rápida y segura entre dispositivos. • FILES: Se encuentra en la tableta, se utiliza para enviar archivos de un dispositivo a otro. • SHAREit: Sirve para enviar y compartir cualquier archivo. • Después de analizar la información dada, ponen en práctica sus aprendizajes. • El formador tutor proyecta el tutorial del uso del Files, los maestros siguen la secuencia en la tableta. • Elaboran un organizador gráfico en el Mindomo y a través del Files, envía la evidencia a la tableta de los participantes. • Se invita a los maestros a observar los videos para complementar sus aprendizajes en el siguiente enlace. https://youtu.be/bOtrdGEfPLo 	<ul style="list-style-type: none"> • Hojas impresas • Videos
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------

Cierre (20 min.)	<ul style="list-style-type: none"> • Se pega en la pizarra tarjetas metaplan con las siguientes preguntas: <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué hemos aprendido el día de hoy? • ¿De qué manera hemos logrado nuestro propósito y hemos obtenido nuestro producto? • ¿Cómo hemos solucionado las dificultades presentadas? • ¿Cuál es su compromiso al culminar este taller? 	<ul style="list-style-type: none"> • Tarjetas metaplan • Plumones de colores
-----------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------

TALLER N° 5: “Manejo de estrategias para retroalimentar a los estudiantes”

Propósito: Fortalecer las competencias profesionales formativas de los docentes, en el manejo de estrategias de retroalimentación para mejorar los logros de aprendizajes en los estudiantes.

Tiempo: 4 horas

Fecha: agosto

Responsable:

DESARROLLO DE LA SESIÓN:

MOMENTOS	ACTIVIDADES	MATERIALES
Presentación (40 min.)	<ul style="list-style-type: none"> • Saludamos cordialmente y damos la bienvenida a nuestros participantes al taller denominado:” Manejo de estrategias para retroalimentar a los estudiantes. • Preguntamos: ¿Qué esperan lograr en este taller? • Escriben sus expectativas en tarjetas metaplan y lo pegan en un lugar visible. • Se presenta las siguientes imágenes   <p>¿Qué has hecho aquí? ¿esto está totalmente mal! Esas no fueron las indicaciones que te di. ¿Mejóralo, sino te pongo cero!</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los participantes observan las imágenes y dan sus opiniones respondiendo a las siguientes preguntas: ¿Qué está sucediendo con los personajes en las imágenes? ¿Cómo se 	<ul style="list-style-type: none"> • Papelotes • Plumones de colores • Imágenes impresas • Limpia tipo • Tarjetas metaplan • Diálogos en pares

	<p>llama este proceso? ¿De qué manera lo realizan ustedes?</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es para ustedes la retroalimentación? ¿Cómo están retroalimentando los docentes? • Anotamos las respuestas más relevantes en la pizarra. 	
<p>Desarrollo de la sesión (40 min.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pegamos en un papelote el propósito y producto de la sesión <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; width: 45%;"> <p>PROPÓSITO</p> <p>Fortalecer las competencias profesionales formativas de los docentes, en el manejo de estrategias de retroalimentación para mejorar los logros de aprendizajes en los estudiantes.</p> </div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; width: 45%;"> <p>PRODUCTO</p> <p>Proponer una situación y explicar cómo retroalimentar empleando diferentes estrategias.</p> </div> </div> <ul style="list-style-type: none"> • Analizamos y relacionamos con nuestras expectativas que tenemos en este taller y las imágenes presentadas. • Presentamos en papel A3 impreso la siguiente situación: <div style="border: 1px solid black; border-radius: 25px; padding: 10px; margin: 10px 0;"> <p>Teresa y Marita son docentes de 5° y 6° respectivamente ellas dialogan sobre el avance de sus estudiantes: Teresa dice: mis alumnos están para regresarlos a segundo grado, no saben ni leer yo avanzo con los que pueden y cumplen las actividades el resto verá como aprende, ya estoy viendo quien pasa y quien repite, a Juanito le pongo AD al resto me fijo en la respuesta; si está mal los envío que lo hagan de nuevo si quieren tener buena nota. Marita dice: yo voy de grupo en grupo si veo que mis niños están desorientados les hago varias preguntas y pido que me expliquen como lo hicieron, si el problema se está dando en todo el salón, explico nuevamente proponiendo varios ejemplos, me preocupa que no aprendan a veces ya no sé qué hacer tengo que ver la forma de cómo mejoren sus aprendizajes.</p> </div> • Mientras los docentes leen la información, el formador pega carteles en la pizarra con las siguientes preguntas: <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p>¿Quién de las docentes realiza retroalimentación? ¿Cómo?</p> </div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p>¿Quién de ellas aplica las diferentes formas de retroalimentación? ¿En qué parte del diálogo se evidencia?</p> </div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p>¿Qué tipos de retroalimentación se evidencia en el diálogo de las docentes? ¿En qué parte del diálogo se evidencia?</p> </div> • Se les entrega carteles con los nombres de las docentes, los tipos y formas de retroalimentación y colocan debajo de la pregunta según corresponda. • Se les comparte por WhatsApp la RVM N° 094-2020 MINEDU y as rúbricas de evaluación de desempeño docente 2019 para que complementen su información. • Se pregunta: ¿Qué opinión te merece la última frase que dijo la maestra Marita?: “Me preocupa que no aprendan a veces ya no sé qué hacer, tengo que ver la forma como mejoren sus aprendizajes” • Después de escuchar sus opiniones respondemos: ¿qué hubieras hecho tú si fueras la profesora Marita? ¿Qué estrategias de retroalimentación le sugieres que utilice? 	<ul style="list-style-type: none"> • Papelote • Plumones de colores • Impresiones a colores • RVM N° 094-2020-MINEDU • Rúbricas de evaluación del desempeño docente 2019.

- Se proyecta las estrategias de retroalimentación según Rebeca Anijovich y la escalera de retroalimentación de Daniel Wilson leemos y analizamos la información proponiendo ejemplos.



- ¿En qué momento del desarrollo de sus sesiones de aprendizaje se pueden usar las profesoras lo que nos indican los autores? ¿Cómo lo harían ustedes?

	<ul style="list-style-type: none"> Proponen una situación y explican de manera oral cómo harían una retroalimentación efectiva para la mejora de los aprendizajes de sus estudiantes. 	
Cierre (20 min.)	<ul style="list-style-type: none"> Reflexionamos: ¿Por qué es importante realizar la retroalimentación descriptiva o por reflexión? ¿Qué beneficios obtenemos cuando retroalimentamos de manera efectiva a nuestros estudiantes? Culminamos elaborando nuestras ideas fuera sobre el taller. 	<ul style="list-style-type: none"> Pizarra para escribir las preguntas y respuestas

TALLER N° 6: “Analizamos y contextualizamos experiencias de aprendizaje”

Propósito: Fortalecer las competencias profesionales formativas de los docentes al analizar y contextualizar una experiencia de aprendizaje para desarrollar competencias en los estudiantes.

Destinatarios: Docentes 1° a 6° de la IE N° 82161 Yanacancha Baja –Encañada.

Tiempo: 4 horas

Fecha: setiembre

Responsable:

DESARROLLO DE LA SESIÓN:

MOMENTOS	ACTIVIDADES	MATERIALES
Presentación (25 min.)	<ul style="list-style-type: none"> Saludamos cordialmente a los participantes y damos la bienvenida al sexto taller denominado: “Analizamos y contextualizamos experiencias de aprendizaje” Los participantes escriben sus expectativas del presente taller usando tarjetas metaplan. Socializamos y nos quedamos con aquellas que se relacionan con lo que nos proponemos lograr. Salimos al patio predispuestos a realizar la siguiente dinámica: Mi mascota preferida. EL formador da las orientaciones: Piensen en una mascota preferida y reparte 10 hojas bond a cada grupo, con esas hojas elaboren la mascota que han pensado, una vez culminado, pide que un representante de cada equipo explique lo que ha hecho, después de escuchar a ambos docentes pregunta: <ul style="list-style-type: none"> ¿Qué mascota has elaborado? ¿Antes de que lo elabores qué has hecho? ¿Te sirvió el material? ¿por qué?, ¿De qué manera recibieron ayuda? ¿Has seguido a un proceso? ¿Explica? A todo este proceso que has hecho ¿Cómo lo denominarías? Reflexionan los docentes sobre la importancia de realizar una planificación para desarrollar el trabajo pedagógico con los estudiantes. 	<ul style="list-style-type: none"> Tarjetas metaplan Patio Papel bond CENEB Currículo nacional.
Desarrollo de	<ul style="list-style-type: none"> Presentamos y socializamos el propósito y el producto 	<ul style="list-style-type: none"> Lisa de

<p>lasesión (3 horas 25 min.)</p>	<p>del presente taller</p> <ul style="list-style-type: none"> • Propósito: Fortalecer las competencias profesionales formativas de los docentes al analizar y contextualizar una experiencia de aprendizaje, para desarrollar competencias en los estudiantes. • Producto: Experiencia de aprendizaje contextualizada en función al contexto cultural y necesidades de aprendizaje de los estudiantes • El formador comenta a los participantes lo siguiente: Ayer estuve observando la clase de una profesora, al pedir sus documentos pedagógicos me dijo que no los había traído, justo viene usted cuando no traigo mis papeles, tanta insistencia trajo un folder, pedí que leyera el título de su experiencia y me indicara de dónde sacó el nombre de la sesión, dijo que ella los compra las sesiones de aprendizaje y que las desarrolla siguiendo todo lo que allí le indica ya que allí está todo. • Preguntamos: ¿Qué opinan de la actitud de la maestra? ¿Conocerá los elementos que se tiene en cuenta para planificar? ¿Por qué desarrolla las actividades que compra sin contextualizarlas? • Compartimos con los docentes la lista de cotejo impresa y analizamos ítem por ítem para ver si es pertinente o de lo contrario mejorarlo. • Pegamos una experiencia de aprendizaje en la pizarra analizamos criterio por criterio para poder identificar qué es lo que cumple y donde vamos a contextualizar. • Para ello compartimos en el WhatsApp y de manera impresa la lista de cotejo para analizar la experiencia e identificar si cumple con los indicadores propuestos. • Se invita a los participantes a leer Capítulo VIII del CENEB, orientaciones para la diversificación curricular, • Una vez conocida la información procedemos a contextualizar la experiencia de aprendizaje en función a las falencias encontradas haciendo uso del programa curricular educación primaria. 	<p>cotejo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Experiencia de aprendizaje. • CENEB Capítulo VIII. • PPT DRE Apurímac.
<p>Cierre (20 min.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se presenta las siguientes imágenes a los docentes <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <ul style="list-style-type: none"> • Reflexionamos sobre la siguiente pregunta: <ul style="list-style-type: none"> • ¿Con cuál de las imágenes se identifican ¿Por qué? • ¿Qué importancia tiene el proceso de planificación en el proceso de enseñanza y aprendizaje? • Concluimos escribiendo las ideas fuerza del presente taller y lo relacionamos con nuestro propósito y producto analizando en qué medida lo hemos logrado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Imágenes • Pizarra para escribir las preguntas y respuestas

TALLER N° 7: “Elaboración de EDA usando los aplicativos de la tableta”

Propósito: Fortalecer las competencias profesionales formativas de los docentes en la elaboración de una experiencia de aprendizaje del área de comunicación usando los aplicativos de la tableta.

