UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA

ESCUELA DE POSGRADO

UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN CIENCIAS

TESIS:

INFLUENCIA DEL PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA ANGLO AMERICAN MICHIQUILLAY S.A. EN LA CALIDAD DE VIDA DE LAS FAMILIAS DE LA COMUNIDAD CAMPESINA LA ENCAÑADA, PERIODO 2008 – 2012

Para optar el Grado Académico de

MAESTRO EN CIENCIAS

MENCIÓN: GERENCIA SOCIAL

Presentada por:

JORGE LUIS CASTILLO SÁENZ

Asesor:

Dr. ISIDRO RIMARACHÍN CABRERA

Cajamarca, Perú

2025

Universidad Nacional de Cajamarca
"Norte de la Universidad Peruana"

Escuela de Posgrado

CONSTANCIA DE INFORME DE ORIGINALIDAD

1. Investigador:
   Jorge Luis Castillo Sáenz
   DNI: 26732568
   Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias Sociales. Programa de Maestria en Ciencias, Mención: Gerencia Social

2. Asesor: Dr. Isidro Rimarachín Cabrera

3. Grado académico o título profesional
   □ Bachiller □ Título profesional □ Segunda especialidad
   X Maestro Doctor

4. Tipo de Investigación:
   X Tesis □ Trabajo de investigación □ Trabajo de suficiencia profesional
   □ Trabajo académico

5. Título de Trabajo de Investigación:
   INFLUENCIA DEL PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA ANGLO AMERICAN MICHIQUILLAY S.A. EN LA CALIDAD DE VIDA DE LAS FAMILIAS DE LA COMUNIDAD CAMPESINA LA ENCAÑADA, PERIODO 2008 – 2012

6. Fecha de evaluación: **27/08/2025**
7. Software antiplagio: X TURNITIN □ URKUND (OURIGINAL) (*)
8. Porcentaje de Informe de Similitud: **17%**
9. Código Documento: **3117:487466595**
10. Resultado de la Evaluación de Similitud:
    X APROBADO □ PARA LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES O DESAPROBADO

Fecha Emisión: **27/08/2025**

Firma y/o Sello Emisor Constancia

.....
Dr. Isidro Rimarachín Cabrera
DNI: 26676820

* En caso se realizó la evaluación hasta setiembre de 2023

COPYRIGHT © 2025 by
JORGE LUIS CASTILLO SÁENZ
Todos los Derechos Reservados

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA

LICENCIADA CON RESOLUCIÓN DECONSEJO DIRECTIVO N° 080-2018-SUNEDU/CD

ESCUELA DE POSGRADO

CAJAMARCA – PERU

PROGRAMA DE MAESTRIA EN CIENCIAS

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Siendo las 11:00am horas, del día 20 de Agosto de dos mil veinticinco, reunidos en el **Aula 1Q-107 de la Escuela de Posgrado** de la **Universidad Nacional de Cajamarca**, el Jurado Evaluador presidido por el ***DR. OSCAR RANULFO SILVA RODRÍGUEZ, DR. ARNALDO ROQUE KIANMAN CHAPILLIQUÉN, DRA. YESENIA LICETH FERNÁNDEZ SILVA,*** *y en calidad de Asesor el* ***DR. ISIDRO RIMARACHÍN CABRERA.*** Actuando de conformidad con el Reglamento Interno y el Reglamento de Tesis de Maestrías y Doctorados de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Cajamarca, se inició la Sustentación de la TESIS titulada: **"INFLUENCIA DEL PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA ANGLO AMERICAN MICHIQUILLAY S.A. EN LA CALIDAD DE VIDA DE LAS FAMILIAS DE LA COMUNIDAD CAMPESINA LA ENCAÑADA, PERIODO 2008 - 2012",** presentada por el bachiller en Obstetricia **JORGE LUIS CASTILLO SÁENZ.**

Realizada la exposición de la TESIS y absueltas las preguntas formuladas por el Jurado Evaluador, y luego de la deliberación, se acordó aprobar con la calificación de diecisiete (17) la mencionada TESIS; en tal virtud, el bachiller en Obstetricia, **JORGE LUIS CASTILLO SÁENZ,** se encuentra apto para recibir en ceremonia especial el Diploma que lo acredita como **MAESTRO EN CIENCIAS**, de la Unidad de Posgrado de la Facultad de **CIENCIAS SOCIALES**, con mención en **GERENCIA SOCIAL.**

Siendo las 12:20 horas del mismo día, se dio por concluido el acto.

Dr. Isidro Rimarachín Cabrera
Asesor

Dr. Oscar Ranulfo Silva Rodríguez
Jurado Evaluador

Dr. Arnaldo Roque Kianman Chapilliquén
Jurado Evaluador

Dra. Yesenia Liceth Fernández Silva
Jurado Evaluador

Dedicatoria

Este trabajo está dedicado con mucho cariño a mi familia, por su amor incondicional y por enseñarme con el ejemplo el valor del esfuerzo. También a las personas de la comunidad La Encañada, quienes, sin saberlo, inspiraron este estudio.

Agradecimientos

Agradezco profundamente a mis docentes, por su guía constante; a mis amigos, por su apoyo en los momentos difíciles; y a todas las personas que colaboraron con este trabajo, especialmente a los comuneros que compartieron su tiempo y experiencias. Sin ustedes, esto no hubiera sido posible.

Índice General

Dedicatoria v

Agradecimientos vi

Índice General vii

Índice de Tablas ix

Índice de Figuras xiv

Resumen xvi

Abstract xvii

Introducción xviii

CAPÍTULO I PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN 1

1.1. Planteamiento del problema 1

1.2. Formulación del Problema 4

1.2.1. Problema General 4

1.2.2. Problemas Derivados 5

1.3. Justificación de la Investigación 5

1.4. Objetivos 6

1.4.1. General: 6

1.4.2. Específicos: 7

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO 8

2.1. Antecedentes Teóricos de la Investigación. 8

2.2. Bases Teóricas 12

2.2.1. Teorías Relacionadas a la Responsabilidad Social Empresarial 12

2.2.2. Teorías Relacionadas a la Calidad de Vida 13

2.3. Bases Teóricas por Variables 15

2.3.1. Variable Responsabilidad Social Empresarial 15

2.3.2. Variable Calidad de Vida. 23

2.3.3. Acciones de RSE ejecutadas por Anglo American en La Encañada 32

2.2.10. Acciones de Responsabilidad Social Empresarial en La Encañada 36

2.4. Hipótesis 39

2.4.1. General: 39
2.4.2. Específicos: 39
2.4.3. Operacionalización de Variables 40
CAPÍTULO III 41
PLANTEAMIENTO METODOLOGICO 41
3.1. Metodología de la Investigación. 41
3.1.1. Tipos de Investigación 41
3.1.2. Diseño de Investigación 41
3.1.4. Población 42
3.1.5. Muestra 42
3.1.6. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información 44
3.1.7. Procesamiento y Análisis de Resultados 44
3.1.8. Aspectos Éticos de la Investigación 45
CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN 46
4.2. Resultados Descriptivos 46
4.2. Resultados de la Variable Responsabilidad Social Según Dimensiones 48
4.3. Dimensiones de Calidad de Vida 52
4.4. Presentación y Análisis de Resultados Inferenciales 58
4.5 Interpretación y Discusión de Resultados 69
CONCLUSIONES 80
SUGERENCIAS 82
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS 84
ANEXOS 89
1. Matriz de Consistencia Metodológica 89
2. Cuestionario: Programa de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de Anglo American Michiquillay 91
3. Cuestionario: Calidad de Vida en la Comunidad Campesina La Encañada 92
4. Evidencias de confiabilidad por Alfa de Cronbach para el instrumento: 93
5. Resultados de SPSS 94
6. Interpretación de análisis explicativo: 95

Índice de Tablas

Tabla 1 37

Beneficiarios por tipo de proyecto y monto en la Comunidad Campesina la Encañada 37

Tabla 2 38

Número de viviendas por caserío de la Comunidad Campesina la Encañada 38

Tabla 3 40

Matriz de Operacionalización de Variables 40

Tabla 5 46

Prueba de normalidad de Kolmogorov-Srminov para determinar la distribución de las participaciones de las variables y dimensiones. 46

Tabla 6 47

Estadísticos Descriptivos..... 47

Tabla 7 48

Frecuencias de la dimensión del empleo comunitario de las familias de la comunidad campesina la encañada, periodo 2008 – 2012 48

Tabla 8 49

Frecuencias de la dimensión de los proyectos productivos y sociales de las familias de la comunidad campesina la encañada, periodo 2008 – 2012..... 49

Tabla 9 50

Frecuencias de la dimensión de la compensación económica de las familias de la comunidad campesina la encañada, periodo 2008 – 2012..... 50

Tabla 10 51

Frecuencias de la dimensión de la relación y transparencia empresarial de las familias de la comunidad campesina la encañada, periodo 2008 – 2012 51

Tabla 11 52

Frecuencias de la influencia del programa de responsabilidad social empresarial de las familias de la comunidad campesina la encañada, periodo 2008 – 2012 52

Tabla 12 53

Frecuencias del bienestar físico y nutricional de las familias de la comunidad campesina la encañada, periodo 2008 – 2012 53

Tabla 13 54

Frecuencias de las condiciones del hogar y el entorno de las familias de la comunidad campesina la encañada, periodo 2008 – 2012 54

Tabla 14 55

Frecuencias de las relaciones sociales y equilibrio familiar de las familias de la comunidad campesina la encañada, periodo 2008 – 2012 55

Tabla 15 56

Frecuencias del desarrollo personal y participación social de las familias de la comunidad campesina la encañada, periodo 2008 – 2012 56

Tabla 17 58

Resumen del modelo de la influencia del programa de responsabilidad social de la empresa Anglo American Michiquillay S.A. en la calidad de vida de las familias de la comunidad campesina La Encañada durante el periodo 2008–2012. 58

Tabla 18 58

ANOVA de la influencia del programa de responsabilidad social de la empresa Anglo American Michiquillay S.A. en la calidad de vida de las familias de la comunidad campesina La Encañada durante el periodo 2008–2012 58

Tabla 19 59

Coeficientes de la influencia del programa de responsabilidad social de la empresa Anglo American Michiquillay S.A. en la calidad de vida de las familias de la comunidad campesina La Encañada durante el periodo 2008–2012.2024. 59

Tabla 20 60

Resumen del modelo de la influencia del empleo comunitario del programa de responsabilidad social de la empresa Anglo American Michiquillay S.A. en la calidad de vida de las familias de la comunidad campesina La Encañada durante el periodo 2008–2012. 60

Tabla 21 61

ANOVA la influencia del empleo comunitario del programa de responsabilidad social de la empresa Anglo American Michiquillay S.A. en la calidad de vida de las familias de la comunidad campesina La Encañada durante el periodo 2008–2012. 61

Tabla 22 61

Coeficientes de la influencia del empleo comunitario del programa de responsabilidad social de la empresa Anglo American Michiquillay S.A. en la calidad de vida de las familias de la comunidad campesina La Encañada durante el periodo 2008–2012. 61

Tabla 23 62

Resumen del modelo de la influencia de los proyectos productivos y sociales del programa de responsabilidad social de la empresa Anglo American Michiquillay S.A. en la calidad de vida de las familias de la comunidad campesina La Encañada durante el periodo 2008–2012. 62

Tabla 24 63

ANOVA de la influencia de los proyectos productivos y sociales del programa de responsabilidad social de la empresa Anglo American Michiquillay S.A. en la calidad de

vida de las familias de la comunidad campesina La Encañada durante el periodo 2008–2012 63

Tabla 25 63

Coeficientes de la influencia de los proyectos productivos y sociales del programa de responsabilidad social de la empresa Anglo American Michiquillay S.A. en la calidad de vida de las familias de la comunidad campesina La Encañada durante el periodo 2008–2012. 63

Tabla 26 64

Resumen del modelo de la influencia de la compensación económica del programa de responsabilidad social de la empresa Anglo American Michiquillay S.A. en la calidad de vida de las familias de la comunidad campesina La Encañada durante el periodo 2008–2012. 64

Tabla 27 65

ANOVA de la influencia de la compensación económica del programa de responsabilidad social de la empresa Anglo American Michiquillay S.A. en la calidad de vida de las familias de la comunidad campesina La Encañada durante el periodo 2008–2012. 65

Tabla 28 65

Coeficientes de la influencia de la compensación económica del programa de responsabilidad social de la empresa Anglo American Michiquillay S.A. en la calidad de vida de las familias de la comunidad campesina La Encañada durante el periodo 2008–2012. 65

Tabla 29 67

Resumen del modelo de la influencia de la relación y transparencia empresarial del programa de responsabilidad social de la empresa Anglo American Michiquillay S.A. en la

calidad de vida de las familias de la comunidad campesina La Encañada durante el periodo 2008–2012. 67

Tabla 30 67

ANOVA de la influencia de la relación y transparencia empresarial del programa de responsabilidad social de la empresa Anglo American Michiquillay S.A. en la calidad de vida de las familias de la comunidad campesina La Encañada durante el periodo 2008–2012. 67

Tabla 31 68

Coeficientes de la influencia de la relación y transparencia empresarial del programa de responsabilidad social de la empresa Anglo American Michiquillay S.A. en la calidad de vida de las familias de la comunidad campesina La Encañada durante el periodo 2008–2012. 68

Matriz de Consistencia Metodológica 89

Índice de Figuras

Figura 1. Porcentajes de la dimensión del empleo comunitario de las familias de la comunidad campesina la encañada, periodo 2008 – 2012..... 48

Figura 2. Porcentajes de la dimensión de los proyectos productivos y sociales de las familias de la comunidad campesina la encañada, periodo 2008 – 2012..... 49

Figura 3. Porcentajes de la dimensión de la compensación económica de las familias de la comunidad campesina la encañada, periodo 2008 – 2012..... 50

Figura 4. Porcentajes de la dimensión de la relación y transparencia empresarial de las familias de la comunidad campesina la encañada, periodo 2008 – 2012..... 51

Figura 5. Porcentajes de la influencia del programa de responsabilidad social empresarial de las familias de la comunidad campesina la encañada, periodo 2008 – 2012..... 52

Figura 6. Porcentajes del bienestar físico y nutricional de las familias de la comunidad campesina la encañada, periodo 2008 – 2012..... 53

Figura 7. Porcentajes de las condiciones del hogar y el entorno de las familias de la comunidad campesina la encañada, periodo 2008 – 2012..... 54

Figura 8. Porcentajes de las relaciones sociales y equilibrio familiar de las familias de la comunidad campesina la encañada, periodo 2008 – 2012..... 55

Figura 9. Porcentajes del desarrollo personal y participación social de las familias de la comunidad campesina la encañada, periodo 2008 – 2012..... 56

Figura 10. Porcentajes de la variable calidad de vida de las familias de la comunidad campesina la encañada, periodo 2008 – 2012..... 57

Figura 11. Dispersión de Empleo Comunitario y Calidad de Vida 62

La tabla 18 permite observar que el efecto de los proyectos productivos y sociales es significativo, puesto que se obtuvo un valor de significancia de p=0.025, y al ser menor

que el valor permitido de 0.05, se acepta la hipótesis de influencia directa de estos proyectos en la calidad de vida, aunque su impacto directo parece moderado. 63

Figura 12. Dispersión de los proyectos productivos y sociales y Calidad de Vida 64

Interpretación resultados del objetivo específico 2: 73

Contrastación de hipótesis específica 2: Los resultados estadísticos muestran que existe una influencia significativa de los proyectos productivos y sociales impulsados por el programa de responsabilidad social empresarial (RSE) de Anglo American Michiquillay S.A. en la calidad de vida de las familias de la comunidad campesina La Encañada. El valor de significancia fue de p = 0.025, inferior al umbral de 0.05, lo cual permite aceptar la hipótesis de investigación. No obstante, si bien hubo resultados positivos, estos podrían haber sido más profundos y sostenibles con un enfoque técnico y participativo más sólido. 73

Figura 13. Dispersión de la Compensación Económica y Calidad de Vida 66

Figura 14. Dispersión de la Relación y Transparencia Empresarial y Calidad de Vida.... 68

Figura 15. Dispersión del Programa de Responsabilidad Social Empresarial y Calidad de Vida 59

Resumen

El estudio se propuso analizar la influencia del programa de responsabilidad social de la empresa Anglo American Michiquillay S.A. en la calidad de vida de las familias de la comunidad campesina La Encañada durante el periodo 2008–2012. La metodología fue de tipo básico, con nivel descriptivo-explicativo, diseño no experimental y corte transversal. Se utilizó un cuestionario estructurado con escala tipo Likert, se aplicó para conocer el nivel de confiabilidad (Alfa de Cronbach > 0.80), es cual mostró que el instrumento es adecuado. La población estuvo compuesta por 241 familias de los sectores de Chamcas, Pedregal, Rodacocha y Sogorón Alto, y la muestra se determinó mediante la fórmula de Cochran para poblaciones finitas. El procesamiento de los datos se realizó con Excel y SPSS, bajo estándares éticos como el consentimiento informado y la normativa APA 7. El programa de RSE de Anglo American Michiquillay S.A. mostró una influencia significativa en la calidad de vida ($p = 0.034$), pero con efecto moderado ($F = 1.932$; Beta = -0.121). Promover que las nuevas empresas o actores presentes implementen sistemas de monitoreo participativo que permitan evaluar y potenciar el impacto real en la calidad de vida de la comunidad, aprovechando las lecciones del programa anterior.

Palabras clave: *Calidad, comunidad, empresa, familias, influencia, programa, responsabilidad.*

Abstract

The study aimed to analyze the influence of the corporate social responsibility (CSR) program implemented by Anglo American Michiquillay S.A. on the quality of life of families in the rural community of La Encañada during the period 2008–2012.The methodology followed a basic research approach with a descriptive-correlational scope, using a non-experimental, cross-sectional design. A structured questionnaire with a Likert scale was applied, validated by a panel of experts, and demonstrated adequate reliability (Cronbach's alpha > 0.80). The study population consisted of 241 families from the sectors of Chamcas, Pedregal, Rodacocha, and Sogorón Alto. The sample was determined using Cochran's formula for finite populations. Data were processed using Excel and SPSS, adhering to ethical standards such as informed consent and APA 7 guidelines. The CSR program showed a statistically significant influence on quality of life ($p = 0.034$), though the effect was weak and moderate ($F = 1.932$; Beta = -0.121). It is therefore recommended that new companies or stakeholders currently operating in the area adopt participatory monitoring systems to evaluate and enhance the actual impact on community well-being, building on the lessons learned from the former CSR initiative.

Keywords: *Community, company, families, influence, life, program, responsibility.*

Introducción

La presente investigación aborda un tema de gran relevancia para las comunidades rurales vinculadas a actividades extractivas: la influencia de los programas de responsabilidad social empresarial (RSE) en la calidad de vida de las familias campesinas. En particular, se analiza el caso de la empresa Anglo American Michiquillay S.A. y su intervención en la comunidad campesina La Encañada durante el periodo 2008–2012, a través de diversas iniciativas orientadas al empleo, proyectos productivos, compensaciones económicas y mecanismos de diálogo comunitario.

En el Capítulo I, se presenta el planteamiento del problema, así como los objetivos y la justificación del estudio. El Capítulo II desarrolla el marco teórico, donde se revisan los principales enfoques sobre RSE y desarrollo comunitario, y se define el marco conceptual que orienta el análisis. En el Capítulo III, se expone la hipótesis, el diseño metodológico y los instrumentos empleados, destacando un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo-correlacional. El Capítulo IV muestra los resultados obtenidos y su discusión, en base al análisis estadístico de los datos recogidos.

Finalmente, se presentan las conclusiones derivadas de los hallazgos y las sugerencias, orientadas a mejorar futuras intervenciones sociales en contextos similares. Este trabajo busca contribuir a una comprensión crítica de los alcances y límites de la RSE en zonas rurales del país, especialmente en escenarios donde las empresas ya no están presentes, pero sus impactos aún perduran.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

La minería se ha consolidado como una actividad económica fundamental en diversos países del mundo, especialmente en aquellos con abundantes recursos naturales. Su impacto no solo es económico, sino también social, debido a los múltiples programas de responsabilidad social empresarial (RSE) que buscan mejorar la calidad de vida de las comunidades cercanas a los proyectos extractivos. Sin embargo, los resultados son diversos y muchas veces contradictorios, por lo que es necesario analizar caso por caso.

A nivel global, diversos estudios evidencian que los países mineros dependientes (MDC) han logrado avances significativos en indicadores referentes a la calidad de vida. Entre 1995 y 2015, el 78 % de estos países registraron mejoras en salud, educación, agua y energía, superando incluso a países de ingresos altos (74 %) y a los no mineros (71 %) (Access Partnership, s. f.). En África subsahariana, por ejemplo, la apertura de minas industriales redujo en 45 % la mortalidad neonatal y en 32 % las enfermedades diarreicas infantiles, gracias a mayores ingresos familiares que facilitaron mejor acceso a salud, vivienda y alimentación (D'Souza & Griffey, 2021). Asimismo, los países mineros de ingresos bajos y medios lograron cerrar parte de la brecha con los países ricos, destacando casos como Níger y la República Centroafricana, que mostraron progresos notables. En países desarrollados como Chile y Australia, las zonas mineras mantienen niveles de vida elevados, con mejoras sostenidas de entre 80 % y 90 % en sus indicadores (Access Partnership, s. f.).

