

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA

ESCUELA DE POSGRADO



UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS PROGRAMA DE DOCTORADO EN CIENCIAS

TESIS:

ADAPTABILIDAD DE LAS FAMILIAS Y SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR TURISMO DEL DISTRITO DE CAJAMARCA EN EL AÑO 2022

Para optar el Grado Académico de

DOCTOR EN CIENCIAS

MENCIÓN: CIENCIAS ECONÓMICAS

Presentada por:

M.Cs. ERIKA LIZET CÁCERES DÍAZ

Asesora:

Dr. LARISSA JESAHIEL FERNÁNDEZ GÁLVEZ

Cajamarca, Perú

2025



**Universidad
Nacional de
Cajamarca**
"Norte de la Universidad Peruana"




CONSTANCIA DE INFORME DE ORIGINALIDAD

1. Investigador:
Erika Lizet Cáceres Díaz
DNI: 46249457
Escuela Profesional/Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas, Programa de Doctorado en Ciencias, Mención: Ciencias Económicas
2. Asesora: Dra. Larissa Jesahel Fernández Gálvez
3. Grado académico o título profesional
☐ Bachiller ☐ Título profesional ☐ Segunda especialidad
☐ Maestro **X** Doctor
4. Tipo de Investigación:
X Tesis ☐ Trabajo de investigación ☐ Trabajo de suficiencia profesional
☐ Trabajo académico
5. Título de Trabajo de Investigación:
Adaptabilidad de las Familias y Sostenibilidad del Sector Turismo del distrito de Cajamarca en el año 2022
6. Fecha de evaluación: **23/12/2025**
7. Software antiplagio: **X** TURNITIN ☐ URKUND (OURIGINAL) (*)
8. Porcentaje de Informe de Similitud: 12%
9. Código Documento: **trn:oid:::3117:542535772**
10. Resultado de la Evaluación de Similitud:
X APROBADO ☐ PARA LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES O DESAPROBADO

Fecha Emisión: **23/12/2025**

Firma y/o Sello
Emisor Constancia


Dra. Lic. Larissa Jesahel Fernández Gálvez
Reg. Univ. de Colab. N° 7045

Dra. Larissa Jesahel fernandez Galvez
DNI: 44639151

* En caso se realizó la evaluación hasta setiembre de 2023

COPYRIGHT © 2025 BY
ERIKA LIZET CÁCERES DÍAZ
Todos los Derechos Reservados



Universidad Nacional de Cajamarca
LICENCIADA CON RESOLUCIÓN DE CONSEJO DIRECTIVO Nº 080-2018-SUNEDU/CD
Escuela de Posgrado
CAJAMARCA - PERU



PROGRAMA DE DOCTORADO EN CIENCIAS

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS


MENCIÓN: CIENCIAS ECONÓMICAS

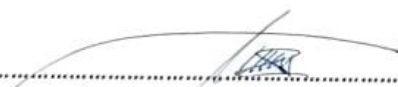
Siendo las 17 horas, del día 22 de setiembre del año dos mil veinticinco, reunidos en el Aula 1Q-107 de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Cajamarca, el Jurado Evaluador presidido por el **Dr. ÁNGEL ABELINO LOZANO CABRERA** el **Dr. JUAN JOSÉ JULIO VERA ABANTO**, la **Dra. JANETH ESTHER NACARINO DÍAZ** y en calidad de Asesor, la **Dra. LARISSA JESHAEL FERNÁNDEZ GÁLVEZ**. Actuando de conformidad con el Reglamento Interno de la Escuela de Posgrado y el Reglamento del Programa de Doctorado de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Cajamarca, se inició la SUSTENTACIÓN de la tesis titulada: **ADAPTABILIDAD DE LAS FAMILIAS Y SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR TURISMO DEL DISTRITO DE CAJAMARCA EN EL AÑO 2022**; presentado por el Maestro en Ciencias con Mención en Administración y Gerencia Pública **ERIKA LIZET CÁCERES DÍAZ**.


Realizada la exposición de la Tesis y absueltas las preguntas formuladas por el Jurado Evaluador, y luego de la deliberación, se acordó APROBAR con la calificación de Diecisiete (17) (Excelente) la mencionada Tesis; en tal virtud, la Maestra en Ciencias con Mención en Administración y Gerencia Pública **ERIKA LIZET CÁCERES DÍAZ**, está apto para recibir en ceremonia especial el Diploma que la acredita como **DOCTOR EN CIENCIAS**, de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas, Mención **CIENCIAS ECONÓMICAS**.

Siendo las 19 horas del mismo día, se dio por concluido el acto.


.....
Dra. Larissa Jeshael Fernández Gálvez
Asesor


.....
Dr. Angel Abelino Lozano Cabrera
Jurado Evaluador


.....
Dr. Juan José Julio Vera Abanto
Jurado Evaluador


.....
Dra. Janeth Esther Nacarino Díaz
Jurado Evaluador

DEDICATORIA

A Dios, por ser la luz y la fuerza que ha guiado cada uno de mis pasos, brindándome fortaleza en la adversidad y sabiduría para avanzar con determinación.

