

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, CONTABLES Y
ADMINISTRATIVAS
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS

**“FINANCIAMIENTO A TRAVÉS DEL REACTIVA PERÚ Y SU
RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD DE LA INSTITUCIÓN
PROMOTORA EDUCATIVA EXPLORANDO SRL DEL DISTRITO DE
CAJAMARCA, AÑO 2022”.**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

"CONTADOR PÚBLICO"

PRESENTADO POR LA BACHILLER:
ANALI SOLEDAD CARRERA CABELLOS

ASESOR:

Dr. JULIO NORBERTO SÁNCHEZ DE LA PUENTE

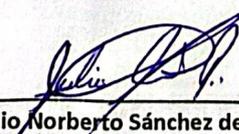
CAJAMARCA – PERÚ

2024

CONSTANCIA DE INFORME DE ORIGINALIDAD

1. Investigador: .
ANALI SOLEDAD CARRERA CABELLOS
DNI: 48474679
Escuela Profesional - Facultad:
Escuela Profesional de Contabilidad – Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas.
2. Asesor:
Dr. Julio Norberto Sánchez de la Puente
Departamento Académico:
Ciencias Contables
3. Grado académico o título profesional para el estudiante
 Bachiller Título profesional Segunda especialidad
 Maestro Doctor
4. Tipo de Investigación:
 Tesis Trabajo de investigación Trabajo de suficiencia profesional
 Trabajo académico
5. Título de Trabajo de Investigación:
"FINANCIAMIENTO A TRAVÉS DEL REACTIVA PERÚ Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD DE LA INSTITUCIÓN PROMOTORA EDUCATIVA EXPLORANDO SRL DEL DISTRITO DE CAJAMARCA, AÑO 2022".
6. Fecha de evaluación: 30/06/2024
7. Software antiplagio: TURNITIN URKUND (ORIGINAL) (*)
8. Porcentaje de Informe de Similitud: 15%
9. Código Documento: oid: 3117:317973610
10. Resultado de la Evaluación de Similitud:
 APROBADO PARA LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES DESAPROBADO

Fecha Emisión: 16/01/2025

<i>Firma y/o Sello Emisor Constancia</i>	
 _____ Dr. Julio Norberto Sánchez de la Puente DNI: 18112867	 _____ Dr. Juan José Julio Vera Abanto Director de la Unidad de Investigación F-CECA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, CONTABLES Y
ADMINISTRATIVAS

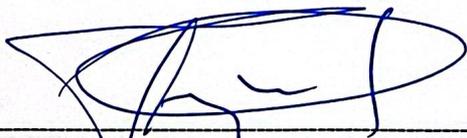
Escuela Académico Profesional de Contabilidad

APROBACIÓN DE LA TESIS

El (la) asesor (a) y los miembros del jurado evaluador designados según Resolución de Consejo de Facultad N° 140-2024-F-CECA-UNC, aprueban la tesis desarrollada por el (la) Bachiller ANALI SOLEDAD CARRERA CABELLOS denominada:

“FINANCIAMIENTO A TRAVÉS DEL REACTIVA PERÚ Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD DE LA INSTITUCIÓN PROMOTORA EDUCATIVA EXPLORANDO SRL DEL DISTRITO DE CAJAMARCA, AÑO 2022”.

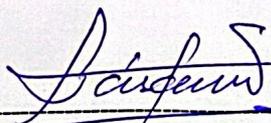
Fecha Sustentación: 17/12/2024.



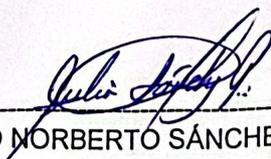
DR. CPC. EDUAR FREDY TORRES IZQUIERDO
PRESIDENTE



DR. CPC. LENNIN RODRIGUEZ CASTILLO
SECRETARIO



DR. CPC. CESAR OCTAVIO VÁSQUEZ CARRANZA
VOCAL



DR. CPC. JULIO NORBERTO SÁNCHEZ DE LA PUENTE
ASESOR

Dedicatoria

A mi querida madre y a mi hija, cuya dedicación y amor han sido la base de mi vida y éxito académico. Son la mayor bendición en mi vida, les dedico esta tesis con la esperanza de que estas páginas sean un tributo a su amor y sacrificio, siempre sigan adelante y luchen por sus sueños espero hacerlas sentir orgullosas con este logro.

Agradecimiento

Agradezco de todo corazón a cada uno de mis maestros a lo largo de estos años. Gracias por el tiempo que dedican a esta hermosa profesión, por su dedicación, por sus esfuerzos, por su paciencia y compromiso, es mi base fundamental de mi desarrollo como persona, por sus consejos, enseñanza y sabiduría. De todos me llevo algo muy especial y sé que lo aprendido jamás lo olvidaré.

Índice de Contenidos

Contenido

Constancia de originalidad.....	2
Acta de aprobación de tesis.....	3
Dedicatoria.....	4
Agradecimiento.....	5
Índice de Contenidos	6
Índice de Tablas	9
Resumen	10
Abstract.....	11
Introducción.....	12
Capitulo I. Planteamiento de la Investigación	15
3.1. Descripción de la Realidad Problemática.....	15
3.2. Delimitación del Problema.....	18
3.2.1. Delimitación Espacial	18
3.2.2. Delimitación Temporal.....	18
3.3. Formulación del Problema.....	18
3.3.1. Pregunta General	18
3.3.2. Preguntas Específicas.....	18
3.4. Justificación de la Investigación	19
3.4.1. Justificación Teórica	19
3.4.2. Justificación Practica	19
3.4.3. Justificación Académica	19
3.5. Objetivos	20
3.5.1. Objetivos Generales	20
3.5.2. Objetivos Específicos.....	20
3.6. Limitaciones de la Investigación	20
Capitulo II. Marco Teórico.....	21
4.1. Antecedentes de la investigación: Internacionales, Nacionales y Regionales.....	21
4.1.1. Antecedentes Internacionales	21
4.1.2. Antecedentes Nacionales.....	22
4.1.3. Antecedentes Regionales.....	29

4.2.	Base Legal.....	31
4.3.	Bases Teóricas.....	31
4.3.1.	Variable 1: Financiamiento Reactiva Perú	31
4.3.2.	Variable 2: Rentabilidad	35
4.4.	Definición de Términos Básicos	38
4.4.1.	Estrategias financieras.	38
4.4.2.	Gestión financiera.	38
4.4.3.	Incremento del Capital de Trabajo.	38
4.4.4.	Margen bruto.	39
4.4.5.	Margen neto.	39
4.4.6.	Margen operacional.	39
4.4.7.	Maximización del beneficio otorgado.....	39
4.4.8.	Pago y obligaciones a trabajadores.	39
4.4.9.	Pagos y obligaciones a corto plazo.	39
4.4.10.	Reactiva Perú.	39
4.4.11.	Recursos financieros.	39
4.4.12.	Rendimiento sobre el capital.	40
4.4.13.	Rendimiento sobre los activos.	40
4.4.14.	Rentabilidad.	40
4.4.15.	Rentabilidad económica.....	40
4.4.16.	Rentabilidad financiera.	40
4.4.17.	Solidez financiera.	40
4.4.18.	Toma de decisiones.....	40
Capítulo III. Hipótesis y Variables.....		41
5.1.	Planteamiento de las Hipótesis.....	41
5.1.1.	Hipótesis General.....	41
5.1.2.	Hipótesis Específicas	41
5.2.	Variables.....	41
5.2.1.	Variable 1: Financiamiento Reactiva Perú	41
5.2.2.	Variable 2: Rentabilidad.....	41
5.3.	Operacionalización de las Variables.....	43
Capítulo IV. Marco Metodológico.....		44
6.1.	Nivel o Alcance de Investigación.....	44

6.2.	Enfoque y Métodos de la Investigación	44
6.2.1.	Enfoques de la Investigación.....	44
6.2.2.	Métodos de la Investigación	45
6.3.	Diseño de la Investigación	45
6.4.	Población y Muestra	46
6.4.1.	Población.....	46
6.4.2.	Muestreo.....	46
6.4.3.	Muestra.....	47
6.5.	Unidad de observación.	47
6.6.	Técnica e Instrumento de recolección de datos.	47
6.6.1.	Análisis documental.	48
6.7.	Técnicas para el procesamiento y análisis de la información.	48
Capitulo V. Resultados y Discusión		49
7.1.	Presentación, interpretación y análisis de Resultados	49
7.1.1.	Análisis de la rentabilidad de la institución Promotora Educativa Explorando SRL en el periodo de financiamiento.....	49
Nota. Estado de Resultados de la Institución Promotora Educativa Explorando SRL de los periodos 2020-2022.		50
8.2.	Contrastación de la hipótesis.....	59
8.2.1.	Prueba de Normalidad	59
8.2.2.	Hipótesis General.....	60
8.2.3.	Hipótesis Especifica N° 1	61
8.2.4.	Hipótesis Especifica N° 2	62
8.2.5.	Hipótesis Especifica N° 3	63
8.3.	Discusión de Resultados.....	64
Referencias:		70
8.3.1.	Referencias:.....	70
Apéndices:.....		82
Apéndice A. Matriz de Consistencia Metodológica		82

Índice de Tablas

Tabla 1 Matriz de Operacionalización de Variables	43
Tabla 2 Estados de Resultados 2020-2022	49
Tabla 3 Estado de Situación Financiera 2020-2022	51
Tabla 4 Cálculo de la Rentabilidad Económica 2020-2022	54
Tabla 5 Cálculo de la Rentabilidad Financiera 2020-2022	55
Tabla 6 Cálculo del Margen Bruto 2020-2022	56
Tabla 7 Cálculo del Margen Neto 2020-2022	56
Tabla 8 Cálculo del Margen Operacional 2020-2022	57
Tabla 9 Cuadro resumen del cálculo de los ratios de rentabilidad	58
Tabla 10 Resultado de la contrastación de la Hipótesis General	61
Tabla 11 Resultado de la contrastación de la Hipótesis Especifica N°1	62
Tabla 12 Resultado de la contrastación de la Hipótesis Especifica N°2	63
Tabla 13 Resultado de la contrastación de la Hipótesis Especifica N°3	64

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo general determinar la relación que existe entre el financiamiento a través del Reactiva Perú y la rentabilidad de la Institución Promotora Educativa Explorando SRL del distrito de Cajamarca, año 2022. Para ello se utilizó una metodología con enfoque cuantitativo, nivel descriptivo correlacional y diseño no experimental con corte transversal, además, fue necesario la aplicación de la guía de análisis documental y el cuestionario para la recolección de datos, los cuales estuvieron dirigidos hacia los estados financieros y 6 profesionales entre el gerente general y 5 trabajadores de las áreas de administración y contabilidad de la institución. Los resultados evidenciaron que el financiamiento a través del Reactiva Perú impacta de manera positiva en la rentabilidad de la institución, puesto que se observa una mejora, tanto de la rentabilidad económica como de la financiera, lo que indica que se realizó una eficiente inversión en el periodo 2020-2022. Asimismo, en la contrastación de hipótesis se pudo notar que existe relación entre ambas variables, ya que se tuvo un coeficiente de correlación de 0,939** con una significancia de 0,005, la cual es menor que $p=0,05$, lo que indica que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, asumiendo que existe relación entre el financiamiento a través del Reactiva Perú y la rentabilidad de la Institución Promotora Educativa Explorando SRL del distrito de Cajamarca, año 2022

Palabras clave: Financiamiento, Rentabilidad, Ratios financieros, Reactiva Perú

Abstract

The present investigation has as a general objective to determine the relationship that exists between the financing through Reactiva Peru and the profitability of the Educational Promotion Institution Explorando SRL of the district of Cajamarca, year 2022. For this, a methodology with a quantitative approach was used, descriptive level correlational and non-experimental design with a cross section, in addition, it was necessary to apply the documentary analysis guide and the questionnaire for data collection, which were directed towards the financial statements and 6 professionals between the general manager and 5 workers of the administration and accounting areas of the institution. The results showed that financing through Reactiva Peru has a positive impact on the profitability of the institution, since an improvement is observed, both in economic and financial profitability in the period 2020-2022. Likewise, in the contrasting of hypotheses it was possible to notice that there is a relationship between both variables, since there was a correlation coefficient of 0.939** with a significance of 0.005, which is less than $p=0.05$, which indicates that The null hypothesis is rejected and the alternative hypothesis is accepted, assuming that there is a relationship between the financing through Reactiva Perú and the profitability of the Educational Promotion Institution Explorando SRL of the district of Cajamarca, year 2022

Keywords: Financing, Profitability, Financial ratios, Reactiva Peru

Introducción

En el año 2020 se vivió una crisis sanitaria donde el virus conocido como COVID-19 fue el causante de poner en jaque al sistema de salud y a la economía de los países, lo cual ha exigido que los gobiernos actúen de manera inmediata asociadas a la paralización de las actividades, cierre de fronteras y confinamiento, desestabilizando gravemente a las empresas de los diferentes niveles, afectando de forma abrupta la economía de las naciones y de la inversión privada (Organización Mundial de la Salud, 2020).

Las medidas tomadas por los diferentes gobiernos conllevaron a que el sector privado presente pérdidas financieras y a que no tengan flujo de liquidez para el cumplimiento de sus obligaciones, ya que la paralización provocó que las ventas cayeran, lo que se tradujo a pérdidas de dinero por la falta de ingresos, conllevando también, a que muchas personas pierdan su trabajo. El Perú también atravesó una serie de problemas estructurales de inversión privada desde hace años, pero con la llegada del COVID-19 la preocupación fue mayor, puesto que afectó a diferentes empresas del país, siendo este escenario incierto, uno de los mayores desafíos que afrontó el gobierno y la economía nacional (Riveros, 2021).

Es por ello que e

El 03 de abril del año 2020 se creó el Programa Reactiva Perú que tuvo como finalidad la reactivación económica nacional a través de créditos otorgados a las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, que se encuentran con una liquidez financiera deficiente para cumplir con todas sus obligaciones de corto plazo con sus proveedores y trabajadores, como consecuencia de la propagación del COVID-19. La reactivación económica se presenta como la medida más adecuada para el crecimiento económico del país y así poder satisfacer las necesidades de la población peruana. Por ello, la intervención del estado como administración pública a través del

Programa Reactiva Perú se hace necesaria para lograr la solvencia económica y financiera del país en estados de crisis sanitaria y a la vez resulta eficiente otorgar como ayuda financiera la garantía pública de créditos a las empresas beneficiadas por dicho programa para que se pueda evitar una eventual salida del mercado (Domínguez, 2022).