En América Latina, la minería también ha tenido efectos positivos en indicadores de calidad de vida. En Colombia, en 2022, esta actividad benefició a 980,000 personas con obras de salud, educación y saneamiento, además de financiar 11,800 becas (Asociación Colombiana de Minería, 2023). En Perú, empresas como BHP, Volcan y Anglo American han implementado programas sociales en salud, educación, emprendimiento y energía. Por ejemplo, BHP instaló paneles solares en 30 viviendas de Sierra Gorda, invirtió un millón de dólares en 114 emprendimientos (71 % liderados por mujeres), y capacitó a más de 20,000 personas (BHP, 2023). Anglo American, por su parte, destinó 10 millones de dólares a proyectos de desarrollo a través del Fondo Quellaveco y unos S/ 450 millones en obras de agua, salud y educación en Moquegua y Puno (Anglo American Perú, s. f.).

En el Perú, la minería representa cerca del 44 % del PBI en el sur del país y genera aproximadamente 70,000 empleos directos y 500,000 indirectos, beneficiando a más de 2.6 millones de personas (CIES & Gerens, 2023). Además, en distritos con minería formal, el ingreso familiar per cápita es mayor, y el índice de desarrollo humano (IDH) también es más alto, con hasta 8.6 puntos porcentuales menos de pobreza y S/ 283 más de ingreso per cápita respecto a distritos sin minería (Ferreira y Olcese, 2022; Rumbo Minero, 2022). Sin embargo, las inversiones sociales siguen siendo reactivas y filantrópicas, sin atacar causas estructurales de la pobreza, según el IPPA (2023).

A pesar de los aportes de la minería en otras regiones, Cajamarca se ha mantenido al margen de una actividad extractiva intensiva como en el sur del país. Si bien tiene potencial minero, su desarrollo ha sido limitado por conflictos sociales, ausencia de acuerdos sostenibles y falta de confianza en las empresas mineras. Esta situación contrasta con los beneficios observados en otras regiones con presencia minera activa, lo que plantea la

necesidad de establecer modelos de gobernanza más sólidos y una mejor articulación entre empresas, Estado y comunidades.

A pesar de los esfuerzos realizados por compañías mineras la región Cajamarca continúa encabezando los índices de pobreza en el país, con un 40.5 % de pobreza monetaria en 2024, cifra que incluso aumentó 0.5 puntos en el último año (INEI, 2024). Esta contradicción también se observa en otros indicadores como el empleo informal (60 %) y la menor escolaridad respecto al promedio nacional (63.4 % vs. 68.6 %) (INEI, 2022, 2023). Si bien hay mejoras en salud, como la reducción de la anemia infantil de 33.8 % en 2020 a 22.6 % en 2022 (Gobierno Regional de Cajamarca, 2022), las brechas estructurales persisten. Casos como el Fondo de Solidaridad de Yanacocha (S/ 265.2 millones entre 2006–2011) muestran que la RSE puede generar impactos positivos en salud, educación e infraestructura (ONG CEDEPAS Norte, 2022), pero no garantizan por sí solos un desarrollo equitativo y sostenible.

En este contexto, el proyecto Michiquillay, ubicado en el distrito de La Encañada, región Cajamarca, representa una de las iniciativas mineras más importantes del norte del país. Fue concesionado en junio de 2007 a la empresa Minera Anglo American mediante contrato firmado con el Estado peruano. Un año después, en junio de 2008, Anglo American Michiquillay suscribió un Acuerdo Social con las comunidades campesinas de Michiquillay y La Encañada, con el objetivo de facilitar el desarrollo del proyecto, inicialmente en su fase de exploración y con posibilidad de explotación futura (Anglo American, 2010).

Este Acuerdo Social incluyó varios compromisos. Entre ellos, la empresa se comprometió a ejecutar un Plan de Desarrollo Socioeconómico Sostenible, desarrollar sus actividades con excelencia ambiental, social y de seguridad, e implementar un programa de

mano de obra no calificada con 50 cupos mensuales rotativos. Además, se comprometió a promover proyectos productivos que generen empleo y mejoren la calidad de vida de los comuneros, y a establecer mecanismos de consulta y diálogo respetuosos de las tradiciones locales. También se acordó el pago de una contraprestación por el uso del terreno comunal, que sería distribuida según el uso y extensión de cada parcela (Anglo American, 2008).

Frente a esta realidad, se hace necesario investigar a fondo cuál ha sido la influencia del programa de responsabilidad social de la empresa Anglo American Michiquillay S.A. en la calidad de vida de las familias de la comunidad campesina La Encañada durante el periodo 2008–2012. Esta investigación permitirá identificar los logros y limitaciones de medidas como el programa de mano de obra no calificada, los proyectos productivos y el pago de contraprestación por uso de tierras comunales, dentro del marco del Acuerdo Social firmado. Comprender estos impactos es clave para proponer mejoras en la política de RSE en la minería, especialmente en contextos rurales como el de Cajamarca, donde las necesidades estructurales aún no han sido resueltas pese a las inversiones mineras. Solo a partir de una evaluación rigurosa será posible avanzar hacia un modelo más inclusivo, sostenible y justo para las comunidades campesinas del país.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema General

¿Cuál es la influencia del programa de responsabilidad social de la empresa Anglo American Michiquillay S.A. en la calidad de vida de las familias de la comunidad campesina La Encañada durante el periodo 2008–2012?

1.2.2. Problemas Derivados

¿Cuál es la influencia del empleo comunitario del programa de responsabilidad social de la empresa Anglo American Michiquillay S.A. en la calidad de vida de las familias de la comunidad campesina La Encañada durante el periodo 2008–2012?

¿Cuál es la influencia de los proyectos productivos y sociales del programa de responsabilidad social de la empresa Anglo American Michiquillay S.A. en la calidad de vida de las familias de la comunidad campesina La Encañada durante el periodo 2008–2012?

¿Cuál es la influencia de la compensación económica del programa de responsabilidad social de la empresa Anglo American Michiquillay S.A. en la calidad de vida de las familias de la comunidad campesina La Encañada durante el periodo 2008–2012?

¿Cuál es la influencia de la relación y trasparencia empresarial del programa de responsabilidad social de la empresa Anglo American Michiquillay S.A. en la calidad de vida de las familias de la comunidad campesina La Encañada durante el periodo 2008–2012?

1.3. Justificación de la Investigación

Desde el enfoque teórico, esta investigación busca ofrecer un modelo de análisis que permita comprender el impacto de la RSE en comunidades rurales afectadas por la minería, con una perspectiva social y contextual. Autores como Porter y Kramer (2021) sostienen que la RSE debe beneficiar tanto a la empresa como a la comunidad, mientras que Sen (2022) y Nussbaum (2021) destacan que el desarrollo humano abarca aspectos más allá de lo económico, como salud, educación y participación. Así, se pretende verificar si los modelos teóricos coinciden con beneficios reales para la población, contribuyendo al conocimiento

existente y sirviendo como base para futuras investigaciones, intervenciones sociales y políticas públicas orientadas al desarrollo sostenible.

En el aspecto práctico, este estudio tiene valor para los propios comuneros de La Encañada, porque les da la oportunidad de expresar qué tanto les sirvieron los proyectos que se implementaron. También puede ser útil para las autoridades, otras empresas mineras o instituciones sociales que quieran aplicar programas similares. Los resultados podrían servir como base para planificar nuevas acciones que respondan mejor a las verdaderas necesidades de la comunidad. Además, las empresas pueden usar estos datos para saber si lo que hicieron fue realmente efectivo o si necesitan hacer cambios en futuras intervenciones.

Desde el aspecto metodológico, se propone una forma clara y ordenada de recoger información y analizarla a través de una investigación cuantitativa de nivel explicativo, en ese sentido se usaron cuestionarios bien diseñados y herramientas como Excel y SPSS para procesar los resultados con estadísticas que den confianza. Esto hace que el estudio pueda ser replicado en otras comunidades similares. Además, los indicadores están diseñados de forma sencilla pero precisa, lo que permite medir con claridad aspectos del programa de responsabilidad social y la calidad de vida de los comuneros. Así, el estudio no solo buscó saber qué pasó, sino también cómo puede hacerse mejor en el futuro.

1.4. Objetivos

1.4.1. General:

Determinar la influencia del programa de responsabilidad social de la empresa Anglo American Michiquillay S.A. en la calidad de vida de las familias de la comunidad campesina La Encañada durante el periodo 2008–2012.

1.4.2. Específicos:

- Determinar la influencia del Empleo comunitario del programa de responsabilidad social de la empresa Anglo American Michiquillay S.A. en la calidad de vida de las familias de la comunidad campesina La Encañada durante el periodo 2008–2012
- Determinar la influencia de los Proyectos productivos y sociales del programa de responsabilidad social de la empresa Anglo American Michiquillay S.A. en la calidad de vida de las familias de la comunidad campesina La Encañada durante el periodo 2008–2012
- Determinar la influencia de la Compensación económica del programa de responsabilidad social de la empresa Anglo American Michiquillay S.A. en la calidad de vida de las familias de la comunidad campesina La Encañada durante el periodo 2008–2012
- Determinar la influencia de la Relación y transparencia empresarial del programa de responsabilidad social de la empresa Anglo American Michiquillay S.A. en la calidad de vida de las familias de la comunidad campesina La Encañada durante el periodo 2008–2012.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes Teóricos de la Investigación.

2.1.1. Internacional

Amos (2018), en su investigación titulada*" Responsabilidad social empresarial en la industria minera: una exploración de las percepciones y expectativas de las comunidades anfitrionas en un país en desarrollo"*, tuvo como objetivo explorar las percepciones y expectativas de las comunidades anfitrionas sobre las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de las empresas mineras en Ghana, un país en desarrollo. El estudio identificó que, aunque las iniciativas de RSE se suelen centrar en aspectos filantrópicos y medioambientales, las comunidades anfitrionas esperaban beneficios más tangibles y, a menudo, percibían que las promesas de las empresas no se cumplían en su totalidad. A pesar de esto, la investigación concluyó que la retórica de la RSE tiene un impacto positivo en las comunidades, ya que incentiva a estas a exigir el cumplimiento de las iniciativas prometidas. No obstante, se subrayó la necesidad de que las empresas ajusten sus estrategias de RSE para que se alineen mejor con las expectativas y necesidades reales de las comunidades, con el fin de lograr un desarrollo sostenible y beneficioso a largo plazo.

Bongwe (2017), su investigación titulada "*Beneficios que reciben las comunidades rurales derivados de los proyectos de responsabilidad social empresarial de la industria minera en la municipalidad de Moses Kotane, provincia del Noroeste",* tuvo como objetivo analizar el impacto de los proyectos de

Responsabilidad Social Empresarial (RSE) implementados por la industria minera en las comunidades rurales de la municipalidad de Moses Kotane, en la provincia del Noroeste de Sudáfrica. El análisis reveló que, aunque las empresas mineras contribuyen a mejorar la infraestructura local, la salud y la educación, las expectativas de las comunidades no siempre se alinean con los esfuerzos de RSE de las empresas. A través de entrevistas y grupos focales, se destacó la importancia de una mayor colaboración entre las empresas y las comunidades para asegurar que los proyectos sean sostenibles y realmente beneficiosos. También se subrayó que las empresas deben gestionar mejor las expectativas de los diversos grupos de interés, priorizando los temas más relevantes para las comunidades rurales.

2.1.2. Nacional

Taipe (2021), su investigación titulada *"Análisis de la responsabilidad social empresarial que desempeña Volcan Compañía Minera S.A.A en la comunidad campesina de Yauli, región Junín"*, tuvo como objetivo determinar la relación entre las actividades de RSE de Volcan Compañía Minera S.A.A. y el desarrollo sostenible de la comunidad campesina de Yauli, también en la región Junín. El estudio destacó que, aunque las actividades de RSE generan beneficios, su impacto es moderado debido a una limitada participación comunitaria en la planificación y ejecución de los proyectos, así como a un cumplimiento parcial de los compromisos sociales y ambientales. La investigación concluyó que una mayor involucración de la comunidad es esencial para incrementar la efectividad y sostenibilidad de estas iniciativas.

Ríos y Vargas (2019) su investigación titulada *"Estrategias de responsabilidad social empresarial de la industria minera en comunidades campesinas de Cajamarca y Junín: un enfoque comparativo hacia el desarrollo local sostenible",* tuvo como objetivo evaluar las estrategias de Responsabilidad Social Empresarial que las empresas mineras en Perú implementan en comunidades campesinas desde un enfoque de desarrollo local sostenible. A través de un análisis comparativo entre diferentes empresas mineras en las regiones de Cajamarca y Junín, identificaron que, si bien existe una creciente adopción de prácticas de RSE, muchas de estas están más orientadas a cumplir con regulaciones gubernamentales que a responder a las necesidades y aspiraciones específicas de las comunidades campesinas. El estudio concluyó que es necesario adoptar un enfoque más personalizado y participativo para garantizar que las comunidades campesinas se beneficien de forma equitativa de las actividades mineras.

2.1.3. Local

Diaz y Rodríguez (2023), su investigación titulada *"Impacto de la responsabilidad social empresarial en las comunidades campesinas de Hualgayoc, Cajamarca. Revista de Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible",* tuvo como objetivo evaluar el impacto de las iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de las empresas mineras en la provincia de Hualgayoc y su relación con las comunidades campesinas. La investigación destacó que, aunque las empresas han implementado proyectos en áreas clave como la salud y la educación, la participación de las comunidades en la toma de decisiones y en la ejecución de los mismos es limitada. Este déficit de involucramiento comunitario crea una desconexión que impide que los proyectos cumplan su potencial completo. A pesar de esto, los

resultados indicaron que los programas de RSE han tenido un impacto positivo en términos de infraestructura y servicios, beneficiando a las comunidades. Sin embargo, el estudio concluyó que, para lograr un impacto más equitativo y sostenible, es necesario mejorar la comunicación entre las empresas y las comunidades, además de fomentar una participación más activa de estas en la planificación y ejecución de los proyectos.

Un informe de Rentabilidad Social Perú (2023) titulado *"Minem: Comunidades campesinas en Cajamarca han tomado conciencia sobre la ejecución de proyectos mineros",* subraya que, en los últimos años, las comunidades campesinas de Cajamarca han mostrado una mayor conciencia sobre los beneficios que pueden traer los proyectos mineros a nivel local. En particular, los dirigentes de las comunidades han expresado su apoyo al proyecto minero Michiquillay, reconociendo el potencial de estos proyectos para contribuir al desarrollo de la región. Este cambio refleja una evolución en la percepción local sobre la minería, pasando de una visión crítica a un reconocimiento de su capacidad como motor de crecimiento regional.

Fernández et al. (2020), su investigación titulada *"Responsabilidad social empresarial en el sector minero: El caso de las comunidades campesinas en Cajamarca, Perú. Revista de Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible"*, tuvo como objetivo analizar la implementación de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) por parte de empresas mineras en las comunidades campesinas de Cajamarca, Perú. El estudio reveló que, aunque las empresas invierten en proyectos sociales y económicos en las áreas cercanas a sus operaciones, persisten

conflictos con las comunidades debido a la falta de comunicación efectiva y a la percepción de que dichas inversiones no responden completamente a las necesidades locales. A través de encuestas y entrevistas realizadas a líderes comunitarios y trabajadores de las empresas, los autores concluyeron que la participación activa de las comunidades en la planificación y ejecución de los proyectos de RSE es clave para garantizar su éxito y sostenibilidad.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Teorías Relacionadas a la Responsabilidad Social Empresarial

Diversas teorías han sido aplicadas para comprender y guiar la implementación de la RSE en las empresas mineras. Amplía la visión de la empresa como un sistema de relaciones con múltiples actores, no sólo como un ente económico. Además, introduce la importancia de la legitimidad social de la empresa para su sostenibilidad y enfatiza que la gestión responsable de las relaciones con los stakeholders puede generar ventajas competitivas sostenibles. En el contexto minero, esto incluye a las comunidades locales, empleados, gobiernos y organizaciones no gubernamentales (Nuñez Guevara, 2020).

2.2.1.1. La Teoría Institucional de Deegan (2006): explica que las empresas adoptan prácticas de responsabilidad social empresarial en respuesta a presiones coercitivas (leyes), argumenta que la adopción de políticas de RSE responde más a presiones sociales, que a razones económicas. Esto es particularmente pertinente en la minería, donde las empresas deben adaptarse a un entorno regulatorio y social complejo.

2.2.1.2. El modelo de Carroll (1979) plantea que una empresa socialmente responsable no solo busca ganancias (económica) y cumplir la ley (legal), sino que también debe considerar las expectativas éticas y filantrópicas de la sociedad. Es útil para analizar cómo las empresas equilibran sus objetivos económicos con las expectativas sociales y éticas. En el sector minero, esto implica que las empresas deben ser rentables, cumplir con las leyes, actuar éticamente y contribuir voluntariamente al bienestar de las comunidades (Guédez, 2008).

2.2.1.3. Teoría del Valor Compartido de Porter, y Kramer (2011), sostiene que atender las problemáticas sociales puede convertirse en una estrategia de negocio rentable, por ende, estimula a las organizaciones a optimizar sus procesos de producción, disminuyendo efectos negativos en el entorno y elevando su productividad. Así mismo, promueve que las empresas trabajen de manera conjunta con comunidades, autoridades gubernamentales y otras entidades, con el fin de potenciar el desarrollo competitivo del territorio en el que operan.

Sirve como base teórica para analizar sí las intervenciones de la empresa realmente generaron beneficios sostenibles tanto para la compañía (rentabilidad, legitimidad) como para la comunidad (mejoras en su calidad de vida).

2.2.2. Teorías Relacionadas a la Calidad de Vida

2.2.2.1. Teoría de Maslow (1943) en su teoría de las Necesidades Humanas plantea que los individuos poseen una escala jerárquica de necesidades, que inicia con las más elementales (fisiológicas) y progresa hacia las de mayor desarrollo personal (autorrealización). Maslow ilustró esta idea mediante una pirámide de cinco niveles, señalando que solo al cubrir las necesidades más básicas se puede avanzar hacia la

satisfacción de las de nivel superior. En ese sentido, sostiene que la calidad de vida no se limita a tener bienes materiales o dinero, señaló que ésta mejora a medida que se satisfacen las necesidades humanas, desde las básicas hasta la autorrealización.

Para la investigación es fundamental esta teoría porque permitió explicar cómo los programas de responsabilidad social de Anglo American Michiquillay S.A. han contribuido o no a satisfacer las necesidades de la población de La Encañada como: básicas (alimentación, vivienda), seguridad (salud, empleo), social y el sentido de pertenencia, oportunidades de desarrollo personal o profesional

2.2.2.2. La Teoría de Engel **(**1977) sostiene que, a medida que los ingresos familiares se incrementan, la proporción de dinero que se destina a la compra de alimentos se reduce, aunque el monto total que se gasta en estos productos pueda ser mayor. En contraste, el porcentaje del ingreso orientado a cubrir otros rubros como vivienda, educación, servicios de salud, entretenimiento, entre otros, tiende a crecer en forma proporcional al aumento de los ingresos.

En la investigación sirve como base para examinar si las iniciativas de responsabilidad social empresarial implementadas por Anglo American Michiquillay S.A. y su influencia en la forma en que las familias distribuyen sus gastos, observando si se ha reducido la parte destinada a alimentos y se ha incrementado la inversión en bienes de mayor valor como la educación y la salud, lo cual evidenciaría un progreso en su nivel de bienestar.

2.2.2.3. Diener (1984) Planteó que la felicidad y el nivel de calidad de vida no están determinados exclusivamente por aspectos económicos o circunstancias externas, sino que dependen fundamentalmente de la valoración personal que cada individuo

hace de su propia existencia. Incorporó la noción de bienestar subjetivo como un referente esencial para evaluar el progreso y la calidad de vida tanto de individuos como de comunidades. A partir de su enfoque, se desarrollaron herramientas de medición como la Escala de Satisfacción con la Vida (SWLS), destinadas a cuantificar estas percepciones personales.

El modelo de Diener permite analizar cómo los programas de responsabilidad social de Anglo American Michiquillay S.A. no solo impactaron en condiciones objetivas (ingresos, infraestructura), sino también en la percepción de bienestar, satisfacción y felicidad de los pobladores, lo cual es esencial para una evaluación integral de la calidad de vida.

2.3. Bases Teóricas por Variables

2.3.1. Variable Responsabilidad Social Empresarial

2.3.1.1. Fundamentos para la Responsabilidad Social Empresarial.

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ha evolucionado desde una visión centrada exclusivamente en la generación de beneficios económicos hacia un enfoque más integral que considera los impactos sociales y ambientales de las actividades empresariales. Según Cajiga (2011), la RSE implica la capacidad de entender y dar respuesta al conjunto de solicitudes que los diversos grupos que constituyen el entorno hacen a la empresa, integrando la ética y la transparencia en la gestión empresarial.