Destinatarios: Docentes 1° a 6° de la IE N° 82161 Yanacancha Baja –Encañada.

Tiempo: 3 horas

Fecha: octubre

Responsable:

DESARROLLO DE LA SESIÓN:

MOMENTOS	ACTIVIDADES	MATERIALES
Presentación (10 min.)	<ul style="list-style-type: none"> El formador saluda y da la bienvenida a los participantes, al taller denominado: Elaboración de EDA usando los aplicativos de la tableta. Se pide a un docente voluntario que nos comente sobre los logros del taller anterior y la relación que existe con el que vamos a desarrollar. Verbalmente comentamos lo que esperamos del taller. El formador presenta la siguiente imagen, pide que la observen, luego pregunta: <ul style="list-style-type: none"> ¿Qué observan? ¿qué está haciendo el docente? para dar orientaciones al estudiante ¿Qué debe conocer, manejar?, si está usando la tableta ¿Qué implica? Reflexionamos sobre la importancia de emplear recursos y herramientas digitales como la tableta en la planificación y desarrollo de las experiencias de aprendizaje. 	<ul style="list-style-type: none"> Diálogo Preguntas dirigidas Imágenes impresas
Desarrollo de la sesión (2 horas 30 min.)	<ul style="list-style-type: none"> Presentamos en una hoja impresa el propósito y producto del taller y socializamos con los docentes. <div style="border: 1px solid green; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p>PROPÓSITO: Fortalecer las competencias profesionales formativas de los docentes en la elaboración de una experiencia de aprendizaje del área de comunicación usando los aplicativos de la tableta.</p> </div> <div style="border: 1px solid green; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p>PRODUCTO: Elaboración de una sesión de aprendizaje del área de comunicación incorporando los aplicativos de la tableta.</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> Se pega en la pizarra una sesión de aprendizaje del área de comunicación de la competencia lee ampliada en A3. Se reparte a los docentes, carteles de color con los nombres de los elementos de una sesión de aprendizaje: Título, datos informativos, propósitos de aprendizaje, competencia, 	<ul style="list-style-type: none"> Impresiones en A3 Experiencia de aprendizaje ampliada. Carteles de color. Limpia tipo Tabletas MINEDU. Material impreso Laptop Proyector.

	<p>momentos de la sesión, procesos pedagógicos y didácticos, enfoque del área, competencia y enfoques transversales, producto, criterios de evaluación e instrumentos de evaluación, si está inmerso los aplicativos de la tableta, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pedimos que lean la sesión presentada y vayan colocando los carteles donde corresponda. • Proporcionamos la lista de cotejo impresa a los docentes para identificar si la sesión cumple con los elementos de una sesión bajo el enfoque por competencias. • Los docentes dan respuesta a la siguiente pregunta: ¿Qué consideran ustedes para planificar la sesión de aprendizaje? Las respuestas las vamos copiando en la pizarra. • Pedimos que identifiquen en la sesión presentada las que utilizan y cuales les faltaría. • El formador tutor usando un PPT, complementa los saberes de los docentes, haciendo hincapié que el recurso indispensable para planificar una sesión de aprendizaje es el programa curricular de primaria. • Entregamos a cada uno información impresa sobre los momentos de una sesión, procesos pedagógicos y didácticos, herramientas y recursos de los aplicativos de la tableta que se utilizará para desarrollar la sesión: • Diccionario: Ayuda a docentes y estudiantes en el proceso de producción y comprensión de textos. • Scratchjr: Para crear historias animadas. • Mindomo: Permite analizar y sintetizar información en organizadores gráficos. • Castellaneando: ayuda a fortalecer las competencias comunicativas de los estudiantes. • Smart Office: El Word para redactar textos y el PowerPoint para realizar presentaciones. • Xodo: Sirve para desarrollar actividades desde la tableta. • Una vez conocido esta información proyectamos un esquema de sesión de aprendizaje • Invitamos a un docente que revise la EDA contextualizada en el taller anterior, seleccionamos una sesión de comunicación y mediante trabajo colaborativo ponemos en práctica lo aprendido en este taller, completamos sus elementos, incorporando los aplicativos de la tableta. 	
<p>Cierre (20 min.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexionamos: frente a las siguientes preguntas: <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué sabíamos antes de desarrollar este taller? ¿Qué sabemos ahora? • ¿Qué parte de la elaboración de la sesión de aprendizaje te pareció difícil elaborarla? ¿por qué? • ¿De qué manera lo pondrán en práctica? • Concluimos plasmando nuestros logros en tarjetas de metaplan y evaluamos de qué manera hemos fortalecido nuestras competencias profesionales en este taller. • Felicitemos y agradecemos a los docentes por su participación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Preguntas • Tarjetas metaplan.

TALLER N° 8: “Manejamos estrategias para una comunicación asertiva.”

Propósito: Fortalecer las competencias formativas de los docentes en el manejo de estrategias para una comunicación asertiva en el campo laboral.

Destinatarios: Docentes 1° a 6° de la IE N° 82161 Yanacancha Baja –Encañada.

Tiempo: 3 horas

Fecha: noviembre

Responsable:

DESARROLLO DE LA SESIÓN:

MOMENTOS	ACTIVIDADES	MATERIALES
<p>Presentación (10 min.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Saludamos cordialmente y damos la bienvenida a nuestros participantes al taller denominado: Manejamos estrategias para una comunicación asertiva. • Escriben sus expectativas en tarjetas metaplan y analizamos cual de ella se van a tomar en el presente taller. • Invitamos a observar el video en el siguiente enlace https://www.youtube.com/watch?v=0nLyn2HPLic • Pedimos de manera voluntaria que nos comenten y den sus opiniones sobre el video observado. • Responden: ¿Se han encontrado alguna vez en la situación de los personajes del video? ¿Cómo, dónde? • Reflexionamos sobre la importancia de la comunicación para poder interrelacionarse en el espacio donde nos desenvolvemos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Video • Internet
<p>Desarrollo de la sesión (2 horas 20 min.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • En una hoja impresa presentamos y socializamos el propósito y producto del taller, resaltando la relación con nuestras expectativas. <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin: 10px 0;"> <div style="border: 1px solid blue; border-radius: 15px; padding: 10px; background-color: #e6f2ff;"> <p style="text-align: center; color: red; margin: 0;">PROPÓSITO</p> <p>Fortalecer las competencias formativas de los docentes en el manejo de estrategias para una comunicación asertiva para garantizar un buen clima laboral.</p> </div> <div style="border: 1px solid blue; border-radius: 15px; padding: 10px; background-color: #e6f2ff;"> <p style="text-align: center; color: red; margin: 0;">PRODUCTO</p> <p>Manejar estrategias de comunicación asertiva en diferentes situaciones que interactúa.</p> </div> </div> <ul style="list-style-type: none"> • Se pide a los docentes que lean la siguiente situación: • La profesora Juanita, llegó tarde el día lunes a la IE y encontró el portón cerrado, golpeó la puerta para que le abrieran y nadie le hacía caso Llamó por celular al señor Leovigildo y le dijo: Por qué tiene usted que cerrar usted la puerta, donde se ha metido, su función es estar aquí, pendiente del portón, es un irresponsable y seguía caminando vociferando, por su parte el señor 	<ul style="list-style-type: none"> • Láminas impresas • Situación creada • Trabajo Colaborativo • Preguntas y repreguntas.

	<p>Leo trataba de explicarle pero ella no lo escuchaba alzaba más la voz, llegó a su aula entró y cerró de golpe la puerta. En la hora de recreo no hablaba ni recibía el saludo a nadie.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Después de leer la situación los docentes responden: ¿Qué opinan de la actitud de la maestra? ¿Y de la actitud del señor Leovigildo? ¿Quién fue asertivo y quién no? ¿por qué? Si tú fueras Leovigildo ¿Cómo hubieras actuado?, ¿Qué le aconsejarías a la docente? ¿Qué es el asertividad? ¿Cuándo una persona es asertiva? • ¿Qué estrategias conoces para que haya una comunicación asertiva? • Dialogan en pares y dar respuestas a las interrogantes planteadas. • Se les proporciona información sobre la comunicación asertiva y las diferentes estrategias que se puede utilizar para mejorar el clima laboral. • Una vez leída la información se indica a los docentes que apliquen estas estrategias en la situación vivida de la maestra Juanita y Leovigildo. • Lo escriben en un papelote y socializan al resto del grupo. • El formador tutor organiza dos equipos de trabajo con los docentes e indica que elaboren una situación donde apliquen el manejo de estrategias para una comunicación asertiva, culminada la actividad socializan a sus colegas. • Es importante tener en cuenta que en la comunicación asertiva se debe expresar nuestras opiniones desde la empatía, guardando siempre el respeto el uno por el otro, aprender a escuchar, aprender a decir no, afrontar y aceptar críticas, regular emociones. 	
<p>Cierre (20 min.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dialogamos en plenario: ¿Cómo nos hemos sentido al realizar estas actividades sobre la comunicación asertiva? ¿estas actividades cambiarán nuestra forma de actuar y comunicarnos de manera asertiva? • Concluimos nuestro taller pidiendo que cada docente plasme las ideas fuerza como logros en el fortalecimiento de sus competencias profesionales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diálogo en plenario

12. Evaluación

La propuesta de plan de mejora, será evaluado trimestralmente para determinar el nivel de avance en el logro de las metas propuestas. Además, se plantea que después de cada evaluación realizada, se haga las

CONCLUSIONES

1. Se ha determinado que existe una relación significativa y positiva entre la estrategia Aprendo en casa y el desarrollo de las competencias del área de comunicación en los estudiantes de la IE N° 82161 Yanacancha Baja en el año 2021, según la prueba de Spearman realizada con un resultado de $\rho = 0.899$, $\text{Sig.} = 0.015$. Resultando relevante el acompañamiento y mediación del docente- estudiante en el marco de la estrategia con 37.5% y 41.7% realizada de manera frecuente y siempre, respectivamente y 33.3% y 50% de manera frecuente y siempre, respectivamente.
2. En los resultados por dimensiones de la variable Desarrollo de las competencias del área de comunicación en la dimensión, Acceso a la estrategia aprendo en casa, indican que los estudiantes alcanzaron un 50% y 33.3%, en la escala de frecuente y siempre respectivamente ;en planificación curricular alcanzaron un 33.3% y un 19.0%, en la escala de frecuente y siempre respectivamente; en acompañamiento y mediación del docente-estudiante en el marco de la estrategia aprendo en casa alcanzaron un 33.3% y un 50% en las escalas de frecuentemente y siempre respectivamente, en evaluación formativa en el marco de la estrategia aprendo en casa alcanzaron un 35.2% y un 32.6% en las escalas de frecuentemente y siempre, respectivamente y en la comunicación con las familias alcanzaron un 33.3% y 33.0%, en las escalas de frecuentemente y siempre respectivamente.
3. En los resultados por dimensiones de la variable La estrategia aprendo en casa con las dimensiones se comunica oralmente en su lengua materna, lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna y escribe diversos tipos de textos en su lengua materna indican que un 76.2% y un 6.9% de los estudiantes alcanzaron los niveles Logrado y Logro destacado, respectivamente.