Asimismo, mediante el Programa Reactiva Perú, el estado es quien absorbe el mayor riesgo de las empresas afectadas por el virus COVID-19, ofreciéndole a las empresas una serie de incentivos con respecto al financiamiento necesario para solventar el capital de trabajo por el periodo que no pudieron operar, lo cual les ayuda a que se mantengan viables y a reducir la incertidumbre de la economía. Del mismo modo, para determinar de manera sencilla las necesidades de financiamiento de cada empresa, se asoció el monto del préstamo a las obligaciones tributarias que están relacionadas directamente con el capital de trabajo (Montoro, 2020).

Por lo tanto, la presente investigación se realiza con el objetivo general de determinar el impacto del financiamiento a través del Reactiva Perú en la rentabilidad de la Institución Promotora Educativa Explorando SRL, en el distrito de Cajamarca, año 2020. Para ello, la investigación se desarrolla por capítulos que se detallan a continuación.

En el Capítulo I, se expone la realidad problemática de la investigación de acuerdo al tema estudiado junto a las delimitaciones, así como también se presenta la formulación del problema, teniendo la pregunta general y las específicas; asimismo, se presenta la justificación, los objetivos y las limitaciones del estudio.

En el Capítulo II, se expone el marco teórico, donde se desarrolla los antecedentes encontrados para la investigación, tomando en cuenta estudios con las mismas variables que sirvieron como base para el desarrollo del trabajo. También se presenta, la base legal, las bases

teóricas de acuerdo a la operacionalización de variables, la definición de términos básicos, las hipótesis y variables estudiadas.

En el Capítulo III, se presenta la hipótesis general y las hipótesis específicas de acuerdo a las preguntas planteadas para la presente investigación, así como también se presenta las variables estudiadas.

En el Capítulo IV, se presenta la metodología, donde se describe el tipo, diseño y método de la investigación, así como también se expone la población y muestra, la misma que estuvo conformada por los trabajadores administrativos de la institución analizada y los documentos relacionados al financiamiento y rentabilidad, además, se desarrolla la operacionalización de variables y se describe las técnicas e instrumentos de recolección de datos junto a las técnicas para el procesamiento y análisis de la información.

Finalmente, en el Capítulo V, se muestra los resultados y discusión de la investigación, donde se analizó e interpreto a través de cuadros y figuras toda la información recolectada junto con su interpretación, se desarrolla también la prueba de hipótesis, se muestra las conclusiones y recomendaciones.

Capítulo I. Planteamiento de la Investigación

3.1. Descripción de la Realidad Problemática

La problemática de acceso a financiamiento de empresas establecidas en el mercado y las recientemente creadas es similar alrededor del mundo, con independencia del nivel económico y desarrollo de sus sistemas financieros. En América Latina y el Caribe, el problema de financiamientos se centra en torno a la necesidad de mejorar la rentabilidad y productividad de las economías. Una muestra de la problemática es la limitación del crecimiento de las pequeñas y medianas empresas y otros factores administrativos como son los aspectos contables y financieros, la administración propios de sus negocios y la capacitación, pues existe la falta de oportunidad de un financiamiento externo que les ayude a mitigar los problemas presentados y así poder aumentar su rentabilidad, de manera que puedan crecer y expandirse en el mercado (Palomino, 2019).

Dicha situación no dista mucho de lo que se presenta en el ámbito nacional, puesto que varias organizaciones han tenido dificultades en torno al financiamiento, pues de acuerdo a un estudio elaborado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), el 34.8% de las empresa peruanas manifiestan que existen varias dificultades para poder acceder a un financiamiento, lo cual no les permitiría mejorar su liquidez y su rentabilidad, así como cumplir con los proyectos planteados, lo cual no impulsaría su crecimiento y afectaría incluso su permanencia en el mercado (Paredes, 2020).

Asimismo, la pandemia causada por el Covid-19, ha significado un choque repentino en la economía peruana y de gran magnitud, ya que se estima que, a raíz de la crisis sanitaria, el 93% de las empresas peruanas han sido afectadas y muchas de estas han paralizado sus actividades de manera indefinida. De acuerdo al boletín sobre la Demografía Empresarial en el

Perú, el que ha sido elaborado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), el número de empresas que paralizaron sus actividades y dejaron de operar fue de 45,467, lo que ha provocado una recesión económica y el desempleo de miles de peruanos (Diario Gestión, 2020).

Asimismo, la crisis económica causada por el Covid-19 ha afectado al sector educativo, puesto que se suspendieron las clases y se inició el servicio con la modalidad virtual, lo que generó el uso de plataformas poco utilizadas y conocidas, docentes sin experiencia en el manejo de plataformas virtuales, estudiantes sin contar con el acceso a internet y con padres desorientados que muchos de ellos perdieron su trabajo, lo que causaba que les fuera imposible pagar las pensiones escolares en las instituciones privadas.

El impacto de la crisis económica originó el cierre de varias instituciones educativas en el año 2020 y las que se quedaron activas en el mercado tuvieron que enfrentar problemas como: nueve de cada diez colegios privados registraron una deserción entre el 10% a 15% de los estudiantes, el 85% de los estudiantes llegaron a tener un nivel de morosidad alto con un promedio del 40%, el 25% de estudiantes fueron retirados de las instituciones privadas para cursar sus estudios en instituciones públicas, el 97% de las instituciones realizaron descuentos en las cuotas mensuales y todas las instituciones a nivel del Perú se vieron obligadas a implementar un sistema de educación virtual (Contreras & Idme, Fuentes de financiamiento y rentabilidad de las instituciones educativas privadas del distrito de San Sebastián Cusco, 2022).

Debido a la crisis sanitaria, las instituciones particulares empezaron a tener una serie de problemas, en lo que se puede destacar los económicos por la falta de pago de pensiones de los estudiantes, lo cual se manifestó en la disminución de ingresos, aumento de la morosidad, la falta de liquidez para cubrir sus obligaciones financieras, la disminución en la rentabilidad, entre otros.

Además, los porcentajes elevados de morosidad que llegaron hasta 80% causó que los dueños de las instituciones privadas consuman todos sus ahorros y una parte de su patrimonio para que se puedan mantener en el mercado y seguir subsistiendo, teniendo la necesidad de optar por financiamiento para afrontar los retos que se les presentaban a raíz de la crisis por Covid-19 (Contreras & Idme, Fuentes de financiamiento y rentabilidad de las instituciones educativas privadas del distrito de San Sebastián Cusco, 2022).

Con respecto a ese problema de las instituciones educativas privadas y a las demás empresas afectadas por la crisis sanitaria, se diseñó el Programa de Garantías del Gobierno Peruano denominado “Reactiva-Perú”, como medida de la reactivación económica del sector empresarial, para lo cual, se destinó al sector financiero 30 millones de soles a través del Banco Central de Reserva del Perú para otorgar créditos a las empresas afectadas por la pandemia a tasas de interés muy bajas (Cotohuanca & Huacarpuma, 2021).

El programa fue ampliado posteriormente mediante el Decreto Legislativo 1485, incrementando el monto de las garantías en S/ 30,000 millones adicionales, llegando a S/ 60,000 millones que equivalen a un total del 8% del PBI. Además, el programa buscó incentivar la reactivación de las actividades de los sectores empresariales de todo el país, principalmente a aquellas empresas que fueron más afectadas por la pandemia para dar una respuesta rápida y efectiva a las necesidades de liquidez que enfrentaban las mismas y así que puedan continuar con sus actividades económicas (Banco Central de Reserva del Perú, 2020).

En este contexto, para afrontar las problemáticas presentadas a lo largo de la crisis sanitaria, la Institución Promotora Explorando SRL también se vio en la necesidad de obtener el financiamiento a través del Programa Reactiva Perú, puesto que dicha institución también sufrió las consecuencias a raíz de la pandemia por COVID-19, ya que muchos de los estudiantes

matriculados no cancelaban la cuota de la mensualidad a tiempo e incluso, muchos de estos realizaron su traslado a un colegio público, afectando así a la institución, en la capacidad de poder cumplir con sus obligaciones financieras a corto plazo.

Es así, que la investigación está enfocada en el análisis del financiamiento a través del Reactiva Perú que la Institución Promotora Explorando SRL ha realizado para determinar cómo ha sido su relación en la rentabilidad, para que, con los resultados presentados, esta pueda evaluar su gestión financiera para su beneficio y crecimiento como institución.

3.2. Delimitación del Problema

3.2.1. Delimitación Espacial

La presente investigación se desarrolla en la Institución Promotora Educativa Explorando SRL, situada en el distrito de Cajamarca.

3.2.2. Delimitación Temporal

La presente investigación se realizó en el año 2022, ya que fue ese mismo año donde se recolectaron y analizaron los datos brindados por la Institución Promotora Educativa Explorando SRL

3.3. Formulación del Problema

3.3.1. Pregunta General

¿Cuál es la relación que existe entre el financiamiento a través del Reactiva Perú y la rentabilidad de la Institución Promotora Educativa Explorando SRL del distrito de Cajamarca, año 2022?

3.3.2. Preguntas Específicas

¿Cuál es la relación entre el incremento del capital de trabajo y la rentabilidad de la Institución Promotora Educativa Explorando SRL del distrito de Cajamarca, año 2022?

¿Cuál es la relación entre los pagos y obligaciones de corto plazo y la rentabilidad de la Institución Promotora Educativa Explorando SRL del distrito de Cajamarca, año 2022?

¿Cuál es la relación entre la gestión financiera del Reactiva Perú y la rentabilidad de la Institución Promotora Educativa Explorando SRL del distrito de Cajamarca, año 2022?

3.4. Justificación de la Investigación

3.4.1. Justificación Teórica

La presente investigación se justifica de forma teórica porque se fundamenta gracias a las teóricas e información recolectada de libros, bases de datos científicas y repositorios institucionales de la variable “Financiamiento “ y la variable “Rentabilidad”, teniendo en cuenta también que todas las investigaciones recolectadas sirvieron para complementar el desarrollo de la investigación y también que las bases teóricas y conceptos hicieron más comprensible el comportamiento de ambas variables estudiadas.

3.4.2. Justificación Práctica

La justificación se justifica de manera práctica porque existe la necesidad de determinar cuál es la relación entre el financiamiento a través del Programa Reactiva Perú y la rentabilidad de la institución Promotora Educativa Explorando SRL y los resultados obtenidos del estudio de las dos variables logran que la empresa en estudio tenga una noción clara de cómo el financiamiento adquirido ha ayudado o no a mejorar su rentabilidad.

3.4.3. Justificación Académica

Con el desarrollo de la presente investigación, se busca contribuir con la ampliación de conocimiento sobre el financiamiento, así como de la rentabilidad de una empresa y para determinar cuál es la relación de ambas variables, partiendo de un análisis de los instrumentos aplicados para luego obtener resultados, los cuales serán de guía o como base para

investigaciones futuras que estudien las variables “Financiamiento” y “Rentabilidad”.

3.5. Objetivos

3.5.1. *Objetivos Generales*

Determinar la relación que existe entre el financiamiento a través del Reactiva Perú y la rentabilidad de la Institución Promotora Educativa Explorando SRL del distrito de Cajamarca, año 2022.

3.5.2. *Objetivos Específicos.*

Determinar la relación entre el incremento del capital de trabajo y la rentabilidad de la Institución Promotora Educativa Explorando SRL del distrito de Cajamarca, año 2022.

Determinar la relación entre los pagos y obligaciones de corto plazo y la rentabilidad de la Institución Promotora Educativa Explorando SRL del distrito de Cajamarca, año 2022.

Determinar la relación entre la gestión financiera del Reactiva Perú y la rentabilidad de la Institución Promotora Educativa Explorando SRL del distrito de Cajamarca, año 2022

3.6. Limitaciones de la Investigación

La investigación no presentó limitaciones, puesto que, para su desarrollo, la institución Promotora Educativa Explorando SRL, brindó la información solicitada por la autora de la tesis y la bibliografía relacionada al tema se encuentra al alcance de todo lector.

Capítulo II. Marco Teórico

4.1. Antecedentes de la investigación: Internacionales, Nacionales y Regionales

4.1.1. Antecedentes Internacionales

Ascencio (2020) en su estudio “El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las Pymes del cantón La Libertad-provincia de Santa Elena en el año 2019” tuvo como objetivo determinar el impacto del financiamiento en la rentabilidad de las Pymes estudiadas, para ello, se trabajó con un enfoque de investigación mixto, de tipo no experimental, alcance descriptivo correlacional y diseño transversal, teniendo muestra de estudio a 237 Pymes, a quienes se les aplicó una encuesta como técnica de recolección de datos y también se utilizó la técnica de análisis documental para poder estudiar las dos variables. Se tiene como resultado que el 85% de los empresarios encuestados han logrado acceder a un crédito y el destino del préstamo fue utilizado de un 75% a un 100% como capital de trabajo para el crecimiento de su negocio, además que dichos créditos fueron cancelados en un lapso de 1 a 5 años. Se tiene como conclusión que el financiamiento incide en la rentabilidad de las empresas estudiadas y ha permitido que su negocio crezca, pero es necesario que cada Pyme administre de forma correcta el financiamiento para poder cumplir con sus obligaciones financieras y, por ende, liquidar su negocio.

Suárez (2020) en su investigación titulada “Estudio correlacional entre financiamiento y rentabilidad para empresas inmobiliarias del Ecuador” tuvo como objetivo analizar la correlación entre el financiamiento y la rentabilidad de las empresas inmobiliarias en el Ecuador en el periodo 2013 y 2017, con la finalidad de conocer si existe o no relación entre las dos variables. Se utilizó una metodología con enfoque cuantitativo, con alcance descriptivo y análisis correlacional, así como se aplicó un diseño no experimental, asimismo, la muestra estuvo

constituida por 370 compañías segmentadas por tamaño de empresa y cuya información financiera se obtuvo de las bases de datos de la Superintendencia de Compañías. El estudio arrojó estudios correlacionales positivos en cuanto a la rentabilidad operacional del patrimonio, rentabilidad financiera y su relación con las ratios de endeudamiento analizados, pero en el caso del ROA y los indicadores de endeudamiento, a la correlación resulta negativa. Se concluye que, si existe relación directa entre ambas variables, pero es muy débil entre los indicadores de endeudamiento analizados y la rentabilidad obtenida de los accionistas.

Bermúdez (2018) en su investigación titulada “Estrategia financieras y rentabilidad en las empresas Ramo Inmobiliario en el municipio de Maracaibo” tuvo como objetivo determinar la relación entre las estrategias financieras y rentabilidad de la empresa en estudio.

Metodológicamente, la investigación es de tipo aplicada, no experimental y transeccional, asimismo, se tuvo una muestra de cuatro empresas seleccionadas, en las cuales se consideraron ocho unidades informantes, a fines se les aplicó un cuestionario conformado por 72 ítems con alternativas de respuesta escala tipo Likert. Los resultados de la investigación arrojaron que las empresas de ramo inmobiliario aplican de forma moderada las estrategias financieras para la búsqueda de liquidez para las operaciones y se encuentran identificadas con los parámetros de medición para mantener la rentabilidad del negocio, teniendo como conclusión que si existe relación entre las variables de estudio.

