

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO Y
HOTELERÍA



TESIS

CONDICIONES QUE PRESENTA EL FESTIVAL CULTURAL
“CHAYSHINAM LLAQTAY” COMO RECURSO TURÍSTICO EN EL
DISTRITO DE CAJAMARCA, 2023

Para Optar el Título Profesional de:
LICENCIADA EN TURISMO Y HOTELERÍA

Presentada por la Bachiller:
QUIROZ CHUQUILÍN, INGRID MARICIELO

Asesor:
Dr. ALFONSO ANTONIO TERÁN VIGO

CAJAMARCA – PERÚ

2025

CONSTANCIA DE INFORME DE ORIGINALIDAD

1. **Datos del Autor:**

Nombres y Apellidos: Ingrid Maricelo Quiroz Chuquilín

DNI: 70613051

Escuela Profesional/Unidad UNC: Escuela Profesional de Turismo y Hotelería

2. **Asesor:** Dr. Alfonso Antonio Terán Vigo

Facultad/Unidad UNC: Facultad de Ciencias Sociales

3. **Grado Académico o Título Profesional**

- Bachiller Título profesional Segunda especialidad
 Maestro Doctor

4. **Tipo de Investigación:**

- Tesis Trabajo de investigación Trabajo de suficiencia profesional
 Trabajo académico

5. **Título del Trabajo de Investigación:** Condiciones que presenta el festival cultural "Chayshinam Llaqtay" como recurso turístico en el Distrito de Cajamarca, 2023

6. **Fecha de evaluación:** 12/09/2025

7. **Software antiplagio:** TURNITIN URKUND (ORIGINAL) (*)

8. **Porcentaje de Informe de Similitud:** 06%

9. **Código Documento:** 3117:408388569

10. **Resultado de la Evaluación de Similitud:**

- APROBADO PARA LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES O DESAPROBADO

Fecha Emisión: 15/09/2025

| |
|--|
| <i>Firma y/o Sello Emisor Constancia</i> |
|  UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  Dra. Dolys Teresa Castañeda Abante Directora de la Unidad de Investigación DNI: 26676451 |

* En caso se realizó la evaluación hasta setiembre de 2023

DEDICATORIA

A mis padres Segundo Quiroz y María Chuquilin, por haberme apoyado en todo momento, por cada consejo constante, que me ha permitido ser una persona de bien, en especial por su amor, cariño y porque siempre confiaron en mí. A mis hermanos; Kenny, Winston, Andy por estar a mi lado apoyándome, gracias por cada palabra de aliento.

A mis sobrinos; Lucero, Estrella, Sol, Sergio y Michael; porque gracias a ellos me esfuerzo día a día para poder ser un ejemplo y vean en mi la persona que les gustaría ser en un futuro; por ser mi soporte y mis ganas de seguir adelante. A mis cuñadas; Misly, Lidia y Key porque en ellas vi las ganas de superar los obstáculos y me incentivan a seguir luchando por mis sueños.

A las personas que no están conmigo físicamente, pero si lo están espiritualmente desde el cielo, mis abuelitos Absalón y Gilberto, a mi hermanita Yesica y mi tío Edgar, a quienes siempre me encomiendo pidiendo que me ayuden a seguir adelante y me brinden sus bendiciones en cada proyecto.

Y, por último, a mí. A la persona que, a pesar de las dudas, el miedo y el cansancio, siguió adelante. Me dedico esta tesis por mi constancia y perseverancia, y porque nadie más que yo sé todo lo que me costó llegar hasta aquí.

Con cariño, Maricielo Quiroz

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradecer a Dios por brindarme salud y bienestar, y por permitirme culminar mis proyectos y metas trazadas durante mi vida universitaria. Al Doctor Antonio Terán Vigo, porque desde el primer día que llevé clase con usted supe que quería que guiara mi camino en este proyecto. Gracias por su paciencia, por su disposición constante y por compartir su conocimiento con tanta claridad y dedicación. Su guía fue fundamental no solo para culminar esta tesis, sino también para crecer como estudiante y como persona.

A la organización del Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay”, por brindarme información relevante para el estudio del mismo. Además, a mis amigos más cercanos, quienes me incentivaron a no dejar de lado esta investigación y seguir adelante con mis metas; asimismo, a mis amigos de la escuela de Turismo y Hotelería, por siempre apoyarme en lo personal y profesional, al igual que mis amigos de las danzas. A todos ellos, muchísimas gracias de todo corazón.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

| | |
|--|------|
| DEDICATORIA..... | III |
| AGRADECIMIENTO | IV |
| ÍNDICE DE CONTENIDOS | V |
| ÍNDICE DE TABLAS..... | VIII |
| ÍNDICE DE FIGURAS..... | IX |
| RESUMEN..... | XI |
| ABSTRACT..... | XII |
| INTRODUCCIÓN | 13 |
| CAPÍTULO I..... | 17 |
| EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN | 17 |
| 1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA | 17 |
| 1.1.1. Internacional..... | 18 |
| 1.1.2. Nacional | 21 |
| 1.1.3. Regional | 22 |
| 1.1.4. Local..... | 24 |
| 1.2. PREGUNTA ORIENTADORA..... | 26 |
| 1.2.1. Pregunta general..... | 26 |
| 1.2.2. Preguntas específicas | 26 |
| 1.3. OBJETIVO..... | 28 |
| 1.3.1. General..... | 28 |
| 1.3.2. Específicos | 28 |
| CAPÍTULO II | 29 |
| DISCUSIÓN TEÓRICA | 29 |
| 2.1. TEORÍAS QUE SUSTENTAN LA INVESTIGACIÓN..... | 29 |
| 2.1.1. Teoría General de Sistemas..... | 29 |

| | | |
|-------------------|--|----|
| 2.1.2. | Sistema turístico..... | 33 |
| 2.1.3. | Teoría de la Cultura..... | 38 |
| 2.2. | BASES TEÓRICAS | 45 |
| 2.2.1. | El Turismo..... | 45 |
| 2.2.2. | Recurso Turístico | 47 |
| 2.2.3. | Inventario de Recursos Turísticos..... | 50 |
| 2.2.4. | Patrimonio Cultural..... | 54 |
| CAPÍTULO III..... | | 57 |
| METODOLOGÍA | | 57 |
| 3.1. | IDENTIFICACIÓN DE CATEGORÍAS Y SUBCATEGORÍAS | 57 |
| 3.2. | MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN..... | 58 |
| 3.3. | ESTRATEGÍA DE INVESTIGACIÓN..... | 60 |
| 3.3.1. | Método deductivo | 60 |
| 3.3.2. | Método inductivo | 61 |
| 3.3.3. | Método Etnográfico | 63 |
| 3.3.4. | Método Analítico | 65 |
| 3.4. | TRIANGULACIÓN METODOLÓGICA..... | 67 |
| 3.4.1. | Triangulación de Métodos | 67 |
| 3.4.2. | Triangulación Teórica | 68 |
| 3.5. | ESCENARIO DE ESTUDIO..... | 70 |
| 3.6. | PARTICIPANTE (S)..... | 71 |
| 3.7. | GRUPO DE ESTUDIO | 73 |
| 3.8. | PROCEDIMIENTO DE RECOJO DE DATOS..... | 74 |
| 3.9. | TÉCNICAS DE RECOJO DE DATOS..... | 75 |
| 3.9.1. | Técnicas | 75 |
| 3.9.2. | Instrumento | 77 |
| 3.10. | PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN..... | 78 |

| | |
|---|-----|
| 3.11. PROCEDIMIENTOS ÉTICOS | 80 |
| CAPÍTULO IV..... | 83 |
| RESULTADOS | 83 |
| 4.1. DESCRIPCIÓN DE TRABAJO | 83 |
| 4.2. PRESENTACIÓN E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS..... | 83 |
| 4.3. FESTIVAL CULTURAL “CHAYSHINAM LLAQTAY” | 83 |
| 4.3.1. Planificación y organización | 84 |
| 4.3.2. Expresiones culturales representadas..... | 95 |
| 4.3.3. Actividades programadas | 105 |
| 4.3.4. Coordinación interinstitucional..... | 115 |
| DISCUSIÓN DE RESULTADOS..... | 118 |
| CAPÍTULO V | 125 |
| CONCLUSIONES | 125 |
| SUGERENCIAS | 127 |
| REFERENCIAS..... | 129 |
| APÉNDICES..... | 138 |
| ANEXOS | 141 |

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Matriz de la única categoría, Festival Cultural "Chayshinam Llaqtay" como recurso turístico..... 58

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|--|-----|
| Figura 1: Gráfico del Sistema turístico | 34 |
| Figura 2: Gráfico del Modelo de Sistema Turístico de Leiper (1990)..... | 37 |
| Figura 3: Gráfico de la segunda fase del Inventario de Recursos Turísticos; Categoría 5, Acontecimientos Programados | 53 |
| Figura 4: Organigrama de la junta directiva de la A.M.D.F. "Juan Jave Huangal" | 90 |
| Figura 5: Junta directiva del Festival Cultural "Chayshinam Llaqtay" | 92 |
| Figura 6: Participantes de la categoría de música en el Festival..... | 97 |
| Figura 7: Participante en la categoría de música, presentando mariachis en el Festival | 97 |
| Figura 8: Integrantes del grupo de música de Chile. "LlaqtaSaya". | 98 |
| Figura 9: Participación del Grupo de baile moderno, The Brothers. 2021 | 101 |
| Figura 10: Presentación de la Agrupación Folclórica "Pari Pasu", 2021..... | 101 |
| Figura 11: Ballet Artístico "Nueva Generación", Quito- Ecuador en Cajamarca, durante el Festival Cultural..... | 102 |
| Figura 12: Participantes de la categoría de Gastronomía..... | 103 |
| Figura 13: Emprendedora participando de la feria artesanal en el año 2019, dentro del desarrollo del Festival Cultural. | 103 |
| Figura 14: Exposición de cuadros de pintura realizada por artistas cajamarquinos. | 104 |
| Figura 15: Pintura participante dentro del Festival Cultural en el año 2022. | 105 |
| Figura 16: Anuncio de la Ponencia dirigida por el docente Víctor Marín. | 106 |
| Figura 17: Ponencia dirigida por el Docente de la Universidad Víctor Marín. | 107 |
| Figura 18: Anuncio de la ponencia dirigida por la docente Adelgisa Calua..... | 107 |
| Figura 19: Ponencia de la docente Adelgisa Calua y la docente Ilsen Rojas..... | 108 |
| Figura 20: Profesor Juan Jave Huangal junto con el director general de la agrupación organizadora del Festival. | 109 |
| Figura 21: Ganadora del título de Miss Simpatía 2019. | 110 |

| | |
|--|-----|
| Figura 22: Candidatas al título de señorita "Chayshinam Llaqtay" 2020 | 110 |
| Figura 23: Ganadora del título de Miss Simpatia 2019. | 110 |
| Figura 24: Ganadora del título Miss Chayshinam Llaqtay 2019. | 111 |
| Figura 25: Ganadora del título de miss "Chayshinam Llaqtay" 2020..... | 111 |
| Figura 26: La agrupación de la ciudad de Piura visitando el centro turístico de Cumbemayo 2016..... | 113 |
| Figura 27: El Centro Cultural Mushuk- Nina- Quito, Ecuador; visitando la plaza de armas de Cajamarca..... | 113 |
| Figura 28: Intercambio de Cajamarca a Ecuador, a través de una placa de agradecimiento. | 114 |
| Figura 29: Entrega de recordatorio como agradecimiento al grupo de Piura, en el Intercambio cultural. | 114 |
| Figura 30: A.M.D.F. "JUAN JAVE HUANGAL", dando la bienvenida a la noche de confraternidad. | 114 |
| Figura 31: Labor Social realizada en la comunidad de Chetilla | 115 |

RESUMEN

Los festivales culturales son parte importante de la promoción, difusión y valoración de un producto, bien o servicio, el cual permite visualizar en todo su esplendor las actividades con fines de conocimientos acerca de un lugar; es un evento que busca conocer y dar a conocer una identidad cultural y permitir interactuar e intercambiar costumbres y tradiciones en todos los participantes. El Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay” está representado por todas las expresiones artísticas culturales y las artes plásticas, generando interacción, desenvolvimiento y participación de niños, jóvenes y adultos, centrados en la cultura y promoción turística del destino.

En ese sentido surge la necesidad de conocer cuáles son las condiciones que presenta El Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay” como Recurso Turístico en el distrito de Cajamarca. El enfoque de investigación es cualitativo, teniendo como técnica de investigación la observación de los participantes durante el desarrollo del festival y entrevistas realizadas al director general, la organización, participantes y asistentes del mismo. Del análisis de observación y los datos de la entrevista, se ha podido conocer los resultados a través de las subcategorías generadas por la principal categoría, teniendo entonces a la planificación y organización, expresiones culturales, actividades programadas y la coordinación interinstitucional; que abren paso a la vez a la conclusión final de la investigación, afirmando que el festival sí cuenta con condiciones necesarias para poder ser considerado un recurso turístico en el distrito de Cajamarca, figurando la buena organización y planificación, ubicación en el inventario de recursos turísticos, participación de turistas nacionales e internacionales, y contar con actividades que involucren el sector del turismo. Todo ello con la finalidad de generar una identidad cultural y ser un punto de atracción para el turista y público en general, mostrando también el interés de la valoración folclórica de las expresiones cajamarquinas.

Palabra clave: *Condiciones, Festival Cultural, Recurso Turístico, Folclore.*

ABSTRACT

Cultural festivals are an important part of the promotion, dissemination and valuation of a product, good or service, which allows the activities to be visualized in all their splendor with fine knowledge about a place; It is an event that seeks to know and make known a cultural identity and allow all participants to interact and exchange customs and traditions. The “Chayshinam Llaqtay” Cultural Festival is represented by all cultural artistic expressions and plastic arts, generating interaction, development and participation of children, youth and adults, focused on culture and tourism promotion of the destination.

In this sense, the need arises to know what conditions the “Chayshinam Llaqtay” Cultural Festival presents as a Tourist Resource in the district of Cajamarca, through its committee and organization. The research approach is qualitative, using as a research technique observation during the development of the festival and an in-depth interview conducted with the general director. From the observation analysis and the interview data, it has been possible to know the results through the dimensions generated by the main variable, then taking into account planning and organization, cultural expressions, programmed activities and inter-institutional coordination; which at the same time make way for the final conclusion of the investigation, stating that the festival does have the necessary conditions to be considered a tourist resource in the district of Cajamarca, including good organization and planning, location in the inventory of resources tourist. , participation of national and international tourists, and having activities that involve the tourism sector. All of this with the purpose of generating a cultural identity and being a point of attraction for tourists and the general public, also showing the interest in the folkloric appreciation of Cajamarca expressions.

Keywords: *Conditions, Cultural Festival, Tourist Resource, Folklore.*

INTRODUCCIÓN

El Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay”, es un evento sin fines de lucro, realizado por la Asociación de Música y Danzas Folclóricas “Juan Jave Huangal”, su finalidad es, recabar conocimientos y brindar un espacio para que estos sean difundidos a nivel local, regional, nacional e internacional. Busca mostrar las expresiones culturales que involucran el folklore de un pueblo, a través de diversas actividades como: la danza, la música, la gastronomía, pintura, entre otros. Considerando la importancia de valorar la identidad cultural.

Un festival cultural se refleja por su manifestación colectiva que integran expresiones artísticas, valores simbólicos y diversos elementos, que se manifiestan a través de costumbres, creencias, música, danzas, gastronomía y otras formas de identidad colectiva que fortalecen el sentido de pertenencia de una comunidad. En el ámbito turístico, esta actividad se ha convertido en recursos de gran valor, ya que generan experiencias auténticas para los visitantes y contribuyen al desarrollo económico y cultural de los territorios donde se realizan. Es por ello, que el estudio del Festival Cultural Chayshinam Llaqtay, desarrollado en Cajamarca; representa una valiosa expresión del patrimonio intangible, que rescata tradiciones y costumbres que han sido transmitidas de generación en generación y perduran gracias a la difusión de actividades que promueven la interculturalidad y convoca a actores locales y visitantes en torno a la cultura, siendo una oportunidad para integrar el turismo local cultural, destacando su potencial como recurso turístico sostenible.

Terrones. L (2021), menciona que; “El turismo es una actividad que todos practican, pero muy pocos la entienden”, frase que puso en evidencia una realidad común; pues muchas personas escogen al turismo con la finalidad de satisfacer un deseo o necesidad,

ya sea por ocio, trabajo, etc. pero son pocas las personas que llegan a comprender completamente la importancia, los beneficios y el impacto que esta puede tener dentro de una comunidad; destacando la existencia de una brecha significativa entre la participación en actividades turísticas y la comprensión profunda de su esencia. Sabemos que el turismo según varios autores, es una actividad que las personas realizan fuera de su zona de confort, motivadas por conocer nuevos lugares donde se les ofrece una variedad de servicios según sus necesidades durante su visita en el lugar; sin embargo, el turismo va más allá del simple hecho de viajar; implica el reconocimiento, la valoración y la conservación del patrimonio cultural y natural, elementos que forman parte de la identidad de un destino. De esta manera, el turismo contribuye no solo al desarrollo económico, sino también al fortalecimiento del tejido social y cultural de los territorios.

Para el desarrollo del turismo, se han generado varios elementos que han ayudado a una mejor comprensión del mismo; con la finalidad de brindar mayores servicios y a la vez mejores experiencias para los turistas; el recurso turístico, es uno de los elementos esenciales para el reconocimiento de un destino turístico en específico, en la cual se encuentran bienes tangibles e intangibles considerados como base principal del desarrollo turístico de una localidad.

La investigación lleva por nombre: Condiciones que presenta el Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay” como recurso turístico en el distrito de Cajamarca 2023, abordando temas de suma importancia para el desarrollo institucional y del turismo en general.

En este informe de investigación se ha desarrollado la categoría: Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay” como recurso turístico y está conformada por cuatro subcategorías: planificación y organización, expresiones culturales representadas,

actividades programadas, y coordinación interinstitucional. En este sentido, la pregunta general que guio a la investigación fue: ¿Cuáles son las condiciones que presenta El Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay” como recurso turístico en el distrito de Cajamarca, 2023?

La estructura del informe de investigación está dada en cinco capítulos principales, que se describen a continuación:

En el Capítulo I: se encuentra el problema de investigación, en la cual se muestra la realidad problemática internacional, nacional, regional y local; junto con la pregunta de investigación general como específicas y los objetivos.

Para el Capítulo II: se tiene la discusión teórica, en la cual se presentan las teorías que sustentan la investigación, así como también las bases teóricas.

El Capítulo III: referido a la metodología que se ha llevado a cabo durante la realización del trabajo, en esta se tiene la identificación de categorías y subcategorías; la matriz de categorización, en la cual se presenta la pregunta orientadora, los objetivos, la categoría y subcategorías, aspectos a observar y las técnicas de investigación. También se tiene a las estrategias de investigación; triangulación metodológica; escenario de estudio; participante; grupo de estudio; procedimiento de recepción de datos; procesamiento y análisis de la información.

Dentro del Capítulo IV: se muestran los resultados y discusiones de acuerdo al problema de investigación, presentándose un análisis final.

Por último, en el Capítulo V, donde se ha considerado las conclusiones desarrolladas y trabajadas con los objetivos de la investigación y las sugerencias que se han considerado pertinentes tras la investigación. Terminando así con las referencias y anexos,

considerando la guía de entrevista e imágenes del desarrollo del Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay”.

A pesar del creciente interés por rescatar y revalorar las expresiones culturales locales en la región Cajamarca, el Festival Cultural Chayshinam aún no ha sido plenamente reconocido ni aprovechado como un recurso turístico estratégico. Este evento, que busca la difusión de las tradiciones de los pueblos a través de sus expresiones, se desarrolla principalmente desde el esfuerzo institucional privado de la asociación a cargo y agrupaciones de danzas u otras expresiones locales, pero enfrenta limitaciones en cuanto a su promoción, articulación con operadores turísticos, y financiamiento. La falta de integración con la planificación turística regional y la escasa visibilidad en los circuitos turísticos convencionales han impedido que el festival alcance un mayor impacto a nivel económico, cultural y social. Esta situación evidencia una brecha entre el potencial cultural del evento y su aprovechamiento como producto turístico, lo cual justifica la necesidad de analizar sus condiciones actuales para determinar su viabilidad como recurso turístico sostenible en Cajamarca.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA

José María Arguedas citado en Coloma (2001), nos dice que la palabra fue inventada por William J. Thoms (primer escritor británico en crear y utilizar el término Folklore en 1846); quien unió las palabras, “Folk” como sujeto, representando al pueblo en el quehacer cultural y “Lore” es el atributo de ese sujeto, entendido como el saber o enseñanza. (pp. 7) Por lo tanto, folklore es la expresión del conocimiento popular, es la ciencia que estudia la vida de todos los pueblos, desde el más pequeño en desarrollo material y espiritual hasta el más establecido. Siendo la expresión que sobrevive y es heredado de padres a hijos. También nos menciona que esta definición de folklore para muchos estudiosos científicos llega a ser anticuada con el pasar de los años, pues es transmitido, especialmente de generación en generación, a través de cantos, leyendas, danzas, músicas, etc. Transferidas únicamente de forma oral y no por el aprendizaje en escuelas o universidades. Si bien es cierto, no se puede aprender en sectores educativos de manera directa (su lenguaje, sus costumbres, creencias, bailes, etc.), pero es parte de, el poder relacionarse a una comunidad de manera particular para poder conocer de manera inmediata y personal la esencial del lugar y poder revalorar, difundir y proteger este folklore de artes tradicionales.

Esta expresión cultural, está representado en diversas tradiciones y costumbres que hacen únicos el día a día en el interior de cada pueblo, dando a conocer la diversidad cultural y forjando una identidad nacional.

Su manifestación va más allá de las danzas y la música, hablamos de una expresión que abarca todos los saberes de un pueblo, desde la gastronomía, la artesanía, vestimentas, ritos, festividades, instrumentos musicales, pintura hasta las técnicas

agrícolas; y son transmitidas en diversas situaciones históricas que ayudan a mantenerse latente de generación en generación. En los últimos años estas manifestaciones están representadas a través de actividades culturales ejercidas por diversos grupos humanos con el fin de poder difundir cada expresión cultural según la localidad, región e incluso país representativo. Hablamos de festivales culturales que tienen esencia y voz propia para dar a conocer lo mejor de cada pueblo.

Estos festivales culturales son acontecimientos de importancia que se desarrollan anualmente en tiempos y fechas determinadas, estas son manifestaciones que tienen la finalidad de promover y difundir diversos proyectos y está diseñado para el entretenimiento, conocimiento y disfrute del público a nivel local, regional, nacional e internacional.

Estos eventos se dividen en diferentes actividades que dependen de la organización involucrada; y forman parte de un acontecimiento cultural o también llamado acontecimientos programados dentro del Inventario de Recursos Turísticos según el MINCETUR. Dentro de las cuales se encuentran expresiones culturales enfocadas al folclore del lugar a representar y algunas ramas de las artes como la pintura, el teatro, etc. Esto con la finalidad de ser una parte dinamizadora del turismo en la zona y la oportunidad de fortalecer la identidad cultural.

1.1.1. Internacional

Muchos países se esmeran por mostrar su identidad y riqueza cultural a través de la danza. Es por ello que se realizan festivales donde solo se muestra las proyecciones artísticas danzarias (coreografías, estampas, etc.), teniendo como ejemplo a los festivales internacionales de danza; estos son eventos en los que se juntan por lo menos cinco agrupaciones de diferentes países, conformado por ocho parejas de artistas más músicos, llegando a tener más de 300 personas en

un festival y por ende en un destino. Prepararse para estos festivales es un trabajo duro, arduo y requiere de mucha disciplina. Cada uno de estos eventos llama mucho la atención por lo que es considerado en su mayoría de veces un destino turístico; sin embargo, dentro de la categoría de festividades y festivales las que tienen mucha más afluencia turística no son exactamente los festivales de danza en sí, sino que son los Festivales religiosos y autóctonos de un lugar.

En México se organizan diversos festivales culturales donde no puede faltar la presencia de delegaciones de otros países, cada uno representando danzas de su localidad, generando así, más turismo, más interés por sus propias manifestaciones culturales, y por ende más ingresos económicos.

En este país se realizan eventos inigualables que son parte del catálogo de su producto turístico cultural y que además son mundialmente conocidos; hablamos de la Guelaguetza en Oaxaca: una gran fiesta colorida llena de tradiciones en donde el elemento protagonista es la danza folklórica; o el Encuentro de Jaraneros en Tlacotalpa Veracruz que reúne a los mejores intérpretes y grupos del son jarocho. También el Festival Internacional de Folklore organizado por la Asociación Mexicana para el Desarrollo del Folklore, A.C un evento con grupos de gran calidad; cada año participan delegaciones de países como Brasil, Argentina, Ecuador, Perú, Colombia y Eslovaquia.

Y por último el Festival Internacional de danzas en Puebla-México, dirigido por el profesor, Florencio Hernández Reyes, director general del Ballet Folclórico Mukila Mazo, en el cual se presentan delegaciones de países como Perú, Bolivia y grupos locales y nacionales de México, teniendo un recorrido por diversas ciudades del país con la idea principal de dar a conocer la diversidad danzaría de

cada agrupación participante y los recursos turísticos de cada ciudad visitada durante la estadía de las delegaciones en el festival.

En Edimburgo (Escocia -Reino Unido), todos los años desde 1947 en el mes de agosto se realiza un festival cultural, que incluye: arte, música, teatro y literatura. Es uno de los más importantes y esperados durante el verano y contemplado como el más importante a nivel mundial. Este festival tiene la característica de agrupar 4 eventos conocidos como:

- A. Edinburgh International Festival: tiene una duración 21 días aproximadamente y reúne grupos artísticos de diferentes partes del mundo.
- B. Edinburgh Festival Fringe: Tiene una similitud al anterior, fue creado en el mismo año y organizado por 8 compañías de teatro.
- C. Edinburgh International Film Festival: considerado el festival de cine más antiguo y grande del mundo.
- D. Royal Edinburgh Military Tattoo: Festival militar, considerado uno de los eventos más masivos a nivel mundial. Se celebra cada año en el Castle Esplanade, junto a la puerta del castillo. Y fue creado desde los años 50's.

En Argentina, se realizan diversos festivales que incluyen diferentes expresiones artísticas. La más importantes es el Festival “Danzar por la Paz”, realizado en Córdoba, Buenos Aires, y otras ciudades, su finalidad no es solo reunir agrupaciones folclóricas, tradicionales, urbanas y contemporáneas, sino que se desarrollan por ser solidario y multicultural; pues su fin es fomentar la paz y la inclusión.

1.1.2.Nacional

En el Perú, podemos tomar como ejemplo el Festidanza en Arequipa, realizado todos los años, en el mes de agosto, en el marco de las celebraciones del aniversario de la Ciudad Blanca, el cual reúne a importantes delegaciones de diversos países. Tiene una duración de 5 días con diversas actividades al alcance de todos los pobladores de la ciudad y turistas, cuenta con la presencia de 10 a más delegaciones representantes de países como: Turquía, Lituania, México, Colombia, Argentina, Paraguay, Ecuador, entre otros; difundiendo el arte, cultura y, sobre todo, mucha alegría.

También cuenta con la asistencia de delegaciones representantes de distintas provincias del Perú, donde cada uno de ellos muestra sus danzas típicas; Cajamarca tuvo la oportunidad de participar en el año 2014 en este evento importante del país junto con la Asociación de Grupos de Danzas “Región Cajamarca” siendo la primera delegación en representar al departamento de Cajamarca en un evento de cultura y arte folclórico, conociendo la importancia del desarrollo de eventos folclóricos a nivel internacional, pues el hecho de que varias delegaciones representantes de distintos países arriben a Perú, incrementa la economía, el turismo (siendo una parte de las actividades dentro del itinerario de los artistas participantes del festival), generando compra de artesanía, vista de atractivos turísticos, entre otros.

Tras la pandemia por el Covid-19 y todas las restricciones, junto con la paralización de eventos culturales y turísticos en el año 2020, los organizadores del FESTIDANZA, vieron la necesidad de realizarlo de manera virtual, teniendo la participación de más de 30 delegaciones folklóricas de cuatro continentes para la 38 edición del Festival Internacional de Danzas Folclóricas Virtual siendo

transmitida a través del Facebook live de la comunidad arequipeña y realizada solamente en dos días, el cual tuvo una gran acogida internacional.

En Puno, hay un sinfín de actividades culturales que reúnen estas expresiones artísticas, esto no es de dudar pues, esta región es considerada como la Capital Del Folklore Peruano, gracias a las muestras culturales y tradicionales de su identidad. Uno de los festivales conocidos en la región es el Festival Internacional de Danzas Folclóricas “Sicuris del Altiplano”, realizado todos los años en agosto, tiene el objetivo de reunir diferentes agrupaciones dedicadas a la difusión y preservación de las expresiones culturales andinas a través del Sicuri, danzas tradicionales del altiplano y danzas de luces como la morenada, tinkus, entre otros.

Cuzco, conocida como el ombligo del mundo y siendo una de las 7 maravillas, cuenta también con diversos festivales culturales que tienen el mismo fin de difusión y preservación de la identidad de sus pueblos a través de expresiones artísticas, es el caso del Festival de Danzas Costumbristas “Qosqo Raymi” o conocido como “Inti Raymi”; celebrada en junio, el cual reúne múltiples eventos en la región cusqueña, donde se muestran danzas tradicionales, pasacalles, teatro y parte de la historia de nuestros antepasados.

1.1.3.Regional

En Cajamarca, el turismo es uno de los ejes principales para su desarrollo económico, social y cultural; en el año 2024 según el IPE (Instituto Peruano de Economía), Cajamarca tuvo un arribo de 794 mil turistas, y para este año 2025 solo en carnavales se tuvo un aproximado de 100 000 turistas entre nacionales e internacionales.

Esto se debe gracias a su rica historia inca y colonial, junto con sus atractivos turísticos naturales, arqueológicos y diversidad de actividades culturales y gastronómicas. Es por ello que, gracias a la gran cantidad de personas interesadas en esta región y provincia de Cajamarca, se debe contar con diferentes recursos turísticos adaptados y capaces de brindar una experiencia gratificante durante su estadía en la ciudad. Lamentablemente, son pocos los recursos turísticos que están disponibles para el turista, generando muchas veces la aglomeración e incomodidad para disfrutar de un atractivo turísticos convencional.

A pesar de que la ciudad de Cajamarca cuenta con diferentes actividades culturales consideradas como expresión artística y cultural dentro del término de folklore, muchas de estas, no son estudiadas y/o consideradas como parte de un producto turístico para ofrecer al turista que visita la ciudad.

En Cajamarca, muchos de los turistas buscan una opción distinta, relacionada a la diversión y el ocio durante su estadía; sin embargo, no se encuentran con opciones disponibles para poder disfrutar y conocer de la identidad cultural a través de ellas.

Estas actividades, pueden ser consideradas dentro del Inventario de Recursos Turísticos, en la categoría 5 como acontecimientos programados, para ser más promocionadas, accesibles y seguras para el turista. Aunque son muy pocas las que se tiene, como la Feria Agropecuaria de la Fongal, que se realiza año a año en el distrito de Baños de Inca o las Fiestas, como las patronales o carnavales; hay muchas actividades culturales que aún no están categorizadas a través del MINCETUR, que se realizan en diferentes momentos del año y son poco conocidas y promocionadas. Generando así la baja sostenibilidad del mismo y con ello la pérdida de expresiones culturales.

En la región de Cajamarca, los festivales culturales representan una manifestación significativa de la identidad y diversidad artística regional/local, pues a nivel de región se presencian diferentes eventos culturales en los cuales se centra principalmente la expresión dancística y con ello la presentación de diversas agrupaciones de danzas que representan a su lugar de origen o su trayectoria con diferentes puestas coreográficas en escena.

