

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA



TESIS

**INFLUENCIA DE LOS FACTORES SOCIOCULTURALES
EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER INTEGRANTE
DE LA RED MUJERES INTERAMERICANAS,
CAJAMARCA, 2024.**

**Para optar el Título Profesional de:
LICENCIADA EN SOCIOLOGÍA**

**Presentada por las Bachilleres:
CORREA SÁNCHEZ, KAREN LISBETH
PÉREZ RONCAL, DEYLI MARYTHÉ**

**Asesor:
Dr. JUAN ROMELIO MENDOZA SÁNCHEZ**

**Cajamarca - Perú
2025**



CONSTANCIA DE INFORME DE ORIGINALIDAD

1. **Datos del Autor:**

Investigador (1):

Nombres y Apellidos: Karen Lisbeth Correa Sánchez

DNI: 71835695

Escuela Profesional/Unidad UNC: Escuela Profesional de Sociología

Investigador (2):

Nombres y Apellidos: Deyli Maythé Pérez Roncal

DNI: 72542081

Escuela Profesional/Unidad UNC: Escuela Profesional de Sociología

2. **Asesor:** Dr. Juan Romelio Mendoza Sánchez

Facultad/Unidad UNC: Facultad de Ciencias Sociales

3. **Grado Académico o Título Profesional**

☐ Bachiller

☒ Título profesional

☐ Segunda especialidad

☐ Maestro

☐ Doctor

4. **Tipo de Investigación:**

☒ Tesis ☐ Trabajo de investigación ☐ Trabajo de suficiencia profesional

☐ Trabajo académico

5. **Título del Trabajo de Investigación:** "INFLUENCIA DE LOS FACTORES SOCIOCULTURALES EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER INTEGRANTE DE LA RED MUJERES INTERAMERICANAS, CAJAMARCA 2024)".

6. **Fecha de evaluación:** 28/05/2025

7. **Software antiplagio:** ☒ TURNITIN ☐ URKUND (ORIGINAL) (*)

8. **Porcentaje de Informe de Similitud:** 17%

9. **Código Documento:** 3117:462675352

10. **Resultado de la Evaluación de Similitud:**

☒ APROBADO ☐ PARA LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES O DESAPROBADO

Fecha Emisión: 17/10/2025

Firma y/o Sello
Emisor Constancia



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Dra. Doris Teresa Castañeda Abanío
Directora de la Unidad de Investigación

DNI: 26676451

* En caso se realizó la evaluación hasta setiembre de 2023

DEDICATORIA

Agradezco profundamente a Dios, por ser el susurro de esperanza en medio del ruido, por darme fuerza en la debilidad y sentido en cada tropiezo. A mis padres y a mi hermano, por ser mi raíz, mi refugio y motor, por cada gesto de amor y sacrificio silencioso que hicieron posible este logro. A mi yo de cinco años, gracias por soñar con valentía y mantener la ilusión viva incluso sin comprender el camino; hoy celebro contigo, porque lo logramos. Y a ti, que fuiste instante y eternidad, este final también te pertenece.

Correa Sánchez, Karen Lisbeth

A Dios, fuente de toda sabiduría, quien ha guiado mi mente y mi corazón a lo largo de este proceso. A Él le entrego los frutos de esta investigación, con gratitud y reverencia, reconociendo que, sin Su gracia y fortaleza, no habría sido posible culminar este esfuerzo. Con profundo agradecimiento dedico a ustedes, mujeres de la red interamericana, por su fuerza y dedicación a sí mismas para ser mejor cada día. Y a ti por ser mi hogar.

Pérez Roncal, Deyli Marythé

AGRADECIMIENTOS

A Dios y a mi Dulce Nombre de Jesús, por haber guiado cada uno de mis pasos y brindarme la fortaleza necesaria para continuar aun en los momentos más difíciles, su presencia ha sido luz y refugio en este largo camino académico. A mis padres, por todo lo que han hecho por mí en todo este tiempo. A mi asesor, por su orientación, paciencia y valiosos aportes durante el desarrollo de esta tesis. Finalmente, a la Red Mujeres Interamericanas de Cajamarca, por su valiosa disposición y colaboración en el desarrollo de esta tesis.

Correa Sánchez, Karen Lisbeth

A Dios, a Él le debo cada logro, cada enseñanza y cada momento en que, aun en medio de la dificultad, hallé paz y dirección. Su fidelidad ha sido mi refugio constante. Sin duda alguna a la Red de mujeres interamericanas, infinitamente agradecida por su apoyo y disposición para hacer esta investigación toda una experiencia maravillosa. A mi asesor, por su guía, paciencia y compromiso en la revisión de este trabajo, sus observaciones y orientaciones fueron clave para el desarrollo de esta investigación.

Pérez Roncal Deyli Marythé

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTOS	IV
LISTA DE TABLAS	VII
LISTA DE FIGURAS.....	VIII
RESUMEN	IX
ABSTRACT.....	X
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	3
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	3
1.1. Planteamiento del problema	3
1.2. Formulación del Problema	7
1.2.1. Problema General	7
1.2.2. Problemas derivados.....	7
1.3. Justificación de la Investigación	7
1.4. Objetivos de la Investigación	8
1.4.1. General.....	8
1.4.2. Específicos.....	8
CAPÍTULO II	9
MARCO TEÓRICO.....	9
2.1. Antecedentes de la investigación	9
2.1.1. Internacionales.....	9
2.1.2. Nacionales	12
2.1.3. Locales.....	15
2.2. Bases Teóricas.....	18
CAPITULO III.....	28
HIPÓSTESIS Y METODOLOGÍA.....	28
3.1. Hipótesis.....	28
3.1.1. Operacionalización de variables	28
3.2. Metodología de la investigación	32
3.2.1. Tipo de investigación.....	32
3.2.2. Diseño de investigación.....	32
3.2.3. Método(s) de investigación	32

3.2.4. Unidad de análisis y observación	33
3.2.5. Población y muestra.....	33
3.2.6. Técnicas e instrumentos de recojo de datos.....	35
3.2.7. Procesamiento y análisis de resultados.....	36
3.2.8. Aspectos éticos de la investigación	36
CAPÍTULO IV.....	37
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	37
4.1. Resultados por dimensiones de las variables investigadas.....	37
4.1.1. Factores Socioculturales	37
4.1.2. Empoderamiento.....	48
4.2. Resultados totales de las variables investigadas	57
4.3. Prueba de hipótesis.....	63
4.4. Discusión de los Resultados	64
CONCLUSIONES	68
SUGERENCIAS	70
REFERENCIAS.....	71
APÉNDICES Y/O ANEXOS	76

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Matriz operacional de variables	29
Tabla 2 Intervalo de Confianza	34
Tabla 3 Resultados del análisis de fiabilidad de las variables	35
Tabla 4 Resultado de la variable Factores Socioculturales	57
Tabla 5 Resultado de la variable Empoderamiento	60
Tabla 6 Estadístico de prueba de ANOVA	63
Tabla 7 Matriz de consistencia metodológica.....	80

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 Estado Civil de las Integrantes de la Red Mujeres Interamericanas - Cajamarca...	37
Figura 2 Grado de Instrucción de las Integrantes de la Red Mujeres Interamericanas - Cajamarca	38
Figura 3 Ocupación de las Integrantes de la Red Mujeres Interamericanas – Cajamarca.....	39
Figura 4 Condición laboral de las Integrantes de la Red Mujeres Interamericanas - Cajamarca	40
Figura 5 Ingreso económico de las Integrantes de la Red Mujeres Interamericanas - Cajamarca	42
Figura 6 Servicios básicos de la vivienda de las Integrantes de la Red Mujeres Interamericanas - Cajamarca.....	43
Figura 7 Tipo de familia de las Integrantes de la Red Mujeres Interamericanas - Cajamarca	43
Figura 8 Religión de las Integrantes de la Red Mujeres Interamericanas - Cajamarca	45
Figura 9 Contribución de la Red Mujeres Interamericanas – Cajamarca en el fomento de los valores sociales importantes en la comunidad.	46
Figura 10 Influencia de la globalización y la cultura en el empoderamiento y la toma de decisiones de las Integrantes de la Red Mujeres Interamericanas - Cajamarca.....	47
Figura 11 Promoción del liderazgo y la visión transformadora por la Red Mujeres Interamericanas	48
Figura 12 Motivación de la Red Mujeres Interamericanas para proponer mejoras en distintos ámbitos de la vida	49
Figura 13 Estímulo de la Red Mujeres Interamericanas para desarrollar capacidades de liderazgo en las mujeres.....	50
Figura 14 Fortalecimiento del liderazgo a través de la superación de miedos en las integrantes de la Red Mujeres Interamericanas.	51
Figura 15 Fortalecimiento de la asertividad en la toma de decisiones por la participación en la Red Mujeres Interamericanas.....	52
Figura 16 Desarrollo de habilidades comunicativas a través de la participación en la Red Mujeres Interamericanas	53
Figura 17 Contribución de la Red Mujeres Interamericanas a la toma de decisiones y al poder de decidir por ella misma las cosas que desea hacer	54
Figura 18 Contribución de la Red Mujeres Interamericanas al empoderamiento y creación de oportunidades	55

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la influencia de los factores socioculturales en el empoderamiento de la mujer integrante de la Red Mujeres Interamericanas en Cajamarca durante el año 2024. Se adoptó un enfoque explicativo, con un diseño no experimental y de corte transversal, aplicando el método hipotético-deductivo. La muestra estuvo conformada por 172 mujeres de la red, a quienes se aplicó un cuestionario estructurado, para la recolección de datos. El resultado obtenido, mediante análisis estadísticos como el ANOVA, demostraron que los factores socioculturales ejercen una influencia significativa, aunque de baja intensidad, en el empoderamiento femenino, explicando aproximadamente el 26 % de su variabilidad. Este hallazgo sugiere que el entorno sociocultural condiciona algunos aspectos del empoderamiento, pero no es el único factor determinante. Se evidenció que, incluso en contextos diversos, persiste un nivel de empoderamiento limitado entre las participantes. Por lo tanto, se aceptó la hipótesis planteada. En conclusión, el estudio resalta la necesidad de implementar acciones integrales que no solo aborden los factores socioculturales, sino también los aspectos estructurales, educativos y de acceso a recursos que permitan potenciar la autonomía y capacidades de las mujeres. Asimismo, se identificó que el liderazgo y la toma de decisiones de las integrantes de la red se ven influidos en cierto grado por el entorno sociocultural, sin que este limite completamente su participación activa en estos espacios.

Palabras clave: Empoderamiento, factores socioculturales, mujer, Cajamarca.

ABSTRACT

The present research aimed to determine the influence of sociocultural factors on the empowerment of women members of the Inter-American Women's Network in Cajamarca during 2024. An explanatory approach was adopted, with a non-experimental, cross-sectional design, applying the hypothetical-deductive method. The sample consisted of 172 women from the network, to whom a structured questionnaire was administered for data collection. The results obtained, through statistical analyses such as ANOVA, showed that sociocultural factors exert a significant, though low-intensity, influence on women's empowerment, explaining approximately 26% of its variability. This finding suggests that the sociocultural environment conditions certain aspects of empowerment, but is not the only determining factor. It was found that, even in diverse contexts, a limited level of empowerment persists among the participants. Therefore, the proposed hypothesis was accepted. In conclusion, the study highlights the need to implement comprehensive actions that address not only sociocultural factors but also structural, educational, and resource-access aspects that can strengthen women's autonomy and capabilities. Likewise, it was identified that the leadership and decision-making of the network's members are influenced to some extent by the sociocultural environment, without it completely limiting their active participation in these spaces.

Keywords: empowerment, sociocultural factors, women, Cajamarca.

INTRODUCCIÓN

Los factores socioculturales han sido limitantes en los espacios de empoderamiento social, económico y político de las mujeres, pues históricamente este ha estado restringido por estructuras sociales arraigadas y patrones culturales que refuerzan la desigualdad de género. En regiones como Cajamarca, estos factores socioculturales adquieren una relevancia especial, dado su peso en la configuración de roles, normas y expectativas hacia la mujer, en este contexto, surge la necesidad de investigar cómo estas condiciones influyen en el empoderamiento de las mujeres, especialmente aquellas que forman parte de organizaciones de base como la Red Mujeres Interamericanas - Cajamarca.

La Red Mujeres Interamericanas en Cajamarca representa un espacio de articulación y acción colectiva orientado al fortalecimiento del rol femenino en la sociedad. Sin embargo, las integrantes de esta red enfrentan diversos desafíos derivados de su contexto sociocultural, como estereotipos de género, estructuras familiares tradicionales y limitaciones en el acceso a recursos educativos, económicos y políticos. Estos elementos pueden incidir tanto positiva como negativamente en su proceso de empoderamiento, entendido este como la capacidad de tomar decisiones, ejercer liderazgo y desarrollar autonomía personal y colectiva.

En tal sentido, el presente estudio se propuso responder a la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es la influencia de los factores socioculturales en el empoderamiento de la mujer integrante de la Red Mujeres Interamericanas en Cajamarca durante el año 2024? Para ello, se empleó un enfoque metodológico de tipo explicativo, con diseño no experimental y de corte transversal, aplicando cuestionarios a una muestra de 172 mujeres.

El presente documento se estructura en cuatro capítulos, el Capítulo I aborda el planteamiento del problema, la formulación de la pregunta de investigación, la justificación y los objetivos del estudio, el Capítulo II desarrolla el marco teórico, incluyendo antecedentes y

bases conceptuales, el Capítulo III presenta la hipótesis y la metodología empleada. Finalmente, el Capítulo IV expone los resultados, su análisis y discusión. Se concluye con las principales reflexiones, sugerencias para futuras intervenciones y las referencias utilizadas.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

1.1.1. Contextualización

En los últimos años, las mujeres han logrado avances significativos en el ámbito educativo, político, de salud y económico a nivel mundial. Aunque se han desarrollado leyes e instrumentos para promover la igualdad de género y la no discriminación, los patrones culturales de opresión y desigualdad de género siguen existiendo (Zabludovsky 2007).

La estadística facilita un panorama general de los desafíos que enfrentan las mujeres en diferentes facetas de la vida política, económica y social. En el año 2022 la Unión Interparlamentaria (UIP) señaló que el 27.1% de las mujeres ocupan los curules en los parlamentos unicamerales y bicamerales; el 07% ocupan cargos de jefatura de estado y gobierno. Por otro lado, según datos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), las mujeres ganan aproximadamente un 23% menos que los hombres por trabajo semejantes; así mismo, la tasa de actividad laboral de las mujeres en 2022 era del 47.8%, en comparación con el 74.8% de los hombres; y lo que respecta al ámbito educativo y a los niveles de oportunidades económicas se menciona que, a pesar de los avances, las mujeres todavía enfrentan desafíos significativos en el acceso a la educación superior y a posiciones de liderazgo en el ámbito empresarial.

Según Lagarde (2004), el empoderamiento es el proceso de transformación en el que cada mujer deja de ser el objeto de otros y se convierte en sujeta de su propia vida. Una mujer se encuentra empoderada cuando puede adquirir poder o autoridad tanto de manera individual como colectiva. Frente a esto Delgado, Zapata y Martínez (2010), mencionan que este proceso implica un cambio en la identidad, la autopercepción y, como resultado, en la forma en que se

percibe a los otros. Este cambio conlleva dolor e incertidumbre, ya que se mueven estructuras que antes eran indiscutibles y consideradas como una norma imposible de romper. Las mujeres descubren la oportunidad de alterar ese orden en este proceso.

En América Latina, los problemas socioculturales representan obstáculos para el empoderamiento de la mujer. Según CEPAL (2020), la desigualdad de género en el acceso a la educación, el empleo y la toma de decisiones sigue siendo pronunciada. A pesar de los avances en la educación, donde las mujeres a menudo superan a los hombres en niveles de logro educativo, la brecha salarial de género persiste, con mujeres ganando en promedio un 17% menos que los hombres por trabajos equivalentes (OIT, 2019). Además, la violencia de género y la falta de acceso a servicios de salud y planificación familiar limitan significativamente las oportunidades de las mujeres para participar plenamente en la vida económica y social, así mismo señala que el 19% de las adolescentes y mujeres de entre 15 y 49 años han experimentado violencia física o sexual por parte de su pareja en el último año, esta violencia limita significativamente su capacidad para participar plenamente en la vida económica y social.(ONU Mujeres, 2021).

En Argentina, las mujeres ganan en promedio un 27% menos que los hombres por trabajos equivalentes. Además, la tasa de desempleo de las mujeres es del 11.2%, comparado con el 8.9% de los hombres (INDEC, 2020). Estas diferencias salariales y de empleo limitan el acceso de las mujeres a recursos económicos y oportunidades de crecimiento profesional. En Brasil, las mujeres ganan aproximadamente un 23% menos que los hombres. Además, cerca del 40% de las mujeres trabajan en el sector informal, enfrentando inestabilidad laboral y falta de acceso a beneficios sociales (IBGE, 2019). Esta precariedad laboral reduce la seguridad económica y dificulta el acceso a servicios como la salud y la educación. En México, el 44% de las mujeres han experimentado algún tipo de violencia por parte de su pareja a lo largo de

su vida (INEGI, 2020). La violencia de género es una barrera significativa que afecta la salud física y mental de las mujeres, limitando su capacidad para participar plenamente en la vida económica y social. En Chile, las mujeres ganan un 21.1% menos que los hombres por trabajos de igual valor. Además, la participación laboral femenina es del 48.5%, en comparación con el 71.4% de los hombres (INE, 2020). Estas disparidades reflejan las limitadas oportunidades de empleo y desarrollo profesional para las mujeres. En Colombia, la tasa de desempleo de las mujeres es del 15.9%, mientras que la de los hombres es del 9.5%. Las mujeres también dedican en promedio el doble de tiempo que los hombres al trabajo doméstico no remunerado (DANE, 2020). La alta tasa de desempleo y la carga desproporcionada de trabajo no remunerado dificultan el equilibrio entre la vida laboral y personal, afectando su capacidad para avanzar en sus carreras. En Perú, las mujeres ganan un 29.6% menos que los hombres, y el 68.5% de las mujeres están empleadas en el sector informal, en comparación con el 61.7% de los hombres (INEI, 2019). La alta tasa de empleo informal reduce la seguridad laboral y el acceso a beneficios como la seguridad social y el seguro de salud.

En el departamento de Cajamarca, la situación de las mujeres refleja una marcada brecha social y cultural. Según datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI (2017), el 64,6 % de la población femenina pertenece al ámbito rural, mientras que solo el 35,4 % reside en zonas urbanas; esto equivale a 683 378 mujeres, de las cuales el 21,3 % es analfabeta, una cifra que varía significativamente según el área de residencia, siendo mayor en el ámbito rural (19,6 %) frente al urbano (6,5 %). Esta diferencia evidencia cómo los factores sociales, como la ocupación, la condición laboral, el ingreso económico y el acceso a servicios básicos de la vivienda, inciden directamente en las oportunidades de desarrollo de las mujeres.

El problema del empoderamiento femenino en Cajamarca se relaciona principalmente con la desigualdad educativa y de salud, pues solo el 45 % de las mujeres rurales accede a

educación secundaria completa, lo que limita sus opciones de inserción laboral y de emprendimiento (León, 2018). A ello se suma que únicamente el 25 % de las mujeres tiene acceso a crédito o financiamiento para iniciar negocios, restringiendo su independencia económica y, por ende, su capacidad de empoderarse a través del trabajo propio (Flores & Huamán, 2018); en este sentido, la carencia de oportunidades económicas refleja una fuerte influencia de los factores culturales, tales como el tipo de familia, las creencias religiosas, las normas y valores sociales, e incluso los efectos de la globalización y la cultura dominante, que en muchos casos perpetúan la desigualdad de género y la dependencia económica (Kabeer, 1999; Bourdieu, 2000).

Asimismo, la falta de liderazgo constituye otra limitante en el empoderamiento, muchas mujeres carecen de independencia, motivación, capacidad de dirigir y autoconfianza, elementos fundamentales para ocupar espacios de toma de decisión y generar cambios en su entorno (Castells, 2009). Según Vargas y Martínez (2022), en contextos rurales las mujeres suelen enfrentar estigmas sociales que afectan su percepción de sí mismas y su desarrollo de habilidades de liderazgo, manteniéndolas al margen de la participación activa en comunidades y organizaciones.

Finalmente, la toma de decisiones, vinculada a la asertividad, comunicación, autonomía y autogestión, es clave para alcanzar un verdadero empoderamiento; sin embargo, en Cajamarca, los patrones culturales tradicionales y las limitaciones educativas reducen la capacidad de las mujeres para ejercer una autonomía plena en la gestión de sus vidas y recursos. Según Sen (2000), la falta de libertad de elección y acción es uno de los principales obstáculos para el desarrollo humano y la equidad de género; esta realidad evidencia la necesidad de intervenciones que aborden de manera integral tanto los factores sociales y culturales como las

competencias individuales de liderazgo y toma de decisiones, con el fin de promover un empoderamiento efectivo y sostenible.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema General

¿Cuál es la influencia de los factores socioculturales en el empoderamiento de la mujer integrante de la Red Mujeres Interamericanas en Cajamarca, 2024?

1.2.2. Problemas derivados

PE1: ¿Cuál es la Influencia de los Factores Socioculturales en el liderazgo de la mujer integrante de la Red Mujeres Interamericanas, Cajamarca 2024?

PE2: ¿Cuál es la influencia de los Factores Socioculturales en la toma de decisiones de la mujer integrante de la Red Mujeres Interamericanas, Cajamarca 2024?

1.3. Justificación de la Investigación

La región de Cajamarca, como muchas otras regiones, enfrenta desafíos y oportunidades particulares relacionados con la cultura, las normas sociales y las prácticas tradicionales que influyen en el rol y el empoderamiento de las mujeres. La región tiene una rica herencia cultural y una estructura social en la que los factores socioculturales juegan un papel crucial en determinar las oportunidades disponibles para las mujeres. Es fundamental comprender estos aspectos para abordar las desigualdades de género y diseñar intervenciones efectivas.

La Red Mujeres Interamericanas es una organización clave para el apoyo y el empoderamiento de mujeres en la región, que proporcionará a la investigación datos valiosos que ayudará a identificar las barreras socioculturales que limitan el empoderamiento de las mujeres y las oportunidades que existen para superar estas limitaciones.

