

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA EN AGRONEGOCIOS



T E S I S

**“RELACIÓN DE LA AUTOEFICACIA EMPRESARIAL VERDE Y LA
ORIENTACIÓN EMPRESARIAL VERDE CON EL DESEMPEÑO ECONÓMICO:
PAPEL MEDIADOR DE LA INNOVACIÓN VERDE EN LOS EMPRENDIMIENTOS
DE CUYES (*Cavia porcellus*) EN EL DISTRITO DE BAMBAMARCA, 2023-2024”**

**Para Optar el Título Profesional de:
INGENIERO EN AGRONEGOCIOS**

**Presentada por la Bachiller:
ROXANA TARRILLO HUAMÁN**

**Asesor:
MBA. Ing. SANTIAGO DEMETRIO MEDINA MIRANDA**

CAJAMARCA – PERÚ

2025

CONSTANCIA DE INFORME DE ORIGINALIDAD

1. Investigador:

Roxana Tarrillo Huamán

DNI: 48165315

Escuela Profesional/Unidad UNC: Ingeniería en Agronegocios

2. Asesor (es):

MBA. Ing. Santiago Demetrio Medina Miranda

Dr. Oscar Ortiz Regalado

Facultad/Unidad UNC: Ciencias Agrarias

3. Grado académico o título profesional:

- Bachiller Título profesional Segunda especialidad
 Maestro Doctor

4. Tipo de Investigación:

- Tesis Trabajo de investigación Trabajo de suficiencia profesional
 Trabajo académico

5. Título de Trabajo de Investigación: "RELACIÓN DE LA AUTOEFICACIA EMPRESARIAL VERDE Y LA ORIENTACIÓN EMPRESARIAL VERDE CON EL DESEMPEÑO ECONÓMICO: PAPEL MEDIADOR DE LA INNOVACIÓN VERDE EN LOS EMPRENDIMIENTOS DE CUYES (*Cavia porcellus*) EN EL DISTRITO DE BAMBAMARCA, 2023 – 2024"

6. Fecha de evaluación: 19/09/2025

7. Software antiplagio: TURNITIN URKUND (OURIGINAL) (*)

8. Porcentaje de Informe de Similitud: 16%

9. Código Documento: oid: 3117:500833750

10. Resultado de la Evaluación de Similitud: 16%

APROBADO **PARA LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES O DESAPROBADO**

Fecha Emisión: 19/09/2025

*Firma y/o Sello
Emisor Constancia*



MBA. Ing. Santiago Demetrio Medina Miranda

DNI: 26636144

* En caso se realizó la evaluación hasta setiembre de 2023



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
"NORTE DE LA UNIVERSIDAD PERUANA"
Fundada por Ley N° 14015, del 13 de febrero de 1962
FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS
Secretaría Académica



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Cajamarca, a los veintisiete días del mes de agosto del año dos mil veinticinco, se reunieron en el ambiente **2C - 202** de la Facultad de Ciencias Agrarias, los miembros del Jurado, designados según **Resolución de Consejo de Facultad N° 422-2025-FCA-UNC, de fecha 22 de julio del 2025**, con la finalidad de evaluar la sustentación de la TESIS titulada: **"RELACIÓN DE LA AUTOEFICACIA EMPRESARIAL VERDE Y LA ORIENTACIÓN EMPRESARIAL VERDE CON EL DESEMPEÑO ECONÓMICO: PAPEL MEDIADOR DE LA INNOVACIÓN VERDE EN LOS EMPRENDIMIENTOS DE CUYES (*Cavia porcellus*) EN EL DISTRITO DE BAMBAMARCA, 2023 - 2024"**, realizada por la Bachiller **ROXANA TARRILLO HUAMÁN** para optar el Título Profesional de **INGENIERO EN AGRONEGOCIOS**.

A las diecisiete horas y diez minutos, de acuerdo a lo establecido en el **Reglamento Interno para la Obtención de Título Profesional de la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional de Cajamarca**, el Presidente del Jurado dio por iniciado el Acto de Sustentación, luego de concluida la exposición, los miembros del Jurado procedieron a la formulación de preguntas y posterior deliberación. Acto seguido, el Presidente del Jurado anunció la aprobación por unanimidad, con el calificativo de quince (15); por tanto, la Bachiller queda expedita para proceder con los trámites que conlleven a la obtención del Título Profesional de **INGENIERO EN AGRONEGOCIOS**.

A las dieciocho horas y diez minutos del mismo día, el Presidente del Jurado dio por concluido el Acto de Sustentación.



Dr. Isidro Rimarachin Cabrera
PRESIDENTE



Dr. Edin Edgardo Alva Plasencia
SECRETARIO



Ing. José Lizandro Silva Mego
VOCAL



MBA Ing. Santiago Demetrio Medina Miranda
ASESOR



Dr. Oscar Ortiz Regalado
ASESOR

DEDICATORIA

A Dios, por la vida, por ser la fuente inagotable de sabiduría y fortaleza. Por sostenerme en cada paso de este camino, iluminando mis momentos de oscuridad y brindándome paz en medio de las dificultades.

A mis padres Milquiades Tarrillo Cóndor y María Huamán Gamonal, a mis hermanas Yesica y Shirley, cuyo amor incondicional, apoyo constante y ejemplo de esfuerzo y perseverancia han sido pilares fundamentales para cumplir mis objetivos.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por brindarme la vida, la salud y la fortaleza necesarias para culminar esta meta. Su guía ha sido fundamental en cada momento de este proceso.

A mis padres y hermanas, por su amor incondicional, su apoyo constante y por ser un referente de esfuerzo y perseverancia, cualidades que han sido una fuente permanente de inspiración a lo largo de mi formación y desarrollo profesional, su dedicación y sacrificio han sido fundamentales para abrir el camino que hoy me permite alcanzar este importante logro.

Agradezco a mis asesores de la presente investigación, por haberme guiado en sus inicios y en el desarrollo de la misma; MBA. Ing. Santiago Miranda y Dr. Oscar Ortiz. Asimismo, expresar nuestra gratitud hacia todas aquellas personas que de alguna manera contribuyeron para que esta tesis se haga realidad.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE GENERAL	vi
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	xvi
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xvii
RESUMEN	xviii
ABSTRACT	xix
CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN	1
1.1 Planteamiento del Problema.....	4
1.2 Formulación del Problema	7
<i>1.2.1 Problema General.....</i>	<i>7</i>
<i>1.2.2 Problemas Específicos.</i>	<i>7</i>
1.3 Justificación	7
<i>1.3.1 Justificación teórica.....</i>	<i>7</i>
<i>1.3.2 Justificación académica.....</i>	<i>7</i>
<i>1.3.3 Justificación social.</i>	<i>8</i>
<i>1.3.4 Justificación económica.</i>	<i>8</i>
1.4 Objetivos	8
<i>1.4.1 Objetivo general.....</i>	<i>8</i>
<i>1.4.2 Objetivos específicos.....</i>	<i>8</i>
CAPÍTULO II REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	10
2.1 Antecedentes de la Investigación	10
<i>2.1.1 Internacionales.....</i>	<i>10</i>
<i>2.1.2 Nacionales.</i>	<i>22</i>
2.2 Bases Teóricas.....	23
<i>2.2.1 Teorías.....</i>	<i>23</i>
<i>2.2.2 Autoeficacia empresarial verde.....</i>	<i>24</i>
<i>2.2.3 Orientación empresarial verde.....</i>	<i>30</i>
<i>2.2.4 Innovación verde.</i>	<i>39</i>
<i>2.2.5 Desempeño económico.....</i>	<i>39</i>
<i>2.2.7 Autoeficacia empresarial verde y innovación verde.</i>	<i>53</i>
<i>2.2.8 Emprendimientos.....</i>	<i>54</i>
2.3 Formulación de Hipótesis	60
<i>2.3.1 Hipótesis general.</i>	<i>60</i>

2.3.2	<i>Hipótesis específicas.</i>	61
2.4	Modelo Conceptual	61
2.5	Mapa de Revisión de la Literatura	62
2.6	Definición de Términos Básicos	63
CAPÍTULO III MATERIALES Y MÉTODOS		64
3.1	Ubicación Geográfica de la Investigación	64
3.2	Materiales	65
3.2.1	<i>Material de campo.</i>	65
3.3	Metodología	65
3.3.1	<i>Enfoque de investigación.</i>	67
3.3.2	<i>Alcance.</i>	67
3.3.3	<i>Tipo de investigación.</i>	67
3.3.4	<i>Diseño.</i>	68
3.3.5	<i>Método de Muestreo.</i>	68
3.3.6	<i>Población.</i>	68
3.3.7	<i>Muestra.</i>	69
3.3.8	<i>Marco muestral.</i>	70
3.3.9	<i>Unidad de análisis.</i>	70
3.3.10	<i>Técnica.</i>	70
3.3.11	<i>Instrumentos.</i>	70
CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN		71
4.1	Datos Sociodemográficos	71
4.2	Características Productivas y de Gestión de los Emprendimientos de Cuyes	75
4.2.1	<i>Tiempo de funcionamiento del emprendimiento.</i>	75
4.2.2	<i>Factores que influyeron en la decisión de desarrollar el emprendimiento.</i>	76
4.2.3	<i>Tipos de cuyes.</i>	77
4.2.4	<i>Población actual de cuyes.</i>	78
4.2.5	<i>Cantidad de reproductores machos y reproductoras hembras.</i>	79
4.2.6	<i>Frecuencia de renovación de reproductores.</i>	80
4.2.7	<i>Tipo de alimento proporcionados a los cuyes.</i>	81
4.2.8	<i>Adquisición de cuyes en el emprendimiento.</i>	82
4.2.9	<i>Precio promedio unitario de un cuy.</i>	83
4.3	Análisis de la Relación Entre la Autoeficacia Empresarial Verde y la Orientación Empresarial Verde con el Desempeño Económico, Mediada por la Innovación Verde en los Emprendimientos de Cuyes (Cavia porcellus) en el Distrito de Bambamarca, 2023–2024.	84
4.3.1	<i>Relación entre la autoeficacia empresarial verde y la innovación verde en los emprendimientos de crianza de cuyes.</i>	84

4.3.2	<i>Relación entre la orientación empresarial verde y la innovación verde en los emprendimientos de crianza de cuyes.</i>	109
4.3.3	<i>Incidencia de la innovación verde en el desempeño económico de los emprendimientos de crianza de cuyes.</i>	140
4.4	Establecimiento de Categorías por Dimensión e Indicador	206
4.4.1	<i>Distribución de los niveles de la variable autoeficacia empresarial verde.</i>	206
4.4.2	<i>Distribución de niveles de la variable orientación empresarial verde.</i>	208
4.4.3	<i>Distribución de niveles de la variable innovación verde.</i>	210
4.4.4	<i>Distribución de la variable desempeño económico.</i>	212
4.5	Análisis de Correlaciones de las Variables de Investigación	215
4.5.1	<i>Prueba de normalidad.</i>	215
4.5.2	<i>Contrastación de la hipótesis de la investigación.</i>	215
4.5.3	<i>Resultado de la prueba de hipótesis en el estudio hipotetizado.</i>	220
CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		222
5.1	Conclusiones	222
5.2	Recomendaciones	224
CAPÍTULO VI LISTA DE REFERENCIAS		225
CAPÍTULO VII ANEXOS		239

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Definición de la autoeficacia empresarial verde	26
Tabla 2 Dimensiones de autoeficacia empresarial verde	28
Tabla 3 Dimensiones utilizadas en la investigación	28
Tabla 4 Ítems de la dimensión de creencias objetivos	29
Tabla 5 Ítems de la dimensión creencias de control	30
Tabla 6 Definición de la orientación empresarial verde.....	32
Tabla 7 Definición de la orientación empresarial verde.....	33
Tabla 8 Dimensiones utilizadas en la investigación	33
Tabla 9 Ítems de la dimensión innovación	34
Tabla 10 Ítems de la dimensión proactividad	36
Tabla 11 Ítems de la dimensión riesgos asumidos	38
Tabla 12 Definición de la innovación verde.....	41
Tabla 13 Definición de la innovación verde.....	43
Tabla 14 Ítems de la dimensión productos verdes	44
Tabla 15 Ítems de la dimensión procesos verdes	45
Tabla 16 Definición del desempeño económico	47
Tabla 17 Definición del desempeño económico	48
Tabla 18 Ítems de la dimensión económico	49
Tabla 19 Ítems de la dimensión social	50
Tabla 20 Ítems de la dimensión ambiente	52
Tabla 21 Tipificación de la investigación según los criterios más importantes	66
Tabla 22 Cuadro comparativo de análisis Paramétricos y No paramétricos (Hernández et al., 2014)	66
Tabla 23 Reglas de interpretación del coeficiente de correlación Rho de Spearman	67
Tabla 24 Lista de los centros poblados de emprendimientos de cuyes del distrito de Bambamarca	69
Tabla 25 Muestra de la investigación.....	70
Tabla 26 Lugar de producción de los emprendimientos de cuyes. Cifras relativas.....	71
Tabla 27 Edad de los productores de cuyes, según centro poblado. Cifras relativas.....	72
Tabla 28 Emprendimientos en la crianza de cuy, por centro poblado y sexo. Cifras relativas	73
Tabla 29 Emprendimientos en la crianza de cuy, por centro poblado y nivel educativo. Cifras relativas	74
Tabla 30 Emprendimientos en la crianza de cuy, por centro poblado y estado civil. Cifras relativas.	75

Tabla 31 Años de funcionamiento del emprendimiento, según centro poblado. Cifras relativas.	76
Tabla 32 Factores que influyeron en la decisión de desarrollar del emprendimiento de cuyes, según centro poblado. Cifras relativas.	77
Tabla 33 Emprendimientos en la crianza de cuy, por centro poblado y tipo de cuy. Cifras relativas.	78
Tabla 34 Población actual de cuyes, según centro poblado. Cifras relativas.	79
Tabla 35 Cantidad de reproductores macho y reproductoras hembras, según centro poblado. Cifras relativas.	80
Tabla 36 Tiempo que se cambian los reproductores, según centro poblado. Cifras relativas.	81
Tabla 37 Tipos de alimento proporcionados a los cuyes en el emprendimiento, según centro poblado. Cifra relativa.....	82
Tabla 38 Adquisición de cuyes en el emprendimiento, según centro poblado. Cifras relativas.	83
Tabla 39 Precio promedio unitario de un cuy en los durante los años 2021-2023, según centro poblado. Cifras relativas.	84
Tabla 40 Forma de explicación de ideas al coordinar actividades de crianza de cuyes con la familia, Cifra relativa.	86
Tabla 41 Capacidad para organizar proyectos de mejora en la crianza de cuyes, según centro poblado. Cifra relativa.....	87
Tabla 42 Conocimientos adquiridos y puesto en prácticas en las actividades de crianza de cuyes, según centro poblado. Cifras relativas.....	88
Tabla 43 Estrategias de concentración en las actividades de mejora en los emprendimientos de crianza de cuyes, según centro poblado, cifras relativas.	89
Tabla 44 Facilidad para recordar tareas en la producción de cuyes en los emprendimientos, según centro poblado. Cifra relativa.	90
Tabla 45 Identificación de signos de enfermedad y necesidad de atención especial en cuyes, en los emprendimientos, según centro poblado. Cifra relativa.....	91
Tabla 46 Apoyo entre productores frente a problemas en los galpones de cuyes, según centro poblado. Cifra relativa.....	92
Tabla 47 Reacciones ante desacuerdos sobre prácticas de crianza de cuyes, en los emprendimientos, según centro poblado. Cifra relativa.....	93
Tabla 48 Participación en los emprendedores en actividades grupales (ferias y reuniones) relacionadas con la producción de cuyes, según centro poblado. Cifras relativas.	94
Tabla 49 Formas de participación en actividades grupales de productores de cuyes, según centro poblado. Cifras relativas.	95
Tabla 50 Planificación de actividades diarias en el manejo del galpón de cuyes, según centro poblado. Cifras relativas.....	96
Tabla 51 Organización de recursos para el cuidado diario del galpón de cuyes, según centro poblado. Cifras relativas.....	97

Tabla 52 Control de la comercialización de cuyes en los emprendimientos, según centro poblado. Cifras relativas.....	98
Tabla 53 Cambios innovadores implementados en la alimentación de cuyes para mejorar su crecimiento, según centro poblado. Cifras relativas.	99
Tabla 54 Mejoras implementadas en el galpón de cuyes para aumentar la producción, según centro poblado. Cifras relativas.	100
Tabla 55 Actitudes de la capacidad de la persona, según centro poblado. Cifras relativas.	101
Tabla 56 Resumen de las actitudes de la capacidad de la persona, según centro poblado. Cifras relativas.	103
Tabla 57 Autoevaluación de la capacidad del productor para alcanzar metas en la crianza de cuyes, según centro poblado. Cifras relativas.....	105
Tabla 58 Control de pensamientos frente a problemas sanitarios en la crianza de cuyes, según centro poblado. Cifras relativas.	106
Tabla 59 Actitudes de creencias, según centro poblado. Cifras relativas.	107
Tabla 60 Resumen de las actitudes de creencias, según centro poblado. Cifras relativas. ..	108
Tabla 61 Implementación de ideas nuevas para mejorar la crianza de cuyes, según centro poblado. Cifras relativas.....	110
Tabla 62 Estrategias innovadoras en la reducción de costos en el emprendimiento de cuyes, según centro poblado. Cifras relativas	111
Tabla 63 Actitudes del pensamiento creativo, según centro poblado. Cifras relativas.....	112
Tabla 64 Actitudes del pensamiento creativo, según centro poblado. Cifras relativas.....	113
Tabla 65 Cambios creativos recientes orientados a mejorar la producción de cuyes, según centro poblado. Cifras relativas	115
Tabla 66 Desarrollo de nuevos productos vinculados a la crianza de cuyes, según centro poblado. Cifras relativas.....	116
Tabla 67 Actitudes de acción innovadora, según centro poblado. Cifras relativas.	117
Tabla 68 Actitudes de acción innovadora, según centro poblado. Cifras relativas	119
Tabla 69 Estrategias para mejorar la competitividad de los emprendimientos de cuyes en el mercado, según centro poblado. Cifras relativas.	121
Tabla 70 Estrategias de diferenciación ambiental en emprendimientos de crianza de cuyes, según centro poblado. Cifras relativas.	122
Tabla 71 Actitudes de la competencia, según centro poblado. Cifras relativas	123
Tabla 72 Resumen de las actitudes de la competencia, según centro poblado. Cifras relativas	124
Tabla 73 Identificación de recursos del entorno para mejorar de manera sostenible la crianza de cuyes, según centro poblado. Cifras relativas.	125
Tabla 74 Formas de aprovechamiento de recursos en la crianza de cuyes de manera responsable con el medio ambiente, según centro poblado. Cifras relativas.	126
Tabla 75 Actitudes de las oportunidades, según centro poblado. Cifras relativas.....	127
Tabla 76 Actitudes de las oportunidades, según centro poblado. Cifras relativas.....	128

Tabla 77 Identificación de problemas de salud en la crianza de cuyes, según centro poblado. Cifras relativas	130
Tabla 78 Toma de decisiones innovadoras para solucionar problemas de salud en los cuyes, según centro poblado. Cifras relativas	131
Tabla 79 Actitudes de decisiones innovadoras, según centro poblado. Cifras relativas	132
Tabla 80 Resumen de las actitudes de las decisiones innovadoras, según centro poblado. Cifras relativas	134
Tabla 81 Acciones para generar ingresos y cuidar el medio ambiente en el galpón de cuyes, según centro poblado. Cifras relativas	135
Tabla 82 Acciones para generar ingresos y proteger el medio ambiente en el galpón de cuyes, según centro poblado. Cifras relativas	136
Tabla 83 Implementación de sistemas innovadores para mejorar la alimentación de los cuyes, según centro poblado. Cifras relativas	137
Tabla 84 Actitudes de inversiones innovadoras, según centro poblado. Cifras relativas. ...	138
Tabla 85 Resumen de las actitudes de las inversiones innovadoras, según centro poblado. Cifras relativas.	139
Tabla 86 Propuestas creativas para mejorar la producción de cuyes en el emprendimiento, según centro poblado. Cifras relativas	141
Tabla 87 Aplicación de ideas creativas para mejorar la producción de cuyes, según centro poblado. Cifras relativas.....	142
Tabla 88 Actitudes de ideas innovadoras, según centro poblado. Cifras relativas.	143
Tabla 89 Resumen de las actitudes de las ideas innovadoras, según centro poblado. Cifras relativas.	145
Tabla 90 Técnicas de alimentación natural con enfoque en el cuidado del medio ambiente en los galpones de cuyes, según centro poblado. Cifras relativas.....	147
Tabla 91 Procedimientos de sanidad implementados en el emprendimiento de cuyes. Según centro poblado. Cifras relativas	148
Tabla 92 Actitudes de métodos, según centro poblado. Cifras relativas.....	149
Tabla 93 Resumen de las actitudes de métodos, según centro poblado. Cifras relativas.....	150
Tabla 94 Actividad principal diaria en el cuidado y alimentación de cuyes, según centro poblado. Cifras relativas.....	151
Tabla 95 Operaciones frecuentes para mantener limpio y seguro el galpón de cuyes, según centro poblado. Cifras relativas.	152
Tabla 96 Actitudes de procesos, según centro poblado. Cifras relativas	153
Tabla 97 Resumen de las actitudes de los procesos, según centro poblado. Cifras relativas	155
Tabla 98 Tiempo de limpieza del galpon de cuyes, según centro poblado. Cifras relativas	156
Tabla 99 Herramientas más utilizadas para la limpieza del galpón de cuyes, según centro poblado. Cifras relativas.....	157
Tabla 100 Equipos utilizados para la preparación de alimento en el galpón de cuyes, según centro poblado, Cifras relativas	158

Tabla 101 Actitudes de los equipos, según centro poblado. Cifras relativas	159
Tabla 102 Resumen de las actitudes de los equipos, según centro poblado. Cifras relativas	161
Tabla 103 Frecuencia de ingresos por venta de cuyes en los emprendimientos, según centro poblado. Cifras relativas.....	163
Tabla 104 Prácticas que fortalecen la producción de cuyes y generación de ingresos, según centro poblado. Cifras relativas	164
Tabla 105 Cambios en los ingresos con la implementación de prácticas responsables con el medio ambiente en la crianza de cuyes, según centro poblado. Cifras relativas	165
Tabla 106 Actitudes de generación de ingresos, según centro poblado. Cifras relativas.....	166
Tabla 107 Resumen de las actitudes de generación de ingresos, según centro poblado. Cifras relativas.	167
Tabla 108 Reinversión de ganancias en proyectos para mejorar la crianza de cuyes, según centro poblado. Cifras relativas	168
Tabla 109 Reinversión de ganancias en infraestructura del galpón de cuyes, según centro poblado. Cifras relativas.....	169
Tabla 110 Mejoramiento en la infraestructura del galpón de cuyes con la reinversión de ganancias, según centro poblado. Cifras relativas	170
Tabla 111 Actitudes de la reinversión de crecimiento, según centro poblado. Cifras relativas	171
Tabla 112 Resumen de las actitudes de la reinversión de crecimiento, según centro poblado. Cifras relativas.	172
Tabla 113 Producción por año de cuyes, según centro poblado. Cifras relativas.....	173
Tabla 114 Incremento en las ventas de cuyes durante el último año, según centro poblado. Cifras relativas	174
Tabla 115 Rentabilidad en las ventas de cuyes para seguir creciendo el emprendimiento de cuyes, según centro poblado. Cifras relativas.....	175
Tabla 116 Implementación de medidas que garantizan la calidad del producto de cuyes, según centro poblado. Cifras relativas	176
Tabla 117 Medidas implementadas para asegurar la satisfacción del cliente con el producto de cuyes, según centro poblado. Cifras relativas	177
Tabla 118 Actitudes de rentabilidad, según centro poblado. Cifras relativas	178
Tabla 119 Resumen de las actitudes de la capacidad de la persona, según centro poblado. Cifras relativas	179
Tabla 120 Actividades realizadas por el emprendimiento de cuyes en beneficio de la comunidad, según centro poblado. Cifras relativas	181
Tabla 121 Actitudes sobre la atención a la sociedad, según centro poblado. Cifras relativas.	182
Tabla 122 Resumen de las actitudes sobre la atención a la sociedad, según centro poblado. Cifras relativas.	183

Tabla 123 Impacto del emprendimiento de cuyes en la salud familiar dentro de la comunidad, según centro poblado. Cifras relativas.	185
Tabla 124 Impacto del emprendimiento de cuyes en la estabilidad económica de las familias de la comunidad, según centro poblado. Cifras relativas.....	186
Tabla 125 Contribución del emprendimiento de cuyes a la estabilidad económica de las familias dentro de la comunidad, según centro poblado. Cifras relativas.....	187
Tabla 126 Actitudes de la calidad de vida familiar, según centro poblado. Cifras relativas	188
Tabla 127 Resumen de las actitudes de la calidad de vida familiar, según centro poblado. Cifras relativas.	189
Tabla 128 Implementadas de medidas para reducir la emisión de gases contaminantes en la producción de cuyes, según centro poblado. Cifras relativas.....	191
Tabla 129 Medidas para reducir las emisiones de gases contaminantes en la producción de cuyes, según centro poblado. Cifras relativas.....	192
Tabla 130 Actitudes de las reducciones de emisiones contaminantes, según centro poblado. Cifras relativas	193
Tabla 131 Actitudes de la reducción de emisiones contaminantes, según centro poblado. Cifras relativas	194
Tabla 132 Control del consumo de agua en el galpón de cuyes, según centro poblado. Cifras relativas	195
Tabla 133 Prácticas para reducir el desperdicio de alimento en la crianza de cuyes, según centro poblado. Cifras relativas.	196
Tabla 134 Mejoramiento en el uso de materiales en el emprendimiento de cuyes, según centro poblado. Cifras relativas.	197
Tabla 135 Actitudes de la eficiencia en el uso de recursos, según centro poblado. Cifras relativas.	198
Tabla 136 Resumen de las actitudes en la eficiencia en el uso de recursos, según centro poblado. Cifras relativas.....	200
Tabla 137 Conocimiento de leyes y regulaciones ambientales aplicables al emprendimiento de cuyes, según centro poblado. Cifras relativas	201
Tabla 138 Aplicación de medidas para el cumplimiento de leyes y regulaciones ambientales en el emprendimiento de cuyes, según centro poblado. Cifras relativas	202
Tabla 139 Actitudes del cumplimiento normativo, según centro poblado. Cifras relativas.	203
Tabla 140 Resumen de las actitudes del cumplimiento normativo, según centro poblado. Cifras relativas.	205
Tabla 141 Creencias de objetivos de los emprendimientos de cuyes	206
Tabla 142 Creencias de control de los emprendimientos de cuyes.....	207
Tabla 143 Niveles de la autoeficacia empresarial verde	207
Tabla 144 Autoeficacia empresarial verde de los emprendimientos de cuyes del distrito de Bambamarca	208
Tabla 145 Innovación de los emprendimientos de cuyes.....	208

Tabla 146 Proactividad de los emprendimientos de cuyes.....	209
Tabla 147 Riesgos asumidos de los emprendimientos de cuyes.....	209
Tabla 148 Niveles de la orientacion empresarial verde	210
Tabla 149 Orientacion empresarial verde en los emprendimientos de cuyes del distrito de Bambamarca	210
Tabla 150 Productos verdes de los emprendimientos de cuyes.....	211
Tabla 151 Procesos verdes de los emprendimientos de cuyes.....	211
Tabla 152 Niveles de la innovacion verde.....	212
Tabla 153 Innovacion verde en los emprendimientos de cuyes en el distrito de Bambamarca	212
Tabla 154 Económico de los emprendimientos de cuyes.....	213
Tabla 155 Social de los emprendimientos de cuyes.....	213
Tabla 156 Ambiente de los emprendimientos de cuyes	213
Tabla 157 Niveles del desempeño económico.....	214
Tabla 158 Desempeño económico de los emprendimientos de cuyes del distrito de Bambamarca	214
Tabla 159 Prueba de normalidad de las hipótesis H1, H1a, H1b, H1c y H1d.....	215
Tabla 160 Prueba de hipótesis de la autoeficacia empresarial verde y la innovación verde	216
Tabla 161 Prueba de hipótesis de la orientación empresarial verde y la innovación verde .	217
Tabla 162 Prueba de hipótesis de la innovación verde y el desempeño económico.....	218
Tabla 163 Prueba de hipótesis sobre la innovación verde media la relación entre autoeficacia empresarial verde y orientación empresarial verde con el desempeño económico	219
Tabla 164 Resultados de la prueba de hipótesis	220
Tabla 165 Matriz de Operacionalización de Variables	276
Tabla 166 Matriz de consistencia.....	287

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Flujo del proceso de crianza de cuyes	59
Figura 2 Mapa de Literatura	62
Figura 3 Ubicación Geográfica del Distrito de Bambamarca	64
Figura 4 Modelo teórico de la investigación	221
Figura 5 Encuesta a los emprendimientos de cuyes del centro poblado Chicolón.....	290
Figura 6 Encuesta a los emprendimientos de cuyes del centro poblado Hualanga	290
Figura 7 Encuesta a los emprendimientos de cuyes del centro poblado Llaucán.....	291
Figura 8 Encuesta a los emprendimientos de cuyes del centro poblado Huangamarca.....	291
Figura 9 Encuesta a los emprendimientos de cuyes del centro poblado San Juan de Lacamarca	292
Figura 10 Encuesta a los emprendimientos de cuyes del centro poblado Chala	292

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Instrumento de recolección de datos.....	239
Anexo 2 Validación de Instrumento y Prueba de Fiabilidad	263
Anexo 3 Matriz de Operacionalización de Variables	276
Anexo 4 Matriz de Consistencia.....	287
Anexo 5 Panel Fotográfico.....	290
Anexo 6 Costos de producción del cuy.....	293

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo determinar de qué manera la innovación verde media la relación de la autoeficacia empresarial verde y orientación empresarial con el desempeño económico en los emprendimientos de cuyes (*Cavia porcellus*). El método de ciencia utilizado es el hipotético deductivo. La investigación es de enfoque cualitativo y cuantitativo, alcance exploratorio correlacional, diseño no experimental de tipo transversal; se usó el método de muestreo probabilístico aleatorio. La técnica empleada fue la encuesta y como instrumento el cuestionario. Los datos obtenidos fueron procesados con el paquete estadístico SPSS FOR Windows versión 26. Los resultados obtenidos determinan que la innovación verde media la relación entre la autoeficacia empresarial verde y el desempeño económico, se correlaciona positiva y significativa media de (0.367), asimismo la innovación verde media la relación entre la orientación empresarial verde y el desempeño económico, se relaciona positiva y significativa en (0.339) en los emprendimientos de cuyes. Además, al correlacionar la autoeficacia empresarial verde con la innovación verde, se determina que existe una correlación positiva y estadísticamente significativa baja de (0,351**), la orientación empresarial verde con la innovación verde se correlaciona positiva y estadísticamente significativa considerable (0,557**), la innovación verde con el desempeño económico se correlaciona positiva y estadísticamente significativa fuerte de (0,614**).

Palabras claves: autoeficacia empresarial verde, orientación empresarial verde, innovación verde, desempeño económico y emprendimientos.

ABSTRACT

The objective of this research is to determine how green innovation mediates the relationship between green entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial orientation with economic performance in guinea pig (*Cavia porcellus*) enterprises. The scientific method used is hypothetical-deductive. The research is qualitative and quantitative in nature, exploratory and correlational in scope, and non-experimental in design. A random probability sampling method was used. The technique employed was a survey, and the instrument used was a questionnaire. The data obtained were processed using the SPSS FOR Windows version 26 statistical package. The results obtained determine that green innovation mediates the relationship between green entrepreneurial self-efficacy and economic performance, correlating positively and significantly at an average of (0.367). Likewise, green innovation mediates the relationship between green entrepreneurial orientation and economic performance, correlating positively and significantly at (0.339) in guinea pig enterprises. Furthermore, when correlating green business self-efficacy with green innovation, it was determined that there is a low positive and statistically significant correlation of (0.351**). green business orientation with green innovation correlates positively and statistically significantly at a considerable level (0.557**), and green innovation with economic performance correlates positively and statistically significantly at a strong level (0.614**).

Keywords: green business self-efficacy, green business orientation, green innovation, economic performance, and entrepreneurship.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas, el crecimiento sostenible ha emergido como una prioridad en las agendas empresariales, sobre todo en contextos agropecuarios de países en desarrollo. En este marco, conceptos como la autoeficacia empresarial verde (GESE), la orientación empresarial verde (GEO) y la innovación verde (GI) han cobrado protagonismo por su capacidad de incidir en el desempeño económico (EP) de las empresas, especialmente en sectores tradicionales como la crianza de cuyes (*Cavia porcellus*). La autoeficacia empresarial verde representa la creencia firme del emprendedor en su habilidad para afrontar desafíos ambientales mediante acciones responsables y sostenibles (Guo, 2022; Srimulyani & Hermanto, 2022).

Por su parte, la orientación empresarial verde se refiere a la predisposición organizacional para adoptar estrategias orientadas a la sostenibilidad ambiental y al bienestar social, integrando así prácticas innovadoras con conciencia ecológica (Shafique, 2021; Guo et al., 2020; Makhloufi et al., 2022). Esta orientación actúa como un recurso estratégico en línea con la Visión Basada en Recursos (Barney, 1991) que impulsa la adopción de innovaciones verdes y, con ello, ventajas competitivas sostenibles (Majali et al., 2022; Muangmee et al., 2021).

La innovación verde, entendida como la implementación de ideas, productos o procesos que minimizan el impacto ambiental, ha sido destacada como un eje clave en la mejora del desempeño organizacional (Asadi et al., 2020; Muangmee et al., 2021; Silva et al., 2023). Esta innovación no solo reduce el uso de recursos y la contaminación, sino que también favorece la competitividad y el posicionamiento empresarial mediante la oferta de valor ecológico (Hui-li et al., 2021).

En relación con el desempeño económico, Carrillo et al. (2021) lo conceptualizan como el resultado de una gestión eficiente de los recursos financieros orientada al logro de metas estratégicas. La literatura empírica ha evidenciado que tanto la autoeficacia como la orientación empresarial verde inciden positivamente sobre la innovación verde, y que esta, a su vez, tiene efectos significativos sobre el desempeño económico, social y ambiental de las empresas (Alshebami, 2023; Huerta-Soto et al., 2023; Wang et al., 2023).

Sin embargo, a pesar del creciente interés en estas variables, existe una notoria escasez de estudios que examinen de manera integral la relación entre GESE, GEO, GI y EP en microemprendimientos rurales, particularmente en países emergentes como Perú (Ahmed et al., 2020; Magali et al., 2022). Esta brecha cobra especial relevancia en el distrito de Bambamarca, donde los emprendimientos en la crianza de cuyes representan una fuente vital de ingresos y desarrollo económico local.

En respuesta a esta necesidad, la presente investigación tiene como objetivo analizar cómo la innovación verde media la relación entre la autoeficacia empresarial verde y la orientación empresarial verde con el desempeño económico en los emprendimientos de cuyes del distrito de Bambamarca durante el periodo 2023–2024. Este estudio no solo aporta evidencia empírica a una problemática poco explorada, sino que también contribuye al diseño de estrategias sostenibles adaptadas a las realidades rurales del país.

La presente investigación se configura como una herramienta esencial para analizar y comprender las dinámicas empresariales sostenibles en contextos rurales, proporcionando una perspectiva integral sobre el impacto de las capacidades individuales y organizacionales en el desempeño económico de los emprendimientos. Al enfocarse en la crianza de cuyes como una actividad productiva de alta relevancia local, el estudio busca formular propuestas que fortalezcan la gestión empresarial desde un enfoque ambiental, promoviendo la innovación como un eje articulador entre la conciencia ecológica y la rentabilidad. En este sentido, se

aspira a contribuir al desarrollo sostenible del distrito de Bambamarca mediante la identificación de factores determinantes que favorezcan una economía rural más fortalecida, competitiva y coherente con las demandas del entorno contemporáneo.

En los siguientes capítulos se mostrará: Capítulo 1 Introducción, Capítulo 2 Revisión literatura, Capítulo 3 Materiales y métodos, Capítulo 4 Resultados y discusiones, Capítulo 5 Conclusiones y Recomendaciones, Capítulo 6 Lista de referencias y Capítulo 7 Anexos.

1.1 Planteamiento del Problema

La autoeficacia empresarial verde, por su parte, se refiere a la firme confianza que tiene una persona en su capacidad para involucrarse activamente en la búsqueda de respuestas ante los problemas ambientales actuales, este concepto psicológico implica una confianza plena tanto en las habilidades individuales como en las medidas tomadas en el contexto ambiental (Guo, 2022). Además, Srimulyani y Hermanto (2022) destacaron que la autoeficacia es una construcción psicológica estrechamente relacionado con la teoría cognitiva social (SCT), la cual ofrece una base conceptual para la comprensión de las creencias que individuos mantienen respecto a su capacidad de influir en sus propias acciones y de alcanzar los resultados deseables. Asimismo, Ahmed et al. (2020) enfatizaron la significativa relevancia de estas prácticas en la promoción del desempeño organizacional y que dichas prácticas tienen el potencial de generar beneficios sostenibles para la empresa en el futuro.

Según Shafique (2021) enunció que la orientación empresarial verde, se define por la voluntad de las empresas de involucrarse en actividades económicas orientadas a la preservación del medio ambiente y la generación de valor para la sociedad, teniendo un impacto relevante en la promoción de la sostenibilidad y el fortalecimiento de los niveles de protección ambiental en las empresas. Además, Guo et al. (2020) destacaron que el estudio de la orientación empresarial verde surge de la unión entre la teoría de la orientación empresarial y la teoría del espíritu empresarial verde, se subrayó que las empresas que abrazan una orientación empresarial verde se esfuerzan por cumplir con dos elementos cruciales: el principio de protección ambiental y el impulso hacia el crecimiento empresarial. Asimismo, la orientación empresarial verde, en su esencia, busca establecer vínculos efectivos con el entorno externo con el objetivo de maximizar el impacto de las actividades relacionadas con la innovación verde en la protección del medio ambiente, incorporándolas como un elemento fundamental en su plan estratégico (Makhloufi et al., 2022).

Según Asadi et al. (2020) señalaron con énfasis que la innovación verde se posiciona como una de las estrategias ambientales más sobresalientes en la actualidad, esta estrategia abarca la transformación de los procesos productivos, caracterizándose por la disminución del consumo de recursos, la prevención de la contaminación y la adopción de sistemas de gestión ambiental en el ámbito empresarial. Además, Muangmee et al. (2021) precisaron con claridad que la innovación verde desempeña un papel crucial dentro de la capacidad organizativa, ejerciendo una notable influencia en el desempeño empresarial, particularmente en el sector de la industria automotriz.

Así mismo Silva et al. (2023) afirmaron con claridad que la innovación verde ha evolucionado para convertirse en uno de los conceptos más importantes para abordar los problemas ambientales. de mayor relevancia en la resolución de los desafíos medioambientales. Del mismo modo, los resultados encontrados por Hui-li et al. (2021) indicaron de manera precisa que la innovación verde conlleva a cambios sustanciales en el entorno, siendo uno de los más notorios la introducción de productos ecológicos en el mercado. En los últimos años, se ha constatado que las innovaciones en procesos ecológicos han adquirido un papel de suma relevancia en el impulso y desarrollo de las innovaciones en productos de carácter ecológico (Hui-li et al., 2021).

Carrillo et al. (2021) definieron al desempeño económico como el producto de la administración destinada a la creación y utilización de recursos monetarios, encontrándose intrínsecamente vinculada al logro de los objetivos corporativos. Además, es esencial que los líderes implementen medidas correctas para crear un sistema de motivación efectiva de los indicadores principales (Carrillo et al., 2021).

En las investigaciones de Alshebami (2023) y Guo (2022) encontraron que tanto la autoeficacia empresarial verde (GESE) como la orientación empresarial verde (GEO) tienen una relación positiva con la innovación verde (GI). En tanto que la que la innovación verde

(GI) mejora positivamente el desempeño ambiental, económico y social de las empresas. Otros estudios realizados por Huerta-Soto et al. (2023) evidenciaron que la autoeficacia emprendedora tiene un efecto positivo sobre el desempeño empresarial.

En los estudios realizados por Wang et al. (2023) señalaron que la orientación empresarial verde tiene un efecto positivo en la transferencia de conocimientos e incorporación de conocimientos y tiene una inclinación considerable con la innovación verde, es así que la orientación empresarial verde impulsa a las empresas a indagar los conocimientos adquiridos y compartirlas, y convertirlos esos conocimientos en actividades de negocios. No obstante, existe escasos estudios centrados en la relación entre la orientación empresarial verde y la innovación verde, que puede afectar el desempeño empresarial de las pequeñas y medianas empresas (PYME). Además, la literatura actual es limitada sobre GEO, innovación de productos verdes y negocios sostenibles (Muangmee et al., (2021). Magali et al. (2022) mencionó en su estudio que existe poco interés de investigación sobre la orientación empresarial verde que influye en las practicas organizativas como en la elaboración de productos ecológicos. En consecuencia, existe la necesidad de investigar sobre relación de la autoeficacia empresarial verde y la orientación empresaria verde con la innovación verde ya que se han centrado la mayoría en países desarrollados y los grandes mercados como en otras industrias y no en países en vías de desarrollo Ahmed et al. (2020); Guo (2023).

Ante estos problemas que evidencia la literatura, Alshebami (2023) recomendó investigar la relación que existe entre las autoeficacia empresarial verde, orientación empresarial verde y desempeño económico bajo la mediación de la innovación verde en el contexto de países emergentes.

1.2 Formulación del Problema

1.2.1 Problema General.

¿De qué manera la innovación verde media la relación de la autoeficacia empresarial verde y orientación empresarial con el desempeño económico en los emprendimientos de cuyes (*Cavia porcellus*) en el distrito de Bambamarca, 2023-2024?

1.2.2 Problemas Específicos.

¿De qué manera se relaciona la autoeficacia empresarial verde con la innovación verde en los emprendimientos de cuyes (*Cavia porcellus*) en el distrito de Bambamarca, 2023-2024?

¿De qué manera se relaciona la orientación empresarial verde con la innovación verde en los emprendimientos de cuyes (*Cavia porcellus*) en el distrito de Bambamarca, 2023-2024?

¿De qué manera se relaciona la innovación verde con el desempeño económico en los emprendimientos de cuyes (*Cavia porcellus*) en el distrito de Bambamarca, 2023-2024?

1.3 Justificación

1.3.1 Justificación teórica.

Los resultados de esta investigación contribuirán al desarrollo de futuras investigaciones relacionadas con la autoeficacia empresarial verde, la orientación empresarial verde, la innovación verde y el desempeño económico. Este estudio se convertirá en un valioso aporte al enriquecimiento del conocimiento en estos temas, fortaleciendo las capacidades de la población involucrada. Los principales beneficiarios serán los emprendimientos de cuyes y los habitantes del distrito de Bambamarca, quienes podrán aplicar estos conocimientos para mejorar su desempeño empresarial y productivo.

1.3.2 Justificación académica.

La presente investigación se desarrolla en cumplimiento del protocolo establecido por la Universidad Nacional de Cajamarca, constituyéndose como un requisito fundamental para la obtención del título profesional. Asimismo, permite demostrar la capacidad investigativa y

el compromiso académico del autor en el abordaje de problemáticas relevantes para el entorno local.

1.3.3 Justificación social.

A nivel social, los resultados de esta investigación serán de utilidad para mejorar la organización y el proceso productivo de los emprendimientos de cuyes vigentes, promoviendo el desarrollo de una cultura organizacional empresarial sólida. Además, contribuirán a que los recursos económicos disponibles se orienten de manera más eficiente hacia el fortalecimiento del proceso productivo, dentro del marco del sistema económico de mercado.

1.3.4 Justificación económica.

La presente investigación es fundamental para evidenciar el potencial de las estrategias ecológicas en la mejora de la eficiencia productiva, la reducción de costos y el acceso a mercados preferenciales, aspectos que contribuyen directamente a la competitividad y sostenibilidad financiera de los emprendimientos de cuyes. Al demostrar la rentabilidad de incorporar principios de sostenibilidad, se pretende promover un cambio paradigmático hacia prácticas empresariales responsables con el ambiente, impulsando así un desarrollo económico integral y sostenible en el distrito de Bambamarca.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general.

Determinar de qué manera la innovación verde media la relación de la autoeficacia empresarial verde y orientación empresarial con el desempeño económico en los emprendimientos de cuyes (*Cavia porcellus*) en el distrito de Bambamarca, 2023-2024.

1.4.2 Objetivos específicos.

Establecer de qué manera se relaciona la autoeficacia empresarial verde con la innovación verde en los emprendimientos de cuyes (*Cavia porcellus*) en el distrito de Bambamarca 2023-2024.

Determinar de qué manera se relaciona la orientación empresarial verde con la innovación verde en los emprendimientos de cuyes (*Cavia porcellus*) en el distrito de Bambamarca, 2023-2024.

Determinar de qué manera se relaciona la innovación verde con el desempeño económico en los emprendimientos de cuyes (*Cavia porcellus*) en el distrito de Bambamarca, 2023-2024.

CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 Antecedentes de la Investigación

2.1.1 Internacionales.

Alshebami (2023) en su investigación titulada “Innovación verde, autoeficacia, orientación empresarial y desempeño económico: interacciones entre pequeñas empresas saudíes”; tuvo como objetivo investigar los antecedentes necesarios que contribuyen al desarrollo de productos y servicios ecológicos innovadores entre las pequeñas empresas en Arabia Saudita. La metodología usada fue el enfoque cuantitativo, y de diseño no experimental. Asimismo, la población estuvo integrada por empresarios de pequeñas empresas que trabajan en diferentes partes y tipos de negocios de Arabia Saudita. Se recopilaron los datos primarios de una muestra de 284 pequeños empresarios que operan en Arabia Saudita. Además, se utilizó un modelo de ecuaciones estructurales de mínimos cuadrados parciales (PLS-SEM), para esta investigación porque tiene muchas características sobre otras estrategias de análisis. Los resultados analíticos demostraron una relación positiva y significativa entre la autoeficacia empresarial verde (GESE) y la innovación verde (GI) de (0,404, $\rho = 0,000$), mientras que la orientación empresarial verde (GEO) y la innovación verde (GI) tienen una relación significativa de ((0,400, $\rho = 0,000$). Asimismo, la innovación verde (GI) con el desempeño económico (EP) tiene una relación positiva y significativa entre de (0.726, $p = 0.000$). Por otro lado, se examinó la posibilidad del efecto de mediación de (GI) en la relación entre GESE, GEO y EP, encontrándose que (GI) puede mediar positivamente la relación entre GESE y EP (0,291, $p = 0,000$). Además, se encontró que (GI) tiene un efecto de mediación positivo y significativo en la relación entre GEO y EP, como ($\beta = 0,294$, $p > 0,000$), estos hallazgos son racionales, ya que los individuos con mayor GESE y GEO pueden desarrollar productos y servicios innovadores con la ayuda de su capacidad, fuerza y confianza. Llegando a la

conclusión general es importante introducir la cultura y la actitud de las pequeñas empresas para desarrollar productos y servicios innovadores que puedan crear una ventaja competitiva, proteger el medio ambiente y aumentar las ganancias. La principal limitación de este estudio cuenta con un tamaño de la muestra pequeño, no utiliza variables de control y tiene un número limitado de encuestados, lo que puede afectar la generalización de los resultados. Finalmente recomienda, aumentar el tamaño de la muestra de los encuestados, ampliar el área de investigación y ampliar el modelo de investigación con conceptos, y considerar analizar algunas variables de control.

Hikmah et al. (2023) en su investigación titulada “El efecto de la orientación empresarial y la capacidad dinámica en el rendimiento empresarial en la industria creativa: papel mediador de la innovación ventaja del producto”; tuvo como objetivo analizar el efecto de la orientación empresarial y las capacidades dinámicas en la ventaja de la innovación del producto, la influencia de la orientación empresarial y las capacidades dinámicas en el desempeño comercial de la industria creativa. La metodología fue de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental. Además, la población estuvo integrada por empresarios de la industria creativa en Semarang, Java Central, Indonesia. Se aplicaron encuestas a 175 empresarios. Se utilizó el modelo de ecuaciones estructurales (SEM) para probar la hipótesis. Los resultados mostraron que la orientación empresarial y la capacidad dinámica tienen un efecto significativo en la ventaja del producto innovador y el rendimiento empresarial. Llegando a la conclusión la ventaja del producto innovador es una solución que se ofrece para cerrar la brecha de investigación entre los aspectos estratégicos (orientación empresarial) y los aspectos organizacionales (capacidades dinámicas) del capital humano en el desempeño de las empresas creativas. Finalmente recomiendan que amplíen el alcance del objeto de investigación para obtener resultados más completos.

Appiah et al. (2023) en su investigación titulada “Modelar la influencia de la orientación empresarial verde en el desempeño empresarial sostenible: un modelo de mediación moderada”; tuvo como objetivo desarrollar un modelo integrado para mejorar la relación entre la orientación empresarial verde (GEO) y el desempeño empresarial sostenible para fomentar el consumo y la producción sostenibles. La metodología usada fue de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental. Además, la población estuvo integrada por empresarios verdes de Ghana, se aplicaron encuestas a 271 empresas. Se utilizó el modelo de ecuaciones estructurales (SEM), para el análisis del estudio se utilizó el algoritmo SMART-PLS versión 3.3.1. En los resultados, se muestra que la orientación empresarial verde (GEO) impulsa el desempeño innovador ecológico y el desempeño empresarial. Asimismo, la capacidad de innovación verde moderó significativamente la relación entre GEO y el desempeño de la innovación verde. Llegando a la conclusión general la orientación empresarial verde impulsa el rendimiento de la innovación verde y el rendimiento de las empresas a través de aspectos ambientales, sociales y financieros. La principal limitación de este estudio se centra en todo el sector empresarial verde por la falta de información adecuada. Finalmente recomendaron que los estudios futuros se centren en un solo sector empresarial para poder realizar una comparación entre los demás sectores.

Silva et al. (2023) en su investigación titulada “Factores determinantes en la adopción de la innovación verde: un estudio empírico en empresas agroindustriales brasileñas”; tuvo como objetivo examinar los factores determinantes de la adopción de la innovación verde (GIA) en el sector agroindustrial de la yuca de Brasil. La metodología usada fue de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental. Asimismo, la población estuvo integrada por las empresas agroindustriales. En los resultados se demostró que los factores de comportamiento desarrollados durante la adopción de innovación verde (GIA) apoyan a las empresas a lograr desempeño económico a través de la reducción de costos en el consumo de materia prima.

Asimismo, los factores de comportamiento ayudan a las empresas a tomar conciencia de las nuevas innovaciones verdes. Llegando a la conclusión final, los factores de comportamiento para GIA, como los comportamientos colaborativos, la productividad, los comportamientos de seguridad y los comportamientos ecológicos, están directamente asociados con otros factores determinantes, como el conocimiento, los costos operativos, la presión de las partes interesadas, los beneficios económicos, el acceso a la información, la evaluación del cliente, compatibilidad organizacional y apoyo empresarial. La limitación principal de este estudio se centra en diferencia entre la adopción de innovación sostenible, la adopción de eco innovación y la adopción de innovación verde realizada al estudio cuantitativo. Finalmente recomendaron que los estudios futuros amplíen el alcance de la unidad de análisis mediante el uso de muestras más grandes para generar análisis cuantitativos adicionales que combinen técnicas cuantitativas y cualitativas.

Jain (2023) en su investigación titulada “Percepción de los inversores, innovación verde y rendimiento financiero: perspectivas de las empresas manufactureras indias”; tuvo como objetivo explicar las interrelaciones entre las prácticas de sostenibilidad, la innovación y el desempeño financiero en las empresas manufactureras de la India, con un enfoque específico en la innovación de procesos verdes, la innovación de productos verdes y la gestión de la calidad. La metodología usada fue de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, de corte transversal. Asimismo, la población estuvo integrado por empresas de la industria manufacturera india, se utilizó una muestra de 237 empresas de la industria manufacturera. Para el análisis de los datos se utilizaron análisis de correlación y regresiones de Pearson. En los resultados se demostró que, mediante la incorporación de innovaciones de carácter ecológico tanto en productos como en procesos, y su consiguiente integración con prácticas de gestión de calidad, las empresas manufactureras tienen la capacidad de elevar su rendimiento financiero y fortalecer la percepción que los inversores. Llegando a la conclusión la innovación

en procesos sostenibles en la relación entre la gestión de la calidad y la percepción de los inversionistas, es de gran relevancia en la integración de prácticas medioambientalmente responsables en los sistemas de gestión de la calidad, como un medio para impulsar tanto la percepción de los inversores como el rendimiento financiero a largo plazo. La principal limitación de esta investigación es la carencia de datos para las variables. Finalmente recomendaron investigar la interdependencia de estas tres innovaciones verdes para proporcionar más información sobre las innovaciones verdes.

Marco-Lajara et al. (2023) en su investigación titulada “El impacto de la experiencia internacional en el desempeño económico de las empresas. El doble efecto mediador de la adquisición de conocimiento verde y la eco innovación”; tuvo como objetivo estudiar el impacto de la experiencia internacional en el desempeño económico de las empresas desde el enfoque del aprendizaje organizacional. La metodología usada fue de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, de corte transversal. Asimismo, la población estuvo integrada por empresas agroalimentarias. Se usaron datos de 120 empresas agroalimentarias españolas internacionalizadas. Para el análisis de los datos se utilizó el método estadístico PLS-SEM. En los resultados se determinó que empresas internacionalizadas y la experiencia internacional contribuye a mejorar el desempeño económico general de la empresa. Llegando a la conclusión la experiencia internacional de la empresa le ofrece la posibilidad de adquirir conocimientos verdes, que pueden aplicarse y explotarse en forma de eco innovaciones para mejorar su desempeño económico. La principal limitación de esta investigación fue la dificultad para generalizar los resultados. Finalmente recomendaron replicar este estudio con mediciones objetivas más directas de conocimientos sobre este tema y diferentes tipos de eco innovación, en diferentes industrias.

Guo (2022) en su investigación titulada “La importancia de la autoeficacia empresarial verde: papel mediador y moderador de la innovación verde y la cultura de intercambio de

conocimientos verdes”; tuvo como objetivo determinar el papel de la autoeficacia empresarial (ESE) verde de los empleados en la innovación verde (GI) de las PYMES. La metodología usada fue el enfoque cuantitativo, y de diseño no experimental. Asimismo, la población estuvo integrada por empleados de PYME de China. Se utilizó una muestra de 289 trabajadores de PYME en China del sector manufacturera. Se utilizó un modelo de ecuaciones estructurales de mínimos cuadrados parciales (PLS-SEM) mediante la aplicación del software PLS inteligente, se utilizó en esta investigación para analizar los datos estadísticamente. Los resultados confirmaron que ESE verde impacta positivamente en la GI. Asimismo, los hallazgos verificaron que la GI mejora positivamente el desempeño ambiental, económico y social de las empresas. Llegando a la conclusión general la autoeficacia de los empleados como empresarios ecológicos ayuda a las empresas a desarrollar un entorno empresarial creativo, fortalecer las relaciones con las partes interesadas, respaldar los objetivos importantes de la empresa y superar los desafíos ambientales. La principal limitación es este estudio solo asume el ESE verde de los empleados como un antecedente del GI y el desempeño ambiental, económico y social de las empresas y que se podía utilizar otros antecedentes como la motivación empresarial verde y las intenciones empresariales verdes. Finalmente sugiere, investigar el impacto de la autoeficacia empresarial verde (ESE) de los empleados en la eficiencia energética de las empresas.

Majali et al. (2022) en su investigación titulada “Liderazgo transformacional verde, orientación empresarial verde y desempeño de las pymes: el papel mediador de la innovación de productos verdes”; tuvo como objetivo determinar el papel mediador de la innovación de productos verdes, entre la orientación empresarial verde, el liderazgo transformacional verde y el desempeño de las pymes. La metodología usada fue de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental. Además, la población estuvo constituida por pequeñas y medianas empresas del sector manufacturero que operan en Jordania. Se uso una muestra de 384 pymes. Para el análisis

de los datos se utilizó el método de escala Likert de cinco puntos y la técnica estadísticas de SMART PLS 3. En los resultados se demostró la necesidad y los beneficios de las prácticas verdes, y cuando el liderazgo es transformacional, motiva la transformación de las tareas. Asimismo, la orientación empresarial verde, actúa hacia prácticas verdes en innovación, asunción de riesgos y proactividad, produce un beneficio que se refuerza a sí mismo, ya que el uso de prácticas verdes no sólo reduce los costos al utilizar menos recursos, sino que también aumenta los ingresos a través de una mejor reputación en las empresas. Llegando a la conclusión las empresas ahora pueden consultar estudios que han demostrado que las prácticas ecológicas son importantes y que la demanda de prácticas ecológicas aumenta a medida que crece la conciencia del consumidor. La principal limitación de este estudio fue que la recopilación de datos se realizó en empresas de una sola ciudad en un país en desarrollo. Finalmente recomendaron aplicar el mismo modelo de estudio en otros países en desarrollo.

Tse San (2022) en su investigación titulada “GEO y desempeño sustentable: el papel moderador de GTD y la conciencia ambiental”; tuvo como objetivo examinar el papel moderador de GTD y la conciencia ambiental en la relación entre GEO y el desempeño sostenible. Su metodología fue de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental. Además, la población estuvo integrada por PYME manufactureras en Pakistán y Malacia, se aplicaron encuestas a 264 pequeñas y medianas empresas. Se utilizó el programa para realizar modelos de ecuaciones estructurales basados en covarianza (CBSEM), asimismo se aplicó el análisis de regresión jerárquica utilizando el software SPSS 25 para examinar las relaciones causales en el modelo. Los resultados mostraron que la orientación empresarial verde (GEO) influye significativamente en el desempeño sostenible, similar a la conciencia ambiental y dinamismo de la tecnología verde (GTD). Llegando a la conclusión la orientación empresarial verde (GEO) influye positivamente en el desempeño sostenible de las empresas en los aspectos social, ambiental y económico. La principal limitación es que la orientación empresarial verde se

midió con un solo informe en cada empresa generando datos autoinformados y críticas. Finalmente recomendó que se evalúe a la orientación empresarial verde (GEO) mediante el muestreo de múltiples niveles de empleados y gerentes.

Srimulyani y Hermanto (2021) en su investigación titulada “Impacto de la autoeficacia empresarial y la motivación empresarial en el éxito de las micro y pequeñas empresas del sector de alimentos y bebidas en Java Oriental, Indonesia”; tuvo como objetivo determina el impacto de la autoeficacia empresarial y la motivación empresarial en el éxito de las micro y pequeñas empresas de la industria de alimentos y bebidas (F&B). La metodología usada fue el enfoque cuantitativo, muestreo no probabilístico con el método de muestreo intencional. Asimismo, la población estuvo integrada por propietarios de MYPE de alimentos y bebidas repartidos en varios subdistritos. Se utilizó una muestra de 300 propietarios de PYME encuestados. Además, se utilizó el programa Lisrel versión 8.70 e IBM SPSS Statistic 22. Los resultados mostraron que la autoeficacia empresarial (ESE) y la motivación empresarial (EM) influyen en el éxito empresarial de manera significativa y positiva. Llegando a la conclusión general la autoeficacia empresarial y la motivación empresarial son factores esenciales para el éxito de las microempresas de alimentación y bebidas en Java Oriental, Indonesia. Además, se confirma la importancia de los recursos psicológicos de los empresarios en forma de autoeficacia y motivación para el éxito de las microempresas de alimentación y bebidas. Por lo tanto, para mejorar el rendimiento empresarial de las microempresas de alimentación y bebidas, es necesario mejorar la autoeficacia y la motivación empresarial de los actores empresariales. La principal limitación de este estudio es la conclusión de causalidad, por lo que los resultados de este estudio no pueden generalizarse a todos los tipos de MIPYMES en Indonesia. Finalmente recomiendan, ampliar el área de investigación y otros tipos de negocios de la industria creativa.

Muangmee et al. (2021) en su investigación titulada “Orientación Emprendedora Verde e Innovación Verde en Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES)”;

estudiar la influencia de la orientación empresarial verde en las innovaciones verdes y sus efectos en el desempeño empresarial sostenible en la industria de piezas de automóviles en Tailandia. La metodología fue de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental. Asimismo, la población tuvo integrada por pequeñas empresas de la industria manufacturera. Se usaron datos primarios de 238 empresas PYME. Se utilizó el modelo de ecuaciones estructurales de mínimos cuadrados parciales (PLS-SEM) para el análisis de datos. Los resultados mostraron que la innovación verde tiene un impacto significativo en el desempeño económico. Asimismo, la innovación verde tiene un impacto significativo en el desempeño ambiental de las empresas y es un aspecto crucial del desarrollo empresarial sostenible en la industria automotriz de Tailandia. Además, las innovaciones verdes también mejoran el desempeño social de las empresas y mejoran la reputación y la posición de las empresas en la sociedad. Llegando a la conclusión es que este estudio evaluó el impacto de la orientación empresarial verde (GEO) en la innovación verde (GI), que finalmente condujo al desempeño (SP), desempeño económico (EP) y la protección del medio ambiente de las empresas. La principal limitación está relacionada con la población del estudio, que es la industria de autopartes de Tailandia, esto indica que puede haber problemas de generalización ya que diferentes industrias tienen un comportamiento diferente. Finalmente recomienda, examinar los factores internos y externos adicionales que pueden afectar la innovación verde y el desempeño empresarial.

Ahmed et al. (2020) en su investigación titulada “Impacto de la Innovación Ecológica, la Autoeficacia Empresarial y la Orientación Empresarial en el Desempeño Ambiental y la Eficiencia Energética”; tuvo como objetivo determinar la relación entre la innovación ecológica, la orientación emprendedora y la autoeficacia emprendedora, que incide en la eficiencia energética de la empresa y la protección del medio ambiente. La metodología usada fue de enfoque cuantitativo, y de diseño no experimental. Asimismo, la población estuvo integrada por supervisores de nivel inferior, medio y superior de varias PYME de Malasia. Se

utilizó una muestra de 420 supervisores de PYME en Malasia. Se utilizó la escala de Likert de 5 a 1. Los resultados mostraron que la innovación ecológica, la orientación empresarial y la autoeficacia empresarial tienen una influencia positiva y significativa en la eficiencia energética y el desempeño ambiental. Llegando a la conclusión la innovación ecológica, la orientación empresarial y la autoeficacia empresarial son los contribuyentes clave para mejorar la eficiencia energética y el desempeño ambiental de las PYME en Malasia.

La investigación de Guo et al. (2020) titulada “Orientación Empresarial Verde e Innovación verde: el efecto mediador del aprendizaje sobre la cadena de suministro”; tuvo como objetivo explorar la relación entre la orientación empresarial verde (GEO) y la innovación verde, utilizando el aprendizaje de la cadena de suministro como intermediario. Su metodología usada fue de enfoque cuantitativo, y de diseño no experimental, de corte transversal. Asimismo, la población estuvo integrada por empresas. Se utilizó una muestra de 416 gerentes de empresas. Se utilizó en esta investigación el software de modelado de ecuaciones estructurales del SPSS y el AMOSS para analizar los datos estadísticos. En los resultados se demostró que, para llegar a alcanzar un alto nivel de innovación verde, ya sea como innovación radical verde (GRI) o innovación verde incremental (GII), la gerencia de las empresas debe prestar atención al cultivo de orientación empresarial verde (GEO) e incorporarlo en su sistema de estrategia corporativa. Además, las empresas deben prestar atención al fortalecimiento de la cadena de suministro (SCL) y seguir una orientación empresarial verde (GEO) más alto para desarrollar la innovación verde en el entorno de la cadena de suministro. Se concluyó que la gestión de la cadena de suministro (SCL) tiene efectos positivos en la innovación radical verde (GRI) y la innovación verde incremental (GII), y que la cadena de suministro (SCL) juega un papel mediador en el impacto de la orientación empresarial verde (GEO) en la innovación verde. La principal limitación es de ser una investigación transversal, se basa solo en datos instantáneos del tiempo en curso, que no pueden

evaluar exactamente las implicaciones futuras de la orientación empresarial verde (GEO) en la innovación verde. Finalmente recomendaron ser estudios longitudinales para examinar la dinámica de las relaciones establecidas en los modelos teóricos y basados en datos de todos los socios de la cadena de suministro en las empresas.

Habib et al. (2020) en su estudio titulado “El impacto de la orientación empresarial verde, la orientación al mercado y las prácticas de gestión de la cadena de suministro ecológica en el rendimiento sostenible de las empresas”; tuvo como objetivo determinar el impacto de la orientación empresarial verde (GEO) y la orientación al mercado (MO) en la implementación de prácticas de gestión de la cadena de suministro verde (GSCM) y el posterior desempeño sostenible de la empresa. La metodología fue de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, de corte transversal. Además, la población estuvo integrada por la industria manufactureras textiles de Bangladesh. Se utilizó una muestra de 246 empresas. Los resultados indicaron la relación entre la orientación empresarial verde (GEO) y prácticas de gestión de la cadena de suministro verde (GSCM) está significativamente respaldada. Asimismo, las empresas con una orientación ambiental global (GEO) son impulsadas desde su núcleo central hacia el logro del desempeño sostenible, su impacto se refleja en sus acciones relacionadas con el medio ambiente, abarcando aspectos como la planificación, la creación, la innovación, las motivaciones, las operaciones y todas las actividades de la cadena de suministro. Llegando a la conclusión, las prácticas de gestión de la cadena de suministro verde (GSCM) se presenta como la estrategia más efectiva para que la empresa mitigue los efectos negativos de sus operaciones en el medio ambiente y la empresa con GEO solo puede reducir este impacto negativo a través de las prácticas de GSCM. La principal limitación de este estudio se centra en la recopilación de datos de un solo sector de fabricación textil, limita así la generalización del estudio. Finalmente recomendaron a estudios futuros que puedan incluir múltiples sectores de diferentes países.

Asadi et al. (2020) en su estudio titulado “Investigación de la influencia de la innovación verde en el desempeño de la sostenibilidad: un caso en la industria hotelera de Malasia”; tuvo como objetivo examinar los factores que influyen en la adopción de la innovación verde y sus posibles efectos en el desempeño de la industria hotelera. La metodología usada fue de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, de corte transversal. Asimismo, la población estuvo integrado por gerentes de hoteles en Malasia. Se usaron datos de 183 gerentes. Para el análisis de los datos se utilizó un modelado de ecuaciones estructurales de mínimos cuadrados parciales (PLS-SEM), seguido del Smart-PLS 3. En los resultados obtenidos, se evidenció que los procesos relacionados con la innovación ecológica inciden de manera positiva y estadísticamente significativa en el desempeño medioambiental, lo que demuestra que, si las empresas participan en la innovación verde, experimentarán un rendimiento medioambiental más aceptable. Llegando a la conclusión la adopción de innovaciones verdes en los procesos de producción se revela como un medio efectivo para la optimización de recursos financieros. La principal limitación es la influencia de la innovación ecológica en los constructos de rendimiento de sostenibilidad social, medioambiental y económica en este sector. Finalmente recomendaron ampliar el mismo estudio a otras regiones para profundizar la investigación.

Jiang et al. (2018) en su investigación titulada “Orientación empresarial verde para mejorar el desempeño de la empresa: una perspectiva de capacidad dinámica”; tuvo como objetivo determinar las relaciones entre GEO y dos tipos de rendimiento empresarial desde la perspectiva de las capacidades dinámicas. La metodología utilizada fue de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental. Donde la población objetiva fueron empresas chinas y de cinco provincias, se utilizó una muestra de 1,500 empresas. Con base a los resultados obtenidos se estima que la orientación empresarial verde influye positivamente tanto en el rendimiento ambiental como financiero. Además, el dinamismo de la tecnología verde tiene

efectos negativos en relación entre la orientación empresarial verde y el rendimiento ambiental. Concluyendo finalmente que la orientación empresarial verde es descrita como una capacidad dinámica para explorar nuevas ideas y fomentar la innovación, aprovechar las oportunidades potenciales y asumir riesgos en la transformación de la economía social y ecológica. La principal limitación de este estudio es la evaluación de la variable orientación empresarial verde. Finalmente recomendaron evaluar el grado de la orientación empresarial verde conectando múltiples respuestas de empleados con gerentes.