En Chota, la Fraternidad Caporal Nueva Pasión; se ha dedicado a realizar concursos de caporales que permite el traslado de diferentes grupos de personas para ser partícipes de su evento, sin embargo, no podemos decir que esta actividad es específicamente parte de un festival cultural, pero mantiene la esencia de viajar para bailar. Es en el año 2022, que junto con la Fraternidad Reyes Unandes de Cajamarca- Bolivia, organizan realizar un festival cultural internacional, donde participaron países como México, Bolivia, Ecuador y agrupaciones cajamarquinas en representación al Perú. Ramírez. D. (2022), nos comenta que la gestión para realizar este festival a sido gracias al apoyo de entidades públicas como colegios y el alcalde de la zona. Este festival también se presentó en Bambarca.

Con esta expresión transmitida a través de un festival de danza podemos observar la interacción turística, no solo regional sino también internacional, que trae consigo beneficios sociales, culturales y económicos; al generar intercambios culturales y ganancias en recursos y servicios turísticos. Este festival tuvo una duración de 7 días.

1.1.4.Local

En la ciudad de Cajamarca, desde el año 2014 (mismo año de la presentación en el Festidanza), se empieza a contar con un festival cultural donde se incluyen

todas las expresiones artísticas, sí bien es cierto, en años anteriores se realizaban festivales folclóricos, estos eran solo de danzas folclóricas, donde se presenta las coreografías artísticas trabajadas por asociaciones y agrupaciones privadas que se dedican a recopilar, fomentar e impulsar las danzas típicas de la ciudad, sin embargo, no cuentan con apoyo de la municipalidad o el gobierno, o son muy pocas las oportunidades que en la realización de los eventos culturales se presenciaba el apoyo, esto ha generado que se vaya perdiendo poco a poco el interés en generar nuevas actividades culturales y con ello la pérdida de las danzas, vestimentas, y música; que bien es cierto, si fueran más reconocidas, rescatadas y difundidas harían de Cajamarca una ciudad potencial en cultura y turismo, generando ingresos económicos para el bienestar de la ciudad y el Perú.

Es por ello que, desde el año 2014 se viene forjando un festival donde no solo se muestran expresiones culturales, sino que desarrollan un festival folclórico en todo el sentido de la palabra, con sus diversas expresiones y sus artes más conocidas, especialmente cajamarquinas. Hablamos entonces del Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay”, que en español significa “Así Es Mi Tierra”, término que desde el 2014 hasta mediados del 2020 era conocido por su nombre en español, y que a través de una irregularización de papeleos en el registro cambio a su nombre a términos en quechua, del cual se le conoce actualmente. Este evento se ha realizado ininterrumpidamente desde hace 11 años y es organizado por la Asociación de Música y Danzas Folclóricas “JUAN JAVE HUANGAL”, asociación sin fines de lucro que busca dar a conocer más sobre tradiciones, costumbres, danzas, música, teatro, pintura, gastronomía, vestimenta, etc. tradicional de Cajamarca, pero también del Perú.

Los coordinadores de este festival cultural enfrentan dificultades debido a la falta de apoyo institucional y financiero, lo que restringe la logística, promoción y sostenibilidad del evento. Esta carencia impide una adecuada difusión a nivel regional y nacional, limitando la participación del público y la visibilidad de los artistas locales. Como consecuencia, se desaprovechan oportunidades para potenciar el turismo cultural y generar dinámicas económicas en beneficio de la comunidad.

Además, la falta de respaldo compromete el impacto positivo que este festival puede tener en el fortalecimiento de la identidad local, la inclusión social y el desarrollo económico. A pesar de su potencial, el Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay” aún no ha alcanzado el reconocimiento que merece, lo que pone en riesgo su continuidad y su valioso aporte a la vida cultural cajamarquina.

Por tanto, es necesario analizar las condiciones actuales que presenta este festival cultural para ser parte de un recurso turístico en Cajamarca y posicionarse como un evento de relevancia local, regional, nacional e internacional; capaz de contribuir al desarrollo cultural, social y económico de Cajamarca.

1.2. PREGUNTA ORIENTADORA

1.2.1. Pregunta general

A. ¿Qué condiciones presenta el Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay” como recurso turístico en el distrito de Cajamarca, 2023?

1.2.2. Preguntas específicas

A. ¿Cuáles son las actividades que se desarrollan dentro del Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay” en el distrito de Cajamarca 2023?

B. ¿Cómo es la planificación y organización del Festival Cultural

“Chayshinam Llaqtay” para su desarrollo en el distrito de Cajamarca 2023?

C. ¿Qué expresiones culturales se presentan en El Festival Cultural

“Chayshinam Llaqtay” en el distrito de Cajamarca 2023?

D. ¿Cuáles son las instituciones públicas y privadas que participan en la

realización del Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay”?

1.3. OBJETIVO

1.3.1. General

Determinar las condiciones que presenta El Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay” como recurso turístico en el distrito de Cajamarca, 2023.

1.3.2. Específicos

- A. Identificar y describir las actividades del Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay” en el distrito de Cajamarca 2023.
- B. Analizar la planificación y organización del Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay” para su desarrollo en el distrito de Cajamarca 2023.
- C. Sistematizar información acerca de expresiones culturales presentadas en El Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay” en el distrito de Cajamarca 2023.
- D. Identificar a las instituciones públicas y privadas que son partícipes en el desarrollo y ejecución del Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay”.

CAPÍTULO II

DISCUSIÓN TEÓRICA

2.1. TEORÍAS QUE SUSTENTAN LA INVESTIGACIÓN

Dentro de las teorías que sustentan la investigación, se revisó las de mayor relevancia para el estudio y que están relacionadas de algún modo con él. En ese sentido tenemos:

2.1.1. Teoría General de Sistemas

La Teoría General de Sistemas fue desarrollada por Ludwig Von Bertalanffy en la década de los 40's; él nos dice que esta teoría “es un sistema, un conjunto de elementos interrelacionados que actúan en función de un propósito común” (1968); por lo que propone que los fenómenos no deben analizarse de forma aislada, sino como sistemas compuestos por partes interrelacionadas que trabajan de forma conjunta hacia un objetivo; este explica el funcionamiento de todos los sistemas generales y sus diversos principios en cualquier área y campo de investigación, es decir que el sistema analiza los problemas considerando todos los detalles, las variables que están involucradas y la relaciones entre estas.

Martínez P. J (2024), realizó un estudio en la Universidad de las Américas en Quito, el cual analiza cómo la TGS puede ser utilizada para comprender la dinámica de la promoción turística a través de medios digitales, destacando la importancia de la retroalimentación y la interacción entre los actores del sistema turístico. Este enfoque sistémico reconoce que la difusión y promoción son subsistemas esenciales que influyen en la percepción y el atractivo del destino o evento turístico. La comunicación efectiva, a través de plataformas digitales y tradicionales, genera retroalimentación continua que permite ajustar estrategias y mejorar la experiencia del turista.

Para Rosnay (1975), citado en Gómez (2022), nos dice que el enfoque sistémico es una metodología que permite ensamblar y organizar los conocimientos para una mayor eficacia en la acción; contiene todos los elementos del sistema, sus interacciones y sus dependencias mutuas. El mismo autor considera el sistema como un conjunto de elementos en interrelación dinámica estructuradas jerárquicamente en función de un fin.

Según Boulding (1956), hay dos enfoques “El primer enfoque es observar el universo empírico, seleccionar algunos fenómenos generales que se encuentran en las distintas disciplinas y tratar de construir modelos teóricos en relación con estos fenómenos. En lugar de examinar sistema tras sistema, este método toma el conjunto de todos los sistemas concebibles (en los que ocurre el fenómeno general considerado) y trata de reducirlo a un conjunto de tamaños más razonable.

Un segundo enfoque, es clasificar e intentar moldear dominios de experiencia de acuerdo con la complejidad de la organización de los principios o unidades de comportamiento y tratar de diseñar un nivel adecuado para cada uno de ellos. Este es un enfoque más sistemático que el anterior y como resultado un Sistema de Sistemas.”

Esta teoría ayudó en el desarrollo de la investigación, en la cual se utilizó los dos enfoques mencionados, en el primer enfoque, se considerará a todos los festivales culturales dentro de la ciudad y la reducción a un tamaño comprensible sería en este caso utilizar únicamente el festival cultural “Chayshinam Llaqtay”, es decir reducir a un contexto conocido o al menos necesario para entender el sistema. En el segundo enfoque, hablamos de los equipos de la ejecución y

organización del festival cultural “Chayshinam Llaqtay” que componen el sistema, y entenderlos a cada uno como un sistema único para su estudio.

En el caso del Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay”, funciona como un sistema compuesto que tiene diferentes subsistemas, estos cumplen una función específica y depende de los demás para que el festival funcione correctamente.

Podemos dividirlo como:

- A. El subsistema cultural:** considerado por su aporte de las expresiones culturales representadas a través de la danza, música, gastronomía, etc.
- B. El subsistema organizativo:** planifica y coordina las actividades realizadas con diferentes instituciones; como también la planificación y organización interna de la comisión general del festival.
- C. El subsistema económico:** gestiona la financiación y el trabajo de solicitudes para buscar apoyos o auspicios, esto con la finalidad de contar con elementos y materiales necesarios para la realización del festival.
- D. El subsistema social:** involucra a la comunidad local y visitantes; ya que es un festival que permite la interacción de diferentes grupos de personas para participar en las distintas actividades, dándoles el espacio adecuado para expresar su arte.
- E. El subsistema de comunicación:** promociona el evento para atraer turistas, con elementos de marketing y actualizado a la nueva era tecnológica.

No obstante, la comprensión sobre el concepto general de este sistema también está involucrado dentro del estudio, pues genera una independencia, ya que las subpartes antes mencionadas no funcionan de manera dependiente, la falla de uno de ellos puede afectar al desarrollo general de todo el festival, si no hay

buena organización, la experiencia cultural puede perder calidad, o si no se comunica bien el evento, no llegará suficiente público. Este sistema se puede ajustar y mejorar según la retroalimentación, es decir, información recopilada al finalizar cada actividad cultural, a través de la opinión de los asistentes y la experiencia de ediciones pasadas ayudan a modificar y perfeccionar la organización y promoción del festival. Y para seguir funcionando, el sistema necesita energía externa: apoyo institucional, recursos económicos, innovación y participación social. Sin esta energía, el festival podría deteriorarse y perder su valor turístico.

En el caso del Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay”, la promoción mediante medios digitales puede entenderse como un componente clave del sistema, que impacta directamente en la captación de visitantes, la participación comunitaria y la sostenibilidad del evento. Así, la TGS facilita el análisis integral de todos los elementos interrelacionados, incluyendo la tecnología y la comunicación, que contribuyen al posicionamiento del festival como recurso turístico en Cajamarca.

Este festival también llega a funcionar como un sistema en el que la coordinación entre la organización, la cultura local, la economía y la promoción es vital para su éxito como recurso turístico. Si alguno de estos elementos falla, el sistema se desequilibra y el festival pierde capacidad para atraer visitantes y generar desarrollo local.

Todo este estudio fue analizado desde el punto de vista sistémico, permitiendo la investigación del entorno dentro del festival cultural, para encontrar la importancia de ser considerado un recurso turístico en la ciudad de Cajamarca.

2.1.2.Sistema turístico

Según la definición de la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas, el turismo incluye “las actividades realizadas por las personas con el propósito de ocio, negocios y otros fines durante sus viajes y estancias fuera de su entorno habitual por un período de tiempo no superior a un año”

Es una de las actividades de suma importancia que ayuda al desarrollo cultural, económico, ya que es perteneciente al sector terciario en esta categoría y social de una comunidad, localidad, región o país; generando conocimientos, intercambiando costumbres, tradiciones, música, gastronomía, etc. Con la finalidad de interactuar directamente con todo lo que ofrece el lugar que se está visitando. Durante esta actividad se presentan diversos elementos importantes que ayudan a un buen funcionamiento y desarrollo de los bienes y servicios que se brindan. Es por ello que es apropiado analizar al turismo desde una visión general, como un sistema en el que se pueden definir sus partes y especificar vínculos entre ellas.

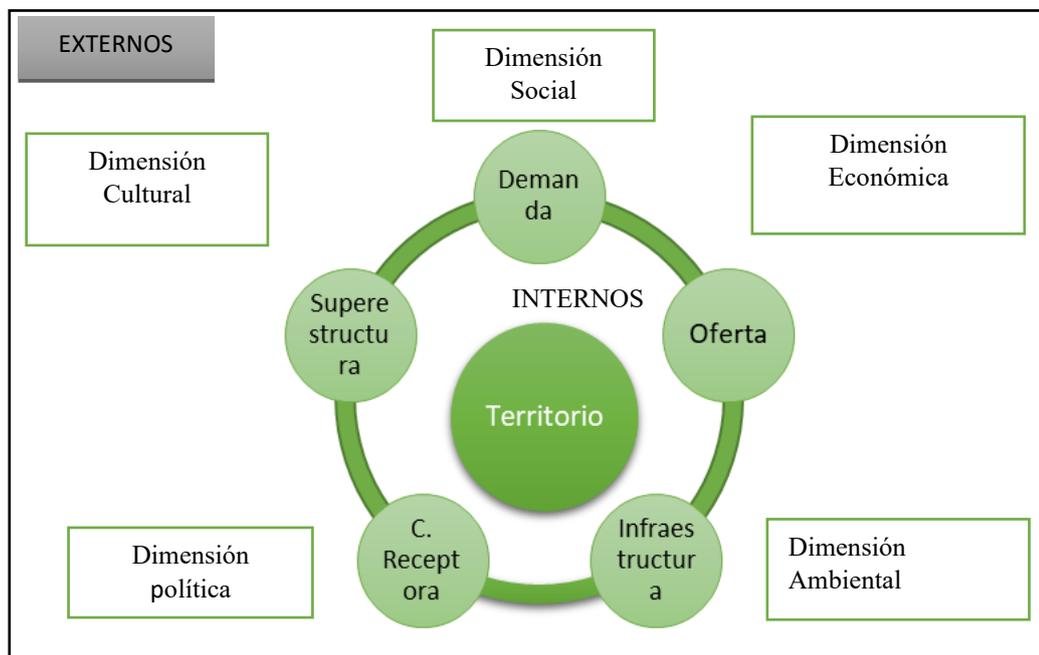
Hablamos entonces que el sistema turístico es un enfoque que ha sido utilizado frecuentemente para detallar la actividad turística permitiendo analizar su complejidad. La importancia de poder comprender el sistema turístico, va desde conocer y manejar adecuadamente la interrelación de su dificultad con otros factores que son parte del desarrollo directo que genera el funcionamiento de los factores durante la actividad turística. Se puede explicar el turismo como una amplia gama de actividades y actores interrelacionados, y mostrar el impacto positivo o negativo que puede generar en un área específica.

La OMT (1994), nos dice que; el sistema turístico es un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan de forma dinámica para configurar la naturaleza de la actividad turística.

En el campo de la investigación, el modelo de sistema turístico ha sido importante para describir y analizar los impactos de la actividad en el medio. Según Vásquez, et al (2013), “El pensamiento sistémico del turismo se basa en cuatro teorías fundamentales: la Teoría General de Sistemas de Von Bertalanffy, la Teoría de Sistemas Dinámicos de Forrester, por parte de Rolando García se tiene a la Teoría de Sistemas Complejos y por último de Luhmann, es decir la Teoría de Sistemas Funcionales”. (Ver figura 1.)

Figura 1

Sistema turístico



***Nota:** muestra el esquema del Sistema Turístico de manera general, que servirá como ejemplo para el mayor entendimiento de la dinámica compleja que se viene hablando.

Dentro del esquema presentado se puede mostrar los cinco elementos del Sistema Turístico, llamados subsistemas: la oferta turística, la demanda, la infraestructura, la superestructura y la comunidad receptora. La interrelación de estos elementos, puede analizarse a partir de las cinco dimensiones: tales como la económica, social, cultural, ambiental y política. No existe una relación directa entre las dimensiones, que permiten analizar con mayor profundidad la relación del sistema con su entorno y los subsistemas.

Sin embargo, según la utilidad que se daría al sistema se manejaría las dimensiones en torno a los subsistemas. Los territorios son construcciones sociales emergentes de múltiples relaciones entre actores.

Diversos autores ofrecen diferentes perspectivas sobre cómo se desarrolla el sistema turístico, cada una de ellas presenta una esencia de entender el sistema a su propia manera y metodología; sin embargo, hay varios elementos que se presentan de manera común, en los estudios de las diversas teorías, como el caso de superestructura, infraestructura, demanda y oferta.

Para la realización de esta investigación se ha considerado 1 de las 4 teorías del Sistema Turístico, que engloban la participación de la mayoría de elementos considerados por el turista cuando visita un lugar que no es habitual en su vida cotidiana.

A. Teoría del Sistema Turístico de Leiper

Según Neil Leiper (1981), un análisis teórico de los sistemas generales del turismo, describe esta actividad turística como, "Un sistema abierto de cinco elementos que interactúan en un entorno amplio".

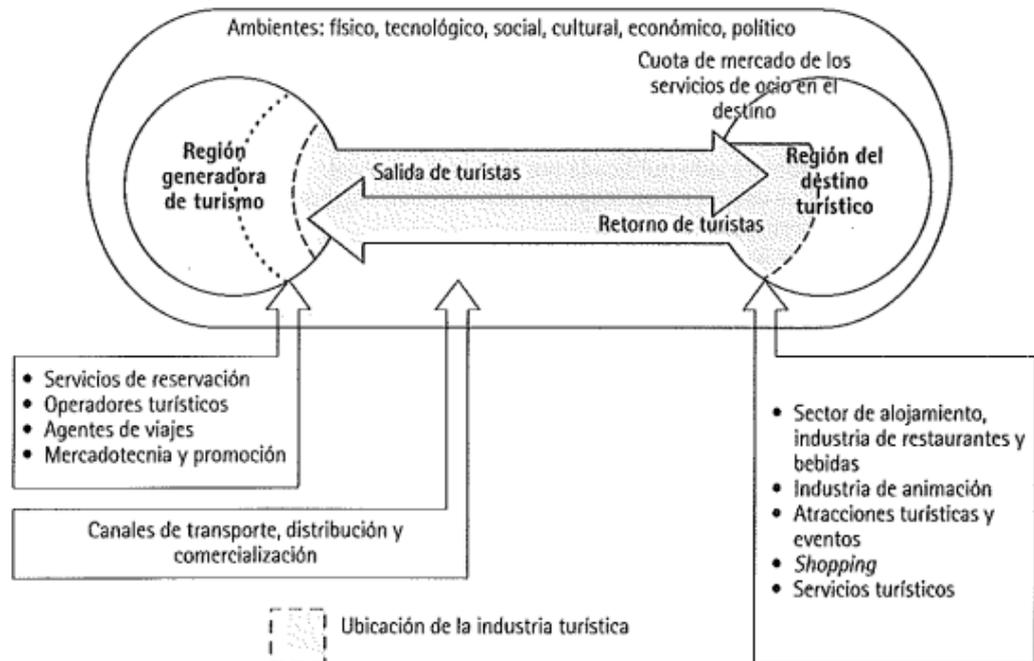
Este sistema da a conocer varios sectores del turismo, distinguiéndolos como pertenecientes mayormente al lugar de origen, al destino.

Leiper citado en Santiago (2017), propuso un modelo de Sistema Turístico compuesto de cinco elementos, que comprenden tres elementos geográficos, conocidos como; la región de origen del viaje, lugar usual donde el turista convive; la región de tránsito, que está interrelaciona a las comunicaciones del origen del lugar con el destino a llegar y por ultimo a la región del destino turístico, lugar donde se desarrolla la actividad turística; y dos relacionados al turista y la industria turística del turismo y de los viajes, es decir centros de información turística, hospedaje, etc.

Por lo que Leiper menciona que la relación e interacción de estos elementos principales es respaldada por los factores externos y a su vez, este mismo sistema impacta sobre los diferentes ambientes, tales como el humano, el social, cultural, económico, etc., e influye a medida que los viajantes pasan a través de la región de tránsito. (ver figura 2).

Figura 2

Modelo de Sistema Turístico de Leiper (1990).



* *Nota:* este modelo del sistema turístico, adaptado por Leiper en 1990, parte de una proposición simple: sin turistas, el sistema turístico no tiene ninguna base.

Esta teoría es especialmente útil para analizar eventos culturales como el Festival “Chayshinam Llaqtay”, pues permite identificar cómo se articula con los componentes del sistema turístico local y regional.

Esta visión permite comprender cómo este festival se integra en un sistema mayor, en el que su éxito como recurso turístico depende de factores como la accesibilidad, la infraestructura, la promoción y la articulación con los actores turísticos. Además, al tratarse de un sistema abierto, el festival se ve afectado por el contexto económico, cultural, social y ambiental de la región.

Al analizar el este festival cultural como un recurso turístico específico dentro del sistema turístico, destacamos los siguientes puntos:

a. El ambiente: está involucrado al cultural, social

- b. La región generadora de turismo:** estaría especificada según la actividad de la expresión artística, puede ser regional/distrital (participación de Bambarca en el 2021); internacional (participación de países como Ecuador, Chile). Aca se pueden tener servicios de reservación (pasajes), como también operadores turísticos (en el caso de que el viaje se alargue con la idea de conocer más el país o la ciudad fuera del desarrollo del festival)
- c. Canales de transporte, distribución y comercialización:** dependiendo del presupuesto económico del grupo humano, pero se muestra el traslado en bus.
- d. Región del destino turístico:** La ciudad de Cajamarca, en la cual se ofrecen servicios turísticos como alojamiento, alimentación, tours, compras y experiencias culturales.

Este análisis permite visualizar cómo interactúan las distintas partes del sistema y refuerza la idea de que, para potenciar el festival como recurso turístico, es necesario abordar su análisis desde una perspectiva sistémica e integral.

2.1.3. Teoría de la Cultura

La cultura la podemos definir como un tipo de tejido social, que engloba diversas expresiones y formas dentro de una sociedad, considerando desde costumbres, prácticas, rituales, vestimenta; permitiendo al ser humano tener habilidades y capacidades de expresarse.

Según Tylor (1871), citado por: Kahn (1975), nos dice que, “la cultura, en sentido a la etnografía, es todo complejo que entiende el conocimiento, las

creencias, el arte, la moralidad, la ley, las costumbres y otros hábitos y capacidades aprendidos por el hombre perteneciente a una sociedad”. (p. 29)

En esta definición de Tylor podemos comprender la importancia de los hechos históricos presentados desde el pasado a partir de las culturas del presente para comprender y conocer el estilo de vida hoy en día. Los hábitos y capacidades son adquiridos, mas no innatos, todo ello en cuanto a los miembros de la sociedad a la que pertenecen.

Para Goodenough (1919), citado en Keesing (1974), nos menciona ya no solo de un concepto de cultura en sí, sino de cómo se relaciona dentro de una sociedad, por lo que, “la cultura de un espacio es importante, como una sociedad, abarca especialmente todo lo relacionado a lo que se conoce o cree que funciona de una manera aceptable para sus integrantes. La cultura no es un fenómeno físico: no está formada por cosas, personas, comportamientos o emociones. Es más bien una estructuración de todo eso”. (p. 56).

Este autor considera la cultura como un conjunto de reglas que deben ser aprendidas entre uno o más miembros de manera aceptable como parte de la sociedad, considerando el lenguaje como elemento importante dentro de la cultura, ya que “sin el lenguaje apenas habría sido posible conseguir algo de lo que entendemos por cultura humana” (Goodenough, 1971, p. 165). Este lenguaje llega a ser el principal factor para el desarrollo y la complejidad de la diversidad cultural. Se puede decir entonces que la cultura es la expresión dentro de la mente de las personas y su forma de percibirlas, relacionarlas e interpretarlas y expresarlas dentro de un determinado lugar.

La cultura, entendida como un sistema simbólico compartido por una comunidad, abarca las costumbres, creencias, expresiones artísticas, lenguas, ritos y modos de vida que dan identidad a un grupo social. Esta perspectiva es fundamental para comprender cómo eventos como el Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay” no solo preservan la identidad local, sino que también se transforman en recursos turísticos significativos.

Barrio, M. J. (2021), argumenta que “la cultura actúa como un sistema de mediación entre el ser humano y su entorno, permitiendo la construcción de significados y la transmisión de valores”. Esta perspectiva resalta la importancia de los elementos culturales en la configuración de la identidad colectiva y su potencial como atractivo turístico. Dentro de este estudio podemos mencionar entonces, como el festival actúa a través de sus actividades culturales que muestran diferentes expresiones artísticas con una finalidad de presentar la identidad de un espacio específico y como estas actividades repercuten para ser una muestra turística por ende un recurso que genera mejoras sociales, económicas y culturales.

Giménez, M. G. (2021), propone un enfoque que combina la estructura y la dinámica cultural, examinando factores como la modernización y la tradición. Este enfoque permite entender cómo los festivales culturales pueden adaptarse a las demandas turísticas sin perder su esencia cultural. Al hablar del Festival Chayshinam Llaqtay tenemos la presencia de la tradición, cultura e identidad a través de la muestra de las expresiones artísticas, sin embargo, estas son presentadas a través de diferentes dinámicas modernas y tecnológicas que han permitido llegar con más facilidad al público en general y con ello la visualización para la promoción y difusión dentro del sector turísticos y que este

sea a la vez considerado como un recurso turístico con las condiciones óptimas para potenciar la economía, cultura y sociedad. Este análisis también lo considera Prada. J (2023), él examina cómo la digitalización afecta la producción y difusión cultural. Esta perspectiva es pertinente para analizar cómo el Festival Cultural Chayshinam Llaqtay puede utilizar plataformas digitales para ampliar su alcance y atraer a un público más amplio, hablamos entonces de realizar el marketing y difusión a través de videos cortos o reels instaurados dentro de plataformas como el tiktok o Instagram; plataformas digitales utilizadas últimamente por diferentes personas a nivel mundial y una herramienta sencilla y rápida de promocionar actividades de ocio, trabajo, etc. según las preferencias del usuario.

A. La cultura en nuestros tiempos

Hoy en día, la cultura ya no se percibe como un conjunto estático e inmutable de costumbres o tradiciones, sino como un sistema dinámico, híbrido y en constante evolución. En un contexto de globalización, digitalización y movilidad, la cultura se adapta, se negocia y se reinterpreta constantemente, especialmente en espacios de encuentro como los eventos culturales y turísticos.

Según Barrio, M. J (2021), la cultura hoy funciona como un sistema abierto de significados que permite a las personas interpretar su realidad, organizar sus relaciones sociales y mantener su identidad frente a los cambios del entorno. Esto cobra especial relevancia en festivales culturales como el de “Chayshinam Llaqtay”, donde las comunidades reafirman sus raíces al interactuar con un público externo, pues al presentarse en las actividades culturales de este festival muestran su identidad cultural y los patrones

culturales que este integra, con la finalidad de difundir y preservarlas a través de las expresiones artísticas. Sin importar que la tecnología afecte este recurso sino por el contrario permita promocionar y dar a conocer la identidad e historia tradicional.

Luis Di Muro (2023) señala que “la cultura ha adquirido una importancia creciente como recurso estratégico, ya que brinda a los turistas experiencias únicas y auténticas”. Sin embargo, también advierte que este proceso debe ser cauteloso, ya que existe el riesgo de que los símbolos culturales se descontextualicen o trivialicen al transformarse en productos turísticos. Por lo tanto, se necesita un enfoque sostenible del turismo cultural que garantice la participación activa de las comunidades y la preservación de profundas connotaciones culturales. Esto se puede presenciar en la expresión artística de danzas folclóricas, es decir, muchas veces con la idea de mostrar coreografías de una danza, no realizan una información previa sobre el mensaje y estructura cultural de la misma, esto genera que se basen en videos creados que no respetan la tradición del pueblo expresada en danza y realizan la tergiversación de la misma con diferentes pasos, secuencias y vestimenta que pierde completamente el sentido de identidad cultural. Si bien es cierto, la tecnología es un aporte muy significativo en el turismo para su promoción y también en la difusión de expresiones artísticas, sin embargo, se debe tener un cuidado específico para presentar videos o publicaciones y deben ser vistos como un punto principal de conocimiento e información acorde.

“En la cultura con más dominio e influencia, es primero lo externo, lo visible, lo rápido, lo superficial y todo lo relacionado con lo inmediato. Lo real da paso a las apariencias. En muchos países, la globalización significa la

decadencia acelerada de las raíces culturales y la pertenencia de invasión a otras corrientes” (Flores, 2014, p. 40).

La presencia de varias culturas en la ciudad de Cajamarca por las migraciones que se han ido dando han hecho que las costumbres y la misma cultura en sí se vaya perdiendo, esto ha originado un cambio radical, pues otro de los factores que vienen junto con este es la tecnología que ha hecho de muchos jóvenes como dice José Humberto Flores aparenten, copien lo exterior y modernicen lo que ya se tenía, perdiendo así el interés por difundir y valorar las costumbres, tradiciones y manera directa de vivir de una sociedad.

B. Teoría ideacional de la cultura.

La teoría de la cultura ideacional sostiene que la cultura es esencialmente un sistema de ideas, símbolos y significados compartidos que guían el comportamiento humano. Esta perspectiva enfatiza cómo las ideas y creencias dan forma a las prácticas sociales, en contraste con los enfoques que priorizan los factores materiales o estructurales.

Rius-Ulldemolins, J., & Pecourt Gracia, J. (2021), nos dice que, "La cultura es un fenómeno muy dinámico, cambiante y sujeto a múltiples interpretaciones. Esto provoca que, en muchas ocasiones, las afirmaciones y los debates sobre la cultura tengan un carácter ambiguo y confuso."

Los autores proponen una integración entre la sociología de la cultura francesa, influenciada por Pierre Bourdieu, y los estudios culturales británicos, basados en pensadores como Raymond Williams y Richard Hoggart. Esta combinación permite una comprensión más completa de la dinámica cultural contemporánea y tiene en cuenta tanto las estructuras sociales como las prácticas culturales cotidianas.

Este estudio es una muestra de cómo la era digital está transformando las prácticas culturales, desde el consumo hasta la producción y distribución de contenidos. La digitalización ha dado lugar a nuevas formas de interacción cultural y ha aumentado la participación y la visibilidad de diversas expresiones culturales.

Aplicando estos conceptos al Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay”, podemos analizar cómo este evento en vivo preserva las tradiciones locales al tiempo que se adapta a las dinámicas culturales actuales, incluido el uso de plataformas digitales para su promoción y difusión. Esto ayudará a promover el festival y atraerá a lugareños y turistas interesados en una experiencia cultural auténtica.

Keesing (1974) nos habla de la teoría ideacional de la cultura, distinguiendo tres aproximaciones importantes dentro de la teoría ideacional. Sin embargo, dentro de la presente investigación se consideró a la siguiente:

B.1. Como sistema estructural

Esta teoría nos habla de sistemas simbólicos compartidos que son acumulativas creaciones de la mente.

Este modelo está relacionado con el estudio por parte de Claude Levi-Strauss, quien nos habla del estructuralismo con el cual buscó conocer el pensamiento de la sociedad, desarrollando la idea de que la mente humana abarca una estructura inconsciente que organiza el mundo con opuestos; esta forma de pensar es universal y simbólica.

Partiendo entonces de este concepto podemos decir que, las culturas como sistemas son acumulativas creaciones de la mente, es decir que la mente genera

un orden pautado según el lugar en el que se relaciona dentro de un mundo caótico con cambios constantes.

La teoría mencionada ayudó a la presente investigación para el estudio de diversas manifestaciones que se desarrollan dentro del festival cultural, desde la conducta, símbolos y creencias relacionados entre sí que se presentan en la organización y participantes del festival.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1.El Turismo

El turismo es una actividad que realizan las personas en lugares distintos a su estadía habitual, con diferentes fines según sus necesidades; siendo este un fenómeno social, cultural y económico que ayuda a la mejora de una comunidad, ciudad y a la vez de un país en constante crecimiento.

