

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO**  
**Y HOTELERÍA**



**TESIS**

**PERFIL DEL TURISTA Y SU RELACIÓN CON EL**  
**USO DE ESPACIOS PÚBLICOS DE LA CIUDAD**  
**DE CAJAMARCA, 2023**

**Para optar el Título Profesional de:**  
**LICENCIADO EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**Presentada por el Bachiller:**  
**LUIS ROBERTO IDROGO ESTELA**

**Asesor:**  
**Dr. ALFONSO ANTONIO TERÁN VIGO**

**Cajamarca - Perú**  
**2025**



## CONSTANCIA DE INFORME DE ORIGINALIDAD

1. **Datos del Autor:**

Nombres y Apellidos: Luis Roberto Idrogo Estela

DNI: 72170118

Escuela Profesional/Unidad UNC: Escuela Profesional de Turismo y Hotelería

2. **Asesor:** Dr. Alfonso Antonio Terán Vigo

Facultad/Unidad UNC: Facultad de Ciencias Sociales

3. **Grado Académico o Título Profesional**

- Bachiller       Título profesional       Segunda especialidad  
 Maestro       Doctor

4. **Tipo de Investigación:**

- Tesis     Trabajo de investigación     Trabajo de suficiencia profesional  
 Trabajo académico

5. **Título del Trabajo de Investigación:** "Perfil del turista y su relación con el uso de espacios públicos de la Ciudad de Cajamarca, 2023".

6. **Fecha de evaluación:** 10/10/2024

7. **Software antiplagio:**  TURNITIN       URKUND (ORIGINAL) (\*)

8. **Porcentaje de Informe de Similitud:** 15%

9. **Código Documento:** 3117:390694503

10. **Resultado de la Evaluación de Similitud:**

- APROBADO     PARA LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES O DESAPROBADO

Fecha Emisión: 05/09/2025

<i>Firma y/o Sello Emisor Constancia</i>
 UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  Dra. Doris Teresa Castañeda Abanto Directora de la Unidad de Investigación DNI: 26676451

\* En caso se realizó la evaluación hasta setiembre de 2023

## DEDICATORIA

*A mis padres, Luis y Asela, a quienes demuestro mi profunda y sincera consideración, por su amor infinito, por guiar siempre mis pasos y educarme a través del ejemplo.*

*A mi hermano y hermanas, con quienes comparto el día a día y me han acompañado en los momentos más importantes de mi vida.*

*A mi Tuna de la Universidad Nacional de Cajamarca, porque en ella encontré una segunda familia en la que me he podido desarrollar más allá de los claustros universitarios.*

## AGRADECIMIENTO

*A Dios, por darme salud y permitirme culminar mi carrera universitaria.*

*A mi asesor, Dr. Alfonso Antonio Terán Vigo, por su paciencia, tiempo, dedicación, y por haberme guiado durante todo el desarrollo de la investigación.*

*A mi alma mater, la Universidad Nacional de Cajamarca, al Dr. Lorenzo Jesús Terrones Rabanal, y a todos quienes llegaron a ser mis docentes, por su constante entrega y por haber contribuido en mi formación profesional.*

*A la Arq. Sandra Karina Cerna Merino, gerente de la Gerencia de Turismo y Cultura de la MPC, por darme unos minutos de su tiempo para poder realizar la entrevista.*

*A los turistas que formaron parte de la muestra y a todas las personas que permitieron que el presente trabajo se lleve a cabo.*

**EPIGRAFE**

*“El viajero ve lo que ve, el turista ve lo que ha venido a ver”*

GILBERT K. CHESTERTON

*“Soy un peruano más que entiende el sentido de la patria como un conjunto de derechos inalienables y, al mismo tiempo, como un repertorio de deberes a través de una inmensa diversidad de actividades, cada una de las cuales necesita ser compatible con la legítima existencia de todos”*

JORGE A. BASADRE GROHMANN

*“El estudio ha sido para mí el principal remedio contra las preocupaciones de la vida; no habiendo tenido nunca un disgusto que no me haya pasado después de una hora de lectura”*

MONTESQUIEU

## ÍNDICE GENERAL

<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>II</b>
<b>AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>III</b>
<b>EPÍGRAFE.....</b>	<b>IV</b>
<b>ÍNDICE GENERAL.....</b>	<b>V</b>
<b>LISTA DE TABLAS.....</b>	<b>VIII</b>
<b>LISTA DE FIGURAS.....</b>	<b>IX</b>
<b>RESUMEN .....</b>	<b>XI</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>XII</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>XIII</b>
<b>CAPÍTULO I:</b>	
<b>EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>15</b>
1.1. Planteamiento del problema.....	15
1.2. Formulación del problema .....	19
1.2.1. Problema general .....	19
1.2.2. Problemas derivados.....	19
1.3. Justificación de la investigación .....	20
1.4. Objetivos.....	21
1.4.1. General.....	21
1.4.2. Específicos.....	21
<b>CAPÍTULO II:</b>	
<b>MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>22</b>
2.1. Antecedentes de la investigación.....	22
2.1.1. Internacionales .....	22
2.1.2. Nacionales.....	25

2.1.3. Locales .....	28
2.2. Bases teóricas.....	30
2.2.1. Teoría del Sistema Turístico de Roberto Boullón.....	30
2.2.2. Circuito turístico.....	33
2.2.3. Espacios públicos .....	41
<b>CAPÍTULO III:</b>	
<b>HIPÓTESIS Y METODOLOGÍA .....</b>	<b>46</b>
3.1. Hipótesis .....	46
3.1.1. Operacionalización de variables.....	47
3.2. Metodología de la investigación .....	48
3.2.1. Tipo de investigación .....	48
3.2.2. Diseño de la investigación.....	48
3.2.3. Métodos de investigación.....	49
3.2.4. Población y muestra .....	50
3.2.5. Técnicas e instrumentos de recojo de información .....	51
3.2.6. Matriz de consistencia metodológica .....	59
<b>CAPÍTULO IV:</b>	
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>	<b>61</b>
4.1. Resultados.....	61
4.1.1. Resultado 1: Perfil del turista que visita la ciudad de Cajamarca .....	61
4.1.2. Resultado 2: Espacios públicos de la ciudad de Cajamarca con potencialidad turística.....	70
4.1.3. Resultado 3: Propuesta de circuito turístico utilizando los espacios públicos de la ciudad de Cajamarca .....	132
4.2. Discusión.....	146
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>151</b>
<b>SUGERENCIAS .....</b>	<b>153</b>

<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>155</b>
<b>APÉNDICES .....</b>	<b>160</b>
Apéndice N° 1.....	160
Apéndice N° 2.....	162
Apéndice N° 3.....	165
Apéndice N° 4.....	166
Apéndice N° 5.....	168
Apéndice N° 6.....	169
Apéndice N° 7.....	171

## LISTA DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> Identificación de los espacios públicos de interés.....	70
<b>Tabla 2:</b> Alameda de Los Héroes: datos generales.....	73
<b>Tabla 3:</b> Alameda de Los Incas: datos generales.....	80
<b>Tabla 4:</b> Plazuela Amalia Puga: datos generales.....	86
<b>Tabla 5:</b> Plazuela Bolognesi: datos generales .....	90
<b>Tabla 6:</b> Parque Chabuca Granda: datos generales .....	94
<b>Tabla 7:</b> Parque El Amauta: datos generales.....	98
<b>Tabla 8:</b> Plazuela Horacio Zeballos: datos generales .....	102
<b>Tabla 9:</b> Plazuela José Gálvez: datos generales .....	106
<b>Tabla 10:</b> Plazuela José Sabogal: datos generales.....	110
<b>Tabla 11:</b> Plazuela Los Naranjos: datos generales .....	115
<b>Tabla 12:</b> Plazuela Miguel Grau: datos generales .....	119
<b>Tabla 13:</b> Plazuela Hoyos Rubio: datos generales .....	124
<b>Tabla 14:</b> Plazuela Víctor Raúl: datos generales.....	128
<b>Tabla 15:</b> Paradas técnicas del circuito turístico .....	134
<b>Tabla 16:</b> Gestión del tiempo del circuito turístico .....	134
<b>Tabla 17:</b> Precio por los servicios .....	140

## LISTA DE FIGURAS

<b>Figura 1:</b>	Funcionamiento del sistema turístico.....	31
<b>Figura 2:</b>	Circuito turístico y corredor turístico.....	36
<b>Figura 3:</b>	Recurso, atractivo y producto turístico.....	41
<b>Figura 4:</b>	Edad del turista.....	61
<b>Figura 5:</b>	Sexo del turista.....	62
<b>Figura 6:</b>	Procedencia del turista.....	62
<b>Figura 7:</b>	Tiempo de visita del turista.....	63
<b>Figura 8:</b>	Nivel de estudios del turista.....	63
<b>Figura 9:</b>	Actividades que realiza en los recursos turísticos.....	64
<b>Figura 10:</b>	Tipo de turismo que practica.....	65
<b>Figura 11:</b>	Motivo de visita.....	66
<b>Figura 12:</b>	Interés del turista por conocer otros espacios públicos de la ciudad.....	67
<b>Figura 13:</b>	Motivación para conocer otros espacios públicos.....	68
<b>Figura 14:</b>	Espacios públicos que le gustaría conocer.....	69
<b>Figura 15:</b>	Alameda de Los Héroes.....	79
<b>Figura 16:</b>	Monumento a los 3 héroes sanramoninos.....	79
<b>Figura 17:</b>	Monumento a Juan Egúsquiza Aristizábal, Toribio Casanova López y Pedro José Villanueva Espinoza.....	79
<b>Figura 18:</b>	Alameda de Los Incas.....	85
<b>Figura 19:</b>	Monumento a los 14 incas del Tahuantinsuyo.....	85
<b>Figura 20:</b>	Plazuela Amalia Puga.....	89
<b>Figura 21:</b>	Monumento a Amalia Puga de Losada.....	89
<b>Figura 22:</b>	Plazuela Bolognesi.....	93

<b>Figura 23:</b>	Monumento a Francisco Bolognesi Cervantes.....	93
<b>Figura 24:</b>	Parque Chabuca Granda.....	97
<b>Figura 25:</b>	Monumento a Chabuca Granda.....	97
<b>Figura 26:</b>	Parque El Amauta.....	101
<b>Figura 27:</b>	Monumento a José Carlos Mariátegui La Chira.....	101
<b>Figura 28:</b>	Plazuela Horacio Zeballos.....	105
<b>Figura 29:</b>	Monumento a Horacio Zeballos Gámez.....	105
<b>Figura 30:</b>	Plazuela José Gálvez Egúsquiza.....	109
<b>Figura 31:</b>	Monumento a José Gálvez Egúsquiza.....	109
<b>Figura 32:</b>	Plazuela José Sabogal.....	114
<b>Figura 33:</b>	Monumento a José Sabogal Diéguez.....	114
<b>Figura 34:</b>	Plazuela Los Naranjos.....	118
<b>Figura 35:</b>	Monumento a Andrés Avelino Cáceres.....	118
<b>Figura 36:</b>	Plazuela Miguel Grau.....	123
<b>Figura 37:</b>	Monumento a Miguel Grau Seminario.....	123
<b>Figura 38:</b>	Plazuela Hoyos Rubio.....	127
<b>Figura 39:</b>	Monumento a Rafael Hoyos Rubio.....	127
<b>Figura 40:</b>	Plazuela Víctor Raúl.....	131
<b>Figura 41:</b>	Monumento a Víctor Raúl Haya de la Torre.....	131
<b>Figura 42:</b>	Croquis del circuito turístico “Plazuelas con Alma”.....	138

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo conocer el perfil del turista que visita la ciudad de Cajamarca y encontrar su relación con el uso que le da a los distintos espacios públicos que se pueden encontrar en la localidad. En ese sentido, para el desarrollo de la tesis se utilizaron los métodos inductivo – analítico, de tipo descriptivo – propositivo, y con diseño no experimental. Para la recolección de información, se utilizaron los siguientes instrumentos: Cuestionario -que se aplicó en 384 turistas que visitaban la ciudad y que fueron elegidos al azar, ello permitió establecer el perfil del turista que visita la ciudad-; ficha de registro -que se empleó para registrar la información de los espacios públicos de interés, permitiendo fijar los aptos para la actividad turística-; y la guía de entrevista -que fue aplicada en la Arq. Sandra Karina Cerna Merino, Gerente de Turismo y Cultura de la Municipalidad Provincial de Cajamarca-.

Como resultado de la investigación se lograron identificar dos alamedas, dos parques y ocho plazuelas, todas ellas con el potencial necesario para ser explotadas turísticamente, y que además responden a cabalidad con el perfil del turista que visita la ciudad. Con esa información se diseñó el circuito turístico denominado “Plazuelas con Alma”, mismo que dará a los turistas más lugares para visitar, generando la prolongación de su estadía en la ciudad. Sin perjuicio de lo anterior, se detectaron falencias existentes en el correcto cuidado y conservación de los espacios públicos; por otro lado, para lograr un desarrollo eficiente del turismo, se debe establecer un trabajo articulado entre las instituciones encargadas de la actividad turística en la ciudad de Cajamarca, con el fin de acondicionar y preparar los lugares observados en la investigación, así como concientizar a la ciudadanía para el cuidado de los mismos.

**Palabras clave:** Perfil del turista, espacios públicos, circuito turístico.

## ABSTRACT

*The present research was aimed at knowing the profile of the tourist who seen the city of Cajamarca and finding its relationship with the use it gives to the different public spaces that can be found in the town. In that sense, for the development of the thesis, the inductive - analytical, descriptive - propositional, and non -experimental design method was used. For information collection, the following instruments were used: Questionnaire -which was applied in 384 tourists visited the city and were chosen at random, this allowed to establish the profile of the tourist that visits the city; Registration Sheet -which was used to record the information of public spaces of interest, allowing to set the suitable for tourism activity; and the interview guide -which was applied in Arch. Sandra Karina Cerna Merino, Culture and Tourism Manager of the Provincial Municipality of Cajamarca.*

*As a result of the investigation, two alamedas, two parks and eight squares were identified, all with the necessary potential to be exploited touristically, and that also respond fully with the profile of the tourist that visits the city. With this information the tourist circuit called “Plazuelas with Alma” was designed, which will give tourists more places to visit, generating the extension of their stay in the city. Without prejudice to the above, existing shortcomings were detected in the correct care and conservation of public spaces; On the other hand, to achieve an efficient development of tourism, an articulated work must be established between the institutions in charge of the tourist activity in the city of Cajamarca, in order to condition and prepare the places observed in the investigation, as well as to raise awareness among the citizens for their care.*

**Keywords:** *Tourist profile, public spaces, tourist circuit.*

## INTRODUCCIÓN

El turismo se ha convertido en una actividad que, a nivel mundial, mueve masas de personas, de su ciudad o país de origen hacia lugares ajenos a su entorno habitual. Todas estas personas viajan de un lugar a otro para satisfacer su derecho fundamental al ocio y recreación. Cada persona es diferente, es decir, tiene sus propios intereses y motivaciones que les hacen elegir un destino turístico en relación a otro, esto en concordancia a lo que quiere visitar o le gustaría experimentar. Es por ello que las ciudades que reciben turistas deben vender una gran variedad de atractivos, es decir, tener una basta oferta turística, lo suficientemente estable y diversa para poder cumplir con las expectativas que el turista tiene al visitar el lugar.

En el caso de Cajamarca, los atractivos que se ofertan no son, ni numerosos, ni variados; la ciudad ha entrado en un estancamiento donde por años se vienen vendiendo los mismos lugares, sin haber algún cambio o implementación de nuevos espacios turísticos. Este contexto trae consigo dos inconvenientes: El primero es que, al haber pocos lugares para visitar, la estadía de los turistas en la ciudad no es prolongada, lo que significa una pérdida de ingresos. El segundo problema que se presenta es que la oferta turística, al ser estática, no produce la motivación necesaria para que una persona que ya visitó la ciudad lo vuelva a hacer. En relación a ello, las instituciones deben trabajar conjuntamente para dar solución a esta problemática, analizando y acondicionando más lugares para que puedan ser comercializados turísticamente.

Con la presente investigación se pretende contribuir en la diversificación de la oferta, en ese sentido, tomando como base el perfil del turista que visita Cajamarca, es que se han seleccionado minuciosamente doce espacios públicos que en conjunto conforman un nuevo circuito turístico dentro de la ciudad, lo que ayudará a aumentar la oferta con el uso de parques, plazuelas, y alamedas que ya se encuentran en la urbe, es decir, no generarán mayor gasto que el de mantenimiento y acondicionamiento para la actividad turística.

Para ello, la tesis se ha estructurado en cuatro capítulos, distribuidos de la siguiente manera:

Capítulo I, donde se describió la problemática de la investigación. Es en este apartado donde se definió el planteamiento del problema con su respectiva formulación, y la justificación del trabajo. Asimismo, se establecieron los objetivos de la investigación que marcaron los logros que la tesis deseaba alcanzar.

En el Capítulo II se trabajó el marco teórico; donde se revisó los antecedentes de la investigación, tanto nacionales como internacionales, y las bases teóricas que sirvieron de cimiento para la tesis.

El Capítulo III correspondió a la hipótesis y metodología. En ese sentido, en este capítulo se realizó la operacionalización de variables, asimismo, se determinó el tipo, diseño y métodos que tuvo la investigación. En este apartado también se encuentra la población y muestra de la tesis, técnicas e instrumentos de recolección de información y la respectiva matriz de consistencia metodológica.

En el Capítulo IV se vieron los resultados y la discusión. Los resultados se trabajaron en relación a los objetivos que se establecieron en el Capítulo I.

Por último, se tienen las conclusiones a las que se llegó con el desarrollo de investigación, así como las correspondientes sugerencias que el autor establece.

## CAPÍTULO I

### EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

#### 1.1. Planteamiento del problema

El turismo ha permitido el progreso de muchos pueblos e incluso países a nivel mundial, pues es una actividad que impulsa el desarrollo sostenible en comparación con otros rubros, puesto que no afecta agresivamente al medio ambiente. En ese sentido, Gamborata & Lorda (2017), mencionan que:

El turismo se ha convertido en un importante factor de desarrollo socioeconómico de los países, como consecuencia de que el desarrollo local, endógeno y regional, se considera entre las estrategias que permiten el progreso de un territorio, ya sea una localidad o región (p. 347).

El turismo se da por el tiempo de ocio que tienen las personas, ya que desean invertir su tiempo libre en viajar y conocer lugares, sociedades y culturas ajenas a la suya, es decir, salen de su entorno habitual para conocer más allá de él. Ante esto, se han desarrollado distintos tipos de actividad turística, de acuerdo a los gustos, intereses y preferencias de quienes lo practican, o sea, lo que ellos desean conocer y experimentar; es por ello que existen diferentes tipos de turismo, tales como: turismo de sol y playa, de naturaleza, de salud, místico, de aventura, de lgbt, necroturismo, entre otros (Entorno turístico, 2016).

En ese sentido, el Perú es un país rico en oferta turística, pues ofrece a los visitantes la práctica de distintos tipos de turismo en sus diferentes regiones, cada una con características propias, tanto en cultura, geografía, historia, sociedad, etc., esto debido a que, entre una región y otra, a pesar de pertenecer al mismo país, existe una gran diferencia geográfica, social y cultural.

Entre los tipos de turismo más practicados en el Perú se encuentran los siguientes: Turismo cultural, que se puede realizar en las Líneas de Nazca (Ica), Machu Picchu (Cusco), Museo de las Tumbas Reales de Sipán (Lambayeque), etc.; turismo de aventura, realizado en

el trekking y sandboard (Ica), canotaje extremo y parapente (Lima), etc.; turismo gastronómico, que prácticamente se puede realizar en todas las regiones del país, ya que cada lugar posee sus propios platos típicos, con variados y exquisitos sabores, lo que valió para que el Perú sea considerado como el destino culinario líder a nivel mundial, premio conseguido en los World Travel Awards 2022 (El Comercio, 2022); ecoturismo, realizado en El Ñuro (Piura), el Río Tambopata (Puno), observación de aves en la Reserva Arena Blanca (San Martín), etc.; turismo vivencial, en la Isla Taquile (Puno), Granja Porcón (Cajamarca), etc. (Aeronasca, s. f.).

Sin embargo, a pesar de que el Perú posee innumerables recursos turísticos con mucho potencial, existen regiones donde el desarrollo turístico no se ha dado de manera eficiente, lo que ha ocasionado que la oferta turística que venden no haya evolucionado de manera equitativa en comparación a otras regiones del país, y es por eso que no existen muchos lugares que visitar en sus circunscripciones.

Este es el caso de Cajamarca, donde no se pueden practicar muchos tipos de turismo, y eso se debe a que es una ciudad que no tiene una oferta turística variada que se acomode a los distintos gustos, preferencias y expectativas de los turistas, es por ello que la demanda no es muy elevada comparada con otras regiones, como se puede observar en el reporte regional de turismo emitido por el MINCETUR, donde se puede observar que en el año 2018, Cajamarca recibió 1,6 millones de viajes por turismo interno y en cuanto al turismo receptivo, de los turistas extranjeros que visitaron al Perú, solo el 0,8% del total visitaron Cajamarca. La región de La Libertad tuvo 2,7 millones de viajes por turismo interno y su turismo receptivo representó el 5,5% del total a nivel nacional; Cusco albergó 2,5 millones de viajes por turismo interno y el turismo receptivo de esta región representó el 37,2% del total de visitas al país; finalmente, se estima que en Lima se realizaron más de 11 millones de viajes por turismo interno, mientras que el turismo receptivo representó el 72,7% del total a nivel nacional (MINCETUR, 2019).

Estos datos se condicen y van en la misma línea, con los que se señalan en el Reporte Regional de Turismo del año 2023, publicados por el MINCEUTR. Así pues, se puede observar que a Cajamarca arribaron un total de 713 025 turistas nacionales, resaltando, además, que esta cifra tiene una variación negativa en comparación al año 2019 de un 29.1%; en cuanto al turismo receptivo, se tuvo un total de 10 737 visitas, indicando que este dato tiene una comparación negativa de 48.6% respecto al año 2019. Por su parte, La Libertad tuvo 1 223 288 arribos nacionales, y un total de 46 861 turistas extranjeros. Cusco, en cuanto a turismo interno contabilizó un total de 1 027 954 visitas, mientras que en turismo receptivo tuvo 1 411 124 arribos. Finalmente, Lima alcanzo un total de 31 223 479 turistas nacionales, y en cuanto a turistas extranjeros se tuvo la cifra de 1 711 461 vistas (MINCETUR, 2023).

Estos datos reflejan que Cajamarca tiene una demanda turística escasa comparada a otras regiones, y causa de este problema es la limitada oferta turística convencional que se vende, ya que consta de 6 atractivos – de los cuales dos se encuentran en la ciudad – y que pueden ser visitados en escasos días. Es por ello que los turistas que visitan Cajamarca no tienen una estadía duradera, ya que según datos oficiales del Gobierno Regional de Cajamarca (2021): “[...] En promedio, un turista que visita estas tierras lo hace por un periodo de 4 días” (párr. 6); y cuando la abandonan es poco probable que vuelvan a visitar la ciudad en una segunda oportunidad, ya que la oferta turística sigue siendo la misma, y no hay nada nuevo por conocer.

Sin embargo, eso no tiene por qué ser así; Cajamarca es una región con una gran riqueza histórica y cultural, motivo por el cual, en 1986, la Organización de los Estados Americanos (OEA) la declararon Patrimonio Histórico y Cultural de las Américas (Sarmiento & Ravines, 2014, pp. 215, 216). Este reconocimiento no hace más que agudizar la particularidad que tiene Cajamarca, puesto que fue en el corazón de su espacio geográfico donde se dio el enfrentamiento entre incas y españoles, teniendo como resultado la captura del inca Atahualpa, y con ello, el inicio de la caída del Tahuantinsuyo.

Los acontecimientos ya mencionados convierten a la ciudad de Cajamarca como única en todo el país, por lo que, al caminar entre sus calles se respira su vasta riqueza histórica. Este plus es el que debe ser aprovechado para la actividad, puesto que, Cajamarca, al ser galardonada como Patrimonio Histórico y Cultural de las Américas, le añade un valor agregado a todos los espacios públicos que se encuentran dentro de su circunscripción, mismos que, pesar de tener potencial turístico no han sido tomados en cuenta para el desarrollo de esta actividad, puesto que los únicos lugares que se vienen promocionando son La Plaza de Armas, la Colina de Santa Apolonia (ambos comprendidos en el city tour), y la alameda de los incas.

La utilización de los espacios públicos que posee la ciudad para el robustecimiento de la oferta turística que vende Cajamarca es muy beneficioso, puesto que implica aprovechar espacios que ya están contruidos, es decir, que ya existen, para darle uso turístico. Esta acción no generaría mayor costo que el de su acondicionamiento e implementación. Asimismo, ayudaría a fortalecer la identidad cultural de la propia población local, puesto que los espacios públicos en cuestión, por su misma denominación, no vendrían a ser utilizados exclusivamente por los turistas, puesto que, son los mismos cajamarquinos los que también hacen uso de estas instalaciones, por lo que, con una propicia implementación y señalización permitiría que su sentido de identidad se incremente, así como llegar a conocer la riqueza histórica que posee el suelo en el que reside.

En este punto, también es imperioso señalar que la problemática que se viene exponiendo también es originada porque no se ha tomado en cuenta el perfil del turista que visita la ciudad de Cajamarca al momento de tomar decisiones. Tener esa información es muy importante, puesto que no se puede promocionar o vender nuevos sitios turísticos si no se tiene como punto de referencia los gustos e intereses que los mismos turistas tienen al momento de visitar nuestra ciudad. En palabras más sencillas, definir y conocer el perfil del turista vendría a ser la luz que guíe la actividad turística, puesto que se empezarían a tomar decisiones basadas en

conocimiento e información confiable para un correcto desarrollo de la actividad. Así pues, al conocer cuáles son las expectativas que el turista tiene sobre Cajamarca al momento de definir su viaje, las instituciones encargadas de organizar la actividad turística sabrían qué es lo que el turista espera encontrar, qué lugares desea conocer, o qué experiencias quiere vivir, ello les permitiría tomar decisiones más apropiadas en cuanto a los lugares que deberían implementar, promocionar y vender en el mercado turístico.

En razón de lo expuesto, se deja en manifiesto que, a pesar de que hay espacios públicos en la ciudad de Cajamarca, estos están siendo dejados de lado, a pesar de que cuentan con características suficientes que llegan a encajar con el perfil del turista que visita la ciudad. Es por ello que se debe trabajar con estos espacios públicos para implementar la oferta turística, tomando los parques, plazuelas y alamedas de la ciudad en las que se representan a personajes ilustres e históricos de Cajamarca y del Perú, y de los cuales se puede aprovechar para generar un nuevo circuito turístico en la zona urbana de la ciudad.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema general**

¿Cuál es el perfil del turista y cómo se relaciona con la demanda del uso de espacios públicos de la ciudad de Cajamarca, 2023?

### **1.2.2. Problemas derivados**

- a) ¿Cuál es el perfil del turista que visita la ciudad de Cajamarca?
- b) ¿Cuáles son los espacios públicos de la ciudad de Cajamarca con potencialidad turística?
- c) ¿Qué circuito turístico se puede diseñar utilizando los espacios públicos de la ciudad de Cajamarca?

### **1.3. Justificación de la investigación**

La investigación se justifica por la aportación de conocimientos que da a la comunidad científica relacionada al turismo, pues para su elaboración se utilizó el método científico, lo que se traduce en que los nuevos conocimientos tienen veracidad, puesto que han tenido que pasar por todo un proceso que la ciencia ha establecido para obtener datos e información con credibilidad.

De igual manera, el trabajo representa una base de conocimiento para investigaciones futuras que busquen el progreso e incremento del turismo en Cajamarca, donde se cumplan y satisfagan las expectativas de los viajeros que la visitan. Asimismo, los datos obtenidos tendrán mucha importancia en el momento en que las instituciones encargadas del turismo, como la DIRCETUR, tomen decisiones en torno al desarrollo turístico de Cajamarca, o cuando las agencias de viajes tengan la intención de promocionar un nuevo circuito.

Del mismo modo, la investigación contribuye a dar alternativas de solución a la escasa oferta turística que promociona y vende Cajamarca. Promoviendo un nuevo circuito, la oferta turística crece, es decir, los turistas tendrán más lugares que visitar, y para ello, tendrán que quedarse más tiempo en la ciudad con el fin de poder conocerlos, ello se entiende en mayores ingresos para la población.

Finalmente, la elaboración de la tesis contribuyó en el investigador a mejorar su desarrollo profesional, puesto que el aprendizaje obtenido en sus estudios de pre grado tuvo que ser puesto en práctica, de esa manera fortaleció su conocimiento en el campo turístico, donde sus acciones profesionales irán dirigidas al desarrollo de un turismo bien trabajado, estructurado, sostenible, y competitivo.

## **1.4. Objetivos**

### **1.4.1. General**

Conocer el perfil del turista y su relación con la demanda de uso de los espacios públicos de la ciudad de Cajamarca, 2023.

### **1.4.2. Específicos**

- a) Determinar el perfil del turista que visita la ciudad de Cajamarca.
- b) Identificar los espacios públicos de la ciudad de Cajamarca con potencialidad turística.
- c) Diseñar una propuesta de circuito turístico utilizando los espacios públicos de la ciudad de Cajamarca.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes de la investigación

##### 2.1.1. Internacionales

En la búsqueda de información de investigaciones científicas con igual o similar tema de investigación, tanto en repositorios, revistas científicas y bibliotecas, no se ha encontrado tesis y/o artículo científico alguno. En ese sentido, se ha optado por tomar como antecedentes de investigación a trabajos que tienen relación con alguna de las variables de este estudio.

Araújo, G. & De Sevilha, M. (2017). En su artículo titulado: *Los viajeros y sus motivaciones: Un estudio exploratorio sobre quienes aman viajar*. Trabajo publicado en la revista Estudios y Perspectivas en Turismo. Las autoras sugieren que existe una intensidad en el interés por los viajes que varía de persona a persona. En ese sentido, el proceso de compra del servicio turístico viene a ser el resultado de varias motivaciones interrelacionadas que pueden variar para cada persona y con el paso del tiempo hasta un mismo individuo. Posteriormente, las investigadoras desarrollan y conceptualizan las “motivaciones” en el contexto turístico, señalando que vienen a ser fuerzas que se manifiestan como resultado de una necesidad no satisfecha, esto es de gran ayuda para los estudios de motivación turística, pues ayuda a identificar los tipos de turistas existentes, siendo posible poder mapear tipos de segmentos de acuerdo con los patrones de viaje preferidos. En el trabajo se revisa una teoría acerca de la motivación recurrente en el turismo, que es la del “push and pull” de Dann. Esta indica que las motivaciones push (presión) son necesidades y deseos internos de los viajeros, que generan la demanda de viajar; y las motivaciones pull (atracción) son fuerzas externas de los destinos o

factores atribuidos a los destinos. En términos sencillos, el push explica el deseo de viajar, y el pull explica la selección del destino.

Finalmente, las estudiosas realizaron entrevistas a 16 viajeros, con la finalidad de poder estudiar los elementos que los motivaban a viajar, es así que del análisis profundo de los resultados obtenidos, se logró identificar 7 motivos recurrentes: 1) búsqueda de autoconocimiento y crecimiento personal; 2) interés de vivir la diversidad cultural; 3) romper con la rutina y escapar de la realidad; 4) búsqueda de novedades; 5) búsqueda de aventuras y desafíos; 6) búsqueda de autenticidad y libertad; y, finalmente, 7) búsqueda de historias para contar. Siendo de alta recurrencia las motivaciones 1) y 2).

Conti et al. (julio, 2013). En su investigación titulada: *El papel del patrimonio en la diversificación de la oferta turística*, trabajo presentado en X Jornadas de Sociología de la UBA, 20 años de pensar y repensar la sociología: Nuevos desafíos académicos, científicos y políticos para el siglo XXI de la Universidad Nacional de La Plata, Argentina. Sostienen que la oferta turística se conforma, en primer lugar, con la identificación de los recursos aptos y disponibles para ser aprovechados para el turismo, los cuales deben ser transformados en productos para finalmente ser integrados como parte de la oferta turística. En ese sentido, la idea de recurso hace mención a un grupo de bienes y servicios que tiene la principal característica de ser atractivos para los visitantes, es decir, que pueden generar demanda turística, y se entiende por producto al recurso estructurado con una adecuada infraestructura y planta turística, servicios complementarios y medios de acceso para el disfrute turístico.

