

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, CONTABLES Y
ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ECONOMÍA



TESIS

**“NIVEL DE INCIDENCIA DE LA ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL EN
LAS MUJERES PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD EN LA
COOPERATIVA AGRARIA RENACER ANDINO EN EL AÑO 2021-2022”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
“ECONOMISTA”**

**PRESENTADO POR LA BACHILLER:
SONIA ELIZABETH ROJAS PÉREZ**

**ASESOR:
DRA. YRMA VIOLETA ROJAS ALCALDE**

CAJAMARCA – PERÚ

2025

CONSTANCIA DE INFORME DE ORIGINALIDAD

1. Investigador:
Sonia Elizabeth Rojas Pérez
DNI: 71195749
Escuela Profesional - Facultad:
Escuela Académico Profesional de Economía – Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas.
2. Asesor:
Dra. Yrma Violeta Rojas Alcalde
Departamento Académico:
Economía
3. Grado académico o título profesional para el estudiante
☐ Bachiller ☒ Título profesional ☐ Segunda especialidad
☐ Maestro ☐ Doctor
4. Tipo de Investigación:
☒ Tesis ☐ Trabajo de investigación ☐ Trabajo de suficiencia profesional
☐ Trabajo académico
5. Título de Trabajo de Investigación:
"NIVEL DE INCIDENCIA DE LA ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL EN LAS MUJERES PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD EN LA COOPERATIVA AGRARIA RENACER ANDINO EN EL AÑO 2021-2022"
6. Fecha de evaluación: 29/10/2025
7. Software antiplagio: ☒ TURNITIN ☐ URKUND (ORIGINAL) (*)
8. Porcentaje de Informe de Similitud: 22%
9. Código Documento: trn:oid::3117:520284166
10. Resultado de la Evaluación de Similitud:
☒ APROBADO ☐ PARA LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES ☐ DESAPROBADO

Fecha Emisión: 30/10/2025

<i>Firma y/o Sello Emisor Constancia</i>	
 Dra. Yrma Violeta Rojas Alcalde DNI: 26618855	 Dr. Juan José Julio Vera Abanto Director de la Unidad de Investigación F-CECA

* En caso se realizó la evaluación hasta setiembre de 2023

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Cajamarca, siendo las 11:00 horas del 15 de octubre del 2025, reunidos en el Auditorio del Decanato de la Facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativas, los integrantes del Jurado Evaluador de Sustentación de Tesis designados mediante Resolución No 419-2025-F-CECA-UNC, conforme a lo siguiente:

Presidente:	Dr. Elmer Williams Rodríguez Olazo
Secretario:	Dr. Oscar David Carmona Álvarez
Vocal:	Dr. Verónica Yanet Gil Jáuregui
Asesor:	Dr. Yrma Violeta Rojas Alcalde

Con el objeto de ESCUCHAR LA SUSTENTACION Y CALIFICAR la Tesis intitulada:

**"NIVEL DE INCIDENCIA DE LA ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL EN LAS MUJERES
PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD EN LA COOPERATIVA AGRARIA RENACER
ANDINO EN EL AÑO 2021-2022"**

Presentada por el bachiller: **SONIA ELIZABETH ROJAS PÉREZ**, con el fin de obtener el Título Profesional de **ECONOMISTA**, dando cumplimiento a lo dispuesto en el Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela Académico Profesional de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca.

Escuchada la sustentación, comentarios, observaciones y respuestas a las preguntas formuladas por el Jurado Evaluador, SE ACORDÓ: aprobar la Tesis con la calificación de DIECISIETE (17).

Siendo las 11:50 horas de la misma fecha, se dio por concluido el Acto de Sustentación.


Dr. Elmer Williams Rodríguez Olazo
Presidente


Dr. Oscar David Carmona Álvarez
Secretario


Dra. Verónica Yanet Gil Jáuregui
Vocal


Dra. Yrma Violeta Rojas Alcalde
Asesora


Bach. Sonia Elizabeth Rojas Pérez
Sustentante

DEDICATORIA

A mis padres, por su amor infinito, por cada sacrificio.
Gracias por ser mi inspiración constante, por motivarme a
seguir adelante y convertirme en una profesional
perseverante y comprometida.

AGRADECIMIENTO

A Dios, quien ha sido mi guía y fuente de inspiración en la vida.

A mis padres y hermanos, por su apoyo y motivación
constantes, que me dieron la fortaleza para seguir
adelante y superar las dificultades.

A mi asesora, la Dra. Yrma Violeta Rojas Alcalde, por
su paciencia, orientación y valioso apoyo durante el
desarrollo de esta investigación.

A mis amigos del equipo SumaqInnova, por su
constante inspiración y apoyo para culminar este trabajo
académico con perseverancia.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN	4
ABSTRACT	8
INTRODUCCIÓN.....	9
CAPÍTULO I. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICO.....	11
1.1. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA Y DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	11
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	13
1.2.1 <i>Problema general</i>	13
1.2.2 <i>Problemas auxiliares</i>	13
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	13
1.3.1. <i>Justificación teórico-científica</i>	13
1.3.2. <i>Justificación práctica</i>	14
1.3.3. <i>Justificación metodológica</i>	14
1.3.4. <i>Justificación institucional y académica</i>	16
1.3.5. <i>Justificación personal</i>	16
1.4. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA: ESPACIOTEMPORAL	16
1.5. LIMITACIONES DEL ESTUDIO.....	17
1.6. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	18
1.6.1. <i>Objetivo general</i>	18
1.6.2. <i>Objetivos específicos</i>	18
1.7. HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	18
1.7.1. <i>Hipótesis general</i>	18
1.7.2. <i>Hipótesis específicas</i>	18
1.7.3. <i>Variables que determinan el modelo de contrastación de la hipótesis</i>	19

1.7.4.	<i>Matriz de operacionalización de variables</i>	21
1.7.5.	<i>Matriz de consistencia lógica</i>	23
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO		25
2.1.	ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	25
2.2.	BASES TEÓRICAS	32
2.3.	DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS	43
CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO		45
3.1.	TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN	45
3.2.	OBJETO DE ESTUDIO	45
3.3.	UNIDADES DE ANÁLISIS Y UNIDADES DE OBSERVACIÓN	46
3.4.	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	46
3.5.	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	47
3.6.	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	47
3.6.1.	<i>Métodos generales de investigación</i>	47
3.6.2.	<i>Métodos específicos de investigación</i>	48
3.7.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....	49
3.7.1.	<i>Técnicas e instrumentos de recopilación de información</i>	49
3.7.2.	<i>Técnicas de procesamiento, análisis e interpretación de resultados</i>	50
CAPÍTULO IV. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS		52
4.1.	INTRODUCCIÓN	52
4.2.	ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD DE LA COOPERATIVA AGRARIA RENACER ANDINO	67
4.3.	RESULTADOS DEL MODELO ECONOMETRICO AUTORREGRESIVO DE REZAGOS DISTRIBUIDOS (ARDL)	73
4.4.	DISCUSIÓN DE RESULTADOS	76

CONCLUSIONES	79
RECOMENDACIONES	81
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	82
APENDICE	86

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Descripción de la forma funcional del modelo planteado	19
Tabla 2. Matriz de operacionalización de variables.....	21
Tabla 3. Matriz de consistencia lógica.....	23
Tabla 4. Resultados del modelo	74

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. <i>Renacer Andino: Participación de las mujeres en las actividades de la Cooperativa, 2021-2022.</i>	52
Figura 2. <i>Renacer Andino: Frecuencia asistencia de las socias a las reuniones organizadas por la cooperativa</i>	55
Figura 3. <i>Renacer Andino: Encuesta a las socias respecto a su percepción sobre si son escuchadas y tomadas en cuenta en las reuniones de la cooperativa</i>	56
Figura 4. <i>Renacer Andino: Participación de las socias en las capacitaciones ofrecidas en los últimos 12 meses.</i>	57
Figura 5. <i>Renacer Andino: Percepción de la utilidad de las capacitaciones recibidas para mejorar su trabajo en la cooperativa.</i>	58
Figura 6. <i>Renacer Andino: Aplicación de las técnicas aprendidas en la cooperativa para mejorar el ordeño, procesamiento de leche o conservación del producto.</i>	59
Figura 7. <i>Renacer Andino: Aplicación de las técnicas aprendidas en la cooperativa para mejorar el ordeño, procesamiento de leche o conservación del producto</i>	60
Figura 8. <i>Renacer Andino: Participación de las socias en algún comité o grupo de trabajo dentro de la cooperativa</i>	62
Figura 9. <i>Renacer Andino: perspectiva de las socias sobre el trabajo colectivo mejora la calidad de los productos de la cooperativa</i>	63
Figura 10. <i>Renacer Andino: perspectiva de las socias sobre si se sienten importantes de la cooperativa</i>	64
Figura 11. <i>Renacer Andino: Disposición de las socias a asumir responsabilidades dentro de la cooperativa</i>	65
Figura 12. <i>Renacer Andino: Ratio de Rentabilidad sobre los Ingresos</i>	67
Figura 13. <i>Renacer Andino: Ratio de Rentabilidad del Patrimonio (ROE)</i>	68

Figura 14. <i>Renacer Andino: Ratio de Rentabilidad del Excedente (ROA)</i>	69
Figura 15. <i>Renacer Andino: Ratio de Excedente por socio</i>	70
Figura 16. <i>Renacer Andino: Excedente Neto, 2021-2022</i>	72

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo general determinar de qué manera la asociatividad empresarial ejercida por las mujeres incide en la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Renacer Andino en el año 2021 – 2022. La investigación es de tipo aplicada, nivel explicativo y diseño no experimental de corte longitudinal.

La población se compuso de 38 socias activas, a quienes se aplicó una encuesta estructurada para medir las dimensiones de la asociatividad: cooperación, capacitación, manejo productivo y sentido de pertenencia. Asimismo, se analizaron los estados financieros de los años 2021 y 2022, y se procesaron los datos mediante el modelo econométrico Autorregresivo de Rezagos Distribuidos (ARDL), utilizando el software Eviews 12.

Los análisis evidenciaron un alto nivel de asociatividad en las mujeres, caracterizado por la participación de las socias, su compromiso con las actividades productivas y su valoración de la capacitación como medio de desarrollo económico.

Se concluye que la asociatividad empresarial de las mujeres incide de manera positiva en la rentabilidad de la cooperativa, y que la rentabilidad presenta persistencia temporal, dependiendo de los resultados previos y de la eficiencia operativa. Los hallazgos confirman la validez teórica de la economía solidaria y el cooperativismo rural, evidenciando que la participación de las mujeres fortalece tanto la estructura organizativa como la sostenibilidad económica.

Palabras clave: asociatividad empresarial, participación de las mujeres, rentabilidad, cooperativas agrarias, modelo ARDL.

ABSTRACT

The present research aims to determine how the business associativity practiced by women influences the profitability of the Cooperativa Agraria Renacer Andino during the years 2021–2022. The study is applied in nature, explanatory in level, and employs a non-experimental longitudinal design.

The population consisted of 38 active female members, to whom a structured survey was administered to measure the dimensions of associativity: cooperation, training, productive management, and sense of belonging. Likewise, the financial statements for the years 2021 and 2022 were analyzed, and the data were processed using the Autoregressive Distributed Lag (ARDL) econometric model with the Eviews 12 software.

The analyses revealed a high level of associativity among women, characterized by members' participation, commitment to productive activities, and appreciation of training as a means of economic development.

It is concluded that women's business associativity has a positive effect on the cooperative's profitability, and that profitability exhibits temporal persistence, depending on previous results and operational efficiency. The findings confirm the theoretical validity of solidarity economy and rural cooperativism, demonstrating that women's participation strengthens both the organizational structure and economic sustainability.

Keywords: business associativity, women's participation, profitability, agrarian cooperatives, ARDL model.

INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas, el rol de las mujeres en las organizaciones cooperativas rurales ha adquirido especial relevancia por su contribución a la sostenibilidad económica, la equidad de género y la cohesión social. La Cooperativa Agraria Renacer Andino, conformada por mujeres productoras del sector agrario, constituye un ejemplo de asociatividad orientada al desarrollo local, en la cual la participación de las mujeres se traduce en mejoras en la productividad y en la generación de excedentes económicos.

Sin embargo, aunque la asociatividad y la participación de las socias representan un potencial importante, su incidencia directa sobre la rentabilidad no siempre ha sido medida de forma rigurosa ni con herramientas estadísticas que capten su comportamiento dinámico.

De ahí surge la necesidad de esta investigación, cuyo propósito fue analizar de qué manera la asociatividad empresarial de las mujeres incide en la rentabilidad de la cooperativa durante el periodo 2021–2022.

El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental longitudinal, considerando información primaria obtenida a través de una encuesta aplicada a las 38 socias activas, y datos secundarios provenientes de informes de seguimientos y de los estados financieros de la organización. Para el análisis se aplicó el modelo econométrico Autorregresivo de Rezagos Distribuidos (ARDL), que permitió identificar los efectos de corto y largo plazo entre las variables de estudio.

Los resultados demostraron que las socias presentan altos niveles de asociatividad, destacando la cooperación y relaciones sociales, la capacitación y beneficios, manejo productivo asociado y el sentido de pertenencia y compromiso; como factores claves en el funcionamiento de la cooperativa. Asimismo, el modelo ARDL, confirmó que la participación femenina tiene un impacto positivo y significativo sobre la rentabilidad, validando la hipótesis planteada. Estos hallazgos evidencian que la organización y la

participación colectiva no solo fortalecen el tejido social, sino que también incrementan la eficiencia económica y la sostenibilidad institucional.

La tesis se compone de cinco capítulos: el primero aborda la problemática, los objetivos y la justificación; el segundo desarrolla el marco teórico y los antecedentes relevantes; el tercero presenta el marco metodológico, describiendo el enfoque aplicado, el diseño y los métodos utilizados; el cuarto expone el análisis e interpretación de resultados, incluyendo la estimación del modelo ARDL; y el quinto presenta las conclusiones y recomendaciones, orientadas al fortalecimiento de la gestión cooperativa con enfoque de género.

En conjunto, esta investigación contribuye al conocimiento empírico sobre la relación entre asociatividad empresarial femenina y rentabilidad cooperativa, demostrando que el liderazgo y la cooperación de las mujeres son factores determinantes para el desarrollo económico sostenible en contextos rurales.

.

CAPÍTULO I.

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICO

1.1. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA Y DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

En las últimas décadas, la economía mundial ha experimentado cambios significativos, dejando atrás modelos cerrados y proteccionistas, para dar paso a una mayor apertura comercial y competitividad global. En este nuevo contexto, el sector agrícola en zonas rurales del Perú enfrenta desafíos relacionados con el acceso al mercado, la baja escala de producción, y la limitada asociatividad de los productores.

Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2022), en el Plan Estratégico de Desarrollo Nacional al 2050 identifica que los productos agropecuarios tienen alto potencial en las zonas rurales, dominadas por la agricultura familiar, caracterizada por bajos niveles de productividad y escasa articulación con los mercados (p. 178).

Frente a este panorama, la asociatividad empresarial ha emergido como estrategia importante para superar los obstáculos de los productores agrarios. Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2019) reportó que la implementación de modelos asociativos en sectores agroexportadores incrementó el valor de las ventas en un 22.6 % entre 2017 y 2018, evidenciando su impacto en la rentabilidad.

En este contexto, los pequeños productores enfrentan limitaciones estructurales como bajo nivel tecnológico, limitada capacitación y escaso acceso al sistema financiero, lo cual restringe su capacidad de inversión y crecimiento productivo.

La asociatividad empresarial ha sido planteada como una alternativa estratégica para afrontar dichas barreras, al permitir sinergias organizativas que mejoran la escala de producción, reducen los costos de transacción y fortalecen el poder negociador de los productores. Experiencias exitosas de cooperativas en el ámbito rural han demostrado que

el trabajo colaborativo puede traducirse en mayores niveles de productividad, rentabilidad y sostenibilidad.

En este contexto, destaca la experiencia de la Cooperativa Agraria Renacer Andino, constituida en 2015 en el distrito de Pulán, provincia de Santa Cruz, región Cajamarca. Esta entidad de economía solidaria articula a pequeños productores y productoras en torno al desarrollo de la cadena de valor láctea, desde una perspectiva asociativa, territorial e inclusiva. Su modelo de intervención promueve mecanismos de gobernanza democrática, autogestión y redistribución equitativa de excedentes.

Dentro de este ecosistema cooperativo, la participación de las mujeres implica un pilar fundamental para la sostenibilidad y eficacia organizativa. Su involucramiento activo abarca todas las etapas de la cadena de valor: en la producción primaria, pasando por la transformación artesanal de derivados lácteos, hasta la gestión comercial de los productos.

Las socias lideran procesos clave como el manejo del ganado, ordeño, control de calidad, elaboración de quesos, promoción en ferias regionales y toma de decisiones estratégicas.

Aunque se tienen estos avances, aún persisten desafíos importantes relacionados con la consolidación del modelo asociativo, especialmente en cuanto a la generación de excedentes sostenibles, acceso a tecnología, formalización comercial y articulación institucional. Las limitaciones en la capacidad organizativa, la escasa planificación estratégica y el bajo acceso a recursos externos continúan afectando la rentabilidad de la cooperativa.

Ante esta realidad, surge la necesidad de analizar la incidencia entre la asociatividad empresarial de las mujeres y la rentabilidad de la organización, con el objetivo de obtener evidencia empírica que permita sustentar la pertinencia y el impacto de los procesos cooperativos con enfoque de género.

Por ello, esta investigación se orienta a analizar el nivel de incidencia de la asociatividad empresarial en las mujeres sobre la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Renacer Andino durante el periodo 2021–2022, aplicando un enfoque cuantitativo correlacional. Este análisis permitirá identificar en qué medida las prácticas organizativas lideradas por mujeres influyen en la rentabilidad de la cooperativa, y contribuirá al diseño de estrategias de fortalecimiento institucional.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 Problema general

¿Cuál es el nivel de incidencia de la asociatividad empresarial en las mujeres sobre la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Renacer Andino durante el periodo 2021–2022?

1.2.2 Problemas auxiliares

- a. ¿Cómo ha evolucionado la asociatividad empresarial de las mujeres en la Cooperativa Agraria Renacer Andino entre enero de 2021 y diciembre de 2022?
- b. ¿Cómo ha evolucionado la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Renacer Andino entre enero de 2021 y diciembre de 2022?
- c. ¿Cuál es el nivel de incidencia de los factores de asociatividad empresarial en las mujeres sobre la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Renacer Andino entre enero de 2021 y diciembre de 2022?

1.3. JUSTIFICACIÓN

1.3.1. Justificación teórico-científica

La presente investigación busca contribuir al campo de la desde una perspectiva de género, al analizar la incidencia de la asociatividad empresarial en las mujeres sobre la rentabilidad de una organización cooperativa. Desde el enfoque teórico, esta investigación se basa en el

principio de que la asociatividad constituye un mecanismo estratégico para mejorar la rentabilidad de los pequeños productores en entornos rurales.

La investigación propone un modelo de análisis que relaciona dimensiones organizativas (cooperación y relaciones sociales, capacitación y beneficios, manejo productivo asociado y sentido de pertenencia) con indicadores de rentabilidad financiera, lo que permitirá generar evidencia empírica sobre la influencia de los procesos asociativos liderados por mujeres en los logros económicos de la cooperativa. Con ello, se espera contribuir al desarrollo de marcos teóricos que integren la economía solidaria, la asociatividad y el empoderamiento económico femenino.

1.3.2. Justificación práctica

Desde un enfoque aplicado, este estudio responde a la necesidad del fortalecimiento de las capacidades organizativas y la eficiencia productiva de la Cooperativa Agraria Renacer Andino. El diagnóstico preliminar evidencia que las mujeres enfrentan limitaciones para consolidar un modelo de asociatividad eficiente, lo cual repercute negativamente en los niveles de rentabilidad y competitividad de la organización.

Por medio de la utilización de herramientas estadísticas y el análisis de datos reales, la presente investigación permitirá identificar factores clave de éxito en los procesos asociativos, lo que facilitará el diseño de estrategias orientadas a mejorar la articulación interna, la toma de decisiones compartidas y el desempeño económico de la cooperativa.

1.3.3. Justificación metodológica

En la presente investigación su propósito es analizar la incidencia de la asociatividad empresarial en las mujeres sobre la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Renacer Andino durante el periodo 2021–2022. Para abordar este objetivo, se requiere un enfoque metodológico que permita explicar la relación existente entre ambas variables, no solo en un

momento determinado, sino también a lo largo del tiempo, considerando la naturaleza dinámica y evolutiva del fenómeno estudiado.

En tal sentido, la investigación adopta un enfoque cuantitativo, dado que busca medir, a través de datos numéricos, la magnitud y dirección de la relación entre la participación de las mujeres y la rentabilidad de la cooperativa. El análisis cuantitativo permite describir, comparar y establecer relaciones estadísticas entre las variables, ofreciendo resultados objetivos que puedan ser verificados empíricamente.

De acuerdo con su finalidad, el estudio es de tipo explicativo, puesto que pretende identificar y analizar la incidencia que una variable ejerce sobre otra, en este caso, cómo la participación de las mujeres incide en la rentabilidad cooperativa. Este tipo de investigación no se limita a describir o correlacionar, sino que busca comprender los mecanismos de causalidad que explican el comportamiento observado en las variables analizadas.

Respecto a su diseño, la investigación es no experimental y longitudinal de tipo retrospectivo, ya que no se manipulan las variables, sino que se observan tal como se presentan en la realidad, utilizando información existente registrada mensualmente durante el periodo 2021–2022.

Para el análisis de los datos se utiliza un método econométrico de corte temporal, específicamente el modelo Autorregresivo de Rezagos Distribuidos (ARDL). Este modelo permite estimar la relación entre las variables tanto en el corto como en el largo plazo, considerando la posible dependencia temporal en la rentabilidad y en la participación de las mujeres. Su aplicación se justifica por ser un método estadísticamente robusto para muestras pequeñas y por su capacidad para incorporar variables con distintos órdenes de integración, además de captar la dinámica temporal del estudio.

1.3.4. Justificación institucional y académica

La presente investigación se enmarca en los objetivos académicos de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional de Cajamarca, al aplicar los conocimientos adquiridos en temas de desarrollo local, economía cooperativa, análisis estadístico y gestión territorial. Asimismo, responde al compromiso institucional de fomentar investigaciones con impacto en el desarrollo económico y social de la región.

A nivel académico, el estudio representa una contribución relevante para la comprensión de los mecanismos que fortalecen la participación de las mujeres rurales en modelos asociativos exitosos, aportando evidencia útil para formuladores de políticas públicas, ONGs, gobiernos locales y actores del desarrollo territorial.

1.3.5. Justificación personal

La realización de esta investigación responde a un compromiso personal con el desarrollo de las comunidades rurales y el reconocimiento del rol fundamental de las mujeres en los procesos productivos. Como profesional con formación en Economía, considero que el análisis de experiencias asociativas con enfoque de género permite no solo validar empíricamente teorías económicas, sino también proponer soluciones concretas a los problemas de desigualdad, baja rentabilidad y exclusión financiera.