El desarrollo de esta actividad se puede dar a través de diversas modalidades como el ecoturismo o el turismo cultural, esto dependiendo de las condiciones de los recursos turísticos de un destino, así como de las motivaciones del turista.

Es así que, los atractivos y recursos turísticos son considerados la base del desarrollo turístico de un lugar, por lo que es importante invertir en ellos para fortalecer el patrimonio, la identidad cultural, conservarlos y, a la vez, motivar a los turistas para que realicen una visita.

El turismo es una actividad social, económica y cultural que hoy en día desempeña un papel importante en el desarrollo de las comunidades locales. Además de su dimensión económica, el turismo se entiende ahora como un complejo sistema de relaciones que puede transformar la geografía y la cultura.

El turismo no es solo una actividad económica, sino un sistema complejo de relaciones sociales, culturales, ambientales y territoriales. Esta visión está en línea con la perspectiva del desarrollo sostenible según la cual el turismo no sólo debe aportar beneficios económicos, sino también contribuir a la preservación del patrimonio cultural, el compromiso social y el bienestar de los residentes. En este sentido, el turismo cultural sostenible debe asegurar el respeto por las identidades locales y evitar la mercantilización vacía del patrimonio.

El contexto post- pandemia ha reorganizado las prioridades del sector turístico. La reconfiguración del turismo tras el COVID-19 ha puesto en evidencia la necesidad de resiliencia y diversificación basada en la cultura local, lo cual da paso al fortalecimiento de prácticas más conscientes y arraigadas en la identidad del destino. Desde esta perspectiva, el turismo cultural parece ser un pilar estratégico, que no sólo promueve el patrimonio inmaterial, sino que también crea experiencias ricas para los turistas. El turista cultural actual busca experiencias auténticas que le permitan un contacto emocional con la comunidad anfitriona”, lo cual refuerza la importancia de actividades como festivales, ferias o manifestaciones tradicionales.

En este contexto, los festivales culturales sobresalen como recursos turísticos viables, al relacionar elementos como identidad, arte, participación comunitaria y atractivo turístico. Estos eventos cuando están bien organizados, pueden constituir productos turísticos de alto valor agregado por su vínculo con la identidad local”.

Por tanto, para entender el turismo desde una perspectiva moderna, es necesario reconocer su potencial transformador, su multidimensionalidad y su conexión

con las dinámicas culturales, sociales y económicas. Este pensamiento es clave para analizar eventos como el Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay” y su potencial como recurso turístico sostenible para Cajamarca.

2.2.2. Recurso Turístico

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el recurso turístico es todo bien y servicio presente en un determinado ámbito geográfico capaces de atraer, por sí mismo, visitantes y hacer posible la actividad turística.

De acuerdo con Castellanos, H. (2023), los recursos turísticos “pueden ser transformados en productos turísticos mediante una adecuada gestión, promoción y articulación con los actores locales”.

No todos los recursos tienen valor turístico intrínseco. Muchos recursos necesitan ser evaluados, gestionados y promovidos adecuadamente para convertirse en productos turísticos.

Un recurso turístico es cualquier elemento que si es correctamente utilizado puede generar visitantes y mejoras en actividades económicas, sociales y culturales de un lugar en específico. Esto implica que el valor turístico de un recurso no es inherente, sino que depende de su interpretación, accesibilidad y contextualización.

A. Clasificación de recursos turísticos

- a. **Recursos naturales:** paisajes, climas, lagos, montañas, etc.
- b. **Recursos culturales materiales:** monumentos, templos, arquitectura histórica, museos.
- c. **Recursos culturales inmateriales:** fiestas, rituales, danzas, gastronomía, lenguas, saberes tradicionales.

Según UNESCO (2003), los patrimonios culturales inmateriales “son fundamentales para el sentido de identidad y continuidad de las comunidades”.

Un recurso turístico representa un potencial, es decir, un elemento del entorno natural, cultural o social que tiene valor para atraer visitantes. Sin embargo, para tener un valor específico debe realizar diferentes funciones que llegan a convertirlo luego en un producto turístico, este no se da por sí solo, sino que hasta que se activa mediante un proceso de gestión, planificación y puesta en valor.

Como señalan Bigné et al. (2021), “el valor de un recurso turístico depende no solo de su atractivo intrínseco, sino también de la experiencia que se construye en torno a él”.

B. De recurso turístico a producto turístico

B.1. Factores: La conversión de un recurso en producto turístico depende de factores como:

- a) Infraestructura (acceso, servicios, alojamiento).
- b) Interpretación cultural (guiado, narrativa, contexto).
- c) Participación comunitaria.
- d) Estrategia de promoción.
- e) Sustentabilidad.

B.2. Proceso de transformación

a) Identificación del recurso

Se reconoce el valor del recurso: por ejemplo, el Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay” como una manifestación cultural local con

atractivo para visitantes por diferentes expresiones artísticas como su música, danzas, gastronomía, etc.

b) Interpretación y valorización

Se contextualiza y se le da sentido al recurso mediante guías, narrativas, difusión cultural y educación patrimonial. Esto lo hace comprensible y significativo para los visitantes.

c) Adecuación de infraestructura y servicios

Se prepara el entorno para recibir al público: accesos, señalización, servicios básicos, seguridad, etc. pero también se adecua los espacios para los participantes externos del festival.

d) Organización de la experiencia turística

El recurso se convierte en producto cuando se diseña una experiencia: horarios, programación, actividades complementarias, paquetes turísticos, atención al cliente, marketing.

e) Promoción y comercialización

A través de campañas en medios, redes, agencias o estrategias digitales, el producto se comunica y se pone al alcance del mercado turístico.

f) Participación comunitaria y sostenibilidad

Para que el producto funcione a largo plazo, debe involucrar a los actores locales, respetar la identidad cultural y buscar beneficios compartidos.

Hoy en día, el turismo cultural se considera un eje estratégico para el desarrollo sostenible. La Organización Mundial del Turismo (OMT) indica que el turismo cultural: favorece la diversificación de destinos promoviendo el respeto a la

identidad local y fortaleciendo la economía creativa con la finalidad de incentivar la valorización del patrimonio.

Como recurso turístico, el Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay” representa una riqueza cultural inmaterial: danzas, rituales, música y cosmovisión andina.

Cuando se planifica, promociona, organiza y articula con servicios turísticos (transporte, alojamiento, guías), se transforma en un producto turístico: una experiencia estructurada y accesible para el visitante.

Eventos como el Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay” son oportunidades clave para dinamizar el turismo cultural en Cajamarca, fortaleciendo el sentido de pertenencia y ofreciendo experiencias únicas al visitante.

2.2.3. Inventario de Recursos Turísticos

Un inventario es una lista de bienes que tienen un valor significativo para una empresa o institución por el cual se debe tener conocimiento, de cada una de sus características, por lo tanto, el Inventario de Recursos Turísticos del Perú, es la recopilación de información importante de distintos lugares que han sido investigados y analizados. Ayudando a la planificación y elaboración de productos y la difusión del país a través de destinos turísticos únicos. Este inventario debe ser actualizado constantemente ya que durante el pasar de días, meses y años la situación puede variar según el lugar donde se encuentre un destino turístico generando cambios drásticos en accesibilidad y seguridad del turista que desee conocer y visitar el lugar.

MINCETUR nos dice que, el Inventario de Recursos Turísticos del Perú brinda información sobre aquellos lugares que, por sus cualidades naturales y/o culturales, motivan el desarrollo del turismo en el Perú. Este inventario es un

recurso útil para la planificación turística, la elaboración y el desarrollo de productos y la difusión sobre el Perú como un destino turístico único y diverso.

De conformidad con la Ley N.º 27867, Ley Orgánica de Gobiernos Regionales, es responsabilidad de los Gobiernos Regionales «llevar y mantener actualizado el Inventario de Recursos Turísticos en una región, de acuerdo a un procedimiento establecido por MINCETUR».

Sin embargo, al hablar de turismo no solo hablamos de destinos tangibles, sino también de recursos turísticos intangibles importantes en la realización de un turismo vivo. Es por ello que para la realización del Inventario Turístico se han considerado, categorías con tipos y subtipos, las cuales podrán describir la realización del Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay” como recurso turístico.

El Inventario de Recursos Turísticos cuenta con dos fases para poder inventariar un lugar o actividad turística, se tiene a la I Fase: Categorización y la II Fase: Jerarquización. Siendo la primera, la metodología y procedimientos técnicos para la identificación, ordenamiento y clasificación de los recursos turísticos de una determinada zona, aplicable para recursos turísticos tangibles e intangibles. Y la segunda es el capítulo donde se establecen los criterios y procedimientos técnicos para la evaluación de los recursos turísticos que caracterizan un determinado lugar, área o zona de la demarcación nacional, en conformidad a la información obtenida en la Fase I, es decir en la Categorización. Esta apreciación mediante la evaluación realizada, permitirá simplificar las decisiones en el proceso de planificación.

Durante el desarrollo de la I Fase se encuentra las cinco categorías de Recursos Turísticos, estas son: Sitios Naturales, Manifestaciones Culturales, Folclore,

Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas y por último Acontecimientos Programados. Cada una de ella está dividida por tipos y sub tipos que hacen del trabajo de categorización más completa y directa.

Según el Manual para la elaboración y actualización de inventario de recursos turísticos nos dice que:

- A. Los Sitios Naturales**, agrupan diversos elementos de la naturaleza que, por sus atributos propios, son considerados parte importante del potencial turístico. Dentro del manual son considerados solo los sitios tangibles.
- B. Las Manifestaciones Culturales** son las expresiones culturales del país, región o pueblo, desde épocas ancestrales, tales como lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros hace referencia especialmente a los elementos o bienes tangibles creados por el hombre.
- C. El Folclore**, es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, artes, gastronomía, etc., del país, región o pueblo determinado. Hace mención a los elementos o bienes intangibles de la cultura que han sobresalido hasta la actualidad. Categoría que va acorde a la Ley N° 28296, General del Patrimonio Cultural de la Nación, referido al Patrimonio Inmaterial en su clasificación Folclore.
- D. Realizaciones técnicas, científicas, o artísticas contemporáneas**; en ella se comprende aquellas obras actuales, muebles o inmuebles, que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología, con características relevantes para el interés turístico.
- E. Acontecimientos programados**; esta categoría incluye todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, públicos o privados, que atraen a turistas como espectadores o participantes.

(Visualizar figura 3.)

Figura 3

Segunda fase del Inventario de Recursos Turísticos; Categoría 5, Acontecimientos

| Categoría 5.- Acontecimientos Programados | | |
|---|--|---|
| Tipos | Sub-Tipos | Datos básicos para su descripción |
| 5.a Artísticos | Danza Música Teatro Otros | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Descripción del evento. ▪ Fecha de realización. ▪ Programa. ▪ Motivación de interés turístico. |
| 5.b Eventos | Concursos Ferias (no artesanales) Festivales Congresos Deportivos Otros | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Descripción del evento. ▪ Programa de actividades. ▪ Motivación de interés turístico. ▪ Fechas y duración. |
| 5.c Fiestas | Fiestas Religiosas – Patronales Fiestas Tradicionales (Herranza, Carnavales, otros.) Otros | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Descripción del evento. ▪ Causas de interés turístico. ▪ Programa de actividades. ▪ Fechas y duración. |
| 5.d Otros | | |

**Nota:* Figura tomada del Inventario de Recursos Turísticos en la cual se muestra la categoría, tipo y subtipo al que pertenece el principal objeto de este informe de investigación”.

Dentro de esta última categoría, se tiene a todos aquellos eventos planificados que, por su naturaleza, pueden atraer visitantes y generar dinámicas turísticas, económicas y sociales. Los acontecimientos programados incluyen una variedad de expresiones como festivales culturales, celebraciones religiosas, eventos artísticos, deportivos, gastronómicos, ferias y concursos. Estos al desarrollarse en fechas específicas, permiten la concentración de flujos turísticos temporales, generando impacto no solo en términos de promoción cultural, sino también en la economía local, la cohesión social y la identidad colectiva.

En el caso específico de los festivales culturales, se entiende como la valorización del patrimonio intangible. Diferentes expresiones artísticas como la música, danza, pintura, etc., encuentran en los festivales un espacio de preservación, difusión e innovación. Además, que estos pueden ser utilizados como estrategia de desarrollo para promover el turismo.

Ejemplos masivos e importantes de esta categoría en el Perú son; el Festidanza en Arequipa, el Inti Raymi en Cusco, la Festividad de la Virgen de la Candelaria en Puno y el Festival Nacional de la Marinera en Trujillo. Estos no son reconocidos solo por su popularidad, sino que también porque son parte activa del inventario oficial del MINCETUR, lo que permite su promoción dentro del sector turístico formal. Sin embargo, existen otros festivales con gran valor cultural y potencial turístico, como el caso del Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay” en Cajamarca, que aún no han sido visibilizados ni integrados plenamente en las estrategias turísticas regionales o nacionales. Pues a pesar de contar con un gran impacto social, artístico y cultural, enfrentan limitaciones como la falta de financiamiento, escasa promoción, y débil articulación institucional, lo que impide su desarrollo sostenible.

Es por ello que, es fundamental reconocer la importancia de los festivales culturales como parte del patrimonio intangible, e impulsar su registro dentro del inventario de recursos turísticos, fomentando su integración en políticas culturales y turísticas. Solo así será posible que festivales como el anteriormente mencionado, contribuya efectivamente a la diversificación de la oferta turística y al fortalecimiento de la identidad local a través de las presentaciones de las expresiones artísticas.

2.2.4. Patrimonio Cultural

Según la Real Academia Española de la Lengua, la primera acepción de patrimonio es “bienes que se heredan de los propios ascendientes” y la segunda acepción es el “conjunto de los bienes y derechos reales adquiridos mediante una posesión”.

Para la Unesco: “En un pueblo determinado se comprende como patrimonio cultural a todas las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y científicos, así como también a las creaciones con anonimato del alma de las masas populares, y un conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, obras tangibles e intangibles que expresan la creatividad de las personas de un pueblo; la lengua, los rituales, creencias, sitios y monumentos históricos, literatura, obras de arte y los archivos y bibliotecas”.

En pocas palabras se puede decir que el Patrimonio Cultural es un conjunto de bienes materiales e inmateriales que constituyen una herencia cultural propia del pasado de una comunidad, mantenida hasta los tiempos modernos y logra ser transmitida de generación en generación. Para que la cultura de un pueblo, región, etc. se mantenga y proteja existen entidades que identifican y clasifican los bienes como relevantes para el conocimiento de las futuras generaciones y, a la larga, sean objeto de estudio y fuente de experiencias emocionales en su uso y visita; expresando con ello la identidad propia de un pueblo. Dentro del Patrimonio Cultural podemos encontrar dos categorías para poder definir mejor los bienes.

A. Patrimonio cultural material:

En 1973, la UNESCO creó la clasificación de patrimonio material y los componentes que lo integran, considerados “invaluables e insustituibles” por el gran aporte histórico-cultural que presentan.

Conocido como Patrimonio Cultural Tangible, son bienes muebles o inmuebles, hechos básicamente por comunidades o sociedades antiguas que son considerados relevantes en la evolución de la sociedad. Dividido en:

A.1. Bienes muebles: bienes físicos que se pueden mover de un lugar a otro, desde objetos pequeños como las cerámicas griegas hasta obras de gran tamaño.

A.2. Bienes inmuebles: bienes pertenecientes de ese mismo lugar que no pueden ser transportados o separados, como obras de arquitectura, entre otras

B. Patrimonio inmaterial

Para el año 2003, la UNESCO creó la clasificación y la definición que incluye tradiciones y expresiones orales, artísticas, espectáculos, rituales, fiestas populares o usos relacionados con la naturaleza o el universo.

Conocido también como intangible, y se trata de costumbres, saberes, festividades, tradiciones, entre otras, heredadas de generación en generación.

Dentro del este tipo de patrimonio se pueden encontrar las expresiones orales, artes del espectáculo como; música, obras de teatro, recitales, conciertos, danzas, etc. También se encuentran rituales, actos festivos, técnicas artesanales, entre otras expresiones que muestran el vivir de una comunidad y su identidad en general.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. IDENTIFICACIÓN DE CATEGORÍAS Y SUBCATEGORÍAS

La presente investigación se enfoca principalmente en una sola categoría, la cual ha sido escogida por su importancia y relevancia para comprender el objeto de estudio, siendo analizada exhaustivamente y centrándose en sus distintas subcategorías y en cómo se manifiestan dentro del contexto turístico, estando relacionada con los objetivos de la investigación.

La categoría de esta investigación es el “Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay” como recurso turístico” por ser una de las características principales para organizar el objeto de estudio y también para dar realce e importancia a este tipo de eventos culturales, que están involucrados en el ambiente turístico.

Es importante que para el recojo de la información sobre la categoría, se organice las subcategorías, que serán útiles para la mejor comprensión y obtención de resultados finales. Siendo estos:

- A. Planificación y organización
- B. Expresiones culturales representadas
- C. Actividades programadas
- D. Coordinación institucional

3.2. MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN

Tabla 1

Matriz de la única categoría, Festival Cultural "Chayshinam Llaqtay" como recurso turístico.

| MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN | | | | | |
|---|--|---|--------------------------------------|---|------------------------------|
| PREGUNTA ORIENTADORA | OBJETIVOS | CATEGORIA | SUB CATEGORIAS | ASPECTOS A OBSERVAR | TECNICA (S) DE INVESTIGACIÓN |
| GENERAL | GENERAL | FESTIVAL CULTURAL "CHAYSHINAM LLAQTAY" COMO RECURSO TURÍSTICO | Planificación y organización | Tecnológica | Guía de entrevista |
| A) ¿Qué condiciones presenta el festival cultural "Chayshinam Llaqtay" como recurso turístico en el distrito de Cajamarca, 2023? | A) Determinar las condiciones que presenta El Festival Cultural "Chayshinam Llaqtay" como recurso turístico en el distrito de Cajamarca, 2023. | | | Promoción/ marketing | Guía de entrevista |
| | | | | Funciones y responsabilidades (organización, solicitudes) | Guía de entrevista |
| | | | | Categorización | Guía de entrevista |
| | | | | Tiempo/fecha de realización | Guía de entrevista |
| ESPECIFICO | ESPECIFICO | | Expresiones culturales representadas | Música | Guía de entrevista |
| A) ¿Cuáles son las actividades que se desarrollan dentro del Festival Cultural "Chayshinam Llaqtay" en el distrito de Cajamarca 2023? | A) Identificar y describir las actividades del Festival Cultural "Chayshinam Llaqtay" en el distrito de Cajamarca 2023. | | | Danzas | Guía de entrevista |
| | | | | Gastronomía | Guía de entrevista |
| | | | | Feria artesanal | Guía de entrevista |
| | | | | Teatro | Guía de entrevista |
| B) ¿Cómo es la planificación y organización del Festival Cultural "Chayshinam Llaqtay" para su desarrollo en el | B) Analizar la planificación y organización del Festival Cultural "Chayshinam Llaqtay" para su desarrollo en el | Actividades programadas | Pintura | Guía de entrevista | |
| | | | Ponencias | Guía de entrevista | |
| | | | | Conferencias | Guía de entrevista |

| | | | | | |
|---|---|--|---------------------------------|--|--------------------|
| distrito de Cajamarca 2023? | distrito de Cajamarca 2023. | | | | |
| C) ¿Qué expresiones culturales se presentan en El Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay” en el distrito de Cajamarca 2023? | C) Sistematizar información acerca de expresiones culturales presentadas en El Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay” en el distrito de Cajamarca 2023. | | | Reinado cultural | Guía de entrevista |
| | | | | Día turístico | Guía de entrevista |
| | | | | Noche de confraternidad | Guía de entrevista |
| D) ¿Cuáles son las instituciones públicas y privadas que participan en la realización del Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay”? | D) Identificar a las instituciones públicas y privadas que son partícipes en el desarrollo y ejecución del Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay”. | | Coordinación interinstitucional | Labor social | Guía de entrevista |
| | | | | Comunicación con instituciones públicas y/o privadas | Guía de entrevista |
| | | | | Formalización y registro del festival | Guía de entrevista |

Nota: Las entrevistas fueron realizadas en la ciudad de Cajamarca, especialmente en el local de ensayos de la A.D.F. “Juan Jave Huangal”. Y la ficha de inventario fue realizada para el evento en general, es decir el Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay” y no por cada actividad realizada dentro del evento principal.

3.3. ESTRATEGÍA DE INVESTIGACIÓN

Para poder identificar las condiciones que tiene El Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay” como Recurso Turístico, se tomó en cuenta los siguientes métodos:

Dentro de la investigación se ha considerado contar con el método deductivo e inductivo, ambos son parte importante para el resultado final de la investigación. El deductivo partió de teorías generales para su aplicación en el análisis del festival y el método inductivo está relacionado a las entrevistas realizadas para su fácil interpretación en las conclusiones acerca de las condiciones que presenta el festival como recurso turístico.

3.3.1. Método deductivo

Dentro de la investigación, el método deductivo es conocido como un método de razonamiento descendiente, que parte principalmente de un todo para luego ir a conclusiones específicas. Decoo (1996) explica que el método deductivo es aquel en el que el proceso de aprendizaje se mueve de lo más general a lo más específico. Al igual que Hernández, Fernández & Baptista (2014) dice que, el método deductivo parte de principios generales para llegar a conclusiones específicas.

En el caso del festival cultural “Chayshinam Llaqtay” como recurso turístico, se recurrió a diferentes conceptos y teorías relacionados al turismo, el recurso turístico y los acontecimientos programados; para luego ser aplicado en el análisis del festival.

Según Sampieri et al. (2018), el razonamiento deductivo permite contrastar teorías generales con realidades concretas, esto con la finalidad de

comprobar si los conceptos estudiados se reflejan en el desarrollo del festival y están involucrados dentro de.

Un ejemplo claro es:

General: conceptos como el turismo o la categorización de acontecimientos programados dentro del Inventario de Recursos Turísticos se encuentran dentro de diferentes manifestaciones culturales como festivales, ferias, eventos, etc.

Particular: al ser un acontecimiento programado, ubicado dentro del Inventario de Recursos Turísticos según el MINCETUR, El Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay” es parte de una manifestación cultural capaz de poseer un gran potencial para ser parte de un recurso turístico dentro del distrito de Cajamarca, esto también busca las mejoras de condiciones dentro de la organización y la difusión.

3.3.2. Método inductivo

El enfoque inductivo parte de la observación de hechos concretos para llegar a generalizaciones o conclusiones teóricas.

La inducción es una estrategia de pensamiento que comienza con la observación de hechos específicos y luego construye generalizaciones o teorías. A diferencia del enfoque deductivo, que se basa en la aplicación de principios generales a casos específicos, el enfoque inductivo brinda conocimiento a partir de la experiencia y construir teorías a partir de datos obtenidos directamente de la realidad.

De acuerdo con Flick (2020), el enfoque inductivo en investigación cualitativa “permite que las categorías de análisis surjan del material

empírico en lugar de ser impuestas previamente, lo que favorece una comprensión más genuina del fenómeno estudiado”. Este enfoque es particularmente útil en la investigación exploratoria, porque el punto de partida de la investigación exploratoria no es una hipótesis cerrada, sino que el objetivo es descubrir patrones, relaciones y significados a través del análisis de datos recopilados en el campo.

Por su parte, Thomas (2021) señala que el método inductivo es apropiado cuando el objetivo del investigador es construir explicaciones a partir de evidencia específica, guiando la interpretación de los datos hacia conclusiones fundamentadas en la realidad observada.

En contextos culturales y sociales complejos como los festivales, este enfoque nos permite interpretar los significados que los participantes atribuyen a sus prácticas sin distorsionarlos con marcos teóricos rígidos.

Para Ibáñez y Egoscozabál (2008), este método “se trata de crear enunciados generales tras la experiencia que se tiene, comenzando con la observación de un acontecimiento, y revisando repetidamente eventos semejantes, para instituir por consecuencia derechos de carácter universal” (pp. 3)

Este tipo de método es una estrategia que favorece al estudio de la presente investigación podemos considerar que su análisis comienza desde el análisis de cada actividad y equipo de trabajo hasta el festival cultural en sí, apoyándose en observaciones específicas de los hechos, donde se registra, analiza y contrasta para llegar a una final conclusión. Pero también de las experiencias y opiniones de los involucrados (integrantes y público), para construir interpretaciones más generales sobre el valor del festival como

recurso turístico; esto a través de la obtención de diferentes entrevistas y/o testimonios. De esta manera, el enfoque inductivo permite generar categorías analíticas directamente a partir de la realidad observada sin imponer un esquema previo, lo cual es consistente con el carácter cualitativo de la investigación.

Ejemplo:

Las entrevistas a los organizadores y participantes internos como externos para identificar los diferentes problemas que ayudaran a concluir específicamente las condiciones para ser un recurso turístico en el distrito de Cajamarca.

3.3.3. Método Etnográfico

La etnografía es una estrategia de investigación cualitativa que busca comprender las prácticas, creencias y comportamientos culturales de los grupos humanos desde su propia perspectiva. Se basa en la observación directa, la participación del investigador en el entorno de investigación y la interacción estrecha con los sujetos de investigación para recopilar información completa y contextualizada.

Según Hammersley (2021), la etnografía implica “el estudio de las formas de vida de las personas en su contexto natural, a través de métodos como la observación participante y las entrevistas informales, con el objetivo de interpretar el significado de sus acciones y representaciones culturales”. Esta metodología puede alcanzar dimensiones simbólicas, sociales y emocionales que otros enfoques no pueden tomar con la misma profundidad.

Al estudiar los acontecimientos culturales, la etnografía es especialmente útil para analizar cómo se construyen, viven y reproducen las tradiciones, y para

comprender la relación entre las experiencias de los participantes y las identidades locales y las representaciones culturales. En este contexto Creswell y Poth (2018) destacan que la etnografía se centra en "el retrato de un grupo cultural mediante una descripción detallada de sus comportamientos y patrones de interacción", lo que la convierte en una herramienta clave para investigaciones que vinculan cultura y turismo.”

Como actividad cultural con raíces comunitarias, la etnografía puede proporcionar información sobre las identidades locales y su expresión en festivales. Esto es crucial para evaluar su potencial como recurso turístico. Estar presente en el festival también nos permitió capturar elementos de emoción, simbolismo e interacción social que son invisibles en los documentales.

Dentro de esta teoría el investigador obtendrá un conocimiento interno (miembros del grupo) y externo (interpretación del investigador), en el cual describe e interpreta los fenómenos sociales desde la perspectiva de los participantes del contexto social, basado en la observación y la participación.

En el presente trabajo, el método etnográfico ha sido fundamental para comprender las dinámicas internas del Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay”, sus significados simbólicos, su organización, y la manera en que es vivido tanto por los participantes locales como por los visitantes.

La presente tesis se desarrolló aplicando el método etnográfico, iniciando con el conocimiento del comportamiento de la organización del festival cultural con respecto al turismo y a ser parte de un recurso turístico en la ciudad. Se observó las funciones y el desarrollo del festival y su

productividad en la ciudad, también se estudió a la organización como unidad particular puesto que el propósito de un estudio etnográfico es describir una cultura, actividad o parte de ello. Esta estrategia permitió recolectar información de las experiencias de los propios actores sociales, utilizando técnicas como la observación participante y entrevistas informales a organizadores, artistas, residentes y visitantes.

En esta investigación se desarrolló entrevistas directas con la organización del Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay” para realizar un estudio completo en torno al recurso turístico, permitiendo conocer costumbres y tradiciones vividas de las personas que participaron directamente de las actividades, como el reinado, la noche cultural, gastronomía, etc. llegando así a entender las condiciones de expresiones artísticas que se presentan en el Festival

3.3.4.Método Analítico

El método analítico ha sido empleado para descomponer y examinar cada uno de los elementos que componen el fenómeno de estudio. Su objetivo principal es comprender el todo a partir del análisis de cada una de sus partes, identificando patrones, causas, estructuras internas o conexiones lógicas.

Según Hernández Sampieri et al. (2021), el método analítico permite "examinar los componentes de un fenómeno o situación compleja para comprender su estructura, funcionamiento y relaciones internas", lo que lo transforma en un instrumento esencial en investigaciones sociales y culturales. Este enfoque le permite organizar la información que ha

recopilado y proporcionar una interpretación crítica para respaldar la toma de decisiones o desarrollar propuestas.

En el ámbito de las ciencias sociales, Flick (2020) señala que el análisis cualitativo implica “una segmentación sistemática del material, orientada a descubrir categorías y relaciones significativas”.

Este enfoque es útil para interpretar fenómenos como los eventos culturales porque permite identificar elementos clave (por ejemplo, actores, dinámica organizacional, contenido simbólico o influencias sociales) y determinar cómo se relacionan entre sí y dan lugar a un fenómeno más amplio, como el Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay”.

Según Abad, P. (2009), citado en Gilberto (2017), en el método analítico “Se distinguen los elementos de un fenómeno y se procede a revisar ordenadamente cada uno de ellos por separado”. (pp. 94)

Este método consiste en dividir un todo, en partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos.

Se analizaron diversos aspectos del festival, incluida su organización, contenido cultural, infraestructura existente, participación comunitaria y experiencia de los visitantes. Estos elementos también se compararon con criterios de turismo cultural para evaluar su rentabilidad como recurso turístico.

Por lo que, al realizar este método, se permitió conocer independientemente cada una de las actividades que se desarrollan dentro del Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay” y así observar las condiciones que tiene para ser considerado un recurso turístico en Cajamarca.

3.4. TRIANGULACIÓN METODOLÓGICA

Dentro de la presente investigación y para garantizar la validez de los resultados obtenidos en este estudio, se utiliza la triangulación metodológica. La cual es una técnica que permite acercarse el fenómeno de investigación desde diferentes perspectivas. En este trabajo se aplicaron varios tipos de triangulación, como los siguientes:

3.4.1. Triangulación de Métodos

En esta investigación se empleó la triangulación de métodos, combinando entrevistas semiestructuradas, análisis documental y observación participante.

La entrevista se realizó a diferentes actores claves del del Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay”, abarcando tanto el nivel organizativo como la experiencia de los participantes y del público; siendo el director general, el Sr. Kenny Quiroz Chuquilin, el principal involucrado para esta técnica de recojo de datos, con la finalidad de obtener una visión detallada sobre sus experiencias, organización y ejecución del desarrollo del festival. También se recogió información de la Srta. Abad Delgado Gianella, secretaria del comité organizador, quien brindó detalles sobre la logística, gestión institucional, coordinación de actividades y articulación con otras entidades; el Sr. Roger Quispe Rodríguez, vicepresidente y animador del festival, cuya perspectiva permitió explorar el componente comunicativo, el vínculo con el público y el ambiente general del evento; el profesor Ernesto Lescano Saldaña, participante del festival con su agrupación de danzas Perú Tusuy-Paján en el 2021 y 2022 y Edyta Valdivia Pérez, integrante de la agrupación “Juan Jave Huangal” y participe del festival, quienes compartieron sus

experiencias, motivaciones y percepciones sobre el valor cultural del festival y, por último, el Sr. Cristian Álvarez Ocas, seleccionado de forma intencional, para conocer la experiencia del espectador y su apreciación del evento desde una mirada externa. A su vez, se complementaron con un análisis de la documentación turística, refiriéndonos a la ficha de inventario turístico y materiales documentales sobre la organización interinstitucional del festival cultural con otras entidades públicas y privadas, lo que permitió entender las dinámicas de interacción. Finalmente, se incorporó la observación directa en la realización de las actividades del festival cultural para contextualizar las respuestas de los actores involucrados. Estas entrevistas nos dan una comprensión integral del festival desde diferentes perspectivas. La diversidad de actores entrevistados nos ayudó a identificar similitudes, diferencias y conexiones entre la organización, implementación y percepción del evento, permitiendo así un análisis más profundo y completo de su potencial como recurso turístico.