2.1.2 Nacionales.

Huerta-Soto et al. (2023) en su investigación titulada “Autoeficacia emprendedora y desempeño de micro y pequeñas empresas peruanas”; tuvo como objetivo determinar el efecto de la autoeficacia emprendedora sobre el desempeño empresarial de las micro y pequeñas empresas de cuatro provincias peruanas. Su metodología usada fue de enfoque cuantitativo, y de diseño no experimental. Asimismo, la población estuvo integrada por empresarios. Se recopilaron los datos de 382 pequeños empresarios de cuatro ciudades peruanas. Se utilizó un modelo de ecuaciones estructurales de mínimos cuadrados parciales (PLS-SEM), para el análisis de datos de estudio se utilizó el programa SmartPLS versión 3.3.0. Los resultados mostraron que la autoeficacia emprendedora tiene un efecto positivo sobre el desempeño empresarial esto indica que en tanto un sujeto tenga mejores habilidades para diseñar nuevos productos se obtendrán mejoras en el desempeño dentro de las micro y pequeñas empresas peruanas. Llegando a la conclusión, los inversores deben centrarse en desarrollar la autoeficacia emprendedora (AEE) de los emprendedores, dando algunos pasos obligatorios que quieran iniciar sus empresas. La principal limitación de este estudio fue la disponibilidad de los datos en la mayoría de las MYPES.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Teorías.

Esta investigación se sostendrá de dos teorías: a) la RBV, iniciada por Barney (1991), b) Teoría de la Innovación por Joseph Schumpeter (1912).

En relación con la teoría de la Visión Basada en los Recursos (RBV), afirma que las empresas obtienen y sostienen un mejor desempeño mediante el desarrollo y gestión de recursos valiosos. Dichos recursos, de acuerdo con Barney, abarcan "todos los activos, capacidades, procesos organizativos, características específicas de la empresa, información, conocimiento, entre otros, que están bajo el control directo de la entidad y le permiten concebir y ejecutar estrategias destinadas a mejorar su eficacia y eficiencia". Además, comprende las fuentes de la ventaja competitiva sostenible de una empresa que se ha convertido en un área importante de investigación de gestión estratégica.

La visión basada en recursos (RBV) "establece que el desempeño de una empresa está impulsado por los recursos únicos que posee una empresa, tanto los recursos tangibles como los intangibles" (Soewarno & Tjahjadi, 2020). Además, en el contexto de la economía del conocimiento, una entidad empresarial debe priorizar la consideración de sus recursos intangibles (Ortiz-Regalado & Guevara, 2024). Asimismo, la perspectiva de la Visión Basada en Recursos (RBV) emerge como un fundamento teórico válido para explorar la interconexión entre los recursos, las capacidades y el rendimiento.

Según la teoría basada en recursos (RBV), una orientación empresarial verde conduce a una innovación verde, que crea una ventaja competitiva y afecta el desempeño ambiental, social y económico de las empresas (Muangmee et al., 2021; Ortiz-Regalado & Guevara, 2024). Además, la visión basada en los recursos (RBV) respalda la orientación empresarial verde es uno de los recursos importantes de la empresa, es así que la orientación empresarial verde es un recurso que genera una ventaja competitiva y siendo rentable para las empresas

(Majali et al., 2022). Asimismo, la incorporación de la innovación verde en la teoría basada en recursos (RBV) proporciona una nueva perspectiva teórica para determinar el desempeño de las empresas en los mercados emergentes (Muangmee et al., 2021). Por otro lado, la visión basada en recursos (RBV) resalta que la orientación empresarial verde se configura como un recurso estratégico incorporado a la cultura corporativa, así como una competencia dinámica que facilita a las empresas la identificación, explotación y sostenimiento de iniciativas ambientales (Shehzadb et al., 2023).

La teoría de la innovación propuesta por Joseph Schumpeter en (1912) resalta la premisa de que el avance económico y el crecimiento a largo plazo se encuentran intrínsecamente vinculados a la introducción de innovaciones disruptivas en el ámbito del mercado por parte de los emprendedores. Asimismo, subraya la importancia de la destrucción creativa, la cual implica la obsolescencia de tecnologías y prácticas previas, como un elemento esencial para allanar el terreno hacia nuevas modalidades de producción y organización económica.

Según la teoría de la innovación de Schumpeter, se sostiene que la innovación verde desempeña un papel crucial en la preservación del medio ambiente, al tiempo que atiende las expectativas de los clientes (Gürlek & Tuna, 2018).

2.2.2 Autoeficacia empresarial verde.

La autoeficacia empresarial verde (ESE) se refiere a la convicción de los individuos de que pueden contribuir a resolver problemas ambientales y muestra seguridad en sus esfuerzos por proteger el medio ambiente (Guo, 2022). Asimismo, la autoeficacia empresarial (ESE) verde aumenta la conciencia ambiental, promueve operaciones corporativas verdes y aumenta la creatividad verde (Guo, 2022).

Según Wang et al. (2021) la autoeficacia se refiere a la evaluación de un emprendedor de su capacidad para lograr el comportamiento esperado. Además, la autoeficacia empresarial

se describe como la evaluación cognitiva que realiza un emprendedor sobre su capacidad para organizar la motivación, las habilidades conceptuales y los planes de acción necesarios para controlar los requisitos operativos y empresariales (Zubair, 2021). En efecto, la autoeficacia empresarial es la creencia de un individuo en su capacidad para manejar las diversas tareas y roles requeridos de un creador de negocios, lo que ha demostrado ser el predictor más fuerte del desempeño y el éxito del negocio (Pushkarskaya et al., 2021). De ese modo, para Newman et al. (2019) la autoeficacia empresarial depende de la autoeficacia arraigada en la teoría cognitiva social, enfatiza el papel del contexto social, la observación y la reproducción del comportamiento en el aprendizaje social en la formación de creencias de autoeficacia (Newman et al., 2019).

La autoeficacia empresarial verde enfocada en la sostenibilidad ejerce un impacto en las perspectivas de los emprendedores en pequeñas y medianas empresas, moldeando su comportamiento hacia la creación de productos y servicios novedosos y respetuosos con el medio ambiente (Alshebami, 2023). Asimismo, el concepto de autoeficacia se origina en el marco psicológico de la teoría cognitiva social (TCS), la cual se encarga de esclarecer las convicciones de las personas acerca de su habilidad para influir en sus acciones y lograr los resultados que desean; asimismo, la autoeficacia se vincula con la destreza de una persona para llevar a cabo una tarea (Srimulyani & Hermanto, 2022). La autoeficacia emprendedora fomenta comportamientos que capacitan a los individuos para alcanzar sus objetivos, desarrollando confianza en la ejecución de sus actividades y en sus habilidades, lo que se traduce en una mayor seguridad y determinación en su desempeño empresarial (Huerta-Soto et al., 2023). En este marco, la autoeficacia abarca las creencias acerca de la capacidad para alcanzar los resultados deseados, así como la confianza en la habilidad para llevar a cabo las tareas necesarias; asimismo, en el ámbito empresarial, no basta con simplemente cumplir con las

tareas planificadas; lo fundamental es lograr los resultados deseados que se derivan de esas tareas (Drnovšek., et al 2010).

Para Kornilaki et al. (2019) la autoeficacia se refiere a la confianza de un individuo en sí mismo en sus capacidades para realizar un trabajo o tarea determinada. Asimismo, la autoeficacia juega un papel crucial en la determinación de la cantidad de esfuerzo que estás dispuesto a desplegar al enfrentar los obstáculos que surgen en la administración de las empresas; además, determina cuánto esfuerzo puedes hacer frente a los obstáculos en la gestión de tu negocio (Aurellia y Nuringsih, 2023).

Por lo tanto, la autoeficacia empresarial verde permite a los propietarios empresariales a desarrollar mayor creatividad, promueve una mentalidad empresarial más fuerte, optimizan el funcionamiento de las organizaciones y las encaminan hacia un desempeño mejorado (Alshebami, 2023). A continuación, en la Tabla 1 se muestran las definiciones de la autoeficacia empresarial verde definidas por diversas investigaciones en la literatura.

Tabla 1

Definición de la autoeficacia empresarial verde

Autor	Definición
Chen et al. (1998)	“Autoeficacia empresarial se refiere a la fuerza de la creencia de una persona de que él o ella es capaz de desempeñar con éxito los diversos roles y tareas del espíritu empresarial” (p. 293).
Forbes (2005)	“Autoeficacia empresarial (ESE) es importante porque puede afectar la disposición de las personas a participar en el espíritu empresarial, así como el comportamiento de los que ya son empresarios” (p. 601).
Wilson et al. (2007)	“La autoeficacia emprendedora, o la confianza en sí mismo de que uno tiene las habilidades necesarias para tener éxito en la creación de un negocio, juega un papel clave en la determinación del nivel de interés en seguir una carrera empresarial” (p. 388).
Drnovsek et al. (2010)	“como las creencias de los individuos sobre sus capacidades para alcanzar metas y controlar las cogniciones positivas y negativas que tiene un emprendedor durante el proceso de puesta en marcha de un negocio. Además, la autoeficacia empresarial se conceptualiza como una construcción multidimensional tales como: creencias de objetivos y creencias de control” (p. 330).

Autor	Definición
Sweida y Reichard (2013)	“La autoeficacia es la estimación que hace un individuo de sus capacidades cognitivas y físicas necesarias para ejercer control sobre las demandas situacionales” (p. 302).
Miao et al. (2017)	“La autoeficacia empresarial es un constructo importante en la investigación empresarial” (p. 01).
Srimulyani y Hermanto (2021)	“La autoeficacia empresarial (ESE) es la confianza en sí mismos que tienen las personas para tener éxito en el desempeño de funciones específicas en el ámbito empresarial” (p. 12).
Guo (2022)	“la creencia de una persona sobre sus capacidades empresariales para lograr objetivos de crecimiento al mismo tiempo que considera la seguridad del medio ambiente, además, esto también se trata de la creencia del emprendedor que sus emprendimientos económicos pueden ser parte de un buen cambio” (p. 02).
Guo (2022)	“La autoeficacia se refiere a la creencia de uno en sus habilidades para lograr los resultados esperados utilizando habilidades y recursos” (p. 03).
Aurellia y Nuringsih (2023)	“La autoeficacia es una característica básica y la confianza en uno mismo o en una persona en su capacidad para completar un trabajo” (p. 201).

Las definiciones presentadas en la Tabla 1 revelan una convergencia conceptual en torno al término "autoeficacia empresarial verde", el cual puede ser precisado de diversas maneras. En esta instancia, se optó por la definición propuesta por Drnovšek et al., (2010), quienes la conceptualizan como “las creencias de los individuos sobre sus capacidades para alcanzar metas y controlar las cogniciones positivas y negativas que tiene un emprendedor durante el proceso de puesta en marcha de un negocio. Además, la autoeficacia empresarial se conceptualiza como una construcción multidimensional tales como: creencias de objetivos y creencias de control”, tal como se detalla en la Tabla 1.

2.2.2.1 Dimensiones de la Autoeficacia Empresarial Verde. En este sentido, se consideró dos dimensiones de autoeficacia empresarial verde que proporciona el estudio de Drnovšek et al., (2010): a) creencias de objetivos y b) creencias de control. Existen diversidad

de criterios según autores sobre las dimensiones de la autoeficacia empresarial verde, tal como se muestra en la Tabla 2.

Tabla 2

Dimensiones de autoeficacia empresarial verde

Autor (as) año	Dimensiones
Drnovšek et al., (2010)	Creencias de control
	Creencias de objetivos
	Creencias individuales
Srimulyani y Hermanto (2021)	Acción
	Recursos cognitivos
	Nivel
Aurellia y Nuringsih (2023)	Generalidad
	Fortaleza

Un aspecto en común que tiene todas las dimensiones de autoeficacia empresarial verde es que incluyen recursos intangibles y genera valor para los emprendimientos de cuyes, en tal sentido en la presente investigación se consideró las dimensiones sugeridas por Drnovšek et al., (2010) como son: creencia de objetivos y creencia de control, ver Tabla 3.

Tabla 3

Dimensiones utilizadas en la investigación

Autor (es) año	Dimensiones
Drnovšek et al., (2010)	(a) creencia de control y (b) creencia de objetivo

2.2.2.2 Creencia de Objetivo. Las creencias de objetivos incluyen creencias sobre las capacidades para obtener los resultados deseados, de este modo como creencias sobre las capacidades de simple para lijar tareas; asimismo en el proceso de creación de un negocio, un emprendedor puede sentirse eficaz a la hora de buscar oportunidades (Drnovšek et al., (2010). Además de las creencias sobre objetivos de autoeficacia, indicamos que las creencias de los empresarios sobre el burujo de los pensamientos positivos y la guarnición de los pensamientos

negativos incluso música relevante durante la puesta en desaparición del negocio (Drnovšek et al., (2010).

Tabla 4

Ítems de la dimensión de creencias objetivos

Dimensiones	Indicador	Ítems
Creencias de objetivos	Capacidad de la persona	Sé cómo comunicar eficazmente mis ideas sobre el manejo y desarrollo de la crianza de cuyes a los miembros de mi familia.
		Sé identificar rápidamente los signos de enfermedad en los cuyes para tomar medidas adecuadas.
		Conozco cómo apoyar a otros productores de cuyes cuando enfrentan problemas en su crianza.
		Conozco las mejores estrategias para organizar los recursos (alimentación, espacio y tiempo) en mi galpón de cuyes.
		Tengo el conocimiento necesario para implementar cambios innovadores en la alimentación de mis cuyes y mejorar su crecimiento.
		Me siento capaz al coordinar actividades con mi familia para mejorar el emprendimiento de crianza de cuyes.
		Me siento confiado(a) en mi capacidad para recordar las tareas importantes relacionadas con la producción de cuyes.
		Me siento seguro/a al proponer soluciones cuando surgen desacuerdos sobre las prácticas de crianza de cuyes.
		Me siento seguro/a al planificar sobre las actividades diarias para el manejo eficiente de mi galpón de cuyes.
		Me siento seguro/a al realizar mejoras en el galpón para aumentar la producción de mis cuyes.
		Aplico estrategias de comunicación efectivas para organizar proyectos en la crianza de cuyes dentro de mi comunidad.
		Aplico mis conocimientos para identificar la actividad que más mejore la crianza de cuyes de manera frecuente
		Participa activamente en ferias y reuniones de productores de cuyes para mejorar mis conocimientos y habilidades.
Superviso regularmente la comercialización de mis cuyes para asegurar que se realice correctamente.		
He realizado cambios en la alimentación de mis cuyes para optimizar su crecimiento y salud.		

2.2.2.3 Creencias de control. Las creencias de autoeficacia sobre el control (creencias positivas y negativas) moderan el efecto de las creencias de objetivos en diferentes etapas del proceso de constitución de una empresa, además aportar conocimientos sustantivos adicionales; asimismo durante el proceso de iniciar un nuevo negocio, los emprendedores experimentan pensamientos tanto positivos como negativos, porque la probabilidad de éxito o fracaso del negocio es realmente alta (Drnovšek et al. 2010). Además, el papel utilitario de las creencias de control positivas y negativas es medir el aprecio de un empresario en sus capacidades para conquistar el éxito (Drnovšek et al. 2010).

Tabla 5

Ítems de la dimensión creencias de control

Dimensiones	Indicador	Ítems
Creencias de control	Creencias	Tengo el conocimiento necesario para alcanzar las metas que me propongo en mi emprendimiento de crianza de cuyes.
		Sé cómo manejar mis pensamientos y emociones al enfrentar problemas sanitarios en mis cuyes.
		Conozco diferentes estrategias para mejorar la producción en la crianza de cuyes.
		Me siento seguro/a de que puedo superar los obstáculos que se presenten en mi emprendimiento de cuyes.
		Me siento motivado para mejorar continuamente las prácticas de manejo en mi galpón de cuyes, incluso cuando enfrento dificultades.
		Cuando mis cuyes enfrentan problemas sanitarios o reproductivos, mantengo calma y confío en mi capacidad para resolverlos.
		Tomo decisiones basadas en mi confianza para mejorar la crianza de mis cuyes.
		Busco constantemente formas de innovar y mejorar el manejo de mi galpón de cuyes.
		Adapto mis estrategias de manejo del galpón para superar obstáculos y alcanzar las metas de mi emprendimiento.

2.2.3 Orientación empresarial verde.

La orientación empresarial verde es el comportamiento decisivo de las empresas en el estilo de adopción y prácticas para diferenciarlos de sus competidores (Montiel-Campos,

2018). Además, la orientación empresarial verde (GEO) identifica oportunidades potenciales de mercado y toma iniciativas innovadoras, una actitud proactiva y toma de riesgos para lograr ventajas competitivas (Jiang et al., 2018). Asimismo, la orientación empresarial verde es un recurso fundamental para el éxito de las empresas (Majali et al. 2022). Por consiguiente, la orientación empresarial verde se percibe con frecuencia como un elemento de considerable relevancia para cultivar un entorno propicio que favorezca la competitividad de las empresas en el ámbito de la innovación verde (Shehzad et al., 2023).

Según Guo et al. (2020) la orientación empresarial verde (GEO) ayuda a las empresas a formar una fuerza organizativa propia para producir tantos productos ecológicos innovadores como sea posible. La orientación empresarial (EO) mejora el desempeño de la empresa al crear nuevos conocimientos necesarios para desarrollar nuevos conocimientos y revitalizar el talento existente, lo que fomenta el pensamiento innovador dentro de la empresa (Jalilvand et al., 2018; Hernández-Ramírez et al., 2021; Shehzad et al., 2023). Por otro lado, la orientación empresarial verde crea oportunidades que aportan beneficios económicos y ambientales mediante la introducción de productos y servicios ecológicos (Appiah et al., 2023).

La orientación empresarial verde es una importante orientación organizacional estratégica a nivel de empresa que considera el medio ambiente (Fatoki, 2019). Además, la orientación empresarial verde (GEO) ayuda a las empresas a avanzar de forma proactiva y consciente hacia prácticas ecológicas (Makhloufi et al., 2022). Por otro lado, la orientación empresarial verde también ayuda a las empresas a mejorar la eficiencia de los procesos, minimizar los residuos y reducir los costos a través de nuevas ideas (Jiang et al., 2018). Del mismo modo, la orientación empresarial verde describe la posición de toma de decisiones de una empresa con respecto a las tareas clave a nivel de empresa, el proceso estratégico y las ideas gerenciales comprensión de la administración de nuevas oportunidades de crecimiento y renovación organizacional (Fatoki, 2019; González et al., 2024).

A continuación, en la Tabla 6 se muestran las definiciones de la orientación empresarial verde definidas por diversas investigaciones en la literatura.

Tabla 6

Definición de la orientación empresarial verde

Autor	Definición
Lin y Chen (2018)	“La orientación empresarial comprende las actividades empresariales emprendidas por las empresas para desarrollar prácticas proactivas” (p. 05).
Fatoki (2019)	“La orientación empresarial es el proceso a través del cual una organización busca oportunidades empresariales innovadoras sin inhibiciones por la naturaleza y el nivel de los recursos actualmente disponibles” (p. 250).
Guo et al. (2020)	“La orientación empresarial verde (GEO) puede ayudar a las empresas a formar una fuerza organizativa propia para producir tantos productos ecológicos innovadores como sea posible” (p. 02).
Muangmee et al. (2021)	“La orientación empresarial verde es un factor importante que afecta las estrategias verdes de las empresas y conduce a la innovación verde” (p. 09).
Majali et al. (2022)	“La orientación empresarial verde es un recurso fundamental para el éxito de las empresas” (p. 02).
Appiah et al. (2023)	“GEO es un recurso estratégico integrado en el corazón de la cultura de una organización que permite a las empresas capitalizar las oportunidades” (p. 02).
Aurellia y Nuringsih (2023)	"es un proceso de toma de decisiones influenciado por la innovación, la proactividad de los competidores y los riesgos asumidos por la empresa" (p. 201).

Dada las definiciones en la tabla 6, el concepto de la orientación empresarial verde según la literatura evidencia diferentes definiciones, pero con un significado similar, sin embargo, para la presente investigación considero la definición de Aurellia y Nuringsih (2023) lo cual definieron a la orientación empresarial verde “como un proceso de toma de decisiones influenciado por la innovación, la proactividad de los competidores y los riesgos asumidos por la empresa” (p. 201).

Por otra parte, la orientación empresarial verde se compone de diferentes dimensiones; esta investigación considera las dimensiones propuestas en el estudio de Aurellia y Nuringsih (2023): a) Innovación, b) Proactividad y c) Riesgos asumidos.

2.2.3.1 Dimensiones de la Orientación Empresarial Verde. En este sentido, se consideró dos dimensiones de la orientación empresarial verde que proporciona el estudio de Aurellia y Nuringsih (2023): a) innovación, b) proactividad y c) riesgos asumidos. Existen diversidad de criterios según autores sobre las dimensiones de la orientación empresarial verde, tal como se muestra en la Tabla 7.

Tabla 7

Definición de la orientación empresarial verde

Autor (as) año	Dimensiones
Aurellia y Nuringsih (2023)	Innovación
	Proactividad
	Asunción de riesgos

Un aspecto en común que tiene todas las dimensiones de la orientación empresarial verde que incluyen recursos tangibles e intangibles y genera valor para los emprendimientos de cuyes, en tal sentido en la presente investigación se consideró las dimensiones sugeridas por Aurellia y Nuringsih (2023) como son: innovación, proactividad y riesgos asumidos, ver Tabla 8.

Tabla 8

Dimensiones utilizadas en la investigación

Autor (es) año	Dimensiones
Aurellia y Nuringsih (2023)	a) innovación, b) proactividad y c) riesgos asumidos

2.2.3.2 Innovación. La innovación es algo nuevo y diferente que surge del pensamiento creativo y de la acción innovadora que aporta valor añadido y supone una ventaja valiosa (Aurellia y Nuringsih, 2023). La innovación es costosa y arriesgada, y el desafío de la

innovación verde se vuelve aún más abrumador debido al cumplimiento normativo, la integración de conceptos ambientales como la evaluación del ciclo de vida (LCA) en la toma de decisiones comerciales y el cambio de las expectativas de los clientes (Wong, 2012). Asimismo, se puede considerar la innovación como la combinación de los activos de conocimiento existentes de una empresa para crear nuevos conocimientos (Mardani et al., 2018; Nguyen et al., 2023).

Por otro lado, se refiere a una tendencia a utilizar la creatividad y la experimentación; puede reflejar la participación en nuevas ideas y procesos creativos que conducen a nuevos productos, servicios y procesos (Lumpkin & Dess, 1996). Del mismo modo, es el desarrollo de nuevos productos, servicios, estrategias y procesos (Lumpkin & Dess, 1996). La innovación es un desarrollo social confuso que implica la interacción social entre los distintos comités de una empresa (Huang & Wu, 2010). Asimismo, la innovadora es algo nuevo y diferente que surge a través del pensamiento y la acción creativos innovador que añade valor y es un activo valioso (Aurellia y Nuringsih, 2023). Además, su objetivo principal es crear nuevos productos de consumo, propuestas importantes y nuevos procesos y sistemas (Al-Mamary & Alshallaqi, 2022).

Tabla 9

Ítems de la dimensión innovación

	Indicador	Ítems
Innovación	Pensamiento creativo	Conozco diferentes estrategias innovadoras que puedo aplicar para mejorar la crianza de cuyes.
		Sé cómo desarrollar ideas nuevas para reducir costos en mi emprendimiento de cuyes sin afectar la producción.
		Tengo el conocimiento necesario para diferenciar mi emprendimiento de cuyes con estrategias innovadoras.
		Me siento motivado para implementar ideas nuevas que mejoren la crianza de cuyes.

Dimensiones	Indicador	Ítems
Innovación	Pensamiento creativo	<p>Me motiva buscar estrategias innovadoras para reducir los costos sin afectar la producción de mis cuyes.</p> <p>Creo que la implementación de nuevas ideas en la crianza de cuyes es fundamental para el éxito de mi emprendimiento.</p> <p>He implementado recientemente nuevas ideas en mi galpón para mejorar el manejo y crecimiento de los cuyes.</p> <p>He aplicado estrategias innovadoras para reducir costos en la alimentación de mis cuyes.</p> <p>Busco constantemente nuevas formas de innovar en la crianza de mis cuyes.</p>
	Acción innovadora	<p>Conozco diversas formas de implementar cambios creativos para mejorar la producción de cuyes.</p> <p>Sé cómo desarrollar nuevos productos relacionados con la crianza de cuyes que aporten valor a mi emprendimiento.</p> <p>Tengo conocimientos sobre técnicas innovadoras para optimizar el manejo y crecimiento de mis cuyes.</p> <p>Me siento motivado/a para realizar mejoras en la producción de cuyes en mi emprendimiento.</p> <p>Confío en mi capacidad para desarrollar nuevos productos relacionados con la crianza de cuyes.</p> <p>Creo que la implementación de cambios creativos es clave para mejorar la producción de cuyes.</p> <p>Me siento motivado/a para realizar mejoras en la producción de cuyes en mi emprendimiento.</p> <p>Confío en mi capacidad para desarrollar nuevos productos relacionados con la crianza de cuyes.</p> <p>Creo que la implementación de cambios creativos es clave para mejorar la producción de cuyes.</p>

2.2.3.3 Proactividad. La proactividad crea una cultura enérgica mejor que la competencia, lo que aumenta la capacidad de la empresa para responder a nuevas necesidades (Arunachalam et al., 2018). Además, es la capacidad de anticiparse a la competencia y aprovechar las oportunidades y recursos existentes para satisfacer las necesidades futuras del mercado (Hernández et al., 2008; BEDOYA & ARANGO, 2017). Asimismo, la proactividad

es cuando los especialistas en marketing intentan identificar condiciones externas para reducir incertidumbre y reduce la dependencia y la vulnerabilidad (Aurellia y Nuringsih, 2023).

Por otro lado, las empresas proactivas responden a las necesidades de los clientes más rápido que sus competidores, asimismo a medida que los clientes perciben una tendencia hacia el marketing ecológico, las empresas pueden obtener beneficios financieros al convertirse en pioneras en innovaciones prácticas de tecnología ecológica (Jiang et al., 2018). Además, es determinante estratégico empresarial, desempeña un papel crucial en la capacidad de las empresas para mantenerse en una posición de liderazgo frente a sus competidores (Al-Mamary & Alshallaqi, 2022).

Tabla 10

Ítems de la dimensión proactividad

Dimensiones	Indicador	Ítems
Proactividad	Competencia	Conozco diversas estrategias para hacer que mi emprendimiento de cuyes sea más competitivo en el mercado.
		Sé cómo diferenciar mi emprendimiento de otros criaderos de cuyes mediante prácticas responsables con el medio ambiente.
		Tengo conocimientos sobre cómo mejorar la calidad y responsabilidad con el medio ambiente mi producción para destacar en el mercado.
		Me siento capaz de implementar estrategias que hagan mi emprendimiento de cuyes más competitivo en el mercado.
		Me motiva diferenciar mi emprendimiento de cuyes mediante el uso de prácticas responsables con el medio ambientales.
		confío que mi emprendimiento puede competir eficazmente con otros criadores de cuyes al adoptar prácticas responsables con el medio ambiente.
		He implementado estrategias para hacer que mi emprendimiento de cuyes sea más competitivo en el mercado.
		He adoptado prácticas responsables con el medio ambiente para diferenciar mi emprendimiento de otros criadores de cuyes.
		Busco constantemente nuevas formas de mejorar la competitividad de mi emprendimiento sin afectar el medio ambiente.

Dimensiones	Indicador	Ítems
Proactividad	Oportunidades	<p>Conozco los recursos disponibles en mi entorno que pueden mejorar la crianza de cuyes de forma responsable con el medio ambiente.</p> <p>Conozco estrategias para aprovechar los recursos disponibles y mejorar el cuidado del medio ambiente de la crianza de cuyes.</p> <p>Tengo información sobre insumos orgánicos que podrían optimizar mi producción de cuyes sin afectar el medio ambiente.</p> <p>Me siento seguro/a al tomar decisiones sobre cómo aprovechar los recursos disponibles para mejorar la crianza de cuyes de manera responsable con el medio ambiente.</p> <p>Creo que en mi entorno existen suficientes recursos para fortalecer la producción de cuyes de manera natural.</p> <p>Confío en que mi capacidad puede identificar recursos disponibles que me permite diferenciar mi emprendimiento de cuyes.</p> <p>He identificado y utilizado algún recurso de mi entorno para mejorar la crianza de cuyes de forma responsable con el medio ambiente.</p> <p>He aplicado estrategias que me permiten aprovechar mejor los recursos disponibles en mi comunidad para fortalecer mi emprendimiento de cuyes.</p> <p>Busco constantemente nuevas formas de utilizar recursos naturales para mejorar la crianza de cuyes.</p>

2.2.3.4 Riesgos Asumidos. Los riesgos asumidos tienden a asignar importantes recursos a oportunidades de marketing con resultados inciertos; cuanto mayor es la innovación, mayor es el riesgo y la probabilidad ya sea que tenga éxito o no, el riesgo también puede estar asociado con la probabilidad de pérdida (Lechner & Gudmundsson, 2014). Además, implica tomar decisiones arriesgadas con el objetivo de ser el primero en comercializar o introducir nuevos productos o servicios, aunque no produzca los resultados deseados (Lumpkin & Dess, 1996). Asimismo, los riesgos asumidos reflejan en gran medida la voluntad de una organización de abandonar lo probado y verdadero y aventurarse hacia lo desconocido (Ibarra-Cisneros & Hernández-Perlines, 2019). Por otro lado, es la clave para fundar un negocio, porque a saliente medio ambiente le siguen muchos elementos, a saber, descarsarse a perder, descarsarse a paladear decisiones (Aurellia y Nuringsih, 2023).

Tabla 11*Ítems de la dimensión riesgos asumidos*

Dimensiones	Indicador	Ítems
Riesgos asumidos	Decisiones innovadoras	Sé cómo identificar problemas de salud en mis cuyes antes de que afecten significativamente la producción.
		Tengo conocimientos sobre decisiones innovadoras para prevenir y tratar enfermedades en la crianza de cuyes.
		Conozco diferentes decisiones innovadoras para mejorar la salud de los cuyes sin afectar el medio ambiente.
		Me siento seguro/a al tomar decisiones innovadoras para solucionar problemas de salud en mis cuyes.
		Confío en que la toma de decisiones innovadoras mejora la salud y bienestar de mis cuyes.
		Creo que la innovación en la toma de decisiones es clave para enfrentar los desafíos en la salud de los cuyes.
		He identificado problemas de salud en mis cuyes y he tomado decisiones innovadoras para solucionarlos.
		He implementado cambios en la alimentación de mis cuyes para prevenir enfermedades.
		Cuando enfrento un problema de salud en mis cuyes, busco nuevas estrategias en lugar de recurrir a métodos tradicionales sin evaluar otras opciones.
Tengo conocimiento sobre sistemas innovadores que mejoran la alimentación de los cuyes de manera responsable con el medio ambiente.		
Sé cómo implementar prácticas responsables con el medio ambiente que generen ingresos a largo plazo en mi emprendimiento de cuyes.		
Me siento motivado a invertir en acciones que beneficien a mi emprendimiento y al medio ambiente.		
Valoro la implementación de sistemas innovadores que mejoren la alimentación de los cuyes de forma responsables con el medio ambiente.		
Siento que la innovación en la crianza de cuyes es clave para hacer mi emprendimiento más rentable.		

Dimensiones	Indicador	Ítems
		He realizado inversiones para mejorar la alimentación de los cuyes usando productos naturales.
Riesgos asumidos	Inversiones innovadoras	He tomado acciones en mi galpón que me permiten generar ingresos cuidando al mismo tiempo el medio ambiente. He implementado sistemas innovadores que reducen el uso excesivo de recursos en mi emprendimiento.

2.2.4 *Innovación verde.*

La innovación verde se enfoca en mitigar o minimizar el daño ambiental causado por diversas actividades comerciales y genera oportunidades para las empresas comerciales en crear nuevos productos comerciales que pueda mejorar el desempeño ambiental y la satisfacción del cliente (Burki & Dahlstrom, 2017). Asimismo, la innovación verde constituye un impulso significativo hacia el desarrollo sostenible, mitigando de manera efectiva el impacto adverso derivado de las prácticas comerciales sobre el medio ambiente y los recursos (Borghesi et al., 2015; Damayanti y Waskito (2024). Además, la innovación verde en una organización fortalece como una estrategia ambiental proactiva (Rehman et al., 2021). En este sentido, la innovación verde (GI) se ha convertido en una herramienta importante para que las empresas aumenten su cuota de mercado y su supervivencia a largo plazo, mejora la posición en el mercado, atrae clientes, brindar servicios ecológicos y obtener una ventaja competitiva (Katalo et al., 2021).

Según Weng et al. (2015) la innovación verde es como los productos y procesos nuevos o modificados, incluido las innovaciones tecnológicas, administrativas y organizativas, que contribuyen a proteger del medio ambiente. Además, la innovación verde ofrece una estrategia alternativa, fomentando el progreso económico y la sostenibilidad medioambiental (Farooq et al., 2022). Asimismo, la innovación verde está intrínsecamente vinculado a la gestión ambiental corporativa y al logro de objetivos ambientales (Baeshen et al., 2021). Por otro lado, la innovación ecológica puede ayudar a las empresas a satisfacer diversas necesidades de los

clientes y promover una imagen ecológica mediante el desarrollo de nuevos productos y procesos ecológicos (Meidute-Kavaliauskiene et al., 2021).

La innovación verde, implica la transformación de los procedimientos de producción, consistentes en la reducción del consumo de recursos, la prevención de la contaminación y la adopción de sistemas de gestión ambiental en el ámbito de las operaciones comerciales (Asadi et al., 2020). Además, la innovación verde en productos y procesos reduce significativamente el impacto ambiental negativo del negocio, si lo hubiera, y aumenta la firmeza (Singh et al., 2020). Asimismo, la innovación verde tiende a mejorar la imagen general de una empresa porque responde a cuestiones sociales y ambientales reduciendo los impactos ambientales negativos (Silva et al., 2023). Por otro lado, es fundamental para mantener y mejorar la satisfacción del cliente, ya que es más probable que los clientes compren productos más ecológicos y participen en actividades cuando son conscientes de la sostenibilidad ambiental (Meidute-Kavaliauskiene et al., 2021).

Para Alshebami (2023) la innovación verde es la aplicabilidad de promover nuevas tecnologías que ayuden a reducir los costos de producción y la contaminación y aumentar la participación de mercado de una empresa. En efecto, la innovación verde puede mejorar el desempeño empresarial y al mismo tiempo satisfacer las necesidades ambientales compartidas de una empresa y sus partes interesadas: clientes, socios, gobiernos y sociedad (Albort-Morant et al., 2018). Por otro lado, las innovaciones de productos ecológicos y las innovaciones de procesos ecológicos comparten muchas características comunes (Wong, 2012).

La innovación verde tiene como objetivo mejorar un producto o servicio, manteniendo una perspectiva económica rentable (Guo, 2022). En ese contexto, la clave para alcanzar el éxito como empresa es la innovación verde, ofrece nuevas oportunidades para situaciones de competencia y de ganar (Zailani et al., 2015). Por lo tanto, la innovación verde se erige como una herramienta de suma relevancia para que las entidades empresariales amplíen sus

participaciones en el mercado y aseguren su supervivencia a lo largo del tiempo (Gürlek & Tuna., 2018; Li et al., 2023). La innovación verde conduce al desarrollo de productos verdes o a la innovación de procesos verdes y conducen a la adquisición de ventajas competitivas (CA) de manera ambientalmente sostenible y a la protección efectiva y eficiente de los recursos naturales (Waqas et al., 2021). Asimismo, la innovación verde es concebida como un recurso valioso y poco común, intrínseco a la entidad, que se caracteriza por su naturaleza inimitable e irreplicable (Zameer et al., 2022).

A continuación, en la Tabla 12 se muestran las definiciones de innovación verde definidas por diversas investigaciones en la literatura.

Tabla 12

Definición de la innovación verde

Autor	Definición
Chen et al. (2006)	“La innovación verde es la innovación de hardware o software relacionada con productos o procesos verdes, incluida la innovación en tecnologías que intervienen en el ahorro de energía, prevención de la contaminación, reciclaje de residuos, diseño de productos ecológicos o gestión ambiental corporativa” (p. 332).
Kemp y Pearson (2007)	“La innovación es la introducción de la novedad en el ámbito económico” (p. 04).
Chiou et al. (2011)	"es el desarrollo de productos y procesos verdes que modifican el diseño de un producto existente para reducir cualquier impacto negativo en el medio ambiente durante cualquier etapa del ciclo de vida de un producto" (p. 824).
Wong, (2012)	“La innovación verde contribuye a la competitividad de las empresas al proporcionar soluciones verdes a las necesidades cambiantes del mercado que emanan del creciente ambientalismo empresarial y de los consumidores” (474).
Zailani et al. (2015)	“La innovación verde es esencial y competencia básica de las empresas” (p. 02)
Weng et al. (2015)	"se define la innovación verde como los productos y procesos nuevos o modificados, incluidas las innovaciones tecnológicas, de gestión y organizativas, que ayudan a sostener el medio ambiente circundante" (p. 5002).
Yang et al. (2017)	“La innovación verde es un esfuerzo organizacional complejo que requiere el diseño y la implementación de productos ecológicos” (p. 03).

Autor	Definición
Khan y Johl (2019)	“La innovación verde ha demostrado ser un concepto popular para la resolución de problemas en las últimas décadas de calentamiento global y desafíos ambientales” (p. 05).
Asadi et al. (2020)	“La innovación verde requiere el desarrollo de procedimientos únicos para la utilización del conjunto específico de recursos de cada empresa, cuya replicación puede ser difícil para otras” (p. 03).
Muangmee et al. (2021)	“La innovación verde es un aspecto importante de las capacidades organizacionales que impulsan el desempeño de la empresa” (p. 09).
Guo (2022)	“Innovación es mejorar el producto o servicio manteniendo una perspectiva rentable” (p. 02).
Alshebami (2023)	“Innovación verde (GI) se enfoca en la reducción de costos, en el desarrollo de productos y servicios innovadores e inimitables para dar a la empresa una mejor posición en el mercado” (p. 05).
Damayanti y Waskito (2024)	“Innovación verde es una estrategia de creación de nuevos productos o de desarrollo significativo de productos existentes” (P. 57).

A partir de las definiciones presentadas en la tabla 12, se observa que el concepto de innovación verde puede ser definido de diversas formas, aunque con un significado similar. En consecuencia, la definición considerada para la presente investigación es la de Chiou et al. (2011) quienes definieron a la innovación verde "como el desarrollo de productos y procesos verdes que modifican el diseño de un producto existente para reducir cualquier impacto negativo en el medio ambiente durante cualquier etapa del ciclo de vida de un producto" (p. 824).

Por otra parte, la innovación verde se compone de diferentes dimensiones; esta investigación considera las dimensiones propuestas en el estudio de Guo (2022): a) Productos verdes y b) Procesos verdes.

2.2.4.1 Dimensiones de la Innovación Verde. En este sentido, se consideró dos dimensiones de la innovación verde que proporciona el estudio de Guo (2022): a) productos verdes y b) procesos verdes.

Existen diversidad de criterios según autores sobre las dimensiones de innovación verde, tal como se muestra en la Tabla 13.

Tabla 13

Definición de la innovación verde

Autor (as) año	Dimensiones
(Chiou et al., 2011)	Innovación de productos verdes
	Innovación de procesos verdes.
Padilla-Lozano y Collazzo (2021)	Innovación de productos verdes
	Innovación de procesos verdes.

2.2.4.2 Productos verdes. La innovación de productos verdes implica la implementación de ideas innovadoras en el diseño, la manufactura y la comunicación estratégica de nuevos productos, cuya originalidad y configuración ecológica superan de manera significativa a los convencionales (Padilla-Lozano & Collazzo, 2021).

Las innovaciones de productos incluyen cambios en las funciones de usuario existentes y en el embalaje ambiental de bienes y servicios (Silva et al., 2023). Además, la innovación de productos ecológicos implica mejorar el diseño y la funcionalidad de un producto para minimizar su impacto ambiental negativo (Albort-Morant et al., 2018). El éxito

de la innovación de productos ecológicos demanda modificaciones tanto en el diseño de los procesos como en la concepción acerca de cómo pueden evolucionar el desarrollo, la producción, la distribución, el consumo y la eliminación de productos, con miras a asegurar un futuro más sostenible para las generaciones venideras (Wong, 2012).

Tabla 14*Ítems de la dimensión productos verdes*

Dimensiones	Indicador	Ítems
Productos verdes	Ideas innovadoras	Sé cómo generar ideas nuevas para mejorar la crianza y producción de los cuyes.
		Conozco ejemplos de ideas creativas aplicadas en otros emprendimientos de cuyes que podrían servir en el mío.
		Tengo conocimientos sobre cómo adaptar ideas creativas para hacer más eficiente la producción en mi galpón de cuyes.
		Me entusiasma proponer ideas creativas que nunca antes se han realizado en mi crianza de cuyes.
		Siento que aplicar ideas creativas mejora tanto la producción como el cuidado de mis cuyes.
		Me siento satisfecho cuando una idea creativa mía tiene buenos resultados en el galpón.
		He propuesto ideas creativas que antes no se habían realizado en mi emprendimiento para mejorar la producción de cuyes.
He aplicado ideas creativas para mejorar la producción o manejo de los cuyes.		
		He compartido mis ideas creativas con otros emprendedores para mejorar la producción en el sector.

2.2.4.3 Procesos verdes. Las innovaciones de procesos incluyen cambios en métodos, procesos y equipos para producir productos que sean respetuosos con el medio ambiente y cumplan objetivos ecológicos (Silva et al., 2023). Además, la innovación de procesos ecológicos considera los requisitos ambientales en el proceso de diseño de productos (Meidute-Kavaliauskiene et al., 2021). Asimismo, las innovaciones de procesos ecológicos desempeñan un papel clave a la hora de mejorar el rendimiento financiero de una empresa y promover la innovación de productos verdes (Xie et al., 2019). Por otro lado, crea valor para los clientes y mejora la imagen de la empresa (Khusnah & Soewarno, 2024).

La innovación de procesos verdes puede promover la innovación de productos verdes, las empresas pueden iniciar la innovación de procesos verdes si implementan estrategias

ambientales para aprovecharlas y utilizar los recursos de la empresa; asimismo la incorporación de innovaciones en los procesos facilita la ejecución de iniciativas de productos ecológicos, generando un ciclo sinérgico donde las innovaciones de productos contribuyen a la generación de ingresos, consolidando así un enfoque integral hacia la sostenibilidad empresarial (Xie et al., 2019). Además, la innovación en procesos ecológicos se refiere a la habilidad de una empresa para perfeccionar sus procedimientos actuales y concebir nuevos métodos que generen eficiencia económica y contribuyan a la prevención de la contaminación ambiental (Huang & Li, 2017). Asimismo, se considera como un recurso que faculta a las entidades empresariales para la disminución de residuos, la preservación de recursos y la minimización del impacto ambiental (Jain, 2023).

Tabla 15

Ítems de la dimensión procesos verdes

Dimensiones	Indicador	Ítems
Procesos verdes	Métodos	Sé qué técnicas se pueden usar para alimentar a los cuyes sin afectar el medio ambiente.
		Conozco procedimientos de sanidad que cuidan la salud de los cuyes y reducen el uso de productos químicos.
		Tengo información sobre métodos innovadores que permiten una crianza más limpia en los cuyes.
		Me gusta usar técnicas de alimentación más naturales en la crianza de mis cuyes.
		Siento que los procedimientos de sanidad son importantes para el bienestar de mis cuyes.
		Considero importante actualizar los métodos de crianza de cuyes con técnicas más responsables con el medio ambiente.
		He implementado técnicas de alimentación natural para los cuyes en mi galpón.
		He adoptado procedimientos de sanidad que reducen el uso de productos contaminantes.
He reemplazado técnicas tradicionales por otras más responsables con el medio ambiente en la crianza de cuyes.		

Dimensiones	Indicador	Ítems
Procesos verdes	Procesos	<p>Sé cómo organizar mi actividad diaria para alimentar a los cuyes de manera eficiente y ecológica.</p> <p>Conozco operaciones para mantener el galpón limpio utilizando recursos que no contaminan.</p> <p>Sé cómo implementar procesos más sostenibles para alimentar y cuidar a los cuyes sin afectar el medio ambiente.</p> <p>Me siento satisfecho que los cuyes reciban una alimentación diaria adecuada y natural.</p> <p>Me siento comprometido con mantener el galpón limpio para evitar enfermedades y cuidar el entorno.</p> <p>Creo que es necesario mejorar continuamente los procesos diarios en la crianza de cuyes.</p> <p>Limpio diariamente el galpón de cuyes utilizando herramientas que no afectan el ambiente.</p> <p>Alimento a los cuyes todos los días siguiendo prácticas que buscan reducir residuos o desperdicios.</p> <p>Realizo constantemente mejoras en mis actividades diarias para cuidar la salud de los cuyes.</p>
	Equipos	<p>Sé qué herramientas permiten limpiar el galpón de cuyes de forma más eficiente y ecológica.</p> <p>Conozco los equipos que ayudan a preparar el alimento de los cuyes reduciendo desperdicios.</p> <p>Estoy informado sobre equipos que pueden mejorar el manejo ambiental del galpón.</p> <p>Considero importante mantener una rutina constante de limpieza para proteger la salud de los cuyes.</p> <p>Me siento más seguro usando herramientas que me permiten limpiar mejor y más rápido el galpón.</p> <p>Valoro el uso de equipos que optimicen la preparación del alimento y cuiden el entorno.</p> <p>Realizo la limpieza del galpón de cuyes con herramientas apropiadas, al menos cada dos días.</p> <p>Utilizo equipos como picadoras, mezcladoras u otros instrumentos para preparar el alimento de los cuyes.</p> <p>He incorporado nuevas herramientas que mejoran las actividades en el galpón sin dañar el ambiente.</p>

2.2.5 *Desempeño económico.*

El desempeño económico se define mediante los rendimientos anuales de las acciones o los precios anuales de las acciones; asimismo, toda empresa aspira a obtener beneficios, siendo las utilidades más significativas derivadas de la eficacia del gerente en la gestión de las acciones del inventario corporativo cuanto mayor sea la habilidad del gerente para controlar el inventario, mayores serán las ganancias para la empresa, contribuyendo así a la mejora del desempeño económico global de la organización (Abbas et al., 2020). Además, el desempeño económico se mide en términos de lealtad del cliente, lealtad del propietario y desempeño general, que se refiere a la capacidad de una empresa para crear valor para los accionistas a largo plazo y mantener la salud financiera (Cek & Eyupoglu, 2020). Por otro lado, el desempeño ambiental se refiere a los impactos ambientales de las estrategias ambientales de las empresas (Clemens & Bakstran, 2010).

A continuación, en la Tabla 16 se muestran las definiciones del desempeño económico definidas por diversas investigaciones en la literatura.

Tabla 16

Definición del desempeño económico

Autor	Definición
Rivas y Pérez (2011)	“es el cumplimiento cabal de las obligaciones inherentes a la empresa en el orden ambiental, en lo económico, y desde el punto de vista social” (p. 10)
Oliveira y Abadia (2013)	“es un motivo de gran atención por parte de los grupos de interés a la hora de efectuar sus inversiones financieras y comerciales” (p. 132).
Abbas et al. (2020)	“El desempeño económico se puede caracterizar por los rendimientos anuales de las acciones o los precios anuales de las acciones” (p. 252).
Srimulyani y Hermanto (2022)	“El desempeño económico es un desarrollo importante que debe poseer una región, donde un crecimiento económico estable conducirá a la prosperidad de una zona” (p. 04).

Dada las definiciones en la tabla 4, se observa que el concepto de desempeño económico puede ser definido de diversas formas, aunque con un significado similar. En consecuencia, la definición considerada para la presente investigación es la de Rivas y Pérez (2011) quienes definieron al desempeño económico “como el cumplimiento cabal de las obligaciones inherentes a la empresa en el orden ambiental, en lo económico, y desde el punto de vista social” (p. 10).

Por otra parte, el desempeño económico se compone de diferentes dimensiones; esta investigación considera las dimensiones propuestas en el estudio de Rivas y Pérez (2011): a) económico, b) social y c) ambiental, puesto que son las más utilizadas en investigaciones.

2.2.5.1 Dimensión del desempeño económico. En este sentido, se consideró tres dimensiones del desempeño económico que proporciona el estudio de Rivas y Pérez (2011): a) económico, b) social y c) ambiente, tal como se muestra en la Tabla 17.

Tabla 17

Definición del desempeño económico

Autor (as) año	Dimensiones
Rivas y Pérez (2011)	Económico
	Social
	Ambiental

2.2.5.2 Económico. La medición del desempeño económico se efectúa a través de la lealtad del cliente, la fidelidad de los accionistas y el rendimiento global, lo cual conlleva la necesidad de una delegación adecuada para cultivar la confianza de los accionistas, permitiendo así la liberación de recursos y el fortalecimiento de la salud financiera de la empresa (Cek & Eyupoglu, 2020).

Tabla 18*Ítems de la dimensión económico*

Dimensiones	Indicador	Ítems
Económico	Generación de ingresos	Conozco las principales fuentes de ingresos que genera mi emprendimiento de crianza de cuyes.
		Sé con qué frecuencia debo vender cuyes o productos derivados para mantener ingresos constantes.
		Estoy informado sobre qué prácticas de manejo ayudan a mejorar la producción y aumentar los ingresos.
		Estoy satisfecho con los ingresos que obtengo por la venta de cuyes y productos derivados.
		Me siento motivado a continuar criando cuyes porque genera ingresos constantes.
		Creo que implementar prácticas responsables con el medio ambiente ha sido positivo para mis ingresos.
		Busco constantemente nuevas oportunidades de mercado para aumentar mis ingresos en la crianza de cuyes.
		He notado un aumento en mis ingresos desde que uso técnicas responsables con el medio ambiente en mi galpón de cuyes.
		Aplico estrategias de promoción para mejorar la venta de mis cuyes y productos derivados.
		Económico
Conozco las áreas claves de mi emprendimiento que se benefician al reinvertir las ganancias.		
Sé cómo mejorar la infraestructura de mi galpón para favorecer el crecimiento del negocio.		
Confío que reinvertir las ganancias en mi emprendimiento es clave para su crecimiento.		
Me siento satisfecho/a al ver cómo las inversiones en infraestructura mejoran mi emprendimiento.		
Estoy convencido/a de que la reinversión en el galpón ayuda a mejorar la productividad de mi emprendimiento.		
He destinado parte de las ganancias para mejorar la infraestructura de mi emprendimiento.		
Reinvierto las ganancias en proyectos que ayudan a mejorar el crecimiento de mi galpón de cuyes.		
He realizado mejoras en el galpón utilizando las ganancias de mi emprendimiento.		

Dimensiones	Indicador	Ítems
Económico	Rendimiento	Conozco las estrategias que ayudan a aumentar la producción de cuyes en mi emprendimiento.
		Sé cómo calcular si mis ventas de cuyes han sido rentables para el crecimiento de mi emprendimiento.
		Conozco la importancia de garantizar la calidad del producto para lograr un mejor rendimiento económico.
		Me siento satisfecho con el nivel de ventas que he alcanzado con mi emprendimiento de cuyes.
		Estoy motivado a mejorar continuamente la calidad de mis cuyes para asegurar un buen rendimiento.
		Creo que mi emprendimiento tiene potencial para seguir creciendo económicamente.
		He implementado medidas en mi emprendimiento para aumentar la producción anual de cuyes.
		He tomado acciones concretas para mejorar la calidad de los cuyes que vendo.
		He tomado medidas activas para mejorar la satisfacción de mis clientes.

2.2.5.3 Social. El desempeño social alude a la diligencia de las empresas en relación con indicadores sociales tales como las tasas de empleo humano, la equidad, la salud y la seguridad (Cek & Eyupoglu, 2020).

Tabla 19

Ítems de la dimensión social

Dimensiones	Indicador	Ítems
Social	Atención a la sociedad	Conozco las necesidades específicas de la comunidad en la que opero con mi emprendimiento de cuyes.
		Sé cómo las actividades de mi emprendimiento pueden contribuir al bienestar de la comunidad.
		Conozco las mejores prácticas para involucrar a la comunidad en las actividades de mi emprendimiento.
		Me siento orgulloso de las actividades que realizo en mi emprendimiento para atender las necesidades de la comunidad.
		Creo que mi emprendimiento contribuye positivamente al bienestar de la comunidad.

Dimensiones	Indicador	Ítems
	Atención a la sociedad	<p>Siento que las actividades de mi emprendimiento son bien recibidas y valoradas por la comunidad.</p> <p>Realizo actividades frecuentemente para atender las necesidades de la comunidad en la que opero.</p> <p>He implementado acciones concretas para mejorar las condiciones de vida de la comunidad a través de mi emprendimiento de cuyes.</p> <p>Mi emprendimiento participa activamente en eventos que apoyan a la comunidad local.</p>
Social	Calidad de vida familiar	<p>Conozco cómo mi emprendimiento de cuyes puede contribuir a la mejora de la salud familiar en mi comunidad.</p> <p>Sé de qué forma el trabajo con cuyes puede generar estabilidad económica para las familias de mi comunidad.</p> <p>Estoy informado/a sobre los beneficios nutricionales del consumo de cuy y su impacto en la salud de las personas.</p> <p>Me siento satisfecho al saber que mi emprendimiento puede mejorar la calidad de vida de las familias de mi comunidad.</p> <p>Considero que mi emprendimiento ha contribuido al bienestar económico de las familias de mi comunidad.</p> <p>Siento orgullo al ver que mi emprendimiento de cuyes puede contribuir a una vida más saludable y estable para otras personas.</p> <p>He observado mejoras en la salud de las familias de mi comunidad gracias al consumo de cuy producido en mi emprendimiento.</p> <p>Mi emprendimiento ha generado oportunidades de ingresos adicionales para las familias de la comunidad.</p> <p>He compartido conocimientos con otras personas de mi comunidad para que también mejoren su calidad de vida a través de la crianza de cuyes.</p>

2.2.5.4 Ambiental. El rendimiento ambiental presenta oportunidades significativas para potenciar la ventaja de una empresa, dado que se espera que las organizaciones adopten estrategias en consonancia con el cuidado del medio ambiente y la innovación verde; asimismo la efectividad del desempeño ambiental de una empresa está intrínsecamente vinculada a la calidad de su gestión, así como a los resultados financieros que logra (Meidute-Kavaliauskiene et al., 2021). Además, se refiere a las iniciativas de la organización para cumplir y superar las expectativas de la sociedad relacionadas con el medio ambiente natural (Chan, 2005).

Asimismo, se refiere a la actividad de las empresas en indicadores ambientales como las emisiones de carbono, el consumo de medios y la extravagancia de productos (Cek & Eyupoglu, 2020).

Tabla 20

Ítems de la dimensión ambiente

Dimensiones	Indicador	Ítems
Ambiental	Reducción de emisiones contaminantes	<p>Conozco las principales fuentes de liberación de gases contaminantes en la crianza de cuyes.</p> <p>Sé qué prácticas ayudan a reducir la liberación de gases contaminantes en el manejo de residuos de los cuyes.</p> <p>Estoy informado/a sobre las medidas de liberación de gases contaminantes generadas por la producción de cuyes.</p> <p>Estoy comprometido con reducir el impacto ambiental de mi emprendimiento de cuyes.</p> <p>Siento responsabilidad por controlar las emisiones contaminantes generadas en el proceso productivo de cuyes.</p> <p>Creo que aplicar medidas para reducir gases contaminantes es beneficioso tanto para el ambiente como para el éxito de mi emprendimiento.</p> <p>He implementado medidas específicas para disminuir los gases contaminantes en la crianza de cuyes.</p> <p>Utilizo prácticas de manejo de residuos que ayudan a reducir el impacto ambiental de mi galpón de cuyes.</p> <p>He buscado constantemente información para mejorar la gestión ambiental y reducir las emisiones.</p>
		<p>Conozco estrategias para optimizar el consumo de agua en la crianza de cuyes.</p> <p>Sé qué prácticas pueden ayudar a reducir el desperdicio de materiales en mi emprendimiento.</p> <p>Sé cómo evitar el desperdicio de alimento en la alimentación de los cuyes.</p> <p>Considero importante reducir el uso de materiales en mi emprendimiento para minimizar el impacto ambiental.</p> <p>Considero importante implementar mejoras que reduzcan el consumo de recursos.</p> <p>Estoy satisfecho/a con los esfuerzos actuales de mi emprendimiento para reducir el uso de materiales.</p>

Dimensiones	Indicador	Ítems
		He implementado sistemas o prácticas para controlar el consumo de agua en mi galpón.
	Eficiencia en el uso de recursos	He evitado desperdiciar alimentos mediante raciones medidas y un buen manejo del forraje. Busco constantemente formas de mejorar la eficiencia en el uso de recursos en mi negocio.
Ambiental		Conozco las normativas ambientales aplicables a la crianza de cuyes en mi localidad. Estoy informado sobre los requisitos legales que debe cumplir mi emprendimiento de cuyes. Sé cuáles son las consecuencias legales de no cumplir con las normativas ambientales en la crianza de cuyes. Considero que cumplir con las normas ambientales es fundamental para el éxito de mi emprendimiento.
	Cumplimiento normativo	Me siento responsable de mantener mi emprendimiento dentro del marco legal ambiental. Estoy convencido de que cumplir las leyes mejora la imagen de mi emprendimiento frente a la comunidad. Reviso periódicamente si mi emprendimiento cumple con las normativas ambientales vigentes. He implementado medidas en mi emprendimiento para garantizar el cumplimiento de las regulaciones ambientales. He recibido o buscado orientación técnica o legal sobre el cumplimiento de normas ambientales en mi emprendimiento de cuyes.

2.2.7 Autoeficacia empresarial verde y innovación verde.

Las investigaciones que examinan la relación entre la autoeficacia empresarial verde, la orientación empresarial verde, la innovación verde con el desempeño económico han arrojado resultados positivos y carencia. Algunos estudios como de Alshebami (2023); Guo (2022); Wang et al. (2022), han encontrado una relación positiva entre autoeficacia empresarial verde y orientación empresarial verde con la innovación verde; asimismo, por otro lado, la innovación verde mejora el desempeño económico de las empresas.

Otros estudios realizados por Huerta-Soto et al. (2023) evidenciaron que la autoeficacia emprendedora tiene un efecto positivo sobre el desempeño económico. Sin embargo, existe escasos estudios centrados en la relación entre la orientación empresarial verde y la innovación verde, que puede afectar el desempeño económico de las pequeñas y medianas empresas (PYME) (Wang et al., 2022). Además, la literatura actual es limitada sobre GEO, innovación de productos verdes y negocios sostenibles (Muangmee et al., (2021). Magali et al. (2022) mencionó en su estudio que existe poco interés de investigación sobre la orientación empresarial verde que influye en las practicas organizativas como en la elaboración de productos verdes.

2.2.8 *Emprendimientos.*

El emprendimiento se define como la iniciativa que implica la puesta en marcha de actividades con el propósito de generar o fomentar la innovación con miras a alcanzar el desarrollo económico; asimismo, el progreso de los emprendimientos emerge como un elemento fundamental en el desarrollo económico de una sociedad, al satisfacer las necesidades de los consumidores mediante la oferta de productos y servicios, así como al contribuir a la creación de empleo y a la recaudación de impuestos destinados a financiar los servicios públicos (Soto, 2023).

Fundamento normativo del enfoque de sostenibilidad e innovación verde

El estudio de la autoeficacia empresarial verde, la orientación empresarial verde y su incidencia en el desempeño económico, con la mediación de la innovación verde en los emprendimientos de cuyes, se encuentra respaldado por un conjunto de normativas nacionales que promueven el desarrollo sostenible, la conservación del medio ambiente y la adopción de innovaciones tecnológicas en sectores productivos rurales.

La **Ley General del Ambiente (Ley N.º 28611)** establece los principios y normas básicas para la protección del ambiente y el desarrollo sostenible. Esta ley reconoce el derecho de toda persona a vivir en un ambiente equilibrado y adecuado para el desarrollo de la vida.

La **Ley Marco sobre Cambio Climático (Ley N.º 30096)** establece medidas orientadas a la adaptación y mitigación del cambio climático mediante la promoción de tecnologías limpias, innovación verde y resiliencia ambiental, aspectos que se articulan con los emprendimientos rurales de base agropecuaria.

La **Ley N.º 30309** fomenta la inversión en innovación por parte de empresas y emprendimientos mediante incentivos fiscales. Esta ley sustenta la importancia de la innovación, incluyendo la innovación verde, como motor de mejora del desempeño económico en actividades productivas sostenibles como la crianza de cuyes.

La **Política Nacional Agraria al 2030**, aprobada mediante el **Decreto Supremo N.º 009-2022-MIDAGRI**, impulsa la innovación tecnológica, la sostenibilidad ambiental y la transformación productiva en el ámbito agrario, brindando respaldo a iniciativas rurales como la crianza de cuyes bajo enfoques de producción limpia y eficiente.

El **Plan Nacional de Competitividad y Productividad (PNCP)**, aprobado mediante **D.S. N.º 237-2019-EF**, este plan tiene como uno de sus ejes centrales el fortalecimiento de la ciencia, tecnología e innovación para elevar la productividad empresarial. Incluye lineamientos para incorporar la sostenibilidad ambiental y la eficiencia en el uso de recursos, impulsando modelos de negocio innovadores como los emprendimientos de base agropecuaria.

Proceso de producción de cuyes

Según Anaya (2020) la crianza de cuyes, es una actividad que representa una alternativa económica para las familias dedicadas a esta actividad, desde tiempos preincaicos. Esta actividad consiste en el manejo de los animales con fines productivos, para aprovechar la producción de carne principalmente. El objetivo principal es producir la mayor cantidad posible

de crías, ya sean hembras o machos, para luego venderlos a la edad aproximada de 75 - 90 días. En el proceso de la crianza interviene factores tales como la genética, la alimentación, la sanidad, las instalaciones y el manejo de los animales; los cuales se describen a continuación:

Genética. El mejoramiento genético en la crianza de cuyes busca aumentar la productividad y lograr un buen desempeño económico. Para ello, se parte de cuyes con alto rendimiento y se considera fundamental conocer las razas o líneas más comunes, como la Perú, Andina, Inti, Mantaro y Saños (Anaya, 2020).

Sanidad. La sanidad es fundamental en la crianza de cuyes, ya que su descuido afecta negativamente la productividad. Las enfermedades parasitarias incluyen infecciones por protozoarios, fasciola hepática, trematodos, nematodos y ectoparásitos como piojos, pulgas y ácaros (Zambrano, 2015).

Alimentación. La alimentación es uno de los aspectos fundamentales en la crianza de animales y representa el mayor porcentaje de los costos. Los cuyes deben alimentarse con forraje de buena calidad y alimento balanceado en las cantidades y calidad apropiada. La dieta de los cuyes requiere en promedio un 16 por ciento de proteína y 2800 kilocalorías de energía como mínimo. La dosis adecuada de alimentos, se presenta en la tabla siguiente (Zambrano, 2015).

Instalaciones. Las instalaciones para la crianza de cuyes, están relacionadas a las condiciones de espacio e infraestructura, en donde se lleva a cabo el proceso de crianza, desde el nacimiento hasta su venta o consumo. La infraestructura está constituida por los galpones y pozas, los cuales deben reunir ciertos requisitos técnicos, como dimensiones, disposición de los mismos, separaciones y señalizaciones. Por infraestructura también se refiere a las herramientas, equipos y vehículos (Esqueche y Peralta, 2015).

Manejo de los animales. El manejo consiste en un conjunto de acciones que deben ejecutarse con cuidado, ya que de su correcta aplicación depende el logro de los objetivos

relacionados con la mejora de la productividad en la granja de cuyes. Entre estas acciones de manejo se encuentran las siguientes:

Selección de pie de cría

Cuyes que dan inicio a una actividad productiva.

a) Empadre

El empadre consiste en reunir a las hembras con los machos para dar inicio al proceso de reproducción. Las hembras deben tener un peso mínimo de 800 gramos y una edad aproximada de 75 días para comenzar el empadre, mientras que los machos deben alcanzar un peso corporal de 1200 gramos a los tres meses para ser aptos en su primer servicio. La proporción recomendada es de un macho por cada siete hembras, ubicados en un espacio de 1.5 m², respetando siempre el espacio vital de los animales.

b) Gestación

La gestación es la etapa durante la cual las crías se desarrollan en el útero de la hembra reproductora. El número de crías por camada está influenciado por el tamaño corporal de la madre, la calidad del manejo alimenticio y la eficacia del empadre. Este proceso comienza cuando la hembra queda preñada (logro de la fertilidad) y concluye con el parto. Su duración promedio es de 68 días, aunque puede variar entre 57 y 72 días.

c) Parto

El Parto se presenta al final de la gestación.

- Las hembras paren normalmente sin necesidad de ayuda.
- Limpian las envolturas fetales de las crías.
- El proceso de parición dura entre 10 a 30 minutos, intervalos entre cría y cría en promedio 7 minutos.
- El número de crías que paren va de 1 a 7, más frecuente 3 a 4 crías.

- Las crías nacen fisiológicamente maduras: con pelo, ojos abiertos y con capacidad para alimentarse solos.

d) Lactancia

Después del parto viene el periodo de lactación, etapa en la cual las crías se alimentan de leche materna durante 15 a 20 días, durante esta etapa se deben utilizar implementos como gazaperas para brindar protección a las crías.

e) Destete

Esta actividad consiste en la separación de las crías de sus madres después del periodo de lactación que fue de 15 a 20 días. Para facilitar ubicar quienes ya cumplieron esa edad, se debe marcar al nacimiento a los gazapos.

f) Recría

Este periodo se considera desde el destete hasta los 45 días para los machos y hasta los 75 a 105 días para las hembras. En esta etapa se realiza la segunda selección de los gazapos; a esta edad los cuyes deben haber alcanzado entre 350 a 750 g de peso vivo, los que no alcanzaron ello se destinan para venta.

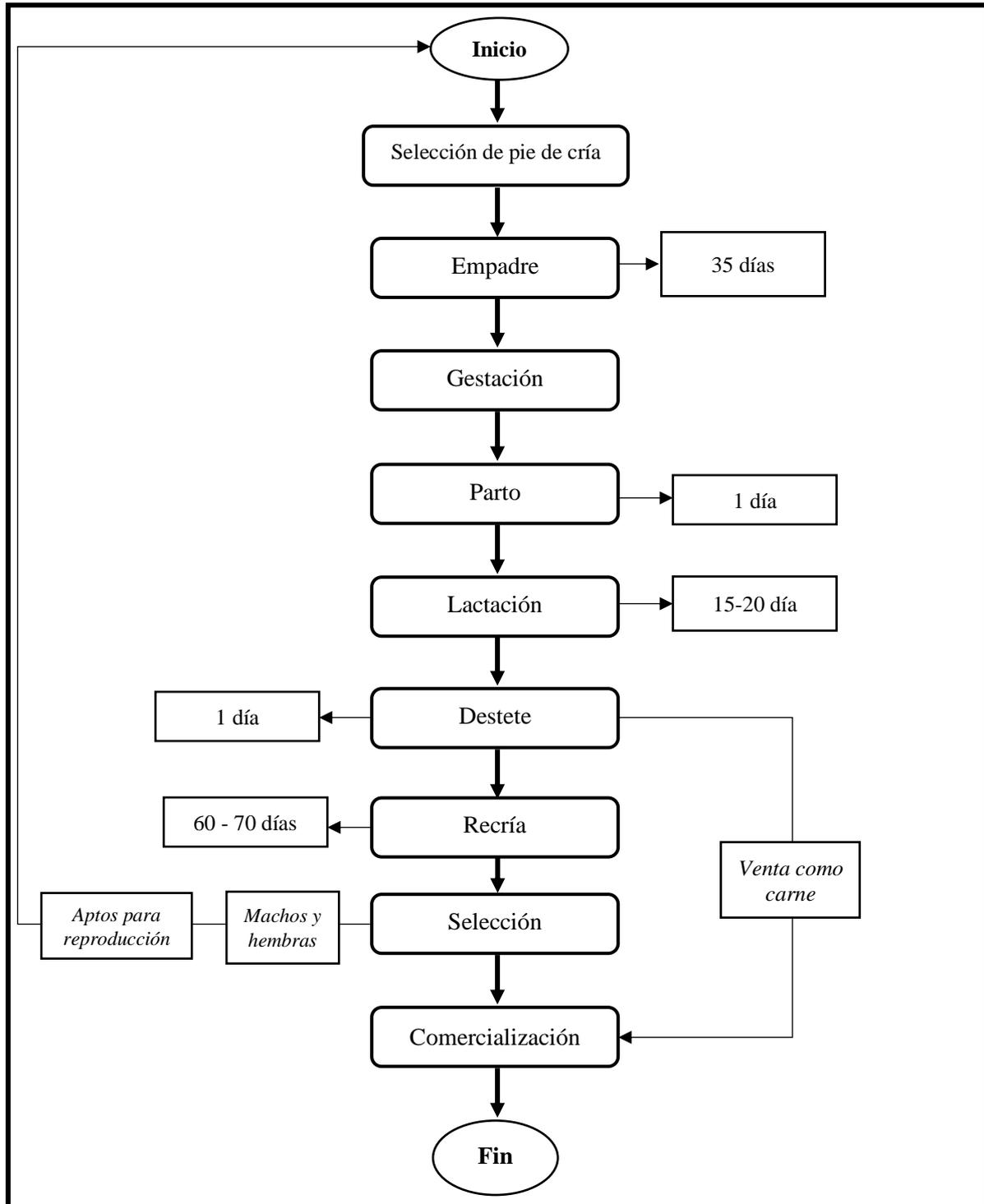
g) Selección.

