

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA

ESCUELA DE POSGRADO



UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN CIENCIAS

TESIS:

INFLUENCIA DE LA CERTIFICACIÓN “COMERCIO JUSTO EN CAFÉ” SOBRE EL NIVEL SOCIOECONÓMICO DE LAS FAMILIAS DE LA COOPERATIVA AGRARIA RUTAS DEL INCA - PROVINCIA DE CHOTA, 2021

Para optar el Grado Académico de

MAESTRO EN CIENCIAS

MENCIÓN: DIRECCION DE PROYECTOS

Presentada por:

DINO LENIN FIGUEROA LÁZARO

Asesor:

Mtro. ROXANA ELIZABETH MESTANZA CACHO

Cajamarca, Perú

2024

CONSTANCIA DE INFORME DE ORIGINALIDAD

1. Investigador:
Dino Lenin Figueroa Lázaro
DNI: 80143931
Escuela Profesional/Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas,
Contables y Administrativas. Programa de Maestría en Ciencias, Mención: Dirección de
Proyectos.
2. Asesor(a): Mtro. Roxana Elizabeth Mestanza Cacho
3. Grado académico o título profesional
☐ Bachiller ☐ Título profesional ☐ Segunda especialidad
☒ Maestro ☐ Doctor
4. Tipo de Investigación:
☒ Tesis ☐ Trabajo de investigación ☐ Trabajo de suficiencia profesional
☐ Trabajo académico
5. Título de Trabajo de Investigación:
INFLUENCIA DE LA CERTIFICACIÓN "COMERCIO JUSTO EN CAFÉ" SOBRE EL NIVEL
SOCIOECONÓMICO DE LAS FAMILIAS DE LA COOPERATIVA AGRARIA RUTAS DEL
INCA - PROVINCIA DE CHOTA, 2021
6. Fecha de evaluación: **31/01/2025**
7. Software antiplagio: ☒ TURNITIN ☐ URKUND (OURIGINAL) (*)
8. Porcentaje de Informe de Similitud: **17%**
9. Código Documento: **3117:424784393**
10. Resultado de la Evaluación de Similitud:
☒ **APROBADO** ☐ PARA LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES O DESAPROBADO

Fecha Emisión: 01/09/2025

*Firma y/o Sello
Emisor Constancia*


.....
Mtro. Roxana Elizabeth Mestanza Cacho
DNI: 41515642

* En caso se realizó la evaluación hasta setiembre de 2023

COYRIGHT © 2024 by
DINO LENIN FIGUEROA LÁZARO
Todos los derechos reservados



Universidad Nacional de Cajamarca
LICENCIADA CON RESOLUCIÓN DE CONSEJO DIRECTIVO N° 080-2018-SUNEDU/CD
Escuela de Posgrado
CAJAMARCA - PERU



PROGRAMA DE MAESTRÍA EN CIENCIAS

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Siendo las 10:30 horas del día 22 de octubre de dos mil veinticuatro, reunidos en el Auditorio de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Cajamarca, el Jurado Evaluador presidido por *la Dra. REYNA LÓPEZ DÍAZ*, *la Dra. JANETH ESTHER NACARINO DÍAZ*, *el Dr. JUAN JOSÉ JULIO VERA ABANTO* y en calidad de Asesor *la Mtro. ROXANA ELIZABETH MESTANZA CACHO*. Actuando de conformidad con el Reglamento Interno de la Escuela de Posgrado y la Directiva para la Sustentación de Proyectos de Tesis, Seminarios de Tesis, Sustentación de Tesis y Actualización de Marco Teórico de los Programas de Maestría y Doctorado, se dio inicio a la Sustentación de la Tesis titulada: **"INFLUENCIA DE LA CERTIFICACIÓN "COMERCIO JUSTO EN CAFÉ" SOBRE EL NIVEL SOCIOECONÓMICO DE LAS FAMILIAS DE LA COOPERATIVA AGRARIA RUTAS DEL INCA – PROVINCIA DE CHOTA, 2021"**; presentada por el **Bachiller en Ciencias Agronomía DINO LENIN FIGUEROA LÁZARO**.

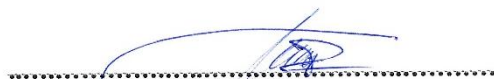
Realizada la exposición de la Tesis y absueltas las preguntas formuladas por el Jurado Evaluador, y luego de la deliberación, se acordó APROBAR con la calificación de diecisiete (17) EXCELENTE la mencionada Tesis; en tal virtud, el **Bachiller en Ciencias Agronomía DINO LENIN FIGUEROA LÁZARO**, está apto para recibir en ceremonia especial el Diploma que lo acredita como **MAESTRO EN CIENCIAS**, de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas, con Mención en **DIRECCIÓN DE PROYECTOS**.

Siendo las 12:10 horas del mismo día, se dio por concluido el acto.


.....
Mtro. Roxana Elizabeth Mestanza Cacho
Asesor


.....
Dra. Reyna López Díaz
Jurado Evaluador


.....
Dra. Janeth Esther Nacarino Díaz
Jurado Evaluador


.....
Dr. Juan José Julio Vera Abanto
Jurado Evaluador

A:

*Clemira, compañera inseparable, a María Lucyla mi madre a Roberto
mi hermano, a mis motivos para seguir adelante Sebastián, Adriana y
Santiago; en el infinito a dos personas Darío Zamora y Luis Cubas*

AGRADECIMIENTO

A la plana docentes de la UNC, por compartir sus experiencias y sapiencia en cada uno de los cursos de la maestría, el cual ha enriquecido mis competencias y conocimientos en aspectos teóricos y prácticos.

A los socios de la cooperativa agropecuaria Rutas del Inca, ubicada en el distrito de Querocoto, provincia de Chota, por haberme permitido el desarrollo de esta investigación, el cual ha tenido un impacto positivo en mi crecimiento profesional y personal.

La educación no sólo enriquece la cultura...es la primera condición
para la libertad, la democracia y el desarrollo sostenible

Kofi Annan

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN	xiii
ABSTRACT	xiv
CAPÍTULO I.....	1
INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Planteamiento del Problema	1
1.1.1. Contextualización	1
1.1.2. Descripción del problema.....	7
1.1.3. Formulación del problema.....	8
1.2. Justificación e importancia	9
1.2.1. Justificación científica	9
1.2.2. Justificación técnica-práctica.....	9
1.2.3. Justificación institucional y personal.....	10
1.3. Delimitación de la investigación.....	10
1.4. Limitaciones.....	10
1.5. Objetivos de la investigación	11
1.5.1. Objetivo General.....	11
1.5.2. Objetivos Específicos	11
CAPÍTULO II.....	12
MARCO TEÓRICO	12
2.1. Antecedentes de la investigación.....	12
2.2. Bases Teóricas	17
2.3. Marco Conceptual.....	20
2.3.1. Certificación Comercio Justo en Café	20
2.3.2. Nivel Socioeconómico.....	26
2.4. Definición de términos básicos.....	28
CAPÍTULO III	30
PLANTEAMIENTO DE LAS HIPÓTESIS Y VARIABLES	30
3.1. Hipótesis	30
3.1.1. Hipótesis General	30
3.1.2. Hipótesis Específicas.....	30

3.2. Variables.....	30
3.3. Operacionalización de los componentes de las hipótesis	30
CAPÍTULO IV	33
MARCO METODOLÓGICO	33
4.1. Ubicación geográfica.....	33
4.2. Diseño de la investigación.....	34
4.3. Enfoque de la investigación.....	34
4.4. Métodos de investigación	35
4.5. Población, muestra, unidad de análisis y unidades de observación.....	36
4.6. Técnicas e instrumentos de recopilación de información.....	37
4.7. Técnicas para el procesamiento y análisis de la información.....	43
4.8. Equipos, materiales, insumos, etc.....	44
4.9. Matriz de consistencia metodológica	44
CAPÍTULO V	47
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	47
5.1. Presentación de resultados.....	47
5.2. Análisis, interpretación y discusión de resultados.....	61
5.3. Contrastación de hipótesis	65
CONCLUSIONES.....	72
RECOMENDACIONES	74
REFERENCIAS	76
APÉNDICES	87
ANEXOS.....	91

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables.....	31
Tabla 2 Distribución de ítems de los cuestionarios por dimensiones y variables de estudio.....	40
Tabla 3 Escala de valoración para la variable certificación comercio justo en café	40
Tabla 4 Escala de valoración para las dimensiones de la variable certificación comercio justo en café.....	41
Tabla 5 Escala de valoración para la variable nivel socioeconómico	41
Tabla 6 Escala de valoración para las dimensiones de la variable nivel socioeconómico	41
Tabla 7 Grado de confiabilidad en la medición de las variables de investigación.....	42
Tabla 8 Datos de expertos validadores	43
Tabla 9 Matriz de consistencia	45
Tabla 10 Tabla cruzada entre certificación comercio justo y nivel socioeconómico de las familias de la cooperativa agraria rutas del Inca	56
Tabla 11 Correlación no paramétrica de Rho de Spearman entre la dimensión desarrollo integral de la variable certificación comercio justo en café con el nivel socioeconómico	57
Tabla 12 Correlación no paramétrica de Rho de Spearman entre la dimensión sustentabilidad económica y social de la variable certificación comercio justo en café con el nivel socioeconómico.....	58
Tabla 13 Correlación no paramétrica de Rho de Spearman entre la dimensión beneficios de la variable certificación comercio justo en café con el nivel socioeconómico	59
Tabla 14 Correlación no paramétrica de Rho de Spearman entre las variables de certificación comercio justo en café y el nivel socioeconómico	60
Tabla 15 Prueba de normalidad kolmogorov-smirnov	66

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Mapa de ubicación del distrito de Querocoto	33
Figura 2 Nivel de desarrollo integral en las familias de la cooperativa agraria rutas del inca - provincia de Chota.....	47
Figura 3 Nivel de la sustentabilidad económica y social en las familias de la cooperativa agraria rutas del inca - provincia de Chota.....	48
Figura 4 Nivel de los beneficios en las familias de la cooperativa agraria rutas del inca - provincia de Chota.....	49
Figura 5 Nivel de la certificación comercio justo en café en las familias de la cooperativa agraria rutas del inca - provincia de Chota.....	50
Figura 6 Nivel social en las familias de la cooperativa agraria rutas del inca - provincia de Chota.....	51
Figura 7 Nivel laboral en las familias de la cooperativa agraria rutas del inca - provincia de Chota.....	52
Figura 8 Nivel económico en las familias de la cooperativa agraria rutas del inca - provincia de Chota.....	53
Figura 9 Nivel educativo en las familias de la cooperativa agraria rutas del inca - provincia de Chota.....	54
Figura 10 Nivel socioeconómico en las familias de la cooperativa agraria rutas del inca - provincia de Chota.....	55

LISTA DE ABREVIATURAS Y SIGLAS USADAS

ICO: Organización Internacional del Café

FLO: Fairtrade Labelling Organizations International (Organización Internacional de Certificación Fairtrade).

FTC: Fair Trade Certified (Certificado de Comercio Justo).

WFTO: World Fair Trade Organization (Organización Mundial de Comercio Justo).

CLAC: Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores de Comercio Justo.

ECOF: Estándar de Comercio Orgánico y de Comercio Justo.

CBI: Comercio Justo Internacional (International Fair Trade Charter en inglés).

ISO 26000: Norma Internacional sobre Responsabilidad Social.

ISO 14001: Norma Internacional para Sistemas de Gestión Ambiental.

PIB: Producto Interno Bruto.

IDH: Índice de Desarrollo Humano.

PNUD: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

INEI: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

FAO: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.

OMC: Organización Mundial del Comercio.

BID: Banco Interamericano de Desarrollo.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general determinar la influencia de la Certificación “Comercio justo en café” en el Nivel Socioeconómico de las familias de la cooperativa agraria Rutas del Inca - Provincia de Chota. Las variables de la investigación fueron la Certificación “Comercio Justo en Café” medidos por tres dimensiones: Desarrollo integral, Sustentabilidad económica y social, y Beneficios; y el Nivel Socioeconómico medido por las dimensiones: Sociales, Laborales, Económicas y Educativas. Investigación con diseño no experimental, de tipo transversal y correlacional, se utilizó el método analítico-sintético, hipotético-deductivo. La población de estudio estuvo constituida por 321 socios, y la muestra por 175 socios de la cooperativa Rutas del Inca. Como resultado de la investigación, se determinó que existe una correlación positiva significativa entre la Certificación “Comercio Justo en Café” y el Nivel Socioeconómico de las familias de la cooperativa agraria Rutas del Inca - Provincia de Chota, ($r=0,209$; $p<0,05$), afirmándose que a mayores niveles en la Certificación “Comercio Justo en Café” se elevará los niveles socioeconómicos de las familias de la cooperativa agraria Rutas del Inca, así las dimensiones: Desarrollo integral y Beneficios presentan una correlación positiva significativa ($r=0,215$; $p<0.05$, y $r=0,204$; $p<0.05$), lo que significa que a mayores niveles en la dimensión Desarrollo integral y Beneficios se elevará los Niveles Socioeconómicos en las familias de la cooperativa agraria Rutas del Inca, mientras que la dimensión Sustentabilidad económica y social ($r=0,128$; $p>0.05$) no presenta una correlación clara con el Nivel Socioeconómico posiblemente debido a factores como a la participación y compromisos variables de los productores con los principios del Comercio Justo en Café, lo que podría haber influido en su efectividad en las familias de la cooperativa agraria Rutas del Inca provincia de Chota.

Palabras Clave: Certificación Comercio Justo en Café, Nivel Socioeconómico

ABSTRACT

The general objective of this research work was to determine the influence of the “Fair Trade in Coffee” Certification on the Socioeconomic Level of the families of the Rutas del Inca agricultural cooperative - Province of Chota. The research variables were the “Fair Trade Coffee” Certification measured by three dimensions: Comprehensive Development, Economic and Social Sustainability, and Profits; and the Socioeconomic Level measured by the dimensions: Social, Labor, Economic and Educational. Research with a non-experimental, cross-sectional and correlational design, the analytical-synthetic, hypothetical-deductive method was used. The study population was made up of 321 members, and the sample was made up of 175 members of the Rutas del Inca cooperative. As a result of the research, it was determined that there is a significant positive correlation between the “Fair Trade in Coffee” Certification and the Socioeconomic Level of the families of the Rutas del Inca agricultural cooperative - Province of Chota, ($r=0.209$; $p<0.05$), stating that higher levels of the “Fair Trade in Coffee” Certification will raise the socioeconomic levels of the families of the Rutas del Inca agricultural cooperative, thus the dimensions: Comprehensive Development and Benefits present a significant positive correlation ($r=0.215$; $p<0.05$, and $r=0.204$; $p<0.05$), which means that higher levels in the Comprehensive Development and Benefits dimension will raise the Socioeconomic Levels, while the Sustainability dimension will increase. economic and social ($r=0.128$; $p>0.05$) does not present a clear correlation with the Socioeconomic Level, possibly due to factors such as the variable participation and commitment of producers with the principles of Fair Trade in Coffee, which could have influenced its effectiveness in the families of the Rutas del Inca agricultural cooperative, province of Chota.

Keywords: Fair Trade Certification in Coffee, Socioeconomic Level

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. Planteamiento del Problema

1.1.1. Contextualización

Los orígenes del comercio se remontan al descubrimiento de la agricultura. Al principio, la agricultura debía ser autosuficiente y la introducción de nuevas tecnologías (herramientas y animales de abasto) aumentó los rendimientos e hizo posible el comercio. Los excedentes de las cosechas se intercambiaban por otros productos como armas, herramientas y textiles (Zambrano & Sánchez, 2021).

Así, el comercio es una de las actividades humanas más importantes, no sólo para la economía, sino también para la sociedad y la cultura. En el momento en que una sociedad se da cuenta de que no es autosuficiente y busca espacios y comunidades que puedan proporcionarle lo que le falta, puede entrar en contacto con otras sociedades en forma de comercio (World Fair Trade Organization, 2022). Conocer e interactuar con otras comunidades a través del comercio es otro elemento rico de la sociedad el cual permite alcanzar un nivel socioeconómico.

Los puntos de vista han cambiado en diferentes momentos de la historia del comercio, con respecto al comercio justo, que surgió en los Estados Unidos hace 40-50 años, cuando se desarrollaron las primeras iniciativas, surgió una organización llamada Ten Thousand Villages (2023) que comercializa artesanías elaborados por desfavorecidos artesanos de más de 35 países cultivando relaciones de compra a largo plazo recibiendo los artesanos un precio justo por su trabajo (Ten Thousand Villages, 2023); mientras que otra organización: Sustainable Employment, Resources, Rights and Vision fue concebida como una bolsa de ventas dirigidas a la rehabilitación y vocación de artesanos refugiados europeos después de la segunda guerra mundial, actualmente

administra tiendas en 24 países de todo el mundo. Muchos de estos artesanos sufrían la caída de precios en el mercado internacional, los altos índices de explotación y la dependencia de los intermediarios (PNUD, 2019), en esta nueva forma de comercio solidario, encontraron una forma de garantizar unos ingresos acordes con su producción, evitar intermediarios innecesarios y facilitar el acceso a los mercados internacionales, las primeras tiendas oficiales de "Comercio Justo" se abrieron en 1958 (CLAC, 2021).

En Europa, más o menos al mismo tiempo, la ONG británica Oxfam comenzó a vender en sus instalaciones artesanías hechas por refugiados chinos, unos años más tarde, en 1964, se creó la primera organización de Comercio Justo, ese mismo año, en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD, 2023), los países del Sur solicitaron la introducción de normas de comercio justo bajo el lema Fairtrade International campaña para la creación de tiendas UNCTAD para vender en Europa los llamados productos del Tercer Mundo y evitar los derechos de importación (UNCTAD, 2023).

En 1967 se creó en los Países Bajos la primera organización de importación de comercio justo, Fairtrade International (2021). Dos años después, se abrió la primera tienda europea con el nombre de "Third World Shop". Desde entonces, se ha desarrollado una red de tiendas solidarias en varios países, como los Países Bajos, Alemania, Suiza, Austria, Francia, Suecia, el Reino Unido y Bélgica, lo cual permitió tener poder adquisitivo obteniendo la capacidad de acceder a un conjunto de bienes y estilos de vida mejorando el nivel socioeconómico (Fairtrade International, 2021).

Durante las décadas de 1960 y 1970, surgieron organizaciones de productores de Comercio Justo en África, América Latina y Asia; 1973 fue un año importante en la historia del Comercio Justo, ya que fue el año en que se distribuyó la primera materia prima, el café, el cual fue producido por la cooperativa de agricultores guatemaltecos,

Café Indio Solidario, esto supuso un gran impulso para el Comercio Justo (Infante, 2012), posteriormente, durante los años 70 y 80, el aumento de la actividad contribuyó al desarrollo de muchos productores introduciéndose alimentos como: té, miel, azúcar, cacao, frutos secos, etc. y artesanía, de esta (UNCTAD, 2023), en 1987, 11 importadores europeos fundaron la Asociación Europea de Comercio Justo, y dos años más tarde se creó la Internacional Federation for Alternative Trade (IFAT) convirtiéndose posteriormente en la Organización Mundial de Comercio Justo (WFTO) con más de cuatrocientas organizaciones de todo el mundo, la primera reunión se celebró en 1984 y el evento se lanzó oficialmente en 1994 y sentó las bases de la World Store News Network, que posteriormente se desarrolló en Europa, en la actualidad, la red cuenta con más de tres mil tiendas distribuidos en 20 países (Infante, 2012).

En 1996 se celebró el Día Mundial de las Tiendas en Europa, iniciativa que fue bien recibida por la IFAT y que fue el primer paso para la creación de la Organización Mundial del Comercio Justo, en 1997 se creó la Organización Internacional del Sello de Comercio Justo (FLO), cinco años más tarde se introduce una nueva marca internacional de certificación de comercio justo, Fairtrade (CLAC, 2021); en 2004, la WFTO elaboró un procedimiento para evaluar a las organizaciones y nombró como IFAT (Fair Trade Organisation) a aquellas organizaciones que cumplieran con la norma, mejorándose los años siguientes mediante el sistema de gestión de la calidad armonizándose de esta manera la norma, de esta forma se establecieron las definiciones y procedimientos actuales de Comercio Justo (Badilla, 2013).

El comercio justo es un tipo de asociación destinada al desarrollo sostenible de los productores excluidos o significativamente desfavorecidos por la sociedad, en las dos últimas décadas, este tipo de comercio ha aumentado constantemente en los países desarrollados lo que ha dado lugar a diferentes conceptos y estrategias de desarrollo, lo

que hace que se cuestione el impacto de estas prácticas y su capacidad para ofrecer alternativas reales de desarrollo local sostenible y equitativo (Rubio, 2020), por otro lado, el sello Fair trade se produce sobre la base de los diez principios del Comercio Justo, que incluyen la prohibición del trabajo infantil y forzado, iniciativas de no discriminación, igualdad de género, situación económica de las mujeres y libertad asociación, garantizando buenas condiciones de trabajo, el desarrollo de capacidades, la promoción del comercio justo y el respeto al medio ambiente, creando una capacidad adquisitiva en busca de un nivel socioeconómico (Fairtrade International, 2021).

En los últimos años, la certificación de Comercio Justo ha cobrado protagonismo en muchos países, así en 2016 ya se contaba con 731 organizaciones certificadas en América Latina y el Caribe, 444 en África y 236 en Asia (Badilla, 2013). En América Latina, muchos de los agricultores certificados por Fairtrade se encuentran en Perú, Colombia, México, República Dominicana, Brasil y Honduras, donde la demanda de productos con el sello está aumentando, puesto que la certificación funciona dentro de un marco de diez principios que se refieren al apoyo que se da a las organizaciones de pequeños agricultores para garantizar que los productores reciban un pago justo, facilitando el comercio de su mano de obra y garantizando los derechos de los productores (Quiroga, 2013).

Particularmente, Becker (2021) analiza el comercio mundial del café, señala que algunos amantes del café gastan casi 100 euros por 0,5 kg de café, analizando que las cápsulas de café "Barista Creations Trio" son mucho más caras si se tiene en cuenta el contenido en gramos por cápsula, como también hay cápsulas más baratas de café tostado normal disponibles en los supermercados.

La Organización Internacional del Café (2023) calcula que las ventas mundiales anuales rondan los 165.000 millones, sin embargo, sólo una décima parte de esa cifra

corresponde a países en crecimiento en América Latina, Asia y África, la mayor parte se destina a los consorcios occidentales con el llamado valor añadido que incluye el tostado, el envasado y la comercialización.