3.4.2. Triangulación Teórica

La triangulación teórica se llevó a cabo mediante el uso de tres marcos teóricos complementarios. Primero, se utilizó la Teoría General De Sistemas, que se enfoca en entender cómo los sistemas funcionan de manera integrada y cómo sus partes interactúan dentro de un todo, analizando desde el punto de vista sistemático, que permite la investigación del entorno dentro del festival cultural; nos dice principalmente que se puede dividir en el estudio por subsistemas y que si uno de estos fallan, todo falla; referido al festival cultural, se tiene subsistemas como: cultural organizacional, económico, social y económico, todos con un papel específico por cumplir

para el buen funcionamiento del mismo y que están dentro de las subcategorías del objeto de estudio de la investigación. En segundo lugar, el Sistema Turístico que es un enfoque utilizado para detallar la actividad turística, son elementos interrelacionados entre sí, que evolucionan de forma dinámica para configurar la naturaleza de la actividad turística. En el caso de la investigación, esta teoría permite comprender cómo el festival cultural estudiado se integra en un sistema mayor, en el que su éxito como recurso turístico depende de factores como la accesibilidad, la infraestructura, la promoción y la articulación con los actores turísticos. Además, al tratarse de un sistema abierto, el festival se ve afectado por el contexto económico, cultural, social y ambiental de la región. Involucra las características principales del mismo como: el ambiente (cultural), origen generador (región y/o países y las actividades que realizan en ese punto respecto al evento (, transporte (bus), destino (Cajamarca como ciudad, con las actividades que realizan durante su estadía en la ciudad y la ejecución del festival).

Y en el tercero se incorporó la teoría de la cultura para explorar las diferentes manifestaciones que se desarrollan dentro del festival cultural, desde la conducta, símbolos y creencias relacionadas entre sí y que se presentan en la organización y los participantes del festival y en cómo estos se relacionan y comunican en el espacio cultural.

La integración de estas teorías permitió interpretar los datos desde diferentes perspectivas y enriqueció el análisis de los resultados.

3.5. ESCENARIO DE ESTUDIO

El presente estudio se lleva a cabo en la ciudad de Cajamarca, situado en el norte de nuestro Perú, este festival cultural ofrece el espacio de conocer y dar a conocer tradiciones, costumbres de artistas de diferentes partes del mundo, permitiéndoles expresar el arte en todas sus expresiones dentro del folklore; no tiene un lugar específico ya que cada año va cambiando según las condiciones en las que se presente y los participantes que se tenga, durante los últimos años se realizó conjuntamente con la feria agropecuaria Fongal; este festival muestra una alta concentración cultural, local, nacional e internacional. Este contexto social y cultural influye de manera directa en la repercusión turística de la ciudad, pues no solo trae turistas regionales, nacionales e internacionales para participar del festival, sino que también para ser parte de obtener servicios que el turismo brinda, por lo que resulta esencial comprender la importancia del festival cultural dentro de la ciudad de Cajamarca y ser considerado como un recurso turístico para un mejor conocimiento de la cultura y tradición de nuestra ciudad.

Cajamarca tiene una población muy rica en cultura y tradición predominante, que permite la muestra de expresiones folclóricas; a nivel nacional se sabe que estas expresiones no se quedan atrás, es por ello que nuestro país es considerado uno de los países con mayor diversidad cultural en el mundo, la cual se expresa a través de sus danzas, gastronomía, música, pintura, textilería, etc.

Según MINCETUR, el Perú recibe cada año millones de turistas internacionales; cada uno con finalidades distintas pero que casi siempre terminan realizando actividades turísticas en el lugar que visitan. Esto genera que se considere la importancia de implementar espacios recreativos y recursos turísticos con la

finalidad de brindar una experiencia inolvidable y más que todo dar a conocer a través de estas actividades la identidad cultural de un pueblo.

Dentro de esta investigación se estudia al festival cultural, para lo cual se trabajó con la participación del director general, el Sr. Kenny Quiroz Chuquilin; el vicepresidente del festival cultural, el Sr. Roger Quispe, como secretaria del evento se tiene a la Srta. Gianella Abad delgado, dentro de los integrantes tenemos el análisis de Edyta Valdivia Pérez, integrante de la A.M.D.F. “Juan Jave Huangal” y del festival cultural; el profesor Ernesto Lescano Saldaña, director de la agrupación Perú Tusuy-Paiján y por ultimo como análisis externo al Sr. Cristian Álvarez Ocas, publico seleccionado de manera aleatoria.

El contexto cultural de Cajamarca es fundamental para la realización de diferentes actividades artísticas, culturales y sociales, para comprender el desarrollo turístico y la mejora del mismo. Ya que factores como la pérdida de identidad, la poca visibilización cultural y la falta de apoyo hacia las expresiones folclóricas refuerzan un mal uso de recursos y servicios turísticos. Este escenario ofrece una visión única de como un festival cultural puede ser considerado un recurso turístico que gestione experiencias únicas, tanto en los participantes como en el publico dispuesto a disfrutar de una experiencia única durante su estadía en la ciudad de Cajamarca.

3.6. PARTICIPANTE (S)

Para esta investigación se decidió trabajar con diferentes involucrados en el desarrollo del festival, sin embargo, la persona principal para el análisis de esta investigación es el director general del Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay” es la persona encargada de organizar y planificar cada detalle para el correcto

desarrollo del mismo, viendo cada detalle de manera minuciosa y con una interacción directa con los distintos encargados de las actividades realizadas dentro del festival, que han ayudado a la recolección de datos de la información para la presente tesis.

El director general del festival, el Sr. Kenny Quiroz Chuquilin, con una edad de 39 años, ingeniero de industrias alimentarias de la UNC, y dedicado a la gestión cultural y proyectos de danzas desde el año 2013, es director artístico de la agrupación de música y danzas folclóricas “Juan Jave Huangal” y desde muy pequeño estuvo involucrado en el tema cultural y dancístico, gracias a su padre y familia. Esto le brinda la experiencia empírica en el rubro folclórico y el entusiasmo de involucrarse en la cultura cajamarquina y peruana. Esto influye en la investigación, ya que es una de las personas que busca la mejora cultural y el desarrollo turístico a través de la realización del festival cultural conjuntamente con el trabajo de las instituciones públicas y privadas. De igual modo, el análisis del Sr. Roger Quispe Rodríguez, con profesión de ingeniería y chef, relacionado al turismo y la cultura por la realización de diferentes eventos culturales en Cajamarca, es el vicepresidente del festival cultural y animador de diferentes actividades del mismo. También investiga a la señorita Gianella Abad Delgado con una edad de 29 años, contadora de profesión e integrante de la A.M.D.F “Juan Jave Huangal”, desde el año 2011 hasta la actualidad y participe del Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay” desde sus inicios (2014) hasta hoy; es la secretaria oficial y tiene un papel importante dentro del evento cultural, pues ella es la encargada de informar y brindar información respectiva sobre las distintas actividades. Asimismo, a la Srta. Edyta Valdivia Pérez, con 19 años de edad, es integrante de la A.M.D.F “Juan Jave Huangal” y participe del festival cultural, en

ambos desde el año 2023 hasta la actualidad, su información como integrante del evento cultural es indispensable para el presente estudio. Ahora bien, respecto a los participantes fuera de la agrupación organizadora tenemos el análisis del profesor Ernesto Lescano Saldaña, participante del festival con su agrupación de danzas Perú Tusuy-Paiján en el año 2021 – 2022, quien nos habla de su experiencia dentro del desarrollo del festival cultural y la importancia que tiene para la difusión de las expresiones artísticas. Por último, como parte del público espectador tenemos al Sr. Cristian Álvarez Ocas, seleccionado aleatoriamente para que nos pueda dar a conocer la experiencia desde un punto de vista externo.

El contacto con los participantes para esta investigación se realizó gracias a la involucración y participación de mi persona dentro del festival cultural, lo cual permitió tener un contacto más directo con la junta directiva y el desarrollo del festival.

3.7. GRUPO DE ESTUDIO

La investigación tomó como referencia de análisis al grupo humano de la organización del Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay”, para evidenciar cuáles son las actividades y su organización dentro del evento y como podría llegar a ser un recurso turístico.

En este estudio, se utilizó un muestreo de informantes clave para comprender las prácticas tradicionales y culturales dentro de la ciudad de Cajamarca a través del desarrollo del festival, el cual permite mostrar las expresiones artísticas folclóricas en todo su resplendor. El objetivo principal de la investigación fue determinar las condiciones que presenta el Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay” como recurso turístico en el distrito de Cajamarca.

El informante clave fue elegido en base a su experiencia directa con las prácticas culturales y dancísticas locales y nacionales y su rol representativo dentro de la comunidad cajamarquina. También se eligieron adicionalmente, como parte de apoyo, individuos que poseen un conocimiento profundo de las danzas, que son profesores de danzas o portadores de saberes folclóricos.

A este informante clave, se le realizó una entrevista, en la cual se pidió todos los mínimos detalles de cada actividad cultural para el desarrollo del festival. El proceso de selección de estos informantes se basó en su reconocimiento dentro de la comunidad artística como portador folclórico y su disposición a participar en el estudio.

La selección de este informante clave, quien es el director general del festival cultural, el cual cuenta con todos los detalles sobre el desarrollo del mismo, permitió obtener una comprensión más completa de las actividades culturales, así como de los conflictos y desafíos que enfrenta la organización y el desarrollo del mismo dentro de la ciudad cajamarquina. La información recabada fue fundamental para analizarlo como parte de un recurso turístico y cómo la comunidad mantiene su identidad cultural frente a estos eventos.

3.8. PROCEDIMIENTO DE RECOJO DE DATOS

Una vez seleccionada a la persona principal con la cual se realizó la entrevista para recoger los datos importantes del desarrollo del festival cultural.

Se procedió a realizar una cita personal con el director general del festival, el Sr. Kenny Quiroz Chuquilin, persona encargada de realizar todos los detalles del mismo.

El local de ensayos (casa) del SR. Quiroz, fue escenario principal para la realización de las entrevistas, aparte de poder observar algunas fotografías, documentos, etc. que el mismo entrevistado mostraba.

Lo principal de esta entrevista fue realizar preguntas detalladas sobre el festival en general pero también sobre cada actividad cultural en la cual se muestra las expresiones folclóricas y su organización y ejecución.

Esta entrevista se dividió en la categoría y las subcategorías que se presenta dentro del festival y en las actividades y/o experiencias de los participantes.

3.9. TÉCNICAS DE RECOJO DE DATOS

Según Rodríguez Peñuelas, (2008) nos menciona que, “las técnicas, son las diversas maneras de recolección mediante el cual se genera información, entre las que más se conocen y utilizan se tiene a la observación, las encuestas, el cuestionario y las entrevistas.” (pp. 10)

Teniendo en cuenta lo antes mencionado, para la presente investigación se ha considerado las siguientes técnicas para la recolección de datos:

3.9.1. Técnicas

A) Entrevista

Sabino, (1992), citado por Ruiz (2011), comenta que, “la entrevista, desde el punto de vista del método es una forma específica de interacción social que tiene por objeto recolectar datos para una investigación.” (pp. 116)

Según Hernández Sampieri et al. (2021), la entrevista cualitativa “es una conversación dirigida que permite obtener datos desde la perspectiva del entrevistado, en relación con una temática específica”. Esta técnica es

peculiar por su flexibilidad, ya que admite adecuar las preguntas en función de las respuestas, facilitando la profundización en aspectos relevantes que surgen durante el proceso.

Por su parte, Flick (2020) afirma que la entrevista cualitativa “proporciona acceso a las narrativas individuales, las formas de comprender el mundo social y las prácticas cotidianas de los participantes”.

Esta técnica es un elemento esencial y de gran utilidad en la cual se recogen datos necesarios para un estudio, en el caso de la presente investigación se realizó la entrevista a todos los involucrados en la organización y planificación durante el desarrollo y participación dentro del festival cultural “Chayshinam Llaqtay”.

B) Observación

Pardinas, (2005), citado en Calderón y Tobar (2017), nos dice que la observación “es la conducta humana, es decir una serie de acciones o de actos que perceptiblemente son vistos en grupos determinados.” (pp. 90). Esta es una técnica muy importante ya que muestra la acción de observar, visualizar y mirar detenidamente las actividades o procesos de acuerdo al estudio que se realice.

Flick (2020), “la observación permite al investigador acceder al mundo social tal como se desarrolla cotidianamente, proporcionando datos ricos sobre rutinas, símbolos y relaciones sociales que muchas veces no son verbalizados por los participantes”. Esto lo convierte en una herramienta valiosa para estudiar eventos culturales, ya que nos permite capturar la atmósfera, la puesta en escena, el ritual, la participación del público y

otros elementos no estructurados.

Hernández Sampieri et al. (2021) señalan que “la observación cualitativa se enfoca en interpretar el comportamiento en su contexto natural, sin modificarlo, con el propósito de descubrir significados y patrones de interacción”. Por lo que la diferencia con la observación cuantitativa es notoria ya que, está no se basa en la medición, sino en la comprensión del fenómeno observado.

Siendo en el caso de la investigación una observación directa, pues el mismo investigador del estudio forma parte activa permitiendo conocer la realidad dentro del desarrollo del festival.

3.9.2. Instrumento

A) Guía de entrevista: es el instrumento que se utilizó para obtener información sobre el desarrollo y la organización del festival cultural. Esta guía de entrevista fue aplicada al ejecutor y organizador del Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay”. el Sr. Kenny Robert Quiroz Chuquilin; el Sr. Roger Quispe, vicepresidente del festival; la Srta. Gianella Abad Delgado, secretaria de la Asociación de Música y Danzas “Juan Jave Huangal”; la Srta. Edyta Valdivia Pérez integrante de la misma agrupación; el profesor Ernesto Lescano Saldaña, participante del festival con su agrupación de danzas Perú Tusuy-Paiján en el año 2021-2022 y al señor Cristian Alvares, persona del público.

Teniendo dentro de esta guía preguntas abiertas, pues no se contó con alternativas, sino que son fueron respondidas libremente por los entrevistados y dividida según la persona en preguntas principales según la única variable que se representa en la investigación y las 4 dimensiones

que parte de la misma; respondiendo preguntas según el indicador que se encuentra en la operacionalización de variables o en la experiencia y papel dentro del festival. Esto con la finalidad de conocer a detalle cada parte dentro de la realización del festival cultural. (Ver anexos 1-6)

Esta guía de entrevista fue validada mediante juicio de expertos por la Dra. Yesenia Fernández Silva, el Dr. Lorenzo Terrones Rabanal y el Dr. Antonio Terán Vigo, asesor de la tesis. (Ver apéndice del 1 al 3).

B) Ficha de inventario de recursos turísticos: tomada del manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos, en la cual nos dice que para el caso de la categoría de folclore y acontecimientos programados no es obligatorio llenar todos los requerimientos del mismo, sino los rubros señalados con asterisco, puesto que al ser en su mayoría eventos no pueden tener mediciones u otros datos que se encuentran dentro de la ficha. Por lo que, será necesario considerar, los datos generales; hablamos desde el nombre hasta la ubicación del recurso junto con una descripción y la particularidad y reconocimiento que pueda tener el recurso a inventariar; seguido de las características de la visita del recurso turístico, hablamos en este caso del tipo de visitante con el que cuenta el recurso; y por último los datos personales del responsable. En este caso el llenado suele ser muy corto pues es una festividad la cual se está inventariando y estudiando a la vez. (Ver anexo 7)

3.10. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

La información obtenida a través de las entrevistas, se organizó a través de la categoría, la sub categoría y diferentes puntos respecto a la vicepresidencia, la

secretaria, integrantes internos y externos y publico respectivamente; la cual fue detallada gracias a diferentes aspectos que se han observado durante el desarrollo del festival y por lo cual se llega a comprender el mismo.

Estas fueron divididas de la siguiente manera:

A. Categoría: elemento principal a estudiar, el cual era -EL FESTIVAL CULTURAL “CHAYSHINAM LLAQTAY” COMO RECURSO TURISTICO-, en este se habla sobre el termino en español del nombre, las actividades que se desarrollan dentro del mismo, el público objetivo y el equipo de organización.

B. Sub categorías:

B.1. Planificación y organización: medios tecnológicos utilizados, promoción y estrategias de marketing del festival; organización, fecha y duración del festival.

B.2. Expresiones culturales representadas: finalidad, temática, intercambios nacionales e internacionales, y sobre el personal calificado.

En este punto, se ha considerado diferentes puntos a observar cómo: Música, danza, gastronomía, feria artesanal, teatro y pintura. En la cual se desarrollaron diferentes preguntas para poder saber la finalidad de la actividad, su organización y la participación que tienen dentro del festival en general.

B.3. Actividades programadas: en este apartado, se considero los siguientes aspectos: las ponencias, conferencias, el reinado cultural (tradicional), el día turístico (full day para las agrupaciones de fuera); noche de confraternidad y labor social. Se busca conocer la organización de cada actividad y su finalidad dentro del festival.

B.4. Coordinación interinstitucional: se busca saber sobre la coordinación en la organización y el apoyo interinstitucional de empresas públicas o privadas que recibe para el desarrollo del festival cultural. Y si este se encuentra registrado en entidades públicas.

3.11. PROCEDIMIENTOS ÉTICOS

CONSENTIMIENTO INFORMADO

I. TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: Condiciones que presenta el Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay” como recurso turístico en el distrito de Cajamarca, 2023.

II. NOMBRE DEL INVESTIGADOR: Ingrid Maricielo Quiroz Chuquilin, Bachiller de Turismo y Hotelería de la UNC

III. PROPÓSITO: Dar a conocer la importancia del desarrollo de estas actividades culturales para la difusión e identidad cajamarquina y el desarrollo turístico, que permite ser parte de un recurso dentro del rubro, y ser estudiado para que este festival cuente con el apoyo de diferentes entidades públicas y privadas.

IV. DESCRIPCIÓN DEL ESTUDIO: esta entrevista es de manera personal. La cual busca los detalles y por menores de las diferentes actividades desarrolladas dentro del festival cultural; la cual ayudara a la investigación de la tesis.

V. DURACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN: Entre 30 min a 1 hora

VI. BENEFICIOS: Mostrar la importancia del festival y su desarrollo. Así como también poder hacer más conocido este evento cultural y su importancia para el desarrollo dentro del turismo, la cultura y la sociedad cajamarquina.

VII. CONFIDENCIALIDAD SEGÚN EL PARTICIPANTE

A. Coordinador general del Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay”

Kenny Robert Quiroz Chuquilin.



.....
FIRMA

B. Vicepresidente y animador del Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay”

Roger Quispe Rodríguez



.....
FIRMA

C. Secretaria de la A.M.D.F. “Juan Jave Huangal”

Gianella Elizabeth Abad Delgado



.....
FIRMA

D. Integrante de la A.M.D.F “Juan Jave Huangal”

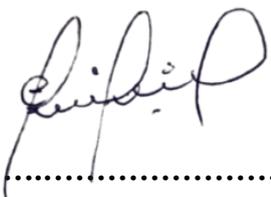
Edyta Valdivia



.....
FIRMA

E. Participante del Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay”, con su agrupación Perú Tusuy Paiján.

Ernesto Lescana Saldaña



.....

FIRMA

F. Persona del público espectador

Cristian Agustín Álvarez Ocas, participante como público.



.....

FIRMA

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. DESCRIPCIÓN DE TRABAJO

La investigación trata sobre las condiciones que presenta el festival cultural “Chayshinam Llaqtay” como recurso turístico, en el distrito de Cajamarca en el año 2022. Se empezó a estudiar desde el mes de febrero, iniciando con la observación durante el desarrollo del festival para luego contactar y comenzar una conversación con el director general, algunos integrantes de la junta directiva, participantes internos como externos y una persona del público espectador; con la finalidad de realizar una encuesta que nos brinde temas principales, como las actividades, organización, experiencias y sugerencias del festival.

4.2. PRESENTACIÓN E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

En el desarrollo de la investigación se realizó diversas entrevistas al director general, al vicepresidente, la secretaria, una integrante, participante externo y una persona como público espectador; así mismo, se realizó la observación del festival durante todas sus actividades; con la finalidad de obtener información importante.

A continuación, se presentan los resultados en base a las dimensiones y los objetivos de la investigación.

4.3. FESTIVAL CULTURAL “CHAYSHINAM LLAQTAY”

Es un evento cultural que reúne artistas locales, nacionales e internacionales, intercambiando nuestras tradiciones, costumbres y sobre todo revalorando y difundiendo nuestra identidad cajamarquina en todas sus expresiones. Quiroz, K., nos dice que “el festival es la primeray única institución cultural sin fines de lucro en la ciudad de Cajamarca, en la cual se ofrecen variedades de expresiones culturales y

actividades artísticas a la población, dando oportunidad a los artistas locales y nacionales de poder mostrar su talento y a la vez sus emprendimientos en el ámbito folclórico. Con la finalidad de conocer y dar a conocer cada uno sobre su tierra.” (Entrevista, 20 de mayo de 2022).

4.3.1. Planificación y organización

La asociación de música y danzas folclórica “Juan Jave Huangal”, inició en los años 90’s, dedicándose a la ejecución e investigación de danzas cajamarquinas y peruanas; con el paso de los años se convirtió en una agrupación conocida dentro de la ciudad. Sin embargo, es desde el año 2009 que toma la tutela el profesor Segundo Quiroz Ñontol como director de la asociación, y desde fines del año 2010 el Ing. Kenny Quiroz Chuquilin, quien ya tenía una agrupación llamada “Tusuq Kallpa”; decide unirse a la asociación del profesor Segundo y ser el director artístico de la misma para hacer resaltar más a la agrupación artísticamente a nivel nacional; gracias a ello, se tuvo más presentaciones fuera de la ciudad de Cajamarca y una variedad de repertorio coreográfico. Dentro de todas las actividades realizadas por el director artístico y tras la necesidad de contar con un evento cultural para fortalecer el turismo y la cultura cajamarquina, el Ing. Kenny Quiroz decidió lanzar internamente actividades culturales organizado por los mismos integrantes en el año 2014; su finalidad era que todos los integrantes conozcan y aprendan más de Cajamarca y su nivel cultural, al ver el gran potencial del evento, decidió lanzarlo al público en general desde el año 2016, dándole el nombre de Festival Cultural “Así es mi Tierra”, permitiendo que no solo los integrantes participen, sino que se una la población cajamarquina y añadiendo más actividades y expresiones artísticas dentro del festival. Es así que, desde ese año hasta la actualidad se viene

realizando el evento cultural, aunque con algunos cambios y mejoras, pero con la misma intención y siempre dirigida y administrada por la Asociación de Música y Danzas Folclóricas “Juan Jave Huangal”.

A. Tecnológica

La tecnología ha sido y es hasta el día de hoy una herramienta muy importante para el manejo y mejora de diferentes objetivos, en la cual el aprovechamiento correcto y al máximo de la misma generarán mayores beneficios para los que lo usan.

En el caso del festival cultural estudiado, esta tecnología ha permitido llegar más rápido y directo a diferentes lugares para poder darse a conocer, muy aparte que ha ayudado a los organizadores a poder avanzar con las actividades realizadas. Quiroz, K. (2022), nos cuenta que, “los medios tecnológicos que más se utilizaron ... fueron las laptops, grabadoras, impresoras, teléfonos, software, cámara de fotográfica, internet, USB, Data.”, los cuales fueron de gran apoyo, para un avance más directo y rápido durante el proceso y el desarrollo del festival, permitiendo también el registro directo del mismo.

La Srta. Gianella Abad, secretaria de la agrupación, menciona en la entrevista que, el uso de esta tecnología a sido de gran apoyo para poder reclutar información. Pues, antes no solían trabajar con un Excel que permita gestionar mejor el número de participantes o el Word para las fichas de los integrantes. Es por ello que al tener un mejor uso de esas herramientas han favorecido la organización del mismo.

B. Promoción/marketing

Actualmente hay muchas maneras de promocionar eventos, y reuniones todo gracias al internet, por lo que, el director general de festival cultural, el Ing. Kenny Quiroz utiliza las redes sociales como medio de difusión y promoción del mismo, para llegar a un público nacional e internacional y contar con la participación de delegaciones interesadas en participar en las actividades culturales. Se utiliza Tiktok (desde el año 2025 gestionado por Diego Abad) con videos llamativos de las actividades en años anteriores y la página principal del festival en Facebook; publicando las fechas, actividades, lugares donde se desarrollan las actividades y los participantes de las mismas; asimismo a través de las redes sociales se realizan invitaciones abiertas a agrupaciones a nivel local, nacional e internacional y al público en general para la participación y asistencia a las actividades programadas. Además, se realizan spots publicitarios que se transmiten a través de tv y en radio a nivel local, para generar más conocimiento sobre el festival y así poder tener la mayor presencia del público cajamarquino durante el desarrollo de estas actividades culturales.

Dentro de las estrategias de marketing, Quiroz, K. menciona que lo principal fue la estrategia de segmentación. Pues, el festival cultural está dirigido a todo público en general interesado en el tema cultural, esto debido a las diversas actividades que se realizan, tanto de interés social y cultural para niños, jóvenes y adultos. Otra estrategia es la del posicionamiento, pues tras varios años de actividades culturales, organización, desarrollo y trabajo arduo por parte de la asociación de danzas y de la directiva general del mismo festival; se ha logrado que el

evento sea uno de los más reconocidos y mencionados a nivel local, generando así el interés de delegaciones regionales, nacionales e internacionales dispuestas a viajar a la ciudad de Cajamarca para participar de las diversas actividades en las cuales dan conocer sus danzas, músicas, vestimentas, etc. del lugar al que vienen representando. También porque se brinda espacios a diferentes grupos humanos locales, regionales, nacionales e internacional como emprendedores, artistas, danzantes, etc., teniendo la oportunidad de poder deslumbrar sus habilidades culturales, artísticas y potenciales, que muy pocas veces son tomados en cuenta dentro de la ciudad; siendo este festival un espacio de ayuda e incentivo para salir adelante con lo que les apasiona o con lo que están trabajando.

Cristian Álvarez, parte del público espectador del festival; menciona que a través del Facebook pudo conocer sobre el desarrollo del evento, lo que le motivo a asistir y poder apreciar las muestras artísticas. Al igual que el director general de la agrupación Perú Tusuy, que indica que por las redes de la Feria Agropecuaria Fongal 2021, se enteró sobre las actividades del festival cultural y así pudo llegar desde Paiján con su delegación a Cajamarca y ganar el concurso por dos años consecutivos.

Todos estos detalles y oportunidades han permitido el crecimiento del festival, para que sea considerado una de las opciones esenciales para la difusión del arte, cultura e innovación cajamarquina.

C. Funciones y responsabilidades.

El festival cultural está integrado por un grupo humano dedicado única y especialmente a la planificación, organización y desarrollo general de la misma; este grupo está conformado por una junta directiva, que es la

cabeza durante la realización de las actividades culturales, aparte cuenta con alrededor de 10 personas conocidas como “edecanes”, quienes son la mano derecha de la directiva general; pues son los encargados de manera individual en organizar y desarrollar cada actividad según se le confiera durante el festival cultural. Para ello primero se realiza una reunión general, con la junta directiva y los edecanes; en la cual, cada uno de ellos escoge la actividad adecuada según su conocimiento y gusto; luego se entregan sus tareas y responsabilidades, dándoles la posibilidad de buscar más ayudantes para cada actividad; es decir apoyos para cada edecán. Todas estas tareas están involucradas desde el primer día del evento, considerando desde la recepción de invitados, artistas y público en general; la repartición de refrigerios, hasta la despedida y cierre del local que se utiliza para cada actividad.

Como el festival cultural es parte de la Asociación de Música y Danzas Folclórica “Juan Jave Huangal” se tiene dos juntas directivas las cuales tienen funciones diferentes según sus cargos.

**C.1. La junta directiva de la A.M.D.F. “JUAN JAVE HUANGAL”
está conformada por:**

I. Presidente: Prof. Segundo Gilberto Quiroz Ñontol.

a) Funciones: líder y cabeza de la agrupación, es la persona que se encarga de tomar las decisiones, tanto para presentaciones, viajes como para los vestuarios; a parte que guía y apoya con la realización de las danzas y los espacios de preparación artística de la asociación.

I. Directora artística: Ingrid Maricielo Quiroz Chuquilin.

a) **Funciones:** responsable de la preparación artística de los danzantes, para la realización coreográfica de las distintas danzas de diversos lugares del país. Mostrando el verdadero mensaje de cada danza junto con la originalidad de los vestuarios típicos de la misma. También es la responsable de conocer y mostrar a los integrantes la información teórica de las danzas representadas.

II. Secretaria: Gianella Elizabeth Abad Delgado

a) **Funciones:** encargada de registrar, organizar e informar sobre todas las actividades agendadas dentro de la asociación.

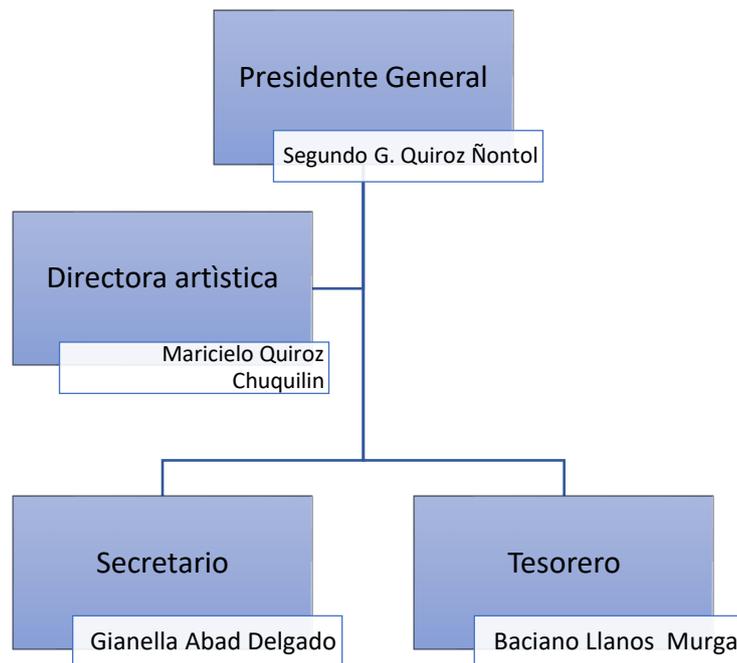
III. Tesorero: Baciano Llanos Murga

a) **Funciones:** encargado de supervisar cada una de las gestiones financieras, es el responsable de controlar los pagos, cobros, gastos, etc., de los ingresos y egresos dentro de la asociación.

Ver figura N. 4

Figura 4

Organigrama de la junta directiva de la A.M.D.F. "Juan Jave Huangal"



C.2.La junta directiva del FESTIVAL CULTURAL “CHAYSHINAM

LLALQTAY” está conformada por:

I. Presidente: Segundo G. Quiroz Ñontol

a) Función: Cabeza del desarrollo del festival, es la persona que se encarga de tomar las decisiones, y gestionar diferentes actividades del festival.

II. Vicepresidente: Roger Quispe Rodríguez

a) Función: persona que está encargada de hacer las veces del presidente cuando este no puede, a parte que ayuda a las gestiones para el desarrollo del festival.

I. Director general: Ing. Kenny R. Quiroz Chuquilin

a) Funciones: persona encargada de dirigir todas las actividades, es el responsable del funcionamiento de todos los equipos, encargados; supervisando todos los materiales y la información para la gestión y la ejecución de las actividades realizadas en el evento. Asimismo, es la persona que invita, solicitar y tramitar apoyos, auspicios, entre otras gestiones a instituciones públicas y privadas.

