

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ENFERMERÍA
FILIAL JAÉN



TESIS
RED SOCIAL Y RELACIONES INTERPERSONALES EN
ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA I.E
GLORIOSO HÚSARES DE JUNÍN N° 16642 EL TRIUNFO DE
HUARANGO. CAJAMARCA, 2024

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ENFERMERÍA

AUTORA:
LIZ NATALIA GARCÍA ALARCÓN

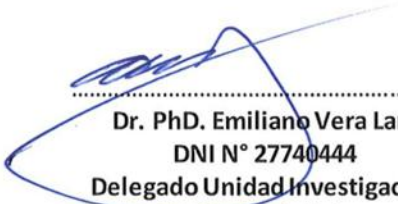
ASESORA:
ELENA VEGA TORRES

CAJAMARCA - PERÚ
2025

CONSTANCIA DE INFORME DE ORIGINALIDAD

1. Investigador:
.....212 NATALIA GARCIA ALARCON.....
DNI: N° 72927996.....
Escuela Profesional/Unidad UNC: ENFERMERIA FILIAL JAEN.....
2. Asesor: Dra. ELENA VEGA TORRES.....
Facultad/Unidad UNC: CIENCIAS DE LA SALUD / ENFERMERIA FILIAL JAEN.....
3. Grado académico o título profesional al que accede:
☐ Bachiller ☒ Título profesional ☐ Segunda especialidad
☐ Maestro ☐ Doctor
4. Tipo de Investigación:
☒ Tesis ☐ Trabajo de investigación ☐ Trabajo de suficiencia profesional
☐ Trabajo académico
5. Título de Trabajo de Investigación:
....."RED SOCIAL Y RELACIONES INTERPERSONALES EN ESTUDIANTES DEL
.....MUEL SECUNDARIO DE LA I.E. GLORIOSO HÚSAR DE JUNÍN N°
.....16642 EL TRUNFO DE HUARANGO - CAJAMARCA, 2024".....
6. Fecha de evaluación del antiplagio:23...../Agos...../2025, 7:14 p.m. GMT -5
7. Software antiplagio: ☒ TURNITIN ☐ URKUND (ORIGINAL) (*)
8. Porcentaje de Informe de Similitud:0%.....
9. Código Documento: O.D.: 3117: 486197620.....
10. Resultado de la Evaluación de Similitud:
☒ APROBADO ☐ PARA LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES O DESAPROBADO

Fecha Emisión: 25...../08...../2025



.....
Dr. PhD. Emiliano Vera Lara
DNI N° 27740444
Delegado Unidad Investigación
Enfermería Jaén

COPYRIGHT © 2025 by
LIZ NATALIA GARCÍA ALARCÓN
Todos los derechos reservados

Liz G. 2025. **Red social y relaciones interpersonales en estudiantes del nivel secundario de la I.E Glorioso Húsares de Junín N° 16642 El Triunfo de Huarango. Cajamarca, 2024** / Liz Natalia García Alarcón/69 páginas.

Asesora: Dra. Elena Vega Torres

Disertación académica para optar el Título Profesional de Licenciada en Enfermería –
UNC 2025.

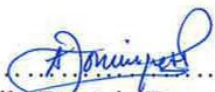
**RED SOCIAL Y RELACIONES INTERPERSONALES EN
ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA I.E
GLORIOSO HÚSARES DE JUNÍN N° 16642 EL TRIUNFO DE
HUARANGO. CAJAMARCA, 2025**

AUTORA: Liz Natalia García Alarcón

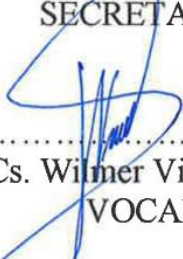
ASESORA: Elena Vega Torres

Tesis evaluada y aprobada para optar el Título Profesional de Licenciada en
Enfermería en la Universidad Nacional de Cajamarca por los siguientes
miembros:

JURADO EVALUADOR


.....
Dra. Albila Beatriz Domínguez Palacios
PRESIDENTA


.....
Lic. Enf. Marleny Emperatriz Miranda Castro
SECRETARIA


.....
M.Cs. Wilmer Vicente Abad
VOCAL

CAJAMARCA- PERÚ

2025

Se dedica a:

A mis padres, Moisés y Juana, por su amor, apoyo y sabiduría han guiado a lo largo de mi vida. Gracias por enseñarme el verdadero valor del esfuerzo, la perseverancia y la humildad. Su sacrificio y dedicación han sido la fuerza que me ha impulsado a perseguir y alcanzar mis sueños.

A mi amado hijo Johan, por ser mi mayor fuente de motivación para seguir adelante, tu amor, tu sonrisa y tu alegría me dieron la fuerza para continuar, incluso en los momentos más difíciles.

A mi querida hermana Yanet, y hermanos Yuri, Jeiner por su apoyo incondicional, por creer en mí y por lo orgullosos que siempre se ha sentido de mis logros.

Se agradece:

A Dios por darme fuerza, sabiduría y perseverancia para lograr este objetivo.

A la Universidad Nacional de Cajamarca por brindarme las herramientas y el entorno adecuado para mi desarrollo académico.

A los docentes que, con su dedicación y pasión por la enseñanza, han contribuido en mi proceso de aprendizaje. Su compromiso y conocimiento han sido una fuente constante de inspiración.

De manera especial, agradezco a mi asesora, Dra. Elena, por su orientación, paciencia y apoyo incondicional. Su profesionalismo y sabiduría fueron claves en cada etapa de este proceso, y la confianza que demostró fue un impulso decisivo para dar lo mejor en todo momento.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	vii
LISTA DE TABLA.....	ix
LISTA DE ANEXOS.....	x
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT.....	XII
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	2
1.1. Planteamiento del problema	2
1.2. Formulación del problema de investigación.....	3
1.3. Objetivos.....	4
1.4. Justificación del estudio.....	4
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	6
2.1. Antecedentes del estudio	6
2.2. Bases conceptuales	8
2.3. Bases teóricas	21
2.4. Hipótesis	23
2.5. Variables de estudio.....	23
2.6. Operacionalización de variables	24
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO.....	26
3.1. Diseño y tipo de estudio	26
3.2. Población de estudio	26
3.3. Criterios de selección.....	26
3.4. Unidad de análisis.....	27
3.5. Marco muestral	27
3.6. Muestra o tamaño muestral.....	27
3.7. Selección de la muestra	27
3.8. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	28
3.9. Procesamiento y análisis de datos	30

3.10. Consideraciones éticas	30
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	32
4.1. Resultados.....	32
4.2. Discusión.....	34
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	39
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	41
ANEXOS.....	49

LISTA DE TABLAS

		Pág
Tabla 1	Adicción a las redes sociales en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Glorioso Húsares de Junín N°16642. El Triunfo de Huarango San Ignacio – Cajamarca, 2024	32
Tabla 2	Relaciones interpersonales en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Glorioso Húsares de Junín N°16642. El Triunfo de Huarango San Ignacio – Cajamarca, 2024	33
Tabla 3	Adicción a las redes sociales por dimensiones y las relaciones interpersonales en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Glorioso Húsares de Junín N° 16642 El Triunfo de Huarango San Ignacio – Cajamarca, 2024	33
Tabla 4	Adicción a las redes sociales y las relaciones interpersonales en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Glorioso Húsares de Junín N°16642. El Triunfo de Huarango San Ignacio – Cajamarca, 2024	34

LISTA DE ANEXOS

		Pàg.
Anexo 1	Cuestionario para medir la adicción a las redes sociales	50
Anexo 2	Escala de relaciones interpersonales	53
Anexo 3	Validación del instrumento por juicio de expertos	55
Anexo 4	Prueba Binomial de juicio de expertos	61
Anexo 5	Solicitud de autorización	63
Anexo 6	Consentimiento informado	64
Anexo 7	Asentimiento informado	65
Anexo 8	Datos complementarios	66
Anexo 9	Formulario de repositorio institucional digital	67

RESUMEN

Título: Red social y relaciones interpersonales en estudiantes del nivel secundario de la I.E Glorioso Húsares de Junín N° 16642 El Triunfo de Huarango. Cajamarca, 2024

Autora: Liz Natalia García Alarcón¹

Asesora: Elena Vega Torres²

La investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y las relaciones interpersonales en estudiantes del nivel secundario de la I.E Glorioso Húsares de Junín N°16642 El Triunfo de Huarango San Ignacio - Cajamarca. Se utilizó un diseño no experimental de corte transversal, de tipo correlacional, con una muestra de 105 estudiantes. Los instrumentos incluyeron dos cuestionarios uno para medir la adicción a las redes sociales y el otro para las relaciones interpersonales, con una confiabilidad Alpha de Cronbach de 0.96 y de 0.86 respectivamente. Los resultados muestran que la adicción a las redes sociales en los estudiantes fue de nivel bajo (45,7%). En las dimensiones obsesión y sobreuso de las redes sociales fue de nivel muy bajo (58,1%), (75,2%) respectivamente, y en la dimensión descontrol personal fue de nivel bajo (55,2 %). La mayoría de los estudiantes mostraron relaciones interpersonales positivas (61,9%). No existe relación estadísticamente significativa entre las dimensiones obsesión, descontrol y sobreuso de las redes sociales con las relaciones interpersonales ($p > 0.05$). Conclusión: No existe relación estadísticamente significativa entre el uso excesivo de las redes sociales y las relaciones interpersonales en los estudiantes del nivel secundario de la I.E Glorioso Húsares de Junín N° 16642.

Palabras clave: adicción a las redes sociales, relaciones interpersonales, estudiantes de secundaria

¹Aspirante a Licenciada de Enfermería (Bach. Enf. Liz Natalia García Alarcón UNC-Filial Jaén).

²Elena Vega Torres, Doctora en Salud Pública. Profesora principal de la Facultad de Ciencias de la Salud de la UNC- Filial Jaén.

ABSTRACT

Title: Social network and interpersonal relationships in secondary school students of the I.E Glorioso Húsares de Junín N° 16642 El Triunfo de Huarango. Cajamarca, 2025

Author: Liz Natalia García Alarcón¹

Advisor: Elena Vega Torres²

The research aimed to determine the relationship between social media addiction and interpersonal relationships in secondary school students at the I.E Glorioso Húsares de Junín N°16642 El Triunfo de Huarango San Ignacio - Cajamarca. A non-experimental cross-sectional, correlational design was used with a sample of 105 students. The instruments included two questionnaires, one to measure social media addiction and the other for interpersonal relationships, with a Cronbach's Alpha reliability of 0.96 and 0.86 respectively. The results show that social media addiction in students was low (45.7%). In the dimensions of obsession and overuse of social networks it was very low (58.1%), (75.2%) respectively, and in the personal lack of control dimension it was low (55.2%). Most students showed positive interpersonal relationships (61.9%). There is no statistically significant relationship between the dimensions of obsession, lack of control, and overuse of social media and interpersonal relationships ($p > 0.05$). Conclusion: There is no statistically significant relationship between excessive use of social media and interpersonal relationships among secondary school students at I.E. Glorioso Húsares de Junín No. 16642.

Keywords: social media addiction, interpersonal relationships, secondary school students

¹Aspiring Nursing Graduate (Bach. Enf. Liz Natalia García Alarcón, UNC-Jaén Branch).

²Elena Vega Torres, Doctor in Public Health. Principal professor of the Faculty of Health Sciences of the UNC - Jaén Branch.

INTRODUCCIÓN

Las redes sociales como plataformas globalizadas han generado cambios en el individuo de tipo antropológico, psicológico y sociológico. En el aspecto sociológico muestra que actualmente las personas especialmente los adolescentes viven frente a una pantalla, entablan conversaciones con otras personas de diferentes países, el idioma ya no es impedimento para la comunicación digital, envían mensajes de textos a través de sus plataformas; no obstante, la adicción al mismo afecta al desarrollo social dejando de lado sus relaciones interpersonales cara a cara¹.

Para Londoño y Mejía² las relaciones interpersonales son la interacción recíproca entre un grupo de personas con un proceso comunicativo, proceso que ha ido cambiando con la era digital dejando de lado el contacto presencial. Por ello, enfatiza Calva et al.³ que en la medida que las redes sociales generen una mejora en las relaciones interpersonales en los docentes del nivel secundario, éstos tendrán la posibilidad de generar una mejor actitud hacia el estudio y lograr un aprendizaje significativo.

El objetivo de la investigación fue determinar la relación que existe entre la adicción a las redes sociales y las relaciones interpersonales en estudiantes del nivel secundario de la I.E Glorioso Húsares de Junín N°16642 El Triunfo de Huarango San Ignacio - Cajamarca. El estudio de diseño no experimental de corte transversal de tipo correlacional. La muestra estuvo conformada por 105 estudiantes, a quienes se les aplicó los instrumentos sobre la adicción a las redes sociales y de las relaciones interpersonales. Limitaciones, por ser un estudio correlacional, no permitió establecer una relación causa-efecto entre la variable estudiada, por ello es necesario desarrollar estudios de asociación.

El estudio está estructurado de la siguiente manera: La introducción. Capítulo I. Planteamiento de la investigación. Capítulo II. Marco teórico. Capítulo III. Marco metodológico. Capítulo IV. Resultados y discusión. También, se señala las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planeamiento del problema

Actualmente la tecnología ha logrado grandes avances, tanto en el internet como en las redes sociales convirtiéndose en una herramienta importante de comunicación a nivel mundial. Es factible tener acceso al internet para obtener contacto con personas que se encuentran en lugares distantes en un tiempo mínimo; sin embargo, el abuso de las redes sociales predispone a la adicción y repercute en las relaciones interpersonales, familiares, sociales y en el rendimiento académico. La etapa de vida más vulnerable es la adolescencia quienes se encuentran cursando la educación secundaria⁴.

La mayor parte de los adolescentes y jóvenes entre 18 a 24 años pasan más tiempo en el internet (67%), siendo las redes de mayor uso WhatsApp (94%), seguido de Instagram (78%), y YouTube (73%)⁵; elevándose el uso en las adolescentes mujeres (36,1%), quienes afirman que han recibido sexting pasivo (26,8%), han enviado fotos o vídeos de carácter erótico y sexual (8%). Uno de cada diez adolescentes ha recibido una proposición sexual de un adulto a través de internet, y uno de cada tres entra en webs de contenido pornográfico⁶.

Los estudiantes digitales no siempre perciben con claridad las consecuencias negativas del uso irresponsable de las redes sociales que les puede afectar las relaciones interpersonales, porque limita el desarrollo de habilidades de comunicación, provoca frustración ante la desaprobación familiar y disminuye la atención en las conversaciones^{6,7}.