En el sector minero, la implementación de la RSE es particularmente relevante debido a los significativos impactos ambientales y sociales que genera la actividad extractiva. Medrano Sánchez et al. (2019) destacan que las empresas mineras deben establecer relaciones estratégicas con las comunidades campesinas

para alcanzar una línea de negocio social y ambientalmente sostenible, considerando las necesidades y requerimientos de las poblaciones locales.

Además, la RSE en la minería no solo se limita al cumplimiento de normas y políticas, sino que también busca generar valor más allá de la vida útil de la operación minera. Esto implica la creación de alianzas estratégicas entre las empresas y las comunidades, con una visión de desarrollo sostenido que beneficie a ambas partes (Medrano Sánchez et al., 2019).

Por otro lado, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se ha consolidado como un enfoque estratégico que permite a las empresas integrar consideraciones sociales, ambientales y éticas en sus operaciones. En el sector minero, la RSE adquiere una relevancia particular debido al impacto significativo que estas actividades pueden tener en las comunidades locales y el medio ambiente. Según la Secretaría de Economía de México, la RSE se define como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, con el objetivo de mejorar su situación competitiva y su valor añadido (Secretaría de Economía, 2016).

Diversos estudios han explorado cómo las empresas mineras implementan prácticas de RSE en diferentes contextos. Por ejemplo, Arvizu-Armenta y Velázquez-Contreras (2019) analizaron los distintivos, prácticas y procesos del sector minero en Sonora, México, destacando la importancia de adaptar las estrategias de RSE a las características específicas de cada comunidad. Asimismo, García-Ortega, De-Miguel-Molina y Chirivella-González (2020) propusieron un

modelo multiactor para la minería en Latinoamérica, enfatizando la necesidad de involucrar a diversos stakeholders en la toma de decisiones relacionadas con la RSE.

En este sentido, la teoría de los stakeholders plantea que las empresas tienen responsabilidades no solo con sus accionistas, sino también con todos los grupos que se ven afectados por sus actividades, incluyendo empleados, comunidades locales y gobiernos (Freeman, 1984). Por otro lado, la pirámide de Carroll sugiere que la responsabilidad empresarial abarca dimensiones económicas, legales, éticas y filantrópicas, proporcionando un marco integral para evaluar las acciones de RSE (Carroll, 1991).

Sin embargo, algunos estudios han señalado que las acciones de RSE a veces son utilizadas por las empresas como estrategias para controlar la participación ciudadana y evitar conflictos, en lugar de promover un desarrollo genuino. Madrigal González y Guarneros-Meza (2022) analizaron la RSE en la minería de Cananea, Sonora, y Cerro de San Pedro, San Luis Potosí, identificando discursos que legitiman la RSE como una forma de absorber o disponer de la participación en el proceso de legitimación de las decisiones corporativas.

2.3.1.2. Desafíos de la RSE en la Minería.

Los estudios longitudinales han proporcionado evidencia sobre los efectos de la RSE en el sector minero. Por ejemplo, un análisis en empresas mineras rusas entre 2016 y 2019 evidenció un aumento significativo en la transparencia ambiental, sugiriendo que la evaluación continua de indicadores de RSE puede impulsar mejoras sostenibles (Setyawan et al., 2025).

En América Latina, investigaciones con datos de panel han demostrado que las empresas mineras que adoptan prácticas consistentes de RSE tienden a mejorar su desempeño competitivo y exportador a lo largo del tiempo (Aguilera et al., 2019). Esto indica que la RSE no solo tiene beneficios sociales y ambientales, sino también económicos.

En el caso específico de Perú, Vilca-Quispe et al. (2021) confirman que, aunque las empresas mineras han implementado múltiples estrategias de RSE, persisten factores estructurales que generan conflictividad. Esto sugiere que la RSE debe ser entendida como un proceso dinámico y de largo plazo, donde los resultados no siempre son inmediatos.

Además, el ciclo de vida de los proyectos mineros influye en la naturaleza y profundidad de las estrategias de RSE. Las decisiones relacionadas con el cierre de mina y la remediación ambiental son cruciales para garantizar la sostenibilidad y la aceptación social de las operaciones mineras (Medrano Sánchez et al., 2019).

Finalmente, en un mundo globalizado, la reputación de las empresas extractivas depende en gran medida de su desempeño en materia de RSE. Las prácticas responsables son clave para acceder a financiamiento, atraer inversiones y asegurar contratos sostenibles (Nuñez Guevara, 2020). Por ello, es fundamental mantener una evaluación constante y garantizar que las acciones sean genuinas, participativas y sostenibles.

2.3.1.3. Desarrollo y Licencia Local de la Minería

La relación entre la minería y el desarrollo local es compleja y multifacética. Aunque la presencia de empresas mineras puede generar empleo e ingresos, también puede provocar impactos negativos como la contaminación ambiental y el desplazamiento de comunidades. Este fenómeno se conoce como la "maldición de los recursos", donde regiones ricas en recursos naturales no logran un desarrollo sostenible debido a una mala gestión y distribución de los beneficios (Sachs & Warner, 2001).

En este contexto, surge el concepto de "licencia social para operar", que se refiere al consentimiento tácito que una comunidad otorga a una empresa para operar en su territorio. Esta licencia depende de la percepción que tenga la comunidad sobre el comportamiento de la empresa y su contribución al bienestar local (Gunningham, Kagan & Thornton, 2004).

La calidad de vida es un indicador clave para evaluar el impacto de la minería en las comunidades. Este concepto abarca no solo aspectos económicos, sino también el acceso a servicios básicos, la salud, la educación y la participación social. Cely-Andrade, García-Ubaque y Manrique-Abril (2017) evaluaron la percepción de calidad de vida relacionada con la salud en población minera de Boyacá, Colombia, encontrando que la actividad minera puede tener efectos negativos en la salud y el bienestar de las comunidades locales.

Para abordar estos desafíos, algunos investigadores han propuesto herramientas para evaluar y mejorar la sostenibilidad en las áreas mineras. Yu et al. (2024) introdujeron el Índice de Sostenibilidad de Áreas Mineras (MASI, por sus

siglas en inglés), un marco novedoso destinado a transformar el sector minero hacia prácticas sostenibles, considerando aspectos ambientales, sociales y económicos.

2.3.1.4. Ventajas y Desventajas de la RSE

La implementación de programas de RSE por parte de empresas mineras ha mostrado resultados mixtos en cuanto a la mejora de la calidad de vida en las comunidades. Por un lado, algunas iniciativas han tenido efectos positivos, como la mejora en servicios de salud y educación, y el apoyo a proyectos productivos. Por ejemplo, Kalwiji y Chibomba (2025) examinaron la efectividad de las iniciativas de RSE de la mina Kansanshi en el distrito de Solwezi, Zambia, encontrando que estas acciones pueden tener un impacto positivo en la salud comunitaria, aunque también destacaron la necesidad de una mayor participación comunitaria en los procesos de toma de decisiones.

Por otro lado, existen casos donde las acciones de RSE no han logrado generar un impacto sostenible o han sido percibidas como estrategias para mejorar la imagen de la empresa sin abordar los problemas estructurales de las comunidades. Madrigal y Guarneros (2022) señalaron que en algunos contextos, la RSE se utiliza para legitimar decisiones corporativas sin una participación ciudadana efectiva, lo que limita su capacidad para promover un desarrollo genuino.

Para que la RSE tenga un impacto real y duradero en la calidad de vida de las comunidades campesinas, es esencial que las empresas adopten un enfoque participativo, donde las comunidades sean protagonistas en la identificación de sus necesidades y en la toma de decisiones. Solo así se podrá construir una relación de

confianza y colaboración que contribuya al desarrollo sostenible de estas comunidades.

2.3.1.5. Dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial.

Se considera principalmente la Teoría de Stakeholders de Freeman (1984), la cual enfatiza la importancia de la participación y la relación con los grupos de interés, incluyendo aspectos como el empleo comunitario y la transparencia empresarial. Además, se incorpora la Pirámide de Responsabilidad Social Corporativa de Carroll (1991), que establece responsabilidades económicas, sociales y éticas, elementos clave para analizar la compensación económica y los proyectos sociales implementados. También se integran modelos específicos del sector minero desarrollados por autores como Madrigal y Guarneros (2022) y García et al. (2020), quienes profundizan en la participación comunitaria, el impacto económico y los mecanismos de transparencia en contextos mineros, aportando un enfoque contextualizado a la actividad extractiva:

a. Empleo Comunitario

Esta dimensión evalúa la inserción laboral directa de la comunidad local a través de mecanismos como el empleo rotativo, la frecuencia de contratación y la percepción de utilidad de las obras desarrolladas. También considera la satisfacción laboral derivada de estas experiencias. Según Anglo American (2023), este tipo de prácticas busca generar oportunidades equitativas y fortalecer el tejido económico local. Además, estudios como los de Access Partnership (2021) y Vilca-Quispe et al. (2021) reconocen que el empleo generado por empresas mineras responsables contribuye a reducir la pobreza

multidimensional y mejora las condiciones de vida de los pobladores, especialmente cuando se implementan políticas inclusivas y sostenibles.

b. Proyectos Productivos y Sociales

Esta dimensión hace referencia al diseño, implementación y uso de proyectos de desarrollo económico, social y comunitario promovidos por la empresa. Incluye el conocimiento que la comunidad tiene sobre estos proyectos, el uso de infraestructuras construidas (como postas, escuelas o sistemas de riego), la percepción del impacto en su economía local, la utilidad de los servicios recibidos y su participación directa en la ejecución. Cely-Andrade et al. (2017) y IPPA (2023) destacan que estos proyectos permiten mejorar la calidad de vida mediante la generación de capacidades y servicios esenciales, y promueven la sostenibilidad cuando son ejecutados con enfoque participativo. Anglo American (2023) señala que su enfoque se basa en alianzas estratégicas con actores locales para maximizar beneficios sociales.

c. Compensación Económica

Se refiere al conjunto de beneficios monetarios otorgados por la empresa a la comunidad como parte de su compromiso social, incluyendo pagos por uso de tierras, servidumbres o acuerdos con poblaciones afectadas. Esta dimensión contempla el grado de conocimiento que los pobladores tienen sobre estos pagos, la recepción efectiva, la satisfacción con los montos entregados, la percepción de equidad en su distribución y la transparencia de los criterios empleados. Según Deegan (2006) y Ferreira y Olcese (2022), la legitimidad de la actividad minera se fortalece cuando la compensación económica se gestiona de manera equitativa y clara, asegurando que los beneficios lleguen a quienes corresponde.

Esto concuerda con la visión de Anglo American (2023), que promueve relaciones de confianza a través de acuerdos respetuosos con las comunidades.

d. Relación y Transparencia Empresarial

Esta dimensión mide la calidad de la relación entre la empresa y la comunidad, así como la efectividad en los procesos de comunicación y participación. Incluye el acceso a información relevante, la frecuencia de participación en reuniones informativas, el nivel de confianza en la empresa, el conocimiento de canales para la presentación de reclamos y su uso por parte de la población. De acuerdo con Gunningham et al. (2004) y García-Ortega et al. (2020), la transparencia y la construcción de confianza son fundamentales para lograr una licencia social para operar. En el caso de Anglo American, la compañía implementa prácticas de diálogo constante y mecanismos de resolución de conflictos que promueven la corresponsabilidad y fortalecen la legitimidad social de sus operaciones (Anglo American, 2023; Access Partnership, 2021).

2.3.2. Variable Calidad de Vida.

2.3.2.1. Calidad de Vida.

La calidad de vida es un concepto complejo que abarca tanto aspectos objetivos como subjetivos de la vida de una persona. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS, 1997), la calidad de vida se refiere a la percepción que una persona tiene de su posición en la vida, influenciada por la cultura, los valores, las expectativas y preocupaciones del individuo. Esta visión destaca que la calidad de vida no depende únicamente de las condiciones materiales, sino también de factores emocionales y sociales, que tienen un peso importante en cómo las personas perciben su bienestar.

Desde una perspectiva más individual, Ferrans y Powers (1985) definen la calidad de vida como una evaluación subjetiva del bienestar personal, que se ve influida por la salud física, el estado psicológico, las relaciones interpersonales y el entorno material. En este enfoque, se resalta la importancia de cómo las personas perciben y evalúan sus propias vidas, tomando en cuenta factores que no siempre son medibles objetivamente. Por otro lado, Veenhoven (1996) pone el énfasis en el "sentimiento de felicidad" y cómo la satisfacción general con la vida de un individuo puede determinar su calidad de vida, abarcando tanto lo material como lo emocional.

Sin embargo, aunque la definición de calidad de vida es amplia, también es susceptible a críticas. La OMS, por ejemplo, no ofrece una especificidad suficiente sobre cómo medir los factores subjetivos de la vida de manera objetiva, lo que puede generar interpretaciones ambiguas y dificultar la comparación de la calidad de vida en contextos culturales diversos. Además, no aborda de manera clara las desigualdades estructurales que influyen en la calidad de vida, como la pobreza, la discriminación o las barreras sociales.

A lo largo de investigaciones recientes, como las de Sirgy (2019) destaca la importancia de considerar la calidad de vida desde una perspectiva multidimensional, que no solo abarca el bienestar material y económico, sino también el sentido de satisfacción y felicidad personal, las relaciones sociales y el acceso a recursos.

La calidad de vida es un concepto multifacético que ha sido abordado desde diversas perspectivas teóricas por varios autores. Según Sen (2019), la calidad de vida no solo depende de los recursos materiales, sino también de las capacidades que los individuos tienen para ejercer su libertad y alcanzar sus propios objetivos, lo que

subraya la importancia del acceso a oportunidades y la educación para el desarrollo personal. En este sentido, la igualdad de oportunidades es crucial, ya que, como argumentan Diener y Tay (2020), los factores sociales, económicos y culturales determinan significativamente el bienestar subjetivo de las personas. De acuerdo con ellos, la salud, los ingresos y las relaciones sociales son aspectos esenciales que influyen directamente en cómo los individuos perciben su vida.

La calidad de vida abarca aspectos objetivos, como la salud, ingresos y vivienda, y subjetivos, incluyendo bienestar emocional y percepción de felicidad. Autores como Sen (1999), Raghavendra (2011) y Veenhoven (2000) destacan que es necesario considerar recursos materiales, capacidades individuales, inclusión social y justicia. Las dimensiones principales incluyen salud física y mental, situación económica, relaciones sociales, educación y desarrollo personal, entorno físico, participación ciudadana, tiempo libre y amor e igualdad.

Para medir la calidad de vida se combinan indicadores objetivos (salud, ingresos, educación, vivienda y servicios básicos) con indicadores subjetivos (satisfacción con la vida, relaciones personales y bienestar emocional) (Diener et al., 1999; Sen, 1999). Se usan herramientas como el Índice de Desarrollo Humano (IDH), que evalúa salud, educación e ingresos (PNUD, 2020), y el Índice de Felicidad, que mide emociones positivas y relaciones sociales (Helliwell et al., 2020). Sen y Diener subrayan la importancia de incluir libertades individuales y bienestar subjetivo para una evaluación integral (Sen, 1999; Diener, 1984).

Además, Veenhoven (2021) refuerza esta idea al señalar que los satisfactores materiales como el empleo, la vivienda y el acceso a servicios básicos son determinantes clave para la felicidad y el bienestar. Sin embargo, también resalta que la percepción de bienestar está influenciada por el contexto social y político, siendo la participación ciudadana y la libertad personal factores fundamentales para mejorar la calidad de vida. En conjunto, estas teorías subrayan que la calidad de vida es un resultado de la interacción entre las capacidades individuales, las oportunidades disponibles y el contexto social y económico, lo que demuestra que el bienestar no es solo una cuestión subjetiva, sino también estructural.

A continuación, se describen diversos factores que determinan la satisfacción de los individuos en distintas áreas de su vida:

-Educación: La satisfacción derivada de la educación está relacionada con el conocimiento que una persona adquiere sobre su entorno natural y social. Implica no solo el dominio de leyes, teorías y conceptos, sino también la participación activa en la creación de nuevos conocimientos. La especialización es un ejemplo de cómo los intereses personales pueden dirigirse hacia áreas de aprendizaje más profundas, orientadas a la generación de nuevas tendencias y la aplicación práctica de este saber.

-Salud: La salud no debe verse solo como la ausencia de enfermedad, sino como el desarrollo completo del potencial físico y mental del individuo. Esto incluye el bienestar físico, emocional y psicológico, permitiendo al ser humano alcanzar un estado óptimo en todas las dimensiones de su salud.

-Ingresos y empleo: Este factor refleja la satisfacción relacionada con la participación activa en actividades productivas, como la creación de bienes y servicios. También está vinculado a la justa retribución económica que permite a las personas

mantener un nivel de vida digno, asegurando acceso a los satisfactores necesarios para una vida plena y sin limitaciones.

-Vivienda: La vivienda no solo ofrece un refugio seguro frente a las condiciones climáticas y los riesgos naturales, sino que también se relaciona con el acceso a servicios básicos esenciales, como el drenaje, el agua potable y la electricidad, que son necesarios para garantizar una vida saludable y funcional en el hogar.

-Deporte, recreación y cultura: La satisfacción en este ámbito está asociada con las actividades recreativas que permiten la relajación de la mente y el disfrute sensorial. Estas actividades, ya sean de participación activa o pasiva, ofrecen a las personas la oportunidad de desconectar de sus preocupaciones cotidianas, fomentando el bienestar emocional y mental.

-Participación ciudadana: Este satisfactor está vinculado con la capacidad de los individuos para influir en su futuro social, económico y político. Se refiere a la participación activa en la toma de decisiones que afectan a la sociedad, la administración de los recursos públicos y el fortalecimiento de los valores fundamentales que permiten la convivencia y supervivencia de la comunidad.

-Libertad para “poder hacer y ser”: La satisfacción relacionada con la libertad está enraizada en el derecho fundamental de cada persona a elegir su camino en la vida, definir su identidad y sus acciones sin restricciones ni coerción, siempre respetando los derechos de los demás. Este principio es esencial para el desarrollo personal y la autonomía.

-Intimidad, amor y ternura: Este factor hace referencia a la capacidad de expresar y recibir amor y afecto, reconociendo la importancia de las relaciones interpersonales basadas en sentimientos genuinos. La intimidad emocional y la capacidad de ser vulnerable son esenciales para el bienestar emocional y la autoaceptación. Es un espacio de desarrollo personal y relacional, donde el amor y la ternura se valoran como elementos fundamentales en la vida.

-Equidad e igualdad de oportunidades: La satisfacción en esta área está relacionada con el derecho a vivir sin ser discriminado o limitado por características como el sexo, la raza, la edad, la discapacidad, la educación o el nivel económico. Se refiere a la justicia social, garantizando que todos tengan acceso a las mismas oportunidades para mejorar su calidad de vida, independientemente de sus condiciones de nacimiento o circunstancias personales.

Es claro que cuando una persona carece de acceso a estos satisfactores, su evaluación subjetiva de la calidad de vida será probable que sea negativa. Por el contrario, al mejorar el acceso a estos elementos esenciales y fortalecer la interrelación de los individuos con su entorno, se puede lograr un notable aumento en el bienestar general y la satisfacción con la vida .

En resumen, la calidad de vida no puede entenderse únicamente como un concepto personal de bienestar, sino que debe ser considerado dentro de un contexto más amplio, que tenga en cuenta las desigualdades sociales, económicas y políticas que afectan a las personas. Las experiencias subjetivas de felicidad y bienestar son importantes, pero deben ser vistas dentro de un marco que reconozca los factores externos que influencian las oportunidades de una vida plena para todos.

2.3.2.2. Indicadores para Medir Calidad de Vida.

Medir la calidad de vida es un desafío complejo, ya que implica la evaluación de una combinación de factores subjetivos y objetivos. Entre los factores clave se encuentran la salud física, medida a través de la autopercepción de salud, la esperanza de vida y la presencia de enfermedades crónicas, así como la salud mental, que incluye el nivel de estrés, los trastornos psicológicos y la satisfacción con la vida. Además, las condiciones socioeconómicas como el ingreso per cápita, la desigualdad económica y el acceso a una vivienda adecuada juegan un papel fundamental en la evaluación del bienestar general. La educación y las oportunidades laborales también son aspectos determinantes para una vida plena.

El entorno físico es otro factor crucial en la medición de la calidad de vida. El acceso a servicios básicos como agua, electricidad y transporte, así como la calidad ambiental y la seguridad personal, afectan directamente el bienestar de las personas. La satisfacción con la vida también está estrechamente relacionada con aspectos como las relaciones interpersonales, las condiciones laborales y las oportunidades de ocio. Además, el acceso a la justicia social y la participación ciudadana son fundamentales, ya que aseguran que las personas disfruten de derechos y oportunidades equitativas.

Modelos como el Índice de Desarrollo Humano (IDH) y el índice de felicidad combinan estos diversos factores para proporcionar una visión integral de la calidad de vida. Estos índices buscan evaluar el bienestar de manera holística, considerando tanto los aspectos materiales como emocionales, sociales y ambientales. Así, la calidad de vida se presenta como un concepto multidimensional que no puede reducirse a un solo indicador, sino que debe abarcar diversas dimensiones que afectan tanto a nivel individual como colectivo.