II. Coordinadores de actividades

a) Funciones: son los encargados de cada actividad realizada dentro del festival. Ellos están a cargo de organizar sus actividades; desde el programa a realizar, teniendo en cuenta los tiempos y el lugar; como también están a cargo de gestionar el refrigerio, los espacios y la atención del público asistente a sus actividades. Ellos junto con el apoyo de los edecanes, reciben a los participantes y asistentes; les muestran sus lugares respectivos, preparan sus espacios y apoyan durante todo el desarrollo hasta el final de la actividad.

III. Edecanes

a) Funciones: son las personas que apoyan directamente a los coordinadores, por ende son los que están más pendiente de los participantes de las actividades, en especial el mismo día en que se desarrolla la actividad; pues ellos están encargados de verificar los espacios para cada uno de ellos, asimismo sus refrigerios, materiales y equipos desde horas antes de iniciar la actividad

hasta el final de la misma, en la cual los despiden con un agradecimiento de parte de toda la directiva del festival.

IV. Apoyos

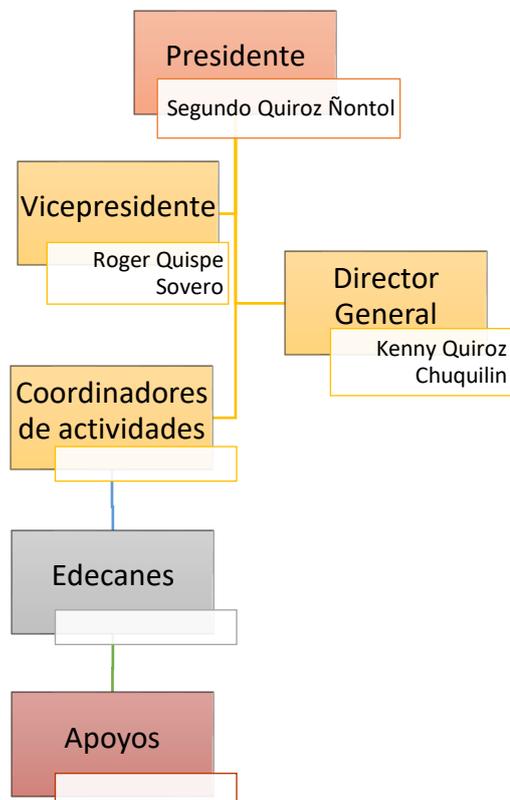
a) **Funciones:** personas consideradas como las "manos derechas" de los edecanes, son los encargados de apoyar especialmente en el desarrollo, ejecución y finalización de la actividad; según lo que el edecán y los coordinadores lo soliciten.

Los coordinadores, edecanes y apoyos son personas que cada año que se realiza el festival van cambiando; según sus actividades y el desarrollo de su trabajo.

(Ver figura N.º 5)

Figura 5

Junta directiva del Festival Cultural "Chayshinam Llaqtay"



D. Categorización

Si hablamos de categorización, tenemos al “Manual Para La Elaboración Y Actualización Del Inventario Nacional De Recursos Turísticos”; el cual según el MINCETUR (2018), nos dice que; “es un importante instrumento de gestión...que contribuye con los objetivos de desarrollo turístico... establece los alineamientos técnicos para la identificación, clasificación y evaluación del potencial turístico del país.”.

Este manual presenta cada parte importante y esencial para poder registrar adecuadamente un recurso turístico. Cuenta con dos fases; la primera, conocida como “categorización”, la cual trata sobre identificar, clasificar y categorizar al recurso turístico estudiado; y la segunda, llamada “jerarquización”, en la cual se evalúa el recurso, jerarquizándolo según su nivel de importancia dentro de una región específica del país.

El festival estudiado, está ubicado de la siguiente manera.

Fase I – CATEGORIZACIÓN

- Categoría 5: Acontecimientos programados
- Tipo: eventos
 - Sub tipo: festivales

Este festival cuenta con la presencia de diversas actividades culturales; como reinados culturales, ponencias, conferencias, etc. Y la muestra de expresiones artísticas, como son el caso de música, danza, pintura, teatro, entre otros.

Esta fase cuenta con una ficha de inventario que ayuda al estudio y recopilación de información importante y necesaria para poder categorizar adecuadamente al recurso estudiado; sin embargo, es importante tener en

cuenta que dentro de esta ficha de inventario la categoría folclore como la de acontecimientos programados a diferencia de las otras categorías solo se llenan los espacios señalados con asterisco, pues esa es la información más especial para su categorización adecuada.

Fase II- JERARQUIZACIÓN

En este caso al ser un festival perteneciente a la categoría 5 de Acontecimientos Programados, el Manual menciona que, “no es posible su jerarquización por ser recursos intangibles y de valor intrínseco e incomparable”. Es por ello que el estudio se centra más en la ficha de inventario presentada en el apéndice n°2.

E. Tiempo / fecha de realización

El festival viene desarrollándose de manera interna desde el 2014, con los integrantes de la A.M.D.F “Juan Jave Huangal” y desde el 2016 fue lanzada al público en general para la participación de grupos de danzas, música entre otras personas que deseen ser parte del festival; tiene una duración de aproximadamente 15 días, en los que se pueden presenciar las actividades y expresiones artísticas; en el caso de la organización, se prepara durante un año, con las invitaciones y la solicitud de apoyos y auspicios. Sin embargo, dentro de uno o dos meses antes del festival, el trabajo se vuelve más arduo y continuo con lo que respecta a la organización del mismo, con los participantes, los premios, los espacios, etc.

4.3.2. Expresiones culturales representadas

La finalidad de presentar las expresiones culturales es para conocer y dar a conocer sobre lo nuestro y que se puede manifestar todo el folklore a través de diferentes actividades, Quiroz, K. nos dice que el festival tiene “la intención de apoyar a todos los ciudadanos con emprendimientos, talentos u otras actividades que generan dentro de la ciudad”. Este festival cultural tiene la temática de “Cultura de Cajamarca”, en la cual tratan de realizar todas las actividades buscando que en cada una de ellas se presenten expresiones cajamarquinas conocidas o por conocer. Teniendo como participantes a diferentes emprendedores y agrupaciones especialmente en danza y música, desde provincias, departamentos hasta extranjeros como Ecuador y Chile. Roger Quispe menciona que, el festival tiene un efecto positivo en el desarrollo de Cajamarca, pues como no se están desarrollando festivales con esta índole, el hecho de organizarlo ayuda mucho a generar mejoras económicas y culturales de la ciudad.

Cada expresión cultural está organizada adecuadamente y tiene momentos de presentación o incluso están divididas por días, depende de la cantidad de participantes de las mismas. Si hablamos de la actividad de danzas, su duración va desde las 7 pm hasta las 11 pm y está dividida en dos días; en el caso de gastronomía se realiza en la hora de almuerzo ya que se presentan platos de fondo. La idea es que toda expresión tenga el momento adecuado para su presentación y también el lugar; para lo cual se organiza según la actividad, viendo espacios adecuados y cómodos.

Para la realización y organización del festival siempre se da la oportunidad a todas las personas de participar del festival para que conozcan más de un

trabajo de esta magnitud; sin embargo, para las personas principales de cada comisión (edecanes), si es necesario e importante que conozcan del rubro al que están participando; si es de danza, un experto en danza, ya sea profesor o instructor; si es de gastronomía siempre un chef, y así sucesivamente.

Toda esta organización está acorde con el trabajo en conjunto con la secretaria Gianella Abad, pues ella al encargarse de realizar los oficios y solicitudes a todos los participantes o instituciones; pero también en poder organizar a los edecanes de cada actividad con sus funciones y compromisos firmados. Ella menciona que realizar el festival es un beneficio y aporte para Cajamarca.

A. Música

Espacio dedicado a todos los pequeños y grandes artistas especialidades en el rubro de musical y canto. Con la finalidad de que puedan hacerse conocidos y mostrar sus temas musicales durante la realización del festival. Dentro de esta actividad también pueden realizar la venta de CD, DVD, entre otros materiales que sean de ayuda a la promoción y difusión de las agrupaciones o artistas participantes.

Figura 6:

Participantes de la categoría de música en el Festival.



Figura 7:

Participante en la categoría de música, presentando mariachis en el Festival



Consiste básicamente en poder mostrar a la música en todo su esplendor, desde los instrumentos, la utilización del mismo hasta los cánticos que se lleva en la música que se presenta, con la finalidad de que sean reconocidos por su talento musical. Todos los grupos de música a nivel local son invitados al evento, ya sea individual, dúos o grupos grandes; pues este festival es un espacio abierto para todos los talentos cajamarquinos, peruanos y extranjeros. Actualmente han participado alrededor de 4 grupos cajamarquinos.

Durante el desarrollo de varias actividades dentro del festival, se encuentra la presencia de la caja y el clarín cajamarquino, instrumento tradicional y reconocido como Patrimonio Cultural De La Nacional desde el 2008; sin embargo, también se puede presenciar en la realización de esta expresión cultural llamada música; dependiendo de cada agrupación participante; pues, esta actividad es un espacio dedicado a cada grupo de música que desee participar, con la finalidad de dar a conocer el arte musical cajamarquino. Cuando se presenta grupos locales, distritales o de la región de Cajamarca la temática es mostrar la música típica y tradicional del departamento; por lo que, siempre se toca y canta las cashuas, huaynos y carnavales cajamarquinos, incluso los conocidos yaravies.

En el año 2017 – 2018, se pudo observar la presencia de músicos extranjeros; artistas del país de Chile, denominados “LlaqtaSaya”, participaron en el desarrollo de esta expresión artística y durante diferentes actividades del festival cultural, acompañando con sus canciones e instrumentos y pistas musicales de genero latinoamericano que llegaban a amenizar cada evento cultural.

Figura 8: *Integrantes del grupo de música de Chile. "LlaqtaSaya".*



B. Danzas (Noche cultural)

Esta actividad se realiza en diversas noches durante el festival cultural y está dividida por varias categorías como, la danza folclórica, que está relacionada a la presentación de diferentes danzas y caporales ya sea a nivel local, nacional e internacional. La danza Moderna, en donde participan grupos de baile de reguetón, salsa, merengue, bachata, etc. El K-Pop, donde jóvenes apasionados de la música coreana, se expresan su talento a través de bailes de sus artistas y agrupaciones asiáticas favoritas.

Se desarrolla con la finalidad de dar la oportunidad a todos los grupos de danzas y bailes, de poder mostrar su arduo trabajo institucional junto con la expresión artística y escénica de cada institución.

Se pudo observar que en el año 2016 se tuvo la presencia de una agrupación de la ciudad de Piura, los cuales participaron con la danza Pacasito, la cual es la tradicional de la región. Sin embargo, desde el año 2017, que se pudo observar la presencia de agrupaciones de danzas internacionales, en este caso del hermano país de Ecuador; es en este mismo año que el Ballet Artístico “Raíces Andinas” de Ambato- Ecuador, se presentó en la noche cultural del festival, con un repertorio coreográfico y artístico ecuatoriano. Así mismo, en el año 2019, también se pudo presenciar agrupaciones ecuatorianas, en este caso, la participación del Centro Cultural Mushuk-Nina – Quito; el

Ballet Folclórico Juvenil “Yaku Raymi -Ambato; y el Ballet Artístico “Sangre Nueva” -Quito. Las 3 agrupaciones de danzas se presentaron junto con su repertorio tradicional ecuatoriano, durante el desarrollo de la noche cultural y otros eventos dentro del festival cultural.

En el año 2021 se tuvo la presencia de la agrupación de danzas “Peru Tusuy” de la ciudad de Paiján, en la cual participaron con danzas nacionales; junto con la agrupación juvenil de la provincia de Bambamarca, quienes participaron con danzas tradicionales de su zona.

En el año 2022, también se tuvo nuevamente la presencia de la agrupación “Peru Tusuy” de Paiján, junto con el Ballet Artístico “Nueva Generación” de la ciudad de Quito del país de Ecuador, con su repertorio ecuatoriano tradicional.

Dentro de esta expresión también se ha presenciado la participación de agrupaciones locales, que muestran su repertorio local y nacional durante su presentación artística dentro del evento cultural.

Sin embargo, es importante tener en cuenta que el festival cultural al ser desarrollado por una agrupación exclusivamente de danzas, el trabajo de los integrantes de la agrupación es sumamente importante para la gestión y mejoramiento de esta actividad.

Edyta Valdivia nos comenta que, hay meses de preparación física y mental que involucran desarrollar una coreografía. Ella

como representante del grupo humano artístico, nos dice que el festival es importante porque “permite mostrar el trabajo y esfuerzo que venimos haciendo durante meses. Participar en el festival es una experiencia única que fortalece el compañerismo dentro de la agrupación y nos llena de orgullo como artistas.”

Figura 9:

Participación del Grupo de baile moderno, The Brothers. 2021



Figura 10:

Presentación de la Agrupación Folclórica "Pari Pasu", 2021.



Figura 11:

Ballet Artístico "Nueva Generación", Quito- Ecuador en Cajamarca, durante el Festival Cultural.



C. Gastronomía

Expresión dedicada a la presentación de todos los platos típicos, locales, regionales, nacionales e internacionales según el participante.

La finalidad es poder conocer la gastronomía de un lugar en específico, en toda su expresión y esencia, desde la forma de presentación hasta la sazón característica de cada una. Consiste no solo en la mejor presentación, sino que también en la preparación de esta; sea de manera natural y autóctona y, sobre todo, deliciosa.

La gastronomía está poco valorada comparada con la danza, pues la danza ha impactado mucho a nivel internacional incluso; sin embargo, la participación en esta expresión cultural es mínima, teniendo integrantes solo a nivel local, quienes presentan platos típicos de varios lugares de Cajamarca.

Figura 12:

Participantes de la categoría de Gastronomía.



D. Feria artesanal

Es una de las actividades donde se muestran los emprendimientos de diferentes cajamarquinos, desde la venta o exhibición de productos naturales de aseo, hasta de textiles, libros, etc. Su finalidad como nos comenta el director del festival, es dar la oportunidad a los diversos emprendimientos para poder hacerse conocidos, brindándoles un espacio dentro del festival durante la realización de las actividades. La duración de la feria permanece en el desarrollo de todo el festival.

Figura 13:

Emprendedora participando de la feria artesanal en el año 2019, dentro del desarrollo del Festival Cultural.



E. Teatro

Es una actividad cultural que se desarrolla con la finalidad de poder presentar recreaciones o puestas en escena con un mensaje en especial. Quiroz, K. (2022); nos menciona que, “lamentablemente se ha perdido con el paso de los años pues las instituciones que se dedicaban a realizar teatro muchas dejaron de existir y otras decidieron no participar del festival.” Es por ello que actualmente no se puede presenciar a instituciones realizando esta actividad; sin embargo, se espera que más adelante se pueda contar con instituciones que retomen las puestas en escena y participen del evento.

F. Pintura

Dirigido a todos aquellos artistas enfocados en diferentes técnicas de dibujo y pintura, pues dentro del festival cuentan con un espacio único para realizar sus obras de arte ya sea de manera presencial o llevar los trabajos que ya tengan con la finalidad de vender al público y promocionar sus emprendimientos artísticos.

Figura 14:

Exposición de cuadros de pintura realizada por artistas cajamarquinos.



Durante el desarrollo del festival se suelen presentar entre 5 a 6 pintores, ya sean reconocidos y artistas novatos. No tiene una temática en especial, pues la idea es poder presentar los trabajos que cada pintor pueda mostrar y así darse a conocer por su trabajo.

Figura 15:

Pintura participante dentro del Festival Cultural en el año 2022.



4.3.3. Actividades programadas

A. Ponencias

Actividad que da a conocer sobre información importante según las temáticas realizadas, Quiroz, K. nos comenta en la entrevista realizada que, se ha tenido la presencia de ponentes locales como nacionales, los cuales han presentado temas conocidos por ellos y que han sido de interés cultural y social para el público; los primeros años según lo observado, se presentaban ponentes locales como folcloristas y maestros dedicados a la cultura cajamarquina, que brindaban información relevante sobre danzas, música, vestimenta entre otros a través de charlas, documentos y muestras en vivo de cada tema hablado; varios de estos ponentes son reconocidos a nivel local como nacional teniendo a los siguientes: la maestra Adelgiza Rojas Zamora, el docente Fernando

Pisfil, la profesora Ilsen Rojas, entre otros. También se realizan ponencias referidas a otras expresiones culturales como es la gastronomía y el teatro, teniendo la presencia de uno de los máximos exponentes de la misma como es el actor Ramon García, quien habló sobre el teatro y su importancia de estudiarlo; y referido al turismo se ha podido presenciar al docente Víctor Marín quien, con sus años de experiencia dentro de la cultura cajamarquina, brinda la mejor información para el mayor entendimiento sobre el turismo y la cultura en la ciudad.

Todos estos temas realizados en los diferentes días del festival cultural se dan con la finalidad de dar a conocer a todas las personas sobre la importancia de cada expresión cultural y el valor que tiene.

Figura 16:

Anuncio de la Ponencia dirigida por el docente Víctor Marín.

FESTIVAL CULTURAL "ASI ES MI TIERRA"

TEMA:

Charla "Historia e informacion de Cajamarca y sus Provincias"

PONENTE:

Prof. Víctor Marín

Muchas gracias por tan importante charla y gran compromiso en la enseñanza y difusión de nuestra historia de Cajamarca para con nuestras aspirantes a Srta. Así es mi Tierra 2020.

<https://www.facebook.com/AsiesmitierraCajamarca2020>



Figura 17:

Ponencia dirigida por el Docente de la Universidad Víctor Marín.



Figura 18:

Anuncio de la ponencia dirigida por la docente Adelgisa Calua.

FESTIVAL CULTURAL "ASI ES MI TIERRA"

TEMA:

Charla "Trajes tradicionales de las provincias de Cajamarca"

PONENTE:

Prof. Adelgisa Calua Zamora

Muchas gracias por tan importante charla y gran compromiso en la enseñanza y difusión de nuestras tradiciones y costumbres cajamarquinas para con nuestras aspirantes a Srta. Así es mi Tierra 2020.

<https://www.facebook.com/AsiesmitierraCajamarca2020>



Figura 19:

Ponencia de la docente Adalgisa Calua y la docente Ilsen Rojas.



B. Conferencias

Realizada con la finalidad de dar a conocer especialmente sobre el festival cultural en sí; desde las actividades a realizarse; hasta los días, horas y lugares en donde se desarrollarán. De esta manera, se comunica al público en general las actividades programadas y que puedan ser partícipes de la misma, ya sea para observar junto con amigos y familia o para ser participantes de las diferentes actividades presentadas. Para ello, se invitan a todos los medios de prensa, quienes son los principales en promocionar el evento y transmitir el mensaje a toda la población cajamarquina, peruana e incluso extranjera.

Quiroz, K. (2022), nos indica que, “esta actividad permite la presentación del afiche oficial del festival cultural, donde se muestra los días a desarrollarse el evento, con los lugares y horas específicas de cada expresión cultural realizada; también se presentan a los principales organizadores y coordinadores de cada actividad e incluso se hace la presentación oficial de los

participantes del festival cultural, ya sea las candidatas del reinado, los directores de las agrupaciones de danzas e incluso los exponentes de las ponencias.

Figura 20:

Profesor Juan Jave Huangal junto con el director general de la agrupación organizadora del Festival.



C. Reinado cultural

Conocido también como concurso de belleza; normalmente es una actividad en la cual diferentes señoritas participan en varias categorías, y la que sobresale más es la ganadora; estas actividades muestran exclusivamente el aspecto físico y actualmente el intelectual. Sin embargo, dentro del festival cultural, la característica de esta actividad es la presencia de lo tradicional y folclórico; y es que durante la realización de todas las pasarelas presentadas se podrá observar; vestimenta, accesorios, materiales y equipos que cada candidata crea conveniente para la representación de su localidad, distrito, ciudad o departamento. Quiroz, K (2022) menciona que, “a través de las candidatas se busca el dar a conocer de los distritos y provincias ... mostrando no solo la elegancia y el porte, sino la cultura y el folklore que cada persona lleva en su interior, desde sus raíces hasta la actualidad”.

Figura 21:

Ganadora del título de Miss Simpatía 2019.



Figura 22:

Candidatas al título de señorita "Chayshinam Llaqtay" 2020



Figura 23:

Ganadora del título de Miss Simpatía 2019.



Figura 24:

Ganadora del título Miss Chayshinam Llaqtay 2019.



Figura 25:

Ganadora del título de miss "Chayshinam Llaqtay" 2020.



D. Día turístico

Es una actividad programada especialmente para los integrantes de agrupaciones locales, nacionales e internacionales, ya sea de danzas o de música; que vienen a participar en actividades específicas dentro del festival. Consiste en realizar un full Day, en el cual puedan conocer diferentes lugares turístico; se realiza un cronograma de lugares turísticos cercanos que puedan participar.

En el año 2016, se tuvo la participación de la agrupación de Piura, quienes visitaron al lugar turístico de Cumbemayo, además de realizar el city tours tradicional. De la misma manera en los años 2017- 2019- 2021 y 2022, se tuvo la presencia de agrupaciones del país de Ecuador, los cuales realizaron visitas al centro de la ciudad, conociendo la Plaza de Armas, el Cuarto del Rescate, El Complejo Turístico Belén y por último San Apolonia. Para esta actividad se contó con el apoyo de instituciones públicas como la Dirección Desconcentrada de Cultura, quienes brindan entradas gratuitas (previa gestión), para las visitas turísticas de las agrupaciones visitantes; y como parte del guiado turístico en el año 2019 y 2021; la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca apoyó con estudiantes para poder guiar a diferentes grupos con las visitas a los lugares turísticos programados, (el año 2019, fue el año que se tuvo la presencia de 3 agrupaciones del país de Ecuador, alrededor de 100 personas).

En el año 2021 se contó con la participación por primera vez de la agrupación del distrito de Bambamarca en la actividad de danzas dentro del festival cultural, por lo que, también fue parte de la tarde turística, realizando una visita guiada al centro histórico de la ciudad. Asimismo, en el mismo año se contó con la participación de la agrupación de Paiján, quienes también realizaron sus visitas turísticas en la ciudad.

Figura 26:

La agrupación de la ciudad de Piura visitando el centro turístico de Cumbemayo 2016.



Figura 27:

El Centro Cultural Mushuk- Nina- Quito, Ecuador; visitando la plaza de armas de Cajamarca.



E. Eventos de confraternidad

Actividad realizada para la confraternización de todos los organizadores y participantes del festival cultural; es una fiesta social que tiene la finalidad de conocerse a través de las actividades; como los concursos de baile y el intercambio cultural. Quiroz, K. (2022), menciona que este último de da con la intensión de “mostrar el compromiso para la participación de los próximos festivales a realizarse.”

En este evento lo principal es buscar la realización de bailes tradicionales para que todos puedan conocer un poco más de cada lugar

al que representan y que están participando del festival, muy aparte de confraternizar durante el concurso de baile, en la cual participan todas las agrupación de danzas y los organizadores, terminado con el intercambio de obsequios o recuerdos, mostrando el agradecimiento y afecto de parte de los organizadores hacia los participantes de todas las actividades del festival cultural.

Figura 28:

Intercambio de Cajamarca a Ecuador, a través de una placa de agradecimiento.



Figura 29: Entrega de recordatorio como agradecimiento al grupo de Piura, en el Intercambio cultural.



Figura 30: A.M.D.F. "JUAN JAVE HUANGAL", dando la bienvenida a la noche de confraternidad.



F. Labor social

Esta es un evento sin fines de lucro, que busca brindar no solo actividades de bien social; como la limpieza de basura en algunos lugares turísticos; sino que también, busca brindar la alegría a diversos niños, familias y adultos mayores de comunidades alejadas de la ciudad de Cajamarca. Se realiza todos los años en la época de navidad mayormente y está dirigida por el director general de la asociación de música y danzas folclóricas “Juan Jave Huangal” en conjunto con los integrantes del festival cultural.

Figura 31: Labor Social realizada en la comunidad de Chetilla



4.3.4. Coordinación interinstitucional

Es muy poco el apoyo que se tiene, especialmente, del ámbito público. A través de gestiones se trabaja con la DDC, MINCETUR; quienes han brindado ingreso gratuito a diferentes lugares turísticos dentro de la ciudad de Cajamarca. Cabe recalcar, que son lugares que están a nombre del estado por lo que se llega a realizar una solicitud con anticipación para que cuando sea aprobada se pueda acceder sin problema. En el caso de la Municipalidad de Cajamarca, Quiroz K, (2022), comenta que, “brindo espacios para la realización de la conferencia en el año 2020 y ayudo a la promoción para el desarrollo del festival”. En el caso de instituciones privadas, son alrededor

3 a 5 empresas, se ha podido presenciar al Campo de Grass Sintético “Yecilu”, como uno de los principales auspiciadores para el desarrollo del festival, junto con la dueña del “Palo Viejo Internacional”, como también otras empresas y personas naturales dispuestas a brindar su apoyo. Sin embargo, Quiroz, K; indica que, ninguna empresa apoya económicamente solo con auspicios, equipos y/o materiales.

El festival cultural actualmente se encuentra formalmente registrado en Registros Públicos y en lo que es El Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI), desde el año 2020, tras un problema de legalización por el antiguo nombre, por lo que se tuvo que sustituir por el mismo pero el quechua.

A. Comunicación con instituciones públicas y/o privadas

El encargado de realizar las gestiones necesarias para el desarrollo del festival es el Ing. Kenny Quiroz; desde oficios, cartas, e invitaciones; solicita apoyo y la presencia de personajes importantes dentro del rubro turístico de la ciudad. Estos oficios y/o cartas, son las solicitudes que se realizan para pedir apoyos durante el desarrollo del festival; es la manera de comunicación formal que se tiene con las instituciones y por la cual se espera un resultado positivo para poder continuar con el mismo; desde espacios para la ejecución de actividades, refrigerios, incentivos económicos, materiales, hasta pases libres para los participantes nacionales o extranjeros que visitan la ciudad. Todo con la finalidad de realizar un buen trabajo y el desarrollo adecuado del festival cultural.

Quiroz, K; (2022), menciona que, “de todas las solicitudes que ha hecho solo el 5% han sido aprobadas, por lo que en su mayoría de veces el

festival ha contado con el apoyo directo del presidente del festival y asociación.

Gianella Abad, como secretaria y como apoyo dentro de la realización de la documentación del festival, también ha visto esta debilidad, en la cual son pocas las instituciones dispuestas a participar.

Sin embargo, estas solicitudes no solo se realizan para pedir auspicios o apoyos, sino que también se ha podido observar que son herramientas de comunicación directa con instituciones de danzas, músicas, pintura entre otras, las cuales solicitan su participación en diferentes expresiones culturales presentadas durante el festival. Ver anexo N°. 3

B. Formalización y registro del festival.

En el año 2022, tras una copia del nombre de parte de una ex edecán del festival cultural denominado “Así Es Mi Tierra”; el director general y la junta directiva, buscaron formalizar e inscribir legalmente al festival cultural el cual permitía una mayor confiabilidad, respetando así el derecho de todos los participantes y de la organización en especial.

Es por ello que, a partir del mes de mayo del 2022, el director general del festival cultural, registro formalmente al festival como “Chayshinam Llaqtay” en la SUNARP.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La A.M.D.F. “Juan Jave Huangal”, junto con la directiva del festival cultural; tienen la iniciativa de crear un festival cultural donde se incluyan todas las expresiones. Esto surgió tras la necesidad de tener espacios donde se pueda transmitir cada uno de los talentos cajamarquinos a través de presentaciones artísticas grupales como personales, pero no solo en danza sino en pintura, musicales, teatro, gastronomía, etc.

El Festival Cultural, denominado “Chayshinam Llaqtay”, es el primer festival en la ciudad de Cajamarca, que engloba todas las expresiones artísticas y las artes plásticas, siendo también el primer material en ser utilizado como objeto de investigación dentro del distrito; generando una investigación cualitativa, en la cual se buscó conocer a profundidad las condiciones para ser considerado un recurso turístico dentro de la ciudad.

En el estudio realizado por Rosas y Estrada (2016), menciona que la, “afluencia de personas genera que se considere como un atractivo turístico “, demostrando que los turistas y público en general encuentra un motivo específico para poder asistir a eventos culturales; esto significa que durante el desarrollo del festival cultural denominado “Chayshinam Llaqtay” y según lo estudiado, se puede comprobar que durante la realización de todas las actividades realizadas, se puede contar con la presencia no solo de los participantes, sino del público dispuesto a poder presenciar cada una de estos eventos de interés social; generando así un atractivo turístico. Tal y como menciona Quispe R, (2022), “el festival cultural atrae la concentración de más de 50 personas por actividad cultural, teniendo en cuenta que son más 10 eventos promocionando la cultura cajamarquina, eso sin contar la asistencia directa de los participantes locales, nacionales y extranjeros; que muy aparte de venir a participar, vienen a generar un turismo y una economía interna”.

Es importante que la directiva general del festival cultural tenga en cuenta las características del público participante de cada actividad, para así poder mejorar y añadir más actividades que generen una motivación al momento de asistir al festival y este, a la vez, pueda estar más posicionado dentro del mercado turístico de la ciudad, tal y como lo menciona el estudio de Rosas y Estrada (2016), donde muestran la importancia de estudiar la motivación y las características de los turistas y personas que asisten a eventos culturales “Corona Capital” en la ciudad de México.

Para Noverazco y Renaudier (2019), “es importante tomar en cuenta a las comunidades locales, los beneficios que estas obtendrán, pero no solo referido a lo económico sino a su desarrollo adecuado y a la conservación de su patrimonio e identidad cultural.”, esto se puede demostrar en el desarrollo de cada actividad realizada dentro del festival cultural, según Quiroz, S (2022), nos dice que, “ el festival no se realiza con fines de lucro, sino que es un espacio para apoyar a cada artista, localidad, entre otros, pues es el espacio en el que pueden presentarse para poder vender y ofrecer productos y servicios que les ayudan a mejorar económicamente, así como también a revalorar y mantener su identidad cultural a través de lo que hacen.”. De esta manera podemos reconocer que estos eventos culturales aportan no solo a la estabilidad de las personas participantes; sino que también, a un mejor conocimiento y entendimiento de la cultura cajamarquina; pero como se ha podido observar también nos permite un intercambio cultural en el cual se conoce y valora la identidad de los pueblos pertenecientes a la cultura de los visitantes dentro de la ciudad, a través de un recurso turístico que muestra el folclor como parte esencial del desarrollo.

Tal como lo menciona Lescano, E. (2025), quien vio una oportunidad en el festival cultural para dar a conocer su agrupación a nivel nacional y más que todo el trabajo que cada uno de sus integrantes desarrolla con mucho tiempo de preparación; situación que

es verificada por la integrante Edyta Valdivia (2025), al mencionar que participar del festival es una experiencia única y parte motivacional para conocer la cultura.

La investigación del Festival de la Manzana realizado por Chunata, G. nos habla de cómo la realización de diferentes actividades, ayudan a contribuir a la identidad cultural dentro de la población, haciéndolos participes del desarrollo de la misma permitiendo así que estas costumbres y el valor local no se pierda a través del tiempo y mucho menos tras el incremento tecnológico. Por lo que, a través de la investigación de Chunata, G; podemos corroborar la importancia y necesidad de realizar eventos y actividades donde se expresen la mayoría de expresiones culturales y artes plásticas que permitan el conocimiento, difusión y valoración de tradiciones cajamarquinas, las cuales eviten la pérdida de las mismas y se mantenga lo tradicional y autóctono de la ciudad; en el caso del festival cultural “Chayshinam Llaqtay”, se tiene la ventaja no solo de realizar estas actividades culturales sobre Cajamarca y para ella; sino también de poder intercambiar con otras ciudades y países, permitiendo así mayor conocimiento cultural.