Cadme, J. & Chanalata, J. (2018). En su trabajo: *El perfil del turista que visita Azogues*. (Trabajo de investigación previo a la obtención del título de Ingeniería en

Turismo, Universidad de Cuenca). La investigación tiene como objetivo caracterizar a los turistas e identificar los atractivos turísticos y los servicios que visitan. De esta manera, se desea contribuir a la sistematización de información sobre el turismo, lo que conlleva a realizar una recopilación de datos sobre la actividad turística internacional, nacional y regional, para luego ser analizados y poder definir el perfil del turista que visita Azogues. Los autores remarcan que estos estudios son importantes, pues ayudan a tomar mejores decisiones a la hora de plantear rutas turísticas desde la visión de la demanda.

Para realizar la investigación, la metodología utilizada es la cuantitativa, pues se desarrollaron encuestas para que, a raíz de ellas, se puedan conocer las características de los turistas que visitan Azogues.

Finalmente, los autores concluyen que:

- En cuanto al perfil del turista local, predomina el género femenino, de estado civil soltero, con edad entre 18 a 29 años, y que prefiere viajar sin compañía. También se obtuvo la información de que los turistas viajan motivados por satisfacer sus necesidades de ocio, recreación y vacaciones. Finalmente, se concluye que la actividad que tiene más aceptación entre los turistas es la de convivir con la naturaleza.
- En cuanto al perfil del turista nacional, predomina el género femenino, en un rango de edad entre 18 a 29 años, de estado civil soltero, y que prefiere viajar en grupo de más de 4 personas. Los turistas viajan motivados por satisfacer sus necesidades de ocio, recreación y vacaciones. Finalmente, se tiene que visitar los atractivos turísticos es la actividad que tiene mayor acogida.
- Por último, en cuanto al turista internacional, el género mayoritario es el masculino, con edad entre los 30 y 64 años, de estado civil soltero, y que prefiere viajar acompañado de una persona. Los turistas viajan motivados por satisfacer

sus necesidades de ocio, recreación y vacaciones. Finalmente, la actividad con mayor aceptación es convivir con la naturaleza.

Vásquez, A. (2018). En su tesis: *Comunicación y turismo: posicionamiento de los espacios públicos para el desarrollo turístico local del Cantón Macas. (2018)*. (Trabajo de grado, Universidad Central del Ecuador). El autor señala que los espacios públicos son elementos internos de la ciudad que son construidos para satisfacer las necesidades de las personas, y son gestionados por las autoridades de la ciudad a la que pertenecen o auto gestionados por la ciudadanía. Asimismo, se menciona que los espacios públicos funcionan como un nexo entre ciudadanos de un mismo sector y entre aquellos que no pertenecen a mismo círculo social y llegan a un sector como visitantes.

El autor también aclara que los espacios públicos se modifican de acuerdo a sus ocupantes, y es que estos ocupantes pueden ser quienes habitan la propia ciudad y en quienes la visitan por otras actividades, como podría ser el turismo. En ese sentido, es importante que los espacios públicos tengan una gran capacidad de acondicionamiento, capaz de responder y satisfacer las necesidades de quienes lo utilicen, sean propios o extraños.

Finalmente, se concluye que el turismo es un agente modificador de ciudades, esto es así porque una ciudad debe estar lista y acondicionada para que tenga la funcionalidad de recibir turistas que van a consumirla. En ese sentido, los espacios públicos son una fortaleza para poder acrecentar el turismo, por lo que es de mucha importancia que los gobiernos locales gestionen estas zonas para que se pueda desarrollar el turismo urbano.

### **2.1.2. Nacionales**

En la búsqueda de información de investigaciones científicas con igual o similar tema de investigación, tanto en repositorios, revistas científicas y bibliotecas, no se ha encontrado tesis y/o artículo científico alguno. En ese sentido, se ha optado por tomar

como antecedentes de investigación a trabajos que tienen relación con alguna de las variables de este estudio.

Quispe, B. (2015). En su investigación: *Condiciones turísticas que presenta el distrito de Huanchaco para promover el turismo cultural en el distrito*. (Trabajo de grado, Universidad Nacional de Trujillo). Hace mención que el turismo cultural abarcará todos los aspectos culturales que se encuentran en un determinado destino turístico, en ese sentido, se debe entender por turismo cultural al desplazamiento de personas motivadas por conocer, comprender y disfrutar los rasgos y/o manifestaciones características de una sociedad. El turismo cultural también es un gran impulsor de preservar el patrimonio cultural ya que lo da a conocer y por ende se trabajará en su conservación, del mismo modo, abre la posibilidad de diseñar nuevos productos y circuitos turísticos para generar nuevos flujos y mejorar la oferta turística que se vende en un determinado sitio, con el fin de poder atraer el mayor número de turistas posibles. Por último, las conclusiones a las que la autora llega es que el distrito de Huanchaco posee potencial para desarrollar el turismo cultural, ya que existen recursos turísticos en las categorías de manifestaciones culturales y folclore.

Mejía, A. (2019). En su trabajo: *Condiciones turísticas que presenta el distrito de Chota – región Cajamarca para el desarrollo de la hotelería*. (Trabajo de grado, Universidad Nacional de Trujillo). Se especifica que el objeto de estudio de la demanda turística tiene su importancia en saber las motivaciones y/o intereses que tiene el turista para realizar un viaje y de consumir un determinado recurso turístico. El autor hace énfasis en la importancia de saber los motivos de viaje de los diferentes turistas, ya que a partir de ellos se podrá trabajar en distintos productos turísticos para ofertar, pues, estos se tienen que adecuar a las necesidades y exigencias que tenga una determinada demanda

turística, y también para diversificar la oferta, puesto que es evidente que no todos los turistas tienen las mismas expectativas que satisfacer en un determinado producto. Finalmente, el autor concluye que el distrito de Chota tiene, entre otros recursos de categoría de manifestación cultural, potencial turístico en el parque del toro, en donde se encuentra un monumento al mencionado animal.

Vidaurre, T. (2020). En su tesis: *Perfil del turista nacional que visita el Santuario Histórico Bosque de Pómac - región Lambayeque*. (Trabajo de grado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo). El objetivo que se plantea en el presente trabajo es el de Determinar el perfil del turista Nacional que visita el Santuario Histórico Bosque de Pómac- Región Lambayeque, para ello, es necesario determinar el perfil demográfico y nivel socioeconómico del turista, identificar los aspectos previos del viaje, y determinar las características durante el viaje. Para ello, se realizó el tipo de investigación descriptiva-cuantitativa, teniendo como técnica la encuesta.

Finalmente, el autor concluye que el perfil del turista Nacional que visita el Santuario Histórico Bosque de Pómac es, en su mayoría, proveniente de la región de Lima, teniendo una edad preponderante entre el rango de 18 a 34 años. Por otro lado, el género que más predomina es el femenino, con estado civil soltero, y con capacidad económica propia.

Flores, S. (2016). En su trabajo: *Espacios públicos de disfrute de la ciudad de Puno 2015*. (Trabajo de grado, Universidad Nacional del Altiplano). En la investigación, la autora se centra en poder describir y explicar el nivel de uso de la población concurrente a los espacios públicos en la ciudad de Puno. En ese sentido, sostiene que los espacios

públicos deben ser seguros para las personas, además, deben tener elementos simbólicos que permitan crear en la población, una identidad con su lugar de residencia.

Asimismo, la importancia que tiene el espacio público es muy relevante, pues su uso permite el desarrollo de la cultura, la recreación personal y la colectiva. Además, los espacios públicos son importantes porque generan interacción entre grupos y clases sociales, sirven para comunicar y expresar ideas, es un espacio de democracia, de representación de identidades, entre otras manifestaciones sociales.

Finalmente, la autora concluye que los ciudadanos de Puno prefieren los espacios públicos en un 28% para conversar, 24% para descansar, 19% para esperar, 16% para leer, 10% para sentarse. Asimismo, de las personas que visitan los espacios públicos en Puno, el 85% menciona que son espacios para la comunicación y reforzamiento de su identidad.

### **2.1.3. Locales**

En la búsqueda de información de investigaciones científicas con igual o similar tema de investigación, tanto en repositorios, revistas científicas y bibliotecas, no se ha encontrado tesis y/o artículo científico alguno. En ese sentido, se ha optado por tomar como antecedentes de investigación a trabajos que tienen relación con alguna de las variables de este estudio.

Terrones, L. (2018). En su tesis: *El producto turístico de la provincia de Cajamarca en relación a las motivaciones y expectativas del mercado, 2017*. (Tesis de maestría, Universidad Nacional de Cajamarca). El autor desarrolla la investigación en torno a lo que motiva a los turistas a visitar la provincia de Cajamarca, con los resultados obtenidos, se puede llegar a establecer el perfil del turista que visita la provincia. Se señala que las motivaciones de los turistas tienen relación directa con sus necesidades.

Asimismo, el autor aclara que, según la OMT se distinguen 8 tipos de turismo establecidos de acuerdo a lo que motiva a las personas a moverse a otro lugar. Estas motivaciones son: La cultura, el deporte, el placer, la salud, los congresos y convenciones, los negocios, la naturaleza, y otros.

Finalmente, se concluye que los turistas que visitan la provincia de Cajamarca, lo hacen por motivos culturales en un 30%, y por placer en un 48.7%, y con una edad menor a los 32 años (47.3%). Asimismo, el 52% de ellos ha culminado sus estudios superiores, y el 61.3% trabaja en una institución o en una empresa.

Incil, Y. (2019). En su investigación: *Condiciones turísticas que dispone el distrito de Jesús - provincia de Cajamarca, para la creación de un nuevo circuito turístico - Año 2018*. (Trabajo de grado, Universidad Nacional de Cajamarca). Tiene como objetivo general determinar las condiciones turísticas que posee el distrito de Jesús para la creación de un nuevo circuito turístico, para ello utilizó un tipo de investigación mixto, ya que usó el tipo de investigación cualitativo para poder describir la realidad observada, y el tipo cuantitativo ayudó a determinar el interés que presentaba el pueblo receptor para la creación de un nuevo circuito. La investigación tiene por conclusiones la identificación de 11 recursos turísticos divididos entre sitios naturales, manifestaciones culturales, folclore y acontecimientos programados. Del mismo modo, se pudo conocer que el distrito de Jesús posee planta turística deficiente, ya que tiene 9 restaurantes de los cuales solo dos poseen características aprobadas por el Manual de Buenas Prácticas de Manipulación de Alimentos para Restaurantes y Servicios Afines; y 2 establecimientos de hospedaje, que reúnen las condiciones mínimas requeridas por el Reglamento de Hospedaje. Es por ello que se pudo diseñar un circuito turístico apropiado que incluye 7 recursos turísticos; no obstante, se hace énfasis en que se debe trabajar para que se puedan

cumplir todas las normas correspondientes a los recursos turísticos, restaurantes y hospedajes.

## **2.2. Bases teóricas**

Lo que plantea el presente trabajo de investigación es el aprovechamiento de los espacios públicos de la ciudad de Cajamarca que tengan potencialidad turística para poder ser ofertados a la demanda. En ese sentido, es menester señalar, en primer lugar, la teoría que sustenta la investigación, para posteriormente definir, de manera concisa, los espacios públicos de interés, puesto que el término es muy genérico y perfectamente podría calzar con lugares que no tienen relación alguna con la investigación.

### **2.2.1. Teoría del Sistema Turístico de Roberto Boullón**

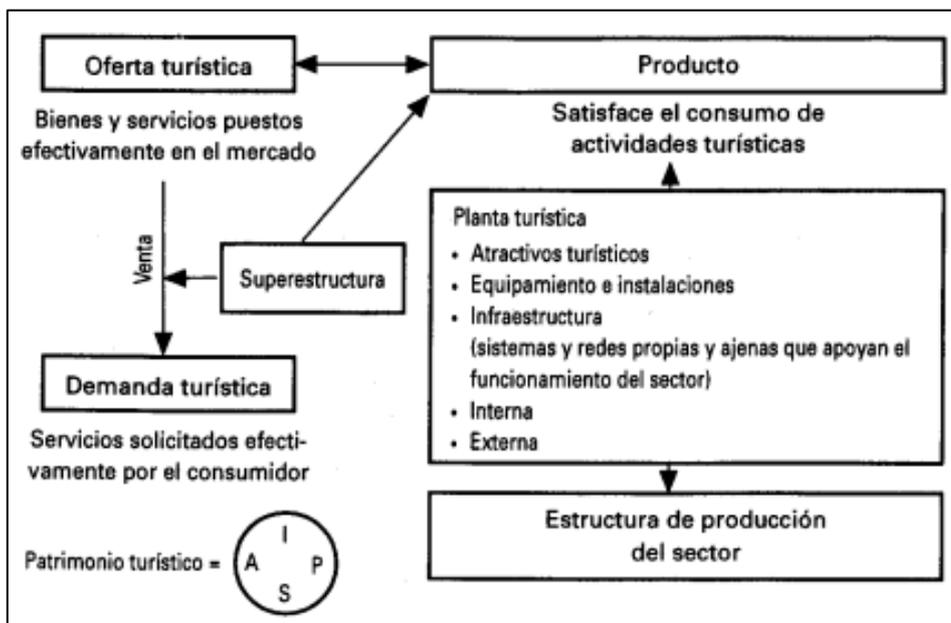
Teoría desarrollada en el libro “Planificación del Espacio Turístico”, donde se explican los elementos y el funcionamiento del sistema turístico.

Boullón sostiene que, para comprender el sistema turístico, es importante entender aspectos básicos sobre la actividad turística. Como se sabe, cuando un turista llega a su destino, realiza las actividades que programó antes de realizar el viaje; sin embargo, estando ya en el lugar, también desarrollará actividades que no las tenía en mente, y que se irán presentando durante su estadía en la ciudad. La existencia de nuevas oportunidades de diversión para el turista responde a la necesidad que se tiene de que el turista permanezca el mayor tiempo posible en el destino turístico, además de aumentar su confort, pues eso se traduce en que el turista generará más ganancias para la población local. Es por ello que tanto la actividad privada como la pública toman cartas en el asunto para satisfacer los gustos de los turistas. En ese sentido, el sistema turístico es entendido como la sumatoria de relaciones que se forman a raíz de la actividad de los turistas en su destino turístico.

Entre los sistemas turísticos existen diversos modelos analíticos que tratan de explicarlo; no obstante, el autor toma de referencia el modelo de la “oferta-demanda”. Para este modelo, el autor grafica un esquema en el que explica el funcionamiento del sistema turístico.

**Figura 1**

*Funcionamiento del sistema turístico*



*Nota.* Figura extraída de Planificación del Espacio Turístico, Boullón, 2006, p. 32.

Teniendo la imagen como referencia, se observa que el sistema turístico del modelo de oferta-demanda, tiene partes muy importantes que la componen; no obstante, por pertinencia y en relación al trabajo que se está elaborando, solo compete referirse a la demanda y oferta.

Normalmente, la demanda viene a ser entendida como la cantidad de bienes y/o servicios que los compradores estarían dispuestos a adquirir en un plazo determinado. En este sentido, para medir la demanda turística solo hace falta contabilizar al total de turistas que visitan un destino turístico, y los ingresos que estos generan (Boullón, 2006); sin embargo, las cifras que da ese proceso son muy limitadas, insuficientes y poco precisas, es por ello que en el turismo también se debe evaluar la rentabilidad que llega a tener el propio

destino turístico, pues en él, se ofrecen muchos servicios que serán comprados por el turista, por ejemplo, en la ciudad de Cajamarca, más que saber el número total de personas que ingresan, importa saber el consumo total que esos viajeros realizan en el lugar, incluyendo los gastos en compras, transporte y comidas.

Boullón (2006), menciona al respecto que, ese debería ser el nivel en el que se deben realizar las investigaciones acerca de la demanda, además agrega que:

La demanda total de un país o de una región se obtiene sumando las demandas correspondientes a cada uno de los centros turísticos que se encuentran en ellas. Es cierto que este método conduce a contar más de una vez a una misma persona que a lo largo de su viaje se aloja en distintos centros turísticos, pero como lo que interesa saber no es la cantidad de turistas, sino los días-turista, ese posible error queda corregido automáticamente (p. 33).

Es importante tener conocimiento sobre los tipos de demanda turística que existen, pues, para realizar un estudio eficiente sobre el tema es necesario lograr distinguirlos, además de que, para poder ejecutar una promoción turística adecuada, se debe tener muy claro el tipo de demanda al que se está dirigiendo. Existen cinco tipos de demanda turística, que son: real, turista real – consumidor potencial, histórica, futura y potencial.

Por pertinencia al trabajo que se está realizando, se profundizará en el segundo tipo de demanda turística, es decir, en la demanda turista real – consumidor potencial, que no es más que los turistas que ya se encuentran en un destino turístico en un tiempo determinado (demanda real), y los gastos adicionales que estos pueden realizar en el consumo de bienes y servicios que no estuvieron planificados por el turista (Boullón, 2006).

En otras palabras, el turista real – consumidor potencial, será aquel turista que estando ya en el destino turístico, con un itinerario programado y sus actividades ya planificadas, se vuelve un potencial consumidor de un bien y/o servicio que él desconocía, y, por ende, que no organizó. Es por esta situación que las campañas publicitarias que promocionan los centros turísticos de un determinado lugar, deben estar pensados para

llegar a este tipo de demanda, ya que deben buscar motivar a los turistas a visitarlos para que generen más ingresos a la población receptora.

Por su parte, la oferta es entendida como la cantidad de mercancía y/o servicio que entra en el mercado a un precio dado y por un periodo determinado. En ese sentido, es importante diferenciar entre producto y servicio. El primero, en caso de no ser vendido, tiene la característica de poder ser acumulado (mientras se mantenga anterior a la fecha de vencimiento), para ser vendido posteriormente; por otro lado, los servicios no tienen esa característica, es decir, si un servicio no es vendido, ese servicio ya se da por perdido, por ejemplo, en un viaje, ya sea en bus o en avión, los asientos que no pueden venderse, ya no se pueden recuperar, ya que para el siguiente viaje, esos asientos pasarán a ser una nueva oferta, lo que representa una pérdida para la empresa.

El turismo es un servicio como tal, por lo que cumple la particularidad de no poder ser almacenado, es por ello que se puede decir que los servicios ofertados son transitorios, al igual que la demanda, que también es transitoria, y para que un servicio turístico pase a formar parte de la oferta turística, tiene que ser conocido por el consumidor potencial, ya que, de no hacerlo, no cumpliría con la condición de haber entrado en el mercado por un periodo determinado.

Finalmente, Boullón (2006), define la oferta turística de la siguiente manera, “La oferta turística está integrada por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuales se comercializan mediante el sistema turístico [...]” (p. 35, 36).

### **2.2.2. Circuito turístico**

Cuando un turista planifica su viaje, busca información sobre el destino al que quiere visitar, ya sea por páginas de internet o en comunicación directa con alguna agencia de viaje. En este proceso, y al hablar de actividades turísticas en general, se suele tropezar con el término de circuito turístico.

Ante ello, es oportuno indicar que en el turismo existe una variada terminología técnica, lo que provoca que sea muy común la confusión entre distintos conceptos, tal como sucede con circuito turístico, ruta turística y corredor turístico. En ese sentido, es necesario poder aclarar cada uno de estos términos, definiéndolos y exponiendo sus principales características que los diferencian de los otros.

Para ello, se define en primer lugar la ruta turística, en ese sentido, según Chan (2005):

La ruta turística tiene por función la promoción de un área, de una región o de una temática con potencialidad turística. Entre sus principales características se encuentran: la facilitación del encuentro entre el visitante y el medio y la sensación de libertad que tiene el turista para moverse en un determinado destino [...].

Las rutas pueden presentarse con los formatos de senderos o paseos temáticos, según se desarrolle en espacios urbanos o rurales. Pueden abordar temáticas culturales o de índole natural como por ejemplo un paseo literario vinculado con un libro o un autor determinado o un sendero vinculado con una especie arbórea (p. 18).

Como se observa, la ruta turística no es más que un término empleado para la comercialización de un determinado lugar y que, además, contará con una temática que la diferencia de los demás lugares. Dicho en otros términos, la ruta turística tiene una finalidad de marketing, puesto que es más llamativo para el turista visitar “la ruta del café o la ruta moche”, y más cómodo para las agencias de viaje, vender y promocionar estos lugares bajo esta denominación y que además tendrá una temática.

Por su parte, el circuito turístico viene a ser un conjunto organizado de lugares – pueden ser recursos, atractivos o productos turísticos– que conforman una misma oferta turística. A estos espacios también se les sumará uno o más centros de soporte, además de contar con los servicios básicos que requiere la actividad turística. De esta breve, pero suficiente definición, se puede partir para poder clasificar a los circuitos, ante ello se tienen dos posturas:

## A. Postura internacional

En cuanto a la postura internacional, la clasificación de los circuitos turísticos es de dos clases, los mismos que poseen patrones bien marcados que los diferencia en entre ambos. Así pues, según Universidad Estatal de Milagro - Ecuador (2019), se tienen los siguientes circuitos turísticos:

**Lineales:** Son lineales cuando su diagrama presenta un trazado rectilíneo. Pueden correr en forma paralela a algún accidente geográfico o a alguna carretera. Normalmente, este esquema es seguido por las rutas turísticas lineales.

**Circulares:** Los circuitos circulares o triangulares son aquellos donde el punto de inicio y de finalización de la ruta son los mismos y en cuyo recorrido no se permite la misma calle o camino. Pueden unir tramos de distintas carreteras (p. 10).

Es necesario aclarar que los circuitos turísticos lineales también son conocidos como circuitos abiertos, mientras que a los circuitos circulares también se les conoce como circuitos turísticos cerrados.

## B. Postura nacional

Para el Perú, la clasificación dada a nivel internacional es básicamente la misma, la única diferencia es que el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), a través de los módulos de proyectos de inversión turística, los denomina de distinta manera, es decir, solo varía el nombre, pues sustancialmente vienen a ser lo mismo. Con esta aclaración, tenemos los siguientes:

**Circuito turístico:** Es lo que según la literatura internacional se conoce como el circuito circular o cerrado.

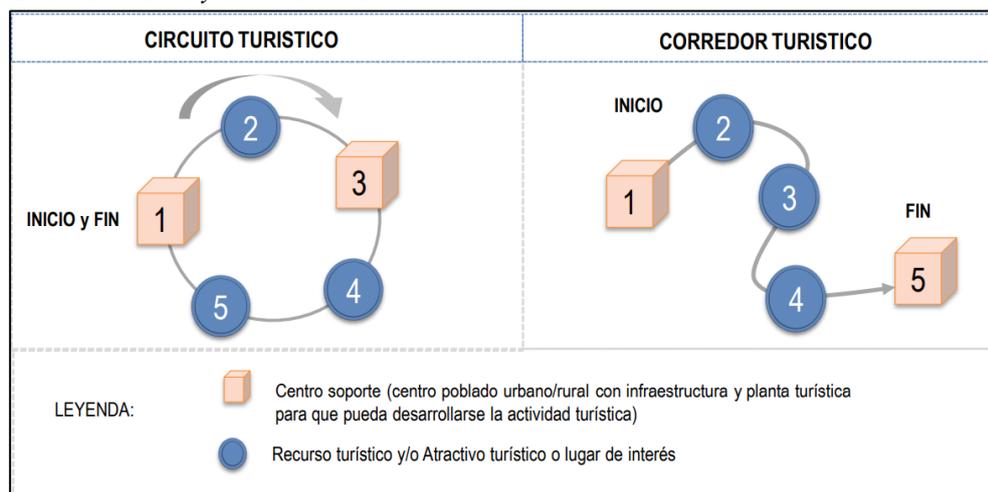
**Corredor turístico:** Es lo que se entiende a nivel internacional como el circuito turístico lineal o abierto.

Se debe resaltar que la ruta turística puede ser un circuito o un corredor turístico. Su particularidad es el concepto temático que adquiere a través de los atractivos que la componen. Por ejemplo: “La ruta del Pisco”, La Ruta de los Museos”, etc. (MEF. s. f., p.17).

Se adiciona la siguiente figura para que la diferencia entre los conceptos sea más didáctica y de fácil comprensión:

**Figura 2**

*Circuito turístico y corredor turístico*



Nota. figura extraída de la Guía metodológica para la identificación, formulación y evaluación social caso: turismo. s. f.

Para efectos del presente trabajo, la clasificación que se utilizó fue la postura nacional que adopta el MINCETUR.

Estando claro lo que es un circuito turístico, es importante mencionar que existen diversos tipos de ellos, diferenciados por los intereses y alcance, en ese sentido, teniendo en cuenta las características antes mencionadas, los circuitos turísticos pueden ser:

- ✓ **Local:** Duración no mayor a un día. De interés sólo para la población interna y articula atractivos de la misma localidad.
- ✓ **Regional:** Tiene una duración máxima de 3 días y durante el recorrido se visitan atractivos de distintas regiones o localidades.
- ✓ **Nacional:** Duración mínima de 3 días, cuyo recorrido se hace dentro de un mismo país en varias regiones y/o localidades.

- ✓ **Continental:** Duración de 6 o más días, de interés interno o internacional y se realiza en países de un mismo continente.
- ✓ **Intercontinental:** Duración de 10 o más días y se realiza en diferentes países o continentes. (Entorno Turístico, 2020).

Finalmente, es de gran importancia conocer el proceso que se debe seguir para la elaboración de un circuito turístico, ya que de su planificación y ejecución va a depender si el circuito llega a tener éxito y es sostenible, o no. Para ello, se tienen las siguientes fases:

#### **Fase I: Estructuración del circuito**

- ✓ Definir si el circuito será temático (cultural, natural, de diversión, etc.), o general (distintos temas).
- ✓ Determinación o inventario de los recursos turísticos del lugar o lugares.
- ✓ Escoger los puntos de: salida, paradas técnicas, paradas con estancia en los centros turísticos, y llegada.
- ✓ Definir horarios.
- ✓ Hacer un análisis de la cantidad de personas que pueden formar parte en cada circuito.
- ✓ Elaboración de alternativas con respecto a los puntos intermedios de la ruta.
- ✓ Determinar los recorridos internos de interés, si los hubiere, en los distintos centros turísticos.

#### **Fase II: Determinación y selección de los servicios a incluir en la ruta o circuito**

- ✓ Transporte.
- ✓ Alojamiento.
- ✓ Alimentación.
- ✓ Servicio de guías y visitas.
- ✓ Actividades recreativas.

#### **Fase III: Determinación de los costos y gastos de operación**

- ✓ Costos fijos.
- ✓ Costos variables.
- ✓ Gastos generales.

- ✓ Imprevistos.
- ✓ Presupuesto total.

#### **Fase IV: Determinación de precios y beneficios netos de operación**

- ✓ Cálculo del precio por persona.
- ✓ Determinación del beneficio neto (Entorno Turístico, 2020).

##### **2.2.2.1. Componentes del circuito turístico**

Un circuito turístico, como ya se mencionó con anterioridad, viene a ser el conjunto organizado de los elementos que la componen, estos elementos son los recursos, atractivos y productos turísticos, aunado a ellos también un centro o más centros soporte. A continuación, se procede a revisar lacónicamente a cada uno de ellos:

#### **A. Centro soporte**

El MINCETUR (s. f.), de manera breve, concisa y precisa lo define en los siguientes términos: El centro soporte “es el conjunto urbano o rural que cuenta con infraestructura y planta turística para que pueda desarrollarse la actividad turística” (p. 8).

La planta turística está compuesta por todas las instalaciones físicas que cumplen con proporcionar servicios turísticos privados, entre ellos tenemos los distintos establecimientos de hospedaje, los restaurantes y las agencias de viaje. Por su parte, la infraestructura turística es el cúmulo de bienes y servicios que van a permitir el progreso socioeconómico de un país, y del que que el turismo se sirve para desarrollar su actividad. Dentro de la infraestructura se tienen los siguientes: De transporte, de servicios básicos y de comunicaciones.

Recapitulando, el centro soporte es un espacio imprescindible para la realización de la actividad turística, puesto que es un sitio acondicionado para

que el visitante pueda acceder a una serie de recursos y servicios puestos a su disposición con la finalidad de mejorar su estadía en un determinado lugar.

### **B. Recurso, atractivo y producto turístico**

Existe mucha confusión en el empleo de estos tres términos, y debido a ello, son utilizados equivocadamente.

Para empezar, basta con mencionar que recurso, atractivo y producto turístico, respectivamente, no es más que un proceso, por decirlo de una manera sucinta, en el que un lugar que posee las condiciones y características idóneas, evoluciona hasta lograr alcanzar un posicionamiento relevante dentro del mercado turístico.

- ✓ El recurso viene a ser la base del desarrollo turístico de una población, se le podría llamar la materia prima del turismo. Tienen la característica de poseer algún valor, estético, histórico, llamativo, o simplemente de ser singular y que, por ello, llamará la atención de los turistas. La ley N°. 29408, Ley General de Turismo, define al recurso turístico como, “Expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico” (p. 8).

Sin embargo, con la sola existencia del recurso no se garantiza la actividad turística, pues como ya se mencionó, solo viene a ser la materia prima, misma en la que se debe trabajar, implementando servicios básicos que favorezcan al disfrute y satisfacción de necesidades del turista.

Cuando se empieza a trabajar en el recurso turístico, iniciará la investigación al segmento de la demanda turística a la que se quiera

llegar. Esa información será fundamental, pues a raíz de ella se tomarán las decisiones adecuadas para mejorar al recurso, implementando servicios básicos y equipamiento para mejorar la experiencia del turista en el lugar.

- ✓ Un atractivo turístico es la evolución que ha tenido el recurso con los trabajos e implementación que se le ha realizado, es decir, el recurso ya cuenta con servicios mínimos, además de tener una serie de actividades ya planificadas que se puedan realizar dentro de él para mejorar la calidad de la experiencia turística que vende. La Ley General de Turismo define al atractivo turístico de la siguiente manera, “Es el recurso turístico al cual la actividad humana le ha incorporado instalaciones, equipamiento y servicios, agregándole valor” (p. 8).
- ✓ Finalmente se tiene el producto turístico, que es el nivel más alto al que puede llegar un recurso. El producto turístico será aquel lugar en el que no solo se pueden encontrar servicios de gran calidad para la realización del turismo, sino que además contará con servicios complementarios que el turista puede adquirir para sentirse seguro, y para hacer su experiencia mucho más grata. Estos servicios, aunque no pertenezcan al rubro del turismo como tal, son de mucha importancia para que el turismo se pueda desarrollar y promocionar a grandes escalas.

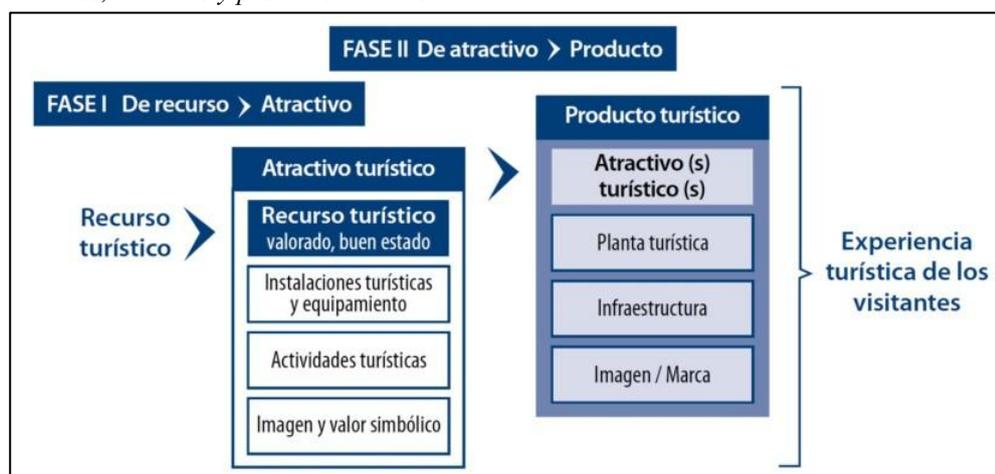
Los servicios complementarios pueden ser: Los restaurantes, hoteles, agencias de viaje, etc., que son considerados como la planta turística; y las carreteras, hospitales, comisarías, etc., que reciben la denominación de infraestructura turística. La Ley General de Turismo define así al producto turístico, “Conjunto de componentes tangibles e

intangibles que incluyen recursos, atractivos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos, para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística” (p. 8).