Los que están aptos para reproducción y reúnen características deseables, como buen tamaño y color característico de la línea, se les coloca aretes en la oreja derecha a los machos y en la oreja izquierda a las hembras, como medio de identificación.

h) Comercialización

Luego de haber completado el ciclo reproductivo, la etapa final es la comercialización. Después de seleccionar, los animales que no reúnen para ser reproductores se someten a un 39 proceso de engorde durante 60 a 90 días, hasta alcanzar por lo menos un kilo de peso vivo.

A continuación, el proceso de la crianza de cuyes, se resumen en el siguiente gráfico:

Figura 1*Flujo del proceso de crianza de cuyes*

De acuerdo al pelaje hay cuatro tipos (Castro, 2002):

Tipo 1: De pelo corto, lacio pegado al cuerpo pudiendo presentar un remolino en la frente. Este es uno de los tipos que presentan mejores características para producción de carne.

Tipo 2: De pelo lacio y corto pero dispuesto en forma de remolino o rosetas distribuidas en diferente grado por todo el cuerpo, lo que aumenta la apariencia del animal. Tiene buenas características para producción de carne, pero su rendimiento es menor al tipo 1.

Tipo 3: De pelo largo, liso, pegado al cuerpo y distribuido en rosetas. No es recomendable para producción de carne debido a que la mayoría de nutrientes los utiliza en el crecimiento de pelo.

Tipo 4: De pelo ensortijado o chiroso y de una rara apariencia. Al nacer presentan pelo ensortijado, el cual va perdiendo a medida que se va desarrollando, formándose un pelo áspero y enrizado. Son de tamaño grande y abdomen abultado. Las líneas de cuyes se clasifican de acuerdo al color del manto, precocidad, prolificidad, etc. (Guerra, 2009).

- **Línea Perú;** son animalitos del tipo 1, son buenos en carne, el número de crías por parto es: 3, y los colores de identificación son el alazán puro o combinado con blanco.

- **Línea Andina;** Son animalitos del tipo 1, se caracterizan por su alta prolificidad que es de 5 crías por parto y el color de identificación es el blanco puro.

- **Línea Inti;** Son animalitos del tipo 1, se caracterizan porque presentan las crías más resistentes y los colores de identificación son bayo puro o combinado con blanco.

2.3 Formulación de Hipótesis

2.3.1 *Hipótesis general.*

La innovación verde media la relación entre autoeficacia empresarial verde y orientación empresarial verde con el desempeño económico en los emprendimientos de cuyes (*Cavia porcellus*) en el distrito de Bambamarca, 2023-2024.

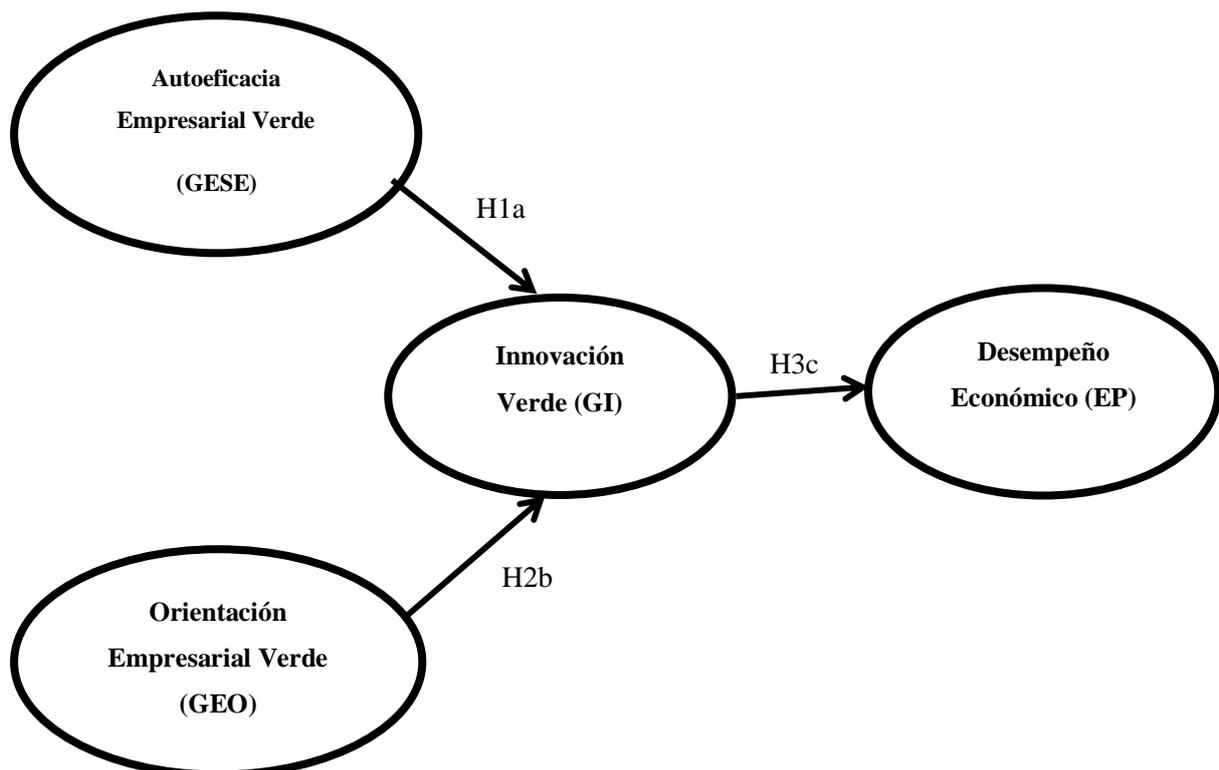
2.3.2 Hipótesis específicas.

La autoeficacia empresarial verde se relaciona de manera positiva con la innovación verde en los emprendimientos de cuyes (*Cavia porcellus*) en el distrito de Bambamarca, 2023-2024.

La orientación empresarial verde se relaciona de manera positiva con la innovación verde en los emprendimientos de cuyes (*Cavia porcellus*) en el distrito de Bambamarca, 2023-2024.

La innovación verde se relaciona con el desempeño económico en los emprendimientos de cuyes (*Cavia porcellus*) en el distrito de Bambamarca, 2023-2024.

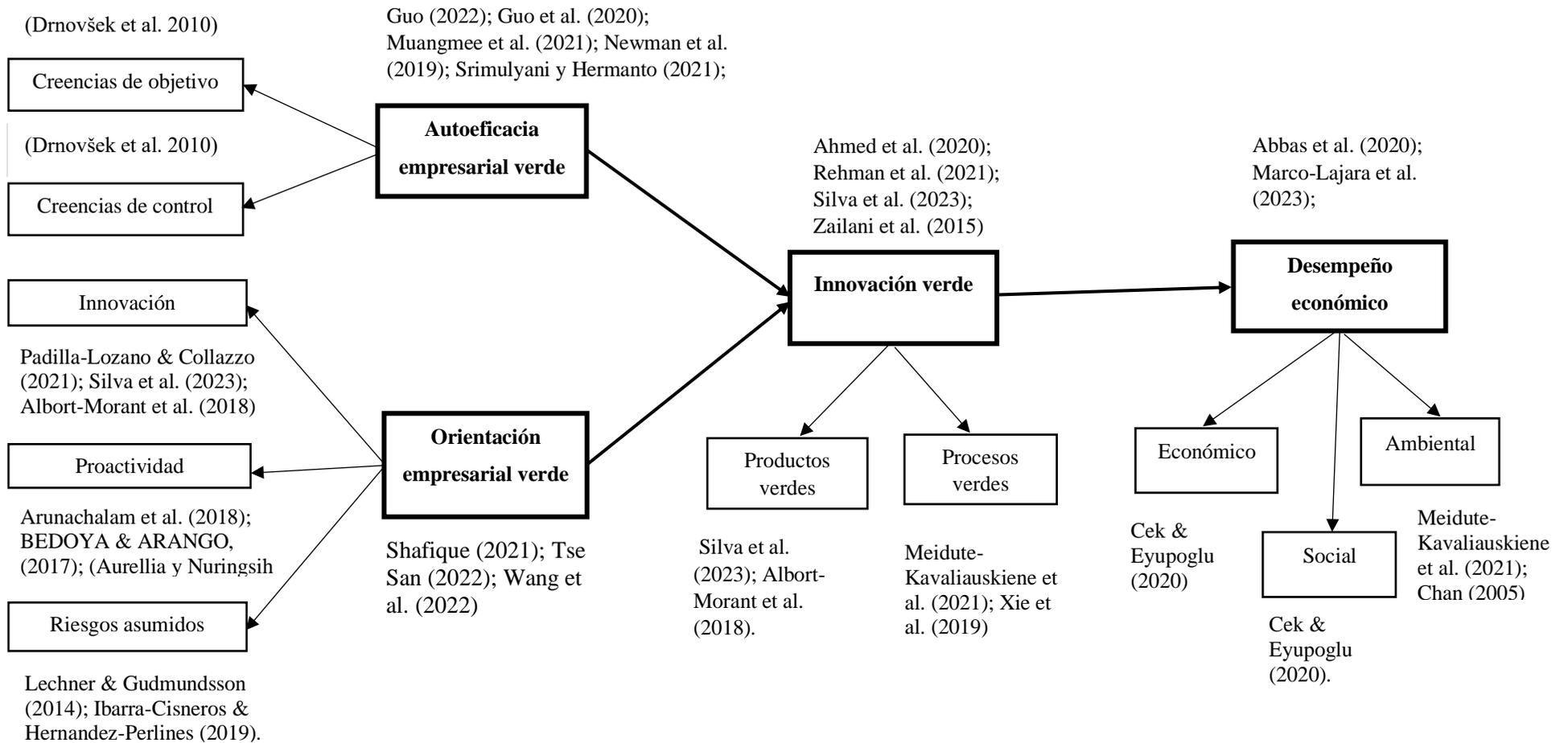
2.4 Modelo Conceptual



2.5 Mapa de Revisión de la Literatura

Figura 2

Mapa de Literatura



2.6 Definición de Términos Básicos

Autoeficacias empresariales verde: “Se define como las creencias de los individuos sobre sus capacidades para alcanzar metas y controlar las cogniciones positivas y negativas que tiene un emprendedor durante el proceso de puesta en marcha de un negocio. Asimismo, la autoeficacia empresarial se conceptualiza como una construcción multidimensional tales como: creencias de objetivos y creencias de control” (Drnovsek et al., 2010; p. 330).

Orientación empresarial verde: "Es un proceso de toma de decisiones influenciado por la innovación, la proactividad de los competidores y los riesgos asumidos por la empresa" (Aurellia y Nuringsih, 2023; p. 201).

Innovación verde: "Es el desarrollo de productos y procesos verdes que modifican el diseño de un producto existente para reducir cualquier impacto negativo en el medio ambiente durante cualquier etapa del ciclo de vida de un producto" (Chiou et al., 2011; p. 824).

Desempeño económico: “Es el cumplimiento cabal de las obligaciones inherentes a la empresa en el orden ambiental, en lo económico, y desde el punto de vista social" (Rivas y Pérez, 2011; p. 10).

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 Ubicación Geográfica de la Investigación

En la presente investigación se consideró a los emprendimientos de cuyes. Ubicados en seis centros poblados, Chicolón, Hualanga, Huangamarca, San Juan de Lacamarca, Llaucán y Chala pertenecientes al distrito de Bambamarca, provincia de Hualgayoc, región Cajamarca; esta actividad es la predominante del distrito.

El distrito de Bambamarca se encuentra en la provincia de Hualgayoc, la cual está ubicada en el departamento de Cajamarca. Geográficamente, el distrito limita al sur con las provincias de Cajamarca y Celendín, al norte con la provincia de Chota, al este con la provincia de Celendín y al oeste con el distrito de Hualgayoc. En cuanto a su ubicación geoespacial, se ha registrado una altitud de 2.526 metros, una latitud de 78° 30' y una longitud de 6° 41'.

Figura 3

Ubicación Geográfica del Distrito de Bambamarca



Fuente: Captura de Google Earth

3.2 Materiales

3.2.1 *Material de campo.*

- Materiales de escritorio: lapiceros, papel bond, regla, tijeras, cuadernos, carpeta, fólderes, tablero, engrapador, corrector, resaltador, lápiz, calculadora y grampas.
- Materiales audiovisuales: videos de YouTube, celular y laptop.
- Materiales informativos: laptop, cámara, teléfono, memoria USB, programas de SPSS, paquete de Microsoft Office 365, internet, Base de datos de Web of Science, Scopus, Alicia, Google Académico y Scielo.

3.3 Metodología

La presente investigación es de enfoque cuantitativo, alcance correlacional de la innovación verde media la relación entre autoeficacia empresarial verde y orientación empresarial verde con el desempeño económico en los emprendimientos de cuyes (*Cavia porcellus*) en el distrito de Bambamarca. Asimismo, se utilizó el muestreo probabilístico al azar (Hernández et al. 2014, p. 229). Además, para la contratación de hipótesis se utilizó el método Kolmogórov - Smirnov para determinar la normalidad de los datos y el estadístico de Rho Spearman para las pruebas de las hipótesis.

A continuación, en la tabla 21 la presente investigación consideró los siguientes criterios:

Tabla 21

Tipificación de la investigación según los criterios más importantes

Criterios	Tipo de investigación
Tipo de investigación	Básica aplicada
Enfoque	Cuantitativo
Alcance	Correlacional
Diseño de investigación	No experimental de tipo transversal
Método	Hipotético deductivo
Muestreo	Probabilístico al azar
Marco muestral	Base de datos Agencia Agraria - EPIA
Fuente de datos	Propietarios de los galpones de cuyes
Validez y confiabilidad	Alfa de Cronbach y validación de expertos
Técnicas	Encuestas
Instrumentos	Cuestionario
Softwares utilizados	SPSS FOR Windows V 26 y JASP versión 0.17.1.0

El análisis se realizó mediante estadística inferencial, “para probar hipótesis y estimar parámetros” (Hernández et al. 2014, p. 229). Se obtuvo un p-valor $< 0,05$, lo cual, indica utilizar pruebas no paramétricas, ya que los datos provienen de una distribución no normal, y para comprobar la relación de las hipótesis se aplicó el estadístico de Rho Spearman, porque la muestra de la investigación es mayor a 50. A continuación, se muestra la Tabla 22 la distribución de normalidad para tomar decisiones de cual estadístico utilizar para las correlaciones.

Tabla 22

Cuadro comparativo de análisis Paramétricos y No paramétricos (Hernández et al., 2014)

Distribución de normalidad	
Paramétricas ($p > 0.05$)	No paramétricas ($p < 0.05$)
T de Student para muestras independientes.	U Mann Whitney.
T de Student p/muestras pareadas.	T de Wilcoxon.
Correlación de Pearson.	Correlación de Spearman.
ANOVA	KrusKall Wallis.
ANCOVA	Chi cuadrado.
	Mc. Nemar

Nota: representación del procedimiento de desarrollo de las pruebas de normalidad para la presente investigación. Adaptado Hernández et al. (2014).

Por otro lado, en la Tabla 23 se muestran las reglas de interpretación de correlación de Rho Spearman propuestos por Hernández et al. (2022) para la contrastación de hipótesis.

Tabla 23

Reglas de interpretación del coeficiente de correlación Rho de Spearman

Rho	Grado de relación
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
- 0.76 a - 0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

La relación puede ser directa (+) o inversa (-)

3.3.1 Enfoque de investigación.

La presente investigación considera el enfoque cuantitativo, se considera el enfoque cualitativo - cuantitativo, porque es el más usado y se tiene una secuencia a la vez y es probatorio (Hernández et al., 2014).

3.3.2 Alcance.

La presente investigación considera un alcance correlacional, porque se analiza una posible asociación o relación entre dos o más variables (Martínez y Hernández, 2023).

3.3.3 Tipo de investigación.

La presente investigación tiene un tipo de investigación básica, ya que se enfoca en la adquisición de conocimientos teóricos y fundamentales sin necesariamente buscar aplicaciones prácticas inmediatas.

3.3.4 *Diseño.*

El diseño para la presente investigación se ha considerado un diseño no experimental, porque no se realiza una manipulación de variables y en los que solo se observa los fenómenos en su ambiente natural para analizarlo (Hernández et al., 2014).

3.3.5 *Método de Muestreo.*

La presente investigación considera un muestreo probabilístico al azar, porque la selección de muestra en la que los elementos de la población tienen la misma probabilidad conocida de ser incluidos en la muestra.

3.3.6 *Población.*

La población está conformada por 135 emprendimientos de cuyes ubicadas en el distrito de Bambamarca, provincia de Hualgayoc, región Cajamarca, los datos fueron proporcionados por la municipalidad de Hualgayoc – Bambamarca, 2023.

Para estimar la muestra se considera el muestreo aleatorio simple para poblaciones finitas, teniendo en cuenta los siguientes criterios estadísticos:

n = Tamaño de la muestra

Z = Nivel de confianza elegido: 1.96

P = Proporción de las unidades que tienen las características: 50% o 0,5

Q = Proporción de las unidades que no reúnen la característica: 50% o 0.5

N = Tamaño de la población: 135 emprendimientos de cuyes en el distrito de Bambamarca, provincia de Hualgayoc, región Cajamarca.

E = Error con que se trabajará: 10% o 0.1

La fórmula que se utilizará para calcular cada muestra es la siguiente:

$$n = \frac{(Z^2 PQN)}{(E^2 (N-1) + Z^2 PQ)}$$

Tabla 24

Lista de los centros poblados de emprendimientos de cuyes del distrito de Bambamarca

Centro poblado	Productores
Chicolón	21
Hualanga	19
Huangamarca	27
San Juan de Lacamarca	40
Llaucan	15
Chala	13
Total	135

3.3.7 Muestra.

En la investigación sobre la autoeficacia empresarial verde, orientación empresarial verde, innovación verde con el desempeño económico en los emprendimientos de cuyes del distrito de Bambamarca en el sector de agropecuario, hemos establecido criterios de selección de muestra rigurosos para garantizar resultados confiables y representativos. Se utilizó el muestreo probabilístico al azar (Hernández et al., 2014), eligiendo a 56 emprendimientos de cuyes del distrito de Bambamarca y que tienen ciertas características, como:

- Dueños que tienen experiencia en el negocio del cuy al menos 10 años.
- Que tengan infraestructura propia (galpón)
- Que hayan implementado innovación de sus procesos de producción

Para calcular la muestra se consideró la siguiente fórmula y criterios estadísticos:

$$n = \frac{z^2 P Q N}{E^2 (N-1) + z^2 P Q}$$

Donde:

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.50 \times 0.50 \times 135}{0.1^2 (135-1) + 1.96^2 \times 0.50 \times 0.50} = 56$$

La muestra está conformada por 56 emprendimientos, por consiguiente se aplicó 56 encuestas a los propietarios de los emprendimientos de cuyes.

Por lo tanto, la muestra es de 56 emprendimientos de cuyes para la presente investigación.

Tabla 25

Muestra de la investigación

Centro poblado	n
Chicolón	13
Hualanga	8
Huangamarca	6
San Juan de Lacamarca	20
Llaucan	4
Chala	5
Total	56

3.3.8 Marco muestral.

El marco muestral es un término utilizado en estadística para referirse a la lista completa de elementos o unidades que forman parte de la población de interés en un estudio.

3.3.9 Unidad de análisis.

La unidad de análisis está constituida por los propietarios de los emprendimientos cuyes en el distrito de Bambamarca, provincia de Hualgayoc, región Cajamarca.

3.3.10 Técnica.

La técnica utilizada en la presente investigación son la realización de encuestas a los propietarios de los emprendimientos de cuyes del distrito de Bambamarca.

3.3.11 Instrumentos.

La información para la presente investigación se recolectó por medio de cuestionarios estructurados aplicado a los propietarios de los emprendimientos de cuyes de la provincia de Hualgayoc, Distrito de Bambamarca.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Datos Sociodemográficos

En esta sección se presentan los resultados de la investigación titulada “Relación de la Autoeficacia Empresarial Verde y la Orientación Empresarial Verde con el Desempeño Económico: Papel Mediador de la Innovación Verde en los Emprendimientos de Cuyes (*Cavia porcellus*) en el Distrito de Bambamarca, 2023-2024”. Estos resultados se ordenan en dos partes: primero, se exponen los datos generales que describen las características del contexto y la muestra; luego, se presentan los datos específicos relacionados con las variables de estudio, permitiendo un análisis detallado de las relaciones entre autoeficacia, orientación, innovación y desempeño económico.

a) Lugares de los emprendimientos de cuyes

El estudio se llevó a cabo con una muestra probabilística de 56 emprendimientos dedicados a la crianza de cuyes. Todos estos emprendimientos operan de manera independiente y están distribuidos en seis centros poblados del distrito de Bambamarca (ver Tabla 26).

Tabla 26

Lugar de producción de los emprendimientos de cuyes. Cifras relativas.

Centros poblados	Emprendimiento	%
Chicolón	13	23.2
Hualanga	8	14.3
Huangamarca	6	10.7
San Juan de Lacamarca	20	35.7
Llaucán	4	7.1
Chala	5	8.9
Total	56	100.0

b) Edad de los emprendedores de cuyes

En el ámbito del estudio, se observa que la edad promedio de los emprendedores de cuyes es de 49 años, lo que refleja una población adulta, presumiblemente con experiencia en actividades agropecuarias. Al desagregar por centro poblado, se evidencia que Llaucán presenta la edad promedio más alta (53 años), seguido de Chicolón (52 años) y Hualanga (51 años), lo que sugiere que en estos lugares los emprendedores están liderados por productores con mayor trayectoria. En contraste, Huangamarca registra la edad promedio más baja (43 años), lo que podría indicar una mayor participación de productores relativamente jóvenes. Por su parte, San Juan de Lacamarca y Chala presentan edades intermedias, con promedios de 46 y 50 años, respectivamente, lo que sugiere una distribución etaria más equilibrada en estos centros poblados (ver Tabla 27). Estos resultados son consistentes con los hallazgos de Ruiz (2024), quien en su estudio reportó que la edad promedio de los productores de cuyes es de 49 años.

Tabla 27

Edad de los emprendedores de cuyes, según centro poblado. Cifras relativas

Centros poblados	Edades
Chicolón	52
Hualanga	51
Huangamarca	43
San Juan de Lacamarca	46
Llaucán	53
Chala	50
Total	49

c) Sexo de los productores de cuyes

En el desarrollo del estudio se presenta la distribución porcentual de los emprendimientos dedicados a la crianza de cuyes, clasificados según sexo y centro poblado. A nivel general, se observa una marcada predominancia femenina, con un 71.4% de participación, frente al 28.6% correspondiente a los hombres. Este predominio sugiere un rol protagónico de

la mujer en esta actividad productiva, especialmente en los centros poblados de Chicolón (84.6%), Hualanga (87.5%), San Juan de Lacamarca (70.0%), Llaucán (75.0%) y Huangamarca (66.7%), donde las mujeres lideran la mayoría de los emprendimientos. Sin embargo, el centro poblado de Chala constituye una excepción significativa, al registrar un 80.0% de participación masculina y solo un 20.0% femenina, lo que podría atribuirse a factores culturales o socioeconómicos particulares de la zona (ver Tabla 28). Estos hallazgos coinciden con los de Ruiz (2024), quien también identificó un predominio femenino en la crianza de cuyes, con un 78.4% de mujeres frente a un 21.6% de hombres.

Tabla 28

Emprendimientos en la crianza de cuy, por centro poblado y sexo. Cifras relativas

Centros Poblados	Sexo		Total
	Hombre	Mujer	
Chicolón	15.4%	84.6%	100.0%
Hualanga	12.5%	87.5%	100.0%
Huangamarca	33.3%	66.7%	100.0%
San Juan de Lacamarca	30.0%	70.0%	100.0%
Llaucán	25.0%	75.0%	100.0%
Chala	80.0%	20.0%	100.0%
Total	28.6%	71.4%	100.0%

d) Nivel de estudio de los emprendedores de cuyes

En el análisis de los emprendedores dedicados a la crianza de cuyes, el nivel educativo de los productores representa un factor clave para comprender sus capacidades técnicas y de gestión. En este contexto, se observa que la mayoría significativa de los emprendedores posee educación primaria (60.7%), seguida por secundaria (26.8%), estudios superiores (8.9%) y un pequeño porcentaje sin grado de instrucción (1.8%). Al desagregar los datos por centro poblado, se advierte que en Chicolón predomina ampliamente el nivel primario (92.3%), con una baja proporción de productores con educación superior (7.7%). En Hualanga también

destaca la primaria (62.5%), aunque se registra una participación importante con secundaria (37.5%). En Huangamarca, la distribución se encuentra equitativamente dividida entre primaria y secundaria (50.0% cada uno). Por su parte, en San Juan de Lacamarca la mayoría cuenta con primaria (50.0%), seguida de secundaria (40.0%) y, en menor medida, estudios superiores (5.0%) y sin grado de instrucción (5.0%). En Llaucán, el 50.0% de los productores tiene primaria, mientras que el resto se reparte entre secundaria (25.0%) y superior (25.0%). Finalmente, Chala destaca por registrar la mayor proporción de emprendedores con estudios superiores (40.0%), aunque el nivel primario sigue teniendo una presencia importante (40.0%), seguido de secundaria (20.0%) (ver Tabla 29). Estos resultados son consistentes con los hallazgos de Ruiz (2024), quien reporta que el nivel educativo predominante entre los productores de cuyes corresponde a la educación primaria, con un 80.4%.

Tabla 29

Emprendedores en la crianza de cuy, por centro poblado y nivel educativo. Cifras relativas

Centros poblados	Nivel educativo				Total
	Primaria	Secundaria	Superior	Sin grado de instrucción	
Chicolón	92.3%		7.7%		100.0%
Hualanga	62.5%	37.5%			100.0%
Huangamarca	50.0%	50.0%			100.0%
San Juan de Lacamarca	50.0%	40.0%	5.0%	5.0%	100.0%
Llaucán	50.0%	25.0%	25.0%		100.0%
Chala	40.0%	20.0%	40.0%		100.0%
Total	60.7%	26.8%	8.9%	1.8%	100.0%

e) Estado civil de los productores de cuyes.

En el área de estudio, se observa que la mayoría de los emprendedores dedicados a la crianza de cuyes se encuentran en situación de convivencia (64.3%), seguidos por quienes están casados (23.2%), solteros (10.7%) y, en menor medida, divorciados (1.8%). Esta distribución

evidencia una predominancia de núcleos familiares conformados por convivencia (ver Tabla 30).

Tabla 30

Emprendimientos en la crianza de cuy, por centro poblado y estado civil. Cifras relativas.

Centros poblados	Estado civil				Total
	Casado	Soltero	Conviviente	Divorciado (a)	
Chicolón	7.7%	7.7%	84.6%		100.0%
Hualanga	50.0%	12.5%	37.5%		100.0%
Huangamarca	33.3%		50%	16.7%	100.0%
San Juan de Lacamarca	15.0%	10.0%	75.0%		100.0%
Llaucán	25.0%	25.0%	50.0%		100.0%
Chala	40.0%	20.0%	40.0%		100.0%
Total	23.2%	10.7%	64.3%	1.8%	100.0%

4.2 Características Productivas y de Gestión de los Emprendimientos de Cuyes

El presente apartado describe las principales características técnicas y de gestión de los emprendimientos dedicados a la crianza de cuyes en el distrito de Bambamarca. Esta información proporciona el contexto necesario para comprender las condiciones bajo las cuales operan estas unidades productivas, permitiendo analizar posteriormente la relación entre las variables empresariales verdes y el desempeño económico. Se consideran aspectos como el tiempo de funcionamiento del emprendimiento, población y tipos de cuyes, manejo reproductivo, tipo de alimentación, adquisición y precios, entre otros.

4.2.1 Tiempo de funcionamiento del emprendimiento.

En el área de estudio, los emprendimientos dedicados a la crianza de cuyes presentan un tiempo promedio de funcionamiento de 8 años, lo que evidencia una permanencia relativamente estable. Al desagregar los datos por centro poblado, Chala destaca con 12 años, lo que indica un emprendimiento consolidado y con amplia experiencia. Hualanga y San Juan de Lacamarca registran un promedio de 8 años, en concordancia con la media general. Chicolón

alcanza los 7 años, un tiempo ligeramente menor pero aún significativo. En contraste, Huangamarca, con 6 años, y Llaucán, con solo 4 años de funcionamiento, reflejan emprendimientos más recientes y en proceso de consolidación (ver Tabla 31).

Tabla 31

Años de funcionamiento del emprendimiento, según centro poblado. Cifras relativas.

Centros poblados	Años
Chicolón	7
Hualanga	8
Huangamarca	6
San Juan de Lacamarca	8
Llaucán	4
Chala	12
Total	8

4.2.2 Factores que influyeron en la decisión de desarrollar el emprendimiento.

En el área de estudio, la influencia en la decisión de desarrollo del emprendimiento de cuyes, se fundamenta principalmente en la tradición familiar, que representa el principal motor con un 50.0%, seguida por los apoyos externos, que alcanzan un 44.6%. Estos datos evidencian una lógica de reproducción cultural y social del emprendimiento, en la que las prácticas de crianza son transmitidas de generación en generación y, al mismo tiempo, fortalecidas por intervenciones institucionales y programas de fomento. Si bien otras motivaciones, como la búsqueda de diferenciación dentro de la comunidad (1.8%) o las sugerencias de amistades (3.6%), tienen una presencia minoritaria, reflejan incipientes señales de cambio en la dinámica tradicional del sector. Es importante resaltar la heterogeneidad territorial observada: en centros poblados como Huangamarca (83.3%) y San Juan de Lacamarca (70.0%), predomina claramente la tradición familiar; en cambio, en Hualanga y Llaucan, el 100% de los casos se atribuye a apoyos externos. Estas diferencias permiten inferir diversos niveles de dependencia institucional y de autonomía cultural entre las comunidades analizadas. (Ver tabla 32).

Tabla 32

Factores que influyeron en la decisión de desarrollar del emprendimiento de cuyes, según centro poblado. Cifras relativas.

Centros poblados	Tradición familiar	Por sugerencias de (amigos/as)	Para diferenciarse en la comunidad	Por apoyos externos	Total
Chicolón	46.2%			53.8%	100.0%
Hualanga				100.0%	100.0%
Huangamarca	83.3%			16.7%	100.0%
San Juan de Lacamarca	70.0%	5.0%	5.0%	20.0%	100.0%
Llaucán				100.0%	100.0%
Chala	60.0%	20.0%		20.0%	100.0%
Total	50.0%	3.6%	1.8%	44.6%	100.0%

4.2.3 Tipos de cuyes.

En el área de estudio, la crianza de cuyes en los emprendimientos de los diferentes centros poblados muestra un predominio casi absoluto del tipo I, con el 92.9% del total. En contraste, el tipo II representa únicamente el 7.1%. Está marcada preferencia por el tipo I se debe a factores como su mayor rentabilidad, mejor adaptación a las condiciones locales, menor costo de producción y una mayor aceptación en el mercado. Resulta particularmente destacable que en centros poblados como Chicolón, Huangamarca, Llaucan y Chala, el 100% de los productores se dedican exclusivamente a la crianza del tipo I. Por otro lado, en San Juan de Lacamarca y Hualanga, aunque también predomina el tipo I (con un 85% y 87.5%, respectivamente), se observa una ligera tendencia a la diversificación: un 15% y 12.5% de los productores en estos lugares han optado por incorporar el tipo II. Estos resultados evidencian que, aunque la uniformidad sigue siendo la norma, comienzan a surgir iniciativas orientadas a la innovación y diferenciación del producto (Ver tabla 33).

Tabla 33

Emprendimientos en la crianza de cuy, por centro poblado y tipo de cuy. Cifras relativas.

Centros poblados	Tipo de cuy		Total
	Tipo I	Tipo II	
Chicolón	100.0%		100.0%
Hualanga	87.5%	12.5%	100.0%
Huangamarca	100.0%		100.0%
San Juan de Lacamarca	85.0%	15.0%	100.0%
Llaucán	100.0%		100.0%
Chala	100.0%		100.0%
Total	92.9%	7.1%	100.0%

4.2.4 Población actual de cuyes.

En el área de estudio, la población promedio de cuyes por familia es de 130 ejemplares, lo que representa un total de 6,956 cuyes en conjunto. Al desagregar esta cifra por centro poblado, San Juan de Lacamarca destaca de manera significativa con 3,020 cuyes, lo que evidencia una producción altamente intensiva. De igual forma, Chicolón presenta un volumen considerable, con 1,255 ejemplares. En contraste, Hualanga y Huangamarca registran las cantidades más bajas, con 480 y 430 cuyes respectivamente, lo que sugiere una producción de menor escala. Por su parte, Chala y Llaucán presentan cifras intermedias 875 y 896 cuyes que reflejan sistemas productivos de mediana envergadura (ver tabla 34). Estos resultados son consistentes con los hallazgos de Ruiz (2024), quien señala que el promedio de cuyes criados por familia se sitúa en 119 ejemplares.

Tabla 34

Población actual de cuyes, según centro poblado. Cifras relativas.

Centros poblados	Prom/Fam	Suma
Chicolón	97	1255
Hualanga	60	480
Huangamarca	72	430
San Juan de Lacamarca	151	3020
Llaucán	224	896
Chala	175	875
Total	130	6956

4.2.5 Cantidad de reproductores machos y reproductoras hembras.

En el área de estudio, se registra un promedio de 33 reproductores machos y 95 reproductoras hembras por familia, lo que representa un total de 1,803 machos y 5,113 hembras. Estas cifras evidencian una marcada orientación hacia la reproducción intensiva en los sistemas productivos. Al desglosar los datos por centro poblado, San Juan de Lacamarca lidera con la mayor cantidad de reproductores: 740 machos y 2,280 hembras, lo que confirma un sistema altamente enfocado en la reproducción. Chicolón también presenta cifras elevadas, con 390 machos y 865 hembras. En contraste, Hualanga y Huangamarca muestran cantidades considerablemente menores, lo que sugiere sistemas reproductivos de menor escala. Por su parte, Chala y Llaucán presentan proporciones intermedias, aunque en este último destaca un elevado número de hembras en relación con su tamaño poblacional (ver tabla 35). Estos resultados coinciden con el estudio de Ruiz (2024), quien encontró que el promedio de cuyes criados por familia era de 10 machos y 31 hembras, con un total de 189 y 590 ejemplares respectivamente.

Tabla 35

Cantidad de reproductores macho y reproductoras hembras, según centro poblado. Cifras relativas.

Centros poblados	Reproductores machos		Reproductoras hembras	
	Prom/Fam	Suma	Prom/Fam	Suma
Chicolón	30	390	67	865
Hualanga	16	130	44	350
Huangamarca	20	122	51	308
San Juan de Lacamarca	37	740	114	2280
Llaucán	49	196	165	660
Chala	45	225	130	650
Total	33	1803	95	5113

4.2.6 Frecuencia de renovación de reproductores.

En el presente estudio, se determinó que el tiempo promedio para el reemplazo de reproductores es de 11 meses, lo que refleja una tendencia hacia prácticas de renovación genética con una periodicidad anual. A nivel de los centros poblados, San Juan de Lacamarca y Chala registran un intervalo de sustitución de reproductores de 12 meses, en concordancia con esquemas de planificación anual. De igual forma, en Chicolón y Hualanga el recambio se realiza cada 11 meses, en línea con el promedio general. En contraste, Huangamarca presenta una mayor frecuencia en la renovación genética, con un intervalo de 8 meses, lo que sugiere una estrategia de recambio más intensiva. Por su parte, Llaucán reporta un reemplazo cada 10 meses, situándose entre las localidades con prácticas más dinámicas en cuanto a rotación de reproductores (ver Tabla 36).

Tabla 36

Tiempo que se cambian los reproductores, según centro poblado. Cifras relativas.

Centros poblados	Meses
	Promedio
Chicolón	11
Hualanga	11
Huangamarca	8
San Juan de Lacamarca	12
Llaucán	10
Chala	12
Total	11

4.2.7 Tipo de alimento proporcionados a los cuyes.

El análisis de los tipos de alimentación proporcionada a los cuyes revela que la mayoría de los productores (71.4%) utiliza exclusivamente pastos forrajeros, como alfalfa, trébol, raigrás y avena. Esta práctica refleja un enfoque tradicional en la alimentación animal, basado en el aprovechamiento de recursos naturales y cultivos locales. Sin embargo, un 28.6% de los productores ha adoptado un sistema de alimentación mixta, combinando pastos con otros insumos, lo que puede interpretarse como una estrategia de diversificación alimentaria orientada a mejorar la eficiencia en el engorde y crecimiento de los animales. Ejemplo de ello se observa en San Juan de Lacamarca y Huangamarca, donde una proporción significativa de productores (55% y 50%, respectivamente) recurre a esta modalidad. En contraste, en centros poblados como Chicolón y Llaucán predomina de forma absoluta el uso exclusivo de pastos forrajeros (100%). Esta diversidad de estrategias nutricionales está estrechamente relacionada con factores como el acceso a recursos, el nivel de conocimientos técnicos disponibles y la orientación del emprendimiento hacia determinados nichos de mercado (Ver tabla 37).

Tabla 37

Tipos de alimento proporcionados a los cuyes en el emprendimiento, según centro poblado.

Cifra relativa.

Centros poblados	Tipo de alimentación		Total
	Forraje	Mixto	
Chicolón	100.0%		100.0%
Hualanga	87.5%	12.5%	100.0%
Huangamarca	50.0%	50.0%	100.0%
San Juan de Lacamarca	45.0%	55.0%	100.0%
Llaucán	100.0%		100.0%
Chala	80.0%	20.0%	100.0%
Total	71.4%	28.6%	100.0%

4.2.8 Adquisición de cuyes en el emprendimiento.

En el área de estudio, la procedencia de los cuyes adquiridos por los emprendimientos revela una clara predominancia de las granjas vecinas (44.6%), seguidas por granjas ubicadas en zonas aledañas al distrito (28.6%) y dentro de la región (23.2%). Esta tendencia sugiere una dinámica de abastecimiento mayormente localizada, en la que los productores priorizan fuentes cercanas por motivos de confianza, menores costos y consideraciones sanitarias. Es muy reducido el porcentaje de criadores que se abastecen exclusivamente de su propia granja (3.6%), lo cual evidencia una baja capacidad de autoabastecimiento en términos reproductivos. A nivel de centros poblados, se observa una combinación más equilibrada de fuentes en Chicolón, San Juan de Lacamarca y Hualanga. En contraste, en Chala destaca una mayor diversificación en el origen de los animales, incluyendo un 20% de productores que obtienen cuyes de su propia unidad productiva (Ver tabla 38).

Tabla 38

Adquisición de cuyes en el emprendimiento, según centro poblado. Cifras relativas.

Centros poblados	Granjas vecinas	Granjas aledañas al distrito	Granjas de la región	De la misma granja	Total
Chicolón	61.5%	15.4%	23.1%		100.0%
Hualanga	50.0%	37.5%	12.5%		100.0%
Huangamarca	33.3%	33.3%	33.3%		100.0%
San Juan de Lacamaca	45.0%	25.0%	25.0%	5.0%	100.0%
Llaucán	25.0%	50.0%	25.0%		100.0%
Chala	20.0%	40.0%	20.0%	20.0%	100.0%
Total	44.6%	28.6%	23.2%	3.6%	100.0%

4.2.9 Precio promedio unitario de un cuy.

En el área de estudio, el precio promedio de un cuy ha experimentado un incremento progresivo, pasando de S/ 29 en 2022, S/ 32 en 2023 y S/ 35 en 2024, lo que refleja una tendencia sostenida de valorización del producto. A nivel de centros poblados, Llaucán registra los precios más altos, con un aumento de S/ 34 en 2022 a S/ 40 en 2024, lo que sugiere una mejor calidad del producto y un posicionamiento más favorable en el mercado. De manera similar, Chala presenta precios elevados, con un incremento de S/ 30 a S/ 36 en el mismo periodo. En contraste, Chicolón, Hualanga y San Juan de Lacamaca mantienen precios más moderados, aunque con una evolución positiva, pasando de S/ 27 a aproximadamente S/ 34. Por su parte, Huangamarca parte de un valor ligeramente superior en 2022 (S/ 28) y se estabiliza en S/ 34 en 2024, en concordancia con la tendencia general observada (Ver tabla 39).

Tabla 39

Precio promedio unitario de un cuy en los durante los años 2021-2023, según centro poblado. Cifras relativas.

Centros poblados	Precio (S/.)		
	2022	2023	2024
Chicolón	27	31	34
Hualanga	27	31	34
Huangamarca	28	32	34
San Juan de Lacamarca	27	31	33
Llaucán	34	36	40
Chala	30	35	36
Total	29	32	35

4.3 Análisis de la Relación Entre la Autoeficacia Empresarial Verde y la Orientación Empresarial Verde con el Desempeño Económico, Mediada por la Innovación Verde en los Emprendimientos de Cuyes (*Cavia porcellus*) en el Distrito de Bambamarca, 2023–2024.

4.3.1 Relación entre la autoeficacia empresarial verde y la innovación verde en los emprendimientos de crianza de cuyes.

En esta sección se analiza la relación entre la autoeficacia empresarial verde y la innovación verde en los emprendimientos de crianza de cuyes. Ambas variables son fundamentales para comprender los factores que impulsan prácticas sostenibles en estos negocios. Este análisis servirá de base para evaluar, en una etapa posterior, su impacto sobre el desempeño económico.

A continuación, se presenta el análisis de las dimensiones: creencias de objetivos y creencias de control de la variable autoeficacia empresarial verde. Tomando en cuenta los indicadores de cada dimensión. Asimismo, se examinan las actitudes distribuidas en sus tres componentes: cognitiva, afectiva y conductual.

4.3.1.1 Dimensión creencias de objetivos. Las creencias de objetivos se refieren a las evaluaciones que realiza un emprendedor sobre sus propias capacidades para involucrarse en actividades que conduzcan a la realización exitosa de una tarea o al logro de un resultado durante la fase de puesta en marcha del negocio (Drnovšek et al., 2010).

A continuación, en este apartado se analiza el indicador capacidad de la persona de la dimensión creencias de objetivos.

a) Capacidad de la persona

La capacidad de la persona se entiende como el conjunto de habilidades blandas, cognitivas y sociales, así como las capacidades de gestión e innovación que posee un emprendedor, las cuales le permiten participar de manera eficaz en las actividades empresariales (Feijoo-González & Gutiérrez, 2017). El desarrollo del indicador capacidad de la persona se está midiendo a través de: las habilidades blandas, mediante la comunicación efectiva y el liderazgo; las habilidades cognitivas, considerando el conocimiento, la atención, la memoria y la percepción; las habilidades sociales, a través de la empatía, la resolución de conflictos y el trabajo en equipo; las capacidades de gestión, mediante la planificación, organización y control; y finalmente, la capacidad de innovación, evaluada en función de la implementación de acciones innovadoras dentro del entorno empresarial.

Formas de comunicar ideas sobre el emprendimiento de cuyes a la familia

En el campo de estudio de los emprendimientos de cuyes, el 100.0% de los propietarios utiliza la comunicación oral, lo que evidencia una uniformidad total en el uso de este medio. Sin excepción, la comunicación oral se consolida como la forma predominante en todos los contextos analizados.

Forma de explicar ideas en la coordinación familiar del emprendimiento

En cuanto a las formas de coordinación familiar en el manejo de cuyes, los resultados revelan que la estrategia más común es la explicación acompañada de la demostración de tareas

(41.1%), seguida por explicaciones claras y detalladas (26.8%) e indicaciones breves (23.2%). Este patrón refleja una modalidad de enseñanza y transmisión de conocimientos predominantemente práctica y participativa, influida por una cultura oral que caracteriza los procesos de capacitación en el entorno familiar. Asimismo, un 8.9% de las respuestas se agrupan en la categoría, lo que sugiere el uso de métodos personalizados. Este panorama pone de relieve el papel fundamental de la familia como unidad organizativa y formadora en los emprendimientos de crianza de cuyes (Ver tabla 40).

Tabla 40

Forma de explicación de ideas al coordinar actividades de crianza de cuyes con la familia, Cifra relativa.

Centros poblados	Coordinación familiar				Total
	Explicó con claridad y detalle.	Brindo indicaciones breves.	Explico y muestro como hacerlo.	Otros	
Chicolón	30.8%	15.4%	53.8%		100.0%
Hualanga	12.5%	37.5%	50.0%		100.0%
Huangamarca		33.3%	66.7%		100.0%
San Juan de Lacamaca	30.0%	20.0%	30.0%	20.0%	100.0%
Llaucán	50.0%		50.0%		100.0%
Chala	40.0%	40.0%		20.0%	100.0%
Total	26.8%	23.2%	41.1%	8.9%	100.0%

Capacidad para organizar proyectos de mejora en la crianza de cuyes.

En el ámbito de estudio, el 46.4% de los emprendedores se consideran poco capaces de organizar proyectos de mejora, mientras que el 35.7% se perciben como capaces y solo un 12.5% se identifican como muy capaces. Esta autopercepción varía considerablemente entre los distintos centros poblados. Por ejemplo, en Chala, el 60.0% se considera muy capaz, en contraste con San Juan de Lacamaca, donde la mayoría (55.0%) se autoevalúa como poco capaz. Estos resultados evidencian una notable disparidad en la confianza organizativa entre

los criadores, posiblemente influida por factores como el acceso a capacitación, la experiencia previa o el respaldo institucional (Ver tabla 41).

Tabla 41

Capacidad para organizar proyectos de mejora en la crianza de cuyes, según centro poblado. Cifra relativa.

Centros poblados	Capacidad organizativa				Total
	Muy capaz	Capaz	Poco capaz	Nada capaz	
Chicolón	7.7%	53.8%	38.5%		100.0%
Hualanga		25.0%	75.0%		100.0%
Huangamarca	16.7%	66.7%	16.7%		100.0%
San Juan de Lacamarca	5.0%	30.0%	55.0%	10.0%	100.0%
Llaucán	25.0%		75.0%		100.0%
Chala	60.0%	20.0%		20.0%	100.0%
Total	12.5%	35.7%	46.4%	5.4%	100.0%

Aplicación de conocimientos en la crianza de cuyes

En el área de estudio, los emprendedores aplican con mayor frecuencia sus conocimientos en la actividad de alimentación (44.6%), seguido por las actividades productivas y la aplicación en todas las áreas (19.6%), y en actividades de limpieza del galpón (16.1%). Por centro poblado, Hualanga y Llaucán destaca por haber aplicado conocimientos principalmente en la alimentación (75.0%) y San Juan de Lacamarca presenta una distribución más equitativa, con una importante proporción de emprendedores aplicando conocimientos en todas las áreas (35.0%). Estos resultados sugieren que si bien la alimentación es el foco principal de aplicación de saberes en las actividades de crianza de cuyes (Ver tabla 42).

Tabla 42

Conocimientos adquiridos y puesto en prácticas en las actividades de crianza de cuyes, según centro poblado. Cifras relativas.

Centros poblados	Actividades productivas	Actividad de alimentación	Actividad de limpieza del galpón	Todas	Total
Chicolón	38.5%	53.8%	7.7%		100.0%
Hualanga		75.0%	25.0%		100.0%
Huangamarca		33.3%	33.3%	33.3%	100.0%
San Juan de Lacamaca	15.0%	35.0%	15.0%	35.0%	100.0%
Llaucán	25.0%	75.0%			100.0%
Chala	40.0%		20.0%	40.0%	100.0%
Total	19.6%	44.6%	16.1%	19.6%	100.0%

Estrategias de concentración en las actividades del emprendimiento

En el ámbito de estudio, se observa que la mayoría de los emprendedores (69.6%) tiende a concentrarse completamente en una tarea hasta finalizarla, seguidos por aquellos que prefieren organizar previamente lo que deben hacer (21.4%) y, en menor medida, quienes se toman el tiempo necesario para realizar un trabajo de calidad (8.9%). En particular, los centros poblados de Chicolón y San Juan de Lacamaca evidencian un alto nivel de compromiso con la ejecución completa de las tareas, con porcentajes de 84.6% y 85.0%, respectivamente. Por su parte, Chala muestra una estrategia más diversificada, aunque también con una mayoría significativa (80.0%) que opta por concentrarse plenamente hasta concluir sus actividades. Estos datos reflejan la presencia de distintos estilos de trabajo entre los emprendedores, los cuales pueden influir en la eficiencia productiva y en la planificación operativa de los emprendimientos de crianza de cuyes (Ver tabla 43).

Tabla 43

Estrategias de concentración en las actividades de mejora en los emprendimientos de crianza de cuyes, según centro poblado, cifras relativas.

Centros poblados	Se concentra completamente en la tarea hasta terminarla	Organiza lo que tiene que hacer antes de empezar.	Toma su tiempo para hacer el trabajo bien.	Total
Chicolón	15.4%		84.6%	100.0%
Hualanga	37.5%		62.5%	100.0%
Huangamarca	16.7%	33.3%	50.0%	100.0%
San Juan de Lacamarca	10.0%	5.0%	85.0%	100.0%
Llaucán		25.0%	75.0%	100.0%
Chala	80.0%	20.0%		100.0%
Total	21.4%	8.9%	69.6%	100.0%

Facilidad para recordar tareas en la producción del cuy

En términos generales, el 75.0% de los emprendedores manifiesta recordar todas las tareas sin dificultad, lo que evidencia una alta capacidad de memoria operativa en la gestión de sus emprendimientos. Este patrón es especialmente notable en Chala, donde el 100.0% de los encuestados afirman no tener dificultades para recordar sus actividades. En contraste, en Hualanga y San Juan de Lacamarca se observa una menor retención, con un 12.5% y un 5.0% respectivamente que indican recordar únicamente algunas tareas clave. Estos resultados están relacionados con diferencias en la carga de trabajo, el nivel de experiencia o la presencia (o ausencia) de sistemas de organización y control diario (Ver tabla 44).

Tabla 44

Facilidad para recordar tareas en la producción de cuyes en los emprendimientos, según centro poblado. Cifra relativa.

Centros poblados	Recuerda todas las tareas sin dificultad	Casi siempre recuerdo las tareas importantes	Solo recuerda algunas tareas claves	A veces olvido algunas tareas importantes.	Total
Chicolón	92.3%	7.7%			100.0%
Hualanga	37.5%	37.5%	12.5%	12.5%	100.0%
Huangamarca	83.3%	16.7%			100.0%
San Juan de Lacamarca	70.0%	25.0%	5.0%		100.0%
Llaucán	75.0%	25.0%			100.0%
Chala	100.0%				100.0%
Total	75.0%	19.6%	3.6%	1.8%	100.0%

Identificación de signos de enfermedad en cuyes

En el ámbito de estudio, el signo más frecuentemente identificado por los emprendedores es el pelaje erizado o la pérdida de pelo (48.2%), seguido por la debilidad o falta de movimiento del cuy (21.4%). En San Juan de Lacamarca se evidencia una mayor capacidad de observación, con hasta seis indicadores reconocidos por los criadores. En contraste, en Huangamarca, la mayoría (83.3%) se enfoca principalmente en el estado del pelaje como principal señal de alerta. Estas diferencias sugieren distintos niveles de formación o experiencia en el monitoreo de la salud animal, un aspecto fundamental para la detección temprana de enfermedades y el manejo sanitario adecuado (Ver tabla 45).

Tabla 45

Identificación de signos de enfermedad y necesidad de atención especial en cuyes, en los emprendimientos, según centro poblado. Cifra relativa.

Centros poblados	Observa si el cuy esta débil o no se mueve mucho	Observo si el pelaje está erizado o pérdida de pelo	Nota cambios en el peso o el tamaño del cuy.	Presto atención a los ruidos al respirar	Observa la hinchazón en alguna parte del cuerpo	Observa si deja de comer o beber agua	Total
Chicolón	38.5%	46.2%	15.4%				100.0%
Hualanga	12.5%	62.5%	12.5%	12.5%			100.0%
Huangamarca		83.3%		16.7%			100.0%
San Juan de Lacamarca	15.0%	35.0%	15.0%	10.0%	5.0%	20.0%	100.0%
Llaucán	50.0%	25.0%	25.0%				100.0%
Chala	20.0%	60.0%	20.0%				100.0%
Total	21.4%	48.2%	14.3%	7.1%	1.8%	7.1%	100.0%

Acciones ante problemas de otros productores de cuyes

En términos generales, el 41.1% de los emprendedores no interviene cuando otro productor enfrenta un problema, mientras que solo el 17.9% brinda ayuda inmediata, escucha activamente y ofrece ideas para solucionarlo. Por su parte, el 23.2% proporciona recomendaciones basadas en su propia experiencia como productor. Destaca el caso de Chicolón, donde se observa una actitud más proactiva: el 46.2% de los emprendedores presta ayuda de forma inmediata. En contraste, en San Juan de Lacamarca predomina una postura de indiferencia, con un 60.0% que no interviene ante los problemas de otros. Esta situación evidencia que, si bien existen redes de colaboración en algunos centros poblados, en la mayoría prevalece una cultura de actuación individual. Esto podría limitar el desarrollo de comunidades de práctica o redes solidarias, fundamentales para fortalecer la resiliencia y sostenibilidad de los emprendimientos (Ver tabla 46).

Tabla 46

Apoyo entre productores frente a problemas en los galpones de cuyes, según centro poblado.

Cifra relativa.

Centros poblados	Le ayuda de inmediato.	Escucha el problema y le da ideas de solución.	Le da recomendaciones basadas en su experiencia	No interviene	Total
Chicolón	46.2%	7.7%	15.4%	30.8%	100.0%
Hualanga		25.0%	25.0%	50.0%	100.0%
Huangamarca		33.3%	33.3%	33.3%	100.0%
San Juan de Lacamarca	5.0%	10.0%	25.0%	60.0%	100.0%
Llaucán	25.0%	75.0%			100.0%
Chala	40.0%		40.0%	20.0%	100.0%
Total	17.9%	17.9%	23.2%	41.1%	100.0%

Manejo de desacuerdos sobre prácticas de crianza de cuyes

A nivel general, en el ámbito de estudio se observa una limitada disposición al diálogo en situaciones de desacuerdo, ya que el 51.8% de los emprendedores no interviene. Solo un 10.7% opta por dialogar y buscar un acuerdo conjunto, mientras que un 16.1% procura una solución consultando a expertos en el tema. Por centro poblado, destaca positivamente Llaucan, donde el 75.0% de los emprendedores manifiesta una actitud orientada a la búsqueda de soluciones, lo que podría estar relacionado con una cultura más colaborativa. En contraste, San Juan de Lacamarca (65.0%) y Huangamarca (66.7%) presentan altos niveles de no intervención, lo que refleja una tendencia hacia el individualismo. Estos resultados evidencian la necesidad de fortalecer habilidades sociales y promover mecanismos de resolución de conflictos en las comunidades productoras de cuyes, a fin de fomentar entornos más cooperativos y resilientes (Ver tabla 47).

Tabla 47

Reacciones ante desacuerdos sobre prácticas de crianza de cuyes, en los emprendimientos, según centro poblado. Cifra relativa.

Centros poblados	Dialogar y buscar un acuerdo en conjunto	Escuchar las ideas y busca una solución.	Consultar a expertos en el tema para mejorar	Aplico mis propias prácticas sin discutir	No intervengo	Total
Chicolón	15.4%	7.7%	30.8%		46.2%	100.0%
Hualanga	12.5%	12.5%		25.0%	50.0%	100.0%
Huangamarca		16.7%	16.7%		66.7%	100.0%
San Juan de Lacamarca	10.0%	15.0%	5.0%	5.0%	65.0%	100.0%
Llaucán		25.0%	75.0%			100.0%
Chala	20.0%	40.0%			40.0%	100.0%
Total	10.7%	16.1%	16.1%	5.4%	51.8%	100.0%

Participación en ferias y reuniones de productores

En el área de estudio se observa una participación limitada en actividades grupales, ya que solo el 44.6% de los emprendedores asisten a ferias y reuniones, mientras que el 55.4% no participa en estos espacios. Por centro poblado, Hualanga, Huangamarca y Llaucan registran una participación del 50.0%, lo que indica una distribución equitativa en el nivel de compromiso colectivo. En contraste, en San Juan de Lacamarca y Chala predomina la no participación, con un 60.0% en cada caso. Esta situación refleja una escasa involucración en espacios comunitarios de intercambio, lo que podría limitar el acceso a conocimientos técnicos, redes de apoyo y oportunidades comerciales para los emprendedores (Ver tabla 48).

Tabla 48

Participación en los emprendedores en actividades grupales (ferias y reuniones)

relacionadas con la producción de cuyes, según centro poblado. Cifras relativas.

Centros poblados	Participación en ferias y reuniones		Total
	Si	No	
Chicolón	46.2%	53.8%	100.0%
Hualanga	50.0%	50.0%	100.0%
Huangamarca	50.0%	50.0%	100.0%
San Juan de Lacamarca	40.0%	60.0%	100.0%
Llaucán	50.0%	50.0%	100.0%
Chala	40.0%	60.0%	100.0%
Total	44.6%	55.4%	100.0%

Participación en actividades grupales de productores de cuyes

En términos generales, la mayoría de los emprendedores que participan en actividades grupales lo hace con el objetivo de aprender y aportar (64.0%). El resto colabora compartiendo su experiencia (16.0%), promocionando cuyes (12.0%), organizando eventos (4.0%) o compartiendo ideas (4.0%). Las localidades de Chala y Llaucán se destacan por una participación más activa, centrada en la promoción y el intercambio de experiencias (50%), mientras que en Hualanga la participación se orienta exclusivamente al aprendizaje (100.0%). Estos datos sugieren que, aunque la participación general es limitada, quienes asisten tienden a adoptar un rol mayoritariamente pasivo. Esto representa una oportunidad para incentivar una participación más activa y propositiva en estos espacios (Ver tabla 49).

Tabla 49

Formas de participación en actividades grupales de productores de cuyes, según centro poblado. Cifras relativas.

Centros poblados	Ayudo en la organización de las ferias o reuniones	Colaboro con mi experiencia durante el evento.	Ayudo con la promoción de los cuyes durante el evento.	Comparto ideas y experiencias en las reuniones de productores	Asisto a las ferias o reuniones para aprender y aportar a la comunidad	Total
Chicolón	16.7%	33.3%	16.7%		33.3%	100.0%
Hualanga					100.0%	100.0%
Huangamarca		33.3%			66.7%	100.0%
San Juan de Lacamaca		12.5%	12.5%		75.0%	100.0%
Llaucán				50.0%	50.0%	100.0%
Chala			50.0%		50.0%	100.0%
Total	4.0%	16.0%	12.0%	4.0%	64.0%	100.0%

Planificación diaria del manejo del galpón de cuyes

A nivel general, el 48.2% de los emprendedores realiza sus actividades según las necesidades del momento, seguido por un 28.6% que sigue un horario establecido y un 21.4% que planifica sus tareas diariamente según lo que deben hacer. En Hualanga y Chicolón predomina una ejecución inmediata sin planificación previa (62.5% y 53.8%, respectivamente), mientras que en San Juan de Lacamaca y Chala se observan mayores niveles de organización, con un 35.0% y 40.0% que siguen un horario fijo. Estos resultados evidencian que, si bien la improvisación sigue siendo una práctica común en las actividades diarias, un grupo de emprendedores ha comenzado a incorporar rutinas planificadas, lo cual es un aspecto clave para mejorar su rendimiento productivo (Ver tabla 50).

Tabla 50

Planificación de actividades diarias en el manejo del galpón de cuyes, según centro poblado.

Cifras relativas.

Centros poblados	Tiene un horario establecido y lo sigue todos los días.	Realizar las actividades según las necesidades del momento.	Planifico las actividades según lo que necesita hacer cada día.	Otros	Total
Chicolón	23.1%	53.8%	23.1%		100.0%
Hualanga	12.5%	62.5%	25.0%		100.0%
Huangamarca	33.3%	33.3%	16.7%	16.7%	100.0%
San Juan de Lacamarca	35.0%	45.0%	20.0%		100.0%
Llaucán	25.0%	50.0%	25.0%		100.0%
Chala	40.0%	40.0%	20.0%		100.0%
Total	28.6%	48.2%	21.4%	1.8%	100.0%

Organización de recursos para el cuidado del galpón de cuyes

En términos generales, la mayoría de los emprendedores organiza el espacio y la alimentación de manera estructurada (39.3%), ya sea en función de la cantidad de cuyes o con el objetivo de garantizar su bienestar. Le siguen quienes gestionan los recursos de forma equilibrada (28.6%), aquellos que distribuyen la alimentación según la edad de los animales (10.7%), los que organizan el espacio por grupos (14.3%) y, en menor medida, quienes aplican otras estrategias (7.1%). En San Juan de Lacamarca se evidencia una mayor diversidad de prácticas, mientras que en Llaucán predomina un enfoque de organización equilibrada (75.0%). Estos resultados indican que, si bien existe una conciencia general sobre la importancia de un manejo ordenado de los recursos, persisten diferencias significativas en los criterios y métodos de organización entre los distintos criadores de cuyes (Ver tabla 51).

Tabla 51

Organización de recursos para el cuidado diario del galpón de cuyes, según centro poblado.

Cifras relativas.

Centros poblados	Alimento en horarios establecidos y organiza el espacio según la cantidad de cuyes.	Organizo el espacio según el grupo de cuyes	Distribuye la alimentación según las edades de los cuyes	Organizo los recursos de manera equilibrada para asegurar el bienestar de todos los cuyes	Otros	Total
Chicolón	46.2%	7.7%	7.7%	38.5%		100.0%
Hualanga	25.0%	25.0%	12.5%	37.5%		100.0%
Huangamarca	50.0%		16.7%	16.7%	16.7%	100.0%
San Juan de Lacamarca	40.0%	15.0%	15.0%	15.0%	15.0%	100.0%
Llaucán	25.0%			75.0%		100.0%
Chala	40.0%	40.0%		20.0%		100.0%
Total	39.3%	14.3%	10.7%	28.6%	7.1%	100.0%

Control de la comercialización de cuyes

En el ámbito de estudio, el 48.2% de los emprendedores no realiza ningún tipo de control en la comercialización, lo que evidencia una importante debilidad en la gestión empresarial. Solo el 37.5% verifica la calidad del producto, mientras que prácticas como el establecimiento de precios justos (3.6%), el uso de estrategias de venta (3.6%) y el manejo de registros (7.1%) son poco frecuentes. En Chicolón, el 38.5% de los emprendedores reconoce no ejercer ningún control, aunque un 46.2% sí verifica la calidad del producto. En contraste, en Huangamarca y San Juan de Lacamarca predomina la ausencia de control, con un 83.3% y 60.0% respectivamente. Estos resultados reflejan la necesidad urgente de fortalecer las capacidades comerciales de los productores de cuyes, con el fin de mejorar su competitividad y sostenibilidad en el mercado (Ver tabla 52).

Tabla 52

Control de la comercialización de cuyes en los emprendimientos, según centro poblado.

Cifras relativas.

Centros poblados	Establecer precios justos acorde a la calidad del producto	Verifico la calidad de los cuyes antes de la venta	Mantengo un registro de ventas y precios	Utilizo estrategias para mejorar las ventas	No realizo un control específico	Total
Chicolón		46.2%	15.4%		38.5%	100.0%
Hualanga	12.5%	37.5%			50.0%	100.0%
Huangamarca		16.7%			83.3%	100.0%
San Juan de Lacamarca	5.0%	35.0%			60.0%	100.0%
Llaucán		75.0%	25.0%			100.0%
Chala		20.0%	20.0%	40.0%	20.0%	100.0%
Total	3.6%	37.5%	7.1%	3.6%	48.2%	100.0%

Innovaciones en la alimentación para mejorar el crecimiento de cuyes

A nivel general, las estrategias innovadoras más utilizadas por los emprendedores son la implementación de concentrados nutricionales (26.8%) y la adopción de nuevas técnicas de alimentación (21.4%). Sin embargo, un 28.6% no ha incorporado ningún tipo de innovación. Por centro poblado, San Juan de Lacamarca destaca por su alta adopción de concentrados (50.0%), mientras que Chicolón y Chala registran un elevado porcentaje de emprendedores que no han implementado cambios innovadores (38.5% y 60.0%, respectivamente). Estos resultados evidencian un avance parcial hacia la innovación alimentaria, influenciado por factores como el nivel de conocimientos técnicos, la disponibilidad de recursos económicos y la resistencia al cambio en algunos sectores (Ver tabla 53).

Tabla 53

Cambios innovadores implementados en la alimentación de cuyes para mejorar su crecimiento, según centro poblado. Cifras relativas.

Centros poblados	Implementación de alimentos balanceados	Implementación de concentrado nutricionales	Mejora de la calidad de los forrajes	Nuevas técnicas de alimentación	Alimentación según las etapas del crecimiento	No he implementado o cambios innovadores	Total
Chicolón		23.1%	15.4%	15.4%	7.7%	38.5%	100.0%
Hualanga	25.0%			50.0%	12.5%	12.5%	100.0%
Huangamarca	33.3%				33.3%	33.3%	100.0%
San Juan de Lacamarca	5.0%	50.0%		15.0%	5.0%	25.0%	100.0%
Llaucán		25.0%		75.0%			100.0%
Chala	20.0%	20.0%				60.0%	100.0%
Total	10.7%	26.8%	3.6%	21.4%	8.9%	28.6%	100.0%

Mejoras implementadas para aumentar la producción de cuyes

En términos generales, la mejora más común en los galpones ha sido la ampliación del espacio (41.1%), seguida por mejoras en la ventilación (16.1%), en la alimentación (12.5%), en las prácticas de producción (12.5%) y en la limpieza y desinfección (7.1%). Por otro lado, un 10.7% de los emprendedores no ha realizado ningún tipo de mejora. San Juan de Lacamarca y Llaucán destacan por su esfuerzo en la ampliación de espacios en los galpones (50% en ambos casos), mientras que Chicolón y Hualanga también muestran avances significativos en esta área (46.2% y 37.5%, respectivamente). Este panorama refleja una tendencia positiva hacia la modernización de los galpones, aunque persiste un segmento que aún requiere mayor apoyo técnico o motivación para implementar mejoras (Ver tabla 54).

Tabla 54

Mejoras implementadas en el galpón de cuyes para aumentar la producción, según centro poblado. Cifras relativas.