A mis padres, por su sacrificio, por confiar en mí y por inculcarme el valor del esfuerzo, la honestidad y la perseverancia

A mis hijos, por su amor incondicional y por inspirar cada paso de mi camino. Este trabajo es para ellos, como un legado que reafirma que los sueños pueden alcanzarse cuando se abrazan con dedicación y fe.

La tesista

AGRADECIMIENTO

A Dios, fuente suprema de sabiduría y fortaleza, por iluminar mi camino y enseñarme que toda adversidad se supera con inteligencia, perseverancia y fe inquebrantable.

A mis padres, por inculcarme valores, esfuerzo y constancia; a mis hijos, mi más grande inspiración, por su paciencia, comprensión y amor incondicional; y a toda mi familia, por su apoyo en cada etapa de este proceso.

A la Universidad Nacional de Cajamarca, institución que, a través de la dedicación y experiencia de sus docentes, enriqueció mi formación académica y contribuyó al fortalecimiento de mi desarrollo profesional y personal.

A cada uno de ustedes, expreso mi más profunda y sincera gratitud.

La tesista

El aprendizaje nunca agota la mente

Leonardo da Vinci

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
EPÍGRAFE	vii
ÍNDICE GENERAL	viii
GLOSARIO DE SIGLAS	xiii
RESUMEN	xv
ABSTRACT	xv
 CAPÍTULO I	 1
INTRODUCCIÓN	1
1.1. Planteamiento del problema	1
1.1.1. Contextualización	1
1.1.2. Descripción del problema	4
1.1.3. Formulación del problema general	8
1.1.4. Problemas auxiliares	8
1.2. Justificación e importancia	9
1.2.1. Justificación teórica y científica	9
1.2.2. Justificación técnica – práctica	11
1.2.3. Justificación institucional y personal	13
1.3. Delimitación de la investigación	15
1.3.1. Delimitación espacial	15
1.3.2. Delimitación temporal	16
1.3.3. Delimitación temática	17
1.4. Limitaciones	18

1.5.	Objetivos	19
1.5.1.	Objetivo general	19
1.5.2.	Objetivos específicos	20
CAPÍTULO II.....		21
MARCO TEÓRICO		21
2.1.	Antecedentes de la investigación	21
A.	Nivel internacional.....	21
B.	Nivel nacional	25
C.	Nivel local.....	28
2.2.	Marco epistemológico de la investigación	31
2.2.1.	Naturaleza y posicionamiento de la investigación	31
2.2.2.	Generación del conocimiento	35
2.2.3.	Validez del conocimiento	36
2.3.	Marco doctrinal	38
2.3.1.	Teoría de la sostenibilidad del turismo.....	40
2.3.2.	Teoría de la resiliencia comunitaria.....	43
2.3.3.	Teoría de sistemas	45
2.3.4.	Teoría del sistema familiar	48
2.4.	Marco conceptual	50
2.4.1.	Adaptabilidad de las familias	51
2.4.2.	Dimensiones de la adaptabilidad de las familias	58
2.4.3.	Sostenibilidad del sector turismo.....	62
2.4.3.1.	Elementos de la actividad turística	64
2.4.4.	Turismo y sostenibilidad	66
2.4.5.	Aportes de organismos internacionales	68

2.4.6.	Dimensiones de la sostenibilidad turística	70
2.5.	Definición de términos básicos	74
CAPÍTULO III		79
PLANTEAMIENTO DE LAS HIPÓTESIS Y VARIABLES		79
3.1.	Hipótesis.....	79
3.1.1.	Hipótesis general	79
3.1.2.	Hipótesis específicas.....	79
3.2.	Variables:	79
3.2.1.	Modelos de asociación de variables	80
3.3.	Matriz de operacionalización de los componentes de las hipótesis	80
CAPÍTULO IV		82
MARCO METODOLÓGICO		82
4.1.	Ubicación geográfica.....	82
4.2.	Tipo y nivel de la investigación	86
4.3.	Métodos generales de investigación.....	89
4.4.	Método específico de investigación	91
4.5.	Población, muestra, unidad de análisis y unidades de observación	93
4.5.1.	Población y muestra	93
4.5.2.	Unidad de análisis	96
4.5.3.	Unidad de observación	97
4.5.4.	Técnicas e instrumentos de recopilación de información	99
4.6.	Técnicas para el procesamiento y análisis de la información	102

CAPÍTULO V	108
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	108
5.1. Interpretación de los resultados	108
5.1.1. Sostenibilidad del sector turístico	108
5.1.2. Adaptabilidad de las familias	117
5.1.3. Relación entre adaptabilidad de las familias y sostenibilidad del turismo.	126
5.2. Contrastación de las hipótesis	131
5.3. Discusión de los resultados	140
CAPÍTULO VI	150
PROPUESTA	150
6.1. Presentación	150
6.2. Información general	152
6.3. Justificación estratégica e institucional	153
6.4. Diagnostico.....	155
6.5. Causas identificadas	156
6.6. Formulación	158
6.7. Estructura de la propuesta	159
6.8. Matriz de Articulación Interinstitucional del Programa de Fortalecimiento de la Sostenibilidad Turística en Cajamarca.....	162
6.9. Cronograma.....	165
6.10. Matriz de Indicadores de Resultados	167
6.11. Presupuesto Estimado	170
6.12. Equipo Técnico	171
6.13. Resultados esperados.....	172
6.14. Monitoreo y Evaluación	173