Sen (2019) argumenta que la calidad de vida debe ser evaluada no solo en términos de indicadores económicos, sino también considerando las libertades y oportunidades que las personas tienen para participar plenamente en la vida. En la misma línea, Diener (1984) subraya la importancia de la satisfacción subjetiva y las relaciones interpersonales en la medición del bienestar. Modelos como el IDH, desarrollado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), también integran dimensiones claves como la salud, la educación y el nivel de vida para ofrecer una evaluación más integral del desarrollo humano y el bienestar en una población.

2.3.2.3. Dimensiones de Calidad de Vida.

Por otro lado, en el ámbito de la salud y la calidad de vida, se han considerado el Modelo de Calidad de Vida Relacionada con la Salud propuesto por Cely-Andrade et al. (2017) y la definición de calidad de vida de la Organización Mundial de la Salud (1997), los cuales integran dimensiones de bienestar físico, nutricional y el acceso a servicios de salud, fundamentales para evaluar el bienestar de las comunidades. Asimismo, se incluyen indicadores nacionales relevantes de programas como el Programa Nacional Qali Warma (2021) y datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2022), que proporcionan información sobre las condiciones de vivienda y nutrición en zonas rurales. Finalmente, se consideran modelos sociales y psicológicos sobre participación y cohesión comunitaria, como los planteados por Romo (2016) y Yu et al. (2024), que analizan las relaciones sociales, el equilibrio familiar y el desarrollo personal dentro del contexto comunitario.

a. Bienestar Físico y Nutricional: Esta dimensión evalúa el estado general de salud de los comuneros, el acceso a servicios médicos y la seguridad alimentaria. Incluye indicadores como la frecuencia de enfermedades, el estado nutricional (como niveles de anemia o desnutrición), el acceso a agua potable y los hábitos de alimentación. Según el Programa Nacional Qali Warma (2021) y Globalization and Health (2017), en zonas de actividad minera es frecuente encontrar brechas en salud pública, especialmente en comunidades rurales. Estas desigualdades pueden atenuarse cuando la empresa minera participa activamente en la mejora de la infraestructura sanitaria y promueve programas de nutrición infantil y atención primaria.

b. Condiciones del Hogar y el Entorno: Se refiere a las características materiales de las viviendas, acceso a servicios básicos (electricidad, agua, desagüe), calidad del aire y condiciones del entorno natural. Este aspecto es crucial en comunidades ubicadas cerca de operaciones extractivas, donde pueden producirse impactos ambientales que alteren la vida cotidiana. Estudios como los de INEI (2022) y Ferreira y Olcese (2022) advierten que, aunque la minería puede generar ingresos, también puede afectar negativamente al entorno si no se gestiona adecuadamente. Las buenas prácticas de responsabilidad ambiental, como las desarrolladas por Anglo American (2023) o Glencore (2023), pueden mitigar estos efectos mediante programas de monitoreo y compensación ambiental.

c. Relaciones Sociales y Equilibrio Familiar: Esta dimensión aborda el tejido social y familiar dentro de la comunidad. Considera la calidad de las relaciones interpersonales, el respeto a las prácticas culturales, la percepción de

apoyo mutuo y el equilibrio emocional dentro del hogar. Según García-Ortega et al. (2020) y Romo (2016), la actividad minera puede alterar dinámicas sociales si no se maneja con enfoque participativo, especialmente si provoca desplazamientos, conflictos o desequilibrios económicos internos. En contrapartida, los programas de fortalecimiento comunitario y educación intercultural pueden promover la cohesión social y el bienestar emocional.

d. Desarrollo Personal y Participación Social: Esta última dimensión se refiere a las oportunidades que tienen los comuneros para desarrollarse a nivel individual y colectivo. Incluye el acceso a educación, formación técnica, participación en decisiones comunales, liderazgo comunitario y empoderamiento. CIES & Gerens (2023) señalan que uno de los desafíos más relevantes en zonas mineras es garantizar que la población local acceda a beneficios sostenibles y no se limite solo a recibir compensaciones económicas. El involucramiento activo en proyectos productivos y en la toma de decisiones mejora tanto el desarrollo personal como el capital social de las comunidades (Aguilera et al., 2019; Arvizu-Armenta & Velázquez-Contreras, 2019).

2.3.3. Acciones de RSE ejecutadas por Anglo American en La Encañada

2.3.3.1. Visión Social de Anglo American.

Realizar contribuciones positivas duraderas a las comunidades asociadas a nuestras operaciones, y ser socios escogidos por gobiernos y comunidades anfitrionas, así como un empleador preferido

Se cree que la gestión efectiva de temas sociales, es un elemento de buena gestión operacional en general, y una fuente de ventaja competitiva. Un mal manejo de temas sociales va en contra de los valores de Anglo American y de nuestros intereses empresariales a largo plazo.

Se reconoce que la minería involucra la disminución de un recurso natural y, por lo tanto, si vamos a contribuir con el desarrollo sostenible deberemos mejorar el capital social, humano y de manufactura en las comunidades alrededor de nuestras operaciones. Creo fehacientemente que, cuando es conducida de manera responsable, la minería tiene el potencial de actuar como motor para un desarrollo más amplio, incluyendo el alivio de la pobreza. Nuestra intención es ser líder en la industria en la gestión de temas sociales, contribuir con la buena gestión, buscar el apoyo de los lugareños, e innovar en nuestras prácticas.

2.3.3.2. Principios Empresariales de Anglo American.

A la base de esta Visión están cuatro principios centrales:

• Nos relacionaremos respetuosamente con las comunidades anfitrionas mediante el ciclo de proyecto, y seremos responsables con nuestros socios estratégicos.

• Las comunidades anfitrionas deberán experimentar un beneficio duradero de la presencia de operaciones de Anglo American y buscaremos maximizar los beneficios que fluyen de la operación de nuestro negocio central, además de la inversión social tradicional.

• Todos los pasos necesarios serán tomados para difundir la aplicación de buena práctica, y para aprender de los impactos sociales negativas, las quejas, incidentes, hallazgos de auditorías, y otras fallas en conformidad para prevenir se

repitan. Nuestros negocios establecerán mecanismos apropiados para manejar la resolución de quejas.

• Se aplicarán estándares de desempeño y procedimientos no negociables en todo el Grupo como requisitos mínimos.

Los Principios de Gestión Social de Anglo American proponen la cultura corporativa deseada, los comportamientos esperados, y nuestros estándares de desempeño con respecto a temas sociales. Cada Principio tiene elementos de apoyo para asistirnos en la realización de nuestra Visión.

2.3.3.3. Políticas Empresariales de Anglo American.

Consideramos a nuestros líderes responsables por el manejo de los impactos sociales de nuestras actividades, incluyendo las actividades realizadas a nuestro nombre por los contratistas. Esperamos de nuestros gerentes de línea y supervisores que ofrezcan liderazgo efectivo en el manejo de temas sociales mientras, al mismo tiempo, reconocemos que el evitar impactos adversos es la responsabilidad de todos los que trabajan para nosotros. Los Gerentes son responsables por la implementación total de la Forma Social Anglo en todas las operaciones que manejamos. Esto requiere: la ubicación y manejo eficaz de recursos adecuados, incluyendo el personal, capacitación y recursos de garantía; el desarrollo, implementación y mantenimiento de políticas, programas y procedimientos sociales; y efectiva y proactiva evaluación, identificación y control de impactos sociales, que sea consistente con el objetivo de minimizar impactos negativos y maximizar impactos positivos.

Anglo American en todo momento operará de manera ética y socialmente responsable. Apoyamos la Declaración Universal de Derechos Humanos y lucharemos por proteger y honrar los derechos de empleados y comunidades anfitrionas.

Nos oponemos implacablemente a la corrupción en todas sus formas. Trabajaremos en sociedad con organismos de gobierno y organizaciones civiles para promover el uso transparente y efectivo de impuestos y otros ingresos generados por nuestras actividades como empresa.

Respetaremos y protegeremos la cultura, creencias y herencia de las comunidades en las que operamos. Demostraremos una custodia activa de la biodiversidad y de sistemas terrestres, marinos y de agua dulce con los que interactuamos, tanto por su valor ambiental intrínseco, como por su importancia para las comunidades anfitrionas. Cumpliremos con la legislación social y otros principios y estándares externos a los que nos suscribimos, y desarrollaremos una cultura de intercambio de conocimientos y mejoramiento continuo.

Nos comprometemos a una comunicación abierta con nuestros empleados, comunidades locales, contratistas, proveedores, inversionistas, socios, clientes, organismos de gobierno, y otros interesados en la promoción de una cultura socialmente responsable.

Esta política será revisada en intervalos pertinentes para reflejar las mejores prácticas en desarrollo, expectativas de la sociedad, y en lo que aprendemos de nuestra experiencia en la gestión efectiva de temas sociales (Anglo Social Way 2010).

2.2.10. Acciones de Responsabilidad Social Empresarial en La Encañada

Dentro del Marco de Responsabilidad Social y el cumplimiento del Acuerdo social firmado con las comunidades, la Empresa Anglo American Michiquillay ha ejecutado/ implementado entre otras en la Comunidad Campesina La Encañada, tres acciones:

a. Programa de Mano de Obra No Calificada:

Programa de empleo de manera rotativa mensual, comprendida entre los 18 a 65 años de edad, auspiciado por Anglo American Michiquillay.: Otorgando 50 cupos de trabajo rotativo a los comuneros calificados de dicha comunidad. Los trabajos efectuados son de carácter netamente de beneficio comunal (mejoramiento de trochas carrozables, limpieza de cunetas, desbroce y ensanche de caminos, etc) no teniendo ninguna relación con la actividad minera. En la Comunidad Campesina La Encañada el costo aproximado de este programa de Mano de Obra No Calificada, durante estos 4 años asciende a S/ 8’976,000.00 (Ocho millones novecientos setenta y seis con 00/100 nuevos soles)

b. Ejecución de Proyectos de Desarrollo: En el año 2007 durante su primer año de trabajo en las Comunidades, Anglo American Michiquillay, aportó un Fondo de 1 millón de soles, para la implementación de proyectos de desarrollo sostenible en las comunidades campesinas de Michiquillay y La Encañada. De este monto entregado 250 mil soles fueron otorgados directamente a la Comunidad Campesina de la Encañada. Mediante talleres participativos los comuneros de esta comunidad campesina priorizaron la ejecución de proyectos como:

Tabla 1

Beneficiarios por tipo de proyecto y monto en la Comunidad Campesina la Encañada

Caserío	Monto Asignado	Nombre del Proyecto	Nº de beneficiarios
Chamcas	S/. 60,000.00	Centro de capacitación en costuras	47 Alumnos de secundaria
		Centro de servicios agropecuarios y de acopio de leche	70 familias
		Equipamiento de biblioteca escolar	30 alumnos de primaria 47 alumnos de secundaria
El Pedregal	S/. 38,000.00	Mejoramiento de Pastizales	47 familias
Rodacocha	S/. 56,000.00	Mejoramiento de Pastizales	148 comuneros del caserío
Sogorón Alto	S/. 86,000.00	Construcción de un jardín de niños	47 niños beneficiados
Otros	S/. 10,000.00	Otros que la Comunidad crea conveniente	
TOTAL	S/. 250,000.00		

Fuente: Reporte del Área de Relaciones Comunitarias 2011

c. Pago de contraprestación por derecho de paso al terreno comunal: Esta contraprestación se repartirá entre todos los posesionarios de la comunidad de acuerdo al uso y extensión de cada parcela. La suma de dinero cancelada por la Empresa por este concepto a la Comunidad Campesina de la Encañada asciende a S/. 8’463,000,00 (Ocho millones cuatrocientos sesenta y tres con 00/100 nuevos soles). La inversión Social, como parte de las acciones de Responsabilidad Social Empresarial de la Empresa Anglo American Michiquillay, realizada en la Comunidad Campesina La

Encañada, durante el periodo 2008-2012, ascendió entonces a S/. 17’439,250.00 (Diecisiete millones cuatrocientos treinta y nueve mil con 00/100 nuevos soles).

2.3.4. **Comunidad Campesina La Encañada**

La Comunidad Campesina La Encañada es una de las comunidades Campesinas beneficiarias del proyecto Michiquillay, está constituida por 897 comuneros y cuatro caseríos: Sorogón Alto, Pedregal, Chamcas, Rodacocha y un sector Río Grande. Está ubicada en el distrito La Encañada, provincia y región de Cajamarca.

La máxima autoridad en esta comunidad es la Asamblea General, seguida por la Junta Directiva Comunal, representada por su presidente. A nivel de cada caserío, la autoridad la ejerce el Teniente Gobernador. En la línea de base socio económica realizada por la Empresa GRADE para el proyecto Michiquillay, entre los años 2008 y 2009, presenta los siguientes datos (GRADE 2008-2009). Así mismo en el documento citado, se manifiesta que en cada una de las viviendas existe sólo una familia.

Tabla 2

Número de viviendas por caserío de la Comunidad Campesina la Encañada

CASERÍO	NÚMERO DE VIVIENDAS
Chamcas	54
Pedregal	30
Rodacocha	41
Sogorón Alto	116
TOTAL	241

Fuente: GRADE-Línea de base Socio Económica 2009-2009

2.4. Hipótesis

2.4.1. General:

Existe influencia significativa del programa de responsabilidad social de la empresa Anglo American Michiquillay S.A. en la calidad de vida de las familias de la comunidad campesina La Encañada durante el periodo 2008–2012.

2.4.2. Específicos:

Existe influencia significativa del Empleo comunitario del programa de responsabilidad social de la empresa Anglo American Michiquillay S.A. en la calidad de vida de las familias de la comunidad campesina La Encañada durante el periodo 2008–2012

Existe influencia significativa de los Proyectos productivos y sociales del programa de responsabilidad social de la empresa Anglo American Michiquillay S.A. en la calidad de vida de las familias de la comunidad campesina La Encañada durante el periodo 2008–2012

Existe influencia significativa de la Compensación económica del programa de responsabilidad social de la empresa Anglo American Michiquillay S.A. en la calidad de vida de las familias de la comunidad campesina La Encañada durante el periodo 2008–2012

Existe influencia significativa de la Relación y Transparencia Empresarial del programa de responsabilidad social de la empresa Anglo American Michiquillay S.A. en la calidad de vida de las familias de la comunidad campesina La Encañada durante el periodo 2008–2012.

2.4.3. Operacionalización de Variables

Tabla 3

Matriz de Operacionalización de Variables

Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición	Fuente o Instrumentos de Recolección de Datos
Existe influencia significativa del programa de responsabilidad social de la empresa Anglo American Michiquillay S.A. en la calidad de vida de las familias de la comunidad campesina La Encañada durante el periodo 2008–2012	Programa de Responsabilidad Social de Anglo American Michiquillay S.A.	1. Empleo Comunitario	– Participación en empleo rotativo – Frecuencia de contratación – Utilidad percibida de obras – Satisfacción laboral	Escala Likert del 1 al 5	– Tipo: Likert (5 niveles). – Dimensiones: Participación y consulta, Relación y transparencia empresarial, educación y capacidades, comunicación. – Confiabilidad: Alfa de Cronbach = 0.85.
		2. Proyectos Productivos y Sociales	– Conocimiento de proyectos – Uso de servicios o infraestructuras – Impacto percibido en economía – Utilidad de servicios recibidos – Participación en ejecución		
		3. Compensación Económica	– Conocimiento sobre pagos – Recepción de compensación – Satisfacción con montos – Percepción de equidad – Conocimiento de criterios		
		4. Relación y Transparencia Empresarial	– Acceso a información – Participación en reuniones – Confianza en la empresa – Conocimiento de canales de reclamo – Uso de canales de reclamo		
	Calidad de vida de los comuneros de la Comunidad Campesina La Encañada	1. Bienestar Físico y Nutricional	– Acceso a salud – Calidad alimentaria – Estado de salud	Escala Likert del 1 al 5	– Tipo: Likert (5 niveles). – Dimensiones: Bienestar físico, hogar y entorno, relaciones familiares, desarrollo personal. – Confiabilidad: Alfa de Cronbach = 0.88.
		2. Condiciones del Hogar y el Entorno	– Mejora de vivienda – Servicios básicos – Infraestructura comunal		
		3. Relaciones Sociales y Equilibrio Familiar	– Armonía familiar – Relaciones vecinales – Participación comunal		
		4. Desarrollo Personal y Participación Social	– Iniciativa social – Participación activa – Motivación personal		

CAPÍTULO III

PLANTEAMIENTO METODOLOGICO

3.1. Metodología de la Investigación.

3.1.1. Tipos de Investigación

Esta investigación fue de tipo básico y descriptivo-explicativa. Es básica y sustantiva porque buscó cubrir un vacío en el conocimiento científico, por medio de la contrastación de teorías, modelos teóricos y conceptos frente a la realidad tangible. Es decir, buscó comprender sobre la influencia del programa de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de Anglo American Michiquillay S.A. en la calidad de vida de los comuneros de La Encañada, sin una aplicación inmediata, pero con utilidad teórica y práctica futura gracias a los teóricos en los que se basa (Hernández et al., 2021).

A la vez, es descriptiva porque se caracterizó por identificar y caracterizar las acciones de RSE ejecutadas y la situación de calidad de vida actual, y explicativa, porque buscó identificar las causas o razones de un fenómeno, es decir, explica el porqué de los hechos observados. (Cortina-Pérez & Iglesias, 2023).

3.1.2. Diseño de Investigación

El diseño fu no experimental - transversal, ya que se recolectaron datos en un solo momento y sin manipular deliberadamente las variables. Esto permitió analizar la influencia del programa de RSE, ya ejecutado entre 2008 y 2012, se vinculan actualmente con diversos aspectos del bienestar comunal (Creswell & Creswell, 2022). Esta elección metodológica fue apropiada en contextos donde la intervención ya ha finalizado, y lo que se buscó es evaluar retrospectivamente sus efectos, desde la experiencia de los beneficiarios.

3.1.3. Unidad de Análisis y Observación

3.1.3.1. Unidad de Análisis.

La unidad de análisis está compuesta por las familias campesinas de la comunidad campesina La Encañada, quienes fueron beneficiarias directas de las acciones de RSE implementadas por Anglo American Michiquillay S.A. durante el periodo 2008–2012.

3.1.3.2. Unidad de Observación

La unidad de observación está constituida por los miembros adultos de estas familias, específicamente aquellos que participaron activamente o fueron testigos del proceso de ejecución de los tres componentes del programa: el programa de mano de obra no calificada, los proyectos productivos y el pago por uso de terrenos comunales.

3.1.4. Población

La población total estuvo conformada por 241 familias campesinas pertenecientes a la comunidad La Encañada. Estas se distribuyen en cinco sectores principales: Chamcas (54 familias), Pedregal (30 familias), Rodacocha (41 familias) y Sogorón Alto (116 familias). Todas estas familias fueron beneficiadas por al menos una de las tres acciones de responsabilidad social promovidas por Anglo American Michiquillay S.A., convirtiéndose en un universo claramente definido y delimitado, lo cual es clave para investigaciones cuantitativas con enfoque correlacional (Cortina-Pérez & Iglesias, 2023).

3.1.5. Muestra

Para el cálculo de la muestra se aplicó la fórmula de Cochran para poblaciones finitas, dado que el tamaño poblacional es menor a 10,000 unidades. Se utilizó un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%. El procedimiento permitió obtener

una muestra representativa, asegurando la precisión en los resultados y su validez estadística para el análisis correlacional posterior (Ramírez, 2021). La fórmula utilizada es:

$$n = \frac{N\sigma^2 Z^2 p(1-p)}{(N-1)e^2 + Z^2 p(1-p)}$$

Donde se hizo el cálculo:

$$n = \frac{(5241)(0{,}5)^2(1{,}96)^2}{(5241-1)(0{,}05) + (0{,}5)^2(1{,}96)^2}$$

$$n = 148{,}3$$

$149 =$ Tamaño mínimo de la muestra objetivo

En esta fórmula, *N* representa el tamaño total de la población (241 familias), Z es el valor correspondiente al nivel de confianza del 95% (1.96), p es la proporción esperada de éxito (0.5, que representa la máxima variabilidad), y e es el margen de error permitido (0.05). Aplicando estos valores, se obtuvo un tamaño de muestra de aproximadamente 149 personas representadas por los jefes de familia.

En consecuencia, esta muestra se denomina "Muestra representativa de familias campesinas pertenecientes a la comunidad La Encañada ". Se compone de individuos seleccionados al azar, lo que garantiza que cada miembro de la población tiene la misma probabilidad de ser incluido.

Por último, el tipo de muestreo aplicado es el muestreo aleatorio simple, el cual es adecuado cuando se dispone de un marco muestral completo y se desea obtener estimaciones imparciales sobre las características de la población.

3.1.6. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información

Para otorgar confiabilidad al instrumento, se aplicó una prueba piloto a una muestra de 25 comuneros no incluidos en la muestra definitiva. Se calculó el coeficiente Alfa de Cronbach, obteniendo los siguientes resultados por cada dimensión:

- Empleo comunitario: $\alpha = 0.87$
- Proyectos productivos y sociales: $\alpha = 0.89$
- Compensación económica: $\alpha = 0.91$
- Relaciones y transparencia empresarial: $\alpha = 0.88$
- Bienestar físico y nutricional: $\alpha = 0.90$
- Condiciones del hogar y el entorno: $\alpha = 0.85$
- Relaciones sociales y equilibrio familiar: $\alpha = 0.86$
- Desarrollo personal y participación social: $\alpha = 0.92$

Estos valores confirman una alta confiabilidad interna en cada escala (Oviedo & Campo-Arias, 2020), adecuada para estudios de tipo cuantitativo.