En Latinoamérica la adicción a las redes sociales en estudiantes representa un problema de salud pública de gran magnitud, debido a que el comportamiento social en los adolescentes trae como consecuencias problemas en las relaciones interpersonales, baja autoestima, ansiedad, escasa atención, bajo rendimiento académico, problemas en su salud, descuido de la imagen personal, entre otros⁸.

En el Perú el Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI⁹, señala que el 87,9% de la población con educación secundaria y el 51,8% de la población del área rural accedió a las redes sociales. Es en este ciclo de vida que utilizan de manera natural las redes sociales sobre todo por el abundante contenido les resulta atractivo y adictivo, por lo que dedican 318 minutos diarios al uso de internet en general y destinan 176 minutos exclusivamente a la red social; el invertir demasiado tiempo a este rubro puede incrementar los neuroquímicos que dan la sensación de felicidad y bienestar, por ello los adolescentes están constantemente conectados^{10,11}.

Además, el uso de las redes sociales puede ser una herramienta de socialización virtual, de aprendizaje; sin embargo, por ser una plataforma de contenido múltiple en algunos casos es peligroso, que puede afectar al adolescente en su entorno personal, provocando una pérdida de identidad, alienación; además, despierta el interés por la sexualidad, tendencias adictivas generando ausencia o escasa relación interpersonal, lo que repercute en su entorno académico, familiar y social^{12,13}.

En la Institución Educativa Glorioso Húsares de Junín N°16642 en el Triunfo de Huarango, es frecuente observar a los estudiantes de nivel secundaria dedicar su tiempo al uso de las redes sociales afectando sus relaciones interpersonales. Al dialogar con algunos estudiantes refieren que la mayoría utilizan Facebook, WhatsApp, Tik Tok, para publicar fotos, realizar comentarios de sus compañeros, lo que puede dificultar su relación interpersonal debido a que impide que los adolescentes socialicen con sus compañeros y personas de su entorno.

En razón a lo expuesto, surgió la inquietud de formular la siguiente pregunta de investigación:

1.2. Formulación del problema de investigación

¿Cuál es la relación que existe entre la adicción a las redes sociales y las relaciones interpersonales en estudiantes del nivel secundario de la IE Glorioso Húsares de Junín N°16642 El Triunfo de Huarango San Ignacio - Cajamarca 2024?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación que existe entre la adicción a las redes sociales y las relaciones interpersonales en estudiantes del nivel secundario de la I.E Glorioso Húsares de Junín N°16642 El Triunfo de Huarango San Ignacio - Cajamarca

1.3.2. Objetivos específicos

- Medir la adicción a las redes sociales y por dimensiones en los estudiantes de educación secundaria.
- Identificar las relaciones interpersonales en los estudiantes de educación secundaria
- Establecer la relación entre las dimensiones de la adicción a las redes sociales y las relaciones interpersonales en los estudiantes de educación secundaria.

1.4. Justificación del estudio

En la Institución Educativa Glorioso Húsares de Junín N°16642, ubicada en el caserío El Triunfo de Huarango, se ha observado que la mayoría de los estudiantes de nivel secundaria mantienen una comunicación constante con sus amistades, dedican gran parte de su tiempo a responder mensajes, actualizar sus estados, jugar en línea, enviar fotos, música y además, se exponen a una variedad de contenidos, algunos de los cuales pueden ser negativos. Esta exposición prolongada y sin control, se ha convertido en algo cotidiano, lo que afecta sus relaciones interpersonales. Esto se manifiesta en críticas negativas entre compañeros, escasa capacidad de escucha y una limitada disposición para brindar apoyo cuando algún compañero enfrenta dificultades.

Los resultados de la investigación tendrán un valor teórico, porque el análisis de la información actual permitirá cubrir vacíos sobre el objeto de estudio y servirá de fuente de consulta para las personas interesadas en la temática.

Además, tendrá una implicancia práctica porque proporcionarán información a los directivos de la Institución Educativa para que desarrollen programas de intervención que promuevan el uso adecuado de las redes sociales y diseñen estrategias de supervisión y monitoreo que permitan establecer tiempo de acceso a ciertos sitios web, con la finalidad de reducir el tiempo dedicado a actividades no productivas en línea y mejorar las relaciones interpersonales.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

A Nivel internacional

Flores, et al.¹⁴ en el año 2023 investigó el uso de las redes sociales en niñas, niños y adolescentes de México. Los resultados indicaron que los estudiantes desconocen el término de Grooming; sin embargo, el 8,76% han estado expuestos a una situación de acoso sexual en línea; los adolescentes en un mayor porcentaje (10,86%), que las adolescentes (6,19%). Ellas evidencian mayor vigilancia en el uso de internet y redes sociales (26,79%), en comparación a ellos (15,94%). Concluyen que la prevalencia de riesgo en la zona escolar analizada está estrictamente vinculada a los planos de los centros educativos y en la formación de docentes, padres y comunidad.

En el 2023, Reza et al.¹⁵ en México, realizó una investigación con el objetivo de valorar las codificaciones de lo que representan las redes sociales cuando son usadas por los estudiantes de secundaria desde los ámbitos aprendizaje y conocimiento, emociones y entretenimiento. Resultados: El incluir las redes sociales para abordar contenido escolar puede hacer más atractivo el trayecto formativo; los docentes podrían implementar estos medios tecnológicos para realizar actividades propias del aula; el empleo de las redes puede causar diferentes estados emocionales, lo cual está íntimamente ligado en el desempeño escolar; los ciberespacios son empleados principalmente para el ocio y entretenimiento. Concluyeron que es imprescindible una alfabetización sobre el manejo ético y responsable de las redes sociales para que los estudiantes puedan beneficiarse de sus atributos dentro y fuera del aula.

Antecedentes nacionales

Sánchez¹⁶, en el 2019, en Comas Lima, realizó un estudio sobre uso de redes sociales y convivencia escolar en estudiantes de nivel secundaria con el objetivo de establecer la correlación entre ambas variables. Se encontró resultados significativos entre la relación de ambas variables, para ello se utilizó la prueba no paramétrica de rho de Spearman donde se evidenció una correlación negativa de -0.310 y una significancia $p = .00$.

Concluye que hay una relación débil y negativa entre ambas variables, es decir que mientras más alto es el uso de las redes, más se reduce el nivel de convivencia escolar.

Ramírez¹⁷, realizó una investigación que tuvo como objetivo determinar la relación entre las redes sociales y las relaciones interpersonales en adolescentes de 15 a 17 años de la urbanización Las Nazarenas del distrito de Ayacucho, 2020. Resultados: Los adolescentes presentan adicción a las redes sociales (47,6%), mientras que las relaciones interpersonales se consideran negativas (85,7%). Mediante la prueba Chi cuadrado se determinó una correlación positiva entre el uso de las redes sociales y relaciones interpersonales en adolescentes, con un coeficiente X^2 de 68.106 y significancia $p=0.000$. Concluye que las redes sociales presentan una relación significativa con las relaciones interpersonales; evidenciando niveles de adicción en el uso de redes sociales y valores negativos de relaciones interpersonales.

Anaya et al.¹⁸, investigaron sobre las variables de la adicción a redes sociales y las habilidades sociales, en adolescentes de una I. E. de Huaycán en el contexto de pandemia, 2021. Los resultados obtenidos señalan que existe relación negativa y estadísticamente significativa entre las dimensiones de la adicción a redes sociales y las habilidades sociales. Por tanto, se concluye que los adolescentes de la IE Huaycán presenta un nivel de riesgo leve y moderado en las dimensiones de adicción a las redes sociales y en las habilidades sociales con mayor prevalencia en los niveles normal y bajo.

Chuquija¹⁹, investigó en Puno, en el 2022. Uso de las Redes Sociales y las Relaciones interpersonales en adolescentes del 3ro, 4to y 5to grado de la IES. JEC. María Auxiliadora. Resultados: En las dimensiones frecuencia de uso y entorno personal muestra relación significativa con valor de 0,567. El uso de las redes sociales tiene relación significativa con el entorno familiar con nivel de significancia de 0,746. Y los lugares de acceso a redes sociales tienen relación con el entorno social con valor de 0,897. Conclusión: relación significativa entre el uso de las redes sociales y relaciones interpersonales.

2.2. Bases conceptuales

2.2.1. Adicción a las redes sociales

Las redes sociales son servicios que se encuentran basados en la Web y que permite que las personas entablen relaciones, coordinen acciones, comparten información y se mantengan siempre en contacto y cuando existe adicción se refiere a un padrón de comportamiento caracterizado por una conexión frecuente, prolongada y/o compulsiva a las plataformas como Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, entre otras, que va más allá del uso funcional o recreativo, y comienza a interferir negativamente en la vida cotidiana, las responsabilidades y el bienestar personal^{20,21}.

Las redes sociales de mayor uso en los adolescentes son:

Facebook

Es una herramienta de alto potencial para el estudiante por la capacidad que representa para poder conectarse con personas y a la vez compartir información en tiempo real. Sin embargo, toda información se puede obtener mediante redes sociales, debe ser verificada desde una fuente confiable, debido a que la plataforma no selecciona dicha información, solo la distribuye masivamente²².

Twitter

Es una red de microblogging, que permite a sus usuarios enviar y leer textos de una longitud máxima de 280 caracteres, denominados tuits (tweets)¹⁸. Esta red social es utilizada como una herramienta de comunicación para fomentar la interacción y participación de los estudiantes. Statista²³ y Lazo et al.²⁴ señalan que las redes sociales, en especial Twitter, fomentan el aprendizaje colaborativo, ya que propicia el trabajar juntos, en pequeños grupos, mejorando la aprehensión del conocimiento al momento que se involucran.

Instagram

Es una de las plataformas virtuales de corte social, que evidencia un mayor crecimiento en los últimos años con 800 millones de usuarios en todo el mundo, detrás de Facebook y Twitter. A pesar que cuenta con un formato simple que permite publicar fotografías y videos, no dispone de un amplio menú para gestionar la privacidad, y no se puede tener una relación tan interactiva como en otras redes sociales, limitando así la gestión de publicaciones de los contactos²⁵.

Romero et al.²⁵ indicaron que las posibles motivaciones para usar Instagram, son:

- a) Proveer de herramientas creativas para la interacción
- b) Almacenar las experiencias mediante imágenes que se pueden administrar en el banco de memoria de la aplicación
- c) Sentirse parte de la comunidad de Instagram generando cierto estatus, aumentando la autoconfianza de los usuarios
- d) Desarrollar la creatividad, ya que Instagram también se entiende como un espacio artístico; transformando a la plataforma como un lugar para sentir libertad de expresión.

YouTube

Es el líder en plataformas audiovisuales más empleadas en el mundo. Sitio web en el que sus usuarios pueden compartir vídeos de música, series, películas, tutoriales y también ciencia. YouTube ofrece la posibilidad de crear listas de reproducción y hacer listas temáticas incluye grabaciones de contenidos similares²⁶. Se usa como herramienta didáctica para el aprendizaje, es importante porque contribuye a presentar contenido visual abundante que mejora las interacciones en las sesiones de enseñanza-aprendizaje; de este modo se convierte en una herramienta indispensable para la enseñanza³.

Además, Lavado²⁷ indica que actualmente las personas viven en una sociedad donde la comunicación y la información se encuentran al alcance de todos y de fácil acceso. Es innegable que el avance de la tecnología constituye un elemento que favorece el aprendizaje.

TikTok

Plataforma de redes sociales que se lanzó en 2017 y se fusionó con Musical.ly poco después. Los usuarios pueden crear videos, agregar música, editar con efectos y filtros, y compartirlos.

Telegram

Esta red presenta menos usuarios a nivel mundial, pero la que mejor crecimiento ha tenido en los últimos dos años desde su salida en el 2014. Se presenta como una herramienta de alta calidad profesional preferida por los docentes²⁸.

WhatsApp

Es una aplicación y red social que en la actualidad es propiedad de Facebook, es de forma gratuita, permite enviar mensajes instantáneos, traspaso de archivos a mayor cantidad, grabaciones de audio, realizar llamadas de dos a más personas a través de la conexión a internet que posee el teléfono móvil de la persona usuaria y video. Es la red de mensajería

de mayor uso en la actualidad. Su mayor característica es que brinda un modo muy fácil de comunicación entre sus usuarios, ya sea a través de texto, imágenes o video²⁷.

Las instituciones educativas emplean esta aplicación de mensajería como herramienta móvil directa para el proceso educativo debido a la facilidad de su uso y la baja cantidad de señal que emplea. Esta herramienta facilita la comunicación, el acceso a la información y la obtención de diversas posibilidades de interacción entre los diferentes usuarios. Los procesos educativos se ven favorecidos por la integración de: interacción, accesibilidad, e integración.

El inadecuado uso de las redes sociales puede generar tres riesgos para los adolescentes: Cyberbullying, acoso por parte de compañeros de su entorno con amenazas, insultos, difundiendo burlas y haciendo un uso indebido de foros o información de la víctima. Grooming entra el papel de un adulto (acosador) que intenta ganarse la confianza del adolescente mediante perfiles falsos con una finalidad de índole sexual (imágenes comprometedoras, encuentro sexual). Sexting, es cuando se envían de forma directa o privada imágenes y videos de contenido sexual o provocativo en algunas redes como: Facebook, WhatsApp, Instagram²⁸.

Aspectos que favorecen las redes sociales en educación

1. Agiliza la comunicación entre docentes y estudiantes

Las redes sociales favorecen que los docentes puedan conocer el entorno de aprendizaje de los estudiantes, a través de redes sociales: grupos de WhatsApp o de Facebook; además, pueden compartir material educativo de forma más ágil y rápida, y resolver en el momento (incluso de forma independiente) las dudas que los estudiantes presenten.

2. Dinamizan el aprendizaje

Las redes sociales son aquellas plataformas digitales a través de la cual el aprendizaje puede dinamizarse compartiendo material más interesante con los estudiantes como videos, textos, fotografías, imágenes, entre otros recursos educativos.

Motiva el aprendizaje autónomo

Los estudiantes están inmersos en el uso de estas tecnologías, que con una adecuada orientación tanto los docentes, como de sus padres, pueden desarrollar la habilidad de aprender de manera autónoma y proactiva, ya que tiene todos los recursos al alcance²⁹.