La danza y el turismo son un complemento perfecto para generar mayor economía dentro de una localidad, existen muchos eventos alrededor de la danza, los cuales sirven como promotores y motivadores de viajes tanto para los bailarines como para los espectadores. Pero no podemos hablar de danza sin tocar el tema de la música, aunque parecen dos temas distintos, estos están más que relacionados, se ha podido observar a nivel nacional y extranjero incluso que varios de los turistas prefieren visitar peñas, bares u otros donde incluyan músicas tradicionales y shows artísticos, para una mejor experiencia dentro del lugar visitado. Soriano, P. (2020), en su estudio nos dice que, “los eventos musicales incrementan la experiencia del turista... teniendo mucha afluencia turística y local, especialmente en celebraciones especiales”. En el caso del festival cultural “Chayshinam Llaqtay”, se tiene la ventaja de poder contar con diversas actividades, aunque en casi

todas incluye la música, se tienen momentos y espacios adecuados para el desarrollo de las mismas, permitiendo así al turista y público espectador asistir y participar según su gusto y agrado. Quiroz, K. (2022), menciona que “la expresión musical dentro del festival es un espacio donde todos los artistas puedan transmitir su talento, promoviendo la música cajamarquina o de otros géneros”.

Álvarez, C. (2025) nos dice que, “lo que más me gustó fue ver danzas del extranjero, fue algo novedoso, además de las actividades que promovieron la gastronomía y el cuidado del medio ambiente con su concurso de trajes reciclables.”, con ello comprendemos que, todas las actividades integradas en el festival mientras más difundidas y novedosas al momento de su presentación mejor serán recibidas por el público espectador.

Así mismo se puede visualizar a través de redes sociales la importancia de los festivales musicales, donde participan diferentes artistas ya sea nacionales o internacionales que se reúnen para deleitar con su arte y música según sus géneros a interpretar; en estos eventos se puede presenciar la asistencia de personas de diferentes lugares del país y del mundo dispuestas a viajar para poder presenciar el festival musical; con ello generar una economía y turismo interno durante sus días de estadía en la ciudad del evento musical. Es por ello que la realización de eventos de esta magnitud, generan un turismo interno y son acreedores a ser considerados como recursos turísticos dentro de la ciudad.

Quispe, C. (2021) en su estudio sobre los impactos del turismo masivo en las fiestas de Semana Santa ciudad de Ayacucho, menciona que; “los turistas muy aparte de visitar las iglesias, catedrales y conventos; realizan actividades de ocio fuera de un turismo religioso, presentando en esas fechas un destino de diversión perdiendo el sentido directo de las fiestas religiosas”. Contrastando con el estudio del festival cultural “Chayshinam Llaqtay” se puede decir que, la mayoría de los integrantes de agrupaciones nacionales y

extranjeros que vienen a participar en las distintas actividades del mismo, no solo vienen con la intención de mostrar su talento artístico en danza o música; sino también vienen con la finalidad de divertirse conociendo lugares turísticos, realizando actividades de ocio; como la noche de confraternidad; y realizando actividades fuera de lo programado tanto por la organización como por sus directores, con la finalidad de crear una experiencia única durante su viaje; pero a diferencia del estudio de Quispe, C.; Quispe, R, (2022), menciona que, “su finalidad principal es dejar en alto al lugar al que están representando, a través de sus bailes o músicas.”

La participación de grupos locales, provinciales, nacionales e internacionales en el festival genera dentro de la ciudad un turismo interno, permitiendo también el crecimiento económico, social y cultural; ya que aparte de participar en el festival se dan la oportunidad de hacer turismo, de comprar a los artesanos y de dejar divisas que ayudan a un desarrollo económico local. El estudio y la presentación que se realizó tras el análisis de los antecedentes y los resultados obtenidos demuestran que el festival cultural “Chayshinam Llaqtay”, cumple con todas las condiciones para ser considerado un buen recurso turístico; a pesar de no contar con el mayor apoyo a nivel de las empresas públicas y privadas dirigidas al turismo o interesadas en el mismo; el festival ha tenido un posicionamiento de gran relevancia permitiendo así la continuación de la misma.

Estas condiciones mencionadas son: **la buena organización y planificación para la realización del festival cultural**, la cual se encuentra dirigida por la una junta directiva conocedora y con años de experiencia dentro del rubro, a parte que son las encargadas de promocionar, solicitar y ejecutar de mejor manera cada actividad cultural, fijándose específicamente en cada detalle, desde su preparación, la realización y el final de cada una de ellas. Asimismo, el trabajo se realiza con varios meses de anticipación, y ya van varios años dentro de la realización del mismo que ha permitido mejorar según las críticas

entre buenas y malas para una mayor experiencia cultural; tanto de los participantes como del público y turistas presentes dentro del festival. **Estar ubicado dentro del Inventario de Recursos Turísticos**, el realizar su categorización permite una mayor identificación potencial turística a nivel nacional como internacional, generando así un registro directo que incentive a la gestión de gobiernos, instituciones, entre otros, que estén involucradas en el desarrollo turístico, y permitan que el festival sea uno de los recursos turísticos dentro de la ciudad, donde se pueda presenciar más de una actividad cultural para poder conocer y aprender sobre diferentes culturas e identidades culturales según el folclor que se pueda presenciar. Este festival se encuentra dentro de la categoría 5 conocida como Acontecimientos Programados, con su tipo Eventos y su subtipo de festivales; no presenta una jerarquización por pertenecer directamente a esta categoría; pero aun así llega a ser parte del festival para así mostrar al turista y empresas sobre la importancia de su ejecución y desarrollo dentro de la ciudad de Cajamarca. **Tener la participación de turistas nacionales e internacionales**, desde el año 2016 reciben turistas como parte de las participaciones a las actividades de música y danza, asimismo, se tienen la presencia de un público local, como ya se mencionó anteriormente, la sola presencia de una afluencia mayor a un evento cultural es motivo suficiente para ser considerado un recurso turístico, y más aún si se cuenta con turistas de otros lugares distintos a las de Cajamarca. **Contar con actividades que involucren el sector del turismo**, al buscar ser reconocido como un recurso turístico, esta debe presentar actividades donde se investigue, difunda y revalorar la identidad cultural, aparte de poder explotar la ciudad turísticamente y apoyar a diferentes localidades y emprendimientos culturales; es por ello que durante la realización de todo el festival cultural se realizan diferentes expresiones culturales artísticas donde se pueda dar a conocer de la cultura, tradiciones y folclor de la Cajamarca y otros lugares fuera de ella también; generando así un sentimiento de valoración e

importancia para la identidad, esto incentiva a la participación de niños, jóvenes y adultos a sentirse orgullosos de sus raíces y costumbres culturales.

Este festival cultural llega a concentrar más de 150 personas de todas las edades, pero mayormente jóvenes y adultos que les apasiona el folklore y la cultura en todas sus expresiones, por lo que puede llegar a ser considerado de acuerdo a la afluencia de personas que asiste, como un atractivo turístico en la Ciudad. Por su cantidad de demanda, fomenta la inversión, impulsa la economía y mejora la imagen tanto de la ciudad como del país, además de que es abierto al público permitiendo la interacción directa entre artistas y turistas, pero también permitiendo a los emprendedores locales exhibir algún producto o servicio relacionado a la cultura.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

Las actividades que se desarrollan en El Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay”, están relacionadas a expresiones culturales que permiten generar una identidad cultural en la cual se conocen y se dan a conocer las costumbres y tradiciones de la ciudad de Cajamarca. Presenta condiciones que son de suma importancia para poder ser considerada un recurso turístico, desde la buena organización y planificación para la realización del festival; la ubicación dentro del Inventario Turístico; la participación de turistas, hasta las actividades que involucren al sector turístico, todas ellas con la finalidad de poder ser un punto de atracción para el turista y público en general; pero especialmente para la difusión y valoración de las raíces cajamarquinas especialmente y conocimiento de su folclor.

- A) El Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay” tiene un impacto de gran importancia en el tema turístico, pues cuenta con la presencia de más de una actividad cultural en donde diferentes artistas, emprendedores locales y extranjeros tienen espacios para poder ofrecer sus bienes o servicios, generando un apoyo económico y social; las actividades que se presentan van desde las expresiones culturales como la música, danza, pintura, gastronomía, etc. y eventos sociales para la mejora de una población como es el caso del labor social o en el caso del intercambio cultural, que permite la demostración de una identidad cultural y agradecimiento sobre la participación dentro del festival. Por lo que la realización de estas actividades en diferentes momentos y espacios generan una mayor afluencia y a la vez un mayor conocimiento sobre la identidad cultural a través de diferentes talentos y artes.
- B) La planificación y organización que presenta el Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay” ofrece una perspectiva innovadora y muestra una notable consistencia en sus resultados, pues no solo se centra en enfocar a las cabezas y personas

expertas en el rubro, sino se da la oportunidad a todas las personas interesadas en la cultura de aportar y apoyar a los coordinadores para una mejor ejecución del festival, generando así una mejor realización del mismo y evitando los imprevistos gran magnitud, para ello se llegan a capacitar en sus actividades y se organizan según lo concierne; esta parte es importante poder detallarla por lo que hasta el momento el festival viene desarrollándose sin inconveniente alguno. Muy a parte que se preparan desde muchos meses a tras buscando la mejora manera y el lugar para el desarrollo del mismo.

- C) Se identificó que el festival cultural cuenta con diversas expresiones culturales como: la danza, la música, la pintura, la gastronomía, teatro, entre otras; que brindan la oportunidad, no solo para un público cajamarquino interesado en participar, sino que también a un público nacional y extranjero para la ejecución directa de sus talentos o emprendimientos culturales dentro del festival, demostrando así, la variedad dentro del folclor cajamarquino y demostrando la identidad cultural de la misma.
- D) Son pocas las instituciones públicas como: la Dirección Desconcentrada de Cultural, La Escuela Académico Profesional de Turismo y Hotelería; y privadas como: El campo de Grass “YECILU, La feria Fongal, Luces y Sonido RV, Colegio WEZ, etc.; las interesadas en ser partícipes y proveedoras del festival cultural que permite una difusión y conocimiento de la identidad cajamarquina, además de un intercambio cultural con otros lugares; mostrando el poco interés por asumir la responsabilidad de ser uno de los coorganizadores principales para la ejecución principal del festival. A pesar de ello, se pudo conocer que el apoyo brindado, ha sido de suma importancia para las actividades realizadas en cada expresión cultural del festival.

SUGERENCIAS

- I. Se recomienda a la Municipalidad Provincial de Cajamarca y la Sub Gerencia de Turismo, brindar más apoyo económico a las asociaciones que buscan dar a conocer la identidad de Cajamarca a través de eventos culturales, ya sea de danzas, música, gastronomía, etc. O de Festivales Culturales, para así poder dar a conocer más el distrito de Cajamarca y todos sus encantos turísticos y artísticos.
- II. Se recomienda a las organizaciones públicas relacionadas al turismo a promover los eventos culturales, como es el caso del Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay” para mantener viva las tradiciones y costumbres que con el paso de los años se ha ido perdiendo por el poco interés que se les ha tenido.
- III. Se recomienda a la organización del festival, poder indagar e investigar sobre costumbres o tradiciones que ya se han perdido, para que las puedan incluir en sus actividades con la finalidad de rescatar la identidad pérdida de Cajamarca.
- IV. Se recomienda a la organización del Festival dividir sus actividades en nacional e internacional para no perder la esencia y temática cajamarquina, de igual manera, conseguir un equipo de marketing para la promoción y difusión del mismo.
- V. Se recomienda a la organización no centrarse solo en el reinado turístico, sino considerar todas las actividades por igual, teniendo en cuenta que la temática principal es poder revalorar las costumbres y tradiciones cajamarquinas.

VI. A través de la presente investigación se busca promover la importancia de desarrollar festivales culturales de esta magnitud para el fortalecimiento, cuidado y valoración de la identidad cultural del distrito de Cajamarca.

VII. El objeto de estudio del presente trabajo de investigación presenta elementos que se encontrarían dentro del Inventario de Recursos Turísticos, perteneciendo a la Categoría número 5, llamada Acontecimientos Programados de tipo, Eventos y Subtipo Festivales; tomando en cuenta como datos básicos a la descripción del evento, el programa de actividades, la motivación de interés turístico y las fechas con la duración del festival.

REFERENCIAS

Acuña, D. A y Acuña, D. E. (2011). “Gazeta de Antropología, Bases teórico-metodológicas para el estudio semiológico y contextual de las danzas folclóricas”. Universidad de Granada España.

https://www.researchgate.net/publication/347339901_Bases_teorico-metodologicas_para_el_estudio_semiologico_y_contextual_de_la_danza_folclorica

Barrio Maestre, J. M. (2021). *Introducción a una teoría de la cultura*. Buenos Aires: Teseopress.

<https://www.teseopress.com/teoriacultura/>

Bengoya, E. “Cultura, culturas, antropología”. Fundación de la Universidad Oberta de Catalunya.

https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/62086/4/Teor%C3%ADa%20de%20la%20cultura_M%C3%B3dulo%202_Cultura,%20culturas,%20antropolog%C3%ADa.pdf

Bertalanffy, L. Von. (1968). *Teoría general de sistemas: fundamentos, desarrollo y aplicaciones*. George Braziller.

<https://fad.unsa.edu.pe/bancayseguros/wp-content/uploads/sites/4/2019/03/Teoria-General-de-los-Sistemas.pdf>

Bigné, J. E., Andreu, L., & Gnoth, J. (2021). *Turismo cultural y emocional: experiencias significativas para el visitante*. Ediciones Pirámide.

https://www.academia.edu/1861055/The_theme_park_experience_An_analysis_of_pleasure_arousal_and_satisfaction

Cabrerizo, D.M. (2016). Cultura Científica 4º ESO. Madrid, España: Editex.

[https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-235X2018000100080#:~:text=Seg%C3%BAAn%20Cabrerizo%20\(2016\)%2C%20recurso,la%20continuidad%20de%20la%20vida](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-235X2018000100080#:~:text=Seg%C3%BAAn%20Cabrerizo%20(2016)%2C%20recurso,la%20continuidad%20de%20la%20vida).

Calderón y Tobar. (2017). “Auditoría administrativa y financiera a la distribuidora “JL” en la ciudad de santo domingo de los colorados, provincia santo domingo de los Tsáchilas, periodo 2016.” Riobamba, Ecuador.

<https://1library.co/article/observaci%C3%B3n-t%C3%A9cnicas-e-instrumentos-de-investigaci%C3%B3n.zpn6977y>

Castellanos Hernández, E. (2023). Turismo y recreación: bases teóricas, conceptuales y operativas. Trillas

https://etrillas.mx/libro/turismo-y-recreacion_29234.

Coloma, P. C. (2001). “¿Qué es el folklore? según José María Arguedas”. Instituto Nacional de Cultura Centro Nacional de Información Cultural. Lima, Perú.

<http://repositorio.cultura.gob.pe/handle/CULTURA/234>

Chunata, G. J (2020). “Festival de la Manzana como identidad cultural en el imaginario social de la población de Bayushig período noviembre 2018-abril 2019”. Universidad Nacional de Chimborazo. Riobamba- Ecuador.

<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/6639/1/TESIS%20JESSENIA%20CHUNATA%20pdf.pdf>

Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). Investigación cualitativa y diseño de investigación: elección entre cinco enfoques (4.ª ed.). Publicaciones SAGE.

<https://academia.utp.edu.co/seminario-investigacion-II/files/2017/08/INVESTIGACION-CUALITATIVACreswell.pdf>

Decoo, W. (1996). La oposición inducción-deducción: Ambigüedades y complejidades de la realidad didáctica. *IRAL: International Revista Internacional de Lingüística Aplicada*, 34 (2), 95- 118.

<https://doi.org/10.1515/iral.1996.34.2.95>

Di Muro, L. (2023). *Turismo cultural en México: Alcances y perspectivas*. Trillas.

Diferencia entre recurso, atractivo y producto turístico. (2017) (turismoenperu2017).

<https://turismoenperusite.wordpress.com/2017/03/29/diferencia-entre-recurso-atractivo-y-producto-turistico/>

Flick, U. (2020). *Introducción a la investigación cualitativa* (6ª ed.). Publicaciones SAGE.

https://edmorata.es/wp-content/uploads/2020/06/Flick.Disen%CC%83oInvestigacionCualitativa.PR_.pdf

Flores, M. J. (2014). “La cultura en nuestros tiempos”.

<http://rd.udb.edu.sv:8080/jspui/bitstream/11715/800/1/La%20cultura.pdf>

Giménez Montiel, G. (2021). *Teoría y análisis de la cultura*. Guadalajara: Editorial Universidad de Guadalajara.

<https://libreriasiglo.com/111189-teoria-y-analisis-de-la-cultura>

Gómez, M. S. (2022). “Teoría general de sistemas”. Universidad Central, Colombia.

<https://niixer.com/index.php/2022/08/25/teoria-general-de-sistemas/#:~:text=Boulding%20denomina%20a%20la%20Teor%C3%ADa,y%20coherente%20cuerpo%20de%20conocimientos.>

- Hammersley, M. (2021). Etnografía: principios en la práctica (4ª ed.). Routledge.
- Hernández, et al. (2001). “Metodología de la investigación”. Editorial Mc Graw Hill.
México.
<https://tesisdeinvestig.blogspot.com/2012/12/disenos-no-experimentales-segun.html>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (6.ª ed.). McGraw-Hill.
<https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Hernández Sampieri, R., Mendoza Torres, C. P., & Baptista Lucio, P. (2021). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta (7ª ed.). McGraw-Hill Educación.
https://cdn.prod.website-files.com/6723cfe93c95d347484c8719/672b83dd16de43cbac654644_sebalamoduv_ebewemavino.pdf
- Herrera et al., 2016 “Satisfacciones y motivaciones de los turistas en eventos culturales en Corona Capital, ciudad de México”. Texcoco, Estado De México.
<http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/65110/TESIS%20FESTIVAL%20CORONA%20CAPITAL..pdf?sequence=1>
- Hurtado, B. J. (2000). “Metodología de la investigación”. 3era edición. Instituto Universitario de Tecnología Caripito, Venezuela.
<https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3893/3/Metodolog%C3%ADa%20para%20la%20investigaci%C3%B3n%20hol%C3%ADstica.pdf>

Ibañez y Egoscobabál. (2008). “Metodologías de la investigación en las ciencias sociales”. Universidad EAN. Bogotá, Colombia.

<https://www.redalyc.org/pdf/206/20612981002.pdf>

Kahn, J. S. (1975). La definición de cultura: Textos Fundamentales (escritos según Tylor (1871), Kroeber (1917), White (1959), Malinowski (1931), y Goodenough (1971)). Barcelona: Anagrama.

http://www.anagrama-ed.es/libro/biblioteca-de-antropologia/el-concepto-de-cultura-textos-fundamentales/9788433906038/BA_3

Kerlinger, F. N. y Lee, H. B. (2002). Investigación del comportamiento. Métodos de investigación en ciencias sociales (4ª ed.). México

<https://es.scribd.com/document/586338696/Investigacion-Del-Comportamiento-Kerlinger>

Keessing, R. M. (1974). “Teorías de la cultura”. En: Honorio Velasco (1995). Lecturas de Antropología Social y Cultural. La Cultura y las Culturas (pág. 51-82). Madrid: Cuadernos de la Uned.

<https://www.calameo.com/books/006439801cc005ed31668>

Leiper, N. (1990). Sistemas Turísticos: Una Perspectiva Disciplinaria. Departamento de sistema de gestión, Universidad Massey. Nueva Zelanda

<https://turismo213410750.files.wordpress.com/2019/06/sistema-turistico.pdf>

Lohmann, G. (2004), “Globalización de los impactos de los ataques de 11 de setiembre del 2001: implicaciones para el sistema turístico”, en Boletín de Estudios en Turismo y Hotelería, Vol.2.

Macias, R. R. (2014) “El trabajo sociocultural comunitario. Fundamentos epistemológicos, de practica y de metodología para su realización”

<http://edacunob.ult.edu.cu/bitstream/123456789/33/1/El%20trabajo%20sociocultural%20comunitario.%20Fundamentos%20epistemol%C3%B3gicos,%20metodol%C3%B3gicos%20y%20pr%C3%A1cticos%20para%20su%20realizaci%C3%B3n.pdf>

Martínez, J. (2024). Teoría de sistemas aplicada al turismo y su difusión en medios digitales (Tesis de maestría). Universidad de las Américas, Quito.

<https://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/16965>

MINCETUR (2018) “Inventario de Recursos Turísticos del Perú”- Lima. Perú

https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/264113/RM_505-2018-MINCETUR.pdf

MINCETUR. “Inventario de recursos turísticos”. Perú.

https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/264113/RM_505-2018-MINCETUR.pdf

MINCETUR. “Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos” Perú.

https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/401761/Manual_para_la_Elaboaracion_y_actualizacion_del_inventario_de_recursos_turisticos.pdf

Noverazco, M y Renaudier, R. (2019). “Turismo cultural, patrimonio y eventos masivos: El Festival Nacional de Folclore de Cosquín como recurso turístico”. Universidad Nacional de San Martín. Buenos Aires- Argentina.

<https://ri.unsam.edu.ar/bitstream/123456789/827/1/TFPP%20EEYN%202019%20NMA-RSRM.pdf>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura – UNESCO. (2003). Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial.

<https://ich.unesco.org/es/convenci%C3%B3n>

Organización Mundial del Turismo – OMT. (2021). Informe sobre turismo y cultura para el desarrollo sostenible.

<https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2021-03/210225-culture-and-tourism-es.pdf?n7BGLQm7cE0zgnkiDlwCEzQ1VCSN4Mte>

Panosso, M. A. (2012). “Teoría del turismo: concepto, modelos y sistemas”. México: Trillas.

<https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf>

Prada, J. M. (2023). Teoría del arte y cultura digital. Madrid: Ediciones Akal.

https://www.akal.com/libro/teoria-del-arte-y-cultura-digital_52557/

Quispe, C. V. (2021). “Los impactos del turismo masivo en las fiestas de Semana Santa ciudad de Ayacucho”. Universidad San Martín de Porres. Lima- Perú.

https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/8371/QUISPE_CV.pdf?sequence=1&isAllowed=y

¿Qué son los recursos turísticos y como se clasifican? (OSTELEA).

<https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/que-son-los-recursos-turisticos-y-como-se-clasifican>

Rius-Ulldemolins, J., & Pecourt Gracia, J. (2021). Sociología de la cultura en la era digital: Herramientas para el análisis de las dinámicas culturales del siglo XXI. Universidad de València.

<https://virtual.urbe.edu/tesispub/0088963/cap03.pdf>

<https://www.enah.edu.mx/publicaciones/documentos/118.pdf>

Rodríguez A, M. (2010). “El Concepto de la Danza Educativa”. Revista digital. Buenos Aires, 2010.

<http://repository.pedagogica.edu.co/handle/20.500.12209/18165>

Rodríguez, et al. (2015). “Investigación Cualitativa. Etnografía y Teoría Fundamentada”.

<https://issuu.com/ddienfoquecuantitativo/docs/etnografiayteoriafundamentada>

Rosas, L. E., & Estrada, D. I. (2016). Motivaciones y satisfacciones de los turistas en eventos culturales "Corona Capital" Ciudad de México.

<https://www.redalyc.org/pdf/1807/180732864003.pdf>

Ruiz, M. M. (2011). Tesis Doctoral: “Políticas públicas en salud y su impacto en el seguro popular en Culiacán, Sinaloa, México”. Universidad Autónoma de Sinaloa. México.

https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/tecnicas_instrumentos.html

Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, M. del P. B. (2018). Metodología de la investigación (7.^a ed.).

https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/metodologia-de-la-investigaci%C3%83%C2%B3n_sampieri.pdf

Santaella, J. (2022). “Teoría de sistemas ¿Qué y cuáles son los principios básicos?”.
Editorial E3.

<https://economia3.com/teoria-general-sistemas-economia/>

Santiago, N. D. (2017). “Sistemas Turísticos”. Universidad del Mar. Oaxaca-México.

<https://turismo213410750.files.wordpress.com/2019/06/sistema-turistico.pdf>

Soriano, P, D. (2020). “Eventos musicales para contribuir a la oferta turística del Centro Histórico de Lima. Propuesta de circuito musical postpandemia 2020”. Lima-Perú

<https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/7073>

Thomas, D. R. (2021). Un enfoque inductivo general para el análisis de datos de evaluación cualitativa. Revista Americana de Evaluación

<https://doi.org/10.1177/1098214005283748>

Vargas, C. Z. (2009). “La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia científica”. Universidad de Costa Rica. San José- Costa Rica.

<file:///C:/Users/Propietario/Downloads/538-Texto%20del%20art%C3%ADculo-848-2-10-20120803.pdf>

Vásquez, et al. (2013). “Investigaciones del turismo desde el pensamiento sistemático”

https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/29118/1/Investigaciones_Turisticas_05_01.pdf

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA**

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, **Alfonso Antonio Terán Vigo**, identificado con DNI N° **41439962** de profesión **Licenciado en Turismo** con el grado de **Doctor**, ejerciendo actualmente como **Docente**, en la Institución **Universidad Nacional de Cajamarca**.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el instrumento, para su aplicación en la localidad de Cajamarca

Luego de hacer las observaciones pertinentes puedo formular las siguientes apreciaciones.

| | DEFICIENTE | ACEPTABLE | BUENO | EXCELENTE |
|------------------------|-------------------|------------------|--------------|------------------|
| Congruencia de Ítem | | | | X |
| Amplitud de Contenido | | | | X |
| Redacción de los Ítems | | | | X |
| Claridad y Precisión | | | X | |
| Pertinencia | | | | X |

Cajamarca, 15
de abril de 20



Dr. Alfonso Antonio Terán Vigo
Licenciado en Turismo
Doctor en Planificación y Gestión

Apéndice 2

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

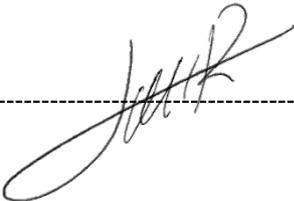
Yo, Lorenzo Jesús Terrones Rabanal, identificado con DNI N° 72446907 de profesión Licenciado en Turismo y Hotelería con el grado de Maestro en Ciencias, ejerciendo actualmente como Docente, en la Institución Universidad Nacional de Cajamarca

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el instrumento, para su aplicación

Luego de hacer las observaciones pertinentes puedo formular las siguientes apreciaciones.

| | DEFICIENTE | ACEPTABLE | BUENO | EXCELENTE |
|------------------------|-------------------|------------------|--------------|------------------|
| Congruencia de ítem | | | | x |
| Amplitud de contenido | | | | x |
| Redacción de los ítems | | | | x |
| Claridad y precisión | | | | x |
| Pertinencia | | | | x |

Cajamarca,
15 de abril
2022.



Apéndice N° 3

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA ACADEMICO PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERIA

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

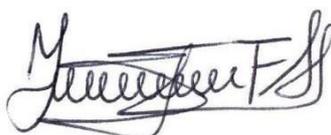
Yo, Yesenia Liceth Fernández Silva, identificado con DNI N.º: 46379437 de profesión Lic. Turismo y Hotelería, con el grado de Maestro en Ciencias., ejerciendo actualmente como Docente, en la Institución Universidad Nacional de Cajamarca

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el instrumento, para su aplicación en la localidad de Cajamarca

Luego de hacer las observaciones pertinentes puedo formular las siguientes apreciaciones.

| | DEFICIENTE | ACEPTABLE | BUENO | EXCELENTE |
|------------------------|-------------------|------------------|--------------|------------------|
| Congruencia de ítem | | | | X |
| Amplitud de contenido | | | | X |
| Redacción de los ítems | | | | X |
| Claridad y precisión | | | X | |
| Pertinencia | | | | X |

Cajamarca, 15 de abril de 2022.



ANEXOS

Anexo N° 1



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA



GUIA DE ENTREVISTA

CONDICIONES QUE PRESENTA EL FESTIVAL CULTURAL “CHAYSHINAM LLAQTAY” COMO RECURSO TURISTICO EN EL DISTRITO DE CAJAMARCA

NOMBRE DEL ENTREVISTADO (A)

Sr. Kenny Robert Quiroz Chuquilin

FECHA: 20/05/2022.

NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN:

Asociación de Música y Danzas Folclórica “Juan Jave Huangal”

OBJETIVO: Identificar y conocer las condiciones de El Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay” como recurso turístico en el distrito de Cajamarca, 2023.

1.- VARIABLE:

EL FESTIVAL CULTURAL “CHAYSHINAM LLAQTAY” COMO RECURSO TURISTICO

- A. ¿Qué significa “Chayshinam Llaqtay”?**
Es un término en quechua que significa ASI ES MI TIERRA, nombre que el festival cultural usaba anteriormente.
- B. ¿Qué tipo de actividades realizan en El Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay”?**
El festival cultural se encarga de promover diferentes actividades culturales que sobresalen en nuestra región de Cajamarca, se puede presenciar actividades como la gastronomía, el turismo, las danzas junto con la música, la pintura, entre otras actividades que permiten dar a conocer lo nuestro a nivel local, regional y nacional.
- C. ¿Para qué público está dirigido El Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay”?**
Este festival está dirigido para todos en general, desde el más pequeño hasta el más grande, pues es un evento que permite conocer y dar a conocer lo que Cajamarca tiene.
- D. ¿Por quienes está organizado El Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay”?**
El festival está organizado por la Asociación de música y danzas folclóricas Juan Jave Huangal, que es una agrupación de danzas dirigida por el profesor Segundo Gilberto Quiroz Ñontol, teniendo como director artístico a mi persona, quien es el principal encargado directamente del festival cultural mencionado.
- E. ¿El Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay” se desarrolla con fines de lucro?**
No, somos una institución que lo primero que busca es promover la cultura a través de actividades y eventos que sean de mayor atención para el público Cajamarquino y peruano, por lo que trabajamos con el apoyo de varias empresas auspiciadoras y en varios casos apoyo de nuestro mismo bolsillo.

1.1.- DIMENSIONES

A. PLANIFICACION Y ORGANIZACIÓN

a. ¿Qué medios tecnológicos utilizó para llevar a cabo El Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay”?

Los medios tecnológicos que más se utilizaron para poder planificar y desarrollar el festival fueron las laptops, grabadoras, impresoras, teléfonos, software, cámara de fotográfica, internet, USB. Data. Esos principalmente nos han servido mucho.

b. ¿Cómo promocionó el Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay”?

Actualmente hay un sinfín de maneras de promocionar eventos, y reuniones todo gracias al internet, por lo cual nosotros hemos utilizado las redes sociales como medio de difusión y promoción del festival, más que todo para llegar a un público internacional y tener la participación de ellos también. El famoso Tiktok y Facebook que es el principal, pues a través de nuestra página, publicamos el festival e invitamos a agrupaciones a nivel nacional e internacional, pero también utilizamos spots publicitarios que se transmiten a través de tv en canales televisivos (Turbo mix tv) y en radio; estos últimos tiempos estamos entrando a lo más sonado que es el Tiktok, también con retretas en la plaza de armas o el pasaje de la cultura, tratando de dar a conocer a la gente sobre el evento que se estará lanzando más adelante para que puedan asistir y participar también.

c. ¿Cuáles fueron sus estrategias de marketing para que El Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay” se haga más conocido a nivel local?

Dentro de las estrategias de marketing lo principal siempre es la estrategia de segmentación, dirigirnos a un público en específico. Sin embargo, nuestro festival está dirigido a todos y vente a todo público por las diversas actividades que se realizan. Otra estrategia más es la del posicionamiento. Tras varios años desarrollándose y permitiendo dar un espacio a diferentes grupos humanos emprendedores, artistas etc., han permitido que el festival se haga más conocido y tome lugar en la ciudad de Cajamarca.

d. ¿Trabajó con un grupo humano? De ser el caso, ¿Cómo los organizo y cuáles fueron las funciones y responsabilidades asumieron?

Si claro, este festival no se trabajó solo con mi persona, contamos con alrededor 10 personas que son entre coorganizadoras y edecanes quienes se encargan personalmente de una actividad cultural, en la cual tienen que ver desde las invitaciones, el desarrollo de su evento y el final del mismo para poder tener un mayor control, estos edecanes también cuentan internamente con otras personas quienes van a ser sus manos derechas para cumplir con sus actividades.