3.1.7. Procesamiento y Análisis de Resultados

La información recolectada fue codificada y tabulada en Microsoft Excel, permitiendo el ordenamiento inicial de los datos. Luego, se empleó el software estadístico SPSS versión 27, empleando la técnica estadística de Regresión lineal (incluyendo Anova, coeficientes y resúmenes de modelo) donde, según la regla de interpretación, se considera válida la hipótesis siempre y cuando el valor de la significancia no exceda el 0,05, con el objetivo de identificar si existen diferencias estadísticamente significativas entre los grupos de comuneros respecto a las distintas dimensiones evaluadas, tales como empleo, compensación económica, calidad de vida y relación con la empresa. Esta prueba permitió comparar las medias de varias categorías simultáneamente, verificando la

influencia de las acciones de responsabilidad social empresarial en los distintos aspectos del bienestar comunitario.

3.1.8. Aspectos Éticos de la Investigación

Esta investigación respeta los principios éticos fundamentales propuestos por la Declaración de Helsinki y reforzados por las normas nacionales vigentes. Toda fuente bibliográfica, hemerográfica o documental será citada de acuerdo a la Norma APA, 7ª edición, garantizando la honestidad intelectual y la trazabilidad académica del contenido.

En lo que respecta a la recolección de datos primarios, se garantizará el consentimiento voluntario de los participantes adultos, mediante la firma de un Consentimiento Informado. No se incluirá información de menores de edad. Todos los datos serán tratados con confidencialidad, y los encuestados podrán retirarse del estudio en cualquier momento sin consecuencia alguna. La Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Sociales supervisará el cumplimiento de estas disposiciones, a través de su Comité de Ética, siguiendo lo establecido por el Vicerrectorado de Investigación y Responsabilidad Social Universitaria.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.2. Resultados Descriptivos

Tabla 5

Prueba de normalidad de Kolmogorov-Srminov para determinar la distribución de las participaciones de las variables y dimensiones.

Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra											
		Empleo Comunitario	Proyectos Productivos y Sociales	Compensación Económica	Relación y Transparencia Empresarial	Programa de RSE	Bienestar Físico y Nutricional	Condiciones del Hogar y el Entorno	Relaciones Sociales y Equilibrio Familiar	Desarrollo Personal y Participación Social	Calidad de Vida
N		149	149	149	149	149	149	149	149	149	149
Parámetros normales[a,b]	Media	3,86	3,68	3,83	3,71	3,83	2,58	2,65	2,60	3,71	2,97
	Desv. Desviación	,952	1,019	,981	,968	,942	,751	,761	,717	,968	,368
Máximas diferencias extremas	Absoluto	,256	,286	,307	,288	,272	,269	,265	,258	,288	,450
	Positivo	,173	,188	,197	,193	,187	,223	,216	,258	,193	,415
	Negativo	-,256	-,286	-,307	-,288	-,272	-,269	-,265	-,252	-,288	-,450
Estadístico de prueba		,256	,286	,307	,288	,272	,269	,265	,258	,288	,450
Sig. asintótica(bilateral)		,000[c]	,000[c]	,000[c]	,000[c]	,000[c]	,000[c]	,000[c]	,000[c]	,000[c]	,000[c]

a. La distribución de prueba es normal.
b. Se calcula a partir de datos.
c. Corrección de significación de Lilliefors.

Interpretación: La prueba de Kolmogorov-Smirnov mostró que ninguna de las variables ni dimensiones sigue una distribución normal, ya que todas presentan una significancia $p < 0,01$. Las mayores desviaciones respecto a la normalidad se encontraron en la calidad de vida ($D = 0,450$), compensación económica ($D = 0,307$) y relación y transparencia empresarial ($D = 0,288$), indicando que estas variables presentan las distribuciones más alejadas de la normal.

Tabla 6

Estadísticos Descriptivos

Estadísticos descriptivos					
	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv.
Empleo Comunitario	149	4	20	16,02	3,337
Proyectos Productivos y Sociales	149	4	20	15,35	3,633
Compensación Económica	149	4	20	15,68	3,504
Relación y Transparencia Empresarial	149	4	20	15,41	3,505
Programa de RSE	149	16	80	62,44	13,111
Bienestar Físico y Nutricional	149	5	18	11,92	2,726
Condiciones del Hogar y el Entorno	149	5	20	12,05	2,764
Relaciones Sociales y Equilibrio Familiar	149	6	19	11,91	2,661
Desarrollo Personal y Participación Social	149	4	20	15,43	3,467
Calidad de Vida	149	38	65	51,32	5,408
N válido (por lista)	149				

Los resultados descriptivos indican que el Programa de Responsabilidad Social Empresarial fue valorado positivamente por las familias (M = 62.44, SD = 13.11). Entre sus dimensiones, Empleo Comunitario obtuvo la puntuación más alta (M = 16.02, SD = 3.34), seguida de Compensación Económica y Desarrollo Personal y Participación Social. La Calidad de Vida también mostró una percepción favorable (M = 51.32, SD = 5.41), reflejando un buen nivel de bienestar general entre los beneficiarios.

4.2. Resultados de la Variable Responsabilidad Social Según Dimensiones

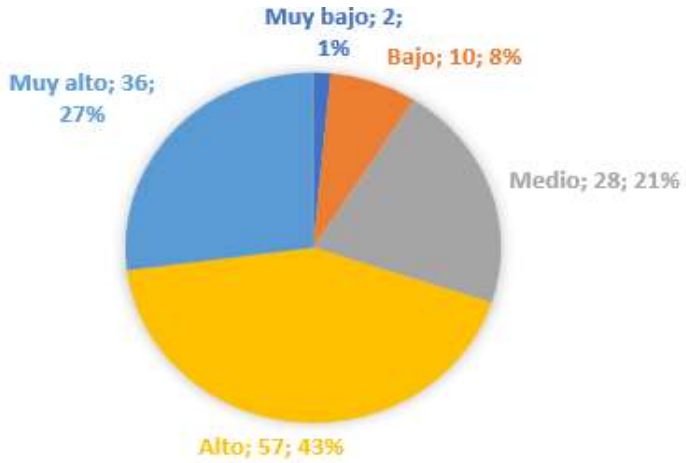
Tabla 7

Frecuencias de la dimensión del empleo comunitario de las familias de la comunidad campesina la encañada, periodo 2008 – 2012

Empleo Comunitario					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	2	1,5	1,5	1,5
	Bajo	10	7,5	7,5	9,0
	Medio	28	21,1	21,1	30,1
	Alto	57	42,9	42,9	72,9
	Muy alto	36	27,1	27,1	100,0
	Total	149	100,0	100,0	

Figura 1

Porcentajes de la dimensión del empleo comunitario de las familias de la comunidad campesina la encañada, periodo 2008 – 2012.



Interpretación: En la tabla 7 y la figura 1, la mayoría de las familias de la comunidad campesina La Encañada consideran un aporte positivo del empleo comunitario, destacando que el 42,9 % lo consideró alto y el 27,1 % muy alto. En conjunto, cerca del 70 % valoró favorablemente esta dimensión del programa de responsabilidad social.

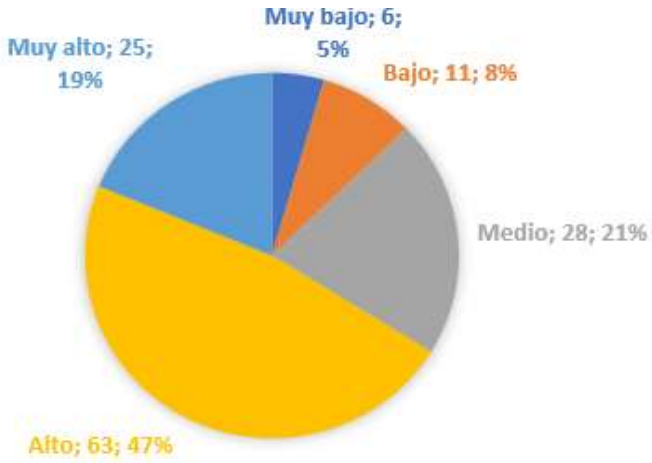
Tabla 8

Frecuencias de la dimensión de los proyectos productivos y sociales de las familias de la comunidad campesina la encañada, periodo 2008 – 2012

Proyectos Productivos y Sociales					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	6	4,5	4,5	4,5
	Bajo	11	8,3	8,3	12,8
	Medio	28	21,1	21,1	33,8
	Alto	63	47,4	47,4	81,2
	Muy alto	25	18,8	18,8	100,0
	Total	149	100,0	100,0	

Figura 2

Porcentajes de la dimensión de los proyectos productivos y sociales de las familias de la comunidad campesina la encañada, periodo 2008 – 2012



Interpretación: En la tabla 8 y la figura 2, muestra sobre de las familias sobre los proyectos productivos y sociales fue mayoritariamente positiva: el 47,4 % los calificó como altos y el 18,8 % como muy altos. En total, un 66,2 % valoró favorablemente esta dimensión del programa.

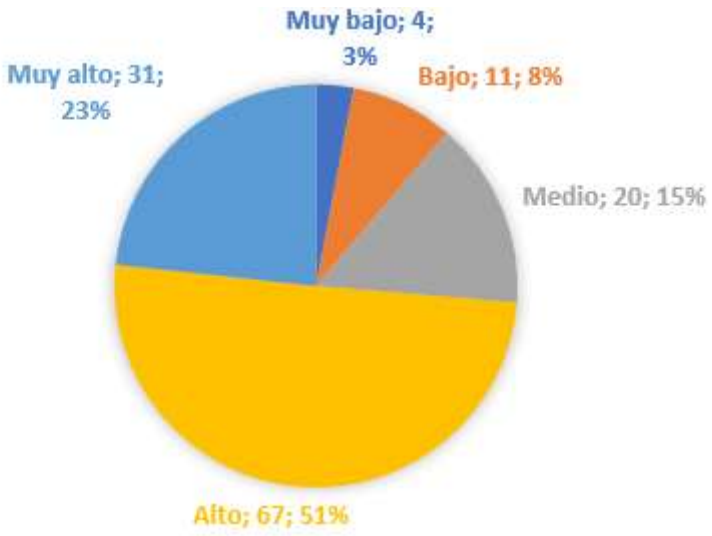
Tabla 9

Frecuencias de la dimensión de la compensación económica de las familias de la comunidad campesina la encañada, periodo 2008 – 2012

Compensación Económica					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	4	3,0	3,0	3,0
	Bajo	11	8,3	8,3	11,3
	Medio	20	15,0	15,0	26,3
	Alto	67	50,4	50,4	76,7
	Muy alto	31	23,3	23,3	100,0
	Total	149	100,0	100,0	

Figura 3

Porcentajes de la dimensión de la compensación económica de las familias de la comunidad campesina la encañada, periodo 2008 – 2012



Interpretación: En la tabla 9 y la figura 3, muestra sobre la compensación económica fue mayormente positiva: el 50,4 % de las familias la consideró alta y el 23,3 % muy alta, sumando un 73,7 % con valoración favorable en esta dimensión del programa.

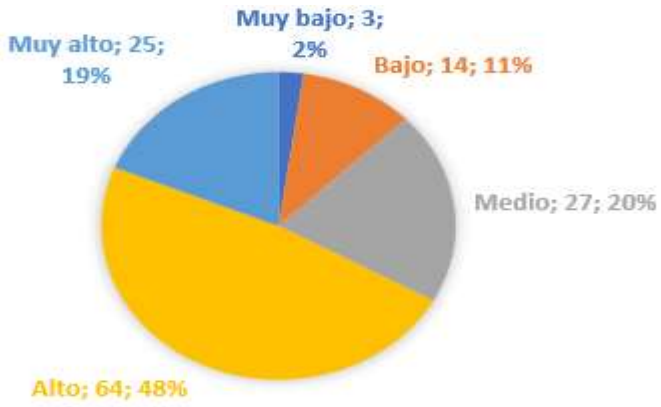
Tabla 10

Frecuencias de la dimensión de la relación y transparencia empresarial de las familias de la comunidad campesina la encañada, periodo 2008 – 2012

Relación y Transparencia Empresarial						
			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo		3	2,3	2,3	2,3
	Bajo		14	10,5	10,5	12,8
	Medio		27	20,3	20,3	33,1
	Alto		64	48,1	48,1	81,2
	Muy alto		25	18,8	18,8	100,0
	Total		149	100,0	100,0	

Figura 4

Porcentajes de la dimensión de la relación y transparencia empresarial de las familias de la comunidad campesina la encañada, periodo 2008 – 2012



Interpretación: La tabla 10 y la figura 4 muestran sobre la relación y transparencia empresarial fue predominantemente positiva: el 48,1 % de las familias la calificó como alta y el 18,8 % como muy alta, sumando un 66,9 % con valoración favorable en esta dimensión del programa.

4.3. Dimensiones de Calidad de Vida

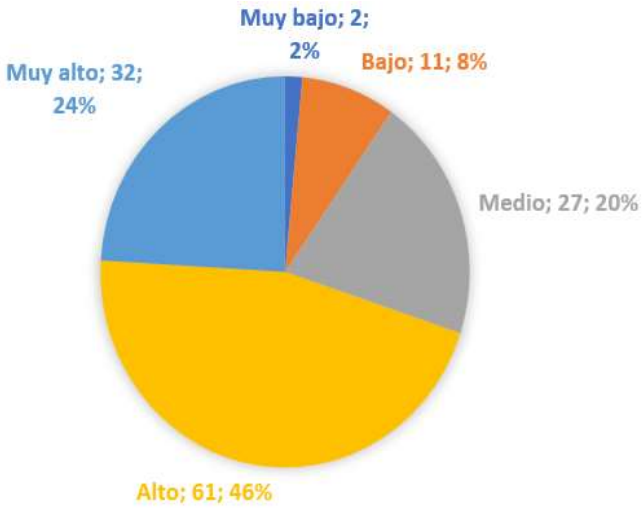
Tabla 11

Frecuencias de la influencia del programa de responsabilidad social empresarial de las familias de la comunidad campesina la encañada, periodo 2008 – 2012

Programa de RSE					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	2	1,5	1,5	1,5
	Bajo	11	8,3	8,3	9,8
	Medio	27	20,3	20,3	30,1
	Alto	61	45,9	45,9	75,9
	Muy alto	32	24,1	24,1	100,0
	Total	149	100,0	100,0	

Figura 5

Porcentajes de la influencia del programa de responsabilidad social empresarial de las familias de la comunidad campesina la encañada, periodo 2008 – 2012



Interpretación: La tabla 11 y la figura 5 evidencian la influencia general del programa de responsabilidad social empresarial fue ampliamente positiva: el 45,9 % de las familias lo calificó como alto y el 24,1 % como muy alto, lo que representa un 70 % de valoración favorable del programa en su conjunto.

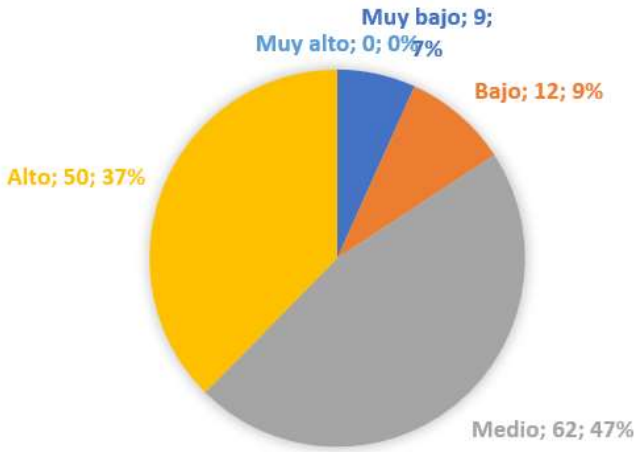
Tabla 12

Frecuencias del bienestar físico y nutricional de las familias de la comunidad campesina la encañada, periodo 2008 – 2012

Bienestar Físico y Nutricional					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	9	6,8	6,8	6,8
	Bajo	12	9,0	9,0	44,4
	Medio	62	46,6	46,6	91,0
	Alto	50	37,6	37,6	100,0
	Total	149	100,0	100,0	

Figura 6

Porcentajes del bienestar físico y nutricional de las familias de la comunidad campesina la encañada, periodo 2008 – 2012



Interpretación: La tabla 12 y la figura 6, el bienestar físico y nutricional fue mayormente media o alto: el 46,6 % lo calificó como medio y el 37,6 % como bajo, sumando un 84,2 % con valoraciones poco favorables. Solo el 9 % lo consideró muy bajo.

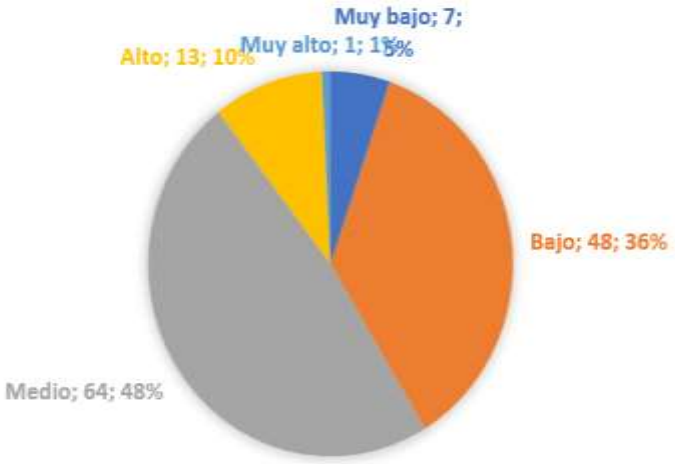
Tabla 13

Frecuencias de las condiciones del hogar y el entorno de las familias de la comunidad campesina la encañada, periodo 2008 – 2012

Condiciones del Hogar y el Entorno					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	7	5,3	5,3	5,3
	Bajo	48	36,1	36,1	41,4
	Medio	64	48,1	48,1	89,5
	Alto	13	9,8	9,8	99,2
	Muy alto	1	,8	,8	100,0
	Total	149	100,0	100,0	

Figura 7

Porcentajes de las condiciones del hogar y el entorno de las familias de la comunidad campesina la encañada, periodo 2008 – 2012



Interpretación: La tabla 13 y la figura 7 dan a conocer sobre las condiciones del hogar y el entorno fue en su mayoría media o baja: el 48,1 % la calificó como media y el 36,1 % como baja, sumando un 84,2 % con valoraciones limitadas. Solo el 10,6 % la consideró alta o muy alta.

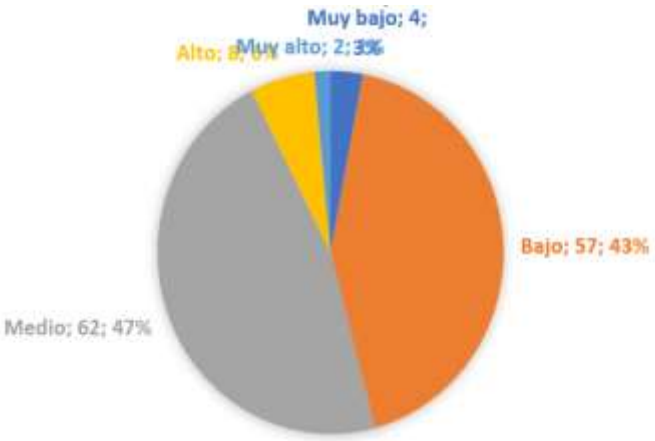
Tabla 14

Frecuencias de las relaciones sociales y equilibrio familiar de las familias de la comunidad campesina la encañada, periodo 2008 – 2012

Relaciones Sociales y Equilibrio Familiar					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	4	3,0	3,0	3,0
	Bajo	57	42,9	42,9	45,9
	Medio	62	46,6	46,6	92,5
	Alto	8	6,0	6,0	98,5
	Muy alto	2	1,5	1,5	100,0
	Total	149	100,0	100,0	

Figura 8

Porcentajes de las relaciones sociales y equilibrio familiar de las familias de la comunidad campesina la encañada, periodo 2008 – 2012



Interpretación: La tabla 14 y la figura 8 muestran respecto a las relaciones sociales y el equilibrio familiar fue predominantemente media o baja: el 46,6 % la calificó como media y el 42,9 % como baja, sumando un 89,5 % con valoraciones poco favorables. Solo el 7,5 % la consideró alta o muy alta.