6.15. Consideraciones finales.....	174
CONCLUSIONES.....	176
SUGERENCIAS.....	178
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	180
APENDICE	184

GLOSARIO DE SIGLAS

CANATUR	Cámara Nacional de Turismo
INEI	Instituto Nacional de Estadístico e Informática.
IPE	Instituto Peruano de Economía
MINCETUR	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
MTPE	Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo
OCDE	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos
ONU	Organización de las Naciones Unidas
UNC	Universidad Nacional de Cajamarca
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
UNWTO	World Tourism Organization (Organización Mundial del Turismo)
DIRCETUR	Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo
GRC	Gobierno Regional de Cajamarca
OMT	Organización Mundial del Turismo
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
WTTC	World Travel & Tourism Council (Consejo Mundial de Viajes y Turismo)
PBI	Producto Bruto Interno
SPSS	Statistical Package for the Social Sciences (Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales)
SCADE	Sociedad para la Conservación y el Desarrollo Ambiental y Económico
TIC	Tecnologías de la Información y la Comunicación

RESUMEN

La investigación analiza la relación entre la adaptabilidad de las familias y la sostenibilidad del sector turismo en el distrito de Cajamarca, en un contexto donde el turismo constituye una de las principales fuentes de desarrollo económico y social, pero enfrenta limitaciones estructurales y de gestión. El estudio parte del reconocimiento de que la familia es la unidad básica del sistema social y económico local, cuya capacidad de adaptación influye directamente en la sostenibilidad del destino turístico. El objetivo general fue analizar la contribución de la adaptabilidad de las familias a la sostenibilidad del sector turístico, considerando las dimensiones de flexibilidad, roles y reglas de relación familiar. Se aplicó un diseño no experimental de tipo descriptivo–correlacional, orientado a identificar los vínculos entre la dinámica familiar y la sostenibilidad turística. Los resultados evidencian que la adaptabilidad familiar guarda una relación significativa con la sostenibilidad, especialmente en aspectos ambientales, socioculturales y económicos. Se concluye que la sostenibilidad turística no depende únicamente de políticas institucionales o de inversión económica, sino también de las capacidades sociales, organizativas y adaptativas de las familias locales. En ese sentido, se propone un modelo de intervención articulado entre el Gobierno Regional de Cajamarca, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, las Universidades y los Gremios Empresariales, con la finalidad de fortalecer la adaptabilidad de las familias y promover un turismo más equitativo, inclusivo y sostenible.

Palabras clave: adaptabilidad familiar, sostenibilidad, turismo, desarrollo local, Cajamarca.

ABSTRACT

This research analyzes the relationship between family adaptability and the sustainability of the tourism sector in the Cajamarca district, in a context where tourism is one of the main sources of economic and social development but faces structural and management limitations. The study is based on the recognition that the family is the basic unit of the local social and economic system, whose adaptability directly influences the sustainability of the tourism destination. The overall objective was to analyze the contribution of family adaptability to the sustainability of the tourism sector, considering the dimensions of flexibility, roles, and rules of family relationships. A non-experimental descriptive-correlational design was applied, aimed at identifying the links between family dynamics and tourism sustainability. The results show that family adaptability has a significant relationship with sustainability, especially in environmental, sociocultural, and economic aspects. The conclusion is that tourism sustainability depends not only on institutional policies or economic investment, but also on the social, organizational, and adaptive capacities of local families. In this regard, an intervention model coordinated by the Cajamarca Regional Government, the Ministry of Foreign Trade and Tourism, universities, and business associations is proposed, with the goal of strengthening family adaptability and promoting more equitable, inclusive, and sustainable tourism.

Keywords: family adaptability, sustainability, tourism, local development, Cajamarca.

INTRODUCCIÓN

El turismo, como fenómeno económico, social y cultural, constituye una de las actividades de mayor dinamismo en el contexto mundial contemporáneo. En el Perú, y particularmente en la región Cajamarca, se ha consolidado como una oportunidad estratégica para diversificar la economía regional y generar empleo sostenible. Sin embargo, el desarrollo turístico enfrenta desafíos vinculados con la falta de articulación entre actores, la limitada infraestructura, la débil gestión del patrimonio natural y cultural, y la escasa participación comunitaria.

La investigación se fundamenta en la necesidad de comprender cómo la adaptabilidad de las familias locales incide en la sostenibilidad del sector turístico, partiendo de la premisa de que las transformaciones económicas y sociales derivadas del turismo exigen de las familias una capacidad continua de reorganización, aprendizaje y participación activa. En este marco, la adaptabilidad familiar se entiende como el conjunto de habilidades que permiten a los hogares responder con flexibilidad a los cambios, redistribuir funciones y fortalecer sus vínculos internos para integrarse a procesos de desarrollo sostenible.