Para poder comprender mejor te hare llegar el organigrama principal del festival. Otro punto importante para poder comprender la organización es que, el festival es parte de la Asociación de música y danzas folclóricas Juan Jave Huangal, teniendo como presidente al señor Segundo Quiroz Ñontol, quien es el principal ejecutor del festival cultural el cual está dirigido por mi persona.

e. ¿Desde qué año se realiza El Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay”?

El festival cultural se inició en el año 2015 de manera interna dentro de la agrupación de danzas con los mismos integrantes, dada la gran acogida de ese año se pensó en expandirla y sacarla al público es así que desde el año 2016 se vienen realizando las principales actividades culturales que han hecho del festival un evento importante para difundir las tradiciones.

f. ¿Cuántos días dura El Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay” y en qué meses suele realizarse?

Son dos semanas de actividades en las cuales, entre 4 a 5 días son las actividades principales, pero se piensa extender para poder promocionar más expresiones artísticas y culturales de Cajamarca.

B. EXPRESIONES CULTURALES REPRESENTADAS

I. ¿Cuál es la finalidad de presentar las expresiones culturales en El Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay”?

La finalidad es poder dar a conocer las tradiciones y costumbres que tiene Cajamarca a través de estas actividades, el hecho de que la gente de Cajamarca pueda conocer las danzas típicas, la música y hasta la gastronomía. También que todos los emprendimientos cajamarquinos dedicados a la cultura puedan hacerse conocidos dentro de este festival y que tengan toda la oportunidad de mostrar un poquito de lo que saben.

II. ¿El Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay” trabaja con alguna temática en específico a nivel local por cada año?

la temática principal es siempre la Cultura de Cajamarca, pero a veces varía según los participantes, sin embargo, tratamos de mantener que todos los años se tenga la presencia de dar a conocer todo sobre nuestra ciudad

III. ¿Participan asociaciones de otros países o ciudades en la presentación de las diferentes expresiones culturales?

Si en especial para las noches culturales en la cual se hace la presentación de danzas folclóricas, de alguna manera es la actividad que más resulta dentro del festival, hemos tenido la oportunidad de contar con Piura a nivel nacional y con Ecuador, Chile a nivel internacional.

IV. ¿Cuál es la organización que se tiene para que se muestren todas las expresiones culturales?

Primero se inicia por buscar auspicios, empresas que nos quieran apoyar, luego se hace invitaciones u oficios a todas las agrupaciones locales, regionales e internacionales para que participen dentro de las actividades establecidas, se busca edecanes encargados de cada actividad quienes se organizan internamente para desarrollar sus tareas, en las cuales consiste poder atender a los participantes, brindarles refrigerio y luego darles algún reconocimiento, al final se busca hacer una limpieza del local utilizado y concluir con una reunión de agradecimiento.

V. ¿Cuentan con personas calificadas para la organización y ejecución de cada expresión cultural?

Las personas encargadas son aquellas que son muy proactivas, responsables y carismáticas, pues son la cara del festival; no es necesario que sean egresados de una carrera referida al turismo, pero igual toda persona que tiene ese cargo se la prepara anteriormente para que pueda ejercer ese cargo.

B.1. MÚSICA:

a. ¿En qué consiste la expresión cultural de música?

Consiste en dar la oportunidad a todas las bandas o solistas dedicados a la música en todo su esplendor, dándole la oportunidad de poder participar y que también anime el ambiente del festival.

b. ¿Cuántos grupos de música suelen ser invitados al Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay”?

Se invita internamente a todas las agrupaciones de música en Cajamarca, entre conocidas y poco conocidas y también de fuera de la ciudad, pero son pocas las que participan, hasta el momento se ha tenido a 4 agrupaciones.

c. ¿En el Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay” se presenta los instrumentos tradicionales del distrito de Cajamarca?

Si, nuestro mayor propósito es ese, sin embargo, las agrupaciones que participan son muy pocas las que muestran algo típico. Pero dentro del desarrollo de todo el festival si se pueden encontrar estos instrumentos.

d. ¿En esta expresión se da a conocer las canciones representativas del distrito de Cajamarca?

No exactamente, se ha intentado, pero vienen con otros ritmos un poco más modernizados o conocidos.

B.2. DANZA:

a. ¿En qué consiste la expresión cultural de danza?

Esta expresión consiste en poder mostrar las danzas típicas, regionales, nacionales e internacionales, pues se presentan agrupaciones de diferentes lugares y traen consigo números artísticos y puestas en escena que los identifica de su zona de origen.

b. ¿Cuántos grupos de danzas participan en El Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay”?

Al igual que en música, se invita a todas las agrupaciones, pero pocas son las que participan, sin embargo, en esta expresión se tiene un poco más de acogida y se ha llegado a tener entre 8 a 10 agrupaciones.

c. ¿En esta expresión se realizan la presentación de danzas tradicionales de Cajamarca?

Si, hay agrupaciones dedicadas netamente a lo tradicional y muestran estas danzas dentro de sus presentaciones

d. De ser el caso a la anterior pregunta ¿Manejan el estilo, vestimenta, coreografía y pasos autóctonos de las representaciones que están mostrando?

Si, aunque son pocas las agrupaciones que lo demuestran, pero sí. Aún se mantiene

e. ¿Cuál es el tiempo que toma llevar a cabo esta expresión cultural dentro de El Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay”?

Siempre se le da un aproximado de 2h, aunque depende mucho de cuantas agrupaciones participaran, pero casi siempre es de 2h.

f. ¿Qué danzas suelen presentarse con más frecuencia durante la realización de esta expresión cultural?

Se puede ver las cashuas, chunchos y pallas, cuadros criollos y caporales. Son los que más se muestran

B.3. GASTRONOMÍA

a. ¿La participación en gastronomía es de igual manera a la de danza?

No, tiene un poco menos de auge, pero igual está dentro del festival. La presencia de participantes y público es menor.

b. ¿Cuál es la temática principal de esta expresión?

Lo que se busca es que se presenten platos típicos de Cajamarca, pero también innovadores; sin embargo, como tenemos participantes nacionales e internacionales buscamos también que ellos presenten su gastronomía y así compartir la gastronomía de ambos lugares.

c. ¿Hay participación local, nacional e internacional?

Hasta la fecha tenemos solo de nivel local.

B.4. FERIA ARTESANAL

a. ¿Qué actividades se muestran en la feria artesanal?

La presentación del tejido de prendas regionales, también se puede encontrar venta de productos naturales de aseo personal, bisutería artesanal o libros

b. ¿Cuál es la finalidad de llevar a cabo una feria artesanal en El Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay”?

Básicamente dar la oportunidad a todos los negocios que se dedican a la artesanía y el de conocer los diferentes productos que se exhiben o venden en esta feria, ya sea en tejidos, bisuterías, entre otros.

c. ¿Hay participación local, nacional e internacional?

Por el momento se cuenta con la participación local y regional.

B.5. TEATRO

a. ¿Qué actividades se realizan en esta expresión cultural?

Esta actividad se dio con la finalidad de rescatar y presentar puestas en escena con temáticas cajamarquinas o que puedan mostrar un mensaje importante para la sociedad; lamentablemente se ha perdido con el paso de los años pues las instituciones que se dedicaban a realizar teatro muchas dejaron de existir y otras decidieron no participar del festival. Se realizaban principalmente actividades de puestas en escena de obras teatrales.

b. ¿Realizan presentaciones con alguna finalidad o temática en específico?

Lo que se busca siempre es poder demostrar algo de Cajamarca, sin embargo, todo depende de la institución que se presenta. Esperamos más adelante contar con la participación de alguna de ellas.

B.6. PINTURA

a. ¿Cuántos pintores aproximadamente se presentan en esta expresión cultural?

Se han llegado a presentar entre 5 a 6 pintores durante el desarrollo de este festival. Llevando trabajos o realizándolos alguna otra actividad del festival

b. ¿Cuál es la temática principal de esta expresión cultural?

Cajamarca, todo lo que involucre a la región en sí.

C. ACTIVIDADES PROGRAMADAS

I. ¿Cuáles son las temáticas que realizan en las ponencias?

Se tienen desde dar a conocer al festival como también mostrar cada expresión artística; en algunos años en las cuales se han presentado ponentes como Ramon García, quien enseñó sobre el teatro y su importancia para la sociedad. Pero también se ha tenido el caso de la presentación de ponentes cajamarquinos como la maestra Adelgiza, para dar a conocer sobre vestimentas y danzas de Cajamarca y sus regiones y sobre el turismo dirigido por el docente Víctor Marín.

II. ¿Con que finalidad realizan las ponencias y conferencias?

El de dar a conocer las actividades programadas al público en general y también para que todos aprendan sobre los temas presentados específicamente en las ponencias, pues son informativos para las personas y de interés cultural y social.

En el caso de la conferencia se hace con la finalidad de presentar a todos los integrantes del desarrollo del festival como también los participantes en cada actividad a desarrollarse; para que el público pueda conocer y presenciar la importancia de la ejecución del mismo.

III. ¿Cuáles son los eventos sociales que se realizan en El Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay”?

Tenemos la noche de confraternidad que consiste en una fiesta social que tiene la presencia de todos los organizadores y participantes del festival cultural para poder conocernos e integrarnos más dentro del evento, se hacen dinámicas, concursos y otras actividades más. También es importante mencionar que en esta actividad realizamos el intercambio cultural, que consiste en entregar un recuerdo tradicional y local a los participantes de otras ciudades, por lo que ellos también nos entregan un recuerdo de sus localidades, generando así el intercambio mencionado, pero también muestra las invitaciones y el compromiso de su participación para los próximos festivales a realizar; se ha dado casos en los cuales, nos realizan una invitación extensiva para participar en eventos realizados por ellos dentro de su lugar de origen.

Otro de los eventos sociales que se realiza, es la de labor social; esta es una actividad sin fines de lucro y que se desarrolla de manera interna; aunque está considerada dentro del festival por lo que algunas instituciones o personas naturales apoyan a la causa, no es necesariamente una actividad abierta al público en general; esto con la intención de realizar este acto de corazón y no por llamar la atención.

Es gracias al director de la asociación de música y danzas Juan Jave Huangal, que este evento se puede realizar y es llevado directamente hacia el lugar de origen; se trata de brindar alegría a diversos niños, familias y adultos mayores de comunidades alejadas de la ciudad de Cajamarca, en muchas ocasiones se ha realizado para épocas de navidad, en la cual consiste en llevarles sus juguetes con su chocolate y paneton a cada uno de ellos, y realizando juegos infantiles para la diversión de todos los niños. Aunque también se ha tenido la oportunidad de apoyar llevando alegría y ayuda a los adultos mayores en el asilo de la ciudad, y la limpieza de un atractivo turístico como el de las cataratas de Llacanora.

Dentro de la realización del festival, especialmente para el desarrollo de las noches culturales y la expresión de música; donde participan agrupaciones de danzas y música de diferentes distritos, ciudades o países; se realiza un día turístico, el cual consiste en llevar a los integrantes a diferentes destinos turísticos según se adecue el tiempo, la finalidad es que no solo vengán a participar del festival sino a conocer nuestra riqueza turística dentro de nuestra ciudad, es un recuerdo para ellos.

IV. ¿Cuál es la finalidad del reinado cultural que realizan en El Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay”?

A través de las bellas candidatas se busca el dar a conocer un poco más de los distritos y provincias de Cajamarca, pues cada una de las participantes tiene que representar a un lugar en específico; mostrando baile, vestido y el comentar sobre las riquezas culturales que tiene el lugar al cual están representando; en este concurso no solo se muestra la elegancia y el porte, sino que también la cultura y el folklore que cada candidata lleva en su interior, desde sus raíces hasta la actualidad

V. ¿Qué actividades realizan en los eventos de confraternidad del Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay”?

Dentro de esta actividad lo que se realiza principalmente es, el intercambio cultural; una fiesta de confraternidad en el cual todas las agrupaciones participantes del festival nos acompañan con su presencia participando de los concursos de baile de todos los géneros de música, pero también permitiendo la muestra y enseñanza de sus bailes tradicionales y típicos en especial de las agrupaciones de danzas que son de otra ciudad o país. También se busca la realización de intercambios de obsequios o recuerdos en los cuales se muestra el compromiso para la participación de los próximos festivales a realizarse.

D. COORDINACION INTERINSTITUCIONAL

I. ¿El Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay” recibe el apoyo de instituciones públicas y privadas?

Lamentablemente no, todo apoyo es gracias a la búsqueda de auspicios mayormente de personas naturales o de los mismos encargados del festival, aunque siempre se ha buscado apoyo de las municipalidades no se cuenta con algo concreto para el avance del festival, sin embargo, algunas instituciones públicas si han podido brindar espacios y apoyos para la realización de eventos; por ejemplo, casi todos los años la DDC, nos brinda pases gratis para la visita turística de los participantes nacionales e internacionales que vienen al festival y en el año 2020 la municipalidad de Cajamarca nos brindó un espacio para promocionar el festival que iba a ser transmitido por redes tras la pandemia Covid-19.

Se puede decir que lamentablemente, de todas las solicitudes que se ha hecho solo el 5% han sido aprobadas, por lo que en su mayoría de veces el festival ha contado con el apoyo directo del presidente del festival y asociación.

II. ¿El Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay” se encuentra registrado en INDECOPI, Registros Públicos y otras entidades que muestran formalización del mismo?

Actualmente si, estamos registrados en Registros Públicos que nos muestran como una institución formal ante cualquier problema.

Anexo N° 2



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA



MODELO DE GUIA DE ENTREVISTA

CONDICIONES QUE PRESENTA EL FESTIVAL CULTURAL “CHAYSHINAM LLAQTAY” COMO RECURSO TURÍSTICO EN EL DISTRITO DE CAJAMARCA

NOMBRE DEL ENTREVISTADO (A)

Ing. Roger Quispe Rodríguez

FECHA: 02/05/25

NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN:

Vicepresidente y animador del Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay”

OBJETIVO: Identificar y conocer las condiciones de El Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay” como recurso turístico en el distrito de Cajamarca, 2023.

I. ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DEL FESTIVAL CULTURAL

a. ¿A qué se dedica actualmente?

Soy ingeniero de profesión, sin embargo, me dedico más a organizar eventos culturales y enfocado en el rubro de gastronomía, trabajo con instituciones de ese tipo y realizamos concursos o exposiciones.

b. ¿Cuál ha sido su rol específico en la organización del Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay”?

Mi papel dentro del festival cultural es apoyar en la organización y desarrollo, conduciendo el mismo en el lugar donde se desarrolla

c. ¿Cuáles fueron los principales desafíos al momento de planificar y ejecutar el festival este año?

La coordinación con los agentes externos, es decir poder comunicarnos y coordinar su participación con los participantes para las actividades, ya que muy pocos se animaban o en otros casos buscaban un pago. también el hecho de no contar con apoyo económico por parte de instituciones, ya que eran pocas las involucradas, sin embargo, a pesar de todo ello logramos siempre sacar adelante al evento cultural con la misma intención de siempre.

d. ¿Qué estrategias se utilizaron para promover el evento y atraer participantes de otras regiones?

La difusión en redes sociales, esto nos ha ayudado bastante ya que ha permitido que el festival se haga conocido y varias personas se animen a participar, claro en algunas actividades había más y en otras poco, pero se tenía gentita. También el trato, ya que participantes de ediciones pasadas recomendaban a otros e invitaban a otras agrupaciones a vivir la experiencia.

e. ¿Con qué instituciones o aliados han contado para llevar a cabo el festival?

Mayormente con instituciones privadas que son parte de la agrupación generadora del festival y cercanos al coordinador general. Como el campo de Grass “Yecilu”, personas individuales, etc.

f. ¿Se cuenta con algún tipo de financiamiento o apoyo del gobierno/localidad?

Lamentablemente no, pues, aunque se ha presentado el proyecto, no hay respuesta financiera para la ejecución del festival.

g. ¿Cuánto tiempo le toma organizar su función en el desarrollo del Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay”?

Eso está supeditado a la invitación que nos haga el Coordinador General. Pero en el caso de la conducción no es mucho tiempo, pues cuando ya está planificado y ordenado según el programa solo se sigue la secuencia. Pero si hablamos de la organización como parte de vicepresidente, se debe iniciar desde medio año antes, con las gestiones y las invitaciones a todos los participantes, para que estos se preparen y tengan una buena exhibición de sus números. En varias ocasiones he podido coordinar que el festival se de en la Fongal, como espacio más grande en tema turístico y más que todo para un incentivo económico que permite más ventajas al desarrollo del mismo.

I. VALOR CULTURAL Y TURÍSTICO DEL FESTIVAL

a. ¿Qué importancia cree que tiene el festival para la cultura cajamarquina?

Poner en vitrina a niños y jóvenes promesas para las distintas formas artísticas

Que en nuestra ciudad podemos demostrar que se pueden organizar y desarrollar eventos culturales de calidad

Que estos sirven para que las Asociaciones y Grupos Culturales puedan demostrar todo su arte y talento

b. ¿Qué aspectos del festival considera más valiosos para proyectarlo como un recurso turístico?

Se haría la gestión para que la DDC y DIRCETUR oficialicen y calendaricen el festival cultural, aparte de que es una ventana para dar a conocer el folklore de la ciudad y otras regiones dispuestas a difundir su arte.

II. EVALUACIÓN Y PERSPECTIVAS

a. ¿Cómo evalúa la edición actual del festival en comparación con años anteriores?

Con muchas mejoras, pues al ser más conocido nos reta a nosotros a siempre estar en constante mejora y búsqueda de la innovación

b. ¿Qué aspectos considera que deben mejorarse para futuras ediciones?

Buscar más ayuda económica, y que la municipalidad se relacione con el evento para que también sea difundido por ellos, generando una ventaja para ser más reconocido y tener más participación.

c. ¿Qué proyecciones tiene para el desarrollo del festival en los próximos años?

Personalmente me gustaría que sea considerado como un punto de cultura en el Perú y puesto en el calendario, es un tema que lo hablamos con Kenny y creo que poco a poco se va trabajando para lograrlo.

d. ¿Cuál es su opinión sobre la realización del Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay”?

Creo que muy positiva, porque ya no se están desarrollando festivales en la ciudad, por lo tanto, es muy indispensable que se desarrolle de la mejor manera y con ello se genere beneficios a la ciudad de Cajamarca.

Anexo N° 3



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA



MODELO DE GUIA DE ENTREVISTA

CONDICIONES QUE PRESENTA EL FESTIVAL CULTURAL “CHAYSHINAM LLAQTAY” COMO RECURSO TURÍSTICO EN EL DISTRITO DE CAJAMARCA

NOMBRE DEL ENTREVISTADO (A)

Gianella Abad Delgado

FECHA: 02/05/25

NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN:

Secretaría de la A.M.D.F “Juan Jave Huangal”

OBJETIVO: Identificar y conocer las condiciones de El Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay” como recurso turístico en el distrito de Cajamarca, 2023.

I. FUNCIÓN Y ORGANIZACIÓN

a. ¿Cuál es su profesión?

Soy contadora de profesión, egresada de la UPAO.

b. ¿Cuál ha sido su rol como secretaria en la organización del Festival Chayshinam?

Integrante de la agrupación como danzante, y actualmente ocupo el cargo de secretaria.

El papel o las funciones que se cumple son principalmente:

Organizar las reuniones internas y externas que se puedan dar con todos los integrantes de la agrupación, se tienen los apuntes al día para luego poder informar.

Se Archivan las fichas de cada integrante con sus datos personales.

Tener el inventario actualizado de la vestimenta que se tiene.

Coordinar y organizar con la directiva las actividades internas de la agrupación como pollada, rifas o campeonatos deportivos, entre otras actividades, para sacar fondos y así poder comprar indumentaria, nuevos accesorios, arreglo de trajes y lo que haga falta para la agrupación.

Organizar eventos dentro de la agrupación, como el día de la Madre, día del Padre, Navidad.

c. ¿Qué trabajos realizas dentro del Festival Cultural Chayshinam Llaqtay?

Se trabaja conjuntamente con el encargado general del festival que es Kenny Quiroz Chuquilin, los trabajos que se realiza son:

Redactar los oficios de invitación que se han enviado a las agrupaciones internacionales, para que nos confirmen su participación

Apoyo con organizar el itinerario del evento cultural, ver con cuantas personas se va a participar, a cuantas agrupaciones se puede invitar, medios de publicidad.

Realizar los oficios para solicitar los espacios donde se llevará a cabo el evento, también enviar a entidades públicas y privadas en búsqueda de patrocinios para su apoyo en el tema logístico, sonido, refrigerios, hospedaje, entre otros.

Agendar reuniones con los directivos para ver el avance de la festividad.

Mandar hacer los afiches del festival.

- d. ¿Qué tipo de coordinación ha realizado con otras áreas o miembros del comité organizador?**
Todo referido a la organización del festival, partiendo siempre de la premisa del coordinador general; se ha trabajado constantemente con el tesorero, para gestionar impresiones, pasajes de traslados y el coordinador de danza para gestionar presentaciones como auspicio o implementos que se necesitan para la misma.
- e. ¿Cuánto tiempo le toma organizar todo respecto a tu papel en el festival?**

El tiempo de la organización del festival es un aproximado de medio año. Todo depende de cómo se haya desarrollado el año anterior, ya que se busca mejorar siempre.

II. GESTIÓN DE INFORMACIÓN Y LOGÍSTICA

- a. ¿Cómo se manejó el registro de participantes, agrupaciones y actividades del festival?**
A través de una libreta que permitía saber el desarrollo de las actividades y quienes eran las involucradas; sin embargo, últimamente se ha empezado a utilizar la tecnología y a través de cuadros de Excel se organiza el registro, y en Word las fichas de cada integrante dentro de la agrupación para las puestas en escena.
- b. ¿Qué herramientas o plataformas se utilizaron para organizar compartir la información del evento?**
Tenemos las comunes de Excel y Word y en el caso de compartir información están las redes sociales como Facebook, Instagram y tiktok.
- c. ¿Qué dificultades encontró en el proceso de comunicación con los involucrados (participantes, instituciones, auspiciadores, etc.)?**
El acceso a poder llegar a ellos, en muchos casos es muy difícil contactarlos o poder ubicarlos, sin embargo, siempre estamos en búsqueda de más opciones.

IV. PERSPECTIVA ORGANIZATIVA Y LOGÍSTICA

- a. ¿Cómo ve usted la evolución del festival en los últimos años desde su posición administrativa?**
Ha sido muy positiva, pues anteriormente el festival era algo interno que con el paso de los años se ha ido abriendo al público y con esto haciendo conocido; aunque hay mucho por mejorar, el hecho de contar con participantes externos es una gran ventaja.
- b. ¿Considera que el festival cuenta con una estructura organizativa suficiente para ser promovido como un recurso turístico?**
Sí, pues tiene lo principal que es el material humano que brinda esas expresiones artísticas que son el motivo principal del desarrollo del festival.
- c. ¿Cree que la documentación y gestión que se realiza permitiría proyectarlo a nivel regional o nacional?**
Por supuesto, es una gestión ardua que se realiza en la búsqueda de la presentación y el desarrollo del festival, si se proyectó a algo más grande es de beneficio para todos.

V. EVALUACIÓN Y MEJORAS

- a. ¿Qué aspectos de la organización mejorarían desde su rol como secretaria para futuras ediciones?**
Considero que, la coordinación externa, es decir con los participantes. Porque muchas veces hay huecos entre la comunicación que no permiten un entendimiento adecuado para el desarrollo de una actividad y se ejecuta diferente a lo planeado. Y el buscar más apoyo institucional para más alcance del festival.
- b. ¿Ha habido interés de instituciones públicas o privadas en apoyar formalmente el evento?**
Sí, aunque es muy poco, pero si hay. Particularmente de instituciones privadas, como el campo de Grass “Yecilu”, empresas de venta de aguas, restaurantes, etc.
- c. ¿Qué sugerencias daría para fortalecer la institucionalidad del festival?**
Reuniones más constantes, y brindar siempre nuevas ideas para ponerlas en práctica y puedan generar más vista en la involucración de nuevas actividades.
- d. ¿Cuál es tu opinión sobre la realización del Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay”?**
La idea de organizar un festival en la ciudad de Cajamarca, en una buena manera de poder llegar a los jóvenes, niños y también adultos. Mostrarles que existe una manera sana de poder ocupar nuestro tiempo, cuidar nuestra salud y mente. Y de cierta manera educarnos y mostrar diferentes tradiciones que existen en nuestro Perú y el mundo a través de la danza. De esta manera también se puede fomentar el turismo a través del arte y la cultura.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA



MODELO DE GUIA DE ENTREVISTA

CONDICIONES QUE PRESENTA EL FESTIVAL CULTURAL “CHAYSHINAM LLAQTAY” COMO RECURSO TURISTICO EN EL DISTRITO DE CAJAMARCA

NOMBRE DEL ENTREVISTADO (A)

Edyta Valdivia Pérez

FECHA: 02/05/25

NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN:

Integrante de la A.M.D.F “Juan Jave Huangal”

OBJETIVO: Identificar y conocer las condiciones de El Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay” como recurso turístico en el distrito de Cajamarca, 2023.

I. PARTICIPACIÓN Y EXPERIENCIA PERSONAL

a. ¿A qué te dedicas actualmente?

Actualmente me encuentro estudiando la carrera de Ingeniería Civil en la UPN, y trabajo en la empresa de mi papá.

b. ¿Desde cuándo forma parte de la agrupación de danzas que organiza el Festival Chayshinam?

Yo estoy perteneciendo a la agrupación desde fines del año 2023

c. ¿Cuál ha sido su rol específico dentro del grupo en esta edición del festival?

Soy una integrante y actualmente, gracias a mi esfuerzo dentro del grupo, me consideran la principal para dirigir a las mujeres en los pasos, secuencias y coreografías. Tenemos varias participaciones locales, donde presentamos nuestro repertorio de danzas nacionales.

d. ¿Has participado del Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay” ?, de ser tu respuesta SI, ¿Cuántas veces?

Si, solo una vez, en el año 2024, cuando se realizó en la Feria Fongal.

e. ¿Cuál es tu participación dentro del Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay”?

Soy parte del staff de integrantes de la noche cultural de danzas folclóricas, pues realizamos puestas coreográficas en escena según la temática o repertorio que la directora nos indique, para lo cual tenemos una preparación. Bailamos los días y horarios establecidos por el coordinador general del festival.

f. ¿Qué representa para usted participar en este evento cultural?

Para mí es un orgullo ser parte de este proyecto, porque no solo se trata de bailar, sino de investigar sobre nuestras tradiciones y costumbres y brindar ese conocimiento a través de las danzas, por lo que es un papel muy importante mostrar el mensaje y la difusión del folclore.

II. ORGANIZACIÓN DESDE LA AGRUPACIÓN

a. ¿Cómo se organiza internamente la agrupación para llevar a cabo el festival?

Estamos organizados por una clasificación interna, tenemos a la directora artística, ella realiza las coreografías y la temática de las presentaciones, luego vienen 3 personas que están a cargo de los ensayos, ellos ven las coreografías, asistencias, puntualidad y corrección de pasos; después vienen los integrantes, personas que bailan las coreografías, ahí me encuentro yo.

b. ¿Cuánto tiempo te toma organiza tu papel dentro del festival cultural?

Me toma bastante tiempo, ya que implica preparación constante. Desde que empezamos a ensayar, me esfuerzo por aprender, mejorar y coordinar con mis compañeros. Diría que la organización de mi función es un proceso diario que se ha ido construyendo a lo largo de este tiempo. Nunca paramos y siempre aprendemos para dar lo mejor en la presentación dentro del festival.

c. ¿Qué retos enfrentan como grupo artístico al asumir la organización de un evento de esta magnitud?

Un reto recontra difícil, ya que no solo es bailar, sino investigar, organizar nuestro tiempo para ir a los ensayos, planificar vestuarios y que estos estén acorde a la danza (región y mensaje), buscamos no tergiversar el folklore en esta expresión y queremos siempre resaltar por eso, mostrar lo original

d. ¿Reciben apoyo externo (instituciones, municipalidad, empresas) o todo se realiza de manera autogestionada?

Sí, aunque pocas veces, pero si hay instituciones que nos apoyan con los materiales y elementos para nuestros ensayos, como polos, aguas, etc., esto nos ayuda a tener un buen trabajo y con ello una buena presentación en el festival

III. VALOR CULTURAL Y PROYECCIÓN

a. ¿Qué importancia tiene el festival para la promoción de la identidad cajamarquina?

Es una ventana directa para la difusión del folclore a través de las danzas, aca mostramos por ejemplo la marinera, cashua, carnaval, estas danzas son parte de las costumbres de nuestros pueblos y deben ser conocidas por todos nosotros y valorarlas.

b. ¿Considera que el festival ayuda a visibilizar el trabajo cultural de las agrupaciones de danzas locales?

Sí, porque permite que todos participen y tengan un espacio donde muestren sus trabajos coreográficos. Ya que una danza no es nada fácil y mantener a un grupo peor, entonces tener este espacio para que se pueda visibilizar es una ventaja grandiosa e importante en el desarrollo cultural.

c. ¿Cree que el festival tiene potencial para convertirse en un recurso turístico a nivel regional o nacional?

Sí, porque a través de la danza se puede viajar, en este caso; a través del festival vienen varias agrupaciones o participantes y son parte de las actividades culturales, lo que genera ingresos y mejoras económicas y también la difusión de los lugares turísticos.

IV. EVALUACIÓN Y FUTURO DEL FESTIVAL

a. ¿Qué cambios o mejoras le gustaría ver en futuras ediciones?

Me gustaría que las agrupaciones se centren en mostrar danzas de recopilación y valoración de la identidad cajamarquina y que los jóvenes a través de esto se interesen en ser parte del folclore.

b. ¿Qué mensaje les daría a otras agrupaciones culturales sobre la organización de eventos como este?

Que investiguen las danzas que realizan, porque no solo se trata de bailar sino de entender que somos un grupo humano que transmite información de un lugar en específico a través de nuestra danza y estas deben ser respetadas y no cambiadas con la idea de modernizar y comercializar el folclore.

c. ¿Cuál es tu opinión sobre la realización del festival?

La realización del festival es muy importante porque nos permite mostrar el trabajo y esfuerzo que venimos haciendo durante meses. Participar en el festival es una experiencia única que fortalece el compañerismo dentro de la agrupación y nos llena de orgullo como artistas.

d. A tu criterio, ¿Cuáles son las ventajas y desventajas sobre la realización del festival?

Las Ventajas sería la preparación ya que une más al grupo y refuerza el compromiso de cada integrante., aparte de que nos ayuda a mejorar habilidades como la expresión, la memoria, la seguridad y la disciplina.

Desventajas, considero que es el hecho de que requiere ensayos constantes y sacrificios personales, en mi caso es complicado combinar ensayos con estudios. Y las diferencias de opinión durante la organización generan inconvenientes dentro del grupo.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA



MODELO DE GUIA DE ENTREVISTA

CONDICIONES QUE PRESENTA EL FESTIVAL CULTURAL “CHAYSHINAM LLAQTAY” COMO RECURSO TURÍSTICO EN EL DISTRITO DE CAJAMARCA

NOMBRE DEL ENTREVISTADO (A)

Ernesto Lescano Saldaña

FECHA: 10/05/25

NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN:

Agrupación Cultural Perú Tusuy - Paiján

OBJETIVO: Identificar y conocer las condiciones de El Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay” como recurso turístico en el distrito de Cajamarca, 2023.

I. Motivación y experiencia personal

a. ¿Cómo se enteró del Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay”?

Por la publicidad de la Feria de Fongal, que es la feria más grande de los cajamarquinos.

b. ¿Qué la motivó a viajar desde Paiján hasta Cajamarca para participar en este evento?