Investigadores del Instituto de Economía Mundial (IFW) analizaron el comercio internacional de café, el análisis muestra que este volumen se ha cuadruplicado en los últimos 30 años, beneficiando principalmente a las empresas cafeteras de los países desarrollados, si quieren crear valor añadido, deben participar no sólo en el cultivo de las judías (Ponce & Olaya, 2021), sino también en su hay que pensar en su posterior transformación, pero primero “hay que invertir”, dice Wan-Hain Liu, coinvestigadora del IFW, los países en crecimiento a menudo carecen de recursos financieros para hacerlo, además, estos dos aspectos son importantes si tienen poca experiencia en la producción industrial y quieren ascender en la cadena de valor (Parra, 2022).

Becker (2021) menciona que los productores de granos de café arábica, que representan alrededor del 60% de la producción mundial de café, son capaces de superar estos obstáculos, como la falta de capital y la producción industrial, y aun así conseguir un precio más alto, normalmente para el café tostado. Los principales productores de Arábica son Brasil, Colombia, Etiopía, Honduras y Perú, cuando estos países se dedican a tostar para generar más ingresos, existe un problema de transporte, al transportar el café por largas distancias, el café tostado pierde su sabor y es menos aceptable para los consumidores de la mayoría de los países occidentales (Poma & Quispe, 2018). También compite con las marcas existentes allí. Además, los productores de los países más pobres carecen de recursos para emprender actividades de comercialización a gran escala y crear sus propias marcas. Suiza, en cambio, demuestra que no es necesario producir café para obtener muchos ingresos (Pastor, 2017). Este pequeño país representa casi el 25% de las exportaciones mundiales de café tostado, con unas ventas

anuales de más de 2.000 millones de dólares (Nicholls & Opal, 2005). El café en cápsulas también desempeña un papel importante para las empresas suizas en la creación de nuevas opciones de consumo y la vinculación del marketing con los estilos de vida moderna, cabe mencionar que Suiza es un país con un nivel socioeconómico elevado contando con poder adquisitivo lo cual conlleva a un mejor estilo de vida (Méndez et al., 2010).

Por otro lado, el negocio del grano sigue siendo un reto para los caficultores: la Organización Internacional del Café (2023) describe un exceso de oferta, precios bajos, bajos ingresos y baja productividad, además, los agricultores dependen de los cafetales y los viveros, por lo que se limitan a cultivar otros productos cuando los precios bajan.

Muchos agricultores necesitan modernizar sus prácticas agrícolas para conseguir mayores rendimientos y calidad. Algunas empresas cafeteras cuentan con programas de formación; la normativa arancelaria de la Unión Europea también respalda la situación actual, los granos de café verde de los países en desarrollo y emergentes pueden importarse libres de impuestos (Lyon, 2018).

Aponte y Lacroix (2010) mencionan que los productos de alto valor añadido, como el café tostado, están sujetos a aranceles de casi el 10%, los productores descubrieron que, para mejorar sus ingresos por la venta de productos, tienen que estar organizados en cooperativas para obtener la certificación de Comercio Justo. El valle del Chira Piura en Perú muestra el impacto del Comercio Justo en cinco aspectos: diferenciación social, ingresos familiares, desarrollo organizativo y desarrollo regional y nacional (Infante, 2012). La mejora de los ingresos de los productores asociados al Comercio Justo ha permitido mejorar el nivel socioeconómico tomando poder adquisitivo lo cual les permite acceder a un conjunto de bienes, estilos de vida y sobre

todo acceder a la educación de los hijos, buscando de esta manera el cambio en los prospectos abriéndose a un futuro prometedor (Becker, 2021).

1.1.2. Descripción del problema

En los últimos años el café peruano ha logrado incursionar en los mercados estadounidense y Europeos logrando nuevos espacios de comercialización aportando valor agregado en la cadena de producción, llegando a obtener beneficios los cuales no se ven reflejados en los ingresos económicos de los productores pues los más beneficiados son los intermediarios, desde el año 2006 el movimiento comercio justo en café ingresa a Cajamarca cuyos esfuerzos se centraron principalmente en productos agrícolas como el café y cacao con el propósito de mejorar las condiciones económicas y sociales de los productores locales garantizando el justiprecio, es por ello la necesidad de adoptar nuevas estrategias para comercializar y que los resultados se refleje de manera positiva en el incremento de ingresos económicos de los productores.

Garantizando el precio justo por la transacción comercial, la certificación aplicada a una organización de pequeños productores garantiza el costo de acorde a los actores en la cadena de valor, considerando al productor como el actor principal de esta cadena revalorándolo con condiciones equitativas y justas donde los productores reciben un precio justo por su producción, promueve relaciones directas entre productores y los compradores, eliminando intermediarios innecesarios, promoviendo salarios justos a trabajadores involucrados en la producción evitando así la explotación laboral, promoviendo prácticas de producción sostenibles cuidando el medio ambiente y la salud de los productores por ende mejorando las condiciones socioeconómicas y calidad de vida de sus familias.

Particularmente en Cajamarca en el año 2012 se constituyó la cooperativa agropecuaria Rutas del Inca, ubicada en el distrito de Querocoto, provincia de Chota, donde residen 321 caficultores, posteriormente en el año 2015 la cooperativa obtiene la certificación comercio justo en café, con el propósito de mejorar la comercialización de su producto con mejores precios, mejores condiciones laborales, mejores relaciones comerciales.

Bajo este contexto surgen diferentes desafíos económicos y sociales por el cual es necesario conocer el impacto del comercio justo en los productores de café en Cajamarca haciendo necesaria el conocimiento de su aplicabilidad frente a sus resultados socioeconómicos de los productores en esta cooperativa por lo expuesto el presente trabajo de investigación plantea responder a la interrogante:

1.1.3. Formulación del problema

Pregunta principal

¿Cómo influye la certificación “Comercio justo en café” en el nivel socioeconómico de las familias de la cooperativa agraria Rutas del Inca - Provincia de Chota, 2021?

Preguntas auxiliares

- a) ¿Cómo se correlacionan el desarrollo integral y el nivel socioeconómico de las familias de la cooperativa Agraria Rutas del Inca?
- b) ¿Qué relación existe entre la sustentabilidad económica y social, y el nivel socioeconómico en las familias de la cooperativa agraria Rutas del Inca?
- c) ¿En qué medida están relacionados los beneficios de la certificación “Comercio justo en café” y el nivel socioeconómico de las familias de la cooperativa agraria Rutas del Inca?

1.2. Justificación e importancia

1.2.1. Justificación científica

Este trabajo de investigación se sustenta científicamente al aportar evidencias empíricas sobre la relación entre la certificación de comercio justo en café y el nivel socioeconómico de las familias de la cooperativa agraria Rutas del Inca durante el año 2021. El estudio se basa en marcos teóricos sólidos como la Teoría del Desarrollo Sostenible, la Teoría Económica y la Teoría del Capital Humano, lo que permite caracterizar a las familias de la cooperativa y analizar el impacto de la certificación sobre su bienestar. A través de la aplicación de estos enfoques teóricos, la investigación contribuye al conocimiento académico al ofrecer un análisis riguroso de cómo el comercio justo en café puede incidir en las condiciones socioeconómicas de los productores, generando nuevas perspectivas para futuras investigaciones en este campo.

1.2.2. Justificación técnica-práctica

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo evidenciar la influencia directa de la certificación de comercio justo en café sobre el nivel socioeconómico de las familias productoras de la cooperativa agraria Rutas del Inca, en la provincia de Chota. Con ello, se proponen pautas de mejoramiento que no solo fortalezcan la certificación de comercio justo, sino que también contribuyan al incremento del nivel socioeconómico de las familias involucradas. Además, se han desarrollado dos instrumentos metodológicos para la recolección de información, los cuales fueron estructurados y validados para recoger datos precisos sobre las variables de estudio, y podrán ser aplicados en futuras investigaciones que tomen las mismas variables. Los resultados de esta investigación estarán a disposición de la cooperativa, permitiendo a los directivos tomar decisiones más informadas y estratégicas para integrar la

certificación de comercio justo en café con la sostenibilidad, y así promover mejoras en el bienestar socioeconómico de las familias productoras.

1.2.3. Justificación institucional y personal

El presente trabajo de investigación servirá a la cooperativa Agraria Rutas del Inca - provincia de Chota, así como a otras cooperativas u organizaciones agrarias que estén interesadas en la certificación de comercio justo en café. Esta investigación responde tanto a un interés académico como a motivaciones personales profundamente arraigadas en la experiencia laboral del autor. A través de su labor, ha observado los desafíos que enfrentan los productores de café en la provincia de Chota y considera que el comercio justo en café podría promover justicia social, al establecer condiciones equitativas para las familias de la cooperativa Agraria Rutas del Inca - provincia de Chota.

1.3. Delimitación de la investigación

Delimitación espacial

El estudio de investigación se realizó en la cooperativa Agraria Rutas del Inca, en el distrito de Querocoto, provincia de Chota, departamento de Cajamarca.

Delimitación temporal

La investigación contó con información recopilada durante el año 2021

1.4. Limitaciones

La presente investigación no tuvo ningún tipo de limitaciones.

1.5. Objetivos de la investigación

1.5.1. *Objetivo General*

Determinar la influencia de la certificación “Comercio justo en café” en el nivel socioeconómico de las familias de la cooperativa agraria Rutas del Inca - Provincia de Chota.

1.5.2. *Objetivos Específicos*

- a) Establecer la correlación entre el desarrollo integral y el nivel socioeconómico de las familias de la cooperativa Agraria Rutas del Inca.
- b) Determinar la correlación entre la sustentabilidad económica y social y el nivel socioeconómico en las familias de la cooperativa agraria Rutas del Inca.
- c) Establecer la correlación entre los beneficios de la certificación “Comercio justo en café” y el nivel socioeconómico de las familias de la cooperativa Agraria Rutas del Inca.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

Nivel Internacional

Piamba (2018) en Colombia, presentó su tesis *Implementación de prácticas ambientales como apoyo al proceso de certificación orgánica y comercio justo de la asociación de productores orgánicos de café en el municipio de La Sierra, Cauca*, tuvo como objetivo implementar prácticas ambientales para el proceso de certificación orgánica y de Comercio Justo de la Asociación de Productores Orgánicos de Café en el Municipio de la Sierra. La metodología fue observacional, cuantitativa, no experimental, realizó una recolección de información vía observación de predios, revisión de documentos y entrevistas con los caficultores. Concluyendo con la necesidad de implementar las prácticas ambientales, mediante la adecuación e instalación de infraestructura, con apoyó en capacitaciones a los caficultores, socializando las problemáticas identificadas en cada una de las fincas, y generando conciencia de la necesidad de la implementación de estas prácticas como soporte al proceso de certificación orgánica y comercio justo en café, con las certificaciones los productores esperan obtener mejores precios en la comercialización.

Contreras (2019) en México, su investigación *Impacto de la implementación de la certificación comercio justo en una empresa del sistema VID de mesa sonoreense*, tuvo el objetivo de describir el impacto de la implementación de la certificación comercio justo y la prima recibida en una empresa del sistema vid de mesa sonoreense en los trabajadores, sus familias y lugares de origen. La metodología observacional, cuantitativa, no experimental, recopiló información documental sobre una firma certificadora Fair Trade USA. El estudio determinó que la implementación de esta

certificación genera un impacto positivo en el desarrollo regional, tanto en el lugar de producción como en los lugares de origen de los jornaleros.

Cabezas et al. (2020) en Ecuador, presentan la investigación *Sistemas productivos locales en el comercio justo, estudio en el área rural del Ecuador*, tuvieron el objetivo de analizar la correlación existente entre los sistemas productivos y el comercio justo en la Asociación PROAGROCIU de la parroquia San Luis, Ecuador. La metodología de tipo básica, cuantitativa, observacional se aplicó a través de encuestas a las familias de la asociación. La conclusión del estudio es que existe una correlación significativa entre los sistemas productivos tradicionales y el comercio justo en la Asociación, ya que sus actividades económicas se desarrollan en base a herramientas tradicionales.

Román (2020) en Ecuador, su tesis *El comercio justo en la asociación de pequeños productores de cacao en la zona rural de Simón Bolívar, provincia del Guayas*, propuso como objetivo analizar los factores que condujeron a bajos precios del cacao de los pequeños productores de cacao, en la zona rural de Simón Bolívar, usó la metodología cuantitativa, descriptiva, empleo técnicas e instrumentos como la observación directa, la entrevista estructurada, la encuesta y la revisión documental, el estudio concluye que es factible realizar un plan de certificación de comercio justo para obtener un precio justo aplicando la asociatividad, mediante una matriz metodológica y un análisis FODA que permitan diagnosticar el estado de la asociación y de los pasos requeridos para la certificación; asimismo se evidencia que la certificación disminuye la pérdida de fuentes de ingresos y de la participación del mercado, porque permite generar canales de colaboración de diferentes actores sociales involucrados dentro del rubro.

Villamil et al. (2023) en Colombia, presentó su investigación denominada *Impactos socioeconómicos de la producción de café en Colombia*, donde el objetivo fue demostrar la importancia de la producción y comercializadora de café a nivel socioeconómico y su cambio cultural relacionada con la equidad de género. Se usó una metodología mixta y obtuvo como resultado que, el cultivo de cafés especiales ha dinamizado la economía local y beneficiado a las familias cafeteras, no solo a nivel económico, al mejorar los ingresos y salarios, sino también culturalmente, la inclusión de las mujeres en este sector ha promovido la equidad de género, permitiéndoles tomar decisiones económicas y fortaleciendo su rol en la comunidad, también, este proceso ha contribuido, además, a la construcción de una cultura de paz en las zonas de producción, destacando al café como una actividad económica sobresaliente en el país.

Nivel Nacional

Aguilar & Zaquinaula (2018) en su tesis *Efectos de la certificación comercio justo en la comercialización de café orgánico por la cooperativa agraria cafetalera CEBICAFEN LTDA, distrito de Namballe, provincia de San Ignacio, departamento de Cajamarca-2016*, tuvieron el objetivo de demostrar que sí existe un comercio con justicia para el pequeño productor de café orgánico mediante el cooperativismo y la Certificación Comercio Justo. La utilizada fue metodología cuantitativa, no experimental, observacional realizó un estudio de caso. El estudio determinó que el sistema comercial siguiendo los parámetros de la Certificación Comercio Justo permite mejorar la calidad de vida de los productores contando con mejores servicios en sus viviendas y beneficios sociales.

Ccaccya & Huamán (2020) en su tesis *Efectos de la certificación de comercio justo en el departamento de Piura con respecto a las exportaciones de banano orgánico con partida arancelaria 0803.90. 11.00 a los Países Bajos durante el periodo de 2013-2018*, tuvieron el objetivo de analizar el efecto del Comercio Justo en las exportaciones de bananos orgánicos producidos en Piura hacia Países Bajos durante el periodo 2013-2018. La metodología de enfoque mixto, descriptivo, analítico, desarrollo entrevistas semi estructuradas a exportadores del sector. El estudio concluyó indicando que la creación de oportunidades y el respeto por el medio ambiente tuvieron un efecto positivo en las exportaciones de banano orgánico de Piura hacia Países Bajos.

Huamanchumo & Zevallos (2020) en su tesis *Incidencia de la certificación orgánica y comercio justo en el desarrollo socioeconómico de los productores de la Asociación de Pequeños Agricultores para la Producción Ecológica San Mateo de Penachí (ASPAPPE), de la provincia de Lambayeque, en el año 2017*, tuvieron el objetivo de evaluar la incidencia de la certificación en el desarrollo socioeconómico de los productores de ASPAPE. La metodología fue de tipo mixto, descriptivo, reunió información de entrevistas, encuestas y análisis documentario. La investigación concluyó que la certificación adquirida incide de forma positiva en la calidad de vida de los productores asociados a ASPAPE, con relación al aspecto económico y su desarrollo social.

Delgado (2021) en su trabajo de investigación denominada *El comercio justo y su impacto económico, social y ambiental en los productores de la asociación bosques verdes pre y durante la pandemia del Covid-19*, tuvo como propósito analizar el efecto de la Certificación de Comercio Justo en los productores cafeteros de la cuenca del Chinchipe-Cajamarca en el nivel económico, social y ambiental, así como evaluar si el Covid-19 afectó los resultados obtenidos. Su estudio tuvo un diseño mixto, descriptivo

y exploratorio con una muestra de 28 productores aplicándose un cuestionario antes y durante la pandemia covid-19. Los resultados establecen que el Covid-19 no generaría una afectación en la aplicación de los principios de comercio justo de forma absoluta, también se evidenció que la certificación ha generado un impacto positivo a nivel económico, social y ambiental, pese a ello, se obtuvieron valores superiores en el año inicial y se consideró que la pandemia pudo afectar indirectamente el desarrollo de los indicadores.

Umbo (2021) en su tesis *El comercio justo y la calidad de vida de las familias de la Asociación de Productores Agropecuarios LIMCOF Jaén, 2020*, tuvo el objetivo de determinar la correlación entre el comercio justo y la calidad de vida en las familias cafetaleras de la asociación de productores agropecuarios LIMCOF Jaén. La metodología fue descriptiva, correlacional, no experimental, transversal, empleo el cuestionario del cuestionario de comercio justo. Se establecieron los niveles de comercio justo en las familias cafetaleras de la asociación LIMCOF Jaén, encontrando que el 52% se ubica en un nivel alto y el 48% en un nivel medio, los niveles de calidad de vida en las familias cafetaleras de la asociación LIMCOF Jaén, determinando que el 82.5% tiene una buena calidad de vida, el 16.5% una calidad de vida regular y el 1% una mala calidad de vida, la conclusión fue que la correlación entre el comercio justo y la calidad de vida general en las familias cafetaleras de la asociación LIMCOF Jaén fue de 0.119, indicando una correlación positiva muy baja; así, a mayor inclusión del comercio justo, la calidad de vida de los productores mejora.

Quispe (2022) en su tesis titulada *La incidencia de la producción de café en el nivel socioeconómico de los productores del distrito de Villa Rica provincia Oxapampa, departamento Pasco*, tuvo como finalidad determinar la incidencia de la producción de café en el nivel socioeconómico de los productores del distrito de Villa Rica. La

investigación fue explicativo, transversal con una muestra de 124 productores. Los resultados confirman afirmativamente que el área de cultivo, la asociatividad, el rendimiento y la antigüedad del cultivo contribuyen a explicar el nivel socioeconómico del productor cafetero de forma significativa, así, si el productor aumenta su superficie sembrada en una hectárea su nivel socioeconómico se incrementa en 3.92%, si está asociado un año más sobre el promedio su nivel socioeconómico mejora en 3.69%. si aumenta su rendimiento en 100 kg por hectárea su nivel socioeconómico aumenta en 19.6%, finalmente, si el productor tiene un año más de experiencia en la producción de café su nivel socioeconómico aumenta en 13.72%.

2.2. Bases Teóricas

Teoría del desarrollo sostenible

La teoría del desarrollo sostenible emerge como un marco conceptual fundamental para analizar la intersección entre el comercio justo en café y el nivel socioeconómico en contextos globales (Midgley, 1995). En esta perspectiva, el comercio justo café se examina no solo desde la óptica de la equidad en las cadenas de suministro, sino también en términos de su contribución a la sostenibilidad económica, social y ambiental (Sachs, 2005) y Sen (2001) destaca la importancia de abordar la desigualdad en las relaciones comerciales y de promover el acceso equitativo a los beneficios económicos, particularmente para las comunidades marginadas. La certificación de comercio justo en café, al asegurar condiciones laborales justas y prácticas comerciales éticas, se alinea con los principios de la sostenibilidad económica y social, permitiendo la mejora de los niveles socioeconómicos en comunidades vulnerables (Raynolds, 2002).

La relación entre la teoría del desarrollo sostenible y la investigación sobre comercio justo y el nivel socioeconómico también se establece en la consideración de la equidad intergeneracional y la conservación de recursos para las futuras generaciones. La teoría del desarrollo sostenible, en consonancia con autores como Elkington (1997), subraya la importancia de la responsabilidad empresarial hacia el medio ambiente y las comunidades locales. La certificación de comercio justo, al promover prácticas de producción y consumo más responsables, busca mitigar los impactos ambientales y garantizar la viabilidad económica a largo plazo, al tiempo que mejora las condiciones de vida de los productores (Renard, 2003). Este enfoque holístico refuerza la coherencia entre el comercio justo, la equidad socioeconómica y los objetivos de desarrollo sostenible, proporcionando un marco integral para el análisis de políticas y estrategias que buscan un equilibrio entre el progreso económico, la justicia social y la conservación del entorno (Raynolds, 2002).

Teoría Económica

Como disciplina fundamental en la comprensión de las interacciones sociales y productivas, se basa en una serie de principios fundamentales. Como señala Samuelson (1948), la teoría económica se centra en el estudio de la asignación eficiente de recursos escasos para satisfacer las necesidades ilimitadas de la sociedad. Este enfoque, conocido como economía neoclásica, establece la base para comprender cómo los individuos, las empresas y los gobiernos toman decisiones en un entorno de restricciones y oportunidades (North, 1990).

La economía institucional, según North (1990), amplía la perspectiva económica al considerar las instituciones como elementos cruciales que influyen en el comportamiento económico. Esta teoría reconoce que las reglas formales e informales,

las normas y las estructuras organizativas desempeñan un papel clave en la configuración de los resultados económicos (Porter, 1985). Integrar factores sociales y culturales en el análisis económico permite una comprensión más completa de la dinámica económica, superando la visión simplista de la economía como una disciplina aislada de otras dimensiones de la sociedad (Formicheli & London, 2006).

Teoría del Capital Humano

La teoría del capital humano propone que la educación y la formación de las personas son inversiones que aumentan su productividad y capacidad para contribuir a la economía (Sandoval & Hernández, 2018). Se centra en la idea de que el conocimiento y las habilidades adquiridas a lo largo de la vida se asemejan a un tipo de capital que puede generar retornos económicos a lo largo del tiempo (Contreras, 2018).

La teoría del capital humano sostiene que las inversiones en educación, formación y salud de los individuos generan aumentos en su productividad y en su capacidad para contribuir al desarrollo económico y social. Se basa en la premisa de que el conocimiento y las habilidades adquiridas a lo largo de la vida se asemejan a un tipo de capital que puede generar rendimientos económicos a lo largo del tiempo. Esta teoría tiene una relación directa con el nivel socioeconómico de los individuos y las sociedades en general (Heckman & Kautz, 2012).

Teoría del Comercio Internacional

La teoría del comercio internacional sigue siendo fundamental para comprender las dinámicas económicas globales, según Melitz y Redding (2014), la integración de mercados internacionales permite a los países especializarse en la producción de bienes en los que tienen una ventaja comparativa, mejorando así la eficiencia económica

global, esta especialización no solo maximiza el uso de recursos, sino que también fomenta la innovación y el desarrollo tecnológico, factores clave para el crecimiento económico a largo plazo.