El objetivo general de la investigación fue analizar la contribución de la adaptabilidad de las familias a la sostenibilidad del sector turístico en el distrito de Cajamarca. De este se derivaron los objetivos específicos, orientados a: (a) determinar la asociación entre la flexibilidad de adaptación de las familias y la sostenibilidad turística; (b) identificar la relación entre los tipos de roles familiares y la sostenibilidad;

(c) examinar la vinculación entre las reglas de relación familiar y la sostenibilidad del turismo; y (d) proponer estrategias que fortalezcan la adaptabilidad familiar como vía para promover la sostenibilidad del sector.

El estudio se sustenta teóricamente en la teoría de sistemas, la teoría de la resiliencia comunitaria y la teoría de la sostenibilidad turística, las cuales permiten entender al turismo como un sistema dinámico que requiere equilibrio entre sus dimensiones ambiental, sociocultural y económica. Metodológicamente, se adoptó un diseño cuantitativo, descriptivo–correlacional y no experimental, basado en la recolección de datos primarios a través de encuestas aplicadas a familias vinculadas al turismo local.

Los resultados obtenidos reflejan una correlación significativa entre la adaptabilidad familiar y la sostenibilidad del turismo, lo que confirma que la capacidad de organización y respuesta de las familias incide en la consolidación de un modelo turístico responsable, equitativo y participativo. De esta manera, la investigación aporta evidencia empírica relevante para la formulación de políticas públicas y estrategias de articulación público–privada que integren a las familias como agentes fundamentales en el desarrollo sostenible de Cajamarca.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. Planteamiento del problema

1.1.1. Contextualización

El turismo ha sido considerado como una de las actividades económicas y sociales de mayor crecimiento y dinamismo a nivel mundial durante la segunda mitad del siglo XX y lo que va del siglo XXI. Stabler, Papatheodorou y Sinclair (2010) sostuvieron que esta actividad, después de la Segunda Guerra Mundial, ha experimentado una expansión sin precedentes, constituyéndose en una de las industrias globales más representativas y transformadoras (p. 15). La continua diversificación del sector turístico le ha permitido posicionarse como uno de los motores económicos más relevantes, tanto por su capacidad de generar divisas como por su contribución en el incremento del gasto internacional. En este sentido, la Organización Mundial del Turismo [OMT] (2017) reportó que los ingresos derivados de los viajes internacionales provenientes del gasto en alojamiento, gastronomía, bebidas, ocio, compras, bienes y servicios adquiridos en los destinos han mostrado un crecimiento exponencial: de 2.000 millones de dólares estadounidenses en 1950, a 104.000 millones en 1980, 495.000 millones en el año 2000 y 1.220.000 millones en 2016. Este incremento representa un crecimiento real del 2,6 %, ajustado a la inflación y las variaciones en los tipos de cambio. Dichas cifras reflejan que el turismo internacional se ha consolidado como un sector estratégico dentro de la economía global, configurándose como un objeto de

estudio clave para comprender las dinámicas de desarrollo, los patrones de consumo y los impactos socioeconómicos que ha generado a lo largo del tiempo.

En el contexto peruano, la importancia del turismo también ha quedado evidenciada en los últimos años. Según la Cámara Nacional de Turismo (CANATUR, 2020), en 2018 el país recibió más de cuatro millones de visitantes internacionales, consolidándose como un destino con un crecimiento sostenido en la llegada de turistas. Sin embargo, la declaración del estado de emergencia sanitaria a causa de la pandemia de la COVID-19 generó un fuerte impacto negativo en el sector. El cierre temporal de los centros turísticos produjo pérdidas estimadas en 700.000 dólares diarios, sin contabilizar el gasto en hoteles y restaurantes, así como la pérdida de aproximadamente 300.000 empleos directos y 500.000 indirectos, consecuencia de las cancelaciones de viajes y la paralización de actividades turísticas. Estos datos reflejan la vulnerabilidad del turismo frente a crisis externas, pero al mismo tiempo resaltan su papel estructural en la generación de empleo e ingresos para el país.

A nivel regional, en el departamento de Cajamarca el turismo se constituye como una actividad fundamental para el desarrollo económico y social de la población. Esta actividad permite a numerosas familias generar ingresos propios que les facilitan cubrir sus necesidades básicas en alimentación, vivienda, salud, servicios y vestimenta, contribuyendo al mejoramiento de su calidad de vida. No obstante, el sector enfrenta diversas limitaciones estructurales, entre ellas la precariedad en la infraestructura de servicios turísticos y la falta de visión estratégica por parte de las autoridades locales, quienes en muchos casos han desaprovechado las oportunidades de desarrollo turístico

debido a una escasa voluntad política y a una limitada consideración de la relevancia que esta actividad podría tener en el desarrollo sostenible del territorio.