Asimismo, el presente estudio representa un paso significativo en mi formación profesional, al integrar teoría, método y práctica en un proyecto con impacto social, lo que fortalece mi perfil como economista comprometido con el desarrollo territorial sostenible.

1.4. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

La presente investigación se desarrolla en el ámbito geográfico de la Cooperativa Agraria Renacer Andino, ubicada en el caserío La Zanja, distrito de Pulán, provincia de Santa Cruz, región Cajamarca, Perú. Este territorio se caracteriza por la actividad agropecuaria y fuerte

presencia de pequeños productores dedicados a la producción de leche y transformación de derivados lácteos.

En cuanto al ámbito temporal, el estudio abarca el periodo comprendido entre enero de 2021 y diciembre de 2022, con la finalidad de analizar la evolución de la asociatividad empresarial de las mujeres y su incidencia sobre la rentabilidad de la cooperativa durante esos dos años. Este periodo fue seleccionado por constituir una etapa clave de reactivación económica postpandemia y de consolidación organizativa de la cooperativa.

La delimitación espacio temporal permite enfocar el análisis en un entorno específico, lo cual favorece la recolección precisa de datos, el diseño de estrategias de mejora pertinentes y la extrapolación fundamentada de los resultados hacia otras cooperativas con características similares en el ámbito rural andino.

1.5. LIMITACIONES DEL ESTUDIO

Durante la investigación se presentaron ciertas limitaciones. En primer lugar, se identifican restricciones de carácter logístico y financiero, dado que el trabajo de campo requiere desplazamientos a zonas rurales con infraestructura limitada, lo que puede afectar la periodicidad del seguimiento y el acceso a información actualizada.

No obstante, estas limitaciones no comprometen la validez del estudio, ya que se han sido superadas con acciones como la planificación participativa del trabajo de campo, el uso de instrumentos adaptados al contexto local, y la coordinación constante con el representante de la cooperativa. Estas estrategias permiten garantizar la confiabilidad de los datos y la viabilidad de la investigación.

1.6. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.6.1. Objetivo general

Analizar el nivel de incidencia de la asociatividad empresarial en las mujeres sobre la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Renacer Andino durante el periodo 2021–2022.

1.6.2. Objetivos específicos

- a. Analizar la evolución de la asociatividad empresarial de las mujeres en la Cooperativa Agraria Renacer Andino entre enero de 2021 y diciembre de 2022.
- b. Evaluar la evolución de la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Renacer Andino entre enero de 2021 y diciembre de 2022.
- c. Determinar el nivel incidencia de los factores de asociatividad empresarial en las mujeres sobre la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Renacer Andino entre enero de 2021 y diciembre de 2022.

1.7. HIPÓTESIS Y VARIABLES

1.7.1. Hipótesis general

La asociatividad empresarial de las mujeres incide en el incremento de la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Renacer Andino durante el periodo 2021–2022.

1.7.2. Hipótesis específicas

- a. La asociatividad empresarial de las mujeres en la Cooperativa Agraria Renacer Andino ha mostrado una evolución positiva entre enero de 2021 y diciembre de 2022.
- b. La rentabilidad de la Cooperativa Agraria Renacer Andino presenta una tendencia favorable entre enero de 2021 y diciembre de 2022.
- c. Factores como la cooperación y relaciones sociales, capacitación y beneficios,

manejo productivo asociado y sentido de pertenencia y compromiso inciden de manera positiva en la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Renacer Andino durante enero de 2021 y diciembre de 2022.

1.7.3. Variables que determinan el modelo de contrastación de la hipótesis

Para contrastar la hipótesis planteada, se emplea un Modelo Econométrico Autorregresivo de Rezagos Distribuidos (ARDL), el cual permite analizar la relación dinámica entre la participación de las mujeres y la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Renacer Andino durante el periodo enero 2021 – diciembre 2022.

Este modelo se considera apropiado debido a que:

- Las variables presentan comportamiento temporal mensual, con posible autocorrelación y tendencia.
- Permite estimar efectos de corto y largo plazo, considerando que la participación de las mujeres puede tener un impacto inmediato o rezagado sobre la rentabilidad.
- Es aplicable con un número limitado de observaciones, lo cual lo hace adecuado para el conjunto de datos disponible.

La forma funcional del modelo es la siguiente:

$$Y_t = \alpha_0 + \alpha_1 Y_{t-1} + \beta_0 Participacion_t + \beta_1 Participacion_{t-1} + \gamma' \mathbf{Controls}_t + \varepsilon_t$$

El siguiente cuadro muestra la descripción de la forma funcional del modelo:

Tabla 1.

Descripción de la forma funcional del modelo planteado

Símbolo	Descripción	Tipo de variable
Y_t	Rentabilidad mensual de la cooperativa en el mes (t). Se mide mediante el excedente económico mensual (en soles) o el excedente	Dependiente

Símbolo	Descripción	Tipo de variable
	promedio por socio, según la información contable disponible.	
Y_{t-1}	Valor rezagado de la rentabilidad (mes anterior). Captura la persistencia o efecto autorregresivo de la rentabilidad.	Endógena rezagada
PM_t	Número de mujeres que participaron o asistieron a las actividades de la cooperativa en el mes (t). Refleja el grado de involucramiento femenino en la gestión cooperativa.	Independiente principal
PM_{t-1}	Participación femenina rezagada un mes. Permite captar el efecto diferido de la participación sobre la rentabilidad.	Independiente rezagada
Variables de control_t	Vector de variables de control que inciden en la rentabilidad: gastos operativos mensuales (S/).	Independientes complementarias
ε_t	Término de error que recoge los factores no observados que pueden afectar la rentabilidad en el mes (t).	Aleatoria

Interpretación de los coeficientes

- α_1 mide el grado de persistencia de la rentabilidad. Un valor alto indica que los resultados de un mes influyen en los del siguiente.
- β_0 mide el efecto de corto plazo de la participación de las mujeres sobre la rentabilidad en el mismo mes.
- β_1 mide el efecto diferido (rezagado) de la participación sobre la rentabilidad del mes siguiente.
- **El efecto total de largo plazo** se calcula como:

$$Efecto_{LP} = \frac{(\beta_0 + \beta_1)}{(1 - \alpha_1)}$$

Este valor permite estimar el impacto sostenido de la participación de las mujeres en la rentabilidad a lo largo del tiempo.

1.7.4. Matriz de operacionalización de variables

Tabla 2.

Matriz de operacionalización de variables

Variable	Definición	Dimensiones	Indicadores	Índices	Técnicas / Instrumentos
Var. X: Asociatividad	Ruiz (2018), define a la asociatividad como la organización formal con el objetivo de articularse de manera ventajosa. Por lo que mediante factores como cooperación y relaciones sociales, capacitación y beneficios, manejo productivo asociado, y sentido de pertenencia y compromiso; permite evaluar su competitividad.	DX1: Cooperación y relaciones sociales	Asistencia las reuniones de la cooperativa	Escala	Encuesta / cuestionario Análisis documental / Ficha de análisis documental
			% de socias que perciben que sus opiniones son escuchadas y consideradas en las reuniones.	Escala	Encuesta / cuestionario Análisis documental / Ficha de análisis documental
		DX2: Capacitación y beneficios	% de socias que han participado en capacitaciones ofrecidas por la cooperativa en los últimos 12 meses.	Escala	Encuesta / cuestionario Análisis documental / Ficha de análisis documental
			% de socias que consideran útiles las capacitaciones recibidas para mejorar su desempeño en la cooperativa.	Escala	Encuesta / cuestionario Análisis documental / Ficha de análisis documental
		DX3: Manejo productivo asociado	% de socias que aplican técnicas aprendidas en la cooperativa.	Escala	Encuesta / cuestionario Análisis documental / Ficha de análisis documental
			% de socias que consideran que el trabajo colectivo mejora la calidad de los productos lácteos.	Escala	Encuesta / cuestionario Análisis documental / Ficha de análisis documental

Variable	Definición	Dimensiones	Indicadores	Índices	Técnicas / Instrumentos
Var. Y: Rentabilidad	Pérez (2016) sostiene que la rentabilidad consiste en una acción económica que implica la utilización de diversos medios, materiales, recursos humanos y financieros. El objetivo principal de esta acción es obtener una variedad de resultados que beneficien a la organización o entidad que los implementa. En este sentido, la rentabilidad no solo se limita al aspecto financiero, sino que abarca la gestión integral de recursos, buscando maximizar los beneficios obtenidos a partir de la correcta administración de los insumos disponibles.	DX4: Sentido de pertenencia y compromiso	% de socias que forman parte de algún comité o grupo de trabajo dentro de la cooperativa.	Escala	Encuesta / cuestionario Análisis documental / Ficha de análisis documental
			% de socias que califican positivamente el nivel de colaboración en actividades productivas con otras integrantes.	Escala	Encuesta / cuestionario Análisis documental / Ficha de análisis documental
			% de socias que se sienten parte importante de la cooperativa.	Escala	Encuesta / cuestionario Análisis documental / Ficha de análisis documental
			% de socias dispuestas a asumir nuevos roles o responsabilidades dentro de la cooperativa si se les propone.	Escala	Encuesta / cuestionario Análisis documental / Ficha de análisis documental
		Y1: Excedente del ejercicio	Excedente del ejercicio en soles	Escala	Análisis documental
		Y2: Ratios de rentabilidad	Rentabilidad sobre Ingresos	Escala	Análisis documental
			Rentabilidad del Patrimonio (ROE)	Escala	Análisis documental
			Rentabilidad del activo (ROA)	Escala	Análisis documental
			Excedente por socio	Escala	Análisis documental

1.7.5. Matriz de consistencia lógica

Tabla 3.

Matriz de consistencia lógica

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Tipo / Nivel	Técnica / Instrumento
<i>Problema General</i>	<i>Objetivo General</i>	<i>Hipótesis General</i>			
¿Cuál es el nivel de incidencia de la asociatividad empresarial en las mujeres sobre la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Renacer Andino durante el periodo 2021–2022?	Analizar el nivel de incidencia de la asociatividad empresarial en las mujeres sobre la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Renacer Andino durante el periodo 2021–2022.	La asociatividad empresarial de las mujeres incide en el incremento de la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Renacer Andino durante el periodo 2021–2022.	Variable (x): Asociatividad	Investigación aplicada, No experimental explicativa.	Encuestas (Cuestionarios) / Análisis Documental (Ficha de análisis documental)
<i>Problemas Auxiliares</i>	<i>Objetivos Específicos</i>	<i>Hipótesis Específicas</i>			
a) ¿Cómo ha evolucionado la asociatividad empresarial de las mujeres en la Cooperativa Agraria Renacer Andino entre enero de 2021 y diciembre de 2022?	a) Analizar la evolución de la asociatividad empresarial de las mujeres en la Cooperativa Agraria Renacer Andino entre enero de 2021 y diciembre de 2022.	H1: La asociatividad empresarial de las mujeres en la Cooperativa Agraria Renacer Andino ha mostrado una evolución positiva entre enero de 2021 y diciembre de 2022.	Variable (x): Asociatividad	Investigación aplicada, No experimental explicativa.	Encuestas (Cuestionarios) / Análisis Documental (Ficha de análisis documental)
b) ¿Cómo ha evolucionado la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Renacer Andino entre enero de 2021 y diciembre de 2022?	b) Evaluar la evolución de la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Renacer Andino entre enero de 2021 y diciembre de 2022.	H2: La rentabilidad de la Cooperativa Agraria Renacer Andino presenta una tendencia favorable entre enero de 2021 y diciembre de 2022.	Variable (x): Asociatividad	Investigación aplicada, No experimental explicativa.	Análisis Documental

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Tipo / Nivel	Técnica / Instrumento
c) ¿Cuál es el nivel de incidencia de los factores de asociatividad empresarial en las mujeres sobre la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Renacer Andino entre enero de 2021 y diciembre de 2022?	c) Determinar la incidencia de los factores de asociatividad empresarial en las mujeres sobre la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Renacer Andino entre enero de 2021 y diciembre de 2022.	H3: Factores como la cooperación y relaciones sociales, capacitación y beneficios, manejo productivo asociado y sentido de pertenencia y compromiso inciden de manera positiva en la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Renacer Andino durante enero de 2021 y diciembre de 2022.	Variable (y): Rentabilidad	Investigación aplicada, No experimental explicativa.	Encuestas (Cuestionarios) / Análisis Documental (Ficha de análisis documental)

CAPÍTULO II.

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

A nivel internacional

Bobadilla (2019), en su tesis titulada Propuesta de un modelo de asociatividad para los productores de caña de azúcar del caserío Guayabo – Contumazá como estrategia para la comercialización del aguardiente en el mercado de Asturias – España, tuvo como objetivo principal diseñar un modelo de asociatividad adecuado para los productores, que sirviera como base para la exportación y comercialización de su producto. En su estudio, se presentan distintos modelos de asociatividad que funcionan como referencia teórica y fuente de información para determinar la alternativa más conveniente. Los resultados obtenidos a través de la aplicación de los instrumentos de investigación evidenciaron que el modelo más apropiado para los productores del caserío Guayabo – Contumazá es la Cooperativa Agraria, dado que su implementación permitiría ventajas como la complementación de capacidades, la economía de escala, una mayor fuerza negociadora, la posibilidad de construir una marca propia y la reducción de intermediarios.

Guerra (2018), en su tesis titulada Modelo de asociatividad basado en la economía popular y solidaria para los pequeños productores de Puyango, provincia de Loja, con visión exportadora de café gourmet orgánico soluble, tuvo como propósito proponer un modelo asociativo sustentado en los principios de la economía popular y solidaria, orientado a los pequeños productores de dicha zona con enfoque exportador. La investigación adoptó una metodología cualitativa–cuantitativa con un diseño descriptivo y no experimental. La muestra estuvo conformada por 118 pequeños productores de Puyango, a quienes se aplicó una encuesta para recopilar información relevante.

Los resultados mostraron que las principales razones por las cuales muchos productores no integran asociaciones se relacionan con experiencias negativas previas, especialmente por el incumplimiento de compromisos dentro de antiguas organizaciones. En consecuencia, un porcentaje considerable opta por no participar en nuevas asociaciones. Finalmente, se concluye que la formación de asociaciones ofrece ventajas competitivas respecto a los productores que comercializan su café mediante intermediarios, ya que genera beneficios económicos sostenibles y fortalece la sostenibilidad social.

Espinel (2017), en su tesis, tuvo como propósito diseñar un modelo de asociatividad orientado al desarrollo de estrategias competitivas para los apicultores de miel de abeja de la comuna Loma Alta, con el fin de mejorar los procesos de producción y comercialización y así aumentar la productividad. La investigación adoptó una metodología descriptiva, no experimental y de corte transversal, y contó con una muestra de 300 pobladores de la comuna, a quienes se aplicó una encuesta para recopilar la información necesaria. Los resultados mostraron que los habitantes de Loma Alta tradicionalmente han sostenido su economía en la actividad agrícola, aunque actualmente buscan fortalecer la apicultura como una alternativa para el desarrollo comunitario y la generación de nuevos emprendimientos a mediano y largo plazo.

El autor concluye que el proceso asociativo representa una estrategia clave para los apicultores interesados en ampliar su presencia en el mercado, ya que el modelo propuesto busca optimizar la rentabilidad y fomentar la participación de un mayor número de productores en esta actividad, considerándola una vía de superación económica y social. Asimismo, destaca que la asociatividad constituye una herramienta eficaz, especialmente para los pequeños y medianos productores, pues les permite insertarse y mantenerse en mercados cada vez más competitivos, regionales y abiertos.

A nivel Nacional

La tesis de maestría elaborada por Cruzalegui (2023), analiza la experiencia de la Cooperativa Agraria de Mujeres Productoras de Café de Pichanaki, donde evidencia cómo la asociatividad empresarial ha sido un vehículo clave para el empoderamiento femenino y la mejora de la rentabilidad productiva en contextos rurales. A través de su organización y participación en concursos públicos y privados, las socias no solo fortalecieron sus capacidades individuales y colectivas, sino que también lograron acceder a recursos financieros, tecnológicos y formativos que les permitieron incrementar la productividad y mejorar sus condiciones de vida. Este proceso de fortalecimiento organizacional mostró que la colaboración entre mujeres en entornos cooperativos puede traducirse en mayores niveles de autonomía, eficacia en la gestión y sostenibilidad económica, elementos centrales al momento de analizar la evolución de la rentabilidad y el impacto de la asociatividad empresarial en cooperativas rurales lideradas por mujeres.

Como lo mencionan Cajavilca et al., 2018, citado por León (2020), en su tesis La asociatividad y competitividad de las organizaciones de pequeños productores del sector agrario peruano. Caso de estudio: Cooperativa Túpac Amaru; un ejemplo relevante de asociatividad empresarial liderada por mujeres en el Perú es el caso de la Asociación Mishki, conformada por productoras dedicadas a la transformación artesanal de derivados del cacao en la región San Martín. Esta organización se inició en 2009 con el apoyo de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), lo cual permitió que un grupo de mujeres se articule en una estructura formal y orientada a la mejora continua. En el año 2014, tras cinco años de trabajo asociativo, obtuvieron reconocimiento nacional al ganar medallas de oro y plata en el Salón de Cacao y Chocolate. Además de diversificar sus productos, incluyendo bombones, barras, mermeladas y jaleas, su estrategia actual se apoya

en la participación en ferias regionales, donde posicionan su marca como un emprendimiento femenino con identidad territorial. Esta experiencia demuestra cómo la asociatividad no solo potencia la rentabilidad económica, sino también el empoderamiento de las mujeres como agentes clave del desarrollo rural.

Núñez (2017) En su tesis titulada Propuesta de fortalecimiento asociativo para pequeños productores apícolas. Caso: Asociación del sector Cascajal, Olmos–Lambayeque, presentada como trabajo de posgrado en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo (Chiclayo, Perú), la autora plantea una investigación que surge a partir de la realidad de numerosas asociaciones rurales del departamento de Lambayeque, las cuales enfrentan dificultades para mantener su continuidad en el tiempo y muestran una fuerte dependencia del apoyo externo proveniente de gobiernos e instituciones.

El objetivo principal del estudio fue proponer una estrategia de fortalecimiento asociativo para la Asociación de Productores Apícolas del sector Cascajal, con el fin de mejorar su desempeño organizacional y alcanzar el éxito institucional. La investigación adoptó una metodología descriptiva, iniciando con el análisis de casos exitosos de asociaciones rurales, a fin de identificar los factores determinantes del éxito asociativo. Posteriormente, se aplicó una encuesta diagnóstica para evaluar la situación de la asociación en dos dimensiones: el capital social (considerando la confianza, cooperación y reciprocidad) y la gestión administrativa (basada en las funciones de planear, organizar, dirigir y controlar).

Los resultados evidenciaron que una asociación con debilidad en su capital social carece de las bases necesarias para consolidarse como una organización exitosa. Esta situación se reflejó en la asociación del sector Cascajal, la cual presenta desorganización, falta de trabajo en equipo, escaso compromiso y bajo sentido de pertenencia, lo que conlleva

al desaprovechamiento de las ventajas de la asociatividad. Por ello, la autora propone un modelo de fortalecimiento asociativo de carácter integral, que combine el capital social como recurso inherente a las relaciones entre los socios con una gestión administrativa eficiente, capaz de organizar el trabajo colectivo y orientarlo hacia objetivos comunes.

Huamán (2017), tiene cuenta con diversos estudios enfocados en las MYPE informales; sin embargo, existen pocos trabajos dirigidos a las MYPE formales. En este contexto se orienta la presente investigación, cuyo propósito es realizar un diagnóstico de las MYPE formales de Huancayo, identificando sus fortalezas y debilidades. El objetivo principal del estudio fue analizar la relación existente entre la asociatividad y la productividad de las MYPE en dicha ciudad, así como determinar los factores que influyen en esta relación. La hipótesis planteada sostiene la existencia de una vinculación directa y estrecha entre ambas variables.

A través de una investigación de tipo descriptiva, se comprobó dicha correlación utilizando los datos de la Encuesta de Micro y Pequeña Empresa (EMYPE) correspondientes a los periodos 2016, 2017, 2018 y 2019 para la ciudad de Huancayo, los cuales fueron comparados con los resultados a nivel nacional. Los hallazgos revelaron que los principales factores que incrementan la productividad no se relacionan necesariamente con el nivel de asociatividad de las empresas, como se suponía, sino con la participación en talleres y eventos orientados al mejoramiento del proceso productivo y la gestión empresarial.

A nivel local

Pasapera (2018) en su tesis titulada Propuesta de asociatividad para la gestión de los productores de cacao del centro poblado San Pedro de Perico – San Ignacio, Cajamarca, presentada como trabajo de pregrado en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo (Chiclayo, Perú), la autora señala que los modelos asociativos están surgiendo como

mecanismos de integración y cooperación que permiten a los productores enfrentar los desafíos de un entorno cada vez más competitivo. Este tipo de cooperación promueve la participación voluntaria de los productores en torno a un objetivo común, lo que facilita abordar de manera conjunta las dificultades organizacionales, financieras y comerciales. El objetivo principal de la investigación fue proponer un modelo de asociatividad para los productores de cacao del centro poblado San Pedro de Perico, en la provincia de San Ignacio, departamento de Cajamarca. Dicha propuesta busca diseñar una estrategia adecuada que les permita acceder a mercados nacionales e internacionales, obtener capacitaciones y financiamiento, **y así** mejorar su productividad y competitividad. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo de tipo descriptivo, empleando como instrumentos de recolección de datos una encuesta y una entrevista. El estudio de campo se realizó en el pueblo de Perico y estuvo dirigido a los productores de cacao de la zona, con el propósito de recabar información sobre las variables de estudio y analizar su relación.

Mendoza (2017) En la tesis titulada Asociatividad como estrategia para el desarrollo de la oferta exportable de quinua de la región Cajamarca hacia el mercado de Corea del Sur, se planteó como objetivo determinar la relevancia de la asociatividad en el fortalecimiento de la oferta exportable de quinua en Cajamarca, con el fin de acceder a mercados potenciales como el surcoreano. La investigación tuvo un enfoque mixto, ya que buscó evidenciar la importancia de la asociatividad entre productores y comercializadores de quinua. La muestra estuvo compuesta por once asociaciones y empresas de la cadena de valor de la quinua en Cajamarca, además de tres especialistas. Se aplicó un cuestionario a cada representante y especialista. Los resultados indicaron que más del 70 % de las asociaciones fueron creadas recientemente, entre uno y tres años, mientras que el 30 % tiene entre tres y diez años de funcionamiento. Se concluyó que la asociatividad es un instrumento clave para mejorar la competitividad, siempre que se comprenda su verdadero significado y se elija el modelo más

adecuado. Asimismo, la investigación busca orientar a productores y comercializadores en la correcta formación y gestión de asociaciones, favoreciendo el ingreso a mercados más exigentes, pero con creciente interés en la quinua como parte de su dieta cotidiana.