La teoría del comercio tiene mucha relevancia en el contexto actual pues radica en su capacidad para explicar cómo las economías globalizadas pueden lograr un crecimiento sostenible y equitativo, según Feenstra (2018), la participación activa en el comercio internacional no solo impulsa el crecimiento económico, sino que también mejora los estándares de vida al proporcionar acceso a una mayor variedad de bienes y servicios, también, es esencial para diseñar políticas que mitiguen los efectos adversos de la globalización, como la desigualdad y la pérdida de empleos en sectores no competitivos.

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. *Certificación Comercio Justo en Café*

La certificación de Comercio Justo en el café tuvo sus raíces en la década de 1980 como respuesta a las preocupaciones sobre las condiciones laborales y económicas precarias que enfrentaban los productores de café en países en desarrollo. La fluctuación de los precios internacionales del café y las prácticas injustas en la cadena de suministro llevaron a la creación de un movimiento que buscaba establecer estándares que garantizaran un trato equitativo para los productores y trabajadores involucrados en la producción de café (Fairtrade International, 2021).

El primer sello de Comercio Justo para el café fue lanzado en 1988 por Max Havelaar, una organización no gubernamental de los Países Bajos. Esta iniciativa pionera estableció criterios para asegurar que los productores recibieran un precio mínimo garantizado por su café, lo que les permitía cubrir los costos de producción y

mejorar sus condiciones de vida. A medida que el movimiento creció, se establecieron organizaciones y estándares adicionales en diferentes países y regiones, como Fair Trade USA y Fairtrade International, con el objetivo de promover prácticas de comercio más justas y sostenibles en la industria del café (Lyon, 2018).

Esta certificación no solo se centró en el aspecto económico, sino que también abordó cuestiones sociales y ambientales, como el trabajo infantil, la igualdad de género y la sostenibilidad agrícola. A lo largo de los años, el movimiento de Comercio Justo en el café ha evolucionado y ha influido en la conciencia de los consumidores y en la manera en que las empresas interactúan con los productores de café en todo el mundo (TransFair, 1999).

FLO International (2018), define el Comercio Justo en el café como un sistema comercial y social que busca mejorar las condiciones laborales y económicas de los productores de café en países en desarrollo. A través de estándares y criterios específicos, se busca garantizar precios equitativos, condiciones laborales dignas y el desarrollo sostenible de las comunidades caficultoras.

La certificación de Comercio Justo en el café implica un proceso mediante el cual los productores y las cooperativas caficultoras cumplen con ciertos requisitos que garantizan un trato justo y condiciones adecuadas de trabajo. Esta certificación también se enfoca en fomentar prácticas agrícolas sostenibles y la reinversión en las comunidades productoras (Fair Trade USA, n.d.).

El Comercio Justo en el café es un enfoque que busca abordar las desigualdades en la cadena de suministro de café al garantizar que los productores reciben un precio mínimo garantizado por su producto, lo que les permite cubrir los costos de producción y tener un margen para el desarrollo. Además, esta certificación promueve el acceso a

créditos y apoyo técnico para las comunidades caficultoras (Global Coffee Platform, 2020).

La certificación de Comercio Justo en el café es un sistema que busca mejorar la calidad de vida y el bienestar de los productores de café al garantizar que reciben un precio justo por su cosecha y al fomentar prácticas de cultivo sostenibles que reduzcan el impacto ambiental. Esta certificación también establece la participación activa de los productores en la toma de decisiones y la promoción de relaciones comerciales transparentes (Fairtrade International, 2021).

La certificación de Comercio Justo en el café tiene como objetivo principal mejorar las condiciones económicas, sociales y ambientales de los productores de café en países en desarrollo. A través de estándares y criterios específicos, busca abordar las desigualdades en la cadena de suministro y promover prácticas comerciales más equitativas y sostenibles (Nicholls & Opal, 2005).

Infante (2012), menciona algunos de los objetivos clave de la Certificación Comercio Justo en Café e incluye: Precio Justo; Garantizar que los productores de café reciban un precio mínimo garantizado por su cosecha, que les permita cubrir los costos de producción y mantener un nivel de vida digno. A través de la certificación Comercio Justo se establece un precio mínimo que permite que las organizaciones de pequeños productores reciban un pago que cubre los costos de producción y permite ingresos dignos para productores y trabajadores, las organizaciones reciben una prima, un ingreso adicional de acuerdo con el volumen de ventas, que pueden utilizar para financiar iniciativas para mejorar la producción o proyectos sociales en sus comunidades (Delgado, 2021). Condiciones Laborales Dignas; Fairtrade International (2021), sostiene el fomentar el respeto por los derechos laborales fundamentales, como la eliminación del trabajo infantil y la promoción de un entorno laboral seguro y

saludable. Desarrollo Comunitario; Incentivar la inversión en las comunidades dedicadas al cultivo de café, respaldando proyectos de desarrollo local, como la construcción de escuelas, centros de salud y el acceso a servicios esenciales (CLAC, 2021). Sostenibilidad Ambiental; Implementar técnicas de agricultura sostenible orientadas a disminuir el impacto ambiental, lo cual implica conservar la calidad del suelo, emplear de manera responsable los recursos naturales y fomentar el empleo de métodos de cultivo orgánico (Fairtrade International, 2021). Transparencia y Participación; Sostiene Infante (2012), facilitar la participación activa de los productores en la toma de decisiones y promover relaciones comerciales más transparentes y equitativas en toda la cadena de suministro. Conciencia del Consumidor; Sensibilizar a los consumidores sobre la importancia de elegir productos certificados de Comercio Justo en Café, lo que contribuye a respaldar a los productores y sus comunidades (Global Coffee Platform, 2020).

La certificación de Comercio Justo en el café busca no solo mejorar las condiciones de vida de los productores, sino también influir en la transformación de la industria del café hacia prácticas más éticas y responsables (Fairtrade International, 2021). La certificación comercio justo es utilizado por muchas empresas de todo el mundo como parte de su responsabilidad social corporativa. En esta forma alternativa de comercio, los productores y sus familias reciben una compensación adecuada por sus productos y se puede alcanzar un nivel razonable de bienestar familiar (Infante, 2012). La teoría del comercio justo se presenta, por tanto, como un referente social para la realización de precios de mercado, cumpliendo criterios como el establecimiento de una relación directa entre productores y consumidores, la financiación parcial de las cosechas y la creación de contratos basados en el respeto mutuo y el respeto a los

valores éticos, se trata de productos que permiten una vida digna (Huamanchumo & Zevallos, 2020).

Huamanchumo & Zevallos (2020), menciona que el Comercio Justo promueve ocho principios que buscan mejorar los medios de vida de productores y trabajadores, y son: 1. Crear las condiciones para el Comercio Justo en Café; refiere a las condiciones comerciales ofrecidas por las entidades compradoras de Comercio Justo en Café buscan que las personas productoras y trabajadoras puedan mantener medio de vida sostenibles; que satisfagan sus necesidades cotidianas de bienestar económico, social y ambiental y que permita mejorar las condiciones a lo largo del tiempo. 2. Lograr un desarrollo económico inclusivo; El Comercio Justo en Café apunta a fortalecer el capital social al asociarse con organizaciones inclusivas y democráticas que están activas en el apoyo a la educación, la salud y los servicios sociales dentro de sus comunidades como una manera de difundir los beneficios del comercio lo más ampliamente posible. 3. Trabajo decente y contribuir a ingresos y salarios dignos; refiere a promover el respeto de las normas locales o convenciones internacionales sobre libertad sindical y negociación colectiva, la eliminación de la discriminación, evitar el trabajo forzado y proporcionar un ambiente de trabajo seguro y saludable. 4. Empoderar a las mujeres; Las mujeres tienen derecho a recibir igual remuneración y trato, y tienen acceso a las mismas oportunidades que los hombres. 5. Proteger los derechos de la infancia y la próxima generación; El Comercio Justo en Café apoya a las organizaciones que ayudan a las familias a obtener ingresos suficientes sin recurrir al trabajo infantil y que fomentan la concienciación dentro de las comunidades, de la importancia del bienestar, las necesidades educativas y el derecho a jugar de los niños. 6. Fomentar la biodiversidad y el medio ambiente; refiere la protección del medio ambiente y la viabilidad a largo plazo de los recursos naturales y la biodiversidad son pilares fundamentales del

Comercio Justo en Café. La buena práctica ambiental, incluida la protección del suelo y los recursos hídricos y la reducción del consumo de energía, las emisiones de gases de efecto invernadero y los residuos, es responsabilidad de todos los actores de la cadena de producción, distribución y consumo. 7. Incidir en las políticas públicas; Las Organizaciones de Comercio Justo en Café buscan aprovechar el impacto directo que logran a través de su trabajo y compartir su experiencia para que los valores de Comercio Justo en Café puedan ser adoptados en las prácticas comerciales convencionales y las regulaciones gubernamentales. Realizan esta labor a través de campañas y prácticas de lobby e incidiendo en los diferentes niveles de los gobiernos nacionales e internacionales. 8. La construcción de un mundo más justo; No sólo debe ser responsabilidad de los consumidores buscar el Comercio Justo en Café; ellos tienen derecho de exigir que éste sea la norma para todos los productos. Por lo tanto, el Comercio Justo en Café también se compromete con sus actores como ciudadanos, reconociendo que los productores y consumidores son actores sociales y económicos.

Fairtrade International (2021), establece estrategias de cambio en tres aspectos, los cuales son: Desarrollo Integral; referido a la promoción y apoyo de proyectos y actividades que contribuyen al desarrollo sostenible de las comunidades caficultoras, esta dimensión va más allá de aspectos económicos y busca impulsar la mejora en la calidad de vida de los productores y sus familias, mediante inversiones en educación, salud, infraestructura y otras áreas prioritarias, cuyo objetivo es empoderar a las comunidades para que sean capaces de autogestionar su progreso y fortalecer sus capacidades locales. Se promueve la Independencia económica, la capacidad de tomar decisiones, la transparencia en la gestión, conciencia de los ingresos generados por la venta, relaciones comerciales más sólidas y justas, valoración y respeto de compradores y socios comerciales, participación activa en la toma de decisiones, voz en las

discusiones, calidad de vida y bienestar económico, nivel de prosperidad, respeto y valor a las tradiciones y cultura, singularidad cultural, desarrollo y fortalecimiento de nuestra comunidad, y logro de objetivos comunes. Sustentabilidad económica y social; referido al compromiso de garantizar condiciones laborales justas y equitativas para los trabajadores y productores, así como a promover prácticas económicas sostenibles en las comunidades caficultoras. Esto incluye la implementación de precios justos y equitativos, mejora de la situación económica de los productores, igualdad de género, igualdad de oportunidades y reconocimiento, respeto de los derechos laborales, fortalecimiento del respeto por los derechos humanos, prácticas solidarias, bienestar de todos, buenas prácticas ambientales y respeto por el medio ambiente y promoción de la sostenibilidad. Beneficios; referido a los resultados tangibles y positivos que se derivan de la implementación de prácticas de Comercio Justo en Café, estos beneficios abarcan tanto aspectos económicos como sociales y ambientales. Promueve beneficio de nuestra economía, mejoras significativas en nuestras relaciones comerciales, mejora de las condiciones laborales, condiciones laborales más seguras y justas, producción sostenible y respetuosa con el medio ambiente, prácticas de producción respetuosas con el medio ambiente, impulso de la adopción de prácticas agrícolas sostenibles, promueve prácticas amigables con la naturaleza y adopción de prácticas de producción respetuosas con el medio ambiente.

2.3.2. Nivel Socioeconómico

El nivel socioeconómico se refiere a la posición relativa de un individuo, familia o grupo en la sociedad, basada en factores económicos como ingresos, educación, ocupación y riqueza (Lopez & Toapanta, 2021). Esta posición influye en el acceso a

recursos, oportunidades y servicios, y puede determinar el estilo de vida y las perspectivas futuras de una persona (Adler et al., 1994).

El nivel socioeconómico se define como la posición social y económica de un individuo, familia o comunidad en función de sus ingresos, educación, ocupación y acceso a recursos. Este concepto es fundamental para comprender las desigualdades en salud, educación y oportunidades en una sociedad (Marmot & Wilkinson, 2006).

Varian (2010) sostiene que el nivel socioeconómico se refiere a la jerarquía social en la que las personas y grupos se encuentran según su posición en términos de factores económicos y sociales, como ingresos, educación y ocupación. Esta posición influye en el acceso a servicios, la calidad de vida y las oportunidades disponibles para mejorar el bienestar (Oakes & Rossi, 2003).

El nivel socioeconómico se define como la posición de un individuo, familia o comunidad en la estructura social y económica de una sociedad. Esta posición se determina por factores como los ingresos, la educación, la ocupación y la acumulación de activos, y afecta las oportunidades de acceso a recursos y servicios esenciales (Braveman et al., 2011).

Marmot & Wilkinson (2006), establece cuatro aspectos que dimensionan el nivel socioeconómico, estas son: Social; referido al conjunto de factores y características relacionados con las interacciones y relaciones sociales de un socio, su familia o cooperativa, juega un papel fundamental en la configuración de las oportunidades, la calidad de vida y las desigualdades experimentadas por diferentes estratos socioeconómicos. Incluye la cohesión familiar, comunicación regular y abierta, redes sociales o comunitaria, participación en beneficio de la cooperativa, participación comunitaria, seguridad social y desigualdad social. Laborales; referido a los aspectos relacionados con el trabajo y la ocupación de un individuo en la sociedad, desempeña

un papel crucial en la determinación de la posición socioeconómica de una persona y en su acceso a recursos y oportunidades. Incluye la expectativa laboral, oportunidades laborales, condición salarial, tipo de empleo, condiciones laborales y jornadas laborales. Económicas; referido a los elementos relacionados con la posición financiera y el acceso a recursos materiales de un individuo, familia o comunidad en la sociedad, es un factor determinante en la calidad de vida, el bienestar y las desigualdades observadas en diferentes estratos socioeconómicos. Incluye los ingresos generados por la producción, los ingresos satisfacen nuestras necesidades, distribución de gastos, gasto responsable y equilibrada, acceso a servicios financieros, ahorro, situación económica es estable y desafíos económicos. Educativas; referido a los aspectos relacionados con el acceso a la educación y la formación de un individuo, familia o comunidad en la sociedad, es fundamental para comprender las desigualdades y oportunidades en un sistema social, Abarca elementos como formación continua de los miembros de la familia, participación en programas de formación y mejoramiento de habilidades y conocimientos.

2.4. Definición de términos básicos

Comercio Justo: Sistema que promueve relaciones comerciales equitativas y sostenibles, centrado en principios de justicia social, transparencia y condiciones laborales adecuadas, explica que "el comercio justo se basa en estándares que buscan asegurar equidad en la cadena de suministro y condiciones laborales dignas" (Renard, 2003, p. 87).

Certificación de Comercio Justo: Proceso de otorgar un sello o etiqueta a productos que cumplen con estándares de comercio justo, asegurando que han sido producidos bajo condiciones social y ambientalmente responsables, la certificación de comercio

justo "brinda a los consumidores la confianza de que los productos cumplen con criterios de equidad y sostenibilidad" (Jaffee, 2007, p. 214).

Nivel Socioeconómico: Posición relativa de individuos o grupos en una sociedad, determinada por indicadores como ingresos, educación y ocupación, que influyen en el acceso a recursos y oportunidades, explican que el nivel socioeconómico "refleja la distribución de bienestar y desigualdades en una sociedad" (Londoño & Fiszbein, 1997, p. 12).

Equidad Social: Distribución justa y equitativa de recursos, oportunidades y beneficios en una sociedad, buscando reducir disparidades y desigualdades, mientras tanto la equidad social implica "asegurar que las ventajas y desventajas estén distribuidas de manera justa" (Rawls, 1971, p. 42).

Desarrollo Sostenible: Definición: Enfoque que busca satisfacer las necesidades actuales sin comprometer las de las futuras generaciones, equilibrando aspectos económicos, sociales y medioambientales, el desarrollo sostenible "se refiere a la capacidad de las sociedades humanas de conservar una calidad de vida que satisfaga sus necesidades presentes y futuras". (World Commission on Environment and Development, 1987)

Prácticas Sostenibles: Acciones y estrategias que buscan minimizar el impacto negativo en el medio ambiente y promover la sostenibilidad a largo plazo en actividades económicas y sociales, argumenta que las prácticas sostenibles implican "asegurar que las necesidades actuales sean satisfechas sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades" (Daly, 1996, p. 22).

CAPÍTULO III

PLANTEAMIENTO DE LAS HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis

3.1.1. *Hipótesis General*

La certificación “Comercio justo en café” influye significativamente en el nivel socioeconómico de las familias de la cooperativa Agraria Rutas del Inca - provincia de Chota, 2021.

3.1.2. *Hipótesis Específicas*

- a) Existe correlación positiva entre el desarrollo integral y el nivel socioeconómico de las familias de la cooperativa Agraria Rutas del Inca - provincia de Chota.
- b) Existe correlación positiva entre la sustentabilidad económica y social, y el nivel socioeconómico de las familias de la cooperativa Agraria Rutas del Inca - provincia de Chota.
- c) Existe correlación positiva entre los beneficios y el nivel socioeconómico de las familias de la cooperativa Agraria Rutas del Inca - provincia de Chota.

3.2. Variables

Variable X:

Certificación Comercio Justo en Café

Variable Y:

Nivel Socioeconómico

3.3. Operacionalización de los componentes de las hipótesis

Tabla 1
Operacionalización de variables

Título: Influencia de la certificación “Comercio Justo en Café” sobre el nivel Socioeconómico de las familias de la Cooperativa Agraria Rutas Del Inca - Provincia de Chota, 2021					
Definición operacional de las variables					
Hipótesis	Definición conceptual de las variables	Variables	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos / Técnicas de recojo de información
Hipótesis General La certificación “Comercio justo en café” influye significativamente en el nivel socioeconómico de las familias de la cooperativa Agraria Rutas del Inca - provincia de Chota, 2021.	Certificación “Comercio justo en café” proceso de otorgar un sello o etiqueta a productos que cumplen con estándares de comercio justo en café, asegurando que han sido producidos bajo condiciones sociales y ambientalmente responsables, la certificación de comercio justo en café "brinda a los consumidores la confianza de que los productos cumplen con criterios de equidad y sostenibilidad" (Jaffee, 2007),	Variable X: Certificación “Comercio justo en café”	D1: Desarrollo integral	1.1. Independencia económica 1.2. La capacidad de tomar decisiones 1.3. La transparencia en la gestión 1.4. Conciencia de los ingresos generados por la venta 1.5. Relaciones comerciales más sólidas y justas 1.6. Valoración y respeto de compradores y socios comerciales 1.7. Participación activa en la toma de decisiones 1.8. Voz en las discusiones 1.9. Calidad de vida y bienestar económico 1.10. Nivel de prosperidad 1.11. Respeto y valor a las tradiciones y cultura 1.12. Singularidad cultural 1.13. Desarrollo y fortalecimiento de nuestra comunidad	Instrumento: Cuestionario Técnica: Encuesta
Hipótesis Específicas - Existe correlación positiva entre el desarrollo integral y el nivel socioeconómico de las familias de la cooperativa Agraria Rutas del Inca - provincia de Chota. - Existe correlación positiva entre la sustentabilidad económica y social, y el nivel socioeconómico de las familias de la cooperativa Agraria Rutas del Inca - provincia de Chota. - Existe correlación positiva entre los beneficios y el nivel socioeconómico de las familias de la cooperativa Agraria Rutas del Inca - provincia de Chota.			D2: Sustentabilidad económica y social	2.1. La implementación de precios justos y equitativos 2.2. Mejora de la situación económica de los productores 2.3. Igualdad de género 2.4. Igualdad de oportunidades y reconocimiento 2.5. Respeto de los derechos laborales 2.6. Fortalecimiento del respeto por los derechos humanos 2.7. Prácticas solidarias 2.8. Bienestar de todos 2.9. Buenas prácticas ambientales y respeto por el medio ambiente 2.10. Promoción de la sostenibilidad	
			D3: Beneficios	3.1. Beneficio de nuestra economía 3.2. Mejoras significativas en nuestras relaciones comerciales 3.3. Mejora de las condiciones laborales 3.4. Condiciones laborales más seguras y justas 3.5. Producción sostenible y respetuosa con el medio ambiente	

Nivel Socioeconómico Posición relativa de individuos o grupos en una sociedad, determinada por indicadores como ingresos, educación y ocupación, que influyen en el acceso a recursos y oportunidades, explican que el nivel socioeconómico "refleja la distribución de bienestar y desigualdades en una sociedad" (Londoño & Fiszbein, 1997)	Variable Y: Nivel Socioeconómico	D1: Sociales	3.6. Prácticas de producción respetuosas con el medio ambiente 3.7. Impulso de la adopción de prácticas agrícolas sostenibles 3.8. Promueve prácticas amigables con la naturaleza 3.9. Adopción de prácticas de producción respetuosas con el medio ambiente	Instrumento: Cuestionario Técnica: Encuesta
		D2: Laborales	1.1. Cohesión familiar 1.2. Comunicación regular y abierta 1.3. Redes sociales o comunitaria 1.4. Participación en beneficio de la cooperativa 1.5. Participación comunitaria 1.6. Seguridad social 1.7. Desigualdad social 2.1. La expectativa laboral 2.2. Oportunidades laborales 2.3. Condición salarial 2.4. Tipo de empleo 2.5. Condiciones laborales 2.6. Jornadas laborales	
		D3: Económicas	3.1. Los ingresos generados por la producción 3.2. Los ingresos satisfacen nuestras necesidades 3.3. Distribución de gastos 3.4. Gasto responsable y equilibrada 3.5. Acceso a servicios financieros 3.6. Ahorro 3.7. Situación económica es estable 3.8. Desafíos económicos	
		D4: Educativas	4.1. Formación continua de los miembros de la familia 4.2. Participación en programas de formación 4.3. Mejoramiento de habilidades y conocimientos	

CAPÍTULO IV

MARCO METODOLÓGICO

4.1. Ubicación geográfica

La investigación se realizó en la cooperativa agraria Rutas del Inca, ubicada en el Distrito de Querocoto, Provincia de Chota, región Cajamarca, ubicada a una altitud de 1600 a 2400 msnm., Querocoto es una comunidad agrícola donde el cultivo del café es una actividad económica fundamental para sus habitantes. Limita por el norte con el Distrito de Querocotillo (Provincia de Cutervo); por el este con la Provincia de Cutervo; por el sur con los distritos de Huambos y Llama; y por el oeste con el Distrito de Miracosta.