Dimensiones:

Según Escurra³⁰ comprende tres dimensiones:

1) Dimensión obsesión por las redes sociales

Consiste en un uso compulsivo de plataformas como Facebook, Twitter e Instagram, entre otras, donde la persona experimenta ansiedad por no estar constantemente conectada, busca validación a través de likes y comentarios, y compara constantemente su vida con la de los demás. Esta obsesión puede afectar negativamente las relaciones personales, el rendimiento académico y el bienestar emocional al distraer de responsabilidades importantes y reducir el tiempo dedicado a actividades significativas fuera de la pantalla.

Por ello, es importante establecer límites saludables, practicar la desconexión regular y fomentar el autocontrol para mitigar los efectos adversos y promover un uso equilibrado y consciente de las redes sociales. Esta dimensión corresponde conceptualmente al compromiso mental con las redes sociales, pensar constantemente y fantasear con ellas, comprende 10 indicadores: necesidad de permanecer conectado, incrementar el tiempo de uso, no satisface el tiempo destinado a las redes sociales.

2) Dimensión descontrol personal por las redes sociales

Se refiere a la incapacidad del estudiante para regular, limitar el tiempo y la frecuencia con que utiliza las redes sociales, lo que genera una adicción a las plataformas. El descontrol se manifiesta cuando el uso de las redes interfiere negativamente en otras áreas importantes de la vida cotidiana como responsabilidad escolar, relaciones familiares, descanso, ejercicio físico o la interacción cara a cara con otras personas. Incluye 6 ítems, que corresponden al pensamiento enfocado en redes sociales, pensamiento de control de uso, tiempo de desconexión, uso prolongado e intenso, pensamiento solo en las redes, tiempo invertido al conectarse y desconectarse.

3) Dimensión sobreuso de las redes sociales

Se caracteriza por dedicar una cantidad excesiva de tiempo a plataformas como Instagram, TikTok, Snapchat y Facebook, entre otras. Esto puede resultar en la negligencia de responsabilidades escolares, familiares y sociales, así como en una disminución de la participación en actividades significativas.

Los adolescentes presentan dificultades para controlar el tiempo que pasan en las redes sociales, lo que puede afectar negativamente su bienestar emocional al incrementar la ansiedad, promover la comparación constante con los demás y generar dependencia de la validación virtual a través de likes y comentarios. La adicción también, puede afectar el sueño, contribuir a problemas de autoimagen y aislamiento social, limitando las habilidades de comunicación interpersonal fuera del entorno digital. Esta dimensión está constituida por 8 ítems, los cuales se refieren al exceso de tiempo conectado, atención frecuente a redes sociales, descuido a la familia y amigos, descuido a las obligaciones, conectarse con disimulo, llamada de atención por familiares y amistades, sentirse aburrido cuando no se conecta, problema de intensidad y frecuencia de uso³⁰.

Por consiguiente, es fundamental promover un uso equilibrado de las redes sociales mediante la educación sobre el manejo del tiempo en línea, la conciencia de los riesgos asociados y la promoción de actividades alternativas que fomenten el desarrollo personal y social fuera de la pantalla.

2.2.2. Relaciones interpersonales

Son las interacciones que una persona mantiene con otras de manera intensional, compartiendo el mismo espacio y tiempo. El espacio no solo hace referencia al lugar físico donde ocurre el encuentro, sino que también incluye un espacio psicológico, más intuitivo. que permite establecer conexiones significativas. Por su parte, el tiempo, no solo hace referencia a un momento específico, sino también a una etapa de la vida en la que se desarrolla la interacción³¹.

Según Espinoza citado por Abanto³², las relaciones interpersonales implican el intercambio de información, sentimientos, percepciones, conductas y actitudes. Este concepto también, incluye la capacidad de las personas para afrontar y resolver problemas

que se puedan surgir dentro de las relaciones interpersonales. Asimismo, representan una búsqueda permanente de la convivencia armoniosa entre personas de diferentes edades, culturas, religiones o razas es imprescindible que el ser humano construya un círculo social basado en la comunicación, ya que esto contribuye al desarrollo del autoconocimiento, la autoestima, la autoimagen y especialmente el autocontrol³³.

Dimensiones de las relaciones interpersonales

El Ministerio de Educación³⁴, considera tres dimensiones a tener en cuenta en la variable relaciones interpersonales: Comunicación, actitud y trato.

a) Comunicación

Comunicación interpersonal

Es la capacidad de transmitir información de persona a persona o entre grupos. Es el proceso por el cual los seres humanos intercambian sentimientos e información mediante comunicación verbal, no verbal, escrita, visual y escucha³⁴.

Tipos de comunicación:

Comunicación verbal

Incluye tanto el lenguaje hablado como el escrito. Es necesario tener en cuenta la elección de las palabras, la claridad, coherencia del mensaje, el tono de voz y la entonación para una mejor percepción y comprensión del mensaje. Es importante que los interlocutores, escuchen activamente, aseguren de que se entienda el mensaje en su totalidad para evitar mal entendidos y errores en la comunicación.

Comunicación no verbal

Se utiliza para transmitir información pensamientos emociones a través de medios no verbales. El lenguaje corporal, las expresiones faciales, imágenes, y los gestos. Es importante prestar atención a estos aspectos para interpretar adecuadamente el mensaje. Esta comunicación puede reforzar o contradecir la comunicación verbal y puede proporcionar información adicional sobre las emociones y actitudes del hablante.

Comunicación visual

Consiste en transmitir información, mensajes y puntos mediante representaciones gráficas o ayudas visuales. También, son presentaciones que se apoyan de diapositivas, diagramas, dibujos o ilustraciones. Esta comunicación cuando se emplea junto a la verbal, no verbal y la escrita, hace que el mensaje se escuche y se entienda mejor. Es importante que el

adolescente conozca y comprenda todos los tipos de comunicación que existen para poder utilizarlos con eficacia y convertirse en un gran comunicador³⁵.

Elementos del proceso comunicativo

Emisor

Es la persona que transmite el mensaje. Esta persona decide qué es lo que quiere comunicar, estudia los destinatarios, considera sus características, elige un código (codificación) y un canal en función del mensaje y el receptor y, por último, analiza los resultados obtenidos para retroalimentar el proceso en caso de desviaciones. El emisor comparte un contenido intelectual y afectivo: Intelectual, es el mensaje que pretende comunicar el emisor o el tema de conversación y afectivo: es la actitud que toma el emisor al transmitir el mensaje en el tono de voz, mirada y gestos faciales³⁶.

Receptor

Es aquella persona que recibe el mensaje, y su función es la recepción, decodificación y aceptación del mensaje que se transmitió. Es decir, descifra el mensaje (decodificación)".

Mensaje

Es la esencia del proceso de comunicación, representa la información que el emisor desea transmitir al receptor. Esta información puede expresarse mediante símbolos verbales (oral o escrita) y no verbales (gestos, imágenes o sonidos), los cuales permiten codificar el contenido del mensaje para que sea comprendido por el receptor³⁶.

Canal

Es el "medio por el cual se transmite el mensaje. Además, puede ser una conversación, un medio escrito, electrónico, entre otros. Todos los canales no poseen la misma capacidad para transmitir información³⁶.

Codificador

El mensaje consiste en traducir o convertir la idea en palabras, gráficas u otros símbolos adecuados para dar a conocer el mensaje. Por ello, se debe tomar en cuenta la pertinencia, la sencillez, la organización, la comprensión, la repetición y el enfoque³⁶.

Importancia de la comunicación interpersonal:

- Fortalece las relaciones personales, establece conexiones sólidas y significativas con otros semejantes, creando lazos de confianza y cercanía

- Permite expresar emociones y sentimientos, ayuda a la persona a sentirse más comprendido y a establecer un vínculo emocional más intenso.
- Facilita la resolución de conflictos. El hecho de comunicarse de forma directa y abierta con las personas involucradas en un conflicto, permite expresar las preocupaciones, escuchar las perspectivas de los demás y encontrar soluciones mutuamente satisfactorias
- Ayuda a transmitir ideas, opiniones, promoviendo el intercambio de información y el enriquecimiento mutuo
- Fomenta la empatía y la comprensión mutua, al tratarse de una comunicación cara a cara, es posible percibir las expresiones faciales, el lenguaje corporal y el tono de voz de las personas, lo que ayuda a comprender mejor sus sentimientos y perspectivas, potenciando así el entendimiento.
- Fortalece la colaboración y el trabajo en equipo. Por medio de una comunicación interpersonal efectiva, se promueve una mejor colaboración en los equipos de trabajo, ya que se facilita la coordinación, el intercambio de ideas y la toma de decisiones conjuntas.
- Contribuye al desarrollo personal y social, brindando la oportunidad de aprender de los demás y desarrollar habilidades sociales que permitirán establecer relaciones de manera efectiva en diferentes contextos.
- Proporciona apoyo emocional y afecto, ayudando a sobrellevar situaciones difíciles y a fortalecer la salud emocional³⁷.

b) Actitud

Es aquella disposición que tiene cada persona para actuar de una u otra manera ante diferentes circunstancias, es el reflejo de una serie de factores que incluyen valores y creencias, vivencias, entre otros. Estos factores inciden en la adopción de actitudes positivas o negativas ante cada situación específica³⁸.

Componente cognitivo

Se refiere a las creencias, pensamientos y atributos que se relaciona con un objeto. Es decir, se basa en el conocimiento general de una persona.

Componente afectivo

Se basa en los sentimientos o emociones que expresa una persona

Componente conductual

Refleja el comportamiento de una persona a corto o largo plazo

Tipos de actitudes

Existen una gran variedad de tipos de actitudes, clasificados según diversos criterios y sin que sean excluyente. Entre ellas tenemos:

Según su valencia afectiva

Es una forma de clasificar las emociones. Permite valorar el entorno y la situación así; tenemos:

Actitud positiva

Favorece la interpretación positiva y optimista independientemente que se afronten dificultades acercando al sujeto a la estimulación o acción y a la búsqueda de la consecución de los objetivos de manera sana, confiada generalmente disciplinada, suele ser contagiosa.

Actitud negativa

Genera una visión negativa y pesimista de la realidad, generalmente maximiza la experiencia aversiva y dando poco valor y directamente no viendo los aspectos positivos de la situación. Genera una evitación de la actuación o una conducta quejumbrosa más allá de la racional haciendo difícil la consecución de metas, también, es contagiosa.

Actitud neutra

Es aquella en que el juicio y el pensamiento no es una emoción ni positiva ni negativa. Se trata de uno de los tipos de actitud menos frecuentes y es propio en personas imparciales en sus juicios.

Según su orientación a la actividad

Se refiere a las disposiciones individuales que generan una aproximación u orientación hacia la idea de llevar a cabo una conducta o actividad, tenemos:

Actitud proactiva

Tipo de actitud en la que se prioriza la actuación y la búsqueda autonomía y activa de una mejoría en la realización o desempeño de la actividad o de una búsqueda autónoma de la solución de problemas que pueden surgir. Promueve la creatividad y la generación de valor agregado, así como la consecución de objetivos presentes e incluso busca nuevos retos.

Actitud reactiva

Estas personas tienen más dificultades para afrontar problemas imprevistos, no son autónomos. Son conformistas, con frecuencia dicen no a la acción y no hay nada que obligue a ellas.

Según la motivación para actuar

Actitud interesada

Busca la consecución de sus objetivos individuales, poco valoran las necesidades ajenas.

Actitud desinteresada altruista

La persona puede generar beneficios o pérdidas a los demás y es poco habitual que genere beneficios a la propia persona.

Según la relación con los demás

Actitud colaborativa/ integradora

Actitud de gran utilidad que promueve la interacción con los demás permite lograr sus objetivos y metas tanto, compartidas como individuales.

Actitud manipuladora

Actitud que es utilizada de manera voluntaria y consciente para lograr sus objetivos y favorecer sus intereses.

Actitud pasiva

Presenta una ausencia de iniciativa y actividad. Actitud que no busca la aproximación a la acción sino su evitación. Es una persona dependiente, no defiende sus derechos.

Actitud agresiva

Consiste en actuar y tomar la situación para defender sus derechos independientemente de los demás, llegando a ignorarlos si son contrarios a los del sujeto.

Actitud asertiva

La persona defiende sus propias opiniones y derechos de forma consciente, respeta a los demás, es flexible, da espacio para la negociación.

Actitud permisiva

La persona es altamente flexible, permite y valora desviaciones de las normas³⁹.

Características de las actitudes:

Adquiridas, son el resultado de las experiencias y del aprendizaje que la persona ha obtenido a lo largo de su historia de vida, contribuye a que denote una tendencia a responder de determinada manera y no de otra.

- Naturaleza dinámica, es decir, pueden ser flexibles y susceptibles a cambio, especialmente si tienen impacto en el contexto en el que se presenta la conducta.
- Impulsoras del comportamiento, son la tendencia a responder o a actuar a partir de los múltiples estímulos del ambiente.
- Transferibles, es decir, con una actitud se puede responder a múltiples y diferentes situaciones del ambiente³⁹.

Funciones de las actitudes según Katz:

Función utilitaria o adaptativa

Cuando nos acercamos a las cosas que nos satisfacen y nos alejamos de las cosas que nos desagradan. Por ello, nuestra actitud se toma de acuerdo con nuestra experiencia directa en la vida diaria. Además, tratamos de adaptar la actitud del grupo al que queremos pertenecer para encajar mejor en él.

Función cognitiva

Nuestra actitud sirve para ordenar y simplificar la realidad en la que nos movemos. Los estereotipos, aunque nos hacen creer ideas falsas son útiles para simplificar la información que nos llega del exterior y poder encajarla.

Función expansiva del yo

Esta función muestra que las actitudes que adaptamos también, están dirigidas a proteger nuestro autoconcepto de la información que podría dañarla.

Función expresiva

Esta función nos permite satisfacer la necesidad de expresar nuestros sentimientos. Al expresar nuestras actitudes construimos positivamente nuestro autoconcepto, lo cual se traduce en un aumento de nuestra autoestima³⁹.

c)Trato

El trato, es la interacción de las personas, el cual está condicionado por tres componentes:

Amabilidad está ligada con el afecto y cariño; las palabras amables producen en la persona una sensación agradable, calman, y consuelan a quien las escucha.

Cortesía son las pruebas de atención o respeto de una persona a otra y sus factores son la justicia, la modestia y el tratar igual a todos.

Los buenos modales se demuestran con el comportamiento según las costumbres o normas sociales vigentes⁴⁰.