4.1.2. Antecedentes Nacionales

Alarcón (2020) en su investigación “Gestión del financiamiento y su impacto en la rentabilidad de una empresa importadora de repuestos de autos, Lima 2019” tuvo como objetivo determinar de qué manera la adecuada gestión del financiamiento va a impactar en la rentabilidad que pueda obtener la empresa en estudio, para ello, se aplicó una metodología con

diseño no experimental, a la vez cuantitativa, descriptiva y correlacional, además que la muestra estuvo conformada por 21 trabajadores de la empresa, a quienes se les aplicó una encuesta con la finalidad de recolectar datos pertinentes para procesarlos y así cumplir con los objetivos de la investigación. Se tuvo como resultado que entre la gestión de financiamiento y rentabilidad existe significancia de 0.001, lo cual es menor a 0.1, por lo tanto, la hipótesis alterna se acepta y se rechaza la hipótesis nula, concluyendo que si existe relación entre ambas variables con un coeficiente de 0.804 de acuerdo a los resultados obtenidos el análisis estadístico del SPSS.

Contreras & Idme (2022) en su investigación titulada “Fuentes de financiamiento y rentabilidad de las instituciones educativas privadas del distrito de San Sebastián Cusco” tuvieron como objetivo determinar la relación de las fuentes de financiamiento con la rentabilidad de las instituciones educativas estudiadas, para ello, se utilizó el método científico y la investigación fue aplicada y de alcance correlacional, con diseño no experimental transversal. La muestra estuvo constituida por 42 instituciones educativa privadas, a quienes se les aplico una encuesta como técnica de recolección de datos para medir las variables estudiadas. El resultado general muestra que, si existe relación directa entre las fuentes de financiamiento y la rentabilidad, puesto que el valor de p es 0.001, el cual es menor al de significancia que es 0.05, por lo que se concluye que a mayores fuentes de financiamiento la rentabilidad de las instituciones educativas privadas es mayor.

Bobadilla (2021) en su investigación titulada “El financiamiento y su impacto en la rentabilidad de Transportes y Servicios GELAI S.A.C., Comas, 2019” tuvo como objetivo general determinar de qué manera el financiamiento impacta en la rentabilidad de la empresa en estudio. Para esto, se aplicó un tipo de investigación modelo aplicada, con enfoque cuantitativo correlacional y diseño no experimental transversal, además, se tuvo como muestra al personal

profesional de la empresa en el área de contabilidad y administración, a quienes se les aplicó un cuestionario como instrumento de recolección de datos, para luego analizar la información y medirla a través del software estadístico SPSS mediante pruebas de confiabilidad, normalidad y correlación. Los resultados mostraron que, si existe una correlación positiva entre las variables de estudio, por lo tanto, se concluye que la utilización del financiamiento impacta en la rentabilidad de la empresa Transportes y Servicios GELAI S.A.C.

Cruz (2021) en su investigación titulada “El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de la empresa interprovincial de transporte de pasajeros el Dorado S.A.C., Tumbes-2020” tuvo como objetivo determinar la influencia del financiamiento en la rentabilidad de la empresa en estudio. El tipo de la investigación es descriptiva, explicativa, cuantitativa y correlacional, además, la muestra estuvo conformada por cinco trabajadores que influyen en las decisiones financieras de la empresa, a los cuales se les aplicó una encuesta para recopilar información, así como también, se aplicó el análisis documental para analizar información del estado de resultados y de la situación financiera. Entre los principales resultados se destaca que existe una importante influencia entre el financiamiento y la rentabilidad de la empresa interprovincial de transporte de pasajeros El Dorado S.A.C., esto se refleja en el coeficiente de contingencia y al grado de significancia, el cual es 0.102, por lo que se acepta la hipótesis alternativa, concluyendo que existe una fuerte influencia del financiamiento sobre la rentabilidad de la empresa estudiada.

Espinoza (2021) en su estudio titulado “Financiamiento y rentabilidad en la organización de eventos Fantástico Ayacucho, año 2018” tuvo como objetivo determinar la relación entre el financiamiento y la rentabilidad en la empresa de organización de eventos estudiada, para ello, se utilizó la metodología de enfoque cuantitativo, tipo aplicada, diseño no experimental y nivel

correlacional, teniendo como muestra a 15 personas entre el propietario y los trabajadores de la empresa, a quienes se les aplicó una encuesta con el fin de recolectar datos relacionados a las dos variables de la investigación. Se tiene como resultado que, a partir de la prueba estadística de Pearson, el valor de p es menor al nivel de significancia del 5% y se pudo conocer que el coeficiente de correlación es 0.887, lo que significa que las dos variables tienen una correlación positiva alta. En base a los resultados de la investigación, se concluye que existe una relación significativa entre el financiamiento y rentabilidad de la empresa de organización de eventos Fantásticos Ayacucho.

Piedra (2022) en su investigación titulada “Financiamiento reactiva Perú y rentabilidad en la empresa Grúas & Talleres SAC, Chorrillos, 2020-2021” tiene como objetivo determinar de qué manera el financiamiento Reactiva Perú incide en la rentabilidad de la empresa Grúas & Talleres SAC. Para ello, su investigación es de tipo descriptiva con enfoque cuantitativo y diseño no experimental y fue necesario aplicar una encuesta a siete trabajadores de la empresa en estudio como técnica de recolección de datos para medir las variables estudiadas. Se tiene como resultado después de contrastar la hipótesis que el nivel de significación de ambas variables es de 0.05 con un coeficiente de correlación de 0.012, lo que se considera la existencia de correlación positiva considerable. Teniendo como conclusión que se afirma que el financiamiento Reactiva Perú influye en la rentabilidad de la empresa Grúas & Talleres SAC, Chorrillos, 2020-2021.

Renojo & Sedano (2021) en su investigación titulada “Financiamiento Reactiva Perú para mejorar la rentabilidad en la clínica Santa Cruz Corporation SAC-2020” tienen como objetivo general proponer un plan que contenga el financiamiento Reactiva Perú para mejorar la rentabilidad en la clínica estudiada. Para ello, la metodología utilizada es de tipo aplicada, nivel de investigación descriptivo y diseño no experimental transversal descriptivo. Además, se aplicó

un cuestionario a cinco colaboradores de la clínica en estudio y se utilizó la guía de análisis documental como instrumentos de recolección de datos. Se tiene como resultado que el diseño de financiamiento incluido en la investigación está integrado por la estructura de la reposición de fondos de capital, pagos y obligaciones de corto plazo con trabajadores y proveedores, así como también, con el manejo de políticas para el financiamiento para que la clínica asegure sus inversiones a corto plazo. Se concluye que el financiamiento del Reactiva Perú mejora la rentabilidad de la clínica Santa Cruz Corporation SAC-2020 a medida que la empresa se va abasteciendo de suministros para la protección del personal de todas las áreas y suministros de oficina contempladas en la estructura de capital de trabajo.

Giraldo (2022) en su investigación “Evaluación de la gestión financiera del Programa Reactiva Perú con incidencia en la liquidez empresa Travel Shop SAC, 2020” tuvo como objetivo general evaluar la gestión financiera del Programa Reactiva Perú y establecer su incidencia en la liquidez de la empresa en estudio. Para ello, la metodología de la investigación es aplicada con un diseño no experimental y de tipo transversal, así como también, la población y la muestra fueron conformadas por las personas del área de contabilidad y finanzas, tesorería, administración y gerencia de la empresa, a quienes se les aplicó una encuesta de 28 preguntas, además que se aplicaron otras técnicas de recolección de datos como observación directa y entrevistas. Se tiene como resultado que la empresa en estudio no cuenta con un manual de procedimientos de control y planificación financiera que le permita seguir obteniendo resultados favorables en la presentación de sus estados financieros. Teniendo como conclusión que la mayoría de los trabajadores de Travel Shop SAC tienen conocimiento adecuado del Programa Reactiva Perú y de su incidencia, en caso no se cumpa con las condiciones, procedimientos y requisitos que exige la ley.

Alcántara & Tasilla (2019) en su estudio “Fuentes de financiamiento y rentabilidad de la empresa Corporación Betel Perú SAC-Tarapoto 2016” tienen como objetivo general determinar la incidencia que existe entre las fuentes de financiamiento en la rentabilidad de la empresa Corporación Betel Perú SAC. Dicho estudio se desarrolló bajo la metodología de enfoque cuantitativa, de tipo básica, nivel descriptivo correlacional y no experimental con corte transversal, asimismo, la muestra estuvo conformada por el dueño de la empresa, trabajadores y el acervo documentario, a los que se les aplicó una entrevista, la lista de cotejo y la guía de análisis documental. Teniendo como resultado que la rentabilidad sobre las ventas en los periodos 2015 y 2016 era de 7.32% y 4.57% respectivamente, para el análisis sobre el margen comercial se obtuvo un valor de 0.17 y 0.17, en cambio para el análisis sobre rentabilidad del patrimonio se obtuvo un valor de 2.22 y 0.10, finalmente los valores de la rentabilidad sobre la inversión fueron 0.14 y 0.06. Se concluyó que las fuentes de financiamiento son sumamente relevantes, ya que, si son manejadas de manera correcta, ya que es una herramienta que permite potenciar el rendimiento respectivo de la empresa, pudiendo decir que si inciden en la rentabilidad.

Cotohuanca & Huacarpuma (2021) en su investigación “Incidencia del programa reactiva Perú en la liquidez de la empresa Insa Ingenieros EIRL junio 2020-abril 2021” tuvo como objetivo general determinar la incidencia del financiamiento reactiva Perú en la liquidez de la empresa en estudio. Para ello la investigación fue de enfoque cuantitativo, de tipo básica y de nivel descriptivo con corte longitudinal, además, se recolectaron datos en diferentes momentos para analizar los cambios presentados, teniendo como población de estudio al personal conformado por el área administrativa y ventas, así como se tuvo una muestra constituida de 16 estados financieros de la empresa estudiada. De acuerdo al análisis estadístico, se encontró con el

valor de una regresión lineal simple de 55.8%, por lo que se acepta la hipótesis alterna. Teniendo como resultado que, si existe incidencia del financiamiento del programa reactiva Perú en la liquidez de la empresa en estudio, confirmando que al momento que la empresa solicitó el crédito por reactiva Perú, sus obligaciones financieras incrementaron y la liquidez disminuyó, demostrando de forma contable la relación entre esas variables.

Rebaza (2018) realizó su investigación titulada “Impacto del financiamiento en la rentabilidad de la construcción de viviendas multifamiliares de la empresa OT&SA Promotora Inmobiliaria SAC, Trujillo 2017” tuvo como objetivo determinar el impacto del financiamiento en la rentabilidad de la construcción de viviendas multifamiliares de la empresa en estudio. La metodología aplicada fue de tipo cuantitativa, con diseño no experimental, además para el desarrollo de la investigación, fue necesario observar la información brindada por la empresa de los estados financieros, quienes fueron la muestra del estudio, para luego hacer un diagnóstico del impacto del financiamiento en los estados financieros de la empresa. De acuerdo a los resultados se puede decir que el financiamiento en la construcción de viviendas multifamiliares de la empresa en estudio es un financiamiento de largo plazo y que con ello se está compensando los niveles de riesgo de solvencia y rentabilidad, ya que adquirir ese tipo de financiamiento a largo plazo busca que sus activos sean financiados con capital de terceros. Se concluye que el financiamiento impactó en la rentabilidad de la construcción de viviendas multifamiliares de la empresa OT&SA Promotora Inmobiliaria SAC, mejorando su liquidez a 1.98 y su rendimiento sobre el capital a 19.14%.

De la Cruz & Vásquez (2020) en su investigación titulada “Financiamiento y rentabilidad en la empresa Granja Quispe S.A., de Ayacucho, periodo 2016” tuvieron como objetivo general determinar la relación que existe entre el financiamiento y rentabilidad de la empresa en estudio.

Para ello, el método general utilizado fue el científico, de enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, con diseño descriptivo correlacional, además, se consideró una muestra de 18 colaboradores de la empresa objeto de estudio, a quienes se les aplicó dos cuestionarios cada uno con 15 preguntas elaboradas teniendo en cuenta las dimensiones de la investigación. Se observa en los resultados una correlación alta de 0.750 a nivel de la muestra de estudio, puesto que el valor de p es menor que el Alfa ($p= 0.000 < \alpha = 0,05$), por lo que se llegó a la conclusión que la relación entre financiamiento y rentabilidad es alta y estadísticamente significativa, con un nivel de 0.95 de acierto.

Ramírez (2018) en su investigación “Financiamiento y su influencia en la rentabilidad de la empresa agrícola Inversiones L&F, Chimbote 2017” tuvo como objetivo general determinar de qué manera el financiamiento influye en la rentabilidad de la empresa objeto de estudio, para ello, la investigación ha sido de tipo descriptivo con un diseño no experimental y de corte transversal, a parte que se tuvo como muestra a un total de seis trabajadores, a los cuales se les aplicó una encuesta como técnica de recolección de datos para medir las variables estudiadas. Se tiene como resultado que el 67% de los encuestados indicaron que optar por financiamiento incrementa la rentabilidad de la empresa y el 33% indicó que no. Teniendo como conclusión que después del financiamiento, la rentabilidad es deficiente y no se tiene como un plan estratégico de financiamiento, con estrategias adaptadas al mercado financiero, así como también por la falta de actualización y mejoramiento del manual de organización y funciones, para que los trabajadores tengan funciones aplicadas al mundo globalizado de hoy en día.

4.1.3. Antecedentes Regionales

Jara & Vargas (2022) en su estudio titulado “Efectos del financiamiento sobre la rentabilidad en la empresa Agrosoltec SRL. Cajamarca, periodo 2017-2020” tienen como

objetivo principal identifica los efectos del financiamiento sobre la rentabilidad de la empresa estudiada. El tipo de investigación es descriptiva, explicativa, y con diseño no experimental transversal, además que se utilizó como técnica e instrumento a la ficha documental y a la observación directa de los registros de los estados financieros. En los resultados se muestran que la empresa ha tenido acceso al apalancamiento financiero, el mismo que ha pasado por reunir las condiciones de acceso al sistema financiero, asimismo, las inversiones que ha realizado a la empresa ha sido producto de los créditos obtenidos en bancos y cajas municipales locales, lo que ha permitido que se pueda incrementar el capital de trabajo y la compra de activos fijos. Se observa también que el rendimiento promedio del capital invertido es de 4.03%, el rendimiento de la inversión de 2.38%, de activos fijos 2.73% y el margen bruto de 22.35%, por lo que se puede decir que el financiamiento influye significativamente en la rentabilidad de la empresa Agrosoltec SRL del distrito de Cajamarca en el periodo 2017-2020.