Figura 1

Mapa de ubicación del distrito de Querocoto



Nota. Adaptado del *mapa de ubicación geográfica del distrito de Querocoto*, departamento de Cajamarca, por www.mtc.gob.pe, 2023.

4.2. Diseño de la investigación

De acuerdo al nivel de investigación

Es un estudio correlacional porque busca básicamente determinar la relación que existe entre las variables de investigación, por lo que el investigador se limita a observar las variables de investigación, estadísticamente busca evidenciar como las variables de investigación interactúan o se afectan (Hernández, 2017), funcionalmente nos permitió observar el grado de influencia entre la Certificación Comercio Justo en Café con el Nivel Socioeconómico de las familias de la cooperativa Rutas del Inca en el distrito de Querocoto – Chota.

De acuerdo a su diseño

No experimental. Porque el investigador estableció la influencia de las variables de investigación mediante su observación y describiéndolas en su entorno sin realizar ninguna manipulación, asegurando una investigación correlacional causal (Hernández, 2017).

Transversal. Porque se buscó establecer la relación entre las variables de investigación observándolas en una sola oportunidad temporal en la misma población (Rivera, 2014), recogiendo la información de las familias de la cooperativa Rutas del Inca en un periodo determinado.

4.3. Enfoque de la investigación

La presente investigación tiene un enfoque cuantitativo, por su capacidad para proporcionar mediciones precisas y análisis estadísticos que permitieron evaluar las relaciones causales y patrones de comportamiento económico de manera rigurosa Creswell y Creswell (2017), la investigación cuantitativa se caracteriza por la

recopilación y análisis de datos numéricos, lo que facilita la identificación de tendencias, la formulación de generalizaciones y la aplicación de pruebas estadísticas para validar las inferencias.

4.4. Métodos de investigación

Analítico- Sintético

Analítico, porque implicó descomponer las variables de investigación: Certificación de Comercio Justo en Café y el Nivel Socioeconómico en dimensiones e indicadores con la finalidad de distinguir, describir, diferenciar, aislar los elementos de cada fenómeno y estudiarlos de manera ordenada (Rivera, 2014).

Sintético, porque los resultados obtenidos se sintetizaron describiendo la relación entre Certificación de Comercio Justo en Café y el Nivel Socioeconómico con la finalidad de obtener una comprensión integral para formular conclusiones (Hernández et al., 2014).

Hipotético- Deductivo

Hipotético, porque se basa en la formulación de hipótesis y posterior contrastación con evidencias empíricas para arribar a conclusiones (Popper, 1959).

Deductivo, porque promueve la elaboración de teorías que sean susceptibles de ser contrastadas con la realidad empírica lo que permite avanzar en el conocimiento científico (Lakatos, 1978).

4.5. Población, muestra, unidad de análisis y unidades de observación

Población

Sánchez (2019), define a la población como el conjunto de elementos que deben ser analizados y que tienen diferente extensión. En el presente trabajo de investigación la población de estudio estuvo constituida por el total de familias integrantes de la cooperativa agraria Rutas del Inca, conformado por 321 familias.

Muestra

La muestra es una parte de la población que la representa y nos puede indicar el estado del objeto estudio (Sánchez, 2019), en el presente trabajo de investigación se utilizó el muestreo probabilístico aleatorio simple en el que cada elemento de la población tiene la misma probabilidad de ser seleccionado en cada posible muestra de tamaño determinado. Aplicándose el siguiente procedimiento se obtuvo una muestra al azar que consta de 175 familias de la cooperativa agraria Rutas del Inca.

Para determinar el tamaño de la muestra utilizada en la presente investigación, se utilizó la siguiente fórmula estadística para estimar parámetros categóricos con marco muestral conocido:

$$n = \frac{N * Z^2 * (p * q)}{(N - 1) * E^2 + Z^2 * (p * q)}$$

Donde:

N: Población (321 familias)

Z: Nivel de confianza (95% cuyo valor en la tabla de distribución normal es 1.96)

p: Proporción esperada en la población (0.5)

q: Proporción no esperada en la población (0.5)

E: Error estándar (0.05)

Como desconocemos la proporción de familias que experimentan un cierto nivel de mejora socioeconómica debido a la certificación de comercio justo, se ha considerado un valor $p=0.5$.

Reemplazando estos valores a la fórmula:

$$n = \frac{321 * 1.96^2 * (0.5 * 0.5)}{(321 - 1) * 0.05^2 + 1.96^2 * (0.5 * 0.5)}$$

$$n = 175 \text{ familias}$$

Unidad de análisis

la unidad de análisis es aquello a lo que se refiere un conjunto de observaciones, el punto central sobre el cual se realizan las mediciones (Babbie, 2021). En la presente investigación se consideró como unidad de observación a las familias integrantes de la cooperativa Rutas del Inca en el distrito de Querocoto – Chota.

Unidad de observación

La unidad de observación estuvo conformada por las familias de la cooperativa Rutas del Inca, dicha observación se basó de acuerdo a las dimensiones e indicadores de cada una de las variables de estudio.

4.6. Técnicas e instrumentos de recopilación de información

Con respecto a la técnica de recojo de información, se estableció utilizar en el presente trabajo de investigación, la encuesta.

Encuesta

Técnica de recojo de información, sistemática y ordenada, el cual se emplea a una población o parte de ella referida a las variables de estudio para obtener

conclusiones sobre los datos obtenidos mediante el interrogatorio del investigador a los investigados (Hernández et ál., 2014). Con respecto al instrumento a utilizar en la recolección de datos, se empleó el Cuestionario.

Cuestionario

Definido como un instrumento documental utilizado para medir las opiniones o conocimiento de una persona a través de interrogantes o cuestiones que requieren respuesta, tiene como propósito de evidenciar las dimensiones considerados para la investigación (Sánchez, 2022). Así, en la presente de investigación se utilizaron dos cuestionarios que nos ayudaron a recoger información relacionada con las variables y dimensiones estudiadas, se presenta a continuación las fichas técnicas de los cuestionarios en mención:

Ficha técnica del cuestionario Certificación Comercio Justo en Café:

- Denominación: Cuestionario "Certificación Comercio Justo en Café"
- Elaborado por: Dino Lenin Figueroa Lázaro
- Tiempo: 20 minutos
- Forma de administración: presencial y virtual
- Escala: Likert

Cabe mencionar que en el cuestionario se ha considerado como formato de respuesta una escala ordinal tipo Likert: (1) totalmente en desacuerdo (2) en desacuerdo (3) indiferente (4) de acuerdo (5) totalmente de acuerdo, se consideraron 32 preguntas divididos en tres dimensiones, orientadas a caracterizar el trabajo la intervención de la Certificación Comercio Justo en Café en las familias de la cooperativa agraria Rutas del Inca en la provincia de Chota.

Ficha técnica del cuestionario Nivel Socioeconómico

- Denominación: Cuestionario "Nivel Socioeconómico"
- Elaborado por: Dino Lenin Figueroa Lázaro
- Tiempo: 15 minutos
- Forma de administración: presencial y virtual
- Escala: Likert

Así, en el cuestionario se ha considerado como formato de respuesta una escala ordinal tipo Likert: (1) totalmente en desacuerdo (2) en desacuerdo (3) indiferente (4) de acuerdo (5) totalmente de acuerdo, se consideraron 27 preguntas divididas en cuatro dimensiones, orientadas a caracterizar el Nivel Socioeconómico en las familias de la cooperativa agraria Rutas del Inca en la provincia de Chota.

Para la presentación de los resultados conlleva describir el tratamiento y manejo de las variables de investigación: Certificación Comercio Justo en Café y el Nivel socioeconómico en las familias de la Cooperativa agraria Rutas del Inca, como la validación de expertos, su confiabilidad, para luego ser aplicados a 175 familias productoras socios de la cooperativa elegidos al azar del padrón de socios de la cooperativa.

En el estudio se utilizó el cuestionario de 32 ítems o interrogantes denominado certificación “Comercio Justo en Café” medido por las dimensiones: Desarrollo integral, Sustentabilidad económica y social, y Beneficios; y el cuestionario de 27 preguntas denominado “Nivel Socioeconómico” medido por las dimensiones: Sociales, Laborales, Económicas y Educativas, permitiendo medir las variables de investigación y sus respectivas dimensiones de manera independiente. A continuación, se presenta la distribución de los ítems por dimensión según variable de estudio:

Tabla 2*Distribución de ítems de los cuestionarios por dimensiones y variables de estudio*

Variables	Dimensiones	Ítems
Certificación “Comercio justo en café”	Desarrollo integral	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14
	Sustentabilidad económica y social	15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24
	Beneficios	25, 26, 27, 28, 29, 30, 31 y 32
Nivel socioeconómico	Sociales	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10
	Laborales	11, 12, 13, 14, 15, 16
	Económicas	17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24
	Educativas	25, 26 y 27

Para la interpretación de los resultados de la variable Certificación Comercio Justo en Café, se consideró cinco niveles de respuestas para cada ítem consultado: Totalmente en desacuerdo (1) hasta Totalmente de acuerdo (5), y para su interpretación de resultados a nivel de variable se consideró una escala de valoración adaptada de tres niveles: Bajo, Medio y Alto, para lo cual se establecieron intervalos numéricos que pueden alcanzar un mínimo de 32 si todas las respuestas son “Totalmente en desacuerdo” y 160 si todas sus respuestas son “Totalmente de acuerdo”, mismo procedimiento se aplicó con las dimensiones de estudio estableciendo intervalos específicos en función al número de ítems asignados a cada dimensión, como se muestra a continuación:

Tabla 3*Escala de valoración para la variable certificación comercio justo en café*

Variable	Nivel	Intervalo	
Certificación “Comercio justo en café”	Bajo	32	74
	Medio	75	117
	Alto	118	160

Tabla 4

Escala de valoración para las dimensiones de la variable certificación comercio justo en café

Nivel	Dimensión / Intervalo		
	Desarrollo integral	Sustentabilidad económica y social	Beneficios
Bajo	14-32	10-23.	8-18.
Medio	33-51	24-37	19-29
Alto	52-70	38-50	30-40

Para la variable Nivel Socioeconómico, se consideró cinco niveles de respuestas por ítem: Totalmente en desacuerdo (1) hasta Totalmente de acuerdo (5), y para la interpretación a nivel de variable se consideró una escala de valoración de tres niveles: Bajo, Medio y Alto, para lo cual se establecieron intervalos numéricos que pueden alcanzar un mínimo de 27 si todas las respuestas son “Totalmente en desacuerdo” y 135 si todas sus respuestas son “Totalmente de acuerdo”, mismo procedimiento se aplicó con las dimensiones de estudio estableciendo intervalos específicos en función al número de ítems asignados a cada dimensión, como se muestra a continuación:

Tabla 5

Escala de valoración para la variable nivel socioeconómico

Variable	Nivel	Intervalo	
Nivel Socioeconómico	Bajo	27	63
	Medio	64	99
	Alto	100	135

Tabla 6

Escala de valoración para las dimensiones de la variable nivel socioeconómico

Nivel	Dimensión / Intervalo			
	Sociales	Laborales	Económicas	Educativas
Bajo	10-23	6-14	8-19	3-7
Medio	24-37	15-22	20-29	8-11
Alto	38-50	23-30	30-40	12-15

Análisis de fiabilidad

Los cuestionarios aplicados en la presente investigación fueron validados por juicio de expertos y para tener la seguridad que dichos instrumentos miden lo que se pretende medir, fue necesario medir su nivel de consistencia interna a través del coeficiente Alfa de Cronbach, el cual para valores mayores a 0,80 indica que los instrumentos utilizados son fiables y sus mediciones son estables y consistentes, a continuación, se presenta los resultados de este análisis que muestran valores superiores a 0,9, para el instrumento aplicado para medir la Certificación Comercio Justo en Café compuesto por 32 ítems logra un grado de confiabilidad del 97,1% lo que significa que es buena su fiabilidad estadística, para el instrumento aplicado para medir el Nivel Socioeconómico compuesto por 27 ítems alcanza un grado de confiabilidad del 98,1% siendo buena su fiabilidad, así mismo el grado de confiabilidad para el conjunto de ítems que pertenecen a la Certificación Comercio Justo en Café y el Nivel Socioeconómico, con 59 ítems logra un grado de confiabilidad del 97,3% siendo su fiabilidad buena.

Tabla 7

Grado de confiabilidad en la medición de las variables de investigación

	Certificación “Comercio justo en café”	Nivel socioeconómico	General
Nro. de Ítems	32	27	59
Alfa Cronbach	0,971	0,981	0,973

Validez a través del Juicio de Expertos

La validez de los instrumentos también se realizó a través de la evaluación de expertos, a través de una evaluación individual, los mismos que fueron analizados y revisados a detalle tanto en el fondo como en la forma por tres profesionales expertos en investigación, quienes poseen credenciales de haber laborado en el sector, con estudios de postgrado, investigadores y docentes de postgrado con conocimiento práctico en metodología de investigación y con pensamiento examinador en el análisis de las variables de estudio, quienes en función a los criterios establecidos emitieron su opinión y juicio a través de una calificación positiva para los instrumentos utilizados.

Tabla 8

Datos de expertos validadores

Apellidos y nombres	Grado Académico	Veredicto
		Aplicable
		Aplicable
Josmell Paul Enriquez Alva	Magíster en Gestión Pública	Aplicable

4.7. Técnicas para el procesamiento y análisis de la información

Con respecto al método de análisis de datos, se utilizó la estadística descriptiva, el cual, admite resumir la información en tablas, gráficos o figuras (Rendón et ál., 2016); por lo que en este trabajo de investigación se describieron las variables de estudio mediante la presentación de los resultados en tablas de frecuencia y porcentajes, gráficos estadísticos, por lo que la información recogida se procesó utilizando hojas de cálculo Excel 2019 y el Software de Procesamiento de información IBM SPSS 26, para el procesamiento y obtención de resultados estadísticos, así como la contratación de hipótesis utilizándose el coeficiente de correlación Rho de Spearman.

4.8. Equipos, materiales, insumos, etc.

Equipos de cómputo

- Computadora portátil
- Impresora
- Celular

Materiales

- Folder
- Papel Bond 80 gr.
- Toner de impresora
- Lapiceros

Servicios

- Internet
- Fotocopiadora
- Impresiones
- Movilidad

4.9. Matriz de consistencia metodológica

Tabla 9
Matriz de consistencia

Título: Influencia de la certificación “Comercio Justo en Café” sobre el nivel Socioeconómico de las familias de la Cooperativa Agraria Rutas Del Inca - Provincia de Chota, 2021									
Formulación del Problema	Objetivos		Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos	Metodología	Población y Muestra
Pregunta principal ¿Cómo influye la certificación “Comercio justo en café” en el nivel socioeconómico de las familias de la cooperativa agraria Rutas del Inca - Provincia de Chota, 2021?	Objetivo General Determinar la influencia de la certificación “Comercio justo en café” en el nivel socioeconómico de las familias de la cooperativa agraria Rutas del Inca - Provincia de Chota.	Hipótesis General La certificación “Comercio justo en café” influye significativamente en el nivel socioeconómico de las familias de la cooperativa Agraria Rutas del Inca - provincia de Chota, 2021.	Variable. X: Certificación “Comercio justo en café”.	Desarrollo integral		1.1. Independencia económica 1.2. La capacidad de tomar decisiones 1.3. La transparencia en la gestión 1.4. Conciencia de los ingresos generados por la venta 1.5. Relaciones comerciales más sólidas y justas 1.6. Valoración y respeto de compradores y socios comerciales 1.7. Participación activa en la toma de decisiones 1.8. Voz en las discusiones 1.9. Calidad de vida y bienestar económico 1.10.Nivel de prosperidad 1.11.Respeto y valor a las tradiciones y cultura 1.12.Singularidad cultural 1.13.Desarrollo y fortalecimiento de nuestra comunidad	Instrumento: Cuestionario	Enfoque de la Investigación: Cuantitativa	Población: 321 familias de la cooperativa agraria Rutas del Inca - provincia de Chota
Preguntas auxiliares a) ¿Cómo se correlacionan el desarrollo integral y el nivel socioeconómico de las familias de la cooperativa Agraria Rutas del Inca? b) ¿Qué relación existe entre la sustentabilidad económica y social, y el nivel socioeconómico en las familias de la cooperativa agraria Rutas del Inca? c) ¿En qué medida están relacionados los beneficios de la	Objetivos Específicos a) Establecer la correlación entre el desarrollo integral y el nivel socioeconómico de las familias de la cooperativa Agraria Rutas del Inca. b) Determinar la correlación entre la sustentabilidad económica y social y el nivel socioeconómico en las familias de la cooperativa agraria Rutas del Inca. c) Establecer la correlación entre los beneficios de la	Hipótesis Específicas a)Existe correlación positiva entre el desarrollo integral y el nivel socioeconómico de las familias de la cooperativa Agraria Rutas del Inca - provincia de Chota. b) Existe correlación positiva entre la sustentabilidad económica y social, y el nivel socioeconómico de las familias de la cooperativa Agraria Rutas del Inca - provincia de Chota.		Sustentabilidad económica y social		2.1. La implementación de precios justos y equitativos 2.2. Mejora de la situación económica de los productores 2.3. Igualdad de género 2.4. Igualdad de oportunidades y reconocimiento 2.5. Respeto de los derechos laborales 2.6. Fortalecimiento del respeto por los derechos humanos 2.7. Prácticas solidarias 2.8. Bienestar de todos 2.9. Buenas prácticas ambientales y respeto por el medio ambiente 2.10. Promoción de la sostenibilidad 3.1. Beneficio de nuestra economía 3.2. Mejoras significativas en nuestras relaciones comerciales	Técnica: Encuesta	Tipo de Investigación: Aplicada	Nivel de la Investigación: Descriptiva y Correlacional
					Beneficios			Diseño de la Investigación: No experimental de corte transversal	Muestra: 175 familias elegidos aleatoriamente.

CAPÍTULO V

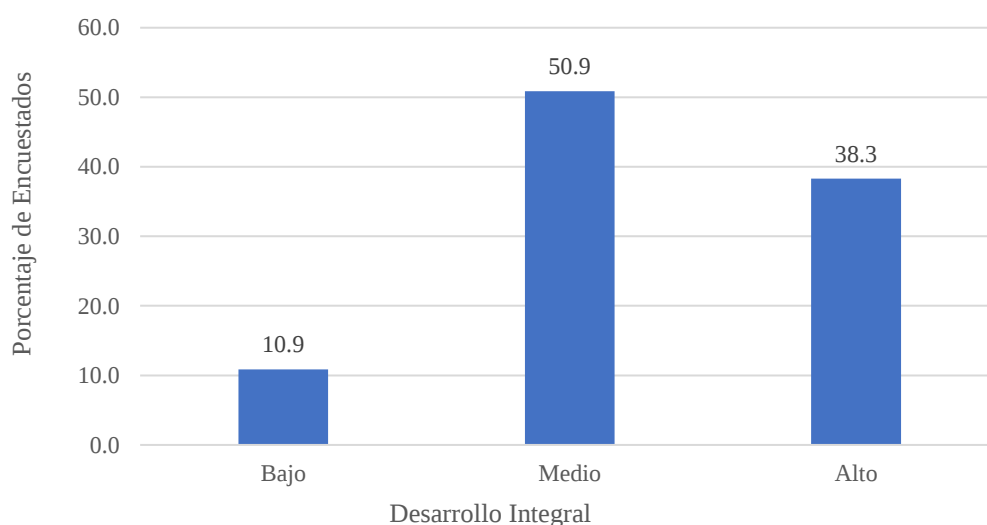
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1. Presentación de resultados

Para caracterizar la Certificación Comercio Justo en Café en las familias de la cooperativa agraria Rutas del Inca - provincia de Chota, 2021, fue necesario conocer los niveles de percepción de las dimensiones que lo conforman, las dimensiones consideradas fueron: Desarrollo Integral, Sustentabilidad Económica y Social, y los Beneficios, los cuales se describen a continuación:

Figura 2

Nivel de desarrollo integral en las familias de la cooperativa agraria rutas del Inca



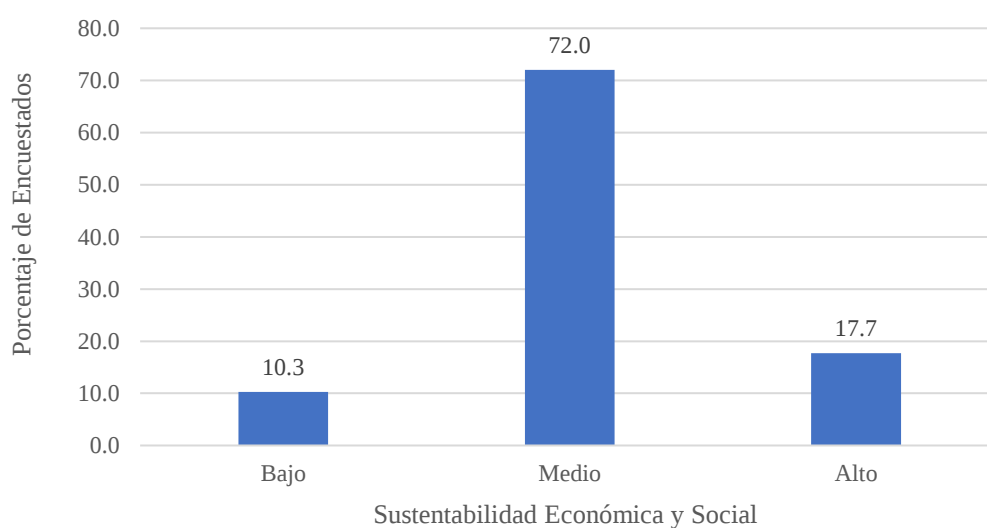
Nota: Resultados de la valoración acumulada de los ítems 1 al 14 del Apéndice A

La Figura 2 muestra los niveles alcanzados por la dimensión Desarrollo Integral en las familias de la cooperativa agraria Rutas del Inca - provincia de Chota, según la percepción de las familias encuestadas, así, el 50,9% (89) de los encuestados calificaron un nivel medio al Desarrollo Integral de la Certificación Comercio Justo en Café, un nivel alto para el 38,3% (67) de los encuestados y un nivel bajo el 10,9% (19) de los encuestados, esto significa que en mayor proporción es percibido un buen avance

referido al grado de independencia, transparencia de la gestión, relaciones comerciales, percepción de prosperidad y desarrollo comunal, por parte de las familias de la cooperativa agraria Rutas del Inca en la provincia de Chota.