2.2.3. Adolescencia

Es el periodo de transición entre la niñez y adultez. Etapa comprendida entre los 10 a 19 años de edad. Etapa donde se generan cambios notables físicos, psicológicos y sociales que ayudan a formarte como sujeto en la sociedad⁴¹.

La adolescencia se clasifica en:

Adolescencia temprana (10 a 13 años):

En esta etapa los niños comienzan a crecer más rápido. También empiezan a notar otros cambios corporales, como el crecimiento de vello en las axilas y zona genital, el desarrollo de los senos en las mujeres y el aumento del tamaño de los testículos en los varones. Este crecimiento empieza uno o dos años antes en las niñas, en los varones, algunos cambios comiencen a los 8 años para las niñas y a los 9 años para los varones. La mayoría de las niñas tienen su primera menstruación alrededor de los 12 años, en promedio de 2 a 3 años después del comienzo del desarrollo de los senos.

Estos cambios corporales pueden generar curiosidad y ansiedad. Algunos niños, se cuestionan su identidad de género en esta etapa y el inicio de la pubertad puede ser un momento difícil para los niños transgénero.

Los adolescentes más jóvenes tienen ideas concretas y extremistas. Las cosas están bien o mal, fantásticas o terrible. En esta etapa es normal que los adolescentes enfoquen su pensamiento en ellos mismos (egocentrismo). Los adolescentes más jóvenes se sienten cohibidos por su apariencia y conciben como si sus pares los juzgaran permanentemente. Los preadolescentes sienten una mayor necesidad de privacidad. Es posible que comiencen a explorar formas de ser independientes de su familia. En este proceso, es probable que prueben los límites y reaccionen con intensidad si los padres o tutores reafirman los límites⁴⁰.

Adolescencia media (14 a 17 años)

Los cambios físicos que comenzaron en la pubertad continúan durante la adolescencia media. La mayoría de los varones comienzan su "crecimiento repentino" y continúan los cambios relacionados con la pubertad. Es posible se le quiebre la voz, algunos presentan acné y las niñas es probable que presenten menstruaciones regulares⁴⁰. En la mayoría de los adolescentes surge el interés por las relaciones románticas y sexuales. Probablemente se cuestionen su identidad sexual y la exploren, lo que podría resultar estresante si no tienen el apoyo de sus pares, de la familia o de la comunidad.

Otra forma de explorar el sexo y la sexualidad de los adolescentes es la masturbación. Los adolescentes en su etapa media discuten más con sus padres porque luchan por tener más independencia. Es muy probable que pasen menos tiempo con la familia y más tiempo con los amigos. Les preocupa su aspecto y la presión de los pares en esta etapa⁴².

El cerebro sigue cambiando y madurando en esta etapa, pero aún hay muchas diferencias entre la forma de pensar en la adolescencia media y de un adulto. Gran parte de esto se debe a que los lóbulos frontales son la última área del cerebro en madurar. Los lóbulos frontales desempeñan un papel importante en la coordinación de las tomas de decisiones complejas, el control de los impulsos y la capacidad de tener en cuenta varias opciones y consecuencias. En la adolescencia media tienen más capacidad de pensar en forma abstracta (evitar riesgos) y tener en cuenta el "panorama general", pero aún carecen de la capacidad de aplicarlo en el momento⁴².

Adolescencia tardía (18 a 20 años)

En esta etapa completó el desarrollo físico y alcanzan la altura definitiva de un adulto. En esta edad tienen más control de sus impulsos y pueden sopesar los riesgos y recompensas mejor y con más precisión. Los adolescentes que se convierten en adultos jóvenes pueden identificar sus propios valores. Se centran más en el futuro y basan sus decisiones en sus ilusiones e ideales. Las amistades y las relaciones románticas se tornan más estables. Se separan más de su familia, tanto física como emocionalmente. Otros restablecen una relación "adulta" con sus padres, considerándolos personas de su mismo nivel a quienes pedir consejos y con quienes hablar de temas serios, en vez de una figura de autoridad⁴².

Según Ministerio de salud los adolescentes comprenden a las personas de 12 a 17 años, 11 meses y 29 días. Este ciclo de vida requiere atención especializada debido a los diversos eventos que caracterizan esta etapa de desarrollo. Es esencial contar con un equipo de salud multidisciplinario (médicos, enfermeras, obstetras, psicólogos, trabajadores sociales y odontólogos, entre otros profesionales) y capacitado para abordar eficazmente sus necesidades y expectativas⁴³.

2.3. Bases teóricas

2.3.1. Teoría del aprendizaje social

Propuesta por Bandura⁴⁴, resalta la importancia de que las personas aprenden a través de la observación. Esta teoría sostiene que el observador aprende por medio de la experiencia ajena. A este aprendizaje se llama Modelado, ya que la conducta del modelo observado se transforma en imágenes y códigos verbales que se retienen en la memoria.

Además, el aprendizaje se refiere a la adquisición de nuevas respuestas, la modificación de conductas previamente existentes o la desaparición de alguna de ellas. Este término se opone a lo "innato" o "heredado". En el ser humano los instintos son pocos y no establecen con precisión las conductas que debemos emplear para satisfacer nuestras necesidades, por lo que el aprendizaje adquiere un papel más importante que otras especies.

El aprendizaje social también denominado aprendizaje vicario, observacional, por imitación, modelado o cognitivo social, este aprendizaje está basado en una interacción social en la que participan al menos dos personas: el modelo, quien realiza una conducta determinada y el sujeto que presta atención a dicha conducta. A través de este proceso de observación se produce el aprendizaje, sin necesidad de que el observador reciba un refuerzo directo, sino que este recae en el modelo; aquí el observador aprende al imitar la conducta que ha sido reforzada⁴⁵.

Según el autor, el aprendizaje observacional tiene cuatro componentes clave: atención, retención, reproducción y motivación.

Atención

Consiste en prestar atención al comportamiento observado. En el caso de los adolescentes, su entorno digital está saturado de estímulos visuales y textuales provenientes de plataformas como Instagram, Facebook, YouTube, entre otros. Se enfocan en publicaciones de celebridades, amigos que consideran interesante o relevantes, lo cual condiciona y les permite seleccionar que contenidos observar e imitar.

Retención

La persona debe ser capaz de recordar el comportamiento observado. Este proceso implica almacenar la información en la memoria para poder recuperarla y utilizarla posteriormente. En los adolescentes, esta capacidad de retención se ve influida por el alto impacto de imágenes, videos y textos llamativos que circulan en redes sociales.

Reproducción

Las personas deben tener la capacidad de reproducir o imitar el comportamiento observado. En el contexto de las redes sociales, los adolescentes tienden a intentar lo que ven, ya sea en términos de moda, lenguaje, comportamientos o actitudes. Esta reproducción puede ser consciente o inconsciente, pero refleja claramente la influencia del entorno digital en su conducta.

Motivación

Las razones que impulsan a la persona a imitar o no un comportamiento. En los adolescentes, la motivación se ve influenciada por recompensas, comentarios

positivos "*me gusta*" y la aprobación de sus pares. Estas recompensas digitales refuerzan el comportamiento observado y lo convierten en un modelo deseado^{44,45}.

La teoría del aprendizaje social resalta cómo los estudiantes adquieren conductas mediante la observación, especialmente en contextos digitales. Este modelo considera cuatro procesos clave: atención, retención, reproducción y motivación. Los adolescentes imitan comportamientos vistos en redes sociales sin necesidad de vivir experiencias directas. Estas plataformas ofrecen estímulos visuales intensos y recompensas inmediatas como la aprobación social. Todo esto influye en la formación de hábitos y actitudes. El entorno digital se convierte en un escenario decisivo para su desarrollo. Comprender este proceso es importante para orientar el uso responsable de la tecnología y promover modelos positivos de comportamiento.

2.4. Hipótesis

H⁰: No existe relación significativa entre la adicción a las redes sociales y las relaciones interpersonales en estudiantes del nivel secundario de la I. E. Glorioso Húsares de Junín N°16642 El Triunfo de Huarango San Ignacio - Cajamarca

H^a: Existe relación significativa entre la adicción a las redes sociales y las relaciones interpersonales en estudiantes del nivel secundario de la I.E. Glorioso Húsares de Junín N°16642 El Triunfo de Huarango San Ignacio - Cajamarca

2.5. Variables de estudio

V1: Adicción a las redes sociales

V2: Relaciones interpersonales

2.6. Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Valor Final/ dimensiones	Valor final	Tipo de variable y escala de medición
Adicción a las redes sociales	las redes sociales tienen una amplia gama de actividades en plataforma en línea diseñadas para facilitar la comunicación, la interacción social, y la compartición de contenidos, sino hay un manejo correcto de las redes sociales puede implicar riesgo para los adolescentes ²⁹ .	La variable adicción a las redes sociales comprende tres dimensiones: Obsesión por las redes sociales, descontrol personal por las redes sociales y sobreuso de las redes sociales, evaluadas a través de un cuestionario	Obsesión por las redes sociales	Necesidad de incrementar tiempo de uso	Muy bajo: 10 -20 pts. Bajo 21–30 pts. Medio 31-40 pts. Alto: 41-50 pts.	Muy bajo: <=40 pts. Bajo: 41–56 pts. Medio 57-72 pts. Alto: >73 pts.	Cualitativa/ Ordinal
				Tiempo destinado al internet no le satisface			
				Conexión a la red desde que despierto			
				Desesperación			
				Malhumor			
				Ansiedad			
				Relajamiento			
				Perder el sentido del tiempo			
				Permanecer más tiempo en red			
			Descontrol personal por las redes sociales	Pensamiento enfocado en redes sociales	Muy bajo: 6 -12 pts. Bajo: 13–18 pts. Medio 19- 24 pts. Alto: 25-30 pts		
				Pensamiento de control de uso			
				Tiempo de desconexión			
				Uso prolongado e intenso			
				Pensamiento solo en las redes			
				Tiempo invertido al conectarse y desconectarse			

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Valor Final/ dimensiones	Valor final	Tipo de variable y escala de medición
			Sobreuso de las redes sociales	Demasiado tiempo conectado Atención frecuente a redes sociales Descuido a familiares y amigos Descuido de las obligaciones Conectarse con disimulo Llamada de atención por familiares y amistades Sentir aburrimiento cuando no se conecta Problema de intensidad y frecuencia de uso	Muy bajo: 8 -16 pts. Bajo: 17–24 pts. Medio 25- 32 pts. Alto: 33-40 pts		
Relaciones interpersonales	Son interacciones entre dos o más personas, se basan en emociones, sentimientos, actividades sociales, lo cual favorece a su adaptación e integración al mismo31.	La variable relaciones interpersonales está compuesta por tres dimensiones: comunicación, actitud y trato presente en la interacción con el ambiente social, y será evaluada mediante el cuestionario de relaciones interpersonales	Comunicación	Flexibilidad Agudeza Receptividad Estimulo Asertividad Silencio Preparación Cuidado		Relaciones positivas: 82- 135 puntos Relaciones negativas: 27- 81 puntos	Cualitativa/ nominal
			Actitud	Respeto Comprensión empática Solidaridad Lealtad Cooperación Compañerismo			
			Trato	Buenos modales Amabilidad Cortesía			

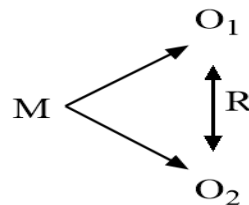
CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Diseño y tipo de estudio

La investigación es de diseño no experimental porque no hubo manipulación de variables, de corte transversal debido a que la recolección de datos se realizó en un periodo de tiempo determinado. Y correlacional porque se midió estadísticamente la relación entre las variables⁴⁶.

Diagrama:



Donde:

M = Estudiantes de nivel secundaria

O₁ = Adicción a las redes sociales

O₂ = Relaciones interpersonales

R = Relación entre variables

3.2. Población de estudio

La población estuvo conformada por 145 estudiantes del nivel secundario de la I.E Glorioso Húsares de Junín N° 16642 El Triunfo de Huarango- San Ignacio Cajamarca⁴⁷

3.3. Criterios de selección:

Criterio de inclusión:

- Estudiantes adolescentes varones y mujeres matriculados en la I.E Glorioso Húsares de Junín N° 16642 El Triunfo de Huarango- San Ignacio
- Estudiantes de 1ero a 5to de secundaria matriculados en el año académico 2024 de la I.E Glorioso Húsares de Junín N° 16642 El Triunfo de Huarango- San Ignacio

Criterios de exclusión:

- Estudiantes de 1ero a 5to año de secundaria de la I.E Glorioso Húsares de Junín N° 16642 El Triunfo de Huarango- San Ignacio, que no asisten en el momento de la aplicación del instrumento

3.4. Unidad de análisis

Cada uno de los estudiantes de secundaria de la I.E Glorioso Húsares de Junín N° 16642 El Triunfo de Huarango- San Ignacio

3.5. Marco muestral

Estuvo constituido por el listado de estudiantes del nivel secundario matriculados en el año 2024 de la I.E Glorioso Húsares de Junín N° 16642 El Triunfo de Huarango- San Ignacio Cajamarca.

3.6. Muestra o tamaño muestral

Para la obtención de la muestra se determinó utilizando la fórmula para poblaciones finitas, con un nivel de confianza de 95% y un margen de error del 5%

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 * p * q * N}{Z_{\alpha}^2 * p * q + e^2 * (N - 1)}$$

$$n_0 = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 145}{1.96^2 * 0.5 * 0.5 + 0.05^2(142 - 1)} = 105$$

Dónde:

N= Población = 145

Z= Nivel de confianza =95% =1.96

e= Margen de error=5%= 0.05

p= % aceptación= 50%= 0.5

q=% de rechazo=50%=0.5

3.7. Selección de la muestra

Se obtuvo mediante el muestreo probabilístico estratificado por estudiantes de: 1ero al 5to año de estudios, donde la población se divide en subgrupos o estratos, y luego se

selecciona una muestra aleatoria de cada estrato. Este método asegura que cada estrato esté representado en la muestra, lo que puede llevar a estimaciones más precisas de las características de la población⁴⁶.