Lizagarra (2018), En la tesis titulada *La cultura financiera de los micro y pequeños empresarios del sector textil con potencial exportador y su influencia en el crecimiento empresarial*, desarrollada en la Universidad Nacional de Cajamarca, se analizó el nivel de conocimientos y habilidades financieras de los micro y pequeños empresarios del sector textil con proyección exportadora que operan en la ciudad de Cajamarca, así como su incidencia en el crecimiento de sus negocios. Para la recolección de datos se emplearon la observación documental y la encuesta, utilizando como instrumentos el cuestionario y la ficha de análisis documental.

Coba (2021), estudió la tesis de doctorado titulada *Asociatividad e ingreso familiar de las artesanas textiles de la provincia de San Miguel, Cajamarca, 2021*, cuyo objetivo general fue determinar la relación existente entre la asociatividad y el ingreso familiar de las artesanas textiles de dicha provincia. La investigación se enmarcó con enfoque cuantitativo y diseño no experimental, aplicando encuestas estructuradas a una muestra de artesanas pertenecientes a diversas asociaciones locales. Este antecedente es relevante para el presente estudio, ya que demuestra empíricamente que la organización colectiva y la cooperación entre productores o artesanos constituyen un mecanismo efectivo para fomentar la competitividad y el bienestar económico en contextos rurales. Además, proporciona evidencia de que los modelos asociativos fortalecen la sostenibilidad productiva y promueven la inclusión económica de grupos tradicionalmente vulnerables, como las mujeres artesanas de Cajamarca.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1 Asociatividad

Ruiz (2018), define la asociatividad como la organización formal y legal de los productores agrarios bajo diversos modelos como asociaciones, cooperativas u otras formas organizativas, cuyo propósito es articularse de manera ventajosa al mercado, agregar valor a la producción, obtener mejores precios por sus productos y generar economías de escala que contribuyan a mejorar sus condiciones de vida. Además, la asociatividad se concibe como un proceso sustentado en principios de consenso, ética, reciprocidad, confianza, pluralidad y respeto entre las personas. Bajo este enfoque, se resalta la importancia de los distintos modelos asociativos como estrategias fundamentales para enfrentar los principales desafíos de los agricultores, facilitando el acceso al financiamiento, la apertura a nuevos mercados locales e internacionales, la innovación y la creación de nuevos productos.

En el contexto cooperativo, y las relaciones sociales fortalecen la capacidad de las mujeres rurales para enfrentar la exclusión del mercado y construir alternativas sostenibles. Canchis (2020), destaca que en la Cooperativa Agraria Cafetalera Pangoa, ubicada en la Selva Central del Perú, las socias y socios lograron enfrentar colectivamente desafíos económicos y sociales mediante el fortalecimiento de la cohesión interna. Esta experiencia evidencia cómo la identidad territorial, el trabajo colaborativo y la participación activa son pilares clave en la consolidación de organizaciones basadas en la solidaridad, lo cual refuerza las relaciones horizontales, la confianza y la toma de decisiones compartida, fundamentales en los procesos asociativos.

La capacitación técnica y el acceso a beneficios productivos son factores clave para mejorar el desempeño y la permanencia de las mujeres rurales en organizaciones cooperativas. Las experiencias desarrolladas en cooperativas cacaoteras del Perú muestran

que brindar formación estructurada, junto con apoyo en insumos y herramientas, tiene un impacto positivo directo en la productividad de las socias. Según Naeve y DoCampo (2020), estas organizaciones ofrecen tanto capacitaciones individuales como grupales, además de proveer insumos gratuitos o subsidiados, como fertilizantes, fungicidas y equipos de demostración. Estos elementos fortalecen las capacidades técnicas de las mujeres, aumentan su eficacia operativa y promueven una mayor apropiación de los procesos productivos, lo cual incide favorablemente en la sostenibilidad y rentabilidad de las cooperativas.

El manejo productivo asociado permite a los pequeños productores agrarios beneficiarse de economías de escala, reducir costos y compartir recursos técnicos, lo cual incrementa su eficiencia operativa. En este sentido, Kareska (2025), argumenta que las cooperativas agrícolas no solo permiten acceder a insumos y servicios financieros inaccesibles de forma individual, sino que también promueven relaciones de colaboración que mejoran la calidad del producto y refuerzan la resiliencia ante el mercado. Estas dinámicas colectivas de producción y comercialización no solo optimizan la rentabilidad, sino que también crean entornos de apoyo mutuo, donde el conocimiento y la innovación se comparten como parte del trabajo cotidiano, elevando el desempeño global de la organización.

El sentido de pertenencia dentro de una organización cooperativa está estrechamente ligado al empoderamiento institucional de sus integrantes, especialmente de las mujeres rurales. Jayawardena y Rathnasiri (2021), sostienen que la participación activa en procesos democráticos y espacios comunitarios fortalece el vínculo emocional con la organización y genera un mayor compromiso con los objetivos colectivos. Este sentido de pertenencia se traduce en una mayor disposición a asumir responsabilidades, permanecer en la organización y contribuir a su sostenibilidad. La evidencia empírica demuestra que cuando las mujeres se

sienten valoradas e incluidas en la toma de decisiones, su implicación se incrementa y se convierte en un motor para el desarrollo organizacional y territorial.

Balseca (2019), Se manifiesta que la asociatividad se produce cuando un empresario decide colaborar con otro u otros, con el propósito de mejorar la productividad y fortalecer su posicionamiento en el mercado. La construcción de la relación asociativa se sustenta deliberadamente en un interés común, influido por variables relacionadas con el tipo de bien o servicio, la duración de la cooperación, el ámbito geográfico, así como los costos y beneficios derivados de las economías de escala que asume cada participante.

Asimismo, se señala que la asociatividad, entendida como un modelo de cooperación productiva, surge como un mecanismo para la creación de valor mediante la resolución conjunta de problemas comunes, principalmente aquellos vinculados con la falta de escala. En otras palabras, el reducido tamaño de las micro y pequeñas empresas dificulta la incorporación de nuevas tecnologías, el acceso a nuevos mercados y la obtención de información estratégica, lo cual evidencia la necesidad de fortalecer la cooperación y la unión entre los distintos actores productivos para alcanzar una mayor eficiencia y competitividad.

2.2.2 Modelos asociativos

Los modelos asociativos constituyen una herramienta eficaz que permite a los pequeños y medianos sectores productivos insertarse y permanecer en mercados competitivos. Estos modelos representan, además, una alternativa estratégica para promover la generación de riqueza y la equidad dentro de los sistemas económicos y sociales de un país.

Previo al desarrollo de cualquier modalidad de asociación, es imprescindible que se establezcan condiciones específicas que garanticen su viabilidad y sostenibilidad en el tiempo. Entre estas condiciones destacan la existencia de un proyecto común claramente

definido, un compromiso mutuo entre los miembros, objetivos compartidos y la disposición para asumir riesgos colectivos, sin que ello implique la pérdida de autonomía individual. Estos elementos permiten construir una base sólida sobre la cual se desarrollan los procesos asociativos, facilitando la toma de decisiones consensuada, la cohesión organizativa y el sentido de pertenencia.

En esta línea, Quispe (2018) clasifica la asociatividad en dos tipos fundamentales. La asociatividad primaria o simple se refiere a los vínculos establecidos entre individuos, generalmente en entornos de producción directa y con relaciones informales o de baja estructuración. Por otro lado, la asociatividad secundaria o compleja se da entre organizaciones, ya sean asociaciones o cooperativas, y puede manifestarse de forma horizontal (entre entidades del mismo nivel) o vertical (entre actores de distintos eslabones de la cadena productiva). Asimismo, el autor señala que los procesos asociativos atraviesan dos etapas clave: la fase fundacional, que marca el origen del grupo asociativo; y la fase de crecimiento, que se refiere al fortalecimiento institucional y la consolidación operativa de la organización.

Desde una perspectiva institucional, el Ministerio de Agricultura del Perú establece un conjunto de principios básicos para la asociatividad exitosa, entre los que destacan: la confianza mutua y la adecuada selección de socios; la transparencia en la administración y en la comunicación interna; la planificación del proceso asociativo como resultado de una estrategia colectiva; la cultura de cooperación y el compromiso activo de los miembros; así como una actitud permanente de sana competencia frente a otras organizaciones. Estas bases no solo fortalecen la estructura interna de las asociaciones, sino que también incrementan su sostenibilidad en contextos dinámicos y competitivos.

2.2.3 Tipos de asociatividad

Dentro de los modelos de organización colaborativa, existen diversas formas de asociatividad empresarial que permiten a los pequeños productores mejorar su eficiencia, competitividad y sostenibilidad, sin perder su autonomía jurídica ni operativa. Según Mata (2019), estos modelos pueden clasificarse en función del tipo de vínculo, la finalidad económica y el grado de integración entre los actores.

Uno de los esquemas más comunes es el de las redes de cooperación, donde un conjunto de organizaciones productivas o empresariales mantiene vínculos colaborativos para coordinar acciones, compartir información o articular ofertas, sin que exista subordinación entre ellas. Este modelo resulta útil para mejorar el posicionamiento colectivo en el mercado y lograr economías de escala, sin perder la independencia de cada organización participante.

Otro tipo de articulación relevante es la alianza de cadena productiva, que implica acuerdos entre actores que participan en distintas etapas del ciclo de producción, transformación y comercialización de un bien o servicio. En este modelo, cada agente desempeña un rol específico en la cadena, y su coordinación permite mejorar la eficiencia global del sistema productivo. El Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (citado por Mata, 2019) señala que este enfoque permite a los pequeños productores asociarse con empresas agroexportadoras y otras entidades (proveedores de insumos, servicios financieros o transporte) para acceder de manera más competitiva a los mercados, tanto locales como internacionales.

Asimismo, el modelo de la cooperativa se presenta como una forma estructurada de asociatividad especialmente adecuada para los pequeños productores rurales. Las cooperativas se definen como asociaciones autónomas de personas que se unen voluntariamente para satisfacer necesidades económicas, sociales y culturales comunes,

mediante una empresa de propiedad colectiva y gestión democrática. Este modelo promueve principios como la participación, la equidad, la responsabilidad social y la educación permanente, lo cual refuerza su sostenibilidad en el tiempo.

Estas formas de asociatividad, aplicadas adecuadamente, representan herramientas clave para fortalecer organizaciones como la Cooperativa Agraria Renacer Andino. En especial, las cooperativas y las cadenas productivas permiten articular el esfuerzo colectivo de las mujeres productoras, facilitando su inclusión en los mercados y potenciando la rentabilidad institucional.

2.2.4 Etapas del proceso asociativo

El proceso asociativo empresarial suele atravesar por cinco etapas principales que marcan su desarrollo y consolidación. En primer lugar, la etapa de gestación está orientada a generar las primeras acciones para integrar a las empresas interesadas en asociarse, analizando sus capacidades y potencial de forma conjunta. Esta fase es importante, ya que sienta las bases para el trabajo colaborativo.

Posteriormente, en la etapa de estructuración, los empresarios ya han aceptado el trabajo en grupo como una estrategia viable para alcanzar objetivos comunes, y definen sus roles y las estrategias que guiarán la asociación. Este momento es clave para consolidar el compromiso de los participantes y establecer una dirección clara.

Una vez consolidado el grupo, se alcanza la etapa de madurez, en la cual se formalizan las pautas organizacionales y la identidad del colectivo se fortalece. La claridad de las acciones por realizar permite una gestión más eficiente y orientada a resultados.

La etapa productiva es aquella en la que se ejecutan las actividades planificadas con el fin de alcanzar los objetivos propuestos. Se optimizan los procesos operativos y se fortalece la gestión empresarial, permitiendo al grupo mejorar su competitividad.

Finalmente, la etapa de declinación se presenta cuando la gestión del grupo pierde dinamismo y la relación costo-beneficio se torna desfavorable, lo que pone en riesgo la sostenibilidad del proceso (Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo, 2013).

2.2.5 Asociatividad empresarial

Según Rosales (2017), la asociatividad empresarial constituye un mecanismo de cooperación entre pequeñas y medianas empresas, mediante el cual cada organización, manteniendo su independencia jurídica y autonomía administrativa, decide participar voluntariamente en un esfuerzo conjunto orientado al logro de objetivos comunes.

Por su parte, Clavijo (2018), sostiene que la asociatividad empresarial implica el compromiso de las empresas que comparten actividades económicas similares, para unir esfuerzos individuales dispersos en torno a metas comunes, con el propósito de mejorar los niveles de desempeño, fortalecer la sostenibilidad y favorecer el crecimiento organizacional. De esta manera, la asociatividad se presenta como una estrategia clave para incrementar la competitividad y afrontar con mayores ventajas los desafíos del mercado globalizado.

Barrera (2017) señala que, desde hace algún tiempo, se viene impulsando la asociatividad como una alternativa estratégica, entendida como la ejecución de proyectos comunes que combinan la experiencia de los promotores, las oportunidades que ofrece el mercado y la búsqueda de mejores resultados financieros cuando estos no se logran de manera individual.

En el contexto empresarial actual, operar de forma individual dificulta cada vez más la obtención de resultados exitosos. En este sentido, la asociatividad empresarial se concibe como la capacidad de los actores de una cadena productiva para cooperar, mediante la

implementación de esquemas de trabajo colaborativos que generen beneficios compartidos, tales como la reducción de costos y la mejor coordinación de los procesos productivos, con el propósito de incrementar la competitividad.

La asociatividad empresarial, entendida como una forma de cooperación entre empresas, tiene como propósito fundamental optimizar la gestión, la productividad y la competitividad organizacional. Se configura como una herramienta estratégica que permite mitigar los efectos de la globalización, al facilitar que las pequeñas y medianas empresas puedan competir en los mercados internacionales, mejorando su estructura de costos y, en consecuencia, ofreciendo productos de calidad a precios competitivos.

Desde la perspectiva de la economía solidaria, las cooperativas agrarias se entienden como empresas asociativas de propiedad colectiva que permiten a los productores especialmente pequeños agricultores, unir esfuerzos para acceder a mercados, reducir costos, mejorar procesos productivos y fortalecer su poder de negociación, sin perder su autonomía individual (FAO, 2012).

Las cooperativas agrarias constituyen una forma concreta y estructurada de asociatividad empresarial en el ámbito rural. Se caracterizan por ser organizaciones económicas de propiedad colectiva, integradas por productores que se asocian voluntariamente con el objetivo de mejorar su capacidad productiva, acceder a mercados en mejores condiciones y generar beneficios económicos sostenibles. Según Fernández (2006), las cooperativas “son empresas de carácter económico social de consumidores o productores que unen su esfuerzo intencionadamente para su mutuo beneficio” (p. 20), lo que evidencia su doble naturaleza como entidades sociales y empresariales. En ese sentido, funcionan bajo principios de gestión democrática, equidad y cooperación, sin perder su enfoque en la eficiencia económica, lo que las convierte en un modelo ejemplar de asociación empresarial colectiva en el sector agropecuario.

En términos legales y prácticos, en el Perú, la Ley General de Cooperativas (Decreto Legislativo N.º 85) reconoce a las cooperativas agrarias como formas empresariales de economía solidaria que prestan servicios a sus socios con fines económicos, pero con gestión democrática y sin fines de lucro individual.

Ventajas de la asociatividad empresarial

- a. Diversificación de la demanda: La asociatividad contribuye a mejorar la imagen empresarial y fortalecer el poder de negociación frente a clientes y otros actores del mercado. Asimismo, optimiza la gestión de la cadena de valor, favorece el posicionamiento competitivo, y facilita el acceso a mercados de mayor alcance. Todo ello impulsa la búsqueda de ventajas competitivas y la implementación de nuevas estrategias de negocio.
- b. Reducción de costos: La cooperación entre empresas permite disminuir gastos en diversas áreas, tales como el diseño de productos, la adquisición de insumos, la contratación de mano de obra, y las relaciones con proveedores, clientes e intermediarios. Además, posibilita un uso más eficiente de la tecnología, generando en conjunto menores costos operativos.
- c. Acceso al financiamiento: La asociatividad brinda a los miembros mayores garantías para la obtención de créditos y mejores condiciones de compra por volumen, lo que genera economías de escala y mayor capacidad de inversión conjunta. De igual forma, reduce los riesgos financieros, facilita la transferencia tecnológica y la asistencia técnica, y amplía las oportunidades de financiamiento ante instituciones crediticias.

2.2.6 Teorías de la rentabilidad

Amat (2018) señala que la rentabilidad representa la capacidad de una inversión para generar beneficios superiores al capital invertido, después de transcurrido un periodo determinado. Constituye un elemento esencial en la gestión económica y financiera, ya que su presencia evidencia resultados favorables en la administración de los recursos.

Por su parte, Pérez (2019) define la rentabilidad como una actividad económica en la que intervienen diversos recursos materiales, humanos y financieros con el propósito de obtener resultados económicos positivos. En otras palabras, la rentabilidad corresponde al beneficio generado por la utilización del capital durante un periodo específico, siendo un indicador del rendimiento de los medios empleados y de las ganancias obtenidas como consecuencia de dicha gestión.

En cuanto a la clasificación de los ratios financieros, Villanueva (2017) sostiene que, según la fuente de los datos, estos se dividen en ratios de balance, de resultados, de situación de fondos y mixtos. Asimismo, de acuerdo con las operaciones desarrolladas por la empresa, las ratios financieras se clasifican en ratios de liquidez, solvencia, eficiencia y rentabilidad.

Características de los Ratios Financieros.

El ratio financiero posee un significado preciso, dado que surge de la relación entre distintos valores numéricos. Sin embargo, el resultado de un ratio no puede considerarse intrínsecamente bueno o malo, ya que su interpretación depende de las condiciones económicas y del entorno en el que la empresa desarrolla sus actividades.

La información obtenida a través de los ratios financieros debe complementarse con datos del sector en el que opera la organización, a fin de proporcionar un análisis más completo y contextualizado. De no hacerse así, el uso inadecuado o aislado de los ratios puede conducir a errores en la toma de decisiones. Además, su cálculo parte de una perspectiva contable, por lo que la fiabilidad de los resultados depende directamente de la calidad de la información utilizada.

Definición de Ratios Financieros.

Cortegana (2018) señala que la **rentabilidad** constituye un **indicador fundamental para evaluar la viabilidad de las negociaciones empresariales**, ya que se encuentra estrechamente vinculada con el **capital, los activos y las ventas** de una organización. Asimismo, destaca que los **factores que influyen en la rentabilidad** de una empresa son diversos, entre ellos: las **variaciones en el volumen de ventas**, los **cambios en el índice general de precios**, las **fluctuaciones en la eficiencia productiva**, así como los **incrementos o reducciones en las compras** y en los **gastos operativos**.

Dimensiones de Ratios de Rentabilidad.

Lezama (2018) sostiene que los **ratios de rentabilidad** pueden clasificarse, de acuerdo con su finalidad, en **ratios que evalúan la eficacia en la utilización de los activos** y en **ratios que miden la eficiencia de las operaciones empresariales**.

Ratios para medir la eficacia en el uso de los activos:

Las ratios utilizadas para evaluar la eficacia en la gestión de los activos tienen como finalidad medir la capacidad de la administración o de los propietarios de una empresa para generar rendimientos a partir de las inversiones monetarias realizadas en sus activos, patrimonio e inversiones generales. Estos indicadores permiten analizar el grado de eficiencia con que se emplean los recursos empresariales. Dentro de esta categoría se incluyen el beneficio sobre

el capital, el beneficio sobre los activos, el beneficio sobre la inversión y el ratio de rentabilidad sobre el activo fijo: Rendimiento sobre el Capital (ROE): Evalúa la capacidad que posee una empresa para generar beneficios a partir del uso de sus activos, sin considerar su tamaño. Asimismo, señala que la rentabilidad sobre los activos se obtiene al dividir la utilidad neta entre el total de activos, y que, conforme aumenta el valor de esta ratio, también mejora el desempeño estratégico y financiero de la organización.

Fórmula: Utilidad neta / Activo total

El ROA se expresa en forma de porcentaje y refleja el nivel de retorno que una empresa obtiene a partir de la inversión realizada en sus activos. Cuando el grado de endeudamiento supera el valor del ROA, se interpreta que la empresa genera un rendimiento inferior al costo de su financiamiento.

Cuando el valor del rendimiento sobre la inversión es superior a cero, se considera que la inversión resulta rentable. En cambio, si dicho valor es inferior a cero, la inversión se califica como no rentable, debido a que genera pérdidas.

Ratios de Rentabilidad

Ratio de excedente neto sobre ventas netas. Este indicador permite evaluar la productividad derivada de las ventas. Un porcentaje reducido de utilidad operativa puede indicar la existencia de variaciones desfavorables en el volumen de ventas, en los precios de comercialización o en los costos de adquisición.

Fórmula: Excedente neto / Ventas netas

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

Cooperativa: Es una asociación autónoma de individuos que se integran de manera voluntaria con el propósito de atender necesidades económicas, sociales y culturales

compartidas, a través de una organización de propiedad colectiva y administración democrática. (FAO, 2021).

Cooperativa Agraria. La cooperativa agraria de usuarios es una organización conformada por personas que desarrollan actividades agrícolas, forestales o ganaderas —según lo establecido en el anexo de la presente ley—, las cuales se asocian voluntariamente para constituir una empresa de propiedad colectiva y gestión democrática, orientada al cumplimiento de los principios cooperativos El Peruano (2021).

Economía solidaria: Modelo económico que prioriza la cooperación, la equidad y la sostenibilidad por encima de la maximización del lucro individual. (Balseca, 2019)

Empoderamiento económico femenino: Proceso mediante el cual las mujeres incrementan su capacidad de tomar decisiones sobre recursos productivos, ingresos y participación en actividades económicas. (CEPAL, 2020).

CAPÍTULO III.

MARCO METODOLÓGICO

3.1. TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación es de tipo aplicada, dado que utiliza conocimientos teóricos y metodológicos de la economía y las ciencias sociales para analizar un problema concreto y aportar soluciones orientadas a la mejora de la gestión organizativa y económica de la Cooperativa Agraria Renacer Andino. De acuerdo con Lozano (2022), este tipo de investigación se caracteriza por emplear los conocimientos científicos para dar respuesta a situaciones prácticas y contribuir a la solución de problemas específicos.

El nivel de investigación es explicativo, porque busca determinar la incidencia causal que ejerce la asociatividad empresarial en las mujeres sobre la rentabilidad de la cooperativa, explicando los mecanismos mediante los cuales la participación asociativa influye en los resultados económicos. Según Lozano (2022), la investigación explicativa se orienta a identificar las causas que originan los fenómenos y a establecer las relaciones que existen entre las variables de estudio.