Para que estos 3 conceptos: recurso, atractivo y producto turístico se puedan entender mejor, a continuación, se adjunta un esquema didáctico para facilitar su comprensión.

**Figura 3**

*Recurso, atractivo y producto turístico*



*Nota.* Figura extraída de Asesores en Turismo y Artesanía TITIKAKA, 2017. <https://asesoresturismoyartesaniablog.wordpress.com/2017/03/11/primera-entrada-del-blog/>

### 2.2.3. Espacios públicos

Un espacio público viene a hacer el área geográfica de propiedad del Estado, donde las personas, en general, pueden acudir para satisfacer sus necesidades de recreación, esto, haciendo uso de sus derechos constitucionales como el derecho al libre tránsito, al de disfrutar de un ambiente equilibrado, etc., con la finalidad de ejercer el libre desarrollo de su personalidad.

En ese sentido, la Ley N° 31199, Ley De Gestión Y Protección de los Espacios Públicos (2021), define a los mismos de la siguiente manera:

[...] Espacios abiertos, de uso y dominio público del Estado, localizados en la ciudad y que están destinados por su naturaleza, uso o afectación, a la satisfacción de necesidades colectivas, como el descanso, la recreación, la expresión cultural, el intercambio social, el entretenimiento y la movilidad a lo largo del ciclo de vida de los ciudadanos (p. 4).

De lo revisado, se puede decir que un espacio público cumple con dos características importantes: Primero, que son espacios de propiedad del Estado, y segundo, que tienen la finalidad de satisfacer las necesidades de descanso, recreación, ocio e intercambio social de las personas.

Finalmente, el desarrollo de la investigación se centró en tres tipos de espacios públicos que se encuentran en la ciudad de Cajamarca, los parques, las plazuelas y las alamedas:

### **2.2.3.1. Parques, plazuelas y alamedas**

Los parques, las plazuelas y alamedas están reconocidas dentro del Manual para la elaboración y actualización del inventario de los recursos turísticos. Dentro de él se mencionan los elementos turísticos que potencialmente pueden llegar a tener valor para el turismo, por sus cualidades culturales, naturales y humanas (MINCETUR, 2018, P. 7). En ese contexto, los parques, las plazuelas y alamedas están ubicadas en la categoría 2: Manifestaciones culturales; y dentro del tipo b: Arquitectura y espacios urbanos de dicho manual.

#### **A. Parques**

Los parques se presentan como un elemento ambiental activo dentro de una población, teniendo funciones dentro del ecosistema urbano, como es el de tener espacios públicos para el disfrute de la población, así como tener un espacio que ayude con el paisaje urbano. Dicho ello, el diccionario español de María Moliner señala que el parque es un terreno público o privado, destinado a

la recreación, con arbolado y plantas como ornamentación, es más grande que un jardín.

Por su parte, García (1989), añade las siguientes funciones de los parques:

- Recreativa y de esparcimiento

La cultura del ocio ha favorecido la expansión de sistemas y formas otrora inimaginables que exigen un ámbito específico [...] La función del parque público en lo que respecta a actividades recreativas y de esparcimiento se contemplan opciones de recreo activo, o bien de zonas de recreo pasivo.

- Ambiental

Es la más compleja, y la que ofrece una mayor gama de matices, y lectura, y va desde la consideración de los parques como bioma regulador de las condiciones de carácter climático-térmico a la de amortiguador de efectos ambientales nocivos como lo pueden ser la contaminación atmosférica o sónica.

- Higiénico-sanitaria

Centrada en las consecuencias de los factores antes enunciados, como el factor bactericida, oxigenante, fijador de gases nocivos, etc.

- Estética

El parque embellece la ciudad, este ha sido un aforismo muy defendido por amplios sectores sociales y culturales

- Didáctico-educativa

El parque ofrece grandes posibilidades de educación ambiental, lo que proporcionará al educando una valoración de la naturaleza y de sus

efectos sobre la especie humana altamente positiva, a la vez de completar su formación.

## **B. Plazuelas**

Adrián Varela (2018), entiende que plazas o plazuelas son lo mismo, por lo que llega a definir las de la siguiente manera, “[...] espacio público que forma parte de un centro urbano y se caracteriza por estar abierto. Generalmente están rodeados de árboles o edificios a cierta distancia y por permitir a sus visitantes realizar diversas actividades” (Párr. 4).

Teniendo esa definición presente es correcto decir que, una plazuela es un espacio donde las personas, cargadas de la rutina del día a día, pueden visitarla para distraerse y liberarse del estrés, en otras palabras, la visitan para satisfacer sus necesidades de ocio.

Si una plazuela ofrece tal espacio de recreación a la población local, indudablemente se puede afirmar que ofrecerá ese mismo ambiente de diversión a los turistas que visiten la ciudad, siempre y cuando lleguen a cumplir con sus intereses, y ello, aunado a que en las plazuelas también se pueden encontrar las esculturas de personajes históricos del país, convierten a estos espacios en lugares donde los turistas pueden conocer parte de la ciudad como tal, al mismo tiempo de poder aprender de la historia del país que han visitado.

## **C. Alamedas**

Las alamedas son espacios que se caracterizan por tener árboles de álamos en sus alrededores, no obstante, en la actualidad, se podría considerar alameda a todos los caminos o espacios abiertos diseñados por el hombre y que cuentan con un tipo de árbol a sus alrededores.

Las alamedas cuentan con gran potencial turístico, pues al igual que las plazuelas, son espacios abiertos que, así como sirven para la diversión y recreación de la población, pueden ser utilizados para el disfrute del turista.

## CAPÍTULO III

### HIPÓTESIS Y METODOLOGÍA

#### 3.1. Hipótesis

El perfil del turista que visita la ciudad de Cajamarca presenta las siguientes características: Su edad oscila entre los 40 y 60 años, predominando el sexo masculino; la capital del país es la región de la que provienen la mayoría de turistas, siendo que su tiempo de visita no sobrepasa los 5 días; en cuanto al nivel académico, prevalecen los que han culminado sus estudios superiores. Asimismo, el turista que visita Cajamarca posee motivaciones y expectativas culturales, puesto que desean conocer nuevos lugares que les ayuden a tener contacto con culturas diferentes a la suya. Todo ello se relaciona con el uso de espacios públicos de la ciudad, los cuales cuentan con características intrínsecas turísticas favorables para proponer un nuevo circuito.

### 3.1.1. Operacionalización de variables

Variable	Definición	Dimensiones	Indicador	Instrumento
V1. Perfil del turista	Alude a la caracterización a un destino turístico. La caracterización con frecuencia se basa en variables socioeconómicas y demográficas de los turistas. El perfil permite conocer los gustos, preferencias, expectativas y necesidades de los turistas a efecto de mejorar la gestión de las empresas y los destinos turísticos	1. Características de la demanda.	1.1. Edad 1.2. Sexo 1.3. Procedencia 1.4. Tiempo de visita 1.5. Nivel de estudios	1. Cuestionario
		2. Motivación y expectativas.	2.1. Actividades que realiza en los atractivos turísticos. 2.2. Tipo de turismo a practicar 2.3. Motivo de visita 2.4. Interés por conocer otros espacios públicos	
V2. Uso de espacios públicos	Utilización de áreas geográficas que son propiedad del Estado, con la finalidad de satisfacer las necesidades que se puedan presentar, en este caso, para desarrollar la actividad turística.	1. Características intrínsecas.	1.1. Ubicación 1.2. Historia 1.3. Valor 1.4. Estado de conservación	1. Ficha de registro  2. Guía de entrevista
		2. Potencialidad turística	2.1. Categorización 2.2. Jerarquización 2.3. Infraestructura	

## **3.2. Metodología de la investigación**

### **3.2.1. Tipo de investigación**

La investigación es descriptiva – correlacional – propositiva.

En ese sentido, la investigación es descriptiva porque se logró identificar y describir las características e indicadores que presentan las dos variables de estudio (independiente y dependiente).

Es correlacional, ya que el análisis de los datos de las dos variables permitió encontrar la relación existente entre el perfil del turista y el uso de los espacios públicos de la ciudad de Cajamarca.

Por último, la tesis es propositiva porque busca, además de comprender el problema de investigación que se ha planteado, elaborar una propuesta de circuito turístico titulado “Plazuelas con Almas”.

### **3.2.2. Diseño de la investigación**

La investigación tuvo el diseño no experimental debido a que no se han manipulado las variables, además, el trabajo no requirió de algún experimento o evaluación, ni previo ni posterior, es decir, se observaron las variables en el contexto natural en las que se dan, así pues:

- En cuanto al perfil del turista, este se elaboró a raíz de una encuesta que se le realizó a la muestra de la investigación. Los turistas fueron abordados en los principales atractivos de la ciudad –como son la Plaza de Armas, la colina de Santa Apolonia y la Iglesia Belén–, en circunstancias totalmente normales, por lo que estuvieron en su esencia al momento de responder a las preguntas que se les hizo.
- Por su parte, los espacios públicos fueron analizados en las condiciones en las que se encontraban, es decir, el investigador no intervino de ningún modo a la hora de

observarlos y estudiarlos, por lo que la información que se recaudó denota las cualidades turísticas que poseen esos espacios, y que permitirían la propuesta de un nuevo circuito.

### **3.2.3. Métodos de investigación**

El trabajo es inductivo – analítico.

#### **A. Inductivo**

El método inductivo consiste en que, teniendo como referencia el estudio de hechos individuales o elementos particulares, estos son analizados de manera independiente, para luego generar un razonamiento o conclusión generalizada.

En el presente trabajo de investigación, se aplicó este método para estudiar y analizar cada uno de los indicadores de las dos dimensiones de cada variable de estudio: perfil del turista y espacios públicos de la ciudad de Cajamarca. Con ese análisis, se procedió a encontrar la relación entre ambas variables, para luego integrarlas en un conocimiento general.

#### **B. Analítico**

El método analítico consiste en la descomposición de los elementos del trabajo para poder estudiarlos de manera individual, y con ello garantizar mayor efectividad en su observación, análisis y entendimiento. En ese sentido, para el desarrollo de la tesis, este método facilitó la disgregación de las variables de investigación en sus respectivas dimensiones e indicadores. Así pues, de la variable independiente de estudio se analizaron de manera individual los gustos, motivaciones e intereses que tuvieron los turistas que visitaron la ciudad de Cajamarca. Por su parte, de la variable dependiente, los espacios públicos fueron

estudiados de manera independiente para poder analizar sus características y cualidades por separado.

### 3.2.4. Población y muestra

#### 3.2.4.1. Población

Como población se ha tenido en cuenta a todos los turistas que visitaron la ciudad de Cajamarca durante el año 2023, pero al no conocer el número exacto de ellos, se está frente a una población indeterminada. En estas circunstancias, para calcular la muestra se utilizó la fórmula para una población desconocida.

#### 3.2.4.2. Muestra

Se aplicó la fórmula de muestra para una población desconocida, la cual es:

$$n = \frac{Z^2 pq}{e^2} \quad ; \quad \text{Donde:}$$

Símbolo	Representación	Valor numérico
n	Tamaño de la muestra que se desea conocer	
Z	Nivel de confianza (en este caso, será del 95%)	1.96
p	Probabilidad de éxito (como no se sabe, se tiene que dar el 50%)	0.5
q	Probabilidad de fracaso (como no se sabe, se tiene que dar el 50%)	0.5
e	Error muestral (5%)	0.05

Nota. La fórmula y valores asignados, fueron extraídos de: Aguilar, S. (2005). Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de salud. *Salud en Tabasco*, 11 (1-2), 333-338.

#### Desarrollando:

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)}{(0.05)^2} \rightarrow \frac{(3.8416)(0.25)}{0.0025} = 384.16$$

Por lo tanto, la muestra para la presente investigación fue de 384 turistas.

### 3.2.5. Técnicas e instrumentos de recojo de información

#### 3.2.5.1. Técnicas

✓ **Encuesta**

Se utilizó la encuesta con el propósito de aplicar un conjunto de preguntas a los turistas que visitaron la ciudad de Cajamarca, con el fin de obtener la información necesaria acerca de los intereses y expectativas que los motivó a visitar la ciudad. Con la correcta decodificación y análisis de los datos obtenidos, se pudo formular un perfil turístico de las personas que visitan la ciudad de Cajamarca. Este perfil ha permitido elaborar, de manera confiable, la propuesta de un nuevo circuito, mismo que calza con los intereses que los mismos turistas han señalado.

✓ **Observación directa**

Se aplicó la observación directa para poder realizar el llenado de las fichas de Inventario de Recursos Turísticos, mismas que se utilizaron para poder valorar las características y potencial turístico de los espacios públicos de la ciudad de Cajamarca, ello con el ánimo de poder elaborar un circuito turístico con los lugares que sean más propicios para tal actividad, y de ese modo poder captar la atención del turista. Para ello se tomó como referencia el Manual para la Elaboración y Actualización del Inventario de Recursos Turísticos, elaborado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MICNETUR) en el año 2018.

✓ **Entrevista**

La entrevista fue aplicada a la Arq. Sandra Karina Cerna Merino, encargada de la gerencia responsable del desarrollo turístico de la ciudad

Cajamarca. Se realizó con la finalidad de poder obtener los datos oportunos y necesarios a través del diálogo, es por ello que la entrevistada pudo expresarse, según lo creyó conveniente, acerca de su opinión y la postura que toma la Municipalidad respecto la implementación de un nuevo circuito turístico.

### **3.2.5.2. Instrumentos**

#### **✓ Cuestionario**

Se aplicó a la muestra de la investigación, la cual se conformó por trescientos ochenta y cuatro (384) turistas que visitaron nuestra ciudad. El cuestionario estuvo conformado por dos bloques, distribuidos de la siguiente manera:

La primera parte consistió en recoger los datos generales del turista, esto es: Edad, sexo, procedencia, tiempo de visita y nivel de estudios. Respecto a la edad, se formuló una pregunta cerrada, para ello se establecieron 5 rangos – a) 18 – 25 años; b) 26 – 30 años; c) 31 – 40 años; d) 41 – 55 años; y, e) 55 años a más–. En cuanto al sexo también se dio una pregunta cerrada entre masculino y femenino. Para la procedencia se fijó una pregunta abierta, donde el turista tenía la libertad de mencionar su ciudad de origen. En cuanto al tiempo de visita también se empleó una pregunta cerrada, para ello se plantearon las siguientes alternativas – a) 1 – 2 días; b) 3 – 5 días; c) 6 – 7 días; y, d) Más de 7 días –. Finalmente, en cuanto al nivel de estudios se formuló una pregunta cerrada, entre las siguientes opciones – a) Primaria completa; b) Secundaria completa; c) Estudiante de educación superior; y, d) Estudios superiores concluidos–.

En la segunda parte del cuestionario se buscó recopilar las motivaciones y expectativas que tenían los turistas al visitar la ciudad. Para lograrlo, se formularon las siguientes interrogantes: 1. Actividades que realiza en los atractivos turísticos; 2. Tipo de turismo que practica; 3. Motivo de visita; 4. ¿Tienes algún interés por conocer otros espacios públicos de la ciudad?; 5. ¿Por qué le gustaría conocer otros espacios públicos?; y, 6. ¿Qué tipo de espacios públicos le gustaría conocer? Todas las preguntas fueron cerradas, con la facilidad de tener una alternativa abierta que les permitía indicar su respuesta en caso de que esta no se encontrara entre las alternativas propuestas. El cuestionario tuvo un total de 11 preguntas (ver apéndice N° 1).

La aplicación de este instrumento se realizó en 6 fechas distribuidas entre tres fines de semana (en cada día se fijó la meta de llenar sesenta y cuatro cuestionarios), las cuales fueron: sábado 04 y domingo 05 de noviembre; sábado 18 y domingo 19 de noviembre; y, sábado 25 y domingo 26 de noviembre, todas las fechas correspondientes al año 2023. Para conseguirlo, el investigador recurrió a los lugares más concurridos y conocidos de la ciudad, pues era en esos espacios donde se concentra la mayor cantidad de turistas, así pues, los lugares elegidos fueron: La plaza de Armas, La Colina de Santa Apolonia, la Plazuela Belén y La Recoleta.

Finalmente, todos los cuestionarios fueron virtualizados a través del aplicativo de Google Formularios, ello permitió que el análisis y manejo de los datos resultara más sencillo. Gracias a esta actividad se pudo definir el perfil del turista que visitó la ciudad Cajamarca, mismo que fue utilizado

como base para el desarrollo del trabajo. Este instrumento fue validado por el asesor de la investigación, el Dr. Alfonso Antonio Terán Vigo.

✓ **Ficha de registro**

Se elaboró la ficha titulada “Ficha de registro para los espacios públicos”, misma que fue aplicada a un total de trece (13) lugares de la ciudad, los cuales fueron: plazuela “Horacio Zeballos”, parque “El amauta”, plazuela “José Sabogal”, plazuela “José Gálvez Egúsqiza”, plazuela “Víctor Raúl Haya de la Torre”, plazuela “Miguel Grau”, plazuela “Bolognesi”, plazuela “Rafael Hoyos Rubio”, parque “Chabuca Granda”, plazuela “Los naranjos”, plazuela “Amalia Puga”, alameda “Los héroes” y, por último, alameda “Los Incas”. De este instrumento se obtuvo información muy importante relacionada con las características intrínsecas de estos lugares, así como su potencialidad turística -categorización y jerarquización-.

Esta ficha se elaboró teniendo como referencia al Manual para la Elaboración y Actualización del Inventario de Recursos Turísticos, con las modificaciones pertinentes en conveniencia para el desarrollo de la investigación. Contó con tres secciones, las cuales fueron:

**I. Características intrínsecas.** En este apartado de la ficha se recogió la información general concerniente a los espacios públicos, tales como nombre, coordenadas geográficas, descripción del lugar, etc.

**II. Potencialidad turística.** En este espacio se recogieron los datos referentes al turismo, como el estado de conservación, categorización, reseña histórica, entre otros.

**III. Ficha de jerarquización.** Finalmente, con la información obtenida de las dos partes anteriores se procedió a llenar esta sección. Ante ello, es necesario aclarar lo siguiente: Esta parte del instrumento fue tomada íntegramente de la ficha que se encuentra en el Manual para la Elaboración y Actualización del Inventario de Recursos Turísticos, asimismo, lo que aquí se determinó -darle una jerarquía al espacio público correspondiente- atañe, únicamente, al criterio propio del investigador, y tuvo como propósito, poder seleccionar los recursos adecuados para la propuesta del circuito turístico (ver apéndice N° 2).

Con la intención de ir identificando los lugares públicos de interés, en la ficha se añadieron los siguientes ítems: estado de conservación y valor histórico, los mismos que fueron definidos por el propio criterio del investigador. Ante ello, es imperioso señalar cuáles fueron las pautas que el autor tuvo en cuenta para poder determinar tanto el estado de conservación, como el valor histórico de los espacios públicos señalados, así pues:

- a) En cuanto al estado de conservación, fueron cinco los rangos establecidos: muy bueno, bueno, regular, malo y muy malo:
  - Muy bueno: Este rango está establecido para aquellos espacios públicos que presentan un estado de conservación impecable, donde los contenedores de basura, las bancas, las áreas verdes y el suelo se encuentren en buenas condiciones. Asimismo, la limpieza del lugar tiene ser notable.

- Bueno: En este rango se encuentran los espacios públicos que muestran un desgaste leve en cuanto al suelo, las bancas y contenedores de residuos sólidos, pero que, en términos generales, los daños que presentan no impiden que las personas puedan usar las instalaciones de manera segura.
- Regular: Aquí están los espacios públicos que muestran un desgaste moderado en sus instalaciones. Donde existan bancas (no todas), que ya no pueden brindar seguridad a las personas cuando las utilicen, ya que estas se encuentran rotas. Asimismo, cuando el suelo muestre tal grado de desmejora que haya originado desniveles en el concreto. Del mismo modo, cuando los contenedores de basura no se encuentren en óptimas condiciones. Pero que, sin perjuicio de lo anterior, todavía sean espacios donde las personas si puedan visitarlos sin exponer su seguridad en gran medida.
- Malo: En estos lugares, las personas exponen su integridad al hacer uso de estas instalaciones. Las bancas, aparte de estar rotas, también muestran signos de envejecimiento y poca confiabilidad, esto es, que en cualquier momento pueda ceder ante el peso de una persona, ocasionando que se caiga. Por otro lado, el suelo muestra desniveles pronunciados que fácilmente puede ocasionar que las personas se tropiecen al caminar.
- Muy malo: En este nivel se encontrarán aquellos lugares donde sea evidente la exposición al peligro constante de las personas que lo visitan. Donde las bancas, suelo, e

instalaciones en general no generan la confianza necesaria para poder ser utilizado.

b) Por otra parte, para el valor histórico, la jerarquía establecida, está compuesta por cuatro niveles: muy bueno, bueno, regular y malo:

- Muy bueno: En este rango se encontrarán los espacios públicos que tengan en su espacio un monumento erigido en memoria de un personaje que haya calado en la historia Nacional, ya sea por sus actos heroicos o por haber destacado en gran magnitud dentro del ámbito en el que se desarrollaba.
- Bueno: Aquí se encontrarán aquellos lugares en los que se encuentre un monumento que conmemora a aquellas personas que sobresalieron en sus respectivos ámbitos de acción, pero que no llegan a tener la trascendencia que tienen los personajes que se encuentren en el párrafo precedente.
- Regular: En este rango están los espacios públicos que tienen en su circunscripción monumentos que no necesariamente están relacionados a alguna persona, sino que, por el contrario, pueden resaltar alguna costumbre o rasgo característico de la localidad.
- Malo: Son aquellos espacios que no cuentan ningún monumento construido.

La ficha de registro fue completada in situ, y se llevó a cabo en los días, martes 30 de abril, miércoles 01 de mayo, y jueves 02 de mayo del año 2024. Este instrumento fue validado por el asesor de la tesis, el Dr. Alfonso Antonio Terán Vigo.

✓ **Guía de entrevista**

Se entrevistó a la Arq. Sandra Karina Cerna Merino, gerente de la Gerencia de Turismo y Cultura de la Municipalidad Provincial de Cajamarca, con la finalidad de averiguar sobre las actividades que vienen realizando las autoridades ediles para el desarrollo del turismo, así como conocer el interés que presentan en apoyar e impulsar el desarrollo de nueva oferta turística.

Este instrumento tuvo un total de ocho preguntas entre abiertas y cerradas, de esta manera se consiguió que la entrevistada pueda conversar con total libertad, explayándose sobre el tema según lo creía conveniente (ver apéndice N° 4).

Debido a la congestionada agenda que mantenía la Arq. Cerna Merino por motivos relacionados al cargo público que desempeña, fue complicado encontrar un espacio disponible para realizar la aplicación de este instrumento de manera presencial, por ese motivo, luego de superados algunos inconvenientes, la entrevista se llevó a cabo de manera virtual a través de la plataforma “zoom”, a las 10 pm. del día miércoles 19 de junio del año 2024 (ver apéndice N° 5).

Este instrumento fue validado por el asesor de la tesis, el Dr. Alfonso Antonio Terán Vigo.

### 3.2.6. Matriz de consistencia metodológica

TÍTULO: Perfil del turista y su relación con el uso de espacios públicos de la ciudad de Cajamarca, 2023									
Formulación del Problema	Objetivos	Hipótesis	VARIABLES	Dimensiones	Indicadores	Fuente o Instrumento de Recolección		Metodología	Población y Muestra
<b>Pregunta General:</b> ¿Cuál es el perfil del turista y cómo se relaciona con la demanda del uso de espacios públicos de la ciudad de Cajamarca, 2023?	<b>Objetivo General:</b> Conocer el perfil del turista y su relación con la demanda de uso de los espacios públicos de la ciudad de Cajamarca, 2023.	El perfil del turista que visita la ciudad de Cajamarca presenta características, motivaciones y expectativas que se relacionan con el uso de espacios públicos, los cuales cuentan con características intrínsecas turísticas favorables para proponer un nuevo circuito.	<b>Variable Independiente</b> Perfil del turista	1. Características de la demanda	1.1. Edad 1.2. Sexo 1.3. Procedencia 1.4. Tiempo de visita 1.5. Nivel de estudios	<b>Instrumentos</b> 1. Cuestionario	<b>Técnica</b> 1. Encuesta	<b>Métodos:</b> - Inductivo - Analítico  <b>Diseño:</b> - No experimental	<b>Población:</b> - Desconocida (turistas que visitan la ciudad de Cajamarca en el año 2023)  <b>Muestra:</b> - 384 turistas (se utilizó la fórmula para conocer la muestra de una población desconocida)
				2. Motivación y expectativas	2.1. Actividades que realiza en los atractivos turísticos 2.2. Tipo de turismo a practicar 2.3. Motivo de visita. 2.4. Interés por conocer otros espacios públicos				



## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. Resultados

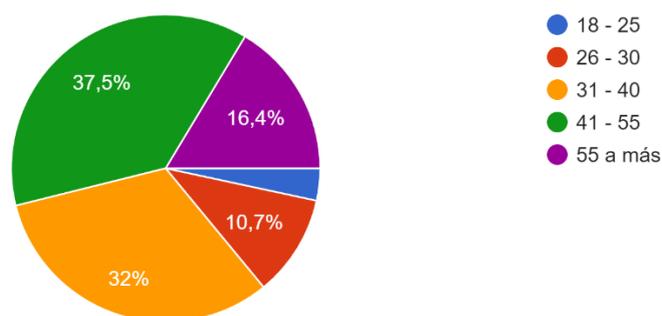
Para que la investigación haya podido llevarse a cabo, se tuvo que recopilar información necesaria y fidedigna que permitieron alcanzar los objetivos planteados para el trabajo, y así poder obtener resultados confiables. Dicho esto, en el presente capítulo se exponen los resultados conseguidos después de la aplicación y respectivo análisis de los instrumentos. Como ya se aludió anticipadamente, los datos se colocarán en relación a los objetivos formulados para la investigación, en ese sentido se tienen:

##### 4.1.1. Resultado 1: Perfil del turista que visita la ciudad de Cajamarca

Encuesta realizada a los turistas que visitan la ciudad de Cajamarca:

**Figura 4**

*Edad del turista*

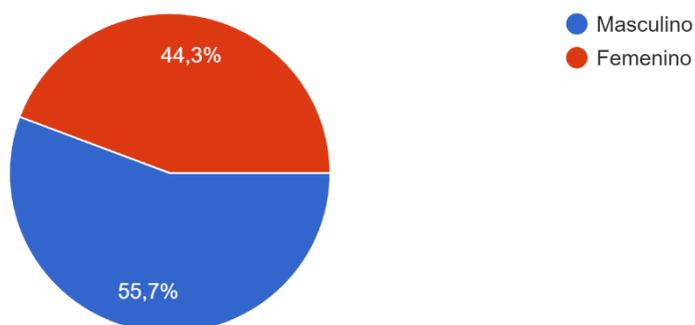


Se puede advertir que hay dos rangos de edad con mayor predominancia, el primero -y más grande- es el de 41 - 45 años, representando el 37.5% del total de la muestra; luego está rango de 31 - 40 años, con un porcentaje de 32%; seguido a ello, viene el rango de 55 años a más, que tienen un porcentaje 16.4% del total. Por último, tenemos los dos rangos con menor afluencia de turistas, el del 26 - 30 años y 18 - 25 años, con un porcentaje de 10.7% y 3.4% respectivamente. Sintetizando los datos, se tiene que el turista que visita la ciudad de Cajamarca se encuentra, mayoritariamente, en la etapa de la

adulthood, while tourists who visit in a smaller proportion the city of Cajamarca are those who are found in the stage of youth.

**Figura 5**

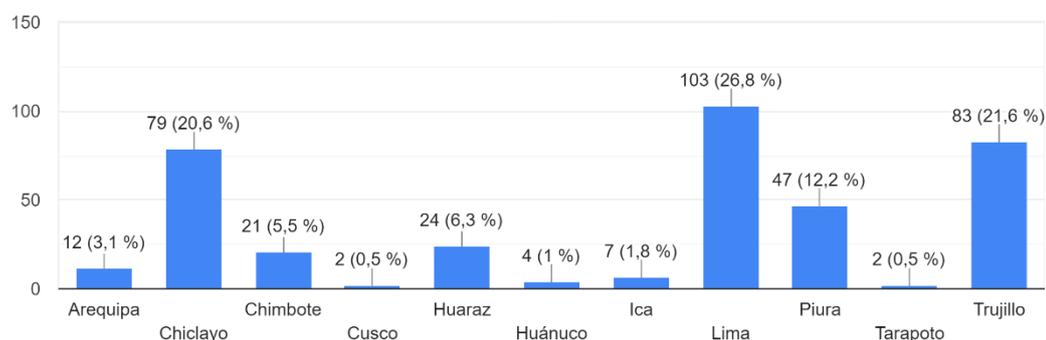
*Sexo del turista*



It is observed that 55.7% of the total sample, which is 214 tourists, are of male sex. On the other hand, 44.3% of the people interviewed, that is, 170 tourists, are of female sex. In this sense, the tourist who visits the city of Cajamarca in a greater proportion is of male sex.

**Figura 6**

*Procedencia del turista*

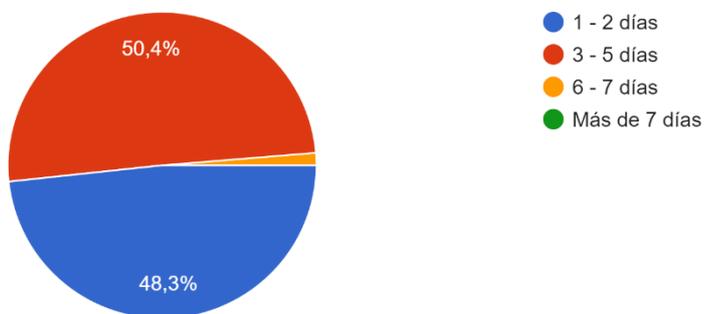


From the data presented, it is observed that the capital of the country, Lima, is the city of origin of the most tourists who visit Cajamarca, with a total of 26.8% (103 tourists); they follow Trujillo and Chiclayo with 21.6% (83 tourists) and 20.6% (79 tourists) respectively. The fourth city of origin that sends the most tourists to Cajamarca is Piura with 12.2% (47 tourists). Then we have the following cities in the following order: Huaraz with the

6.3% (24 turistas); Chimbote con un porcentaje de 5.5% (21 turistas); Arequipa con el 3.1% (12 turistas); Ica con el 1.8% (7 turistas); Huánuco con el 1% (4 turistas); y finalmente, Tarapoto y Cusco, ambos con el 0.5% (2 turistas).

**Figura 7**

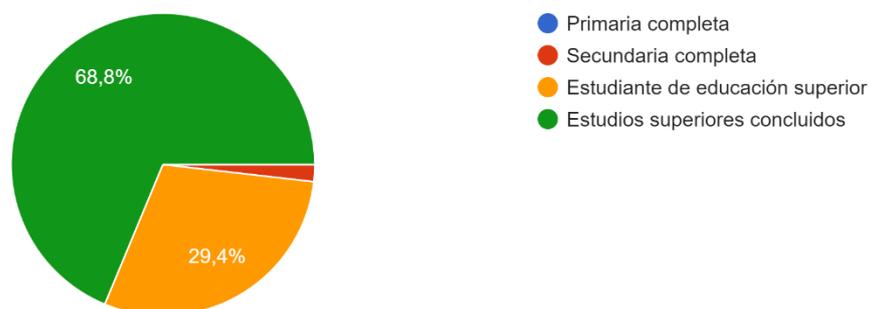
*Tiempo de visita del turista*



Se examina que hay dos rangos con predominancia respecto de las demás opciones, así pues, el 50.4% del total de la muestra, que viene a ser 193 turistas, tiende a permanecer entre 3 - 5 días en nuestra ciudad; por su parte, el 48.3%, es decir, 185 turistas, tiene su estancia en Cajamarca entre 1 - 2 días. Finalmente, solo 5 turistas, esto es 1.3% tiene una permanencia entre 6 - 7 días. En otras palabras, el turista que visita Cajamarca no tiene una estancia duradera dentro de la ciudad, puesto que, generalmente, tienden a permanecer menos de una semana en el territorio.