Estudiantes de secundaria de la I.E Glorioso Húsares de Junín N° 16642 El Triunfo de Huarango- San Ignacio

AÑO DE ESTUDIOS	Nh	Nh/ N	n* (Nh/ N)
1 °	28	0.193	20
2°	33	0.227	24
3 °	A 16	0.110	12
	B 18	0.124	13
4 °	25	0.172	18
5 °	25	0.172	18
TOTAL	145		105

3.8. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para la variable adición a las redes sociales se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento un cuestionario elaborado por Ecurra y Salas³⁰ en Lima en el 2014, el cual consta de 24 ítems distribuida en tres dimensiones: 1. Obsesión por las redes sociales (10 ítems), 2. Descontrol personal por el uso de las redes sociales (6 ítems), 3. Sobreuso de las redes sociales (8 ítems), con respuestas: 1 Nunca (N), 2 Casi nunca (CN), 3 A veces (AV), 4 Casi siempre (CS) y 5 Siempre (S) (Anexo, 1). El cuestionario mostró una validez por juicio de expertos $p \leq 0,05$, y una confiabilidad de 0.96. La variable se determinó a través de la siguiente valoración:

Muy bajo: (≤ 40 pts.), el puntaje indica un uso mínimo o casi nulo de las redes sociales. Los estudiantes usan de forma esporádica con estas plataformas, generalmente sólo por necesidad puntual y sin un compromiso sostenido o emocional con su uso.

Bajo: (41–56 pts.), indica un uso limitado de redes sociales. Los participantes que se encuentren en este rango utilizan las redes sociales ocasionalmente y con fines específicos, como mantenerse informados o comunicarse de manera puntual, sin que forme parte importante de su rutina diaria.

Medio: (57-72 pts.), corresponde a un uso moderado y regular de redes sociales. Los estudiantes con esta puntuación tienden a incorporar estas plataformas en su vida cotidiana, manteniendo un equilibrio entre la frecuencia, el tiempo de uso y el propósito de su interacción.

Alto: (>73 pts.). Indica un uso intensivo o elevado de las redes sociales. Este nivel se relaciona con conductas caracterizadas por una alta frecuencia de uso, sesiones prolongadas y tiene implicancia emocional.

Y para la variable relaciones interpersonales la técnica fue la encuesta y como instrumento un cuestionario que fue adaptado para su aplicación en adolescentes por Valdez⁴⁸ en el año 2018. El instrumento contiene 27 ítems de orientación positiva y negativa comprende tres dimensiones: Comunicación (8 ítems), actitud (13 ítems), trato (6 ítems). Las repuestas se miden de 1 a 5 con las siguientes alternativas: Nunca (1), Casi nunca (2), a veces (3), casi siempre (4) y siempre (5) (Anexo 2).

El cuestionario mostró una validez por juicio de expertos $p \leq 0,05$, y la prueba de confiabilidad obtuvo un valor de 0.806.

La variable se midió a través de la siguiente valoración:

Relaciones positivas: 82- 135 puntos

Relaciones negativas: 27- 81 puntos

A pesar de ser validados los instrumentos, se realizó la validez del contenido con cinco jueces expertos en el tema y metodología, lo que permitió mejorar la redacción, claridad, consistencia, pertinencia y coherencia; la misma que estuvo respaldada por una constancia de los expertos (Anexo 3) y la prueba binomial (Anexo 4).

Procedimiento para la recolección de los datos

Para la recolección y procesamiento de los datos se siguió el siguiente proceso:

1. Se presentó el proyecto a la Unidad de Investigación, para su revisión y aprobación por el comité científico y posteriormente el Consejo de Facultad de Ciencias de la Salud emitió una resolución para continuar con la ejecución.

2. La Escuela Académico Profesional de Enfermería de la Universidad Nacional de Cajamarca filial Jaén emite un oficio a la I.E Glorioso Húsares de Junín N° 16642 El Triunfo de Huarango, con la finalidad de solicitar el permiso para la aplicación de los instrumentos a los estudiantes de educación secundaria (Anexo 5).
3. Se informó a los docentes, padres de familia y estudiantes sobre los objetivos y metodología de la investigación, así como la importancia de su participación, luego se solicitó la autorización de los padres mediante la firma del consentimiento informado (Anexo 6), y de los estudiantes de nivel secundaria a través de la firma del asentimiento informado (Anexo 7).
4. Una vez llenadas las fichas de consentimiento y asentimiento informado, se procedió a aplicar los instrumentos destinados a medir la adicción a las redes sociales y las relaciones interpersonales, posteriormente se realizó el control de calidad de los instrumentos.

3.9. Procesamiento y análisis de datos

Los datos recopilados fueron procesados mediante el Paquete Estadístico para Ciencias Sociales (SPSS) versión 26. Haciendo uso de la estadística descriptiva, las variables categóricas se describirán mediante frecuencias y porcentajes, mientras que las variables numéricas se describirán mediante media y desviación estándar (DE). Para medir la relación entre las variables se utilizó la prueba estadística de Spearman.

Consideraciones éticas

Principio de respeto a las personas: Se refiere al respeto de la autonomía y la autodeterminación de las personas por medio del reconocimiento su dignidad y libertad⁴⁹. Los estudiantes de nivel secundario fueron libres de opinar y preguntar ante cualquier duda, además, no se les sometió a participar bajo presión ni obligación.

Principio de justicia: Exige el derecho a un trato de equidad, a la privacidad, anonimato y confidencialidad de los participantes⁴⁹. En la investigación los participantes fueron tratados con amabilidad, respeto y sin discriminación alguna.

Principio de beneficencia: Busca incrementar los beneficios posibles y disminuir los riesgos que puedan ocurrir como resultado del estudio⁴⁹. La investigadora cuidó el bienestar físico y mental de los estudiantes.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados

Tabla 1. Adicción a las redes sociales y por dimensiones en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Glorioso Húsares de Junín N° 16642 El Triunfo de Huarango San Ignacio – Cajamarca, 2024

Adicción a las redes sociales		n	%
Obsesión por las redes sociales	Muy bajo	61	58,1
	Bajo	32	30,5
	Medio	11	10,5
	Alto	1	1,0
Descontrol personal por las redes sociales	Muy bajo	31	29,5
	Bajo	58	55,2
	Medio	15	15,3
	Alto	1	1,0
Sobreuso de las redes sociales	Muy bajo	79	75,2
	Bajo	22	21,0
	Medio	4	3,8
	Alto	0	0,0
Adicción a las redes sociales	Muy bajo	29	27,6
	Bajo	48	45,7
	Medio	19	18,1
	Alto	9	8,6
Total		105	100,0

La tabla 1, muestra que, los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa Glorioso Húsares de Junín N°16642, obtuvieron adicción a las redes sociales en un nivel bajo (45,7%), y según dimensiones obsesión por las redes sociales nivel muy bajo (58,1%), descontrol personal por las redes sociales un nivel bajo (55,2 %), y sobreuso de las redes sociales un nivel muy bajo (75,2%).

Tabla 2. Relaciones interpersonales en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Glorioso Húsares de Junín N° 16642 El Triunfo de Huarango San Ignacio – Cajamarca, 2024

Relaciones Interpersonales	n	%
Relaciones negativas	40	38,1
Relaciones positivas	65	61,9
Total	105	100,0

La tabla 2, señala que los estudiantes del nivel secundaria de la Institución Educativa Glorioso Húsares de Junín N°16642, mostraron relaciones interpersonales positivas en un 61,9%, y relaciones interpersonales negativas en un 38,1%

Tabla 3. Adicción a las redes sociales por dimensiones y las relaciones interpersonales en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Glorioso Húsares de Junín N° 16642 El Triunfo de Huarango San Ignacio – Cajamarca, 2024

Dimensiones de adicción a las redes sociales		Relaciones interpersonales						Rho de Spearman*		p
		Relaciones Negativas		Relaciones Positivas		Total				
		n	%	n	%	n	%			
Obsesión por las redes sociales	Muy bajo	23	21.9	38	36,2	61	58,1	0.045	0.650	
	Bajo	10	9,5	22	21,0	32	30,5			
	Medio	7	6,7	4	3,8	11	10,5			
	Alto	0	0,0	1	1,0	1	1,0			
Descontrol personal por las redes sociales	Muy bajo	14	13,3	17	16,2	31	29,5	0.049	0.621	
	Bajo	19	18,1	39	37,1	58	55,2			
	Medio	7	6,7	8	7,6	15	14,3			
	Alto	0	0,0	1	1,0	1	1,0			
Sobreuso de las redes sociales	Muy bajo	28	26,7	51	48,6	79	75,2	0.108	0.275	
	Bajo	9	8,6	13	12,4	22	21,0			
	Medio	3	2,9	1	1,0	4	3,8			
	Alto	0	0,0	0	0,0	0	0,0			

p > 0.05.

La tabla 3, señala que las dimensiones obsesión por las redes sociales (p-valor 0.650), descontrol personal las redes sociales (p-valor 0,621) y sobreuso de las redes sociales (p-valor 0.275) no tienen relación estadísticamente significativa con las relaciones interpersonales $p > 0.05$.

Tabla 4. Adicción a las redes sociales y las relaciones interpersonales en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Glorioso Húsares de Junín N° 16642 El Triunfo de Huarango San Ignacio – Cajamarca, 2024

Adicción a las redes sociales	Relaciones interpersonales						Rho de Spearman*	p
	Relaciones Negativas		Relaciones Positivas				Total	
	N	%	N	%	N	%		
Muy bajo	9	8,6	20	19,0	29	27,6	-0.189	0.275
Bajo	16	15,2	32	30,5	48	45,7		
Medio	8	7,6	11	10,5	19	18,1		
Alto	7	6,7	2	1,9	9	8,6		
Total	40	38,1	65	61,9	105	100,0		0.053
p > 0.053								

$p > 0.053$

La tabla 4, muestra que la adicción a las redes sociales no tiene relación estadísticamente significativa con las relaciones interpersonales $p > 0.05$.

4.2. Discusión

El estudio reveló que los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa Glorioso Húsares de Junín N° 16642 presentan un nivel bajo de adicción a las redes sociales (45,7%). En cuanto a las dimensiones evaluadas, el 58,1% de los estudiantes mostró un nivel muy bajo de obsesión; el 55,2% presentó un nivel bajo de descontrol personal; y el 75,2% mostró un nivel muy bajo de sobreuso de las redes sociales, lo que indica que el uso de estas plataformas no representa un riesgo significativo en esta muestra de estudio.

Resultados contrarios al estudio reportó Ramírez¹⁷ que los estudiantes presentan adicción de las redes sociales (47,6%). Amador⁵¹ señaló que los estudiantes hacen uso de estas redes por fines académicos y también por fines de comunicación y siempre mantienen ventanas abiertas como Facebook, Instagram, WhatsApp entre otros, además por el fácil

acceso a los dispositivos móviles. Sin embargo, Ochoa y Barragán⁵² hallaron que la adicción a las redes sociales ha causado en los estudiantes ansiedad, insomnio, estrés emocional, esto debido a la constante necesidad por ingresar a las redes sociales donde manipulan la información de manera indiscriminada. Asimismo, Huamán⁵⁰ indicó que el uso elevado de las redes sociales disminuye la capacidad de los estudiantes para establecer relaciones interpersonales.

Respecto a la dimensión obsesión por las redes sociales hallazgos del estudio guardan similitud con Anaya, et al.¹⁸ quienes encontraron también un nivel bajo. Sin embargo, no coincide con los resultados de Malakabia et al⁵³. quienes hallaron que el 34% de los adolescentes presentan descontrol y sobreuso de las redes sociales en un nivel medio, mientras que el 90,8% manifiestan conectarse casi a diario. Las plataformas más utilizadas por los jóvenes son Instagram y TikTok en un 98,9%. Investigaciones han demostrado que la adicción a las redes sociales puede aumentar la sensación de soledad y distorsionar la percepción de identidad personal.

Además, Sheremàn et al.⁵⁴ indican que la obsesión por las redes sociales puede generar en los jóvenes dependencia y una gran necesidad de aceptación, dificultando el autoconocimiento y la construcción de prácticas sociales saludables, lo que puede provocar conflictos familiares, dificultades de aprendizaje, problemas de interacción social y para dialogar, trastornos de ansiedad y déficit de atención⁵⁵.

El sobreuso continuo e intensivo de las redes sociales puede generar adicción y dependencia en los adolescentes, por interactuar virtualmente en casa, en la escuela y en diversos lugares distanciándose del entorno, esto se refleja en problemas en el ámbito social, personal y educativo, interfiriendo también en el desempeño del aprendizaje del alumno, así como en otros aspectos de la vida diaria⁵⁶.

Además expone a este ciclo de vida a riesgos como *cyberbullying*, depresión, suicidio, cambios de humor y comportamiento, vulnerabilidad afectiva, entre otros diversos problemas emocionales y mentales, favorecen la aparición de problemas psicológicos, tales como: timidez, pánico, fobia social, aislamiento social y trastorno afectivo, dado que en esta etapa comienza el proceso de construcción de relaciones afectivas, las cuales sufren cambios constantemente, volviendo inseguros a los adolescentes⁵⁷.

El profesional de enfermería cumple un rol fundamental en la promoción de la salud mental para el uso responsable de las redes sociales digitales, especialmente en el ámbito educativo. mediante intervenciones para la salud dirigida a estudiantes, padres y docentes, con la finalidad de concientizar sobre los riesgos y beneficios del uso de las redes sociales.

Asimismo, se encarga de la detección temprana de signos de alerta, como la adicción digital, ansiedad o bajo rendimiento escolar, la orientación psicológica inicial es clave y cuando es necesario se debe derivar a servicios especializados en salud mental, además el profesional de enfermería contribuye al fortalecimiento de habilidades sociales, y de comunicación promoviendo el bienestar emocional en los estudiantes. Todo esto se complementa con un trabajo interdisciplinario con la comunidad educativa, fomentando entornos escolares saludables y propicios para el desarrollo integral de los estudiantes, donde se promueva el uso crítico, equilibrado y responsable de las redes sociales.

Además, el profesional de enfermería debe trabajar articuladamente con las Instituciones educativas para fomentar políticas institucionales como: *política educativa sobre alfabetización digital y ciudadanía responsable* a través de talleres periódicos para estudiantes, padres y docentes sobre el uso seguro de las redes sociales digitales y *política de acompañamiento psicoemocional y prevención de adicción digital*, mediante detección temprana de comportamientos de dependencia a redes sociales, derivación oportuna a orientación psicológica y/o enfermería escolar y seguimiento individual o grupal de casos de uso adictivo. Y *políticas de fomento de alternativas saludables al uso de las redes sociales*, mediante la promoción de actividades extracurriculares: arte, deportes, lectura, participación estudiantil, espacios de recreación tecnológica sin conexión

En el estudio se encontró que las relaciones interpersonales fueron positivas en un 61,9%. Este resultado muestra que más de la mitad de los participantes mantienen buenas relaciones interpersonales, lo cual es fundamental para su desarrollo emocional, social y académico.