Centros poblados	He mejorado la ventilación del galpón.	He ampliado el espacio en el galpón.	He implemente nuevas prácticas de limpieza y desinfección	He mejorado en la alimentación mediante dietas más balanceadas.	He mejorado en las actividades de producción	No, he implementado mejoras.	Total
Chicolón	15.4%	46.2%		7.7%		30.8%	100.0%
Hualanga		37.5%	25.0%	25.0%	12.5%		100.0%
Huangamarca	16.7%	16.7%		16.7%	50.0%		100.0%
San Juan de Lacamarca	15.0%	50.0%	10.0%	10.0%	5.0%	10.0%	100.0%
Llaucán	50.0%	50.0%					100.0%
Chala	20.0%	20.0%		20.0%	40.0%		100.0%
Total	16.1%	41.1%	7.1%	12.5%	12.5%	10.7%	100.0%

Estado de satisfacción de los emprendedores que tienen la capacidad para gestionar e innovar

Tabla 55

Actitudes de la capacidad de la persona, según centro poblado. Cifras relativas.

Ítems	Chicolón			Hualanga			Huangamarca			San Juan De Lacamarca			Llaucán			Chala			Ámbito de estudio		
	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T
Sé cómo comunicar eficazmente mis ideas sobre el manejo y desarrollo de la crianza de cuyes a los miembros de mi familia.	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%
Sé identificar rápidamente los signos de enfermedad en los cuyes para tomar medidas adecuadas.	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	3.6%	96.4%	100.0%
Conozco cómo apoyar a otros productores de cuyes cuando enfrentan problemas en su crianza.	61.5%	38.5%	100.0%	62.5%	37.5%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	15.0%	85.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	20.0%	80.0%	100.0%	33.9%	66.1%	100.0%
Conozco las mejores estrategias para organizar los recursos (alimentación, espacio y tiempo) en mi galpón de cuyes.	7.7%	92.3%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	21.4%	78.6%	100.0%
Tengo el conocimiento necesario para implementar cambios innovadores en la alimentación de mis cuyes y mejorar su crecimiento.	76.9%	23.1%	100.0%	35.7%	62.5%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	80.0%	20.0%	100.0%	55.4%	44.6%	100.0%
Promedio Cognitivo	29.2%	70.8%	100.0%	24.6%	75.0%	100.0%	20.0%	80.0%	100.0%	38.0%	82.0%	100.0%	20.0%	80.0%	100.0%	20.0%	80.0%	100.0%	22.9%	77.1%	100.0%
Me siento capaz al coordinar actividades con mi familia para mejorar el emprendimiento de crianza de cuyes.	23.1%	76.9%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	15.0%	85.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	20.0%	80.0%	100.0%	16.1%	83.9%	100.0%
Me siento confiado(a) en mi capacidad para recordar las tareas importantes relacionadas con la producción de cuyes.	0.0%	100.0%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	7.1%	92.9%	100.0%
Me siento seguro/a al proponer soluciones cuando surgen desacuerdos sobre las prácticas de crianza de cuyes.	61.5%	38.5%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	66.7%	33.3%	100.0%	30.0%	70.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	40.0%	60.0%	100.0%	42.9%	57.1%	100.0%
Me siento seguro/a al planificar sobre las actividades diarias para el manejo eficiente de mi galpón de cuyes.	23.1%	76.9%	100.0%	37.5%	62.5%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	35.0%	65.0%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	20.0%	80.0%	100.0%	33.9%	66.1%	100.0%
Me siento seguro/a al realizar mejoras en el galpón para aumentar la producción de mis cuyes.	69.2%	30.8%	100.0%	75.0%	25.0%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	45.0%	55.0%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	60.0%	40.0%	100.0%	53.6%	46.4%	100.0%
Promedio Afectivo	35.4%	64.6%	100.0%	47.5%	52.5%	100.0%	30.0%	70.0%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	15.0%	85.0%	100.0%	28.0%	72.0%	100.0%	30.7%	69.3%	100.0%
Aplico estrategias de comunicación efectivas para organizar proyectos en la crianza de cuyes dentro de mi comunidad.	53.8%	46.2%	100.0%	75.0%	25.0%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	35.0%	65.0%	100.0%	75.0%	25.0%	100.0%	40.0%	60.0%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%
Aplico mis conocimientos para identificar la actividad que más mejore la crianza de cuyes de manera frecuente	7.7%	92.3%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	16.7%	83.3%	100.0%	5.0%	95.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	8.9%	91.1%	100.0%

Participo activamente en ferias y reuniones de productores de cuyes para mejorar mis conocimientos y habilidades.	50.0%	50.0%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	37.5%	62.5%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	36.0%	64.0%	100.0%
Superviso regularmente la comercialización de mis cuyes para asegurar que se realice correctamente.	46.2%	53.8%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	45.0%	55.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	20.0%	80.0%	100.0%	46.4%	53.6%	100.0%
He realizado cambios en la alimentación de mis cuyes para optimizar su crecimiento y salud.	53.8%	46.2%	100.0%	37.5%	62.5%	100.0%	66.7%	33.3%	100.0%	55.0%	45.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	60.0%	40.0%	100.0%	57.1%	42.9%	100.0%
Promedio conductual	42.3%	57.7%	100.0%	47.5%	52.5%	100.0%	53.3%	46.7%	100.0%	35.5%	64.5%	100.0%	35.0%	65.0%	100.0%	24.0%	76.0%	100.0%	39.7%	60.3%	100.0%

Resumen del estado de satisfacción de los emprendedores que tienen la capacidad para gestionar e innovar

En el ámbito de estudio, los resultados revelan una tendencia favorable hacia el acuerdo en los tres componentes evaluados: cognitivo (77.1%), afectivo (69.3%) y conductual (60.3%), con un promedio general de 68.9% de respuestas positivas en el ámbito de estudio. Sin embargo, se identifican diferencias relevantes a nivel de cada centro poblado. Llaucán y Chala presentan las actitudes más positivas, con promedios de 76.7% y 76.0% respectivamente, lo que sugiere una mayor percepción de capacidad personal en estos centros poblados. En contraste, Hualanga muestra la proporción más baja de acuerdo (60.0%), particularmente en el componente conductual, donde el desacuerdo alcanza el 47.5%, reflejando posibles dificultades para traducir actitudes en acciones concretas. San Juan de Lacamaca destaca por una mayor aceptación en el componente cognitivo (82.0%), lo cual podría relacionarse con una mayor conciencia o conocimiento de las propias capacidades. En consecuencia, el análisis indica que, a pesar de que el promedio general es favorable, se observan diferencias importantes entre los centros poblados, las cuales podrían estar relacionadas con sus contextos socioculturales o con distintos niveles de intervención.

Tabla 56

Resumen de las actitudes de la capacidad de la persona, según centro poblado. Cifras relativas.

Componen te	Chicolón			Hualanga			Huangamarca			San Juan De Lacamarca			Llaucán			Chala			Ámbito de estudio		
	En Desacuer do	De Acuer do	Total	En Desacuer do	De Acuer do	Total	En Desacuer do	De Acuer do	Total	En Desacuer do	De Acuer do	Total	En Desacuer do	De Acuer do	Total	En Desacuer do	De Acuer do	Total	En Desacuer do	De Acuer do	Total
Cognitivo	29.2%	70.8%	100.0 %	24.6%	75.0%	100.0 %	20.0%	80.0%	100.0 %	38.0%	82.0%	100.0 %	20.0%	80.0%	100.0 %	20.0%	80.0%	100.0 %	22.9%	77.1%	100.0 %
Afectivo	35.4%	64.6%	100.0 %	47.5%	52.5%	100.0 %	30.0%	70.0%	100.0 %	25.0%	75.0%	100.0 %	15.0%	85.0%	100.0 %	28.0%	72.0%	100.0 %	30.7%	69.3%	100.0 %
Conductual	42.3%	57.7%	100.0 %	47.5%	52.5%	100.0 %	53.3%	46.7%	100.0 %	35.5%	64.5%	100.0 %	35.0%	65.0%	100.0 %	24.0%	76.0%	100.0 %	39.7%	60.3%	100.0 %
Promedio	35.6%	64.4%	100.0 %	39.9%	60.0%	100.0 %	34.4%	65.6%	100.0 %	32.8%	73.8%	100.0 %	23.3%	76.7%	100.0 %	24.0%	76.0%	100.0 %	31.1%	68.9%	100.0 %

4.3.1.2 Dimensión creencias de control. Las creencias de control se refieren a la creencia que tiene un emprendedor sobre su capacidad para gestionar sus pensamientos, controlando aquellos que son negativos y fortaleciendo los positivos durante el proceso de alcanzar sus objetivos" (Drnovšek et al., 2010).

A continuación, en este apartado se analiza el indicador creencias de la dimensión creencias de control.

a) Creencias

Las creencias son las evaluaciones que un emprendedor realiza sobre sus propias capacidades para alcanzar metas y regular sus pensamientos durante el proceso de logro de objetivos empresariales (Marulanda et al., 2014).

El desarrollo del indicador creencias se analiza mediante preguntas orientadas a evaluar de las propias capacidades y su control de pensamientos en el contexto de su actividad empresarial. Estos resultados se relacionan directamente con la dimensión creencias de control y se vinculan con la variable independiente autoeficacia empresarial verde.

Autoevaluación de la capacidad para alcanzar metas en la crianza de cuyes

El estudio revela que la mayoría de los emprendedores cree que puede alcanzar sus metas mediante esfuerzo y dedicación (48.2%). Un 21.4% considera que necesita mayor capacitación, mientras que otros atribuyen su progreso a la confianza en su capacidad personal (16.1%) o a sentirse preparados para enfrentar los desafíos (14.3%). En Chicolón predomina una visión positiva, con un 84.6% de emprendedores que confía en sus propias capacidades. En cambio, en Huangamarca, el 66.7% manifiesta que aún requiere apoyo para avanzar. Por su parte, San Juan de Lacamarca muestra una percepción más equilibrada, combinando niveles moderados de autoeficacia con un reconocimiento de sus necesidades de mejora (Ver tabla 57).

Tabla 57

Autoevaluación de la capacidad del productor para alcanzar metas en la crianza de cuyes, según centro poblado. Cifras relativas.

Centros poblados	Me siento seguro de lograr mis metas porque tengo las capacidades necesarias.	Creo que puedo alcanzar mis metas con esfuerzo y dedicación.	Me falta mejorar algunos aspectos para sentirme preparado.	Creo que necesito más capacitación o apoyo para lograr mis metas.	Total
Chicolón		84.6%		15.4%	100.0%
Hualanga	12.5%	37.5%	25.0%	25.0%	100.0%
Huangamarca		33.3%		66.7%	100.0%
San Juan de Lacamaca	20.0%	35.0%	30.0%	15.0%	100.0%
Llaucán	25.0%	75.0%			100.0%
Chala	60.0%	20.0%		20.0%	100.0%
Total	16.1%	48.2%	14.3%	21.4%	100.0%

Control de pensamientos ante problemas sanitarios en el galpón

En términos generales, el 37.5% de los emprendedores adopta una actitud positiva orientada a tomar acciones inmediatas, seguido por un 32.1% que, aunque experimenta frustración, busca activamente soluciones. San Juan de Lacamaca y Chala destacan por una actitud mental y emocional positiva, con un 40.0% en ambos casos. En contraste, Hualanga presenta una mayor dispersión en las respuestas, lo que evidencia la utilización de diversas estrategias para enfrentar la adversidad. Estos resultados indican que la mayoría de los criadores demuestra un nivel aceptable de control emocional, aspecto clave para afrontar eficazmente los desafíos sanitarios en la producción (Ver tabla 58).

Tabla 58

Control de pensamientos frente a problemas sanitarios en la crianza de cuyes, según centro poblado. Cifras relativas.

Centros poblados	Me siento frustrado, pero me enfoco en buscar soluciones.	Intento mantener la calma y revisar los procesos en el galpón.	Trato de cambiar las rutinas en el galpón y ajustar el manejo del espacio y los recursos	Mi pensamiento es positivo, me enfoco en las acciones que puedo tomar de inmediato	Total
Chicolón	23.1%	30.8%		46.2%	100.0%
Hualanga	25.0%	25.0%	12.5%	37.5%	100.0%
Huangamarca	33.3%	33.3%		33.3%	100.0%
San Juan de Lacamarca	30.0%	15.0%	15.0%	40.0%	100.0%
Llaucán	75.0%	25.0%			100.0%
Chala	40.0%		20.0%	40.0%	100.0%
Total	32.1%	21.4%	8.9%	37.5%	100.0%

Estado de satisfacción personal de los emprendedores con alta creencia de autoeficacia y adecuado manejo emocional

Tabla 59

Actitudes de creencias, según centro poblado. Cifras relativas.

Ítems	Chicolón			Hualanga			Huangamarca			San Juan De Lacamarca			Llaucán			Chala			ámbito de estudio		
	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T
Tengo el conocimiento necesario para alcanzar las metas que me propongo en mi emprendimiento de crianza de cuyes.	30.8%	69.2%	100.0%	62.5%	37.5%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	33.9%	66.1%	100.0%
Sé cómo manejar mis pensamientos y emociones al enfrentar problemas sanitarios en mis cuyes.	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	16.7%	83.3%	100.0%	15.0%	85.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	7.1%	92.9%	100.0%
Conozco diferentes estrategias para mejorar la producción en la crianza de cuyes.	69.9%	30.8%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	55.0%	45.0%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	60.0%	40.0%	100.0%	57.1%	42.9%	100.0%
Promedio cognitivo	33.6%	66.7%	100.0%	37.5%	62.5%	100.0%	38.9%	61.1%	100.0%	31.7%	68.3%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	20.0%	80.0%	100.0%	32.7%	67.3%	100.0%
Me siento seguro/a de que puedo superar los obstáculos que se presenten en mi emprendimiento de cuyes.	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	20.0%	80.0%	100.0%	10.7%	89.3%	100.0%
Me siento motivado para mejorar continuamente las prácticas de manejo en mi galpón de cuyes, incluso cuando enfrente dificultades.	7.7%	92.3%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	15.0%	85.0%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	20.0%	80.0%	100.0%	17.9%	82.1%	100.0%
Cuando mis cuyes enfrentan problemas sanitarios o reproductivos, mantengo calma y confío en mi capacidad para resolverlos.	30.8%	69.2%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	7.1%	92.9%	100.0%
Promedio afectivo	12.8%	87.2%	100.0%	8.3%	91.7%	100.0%	11.1%	88.9%	100.0%	13.3%	86.7%	100.0%	8.3%	91.7%	100.0%	13.3%	86.7%	100.0%	11.9%	88.1%	100.0%
Tomo decisiones basadas en mi confianza para mejorar la crianza de mis cuyes.	30.8%	69.2%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	20.0%	80.0%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%
Busco constantemente formas de innovar y mejorar el manejo de mi galpón de cuyes.	92.3%	7.7%	100.0%	87.5%	12.5%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	75.0%	25.0%	100.0%	75.0%	25.0%	100.0%	80.0%	20.0%	100.0%	83.9%	16.1%	100.0%
Adapto mis estrategias de manejo del galpón para superar obstáculos y alcanzar las metas de mi emprendimiento.	38.5%	61.5%	100.0%	75.0%	25.0%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	20.0%	80.0%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	33.9%	66.1%	100.0%
Promedio conductual	53.9%	46.1%	100.0%	62.5%	37.5%	100.0%	61.1%	38.9%	100.0%	40.0%	60.0%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	47.6%	52.4%	100.0%

Resumen del estado de satisfacción personal de los emprendedores con alta creencia de autoeficacia y adecuado manejo emocional

En el área de estudio, las actitudes respecto a las creencias reflejan una valoración predominantemente positiva, con un 69.3% de acuerdo en el ámbito de estudio. El componente afectivo destaca con el mayor porcentaje de acuerdo (88.1%), lo que indica una sólida convicción emocional en las creencias personales. En cuanto al análisis por centro poblado, se observa que Chala (77.8%), Llaucán (75.0%) y San Juan de Lacamaca (71.7%) presentan los niveles más elevados de aprobación en lo cognitivo, afectivo y conductual. Este hallazgo es clave para comprender los retos de la coherencia actitudinal y la necesidad de fortalecer la autoconfianza en la implementación de acciones sustentadas en las creencias individuales.

Tabla 60

Resumen de las actitudes de creencias, según centro poblado. Cifras relativas.

Componente	Chicolón			Hualanga			Huangamarca			San Juan De Lacamaca			Llaucán			Chala			Ámbito de estudio		
	En desacuerdo	De acuerdo	Total	En desacuerdo	De acuerdo	Total	En desacuerdo	De acuerdo	Total	En desacuerdo	De acuerdo	Total	En desacuerdo	De acuerdo	Total	En desacuerdo	De acuerdo	Total	En desacuerdo	De acuerdo	Total
Cognitivo	33.6%	66.7%	100.0%	37.5%	62.5%	100.0%	38.9%	61.1%	100.0%	31.7%	68.3%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	20.0%	80.0%	100.0%	32.7%	67.3%	100.0%
Afectivo	12.8%	87.2%	100.0%	8.3%	91.7%	100.0%	11.1%	88.9%	100.0%	13.3%	86.7%	100.0%	8.3%	91.7%	100.0%	13.3%	86.7%	100.0%	11.9%	88.1%	100.0%
Conductual	53.9%	46.1%	100.0%	62.5%	37.5%	100.0%	61.1%	38.9%	100.0%	40.0%	60.0%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	47.6%	52.4%	100.0%
Promedio	33.4%	66.7%	100.0%	36.1%	63.9%	100.0%	37.0%	63.0%	100.0%	28.3%	71.7%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	22.2%	77.8%	100.0%	30.7%	69.3%	100.0%

4.3.2 Relación entre la orientación empresarial verde y la innovación verde en los emprendimientos de crianza de cuyes.

En esta sección se analiza la relación entre la variable independiente orientación empresarial verde y la variable mediadora innovación verde. El propósito es examinar cómo se vinculan estos dos enfoques dentro del contexto de los emprendimientos de crianza de cuyes. Posteriormente, estos resultados servirán de base para explorar su influencia en el desempeño económico.

A continuación, se presenta el análisis de las dimensiones: innovación, proactividad y riesgos asumidos de la variable orientación empresarial verde. Tomando en cuenta los indicadores de cada dimensión. De igual forma, se examinan las actitudes distribuidas en sus tres componentes: cognitiva, afectiva y conductual.

4.3.2.1 Dimensión innovación. La innovación es algo nuevo y diferente que se crea a través de un proceso de pensamiento creativo y acción innovadora que agrega valor y es una ventaja valiosa (Jiang et al., 2018). A continuación, en este apartado se presenta el análisis del indicador pensamiento creativo de la dimensión innovación.

a) Pensamiento creativo.

El pensamiento creativo se define como la capacidad de generar ideas y soluciones nuevas mediante la combinación de información, conocimientos y experiencias desde enfoques distintos (Contreras, 2022). En este estudio, el desarrollo del indicador pensamiento creativo se evalúa a través de preguntas orientadas a la generación de ideas y estrategias nuevas, cuyos resultados se relacionan directamente con la dimensión innovación y, en un segundo momento, con la variable independiente orientación empresarial verde.

Nuevas ideas implementadas en la crianza de cuyes

En el ámbito de estudio, el 41.1% de los emprendedores no ha implementado ideas nuevas. Por otro lado, un 37.5% ha introducido cambios relacionados con el diseño del galpón,

un 7.1% ha aplicado técnicas de reproducción controlada, un 5.4% ha incorporado dietas balanceadas y prácticas para el manejo de desechos, y un 3.6% ha implementado mejoras en las prácticas de limpieza. Chicolón y Hualanga presentan bajos niveles de innovación, con un 53.8% y 75.0% de emprendedores, respectivamente, que no han realizado cambios. En contraste, San Juan de Lacamarca destaca por la mayor diversidad de prácticas innovadoras, lo que sugiere un entorno más abierto a la experimentación. Este panorama refleja que la innovación aún es limitada en términos generales, aunque existen experiencias valiosas que podrían ser replicadas como buenas prácticas (Ver tabla 61).

Tabla 61

Implementación de ideas nuevas para mejorar la crianza de cuyes, según centro poblado.

Cifras relativas

Centros poblados	Implementación de dietas balanceadas con suplementos naturales	Diseño de nuevos espacios en el galpón.	Implementación de nuevas prácticas de limpiar	Incorporación de			Total
				n de prácticas en el manejo de desechos para producir compost	Aplicación de técnicas de reproducción controlada.	No he implementado ideas nuevas	
Chicolón		23.1%	7.7%	7.7%	7.7%	53.8%	100.0%
Hualanga	12.5%	12.5%				75.0%	100.0%
Huangamarca		33.3%			16.7%	50.0%	100.0%
San Juan de Lacamarca	5.0%	55.0%	5.0%		10.0%	25.0%	100.0%
Llaucán		50.0%		50.0%			100.0%
Chala	20.0%	40.0%				40.0%	100.0%
Total	5.4%	37.5%	3.6%	5.4%	7.1%	41.1%	100.0%

Estrategias nuevas para reducir costos en la crianza de cuyes

En el ámbito de estudio, el cultivo propio de forraje es la estrategia más utilizada para reducir costos (30.4%), seguido por la implementación de planes de salud preventiva (23.2%). No obstante, un 35.7% de los emprendedores no ha adoptado ninguna estrategia innovadora.

San Juan de Lacamarca y Chala destacan por adoptar un enfoque más proactivo, aplicando diversas estrategias de forma combinada. En contraste, Hualanga y Chicolón evidencian una limitada toma de decisiones en este ámbito. Este panorama refleja que, si bien existe cierta conciencia sobre la importancia de optimizar los costos de producción, aún es necesario fortalecer la capacitación y promover la difusión de prácticas innovadoras entre los criadores (Ver tabla 62).

Tabla 62

Estrategias innovadoras en la reducción de costos en el emprendimiento de cuyes, según centro poblado. Cifras relativas

Centros poblados	Cultivo propio de forraje	Implementación de un plan de salud preventiva	Instalación de paneles solares para la iluminación del galpón	Reducción de compra de concentrados	No he implementado estrategia nueva	Total
Chicolón	23.1%	15.4%	7.7%	7.7%	46.2%	100.0%
Hualanga	25.0%	12.5%			62.5%	100.0%
Huangamarca	16.7%	33.3%			50.0%	100.0%
San Juan de Lacamarca	45.0%	20.0%		10.0%	25.0%	100.0%
Llaucán	25.0%	25.0%		50.0%		100.0%
Chala	20.0%	60.0%			20.0%	100.0%
Total	30.4%	23.2%	1.8%	8.9%	35.7%	100.0%

Estado de satisfacción personal a partir de la implementación de ideas innovadoras y estrategias de mejora en emprendimientos

Tabla 63

Actitudes del pensamiento creativo, según centro poblado. Cifras relativas

Ítems	Chicolón			Hualanga			Huangamarca			San Juan De Lacamarca			Llaucán			Chala			Ámbito de estudio		
	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T
Conozco diferentes estrategias innovadoras que puedo aplicar para mejorar la crianza de cuyes.	61.5%	38.5%	100.0%	87.5%	12.5%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	45.0%	55.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	40.0%	60.0%	100.0%	51.8%	48.2%	100.0%
Sé cómo desarrollar ideas nuevas para reducir costos en mi emprendimiento de cuyes sin afectar la producción.	61.5%	37.5%	100.0%	62.5%	37.5%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	30.0%	70.0%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	60.0%	40.0%	100.0%	46.4%	53.6%	100.0%
Tengo el conocimiento necesario para diferenciar mi emprendimiento de cuyes con estrategias innovadoras.	53.8%	46.2%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	35.0%	65.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	60.0%	40.0%	100.0%	42.9%	57.1%	100.0%
Promedio cognitivo	58.9%	40.7%	100.0%	66.7%	33.3%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	36.7%	63.3%	100.0%	8.3%	91.7%	100.0%	53.3%	46.7%	100.0%	47.0%	53.0%	100.0%
Me siento motivado para implementar ideas nuevas que mejoren la crianza de cuyes."	38.5%	61.5%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	35.0%	65.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	20.0%	80.0%	100.0%	33.9%	66.1%	100.0%
Me motiva buscar estrategias innovadoras para reducir los costos sin afectar la producción de mis cuyes.	15.4%	84.6%	100.0%	37.5%	62.5%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	55.0%	45.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	40.0%	60.0%	100.0%	37.5%	62.5%	100.0%
Creo que la implementación de nuevas ideas en la crianza de cuyes es fundamental para el éxito de mi emprendimiento.	69.2%	30.8%	100.0%	75.0%	25.0%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	55.0%	45.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	20.0%	80.0%	100.0%	60.7%	39.3%	100.0%
Promedio afectivo	41.0%	59.0%	100.0%	54.2%	45.8%	100.0%	44.4%	55.6%	100.0%	48.3%	51.7%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	26.7%	73.3%	100.0%	44.0%	56.0%	100.0%
He implementado recientemente nuevas ideas en mi galpón para mejorar el manejo y crecimiento de los cuyes.	69.2%	30.8%	100.0%	62.5%	37.5%	100.0%	83.3%	16.7%	100.0%	60.0%	40.0%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	67.9%	32.1%	100.0%
He aplicado estrategias innovadoras para reducir costos en la alimentación de mis cuyes.	46.2%	53.8%	100.0%	62.5%	37.5%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	40.0%	60.0%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	60.0%	40.0%	100.0%	46.4%	53.6%	100.0%
Busco constantemente nuevas formas de innovar en la crianza de mis cuyes.	53.8%	46.2%	100.0%	75.0%	25.0%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	40.0%	60.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	40.0%	60.0%	100.0%	46.4%	53.6%	100.0%
Promedio conductual	56.4%	43.6%	100.0%	66.7%	33.3%	100.0%	61.1%	38.9%	100.0%	46.7%	53.3%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	66.7%	33.3%	100.0%	53.6%	46.4%	100.0%

Resumen del estado de satisfacción personal de la implementación de ideas innovadoras y estrategias en los emprendimientos

En el ámbito de estudio, el pensamiento creativo recibe una aceptación moderada, con un 51.8% de respuestas afirmativas, lo que revela un campo aún en desarrollo. El componente con mayor respaldo es el afectivo (56.0%), mientras que el cognitivo y conductual se encuentran con el (53.0% y 46.4%). Por centro poblado, se identifica que Llaucán presenta la actitud más positiva (77.8%), especialmente en el componente cognitivo (91.7%), reflejando una alta valoración del pensamiento creativo como capacidad mental. Por el contrario, Hualanga y Huangamarca evidencian un predominio del desacuerdo en el componente cognitivo (66.7% y 50.0%). Esta situación pone de manifiesto la importancia de reforzar la motivación orientados a promover el pensamiento creativo como una competencia transversal fundamental.

Tabla 64

Actitudes del pensamiento creativo, según centro poblado. Cifras relativas

Componente	Chicolón			Hualanga			Huangamarca			San Juan De Lacamarca			Llaucán			Chala			Ámbito de estudio		
	En	De	Total	En	De	Total	En	De	Total	En	De	Total	En	De	Total	En	De	Total	En	De	Total
Cognitivo	58.9%	40.7%	100.0%	66.7%	33.3%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	36.7%	63.3%	100.0%	8.3%	91.7%	100.0%	53.3%	46.7%	100.0%	47.0%	53.0%	100.0%
Afectivo	41.0%	59.0%	100.0%	54.2%	45.8%	100.0%	44.4%	55.6%	100.0%	48.3%	51.7%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	26.7%	73.3%	100.0%	44.0%	56.0%	100.0%
Conductual	56.4%	43.6%	100.0%	66.7%	33.3%	100.0%	61.1%	38.9%	100.0%	46.7%	53.3%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	66.7%	33.3%	100.0%	53.6%	46.4%	100.0%
Promedio	52.1%	47.8%	100.0%	62.5%	37.5%	100.0%	51.8%	48.2%	100.0%	43.9%	56.1%	100.0%	22.2%	77.8%	100.0%	48.9%	51.1%	100.0%	48.2%	51.8%	100.0%

b) Acción innovadora

La acción innovadora se refiere a las iniciativas que adopta una empresa para implementar ideas nuevas y creativas en sus procesos, productos o servicios (Salazar et al., 2019). El desarrollo de la acción innovadora se mide mediante preguntas relacionadas con la introducción de cambios creativos y la generación de nuevos productos. Estos resultados se vinculan con la dimensión innovación y, posteriormente, con la variable independiente orientación empresarial verde.

Cambios creativos para mejorar la producción de cuyes

En el ámbito de estudio, los cambios creativos más implementados por los emprendedores se relacionan con el mejoramiento de la infraestructura del galpón (37.5%) y las prácticas de higiene (17.9%). Por otro lado, un 14.3% no ha realizado ningún tipo de cambio. En cuanto a innovaciones específicas, se reporta un 12.5% de mejoras en el aspecto genético, un 10.7% en el control sanitario y un 7.1% en la alimentación balanceada y nutritiva. San Juan de Lacamaca destaca por la diversidad de innovaciones aplicadas, incluyendo la introducción de nuevas razas (15.0%) y mejoras estructurales en los galpones (60.0%). Estos resultados muestran que la creatividad se manifiesta con mayor intensidad en ciertos centros poblados, posiblemente como resultado de una mayor motivación emprendedora o de condiciones más favorables en el entorno (Ver tabla 65).

Tabla 65

Cambios creativos recientes orientados a mejorar la producción de cuyes, según centro poblado. Cifras relativas

Centros poblados	Mejoramiento en la infraestructura del galpón	Cambio en					Total
		la alimentación de forma más balanceada y nutritiva	Implementación de control sanitario para prevenir enfermedades	Introducción de nuevas razas y/o mejoramiento genético.	Implementación de mejores prácticas de higiene en el galpón	No, he implementado o cambios	
Chicolón	30.8%	15.4%	7.7%	15.4%	15.4%	15.4%	100.0%
Hualanga	12.5%		25.0%		62.5%		100.0%
Huangamarca	33.3%		16.7%			50.0%	100.0%
San Juan de Lacamarca	60.0%	10.0%		15.0%	10.0%	5.0%	100.0%
Llaucán	25.0%		25.0%	25.0%	25.0%		100.0%
Chala	20.0%		20.0%	20.0%		40.0%	100.0%
Total	37.5%	7.1%	10.7%	12.5%	17.9%	14.3%	100.0%

Desarrollo de nuevos productos en la crianza de cuyes

En el ámbito de estudio, la principal innovación desarrollada por los emprendedores es la elaboración de abono a partir del estiércol (42.9%), seguida por el diseño de jaulas especiales (17.9%). No obstante, un 35.7% no ha desarrollado nuevos productos, y solo un 3.6% está trabajando en presentaciones especiales, como el cuy pelado. Llaucán destaca por su comportamiento altamente innovador, con el 100.0% de los emprendedores dedicados a la producción de abono a partir del estiércol. Estos resultados evidencian que algunos emprendedores han comenzado a avanzar hacia la generación de valor agregado, lo cual

representa una oportunidad significativa para dinamizar la economía rural a través de la diversificación productiva (Ver tabla 66).

Tabla 66

Desarrollo de nuevos productos vinculados a la crianza de cuyes, según centro poblado.

Cifras relativas

Centros poblados	He producido abono con el estiércol de los cuyes	He producido carne de cuy en presentaciones especiales (cuy pelado).	He diseñado jaulas especiales para criar cuyes.	No he desarrollado nuevos productos	Total
Chicolón	38.5%	15.4%	15.4%	30.8%	100.0%
Hualanga	50.0%		12.5%	37.5%	100.0%
Huangamarca	33.3%		16.7%	50.0%	100.0%
San Juan de Lacamarca	35.0%		20.0%	45.0%	100.0%
Llaucán	100.0%				100.0%
Chala	40.0%		40.0%	20.0%	100.0%
Total	42.9%	3.6%	17.9%	35.7%	100.0%

Estado de satisfacción de los emprendedores que tienen la creatividad e innovación en la producción y desarrollo de nuevos productos en la crianza de cuyes

Tabla 67

Actitudes de acción innovadora, según centro poblado. Cifras relativas.

Ítems	Chicolón			Hualanga			Huangamarca			San Juan De Lacamarca			Llaucán			Chala			Ámbito de estudio		
	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T
Conozco diversas formas de implementar cambios creativos para mejorar la producción de cuyes. Sé cómo desarrollar nuevos productos relacionados con la crianza de cuyes que aporten valor a mi emprendimiento.	38.5%	61.5%	100.0%	12.5%	87.5%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	35.0%	65.0%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	40.0%	60.0%	100.0%	33.9%	66.1%	100.0%
Tengo conocimientos sobre técnicas innovadoras para optimizar el manejo y crecimiento de mis cuyes.	46.2%	53.8%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	30.0%	70.0%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	20.0%	80.0%	100.0%	33.9%	66.1%	100.0%
Promedio cognitivo	41.1%	58.9%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	31.7%	68.3%	100.0%	16.7%	83.3%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	35.1%	64.9%	100.0%
Me siento motivado/a para realizar mejoras en la producción de cuyes en mi emprendimiento.	30.8%	69.2%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	20.0%	80.0%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%
Confío en mi capacidad para desarrollar nuevos productos relacionados con la crianza de cuyes.	23.1%	76.9%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	20.0%	80.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	16.1%	83.9%	100.0%
Creo que la implementación de cambios creativos es clave para mejorar la producción de cuyes.	23.1%	76.9%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	83.3%	16.7%	100.0%	75.0%	25.0%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	80.0%	20.0%	100.0%	57.1%	42.9%	100.0%
Promedio afectivo	25.7%	74.3%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	40.0%	60.0%	100.0%	8.3%	91.7%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	32.7%	67.3%	100.0%
Me siento motivado/a para realizar mejoras en la producción de cuyes en mi emprendimiento.	53.8%	46.2%	100.0%	87.5%	12.5%	100.0%	66.7%	33.3%	100.0%	60.0%	40.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	40.0%	60.0%	100.0%	64.3%	35.7%	100.0%
Confío en mi capacidad para desarrollar nuevos productos relacionados con la crianza de cuyes.	53.8%	46.2%	100.0%	37.5%	62.5%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	20.0%	80.0%	100.0%	75.0%	25.0%	100.0%	20.0%	80.0%	100.0%	37.5%	62.5%	100.0%
Creo que la implementación de cambios creativos es clave para mejorar la producción de cuyes.	46.2%	53.8%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	83.3%	16.7%	100.0%	60.0%	40.0%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	67.9%	32.1%	100.0%
Promedio conductual	51.3%	48.7%	100.0%	75.0%	25.0%	100.0%	66.7%	33.3%	100.0%	46.7%	53.3%	100.0%	75.0%	25.0%	100.0%	53.3%	46.7%	100.0%	56.6%	43.4%	100.0%

Resumen del estado de satisfacción de los emprendedores que tienen la creatividad e innovación en la producción y desarrollo de nuevos productos en la crianza de cuyes

En el ámbito de estudio, el análisis de las actitudes según los componentes cognitivo, afectivo y conductual, evidencia una tendencia positiva, ya que el 58.5% de los encuestados manifiestan estar de acuerdo con las afirmaciones evaluadas, frente a un 41.5% que se muestra en desacuerdo. Esta predominancia de actitudes favorables se replica en varios centros poblados, aunque con variaciones significativas. A nivel de centros poblados, en Chicolón se observa una actitud positiva general, con un 60.7% de acuerdo, destacando el componente afectivo con un 74.3%. En el centro poblado la Hualanga presenta una actitud más dividida, con un 55.6% de acuerdo, se evidencia un componente conductual débil, donde solo el 25% está de acuerdo. Del mismo modo, Huangamarca presenta una actitud general negativa, con un 55.5% en desacuerdo, especialmente en el componente conductual (66.7% en desacuerdo). Similarmente, San Juan de Lacamarca refleja una leve inclinación favorable (60.6% de acuerdo), pero con un componente conductual de (53.3% de acuerdo). En Llaucán, se aprecia una actitud fuertemente positiva (66.7% de acuerdo), resaltando el componente afectivo (91.7% de acuerdo), aunque con una debilidad en el componente conductual (75% en desacuerdo). Por su parte, Chala mantiene un equilibrio moderadamente positivo (60.0% de acuerdo), con énfasis en el componente cognitivo y afectivo (66.7% de acuerdo), pero con reservas en el conductual (53.3% en desacuerdo). Finalmente, el promedio general del ámbito de estudio confirma una actitud mayoritariamente favorable (58.5% de acuerdo), aunque con una presencia importante de actitudes negativas, especialmente en el componente conductual, que presenta un 56.6% de desacuerdo, lo cual sugiere la necesidad de intervenciones orientadas al fortalecimiento de las conductas observables asociadas a las actitudes.

Tabla 68

Actitudes de acción innovadora, según centro poblado. Cifras relativas

Componente	Chicolón			Hualanga			Huangamarca			San Juan De Lacamaca			Llaucán			Chala			Ámbito de estudio		
	En	De	Total	En	De	Total	En	De	Total	En	De	Total	En	De	Total	En	De	Total	En	De	Total
Cognitivo	41.1%	58.9%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	31.7%	68.3%	100.0%	16.7%	83.3%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	35.1%	64.9%	100.0%
Afectivo	25.7%	74.3%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	40.0%	60.0%	100.0%	8.3%	91.7%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	32.7%	67.3%	100.0%
Conductual	51.3%	48.7%	100.0%	75.0%	25.0%	100.0%	66.7%	33.3%	100.0%	46.7%	53.3%	100.0%	75.0%	25.0%	100.0%	53.3%	46.7%	100.0%	56.6%	43.4%	100.0%
Promedio	39.3%	60.7%	100.0%	44.4%	55.6%	100.0%	55.5%	44.5%	100.0%	39.4%	60.6%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	40.0%	60.0%	100.0%	41.5%	58.5%	100.0%

4.3.2.2 Dimensión proactividad. La proactividad es la forma de anticiparse a la competencia y aprovechar las oportunidades, para satisfacer las necesidades futuras de un mercado" (Bedoya & Arango, 2017). A continuación, en este apartado se analiza los indicadores competencia y oportunidad de la dimensión proactividad.

a) Competencia.

La competencia se refiere a la capacidad de una empresa para competir de manera efectiva en el mercado a través de la adopción de prácticas sostenibles (Silva, 2023). El desarrollo del indicador competencia se ha medido mediante preguntas orientadas a identificar la competencia basada en prácticas sostenibles. Estos resultados se relacionan con la dimensión proactividad y, posteriormente, con la variable independiente orientación empresarial verde.

Estrategias para mejorar la competitividad del emprendimiento de cuyes

En el ámbito de estudio, las estrategias más utilizadas para mejorar la competitividad son la oferta de cuyes a precios más accesibles (39.3%), el cumplimiento oportuno de pedidos para mantener la confianza del cliente (30.4%) y la oferta de cuyes de calidad (25.0%). San Juan de Lacamarca y Chala se destacan por su enfoque en precios competitivos (60.0% y 40.0%, respectivamente), mientras que Llaucán y Chala sobresalen por priorizar la calidad del producto (75.0% y 60.0%). El uso de redes sociales como herramienta de promoción es limitado (5.4%), lo que evidencia una baja adopción de medios digitales. En conjunto, estos resultados indican que, si bien existe preocupación por mejorar la competitividad, aún hay oportunidades importantes para fortalecer la comunicación estratégica y fomentar la innovación comercial (Ver tabla 69).

Tabla 69

Estrategias para mejorar la competitividad de los emprendimientos de cuyes en el mercado, según centro poblado. Cifras relativas.

Centros poblados	Ofrezco cuyes de mejor calidad.	Ofrezco precios más accesibles para los clientes.	Atiendo pedidos a tiempo para mantener la confianza.	Promociono mi negocio con publicidad en redes sociales.	Total
Chicolón	23.1%	30.8%	38.5%	7.7%	100.0%
Hualanga	12.5%	37.5%	37.5%	12.5%	100.0%
Huangamarca	50.0%	16.7%	16.7%	16.7%	100.0%
San Juan de Lacamarca	5.0%	60.0%	35.0%		100.0%
Llaucán	75.0%		25.0%		100.0%
Chala	60.0%	40.0%			100.0%
	25.0%	39.3%	30.4%	5.4%	100.0%

Prácticas ambientales responsables en la crianza de cuyes

En el contexto de estudio, de forma general, los emprendedores se diferencian principalmente por su enfoque en el cuidado natural de los cuyes (37.5%), el uso de desechos como abono orgánico (25.0%) y el reciclaje de materiales (14.3%). Además, un 23.2% adopta otras prácticas orientadas a la sostenibilidad. Chala y Llaucán destacan por sus altos niveles de implementación de alimentación natural (80.0% y 75.0%, respectivamente). En San Juan de Lacamarca, en cambio, se observa una mayor diversidad de prácticas ambientales, que incluyen el manejo de desechos (30.0%) y otras acciones sostenibles (40.0%). Estos resultados reflejan un compromiso creciente con una producción más responsable ambientalmente, aunque persisten diferencias significativas entre localidades (Ver tabla 70).

Tabla 70

Estrategias de diferenciación ambiental en emprendimientos de crianza de cuyes, según centro poblado. Cifras relativas.

Centros poblados	Alimento y cuidado a los	Reciclo materiales para el galpón	Manejo los desechos	Otros	Total
	cuyes de forma natural.		como abono orgánico.		
Chicolón	38.5%	23.1%	23.1%	15.4%	100.0%
Hualanga		37.5%	50.0%	12.5%	100.0%
Huangamarca	66.7%			33.3%	100.0%
San Juan de Lacamaca	25.0%	5.0%	30.0%	40.0%	100.0%
Llaucán	75.0%	25.0%			100.0%
Chala	80.0%		20.0%		100.0%
Total	37.5%	14.3%	25.0%	23.2%	100.0%

Estadio de satisfacción del emprendedor que se basada en la competitividad del emprendimiento y su compromiso con las practicas sostenibles

Tabla 71

Actitudes de la competencia, según centro poblado. Cifras relativas

Ítems	Chicolón			Hualanga			Huangamarca			San Juan De Lacamarca			Llaucán			Chala			Ámbito de estudio		
	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T
Conozco diversas estrategias para hacer que mi emprendimiento de cuyes sea más competitivo en el mercado.	0.0%	100.0%	100.0%	37.5%	62.5%	100.0%	16.7%	83.3%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	16.1%	83.9%	100.0%
Sé cómo diferenciar mi emprendimiento de otros criaderos de cuyes mediante prácticas responsables con el medio ambiente.	46.2%	53.8%	100.0%	12.5%	87.5%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	30.0%	70.0%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	30.4%	69.6%	100.0%
Tengo conocimientos sobre cómo mejorar la calidad y responsabilidad con el medio ambiente mi producción para destacar en el mercado.	38.5%	61.5%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	55.0%	45.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	40.0%	60.0%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%
Promedio cognitivo	28.2%	71.8%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	55.6%	44.4%	100.0%	36.7%	63.3%	100.0%	8.3%	91.7%	100.0%	13.3%	86.7%	100.0%	32.2%	67.8%	100.0%
Me siento capaz de implementar estrategias que hagan mi emprendimiento de cuyes más competitivo en el mercado.	7.7%	92.3%	100.0%	37.5%	62.5%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	15.0%	85.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	20.0%	80.0%	100.0%	17.9%	82.1%	100.0%
Me motiva diferenciar mi emprendimiento de cuyes mediante el uso de prácticas responsables con el medio ambientales.	15.4%	25.0%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	45.0%	55.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	20.0%	80.0%	100.0%	30.4%	69.6%	100.0%
Confío que mi emprendimiento puede competir eficazmente con otros criaderos de cuyes al adoptar prácticas responsables con el medio ambiente.	38.5%	61.5%	100.0%	37.5%	62.5%	100.0%	66.7%	33.3%	100.0%	40.0%	60.0%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	20.0%	80.0%	100.0%	39.3%	60.7%	100.0%
Promedio afectivo	20.5%	59.6%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	8.3%	91.7%	100.0%	20.0%	80.0%	100.0%	29.2%	70.8%	100.0%
He implementado estrategias para hacer que mi emprendimiento de cuyes sea más competitivo en el mercado.	30.8%	69.2%	100.0%	37.5%	62.5%	100.0%	66.7%	33.3%	100.0%	45.0%	55.0%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	60.0%	40.0%	100.0%	44.6%	55.4%	100.0%
He adoptado prácticas responsables con el medio ambiente para diferenciar mi emprendimiento de otros criaderos de cuyes.	53.8%	46.2%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	70.0%	30.0%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	20.0%	80.0%	100.0%	60.7%	39.3%	100.0%
Busco constantemente nuevas formas de mejorar la competitividad de mi emprendimiento sin afectar el medio ambiente.	69.2%	30.8%	100.0%	75.0%	25.0%	100.0%	83.3%	16.7%	100.0%	55.0%	45.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	71.4%	28.6%	100.0%
Promedio conductual	51.3%	48.7%	100.0%	54.2%	45.8%	100.0%	83.3%	16.7%	100.0%	56.7%	43.3%	100.0%	66.7%	33.3%	100.0%	60.0%	40.0%	100.0%	58.9%	41.1%	100.0%

Resumen del estadio de satisfacción del emprendedor en la competitividad del emprendimiento y su compromiso en lo sostenible

En el ámbito de estudio, los resultados evidencian que la mayoría de los encuestados manifiestan una actitud favorable hacia la competencia, con un (59.9%) de respuestas en acuerdo frente al (40.1%) en desacuerdo. Este comportamiento evidencia una inclinación favorable por parte de los emprendedores hacia el aprendizaje continuo y el perfeccionamiento en entornos de alta competitividad. Por centros poblados, Llaucán (72.2%) y Chala (68.9%) presentan los niveles más altos de acuerdo, lo que denota un alto grado de receptividad y valoración de la competencia. Chicolón, Hualanga y San Juan de Lacamarca mantienen un comportamiento intermedio, con porcentajes de acuerdo que oscilan entre el 57.8% y 60.0%. Estas variaciones pueden estar influenciadas por factores culturales, niveles de capacitación o acceso a oportunidades en cada localidad.

Tabla 72

Resumen de las actitudes de la competencia, según centro poblado. Cifras relativas

Componente	Chicolón			Hualanga			Huangamarca			San Juan De Lacamarca			Llaucán			Chala			Ámbito de estudio		
	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total
Cognitivo	28.2%	71.8%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	55.6%	44.4%	100.0%	36.7%	63.3%	100.0%	8.3%	91.7%	100.0%	13.3%	86.7%	100.0%	32.2%	67.8%	100.0%
Afectivo	20.5%	59.6%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	8.3%	91.7%	100.0%	20.0%	80.0%	100.0%	29.2%	70.8%	100.0%
Conductual	51.3%	48.7%	100.0%	54.2%	45.8%	100.0%	83.3%	16.7%	100.0%	56.7%	43.3%	100.0%	66.7%	33.3%	100.0%	60.0%	40.0%	100.0%	58.9%	41.1%	100.0%
Promedio	33.3%	60.0%	100.0%	40.3%	59.7%	100.0%	63.0%	37.0%	100.0%	42.2%	57.8%	100.0%	27.8%	72.2%	100.0%	31.1%	68.9%	100.0%	40.1%	59.9%	100.0%

b) Oportunidad.

La oportunidad se refiere a la capacidad de una empresa para identificar y aprovechar situaciones en las que pueda implementar prácticas sostenibles (Van Hoof & Correa, 2010). El desarrollo del indicador oportunidad se ha medido mediante preguntas orientadas a la identificación y aprovechamiento de recursos. Estos resultados se vinculan con la dimensión proactividad y, en un segundo momento, con la variable independiente orientación empresarial verde.

Identificación de recursos del entorno para una crianza sostenible

En el ámbito de estudio, solo el 26.8% de los emprendedores afirma haber identificado recursos del entorno que pueden ser aprovechados para una crianza ambientalmente responsable, frente a un 73.2% que no lo ha hecho. Llaucán destaca con un 75.0% de respuestas afirmativas, en marcado contraste con Hualanga, Huangamarca y San Juan de Lacamarca, donde más del 80.0% de los productores no reconoce estos recursos. Esta diferencia revela un reconocimiento limitado del potencial que ofrecen los recursos locales en la mayoría de las zonas, lo que pone de manifiesto la necesidad de promover un enfoque territorial y ambiental en la gestión del emprendimiento (Ver tabla 73).

Tabla 73

Identificación de recursos del entorno para mejorar de manera sostenible la crianza de cuyes, según centro poblado. Cifras relativas.

Centros poblados	Recursos		Total
	Si	No	
Chicolón	38.5%	61.5%	100.0%
Hualanga	12.5%	87.5%	100.0%
Huangamarca	16.7%	83.3%	100.0%
San Juan de Lacamarca	15.0%	85.0%	100.0%
Llaucán	75.0%	25.0%	100.0%
Chala	40.0%	60.0%	100.0%
Total	26.8%	73.2%	100.0%

Aprovechamiento de recursos para una crianza sostenible de cuyes

En el área de estudio, los emprendedores emplean principalmente pastos naturales como recurso productivo (53.3%), seguidos por el uso de residuos orgánicos para la elaboración de abono (33.3%) y, en menor medida, la implementación de sistemas eficientes de agua (13.3%). Chicolón destaca por integrar tanto la alimentación natural (40.0%) como el compostaje (60.0%), mientras que Hualanga y Huangamarca se enfocan exclusivamente en la alimentación natural (100.0%). Por su parte, San Juan de Lacamarca y Chala incorporan también el uso de bebederos (33.3% y 50.0%, respectivamente). No obstante, algunos centros poblados aún carecen de un enfoque integral en el uso sostenible de recursos. Esta situación refleja una conciencia ambiental parcial, aunque también evidencia iniciativas valiosas que podrían fortalecerse y replicarse como buenas prácticas (Ver tabla 74).

Tabla 74

Formas de aprovechamiento de recursos en la crianza de cuyes de manera responsable con el medio ambiente, según centro poblado. Cifras relativas.

Centros poblados	Aprovechamiento de residuos orgánicos como abono	Alimento los cuyes con pastos naturales	Uso eficiente de agua con bebederos	Total
Chicolón	60.0%	40.0%		100.0%
Hualanga		100.0%		100.0%
Huangamarca		100.0%		100.0%
San Juan de Lacamarca		66.7%	33.3%	100.0%
Llaucán	66.7%	33.3%		100.0%
Chala		50.0%	50.0%	100.0%
Total	33.3%	53.3%	13.3%	100.0%

Estado de satisfacción del emprendedor frente al aprovechamiento de recursos del entorno

Tabla 75

Actitudes de las oportunidades, según centro poblado. Cifras relativas.

Ítems	Chicolón			Hualanga			Huangamarca			San Juan De Lacamarca			Llaucán			Chala			Ámbito de estudio		
	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T
Conozco los recursos disponibles en mi entorno que pueden mejorar la crianza de cuyes de forma responsable con el medio ambiente.	20.0%	80.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	6.7%	93.3%	100.0%
Conozco estrategias para aprovechar los recursos disponibles y mejorar el cuidado del medio ambiente de la crianza de cuyes.	20.0%	80.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	26.7%	73.3%	100.0%
Tengo información sobre insumos orgánicos que podrían optimizar mi producción de cuyes sin afectar el medio ambiente.	60.0%	40.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	66.7%	33.3%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	40.0%	60.0%	100.0%
Promedio cognitivo	33.3%	66.7%	100.0%	66.7%	33.3%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	22.2%	77.8%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	24.5%	75.5%	100.0%
Me siento seguro/a al tomar decisiones sobre cómo aprovechar los recursos disponibles para mejorar la crianza de cuyes de manera responsable con el medio ambiente.	40.0%	60.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%
Creo que en mi entorno existen suficientes recursos para fortalecer la producción de cuyes de manera natural.	20.0%	80.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	20.0%	80.0%	100.0%
Confío en que mi capacidad puede identificar recursos disponibles que me permite diferenciar mi emprendimiento de cuyes.	80.0%	20.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%
Promedio afectivo	46.7%	53.3%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	44.4%	55.6%	100.0%	11.1%	88.9%	100.0%	16.7%	83.3%	100.0%	28.9%	71.1%	100.0%
He identificado y utilizado algún recurso de mi entorno para mejorar la crianza de cuyes de forma responsable con el medio ambiente.	80.0%	20.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	66.7%	33.3%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	60.0%	40.0%	100.0%
He aplicado estrategias que me permiten aprovechar mejor los recursos disponibles en mi comunidad para fortalecer mi emprendimiento de cuyes.	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	86.7%	13.3%	100.0%
Busco constantemente nuevas formas de utilizar recursos naturales para mejorar la crianza de cuyes.	0.0%	100.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	26.7%	73.3%	100.0%
Promedio conductual	60.0%	40.0%	100.0%	66.7%	33.3%	100.0%	66.7%	33.3%	100.0%	44.4%	55.6%	100.0%	55.5%	44.5%	100.0%	66.7%	33.3%	100.0%	57.8%	42.2%	100.0%

Resumen del estado de satisfacción del emprendedor frente al aprovechamiento de recursos del entorno

En el ámbito de estudio, el 63.0% de los encuestados expresa estar de acuerdo con las oportunidades, lo que indica una percepción predominantemente positiva respecto a la identificación y aprovechamiento de oportunidades en sus entornos. Asimismo, Huangamarca destaca con un contundente 77.8% de acuerdo, seguido por San Juan de Lacamarca y Llaucán con 70.4%, evidenciando una orientación emprendedora en la detección de oportunidades. Hualanga presenta una actitud dividida, con un 55.6% de acuerdo, mientras que Chala y Chicolón muestran actitudes más moderadas, con 61.1% y 53.3% respectivamente. En suma, aunque la mayoría de los centros poblados manifiestan actitudes positivas, subsisten diferencias notables que podrían ser abordadas mediante estrategias diferenciadas de fortalecimiento de capacidades emprendedoras.

Tabla 76

Actitudes de las oportunidades, según centro poblado. Cifras relativas.

Componente	Chicolón			Hualanga			Huangamarca			San Juan De Lacamarca			Llaucán			Chala			Ámbito de estudio		
	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total
Cognitivo	33.3%	66.7%	100.0%	66.7%	33.3%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	22.2%	77.8%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	24.5%	75.5%	100.0%
Afectivo	46.7%	53.3%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	44.4%	55.6%	100.0%	11.1%	88.9%	100.0%	16.7%	83.3%	100.0%	28.9%	71.1%	100.0%
Conductual	60.0%	40.0%	100.0%	66.7%	33.3%	100.0%	66.7%	33.3%	100.0%	44.4%	55.6%	100.0%	55.5%	44.5%	100.0%	66.7%	33.3%	100.0%	57.8%	42.2%	100.0%
Promedio	46.7%	53.3%	100.0%	44.4%	55.6%	100.0%	22.2%	77.8%	100.0%	29.6%	70.4%	100.0%	29.6%	70.4%	100.0%	38.9%	61.1%	100.0%	37.0%	63.0%	100.0%

4.3.2.3 Dimensión riesgos asumidos. Los riesgos asumidos es la voluntad de una empresa de tomar decisiones innovadoras e inversiones innovadoras en iniciativas verdes" (Shafique, 2021). A continuación, en este apartado se analiza los indicadores decisiones innovadoras e inversiones innovadoras de la dimensión riesgos asumidos.

a) Decisiones innovadoras

Decisiones innovadoras: son acciones que implican descubrir, identificar y resolver problemas de manera creativa y distinta (Fincowsky, 2011). El desarrollo del indicador decisiones innovadoras se ha medido mediante preguntas relacionadas con la identificación de problemas inusuales y la toma de decisiones innovadoras frente a dichos problemas. Estos resultados se relacionan con la dimensión riesgos asumidos y, posteriormente, con la variable independiente orientación empresarial verde.

Identificación de problemas inusuales de salud en cuye

En el ámbito del estudio, el 64.3% de los emprendedores ha identificado problemas sanitarios en sus crianzas, mientras que el 35.7% no ha detectado ninguna afectación de este tipo. Huangamarca y Chala destacan con un reconocimiento del 100.0%, lo que evidencia una mayor capacidad de observación o experiencia en el manejo sanitario. En contraste, Chicolón, Hualanga y Llaucán presentan niveles significativos de desconocimiento o falta de diagnóstico, lo que podría reflejar deficiencias en la formación técnica y en la vigilancia sanitaria. Estas limitaciones reducen la capacidad de respuesta frente a enfermedades y comprometen la sostenibilidad del emprendimiento (Ver tabla 77).

Tabla 77

Identificación de problemas de salud en la crianza de cuyes, según centro poblado. Cifras relativas

Centros poblados	Problemas sanitarios		Total
	Si	No	
Chicolón	46.2%	53.8%	100.0%
Hualanga	0.00%	100.0%	100.0%
Huangamarca	100.0%	0.00%	100.0%
San Juan de Lacamarca	85.0%	15.0%	100.0%
Llaucán	50.0%	50.0%	100.0%
Chala	100.0%	0.00%	100.0%
Total	64.3%	35.7%	100.0%

Decisiones innovadoras frente a problemas inusuales de salud en cuyes

En el ámbito de estudio, el 55.6% de los emprendedores recurre a veterinarios o expertos para atender problemas sanitarios, seguido por un 25.0% que consulta con otros criadores. En menor medida, un 13.9% opta por cambiar la alimentación y solo un 5.6% adopta otras soluciones. Chala y San Juan de Lacamarca destacan por buscar asesoramiento profesional, mientras que Huangamarca muestra un equilibrio entre fuentes formales e informales. Por su parte, Llaucán sobresale con un 100.0% de consultas a especialistas. Estas prácticas reflejan un avance progresivo hacia la profesionalización en el manejo sanitario. No obstante, en algunos casos aún predominan decisiones basadas en experiencias informales, lo que resalta la necesidad de fortalecer el acompañamiento técnico (Ver tabla 78).

Tabla 78

Toma de decisiones innovadoras para solucionar problemas de salud en los cuyes, según centro poblado. Cifras relativas

Centros poblados	Soluciones innovadoras				Total
	Consulta con otros criadores de cuyes.	Consulta con veterinarios o expertos	Cambio la forma en alimentar a los cuyes	Otros	
Chicolón	33.3%	50.0%	16.7%		100.0%
Huangamarca	66.7%	16.7%		16.7%	100.0%
San Juan de Lacamarca	11.8%	58.8%	23.5%	5.9%	100.0%
Llaucán		100.0%			100.0%
Chala	20.0%	80.0%			100.0%
Total	25.0%	55.6%	13.9%	5.6%	100.0%

Estado de satisfacción del emprendedor frente a la identificación y solución innovadora de problemas inusuales de salud en la crianza de cuyes

Tabla 79

Actitudes de decisiones innovadoras, según centro poblado. Cifras relativas

Ítems	Chicolón			Hualanga			Huangamarca			San Juan De Lacamarca			Llaucán			Chala			Ámbito de estudio		
	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T
Sé identificar problemas de salud en mis cuyes antes de que afecten significativamente la producción.	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	17.6%	82.4%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	20.0%	80.0%	100.0%	11.1%	88.9%	100.0%
Tengo conocimientos sobre decisiones innovadoras para prevenir y tratar enfermedades en la crianza de cuyes.	50.0%	50.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	83.3%	100.0%	23.5%	76.5%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	20.0%	80.0%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%
Conozco diferentes decisiones innovadoras para mejorar la salud de los cuyes sin afectar el medio ambiente.	16.7%	83.3%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	83.3%	100.0%	35.3%	64.7%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	20.0%	80.0%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%
Promedio cognitivo	22.2%	77.8%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	88.9%	100.0%	25.5%	74.5%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	20.0%	80.0%	100.0%	20.4%	79.6%	100.0%
Me siento seguro/a al tomar decisiones innovadoras para solucionar problemas de salud en mis cuyes.	16.7%	83.3%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	29.4%	70.6%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	20.0%	80.0%	100.0%	19.4%	80.6%	100.0%
Confío en que la toma de decisiones innovadoras mejora la salud y bienestar de mis cuyes.	16.7%	83.3%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	66.7%	100.0%	35.3%	64.7%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	40.0%	60.0%	100.0%	30.6%	69.4%	100.0%
Creo que la innovación en la toma de decisiones es clave para enfrentar los desafíos en la salud de los cuyes.	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	66.7%	33.3%	100.0%	47.1%	52.9%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	60.0%	40.0%	100.0%	41.7%	58.3%	100.0%
Promedio afectivo	11.1%	88.9%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	66.7%	100.0%	37.3%	62.7%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	40.0%	60.0%	100.0%	30.6%	69.4%	100.0%
He identificado problemas de salud en mis cuyes y he tomado decisiones innovadoras para solucionarlos.	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	66.7%	100.0%	23.5%	76.5%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	20.0%	80.0%	100.0%	19.4%	80.6%	100.0%
He implementado cambios en la alimentación de mis cuyes para prevenir enfermedades.	66.7%	33.3%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	66.7%	33.3%	100.0%	58.8%	41.2%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	60.0%	40.0%	100.0%	63.9%	36.1%	100.0%
Cuando enfrente un problema de salud en mis cuyes, busco nuevas estrategias en lugar de recurrir a métodos tradicionales sin evaluar otras opciones.	66.7%	33.3%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	66.7%	33.3%	100.0%	70.6%	29.4%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	80.0%	20.0%	100.0%	69.4%	30.6%	100.0%
Promedio conductual	44.5%	55.5%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	55.6%	44.4%	100.0%	51.0%	49.0%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	53.3%	46.7%	100.0%	50.9%	49.1%	100.0%

Resumen del estado de satisfacción del emprendedor frente a la identificación y solución innovadora de problemas inusuales de salud en la crianza de cuyes

En el ámbito de estudio, los resultados revelan una tendencia favorable hacia el acuerdo en los tres componentes evaluados: cognitivo (79.6%), afectivo (69.4%) y conductual (49.1%), con un promedio general de acuerdo de 66.1% y en desacuerdo con el 33.9%, lo que refleja una predisposición significativa hacia la toma de decisiones innovadoras y orientadas al cambio. Del mismo modo, en el centro poblado de Hualanga se identifica una irregularidad, ya que no se dispone de datos válidos, lo que imposibilita analizar su comportamiento. Entre los demás centros poblados, Llaucán (83.3%) y Chicolón (74.1%) manifiestan los niveles más altos de acuerdo, lo cual sugiere una actitud decidida hacia la innovación. De forma moderada se posicionan Chala (62.2%) y San Juan de Lacamarca (62.1%), mientras que Huangamarca registra un menor nivel de acuerdo (66.7%), aunque aún por encima del promedio. Estas cifras reflejan que, a pesar de las diferencias territoriales, existe una aceptación general hacia las decisiones que promueven la innovación, siendo este un aspecto clave para fomentar la competitividad en los emprendimientos rurales.

Tabla 80

Resumen de las actitudes de las decisiones innovadoras, según centro poblado. Cifras relativas

Componente	Chicolón			Hualanga			Huangamarca			San Juan De Lacamarca			Llaucán			Chala			Ámbito de estudio		
	En desacuerdo	De acuerdo	Total	En desacuerdo	De acuerdo	Total	En desacuerdo	De acuerdo	Total	En desacuerdo	De acuerdo	Total	En desacuerdo	De acuerdo	Total	En desacuerdo	De acuerdo	Total	En desacuerdo	De acuerdo	Total
Cognitivo	22.2%	77.8%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	88.9%	100.0%	25.5%	74.5%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	20.0%	80.0%	100.0%	20.4%	79.6%	100.0%
Afectivo	11.1%	88.9%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	66.7%	100.0%	37.3%	62.7%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	40.0%	60.0%	100.0%	30.6%	69.4%	100.0%
Conductual	44.5%	55.5%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	55.6%	44.4%	100.0%	51.0%	49.0%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	53.3%	46.7%	100.0%	50.9%	49.1%	100.0%
Promedio	25.9%	74.1%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	66.7%	100.0%	37.9%	62.1%	100.0%	16.7%	83.3%	100.0%	37.8%	62.2%	100.0%	33.9%	66.1%	100.0%

b) Inversiones innovadoras.

Las inversiones innovadoras son la asignación de recursos a iniciativas que buscan no solo rentabilidad económica, sino también generar impactos positivos en el medio ambiente (Rua-Usme, 2019). El desarrollo del indicador inversiones innovadoras se ha evaluado a través de preguntas centradas en las acciones para generar ingresos y la implementación de sistemas innovadores. Estos resultados se vinculan con la dimensión riesgos asumidos y, en un segundo momento, con la variable independiente orientación empresarial verde.

Acciones para generar ingresos cuidando el medio ambiente

En el área de estudio, el 42.9% de los emprendedores afirma haber implementado acciones que generan ingresos mientras se protege el medio ambiente, frente a un 57.1% que no ha adoptado este tipo de iniciativas. Chala y San Juan de Lacamarca destacan por su compromiso con la rentabilidad sostenible, a diferencia de otros centros poblados como Huangamarca, Hualanga y Chicolón, donde la mayoría aún no ha incorporado estas prácticas. Este panorama evidencia que, si bien existen experiencias valiosas, todavía hay un amplio margen para consolidar estrategias productivas que integren los objetivos económicos con la responsabilidad ambiental (Ver tabla 81).

Tabla 81

Acciones para generar ingresos y cuidar el medio ambiente en el galpón de cuyes, según centro poblado. Cifras relativas

Centros poblados	Sostenibilidad económica		Total
	Si	No	
Chicolón	38.5%	61.5%	100.0%
Hualanga	37.5%	62.5%	100.0%
Huangamarca		100.0%	100.0%
San Juan de Lacamarca	55.0%	45.0%	100.0%
Llaucán	50.0%	50.0%	100.0%
Chala	60.0%	40.0%	100.0%
Total	42.9%	57.1%	100.0%

Acciones para generar ingresos y proteger el medio ambiente

En el ámbito de estudio, el uso de alimentos naturales para los cuyes es la práctica más común (52.0%), seguido por la plantación de árboles (40.0%) y, en menor medida, el uso de materiales reutilizables (4.0%). Chala y Huangamarca reportan un 100.0% de adopción de alimentos naturales, lo que refleja un interés creciente por métodos sostenibles de alimentación. San Juan de Lacamarca destaca por implementar una mayor diversidad de acciones, mientras que centros como Chicolón y Llaucán registran únicamente un tipo de práctica con un 100.0%, lo que indica que, aunque existen esfuerzos por vincular productividad y sostenibilidad, aún hay espacio para diversificar e integrar más estrategias sostenibles (Ver tabla 82).

Tabla 82

Acciones para generar ingresos y proteger el medio ambiente en el galpón de cuyes, según centro poblado. Cifras relativas

Centros poblados	Prácticas sostenibles				Total
	Compra materiales que se pueden usar varias veces	Usa alimentos naturales para los cuyes	Plantar árboles cerca del galpón para mejorar el aire	Otros	
Chicolón			100.0%		100.0%
Hualanga	33.3%	66.7%			100.0%
Huangamarca		100.0%			100.0%
San Juan de Lacamarca		63.6%	27.3%	9.1%	100.0%
Llaucán			100.0%		100.0%
Chala		100.0%			100.0%
Total	4.0%	52.0%	40.0%	4.0%	100.0%

Implementación de sistemas innovadores para mejorar la alimentación de cuyes

En el ámbito de estudio, el 75.0% de los emprendedores aún no ha adoptado sistemas innovadores, aunque expresan interés en conocerlos. Solo el 19.6% ha incorporado comederos automáticos. Chala y San Juan de Lacamarca destacan por tener los mayores niveles de implementación (40.0% y 35.0%, respectivamente), lo que evidencia una mayor apertura hacia

la mecanización. En contraste, Llaucán y Hualanga continúan con prácticas tradicionales, principalmente debido a limitaciones económicas y falta de conocimiento tecnológico. Este panorama revela una brecha en innovación que podría superarse mediante capacitaciones prácticas y un mayor acceso a tecnologías apropiadas (Ver tabla 83).

Tabla 83

Implementación de sistemas innovadores para mejorar la alimentación de los cuyes, según centro poblado. Cifras relativas

Centros poblados	Si, utilizo comedero automático	No, pero me interesa conocer	No, sigo utilizando la alimentación tradicional	Total
Chicolón	15.4%	69.2%	15.4%	100.0%
Hualanga		87.5%	12.5%	100.0%
Huangamarca		100.0%		100.0%
San Juan de Lacamarca	35.0%	65.0%		100.0%
Llaucán		100.0%		100.0%
Chala	40.0%	60.0%		100.0%
Total	19.6%	75.0%	5.4%	100.0%

Estado de satisfacción del emprendedor sobre sus acciones e innovaciones para generar ingresos sostenibles

Tabla 84

Actitudes de inversiones innovadoras, según centro poblado. Cifras relativas.