**Figura 8**

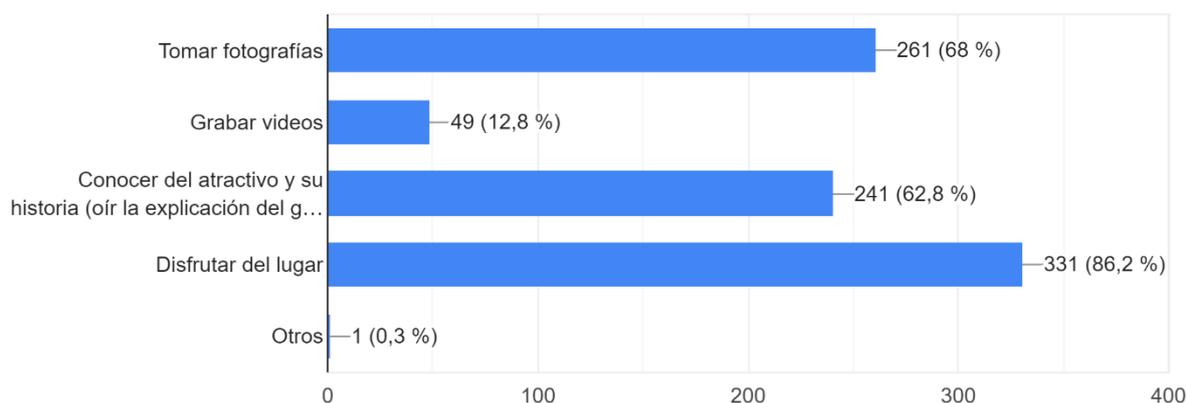
*Nivel de estudios del turista*



En cuanto a la instrucción académica, el 68.8% del total de la muestra (264 turistas) tienen sus estudios superiores concluidos -entiéndase por estudios superiores a la formación universitaria o técnica-; el 29.4% del total (113 turistas) son estudiantes de educación superior; y finalmente, el 1.8% (7 turistas), solo cuentan con estudios secundarios concluidos.

**Figura 9**

*Actividades que realiza en los recursos turísticos*

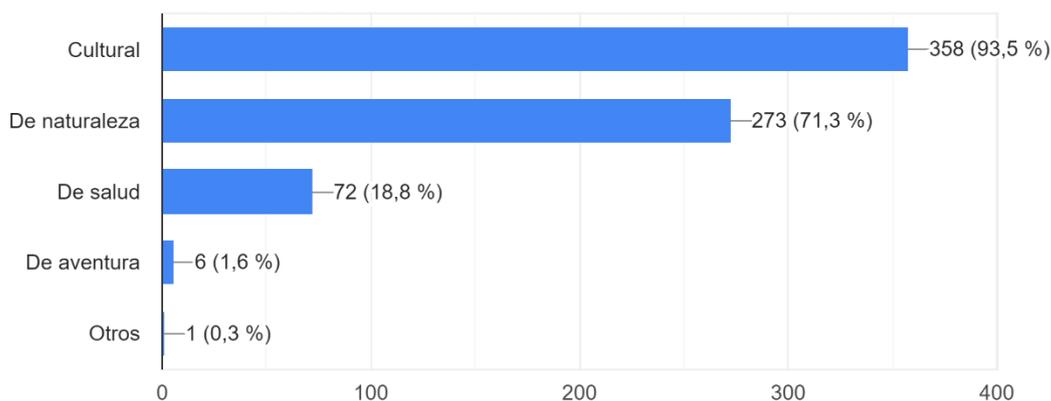


Si en la pregunta anterior marcó la opción "otros", especifique a qué se refiere

1 respuesta

Me gusta salir del recorrido establecido e indagar por mi propia cuenta

Entre las actividades que los turistas realizan en el atractivo turístico está, en primer lugar, disfrutar del lugar, es decir, observar el paisaje y aprovechar el sitio para olvidarse de cosas externas a ello, mejor dicho, lo que más les gusta hacer es vivir el momento, esto con el 86.2% (331 turistas); luego tenemos tomar fotografías con el 68% (261 turistas); conocer el atractivo y su historia, es decir, oír la explicación del guía turístico con el 62.8% (241 turistas); grabar videos con el 12.8% (49 turistas); y finalmente el 0.3% (1 turista) realiza otras actividades, el cual es que le gusta salir del recorrido establecido e indagar por su propia cuenta.

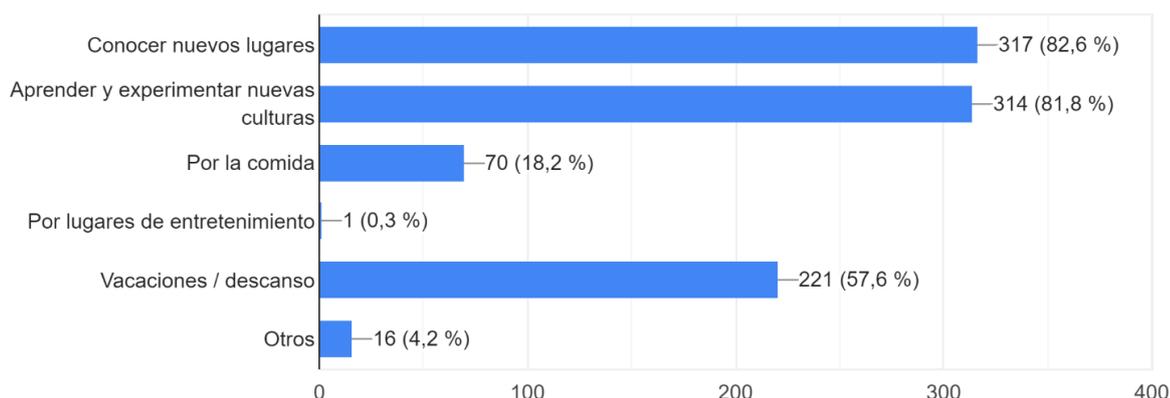
**Figura 10***Tipo de turismo que practica*

Si en la pregunta anterior marcó la opción "otros", especifique a qué se refiere

1 respuesta

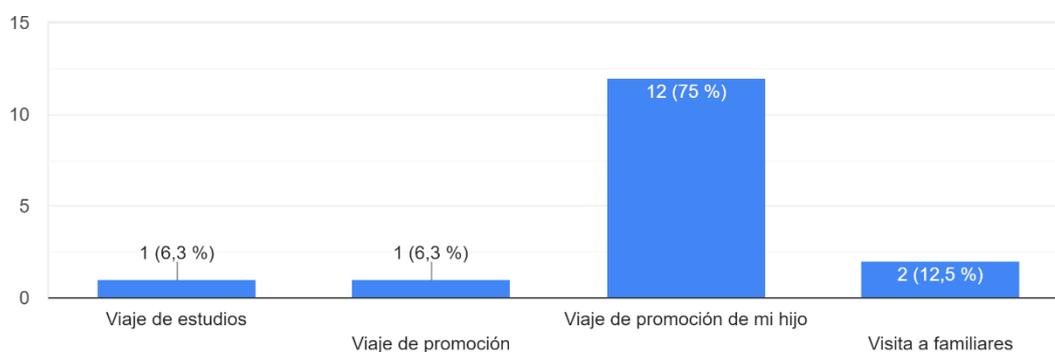
Turismo urbano

Se contempla que el 93.5% del total de la muestra (358 turistas) practica turismo cultural; el 71.3% (273 turistas) realiza turismo de naturaleza; el 18.8% (72 turistas) efectúa turismo de salud; el 1.6% (6 turistas) turismo de aventura y; por último, el 0.3% (1 turista), ejecuta otro tipo de turismo, que es el turismo urbano. De los datos expuestos, se observa que el turista que visita la ciudad de Cajamarca muestra interés imperante respecto al tema cultural.

**Figura 11***Motivo de visita*

Si en la pregunta anterior marcó la opción "otros", especifique a qué se refiere

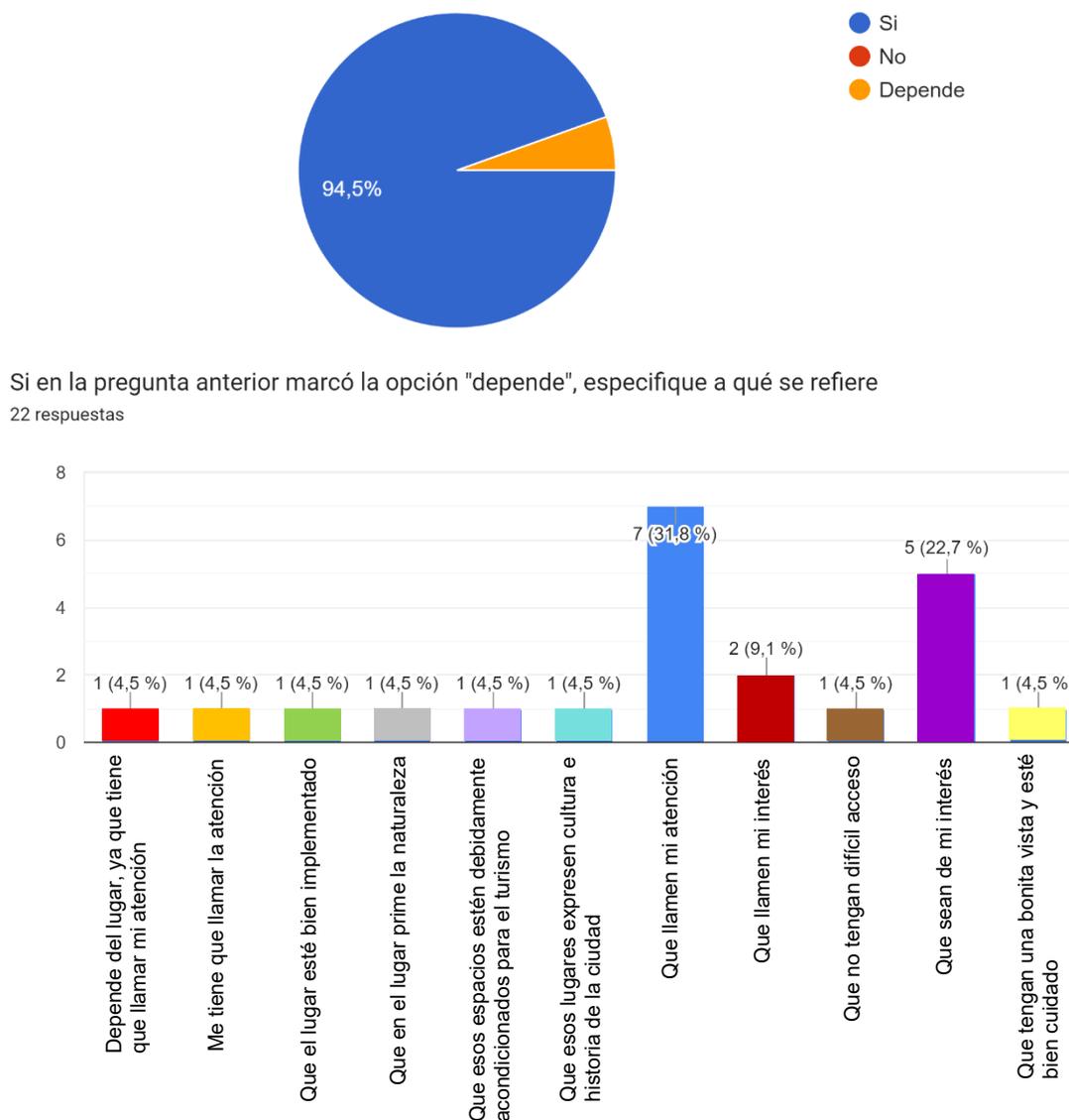
16 respuestas



Son dos los motivos de visita de mayor predominancia en los turistas que llegan a la ciudad de Cajamarca, así pues, el 82.6% (317 turistas) tienen como principal motivo el conocer nuevos lugares; el 81.8% (314 turistas) es motivado por aprender y experimentar nuevas culturas; el 57.6% (221 turistas) tiene como motivo de su visita las vacaciones o descanso; el 18.2% (70 turistas) visita Cajamarca por la comida; el 0.3% (1 turista) por lugares de entretenimiento. Finalmente, el 4.2% (16 turistas), tienen otros motivos de visita. Dentro de este rango, la distribución es la siguiente: el 75% (12 turistas) por viaje de promoción de su hijo; el 12.5% (2 turistas) visita a familiares y; por último, el viaje de estudios y viaje de promoción, ambos con el 6.3% (1 turista) cada uno respectivamente.

**Figura 12**

*Interés del turista por conocer otros espacios públicos de la ciudad*

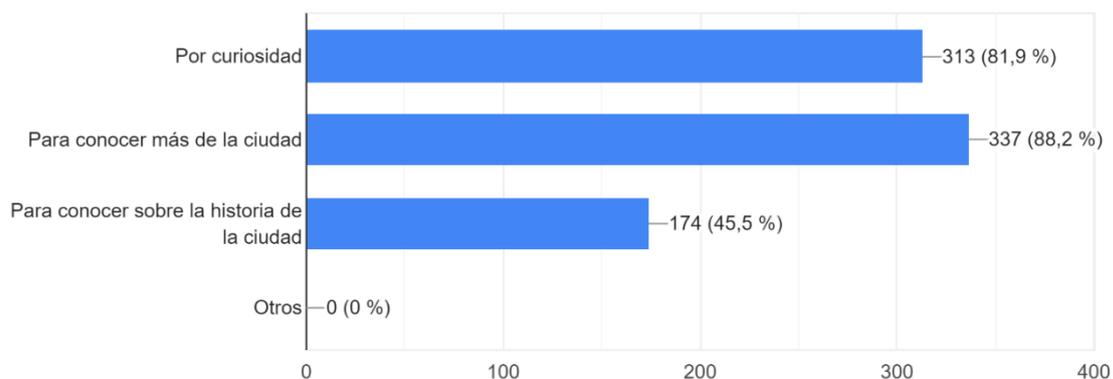


Se observa que el 94.5% del total de la muestra (360 turistas), se encuentran predispuestos a conocer otros espacios de la ciudad; mientras que el 5.5% (21 turistas) señalan que su interés por conocer nuevos lugares dependería de: que esos lugares llamen su atención (9 turistas); que sean de su interés (7 turistas); que el lugar esté bien implementado y acondicionados para el turismo (2 turistas); que en el lugar prime la naturaleza (1 turista); que esos lugares expresen cultura e historia de la ciudad (1 turista); que no tengan difícil acceso (1 turista); y por último, que tenga una bonita vista y esté bien cuidado (1 turista). Se observa que un número sobresaliente de turistas se interesa

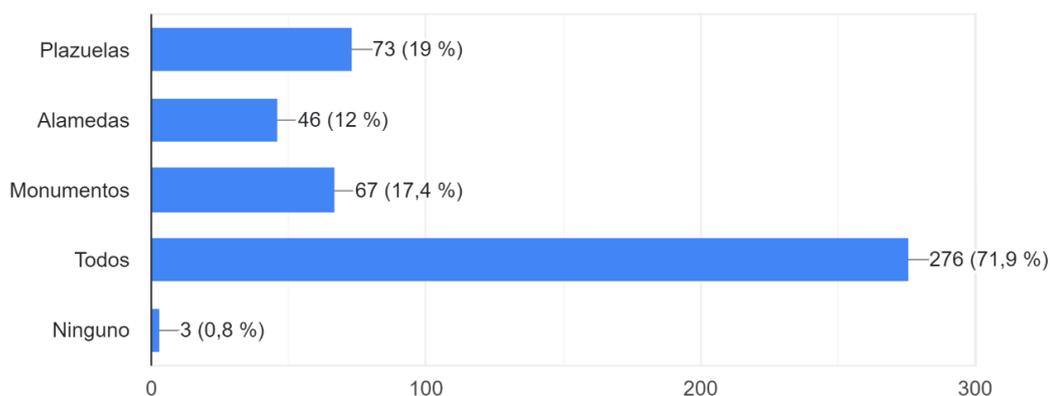
por conocer nuevos espacios dentro de la ciudad, y aunque algunos han aclarado que su intención estaría condicionado a ciertos requisitos, ello no quita que el interés por conocer más lugares está presente.

**Figura 13**

*Motivación para conocer otros espacios públicos*



Se examina que los turistas encuentran su motivación para conocer otros espacios públicos de la ciudad en los siguientes aspectos: El 88.2% (337 turistas) lo hacen para que puedan conocer más de la ciudad, es decir, su intención va dirigida en conocer lo máximo que puedan durante su tiempo de estadía en Cajamarca; el 45.5% (174 turistas) están interesados por conocer más sobre la historia de Cajamarca; y finalmente, al 81.9% (313 turistas) les mueve la curiosidad.

**Figura 14***Espacios públicos que le gustaría conocer*

Del gráfico presentado se observa que el 19% del total de la muestra (73 turistas) están interesados por conocer plazuelas; el 17.4% (67 turistas) quieren conocer monumentos; el 12% (46 turistas), se sienten atraídos por las alamedas; al 71.9% (276 turistas) les gustaría conocer todas las opciones anteriores; mientras que solo al 0.8% (3 turistas) no le gustaría conocer ninguno de esos lugares. Se aprecia que el turista que visita Cajamarca tiene mayúsculo interés por conocer los espacios públicos que la ciudad puede ofrecer, siendo factible la puesta en valor al mercado turístico de las plazuelas y alamedas de la ciudad.

#### 4.1.2. Resultado 2: Espacios públicos de la ciudad de Cajamarca con potencialidad turística

Identificación de los espacios públicos de interés.

**Tabla 1**

*Identificación de los espacios públicos de interés*

Nº	Nombre del espacio público	Categoría	Tipo	Sub-Tipo	Jerarquización	Estado de conservación	Valor histórico
i	Alameda Los Héroeos	Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Alamedas	2	Bueno	Muy bueno
ii	Alameda Los Incas	Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Alamedas	3	Bueno	Muy bueno
iii	Plazuela Amalia Puga	Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Plazuelas	2	Bueno	Bueno
iv	Plazuela Bolognesi	Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Plazuelas	2	Bueno	Muy bueno
v	Parque Chabuca Granda	Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Parque	2	Bueno	Bueno

vi	Parque El Amauta	Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Parque	2	Regular	Muy bueno
vii	Plazuela Horacio Zeballos	Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Plazuelas	2	Bueno	Bueno
viii	Plazuela José Gálvez Egúsqiza	Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Plazuelas	2	Bueno	Muy bueno
ix	Plazuela José Sabogal	Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Plazuelas	2	Bueno	Bueno
x	Plazuela Los Naranjos	Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Plazuelas	2	Bueno	Muy bueno
xi	Plazuela Miguel Grau	Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Plazuelas	2	Bueno	Muy bueno
xii	Plazuela Rafael Hoyos Rubio	Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Plazuelas	2	Bueno	Bueno
xiii	Plazuela Víctor Raúl Haya de la Torre	Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Plazuelas	2	Bueno	Bueno

**Nota:** La jerarquización propuesta en esta tabla, así como el estado de conservación y valor histórico, corresponden únicamente al criterio propio del investigador, con el propósito de determinar los espacios públicos idóneos para la actividad turística.

Para la realización de la tabla 1, como primer paso se tuvo que identificar los espacios públicos de interés, es decir, aquellos lugares que presentan potencial turístico y que son factibles de encajar en el perfil del turista que visita la ciudad de Cajamarca. Posteriormente, estos espacios fueron analizados, teniendo como referencia teórica de dicho análisis, al Manual para la Elaboración y Actualización del Inventario de Recursos Turísticos, documento elaborado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

En el capítulo 2 del manual mencionado, se toca el tema de la categorización, teniendo como primer paso, fijar una categoría de las que ahí se encuentran propuestas. Realizado el análisis correspondiente, se procedió a establecer que todos los espacios públicos señalados se encuentran circunscriptos a la categoría 2 “Manifestaciones Culturales”. Partiendo de esa categoría, toca establecer el tipo en el que se encuentran los lugares seleccionados. Así pues, luego del estudio pertinente, queda claro que estos lugares ya mencionados están dentro del tipo b “Arquitectura y Espacios urbanos”. Siguiendo esa ilación, corresponde precisar el sub-tipo al que pertenecen, siendo ubicados entre alamedas, parques, y plazuelas según corresponda, tal como se puede corroborar en la tabla.

Como siguiente paso, corresponde realizar la jerarquización de los espacios públicos de interés, tal como se observa en el capítulo 3 del manual citado. Para ello se utilizó la ficha de jerarquización que el propio manual brinda, mismo que puede observarse en el apéndice N° 2. Es necesario señalar que dicha jerarquización ha sido elaborada bajo el criterio propio del investigador, luego del estudio de la información encontrada y el trabajo in situ realizado.

Finalmente, se procedió a definir el estado de conservación y valor histórico de los espacios públicos, ítems importantes porque van dirigidos a medir su capacidad turística, en el sentido de si se encuentran en óptimas condiciones para ser promocionados en el

mercado turístico, y si es que tienen el valor histórico suficiente para poder llamar la atención del turista. De la misma manera que en el párrafo precedente, estos aspectos fueron fijados por el criterio propio del investigador después de haberlos evaluado in situ.

Luego de haber identificado los espacios públicos de interés, se procedió a describirlos y a valorar sus características intrínsecas, al mismo tiempo de evaluar su potencialidad turística:

### i) Alameda de “Los Héroes”

**Tabla 2**

*Alameda de Los Héroes: datos generales*

Ubicación	Coordenadas geográficas	Monumento de
Av. Héroes de San Ramón, cuadras 1, 2, 3 y 4	7°09'41.8"S 78°30'46.5"W	- Los 3 héroes sanramoninos: Gregorio Pita García, José Manuel Quiroz Goicochea y Enrique Villanueva. - Líderes de la independencia de Cajamarca: Juan Egúsquiza Aristizábal, Toribio Casanova López y Pedro José Villanueva Espinoza.

#### **Descripción:**

Se encuentra en el centro histórico de la ciudad.

Es un lugar grande y espacioso, en el que se puede encontrar áreas verdes, incluyendo árboles no tan frondosos a lo largo de la alameda. Está acondicionado de bancas para descansar, además de poseer rampas para el desplazamiento de personas con discapacidad. Cuenta contenedores para residuos sólidos distribuidos correctamente por todo el recorrido.

En la alameda se puede encontrar dos monumentos, el primero de ellos está dedicado a los tres héroes san ramoninos participantes de la batalla de San Pablo; Gregorio Pita García, José Manuel Quiroz Goicochea y Enrique Villanueva. Del mismo modo, a unos pocos metros de distancia se encuentra el monumento erigido en honor a tres personajes ilustres que lideraron la independencia departamental de Cajamarca: Juan Egúsqiza Aristizábal, Toribio Casanova López y Pedro José Villanueva Espinoza.

La alameda cuenta con dos piletas de piedra, además de estar contiguo a la Iglesia y Convento de La Recoleta. Es un lugar muy transitado, tanto por personas como por vehículos automotrices, lo que hace que la alameda sea un lugar ruidoso y muy congestionado en horas punta, esto es, desde 12:00 hasta las 14:00; y desde las 18:30 hasta las 20:30 aproximadamente.

#### **Infraestructura:**

En cuanto a los servicios básicos de saneamiento, no cuenta con servicios higiénicos ni con el servicio de agua potable, además, el lugar no tiene el espacio suficiente para poder implementarlos adecuadamente; no obstante, se podrían tomar espacios aledaños para poder construir estas instalaciones.

La alameda cuenta con señalización básica, es decir, posee letreros que dan información sobre el nombre de las calles colindantes, señales de tránsito, etc., pero carece de un adecuado acondicionamiento turístico respecto a paneles informativos sobre el mismo espacio.

Por otro lado, la alameda cuenta con fluido eléctrico eficiente, por lo que es factible la instalación de tomas de corriente eléctrica para que las personas que la visitan puedan cargar celulares, cámaras, entre otros. Finalmente, este espacio público cuenta con alumbrado artificial mediante tecnología LED.

### **Estado de conservación:**

La alameda cuenta con algunas bancas en mal estado, unos cuantos basureros desgastados, y con partes del suelo deterioradas; no obstante, se cataloga al estado conservación como bueno. El motivo por el que se ha dado el desgaste es por mal cuidado del lugar (falta de mantenimiento), así como por las secuelas del carnaval, debido a que durante aquella época, la alameda sirve como lugar de reunión para amigos de cajamarquinos y turistas que llegan para disfrutar de la fiesta.

### **Reseña histórica e importancia:**

Respecto a los héroes sanramoninos, sus hazañas se sitúan en el contexto de la Guerra del Pacífico, conociéndose como “el juramento de los tres colegiales”:

[...] Mientras el pueblo respondía al llamado de Iglesias y se alistaban en los escuadrones, columnas y batallones, en el colegio “San Ramón” sucedían hechos dignos de conmemorarse. Los jóvenes alumnos conscientes que se vivía un momento difícil y aciago, que el problema personal de la guerra, de acuerdo con los valores que habían asimilado de las enseñanzas de sus maestros, era sobrevivirla o hacer significativa la muerte en ella. Optaron por esta.

En la mañana del 8 de julio de 1882, circuló dentro del alumnado una proclama manuscrita de autor ignorado. El Dr. Horacio Urteaga recogió la versión de este hecho narrado por uno de los sobrevivientes, de la gesta de San Pablo: “Cuando salimos de clase, Pita subió sobre el muro de la pila del primer claustro y sin temor al Rector, que se paseaba cerca, nos leyó la proclama, oh, qué hermosa y valiente era; nadie sabe quién la escribió pero era un llamamiento: “Alumnos de San Ramón, la Patria está invadida, la planta del chileno ha hollado el suelo de Cajamarca; nuestra bandera necesita defensores, corramos a la guerra! ... a defender la tumba de nuestros padres, la santidad de nuestros hogares, la honra de nuestra Patria...”

Es comprensible efecto que produjo, dentro de la muchachada sanramonina, la lectura de esta proclama. El Rector de ese entonces, Dr. Pedro A. Labarthe, creyó conveniente la suspensión de las clases, ya que el entusiasmo era desbordante. Al toque de la campana los alumnos salieron precipitadamente decididos a alistarse en las columnas y escuadrones que se formaban. En un ángulo

del primer claustro se habían quedado tres jóvenes, amigos inseparables. “Con resolución y valor todo se puede, dijo Pita; lo que es por mi parte yo me voy a la guerra; ojalá que no lo sepa mi madre hasta después que haya partido el ejército.

¡Por qué impedirle al que quiera ir a la guerra! Quién dice que los muchachos no pueden matar chilenos. ¡Yo por mi parte estoy resuelto! ¡Me voy a la guerra! ¡Y juro defender mi Patria hasta morir por ella!

¡Juramos! Dijeron Quiroz y Villanueva. Y lo cumplieron en las pampas del Cardón.

Don Francisco Gálvez, portero del Plantel en ese entonces, vio salir a tres jóvenes. Eran los TRES COLEGIALES DEL JURAMENTO:

- Gregorio Pita.

- José Manuel Quiroz.

- Enrique Villanueva.

(Sarmiento & Ravines, 2014, pp. 162, 163).

En cuanto a los personajes líderes de la independencia de Cajamarca, su importancia histórica radica en los siguientes hechos:

[...] Con la llegada del General José de San Martín al Perú, se crea el departamento de Trujillo, dentro de cuya jurisdicción estaba la provincia de Cajamarca. Muchos fueron los intentos pacíficos de lograr la categoría departamental y uno de ellos es el proyecto, que en 1851 la Cámara de Diputados declaró a Cajamarca como capital de departamento; pero fatalmente este ancestral anhelo se frustró en la Cámara Alta. Ante este acto de injusticia, se concretiza lo que se venía gestando en las capas profundas del alma colectiva: La revolución.

Es así que tres cajamarquinos: Dr. Toribio Casanova López, Coronel Juan Antonio Egúsqiiza y Aristizábal y Pedro José Villanueva Espinoza ejecutan la Revolución del 3 de enero de 1854, en la que tras cruenta contienda, se forjó y definió el destino político del Departamento.

En la mañana de esta fecha memorable, los caudillos encabezados por Casanova, atraviesan la ciudad invitando al pueblo a la subversión, el cual responde positivamente concentrándose así en el Ingenio de “La Toledo”. Un hecho digno de rememorar y que contribuye al éxito de la revolución

es la decisión tomada por los integrantes de la Guardia Nacional, que de un total de 600 hombres un buen número pasaron a las filas revolucionarias.

Promediaba las 9 de la mañana, cuando el pueblo organizado ingresa a la ciudad en dirección a la Plaza de Armas con el fin de acabar con el reducto de oficialistas, adictos a Echenique, los que se habían parapetado en las torres de Santa Catalina y en el local de la Subprefectura. Actos de valor se sucedieron en esta contienda. El caudillo Toribio Casanova, con arrojo poco común y con un ejemplo de viril energía se lanza al ataque para retomar el local sub-prefectural, pero cae de la cabalgadura y a pesar que arreció el fuego enemigo, no pudo ser herido, ante lo cual enfrentando a sus adversarios exclamó con frases que retumbaron en el Cumbe milenario: ¡Abajo la Tiranía! ¡Viva el departamento de Cajamarca!

[...] La unidad del pueblo, valor de superioridad numérica, determinaron que la victoria fuera un tributo para los revolucionarios. Ante esta situación el Sub-prefecto, Julián del Campo y Montero, concerta una tregua y firma un “Convenio por la paz” por el que se compromete a “abstenerse de toda injerencia en la política actual del Perú y especialmente en los negocios de la provincia”. Así Cajamarca adquiere la categoría departamental.

Inmediatamente se forma una Junta Departamental la que asume el poder político y militar de esta jurisdicción, bajo la presidencia del Coronel Juan A. Egúsquiza y la integraban Pedro J. Villanueva y Toribio Casanova López.

El 4 de enero emite un Decreto por el cual la provincia de Cajamarca queda constituida en departamento de este nombre, con las de Chota, Jaén y las demás que quieran adherirse a él, por propia conveniencia.

El gobierno del General José Rufino Echenique ante los acontecimientos sucedidos, envía tropas para combatir a los revolucionarios en diferentes frentes. El General Vigil ingresa a Cajamarca el 4 de marzo de 1854 reproduciéndose una serie de contiendas en las que estarán presentes muchos actos de heroísmo, como la actitud epónima de un joven de 18 años, José Vilchez, que prefirió suicidarse antes que caer prisionero.

Triunfante el Mariscal Ramón Castilla, en la batalla de La Palma sobre las huestes del gobierno desacreditado de Echenique, por Decreto de 11 de febrero de 1855 reconoce la elevación del nuevo departamento con las provincias de Cajamarca, Cajabamba, Chota y Jaén.

[...] Por Ley del 30 de setiembre de 1862 se le confirma como departamento, determinándose su demarcación política (Sarmiento & Ravines, 2014, pp. 146-149).

**Figura 15***Alameda de Los Héroes***Figura 16***Monumento a los 3 héroes sanramoninos***Figura 17***Monumento a Juan Egúsqiza Aristizábal, Toribio Casanova López y Pedro José Villanueva Espinoza*

## ii) Alameda de “Los Incas”

**Tabla 3**

*Alameda de Los Incas: datos generales*

Ubicación	Coordenadas geográficas	Monumento de
Av. Alameda de los incas, cuadra 1	7°09'52.2"S 78°29'41.7"W	Los 14 incas del Tahuantinsuyo

### **Descripción:**

Es un lugar amplio y espacioso, cuenta con áreas verdes en todo su recorrido, entre jardines y diversidad de árboles. Está acondicionada con bancas para el descanso durante todo el trayecto, asimismo, cuenta con contenedores de residuos sólidos y tiene rampas de acceso para el desplazamiento de personas con discapacidad.