Es importante destacar que Cajamarca posee ventajas competitivas que le otorgan un gran potencial en el mercado turístico nacional e internacional. La cercanía de sus atractivos turísticos respecto al núcleo urbano permite que los visitantes puedan recorrer más de dos destinos en un solo día, combinando la experiencia cultural, gastronómica, histórica y artesanal con actividades de disfrute y recreación. Esta particularidad coloca a la provincia en una posición privilegiada frente a otros destinos del país. Sin embargo, para capitalizar este potencial es indispensable que tanto el sector público como el privado impulsen inversiones en infraestructura turística que mejoren la accesibilidad, la calidad de los servicios y que promuevan propuestas innovadoras. Dichas propuestas podrían incluir actividades de turismo de aventura, experiencias vivenciales, deportes al aire libre, recreación paisajística y turismo sostenible, todo ello sin comprometer la conservación de los recursos naturales ni el entorno cultural.

La consolidación de Cajamarca como un destino turístico competitivo requiere de la implementación de un plan integral que aborde las principales limitaciones detectadas. Entre las acciones prioritarias destacan: campañas de sensibilización para la mejora en la atención al visitante con calidad y calidez; el acondicionamiento de accesos y espacios turísticos que permitan atender adecuadamente a personas con discapacidad, adultos mayores y niños pequeños; la generación de áreas de estacionamiento vehicular; y el fortalecimiento de las competencias de los prestadores de servicios privados como hoteles, agencias de viaje, restaurantes y guías oficiales de turismo. La calidad del servicio debe entenderse no solo desde la perspectiva de la

eficiencia, sino también desde un enfoque inclusivo que garantice igualdad de condiciones para todos los visitantes.

En suma, el turismo constituye una herramienta estratégica de desarrollo económico y social para Cajamarca y para el Perú en general. No obstante, su consolidación depende de la articulación efectiva entre las instituciones públicas y privadas, de la inversión en infraestructura y de la implementación de políticas sostenibles que permitan al sector crecer en términos de competitividad, calidad e inclusión, contribuyendo al bienestar de las comunidades locales y al posicionamiento del destino en el ámbito internacional.

1.1.2. Descripción del problema

El turismo, entendido como una de las actividades económicas de mayor dinamismo a nivel mundial, ha demostrado ser un motor relevante para el crecimiento económico, la generación de empleo y el fortalecimiento de la infraestructura de servicios. Sin embargo, también enfrenta desafíos importantes en relación con su sostenibilidad y capacidad de adaptación frente a crisis económicas, sanitarias y políticas. Desde una perspectiva global, la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2018) ha establecido lineamientos estratégicos a través de la Agenda 21 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), colocando al ser humano como eje central del desarrollo. En este marco, se subraya que los procesos de participación social constituyen un componente esencial para alcanzar los objetivos propuestos, pues garantizan la inclusión de las comunidades en los procesos de planificación y ejecución.

El turismo sostenible, en este contexto, debe cumplir con tres criterios fundamentales: en primer lugar, mejorar las condiciones de vida de las comunidades receptoras; en segundo lugar, asegurar la satisfacción de los visitantes; y en tercer lugar, velar por la conservación y protección tanto del ambiente natural como del patrimonio cultural heredado por generaciones. Estos componentes permiten que la actividad turística se convierta en un proceso equitativo, en el que los beneficios económicos se distribuyan de acuerdo con el aporte de los diferentes actores (ONU, 2018).

En términos económicos, el turismo ha mostrado un impacto positivo a nivel mundial mediante la generación de divisas, empleo directo e indirecto, y el impulso a la infraestructura de servicios privados. No obstante, la evidencia revela que no siempre se desarrolla de manera sostenible ni garantiza un crecimiento económico real que permita la adaptabilidad de las familias locales. Algunos países han fomentado estrategias de fortalecimiento de esta actividad mediante convenios de reciprocidad, promoción de atractivos naturales, culturales y sociales, aunque los resultados son heterogéneos (Mincetur, 2023).

En el caso peruano, el Instituto Peruano de Economía (IPE, 2023) concluye que el turismo constituye uno de los sectores más afectados por la crisis derivada de la pandemia de la Covid-19, lo que, sumado a la conflictividad social, ha limitado su recuperación. Si bien se registraron avances parciales, las protestas sociales y la inestabilidad política han frenado nuevamente el crecimiento del sector. Esta situación no solo afecta la recuperación económica, sino también restringe el potencial del turismo como motor de desarrollo económico y social. En un escenario donde la economía nacional ha acumulado dos trimestres consecutivos en terreno negativo, la

necesidad de reconstruir la confianza internacional en el Perú como destino turístico resulta urgente y prioritaria (IPE, 2023).

Los datos oficiales respaldan esta situación. El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur, 2023) informó que, entre enero y abril del 2023, llegaron a los establecimientos de hospedaje 22 millones de personas, lo que representó una disminución del 19% respecto al mismo período del 2019. Asimismo, entre enero y mayo del mismo año, se registraron 14 millones de viajes nacionales e internacionales, cifra que se mantiene 11% por debajo de los niveles pre-pandemia. La brecha frente a otros destinos latinoamericanos se amplió, ya que la demanda de vuelos y hospedaje hacia el Perú se ubicó hasta 48% por debajo de la registrada en la región durante los meses de mayor conflictividad social (Destination Insights, citado en Mincetur, 2023).