RECOMENDACIONES

Al director de la IE. N° 82161 Yanacancha Baja Prof. Arnaldo Rafael Guevara Zorrilla que considere en el PEI (Proyecto Educativo Institucional) los lineamientos de la Estrategia Aprendo en Casa para desarrollar competencias del área de comunicación, haciendo uso de la tecnología como la Tablet donada por el MINEDU, puesto que, el uso de este recurso puede resultar un gran aliado en los aprendizajes de los estudiantes de la IE, especialmente de la zona rural.

Al director de la IE. N° 82161 Yanacancha Baja Prof. Arnaldo Rafael Guevara Zorrilla, se le sugiere organice un plan su capacitación y actualización de metodologías constantes utilizando herramientas tecnológicas y virtuales para facilitar y mejorar el desarrollo de las actividades de aprendizaje, empleando estrategias de comunicación efectivas con los estudiantes, con el propósito de la familiarización de los docentes con las herramientas actuales, obtener mejores resultados y avances significativos en la educación peruana, en especial, en el desarrollo de las competencias del área de comunicación en los estudiantes de primaria.

Al coordinador de la Red Educativa YANACHAN, que haga extensiva los logros obtenidos en la presente investigación y que los docentes de cada una de las IE de primaria se les sugiere revisar la propuesta de mejora planteada en este estudio para lograr que sus estudiantes puedan desarrollar competencias del área de comunicación de manera más productiva.

A la UGEL Cajamarca que evalúe los logros de la estrategia Aprendo en Casa y brinde apoyo con los especialistas de educación primaria para implementar, ejecutar y evaluar la propuesta de mejora y lograr aprendizajes significativos acompañados de la tecnología, no sólo en las competencias del área de comunicación sino en el resto de áreas curriculares propuestas por el MINEDU.

Referencias

- Achata, C. (2021). *La Educación en tiempos de incertidumbre: reflexiones desde el Currículo y la Gestión Educativa*. Santiago de Chile, Chile: REDEPEL.
- Andrade, A., & Guerrero, L. (2021). *Aprendo en Casa: Balance y Recomendaciones*. Lima, Perú: Grupo de Análisis para el Desarrollo (GRADE).
- Área, M. Moreira, A. y Vidal, F. (noviembre de 2012). *Alfabetización digital y competencias*. <https://www.fundaciontelefonica.com/artecultura/publicaciones-listado/pagina-item-publicaciones/itempubli/161/>
- Ausubel, D. P. (1976). *Educational psychology: A cognitive view*. Holt, Rinehart & Winston.
- Benavente, R. (2021). *Práctica Pedagógica desde el marco de la Estrategia “Aprendo en Casa” en el nivel inicial 2021*. Lima, Perú: Universidad César Vallejo.
- Cabanillas, R. (2019). *Investigación Educativa Arquitectura del Proyecto de Investigación y del Informe de Tesis*. MC Editores.
- Cheyre, A. (18 de mayo de 2015). *Gestión de Aula: su relevancia en el proceso de formación*. <https://educacion.udd.cl/noticias/2015/05/gestion-de-aula-su-relevancia-en-el-proceso-de-formacion/>
- Chijcheapaza, K., y Cutipa, E. (2020). *El programa aprendo en casa y su influencia en la producción de textos narrativos en el área de comunicación de las estudiantes de sexto de primaria, de la institución educativa Livia Bernal de Baltazar de Cayma, Arequipa 2020*. [Tesis de doctorado, Universidad Nacional San Agustín de Arequipa]. <https://repositorio.unsa.edu.pe/server/api/core/bitstreams/ccb1703a-6f85-4a7f-8284-fa8a7e3bf4b6/content>
- Coral, L. (2021). *Estrategia “aprendo en casa” y nivel de aprendizaje del área de comunicación en estudiantes del sexto de primaria, institución educativa San Bartolo - Santa 2021*. [Tesis de doctorado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/25199/APRENDAJE_ESTRATEGIA_CORAL_AVILA_LIZ_YESSENIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cosar, R. (18 de febrero de 2021). *Plan flexible para la continuidad de aprendizajes en la educación básica*. <https://obepe.org/covid-19/plan-flexible-para-la-continuidad-de-aprendizajes-en-la-educacion-basica/>
- Cosislla, A. (2021). *La educación remota “aprendo en casa” y el proceso de aprendizaje en estudiantes del nivel primaria de la institución educativa N°20318 Huacho*. [Tesis de doctorado, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. <http://hdl.handle.net/20.500.14067/5365>

- Delgado, M., & Fernández, R. (2016). *Competencias comunicativas en el ámbito educativo*. Barcelona: Editorial Graó.
- Díaz-Barriga, F. (2006). *Enseñanza situada: vínculo entre la escuela y la vida*. McGraw-Hill.
- EDUCA, P. (abril de 2020). *¿Qué es aprendo en Casa y cómo funciona?*
<https://resources.aprendoencasa.pe/perueduca/orientaciones/familia/familia-orientaciones-que-es-aprendo-en-casa.pdf>
- Florián, E. (2021). *Integración de las Tic's en un modelo educativo a distancia y calidad de aprendizaje en estudiantes de zona rural: una revisión sistemática entre el 2019 – 2020*. [Tesis de doctorado, Universidad Privada del Norte].
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/25685/Formato%20de%20Investigaci%c3%b3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- García, C. (19 de octubre de 2020). *Las 5 mejores plataformas*.
<https://elearningactual.com/que-es-videoconferencia-descubre-5-mejores-plataformas/>
- Gardner, H. (1993). *Estructura de la mente y la teoría de las inteligencias múltiples*. McGraw Hill.
- González, J., & Wagenaar, R. (2003). *Tuning Educational Structures in Europe*. University of Deusto.
- Gómez, I. y Escobar, F. (diciembre de 2021). *Educación virtual en tiempos de pandemia: Incremento de la desigualdad en el Perú*. <https://orcid.org/0000-0002-3922-4621>
- Gómez, Y. (05 de febrero de 2021). *Estrategia Aprendo en Casa y la Competencia se comunica oralmente de los estudiantes de primaria*.
<http://portal.amelica.org/ameli/journal/258/2582539008/>
- Grovas, R. (2 de junio de 2017) *Redes Educativas. Dirección Regional de Educación de Lima Metropolitana*. <http://www.dreilm.gob.pe/dreilm/portal/redes-educativas/>
- Habermas, J. (1981). *Teoría de la acción comunicativa* (Vols. 1 y 2). Madrid: Taurus.
- Habermas, J. (1991). *Conciencia moral y acción comunicativa*. Barcelona: Península.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6a. ed). McGraw-Hill.
- Hidalgo, L. (4 de agosto 2020). *Competencias profesionales docentes en la educación remota*. <https://ciidjournal.com/index.php/abstract/article/view/19>
- Hymes, D. (1972). *On Communicative Competence*. En J. B. Pride & J. Holmes (Eds.), *Sociolinguistics* (pp. 269-293). Harmondsworth: Penguin.
- Hymes, D. (1974). *Foundations in Sociolinguistics: An Ethnographic Approach*. Philadelphia: University of Pennsylvania Press.
- Julca, F. X. (12 de diciembre de 2016). *La educación a distancia, una necesidad para la formación de profesionales*. *Revista Universidad y Sociedad*. <http://rus.ucf.edu.cu/>

- Líbero. (25 de enero de 2021). *Año Escolar 2020: más de 373 mil estudiantes no accedieron a Aprendo en casa*. <https://libero.pe/ocio/1605314-ano-escolar-2020-373-mil-estudiantes-accedieron-aprendo-casa-defensoria-pueblo-clases-virtuales-pandemia-coronavirus-covid19-minedu-ano-escolar-2021>
- Linares, J. (30 de enero de 2019). *William Glasser y su pirámide del aprendizaje*. <http://www.educapeques.com/escuela-de-padres/william-glasser-piramide-del-aprendizaje.html>
- López, S. (2021). *Uso de la web aprendo en casa y el proceso de enseñanza de las docentes de II ciclo de EBR de la UGEL 03*. [Tesis de doctorado, Universidad San Martín de Porres]. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7546/lopez_vsdp.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Marino, M. (2018). *Análisis comparativo de las competencias lingüísticas-comunicativas adquiridas en modalidades e-learning, blended-learning y presencial, un estudio de caso en la universidad San Ignacio de Loyola de Lima*. [Tesis de doctorado, Universidad Nacional de Educación a Distancia]. http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:ED-Pg-Filologia-Mmarino/MARINO_JIMENEZ_Mauro_Tesis.pdf
- Membrillo, C. (2018). *Implementación de una plataforma virtual y su influencia en los círculos de interaprendizaje colaborativos en la IE San Ramón – La Recoleta – Cajamarca – 2019*. [Tesis de doctorado, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo]. <http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/662/INFORME%20TE SIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Minedu. (2022) *Marco del Buen Desempeño Docente*. Perú: Ministerio de Educación
- Minedu. (2020). *Currículo Nacional de Educación Básica*. Perú: Ministerio de Educación.
- Minedu. (2020) *Aprendo en Casa - MINEDU: Pasos para saber cómo funciona la plataforma educativa del Ministerio de Educación*. <https://noticia.educacionenred.pe/2020/04/aprendo-casa-minedu-pasossaber-como-funciona-plataforma-educativa-ministerio-196037.html>
- Minedu. (2020) *Guía para el trabajo remoto de los profesores*. <http://www.minedu.gob.pe/reforma-magisterial/pdf/guia-de-trabajoremoto-para-docentes-actualizado.pdf>
- Minedu. (2020) *Implementación de la estrategia denominada “Aprendo en casa”*. Oficio múltiple N° 070-2020. <http://www.ugel07.gob.pe/wp-content/uploads/2020/04/OM-70-2020- AGEBRE.pdf>
- Minedu. (2016). *Currículo de educación Básica Regular*. Minedu.
- Minedu. (2020). *Documento Normativo. Disposiciones para el trabajo remoto de los profesores que asegure el desarrollo del trabajo educativo no presencial de las*

instituciones y programas educativos públicos, frente al brote del COVID-19. Ministerio de Educación del Perú.