En un extremo, la alameda cuenta con el monumento de los 14 incas, mientras que por el otro se encuentra el cartel de la “Marca Cajamarca”. Asimismo, dentro del lugar se puede encontrar una pileta de piedra, así como distintas fuentes ornamentales de chorros de agua, de igual manera, se puede encontrar una estatua de Atahualpa en solitario. En sus alrededores se puede encontrar el local de la Municipalidad Provincial de Cajamarca, el coliseo Gran Qhupac Ñan, y la universidad Nacional de Cajamarca. Es contiguo al complejo deportivo Gran Qhupac Ñan así como a locales de organismos del Estado, como la SUNARP.

El punto fuerte de la alameda es que ya viene siendo vendido en el mercado turístico, y su lado negativo es estar cerca de las aguas residuales de la ciudad, motivo por el cual, en ciertas partes del día se puede sentir un olor pestilente en el lugar.

El lugar cuenta con un tráfico de vehículos y personas moderado, por lo que no es un lugar ruidoso, pero tampoco silencioso.

**Infraestructura:**

En cuanto a los servicios básicos de saneamiento, no cuenta con servicios higiénicos ni con el servicio de agua potable; no obstante, el lugar tiene el espacio suficiente para poder implementar estas instalaciones adecuadamente.

La alameda cuenta con señalización básica, es decir, posee letreros que dan información sobre el nombre de las calles colindantes, señales de tránsito, etc., pero carece de un adecuado acondicionamiento respecto a paneles informativos sobre el mismo espacio.

Por otro lado, la alameda cuenta con fluido eléctrico eficiente, por lo que es factible la instalación de tomas de corriente eléctrica para que los que la visitan puedan cargar sus celulares, cámaras, entre otros. Finalmente, este espacio público cuenta con alumbrado artificial mediante tecnología LED.

**Estado de conservación:**

La alameda cuenta con algunas partes desgastadas, tanto en el suelo, basureros y bancas como consecuencia del mal cuidado (falta de mantenimiento), también se pueden encontrar restos de pintura en sus paredes como resultado del carnaval. En términos generales, el estado de conservación es bueno.

**Reseña histórica e importancia:**

Breves características de los 14 incas:

1. Manco Cápac

Llamado “jefe poderoso”. Fundó el imperio de los incas, asimismo, construyó el templo del Inticancha. Dio impulso principalmente a la agricultura y sometió a su dominio a toda la comarca del Cusco.

2. Sinchi Roca

Llamado “demasiado poderoso”. Estableció el Huarachico. Fue el primer inca en utilizar la mascaipacha, asimismo, es el iniciador de la integración de los

pueblos vecinos del Cusco por medio de la reciprocidad. Estableció por primera vez a los orejones.

3. Lloque Yupanqui

Llamado “zurdo memorable”. Sometió a los Canas y Kollas, creó los ejércitos guerreros incas, aunque, según Garcilaso, no conquistó territorios. Inicia el periodo de confederación cuzqueña.

4. Mayta Cápac

Llamado “donde está el poderoso”. Conquistó el Contisuyo, además de ser el primer inca en llegar al mar. Defendió al Cusco de los Alcaruzas. Construyó el primer puente colgante sobre el Apurímac.

5. Cápac Yupanqui

Llamado “perdurable poderoso”. Fue el primero que inició la expansión territorial sobrepasando los límites regionales del Cusco, asimismo, derrotó a los Aymarcas. Establece los tocricoc. Murió envenenado por su concubina, Cusi Chimbo.

6. Inca Roca

Llamado “ser luminoso”. Fundó los Yachayhuasis y el primero en usar el título inca, además construyó el palacio Cora Cora. Conquistó Mayna, Pinahuaca y Caitamarca.

7. Yahuar Huaca

Llamado “el que llora sangre”, debido a que fue raptado en su niñez, su nombre real fue Titu Cusi Huallpa. Conquistó parte de Antisuyo.

8. Wiracocha

Llamado “espuma de las aguas”. Tuvo como nombre verdadero Hatum Chupa Inca. Dominó a los Yucay y Calca. Mejora la agricultura. Padece frente los Chancas.

#### 9. Pachacútec

Llamado “transformador del mundo”. Fundó y organizó el imperio Inca. En su reinado derrotó a los Chancas, además de conquistar a los Collas, Huancas, Tasma, Caxamarca y Chimús. Se le reconoce la creación del sistema de chasquis y del consejo real, además de establecer el Runa Simi. Construyó el Machu Picchu, edificó el Coricancha y los centros administrativos. Instituye a los mitimaes y fue el primer gran conquistador.

#### 10. Inca Yupanqui

Tuvo un reinado corto, que estuvo marcado por una crisis de alimentación. Tuvo que ser sucedido por su hermano.

#### 11. Túpac Yupanqui

Llamado “resplandor luminoso”, también llamado el Alejandro Magno de América. Fue quien realizó las mayores conquistas del imperio, llegando por el sur a la máxima extensión del Tahuantinsuyo, hasta el río Maule en Chile. Anexó pacíficamente la región de Tucumán. Por el norte se extendió hasta Quito. Realiza una expedición hasta la Polinesia de donde se cree que trajo gente negra. Nombró a los Tucuy Ricoc como gobernadores visitadores o gobernadores de provincias.

#### 12. Huayna Cápac

Llamado “joven poderoso”. Logra conquistar Pasto en Colombia, llegando hasta el río Ancasmayo, que representa el límite máximo en el norte. Con él, el Tahuantinsuyo llega a su máxima expansión territorial. Divide el imperio en 2 partes: Cusco y Quito. Deja como heredero a Ninan Cuyochi, pero lamentablemente muere de viruela, motivo por el cual se origina la guerra civil entre sus hermanos.

### 13. Huáscar

Llamado “cadena de oro”. Gobernó el Cusco cuando el imperio estaba dividido en dos gobernaciones. Vencido en la guerra que combatió contra Atahualpa, fue asesinado por orden de este último, y su cadáver fue arrojado al río Andamarca.

### 14. Atahualpa

Llamado “guerrero valiente”, gobernó en Quito y Cajamarca. Siendo hijo ilegítimo de Huayna Cápac, manda asesinar a Huáscar. Fue capturado en 1532 por los españoles, y tras dicho acontecimiento empieza la decadencia del imperio.

**Figura 18***Alameda de Los Incas***Figura 19***Monumento de los 14 incas del Tahuantinsuyo*

### iii) Plazuela “Amalia Puga”

**Tabla 4**

*Plazuela Amalia Puga: datos generales*

Ubicación	Coordenadas geográficas	Monumento de
Jr. Amalia Puga, cuadra 11	7°09'37.8"S 78°30'48.1"W	Amalia Puga de Losada

#### **Descripción:**

Se encuentra ubicado en el centro histórico de la ciudad.

Es un lugar grande y espacioso, rodeado de jardines, en donde se encuentran árboles de considerable tamaño. Es un lugar acondicionado con bancas para el descanso, así como con rampas de acceso para personas con discapacidad. También cuenta con contenedores de residuos sólidos y reciclaje.

En el centro de su espacio se erige el monumento a Amalia Puga. Por las tardes/noches, es un espacio utilizado por diversos grupos artísticos culturales para poder ensayar y practicar sus presentaciones. Contiguo a la plazuela se encuentra la comisaría policial central de la ciudad.

Está ubicada en una zona muy transitada, tanto por personas como por vehículos automotrices, ocasionando mucho ruido y que entre las 12:00 a 14:00 horas y 18:30 a 20:30 horas se genere un tráfico muy congestionado.

Finalmente, se evidencia la presencia de perros callejeros, además que en sus alrededores se pueden observar grafitis.

#### **Infraestructura:**

En cuanto a los servicios básicos de saneamiento, no cuenta con servicios higiénicos ni con el servicio de agua potable, además, el lugar no tiene el espacio suficiente para poder implementarlos adecuadamente; no obstante, se podrían tomar espacios aledaños

para poder construir estas instalaciones. Dada su cercanía con la Alameda de los Héroes, es factible que ambos espacios compartan las mismas instalaciones.

La plazuela cuenta con señalización básica, es decir, posee letreros que dan información sobre el nombre de las calles colindantes, señales de tránsito, etc., pero carece de un adecuado acondicionamiento respecto a paneles informativos sobre el mismo espacio.

Por otro lado, la plazuela cuenta con fluido eléctrico eficiente, por lo que es factible la instalación de tomas de corriente eléctrica para que los que la visitan puedan cargar sus celulares, cámaras, entre otros. Finalmente, este espacio público cuenta con alumbrado artificial mediante tecnología LED.

#### **Estado de conservación:**

Existen partes con desgaste en el suelo y en algunas bancas, incluido el monumento, al cual se le observa la falta de cuidados. No obstante, por lo general se puede decir que la plazuela se encuentra en un buen estado de conservación. Las causas por las que la plazuela se encuentra así son por la falta de mantenimiento y por actos vandálicos.

#### **Reseña histórica e importancia:**

Amalia Puga tiene gran relevancia en la historia y cultura cajamarquina, puesto que ha sido una de las pocas, por no decir la única, escritora que ha tenido relevancia entre las plumas peruanas. Dicho esto, muestro mi preocupación ante el olvido que la población cajamarquina tiene respecto a tan talentosa literata, ya que, a pesar de haber tenido realce en el medio Nacional, causa asombro que la gran mayoría de cajamarquinos desconoce de sus versos y obras, y tan grave es la situación que sus poemas son difíciles de encontrar aun teniendo el internet a la mano. Recalco ahí la importancia de incluir la plazuela que lleva su nombre, para poder promocionar a tan excelsa escritora cajamarquina, no solo para la población local, sino también para el turista que llegue a la ciudad.

En base a esto, revisemos su biografía:

Escritora y poetisa. Nació en Cajamarca el 8 de setiembre de 1866. Radicada en Lima, en 1885, frecuentó a los círculos literarios presididos por Teobaldo Elías Corpancho y la escritora argentina Juana Manuela Gorriti. En 1887, su primer trabajo literario “La Felicidad”, le sirvió para ingresar al círculo Literario de Lima (Ateneo). Este mismo año empezaron a aparecer sus composiciones en “El Perú Ilustrado”, así como en periódicos y revistas de Cajamarca y Trujillo. Desde 1890 fue asidua colaboradora de “La Revista Ilustrada de Nueva York”. El 12 de octubre de 1892 fue premiada por la Municipalidad de Lima, con Tarjeta de Oro, por su poema “El Descubrimiento”. A la edad de 27 años contrajo matrimonio con el periodista colombiano Elías de Losada y Plissé con quien tuvo un solo hijo: Cristóbal Roque de Losada Puga. En 1924, a propuesta de José Sánchez Tirado, se formó un Comité “Pro Monumento a Amalia Puga”, el que fue inaugurado el 8 de setiembre de 1931 en la plazuela 12 de octubre (hoy plazuela Amalia Puga) (Sarmiento & Ravines, 2014, p. 210).

A diferencia de otras escritoras de su generación, Amalia Puga de Losada recibe en vida un merecido reconocimiento de su natal Cajamarca y del estado peruano. En 1960 el gobierno peruano la condecora con la Orden del Sol del Perú. Finalmente, “Puguita” - que así era como la llamaban-, fallece en Lima el 20 de setiembre de 1963 a la edad de 97 años.

**Figura 20***Plazuela Amalia Puga***Figura 21***Monumento a Amalia Puga de Losada*

#### iv) Plazuela “Bolognesi”

**Tabla 5**

*Plazuela Bolognesi: datos generales*

Ubicación	Coordenadas geográficas	Monumento de
Av. Héroes de San Ramón, cuadra 4	7°09'48.3"S 78°30'39.4"W	Francisco Bolognesi Cervantes

#### **Descripción:**

Cuenta con una pequeña área verde, y sin ningún árbol. Debido a su cercanía con la alameda de los héroes, y por ser un lugar de reducido tamaño, no cuenta con banca de descanso, tampoco posee rampas de acceso para personas con discapacidad, de igual modo carece de contenedores de residuos sólidos.

Es un lugar pequeño, no tiene mucho espacio, pero, al ser contiguo a la alameda de los Héroes, existe la posibilidad de unir ambas instalaciones para que mejore sus falencias señaladas.

Es un lugar muy transitado, tanto por personas como por vehículos automotrices, aunado a ello, está ubicada frente del mercado San Sebastián, por lo que hace que la plazuela sea un lugar ruidoso y muy congestionado en horas punta, esto es, desde 12:00 hasta las 14:00; y desde las 18:30 hasta las 20:30 aproximadamente.

#### **Infraestructura:**

En cuanto a los servicios básicos de saneamiento, no cuenta con servicios higiénicos ni con el servicio de agua potable, además, el lugar no tiene el espacio suficiente para poder implementarlos adecuadamente; no obstante, se podrían tomar espacios aledaños para poder construir estas instalaciones. Como ya se mencionó anteriormente, dada su cercanía con la Alameda de los Héroes, es factible que ambos espacios compartan las mismas instalaciones.

La plazuela cuenta con señalización básica, es decir, posee letreros que dan información sobre el nombre de las calles colindantes, señales de tránsito, etc., pero carece de un adecuado acondicionamiento respecto a paneles informativos sobre el mismo espacio.

Por otro lado, la plazuela cuenta con fluido eléctrico eficiente, por lo que es factible la instalación de tomas de corriente eléctrica para que los que la visitan puedan cargar sus celulares, cámaras, entre otros. Finalmente, este espacio público cuenta con alumbrado artificial mediante tecnología LED.

#### **Estado de conservación:**

Algunas zonas presentan desgaste debido a su mal cuidado (falta de mantenimiento), debido a que la pintura se está despintado y parte del monumento presenta manchas por humedad. Dicho ello, en términos generales, la plazuela tiene un estado de conservación bueno.

#### **Reseña histórica e importancia:**

La figura de Francisco Bolognesi se remonta a la guerra frente a Chile, específicamente en la batalla de Arica, donde con unas simples palabras demuestra el coraje, valentía y heroísmo de los soldados peruanos.

Luego del triunfo en el Alto de la Alianza, los chilenos ocuparon Tacna y utilizando el ferrocarril hacia Arica, se prepararon para la captura de esta guarnición defendida por 2000 hombres a cargo del coronel Francisco Bolognesi. Hacia el sur de la población se encuentra el morro legendario, cuyos perfiles cortados casi perpendicularmente por acantilados que caen directamente al mar. Las defensas peruanas se habían instalado a su alrededor y en la cima se habían colocado minas, cañones y parapetos. En el mar se dibujaba la frágil silueta del barco Manco Cápac como único defensor de una rara inmensidad.

El 5 de junio, Baquedano ordenó el fuego de su poderosa artillería sobre la guarnición castigándolo sin piedad. Acto seguido envió como parlamentario, a solicitar la rendición de la plaza, al mayor Juan de la Cruz Salvo. Bolognesi, luego de consultar a su estado mayor, dio su épica respuesta, misma que lo catapultó hacia la gloria de nuestra historia: “Tengo deberes sagrados que cumplir, y los cumpliré hasta quemar el último cartucho”, con estas palabras, la sentencia ya estaba dada. El día 6 se hizo sentir nuevamente el fuego de la artillería enemiga sobre los heroicos defensores que se aprestaban para la resistencia.

Al amanecer del 7 de junio, 4000 chilenos se lanzaron al asalto del morro. Con su superioridad numérica, equiparada únicamente con el valor y sacrificio que ahí se inmolaron. La lucha fue sangrienta y poco a poco iban cayendo las posiciones peruanas. Así se llegó a la lucha en la cumbre del morro, no había cuartel, se peleaba con bravura, con arrojo y con valentía. Casi todos los oficiales peruanos cayeron en la acción, Justo Arias, Juan Moore y el mismo Francisco Bolognesi, quien murió atravesado por una bala de rifle y después le destrozaron el cráneo. Por su parte, el joven Alfonso Ugarte se lanzó con su caballo al mar con la bandera peruana impidiendo que cayera en manos enemigas. La matanza fue tremenda, pocos fueron los que se salvaron. Puesto que los chilenos ponían en práctica el salvaje sistema de “el repase” -cuanta diferencia entre los soldados de un bando y del otro, mientras del bando peruano, Grau salvaba y rescataba a soldados enemigos de una muerte segura en alta mar, los generales chilenos solo demostraban lo vil y cruel que puede llegar a ser el hombre-.

Concluido el combate y consumado el degüello de los prisioneros, los vencedores descendieron del morro. Entre tanto, el Manco Cápac abrió sus válvulas para hundirse en el mar.

**Figura 22**

*Plazuela Bolognesi*

**Figura 23**

*Monumento a Francisco Bolognesi Cervantes*



## v) Parque “Chabuca Granda”

**Tabla 6**

*Parque Chabuca Granda: datos generales*

Ubicación	Coordenadas geográficas	Monumento de
Jr. Sor Manuela Gil, cuadra 3	7°08'47.3"S 78°30'38.5"W	Chabuca Granda

### **Descripción:**

Lugar de mediano tamaño, cuenta con áreas verdes como jardines y árboles que, aunque son grandes, no son muy frondosos. Cuenta con bancas para el descanso y está acondicionado con rampas de acceso para las personas con discapacidad. Carece de contenedores de residuos sólidos.

El parque es contiguo a la sede principal del Ministerio Público del distrito judicial de Cajamarca, por tal motivo es que en una de sus esquinas se puede encontrar un pequeño puesto de venta de libros. También se encuentra cerca del lugar el local del Gobierno Regional de Cajamarca.

La zona es tranquila y calmada, no hay mucho tráfico en la mayor parte del día en las calles que la circunscriben, por tal motivo es un espacio silencioso, no obstante, entre las 17:30 y 19:00 el tráfico sí puede aumentar, congestionando el lugar.

### **Infraestructura:**

En cuanto a los servicios básicos de saneamiento, no cuenta con servicios higiénicos ni con el servicio de agua potable, además, el lugar no tiene el espacio suficiente para poder implementarlos adecuadamente; no obstante, se podrían tomar espacios aledaños para poder construir estas instalaciones.

El parque cuenta con señalización básica, es decir, posee letreros que dan información sobre el nombre de las calles colindantes, señales de tránsito, etc., pero carece de un adecuado acondicionamiento respecto a paneles informativos sobre el mismo espacio.

Por otro lado, el parque cuenta con fluido eléctrico eficiente, por lo que es factible la instalación de tomas de corriente eléctrica para que los que lo visitan puedan cargar sus celulares, cámaras, entre otros. Finalmente, este espacio público cuenta con alumbrado artificial mediante tecnología LED.

### **Estado de conservación:**

Algunas partes del parque, como el suelo y la base del monumento muestran deterioro, esto debido al mal cuidado que se le da (falta de mantenimiento); sin embargo, en general, la plazuela se encuentra en un estado de conservación bueno.

### **Reseña histórica e importancia:**

María Isabel Granda Larco nació el 3 de septiembre de 1920 en Las Cotabambas Aurarias, en Apurímac. Su padre fue Eduardo Granda y San Bartolomé, quien era ingeniero de minas y su madre Isabel Susana Larco Ferrari de Granda.

En 1923 la familia se mudó a Lima, cursando sus estudios en el Colegio Sagrado Corazón. A los 12 años descubrió su vocación por el canto y durante su juventud ingresó a la Asociación de Artistas Aficionados, participando en teatro y ópera. Junto a Pilar Mujica formó el dúo Luz y Sombra cantando música mexicana. Luego junto a las hermanas Martha y Rosario Gibson conformó un trío presentándose en Radio Miraflores y Radio Nacional.

Pero su carrera como compositora se inició en 1948 con el vals “Lima de Veras”, seguido de “Callecita encendida”, “Zaguán” y la marinera limeña “Tun tun... abre la puerta”.

El manuscrito original de su más emblemático tema “La flor de la canela” fue firmado el 7 de enero de 1950. Sin embargo, no estrenaría el vals hasta el 21 de julio de ese año durante el cumpleaños de la vecina rímnense Victoria Angulo, madrina de la Primera Cuadrilla de Cargadores del Señor de los Milagros y quien fuera su inspiración para escribir el inmortal tema.

“La flor de la canela” fue grabada por primera vez en 1953 por el trío Los Morochucos, pero sería la versión del trío Los Chamas la que tendría el privilegio de inmortalizarla como compositora. Luego vinieron “Fina Estampa”, “El puente de los suspiros”, “José Antonio” y “Zeño Manué”, entre otros. (Municipalidad de Miraflores, 2020, párrs. 3-7).

Chabuca Granda es considerada una de las más grandes figuras artísticas del Perú, su fama traspasó, y con creces, las fronteras peruanas, puesto que sus notas son

escuchadas y admiradas, inclusive a día de hoy en diversos países, no solo del continente americano, sino a nivel mundial. De igual manera, sus composiciones han sido, y son, interpretadas por artistas de clase mundial, entre ellos, Raphael, Juan Gabriel, Rubén Blades, etc.

**Figura 24**

*Parque Chabuca Granda*

**Figura 25**

*Monumento a Chabuca Granda*



## vi) Parque “El Amauta”

**Tabla 7**

*Parque El Amauta: datos generales*

Ubicación	Coordenadas geográficas	Monumento de
Jr. Los álamos, cuadra 5	7°08'37.9"S 78°31'23.7"W	José Carlos Mariátegui

### **Descripción:**

Es un lugar mediano tamaño. Cuenta con amplios jardines, los mismos que tienen árboles grandes y frondosos que generan sombra casi en su totalidad. Está acondicionado con bancas para el descanso, no obstante, no se han habilitado rampas para el desplazamiento de personas con discapacidad, asimismo, no se evidencia la presencia de basureros.

El parque posee juegos de recreación infantil, además cuenta con una plataforma deportiva donde se puede jugar: fulbito, voleibol y basquetbol. De igual manera, contiguamente se encuentra la Escuela Superior de Formación Artística Profesional “Mario Urteaga Alvarado”.

La zona en la que se ubica es tranquila y calmada, sin mucho tráfico de vehículos, por lo que no presenta mucho ruido; no obstante, al estar casi a las afueras de la ciudad, hay probabilidad de encontrarse con personas de dudosa procedencia caminando por sus alrededores, mismos que han malogrado la belleza de la plazuela con la pinta de grafitis.

### **Infraestructura:**

En cuanto a los servicios básicos de saneamiento, si se cuenta con servicios higiénicos diferenciados por sexo, asimismo, también se tiene el servicio de agua potable.

El parque cuenta con señalización básica, es decir, posee letreros que dan información sobre el nombre de las calles colindantes, señales de tránsito, etc., pero carece de un adecuado acondicionamiento respecto a paneles informativos sobre el mismo espacio.

Por otro lado, el parque cuenta con fluido eléctrico eficiente, por lo que es factible la instalación de tomas de corriente eléctrica para que los que la visitan puedan cargar sus celulares, cámaras, entre otros. Finalmente, este espacio público cuenta con alumbrado artificial mediante tecnología LED.

### **Estado de conservación:**

Algunas bancas del parque se encuentran en mal estado, del mismo modo, hay partes del suelo que presentan fisuras, y barandas desgastadas, esto como consecuencia de un mal cuidado (falta de mantenimiento). Asimismo, el monumento tiene partes despintadas, y su base presenta grafitis producto de actos vandálicos. Por esta razón, el estado de conservación de la plazuela es regular.

### **Reseña histórica e importancia:**

Nació en Moquegua el 14 de junio de 1894. Luego de una breve estancia en Huacho, con su madre y hermanos José Carlos Mariátegui se trasladó a Lima.

Fue un autodidacta, pues no pudo terminar su educación escolar debido a su temprana enfermedad. Con sólo 14 años ingresó a trabajar al diario La Prensa como operario, pero pronto por su capacidad intelectual, se convirtió en uno de los periodistas más importantes y destacados del país. Colaborador de diversos medios escritos importantes en su época. Mariátegui también fundó publicaciones como el diario La Razón y la revista Nuestra Época, entre otros. En 1919, siendo Augusto B. Leguía presidente, es obligado a trasladarse a Europa, en donde conoce el marxismo y se identifica como socialista.

Regresó al Perú en 1923 y estableció una estrecha relación con el movimiento obrero-artesanal en auge. Dirigió la Universidad Popular Manuel González Prada y su revista Claridad. En 1925 publica su primer libro, La escena contemporánea. En 1926 saca a la luz la gran revista Amauta, en 1928 publica el libro peruano más leído de todos los tiempos, *7 ensayos de interpretación de la realidad peruana*. En este mismo año funda el Partido Socialista y la revista Labor.

En 1929 impulsa la formación de la Confederación General de Trabajadores del Perú. Muere el 14 de abril de 1930 cuando tenía apenas 35 años de edad (Museo José Carlos Mariátegui, s. f., párrs. 1-

José Carlos Mariátegui fue dueño de una visión crítica sobre el Perú de su época. Es uno de los pensadores peruanos e hispanoamericanos más sobresalientes del siglo XX, también conocido como el “Amauta” nombre con el que también denominó a su revista, misma que tenía como objetivo: plantear, esclarecer y conocer los problemas peruanos desde puntos de vista doctrinarios y científicos. Esta revista influyó considerablemente en la cultura peruana contemporánea, debido a que brindó un espacio para el intercambio de ideas con otros pensadores de diversos países, así como incentivar la participación de escritores, artistas, ideólogos y filósofos europeos. Para el sociólogo y filósofo Michael Löwy (2007), “Mariátegui es indudablemente, el pensador marxista más vigoroso y original que América Latina haya conocido” (p. 17). En la misma línea, José Pablo Feinmann (2012), filósofo y crítico cultural argentino, lo declara el más grande filósofo marxista de Latinoamérica.

La producción intelectual de Mariátegui es muy valiosa e importante para el país:

Razón por la cual el MINCUL, en el 2023, acogió propuestas realizadas por la BNP, declaró, mediante el Viceministerio de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales, Patrimonio Cultural de la Nación una publicación y una obra pertenecientes a José Carlos Mariátegui.

Se trata de la colección completa (32 unidades hemerográficas) de la revista “Amauta: doctrina, arte, literatura, polémica” (1926-1930) y de la obra (unidad bibliográfica) “7 ensayos de interpretación de la realidad peruana” (1928), que se encuentran bajo la custodia de la primera institución cultural del Perú independiente (Biblioteca Nacional del Perú, 2024, párrs. 6, 7).

**Figura 26**

*Parque El Amauta*



**Figura 27**

*Monumento a José Carlos Mariátegui La Chira*



## vii) Plazuela “Horacio Zeballos”

**Tabla 8**

*Plazuela Horacio Zeballos: datos generales*

Ubicación	Coordenadas geográficas	Monumento de
Av. 26 de octubre, cuadra 2	7°08'58.6"S 78°30'13.8"W	Horacio Zeballos Gámez

### **Descripción:**

Espacio grande y amplio, cuenta con áreas verdes entre jardines y árboles grandes y frondosos. Está acondicionado con bancas para el descanso, pero carece de rampas de acceso para la libre movilización de personas con discapacidad, de igual manera, no posee basureros.

La plazuela está contigua a la Parroquia San Roque, asimismo, es utilizado por grupos artísticos culturales para sus ensayos, así como por estudiantes de los centros educativos aledaños. De igual modo, sirve como lugar de concentración para que los mismos centros educativos puedan realizar eventos.

Se encuentra en una zona tranquila, no es muy transitado, ni por personas ni por vehículos automotrices, por lo que es un lugar silencioso.

### **Infraestructura:**

En cuanto a los servicios básicos de saneamiento, no cuenta con servicios higiénicos ni con el servicio de agua potable; no obstante, el lugar tiene el espacio suficiente para poder implementar estas instalaciones adecuadamente.

La plazuela cuenta con señalización básica, es decir, posee letreros que dan información sobre el nombre de las calles colindantes, señales de tránsito, etc., pero carece de un adecuado acondicionamiento respecto a paneles informativos sobre el mismo espacio.

Por otro lado, la plazuela cuenta con fluido eléctrico eficiente, por lo que es factible la instalación de tomas de corriente eléctrica para que los que la visitan puedan cargar sus

celulares, cámaras, entre otros. Finalmente, este espacio público cuenta con alumbrado artificial mediante tecnología LED.

#### **Estado de conservación:**

El piso de la plazuela presenta desgaste en algunas partes, así como en las bancas, como consecuencia del mal cuidado (falta de mantenimiento), así como por actos vandálicos. Dicho ello, en términos generales, el estado de conservación es bueno.

#### **Reseña histórica e importancia:**

Horacio Zeballos Gámez nació el 20 de marzo de 1942 en Moquegua. Sus estudios primarios los realizó en la escuela fiscal N° 937 de su pueblo natal. Ahí es donde adquirió valores, que fueron como piedras angulares que modelaron su personalidad. Horacio valoró el esfuerzo que ponían sus padres para educar a sus hijos, pues, para ellos, la educación era un medio de acceso hacia las mejoras de sus condiciones de vida.

Horacio llegó a Arequipa en el año de 1961 e ingresó a la Escuela Normal La Salle, formadora de maestros. Es ahí donde conoce de manera sistemática la realidad nacional; asimismo, tuvo el contexto adecuado para desarrollar sus preocupaciones intelectuales.

En 1964 Horacio ingresó al magisterio. En sus prédicas constantes frente a los maestros Horacio nos decía: “Si el maestro quiere en verdad cumplir su rol de líder social tiene que integrarse a la comunidad, convivir con ella, compartir sus problemas, saber ser promotor de las gestiones y del desarrollo de la comunidad.

[...] En el Congreso Nacional de Unificación realizado en el Cusco donde nació el SUTEP, triunfando así el sindicalismo clasista. El Congreso del Cusco tuvo el gran mérito de sellar la unidad del magisterio nacional. Tuvo el nacimiento del SUTEP. Horacio fue elegido como su primer secretario general. Tras su elección junto a su Comité Ejecutivo Nacional, fortalecieron la organización sindical, aseguraron su crecimiento y dieron los primeros pasos para su consolidación. Se afianzó así el sindicalismo clasista, sobre el sindicalismo amarillo y pro patronal.

En este proceso de formación y consolidación del SUTEP, Horacio sufrió persecuciones y prisiones, tras el paro de 1973, en octubre de ese año fue enviado a la Colonia de Él Sepa (selva) junto a 91

maestros de distintos lugares del país. Estuvo preso 8 meses aproximadamente, liberado el 13 de junio de 1974, después de grandes jornadas de lucha del magisterio y pueblo peruano. Al salir de la cárcel declaró “La libertad que hoy me otorgan es la libertad para seguir luchando” (Alvarado, s. f., párrs. 18, 19).

El SUTEP, fue uno de los principales logros para Zeballos; puesto que concibió a éste como un medio que debía servir al docente en la lucha y la gestión por su dignificación y como espacio para exigir el mejoramiento de la educación pública. Asimismo, diseñó una propuesta educativa que se basó en la defensa de la escuela pública y en el reconocimiento que la educación peruana debe reflejar y fortalecer nuestra diversidad cultural y étnica del país. Finalmente, a causa de un paro cardíaco por coma hiperglucémico, fallece en Lima el 7 de marzo de 1984.

**Figura 28***Plazuela Horacio Zeballos***Figura 29***Monumento a Horacio Zeballos Gámez*

### viii) Plazuela “José Gálvez”

**Tabla 9**

*Plazuela José Gálvez: datos generales*

Ubicación	Coordenadas geográficas	Monumento de
Jr. José Gálvez, cuadra 7	7°09'21.3"S 78°31'18.7"W	José Gálvez Egúsquiza

#### **Descripción:**

Es un lugar espacioso. Cuenta con 4 pequeños jardines (1 en cada esquina), y con la presencia de un árbol pequeño, razón por la cual, las personas quedan expuestas a los rayos solares. La plazuela está acondicionada con bancas para el descanso de las personas, aunque carece de basureros y rampas de ingreso para personas con discapacidad.

La zona donde se ubica es una de las más antiguas de la urbe, razón por la cual se pueden observar casonas coloniales en sus alrededores y calles aledañas. Aunado a ello, la plazuela está contiguo a la Iglesia San Pedro.

Finalmente, es una zona tranquila y no muy ruidosa, no obstante, entre las 7:00 a 8:30 horas, y entre las 12:00 a 13:30 horas, existe un tráfico masico, por lo que el lugar se vuelve un poco ruidoso.