3.2. OBJETO DE ESTUDIO

El objeto de estudio está constituido por dos componentes interrelacionados:

- La asociatividad empresarial ejercida por las mujeres socias de la Cooperativa Agraria Renacer Andino, expresada en dimensiones como la cooperación y relaciones sociales, la capacitación y beneficios, el manejo productivo asociado y el sentido de pertenencia y compromiso.

- La rentabilidad económica de la cooperativa, medida a través de indicadores financieros derivados de sus estados contables, tales como el excedente del ejercicio, la rentabilidad sobre los ingresos, la rentabilidad del patrimonio (ROE) y la rentabilidad del activo (ROA).

El análisis de la interacción entre ambos componentes busca determinar en qué medida la asociatividad femenina incide sobre el desempeño económico de la cooperativa durante el periodo 2021–2022.

3.3. UNIDADES DE ANÁLISIS Y UNIDADES DE OBSERVACIÓN

Unidad de análisis: Las 38 mujeres socias activas registradas en el padrón oficial de la Cooperativa Agraria Renacer Andino durante los años 2021 y 2022.

Unidades de Observación:

- Para la **variable independiente (X)**: las dimensiones de la asociatividad (cooperación y relaciones sociales, capacitación y beneficios, manejo productivo asociado y sentido de pertenencia y compromiso).
- Para la **variable dependiente (Y)**: los indicadores de rentabilidad (excedente del ejercicio, rentabilidad sobre ingresos, ROE, ROA y excedente por socio).

Estos elementos fueron observados mediante la aplicación de encuestas estructuradas y análisis documental de los registros financieros de la cooperativa.

3.4. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño es no experimental y longitudinal de tipo retrospectivo, dado que no se manipulan las variables, sino que se analizan tal como se presentan en su contexto real, utilizando información histórica correspondiente a los años 2021 y 2022.

3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA

La población está conformada por las 38 socias activas de la Cooperativa Agraria Renacer Andino durante el periodo 2021–2022.

Debido a que el número total de participantes es manejable y accesible, se optó por un muestreo censal, lo que significa que se trabajó con la totalidad de las unidades de análisis, eliminando el error muestral y asegurando una representación completa de la población.

3.6. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

3.6.1. Métodos generales de investigación

En la presente investigación se emplearon diversos métodos generales que sustentan el proceso científico de análisis y garantizan la validez de los resultados. En primer lugar, se utilizó el método inductivo–deductivo, el cual permitió partir de la observación empírica del fenómeno de estudio —la asociatividad empresarial ejercida por las mujeres— y de sus manifestaciones concretas en la Cooperativa Agraria Renacer Andino, para posteriormente formular generalizaciones que expliquen su incidencia sobre la rentabilidad. De manera complementaria, se aplicó el razonamiento deductivo para contrastar dichas generalizaciones con la evidencia empírica disponible, fortaleciendo la lógica interna del estudio y su fundamentación teórica.

Asimismo, se empleó el método analítico–sintético, con el propósito de descomponer las variables principales en dimensiones, subdimensiones e indicadores, de forma que se pudieran estudiar de manera individual sus características, comportamientos y relaciones. Este proceso analítico permitió un examen detallado de los factores que componen la asociatividad empresarial y la rentabilidad financiera. Posteriormente, la fase sintética posibilitó integrar los hallazgos parciales en un marco interpretativo coherente, explicando

la dinámica de interacción entre ambos fenómenos económicos dentro del contexto cooperativo.

Finalmente, se utilizó el método estadístico como herramienta fundamental para procesar y analizar los datos cuantitativos obtenidos. Este método permitió medir el grado de relación y la magnitud del efecto de la asociatividad sobre la rentabilidad mediante procedimientos econométricos, garantizando objetividad, precisión y rigurosidad científica en la interpretación de los resultados. La aplicación de este método se apoyó en el uso del software Eviews 12, especializado en análisis de series temporales y modelos de regresión.

3.6.2. Métodos específicos de investigación

En correspondencia con el enfoque cuantitativo y el diseño no experimental adoptado, se emplearon tres métodos específicos: el explicativo, el econométrico y el de observación directa.

El método descriptivo permitió caracterizar de manera detallada las variables en estudio, identificando los niveles de asociatividad empresarial alcanzados por las socias y los resultados financieros obtenidos por la cooperativa durante el periodo analizado. Gracias a este método se logró sistematizar la información en indicadores concretos que facilitaron la comprensión del fenómeno. Además, posibilitó elaborar una radiografía precisa de las prácticas organizativas y económicas que sustentan la rentabilidad de la cooperativa.

En segundo lugar, se aplicó el método econométrico, mediante el modelo Autorregresivo de Rezagos Distribuidos (ARDL). Este método permitió estimar la relación de causalidad entre la participación asociativa de las mujeres y la rentabilidad de la cooperativa tanto en el corto como en el largo plazo. El modelo ARDL fue seleccionado debido a su robustez en muestras pequeñas, su capacidad de incorporar variables con

distintos órdenes de integración y su pertinencia para analizar series de tiempo con dependencia temporal. Con este modelo se evaluaron los efectos directos e indirectos que la asociatividad ejerce sobre los indicadores de rentabilidad, como el excedente del ejercicio y las razones financieras (ROA y ROE), proporcionando evidencia empírica sobre el grado de incidencia de la variable independiente.

Por último, se empleó el método de observación directa, con el propósito de registrar en el campo de estudio las prácticas de gestión, los procesos de producción y comercialización, y los mecanismos de participación de las socias dentro de la cooperativa. Esta observación se realizó de manera estructurada, en coordinación con la directiva de la organización, lo que permitió complementar los datos cuantitativos con información contextual cualitativa. La aplicación de este método aportó una comprensión integral del entorno organizacional, evidenciando cómo las dinámicas sociales y económicas interactúan para determinar los resultados financieros observados.

3.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

3.7.1. Técnicas e instrumentos de recopilación de información

Para garantizar la validez y confiabilidad de la información, se emplearon técnicas e instrumentos acordes con el enfoque cuantitativo de la investigación. En primer lugar, se utilizó la técnica de la encuesta, aplicada a las 38 socias activas de la Cooperativa Agraria Renacer Andino. Esta técnica permitió recopilar datos primarios de manera estructurada y uniforme sobre las dimensiones de la asociatividad empresarial, como cooperación, capacitación, manejo productivo y sentido de pertenencia. El instrumento de recolección fue un cuestionario estructurado, elaborado a partir de la matriz de operacionalización de variables. Dicho cuestionario incluyó ítems de tipo Likert de cinco niveles de valoración

(desde “totalmente en desacuerdo” hasta “totalmente de acuerdo”), diseñados para medir percepciones y comportamientos de las socias respecto a su participación asociativa.

El cuestionario fue sometido a un proceso de validación de contenido mediante juicio de expertos, quienes evaluaron la pertinencia, coherencia y claridad de los ítems.

Complementariamente, se aplicó la técnica de análisis documental, con el objetivo de recopilar información secundaria proveniente de los registros financieros y contables de la cooperativa. Se revisaron los estados de resultados, balances generales, plan operativo, plan estratégico y reportes de excedentes correspondientes a los años 2021 y 2022. Esta técnica permitió obtener los indicadores de rentabilidad necesarios para el análisis econométrico, los cuales fueron sistematizados y validados mediante contraste cruzado entre distintas fuentes documentales internas de la organización. La combinación de ambas técnicas —encuesta y análisis documental— facilitó la triangulación de datos, fortaleciendo la validez empírica de la investigación.

3.7.2. Técnicas de procesamiento, análisis e interpretación de resultados

El tratamiento de la información se realizó de manera secuencial y rigurosa, siguiendo las etapas propias del análisis cuantitativo. En primer lugar, los datos obtenidos a través de las encuestas fueron codificados y tabulados en matrices de datos elaboradas en hojas de cálculo. Posteriormente, se procedió al procesamiento estadístico descriptivo, calculando frecuencias, porcentajes y medidas de tendencia central para caracterizar las respuestas de las socias respecto a cada dimensión de la asociatividad. Esta etapa permitió obtener una visión general del nivel de participación y del grado de cohesión existente dentro de la cooperativa.

En la siguiente etapa se aplicó el modelo econométrico ARDL, procesado mediante el software Eviews 12, con el propósito de identificar la relación entre la participación femenina y la rentabilidad institucional en el corto y largo plazo. Se evaluó la significancia estadística de los coeficientes estimados, así como los efectos de rezago que podrían reflejar el impacto diferido de la asociatividad sobre la rentabilidad. Este análisis permitió contrastar las hipótesis planteadas y determinar la magnitud de la incidencia.

Finalmente, los resultados fueron interpretados e integrados en función del marco teórico y de los objetivos de la investigación. Esta interpretación no se limitó a la mera descripción numérica, sino que buscó explicar las causas y mecanismos subyacentes que vinculan la asociatividad de las mujeres con los resultados financieros de la cooperativa. De este modo, el proceso analítico garantizó la coherencia entre los datos empíricos, el modelo teórico y las conclusiones, aportando evidencia científica sólida para la comprensión del fenómeno económico estudiado.

CAPÍTULO IV.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Introducción

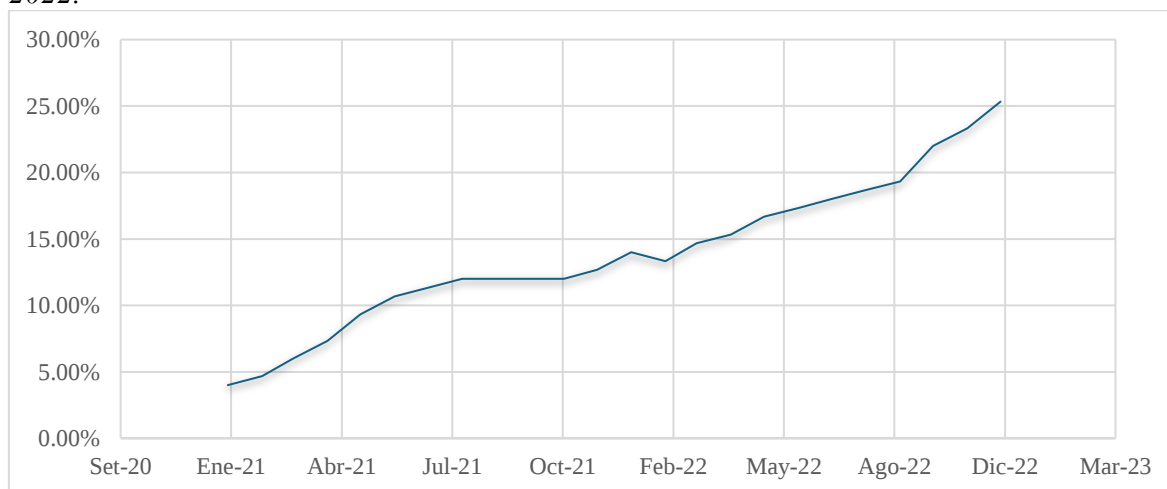
En este capítulo se presentan los resultados obtenidos a partir de las técnicas de recolección de información descritas en el marco metodológico. En una primera etapa, se procesaron los datos provenientes de la encuesta aplicada a las 38 socias activas de la Cooperativa Agraria Renacer Andino, cuyos resultados permitieron caracterizar los niveles de asociatividad empresarial en dimensiones como la cooperación, la capacitación, el manejo productivo y el sentido de pertenencia.

En una segunda etapa, se analizó la información contable y financiera correspondiente a los años 2021 y 2022, con el fin de medir la evolución de la rentabilidad institucional.

Finalmente, para evaluar la relación dinámica entre la participación femenina y la rentabilidad de la cooperativa, se estimó un modelo econométrico Autorregresivo de Rezagos Distribuidos (ARDL), cuya interpretación se desarrolla a continuación.

Figura 1.

Renacer Andino: Participación de las mujeres en las actividades de la Cooperativa, 2021-2022.



Nota: Elaboración propia en base al análisis documental realizado.

La figura también muestra una tendencia creciente y sostenida en la participación de las mujeres dentro de la organización, durante el periodo comprendido entre enero de 2021 y diciembre de 2022. La proporción de mujeres activamente involucradas en la cooperativa pasó de menos del 5% a superar el 25%, lo que representa un incremento significativo en poco más de dos años. Esta evolución evidencia un fortalecimiento del rol de la mujer en la dinámica organizacional, lo cual es coherente con los objetivos de la presente investigación orientada a evaluar el impacto de la asociatividad empresarial de las mujeres sobre la rentabilidad institucional.

Este crecimiento puede interpretarse desde las dimensiones establecidas en la matriz de operacionalización de variables. En primer lugar, desde la dimensión de cooperación y relaciones sociales, el aumento sostenido refleja una mayor integración de las mujeres en espacios colectivos de toma de decisiones, participación en reuniones y vínculos de confianza entre las socias. A mayor cohesión social y organizacional, mayor es la capacidad de respuesta y articulación de la cooperativa frente a los desafíos productivos.

En segundo lugar, desde la dimensión de beneficios y capacitaciones, es probable que el incremento de la participación de las mujeres haya estado motivado por un acceso progresivo a capacitaciones técnicas, fortalecimiento de habilidades productivas, y una percepción positiva de los beneficios derivados del trabajo cooperativo. La participación es muchas veces el resultado directo de oportunidades concretas para el desarrollo profesional y personal de las mujeres en el ámbito rural.

Asimismo, desde la dimensión del manejo productivo asociado, la tendencia ascendente en La figura puede estar asociada a mejoras en la implementación de prácticas productivas compartidas, como técnicas de ordeño, sanidad animal o preservación del ganado. Estas mejoras, promovidas dentro del marco cooperativo, generan un entorno más profesionalizado que atrae e incluye progresivamente a más mujeres.

Por otro lado, la dimensión de trabajo en equipo y sentido de pertenencia también puede verse reflejada en la evolución mostrada. La consolidación del trabajo conjunto, la planificación participativa y el fortalecimiento del compromiso organizacional pueden haber estimulado la percepción de pertenencia y motivado una mayor implicancia por parte de las socias.

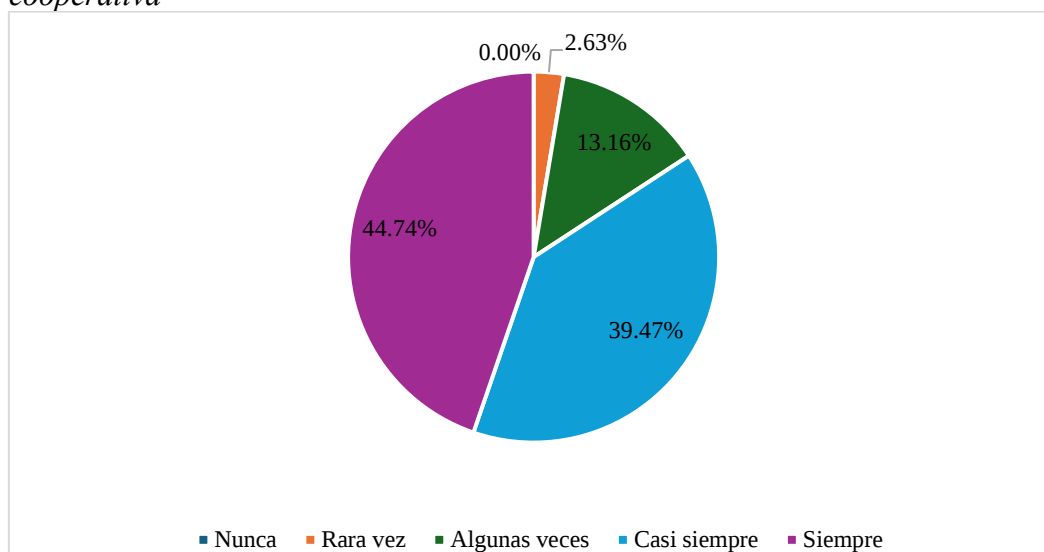
Finalmente, se observa que hacia fines del 2022 podría vincularse a factores externos positivos, como asistencia técnica especializada, apoyo institucional o mejoras en los recursos productivos, tales como sistemas de riego, transporte o infraestructura. Estos elementos, contemplados en la dimensión de recursos y apoyo técnico, tienden a tener un efecto catalizador sobre la participación, al reducir las barreras de acceso y fomentar la inclusión.

4.1.1 Análisis de la participación de las mujeres en la cooperativa Renacer Andino

Con el objetivo de comprender el nivel de asociatividad empresarial entre las mujeres de la Cooperativa Agraria Renacer Andino y su relación con la rentabilidad institucional, se aplicó un cuestionario estructurado a una muestra censal conformada por 38 socias activas. Las preguntas fueron diseñadas en base a dimensiones clave como cooperación y relaciones sociales, capacitación y beneficios, manejo productivo asociado y sentido de pertenencia y compromiso, para realizar todo esto se ha tomado en cuenta los documentos de registro y plan operativo de la Cooperativa Renacer Andino del año 2021 y 2022 que pueden ser revisados en el **anexo 07** de este documento. A continuación, se presentan los resultados obtenidos, los cuales permiten identificar patrones de participación, percepción organizativa y contribución al desempeño económico de la cooperativa.

Figura 2.

Renacer Andino: Frecuencia asistencia de las socias a las reuniones organizadas por la cooperativa



Nota: Elaboración propia en base a la encuesta realizada según anexo 1

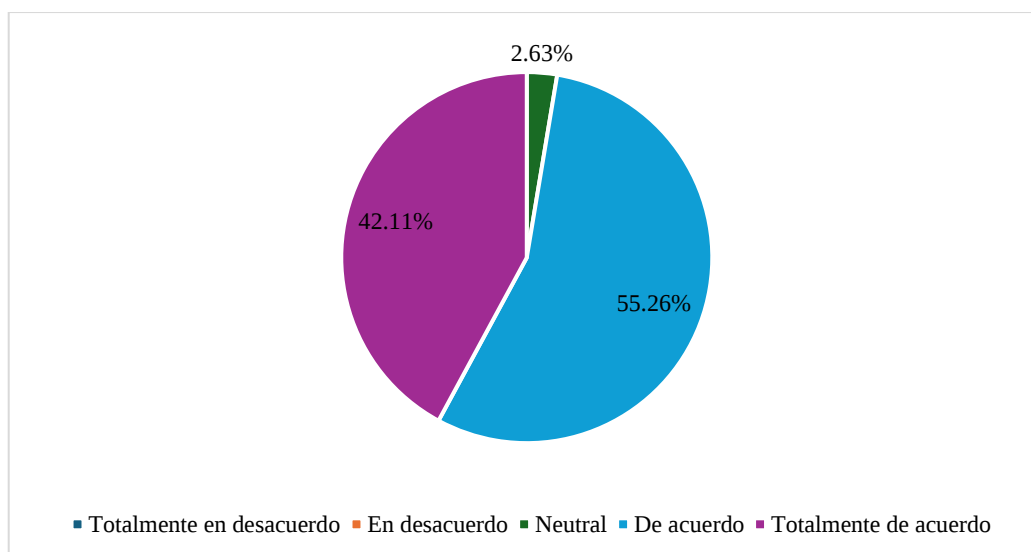
La figura revela que una proporción considerable de las socias, equivalente al 44.74 %, asiste siempre a las reuniones organizadas por la cooperativa, lo cual refleja un alto compromiso organizativo y una participación sostenida. A ello se suma un 39.47 % que asiste casi siempre, lo que refuerza la idea de una cultura participativa sólida dentro de la organización.

En contraste, un 13.16 % indica que asiste algunas veces, y apenas un 2.63 % asiste rara vez, mientras que ninguna socia manifestó no asistir nunca. Estos datos muestran que la mayoría de las mujeres mantienen un vínculo constante con los espacios de deliberación y toma de decisiones, lo cual es un indicador positivo de cohesión organizativa y de fortalecimiento del modelo asociativo.

Desde una perspectiva analítica, este alto nivel de asistencia puede considerarse un factor facilitador del desarrollo de la asociatividad empresarial, ya que las reuniones son espacios clave para la planificación, el consenso y la ejecución de acciones colectivas. Además, favorecen la circulación de información, la rendición de cuentas y la integración de nuevas ideas dentro de la estructura cooperativa.

Figura 3.

Renacer Andino: Encuesta a las socias respecto a su percepción sobre si son escuchadas y tomadas en cuenta en las reuniones de la cooperativa



Nota: Elaboración propia en base a la encuesta realizada según anexo 1

La figura evidencia que una mayoría significativa de las socias, correspondiente al 55.26 %, considera que sus opiniones son escuchadas y tomadas en cuenta durante las reuniones de la cooperativa. A esto se suma un 42.11 % que también percibe un nivel de apertura y reconocimiento de sus aportes al estar de acuerdo con la afirmación planteada. Solo un 2.63 % manifestó una postura neutral, mientras que ninguna encuestada expresó desacuerdo o total desacuerdo.

Este alto grado de aprobación indica que las reuniones no solo son espacios formales de encuentro, sino también escenarios efectivos de participación y democrática. El hecho de que las socias sientan que sus opiniones son valoradas sugiere la existencia de un clima organizacional inclusivo, donde se respetan los principios cooperativos de igualdad, equidad y toma de decisiones colectiva.

Desde el punto de vista del modelo de asociatividad empresarial, esta percepción positiva es clave, ya que la horizontalidad en la comunicación y la legitimidad en los procesos de decisión fortalecen el sentido de pertenencia, incrementan la motivación para contribuir y potencian la sostenibilidad institucional. En consecuencia, se refuerzan las

condiciones necesarias para que la asociatividad tenga un impacto directo en la rentabilidad y el desempeño organizacional.

Figura 4.

Renacer Andino: Participación de las socias en las capacitaciones ofrecidas en los últimos 12 meses.



Nota: Elaboración propia en base a la encuesta realizada según anexo 1

La figura muestra que el 100 % de las socias encuestadas ha participado en capacitaciones ofrecidas por la cooperativa durante los últimos 12 meses. Esta unanimidad refleja un nivel sobresaliente de compromiso por parte de las mujeres en su proceso de formación técnica y organizativa, lo cual constituye una fortaleza institucional considerable.