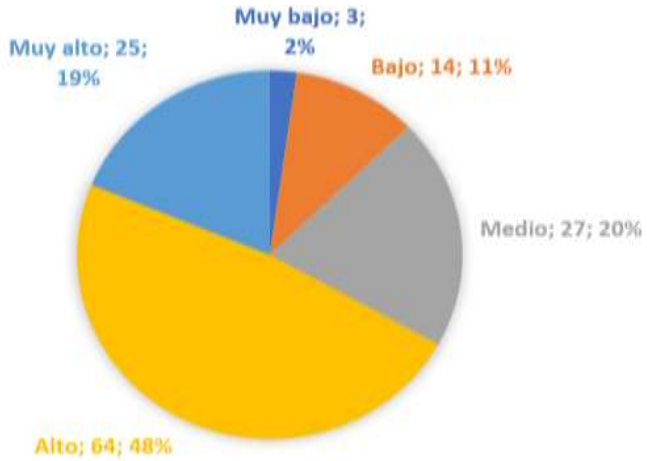
Tabla 15

Frecuencias del desarrollo personal y participación social de las familias de la comunidad campesina la encañada, periodo 2008 – 2012

Desarrollo Personal y Participación Social					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	3	2,3	2,3	2,3
	Bajo	14	10,5	10,5	12,8
	Medio	27	20,3	20,3	33,1
	Alto	64	48,1	48,1	81,2
	Muy alto	25	18,8	18,8	100,0
	Total	149	100,0	100,0	

Figura 9

Porcentajes del desarrollo personal y participación social de las familias de la comunidad campesina la encañada, periodo 2008 – 2012



Interpretación: La tabla 15 y la figura 9, se presenta respecto al desarrollo personal y la participación social fue mayormente positiva: el 48,1 % de las familias lo calificó como alto y el 18,8 % como muy alto, sumando un 66,9 % con valoración favorable en esta dimensión de calidad de vida

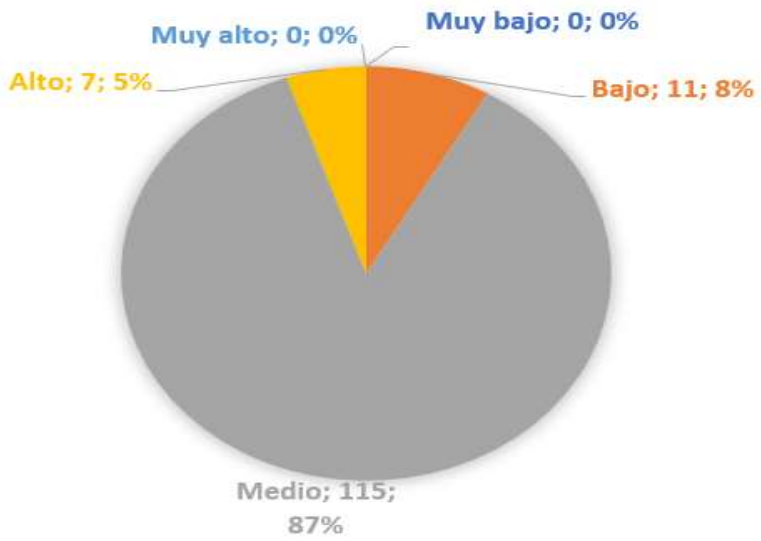
Tabla 16

Frecuencias de la variable calidad de vida de las familias de la comunidad campesina la encañada, periodo 2008 – 2012

Calidad de Vida					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	11	8,3	8,3	8,3
	Medio	115	86,5	86,5	94,7
	Alto	7	5,3	5,3	100,0
	Total	149	100,0	100,0	

Figura 10

Porcentajes de la variable calidad de vida de las familias de la comunidad campesina la encañada, periodo 2008 – 2012



Interpretación: La tabla 16 y la figura 10 sugiere que la mayoría de las familias (86.5%) perciben su calidad de vida en un nivel medio, mientras que solo un pequeño porcentaje la considera alta (5.3%) o baja (8.3%). Esto indica una percepción general moderada de la calidad de vida en la comunidad.

4.4. Presentación y Análisis de Resultados Inferenciales

Objetivo General: Determinar la influencia del programa de responsabilidad social de la empresa Anglo American Michiquillay S.A. en la calidad de vida de las familias de la comunidad campesina La Encañada durante el periodo 2008–2012.

Tabla 17

Resumen del modelo de la influencia del programa de responsabilidad social de la empresa Anglo American Michiquillay S.A. en la calidad de vida de las familias de la comunidad campesina La Encañada durante el periodo 2008–2012.

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,621	,232	,227	4,756
a. Predictores: (Constante), Programa de RSE				

La tabla 17 manifiesta una influencia moderada (R=0.621) entre el programa de responsabilidad social de la empresa Anglo American Michiquillay S.A. y la calidad de vida, con una varianza explicada del 23.2%.

Tabla 18

ANOVA de la influencia del programa de responsabilidad social de la empresa Anglo American Michiquillay S.A. en la calidad de vida de las familias de la comunidad campesina La Encañada durante el periodo 2008–2012.

ANOVA[a]						
Modelo		Suma de cuadrados	Gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	130,593	1	130,593	21,932	,034[b]
	Residuo	8789,043	130	67,608		
	Total	8919,636	131			

a. Variable dependiente: Calidad de vida
b. Predictores: (Constante), Programa RSE

La tabla 18 evidencia que un valor de F = 21.932 y una significancia de p=0.034 indican que el modelo de regresión es estadísticamente significativo, lo que demuestra que el programa de responsabilidad social tuvo una influencia notable en la calidad de vida de las familias de la comunidad campesina La Encañada durante el periodo analizado.

Tabla 19

Coeficientes de la influencia del programa de responsabilidad social de la empresa Anglo American Michiquillay S.A. en la calidad de vida de las familias de la comunidad campesina La Encañada durante el periodo 2008–2012.2024.

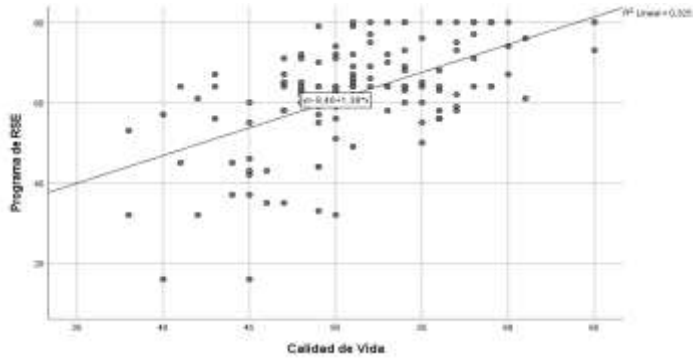
Coeficientes[a]						
Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Desv. Error	Beta		
1	(Constante)	56,459	12,713		4,441	,000
	Programa de RSE	,430	,309	,621	1,390	,034

a. Variable dependiente: Calidad de vida

La tabla 19 permite observar que el programa de responsabilidad social tiene un efecto significativo, puesto que se obtuvo un valor de significancia de p=0.034, y al ser menor que el valor permitido de 0.05, se acepta la hipótesis que señala su influencia directa, aunque con un impacto moderado en la calidad de vida.

Figura 11

Dispersión del Programa de Responsabilidad Social Empresarial y Calidad de Vida



La figura 11 evidencia el Programa de Responsabilidad Social Empresarial explica el 32,5 % de la variación en la calidad de vida. La relación entre ambas variables es cuadrática y positiva, según la ecuación $y = 8{,}46 + 1{,}38X^2$, lo que indica que a mayor desarrollo del programa, mayor calidad de vida, con un efecto acelerado.

Objetivo Específico 1: Determinar la influencia del empleo comunitario del programa de responsabilidad social de la empresa Anglo American Michiquillay S.A. en la calidad de vida de las familias de la comunidad campesina La Encañada durante el periodo 2008–2012.

Tabla 20

Resumen del modelo de la influencia del empleo comunitario del programa de responsabilidad social de la empresa Anglo American Michiquillay S.A. en la calidad de vida de las familias de la comunidad campesina La Encañada durante el periodo 2008–2012.

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,639	,232	,227	4,756

a. Predictores: (Constante), Empleo comunitario

La tabla 20 muestra una influencia moderada (R=0.639) entre el empleo comunitario y la calidad de vida, con una varianza explicada del 23.2%.

Tabla 21

ANOVA la influencia del empleo comunitario del programa de responsabilidad social de la empresa Anglo American Michiquillay S.A. en la calidad de vida de las familias de la comunidad campesina La Encañada durante el periodo 2008–2012.

ANOVA[a]						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	,157	1	,157	25,002	,042[b]
	Residuo	8919,479	130	68,611		
	Total	8919,636	131			

a. Variable dependiente: Calidad de vida
b. Predictores: (Constante), Empleo Comunitario

La tabla 21 evidencia que un valor alto de F, como 25,3, indica que el modelo de regresión es estadísticamente significativo y que la variable empleo comunitario tiene una influencia significativa en la calidad de vida.

Tabla 22

Coeficientes de la influencia del empleo comunitario del programa de responsabilidad social de la empresa Anglo American Michiquillay S.A. en la calidad de vida de las familias de la comunidad campesina La Encañada durante el periodo 2008–2012.

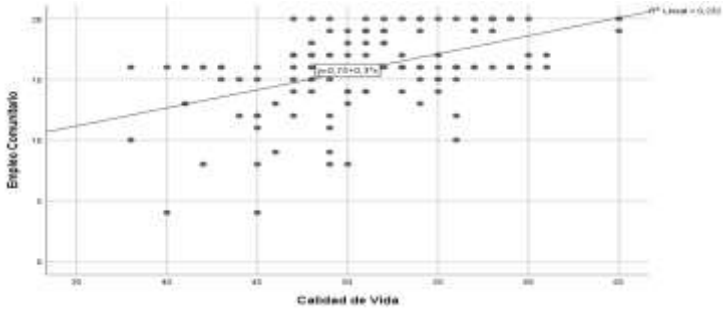
Coeficientes[a]						
Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Desv. Error	Beta		
1	(Constante)	39,203	8,061		4,863	,000
	Empleo Comunitario	,399	,191	,639	,048	,042

a. Variable dependiente: Calidad de vida

La tabla 22 evidencia que existe una influencia significativa entre el empleo comunitario del programa de responsabilidad social de la empresa en la calidad de vida, pueste que se observó un valor de la significancia de p=,042, y, al ser un valor inferior al ,05 (valor permitido), se aceptó la hipótesis según la regla de interpretación.

Figura 12

Dispersión de Empleo Comunitario y Calidad de Vida



La figura 12 muestra el valor de $R^2 = 0,232$ indica que el 23,2% de la variación en la calidad de vida puede explicarse por el empleo comunitario.

Objetivo Específico 2: Determinar la influencia de los proyectos productivos y sociales del programa de responsabilidad social de la empresa Anglo American Michiquillay S.A. en la calidad de vida de las familias de la comunidad campesina La Encañada durante el periodo 2008–2012

Tabla 23

Resumen del modelo de la influencia de los proyectos productivos y sociales del programa de responsabilidad social de la empresa Anglo American Michiquillay S.A. en la calidad de vida de las familias de la comunidad campesina La Encañada durante el periodo 2008–2012.

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,875	,232	,227	4,756
a. Predictores: (Constante), Proyectos productivos y sociales				

La tabla 23 muestra que existe una alta influencia (R=0.875) entre los proyectos productivos y sociales del programa de responsabilidad social de la empresa Anglo American Michiquillay S.A. y la calidad de vida, con una varianza explicada del 23.2%.

Tabla 24

ANOVA de la influencia de los proyectos productivos y sociales del programa de responsabilidad social de la empresa Anglo American Michiquillay S.A. en la calidad de vida de las familias de la comunidad campesina La Encañada durante el periodo 2008–2012

ANOVA[a]						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	49,549	1	49,549	18,726	,025[b]
	Residuo	8870,087	130	68,231		
	Total	8919,636	131			

a. Variable dependiente: Calidad de vida
b. Predictores: (Constante), Programa RSE

La tabla 24 evidencia que un valor alto de F, como 18.726, y una significancia de p=0.025 indican que el modelo de regresión es estadísticamente significativo, por lo que los proyectos productivos y sociales tienen una influencia importante en la calidad de vida de las familias.

Tabla 25

Coeficientes de la influencia de los proyectos productivos y sociales del programa de responsabilidad social de la empresa Anglo American Michiquillay S.A. en la calidad de vida de las familias de la comunidad campesina La Encañada durante el periodo 2008–2012.

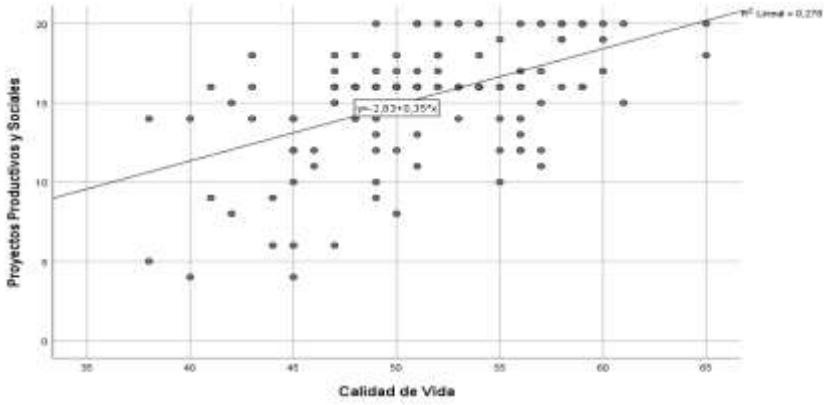
Coeficientes[a]						
Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Desv. Error	Beta		
1	(Constante)	46,767	9,355		4,999	,000
	Proyectos productivos y sociales	,193	,226	,875	,852	,025

a. Variable dependiente: Calidad de vida

La tabla 25 permite observar que el efecto de los proyectos productivos y sociales es significativo, puesto que se obtuvo un valor de significancia de p=0.025, y al ser menor que el valor permitido de 0.05, se acepta la hipótesis de influencia directa de estos proyectos en la calidad de vida, aunque su impacto directo parece moderado.

Figura 13

Dispersión de los proyectos productivos y sociales y Calidad de Vida



La figura 13 explica el 28,8 % de la variación en la calidad de vida. La relación entre ambas variables es cuadrática y positiva, expresada por la ecuación y = 2,18 + 0,35X², lo que indica que a mayores proyectos productivos y sociales, mayor calidad de vida, con un efecto que se acelera.

Objetivo Específico 3: Determinar la influencia de la compensación económica del programa de responsabilidad social de la empresa Anglo American Michiquillay S.A. en la calidad de vida de las familias de la comunidad campesina La Encañada durante el periodo 2008–2012

Tabla 26

Resumen del modelo de la influencia de la compensación económica del programa de responsabilidad social de la empresa Anglo American Michiquillay S.A. en la calidad de vida de las familias de la comunidad campesina La Encañada durante el periodo 2008–2012.

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,763	,232	,227	4,756
a. Predictores: (Constante), Compensación económica				

La tabla 26 muestra que existe una influencia fuerte (R=0.763) entre la compensación económica del programa de responsabilidad social de la empresa Anglo American Michiquillay S.A. y la calidad de vida, con una varianza explicada del 23.2%.

Tabla 27

ANOVA de la influencia de la compensación económica del programa de responsabilidad social de la empresa Anglo American Michiquillay S.A. en la calidad de vida de las familias de la comunidad campesina La Encañada durante el periodo 2008–2012.

ANOVA[a]						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	236,490	1	236,490	43,541	,012[b]
	Residuo	8683,146	130	66,793		
	Total	8919,636	131			

a. Variable dependiente: Calidad de vida
b. Predictores: (Constante), Compensación económica

La tabla 27 evidencia que un valor alto de F = 43.541 y una significancia de p=0.012 indican que el modelo de regresión es estadísticamente significativo, lo que demuestra que la compensación económica tiene una influencia fuerte en la calidad de vida de las familias de la comunidad campesina La Encañada.

Tabla 28

Coeficientes de la influencia de la compensación económica del programa de responsabilidad social de la empresa Anglo American Michiquillay S.A. en la calidad de vida de las familias de la comunidad campesina La Encañada durante el periodo 2008–2012.

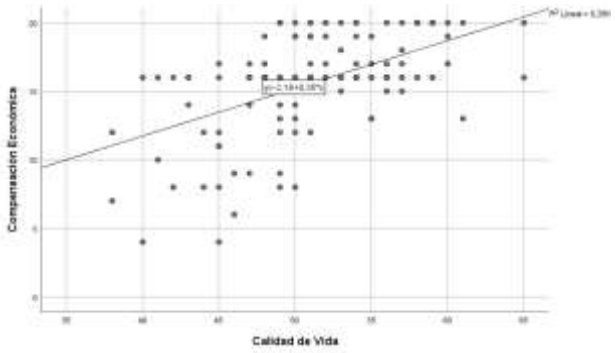
Coeficientes[a]						
Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Desv. Error	Beta		
1	(Constante)	60,099	11,332		5,304	,000
	Compensación económica	,524	,279	,763	1,882	,012

a. Variable dependiente: Calidad de vida

La tabla 28 permite observar que la compensación económica significativo, puesto que se obtuvo un valor de significancia de p=0.012, y al ser menor que el valor permitido de 0.05, se acepta la hipótesis que indica su influencia directa y notable en la calidad de vida.

Figura 14

Dispersión de la Compensación Económica y Calidad de Vida



La figura 14 muestra la compensación económica explica el 28,8 % de la variación en la calidad de vida. La relación entre ambas variables es cuadrática, según la ecuación y = 2,18 + 0,35X², lo que indica que a mayor compensación económica, mayor calidad de vida, con un efecto creciente.

Objetivo Específico 4: Determinar la influencia de la relación y transparencia empresarial del programa de responsabilidad social de la empresa Anglo American Michiquillay S.A. en la calidad de vida de las familias de la comunidad campesina La Encañada durante el periodo 2008–2012.

Tabla 29

Resumen del modelo de la influencia de la relación y transparencia empresarial del programa de responsabilidad social de la empresa Anglo American Michiquillay S.A. en la calidad de vida de las familias de la comunidad campesina La Encañada durante el periodo 2008–2012.

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,538	,232	,227	4,756

a. Predictores: (Constante), Relación y transparencia empresarial

La tabla 29 refiere una influencia moderada (R=0.538) entre la relación y transparencia empresarial del programa de responsabilidad social de la empresa Anglo American Michiquillay S.A. y la calidad de vida, con una varianza explicada del 23.2%.

Tabla 30

ANOVA de la influencia de la relación y transparencia empresarial del programa de responsabilidad social de la empresa Anglo American Michiquillay S.A. en la calidad de vida de las familias de la comunidad campesina La Encañada durante el periodo 2008–2012.

ANOVA[a]						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	503,172	1	503,172	17,772	,006[b]
	Residuo	8416,465	130	64,742		
	Total	8919,636	131			

a. Variable dependiente: Calidad de vida
b. Predictores: (Constante), Relación y transparencia empresarial

La tabla 30 evidencia que un valor de F = 17.772 y una significancia de p=0.006 indican que el modelo de regresión es estadísticamente significativo, por lo que la relación y transparencia empresarial tiene una influencia considerable en la calidad de vida de las familias de la comunidad campesina La Encañada.

Tabla 31

Coeficientes de la influencia de la relación y transparencia empresarial del programa de responsabilidad social de la empresa Anglo American Michiquillay S.A. en la calidad de vida de las familias de la comunidad campesina La Encañada durante el periodo 2008–2012.

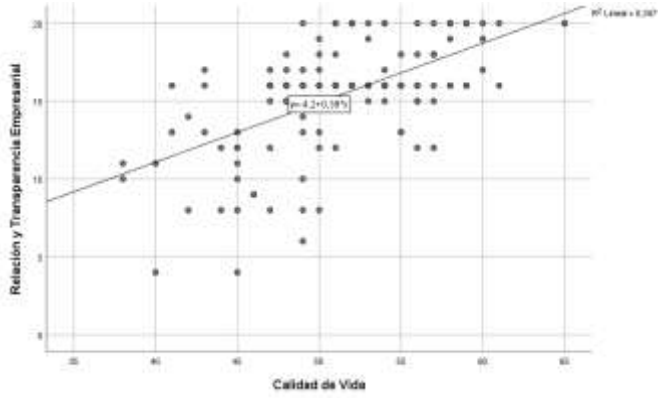
Coeficientes[a]						
Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Desv. Error	Beta		
1	(Constante)	69,568	11,052		6,294	,000
	Relación y transparencia empresarial	,775	,278	,538	2,788	,006

a. Variable dependiente: Calidad de vida

La tabla 31 permite observar que la relación y transparencia empresarial tiene un efecto significativo, puesto que se obtuvo un valor de significancia de p=0.006, y al ser menor que el valor permitido de 0.05, se acepta la hipótesis que indica su influencia directa y clara en la calidad de vida.

Figura 15

Dispersión de la Relación y Transparencia Empresarial y Calidad de Vida



La figura 15 muestra que ambas variables es cuadrática y positiva, según la ecuación $y = 4,2 + 0,38X^2$, lo que indica que, a mayor relación y transparencia, mayor calidad de vida, con un efecto creciente.

4.5 Interpretación y Discusión de Resultados

4.5.1 Interpretación resultados del objetivo general:

Contrastación de hipótesis general:

Los resultados del estudio permiten afirmar que el programa de responsabilidad social empresarial (RSE) implementado por Anglo American Michiquillay S.A. ha tenido un efecto estadísticamente significativo en la calidad de vida de las familias de la comunidad campesina La Encañada. Se obtuvo un valor de significancia de $p = 0.034$, inferior al umbral convencional de 0.05, lo que lleva a aceptar la hipótesis general que plantea una influencia directa de la RSE.