Minedu. (abril de 2020). *¿Qué es aprendo en casa y cómo funciona?* <https://resources.aprendoencasa.pe/perueduca/orientaciones/familia/familia-orientaciones-que-es-aprendo-en-casa.pdf>

Minedu. (2017). *Programa curricular del nivel primaria.* Minedu.

Minedu. (abril de 2020). *Aprendo en casa.* <https://www.gob.pe/institucion/minedu/campa%20C3%B1as/914-aprendo-en-casa>

Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E. y Villagómez, A. (2014). *Metodología de la Investigación Cuantitativa – Cualitativa y Redacción de la Tesis.* Ediciones DLU.

OCDE (2019). *Los docentes en la educación del futuro.* París: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos.

OEI. (2021). *Los desafíos de las Tic para el cambio educativo.* Fundación Santillana. <https://educarea.cl/las-tics-en-el-ambito-educativo/>

Ojeda, M. y Paz, D. (2021). *El estudio de la estrategia multicanal Aprendo en Casa en el nivel inicial desde las creencias y las atribuciones causales: Una revisión bibliográfica.* [Tesis de doctorado, no publicada]. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

Ortíz, V. (2021). *Influencia de la aplicación de un programa neuropedagógico en el mejoramiento del aprendizaje en el área de comunicación de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa San Ramón-Chontapaccha-ciudad de Cajamarca 2018.* [Tesis de doctorado, Universidad Nacional de Cajamarca]. <https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/4414/Tesis%20V%c3%adctor%20Ortiz.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Oviedo, S., & Castañeda, H. (2021). *Estrategia aprendo en casa y su relación con el rol familiar de los padres de familia en la institución educativa inicial N° 0046 Jesús de Nazaret - Abancay, 2021.* [Tesis de doctorado, Universidad Tecnológica de los Andes]. <https://repositorio.utea.edu.pe/bitstream/utea/326/5/Estrategia%20aprendo%20en%20casa%20y%20su%20relaci%C3%B3n%20con%20el%20rol%20familiar%20de%20los%20padres%20de%20familia%20en%20la%20Instituci%C3%B3n.pdf>

Perú Educa (2020) *¿Qué es Aprendo en Casa y cómo funciona? Ficha de orientaciones para la estrategia Aprendo en Casa.* Ministerio de Educación del Perú. <https://resources.aprendoencasa.pe/perueduca/orientaciones/familia/familia-orientaciones-que-es-aprendo-en-casa.pdf>

Pérez, M., & Hernández, I. (2018). La tecnología: un aliado en el aula. *Miradas*, 162-177.

Perrenoud, P. (2004). *Diez nuevas competencias para enseñar.* Graó.

- Piaget, J. (1952). *El origen de la inteligencia en los niños*. Norton.
- Piñón, E. (23 de septiembre de 2020). *Importancia de la retroalimentación en el proceso de aprendizaje*. <https://blog.lirmi.com/la-importancia-de-la-retroalimentacion-en-el-proceso-de-aprendizaje#:~:text=La%20escalera%20de%20la%20retroalimentaci%C3%B3n%20de%20Daniel%20Wilson,-Existen%20diferentes%20herramientas&text=Cuando%20los%20maestros%2C%20estudiantes%2>
- Radio Nacional. (junio de 2020). *Conoce la nueva estrategia "Aprendo en casa"*. <https://www.radionacional.com.pe/novedades/naciontecnoloconoce-la-nueva-estrategia-aprendo-en-casa>
- Rebaza, D. (2021). *Estrategia Aprendo en Casa TV en la comprensión de las actividades de aprendizaje de los estudiantes de la IE "Ciro Alegría Bazán" 2020*. [Tesis doctorado, Universidad Cesar Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/58887/Rebaza_EDM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ríos, R. (29 de Setiembre de 2023). *El Conductismo en Educación Básica: Fundamentos, Aplicaciones y Críticas*. <https://epperu.org/el-conductismo-en-educacion-basica-fundamentos-aplicaciones-y-criticas/>
- Romero, D. (7 de marzo de 2020). *Ambientes virtuales de aprendizaje*. <https://rockcontent.com/es/blog/ambientes-virtuales-de-aprendizaje/>
- Rosales, J. (2020). *Percepción de la estrategia Aprendo en casa por Covid-19 de los docentes de dos instituciones educativas públicas de Puente Piedra, 2020*. Tesis doctoral de la Universidad Cesar Vallejo.
- Resolución de Secretaría General N° 004-2019. Que aprueba los *Lineamientos que orientan la Organización y Funcionamiento de Redes Educativas Rurales*. Lima, Perú: Ministerio de Educación. Recuperado de <https://www.gob.pe/institucion/minedu/normas-legales/1490773-004-2021-minedu>
- Resolución Ministerial -N° 160-2020. *Disponen el inicio del año escolar a través de la implementación de la estrategia denominada «Aprendo en casa»*. Minedu. <https://www.gob.pe/institucion/minedu/normas-legales/466108-160-2020-minedu>
- Resolución Viceministerial N.° 097-2020- *Que aprueba el documento normativo denominado Disposiciones para el trabajo remoto de los profesores que asegure el desarrollo del servicio educativo no presencial de las instituciones y programas educativos públicos, frente al brote del COVID-19*. Minedu. <https://www.gob.pe/institucion/minedu/normas-legales/395171-002-2020-minedu>
- Resolución Viceministerial N° 002-2020- que aprueba los *lineamientos para la conformación y gestión escolar de las instituciones educativas que se organizan en Redes Educativas de Gestión Escolar*. Minedu. <https://www.gob.pe/institucion/minedu/normas-legales/395171-002-2020-minedu>

- Resolución Viceministerial N° 094-2020. *Norma que regula la Evaluación de las Competencias de los Estudiantes de la Educación Básica*". Minedu. <https://www.gob.pe/institucion/minedu/normas-legales/395171-002-2020-minedu>
- Resolución Viceministerial N° 098-2020. Que modifica la Resolución Viceministerial N° 097-2020, *Disposiciones para el trabajo remoto de los profesores que asegure el desarrollo del servicio educativo no presencial de las instituciones y programas educativos públicos, frente al brote del COVID-19*. Minedu. <https://www.gob.pe/institucion/minedu/normas-legales/395171-002-2020-minedu>.
- Resolución Viceministerial -N° 211-2021. *Lineamientos de aprendizaje en casa, aprendizaje en escuela y aprendizaje en comunidad*. Minedu. <https://www.gob.pe/institucion/minedu/normas-legales/2013435-211-2021-minedu>
- Resolución Viceministerial-N° 273-2020 *Orientaciones para el desarrollo del año escolar 2021 en instituciones educativas y programas educativos de la educación básica*. Minedu.
- Romero, D. (7 de marzo de 2020). *Descubre cómo funcionan los Ambientes Virtuales de Aprendizaje (AVA) y qué aportan a la educación*. <https://rockcontent.com/es/blog/ambientes-virtuales-de-aprendizaje/>
- Ruíz, O. (2003). *Metodología de la investigación cualitativa*. Universidad de Deusto.
- Salinas, J. (2019). *Competencia digital y apropiación de las TIC: claves para la inclusión digital*. <https://uib-es.academia.edu/JesusSalinas>
- Salvador, J., & ACLE, G. (2005). *Uso de estrategias de autorregulación en la comprensión de textos en niños otómies de quinto grado*. <https://www.scielo.org.mx/pdf/rmie/v10n26/1405-6666-rmie-10-26-879.pdf>
- Sarabia, C. A. (2019). *Metodología de la investigación Módulos para docentes y estudiantes de Educación Superior*. Imprenta Pulimos.
- Senepo, A. (2018). *Capacidades comunicativas asociadas al uso de postmétodos en los estudiantes de educación primaria UPLA – 2018*. [Tesis de doctorado, Universidad Nacional Federico Villareal]. <https://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13084/3649/senepo%20gonzales%20ANG%c3%89LICA%20-%20doctorado.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Siemens, G. (2004). *Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital*. Georgia. https://ateneu.xtec.cat/wikiform/wikiexport/_media/cursos/tic/s1x1/modul_3/conectivismo.pdf
- Siemens, G. (2007). *Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital*. Paidós.
- Tan, A., Tinio, V. L., Castillo Canales, D., Ping Lim, C, y Modesto, J. G. (2020). *Guía docente para el aprendizaje remoto durante el periodo de cierre de escuelas y más*

allá.

http://perfileseducativos.unam.mx/iisue_pe/index.php/perfiles/article/view/601

- Tobón, S. (2013). *Formación basada en competencias: pensamiento complejo, diseño curricular y didáctica*. Ecoe Ediciones.
- Villalobos, & Colegio. (2011). *Reflexión en torno a la gestión de aula y a la mejora en los procesos de enseñanza y aprendizaje*. Revista Iberoamericana de Educación (2).
- Vygotsky, L. (1978). *Mind in Society: The Development of Higher Psychological Processes*. Harvard University Press.
- Wilson, P. (1983). *Second-hand knowledge: An inquiry into cognitive authority*. Greenwood Press.
- Zabalza, M. A. (2007). *Competencias docentes del profesorado universitario: Calidad y desarrollo profesional*. Narcea Ediciones.
- Zavaleta, L. (2016). *El uso de estrategias de aprendizaje para el logro del aprendizaje autónomo en los estudiantes del cuarto año de la especialidad de idiomas de la Universidad Nacional de Cajamarca*. [Tesis de doctorado, Universidad Nacional de Cajamarca].
<https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/1349/e1%20uso%20de%20estrategias%20de%20aprendizaje%20para%20el%20logro%20del%20aprendizaje%20aut%20nomo%20en%20los%20estudiantes%20de.pdf?sequence=1&isallowed=y>