Muy a parte del deseo de participar con la agrupación en las actividades de danza, quisimos ir por su tradición y cultura para poder conocerla en el viaje.

c. ¿Es la primera vez que participa en el festival? ¿Qué expectativas tenía antes de venir?

En el 2021 fuimos por primera vez, en el cual ganamos el concurso y en el 2022, fuimos nuevamente y volvimos a obtener el primer puesto; son dos veces que vamos.

Mis expectativas eran grandes ya que estaba promocionada como parte de la feria Fongal y representar a nuestra tierra en un evento así, me llamo mucho la atención, aparte de conocer de cerca dicho evento dado que es conocido a nivel nacional.

d. ¿Cómo describiría su experiencia general en el festival?

Como parte de una experiencia muy buena, pues marcó recuerdos bonitos en cada uno de nuestros integrantes y el comité.

II. El festival como recurso turístico

a. ¿Cree que el Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay” tiene potencial para atraer a más visitantes nacionales e internacionales?

Sí, es una excelente organización y ese trabajo le da mucho realce a dicho evento.

b. ¿Qué aspectos del festival considera más atractivos para los turistas?

La organización; el trato y las diferentes manifestaciones culturales, porque tienen diferentes actividades y dan espacio a todos para participar del evento.

c. ¿Recomendaría este festival a otras personas de su comunidad o región? ¿Por qué?

Sí, por el trato al artista, el espacio para presentar nuestros trabajos y por la organización.

III. Organización y logística

a. ¿Cómo califica la organización del evento (horarios, logística, información, acceso)?

Puntualidad; excelente trato y movilidad del hospedaje al lugar del evento.

La información para la realización de actividades, el cronograma que organizan con los horarios y puntos claros.

el hecho de que incluyan actividades turísticas me llamo mucho la atención, ya que nos hicieron un city tours y brindaron espacios de información.

b. ¿Hubo facilidades adecuadas para personas que vienen de fuera de Cajamarca (alojamiento, señalización, transporte, etc.)?

Si un excelente trato. Desde el primero momento que nos contactamos nos indicaron que el transporte de Paiján a Cajamarca correría por nuestra cuenta, pero que una vez llegada a la ciudad ellos cubrirían los gastos básicos durante nuestra estadía allí. Tuvimos movilidad del hospedaje a la Fongal, comida y accesos a lugares turísticos.

c. ¿Qué mejoraría en futuras ediciones del festival?

Quizá incentivar más el turismo, brindar más espacios de conocimiento de la ciudad.

IV. Impacto personal y cultural

a. ¿Qué aprendizajes o experiencias se lleva de esta participación?

La organización; el trato desde la llegada hasta nuestro retorno. Y la relación con otras agrupaciones que nos generaron un intercambio cultural.

b. ¿Qué importancia cree que tiene este tipo de eventos en la preservación y difusión de la cultura local?

De dar a conocerla cultura cajamarquina a través de todas las actividades que realiza.

c. ¿Sintió una buena acogida por parte del público cajamarquino y de los organizadores?

Sí, es tanto que estamos gustosos de regresar en una próxima edición.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA



MODELO DE GUIA DE ENTREVISTA

CONDICIONES QUE PRESENTA EL FESTIVAL CULTURAL “CHAYSHINAM LLAQTAY” COMO RECURSO TURÍSTICO EN EL DISTRITO DE CAJAMARCA

NOMBRE DEL ENTREVISTADO (A)

Cristian Álvarez Ocas

FECHA: 03/05/25

NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN:

Ninguna – Público

OBJETIVO: Identificar y conocer las condiciones de El Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay” como recurso turístico en el distrito de Cajamarca, 2023.

- I. ¿Cómo se enteró usted del Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay”?**
Me enteré por recomendación de amigos y por una publicación en Facebook
- II. ¿Es la primera vez que asiste a este festival? En caso contrario, ¿con qué frecuencia suele asistir?**
No es la primera vez, soy muy del gusto de este tipo de festivales, voy a los que me logro enterar que debe ser unas dos o tres veces al año.
- III. ¿Qué actividades, presentaciones o expresiones culturales le resultaron más interesantes o atractivas durante el festival?**
Lo que más me gustó fue ver danzas del extranjero, fue algo novedoso, además de las actividades que promovieron la gastronomía y es cuidado del medio ambiente con su concurso de trajes reciclables.
- IV. ¿Cómo evaluaría su experiencia general en el Festival “Chayshinam Llaqtay”?**
En general me pareció un espectáculo muy completo, así que estoy ansioso por nuevas ediciones.
- V. ¿Cuáles considera que son los aspectos más positivos del festival?**
Considero que son la promoción de actividades culturales, además del trabajo en equipo.
- VI. ¿Hubo algún aspecto que no fue de su agrado o que considere necesario mejorar?**
Considero que se debería mejorar la difusión del festival, ya que, aunque hay muchas plataformas para hacerlo, no sé logró encontrar con frecuencia.
- VII. Desde su perspectiva, ¿cree que el Festival Cultural “Chayshinam Llaqtay” tiene la capacidad de atraer turistas nacionales o internacionales? ¿Por qué?**
Considero que sí, ya que es una buena fuente de difusión de la cultura como de la expresión de los artistas, Considero que yo si iría a otro lugar solo por ver este tipo de festivales y a su vez conocer el pueblo en donde se realiza.
- VIII. ¿Considera usted que el festival podría consolidarse como un recurso turístico representativo de la ciudad de Cajamarca?**
Si se realiza con bastante seriedad y con respeto a las tradiciones, creo yo que será un recurso turístico que traiga turistas año a año a la ciudad.
- IX. ¿Qué elementos culturales del festival considera usted que deberían promocionarse más para captar el interés turístico?**
Creo que la difusión del arte en general de un pueblo, su forma de expresarse a través de sus danzas su gastronomía, música entre otras manifestaciones propias de un pueblo.
- X. ¿Qué sugerencias o recomendaciones haría para mejorar la organización y desarrollo del festival en futuras ediciones?**
Sugiero que el festival tome un giro más claro de lo que se quiere mostrar, difundir o fomentar. Considero que, si no se sigue un guion, no se logra llegar efectivamente al público, lo que no te permite un disfrute total, que hace que quieras verlo otra vez y porque no volver para una próxima edición.

XI. ¿Qué otros elementos culturales, artísticos o turísticos de Cajamarca creen que podrían integrarse al festival para enriquecer la experiencia de los visitantes?

Creo que debería incluirse espacios en donde la gente haga sus manifestaciones reales sobre sus vivencias costumbres y tradiciones, además un espacio para mostrar investigación de estudiantes enfocados en este rubro para evidenciar nuevos avances respecto a la cultura y el turismo.

Anexo N° 7

FICHA DE CATEGORIZACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS

2.5 Ficha de Registro del Recurso Turístico

| A. DATOS GENERALES | | | | |
|---|---------------------------------------|---|----------|----------------------|
| Nombre del Recurso (*) | Festival Cultural "Chayshinam Llaqtay | | | Ficha N° (*) |
| Toponimia (*) | Festival Cultural | | | 001 |
| UBICACIÓN | | DATOS DE GEOREFERENCIA (*) | | |
| Departamento /Región (*) | Cajamarca / Cajamarca | Coordenadas Geográficas (WGS 84) | Latitud | 6° 11' 40.74" sur |
| Provincia(*) | Cajamarca | | Longitud | 78° 35' 59.57" oeste |
| Distrito (*) | Cajamarca | Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional) | Latitud | 776085.80613329 |
| Otro(*) | Cajamarca | | Longitud | 9207394.3449647 |
| Referencia: | | Altitud (m.s.n.m.) | | |
| CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO | | FOTOGRAFÍA Actual: | | |
| Categoría(*) | Acontecimientos programados | <div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 100%; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <p>Foto (Actualizada)</p> </div> | | |
| Tipo(*) | Eventos | | | |
| Sub-tipo(*) | Festivales | | | |
| DESCRIPCIÓN (*) | | | | |
| <p>El festival cultural "Chayshinam Llaqtay", es un evento cultural que reúne artistas locales, nacionales e internacionales, intercambiando tradiciones, costumbres y sobre todo revalorando y difundiendo la identidad cajamarquina en todas sus expresiones. Es una organización sin fines de lucro que busca brindar espacio a todas las personas involucradas en la cultura y su difusión.</p> | | | | |
| Particularidades(*) | | Reconocimientos(*) | | |
| <p>Evento sin fines de lucro Presentación de diversas expresiones culturales Participación de público en general</p> | | <p>Municipalidad Regional de Cajamarca Asociación Internacional Antonio Montes de Málaga-España</p> | | |
| Estado Actual | | Observaciones(*) | | |
| | | <p>Poco apoyo de inversión y apoyo de instituciones públicas.</p> | | |
| B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO | | | | |
| TIPO DE VISITANTE (*) (Se puede considerar más de una opción) | | | | |
| Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables) | | | | |
| Total de visitantes | | Fuente de Datos | Año | Comentario: |
| Turistas Extranjeros | | | | |
| Turistas Nacionales | | | | |
| Visitantes Locales (Excursionistas) | | | | |

(*) En el caso de los recursos señalados con

| B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO | | | | |
|---|--|-----------------|-----|-------------|
| TIPO DE VISITANTE (*) (Se puede considerar más de una opción) | | | | |
| Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables) | | | | |
| Total de visitantes | | Fuente de Datos | Año | Comentario: |
| Turistas Extranjeros | | | | |
| Turistas Nacionales | | | | |
| Visitantes Locales (Excursionistas) | | | | |

BITA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO

C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS. (Se puede marcar con X, más de una opción)

| Marcar X | NATURALEZA | Marcar X | DEPORTES / AVENTURA |
|--------------------------|--------------------------------------|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | Observación de aves (especificar) | <input type="checkbox"/> | Ala Delta |
| <input type="checkbox"/> | Observación de fauna (especificar) | <input type="checkbox"/> | Caminata / Trekking |
| <input type="checkbox"/> | Observación de flora (especificar) | <input type="checkbox"/> | Caza deportiva |
| <input type="checkbox"/> | Observación de paisaje | <input type="checkbox"/> | Ciclismo |
| Marcar X | PASEOS | <input type="checkbox"/> | Escalada en roca |
| <input type="checkbox"/> | Cruceros | <input type="checkbox"/> | Esquí sobre nieve |
| <input type="checkbox"/> | Paseos en bote | <input type="checkbox"/> | Espeleísmo |
| <input type="checkbox"/> | Paseos en Caballitos de Totora | <input type="checkbox"/> | Parapente |
| <input type="checkbox"/> | Paseos en caballo | <input type="checkbox"/> | Cabalgatas |
| <input type="checkbox"/> | Paseos en carruaje | <input type="checkbox"/> | Pesca de altura |
| <input type="checkbox"/> | Paseos en lancha o canoa | <input type="checkbox"/> | Pesca submarina |
| <input type="checkbox"/> | Paseos en pedalonos | <input type="checkbox"/> | Puenting |
| <input type="checkbox"/> | Paseos en yate | <input type="checkbox"/> | Sandboard |
| <input type="checkbox"/> | Paseos en bicicleta | <input type="checkbox"/> | Zip-Line / Canopy |
| <input type="checkbox"/> | Sobrevuelo en aeronave | <input type="checkbox"/> | Escalada en hielo |
| <input type="checkbox"/> | Paseos en cuatrimotos | <input type="checkbox"/> | Montañismo |
| <input type="checkbox"/> | Paseos en embarcaciones | <input type="checkbox"/> | Camping |
| <input type="checkbox"/> | Paseos en motocicleta | <input type="checkbox"/> | Eco-caminata sobre las copas de los árboles |
| <input type="checkbox"/> | Otros (especificar)..... | <input type="checkbox"/> | Otros (especificar)..... |
| Marcar X | DEPORTES ACUÁTICOS | Marcar X | CULTURA Y FOLCLORE |
| <input type="checkbox"/> | Buceo/diving | <input type="checkbox"/> | Ferias |
| <input type="checkbox"/> | Canotaje | <input type="checkbox"/> | Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas |
| <input type="checkbox"/> | Rafting | <input type="checkbox"/> | Rituales místicos o tradicionales |
| <input type="checkbox"/> | Esquí Acuático | <input type="checkbox"/> | Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad |
| <input type="checkbox"/> | Sea kayak | <input type="checkbox"/> | Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, etc.) |
| <input type="checkbox"/> | Motonáutica | <input type="checkbox"/> | Actividades religiosas o patronales |
| <input type="checkbox"/> | Natación | <input type="checkbox"/> | Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales |
| <input type="checkbox"/> | Pesca deportiva | Marcar X | OTROS |
| <input type="checkbox"/> | Remo | <input type="checkbox"/> | Compras de artesanía / Souvenir |
| <input type="checkbox"/> | Tabla hawaiana (Surfing) o bodyboard | <input type="checkbox"/> | Compra de productos regionales |
| <input type="checkbox"/> | Vela (Windsurf) | <input type="checkbox"/> | Estudios e investigación |
| <input type="checkbox"/> | Kitesurf | <input type="checkbox"/> | Realización de eventos |
| <input type="checkbox"/> | Otros (especificar): | <input type="checkbox"/> | Toma de fotografías y filmaciones |
| | | <input type="checkbox"/> | Otros (especificar): |

| D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES (Se puede marcar con X, más de una opción) | | | |
|--|----------------------|--------------------------|--|
| D1.- Instalaciones Privadas | EN EL RECURSO | FUERA DEL RECURSO | |
| ALOJAMIENTO: | Marcar X | Marcar X | Ciudad más cercana donde se ubica el servicio |
| Hoteles (especificar categorías) | | | |
| Albergues | | | |
| Apart-Hoteles | | | |
| Hostales | | | |
| EE. HH. (S/Clase ni categoría) | | | |
| Otros (especificar):..... | | | |
| ALIMENTACIÓN: | | | |
| Restaurantes | | | |
| Kioscos de comida y bebidas | | | |
| Bares | | | |
| Fuentes de Soda | | | |
| Cafeterías | | | |
| Venta de comida rápida | | | |
| Otros (especificar): | | | |
| OTROS SERVICIOS TURISTICOS | | | |
| Agencias de viajes | | | |
| Servicios de guiado. Idioma: | | | |
| Venta de artesanía | | | |
| Alquiler de camionetas 4 x 4 | | | |
| Alquiler de carruajes | | | |
| Alquiler de botes | | | |
| Alquiler de pedalones | | | |
| Alquiler de caballos | | | |
| Alquiler de bicicletas | | | |
| Otros (Especificar)..... | | | |
| LUGARES DE RECREACIÓN: | | | |
| Discotecas | | | |
| Peñas | | | |
| Cines o teatros | | | |
| Juegos de casino y/o tragamonedas | | | |
| Karaoke | | | |
| Bares | | | |
| Juegos infantiles | | | |
| Centros deportivos | | | |
| Hipódromos | | | |
| Lugares de picnic | | | |
| Otros (especificar): | | | |

| D2.- Instalaciones Públicas | EN EL RECURSO | | FUERA DEL RECURSO |
|---|---------------|----------|---|
| | Marcar X | Marcar X | Ciudad más cercana donde se ubica el servicio |
| Miradores turísticos | | | |
| Estacionamiento de vehículos | | | |
| Señales turísticas de orientación | | | |
| Señales turísticas de interpretación | | | |
| Boletería | | | |
| Zonas de muestras artesanales, souvenirs, otros | | | |
| Centros de interpretación | | | |
| Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre | | | |
| Paradores turísticos | | | |
| Embarcaderos | | | |
| Muelles turísticos | | | |
| Marina turística | | | |
| Oficina de información turística | | | |
| Zonas de campamento (camping) | | | |
| Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas) | | | |
| Orquideario | | | |
| Caminos peatonales | | | |
| Caminos de herradura (caballo) | | | |
| Puesto de auxilio rápido | | | |
| Refugios (para recorridos largos) | | | |
| Museo de Sitio | | | |
| Otros (especificar) | | | |

E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con X, más de una opción)

| | EN EL RECURSO | | FUERA DEL RECURSO |
|--|--------------------------|--------------------------|---|
| | Marcar X | Marcar X | Ciudad más cercana donde se ubica el servicio |
| Servicios de internet | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| Bancos | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| Cajero automático | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| Casa de cambio | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| Servicio de correos | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| Servicio de estacionamiento | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| Servicios de taxis | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| Servicios de salvavidas | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| Centro de salud - Tópico | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| Venta de materiales para fotografías | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| Seguridad / POLTUR / Comisaría | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| Alquiler y compra de equipos deportivos | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| Librerías | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| Bodegas o minimarkets | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| Otros (especificar): | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |

F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (se puede marcar con X, más de una opción)

| PÚBLICOS | EN EL RECURSO | | | | | |
|---------------------------|---------------|-------------|---------------------------|-------------|--------------|-------------|
| | INSTALACIONES | | ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS | | EQUIPAMIENTO | |
| | Marcar | Especificar | Marcar | Especificar | Marcar | Especificar |
| Personas con discapacidad | | | | | | |
| • Física | | | | | | |
| • Mental | | | | | | |
| • Intelectual | | | | | | |
| • Sensorial | | | | | | |
| Niños | | | | | | |
| Jóvenes | | | | | | |
| Adulto Mayor | | | | | | |
| Otros | | | | | | |
| OBSERVACIONES | | | | | | |

G. INFRAESTRUCTURA BASICA (Se puede marcar con X, más de una opción)

| | EN EL RECURSO | | FUERA DEL RECURSO |
|--|--------------------------|--------------------------|---|
| | Marcar X | Marcar X | Ciudad más cercana donde se ubica el servicio |
| Agua potable | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| Luz (Suministro Eléctrico) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| Energía Alternativa | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| Teléfono | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| Alcantarillado | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| Sistemas de tratamiento | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| Alternativo de residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| Señalización | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| Otra..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |

| H. SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL: (Se puede marcar con X, más de una opción) | |
|--|--|
| Marcar X | PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO: |
| <input type="checkbox"/> | PÚBLICO NOMBRE: |
| <input type="checkbox"/> | PRIVADO NOMBRE: |
| <input type="checkbox"/> | Otra situación: |
| Marcar X | DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL |
| <input type="checkbox"/> | 1. Ficha Registral: Número de Partida: |
| <input type="checkbox"/> | 2. Certificado de Compra-Venta: |
| <input type="checkbox"/> | 3. Certificado de Posesión Nro.: |
| <input type="checkbox"/> | 4. Otra situación |
| ADMINISTRADO POR: | |
| Nombre: | |
| Tiempo de administración: | |

| I. DATOS DEL RESPONSABLE | |
|--|---|
| INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR / GERCETUR) | |
| | |
| PERSONA (s) RESPONSABLE (s) DEL INVENTARIO TURÍSTICO: | |
| Nombre: | |
| Cargo: | |
| Correo: | |
| Teléfono: | |
| FUENTES BIBLIOGRÁFICAS: | |
| <ul style="list-style-type: none"> • • • • | |
| Marcar X | MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO: |
| <input type="checkbox"/> | FOTOGRAFÍAS |
| <input type="checkbox"/> | VIDEOS |
| <input type="checkbox"/> | OTROS (ESPECIFICAR): |
| REFERENCIA DE LAS ÚLTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO | |
| | |
| FECHA: |/...../..... |

Nota: Ver Anexo. Instructivo para llenado de la Ficha de Registro – Fase I Categorización

ANEXO 8



FONGAL CAJAMARCA
FONDO DE FOMENTO PARA LA GANADERIA
LECHERA CAJAMARCA



"AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA"

Cajamarca, 01 de Septiembre del 2021

CARTA N°02-FONGAL-FCAEMTC-CAJAMARCA-2021

SEÑOR:

CÉSAR ABEL CRUZADO CARUAJULCA

Gestor Cultural de la Municipalidad Provincial de Hualgayoc

ASUNTO:

Invitación a Participar del Evento Cultural denominado "ASI ES MI TIERRA – FONGAL 2021".

Tengo el agrado de dirigirme a usted para saludarlo en nombre de la Comisión Organizadora del Festival Cultural "Así es mi Tierra"; el motivo de la presente es para informarle que como parte de la *Celebración de la Feria Fongal 2021*, le hacemos llegar la respectiva invitación formal a su distinguida *PERSONA* para que sea participe con su *INSTITUCION* en el rubro de *DANZA FOLKLÓRICA*. Dicha actividad antes mencionada se estará realizando el *09 y 10 de Octubre en el CAMPO FERIAL FONGAL (Carretera Cajamarca - Baños del Inca, km 5.7), a partir de las 9:00am (Ring n° 1)*.

También poder invitarlo nos acompañe a la *Conferencia de Prensa*, la cual se estará llevando a cabo el *Miércoles 06 de Octubre a partir de las 10:00am en la Av. Mario Urteaga n°467 – Frente a la Plazuela Víctor Raúl (Cevichería Río Mar)*.

A pesar que comprendemos lo apretada que debe encontrarse su agenda y considerando que su respuesta será positiva. Le enviamos el más cordial saludo y estima personal por parte de la Comisión Organizadora.


DND. WENYUQUINCE CHUQUILIN
DIRECTOR ARTISTICO
"MAYO" "JUAN JAVE HUANSAL"
CAJAMARCA

Carretera Cajamarca - Baños del Inca, km 5.7
e-mail: fongalcajamarca@hotmail.com

RUC : 20110996305
Teléf. 076-608196, Cel. 995872308

Av. Rafael Hayaos Rubio n° 1303 - Celular: 921246521
Email: kennyquirochoquillin@hotmail.com y Página: [AsiEsMiTierraCajamarca](http://AsiEsMiTierraCajamarca.com)



FONGAL CAJAMARCA

FONDO DE FOMENTO PARA LA GANADERIA
LECHERA CAJAMARCA



"AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA"

Cajamarca, 22 de Septiembre del 2021

CARTA N°02-FONGAL-FCAEMTC-CAJAMARCA-2021

SEÑORITA:

ARQ. JUDITH PADILLA MALCA

Directora de la "DIRECCION DESCONCENTRADA DE CULTURA"

ASUNTO:

Solicito apoyo con PASES para los Atractivos Turísticos, para Delegaciones de PAIJÁN y BAMBAMARCA, participantes del Festival Cultural "Así es mi tierra - Fongal 2021".

Tengo el agrado de dirigirme a usted para saludarlo en nombre de la Comisión Organizadora del Festival Cultural "Así es mi Tierra"; el motivo de la presente es para informarle que como parte de la *Celebración de la Feria Fongal 2021*, le hacemos la respectiva solicitud formal a su distinguida *PERSONA*, para que nos *APOYE* con los PASES para los Atractivos Turísticos, para las delegaciones de PAIJÁN y BAMBAMARCA, las cuales estarán participando los días 09 y 10 de Octubre en el *Campo Ferial Fongal (Carretera Cajamarca - Baños del Inca, km 5.7), a partir de las 9:00am (Ring n°1)*.

- Adjuntamos la lista de las Delegaciones participantes.

A pesar que comprendemos lo apretada que debe encontrarse su agenda y considerando que su respuesta será positiva, le estamos adjuntando todos los detalles y beneficios importantes por su participación.

ING. MANUEL HUAMÁN ALCÁNTARA
Comisario
Expo Feria Fongal 2021
Cajamarca

Carretera Cajamarca - Baños del Inca, km 5.7
e-mail: fongalcajamarca@hotmail.com

Av. Rafael Hoggas Rubio n° 1203 - Celular: 981349121

Instagram: [kennyquirózchuquilín](https://www.instagram.com/kennyquirózchuquilín) y Página: www.asiesmitierra.com

ING. KENNY QUIRÓZ CHUQUILÍN
Coordinador General
Festival Cultural "Así es mi tierra"
Cajamarca

RUC : 20115996305

Teléfono: 076-608296, Cel. 995872238



"AÑO DEL DIALOGO Y LA RECONCILIACIÓN NACIONAL"

Cajamarca, 18 de octubre de 2018

Sra. Nahil HIRSH

Gerente de Relaciones Institucionales y Gubernamentales

MINERA YANACCOCHA S.R.L.

Asunto: Solicito auspicio a Festival Cultural "ASI ES MI TIERRA" 2018

Presente.-

De mi mayor Consideración:

Es particularmente grato dirigirme a usted para expresarle el saludo cordial de nuestra **Agrupación de Música y Danzas Folklóricas "Juan Jave Huangal"**, y el mío propio con el fin de informarle que nuestra Agrupación, viene desarrollando, por 3 años consecutivos, el **FESTIVAL CULTURAL "ASI ES MI TIERRA"**, como parte de la celebración por el aniversario de nuestra reconocida Agrupación; el cual tiene como objetivo principal, **RECUPERAR, VALORAR y DIFUNDIR**, nuestra **IDENTIDAD CULTURAL**, mediante la programación de diferentes actividades culturales y con la participación de la niñez, juventud y todo el pueblo cajamarquino; además de la participación especial de diferentes delegaciones locales e internacionales que dan realce a dicha celebración cultural. En esta oportunidad, este importante evento se desarrollará desde el 23 de noviembre al 01 de diciembre del presente año.

Concedor de su espíritu altruista, entusiasta e identidad con nuestra querida Cajamarca, agradezco de antemano vuestro valioso apoyo y participación, el mismo que dará realce a esta actividad, aprovecho la oportunidad para expresarle las muestras de especial consideración y estima personal.

Atentamente.

ING. KENNY QUIROZ CHUQUILIN

Director Artístico
A.M.D.F. JUAN JAVE HUANGAL
Cajamarca



"DIALOGO Y RECONCILIACION NACIONAL"

Cajamarca, 20 de Setiembre de 2018

SEÑOR (A): Santiago Morales

Director del Centro Cultural Mushuk-Nina Catón - Quito - Provincia de Pichincha - Parroquia Yaruquí

ASUNTO: Invitación para Participar en Festival Cultural "Así es mi Tierra" 2018

Tengo el agrado de dirigirme a usted para saludarlo en nombre de la Agrupación de Música y Danzas Folclóricas "Juan Jave Huangal" de la ciudad de Cajamarca - Perú; el motivo de la presente es para informarle que la Comisión Organizadora del Festival Cultural "ASI ES MI TIERRA" 2018, en ocasión de conmemorarse el XXI Aniversario de nuestra Agrupación, se viste de gala para celebrar tan magno evento y poder realizar la respectiva invitación formal a ser partícipes de los diferentes Actividades Culturales y los diferentes Concursos Programados para el Festival Cultural "ASI ES MI TIERRA" 2018, el cual se estará realizando desde el 23 de Noviembre hasta el 01 de Diciembre, teniendo como días centrales los días Viernes 30 de Noviembre y Sábado 01 de Diciembre.

Además, a pesar que comprendemos lo apretada que debe encontrarse su agenda y considerando que su respuesta será positiva, le estamos adjuntando todos los detalles importantes para su participación y el cronograma de Actividades del Festival.

Atentamente

ING. WENDEL SUÑOZO CHUQUILIN
DIRECTOR ARTISTICO
"JUAN JAVE HUANGAL"
CAJAMARCA



"AÑO DEL DIALOGO Y LA RECONCILIACION NACIONAL"

Cajamarca 15 de noviembre del 2018

SEÑOR (A): ARL RIGANA JUDITH PADILLA MALCA
DIRECTORA DE LA DIRECCION DESCONCENTRADA DE CULTURA - CAJAMARCA

ASUNTO: Solicito que el Festival Cultural "Así es mi Tierra", sea calificado como Espectáculo Público Cultural

Por medio de la presente, le hago llegar el más cordial saludo en nombre de la agrupación de música y danzas folclóricas "Juan Jave Huangal" y a la vez manifestarle lo siguiente:

Nuestra agrupación, viene realizando, ya por 4 años consecutivos, el FESTIVAL CULTURAL "ASI ES MI TIERRA", como parte de la celebración de un año más de vida institucional de nuestra reconocida agrupación; el cual tiene como objetivo principal, RECUPERAR, VALORAR y DIFUNDIR nuestra IDENTIDAD CULTURAL, mediante la programación, desarrollo de diferentes actividades culturales y con la participación de delegaciones locales e internacionales que están reales a dicho evento cultural. El festival se desarrollará desde el 23 de noviembre al 02 de diciembre del presente año.

Consciente de la amplia trayectoria de su distinguida persona y la gran labor que viene realizando en el APOYO desarrollo de actividades culturales en la institución a la cual Ud. representa todo en beneficio del desarrollo SOCIO- CULTURAL en nuestra ciudad; es que recurro a su persona para hacerle la respectiva solicitud que el FESTIVAL CULTURAL "ASI ES MI TIERRA", sea calificado como un ESPECTÁCULO PÚBLICO CULTURAL.

Agradezca por anticipado la atención que se sirva darle al presente documento, en bien de la cultura, y agradezco la oportunidad para reiterarle las muestras de mi consideración y cariño personal.

GRUPO CULTURAL CHUQUISAN
CORO ORQUESTA
"JUAN JAVE HUANGAL"
CAJAMARCA



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Siendo las nueve y media de la mañana del día 18 de junio de 2025, reunidos en el auditorio "Yma Sumac" de la Escuela Académico Profesional de Turismo y Hotelería de la Facultad de Ciencias Sociales, dando cumplimiento a lo establecido en la Resolución de Consejo de Facultad N° 009-2025-FCS-UNC, el Jurado Evaluador, presidido por el Dr. Carlos Rafael Suárez Sánchez, como secretario el Dra. Yesenia Liceth Fernández Silva y como vocal el M.Cs. Miguel Ángel Cueva Zavala, y en calidad de asesor Dr. Alfonso Antonio Terán Vigo, se procedió a la sustentación de la Tesis titulada: "CONDICIONES QUE PRESENTA EL FESTIVAL CULTURAL "CHAYSHINAM LLAQTAY" COMO RECURSO TURÍSTICO EN EL DISTRITO DE CAJAMARCA, 2023 presentada por la Bachiller Ingrid Maricelo Quiroz Chiquilín para optar el Título Profesional de Licenciada en Turismo y Hotelería de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Cajamarca.

El presidente del Jurado Evaluador inició el acto de sustentación, haciendo la respectiva presentación e indicaciones a la Bachiller, manifestándole el tiempo que dispone para la sustentación y fundamentación de los aspectos principales de la tesis.

Concluida la exposición, los integrantes del jurado formularon sus comentarios y preguntas respectivas sobre el tema, las mismas que fueron absueltas y consideradas por las sustentantes para la presentación del informe final.

Acto seguido el presidente del jurado invitó a la sustentante y asistentes en general a que abandonaran la sala, para la deliberación y calificación respectiva. Realizado el acto deliberativo el Jurado determinó aprobar la tesis con el calificativo de decisivo (17)

Siendo las 10:05 am del mismo día, se dio por concluido dicho acto académico, firmando el jurado en señal de conformidad.

Carlos Rafael Suárez Sánchez

Dr. Carlos Rafael Suárez Sánchez
PRESIDENTE

Yesenia Liceth Fernández Silva

Dra. Yesenia Liceth Fernández Silva
SECRETARIO

Miguel Ángel Cueva Zavala

M.Cs. Miguel Ángel Cueva Zavala
VOCAL



Universidad Nacional de Cajamarca

"Norte de la Universidad Peruana"

Fundada por Ley 14015 del 13 de febrero de 1962

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA



ACTA DE LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES DE TESIS

El Jurado Evaluador de la Tesis titulada: **"CONDICIONES QUE PRESENTA EL FESTIVAL CULTURAL "CHAYSHINAM LLAQTAY" COMO RECURSO TURÍSTICO EN EL DISTRITO DE CAJAMARCA, 2023"**; presentado por la Bachiller Ingrid Maricelo Quiroz Chuquilín, otorgan su conformidad del levantamiento de las observaciones y sugerencias realizadas en el acto académico de la sustentación.

Cajamarca, 10 de setiembre de 2025

Dr. Carlos Rafael Suárez Sánchez
PRESIDENTE

Dra. Yesenia Liceth Fernández Silva
SECRETARIA

M.Cs. Miguel Ángel Cueva Zavala
VOCAL