Este conocimiento es crucial para desarrollar políticas y programas que puedan abordar de manera efectiva los desafíos específicos que enfrentan las mujeres en Cajamarca; del mismo modo, ofrecerá a la Red Mujeres Interamericanas información valiosa sobre cómo ajustar sus estrategias para ser más efectivas en el empoderamiento de sus miembros. Esto fortalecerá la capacidad de la red para apoyar a las mujeres de manera más eficiente y para promover cambios positivos en la región.

1.4. Objetivos de la Investigación

1.4.1. General

Analizar la Influencia de los Factores Socioculturales en el Empoderamiento de la Mujer Integrante De La Red Mujeres Interamericanas, Cajamarca 2024.

1.4.2. Específicos

a. Analizar r la influencia de los factores socioculturales en el liderazgo de las mujeres de la Red Mujeres Interamericanas en Cajamarca 2024.

b. Analizar la influencia de los factores socioculturales en la toma de decisiones de las integrantes de la Red Mujeres Interamericanas en Cajamarca 2024.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Internacionales

Dussort y Ubeda (2021), En su trabajo de investigación titulado *La cuestión de género en Asia. El rol de la mujer en India y el Sudeste Asiático*, tuvo por objetivo analizar el rol de la mujer en India y el Sudeste Asiático desde diversas perspectivas, enfocándose en aspectos culturales, políticos, religiosos y económicos que afectan la vida de las mujeres en estas regiones, con énfasis en los desafíos y avances relacionados con la igualdad de género y el empoderamiento femenino. El documento se basa en la integración de ponencias y estudios realizados durante un seminario extracurricular multidisciplinario, dictado por académicos internacionales en modalidad virtual. Incluye análisis con estudio relacionados al feminismo religioso, las desigualdades de género y las representaciones femeninas en diversos contextos culturales y sociales. Aquí se resalta cómo los movimientos feministas en estas regiones enfrentan desafíos específicos relacionados con interpretaciones patriarcales de la religión, desigualdades socioeconómicas y estructuras de poder tradicionales. A pesar de ello, existen avances significativos, como el fortalecimiento de liderazgos femeninos en ciertas áreas, aunque las brechas persisten especialmente en zonas rurales y contextos más conservadores. Concluyen que la lucha por la igualdad de género en India y el Sudeste Asiático es compleja y multifacética, influenciada por factores históricos, culturales y religiosos. Aunque se han logrado avances, es fundamental promover enfoques específicos que respeten las particularidades culturales y religiosos de estas regiones, fomentando una interpretación feminista que valore y reinterprete las tradiciones en favor de la equidad y los derechos de las mujeres.

Arteaga et al. (2021), en su trabajo académico titulado *Factores que impulsan e inhiben el empoderamiento femenino: una revisión de literatura*, tuvo por objetivo distinguir la relación que existe entre los múltiples factores que constituyen el empoderamiento femenino, ya sea como impulsores o inhibidores, mediante el análisis estructural de redes. Dada la naturaleza de los datos y el objetivo que persigue este trabajo, la metodología utilizada es el análisis de redes, con base en información teórica de 42 trabajos que hacen referencia al empoderamiento femenino, estereotipos de género en el área laboral y estudios sobre género, en el proceso de empoderamiento femenino el entorno cercano juega un rol particularmente importante. Los elementos más destacados y que inciden con mayor frecuencia en su estudio son: la capacidad de ahorro, el control de recursos económicos, el trabajo invisible y la subordinación en negocio familiar. Por lo que, concluyen que los constructos sociales siguen restringiendo y discriminando el poder decisorio y la participación femenina en los hogares y comunidades, lo que deriva en la reproducción de relaciones patriarcales y desigualdad de género. La incorporación de las mujeres al mercado laboral se muestra como un impulso para el empoderamiento femenino.

Luzuriaga y Sarango (2020), en su investigación titulada *Factores Socioculturales que Dificultan el Empoderamiento de la Mujer Rural en el Cantón Guachapala Provincia Del Azuay*, tuvo como objetivo determinar los factores socioculturales que dificultan el empoderamiento de la mujer rural del Cantón Guachapala Provincia del Azuay; la población objeto de estudio fueron 319 mujeres de las diferentes comunidades del mencionado cantón. La metodología aplicada constó del método mixto cuali-cuantitativo y la investigación descriptiva y bibliográfica, la técnica utilizada fue la encuesta estructurada que permitió obtener información veraz sobre la temática planteada. Posterior, se realizó el correspondiente análisis e interpretación de datos seguido del cálculo del Chi cuadrado en el cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula, es decir, se encuentra una relación

significativa entre los factores socioculturales y empoderamiento de la mujer rural del Cantón Guachapala, es decir, los hallazgos encontrados en este proceso investigativo indican que en las mujeres de la zona rural aún persisten ideas erradas que giran en torno a la cultura machista, así también que un porcentaje considerable de este grupo de estudio viven en situaciones de violencia desembocando en ellas sentimientos de inseguridad, falta de autoestima y autoeficacia que no les permiten identificar sus propias capacidades y habilidades siendo esto un detonante que obstaculiza el proceso de empoderamiento de la mujer a corto y largo plazo.

Álvarez (2020), en el desarrollo de su estudio, titulado *Empoderamiento femenino y factores socioculturales en mujeres rurales del cantón Nabón*, constituye un valioso aporte al análisis del empoderamiento desde una perspectiva interseccional y situada en el contexto rural ecuatoriano. Esta investigación fue desarrollada en la Universidad de Cuenca y tuvo como objetivo analizar los factores socioculturales que incidían en los niveles de empoderamiento de mujeres del área rural, específicamente en una comunidad del cantón Nabón, en la provincia del Azuay. El estudio adoptó un enfoque cualitativo con técnicas como entrevistas semiestructuradas, grupos focales y observación participante. Se trabajó con mujeres líderes y no líderes de distintas comunidades, lo que permitió contrastar percepciones, experiencias y niveles de participación social. La autora identificó que el empoderamiento femenino se encontraba fuertemente condicionado por elementos culturales arraigados, como el rol tradicional de la mujer como cuidadora del hogar, la influencia de la religión católica, la dependencia económica hacia la figura masculina y la falta de acceso a formación académica o profesional. Uno de los hallazgos más relevantes del estudio fue el papel de la estructura familiar patriarcal como barrera central para el ejercicio de la autonomía personal y la toma de decisiones. Muchas mujeres internalizaban la idea de que su participación en espacios públicos debía ser secundaria o incluso innecesaria. Sin embargo, el estudio también evidenció procesos de resistencia y cambio, especialmente entre mujeres que habían participado en organizaciones

sociales o programas de desarrollo comunitario. Álvarez concluyó que el empoderamiento no solo dependía de factores individuales como la autoestima o el nivel educativo, sino también de variables colectivas como el acceso a redes de apoyo, la participación en procesos organizativos y el reconocimiento social. El empoderamiento, en este contexto, se entendía como un proceso gradual que implicaba desafiar normas culturales profundamente arraigadas y construir nuevas formas de liderazgo femenino desde lo local.

2.1.2. Nacionales

Mamani (2019), en su trabajo de investigación titulado Factores socioculturales que influyen en la participación de la mujer en la gestión comunal del centro poblado Collacachi Puno-2016, se desarrolló con la finalidad de determinar los factores socioculturales que influyen en la participación de la mujer en la gestión comunal; a nivel específico, identificar y explicar si el nivel socio educativo la existencia cultural de rasgos machistas influye en la participación de la mujer en la gestión comunal. La hipótesis planteada fue que los factores socioculturales influyen significativamente en la participación de la mujer en la gestión comunal. Es una investigación cuantitativa de nivel explicativo correlacional, se trabajó con el método hipotético deductivo con un diseño no experimental. La muestra estuvo constituida por 65 mujeres del Centro poblado Collacachi. El instrumento de investigación que se aplicó fue la encuesta; así mismo se validó la hipótesis a través de la Chi-cuadrada. Se comprueba que los factores socioculturales influyen en la gestión comunal de la mujer; cuales son el nivel socio educativo alcanzado y la existencia cultural de rasgos machistas, son factores que influyen en la participación de la mujer para poder ejercer cargos y poder tener una participación activa. El nivel socio educativo influye en la participación de la mujer en la gestión comunal, ya que, 52,3%, de mujeres afirman tener primaria incompleto lo cual influye en que no participen en ningún espacio de gestión comunal, esto con un nivel de error de 0.000; por otro lado La existencia cultural de rasgos machistas influye en la participación de la mujer en la gestión

comunal, así mismo queda comprobado que la existencia cultural de rasgos machistas influye en la gestión comunal en un 48%.

Cabrejos et. al (2022), en el marco de su investigación, titulada *Liderazgo y empoderamiento de las mujeres empresarias en el Perú*, tuvo como objetivo analizar el liderazgo y empoderamiento de mujeres empresarias de Lima Norte en Perú. La investigación es realizada mediante la metodología de enfoque cuantitativo; de diseño no experimental, corte transversal, y un muestreo probabilístico, en la que se trabajó con 70 mujeres empresarias. Se utilizó la técnica de la encuesta y el instrumento del cuestionario, validado a través de juicio de expertos, el mismo que obtuvo un alto nivel de confiabilidad. Los resultados alcanzados permiten afirmar que el empoderamiento influye en el liderazgo femenino de las mujeres empresarias de Lima Norte en Perú y la capacidad individual de cada mujer destaca la autonomía, así como autosuficiencia que dan cuenta del empoderamiento con la finalidad de ejercer influencia en el proceso de toma de decisión. Se concluye, que el liderazgo que ejerce la mujer tiene una visión transformadora, al aportar capacidad de influencia sobre la toma de decisión empresarial.

Martínez (2021), En su estudio titulado *Factores Socioculturales del Empoderamiento de las Mujeres en la Comunidad De Anco – Ayacucho – 2021*, tuvo por objetivo describir los factores socioculturales del empoderamiento de la mujer en la comunidad de Anco, para ello se ha realizado el recojo de información dentro del área denominado comunidad campesina de Anco – Ayacucho. El enfoque que se ha utilizado es cualitativo. Asimismo, el diseño ha sido no experimental descriptivo – correlacional. La muestra se ha tomado en referencia a los acontecimientos suscitados en la comunidad campesina en el tema de empoderamiento de la mujer. Las conclusiones a las que se llegó en dicha investigación han sido: 1.- Los factores socioculturales que impiden a las mujeres tomar decisiones viene a ser la ley consuetudinaria

y el patriarcado que prima en la comunidad. 2.- Las razones sociales que impiden el empoderamiento de la mujer se invisibiliza dando la estructura patriarcal donde la mujer al tener una familia nuclear no asume ningún cargo dentro de la comunidad, no tiene poder en la comunidad porque es el esposo quien asume los cargos. 3.- Las razones culturales que impiden a las mujeres tomar decisiones viene a ser a que la mujer está ligado al ámbito doméstico.

Pereda et al. (2024) En su trabajo académico titulado Factores sociales y culturales que influyen en el empoderamiento femenino para emprender en el sector tecnológico en Lima, Perú. Estudio de caso de StartUPC, explora los desafíos y oportunidades para las mujeres emprendedoras en el sector tecnológico en Lima, Perú. Se centra en los factores socioculturales que contribuyen al empoderamiento femenino y afectan su confianza en el emprendimiento. La investigación examina cómo los roles de género y las normas culturales influyen en el camino emprendedor de las mujeres, destacando la necesidad de un entorno más inclusivo en el sector tecnológico de Perú. El estudio incluye un análisis del ambiente emprendedor en Lima, la participación de las mujeres en tecnología y el concepto del miedo al fracaso, considerando factores sociales y culturales específicos de Perú. Se tiene como objetivo identificar desafíos y proponer soluciones para fomentar un entorno de apoyo e inclusivo para el emprendimiento femenino en tecnología. En conclusión, los resultados indican que, aunque existen desafíos significativos, las mujeres emprendedoras en el sector tecnológico en Lima pueden superar estas barreras con el apoyo adecuado y mediante el desarrollo de cualidades personales como la resiliencia. La participación en redes y comunidades de emprendedores es esencial para el éxito de las mujeres en el sector tecnológico. El entorno educativo también tiene un impacto significativo; las universidades y programas educativos fomentan el espíritu emprendedor y proporcionan recursos y conocimientos específicos sobre cómo iniciar y gestionar un negocio. La educación no sólo proporciona las habilidades técnicas necesarias, sino también la mentalidad adecuada para emprender.

2.1.3. Locales

Cueva (2022) En su investigación titulada *Empoderamiento de las mujeres en la economía rural y erradicación de la pobreza, región Cajamarca*. Tiene por objetivo determinar la importancia del empoderamiento de las mujeres en la economía rural y su impacto en la erradicación de la pobreza en la región Cajamarca, Perú. Se utilizó un enfoque cualitativo bajo un paradigma interpretativo, empleando la revisión de literatura como técnica principal para recopilar información relevante tanto a nivel internacional como nacional. El estudio identificó que los niveles más altos de pobreza en Perú se encuentran en las áreas de sierra y selva, con Cajamarca destacándose por su incidencia de pobreza extrema (13,3%). Además, resaltó la necesidad de incorporar a las mujeres rurales en diversas actividades económicas, políticas y sociales para mejorar sus condiciones de vida mediante innovación tecnológica, políticas públicas efectivas y programas estatales. Llegaron a la conclusión que el empoderamiento de las mujeres rurales es crucial para el desarrollo económico y social. Su incorporación en actividades productivas y roles de liderazgo puede reducir significativamente los niveles de pobreza extrema, contribuyendo al cumplimiento de objetivos de desarrollo sostenible como el hambre cero.

Terán y Villanueva (2022) en su investigación titulada *Influencia de los Factores Socioculturales en la Participación Política de las Mujeres del Caserío Shultín Baños Del Inca, Cajamarca, 2021*. Pretenden determinar la influencia de dichos factores en la participación política de las mujeres del Caserío Shultín. El trabajo de investigación estuvo determinado como no experimental, del tipo transversal, porque se realizó sin la manipulación deliberada de variables y sólo se recoge información en un momento determinado del tiempo. La hipótesis que se contrasta en esta investigación es que los factores socioculturales influyen negativamente en la participación política de la mujer. La muestra probabilística de la investigación estuvo constituida por mujeres que tienen entre 18 años a 65 años del Caserío

Shultín, siendo un total de 102 mujeres, de quienes se obtuvo la información a través de la técnica de la encuesta y del instrumento denominado cuestionario. A partir de los resultados encontrados en la presente investigación, se acepta la hipótesis; ya que, El 50.4 % de mujeres encuestadas consideran que existe algún tipo de impedimento para que puedan participar en organizaciones y procesos electorales; y un 69.6% considera que existe desigualdad de oportunidades entre varones y mujeres), las mujeres en condición de conviviente y soltera tienen impedimento para participar en política, esto debido a que están subyugadas, ya sea a sus esposos o padres. En relación con la subordinación económica, se concluyó que esta no constituye un factor determinante para limitar la participación política de las mujeres en la localidad. Aproximadamente una tercera parte de las encuestadas manifestó tener independencia en cuanto a sus ingresos y la forma en que los administran; de hecho, el 67 % indicó que gestiona sus propios recursos, mientras que solo el 6 % señaló que es su pareja quien dispone de ellos.

Corvera (2022), en su estudio denominado *El Estado de Empoderamiento Femenino en el Distrito de Asunción, Provincia – Cajamarca en el Año 2020*. Analiza las relaciones socioculturales construidas en un contexto patriarcal, las cuales han instaurado características, roles y funciones determinadas para la población, dividiendo a la sociedad, en relación al poder asimétrico entre los sexos. Es sobre esta premisa que la presente investigación pretende identificar los diferentes aspectos socioculturales que limitan el empoderamiento en las mujeres mayores de edad. La investigación es de tipo no experimental, transversal y explicativo, ya que se han analizado en un espacio temporal exacto, describiendo la variable, para posteriormente conocer el estado que poseen sobre esta. La investigación nos permitió evidenciar los diferentes niveles de empoderamiento (económico, psicológico, sociocultural político y legal) que presentan las mujeres de Asunción, las que desarrollaron en mayor medida las dimensiones de empoderamiento psicológico, y económico, mientras que aún se encuentran rezagadas las

dimensiones políticas, socioculturales y legales, este desarrollo como efecto de las características y circunstancias que las mujeres presentan, siendo importante tener un avance de manera conjunta en las 5 dimensiones, permitió evidenciar también la desventaja de desarrollo del empoderamiento en las mujeres de la zona rural, quienes presentan un inadecuado desarrollo de las cinco dimensiones del empoderamiento, debido a los arraigados patrones culturales que esta población posee, así como al limitado acceso a recurso que presenta. Mientras que las mujeres de la zona urbana, presentan un mayor desarrollo de empoderamiento en las 5 dimensiones, en especial la dimensión económica y sociocultural, esto como respuesta, al desarrollo de capacidades para su realización personal, como un mayor número de mujeres con estudios concluidos, mujeres con ingresos propios y acceso a empleos y /o emprendimientos.

Ramírez (2022), en su tesis titulada *Empoderamiento económico de la mujer campesina en Cajamarca y su impacto en el desarrollo familiar*, abordó el papel del empoderamiento económico femenino como un factor clave para el progreso individual y colectivo de las familias rurales. El estudio se centró en comunidades campesinas de la región Cajamarca, caracterizadas por altos niveles de pobreza, limitado acceso a servicios básicos y una marcada desigualdad de género. El objetivo principal fue analizar de qué manera la autonomía económica de las mujeres influía en aspectos concretos del desarrollo familiar, como la mejora de las condiciones de vida, el acceso a educación y salud, y la participación en la toma de decisiones del hogar. Se trabajó con un enfoque cuantitativo, mediante un diseño no experimental de tipo transversal, aplicando encuestas estructuradas a mujeres entre 25 y 50 años que participaban en actividades productivas formales e informales. Entre los principales resultados, se evidenció que aquellas mujeres que percibían ingresos propios, provenientes de actividades como la agricultura, el comercio de productos locales y la participación en ferias agropecuarias, mostraban mayor autonomía para decidir sobre el uso de los recursos del hogar.

Asimismo, estas mujeres tendían a participar más activamente en espacios comunitarios y educativos, favoreciendo también el desarrollo de sus hijos e hijas. No obstante, el estudio también identificó limitaciones estructurales, como la persistencia de estereotipos tradicionales, la sobrecarga de labores domésticas y la limitada capacitación financiera, que restringen el pleno empoderamiento de las mujeres rurales. Este antecedente es de particular relevancia para la presente investigación, ya que demuestra cómo el empoderamiento económico una dimensión fundamental del empoderamiento integral está fuertemente condicionada por factores socioculturales presentes en el entorno rural. Asimismo, permite comprender que, si bien el acceso a recursos económicos puede mejorar la autonomía femenina, su efectividad depende del entorno cultural que lo rodea, lo cual resulta clave para analizar el caso de las mujeres integrantes de la Red Mujeres Interamericanas en Cajamarca.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Teoría del Campo de Pierre Bourdieu (1979)

Bourdieu (1979), en su libro *La distinción: Criterios y bases sociales del gusto*, describe cómo los factores sociales, el capital cultural, económico y social, determinan las posiciones de los individuos dentro de un campo social específico. Estos campos son espacios de competencia donde los agentes luchan por el capital simbólico y el reconocimiento, influenciados por las estructuras de poder y dominación.

Esta teoría aporta significativamente a la investigación al proporcionar un marco teórico para entender cómo las estructuras sociales, las dinámicas de poder y las prácticas culturales afectan a las mujeres en diferentes contextos; ya que, la sociedad está organizada en diferentes campos (como el campo educativo, el campo laboral, el campo cultural, etc.), cada uno con sus propias reglas y dinámicas de poder. Aplicar esta teoría a la investigación permite examinar cómo el campo en el que se encuentran las mujeres afecta su empoderamiento; de modo que,

se puede analizar cómo las mujeres recorren y negocian dentro de estos campos y cómo las normas y expectativas específicas de cada campo influyen en sus oportunidades y desafíos.

Bourdieu (1979) incluso, ya en 1998, analiza específicamente el papel de la cultura y las estructuras sociales en la reproducción de la desigualdad de género en su obra *La dominación masculina*, en la cual sostiene que el patriarcado perpetúa la desigualdad de género a través del hábitus, donde tanto hombres como mujeres interiorizan y reproducen roles de género y las instituciones sociales, como la familia, la escuela y la religión, refuerzan las normas de género que posicionan a las mujeres en roles subordinados.

En los factores socioculturales en el empoderamiento de las mujeres de la Red Mujeres Interamericanas en Cajamarca se puede analizar: cómo el habitus sociocultural influye en las disposiciones hacia la participación y liderazgo, a su vez qué tipo de capitales (educativo, social, simbólico) poseen las integrantes y cómo los usan para redefinir su posición en los campos locales y cómo estas mujeres desafían o transforman los campos sociales tradicionales en su contexto.

Además, desde la perspectiva bourdieusiana, es fundamental considerar que el empoderamiento de las mujeres no puede entenderse únicamente como un proceso individual, sino como una práctica situada en contextos sociales estructurados. El capital cultural, por ejemplo, se expresa en la educación, en los saberes adquiridos y en la capacidad de acceder a espacios de formación; mientras que el capital social se refleja en las redes de apoyo, vínculos comunitarios y articulaciones organizativas que fortalecen la capacidad colectiva de acción. De esta manera, el empoderamiento no depende solo de la voluntad de las mujeres, sino también de las posibilidades objetivas que los campos sociales les ofrecen o les niegan.

Asimismo, al analizar el caso de las mujeres de la Red Mujeres Interamericanas en Cajamarca, se observa cómo la acumulación y movilización de capital simbólico adquiere una

relevancia central. El reconocimiento social, las credenciales educativas o el prestigio adquirido dentro de sus comunidades se convierten en herramientas estratégicas para disputar espacios de poder y transformar relaciones de dominación. En este sentido, la teoría de Bourdieu permite comprender que el empoderamiento femenino no es únicamente resistencia, sino también una reconfiguración de los habitus y capitales que posibilita a las mujeres crear nuevas formas de legitimidad dentro de los campos locales y regionales.