Herrera & Vilca (2017) en su investigación titulada “Influencia del financiamiento en la rentabilidad de la empresa de transportes y negocios Valle Norte SRL, Ciudad de Cajamarca, periodo 2011-2014” tuvieron como objetivo general analizar la influencia del financiamiento en la rentabilidad de la empresa en estudio. Para ello, la metodología utilizada es de tipo cuantitativa descriptiva, con diseño no experimental y de corte transversal, teniendo como muestra de estudio al estado de situación financiera y al estado de resultado integral y como técnicas de investigación se tiene al análisis documental y a la observación directa. Los resultados reflejan que la información obtenida en el estado de resultados en cuanto a los ingresos aumenta cada periodo y esto se ve reflejado en la utilidad y en la capacidad del endeudamiento financiero, por lo que se puede concluir que el financiamiento influye significativamente en la rentabilidad de la empresa Transportes y Negocios Valle Norte SRL,

mostrando mejoras en la rentabilidad neta en cuanto a la inversión, el capital social y el patrimonio durante los periodos de estudio.

4.2. Base Legal

Decreto Legislativo N.º 1455 “REACTIVA PERÚ” para asegurar la continuidad en la cadena de pagos ante el impacto del covid-19, que tiene como objetivo promover el financiamiento de la reposición de los fondos de capital de trabajo de las empresas que enfrentan pagos y obligaciones de corto plazo con sus trabajadores y proveedores de bienes y servicios, a efectos de asegurar la continuidad en la cadena de pagos en la economía nacional.

4.3. Bases Teóricas

4.3.1. Variable 1: Financiamiento Reactiva Perú

El Programa Reactiva Perú fue una iniciativa por el gobierno peruano para ayudar a miles de empresarios a cumplir sus obligaciones económicas. El programa contó con S/ 30 mil millones, los cuales se pusieron a disposición como garantía crediticia y los créditos tuvieron una cobertura desde el 80% hasta el 98%, además que la garantía cubría como máximo el monto que equivale a tres veces la aportación a EsSalud en el 2019 o un mes de ventas promedio mensual obtenido en el 2019 (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2020).

Asimismo, la garantía que otorgaba el programa Reactiva Perú era a créditos en soles que las entidades financieras otorgaban a favor de las empresas que estaban interesadas en financiar la reposición de su capital de trabajo. La garantía cubría el monto máximo que resulte menor entre el monto equivalente a tres veces la contribución anual por parte de la empresa a EsSalud en el año 2019 y el monto equivalente a un mes de ventas promedio mensual del mismo año, de acuerdo con los registros de la SUNAT (Ministerio de Economía y Finanzas, 2020).

Según Plataforma digital única del estado peruano (2020), los requisitos para acceder ser

beneficiario del Programa Reactiva eran los siguientes:

La empresa beneficiada no debe presentar deudas exigibles en cobranza coactiva mayor a una Unidad Impositiva Tributaria (UIT) hasta el 29 de febrero del 2020. Este requisito se considera cumplido si a la fecha de solicitud de crédito, la deuda tributaria no superaba dicho límite.

La empresa debía estar clasificada en el Sistema Financiero, en la central de riesgo de la Superintendencia de Banca, Seguros y Administradoras Privadas de Fondos de Pensiones en la categoría “Normal” o “Con problemas potenciales”.

La empresa no debía distribuir los dividendos ni utilidades, salvo estos correspondan a sus trabajadores durante la vigencia del programa.

4.3.1.1. **Incremento del capital trabajo.** El capital de trabajo o fondo de maniobra, es la inversión que realiza una empresa en activos circulantes o de corto plazo y su optima administración proporciona un margen de seguridad al momento en que la empresa tiene la capacidad de autogenerar efectivo para el financiamiento de sus operaciones, además que aporta a la generación de valor, mitigando los riesgos de caer en problemas financieros para poder evitar la necesidad de un financiamiento externo. El incremento del capital de trabajo en una empresa es importante por el número considerable de actividades que se realizan, lo que genera una gran cantidad de efectivo moviéndose en cajas y bancos, en recursos utilizados en inversiones, en cuentas por cobrar y activos circulantes (García, Galarza, & Altamirano, 2017).

A continuación, se presentan algunos indicadores del incremento del capital de trabajo:

4.3.1.1.1. **Estrategias financieras.** Abarca un conjunto de áreas claves como lo son la inversión, la estructura de capital, los riesgos financieros, la rentabilidad, el manejo de su capital de trabajo y la gestión del efectivo, todos ellos necesarios para lograr la competitividad y un crecimiento armónico (Gaytán, 2021, p. 97).

4.3.1.1.2. **Recursos financieros.** “Los recursos financieros son los activos, bienes o conjunto de elementos disponibles en una entidad, destinados a sufragar los gastos indispensables para su funcionamiento” (García & López, 2014, p. 4).

4.3.1.1.3. **Solidez financiera.** Responde a la necesidad de contar con diversas herramientas para que una empresa evalúe los aspectos fuertes y vulnerables de sus sistemas financieros, siendo los indicadores financieros los informantes del estado de salud y estabilidad financiera de una organización, destacando principalmente la estructura de sus sistemas (Corredor, 2021).

4.3.1.2. Pagos y Obligaciones a Corto Plazo

Según Déniz & Verona (2020), los pagos y obligaciones a corto plazo son obligaciones que puede tener una empresa y que espera liquidar en un plazo no mayor a un año, en caso de que la deuda no pueda liquidarse en la fecha de vencimiento o pasa del plazo establecido de doce meses sería un pasivo no corriente. Entre los pagos y obligaciones más frecuentes se encuentran los siguientes:

4.3.1.2.1. **Pago y obligaciones a trabajadores.** Se le asigna al trabajador que forma parte de la empresa en recompensa de sus labores realizadas, a continuación, se detallan los principales aspectos.

- Remuneración básica
- Gratificaciones

- Compensación por tiempo de servicios
- Vacaciones
- Horas extras
- Bonificaciones adicionales

4.3.1.2.2. Pagos y obligaciones a proveedores. Son partes de la empresa que tiene que cumplir con los proveedores para liquidar su deuda por la prestación de servicios, además son un componente clave de la gestión financiera y comercial de una empresa, su cumplimiento no solo fortalece las relaciones con los socios comerciales, sino que también garantiza el cumplimiento legal y sostenibilidad del negocio.

4.3.1.3. Gestión Financiera

La gestión financiera es el área clave de una empresa que tiene como finalidad generar mayor valor o añadir riqueza a una organización. Esta función exige a los ejecutivos habilidades especiales para las decisiones de inversión y financiamiento en ambientes de riesgo y financiamiento en ambientes de riesgo e incertidumbre. Para llevar una adecuada gestión financiera, es necesario que el administrador de finanzas cumpla con las medidas adecuadas para la financiación e inversión, ya que debe seleccionar los tipos de inversiones a realizar para incrementar los recursos de la empresa (López, Erazo, Narváez, & Moreno, 2020).

Si una empresa tiene una buena gestión financiera va a tener los siguientes beneficios:

4.3.1.3.1. **Maximización del beneficio otorgado.** Es el objetivo económico de las empresas para incrementar su valor. El aumento de la maximización del beneficio otorgado ayuda a mejorar la utilidad y hacer crecer sus posibilidades futuras de crecimiento de una empresa (Sánchez, 2017)

4.3.1.3.2. **Toma de decisiones.** Es el proceso de identificar y resolver los problemas en una empresa cuando estos son considerados como cursos alternativos de acción, además que responde a una situación condicionada por recursos materiales, cognitivos y por contraposición de intereses. Existen decisiones estratégicas que se concentran en la alta gerencia, las cuales están vinculadas al modelo de negocio, a la inversión y financiamiento, así como a la medición de la capacidad estratégica que afecta a la organización a corto y mediano plazo (Zapata, Sigala, & Mirabal, 2016).

4.3.2. Variable 2: Rentabilidad

La rentabilidad es un indicador amplio e importante a nivel mundial que permite que bajo su análisis financiero se tenga a una organización sobre la capacidad que tiene para generar beneficios y así financiar sus operaciones. Así, la empresa puede obtener un diagnóstico sobre su situación, permitiendo que los directivos puedan tomar decisiones acertadas, teniendo en cuenta que una decisión incorrecta puede provocar problemas en la economía de la empresa (Aguirre, Barona, & Dávila, 2020).

La rentabilidad constituye una forma de medición de los beneficios precedentes del resultado de las actividades que realiza una empresa, además, es considerada como una forma de medir la eficiencia en la administración de los recursos económicos destinados a cualquier actividad. También se puede decir que la rentabilidad es el efecto de las decisiones generadas de una organización, por ello, una rentabilidad positiva indica que las empresas están obteniendo

ganancias, mientras que una rentabilidad negativa significa que está teniendo problemas en su funcionamiento (Boria, Villa, & Armijos, 2022).

4.3.2.1. Rentabilidad Económica

La rentabilidad económica o de la inversión es una medida del rendimiento de los activos que una empresa tiene independientemente de su financiación en un determinado periodo. Es así que se constituye como un indicador básico para juzgar la eficiencia empresarial, puesto que, al no considerar las implicancias del financiamiento, es posible ver que tan eficiente ha resultado la empresa en el ámbito del desarrollo de su actividad económica o gestión productiva. Además, se puede decir que, si se permite que agentes económicos tengan una consideración dinámica del riesgo conectada al momento económico, se admitirá una posibilidad de que la rentabilidad que se espera varíe a lo largo del tiempo (Caiza, Valencia, & Bedoya, 2019).

Según Mollocana (2018), la rentabilidad económica posee indicadores que son los más utilizados por las organizaciones, estos son:

4.3.2.1.1. **Margen bruto.** Es un indicador financiero que mide la rentabilidad de una empresa al evaluar la relación entre sus ingresos por ventas y los costos directamente asociados con la producción de bienes o servicios (costos de ventas), Se expresa generalmente en porcentaje y muestra qué tan eficiente es una empresa en la generación de ganancias antes de considerar los gastos operativos, financieros y fiscales.

Formula del margen bruto:

$$\text{Margen Bruto (\%)} = \left(\frac{\text{Ingresos por Ventas} - \text{Costo de Ventas}}{\text{Ingresos por Ventas}} \right) \times 100$$

4.3.2.1.2. **Margen operacional.** (también conocido como margen operativo) es un indicador financiero que mide la rentabilidad de una empresa tomando en cuenta los ingresos generados por sus operaciones principales y los costos asociados a estas operaciones, incluyendo los gastos operativos. Este margen muestra qué porcentaje de las ventas totales se convierte en ganancias operativas antes de considerar los impuestos y los gastos financieros.

Formula del margen operacional:

$$\text{Margen Operacional (\%)} = \left(\frac{\text{Utilidad Operativa}}{\text{Ingresos por Ventas}} \right) \times 100$$

4.3.2.1.3. **Margen neto.** *“El margen neto puede ser definido como el indicador financiero que permite entrever si las organizaciones generan ingresos suficientes de sus activos para cubrir los costos totales” (p. 48).*

Formula del margen neto:

$$\text{Margen Neto (\%)} = \left(\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ingresos por Ventas}} \right) \times 100$$

4.3.2.2. **Rentabilidad Financiera**

Es una medida referida a un determinado periodo del rendimiento obtenido de los capitales propios de una empresa que generalmente actúan con independencia de la distribución del resultado, la rentabilidad financiera es considerada como una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, lo que le hace un indicador de rentabilidad que los directivos organizacionales buscan maximizar en interés de los propietarios. Por ello, las decisiones estratégicas de inversión son actividades cruciales para el desarrollo de una organización (Caiza, Valencia, & Bedoya, 2019).

La rentabilidad financiera posee dos indicadores que son los más utilizados por las

organizaciones, estos son:

4.3.2.2.1. ***Rendimiento sobre los activos.*** Es considerado como un indicador de rentabilidad que sirve para evaluar la óptima utilización de los activos de los bancos en la generación de ganancias, independientemente de la forma del financiamiento, por lo que se puede decir que es un indicativo para la sostenibilidad económica de una empresa (Ramírez & Vicente, 2021).

4.3.2.2.2. ***Rendimiento sobre el capital.*** Es un indicador que mide el rendimiento de la inversión neta, o sea, del capital contable que posee una empresa. Mediante el mismo, se relaciona la utilidad neta que ha generado una organización durante un periodo determinado y se compra con la inversión que corresponde a los accionistas. Se puede decir que el rendimiento sobre el capital es un indicador de suma importancia porque determina en qué medida una empresa ha generado rendimiento sobre los fondos que lo accionistas han confiado a la administración (De La Hoz, Ferrer, & De La Hoz, 2018).

4.4. Definición de Términos Básicos

4.4.1. Estrategias financieras.

Necesarias para lograr competitividad y crecimiento económico y abarca un Conjunto de áreas claves como inversión, estructura de capital, riesgos financieros, rentabilidad, manejo de capital y la gestión del efectivo

4.4.2. Gestión financiera.

Área de una empresa que tiene como finalidad generar mayor valor, riqueza y recursos de una empresa u organización

4.4.3. Incremento del Capital de Trabajo.

Inversión que realiza una empresa en activos de corto plazo el cual aporta generación de

valor, disminuyendo los riesgos de caer los problemas financieros.

4.4.4. Margen bruto.

Indicador de rentabilidad que se expresa en términos porcentuales que representa la utilidad bruta

4.4.5. Margen neto.

Indicador financiero que permite visualizar si las organizaciones generan ingresos suficientes para cubrir sus costos.

4.4.6. Margen operacional.

Es un indicador que toma en cuenta todos los gastos operativos y permite medir el ingreso generado antes del pago de impuestos e intereses

4.4.7. Maximización del beneficio otorgado.

Es un objetivo económico de las empresas el cual ayuda a mejorar la utilidad.

Pago y obligaciones a proveedores de bienes y servicio. Partes de la empresa que se deben cumplir con los proveedores para liquidar deudas por la prestación de servicios o venta de bienes.

4.4.8. Pago y obligaciones a trabajadores.

Se les asigna a los colaboradores de la empresa en recompensa de sus labores realizadas

4.4.9. Pagos y obligaciones a corto plazo.

Obligaciones de una empresa que se esperan liquidar en un plazo no mayor a un año.

4.4.10. Reactiva Perú.

Fue una iniciativa por el gobierno peruano para ayudar a miles de empresas a cumplir sus obligaciones económicas.

4.4.11. Recursos financieros.

Activos, bienes o conjunto de elementos disponibles de una organización, destinados a cumplir con los gastos de la misma.

4.4.12. Rendimiento sobre el capital.

Indicador que mide el rendimiento del capital contable que posee una empresa.

4.4.13. Rendimiento sobre los activos.

Indicador de rentabilidad que sirve para evaluar la correcta utilización de los activos de los bancos en la generación de ganancias.

4.4.14. Rentabilidad.

Indicador importante a nivel mundial que permite tener una organización sobre la capacidad que tiene una organización para generar beneficios y así financiar sus operaciones.