Ítems	Chicolón			Hualanga			Huangamarca			San Juan De Lacamarca			Llaucán			Chala			Ámbito de estudio		
	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T
Sé qué tipo de acciones pueden generar ingresos en mi galpón de cuyes mientras cuido el medio ambiente.	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	54.5%	45.5%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	56.0%	44.0%	100.0%
Tengo conocimiento sobre sistemas innovadores que mejoran la alimentación de los cuyes de manera responsable con el medio ambiente.	76.9%	23.1%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	66.7%	33.3%	100.0%	70.0%	30.0%	100.0%	75.0%	25.0%	100.0%	80.0%	20.0%	100.0%	76.8%	23.2%	100.0%
Sé cómo implementar prácticas responsables con el medio ambiente que generen ingresos a largo plazo en mi emprendimiento de cuyes.	60.0%	40.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	88.0%	12.0%	100.0%
Promedio cognitivo	79.0%	21.0%	100.0%	66.7%	33.3%	100.0%	55.6%	44.4%	100.0%	74.8%	25.2%	100.0%	75.0%	25.0%	100.0%	71.1%	28.9%	100.0%	73.6%	26.4%	100.0%
Me siento motivado a invertir en acciones que beneficien a mi emprendimiento y al medio ambiente.	20.0%	80.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	45.5%	54.5%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	40.0%	60.0%	100.0%
Valoro la implementación de sistemas innovadores que mejoren la alimentación de los cuyes de forma responsables con el medio ambiente.	69.2%	30.8%	100.0%	75.0%	25.0%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	45.0%	55.0%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	60.0%	40.0%	100.0%	57.1%	42.9%	100.0%
Siento que la innovación en la crianza de cuyes es clave para hacer mi emprendimiento más rentable.	53.8%	46.2%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	20.0%	80.0%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	28.6%	71.4%	100.0%
Promedio afectivo	47.7%	52.3%	100.0%	66.7%	33.3%	100.0%	61.1%	38.9%	100.0%	36.8%	63.2%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	20.0%	80.0%	100.0%	41.9%	58.1%	100.0%
He realizado inversiones para mejorar la alimentación de los cuyes usando productos naturales.	69.2%	30.8%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	66.7%	33.3%	100.0%	55.0%	45.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	60.0%	40.0%	100.0%	62.5%	37.5%	100.0%
He tomado acciones en mi galpón que me permiten generar ingresos cuidando al mismo tiempo el medio ambiente.	60.0%	40.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	63.6%	36.4%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	72.0%	28.0%	100.0%
He implementado sistemas innovadores que reducen el uso excesivo de recursos en mi emprendimiento.	53.8%	46.2%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	35.0%	65.0%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	20.0%	80.0%	100.0%	48.2%	51.8%	100.0%
Promedio conductual	61.0%	39.0%	100.0%	83.3%	16.7%	100.0%	72.2%	27.8%	100.0%	51.2%	48.8%	100.0%	58.3%	41.7%	100.0%	60.0%	40.0%	100.0%	60.9%	39.1%	100.0%

Resumen del estado satisfacción del emprendedor sobre sus acciones e innovaciones para generar ingresos sostenibles

En el ámbito de estudio, los resultados revelan una tendencia hacia el acuerdo en los tres componentes evaluados: cognitivo (26.4%), afectivo (58.1%) y conductual (39.1%), con un promedio general de acuerdo de (41.2%) y en desacuerdo con el (58.8%), esta situación denota una posible aversión al riesgo o falta de recursos para implementar cambios estructurales mediante inversiones innovadoras. Hualanga presenta el mayor nivel de desacuerdo (72.2%), seguido por Huangamarca (63.0%) y Chicolón (62.5%), lo que sugiere una escasa disposición a invertir en recursos. En conjunto, los resultados de esta tabla reflejan una clara necesidad de fortalecer la confianza y proporcionar incentivos o mecanismos de apoyo que promuevan la inversión en innovación, especialmente en contextos rurales donde las restricciones económicas son más evidentes.

Tabla 85

Resumen de las actitudes de las inversiones innovadoras, según centro poblado. Cifras relativas.

Componente	Chicolón			Hualanga			Huangamarca			San Juan De Lacamarca			Llaucán			Chala			Ámbito de estudio		
	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total
Cognitivo	79.0%	21.0%	100.0%	66.7%	33.3%	100.0%	55.6%	44.4%	100.0%	74.8%	25.2%	100.0%	75.0%	25.0%	100.0%	71.1%	28.9%	100.0%	73.6%	26.4%	100.0%
Afectivo	47.7%	52.3%	100.0%	66.7%	33.3%	100.0%	61.1%	38.9%	100.0%	36.8%	63.2%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	20.0%	80.0%	100.0%	41.9%	58.1%	100.0%
Conductual	61.0%	39.0%	100.0%	83.3%	16.7%	100.0%	72.2%	27.8%	100.0%	51.2%	48.8%	100.0%	58.3%	41.7%	100.0%	60.0%	40.0%	100.0%	60.9%	39.1%	100.0%
Promedio	62.5%	37.5%	100.0%	72.2%	27.8%	100.0%	63.0%	37.0%	100.0%	54.3%	45.7%	100.0%	52.8%	47.2%	100.0%	50.4%	49.6%	100.0%	58.8%	41.2%	100.0%

4.3.3 Incidencia de la innovación verde en el desempeño económico de los emprendimientos de crianza de cuyes.

En esta sección se analiza la relación entre la variable mediadora innovación verde y la variable dependiente desempeño económico. El objetivo es determinar en qué medida la innovación verde influye en los resultados económicos de los emprendimientos. Este análisis se desarrolló en el contexto específico de la crianza de cuyes.

A continuación, se presenta el análisis de las dimensiones: productos verdes y procesos verdes de la variable innovación verde, asimismo las dimensiones: económico, social y ambiental de la variable desempeño económico. Tomando en cuenta los indicadores de cada dimensión por variable. Por otro lado, se examinan las actitudes distribuidas en sus tres componentes: cognitiva, afectiva y conductual.

4.3.3.1 Dimensión productos verdes. Los productos verdes es implementar ideas innovadoras que permitan el diseño, la producción y la comercialización de nuevos productos ecológicos (Meidute-Kavaliauskiene, 2021). A continuación, en este apartado se análisis del indicador ideas innovadoras de la dimensión productos verdes.

a) Ideas innovadoras

Las ideas innovadoras se definen como pensamientos creativos y originales que buscan resolver problemas, satisfacer necesidades o aprovechar oportunidades de manera distinta y única (Luna & Güenaga, 2019). El indicador de ideas innovadoras se evalúa a través de preguntas dirigidas a ideas creativas. Los resultados se articulan con la dimensión de productos verdes Y con la variable mediadora correspondiente a la innovación verde.

Ideas creativas para mejorar la producción de cuyes

En el ámbito de estudio, solo el 12.5% de los emprendedores ha presentado propuestas creativas, frente a un amplio 87.5% que no ha generado ideas innovadoras. Chala lidera con el mayor porcentaje de iniciativas (40.0%), seguido por Llaucán (25.0%). San Juan de Lacamaca

muestra un nivel moderado de creatividad (15.0%), mientras que Hualanga y Huangamarca no reportan ninguna propuesta en esta categoría (100.0%). La baja participación creativa podría estar relacionada con la falta de experiencia en la formulación de ideas y una cultura de trabajo centrada en la rutina. Este panorama resalta la necesidad de implementar estrategias que fomenten la innovación participativa desde las propias comunidades (Ver tabla 86).

Tabla 86

Propuestas creativas para mejorar la producción de cuyes en el emprendimiento, según centro poblado. Cifras relativas

Centros poblados	Ideas creativas		Total
	Si	No	
Chicolón	7.7%	92.3%	100.0%
Hualanga		100.0%	100.0%
Huangamarca		100.0%	100.0%
San Juan de Lacamarca	15.0%	85.0%	100.0%
Llaucán	25.0%	75.0%	100.0%
Chala	40.0%	60.0%	100.0%
Total	12.5%	87.5%	100.0%

Aplicación de ideas creativas en la producción de cuyes

En el área de estudio, el 57.1% de los emprendedores ha implementado ideas creativas, siendo las más comunes la instalación de ventiladores automáticos y la creación de espacios de descanso, con un 42.9%. Chicolón y Llaucán destacan con un 100.0% de adopción en la instalación de ventiladores automáticos, en contraste con San Juan de Lacamarca, donde su uso es parcial, y otros centros poblados que no reportan intervenciones específicas. Estas prácticas contribuyen significativamente al bienestar animal y al aumento del rendimiento productivo. Por ello, resulta fundamental promover la replicación de estas experiencias en otras zonas rurales que aún no han incorporado este tipo de innovaciones (Ver tabla 87).

Tabla 87

Aplicación de ideas creativas para mejorar la producción de cuyes, según centro poblado.

Cifras relativas.

Centros poblados	Instalar ventiladores automáticos	Creación de un espacio de descanso para reducir el estrés de los cuyes	Total
Chicolón	100.0%		100.0%
San Juan de Lacamarca	33.3%	66.7%	100.0%
Llaucán	100.0%		100.0%
Chala	50.0%	50.0%	100.0%
Total	57.1%	42.9%	100.0%

Estado de satisfacción del emprendedor frente a la generación y aplicación de ideas creativas

Tabla 88

Actitudes de ideas innovadoras, según centro poblado. Cifras relativas.

Ítems	Chicolón			Hualanga			Huangamarca			San Juan De Lacamarca			Llaucán			Chala			Ámbito de estudio		
	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T
Sé cómo generar ideas nuevas para mejorar la crianza y producción de los cuyes.	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	66.7%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	28.6%	71.4%	100.0%
Conozco ejemplos de ideas creativas aplicadas en otros emprendimientos de cuyes que podrían servir en el mío.	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	66.7%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	57.1%	42.9%	100.0%
Tengo conocimientos sobre cómo adaptar ideas creativas para hacer más eficiente la producción en mi galpón de cuyes.	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	66.7%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	28.6%	71.4%	100.0%
Promedio cognitivo	1.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	66.7%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	16.7%	83.3%	100.0%	38.1%	61.9%	100.0%
Me entusiasma proponer ideas creativas que nunca antes se han realizado en mi crianza de cuyes.	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	66.7%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	42.9%	57.1%	100.0%
Siento que aplicar ideas creativas mejora tanto la producción como el cuidado de mis cuyes.	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	66.7%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	14.3%	85.7%	100.0%
Me siento satisfecho cuando una idea creativa mía tiene buenos resultados en el galpón.	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	66.7%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	42.9%	57.1%	100.0%
Promedio afectivo	33.3%	66.7%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	66.7%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	33.4%	66.6%	100.0%
He propuesto ideas creativas que antes no se habían realizado en mi emprendimiento para mejorar la producción de cuyes.	100.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	66.7%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	57.1%	42.9%	100.0%
He aplicado ideas creativas para mejorar la producción o manejo de los cuyes.	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	66.7%	33.3%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	42.9%	57.1%	100.0%
He compartido mis ideas creativas con otros emprendedores para mejorar la producción en el sector.	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	66.7%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	42.9%	57.1%	100.0%
Promedio conductual	100.0%	0.0%	70.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	44.4%	55.6%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	47.6%	52.4%	100.0%

Resumen del estado de satisfacción del emprendedor frente a la generación y aplicación de ideas creativas

En el ámbito de estudio, la tabla evidencia una tendencia predominantemente favorable hacia las ideas innovadoras, con un mayor porcentaje de acuerdo en los componentes cognitivo (61.9%), afectivo (66.6%) y conductual (52.4%). Específicamente, se observa que el componente afectivo presenta una aceptación generalizada, alcanzando en muchos casos un (66.7%) de acuerdo, lo que sugiere una disposición emocional positiva hacia la innovación. Por centros poblados, Chicolón se distingue por una notable diferencia en el componente conductual, donde el (100.0) % muestra desacuerdo, en contraste con el elevado nivel de acuerdo registrado en el componente afectivo. En Hualanga y Huangamarca no se reportan datos, lo cual limita el análisis en estos centros poblados. En San Juan de Lacamarca, Llaucán y Chala, se mantiene una tendencia mayoritaria de acuerdo, especialmente en los componentes afectivo (66.7%) y cognitivo (66.7%), destacando Llaucán con un 83.3% de acuerdo en el componente cognitivo, lo que refleja un pensamiento abierto hacia nuevas ideas. Finalmente, el promedio general del ámbito de estudio indica una actitud mayormente favorable (60.3% de acuerdo) y (39.7% en desacuerdo), con ligera variación entre los demás centros poblados.

Tabla 89

Resumen de las actitudes de las ideas innovadoras, según centro poblado. Cifras relativas.

Componente	Chicolón			Hualanga			Huangamarca			San Juan De Lacamarca			Llaucán			Chala			Ámbito de estudio		
	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total
Cognitivo	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	66.7%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	16.7%	83.3%	100.0%	38.1%	61.9%	100.0%
Afectivo	33.3%	66.7%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	66.7%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	33.4%	66.6%	100.0%
Conductual	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	44.4%	55.6%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	47.6%	52.4%	100.0%
Promedio	44.8%	22.2%	57.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	37.0%	63.0%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	27.8%	72.2%	100.0%	39.7%	60.3%	100.0%

4.3.3.2 Dimensión procesos verdes. Los procesos verdes es incluir cambios en los métodos, procesos y equipos para producir productos amigables con el medio ambiente que cumplan con los objetivos ecológicos" (Silva et al., 2023).

A continuación, en este apartado se análisis el indicador métodos de la dimensión procesos verdes.

a) Métodos

Los métodos son técnicas y procedimientos utilizados para desarrollar y fabricar productos sostenibles (Carlos & Acero, 2016). El desarrollo del indicador métodos se ha evaluado mediante preguntas relacionadas con el uso de técnicas naturales y sostenibles para la alimentación, así como con los procedimientos de sanidad. Estos resultados se relacionan con la dimensión procesos verdes y con la variable mediadora innovación verde.

Técnicas naturales y sostenibles para alimentar cuyes

En el ámbito de estudio, la técnica más comúnmente aplicada es la alimentación con pastos y forrajes naturales (66.1%), seguida por el uso de residuos de cocina (14.3%). En menor medida, se implementa la producción de alimentos orgánicos (5.4%) y el uso de forraje hidropónico (1.8%). Chala destaca con un 100.0% de uso de forrajes naturales, lo que refleja un fuerte compromiso con la sostenibilidad ambiental. San Juan de Lacamaca, por su parte, presenta una mayor diversidad de prácticas, aunque no todas se aplican de manera intensiva. Este panorama evidencia que, si bien el enfoque basado en alimentación natural está consolidado, aún existen oportunidades para diversificar e incorporar tecnologías que fortalezcan una producción más responsable (Ver tabla 90).

Tabla 90

Técnicas de alimentación natural con enfoque en el cuidado del medio ambiente en los galpones de cuyes, según centro poblado. Cifras relativas.

Centros poblados	Alimentación con pastos y forrajes naturales	Uso de forraje verde hidropónico	Producción de alimentos orgánicos	Alimentación con residuos de la cocina como cáscaras o restos de verduras	No, uso técnicas para alimentar a los cuyes	Total
Chicolón	46.2%		7.7%	30.8%	15.4%	100.0%
Hualanga	87.5%				12.5%	100.0%
Huangamarca	66.7%		16.7%		16.7%	100.0%
San Juan de Lacamaca	60.0%	5.0%	5.0%	15.0%	15.0%	100.0%
Llaucán	75.0%			25.0%		100.0%
Chala	100.0%					100.0%
Total	66.1%	1.8%	5.4%	14.3%	12.5%	100.0%

Procedimientos de sanidad en el emprendimiento de cuyes

En el marco de estudio, un 57.1% de los emprendedores no ha implementado ningún procedimiento sanitario, lo que representa una seria limitación en la prevención de enfermedades. Solo el 28.6% aplica controles mediante desparasitación y vacunación, mientras el 5.4% monitorea signos de enfermedad y el 8.9% controla las plagas y roedores. Llaucán y San Juan de Lacamaca lideran en buenas prácticas de sanidad con el 50.0% y 45.0% de implementación, mientras que Huangamarca muestran una alta inacción, con el 100.0% sin procedimientos en sanidad. Este panorama evidencia una necesidad urgente de intervención técnica para mejorar la bioseguridad en los galpones, especialmente en centros con escasa o nula cultura sanitaria (Ver tabla 91).

Tabla 91

Procedimientos de sanidad implementados en el emprendimiento de cuyes. Según centro poblado. Cifras relativas

Centros poblados	Control sanitario mediante desparasitación y vacunación	Monitoreo de signos de enfermedad	Control de plagas y roedores en el galpón.	No, he implementado procedimientos de sanidad.	Total
Chicolón	15.4%		30.8%	53.8%	100.0%
Hualanga	25.0%	12.5%		62.5%	100.0%
Huangamarca				100.0%	100.0%
San Juan de Lacamarca	45.0%	5.0%		50.0%	100.0%
Llaucán	50.0%	25.0%	25.0%		100.0%
Chala	20.0%			80.0%	100.0%
Total	28.6%	5.4%	8.9%	57.1%	100.0%

Estado de satisfacción de los emprendedores en relación con las prácticas sostenibles de alimentación y sanidad

Tabla 92

Actitudes de métodos, según centro poblado. Cifras relativas

Ítems	Chicolón			Hualanga			Huangamarca			San Juan De Lacamarca			Llaucán			Chala			Ámbito de estudio		
	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T
Sé qué técnicas se pueden usar para alimentar a los cuyes sin afectar el medio ambiente.	7.7%	92.3%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	5.4%	94.6%	100.0%
Conozco procedimientos de sanidad que cuidan la salud de los cuyes y reducen el uso de productos químicos.	38.5%	61.5%	100.0%	75.0%	25.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	65.0%	35.0%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	66.1%	33.9%	100.0%
Tengo información sobre métodos innovadores que permiten una crianza más limpia en los cuyes.	38.5%	61.5%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	45.0%	55.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	40.0%	60.0%	100.0%	37.5%	62.5%	100.0%
Promedio cognitivo	28.2%	71.8%	100.0%	41.7%	58.3%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	36.7%	63.3%	100.0%	16.7%	83.3%	100.0%	46.7%	53.3%	100.0%	36.3%	63.7%	100.0%
Me gusta usar técnicas de alimentación más naturales en la crianza de mis cuyes.	23.1%	76.9%	100.0%	37.5%	62.5%	100.0%	66.7%	33.3%	100.0%	80.0%	20.0%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	60.0%	40.0%	100.0%	55.4%	44.6%	100.0%
Siento que los procedimientos de sanidad son importantes para el bienestar de mis cuyes.	15.4%	84.6%	100.0%	62.5%	37.5%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	30.0%	70.0%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	20.0%	80.0%	100.0%	33.9%	66.1%	100.0%
Considero importante actualizar los métodos de crianza de cuyes con técnicas más responsables con el medio ambiente.	46.2%	53.8%	100.0%	75.0%	25.0%	100.0%	83.3%	16.7%	100.0%	75.0%	25.0%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	80.0%	20.0%	100.0%	66.1%	33.9%	100.0%
Promedio afectivo	28.2%	71.8%	100.0%	58.3%	41.7%	100.0%	66.7%	33.3%	100.0%	61.7%	38.3%	100.0%	41.7%	58.3%	100.0%	53.3%	46.7%	100.0%	51.8%	48.2%	100.0%
He implementado técnicas de alimentación natural para los cuyes en mi galpón.	23.1%	76.9%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	40.0%	60.0%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	60.0%	40.0%	100.0%	35.7%	64.3%	100.0%
He adoptado procedimientos de sanidad que reducen el uso de productos contaminantes.	61.5%	38.5%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	66.7%	33.3%	100.0%	60.0%	40.0%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	80.0%	20.0%	100.0%	60.7%	39.3%	100.0%
He reemplazado técnicas tradicionales por otras más responsables con el medio ambiente en la crianza de cuyes.	76.9%	23.1%	100.0%	87.5%	12.5%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	85.0%	15.0%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	80.0%	20.0%	100.0%	82.1%	17.9%	100.0%
Promedio conductual	53.8%	46.2%	100.0%	54.2%	45.8%	100.0%	72.2%	27.8%	100.0%	61.7%	38.3%	100.0%	41.7%	58.3%	100.0%	73.3%	26.7%	100.0%	59.5%	40.5%	100.0%

Resumen del estado de satisfacción de los emprendedores en relación con las prácticas sostenibles de alimentación y sanidad

En términos generales, las actitudes hacia los métodos empleados presentan una distribución más heterogénea. El promedio del ámbito de estudio revela una división prácticamente equilibrada entre el desacuerdo (49.2%) y el acuerdo (50.8%), asimismo los resultados revelan hacia el acuerdo en los tres componentes evaluados: cognitivo (63.7%), afectivo (48.2%) y conductual (40.5%). Por centro poblado, en Chicolón, predomina el acuerdo (63.2%), especialmente en los componentes cognitivo (71.8%) y afectivo (71.8%), indicando una percepción positiva. En Llaucán se observa una mejor aceptación, particularmente en el componente cognitivo (83.3% de acuerdo). En suma, la evaluación de los métodos varía sustancialmente, lo cual puede atribuirse a diferencias culturales y experiencia previa con innovaciones metodológicas.

Tabla 93

Resumen de las actitudes de métodos, según centro poblado. Cifras relativas.

Componente	Chicolón			Hualanga			Huangamarca			San Juan De Lacamarca			Llaucán			Chala			Ámbito de estudio		
	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total
Cognitivo	28.2%	71.8%	100.0%	41.7%	58.3%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	36.7%	63.3%	100.0%	16.7%	83.3%	100.0%	46.7%	53.3%	100.0%	36.3%	63.7%	100.0%
Afectivo	28.2%	71.8%	100.0%	58.3%	41.7%	100.0%	66.7%	33.3%	100.0%	61.7%	38.3%	100.0%	41.7%	58.3%	100.0%	53.3%	46.7%	100.0%	51.8%	48.2%	100.0%
Conductual	53.8%	46.2%	100.0%	54.2%	45.8%	100.0%	72.2%	27.8%	100.0%	61.7%	38.3%	100.0%	41.7%	58.3%	100.0%	73.3%	26.7%	100.0%	59.5%	40.5%	100.0%
Promedio	36.8%	63.2%	100.0%	51.4%	48.6%	100.0%	63.0%	37.0%	100.0%	53.3%	46.7%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	57.8%	42.2%	100.0%	49.2%	50.8%	100.0%

b) Procesos

Los procesos comprenden todas las actividades y operaciones necesarias para la producción de productos sostenibles (Pérez & Meza, 2013). El desarrollo del indicador procesos ha sido medido a través de preguntas relacionadas con la actividad diaria principal en el cuidado y alimentación, así como con la operación frecuente para mantener limpio y seguro el galpon. Estos resultados se relacionan con la dimensión procesos verdes y con la variable mediadora innovación verde.

Actividad diaria principal en el cuidado y alimentación de cuyes

De manera general, la actividad diaria predominante es la provisión de alimento adecuado (64.3%), seguida por la limpieza del galpón (14.3%) y la revisión del estado de salud junto con el control de temperatura, ventilación e iluminación (10.7%). Chala, Huangamarca y Hualanga se enfocan principalmente en la alimentación, con porcentajes del 80.0%, 83.3% y 75.0% respectivamente, mientras que Llaucán destaca por priorizar la revisión del comportamiento de los cuyes (75.0%) (Ver tabla 94).

Tabla 94

Actividad principal diaria en el cuidado y alimentación de cuyes, según centro poblado.

Cifras relativas.

Centros poblados	Proporcionar alimento adecuado.	Mantener limpio el galpón y desinfectado.	Revisión del estado de salud y comportamiento de los cuyes	Controlar la temperatura, ventilación y la iluminación	Total
Chicolón	53.8%	23.1%	15.4%	7.7%	100.0%
Hualanga	75.0%	12.5%		12.5%	100.0%
Huangamarca	83.3%			16.7%	100.0%
San Juan de Lacamarca	70.0%	15.0%	5.0%	10.0%	100.0%
Llaucán		25.0%	75.0%		100.0%
Chala	80.0%			20.0%	100.0%
Total	64.3%	14.3%	10.7%	10.7%	100.0%

Operación frecuente para mantener limpio y seguro el galpón

En el ámbito de estudio, la operación más frecuente es el retiro de restos de alimento y estiércol (39.3%), seguida del aislamiento de otras especies animales (30.4%), la aplicación de desinfectantes (14.3%), la adecuada ventilación (12.5%) y el mantenimiento de comederos, bebederos y mallas (3.6%). San Juan de Lacamarca destaca por prácticas más sistemáticas, incluyendo ventilación y mantenimiento, con un 30.0% y 10.0% respectivamente. En contraste, Hualanga y Huangamarca concentran sus acciones en pocas medidas, principalmente la separación de animales (75.0% y 66.7%). Esta variabilidad indica que, aunque algunos productores han adoptado buenas prácticas sanitarias, en otros casos es necesario fortalecer conocimientos y estandarizar procedimientos para garantizar un entorno saludable (Ver tabla 95).

Tabla 95

Operaciones frecuentes para mantener limpio y seguro el galpón de cuyes, según centro poblado. Cifras relativas.

Centros poblados	Retiro de restos de alimento y estiércol.	Aplicación de desinfectantes en el área de crianza	Buena ventilación en el galpón.	Mantenimiento de comederos, bebederos y mallas	Mantengo a los cuyes lejos de otros animales	Total
Chicolón	76.9%	23.1%				100.0%
Hualanga	12.5%		12.5%		75.0%	100.0%
Huangamarca	16.7%	16.7%			66.7%	100.0%
San Juan de Lacamarca	35.0%	5.0%	30.0%	10.0%	20.0%	100.0%
Llaucán	50.0%	50.0%				100.0%
Chala	20.0%	20.0%			60.0%	100.0%
	39.3%	14.3%	12.5%	3.6%	30.4%	100.0%

Estado de satisfacción de los emprendedores con las actividades diarias de cuidado, alimentación y mantenimiento del galpón de cuyes

Tabla 96

Actitudes de procesos, según centro poblado. Cifras relativas

Ítems	Chicolón			Hualanga			Huangamarca			San Juan De Lacamarca			Llaucán			Chala			Ámbito de estudio		
	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T
Sé cómo organizar mi actividad diaria para alimentar a los cuyes de manera eficiente y ecológica.	15.4%	84.6%	100.0%	12.5%	87.5%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	20.0%	80.0%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	20.0%	80.0%	100.0%	21.4%	78.6%	100.0%
Conozco operaciones para mantener el galpón limpio utilizando recursos que no contaminan.	15.4%	84.6%	100.0%	37.5%	62.5%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	65.0%	35.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	51.8%	48.2%	100.0%
Sé cómo implementar procesos más sostenibles para alimentar y cuidar a los cuyes sin afectar el medio ambiente.	69.2%	30.8%	100.0%	75.0%	25.0%	100.0%	66.7%	33.3%	100.0%	55.0%	45.0%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	40.0%	60.0%	100.0%	58.9%	41.1%	100.0%
Promedio cognitivo	33.3%	66.7%	100.0%	41.7%	58.3%	100.0%	72.2%	27.8%	100.0%	46.7%	53.3%	100.0%	16.7%	83.3%	100.0%	53.3%	46.7%	100.0%	44.0%	56.0%	100.0%
Me siento satisfecho que los cuyes reciban una alimentación diaria adecuada y natural.	15.4%	84.6%	100.0%	12.5%	87.5%	100.0%	16.7%	83.3%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	40.0%	60.0%	100.0%	23.2%	76.8%	100.0%
Me siento comprometido con mantener el galpón limpio para evitar enfermedades y cuidar el entorno.	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	16.7%	83.3%	100.0%	30.0%	70.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	20.0%	80.0%	100.0%	14.3%	85.7%	100.0%
Creo que es necesario mejorar continuamente los procesos diarios en la crianza de cuyes.	38.5%	61.5%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	83.3%	16.7%	100.0%	75.0%	25.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	60.0%	40.0%	100.0%	64.3%	35.7%	100.0%
Promedio afectivo	18.0%	82.0%	100.0%	20.8%	79.2%	100.0%	38.9%	61.1%	100.0%	43.3%	56.7%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	40.0%	60.0%	100.0%	33.9%	66.1%	100.0%
Limpio diariamente el galpón de cuyes utilizando herramientas que no afectan el ambiente.	0.0%	100.0%	100.0%	12.5%	87.5%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	5.0%	95.0%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	20.0%	80.0%	100.0%	7.1%	92.9%	100.0%
Alimento a los cuyes todos los días siguiendo prácticas que buscan reducir residuos o desperdicios.	15.4%	84.6%	100.0%	37.5%	62.5%	100.0%	16.7%	83.3%	100.0%	16.7%	83.3%	100.0%	15.0%	85.0%	100.0%	75.0%	25.0%	100.0%	20.0%	80.0%	100.0%
Realizo constantemente mejoras en mis actividades diarias para cuidar la salud de los cuyes.	15.4%	84.6%	100.0%	75.0%	25.0%	100.0%	83.3%	16.7%	100.0%	45.0%	55.0%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	80.0%	20.0%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%
Promedio conductual	10.3%	89.7%	100.0%	41.7%	58.3%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	22.2%	77.8%	100.0%	30.0%	70.0%	100.0%	58.3%	41.7%	100.0%	25.7%	74.3%	100.0%

Resumen del estado de satisfacción de los emprendedores con las actividades diarias de cuidado, alimentación y mantenimiento del galpón de cuyes

La tabla referente a los procesos muestra, en líneas generales, una actitud favorable, con un 65.4% de acuerdo y en desacuerdo 34.6%. Los resultados revelan una tendencia favorable hacia el acuerdo en los tres componentes evaluados: cognitivo (56.0%), afectivo (66.1%) y conductual (74.3%), siendo el componente conductual resalta con mayor aceptación, lo que sugiere un comportamiento positivo con los procesos implementados. Por centro poblado, Chicolón se refleja una clara preferencia por el componente conductual (89.7% de acuerdo), lo que puede interpretarse como una disposición a ejecutar acciones dentro del proceso. Hualanga presenta porcentajes moderados de aceptación de acuerdo en los tres componentes (58.3%, 79.2% y 58.3%), mientras que en Huangamarca hay un notorio desacuerdo cognitivo (72.2%) que podría indicar limitaciones en la comprensión del proceso. En San Juan de Lacamarca y Llaucán, los datos son más equilibrados, aunque en este último destaca el alto acuerdo en el componente cognitivo (83.3%). Chala, por su parte, muestra menor aceptación general, especialmente en el componente conductual (58.3% en desacuerdo). De este modo, se deduce que la apreciación de los procesos cambia dependiendo del centro poblado, destacándose el componente conductual como el que presenta mayores diferencias en el comportamiento frente a las actividades diarias realizadas.

Tabla 97

Resumen de las actitudes de los procesos, según centro poblado. Cifras relativas

Componente	Chicolón			Hualanga			Huangamarca			San Juan De Lacamarca			Llaucán			Chala			Ámbito de estudio		
	En	De	Total	En	De	Total	En	De	Total	En	De	Total	En	De	Total	En	De	Total	En	De	Total
Cognitivo	33.3%	66.7%	100.0%	41.7%	58.3%	100.0%	72.2%	27.8%	100.0%	46.7%	53.3%	100.0%	16.7%	83.3%	100.0%	53.3%	46.7%	100.0%	44.0%	56.0%	100.0%
Afectivo	18.0%	82.0%	100.0%	20.8%	79.2%	100.0%	38.9%	61.1%	100.0%	43.3%	56.7%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	40.0%	60.0%	100.0%	33.9%	66.1%	100.0%
Conductual	10.3%	89.7%	100.0%	41.7%	58.3%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	22.2%	77.8%	100.0%	30.0%	70.0%	100.0%	58.3%	41.7%	100.0%	25.7%	74.3%	100.0%
Promedio	20.5%	79.5%	100.0%	34.7%	65.3%	100.0%	48.2%	51.8%	100.0%	37.4%	62.6%	100.0%	32.2%	67.8%	100.0%	50.6%	49.4%	100.0%	34.6%	65.4%	100.0%

c) Equipos

Los equipos se definen como las máquinas, herramientas y tecnologías utilizadas en la producción de productos sostenibles (Seclén, 2015). El desarrollo del indicador equipos ha sido evaluado mediante preguntas referidas a la frecuencia de limpieza, herramientas más utilizadas y equipos empleados en los procesos productivos. Estos resultados se relacionan con la dimensión procesos verdes y con la variable mediadora innovación verde.

Frecuencia de limpieza del galpón de cuyes

En el ámbito de estudio, se determinó que el intervalo promedio para la limpieza de los galpones es de 7 días, lo que refleja una rutina semanal de mantenimiento. A nivel de los centros poblados, Hualanga y San Juan de Lacamarca registran la mayor frecuencia en estas labores, con una periodicidad de 5 días, asociada a la implementación de prácticas adecuadas de manejo sanitario. En contraste, Llaucán presenta la menor frecuencia, realizando la limpieza cada 11 días, lo que podría representar un riesgo sanitario potencial. Por su parte, Chicolón y Chala mantienen una frecuencia cercana al promedio general, mientras que Huangamarca extiende el intervalo a 9 días, situándose ligeramente por encima de la media establecida (Ver tabla 98).

Tabla 98

Tiempo de limpieza del galpón de cuyes, según centro poblado. Cifras relativas

Centros poblados	Días
	Promedio
Chicolón	7
Hualanga	5
Huangamarca	9
San Juan de Lacamarca	5
Llaucán	11
Chala	7
Total	7

Herramientas más utilizadas para la limpieza del galpón de cuyes

En el ámbito de estudio, las herramientas más utilizadas para el mantenimiento del galpón son la escoba, pala y carretilla (58.9%), seguidas por la combinación de escoba y pala (30.4%) y, en menor medida, escoba y recogedor (10.7%). Estos datos reflejan una conciencia operativa sobre la importancia de la limpieza, aunque algunos productores podrían beneficiarse de un mayor equipamiento y capacitación técnica para optimizar estas labores (Ver tabla 99).

Tabla 99

Herramientas más utilizadas para la limpieza del galpón de cuyes, según centro poblado.

Cifras relativas

Centros poblados	Herramientas de limpieza			Total
	Utilizo escoba, pala y carretilla	Utilizo escoba y pala	Utilizo escoba y recogedor	
Chicolón	46.2%	38.5%	15.4%	100.0%
Hualanga	50.0%	25.0%	25.0%	100.0%
Huangamarca	50.0%	50.0%		100.0%
San Juan de Lacamarca	60.0%	30.0%	10.0%	100.0%
Llaucán	100.0%			100.0%
Chala	80.0%	20.0%		100.0%
Total	58.9%	30.4%	10.7%	100.0%

Equipos utilizados para preparar alimento en el galpón

En el ámbito de estudio, el 76.8% de los emprendedores no utiliza ningún equipo para la preparación de alimentos, reflejando un bajo nivel de tecnificación en este aspecto. Solo un 12.5% emplea molinos, mientras que el uso de otros equipos como picadoras, cortadoras y mezcladoras es mínimo, con un 3.6% cada uno. Chala, San Juan de Lacamarca y Llaucán presentan cierto grado de implementación tecnológica, aunque todavía limitado. En contraste, Chicolón depende casi exclusivamente del trabajo manual (92.3%). Estos datos ponen de

manifiesto la necesidad urgente de fomentar la mecanización en la preparación de alimentos para mejorar la eficiencia y reducir la carga laboral (Ver tabla 100).

Tabla 100

Equipos utilizados para la preparación de alimento en el galpón de cuyes, según centro poblado, Cifras relativas

Centros poblados	Equipos					Total
	Cortadora de pasto manual.	Picadoras de forraje	Mezcladora para combinar alimentos	Molino para triturar alimentos	No, utilizo equipos.	
Chicolón				7.7%	92.3%	100.0%
Hualanga	12.5%		12.5%	25.0%	50.0%	100.0%
Huangamarca		16.7%		33.3%	50.0%	100.0%
San Juan de Lacamarca	5.0%	5.0%			90.0%	100.0%
Llaucán			25.0%		75.0%	100.0%
Chala				40.0%	60.0%	100.0%
Total	3.6%	3.6%	3.6%	12.5%	76.8%	100.0%

Estado de satisfacción de los emprendedores en el uso de herramientas y equipos para la limpieza del galpón y la preparación de alimentos

Tabla 101

Actitudes de los equipos, según centro poblado. Cifras relativas

Ítems	Chicolón			Hualanga			Huangamarca			San Juan De Lacamarca			Llaucán			Chala			Ámbito de estudio		
	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T
Sé qué herramientas permiten limpiar el galpón de cuyes de forma más eficiente y ecológica.	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%
Conozco los equipos que ayudan a preparar el alimento de los cuyes reduciendo desperdicios.	92.3%	7.7%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	85.0%	15.0%	100.0%	75.0%	25.0%	100.0%	80.0%	20.0%	100.0%	89.3%	10.7%	100.0%
Estoy informado sobre equipos que pueden mejorar el manejo ambiental del galpón.	76.9%	23.1%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	94.6%	5.4%	100.0%
Promedio cognitivo	56.4%	43.6%	100.0%	66.7%	33.3%	100.0%	66.7%	33.3%	100.0%	61.7%	38.3%	100.0%	58.3%	41.7%	100.0%	60.0%	40.0%	100.0%	61.3%	38.7%	100.0%
Considero importante mantener una rutina constante de limpieza para proteger la salud de los cuyes.	53.8%	46.2%	100.0%	75.0%	25.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	85.7%	14.3%	100.0%
Me siento más seguro usando herramientas que me permiten limpiar mejor y más rápido el galpón.	53.8%	46.2%	100.0%	75.0%	25.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	85.7%	14.3%	100.0%
Valoro el uso de equipos que optimicen la preparación del alimento y cuiden el entorno.	92.3%	7.7%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	95.0%	5.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	80.0%	20.0%	100.0%	94.6%	5.4%	100.0%
Promedio afectivo	66.6%	33.4%	100.0%	83.3%	16.7%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	98.3%	1.7%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	93.3%	6.7%	100.0%	88.7%	11.3%	100.0%
Realizo la limpieza del galpón de cuyes con herramientas apropiadas, al menos cada dos días.	53.8%	46.2%	100.0%	75.0%	25.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	90.0%	10.0%	100.0%	75.0%	25.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	80.4%	19.6%	100.0%
Utilizo equipos como picadoras, mezcladoras u otros instrumentos para preparar el alimento de los cuyes.	46.2%	53.8%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	14.3%	85.7%	100.0%
He incorporado nuevas herramientas que mejoran las actividades en el galpón sin dañar el ambiente.	84.6%	15.4%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	95.0%	5.0%	100.0%	75.0%	25.0%	100.0%	80.0%	20.0%	100.0%	91.1%	8.9%	100.0%
Promedio conductual	61.5%	38.5%	100.0%	66.7%	33.3%	100.0%	66.7%	33.3%	100.0%	61.7%	38.3%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	60.0%	40.0%	100.0%	61.9%	38.1%	100.0%

Resumen del estado de satisfacción de los emprendedores en el uso de herramientas y equipos para la limpieza del galpón y la preparación de alimentos

La tabla referente a los equipos muestra, en líneas generales, una actitud menos favorable, con un 29.4% de acuerdo y en desacuerdo 70.6%. Los resultados revelan una tendencia baja hacia el acuerdo en los tres componentes evaluados: cognitivo (38.7.0%), afectivo (11.3%) y conductual (38.1%), el componente afectivo presenta el menor nivel de aceptación, lo cual refleja una limitada comprensión que contribuye al uso incorrecto de los equipos. En Chicolón, Hualanga y Huangamarca se registran porcentajes elevados de desacuerdo en el componente afectivo (66.6%, 83.8% y 100.0%), lo cual sugiere una percepción negativa sobre los sentimientos relacionadas con los equipos. Asimismo, San Juan de Lacamarca y Chala muestran bajos niveles en el componente afectivo de acuerdo (1.7% y 6.7%, respectivamente), mientras que en Llaucán se evidencia una ausencia total de aceptación en el componente afectivo (0.0%), sin que se logren niveles considerados óptimos. El ámbito de estudio refleja un entorno donde los equipos no han sido completamente integrados o valorados, lo cual sugiere la necesidad de reforzar estrategias de capacitación o sensibilización respecto al uso de herramientas tecnológicas y organizativas en los emprendimientos.

Tabla 102

Resumen de las actitudes de los equipos, según centro poblado. Cifras relativas

Componente	Chicolón			Hualanga			Huangamarca			San Juan De Lacamarca			Llaucán			Chala			Ámbito de estudio		
	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total
Cognitivo	56.4%	43.6%	100.0%	66.7%	33.3%	100.0%	66.7%	33.3%	100.0%	61.7%	38.3%	100.0%	58.3%	41.7%	100.0%	60.0%	40.0%	100.0%	61.3%	38.7%	100.0%
Afectivo	66.6%	33.4%	100.0%	83.3%	16.7%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	98.3%	1.7%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	93.3%	6.7%	100.0%	88.7%	11.3%	100.0%
Conductual	61.5%	38.5%	100.0%	66.7%	33.3%	100.0%	66.7%	33.3%	100.0%	61.7%	38.3%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	60.0%	40.0%	100.0%	61.9%	38.1%	100.0%
Promedio	61.5%	38.5%	100.0%	72.2%	27.8%	100.0%	77.8%	22.2%	100.0%	73.9%	26.1%	100.0%	69.4%	30.6%	100.0%	71.1%	28.9%	100.0%	70.6%	29.4%	100.0%

4.3.3.3 Dimensión económico. Económico es la capacidad de una empresa para la generación de ingresos suficientes, reinvertir en crecimiento y proporcionar rendimientos razonables a los inversores cuando sea necesario" (Carroz et al., 2023). A continuación, en este apartado se presenta el análisis de los indicadores generación de ingreso, reinversión en crecimiento y rendimiento de la dimensión desempeño económico.

a) Generación de ingresos.

La generación de ingresos se refiere al proceso de obtener ingresos derivados de las actividades comerciales y operativas de la empresa (López, 2023). El desarrollo del indicador económico ha sido analizado a través de preguntas relacionadas con las fuentes principales de ingresos, prácticas que fortalecen la producción e ingresos, y el impacto de las prácticas ambientales en los ingresos. Estos resultados se vinculan con la dimensión económico y la variable dependiente desempeño económico.

Fuentes principales de ingresos del emprendimiento de cuyes

En el ámbito de los emprendimientos de cuyes, la venta de cuy vivo se constituye como la única fuente de ingresos, con una participación del 100%. Esta actividad muestra una uniformidad notable frente a otras posibles fuentes de ingreso, que no alcanzan niveles similares. La comercialización de cuy vivo ofrece ventajas, como una mayor flexibilidad en la distribución, optimizando el uso de recursos al evitar inversiones en procesos de transformación, como el pelado.

Frecuencia de ingresos por venta de cuyes

A nivel general, el ingreso por la venta de cuyes es predominantemente ocasional (89.3%), con solo un pequeño porcentaje de emprendimientos que reporta ingresos semanales (5.4%) o quincenales (5.4%). Esto refleja que la mayoría de los proyectos operan de manera intermitente y probablemente a pequeña escala. En Chicolón y Llaucán, el 100% de los ingresos proviene de ventas ocasionales, mientras que en Chala y San Juan de Lacamaca se

observan algunos esfuerzos por generar flujos de ingreso más frecuentes. Estos resultados evidencian la necesidad de fortalecer la planificación comercial y mejorar la vinculación con mercados para lograr mayor regularidad y sostenibilidad económica (Ver tabla 103).

Tabla 103

Frecuencia de ingresos por venta de cuyes en los emprendimientos, según centro poblado.

Cifras relativas

Centros poblados	Ingresos por venta			Total
	Semanalmente	Quincenalmente	Ocasionalmente	
Chicolón			100.0%	100.0%
Hualanga	12.5%		87.5%	100.0%
Huangamarca		16.7%	83.3%	100.0%
San Juan de Lacamarca	5.0%	10.0%	85.0%	100.0%
Llaucán			100.0%	100.0%
Chala	20.0%		80.0%	100.0%
Total	5.4%	5.4%	89.3%	100.0%

Prácticas que fortalecen producción e ingresos en cuyes

En el ámbito de estudio, la práctica más común es el manejo eficiente de la alimentación (67.9%), seguida por la selección de reproductores con mejores características (12.5%), la adopción de buenas prácticas sanitarias (10.7%) y el mejoramiento genético (8.9%). Huangamarca, Chala y Llaucán destacan por su enfoque en el manejo alimentario, con tasas de aplicación del 100.0%, 80.0% y 75.0% respectivamente, mientras que San Juan de Lacamarca se diferencia por integrar diversas estrategias, incluyendo un énfasis en sanidad (25.0%). Estos datos muestran que la alimentación sigue siendo el pilar principal de la productividad, aunque es necesario fomentar el uso combinado de estrategias complementarias para optimizar los resultados técnicos y económicos (Ver tabla 104).

Tabla 104

Prácticas que fortalecen la producción de cuyes y generación de ingresos, según centro poblado. Cifras relativas

Centros poblados	Manejo eficiente de la alimentación	Selección de reproductores de mejores características	Mejoramiento genético y reproductivo.	Buenas prácticas de sanidad	Total
Chicolón	61.5%	23.1%	15.4%		100.0%
Hualanga	75.0%		12.5%	12.5%	100.0%
Huangamarca	100.0%				100.0%
San Juan de Lacamarca	55.0%	10.0%	10.0%	25.0%	100.0%
Llaucán	75.0%	25.0%			100.0%
Chala	80.0%	20.0%			100.0%
Total	67.9%	12.5%	8.9%	10.7%	100.0%

Impacto de prácticas ambientales en los ingresos

En el área de estudio, a nivel general, el 35.7% de los emprendedores reporta un aumento moderado en sus ingresos, mientras que un 28.6% ha experimentado un incremento significativo. Por otro lado, un 23.2% no percibió cambios en sus ingresos. Llaucán y Chala destacan por registrar los mayores beneficios económicos derivados de prácticas sostenibles, con un 60.0% y 50.0% respectivamente, lo que evidencia el potencial de la producción responsable para mejorar los ingresos. En contraste, Hualanga y Chicolón presentan resultados más variados, incluyendo disminuciones o estabilidad en los ingresos. Este panorama indica que, aunque la adopción de prácticas ambientales puede ser rentable, su impacto depende de factores como la escala, la continuidad y las condiciones del entorno productivo (Ver tabla 105).

Tabla 105

Cambios en los ingresos con la implementación de prácticas responsables con el medio ambiente en la crianza de cuyes, según centro poblado. Cifras relativas

Centros poblados	Aumento significativo de ingresos	Aumenta moderado de ingresos	Se ha mantenido estables.	Ha disminuido los ingresos	No he notado cambios en mis ingresos	Total
Chicolón	30.8%	7.7%	15.4%		46.2%	100.0%
Hualanga	25.0%	37.5%	12.5%	12.5%	12.5%	100.0%
Huangamarca		66.7%			33.3%	100.0%
San Juan de Lacamarca	25.0%	45.0%	10.0%		20.0%	100.0%
Llaucán	50.0%	25.0%	25.0%			100.0%
Chala	60.0%	40.0%				100.0%
	28.6%	35.7%	10.7%	1.8%	23.2%	100.0%

Estado de satisfacción de los emprendedores que mejor generan sus ingresos

Tabla 106

Actitudes de generación de ingresos, según centro poblado. Cifras relativas.

Ítems	Chicolón			Hualanga			Huangamarca			San Juan De Lacamarca			Llaucán			Chala			Ámbito de estudio		
	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T
Conozco las principales fuentes de ingresos que genera mi emprendimiento de crianza de cuyes.	7.7%	92.3%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	1.8%	98.2%	100.0%
Sé con qué frecuencia debo vender cuyes o productos derivados para mantener ingresos constantes.	38.5%	61.5%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	10.0%	90.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	23.2%	76.8%	100.0%
Estoy informado sobre qué prácticas de manejo ayudan a mejorar la producción y aumentar los ingresos.	30.8%	69.2%	100.0%	62.5%	37.5%	100.0%	83.3%	16.7%	100.0%	40.0%	60.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	40.0%	60.0%	100.0%	42.9%	57.1%	100.0%
Promedio cognitivo	25.7%	74.3%	100.0%	29.2%	70.8%	100.0%	27.8%	72.2%	100.0%	16.7%	83.3%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	13.3%	86.7%	100.0%	22.6%	77.4%	100.0%
Estoy satisfecho con los ingresos que obtengo por la venta de cuyes y productos derivados.	7.7%	92.3%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	15.0%	85.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	20.0%	80.0%	100.0%	8.9%	91.1%	100.0%
Me siento motivado a continuar criando cuyes porque genera ingresos constantes.	30.8%	69.2%	100.0%	12.5%	87.5%	100.0%	16.7%	83.3%	100.0%	15.0%	85.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	23.2%	76.8%	100.0%
Creo que implementar prácticas responsables con el medio ambiente ha sido positivo para mis ingresos.	30.8%	69.2%	100.0%	62.5%	37.5%	100.0%	66.7%	33.3%	100.0%	45.0%	55.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	80.0%	20.0%	100.0%	46.4%	53.6%	100.0%
Promedio afectivo	23.1%	76.9%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	27.8%	72.2%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	26.2%	73.8%	100.0%
Busco constantemente nuevas oportunidades de mercado para aumentar mis ingresos en la crianza de cuyes.	53.8%	46.2%	100.0%	62.5%	37.5%	100.0%	66.7%	33.3%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	40.0%	60.0%	100.0%	53.6%	46.4%	100.0%
He notado un aumento en mis ingresos desde que uso técnicas responsables con el medio ambiente en mi galpón de cuyes.	61.5%	38.5%	100.0%	37.5%	62.5%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	40.0%	60.0%	100.0%	41.1%	58.9%	100.0%
Aplico estrategias de promoción para mejorar la venta de mis cuyes y productos derivados.	23.1%	76.9%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	16.7%	83.3%	100.0%	5.0%	95.0%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	19.6%	80.4%	100.0%
Promedio conductual	46.1%	53.9%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	44.5%	55.5%	100.0%	26.7%	73.3%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	26.7%	73.3%	100.0%	38.1%	61.9%	100.0%

Resumen del estado de satisfacción de los emprendedores que mejor generan sus ingresos

A nivel general, los resultados muestran que las actitudes frente a la generación de ingresos son predominantemente favorables, evidenciándose un 71.0% de respuestas de acuerdo en promedio y un 29.0% de respuesta en desacuerdo. El componente más sólido es el cognitivo (77.4%), seguido por el afectivo (73.8%), mientras que el conductual presenta una menor aceptación (61.9%). Esto sugiere que, aunque los emprendedores tienen claridad conceptual y disposición emocional positiva hacia la generación de ingresos. En el análisis por centros poblados, se observa que Chala (75.6%) y San Juan de Lacamarca (77.2%) presentan las actitudes más positivas en general, destacando especialmente en el componente cognitivo (86.7% y 83.3%). Esta disparidad pone de manifiesto la necesidad de intervenciones diferenciadas según el contexto local.

Tabla 107

Resumen de las actitudes de generación de ingresos, según centro poblado. Cifras relativas.

Componente	Chicolón			Hualanga			Huangamarca			San Juan De Lacamarca			Llaucán			Chala			Ámbito de estudio		
	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total
Cognitivo	25.7%	74.3%	100.0%	29.2%	70.8%	100.0%	27.8%	72.2%	100.0%	16.7%	83.3%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	13.3%	86.7%	100.0%	22.6%	77.4%	100.0%
Afectivo	23.1%	76.9%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	27.8%	72.2%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	26.2%	73.8%	100.0%
Conductual	46.1%	53.9%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	44.5%	55.5%	100.0%	26.7%	73.3%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	26.7%	73.3%	100.0%	38.1%	61.9%	100.0%
Promedio	31.6%	68.4%	100.0%	34.7%	65.3%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	22.8%	77.2%	100.0%	38.9%	61.1%	100.0%	24.4%	75.6%	100.0%	29.0%	71.0%	100.0%

b) Reinversión en crecimiento.

La reinversión en crecimiento es el porcentaje de las ganancias que la empresa destina a proyectos para crecer, como mejorar infraestructura o desarrollar nuevos productos (Vásquez, 2020). El desarrollo del indicador reinversión en crecimiento ha sido evaluado mediante preguntas orientadas a identificar los proyectos de reinversión destinados a mejorar la crianza. Esta información se relaciona directamente con la dimensión económico y la variable dependiente desempeño económico.

Proyectos de reinversión para mejorar la crianza de cuyes

En el ámbito de estudio, la principal vía de reinversión es el mejoramiento de la infraestructura del galpón (28.6%), seguido por mejoras en la alimentación (23.2%), la genética y la sanidad (17.9%), y la compra de reproductores (8.9%). Sin embargo, un 21.4% no reinvierte en proyectos, debido al uso de sus ingresos para cubrir necesidades básicas o por falta de conocimiento financiero. Estos datos reflejan que, aunque algunos productores capitalizan sus ingresos para mejoras técnicas (Ver tabla 108).

Tabla 108

Reinversión de ganancias en proyectos para mejorar la crianza de cuyes, según centro poblado. Cifras relativas

Centros poblados	Mejoramiento de la infraestructura del galpón	Mejoramiento de la alimentación de los cuyes	Mejoramiento genético y sanitario	Compra de reproductores/as	No he reinvierte en proyectos las ganancias	Total
Chicolón	15.4%	53.8%	7.7%	7.7%	15.4%	100.0%
Hualanga		12.5%	25.0%	12.5%	50.0%	100.0%
Huangamarca	33.3%		16.7%		50.0%	100.0%
San Juan de Lacamarca	55.0%	15.0%	15.0%	5.0%	10.0%	100.0%
Llaucán	25.0%	50.0%	25.0%			100.0%
Chala			40.0%	40.0%	20.0%	100.0%
Total	28.6%	23.2%	17.9%	8.9%	21.4%	100.0%

Reinversión en infraestructura del galpón de cuyes

En el ámbito de estudio, el 55.4% de los emprendedores afirma haber reinvertido en infraestructura, mientras que el 44.6% no lo ha hecho. San Juan de Lacamarca y Chala lideran en reinversión 85.0% y 60.0%, respectivamente, lo que se relaciona con un aumento de ingresos y un compromiso con la mejora en la crianza de cuyes. En contraste, Hualanga, Huangamarca y Chicolón presentan niveles más bajos de reinversión, reflejando limitaciones económicas y falta de planificación a largo plazo. Este contexto destaca la importancia de fomentar la reinversión como estrategia para fortalecer la sostenibilidad y competitividad del emprendimiento (Ver tabla 109).

Tabla 109

Reinversión de ganancias en infraestructura del galpón de cuyes, según centro poblado.

Cifras relativas

Centros poblados	Reinvertida en infraestructura		Total
	Si	No	
Chicolón	38.5%	61.5%	100.0%
Hualanga	25.0%	75.0%	100.0%
Huangamarca	33.3%	66.7%	100.0%
San Juan de Lacamarca	85.0%	15.0%	100.0%
Llaucán	50.0%	50.0%	100.0%
Chala	60.0%	40.0%	100.0%
Total	55.4%	44.6%	100.0%

Mejoras en infraestructura del galpón mediante reinversión

En el área de estudio, la mejora más común en la infraestructura es la ampliación del galpón (64.5%), seguida por la mejora de la ventilación e iluminación (16.1%), la construcción de nuevos espacios (12.9%) y el acondicionamiento del techo (6.5%). San Juan de Lacamarca destaca por implementar múltiples mejoras, especialmente en la ampliación de galpones, lo que refleja una inversión significativa y una visión de crecimiento. Por su parte, Huangamarca y Llaucán se concentran exclusivamente en la ampliación del galpón, con un 100% de

implementación en esta acción. En Chicolón y Hualanga, se observa una mayor diversificación en las intervenciones, aunque con menor intensidad. Estos resultados evidencian que la reinversión en infraestructura es una práctica extendida en algunos centros, lo cual podría tener un impacto positivo en la eficiencia y el bienestar animal (Ver tabla 110).

Tabla 110

Mejoramiento en la infraestructura del galpón de cuyes con la reinversión de ganancias, según centro poblado. Cifras relativas

Centros poblados	Mejoramiento en infraestructura				Total
	Ampliación del galpón	Ventilación e iluminación	Construcción de nuevos espacios para los cuyes	Mejoramiento del techo del galpón	
Chicolón	40.0%	60.0%			100.0%
Hualanga			50.0%	50.0%	100.0%
Huangamarca	100.0%				100.0%
San Juan de Lacamarca	70.6%	5.9%	17.6%	5.9%	100.0%
Llaucán	100.0%				100.0%
Chala	66.7%	33.3%			100.0%
Total	64.5%	16.1%	12.9%	6.5%	100.0%

Estado de satisfacción de los emprendedores en la reinversión en proyecto y infraestructura para mejorar los emprendimientos

Tabla 111

Actitudes de la reinversión de crecimiento, según centro poblado. Cifras relativas

Ítems	Chicolón			Hualanga			Huangamarca			San Juan De Lacamarca			Llaucán			Chala			Ámbito de estudio		
	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T
Sé en qué proyectos debo destinar las ganancias de mi emprendimiento para crecer.	23.1%	76.9%	100.0%	37.5%	62.5%	100.0%	50.0%	500.0%	100.0%	20.0%	80.0%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	20.0%	80.0%	100.0%	26.8%	73.2%	100.0%
Conozco las áreas claves de mi emprendimiento que se benefician al reinvertir las ganancias.	23.1%	76.9%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	20.0%	80.0%	100.0%	26.8%	73.2%	100.0%
Sé cómo mejorar la infraestructura de mi galpón para favorecer el crecimiento del negocio.	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	41.2%	58.8%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%
Promedio cognitivo	15.4%	84.6%	100.0%	20.8%	79.2%	100.0%	27.8%	222.2%	100.0%	28.7%	71.3%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	21.7%	78.3%	100.0%	26.2%	73.8%	100.0%
Confío que reinvertir las ganancias en mi emprendimiento es clave para su crecimiento.	15.4%	84.6%	100.0%	12.5%	87.6%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	5.4%	94.6%	100.0%
Me siento satisfecho/a al ver cómo las inversiones en infraestructura mejoran mi emprendimiento.	0.0%	100.0%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	41.2%	58.8%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	34.4%	65.6%	100.0%
Estoy convencido/a de que la reinversión en el galpón ayuda a mejorar la productividad de mi emprendimiento.	30.8%	69.2%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	35.0%	65.0%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	20.0%	80.0%	100.0%	32.1%	67.9%	100.0%
Promedio afectivo	15.4%	84.6%	100.0%	29.2%	70.9%	100.0%	11.1%	88.9%	100.0%	25.4%	74.6%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	23.3%	76.7%	100.0%	24.0%	76.0%	100.0%
He destinado parte de las ganancias para mejorar la infraestructura de mi emprendimiento.	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	47.1%	52.9%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	31.3%	68.8%	100.0%
Reinvierto las ganancias en proyectos que ayudan a mejorar el crecimiento de mi galpón de cuyes.	23.1%	76.9%	100.0%	37.5%	62.5%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	35.0%	65.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	20.0%	80.0%	100.0%	28.6%	71.4%	100.0%
He realizado mejoras en el galpón utilizando las ganancias de mi emprendimiento.	38.5%	61.5%	100.0%	62.5%	37.5%	100.0%	66.7%	33.3%	100.0%	55.0%	45.0%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	60.0%	40.0%	100.0%	53.6%	46.4%	100.0%
Promedio conductual	20.5%	79.5%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	45.7%	54.3%	100.0%	16.7%	83.3%	100.0%	43.3%	56.7%	100.0%	37.8%	62.2%	100.0%

Resumen estado de satisfacción de los emprendedores en la reinversión en proyecto y infraestructura

En términos generales, se observa una actitud mayoritariamente favorable hacia la reinversión en el crecimiento, alcanzando un promedio de 70.7% de respuestas de acuerdo y 29.3% en desacuerdo. El componente cognitivo obtiene un 73.8%, mientras que el afectivo y conductual se sitúan en 76.0% y 62.2%, respectivamente. Aunque las percepciones y emociones hacia la reinversión son fuertes, la dimensión conductual continúa evidenciando un rezago. Al desagregar por centros poblados, se destaca que Chicolón con una actitud positiva (82.9%), seguida por Llaucán (75.0%) y San Juan de Lacamarca (66.7%). Estos hallazgos evidencian diferencias significativas en la valoración de la reinversión como estrategia de crecimiento, sugiriendo la necesidad de enfoques formativos adaptados.

Tabla 112

Resumen de las actitudes de la reinversión de crecimiento, según centro poblado. Cifras relativas.

Componente	Chicolón			Hualanga			Huangamarca			San Juan De Lacamarca			Llaucán			Chala			Ámbito de estudio		
	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total
Cognitivo	15.4%	84.6%	100.0%	20.8%	79.2%	100.0%	27.8%	22.2%	100.0%	28.7%	71.3%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	21.7%	78.3%	100.0%	26.2%	73.8%	100.0%
Afectivo	15.4%	84.6%	100.0%	29.2%	70.9%	100.0%	11.1%	88.9%	100.0%	25.4%	74.6%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	23.3%	76.7%	100.0%	24.0%	76.0%	100.0%
Conductual	20.5%	79.5%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	45.7%	54.3%	100.0%	16.7%	83.3%	100.0%	43.3%	56.7%	100.0%	37.8%	62.2%	100.0%
Promedio	17.1%	82.9%	100.0%	27.8%	72.2%	100.0%	24.1%	59.3%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	29.4%	70.6%	100.0%	29.3%	70.7%	100.0%

c) Rendimiento

En este marco, el rendimiento se define como el grado en que una empresa logra cumplir con los objetivos y metas establecidos, tanto en términos cuantitativos (producción, ventas y rentabilidad) como cualitativos (calidad del producto y satisfacción del cliente) (Salazar & Ospina, 2019). El desarrollo del indicador rendimiento ha sido analizado mediante aspectos como la producción, el crecimiento de ventas, la rentabilidad de las ventas, la calidad del producto y la satisfacción del cliente. Estos resultados se vinculan con la dimensión económico y con la variable dependiente desempeño económico.

Producción anual de cuyes en el emprendimiento

En el ámbito de estudio, la producción anual promedio de cuyes por familia es de 383 ejemplares, sumando un total de 20,140 cuyes. Por centro poblado, San Juan de Lacamarca se destaca con la mayor producción, alcanzando 8,330 cuyes, lo que refleja una escala productiva considerable. De forma similar, Chicolón y Chala registran producciones significativas de 3,550 y 2,880 cuyes, respectivamente. En contraste, Hualanga presenta la producción más baja, con apenas 980 cuyes anuales. Huangamarca y Llaucán reportan niveles moderados de producción, con 2,250 y 2,150 cuyes, vinculados principalmente a modelos de producción familiar (Ver tabla 113).

Tabla 113

Producción por año de cuyes, según centro poblado. Cifras relativas

Cantidad de cuyes	Año	
	Promedio	Suma
Chicolón	273	3550
Hualanga	123	980
Huangamarca	375	2250
San Juan de Lacamarca	417	8330
Llaucán	538	2150
Chala	576	2880
Total	383	20140

Crecimiento de ventas de cuyes en el último año

En el área de estudio, el 76.8% de los emprendedores reporta un aumento en las ventas de cuyes, mientras que el 23.2% no ha experimentado crecimiento. Chala destaca con un incremento del 100%, evidenciando un avance significativo en su posicionamiento comercial. Huangamarca, San Juan de Lacamarca y Llaucán también registran mejoras importantes, con aumentos del 83%, 80% y 75%, respectivamente. Por su parte, Chicolón y Hualanga presentan un crecimiento más moderado, con porcentajes de 69.2% y 62.5%. Este panorama indica que la mayoría de los emprendimientos ha logrado dinamizar sus ventas, resultado de mejoras técnicas, estrategias comerciales o cambios en la demanda local (Ver tabla 114).

Tabla 114

Incremento en las ventas de cuyes durante el último año, según centro poblado. Cifras relativas

Centros poblados	Incremento de ventas		Total
	Si	No	
Chicolón	69.2%	30.8%	100.0%
Hualanga	62.5%	37.5%	100.0%
Huangamarca	83.3%	16.7%	100.0%
San Juan de Lacamarca	80.0%	20.0%	100.0%
Llaucán	75.0%	25.0%	100.0%
Chala	100.0%		100.0%
Total	76.8%	23.2%	100.0%

Rentabilidad de las ventas de cuyes para el crecimiento del emprendimiento

En el ámbito de estudio, el 64.3% de los emprendedores considera que su negocio es rentable y viable para continuar creciendo, mientras que un 30.4% percibe una rentabilidad limitada. Solo el 3.6% califica la rentabilidad como baja, y un 1.8% considera que el negocio no es rentable. Chala y Llaucán destacan con una percepción de alta rentabilidad del 100%, lo que refuerza su perfil como emprendimientos sólidos. San Juan de Lacamarca muestra una visión más equilibrada, con un 35% que considera la rentabilidad suficiente solo para un

crecimiento lento. Estos datos indican que la mayoría de los criadores visualiza su emprendimiento como una oportunidad de expansión, aunque se requiere acompañamiento técnico para optimizar su desempeño (Ver tabla 115).

Tabla 115

Rentabilidad en las ventas de cuyes para seguir creciendo el emprendimiento de cuyes, según centro poblado. Cifras relativas

Centros poblados	Si, es rentable para seguir creciendo	Sí, pero solo permite un crecimiento lento y limitado	No, la rentabilidad es baja y limita el crecimiento	No, el negocio no es rentable en este momento	Total
Chicolón	76.9%	15.4%		7.7%	100.0%
Hualanga	37.5%	62.5%			100.0%
Huangamarca	50.0%	50.0%			100.0%
San Juan de Lacamarca	55.0%	35.0%	10.0%		100.0%
Llaucán	100.0%				100.0%
Chala	100.0%				100.0%
Total	64.3%	30.4%	3.6%	1.8%	100.0%

Medidas implementadas para garantizar la calidad del producto

En el ámbito de estudio, solo el 37.5% de los emprendedores afirma aplicar medidas orientadas a garantizar la calidad del producto, mientras que el 62.5% no adopta este tipo de acciones. San Juan de Lacamarca lidera con un 60.0% de implementación, reflejando un mayor compromiso con los estándares de calidad. En contraste, Chala, Llaucán y Chicolón registran bajos niveles de implementación, lo que podría comprometer su competitividad. Esta situación pone en evidencia que, a pesar de la importancia de la calidad para la satisfacción del cliente y el crecimiento comercial, aún no se ha consolidado como una prioridad operativa en muchos de los emprendimientos. (Ver tabla 116).

Tabla 116

Implementación de medidas que garantizan la calidad del producto de cuyes, según centro poblado. Cifras relativas

Centros poblados	Calidad de producto		Total
	Si	No	
Chicolón	23.1%	76.9%	100.0%
Hualanga	37.5%	62.5%	100.0%
Huangamarca	33.3%	66.7%	100.0%
San Juan de Lacamarca	60.0%	40.0%	100.0%
Llaucán		100.0%	100.0%
Chala	20.0%	80.0%	100.0%
	37.5%	62.5%	100.0%

Medidas para garantizar la satisfacción del cliente

En el ámbito de estudio, las estrategias más comunes para satisfacer al cliente incluyen el establecimiento de precios justos (31.5%), la oferta de productos de buena calidad (25.9%) y una atención amable (25.9%). En menor medida, se aplican prácticas como la alimentación balanceada (11.1%) y la puntualidad en la entrega de pedidos (5.6%). San Juan de Lacamarca y Llaucán se destacan por implementar múltiples estrategias de manera simultánea, mientras que Chicolón y Chala muestran una diversidad de acciones enfocadas en la satisfacción del cliente. Por otro lado, Hualanga se orienta principalmente hacia la atención al cliente, aunque con menor énfasis en la calidad del producto. Estos resultados evidencian que, si bien hay una orientación general hacia el consumidor, aún existen oportunidades para fortalecer acciones que fidelicen a los clientes y mejoren la reputación de los emprendimientos (Ver tabla 117).