APÉNDICES/ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia metodológica

Título: La estrategia aprendo en casa y el desarrollo de las competencias del área de comunicación de los estudiantes de la IE N° 82161 Yanacancha Baja en el año 2021.								
Formulación del Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones / categorías	Indicadores	Fuente o Instrumento de Recolección de Datos	Metodología	Población y muestra
<p>P. General ¿Cuál es relación entre la estrategia aprendo en casa y el desarrollo de las competencias del área de comunicación de los estudiantes de la IE N° 82161 Yanacancha Baja en el año 2021?</p> <p>P. Específicas. ¿Cuál es la relación que existe entre la estrategia de aprendo en casa con el nivel de desarrollo de la competencia se comunica oralmente en su lengua materna de los estudiantes de la IE N° 82161 Yanacancha Baja en el año 2021?</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la estrategia</p>	<p>O. General Determinar la relación que existe entre la estrategia aprendo en casa y el desarrollo de las competencias del área de comunicación de los estudiantes de la IE N° 82161 Yanacancha Baja en el año 2021.</p> <p>O. Específicos Identificar la relación que existe entre la estrategia aprendo en casa con el nivel de desarrollo de la competencia se comunica oralmente en su lengua materna con los estudiantes de la IE N° 82161 Yanacancha Baja en el año 2021.</p> <p>Identificar la relación que existe entre estrategia aprendo en</p>	<p>H. General Existe una relación significativamente positiva entre la estrategia aprendo en casa y el desarrollo de las competencias del área de comunicación de los estudiantes de la IE N° 82161 Yanacancha Baja en el año 2021.</p> <p>H. Específicos Existe una relación significativamente positiva entre la estrategia aprendo en casa y el nivel de desarrollo de la competencia se comunica oralmente en su lengua materna con los estudiantes de la IE N° 82161 Yanacancha Baja en el año 2021.</p> <p>Existe una relación significativamente</p>	<p>V. 1 Estrategia aprendo en casa.</p> <p>La estrategia aprendo en casa es un conjunto de acciones encaminadas al logro de aprendizajes, de manera remota, propuesta por el Minedu, para que los estudiantes de forma autónoma y con ayuda de sus docentes y padres de familia puedan continuar con sus aprendizajes y desarrollo de competencias.</p> <p>La estrategia contiene un conjunto de experiencias de aprendizaje que permiten desarrollar las competencias en los estudiantes, indicando acciones para su planificación y retroalimentación. (Minedu, 2020)</p>	Acceso a la estrategia aprendo en casa	Desarrollo de experiencias de aprendizaje.	<p>Técnica: La encuesta</p> <p>Instrumento: Se utilizó un cuestionario.</p>	<p>Tipo de investigación. No experimental. De enfoque cuantitativo, de alcance descriptivo.</p> <p>Diseño: Diseño descriptivo correlacional. V1 M r V2 Dónde: M = Muestra de estudiantes de la IE 82161 Yanacancha Baja año 2021. V1 = Estrategia Aprendo en Casa. r = Índice de relación. V2 = Desarrollo de las competencias del área de comunicación</p> <p>Método de investigación: Se guiará el estudio al amparo del</p>	<p>Población Accesible: 101 estudiantes y 6 docentes de la IE 82161 Yanacancha Baja en el año 2021.</p> <p>Muestra: La muestra es similar a la población: 101 estudiantes y 6 docentes de la IE 82161 Yanacancha Baja en el año 2021.</p>
				Acceso a estrategia aprendo en casa.				
				Planificación curricular en el marco de la estrategia aprendo en casa.	Planificación de experiencias de aprendizaje			
					Diversificación y acompañamiento a las experiencias de aprendizaje.			
					Uso de recursos y herramientas para la planificación, diversificación y acompañamiento de las experiencias de aprendizaje.			
				Acompañamiento y medición del docente-estudiante en el marco de la estrategia aprendo en casa	Uso de medios para acceder a la estrategia aprendo en casa.			
					Acompañamiento y orientación a los estudiantes en las actividades de la estrategia aprendo en casa.			
					Comunicación e interacción del docente con el estudiante.			
				Evaluación formativa en el marco de la estrategia aprendo en casa	Evaluación y diagnóstico en la evaluación formativa.			
					Planteamiento de propósitos de aprendizaje y criterios de evaluación en el desarrollo de las experiencias de aprendizaje.			
	Recojo y análisis de las evidencias de aprendizaje.							
	Uso de medios para la retroalimentación a los estudiantes.							
	Realización y retroalimentación a estudiantes.							
	Elaboración de material complementario para fortalecer las necesidades de aprendizajes en el análisis de las evidencias.							
	Comunicación de progresos de aprendizaje a estudiantes y padres familia.							
Comunicación con las familias	Comunicación a las familias en el desarrollo de experiencias de aprendizaje.							

Título: La estrategia aprendo en casa y el desarrollo de las competencias del área de comunicación de los estudiantes de la IE N° 82161 Yanacancha Baja en el año 2021.

Formulación del Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones / categorías	Indicadores	Fuente o Instrumento de Recolección de Datos	Metodología	Población y muestra
de aprendo en casa y el nivel de desarrollo de la competencia lee diversos tipos de textos en su lengua materna con los estudiantes de la IE N° 82161 Yanacancha Baja en el año 2021?	casa y el nivel de desarrollo de la competencia lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna con los estudiantes de la IE N° 82161 Yanacancha Baja en el año 2021.	positiva entre la estrategia aprendo en casa y el nivel de desarrollo de la competencia lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna con los estudiantes de la IE N° 82161 Yanacancha Baja en el año 2021.			Información y orientación de avances y dificultades de los aprendizajes de los estudiantes a las familias		método analítico sintético.	
¿Cuál es la relación que existe entre la estrategia de aprendo en casa y el nivel de desarrollo de la competencia escribe diversos tipos de texto en su lengua materna con los estudiantes de la IE N° 82161 Yanacancha Baja en el año 2021?	Identificar la relación que existe entre la estrategia aprendo en casa y el nivel de desarrollo de la competencia escribe diversos tipos de texto en su lengua materna con los estudiantes de la IE N° 82161 Yanacancha Baja en el año 2021.	Existe una relación significativamente positiva entre la estrategia aprendo en casa y el nivel de desarrollo de la competencia escribe diversos tipos de textos en su lengua materna con los estudiantes de la IE N° 82161 Yanacancha Baja en el año 2021.	<p>V. 2. Desarrollo de las competencias del área de comunicación.</p> <p>Este desarrollo se da mediante el uso del lenguaje, una herramienta fundamental para la formación de las personas pues permite tomar conciencia de nosotros mismos al organizar y dar sentido a nuestras vivencias y saberes.</p> <p>Estas competencias se expresan en saber expresarse oralmente, saber leer diversos tipos de textos y saber producir textos escritos. Estos aprendizajes que propicia el área de Comunicación contribuyen a comprender el mundo contemporáneo, tomar decisiones y actuar éticamente en diferentes ámbitos</p>	<p>Desarrollo de la competencia Se comunica oralmente en su lengua materna</p> <p>Desarrollo de la competencia lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna.</p> <p>Desarrollo de la competencia escribe diversos tipos de textos en su lengua materna.</p>	<p>Obtención de información del texto oral.</p> <p>Inferencia e interpretación de información del texto oral.</p> <p>Adecuación, organización y desarrollo de las ideas de forma coherente y cohesionada</p> <p>Uso de recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica.</p> <p>Interacción estratégica con distintos interlocutores.</p> <p>Reflexión y evaluación de forma, contenido y contexto del texto oral.</p> <p>Información sobre el texto escrito:</p> <p>Inferencia e interpretación de información del texto</p> <p>Reflexión y evaluación de forma, contenido y contexto del texto</p> <p>Adecuación del texto a la situación comunicativa</p> <p>Organización y desarrollo de las ideas de forma coherente y cohesionada</p> <p>Uso de convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente</p> <p>Reflexión y evaluación de forma, contenido y contexto del texto escrito</p>	Análisis documental: Registro de calificaciones en el área de Comunicación, año 2021		

Título: La estrategia aprendo en casa y el desarrollo de las competencias del área de comunicación de los estudiantes de la IE N° 82161 Yanacancha Baja en el año 2021.

Formulación del Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones / categorías	Indicadores	Fuente o Instrumento de Recolección de Datos	Metodología	Población y muestra
			de la vida. (MINEDU, 2019, p. 72)					

Anexo 2: Relación entre variables, dimensiones, indicadores e ítems

Variable	Dimensión	Indicadores	Ítems	Escala			
				Nunca (1)	A veces (2)	Frecuentemente (3)	Siempre (4)
V.1 ESTRATEGIA APRENDO EN CASA.	Acceso a la estrategia aprendo en casa	Aplicación de la estrategia aprendo en casa en el desarrollo de las experiencias de aprendizaje.	Aplica la estrategia aprendo en casa en el desarrollo de las experiencias de aprendizaje.				
		Dispositivos que usa para acceder a la estrategia aprendo en casa.	Utiliza la tableta del MINEDU para acceder a la estrategia aprendo en casa.				
	Planificación curricular en el marco de la estrategia aprendo en casa.	Guía docente para la planificación curricular de la experiencia de aprendizaje	Usa la guía docente de la web aprendo en casa para la planificación de experiencias de aprendizaje.				
			Plantea las experiencias de aprendizaje integrando los componentes planteados por la guía de A e C.				
		Orientaciones generales para la diversificación y acompañamiento de las experiencias de aprendizaje.	Contextualiza las experiencias de aprendizaje considerando la realidad de los estudiantes.				
			Adecua y/o adapta las experiencias de aprendizaje considerando las necesidades de aprendizaje de los estudiantes.				
		Recursos y herramientas para la planificación, diversificación y acompañamiento de las experiencias de aprendizaje.	Utiliza el buzón de consulta de la plataforma aprendo en casa para una mejor planificación y evaluación.				
			Usa el Centro de Recursos Pedagógicos para docentes de la web aprendo en casa.				
			Participa en webinars 2021 promovidos por el MINEDU sobre el uso y aprovechamiento pedagógico de la tableta.				
			Usa los aplicativos de la tableta para desarrollar actividades de las experiencias de aprendizaje de la estrategia aprendo encasa				

Variable	Dimensión	Indicadores	Ítems	Escala			
				Nunca (1)	A veces (2)	Frecuentemente (3)	Siempre (4)
			Emplea salas virtuales para guiar a sus estudiantes el uso de las tabletas para el desarrollo de las experiencias de aprendizaje.				
			Usa la tableta para facilitar la entrega de evidencias, retroalimentación y evaluación de los estudiantes.				
			Usa los cuadernos de trabajo según la secuencia de las actividades de aprendizaje de aprendo en casa.				
	Acompañamiento y medición del docente-estudiante en el marco de la estrategia aprendo en casa.	Medios por los cuales los estudiantes acceden a la estrategia aprendo en casa.	Promueve en los estudiantes el empleo de la web de aprendo en casa para desarrollar las experiencias de aprendizaje				
Acompañamiento y orientaciones a los estudiantes en las actividades de la estrategia aprendo en casa.		Elabora un cronograma para brindar orientaciones previas a los estudiantes o familias para la comprensión de las experiencias de aprendizaje emitidas en la web de AeC.					
Comunicación e interacción del docente con el estudiante.		Emplea la comunicación con el estudiante para generar condiciones de aprendizaje, antes durante y después de desarrollar las sesiones de aprendizaje.					
		Realiza la interacción con el estudiante para generar motivación, antes durante y después de desarrollar las sesiones de aprendizaje.					
Evaluación formativa en el marco de la estrategia aprendo en casa.	Considerar resultados de la evaluación diagnóstica en la evaluación formativa.	Considera los resultados de la evaluación diagnóstica al momento de realizar la evaluación formativa.					
	Socialización del propósito de aprendizaje y criterios de evaluación en el desarrollo de las experiencias de aprendizaje.	Socializa usted el propósito de aprendizaje y los criterios de evaluación con los estudiantes y/o familia con las experiencias de aprendizaje					
		Socializa el propósito de aprendizaje y los criterios de evaluación con los estudiantes y/o familia antes del desarrollo de cada experiencia de aprendizaje.					
	Recojo y análisis de las evidencias de aprendizaje.	Recoge y analiza las evidencias de aprendizaje de sus estudiantes.					
	Medios para brindar retroalimentación a los estudiantes.	Retroalimenta a los estudiantes a partir de los resultados del análisis de la evidencia de aprendizaje					
	Actividades para realizar la retroalimentación a los estudiantes.	Aprovecha el error como oportunidad de aprendizaje de sus estudiantes en el momento de la retroalimentación.					
		Brinda retroalimentación por descubrimiento y reflexión a sus estudiantes.					