4.4.15. Rentabilidad económica.

Es una medida de rendimiento de los activos de una empresa por lo que constituye un indicador básico para juzgar la eficiencia de una empresa.

4.4.16. Rentabilidad financiera.

Es una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios por ello, las decisiones estratégicas de inversión son cruciales para el desarrollo de una organización.

4.4.17. Solidez financiera.

Es una necesidad de contar con herramientas para que una empresa evalúe los aspectos fuertes y vulnerables de sus sistemas financieros

4.4.18. Toma de decisiones.

Es un proceso para identificar y resolver los problemas de una empresa.

Capítulo III. Hipótesis y Variables

5.1. Planteamiento de las Hipótesis

5.1.1. Hipótesis General

Existe relación entre el financiamiento a través del Reactiva Perú y la rentabilidad de la Institución Promotora Educativa Explorando SRL del distrito de Cajamarca, año 2022.

5.1.2. Hipótesis Específicas

3.1.2.1. Hipótesis Específica 01

Existe relación entre el incremento del capital de trabajo y la rentabilidad de la Institución Promotora Educativa Explorando SRL del distrito de Cajamarca, año 2022

3.1.2.2. Hipótesis Específica 02

Existe relación entre los pagos y obligaciones de corto plazo y la rentabilidad de la Institución Promotora Educativa Explorando SRL del distrito de Cajamarca, año 2022

3.1.2.3. Hipótesis Específica 03

Existe relación entre la gestión financiera del Reactiva Perú y la rentabilidad de la Institución Promotora Educativa Explorando SRL del distrito de Cajamarca, año 2022

5.2. Variables

5.2.1. Variable 1: Financiamiento Reactiva Perú

El Financiamiento Reactiva Perú es un programa creado por el estado peruano que tiene como objetivo promover el financiamiento de reposición de capital de trabajo a empresas que enfrentan pagos y obligaciones para asegurar su continuidad en el mercado (Piedra, 2022).

5.2.2. Variable 2: Rentabilidad

La rentabilidad puede considerarse como la capacidad de la empresa para generar un excedente partiendo de un conjunto de inversiones que esta efectúe en algún momento. Además,

se afirma que es la concentración de un resultado obtenido a partir de cualquier tipo de actividad económica, considerando que el excedente aparece en la parte final del intercambio (Daza, 2016).

5.3. Operacionalización de las Variables

Tabla 1 *Matriz de Operacionalización de Variables*

Nombre de la Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
VARIABLE 1 Financiamiento Reactiva Perú	El Financiamiento Reactiva Perú es un programa creado por el estado peruano que tiene como objetivo promover el financiamiento de reposición de capital de trabajo a empresas que enfrentan pagos y obligaciones para asegurar su continuidad en el mercado (Piedra, 2022).	La variable “Financiamiento Reactiva Perú” es analizada a través de tres variables, que con la ayuda de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos ayudará a cumplir con los objetivos de la investigación.	Incremento del capital de trabajo	-Estrategias financieras -Recursos financieros -Solidez financiera	1-5	Ordinal
			Pagos y obligaciones a corto plazo	-Pago y obligaciones a trabajadores -Pago y obligaciones a proveedores de bienes y servicios	6-10	
			Gestión financiera	-Maximización del beneficio otorgado -Toma de decisiones	11-15	
VARIABLE 2 Rentabilidad	La rentabilidad puede considerarse como la capacidad de la empresa para generar un beneficio. Es la concentración de un resultado obtenido a partir de cualquier tipo de actividad económica, considerando que el excedente aparece en la parte final del intercambio (Daza, 2016)	La variable “Rentabilidad” es analizada a través de dos variables, que con la ayuda de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos ayudará a cumplir con los objetivos de la investigación.	Rentabilidad económica	-Margen bruto -Margen neto -Margen operacional	1-8	Ordinal
			Rentabilidad Financiera	-Rendimiento sobre los activos -Rendimiento sobre el capital	9-15	

Nota. Operacionalización de las dos variables estudiadas

Capítulo IV. Marco Metodológico

6.1. Nivel o Alcance de Investigación

La investigación descriptiva se caracteriza porque puntualiza las características más importantes de una muestra que está siendo estudiada por el investigador a través de la aplicación de diversos criterios sistemáticos que permiten determinar la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando información sistémica que puede ser comparada con la de otras fuentes (Guevara, et. al, 2020). Entones, se puede decir que la investigación es descriptiva porque describe la situación de la empresa estudiada a través del análisis de sus estados financieros.

Además, et. al (2016) mencionan que las investigaciones correlacionales intentan descubrir si dos o más conceptos o propiedades de un objeto están asociados y en qué grado o magnitud lo están. En este tipo de investigaciones no siempre se va a poder identificar las variables dependientes o independientes y la información de la causalidad se extrae de la ciencia constituida con cierto grado de certeza o sospecha acerca del factor causal, además que siempre existirá el riesgo de encontrar variables relacionadas desde el punto de vista estadístico.

Por lo tanto, la investigación presenta un nivel correlacional, puesto que se pretende determinar la relación del Financiamiento Reactiva Perú y la rentabilidad de la Institución Promotora Educativa Explorando SRL del distrito de Cajamarca, año 2022

6.2. Enfoque y Métodos de la Investigación

6.2.1. Enfoques de la Investigación

El enfoque cuantitativo plantea la unidad de la ciencia y usualmente parte de cuerpos teóricos aceptados por la comunidad científica, con los cuales se genera una base para la formulación de la hipótesis sobre las relaciones esperadas entre las variables que forman parte

del problema que se estudia. La investigación cuantitativa se integra por las siguientes fases: teoría, hipótesis, observaciones, recolección de datos, análisis de datos y resultados (Sánchez & Murillo, 2021).

Por lo tanto, la presente investigación utiliza el enfoque cuantitativo, ya que para la recolección de datos se hace uso de técnicas cuantitativas y se demuestra la hipótesis utilizando dicho método, además que se utilizan datos numéricos mediante la determinación de los ratios de rentabilidad.

6.2.2. *Métodos de la Investigación*

El método hipotético deductivo es aquel que parte de la generación de hipótesis, teniendo en cuenta dos premisas, una universal y la otra empírica. Tiene la finalidad de comprender los fenómenos y explicar el origen o las causas que lo generan, teniendo la predicción y el control como objetivos, los cuales serían una de las aplicaciones más importantes con sustentos o teorías científicas. En el método hipotético deductivo se parte de premisas generales para llegar a una conclusión particular, por la cual se falsea la hipótesis para poder contrastar su veracidad (Sánchez, 2019).

Así pues, la investigación presenta un método hipotético-deductivo, ya que se plantea la hipótesis a partir de la pregunta de investigación partiendo de premisas generales para contrastarlas con la realidad y verificar si son verdaderas.

6.3. *Diseño de la Investigación*

Los diseños no experimentales son aquellos donde no hay estímulos o condiciones experimentales, es decir, los sujetos del estudio son estudiados en su contexto natural sin que el investigador altere alguna situación, así mismo, no se realiza la manipulación de las variables (Arias & Covinos, 2021). Entonces se puede decir que la investigación presenta un diseño no

experimental, puesto que en ningún momento del desarrollo de la investigación se manipula las variables de estudio.

Además, los estudios con corte transversal se incluyen en la clasificación de los estudios no experimentales, ya que no existe manipulación de las variables y el investigador recolecta los datos en un momento determinado y tiempo único para describir las variables estudiadas y analizar su comportamiento (Villasis & Miranda, 2016). Por lo tanto, la presente investigación tiene un corte transversal, ya que la recolección y análisis de datos se ha realizado en un periodo determinado, siendo este el año 2022.

6.4. Población y Muestra

6.4.1. Población

La población es un conjunto de elementos que contienen ciertas características que el investigador pretende estudiar. Es por ello que entre la población y la muestra existe un carácter inductivo, puesto que se espera que la parte observada sea representativa de la realidad para que se pueda garantizar las conclusiones extraídas en el estudio (Ventura, 2017).

La población de la presente investigación está conformada por los estados financieros de los años 2021 y 2022 de la Institución Promotora Educativa Explorando SRL del distrito de Cajamarca.

Además, se tiene como población al gerente general y cinco trabajadores de las áreas de administración y contabilidad de la Institución Promotora Educativa Explorando SRL del distrito de Cajamarca, siendo un total de 6 personas.

6.4.2. Muestreo

La muestra de la presente investigación es no probabilística y el procedimiento de identificación de la muestra es intencional debido a las necesidades e intereses de la

investigación.

6.4.3. Muestra

La muestra es un subgrupo de la población que se pretende investigar sobre la cual se recolectaran datos para luego analizarla, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano, con precisión, teniendo en cuenta que debe ser representativa de la población (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

Para la presente investigación se tiene como muestra a los estados financieros de los años 2021 y 2022 de la Institución Promotora Educativa Explorando SRL del distrito de Cajamarca.

También, se tiene como muestra a 6 trabajadores de la Institución Promotora Educativa Explorando SRL del distrito de Cajamarca, donde se encuentra el gerente general y cinco trabajadores del área de administración y contabilidad.

6.5. Unidad de observación.

La unidad de observación de la presente investigación lo constituyeron los Estados Financieros del año 2021 y 2022 de la Institución Promotora Educativa Explorando SRL.

6.6. Técnica e Instrumento de recolección de datos.

Las técnicas e instrumentos de recolección de datos son elementos que presentan ciertas características que le proporcionan al investigador una mayor profundidad de búsqueda y recolección de información. Es así que la encuesta es una de las técnicas más utilizadas para la recolección de datos, teniendo como instrumento al cuestionario, el cual consiste en una serie de preguntas abiertas o cerradas para medir las variables del estudio. Asimismo, el análisis documental es otra técnica de recolección de datos que constituye un punto de partida que puede ser el origen del tema o problema a investigar (Cisneros, Guevara, Urdánigo, & Garcés, 2022).

Las técnicas de recolección de datos se presentan a continuación:

6.6.1. *Análisis documental.*

Se utilizará esta técnica para recopilar información importante sobre el financiamiento Reactiva Perú y la rentabilidad de la Institución Promotora Educativa Explorando SRL, con la finalidad de saber cuál es el nivel de financiamiento a través del Reactiva Perú y saber su relación con la rentabilidad. El instrumento utilizado son los Estados Financieros.

6.7. **Técnicas para el procesamiento y análisis de la información.**

Para la elaboración de la presente investigación se utilizaron técnicas de procesamiento de la información con el propósito de analizar los datos recolectados gracias a la aplicación de la encuesta y análisis documental.

Se utilizó la herramienta Microsoft Excel para procesar la información y tabularla, para luego ingresar los datos en el Software SPSS Statistics 27, donde primeramente se analizó la confiabilidad del instrumento (cuestionario) para luego analizar la información a través de métodos que facilitaron la interpretación de los resultados obtenidos, con el propósito de analizar los estados financieros específicamente la rentabilidad.

Capítulo V. Resultados y Discusión

7.1. Presentación, interpretación y análisis de Resultados

7.1.1. *Análisis de la rentabilidad de la institución Promotora Educativa Explorando SRL en el periodo de financiamiento.*

Para determinar la rentabilidad de la Institución Promotora Educativa Explorando SRL para determinar si el Financiamiento a través del Reactiva Perú ha impactado de manera positiva en la empresa, fue necesario identificar los indicadores de rentabilidad y realizar el cálculo de estos, teniendo en cuenta la información brindada por la Institución, la cual fue el Estado de Resultados y el estado de situación financiera de los periodos 2020-2022.

Es así que, antes del cálculo de la rentabilidad, primeramente, se presenta el Estado de Resultados (Tabla 2) y El estado de Situación Financiera (Tabla 3) de la Institución Promotora Educativa Explorando SRL:

Tabla 2 *Estados de Resultados 2020-2022*

PROMOTORA EDUCATIVA EXPLORANDO



S.R.L.

Estado de Resultados

Por los años terminados de 2020 hasta 2022

(En miles de unidades monetarias)

	2020	2021	2022
Ingresos de actividades ordinarias	212,403.00	351,906.00	510,940.00
Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidas			
Ventas netas	212,403.00	351,906.00	510,940.00
Costo de Ventas	-28,209.00	-18,884.00	-52,952.15
Resultado bruto de utilidad / pérdida	184,194.00	333,022.00	457,987.85
Gastos de Ventas	-72,566.00	-191,540.00	-164,017.62
Gastos de Administración	-101,845.00	-127,694.00	-256,540.38
Resultado de operación utilidad /pérdida	12,669.00	17,855.46	37,430.00
Gastos Financieros	0.00	0.00	0.00
Ingresos financieros gravados	0.00	0.00	0.00
Otros ingresos gravados	0.00	0.00	0.00
Otros ingresos no gravados	0.00	0.00	0.00
Enajenación de val. y bienes de act.F.	0.00	0.00	0.00
Costo de enajenación de val. y bienes de act.F.	0.00	0.00	0.00
Gastos diversos	0.00	0.00	0.00
REI del ejercicio positivo	0.00	0.00	0.00
Resultado antes de part. Utilidad/ pérdida	12,669.00	17,855.46	48,471.85
Distribución legal de la renta			
Resultado antes del imp. Utilidad / pérdida	12,669.00	17,855.46	48,471.85
Impuesto a la renta	2,886	4,067	11,041.85
Resultado del ejercicio -Utilidad / pérdida	9,783.02	13,788.00	37,430.00

Nota. Estado de Resultados de la Institución Promotora Educativa Explorando SRL de los periodos 2020-2022.

En la Tabla 2 se puede apreciar que la Institución Promotora Educativa Explorando SRL tuvo un resultado del ejercicio de S./ 9,783.02 soles para el año 2020, en el año 2021, se cerró el ejercicio con una ganancia de S./ 13,788.00 y para el año 2022 tuvo una ganancia de S./ 37,430.00, por lo que se puede decir que la Institución fue mejorando su utilidad durante los años analizados con una diferencia significativa entre periodos, ya que se logró un aumento de ingresos, beneficiando el resultado de su utilidad de manera significativa. Además, se asume que esa mejora en la utilidad que tuvo la Institución es gracias al financiamiento a través del Reactiva Perú y a sus ingresos, ya que se logró en el último año analizado que el monto del resultado del ejercicio sea mayor en más de la mitad que el periodo anterior.