Discusión de resultado para el Objetivo General

Los hallazgos coinciden con estudios previos que analizan la relación entre la RSE y la calidad de vida en contextos mineros. Amos (2018), en su investigación sobre comunidades mineras en Ghana, documenta que, aunque las acciones de RSE generan inicialmente expectativas positivas —como acceso a servicios básicos, generación de empleo y apoyo a proyectos comunitarios—, la percepción de la población suele deteriorarse cuando las iniciativas no se ejecutan como se prometió. Esta falta de cumplimiento debilita la relación empresa-comunidad y afecta negativamente el impacto de la RSE en la calidad de vida. De forma similar, Fernández et al. (2020), en el contexto peruano, encontraron que muchas intervenciones sociales financiadas por empresas mineras no logran mejorar sustancialmente la calidad de vida, debido a deficiencias en los canales de comunicación y a una débil alineación entre los proyectos implementados y las prioridades reales de la población (como salud y educación). Estos hallazgos refuerzan una lección central: la calidad de vida no mejora solo con inversiones

económicas, sino con procesos participativos, transparentes y coherentes con las aspiraciones de la población. En este sentido, el resultado positivo pero moderado observado en el presente estudio podría deberse a avances en algunas dimensiones (como infraestructura, salud o empleo), pero también a limitaciones en otras (como participación ciudadana, continuidad de proyectos o sostenibilidad institucional).

Desde el marco teórico, Carroll (1999) establece que la RSE debe abarcar lo económico, legal, ético y filantrópico. En este sentido, la mejora de la calidad de vida debe ser entendida como un componente central y no accesorio de la responsabilidad social empresarial. Cajiga (2011) complementa esta visión al afirmar que la RSE implica un compromiso ético con el desarrollo humano, por lo que las intervenciones deben buscar empoderar a la población, no solo atender carencias de forma asistencialista. En la misma línea, el enfoque de capacidades de Amartya Sen (1999) plantea que el desarrollo —y, por ende, una mejora genuina en la calidad de vida— se logra ampliando las libertades reales de las personas, como el acceso a salud, educación, participación y oportunidades económicas sostenibles. Esto implica que la RSE minera debe ser evaluada no solo por el número de empleos creados o el volumen de inversión, sino también por su capacidad para generar cambios estructurales, fortalecer el capital humano local y promover la autonomía de la comunidad.

Los resultados evidencian que el programa de RSE de Anglo American Michiquillay S.A. ha tenido una influencia significativa sobre la calidad de vida de la comunidad campesina La Encañada. Este impacto valioso garantiza un desarrollo sostenible y equitativo. No obstante, para que la RSE se consolide como una herramienta estratégica de transformación social, debe estar basada en la transparencia, el diálogo permanente, el cumplimiento de compromisos, la participación real de la comunidad

y una orientación clara hacia el fortalecimiento del capital humano y social. Solo así será posible pasar de intervenciones asistenciales a procesos genuinos de desarrollo territorial inclusivo y sostenible.

4.5.2 Interpretación de Los Resultados del Objetivo Específico 1:

Contrastación de hipótesis específica 1: Los resultados obtenidos demuestran que existe una influencia significativa del empleo comunitario promovido por el programa de responsabilidad social empresarial (RSE) de la empresa Anglo American Michiquillay S.A. en la calidad de vida de las familias de la comunidad campesina La Encañada, durante el periodo 2008–2012. El valor de significancia estadística fue de $p = 0{,}042$, lo que permite aceptar la hipótesis de investigación, al ser menor al umbral de 0,05. Esto indica que el componente de empleo comunitario sí ha tenido un impacto positivo comprobado, mejorando aspectos del bienestar material y social de las familias, y fortaleciendo la relación empresa-comunidad.

Discusión del resultado del Objetivo 1: En cuanto a los antecedentes, los estudios de Amos (2018) y Fernández et al. (2020) aportan información relevante. En el contexto de Ghana, Amos señaló que las comunidades esperan beneficios tangibles, como empleo, servicios básicos y proyectos sostenibles a largo plazo, más allá de donaciones puntuales. A nivel local, Fernández et al. (2020) encontraron que los líderes comunitarios consideran insuficiente el enfoque de las empresas mineras cuando no se consulta adecuadamente a la población. Ambas investigaciones coinciden en que las expectativas comunitarias están fuertemente asociadas con la generación de empleo estable y digno, como medio para lograr una mejora sostenible

en su calidad de vida. Esto refuerza la importancia del componente de empleo comunitario como un mecanismo clave dentro de las estrategias de responsabilidad social empresarial (RSE), que debe ir más allá de acciones asistencialistas para centrarse en oportunidades laborales concretas y sostenibles.

Desde el marco teórico, según Freeman (1984), toda empresa debe considerar a sus *stakeholders* o grupos de interés, incluyendo a las comunidades locales, en su proceso de toma de decisiones. Esto implica que los beneficios percibidos por la comunidad no deben ser diseñados unilateralmente por la empresa, sino a partir de un diálogo activo y equitativo. En este sentido, la implementación de empleo comunitario responde a una demanda real de los grupos de interés y se configura como una vía para incorporar sus expectativas en la planificación empresarial. Además, Porter y Kramer (2006) proponen el concepto de valor compartido, que enfatiza la necesidad de alinear el éxito empresarial con el progreso social. En este marco, el empleo comunitario no solo cumple una función económica, sino que también contribuye al fortalecimiento del capital social y a la legitimidad empresarial en el territorio.

Se puede inferir que las familias perciben que la posibilidad de acceder a empleo temporal mediante mano de obra no calificada fue uno de los elementos más tangibles y efectivos del programa. Este ingreso económico permitió mejoras visibles en techos, cocinas, servicios higiénicos y utensilios del hogar, además de brindar una percepción de estabilidad temporal. Sin embargo, también se evidenció que el uso de estos ingresos fue diverso: mientras algunas familias invirtieron en mejoras estructurales, otras destinaron el dinero a consumos no sostenibles, como viajes, licor o bienes de corto plazo. Esta situación pone en evidencia la necesidad de complementar el empleo comunitario con acciones de orientación técnica y educativa que promuevan un uso eficiente y transformador de los recursos.

En síntesis, El empleo comunitario promovido por la empresa constituyó un factor clave en la mejora de la calidad de vida de las familias beneficiarias. La rotación laboral, la percepción de justicia en las contrataciones y la satisfacción con las obras ejecutadas generaron un impacto emocional y social positivo. No obstante, la falta de un enfoque técnico más estructurado limitó el potencial transformador de estos beneficios. En términos de bienestar —según los criterios de la OMS (1997)— el empleo comunitario tuvo efectos directos sobre el bienestar material, emocional, social y cultural. Por tanto, este componente no debe entenderse como un beneficio puntual, sino como un eje estratégico dentro de la RSE, que debe ser fortalecido con educación financiera, acompañamiento técnico y mayor participación comunitaria en la planificación de estos programas.

4.5.3 Interpretación de Resultados del Objetivo Específico 2:

Contrastación de hipótesis específica 2: Los resultados estadísticos muestran que existe una influencia significativa de los proyectos productivos y sociales impulsados por el programa de responsabilidad social empresarial (RSE) de Anglo American Michiquillay S.A. en la calidad de vida de las familias de la comunidad campesina La Encañada. El valor de significancia fue de $p = 0.025$, inferior al umbral de 0.05, lo cual permite aceptar la hipótesis de investigación. No obstante, si bien hubo resultados positivos, estos podrían haber sido más profundos y sostenibles con un enfoque técnico y participativo más sólido.

Discusión de resultado para el Objetivo 2: Abordando estudios semejantes, es importante considerar los aportes de Bongwe (2017) y Díaz y Rodríguez (2023). En Sudáfrica, Bongwe señaló que, aunque las empresas mineras contribuyen al

desarrollo de infraestructura y servicios, las comunidades a menudo perciben insuficiente esta ayuda debido a la falta de diálogo efectivo y permanente. De manera similar, Díaz y Rodríguez (2023) encontraron que, en la provincia de Hualgayoc, las mejoras en salud y educación derivadas de proyectos mineros se ven limitadas por la baja participación comunitaria en la toma de decisiones. Esto demuestra que la percepción de beneficios está más ligada al grado de involucramiento comunitario que al monto de inversión o la cantidad de obras realizadas. Estos hallazgos refuerzan la idea de que la percepción del impacto no depende solo del monto invertido o de la cantidad de obras realizadas, sino del grado real de involucramiento y empoderamiento comunitario.

Trayendo a colación a la teoría, García-Ortega et al. (2020) proponen un modelo multiactor que promueva la integración real y continua de diversos actores sociales en la toma de decisiones, no como un proceso simbólico o limitado. En consonancia, Medrano Sánchez et al. (2019) afirman que la RSE minera solo puede generar valor sostenible mediante alianzas genuinas con las comunidades. Por otro lado, Madrigal González y Guarneros-Meza (2022) advierten que algunas empresas emplean la RSE para legitimar decisiones ya tomadas, restringiendo así la participación efectiva. Por lo tanto, el vínculo entre los proyectos productivos y sociales y la mejora en la calidad de vida sugiere la necesidad de revisar el enfoque territorial y técnico de dichos proyectos, asegurando aún más la incorporación de los saberes campesinos y las cadenas productivas locales. De esta forma, se podrá potenciar un impacto más profundo y sostenible, más allá de la simple inversión.

Aunque los proyectos productivos y sociales generaron ciertos beneficios materiales y mejoraron parcialmente el entorno comunal, su impacto estructural fue limitado por la falta de continuidad, acompañamiento técnico y participación efectiva de las

familias. La experiencia demuestra que no basta con implementar proyectos visibles; es esencial que estos se construyan con las comunidades, respetando sus saberes, prioridades y dinámicas locales. En este sentido, se vuelve urgente revisar el enfoque territorial y metodológico de los programas de RSE, incorporando mecanismos de corresponsabilidad, fortalecimiento de capacidades locales y cadenas productivas sostenibles. Solo así se podrá lograr que estos proyectos pasen de ser intervenciones puntuales a verdaderos motores de transformación social y económica sostenible.

4.5.4 Interpretación Resultados del Objetivo Específico 3:

Contrastación de hipótesis específica 3: Se comprobó que la compensación económica entregada como parte del programa de responsabilidad social empresarial (RSE) de Anglo American Michiquillay S.A. tuvo un efecto significativo en la calidad de vida de las familias de la comunidad campesina La Encañada durante el periodo 2008–2012. El valor de significancia fue de $p = 0.012$, inferior al valor crítico de 0.05, lo que permite aceptar la hipótesis planteada. Esto indica que dicha compensación tuvo un impacto directo y relevante, especialmente por tratarse de un ingreso monetario inmediato que permitió a muchas familias realizar mejoras tangibles en sus viviendas y condiciones de vida.

Discusión de resultados para el Objetivo 3: Taipe (2021) encontró que la falta de participación real de la comunidad en Yauli, Junín, genera desconfianza y abandono de proyectos porque las personas no son incluidas en decisiones importantes. Esto coincide con nuestros resultados, que muestran que la compensación económica tiene un impacto positivo pero moderado en la calidad de vida de las familias (explica alrededor del 23% de las mejoras), lo que indica que

otros factores también influyen. Sin embargo, si la participación comunitaria sigue siendo solo formal y superficial, ese beneficio podría no mantenerse ni crecer con el tiempo. Aunque en este caso la compensación tuvo un impacto positivo, su potencial transformador se vio limitado por la ausencia de un acompañamiento técnico y educativo, y por la participación comunitaria aún superficial. Además, Díaz y Rodríguez (2023) señalan que cuando las comunidades son consideradas solo como receptoras pasivas de los programas, se obtienen resultados inmediatos en cantidad (como empleos generados), pero no se fortalece su capacidad para mejorar su bienestar a largo plazo. Por eso, sin una verdadera colaboración y empoderamiento, el impacto positivo actual podría ser limitado y no consolidarse en el futuro. Esto también se evidencia en el caso de La Encañada, donde el efecto positivo de la compensación podría no consolidarse a largo plazo sin mecanismos que fortalezcan la autonomía comunitaria.

Nuñez Guevara (2020) señala que la teoría de stakeholders requiere incluir no solo a los beneficiarios directos, sino también a actores clave como autoridades y organizaciones locales, para evitar estrategias desconectadas de la realidad social y económica. En nuestro estudio, el impacto moderado de la compensación económica ($\beta = 0.524$) podría mejorar con mesas de diálogo permanentes y participación formal más allá del diagnóstico inicial. Gunningham, Kagan y Thornton (2004) destacan que la "licencia social para operar" depende de la percepción de justicia y transparencia; si la RSE se percibe como un trámite burocrático sin verdadera influencia comunitaria, puede generar rechazo y protestas. Además, Arvizu Armenta y Velázquez Contreras (2019) advierten que adaptar los proyectos al contexto local evita conflictos y aumenta su efectividad, mientras que copiar modelos estándar puede generar rechazo y desperdicio de recursos. Por ello, para aumentar el impacto

y la explicación del modelo, es esencial diseñar compensaciones y empleos que consideren las características culturales, productivas y sociales de cada comunidad.

En síntesis, aunque la compensación económica tuvo un efecto estadísticamente significativo, se puede inferir que hubo una relativa desigualdad entre las familias, debido a la falta de orientación técnica y estrategias para asegurar un uso eficiente y transformador de los recursos, ya que el número de hectáreas por terreno era distinto entre cada poblador, trayendo en consecuencia un pago distinto. Las mejoras materiales observadas no siempre se tradujeron en un incremento sostenible de la calidad de vida. Por ello, se recomienda que los procesos de compensación económica estén articulados a procesos formativos y participativos, que fomenten el desarrollo de capacidades locales, la toma de decisiones autónomas y el fortalecimiento del tejido social. Solo de esa manera este componente podrá consolidarse como un eje estructural de desarrollo comunitario y no como un beneficio efímero.

4.5.5 Interpretación resultados del objetivo específico 4:

Contrastación de hipótesis específica 4: Los resultados indican que la dimensión de Relación y transparencia empresarial del programa de responsabilidad social tiene un efecto estadísticamente significativo sobre la calidad de vida de las familias de la comunidad campesina La Encañada. Se obtuvo un valor de significancia de $p = 0.006$, menor al umbral de 0.05, lo que permite aceptar la hipótesis de influencia directa. Esto sugiere que una comunicación efectiva, sostenida y clara entre la empresa Anglo American Michiquillay S.A. y la comunidad ha contribuido de manera concreta a mejorar las condiciones de vida durante el periodo 2008–2012.

Discusión de resultado para el Objetivo 4: Ríos y Vargas (2019) advierten que muchas empresas implementan acciones de RSE más por obligación legal que por un compromiso real con las comunidades, lo que se traduce en iniciativas poco duraderas, sin retroalimentación ni evaluación. Esta falta de profundidad y seguimiento en las relaciones puede debilitar la confianza comunitaria y reducir el impacto positivo de la RSE. En cambio, el informe de Rentabilidad Social Perú (2023) muestra que, en comunidades de Cajamarca, la percepción hacia las empresas mineras mejora notablemente cuando existe una relación continua, transparente y participativa, incluyendo mecanismos como talleres de co-diseño, comités locales de seguimiento y auditorías sociales. Esto sugiere que la mejora en la calidad de vida observada en nuestro estudio (con un coeficiente estadísticamente significativo) podría estar estrechamente vinculada a una comunicación empresarial clara, al cumplimiento de compromisos asumidos y a la apertura hacia la participación comunitaria en la toma de decisiones. Esto refuerza la idea de que la calidad del vínculo institucional entre empresa y comunidad es tan importante como la inversión económica.

Desde el enfoque teórico, Elkington (1997) plantea el paradigma del "triple resultado" —económico, social y ambiental—, donde la transparencia empresarial es clave para garantizar un impacto sostenido y equilibrado. Asimismo, Romo (2016) destaca que la legitimidad de la RSE depende de procesos claros, trazables y evaluables. Setyawan et al. (2025), por su parte, confirman que en contextos mineros los ejercicios de monitoreo y rendición de cuentas aumentan la confianza de las comunidades, reduciendo la tasa de abandono de proyectos y mejorando los resultados sociales. Estos enfoques subrayan que una relación transparente y activa entre empresa y comunidad puede elevar tanto la magnitud del impacto como la proporción de mejora explicada en la calidad de vida.

Se puede concluir que la población valora cuando la empresa mantiene canales de diálogo, cumple sus compromisos y responde a sus inquietudes con rapidez y honestidad.

Esta percepción, respaldada por el resultado estadístico obtenido (p=0.006), señala que la calidad de vida mejora no solo por recibir bienes o servicios, sino también por sentirse parte activa y respetada en los procesos de desarrollo impulsados desde la minería. Además, la evidencia empírica y teórica muestra que una relación empresarial basada en la transparencia, la coherencia y la participación continua influye en la calidad de vida de la población local. Este enfoque no solo mejora los indicadores inmediatos, sino que fortalece el capital social, consolida la confianza mutua y transforma a la RSE en una herramienta estratégica de transformación territorial sostenible.

CONCLUSIONES

1. El programa de responsabilidad social influyó en la calidad de vida de las familias, especialmente en empleo, infraestructura y acceso a bienes. Esto se reflejó en una participación comunitaria activa, beneficios económicos concretos y una valoración favorable por parte de los pobladores. Cabe recalcar que el factor que más influyó fue la relación y transparencia empresarial, es decir, que la comunicación con la comunidad y la participación que tuvo permitió que se genere un verdadero impacto, siendo la fundamental para mejorar la calidad de vida.
2. En cuanto al empleo comunitario, se confirmó que la contratación de mano de obra local tuvo un efecto en la mejora económica de las familias, al generar ingresos que fueron aprovechados para elevar su bienestar material. Esto quiere decir que tuvo una influencia positiva directa, ya que generó ingresos familiares visibles en mejoras materiales.
3. Abordando los proyectos productivos y sociales, estos influyeron positivamente en promover participación comunitaria y mejoras comunales, demostrando ser eficaces, ya que involucraron a la comunidad, fortalecieron su sentido de pertenencia y promovieron mejoras sostenibles en su entorno. En otras palabras, influyeron positivamente al promover participación comunitaria y mejoras comunales.
4. En cuanto a la compensación económica, ya que asignar un monto por uso de tierras generó un impacto al proporcionar recursos que muchas familias destinaron a mejorar sus condiciones de vida. Se puede confirmar que tuvo una influencia significativa en la calidad de vida, permitiendo acceso a bienes duraderos, pero se vio afectada por el uso no planificado de los recursos y la falta de asesoría técnica.
5. Finalmente, específicamente hablando sobre la relación y transparencia empresarial se verificó que la relación entre empresa y comunidad se fortaleció mediante el diálogo y la

participación, lo cual consolidó la confianza y una percepción positiva de la intervención empresarial. Los mecanismos de participación y apertura generaron que la relación empresa–comunidad evidencie suficiente confianza sostenida y percepción clara de impacto, debido a fortalezas en el seguimiento técnico y la comunicación.

SUGERENCIAS

1. Se sugiere a otras empresas mineras o afines que, a partir de los hallazgos obtenidos, se proponen diversas sugerencias orientadas a fortalecer el impacto positivo del programa de responsabilidad social empresarial (RSE) ejecutado por Anglo American Michiquillay S.A. en la comunidad de La Encañada. Esto quiere decir que cuando la empresa contempla la armonía familiar, relaciones vecinales, participación comunal, participación activa, motivación personal y otros elementos afines, se mejora significativamente la calidad de vida, ya que estos han demostrado ser un pilar fundamental para generar confianza y asegurar la transparencia y sostenibilidad en las acciones.
2. Así mismo, considerando que tanto el empleo comunitario como las compensaciones económicas generaron un impacto económico visible en las familias, los gobiernos regionales y locales deben fortalecer el acompañamiento técnico para el uso planificado y sostenible de estos recursos. Si bien estas entidades no siempre disponen de los recursos y logística necesaria, se deben establecer alianzas estratégicas con las empresas en cuestión para articular dichos procesos y alcanzar los objetivos de RSE.
3. En esa misma línea, se sugiere reforzar la sostenibilidad de los proyectos productivos y sociales impulsados por la empresa. Para ello, sería conveniente que las empresas con proyectos vigentes garanticen un monitoreo y se evalúen resultados con mayor constancia, así como capacitaciones periódicas que fortalezcan las capacidades locales y aseguren la autonomía de los actores comunitarios en la gestión de sus propios procesos.
4. Adicionalmente, frente a los casos identificados de uso no planificado del dinero, se plantea que el estado, en alianza estratégica con las empresas, promueva talleres de educación financiera y planificación familiar, dirigidos a sensibilizar sobre la importancia del ahorro, el consumo responsable y la inversión en bienes de largo plazo. Esta medida

contribuiría a reducir el riesgo de prácticas de gasto poco sostenibles y a maximizar el impacto de las intervenciones económicas.