#### **Infraestructura:**

En cuanto a los servicios básicos de saneamiento, no cuenta con servicios higiénicos ni con el servicio de agua potable, además, el lugar no tiene el espacio suficiente para poder implementarlos adecuadamente; no obstante, se podrían tomar espacios aledaños para poder construir estas instalaciones.

La plazuela cuenta con señalización básica, es decir, posee letreros que dan información sobre el nombre de las calles colindantes, señales de tránsito, etc., pero carece de un adecuado acondicionamiento respecto a paneles informativos sobre el mismo espacio.

Por otro lado, la plazuela cuenta con fluido eléctrico eficiente, por lo que es factible la instalación de tomas de corriente eléctrica para que los que la visitan puedan cargar sus celulares, cámaras, entre otros. Finalmente, este espacio público cuenta con alumbrado artificial mediante tecnología LED.

### **Estado de conservación:**

Hay pequeñas partes del suelo que presentan desgaste y deterioro, esto debido al mal cuidado que se le da (falta de mantenimiento), no obstante, en líneas generales, su estado de conservación es bueno.

### **Reseña histórica e importancia:**

Héroe del Combate del 2 de Mayo. Nació en Cajamarca el 18 de mayo de 1819. Hizo sus estudios como alumno fundador, en el Colegio Central de Artes y Ciencias de Cajamarca. Egresado en 1836, trabajó en la hacienda de su familia hasta 1842 en que viajó a Lima, donde conjuntamente con su hermano Pedro, ingresó al Convictorio de San Carlos para seguir Jurisprudencia. Se recibió de Abogado en 1845, ejerciendo en Cerro de Pasco y Tarma. De retorno a Lima en 1850, fue Rector del Colegio Nuestra Señora de Guadalupe. Formó parte del grupo parlamentario liberal que reunió a su hermano Pedro, Manuel Toribio Ureta, Santiago Távara, Ignacio Escudero, Simeón Tejada. Al ser disuelta la Asamblea por Castilla, Gálvez fue deportado a París. Vuelto al Perú, en 1861, se dedicó a su profesión. Declarado el conflicto con España, Gálvez organizó la defensa del Callao en vista del inminente ataque español, el que se llevó a cabo el 2 de Mayo de 1866. Ese día, generalizado el combate, se oyó una fuerte explosión en la torre de “La Merced” por efecto de una granada española. Allí se encontraba José Gálvez quien murió junto a otros oficiales y soldados. Al día siguiente, 3 de Mayo, fue declarado “Patrono de la Artillería Nacional” (Sarmiento & Ravines, 2014, p. 209).

José Gálvez queda grabado en la historia Nacional por su heroísmo al dar su vida en defensa del suelo peruano, sin embargo, su grandeza no se encuadra solo en sus acciones durante la batalla, sino también como jurista, pues participó activamente en la defensa de los derechos de la población minoritaria, es así que, desde su labor legislativa, abogó por reformas de cuño liberal, como la abolición de la esclavitud y del tributo

indígena. Asimismo, presidió en dos ocasiones la Convención Nacional de 1855-1857, además del Congreso Constituyente que dio la Constitución Liberal de 1856. Gálvez también formó parte de la Comisión Codificadora del Código Penal de 1857. Durante el gobierno presidencial de Mariano Ignacio Prado fue secretario (ministro) de Guerra y Marina (1865).

**Figura 30***Plazuela José Gálvez***Figura 31***Monumento a José Gálvez Egúsquiza*

## ix) Plazuela “José Sabogal”

**Tabla 10**

*Plazuela José Sabogal: datos generales*

Ubicación	Coordenadas geográficas	Monumento de
Jr. Chanchamayo, cuadra 13	7°08'53.0"S 78°31'19.3"W	José Sabogal Diéguez

### **Descripción:**

Es un lugar amplio, y muy espacioso. Cuenta con áreas verdes, entre jardines y árboles grandes. Está acondicionado con bancas para el descanso, aunque carece de rampas de acceso para la movilización de personas con discapacidad, asimismo, no cuenta con basureros.

La plazuela está ubicada en una zona donde el tránsito de personas y de vehículos motorizados es moderado, y se mantiene constante durante todo el día, en vista de ello, no se puede decir que el lugar sea silencioso, pero tampoco se puede decir que sea ruidoso.

### **Infraestructura:**

En cuanto a los servicios básicos de saneamiento, no cuenta con servicios higiénicos ni con el servicio de agua potable, además, el lugar no tiene el espacio suficiente para poder implementarlos adecuadamente; no obstante, se podrían tomar espacios aledaños para poder construir estas instalaciones.

La plazuela cuenta con señalización básica, es decir, posee letreros que dan información sobre el nombre de las calles colindantes, señales de tránsito, etc., pero carece de un adecuado acondicionamiento respecto a paneles informativos sobre el mismo espacio.

Por otro lado, la plazuela cuenta con fluido eléctrico eficiente, por lo que es factible la instalación de tomas de corriente eléctrica para que los que la visitan puedan cargar sus

celulares, cámaras, entre otros. Finalmente, este espacio público cuenta con alumbrado artificial mediante tecnología LED.

### **Estado de conservación:**

La plazuela presenta desgaste en algunas partes, como en el suelo y bancas, de igual modo, esto como consecuencia del mal cuidado que se le da (falta de mantenimiento), aunado a ello, se pueden observar grafitis en sus alrededores, esto debido a actos vandálicos. Pese a lo mencionado, el estado de conservación general de la plazuela es bueno.

### **Reseña histórica e importancia**

José Arnaldo Sabogal Diéguez, nació un 19 de marzo de 1888 en Cajabamba, capital de la provincia del mismo nombre, departamento de Cajamarca. Muy niño viajó becado a un Colegio de Trujillo y a los 16 años se empleó en la hacienda Cartavio.

Con el ahorro obtenido, en 1911 sale del país [...]. En Buenos Aires se matricula en la Escuela de Bellas Artes y poco después de recibir su diploma es nombrado profesor de dibujo en la Escuela Normal de Jujuy.

En 1918 retorna al Perú y se instala por espacio de seis meses en la ciudad del Cusco. Allí surge su nueva pintura más nacionalista que “indigenista”, cuyo propósito no era el de pintar indios ni escenas campesinas, sino hacer un tipo de arte peruano, típico y original que exprese la idiosincrasia misma del Perú profundo.

Su primera exposición realizada en Lima en 1919, en la Casa Brandes, convulsionó la sociedad limeña por lo espectacular de su tema, su colorido y su técnica empleada en mostrar la realidad peruana desde sus raíces.

Más tarde por requerimiento del pintor Daniel Hernández, es llamado a la Escuela Nacional de Bellas Artes como profesor, cátedra que desempeña hasta 1932 en que ocurre el deceso del maestro Hernández.

Como Director de la Escuela de Bellas Artes, Sabogal propugnó con pasión sincera el “indigenismo” contando para ello con el apoyo moral e incondicional de un grupo de jóvenes artistas que se identificaron con su estilo [...]

Sabogal murió en Miraflores, Lima, el 15 de diciembre de 1956. Su sepelio fue multitudinario. Asistieron pintores del grupo indigenista; el Dr. Luis E. Valcárcel; los pintores Teodoro Núñez Ureta y Sérvulo Gutiérrez; el Dr. Francisco Valega y numerosos miembros de los círculos intelectuales y artísticos de Lima, amigos y familiares del extinto. Entre sus obras destacan: El alcalde de Chincheros, El Varayoc, Los Cachimbos, India Huanca, La Puna, Cholita Ayacuchana, etc. (Sarmiento & Ravines, 2014, pp. 178-180).

La fama que logró José Sabogal le ha servido para ser punto de comentarios de distintos personajes ilustres, los mismos que rendidos ante su pincel y sobrecogidos ante sus cuadros, le dedicaban sus más grandes elogios, en ese sentido:

“Como pintor- nos dice Guillermo Salinas Cossío-, Sabogal es ante todo colorista eximio. Es insuperable en su ciencia de colocar la figura humana como elemento que acentúa la intención del paisaje, así como para captar el secreto misterioso de una calle tortuosa o la desolación de una plaza serrana. En los Paisajes y en los cuadros de costumbres, Sabogal representa toda la vida del Perú, desde su quietismo imponente y a la vez trágico de la cordillera serrana ondulante y sensual de la selva”.

Según opinión de José Carlos Mariátegui, Sabogal es, ante todo “el primer pintor peruano”. “Antes de él, habíamos tenido algunos pintores, pero no habíamos tenido, en verdad, ningún pintor peruano” (Sarmiento & Ravines, 2014, pp. 177, 180).

Por su parte, el historiador de la República, Jorge Basadre Grohmann (1987), en su libro *Perú: Problema y Posibilidad*, también le dedicó unas líneas muy profundas al excelso pintor cajamarquino:

Los cuadros y xilografías muy numerosos ya tanto en lo que respecta a tipos humanos -hombres y mujeres, niños y ancianos-, como en paisajes y ambientes, se prestan para una exégesis que tan sólo se circunscriba a lo puramente peruano. Y es que dentro de los ensayos que se han hecho “en busca de nuestra expresión”, la obra de Sabogal es acaso precisamente la más lograda y definitivo, inclusive tomando en cuenta lo que se ha hecho literaria y musicalmente. [...] Abundan, por otra parte, en su obra las visiones del Perú de estos días. Insuperable intérprete del indio y de la sierra, ha sabido también captar el alma sensual y mixta de la zambita limeña.

Las “Tradiciones Peruanas” de Palma olvidan el espíritu del Incario, ignoran la sierra y el indio, hermocean a la Colonia y a Lima, dan de la República una visión deficiente. Las prosas de Prada no van de adentro para afuera sino de afuera para adentro del Perú y tienen exceso de rencor. El costumbrismo de Segura, de Pardo y del “Tunante” es local, circunstancial y anecdótico. Los “Comentarios Reales” de Garcilaso versan sobre la patria naciente, no sobre la patria adulta... El arte de Sabogal señala, en cambio, la madurez de una tendencia señera en una generación posterior a la que París no deslumbra y para la cual su país es cercano y orgullosamente propio (pp. 231, 235, 236).

**Figura 32***Plazuela José Sabogal***Figura 33***Monumento a José Sabogal Diéguez*

## x) Plazuela “Los Naranjos”

**Tabla 11**

*Plazuela Los Naranjos: datos generales*

Ubicación	Coordenadas geográficas	Monumento de
Jr. Los nogales, cuadra 2	7°08'56.9"S 78°30'52.4"W	Andrés Avelino Cáceres

### **Descripción:**

Lugar amplio y espacioso, extendiéndose por toda la cuadra, en la que se puede observar áreas verdes, entre jardines y varios árboles. Cuenta con bancas para el descanso de las personas, y está acondicionado con rampas de acceso para la movilización de personas con discapacidad. Carece de basureros.

El lugar es utilizado por grupos artísticos culturales para sus ensayos, así como por los estudiantes de los centros educativos aledaños. Por otro lado, cerca de la plazuela se encuentra un centro de salud privado (clínica Los Fresnos).

Se encuentra en una zona tranquila, sin mucha movilización de personas ni de vehículos, por lo que se puede decir que es un lugar silencioso.

### **Infraestructura:**

En cuanto a los servicios básicos de saneamiento, no cuenta con servicios higiénicos ni con el servicio de agua potable, además, el lugar no tiene el espacio suficiente para poder implementarlos adecuadamente; no obstante, se podrían tomar espacios aledaños para poder construir estas instalaciones.

La plazuela cuenta con señalización básica, es decir, posee letreros que dan información sobre el nombre de las calles colindantes, señales de tránsito, etc., pero carece de un adecuado acondicionamiento respecto a paneles informativos sobre el mismo espacio.

Por otro lado, la plazuela cuenta con fluido eléctrico eficiente, por lo que es factible la instalación de tomas de corriente eléctrica para que los que la visitan puedan cargar sus celulares, cámaras, entre otros. Finalmente, este espacio público cuenta con alumbrado artificial mediante tecnología LED.

#### **Estado de conservación:**

Algunas de las bancas de la plazuela, al igual que algunas partes de sus jardines están malas condiciones, asimismo, hay zonas que presentan desgaste y deterioro, esto debido al mal cuidado (falta de mantenimiento), y por los actos vandálicos, sin embargo, en términos generales, su estado de conservación es buena.

#### **Reseña histórica e importancia:**

Andrés Avelino Cáceres Dorregaray nació el 10 de noviembre de 1836 en la ciudad de Ayacucho. Sus padres fueron Domingo Cáceres y Oré, hacendado ayacuchano, y Justa Dorregaray Cueva, hija del coronel español Demetrio Dorregaray. Desde muy joven ingresó a las filas del Ejército peruano. Cuando contaba con aproximadamente dieciocho años de edad, participó en el levantamiento de armas contra el gobierno de José Rufino Echenique que se gestó en Ayacucho en 1854; rápidamente, fue reconocido por su sagacidad y valentía. Tras colaborar activamente en el gobierno de Ramón Castilla, a quien apoyó para hacer frente a la revolución iniciada en Arequipa por el general Manuel Ignacio de Vivanco en 1858, fue ascendido al grado de capitán. (Toribio, 2017, p. 63).

Al estallar la Guerra del Pacífico, Cáceres se encontraba en el Cuzco, y participó en los principales episodios del conflicto. En 1881 tuvo una actitud sobresaliente en la defensa de la capital de Perú, Lima, que terminó cayendo en manos de los chilenos. Herido, se refugió en el hospital jesuita y consiguió fugarse a la sierra central, desde donde comandó una heroica resistencia frente al ejército chileno, conocida como Campaña de La Breña, con el apoyo de los campesinos de la zona. Fue entonces cuando los chilenos empezaron a llamar *El Brujo de los Andes* a Andrés Avelino Cáceres por sus cualidades de estratega, que lo hacían parecer omnipresente. Después de una muy valerosa actuación, fue derrotado en Huamachuco en 1883.

Obligado el Perú a firmar el tratado de Ancón con Chile, Cáceres se opuso y se sublevó contra Miguel Iglesias. En 1886 fue elegido presidente; gobernó hasta 1890 y fue reelegido en 1894. Pero una coalición encabezada por Nicolás de Piérola lo obligó a entregar el mando. De 1905 a 1914 desempeñó cargos diplomáticos en Europa. En 1919, en reconocimiento a su brillante actuación en la Campaña de La Breña, fue honrado con el grado de Mariscal del Perú.

Cáceres es otro héroe peruano cuya figura se engrandece por sus acciones valerosas en el conflicto armado contra Chile, resaltando su tenacidad ante el enemigo.

**Figura 34***Plazuela Los Naranjos***Figura 35***Monumento a Andrés Avelino Cáceres*

## xi) Plazuela “Miguel Grau”

**Tabla 12**

*Plazuela Miguel Grau: datos generales*

Ubicación	Coordenadas geográficas	Monumento de
Avenida Mario Urteaga, cuadra 1	7°09'26.7"S 78°30'40.8"W	Miguel Grau Seminario

### **Descripción:**

Lugar ubicado en el centro histórico de la ciudad.

Es un espacio grande y amplio, rodeado de jardines y árboles de considerable tamaño. Está acondicionado con bancas para el descanso de las personas. También posee rampas para el desplazamiento de personas con discapacidad, y no cuenta con basureros.

Es utilizado también por personas para poder realizar deporte, puesto que hay días donde se puede observar a personas jugando Voleibol. Del mismo modo, ente la tarde/noche, la plazuela es utilizada como lugar de ensayo y práctica de elencos artísticos culturales.

Es una zona muy transitada, tanto por personas como por vehículos automotrices, lo que genera mucho ruido, además que entre las 12:00 a 14:00 horas y 18:30 a 20:30 horas existe mucho tráfico vehicular.

### **Infraestructura:**

En cuanto a los servicios básicos de saneamiento, no cuenta con servicios higiénicos ni con el servicio de agua potable; no obstante, el lugar tiene el espacio suficiente para poder implementar estas instalaciones adecuadamente.

La plazuela cuenta con señalización básica, es decir, posee letreros que dan información sobre el nombre de las calles colindantes, señales de tránsito, etc., pero

carece de un adecuado acondicionamiento respecto a paneles informativos sobre el mismo espacio.

Por otro lado, la plazuela cuenta con fluido eléctrico eficiente, por lo que es factible la instalación de tomas de corriente eléctrica para que los que la visitan puedan cargar sus celulares, cámaras, entre otros. Finalmente, este espacio público cuenta con alumbrado artificial mediante tecnología LED.

#### **Estado de conservación:**

En la plazuela se pueden observar algunas bancas en mal estado, además de apreciar que partes del suelo presentan deterioro; no obstante, por lo general, el estado de conservación se puede catalogar como bueno. Las razones por las que la plazuela demuestran ese desgaste se deben al mal cuidado que se le da (falta de mantenimiento), y los actos vandálicos.

#### **Reseña histórica e importancia:**

Don Miguel Grau Seminario nació en Piura el 27 de julio de 1834. Fue hijo del coronel colombiano Juan Manuel Grau Berrío y de la dama piurana Luisa Seminario del Castillo. En su infancia nació su gusto y pasión por el mar, allá en las costas de Paita. Inició como aprendiz de grumete a los nueve años y navegó durante diez años en 12 naves distintas viajando por Asia, Estados Unidos y Europa.

En 1875, Grau fue elegido diputado por la provincia de Paita, por el Partido Civil, labor parlamentaria que interrumpió temporalmente para ejercer la Comandancia General de Marina, entre el 1 de junio de 1877 y el 10 de julio de 1878. En tal calidad, el 2 de enero de 1878 elevó al Congreso Nacional un pormenorizado informe sobre el estado deficiente de los buques de guerra y las carencias de la Marina, formulando juicios que fueron una verdadera advertencia, un año antes del estallido de la guerra con Chile.

Es en la guerra del Pacífico donde radica su valor e importancia histórica para el país, pues sacrificó su vida en defensa de la patria, y aunque su cuerpo perece en el campo de batalla, su figura se eleva y enmarca para la eternidad.

Al estallar la Guerra del Pacífico, el 5 de abril de 1879, Grau obtuvo licencia del Congreso para volver al servicio, retomando el mando del Huáscar. Fue nombrado jefe de la primera división naval, iniciando su campaña en el mes de mayo. Durante los cinco meses siguientes, desarrolló una intensa actividad, manteniendo en jaque a la poderosa flota chilena. Ganó el combate naval de Iquique del 21 de mayo de 1879, hundiendo a la corbeta Esmeralda y se ganó el respeto unánime por su acción humanitaria de rescatar a los naufragos chilenos y de enviar a la viuda del capitán de corbeta Arturo Prat, comandante de la Esmeralda, una sentida carta acompañando los efectos personales de dicho jefe.

En los meses siguientes, Grau realizó varias incursiones en aguas controladas por Chile, atacando sorpresivamente, hostilizando sus líneas de comunicación y bombardeando las instalaciones militares de los puertos. El 27 de julio de 1879 fue ascendido a la alta clase de contralmirante. Finalmente, el 8 de octubre de 1879, estando frente a Punta Angamos, el Huáscar fue cercado por dos divisiones enemigas, trabándose un desigual combate. Grau murió en los primeros minutos de la lucha, por efectos de una granada disparada por el acorazado Almirante Cochrane, que destruyó su cuerpo. Sus oficiales y marineros continuaron la lucha, hasta que resultaron muertos o puestos fuera de combate. Solo con la eliminación de Grau y el Huáscar, que había actuado como una verdadera muralla móvil del Perú, los chilenos pudieron recién invadir territorio peruano, tras seis meses de iniciada la contienda (Marina de Guerra del Perú, s. f., párrs. 8, 9).

Sus proezas en batalla no pasaron por alto ante los ojos de mundo, y no hago referencia a sus éxitos en batalla sino a sus actitudes altruistas que, a pesar de estar en medio de un conflicto armado, eso no significó ningún impedimento para demostrar su carácter humanitario, pues mientras sus pares chilenos, en navío que derrotaban no dejaban a ningún peruano con vida, Miguel Grau hacía todo lo contrario. El respeto por el adversario y su carácter humanitario evidenciado durante el conflicto naval le valió para ser considerado como precursor del derecho internacional humanitario. Al respecto, Valdivia (2023), señala:

En un artículo previo, publicado en la Revista Peruana de Derecho Internacional, bajo el título "Miguel Grau y el Derecho Internacional", su autor, el capitán de corbeta Michel Laguerre Kleimann, destacaba que la actitud del Capitán de Navío Miguel Grau Seminario, durante la campaña naval que lideró en el conflicto internacional de 1879, reunía características que se enmarcaban dentro del Derecho Internacional Humanitario, rama del Derecho Internacional que tuvo como bases -entre otros- el Convenio de Ginebra de 1864 (Párr. 5).

**Figura 36***Plazuela Miguel Grau***Figura 37***Monumento a Miguel Grau Seminario*

## xii) Plazuela “Hoyos Rubio”

**Tabla 13**

*Plazuela Hoyos Rubio: datos generales*

Ubicación	Coordenadas geográficas	Monumento de
Av. Hoyos Rubio, cuadra 2	7°09'06.6"S 78°30'45.6"W	Rafael Hoyos Rubio

### **Descripción:**

El lugar es grande y espaciosa, cuenta con áreas verdes, entre jardines y árboles grandes y frondosos, que generan sombra en casi todo el lugar. Cuenta con bancas para el descanso, aunque carece de basureros. Tampoco están habilitadas las rampas para la transpirabilidad de personas con discapacidad.

La plazuela está a lado de la Parroquia Guadalupe. Aunado a ello, cuenta con el plus de que en una esquina hay puestos de venta de artesanía, lo que podría facilitar su acondicionamiento para el turismo.

Finalmente, la plazuela se encuentra en una zona transitada, tanto por personas como por vehículos automotrices, por lo que viene a ser un lugar ruidoso, y mucho más entre los horarios de las 12:00 a 14:00 horas y desde las 18:00 a 20:00 horas.

### **Infraestructura:**

En cuanto a los servicios básicos de saneamiento, no cuenta con servicios higiénicos ni con el servicio de agua potable, además, el lugar no tiene el espacio suficiente para poder implementarlos adecuadamente; no obstante, se podrían tomar espacios aledaños para poder construir estas instalaciones.

La plazuela cuenta con señalización básica, es decir, posee letreros que dan información sobre el nombre de las calles colindantes, señales de tránsito, etc., pero carece de un adecuado acondicionamiento respecto a paneles informativos sobre el mismo espacio.

Por otro lado, la plazuela cuenta con fluido eléctrico eficiente, por lo que es factible la instalación de tomas de corriente eléctrica para que los que la visitan puedan cargar sus celulares, cámaras, entre otros. Finalmente, este espacio público cuenta con alumbrado artificial mediante tecnología LED.

#### **Estado de conservación:**

La plazuela presenta deterioro en algunas partes del suelo, pues se pueden ver fisuras, asimismo, algunas bancas están en mal estado, al igual que monumento, donde es visible que presenta desgaste. Estas condiciones son debido al mal cuidado de la plazuela (falta de mantenimiento); sin embargo, en términos generales, el estado de conservación es bueno.

#### **Reseña histórica e importancia:**

Rafael Hoyos Rubio nació en Cajamarca el 8 de enero de 1924, siendo hijo de Orestes Hoyos Rocha y Victoria Rubio Villacorta.

Llevó su educación primaria y secundaria en el colegio San Ramón. Ingresó al ejército peruano como soldado voluntario en el año 1942, posteriormente, ingresa a la Escuela Militar de Chorrillos en 1944, graduándose finalmente como sub teniente de infantería con la 50ta, promoción “Junín”.

A lo largo de su carrera prestó servicios en las diferentes guarniciones de la República, además fue instructor de la Escuela Militar de Chorrillos y de la Escuela de Infantería. Cabe resaltar que Hoyos Rubio participó del golpe de Estado que acaudilló el general Juan Velasco Alvarado el 3 de octubre de 1968, y que derrocó al presidente Belaunde. Durante el gobierno del General de División Juan Velasco Alvarado se le designó como ministro de Alimentación.

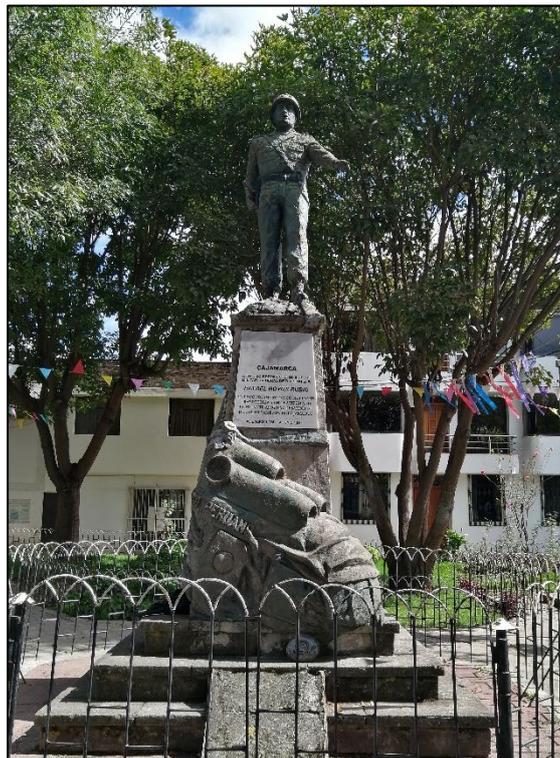
Se desempeñó como comandante General de los centros académicos y jefe del Estado Mayor del ejército del Perú en 1979, asimismo, entre los años de 1979 y 1980, fue el presidente del Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas.

Ocupó la Comandancia en jefe del Ejército del Perú entre diciembre de 1980 hasta junio de 1981, teniendo bajo a su cargo las operaciones de la Cordillera del Cóndor, llevando a la victoria a las tropas peruanas en la Guerra del "Falso Paquisha" o del "Alto Comaina" en el año 1981 contra el Ecuador, usando el asalto helitransportado por vez primera en la región. Rafael Hoyos dirigió los esfuerzos bélicos del Perú en el conflicto con nuestro país y constituía uno de los pocos generales, coideario del general Velasco Alvarado, que se mantenía en funciones.

El 5 de junio de 1981 muere en un trágico accidente cuando el helicóptero en el que viajaba desapareció mientras volaba sobre la selva peruana.

Premios y reconocimientos:

- Orden Militar de Ayacucho en el grado de "Caballero"
- Cruz Peruana al Mérito Militar en el grado de oficial
- Orden de mayo en el grado de Comendador otorgada por el gobierno argentino

**Figura 38***Plazuela Hoyos Rubio***Figura 39***Monumento a Rafael Hoyos Rubio*

### xiii) Plazuela “V́ctor Raúl”

**Tabla 14**

*Plazuela Víctor Raúl: datos generales*

Ubicación	Coordenadas geográficas	Monumento de
Av. Mario Urteaga, cuadra 6	7°09'43.6"S 78°30'23.7"W	V́ctor Raúl Haya de la Torre

#### **Descripción:**

Es un espacio pequeño, y cuenta únicamente con dos pequeñas áreas verdes, por lo que no cuenta con ningún árbol. Cuenta únicamente con dos bancas en buen estado para descansar. No tiene ningún basurero, además de no estar acondicionada con rampas para el traslado de personas con discapacidad. Cerca del lugar se encuentra un centro de salud.

Se encuentra ubicada en una zona donde no hay mucha congestión vehicular, por tal motivo, es un lugar no muy ruidoso, aunque entre las 12:00 a 14:00 horas y 18:30 a 20:30 horas, se evidencia mayor movimiento vehicular.

#### **Infraestructura:**

En cuanto a los servicios básicos de saneamiento, no cuenta con servicios higiénicos ni con el servicio de agua potable, además, el lugar no tiene el espacio suficiente para poder implementarlos adecuadamente; no obstante, se podrían tomar espacios aledaños para poder construir estas instalaciones.

La plazuela cuenta con señalización básica, es decir, posee letreros que dan información sobre el nombre de las calles colindantes, señales de tránsito, etc., pero carece de un adecuado acondicionamiento respecto a paneles informativos sobre el mismo espacio.

Por otro lado, la plazuela cuenta con fluido eléctrico eficiente, por lo que es factible la instalación de tomas de corriente eléctrica para que los que la visitan puedan cargar sus

celulares, cámaras, entre otros. Finalmente, este espacio público cuenta con alumbrado artificial mediante tecnología LED.

#### **Estado de conservación:**

La plazuela presenta zonas con desgaste, pues hay partes del suelo agrietadas, como los bordes y sus pequeñas gradas de acceso. Las bancas también presentan deterioro, pues de las cuatro que hay, dos están inoperativas, puesto que no cuentan con el asiento. Sin perjuicio de lo mencionado, en términos generales, la plazuela tiene un buen estado de conservación. Las causas por las que las condiciones de la plazuela se cuentan así es por el mal cuidado (no se da mantenimiento), y por actos vandálicos.

#### **Reseña histórica e importancia:**

Víctor Raúl Haya de la Torre nace el 22 de febrero de 1895 en Trujillo. Al terminar sus estudios básicos, ingresó a la Universidad Nacional de Trujillo, lugar donde se hizo amigo del excelso poeta César Vallejo, con quien integraría poco tiempo después el “grupo norte”.

Tiempo después, en el año 1917 va a Lima, donde estudia Derecho en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, donde se convierte rápidamente en representante estudiantil en épocas de reforma universitaria. Como presidente de la Federación de Estudiantes lideró diversas manifestaciones en contra del gobierno de turno (Leguía), motivo por el cual fue encarcelado, y tras salir en libertad, en 1923 decide exiliarse en Panamá. Posteriormente se trasladó a México, y el 7 de mayo de 1924 funda el partido político Alianza Popular Revolucionaria Americana, el “APRA”.

En 1931, a la edad de 36 años, postula a la presidencia Nacional, comicios donde el APRA rechazó los resultados alegando fraude electoral (El peruano, 2017).

Una ley de emergencia, por aquellos días, dio inicio a la histórica persecución contra el APRA: cientos de “compañeros” llenaron las cárceles de Lima y otros tantos fueron deportados, mientras Haya se convertía en el hombre más buscado del Perú. El gobierno demandó su prisión, a su

entender, “por ser comunista y complotar contra la seguridad del Estado”. Y en esa desventurada suerte, se sopló un año encarcelado y diez en el exilio.

Durante el gobierno de Bustamante y Rivero, el APRA volvió a la legalidad, pero su comportamiento no fue democrático. Tres años después de haber auspiciado la candidatura de Bustamante por medio de un frente de partidos, fue acusado de haber organizado el movimiento subversivo del 3 de octubre de 1948 y puesto fuera de la ley. Tres semanas después, vendría el golpe del general Manuel Arturo Odría, que obligó a Haya a asilarse en la Embajada de Colombia en Lima, de donde no pudo salir hasta 1954 (El peruano, 2017, párrs. 8, 9).

En 1962 gana las elecciones, pero un nuevo golpe militar no le permite ascender al poder. Posteriormente, en los comicios de 1963 Haya de la Torre fue derrotado por Belaunde Terry. Finalmente, en 1978, fue elegido como presidente de la Asamblea Constituyente, por lo que rubrica la Constitución de 1979, siendo este su último acto político ya que, debido a un infarto agudo de miocardio, fallece el 2 de agosto de 1979.

**Figura 40***Plazuela Víctor Raúl***Figura 41***Monumento a Víctor Raúl Haya de la Torre*

#### **4.1.3. Resultado 3: Propuesta de circuito turístico utilizando los espacios públicos de la ciudad de Cajamarca**

A continuación, se ha diseñado la propuesta de un circuito turístico que, utilizando los espacios públicos de la ciudad, mismos que han sido revisados en el apartado anterior (Resultado 2), han respondido al perfil del turista que visita la ciudad de Cajamarca, mismo que ya ha sido establecido anteriormente (Resultado 1). Asimismo, la elaboración del circuito ha seguido los parámetros mencionados en el marco teórico, específicamente en el punto 2.2.2, que trata sobre las fases de estructuración de un circuito turístico.