Variable	Dimensión	Indicadores	Ítems	Escala			
				Nunca (1)	A veces (2)	Frecuentemente (3)	Siempre (4)
			Brinda recomendaciones y/o sugerencias durante la retroalimentación para la mejora de sus aprendizajes.				
		Elaboración de material complementario para fortalecer las necesidades de aprendizajes en el análisis de las evidencias.	Elabora material complementario para fortalecer las necesidades de aprendizajes identificadas en el análisis de evidencias				
		Comunicación de los progresos de aprendizaje a los estudiantes y familia.	Comunica el progreso del aprendizaje al estudiante y familia con mensajes que destacan lo que han logrado y que le falta lograr.				
	Comunicación con las familias	Comunicación y participación de las familias en el desarrollo de experiencias de aprendizaje.	Comunica a la familia los horarios del desarrollo de las experiencias de aprendizaje con los estudiantes.				
Acompañan y ayudan los padres de familia al estudiante en el desarrollo de las experiencias de aprendizaje.							
Informe y orientación de los avances y dificultades de los aprendizajes de los estudiantes a las familias		Orienta a las familias cómo apoyar a los estudiantes en el desarrollo de las experiencias de aprendizaje de la estrategia aprendo encasa.					
		Comunica a los padres de familia el avance y logros de sus hijos en el desarrollo de las actividades de la estrategia aprendo en casa.					

Anexo 3 FICHA TÉCNICA

I. Generalidades

- A. Nombre: ENCUESTA A DOCENTES DE LA IE N° 82161 REFERENTE A LA APLICACIÓN DE LA ESTRATEGIA APRENDO EN CASA EN SU IE
- B. Objetivos: Identificar la aplicación de la estrategia Aprendo en casa en los docentes de la IE N° 82161 de Yanacancha Baja en el año 2021.
- C. Autora: Mg. Ana María Vílchez Sánchez
- D. Administración: Individual
- E. Duración: 20 minutos
- F. Sujetos de aplicación: Docentes de Educación Primaria de la IE N° 82161 Yanacancha Baja
- G. Técnica: Encuesta
- H. Puntuación y escala de calificación:

Puntuación numérica	Rango o nivel
1	Nunca
2	A veces
3	Frecuentemente
4	Siempre

II. Validez y confiabilidad.

- i. Validez: Juicio de expertos
- ii. Confiabilidad: Alpha de Cronbach

III. Variables, Dimensiones, Indicadores e Ítems:

Variable: Estrategia Aprendo en Casa		
Dimensiones	Indicadores	Ítems
Acceso a la estrategia aprendo en casa	Aplicación de la estrategia aprendo en casa en el desarrollo de las experiencias de aprendizaje.	Aplica la estrategia aprendo en casa en el desarrollo de las experiencias de aprendizaje.
	Dispositivos que usa para acceder a la estrategia aprendo en casa.	Utiliza la tableta del MINEDU para acceder a la estrategia aprendo en casa.
Planificación curricular en el marco de la estrategia aprendo en casa	Guía docente para la planificación curricular de la experiencia de aprendizaje	Usa la guía docente de la web aprendo en casa para la planificación de experiencias de aprendizaje. Plantea las experiencias de aprendizaje integrando los componentes planteados por la guía de A e C.
	Orientaciones generales para la diversificación y acompañamiento de las experiencias de aprendizaje.	Contextualiza las experiencias de aprendizaje considerando la realidad de los estudiantes. Adecua y/o adapta las experiencias de aprendizaje considerando las necesidades de aprendizaje de los estudiantes.
	Recursos y herramientas para la planificación, diversificación y acompañamiento de las experiencias de aprendizaje.	Utiliza el buzón de consulta de la plataforma aprendo en casa para una mejor planificación y evaluación. Usa el Centro de Recursos Pedagógicos para docentes de la web aprendo en casa.

		Participa en Webinars 2021 promovidos por el MINEDU sobre el uso y aprovechamiento pedagógico de la tableta.
		Usa los aplicativos de la tableta para desarrollar actividades de las experiencias de aprendizaje de la estrategia aprendo encasa
		Emplea salas virtuales para guiar a sus estudiantes el uso de las tabletas para el desarrollo de las experiencias de aprendizaje.
		Usa la tableta para facilitar la entrega de evidencias, retroalimentación y evaluación de los estudiantes.
		Usa los cuadernos de trabajo según la secuencia de las actividades de aprendizaje de aprendo en casa.
Acompañamiento y medición del docente-estudiante en el marco de la estrategia aprendo en casa	Medios por los cuales los estudiantes acceden a la estrategia aprendo en casa.	Promueve en los estudiantes el empleo de la web de aprendo en casa para desarrollar las experiencias de aprendizaje
	Acompañamiento y orientaciones a los estudiantes en las actividades de la estrategia aprendo en casa.	Elabora un cronograma para brindar orientaciones previas a los estudiantes o familias para la comprensión de las experiencias de aprendizaje emitidas en la web de AeC.
	Comunicación e interacción del docente con el estudiante.	Emplea la comunicación con el estudiante para generar condiciones de aprendizaje, antes durante y después de desarrollar las sesiones de aprendizaje.
		Realiza la interacción con el estudiante para generar motivación, antes durante y después de desarrollar las sesiones de aprendizaje.
Evaluación formativa en el marco de la estrategia aprendo en casa.	Considerar resultados de la evaluación diagnóstica en la evaluación formativa.	Considera los resultados de la evaluación diagnóstica al momento de realizar la evaluación formativa.
	Socialización del propósito de aprendizaje y criterios de evaluación en el desarrollo de las experiencias de aprendizaje.	Socializa el propósito de aprendizaje y los criterios de evaluación con los estudiantes y/o familia antes del desarrollo de cada experiencia de aprendizaje
	Recojo y análisis de las evidencias de aprendizaje.	Recoge y analiza las evidencias de aprendizaje de sus estudiantes.
	Medios para brindar retroalimentación a los estudiantes.	Retroalimenta a los estudiantes a partir de los resultados del análisis de la evidencia de aprendizaje
	Actividades para realizar la retroalimentación a los estudiantes.	Aprovecha el error como oportunidad de aprendizaje de sus estudiantes en el momento de la retroalimentación.
		Brinda retroalimentación por descubrimiento y reflexión a sus estudiantes.
		Brinda recomendaciones y/o sugerencias durante la retroalimentación para la mejora de sus aprendizajes.
	Elaboración de material complementario para fortalecer las necesidades de aprendizajes en el análisis de las evidencias.	Elabora material complementario para fortalecer las necesidades de aprendizajes identificadas en el análisis de evidencias
Comunicación de los progresos de aprendizaje a los estudiantes y familia.	Comunica el progreso del aprendizaje al estudiante y familia con mensajes que destacan lo que han logrado y que le falta lograr.	
	Comunicación y participación de las familias en el desarrollo de experiencias de aprendizaje.	Comunica a la familia los horarios del desarrollo de las experiencias de aprendizaje con los estudiantes.

Comunicación con las familias		Acompañan y ayudan los padres de familia al estudiante en el desarrollo de las experiencias de aprendizaje.
	Informe y orientación de los avances y dificultades de los aprendizajes de los estudiantes a las familias	Orienta a las familias cómo apoyar a los estudiantes en el desarrollo de las experiencias de aprendizaje de la estrategia aprendo encasa.
		Comunica a los padres de familia el avance y logros de sus hijos en el desarrollo de las actividades de la estrategia aprendo en casa.



Anexo 4
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
ESCUELA DE POSGRADO



**ENCUESTA A DOCENTES SOBRE LA APLICACIÓN DE LA
ESTRATEGIA APRENDO EN CASA EN SU IE**

Nombre de la IE:
Docente:
Grado: **N° de estudiantes:**..... **Con conectividad:** **Sin conectividad:**
Medio de acceso a la estrategia aprendo en casa:
Dispositivo para comunicarse con los estudiantes y PPF:

Estimado docente, a continuación, se presenta una serie de enunciados sobre la aplicación de la estrategia aprendo en casa, por favor, leer con atención y marcar según consideres pertinente.

1 = Nunca	2 = A veces	3 = Frecuentemente	4 = Siempre
-----------	-------------	--------------------	-------------

¡Muchas gracias por tu apoyo!

La estrategia aprendo en casa y el desarrollo de las competencias del área de comunicación de los estudiantes de la IE N° 82161 Yanacancha Baja en el año 2021.				
ENUNCIADO	RESPUESTAS			
	1	2	3	4
VARIABLE 1 ESTRATEGIA APRENDO EN CASA				
DIMENSIÓN: Acceso a la estrategia aprendo en casa				
Aplica la estrategia aprendo en casa en el desarrollo de las experiencias de aprendizaje.				
Utiliza la tableta del MINEDU para acceder a la estrategia aprendo en casa.				
DIMENSIÓN: Planificación curricular en el marco de la estrategia aprendo en casa.				
Usa la guía docente de la web aprendo en casa para la planificación de experiencias de aprendizaje.				
Plantea las experiencias de aprendizaje integrando los componentes planteados por la guía de AeC.				
Contextualiza las experiencias de aprendizaje considerando la realidad de los estudiantes.				
Adecua y/o adapta las experiencias de aprendizaje considerando las necesidades de aprendizaje de los estudiantes.				
Utiliza el buzón de consulta de la plataforma aprendo en casa para una mejor planificación y evaluación.				
Usa el Centro de Recursos Pedagógicos para docentes de la web aprendo en casa.				
Participa en webinars 2021 promovidos por el MINEDU sobre el uso y aprovechamiento pedagógico de la tableta				
Usa los aplicativos de la tableta para desarrollar actividades de las experiencias de aprendizaje de la estrategia aprendo en casa.				
Emplea salas virtuales para guiar a sus estudiantes en el uso de las tabletas para el desarrollo de las experiencias de aprendizaje.				
Usa la tableta para facilitar la entrega de evidencias, retroalimentación y evaluación de los estudiantes.				
Usa los cuadernos de trabajo según la secuencia de las actividades de aprendizaje de aprendo en casa.				
DIMENSIÓN: Acompañamiento y medición del docente-estudiante en el marco de la estrategia aprendo en casa				
Promueve en los estudiantes el empleo de la web de aprendo en casa para desarrollar las experiencias de aprendizaje				
Elabora un cronograma para brindar orientaciones previas a los estudiantes o familias para la comprensión de las experiencias de aprendizaje emitidas en la web de AeC.				
Emplea la comunicación con el estudiante para generar condiciones de aprendizaje, antes, durante y después de desarrollar las sesiones de aprendizaje.				