Tabla 3 *Estado de Situación Financiera 2020-2022*

Depreciación de IME acumulado								
Activo intangibles	-23,216	-28,727	-34,727	PATRIMONIO NETO				
Activos diferidos				Capital	6,000	6,000	6,000	
Otros activos no corrientes	26,079	24,073	37,430	Acciones de inversión				
				Capital Adicional	50,000	50,000	50,000	
				Reserva Legal				
				Resultados Acumulados	54,948	64,731	78,519	
				Resultados del Ejercicio	9,783	13,788	37,430	
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	64,994	51,637	62,703	TOTAL PATRIMONIO	120,731	134,519	182,991	
TOTAL ACTIVO	234,353	181,658	185,813	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	234,353	181,658	185,813	

Nota. Estado de Situación Financiera de la Institución Promotora Educativa Explorando SRL de los periodos 2020-2022

En la Tabla 3 se puede observar el Estado de Situación Financiera de los años 2020-2022 de la Institución Promotora Educativa Explorando SRL, donde se tuvo como resultado final un activo fijo de S/. 234,353.00, S/.181,658.00 y S/. 185,813 respectivamente para el periodo 2020-2022, además, para el mismo periodo se obtuvo un resultado total de pasivo y patrimonio de S/. 234,353.00, S/. 181,658.00 y S/. 185,813.00 respectivamente.

8.1.1.1. Cálculo de los indicadores de rentabilidad

Para analizar la rentabilidad de la empresa en los periodos de la obtención y utilización del financiamiento del Reactiva Perú, fue necesario realizar el cálculo de los indicadores de rentabilidad, los cuales se presentan a continuación:

8.1.1.1.1. Rentabilidad Económica

Tabla 4 *Cálculo de la Rentabilidad Económica 2020-2022*

ROA=Utilidad neta/ Activo Total			
	Año 2020	Año 2021	Año 2022
Utilidad neta	S/ 9,783.02	S/ 13,778.00	S/ 37,430.00
Activo total	S/ 234,353.00	S/ 181,658.00	S/ 185,813.00
TOTAL	4,17%	7,59%	20,14%

Nota. Cálculo de la Rentabilidad Económica de la Institución Promotora Educativa Explorando SRL

En la Tabla 4 se puede apreciar el cálculo de la rentabilidad económica de la Institución donde se realizó la investigación para los tres periodos de estudio (2020-2022), donde para el año 2020 se obtiene un rendimiento del 4,17% por cada unidad monetaria invertida en activos, para el 2021 se obtiene un porcentaje de 7,59% y para el 2022 un porcentaje de 20,14%, lo que significa que gracias a la obtención del Financiamiento por el Relativa Perú, la Institución

Promotora Educativa Explorando fue mejorando su rentabilidad de manera significativa, puesto que para el último periodo analizado se notó un incremento de más de la mitad a comparación de los periodos anteriores.

8.1.1.1.2. Rentabilidad Financiera

Tabla 5 *Cálculo de la Rentabilidad Financiera 2020-2022*

ROE=Utilidad neta/ Patrimonio			
	Año 2020	Año 2021	Año 2022
Utilidad neta	S/ 9,783.02	S/ 13,778.00	S/ 37,430.00
Patrimonio	S/ 120,731.00	S/ 134,519.00	S/ 182,991.00
TOTAL	8,10%	10,25%	20,45%

Nota. Cálculo de la Rentabilidad Financiera de la Institución Promotora Educativa Explorando SRL

En la Tabla 5 se puede observar el cálculo de la rentabilidad financiera, donde se tuvo como resultado para el 2020 que la Institución Promotora Educativa Explorando SRL genera un rendimiento del 8,10% sobre el patrimonio por cada unidad invertida, para el 2021 se obtiene un porcentaje de 10,25% y para el 2022 un porcentaje de 20,45%, lo que significa que, con la obtención del financiamiento por el Reactiva Perú, la institución ha ido mejorando la capacidad de generar utilidad.

8.1.1.1.3. Margen Bruto

Tabla 6 Cálculo del Margen Bruto 2020-2022

Margen Bruto=Utilidad bruta/ Ventas			
	Año 2020	Año 2021	Año 2022
Utilidad bruta	S/ 184,194.00	S/ 333,022.00	S/ 457,987.85
Ventas	S/ 212,403.00	S/ 351,906.00	S/ 510,940.00
TOTAL	86,72%	94,63%	89,84%

Nota. Cálculo del Margen Bruto de la Institución Promotora Educativa Explorando SRL

En la Tabla 6 se observa el cálculo del Margen Bruto para los tres periodos de estudio, donde para el 2020 se aprecia un resultado del 86,72%, para el 2021 se obtuvo un resultado de 94,63% y para el 2022 un porcentaje de 89,84%, lo que indica que, a pesar de que para el periodo 2021 ocurrió un aumento de este indicador y para el 2022 una disminución, aún existe una ganancia producida en relación a los servicios prestados y esta es totalmente favorable para la institución.

8.1.1.1.4. Margen Neto

Tabla 7 Cálculo del Margen Neto 2020-2022

Margen Neto=Utilidad neta/ Ventas			
	Año 2020	Año 2021	Año 2022
Utilidad neta	S/ 9,783.02	S/ 13,778.00	S/ 37,430.00
Ventas	S/ 212,403.00	S/ 351,906.00	S/ 510,940.00
TOTAL	4,61%	3,92%	7,33%

Nota. Cálculo del Margen Bruto de la Institución Promotora Educativa Explorando SRL

En la Tabla 7 se muestra el cálculo del margen neto, donde para el periodo 2020 la Institución Promotora Educativa Explorando SRL obtuvo un porcentaje de 4,61% para el 2021 obtuvo un porcentaje del 3,92% y para el año 2022 un porcentaje del 7,33%, lo que significa que, a pesar de que en el año 2021 ocurrió una disminución de este indicador, para el año 2022

mejoró considerablemente, lo que indica un incremento positivo de la utilidad de la institución después deducir los costos incurridos y aunque hubiera sido beneficioso un resultado mayor, se espera que para los otros periodos futuros se siga mejorando.

8.1.1.1.5. Margen Operacional

Tabla 8 Cálculo del Margen Operacional 2020-2022

Margen Op = Beneficio antes del impuesto/ Ventas			
	Año 2020	Año 2021	Año 2022
Beneficio antes del impuesto	S/ 12,669.00	S/ 17,885.00	S/ 48,471.85
Ventas	S/ 212,403.00	S/ 351,906.00	S/ 510,940.00
TOTAL	5,96%	5,08%	9,49%

Nota. Cálculo del Margen Bruto de la Institución Promotora Educativa Explorando SRL

En la Tabla 8 se puede apreciar el cálculo del margen operacional, teniendo como resultado para el periodo 2020 un porcentaje de 5,96%, para el año 2021 un porcentaje de 5,08% y para el año 2022 un porcentaje de 9,49%, haciéndose notar que este indicador obtuvo una caída para el año 2021 no tan abismal pero para el 2022 un aumento favorable, lo que significa que, después del financiamiento del Reactiva Perú se mejoró la eficiencia de los servicios prestados, mejorando también el cumplimiento de los objetivos establecidos por la institución.

8.1.1.1.6. Cuadro resumen de los ratios de rentabilidad

Tabla 9 Cuadro resumen del cálculo de los ratios de rentabilidad

Nombre del ratio	Resultados 2020	Resultados 2021	Resultados 2022
Rentabilidad económica	4,71%	7,59%	20,14%
Rentabilidad financiera	8,10%	10,25%	20,45%
Margen Bruto	86,72%	94,63%	89,84%
Margen Neto	4,61%	3,92%	7,33%
Margen Operacional	5,96%	5,08%	9,49%

Nota. Cuadro resumen de los ratios de rentabilidad de la Institución Promotora Educativa

Explorando SRL

En la Tabla 9 se puede observar los ratios que se utilizaron para medir la rentabilidad de la Institución Promotora Educativa Explorando SRL, los cuales fueron calculados gracias a la información brindada por dicha entidad. En cuanto a la rentabilidad económica, para el año 2020 se obtuvo un valor de 4,71%, para el año 2021 un valor de 7,59% y para el año 2022 un valor de 20,14%, observándose una mejora notoria en dicho indicador, lo que significa que, para el último año analizado la institución obtiene un mayor rendimiento por cada unidad monetaria invertida en activos. Para la rentabilidad financiera, en el año 2020 la empresa obtuvo 8,10%, para el 2021 obtuvo 10,25% y para el 2022 un valor de 20,45%, lo que indica que para el último periodo analizado, la empresa logró obtener una mejor capacidad para generar utilidad. Con respecto al Margen bruto, la institución logró obtener para el año 2020 un valor de 86,72%, en el año 2022 obtuvo 94,63% y para el año 2022 alcanzó un valor de 89,84%, haciéndose notar un aumento y disminución de este indicador en los periodos analizados, aunque se puede decir que la ganancia que la institución produce sigue siendo favorable. Asimismo, para el Margen neto, la Institución

obtuvo un valor de 4,61% para el año 2020; 3,92% para el año 2021 y 7,33% para el año 2022, lo que significa que ha aumentado su utilidad después de deducir sus costos incurridos, aunque aun requiere una mejora para que este indicador aumente su porcentaje. Finalmente, en el Margen operacional, la institución obtuvo un valor de 5,96%, 5,08% y 9,49% respectivamente para los periodos analizados, haciéndose notar una mejora en cuanto a la eficiencia de sus servicios prestados, que se espera que, en los próximos periodos, aumente el índice de este indicador para que dicha institución logre ser más eficiente.

8.2. Contrastación de la hipótesis

Para poder validar la investigación y determinar si existe relación entre el Financiamiento a través del Reactiva Perú y la rentabilidad de la Institución Promotora Educativa Explorando SRL, año 2022, fue necesario realizar la contrastación de las hipótesis planteadas, las cuales se presentan a continuación:

8.2.1. Prueba de Normalidad

Tabla 10 Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Financiamiento Reactiva Perú	0.071	6	0.069	0.644	6	0.063
Rentabilidad	0.076	6	0.074	0.623	6	0.070

a. Corrección de significación de Lilliefors

La muestra consta de 6 colaboradores de la Institución Promotora Educativa Explorando SRL, por lo que al ser la muestra menos de 50 encuestados, se va a usar la prueba de normalidad Shapiro-Wilk, y tal como se puede observar en la tabla 10 el Sig. De la variable Financiamiento Reactiva Perú es 0.063 y el de la variable Rentabilidad es 0.070, siendo ambos valores mayores a 0.05. Por lo que, corresponde usar la estadística paramétrica, lo que implica que para la prueba

de hipótesis se va a usar el coeficiente de correlación de Pearson.

8.2.2. Hipótesis General

8.2.2.1. Hipótesis Nula:

No existe relación entre el financiamiento a través del Reactiva Perú y la rentabilidad de la Institución Promotora Educativa Explorando SRL del distrito de Cajamarca, año 2022.

8.2.2.2. Hipótesis Alterna:

Existe relación entre el financiamiento a través del Reactiva Perú y la rentabilidad de la Institución Promotora Educativa Explorando SRL del distrito de Cajamarca, año 2022.

A continuación, en la Tabla 10 se presenta los resultados de la contrastación de la Hipótesis General:

Tabla 11 Resultado de la contrastación de la Hipótesis General

			Financiamiento Reactiva Perú	Rentabilidad
Pearson	Financiamiento Reactiva Perú	Coefficiente de correlación	1,000	,939**
		Sig. (bilateral)	.	,005
		N	6	6
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,939**	1
		Sig. (bilateral)	,005	.
		N	6	6

Nota. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la Tabla 11 se puede apreciar el resultado de la contrastación de Hipótesis General según el método de correlación de Pearson, donde se tuvo un coeficiente de correlación de 0,939** con una significancia de 0,005, la cual es menor que $p=0,05$, lo que indica que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, asumiendo que existe relación entre el financiamiento a través del Reactiva Perú y la rentabilidad de la Institución Promotora Educativa Explorando SRL del distrito de Cajamarca, año 2022.

8.2.3. Hipótesis Específica N° 1

8.2.3.1. Hipótesis Nula:

No existe relación entre el incremento del capital de trabajo y la rentabilidad de la Institución Promotora Educativa Explorando SRL del distrito de Cajamarca, año 2022

8.2.3.2. Hipótesis Alterna:

Existe relación entre el incremento del capital de trabajo y la rentabilidad de la Institución Promotora Educativa Explorando SRL del distrito de Cajamarca, año 2022

A continuación, en la Tabla 11 se presenta los resultados de la contrastación de la Hipótesis Específica N° 1:

Tabla 12 Resultado de la contrastación de la Hipótesis Especifica N°1

			Incremento del capital de trabajo	Rentabilidad
Pearson	Incremento del capital de trabajo	Coefficiente de correlación	1,000	,907**
		Sig. (bilateral)	.	,013
		N	6	6
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,907**	1,000
		Sig. (bilateral)	,013	.
		N	6	6

Nota. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En la Tabla 12 se puede apreciar el resultado de la contrastación de Hipótesis Especifica N°1 según el método de correlación de Pearson, donde se tuvo un coeficiente de correlación de 0,907** con una significancia de 0,013, la cual es menor que $p=0,05$, lo que indica que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, asumiendo que existe relación entre el incremento del capital de trabajo y la rentabilidad de la Institución Promotora Educativa Explorando SRL del distrito de Cajamarca, año 2022.

8.2.4. Hipótesis Especifica N° 2

8.2.4.1. Hipótesis Nula:

No existe relación entre los pagos y obligaciones de corto plazo y la rentabilidad de la Institución Promotora Educativa Explorando SRL del distrito de Cajamarca, año 2022

8.2.4.2. Hipótesis Alterna:

Existe relación entre los pagos y obligaciones de corto plazo y la rentabilidad de la Institución Promotora Educativa Explorando SRL del distrito de Cajamarca, año 2022

A continuación, en la Tabla 12 se presenta los resultados de la contrastación de la Hipótesis Especifica N° 2:

Tabla 13 Resultado de la contrastación de la Hipótesis Especifica N°2

			Pagos y Obligaciones de corto plazo	Rentabilidad
Pearson	Pagos y obligaciones de corto plazo	Coefficiente de correlación	1,000	,482**
		Sig. (bilateral)	.	,333
		N	6	6
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,482**	1,000
		Sig. (bilateral)	,333	.
		N	6	6

En la Tabla 13 se puede apreciar el resultado de la contrastación de Hipótesis Especifica N°2 según el método de correlación de Pearson, donde se tuvo un coeficiente de correlación de 0,482** con una significancia de 0,333, la cual es mayor que $p=0,05$, lo que indica que se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna, asumiendo que no existe relación entre los pagos y obligaciones de corto plazo y la rentabilidad de la Institución Promotora Educativa Explorando SRL del distrito de Cajamarca, año 2022.