## CIRCUITO TURÍSTICO “PLAZUELAS CON ALMA”

### FASE I: Estructuración del circuito

- a) El circuito tendrá por temática la historia y cultura, no solo local, sino también nacional. Es por esta razón que se han elegido espacios públicos que cuenten con un monumento en memoria de personajes ilustres - el nombre elegido “Plazuelas con alma” responde justamente a este motivo-, puesto que la importancia que estos han tenido en la historia peruana es donde radica el valor turístico distintivo del circuito.
- b) Los espacios públicos de la ciudad de Cajamarca que integran el circuito turístico propuesto son los siguientes: Alameda de Los Héroes, alameda de Los Incas, plazuela Amalia Puga, Plazuela Bolognesi, Parque Chabuca Granda, parque el Amauta, plazuela Horacio Zeballos, plazuela José Gálvez Egúsquiza, plazuela José Sabogal, plazuela Los Naranjos, plazuela Miguel Grau, y plazuela Rafael Hoyos Rubio.

Se decidió dejar fuera del circuito a la plazuela Víctor Raúl Haya de la Torre, puesto que es un lugar pequeño que no cuenta con espacios apropiados para el descanso de los turistas. Asimismo, al tener escasas áreas verdes ocasiona que el lugar no sea muy agradable a la vista.

c) Los puntos necesarios en el recorrido del circuito turísticos son los siguientes:

**Tabla 15**

*Paradas técnicas del circuito turístico*

Parada técnica 1	Punto de salida	Parada con estancia en los centros turísticos	Parada técnica 2	Punto de llegada
Abastecimiento de combustible y revisión técnica del vehículo	Alameda de los héroes	En cada plazuela que se ha presentado en el punto anterior	Almuerzo	Plazuela Bolognesi

d) Guía de horarios:

**Tabla 16**

*Gestión del tiempo del circuito turístico*

Lugar	Llegada	Explicación turística	Libre	Salida
Alameda “Los Héroes”	10:00	Monumento de los 3 héroes sanramoninos: 10’	5’	10:30
		Monumento a los héroes Casanova, Villanueva y Egúsqiza: 10’	5’	
Plazuela “Amalia Puga”	10:40	5’	5’	10:50
Plazuela “Miguel Grau”	11:00	10’	5’	11:15

Plazuela “José Gálvez Egúsqüiza”	11:40	10’	5’	11:55
Parque “El Amauta”	12:10	10’	5’	12:25
Plazuela “José Sabogal”	12:35	10’	5’	12:50
Plazuela “Los Naranjos”	13:05	10’	5’	13:20
ALMUERZO	13:35		60’	14:35
Parque “Chabuca Granda”	14:40	10’	5’	14:55
Plazuela “Hoyos Rubio”	15:10	10’	5’	15:25
Plazuela “Horacio Zeballos”	15:40	10’	5’	15:55
Alameda de “Los Incas”	16:25	20’	10’	16:55
Plazuela “Bolognesi”	17:15	10’	5’	17:30

---

*Nota:* Los horarios que se han dispuesto son referenciales, ya que el tráfico y/o acontecimientos fortuitos pueden modificar los tiempos establecidos.

e) Número de personas que podrán participar del circuito:

Para definir el número de personas que podrían abarcar el circuito turístico, en primer lugar, es necesario establecer, según las características de la plazuela, la cantidad de personas que podrían estar en el lugar simultáneamente, de manera cómoda y sin interrumpirse. En ese sentido, se debe analizar la plazuela más pequeña, puesto que el número de personas que puedan ingresar en ella estando cómodamente ubicados, perfectamente lo podrán estar en las plazuelas más amplias.

Dicho ello, en concordancia con los datos obtenidos, queda claro que la plazuela más pequeña es la plazuela Bolognesi, no obstante, debido a su continuidad con la alameda Los Héroes, se puede aprovechar ese espacio para la ubicación de los turistas, por lo que no se tomará en cuenta. En vista de ello, quedan como los espacios de menor tamaño los parques: El Amauta y Chabuca Granda. Haciendo un análisis de ambas plazuelas, en cada una de ellas podrían ingresar cómodamente 20 personas por turno.

En segundo lugar, se debe analizar el número de personas con las que un guía de turismo puede trabajar tranquilamente, esto es, que su explicación sea escuchada por todos, sin tener que gritar para que lo puedan hacer. Asimismo, ver el número de personas con el que el circuito se pueda desarrollar eficientemente, es decir, para que el recorrido se desarrolle de manera ágil, sin retrasos. En concordancia con lo expuesto, 20 personas es un número muy cargado como para que se puedan cumplir las especificaciones mencionadas anteriormente, en ese sentido, 15 personas sería un número adecuado para que el recorrido del circuito se lleve sin interrupciones.

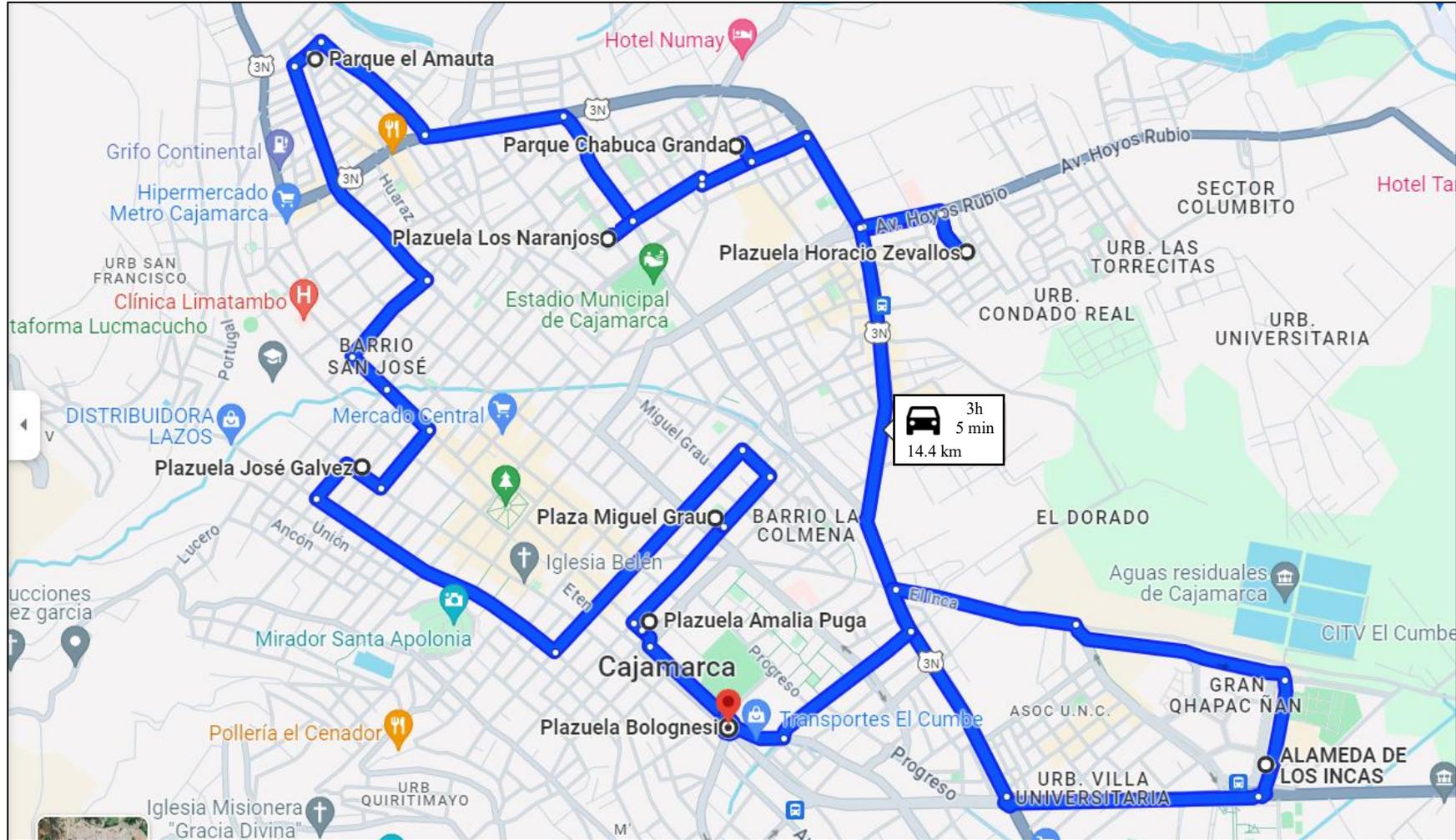
En definitiva, el circuito turístico “Plazuelas con alma” se deberá llevar a cabo con un número máximo de 15 personas.

- f) Durante el recorrido del circuito no es necesario elaborar ni evaluar lugares alternativos intermedios.
- g) Tampoco es necesario determinar recorridos internos de interés dentro de los parques, plazuelas y alamedas, debido a que estos espacios son de libre circulación, es decir, una vez que los turistas estén en el lugar podrán recorrerlo a su voluntad, sin riesgos de que lleguen a perderse.

Respecto a la primera fase, tomando como referencia la información presentada y estudiada, se ha tenido como resultado la realización del siguiente croquis, que no es más que el producto de la información obtenida y su correcta decodificación.

**Figura 42**

*Croquis del circuito turístico “Plazuelas con Alma”*



**FASE II: Determinación y selección de los servicios a incluir en la ruta o circuito**

## a) Transporte

El circuito turístico requiere el desplazamiento por gran parte de la ciudad, por tal motivo, es necesario transportar a los turistas en un vehículo automotriz. Teniendo en cuenta que el grupo máximo que puede realizar el circuito turístico por turno es de 15 personas, se cree conveniente la utilización de una cúster de 20 personas.

## b) Alojamiento

Como ya se estableció anteriormente, el circuito inicia a la 10 am. culminando a las 4:30 pm., por consiguiente, no será necesaria la estadía en algún establecimiento de hospedaje.

## c) Alimentación

La alimentación prevista para el circuito es el del almuerzo, mismo que tendrá una duración de una hora, y se llevará a cabo desde 1:20 pm. – 2:20 pm.

Para ello, se ha establecido que el lugar en el que va a realizar el almuerzo será el “restaurante Jijuna”, debido a la cercanía que tiene el establecimiento con el parque Chabuca Granda, mismo lugar en el que los turistas estarán cuando llegue la hora establecida para la alimentación.

## d) Servicio de guías

El circuito será conducido por un guía turístico, mismo que orientará a las personas sobre el recorrido y quien dará la información pertinente sobre cada parque, plazuela y alameda por el que se llevará el recorrido. Asimismo, será quien controle los tiempos establecidos, esto con la finalidad de evitar retrasos.

Sin perjuicio de lo mencionado, el conductor del vehículo también estará capacitado para realizar las actividades descritas para el guía de turismo, de ese modo, por si

sucede algún imprevisto que limite las actividades del guía, habrá un reemplazo adecuado para sustituirlo.

e) Actividades recreativas

En cada espacio público las actividades recreativas a realizar será el de tomar fotos, vídeos, así como disfrutar de las áreas verdes que ofrece el lugar.

### **FASE III: Determinación de los costos y gastos de operación**

En cuanto a los ítems a tratar en este apartado -costos fijos, costos variables, gastos generales, imprevistos y presupuesto total-, estos tendrán que ser estudiados y establecidos por la agencia de viaje que tenga el interés en implementar el circuito turístico propuesto.

### **FASE IV: Determinación de precios y beneficios netos de operación**

a) Cálculo de precio por persona

Respecto al precio que debe pagar una persona, se dividirán entre los siguientes ítems:

**Tabla 17**

*Precio por los servicios*

Alimentación	Transporte	Guía de turismo
S/ 15.00	S/ 7.00	S/ 3.00

Respecto a la alimentación, el menú básico -y el que se va cubrir con el precio del circuito- tendrá el precio de 15 soles. Si es que el turista desea pedir un plato cuyo precio excede el mencionado, entonces la diferencia será cubierta por él.

En cuando al transporte, el precio que se establece servirá para el abastecimiento de combustible para el vehículo motorizado. Haciendo los cálculos, si 15 personas toman el servicio, entonces se tendrá 105 soles para dicho cometido.

Finalmente, el precio que se le pagará al guía será de S/ 45.00 por recorrido.

b) Determinación del beneficio neto

Del punto anterior se tiene que cada persona tendría que pagar S/ 25.00 por concepto del servicio que va a recibir. Partiendo de esos datos, si se quiere sacar el 40% de ganancias por circuito, entonces se tendría que sumar al costo de los servicios ya mencionados, la suma de S/ 10.00 ( $40\% \times 25 = 10$ ), es decir, por cada recorrido del circuito que sea realizada por 15 personas, se tendrá un beneficio neto de S/ 150.00.

Finalmente, el precio total que deberá pagar una persona por realizar este circuito será de S/ 35.00 (treinta soles).

Después de haber diseñado el circuito turístico, se procedió a establecer el itinerario correspondiente:

**Itinerario del circuito turístico “Plazuelas con alma”**

- **09:45 a.m.-** PUNTO DE PARTIDA (Plaza de Armas de Cajamarca)
- **10:00 a.m.-** Alameda Los Héroes (inicio del circuito)
- **10:40 a.m.-** Plazuela Amalia Puga
- **11:00 a.m.-** Plazuela Miguel Grau
- **11:40 a.m.-** Plazuela José Gálvez Egúsquiza
- **12:10 a.m.-** Parque El Amauta
- **12:35 p.m.-** Plazuela José Sabogal
- **01:05 p.m.-** Plazuela Los Naranjos
- **01:35 p.m.-** ALMUERZO
- **02:40 p.m.-** Parque Chabuca Granda
- **03:10 p.m.-** Plazuela Hoyos Rubio
- **03:40 p.m.-** Plazuela Horacio Zeballos

- **04:25 p.m.-** Alameda de Los Incas
- **05:15 p.m.-** Plazuela Bolognesi (fin del circuito)
- **05:45 p.m.-** PUNTO DE LLEGADA (Plaza de Armas de Cajamarca).

Para finalizar la propuesta del circuito turístico, se elaboró una breve descripción sobre las actividades que se van a realizar durante todo el recorrido, con la intención de llamar la atención del turista, es decir, tiene fines publicitarios.

### **Descripción de actividades en el circuito turístico “Plazuelas con alma”**

#### **- Parada 1. Alameda Los Héroes**

Se visitará la alameda de los héroes, lugar que hace alusión a los héroes caídos en la batalla de San Pablo durante el conflicto armado contra Chile. En este lugar están presentes dos monumentos importantes: El primero es a los tres héroes colegiales, Gregorio Pita, José Quiroz y Enrique Villanueva, quienes dentro de sus claustros escolares y antes de partir a la batalla juraron morir por su patria. El segundo monumento hace referencia a tres héroes cajamarquinos, Juan Egúsquiza, Toribio Casanova y Pedro Villanueva, líderes indiscutibles de la independencia de Cajamarca.

#### **- Parada 2. Plazuela Amalia Puga**

Donde se narrará la vida de la excelsa poetiza cajamarquina, Amalia Puga de Losada, autora de obras como Tragedia Inédita, El Jabón de Hiel, La Madre, Los Barzúas, entre otros. Esta notable escritora cajamarquina destacó como una importante colaboradora de la revista “El Perú Ilustrado” y publicaciones a nivel internacional en “La Revista Ilustrada de New York”. Asimismo, se dará una breve explicación sobre la Iglesia de La Recoleta.

- **Parada 3. Plazuela Miguel Grau**

Lugar donde se expondrán la valiosa participación del navegante peruano Miguel Grau Seminario durante la guerra del Pacífico. Sus actos heroicos demostraron un gran sentido de humanidad hacia el enemigo, lo que le ha valido para ser homenajado en el país vecino del sur. Asimismo, por esta razón es conocido como el caballero de los mares. Sus tácticas y estrategias fueron un dolor de cabeza para el enemigo, lo que hace más loable su actuación, puesto que los chilenos tenían ventaja sobre la armada peruana.

- **Parada 4. Plazuela José Gálvez Egúsquiza**

Donde se recordará la figura solmene y heroica del cajamarquino José Gálvez Egúsquiza, quién perdió la vida defendiendo el suelo de su patria en el combate del 2 de mayo, frente a la armada española. En el lugar también se explicará sobre la iglesia San Pedro. Finalmente se podrá disfrutar de la vista de las hermosas casas coloniales que rodean el lugar.

- **Parada 5. Parque El Amauta**

Se narrará la biografía e importancia de una de las mentes más brillantes que ha dado el país, José Carlos Mariátegui La Chira, escritor de una de las obras más importantes en la historia de las letras peruanas: Siente ensayos de interpretación de la realidad peruana. También se podrá conocer y explicar sobre la Escuela Superior de Formación Artística Mario Urteaga Alvarado, que se encuentra contigua al parque.

- **Parada 6. Plazuela José Sabogal**

Durante la permanencia en esta plazuela se narrará la vida y obra de uno de los artistas más importantes de la región, José Sabogal, cuyo pincel fue motivo de los más grandes comentarios de su tiempo. Llegó a ser director de la Escuela de Bellas Artes Nacional, lugar donde promovió la corriente indigenista.

- **Parada 7. Plazuela Los Naranjos**

Ubicado en una de las zonas más tranquilas de la ciudad, lugar donde se podrá disfrutar de un ambiente calmado rodeado de áreas verdes. Se expondrá la biografía de uno héroe más de la guerra contra Chile, Andrés Avelino Cáceres, conocido entre las filas peruanas como “taita Cáceres”, y por el enemigo como el “brujo de los andes”, por sus métodos y estrategias tan fluidas y eficientes dentro de la batalla que parecía estar presente en todas partes. Rememorar sus hazañas es motivo de orgullo puesto que, a pesar de estar en inferioridad ante las tropas chilenas, fue de los pocos generales peruanos que no fue subyugado por el enemigo.

- **Parada 8. Parque Chabuca Granda**

Nos adentramos en el ámbito de la música, puesto que en este parque se recordará a la gran cantante peruana, Chabuca Granda, distinguida y reconocida a nivel mundial por su innato talento para la composición. Su tema más popular, la flor de la canela, ha sido interpretado por grandes artistas y en los más grandes escenarios alrededor del mundo, asimismo, ha sido adaptada a diversos géneros musicales. También se podrá conocer la sede del Ministerio Público del distrito judicial de Cajamarca.

- **Parada 9. Plazuela Hoyos Rubio**

En esta plazuela se disfrutará de la sombra de grandes árboles frondosos, además de poder comprar artículos de artesanía. Se recordará la vida de Rafael Hoyos Rubio, hijo ilustre de Cajamarca, quién llegó a ser jefe del Estado Mayor del ejército del Perú en el año de 1979, además de ser una de los principales colaboradores del gobierno de Juan Velasco Alvarado. Hoyos Rubio tuvo un gran sentido de solidaridad y apoyo con el pueblo. Durante su vida fue condecorado con distintos reconocimientos, tanto a nivel nacional como internacional. Asimismo, desde este lugar también se podrá observar a la Parroquia Guadalupe.

- **Parada 10. Plazuela Horacio Zeballos**

Una de las plazuelas más grandes de la ciudad. En este lugar se recordará la vida de una de las figuras más sobresalientes y pilar fundamental en la educación peruana, don Horacio Zeballos Gámez, ex diputado de la República del Perú y fundador del Sindicato Unitario de Trabajadores en la Educación del Perú (SUTEP). Fue una de las personas más comprometidas por eliminar las injusticias que en su tiempo se venían cometiendo contra el magisterio peruano, lo que le llevó a ser un acérrimo dirigente, participante infaltable en las marchas, motivo por el cual fue varias veces detenido.

- **Parada 11. Alameda de Los Incas**

Ubicado en la explanada del Qhapac Ñan. Rodeado de hermosas áreas verdes, encontraremos un monumento de los 14 incas del Tahuantinsuyo, de los cuales se va a exponer su vida y principales obras durante su gobierno. En este lugar también se encuentra la sede principal de la Municipalidad Provincial de Cajamarca, y el coliseo Gan Qhapac Ñan. Es un lugar idóneo para capturar excelentes fotografías, tanto en sus alrededores como en el cartel de la marca Cajamarca.

- **Parada 12. Plazuela Bolognesi**

Parada final. En este lugar se recordará la imborrable figura del coronel Francisco Bolognesi Cervantes, héroe ilustre en la guerra del Pacífico. Durante ese conflicto, cuando se encontraba en la defensa de la ciudad de Arica, rodeado por las tropas chilenas que eran muy superiores tanto en número de soldados como en calidad armamentística, ante la propuesta de rendición exclamó la que, sino es la frase más conocida en toda la historia del Perú, es una de las más populares y célebres: “Tengo deberes sagrados que cumplir, y los cumpliré hasta quemar el último cartucho”. (Ver apéndice N° 7).

## 4.2. Discusión

Conti, et al. (2013), en su trabajo *El papel del patrimonio en la diversificación de la oferta turística*, exponen que la oferta turística es un desarrollo que tiene como base la identificación de los recursos aptos y disponibles de aprovechamiento para el turismo, los cuales deben ser acondicionados y transformados en productos para que finalmente se integren en la oferta turística de la localidad. En ese sentido, para que se pueda extender la limitada oferta turística que presenta Cajamarca, en la presente investigación se logró identificar espacios de uso público con gran potencial turístico, estos son los parques, plazuelas y alamedas que se encuentran en la ciudad, que vendidos juntos, como un circuito, puede lograr una evolución importante en la oferta de la ciudad. Para ello, tal como mencionan los citados autores, estos espacios deben pasar por un desarrollo y acondicionamiento para la actividad turística, mismo que se puede lograr, ya que en concordancia con lo mencionado por la Arq. Sandra Karina Cerna Merino, Gerente de Turismo y Cultura de la Municipalidad Provincial de Cajamarca en la entrevista que se le hizo (pregunta 5), la Municipalidad tiene en sus planes la utilización de los espacios públicos de la ciudad y resalta que “los espacios públicos del Centro Histórico, por ejemplo, tienen un uso cada uno con una vocación de diferente, es decir, que cada uno se utilice en diferentes temáticas turísticas que, si bien es cierto, no se han implementado aún, pero que si están planificados en el plan de gestión”. Como se aprecia, desde la Municipalidad hay interés en los espacios públicos que se encuentran en el centro histórico de la ciudad, lo que llegaría a abarcar a los lugares que se han tomado para el circuito propuesto (alameda de los héroes, plazuela Amalia Puga, y plazuela Miguel Grau), por lo que es factible un desarrollo y acondicionamiento apropiado para el circuito, para que pueda llegar a insertarse en la oferta turística de Cajamarca.

En la investigación de Vásquez, A. (2018), en la tesis *Comunicación y turismo: posicionamiento de los espacios públicos para el desarrollo turístico local del Cantón Macas*,

el autor afirma que los espacios públicos son elementos internos de la ciudad, que son construidos para satisfacer las necesidades de las personas, asimismo, se señala que estos espacios se modifican de acuerdo a sus ocupantes, aclarando que pueden ser tanto los propios habitantes de la ciudad, como los que llegan por otros motivos, como puede ser el turista, por lo que concluye que los espacios públicos son una fortaleza para poder acrecentar el turismo, por tal motivo, es de mucha importancia que los gobiernos locales los gestionen con la finalidad de que el lugar sea capaz de responder y satisfacer las necesidades de quienes lo utilicen, sean propios o extraños. En relación a ello, la ciudad de Cajamarca cuenta con espacios públicos que son utilizados por la población local para el uso de distintas actividades, no obstante, también podrían ser perfectamente utilizados para la actividad turística, ya que los lugares identificados cuentan con las características apropiadas para ello, en cuanto son amplias, de fácil acceso, incluyendo que son de interés para el turista. También es pertinente mencionar que la Municipalidad busca acrecentar la oferta de la ciudad, ya que en respuesta a la pregunta 4 de la entrevista que se realizó a la Arq. Cerna Merino, sobre si la Municipalidad tiene en sus planes la implementación de nuevos atractivos para el aumento de la oferta turística, señaló que sí, que la Gerencia de Turismo y Cultura buscan aumentar la oferta que se promociona en la ciudad, así como fortalecer los que ya existen. De igual manera, acotó que la Municipalidad cuenta con una línea que es el eje del turismo, y que ahí se encuentran varias acciones que son parte del desarrollo que irán haciendo.

Quispe, B. (2015), en su trabajo de tesis *Condiciones turísticas que presenta el distrito de Huanchaco para promover el turismo cultural en el distrito*, afirma que el turismo cultural abarca los aspectos culturales que se encuentran en un determinado sitio turístico, por lo que se debe entender por este tipo de turismo al desplazamiento de personas motivadas por conocer, comprender y disfrutar los rasgos y/o manifestaciones características de una sociedad. También señala que el turismo cultural ayuda a preservar el patrimonio cultural de la Nación, además de

abrir la posibilidad de diseñar nuevos circuitos turísticos para mejorar la oferta turística. La investigación tiene como conclusión que el distrito de Huanchaco posee potencial para desarrollar el turismo cultural, ya que existen recursos turísticos en las categorías de manifestaciones culturales. Cajamarca tiene una basta riqueza cultural e histórica, no en vano, en nuestra ciudad se produjo el mal llamado “encuentro” de dos culturas totalmente diferentes, que deja como saldo la captura del último inca e inicio de la debacle del Tahuantinsuyo. Cajamarca posee gran potencial para desarrollar turismo cultural, para ello, cuenta con los espacios públicos que ornamentan la urbe, mismos que se encuadran en la categoría de manifestaciones culturales. La práctica del turismo cultural responde al interés que tienen los turistas que visitan la ciudad de Cajamarca, pues como se puede observar de la figura 9 se deduce que la gran mayoría de turistas que visitan la ciudad (93.5%), practica este tipo de turismo, y si lo concatenamos con la figura 8, que trata sobre las actividades que el turista realiza en los atractivos turísticos, se tiene que el 86.2% se dedica a disfrutar el lugar, es decir, que el turista que visita la ciudad de Cajamarca disfruta de la cultura que presenta la ciudad.

En la investigación de Mejía, A. (2019) titulada *Condiciones turísticas que presenta el distrito de Chota – región Cajamarca para el desarrollo de la hotelería*, expone que el estudio de la demanda turística tiene mucha relevancia debido a que gracias a él, es posible conocer las motivaciones y/o intereses que tiene el turista a la hora de realizar un viaje. Se enfatiza que tener estos datos ayuda en poder definir los lugares de interés, es decir, en los que se puede trabajar, para lograr satisfacer las necesidades del turista. En la presente investigación se toma como base el perfil del turista que visita la ciudad de Cajamarca, ya que ello dará luces sobre lo que le motiva conocer y experimentar. Para ello se realizó una encuesta, y con cuyos datos, se procedió a diseñar una propuesta de circuito turístico, respetando en todo momento, lo que el turista quería conocer. En la figura 11, se señala que el 94.5% de turistas muestran interés

por conocer nuevos espacios públicos de la ciudad, lo que justifica la utilización de parques, plazuelas y alamedas para diseñar la propuesta de un nuevo circuito turístico.

Flores, S. (2016), en su trabajo titulado *Espacios públicos de disfrute de la ciudad de Puno 2015*, menciona que los espacios públicos tienen una importancia relevante, pues su utilización permite el desarrollo de la cultura, la recreación personal y colectiva. Además, los espacios públicos son importantes porque generan interacción entre grupos y clases sociales. Eso sí, añade que para que estas características se puedan llevar a cabo, es necesario que, en los espacios públicos se coloquen elementos simbólicos que permitan crear en la población, una identidad con su lugar de residencia. En Cajamarca, al igual que en Puno, los espacios públicos tienen importancia relevante, puesto que es el lugar en el que los ciudadanos satisfacen sus necesidades de descanso, ocio y recreación. Por tal motivo, acondicionando estos lugares para el uso turístico, se añadirán símbolos que permitirán, tanto al poblador local como al foráneo, sentirse identificado con la cultura propia. Este sentido de identificación se expande también a los turistas porque los espacios seleccionados para formar parte del circuito turístico, poseen dentro de ellas, monumentos representativos a la memoria de personajes ilustres peruanos, que sobresalieron en distintos campos.

Incil, Y. (2019), en su investigación *Condiciones turísticas que dispone el distrito de Jesús - provincia de Cajamarca, para la creación de un nuevo circuito turístico - Año 2018*, se fija como objetivo determinar las condiciones turísticas que posee el distrito de Jesús para la creación de un nuevo circuito turístico. La autora tiene como resultado la identificación de once recursos turísticos para llevar a cabo dicho circuito. Asimismo, reconoce que la planta turística que ofrece el distrito es deficiente puesto que solo dos restaurantes poseen las características aprobadas por el Manual de Buenas Prácticas de Manipulación de Alimentos para Restaurantes y Servicios Afines, y solo dos establecimientos hoteleros reúnen las condiciones mínimas requeridas por el Reglamento de Hospedaje. Así como sucede en el distrito de Jesús, Cajamarca

también posee recursos que podrían ser aprovechados por el turismo y lamentablemente no se realiza ese acondicionamiento. Ejemplo de ello es que, en el presente trabajo, se lograron identificar doce espacios públicos -entre parques, plazuelas y alamedas-, que no son vendidos turísticamente, y que quizá, por sí mismos no podrían generar interés por parte del turista, pero si se los une en un circuito, llegan a tener gran potencial, esto en concordancia con los las motivaciones e intereses que tienen los turistas que visitan la ciudad de Cajamarca. Cabe resaltar que, Cajamarca, a diferencia del distrito de Jesús, sí cuenta con una planta turística más fuerte y mejor preparada para albergar esta actividad, por lo que hace más factible el desarrollo y puesta en práctica del circuito propuesto.

## CONCLUSIONES

Después del desarrollo de la presente investigación, se han obtenido las siguientes conclusiones:

1. El perfil del turista que visita la ciudad de Cajamarca es el siguiente:
  - a. En cuanto a su información general, predomina el rango de edad entre los 41 y 55 años, siendo el sexo masculino el de mayor frecuencia. Lima es la ciudad de origen que más turistas exporta a Cajamarca, teniendo un tiempo de visita en la ciudad no mayor a los 5 días. Finalmente, los turistas que visitan la ciudad de Cajamarca tienen sus estudios superiores concluidos.
  - b. Referente a su motivación y expectativas, el turista que visita la ciudad de Cajamarca tiende a disfrutar del lugar en el que se encuentra, practicando mayoritariamente un turismo cultural. El motivo de su visita es, tanto conocer nuevos lugares como como aprender y experimentar nuevas culturas. Tiene interés por conocer otros espacios públicos de Cajamarca, impulsados por conocer más de la ciudad. Finalmente, les llama la atención poder conocer plazuelas, alamedas y monumentos.
2. Cajamarca es una ciudad con riqueza histórica y cultura invaluable, razón por la cual, los turistas que la visitan esperan conocer lugares que logre satisfacer este interés. En razón de ello se han logrado identificar doce espacios públicos -dos alamedas, dos parques y ocho plazuelas- que responden directamente al perfil del turista que se señaló en el apartado número uno de esta sección. Estos lugares, unidos en un circuito fortalecerán la oferta turística de Cajamarca, permitiendo la promoción cultural e histórica de nuestro país.

Asimismo, permitirá el conocimiento de personajes ilustres de Cajamarca para los turistas, así como la revaloración de los mismos para la propia población local, puesto que hay espacios que poseen monumentos en honor a estas figuras ilustres que, o bien

necesitan más impulso para darles el reconocimiento que merecen, o de plano son desconocidos, inclusive por los propios cajamarquinos. Esto fomentará el sentido de identidad Nacional.

3. Se diseñó una propuesta de circuito turístico, tomando como base los datos obtenidos de las encuestas realizadas a los turistas, en ese sentido, se seleccionó cuidadosamente cada uno de los espacios públicos que compondrían el mencionado circuito respetando minuciosamente, en todo momento, el perfil del turista que visita la ciudad de Cajamarca. Estos espacios comparten una característica fundamental, y es que todos poseen en su interior un monumento en memoria a un personaje ilustre -ya sea nivel nacional o local- de la historia y cultura, por lo que su correcta valoración permitirá darles el reconocimiento que merecen.
4. Finalmente, las características, motivación y expectativas que tiene el turista que visita Cajamarca, tiene relación con el interés de conocer otros espacios públicos de la ciudad de Cajamarca; estos espacios públicos son parques, plazuelas y alamedas, ya que presentan características intrínsecas con valor histórico-cultural, además de tener potencial turístico.