Figura 3

Nivel de la sustentabilidad económica y social en las familias de la cooperativa



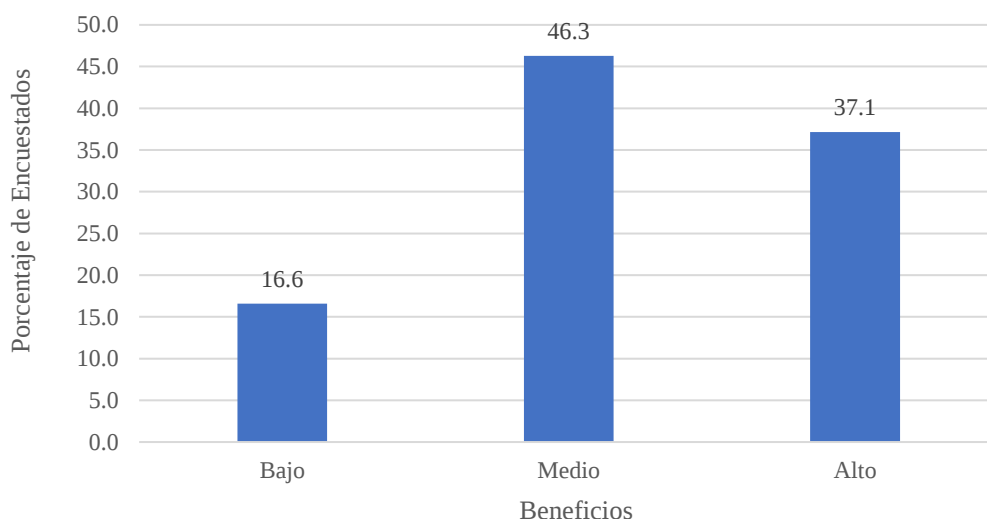
Nota: Resultados de la valoración acumulada de los ítems 15 al 24 del Apéndice A

La Figura 3 muestra los niveles alcanzados por la dimensión Sustentabilidad Económica y Social en las familias de la cooperativa agraria Rutas del Inca - provincia de Chota, según la percepción de las familias encuestadas, así, el 72,0% (126) de los encuestados calificaron un nivel medio a Sustentabilidad Económica y Social de la Certificación Comercio Justo en Café, un nivel alto para el 17,7% (31) de los encuestados y un nivel bajo el 10,3% (18) de los encuestados, esto significa que en mayor proporción sólo es percibido un nivel medio por los encuestados no llegándose a diferenciar un avance en los precios justo, igualdad de género, respeto de los derechos, prácticas solidarias, igualdad de oportunidades, buenas prácticas medioambientales, lo

que al parecer no ha incidido en el trabajo realizado por las familias de la cooperativa agraria Rutas del Inca - provincia de Chota.

Figura 4

Nivel de los beneficios en las familias de la cooperativa agraria rutas del Inca

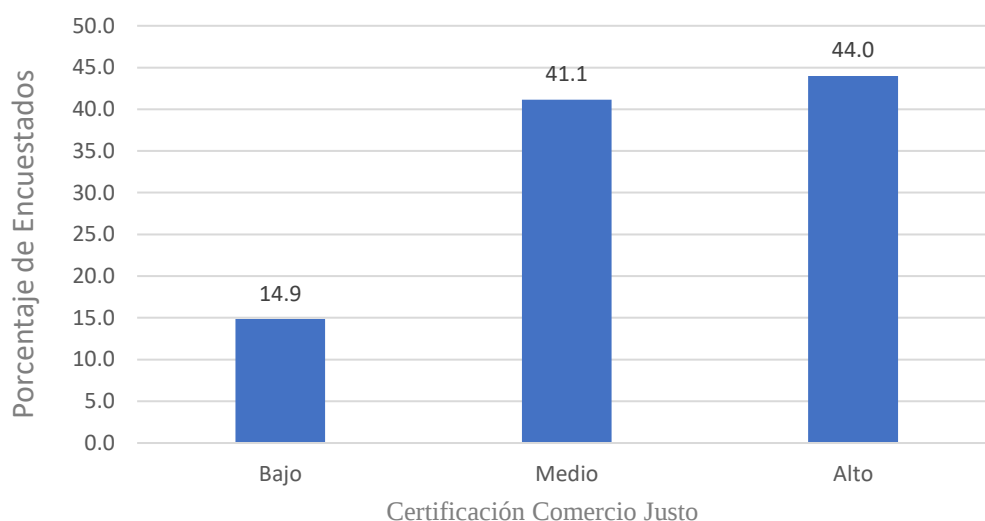


Nota: Resultados de la valoración acumulada de los ítems 25 al 32 del Apéndice A

La Figura 4 muestra los niveles alcanzados por la dimensión Beneficios en las familias de la cooperativa agraria Rutas del Inca - provincia de Chota, según la percepción de las familias encuestadas, así, el 46,3% (81) de los encuestados calificaron un nivel medio a los beneficios de la Certificación Comercio Justo en Café, un nivel alto para el 37,1% (65) de los encuestados y un nivel bajo el 16,6% (29) de los encuestados, esto significa que en mayor proporción es percibido un buen avance referido al aumento del comercio, producción sostenible, mejores condiciones de trabajo, relaciones comerciales a largo plazo sin intermediarios percibido por las familias de la cooperativa agraria Rutas del Inca en la provincia de Chota.

Figura 5

Nivel de la certificación comercio justo en café en las familias de la cooperativa



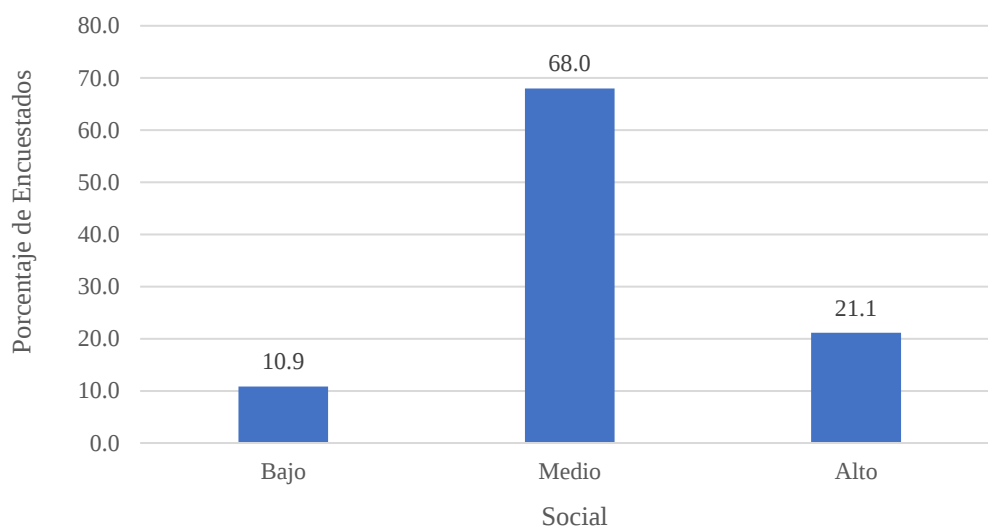
Nota: Resultados de la valoración acumulada de los ítems 1 al 32 del Apéndice A

La Figura 5 muestra los niveles alcanzados por la variable Certificación Comercio Justo en Café en las familias de la cooperativa agraria Rutas del Inca - provincia de Chota, según la percepción de las familias encuestadas, el 41,1% (72) de los encuestados señalaron un nivel medio a la Certificación Comercio Justo en Café, un nivel alto para el 44,0% (77) de los familias y un nivel bajo el 14,9% (26) de los encuestados, esto significa que en mayor proporción es percibido un buen avance referido al desarrollo integral, Sustentabilidad económica y social, y beneficios alcanzados por las familias de la cooperativa agraria Rutas del Inca en la provincia de Chota.

Para determinar el nivel alcanzado por la variable Nivel Socioeconómico de acuerdo a la percepción de las familias de la cooperativa agraria Rutas del Inca - provincia de Chota, 2021, se consideró el análisis de resultados de las dimensiones consideradas en la presente investigación: Social, Laboral, Económica y Educativa.

Figura 6

Nivel social en las familias de la cooperativa agraria rutas del Inca

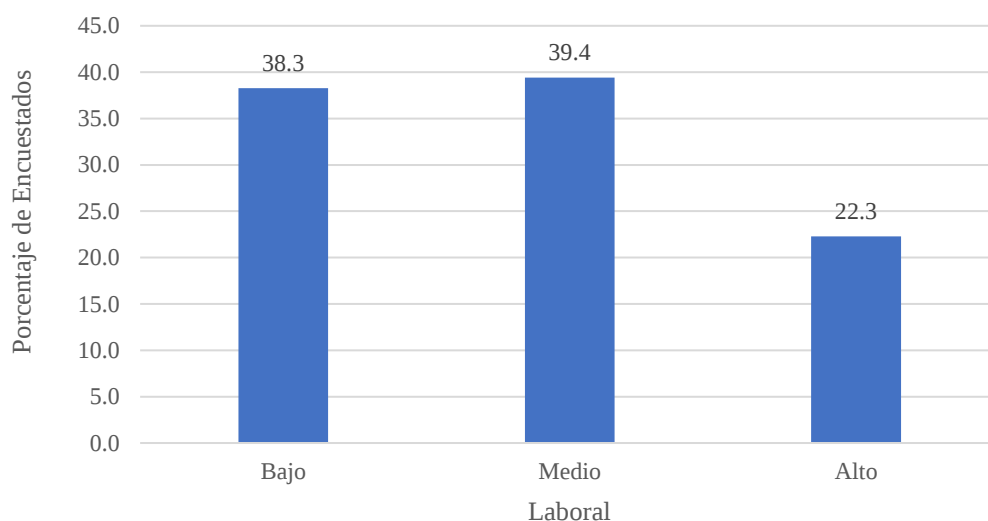


Nota: Resultados de la valoración acumulada de los ítems 1 al 10 del Apéndice B

La Figura 6 muestra los niveles alcanzados por la dimensión Social de la variable Nivel Socioeconómico en las familias de la cooperativa agraria Rutas del Inca, según la percepción de las familias encuestadas, así, el 68,0% (119) de los encuestados calificaron un nivel medio al aspecto Social del Nivel Socioeconómico, un nivel alto para el 21,1% (37) de los encuestados y un nivel bajo el 10,9% (19) de los encuestados, esto significa que en mayor proporción es percibido un nivel medio en el aspecto Social del Nivel Socioeconómico, no definiéndose una percepción de bienestar, calidad de vida, en condiciones sociales de las familias de la cooperativa agraria Rutas del Inca en la provincia de Chota.

Figura 7

Nivel laboral en las familias de la cooperativa agraria rutas del Inca

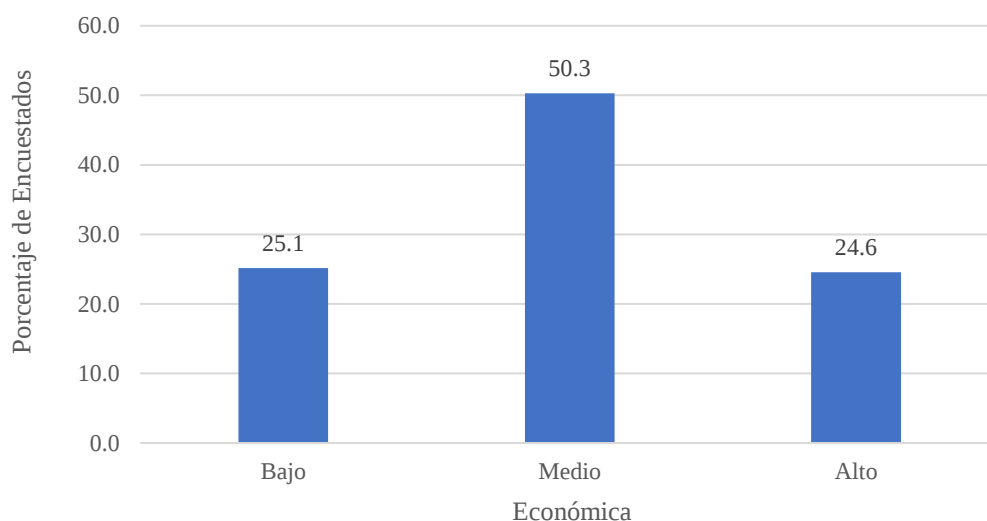


Nota: Resultados de la valoración acumulada de los ítems 11 al 16 del Apéndice B

La Figura 7 muestra los niveles alcanzados por la dimensión Laboral de la variable Nivel Socioeconómico en las familias de la cooperativa agraria Rutas del Inca - provincia de Chota según la percepción de las familias encuestadas, así, el 39,4% (69) de los encuestados calificaron un nivel medio el aspecto Laboral del Nivel Socioeconómico, un nivel bajo para el 38,3% (67) de los encuestados y un nivel alto el 22,3% (39) de los encuestados, esto significa que en mayor proporción es percibido un bajo avance referido a la inserción laboral, calidad de los empleos, condiciones en las que se trabaja, oportunidad de crecimiento, satisfacción laboral por parte de las familias de la cooperativa agraria Rutas del Inca en la provincia de Chota.

Figura 8

Nivel económico en las familias de la cooperativa agraria rutas del Inca

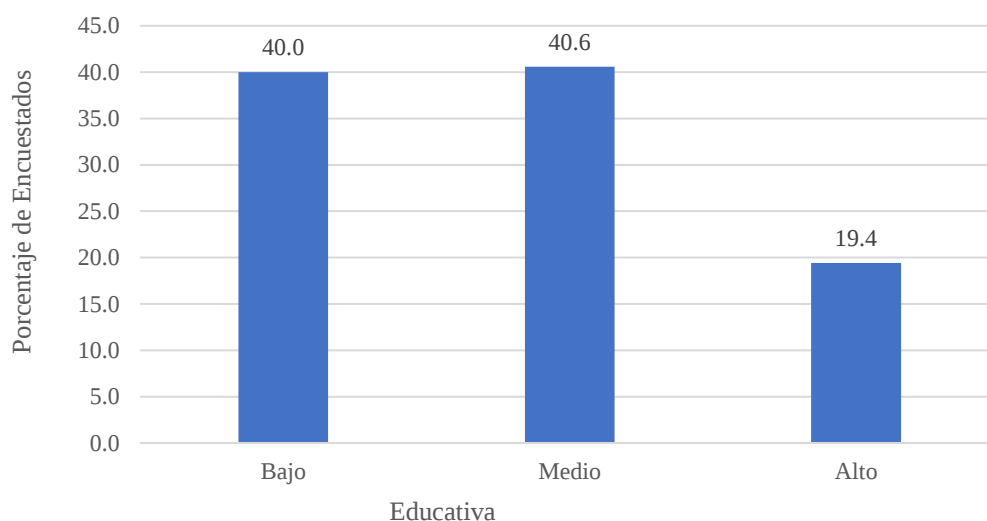


Nota: Resultados de la valoración acumulada de los ítems 17 al 24 del Apéndice B

La Figura 8 muestra los niveles alcanzados por la dimensión Económica de la variable Nivel Socioeconómico en las familias de la cooperativa agraria Rutas del Inca - provincia de Chota, según la percepción de las familias encuestadas, así, el 50,3% (88) de los encuestados calificaron un nivel medio el aspecto Económico del Nivel Socioeconómico, un nivel bajo para el 25,1% (44) de los encuestados y un nivel alto el 24,6% (43) de los encuestados, esto significa que en mayor proporción es percibido un nivel medio en el aspecto Económico del Nivel Socioeconómico, no definiéndose una percepción de bienestar de la situación financiera y material de las familias dentro de la cooperativa, así como en sus ingresos familiares y personales, capacidad de gasto, disponibilidad y acceso a servicios financieros de las familias de la cooperativa agraria Rutas del Inca en la provincia de Chota.

Figura 9

Nivel educativo en las familias de la cooperativa agraria rutas del Inca

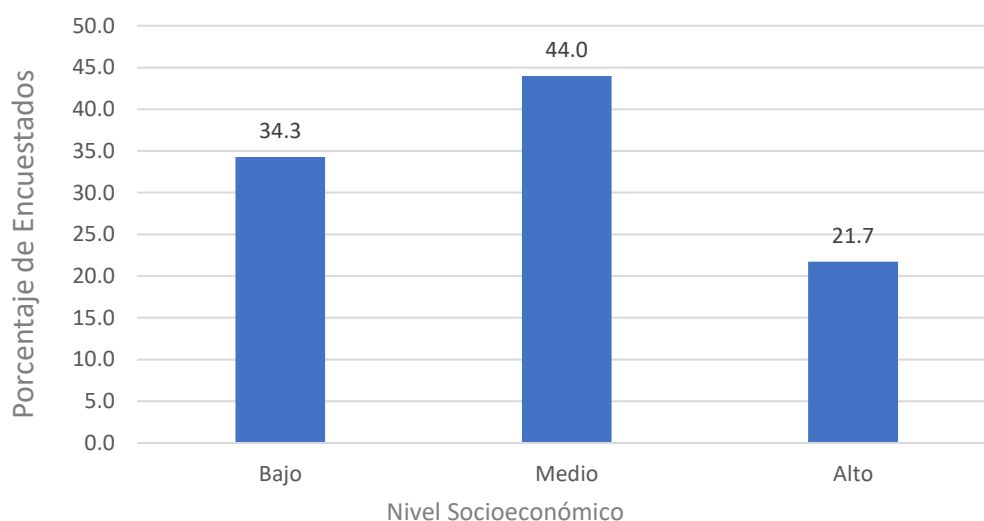


Nota: Resultados de la valoración acumulada de los ítems 25 al 27 del Apéndice B

La Figura 9 muestra los niveles alcanzados por la dimensión Educativa de la variable Nivel Socioeconómico en las familias de la cooperativa agraria Rutas del Inca - provincia de Chota según la percepción de las familias encuestadas, así, el 40,6% (71) de los encuestados calificaron un nivel medio el aspecto Educativo del Nivel Socioeconómico, un nivel bajo para el 40,0% (70) de los encuestados y un nivel alto el 19,4% (34) de los encuestados, esto significa que en mayor proporción es percibido un bajo avance referido a la formación de las personas a las que tienen acceso o pueden aprovechar, baja participación en programas de formación y capacitación laboral las que podrían mejorar sus habilidades y oportunidades laborales de las familias de la cooperativa agraria Rutas del Inca en la provincia de Chota.

Figura 10

Nivel socioeconómico en las familias de la cooperativa agraria rutas del Inca



Nota: Resultados de la valoración acumulada de los ítems 1 al 27 del Apéndice B

La Figura 10 ilustra los niveles alcanzados por la variable Nivel Socioeconómico en las familias de la cooperativa agraria Rutas del Inca en la provincia de Chota, según la percepción de las familias encuestadas. Los resultados muestran que el 44,0% (77 encuestados) considera su nivel socioeconómico como medio, mientras que un 34,3% (60 encuestados) lo percibe como bajo y un 21,7% (38 encuestados) como alto. Esto indica que la percepción predominante es de un nivel socioeconómico medio-bajo, reflejando aspectos sociales, laborales, económicos y educativos alcanzados por estas familias, cabe destacar que el nivel medio, percibido por el 44% de los encuestados, sugiere una situación intermedia en la cual las familias no consideran su nivel socioeconómico como bajo, pero tampoco perciben un bienestar elevado en términos socioeconómicos. Esta percepción de nivel medio podría reflejar ciertos avances en calidad de vida y acceso a recursos básicos, aunque aún persisten áreas de mejora por alcanzar.

Tabla 10

Tabla cruzada entre certificación comercio justo y nivel socioeconómico de las familias de la cooperativa agraria rutas del Inca

			Nivel Socioeconómico			Total
			Bajo	Medio	Alto	
Certificación "Comercio justo en café"	Bajo	Abs.	8	17	0	25
		%	4.6%	9.7%	0.0%	14.3%
	Medio	Abs.	15	35	23	73
		%	8.6%	20.0%	13.1%	41.7%
	Alto	Abs.	37	25	15	77
		%	21.1%	14.3%	8.6%	44.0%
Total	Abs.		60	77	38	175
	%		34.3%	44.0%	21.7%	100,0%

La Tabla 10, muestra resultados importantes que como 37 familias consultadas (21.1%) del total, manifestaron un nivel alto en su percepción por la certificación Comercio Justo en Café pero con un nivel bajo en su nivel socioeconómico, así, 35 familias (20%) atribuyeron un nivel medio a Comercio Justo en Café y un resultado medio con respecto a su nivel socioeconómico, 25 familias (14.3%) sostuvieron un alto nivel en Comercio Justo en Café los cuales obtuvieron un nivel medio en su nivel socioeconómico de las familias de la cooperativa agraria Rutas del Inca - provincia de Chota.

Cuando una investigación busca determinar la influencia entre variables, la correlación es una técnica estadística apropiada para medir la magnitud y dirección de dicha influencia, como los indicó Cohen, Manion y Morrison (2018), "la correlación es un método esencial para explorar la relación entre dos variables cuando el objetivo es determinar si un cambio en una variable se asocia con un cambio en otra, lo cual puede interpretarse como una forma de influencia entre las variables estudiadas".

Tabla 11

Correlación no paramétrica de Rho de Spearman entre la dimensión desarrollo integral de la variable certificación comercio justo en café con el nivel socioeconómico

			Desarrollo Integral	Nivel Socioeconómico
Rho de Spearman	Desarrollo Integral	Coefficiente de correlación	1,000	0,215**
		Sig. (bilateral)	.	0,004
		N	175	175
	Nivel Socioeconómico	Coefficiente de correlación	0,215**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,004	.
		N	175	175

Nota. **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Dado que la prueba de normalidad mostrada en la Tabla 15 evidenció que la muestra no proviene de una distribución normal, para determinar la relación existente entre las variables de estudio se usó la prueba no paramétrica Rho de Spearman, la Tabla 11 muestra un P valor menor al 0,05 (0,004) estadísticamente significativa, evidenciándose que existe una correlación positiva significativa ($r=0,215$; $p<0.05$) entre la dimensión Desarrollo Integral de la variable Certificación Comercio Justo en Café y el Nivel Socioeconómico, afirmando que a mayores niveles en la percepción de los productores en la dimensión Desarrollo Integral de la certificación Comercio Justo en Café se elevará los niveles socioeconómicos en las familias de la cooperativa agraria Rutas del Inca - provincia de Chota.

El coeficiente de correlación de Spearman ($r = 0,215$) indica una relación positiva débil entre la dimensión Desarrollo Integral de la variable Certificación Comercio Justo en Café y el Nivel Socioeconómico, el p-valor de 0,004 indica que esta relación es estadísticamente significativa, lo que significa que es poco probable que el resultado se deba al azar, así, aunque la correlación no es fuerte, existe suficiente evidencia para afirmar que hay una relación real entre las variables en la muestra.