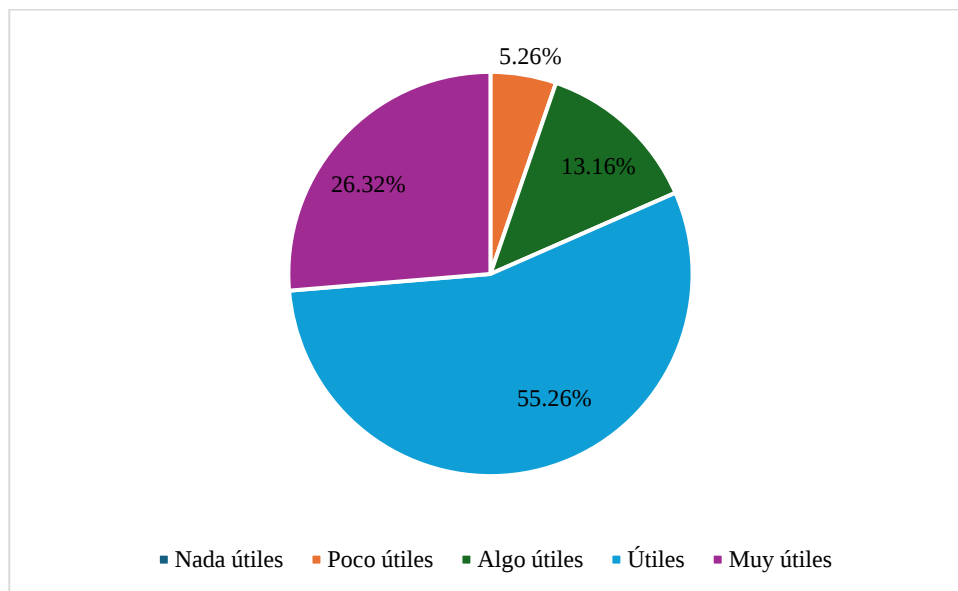
La participación total en actividades de capacitación indica no solo la disposición de las socias a mejorar sus conocimientos y habilidades, sino también la efectividad de la cooperativa en la promoción y accesibilidad de estos espacios formativos. Desde el enfoque de la asociatividad empresarial, este hallazgo resulta altamente positivo, ya que la capacitación continua es un elemento clave para mejorar la gestión productiva, optimizar procesos y fomentar una cultura de calidad y eficiencia.

Además, este resultado puede tener implicancias directas en la rentabilidad institucional, ya que las socias capacitadas están en mejores condiciones de aplicar prácticas innovadoras, asumir responsabilidades técnicas, y contribuir a una toma de decisiones más

informada y estratégica. En consecuencia, se refuerza la hipótesis de que la asociatividad acompañada de formación técnica mejora los resultados económicos de la organización.

Figura 5.

Renacer Andino: Percepción de la utilidad de las capacitaciones recibidas para mejorar su trabajo en la cooperativa.



Nota: Elaboración propia en base a la encuesta realizada según anexo 1

Los datos de la figura indican que la mayoría de las socias encuestadas considera que las capacitaciones recibidas han sido de alta utilidad para mejorar su desempeño dentro de la cooperativa. Específicamente, el 55.26 % de las participantes calificó las capacitaciones como útiles, mientras que un 26.32 % las considera muy útiles, y un 13.16 % como algo útiles. Solo el 5.26 % las percibe como poco útiles, y ninguna respondió que fueran "nada útiles".

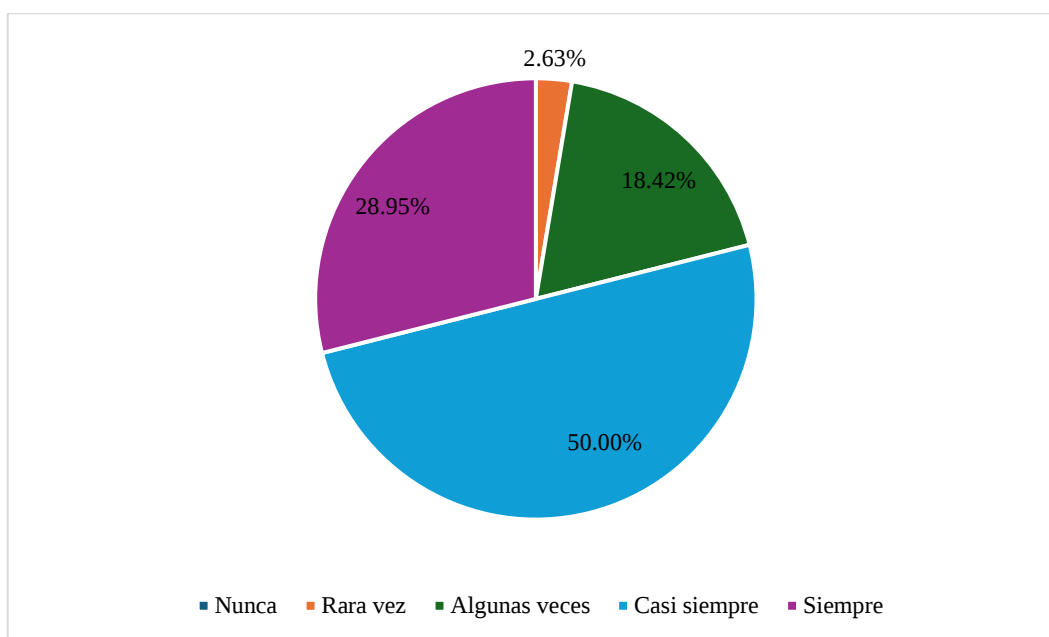
Esta percepción positiva refuerza la idea de que las actividades de formación implementadas por la cooperativa cumplen con su propósito de fortalecer las capacidades técnicas, organizativas y productivas de las mujeres asociadas. La mayoría de las participantes reconoce un impacto tangible de estas capacitaciones en su trabajo diario, lo cual contribuye al desarrollo de competencias clave dentro del modelo cooperativo.

Desde el enfoque de la asociatividad empresarial, estos resultados son especialmente relevantes, ya que la capacitación no solo mejora las habilidades individuales, sino que también fortalece la cohesión organizativa, eleva el sentido de pertenencia y optimiza la eficiencia colectiva. A mayor formación, mayor capacidad para asumir responsabilidades, innovar en procesos productivos y participar activamente en la toma de decisiones.

En consecuencia, este resultado respalda empíricamente la hipótesis de que la capacitación es un factor determinante dentro de la asociatividad empresarial femenina y, por extensión, incide positivamente en la rentabilidad institucional.

Figura 6.

Renacer Andino: Aplicación de las técnicas aprendidas en la cooperativa para mejorar el ordeño, procesamiento de leche o conservación del producto.



Nota: Elaboración propia en base a la encuesta realizada según anexo 1

La figura muestra que un porcentaje importante de las socias aplica de manera frecuente los conocimientos adquiridos en las capacitaciones brindadas por la cooperativa. Específicamente, el 50.00 % de las encuestadas manifestó que casi siempre aplica las técnicas aprendidas en procesos como el ordeño, el procesamiento de la leche o la conservación del producto. A esto se suma un 28.95 % que afirmó hacerlo siempre, y un

18.42 % que las aplica algunas veces. Solo un 2.63 % respondió que rara vez las implementa, y ninguna indicó que nunca lo hace.

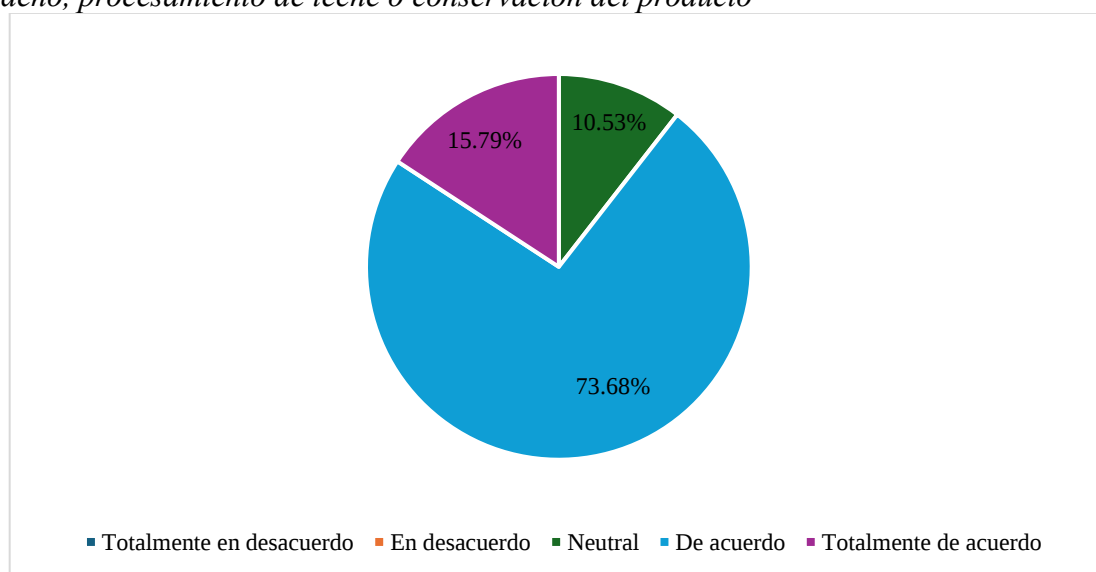
Estos resultados reflejan una alta apropiación práctica del conocimiento técnico, lo cual es un indicador positivo de efectividad en los procesos de capacitación. Además, demuestran que existe una transversalidad entre la formación recibida y su implementación en las actividades productivas cotidianas, lo cual fortalece los procesos de mejora continua, estandarización y control de calidad dentro de la cadena de valor láctea.

Desde la perspectiva del modelo de asociatividad empresarial, la aplicación de técnicas no solo mejora el rendimiento individual de las socias, sino que contribuye a una producción más eficiente, colaborativa y alineada con estándares técnicos. Esto, a su vez, puede traducirse en una mejora de la competitividad, del posicionamiento del producto y de la rentabilidad institucional.

Por tanto, el alto nivel de implementación práctica de las capacitaciones sustenta empíricamente la relación positiva entre la asociatividad activa, el desarrollo de capacidades técnicas y el desempeño económico de la cooperativa.

Figura 7.

Renacer Andino: Aplicación de las técnicas aprendidas en la cooperativa para mejorar el ordeño, procesamiento de leche o conservación del producto



Nota: Elaboración propia en base a la encuesta realizada según anexo 1

Los resultados reflejan un consenso muy sólido entre las socias respecto a la importancia del trabajo colectivo en la mejora de la calidad de los productos de la cooperativa. Específicamente, el 73.68 % de las encuestadas manifestó estar totalmente de acuerdo con que el trabajo en conjunto mejora la calidad de los productos, mientras que un 15.79 % declaró estar de acuerdo. Un 10.53 % se mantuvo en posición neutral, y ninguna socia expresó desacuerdo o total desacuerdo.

Estos datos evidencian que las mujeres reconocen claramente que la cooperación y el trabajo coordinado dentro del modelo asociativo impactan positivamente en los resultados productivos. Este reconocimiento puede deberse a experiencias previas en la ejecución colectiva de actividades como el ordeño, el procesamiento lácteo, el cumplimiento de estándares higiénicos o la comercialización organizada de los productos.

Desde el enfoque de la asociatividad empresarial, este hallazgo es crucial, ya que confirma que existe una comprensión compartida del valor de la colaboración para mejorar procesos, reducir errores y elevar la calidad final del producto. Además, esta percepción fortalece la disposición al trabajo conjunto, uno de los pilares fundamentales de la sostenibilidad cooperativa.

Por tanto, este indicador no solo refleja una actitud favorable hacia la organización, sino también un potencial tangible para mejorar la rentabilidad institucional, ya que productos de mayor calidad tienen mejores oportunidades en mercados competitivos, permitiendo mayores ingresos para la cooperativa y sus socias.

Figura 8.

Renacer Andino: Participación de las socias en algún comité o grupo de trabajo dentro de la cooperativa



Nota: Elaboración propia en base a la encuesta realizada según anexo 1

La figura revela que una mayoría de las socias encuestadas actualmente participa en algún comité o grupo de trabajo dentro de la Cooperativa Agraria Renacer Andino. Aunque no se presentan porcentajes exactos, visualmente se estima que aproximadamente el 60–65 % de las socias respondió “sí”, frente a un 35–40 % que respondió “no”.

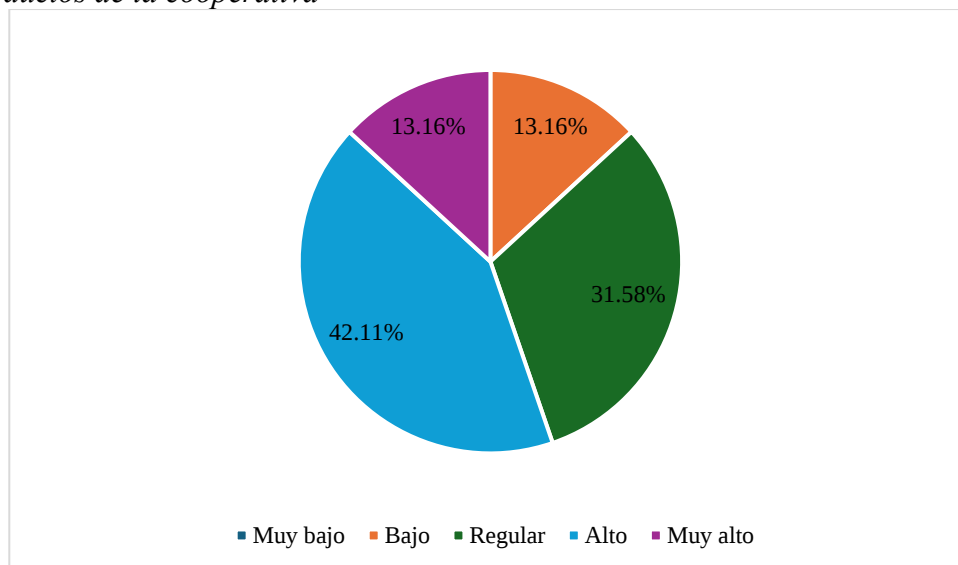
Este resultado es significativo, ya que indica que más de la mitad de las mujeres asociadas asumen responsabilidades colectivas dentro de la estructura organizacional. Su participación en comités —sean estos técnicos, administrativos, de vigilancia o de educación— refleja un grado importante de involucramiento y empoderamiento dentro del modelo cooperativo.

Desde el enfoque de asociatividad empresarial, esta participación fortalece la gobernanza democrática, la equidad en la toma de decisiones y la sostenibilidad organizativa. Además, la inclusión efectiva de mujeres en espacios de decisión y gestión interna contribuye a promover el enfoque de género, a reducir brechas de poder y a incrementar la eficiencia operativa de la organización.

Por otro lado, el grupo de socias que aún no participa en ningún comité constituye una oportunidad de mejora institucional. Mediante estrategias como la rotación de roles, la capacitación en liderazgo y la promoción de espacios de participación, la cooperativa puede ampliar aún más la base de mujeres empoderadas y corresponsables del éxito colectivo.

Figura 9.

Renacer Andino: perspectiva de las socias sobre el trabajo colectivo mejora la calidad de los productos de la cooperativa



Nota: Elaboración propia en base a la encuesta realizada según anexo 1

Los datos de la figura reflejan una percepción ampliamente positiva respecto al nivel de colaboración entre las socias en las actividades productivas. El 42.11 % de las encuestadas calificó dicha colaboración como “muy alto”, mientras que un 31.58 % la consideró “alto”, sumando entre ambas categorías un 73.69 % de respuestas altamente favorables.

Un 13.16 % calificó el nivel de colaboración como “regular”, y otro 13.16 % lo consideró “bajo”, sin registrarse ninguna respuesta en la categoría de “muy bajo”. Esto indica que no existe una percepción crítica o negativa significativa respecto a las dinámicas de trabajo en grupo dentro de la organización.

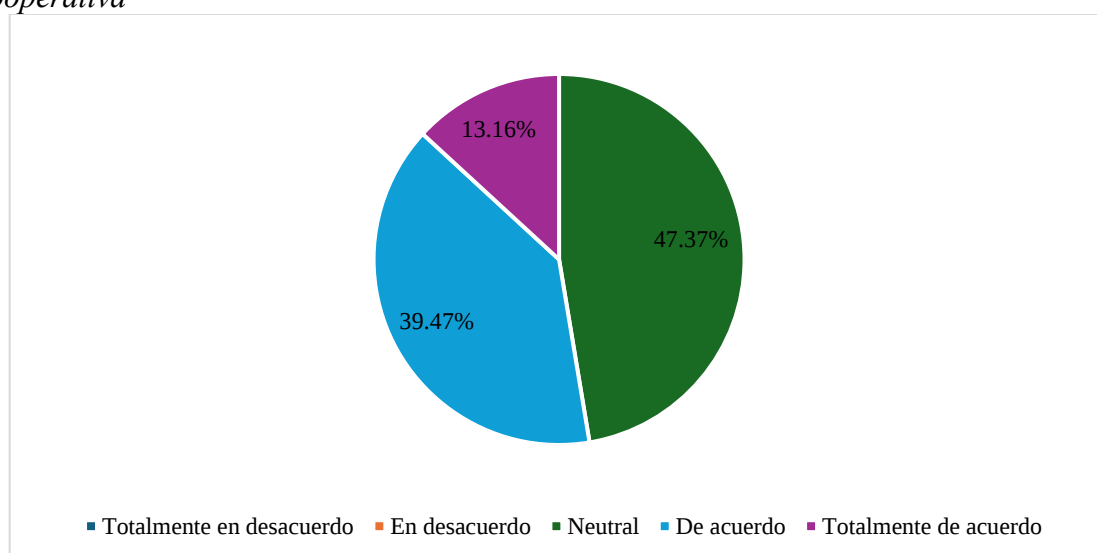
Desde la perspectiva del modelo asociativo, este resultado es altamente relevante, ya que el trabajo colaborativo es uno de los pilares de la eficiencia y sostenibilidad en las organizaciones solidarias. Una percepción mayoritariamente positiva implica que las socias

no solo comparten tareas, sino también compromisos, aprendizajes y objetivos comunes, fortaleciendo la cohesión interna y la productividad.

Además, un entorno colaborativo robusto fomenta la innovación compartida, la toma de decisiones consensuada y la optimización del uso de los recursos disponibles, lo cual tiene implicancias directas en la mejora de la rentabilidad institucional. Este clima organizacional favorable también incide en la permanencia activa de las socias, el sentido de pertenencia y el cumplimiento de los principios cooperativos.

Figura 10.

Renacer Andino: perspectiva de las socias sobre si se sienten importantes de la cooperativa



Nota: Elaboración propia en base a la encuesta realizada según anexo 1

Los datos reflejan un nivel elevado de identificación y pertenencia organizacional entre las socias de la Cooperativa Agraria Renacer Andino. El 47.37 % de las encuestadas afirmó sentirse “totalmente de acuerdo” con la afirmación de que se considera parte importante de la cooperativa, mientras que un 39.47 % respondió “de acuerdo”. Esto representa un 86.84 % de respuestas con valoración positiva.

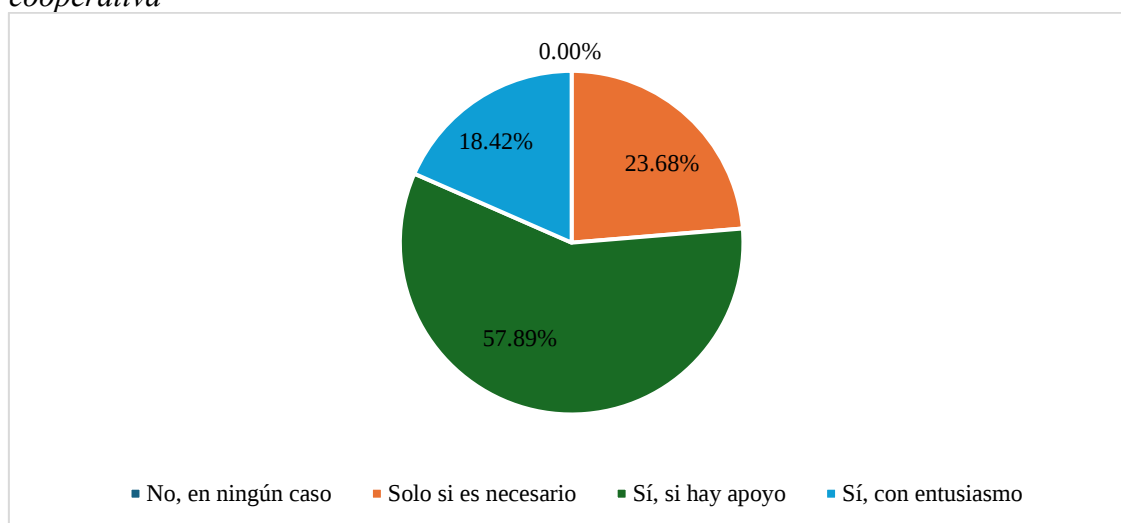
Solo un 13.16 % de las encuestadas adoptó una postura neutral, y no se registraron respuestas en las categorías de “en desacuerdo” ni “totalmente en desacuerdo”, lo cual indica la ausencia de percepciones negativas o de desapego hacia la organización.

Este alto nivel de identificación refuerza uno de los principios fundamentales del modelo cooperativo: la participación basada en el sentido de pertenencia y en la construcción de objetivos comunes. Las mujeres no solo se reconocen como socias formales, sino como actores clave dentro del funcionamiento institucional, lo cual fortalece la cohesión social, la corresponsabilidad y la sostenibilidad del proyecto colectivo.

Desde la perspectiva de la asociatividad empresarial, el sentimiento de ser parte importante de la organización es un factor motivacional clave, que impulsa la colaboración, el cumplimiento de responsabilidades y la disposición al trabajo coordinado. Además, contribuye indirectamente a la rentabilidad institucional, al promover una actitud proactiva hacia la mejora continua, la toma de decisiones compartida y la fidelización organizacional.

Figura 11.

Renacer Andino: Disposición de las socias a asumir responsabilidades dentro de la cooperativa



Nota: Elaboración propia en base a la encuesta realizada según anexo 1

La figura muestra que una amplia mayoría de las socias encuestadas manifiesta disposición a asumir nuevos roles o responsabilidades dentro de la cooperativa, en caso de que se les proponga. El 57.89 % indicó que lo haría “si hay apoyo”, mientras que un 18.42 % expresó que lo haría “con entusiasmo”. Asimismo, un 23.68 % señaló que aceptaría “solo si es necesario”, y ninguna socia manifestó rechazo absoluto.

Estos datos revelan un escenario altamente favorable para la renovación del liderazgo y la participación democrática dentro de la cooperativa. La respuesta mayoritaria refleja que las socias no solo están abiertas a nuevos desafíos, sino que también valoran el acompañamiento institucional, la formación previa y las condiciones que garanticen un ejercicio efectivo del rol que se les asigne.

Desde la perspectiva de la asociatividad empresarial, este hallazgo es clave, ya que evidencia la existencia de capital humano dispuesto a asumir responsabilidades organizativas, lo cual favorece la sostenibilidad institucional, la descentralización de funciones y la continuidad operativa. Además, la disposición a participar está directamente asociada a un sentido de pertenencia y compromiso organizacional.

La cooperativa cuenta con un entorno organizativo propicio para fortalecer su estructura interna mediante procesos de liderazgo rotativo, capacitación para la gestión y mayor inclusión de mujeres en cargos estratégicos.

La Cooperativa Agraria Renacer Andino posee un plan estratégico institucional que es revisado y renovado anualmente mediante la colaboración de los distintos comités, la gerencia y las áreas funcionales de la organización. El presente instrumento de gestión contempla objetivos y líneas de acción orientadas a fortalecer el desarrollo productivo, organizacional y social de la cooperativa.