El turismo, además de su valor económico, cumple un rol social al dinamizar la creación de empleo. No obstante, la pandemia redujo significativamente su impacto. En 2022, el sector turístico en el Perú registró aproximadamente un millón de trabajadores, lo cual representó un 31% menos que el nivel alcanzado antes de la crisis sanitaria (Mincetur, 2023). El IPE (2023) estima que, de alcanzarse nuevamente los 4.3 millones de visitantes extranjeros del año 2019, el Producto Bruto Interno (PBI) nacional podría incrementarse hasta en un 3%, es decir, 0.7 puntos porcentuales por encima de la proyección base de 2.3%. Sin embargo, el propio Mincetur ha proyectado que esta meta no se alcanzará antes del 2026, lo que retrasa considerablemente los beneficios esperados en términos de divisas, empleo y crecimiento económico.

El caso de la región Cajamarca constituye un ejemplo ilustrativo de la situación del turismo en el ámbito subnacional. El Instituto Peruano de Economía (IPE, 2021) señaló que, como consecuencia de las medidas de aislamiento social obligatorio durante la pandemia, el empleo en el sector cayó en un 29%, lo que significó la pérdida de más de ocho mil puestos de trabajo en la región. Pese a que Cajamarca posee recursos turísticos de alto valor, como el Centro Arqueológico Ventanillas de Otuzco y el Monumento Arqueológico Cumbemayo, el flujo de visitantes en 2021 se mantuvo por debajo de los niveles alcanzados en 2019. El número de arribos se redujo considerablemente, pasando de 91 mil visitantes en 2019 a 22 mil en 2021 en el caso de Otuzco, debido a una reapertura tardía y a la lenta recuperación de la conectividad aérea y terrestre.

La región cuenta con dos aeropuertos principales, el General FAP Armando Revoredo Iglesias en la ciudad de Cajamarca y el de la provincia de Jaén cuya actividad disminuyó en un 64% en 2020. Si bien en 2021 se registró un incremento en el número de vuelos, los niveles pre-pandemia no se recuperaron completamente (IPE, 2021). En ese mismo año, el Gobierno Regional de Cajamarca implementó la estrategia de promoción “Marca Cajamarca: La alegría del Perú”, con el fin de impulsar el posicionamiento turístico de la región, incentivar la adquisición de productos emblemáticos y dinamizar actividades vinculadas a la gastronomía, artesanía y patrimonio cultural.

A pesar de estos esfuerzos, persisten limitaciones estructurales relacionadas con la falta de infraestructura adecuada, servicios de calidad y una visión integral para consolidar la sostenibilidad turística a largo plazo. De manera particular, en el distrito

de Cajamarca, muchas familias mantienen prácticas ancestrales como la agricultura, ganadería, crianza de animales menores y producción artesanal, lo que refleja su escasa adaptabilidad a la dinámica del turismo moderno (IPE, 2021). Si bien estas actividades poseen un alto valor cultural, la falta de integración con el sector turístico limita el desarrollo de modelos sostenibles que permitan equilibrar la preservación cultural con la dinamización económica.

El turismo en el Perú, y específicamente en Cajamarca, representa una oportunidad estratégica para el desarrollo económico, social y cultural. No obstante, su sostenibilidad depende de la capacidad del Estado, las empresas privadas y las comunidades locales para articular esfuerzos orientados a mejorar la infraestructura, garantizar la seguridad, promover la inversión y, sobre todo, generar confianza en el país como destino seguro y atractivo. El desafío consiste en transformar las debilidades actuales en oportunidades para fortalecer el turismo como un eje de desarrollo sostenible en concordancia con los ODS.

1.1.3. Formulación del problema general

¿Cómo contribuye la adaptabilidad de las familias a la sostenibilidad del sector turístico en el distrito de Cajamarca?

1.1.4. Problemas auxiliares

- a. ¿De qué manera la flexibilidad de adaptación de las familias se asocia con la sostenibilidad del sector turístico en el distrito de Cajamarca?

- b. ¿De qué manera los tipos de roles familiares se relacionan con la sostenibilidad del sector turístico en el distrito de Cajamarca?
- c. ¿De qué manera las reglas de relación familiar se vinculan con la sostenibilidad del sector turístico en el distrito de Cajamarca?

1.2. Justificación e importancia

1.2.1. Justificación teórica y científica

Por la naturaleza cualitativa de las variables, dimensiones e indicadores que configuran el presente estudio, la investigación se sustenta en dos enfoques epistemológicos fundamentales: el paradigma interpretativo y el paradigma positivista. Ambos enfoques resultan complementarios para el abordaje del fenómeno de la adaptabilidad de las familias y la sostenibilidad del sector turístico, ya que permiten integrar tanto la comprensión subjetiva de la realidad social como la cuantificación objetiva de los datos recogidos.