8.2.5. Hipótesis Especifica N° 3

8.2.5.1. Hipótesis Nula:

No existe relación entre la gestión financiera del Reactiva Perú y la rentabilidad de la Institución Promotora Educativa Explorando SRL del distrito de Cajamarca, año 2022

8.2.5.2. Hipótesis Alterna:

Existe relación entre la gestión financiera del Reactiva Perú y la rentabilidad de la Institución Promotora Educativa Explorando SRL del distrito de Cajamarca, año 2022

A continuación, en la Tabla 13 se presenta los resultados de la contrastación de la Hipótesis Especifica N° 3:

Tabla 14 Resultado de la contrastación de la Hipótesis Especifica N°3

			Gestión Financiera	Rentabilidad
Pearson	Gestión financiera	Coefficiente de correlación	1,000	,760**
		Sig. (bilateral)	.	,080
		N	6	6
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,760**	1,000
		Sig. (bilateral)	,080	.
		N	6	6

En la Tabla 14 se puede apreciar el resultado de la contrastación de Hipótesis Especifica N°3 según el método de correlación de Pearson, donde se tuvo un coeficiente de correlación de 0,760, aunque también se obtuvo una significancia de 0,080, la cual es mayor que $p=0,05$, lo que indica que se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna, asumiendo que no existe relación entre la gestión financiera del Reactiva Perú y la rentabilidad de la Institución Promotora Educativa Explorando SRL del distrito de Cajamarca, año 2022.

8.3. Discusión de Resultados.

En la presente investigación se ha logrado cumplir con cada uno de los objetivos planteados y se ha sabido sobrellevar todas las limitaciones presentadas durante el transcurso de la investigación, superando cada una de estas y logrando que el estudio se realice en el tiempo establecido para su presentación.

Es importante mencionar que se tuvo como objetivo general determinar la relación que existe entre el financiamiento a través del Reactiva Perú y la rentabilidad de la Institución Promotora Educativa Explorando SRL del distrito de Cajamarca, año 2022, por lo que fue necesario utilizar la guía de análisis documental y la encuesta como instrumentos de recolección de datos que estuvieron dirigidos hacia la muestra para obtener información necesaria para la elaboración del estudio, para luego procesarla y realizar la contrastación de la hipótesis y así

validar la investigación. Así como la presente investigación, existen más estudios de diferentes autores que estudiaron las mismas variables, como Ramírez (2018) quien tiene como resultado que el 67% de los encuestados indicaron que optar por financiamiento incrementa la rentabilidad, aunque el 33% indicó que no. En el caso de la investigación, se obtuvo como resultado que la institución donde se realizó el estudio se encuentra en un nivel alto y regular de rentabilidad con un 66,67% y 33,3% respectivamente, lo que significa que el financiamiento obtenido permite elevar los índices de rentabilidad de la entidad. Alcántara & Tasilla (2019) en su estudio tuvieron como resultado que después del financiamiento, la rentabilidad económica y financiera de la empresa mejoró en 7.32% y 4.57% respectivamente, logrando que la entidad tenga un mayor incremento de su utilidad. En la investigación también se obtuvo resultados similares, puesto que, después del financiamiento del Reactiva Perú la rentabilidad económica fue mejorando, ya que para el año 2020 se obtuvo un rendimiento del 4,17% por cada unidad monetaria invertida en activos, para el 2021 se obtuvo un porcentaje de 7,59% y para el 2022 un porcentaje de 20,14%. En cuanto a la rentabilidad financiera, para el 2020 la Institución Promotora Educativa Explorando SRL generó un rendimiento del 8,10% sobre el patrimonio por cada unidad invertida, para el 2021 se obtuvo un porcentaje de 10,25% y para el 2022 un porcentaje de 20,45%, lo que significa que la institución ha ido mejorando la capacidad de generar utilidad gracias al financiamiento. Renojo & Sedano (2021) en su estudio analizó el Financiamiento Reactiva Perú y la rentabilidad de la clínica Santa Cruz Corporation SAC-2020, para lo cual aplicó un cuestionario a cinco colaboradores de la clínica en estudio y se utilizó la guía de análisis documental como instrumentos de recolección de datos y así cumplir con sus objetivos de investigación planteados. En la investigación también se hizo uso de la guía de análisis documental, la cual estuvo dirigida hacia los estados financieros, como el Estado de Resultados

2020-2022 y el Estado de Situación Financiera 2020-2022 para realizar el análisis de la rentabilidad. Además, se aplicó dos cuestionarios, los cuales estuvieron dirigidos hacia el gerente general y cinco trabajadores de las áreas de administración y contabilidad de la Institución Promotora Educativa Explorando SRL con la finalidad de conocer como se ha ido manejando el dinero obtenido por el financiamiento. Piedra (2022) en su investigación tuvo con resultado que existe una correlación positiva entre sus variables estudiadas, puesto que, al realizar la contrastación de hipótesis obtuvo un nivel de significación de 0.05 con un coeficiente de correlación de 0.012, lo que indica la existencia de una correlación positiva considerable, afirmando que el financiamiento Reactiva Perú influye en la rentabilidad de la empresa Grúas & Talleres SAC, Chorrillos, 2020-2021. Resultados similares se obtuvieron en la presente investigación, puesto que, en la contratación de Hipótesis General según el método de Pearson se tuvo un coeficiente de correlación de 0,939** con una significancia de 0,005, la cual es menor a $p=0.05$, asumiendo que existe relación entre el financiamiento a través del Reactiva Perú y la rentabilidad de la Institución Promotora Educativa Explorando SRL del distrito de Cajamarca, año 2022.

Conclusiones

Se determinó la relación entre el financiamiento a través del Reactiva Perú y la rentabilidad de la Institución Promotora Educativa Explorando SRL del distrito de Cajamarca, año 2022, puesto que en la contrastación de hipótesis se tuvo un coeficiente de correlación de 0,939** con una significancia de 0,005, la cual es menor que $p=0,05$, lo que indica que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, asumiendo que existe relación entre las dos variables estudiadas.

Se determino que existe relación entre el incremento del capital de trabajo y la rentabilidad de la Institución Promotora Educativa Explorando SRL del distrito de Cajamarca, año 2022, puesto que en la contrastación de hipótesis se obtuvo un coeficiente de correlación de 0,907** con una significancia de 0,013, la cual es menor que $p=0,05$, lo que indica que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, asumiendo que existe relación entre la dimensión y variable analizada.

Se logró determinar que no existe relación entre los pagos y obligaciones de corto plazo y la rentabilidad de la Institución Promotora Educativa Explorando SRL del distrito de Cajamarca, año 2022, puesto que en la contrastación de hipótesis se obtuvo un coeficiente de correlación de 0,482**, pero una significancia de 0,333, la cual es menor que $p=0,05$, lo que indica que se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna, asumiendo que no existe relación entre la dimensión y variable analizada.

Se logró determinar que no existe relación entre la gestión financiera y la rentabilidad de la Institución Promotora Educativa Explorando SRL del distrito de Cajamarca, año 2022, puesto que en la contrastación de hipótesis se obtuvo un coeficiente de correlación de 0,760, pero una significancia de 0,080, la cual es menor que $p=0,05$, lo que indica que se acepta la hipótesis nula

y se rechaza la hipótesis alterna, asumiendo que no existe relación entre la dimensión y variable analizada.

Recomendaciones

Se recomienda a la Institución Promotora Educativa Explorando SRL que considere los resultados del análisis de la rentabilidad que se realizó en la presente investigación para la toma de decisiones y seguir fortaleciendo su posicionamiento institucional con campañas de marketing y estrategias de captación de alumnos, de modo que se enfoquen en segmentos más rentables y con mayor potencial de fidelización.

También se recomienda al gerente general y administrativo de la Institución Promotora Educativa Explorando SRL la creación de estrategias de manejo del dinero adquirido por el Programa Reactiva Perú, así implementar talleres o asesorías periódicas para el personal administrativo y directivo, con el fin de mejorar la toma de decisiones financieras basada en datos reales y actualizados.

De igual manera, se recomienda a la Institución Promotora Educativa Explorando SRL hacer seguimiento a sus estados financieros de manera trimestral para comparar resultados entre periodos y determinar si el préstamo Reactiva Perú impacta positivamente en su rentabilidad, además de analizar detalladamente los costos operativos y administrativos para identificar oportunidades de reducción sin comprometer la calidad del servicio educativo.

Finalmente, Se recomienda a la Institución Promotora Educativa Explorando SRL implementar un cronograma de pagos bien estructurado para la atención oportuna de sus obligaciones de corto plazo, tanto con proveedores como con el personal de la institución. Esta medida contribuirá a evitar retrasos en los compromisos financieros, mejorar la liquidez operativa y fortalecer su historial crediticio, generando así mayor confianza entre sus aliados estratégicos y reforzando su imagen institucional.

Referencias:

8.3.1. Referencias:

Aguirre, C., Barona, C., & Dávila, G. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial. *Revista Valor Contable*, 50-64.

Alarcón, E. (2020). *Gestion del financiamiento y su impacto en la rentabilidad de una empresa importadora de repuestos de autos, Lima 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de las Américas]:
<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1322/ALARCON%20VILLANUEVA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Alcántara, A., & Tasilla, J. (2019). *Fuentes de financiamiento y rentabilidad de la Empresa Corporación Betel Perú SAC – Tarapoto 2016*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Martín]:
<https://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3636/CONTABILIDAD%20-%20Alex%20Alc%C3%A1ntara%20Villacorta%20%26%20Jhon%20Tasilla%20Human%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Álvarez, P., & Pizarro, S. (2022). Activo corriente en la rentabilidad de la empresa Proimec S.A. del Cantón Manta, 2019-2020. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada YACHASUN*, 2-13. <https://www.redalyc.org/journal/6858/685872167001/html/>.

Arias, J., & Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. ENFOQUES

CONSULTING EIRL.

- Ascencio, M. (2020). *El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las Pymes del canton La Libertad-provincia de Santa Elena en el año 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad de las Fuerzas Armadas]:
<http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/23541/T-ESPE-044234.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Avila, J., & Oscoco, P. (2021). *Aplicación de la gestión financiera en la mejora de la rentabilidad de las entidades privadas a nivel superior en Lima Metropolitana, año 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad San Martín de Porres]:
https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/9132/avila_rjg-oscco_bpa.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Banco Central de Reserva del Perú. (2020). *El programa reactiva Perú*.
<https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-182/moneda-182-04.pdf>.
- Bermúdez, A. (2018). *Estrategia financieras y rentabilidad en las empresas Ramo Inmobiliario en el municipio de Maracaibo*. [Tesis de maestría, Universidad Dr. Rafael Belloso Chacín]: <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0107363/intro.pdf> .
- Bermúdez, A. (2018). *Estrategias financieras en las empresas del ramo inmobiliario en el municipio Maracaibo*. [Tesis de maestría, Universidad Dr. Rafael Belloso Chacín]:
<http://virtual.urbe.edu/tesispub/0107363/intro.pdf>.
- Bobadilla, C. (2021). *El financiamiento y su impacto en la rentabilidad de transportes y servicios GELAI S.A.C., Comas, 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte]:

<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/27849/Bobadilla%20Paz%e2%80%8b%2c%20%e2%80%8bCarmen%20Zoila.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

- Boria, L., Villa, O., & Armijos, J. (2022). Apalancamiento financiero y rentabilidad de la industria manufacturera del Cantón en Cuenca, Ecuador. *QUIPUKAMAYOC*, 47-55. <http://www.scielo.org.pe/pdf/quipu/v30n62/1609-8196-quipu-30-62-47.pdf>.
- Caiza, E., Valencia, E., & Bedoya, M. (2019). Decisiones de inversión y rentabilidad bajo la valoración financiera en las empresas industriales grandes de la provincia de Cotopaxi, Ecuador. *Revista Universidad & Empresa*, 1-29. <http://www.scielo.org.co/pdf/unem/v22n39/2145-4558-unem-22-39-201.pdf>.
- Carriel, F., Flores, J., & Lam, S. (2020). El endeudamiento y la rentabilidad empresarial: Análisis empírico de las empresas manufactureras de la provincia del Guayas-Ecuador para el periodo 2015-2017. *Artículo Científico de la Universidad Politécnica Salesiana*, 1-27. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/19522/1/UPS-GT003052.pdf>.
- Castellón, X., Cuevas, G., & Calderón, R. (2021). La importancia de los estados financieros en la toma de decisiones . *Revista FAECO sapiens*, 82-92. <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/221/2212240006/2212240006.pdf>.
- Cisneros, A., Guevara, A., Urdánigo, J., & Garcés, J. (2022). Técnicas e instrumentos para la recolección de datos que apoyan a la investigación científica en tiempo de pandemia. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 1165-1185. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8383508>.
- Contreras, Y., & Idme, C. (2022). *Fuentes de financiamiento y rentabilidad de las instituciones educativas privadas del distrito de San Sebastián Cusco*. [Tesis de

pregrado, Universidad Continental]:

https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/11160/1/IV_FCE_310_T E_Contreras_Idme_2022.pdf.

Contreras, Y., & Idme, W. (2022). *Fuentes de financiamiento y rentabilidad de las instituciones educativas privadas del distrito de San Sebastián Cusco*. [Tesis de pregrado, Universidad Continental]:

https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/11160/1/IV_FCE_310_T E_Contreras_Idme_2022.pdf.

Corredor, J. (2021). *Determinantes Del Crecimiento y Solidez Financiera De Las Fintech en Colombia*. [Tesis de maestría, Colegio de Estudios Superiores de Administración – CESA]:

https://repository.cesa.edu.co/bitstream/handle/10726/4185/MFC_52769950_2021_1.pdf?sequence=4&isAllowed=y.

Cotohuanca, B., & Huacarpuma, W. (2021). *Incidencia del programa reactiva Perú en la liquidez de la empresa Insa Ingenieros EIRL Junio 2020-Abril 2021*. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana Union]:

https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/5102/Beatriz_Tesis_Licenciatura_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Cruz, A. (2021). *El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de la empresa interprovincial de transporte de pasajeros el Dorado S.A.C., Tumbes-2020*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Tumbes]:

<https://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12874/2356/TESIS%20-%20CRUZ%20GARCIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

- Daza, J. (2016). Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial brasileño. *Contaduría y Administración*, 265-282.
<https://www.redalyc.org/pdf/395/39544252004.pdf>.
- De Freitas, S. (2021). Valoración de activos intangibles basados en la metodología de opciones reales para evaluar inversiones tecnológicas. *Actualidad Contable Faces*, 36-94. <https://www.redalyc.org/journal/257/25767348003/25767348003.pdf>.
- De la Cruz, F., & Vásquez, R. (2020). *Financiamiento y rentabilidad en la empresa Granja Quispe S.A., de Ayacucho, periodo 2016*. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de los Andes]:
https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/2632/T037_N%c2%ba44599492_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- De La Hoz, B., Ferrer, M., & De La Hoz, A. (2018). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma de decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales*, 88-109.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28011673008>.
- Déniz, J., & Verona, C. (2020). *Conceptos básicos de la contabilidad financiera*.
<https://bit.ly/3A9o3CW>.
- Diario Gestión. (16 de Marzo de 2020). *Más de 45,000 empresas dejaron de operar en Perú a raíz del COVID el 2020*. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/emprendedores-mas-de-45000-empresas-dejaron-de-operar-en-peru-a-raiz-del-covid-el-2020-noticia/>
- Díaz, V., & Calzadilla, A. (2016). Artículos científicos, tipos de investigación y productividad científica en las Ciencias de la Salud. *Revista Ciencias de la Salud*, 115-121.
<https://www.redalyc.org/pdf/562/56243931011.pdf>.