Resultados contrarios encontró Ramírez¹⁷ que el 85,7% de los encuestados muestran relaciones interpersonales negativas. Al respecto Lodoño² señala que, conocer el tipo de relaciones interpersonales entre los estudiantes, permiten desarrollar prácticas de interacción social que serán de beneficio en la vida de cada estudiante, por ser útiles para establecer una comunicación asertiva con los demás, así como corregir problemas y desarrollar el compañerismo en su ambiente social.

Por ello, Ison citado por Sesnto⁵⁸ señala que las instituciones educativas deben enfocarse en desarrollar habilidades interpersonales de comunicación que permitan gestionar conflictos interpersonales. Además, es fundamental establecer un plan que fomente la comunicación auténtica y la atención hacia los demás, ya que una intervención oportuna incluso puede salvar vidas, dado que algunos estudiantes que no reciben apoyo pueden tomar decisiones trágicas en su desesperación. También, es fundamental dirigir los conflictos hacia un diagnóstico preciso y fomentar compromisos mediante argumentos sólidos, lo cual debe realizarse en un entorno de comunicación claro, comprensión sincera y disposición para ser imparcial.

Respecto a la relación entre adicción a las redes sociales por dimensiones y las relaciones interpersonales. En el estudio se encontró que no tienen relación estadísticamente significativa entre las dimensiones obsesión por las redes sociales (p-valor 0.650), descontrol personal (p-valor 0,621) y sobreuso (p-valor 0.275) con las relaciones interpersonales $p > 0.05$.

Resultados guardan relación con la investigación de Antúnez⁵⁹ quien no encontró relación significativa entre las redes sociales con las dimensiones. Martínez⁶⁰ señaló que, al disminuir el uso de las redes sociales mejora el desarrollo de las relaciones interpersonales (31%); es decir, que al reducir la obsesión por las redes sociales, descontrol personal y sobreuso mejorará la comunicación, actitud y trato de los adolescentes.

El estudio encontró que existe relación estadísticamente significativa entre las redes sociales y las relaciones interpersonales $p < 0.05$. Resultados que guardan relación con la investigación de Antúnez⁵⁹ (p-valor = 0.000); y Chuquija¹² y Ramirez¹⁷ hallaron relación significativa entre el uso de las redes sociales y relaciones interpersonales, observándose niveles adictivos en el uso de redes sociales y valores negativos de

relaciones interpersonales. Este resultado permite aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula, confirmando que existe relación entre las variables del estudio.

También, Morales⁶¹ concluyó que existe relación inversa entre las variables estudiadas indicando que mientras aumenta la adicción al uso de las redes sociales disminuye la capacidad de las relaciones interpersonales. Asimismo, Ramirez¹⁷ señala que los adolescentes que tienden hacer un uso irresponsable de las redes sociales, tienen impacto negativo en sus relaciones interpersonales. Por ello, es necesario que los estudiantes tengan acompañamiento de un tutor, con el objetivo de mejorar su interacción con el entorno que lo rodea.

La investigación se sustenta en la teoría del aprendizaje social de Bandura⁴⁴, donde resalta la importancia de la observación, imitación y modelado en el proceso de adquisición de nuevos comportamientos, se relaciona con la adicción a las redes sociales entre adolescentes. Las plataformas como Instagram, Facebook, TikTok y YouTube brindan un espacio donde este ciclo de vida puede observar y aprender de los comportamientos y actitudes de personas significativas para ellos, lo cual tiene un impacto directo en su desarrollo personal y social. Además, el autor señala que el primer paso del aprendizaje es que la persona preste atención al comportamiento que observa.

En el contexto de la adicción a las redes sociales, los adolescentes están constantemente expuestos a una gran cantidad de información visual y textual, publicaciones de celebridades, influencias y amigos, acompañadas de imágenes y videos llamativos, captando su atención. Por ello tiende a centrarse en aquellos contenidos que consideran relevante para su identidad, sus intereses, como moda, tendencias de consumo o a determinadas actitudes sociales.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa Glorioso Húsares de Junín N° 16642, presentan adicción a las redes sociales en un nivel bajo. Las dimensiones obsesión y sobreuso de las redes sociales muestran un nivel muy bajo, y en la dimensión descontrol personal un nivel bajo.

La mayoría de los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa Glorioso Húsares de Junín N° 16642, manifiestan relaciones interpersonales positivas

No existe relación estadísticamente significativa entre las dimensiones obsesión, descontrol y sobreuso de las redes sociales con las relaciones interpersonales en los estudiantes de educación secundaria.

No existe relación estadísticamente significativa entre el uso de las redes sociales y las relaciones interpersonales en estudiantes de educación secundario de la Institución Educativa Glorioso Húsares de Junín N° 16642

Recomendaciones

Al director de la Institución Educativa Glorioso Húsares de Junín N°16642 y al responsable del área de tutoría en coordinación con el gerente del establecimiento de salud deben implementar un programa preventivo de promoción del uso responsable de redes sociales con la finalidad de mantener su bienestar digital de los estudiantes.

A las autoridades de la Institución Educativa deben desarrollar talleres orientados a fortalecer la comunicación asertiva, la empatía, el trabajo en equipo y las habilidades para la resolución de problemas. Estas acciones contribuirán a consolidar un clima escolar saludable y a prevenir posibles conflictos, fortaleciendo el desarrollo socioemocional de los estudiantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Shen Y, Zhang X. The impact of artificial intelligence on employment: the role of virtual agglomeration. *Humanities and Social Sciences Communications*. 2024). [Consultado 18 enero de 2025] 11(122), 14. Disponible en: <https://doi.org/https://doi.org/10.1057/s41599-024-02647-9>
2. Londoño C, Mejía G. Las relaciones interpersonales en contextos educativos diversos: estudio de casos. *Perspectivas*. [Consultado 18 enero de 2025] 2021. 1(21), 25-40. Disponible en: <https://revistas.uniminuto.edu/index.php/Pers/article/download/2456/2134>
3. Calva D, Galarza A, Sare F. Las redes sociales y las relaciones interpersonales de las nuevas generaciones de ecuatorianos. *Revista pedagógica de la Universidad de Cienfuegos*. 2019. [Consultado 18 enero de 2025] 15(66), 31-37. Disponible en: <chromeextension://efaidnbmninnibpcajpcglclefindmkaj/http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v15n66/1990-8644-rc-15-66-31.pdf>
4. Reza RA, Güémez MA, Reza CM, Martínez JG, Zamudio A. Estudiantes de secundaria y uso de redes sociales: aprendizaje y conocimiento, emociones y entretenimiento. México, 2023. [Consultado 2 marzo de 2024]; 10, (3): 13-35 Disponible en: <https://revista.uisrael.edu.ec/index.php/rcui/article/view/860/903>
5. Araña M. Asociación Cunara N⁰ al Acoso escolar. Redes sociales más utilizadas por jóvenes en el 2022. España, 2022. [Consultado 3 marzo de 2024]. Disponible en: <https://www.acanae.org/redes-sociales-mas-utilizadas-jovenes-2022/>
6. Lázaro M. Como usan los adolescentes españoles internet y las redes sociales. España, 2021. [Consultado 13 marzo de 2024] Disponible en: <https://hablandoencorto.com/2021/11/adolescentes-internet-y-redes-sociales.html>
7. Ruiz B. ¿Cómo afecta a las relaciones personales la adicción a las redes sociales? *Portal Psicología y Mente*. Madrid, 2021. [Consultado 25 marzo de 2024]; Disponible en: <https://psicologiaymente.com/clinica/como-afecta-relaciones-personales-adiccion-redes-sociales>.
8. Armaza JF. El riesgo del uso excesivo de las redes sociales en los estudiantes Latinoamericanos. 2023. [Consultado 22 junio de 2025]; Disponible en: <https://preprints.scielo.org/index.php/scielo/preprint/view/5241/10172>

9. Instituto Nacional de Estadística e informática. Estadísticas de las tecnologías de la información y comunicación en los hogares. Lima, 2024. [Consultado 22 junio de 2025]; Disponible en: <https://www.gob.pe/institucion/inei/noticias/926744-el-51-8-de-la-poblacion-del-area-rural-accedio-al-internet>
10. Torres J. Soledad y la adicción a las redes sociales en adolescentes [Tesis de licenciatura]. Universidad Continental. 2022. [Consultado 25 marzo de 2024]; Disponible en: <https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/11499>
11. Hernández-Ortega J, Rayón-Rumayor L. Teléfonos móviles, redes sociales y praxis en adolescentes. *Educatio Siglo XXI*, 2021. [Consultado 25 marzo de 2024]; 39(3), 135–156. Disponible en: <https://doi.org/10.6018/educatio.427011>
12. Chuquija R. Uso de las redes sociales y las relaciones interpersonales en adolescentes del 3ro, 4to y 5to grado de la IES. JEC. “María Auxiliadora” Puno, 2019. [Consultado 2 Abril de 2024]. Disponible en: http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/17473/Chuquija_Aracayo_Roxana.pdf?sequence=6&isAllowed=y
13. Galarreta LM. Redes sociales virtuales y relaciones interpersonales en estudiantes de la Institución Educativa Virgen De La Esperanza, Distrito De La Perla, Callao 2017. Lima, 2018. [Consultado 10 abril de 2024]. Disponible en: https://repositorio.uap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12990/9310/Tesis_redes%20sociales%20virtuales_relaciones%20interpersonales_estudiantes_Callao.pdf?sequence=1&isAllowed=y
14. Flores M, Celso-Arellano MT, Arámburo-Lizárraga JA, Rivera R. Uso de las redes sociales en niñas, niños y adolescentes de México, 2023. [Consultado 16 julio de 2024]. Vol 29 (2). Disponible en: <https://produccioncientificaluz.org/index.php/racs/article/view/39972>
15. Reza RA, Güémez MA, Reza CM, Martínez JG, Zamudio A. Estudiantes de secundaria y uso de redes sociales: aprendizaje y conocimiento, emociones y entretenimiento. México, 2023. [Consultado 16 abril de 2024]. vol.10 (3) Disponible en: <https://revista.uisrael.edu.ec/index.php/rcui/article/view/860/903>
16. Sánchez LP. Redes sociales y convivencia escolar en estudiantes del nivel secundaria en una institución pública de Comas. [Tesis de Licenciatura] Universidad César Vallejo:2018. [Consultado 18 abril de 2024]. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/40451>

17. Ramírez ME. Redes sociales y relaciones interpersonales en adolescentes de 15^a 17 años del distrito de Ayacucho, 2020. [Consultado 19 abril de 2024]. Disponible en: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/58589/Ram%C3%ADrez_CME-SD.pdf?sequence=1
18. Anaya SS, Huapaya KF, Lugo A. Relación de las dimensiones de la adicción a redes sociales y habilidades sociales en adolescentes de una I. E. de Huaycán en el contexto de pandemia, 2021. Lima, 2022. [Consultado 29 abril de 2024]. Disponible en: https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/12429/2/IV_FHU_501_TE_Anaya_Rubina_2022.pdf
19. Chuquija R. Uso de las redes sociales y las relaciones interpersonales en adolescentes del 3ro, 4to y 5to grado de la IES. JEC. María Auxiliadora. Puno, 2022. [Consultado 18 abril de 2024]. Disponible en: <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/17473>
20. Fundación Nacional para el Desarrollo. (FUNDE). Los jóvenes y las redes sociales. Salvador, 2023. [Consultado 28 abril de 2024]. Disponible en: <https://repo.funde.org/1733/1/RSocJ%C3%B3.pdf>
21. Molina R. ¿Son adictivas las redes sociales? [Consultado 25 junio de 2024]. Disponible en: <https://www.menteamente.com/blog-salud-mental/adiccion-redes-sociales>
22. Llorens FL, Capdeferro N. Posibilidades de la plataforma Facebook para el aprendizaje colaborativo en línea. RUSC. Universities and Knowledge Society Journal. 2011. [Consultado 28 abril de 2024]. 8(2), 31-45. Disponible en: http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/13535/1/article_llorens_esp.pdf
23. Statista Penetración de las redes sociales en España 2010 a 2017. España, 2018. [Consultado 28 abril de 2024]. Disponible en: <https://es.statista.com/estadisticas/474955/redes-sociales-tasa-penetracion-usuariosprevision-espana/>
24. Lazo CM, Errazu DV, Gabelas JA. Uso de Twitter en los MOOC: Nuevas formas de interacción juvenil y su influencia en el aprendizaje. 2018. Revista Latina de Comunicación Social, [Consultado 28 abril de 2024]. (73). Disponible en: <https://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/view/500>

25. Romero JM, Campos MN, Gómez G. Follow me y dame like: Hábitos de uso de Instagram de los futuros maestros. Revista interuniversitaria de formación del profesorado. 2019. [Consultado 28 abril de 2024]. (94), 83-96. Disponible en: <https://www.redalyc.org/journal/274/27466169005/html/>
26. Fernández I, Menéndez O, Fuertes J. La comunidad científica ante las redes sociales. Guía de actuación para divulgar ciencia a través de ellas. Universidad Complutense Madrid: España; 2019. [Consultado 30 abril de 2024]. Disponible en: <https://www.ucm.es/data/cont/docs/1334-2019-03-27-Gu%C3%ADa%20de%20actuaci%C3%B3n%20def%202019%20WEB.pdf>
27. Lavado A. El consumo de YouTube en España. Global Media Journal México, 2010. [Consultado 30 abril de 2024]. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3726855>
28. Consejo General de la psicología de España. INFOOP). Impacto de las redes sociales en educación. España 2023. Disponibilidad: [Consultado 2 mayo de 2024]. Disponible en: <https://www.infocop.es/el-impacto-de-las-redes-sociales-en-las-escuelas/>
29. Martos E, Rivera N, Ramos E. Cuál es el impacto de las redes sociales en educación. Lima 2022. [Consultado 4 mayo de 2024]. Disponible en: <https://cbb.edu.pe/cual-es-el-impacto-de-las-redes-sociales-en-la-educacion/>
30. Ecurra M, Salas E. Construction and validation of the questionnaire of social networking addiction (SNA). Perú, 2014. [Consultado 6 mayo de 2024]. Disponible en: www.scielo.org.pe/pdf/liber/v20n1/a07v20n1.pdf
31. Martínez J. Tipo de relaciones interpersonales. [Consultado 5 mayo de 2024]. Disponible en: <https://socioestrategia.com/tipos-de-relaciones-interpersonales/>
32. Abanto WI. Relaciones interpersonales y habilidades sociales en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de una institución educativa, 2018. [Consultado 8 mayo de 2024]. Disponible en: <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6411/Valdez%20Burgos,%20Mar%C3%ADa%20Elizabeth.pdf?sequence=1>
33. Alonzo AM. Las relaciones interpersonales como fundamento para la convivencia escolar. Universidad De Guayaquil. 2019
34. Ministerio de educación-Minedu. Habilidades interpersonales guía para el participante lima, 2017