En el contexto de su estructura organizativa, la cooperativa ha instituido el Comité de Hombre y Mujer (HHMM), mediante el cual se ha promovido progresivamente la participación de las mujeres socias. Una de las acciones más notables ha sido la incorporación de mujeres en pasantías de ámbito nacional, con el propósito de potenciar sus competencias y promover su liderazgo dentro del contexto cooperativo.

En este sentido, se ha identificado como un eje estratégico la promoción del relevo generacional. En este contexto, se otorga prioridad a la inserción laboral de los descendientes

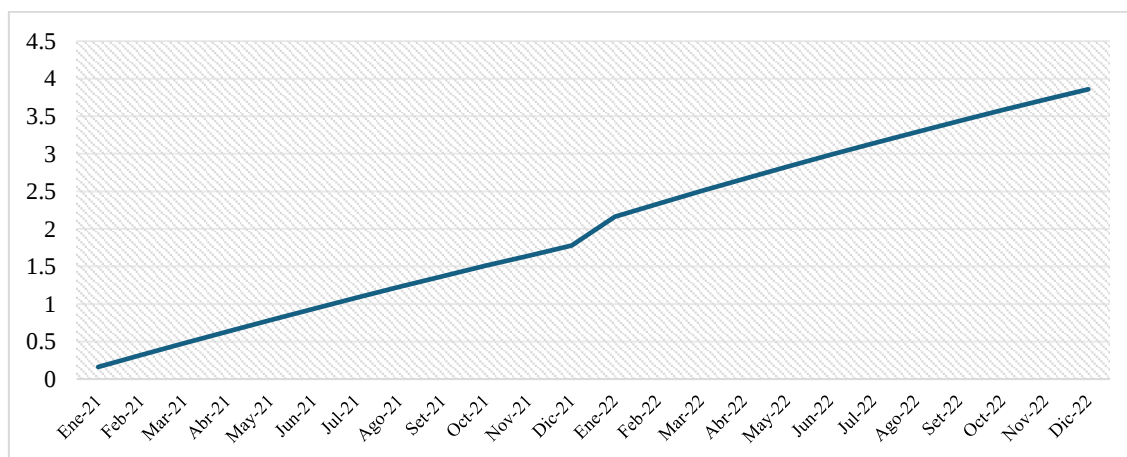
directos de las socias en áreas estratégicas de la cooperativa. Un caso ilustrativo de esta tendencia es la actual dirección del departamento de Recursos Humanos, ocupada por una profesional que es hija de las socias fundadoras.

Estas iniciativas ponen de manifiesto un progreso hacia la inclusión y el empoderamiento de las mujeres, así como hacia la sostenibilidad institucional mediante la integración generacional. Sin embargo, persisten desafíos vinculados a la formalización y consolidación de dichos procesos dentro de una estructura organizativa que garantice una participación equitativa, sostenible con impacto directo en la rentabilidad y competitividad de la cooperativa.

4.2 Análisis de la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Renacer Andino

La rentabilidad de la Cooperativa Agraria Renacer Andino refleja su capacidad para generar excedentes económicos a partir de los recursos que administra colectivamente. A través de indicadores como la rentabilidad sobre ingresos, el retorno del patrimonio (ROE), la rentabilidad de los activos (ROA) y el excedente por socio, se evidencia un desempeño financiero creciente durante el período 2021–2022.

Figura 12. *Renacer Andino: Ratio de Rentabilidad sobre los Ingresos*

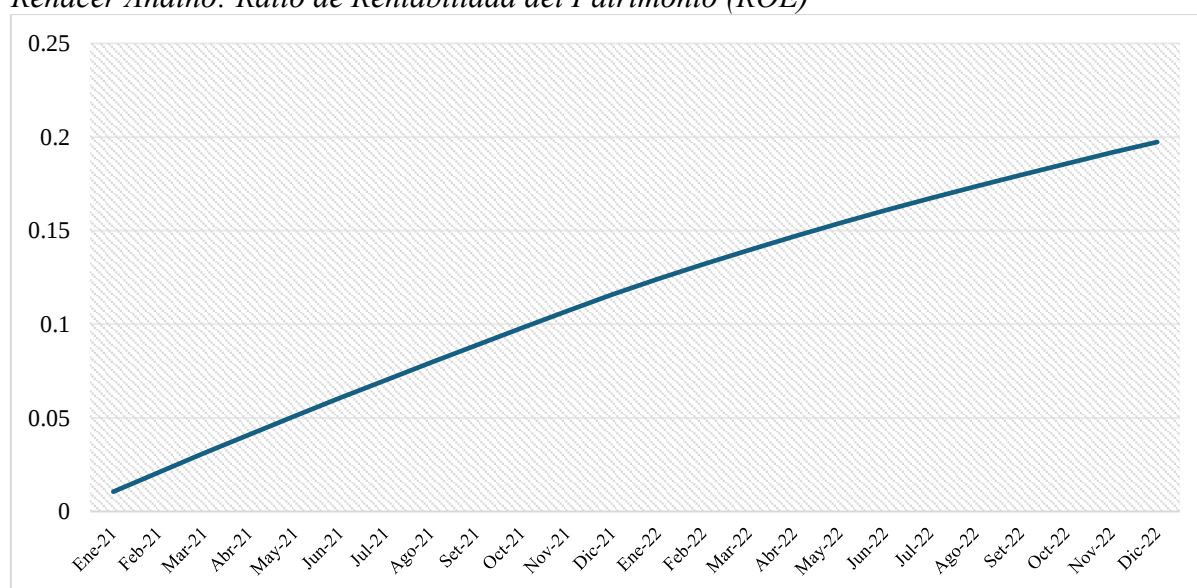


Nota: La figura muestra una tendencia de crecimiento sostenido en la Rentabilidad sobre Ingresos de la Cooperativa Agraria Renacer Andino durante el período 2021–2022.

La figura muestra la evolución de la ratio Rentabilidad sobre Ingresos en la Cooperativa Agraria Renacer Andino durante el período enero 2021 a diciembre 2022, revelando un crecimiento sostenido y notable en la eficacia económica de la organización. Este indicador, que refleja la capacidad de la cooperativa para generar excedente neto a partir de sus ingresos operativos, pasó de 0.16 a 3.85 en dos años, lo cual indica una mejora significativa en su eficiencia productiva y financiera. Desde mediados de 2021, la ratio supera el valor de 1, lo que en términos económicos sugiere que el excedente generado supera los ingresos reportados, situación inusual que podría explicarse por ingresos extraordinarios, subsidios, o una contabilidad favorable. Este comportamiento sugiere que la cooperativa ha logrado optimizar sus procesos internos, reducir costos, y posiblemente agregar valor a su producción. No obstante, valores persistentemente superiores a 100% requieren ser analizados cuidadosamente, ya que podrían reflejar dinámicas contables particulares más que únicamente eficiencia operativa. En conjunto, figura evidencia un modelo cooperativo cada vez más eficaz, probablemente impulsado por una gestión estratégica y mayor participación organizacional de las socias.

Figura 13.

Renacer Andino: Ratio de Rentabilidad del Patrimonio (ROE)



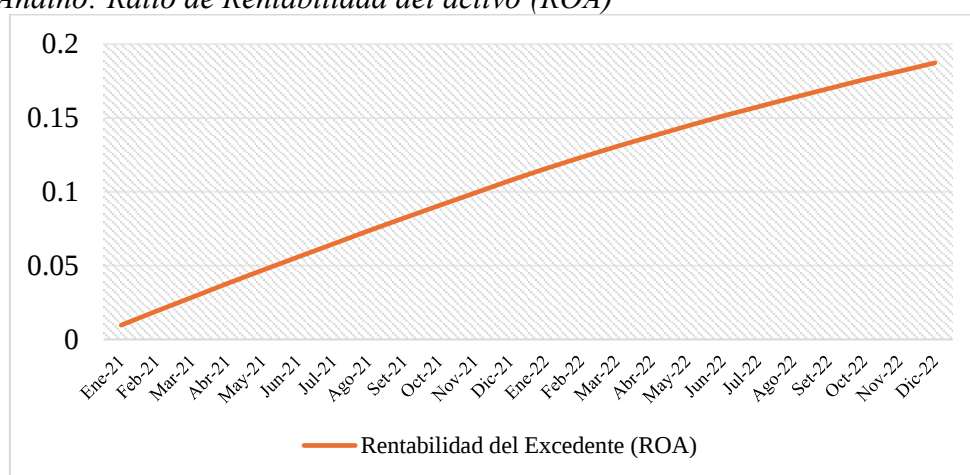
Nota: La figura presenta la evolución del ROE, mostrando un crecimiento constante desde aproximadamente 0.01 a inicios de 2021 hasta alcanzar cerca de 0.20 a fines de 2022.

La figura muestra la evolución del indicador Rentabilidad del Patrimonio (ROE) en la Cooperativa Agraria Renacer Andino desde enero de 2021 hasta diciembre de 2022. La figura evidencia una tendencia creciente y sostenida, partiendo de un valor cercano a 0.01 hasta alcanzar aproximadamente 0.20 (20%) al cierre del período. Desde una perspectiva económica, el ROE mide la capacidad de la cooperativa para generar excedentes a partir de su capital propio o patrimonial, es decir, qué tan bien está utilizando los recursos aportados por sus socios para obtener beneficios.

Este crecimiento continuo sugiere una eficiente gestión del patrimonio y un progresivo fortalecimiento financiero. En el contexto de una cooperativa agraria, donde el capital es usualmente limitado y proviene directamente de los socios, un ROE del 20% al cierre del período es altamente favorable y evidencia una consolidación del modelo asociativo como una estrategia eficaz para maximizar retornos colectivos. Además, este comportamiento refleja una posible mejora en los niveles de productividad, comercialización o control de costos.

Figura 14.

Renacer Andino: Ratio de Rentabilidad del activo (ROA)



Nota: La figura muestra una evolución positiva y sostenida del ROA, pasando de 0.017 en enero de 2021 a aproximadamente 0.187 en diciembre de 2022.

La figura muestra la evolución de la Rentabilidad del activo (ROA) de la Cooperativa Agraria Renacer Andino desde enero de 2021 hasta diciembre de 2022. Este

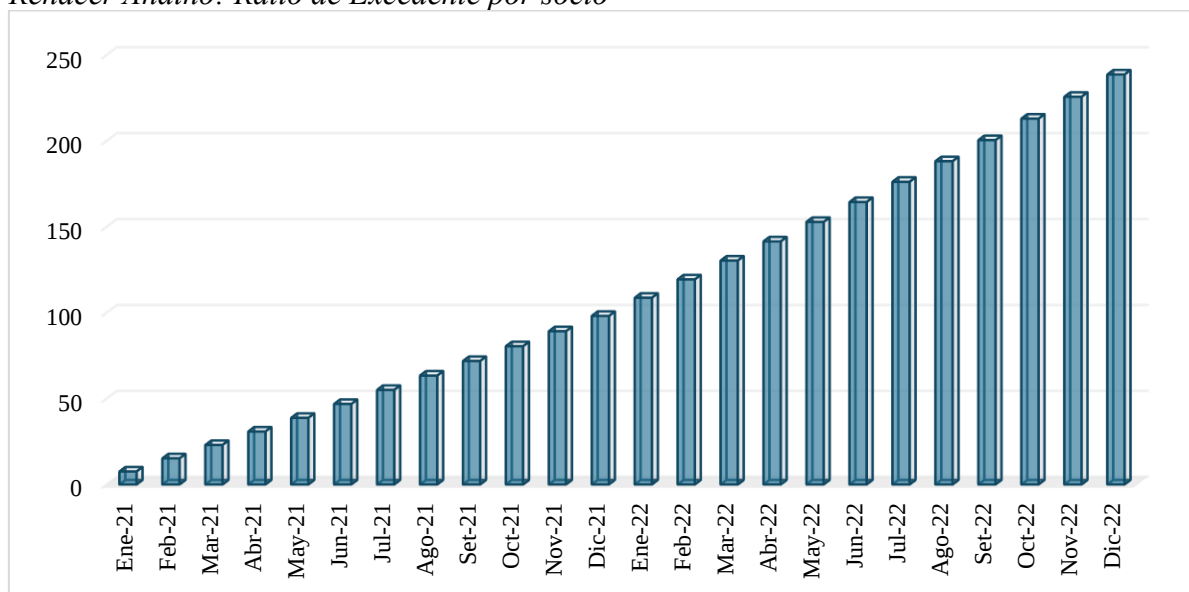
indicador económico mide la eficiencia con la que la cooperativa utiliza sus activos totales (tierra, maquinaria, infraestructura, etc.) para generar excedente o utilidad neta.

A lo largo del período, el ROA muestra un crecimiento constante y sostenido, iniciando alrededor de 0.017 en enero de 2021 y alcanzando aproximadamente 0.187 (18.7%) en diciembre de 2022. Esta evolución revela una progresiva mejora en el uso de los activos productivos, lo que puede estar vinculado a una mejor organización interna, inversiones estratégicas, adopción de tecnologías apropiadas, o mayor involucramiento de los socios, especialmente de las mujeres, en el manejo técnico y operativo de la producción.

Este crecimiento del ROA implica que cada sol invertido en activos está generando cada vez más excedente neto, lo que fortalece la viabilidad y sostenibilidad de la cooperativa en el largo plazo. Para una cooperativa agraria, donde los activos físicos suelen representar una porción importante del capital total, este resultado es altamente positivo y confirma una tendencia de madurez económica, probablemente apalancada en procesos de asociatividad más eficientes y participativos.

Figura 15.

Renacer Andino: Ratio de Excedente por socio



Nota: La figura evidencia un incremento progresivo y significativo del Excedente por Socio, que sube de S/. 7.56 en enero de 2021 a más de S/. 238 en diciembre de 2022.

La figura muestra la evolución del Excedente por Socio en la Cooperativa Agraria Renacer Andino desde enero de 2021 hasta diciembre de 2022. Este indicador representa el beneficio económico individual que recibe cada socio como resultado del excedente generado colectivamente por la cooperativa, y es especialmente relevante en el contexto de organizaciones solidarias donde la redistribución es un principio clave.

La figura evidencia un crecimiento constante y acelerado: se inicia con un valor muy bajo en enero de 2021 (alrededor de S/. 7.56) y se incrementa progresivamente hasta superar los S/. 238.00 en diciembre de 2022. Este aumento no solo indica una mejora en la rentabilidad global de la cooperativa, sino también en su capacidad para distribuir beneficios equitativamente entre sus socios.

Este comportamiento refleja el éxito del modelo asociativo, ya que transforma el esfuerzo colectivo y la eficiencia operativa (reflejada en otros indicadores como ROE y ROA) en ganancias tangibles para cada integrante. En contextos rurales, como el de una cooperativa agraria en Perú, este tipo de resultado puede tener un impacto significativo en el bienestar económico familiar, la motivación para participar activamente en la cooperativa, y la sostenibilidad del modelo organizativo.

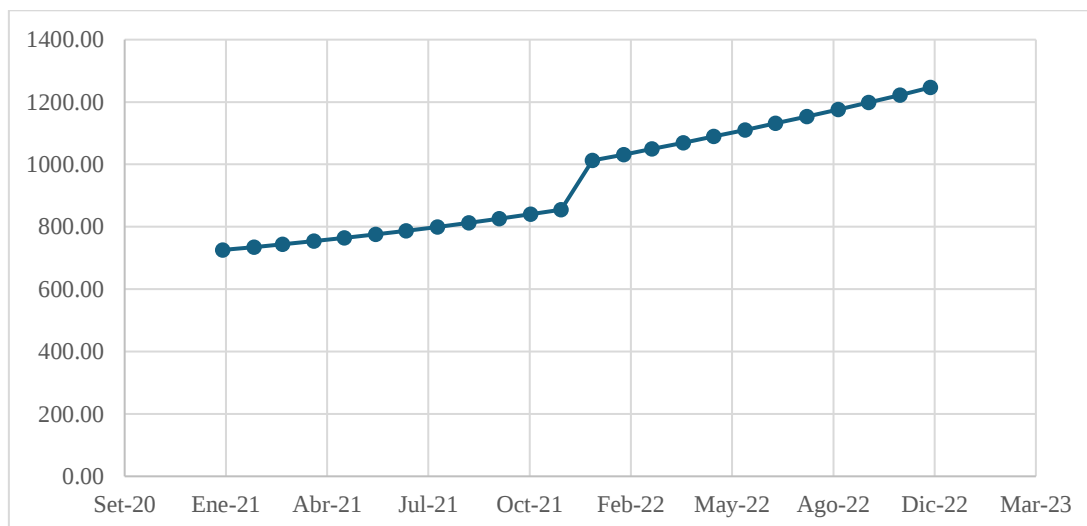
En síntesis, La figura del Excedente por Socio muestra que la cooperativa no solo es cada vez más rentable, sino también más equitativa y redistributiva, cumpliendo con su propósito económico y social.

A continuación, se presenta el comportamiento del excedente neto (EXN) generado por la Cooperativa Agraria Renacer Andino durante el periodo comprendido entre enero de 2021 y diciembre de 2022. Este indicador representa el resultado económico final después de deducir todos los costos y gastos operativos, y permite evaluar la rentabilidad financiera de

la organización a lo largo del tiempo. Su análisis resulta clave para comprender el impacto de los procesos asociativos sobre el desempeño económico de la cooperativa.

Figura 16.

Renacer Andino: Excedente Neto, 2021-2022



La figura del *Excedente Neto* muestra una evolución claramente ascendente en los resultados económicos de la Cooperativa Renacer Andino durante el período comprendido entre enero de 2021 y diciembre de 2022. Inicialmente, el excedente neto se mantenía en torno a los 750 soles promedio, pero a partir de noviembre de 2021 se observa un incremento abrupto que lo eleva por encima de los S/ 1,000 y continúa en ascenso hasta alcanzar aproximadamente S/ 1,250 a fines de 2022. Esta tendencia positiva evidencia una mejora progresiva en los resultados financieros de la cooperativa, lo cual es coherente con el fortalecimiento organizativo observado paralelamente en la participación de las mujeres. Este comportamiento puede explicarse mediante las dimensiones asociadas a la rentabilidad, según tu matriz de operacionalización. En primer lugar, desde la dimensión de ratios de eficacia, el aumento del excedente neto puede interpretarse como una señal de crecimiento sostenible de la cooperativa. Indicadores como el rendimiento sobre el capital (ROE), rendimiento sobre activos (ROA) y rendimiento sobre la inversión (ROI) estarían mostrando

una mejor capacidad de la organización para generar beneficios a partir de los recursos invertidos, lo que implica una mayor eficiencia en la utilización del capital y una mejor estrategia productiva.

En segundo lugar, el comportamiento de la figura también se vincula con la dimensión de ratios de eficiencia, particularmente aquellos asociados a las operaciones internas de la cooperativa. El aumento constante del excedente puede deberse a una mejor relación entre costos y ventas netas, con un mayor control de los gastos operativos y una gestión más racional de los insumos y procesos. Esto indicaría que la cooperativa no solo está vendiendo más, sino que lo hace con mayor rentabilidad operativa.

Cabe resaltar que el salto brusco en el último trimestre de 2021 podría reflejar una intervención estratégica importante, como mejoras en la comercialización, acceso a nuevos mercados, o la incorporación más activa de mujeres en procesos clave de producción. Esto refuerza la idea de que la asociatividad no solo influye en la organización social, sino también en los resultados económicos, generando sinergias entre el compromiso organizacional y la productividad.

Es así, la figura del excedente neto respalda de manera cuantitativa la hipótesis general de esta investigación: la mejora en la asociatividad empresarial (particularmente el involucramiento activo de las mujeres) repercute de forma positiva y significativa en la rentabilidad de la cooperativa. El comportamiento ascendente y estable del excedente no solo refleja una mejor gestión financiera, sino también la consolidación de un modelo cooperativo más inclusivo, eficiente y sostenible.

4.3. Resultados del modelo econométrico Autorregresivo de Rezagos Distribuidos (ARDL)

El modelo seleccionado mediante el criterio de información de Akaike (AIC) fue un ARDL(1, 1, 0), utilizando como variable dependiente el excedente neto mensual

(EXN) y como variables explicativas la participación de mujeres (PM) y los gastos operativos (GASO). El periodo analizado abarca de febrero de 2021 a diciembre de 2022, con 23 observaciones efectivas.

Tabla**4.***Resultados del modelo*

Variable	Coefficiente	t-Statistic	Prob.	Interpretación
EXN(-1)	1.0437	1438.77	0.0000	Persistencia temporal de la rentabilidad
PM	0.9286	0.999	0.0011	Efecto positivo de corto plazo
PM(-1)	-3.2282	-3.546	0.0023	Ajuste negativo de corto plazo diferido
GASO	-0.1681	-33.33	0.0000	Efecto contractivo de los gastos
C	1822.23	58.10	0.0000	Componente estructural de rentabilidad media

El R^2 ajustado (≈ 1.00) y la probabilidad global del modelo ($p = 0.0000$) confirman un ajuste altamente significativo, mientras que el estadístico Durbin-Watson (0.88) muestra la existencia de una ligera autocorrelación esperable en datos mensuales, sin comprometer la validez del modelo.

Interpretación de los coeficientes:

- El coeficiente positivo y altamente significativo de EXN(-1) demuestra que la rentabilidad mensual de la cooperativa depende fuertemente del resultado del mes anterior, evidenciando una persistencia temporal en el desempeño económico. Esto indica que los logros financieros pasados influyen directamente en los excedentes futuros, consolidando la estabilidad estructural del modelo.
- La variable PM muestra un efecto positivo inmediato ($\beta = 0.9286$; $p = 0.0011$), lo que significa que una mayor participación femenina dentro de las actividades cooperativas incrementa la rentabilidad en el mismo periodo. Sin embargo, su rezago PM(-1) presenta un coeficiente negativo (-3.2282; $p = 0.0023$), lo que sugiere un ajuste parcial o efecto de adaptación en el mes siguiente. Este comportamiento dinámico es coherente con los procesos productivos y organizativos de las

cooperativas, donde la integración de nuevos miembros o actividades requiere un tiempo de ajuste antes de consolidarse en los resultados financieros.

- Por su parte, los gastos operativos (GASO) mantienen un coeficiente negativo (-0.1681; $p = 0.0000$), indicando que incrementos en los costos reducen la rentabilidad en el mismo mes. Este efecto es esperado, pues refleja la naturaleza inmediata de los costos de producción, cuyos beneficios se materializan en periodos posteriores.

En conjunto, el modelo evidencia una relación dinámica y significativa entre la asociatividad femenina y la rentabilidad, validando la elección del enfoque metodológico basado en un modelo ARDL que permite captar efectos tanto contemporáneos como diferidos.

Los resultados del modelo demuestran que la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Renacer Andino presenta una marcada dependencia temporal, de modo que el desempeño económico de cada mes está determinado en gran medida por los resultados del mes anterior. Asimismo, se confirma que la participación de las mujeres tiene un efecto positivo de corto plazo sobre la rentabilidad, aunque con un ajuste negativo en el siguiente periodo, lo que evidencia la necesidad de consolidar procesos organizativos que mantengan la productividad de forma sostenida.