Tabla 12

Correlación no paramétrica de Rho de Spearman entre la dimensión sustentabilidad económica y social de la variable certificación comercio justo en café con el nivel socioeconómico

			Sustentabilidad Económica y Social	Nivel Socioeconómico
Rho de Spearman	Sustentabilidad Económica Social	Coefficiente de y correlación	1,000	0,128
		Sig. (bilateral)	.	0,090
		N	175	175
	Nivel Socioeconómico	Coefficiente de correlación	0,128	1,000
		Sig. (bilateral)	0,090	.
		N	175	175

Los resultados muestran un P valor mayor al 0,05 (0,090), evidenciándose que existe una relación positiva no significativa muy débil ($r=0,128$; $p > 0.05$) entre la dimensión Sustentabilidad Económica y Social de la variable Certificación Comercio Justo en Café y el Nivel Socioeconómico, lo que significa que no hay una correlación clara entre estas variables, es decir, no cambian consistentemente juntos en ninguna dirección específica posiblemente debido a factores que afectan los datos y no están siendo capturados por el coeficiente de correlación, estos factores podrían ser: variación en la implementación y efectividad de Comercio Justo en Café lo que llevó a tener una heterogeneidad en los efectos observados en el Nivel Socioeconómico, la participación o compromiso de los productores con los principios del Comercio Justo en Café, lo que pudo afectar la efectividad de la certificación en la mejora del Nivel Socioeconómico.

Tabla 13

Correlación no paramétrica de Rho de Spearman entre la dimensión beneficios de la variable certificación comercio justo en café con el nivel socioeconómico

			Beneficios	Nivel Socioeconómico
Rho de Spearman	Beneficios	Coeficiente de correlación	1,000	0,204**
		Sig. (bilateral)	.	0,007
		N	175	175
	Nivel Socioeconómico	Coeficiente de correlación	0,204**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,007	.
		N	175	175

Nota. **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados muestran un P valor menor al 0,05 (0,007) estadísticamente significativa, evidenciándose que existe una correlación positiva significativa ($r=0,204$; $p<0.05$) entre la dimensión Beneficios de la variable Certificación Comercio Justo en Café y el Nivel Socioeconómico, afirmando que a mayores niveles en la percepción de los productores en la dimensión Beneficios de la certificación Comercio Justo en Café se elevará los niveles socioeconómicos en las familias de la cooperativa agraria Rutas del Inca - provincia de Chota.

El coeficiente de correlación de Spearman ($r = 0,215$) indica una relación positiva débil entre la dimensión Desarrollo Integral de la variable Certificación Comercio Justo en Café y el Nivel Socioeconómico, el p-valor de 0,004 indica que esta relación es estadísticamente significativa, lo que significa que es poco probable que el resultado se deba al azar, así, aunque la correlación no es fuerte, existe suficiente evidencia para afirmar que hay una relación real entre las variables en la muestra.

Tabla 14

Correlación no paramétrica de Rho de Spearman entre las variables de certificación comercio justo en café y el nivel socioeconómico

			Certificación “Comercio justo en café”	Nivel Socioeconómico
Rho de Spearman	Certificación “Comercio justo en café”	Coeficiente de	1,000	0,209**
		Sig. (bilateral)	.	0,006
		N	175	175
	Nivel Socioeconómico	Coeficiente de	0,209**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,006	.
		N	175	175

Nota. **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados muestran un P valor menor al 0,05 (0,006) estadísticamente significativa, evidenciándose que existe una correlación positiva significativa ($r=0,209$; $p<0.05$) entre la Certificación Comercio Justo en Café y el Nivel Socioeconómico, afirmando que a mayores niveles en la percepción de los productores por parte de la certificación Comercio Justo en Café se elevará los niveles socioeconómicos en las familias de la cooperativa agraria Rutas del Inca - provincia de Chota.

El coeficiente de correlación de Spearman ($r = 0,209$) indica una relación positiva moderada entre la Certificación Comercio Justo en Café y el Nivel Socioeconómico, el p-valor de 0,006 indica que esta relación es estadísticamente significativa, lo que significa que es poco probable que el resultado se deba al azar, así, aunque la correlación no es fuerte, existe suficiente evidencia para afirmar que hay una relación real entre las variables en la muestra.

5.2. Análisis, interpretación y discusión de resultados

El resultado del presente trabajo de investigación ha demostrado la influencia positiva significativa entre la Certificación Comercio Justo en Café y el Nivel Socioeconómico en las familias de la cooperativa Rutas del Inca ubicada en la provincia de Chota-Cajamarca, debido a que el coeficiente de correlación Rho Spearman demuestra una correlación entre las variables Certificación Comercio Justo en Café y el Nivel Socioeconómico puesto que su coeficiente presenta un valor de 0,209 significativo ($r=0,209$; $p<0.05$), mientras que la correlación entre las dimensiones de la variable Certificación Comercio Justo en Café, Desarrollo Integral, Sustentabilidad económica y social y los Beneficios con la variable Nivel Socioeconómico son los siguientes:

El coeficiente de correlación Rho de Spearman evidenció que existe una correlación positiva significativa entre la dimensión Desarrollo integral de la variable Certificación Comercio Justo en Café con la variable Nivel Socioeconómico en las familias de la cooperativa agraria Rutas del Inca - provincia de Chota, con un coeficiente de correlación Rho de 0,215 ($r=0,215$; $p<0.05$).

Para el caso del análisis entre la dimensión Sustentabilidad económica y social de la variable Certificación Comercio Justo en Café con la variable Nivel Socioeconómico, se obtuvieron resultados que no evidencian la existencia de correlación entre estas variables, con un coeficiente de correlación Rho de 0,128 ($r=0,128$; $p > 0.05$).

Mientras tanto, el coeficiente de correlación Rho de Spearman, identificó que existe correlación positiva significativa entre la dimensión Beneficios de la variable Certificación Comercio Justo en Café con la variable Nivel Socioeconómico, con un coeficiente de correlación Rho de 0,204 ($r=0,204$; $p<0.05$).

El objetivo general de esta investigación fue determinar la influencia de la certificación “Comercio justo en café” en el nivel socioeconómico de las familias de la cooperativa agraria Rutas del Inca - Provincia de Chota, considerando como punto de inicio la Teoría del desarrollo sostenible, sostenida por muchos estudiosos como Renard (2003), quien sostiene la importancia sobre la consideración de equidad intergeneracional y la conservación de recursos para futuras generaciones, revalorando la importancia de la responsabilidad empresarial hacia el medio ambiente y las comunidades locales, promoviendo prácticas de producción y consumo más responsables, en busca de mitigar los impactos ambientales y garantizar la viabilidad económica a largo plazo, al tiempo que mejora las condiciones de vida de los productores. En este contexto, los resultados obtenidos en la presente investigación concuerdan con las conclusiones arribadas por Aguilar & Zaquinaula (2018), en su tesis denominado *Efectos de la certificación comercio justo en la comercialización de café orgánico por la cooperativa agraria cafetalera CEBICAFEN LTDA, distrito de Namballe, provincia de San Ignacio, departamento de Cajamarca*, tuvieron como resultados que el sistema comercial siguiendo los parámetros de la Certificación Comercio Justo permite mejorar la calidad de vida de los productores contando con mejores servicios en sus viviendas y beneficios sociales.

De igual manera, existe concordancia con el trabajo de investigación de Huamanchumo & Zevallos (2020), quien planteó su objetivo de evaluar la incidencia de la certificación en el desarrollo socioeconómico de los productores de ASPAPE, en su tesis denominada *Incidencia de la certificación orgánica y comercio justo en el desarrollo socioeconómico de los productores de la Asociación de Pequeños Agricultores para la Producción Ecológica San Mateo de Penachí (ASPAPE)*, concluyendo que la certificación adquirida incide de forma positiva en la calidad de

vida de los productores asociados a ASPAPE, con relación al aspecto económico y su desarrollo social.

Del mismo modo, se concuerda con Umbo (2021), quien en su tesis titulada *El comercio justo y la calidad de vida de las familias de la Asociación de Productores Agropecuarios LIMCOF Jaén, 2020*, estableció la correlación entre el comercio justo y la calidad de vida en las familias cafetaleras de la asociación de productores agropecuarios LIMCOF Jaén, precisando que existe una correlación estadísticamente significativa y directa entre el comercio justo y la calidad de vida.

Por otro lado, la presente investigación planteó tres objetivos específicos para identificar la correlación entre las dimensiones Desarrollo integral, Sustentabilidad económica y social y los Beneficios de la variable Certificación Comercio Justo en Café con la variable Nivel Socioeconómico, el mismo que según la Teoría del capital humano, sostenida por uno de sus exponentes Heckman y Kautz (2012), manifiestan que la inversión en educación, salud y formación de las personas aumenta su productividad, inversiones en educación, formación y salud de los individuos generan aumentos en su productividad por lo que contribuye al desarrollo económico y social, basada en la premisa de que el conocimiento y habilidades adquiridas en desarrollo integral, sustentabilidad económica y social y sus beneficios a lo largo de su vida productiva forman parte de un tipo de capital que puede generar rendimientos económicos y sociales a lo largo del tiempo, el cual tiene relación con el nivel socioeconómico de las personas y sociedades en general. Encontrándose como resultado que existe una correlación positiva significativa entre las dimensiones Desarrollo integral y Beneficios de la variable Certificación Comercio Justo en Café con el Nivel Socioeconómico de las familias de la cooperativa Rutas del Inca ubicada en Chota-Cajamarca, resultado que concuerdan con Umbo (2021), quienes a través de su trabajo

de investigación denominada *El comercio justo y la calidad de vida de las familias de la Asociación de Productores Agropecuarios LIMCOF Jaén, 2020*, determino que existe correlación positiva significativa entre el Desarrollo Integral y los Beneficios con el Nivel Socioeconómico, con un coeficiente de correlación Pearson de 0,165, correlación positiva muy baja.

En este sentido, los resultados de la presente investigación confirman lo aportado por Raynolds (2002), quien destaca la importancia de promover el acceso equitativo a los beneficios económicos, abordando la desigualdad en las relaciones comerciales, asegurando condiciones laborales justas, prácticas comerciales éticas, con principio de sostenibilidad económica y social permitiendo mejorar los niveles socioeconómicos de las comunicades vulnerables.

Los resultados de la correlación entre las dimensiones de la variable Certificación “Comercio Justo en Café”: Desarrollo integral, Sustentabilidad económica y social, y Beneficios, con la variable Nivel Socioeconómico, así la dimensión Desarrollo integral tiene un coeficiente de correlación $r=0,215$, con un $p<0.05$, es decir, a mayores niveles en la dimensión Desarrollo integral se elevará los Niveles Socioeconómicos en las familias de la cooperativa agraria Rutas del Inca, la dimensión Sustentabilidad económica y social tiene un coeficiente de correlación $r=0,128$, con un $p> 0.05$, es decir, presenta una correlación no significativa, resultado afectado posiblemente a la diversidad en la aplicación y éxito del Comercio Justo en Café que ha generado una variedad de resultados observados en el Nivel Socioeconómico, posiblemente debido a la participación y compromiso variables de los productores con los principios del Comercio Justo en Café, lo que podría haber influido en su efectividad para mejorar el Nivel Socioeconómico, y la dimensión Beneficios tiene un coeficiente de correlación $r=0,204$, con un $p<0.05$, es decir, a mayores niveles en la dimensión

Beneficios se elevará los Niveles Socioeconómicos en las familias de la cooperativa agraria Rutas del Inca provincia de Chota.

Los resultados obtenidos en este estudio revelan una correlación significativa entre las dimensiones de Desarrollo integral y Beneficios de la certificación Comercio Justo en Café con el Nivel Socioeconómico de las familias de la cooperativa Rutas del Inca, ubicada en Chota, provincia de Cajamarca. Estos hallazgos respaldan la Teoría del capital humano, según Heckman y Kautz (2012), quienes sostienen que la inversión en educación, salud y formación contribuye al desarrollo económico y social al aumentar la productividad de las personas. Este concepto se alinea con la premisa de que el conocimiento y las habilidades adquiridas a lo largo de la vida forman parte de un tipo de capital que puede generar rendimientos económicos y sociales a largo plazo. Además, estos resultados están en concordancia con la investigación de Umbo (2021), quien encontró una correlación positiva significativa entre el Desarrollo Integral y los Beneficios con el Nivel Socioeconómico en el contexto de la Asociación de Productores Agropecuarios LIMCOF Jaén. Finalmente, estos hallazgos refuerzan lo planteado por Raynolds (2002), quien subraya la importancia de promover un acceso equitativo a los beneficios económicos y mejorar las condiciones laborales y comerciales para impulsar la sostenibilidad económica y social y, en última instancia, mejorar los niveles socioeconómicos de las comunidades vulnerables.

5.3. Contrastación de hipótesis

En la presente investigación se realizó la prueba de normalidad de los datos recogidos previo a la contrastación de hipótesis de investigación, con la finalidad de determinar que prueba estadística utilizar para establecer la relación entre las variables de estudio, a continuación, se presenta la prueba de normalidad de la Certificación

Comercio Justo en Café y del Nivel socioeconómico de las familias de la cooperativa agraria Rutas del Inca - provincia de Chota.

Hipótesis:

H_0 : La muestra sigue una distribución normal

H_1 : La muestra no sigue una distribución normal

Nivel de significancia: $\alpha=0,05$

Estadístico de prueba:

Como la muestra es mayor a cincuenta elementos consultados por lo que se trabajó con la prueba de normalidad de Kolmogorov. Smirnov con el objeto de establecer si nuestros datos proceden de una distribución estadística normal como se muestra en la siguiente Tabla elaborada con la ayuda del programa estadístico SPSS versión 26.

Tabla 15

Prueba de normalidad kolmogorov-smirnov

		Certificación “Comercio justo en café”	Nivel Socioeconómico
N		175	175
Parámetros normales ^{a,b}	Media	100,58	79,87
	Desv. Desviación	21,794	24,661
Máximas diferencias extremas	Absoluto	0,214	0,212
	Positivo	0,110	0,212
	Negativo	-0,214	-0,102
Estadístico de prueba		0,214	0,212
Sig. asintótica(bilateral)		0,000 ^c	0,000 ^c

Nota. a. La distribución de prueba es normal.

b. Se calcula a partir de datos.

c. Corrección de significación de Lilliefors.

La Tabla 15 muestra los resultados de la prueba que evidencian que los datos recogidos no provienen de una distribución normal, para la Certificación Comercio Justo en Café ($KMS = 0,214$, $p = 0,000 < 0,05$) y para el Nivel Socioeconómico ($KMS = 0,212$, $p = 0,000 < 0,05$), por lo que correspondería utilizar la prueba no paramétrica Rho de Spearman para la contratación de hipótesis.

Hipótesis específica 1.

H_0 : No existe correlación positiva entre el desarrollo integral y el nivel socioeconómico de las pa.

H_1 : Existe correlación positiva entre el desarrollo integral y el nivel socioeconómico de las familias de la cooperativa Agraria Rutas del Inca - provincia de Chota.

Nivel de significancia: $\alpha = 0,05$

Estadístico de prueba:

Para determinar la correlación existente entre las variables de estudio se usó la prueba no paramétrica Rho de Spearman, cuyos resultados se mostraron en la Tabla 11, se observa P valor menor al 0,05 (0,004) estadísticamente significativa, por lo que se rechaza la hipótesis nula, evidenciándose que existe una correlación positiva significativa ($r = 0,215$; $p < 0,05$) entre la dimensión Desarrollo Integral de la variable Certificación Comercio Justo en Café y el Nivel Socioeconómico, afirmando que a mayores niveles en la percepción de los productores en la dimensión Desarrollo Integral de la certificación Comercio Justo en Café se elevará los niveles socioeconómicos en las familias de la cooperativa agraria Rutas del Inca - provincia de Chota.

Hipótesis específica 2.

H_0 : No existe correlación positiva entre la sustentabilidad económica y social, y el nivel socioeconómico de las familias de la cooperativa Agraria Rutas del Inca - provincia de Chota.

H_1 : Existe correlación positiva entre la sustentabilidad económica y social, y el nivel socioeconómico de las familias de la cooperativa Agraria Rutas del Inca - provincia de Chota.

Nivel de significancia: $\alpha=0,05$

Estadístico de prueba:

Para determinar la correlación existente entre las variables de estudio se usó la prueba no paramétrica Rho de Spearman, cuyos resultados se mostraron en la Tabla 12, donde se observa un P valor mayor al 0,05 (0,090), por lo que no se puede rechazar la hipótesis nula, evidenciándose que existe una relación positiva no significativa muy débil ($r=0,128$; $p > 0.05$) entre la dimensión Sustentabilidad Económica y Social de la variable Certificación Comercio Justo en Café y el Nivel Socioeconómico, lo que significa que no hay una correlación clara entre estas variables, es decir, no cambian consistentemente juntos en ninguna dirección específica posiblemente debido a factores que afectan los datos y no están siendo capturados por el coeficiente de correlación, estos factores podrían ser: variación en la implementación y efectividad de Comercio Justo en Café lo que llevó a tener una heterogeneidad en los efectos observados en el Nivel Socioeconómico, la participación o compromiso de los productores con los principios del Comercio Justo en Café, lo que pudo afectar la efectividad de la certificación en la mejora del Nivel Socioeconómico.

Hipótesis específica 3.

H_0 : No existe correlación positiva entre los beneficios y el nivel socioeconómico de las familias de la cooperativa Agraria Rutas del Inca - provincia de Chota.

H_1 : Existe correlación positiva entre los beneficios y el nivel socioeconómico de las familias de la cooperativa Agraria Rutas del Inca - provincia de Chota.

Nivel de significancia: $\alpha=0,05$

Estadístico de prueba:

Para determinar la correlación existente entre las variables de estudio se usó la prueba no paramétrica Rho de Spearman, cuyos resultados se mostraron en la Tabla 13, observándose un P valor menor al 0,05 (0,007) estadísticamente significativa, por lo que se rechaza la hipótesis nula, evidenciándose que existe una correlación positiva significativa ($r=0,204$; $p<0.05$) entre la dimensión Beneficios de la variable Certificación Comercio Justo en Café y el Nivel Socioeconómico, afirmando que a mayores niveles en la percepción de los productores en la dimensión Beneficios de la certificación Comercio Justo en Café se elevará los niveles socioeconómicos en las familias de la cooperativa agraria Rutas del Inca - provincia de Chota.

Formulación de hipótesis general

H_0 : La certificación “Comercio justo en café” no influye significativamente en el nivel socioeconómico de las familias de la cooperativa Agraria Rutas del Inca - provincia de Chota, 2021.

H_1 : La certificación “Comercio justo en café” influye significativamente en el nivel socioeconómico de las familias de la cooperativa Agraria Rutas del Inca - provincia de Chota, 2021.

Nivel de significancia: $\alpha=0,05$

Estadístico de prueba:

Para determinar la relación existente entre las variables de estudio se usó la prueba no paramétrica Rho de Spearman, cuyos resultados se mostraron en la Tabla 14 y se observó un P valor menor al 0,05 (0,006) estadísticamente significativa. Por lo que se rechaza la hipótesis nula, evidenciándose que existe una relación positiva significativa ($r=0,209$; $p<0.05$) entre la Certificación Comercio Justo en Café y el Nivel Socioeconómico, afirmando que a mayores niveles en la percepción de los productores por parte de la certificación Comercio Justo en Café se elevará los niveles socioeconómicos en las familias de la cooperativa agraria Rutas del Inca - provincia de Chota.

Adicionalmente, se realizó el análisis de regresión logística multinomial entre el Nivel Socioeconómico y las dimensiones: Desarrollo Integral, Sustentabilidad Económica y Social, y Beneficios de la variable Certificación Comercio Justo en Café, con la finalidad de conocer como influyen estas variables al Nivel Socioeconómico de las familias de la Cooperativa Agraria Rutas Del Inca - Provincia de Chota, los resultados mostrados en el Anexo 3, se detalla que existe evidencia estadística de que el modelo de regresión logístico multinomial se ajusta al conjunto de datos, , el R-cuadrado Nagelkerke tiene un valor de 0,427 que indica que la explicación de la variable respuesta por el modelo es buena, así mismo, la Tabla de Estimación de parámetros, muestra que para un incremento de una unidad en la variable nivel de Desarrollo Integral, el log de la ratio de las dos probabilidades, $P(\text{Nivel} = 2) / P(\text{Nivel} = 1)$, se disminuirá en 0,558., es decir, mientras menor sea el nivel de Desarrollo Integral, mayor será la probabilidad de que el Nivel Socioeconómico sea de nivel Bajo, dicho de otra forma, por un cambio de una unidad en la variable nivel de Desarrollo

Integral, se espera que el riesgo relativo de la variable Nivel Socioeconómico sea Bajo sobre el nivel Alto aumente en 0,573. Al examinar la probabilidad de los valores chi-cuadrado, vemos que las variables que más influye en la variable de respuesta tanto para el Nivel Socioeconómico Bajo y Medio, son las variables Desarrollo Integral y Beneficios. El Gerente General de la Cooperativa Rutas del Inca deberían, por tanto, debería centrarse en las familias con niveles de Desarrollo Integral y Beneficios menores si desean aumentar el Nivel Socioeconómico Bajo y Medio.

CONCLUSIONES

1. Se demostró que la Certificación Comercio Justo en Café influye positivamente y estadísticamente significativa (R -cuadrado Nagelkerke=0,427; p -valor<0,05) en el Nivel Socioeconómico, observándose que las variables que más influye en la variable de respuesta, son las variables Desarrollo Integral y Beneficios ($\text{Exp}(B)$ 0,573 y 0,783 respectivamente, $\text{Sig.}<0,05$) en la elevación de los estándares de vida, accediendo a mejores servicios de salud y educación, oportunidades económicas, como acceso a mercados más justos y rentables, permitiéndoles aumentar sus ingresos familiares como socios de la cooperativa agraria Rutas del Inca, Chota, destacando el impacto tangible que su percepción positiva (41,1% nivel medio y 44% nivel alto) que la certificación puede tener en la vida de las familias productoras.
2. Se destaca la importancia del desarrollo integral de la variable Certificación Comercio Justo en Café, que va más allá de meras ganancias económicas, abarcando aspectos como valoración y respeto de compradores, participación activa en la toma de decisiones, nivel de prosperidad, respeto y valor a las tradiciones y cultura, los cuales contribuyen de manera significativa ($r=0,215$; $p<0.05$) en mejoras sostenibles en la calidad de vida y condiciones económicas de las familias productoras de la cooperativa agraria Rutas del Inca - provincia de Chota.
3. La dimensión Sustentabilidad económica y social de la variable Certificación Comercio Justo en Café y el Nivel Socioeconómico no evidencian una relación clara entre estas variables, aunque la conexión es positiva, no es estadísticamente significativa ($r=0,128$; $p>0.05$), lo que sugiere que, más allá de las mediciones cuantitativas, la relación entre estas variables podría estar influenciada por factores no capturados por el análisis estadístico, como la variedad de implementación y efectividad del Comercio Justo en Café lo que ha conllevado a tener una diversidad de efectos observados en el

Nivel Socioeconómico, atribuido también a la variación en la participación y compromiso de los productores con los principios del Comercio Justo en Café.