35. Gutiérrez A. ¿Conoces los diferentes tipos de comunicación? 2023. [Consultado 8 mayo de 2024]. Disponible en: <https://linkiafp.es/blog/conoces-los-diferentes-tipos-de-comunicacion/>
36. Córdova J. Introducción a la comunicación. Guía Didáctica. Loja, Ecuador, 2013.
37. Cebrián C. Las claves de la comunicación interpersonal. Colombia, 2019 [Consultado 10 mayo de 2024]. Disponible en: <https://www.unir.net/salud/revista/las-claves-de-la-comunicacion-interpersonal/#:~:text=y%20su%20importancia-,La%20comunicaci%C3%B3n%20interpersonal%20es%20el%20proceso%20por%20el%20cual%20los,la%20comunicaci%C3%B3n%20es%20no%20verbal.>
38. Vásquez F. Actitud y el pensamiento de las personas: factores decisivos para una gestión de la calidad eficaz en las organizaciones. [Consultado 10 mayo de 2024]. Disponible en: <https://eca.or.cr/la-actitud-y-el-pensamiento-de-las-personas-factores-decisivos-para-una-gestion-de-la-calidad-eficaz-en-las-organizaciones/>
39. Huertas M. Actitud. [Consultado 11 mayo de 2024]. Disponible en: <https://es.scribd.com/document/395666717/Actitud.>
40. Espinoza S. Relaciones interpersonales entre profesionales de enfermería del servicio de medicina del Hospital Arzobispo Loayza, 2017. [Tesis pregrado]. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. [Consultado 11 mayo de 2024]. Disponible en: <https://repositorio.upsjb.edu.pe/item/c16339b0-5f8c-4e42-9638-fefad4250db9>
41. Healthy. Adolescente. [Consultado 11 mayo de 2024]. Disponible en: <https://www.healthychildren.org/Spanish/ages-stages/teen/Paginas/Stages-of-Adolescence.aspx>
42. Organización Panamericana de la Salud. OPS. Salud del adolescente. [Consultado 12 mayo de 2024]. Disponible en: <https://www.paho.org/es/temas/salud-adolescente>
43. Ministerio de salud. Norma técnica de salud para la atención integral de salud de adolescentes. Lima, 2019. [Consultado 14 mayo de 2024]. Disponible en: <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2296265/Norma%20Te%CC%81cnica%20de%20Atencio%CC%81n%20Integral%20de%20Salud%20del%20Adolescente.pdf.pdf?v=1634916167>
44. Bandura, A. Toward a Psychology of Human Agency. *Perspectives on Psychological Science*, 1(2), 164-180. 2006. [Consultado 14 mayo de 2024]. Disponible en: <https://journals.sagepub.com/doi/10.1111/j.1745-6916.2006.00011.x>

45. Ocadiz I. Aprendizaje y comunicación social en niños de 3 a 5 años [Consultado 10 junio de 2025]. Disponible en: <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/atotonilco/n3/m2.html>
46. Hernández R, Fernández C, Batista P. Metodología de la investigación. 5ta. edición. México: Editorial MC Graw Hill; 2011.
47. Padrón nominal de la Institución Educativa Glorioso Húsares de Junín N° 16642 El Triunfo de Huarango- San Ignacio Cajamarca, 2024
48. Valdez ME. Escala de relaciones interpersonales. Lima, 2019. [Consultado 15 mayo de 2024]. Disponible en: <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6411/Valdez%20Burgos%2c%20Mar%c3%ada%20Elizabeth.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
49. Comisión Nacional para la protección de los sujetos humanos de investigación biomédica y comportamental. Informe de Belmont Principios y guías éticos para la protección de los sujetos humanos de investigación. España; 2003. [Consultado 15 mayo de 2024]. Disponible en: https://www.conbioetica-mexico.salud.gob.mx/descargas/pdf/normatividad/normatinternacional/10._INTL_Informe_Belmont.pdf
50. Huamán E. Uso de las Redes Sociales y su influencia en las Relaciones Interpersonales de los Estudiantes de 3° Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “Carlos Wiesse” del Distrito de Juanjuí, Provincia de Mariscal Cáceres, Región San Martín. Lima- Perú, 2021. [Consultado 15 mayo de 2024]. Disponible en: <https://repositorio.une.edu.pe/server/api/core/bitstreams/71e5b233-d8c9-4827-ad04-0bd85a4bbb6d/content>
51. Amador C. Influencia de la adicción a las redes sociales en la reprobación escolar de estudiantes de nivel licenciatura. Ciencia UAT, 2016. [Consultado 22 junio de 2025]. 16(1), 65-72. Disponible en: <http://www.scielo.org.mx/pdf/cuat/v16n1/2007-7858-cuat-16-01-62.p>
52. Ochoa F, Barragán M. El uso excesivo de las redes sociales en medio de la pandemia. Revista de investigación ciencias sociales y humanidades, 2022 . [Consultado 22 junio de 2025]. 9(1), 85-92. [Consultado 22 junio de 2025]. Disponible en: doi: <https://doi.org/10.30545/academo.2022.ene-jun.8>
53. Malakabia LP, Castillo HJ, Flores M. El impacto de las redes sociales en los jóvenes: uso y abuso. 2025. [Consultado 23 junio de 2025]. Disponible en:

<https://juanxxiiicartuja.junior-report.media/el-impacto-de-las-redes-sociales-en-los-jovenes-uso-y-abuso/>

54. Sherman LE, Payton AA, Hernandez LM, Greenfield PM, Dapretto M. The power of the like in adolescence: Effects of peer influence on neural and behavioral responses to social media. *Psychological science*. 2016 [Consultado 23 junio de 2020]. 13];27(7):1027-35. Disponible en: <https://doi.org/10.1177/0956797616645673>
55. Silva TO, Silva, LTG. Os impactos sociais, cognitivos e afetivos sobre a geração de adolescentes conectados a`s tecnologias digitais. *Rev. Psicopedag*. 2017 [Consultado 23 Junio de 2020]. 34(103):87-97. Disponible en: <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/psicoped/v34n103/09.pdf>
56. Fialho LMF, Sousa FGA. Juventudes e redes sociais: interações e orientações educacionais. *Revista Exitus*. 2019 [Consultado 23 junio de 2020]. 13];9(1):202-31. Disponible en: <http://www.ufopa.edu.br/portaldeperiodicos/index.php/revistaexitus/article/view/721/421>
57. Souza K. Cunha MXC. Impactos do uso das redes sociais virtuais na saúde mental dos adolescentes: uma revisão sistemática da literatura. *Educação, Psicologia e Interfaces*. 2019. 2019 [Consultado 23 junio de 2020];3(3):204-17. Disponible en: <https://doi.org/10.37444/issn-2594-5343.v3i3.156>
58. Sesento L. Importancia de las relaciones interpersonales en estudiantes de nivel medio superior. México, 2023. [Consultado 15 enero de 2025]. Vol. 10 (20) *Revista electrónica sobre educación media superior*. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, México
59. Antúnez ML. Redes sociales y relaciones interpersonales en estudiantes de quinto de secundaria de la institución educativa José María Arguedas, Carabayllo, 2019 [Tesis de pregrado]. [Consultado 15 mayo de 2024]. Disponible en <https://t.ly/taVKPor>
60. Martínez LM. Redes sociales y relaciones interpersonales en los estudiantes de básico superior de la Institución Patria Ecuatoriana de Daule, Piura, 2021. [Consultado 15 mayo de 2024]. Disponible en: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/76792/Mart%c3%adnez_JLM-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y
61. Morales E. Relaciones interpersonales y comunicación asertiva en estudiantes de quinto año de básica de una Unidad Educativa del Guayas, 2020. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. [Consultado 15 mayo de 2024]. Disponible en:

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/61629/Morales_VEE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

Anexo 1

CUESTIONARIO PARA MEDIR LA ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES

Tomado de Ecurra y Salas

El presente cuestionario tiene por finalidad investigar la adicción a las redes en los estudiantes de nivel secundaria. La información que se recopilada en este instrumento será anónimo y confidencial. De antemano le agradecemos su participación.

I. Datos personales

1. Edad () años

2. Grado de instrucción

1. Primer año ()

2. Segundo año ()

3. Tercer ()

4. Cuarto año ()

5. Quinto año ()

3. Utilizas redes sociales

1. Si () 2. No ()

4. Donde te conectas a las redes sociales (Puede marcar una o más respuestas)

1. En casa () 2) En colegio () 3) En cabinas de internet ()

5. Con que frecuencia se conecta a las redes sociales

1. Todo el tiempo me encuentro conectado ()

2. Entre 3 a 6 veces por día ()

3. Una o dos veces por día ()

4. Dos o tres veces por semana ()

5. Una vez por semana ()

5.Su cuenta en la red contiene datos verdaderos (nombre, edad, dirección)

1. Si () 2. No ()

Instrucciones

A continuación, se le realizará una serie de preguntas dirigidas al acceso de las redes sociales por lo que deberá ser respondida por usted y con la verdad, cada pregunta

tendrá, cinco opciones y se colocará con una equis (X) en el espacio asignado indicando su respuesta.

1. Nunca (N) 2. Rara vez (RV) 3. Algunas veces (AV) 4. Casi siempre () 5. Siempre (S)

N ítems	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		N	RV	AV	CS	S
Dimensión: Obsesión por las redes sociales						
1	Siento necesidad de permanecer conectado(a) en las redes sociales					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender asuntos relacionados con las redes sociales					
3	El tiempo que antes destinaba para conectarme A las redes sociales no me satisfacen, necesito más					
4	A penas despierto ya estoy conectado (a) a las redes sociales					
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado (a) de las redes sociales					
6	Me pongo de mal humor si no puedo conectarme a las redes sociales					
7	Me siento ansioso (a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales					
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo					
10	Permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado					
Dimensión: Descontrol personal por las redes sociales						
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales					
12	Pienso en que debo controlar el conectarme a la red social					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días					
14	Me propongo controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales					
15	Cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar lo que sucede en las redes sociales					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales					
Dimensión: Sobreuso de las redes sociales						
17	Permanezco mucho tiempo conectado (a) a las Redes					

18	Estoy atento (a) a las alertas que me envían desde las redes sociales (teléfono, computadora)					
19	Descuido a mis amigos o familia por estar conectado (a) a las redes sociales					
20	Descuido las tareas y estudios por estar conectado (a) a las redes sociales					
21	Cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales					
22	Mis amigos o familiares me llaman la atención por el tiempo que dedico a las redes sociales					
23	Cuando estoy en clase sin conectar a las redes sociales me siento aburrido (a)					
24	Creo que es un problema la intensidad y frecuencia con la que ingreso y uso a la red social					

Anexo 2

CUESTIONARIO PARA MEDIR LAS RELACIONES INTERPERSONALES

(Valdez 2019)

Indicaciones:

A continuación, se presentan una lista de preguntas, las cuales tienen más de una alternativa de respuesta, lea detenidamente cada ítem, donde se describen situaciones cotidianas en el día a día del estudiante, posteriormente marque con una (X) la opción que sea adecuada según su percepción. Asegúrese de contestar con la verdad. Gracias por participar en el estudio.

1 = Nunca (N) 2 = Casi nunca (CN) 3 = A veces (AV) 4 = Casi siempre (CS) 5 = Siempre (S)

Nº	Ítems	N	CN	AV	CS	S
Dimensión comunicación						
1	Mi compañero me escucha sin mostrar incomodidad, aunque tengan otras inquietudes, cuando tengo algo que decir.					
2	Mi compañero me escucha atentamente y me comprende cuando expreso un mensaje.					
3	Mi compañero se muestra interesado en lo que estoy pasando, cuando tengo un problema y converso con él.					
4	Mi compañero muestra disposición para solucionar algún desacuerdo a la brevedad posible y sin rencor, cuando he tenido algún inconveniente.					
5	Me siento reconfortado porque mi compañero me da ánimo para hacer frente a cualquier problema y resolverlo, cuando le converso sobre algo que me preocupa.					
6	Mi compañero sabe guardar silencio y me escucha cuando lo necesito.					
7	Cuando estoy en desacuerdo con mi compañero, le hago saber de tal forma que no se sienta ofendido.					
8	Cuando ocurre una discusión entre mi compañero y yo, respondo con frases irónicas.					
Dimensión actitud						

9	Se evidencia conflictos entre mis compañeros y yo por las diferentes formas de pensar.					
10	El respeto entre mi compañero y yo prevalece, aun cuando sucedan desacuerdos.					
11	Me pongo en el lugar de mi compañero e intento comprenderlo, cuando tienen un problema.					
12	Me resulta fácil comprender el comportamiento de mi compañero, aun cuando me hagan sentir incómodo.					
13	Mi compañero me aconseja cuando cometo un error, para no volver a equivocarme.					
14	Observo poco interés en mi compañero por ayudarme cuando tengo problemas.					
15	Realizo críticas negativas a mi compañero en ausencia de él					
16	Cumplo con las actividades asignadas en aula y en el colegio.					
17	Mi compañero y yo asumimos con mucha responsabilidad, la realización de toda actividad, de manera que, cuando tengamos que informar sobre ello, lo hacemos adecuadamente.					
18	Entre compañeros nos ayudamos libremente, cuando tenemos varias tareas o trabajos.					
19	Mi compañero, dice estar ocupado cuando le pido un favor.					
20	Felicito a mi compañero por el día de su cumpleaños y por otros acontecimientos personales.					
21	Siento antipatía por los compañeros que ocupan los primeros puestos en el orden de mérito.					
Dimensión trato						
22	Siento rechazo por mi compañero debido a diversas razones.					
23	Saludo amablemente a mi compañero.					
24	Me olvido de agradecer a mi compañero cuando me hace un favor.					
25	Cuando solicito algo, lo hago diciendo "Por favor".					
26	Actúo con sencillez ante mis compañeros de aula y del colegio.					
27	Me alabo por mis méritos.					