2.2.2 Teoría del Poder y Comunicación de Manuel Castells (2009)

Castells (2009), en su obra *Comunicación y Poder*, analiza el poder como una estructura de relaciones comunicativas en el marco de la sociedad red. Para él, el poder no solo se ejerce a través de instituciones o estructuras jerárquicas, sino que está profundamente vinculado con los procesos de comunicación y las redes de información que configuran las relaciones sociales.

A su vez sostiene que, en la era de la información, el poder se encuentra en la capacidad de construir significados a través del control de la comunicación. Este poder simbólico y discursivo es fundamental para comprender los fenómenos sociales contemporáneos, incluidas las desigualdades de género y el empoderamiento de las mujeres. Según Castells (2009), la auto comunicación de masas, facilitada por las tecnologías digitales, ha permitido que grupos históricamente marginados como las mujeres desarrollen narrativas alternativas, cuestionando las estructuras patriarcales y promoviendo nuevas formas de organización social y empoderamiento.

Además, identifica que el control del poder comunicativo y simbólico en el sistema patriarcal históricamente ha configurado la identidad de género, limitando la capacidad de las mujeres para redefinir su posición en la sociedad. Sin embargo, el surgimiento de las redes sociales y la descentralización de la comunicación han abierto espacios para la resistencia.

Relaciones de poder y empoderamiento femenino, el empoderamiento de las mujeres en la sociedad red pasa por transformar las relaciones de poder a través de tres dimensiones principales: Control de la narrativa: El poder comunicativo permite a las mujeres cuestionar los discursos dominantes que perpetúan la subordinación. A través de la auto comunicación de masas, pueden construir y difundir narrativas de resistencia y visibilizar las desigualdades. Creación de redes de solidaridad: Las redes digitales permiten que las mujeres se conecten global y localmente, formando comunidades de apoyo y movilización que fortalezcan sus luchas por la igualdad. Transformación cultural: Al disputar el poder simbólico, las mujeres pueden reconfigurar las normas culturales que legitiman la subordinación de género, promoviendo una identidad de género más inclusiva y equitativa.

Poder y género en la sociedad red, según Castells (2009), las relaciones de género están profundamente atravesadas por dinámicas de poder que se expresan tanto en la esfera pública como privada. En este sentido, la lucha por el empoderamiento no solo requiere la participación activa de las mujeres en las estructuras políticas y económicas, sino también la transformación de las culturas patriarcales a través de la comunicación y el discurso. El cambio en las relaciones de género depende de la capacidad de las mujeres para apropiarse del poder comunicativo, utilizando las herramientas de la era digital para desafiar y transformar las estructuras de poder que perpetúan la desigualdad.

De igual manera, la articulación de redes locales con redes globales favorece la circulación de discursos feministas y de empoderamiento que trascienden las fronteras geográficas. Este proceso evidencia cómo las mujeres pueden convertirse en productoras activas de significados, generando transformaciones culturales desde lo cotidiano hasta lo institucional. Por ello, la perspectiva de Castells (2009) resulta pertinente para analizar cómo las mujeres de Cajamarca utilizan las dinámicas de la sociedad red para redefinir sus

identidades, desafiar estructuras de dominación y ampliar sus horizontes de acción política y social.

2.2.3. Teoría del Empoderamiento de Naila Kabeer (1999)

Kabeer (1999) plantea el empoderamiento como un proceso mediante el cual las mujeres adquieren la capacidad de tomar decisiones estratégicas en contextos donde antes les era negada. Este concepto se construye en torno a tres dimensiones principales: recursos, agencia y logros, las cuales interactúan en un marco sociocultural que condiciona el acceso, las oportunidades y las transformaciones posibles para las mujeres.

El autor sostiene que, los recursos son tanto materiales como simbólicos, y constituyen la base desde la cual las mujeres pueden ejercer su agencia. La agencia, entendida como la capacidad de actuar, es fundamental para transformar las estructuras de poder y para que las mujeres desafíen las normas que perpetúan su subordinación. Finalmente, los logros reflejan los resultados tangibles e intangibles de este proceso, evidenciando cambios en su calidad de vida, autonomía y participación en la vida pública.

Dimensiones del empoderamiento y su relación con las mujeres de Cajamarca: en el contexto de Cajamarca, el empoderamiento se entiende como un proceso condicionado por factores socioculturales específicos, como las tradiciones patriarcales, las dinámicas comunitarias y el acceso limitado a recursos educativos y económicos. A partir de esta perspectiva, se destacan las siguientes dimensiones: recursos socioculturales: tanto aspectos materiales, como el acceso a la educación y los ingresos económicos, como elementos simbólicos, como el capital cultural y social que las mujeres adquieren a través de redes como la Red Mujeres Interamericanas. Estos recursos son esenciales para que las mujeres puedan cuestionar las normas restrictivas y participar activamente en sus comunidades. Agencia colectiva e individual: se expresa en la capacidad de las mujeres para actuar de manera

individual, tomando decisiones sobre su vida personal, y colectivamente, a través de la organización en grupos que buscan transformar las relaciones de poder. Este doble ejercicio de agencia es crucial en el contexto de Cajamarca, donde las estructuras patriarcales aún limitan las oportunidades para las mujeres.

Asimismo, sostiene que, el empoderamiento implica una reconfiguración de las relaciones de poder en todos los niveles, desde lo personal hasta lo comunitario y lo estructural. Este enfoque es especialmente relevante para entender cómo las mujeres de Cajamarca no solo buscan mejorar su situación individual, sino también transformar las dinámicas sociales que perpetúan su exclusión y subordinación.

En el contexto de Cajamarca, el empoderamiento se entiende como un proceso condicionado por factores socioculturales específicos, como las tradiciones patriarcales, las dinámicas comunitarias y el acceso limitado a recursos educativos y económicos. A partir de esta perspectiva, se destacan las siguientes dimensiones: recursos socioculturales, que incluyen tanto aspectos materiales (acceso a educación e ingresos económicos) como simbólicos (capital cultural y social adquirido mediante redes como la Red Mujeres Interamericanas). Estos recursos son esenciales para que las mujeres cuestionen normas restrictivas y participen activamente en sus comunidades.

Asimismo, la agencia se expresa en un doble nivel: individual, cuando las mujeres toman decisiones sobre su vida personal; y colectivo, cuando se organizan en grupos para transformar las relaciones de poder. Este doble ejercicio es crucial en Cajamarca, donde las estructuras patriarcales aún limitan las oportunidades para las mujeres. En consecuencia, el empoderamiento no solo implica mejorar la situación individual, sino también reconfigurar las relaciones de poder en todos los niveles: personal, comunitario y estructural, lo cual resulta

clave para comprender cómo las mujeres de Cajamarca buscan transformar las dinámicas sociales que perpetúan su exclusión y subordinación.

2.3. Definición de términos básicos

2.3.1. Factores Socioculturales

Los factores socioculturales son las fuerzas del entorno que influyen en las decisiones y comportamientos de las personas. Según Kotler y Keller (2022), estos factores son cruciales para el marketing, ya que incluyen la cultura, las subculturas y los grupos sociales que afectan directamente las actitudes y preferencias de los consumidores. Un ejemplo es cómo las tendencias en las redes sociales, que son una manifestación de los factores socioculturales, pueden dictar lo que una persona compra o lo que considera "aceptable". Solomon et al. (2020) amplían esta definición al señalar que los factores sociales se refieren específicamente a la influencia de los grupos de referencia y la familia en el comportamiento. Por otro lado, los factores culturales son la base de los deseos y el comportamiento de las personas, siendo la cultura, la subcultura y la clase social sus principales componentes.

2.3.1.1. Dimensiones de los Factores Socioculturales

a) Factores Sociales

Los factores sociales se refieren a la influencia que ejercen los grupos y las relaciones interpersonales en el comportamiento y las decisiones de los individuos. Según Solomon et al. (2020), estos factores incluyen a los grupos de referencia, la familia y los roles sociales que una persona desempeña, los cuales son fundamentales para moldear su identidad y sus preferencias. La pertenencia a un grupo, ya sea formal (como un equipo de trabajo) o informal (como un grupo de amigos), establece normas de comportamiento que las personas a menudo adoptan para encajar o ser aceptadas. Además, la familia es considerada el factor social más importante, ya que moldea los valores, actitudes y hábitos desde una edad temprana.

Estos factores tienen un impacto significativo en la vida cotidiana. Por ejemplo, la influencia de los amigos puede determinar la elección de un restaurante, la ropa que se usa o incluso las opiniones políticas. En la era digital, las redes sociales han magnificado la importancia de los factores sociales, ya que las opiniones de los influencers o las tendencias virales pueden propagarse rápidamente, afectando las decisiones de millones de personas. En esencia, los factores sociales son el entramado de relaciones que nos rodea y que, de manera consciente o inconsciente, guía gran parte de lo que pensamos y hacemos.

b) Factores Culturales

Los factores culturales son el conjunto de valores, percepciones, preferencias y comportamientos básicos que una persona aprende de su familia y otras instituciones clave en su sociedad. Kotler y Keller (2022) definen la cultura como la fuerza motriz más fundamental que subyace a los deseos y el comportamiento de una persona. La cultura es tan inherente que a menudo se da por sentada, pero moldea todo, desde la forma en que nos comunicamos y nos vestimos, hasta lo que consideramos un éxito o un fracaso en la vida. Estos factores también incluyen las subculturas, que son grupos más pequeños dentro de una cultura con valores y estilos de vida compartidos, como las comunidades étnicas o los grupos religiosos.

La influencia de los factores culturales es profunda y omnipresente. Por ejemplo, las diferencias culturales pueden explicar por qué ciertas marcas o productos son más populares en una región que en otra. Una subcultura, como la de los gamers, tiene sus propias normas, lenguaje y preferencias que difieren del público general. La clase social, que se determina por el ingreso, la ocupación y la educación, es otro factor cultural que influye en los valores y las decisiones de consumo. En conjunto, los factores culturales forman el marco de referencia a través del cual los individuos interpretan el mundo y toman decisiones, afectando profundamente sus actitudes, motivaciones y comportamientos.

2.3.2. Empoderamiento

El empoderamiento es un proceso por el cual los individuos y grupos sociales adquieren el poder y el control sobre sus propias vidas. Aunque Alsop y Heinsohn (2019) lo definen como la expansión de la capacidad de las personas para tomar decisiones y actuar estratégicamente, esta definición sigue siendo muy relevante y utilizada en la actualidad. El empoderamiento no es solo un concepto individual, sino que también tiene una dimensión social y política. Por ejemplo, en el ámbito laboral, el empoderamiento se manifiesta a través del liderazgo y la toma de decisiones. Robbins y Coulter (2020) explican que el liderazgo es la capacidad de influir en un grupo para que logre sus metas, mientras que la toma de decisiones es el proceso de seleccionar la mejor opción entre varias alternativas. El empoderamiento implica que el liderazgo se enfoca en desarrollar la autonomía de los demás, dándoles la autoridad y la confianza para tomar decisiones significativas.

2.3.2.1. Dimensiones del empoderamiento

a) Liderazgo

El liderazgo en el contexto del empoderamiento es la capacidad de influir en un grupo para que alcance sus metas. Según Robbins y Coulter (2020), el liderazgo es el proceso de guiar y motivar a un equipo o a una organización para que trabaje de manera cohesiva en la consecución de objetivos comunes. No se trata simplemente de dar órdenes, sino de inspirar, comunicar una visión y fomentar un entorno donde los miembros se sientan valorados y capaces.

En el empoderamiento, el liderazgo se transforma de una autoridad jerárquica a una función de apoyo. Un líder que busca empoderar a otros se enfoca en el desarrollo de las habilidades de su equipo, delegando responsabilidades y confiando en la capacidad de los demás para tomar decisiones. Este tipo de liderazgo fomenta la autonomía y la proactividad, lo

que es esencial para que las personas no solo sigan instrucciones, sino que también contribuyan con sus propias ideas y talentos.

b) Toma de decisiones

La toma de decisiones es el proceso de seleccionar una opción entre varias alternativas. Robbins y Coulter (2020) la definen como la selección de una opción de entre dos o más alternativas. En el contexto del empoderamiento, este proceso se traslada de una autoridad centralizada a los individuos y grupos afectados. Esto significa que las personas no solo son consultadas, sino que tienen la autoridad real para participar en la elección de soluciones y en la dirección de sus propios proyectos.

El empoderamiento se manifiesta cuando las personas tienen el poder y la confianza para tomar decisiones significativas en sus vidas y en su trabajo. Cuando a un individuo se le otorga la autonomía para decidir, se siente más comprometido y responsable de los resultados. Esta capacidad de elegir no solo mejora la eficiencia y la innovación, sino que también contribuye a una mayor satisfacción personal y a un sentido de pertenencia.

CAPITULO III

HIPÓSTESIS Y METODOLOGÍA

3.1. Hipótesis

Los factores socioculturales influyen significativamente en el grado de empoderamiento de las mujeres integrantes de la Red Mujeres Interamericanas en Cajamarca durante el año 2024.

3.1.1. Operacionalización de variables

Tabla 1
Matriz operacional de variables

Título de la Investigación: Influencia de los Factores Socioculturales en el Empoderamiento de la Mujer integrante de la Red Mujeres Interamericanas, Cajamarca 2024

Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición	Fuente o instrumento de recolección de datos
Los factores socioculturales influyen significativamente en el grado de empoderamiento de las mujeres integrantes de la Red Mujeres Interamericanas en Cajamarca durante el año 2024.	Factores Socioculturales	Factores Sociales	Ocupación	Empleada Ama de casa Estudiante Voluntaria Comerciante	Fuente: Integrantes de la Red Mujeres Interamericanas Instrumento: ❖ Encuesta - Cuestionario
			Condición Laboral	Parcial Completo Desempleada Trabajo Independiente Jubilada	
			Ingreso Económico	Menor del mínimo vital Igual al mínimo vital Mayor al mínimo vital Sin ingreso económico	
			Servicio Básicos de la Vivienda	Agua Desagüe Luz eléctrica Internet Dos a más servicios	
		Factores Culturales	Tipo de familia	Familia nuclear Familia extensa Familia disfuncional Familia reconstituida	Fuente: Integrantes de la Red Mujeres Interamericanas

		Familia de acogida	Instrumento: ❖ Encuesta - Cuestionario
		Católico	
		Evangélico	
		Adventista	
		Mormón	
		Testigo de Jehová	
Empodera miento de la mujer	Liderazgo	Religión	Fuente: Integrantes de la Red Mujeres Interamericanas Instrumento: ❖ Encuesta - Cuestionario
		Normas y Valores Sociales	
		Globalización y Cultura	
		Independencia	
		Motivación	
		Capacidad de dirigir	

Toma de decisiones	Autoconfianza	Totalmente en desacuerdo En desacuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo De acuerdo Totalmente de acuerdo	Fuente: Integrantes de la Red Mujeres Interamericanas Instrumento: ❖ Encuesta - Cuestionario
	Asertividad	Totalmente en desacuerdo En desacuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo De acuerdo Totalmente de acuerdo	
	Comunicación	Totalmente en desacuerdo En desacuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo De acuerdo Totalmente de acuerdo	
	Autonomía	Totalmente en desacuerdo En desacuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo De acuerdo Totalmente de acuerdo	
	Autogestión	Totalmente en desacuerdo En desacuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo De acuerdo Totalmente de acuerdo Baja	

Nota: Proceso mediante el cual se descompuso los conceptos de la investigación para hacerlos más comprensibles y útiles

3.2. Metodología de la investigación

3.2.1. Tipo de investigación

Esta investigación se enmarca en el tipo explicativa; ya que, según Hernández, Fernández y Baptista (2021), esta se centra en entender las relaciones de causas y efectos de los fenómenos investigados, utilizando métodos cuantitativos para ofrecer explicaciones detalladas y fundamentadas sobre las relaciones causales entre variables.

3.2.2. Diseño de investigación

La presente investigación es de diseño no experimental, puesto que según Kerlinger (1981), indica que en la investigación no experimental resulta imposible manipular variables; de manera que, en esta investigación se obtendrá una comprensión profunda y detallada de cómo los factores socioculturales influyen en el empoderamiento de la mujer integrante de la Red Mujeres Interamericanas - Cajamarca.

Así mismo esta investigación es de corte transversal; ya que, se enfoca en analizar fundamentos en un solo momento y período. Su objetivo es identificar variables específicas y evaluar su influencia.

3.2.3. Método(s) de investigación

Método Hipotético Deductivo, mediante este método, se adquirirá conocimiento desde lo general hacia lo particular y viceversa; es decir, el análisis de cada variable en nuestra investigación permitirá realizar generalizaciones científicamente relevantes que respaldarán o negarán las afirmaciones relacionadas con nuestra hipótesis.

3.2.4. Unidad de análisis y observación

3.2.4.1. Unidad de Análisis

La unidad de análisis se refiere al conjunto sobre el cual se extraerán las conclusiones de la investigación. Según Hernández et al. (2023), constituye la base para definir a quiénes o qué se estudiará de manera directa.

En este caso, la unidad de análisis es la Red Mujeres Interamericanas, entendida como la organización conformada por mujeres que participan activamente en programas de empoderamiento, desarrollo económico y social. Analizar esta red permite comprender cómo los factores socioculturales afectan al empoderamiento de las integrantes, considerando su estructura organizativa y sus dinámicas internas.

3.2.4.2. Unidad de Observación

La unidad de observación corresponde a los elementos individuales a los que se aplica la recolección de datos. En esta investigación, cada mujer integrante de la Red Mujeres Interamericanas constituye una unidad de observación. A través de cuestionarios y encuestas aplicadas de manera individual, se recogió información sobre sus experiencias, percepciones, condiciones socioculturales y nivel de empoderamiento.

3.2.5. Población y muestra

3.2.5.1. La población

Para Hernández et al. (2014), la población es el conjunto de elementos o unidades que poseen una característica común y que son objeto de estudio. Es el grupo total del cual se extrae una muestra para realizar la investigación.

En esta investigación se considerará una población finita, dado que se conoce el número exacto de elementos que forman parte del estudio, el cual está compuesto por un total de 311 integrantes.

3.2.5.2. La Muestra

Según Hernández et al. (2014), define que una muestra es un subconjunto del universo o población del cual se recopilan datos, y debe ser especificada o determinada con precisión por adelantado.

Para determinar la muestra para la presente investigación se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

n= Tamaño de muestra buscado

N= Tamaño de la población (311)

Z= Parámetro estadístico que depende de N

e= Error de estimación máximo aceptado (5%)

p= Probabilidad de que ocurra el evento (50%)

q= (1-p) Probabilidad de que no ocurra el evento (50%)

Tabla 2

Intervalo de Confianza

<i>Nivel de confianza</i>	<i>Z</i>
99.7 %	3
99 %	2.58
98 %	2.33
96 %	2.05
95 %	1.96
90 %	1.645
80 %	1.28
50 %	0.674

Nota: Rango de valores

→ Obteniendo como muestra una vez aplicada la fórmula es de 172 integrantes de la Red Mujeres Interamericanas.

3.2.6. Técnicas e instrumentos de recojo de datos

3.2.6.1 Técnica de recojo de datos

Los instrumentos son herramientas fundamentales para la recolección de información de manera sistemática y confiable. Según Hernández et al. (2023), su diseño debe estar alineado con las variables planteadas en la investigación, asegurando su validez y confiabilidad a través de procesos como la validación y la prueba piloto.

En el presente estudio se utilizó un cuestionario, dividido en dos secciones: la primera orientada a medir los factores sociales y culturales, abordando aspectos como ocupación, condición laboral, ingreso económico, servicios básicos de la vivienda, tipo de familia, religión, normas y valores sociales, globalización y cultura; por otro lado, la segunda destinada a evaluar el nivel de empoderamiento, considerando dimensiones como liderazgo y toma de decisiones.

El instrumento fue sometido a validación por juicio de expertos y a una prueba piloto, lo que permitió realizar los ajustes necesarios para garantizar su claridad, coherencia y pertinencia en el contexto de la investigación. Así también, con el objetivo de determinar la confiabilidad se desarrolló con el coeficiente de consistencia Alfa de Cronbach.

Tabla 3

Resultados del análisis de fiabilidad de las variables

Variable	Alfa de Cronbach	Nº de Ítems
Factores Socioculturales	0,724	09
Empoderamiento	0,822	09

Nota: Sistematización en SPSS versión IBM 27

A partir del análisis realizado mediante el software estadístico SPSS, versión IBM 27.0, se procedió al cálculo del coeficiente Alfa de Cronbach con el propósito de determinar la confiabilidad del instrumento de medición utilizado en el estudio. Los resultados obtenidos

evidencian niveles aceptables de consistencia interna, arrojando un valor de 0.784 para la variable *estrategias de pensamiento crítico* y de 0.722 para la variable *rendimiento académico*. De acuerdo con los criterios establecidos para la interpretación del Alfa de Cronbach, estos valores indican que ambas escalas presentan una confiabilidad adecuada, lo que respalda la validez de los resultados derivados del uso de dicho instrumento en la investigación.

3.2.6.2 Instrumento de recojo de datos

Peterson, R. A. (2000). Señala que en el cuestionario es crucial formular preguntas claras, concisas y relevantes para los objetivos de la investigación. Las preguntas pueden ser abiertas (permitiendo respuestas libres) o cerradas (con opciones predefinidas), una vez recolectados los datos, se procede a su codificación y análisis. En el caso de preguntas cerradas, se pueden aplicar técnicas estadísticas; para preguntas abiertas, se puede utilizar análisis de contenido. Podría ser utilizado para medir factores socioculturales, como la educación, la religión o las tradiciones locales.

3.2.7. Procesamiento y análisis de resultados

Se utilizó el programa IBM SPSS Statistics versión 27, el cual permitió procesar, graficar y tabular los datos recolectados, para posteriormente proceder con su interpretación; asimismo, se elaboró una matriz de datos, a partir de la cual se generaron tablas y figuras que permitieron un análisis más profundo y detallado de la información obtenida.