El paradigma interpretativo se orienta a la comprensión del sentido y de las significaciones que los individuos atribuyen a sus experiencias y a los fenómenos sociales en los que se desenvuelven. Desde esta perspectiva, el conocimiento se concibe como una construcción social en la que participan activamente los sujetos investigados y el investigador. En este sentido, Schwandt (1994) subraya que el enfoque interpretativo parte del reconocimiento de la realidad social como una construcción compartida que se entiende en función de las interacciones humanas (p. 118). Bajo esta lógica, la investigación buscó comprender e interpretar la importancia de la

adaptabilidad de las familias en la sostenibilidad del sector turismo dentro de un contexto específico de la realidad objetiva, destacando la manera en que dichas familias responden a las dinámicas económicas y sociales que condicionan su estabilidad.

No obstante, la investigación requirió además de un componente que permitiera medir y analizar cuantitativamente las variables, dimensiones e indicadores previamente definidos, a fin de otorgar rigor metodológico al estudio. Para este fin, se recurrió a la aplicación de la escala de Likert, cuyos ítems y opciones de respuesta fueron incluidos en el cuestionario aplicado a la muestra de estudio. Esta decisión justifica la incorporación del paradigma positivista, en tanto este se basa en la premisa de que la realidad es objetiva, externa e independiente del observador, pudiendo ser medida y verificada mediante procedimientos empíricos. En línea con ello, Hernández, Fernández y Baptista (2014) sostienen que el enfoque cuantitativo se centra en la recolección y análisis de datos con el propósito de responder preguntas de investigación y poner a prueba hipótesis previamente planteadas (p. 4). De este modo, el uso de este enfoque permitió examinar la adaptabilidad de las familias y la sostenibilidad del sector turístico a través de datos verificables, estableciendo relaciones de asociación que explican su comportamiento en un contexto económico y social específico.

Desde una perspectiva científica, la formulación de hipótesis en este estudio se sustentó en la recopilación y análisis de variables que reflejan la capacidad de las familias para mantenerse y adaptarse dentro de la dinámica de la actividad turística. Dicho planteamiento facilitó la identificación de patrones, correlaciones y efectos entre factores económicos, sociales y ambientales, asegurando un análisis metodológicamente riguroso, replicable y sustentado en evidencia empírica. En este sentido, Popper (2002)

destaca que una teoría científica debe ser susceptible de ser falsada mediante la contrastación empírica (p. 45), lo que refuerza la necesidad de contar con datos que puedan validar o refutar las proposiciones planteadas.

La adopción del enfoque cuantitativo dentro del estudio contribuye, además, al diseño de estrategias sostenibles y basadas en evidencia que favorezcan tanto la sostenibilidad del sector turismo como la capacidad adaptativa de las familias que dependen de dicha actividad. Mediante el uso de análisis estadísticos y de procedimientos de inferencia de datos, se generan conocimientos aplicables a la toma de decisiones en políticas públicas, así como a la formulación de programas de apoyo económico dirigidos a mejorar la estabilidad y resiliencia de las familias involucradas. En suma, la articulación de los paradigmas interpretativo y positivista permitió una aproximación integral al objeto de estudio, combinando la riqueza comprensiva del primero con el rigor empírico y analítico del segundo, lo cual fortalece la validez y relevancia de los hallazgos de la investigación.

1.2.2. Justificación técnica – práctica

La presente investigación reviste una importancia sustancial tanto en el ámbito técnico como en el práctico, al posicionarse en la sociedad del conocimiento como un medio de diálogo entre los diversos actores vinculados con la actividad turística. En este sentido, se resalta el papel del turismo como un fenómeno social, económico y cultural que trasciende las fronteras locales para integrarse en dinámicas globales. A partir de las prácticas comunitarias, se configuran procesos de interacción que promueven la formación de comunidades globales, sustentadas en la interacción entre economías

locales y mercados internacionales. Estas dinámicas, enmarcadas en los principios de sostenibilidad y adaptabilidad, inciden directamente en la capacidad de las familias del distrito de Cajamarca para integrarse de manera activa en el sistema turístico.

De este modo, la investigación no solo contribuye a la comprensión del turismo como un eje estratégico de desarrollo local, sino que también facilita la identificación de oportunidades para la formulación de estrategias que favorezcan tanto a las familias involucradas como a las autoridades locales. Tales estrategias se proyectan hacia la mejora de la calidad de los servicios turísticos, la promoción efectiva de la oferta existente y el fortalecimiento del posicionamiento de Cajamarca como un destino con alto potencial de atracción para visitantes nacionales e internacionales. La articulación de estas acciones busca garantizar no solo la competitividad del destino, sino también la preservación de los recursos culturales, naturales y sociales que conforman la identidad del territorio.