Realiza la interacción con el estudiante para generar motivación, antes durante y después de desarrollar las sesiones de aprendizaje.				
DIMENSIÓN: Evaluación formativa en el marco de la estrategia aprendo en casa.				
Considera los resultados de la evaluación diagnóstica al momento de realizar la evaluación formativa.				
Socializa el propósito de aprendizaje y los criterios de evaluación con los estudiantes y/o familia antes del desarrollo de cada experiencia de aprendizaje.				
Recoge y analiza las evidencias de aprendizaje de sus estudiantes.				
Retroalimenta a los estudiantes a partir de los resultados del análisis de la evidencia de aprendizaje.				
Aprovecha el error como oportunidad de aprendizaje de sus estudiantes en el momento de la retroalimentación.				
Brinda retroalimentación por descubrimiento y reflexión a sus estudiantes.				
Brinda recomendaciones y/o sugerencias durante la retroalimentación para la mejora de sus aprendizajes.				
Elabora material complementario para fortalecer las necesidades de aprendizajes identificadas en el análisis de evidencias.				
Comunica el progreso del aprendizaje al estudiante y familia con mensajes que destacan lo que han logrado y qué le falta lograr.				
DIMENSIÓN: Comunicación con las familias				
Comunica a la familia los horarios del desarrollo de las experiencias de aprendizaje con los estudiantes.				
Acompañan y ayudan los padres de familia al estudiante en el desarrollo de las experiencias de aprendizaje.				
Orienta a las familias cómo apoyar a los estudiantes en el desarrollo de las experiencias de aprendizaje de la estrategia aprendo en casa.				
Comunica a los padres de familia el avance y logros de sus hijos en el desarrollo de las actividades de la estrategia aprendo en casa.				

LEYENDA:

Respuesta	Valor
Nunca	1
A veces	2
Frecuentemente	3
Siempre	4

Significancia de respuesta con su nivel de logro respectivo	
Nunca	Inicio
A veces	Proceso
Frecuentemente	Logro previsto
Siempre	Logro destacado

Variable: Estrategia Aprendo en Casa		
Dimensión	Intervalo	Nivel de logro
Acceso a la estrategia aprendo en casa	1 – 2	Inicio
	3 – 4	Proceso
	5 – 6	Logro previsto
	7 – 8	Logro destacado
Planificación curricular en el marco de la estrategia aprendo en casa.	1 – 11	Inicio
	12 – 22	Proceso
	23 – 33	Logro previsto
	34 – 44	Logro destacado
Acompañamiento y medición del docente-estudiante en el marco de la estrategia aprendo en casa.	1 – 4	Inicio
	5 – 8	Proceso
	9 – 12	Logro previsto
	13 – 16	Logro destacado
Evaluación formativa en el marco de la estrategia aprendo en casa.	1 – 9	Inicio
	10 – 18	Proceso
	19 – 27	Logro previsto
	28 – 36	Logro destacado
Comunicación con las familias	1 – 4	Inicio
	5 – 8	Proceso
	9 – 12	Logro previsto
	13 – 16	Logro destacado

GENERAL	Intervalo	Nivel de Logro
Estrategia Aprendo en Casa	1 – 30	Inicio
	31 – 60	Proceso
	61 – 90	Logro previsto
	91 – 120	Logro destacado



Anexo 5

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
ESCUELA DE POSGRADO**

**VALIDACIÓN DE LA ENCUESTA
(JUICIO DE EXPERTOS)**

Yo María Elizabeth Zavaleta Chang, identificado Con DNI N° 26622523, con Grado Académico de Doctora en Administración de la Educación, Universidad César Vallejo. Hago constar que he leído y revisado los 30 ítems de la Encuesta sobre la Estrategia Aprendo en Casa correspondiente a la Tesis de Doctorado: La estrategia aprendo en casa y el desarrollo de las competencias del área de comunicación de los estudiantes de la IE N.° 82161 Yanacancha Baja en el año 2021. De la doctorante: Ana María Vílchez Sánchez

Los ítems de la encuesta están distribuidos en 05 dimensiones: Acceso a la estrategia aprendo en casa (02 ítems), Planificación curricular en el marco de la estrategia aprendo en casa (11 ítems), Acompañamiento y medición del docente-estudiante en el marco de la estrategia aprendo en casa (04 ítems), Evaluación formativa en el marco de la estrategia aprendo en casa (09 ítems) y Comunicación con las familias (04 ítems) El instrumento corresponde a la tesis: “La estrategia aprendo en casa y el desarrollo de las competencias del área de comunicación de los estudiantes de la IE N.° 82161 Yanacancha Baja en el año 2021.” Luego de la evaluación de cada ítem y realizada las correcciones respectivas, los resultados son los siguientes:

ENCUESTA		
N° ítems revisados	N° de ítems válidos	% de ítems válidos
30	30	100

Lugar y Fecha Cajamarca, 27 de julio del 2022.

Apellidos y Nombres del evaluador: María Elizabeth Zavaleta Chang

FIRMA DEL EVALUADOR



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
ESCUELA DE POSTGRADO
(JUICIO DE EXPERTOS)



Apellidos y Nombres del Evaluador María Elizabeth Zavaleta Chang

Grado académico: Doctora en Administración de la Educación

Título de la investigación: La estrategia aprendo en casa y el desarrollo de las competencias del área de comunicación de los estudiantes de la IE N.º 82161 Yanacancha Baja en el año 2021.

Autor: Ana María Vílchez Sánchez

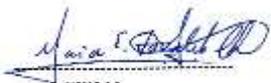
Nº Ítem	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
	Pertinencia con el problema, objetivos e hipótesis		Pertinencia con la variable y dimensiones		Pertinencia con la dimensión/indicador		Pertinencia con la redacción científica (propiedad y coherencia)	
	apropiado	inapropiado	apropiado	inapropiado	apropiado	inapropiado	Apropiado	inapropiado
1	X		X		X		X	
2	X		X		X		X	
3	X		X		X		X	
4	X		X		X		X	
5	X		X		X		X	
6	X		X		X		X	
7	X		X		X		X	
8	X		X		X		X	
9	X		X		X		X	
10	X		X		X		X	
11	X		X		X		X	
12	X		X		X		X	
13	X		X		X		X	
14	X		X		X		X	
15	X		X		X		X	
16	X		X		X		X	
17	X		X		X		X	
18	X		X		X		X	
19	X		X		X		X	
20	X		X		X		X	
21	X		X		X		X	
22	X		X		X		X	
23	X		X		X		X	
24	X		X		X		X	
25	X		X		X		X	
26	X		X		X		X	
27	X		X		X		X	
28	X		X		X		X	
29	X		X		X		X	
30	X		X		X		X	

EVALUACIÓN. No válido, Mejorar ()

Válido, Aplicar (X)

Nota: La validez exige el cumplimiento del 100%

FECHA 27 de julio del 2022


 FIRMA

DNI: 26622523



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
ESCUELA DE POSGRADO



VALIDACIÓN DE LA ENCUESTA
(JUICIO DE EXPERTOS)

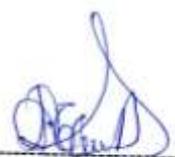
Yo Doris Teresa Castañeda Abanto, identificada Con DNI N° 26676451, con Grado Académico de Doctora en Ciencias, por el Colegio de Postgraduados, México. Hago constar que he leído y revisado los 30 ítems de la Encuesta sobre la Estrategia Aprendo en Casa correspondiente a la Tesis de Doctorado: La estrategia aprendo en casa y el desarrollo de las competencias del área de comunicación de los estudiantes de la IE N.º 82161 Yanacancha Baja en el año 2021. De la doctorante: Ana María Vílchez Sánchez

Los ítems de la encuesta están distribuidos en 05 dimensiones: Acceso a la estrategia aprendo en casa (02 ítems), Planificación curricular en el marco de la estrategia aprendo en casa (11 ítems), Acompañamiento y medición del docente-estudiante en el marco de la estrategia aprendo en casa (04 ítems), Evaluación formativa en el marco de la estrategia aprendo en casa (09 ítems) y Comunicación con las familias (04 ítems) El instrumento corresponde a la tesis: “La estrategia aprendo en casa y el desarrollo de las competencias del área de comunicación de los estudiantes de la IE N° 82161 Yanacancha Baja en el año 2021.” Luego de la evaluación de cada ítem y realizada las correcciones respectivas, los resultados son los siguientes:

ENCUESTA		
N° ítems revisados	N° de ítems válidos	% de ítems válidos
30	30	100

Lugar y Fecha Cajamarca, 12 de agosto de 2022.

Apellidos y Nombres del evaluador: Castañeda Abanto, Doris Teresa



FIRMA DEL EVALUADOR



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
ESCUELA DE POSTGRADO**



**FICHA DE EVALUACIÓN
(JUICIO DE EXPERTOS)**

Apellidos y Nombres del Evaluador: Castañeda Abanto, Doris Teresa

Grado académico: Doctora en Ciencias

Título de la investigación: La estrategia aprendo en casa y el desarrollo de las competencias del área de comunicación de los estudiantes de la IE N.º 82161 Yanacancha Baja en el año 2021.