3.2.8. Aspectos éticos de la investigación

En este estudio se citan todas las fuentes consultadas y consideradas, y contamos con la autorización de la institución para recopilar la información requerida. Esta información se utilizará únicamente con propósitos académicos, siguiendo el método científico y respetando los principios éticos de la investigación. Todos los resultados se presentan de manera íntegra, sin modificar los datos reales.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

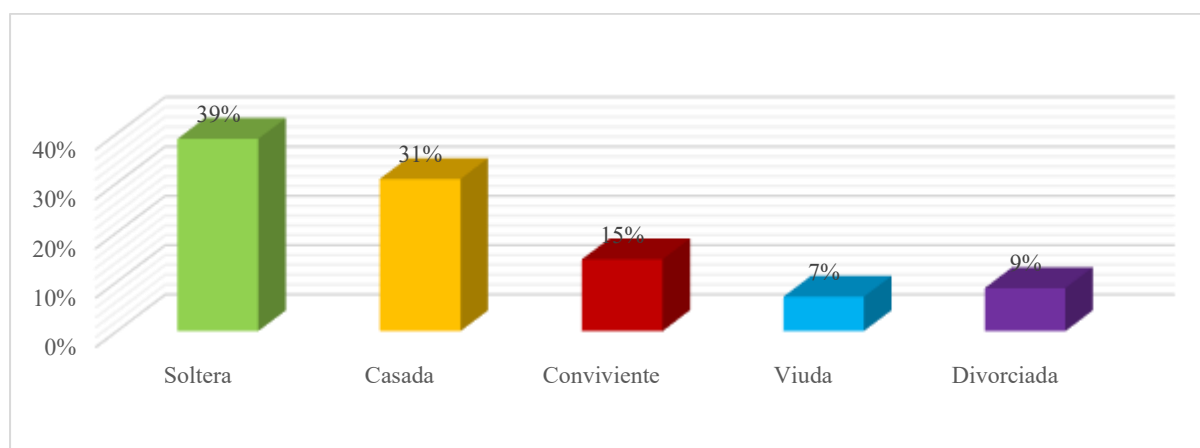
4.1. Resultados por dimensiones de las variables investigadas

4.1.1. Factores Socioculturales

4.1.1.1. Factores Sociales

Figura 1

Estado Civil de las Integrantes de la Red Mujeres Interamericanas - Cajamarca



Nota. Datos obtenidos del cuestionario sobre la influencia de los factores socioculturales en el empoderamiento de la mujer integrante de la Red Mujeres Interamericanas, Cajamarca 2024.

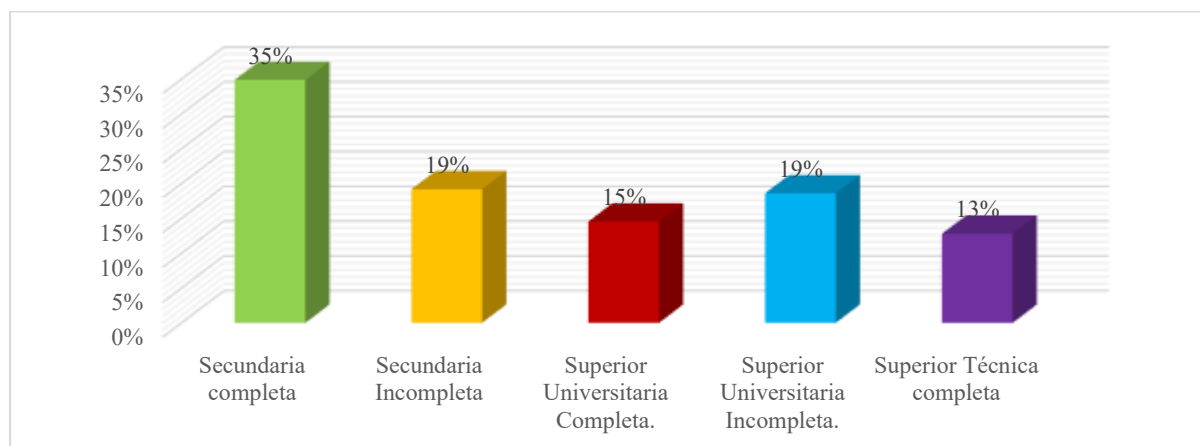
En la Figura 1 se evidencia los porcentajes de respuesta en la que la mayoría de las mujeres son solteras, representadas por un 39% o casadas con un 31%, con potenciales diferencias en autonomía y participación según su estado civil. Por otro lado, un 15% convive sin formalización legal, lo que puede influir en su empoderamiento. En contraste los grupos de divorciadas 9% y viudas 7% reflejan trayectorias de posible independencia o vulnerabilidad, factores relevantes para el fortalecimiento de su empoderamiento.

Las mujeres casadas o en unión libre suelen enfrentar mayores restricciones debido a la dependencia económica y a la subordinación al rol masculino en la toma de decisiones familiares, mientras que aquellas solteras, separadas o viudas, al asumir directamente la responsabilidad de los recursos y del hogar, tienden a ejercer un mayor control y protagonismo

en su empoderamiento. De esta manera, el estado civil no solo refleja una condición personal, sino que también se convierte en un determinante sociocultural que influye en el modo en que las mujeres logran o no ejercer su liderazgo y autonomía.

Figura 2

Grado de Instrucción de las Integrantes de la Red Mujeres Interamericanas - Cajamarca



Nota. Datos obtenidos del cuestionario sobre la influencia de los factores socioculturales en el empoderamiento de la mujer integrante de la Red Mujeres Interamericanas, Cajamarca 2024.

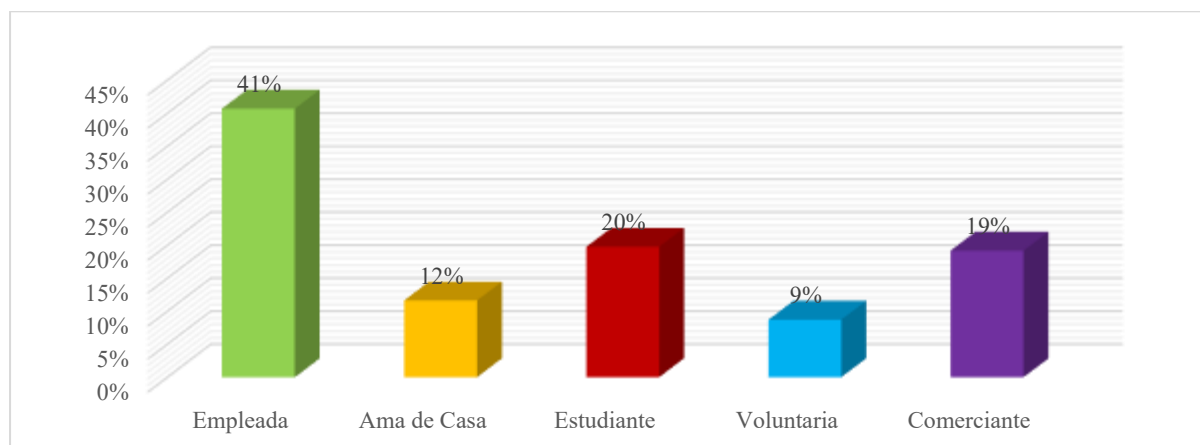
En la Figura 2 se presentan los resultados, el nivel educativo es un factor sociocultural fundamental en el análisis del empoderamiento femenino, ya que impacta directamente en las capacidades de toma de decisiones, acceso a oportunidades laborales, participación social y autoconfianza. La mayoría de las mujeres (35%) tiene secundaria completa, pero solo un 15% ha culminado estudios universitarios y un 13% cuenta con formación técnica, lo que evidencia niveles educativos variados que impactan sus oportunidades laborales y de liderazgo. Los grupos con secundaria o universidad incompleta (38%) enfrentan mayores desafíos para acceder a empleos formales y espacios de empoderamiento.

Desde este análisis, el grado de instrucción aparece como un factor decisivo en el alcance del empoderamiento, las mujeres con mayor nivel educativo tienen más posibilidades de acceder a empleos mejor remunerados, tomar decisiones informadas y participar en la vida comunitaria y política. En contraste, aquellas con menor grado de instrucción enfrentan

barreras para ejercer sus derechos y para romper con los patrones de dependencia que sostienen la desigualdad de género.

Figura 3

Ocupación de las Integrantes de la Red Mujeres Interamericanas – Cajamarca



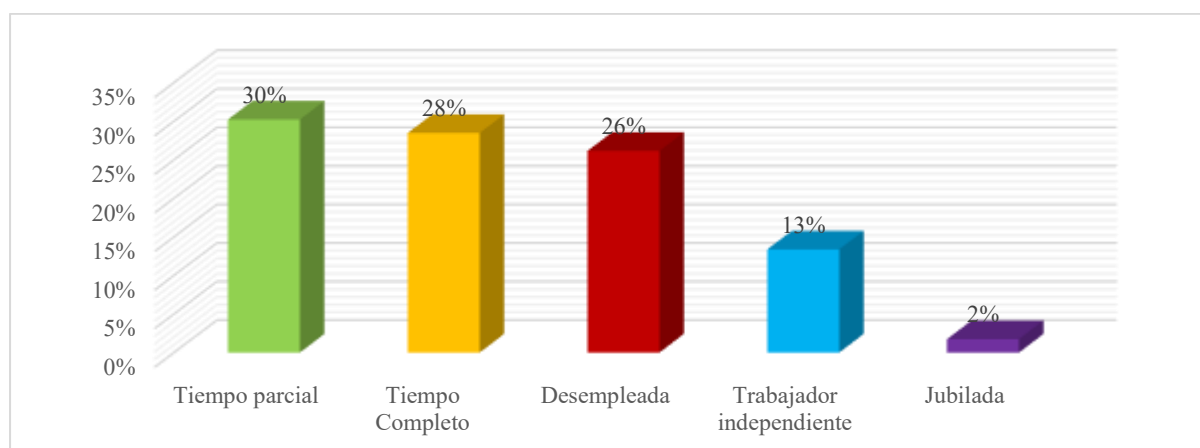
Nota. Datos obtenidos del cuestionario sobre la influencia de los factores socioculturales en el empoderamiento de la mujer integrante de la Red Mujeres Interamericanas, Cajamarca 2024.

La Figura 3 evidencia que la mayoría de las integrantes de la Red Mujeres Interamericanas se encuentran en condición de empleadas (41 %), lo que refleja una presencia significativa de mujeres insertas en el ámbito laboral formal, este resultado sugiere que gran parte de las participantes cuenta con un ingreso económico estable, lo cual podría favorecer su autonomía financiera y, por ende, fortalecer su proceso de empoderamiento; Asimismo, un 20 % de las mujeres son estudiantes, lo que denota interés por la formación académica y profesional como medio para mejorar su desarrollo personal y ampliar sus oportunidades laborales, en menor proporción, el 19 % se dedica al comercio, evidenciando la importancia del autoempleo y las actividades económicas independientes dentro del grupo. Por otro lado, un 12 % de las encuestadas se identifican como amas de casa, mientras que el 9 % participa como voluntaria, lo que resalta la diversidad de roles que desempeñan las mujeres dentro de la organización. Esta variedad de ocupaciones pone de manifiesto la heterogeneidad de experiencias, responsabilidades y contextos socioeconómicos presentes en la red.

En conjunto, los resultados reflejan que la mayoría de las integrantes posee algún tipo de participación activa, ya sea laboral, educativa o comunitaria, lo que contribuye a su empoderamiento individual y colectivo. La inserción en el ámbito laboral y educativo se configura, así como un factor clave en la construcción de autonomía, liderazgo y participación dentro de la Red Mujeres Interamericanas – Cajamarca.

Figura 4

Condición laboral de las Integrantes de la Red Mujeres Interamericanas - Cajamarca



Nota. Datos obtenidos del cuestionario sobre la influencia de los factores socioculturales en el empoderamiento de la mujer integrante de la Red Mujeres Interamericanas, Cajamarca 2024.

En la Figura 4 se presentan los resultados relativos a la condición laboral de las mujeres que integran la Red Mujeres Interamericanas, proporcionando un panorama diverso sobre su inserción en el mercado laboral y los niveles de autonomía económica que ostentan. Los datos revelan que el empleo a tiempo parcial predomina con un 30%, seguido muy de cerca por el empleo a tiempo completo con un 28%. Esta distribución evidencia que, si bien una parte significativa de las participantes cuenta con ingresos propios, las diferencias en la jornada laboral reflejan también distintos grados de independencia económica y estabilidad. Las mujeres con empleos a tiempo parcial pueden enfrentar mayores desafíos para alcanzar una seguridad financiera plena, lo que podría limitar su capacidad de decisión y autonomía en otras áreas de su vida.

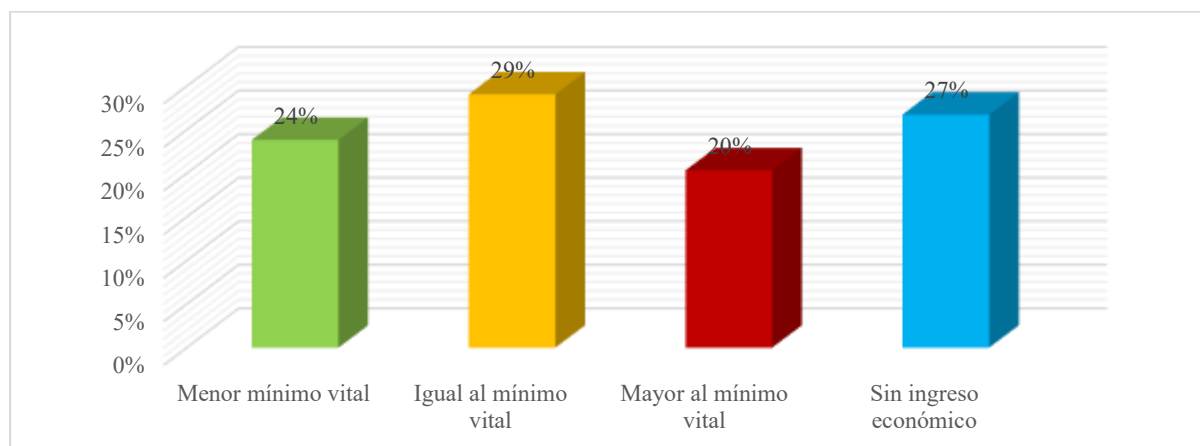
Por otro lado, un 26% de las integrantes se encuentra en condición de desempleo, lo que señala una importante vulnerabilidad y pone de manifiesto la necesidad de fortalecer las estrategias de inclusión laboral, formación y acceso a oportunidades que permitan su incorporación efectiva al mundo del trabajo. Esta cifra también apunta a posibles barreras estructurales como la discriminación por género, la falta de redes de apoyo o la escasez de empleos compatibles con las responsabilidades de cuidado, que continúan recayendo desproporcionadamente sobre las mujeres.

En cuanto a las trabajadoras independientes, representan un 13% de la muestra. Este grupo destaca por su autonomía y capacidad emprendedora, ya que, al gestionar sus propias actividades económicas, no solo generan ingresos de forma auto gestionada, sino que también amplían sus márgenes de decisión sobre su tiempo, recursos y proyectos profesionales. Sin embargo, es importante considerar que este tipo de ocupaciones pueden implicar tanto oportunidades de empoderamiento como riesgos de precariedad, dependiendo del contexto económico y del acceso a recursos como financiamiento, capacitación y redes de comercialización.

Finalmente, el 2% de mujeres jubiladas mantiene un potencial valioso de participación comunitaria y social. Aunque ya no forman parte activa del mercado laboral formal, su experiencia, conocimientos y redes pueden ser canalizados hacia actividades de voluntariado, mentoría o liderazgo en iniciativas comunitarias, lo que contribuye al fortalecimiento del tejido social y al empoderamiento colectivo.

Figura 5

Ingreso económico de las Integrantes de la Red Mujeres Interamericanas - Cajamarca



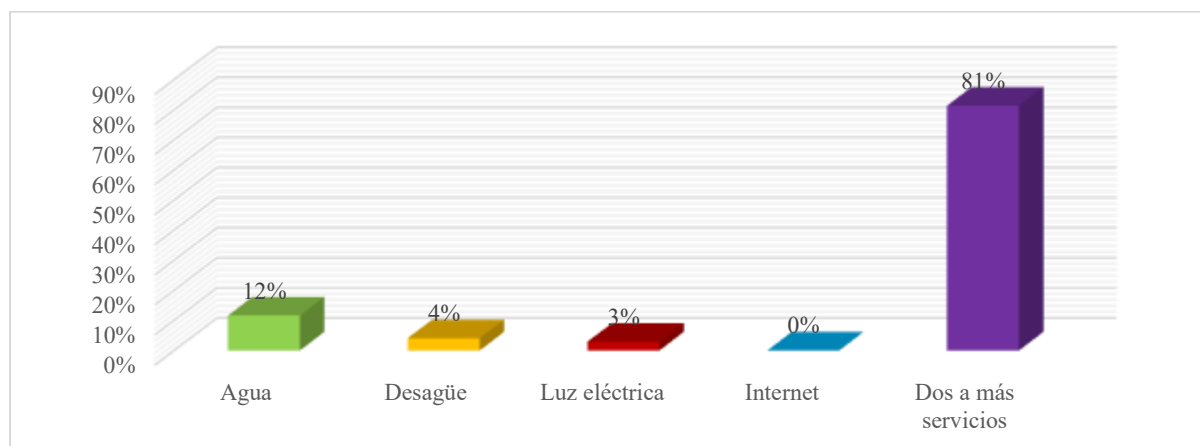
Nota. Datos obtenidos del cuestionario sobre la influencia de los factores socioculturales en el empoderamiento de la mujer integrante de la Red Mujeres Interamericanas, Cajamarca 2024.

La Figura 5 muestra los resultados relacionados con los ingresos económicos de las mujeres que integran la Red Mujeres Interamericanas. Los datos revelan una situación preocupante: la mayoría de estas mujeres perciben ingresos bajos o nulos, lo cual refleja un panorama de fragilidad económica persistente. En concreto, un 29% reporta ingresos equivalentes al salario mínimo vital, un 27% no cuenta con ingresos propios, y un 24% declara ingresos por debajo del mínimo legal establecido. Este escenario tiene consecuencias significativas en sus vidas cotidianas, ya que no solo restringe su autonomía económica, sino que también incrementa su vulnerabilidad frente a dinámicas de dependencia dentro del hogar, exclusión social y limitada capacidad para participar en decisiones que afectan su bienestar y el de sus familias.

En contraste, solo un 20% de las mujeres encuestadas manifiesta contar con ingresos superiores al mínimo, lo cual les permite acceder a una mayor independencia económica, así como mejores condiciones para ejercer liderazgos, participar en espacios organizativos o representar intereses colectivos. Esta minoría constituye una excepción alentadora, pero también evidencia la profunda desigualdad que aún persiste en términos de acceso a oportunidades económicas para las mujeres.

Figura 6

Servicios básicos de la vivienda de las Integrantes de la Red Mujeres Interamericanas - Cajamarca



Nota. Datos obtenidos del cuestionario sobre la influencia de los factores socioculturales en el empoderamiento de la mujer integrante de la Red Mujeres Interamericanas, Cajamarca 2024.

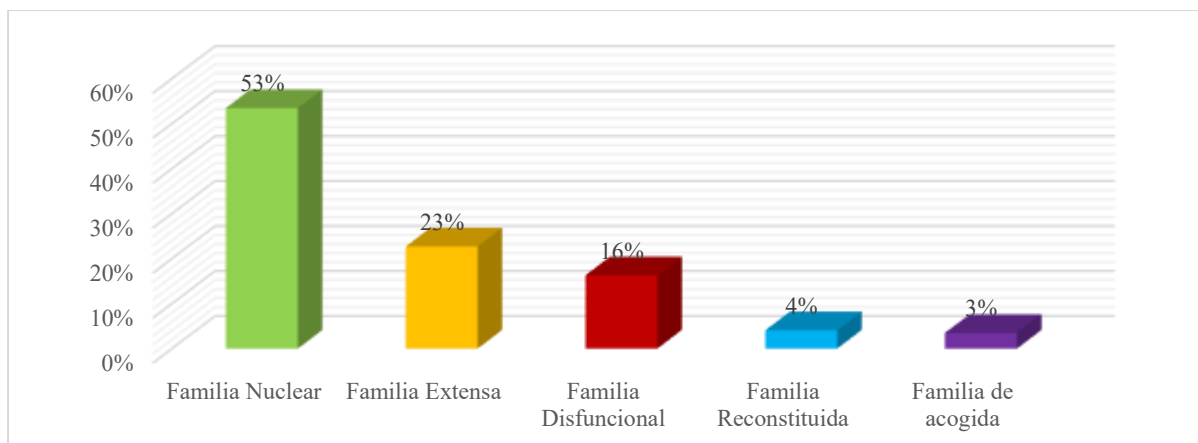
En la figura 6 presenta los resultados sobre los servicios básicos de la vivienda de las mujeres integrantes de la Red Mujeres Interamericanas, el 81% de las mujeres cuenta con dos o más servicios básicos (agua potable, desagüe y luz eléctrica), lo cual constituye un factor clave que favorece su calidad de vida, bienestar general y empoderamiento. El acceso conjunto a servicios básicos mejora la calidad de vida de las mujeres y favorece su autonomía al reducir las cargas domésticas y facilitar su participación social, educativa y laboral.

No obstante, existe una minoría significativa que aún enfrenta limitaciones importantes en el acceso a servicios básicos. Un 12% de las mujeres dispone únicamente de agua potable, un 4% solo cuenta con desagüe y un 3% únicamente tiene acceso a luz eléctrica. Estas carencias reflejan desigualdades estructurales que afectan de manera directa su bienestar y limitan su capacidad para desarrollarse plenamente. Este escenario resalta la importancia de garantizar el acceso universal y equitativo a los servicios básicos, ya que su provisión adecuada es un elemento fundamental para avanzar en el empoderamiento económico y social de las mujeres, especialmente en contextos donde las brechas de género y pobreza se superponen.

4.1.1.2. Factores Culturales

Figura 7

Tipo de familia de las Integrantes de la Red Mujeres Interamericanas - Cajamarca



Nota. Datos obtenidos del cuestionario sobre la influencia de los factores socioculturales en el empoderamiento de la mujer integrante de la Red Mujeres Interamericanas, Cajamarca 2024.