- Domínguez, Y. (2022). *La regulación del Programa Reactiva Perú como actividad dispensadora de ayudas públicas*. [Tesis de pregrado, Universidad de Piura]:
https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/5554/DER_2209.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Doria, C. (2019). Las obligaciones financieras como mecanismo de financiación de las empresas en el departamento de Córdoba. Años 2005-2014. *Perspectivas*, 91-104.
<https://revistas.uniminuto.edu/index.php/Pers/article/view/2020>.
- Espinoza, R. (2021). *Financiamiento y rentabilidad en la organización de eventos Fantástico Ayacucho, año 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana Ciencias e Informática]:
<http://repositorio.upci.edu.pe/bitstream/handle/upci/436/ESPINOZA%20MEJIA%2c%20RODOLFO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- García, J., Galarza, S., & Altamirano, A. (2017). Importancia de la administración eficiente del capital de trabajo en las Pymes. *Revista Ciencia Unemi*, 30-39.
<https://www.redalyc.org/journal/5826/582661260003/html/>.
- García, M., & López, I. (2014). Definición, clasificación de la variable recursos financieros docentes para la evaluación institucional. *Revista Electrónica EduSol*, 1-10.
<https://www.redalyc.org/pdf/4757/475747188004.pdf>.
- Gaytán, J. (2021). Estrategia financiera, teorías y modelos. *Revista Mercados y Negocios*, 97-108. <https://www.redalyc.org/journal/5718/571867949007/571867949007.pdf>.
- Giraldo, K. (2022). *Evaluación de la gestión financiera del Programa Reactiva Perú con incidencia en la liquidez de la empresa Travel Shop SAC, 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad Ricardo Palma]:

<https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14138/5338/TESIS%20KARINA%20IVONNE%20GIRALDO%20SALINAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020 [citado el 4 de mayo de 2023]). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento [Internet]*, 4 (3): 163-173. Disponible de:

<https://recimundo.com/index.php/es/article/view/860/1363>, 163-173.

<https://recimundo.com/index.php/es/article/view/860/1363>.

Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*, 163-173.

<https://recimundo.com/index.php/es/article/view/860/1363>.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*.

McGraw Hill Education .

Herrera, J., & Vilca, L. (2017). *Influencia del financiamiento en la rentabilidad de la empresa de transportes y negocios Valle Norte SRL, Ciudad de Cajamarca, periodo 2011-2014*. [Tesis de pregrado, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo]:

<http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/301/INFORME%20FINAL%20DE%20TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Jara, J., & Vargas, Y. (2022). *Efectos del financiamiento sobre la rentabilidad en la empresa Agrosoltec SRL. Cajamarca, periodo 2017-2020*. [Tesis de pregrado, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo]:

http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/2167/Tesis_Influencia_Fina

nciamiento%2005-01-2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

- López, C., Erazo, J., Narváez, C., & Moreno, V. (2020). Gestión financiera basada en la creación de valor para el sector microempresarial de servicios. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 427-454. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*.
- Lozada, J. (2014). Investigación Aplicada: Definición, Propiedad Intelectual e Industria. *CIENCIAMÉRICA*, 34-39.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (16 de Abril de 2020). *Reactiva Perú: una medida que apoya a las empresas a mantener la cadena de pagos*. Obtenido de <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/126017-reactiva-peru-una-medida-que-apoya-a-las-empresas-a-mantener-la-cadena-de-pagos>
- Ministerio de Economía y Finanzas. (6 de Abril de 2020). *Gobierno crea el Programa Reactiva Perú para garantizar créditos de capital de trabajo para que empresas puedan retomar sus actividades*. Obtenido de <https://www.gob.pe/institucion/mef/noticias/112027-gobierno-crea-el-programa-reactiva-peru-para-garantizar-creditos-de-capital-de-trabajo-para-que-empresas-puedan-retomar-sus-actividades>
- Mollocana, V. (2018). *“La gestión de la cartera de crédito y su relación con la rentabilidad de la Cooperativa de Ahorro y Crédito de la Asociación de Empleados del Ilustre Consejo Provincial de Tungurahua, año 2015*. [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato]: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27868/1/T4265ig.pdf>.
- Ochoa, C., Sánchez, A., & Benitez, J. (2016). Incidencia del crédito informal en el crecimiento económico de los microempresarios en el Cantón La Troncal, Ecuador. *UNIVERSIDAD, CIENCIA y TECNOLOGÍA*, 114-123.

<http://ve.scielo.org/pdf/uct/v20n80/art03.pdf>.

Organización Mundial de la Salud. (2020). *Coronavirus disease (COVID-19) situation reports*. <https://www.who.int/emergencies/diseases/novelcoronavirus-2019/situation-reports>.

Palomino, J. (2019). Gestión del financiamiento y desarrollo de la micro y pequeña empresa manufacturera en el departamento de Huánuco. *Gaceta Científica*, 17-30.
<https://revistas.unheval.edu.pe/index.php/gacien/article/view/719/580>.

Paredes, M. (2020). *Auditoría, financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de materiales de Construcción, -Ayacucho, 2020*. [Tesis de maestría, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]:
https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/17920/AUDITORIA_FINANCIAMIENTO_MYPES_Y_RENTABILIDAD_MARTEL_PAREDES_GLA_DYS.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Piedra, L. (2022). *Financiamiento reactiva Perú y rentabilidad en la empresa Grúas & Talleres SAC, Chorrillos, 2020-2021*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]:
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/93091/Piedra_ILM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Plataforma digital única del estado peruano. (31 de Octubre de 2020). *Verificar si puedo acceder a Reactiva Perú*. Obtenido de <https://www.gob.pe/8949-verificar-si-puedo-acceder-a-reactiva-peru>

Ramírez, A. (2018). *Financiamiento y su influencia en la rentabilidad de la empresa agrícola Inversiones L&F, Chimbote 2017*. [Tesis de pregrado, Universidad San Pedro]:
http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/10526/Tesis_6045

6.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Ramírez, V., & Vicente, E. (2021). Estructura de capital y rentabilidad del sector bancario que opera en el Perú. *Revista QUIPUKAMAYOC*, 4-49.

<http://www.scielo.org.pe/pdf/quipu/v29n60/1609-8196-quipu-29-60-41.pdf>.

Rebaza, P. (2018). *Impacto del financiamiento en la rentabilidad de la construcción de viviendas multifamiliares de la empresa OT&SA Promotora Inmobiliaria SAC, Trujillo 2017*. [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte]:

<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/14819/Rebaza%20Chavez%2c%20Paola%20Elizabeth.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Renojo, E., & Sedano, Z. (2021). *Financiamiento Reactiva Perú para mejorar la rentabilidad en la Clínica Santa Cruz Corporation SAC-2020*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Centro del Perú]:

https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/8134/T010_74874775_T.pdf?sequence=1.

Riveros, M. (2021). *Reactiva Perú de las MyPE en tiempos de Covid-19, Comas, 2020*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]:

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/64019/Riveros_AMA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Rodríguez, J. (2018). Elementos clave para definir el concepto de utilidad en la información financiera. *Actualidad Contable Faces*, 136-150.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25754826007>.

Sánchez, A., & Murillo, A. (2021). Enfoques metodológicos en la investigación histórica: cuantitativa, cualitativa y comparativa. *Debates por la Historia*, 147-181.

- <https://www.redalyc.org/journal/6557/655769223006/655769223006.pdf>.
- Sánchez, F. (2019). Fundamentos Epistémicos de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa: Consensos y Disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 103-122. <http://www.scielo.org.pe/pdf/ridu/v13n1/a08v13n1.pdf>.
- Sánchez, J. (2 de Enero de 2017). *Maximización del beneficio*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/maximizacion-del-beneficio.html>
- Suárez, A. (2020). *Estudio correlacional entre financiamiento y rentabilidad para empresas inmobiliarias del Ecuador*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil]: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/15019/1/T-UCSG-POS-MFFE-210.pdf>.
- Tovar, M. (2019). *Financiamiento y rentabilidad en las empresas de turismo en el distrito de Ayacucho-2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de los Andes]: <https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/2172/T037-44071595-T.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Vélez, E. (2021). *Tratamiento contable del pasivo corriente y su revelación en la presentación de los estados financieros del sector comercial*. [Tesis de Pregrado, Universidad Estatal Península de Santa Elena]: <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/6283/1/UPSE-TCA-2021-0138.pdf>.
- Ventura, J. (2017). ¿Población o muestra?: Una diferencia necesaria. *Revista Cubana de Salud Pública*, 648-649. <https://www.redalyc.org/pdf/214/21453378014.pdf>.
- Villasis, M., & Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación II: los diseños de estudio para investigación clínica. *Revista Alergia México*, 80-90. <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755022002.pdf>.

Zambrano, F., Sánchez, M., & Correa, S. (2021). Análisis de rentabilidad, endeudamiento y liquidez de microempresas en Ecuador. *RETOS. Revista de Ciencias de la*

Administración y Economía, 235-251.

<https://www.redalyc.org/journal/5045/504568573003/504568573003.pdf>.

Zapata, G., Sigala, L., & Mirabal, A. (2016). Toma de decisiones y estilo de liderazgo:

Estudio en medianas empresas. *Revista Compendium*, 35-59.

<https://www.redalyc.org/pdf/880/88046587003.pdf>.

Apéndices:

Apéndice A. Matriz de Consistencia Metodológica

Título de la Investigación: Financiamiento a través del Reactiva Perú y su relación con la rentabilidad de la Institución Promotora Educativa Explorando SRL del distrito de Cajamarca, año 2023						
Investigador (a): Analí Soledad Carrera Cabellos						
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
<p>Problema general</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre el financiamiento a través del Reactiva Perú y la Rentabilidad de la Institución Promotora Educativa Explorando SRL del distrito de Cajamarca, año 2022?</p>	<p>Objetivo General:</p> <p>Determinar la relación que existe entre el financiamiento a través del Reactiva Perú y la rentabilidad de la Institución Promotora Educativa Explorando SRL del distrito de Cajamarca, año 2022.</p>	<p>Hipótesis General.</p> <p>Existe relación entre el financiamiento a través del Reactiva Perú y la rentabilidad de la Institución Promotora Educativa Explorando SRL del distrito de Cajamarca, año 2022</p>				<p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Alcance o Nivel de investigación: Descriptivo-Correlacional</p> <p>Diseño de investigación: No experimental-transversal</p> <p>Método de Investigación: Hipotético-Deductivo Analítico-Sintético</p> <p>Población: Estados financieros de los años 2021 y 2022 de la Institución Promotora Educativa Explorando SRL del distrito de Cajamarca.</p> <p>Muestra: Estados financieros de los años 2021 y 2022 de la Institución Promotora Educativa Explorando SRL del distrito de Cajamarca.</p>
<p>Problema específico 1</p> <p>¿Cuál es la relación entre el incremento del capital de trabajo y la Rentabilidad de la Institución Promotora Educativa Explorando SRL del distrito de Cajamarca, año 2022?</p>	<p>Objetivo específico 1</p> <p>Determinar la relación entre el incremento del capital de trabajo y la rentabilidad de la Institución Promotora Educativa Explorando SRL del distrito de Cajamarca, año 2022.</p>	<p>Hipótesis específica 1.</p> <p>Existe relación entre el incremento del capital de trabajo y la rentabilidad de la Institución Promotora Educativa Explorando SRL del distrito de Cajamarca, año 2022</p>	<p>VARIABLE 1</p> <p>Reactiva Perú</p>	<p>Incremento del Capital de Trabajo</p> <p>Pagos y obligaciones a corto plazo</p> <p>Gestión financiera</p>	<p>-Estrategias financieras -Recursos financieros -Solidez financiera</p> <p>-Pago y obligaciones a trabajadores -Pago y obligaciones a proveedores de bienes y servicios</p> <p>-Maximización del beneficio otorgado -Toma de decisiones</p>	

Título de la Investigación: Financiamiento a través del Reactiva Perú y su relación con la rentabilidad de la Institución Promotora Educativa Explorando SRL del distrito de Cajamarca, año 2023						
Investigador (a): Analí Soledad Carrera Cabellos						
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
Problema específico 2. ¿Cuál es la relación entre los pagos y obligaciones de corto plazo y la rentabilidad de la Institución Promotora Educativa Explorando SRL del distrito de Cajamarca, año 2022?	Objetivo específico 2 Determinar la relación entre los pagos y obligaciones de corto plazo y la rentabilidad de la Institución Promotora Educativa Explorando SRL del distrito de Cajamarca, año 2022.	Hipótesis específica 2 Existe relación entre los pagos y obligaciones de corto plazo y la rentabilidad de la Institución Promotora Educativa Explorando SRL del distrito de Cajamarca, año 2022	VARIABLE 2 Rentabilidad	Rentabilidad económica	-Margen bruto -Margen neto -Margen operacional	Unidad de observación: La unidad de observación de la presente investigación lo constituye la Institución Promotora Educativa Explorando SRL Técnicas de recolección de datos: Análisis documental Instrumentos de recolección de datos: Análisis de estados financieros
Problema específico 3 ¿Cuál es la relación entre la gestión financiera del Reactiva Perú y la rentabilidad de la Institución Promotora Educativa Explorando SRL del distrito de Cajamarca, año 2022?	Objetivo específico 3 Determinar la relación entre la gestión financiera del Reactiva Perú y la rentabilidad de la Institución Promotora Educativa Explorando SRL del distrito de Cajamarca, año 2022.	Hipótesis específica 3 Existe relación entre la gestión financiera del Reactiva Perú y la rentabilidad de la Institución Promotora Educativa Explorando SRL del distrito de Cajamarca, año 2022		Rentabilidad Financiera	-Rendimiento sobre los activos -Rendimiento sobre el capital	

Nota. Matriz de consistencia metodológica de la investigación

Ficha de Análisis Documental

Nombre de la Empresa: Institución Promotora Educativa Explorando S.R.L

Fecha de Análisis: año 2022

Responsable: Carrera Cabellos Anali Soledad

DOCUMENTOS REVISADOS:

Documentos	Tiene		Se revisó		Observaciones
	Si	No	Si	No	
Comprante de pagos a trabajadores	X		X		
Comprobante de pagos a proveedores	X		X		
Estado de situación financiera, periodo 2020-2022	X		X		
Estado de Resultados, periodo 2020-2022	X		X		
Estado de flujo de efectivo periodo 2020-2022	X		X		
Indicadores de rentabilidad económica y financiera	X		X		