Autor: Ana María Vílchez Sánchez

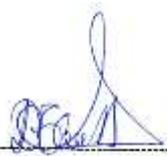
Nº Ítem	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
	Pertinencia con el problema, objetivos e hipótesis		Pertinencia con la variable y dimensiones		Pertinencia con la dimensión/indicador		Pertinencia con la redacción científica (propiedad y coherencia)	
	apropiado	inapropiado	apropiado	inapropiado	apropiado	inapropiado	apropiado	inapropiado
1	X		X		X		X	
2	X		X		X		X	
3	X		X		X		X	
4	X		X		X		X	
5	X		X		X		X	
6	X		X		X		X	
7	X		X		X		X	
8	X		X		X		X	
9	X		X		X		X	
10	X		X		X		X	
11	X		X		X		X	
12	X		X		X		X	
13	X		X		X		X	
14	X		X		X		X	
15	X		X		X		X	
16	X		X		X		X	
17	X		X		X		X	
18	X		X		X		X	
19	X		X		X		X	
20	X		X		X		X	
21	X		X		X		X	
22	X		X		X		X	
23	X		X		X		X	
24	X		X		X		X	
25	X		X		X		X	
26	X		X		X		X	
27	X		X		X		X	
28	X		X		X		X	
29	X		X		X		X	
30	X		X		X		X	

EVALUACIÓN. No válido, Mejorar ()

Nota: La validez exige el cumplimiento del 100%

Válido, aplicar (X)

FECHA Cajamarca, 12 de agosto de 2022


 FIRMA
 DNI: 26678451



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
ESCUELA DE POSGRADO**



**VALIDACIÓN DE LA ENCUESTA
(JUICIO DE EXPERTOS)**

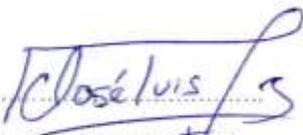
Yo José Luis Leal Jiménez, identificado Con DNI N° 10806801, con Grado Académico de Doctor en Administración de la Educación, Universidad César Vallejo de Chiclayo. Hago constar que he leído y revisado los 30 ítems de la Encuesta sobre la Estrategia Aprendo en Casa correspondiente a la Tesis de Doctorado: La estrategia aprendo en casa y el desarrollo de las competencias del área de comunicación de los estudiantes de la IE N.° 82161 Yanacancha Baja en el año 2021. De la doctorante: Ana María Vílchez Sánchez

Los ítems de la encuesta están distribuidos en 05 dimensiones: Acceso a la estrategia aprendo en casa (02 ítems), Planificación curricular en el marco de la estrategia aprendo en casa (11 ítems), Acompañamiento y medición del docente-estudiante en el marco de la estrategia aprendo en casa (04 ítems), Evaluación formativa en el marco de la estrategia aprendo en casa (09 ítems) y Comunicación con las familias (04 ítems) El instrumento corresponde a la tesis: “La estrategia aprendo en casa y el desarrollo de las competencias del área de comunicación de los estudiantes de la IE N° 82161 Yanacancha Baja en el año 2021.” Luego de la evaluación de cada ítem y realizada las correcciones respectivas, los resultados son los siguientes:

ENCUESTA		
N° ítems revisados	N° de ítems válidos	% de ítems válidos
30	30	100

Lugar y Fecha Cajamarca, 29 de julio del 2022.

Apellidos y Nombres del evaluador: Leal Jiménez, José Luis



 FIRMA DEL EVALUADOR



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
ESCUELA DE POSTGRADO**



**FICHA DE EVALUACIÓN
(JUICIO DE EXPERTOS)**

Apellidos y Nombres del Evaluador: Leal Jiménez, José Luis

Grado académico: Doctor en Administración de la Educación

Título de la investigación: La estrategia aprendo en casa y el desarrollo de las competencias del área de comunicación de los estudiantes de la IE N.º 82161 Yanacancha Baja en el año 2021.

Autor: Ana María Vílchez Sánchez

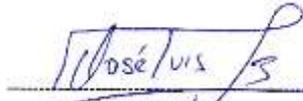
Nº Ítem	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
	Pertinencia con el problema, objetivos e hipótesis		Pertinencia con la variable y dimensiones		Pertinencia con la dimensión/indicador		Pertinencia con la redacción científica (propiedad y coherencia)	
	apropiado	inapropiado	apropiado	inapropiado	apropiado	inapropiado	apropiado	inapropiado
1	X		X		X		X	
2	X		X		X		X	
3	X		X		X		X	
4	X		X		X		X	
5	X		X		X		X	
6	X		X		X		X	
7	X		X		X		X	
8	X		X		X		X	
9	X		X		X		X	
10	X		X		X		X	
11	X		X		X		X	
12	X		X		X		X	
13	X		X		X		X	
14	X		X		X		X	
15	X		X		X		X	
16	X		X		X		X	
17	X		X		X		X	
18	X		X		X		X	
19	X		X		X		X	
20	X		X		X		X	
21	X		X		X		X	
22	X		X		X		X	
23	X		X		X		X	
24	X		X		X		X	
25	X		X		X		X	
26	X		X		X		X	
27	X		X		X		X	
28	X		X		X		X	
29	X		X		X		X	
30	X		X		X		X	

EVALUACIÓN. No válido, Mejorar ()

Válido, Aplicar (X)

Nota: La validez exige el cumplimiento del 100%

FECHA 29 de julio del 2022


 FIRMA +
 DNI 10806801

Anexo 6

BASE DE DATOS DE LA PRUEBA PILOTO Y CONFIABILIDAD

P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30
2,00	1,00	2,00	2,00	3,00	3,00	2,00	2,00	2,00	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00	1,00	1,00	3,00	3,00	2,00	3,00	3,00	2,00	3,00	1,00	2,00	2,00	3,00	2,00	2,00	3,00
3,00	1,00	2,00	2,00	3,00	3,00	2,00	3,00	2,00	2,00	2,00	1,00	2,00	3,00	2,00	3,00	3,00	4,00	2,00	3,00	3,00	3,00	3,00	1,00	2,00	3,00	3,00	3,00	3,00	4,00
3,00	2,00	3,00	3,00	3,00	3,00	2,00	3,00	2,00	2,00	2,00	2,00	3,00	3,00	2,00	3,00	4,00	4,00	2,00	4,00	4,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	4,00	3,00	4,00	4,00
3,00	2,00	4,00	3,00	4,00	4,00	2,00	3,00	3,00	2,00	2,00	2,00	3,00	3,00	4,00	3,00	4,00	4,00	3,00	4,00	4,00	4,00	4,00	3,00	3,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00
4,00	3,00	4,00	4,00	4,00	4,00	3,00	4,00	4,00	3,00	2,00	2,00	4,00	3,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	3,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00
4,00	3,00	4,00	4,00	4,00	4,00	3,00	4,00	4,00	3,00	2,00	2,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00

Donde:

Nunca = 1, 00

A veces = 2, 00

Frecuentemente = 3, 00

Siempre = 4, 00

CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO DE RECOJO DE INFORMACIÓN POR ALFA DE CRONBACH

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,899	,883	30



ACTA OFICIAL DE EVALUACIÓN DEL NIVEL PRIMARIA EBR - 2021

Los resultados de aprendizaje de los estudiantes de cada grado y sección se reportan en el Acta Final que se encuentra en el Sistema de Información de Apoyo a la Gestión de la Institución Educativa - SIAGIE, disponible en <http://siagie.minedu.gob.pe/inicio/>. Este formulario TIENE VALOR OFICIAL.

Datos de la Institución de Gestión Educativa Descentralizada (IGED) (1)		Datos de la Institución Educativa o Programa Educativo				Período Lectivo (2)	Mes	15/03/2021	Fin	15/12/2021	Ubicación Geográfica			
Nombre y/o Número		ED 101									Dist.	CAJAMARCA		
Código		Código Módulo - Área	040027 - 0	Forma (3)	Exo	ÁREAS					Prov.	CAJAMARCA		
Nombre de UOEL		Resolución de Creación (4)	006 N° 1114-0271	Característica (7)	PC	PERSONAL SOCIAL		EDUCACIÓN FÍSICA	COMUNICACIÓN	ARTE Y CULTURA	INTELIGENCIA EMOCIONAL	Dist.	SHUNSHI	
		Municipalidad (5)	EDP	Grado (6)	6	Gestiona interrelaciones personales		Resolución de creación de cursos, actividades o niveles de enseñanza	Asesoría por vida saludable	Práctica a través de sus habilidades deportivas	Apoyo a través de los lenguajes comunicacionales	Centro Poblado		
		Sección (8)	F	Sección (9)	UNICA	Establece y desarrolla hábitos de higiene y autocuidado		Asesoría por vida saludable	Práctica a través de sus habilidades comunicacionales	Apoyo a través de los lenguajes comunicacionales	Código Postal			
N° de Orden	D.N.I. / Código del Estudiante (10)	Apellidos y Nombres (Orden Alfabético)	Sexo (11)	Evaluación de la capacidad de aprendizaje	Gestiona interrelaciones personales	Establece y desarrolla hábitos de higiene y autocuidado	Asesoría por vida saludable	Práctica a través de sus habilidades deportivas	Apoyo a través de los lenguajes comunicacionales	Ejecuta proyectos de arte en su lenguaje propio	Apoyo a través de los lenguajes comunicacionales	Situación final (12)	Motivo de Retiro (13)	
														Observaciones (14)
1	D N I				H	A	A	A	A	A	A	A	PRO	
2	D N I				H	A	A	A	A	A	A	A	PRO	
3	D N I				H	A	A	A	A	A	A	A	PRO	
4	D N I				M	A	A	A	A	A	A	A	PRO	
5	D N I				H	A	A	A	A	A	A	A	PRO	
6	D N I				M	A	A	A	A	A	A	A	PRO	
7	D N I				M	AD	A	AD	A	AD	A	AD	AD	PRO
8	D N I				H	AD	A	AD	A	AD	A	AD	AD	PRO
9	D N I				H	A	A	A	A	A	A	A	PRO	
10	D N I				M	A	A	A	A	A	A	A	PRO	
11	D N I				M	A	A	A	A	A	A	A	PRO	
12	D N I				M	A	A	A	A	A	A	A	PRO	
13	D N I				H	A	A	A	A	A	A	A	PRO	
14	D N I				H	A	A	A	A	A	A	A	PRO	
15	D N I				M	AD	A	AD	A	AD	A	AD	AD	PRO
16	D N I				H	A	A	A	A	A	A	A	PRO	
17	D N I				M	A	A	A	A	A	A	A	PRO	
18	D N I													
19	D N I													
20	D N I													
21	D N I													

Nombre de los estudiantes 6°

(1) Datos de la Unidad de Gestión Educativa Local - UOEL.
 (2) Código del Estudiante Inicialmente el el estudiante no tiene D.N.I.
 (3) Modalidad: (02P) Educación Básica Regular; (02AD) Educación a Distancia.
 (4) Sección: (P) Puntos; (R) Privado.
 (5) Grado: 1, 2, 3, 4, 5, 6.
 (6) Forma: (E) Escolarizado; (NoE) No Escolarizado.
 (7) Característica: (U) Unidocente; (P) Polidocente Multigrado; (PC) Polidocente Completo.
 (8) Sección.
 (9) Turno.
 (10) Período Lectivo.
 (11) Comp. Turno.
 (12) Situación Final.
 (13) Motivo del Retiro.
 (14) Observaciones.
 A, B, C, ..., Z y sección única.
 (R) Mañana; (T) Tarde.
 Según nombre que aparece.
 No aplica para determinar la promoción de grado.
 (PRO) Promoción de Grado; (RR) Requiere Recuperación Pedagógica; (PR) Permanece en el Grado; (T) Transferido; (R) Retirado; (PE) Postergación de Evaluación; (AE) Acreditado de Evaluación; (F) Faltante; (P) Promoción Guada.
 (02) Situación Escolarizada; (TR) Trabajo Infantil; (V) Violencia; (AD) Apoyo a labores agrícolas; (EN) Enfermedad; (AC) Admisión; (OT) Otro (Especificar en columna de observaciones).
 N° y letra de Resolución Directoral para recuperación, admitido, postergación, ubicación, revalidación de estudios independientes, formalización de aprendizajes concurrentes.