Tabla 117

Medidas implementadas para asegurar la satisfacción del cliente con el producto de cuyes, según centro poblado. Cifras relativas

Centros poblados	Satisfacción cliente					Total
	Me aseguro de ofrecer productos de buena calidad	Buena atención a los clientes y trato amable.	Entrega puntual de pedidos	Establezco precios justos según la calidad del producto	Alimentación balanceada y uso de insumos naturales	
Chicolón	38.5%	15.4%		23.1%	23.1%	100.0%
Hualanga		75.0%	12.5%	12.5%		100.0%
Huangamarca	50.0%			16.7%	33.3%	100.0%
San Juan de Lacamarca	20.0%	25.0%	5.0%	50.0%		100.0%
Llaucán	25.0%	25.0%	25.0%	25.0%		100.0%
Chala	33.3%			33.3%	33.3%	100.0%
Total	25.9%	25.9%	5.6%	31.5%	11.1%	100.0%

Estado de satisfacción de los emprendedores que generan una mayor producción, ventas y rentabilidad

Tabla 118

Actitudes de rentabilidad, según centro poblado. Cifras relativas

Ítems	Chicolón			Hualanga			Huangamarca			San Juan De Lacamarca			Llaucán			Chala			Ámbito de estudio		
	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T
Conozco las estrategias que ayudan a aumentar la producción de cuyes en mi emprendimiento.	15.4%	84.6%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	16.7%	83.3%	100.0%	5.0%	95.0%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	14.3%	85.7%	100.0%
Sé cómo calcular si mis ventas de cuyes han sido rentables para el crecimiento de mi emprendimiento.	30.8%	69.2%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	8.9%	91.1%	100.0%
Conozco la importancia de garantizar la calidad del producto para lograr un mejor rendimiento económico.	23.1%	76.9%	100.0%	12.5%	87.5%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	10.0%	90.0%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	12.5%	87.5%	100.0%
Promedio cognitivo	23.1%	76.9%	100.0%	12.5%	87.5%	100.0%	5.6%	94.4%	100.0%	5.0%	95.0%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	11.9%	88.1%	100.0%
Me siento satisfecho con el nivel de ventas que he alcanzado con mi emprendimiento de cuyes.	15.4%	84.6%	100.0%	12.5%	87.5%	100.0%	16.7%	83.3%	100.0%	15.0%	85.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	12.5%	87.5%	100.0%
Estoy motivado a mejorar continuamente la calidad de mis cuyes para asegurar un buen rendimiento.	7.7%	92.3%	100.0%	12.5%	85.7%	100.0%	16.7%	83.3%	100.0%	15.0%	85.0%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	12.5%	87.5%	100.0%
Creo que mi emprendimiento tiene potencial para seguir creciendo económicamente.	69.2%	30.8%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	83.3%	16.7%	100.0%	75.0%	25.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	75.0%	25.0%	100.0%
Promedio afectivo	30.8%	69.2%	100.0%	25.0%	74.4%	100.0%	38.9%	61.1%	100.0%	35.0%	65.0%	100.0%	41.7%	58.3%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%
He implementado medidas en mi emprendimiento para aumentar la producción anual de cuyes.	30.8%	69.2%	100.0%	37.5%	62.5%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	15.0%	85.0%	100.0%	75.0%	25.0%	100.0%	20.0%	80.0%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%
He tomado acciones concretas para mejorar la calidad de los cuyes que vendo.	69.2%	30.8%	100.0%	62.5%	37.5%	100.0%	66.7%	33.3%	100.0%	55.0%	45.0%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	60.0%	40.0%	100.0%	60.7%	39.3%	100.0%
He tomado medidas activas para mejorar la satisfacción de mis clientes.	23.1%	76.9%	100.0%	37.5%	62.5%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	35.0%	65.0%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	40.0%	60.0%	100.0%	35.7%	64.3%	100.0%
Promedio conductual	41.0%	59.0%	100.0%	45.8%	54.2%	100.0%	38.9%	61.1%	100.0%	35.0%	65.0%	100.0%	58.3%	41.7%	100.0%	40.0%	60.0%	100.0%	40.5%	59.5%	100.0%

Resumen del estado de satisfacción de los emprendedores que generan una mayor producción, ventas y rentabilidad

En el análisis global, las actitudes respecto al rendimiento muestran un predominio de respuestas positivas con un (71.4%) de acuerdo y el (28.6%) en desacuerdo, siendo el componente cognitivo el más alto (88.1%), lo que sugiere una comprensión sólida del concepto de rendimiento. Sin embargo, el componente afectivo (66.7%) y especialmente el conductual (59.5%) muestran niveles inferiores, revelando una posible brecha entre el conocimiento y la acción. A nivel de centros poblados, San Juan de Lacamarca (95.0%) y Chala (100.0%) lideran en actitudes cognitivas, mientras que Llaucán (66.7%) refleja las más bajas. En consecuencia, aunque existe una tendencia favorable en la valoración del rendimiento, es fundamental reforzar las capacidades operativas que faciliten la ejecución eficiente de los conocimientos y percepciones en acciones concretas.

Tabla 119

Resumen de las actitudes de la capacidad de la persona, según centro poblado. Cifras relativas

Componente	Chicolón			Hualanga			Huangamarca			San Juan De Lacamarca			Llaucán			Chala			Ámbito de estudio		
	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total
Cognitivo	23.1%	76.9%	100.0%	12.5%	87.5%	100.0%	5.6%	94.4%	100.0%	5.0%	95.0%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	11.9%	88.1%	100.0%
Afectivo	30.8%	69.2%	100.0%	25.0%	74.4%	100.0%	38.9%	61.1%	100.0%	35.0%	65.0%	100.0%	41.7%	58.3%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%
Conductual	41.0%	59.0%	100.0%	45.8%	54.2%	100.0%	38.9%	61.1%	100.0%	35.0%	65.0%	100.0%	58.3%	41.7%	100.0%	40.0%	60.0%	100.0%	40.5%	59.5%	100.0%
Promedio	31.6%	68.4%	100.0%	27.8%	72.0%	100.0%	27.8%	72.2%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	44.4%	55.6%	100.0%	24.4%	75.6%	100.0%	28.6%	71.4%	100.0%

4.3.3.4 Dimensión Social. Se define como la capacidad de la empresa para brindar una atención real a la sociedad relacionado a su calidad de vida" (Yusuf et al., 2013).

A continuación, en este apartado se presenta el análisis de los indicadores atención a la sociedad y calidad de vida familiar de la dimensión social.

a) Atención a la sociedad

La atención a la sociedad es el compromiso de la empresa en atender las necesidades de la sociedad, a través de actividades que contribuyan al bienestar social, y se ha sido evaluado a través de preguntas centradas en la contribución del emprendimiento a la comunidad y las acciones orientadas a las necesidades sociales. Estos resultados se relacionan con la dimensión social y con la variable dependiente desempeño económico.

Contribución del emprendimiento a la comunidad local

En el ámbito de estudio, la mayoría de los emprendimientos de cuyes ha desarrollado alguna actividad en beneficio de su comunidad, destacando principalmente la colaboración con organizaciones locales (69.6%). En menor proporción, se registran acciones como la donación de abono (10.7%), el apoyo con alimentos o recursos (8.9%), la entrega de cuyes a personas necesitadas (5.4%) y la realización de charlas sobre crianza de cuyes (3.6%). A nivel local, San Juan de Lacamarca (90.0%), Chicolón (69.2%) y Hualanga (62.5%) presentan una mayor incidencia de colaboración con organizaciones. Este panorama refleja que, si bien existen diversas formas de vinculación comunitaria, el nivel de participación varía en función de las dinámicas sociales y organizativas de cada zona (Ver tabla 120).

Tabla 120

Actividades realizadas por el emprendimiento de cuyes en beneficio de la comunidad, según centro poblado. Cifras relativas

Centros poblados	Donación de abono para mejorar sus cultivos	Donaciones				Otros	Total
		Charlas sobre la crianza de cuyes	de cuyes a personas en situación de necesidad	Brindo apoyo con alimentos o recursos del emprendimiento	Colaboración con organizaciones locales		
Chicolón	23.1%			7.7%	69.2%		100.0%
Hualanga		12.5%	12.5%	12.5%	62.5%		100.0%
Huangamarca	33.3%			16.7%	33.3%	16.7%	100.0%
San Juan de Lacamarca			10.0%		90.0%		100.0%
Llaucán	25.0%			25.0%	50.0%		100.0%
Chala		20.0%		20.0%	60.0%		100.0%
Total	10.7%	3.6%	5.4%	8.9%	69.6%	1.8%	100.0%

Frecuencia de acciones del emprendimiento orientadas a las necesidades

En el ámbito de estudio, el 100% de los encuestados señala que las actividades destinadas a atender las necesidades del emprendimiento de cuyes se realizan de manera ocasional. Esto sugiere que los emprendedores no cuentan con una rutina establecida para abordar dichas necesidades, lo que evidencia una falta de planificación y una posible carencia de recursos que impide ejecutar estas acciones de forma regular en la comunidad.

Estado de satisfacción de los emprendedores que realizan actividades para atender las necesidades

Tabla 121

Actitudes sobre la atención a la sociedad, según centro poblado. Cifras relativas.

Ítems	Chicolón			Hualanga			Huangamarca			San Juan De Lacamarca			Llaucán			Chala			Ámbito de estudio		
	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T
Conozco las necesidades específicas de la comunidad en la que opero con mi emprendimiento de cuyes.	38.5%	61.5%	100.0%	12.5%	87.5%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	10.0%	90.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	17.9%	82.1%	100.0%
Sé cómo las actividades de mi emprendimiento pueden contribuir al bienestar de la comunidad.	23.1%	76.9%	100.0%	12.5%	87.5%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	20.0%	80.0%	100.0%	26.8%	73.2%	100.0%
Conozco las mejores prácticas para involucrar a la comunidad en las actividades de mi emprendimiento.	30.8%	69.2%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	30.0%	70.0%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%
Promedio cognitivo	30.8%	69.2%	100.0%	16.7%	83.3%	100.0%	38.9%	61.1%	100.0%	20.0%	80.0%	100.0%	27.8%	72.2%	100.0%	16.7%	83.3%	100.0%	31.6%	68.4%	100.0%
Me siento orgulloso de las actividades que realizo en mi emprendimiento para atender las necesidades de la comunidad.	7.7%	92.3%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	21.4%	78.6%	100.0%
Creo que mi emprendimiento contribuye positivamente al bienestar de la comunidad.	30.8%	69.2%	100.0%	62.5%	37.5%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	55.0%	45.0%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	20.0%	80.0%	100.0%	44.6%	55.4%	100.0%
Siento que las actividades de mi emprendimiento son bien recibidas y valoradas por la comunidad.	46.2%	53.8%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	30.0%	70.0%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	20.0%	80.0%	100.0%	33.9%	66.1%	100.0%
Promedio afectivo	28.2%	71.8%	100.0%	37.5%	62.5%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	36.7%	63.3%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	13.3%	86.7%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%
Realizo actividades frecuentemente para atender las necesidades de la comunidad en la que opero.	46.2%	53.8%	100.0%	87.5%	12.5%	100.0%	66.7%	33.3%	100.0%	30.0%	70.0%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	44.6%	55.4%	100.0%
He implementado acciones concretas para mejorar las condiciones de vida de la comunidad a través de mi emprendimiento de cuyes.	46.2%	53.8%	100.0%	75.0%	25.0%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	10.0%	90.0%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	32.1%	67.9%	100.0%
Mi emprendimiento participa activamente en eventos que apoyan a la comunidad local.	7.7%	92.3%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	30.0%	70.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	21.4%	78.6%	100.0%
Promedio conductual	33.4%	66.6%	100.0%	62.5%	37.5%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	23.3%	76.7%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	32.7%	303.1%	100.0%

Resumen del estado de satisfacción de los emprendedores que realizan actividades para atender las necesidades

A nivel general, se evidencia una actitud predominantemente positiva hacia la atención a la sociedad, donde un (68.4%) de los encuestados manifiestan estar de acuerdo en el componente cognitivo, un (66.7%) en el afectivo y un (67.5%) en el conductual, lo cual refleja un compromiso significativo en la dimensión social del emprendimiento. Al analizar por centro poblado, se observa que Chala presenta la mayor proporción de acuerdo en el componente conductual (100%), seguida de Hualanga y San Juan de Lacamarca con (83.3% y 80.0%) en el cognitivo. Esto sugiere que, aunque el compromiso social está presente en la mayoría de comunidades, existen diferencias marcadas en el grado de interiorización de estas actitudes, siendo necesario fortalecer acciones específicas en zonas como Huangamarca y Chicolón.

Tabla 122

Resumen de las actitudes sobre la atención a la sociedad, según centro poblado. Cifras relativas.

Componente	Chicolón			Hualanga			Huangamarca			San Juan De Lacamarca			Llaucán			Chala			Ámbito de estudio		
	En	De	Total	En	De	Total	En	De	Total	En	De	Total	En	De	Total	En	De	Total	En	De	Total
Cognitivo	30.8%	69.2%	100.0%	16.7%	83.3%	100.0%	38.9%	61.1%	100.0%	20.0%	80.0%	100.0%	27.8%	72.2%	100.0%	16.7%	83.3%	100.0%	31.6%	68.4%	100.0%
Afectivo	28.2%	71.8%	100.0%	37.5%	62.5%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	36.7%	63.3%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	13.3%	86.7%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%
Conductual	33.4%	66.6%	100.0%	62.5%	37.5%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	23.3%	76.7%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	32.7%	67.5%	100.0%
Promedio	30.8%	69.2%	100.0%	38.9%	61.1%	100.0%	46.3%	53.7%	100.0%	26.7%	73.3%	100.0%	28.7%	71.3%	100.0%	10.0%	90.0%	100.0%	32.5%	146.1%	100.0%

b) Calidad de vida familiar.

La calidad de vida familiar se define como la evaluación del grado en que las acciones de la empresa contribuyen al bienestar y desarrollo de las familias en la comunidad, mejorando aspectos como la salud y la estabilidad económica Jiménez Figueroa et al. (2020), y se ha analizado mediante preguntas relacionadas con el impacto del emprendimiento en la salud y en el ámbito económico de las familias. Estos resultados se vinculan con la dimensión social y la variable dependiente desempeño económico.

Impacto del emprendimiento de cuyes en la salud comunitaria

En el ámbito de estudio, se observa que el impacto del emprendimiento de cuyes en la salud familiar es percibido principalmente a través del apoyo a actividades o campañas vinculadas a la salud (39.3%). En menor medida, se lo asocia al fomento del consumo de carne de cuy (8.9%) o a su oferta como alimento con beneficios nutricionales (8.9%). Sin embargo, un 42.9% de los encuestados señala que el emprendimiento no ha contribuido a mejorar la salud de las familias. Por localidad, destaca San Juan de Lacamarca, donde el 65.0% manifiesta haber apoyado iniciativas relacionadas con la salud, a diferencia de Chicollón (61.5%), Hualanga (75.0%), Huangamarca (83.3%) y Llaucán (75.0%), donde la mayoría indica no haber tenido participación en este ámbito. Estos resultados evidencian un compromiso desigual con la promoción de la salud comunitaria (Ver tabla 123).

Tabla 123

Impacto del emprendimiento de cuyes en la salud familiar dentro de la comunidad, según centro poblado. Cifras relativas.

Centros poblados	Fomento el consumo de carne de cuy	Ofrezco carne de cuy como un alimento con beneficios nutricionales	Apoyando actividades o campañas relacionadas con la salud	No he ayudado a mejorar la salud de las familias	Total
Chicolón		7.7%	30.8%	61.5%	100.0%
Hualanga		12.5%	12.5%	75.0%	100.0%
Huangamarca			16.7%	83.3%	100.0%
San Juan de Lacamarca	20.0%	10.0%	65.0%	5.0%	100.0%
Llaucán			25.0%	75.0%	100.0%
Chala	20.0%	20.0%	40.0%	20.0%	100.0%
Total	8.9%	8.9%	39.3%	42.9%	100.0%

Impacto económico del emprendimiento en la comunidad

En el ámbito de estudio, solo el 23.2% de los emprendimientos afirma haber contribuido a la estabilidad económica familiar, mientras que el 76.8% indica no haberlo logrado. Esta tendencia es aún más marcada en centros poblados como Chicolón y Hualanga, donde el 100% de los encuestados niega haber generado estabilidad económica. En contraste, localidades como Huangamarca y San Juan de Lacamarca reportan un impacto positivo en el 50% y 40% de los casos, respectivamente. Estos resultados reflejan que la percepción sobre la contribución económica del emprendimiento varía considerablemente según el contexto local y las oportunidades de articulación con la economía familiar (Ver tabla 124).

Tabla 124

Impacto del emprendimiento de cuyes en la estabilidad económica de las familias de la comunidad, según centro poblado. Cifras relativas

Centros poblados	Estabilidad económica		Total
	Si	No	
Chicolón		100.0%	100.0%
Hualanga		100.0%	100.0%
Huangamarca	50.0%	50.0%	100.0%
San Juan de Lacamarca	40.0%	60.0%	100.0%
Llaucán	25.0%	75.0%	100.0%
Chala	20.0%	80.0%	100.0%
Total	23.2%	76.8%	100.0%

Contribución del emprendimiento a la estabilidad económica familiar

El análisis general revela que la principal forma en que los emprendimientos contribuyen a la estabilidad económica es a través de la generación de empleo comunitario (35.7%), seguida de la compra de insumos a productores locales (21.4%) y la capacitación en técnicas de crianza (14.3%). A nivel de centros poblados, destacan Hualanga, Llaucán y Chala, donde el 100% de los encuestados afirma generar empleo. En Huangamarca, además del empleo, se resalta la adquisición de insumos locales (66.7%). Estos resultados indican que, aunque en algunas localidades existe una participación económica activa, en otras el impacto aún es limitado o se manifiesta de manera indirecta (Ver tabla 125).

Tabla 125

Contribución del emprendimiento de cuyes a la estabilidad económica de las familias dentro de la comunidad, según centro poblado. Cifras relativas.

Centros poblados	Generando empleo para los miembros de la comunidad	Compra de insumos a productores locales	Capacitando a las familias en técnicas de crianza de cuyes	Otros	Total
Hualanga	100.0%				100.0%
Huangamarca		66.7%		33.3%	100.0%
San Juan de Lacamarca	25.0%	12.5%	25.0%	37.5%	100.0%
Llaucán	100.0%				100.0%
Chala	100.0%				100.0%
Total	35.7%	21.4%	14.3%	28.6%	100.0%

Estado de satisfacción de los emprendedores en la calidad de vida familiar

Tabla 126

Actitudes de la calidad de vida familiar, según centro poblado. Cifras relativas

Ítems	Chicolón			Hualanga			Huangamarca			San Juan De Lacamarca			Llaucán			Chala			Ámbito de estudio		
	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T
Conozco cómo mi emprendimiento de cuyes puede contribuir a la mejora de la salud familiar en mi comunidad.	23.1%	76.9%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	5.4%	94.6%	100.0%
Sé de qué forma el trabajo con cuyes puede generar estabilidad económica para las familias de mi comunidad.	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	66.7%	33.3%	100.0%	37.5%	62.5%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	42.9%	57.1%	100.0%
Estoy informado/a sobre los beneficios nutricionales del consumo de cuy y su impacto en la salud de las personas.	53.8%	46.2%	100.0%	37.5%	62.5%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	33.9%	66.1%	100.0%
Promedio cognitivo	25.6%	41.0%	66.7%	45.8%	54.2%	100.0%	38.9%	61.1%	100.0%	20.8%	79.2%	100.0%	8.3%	91.7%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	27.4%	72.6%	100.0%
Me siento satisfecho al saber que mi emprendimiento puede mejorar la calidad de vida de las familias de mi comunidad.	46.2%	53.8%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	40.0%	60.0%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	20.0%	80.0%	100.0%	41.1%	58.9%	100.0%
Considero que mi emprendimiento ha contribuido al bienestar económico de las familias de mi comunidad.	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	21.4%	78.6%	100.0%
Siento orgullo al ver que mi emprendimiento de cuyes puede contribuir a una vida más saludable y estable para otras personas.	23.1%	76.9%	100.0%	37.5%	62.5%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	45.0%	55.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	40.0%	60.0%	100.0%	35.7%	64.3%	100.0%
Promedio afectivo	23.1%	43.6%	66.7%	62.5%	37.5%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	36.7%	63.3%	100.0%	8.3%	91.7%	100.0%	20.0%	80.0%	100.0%	32.7%	67.3%	100.0%
He observado mejoras en la salud de las familias de mi comunidad gracias al consumo de cuy producido en mi emprendimiento.	30.8%	69.2%	100.0%	62.5%	37.5%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	60.0%	40.0%	100.0%	46.4%	53.6%	100.0%
Mi emprendimiento ha generado oportunidades de ingresos adicionales para las familias de mi comunidad.	69.2%	30.8%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	35.0%	65.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	40.0%	60.0%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%
He compartido conocimientos con otras personas de mi comunidad para que también mejoren su calidad de vida a través de la crianza de cuyes.	69.2%	30.8%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	66.7%	33.3%	100.0%	40.0%	60.0%	100.0%	75.0%	25.0%	100.0%	20.0%	80.0%	100.0%	48.2%	51.8%	100.0%
Promedio conductual	56.4%	43.6%	100.0%	45.8%	54.2%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	41.7%	58.3%	100.0%	66.7%	33.3%	100.0%	40.0%	60.0%	100.0%	48.2%	51.8%	100.0%

Resumen del estado de satisfacción de los emprendedores en la calidad de vida familiar

En términos generales, las actitudes hacia la calidad de vida familiar son favorables, con mayor acuerdo en el componente cognitivo (72.6%) y afectivo (67.3%), aunque el componente conductual muestra un nivel más moderado (51.8%). A nivel de centro poblado, Llaucán resalta positivamente en los componentes cognitivo y afectivo (91.7%), mientras que Hualanga exhibe el componente afectivo (37.5%), en el componente cognitivo y conductual (54.2%). Por otro lado, Chala muestra coherencia con un 100% de acuerdo en el cognitivo y 80.0% en el afectivo. No obstante, Chicolón manifiesta una actitud menos afirmativa, especialmente en el componente conductual (43.6%), lo cual indica que, aunque se reconoce la importancia de la calidad de vida familiar, su implementación práctica aún enfrenta limitaciones en algunos centros poblados.

Tabla 127

Resumen de las actitudes de la calidad de vida familiar, según centro poblado. Cifras relativas.

Componente	Chicolón			Hualanga			Huangamarca			San Juan De Lacamarca			Llaucán			Chala			Ámbito de estudio		
	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total
Cognitivo	38.5%	61.6%	100.0%	45.8%	54.2%	100.0%	38.9%	61.1%	100.0%	20.8%	79.2%	100.0%	8.3%	91.7%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	27.4%	72.6%	100.0%
Afectivo	34.7%	65.4%	100.0%	62.5%	37.5%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	36.7%	63.3%	100.0%	8.3%	91.7%	100.0%	20.0%	80.0%	100.0%	32.7%	67.3%	100.0%
Conductual	56.4%	43.6%	100.0%	45.8%	54.2%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	41.7%	58.3%	100.0%	66.7%	33.3%	100.0%	40.0%	60.0%	100.0%	48.2%	51.8%	100.0%
Promedio	43.2%	56.8%	100.0%	51.4%	48.6%	100.0%	40.7%	59.3%	100.0%	33.1%	66.9%	100.0%	27.8%	72.2%	100.0%	20.0%	80.0%	100.0%	36.1%	63.9%	100.0%

4.3.3.5 Dimensión ambiental. Se refiere a la capacidad de las actividades, productos y servicios, para reducir las emisiones contaminantes, eficiencia en el uso de recursos y asegurar el cumplimiento de las normativas ambientales vigentes (Medel-González et al., 2015).

En esta sección se analiza la dimensión ambiental a partir de los indicadores reducción de emisiones contaminantes, eficiencia en el uso de recursos y Cumplimiento normativo. Asimismo, se examinan las actitudes correspondientes en sus componentes cognitivo, afectivo y conductual.

a) Reducción de emisiones contaminantes

La reducción de emisiones contaminantes se refiere a la disminución en la cantidad de sustancias nocivas liberadas al medio ambiente como resultado de las actividades operativas de una empresa (Accinelli & de la Fuente, 2013).

El análisis de este indicador es a partir de la implementación de medidas orientadas a la reducción de emisiones y gases contaminantes. Estas acciones permiten evaluar el compromiso ambiental de la empresa y su impacto en la sostenibilidad operativa. Los resultados obtenidos se vinculan con la dimensión ambiental y se relacionan, a su vez, con la variable dependiente desempeño económico.

Medidas para reducir emisiones contaminantes en la producción

A nivel general, el 41.1% de los emprendimientos reporta haber implementado medidas para reducir emisiones contaminantes, mientras que el 58.9% indica no haber adoptado ninguna acción en este sentido. Los centros poblados de Chala (60%), San Juan de Lacamaca (55%) y Huangamarca (50%) muestran mayores niveles de implementación. Estos resultados reflejan una creciente conciencia ambiental en algunos sectores, aunque persisten brechas importantes en la incorporación de prácticas sostenibles (Ver tabla 128).

Tabla 128

Implementadas de medidas para reducir la emisión de gases contaminantes en la producción de cuyes, según centro poblado. Cifras relativas.

Centros poblados	Reducción de emisiones		Total
	Si	No	
Chicolón	23.1%	76.9%	100.0%
Hualanga	25.0%	75.0%	100.0%
Huangamarca	50.0%	50.0%	100.0%
San Juan de Lacamarca	55.0%	45.0%	100.0%
Llaucán	25.0%	75.0%	100.0%
Chala	60.0%	40.0%	100.0%
Total	41.1%	58.9%	100.0%

Medidas para reducir gases contaminantes en la producción

En el ámbito de estudio, las estrategias más comunes para reducir emisiones incluyen la mejora de la ventilación del galpón (47.8%) y el manejo adecuado de desechos (21.7%), seguidas por la implementación de sistemas de compostaje (26.1%) y la incorporación de forrajes naturales (4.3%). En San Juan de Lacamarca se observa un fuerte énfasis en la ventilación (72.7%), mientras que en Llaucán la acción se concentra exclusivamente en el compostaje (100.0%). Este panorama refleja una diversidad de enfoques adaptados a las condiciones locales, aunque aún se evidencia una limitada adopción de tecnologías más innovadoras (Ver tabla 129).

Tabla 129

Medidas para reducir las emisiones de gases contaminantes en la producción de cuyes, según centro poblado. Cifras relativas

Centros poblados	Mejora en la ventilación del galpón	Manejo adecuado de los desechos	Incorporación de forrajes naturales	Implementar sistemas de compostaje	Total
Chicolón	33.3%	33.3%		33.3%	100.0%
Hualanga		50.0%		50.0%	100.0%
Huangamarca	33.3%	33.3%		33.3%	100.0%
San Juan de Lacamarca	72.7%	9.1%		18.2%	100.0%
Llaucán				100.0%	100.0%
Chala	33.3%	33.3%	33.3%		100.0%
Total	47.8%	21.7%	4.3%	26.1%	100.0%

Estado de satisfacción de los emprendedores en la reducción de emisiones contaminantes

Tabla 130

Actitudes de las reducciones de emisiones contaminantes, según centro poblado. Cifras relativas

Ítems	Chicolón			Hualanga			Huangamarca			San Juan De Lacamarca			Llaucán			Chala			Ámbito de estudio		
	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T
Conozco las principales fuentes de liberación de gases contaminantes en la crianza de cuyes.	42.9%	57.1%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	66.7%	33.3%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	48.3%	51.7%	100.0%
Sé qué prácticas ayudan a reducir la liberación de gases contaminantes en el manejo de residuos de los cuyes.	14.3%	85.7%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	58.3%	41.7%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	34.5%	65.5%	100.0%
Estoy informado/a sobre las medidas de liberación de gases contaminantes generadas por la producción de cuyes.	71.4%	28.6%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	66.7%	33.3%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	66.7%	33.3%	100.0%	62.1%	37.9%	100.0%
Promedio cognitivo	42.9%	57.1%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	63.9%	36.1%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	44.4%	55.6%	100.0%	48.3%	51.7%	100.0%
Estoy comprometido con reducir el impacto ambiental de mi emprendimiento de cuyes.	57.1%	42.9%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	91.7%	8.3%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	72.4%	27.6%	100.0%
Siento responsabilidad por controlar las emisiones contaminantes generadas en el proceso productivo de cuyes.	42.9%	57.1%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	31.0%	69.0%	100.0%
Creo que aplicar medidas para reducir gases contaminantes es beneficioso tanto para el ambiente como para el éxito de mi emprendimiento.	42.9%	57.1%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	91.7%	8.3%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	75.9%	24.1%	100.0%
Promedio afectivo	47.6%	52.4%	100.0%	83.3%	16.7%	100.0%	66.7%	33.3%	100.0%	72.2%	27.8%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	55.5%	44.5%	100.0%	59.8%	40.2%	100.0%
He implementado medidas específicas para disminuir los gases contaminantes en la crianza de cuyes.	57.1%	42.9%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	48.3%	51.7%	100.0%
Utilizo prácticas de manejo de residuos que ayudan a reducir el impacto ambiental de mi galpón de cuyes.	28.6%	71.4%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	41.4%	58.6%	100.0%
He buscado constantemente información para mejorar la gestión ambiental y reducir las emisiones.	71.4%	28.6%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	83.3%	16.7%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	79.3%	20.7%	100.0%
Promedio conductual	52.4%	47.6%	100.0%	66.7%	33.3%	100.0%	55.5%	44.5%	100.0%	61.1%	38.9%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	55.5%	44.5%	100.0%	56.3%	43.7%	100.0%

Resumen Estado de satisfacción de los emprendedores en la reducción de emisiones contaminantes

De forma general, las actitudes hacia la reducción de emisiones contaminantes son relativamente moderadas, con un 51.7% de acuerdo en el componente cognitivo, 40.2% en el afectivo y 43.7% en el conductual, lo que refleja una conciencia ambiental aún en proceso de consolidación. Por centro poblado, se destaca Huangamarca en el componente cognitivo con un 100% de acuerdo. Llaucán destaca con el componente afectivo con (100%). Asimismo, Llaucán destaca en conductual con el componente conductual (66.7%). En conjunto, se identifica una notable heterogeneidad entre los centros poblados, siendo necesario reforzar la dimensión afectiva y conductual de las actitudes ambientales.

Tabla 131

Actitudes de la reducción de emisiones contaminantes, según centro poblado. Cifras relativas

Componente	Chicolón			Hualanga			Huangamarca			San Juan De Lacamarca			Llaucán			Chala			Ámbito de estudio		
	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total
Cognitivo	42.9%	57.1%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	63.9%	36.1%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	44.4%	55.6%	100.0%	48.3%	51.7%	100.0%
Afectivo	47.6%	52.4%	100.0%	83.3%	16.7%	100.0%	66.7%	33.3%	100.0%	72.2%	27.8%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	55.5%	44.5%	100.0%	59.8%	40.2%	100.0%
Conductual	52.4%	47.6%	100.0%	66.7%	33.3%	100.0%	55.5%	44.5%	100.0%	61.1%	38.9%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	55.5%	44.5%	100.0%	56.3%	43.7%	100.0%
Promedio	47.6%	52.4%	100.0%	66.7%	33.3%	100.0%	40.7%	59.3%	100.0%	65.7%	34.3%	100.0%	27.8%	72.2%	100.0%	51.8%	48.2%	100.0%	54.8%	45.2%	100.0%

b) Eficiencia en el uso de recursos.

La eficiencia en el uso de recursos se refiere a la capacidad de emplear la menor cantidad posible de recursos como alimentos, agua y materiales para alcanzar resultados efectivos en cualquier actividad o proceso (Perugachi, 2024).

El desarrollo de este indicador se analiza mediante el control del consumo de agua, la aplicación de prácticas para reducir el desperdicio de alimentos y la implementación de mejoras en el uso de materiales. Estos resultados se relacionan con la dimensión ambiental y con la variable dependiente desempeño económico.

Control del consumo de agua en el galpón de cuyes

En términos generales, el 69.6% de los emprendimientos no realiza un control del consumo de agua, lo que revela una debilidad significativa en la gestión del recurso hídrico. Solo el 10.7% utiliza bebederos tipo tolva, mientras que el 19.6% ha implementado sistemas automáticos. Huangamarca y San Juan de Lacamarca registran los mayores niveles de falta de control (100% y 75%). Estos resultados ponen de manifiesto la necesidad urgente de fomentar prácticas más eficientes y sostenibles en el uso del agua en toda el área de estudio (Ver tabla 132).

Tabla 132

Control del consumo de agua en el galpón de cuyes, según centro poblado. Cifras relativas

Centros poblados	Uso de bebederos tipo tolva	Uso de bebederos automáticos.	No controlo el consumo de agua	Total
Chicolón	15.4%	30.8%	53.8%	100.0%
Hualanga		12.5%	87.5%	100.0%
Huangamarca			100.0%	100.0%
San Juan de Lacamarca	10.0%	15.0%	75.0%	100.0%
Llaucán	25.0%	75.0%		100.0%
Chala	20.0%		80.0%	100.0%
Total	10.7%	19.6%	69.6%	100.0%

Prácticas para reducir desperdicio de alimento

En términos generales, los emprendedores señalan que la práctica más frecuente es alimentar a los cuyes conforme a sus necesidades específicas (51.8%), seguida por la provisión de alimentos frescos y bien almacenados (30.4%). Sin embargo, un 17.9% emplea otras estrategias no especificadas. Por centros poblados, en Chicolón predomina un equilibrio entre ambas prácticas principales, mientras que en San Juan de Lacamarca un alto porcentaje (85%) se enfoca en la alimentación ajustada a las necesidades. Estos datos evidencian una conciencia creciente sobre el uso eficiente de los alimentos, aunque se observan variaciones en la aplicación de estas prácticas según la localidad (Ver tabla 133).

Tabla 133

Prácticas para reducir el desperdicio de alimento en la crianza de cuyes, según centro poblado. Cifras relativas.

Centros poblados	Proporcióno alimentos frescos y bien almacenados para evitar desperdicios	Alimento según las necesidades de los cuyes	Otros	Total
Chicolón	46.2%	53.8%		100.0%
Hualanga	37.5%	37.5%	25.0%	100.0%
Huangamarca			100.0%	100.0%
San Juan de Lacamarca	15.0%	85.0%		100.0%
Llaucán	50.0%	25.0%	25.0%	100.0%
Chala	60.0%	20.0%	20.0%	100.0%
Total	30.4%	51.8%	17.9%	100.0%

Mejoras en el uso de materiales en el emprendimiento

En el área de estudio, el análisis general revela que una mayoría significativa (66.1%) no ha implementado mejoras en el uso de materiales dentro de sus emprendimientos, evidenciando una brecha en la adopción de prácticas sostenibles. Sin embargo, el 21.4% reporta haber aprovechado residuos orgánicos como abono o compost, y un 12.5% ha reutilizado

materiales como madera o plástico. Destacan los casos de Llaucán, donde se observa un mayor compromiso con la reutilización de materiales (50%) y el aprovechamiento de residuos (25%), en contraste con centros poblados como Huangamarca y San Juan de Lacamarca, donde predominan las respuestas negativas. Esto refleja disparidades significativas en la aplicación de estrategias sostenibles relacionadas con los materiales (Ver tabla 134).

Tabla 134

Mejoramiento en el uso de materiales en el emprendimiento de cuyes, según centro poblado.

Cifras relativas.

Centros poblados	Reutilización de materiales como madera o plástico en el galpón	Aprovechamiento de residuos orgánicos como abono o compost	No he realizado mejoras en el uso de materiales	Total
Chicolón	15.4%	23.1%	61.5%	100.0%
Hualanga	37.5%	12.5%	50.0%	100.0%
Huangamarca			100.0%	100.0%
San Juan de Lacamarca		20.0%	80.0%	100.0%
Llaucán	50.0%	25.0%	25.0%	100.0%
Chala		60.0%	40.0%	100.0%
Total	12.5%	21.4%	66.1%	100.0%

Estado de satisfacción de los emprendedores en la eficiencia en el uso de recursos

Tabla 135

Actitudes de la eficiencia en el uso de recursos, según centro poblado. Cifras relativas.

Ítems	Chicolón			Hualanga			Huangamarca			San Juan De Lacamarca			Llaucán			Chala			Ámbito de estudio		
	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T
Conozco estrategias para optimizar el consumo de agua en la crianza de cuyes.	76.9%	23.1%	100.0%	87.5%	12.5%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	45.0%	55.0%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	20.0%	80.0%	100.0%	62.5%	37.5%	100.0%
Sé qué prácticas pueden ayudar a reducir el desperdicio de materiales en mi emprendimiento.	69.2%	30.8%	100.0%	62.5%	37.5%	100.0%	83.3%	16.7%	100.0%	55.0%	45.0%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	20.0%	80.0%	100.0%	58.9%	41.1%	100.0%
Sé cómo evitar el desperdicio de alimento en la alimentación de los cuyes.	7.7%	92.3%	100.0%	75.0%	25.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	90.0%	10.0%	100.0%	75.0%	25.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	69.6%	30.4%	100.0%
Promedio cognitivo	51.3%	48.7%	100.0%	75.0%	25.0%	100.0%	94.4%	5.6%	100.0%	63.3%	36.7%	100.0%	58.3%	41.7%	100.0%	46.7%	53.3%	100.0%	63.7%	36.3%	100.0%
Considero importante reducir el uso de materiales en mi emprendimiento para minimizar el impacto ambiental.	23.1%	76.9%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	60.0%	40.0%	100.0%	75.0%	25.0%	100.0%	20.0%	80.0%	100.0%	48.2%	51.8%	100.0%
Considero importante implementar mejoras que reduzcan el consumo de recursos.	30.8%	69.2%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	83.3%	16.7%	100.0%	60.0%	40.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	40.0%	60.0%	100.0%	48.2%	51.8%	100.0%
Estoy satisfecho/a con los esfuerzos actuales de mi emprendimiento para reducir el uso de materiales.	61.5%	38.5%	100.0%	75.0%	25.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	65.0%	35.0%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	40.0%	60.0%	100.0%	66.1%	33.9%	100.0%
Promedio afectivo	38.5%	61.5%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	94.4%	5.6%	100.0%	61.7%	38.3%	100.0%	41.7%	58.3%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	54.2%	45.8%	100.0%
He implementado sistemas o prácticas para controlar el consumo de agua en mi galpón.	53.8%	46.2%	100.0%	75.0%	25.0%	100.0%	83.3%	16.7%	100.0%	60.0%	40.0%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	40.0%	60.0%	100.0%	60.7%	39.3%	100.0%
He evitado desperdiciar alimentos mediante raciones medidas y un buen manejo del forraje.	15.4%	84.6%	100.0%	87.5%	12.5%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	85.0%	15.0%	100.0%	75.0%	25.0%	100.0%	80.0%	20.0%	100.0%	69.6%	30.4%	100.0%
Busco constantemente formas de mejorar la eficiencia en el uso de recursos en mi negocio.	69.2%	30.8%	100.0%	75.0%	25.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	65.0%	35.0%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	60.0%	40.0%	100.0%	69.6%	30.4%	100.0%
Promedio conductual	46.1%	53.9%	100.0%	79.2%	20.8%	100.0%	94.4%	5.6%	100.0%	70.0%	30.0%	100.0%	58.3%	41.7%	100.0%	60.0%	40.0%	100.0%	66.6%	33.4%	100.0%

Resumen del estado de satisfacción de los emprendedores en la eficiencia en el uso de recursos

A nivel general, las actitudes hacia la eficiencia en el uso de recursos presentan una tendencia desfavorable, reflejada en un bajo porcentaje de acuerdo global del 38.5%, frente a un 61.5% de desacuerdo. Este resultado revela una preocupación relevante, ya que indica que la mayoría de los emprendedores aún no interioriza ni aplica de manera efectiva prácticas orientadas al uso eficiente de recursos en sus actividades productivas. Al desagregar por componentes, se observa que el componente cognitivo alcanza solo un 36.3% de acuerdo, el afectivo un 45.8%, y el conductual un 33.4%, lo cual evidencia que la actitud negativa no se limita únicamente al conocimiento, sino que también se extiende a las emociones y, especialmente, a las conductas concretas asociadas con el uso responsable de los recursos. En cuanto al análisis por centro poblado, Huangamarca destaca negativamente con niveles extremadamente bajos de acuerdo en los tres componentes: 5.6% en el cognitivo, 5.6% en el afectivo y 5.6% en el conductual, lo que sugiere una ausencia casi total de conciencia y práctica respecto a la eficiencia de recursos. Hualanga también presenta un panorama preocupante, con apenas 25.0% de acuerdo cognitivo y 20.8% en el conductual. Por el contrario, Llaucán muestra un mejor desempeño con un 41.7% de acuerdo en el componente cognitivo y 58.3% en el afectivo, aunque su conducta aún requiere fortalecimiento (41.7%). Chala refleja una actitud algo más favorable, particularmente en el afectivo (66.7%) y conductual (40.0%), lo que podría interpretarse como un interés emocional que aún no se traduce del todo en acciones prácticas. Por su parte, San Juan de Lacamarca reporta niveles bajos en los tres componentes en el cognitivo (36.7%), afectivo (38.3%) y conductual (30.0%), aunque algo superiores a los de Huangamarca. Finalmente, Chicollón se mantiene en niveles intermedios, con 48.7% de acuerdo en lo cognitivo, 61.5% en lo afectivo y 53.9% en lo conductual, lo que lo posiciona entre los más favorables dentro de un contexto general todavía deficiente. En conjunto, estos resultados evidencian la urgente necesidad de implementar acciones

educativas y técnicas que fortalezcan la comprensión, motivación y acción práctica hacia un uso más racional y eficiente de los recursos en todos los centros poblados analizados.

Tabla 136

Resumen de las actitudes en la eficiencia en el uso de recursos, según centro poblado. Cifras relativas.

Componente	Chicolón			Hualanga			Huangamarca			San Juan De Lacamarca			Llaucán			Chala			Ámbito de estudio		
	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total
Cognitivo	51.3%	48.7%	100.0%	75.0%	25.0%	100.0%	94.4%	5.6%	100.0%	63.3%	36.7%	100.0%	58.3%	41.7%	100.0%	46.7%	53.3%	100.0%	63.7%	36.3%	100.0%
Afectivo	38.5%	61.5%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%	94.4%	5.6%	100.0%	61.7%	38.3%	100.0%	41.7%	58.3%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	54.2%	45.8%	100.0%
Conductual	46.1%	53.9%	100.0%	79.2%	20.8%	100.0%	94.4%	5.6%	100.0%	70.0%	30.0%	100.0%	58.3%	41.7%	100.0%	60.0%	40.0%	100.0%	66.6%	33.4%	100.0%
Promedio	45.3%	54.7%	100.0%	68.1%	31.9%	100.0%	94.4%	5.6%	100.0%	65.0%	35.0%	100.0%	52.8%	47.2%	100.0%	46.7%	53.3%	100.0%	61.5%	38.5%	100.0%

a) Cumplimiento normativo.

El cumplimiento normativo se refiere al grado en que una empresa acata las leyes y regulaciones ambientales aplicables a sus operaciones" (Núñez, 2003).

El desarrollo de este indicador se analiza a partir del conocimiento de leyes ambientales y de la implementación de medidas orientadas al cumplimiento de las normativas y regulaciones correspondientes. Estos resultados se relacionan con la dimensión ambiental y con la variable dependiente desempeño económico.

Conocimiento de leyes ambientales en el emprendimiento

En el ámbito de estudio, los resultados muestran que el conocimiento sobre leyes y regulaciones ambientales entre los emprendedores es muy limitado, ya que solo el 7.1% de los encuestados afirma estar informado, mientras que un 92.9% desconoce estos aspectos. Esta situación es especialmente crítica en centros como Chicolón y Hualanga, donde el 100% de los emprendedores carece de conocimientos en la materia. En contraste, localidades como Huangamarca (16.7%) y Llaucán (25.0%) presentan una presencia moderada de información legal. Esta falta generalizada de conocimiento normativo representa un obstáculo importante para el desarrollo de emprendimientos sostenibles y responsables (Ver tabla 137).

Tabla 137

Conocimiento de leyes y regulaciones ambientales aplicables al emprendimiento de cuyes, según centro poblado. Cifras relativas

Centros poblados	Leyes y regulaciones		Total
	Si	No	
Chicolón		100.0%	100.0%
Hualanga		100.0%	100.0%
Huangamarca	16.7%	83.3%	100.0%
San Juan de Lacamarca	5.0%	95.0%	100.0%
Llaucán	25.0%	75.0%	100.0%
Chala	20.0%	80.0%	100.0%
Total	7.1%	92.9%	100.0%

Frecuencia de revisión del cumplimiento de leyes y regulaciones ambiental

En el ámbito de estudio, el 100% de los emprendedores de cuyes realiza la revisión del cumplimiento de leyes y regulaciones ambientales únicamente una vez al año, lo que evidencia un bajo nivel de seguimiento continuo en esta área. Esta situación resalta la necesidad de fortalecer la cultura de responsabilidad ambiental en los emprendimientos, promoviendo revisiones más frecuentes que garanticen un cumplimiento más dinámico y consciente.

Medidas para cumplir leyes y regulaciones ambientales

En el ámbito de estudio, a pesar del limitado conocimiento legal, se observa que algunos emprendimientos aplican medidas ambientales alineadas con los marcos regulatorios. En este sentido, el 66.7% ha implementado un manejo adecuado de residuos orgánicos y el 33.3% ha adoptado acciones para reducir emisiones contaminantes. Estas prácticas se concentran principalmente en los centros poblados de San Juan de Lacamaca, Llaucán y Chala (100%), mientras que son inexistentes en los demás centros poblados. Este hallazgo sugiere que, aunque el conocimiento normativo es bajo, existen esfuerzos aislados para cumplir indirectamente con criterios ambientales, lo que representa una base importante para desarrollar políticas de sensibilización y capacitación en la provincia (Ver tabla 138).

Tabla 138

Aplicación de medidas para el cumplimiento de leyes y regulaciones ambientales en el emprendimiento de cuyes, según centro poblado. Cifras relativas

Centros poblados	Manejo adecuado de residuos orgánicos	Reducción de emisiones contaminantes	Total
San Juan de Lacamaca		100.0%	100.0%
Llaucán	100.0%		100.0%
Chala	100.0%		100.0%
Total	66.7%	33.3%	100.0%

Estado de satisfacción de los emprendedores frente al cumplimiento normativo

Tabla 139

Actitudes del cumplimiento normativo, según centro poblado. Cifras relativas.

Ítems	Chicolón			Hualanga			Huangamarca			San Juan De Lacamarca			Llaucán			Chala			Ámbito de estudio		
	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T	D	A	T
Conozco las normativas ambientales aplicables a la crianza de cuyes en mi localidad.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%
Estoy informado sobre los requisitos legales que debe cumplir mi emprendimiento de cuyes.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%
Sé cuáles son las consecuencias legales de no cumplir con las normativas ambientales en la crianza de cuyes.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%
Promedio cognitivo	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	66.7%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	41.7%	58.3%	100.0%
Considero que cumplir con las normas ambientales es fundamental para el éxito de mi emprendimiento.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	50.0%	50.0%	100.0%
Me siento responsable de mantener mi emprendimiento dentro del marco legal ambiental.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Estoy convencido de que cumplir las leyes mejora la imagen de mi emprendimiento frente a la comunidad.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Promedio afectivo	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	66.7%	33.3%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	66.7%	33.3%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	83.3%	16.7%	100.0%
Reviso periódicamente si mi emprendimiento cumple con las normativas ambientales vigentes.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	75.0%	25.0%	100.0%
He implementado medidas en mi emprendimiento para garantizar el cumplimiento de las regulaciones ambientales.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	25.0%	75.0%	100.0%
He recibido o buscado orientación técnica o legal sobre el cumplimiento de normas ambientales en mi emprendimiento de cuyes.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	75.0%	25.0%	100.0%
Promedio conductual	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	66.7%	33.3%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	58.3%	41.7%	100.0%

Resumen del estado de satisfacción de los emprendedores frente al cumplimiento normativa

A nivel general, las actitudes frente al cumplimiento normativo en los emprendimientos presentan un panorama moderadamente positivo, con un 38.9% de respuestas de acuerdo frente a un 61.1% en desacuerdo. Este resultado pone en evidencia que, si bien una proporción considerable de emprendedores reconoce la importancia de cumplir con las normativas. Al desagregar por componente, se observa que el componente cognitivo alcanza un 58.3% de acuerdo, lo cual indica que, a nivel de conocimiento, muchos emprendedores comprenden la relevancia de cumplir con las normas. Sin embargo, esta comprensión no se traduce de manera uniforme en lo emocional ni en la acción, ya que el componente afectivo desciende a un 16.7% de acuerdo y el conductual se sitúa en un 41.7%, reflejando una clara disociación entre saber, sentir y actuar. En el análisis por centro poblado, destaca Chala como el centro poblado con la actitud más favorable, registrando un 100% de acuerdo en el componente cognitivo y un 66.7% en el conductual, aunque su componente afectivo permanece en 0.0%, lo que sugiere que, a pesar de la comprensión y ejecución de normas, no hay un vínculo emocional fuerte con la legalidad. Llaucán y Chala muestran también un equilibrio parcial entre conocimiento y acción, ambos con 66.7% en el componente conductual de acuerdo, pero con 33.3% en desacuerdo. Por el contrario, Chicollón y Hualanga presentan 0.0% de acuerdo en los tres componentes, lo cual resulta alarmante, ya que implica una total ausencia de conciencia, disposición emocional y acción respecto al cumplimiento de normas. Huangamarca, aunque presenta niveles intermedios de acuerdo (66.7% en cognitivo, 33.3% en afectivo y conductual), aún requiere un reforzamiento en la dimensión emocional. En síntesis, el cumplimiento normativo aún no se asume plenamente como una práctica integrada en todos los niveles de actitud en la mayoría de centros poblados, por lo que se requiere con urgencia diseñar estrategias de

sensibilización, capacitación legal y acompañamiento técnico que promuevan una cultura de formalidad y responsabilidad en los emprendimientos de cuyes.

Tabla 140

Resumen de las actitudes del cumplimiento normativo, según centro poblado. Cifras relativas.

Componente	Chicolón			Hualanga			Huangamarca			San Juan De Lacamarca			Llaucán			Chala			Ámbito de estudio		
	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total	En Desacuerdo	De Acuerdo	Total
Cognitivo	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	66.7%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	41.7%	58.3%	100.0%
Afectivo	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	66.7%	33.3%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	66.7%	33.3%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	83.3%	16.7%	100.0%
Conductual	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	66.7%	33.3%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	33.3%	66.7%	100.0%	58.3%	41.7%	100.0%
Promedio	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	55.6%	44.4%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	44.4%	55.6%	100.0%	44.4%	55.6%	100.0%	61.1%	38.9%	100.0%

4.4 Establecimiento de Categorías por Dimensión e Indicador

En esta sección se presenta el proceso de baremación, mediante el cual las respuestas obtenidas para cada indicador fueron transformadas en categorías ordinales: alto, medio y bajo. Esta clasificación se realizó para cada dimensión de la variable, permitiendo una evaluación sistemática y comparativa de los resultados obtenidos.

4.4.1 Distribución de los niveles de la variable autoeficacia empresarial verde.

En el estudio, se evidencia que la mayoría de los emprendedores de cuyes del distrito de Bambamarca presenta un nivel medio en la dimensión creencias de objetivos de sus emprendimientos (57%), seguido por un 27% que se encuentra en un nivel alto y un 16% en nivel bajo. Esto sugiere que, aunque más de la mitad tiene una comprensión moderada sobre sus metas, existe aún un grupo considerable con escasa claridad, lo que podría limitar la eficacia en la toma de decisiones estratégicas.

Tabla 141

Creencias de objetivos de los emprendimientos de cuyes

Categoría	f	Porcentaje
Bajo (23-30)	9	16%
Medio (31-37)	32	57%
Alto (38-45)	15	27%
Total	56	100%

En el estudio, se evidencia la mayoría de los emprendimientos de cuyes del distrito de Bambamarca (70%) se ubicaron en un nivel medio de autoeficacia, lo que indica que presentan un desarrollo moderado en sus capacidades. Un 14% se encuentra en un nivel bajo, lo que refleja ciertas dificultades, mientras que solo un 16% alcanzó un nivel alto, demostrando una autoeficacia destacada. Esta distribución sugiere que es necesario reforzar las capacidades de quienes se encuentran en niveles medio y bajo.

Tabla 142*Creencias de control de los emprendimientos de cuyes*

Categoría	f	%
Bajo (15-19)	8	14%
Medio (20-23)	39	70%
Alto (24-27)	9	16%
Total	56	100%

Los resultados del análisis indican que, la mayoría de los emprendedores se ubican en un nivel medio tanto en las dimensiones creencias de objetivos (57%) como en las creencias de control (70%), lo que indica que confían moderadamente en su capacidad para lograr metas y manejar sus emprendimientos. Los niveles alto y bajo tienen menor presencia, destacando que solo el 27% y el 16% alcanzan un nivel alto en creencias de objetivos y control, respectivamente. Asimismo, los niveles bajos son bajos, con 16% y 14%. Esto muestra que, en su mayoría, los emprendedores tienen una percepción intermedia de su autoeficacia empresarial verde.

Tabla 143*Niveles de la autoeficacia empresarial verde*

Categoría	Creencias de objetivos		Creencias de control	
Bajo	9	16%	8	14%
Medio	32	57%	39	70%
Alto	15	27%	9	16%
Total	56	100%	56	100%

En el estudio, el 61% de los emprendedores de cuyes del distrito de Bambamarca se encuentra en un nivel medio, lo que indica un avance aceptable en la autoeficacia empresarial verde. Sin embargo, el 27% está en nivel bajo y solo el 13% en nivel alto, lo que refleja que aún hay emprendedores con limitaciones y pocos con alto desempeño.

Tabla 144

Autoeficacia empresarial verde de los emprendimientos de cuyes del distrito de

Bambamarca

Categoría	f	%
Bajo (44-53)	15	27%
Medio (54-62)	34	61%
Alto (63-72)	7	13%
Total	56	100%

4.4.2 Distribución de niveles de la variable orientación empresarial verde.

En el campo de estudio, los datos muestran que el 45% de los emprendedores se ubica en un nivel medio de innovación, seguido por un 36% en nivel alto y un 20% en nivel bajo. Esta distribución refleja un entorno con potencial innovador en desarrollo, aunque todavía una parte importante de los emprendedores requiere fortalecimiento para adoptar o generar ideas novedosas que incrementen la competitividad de sus iniciativas.

Tabla 145

Innovación de los emprendimientos de cuyes

Categoría	f	%
Bajo (18-30)	11	20%
Medio (31-42)	25	45%
Alto (43-54)	20	36%
Total	56	100%

En el estudio, se aprecia que la mayoría (45%) presenta un nivel medio de proactividad, mientras que el 29% alcanza un nivel alto y el 27% permanece en el nivel bajo. En consecuencia, aunque existe un grupo importante con disposición para anticiparse a los cambios del entorno, todavía una proporción significativa necesita reforzar su capacidad para actuar con iniciativa y liderazgo en contextos desafiantes.

Tabla 146*Proactividad de los emprendimientos de cuyes*

Categoría	f	%
Bajo (24-33)	15	27%
Medio (34-42)	25	45%
Alto (43-52)	16	29%
Total	56	100%

En la zona de estudio, un 52% de los emprendedores de cuyes del distrito de Bambamarca asume riesgos a un nivel medio, mientras que el 32% lo hace a un nivel bajo y solo el 16% muestra un alto nivel. Estos resultados evidencian una tendencia a la moderación o precaución en la toma de decisiones arriesgadas, por falta de recursos, lo cual limita la capacidad de innovación y crecimiento.

Tabla 147*Riesgos asumidos de los emprendimientos de cuyes*

Categoría	f	%
Bajo (22-33)	18	32%
Medio (34-44)	29	52%
Alto (45-54)	9	16%
Total	56	100%

En el estudio, la innovación y la proactividad se concentran en niveles medio (45% en ambos) y alto (36% y 29%, respectivamente), mientras que los riesgos asumidos se ubican predominantemente en nivel medio (52%) y bajo (32%). Este comportamiento revela que los emprendedores se inclinan más por actuar con visión y creatividad que por adoptar riesgos elevados, priorizando la estabilidad y seguridad frente a escenarios inciertos.

Tabla 148*Niveles de la orientación empresarial verde*

Categoría	Innovación	Proactividad	Riesgos asumidos
Bajo	20%	27%	32%
Medio	45%	45%	52%
Alto	36%	29%	16%
Total	100%	100%	100%

En el estudio, los niveles de orientación empresarial verde reflejan una estructura equilibrada, con un 50% de los emprendedores de cuyes en el distrito de Bambamarca se encuentran en el nivel medio, un 27% en el alto y un 23% en el bajo. Este comportamiento refleja que la mayoría está en una etapa media de avance en prácticas sostenibles, lo que indica la necesidad de seguir impulsando políticas educativas y estratégicas que aumenten la cantidad de emprendimientos con una fuerte orientación hacia el enfoque verde.

Tabla 149*Orientación empresarial verde en los emprendimientos de cuyes del distrito de Bambamarca*

Categoría	F	%
Bajo (69-98)	13	23%
Medio (99-127)	28	50%
Alto (128-156)	15	27%
Total	56	100%

4.4.3 Distribución de niveles de la variable innovación verde.

En el estudio, se evidencia que un 52% de los emprendimientos se ubican en un nivel bajo de desarrollo de productos verdes, seguidos por un 27% en nivel medio y un 21% en nivel alto. Esta distribución revela una limitada incorporación de prácticas ecoinnovadoras en la oferta de productos, lo que pone de manifiesto la imperante necesidad de fortalecer la capacitación técnica y brindar apoyo en el desarrollo de diseños sostenibles.

Tabla 150*Productos verdes de los emprendimientos de cuyes*

Categoría	f	%
Bajo (9-15)	29	52%
Medio (16-21)	15	27%
Alto (22-27)	12	21%
Total	56	100%

En el estudio, los procesos verdes presentan una mejor distribución, con un 36% en nivel alto, un 34% en medio y un 30% en bajo. Lo anterior indica que, aunque el diseño de productos sostenibles aún presenta restricciones, ya se han iniciado mejoras en los procesos de producción, constituyendo un progreso significativo en la transición hacia una sostenibilidad operativa.

Tabla 151*Procesos verdes de los emprendimientos de cuyes*

Categoría	f	%
Bajo (43-52)	17	30%
Medio (53-61)	19	34%
Alto (62-70)	20	36%
Total	56	100%

En el estudio, se presenta una clasificación de los emprendimientos de cuyes en el distrito de Bambamarca, al comparar productos y procesos, se observa que la mayoría de los productos verdes se sitúan en el nivel bajo (52%), mientras que los procesos se concentran en niveles medio (34%) y alto (36%). Esto demuestra que la innovación verde está progresando más rápido en los métodos y procesos, mientras que la transformación en los productos se está dando más lentamente.

Tabla 152*Niveles de la innovación verde*

Categoría	Productos verdes	Procesos verdes
Bajo	52%	30%
Medio	27%	34%
Alto	21%	36%
Total	100%	100%

En el estudio, el 59% de los emprendimientos de cuyes en el distrito de Bambamarca se sitúan en un nivel medio de innovación verde, seguidos por un 27% en nivel bajo y un reducido 14% en nivel alto. Este comportamiento indica que la mayoría de los emprendedores ha comenzado a desarrollar iniciativas innovadoras orientadas a la sostenibilidad; sin embargo, la magnitud y el impacto de dichas acciones siguen siendo reducidos, lo que hace necesaria una promoción y acompañamiento constantes.

Tabla 153*Innovación verde en los emprendimientos de cuyes en el distrito de Bambamarca*

Categoría	f	%
Bajo	15	27%
Medio	33	59%
Alto	8	14%
Total	56	100%

4.4.4 Distribución de la variable desempeño económico.

En la zona de estudio, se aprecia el (46%) de la mayoría de los emprendedores de cuyes del distrito de Bambamarca reporta un nivel alto en desempeño económico, seguido por un 41% en nivel medio y solo un 13% en nivel bajo. Esto refleja un entorno económico positivo, resultado de una gestión eficiente de los ingresos, los costos y la reinversión.

Tabla 154*Económico de los emprendimientos de cuyes*

Categoría	F	%
Bajo (41-54)	7	13%
Medio (55-67)	23	41%
Alto (68-79)	26	46%
Total	56	100%

En el estudio, se aprecia que el 63% de los emprendimientos de cuyes se ubica en un nivel medio en la dimensión social, seguido por un 29% en nivel alto y un 9% en bajo. Esto muestra un compromiso social moderado por parte de los emprendedores.

Tabla 155*Social de los emprendimientos de cuyes*

Categoría	F	%
Bajo (22-33)	5	9%
Medio (34-44)	35	63%
Alto (45-54)	16	29%
Total	56	100%

En la zona de estudio, en la dimensión ambiental revela debilidades más marcadas, con un 46% de los emprendimientos de cuyes del distrito de Bambamarca en nivel bajo, un 32% en nivel medio y solo un 21% en nivel alto. Esta realidad pone de manifiesto una limitación en la adopción de prácticas sostenibles dentro de las actividades productivas.

Tabla 156*Ambiente de los emprendimientos de cuyes*

Categoría	F	%
Bajo (27-41)	26	46%
Medio (42-55)	18	32%
Alto (56-68)	12	21%
Total	56	100%

En el estudio, los resultados del análisis indican que al integrar las tres dimensiones del desempeño (económico, social y ambiental), se observa que el desempeño económico destaca con un 46% en nivel alto, seguido por el social con 29% y el ambiental con apenas 21%. Estas diferencias muestran que mientras los aspectos financieros están mejor posicionados, las dimensiones sociales y, especialmente, ambientales aún presentan desafíos significativos.

Tabla 157

Niveles del desempeño económico

Categoría	Económico	Social	Ambiental
Bajo	13%	9%	46%
Medio	41%	63%	32%
Alto	46%	29%	21%
Total	100%	100%	100%

En el estudio, el desempeño económico muestra que el 54% de los emprendimientos de cuyes del distrito de Bambamarca se ubican en nivel medio, un 27% en nivel alto y un 20% en nivel bajo. Esta distribución indica que, aunque existe una base económica razonable en la mayoría de casos, solo una cuarta parte ha logrado altos estándares, lo que plantea la necesidad de fortalecer las capacidades administrativas y productivas para mejorar el desempeño.

Tabla 158

Desempeño económico de los emprendimientos de cuyes del distrito de Bambamarca

Categoría	f	%
Bajo (27-42)	11	20%
Medio (43-57)	30	54%
Alto (58-73)	15	27%
Total	56	100%

4.5 Análisis de Correlaciones de las Variables de Investigación

4.5.1 Prueba de normalidad.

Para evaluar la distribución de los datos y verificar si estos siguen una distribución normal, se aplicó la prueba de normalidad correspondiente de Kolmogorov-Smirnova.

a). Prueba de normalidad de los datos analizados

Para evaluar la prueba de normalidad de los datos, se planteó hipótesis de normalidad de la siguiente manera:

- a. H_0 : Los datos siguen una distribución normal
- b. H_1 : Los datos no siguen una distribución normal

En la tabla 159 se muestra la prueba de normalidad de los datos mediante la prueba de Kolmogorov-Smirnov, lo cual, el valor de significancia estadístico para ambas variables ha sido menor a $p < 0.05$, esto indica que los datos se originan de una distribución no normal. Para este propósito de empleó las pruebas paramétricas, el cual se hizo uso de la prueba estadística de Rho de Spearman para la correlación de las hipótesis.

Tabla 159

Prueba de normalidad de las hipótesis H1, H1a, H1b, H1c y H1d

Variables	Kolmogorov-Smirnova		
	Estadístico	gl	Sig.
Autoeficacia empresarial verde	,078	56	,002*
Orientación empresarial verde	,085	56	,004*
Innovación verde	,111	56	,003
Desempeño económico	,080	56	,002*

4.5.2 Contrastación de la hipótesis de la investigación.

a) Contrastación de la sub hipótesis específica H1a

H_{1a}: La autoeficacia empresarial verde se relaciona de manera positiva con la innovación verde en los emprendimientos de cuyes (Cavia porcellus) en el distrito de Bambamarca, 2023-2024.

Los resultados de las correlaciones de la autoeficacia empresarial verde con la innovación verde revelan que existe una correlación de Rho de Spearman de ($Rho = ,351^{**}$), con un nivel de significancia de 0.008, lo que indica una correlación positiva baja y estadísticamente significativa. Dando como resultado que, a medida que los emprendedores presentan mayores niveles de autoeficacia empresarial verde, también tienden a implementar mayores niveles de innovación verde en sus emprendimientos (ver Tabla 160). Estos resultados concuerdan con los hallazgos de Alshebami (2023), quien encontró que la autoeficacia empresarial verde tiene una relación positiva y significativa con la innovación verde.

Tabla 160

Prueba de hipótesis de la autoeficacia empresarial verde y la innovación verde

		Autoeficacia empresarial verde	Innovación verde
Autoeficacia empresarial verde	Coefficiente de correlación Rho de Spearman	1	,351**
	Sig. (bilateral)		0.008
	N	56	56
Innovación verde	Coefficiente de correlación Rho de Spearman	,351**	1
	Sig. (bilateral)	0.008	
	N	56	56

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

b) Contrastación de la sub hipótesis específica H1b

H_{1b}: La orientación empresarial verde se relaciona de manera positiva con la innovación verde en los emprendimientos de cuyes (Cavia porcellus) en el distrito de Bambamarca, 2023-2024.

Los resultados de las correlaciones de la orientación empresarial verde con la innovación verde revelan que existe un coeficiente de correlación de (Rho =,557**), con un nivel de significancia de 0.000, lo que indica una correlación positiva considerable y estadísticamente significativa. Dando como resultado que, los emprendimientos con mayor orientación empresarial verde hacia prácticas empresariales sostenibles, tienen una mayor tendencia a generar innovaciones de carácter ambiental (ver Tabla 161). Estos resultados concuerdan con los hallazgos de Alshebami (2023), quien encontró que la orientación empresarial verde tiene una relación positiva y significativa con la innovación verde.

Tabla 161

Prueba de hipótesis de la orientación empresarial verde y la innovación verde

		Orientación empresarial verde	Innovación verde
Orientación empresarial verde	Coefficiente de correlación de Rho de Spearman	1	,557**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	56	56
Innovación verde	Coefficiente de correlación de Rho de Spearman	,557**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	56	56

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

c) Contratación de la sub hipótesis específica H1c

H1c: La innovación verde se relaciona con el desempeño económico en los emprendimientos de cuyes (Cavia porcellus) en el distrito de Bambamarca, 2023-2024.

Los resultados de las correlaciones de la innovación verde con el desempeño económico revelan que existe un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de (Rho =,614**), con un nivel de significancia de 0.000, lo que indica una correlación positiva fuerte y estadísticamente significativa. Dando como resultado que, una mayor implementación de prácticas de

innovación verde se asocia con mejores resultados económicos en los emprendimientos (ver Tabla 162). Estos resultados concuerdan con los hallazgos de Alshebami (2023), quien encontró que la orientación empresarial verde tiene una relación positiva y significativa con la innovación verde.

Tabla 162

Prueba de hipótesis de la innovación verde y el desempeño económico

		Innovación verde	Desempeño económico
Innovación verde	Coefficiente de correlación de Rho de Spearman	1	,614**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	56	56
Desempeño económico	Coefficiente de correlación de Rho de Spearman	,614**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	56	56

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

d) Contrastación de la sub hipótesis general H1

H1: La innovación verde media la relación entre autoeficacia empresarial verde y orientación empresarial verde con el desempeño económico en los emprendimientos de cuyes (Cavia porcellus) en el distrito de Bambamarca, 2023-2024.

En los resultados de las correlaciones se demostró que la innovación verde media la relación entre la autoeficacia empresarial verde y el desempeño económico en 0.367, con un nivel de significancia ($p=0.006$) menor al ($p<0.05$), lo que indica una correlación positiva y significativas. Además, en los resultados de las correlaciones se demostró que la innovación verde media la relación entre la orientación empresarial verde y el desempeño económico en 0.339, con un ($p=0.011$) menor al ($p<0.05$), lo que indica una correlación positiva y significativas. Dado que las correlaciones entre las variables (GESE), (GEO) y (EP) y la

innovación verde han resultado previamente significativas y una fuerte relación, lo que permiten inferir una posible mediación parcial de la innovación verde en dicha relación (ver Tabla 163). Estos resultados concuerdan con los hallazgos de Alshebami (2023), quien encontró que la orientación empresarial verde tiene una relación positiva y significativa con la innovación verde. Por lo tanto: se rechaza la H_0 y se acepta la H_1 . La innovación verde media la relación entre autoeficacia empresarial verde y orientación empresarial verde con el desempeño económico en los emprendimientos de cuyes (*Cavia porcellus*) en el distrito de Bambamarca, 2023-2024.