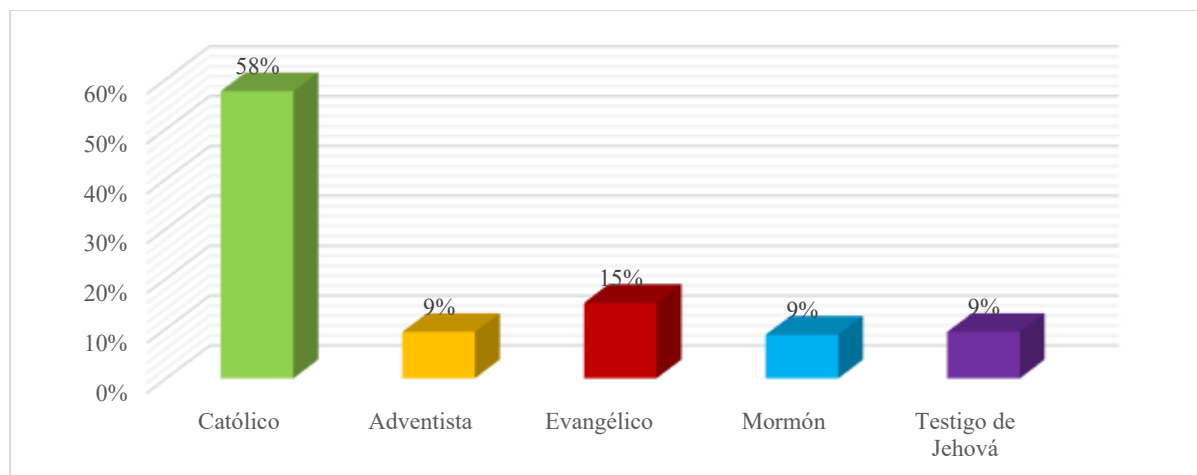
La figura 7 muestra los resultados del tipo de familia que cuenta la mujer integrante de la Red Mujeres Interamericanas. La mayoría de las mujeres (53%) proviene de familias nucleares, lo que sugiere entornos relativamente estables que pueden favorecer procesos de empoderamiento, especialmente al brindar condiciones de apoyo emocional y cohesión familiar. Estos entornos suelen ofrecer un espacio donde las mujeres pueden desarrollar su autoestima, autonomía y participación activa, tanto en el ámbito doméstico como en redes sociales o comunitarias. Por otro lado, un 23% pertenece a familias extensas, las cuales, aunque ofrecen una red de apoyo más amplia, también suelen estar marcadas por jerarquías intergeneracionales más rígidas y una distribución desigual de las responsabilidades del cuidado, lo que podría restringir el tiempo y la libertad de acción de las mujeres.

El 16% de las participantes procede de familias disfuncionales, caracterizadas por conflictos constantes, violencia o abandono. Este tipo de entorno puede afectar directamente su salud mental, limitar sus oportunidades de desarrollo personal y disminuir su capacidad de agencia. Asimismo, los grupos que provienen de familias reconstituidas (4%) o de acogida (3%) enfrentan dinámicas familiares más complejas, con posibles antecedentes de

vulnerabilidad o rupturas afectivas, factores que inciden negativamente en la construcción de una identidad fuerte y autónoma.

Figura 8

Religión de las Integrantes de la Red Mujeres Interamericanas - Cajamarca



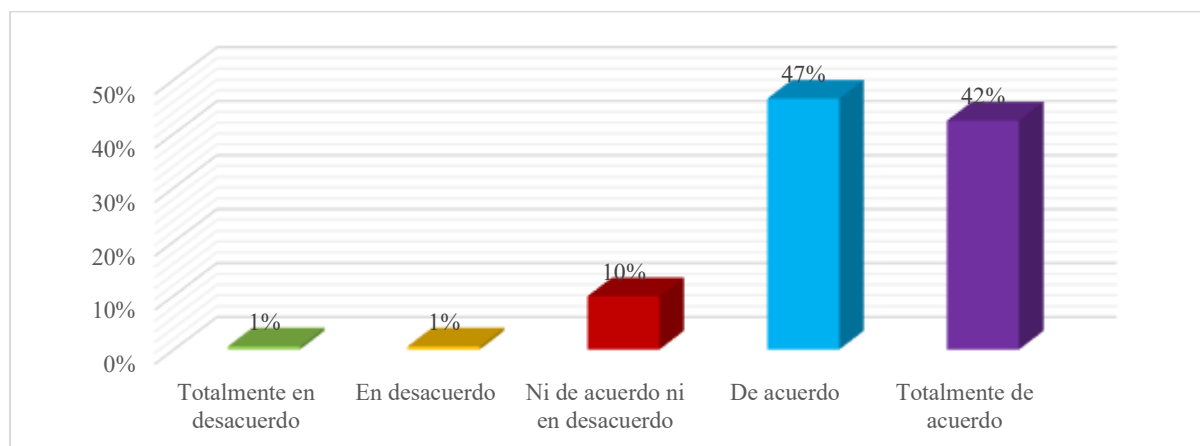
Nota. Datos obtenidos del cuestionario sobre la influencia de los factores socioculturales en el empoderamiento de la mujer integrante de la Red Mujeres Interamericanas, Cajamarca 2024.

La Figura 8 presenta los resultados sobre la afiliación religiosa de las mujeres que integran la Red Mujeres Interamericanas, proporcionando una visión sobre un aspecto sociocultural que incide de manera relevante en sus vidas. La mayoría, un 58%, se identifica con la religión católica, lo que sugiere una influencia predominante de valores tradicionales que históricamente han moldeado las percepciones sobre los roles de género y las dinámicas familiares. Este contexto cultural puede tener una doble dimensión: por un lado, la religión puede ofrecer redes de apoyo, sentido de pertenencia y valores comunitarios positivos; pero por otro, ciertas interpretaciones tradicionales pueden reforzar estereotipos de género y normas que limitan la participación plena y la autonomía de las mujeres. El 15% de las participantes profesa la fe evangélica, mientras que un 9% se distribuye entre las confesiones adventista, mormona y testigos de Jehová respectivamente. La diversidad religiosa en la Red influye en la identidad y organización comunitaria, actuando tanto como facilitador del empoderamiento cuando promueve valores equitativos, como limitante cuando refuerza normas patriarcales, lo

que exige intervenciones culturalmente sensibles que respeten las creencias sin dejar de promover la igualdad de género.

Figura 9

Contribución de la Red Mujeres Interamericanas – Cajamarca en el fomento de los valores sociales importantes en la comunidad.



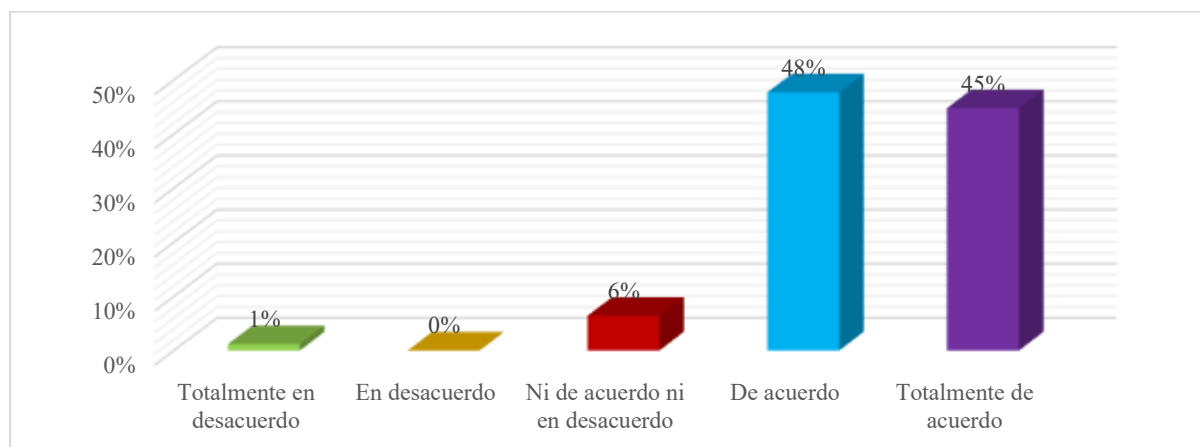
Nota. Datos obtenidos del cuestionario sobre la influencia de los factores socioculturales en el empoderamiento de la mujer integrante de la Red Mujeres Interamericanas, Cajamarca 2024.

En la figura 9 muestra los resultados sobre la fomentación de valores sociales. La gran mayoría de las mujeres encuestadas (89%) considera que la Red Mujeres Interamericanas Cajamarca contribuye significativamente al fomento de valores sociales importantes en la comunidad. Este alto nivel de acuerdo refleja una percepción positiva sobre el papel de la Red en la promoción de principios como la solidaridad, el respeto y la equidad. Solo un 10% se mantiene neutral y un mínimo 2% expresa desacuerdo, lo que evidencia que la Red es vista como un agente relevante en la construcción de tejido social y fortalecimiento comunitario.

El empoderamiento de las mujeres que integran la Red Mujeres Interamericanas en Cajamarca no solo debe entenderse como un proceso de acceso a recursos o toma de decisiones, sino también como una transformación profunda en los valores que sostienen su identidad y rol en la sociedad. En este sentido, fomentar valores como la autoestima, la autonomía, la equidad, la solidaridad y la corresponsabilidad es clave para construir subjetividades fortalecidas y conscientes de sus derechos.

Figura 10

Influencia de la globalización y la cultura en el empoderamiento y la toma de decisiones de las Integrantes de la Red Mujeres Interamericanas - Cajamarca.



Nota. Datos obtenidos del cuestionario sobre la influencia de los factores socioculturales en el empoderamiento de la mujer integrante de la Red Mujeres Interamericanas, Cajamarca 2024.

La Figura 10 presenta los resultados que indican que la mayoría de las mujeres encuestadas (93%) percibe que la globalización y la cultura influyen de manera positiva en su empoderamiento y capacidad de toma de decisiones. Este hallazgo evidencia una valoración favorable de estas dinámicas como herramientas que amplían sus oportunidades, fortalecen su acceso a información, conocimientos y redes, y consolidan su autonomía tanto en el ámbito personal como comunitario. La globalización, entendida como el intercambio transnacional de ideas, tecnologías, valores y prácticas sociales, parece estar siendo aprovechada por las mujeres como un medio para superar barreras tradicionales, acceder a nuevas formas de organización y participación, y ampliar su horizonte de posibilidades.

Asimismo, la diversidad cultural que acompaña a los procesos globales también se percibe como una fuente de enriquecimiento, permitiendo a las mujeres conectarse con movimientos de derechos humanos, feminismos globales, oportunidades educativas y laborales, así como con redes digitales que facilitan la comunicación y el aprendizaje continuo. Estos elementos favorecen el desarrollo de competencias y habilidades que fortalecen su papel como agentes de cambio en sus comunidades. Solo un 6% de las encuestadas se muestra

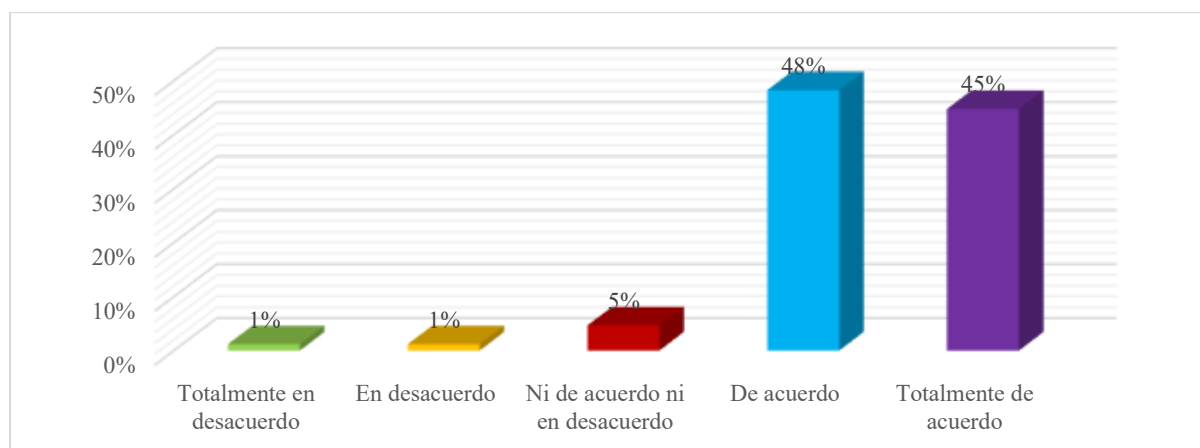
neutral, lo que podría indicar una percepción ambivalente o una falta de experiencia directa con los beneficios de la globalización, y apenas un 1% expresa desacuerdo, confirmando que, en términos generales, estas transformaciones son vistas como un factor que contribuye al fortalecimiento de su participación activa y de su inserción en espacios de decisión.

4.1.2. Empoderamiento

4.1.2.1. Liderazgo

Figura 11

Promoción del liderazgo y la visión transformadora por la Red Mujeres Interamericanas



Nota. Datos obtenidos del cuestionario sobre la influencia de los factores socioculturales en el empoderamiento de la mujer integrante de la Red Mujeres Interamericanas, Cajamarca 2024.

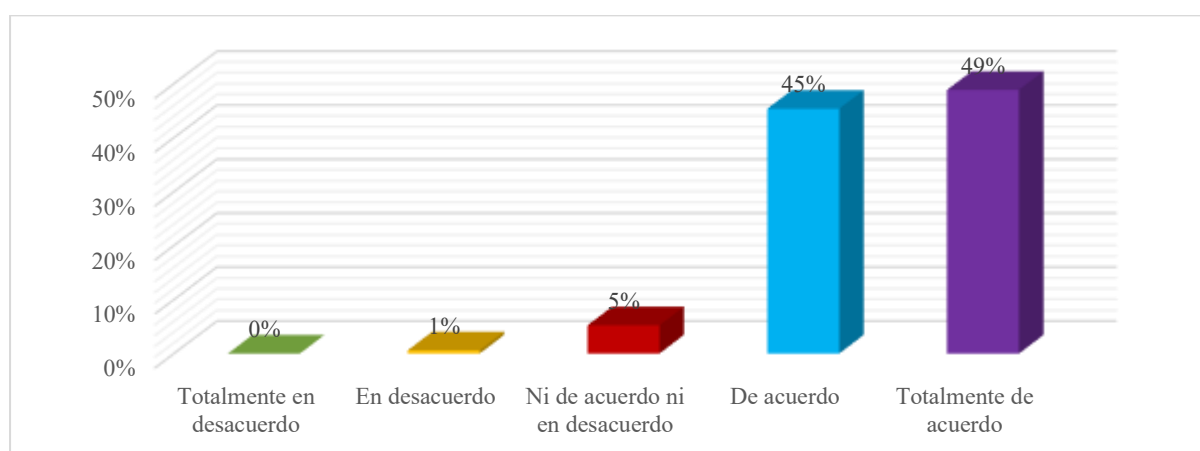
La figura 11 evidencian que el 93% de las mujeres encuestadas reconoce que la Red Mujeres Interamericanas promueve en ellas el desarrollo de habilidades de liderazgo y una visión ambiciosa para influir en su entorno, lo cual constituye un indicador claro del empoderamiento que la red impulsa entre sus integrantes. Este fortalecimiento de capacidades personales y colectivas no solo mejora su autoconfianza y capacidad de toma de decisiones, sino que también les permite asumir roles de liderazgo en sus comunidades, incidiendo directamente en procesos de transformación social desde una perspectiva de género.

Además, este tipo de empoderamiento trasciende el ámbito individual, ya que fomenta la construcción de redes solidarias entre mujeres, el ejercicio activo de la ciudadanía y la

participación en espacios públicos tradicionalmente masculinizados. En este sentido, la experiencia de las integrantes de la Red Mujeres Interamericanas en Cajamarca cobra especial relevancia, puesto que su labor no se limita a la generación de recursos económicos, sino que busca promover un liderazgo con visión transformadora, capaz de incidir en dinámicas socioculturales y abrir espacios de representación femenina en distintos ámbitos.

Figura 12

Motivación de la Red Mujeres Interamericanas para proponer mejoras en distintos ámbitos de la vida



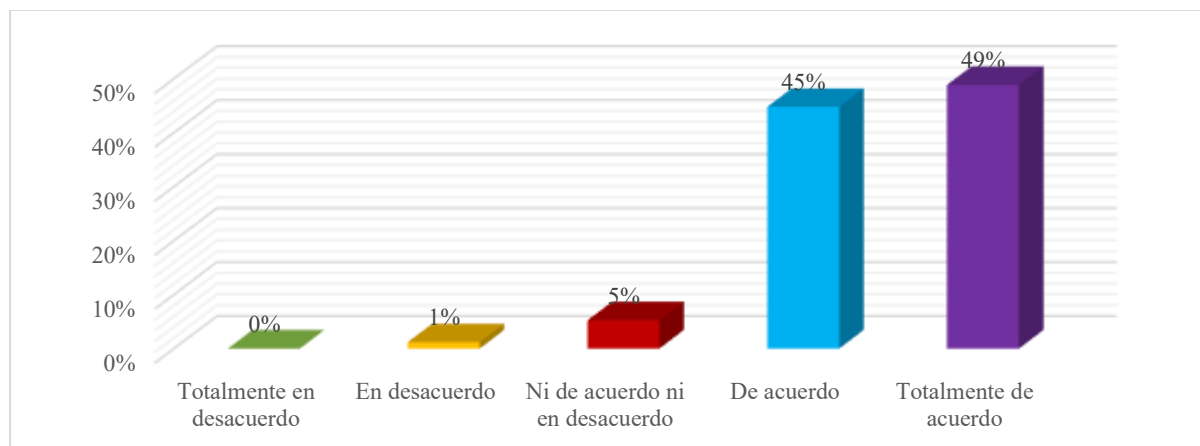
Nota. Datos obtenidos del cuestionario sobre la influencia de los factores socioculturales en el empoderamiento de la mujer integrante de la Red Mujeres Interamericanas, Cajamarca 2024.

La Figura 12 muestra que la mayoría de las integrantes de la Red Mujeres Interamericanas manifiestan una actitud positiva frente a la motivación para proponer mejoras en distintos ámbitos de la vida, ya que el 49 % está totalmente de acuerdo y el 45 % de acuerdo, lo que representa un 94 % de respuestas afirmativas, estos resultados evidencian que la organización fomenta un entorno de participación activa, donde las mujeres se sienten impulsadas a generar cambios tanto personales como comunitarios. En contraste, solo un 1 % expresó desacuerdo y un 5 % se mantuvo neutral, lo que indica un consenso general en torno al fortalecimiento de la iniciativa y la autoconfianza. En conjunto, los datos sugieren que la Red Mujeres Interamericanas promueve un espacio que estimula la reflexión, la toma de

decisiones y el liderazgo femenino, aspectos fundamentales para el proceso de empoderamiento y transformación social de sus integrantes.

Figura 13

Estímulo de la Red Mujeres Interamericanas para desarrollar capacidades de liderazgo en las mujeres.



Nota. Datos obtenidos del cuestionario sobre la influencia de los factores socioculturales en el empoderamiento de la mujer integrante de la Red Mujeres Interamericanas, Cajamarca 2024.

La Figura 13 muestra que una amplia mayoría de las mujeres encuestadas (84%) expresa estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con que su participación en la Red Mujeres Interamericanas ha contribuido a despertar y fortalecer sus capacidades de liderazgo. Este resultado sugiere un impacto positivo y significativo de la Red en el empoderamiento de sus integrantes, especialmente en lo que respecta al desarrollo de habilidades directivas, la toma de decisiones y la autoconfianza para asumir roles de conducción en diversos ámbitos, ya sea comunitario, laboral o social. La Red, a través de espacios de formación, intercambio de experiencias, acompañamiento y creación de redes de apoyo, parece estar cumpliendo una función clave en la construcción de liderazgos femeninos que desafían las estructuras tradicionales de poder.

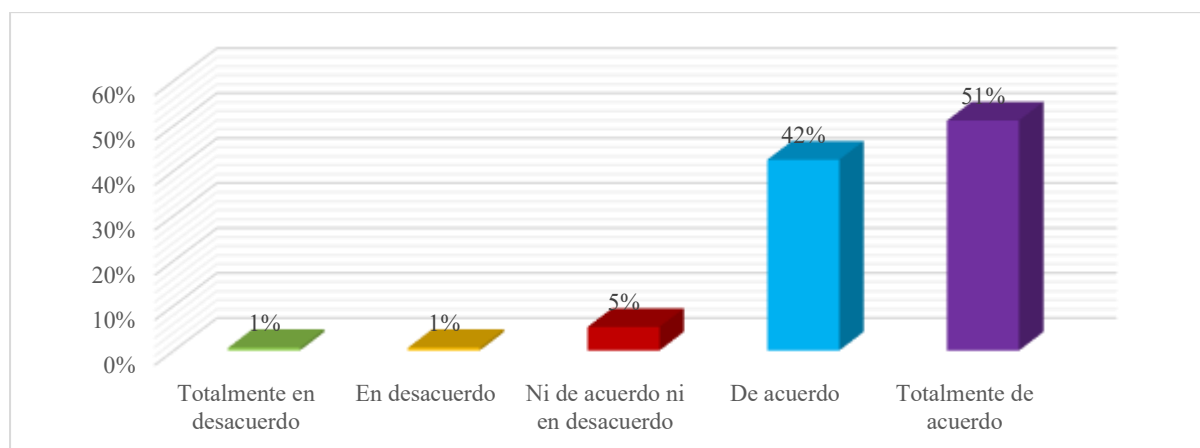
El hecho de que una proporción tan alta perciba este impacto positivo refleja que las estrategias de la Red como talleres, mentorías, proyectos colaborativos y espacios de visibilización han sido efectivas para motivar, capacitar y movilizar a las mujeres hacia un liderazgo activo y transformador. Además, evidencia la importancia de los entornos asociativos

y solidarios en la generación de confianza y capacidad de agencia, aspectos fundamentales para la autonomía individual y colectiva.