Los gastos operativos, como era de esperarse, ejercen un impacto contractivo inmediato sobre los excedentes mensuales, razón por la cual el control de costos se convierte en un factor clave para preservar la rentabilidad. Estos hallazgos confirman que la dinámica económica de la cooperativa es sensible tanto a la eficiencia organizativa como al comportamiento de los costos de operación.

En síntesis, el modelo ARDL valida la hipótesis general de que la asociatividad empresarial de las mujeres incide positivamente en la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Renacer Andino, y demuestra que dicha relación no es estática, sino que evoluciona en

función del tiempo, dependiendo de la persistencia de los resultados y del equilibrio entre los factores de participación y gasto.

4.4. Discusión de resultados

Los hallazgos econométricos obtenidos corroboran los resultados descriptivos y teóricos expuestos en capítulos anteriores. La evidencia muestra que la asociatividad empresarial de las mujeres contribuye de manera tangible en el desempeño económico de la cooperativa, lo que coincide con los planteamientos de Ruiz (2018), quien sostiene que la organización formal y cooperativa de los pequeños productores permite mejorar la escala productiva y obtener mejores precios, generando beneficios colectivos. En la misma línea, Canchis (2020), señala que el fortalecimiento de la cohesión interna y la gobernanza participativa son factores determinantes para la sostenibilidad económica de las cooperativas rurales.

El efecto positivo inmediato de la participación femenina identificado en el modelo ARDL respalda las evidencias empíricas de Cruzalegui (2023), quien observó que la inclusión activa de las mujeres en los procesos de decisión y producción incrementa los ingresos y excedentes de las cooperativas cafetaleras. Sin embargo, el ajuste negativo observado en el periodo siguiente sugiere que los procesos de incorporación de nuevas socias o el incremento de responsabilidades pueden generar breves etapas de reorganización que afectan temporalmente los resultados, fenómeno ya advertido por Núñez (2017), en su estudio sobre asociaciones apícolas de Lambayeque.

Asimismo, el impacto negativo de los gastos operativos es consistente con la teoría financiera clásica de la rentabilidad expuesta por Amat (2018), quien afirma que el incremento de costos no compensados reduce el margen de beneficio neto. No obstante, en el contexto de las cooperativas agrarias, parte de estos gastos pueden representar inversiones en capacitación, insumos o tecnología, cuyos retornos se materializan en el largo plazo, lo

que refuerza la conveniencia de analizar la rentabilidad desde un enfoque dinámico y no estático.

En conjunto, los resultados respaldan la hipótesis de investigación y refuerzan la importancia de la asociatividad de las mujeres como motor de sostenibilidad económica en entornos rurales. La aplicación del modelo ARDL ha permitido capturar con mayor precisión los efectos temporales y las interacciones dinámicas que la correlación simple no podía reflejar, consolidando la evidencia empírica de que la participación organizada de las mujeres constituye un factor estructural para el crecimiento económico de la Cooperativa Agraria Renacer Andino.

Así mismo, los resultados obtenidos en la presente investigación demuestran que la asociatividad empresarial ejercida por las mujeres en la Cooperativa Agraria Renacer Andino tiene una incidencia positiva en la rentabilidad institucional durante el periodo 2021–2022. El análisis realizado a través del modelo econométrico ARDL permitió identificar que las dimensiones de cooperación, capacitación, manejo productivo y sentido de pertenencia se relacionan significativamente con los indicadores de rentabilidad, lo cual confirma la hipótesis planteada.

Los hallazgos evidencian que las socias presentan un alto nivel de participación en las actividades organizativas, valoran la capacitación como medio de mejora productiva y mantienen un compromiso permanente con la gestión de la cooperativa. Estos factores se reflejan en el incremento del excedente y en la mejora de los ratios de rentabilidad sobre los ingresos, el patrimonio y los activos, lo que demuestra que la participación organizada de las mujeres contribuye directamente a la eficiencia económica de la institución.

Estos resultados guardan relación con los obtenidos por Coba(2021), en su investigación Asociatividad e ingreso familiar de las artesanas textiles de la provincia de San Miguel, Cajamarca - 2021, donde se concluye que la asociatividad influye de manera

significativa en el aumento de los ingresos familiares. En ambos estudios, la asociatividad se presenta como un mecanismo que mejora las condiciones económicas y sociales de las mujeres rurales a través del trabajo conjunto, la cooperación y el fortalecimiento organizativo.

Sin embargo, la diferencia principal entre ambos trabajos radica en el enfoque de análisis. Mientras Coba aborda la relación entre la asociatividad y el ingreso individual de las artesanas, la presente investigación analiza la incidencia de la asociatividad femenina sobre la rentabilidad institucional, demostrando que la organización colectiva no solo genera beneficios personales, sino también sostenibilidad económica para la cooperativa.

En síntesis, los resultados confirman que la asociatividad empresarial de las mujeres es un factor clave para el desarrollo económico de las organizaciones rurales, ya que promueve la participación activa, fortalece la gestión colectiva y contribuye al mejor desempeño económico de la Cooperativa Agraria Renacer Andino.

CONCLUSIONES

Los resultados de la encuesta aplicada a las 38 socias activas de la Cooperativa Agraria Renacer Andino evidenciaron un alto nivel de asociatividad empresarial femenina, especialmente en las dimensiones de cooperación, capacitación y sentido de pertenencia. Las socias demostraron una participación en las decisiones y actividades productivas, lo que refleja un compromiso institucional sólido y una adecuada cohesión organizativa. Estos hallazgos confirman lo planteado en el marco teórico, donde la asociatividad se considera un factor esencial para el fortalecimiento de la economía solidaria y el desarrollo de capacidades colectivas.

El análisis de los estados financieros correspondientes a los años 2021 y 2022 mostró una evolución positiva en la rentabilidad de la cooperativa, evidenciada en el aumento del excedente neto y de los indicadores de rentabilidad sobre activos y patrimonio. Esta mejora está asociada a una mayor eficiencia en la gestión, al aprovechamiento de los recursos y a la participación de las socias, lo cual respalda la idea de que la organización interna y el trabajo cooperativo son determinantes en la sostenibilidad económica.

El modelo econométrico ARDL(1, 1, 0) confirmó que la asociatividad femenina incide de manera positiva y significativa en la rentabilidad de la cooperativa en el corto plazo, aunque con un efecto de ajuste negativo en el periodo siguiente, propio de los procesos de reorganización y adaptación productiva. Asimismo, se comprobó que la rentabilidad presenta una persistencia temporal, es decir, los buenos resultados de un mes influyen en los siguientes, lo que demuestra estabilidad en la gestión económica. En contraste, los gastos operativos mostraron un impacto negativo inmediato sobre los excedentes, validando la importancia del control de costos para mantener la rentabilidad.

Los resultados empíricos y econométricos respaldan la hipótesis de investigación y coinciden con los planteamientos teóricos sobre la economía solidaria y el cooperativismo rural, los cuales destacan que la participación femenina fortalece la estructura organizativa y genera beneficios económicos sostenibles. La investigación demuestra que la asociatividad no solo cumple una función social, sino también económica, al mejorar la eficiencia, la productividad y la estabilidad financiera de la cooperativa.

El uso del modelo ARDL permitió analizar de manera más precisa la relación dinámica entre asociatividad y rentabilidad, aportando evidencia empírica relevante para futuras investigaciones en el ámbito de la economía cooperativa. En síntesis, se concluye que la asociatividad empresarial de las mujeres constituye un factor clave de desarrollo económico y sostenibilidad institucional en la Cooperativa Agraria Renacer Andino.

RECOMENDACIONES

Se recomienda que la Cooperativa Agraria Renacer Andino continúe fortaleciendo los mecanismos de asociatividad femenina, promoviendo la participación de las socias en las decisiones productivas, administrativas y financieras. Los resultados demuestran que la asociatividad tiene un efecto positivo sobre la rentabilidad, por lo que mantener y ampliar estos espacios contribuirá a sostener el crecimiento económico y la cohesión organizativa.

Asimismo, se sugiere intensificar los programas de capacitación técnica y de gestión empresarial dirigidos a las mujeres socias. Dado que la capacitación fue una de las dimensiones mejor valoradas en la encuesta y que su fortalecimiento impacta positivamente en los resultados económicos, invertir en formación continua en temas de liderazgo, contabilidad básica, control de costos y comercialización permitirá consolidar los beneficios identificados.

En relación con la gestión económica, se recomienda implementar un sistema de seguimiento y control de los gastos operativos, orientado a optimizar los recursos y evitar su efecto contractivo sobre la rentabilidad.

Del mismo modo, es conveniente que la cooperativa mantenga la estabilidad de sus procesos productivos y financieros, ya que la investigación evidenció que la rentabilidad presenta una fuerte dependencia de los resultados previos. Una gestión sostenida y planificada garantizará la persistencia del crecimiento económico observado y reducirá los ajustes negativos de corto plazo detectados en el modelo ARDL.

Finalmente, se sugiere que futuras investigaciones amplíen el horizonte temporal y consideren variables complementarias, como el acceso al crédito, la innovación tecnológica o la diversificación de productos, que podrían incidir en la rentabilidad cooperativa. Esto permitirá fortalecer el conocimiento sobre la dinámica económica del sector y contribuir al diseño de estrategias más efectivas de desarrollo cooperativo con enfoque de género.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agraria.pe (2017)- *Perú cuenta con 252 productos agrarios con potencial exportador*.
<https://agraria.pe/noticias/peru-cuenta-con-252-productos-agrarios-con-potencial-exporta-17246>
- Amat. (2018). *Rentabilidad en un entorno global para el crecimiento sostenible*.
- Balseca. (2019). *La asociatividad como estrategia empresarial*. Lima.
- Barrera. (2017). *Alternativas de Asociatividad*.
- Bobadilla. (2019). *Modelo de asociatividad para los productores de la caña de azúcar del caserío Guayabo - Contumazá como estrategia para la comercialización del aguardiente al mercado de Asturias*. Asturias, España.
- Canchis, L. (2020). La cooperativa agraria cafetalera Pangoa, el comercio justo y los circuitos económico solidarios en el Perú. *Revista Economía*, 81-102. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8270380>
- Clavijo. (2018). *Importancia de la Asociatividad Empresarial*.
- Coba (2021). *Asociatividad e ingreso familiar de las artesanas textiles de la provincia de San Miguel, Cajamarca, 2021*. Tesis doctoral , Universidad Nacional de Cajamarca. Obtenido de <https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/7633/TESIS%20IRIS%20NOHEMY%20COBA.pdf?sequence=7&isAllowed=y>
- Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo. (2013). *Asociatividad para el Comercio Exterior*. Lima: Repositorio PROMPERÚ. Obtenido de <https://repositorio.promperu.gob.pe/server/api/core/bitstreams/8b465bb0-3069-4e42-8ea0-39ea2a9a9a02/content>
- Cortegana. (2018). *Definición de Ratios Financieros*.

- Cruzalegui, C. M. (2023). *Oportunidades productivas para el empoderamiento femenino y la expansión de capacidades: estudio de caso de las socias de la “Cooperativa Agraria de mujeres productoras de café de Pichanaki, Chanchamayo – Junín”*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- DoCampo, B., & Naeve, H. (2020). Evaluating how Root Capital’s client businesses impact smallholder livelihoods: Cocoa cooperatives in Peru. *Root Capital*, 59.
- El Peruano. (2021). *LEY DE PERFECCIONAMIENTO DE LA ASOCIATIVIDAD DE LOS PRODUCTORES AGRARIOS EN COOPERATIVAS AGRARIAS*. Lima: El Peruano.
Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/dispositivo/NL/1980284-1>
- Espinel. (2017). *Modelo de asociatividad para los productores apícolas de la Comuna Loma Alta*. Santa Elena.
- FAO. (2012). *Las cooperativas agrícolas alimentan al mundo*. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.
- Fernández, M. (2006). Las cooperativas: organizaciones de la economía social e instrumentos de participación ciudadana. *Revista de Ciencias Sociales*, 253.
- Guerra. (2018). *Modelo de asociatividad basado en la economía popular y solidaria para los pequeños productores de Puyango provincia de Loja con visión exportadora de Café gourmet orgánico soluble*. Loja.
- Huamán. (2017). *Asociatividad como factor principal en la productividad de las Mype formales de Huancayo, periodos 2016 – 2019*. Huancayo.
- Jayawardena, A., & Rathnasiri, R. (2021). Contribución de las cooperativas de mujeres a la calidad de vida de las familias rurales. *Economía Aplicada y Negocios*, 9.
- Kareska, K. (2025). Beneficios económicos y sociales de la agricultura cooperativa: Un estudio de caso. *SSRN, Revista Electrónica*, 11.
- Kliksberg. (2017). *Mercado Internacional y Exportación*.

- La Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2022). *Plan estratégico Nacional al 2050*. Lima.
- León, I. L. (2020). *La asociatividad y competitividad de las organizaciones de pequeños productores del sector agrario peruano. Caso de estudio: Cooperativa Túpac Amaru*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú. Obtenido de <https://repositorio.pucp.edu.pe/items/8fc5b9ca-6e15-4650-9118-d8dd6207685c>
- Lezama. (2018). *Dimensionamiento de Ratios de Rentabilidad*.
- Liendo. (2019). *Modelos asociativos en pequeños productores*. Lima.
- Lizagarra. (2018). *La cultura financiera de los micro y pequeños empresarios del sector textil con potencial exportador y su influencia en el crecimiento empresarial. Cajamarca*. Cajamarca.
- Lozano (2022). *Guía práctica para elaborar el proyecto de tesis con citas y referencias APA*. Editorial San Marcos.
- Mendoza. (2017). *Asociatividad como estrategia para el desarrollo de la oferta exportable de quinua de la Región Cajamarca hacia el mercado de Corea del Sur*. Cajamarca.
- MINCETUR. (2019). *Desenvolvimiento del comercio exterior agroexportador: Informe sectorial anual 2019*. Obtenido de <https://recursos.exportemos.pe/desenvolvimiento-comercio-exterior-agroexportador-anual-informe-sectorial-2019.pdf>
- Núñez. (2017). *Propuesta de fortalecimiento asociativo para pequeños productores apícolas caso: Asociación del sector Cascajal Olmos Lambayeque*. Olmos.
- Pasapera. (2018). *Propuesta de asociatividad para la gestión de los productores de cacao del centro poblado San Pedro de Perico - San Ignacio Cajamarca*. Cajamarca.
- Pérez, J. (2019). *Teorías sobre la rentabilidad*. En *Estructura financiera y rentabilidad: origen, teorías y definiciones* (págs. relevantes). Universidad Peruana Unión.

[repositorio.uss.edu.pe+6repositorio.upn.edu.pe+6ciriec-](#)

[revistaeconomia.es+6redalyc.org+2researchgate.net+2dialnet.unirioja.es+2](#)

Quispe López, L. A. (2018). *Modelo de asociatividad de pequeños productores de frijol de palo para la exportación al mercado de Panamá del distrito de Monsefú–Chiclayo* [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte].

[grafiati.com+8academia.edu+8repositorio.uss.edu.pe+8](#)

Rosales, R. (1997). *La asociatividad como mecanismo de cooperación entre empresas pequeñas y medianas*. Revista SELA(51).

[tesis.usat.edu.pe+15pdfs.semanticscholar.org+15revistas.pucp.edu.pe+15](#)

Ruiz, J. (2018). *Definición de asociatividad*. Lima, Perú: Universidad San Martín de Porres. [esan.edu.pe+1revistas.ulima.edu.pe+1](#)

Skinner, B. F. (2018). *The behavior of organisms: An experimental analysis* (Reimpresión). B. F. Skinner Foundation.

[core.ac.uk+15scholar.google.com+15psychology.fas.harvard.edu+15](#)

Soto, O. A. A. (2014). *Propuesta de un modelo asociativo a productores de palta en el distrito de Motupe, departamento de Lambayeque* [Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo].

[es.scribd.com+7grafiati.com+7tesis.usat.edu.pe+7](#)

Torre, G. L. (2017). *Conceptualización de asistencia técnica*. En *La asistencia técnica en la inversión de impacto* (Cuaderno de la Cátedra de Impacto Social, pp. 1–20). Universidad Pontificia Comillas. [files.griddo.comillas.edu+1es.scribd.com+1](#)

Velarde, D. (2017). *Conceptualización de exportación e importación*. En *Bases de la organización asociativa* (pp. 45–60). IICA.

[pdfs.semanticscholar.org+15repositorio.iica.int+15revistas.pucp.edu.pe+1](#)

APÉNDICE

Anexo 1: Encuesta aplicada a las socias de la cooperativa Andino Renacer Andino CUESTIONARIO PARA SOCIAS DE LA COOPERATIVA AGRARIA RENACER ANDINO

Objetivo:

Recolectar información sobre el nivel de asociatividad empresarial en las mujeres y su impacto en la rentabilidad de la cooperativa.

Instrucciones:

Marque con una 'X' la opción que mejor represente su respuesta a cada pregunta. La información será tratada con absoluta confidencialidad.

Cooperación y relaciones sociales

1. ¿Con qué frecuencia asiste a las reuniones organizadas por la cooperativa?

- ☐ Nunca
- ☐ Rara vez
- ☐ Algunas veces
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

2. ¿Considera que sus opiniones son escuchadas y tomadas en cuenta en dichas reuniones?

- ☐ Totalmente en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Neutral
- ☐ De acuerdo
- ☐ Totalmente de acuerdo

Capacitación y beneficios

3. ¿Ha participado en capacitaciones ofrecidas por la cooperativa en los últimos 12 meses?

- ☐ Sí
- ☐ No

4. ¿Qué tan útiles han sido las capacitaciones recibidas para mejorar su trabajo en la cooperativa?

- ☐ Nada útiles
- ☐ Poco útiles
- ☐ Algo útiles
- ☐ Útiles
- ☐ Muy útiles

Manejo productivo asociado

5. ¿Aplica técnicas aprendidas en la cooperativa para mejorar el ordeño, procesamiento de leche o conservación del producto?

- ☐ Nunca
- ☐ Rara vez
- ☐ Algunas veces
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

6. ¿Considera que el trabajo colectivo mejora la calidad de los productos lácteos?

- ☐ Totalmente en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Neutral
- ☐ De acuerdo
- ☐ Totalmente de acuerdo

Trabajo en equipo y liderazgo

7. ¿Actualmente forma parte de algún comité o grupo de trabajo dentro de la cooperativa?

- ☐ Sí
- ☐ No

8. ¿Cómo calificaría el nivel de colaboración entre usted y las demás socias en las actividades productivas?

- ☐ Muy bajo
- ☐ Bajo
- ☐ Regular
- ☐ Alto
- ☐ Muy alto

Sentido de pertenencia y compromiso

9. ¿Se siente parte importante de la cooperativa?

- ☐ Totalmente en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Neutral
- ☐ De acuerdo
- ☐ Totalmente de acuerdo

10. ¿Estaría dispuesta a asumir nuevos roles o responsabilidades dentro de la organización si se lo propusieran?

- ☐ No, en ningún caso
- ☐ Solo si es necesario
- ☐ Sí, si hay apoyo
- ☐ Sí, con entusiasmo

Anexo 2: Tablas de resultados de la encuesta aplicada a las socias de la Cooperativa Agraria Renacer Andino.

Resultados de la encuesta realizada a las socias de la cooperativa Renacer Andino

1. ¿Con qué frecuencia asiste a las reuniones organizadas por la cooperativa?

ITEM	fi	%
Nunca	0	0.00%
Rara vez	1	2.63%
Algunas veces	5	13.16%
Casi siempre	15	39.47%
Siempre	17	44.74%
TOTAL	38	100.00%

2. ¿Considera que sus opiniones son escuchadas y tomadas en cuenta en dichas reuniones?

ITEM	fi	
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
En desacuerdo	0	0.00%
Neutral	1	2.63%
De acuerdo	21	55.26%
Totalmente de acuerdo	16	42.11%
TOTAL	38	100.00%

3. ¿Ha participado en capacitaciones ofrecidas por la cooperativa en los últimos 12 meses?

ITEM	fi	
Sí	38	100.00%
No	0	0.00%
TOTAL	38	100.00%

4. ¿Qué tan útiles han sido las capacitaciones recibidas para mejorar su trabajo en la cooperativa?

ITEM	fi	
Nada útiles	0	0.00%
Poco útiles	2	5.26%
Algo útiles	5	13.16%
Útiles	21	55.26%
Muy útiles	10	26.32%
TOTAL	38	100.00%

5. ¿Aplica técnicas aprendidas en la cooperativa para mejorar el ordeño, procesamiento de leche o conservación del producto?

ITEM	fi	
Nunca	0	0.00%
Rara vez	1	2.63%
Algunas veces	7	18.42%
Casi siempre	19	50.00%
Siempre	11	28.95%
TOTAL	38	100.00%

6. ¿Considera que el trabajo colectivo mejora la calidad de los productos lácteos?

ITEM	fi	
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
En desacuerdo	0	0.00%
Neutral	4	10.53%
De acuerdo	28	73.68%
Totalmente de acuerdo	6	15.79%
TOTAL	38	100.00%

7. ¿Actualmente forma parte de algún comité o grupo de trabajo dentro de la cooperativa?

ITEM	fi	
Sí	25	65.79%
No	13	34.21%
TOTAL	38	100.00%

8. ¿Cómo calificaría el nivel de colaboración entre usted y las demás socias en las actividades productivas?

ITEM	fi	
Muy bajo	0	0.00%
Bajo	5	13.16%
Regular	12	31.58%
Alto	16	42.11%
Muy alto	5	13.16%
TOTAL	38	100.00%

9. ¿Se siente parte importante de la cooperativa?

ITEM	fi	
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
En desacuerdo	0	0.00%
Neutral	18	47.37%
De acuerdo	15	39.47%
Totalmente de acuerdo	5	13.16%
TOTAL	38	100.00%

10. ¿Estaría dispuesta a asumir nuevos roles o responsabilidades dentro de la organización si se lo propusieran?

ITEM	fi	
No, en ningún caso	0	0.00%
Solo si es necesario	9	23.68%
Sí, si hay apoyo	22	57.89%
Sí, con entusiasmo	7	18.42%
TOTAL	38	100.00%

Anexo 3: Situación financiera mensual de la cooperativa Renacer Andino 2021-2022

COOPERATIVA AGRARIA RENACER ANDINO

Estado de Situación Financiera mensual - 2021 en soles (S/.)