Tabla 163

Prueba de hipótesis sobre la innovación verde media la relación entre autoeficacia empresarial verde y orientación empresarial verde con el desempeño económico

Variable Mediadora	Variabes	Autoeficacia empresarial verde	Desempeño económico
Innovación verde	Autoeficacia empresarial verde	Coefficiente de correlación de Rho de Spearman	1.000
		Sig. (bilateral)	0.367
		gl	0
	Desempeño económico	Coefficiente de correlación de Rho de Spearman	0.367
		Sig. (bilateral)	0.006
		gl	56
Innovación verde	Orientación empresarial verde	Coefficiente de correlación de Rho de Spearman	1.000
		Sig. (bilateral)	0.339
		gl	0
	Desempeño económico	Coefficiente de correlación de Rho de Spearman	0.339
		Sig. (bilateral)	0.011
		gl	56

4.5.3 Resultado de la prueba de hipótesis en el estudio hipotetizado.

La Tabla 164 muestra las correlaciones entre las variables del estudio. El modelo teórico propuesto también muestra estas correlaciones. Al examinar los resultados de las pruebas de hipótesis generales y específicas, se observa que todas las hipótesis fueron aceptadas positivamente y significativamente. La Figura 4 muestra también el modelo teórico de la investigación, junto con los valores de correlación correspondientes.

Tabla 164

Resultados de la prueba de hipótesis

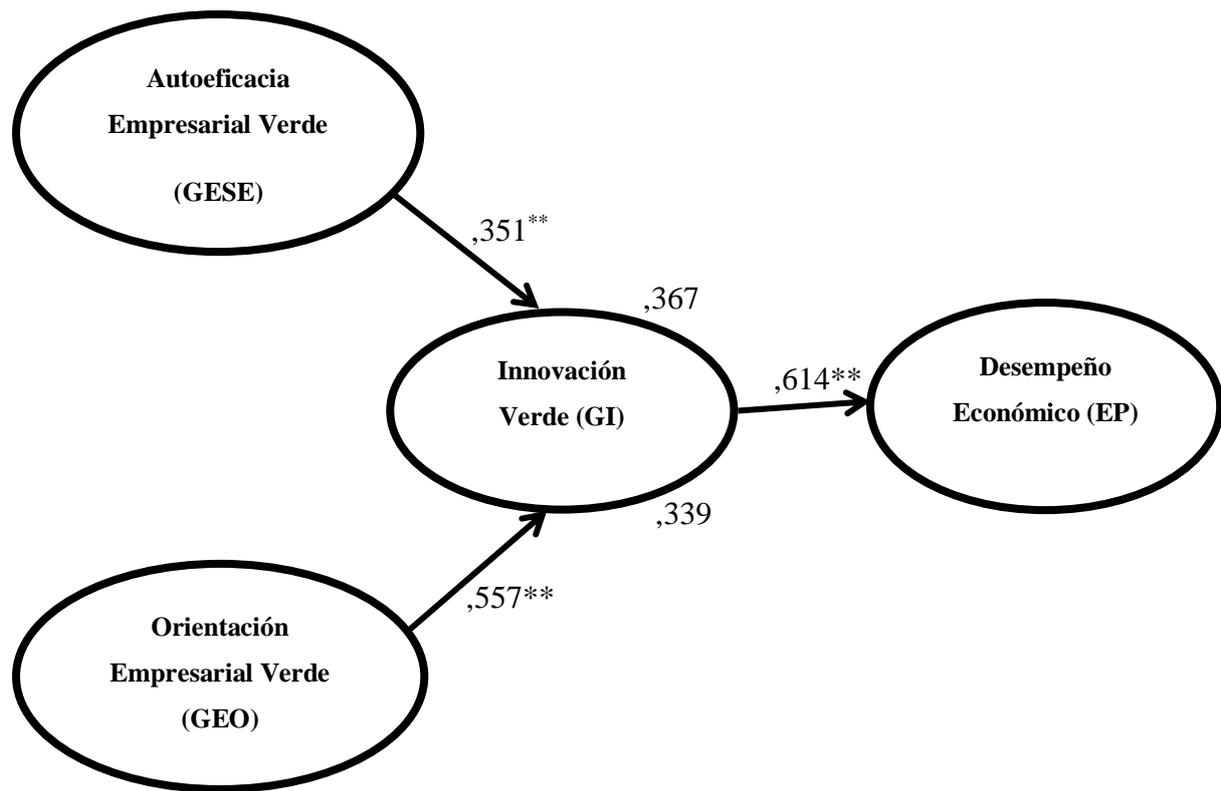
Hipótesis	Relación	B	P-Valué	Decisión
H1	GESE - GI - EP	,367	0.006	No se rechaza
H1	GEO - GI - EP	,339	0.011	No se rechaza
H1a	GESE - GI	,351**	0.008	No se rechaza
H1b	GEO - GI	,557**	0.000	No se rechaza
H1c	GI - EP	,614**	0.000	No se rechaza

GESE = Autoeficacia empresarial verde

GEO = Orientación empresarial verde

GI = Innovación verde

EP = Desempeño económico

Figura 4 *Modelo teórico de la investigación*

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Los resultados obtenidos permiten concluir que la innovación verde desempeña un papel mediador significativo en la relación entre la autoeficacia empresarial verde y la orientación empresarial verde con el desempeño económico en los emprendimientos de cuyes del distrito de Bambamarca, durante el periodo 2023–2024. En primer lugar, se evidenció que la autoeficacia empresarial verde se relaciona con el desempeño económico a través de la innovación verde ($p = 0.006$; $Rho = 0.367$), lo que indica que los emprendedores con mayor confianza en su capacidad para aplicar prácticas sostenibles tienden a innovar y, en consecuencia, a mejorar sus resultados económicos. De igual forma, se identificó que la orientación empresarial verde también se vincula al desempeño económico mediante la innovación verde ($p = 0.011$; $Rho = 0.339$), lo cual sugiere que una visión empresarial comprometida con el medio ambiente fomenta la adopción de innovaciones verdes que impactan positivamente en la rentabilidad del emprendimiento.

Los resultados del estudio permiten concluir que existe una relación estadísticamente significativa y positiva entre la autoeficacia empresarial verde y la innovación verde en los emprendimientos de cuyes del distrito de Bambamarca durante el periodo 2023–2024 ($p = 0.008$; $Rho = 0.351$). Este hallazgo indica que, a mayor nivel de confianza y capacidad percibida por parte de los emprendedores para gestionar su negocio con criterios ambientales responsables, mayor es la implementación de prácticas innovadoras orientadas al cuidado del medio ambiente. En este sentido, la autoeficacia empresarial verde se consolida como un factor relevante que impulsa el desarrollo de la innovación verde en el contexto de emprendimientos de cuyes.

Los resultados obtenidos evidencian que existe una relación positiva y altamente significativa entre la orientación empresarial verde y la innovación verde en los emprendimientos de cuyes del distrito de Bambamarca durante el periodo 2023–2024 ($p = 0.000$; $Rho = 0.557$). Este resultado indica que los emprendedores que adoptan una visión estratégica orientada hacia el cuidado del medio ambiente, con actitudes proactivas y compromiso con la sostenibilidad, tienden a desarrollar con mayor intensidad prácticas de innovación verde en sus unidades productivas. En consecuencia, la orientación empresarial verde se configura como un factor clave que impulsa directamente la capacidad de los emprendimientos de cuyes, para generar soluciones innovadoras con enfoque ecológico.

Los resultados obtenidos demuestran que existe una relación positiva y altamente significativa entre la innovación verde y el desempeño económico en los emprendimientos de cuyes del distrito de Bambamarca durante el periodo 2023–2024 ($p = 0.000$; $Rho = 0.614$). Lo que indica que aquellos emprendimientos que incorporan prácticas innovadoras orientadas a la sostenibilidad ambiental como mejoras en los procesos productivos, uso eficiente de recursos y tecnologías limpias, logran obtener mejores resultados económicos. Por tanto, la innovación verde no solo representa una estrategia ambientalmente responsable, sino también un determinante clave para fortalecer la rentabilidad y competitividad de los emprendimientos de cuyes en contextos rurales.

La presente investigación ha evidenciado que la autoeficacia empresarial verde y la orientación empresarial verde se relacionan significativamente con la innovación verde, y que esta última influye positivamente en el desempeño económico de los emprendimientos de cuyes en el distrito de Bambamarca. A través del análisis correlacional, se identificó que la innovación verde actúa como un factor mediador clave que potencia el impacto de las capacidades y orientaciones empresariales sostenibles en los resultados económicos. Este hallazgo constituye un aporte teórico y empírico relevante al demostrar cómo las prácticas

empresariales ambientalmente responsables contribuyen al fortalecimiento económico en contextos rurales. Asimismo, se resalta la necesidad de promover la innovación verde como eje estratégico para el desarrollo competitivo y sostenible de los pequeños productores. Este estudio, ofrece una base conceptual y orientar para futuras intervenciones que integren sostenibilidad, innovación y emprendimiento en el sector agropecuario.

Esta investigación constituye el primer estudio en el Perú que analiza cómo la innovación verde media la relación entre la autoeficacia empresarial verde y la orientación empresarial verde con el desempeño económico, centrando su atención específicamente en el distrito de Bambamarca. Su originalidad radica en abordar esta temática dentro del contexto de la cadena productiva del agronegocio de cuyes, un sector clave para la economía local y escasamente explorado en la literatura académica.

5.2 Recomendaciones

Se recomienda que los actores vinculados al desarrollo económico y agroempresarial del distrito de Bambamarca incluyendo gobiernos locales, instituciones de fomento productivo, ONGs, y programas de desarrollo rural diseñen e implementen estrategias formativas, técnicas y financieras orientadas a fortalecer la autoeficacia empresarial verde y la orientación empresarial verde de los emprendedores de cuyes, con el propósito de potenciar la innovación verde como vía para mejorar el desempeño económico.

Se recomienda capacitar a los emprendedores en gestión sostenible e innovación verde, fomentar espacios de intercambio de experiencias, y facilitar acceso a recursos financieros y técnicos. Además, se sugiere articular políticas locales con enfoque de economía verde aplicadas a la cuyicultura. Estas acciones fortalecerían la innovación verde como mecanismo clave para elevar el desempeño económico de los emprendimientos del sector agropecuario.

CAPÍTULO VI

LISTA DE REFERENCIAS

- Abbas, D. S., & Eksandy, A. (2020). Economic Performance of Indonesian Manufacturing Companies With Factors. *International Journal of Science, Technology & Management*, 1(4), 252-263. <https://doi.org/10.46729/ijstm.v1i4.99>
- Accinelli Gamba, E., & de la Fuente García, J. L. (2013). Responsabilidad social corporativa, actividades empresariales y desarrollo sustentable: Modelo matemático de las decisiones en la empresa. *Contaduría y administración*, 58(3), 227-248. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S018610422013000300010&script=sci_abstract&tlng=pt
- Ahmed, U. (2020). Impact of ecological innovation, entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial orientation on environmental performance and energy efficiency. *International Journal of Energy Economics and Policy*. <https://doi.org/10.32479/ijeep.9227>
- Albort-Morant, G., Leal-Rodríguez, A. L., & De Marchi, V. (2018). Absorptive capacity and relationship learning mechanisms as complementary drivers of green innovation performance. *Journal of Knowledge Management*, 22(2), 432-452. <https://doi.org/10.1108/JKM-07-2017-0310>
- Al-Mamary, Y. H., & Alshallaqi, M. (2022). Impact of autonomy, innovativeness, risk-taking, proactiveness, and competitive aggressiveness on students' intention to start a new venture. *Journal of Innovation & Knowledge*, 7(4), 100239. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2022.100239>
- Alshebami, A. S. (2023). Green Innovation, Self-Efficacy, Entrepreneurial Orientation and Economic Performance: Interactions among Saudi Small Enterprises. *Sustainability*, 15(3), 1961. <https://doi.org/10.3390/su15031961>

- Anaya, U. (2020). Efecto de la asociatividad en la productividad de los productores de cuyes del distrito de Sapallanga - Huancayo 2019. [Tesis de pregrado, Universidad Continental]. Repositorio Universidad Continental.
- Arunachalam, S., Ramaswami, S. N., Herrmann, P., & Walker, D. (2018). Innovation pathway to profitability: The role of entrepreneurial orientation and marketing capabilities. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 46, 744-766.
<https://doi.org/10.1007/s11747-017-0574-1>
- Asadi, S., Pourhashemi, S. O., Nilashi, M., Abdullah, R., Samad, S., Yadegaridehkordi, E., ... & Razali, N. S. (2020). Investigating influence of green innovation on sustainability performance: A case on Malaysian hotel industry. *Journal of cleaner production*, 258, 120860. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.120860>
- Aurellia, J., & Nuringsih, K. (2023). The Role of Green Entrepreneurial Orientation and Self-Efficacy to Encourage Student Intention in Green Entrepreneurship. *International Journal of Application on Economics and Business*, 1(1), 199-207.
<https://journal.untar.ac.id/index.php/ijaeb/article/view/24675>
- Borghesi, S., Cainelli, G., & Mazzanti, M. (2015). Linking emission trading to environmental innovation: Evidence from the Italian manufacturing industry. *Research Policy*, 44(3), 669-683. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2014.10.014>
- Burki, U., & Dahlstrom, R. (2017). Mediating effects of green innovations on interfirm cooperation. *Australasian Marketing Journal*, 25(2), 149-156.
<https://doi.org/10.1016/j.ausmj.2017.05.001>
- Carlos, L., & Acero, P. (2016). *Ingeniería de métodos: movimientos y tiempos*. Ecoe ediciones.
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=S6YwDgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA3&dq=Los+m%C3%A9todos+se+refiere+a+t%C3%A9cnicas+y+procedimientos+utiliza>

dos+para+desarrollar+y+fabricar+productos&ots=87QhlALpbk&sig=J9yf_YNGMo15__YWs7sF4OOQh8U#v=onepage&q&f=false

- Carrillo, E. P. M., Herrera, I. M. R., Guzmán, G. M., & Aguilar, J. T. M. (2021). Desempeño de las empresas turísticas en México: Orientación al mercado y emprendedora. *Revista de ciencias sociales*, 27(3), 266-280.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8081771>
- Castro, H. (2002). Sistemas de crianza de cuyes a nivel familiar-comercial en el sector rural. Provo, Utah, USA. <https://es.scribd.com/document/53422533/Sistemas-de-Crianza-de-Cuyes-a-Nivel-Familiar-comercial-en-El-Sector-Rural>
- Cek, K., & Eyupoglu, S. (2020). Does environmental, social and governance performance influence economic performance?. *Journal of Business Economics and Management*, 21(4), 1165-1184. <https://doi.org/10.3846/jbem.2020.12725>
- Chan, R. Y. (2005). Does the natural-resource-based view of the firm apply in an emerging economy? A survey of foreign invested enterprises in China. *Journal of management studies*, 42(3), 625-672. <https://doi.org/10.1111/j.1467-6486.2005.00511.x>
- Chen, C. C., Greene, P. G., & Crick, A. (1998). Does entrepreneurial self-efficacy distinguish entrepreneurs from managers?. *Journal of business venturing*, 13(4), 295-316.
[https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(97\)00029-3](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(97)00029-3)
- Chen, Y. S., Lai, S. B., & Wen, C. T. (2006). The influence of green innovation performance on corporate advantage in Taiwan. *Journal of business ethics*, 67, 331-339.
<https://doi.org/10.1007/s10551-006-9025-5>
- Chiou, T. Y., Chan, H. K., Lettice, F., & Chung, S. H. (2011). The influence of greening the suppliers and green innovation on environmental performance and competitive advantage in Taiwan. *Transportation research part E: logistics and transportation review*, 47(6), 822-836. <https://doi.org/10.1016/j.tre.2011.05.016>

- Clemens, B., & Bakstran, L. (2010). A framework of theoretical lenses and strategic purposes to describe relationships among firm environmental strategy, financial performance, and environmental performance. *Management Research Review*, 33(4), 393-405.
<https://doi.org/10.1108/01409171011030480>
- Damayanti, E. V., & Waskito, J. (2024). Green Innovation & Green Competitive Advantage in the impact of Green Marketing Orientation on Purchase Intention on the Use of Fabric Shopping Bags in UMS Management Students. *Proceedings Series on Social Sciences & Humanities*, 15, 55-65. DOI:10.30595/pssh.v15i.927
- de Oliveira Filho, M. L., & Abadía, J. M. M. (2013). El desempeño económico financiero y responsabilidad social corporativa Petrobrás versus Repsol. *Contaduría y administración*, 58(1), 131-167. [http://dx.doi.org/10.1016/S0186-1042\(13\)71201-4](http://dx.doi.org/10.1016/S0186-1042(13)71201-4)
- Drnovšek, M., Wincent, J., & Cardon, M. S. (2010). Entrepreneurial self-efficacy and business start-up: developing a multi-dimensional definition. *International journal of entrepreneurial behavior & research*, 16(4), 329-348.
<https://doi.org/10.1108/13552551011054516>
- Esqueche y Peralta. (2015). Determinación y análisis de los factores críticos para el incremento de la competitividad de la cadena productiva de cuyes del distrito de Ccatcca, provincia de Quispicanchis, Cusco (Tesis de licenciatura). Pontificia Universidad Católica del Perú. <https://repositorio.pucp.edu.pe/items/c9b90e56-6a8b-47c5-b0d4-360745caf185/full>
- Farooq, R., Zhang, Z., Talwar, S., & Dhir, A. (2022). Do green human resource management and self-efficacy facilitate green creativity? A study of luxury hotels and resorts. *Journal of Sustainable Tourism*, 30(4), 824-845.
<https://doi.org/10.1080/09669582.2021.1891239>

- Fatoki, O. (2019). Green entrepreneurial orientation and firm performance in South Africa. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, 7(1), 247.
[https://doi.org/10.9770/jesi.2019.7.1\(19\)](https://doi.org/10.9770/jesi.2019.7.1(19))
- FEIJOO-GONZÁLEZ, E. M., & GUTIÉRREZ, N. D. (2017). Las competencias distintivas de un emprendedor. Análisis de las habilidades comerciales y sociales. *Revista ESPACIOS. ISSN*, 798, 1015.
<https://www.revistaespacios.com/a20v41n34/a20v41n34p15.pdf>
- Forbes, D. P. (2005). The effects of strategic decision making on entrepreneurial self-efficacy. *Entrepreneurship theory and practice*, 29(5), 599-626.
<https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2005.00100.x>
- Gonzalez Grisales, P. C. (2023). Actualización Del Sistema De Gestión Ambiental (Sga) De La Empresa Ciplas SAS De Acuerdo A La Normatividad Vigente.
<https://repositorio.uan.edu.co/server/api/core/bitstreams/aa85df9d-13aa-4c92-b9c0-d914e7ea7279/content>
- Guerra, C. (2009). Manual Técnico de Crianza de Cuyes. Centro Ecuménico de Promoción y Acción Social Norte - CEDEPAS Norte Filial Cajamarca. Perú.
- Guo, J. (2022). The significance of green entrepreneurial self-efficacy: Mediating and moderating role of green innovation and green knowledge sharing culture. *Frontiers in Psychology*, 13, 1001867. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.1001867>
- Guo, Y., Wang, L., & Chen, Y. (2020). Green entrepreneurial orientation and green innovation: The mediating effect of supply chain learning. *Sage Open*, 10(1), 2158244019898798. <https://doi.org/10.1177/2158244019898798>
- Gürlek, M., & Tuna, M. (2018). Reinforcing competitive advantage through green organizational culture and green innovation. *The service industries journal*, 38(7-8), 467-491. <http://dx.doi.org/10.1080/02642069.2017.1402889>

- Habib, M. A., Bao, Y., & Ilmudeen, A. (2020). The impact of green entrepreneurial orientation, market orientation and green supply chain management practices on sustainable firm performance. *Cogent Business & Management*, 7(1), 1743616. <https://doi.org/10.1080/23311975.2020.1743616>
- Hernández, M. L. D., de la Paz Hernández, J., & Guzmán, D. L. (2008). Orientación estratégica y desempeño en un proceso de desarrollo de productos. *Alfarería en Santa María Atzompa, Oaxaca, México. Contaduría y administración*, (225), 79-101. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422008000200005
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw Hill. https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf
- Hikmah, H., Ratnawati, A. T., & Darmanto, S. (2023). The Effect of Entrepreneurial Orientation and Dynamic Capability on Business Performance in Creative Industry: Mediating Role of Innovativeness Product Advantage. *Global Business & Finance Review*, 28(2), 17. <https://doi.org/10.17549/gbfr.2023.28.2.17> <https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/8236>
- Ibarra-Cisneros, M. A., & Hernandez-Perlines, F. (2019). Entrepreneurial orientation, absorptive capacity and business performance in SMEs. *Measuring Business Excellence*, 24(4), 417-429. <https://doi.org/10.1108/MBE-09-2019-0091>
- Jain, M. (2023). Investor Perception, Green Innovation, and Financial Performance: Insights from Indian Manufacturing Firms. <https://doi.org/10.57125/FEL.2023.09.25.01>
- Jalilvand, M. R., Khazaei Pool, J., Balouei Jamkhaneh, H., & Tabaeian, R. A. (2018). Total quality management, corporate social responsibility and entrepreneurial orientation in

- the hotel industry. *Social Responsibility Journal*, 14(3), 601-618.
<https://doi.org/10.1108/SRJ-04-2017-0068>
- Jiang, W., Chai, H., Shao, J., & Feng, T. (2018). Green entrepreneurial orientation for enhancing firm performance: A dynamic capability perspective. *Journal of cleaner production*, 198, 1311-1323. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.07.104>
- Karikari Appiah, M., Sam, A., Twum, E., & Godslove, E. (2023). Modelling the influencing of green entrepreneurship orientation on sustainable firm performance: a moderated mediation model. *Economic research-Ekonomska istraživanja*, 36(2).
<https://doi.org/10.1080/1331677X.2023.2179094>
- Kemp, R., & Pearson, P. (2007). Final report MEI project about measuring eco-innovation. *UM Merit, Maastricht*, 10(2), 1-120.
- Khusnah, H., & Soewarno, N. (2024). Human capital readiness and global market orientation to business performance: The mediation role of green innovation. *Contaduría y Administración*, 69(4). <http://dx.doi.org/10.22201/fca.24488410e.2024.4950>
- Kornilaki, M., Thomas, R., & Font, X. (2019). The sustainability behaviour of small firms in tourism: The role of self-efficacy and contextual constraints. *Journal of Sustainable Tourism*, 27(1), 97-117. <https://doi.org/10.1080/09669582.2018.1561706>
- Lechner, C., & Gudmundsson, S. V. (2014). Entrepreneurial orientation, firm strategy and small firm performance. *International Small Business Journal*, 32(1), 36-60.
<https://doi.org/10.1177/0266242612455034>
- Lin, Y. H., & Chen, H. C. (2018). Critical factors for enhancing green service innovation: Linking green relationship quality and green entrepreneurial orientation. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, 9(2), 188-203. <https://doi.org/10.1108/JHTT-02-2017-0014>

- Lumpkin, G. T., & Dess, G. G. (1996). Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance. *Academy of management Review*, 21(1), 135-172.
<https://doi.org/10.2307/258632>
- Luna, J. P. S., & Güenaga, J. B. (2019). *Gestión de la innovación empresarial: Conceptos, modelos y sistemas*. Fondo Editorial de la PUCP.
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=0EDZDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT18&dq=Las+ideas+innovadoras+se+refieren+a+la+implementaci%C3%B3n+de+conceptos+nuevos+y+creativos+que+faciliten+el+dise%C3%B1o,+la+producci%C3%B3n+y+la+comercializaci%C3%B3n&ots=H8Y1OSfiO2&sig=OCIFm3l6g7tCiZV9mpTUxoEC84#v=onepage&q&f=false>
- Majali, T. E., Alkaraki, M., Asad, M., Aladwan, N., & Aledeinat, M. (2022). Green Transformational Leadership, Green Entrepreneurial Orientation and Performance of SMEs: The Mediating Role of Green Product Innovation. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 8(4), 191.
<https://doi.org/10.3390/joitmc8040191>
- Makhloufi, L., Laghouag, A. A., Meirun, T., & Belaid, F. (2022). Impact of green entrepreneurship orientation on environmental performance: The natural resource-based view and environmental policy perspective. *Business Strategy and the Environment*, 31(1), 425-444. <https://doi.org/10.1002/bse.2902>
- Marco-Lajara, B., Úbeda-García, M., Zaragoza-Sáez, P., & Manresa-Marhuenda, E. (2023). The impact of international experience on firm economic performance. The double mediating effect of green knowledge acquisition & eco-innovation. *Journal of Business Research*, 157, 113602. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.113602>
- Mardani, A., Nikoosokhan, S., Moradi, M., & Doustar, M. (2018). The relationship between knowledge management and innovation performance. *The Journal of High*

Technology Management Research, 29(1), 12-26.

<https://doi.org/10.1016/j.hitech.2018.04.002>

Medel-González, F., García-Ávila, L., Hernández, C., & Medel-González, M. (2015).

Environmental performance evaluation procedure: application in the Cuban energy sector. *Gestão & Produção*, 22, 463-479. <https://doi.org/10.1590/0104-530X101-12>

Meidute-Kavaliauskiene, I., Çiğdem, Ş., Vasilis Vasiliauskas, A. y Yıldız, B. (2021).

Innovación verde en la complejidad ambiental: la implicación de la innovación abierta. *Revista de innovación abierta: tecnología, mercado y complejidad*, 7 (2), 107. <https://doi.org/10.3390/joitmc7020107>

Meidute-Kavaliauskiene, I., Çiğdem, Ş., Vasilis Vasiliauskas, A., & Yıldız, B. (2021). Green innovation in environmental complexity: The implication of open innovation. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 7(2), 107.

<https://doi.org/10.3390/joitmc7020107>

Miao, C., Qian, S., & Ma, D. (2017). The relationship between entrepreneurial self-efficacy and firm performance: a meta-analysis of main and moderator effects. *Journal of Small Business Management*, 55(1), 87-107. DOI: 10.1111/jsbm.12240

Montiel-Campos, H. (2018). Entrepreneurial orientation and market orientation: Systematic literature review and future research. *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship*, 20(2), 292-322. <https://doi.org/10.1108/JRME-09-2017-0040>

Muangmee, C., Dacko-Pikiewicz, Z., Meekaewkunchorn, N., Kassakorn, N., & Khalid, B. (2021). Green entrepreneurial orientation and green innovation in small and medium-sized enterprises (SMEs). *Social Sciences*, 10(4), 136.

<https://doi.org/10.3390/socsci10040136>

Newman, A., Obschonka, M., Schwarz, S., Cohen, M., & Nielsen, I. (2019). Entrepreneurial self-efficacy: A systematic review of the literature on its theoretical foundations,

- measurement, antecedents, and outcomes, and an agenda for future research. *Journal of vocational behavior*, *110*, 403-419. <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2018.05.012>
- Nguyen, T. C. L., Bui, T. T. L., Nguyen, T. H., Tran, T. T. G., Dat, M., & Khuu, T. L. N. T. Determinants of the Intention of Green Innovation Implementation in the Logistics Industry: The Case of Logistics Service Providers in Vietnam. <https://doi.org/10.47191/jefms/v6-i12-14>
- Ortiz-Regalado, O., & Guevara, R. (2024). Intellectual capital and financial performance in small manufacturing companies: the moderating effect of managerial ambidexterity. *IEEE Access*, *12*, 75520-75531. DOI: 10.1109/ACCESS.2024.3400827
- Padilla-Lozano, C. P., & Collazzo, P. (2021). Corporate social responsibility, green innovation and competitiveness—causality in manufacturing. *Competitiveness Review: An International Business Journal*, *32*(7), 21-39. <https://doi.org/10.1108/CR-12-2020-0160>
- Pérez, J. L., & Meza, V. S. (2013). Los procesos industriales sostenibles y su contribución en la prevención de problemas ambientales. *Industrial Data*, *16*(1), 108-117. <https://www.redalyc.org/pdf/816/81629469013.pdf>
- Perugachi Valenzuela, J. A. (2024). *Reutilización y reciclaje en industrias textiles como factor de desarrollo sustentable* (Bachelor's thesis). <https://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/15967>
- Pushkarskaya, H., Fortunato, M. W. P., Breazeale, N., & Just, D. R. (2021). Enhancing measures of ESE to incorporate aspects of place: Personal reputation and place-based social legitimacy. *Journal of Business Venturing*, *36*(3), 106004. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2020.106004>
- Rehman, S. U., Kraus, S., Shah, S. A., Khanin, D., & Mahto, R. V. (2021). Analyzing the relationship between green innovation and environmental performance in large

- manufacturing firms. *Technological Forecasting and Social Change*, 163, 120481.
<https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120481>
- Rivas, V. E. G., & Pérez, M. M. (2011). MODELO MULTIDIMENSIONAL PARA LA EDUCACIÓN ME DIOAMBIENTAL EMPRESARIAL Y EL DESEMPEÑO SOSTENIBLE. *Observatorio Iberoamericano del Desarrollo Local y la Economía Social*, (10). <https://www.eumed.net/rev/oidles/10/grmp.pdf>
- Rua-Usme, D., Ospina, A., Ramírez, C., Ortiz, P., & Patiño-Murillo, J. A. (2019). Escenario para el desarrollo de línea de productos financieros verdes en la economía colombiana. *Revista Cintex*, 24(2), 64-90. <https://doi.org/10.33131/24222208.352>
- Ruiz, I. (2024). Relación del capital intelectual con las capacidades dinámicas en los cuyicultores del Distrito de Bambamarca, 2023-2024 (Título de Pregrado). Universidad Nacional de Cajamarca. <http://hdl.handle.net/20.500.14074/7474>
- Salazar, M. E. S., González, M. F. G., & Cerón, E. A. C. (2019). Innovación Empresarial: Factor de competitividad y calidad de vida en Popayán, Colombia. *Revista venezolana de gerencia*, 2, 151-166.
<https://www.redalyc.org/journal/290/29063446008/29063446008.pdf>
- Seclén Luna, J. P. (2015). Retos para la industria peruana en el siglo XXI.
<https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/2402>
- Shafique, I., Kalyar, M. N., & Mehwish, N. (2021). Organizational ambidexterity, green entrepreneurial orientation, and environmental performance in SMEs context: Examining the moderating role of perceived CSR. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 28(1), 446-456. <https://doi.org/10.1002/csr.2060>
- Shehzad, M. U., Zhang, J., Latif, K. F., Jamil, K., & Waseel, A. H. (2023). Do green entrepreneurial orientation and green knowledge management matter in the pursuit of

- ambidextrous green innovation: A moderated mediation model. *Journal of Cleaner Production*, 388, 135971. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2023.135971>
- Silva, A. R., Cirani, C. B. S., Serra, F. A. R., Pigola, A., da Costa, P. R., Scafuto, I. C., ... & Mazieri, M. R. (2023). Determining Factors on Green Innovation Adoption: An Empirical Study in Brazilian Agribusiness Firms. *Sustainability*, 15(7), 6266. <https://doi.org/10.3390/su15076266>
- Singh, S. K., Del Giudice, M., Chierici, R., & Graziano, D. (2020). Green innovation and environmental performance: The role of green transformational leadership and green human resource management. *Technological forecasting and social change*, 150, 119762. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2019.119762>
- Soto, R. H., Asis, E. H. R., Figueroa, R. P. N., & Plasencia, L. V. (2023). Autoeficacia emprendedora y desempeño de micro y pequeñas empresas peruanas. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 28(102), 751-768. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.102.19>
- Srimulyani, V. A., & Hermanto, Y. B. (2021). Impact of entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial motivation on micro and small business success for food and beverage sector in east Java, Indonesia. *Economies*, 10(1), 10. <https://doi.org/10.3390/economies10010010>
- Sweida, G. L., & Reichard, R. J. (2013). Gender stereotyping effects on entrepreneurial self-efficacy and high-growth entrepreneurial intention. *Journal of small business and enterprise development*, 20(2), 296-313. <https://doi.org/10.1108/14626001311326743>
- Van Hoof, B., & Correa, M. E. (2010). *Cambio y oportunidad: la responsabilidad social corporativa como fuente de competitividad en pequeñas y medianas empresas en América Latina y el Caribe*. ECLAC.

<https://repositorio.cepal.org/entities/publication/71c4874f-cdce-41dd-b1e9-c3b8e06d7b11>

Wang, C., Zhang, X. E., & Teng, X. (2023). How to convert green entrepreneurial orientation into green innovation: The role of knowledge creation process and green absorptive capacity. *Business Strategy and the Environment*, 32(4), 1260-1273.

<https://doi.org/10.1002/bse.3187>

Wang, W., Cao, Q., Zhuo, C., Mou, Y., Pu, Z., & Zhou, Y. (2021). COVID-19 to green entrepreneurial intention: Role of green entrepreneurial self-efficacy, optimism, ecological values, social responsibility, and green entrepreneurial motivation. *Frontiers in Psychology*, 12, 732904.

<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.732904>

Waqas, M., Honggang, X., Ahmad, N., Khan, S. A. R., & Iqbal, M. (2021). Big data analytics as a roadmap towards green innovation, competitive advantage and environmental performance. *Journal of Cleaner Production*, 323, 128998.

<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.128998>

Weng, H. H., Chen, J. S., & Chen, P. C. (2015). Effects of green innovation on environmental and corporate performance: A stakeholder perspective. *Sustainability*, 7(5), 4997-5026. <https://doi.org/10.3390/su7054997>

Wilson, F., Kickul, J., & Marlino, D. (2007). Gender, entrepreneurial self-efficacy, and entrepreneurial career intentions: Implications for entrepreneurship education. *Entrepreneurship theory and practice*, 31(3), 387-406.

<https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2007.00179.x>

Xie, X., Huo, J., & Zou, H. (2019). Green process innovation, green product innovation, and corporate financial performance: A content analysis method. *Journal of business research*, 101, 697-706. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.01.010>

- Yang, Z., Sun, J., Zhang, Y., & Wang, Y. (2017). Green, green, it's green: A triad model of technology, culture, and innovation for corporate sustainability. *Sustainability*, 9(8), 1369. <https://doi.org/10.3390/su9081369>
- Yusuf, Y. Y., Gunasekaran, A., Musa, A., El-Berishy, N. M., Abubakar, T., & Ambursa, H. M. (2013). The UK oil and gas supply chains: An empirical analysis of adoption of sustainable measures and performance outcomes. *International Journal of Production Economics*, 146(2), 501-514. <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2012.09.021>
- Zailani, S., Govindan, K., Iranmanesh, M., Shaharudin, M. R., & Chong, Y. S. (2015). Green innovation adoption in automotive supply chain: the Malaysian case. *Journal of Cleaner Production*, 108, 1115-1122. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2015.06.039>
- Zambrano, O. (2015). Costos de producción de crianza artesanal y tecnológica del cuy (*Cavia porcellus*) en Cajamarca (Tesis de Magister Scientiae). Universidad Nacional Agraria La Molina. Repositorio Universidad Continental. <https://repositorio.lamolina.edu.pe/items/3ff868d9-fe2c-48d8-9936-8a8bd92bb2bb>
- Zameer, H., Wang, Y., Yasmeen, H., & Mubarak, S. (2022). Green innovation as a mediator in the impact of business analytics and environmental orientation on green competitive advantage. *Management Decision*, 60(2), 488-507. <https://doi.org/10.1108/MD-01-2020-0065>
- Zubair, D. S. S., & Khan, M. (2021). Entrepreneurial self-efficacy and small business performance in Pakistan. *Management Science Letters*, 11(6), 1715-1724. doi: 10.5267/j.msl.2021.2.011

CAPÍTULO
VII ANEXOS

Anexo 1

Instrumento de recolección de datos

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA EN AGRONEGOCIOS

Estudio de investigación “Relación de la Autoeficacia Empresarial Verde y la Orientación Empresarial Verde con el Desempeño Económico: Papel Mediador de la Innovación Verde en los Emprendimientos de Cuyes (*Cavia porcellus*) en el Distrito de Bambamarca, 2023-2024”

I Datos generales

1.1 Datos socios demográficos

1. Lugar:

2. Edad:

3. Sexo:

1. Hombre ()

2. Mujer ()

4. Nivel educativo:

1. Primaria ()

2. Secundaria ()

3. Superior ()

4. Sin grado de instrucción. ()

5. Estado civil:

1. Casado ()

2. Soltero ()

3. Conviviente ()

4. Divorciado ()

1.2 Datos relacionados a la investigación

6. ¿Cuánto tiempo viene funcionando su emprendimiento?.....

7. El tipo de cuy que mayormente produce en su granja es del tipo.

1. Tipo I ()
2. Tipo II ()
3. Tipo III ()

8. La decisión para el desarrollar su galpón de cuyes fue producto de:

1. Tradición familiar ()
2. Por sugerencias de (amigos/as) ()
3. Para diferenciarse en la comunidad ()
4. Por apoyos externos (Municipalidad, Foncodes, Procompite, Agroideas, Ayuda en Acción). ()
5. Por la integración a una asociación. ()

9. Con cuantos cuyes cuenta actualmente**10. ¿Cuántos reproductores machos tiene actualmente?****11. ¿Cuántas reproductoras hembras tiene actualmente?****12. ¿Qué tipo de alimento provee a sus cuyes?**

1. Pastos forrajeros (alfalfa, trébol, raigrás, avena) ()
2. Concentrado ()
3. Mixto ()

13. Cada que tiempo cambian sus reproductores con fines de mejorar la producción de cuyes**14. La adquisición de reproductores es mayormente de:**

1. Granjas vecinas ()
2. Granjas aledañas al distrito ()
3. Granjas de la región ()
4. De la misma granja ()

15. Precio promedio unitario de un cuy durante los años

Año	2022	2023	2024
Precio (S/.)			

Creencias de objetivos**Subdimensión: Capacidad de la persona**

1. ¿Cómo prefieres comunicar (métodos) tus ideas sobre el manejo y desarrollo de tu emprendimiento de cuyes a los miembros de tu familia que te apoyan?

(Comunicación efectiva)

1. Oralmente (en reuniones, presentaciones, conversaciones) ()
2. Por escrito (correos electrónicos, informes, mensajes) ()
3. Visualmente (gráficos, presentaciones, diagramas) ()
4. Combinación de las formas anteriores ()
5. Otros (especificar) ()

2. ¿De qué manera explicas tus ideas al coordinar actividades de crianza de cuyes con los miembros de la familia?

1. Explicó con claridad y detalle. ()
2. Brindo indicaciones breves. ()
3. Explico y muestro cómo hacerlo. ()
4. Otros () (indique)

3. ¿Qué tan capaz es para organizar proyectos que mejoren la crianza de cuyes en su comunidad?

1. Muy capaz, puedo organizar y liderar proyectos con éxito. ()
2. Capaz, puedo organizar proyectos, pero necesito algo de apoyo. ()
3. Poco capaz, me falta experiencia o conocimientos para organizar proyectos. ()
4. Nada capaz, no me siento preparado para organizar proyectos. ()

4. ¿En cuál de las siguientes actividades aplica más sus conocimientos adquiridos para mejorar la crianza de cuyes?

1. Actividades productivas (selección de reproductores, empadre, gestación, destete, engorde, saca). ()
2. Actividad de alimentación de los animales. ()
3. Actividad de limpieza del galpón. ()
4. Todos ()

5. ¿Qué hace usted para concentrarse en la actividad seleccionada de la pregunta anterior (pregunta 4)?

1. Se concentra completamente en la tarea hasta terminarla. ()
2. Organiza lo que tiene que hacer antes de empezar. ()
3. Toma su tiempo para hacer el trabajo bien. ()
4. Otros (indicar) ()

6. ¿Qué tan fácil le resulta recordar las tareas importantes en la producción del cuy?

1. Recuerda todas las tareas sin dificultad. ()
2. Casi siempre recuerdo las tareas importantes. ()
3. Solo recuerda algunas tareas claves. ()
4. A veces olvido algunas tareas importantes. ()

7. ¿Cómo identifica si algún cuy presenta signos de enfermedad y requiere atención especial?

1. Observa si el cuy esta débil o no se mueve mucho. ()
2. Observo si el pelaje está erizado o pérdida de pelo. ()
3. Noto cambios en el peso o el tamaño del cuy. ()
4. Presto atención a los ruidos al respirar. ()
5. Observa la hinchazón en alguna parte del cuerpo. ()
6. Observa si deja de comer o beber agua. ()

8. Cuando un compañero productor tiene problemas en su galpón de cuyes, ¿qué hace usted?

1. Le ayuda de inmediato. ()
2. Escucha el problema y le da ideas de solución. ()
3. Le oriento segundo mi experiencia. ()
4. No, intervengo. ()

9. Cuando no está de acuerdo con otros productores sobre las prácticas de crianza de cuyes, ¿qué hace normalmente?

1. Dialogar y buscar un acuerdo en conjunto. ()
2. Escuchar las ideas y busca una solución. ()
3. Consultar a expertos en el tema para mejorar. ()
4. Aplico mis propias prácticas sin discutir. ()
5. No, intervengo. ()

10. ¿A participado en actividades grupales como ferias y reuniones de productores de cuyes?

1. Si ()
2. No ()

11. ¿De qué manera participa en actividades grupales como ferias o reuniones de productores de cuyes?

1. Ayudo en la organización de las ferias o reuniones. ()

2. Colaboro con mi experiencia durante el evento. ()
3. Ayudo con la promoción de los cuyes durante el evento. ()
4. Comparto ideas y experiencias en las reuniones de productores. ()
5. Asisto a las ferias o reuniones para aprender y aportar a la comunidad. ()
6. Otros (indique) ()

12. ¿Cómo planifica las actividades diarias para el manejo de su galpón de cuyes?

1. Tiene un horario establecido y lo sigue todos los días. ()
2. Realizo las actividades según las necesidades del momento. ()
3. Planifico las actividades según lo que necesita hacer cada día. ()
4. No, planifico las actividades. ()

13. ¿De qué manera organiza los recursos (alimentación, espacio y tiempo) para el cuidado diario de su galpón de cuyes?

1. Alimento en horarios establecidos y organiza el espacio según la cantidad de cuyes. ()
2. Organizo el espacio según el grupo de cuyes. ()
3. Distribuye la alimentación según las edades de los cuyes. ()
4. Organizo los recursos de manera equilibrada para asegurar el bienestar de todos los cuyes. ()
5. Otros (especificar) ()

14. ¿De qué manera controla que la comercialización de sus cuyes se realice correctamente?

1. Establece precios justos acorde a la calidad del producto. ()
2. Verifico la calidad de los cuyes antes de la venta. ()
3. Mantengo un registro de ventas y precios. ()
4. Vendo en mercados, ferias, restaurantes directos. ()
5. No realizo un control específico. ()

15. ¿Qué cambios innovadores a implementado en la alimentación de sus cuyes para mejorar su crecimiento?

1. Implementación de alimentos balanceadas. ()
2. Implementación de concentrado nutricionales. ()
3. Mejora de la calidad de los forrajes. ()
4. Nuevas técnicas de alimentación. ()
5. Alimentación según las etapas del crecimiento. ()
6. No, he implementado cambios innovadores. ()

16. ¿Qué mejoras ha implementado en su galpón para aumentar la producción de los cuyes?

1. He mejorado la ventilación del galpón. ()
2. He ampliado el espacio en el galpón. ()
3. He implemente nuevas prácticas de limpieza y desinfección. ()
4. He mejorado en la alimentación mediante dietas más balanceadas. ()
5. He mejorado en las actividades de producción. ()
6. No, he implementado mejoras. ()

Creencias de control

Subdimensión: Creencias

17. ¿Cómo evalúas tu propia capacidad para alcanzar las metas que te propones en la crianza de cuyes?

1. Me siento seguro de lograr mis metas porque tengo la capacidad necesaria. ()
2. Creo que puedo alcanzar mis metas con esfuerzo y dedicación. ()
3. Me falta mejorar algunos aspectos para sentirme preparado. ()
4. Creo que necesito más capacitación o apoyo para lograr mis metas. ()

18. ¿Cómo controla sus pensamientos cuando tiene problemas sanitarios en su galpón de cuyes?

1. Me siento frustrado, pero me enfoco en buscar soluciones. ()
2. Intento mantener la calma y revisar los procesos en el galpón. ()
3. Trato de cambiar las rutinas en el galpón. ()
4. Mi pensamiento es positivo y sigo adelante. ()

Innovación

Subdimensión: Pensamiento creativo

19. ¿Qué ideas nuevas ha implementado recientemente en su galpón para mejorar la crianza de cuyes?

1. Implementación de dietas balanceadas con suplementos naturales. ()
2. Diseño de nuevos espacios en el galpón. ()
3. Implementación de nuevas prácticas de limpiar. ()
4. Incorporación de prácticas en el manejo de desechos para producir compost. ()
5. Aplicación de técnicas de reproducción controlada. ()
6. No, he implementado ideas nuevas. ()

20. ¿Qué estrategia nueva ha utilizado para reducir costos en su emprendimiento de cuyes?

1. Cultivo propio de forraje. ()
2. Implementación de un plan de salud preventiva. ()
3. Instalación de paneles solares para la iluminación del galpón. ()
4. Reducción de compra de concentrados. ()
5. No he implementado estrategia nueva. ()

Subdimensión: Acción innovadora

21. ¿Cuáles de los siguientes cambios creativos ha realizado recientemente para mejorar la producción de sus cuyes?

1. Mejoramiento en la infraestructura del galpón. ()
2. Cambio en la alimentación de forma más balanceada y nutritiva. ()
3. Implementación de control sanitario para prevenir enfermedades. ()
4. Introducción de nuevas razas y/o mejoramiento genético. ()
5. Implementación de mejores prácticas de higiene en el galpón. ()
6. No, he implementado cambios ()

22. ¿Qué nuevos productos relacionados con la crianza de cuyes ha desarrollado?

1. He producido abono con el estiércol de cuyes. ()
2. He producido carne de cuy en presentaciones especiales (cuy pelado). ()
3. He diseñado jaulas especiales para la crianza de cuyes. ()
4. No, he desarrollado nuevos productos. ()

Proactividad

Subdimensión: Competencia

23. ¿Qué estrategias ha implementado para que su emprendimiento de cuyes sea más competitivo en el mercado?

1. Ofrezco cuyes de mejor calidad. ()
2. Ofrezco mi producto a precios más accesibles para los clientes. ()
3. Atiendo pedidos a tiempo para mantener la confianza. ()
4. Promociono mi negocio con publicidad en redes sociales. ()
5. Promociono mi producto a través de ferias (local, distrital, provincial). ()
6. Otros ()

24. ¿Cómo se diferencia su emprendimiento de otros criadores de cuyes en términos de prácticas responsables con el medio ambiente?

1. Alimento y cuido a los cuyes de forma natural. ()
2. Reciclo materiales para el galpón. ()
3. Manejo los desechos como abono orgánico. ()

4. Otros (especificar) ()

Subdimensión: Oportunidad

25. ¿Ha identificado algún recurso en su entorno que te ayude a mejorar la crianza de cuyes de forma responsable con el medio ambiente?

1. Si ()
2. No ()

26. ¿De qué manera aprovecha los recursos disponibles para mejorar la crianza de cuyes de forma responsable con el medio ambiente?

1. Aprovechamiento de residuos orgánicos como abono. ()
2. Alimento los cuyes con pastos naturales. ()
3. Uso eficiente de agua con bebederos. ()
4. Reducción del uso de químicos o medicamentos. ()
5. No aprovecho recursos de forma sostenible. ()

Riesgos asumidos

Subdimensión: Decisiones innovadoras

27. ¿Ha identificado algunos problemas inusuales de salud en la crianza de cuyes?

1. Si ()
2. No ()

28. ¿Qué decisiones innovadoras ha tomado para solucionar problemas inusuales de salud en sus cuyes?

1. Consulto con otros criadores de cuyes. ()
2. Busco información en internet. ()
3. Consulto con veterinarios o expertos. ()
4. Cambio la forma en alimentar a los cuyes. ()
5. Otros () (indique)

Subdimensión: Inversiones innovadoras

29. ¿Ha realizado algunas acciones en su galpón de cuyes para ganar dinero, pero al mismo tiempo, cuidar el medio ambiente?

1. Si ()
2. No ()

30. ¿Qué acciones has realizado en su galpón de cuyes para ganar dinero, pero al mismo tiempo, cuidar el medio ambiente?

1. Compra materiales que se pueden usar varias veces. ()
2. Pone paneles solares para ahorrar electricidad. ()

3. Usa alimentos naturales para los cuyes. ()
4. Plantar árboles cerca del galpón para mejorar el aire. ()
5. Otras (especificar) ()

31. ¿A implementado algún sistema innovador para mejorar la alimentación de los cuyes?

1. Si, utilizo comedero automático para alimentar de forma controlada y eficiente. ()
2. No, pero me interesa conocer más sobre estos sistemas innovadores. ()
3. No, sigo utilizando la alimentación tradicional. ()

Productos verdes

Subdimensión: Ideas innovadoras

32. ¿Ha propuesto algunas ideas creativas para mejorar la producción de los cuyes, que no se realizado antes en su emprendimiento?

1. Si ()
2. No ()

33. ¿Cuáles de las siguientes ideas creativas aplicaste para mejorar la producción de los cuyes?

1. Instalar ventiladores automáticos. ()
2. Creación de un espacio de descanso para reducir el estrés de los cuyes. ()
3. Instalar comederos que regulen la cantidad justa de comida. ()
4. Otros (especificar) ()

Procesos verdes

Subdimensión: Métodos

34. ¿Qué técnicas usa para alimentar a los cuyes de manera más natural y con el cuidado del medio ambiente?

1. Alimentación con pastos o forrajes naturales. ()
2. Uso de forraje verde hidropónico. ()
3. Producción de alimentos orgánicos. ()
4. Alimentación con residuos de la cocina como cáscaras o restos de verduras.()
5. No, uso técnicas para alimentar a los cuyes. ()

35. ¿Qué procedimientos de sanidad ha implementado en su emprendimiento de cuyes?

1. Control sanitario mediante desparasitación y vacunación. ()
2. Monitoreo de signos de enfermedad. ()

3. Control de plagas y roedores en el galpón. ()
4. No, he implementado procedimiento de sanidad. ()

Subdimensión: Procesos

36. ¿Cuál es la principal actividad diaria que realiza para cuidar y alimentar a los cuyes?

1. Proporcionar alimento adecuado. ()
2. Mantener limpio el galpón y desinfectado. ()
3. Revisión del estado de salud y comportamiento de los cuyes. ()
4. Controlar la temperatura, ventilación y la iluminación. ()
5. Monitorear a las hembras gestantes y separar a los gazapos. ()

37. ¿Qué operación realiza con más frecuencia para mantener limpio y seguro el galpón de cuyes?

1. Retiro de restos de alimento y estiércol. ()
2. Aplicación de desinfectantes en el área de crianza. ()
3. Buena ventilación en el galpón. ()
4. Mantenimiento de comederos, bebederos y mallas. ()
5. Mantengo a los cuyes lejos de otros animales. ()

Subdimensión: Equipos

38. ¿Cada cuántos días hace limpieza en su galpón de cuyes?

.....

39. ¿Qué herramienta utiliza con más frecuencia para la limpieza de su galpón de cuyes?

1. Utilizo escoba, pala, rastrillo y carretilla. ()
2. Utilizo escoba, pala y carretilla. ()
3. Utilizo escoba y carretilla. ()
4. Utilizo mangueras para lavar el galpón. ()
5. Uso cepillos para limpiar los bebederos y comederos. ()

40. ¿Qué equipos utiliza en su galpón de cuyes para preparar el alimento de los animales?

1. Cortadora de pasto manual. ()
2. Picadoras de forraje. ()
3. Mezcladora para combinar alimentos. ()
4. Molino para triturar alimentos. ()
5. No, utilizo equipos. ()

Económico**Subdimensión: Generación de ingresos**

41. ¿Cuáles son las principales fuentes de ingresos que obtiene su emprendimiento en la actividad de crianza de cuyes?

1. Venta de cuyes vivos ()
2. Venta de cuy sacrificados ()
3. Venta de abono o compost derivado de los residuos del cuy. ()
4. Otros () (indique)

42. Después del ciclo de producción: ¿Con qué frecuencia obtiene ingresos de la venta de cuyes y productos derivados en su negocio?

1. Semanalmente ()
2. Quincenalmente ()
3. Mensualmente ()
4. Ocasionalmente (cuando se requiere o hay demanda) ()

43. ¿Cuál de las siguientes prácticas considera que fortalece la producción de cuyes y la generación de ingresos?

1. Manejo eficiente de la alimentación. ()
2. Selección de reproductores de mejores características. ()
3. Mejoramiento genético y reproductivo. ()
4. Buenas prácticas de sanidad. ()
5. Otros () (indique)

44. ¿Qué cambios ha notado en sus ingresos desde que implementa prácticas responsables con el medio ambiente en su galpón de cuyes?

1. Aumento significativo de ingresos. ()
2. Aumento moderado de ingresos. ()
3. Se ha mantenido estables. ()
4. Ha disminuido los ingresos. ()
5. No he notado cambios en mis ingresos. ()

Subdimensión: Reinversión en crecimiento

45. ¿En qué proyectos reinvierte sus ganancias para mejorar la crianza de cuyes?

1. Mejoramiento de la infraestructura del galpón. ()
2. Mejoramiento de la alimentación de los cuyes. ()
3. Mejoramiento genético y sanitario. ()
4. Compra de reproductores/as. ()

5. No he reinvierte en proyectos las ganancias. ()

46. ¿Ha reinvertido parte de sus ganancias en la mejora de la infraestructura de su galpón de cuyes?

1. Si ()

2. No ()

47. ¿En qué ha mejorado la infraestructura de su galpón de cuyes con la reinversión de sus ganancias?

1. Ampliación del galpón. ()

2. Ventilación he iluminación. ()

3. Construcción de nuevos espacios para los cuyes. ()

4. Mejoramiento del techo del galpón. ()

5. Otros () (indique)

Subdimensión: Rendimiento

48. Aproximadamente ¿Cuántos cuyes produce al año en su emprendimiento de cuyes?

.....

49. ¿Ha aumentado sus ventas de cuyes en el último año?

1. Si ()

2. No ()

50. ¿Considera que las ganancias obtenidas de las ventas de cuyes son rentables para el crecimiento de su emprendimiento?

1. Si, es rentable para seguir creciendo. ()

2. Sí, pero solo permite un crecimiento lento y limitado. ()

3. No, la rentabilidad es baja y limita el crecimiento. ()

4. No, el negocio no es rentable en este momento. ()

51. ¿Ha implementado recientemente alguna medida para garantizar la calidad de su producto de cuyes?

1. Si ()

2. No ()

52. ¿Qué medida ha implementado para garantizar la satisfacción de sus clientes con su producto de cuyes de calidad?

1. Me aseguro de ofrecer productos de buena calidad. ()

2. Buena atención a los clientes y trato amable. ()

3. Entrega puntual de pedidos. ()

4. Establezco precios justos según la calidad del producto. ()
5. Alimentación balanceada y uso de insumos naturales. ()

Social

Subdimensión: Atención a la sociedad

53. ¿Qué actividades realiza su emprendimiento para atender las necesidades de su comunidad donde se encuentra?

1. Donación de abono para mejorar sus cultivos. ()
2. Charlas sobre la crianza de cuyes. ()
3. Donaciones de cuyes a personas en situación de necesidad. ()
4. Brindo apoyo con alimentos o recursos del emprendimiento. ()
5. Colaboración con organizaciones locales. ()
6. Otros () (indique)

54. ¿Con qué frecuencia realiza actividades en su emprendimiento cuyes para atender las necesidades?

1. Semanalmente ()
2. Quincenalmente ()
3. Mensualmente ()
4. Ocasionalmente (cuando se requiere o hay demanda) ()

Subdimensión: Calidad de vida

55. ¿De qué manera su emprendimiento de cuyes a ayudado a mejorar la salud de las familias de su comunidad?

1. Fomento el consumo de carne de cuy. ()
2. Ofrezco carne de cuy como un alimento con beneficios nutricionales. ()
3. Apoyando actividades o campañas relacionadas con la salud. ()
4. No he ayudado a mejorar la salud de las familias. ()

56. ¿Considera que su emprendimiento de cuyes ha mejorado la estabilidad económica de las familias de la comunidad?

1. Si ()
2. No ()

57. ¿De qué manera su emprendimiento de cuyes ha contribuido a la estabilidad económica de las familias de la comunidad?

1. Generando empleo para los miembros de la comunidad. ()
2. Compra de insumos a productores locales. ()
3. Capacitando a las familias en técnicas de crianza de cuyes. ()

4. Otros () (indique)

Ambiente

Subdimensión: Reducción de emisiones contaminantes

58. ¿Ha implementado su emprendimiento medidas para reducir la liberación de gases contaminantes en el proceso de producción?

1. Si ()
2. No ()

59. ¿Qué medidas ha implementa su emprendimiento de cuyes para reducir la liberación de gases contaminante en el proceso de producción?

1. Mejora en la ventilación del galpón. ()
2. Manejo adecuado de los desechos. ()
3. Incorporación de forrajes naturales. ()
4. Implementación de sistemas de compostaje. ()

Subdimensión: Eficiencia en el uso de recursos

60. ¿Cómo controlas el consumo de agua en tu galpón de cuyes para evitar desperdicios?

1. Utilizo bebederos tipo tolva. ()
2. Utilizo bebederos automáticos. ()
3. No controlo el consumo de agua. ()

61. ¿Qué prácticas utilizas para reducir el desperdicio de alimento en la crianza de cuyes?

1. Proporciono alimentos frescos y bien almacenados para evitar desperdicios. ()
2. Alimento según las necesidades de los cuyes. ()
3. Otros () (indique)

62. ¿Qué mejoras ha implementado en el uso de materiales en su emprendimiento de cuyes?

1. Reutilización de materiales como madera o plástico en el galpón. ()
2. Aprovechamiento de residuos orgánicos como abono o compost. ()
3. No he realizado mejoras en el uso de materiales. ()

Subdimensión: Cumplimiento normativo

63. ¿Conoce sobre las leyes y regulaciones ambientales que debe cumplir su emprendimiento de cuyes?

1. Si ()
2. No ()

64. ¿Con qué frecuencia revisa si su emprendimiento de cuyes cumple con las leyes y regulaciones ambientales?

1. Mensualmente. ()
2. Cada tres meses. ()
3. Cada seis meses. ()
4. Una vez al año. ()
5. Nunca reviso. ()

65. ¿Qué medidas aplica en su emprendimiento de cuyes para cumplir con las leyes y regulaciones ambientales?

1. Manejo adecuado de residuos orgánicos. ()
2. Manejo eficiente en la limpieza en el galpón. ()
3. Reducción de emisiones contaminantes. ()
4. Implementación de buenas prácticas en el manejo de cuyes. ()
5. No aplica medidas específicas. ()

Preguntas

II Análisis de las variables de contrastación de hipótesis

A continuación, le presentamos algunas afirmaciones en relación a la autoeficacia empresarial verde, orientación empresarial verde, innovación verde y desempeño económico. Estas afirmaciones pueden corresponder o no a su realidad particular.

Por favor indique en qué grado usted está de acuerdo o en desacuerdo marcando con una “x” las siguientes afirmaciones. Utilice la siguiente escala para responder.

Desacuerdo	Indiferente	De acuerdo
1	2	3

AUTOEFICACIA EMPRESARIAL VERDE

Nº	Afirmaciones	1	2	3
	Dimensión: (Creencias de objetivos)			
	Indicador (Capacidad de la persona)			
CO 1	Sé cómo comunicar eficazmente mis ideas sobre el manejo y desarrollo de la crianza de cuyes a los miembros de mi familia.	1	2	3
CO 2	Sé identificar rápidamente los signos de enfermedad en los cuyes para tomar medidas adecuadas.	1	2	3
CO 3	Conozco cómo apoyar a otros productores de cuyes cuando enfrentan problemas en su crianza.	1	2	3

CO 4	Conozco las mejores estrategias para organizar los recursos (alimentación, espacio y tiempo) en mi galpón de cuyes.	1	2	3
CO 5	Tengo el conocimiento necesario para implementar cambios innovadores en la alimentación de mis cuyes y mejorar su crecimiento.	1	2	3
CO 6	Me siento capaz al coordinar actividades con mi familia para mejorar el emprendimiento de crianza de cuyes.	1	2	3
CO 7	Me siento confiado(a) en mi capacidad para recordar las tareas importantes relacionadas con la producción de cuyes.	1	2	3
CO 8	Me siento seguro/a al proponer soluciones cuando surgen desacuerdos sobre las prácticas de crianza de cuyes.	1	2	3
CO 9	Me siento seguro/a al planificar sobre las actividades diarias para el manejo eficiente de mi galpón de cuyes.	1	2	3
CO 10	Me siento seguro/a al realizar mejoras en el galpón para aumentar la producción de mis cuyes.	1	2	3
CO 11	Aplico estrategias de comunicación efectivas para organizar proyectos en la crianza de cuyes dentro de mi comunidad.	1	2	3
CO 12	Aplico mis conocimientos para identificar la actividad que más mejore la crianza de cuyes de manera frecuente	1	2	3
CO 13	Participo activamente en ferias y reuniones de productores de cuyes para mejorar mis conocimientos y habilidades.	1	2	3
CO 14	Superviso regularmente la comercialización de mis cuyes para asegurar que se realice correctamente.	1	2	3
CO 15	He realizado cambios en la alimentación de mis cuyes para optimizar su crecimiento y salud.	1	2	3

N°	Afirmaciones	1	2	3
	Dimensión: (Creencias de control)			
	Indicador (Creencias)			
CC 1	Tengo el conocimiento necesario para alcanzar las metas que me propongo en mi emprendimiento de crianza de cuyes.	1	2	3
CC 2	Sé cómo manejar mis pensamientos y emociones al enfrentar problemas sanitarios en mis cuyes.	1	2	3
CC 3	Conozco diferentes estrategias para mejorar la producción en la crianza de cuyes.	1	2	3
CC 4	Me siento seguro/a de que puedo superar los obstáculos que se presenten en mi emprendimiento de cuyes.	1	2	3
CC 5	Me siento motivado para mejorar continuamente las prácticas de manejo en mi galpón de cuyes, incluso cuando enfrente dificultades.	1	2	3
CC 6	Cuando mis cuyes enfrentan problemas sanitarios o reproductivos, mantengo calma y confío en mi capacidad para resolverlos.	1	2	3
CC 7	Tomo decisiones basadas en mi confianza para mejorar la crianza de mis cuyes.	1	2	3
CC 8	Busco constantemente formas de innovar y mejorar el manejo de mi galpón de cuyes.	1	2	3
CC 9	Adapto mis estrategias de manejo del galpón para superar obstáculos y alcanzar las metas de mi emprendimiento.	1	2	3

ORIENTACIÓN EMPRESARIAL VERDE

Por favor indique en qué grado usted está de acuerdo o en desacuerdo marcando con una “x” las siguientes afirmaciones. Utilice la siguiente escala para responder.

Desacuerdo	Indiferente	De acuerdo
1	2	3

Nº	Afirmaciones	1	2	3
	Dimensión: (Innovación)			
	Indicador (Pensamiento creativo)			
I 1	Conozco diferentes estrategias innovadoras que puedo aplicar para mejorar la crianza de cuyes.	1	2	3
I 2	Sé cómo desarrollar ideas nuevas para reducir costos en mi emprendimiento de cuyes sin afectar la producción.	1	2	3
I 3	Tengo el conocimiento necesario para diferenciar mi emprendimiento de cuyes con estrategias innovadoras.	1	2	3
I 4	Me siento motivado para implementar ideas nuevas que mejoren la crianza de cuyes."	1	2	3
I 5	Me motiva buscar estrategias innovadoras para reducir los costos sin afectar la producción de mis cuyes.	1	2	3
I 6	Creo que la implementación de nuevas ideas en la crianza de cuyes es fundamental para el éxito de mi emprendimiento.	1	2	3
I 7	He implementado recientemente nuevas ideas en mi galpón para mejorar el manejo y crecimiento de los cuyes.	1	2	3
I 8	He aplicado estrategias innovadoras para reducir costos en la alimentación de mis cuyes.	1	2	3
I 9	Busco constantemente nuevas formas de innovar en la crianza de mis cuyes.	1	2	3
Indicador (Acción innovadora)				
I 10	Conozco diversas formas de implementar cambios creativos para mejorar la producción de cuyes.	1	2	3
I 11	Sé cómo desarrollar nuevos productos relacionados con la crianza de cuyes que aporten valor a mi emprendimiento.	1	2	3
I 12	Tengo conocimientos sobre técnicas innovadoras para optimizar el manejo y crecimiento de mis cuyes.	1	2	3
I 13	Me siento motivado/a para realizar mejoras en la producción de cuyes en mi emprendimiento.	1	2	3
I 14	Confío en mi capacidad para desarrollar nuevos productos relacionados con la crianza de cuyes.	1	2	3
I 15	Creo que la implementación de cambios creativos es clave para mejorar la producción de cuyes.	1	2	3
I 16	Me siento motivado/a para realizar mejoras en la producción de cuyes en mi emprendimiento.	1	2	3
I 17	Confío en mi capacidad para desarrollar nuevos productos relacionados con la crianza de cuyes.	1	2	3
I 18	Creo que la implementación de cambios creativos es clave para mejorar la producción de cuyes.	1	2	3

N°	Afirmaciones	1	2	3
	Dimensión: (Proactividad)			
	Indicador (Competencia)			
P 1	Conozco diversas estrategias para hacer que mi emprendimiento de cuyes sea más competitivo en el mercado.	1	2	3
P 2	Sé cómo diferenciar mi emprendimiento de otros criaderos de cuyes mediante prácticas responsables con el medio ambiente.	1	2	3
P 3	Tengo conocimientos sobre cómo mejorar la calidad y responsabilidad con el medio ambiente mi producción para destacar en el mercado.	1	2	3
P 4	Me siento capaz de implementar estrategias que hagan mi emprendimiento de cuyes más competitivo en el mercado.	1	2	3
P 5	Me motiva diferenciar mi emprendimiento de cuyes mediante el uso de prácticas responsables con el medio ambientales.	1	2	3
P 6	Confío que mi emprendimiento puede competir eficazmente con otros criadores de cuyes al adoptar prácticas responsables con el medio ambiente.	1	2	3
P 7	He implementado estrategias para hacer que mi emprendimiento de cuyes sea más competitivo en el mercado.	1	2	3
P 8	He adoptado prácticas responsables con el medio ambiente para diferenciar mi emprendimiento de otros criaderos de cuyes.	1	2	3
P 9	Busco constantemente nuevas formas de mejorar la competitividad de mi emprendimiento sin afectar el medio ambiente.	1	2	3
Indicador (Oportunidad)				
P 10	Conozco los recursos disponibles en mi entorno que pueden mejorar la crianza de cuyes de forma responsable con el medio ambiente.	1	2	3
P 11	Conozco estrategias para aprovechar los recursos disponibles y mejorar el cuidado del medio ambiente de la crianza de cuyes.	1	2	3
P 12	Tengo información sobre insumos orgánicos que podrían optimizar mi producción de cuyes sin afectar el medio ambiente.	1	2	3
P 13	Me siento seguro/a al tomar decisiones sobre cómo aprovechar los recursos disponibles para mejorar la crianza de cuyes de manera responsable con el medio ambiente.	1	2	3
P 14	Creo que en mi entorno existen suficientes recursos para fortalecer la producción de cuyes de manera natural.	1	2	3
P 15	Confío en que mi capacidad puede identificar recursos disponibles que me permite diferenciar mi emprendimiento de cuyes.	1	2	3
P 16	He identificado y utilizado algún recurso de mi entorno para mejorar la crianza de cuyes de forma responsable con el medio ambiente.	1	2	3
P 17	He aplicado estrategias que me permiten aprovechar mejor los recursos disponibles en mi comunidad para fortalecer mi emprendimiento de cuyes.	1	2	3
P 18	Busco constantemente nuevas formas de utilizar recursos naturales para mejorar la crianza de cuyes.	1	2	3

N°	Afirmaciones	1	2	3
	Dimensión: (Riesgos asumidos)			
	Indicador (Decisiones innovadoras)			
RA 1	Sé cómo identificar problemas de salud en mis cuyes antes de que afecten significativamente la producción.	1	2	3
RA 2	Tengo conocimientos sobre decisiones innovadoras para prevenir y tratar enfermedades en la crianza de cuyes.	1	2	3
RA 3	Conozco diferentes decisiones innovadoras para mejorar la salud de los cuyes sin afectar el medio ambiente.	1	2	3

RA 4	Me siento seguro/a al tomar decisiones innovadoras para solucionar problemas de salud en mis cuyes.	1	2	3
RA 5	Confío en que la toma de decisiones innovadoras mejora la salud y bienestar de mis cuyes.	1	2	3
RA 6	Creo que la innovación en la toma de decisiones es clave para enfrentar los desafíos en la salud de los cuyes.	1	2	3
RA 7	He identificado problemas de salud en mis cuyes y he tomado decisiones innovadoras para solucionarlos.	1	2	3
RA 8	He implementado cambios en la alimentación de mis cuyes para prevenir enfermedades.	1	2	3
RA 9	Cuando enfrento un problema de salud en mis cuyes, busco nuevas estrategias en lugar de recurrir a métodos tradicionales sin evaluar otras opciones.	1	2	3
Indicador (Inversiones innovadoras)				
RA 10	Sé qué tipo de acciones pueden generar ingresos en mi galpón de cuyes mientras cuido el medio ambiente.	1	2	3
RA 11	Tengo conocimiento sobre sistemas innovadores que mejoran la alimentación de los cuyes de manera responsable con el medio ambiente.	1	2	3
RA 12	Sé cómo implementar prácticas responsables con el medio ambiente que generen ingresos a largo plazo en mi emprendimiento de cuyes.	1	2	3
RA 13	Me siento motivado a invertir en acciones que beneficien a mi emprendimiento y al medio ambiente.	1	2	3
RA 14	Valoro la implementación de sistemas innovadores que mejoren la alimentación de los cuyes de forma responsables con el medio ambiente.	1	2	3
RA 15	Siento que la innovación en la crianza de cuyes es clave para hacer mi emprendimiento más rentable.	1	2	3
RA 16	He realizado inversiones para mejorar la alimentación de los cuyes usando productos naturales.	1	2	3
RA 17	He tomado acciones en mi galpón que me permiten generar ingresos cuidando al mismo tiempo el medio ambiente.	1	2	3
RA 18	He implementado sistemas innovadores que reducen el uso excesivo de recursos en mi emprendimiento.	1	2	3

INNOVACIÓN VERDE

Por favor indique en qué grado usted está de acuerdo o en desacuerdo marcando con una “x” las siguientes afirmaciones. Utilice la siguiente escala para responder.