No obstante, se observa un pequeño porcentaje (6%) que manifiesta estar en desacuerdo o ni de acuerdo ni en desacuerdo, lo cual sugiere que la Red no llega de manera homogénea a todas las mujeres o que existen factores externos que limitan el desarrollo de sus capacidades de liderazgo. Estos factores podrían incluir barreras estructurales como desigualdades económicas, responsabilidades domésticas, limitaciones educativas, contextos culturales restrictivos o incluso la falta de acceso sostenido a las actividades de la Red. Esta heterogeneidad destaca la necesidad de profundizar los mecanismos de inclusión, asegurar la accesibilidad territorial y digital, y adaptar las estrategias para atender a las diversas realidades de las mujeres que forman parte de la organización.

Figura 14

Fortalecimiento del liderazgo a través de la superación de miedos en las integrantes de la Red Mujeres Interamericanas.



Nota. Datos obtenidos del cuestionario sobre la influencia de los factores socioculturales en el empoderamiento de la mujer integrante de la Red Mujeres Interamericanas, Cajamarca 2024.

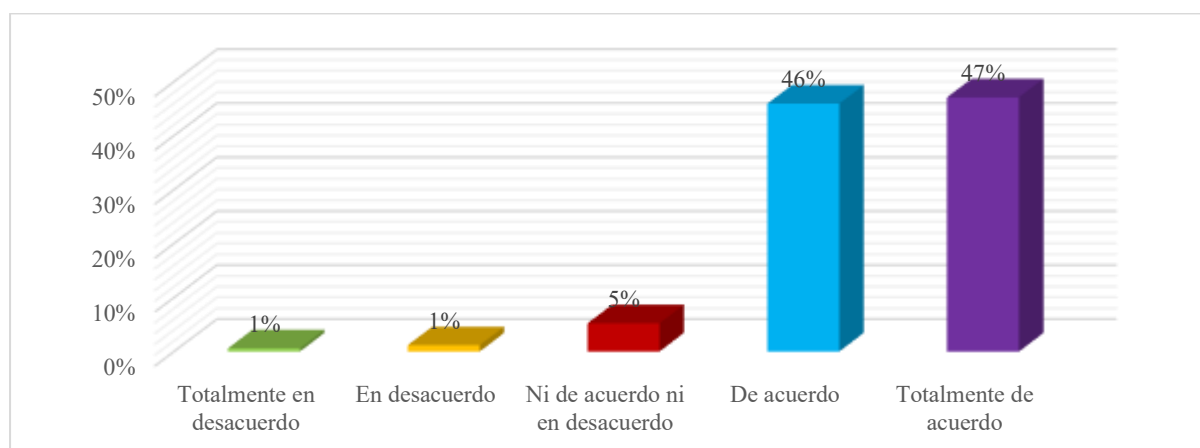
La Figura 14 muestra que la gran mayoría de las participantes manifiestan una percepción positiva frente a este aspecto: el 51 % está totalmente de acuerdo y el 42 % de acuerdo, lo que en conjunto representa un 93 % de respuestas afirmativas.

Estos resultados indican que la superación de miedos ha sido un elemento determinante en el proceso de fortalecimiento del liderazgo femenino dentro de la organización, la confianza personal y la capacidad de enfrentar desafíos parecen ser componentes claves del empoderamiento, pues contribuyen a que las mujeres asuman roles más activos, expresen sus ideas y participen en la toma de decisiones; en contraste, los porcentajes de desacuerdo son mínimos (1 % en desacuerdo y 1 % totalmente en desacuerdo), mientras que un 5 % se mantiene neutral, esto sugiere que casi todas las integrantes reconocen la importancia de superar temores para ejercer un liderazgo más sólido y autónomo. En términos generales, los resultados evidencian que el entorno de la Red Mujeres Interamericanas ha favorecido la generación de confianza, motivación y apoyo mutuo, factores que permiten a las mujeres fortalecer sus capacidades de liderazgo desde la transformación personal y el empoderamiento interno.

4.1.2.2. Toma de decisiones

Figura 15

Fortalecimiento de la asertividad en la toma de decisiones por la participación en la Red Mujeres Interamericanas.



Nota. Datos obtenidos del cuestionario sobre la influencia de los factores socioculturales en el empoderamiento de la mujer integrante de la Red Mujeres Interamericanas, Cajamarca 2024.

La Figura 15 revela que una abrumadora mayoría de las mujeres encuestadas (93%) percibe que su participación en la Red Mujeres Interamericanas ha fortalecido su asertividad

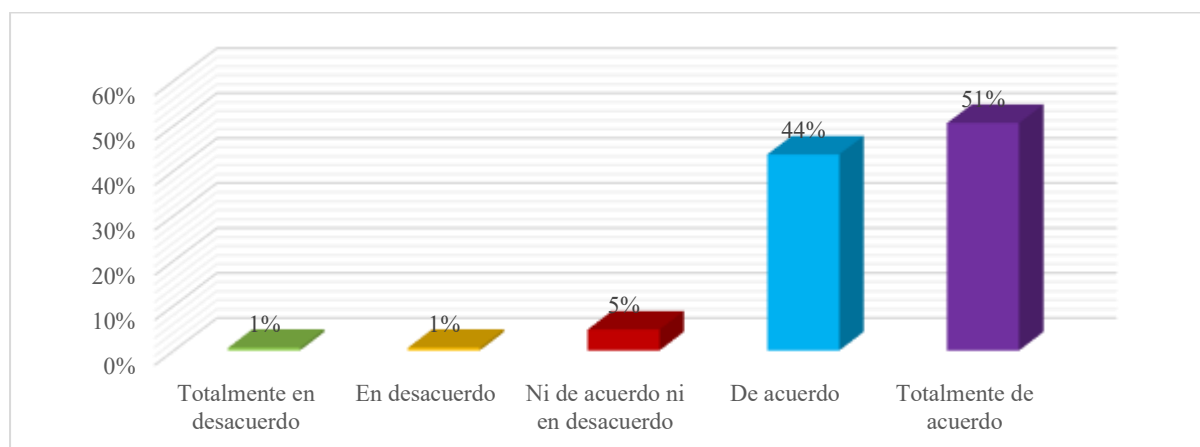
en la toma de decisiones. Este resultado destaca el impacto positivo de la Red en el proceso de empoderamiento personal y colectivo, al fomentar habilidades comunicativas que permiten a las mujeres expresarse con claridad, defender sus opiniones y establecer límites de manera respetuosa y firme.

La asertividad es una competencia clave en el liderazgo efectivo, ya que facilita la comunicación clara y empática, la resolución de conflictos y la toma de decisiones informadas. La participación activa en la Red ofrece espacios de formación, intercambio de experiencias y apoyo mutuo que contribuyen al desarrollo de estas habilidades, promoviendo una mayor autonomía y confianza en las capacidades propias.

Sin embargo, un 7% de las participantes se muestra neutral o en desacuerdo, lo que sugiere la existencia de factores individuales o contextuales que pueden influir en el desarrollo de la asertividad. Estos factores podrían incluir experiencias previas, estilos de comunicación aprendidos o barreras culturales que limitan la expresión abierta y segura de las propias ideas. Las estructuras patriarcales que históricamente las han limitado.

Figura 16

Desarrollo de habilidades comunicativas a través de la participación en la Red Mujeres Interamericanas

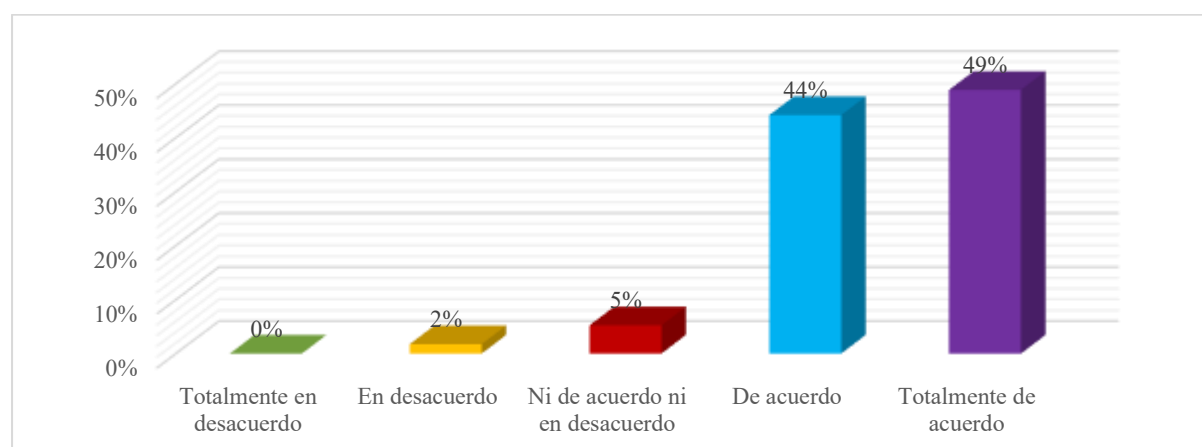


Nota. Datos obtenidos del cuestionario sobre la influencia de los factores socioculturales en el empoderamiento de la mujer integrante de la Red Mujeres Interamericanas, Cajamarca 2024.

En la figura 16, los resultados indican una fuerte percepción positiva (95% de las respuestas) sobre el rol de la Red Mujeres Interamericanas en el desarrollo de mayores habilidades comunicativas en sus integrantes. Este resultado sugiere que la participación en la red contribuye significativamente al empoderamiento de las mujeres al fortalecer su capacidad para expresarse de manera efectiva. El pequeño porcentaje de encuestadas que se muestra en desacuerdo o neutral (5%) podría reflejar experiencias individuales o la influencia de otros factores en el desarrollo de estas habilidades, aunque la tendencia general apunta a un impacto positivo de la red en el ámbito de la comunicación.

Figura 17

Contribución de la Red Mujeres Interamericanas a la toma de decisiones y al poder de decidir por ella misma las cosas que desea hacer



Nota. Datos obtenidos del cuestionario sobre la influencia de los factores socioculturales en el empoderamiento de la mujer integrante de la Red Mujeres Interamericanas, Cajamarca 2024.

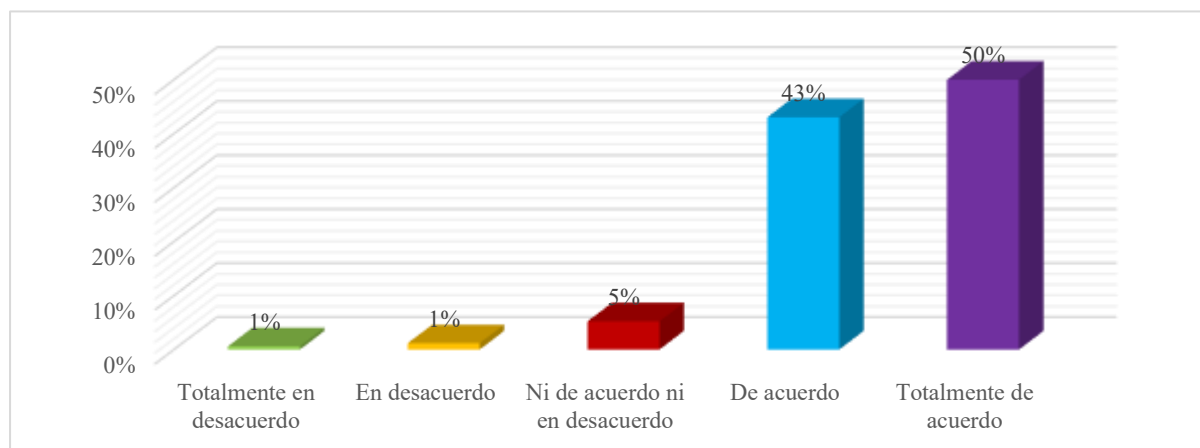
La Figura 17 muestra que una abrumadora mayoría de las encuestadas (93%) está de acuerdo o totalmente de acuerdo en que la Red Mujeres Interamericanas les brinda el poder de decidir por sí mismas las acciones que desean emprender. Este hallazgo resalta un impacto sustancial de la Red en el proceso de empoderamiento, al fortalecer la autonomía, la capacidad de agencia y la toma de decisiones independientes de las mujeres. La posibilidad de decidir libremente es un pilar fundamental del empoderamiento, ya que está estrechamente vinculada con el reconocimiento de derechos, la autoeficacia y la construcción de proyectos de vida autónomos.

Este resultado evidencia que la participación activa en la Red facilita entornos de apoyo, formación y acompañamiento que permiten a las mujeres identificar sus intereses, establecer sus metas y tomar decisiones sin depender de la aprobación o influencia de terceros. El acceso a información, redes de contacto, espacios de diálogo y actividades colaborativas dentro de la Red contribuye a fortalecer la confianza en las propias capacidades y a promover una mayor independencia tanto en el ámbito personal como en el social y laboral.

Sin embargo, un 7% de las mujeres expresa una postura neutral o en desacuerdo, lo que sugiere que, aunque la Red es altamente efectiva para la mayoría, aún existen factores individuales, contextuales o estructurales que podrían limitar la plena percepción de poder de decisión. Estos factores podrían incluir responsabilidades familiares, contextos socioeconómicos restrictivos, experiencias de violencia o desigualdad, barreras culturales o incluso un acceso desigual a los recursos de la Red. Reconocer esta diversidad es fundamental para ajustar las estrategias de la organización y garantizar que todas las integrantes puedan acceder en igual medida a los beneficios del empoderamiento.

Figura 18

Contribución de la Red Mujeres Interamericanas al empoderamiento y creación de oportunidades



Nota. Datos obtenidos del cuestionario sobre la influencia de los factores socioculturales en el empoderamiento de la mujer integrante de la Red Mujeres Interamericanas, Cajamarca 2024.

La Figura 18 evidencia que una amplísima mayoría de las mujeres encuestadas (93%) manifiesta una fuerte convicción de que su participación en la Red Mujeres Interamericanas ha

fortalecido su capacidad para crear sus propias oportunidades. Este hallazgo resalta un aspecto fundamental del empoderamiento: no solo la toma de decisiones o la autonomía, sino la proactividad para identificar, gestionar y construir nuevas posibilidades que les permitan avanzar en sus proyectos personales, profesionales y comunitarios.

La capacidad de generar oportunidades está estrechamente vinculada con el liderazgo, la iniciativa emprendedora y la innovación social, cualidades que resultan esenciales para que las mujeres puedan superar limitaciones estructurales, ampliar su participación en distintos ámbitos y acceder a mejores condiciones de vida. La participación en la Red, mediante espacios de formación, mentoría, colaboración y redes de contacto, parece estimular en las mujeres habilidades estratégicas, como la gestión de recursos, la búsqueda de alianzas y el desarrollo de emprendimientos o iniciativas de impacto.

Este resultado sugiere que la Red no solo ofrece oportunidades ya existentes, sino que también inspira y capacita a las mujeres para ser generadoras activas de nuevas oportunidades para ellas mismas y sus comunidades. Este es un paso avanzado dentro del proceso de empoderamiento, pues implica pasar de la recepción de beneficios a la producción de alternativas sostenibles y transformadoras.

No obstante, un 7% de las encuestadas expresa una posición neutral o en desacuerdo, lo que sugiere que, aunque la Red es altamente efectiva en este ámbito para la mayoría, persisten factores individuales o contextuales que podrían limitar la percepción de esta capacidad. Estos factores pueden incluir limitaciones económicas, responsabilidades familiares, desigualdad de acceso a recursos, o barreras culturales y sociales que restringen las posibilidades de algunas mujeres para poner en práctica sus iniciativas.

Estos hallazgos son relevantes para comprender el papel de la Red Mujeres Interamericanas en Cajamarca, ya que su participación ofrece a las mujeres no solo un espacio de integración, sino también la posibilidad de crear sus propias oportunidades; la red, al promover procesos de organización, liderazgo y reconocimiento mutuo, se convierte en un medio que facilita la transición de un rol pasivo y subordinado hacia uno activo y transformador.

4.2. Resultados totales de las variables investigadas

Tabla 4

Resultado de la variable Factores Socioculturales

Variable	Dimensión	Escala	Numero	Porcentaje
Factores Socioculturales	Factores Sociales	Empleada	70	41%
		Ama de Casa	20	12%
		Estudiante	34	20%
		Voluntaria	15	9%
		Comerciante	33	19%
		TOTAL	172	100%
		Tiempo parcial	52	30%
		Tiempo Completo	49	28%
		Desempleada	45	26%
		Trabajador independiente	23	13%
		Jubilada	3	2%
		TOTAL	172	100%
		Menor mínimo vital	41	24%
		Igual al mínimo vital	50	29%
		Mayor al mínimo vital	35	20%
	Factores Culturales	Sin ingreso económico	46	27%
		TOTAL	172	100%
		Agua.	20	12%
		Desagüe	7	4%
		Luz eléctrica	5	3%
		Internet	0	0%
		Dos a más servicios	140	81%
		TOTAL	172	100%
		Familia Nuclear	92	53%
		Familia Extensa	39	23%

Familia Disfuncional	28	16%
Familia Reconstituida	7	4%
Familia de acogida	6	3%
TOTAL	172	100%
Católico	99	58%
Adventista	16	9%
Evangélico	26	15%
Mormón	15	9%
Testigo de Jehová	16	9%
TOTAL	172	100%
Totalmente en desacuerdo	1	1%
En desacuerdo	1	1%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17	10%
De acuerdo	80	47%
Totalmente de acuerdo	73	42%
TOTAL	172	100%
Totalmente en desacuerdo	2	1%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	6%
De acuerdo	82	48%
Totalmente de acuerdo	77	45%
TOTAL	172	100%

Nota. Elaboración Propia

En la tabla 4 se muestra los resultados de la variable Factores Socioculturales en las dos dimensiones: Factores Sociales y Factores Culturales.

Los datos de la primera dimensión demuestran una variedad en las respuestas, correspondientes a la dimensión de factores sociales, reflejan una participación activa en diversos roles ocupacionales, predominando las empleadas (41%), comerciantes (19%) y estudiantes (20%), aunque un 26% se encuentra desempleada. En cuanto a la condición laboral, la mayoría trabaja a tiempo parcial (30%) o completo (28%); mientras que, en el aspecto económico, un alto porcentaje reporta ingresos bajos: el 24% percibe menos del mínimo vital y el 27% no tiene ingresos. A pesar de estas limitaciones, el 81% cuenta con dos o más servicios

básicos en su vivienda, lo que indica un entorno relativamente favorable. En conjunto, los datos evidencian que, si bien existe una presencia laboral y acceso a servicios, las restricciones económicas siguen siendo un obstáculo importante para el empoderamiento de las mujeres, reflejando cómo los factores sociales influyen directamente en su desarrollo personal y colectivo.

Los datos correspondientes a la dimensión de factores culturales muestran que la mayoría de las integrantes de la Red Mujeres Interamericanas de Cajamarca proviene de una familia nuclear (53%), seguida por familias extensas (23%) y disfuncionales (16%), lo que indica diversidad en la estructura familiar, pero con predominio de un entorno más tradicional. En cuanto a la religión, el 58% se identifica como católica, seguida por evangélicas (15%), adventistas y testigos de Jehová (ambos con 9%), y una menor proporción de mormonas (9%), evidenciando la fuerte presencia de creencias religiosas en su entorno. Respecto a la percepción sobre el aporte de la Red a los valores sociales, un 42% está de acuerdo y otro 42% totalmente de acuerdo en que esta contribuye positivamente, mientras que solo un 2% expresa desacuerdo. De forma similar, el 45% considera totalmente positiva su influencia en temas de globalización y cultura, y el 48% está de acuerdo, lo que refleja un amplio reconocimiento del papel de la Red en fortalecer tanto los valores como la identidad cultural. Estos resultados destacan cómo los factores culturales, como la estructura familiar, la religión y la percepción colectiva, influyen significativamente en el empoderamiento y cohesión de las mujeres dentro de la Red.

En función del objetivo de la Red Mujeres Interamericanas de Cajamarca se logra identificar que tanto los factores sociales como culturales desempeñan un papel clave en dicho proceso. Desde lo social, se evidencia una participación laboral activa y acceso relativamente favorable a servicios básicos, aunque persisten limitaciones económicas importantes que pueden restringir la autonomía de las mujeres. En lo cultural, se observa una fuerte influencia

de estructuras familiares tradicionales y creencias religiosas, así como una percepción mayoritariamente positiva del impacto de la Red en la transmisión de valores y en la integración cultural frente a la globalización. En conjunto, los datos reflejan que, si bien existen condiciones estructurales y culturales que pueden limitar el empoderamiento, también hay bases sólidas como la organización colectiva, los valores compartidos y la identidad cultural que pueden ser potenciadas para fortalecer la participación, la autonomía y el liderazgo de las mujeres en su comunidad.

Tabla 5

Resultado de la variable Empoderamiento

Variable	Dimensión	Escala	Numero	Porcentaje
Empoderamiento	Liderazgo	Totalmente en desacuerdo	2	1%
		En desacuerdo	2	1%
		Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	5%
		De acuerdo	83	48%
		Totalmente de acuerdo	77	45%
		Total	172	100%
		Totalmente en desacuerdo	0	0%
		En desacuerdo	1	1%
		Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	5%
		De acuerdo	78	45%
	Participación	Totalmente de acuerdo	84	49%
		Total	172	100%
		Totalmente en desacuerdo	0	0%
		En desacuerdo	2	1%
		Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	5%
		De acuerdo	77	45%
		Totalmente de acuerdo	84	49%
		Total	172	100%
		Totalmente en desacuerdo	1	1%
		En desacuerdo	1	1%

Toma de decisiones	Ni de acuerdo ni en desacuerdo		9	5%
	De acuerdo		73	42%
	Totalmente de acuerdo		88	51%
	Total		172	100%
	Totalmente en desacuerdo		1	1%
	En desacuerdo		2	1%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo		9	5%
	De acuerdo		79	46%
	Totalmente de acuerdo		81	47%
	Total		172	100%
	Totalmente en desacuerdo		1	1%
	En desacuerdo		1	1%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo		8	5%
	De acuerdo		75	44%
	Totalmente de acuerdo		87	51%
	Total		172	100%
	Totalmente en desacuerdo		0	0%
	En desacuerdo		3	2%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo		9	5%
	De acuerdo		76	44%
	Totalmente de acuerdo		84	49%
	Total		172	100%
	Totalmente en desacuerdo		1	1%
	En desacuerdo		2	1%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo		9	5%
	De acuerdo		74	43%
	Totalmente de acuerdo		86	50%
	Total		172	100%

Nota. Elaboración Propia

En la Tabla 5 se presentan los resultados obtenidos tras la aplicación del instrumento de medición, los cuales permiten interpretar el comportamiento de la variable Empoderamiento en sus dimensiones: Liderazgo y toma de decisiones.