4. La investigación refleja que existe una correlación positiva y significativa ($r=0,204$; $p<0.05$) entre la dimensión de Beneficios asociados a la Certificación Comercio Justo en Café y el Nivel Socioeconómico de las familias en la cooperativa agraria Rutas del Inca, se resalta la importancia de resultados tangibles y positivos que se derivan de la implementación de prácticas de Comercio Justo en Café, como beneficios económicos, mejoras significativas en relaciones comerciales, mejora de las condiciones laborales seguras y justas, producción sostenible y respetuosa con el medio ambiente.

RECOMENDACIONES

1. Se sugiere al Gerente General de la Cooperativa Rutas del Inca, implementar estrategias que maximicen el impacto positivo de la Certificación de Comercio Justo en Café, enfocándose no solo en los aspectos económicos, sino también en el bienestar general de las familias productoras, promoviendo programas de salud, educación e infraestructura dentro de la comunidad cafetalera, integrando iniciativas de bienestar social en la planificación de la producción y comercialización, con la finalidad de fortalecer la sostenibilidad y la equidad en la cadena de producción de café, garantizando que los beneficios de la certificación se traduzcan en mejoras tangibles en la calidad de vida de las familias productoras.
2. Se recomienda al Gerente General desarrollar e implementar estrategias de sensibilización dirigidas a las familias productoras, organizando talleres y seminarios sobre los impactos del comercio justo más allá de lo económico, distribuir material informativo que resalte los beneficios no económicos de la certificación, con el objeto de profundizar en la comprensión de los beneficios sociales, culturales y medioambientales asociados a la Certificación de Comercio Justo en Café, además de los económicos.
3. Se sugiere al Gerente General promover la realización de estudios y evaluaciones participativas que capten las percepciones subjetivas de las familias productoras sobre la sustentabilidad económica y social vinculada a la Certificación de Comercio Justo en Café, realizando convenios de colaboración con instituciones académicas o consultoras especializadas para llevar a cabo investigaciones cualitativas, facilitar espacios de diálogo y entrevistas con las familias productoras para explorar sus experiencias y percepciones, con la finalidad de identificar factores no cuantificables

que puedan influir en la efectividad del Comercio Justo en Café y mejorar la implementación de la certificación para maximizar su impacto en la comunidad.

4. Al Gerente General se recomienda establecer espacios de participación activa que permitan a las familias productoras expresar y ampliar su percepción de los beneficios asociados a la certificación de Comercio Justo en Café, creando comités o grupos de trabajo dentro de la cooperativa que se enfoquen en discutir y comunicar los beneficios de la certificación, fomentar reuniones periódicas donde los productores puedan compartir sus experiencias y sugerencias, con el objeto de fortalecer la conexión entre la certificación y la mejora socioeconómica, asegurando que los productores se sientan valorados y que sus opiniones contribuyan al crecimiento de la cooperativa.

REFERENCIAS

- Adler, N., Boyce, T., Chesney, M., Cohen, S., Folkman, S., Kahn, R., & Syme, S. (1994). *Estado socioeconómico y salud: el desafío del gradiente*. *American Psychologist*, 49(1), 15-24.
- Aguilar, A., & Zaquinaula, C. (2018). *Efectos de la Certificación Comercio Justo en la Comercialización de Café Orgánico por la Cooperativa Agraria Cafetalera Cebicafen Ltda, Distrito de Nambella, Provincia de San Ignacio, departamento de Cajamarca*. [Tesis de maestría, Universidad Privada Juan Mejía Baca, Chiclayo, Perú]. Repositorio Institucional Alicia. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UMBI_ab4bc5440ddbdefe3e3b80b16909524d/Description#details
- Aponte, A., & Lacroix, P. (2010). *Síntesis del Estudio de Impacto del Comercio Justo en dos Organizaciones Productores de Banano del Valle del Chira, Piura, Perú*. Agronomes et Vétérinaires Sans Frontières. https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/14215/C%C3%81RDENAS_FIERRO_S%C3%81NCHEZ_QUENAYA_SOTO_GARCIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Babbie, E. (2021). *The practice of social research* (15th ed.). Cengage Learning.
- Badilla, A. (2013). *Empresas de economía social y el rol del Ministerio de Desarrollo Social y Derechos Humanos en función a lo establecido por la Ley N° 8.423*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza]. Repositorio Digital UNCUIYO. https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/7028/04-badilla-tesisfce.pdf

- Becker, A. (2021). *El amargo negocio con el café: ¿Quiénes ganan de verdad?* Made For Minds. <https://www.dw.com/es/el-amargo-negocio-con-el-caf%C3%A9-quienes-ganan-de-verdad/a-56542196>
- Braveman, P., Cubbin, C., Egerter, S., Williams, D., & Pamuk, E. (2011). *Disparidades socioeconómicas en salud en los Estados Unidos: lo que nos dicen los patrones*. American Journal of Public Health, 101(S1), S186-S196.
- Cabezas, E., Ayaviri, D., & Romero, M. (2020). *Sistemas Productivos Locales en el Comercio Justo*. Un Estudio en el Área Rural del Ecuador. Revista Alergia México. http://www.scielo.org.bo/pdf/rp/n46/n46_a05.pdf
- Ccaccya, K., & Huamán, M. (2020). *Efectos de la certificación de comercio justo en el departamento de Piura con respecto a las exportaciones de banano orgánico con partida arancelaria 0803.90.11.00 a los Países Bajos durante el Periodo de 2013-2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú]. Repositorio Académico UPC. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/653371/Ccaccya_DK.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- CLAC. (2021). *CLAC-FAIRTRADE*. <https://clac-comerciojusto.org/comercio-justo-3/>
- Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. (2018). Research methods in education [Métodos de investigación en educación.] (8th ed.). Routledge.
- Contreras, A. (2018). *Centro de innovación y creatividad empresarial*. Horizontes Empresariales. <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/6330/n/>
- Contreras, A. (2019). *Impacto de la implementación de la certificación comercio justo en una empresa del sistema Vid de Mesa Sonorense*. Horizontes Empresariales. <https://1library.co/document/y83pojwq-impacto-implementacion-certificacion-comercio-justo-empresa-sistema-sonorense.html>

- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2017). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* [Diseño de investigación: enfoques cualitativos, cuantitativos y de métodos mixtos] (5th ed.). Sage Publications.
- Daly, H. (1996). *Beyond Growth: The Economics of Sustainable Development* [Más allá del crecimiento: la economía del desarrollo sostenible]. Beacon Press.
- Delgado, F. (2021). *El comercio justo y su impacto económico, social y ambiental en los productores de la asociación Bosques Verdes pre y durante la pandemia del COVID-19*. [Tesis de pregrado, Universidad de San Martín de Porres, Perú]. Repositorio Institucional USMP.
https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/9576/delgado_mfn.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Elkington, J. (1997). *Caníbales con tenedores: El triple resultado final de los negocios del siglo 21*. Capstone Publishing.
- Fair Trade USA. (n.d.). *Certificación de café*.
<https://www.fairtradecertified.org/business/certification/coffee>
- Fairtrade International. (2021). *Estándar de café de comercio justo*.
<https://www.fairtrade.net/standard/coffee>
- Feenstra, R. C. (2018). *Advanced international trade: Theory and evidence* [Comercio internacional avanzado: teoría y evidencia] (2nd ed.). Princeton University Press.
- FLO International. (2018). *Estándar de café de comercio justo*.
<https://www.fairtrade.net/standard/coffee>
- Formicheli, M., & London, S. (2006). *El concepto de desarrollo de Sen y su vinculación con la educación. Economía y Sociedad*.
<https://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=51001702>

- Global Coffee Platform. (2020). *Marco de Sostenibilidad del Café: Global Baseline Report*. <https://www.globalcoffeeplatform.org/>
- Heckman, J. J., & Kautz, T. (2012). *Hard evidence on soft skills* [Evidencia contundente sobre las habilidades blandas]. *Labour Economics*, 19(4), 451-464.
- Hernández, R. (2017). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill.
https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (5ta ed.). McGraw Hill.
https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf
- Huamanchumo, A., & Zevallos, K. (2020). *Incidencia de la Certificación Orgánica y Comercio Justo en el desarrollo socioeconómico de los productores de la Asociación de Pequeños Agricultores para la Producción Ecológica San Mateo de Penachí (ASPAPE), de la Provincia de Lambayeque, en el año 2017*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque, Perú]. Repositorio Institucional UNPRG.
https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/9555/Huamanchumo_P%C3%A9rez_Angela_del_Carmen_y_Zevallos_Cueva_Katia_de_la_Flor_Luisa.pdf
- Infante, E. (2012). *Comercio justo: una propuesta histórica y conceptual*. Fundación Universitaria Konrad Lorenz.
<https://www.redalyc.org/journal/6099/609966986009/html/>

- Jaffee, D. (2007). *Brewing Justice: Fair Trade Coffee, Sustainability, and Survival* [Elaborando justicia: café de comercio justo, sostenibilidad y supervivencia]. University of California Press.
- Lakatos, I. (1978). *The Methodology of Scientific Research Programmes: Volume 1: Philosophical Papers* [La metodología de los programas de investigación científica: Volumen 1: Artículos filosóficos]. Cambridge University Press.
- Londoño, J. L., & Fiszbein, A. (1997). *Evaluación de impacto económico y social de la transferencia de ingresos del Programa Familias en Acción*. Documento CEDE No. 1997-25, Universidad de los Andes, Facultad de Economía, CEDE.
- Lopez, C., & Toapanta, L. (2021). *Factores socioeconómicos que determinan la calidad de vida de los adultos mayores en Ecuador 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Central del Ecuador, Quito]. Repositorio Institucional UCE. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/24066/1/UCE-FCE-LOPEZ%20CHRISTIAN-TOAPANTA%20LUIS.pdf>
- Lyon, S. (2018). *Fair Trade and Ethical Consumerism in Latin America: A Cross-Cultural Analysis* [Comercio justo y consumismo ético en América Latina: un análisis transcultural]. University of Arizona Press.
- Marmot, M., & Wilkinson, R. (2006). *Los determinantes sociales de la salud*. Oxford University Press.
- Méndez, V. E., Bacon, C. M., Olson, M., Petchers, S., Herrador, D., Carranza, C., & Mendoza, A. (2010). *Effects of Fair Trade and Organic Certifications on Small-Scale Coffee Farmers in Latin America and Africa* [Efectos del comercio justo y las certificaciones orgánicas en los pequeños productores de café en América Latina y África]. *World Development*, 40(7), 1302-1314.

- Melitz, M. J., & Redding, S. J. (2014). Heterogeneous firms and trade. In Handbook of International Economics [Empresas y comercio heterogéneos. En Manual de Economía Internacional] (Vol. 4, pp. 1-54). Elsevier.
- Midgley, J. (1995). Social Development: The Developmental Perspective in Social Welfare [Desarrollo social: la perspectiva del desarrollo en el bienestar social]. Cambridge University Press. <https://www.cambridge.org/core/journals/journal-of-social-policy/article/abs/james-midgley-social-development-the-developmental-perspective-in-social-welfare-sage-publications-london-1995-1295-paper/C02542480C0213AB4223087DD37A6245>
- Nicholls, A., & Opal, C. (2005). *Fair Trade: Market-Driven Ethical Consumption* [Comercio justo: consumo ético impulsado por el mercado]. Sage Publications.
- North, D. C. (1990). Institutions, Institutional Change and Economic Performance [Instituciones, cambio institucional y desempeño económico]. Cambridge University Press.
- Oakes, J., & Rossi, P. (2003). The measurement of SES in health research: Current practice and steps toward a new approach. Social Science & Medicine [La medición del NSE en la investigación en salud: práctica actual y pasos hacia un nuevo enfoque. Ciencias Sociales y Medicina], 56(4), 769-784.
- Organización Internacional del Café. (2023). International Coffee Organization – Misión [Organización Internacional del Café - Misión]. https://www.ico.org/es/missionc.asp?section=Qui%E9nes_somos
- Parra, L. (2022). *Plan de negocios para la creación de empresa productora y comercializadora de café orgánico en Confines, Santander* [Tesis de pregrado, Universidad Industrial de Santander]. Noesis UIS.

<https://noesis.uis.edu.co/bitstreams/921ffba6-3280-4445-a26f-4a4396bae0a0/download>

Pastor, J. (2017). *Comercio justo: una herramienta para el desarrollo de las comunidades rurales*. Fondo Editorial Universidad Nacional Agraria La Molina.
<https://revistas.unalm.edu.pe/index.php/economia/article/view/70/53>

Piamba, Y. (2018). *Implementación de prácticas ambientales como apoyo al proceso de certificación orgánica y comercio justo de la asociación de productores orgánicos de café en el municipio de La Sierra Cauca* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Cauca]. Repositorio institucional.
<https://repositorio.uniautonomia.edu.co/bitstream/handle/123456789/237/T%20I-A-P%20103%202018.pdf>

PNUD. (2019). *Informe sobre Desarrollo Humano 2019*.
https://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr_2019_overview_-_spanish.pdf

Poma, J., & Quispe, S. (2018). *El Comercio Justo: Una Herramienta Para El Desarrollo Económico De Las Comunidades Cafetaleras Del Valle De Yanatile - Cusco*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco]. Repositorio Institucional UNSAAC.
http://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/UNSAAC/2185/Poma_Quispe_Juan_J.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ponce, J., & Olaya, G. (2021). *Comercio Justo en la comercialización del cacao: análisis en dos comunidades de la Amazonía ecuatoriana*. Revista Alergia México. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=673849345008>

Popper, K. (1959). *The logic of scientific discovery*. Hutchinson.

Porter, M. (1985). *La ventaja competitiva según Michael Porter*. Web y Empresas.
http://fcaenlinea.unam.mx/anexos/1423/1423_u3_act3.pdf

- Quiroga, M. (2013). *Impacto del comercio justo en la mejora de la calidad de vida de los pequeños productores de café en Honduras*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Autónoma de Honduras]. Repositorio Institucional UNAH.
https://repositorio.unah.edu.hn/bitstream/handle/123456789/7292/QUIROGA_Mercedes.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Quispe, L. (2022). *La incidencia de la producción de café en el nivel socioeconómico de los productores del distrito de Villa Rica provincia Oxapampa, departamento Pasco* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Agraria de la Selva]. Repositorio institucional.
https://repositorio.unas.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14292/2396/TS_QPLM_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rawls, J. (1971). *A Theory of Justice* [Una teoría de la justicia]. Harvard University Press.
- Raynolds, L. (2002). *Consumer/producer links in fair trade coffee networks. Sociologia Ruralis* [Vínculos entre consumidores y productores en las redes de café de comercio justo. Sociología rural], 42(4), 404-424.
- Renard, M. (2003). *Fair trade: quality, market, and conventions. Journal of Rural Studies* [Comercio justo: calidad, mercado y convenciones. Revista de estudios rurales], 19(1), 87-96.
- Rendón, M., Villasís, M., & Miranda, M. (2016). *Estadística descriptiva*. Revista Alergia México. <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755026009.pdf>
- Rivera, J. (2014). *Metodología de la investigación cuantitativa*. San Marcos.
https://www.lopezgalvezasesores.com/descargas/metodologia_investigaci%C3%B3n.pdf

- Román, W. (2020). *El comercio Justo en la Asociación de Pequeños Productores de Cacao en la Zona Rural de Simón Bolívar* [Tesis de posgrado, Universidad de Guayaquil]. Repositorio institucional.
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/53491/1/PLANI17ASEPTIEMBRE%285%29.pdf>
- Rubio, F. (2020). *Implementación de la Certificación Comercio Justo en la Cadena de Valor del Café de una Asociación de Productores del Sur de Honduras*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Autónoma de Honduras]. Repositorio Institucional UNAH.
https://repositorio.unah.edu.hn/bitstream/handle/123456789/10606/Rubio_Francisco.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sachs, J. (2005). *El fin de la pobreza: posibilidades económicas para nuestro tiempo*. Penguin.
- Samuelson, P. A. (1948). *Economics: An Introductory Analysis* [Economía: un análisis introductorio]. McGraw-Hill.
- Sánchez, F. (2019). *Guía de tesis y proyecto de investigación* (1ª ed.). Editorial Edición Gráfica Educativa.
- Sánchez, F. (2022). *El instrumento y su estadística en la tesis* (1ª ed.). Editorial Edición Gráfica Educativa.
- Sandoval, J., & Hernandez, G. (2018). *Crítica a la teoría del capital humano, educación y desarrollo*. *Ensayos Pedagógicos*, 13(2), 123-134.
<https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/ensayospedagogicos/article/view/1132>
- Sen, A. (2001). *Las múltiples caras de la seguridad humana*. *Desarrollo*, 44(3), 42-48.

Ten Thousand Villages. (2023). *Somos más que una tienda*.

<https://www.tenthousandvillages.com/pages/about>

TransFair e.V. (1999). The TransFair Concept: The International Standard for Fair

Trade Coffee [El Concepto TransFair: El Estándar Internacional para el Café de Comercio Justo] [Brochure]. Max Havelaar Foundation (now Fairtrade International).

Umbo, R. (2021). *El Comercio Justo y la calidad de vida de las familias de la*

Asociación de Productores Agropecuarios LIMCOF Jaén 2020 [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/73116/Umbo_SRL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

UNCTAD. (2023). *Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el*

Desarrollo. <https://unctad.org/es>

Varian, H. (2010). Intermediate Microeconomics: A Modern Approach [Microeconomía

intermedia: un enfoque moderno] (8th ed.). Norton.

Villamil, L., Muñoz, C., & Velásquez, G. (2023). *Impactos socioeconómicos de la*

producción de café en Colombia [Tesis de pregrado, Universidad Libre de Colombia]. Repositorio institucional.

https://www.researchgate.net/publication/373729343_Impactos_socioeconomicos_de_la_produccion_de_cafe_en_Colombia/fulltext/64f9ca5de098013a83dc8ca7/Impactos-socioeconomicos-de-la-produccion-de-cafe-en-Colombia.pdf

World Commission on Environment and Development. (1987). Our Common Future

[Nuestro futuro común]. Oxford University Press.

World Fair Trade Organization. (2022). <https://www.wfto-la.org/>

Zambrano, C., & Sánchez, E. (2021). *Comercio justo y desarrollo sostenible en cooperativas cafetaleras del Perú*. *Revista Latinoamericana de Desarrollo Económico*, 2021(33), 157-178.



APÉNDICES

APENDICE A: CUESTIONARIO

CERTIFICACIÓN EN CAFÉ – COMERCIO JUSTO

Instrucciones: A continuación, se presenta un cuestionario que tiene la finalidad de evaluar la Certificación en café – Comercio justo, para lo cual se pide resolver con la mayor sinceridad posible, analice cada una de las afirmaciones detenidamente y conteste cada una con una “X”. Recuerde que no existen respuestas buenas o malas.

Nro.	gDimensiones / Items.	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Dimensión: Desarrollo Integral:						
1	Mi familia ha logrado una mayor independencia económica desde que la cooperativa obtuvo la certificación Comercio Justo					
2	Nuestra participación en el comercio justo ha aumentado nuestra capacidad de tomar decisiones por nosotros mismos.					
3	La certificación ha mejorado la transparencia en la gestión de nuestra producción de café.					
4	Somos conscientes de cómo se manejan los ingresos generados por la venta de nuestro café gracias al comercio justo.					
5	Hemos establecido relaciones comerciales más sólidas y justas desde que nos involucramos en el comercio justo.					
6	Nos sentimos valorados y respetados por nuestros compradores y socios comerciales.					
7	Participamos activamente en la toma de decisiones relacionadas con nuestra producción de café gracias al comercio justo.					
8	Tenemos voz en las discusiones sobre cómo mejorar nuestra participación en la cadena de valor del café.					
9	Nuestra calidad de vida y bienestar económico han mejorado notablemente debido a la certificación.					
10	Hemos experimentado un mayor nivel de prosperidad en comparación con antes de obtener la certificación.					
11	El comercio justo ha respetado y valorado nuestras tradiciones y cultura en la producción de café.					
12	Hemos tenido la oportunidad de compartir nuestra singularidad cultural a través del comercio justo.					
13	Nuestra participación en el comercio justo ha contribuido al desarrollo y fortalecimiento de nuestra comunidad.					
14	Hemos trabajado junto con otros miembros de la cooperativa para lograr objetivos comunes.					
Dimensión: Sustentabilidad Económica y Social:						
15	Los precios que recibimos por nuestro café a través de la certificación son justos y equitativos.					
16	La certificación en comercio justo ha mejorado nuestra situación económica al asegurar precios justos.					

17	La certificación en comercio justo ha promovido la igualdad de género en nuestra familia y comunidad.					
18	Tanto hombres como mujeres tienen igualdad de oportunidades y reconocimiento en la producción de café.					
19	Nos sentimos respetados y protegidos en nuestros derechos laborales gracias a la certificación en comercio justo.					
20	Nuestra participación en el comercio justo ha fortalecido nuestro respeto por los derechos humanos.					
21	La certificación en comercio justo nos ha brindado oportunidades para participar en prácticas solidarias en la cooperativa.					
22	Nos sentimos parte de un movimiento solidario que busca el bienestar de todos los involucrados.					
23	Hemos adoptado buenas prácticas ambientales en nuestra producción de café debido a la certificación en comercio justo.					
24	Nuestra producción de café respeta el medio ambiente y promueve la sostenibilidad.					
Dimensión: Beneficios:						
25	Las relaciones comerciales establecidas a través de la certificación en comercio justo han beneficiado nuestra economía.					
26	Hemos experimentado mejoras significativas en nuestras relaciones comerciales desde que nos involucramos en el comercio justo.					
27	Las condiciones laborales en nuestra producción de café han mejorado gracias a la certificación en comercio justo.					
28	Nuestra participación en el comercio justo ha resultado en condiciones laborales más seguras y justas.					
29	Nuestra producción de café se ha vuelto más sostenible y respetuosa con el medio ambiente gracias a la certificación.					
30	La certificación en comercio justo ha impulsado la adopción de prácticas agrícolas sostenibles en nuestra producción de café.					
31	Nuestra producción de café respeta el medio ambiente y promueve prácticas amigables con la naturaleza debido a la certificación.					
32	La certificación en comercio justo ha fomentado la adopción de prácticas de producción respetuosas con el medio ambiente.					

¡¡¡Muchas gracias por su colaboración!!!