## SUGERENCIAS

1. La Municipalidad Provincial de Cajamarca debe intervenir en el correcto mantenimiento y cuidado de los espacios públicos, no solo por el uso turístico que se les pueda llegar a dar, sino por el mismo hecho de que los mismos deben estar en perfectas condiciones para el uso diario de la población local.
2. Para que el circuito propuesto “Plazuelas con Alma” pueda venderse adecuadamente, es necesario que la Municipalidad Provincial de Cajamarca acondicione correctamente los espacios públicos para la actividad turística, esto es, añadir señalización, paneles informativos, establecer lugares específicos para la toma de fotografías, correcta iluminación, tanto al lugar como al monumento, entre otros servicios que se puedan requerir.
3. Que la Municipalidad Provincial de Cajamarca, a través de la Gerencia de Desarrollo Ambiental, haga esfuerzos necesarios para conseguir que los espacios públicos se encuentren óptimamente limpios; asimismo, por medio de la Gerencia de Desarrollo Territorial y Urbano, se puedan mantener las pistas en correcto estado.
4. Se recomienda que la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Cajamarca (DIRCETUR) realice los convenios necesarios para tener un trabajo conjunto con las agencias de viaje y entidades afines al turismo, con el propósito de que se pueda implementar nuevas opciones turísticas en la ciudad, dicho sea de paso, poner a disposición el circuito propuesto para su puesta en valor
5. Se insta a la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Cajamarca, y a la Escuela Académico Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca, a trabajar con la ciudadanía y generar conciencia respecto de la importancia que tiene el turismo para el desarrollo local, esto con las siguientes dos finalidades: i) Que el cuidado de los espacios públicos venga a partir de ellos, es decir, que no arrojen residuos sólidos, que no hagan pintas de grafitis, ni deterioren los monumentos, suelo, bancas,

basureros, etc. ii) Que la población revalore la historia y cultura del país para que puedan generar un sentido de identidad Nacional.

## REFERENCIAS

- Aeronasca (s. f.). *Tipos de turismo en el Perú*. <https://www.aeronasca.com/tipos-de-turismo-en-el-peru/>
- Alvarado, P. (s. f.). *Horacio Zeballos Gámez, hijo del pueblo*. <https://sutep.org/hijo-del-pueblo/>
- Basadre, J. (1987). *Perú: Problema y Posibilidad* (5ta. Ed.). Librería Studium Ediciones
- Biblioteca Nacional de Perú (12 de junio de 2024). *BNP: Se cumplen 130 años del nacimiento de José Carlos Mariátegui*. <https://www.bnp.gob.pe/bnp-se-cumplen-130-anos-del-nacimiento-de-jose-carlos-mariategui/>
- Boullón, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico* (4ta. Ed.). Editorial Trillas.
- Cadme, J. & Chanalata, J. (2018). *El perfil del turista que visita Azogues*. (Trabajo de investigación previo a la obtención del título de Ingeniería en Turismo, Universidad de Cuenca). Repositorio Institucional UCUENCA. <https://dspace.ucuenca.edu.ec/items/6646ee01-9e03-4ee6-a509-9d090e7d025c>
- Chan, N. (2005). *Circuitos turísticos - Programación y cotización* (3ra. Ed.). Ediciones turísticas de Mario Banchik.
- Conti, A., Charne, U., Moscoso, F. & Comparato, G. (julio, 2013). *El papel del patrimonio en la diversificación de la oferta turística*. Trabajo presentado en Nuevos desafíos académicos, científicos y políticos para el siglo XXI, Buenos Aires, Argentina. [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/64910/Documento\\_completo.pdf?sequence=1](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/64910/Documento_completo.pdf?sequence=1)
- El peruano. (30 de julio de 2017). *Victor Raúl Haya de la Torre*. <https://elperuano.pe/noticia/58036-victor-raul-haya-de-la-torre>
- Entorno Turístico. (17 de enero de 2016). *¿Cuáles son los tipos de turismo que existen?* <https://www.entornoturistico.com/cuales-son-los-tipos-de-turismo-que-existen/>

Entorno Turístico. (27 de diciembre de 2020). *Circuitos turísticos: Qué son y cómo diseñarlos*.

<https://www.entornoturistico.com/circuitos-turisticos-que-son-y-como-disenarlos/>

Flores, S. (2016). *Espacios públicos de disfrute de la ciudad de Puno 2015* (Trabajo de grado,

Universidad Nacional del Altiplano). Repositorio Institucional UNAP.

[http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/3547/Flores\\_Arpasi\\_Susana.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/3547/Flores_Arpasi_Susana.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Gamborata, D. & Lorda, M. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista*

*Geográfica Venezolana*. 58(2), p. 347.

<https://www.redalyc.org/pdf/3477/347753793006.pdf>

García, A. (1989). El parque urbano como espacio multifuncional: Origen, evolución y

principales funciones. *Paralelo*, 37 (13), 105-111.

[https://www.dipalme.org/Servicios/Anexos/anexosiea.nsf/VAnexos/IEA-P37\\_13-c8/\\$File/P37\\_13-c8.pdf](https://www.dipalme.org/Servicios/Anexos/anexosiea.nsf/VAnexos/IEA-P37_13-c8/$File/P37_13-c8.pdf)

Gobierno Regional de Cajamarca. (28 de septiembre de 2021). *Marca Cajamarca ubica a la región como cuarto destino turístico elegido a nivel nacional*.

<https://www.regioncajamarca.gob.pe/portal/noticias/det/3422>

Incil, Y. (2019). *Condiciones turísticas que dispone el distrito de Jesús - provincia de*

*Cajamarca, para la creación de un nuevo circuito turístico - año 2018* (Trabajo de grado, Universidad Nacional de Cajamarca). Repositorio Universidad Nacional de Cajamarca.

[https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/2720/T016\\_72466848\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/2720/T016_72466848_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Ley N° 29408, Ley General de Turismo (16 de septiembre de 2009).

<https://leyes.congreso.gob.pe/documentos/leyes/29408.pdf>

Ley N° 31199, Ley de Gestión y Protección de los Espacios Públicos (22 de mayo de 2021).

[https://leyes.congreso.gob.pe/Documentos/2016\\_2021/ADLP/Texto\\_Consolidado/31199-TXM.pdf](https://leyes.congreso.gob.pe/Documentos/2016_2021/ADLP/Texto_Consolidado/31199-TXM.pdf)

Löwy, M. (2007). *El marxismo en América Latina* (1ra. ed.). LOM ediciones.

Malhotra, N. (2008). *Investigación de mercados* (5ta. Edición). Pearson Prentice Hall

Marina de Guerra del Perú (s. f.). *Natalicio del almirante Miguel Grau*.

<https://marina.mil.pe/info/natalicio-del-almirante-miguel-grau/>

Mejía, A. (2019). *Condiciones turísticas que presenta el distrito de Chota – Región Cajamarca para el desarrollo de la hotelería* (Trabajo de grado, Universidad Nacional de Trujillo).

Repositorio Universidad Nacional de Trujillo.  
<https://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/15749>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (s. f.). *Metodología para la elaboración del plan de desarrollo turístico local*.

[https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu\\_public/migl/metad/taller\\_PI\\_meta38.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu_public/migl/metad/taller_PI_meta38.pdf)

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2018). *Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos*.

[https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/401761/Manual\\_para\\_la\\_Elaboracion\\_y\\_actualizacion\\_del\\_inventario\\_de\\_recursos\\_turisticos.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/401761/Manual_para_la_Elaboracion_y_actualizacion_del_inventario_de_recursos_turisticos.pdf)

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2019). *Reporte regional de turismo 2019*.

<https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/365425-reportes-de-turismo-reporte-regional-de-turismo-2019>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2023). *Reporte regional de turismo 2023*.

<https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/4315787-reportes-de-turismo-reporte-regional-de-turismo-2023>

Ministerio de Economía y Finanzas (s. f.). *Guía metodológica para la identificación, formulación y evaluación social caso: turismo*.

[https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv\\_publica/docs/capacidades/capac\\_1\\_01/Aspectos\\_Conceptuales\\_de\\_Turismo\\_y\\_Mdulo\\_deIdentificaci.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/capacidades/capac_1_01/Aspectos_Conceptuales_de_Turismo_y_Mdulo_deIdentificaci.pdf)

Municipalidad de Miraflores (1 de septiembre de 2020). *Chabuca Granda: la compositora peruana más universal*. <https://www.miraflores.gob.pe/chabuca-granda-la-compositora-peruana-mas-universal/>

Museo José Carlos Mariátegui (s. f.). *Vida y obra de José Carlos Mariátegui*. <https://mariategui.cultura.pe/biografia>

Pereira, G. & De Selviha, M. (2017). LOS VIAJEROS Y SUS MOTIVACIONES: Un estudio exploratorio sobre quienes aman viajar. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 26 (1), 62–85. <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180749182004.pdf>

Psicología UNMSM (8 de abril de 2012). *Filosofía Aquí y Ahora - José Carlos Mariátegui (Regionalismo y Centralismo)* [Archivo de video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=testl2RFPFw>

Quispe, B. (2015). *Condiciones turísticas que presenta el distrito de huanchaco para promover el turismo cultural en el distrito* (Trabajo de grado, Universidad Nacional de Trujillo). Repositorio Universidad Nacional de Trujillo. <https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/1802/QUISPE%20DEL%20AGUILA%20BASTY%20RAQUEL%28FILEminimizer%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sarmiento, J. & Ravines, T. (2014). *Cajamarca, Historia y Cultura*. Sin Editorial

Terrones, L. (2018). *El producto turístico de la Provincia de Cajamarca en relación a las motivaciones y expectativas del mercado, 2017* (Tesis de maestría, Universidad Nacional de Cajamarca). Repositorio Universidad Nacional de Cajamarca. <https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/1969/tesis%20de%20maestria%20100%25.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Toribio, E. (2017). El archivo Andrés Avelino Cáceres en la Biblioteca Nacional Del Perú. *Revista de la Biblioteca Nacional del Perú* (46), 63-75.

Universidad Estatal de Milagro (18 de noviembre de 2019). *Conceptualización, tipos, estructura y etapas de circuitos turísticos*.  
[https://sga.unemi.edu.ec/media/recursotema/Documento\\_202192417831.pdf](https://sga.unemi.edu.ec/media/recursotema/Documento_202192417831.pdf)

Valdivia, G. (07 de octubre de 2023). Miguel Grau: El mayor héroe naval del Perú es precursor del derecho internacional humanitario. *El Peruano*.  
<https://elperuano.pe/noticia/224703-miguel-grau-el-mayor-heroe-naval-del-peru-es-precursor-del-derecho-internacional-humanitario>

Vásquez, A. (2018). *Comunicación y turismo: posicionamiento de los espacios públicos para el desarrollo turístico local del cantón Macas. (2018)* (Trabajo de grado, Universidad Central del Ecuador). Repositorio Digital UCE.  
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/15752/1/T-UCE-0009-CSO-015.pdf>

Varela, A. (23 de junio de 2018). *Definición de plaza o plazuela*.  
<https://parquesalegres.org/biblioteca/blog/definicion-de-plaza-plazuela/#:~:text=Se%20denomina%20plaza%20a%20aquel,sus%20visitantes%20realizar%20diversas%20actividades.>

Vidaurre, T. (2020). *Perfil del turista nacional que visita el Santuario Histórico Bosque de Pómac - región Lambayeque* (Trabajo de grado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo). Repositorio de Tesis USAT.  
[https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2514/3/TL\\_VidaurreLopezTiare.pdf](https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2514/3/TL_VidaurreLopezTiare.pdf)

## APÉNDICES

### Apéndice N° 1

#### Cuestionario realizado a los turistas que visitan la ciudad de Cajamarca

##### CUESTIONARIO A TURISTAS

###### I. DATOS GENERALES

1. **Edad:**

- a) 18 – 25
- b) 26 – 30
- c) 31 – 40
- d) 41 – 55
- e) 55 a más

2. **Sexo:**

- a) Masculino
- b) Femenino

3. **Procedencia:** \_\_\_\_\_

4. **Tiempo de visita:**

- a) 1 – 2 días
- b) 3 – 5 días
- c) 6 – 7 días
- d) Más de 7 días

5. **Nivel de estudios:**

- a) Primaria completa
- b) Secundaria completa
- c) Estudiante de educación superior
- d) Estudios superiores concluidos

###### II. MOTIVACIÓN Y EXPECTATIVAS

1. **Actividades que realiza en los atractivos turísticos**

- a) Tomar fotografías
- b) Grabar videos
- c) Conocer del atractivo y su historia (explicación del guía turístico)
- d) Disfrutar del lugar
- e) Otros

Si en la pregunta anterior marcó la opción “otros”, especifique a qué se refiere:

\_\_\_\_\_

2. **Tipo de turismo que practica**

- a) Cultural
- b) De naturaleza
- c) De salud
- d) De aventura
- e) Otros

Si en la pregunta anterior marcó la opción “otros”, especifique a qué se refiere:

\_\_\_\_\_

**3. Motivo de visita**

- a) Conocer nuevos lugares
- b) Aprender y experimentar nuevas culturas
- c) Por la comida
- d) Por lugares de entretenimiento
- e) Vacaciones / descanso
- f) Otros

Si en la pregunta anterior marcó la opción “otros”, especifique a qué se refiere:

---

**4. ¿Tiene interés por conocer otros espacios públicos de la ciudad?**

- a) Si
- b) No
- c) Depende

Si en la pregunta anterior marcó la opción “depende”, especifique a qué se refiere:

---

**5. ¿Por qué le gustaría conocer otros espacios públicos?**

- a) Por curiosidad
- b) Para conocer más de la ciudad
- c) Para conocer sobre la historia de la ciudad
- d) Otros

Si en la pregunta anterior marcó la opción “otros”, especifique a qué se refiere:

---

**6. ¿Qué tipo de espacios públicos le gustaría conocer?**

- a) Plazuelas
- b) Alamedas
- c) Monumentos
- d) Todos
- e) Ninguno

**Gracias por su colaboración**

**Apéndice N° 2****Ficha de registro para los espacios públicos y ficha de jerarquización****FICHA DE REGISTRO PARA LOS ESPACIOS PÚBLICOS**

<b>I. CARACTERÍSTICAS INTRÍNSECAS</b>	
<b>Nombre del espacio público:</b>	
<b>Fecha:</b>	
<b>Ubicación:</b>	
<b>Coordenadas geográficas:</b>	
<b>Descripción:</b>	
<b>Particularidades:</b>	

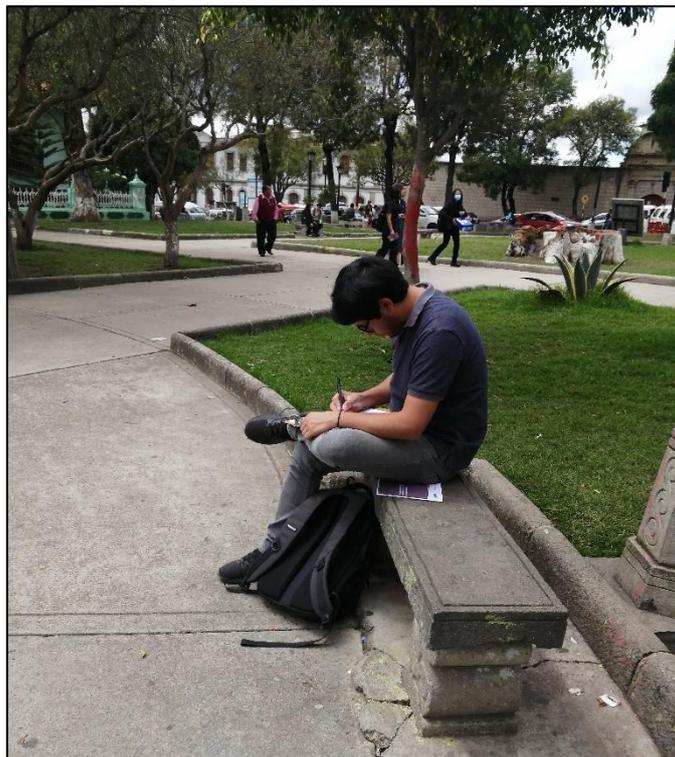
<b>Valor histórico:</b>	<b>Muy bueno</b>	<b>Bueno</b>	<b>Regular</b>	<b>Malo</b>	<b>Muy malo</b>
<b>II. POTENCIALIDAD TURÍSTICA</b>					
<b>Estado de conservación:</b>	<b>Muy bueno</b>	<b>Bueno</b>	<b>Regular</b>	<b>Malo</b>	<b>Muy malo</b>
<b>Causas del mal estado de conservación (si fuese el caso):</b>	<b>Causas naturales</b>	<b>Mal cuidado (no se da mantenimiento)</b>	<b>Actos vandálicos</b>	<b>Otros</b>	
<b>Categorización:</b>	<b>Categoría</b>		<b>Tipo</b>		<b>Sub-Tipo</b>
<b>Jerarquización (después de haber llenado la ficha correspondiente):</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	
<b>Reseña Histórica:</b>					

## FICHA DE JERARQUIZACIÓN

Nombre del Recurso Turístico:			N° de ficha de categorización	
Región		Categoría		
Provincia		Tipo		
Distrito		Sub-Tipo		
Código	Criterio de evaluación	Valor asignado	Ponderación	Sub total
A	Particularidad		2	
B	Publicaciones		0.5	
C	Reconocimiento		1.5	
D	Estado de conservación		1.5	
E	Flujo de turistas		2	
F	Facilidades		1	
G	Representatividad		1	
H	Inclusión en la visita turística		0.5	
<b>Puntaje total</b>				
<b>JERARQUÍA</b>				

### Apéndice N° 3

Trabajo in situ de recolección de información (llenado de las fichas de registro para los espacios públicos)



### Apéndice N° 4

Guía de entrevista que se va a aplicar a la Gerente de Turismo y Cultura de la MPC

#### GUÍA DE ENTREVISTA

1. Nombre:

---

2. Cargo:

---

3. ¿Cuál es la función que cumple el despacho bajo su cargo?

---

---

---

---

---

4. ¿Está en los planes de la gerencia la implementación de nuevos atractivos turísticos para el aumento de la oferta turística? ¿Cuáles?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

5. ¿Tienen en sus planes la utilización de los espacios públicos (como parques y plazuelas) para ser promocionados turísticamente?

---

---

---

---

---

---

---

---

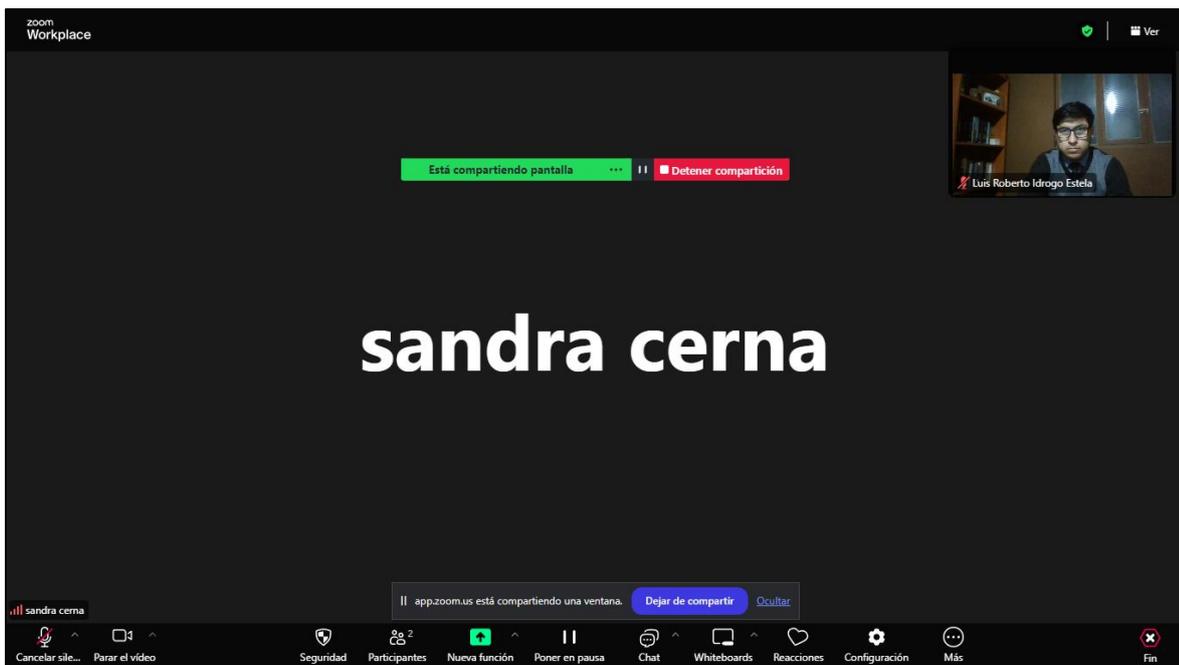
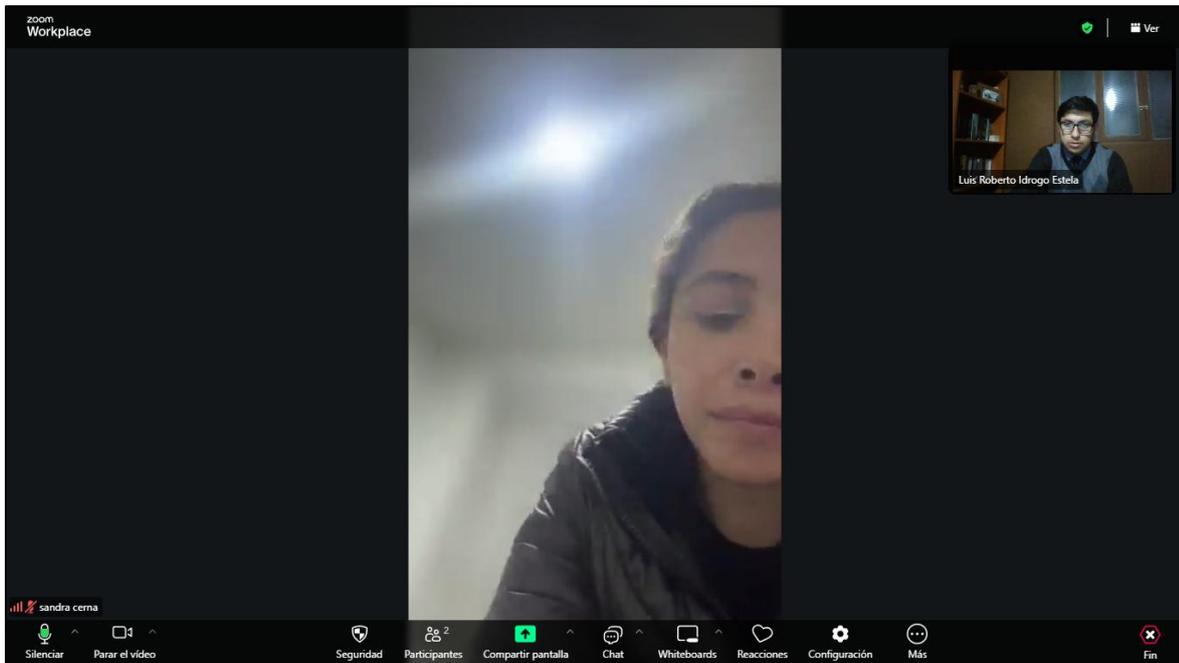
---

---



## Apéndice N° 5

Entrevista virtual vía zoom realizada a la Gerente de Turismo y Cultura de la MPC



## Apéndice N° 6

### Transcripción de la entrevista virtual realizada a la Gerente de Turismo y Cultura de la MPC

#### ENTREVISTA

**1. Nombre:**

Arq. Sandra Karina Cerna Merino

**2. Cargo:**

Gerente de Turismo y Cultura de la Municipalidad Provincial de Cajamarca

**3. ¿Cuál es la función que cumple el despacho bajo su cargo?**

Bueno, la gerencia de turismo... y también el tema cultura. Estos dos aspectos, tanto el turismo y la cultura caminan de la mano, es por eso que hay muchas actividades que conllevan el... para la provincia de Cajamarca. La Municipalidad de Cajamarca tiene un carácter provincial, y el Gobierno Regional tiene sus actividades un poco más amplias, a nivel de todo el departamento.

**4. ¿Está en los planes de la gerencia la implementación de nuevos atractivos turísticos para el aumento de la oferta turística? ¿Cuáles?**

Sí, en los planes de la gerencia, bueno, se están fortaleciendo los que ya existen. Por ejemplo, en el Cuarto del Rescate se están haciendo excavaciones arqueológicas para poder poner en valor un espacio más amplio de lo que es el área arqueológica del Cuarto del Rescate. Eso se ha aprobado, estamos en una etapa de ejecución.

En Santa Apolonia también se hicieron las excavaciones arqueológicas y hay un proyecto ya desarrollado para las... muchas cosas más que le van a dar un valor agregado a Santa Apolonia.

En el mismo Centro Histórico también hay una misma dinámica... Centro Cultural Miguel Espinach que se ha articulado ya a los circuitos actuales que existen, y se viene trabajando desde la Municipalidad Provincial la... que también es un espacio turístico. También se puede revisar la... Municipalidad, hay una línea que es el eje de turismo y ahí hay varias acciones... que ya están planificadas y que son parte del desarrollo que tenemos que ir haciendo.

**5. ¿Tienen en sus planes la utilización de los espacios públicos (como parques y plazuelas) para ser promocionados turísticamente?**

Sí, los espacios públicos que se están utilizando actualmente, en el plan de gestión de la zona monumental, los espacios del Centro Histórico, por ejemplo, tienen un uso cada uno con una vocación de uso. Es decir, que cada uno se utilice en diferentes temáticas turísticas que, si bien es cierto, no se han implementado aún, pero que si están planificados en el plan de gestión. El Qhapaq Ñan, por ejemplo, es una calle que también es un camino inca, y que está planteado como un camino cultural y turístico ¿no? Siendo un lugar público, como una calle. Entonces sí, si hay varios espacios, la Plaza de Armas tiene su propia dinámica, su propio reglamento, el Paseo de la Cultura también lo tiene, la colina Santa Apolonia también, es decir, si hay toda una dinámica. Y en el caso del Qhapaq Ñan, en la alameda "Los Incas" que, si bien no está específicamente normado que sea promocionado turísticamente, está empezando a tener bastante acogida, y algunos guías de turismo ya están promocionando turísticamente este espacio de la alameda, que faltaría complementar con más temas que hagan uso, no solamente con esta alameda, sino que también se articule con otros elementos del recorrido del Qhapaq Ñan, como el camino inca, el museo que hay del agua y tierra de ALAC, en fin, un recorrido que de repente pueda no solamente ser visitar Los Incas, sino también incluso pueda articular otro recorrido rápido por los murales de la Universidad, entonces tranquilamente podría hacerse allí otro circuito vinculado con este espacio del Qhapaq Ñan.

**6. Entonces, ¿existe la posibilidad de poder explotar turísticamente los espacios públicos de la ciudad?**

- a) Si (✓) b) No

Claro, el Centro Histórico tiene la opción de generar lo que es el Turismo Cultural en la zona monumental. Y también hay otros espacios como la alameda “Los Héroes” y alameda “Los Incas”, que ahora visitan los turistas, pero que la visitan empíricamente, porque la han generado como una parte del circuito cuando van a Llacanora, ya que cuando pasan por ahí explican un poco de la alameda, y obviamente, es un potencial que se puede generar en la zona del Qhapaq Ñan, con esta infraestructura que existe, puesto que se puede explotar, no solamente para el uso recreativo ni visual de la ciudad, sino también darle ese complemento turístico tan necesario, porque finalmente el circuito se agencia, no solamente de los puntos específicos que van a visitar, sino también de los espacios públicos, de la ciudad, de las calles, que van generando todo un recorrido o guion turístico hacia un determinado circuito.

**7. ¿Existe la posibilidad de poder invertir dinero para el acondicionamiento de los espacios públicos de interés?**

- a) Si (✓) b) No

Bueno, la Municipalidad siempre remodela los espacios públicos, si hay esta voluntad, pero cada espacio público, cada remodelación de estos espacios pasan, en primer lugar, como propuestas que deben estar en el plan de ejecución de proyectos del año de la Municipalidad, tanto provincial, como también puede ser de otras instituciones, porque a veces también se generan este tipo de mejoras con “mi vivienda” por ejemplo, o el mismo MINCETUR, que trabaja mucho en recuperación de espacios públicos con carácter turístico, y también está el mismo Gobierno Regional. Yo creo que si la propuesta es interesante claro que puede hacerse.

**8. ¿En caso de que la respuesta anterior sea afirmativa, cuánto dinero se podría invertir aproximadamente el acondicionamiento de los espacios públicos?**

Bueno, lo que pasa es que para poder dar un monto de cuánto se puede invertir tiene que haber un expediente técnico, donde se puede lanzar un monto de cuánto exactamente.

Apéndice N° 7

Flyer del circuito turístico “Plazuelas con alma”

*“Plazuelas con Alma”*

**VIAJA EN EL TIEMPO A TRAVÉS DE LAS PLAZUELAS QUE NARRAN NUESTRAS HISTORIAS**

 *Cada rincón tiene una historia que contar*

 *Conoce, siente y experimenta un circuito turístico que no olvidarás.*

 *Rememora con nosotros a los personajes que forjaron nuestra historia*

**¡DESCUBRE LA MAGIA DE NUESTRAS PLAZUELAS!**



Universidad Nacional de Cajamarca

"Norte de la Universidad Peruana"

Fundada por Ley 14015 del 13 de febrero de 1962

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA



## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Siendo las nueve de la mañana del día 31 de julio de 2025, reunidos en el Auditorio "YMA SUMAC" de la Escuela Académico Profesional de Turismo y Hotelería de la Facultad de Ciencias Sociales, el Jurado Evaluador, presidido por el Dr. Carlos Rafael Suárez Sánchez, como secretario M.Cs. Miguel Ángel Cueva Zavala y como vocal la Dra. Yesenia Liceth Fernández Silva; y en calidad de asesor el Dr. Alfonso Antonio Terán Vigo, a fin de proceder a la sustentación de la Tesis titulada: "PERFIL DEL TURISTA Y SU RELACIÓN CON EL USO DE ESPACIOS PÚBLICOS DE LA CIUDAD DE CAJAMARCA, 2023" presentada por el Bachiller Luis Roberto Idrogo Estela para optar el Título Profesional de Licenciado en Turismo y Hotelería de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Cajamarca.

El presidente del Jurado Evaluador inició el acto de sustentación, haciendo la respectiva presentación e indicaciones al Bachiller, manifestándole el tiempo que dispone para la sustentación y fundamentación de los aspectos principales de la tesis.

Concluida la exposición, los integrantes del jurado formularon sus comentarios y preguntas respectivas sobre el tema, las mismas que fueron absueltas y consideradas por el sustentante para la presentación del informe final.

Acto seguido el presidente del Jurado invitó al sustentante y asistentes en general a que abandonaran la sala, para la deliberación y calificación respectiva. Realizado el acto deliberativo el Jurado determinó **APROBAR** la tesis con el calificativo de *diecisiete (17)*

Siendo las *10:00* de la mañana, del mismo día, se dio por concluido dicho acto académico, firmando el jurado en señal de conformidad.

Dr. Carlos Rafael Suárez Sánchez  
**PRESIDENTE**

M.Cs. Miguel Ángel Cueva Zavala  
**SECRETARIO**

Dra. Yesenia Liceth Fernández Silva  
**VOCAL**



**Universidad Nacional de Cajamarca**

"Norte de la Universidad Peruana"

Fundada por Ley 14015 del 13 de febrero de 1962

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA**



## ACTA DE LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES DE TESIS

El Jurado Evaluador de la Tesis titulada: "PERFIL DEL TURISTA Y SU RELACIÓN CON EL USO DE ESPACIOS PÚBLICOS DE LA CIUDAD DE CAJAMARCA, 2023"; presentado por el Bachiller Luis Roberto Idrogo Estela, otorgan su conformidad del levantamiento de las observaciones y sugerencias realizadas en el acto académico de la sustentación.

Cajamarca, 26 de agosto del 2025

Dr. Carlos Rafael Suárez Sánchez  
PRESIDENTE

M.Cs. Miguel Ángel Cueva Zavala  
SECRETARIO

Dra. Yesenia Liceth Fernandez Silva  
VOCAL