Los datos correspondientes a la dimensión de liderazgo en la Red Mujeres Interamericanas de Cajamarca reflejan una percepción mayoritariamente positiva sobre su impacto en el desarrollo personal y colectivo de las participantes. El 45% considera que la Red fortalece sus habilidades de liderazgo y visión para alcanzar metas, mientras que el 43% está de acuerdo en que las motiva a proponer mejoras en los distintos ámbitos de su vida. De igual forma, el 43% reconoce que la Red despierta su capacidad de dirigir, y un 51% afirma que ha fortalecido su liderazgo al ayudarlas a superar miedos y enfrentar diversos desafíos. Estos resultados evidencian que la Red cumple un rol fundamental como agente de transformación, potenciando la autoconfianza, la toma de decisiones y la participación activa de las mujeres, lo cual está directamente alineado con el objetivo de determinar la influencia de los factores socioculturales en su empoderamiento.

Los datos correspondientes a la dimensión de toma de decisiones muestran que la participación en la Red Mujeres Interamericanas de Cajamarca ha tenido un impacto significativo en el fortalecimiento de la autonomía personal y social de sus integrantes. El 93% de las mujeres (sumando “de acuerdo” y “totalmente de acuerdo”) considera que esta participación las ha llevado a ser más asertivas en sus decisiones, y un 95% señala que ha desarrollado mayores habilidades comunicativas. Asimismo, un 93% manifiesta que la Red les brinda el poder de decidir por sí mismas lo que desean hacer, y un 93% también está de acuerdo en que les ha permitido crear sus propias oportunidades. Estos resultados reflejan claramente que la Red impulsa una transformación profunda en la toma de decisiones de las mujeres, fortaleciendo su capacidad para expresar ideas, elegir libremente y generar nuevas

posibilidades de desarrollo, en concordancia con el objetivo de evaluar la influencia de los factores socioculturales en su empoderamiento.

A partir del análisis de las dimensiones de liderazgo y toma de decisiones, se logra identificar que la participación de las mujeres en la Red Mujeres Interamericanas de Cajamarca contribuye significativamente a su empoderamiento. En la dimensión de liderazgo, las mujeres manifiestan sentirse fortalecidas en sus habilidades para dirigir, superar miedos y plantearse metas personales y colectivas, lo que evidencia una transformación en su rol dentro de la sociedad. Por otro lado, en la dimensión de toma de decisiones, se refleja un notable incremento en la seguridad, la autonomía y la capacidad de generar oportunidades, así como en el desarrollo de habilidades comunicativas clave para la participación activa. En conjunto, estos resultados confirman que la Red actúa como un espacio de crecimiento y acción que potencia la autoestima, la voz y el liderazgo de las mujeres, enfrentando así las barreras socioculturales que históricamente han limitado su participación plena.

4.3. Prueba de hipótesis

HG: Los factores socioculturales influyen significativamente en el grado de empoderamiento de las mujeres integrantes de la Red Mujeres Interamericanas en Cajamarca durante el año 2024.

Tabla 6

Estadístico de prueba de ANOVA

ANOVA ^a						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	026	1	026	048	,000
	Residuo	90,486	170	532		
	Total	90,512	171			

Nota. Sistematización en SPSS versión IBM 27

En la tabla 6 se explica los resultados obtenidos, mediante pruebas estadísticas como el ANOVA; donde, se evidencia que los factores socioculturales ejercen una influencia significativa, aunque de baja intensidad, en el nivel de empoderamiento de las mujeres de la red, explicando aproximadamente el 26% de la variabilidad en esta dimensión. Este hallazgo indica que, si bien el entorno sociocultural condiciona ciertos aspectos del empoderamiento, no constituye el único determinante, ya que persiste un empoderamiento reducido en las participantes, incluso en contextos con factores socioculturales diversos. Dado que el nivel de significancia es menor a 0.05; con ello se procedió aceptar la hipótesis de que los factores socioculturales influyen en el empoderamiento de las mujeres integrantes de la Red Mujeres Interamericanas en Cajamarca durante el año 2024.

4.4. Discusión de los Resultados

El presente estudio tuvo como objetivo analizar la influencia de los factores socioculturales en el empoderamiento de las mujeres integrantes de la Red Mujeres Interamericanas de Cajamarca durante el año 2024. Los resultados obtenidos permiten comprender que la relación entre ambas variables existe y es estadísticamente significativa, aunque de baja magnitud, lo cual revela la complejidad del fenómeno. El empoderamiento de la mujer no puede explicarse de manera lineal ni reducida a un solo factor, sino que responde a un entramado de condiciones que incluyen la cultura, la economía, la educación, el acceso a información y las oportunidades de participación social. La prueba ANOVA permitió confirmar esta influencia, pero también mostró que los factores socioculturales, aunque relevantes, no determinan por sí solos los niveles de empoderamiento alcanzados por las participantes.

Al analizar los resultados en función del objetivo general, que planteaba determinar la influencia de los factores socioculturales en el empoderamiento de las mujeres de la Red, se

puede afirmar que existe una relación significativa, aunque de baja intensidad. Este hallazgo es coherente con las teorías revisadas y con los antecedentes empíricos, lo que refuerza la validez de los resultados obtenidos. La baja magnitud de la influencia encontrada sugiere que el empoderamiento femenino no depende exclusivamente de factores socioculturales, sino también de condiciones estructurales como el acceso a educación, la participación política, las oportunidades laborales y la capacidad de establecer redes de apoyo. Desde la perspectiva de Manuel Castells (2009), el poder y la comunicación en red son determinantes en los procesos de empoderamiento, ya que permiten generar nuevas formas de interacción y de visibilidad. En el caso de Cajamarca, las mujeres de la Red se han insertado en espacios de intercambio y de organización, pero al mismo tiempo enfrentan estructuras culturales locales que aún condicionan el alcance de dichos procesos.

En relación con el objetivo específico I, que consistió en analizar la influencia de los factores socioculturales en el liderazgo de las mujeres de la Red, los hallazgos revelan avances notables en la capacidad de las participantes para desenvolverse como lideresas en distintos espacios, especialmente en aquellos vinculados a la organización y a la comunidad. Las mujeres han demostrado que son capaces de dirigir, coordinar y motivar a otras en proyectos comunes, lo cual refleja un proceso de empoderamiento en marcha; sin embargo, el análisis estadístico confirma que la influencia de los factores socioculturales en esta dimensión es baja, lo que significa que las estructuras culturales y los roles tradicionales continúan condicionando la manera en que ellas ejercen el liderazgo. Este resultado puede ser comprendido a partir de la propuesta de Naila Kabeer (1999), quien sostiene que el empoderamiento implica el acceso a recursos, el desarrollo de la agencia y la transformación de las estructuras sociales. En el caso de Cajamarca, las mujeres de la Red han logrado avanzar en su agencia, pero aún encuentran limitaciones en las estructuras socioculturales que no siempre reconocen a la mujer como un sujeto pleno de liderazgo.

La teoría de Bourdieu (1990) también ayuda a comprender esta realidad, ya que desde su noción de campo y habitus se explica cómo las disposiciones sociales tienden a reproducirse y a sostener relaciones de poder que favorecen la permanencia de roles desiguales. En consecuencia, aunque las integrantes de la Red han ganado visibilidad como lideresas, todavía actúan dentro de un espacio social en el que persisten prácticas y concepciones tradicionales que limitan su influencia real en la toma de decisiones colectivas. Este resultado es similar al hallado por Pérez (2021), quien en comunidades andinas reportó que los factores socioculturales sí inciden en el liderazgo femenino, aunque su impacto no es determinante, pues persisten estructuras patriarcales que restringen el reconocimiento pleno de la mujer como líder.

Respecto al objetivo específico II, orientado a analizar la influencia de los factores socioculturales en la toma de decisiones, se encontró que las mujeres han fortalecido su capacidad para decidir en aspectos relacionados con la vida familiar y personal, lo que refleja un avance hacia una mayor autonomía; no obstante, al trasladar la toma de decisiones hacia el ámbito comunitario y organizacional, se evidencian resistencias, pues aún prevalecen normas sociales y prácticas tradicionales que limitan la participación de la mujer en decisiones de mayor alcance.

Cada vez más mujeres de la Red se reconocen como sujetos con capacidad de decidir, lo que coincide con lo señalado por Ramírez (2022), quien en su estudio sobre el empoderamiento económico de la mujer campesina en Cajamarca concluyó que la autonomía de las mujeres ha crecido, aunque todavía enfrenta resistencias culturales y sociales que limitan su impacto en la vida comunitaria.

Estos hallazgos permiten afirmar que el empoderamiento en contextos andinos como Cajamarca se encuentra en proceso de consolidación, pero requiere un trabajo sostenido que

permita superar las barreras culturales más arraigadas; es por ello que, el aporte de esta investigación trasciende el plano académico, ya que ofrece una mirada crítica y contextualizada sobre cómo los factores socioculturales inciden en el empoderamiento de las mujeres, generando implicancias tanto para la sociedad como para futuras investigaciones. Desde una perspectiva social, los resultados permiten visibilizar la importancia de reconocer y transformar las dinámicas culturales que, aunque ejercen una influencia baja, tienen un impacto significativo en el liderazgo femenino y en la toma de decisiones; esto implica la necesidad de promover espacios más inclusivos, equitativos y participativos, donde las mujeres puedan ejercer plenamente sus derechos y capacidades de decisión, contribuyendo así al fortalecimiento del tejido social y al desarrollo comunitario.

En el ámbito de la investigación, este estudio constituye un insumo valioso para futuras indagaciones que busquen profundizar en las interrelaciones entre cultura, poder y género, ofreciendo evidencia empírica que respalda la relevancia de estos factores en contextos locales; además, al evidenciar que el empoderamiento no surge únicamente de la voluntad individual, sino de las condiciones sociales y culturales que lo rodean, se abre la posibilidad de generar nuevas líneas de estudio orientadas a identificar mecanismos más eficaces de intervención social y política.

Finalmente, desde un enfoque analítico y de discusión, este trabajo permite reflexionar sobre la urgencia de implementar políticas públicas y estrategias institucionales que reconozcan las particularidades socioculturales de las mujeres, especialmente en contextos rurales o tradicionales, donde los cambios culturales son más lentos, transformar estas dinámicas no solo fortalece el liderazgo femenino, sino que también impulsa procesos de desarrollo social más justos, equitativos y sostenibles, contribuyendo a la construcción de una sociedad en la que las mujeres puedan ser protagonistas activas de su propio destino.

CONCLUSIONES

1. En función del objetivo general del estudio, se concluye que los factores socioculturales ejercen una influencia baja pero estadísticamente significativa en el empoderamiento de las mujeres integrantes de la Red Mujeres Interamericanas, explicando aproximadamente el 26 % de la variabilidad observada en esta dimensión. Este resultado indica que, si bien el entorno sociocultural incide en el proceso de empoderamiento, no constituye un factor determinante o exclusivo. El empoderamiento alcanzado por las participantes responde también a otros elementos estructurales, como el acceso a educación, recursos económicos, redes de apoyo y oportunidades de liderazgo.
2. En función del objetivo específico 1, se concluye que, si bien el entorno sociocultural incide en la forma en que las mujeres ejercen roles de liderazgo, no constituye un factor determinante en su totalidad. Las integrantes de la red, a pesar de enfrentar condicionantes sociales y culturales diversos, han logrado acceder y desempeñarse en espacios de liderazgo, lo cual refleja una capacidad de agencia que supera parcialmente las limitaciones impuestas por su contexto.
3. En función con el objetivo específico 2, los hallazgos revelan una influencia igualmente baja, pero significativa desde el punto de vista estadístico. Este resultado sugiere que, aunque las estructuras y valores socioculturales influyen en la capacidad de decisión de las mujeres, no impiden por completo su participación en procesos decisionales dentro de la red. Las mujeres han logrado ejercer cierto nivel de autonomía en la toma de decisiones, aunque este aún se encuentra limitado por factores externos relacionados con la tradición, el entorno familiar y comunitario.
4. En términos generales, esta investigación nos permitió comprender que el empoderamiento de las mujeres no es un fenómeno lineal ni homogéneo, sino un

proceso profundamente ligado a la forma en que cada mujer interpreta y transforma su propia realidad: más allá de las cifras obtenidas, pudimos evidenciar que el cambio social surge también desde lo simbólico, desde las pequeñas acciones cotidianas que cuestionan y reconfiguran patrones culturales arraigados. Esta mirada nos permitió reconocer que el empoderamiento no solo se construye en espacios formales de liderazgo, sino también en ámbitos familiares, comunitarios y personales, donde las mujeres afirman su voz y fortalecen su identidad; este proceso dejó la convicción de que comprender el empoderamiento implica mirar más allá de los indicadores cuantitativos y atender las dimensiones subjetivas, emocionales y culturales que sostienen los cambios reales en la vida de las mujeres.

SUGERENCIAS

1. Se sugiere que la Red Mujeres Interamericanas fortalezca sus programas de formación en liderazgo y toma de decisiones, ya que los resultados evidenciaron mejoras significativas en estas dimensiones. Para ello, sería importante ofrecer talleres continuos enfocados en comunicación asertiva, autogestión y motivación personal, así como generar espacios de diálogo donde las mujeres puedan reflexionar sobre normas y valores que aún limitan su autonomía.
2. Por otro lado, se sugiere brindar un acompañamiento especial a las mujeres que se encuentran en situación de mayor vulnerabilidad económica, dado que los resultados mostraron que el 80% percibe ingresos bajos o nulos, lo que restringe su capacidad de decisión y liderazgo. Programas de apoyo al emprendimiento y acceso a microcréditos podrían ayudar a generar independencia económica y, con ello, fortalecer el empoderamiento.
3. En cuanto a las políticas públicas, se recomienda que las autoridades locales y regionales desarrollen estrategias que garanticen el acceso a la educación y la empleabilidad femenina, especialmente en sectores rurales donde las desigualdades son más evidentes. También es fundamental ampliar la cobertura de servicios básicos, ya que la investigación evidenció que, aunque la mayoría cuenta con ellos, aún persisten casos de exclusión que limitan la calidad de vida y la participación social.
4. Finalmente, para futuras investigaciones, se sugiere ampliar el alcance del estudio a otras provincias y contextos rurales, donde los factores socioculturales pueden influir de manera diferente en el empoderamiento femenino. También sería valioso incorporar metodologías mixtas que combinen herramientas cuantitativas y cualitativas, permitiendo comprender no solo los datos estadísticos, sino también las experiencias y percepciones de las mujeres sobre su proceso de liderazgo y toma de decisiones.

REFERENCIAS

- Álvarez, G. (2020). *Empoderamiento femenino y factores socioculturales en mujeres rurales del cantón Nabón* [Tesis de licenciatura, Universidad de Cuenca]. Repositorio Digital Universidad de Cuenca.
- Alsop, R., & Heinsohn, N. (2019). *From Empowerment to Inclusion: Social Development in the 21st Century*. World Bank Publications.
- Arrunátegui, F. (2020). *Las aspiraciones de las mujeres rurales de Cajamarca en la educación de sus hijas e hijos*. Grupo de Análisis para el Desarrollo – GRADE. <https://www.grade.org.pe>
- Arteaga, V. F. G., Coria, E. C., & Reyes, C. M. (2021). Factores que impulsan e inhiben el empoderamiento femenino: una revisión de literatura. *Revista Reflexiones*, 101(1). <https://doi.org/10.15517/rr.v101i1.43649>
- Batliwala, S. (2014). *Empoderamiento de las mujeres: Movimientos feministas y construcción de liderazgo*. Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM).
- Bourdieu, P. (1984). *Distinción: Una crítica social del juicio del gusto*. Prensa de la Universidad de Harvard.
- Castells, M. (1996). *La era de la información: Economía, sociedad y cultura*. Vol. I: La sociedad red. Alianza Editorial.
- Castells, M. (1997). *El poder de la identidad: La era de la información: Economía, sociedad y cultura*. Blackwell.
- Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Alianza Editorial.
- Chávez Bermúdez, M. I. (2019). *Incidencia del emprendimiento social femenino en el desarrollo del Cusco, una mirada desde la educación*. *Revista de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas*, 71(11), 233–250.
- Cueva-Rodríguez, M., Castillo-SantaMaría, B., Rodríguez-Rodríguez, D. W., y Cueva-Rodríguez, O. B. (2022). *Empoderamiento de las mujeres en la economía rural y erradicación de la pobreza, región Cajamarca*. *Revista Venezolana De Gerencia*, 27(Especial 8), 1314-1328. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.8.37>
- Delgado, E. (2022). *Empoderamiento económico y normas socioculturales: Un estudio de mujeres emprendedoras en Cajamarca* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte].

- Dussort, M., y Ubeda, M. (2021). *La cuestión de género en Asia. El rol de la mujer en India y el Sudeste Asiático*. Cátedra de Relaciones Internacionales, Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, Universidad Nacional de Rosario.
- El País. (2025, marzo 7). *El empoderamiento económico de las mujeres impulsaría el verdadero potencial de América Latina y el Caribe*. <https://elpais.com/america/termometro-social/2025-03-07/el-empoderamiento-economico-de-las-mujeres-impulsaria-el-verdadero-potencial-de-america-latina-y-el-caribe.html>
- Fernández, Y. (2025). *Liderazgo asertivo: La clave para mujeres que inspiran y transforman*. La República. <https://www.larepublica.net/noticia/liderazgo-asertivo-la-clave-para-mujeres-que-inspiran-y-transforman>
- Flores, L., & Huamán, J. (2018). *Acceso al crédito y empoderamiento de la mujer en áreas rurales*. Revista de Economía y Sociedad. <https://ElEmpoderamientoProductivoDeLaMujerComoConsecuenci-7475550.pdf>
- Garayoa Molpeceres, M. (2014). *El empoderamiento de la mujer en África subsahariana: El caso ruandés* [Trabajo de fin de grado, Universidad Pontificia Comillas].
- Geertz, C. (1973). *The interpretation of cultures: Selected essays*. Basic Books.
- Geertz, C. (1987). *La interpretación de las culturas*. Gedisa.
- Gutiérrez, J. (2023). *Empoderamiento de las mujeres en el ámbito rural de Cajabamba: Influencia de las tradiciones culturales y las normas de género* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Cajamarca].
- Guzmán, V. (2016). *Autonomía de las mujeres e igualdad en la agenda de desarrollo sostenible*. CEPAL. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/40190-autonomia-mujeres-igualdad-la-agenda-desarrollo-sostenible>
- Guzmán, V., y Montaña, S. (2012). *Políticas públicas e institucionalidad de género en América Latina (1985–2010)*. CEPAL. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/5847>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). McGraw-Hill.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2017). *Censos Nacionales de Población y Vivienda*. Perú.

- Kabeer, N. (1999). *Recursos, agencia, logros: Reflexiones sobre la medición del empoderamiento de las mujeres*. *Development and Change*, 30(3), 435–464.
- Kabeer, N. (2005). *Igualdad de género y empoderamiento de las mujeres: Un análisis crítico del objetivo de desarrollo del tercer milenio*. *Género y Desarrollo*, 13(1), 13–24.
- Kabeer, N., y Samman, E. (2019). *Igualdad de género y empoderamiento de las mujeres en el sur de Asia*. *World Development*, 122, 177–188.
- Kerlinger, F. (1981). *Investigación del comportamiento* (1.^a ed.). Interamericana.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Dirección de marketing*. Pearson Educación.
- Lagarde, M. (2020). *Claves feministas para la negociación en el empoderamiento*. Gedisa. https://gedisa.com/libro/claves-feministas-para-la-negociacion-en-el-empoderamiento_153197/
- León, M. (2018). *Desigualdad de género en la educación rural en Perú*. *Revista de Estudios Sociales*.
- Luzuriaga, J., & Sarango, G. (2024). *Factores socioculturales que dificultan el empoderamiento de la mujer rural en el cantón Guachapala, provincia del Azuay* [Tesis de licenciatura, Universidad Católica de Cuenca]. Repositorio Institucional UCACUE. <https://dspace.ucacue.edu.ec/server/api/core/bitstreams/c063933f-1da7-434a-b37b-e3649d661d3f/content>
- Martínez, R. (2021). *Factores socioculturales del empoderamiento de las mujeres en la comunidad de Anco – Ayacucho – 2021* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Centro del Perú]. Repositorio Institucional UNCP. <https://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/9158>
- Ministerio de Salud del Perú. (2019). *Derecho a la salud y cobertura del seguro de salud en el Perú*. https://www.dge.gob.pe/portal/docs/asis/Asis_peru19.pdf
- Mukherjee, S., y Sinha, A. (2020). *Normas sociales y empoderamiento de las mujeres en el África subsahariana*. *Revista de Desarrollo Internacional*, 32(3), 361–375.
- ONU Mujeres. (2022). *Empoderamiento económico de las mujeres: Estrategias para crear oportunidades sostenibles*. <https://www.unwomen.org/es/digital-library/publications/2022/06/empoderamiento-economico-de-las-mujeres-estrategias-para-crear-oportunidades-sostenibles>
- ONU Mujeres – América Latina y el Caribe. (2021). *Aceptando el desafío*.

- Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2019). *La brecha salarial entre hombres y mujeres en América Latina*. <https://www.ilo.org/es/publications/la-brecha-salarial-entre-hombres-y-mujeres-en-america-latina-oit-americas>
- Oso, L. (2012). *Mujeres en movimiento: Estrategias de empoderamiento en el contexto global*. Icaria.
- Oso, L. (2017). *El empoderamiento psicosocial en el ámbito comunitario: Teoría y práctica*. UNED.
- Paredes, C. (2021). *Empoderamiento económico de las mujeres artesanas en Cusco: Influencia de los factores socioculturales en su participación laboral* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco].
- Parsons, T. (1951). *The social system*. Free Press.
- Pereda, K., Ortiz, J., & Ramos, J. (2024). *Factores sociales y culturales que influyen en el empoderamiento femenino para emprender en el sector tecnológico en Lima, Perú: Estudio de caso de "StartUPC"* [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Académico UPC. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/676280/Pereda_RK.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Piaget, J. (1972). *The principles of genetic epistemology*. Routledge. <https://www.jstor.org/stable/20115560>
- Prügl, E. (2016). *Feminism and the politics of empowerment*. Routledge.
- Quispe, M. (2022). *Impacto de las tradiciones culturales en el empoderamiento de las mujeres en comunidades rurales de Ayacucho* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga].
- Ramírez, C. (2022). *Empoderamiento económico de la mujer campesina en Cajamarca y su impacto en el desarrollo familiar* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo]. Repositorio Institucional UNPRG. [\[https://repositorio.unprg.edu.pe/\]\(https://repositorio.unprg.edu.pe/\)](https://repositorio.unprg.edu.pe/)
- Reyes, K. (2022). *Factores socioculturales y su incidencia en la gestión educativa en la provincia de Sánchez Carrión*. ResearchGate. https://www.researchgate.net/publication/367382434_Factores_socioculturales_y_su_incidencia_en_la_gestion_educativa_en_la_provincia_de_Sanchez_Carrion_2022
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2020). *Administración*. Pearson Educación.

- Romero Echevarría, M. A. (2020). *El empoderamiento de la mujer como fuente de dignificación social*. Cultura, 34, 77–88. <https://doi.org/10.24265/cultura.2020.v34.06>
- Sánchez, L. (2020). *Relación entre el acceso a la educación y el empoderamiento femenino en zonas urbanas marginales de Lima* [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú].
- Sassen, S. (2007). *Sociología de la globalización*. Katz.
- Satterthwaite, D., y Mitlin, D. (2013). *Reducir la pobreza urbana en el Sur global*. Routledge.
- Sen, A. (1999). *Desarrollo como libertad*. Prensa de la Universidad de Oxford.
- Sen, A. (2000). *Desarrollo y libertad*. Editorial Planeta.
- SEPAL. (2020). *Brechas de género en el mercado laboral y los efectos de la crisis sanitaria en la autonomía económica de las mujeres*. CEPAL. https://www.cepal.org/sites/default/files/presentations/presentacion_aguezmes_180121.pdf
- Solomon, M. R., et al. (2020). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*. Pearson Education.
- Soto, M. (2022). *El papel de las redes de apoyo en el empoderamiento de las mujeres emprendedoras en Cajamarca* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte].
- Tajfel, H., y Turner, J. (1979). *Una teoría integradora del conflicto intergrupal*. En *La psicología social de las relaciones intergrupales*. Brooks/Cole.
- Unterhalter, E. (2009). *La educación de niñas y mujeres: El papel de la educación en el empoderamiento de las mujeres*. Routledge.
- Universidad Privada Peruano Alemana (UPAL). (2023). *Empoderamiento femenino y su importancia para la construcción de la sociedad*. <https://upal.edu.pe/empoderamiento-femenino-y-su-importancia-para-la-construccion-de-la-sociedad>
- Vargas, P., & Martínez, A. (2022). Liderazgo femenino en comunidades rurales: Desafíos y oportunidades para la equidad de género. *Revista Latinoamericana de Estudios Sociales*, 14(2), 45-61. <https://doi.org/10.1234/rles.v14i2.2022>

APÉNDICES Y/O ANEXOS

APÉNDICE 1



CUESTIONARIO SOBRE LA INFLUENCIA DE LOS FACTORES SOCIOCULTURALES EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER INTEGRANTE DE LA RED MUJERES INTERAMERICANAS, CAJAMARCA 2024.



El siguiente cuestionario tiene por objetivo determinar la Influencia de los Factores Socioculturales en el Empoderamiento de la mujer integrante de la Red Mujeres Interamericanas, Cajamarca 2024.

Indicaciones: Marcar con un aspa (X) la alternativa que considere adecuada, teniendo en cuenta la siguiente escala valorativa:

Datos generales

- | | |
|---|---|
| <p>1. ¿Cuál es su estado civil?</p> <p>☐ Soltera</p> <p>☐ Casada</p> <p>☐ Conviviente</p> <p>☐ Viuda</p> <p>☐ Divorciada</p> | <p>2. ¿Cuál es su grado de instrucción?</p> <p>☐ Secundaria completa</p> <p>☐ Secundaria Incompleta</p> <p>☐ Superior Universitaria Completa.</p> <p>☐ Superior Universitaria Incompleta.</p> <p>☐ Superior Técnica completa</p> |
|---|---|

VARIABLE: FACTORES SOCIOCULTURALES

Factores Sociales

1. ¿Qué ocupación tiene?
 - ☐ Empleada
 - ☐ Ama de Casa
 - ☐ Estudiante
 - ☐ Voluntaria
 - ☐ Comerciante
2. ¿Cuál es su condición laboral?
 - ☐ Tiempo parcial
 - ☐ Tiempo Completo
 - ☐ Desempleada
 - ☐ Trabajador independiente
 - ☐ Jubilada
3. ¿Cuál es su ingreso económico mensual?
 - ☐ Menor mínimo vital
 - ☐ Igual al mínimo vital
 - ☐ Mayor al mínimo vital

- ☐ Sin ingreso económico
4. ¿Con qué servicio básico cuenta la vivienda?
 - ☐ Agua.
 - ☐ Desagüe
 - ☐ Luz eléctrica
 - ☐ Internet
 - ☐ Dos a más servicios

Factores Culturales

5. ¿De las siguientes alternativas marque usted el tipo de familia al cual considera que pertenece?
 - ☐ Familia Nuclear
 - ☐ Familia Extensa
 - ☐ Familia Disfuncional
 - ☐ Familia Reconstituida
 - ☐ Familia de acogida

6. ¿De las siguientes alternativas seleccione a cuál tipo de religión pertenece?
- ☐ Católico
 - ☐ Adventista
 - ☐ Evangélico
 - ☐ Mormón
 - ☐ Testigo de Jehová
7. ¿Cree usted que la Red Mujeres Interamericanas contribuye al fomento de valores Sociales importantes en la comunidad?
- ☐ Totalmente en desacuerdo
 - ☐ En desacuerdo
 - ☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - ☐ De acuerdo
 - ☐ Totalmente de acuerdo
8. ¿Considera usted que la globalización y cultura influye en el empoderamiento y la toma de decisiones de la mujer integrante de la Red mujeres Interamericanas?
- ☐ Totalmente en desacuerdo
 - ☐ En desacuerdo
 - ☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - ☐ De acuerdo
 - ☐ Totalmente de acuerdo

VARIABLE: EMPODERAMIENTO DE LA MUJER

Liderazgo

9. ¿La Red Mujeres Interamericanas promueve en la mujer el desarrollo de habilidades de liderazgo y una visión ambiciosa para influir en su entorno?
- ☐ Totalmente en desacuerdo
 - ☐ En desacuerdo
 - ☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - ☐ De acuerdo

☐ Totalmente de acuerdo

10. ¿La Red Mujeres Interamericanas motiva a las mujeres a proponer cosas mejores en los diferentes ámbitos de su vida?
- ☐ Totalmente en desacuerdo
 - ☐ En desacuerdo
 - ☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - ☐ De acuerdo
 - ☐ Totalmente de acuerdo

11. ¿La Red Mujeres Interamericanas despierta en la mujer sus capacidades de dirigir?
- ☐ Totalmente en desacuerdo
 - ☐ En desacuerdo
 - ☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - ☐ De acuerdo
 - ☐ Totalmente de acuerdo

12. ¿Las mujeres integrantes de la Red Mujeres Interamericanas han fortalecido su liderazgo al superar el miedo a enfrentar nuevos desafíos en distintos ámbitos?
- ☐ Totalmente en desacuerdo
 - ☐ En desacuerdo
 - ☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - ☐ De acuerdo
 - ☐ Totalmente de acuerdo

Toma de Decisiones

13. ¿La participación de las integrantes de la Red Mujeres Interamericanas ha llevado a las mujeres a ser más asertivas en sus decisiones?
- ☐ Totalmente en desacuerdo
 - ☐ En desacuerdo
 - ☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - ☐ De acuerdo
 - ☐ Totalmente de acuerdo

14. ¿La participación de las integrantes de la Red Mujeres Interamericanas a desarrollado en la mujer mayores habilidades comunicativas?
- ☐ Totalmente en desacuerdo
 - ☐ En desacuerdo
 - ☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - ☐ De acuerdo
 - ☐ Totalmente de acuerdo
15. ¿La Red Mujeres Interamericanas le brinda a la mujer el poder de decidir por ella misma las cosas que desea hacer?
- ☐ Totalmente en desacuerdo
 - ☐ En desacuerdo
 - ☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - ☐ De acuerdo
 - ☐ Totalmente de acuerdo
16. ¿Participar en la Red Mujeres Interamericanas promueve a la mujer a crear sus propias oportunidades?
- ☐ Totalmente en desacuerdo
 - ☐ En desacuerdo
 - ☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - ☐ De acuerdo

APÉNDICE 2

PRINCIPALES ACCIONES DE LA RED MUJERES INTERAMERICANAS

Categoría	Acciones / Iniciativas	Objetivo / Propósito
Creación y expansión	Fundada en el I Encuentro Nacional de Mujeres Rumbo al Bicentenario (2-3 nov. 2018). Expansión nacional (24 regiones del Perú) e internacional (México y América Latina).	Asegurar el reconocimiento de los derechos de las mujeres y fortalecer su participación en distintos países.
Empoderamiento femenino	Implementación de Escuelas de Empoderamiento.	Fortalecer el liderazgo y autonomía de las mujeres.
Activismo social	Promoción de campañas y actividades de incidencia social.	Contribuir a la reducción de la violencia y desigualdad hacia las mujeres.
Capacitación y liderazgo	Capacitaciones gratuitas y programas de fortalecimiento.	Desarrollar habilidades de liderazgo y participación política.
Convocatoria y voluntariado	Postulaciones virtuales dos veces al año, entrevistas e inducción a nuevos miembros.	Integrar mujeres comprometidas con la misión de la RMI sin distinción de edad, religión o creencias.
Representación y redes	Participación en eventos nacionales e internacionales.	Crear una red amplia de contactos y representación institucional.
Promoción de derechos humanos	Difusión de principios basados en la Declaración Universal de los Derechos Humanos y la Convención Americana sobre Derechos Humanos.	Fomentar la libertad con responsabilidad, el respeto y la tolerancia.
Visión institucional	Consolidar una presencia activa en los 24 departamentos del Perú y reducir la violencia contra las mujeres.	Lograr una sociedad con igualdad y empoderamiento femenino en los sectores político y cultural.

ANEXO 1

Tabla 7

Matriz de consistencia metodológica

Influencia de los Factores Socioculturales en el Empoderamiento de la Mujer integrante de la Red Mujeres Interamericanas, Cajamarca 2024

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Fuente o instrumento de recolección de datos	Metodología	Población y muestra
Problema general ¿Cuál es la influencia de los factores socioculturales en el empoderamiento de la mujer integrante de la Red Mujeres Interamericanas en Cajamarca, 2024?	Objetivo general: Analizar la Influencia de los Factores Socioculturales en el Empoderamiento De La Mujer Integrante de la Red Mujeres Interamericanas, Cajamarca 2024.	Los factores socioculturales influyen significativamente en el grado de empoderamiento de las mujeres integrantes de la Red Mujeres Interamericanas en Cajamarca durante el año 2024.	Factores Socioculturales	Factores Sociales	Ocupación Condición Laboral Ingreso Económico Servicios Básicos de la Vivienda	Fuente: Integrantes de la Red Mujeres Interamericanas Instrumento: ❖ Encuesta - Cuestionario	Tipo de Investigación: - Explicativa	Población: 311 Muestra: 172
Problemas derivados PE1: ¿Cuál es la Influencia de los Factores Socioculturales en el liderazgo de las integrantes de la Red Mujeres Interamericanas, Cajamarca 2024?	Objetivos específicos: - Analizar la influencia de los factores socioculturales en el liderazgo de las mujeres de la Red Mujeres Interamericanas en Cajamarca 2024.			Factores Culturales	Tipo de familia Religión Normas y Valores sociales Globalización y Cultura	Fuente: Integrantes de la Red Mujeres Interamericanas Instrumento: ❖ Encuesta - Cuestionario	Diseño de investigación: -No experimental	Población: 311 Muestra: 172
PE2: ¿Cuál es la influencia de los Factores	- Analizar la influencia de los factores		Empoderamiento de la mujer	Liderazgo Toma de decisiones	Independencia Motivación Capacidad de dirigir Autoconfianza Asertividad Comunicación Autonomía	Fuente: Integrantes de la Red Mujeres Interamericanas Instrumento: ❖ Encuesta - Cuestionario		Población: 311 Muestra: 172

Socioculturales en la toma de decisiones de las integrantes de la Red Mujeres Interamericanas, Cajamarca 2024?	socioculturales en la toma de decisiones de las integrantes de la Red Mujeres Interamericanas en Cajamarca 2024.	Autogestión
--	--	-------------

Nota: Resumen general y sucinta de los elementos básicos del proyecto de investigación

ANEXO 2
FICHA DE VALIDACIÓN
INSTRUMENTO DE ACOPIO DE DATOS



Universidad Nacional De Cajamarca
 "Norte de la Universidad Peruana"
 Fundada por Ley 14016 del 13 de febrero de 1962
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA



FICHA PARA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. REFERENCIA

- 1.1. Experto: *Maestr en Ciencias, gestión ambiente José Nelson Geros Vasquez*
 1.2. Especialidad: *Maestr en Ciencias mención: Gestión ambiental*
 1.3. Cargo actual: *Docente*
 1.4. Grado académico: *Maestr*
 1.5. Institución: *UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA*
 1.6. Tipo de institución: *UNIVERSIDAD*
 1.7. Lugar y fecha: *Abn 20 del 2024, Cajamarca*

II. TABLA DE VALORACIÓN POR EVIDENCIAS

N°	EVIDENCIAS	VALORACIÓN					
		5	4	3	2	1	0
1	Pertinencia de indicadores.	X					
2	Formulado con lenguaje apropiado.	X					
3	Adecuado para los sujetos de estudio.		X				
4	Facilita la prueba de hipótesis.		X				
5	Suficiencia para medir la variable.	X					
6	Facilita la interpretación del instrumento.	X					
7	Acorde al avance de la ciencia y tecnología.		X				
8	Expresado en hecho perceptibles.	X					
9	Tiene secuencia lógica.	X					
10	Basado en aspectos teóricos.	X					
TOTAL							

Coefficiente de valoración porcentual: $c = 50$ de 50

III. OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES:

El instrumento puede ser aplicable


 M.C.s. Soc
 DNI N°:
José N. Geros Vasquez
 DNI: 26632192

ANEXO 3
FICHA DE VALIDACIÓN
INSTRUMENTO DE ACOPIO DE DATOS

83



Universidad Nacional De Cajamarca
"Norte de la Universidad Peruana"
Fundada por Ley 14016 del 13 de febrero de 1962
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA



FICHA PARA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. REFERENCIA

- 1.1. **Experto:** Doctor en Sociología Víctor Hugo Delgado Céspedes
1.2. **Especialidad:** Planificación para el desarrollo
1.3. **Cargo actual:** Docente
1.4. **Grado académico:** Doctor
1.5. **Institución:** Universidad Nacional De Cajamarca
1.6. **Tipo de institución:** Universidad
1.7. **Lugar y fecha:** Cajamarca 30-04-2024

II. TABLA DE VALORACIÓN POR EVIDENCIAS

Nº	EVIDENCIAS	VALORACIÓN					
		5	4	3	2	1	0
1	Pertinencia de indicadores.	X					
2	Formulado con lenguaje apropiado.	X					
3	Adecuado para los sujetos de estudio.	X					
4	Facilita la prueba de hipótesis.	X					
5	Suficiencia para medir la variable.	X					
6	Facilita la interpretación del instrumento.	X					
7	Acorde al avance de la ciencia y tecnología.	X					
8	Expresado en hecho perceptibles.	X					
9	Tiene secuencia lógica.	X					
10	Basado en aspectos teóricos.	X					
TOTAL							

Coefficiente de valoración porcentual: c= 50 de 50

III. OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES:

El instrumento puede ser aplicable


Dr.
DNI N°: 26718120

ANEXO 4
FICHA DE VALIDACIÓN INSTRUMENTO DE
ACOPIO DE DATOS



Universidad Nacional De Cajamarca
 "Norte de la Universidad Peruana"
 Fundada por Ley 14016 del 13 de febrero de 1962
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA



FICHA PARA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. REFERENCIA

- 1.1. Experto: *PEDRO NAPOLEÓN SANCHEZ LEGADO*
 1.2. Especialidad: *Sociología Política*
 1.3. Cargo actual: *Docente Universitario*
 1.4. Grado académico: *Doctor*
 1.5. Institución: *UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA*
 1.6. Tipo de institución: *UNIVERSIDAD*
 1.7. Lugar y fecha: *Abril 30 del 2024*

II. TABLA DE VALORACIÓN POR EVIDENCIAS

N°	EVIDENCIAS	VALORACIÓN					
		5	4	3	2	1	0
1	Pertinencia de indicadores.	X					
2	Formulado con lenguaje apropiado.	X					
3	Adecuado para los sujetos de estudio.		X				
4	Facilita la prueba de hipótesis.		X				
5	Suficiencia para medir la variable.	X					
6	Facilita la interpretación del instrumento.	X					
7	Acorde al avance de la ciencia y tecnología.		X				
8	Expresado en hecho perceptibles.	X					
9	Tiene secuencia lógica.	X					
10	Basado en aspectos teóricos.	X					
TOTAL							

Coeficiente de valoración porcentual: $c = 50$ de 50

III. OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES:

El instrumento puede ser aplicable

M.C.S. Dr.
 DNI N°: *26634464*



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
"Norte de la Universidad Peruana"
Fundada por Ley 14015 del 13 de febrero de
1962



FACULTAD DE CIENCIAS
SOCIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA
"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

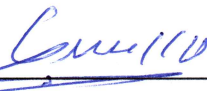
En Cajamarca, en el Auditorio "Felipe Cogorno Vásquez" de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Cajamarca, el día diez de octubre del año dos mil veinticinco, siendo las ocho de la mañana, se reunieron los docentes: Dr. Oscar Ranulfo Silva Rodríguez (**Presidente**), Dra. Gabriela Janeth Aliaga Zamora (**Secretario**) y Mtr. José Vidal Chávez Cruzado (**Vocal**), integrantes del Jurado Evaluador para la Sustentación de la Tesis titulada: **"INFLUENCIA DE LOS FACTORES SOCIOCULTURALES EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER INTEGRANTE DE LA RED MUJERES INTERAMERICANAS, CAJAMARCA 2024"**, presentado por las Bachilleres en Sociología **Karen Lisbeth Correa Sánchez y Deyli Marythé Pérez Roncal**, para optar el Título Profesional de Licenciadas en Sociología.

El presidente del Jurado indicó a los Bachilleres que cuenta con treinta minutos para la sustentación de la Tesis, por lo que deben centrarse en las partes más importantes de su investigación, dando así por iniciado el acto de sustentación.

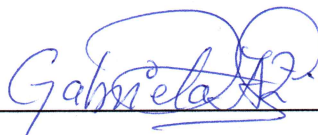
Concluida la exposición, los integrantes del Jurado Evaluador realizaron las preguntas, observaciones y sugerencias, las mismas que fueron absueltas y consideradas por las sustentantes para la presentación del Informe final.

Acto seguido, el presidente del Jurado Evaluador pidió a los asistentes al Acto Académico, abandonar el recinto para deliberar el resultado de la evaluación. Realizado el Acto Deliberativo, el Jurado determinó **APROBAR** la Tesis con el calificativo de Diecisocho(18).

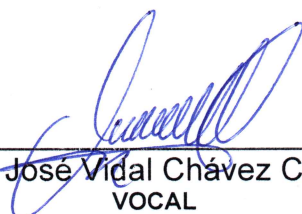
Siendo las ocho y cuarenta y cinco de la mañana del mismo día, se dio por concluido dicho Acto Académico, firmando el jurado en señal de conformidad.



Dr. Oscar Ranulfo Silva Rodríguez
PRESIDENTE



Dra. Gabriela Janeth Aliaga Zamora
SECRETARIO



Mtr. José Vidal Chávez Cruzado
VOCAL



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA

Norte de la Universidad Peruana
Fundada por Ley 14015 del 13 de febrero de 1962
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

“Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana”

Cajamarca, 16 de octubre de 2025

ACTA DE LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES

DEL INFORME DE TESIS:

“INFLUENCIA DE LOS FACTORES SOCIOCULTURALES EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER INTEGRANTE DE LA RED MUJERES INTERAMERICANAS, CAJAMARCA, 2024”.

PRESENTADO POR : Bach. Correa Sánchez Karen Lisbeth
Bach. Pérez Roncal Deyli Marythé

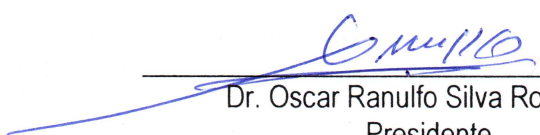
REFERENCIA : ACTA DE SUSTENTACIÓN PRESENCIAL, en el auditorio de la E.A.P.
Sociología “Felipe Cogorno Vásquez”, el día 10 de octubre del 2025

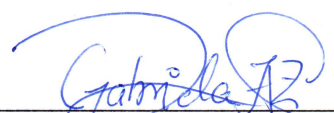
Jurado Evaluador, conformado por:

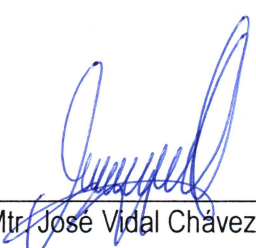
- Dr. Oscar Ranulfo Silva Rodríguez (Presidente)
- Dra. Gabriela Janeth Aliaga Zamora (Secretario)
- Mtr. José Vidal Chávez Cruzado (Vocal)

En la presente fecha, luego de revisar las observaciones levantadas por las Bachilleres, los miembros del Jurado Evaluador, brindan la conformidad del levantamiento de las observaciones que previamente se hizo al informe.

Se remite la presente acta a las interesadas, para los fines correspondientes.


Dr. Oscar Ranulfo Silva Rodríguez
Presidente


Dra. Gabriela Janeth Aliaga Zamora
Secretario


Mtr. José Vidal Chávez Cruzado
Vocal