APENDICE B



CUESTIONARIO NIVEL SOCIOECONOMICO

Instrucciones: A continuación, se presenta un cuestionario que tiene la finalidad de evaluar el Nivel Socioeconómico de los miembros de la cooperativa, para lo cual se pide resolver con la mayor sinceridad posible, analice cada una de las afirmaciones detenidamente y conteste cada una con una “X” o según corresponda. Recuerde que no existen respuestas buenas o malas.

Datos Generales:

1. Edad: _____ 2. Sexo: Masculino ☐ Femenino ☐

3 Lugar de procedencia (Cuidad / Distrito):
_____ / _____

4 Grado de Instrucción: _____

5 Profesión: _____ Técnico ☐ Universitario ☐

6 Estado Civil: _____

Datos de Estudio:

Nro.	Dimensiones / Items.	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Dimensión Social:						
1	Nuestra familia se apoya mutuamente en las decisiones y actividades importantes.					
2	Comunicamos abierta y regularmente entre los miembros de la familia.					
3	Participamos en eventos y actividades sociales de la cooperativa					
4	Tenemos relaciones cercanas con otros agricultores y miembros de la cooperativa					
5	Contribuimos activamente en proyectos y actividades que benefician a nuestra cooperativa					
6	Participamos en reuniones y decisiones de la cooperativa					
7	Nos sentimos respaldados y protegidos en la cooperativa					
8	Tenemos acceso a asistencia en caso de robos, asaltos o violencia dentro de la cooperativa					
9	Percibimos que no hay desigualdades (discriminación) económicas y sociales significativas en la cooperativa					

10	Ningún miembro de la cooperativa tiene más oportunidades que otros.					
Dimensión Laboral:						
11	Tenemos expectativas positivas sobre la estabilidad de nuestro trabajo en la producción de café.					
12	Creemos que nuestras oportunidades laborales mejorarán en el futuro.					
13	Trabajamos en la producción de café de forma asalariada.					
14	Somos autónomos y gestionamos nuestra propia producción de café.					
15	Las condiciones laborales en la producción de café son seguras y adecuadas.					
16	Las jornadas laborales son razonables y permiten un equilibrio entre el trabajo y la vida familiar.					
Dimensión Económica:						
17	Los ingresos generados por la producción de café son una fuente significativa de sustento para nuestra familia.					
18	Nuestros ingresos nos permiten satisfacer nuestras necesidades básicas y mejorar nuestra calidad de vida.					
19	Distribuimos nuestros gastos en categorías esenciales como alimentación, educación y salud.					
20	Gastamos de manera responsable y equilibrada, evitando deudas innecesarias.					
21	Tenemos acceso a servicios financieros que nos permiten invertir en la producción de café y otros proyectos.					
22	Utilizamos parte de nuestros ingresos de manera responsable para el ahorro					
23	Nuestra situación económica es estable y no experimentamos fluctuaciones drásticas en los ingresos.					
24	Estamos preparados para enfrentar desafíos económicos y adaptarnos a situaciones cambiantes.					
Dimensión Educativa:						
25	Valoramos la educación y promovemos la formación continua entre los miembros de la familia.					
26	Participamos activamente en programas de capacitación y formación relacionados con la producción de café.					
27	Nos esforzamos por mejorar nuestras habilidades y conocimientos en el ámbito agrícola.					

¡¡¡Muchas gracias por su colaboración!!!

ANEXOS

Anexo 1

Tabla general para interpretar los valores del coeficiente de Alfa de Cronbach

Valor de Alfa de Cronbach	Nivel de Confiabilidad	Interpretación
> 0.9	Excelente	Muy alta consistencia interna; la escala es muy confiable.
0.8 - 0.9	Buena	Alta consistencia interna; la escala es confiable.
0.7 - 0.8	Aceptable	Consistencia interna aceptable; la escala es razonablemente confiable.
0.6 - 0.7	Cuestionable	Consistencia interna media; la escala tiene baja confiabilidad.
0.5 - 0.6	Pobre	Consistencia interna baja; la escala no es confiable.
< 0.5	Inaceptable	Muy baja consistencia interna; la escala no es confiable.

Alfa de Cronbach por encima de 0.7 se considera aceptable, mientras que valores más altos indican una mayor confiabilidad.

Anexo 2

Tabla general para interpretar los coeficientes de correlación de Rho de Spearman

Valor de ρ	Interpretación
0.00 - 0.19	Correlación muy débil o nula
0.20 - 0.39	Correlación débil
0.40 - 0.59	Correlación moderada
0.60 - 0.79	Correlación fuerte
0.80 - 1.00	Correlación muy fuerte

Consideraciones:

- **Valor positivo:** Indica una correlación positiva, es decir, cuando una variable aumenta, la otra también tiende a aumentar.
- **Valor negativo:** Indica una correlación negativa, es decir, cuando una variable aumenta, la otra tiende a disminuir.
- **Significancia:** La interpretación también debe considerar el valor p asociado con el coeficiente de correlación. Un valor p menor a 0.05 generalmente indica que la correlación es estadísticamente significativa.

ANEXO 3

REGRESIÓN LOGÍSTICA MULTINOMIAL

Aplicación

INFLUENCIA DE LA CERTIFICACIÓN “COMERCIO JUSTO EN CAFÉ” SOBRE EL NIVEL SOCIOECONÓMICO DE LAS FAMILIAS DE LA COOPERATIVA AGRARIA RUTAS DEL INCA - PROVINCIA DE CHOTA, 2021

I. Marco Teórico

La regresión logística multinomial es una extensión de la regresión logística binaria utilizada para predecir una variable dependiente categórica con más de dos categorías, en función de una o más variables independientes. Este método es útil en estudios donde el objetivo es comprender las probabilidades de pertenecer a diferentes grupos categóricos, lo cual la hace apropiada en investigaciones con variables dependientes que representan clasificaciones no ordinales (Starkweather & Moske, 2011).

En este análisis, se busca modelar la relación entre una variable dependiente categórica, como los niveles socioeconómicos de una familia, y variables independientes que pueden ser tanto categóricas como continuas, por ejemplo, la certificación Comercio Justo. La regresión logística multinomial estima la probabilidad de que una observación pertenezca a una categoría particular de la variable dependiente, dado el valor de las variables independientes (Hosmer et al., 2013).

Aplicación y ventajas de la regresión logística multinomial

El método de regresión logística multinomial permite modelar el cambio en las probabilidades de pertenecer a diferentes categorías de la variable dependiente conforme cambian los valores de las variables independientes. Al analizar cada categoría de la variable dependiente en comparación con una categoría de referencia, el modelo genera una serie de coeficientes que representan la relación entre las variables independientes y la probabilidad de pertenecer a una categoría específica (Menard, 2002).

Este modelo es adecuado cuando las categorías de la variable dependiente no tienen un orden intrínseco (Kleinbaum & Klein, 2010). Por ejemplo, en una investigación sobre el impacto de la certificación Comercio Justo en el nivel socioeconómico, los niveles podrían clasificarse en categorías (como "bajo", "medio" y "alto"), sin un orden lineal que permita tratarlas ordinalmente. La regresión logística multinomial proporciona flexibilidad en la interpretación de estos niveles y permite evaluar cómo factores como la certificación afectan las probabilidades de pertenencia a cada nivel.

Procedimiento para aplicar la regresión logística multinomial

Para aplicar la regresión logística multinomial, es necesario seguir estos pasos:

Identificación de la variable dependiente y de las independientes: La variable dependiente debe ser categórica con múltiples categorías (por ejemplo, "nivel socioeconómico" con categorías de bajo, medio y alto), y las variables independientes pueden ser categóricas o continuas.

Selección de una categoría de referencia: La categoría de referencia es la categoría de comparación contra la cual se contrastarán las demás categorías de la variable

dependiente. Esto es crucial para la interpretación de los coeficientes obtenidos (Long & Freese, 2014).

Ajuste del modelo y evaluación de los coeficientes: Los coeficientes estimados reflejan la relación entre cada variable independiente y la probabilidad de pertenecer a cada categoría (Hosmer et al., 2013). Cada coeficiente se interpreta en términos de log-odds, indicando la probabilidad de que una observación pertenezca a una categoría particular en función de los valores de las variables independientes.

Interpretación de los resultados: Los coeficientes de las variables independientes permiten inferir cómo cambia la probabilidad de pertenencia a cada categoría en función de los valores de estas variables. Para facilitar la interpretación, se pueden calcular los “odds ratios” o razones de probabilidad, que muestran el efecto de un cambio unitario en la variable independiente sobre la probabilidad de pertenencia a una categoría específica (Starkweather & Moske, 2011).

Evaluación de la bondad de ajuste: Se utilizan criterios como el pseudo R^2 y el test de verosimilitud para evaluar el ajuste general del modelo y su capacidad predictiva. La significancia de los coeficientes se puede evaluar con pruebas de Wald o de verosimilitud (Menard, 2002).

II. Resultados de la investigación

Tabla 1

Resumen de procesamiento de casos

		N	Porcentaje marginal
Nivel Socioeconómico	Bajo	60	34,3%
	Medio	77	44,0%
	Alto	38	21,7%
Válidos		175	100,0%
Perdidos		0	
Total		175	
Subpoblación		143 ^a	

a. La variable dependiente sólo tiene un valor observado en 134 (93,7%) subpoblaciones.

En la tabla Resumen de procesamiento de casos, se observa la distribución de las submuestras, teniendo así para la variable Nivel Socioeconómico en su calificación de Bajo 60 familias, en condición de Medio 77 familias y en la condición de Alto a 38 familias, haciendo un total de 175 familias que representa el tamaño muestral.

Tabla 2

Ajuste del modelo regresión logística multinomial

Modelo	Criterios de ajuste de modelo			Pruebas de la razón de verosimilitud		
	AIC	normalizado	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	357,423	363,753	353,423			
Final	286,998	312,317	270,998	82,425	6	,000

En la tabla Ajuste del modelo regresión logística multinomial, nos indica que el modelo final se ajusta mejor con el valor beta, así, existe evidencia estadística de que el modelo de regresión logístico multinomial se ajusta al conjunto de datos, esto es debido a que

las comparaciones son menores 357,423 con 286,998 y 363,753 con 312,317. Por su puesto que estas comparaciones solo nos indica que es mejor contar con el modelo que no tenerlo.

Tabla 3

Bondad de ajuste

	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Pearson	259,901	278	,000
Desvianza	257,384	278	,807

La Tabla Bondad de ajuste se observa que existe un adecuado ajuste del modelo, esto debido a que $\text{sig} < 0.05$. Estadísticamente aceptamos la hipótesis nula que menciona que los valores que se predicen no tienen diferencias significativamente con los valores observados. La desviación con un valor de 0,807 nos muestra que el modelo tiene un buen ajuste.

Tabla 4

R-Cuadrado

Cox y Snell	,376
Nagelkerke	,427
McFadden	,222

En la Tabla de R-cuadrado, se muestran los valores calculados de Cox Snell y Nagelkerke estos deben ser los más próximos, el R-cuadrado Nagelkerke tiene un valor de 0.427 que indica que existe evidencia estadística que la explicación de la variable respuesta por el modelo es buena, al final el modelo logra explicar con el 22,2% cuando existe cambio de la variable dependiente Nivel socioeconómico con los resultados de los niveles de las dimensiones de la variable Comercio Justo en Café.

Tabla 5*Pruebas de la razón de verosimilitud*

Efecto	Criterios de ajuste de modelo			Pruebas de la razón de verosimilitud		
	AIC de modelo reducido	BIC de modelo reducido	Logaritmo de la verosimilitud -2 de modelo reducido	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Intersección	318,597	337,586	306,597	35,599	2	,000
Desarrollo Integral	334,421	353,410	322,421	51,423	2	,000
Sustentabilidad Económica y Social	343,498	362,487	331,498	60,500	2	,000
Beneficios	291,570	310,558	279,570	8,571	2	,014

El estadístico de chi-cuadrado es la diferencia de la log-verosimilitud -2 entre el modelo final y el modelo reducido. El modelo reducido se forma omitiendo un efecto del modelo final. La hipótesis nula es que todos los parámetros de dicho efecto son 0.

En la Tabla Contraste de verosimilitud, se puede apreciar que las variables estudiadas Desarrollo Integral, Sustentabilidad Económica y Social y Beneficios predicen el modelo esto se concluye debido a que el valor obtenido del Sig. es inferior a 0.05; así, existe evidencia estadística de que el Desarrollo Integral, Sustentabilidad Económica y Social y Beneficios de la variable Comercio Justo en Café influyen en el Nivel Socioeconómico de las familias de la cooperativa Agraria Rutas del Inca - provincia de Chota.

Tabla 6*Estimaciones de parámetro*

Nivel Socioeconómico ^a		B	Desv. Error	Wald	gl	Sig.	Exp(B)	95% de intervalo de confianza para Exp(B)	
								Límite inferior	Límite superior
Bajo	Intersección	6,054	1,884	10,326	1	,001			
	Desarrollo Integral	-,558	,097	32,866	1	,000	,573	,473	,693
	Sustentabilidad Económica y Social	,881	,150	34,495	1	,000	2,414	1,799	3,239
	Beneficios	-,244	,094	6,815	1	,009	,783	,652	,941
Medio	Intersección	8,486	1,790	22,462	1	,000			
	Desarrollo Integral	-,367	,086	18,032	1	,000	,693	,585	,821
	Sustentabilidad Económica y Social	,431	,127	11,515	1	,001	1,539	1,200	1,975
	Beneficios	-,128	,086	2,229	1	,135	,880	,743	1,041

a. La categoría de referencia es: Alto.

Tabla 7*Clasificación*

Observado	Pronosticado			Porcentaje correcto
	Bajo	Medio	Alto	
Bajo	32	24	4	53,3%
Medio	21	50	6	64,9%
Alto	2	18	18	47,4%
Porcentaje global	31,4%	52,6%	16,0%	57,1%

La Tabla de Clasificación, muestra que el modelo clasifica de manera correcta el 57.1% de la información, el cual es considerado un valor aceptable.

En la Tabla Estimación de los parámetros se puede visualizar los valores calculados de B, Wald y Sig, para cada una de las variables en forma individual, también muestra la interacción de las variables independientes o predictoras. La tabla se separa en dos partes Nivel Socioeconómico Bajo y Nivel Socioeconómico Medio.

Se presenta las comparaciones de dos en dos teniendo como referencia de comparación la variable Nivel Socioeconómico Alto. Esto quiere decir que en la parte primera de la tabla se compara el Nivel Socioeconómico Alto con el Nivel Socioeconómico Bajo, y en la otra parte de la tabla se realiza la comparación del Nivel Socioeconómico Alto con el Nivel Socioeconómico Medio.

El valor de B nos muestra las constantes de la fórmula para el modelo, Wald no debe presentar ceros y Sig debe ser inferior a 0.05 esto nos indica que las variables independientes o predictoras están realizando un aporte significativo a la variable dependiente. El Exp(B) es muestra el valor de O. ratio.

En la primera parte de la tabla vemos que la dimensión Desarrollo Integral de la variable Comercio Justo en Café predice significativamente el Nivel Socioeconómico Bajo con valor de B igual a -0.558, Wald igual a 32.866 y Sig igual a 0.000, esto valores nos indica que el modelo es altamente significativo. En Exp(B) O. ratio nos indica que a medida que el valor de los niveles de Desarrollo Integral aumenta en una unidad las familias tienen 0.573 más de probabilidades de obtener un Nivel Socioeconómico Bajo en comparación con el Nivel Socioeconómico Alto.

La otra variable independiente Sustentabilidad Económica y Social predicen significativamente el Nivel Socioeconómico Bajo con valor de B igual a 0.881, Wald igual a 34.495 y Sig igual a 0.000, esto nos indica que el modelo es significativo. En Exp(B) O. ratio nos indica que a medida que el valor de los niveles de Sustentabilidad Económica y Social aumenta en una unidad las familias tienen 2.414 más de probabilidades de obtener un Nivel Socioeconómico Bajo en comparación al Nivel Socioeconómico sea Alto.

Por otro lado, la otra variable independiente Beneficios predice significativamente el Nivel Socioeconómico Bajo con valor de B igual a -0.244, Wald igual a 6.815 y Sig igual a 0.009, esto nos indica que el modelo es significativo. En Exp(B) O. ratio nos indica que a medida que el valor de los niveles de Beneficios aumenta en una unidad las familias tienen 0.783 más de probabilidades de obtener un Nivel Socioeconómico Bajo en comparación al Nivel Socioeconómico sea Alto.

Ecuación del modelo para el Nivel Socioeconómico Bajo es:

$$\text{Log}(P(\text{Nivel}=2)/P(\text{Nivel}=1)) = 6,054 - 0,558*\text{Desarrollo_Integral} + 0,881* \\ \text{Sustentabilidad_Económica_y_Social} - 0,244*\text{Beneficios}$$

$$\text{Log}(P(\text{Nivel}=3)/P(\text{Nivel}=1))=8,486 - 0,367* \text{Desarrollo_Integral} + 0,431* \\ \text{Sustentabilidad_Económica_y_Social} -0,128*\text{Beneficios}$$

En este sentido, se puede explicar que para un incremento de una unidad en la variable nivel de Desarrollo Integral, el log de la ratio de las dos probabilidades, $P(\text{Nivel} = 2) / P(\text{Nivel} = 1)$, se disminuirá en 0.558. Por tanto, podemos decir que, en general, mientras menor sea el nivel de Desarrollo Integral, mayor será la probabilidad de que el Nivel Socioeconómico sea de nivel Bajo, dicho de otra forma, por un cambio de una unidad en la variable nivel de Desarrollo Integral, se espera que el riesgo relativo de la variable Nivel Socioeconómico sea Bajo sobre el nivel Alto aumente en 0.573. Al examinar la probabilidad de los valores chi-cuadrado, vemos que las variables que más influye en la variable de respuesta tanto para el Nivel Socioeconómico Bajo y Medio, son las variables Desarrollo Integral y Beneficios. Las intercepciones son significativas. El Gerente General de la Cooperativa Rutas del Inca deberían, por tanto, debería centrarse en las familias con niveles de Desarrollo Integral y Beneficios menores si desean aumentar el Nivel Socioeconómico Bajo y Medio.

Formulación del modelo

$$p_j(x) = \frac{\exp(\sum_{s=0}^n b_{sj}x_s)}{\sum_{j=1}^k \exp(\sum_{s=0}^n b_{sj}x_s)}; \quad \forall j = 1, \dots, k$$

siendo $b_{sk} = 0 \quad \forall s = 0, 1, \dots, n$

$$P(Y = 0 | x) = \frac{1}{1 + e^{g_1(x)} + e^{g_2(x)} + e^{g_3(x)}}$$

$$P(Y = 1|x) = \frac{e^{g_1(x)}}{1 + e^{g_1(x)} + e^{g_2(x)} + e^{g_3(x)}}$$

$$P(Y = 2|x) = \frac{e^{g_2(x)}}{1 + e^{g_1(x)} + e^{g_2(x)} + e^{g_3(x)}}$$

$$P(Y = 3|x) = \frac{e^{g_3(x)}}{1 + e^{g_1(x)} + e^{g_2(x)} + e^{g_3(x)}}$$

$$g_1(x) = 6,054 - 0,558 * X_1 + 0,881 * X_2 - 0,244 * X_3$$

$$g_1(x) = 6,054 - 0,558 * \text{Desarrollo_Integral} + 0,881 *$$

$$\text{Sustentabilidad_Económica_y_Social} - 0,244 * \text{Beneficios}$$

$$g_2(x) = 8,486 - 0,367 * X_1 + 0,431 * X_2 - 0,128 * X_3$$

$$g_2(x) = 8,486 - 0,367 * \text{Desarrollo_Integral} + 0,431 *$$

$$\text{Sustentabilidad_Económica_y_Social} - 0,128 * \text{Beneficios}$$

$$P(Y = 1|x)$$

$$= \frac{1}{1 + e^{6,054 - 0,558 * X_1 + 0,881 * X_2 - 0,244 * X_3} + e^{8,486 - 0,367 * X_1 + 0,431 * X_2 - 0,128 * X_3}}$$

$$P(Y = 2|x)$$

$$= \frac{e^{8,486 - 0,367 * X_1 + 0,431 * X_2 - 0,128 * X_3}}{1 + e^{6,054 - 0,558 * X_1 + 0,881 * X_2 - 0,244 * X_3} + e^{8,486 - 0,367 * X_1 + 0,431 * X_2 - 0,128 * X_3}}$$

$$P(Y = 3|x)$$

$$= \frac{1e^{6,054-0,558*X1+0,881*X2-0,244*X3}}{1 + e^{6,054-0,558*X1+0,881*X2-0,244*X3} + e^{8,486-0,367*X1+0,431*X2-0,128*X3}}$$

Contrastación de las hipótesis

H₀: La relación logística multinomial del Nivel Socioeconómico con las dimensiones Desarrollo Integral, Sustentabilidad Económica y Social, y Beneficios de la variable Certificación Comercio Justo en Café no es significativa en las familias de la Cooperativa Agraria Rutas Del Inca - Provincia de Chota, 2021

H_a: La relación logística multinomial del Nivel Socioeconómico con las dimensiones Desarrollo Integral, Sustentabilidad Económica y Social, y Beneficios de la variable Certificación Comercio Justo en Café es significativa en las familias de la Cooperativa Agraria Rutas Del Inca - Provincia de Chota, 2021.

Nivel de significancia: 0.05

Regla de decisión:

Si: El Sig. o p_valor < 0.05 se rechaza la hipótesis nula

Si: El Sig. o p_valor > 0.05 se acepta la hipótesis nula

Decisión planteada

En la Tabla Bondad de ajuste el Sig. o p_valor de Pearson tiene un valor de 0,00, esto quiere decir que Sig. o p_valor < 0.05; por lo tanto, existe evidencia estadística significativa de la relación logística multinomial entre Nivel Socioeconómico con las dimensiones Desarrollo Integral, Sustentabilidad Económica y Social, y Beneficios de

la variable Certificación Comercio Justo en Café en las familias de la Cooperativa Agraria Rutas Del Inca - Provincia de Chota, 2021

III. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Hosmer, D. W., Lemeshow, S., & Sturdivant, R. X. (2013). *Applied Logistic Regression* (3rd ed.). Wiley.

Kleinbaum, D. G., & Klein, M. (2010). *Logistic Regression: A Self-Learning Text* (3rd ed.). Springer.

Long, J. S., & Freese, J. (2014). *Regression Models for Categorical Dependent Variables Using Stata* (3rd ed.). Stata Press.

Menard, S. (2002). *Applied Logistic Regression Analysis* (2nd ed.). Sage.

Starkweather, J., & Moske, A. K. (2011). *Multinomial Logistic Regression*. Retrieved from <https://it.unt.edu/research>