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	2042.00	2500.00	5007.00	6800.00	7200.00	8400.00	9600.00	10800.00	11700.00	12300.00	14500.00	15400.00
Cuentas por Cobrar a Asociados	1361.00	2030.00	1161.00	1019.00	1161.00	1639.00	2131.00	2639.00	1161.00	2661.00	3161.00	3661.00
Inventarios	2000.00	2000.00	2000.00	2000.00	2000.00	2000.00	2000.00	2000.00	2000.00	2000.00	2000.00	2000.00
Anticipos a Proveedores	0.00	613.00	613.00	613.00	1735.00	1735.00	1735.00	1735.00	1735.00	1735.00	1735.00	1735.00
Otros Activos Corrientes	1016.00	1016.00	1016.00	1016.00	1016.00	1016.00	1016.00	1016.00	1016.00	1016.00	1016.00	1016.00
Total, Activo Corriente	6419.00	8159.00	9797.00	11448.00	13112.00	14790.00	16482.00	18190.00	17612.00	19712.00	22412.00	23812.00
Propiedades, Planta y Equipos	85000.00	85000.00	85000.00	85000.00	85000.00	85000.00	85000.00	85000.00	85000.00	85000.00	85000.00	85000.00
Inversiones Financieras	0.00											
Otros Activos No Corrientes	549.00	586.00	736.00	886.00	1036.00	1186.00	1336.00	1486.00	3937.00	3727.00	2935.00	3462.00
Depreciación Acumulada	-17000.00	-17708.00	-18416.00	-19124.00	-19832.00	-20540.00	-21248.00	-21956.00	-22664.00	-23372.00	-24080.00	-24788.00
Total, Activo No Corriente	68549.00	67878.00	67320.00	66762.00	66204.00	65646.00	65088.00	64530.00	66273.00	65355.00	63855.00	63674.00
Total, Activo	74968.00	76037.00	77117.00	78210.00	79316.00	80436.00	81570.00	82720.00	83885.00	85067.00	86267.00	87486.00
Cuentas por Pagar Comerciales	1161.00	1161.00	1161.00	1161.00	1161.00	1161.00	1161.00	1161.00	1161.00	1161.00	1161.00	1161.00
Cuentas por Pagar a Asociados	871.00	871.00	871.00	871.00	871.00	871.00	871.00	871.00	871.00	871.00	871.00	871.00
Tributos y Aportes por Pagar	436.00	436.00	436.00	436.00	436.00	436.00	436.00	436.00	436.00	436.00	436.00	436.00
Remuneraciones y Beneficios por Pagar	290.00	290.00	290.00	290.00	290.00	290.00	290.00	290.00	290.00	290.00	290.00	290.00
Anticipos Recibidos de Clientes	581.00	581.00	581.00	581.00	581.00	581.00	581.00	581.00	581.00	581.00	581.00	581.00
Total, Pasivo Corriente	3339.00	3339.00	3339.00	3339.00	3339.00	3339.00	3339.00	3339.00	3339.00	3339.00	3339.00	3339.00
Préstamos Financieros de Largo Plazo	2178.00	2178.00	2178.00	2178.00	2178.00	2178.00	2178.00	2178.00	2178.00	2178.00	2178.00	2178.00
Provisiones de Retiro de Aportes	436.00	436.00	436.00	436.00	436.00	436.00	436.00	436.00	436.00	436.00	436.00	436.00
Otros Pasivos No Corrientes	290.00	290.00	290.00	290.00	290.00	290.00	290.00	290.00	290.00	290.00	290.00	290.00
Total, Pasivo No Corriente	2904.00	2904.00	2904.00	2904.00	2904.00	2904.00	2904.00	2904.00	2904.00	2904.00	2904.00	2904.00
Total, Pasivo	6243	6243	6243	6243	6243	6243	6243	6243	6243	6243	6243	6243

COOPERATIVA AGRARIA RENACER ANDINO

 Ricardo M. Guillen Sanchez
 GERENTE

COOPERATIVA AGRARIA RENACER ANDINO

Estado de Situación Financiera mensual - 2021 en soles (S/.)

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Aportaciones de Asociados	67818	67968	68118	68268	68418	68568	68718	68868	69018	69168	69318	69468
Reservas Legales y Estatutarias	181.00	365.00	551.00	740.00	931.00	1,125.00	1,322.00	1,522.00	1,725.00	1,931.00	2,141.00	2,355.00
Excedente del Ejercicio	726.00	1,461.00	2,205.00	2,959.00	3,724.00	4,500.00	5,287.00	6,087.00	6,899.00	7,725.00	8,565.00	9,420.00
Total, Patrimonio	68,725.00	69,794.00	70,874.00	71,967.00	73,073.00	74,193.00	75,327.00	76,477.00	77,642.00	78,824.00	80,024.00	81,243.00
Total, Pasivo + Patrimonio	74,968.00	76,037.00	77,117.00	78,210.00	79,316.00	80,436.00	81,570.00	82,720.00	83,885.00	85,067.00	86,267.00	87,486.00

COOPERATIVA AGRARIA RENACER ANDINO

Estado de Situación Financiera mensual - 2022 en soles (S/.)

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	16000.00	16700.00	16900.00	17200.00	17800.00	17900.00	18000.00	18500.00	19100.00	19500.00	19600.00	19800.00
Cuentas por Cobrar a Asociados	4161.00	4661.00	5661.00	7161.00	9161.00	11161.00	12161.00	13161.00	13661.00	14161.00	14361.00	14961.00
Inventarios	2000.00	2000.00	2000.00	2000.00	2000.00	2000.00	2000.00	2000.00	2000.00	2000.00	2000.00	2000.00
Anticipos a Proveedores	1735.00	1735.00	1735.00	1735.00	1735.00	1735.00	1735.00	1735.00	1735.00	1735.00	1735.00	1735.00
Otros Activos Corrientes	1016.00	1016.00	1016.00	1016.00	1016.00	1016.00	1016.00	1016.00	1016.00	1016.00	1016.00	1016.00
Total, Activo Corriente	24912.00	26112.00	27312.00	29112.00	31712.00	33812.00	34912.00	36412.00	37512.00	38412.00	38712.00	39512.00
Propiedades, Planta y Equipos	85000.00	85000.00	85000.00	85000.00	85000.00	85000.00	85000.00	85000.00	85000.00	85000.00	85000.00	85000.00
Inversiones Financieras												
Otros Activos No Corrientes	5836.00	8133.00	10454.00	12199.00	13169.00	14665.00	17188.00	19337.00	21915.00	24722.00	28158.00	31125.00
Depreciación Acumulada	-25496.00	-26204.00	-26912.00	-27620.00	-28328.00	-29036.00	-29744.00	-30452.00	-31160.00	-31868.00	-32576.00	-33284.00
Total, Activo No Corriente	65340.00	66929.00	68542.00	69579.00	69841.00	70629.00	72444.00	73885.00	75755.00	77854.00	80582.00	82841.00
Total, Activo	90252.00	93041.00	95854.00	98691.00	101553.00	104441.00	107356.00	110297.00	113267.00	116266.00	119294.00	122353.00
Cuentas por Pagar Comerciales	1161.00	1161.00	1161.00	1161.00	1161.00	1161.00	1161.00	1161.00	1161.00	1161.00	1161.00	1161.00
Cuentas por Pagar a Asociados	871.00	871.00	871.00	871.00	871.00	871.00	871.00	871.00	871.00	871.00	871.00	871.00
Tributos y Aportes por Pagar	436.00	436.00	436.00	436.00		436.00	436.00	436.00	436.00	436.00	436.00	436.00


 Ricardo M. Guillen Sanchez
 GERENTE

COOPERATIVA AGRARIA RENACER ANDINO

Estado de Situación Financiera mensual - 2022 en soles (S/.)

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Remuneraciones y Beneficios por Pagar	290.00	290.00	290.00	290.00	290.00	290.00	290.00	290.00	290.00	290.00	290.00	290.00
Anticipos Recibidos de Clientes	581.00	581.00	581.00	581.00	581.00	581.00	581.00	581.00	581.00	581.00	581.00	581.00
Total, Pasivo Corriente	3339.00	3339.00	3339.00	3339.00	3339.00	3339.00	3339.00	3339.00	3339.00	3339.00	3339.00	3339.00
Préstamos Financieros de Largo Plazo	2178.00	2178.00	2178.00	2178.00	2178.00	2178.00	2178.00	2178.00	2178.00	2178.00	2178.00	2178.00
Provisiones de Retiro de Aportes	436.00	436.00	436.00	436.00	436.00	436.00	436.00	436.00	436.00	436.00	436.00	436.00
Otros Pasivos No Corrientes	290.00	290.00	290.00	290.00	290.00	290.00	290.00	290.00	290.00	290.00	290.00	290.00
Total, Pasivo No Corriente	2904.00	2904.00	2904.00	2904.00	2904.00	2904.00	2904.00	2904.00	2904.00	2904.00	2904.00	2904.00
Total, Pasivo	6243	6243	6243	6243	6243	6243	6243	6243	6243	6243	6243	6243
Aportaciones de Asociados	70968	72468	73968	75468	76968	78468	79968	81468	82968	84468	85968	87468
Reservas Legales y Estatutarias	2608.00	2866.00	3129.00	3396.00	3668.00	3946.00	4229.00	4517.00	4811.00	5111.00	5417.00	5729.00
Excedente del Ejercicio	10433.00	11464.00	12514.00	13584.00	14674.00	15784.00	16916.00	18069.00	19245.00	20444.00	21666.00	22913.00
Total, Patrimonio	84,009.00	86,798.00	89,611.00	92,448.00	95,310.00	98,198.00	101,113.00	104,054.00	107,024.00	110,023.00	113,051.00	116,110.00
Total, Pasivo + Patrimonio	90,252.00	93,041.00	95,854.00	98,691.00	101,553.00	104,441.00	107,356.00	110,297.00	113,267.00	116,266.00	119,294.00	122,353.00

COOPERATIVA AGRARIA RENACER ANDINO

 Ricardo M. Guillen Sanchez
 GERENTE

Anexo 4: Estado de resultados mensual de la cooperativa Renacer Andino 2021.

COOPERATIVA RENACER ANDINO Estado de Resultados - Año 2021													
PARTIDA	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	AÑO
VENTAS	51,407.42	52,038.33	52,705.37	53,409.71	54,152.62	54,935.41	55,759.50	56,626.39	57,537.68	58,495.05	59,500.30	60,555.31	667,123.09
COSTO DE VENTAS	40,347.47	40,842.64	41,366.17	41,918.98	42,502.06	43,116.43	43,763.23	44,443.62	45,158.84	45,910.24	46,699.22	47,527.25	523,596.15
EXCEDENTE BRUTO	11,059.95	11,195.69	11,339.20	11,490.73	11,650.56	11,818.98	11,996.27	12,182.77	12,378.84	12,584.81	12,801.08	13,028.06	143,526.94
GASTOS DE ADMINISTRACION	5,616.27	5,685.19	5,758.07	5,835.02	5,916.18	6,001.70	6,091.73	6,186.44	6,286.00	6,390.59	6,500.42	6,615.68	72,883.29
GASTOS DE VENTAS	941.99	953.55	965.77	978.68	992.29	1,006.63	1,021.73	1,037.62	1,054.32	1,071.86	1,090.28	1,109.61	12,224.33
EXCEDENTE DE OPERACION	4,501.69	4,556.95	4,615.36	4,677.03	4,742.09	4,810.65	4,882.81	4,958.71	5,038.52	5,122.36	5,210.38	5,302.77	58,419.32
OTROS INGRESOS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
OTROS GASTOS DE GESTIÓN	3,876.81	3,924.39	3,974.70	4,027.81	4,083.84	4,142.87	4,205.02	4,270.40	4,339.12	4,411.32	4,487.13	4,566.69	50,310.10
INGRESOS FINANCIEROS	442.55	447.98	453.72	459.79	466.18	472.92	480.01	487.48	495.32	503.56	512.22	521.30	5,743.03
EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS	1,067.43	1,080.54	1,094.38	1,109.01	1,124.43	1,140.70	1,157.80	1,175.79	1,194.72	1,214.60	1,235.47	1,257.38	13,852.25
IMPUESTOS A LA RENTA	160.11	162.08	164.16	166.35	168.66	171.11	173.67	176.37	179.21	182.19	185.32	188.61	2,077.84
EXCEDENTE DESPUES DE IMPUESTOS	907.32	918.46	930.22	942.66	955.77	969.60	984.13	999.42	1,015.51	1,032.41	1,050.15	1,068.77	11,774.41
RESERVA COOPERATIVA	181.46	183.69	186.04	188.53	191.15	193.92	196.83	199.88	203.10	206.48	210.03	213.75	2,354.88
EXCEDENTE NETO	725.85	734.77	744.18	754.13	764.61	775.68	787.30	799.54	812.41	825.93	840.12	855.02	9,419.53
		1.23%	1.28%	1.34%	1.39%	1.45%	1.50%	1.55%	1.61%	1.66%	1.72%	1.77%	

COOPERATIVA AGRARIA RENACER ANDINO

 Ricardo M. Guillen Sanchez
 GERENTE

Anexo 5: Estado de resultados mensual de la cooperativa Renacer Andino 2021.

COOPERATIVA RENACER ANDINO

Estado de Resultados - Año 2022

VENTAS	55078.51	56084.44	57117.93	58179.8	59270.94	60392.24	61544.63	62729.08	63946.6	65198.21	66484.98	67808.03	733835.39
COSTO DE VENTAS	43228.75	44018.26	44829.4	45662.82	46519.2	47399.26	48303.73	49233.35	50188.93	51171.26	52181.2	53219.6	575955.76
EXCEDENTE BRUTO	11849.76	12066.18	12288.53	12516.98	12751.74	12992.98	13240.9	13495.73	13757.67	14026.95	14303.78	14588.43	157879.63
GASTOS DE ADMINISTRACION	6017.33	6127.23	6240.14	6356.15	6475.36	6597.86	6723.76	6853.16	6986.17	7122.91	7263.49	7408.04	80171.60
GASTOS DE VENTAS	1009.26	1027.69	1046.63	1066.08	1086.08	1106.62	1127.74	1149.44	1171.75	1194.69	1218.27	1242.51	13446.76
EXCEDENTE DE OPERACION	4823.17	4911.26	5001.76	5094.75	5190.3	5288.5	5389.4	5493.13	5599.75	5709.35	5822.02	5937.88	64261.27
OTROS INGRESOS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
OTROS GASTOS DE GESTIÓN	4078.14	4152.63	4229.15	4307.77	4388.56	4471.58	4556.91	4644.61	4734.76	4827.43	4922.71	5020.67	54334.92
INGRESOS FINANCIEROS	744.28	757.87	771.83	786.18	800.93	816.08	831.65	847.66	864.11	881.02	898.41	916.29	9916.31
EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS	1489.31	1516.50	1544.44	1573.16	1602.67	1633.00	1664.14	1696.18	1729.10	1762.94	1797.72	1833.50	19842.66
IMPUESTOS A LA RENTA	223.40	227.48	231.67	235.97	240.40	244.95	249.62	254.43	259.37	264.44	269.66	275.03	2976.40
EXCEDENTE DESPUES DE IMPUESTOS	1265.91	1289.03	1312.77	1337.19	1362.27	1388.05	1414.52	1441.75	1469.74	1498.50	1528.06	1558.48	16866.26
RESERVA COOPERATIVA	253.18	257.81	262.55	267.44	272.45	277.61	282.90	288.35	293.95	299.70	305.61	311.70	3373.25
EXCEDENTE NETO	1012.73	1031.22	1050.22	1069.75	1089.82	1110.44	1131.62	1153.40	1175.79	1198.80	1222.45	1246.78	13493.01

COOPERATIVA AGRARIA RENACER ANDINO

 Ricardo M. Guillen Sanchez
 GERENTE

Anexo 06: Documentos que sustentan la participación de la mujer en la cooperativa

Renacer Andino

Tabla 5

Renacer Andino: Actividades relacionadas a la cooperación y relaciones sociales

COOPERACIÓN Y RELACIONES SOCIALES					
2021 -2022				Asistencia a las reuniones mensuales	
Mes	Total, socios	Total/socios hombres	Total/socias mujeres	Mujeres	Hombres
Ene-21	96	58	38	6	28
Feb-21	96	58	38	7	46
Mar-21	96	58	38	9	26
Abr-21	96	58	38	11	34
May-21	96	58	38	14	32
Jun-21	96	58	38	16	50
Jul-21	96	58	38	17	43
Ago-21	96	58	38	18	29
Set-21	96	58	38	18	34
Oct-21	96	58	38	18	30
Nov-21	96	58	38	18	34
Dic-21	96	58	38	19	50
Ene-22	96	58	38	21	44
Feb-22	96	58	38	20	42
Mar-22	96	58	38	22	43
Abr-22	96	58	38	23	25
May-22	96	58	38	25	31
Jun-22	96	58	38	26	40
Jul-22	96	58	38	27	37
Ago-22	96	58	38	28	38
Set-22	96	58	38	29	33
Oct-22	96	58	38	33	34
Nov-22	96	58	38	35	34
Dic-22	96	58	38	38	40

Tabla 6*Renacer Andino: Actividades relacionadas al sentido de pertenencia*

CAPACITACIÓN Y BENEFICIOS											
2021-2022				Asistencia a capacitaciones							
				Manejo productivo		Liderazgo y trabajo en equipo		Comercialización		Gestión organizacional	
Mes	Total de socios	Total/socios Hombres	Total/socias Mujeres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Ene-21	96	58	38	11	20	17	34	13	30	6	51
Feb-21	96	58	38	27	30	31	40	31	21	6	25
Mar-21	96	58	38	30	30	31	31	31	35	14	28
Abr-21	96	58	38	33	50	36	45	34	25	14	49
May-21	96	58	38	35	25	37	35	36	46	14	53
Jun-21	96	58	38	5	43	10	55	7	38	16	54
Jul-21	96	58	38	7	40	11	45	9	43	18	36
Ago-21	96	58	38	5	49	7	26	5	52	19	37
Set-21	96	58	38	9	37	12	39	10	44	20	29
Oct-21	96	58	38	25	25	29	34	30	39	21	26
Nov-21	96	58	38	16	52	19	38	17	55	24	32
Dic-21	96	58	38	17	36	21	53	20	51	25	36
Ene-22	96	58	38	7	47	11	31	9	29	26	52
Feb-22	96	58	38	28	55	31	47	31	36	26	41
Mar-22	96	58	38	18	42	24	41	24	28	27	50
Abr-22	96	58	38	36	41	38	43	36	51	27	26
May-22	96	58	38	24	27	28	46	28	51	30	37
Jun-22	96	58	38	33	42	32	27	34	31	31	28

CAPACITACIÓN Y BENEFICIOS											
2021-2022				Asistencia a capacitaciones							
				Manejo productivo		Liderazgo y trabajo en equipo		Comercialización		Gestión organizacional	
Mes	Total de socios	Total/socios Hombres	Total/socias Mujeres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Jul-22	96	58	38	20	34	24	29	24	31	33	23
Ago-22	96	58	38	10	29	14	35	12	41	34	52
Set-22	96	58	38	7	29	11	48	8	38	38	28
Oct-22	96	58	38	16	48	17	37	16	32	38	48
Nov-22	96	58	38	20	55	25	38	25	20	38	24
Dic-22	96	58	38	26	22	29	54	30	27	38	34

Tabla 7*Renacer Andino: Actividades relacionadas al sentido de pertenencia*

SENTIDO DE PERTENENCIA					
2022				Participación en eventos de representación de la cooperativa	
Mes	Total de socios	Total/socias mujeres	Total/socias mujeres	Mujeres	Hombres
Ene-21	96	58	38	5	8
Feb-21	96	58	38	6	6
Mar-21	96	58	38	7	7
Abr-21	96	58	38	7	8
May-21	96	58	38	8	6
Jun-21	96	58	38	8	8
Jul-21	96	58	38	8	5
Ago-21	96	58	38	9	8
Set-21	96	58	38	9	6
Oct-21	96	58	38	10	8
Nov-21	96	58	38	10	7
Dic-21	96	58	38	10	6
Ene-22	96	58	38	10	7
Feb-22	96	58	38	12	5
Mar-22	96	58	38	12	8
Abr-22	96	58	38	13	6
May-22	96	58	38	13	8
Jun-22	96	58	38	13	5
Jul-22	96	58	38	13	6
Ago-22	96	58	38	13	5
Set-22	96	58	38	13	8
Oct-22	96	58	38	14	5
Nov-22	96	58	38	15	7
Dic-22	96	58	38	15	6

Anexo 07: Resultados econométricos

Tabla 8

Resultados del modelo ARDL

Dependent Variable: EXN				
Method: ARDL				
Date: 10/19/25 Time: 21:41				
Sample (adjusted): 2021M02 2022M12				
Included observations: 23 after adjustments				
Maximum dependent lags: 1 (Automatic selection)				
Model selection method: Akaike info criterion (AIC)				
Dynamic regressors (1 lag, automatic): PM GASO				
Fixed regressors: C				
Number of models evaluated: 4				
Selected Model: ARDL(1, 1, 0)				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.*
EXN(-1)	1.043728	0.000725	1438.774	0.0000
PM	0.928553	0.929685	0.998782	0.0011
PM(-1)	-3.228170	0.910417	-3.545816	0.0023
GASO	-0.168115	0.005044	-33.32949	0.0000
C	1822.234	31.36354	58.10037	0.0000
R-squared	1.000000	Mean dependent var	11153.83	
Adjusted R-squared	1.000000	S.D. dependent var	6619.896	
S.E. of regression	4.367494	Akaike info criterion	5.975916	
Sum squared resid	343.3500	Schwarz criterion	6.222762	
Log likelihood	-63.72303	Hannan-Quinn criter.	6.037997	
F-statistic	12635731	Durbin-Watson stat	0.879121	
Prob(F-statistic)	0.000000			

Nota: El presente cuadro muestra los resultados del modelo Autorregresivo de Rezagos Distribuidos (ARDL) estimado para analizar la incidencia de la asociatividad empresarial femenina (PM) y los gastos operativos (GASO) sobre la rentabilidad mensual (EXN) de la Cooperativa Agraria Renacer Andino durante el periodo febrero de 2021 a diciembre de 2022.

El modelo fue seleccionado mediante el criterio de información de Akaike (AIC), identificando la estructura ARDL(1,1,0) como la de mejor ajuste. Los coeficientes obtenidos evidencian que:

- El término rezagado EXN(-1) tiene un efecto positivo y altamente significativo, indicando persistencia temporal en la rentabilidad.
- La participación femenina (PM) presenta un impacto positivo contemporáneo y un ajuste negativo diferido en el siguiente periodo (PM(-1)), lo que refleja la naturaleza dinámica de la participación organizativa.
- Los gastos operativos (GASO) afectan negativamente la rentabilidad en el corto plazo, confirmando su efecto contractivo sobre los excedentes mensuales.

El valor de R^2 ajustado (≈ 1.000) y la probabilidad global del modelo ($p = 0.0000$) confirman un alto grado de explicación y significancia estadística, validando la robustez del modelo para el análisis de series temporales cortas.

Estos resultados complementan la información descriptiva obtenida en la encuesta y sustentan las conclusiones de la investigación, demostrando que la asociatividad empresarial de las mujeres incide positivamente en la rentabilidad de la cooperativa, aunque con efectos diferidos que dependen del tiempo y de la eficiencia en la gestión operativa.