5. Por último, dado que los mecanismos de diálogo, rendición de cuentas y transparencia empresarial fueron bien valorados por la comunidad, se recomienda a las organizaciones sistematizar estas buenas prácticas para replicarlas en otros contextos. Fortalecer la comunicación bidireccional no solo afianza la relación empresa–comunidad, sino que también posiciona a la RSE como una estrategia de desarrollo social sostenible, basada en el respeto, la participación activa y la generación de valor compartido.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Access Partnership. (2021). *The mining sector's role in achieving the Sustainable Development Goals (SDGs)*. International Council on Mining and Metals (ICMM). https://www.icmm.com/en-gb/research/social-performance/2021/social-progress

Aguilera, R., Puerto, R., & Avendaño, R. (2019). Responsabilidad social empresarial y ventaja competitiva. El estudio de pequeñas empresas mineras de Chile. *Revista de Ciencias Sociales*, 25(3), 45-60.

Anglo American Perú. (2023). *Reporte de sostenibilidad Quellaveco*.

Arvizu-Armenta, E., & Velázquez-Contreras, L. (2019). Responsabilidad social empresarial: distintivos, prácticas y procesos del sector minero en Sonora, México. *Estudios Sociales*, 29(54), 1–30.

Asociación Colombiana de Minería (ACM). (2023). *Informe de sostenibilidad del sector minero colombiano*.

Bongwe, A. (2017). Benefits accruing to rural communities from the mining industry's corporate social responsibility projects in Moses Kotane municipality of the North West province (Master's dissertation). University of Venda, Thohoyandou, South Africa. Recuperado de https://www.researchgate.net

BHP. (2023). *Informe de Valor Social 2023*.

Bisquerra, R. (2020). *Metodología de la investigación educativa*. Editorial La Muralla.

Cajiga, E. (2011). Responsabilidad social empresarial: distintivos, prácticas y procesos del sector minero en Sonora, México. *Revista de Ciencias Sociales*, 23(2), 78-95.

Carroll, A. B. (1991). The Pyramid of Corporate Social Responsibility: Toward the Moral Management of Organizational Stakeholders. *Business Horizons*, 34(4), 39-48.

Cely-Andrade, J. L., García-Ubaque, J. C., & Manrique-Abril, F. (2017). Calidad de vida relacionada con la salud en población minera de Boyacá. *Revista de Salud Pública*, 19(3), 362–367.

CIES & Gerens. (2023). *Impacto socioeconómico de la minería en el Perú: Perspectivas y recomendaciones para el desarrollo sostenible*. Lima: Consorcio de Investigación Económica y Social.

Cortina-Pérez, B., & Iglesias, J. (2023). *Diseños de investigación educativa*. Narcea.

Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2022). *Investigación cualitativa y diseño de investigación*. Pearson.

Deegan, C. (2006). Legitimacy theory. In Z. Hogue (Ed.), *Methodological Issues in Accounting Research: Theories and Methods* (pp. 161-182). Spiramus Press.

Díaz Cerna, J. R., & Rodríguez Zelada, E. (2023). Impacto de la responsabilidad social empresarial en las comunidades campesinas de Hualgayoc, Cajamarca. Revista de Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible, 12(3), 45-60.

Ferreira, C., & Olcese, N. (2022). *Minería y desarrollo económico local: Un análisis empírico de los distritos mineros en el Perú*. Lima: Instituto Geológico, Minero y Metalúrgico (INGEMMET).

Field, A. (2020). *Discovering statistics using IBM SPSS statistics* (5th ed.). SAGE Publications.

Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Pitman.

García-Ortega, B., De-Miguel-Molina, B., & Chirivella-González, V. (2020). Responsabilidad social corporativa en la minería de Latinoamérica: un modelo multiactor. *América Latina Hoy*, (86), 23–40.

Glencore. (2023). *Sustainability Report 2022*. https://www.glencore.com/publications

Globalization and Health. (2017). *The local health impacts of natural resource booms: evidence from African mining projects*. https://globalizationandhealth.biomedcentral.com/articles/10.1186/s12992-017-0317-3

Guédez, V. (2008). Responsabilidad social empresarial: una visión desde América Latina. *Revista Venezolana de Gerencia*, 13(43), 4-15.

Gunningham, N., Kagan, R. A., & Thornton, D. (2004). Social license and environmental protection: why businesses go beyond compliance. *Law & Social Inquiry*, 29(2), 307–341.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2021). *Metodología de la investigación* (7.ª ed.). McGraw-Hill.

INEI & CIES. (2024). *Encuesta Nacional de Hogares: Análisis de pobreza monetaria y no monetaria por regiones*. Lima: Instituto Nacional de Estadística e Informática y Consorcio de Investigación Económica y Social.

INEI. (2022). *Compendio Estadístico Regional: Cajamarca*. Instituto Nacional de Estadística e Informática. https://www.inei.gob.pe

INEI. (2024). *Informe técnico: Evolución de la pobreza monetaria 2023*. Instituto Nacional de Estadística e Informática.

IPPA (Instituto Peruano de Promoción y Análisis). (2023). *Análisis crítico de la RSE minera en el Perú: Entre la filantropía y el desarrollo estructural*. Lima: IPPA.

Kalwiji, A., & Chibomba, K. (2025). Examining the effectiveness of corporate social responsibility on community development by mining companies: A case study of Kansanshi Mine on community health in Solwezi District. *International Journal of Advanced Multidisciplinary Research Studies*, 5(2), 1015–1022.

Madrigal González, D., & Guarneros-Meza, V. (2022). Responsabilidad social empresarial en la minería de Cananea, Sonora, y Cerro de San Pedro, San Luis Potosí. *Desacatos*, 68, 68–85.

Madrigal González, M., & Guarneros-Meza, V. (2022). Responsabilidad social empresarial: distintivos, prácticas y procesos del sector minero en Sonora, México. *Revista de Ciencias Sociales*, 24(1), 56-72.

Medrano Sánchez, M. I., Masías Vidal, J. L., Obeso Cuadra, J. K., Morón Paredes, G., Moreano Márquez, W. L., García Segovia, M. E., & Coveñas Lalupu, J. (2019). La responsabilidad social empresarial en la relación comunidades campesinas y empresas mineras. *LEX - Revista de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas*, 17(23), 45-60.

MINEM. (2021). *Boletín Estadístico Minero – Datos 2021*. Ministerio de Energía y Minas del Perú. https://www.gob.pe/minem

Newmont Yanacocha. (2023). *Huella Verde: Proyecto de reforestación y sostenibilidad ambiental en Cajamarca*.

Nuñez Guevara, A. (2020). Responsabilidad social empresarial del sector minero y el impacto en los stakeholders: una revisión de la literatura científica. *Universidad Privada del Norte*.

ONG CEDEPAS Norte. (2022). *Balance social de la actividad minera en Cajamarca: Avances y retos en la mejora de la calidad de vida*. Cajamarca: CEDEPAS Norte.

Oviedo, H. C., & Campo-Arias, A. (2020). Valoración de la confiabilidad de escalas. *Revista de Salud Pública*, 22(1), 58–63.

Programa Nacional de Alimentación Escolar Qali Warma. (2021). *Indicadores de anemia en regiones priorizadas*. Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (MIDIS).

Ramírez, G. (2021). *Estadística aplicada a la investigación*. Fondo Editorial PUCP.

Ríos, C., & Vargas, S. (2019). Análisis de la implementación de la RSE en empresas mineras en el Perú: El caso de las comunidades campesinas. Estudios en Responsabilidad Social Empresarial, 8(1), 15-29. https://doi.org/10.12345/ere.2019.01.015

Romo, M. (2016). Responsabilidad social empresarial: una nueva forma de hacer negocios. *Revista de Ciencias Sociales*, 22(2), 1-15.

Secretaría de Economía. (2016, 27 de mayo). Responsabilidad social empresarial. Gobierno de México.

Setyawan, N. A., Utami, H., Nugroho, B. S., Ayuwardani, M., & Suharmanto. (2025). Analysis of the Driving Factors of Implementing Green Supply Chain Management in SME in the City of Semarang. *arXiv preprint arXiv:2212.12891*.

Taipe Hidalgo, L. P. (2021). Análisis de la responsabilidad social empresarial que desempeña Volcan Compañía Minera S.A.A en la comunidad campesina de Yauli, región Junín (Tesis de licenciatura). Universidad Continental, Huancayo, Perú. Recuperado de https://hdl.handle.net/20.500.12394/8712

Vale Foundation. (2020). *Relatório de atividades 2020*. https://www.vale.com/brasil/PT/aboutvale/Pages/fundacao-vale.aspx

Vilca-Quispe, M., Torres, J., & Sánchez, L. (2021). Responsabilidad social empresarial y su impacto en la sostenibilidad de las empresas mineras en Perú. *Revista de Ciencias Sociales*, 25(1), 89-105.

Volcan Compañía Minera. (2021). *Reporte de sostenibilidad 2021*.

Yu, H., Zahidi, I., Fai, C. M., Liang, D., & Madsen, D. Ø. (2024). Elevating community well-being in mining areas: the proposal of the mining area sustainability index (MASI). *Environmental Sciences Europe*, 36, 71.

ANEXOS

1. Matriz de Consistencia Metodológica

Matriz de Consistencia Metodológica

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	VARIABLES	Dimensiones	Indicadores	Fuente o instrumentos de recolección de datos	Metodología	Población y muestra
¿Cuál es la influencia del programa de responsabilidad social de la empresa Anglo American Michiquillay S.A. en la calidad de vida de las familias de la comunidad campesina La Encañada durante el periodo 2008–2012?	Determinar la influencia del programa de responsabilidad social de la empresa Anglo American Michiquillay S.A. en la calidad de vida de las familias de la comunidad campesina La Encañada durante el periodo 2008–2012.	Existe influencia significativa del programa de responsabilidad social de la empresa Anglo American Michiquillay S.A. en la calidad de vida de las familias de la comunidad campesina La Encañada durante el periodo 2008–2012.	Programa de Responsabilidad Social de Anglog American Michiquillay S.A.	1. Empleo Comunitario	• Participación en empleo rotativo • Frecuencia de contratación • Utilidad percibida de obras • Satisfacción laboral	• Fuente primaria: Cuestionario aplicado a campesinos • Instrumento: Cuestionario estructurado (escala tipo Likert) • Confiabilidad: Alfa de Cronbach > 0.80	● Tipo: Básico ● Enfoque: Cuantitativo ● Nivel: Explicativo ● Diseño: No experimental, transversal ● Técnicas: Cuestionario estructurado ● Instrumentos: Confiabilidad alfa > 0.80 ● Procesamiento: Excel (tabulación), SPSS (análisis estadístico) ● Ética: Consentimiento informado, normas APA 7	Población: 241 familias (Chamcas: 54, Pedregal: 30, Rodacocha: 41, Sogorón Alto: 116) Muestra: Determinada con fórmula de Cochran (población finita) Unidad de análisis y observación: Campesinos beneficiarios
				2. Proyectos Productivos y Sociales	• Conocimiento de proyectos • Uso de servicios o infraestructuras • Impacto percibido en economía • Utilidad de servicios recibidos • Participación en ejecución			
				3. Compensación Económica	• Conocimiento sobre pagos • Recepción de compensación • Satisfacción con montos • Percepción de equidad • Conocimiento de criterios			
				4. Relación y Transparencia Empresarial	• Acceso a información • Participación en reuniones • Confianza en la empresa • Conocimiento de canales de reclamo • Uso de canales de reclamo			
			Calidad de vida de los comuneros de la Comunidad Campesina La Encañada	1. Bienestar Físico y Nutricional	• Acceso a salud • Calidad alimentaria • Estado de salud			
				2. Condiciones del Hogar y el Entorno	• Mejora de vivienda • Servicios básicos • Infraestructura comunal			
				3. Relaciones Sociales y Equilibrio Familiar	• Armonía familiar • Relaciones vecinales • Participación comunal			

	4. Desarrollo Personal y Participación Social	• Iniciativa social • Participación activa • Motivación personal

2. Cuestionario: Programa de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de Anglo American Michiquillay

Instrucciones:

Por favor, indique en qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones, usando esta escala:

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

---

1. Anglo American incluye a comuneros en los programas de empleo rotativo cada mes.
2. La empresa ofrece empleo de manera regular a los comuneros durante los últimos años.
3. Las obras realizadas por la empresa (como caminos, canales, y letrinas) han sido útiles para la comunidad.
4. Las condiciones laborales ofrecidas por la empresa (como seguridad y pago) han sido adecuadas y justas.
5. La empresa ha cumplido con implementar centros como el de costura, acopio de leche y biblioteca escolar en la comunidad.
6. Los proyectos ejecutados han ayudado a mejorar la economía familiar o comunal.
7. Los servicios brindados por la empresa (como capacitación e infraestructura) han sido útiles para la comunidad.
8. La empresa ha incluido a miembros de la comunidad en el diseño o ejecución de estos proyectos.
9. Usted o su familia han recibido compensación por el uso de tierras comunales por parte de la empresa.
10. El monto pagado por la empresa por el uso de tierras ha sido adecuado.
11. Los pagos han sido distribuidos de forma justa entre los comuneros.
12. La empresa ha sido transparente sobre cómo se asignan los pagos por uso de terrenos.
13. La empresa ha dado información clara y completa sobre el proyecto y sus beneficios.
14. Anglo American ha realizado reuniones informativas o de consulta con la comunidad con regularidad.
15. La empresa ha cumplido los compromisos que asumió con la comunidad.
16. Existen canales para presentar quejas o sugerencias, y funcionan adecuadamente.

3. Cuestionario: Calidad de Vida en la Comunidad Campesina La Encañada

Instrucciones:

Por favor, indique en qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones, usando esta escala:

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

---

1. Tengo buen acceso a servicios de salud en la comunidad.
2. La calidad de los alimentos que consumimos es adecuada para mantenernos saludables.
3. Mi estado de salud y el de mi familia es generalmente bueno.
4. La vivienda donde vivo ha mejorado en los últimos años.
5. La comunidad cuenta con servicios básicos como agua, luz y saneamiento en buen estado.
6. La infraestructura comunal (escuelas, caminos, espacios comunes) ha mejorado y es suficiente.
7. En mi familia hay armonía y buena comunicación entre sus miembros.
8. Las relaciones con mis vecinos son amistosas y de apoyo mutuo.
9. Participo activamente en las actividades y decisiones de la comunidad.
10. Tengo iniciativa para proponer y organizar actividades sociales en la comunidad.
11. Me siento motivado para participar en el desarrollo y bienestar de mi comunidad.
12. Me involucro en actividades comunitarias con regularidad.

4. Evidencias de confiabilidad por Alfa de Cronbach para el instrumento:

Estadísticas de fiabilidad

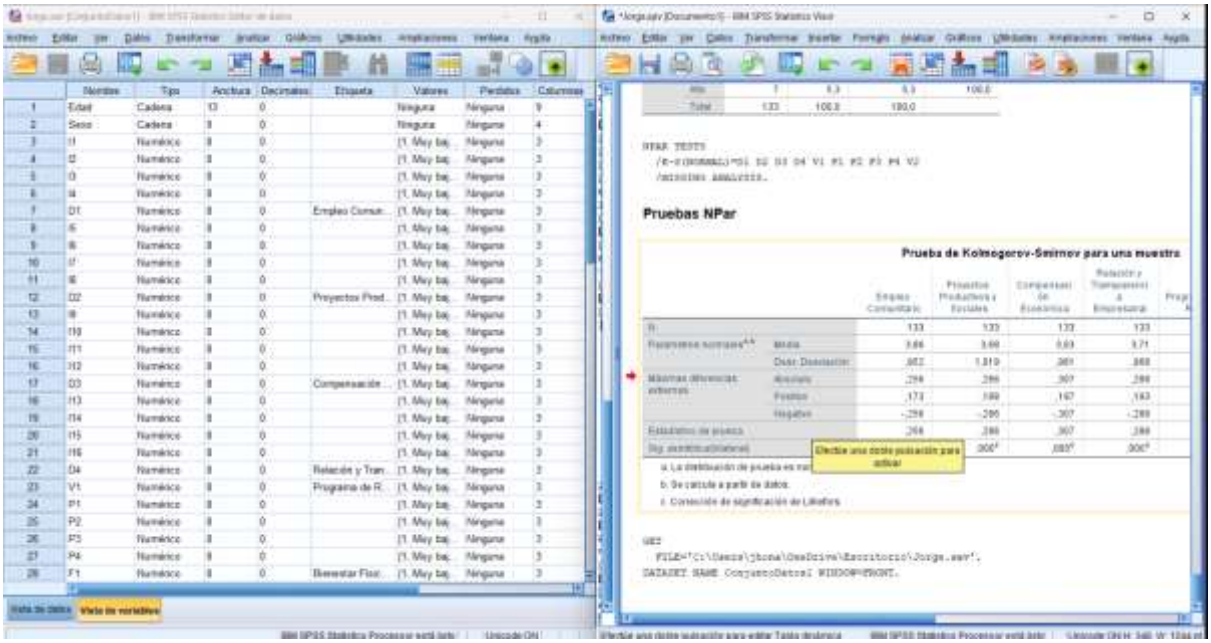
Alfa de Cronbach	N de elementos
,952	24

Estadísticas de total de elemento

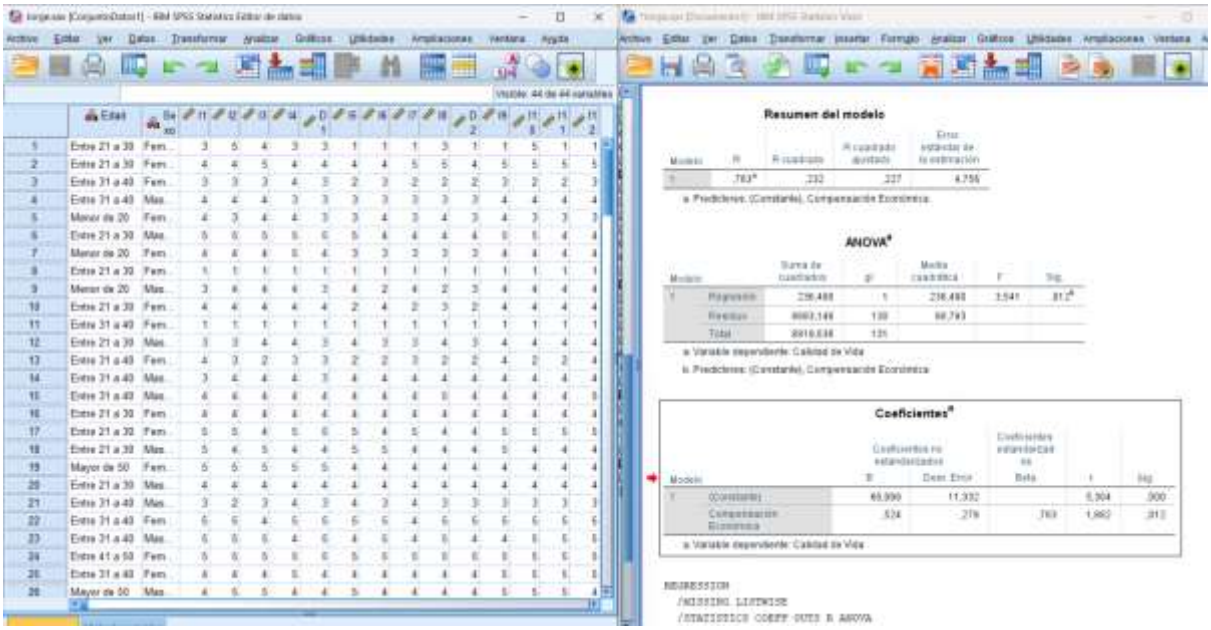
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
VAR00001	49,20	32,369	,339	-,031
VAR00002	49,50	36,462	,062	,098
VAR00003	49,30	35,497	,130	,067
VAR00004	49,40	37,426	,004	,125
VAR00005	49,03	36,230	,090	,086
VAR00006	48,78	41,307	-,195	,203
VAR00007	49,60	38,862	-,036	,137
VAR00008	49,08	34,943	,239	,033
VAR00009	49,38	42,240	-,244	,227
VAR00010	49,45	38,562	-,037	,140
VAR00011	48,95	38,254	-,033	,141
VAR00012	49,18	42,456	-,254	,232
VAR00013	49,18	34,712	,183	,043
VAR00014	49,30	39,138	-,082	,161
VAR00015	49,28	35,589	,112	,074
VAR00016	49,05	32,818	,264	-,005
VAR00017	49,18	38,251	-,005	,126

5. Resultados de SPSS

Prueba de Kolmogorov-Smirnov



Prueba referencial para determinar la influencia con Regresión Lineal:



6. Interpretación de análisis explicativo:

Tabla 2. *Valor de la significancia*

0.00 a 0.0099	Altamente significativa
0.1 a 0.0499	Significativa
0.5 a mayor	No es significativa.

Fuente: Hernández et.al (2014)

Análisis Inferencial:

Epidat (2014) refirió que emplear estadísticos inferenciales se basa en analizar de maneras diversas un conjunto de datos, mediante técnicas que permiten, a partir del estudio de una muestra, realizar generalizaciones o establecer conclusiones aplicables a una población más amplia. Este enfoque permite identificar patrones, estimar parámetros desconocidos y contrastar hipótesis, con el objetivo de decidir cuantitativamente. Así, la estadística inferencial se convierte en una herramienta clave en investigaciones científicas y sociales, al facilitar la interpretación rigurosa de los datos recolectados y proyectar sus implicancias en contextos reales.