Anexo 3

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

El instrumento es aplicable: Si (☒) No (☐)

Aplicable atendiendo las observaciones:

Validado por: Dra: Nely yolanda Silva fernández	DNI: 27740091	Fecha: 28-08-24
Firma 	Teléfono: 968-691534	E - mail: nasilvaf@urc.edu.pe
Fuente: Yadira Corral en validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación para la recolección de datos.		

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

El instrumento es aplicable: Si (✓) No ()

Aplicable atendiendo las observaciones:

Validado por: <i>Doris Elizabeth Brings Abanto</i>	DNI: <i>27674598</i>	Fecha: <i>23-08-24</i>
Firma <i>Doris E. Brings A.</i>	Teléfono: <i>949338384</i>	E - mail: <i>dbrings@una.edu.pe</i>
Fuente: Yadira Corral en validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación para la recolección de datos.		

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

El instrumento es aplicable: Si ☒ No ☐

Aplicable atendiendo las observaciones:

Validado por:	DNI:	Fecha:
LEYDA GUERRERO QUIRIONES	27996133	14/8/24
 Firma	980138204 Teléfono:	lgquiro@unac.edu.pe E-mail:
A.C. Leyda Guerrero Quiriones C.E.P. 2295 / RNE: 16371 INICIALES DE LOS AUTORES: LGQ		
Fuente: Yadira Copral en validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación para la recolección de datos.		

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

El instrumento es aplicable: Si ☒ No ☐

Aplicable atendiendo las observaciones:

Validado por: <i>ETILIANO VERA LARA</i>	DNI: <i>2774 0444</i>	Fecha: <i>13.08.24</i>
 Firma	<i>959886078</i> Teléfono:	<i>everal@unc.edu.pe</i> E - mail:
Fuente: Yadira Corral en validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación para la recolección de datos.		

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

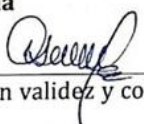
El instrumento es aplicable: Si (☒) No (☐)

Aplicable atendiendo las observaciones:	DNI:	Fecha:
Validado por:	80197487	20/08/2024
WILMER VICENTE ABAD		
Firma	Teléfono:	E - mail:
 WILMER VICENTE ABAD MAGISTER EN EDUCACIÓN CARRERA DE EDUCACIÓN	969481012	Wvicente@unc.edu.pe
Fuente: Yadira Corral en validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación para la recolección de datos.		

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

El instrumento es aplicable: Si (X) No ()

Aplicable atendiendo las observaciones:

Validado por: Dra: Nely yolanda Silva fernández	DNI: 27740091	Fecha: 28-08-24
Firma 	Teléfono: 968-691534	E - mail: n.silva@unc.edu.pe
Fuente: Yadira Corral en validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación para la recolección de datos.		

Anexo 4

Prueba binomial de juicio de expertos instrumento adicción a las redes sociales

Ítems	Juez 1	Juez 2	Juez 3	Juez 4	Juez 5	V de Aiken *
Claridad en la Redacción	1	1	1	1	1	1,000
Coherencia Interna	1	1	1	1	1	1,000
Inducción a la Respuesta	1	1	1	1	1	1,000
Lenguaje adecuado con el nivel del informante	1	1	1	1	1	1,000
Mide lo que pretende	1	1	1	1	1	1,000

El instrumento es adecuado para su aplicación, en todos los ítems y valoraciones el puntaje fue óptimo indicando que si hay concordancia entre jueces. Se muestra el siguiente resultado: V de Aiken > 0,90.

Prueba binomial de juicio de expertos instrumento relaciones interpersonales

Ítems	Juez 1	Juez 2	Juez 3	Juez 4	Juez 5	V de Aiken *
Claridad en la Redacción	1	1	1	1	1	1,000
Coherencia Interna	1	1	1	1	1	1,000
Inducción a la Respuesta	1	1	1	1	1	1,000
Lenguaje adecuado con el nivel del informante	1	1	1	1	1	1,000
Mide lo que Pretende	1	1	1	1	1	1,000

El instrumento es adecuado para su aplicación, en todos los ítems y valoraciones el puntaje fue óptimo indicando que si hay concordancia entre jueces. Obtuvo el siguiente resultado: V de Aiken > 0,90.

Anexo 5

Solicitud de Autorización



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA SECCION JAEN

"Norte de la Universidad Peruana"
Fundada por Ley N° 14015 del 13 de febrero de 1963
Bolívar N° 1368 Plazuela de Armas - Tel: 051 907
JAEN - PERU

*"Año del Bicentenario, de la Consolidación de nuestra Independencia y de la conmemoración de las
heroicas Batallas de Junín y Ayacucho"*

Jaén, 05 de setiembre de 2024

OFICIO N° 0576 -2024-SJE-UNC

Señora

LIC. ZOILA ELSA DÍAZ FERNÁNDEZ
DIRECTORA DE LA I.E. GLORIOSO HÚSARES DE JUNIN
N° 16642 EL TRIUNFO DE HUARANGO

CIUDAD

ASUNTO: SOLICITO AUTORIZACIÓN PARA
APLICACIÓN DE CUESTIONARIO DE
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Es grato dirigirme a Ud., para expresarle mi cordial saludo, al mismo tiempo manifestarle que, la ex alumna LIZ NATALIA GARCÍA ALARCÓN, realizará el trabajo de investigación: RED SOCIAL Y RELACIONES INTERPERSONALES EN ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA I.E. GLORIOSO HÚSARES DE JUNÍN N° 16642 EL TRIUNFO DE HUARANGO CAJAMARCA, 2024, con fines de optar el título de Licenciada en Enfermería.

En este sentido, encontrándose en la etapa de ejecución del Proyecto y siendo necesario la aplicación del instrumento de investigación, solicito a usted, la autorización correspondiente para que la referida egresada pueda efectuar la aplicación de un Cuestionario, dirigido a estudiantes del 1° al 5° año del nivel Secundaria, bajo su Dirección, a partir de la fecha y/o durante el período que se requiera para la recolección de datos.

Agradeciéndole anticipadamente por la atención que brinde al presente, hago propicia la oportunidad para testimoniarle las muestras de mi especial consideración.

Atentamente,



[Firma]
Lic. Zoila E. Díaz Fernández
Docente (c) EAPE: Ed

C.C: -Archivo.
MAVS/rm.

[Firma]
Lic. Zoila E. Díaz Fernández
DNI: 27730683
DIRECTORA
09/09/2024.
8: am

Anexo 6
Consentimiento informado

Buenos días Sra. Soy Estudiante de Enfermería de la Universidad Nacional de Cajamarca y en esta oportunidad se está realizando un estudio de investigación con autorización del Institución Educativa Glorioso Húsares De Junín N° 16642 El Triunfo de Huarango, con el objetivo de determinar la relación entre la red social y relaciones interpersonales en estudiantes de nivel secundario. Usted deberá responder a todas las preguntas que a continuación se le presentan. Su participación es libre y voluntaria. La información que usted brinde es de uso exclusivo para la investigación. Yo.....
acepto participar en la investigación, siendo informado de todos los aspectos que concierne.

Fecha:...../...../....

Firma de la investigadora

Firma del participante

Anexo 7

Asentimiento informado

Yoidentificada con DNI N° domiciliada en del distrito de Jaén, expreso mediante el siguiente documento tener conocimiento de los fines de la investigación titulada: Uso de las redes sociales y relaciones interpersonales en estudiantes de nivel secundario Institución Educativa Glorioso Húsares De Junín N° 16642 El Triunfo de Huarango, San Ignacio – Cajamarca, 2024, habiendo sido informada de los objetivos del estudio y la metodología, ACEPTO participar en la investigación. Con la seguridad que la información será confidencial, mi identidad no será revelada y tendré la libertad de retirarme en cualquier momento de la investigación, doy mi asentimiento y además, firmo el documento en señal de conformidad.

Fecha:...../...../....

Firma de la investigadora

Firma o huella de la participante

Anexo 8

Datos complementarios

Cuadro 1. Características generales de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Glorioso Húsares de Junín N°16642 El Triunfo de Huarango San Ignacio – Cajamarca, 2024

Características generales		Medida	%
Edad		14,6 ± 1,5	
Grado de instrucción	Primer año	20	19,0
	Segundo año	24	22,9
	Tercer año	24	22,9
	Cuarto año	19	18,1
	Quinto año	18	17,1
Uso de redes sociales	Si	92	87,6
	No	13	12,4
Lugar de conexión	En casa	95	90,5
	En colegio	8	7,6
	En cabinas de internet	2	1,9
Frecuencia en la conexión	Todo el tiempo me encuentro conectado	5	4,8
	Entre 3 a 6 veces al día	27	25,7
	Uno a dos veces al día	41	39,0
	Dos o tres veces por semana	15	14,3
	Una vez por semana	17	16,2
La red contiene datos verdaderos	Si	68	64,8
	No	37	35,2

La mayoría de los estudiantes tienen edad promedio de 14,6 ± 1,5, con grado de educación secundaria de primero (29,9%) y segundo año (29,9%), utilizan las redes sociales en un 87,6%, se conectan en casa (90,5%), con una frecuencia de uno a dos veces al día (39%) y la red contiene datos verdaderos (64,8%).

Anexo 9

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
“NORTE DE LA UNIVERSIDAD PERUANA”
Av. Atahualpa N° 1050

Repositorio institucional digital

Formulario de Autorización

1 Datos de la autora:

Nombres y apellidos: Liz Natalia García Alarcón

DNI N°: 72927996

Correo electrónico: lgarciaa17_1@unc.edu.pe

Teléfono: 901307861

2 Grado, título o Especialidad

☐

Bachiller

☒

Título

☐

Magister

☐

Doctor

☐

Segunda especialidad profesional

3 Tipo de investigación¹:

☒

Tesis

☐

Trabajo académico

☐

Trabajo de investigación

☐

Trabajo de suficiencia profesional

Título: Red social y relaciones interpersonales en estudiantes del nivel secundario de la I.E
Glorioso Húsares de Junín N° 16642 El Triunfo de Huarango. Cajamarca, 2024

Asesora:

Elena Vega Torres

DNI: 27664885

Código ORCID: 0002_0561_6643 Año: 2025

Escuela Académica/Unidad: Facultad de Enfermería

¹Tipos de investigación

Tesis: para título profesional, Maestría, Doctorado y programas de segunda especialidad. Trabajo

Académico: Para programas de Segunda Especialidad

Trabajo de Investigación: para Bachiller y Maestría

Trabajo de Suficiencia Profesional: Proyecto Profesional, Informe de Experiencia Profesional.

4 Licencias:

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos autorizo el depósito de mi trabajo de investigación en el repositorio digital institucional de la Universidad Nacional de Cajamarca.

Con la autorización de depósito de mi trabajo de investigación, otorgo a la Universidad Nacional de Cajamarca una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi trabajo de investigación, en forma físico o digital en cualquier medio, conocido por conocer, a través de los diversos servicios provistos de la universidad, creados o por crearse, tales como el repositorio digital de la UNC, colección de tesis, entre otros, en el Perú y en el extranjero, por el tiempo y veces que considere necesarias y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Nacional de Cajamarca podrá reproducir mi trabajo de investigación en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad y respaldo y preservación.

Declaro que el trabajo de investigación es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad comparativa, y me encuentro facultando a conceder la presente licencia y, así mismo, garantizo que dicho trabajo de investigación no infringe derechos de autor de terceras personas. La Universidad Nacional de Cajamarca consignará en nombre del/los autores/re del trabajo de investigación, y no lo hará ninguna modificación más que la permitida en la presente licencia.

Autorizo el depósito (marque con un X)

☒ Si, autorizo que se deposite inmediatamente.

☒ Si, autorizo que se deposite a partir de la fecha (dd/mm/aa)

☐ No autorizo

b) Licencias Creative Commons²

Autorizo el depósito (marque con un X)

☒ Si autorizo el uso comercial y las obras derivadas de mi trabajo de investigación.

_____ No autorizo el uso comercial y tampoco las obras
derivadas de mi trabajo de investigación.



Firma

08 / 08 / 2025

Fecha

¹ Licencia creative commons: Las licencias creative commons sobre su trabajo de investigación, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, siempre y cuando reconozcan la autoría correspondiente. Todas las licencias creative commons son de ámbito mundial. Emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales. En consecuencia, goza de una eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA

SECCION JAEN

"Norte de la Universidad Peruana"

Fundada por Ley N° 14015 del 13 de Febrero de 1,962
Bolívar N° 1368 Plaza de Armas - Telf. 431907
JAÉN PERÚ

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

MODALIDAD "A"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO (A) EN ENFERMERIA

En Jaén, siendo las 10:05am del 18 de Julio del 2025, los integrantes del Jurado Evaluador para la revisión y sustentación de la tesis, designados en Consejo de Facultad a propuesta del Departamento Académico, reunidos en el ambiente del auditorium principal de la Escuela Académico Profesional de Enfermería – Sede Jaén, de la Universidad Nacional de Cajamarca, dan inicio a la sustentación de tesis denominada:

RED SOCIAL Y RELACIONES INTERPERSONALES EN ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA I.E. GLORIOSO HÚSARES DE JUNÍN N° 16642 EL TRIUNFO DE HUARANGO. CAJAMARCA, 2024

Presentado por el(a) Bachiller: **LIZ NATALIA GARCÍA ALARCÓN**

Siendo las 11:30 a.m. del mismo día, se da por finalizado el proceso de evaluación, el Jurado Evaluador da su veredicto en los siguientes términos: BUENO, con el calificativo de: Dieciséis, con lo cual el (la) Bachiller en Enfermería se encuentra APTA para la obtención del Título Profesional de: **LICENCIADO (A) EN ENFERMERÍA.**

Miembros Jurado Evaluador Nombres y Apellidos		Firma
Presidente:	<u>Dra. Albila Beatriz Dominguez Polacios</u>	<u>[Firma]</u>
Secretario(a):	<u>Lic. Enf. Marleny E. Miranda Castro</u>	<u>[Firma]</u>
Vocal:	<u>M. Cs. Wilmer Vicente Abad</u>	<u>[Firma]</u>
Accesitaria:		
Asesor (a):	<u>Dra. Elena Vega Torres</u>	<u>[Firma]</u>
Asesor (a):		

Términos de Calificación:

EXCELENTE (19-20)

REGULAR (12-13)

MUY BUENO (17-18)

REGULAR BAJO (11)

BUENO (14-16)

DESAPROBADO (10 a menos)