Desacuerdo	Indiferente	De acuerdo
1	2	3

Nº	Afirmaciones	1	2	3
	Dimensión: (Productos verdes)			
	Indicador (Ideas innovadoras)			
PV 1	Sé cómo generar ideas nuevas para mejorar la crianza y producción de los cuyes.	1	2	3
PV 2	Conozco ejemplos de ideas creativas aplicadas en otros emprendimientos de cuyes que podrían servir en el mío.	1	2	3
PV 3	Tengo conocimientos sobre cómo adaptar ideas creativas para hacer más eficiente la producción en mi galpón de cuyes.	1	2	3

PV 4	Me entusiasma proponer ideas creativas que nunca antes se han realizado en mi crianza de cuyes.	1	2	3
PV 5	Siento que aplicar ideas creativas mejora tanto la producción como el cuidado de mis cuyes.	1	2	3
PV 6	Me siento satisfecho cuando una idea creativa mía tiene buenos resultados en el galpón.	1	2	3
PV 7	He propuesto ideas creativas que antes no se habían realizado en mi emprendimiento para mejorar la producción de cuyes.	1	2	3
PV 8	He aplicado ideas creativas para mejorar la producción o manejo de los cuyes.	1	2	3
PV 9	He compartido mis ideas creativas con otros emprendedores para mejorar la producción en el sector.	1	2	3

N°	Afirmaciones	1	2	3
	Dimensión: (Procesos verdes)			
	Indicador (Métodos)			
PV 1	Sé qué técnicas se pueden usar para alimentar a los cuyes sin afectar el medio ambiente.	1	2	3
PV 2	Conozco procedimientos de sanidad que cuidan la salud de los cuyes y reducen el uso de productos químicos.	1	2	3
PV 3	Tengo información sobre métodos innovadores que permiten una crianza más limpia en los cuyes.	1	2	3
PV 4	Me gusta usar técnicas de alimentación más naturales en la crianza de mis cuyes.	1	2	3
PV 5	Siento que los procedimientos de sanidad son importantes para el bienestar de mis cuyes.	1	2	3
PV 6	Considero importante actualizar los métodos de crianza de cuyes con técnicas más responsables con el medio ambiente.	1	2	3
PV 7	He implementado técnicas de alimentación natural para los cuyes en mi galpón.	1	2	3
PV 8	He adoptado procedimientos de sanidad que reducen el uso de productos contaminantes.	1	2	3
PV 9	He reemplazado técnicas tradicionales por otras más responsables con el medio ambiente en la crianza de cuyes.	1	2	3
Indicador (Procesos)				
PV 10	Sé cómo organizar mi actividad diaria para alimentar a los cuyes de manera eficiente y ecológica.	1	2	3
PV 11	Conozco operaciones para mantener el galpón limpio utilizando recursos que no contaminan.	1	2	3
PV 12	Sé cómo implementar procesos más sostenibles para alimentar y cuidar a los cuyes sin afectar el medio ambiente.	1	2	3
PV 13	Me siento satisfecho que los cuyes reciban una alimentación diaria adecuada y natural.	1	2	3
PV 14	Me siento comprometido con mantener el galpón limpio para evitar enfermedades y cuidar el entorno.	1	2	3
PV 15	Creo que es necesario mejorar continuamente los procesos diarios en la crianza de cuyes.	1	2	3
PV 16	Limpio diariamente el galpón de cuyes utilizando herramientas que no afectan el ambiente.	1	2	3
PV 17	Alimento a los cuyes todos los días siguiendo prácticas que buscan reducir residuos o desperdicios.	1	2	3
PV 18	Realizo constantemente mejoras en mis actividades diarias para cuidar la salud de los cuyes.	1	2	3

Indicador (Equipos)			
PV 19	Sé qué herramientas permiten limpiar el galpón de cuyes de forma más eficiente y ecológica.	1	2 3
PV 20	Conozco los equipos que ayudan a preparar el alimento de los cuyes reduciendo desperdicios.	1	2 3
PV 21	Estoy informado sobre equipos que pueden mejorar el manejo ambiental del galpón.	1	2 3
PV 22	Considero importante mantener una rutina constante de limpieza para proteger la salud de los cuyes.	1	2 3
PV 23	Me siento más seguro usando herramientas que me permiten limpiar mejor y más rápido el galpón.	1	2 3
PV 24	Valoro el uso de equipos que optimicen la preparación del alimento y cuiden el entorno.	1	2 3
PV 25	Realizo la limpieza del galpón de cuyes con herramientas apropiadas, al menos cada dos días.	1	2 3
PV 26	Utilizo equipos como picadoras, mezcladoras u otros instrumentos para preparar el alimento de los cuyes.	1	2 3
PV 27	He incorporado nuevas herramientas que mejoran las actividades en el galpón sin dañar el ambiente.	1	2 3

DESEMPEÑO ECONÓMICO

Por favor indique en qué grado usted está de acuerdo o en desacuerdo marcando con una “x” las siguientes afirmaciones. Utilice la siguiente escala para responder.

Desacuerdo	Indiferente	De acuerdo
1	2	3

Nº	Afirmaciones	1	2	3
	Dimensión: (Económico)			
	Indicador (Generación de ingresos)			
E 1	Conozco las principales fuentes de ingresos que genera mi emprendimiento de crianza de cuyes.	1	2 3	
E 2	Sé con qué frecuencia debo vender cuyes o productos derivados para mantener ingresos constantes.	1	2 3	
E 3	Estoy informado sobre qué prácticas de manejo ayudan a mejorar la producción y aumentar los ingresos.	1	2 3	
E 4	Estoy satisfecho con los ingresos que obtengo por la venta de cuyes y productos derivados.	1	2 3	
E 5	Me siento motivado a continuar criando cuyes porque genera ingresos constantes.	1	2 3	
E 6	Creo que implementar prácticas responsables con el medio ambiente ha sido positivo para mis ingresos.	1	2 3	
E 7	Busco constantemente nuevas oportunidades de mercado para aumentar mis ingresos en la crianza de cuyes.	1	2 3	
E 8	He notado un aumento en mis ingresos desde que uso técnicas responsables con el medio ambiente en mi galpón de cuyes.	1	2 3	
E 9	Aplico estrategias de promoción para mejorar la venta de mis cuyes y productos derivados.	1	2 3	

Indicador (Reinversión en crecimiento)			
E 10	Sé en qué proyectos debo destinar las ganancias de mi emprendimiento para crecer.	1	2 3
E 11	Conozco las áreas claves de mi emprendimiento que se benefician al reinvertir las ganancias.	1	2 3
E 12	Sé cómo mejorar la infraestructura de mi galpón para favorecer el crecimiento del negocio.	1	2 3
E 13	Confío que reinvertir las ganancias en mi emprendimiento es clave para su crecimiento.	1	2 3
E 14	Me siento satisfecho/a al ver cómo las inversiones en infraestructura mejoran mi emprendimiento.	1	2 3
E 15	Estoy convencido/a de que la reinversión en el galpón ayuda a mejorar la productividad de mi emprendimiento.	1	2 3
E 16	He destinado parte de las ganancias para mejorar la infraestructura de mi emprendimiento.	1	2 3
E 17	Reinvierto las ganancias en proyectos que ayudan a mejorar el crecimiento de mi galpón de cuyes.	1	2 3
E 18	He realizado mejoras en el galpón utilizando las ganancias de mi emprendimiento.	1	2 3
Indicador (Rendimiento)			
E 19	Conozco las estrategias que ayudan a aumentar la producción de cuyes en mi emprendimiento.	1	2 3
E 20	Sé cómo calcular si mis ventas de cuyes han sido rentables para el crecimiento de mi emprendimiento.	1	2 3
E 21	Conozco la importancia de garantizar la calidad del producto para lograr un mejor rendimiento económico.	1	2 3
E 22	Me siento satisfecho con el nivel de ventas que he alcanzado con mi emprendimiento de cuyes.	1	2 3
E 23	Estoy motivado a mejorar continuamente la calidad de mis cuyes para asegurar un buen rendimiento.	1	2 3
E 24	Creo que mi emprendimiento tiene potencial para seguir creciendo económicamente.	1	2 3
E 25	He implementado medidas en mi emprendimiento para aumentar la producción anual de cuyes.	1	2 3
E 26	He tomado acciones concretas para mejorar la calidad de los cuyes que vendo.	1	2 3
E 27	He tomado medidas activas para mejorar la satisfacción de mis clientes.	1	2 3

Nº	Afirmaciones	1	2	3
	Dimensión: (Social)			
	Indicador (Atención a la sociedad)			
S 1	Conozco las necesidades específicas de la comunidad en la que opero con mi emprendimiento de cuyes.	1	2	3
S 2	Sé cómo las actividades de mi emprendimiento pueden contribuir al bienestar de la comunidad.	1	2	3
S 3	Conozco las mejores prácticas para involucrar a la comunidad en las actividades de mi emprendimiento.	1	2	3
S 4	Me siento orgulloso de las actividades que realizo en mi emprendimiento para atender las necesidades de la comunidad.	1	2	3

S 5	Creo que mi emprendimiento contribuye positivamente al bienestar de la comunidad.	1	2	3
S 6	Siento que las actividades de mi emprendimiento son bien recibidas y valoradas por la comunidad.	1	2	3
S 7	Realizo actividades frecuentemente para atender las necesidades de la comunidad en la que opero.	1	2	3
S 8	He implementado acciones concretas para mejorar las condiciones de vida de la comunidad a través de mi emprendimiento de cuyes.	1	2	3
S 9	Mi emprendimiento participa activamente en eventos que apoyan a la comunidad local.	1	2	3
Indicador (Calidad de vida familiar)				
S 10	Conozco cómo mi emprendimiento de cuyes puede contribuir a la mejora de la salud familiar en mi comunidad.	1	2	3
S 11	Sé de qué forma el trabajo con cuyes puede generar estabilidad económica para las familias de mi comunidad.	1	2	3
S 12	Estoy informado/a sobre los beneficios nutricionales del consumo de cuy y su impacto en la salud de las personas.	1	2	3
S 13	Me siento satisfecho al saber que mi emprendimiento puede mejorar la calidad de vida de las familias de mi comunidad.	1	2	3
S 14	Considero que mi emprendimiento ha contribuido al bienestar económico de las familias de mi comunidad.	1	2	3
S 15	Siento orgullo al ver que mi emprendimiento de cuyes puede contribuir a una vida más saludable y estable para otras personas.	1	2	3
S 16	He observado mejoras en la salud de las familias de mi comunidad gracias al consumo de cuy producido en mi emprendimiento.	1	2	3
S 17	Mi emprendimiento ha generado oportunidades de ingresos adicionales para las familias de la comunidad.	1	2	3
S 18	He compartido conocimientos con otras personas de mi comunidad para que también mejoren su calidad de vida a través de la crianza de cuyes.	1	2	3

N°	Afirmaciones	1	2	3
	Dimensión: (Ambiental)			
	Indicador (Reducción de emisiones contaminantes)			
A 1	Conozco las principales fuentes de liberación de gases contaminantes en la crianza de cuyes.	1	2	3
A 2	Sé qué prácticas ayudan a reducir la liberación de gases contaminantes en el manejo de residuos de los cuyes.	1	2	3
A 3	Estoy informado/a sobre las medidas de liberación de gases contaminantes generadas por la producción de cuyes.	1	2	3
A 4	Estoy comprometido con reducir el impacto ambiental de mi emprendimiento de cuyes.	1	2	3
A 5	Siento responsabilidad por controlar las emisiones contaminantes generadas en el proceso productivo de cuyes.	1	2	3
A 6	Creo que aplicar medidas para reducir gases contaminantes es beneficioso tanto para el ambiente como para el éxito de mi emprendimiento.	1	2	3
A 7	He implementado medidas específicas para disminuir los gases contaminantes en la crianza de cuyes.	1	2	3
A 8	Utilizo prácticas de manejo de residuos que ayudan a reducir el impacto ambiental de mi galpón de cuyes.	1	2	3
A 9	He buscado constantemente información para mejorar la gestión ambiental y reducir las emisiones.	1	2	3
Indicador (Eficiencia en el uso de recursos)				

A 10	Conozco estrategias para optimizar el consumo de agua en la crianza de cuyes.	1	2	3
A 11	Sé qué prácticas pueden ayudar a reducir el desperdicio de materiales en mi emprendimiento.	1	2	3
A 12	Sé cómo evitar el desperdicio de alimento en la alimentación de los cuyes.	1	2	3
A 13	Considero importante reducir el uso de materiales en mi emprendimiento para minimizar el impacto ambiental.	1	2	3
A 14	Considero importante implementar mejoras que reduzcan el consumo de recursos.	1	2	3
A 15	Estoy satisfecho/a con los esfuerzos actuales de mi emprendimiento para reducir el uso de materiales.	1	2	3
A 16	He implementado sistemas o prácticas para controlar el consumo de agua en mi galpón.	1	2	3
A 17	He evitado desperdiciar alimentos mediante raciones medidas y un buen manejo del forraje.	1	2	3
A 18	Busco constantemente formas de mejorar la eficiencia en el uso de recursos en mi negocio.	1	2	3
Indicador (Cumplimiento normativo)				
A 19	Conozco las normativas ambientales aplicables a la crianza de cuyes en mi localidad.	1	2	3
A 20	Estoy informado sobre los requisitos legales que debe cumplir mi emprendimiento de cuyes.	1	2	3
A 21	Sé cuáles son las consecuencias legales de no cumplir con las normativas ambientales en la crianza de cuyes.	1	2	3
A 22	Considero que cumplir con las normas ambientales es fundamental para el éxito de mi emprendimiento.	1	2	3
A 23	Me siento responsable de mantener mi emprendimiento dentro del marco legal ambiental.	1	2	3
A 24	Estoy convencido de que cumplir las leyes mejora la imagen de mi emprendimiento frente a la comunidad.	1	2	3
A 25	Reviso periódicamente si mi emprendimiento cumple con las normativas ambientales vigentes.	1	2	3
A 26	He implementado medidas en mi emprendimiento para garantizar el cumplimiento de las regulaciones ambientales.	1	2	3
A 27	He recibido o buscado orientación técnica o legal sobre el cumplimiento de normas ambientales en mi emprendimiento de cuyes.	1	2	3

¡Muchas gracias por la información brindada!

Anexo 2

Validación de Instrumento y Prueba de Fiabilidad

Constructo	Dimensiones	Preguntas validadas por expertos
Autoeficacia Empresarial Verde	Creencias de objetivos	Sé cómo comunicar eficazmente mis ideas sobre el manejo y desarrollo de la crianza de cuyes a los miembros de mi familia.
		Sé identificar rápidamente los signos de enfermedad en los cuyes para tomar medidas adecuadas.
		Conozco cómo apoyar a otros productores de cuyes cuando enfrentan problemas en su crianza.
		Conozco las mejores estrategias para organizar los recursos (alimentación, espacio y tiempo) en mi galpón de cuyes.
		Tengo el conocimiento necesario para implementar cambios innovadores en la alimentación de mis cuyes y mejorar su crecimiento.
		Me siento capaz al coordinar actividades con mi familia para mejorar el emprendimiento de crianza de cuyes.
		Me siento confiado(a) en mi capacidad para recordar las tareas importantes relacionadas con la producción de cuyes.
		Me siento seguro/a al proponer soluciones cuando surgen desacuerdos sobre las prácticas de crianza de cuyes.
		Me siento seguro/a al planificar sobre las actividades diarias para el manejo eficiente de mi galpón de cuyes.
		Me siento seguro/a al realizar mejoras en el galpón para aumentar la producción de mis cuyes.
		Aplico estrategias de comunicación efectivas para organizar proyectos en la crianza de cuyes dentro de mi comunidad.
		Aplico mis conocimientos para identificar la actividad que más mejore la crianza de cuyes de manera frecuente

		Participo activamente en ferias y reuniones de productores de cuyes para mejorar mis conocimientos y habilidades.
		Superviso regularmente la comercialización de mis cuyes para asegurar que se realice correctamente.
		He realizado cambios en la alimentación de mis cuyes para optimizar su crecimiento y salud.
	Creencias de control	Tengo el conocimiento necesario para alcanzar las metas que me propongo en mi emprendimiento de crianza de cuyes.
		Sé cómo manejar mis pensamientos y emociones al enfrentar problemas sanitarios en mis cuyes.
		Conozco diferentes estrategias para mejorar la producción en la crianza de cuyes.
		Me siento seguro/a de que puedo superar los obstáculos que se presenten en mi emprendimiento de cuyes.
		Me siento motivado para mejorar continuamente las prácticas de manejo en mi galpón de cuyes, incluso cuando enfrento dificultades.
		Cuando mis cuyes enfrentan problemas sanitarios o reproductivos, mantengo calma y confío en mi capacidad para resolverlos.
		Tomo decisiones basadas en mi confianza para mejorar la crianza de mis cuyes.
		Busco constantemente formas de innovar y mejorar el manejo de mi galpón de cuyes.
		Adapto mis estrategias de manejo del galpón para superar obstáculos y alcanzar las metas de mi emprendimiento.
Orientación empresarial verde	Innovación	Conozco diferentes estrategias innovadoras que puedo aplicar para mejorar la crianza de cuyes.
		Sé cómo desarrollar ideas nuevas para reducir costos en mi emprendimiento de cuyes sin afectar la producción.
		Tengo el conocimiento necesario para diferenciar mi emprendimiento de cuyes con estrategias innovadoras.
		Me siento motivado para implementar ideas nuevas que mejoren la crianza de cuyes."

	Me motiva buscar estrategias innovadoras para reducir los costos sin afectar la producción de mis cuyes.
	Creo que la implementación de nuevas ideas en la crianza de cuyes es fundamental para el éxito de mi emprendimiento.
	He implementado recientemente nuevas ideas en mi galpón para mejorar el manejo y crecimiento de los cuyes.
	He aplicado estrategias innovadoras para reducir costos en la alimentación de mis cuyes.
	Busco constantemente nuevas formas de innovar en la crianza de mis cuyes.
	Conozco diversas formas de implementar cambios creativos para mejorar la producción de cuyes.
	Sé cómo desarrollar nuevos productos relacionados con la crianza de cuyes que aporten valor a mi emprendimiento.
	Tengo conocimientos sobre técnicas innovadoras para optimizar el manejo y crecimiento de mis cuyes.
	Me siento motivado/a para realizar mejoras en la producción de cuyes en mi emprendimiento.
	Confío en mi capacidad para desarrollar nuevos productos relacionados con la crianza de cuyes.
	Creo que la implementación de cambios creativos es clave para mejorar la producción de cuyes.
	Me siento motivado/a para realizar mejoras en la producción de cuyes en mi emprendimiento.
	Confío en mi capacidad para desarrollar nuevos productos relacionados con la crianza de cuyes.
	Creo que la implementación de cambios creativos es clave para mejorar la producción de cuyes.
Proactividad	Conozco diversas estrategias para hacer que mi emprendimiento de cuyes sea más competitivo en el mercado.
	Sé cómo diferenciar mi emprendimiento de otros criaderos de cuyes mediante prácticas responsables con el medio ambiente.

	Tengo conocimientos sobre cómo mejorar la calidad y responsabilidad con el medio ambiente mi producción para destacar en el mercado.
	Me siento capaz de implementar estrategias que hagan mi emprendimiento de cuyes más competitivo en el mercado.
	Me motiva diferenciar mi emprendimiento de cuyes mediante el uso de prácticas responsables con el medio ambientales.
	Confío que mi emprendimiento puede competir eficazmente con otros criadores de cuyes al adoptar prácticas responsables con el medio ambiente.
	He implementado estrategias para hacer que mi emprendimiento de cuyes sea más competitivo en el mercado.
	He adoptado prácticas responsables con el medio ambiente para diferenciar mi emprendimiento de otros criadores de cuyes.
	Busco constantemente nuevas formas de mejorar la competitividad de mi emprendimiento sin afectar el medio ambiente.
	Conozco los recursos disponibles en mi entorno que pueden mejorar la crianza de cuyes de forma responsable con el medio ambiente.
	Conozco estrategias para aprovechar los recursos disponibles y mejorar el cuidado del medio ambiente de la crianza de cuyes.
	Tengo información sobre insumos orgánicos que podrían optimizar mi producción de cuyes sin afectar el medio ambiente.
	Me siento seguro/a al tomar decisiones sobre cómo aprovechar los recursos disponibles para mejorar la crianza de cuyes de manera responsable con el medio ambiente.
	Creo que en mi entorno existen suficientes recursos para fortalecer la producción de cuyes de manera natural.
	Confío en que mi capacidad puede identificar recursos disponibles que me permite diferenciar mi emprendimiento de cuyes.

	<p>He identificado y utilizado algún recurso de mi entorno para mejorar la crianza de cuyes de forma responsable con el medio ambiente.</p> <p>He aplicado estrategias que me permiten aprovechar mejor los recursos disponibles en mi comunidad para fortalecer mi emprendimiento de cuyes.</p> <p>Busco constantemente nuevas formas de utilizar recursos naturales para mejorar la crianza de cuyes.</p>
Riesgos asumidos	<p>Sé cómo identificar problemas de salud en mis cuyes antes de que afecten significativamente la producción.</p> <p>Tengo conocimientos sobre decisiones innovadoras para prevenir y tratar enfermedades en la crianza de cuyes.</p> <p>Conozco diferentes decisiones innovadoras para mejorar la salud de los cuyes sin afectar el medio ambiente.</p> <p>Me siento seguro/a al tomar decisiones innovadoras para solucionar problemas de salud en mis cuyes.</p> <p>Confío en que la toma de decisiones innovadoras mejora la salud y bienestar de mis cuyes.</p> <p>Creo que la innovación en la toma de decisiones es clave para enfrentar los desafíos en la salud de los cuyes.</p> <p>He identificado problemas de salud en mis cuyes y he tomado decisiones innovadoras para solucionarlos.</p> <p>He implementado cambios en la alimentación de mis cuyes para prevenir enfermedades.</p> <p>Cuando enfrento un problema de salud en mis cuyes, busco nuevas estrategias en lugar de recurrir a métodos tradicionales sin evaluar otras opciones.</p> <p>Sé qué tipo de acciones pueden generar ingresos en mi galpón de cuyes mientras cuido el medio ambiente.</p> <p>Tengo conocimiento sobre sistemas innovadores que mejoran la alimentación de los cuyes de manera responsable con el medio ambiente.</p>

		<p>Sé cómo implementar prácticas responsables con el medio ambiente que generen ingresos a largo plazo en mi emprendimiento de cuyes.</p> <p>Me siento motivado a invertir en acciones que beneficien a mi emprendimiento y al medio ambiente.</p> <p>Valoro la implementación de sistemas innovadores que mejoren la alimentación de los cuyes de forma responsables con el medio ambiente.</p> <p>Siento que la innovación en la crianza de cuyes es clave para hacer mi emprendimiento más rentable.</p> <p>He realizado inversiones para mejorar la alimentación de los cuyes usando productos naturales.</p> <p>He tomado acciones en mi galpón que me permiten generar ingresos cuidando al mismo tiempo el medio ambiente.</p> <p>He implementado sistemas innovadores que reducen el uso excesivo de recursos en mi emprendimiento.</p>
Innovación verde	Productos verdes	<p>Sé cómo generar ideas nuevas para mejorar la crianza y producción de los cuyes.</p> <p>Conozco ejemplos de ideas creativas aplicadas en otros emprendimientos de cuyes que podrían servir en el mío.</p> <p>Tengo conocimientos sobre cómo adaptar ideas creativas para hacer más eficiente la producción en mi galpón de cuyes.</p> <p>Me entusiasma proponer ideas creativas que nunca antes se han realizado en mi crianza de cuyes.</p> <p>Siento que aplicar ideas creativas mejora tanto la producción como el cuidado de mis cuyes.</p> <p>Me siento satisfecho cuando una idea creativa mía tiene buenos resultados en el galpón.</p> <p>He propuesto ideas creativas que antes no se habían realizado en mi emprendimiento para mejorar la producción de cuyes.</p> <p>He aplicado ideas creativas para mejorar la producción o manejo de los cuyes.</p>

	He compartido mis ideas creativas con otros emprendedores para mejorar la producción en el sector.
Procesos verdes	Sé qué técnicas se pueden usar para alimentar a los cuyes sin afectar el medio ambiente.
	Conozco procedimientos de sanidad que cuidan la salud de los cuyes y reducen el uso de productos químicos.
	Tengo información sobre métodos innovadores que permiten una crianza más limpia en los cuyes.
	Me gusta usar técnicas de alimentación más naturales en la crianza de mis cuyes.
	Siento que los procedimientos de sanidad son importantes para el bienestar de mis cuyes.
	Considero importante actualizar los métodos de crianza de cuyes con técnicas más responsables con el medio ambiente.
	He implementado técnicas de alimentación natural para los cuyes en mi galpón.
	He adoptado procedimientos de sanidad que reducen el uso de productos contaminantes.
	He reemplazado técnicas tradicionales por otras más responsables con el medio ambiente en la crianza de cuyes.
	Sé cómo organizar mi actividad diaria para alimentar a los cuyes de manera eficiente y ecológica.
	Conozco operaciones para mantener el galpón limpio utilizando recursos que no contaminan.
	Sé cómo implementar procesos más sostenibles para alimentar y cuidar a los cuyes sin afectar el medio ambiente.
	Me siento satisfecho que los cuyes reciban una alimentación diaria adecuada y natural.
	Me siento comprometido con mantener el galpón limpio para evitar enfermedades y cuidar el entorno.
	Creo que es necesario mejorar continuamente los procesos diarios en la crianza de cuyes.

		Limpio diariamente el galpón de cuyes utilizando herramientas que no afectan el ambiente.
		Alimento a los cuyes todos los días siguiendo prácticas que buscan reducir residuos o desperdicios.
		Realizo constantemente mejoras en mis actividades diarias para cuidar la salud de los cuyes.
		Sé qué herramientas permiten limpiar el galpón de cuyes de forma más eficiente y ecológica.
		Conozco los equipos que ayudan a preparar el alimento de los cuyes reduciendo desperdicios.
		Estoy informado sobre equipos que pueden mejorar el manejo ambiental del galpón.
		Considero importante mantener una rutina constante de limpieza para proteger la salud de los cuyes.
		Me siento más seguro usando herramientas que me permiten limpiar mejor y más rápido el galpón.
		Valoro el uso de equipos que optimicen la preparación del alimento y cuiden el entorno.
		Realizo la limpieza del galpón de cuyes con herramientas apropiadas, al menos cada dos días.
		Utilizo equipos como picadoras, mezcladoras u otros instrumentos para preparar el alimento de los cuyes.
		He incorporado nuevas herramientas que mejoran las actividades en el galpón sin dañar el ambiente.
Desempeño económico	Económico	Conozco las principales fuentes de ingresos que genera mi emprendimiento de crianza de cuyes.
		Sé con qué frecuencia debo vender cuyes o productos derivados para mantener ingresos constantes.
		Estoy informado sobre qué prácticas de manejo ayudan a mejorar la producción y aumentar los ingresos.
		Estoy satisfecho con los ingresos que obtengo por la venta de cuyes y productos derivados.

Me siento motivado a continuar criando cuyes porque genera ingresos constantes.
Creo que implementar prácticas responsables con el medio ambiente ha sido positivo para mis ingresos.
Busco constantemente nuevas oportunidades de mercado para aumentar mis ingresos en la crianza de cuyes.
He notado un aumento en mis ingresos desde que uso técnicas responsables con el medio ambiente en mi galpón de cuyes.
Aplico estrategias de promoción para mejorar la venta de mis cuyes y productos derivados.
Sé en qué proyectos debo destinar las ganancias de mi emprendimiento para crecer.
Conozco las áreas claves de mi emprendimiento que se benefician al reinvertir las ganancias.
Sé cómo mejorar la infraestructura de mi galpón para favorecer el crecimiento del negocio.
Confío que reinvertir las ganancias en mi emprendimiento es clave para su crecimiento.
Me siento satisfecho/a al ver cómo las inversiones en infraestructura mejoran mi emprendimiento.
Estoy convencido/a de que la reinversión en el galpón ayuda a mejorar la productividad de mi emprendimiento.
He destinado parte de las ganancias para mejorar la infraestructura de mi emprendimiento.
Reinvierto las ganancias en proyectos que ayudan a mejorar el crecimiento de mi galpón de cuyes.
He realizado mejoras en el galpón utilizando las ganancias de mi emprendimiento.
Conozco las estrategias que ayudan a aumentar la producción de cuyes en mi emprendimiento.
Sé cómo calcular si mis ventas de cuyes han sido rentables para el crecimiento de mi emprendimiento.

	Conozco la importancia de garantizar la calidad del producto para lograr un mejor rendimiento económico.
	Me siento satisfecho con el nivel de ventas que he alcanzado con mi emprendimiento de cuyes.
	Estoy motivado a mejorar continuamente la calidad de mis cuyes para asegurar un buen rendimiento.
	Creo que mi emprendimiento tiene potencial para seguir creciendo económicamente.
	He implementado medidas en mi emprendimiento para aumentar la producción anual de cuyes.
	He tomado acciones concretas para mejorar la calidad de los cuyes que vendo.
	He tomado medidas activas para mejorar la satisfacción de mis clientes.
Social	Conozco las necesidades específicas de la comunidad en la que opero con mi emprendimiento de cuyes.
	Sé cómo las actividades de mi emprendimiento pueden contribuir al bienestar de la comunidad.
	Conozco las mejores prácticas para involucrar a la comunidad en las actividades de mi emprendimiento.
	Me siento orgulloso de las actividades que realizo en mi emprendimiento para atender las necesidades de la comunidad.
	Creo que mi emprendimiento contribuye positivamente al bienestar de la comunidad.
	Siento que las actividades de mi emprendimiento son bien recibidas y valoradas por la comunidad.
	Realizo actividades frecuentemente para atender las necesidades de la comunidad en la que opero.
	He implementado acciones concretas para mejorar las condiciones de vida de la comunidad a través de mi emprendimiento de cuyes.
	Mi emprendimiento participa activamente en eventos que apoyan a la comunidad local.

	<p>Conozco cómo mi emprendimiento de cuyes puede contribuir a la mejora de la salud familiar en mi comunidad.</p> <p>Sé de qué forma el trabajo con cuyes puede generar estabilidad económica para las familias de mi comunidad.</p> <p>Estoy informado/a sobre los beneficios nutricionales del consumo de cuy y su impacto en la salud de las personas.</p> <p>Me siento satisfecho al saber que mi emprendimiento puede mejorar la calidad de vida de las familias de mi comunidad.</p> <p>Considero que mi emprendimiento ha contribuido al bienestar económico de las familias de mi comunidad.</p> <p>Siento orgullo al ver que mi emprendimiento de cuyes puede contribuir a una vida más saludable y estable para otras personas.</p> <p>He observado mejoras en la salud de las familias de mi comunidad gracias al consumo de cuy producido en mi emprendimiento.</p> <p>Mi emprendimiento ha generado oportunidades de ingresos adicionales para las familias de la comunidad.</p> <p>He compartido conocimientos con otras personas de mi comunidad para que también mejoren su calidad de vida a través de la crianza de cuyes.</p>
Ambiental	<p>Conozco las principales fuentes de liberación de gases contaminantes en la crianza de cuyes.</p> <p>Sé qué prácticas ayudan a reducir la liberación de gases contaminantes en el manejo de residuos de los cuyes.</p> <p>Estoy informado/a sobre las medidas de liberación de gases contaminantes generadas por la producción de cuyes.</p> <p>Estoy comprometido con reducir el impacto ambiental de mi emprendimiento de cuyes.</p> <p>Siento responsabilidad por controlar las emisiones contaminantes generadas en el proceso productivo de cuyes.</p> <p>Creo que aplicar medidas para reducir gases contaminantes es beneficioso tanto para el ambiente como para el éxito de mi emprendimiento.</p>

	He implementado medidas específicas para disminuir los gases contaminantes en la crianza de cuyes.
	Utilizo prácticas de manejo de residuos que ayudan a reducir el impacto ambiental de mi galpón de cuyes.
	He buscado constantemente información para mejorar la gestión ambiental y reducir las emisiones.
	Conozco estrategias para optimizar el consumo de agua en la crianza de cuyes.
	Sé qué prácticas pueden ayudar a reducir el desperdicio de materiales en mi emprendimiento.
	Sé cómo evitar el desperdicio de alimento en la alimentación de los cuyes.
	Considero importante reducir el uso de materiales en mi emprendimiento para minimizar el impacto ambiental.
	Considero importante implementar mejoras que reduzcan el consumo de recursos.
	Estoy satisfecho/a con los esfuerzos actuales de mi emprendimiento para reducir el uso de materiales.
	He implementado sistemas o prácticas para controlar el consumo de agua en mi galpón.
	He evitado desperdiciar alimentos mediante raciones medidas y un buen manejo del forraje.
	Busco constantemente formas de mejorar la eficiencia en el uso de recursos en mi negocio.
	Conozco las normativas ambientales aplicables a la crianza de cuyes en mi localidad.
	Estoy informado sobre los requisitos legales que debe cumplir mi emprendimiento de cuyes.
	Sé cuáles son las consecuencias legales de no cumplir con las normativas ambientales en la crianza de cuyes.
	Considero que cumplir con las normas ambientales es fundamental para el éxito de mi emprendimiento.

	Me siento responsable de mantener mi emprendimiento dentro del marco legal ambiental.
	Estoy convencido de que cumplir las leyes mejora la imagen de mi emprendimiento frente a la comunidad.
	Reviso periódicamente si mi emprendimiento cumple con las normativas ambientales vigentes.
	He implementado medidas en mi emprendimiento para garantizar el cumplimiento de las regulaciones ambientales.
	He recibido o buscado orientación técnica o legal sobre el cumplimiento de normas ambientales en mi emprendimiento de cuyes.



.....

Nikolays Pedro Lizana Guevara

Firma

DNI/CI:71874276

Anexo 3

Matriz de Operacionalización de Variables

En la tabla 165 se muestra la matriz de operacionalización de variables independientes, dependientes y mediadora.

Tabla 165

Matriz de Operacionalización de Variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas/ Instrumentos/ Escala Likert
Autoeficacia Empresarial Verde	"la autoeficacia empresarial son las creencias de los individuos sobre sus capacidades para alcanzar metas y controlar las cogniciones positivas y negativas que tiene un emprendedor durante el proceso de puesta en marcha de un negocio. Además, la autoeficacia empresarial se conceptualiza como una	La autoeficacia empresarial verde se refiere a la confianza que una persona tiene en su habilidad para desempeñar tareas y tomar decisiones que promuevan la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental en el contexto empresarial. Esta creencia se fundamenta en dos componentes	Creencias de objetivos "son evaluaciones de sus capacidades de un emprendedor para participar en actividades que conducirán a la finalización exitosa de una tarea o resultado durante la puesta en marcha del negocio" (Drnovšek et al., 2010)	Capacidad de la persona	Sé cómo comunicar eficazmente mis ideas sobre el manejo y desarrollo de la crianza de cuyes a los miembros de mi familia.	Encuesta/ cuestionario/ Escala Likert de tres puntos
					Sé identificar rápidamente los signos de enfermedad en los cuyes para tomar medidas adecuadas.	
					Conozco cómo apoyar a otros productores de cuyes cuando enfrentan problemas en su crianza.	
					Conozco las mejores estrategias para organizar los recursos (alimentación, espacio y tiempo) en mi galpón de cuyes.	
					Tengo el conocimiento necesario para implementar cambios innovadores en la alimentación de mis cuyes y mejorar su crecimiento.	
					Me siento capaz al coordinar actividades con mi familia para mejorar el emprendimiento de crianza de cuyes.	
					Me siento confiado(a) en mi capacidad para recordar las tareas importantes relacionadas con la producción de cuyes.	
					Me siento seguro/a al proponer soluciones cuando surgen desacuerdos sobre las prácticas de crianza de cuyes.	
Me siento seguro/a al planificar sobre las actividades diarias para el manejo eficiente de mi galpón de cuyes.						

	<p>construcción multidimensional tales como: creencias de objetivos y creencias de control" (Drnovšek et al., 2010)</p>	<p>clave: las creencias de control y creencias de objetivos.</p>		<p>Me siento seguro/a al realizar mejoras en el galpón para aumentar la producción de mis cuyes.</p> <p>Aplico estrategias de comunicación efectivas para organizar proyectos en la crianza de cuyes dentro de mi comunidad.</p> <p>Aplico mis conocimientos para identificar la actividad que más mejore la crianza de cuyes de manera frecuente</p> <p>Participo activamente en ferias y reuniones de productores de cuyes para mejorar mis conocimientos y habilidades.</p> <p>Superviso regularmente la comercialización de mis cuyes para asegurar que se realice correctamente.</p> <p>He realizado cambios en la alimentación de mis cuyes para optimizar su crecimiento y salud.</p>
			<p>Creencias de control "son las creencias de un emprendedor sobre sus capacidades para controlar los pensamientos negativos y reforzar los pensamientos positivos durante la consecución de objetivos" (Drnovšek et al., 2010)</p>	<p>Creencias</p> <p>Tengo el conocimiento necesario para alcanzar las metas que me propongo en mi emprendimiento de crianza de cuyes.</p> <p>Sé cómo manejar mis pensamientos y emociones al enfrentar problemas sanitarios en mis cuyes.</p> <p>Conozco diferentes estrategias para mejorar la producción en la crianza de cuyes.</p> <p>Me siento seguro/a de que puedo superar los obstáculos que se presenten en mi emprendimiento de cuyes.</p> <p>Me siento motivado para mejorar continuamente las prácticas de manejo en mi galpón de cuyes, incluso cuando enfrento dificultades.</p> <p>Cuando mis cuyes enfrentan problemas sanitarios o reproductivos, mantengo calma y confío en mi capacidad para resolverlos.</p> <p>Tomo decisiones basadas en mi confianza para mejorar la crianza de mis cuyes.</p> <p>Busco constantemente formas de innovar y mejorar el manejo de mi galpón de cuyes.</p> <p>Adapto mis estrategias de manejo del galpón para superar obstáculos y alcanzar las metas de mi emprendimiento.</p>
<p>Orientación empresarial verde</p>	<p>"es un proceso de toma de decisiones influenciado por</p>	<p>La orientación empresarial verde se refiere a la medida en</p>	<p>Innovación "es algo nuevo y diferente que se crea a través de</p>	<p>Pensamiento creativo</p> <p>Conozco diferentes estrategias innovadoras que puedo aplicar para mejorar la crianza de cuyes.</p> <p>Sé cómo desarrollar ideas nuevas para reducir costos en mi emprendimiento de cuyes sin afectar la producción.</p>

<p>la innovación, la proactividad de los competidores y los riesgos asumidos por la empresa" (Aurellia et al., 2023, p. 201).</p>	<p>que una empresa incorpora la innovación, proactividad y la disposición para asumir riesgos en la adopción de prácticas sostenibles y amigables con el medio ambiente en su operación y estrategia de negocio.</p>	<p>un proceso de pensamiento creativo y acción innovadora que agrega valor y es una ventaja valiosa" (Jiang et al., 2018. p. 13)</p>	<p>Tengo el conocimiento necesario para diferenciar mi emprendimiento de cuyes con estrategias innovadoras.</p> <p>Me siento motivado para implementar ideas nuevas que mejoren la crianza de cuyes."</p> <p>Me motiva buscar estrategias innovadoras para reducir los costos sin afectar la producción de mis cuyes.</p> <p>Creo que la implementación de nuevas ideas en la crianza de cuyes es fundamental para el éxito de mi emprendimiento.</p> <p>He implementado recientemente nuevas ideas en mi galpón para mejorar el manejo y crecimiento de los cuyes.</p> <p>He aplicado estrategias innovadoras para reducir costos en la alimentación de mis cuyes.</p> <p>Busco constantemente nuevas formas de innovar en la crianza de mis cuyes.</p>	<p>Conozco diversas formas de implementar cambios creativos para mejorar la producción de cuyes.</p> <p>Sé cómo desarrollar nuevos productos relacionados con la crianza de cuyes que aporten valor a mi emprendimiento.</p> <p>Tengo conocimientos sobre técnicas innovadoras para optimizar el manejo y crecimiento de mis cuyes.</p> <p>Me siento motivado/a para realizar mejoras en la producción de cuyes en mi emprendimiento.</p> <p>Confío en mi capacidad para desarrollar nuevos productos relacionados con la crianza de cuyes.</p> <p>Creo que la implementación de cambios creativos es clave para mejorar la producción de cuyes.</p> <p>Me siento motivado/a para realizar mejoras en la producción de cuyes en mi emprendimiento.</p> <p>Confío en mi capacidad para desarrollar nuevos productos relacionados con la crianza de cuyes.</p> <p>Creo que la implementación de cambios creativos es clave para mejorar la producción de cuyes.</p>
		<p>Proactividad "es la forma de</p>	<p>Competencia</p>	<p>Conozco diversas estrategias para hacer que mi emprendimiento de cuyes sea más competitivo en el mercado.</p>

			<p>anticiparse a la competencia y aprovechar las oportunidades, para satisfacer las necesidades futuras de un mercado" (BEDOYA & ARANGO, 2017)</p>	<p>Sé cómo diferenciar mi emprendimiento de otros criaderos de cuyes mediante prácticas responsables con el medio ambiente.</p> <p>Tengo conocimientos sobre cómo mejorar la calidad y responsabilidad con el medio ambiente mi producción para destacar en el mercado.</p> <p>Me siento capaz de implementar estrategias que hagan mi emprendimiento de cuyes más competitivo en el mercado.</p> <p>Me motiva diferenciar mi emprendimiento de cuyes mediante el uso de prácticas responsables con el medio ambientales.</p> <p>Confío que mi emprendimiento puede competir eficazmente con otros criadores de cuyes al adoptar prácticas responsables con el medio ambiente.</p> <p>He implementado estrategias para hacer que mi emprendimiento de cuyes sea más competitivo en el mercado.</p> <p>He adoptado prácticas responsables con el medio ambiente para diferenciar mi emprendimiento de otros criadores de cuyes.</p> <p>Busco constantemente nuevas formas de mejorar la competitividad de mi emprendimiento sin afectar el medio ambiente.</p>		
				<p>Oportunidades</p>	<p>Conozco los recursos disponibles en mi entorno que pueden mejorar la crianza de cuyes de forma responsable con el medio ambiente.</p> <p>Conozco estrategias para aprovechar los recursos disponibles y mejorar el cuidado del medio ambiente de la crianza de cuyes.</p> <p>Tengo información sobre insumos orgánicos que podrían optimizar mi producción de cuyes sin afectar el medio ambiente.</p> <p>Me siento seguro/a al tomar decisiones sobre cómo aprovechar los recursos disponibles para mejorar la crianza de cuyes de manera responsable con el medio ambiente.</p> <p>Creo que en mi entorno existen suficientes recursos para fortalecer la producción de cuyes de manera natural.</p> <p>Confío en que mi capacidad puede identificar recursos disponibles que me permite diferenciar mi emprendimiento de cuyes.</p> <p>He identificado y utilizado algún recurso de mi entorno para mejorar la crianza de cuyes de forma responsable con el medio ambiente.</p> <p>He aplicado estrategias que me permiten aprovechar mejor los recursos disponibles en mi comunidad para fortalecer mi emprendimiento de cuyes.</p>	

				Busco constantemente nuevas formas de utilizar recursos naturales para mejorar la crianza de cuyes.
		<p>Riesgos asumidos "es la voluntad de una empresa de tomar decisiones innovadoras e inversiones innovadoras en iniciativas verdes" (Shafique, 2021)</p>	<p>Decisiones innovadoras</p>	Sé cómo identificar problemas de salud en mis cuyes antes de que afecten significativamente la producción.
				Tengo conocimientos sobre decisiones innovadoras para prevenir y tratar enfermedades en la crianza de cuyes.
				Conozco diferentes decisiones innovadoras para mejorar la salud de los cuyes sin afectar el medio ambiente.
				Me siento seguro/a al tomar decisiones innovadoras para solucionar problemas de salud en mis cuyes.
				Confío en que la toma de decisiones innovadoras mejora la salud y bienestar de mis cuyes.
				Creo que la innovación en la toma de decisiones es clave para enfrentar los desafíos en la salud de los cuyes.
				He identificado problemas de salud en mis cuyes y he tomado decisiones innovadoras para solucionarlos.
				He implementado cambios en la alimentación de mis cuyes para prevenir enfermedades.
			Cuando enfrento un problema de salud en mis cuyes, busco nuevas estrategias en lugar de recurrir a métodos tradicionales sin evaluar otras opciones.	
			<p>Inversiones innovadoras</p>	Sé qué tipo de acciones pueden generar ingresos en mi galpón de cuyes mientras cuido el medio ambiente.
				Tengo conocimiento sobre sistemas innovadores que mejoran la alimentación de los cuyes de manera responsable con el medio ambiente.
				Sé cómo implementar prácticas responsables con el medio ambiente que generen ingresos a largo plazo en mi emprendimiento de cuyes.
				Me siento motivado a invertir en acciones que beneficien a mi emprendimiento y al medio ambiente.
				Valoro la implementación de sistemas innovadores que mejoren la alimentación de los cuyes de forma responsables con el medio ambiente.
				Siento que la innovación en la crianza de cuyes es clave para hacer mi emprendimiento más rentable.
		He realizado inversiones para mejorar la alimentación de los cuyes usando productos naturales.		

				<p>He tomado acciones en mi galpón que me permiten generar ingresos cuidando al mismo tiempo el medio ambiente.</p> <p>He implementado sistemas innovadores que reducen el uso excesivo de recursos en mi emprendimiento.</p>	
Innovación verde	"es el desarrollo de productos y procesos verdes que modifican el diseño de un producto existente para reducir cualquier impacto negativo en el medio ambiente durante cualquier etapa del ciclo de vida de un producto" (Chiou et al., 2011)	La innovación verde se define como el desarrollo de productos y procesos verdes que reducen el impacto ambiental, amplía la creación de productos sostenibles y la implementación de métodos de producción ecoeficientes para promover la conservación del entorno natural.	<p>Productos verdes "es implementar ideas innovadoras que permitan el diseño, la producción y la comercialización de nuevos productos ecológicos (Meidute-Kavaliauskiene, 2021).</p>	<p>Sé cómo generar ideas nuevas para mejorar la crianza y producción de los cuyes.</p>	
				<p>Conozco ejemplos de ideas creativas aplicadas en otros emprendimientos de cuyes que podrían servir en el mío.</p>	
				<p>Tengo conocimientos sobre cómo adaptar ideas creativas para hacer más eficiente la producción en mi galpón de cuyes.</p>	
				<p>Me entusiasma proponer ideas creativas que nunca antes se han realizado en mi crianza de cuyes.</p>	
				<p>Siento que aplicar ideas creativas mejora tanto la producción como el cuidado de mis cuyes.</p>	
				<p>Me siento satisfecho cuando una idea creativa mía tiene buenos resultados en el galpón.</p>	
				<p>He propuesto ideas creativas que antes no se habían realizado en mi emprendimiento para mejorar la producción de cuyes.</p>	
			<p>Ideas innovadoras</p>	<p>He aplicado ideas creativas para mejorar la producción o manejo de los cuyes.</p>	
				<p>He compartido mis ideas creativas con otros emprendedores para mejorar la producción en el sector.</p>	
				<p>Métodos</p>	<p>Sé qué técnicas se pueden usar para alimentar a los cuyes sin afectar el medio ambiente.</p>
					<p>Conozco procedimientos de sanidad que cuidan la salud de los cuyes y reducen el uso de productos químicos.</p>
					<p>Tengo información sobre métodos innovadores que permiten una crianza más limpia en los cuyes.</p>
					<p>Me gusta usar técnicas de alimentación más naturales en la crianza de mis cuyes.</p>
					<p>Siento que los procedimientos de sanidad son importantes para el bienestar de mis cuyes.</p>
<p>Considero importante actualizar los métodos de crianza de cuyes con técnicas más responsables con el medio ambiente.</p>					
<p>He implementado técnicas de alimentación natural para los cuyes en mi galpón.</p>					

			(Silva et al., 2023).	<p>He adoptado procedimientos de sanidad que reducen el uso de productos contaminantes.</p> <p>He reemplazado técnicas tradicionales por otras más responsables con el medio ambiente en la crianza de cuyes.</p>
				<p>Procesos</p> <p>Sé cómo organizar mi actividad diaria para alimentar a los cuyes de manera eficiente y ecológica.</p> <p>Conozco operaciones para mantener el galpón limpio utilizando recursos que no contaminan.</p> <p>Sé cómo implementar procesos más sostenibles para alimentar y cuidar a los cuyes sin afectar el medio ambiente.</p> <p>Me siento satisfecho que los cuyes reciban una alimentación diaria adecuada y natural.</p> <p>Me siento comprometido con mantener el galpón limpio para evitar enfermedades y cuidar el entorno.</p> <p>Creo que es necesario mejorar continuamente los procesos diarios en la crianza de cuyes.</p> <p>Limpio diariamente el galpón de cuyes utilizando herramientas que no afectan el ambiente.</p> <p>Alimento a los cuyes todos los días siguiendo prácticas que buscan reducir residuos o desperdicios.</p> <p>Realizo constantemente mejoras en mis actividades diarias para cuidar la salud de los cuyes.</p>
				<p>Equipos</p> <p>Sé qué herramientas permiten limpiar el galpón de cuyes de forma más eficiente y ecológica.</p> <p>Conozco los equipos que ayudan a preparar el alimento de los cuyes reduciendo desperdicios.</p> <p>Estoy informado sobre equipos que pueden mejorar el manejo ambiental del galpón.</p> <p>Considero importante mantener una rutina constante de limpieza para proteger la salud de los cuyes.</p> <p>Me siento más seguro usando herramientas que me permiten limpiar mejor y más rápido el galpón.</p> <p>Valoro el uso de equipos que optimicen la preparación del alimento y cuiden el entorno.</p> <p>Realizo la limpieza del galpón de cuyes con herramientas apropiadas, al menos cada dos días.</p> <p>Utilizo equipos como picadoras, mezcladoras u otros instrumentos para preparar el alimento de los cuyes.</p>

					He incorporado nuevas herramientas que mejoran las actividades en el galpón sin dañar el ambiente.
Desempeño económico	"es el cumplimiento cabal de las obligaciones inherentes a la empresa en el orden ambiental, y desde el punto de vista social" (Rivas & Pérez, 2011, p. 10)	El desempeño económico considerando el desempeño social y ambiental se refiere a la capacidad de una entidad, ya sea una organización, empresa o sistema económico, para generar beneficios financieros y valor económico de manera sostenible y responsable.	Económico "es la capacidad de una empresa para la generación de ingresos suficientes, reinvertir en crecimiento y proporcionar rendimientos razonables a los inversores cuando sea necesario" (Carroz et al., 2023)	Generación de ingresos	Conozco las principales fuentes de ingresos que genera mi emprendimiento de crianza de cuyes.
					Sé con qué frecuencia debo vender cuyes o productos derivados para mantener ingresos constantes.
					Estoy informado sobre qué prácticas de manejo ayudan a mejorar la producción y aumentar los ingresos.
					Estoy satisfecho con los ingresos que obtengo por la venta de cuyes y productos derivados.
					Me siento motivado a continuar criando cuyes porque genera ingresos constantes.
					Creo que implementar prácticas responsables con el medio ambiente ha sido positivo para mis ingresos.
					Busco constantemente nuevas oportunidades de mercado para aumentar mis ingresos en la crianza de cuyes.
					He notado un aumento en mis ingresos desde que uso técnicas responsables con el medio ambiente en mi galpón de cuyes.
				Reinversión en crecimiento	Aplico estrategias de promoción para mejorar la venta de mis cuyes y productos derivados.
					Sé en qué proyectos debo destinar las ganancias de mi emprendimiento para crecer.
					Conozco las áreas claves de mi emprendimiento que se benefician al reinvertir las ganancias.
					Sé cómo mejorar la infraestructura de mi galpón para favorecer el crecimiento del negocio.
					Confío que reinvertir las ganancias en mi emprendimiento es clave para su crecimiento.
					Me siento satisfecho/a al ver cómo las inversiones en infraestructura mejoran mi emprendimiento.
					Estoy convencido/a de que la reinversión en el galpón ayuda a mejorar la productividad de mi emprendimiento.
He destinado parte de las ganancias para mejorar la infraestructura de mi emprendimiento.					

				<p>Reinvierto las ganancias en proyectos que ayudan a mejorar el crecimiento de mi galpón de cuyes.</p> <p>He realizado mejoras en el galpón utilizando las ganancias de mi emprendimiento.</p>
			Rendimiento	<p>Conozco las estrategias que ayudan a aumentar la producción de cuyes en mi emprendimiento.</p> <p>Sé cómo calcular si mis ventas de cuyes han sido rentables para el crecimiento de mi emprendimiento.</p> <p>Conozco la importancia de garantizar la calidad del producto para lograr un mejor rendimiento económico.</p> <p>Me siento satisfecho con el nivel de ventas que he alcanzado con mi emprendimiento de cuyes.</p> <p>Estoy motivado a mejorar continuamente la calidad de mis cuyes para asegurar un buen rendimiento.</p> <p>Creo que mi emprendimiento tiene potencial para seguir creciendo económicamente.</p> <p>He implementado medidas en mi emprendimiento para aumentar la producción anual de cuyes.</p> <p>He tomado acciones concretas para mejorar la calidad de los cuyes que vendo.</p> <p>He tomado medidas activas para mejorar la satisfacción de mis clientes.</p>
		<p>Social "se define como la capacidad de la empresa para brindar una atención real a la sociedad relacionado a su calidad de vida" (Yusuf et al., 2013)</p>	Atención a la sociedad	<p>Conozco las necesidades específicas de la comunidad en la que opero con mi emprendimiento de cuyes.</p> <p>Sé cómo las actividades de mi emprendimiento pueden contribuir al bienestar de la comunidad.</p> <p>Conozco las mejores prácticas para involucrar a la comunidad en las actividades de mi emprendimiento.</p> <p>Me siento orgulloso de las actividades que realizo en mi emprendimiento para atender las necesidades de la comunidad.</p> <p>Creo que mi emprendimiento contribuye positivamente al bienestar de la comunidad.</p> <p>Siento que las actividades de mi emprendimiento son bien recibidas y valoradas por la comunidad.</p> <p>Realizo actividades frecuentemente para atender las necesidades de la comunidad en la que opero.</p>

			<p>He implementado acciones concretas para mejorar las condiciones de vida de la comunidad a través de mi emprendimiento de cuyes.</p> <p>Mi emprendimiento participa activamente en eventos que apoyan a la comunidad local.</p>
			<p>Calidad de vida familiar</p> <p>Conozco cómo mi emprendimiento de cuyes puede contribuir a la mejora de la salud familiar en mi comunidad.</p> <p>Sé de qué forma el trabajo con cuyes puede generar estabilidad económica para las familias de mi comunidad.</p> <p>Estoy informado/a sobre los beneficios nutricionales del consumo de cuy y su impacto en la salud de las personas.</p> <p>Me siento satisfecho al saber que mi emprendimiento puede mejorar la calidad de vida de las familias de mi comunidad.</p> <p>Considero que mi emprendimiento ha contribuido al bienestar económico de las familias de mi comunidad.</p> <p>Siento orgullo al ver que mi emprendimiento de cuyes puede contribuir a una vida más saludable y estable para otras personas.</p> <p>He observado mejoras en la salud de las familias de mi comunidad gracias al consumo de cuy producido en mi emprendimiento.</p> <p>Mi emprendimiento ha generado oportunidades de ingresos adicionales para las familias de la comunidad.</p> <p>He compartido conocimientos con otras personas de mi comunidad para que también mejoren su calidad de vida a través de la crianza de cuyes.</p>
		<p>Ambiental "se refiere a la capacidad de las actividades, productos y servicios, para reducir las emisiones contaminantes, eficiencia en el uso de recursos y asegurar el cumplimiento de</p>	<p>Reducción de emisiones contaminantes</p> <p>Conozco las principales fuentes de liberación de gases contaminantes en la crianza de cuyes.</p> <p>Sé qué prácticas ayudan a reducir la liberación de gases contaminantes en el manejo de residuos de los cuyes.</p> <p>Estoy informado/a sobre las medidas de liberación de gases contaminantes generadas por la producción de cuyes.</p> <p>Estoy comprometido con reducir el impacto ambiental de mi emprendimiento de cuyes.</p> <p>Siento responsabilidad por controlar las emisiones contaminantes generadas en el proceso productivo de cuyes.</p> <p>Creo que aplicar medidas para reducir gases contaminantes es beneficioso tanto para el ambiente como para el éxito de mi emprendimiento.</p>

			<p>las normativas ambientales vigentes" (Medel-González, et al., 2015).</p>		<p>He implementado medidas específicas para disminuir los gases contaminantes en la crianza de cuyes.</p> <p>Utilizo prácticas de manejo de residuos que ayudan a reducir el impacto ambiental de mi galpón de cuyes.</p> <p>He buscado constantemente información para mejorar la gestión ambiental y reducir las emisiones.</p>
				<p>Eficiencia en el uso de recursos</p>	<p>Conozco estrategias para optimizar el consumo de agua en la crianza de cuyes.</p> <p>Sé qué prácticas pueden ayudar a reducir el desperdicio de materiales en mi emprendimiento.</p> <p>Sé cómo evitar el desperdicio de alimento en la alimentación de los cuyes.</p> <p>Considero importante reducir el uso de materiales en mi emprendimiento para minimizar el impacto ambiental.</p> <p>Considero importante implementar mejoras que reduzcan el consumo de recursos.</p> <p>Estoy satisfecho/a con los esfuerzos actuales de mi emprendimiento para reducir el uso de materiales.</p> <p>He implementado sistemas o prácticas para controlar el consumo de agua en mi galpón.</p> <p>He evitado desperdiciar alimentos mediante raciones medidas y un buen manejo del forraje.</p> <p>Busco constantemente formas de mejorar la eficiencia en el uso de recursos en mi negocio.</p>
				<p>Cumplimiento normativo</p>	<p>Conozco las normativas ambientales aplicables a la crianza de cuyes en mi localidad.</p> <p>Estoy informado sobre los requisitos legales que debe cumplir mi emprendimiento de cuyes.</p> <p>Sé cuáles son las consecuencias legales de no cumplir con las normativas ambientales en la crianza de cuyes.</p> <p>Considero que cumplir con las normas ambientales es fundamental para el éxito de mi emprendimiento.</p> <p>Me siento responsable de mantener mi emprendimiento dentro del marco legal ambiental.</p> <p>Estoy convencido de que cumplir las leyes mejora la imagen de mi emprendimiento frente a la comunidad.</p>

					Reviso periódicamente si mi emprendimiento cumple con las normativas ambientales vigentes.
					He implementado medidas en mi emprendimiento para garantizar el cumplimiento de las regulaciones ambientales.
					He recibido o buscado orientación técnica o legal sobre el cumplimiento de normas ambientales en mi emprendimiento de cuyes.

Anexo 4

Matriz de Consistencia

Tabla 166

Matriz de consistencia

Relación de la Autoeficacia Empresarial Verde y la Orientación Empresarial Verde con el Desempeño Económico: papel Mediador de la Innovación Verde en los Agronegocios del cuy (Cavia porcellus) en la provincia de Hualgayoc, 2023-2024								
Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Fuente o instrumento de recolección de datos	Metodología	Población y muestra
¿De qué manera la innovación verde media la relación de la autoeficacia empresarial verde y orientación empresarial con el desempeño económico en los emprendimientos	Determinar de qué manera la innovación verde media la relación de la autoeficacia empresarial verde y orientación empresarial con el desempeño	La innovación verde media la relación entre autoeficacia empresarial verde y orientación empresarial verde con el desempeño económico en los emprendimientos	Variables independientes:	Creencias de objetivos	Capacidad de la persona	Encuesta/ cuestionario/ Escala Likert De tres puntos	Enfoque: cuantitativo Alcance: correlacional de corte transversal Diseño: no experimental	Población Los asociados de las asociaciones de cuyes de la provincia de Hualgayoc Muestra 56
			Autoeficacia empresarial verde	Creencias de control	Creencias			
				Innovación	Pensamiento creativo			

<p>de cuyes (<i>Cavia porcellus</i>) en el distrito de Bambamarca, 2023-2024?</p>	<p>económico en los emprendimientos de cuyes (<i>Cavia porcellus</i>) en el distrito de Bambamarca, 2023-2024.</p>	<p>de cuyes (<i>Cavia porcellus</i>) en el distrito de Bambamarca, 2023-2024.</p>	<p>Orientación empresarial verde</p>	<p>Proactividad</p>	<p>Acción innovadora</p> <p>Competencia</p> <p>Oportunidades</p> <p>Decisiones innovadoras</p> <p>Inversiones innovadoras</p>			
<p>Específicos</p>	<p>Específicos</p>	<p>Específicos</p>	<p>Variable mediadora:</p>					
<p>¿De qué manera se relaciona la autoeficacia empresarial verde con la innovación verde en los agronegocios del cuy (<i>Cavia porcellus</i>) en el distrito de Bambamarca, 2023-2024?</p>	<p>Establecer de qué manera se relaciona la autoeficacia empresarial verde con la innovación verde en los agronegocios del cuy (<i>Cavia porcellus</i>) en el distrito de</p>	<p>La autoeficacia empresarial verde se relaciona de manera positiva con la innovación verde en los agronegocios del cuy (<i>Cavia porcellus</i>) en la provincia de Hualgayoc, 2023-2024.</p>	<p>Innovación verde</p>	<p>Productos verdes</p> <p>Procesos verdes</p>	<p>Ideas innovadoras</p> <p>Métodos</p> <p>Procesos</p>			

	Bambamarca, 2023-2024.				Equipos			
¿De qué manera se relaciona la orientación empresarial verde con la innovación verde en los agronegocios del cuy (<i>Cavia porcellus</i>) en el distrito de Bambamarca, 2023-2024?	Determinar de qué manera se relaciona la orientación empresarial verde con la innovación verde en los agronegocios del cuy (<i>Cavia porcellus</i>) en el distrito de Bambamarca, 2023-2024.	La orientación empresarial verde se relaciona de manera positiva con la innovación verde en los agronegocios del cuy (<i>Cavia porcellus</i>) en la provincia de Hualgayoc, 2023-2024.	Variable dependiente	Desempeño económico	Económico	Generación de ingresos		
						Reinversión en crecimiento		
						Rendimiento		
					Social	Atención a la sociedad		
						Calidad de vida familiar		
						Reducción de emisiones contaminantes		
Ambiental	Eficiencia en el uso de recursos							
	Cumplimiento normativo							
¿De qué manera se relaciona la innovación verde con el desempeño económico en los agronegocios del cuy (<i>Cavia porcellus</i>) en el distrito de Bambamarca, 2023-2024?	Determinar qué manera se relaciona la innovación verde con el desempeño económico en los agronegocios del cuy (<i>Cavia porcellus</i>) en la provincia de Hualgayoc, 2023-2024.	La innovación verde se relaciona con el desempeño económico en los agronegocios del cuy (<i>Cavia porcellus</i>) en la provincia de Hualgayoc, 2023-2024.						

Anexo 5*Panel Fotográfico***Figura 5***Encuesta a los emprendimientos de cuyes del centro poblado Chicolón***Figura 6***Encuesta a los emprendimientos de cuyes del centro poblado Hualanga*

Figura 7

Encuesta a los emprendimientos de cuyes del centro poblado Llaucán

**Figura 8**

Encuesta a los emprendimientos de cuyes del centro poblado Huangamarca



Figura 9

Encuesta a los emprendimientos de cuyes del centro poblado San Juan de Lacamarca

**Figura 10**

Encuesta a los emprendimientos de cuyes del centro poblado Chala



Anexo 6

Costos de producción del cuy

DESCIPCIÓN	Unid. Medida	Cantidad	Precio Unit.	Sub Total
I. COSTOS DE PRODUCCIÓN				28,387.77
1. Costos directos				9,090.77
1.1. Alimentación				2,840.77
Forraje verde	Kg	1,093.62	0.2	218.72
Concentrado	Kg	500.41	5	2,502.04
Servicio de agua potable	Mes	12	10	120.00
1.2. Sanidad				250.00
1.2.1. Medicamentos				230.00
Alcohol	Litro	4	15	60.00
Sulfaquinoxalina x 100 gr	Sobre	14	5	70.00
Biocicin super x 200 gr	Frasco	1	30	30.00
Cal x kg	saco	1	5	5.00
Vanodine x 1 litro	Litro	1	65	65.00
1.2.2. Materiales sanitarios				20.00
Agujas x unidad	Unid.	10	0.5	5.00
Algodón x kg	Kg	3	5	15.00
1.3. Manejo				6,000.00
Mano de obra directa	Mes	12	500	6000
2. Costos indirectos				19,297.00
2.1. Depreciación				18,457.00
2.1.1. Infraestructura	Global	1	17,212.00	17,212.00
2.1.2. Equipos	Global	1	1,245.00	1,245.00
2.2. Otros gastos indirectos				840
Servicio de electricidad	Mes	12	20	240
Servicio de telecomunicaciones	Mes	12	50	600
II. GASTOS ADMINISTRATIVOS				13,560.00
Administrador (Productor)	Global	1	13,560.00	13,560.00
III. GASTOS DE COMERCIALIZACIÓN				300
Vendedor	Global	1	200	200
Gastos de transportes	Global	1	100	100
COSTO TOTAL				28,387.77
Venta total de cuyes al año				1,350.00
Costo total Unitario				21.03
Margen de utilidad				30%
Precio de venta				30.00