Asimismo, la investigación adquiere un valor científico y metodológico al estar sujeta a pruebas de validez y confiabilidad, lo que respalda su rigor y aplicabilidad en distintos contextos relacionados con el turismo. Este aspecto convierte la propuesta en un referente académico y práctico, que puede ser replicado y contrastado en futuras investigaciones que aborden variables similares, como la sostenibilidad, la adaptabilidad familiar y la participación comunitaria en la gestión turística. En consecuencia, el estudio de la capacidad adaptativa de las familias y la sostenibilidad del sector turismo en el distrito de Cajamarca no solo aporta una multiplicidad de perspectivas teóricas y reflexiones empíricas, sino que también evidencia la necesidad de un análisis más profundo y sistemático.

En este marco, el tema se presenta como ampliamente explorado en la literatura internacional sobre turismo sostenible, aunque todavía insuficientemente abordado desde una perspectiva que combine el enfoque local con la integración de las familias como actores fundamentales. Por tanto, esta investigación se convierte en una contribución significativa al campo académico, al ofrecer una visión integral del turismo como mecanismo de desarrollo sostenible, al mismo tiempo que plantea un desafío pendiente para la consolidación de políticas y prácticas que promuevan el bienestar colectivo, el fortalecimiento del tejido social y la preservación del patrimonio cultural y natural de Cajamarca.

1.2.3. Justificación institucional y personal

A nivel institucional, la gestión del turismo en el distrito de Cajamarca se encuentra bajo la responsabilidad del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), entidad rectora del sector a nivel nacional. Sin embargo, se evidencia la ausencia de convocatorias públicas y de iniciativas que fomenten la colaboración activa con los representantes de los gremios vinculados a la actividad turística. Esta situación refleja una limitada articulación interinstitucional, ya que no se observan esfuerzos orientados hacia la formulación de propuestas conjuntas ni hacia la planificación estratégica de acciones que permitan optimizar el aprovechamiento de los recursos turísticos locales.

Es relevante señalar que, en el ámbito regional, Cajamarca cuenta con comités consultivos creados mediante ordenanzas, integrados por representantes de instituciones públicas y privadas. Dichos espacios, desde una perspectiva participativa, constituyen

escenarios idóneos para la generación de propuestas, la formulación de planes estratégicos y la ejecución de acciones concertadas que promuevan el desarrollo turístico local. En este sentido, la adecuada gestión de estos comités podría convertirse en un mecanismo fundamental para impulsar la competitividad del sector, siempre que se asegure una alineación con los lineamientos técnicos establecidos por la autoridad normativa, representada por el MINCETUR, así como con la normativa legal vigente en materia de turismo.

No obstante, la realidad muestra que muchos de los funcionarios que ocupan cargos de dirección en el sector público presentan limitaciones respecto a la comprensión de la importancia estratégica del turismo en el desarrollo socioeconómico del distrito. Esta carencia puede estar asociada tanto a la falta de voluntad política e interés en impulsar el sector, como a la insuficiencia de conocimientos especializados necesarios para diseñar e implementar planes efectivos de aprovechamiento turístico. Esta situación se agrava cuando se considera la necesidad de incorporar un enfoque de sostenibilidad en las políticas públicas, ya que ello implica no solo el aprovechamiento de los recursos turísticos disponibles, sino también la preservación de los mismos y la creación de beneficios equitativos para la comunidad local.

El turismo sostenible, entendido como un modelo de gestión que busca equilibrar las dimensiones económica, social, cultural y ambiental, se convierte en un elemento indispensable para incrementar la competitividad del destino y hacerlo más atractivo tanto para consumidores como para visitantes nacionales e internacionales. En este marco, la investigación que se presenta aporta elementos que permiten construir un marco referencial sólido, orientado a ampliar el horizonte teórico de las variables de

estudio propuestas. Estas variables se centran principalmente en la sostenibilidad del turismo y en la capacidad de adaptación de las familias del distrito de Cajamarca al sector turístico.

Desde una perspectiva personal y profesional, resulta de gran interés examinar en profundidad cómo la adaptabilidad de las familias y la sostenibilidad del turismo pueden constituirse en factores clave para fortalecer el desarrollo local en Cajamarca. La comprensión de estos elementos no solo enriquece el conocimiento académico, sino que también contribuye a la práctica profesional en el ámbito turístico, al ofrecer herramientas que permiten diseñar estrategias más efectivas para dinamizar el sector. Asimismo, este análisis posibilita la identificación de oportunidades de mejora que pueden ser aplicadas en futuras políticas de gestión turística, asegurando un desarrollo equilibrado y sostenible en la región.

1.3. Delimitación de la investigación

1.3.1. Delimitación espacial

El distrito de Cajamarca constituye una de las divisiones administrativas más relevantes de la provincia y departamento homónimos. De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2021), este distrito se encuentra ubicado en la zona norte del país y presenta límites territoriales claramente definidos: al sureste colinda con los distritos de Jesús y Llacanora, al suroeste con San Juan, al noreste con La Encañada, al noroeste con la provincia de San Pablo, al este con el distrito de Los Baños del Inca y, finalmente, al oeste con los distritos de Chetilla y Magdalena.

La extensión territorial del distrito alcanza los 382,74 km², lo que equivale al 12,84% del total de la superficie provincial de Cajamarca, lo cual pone de manifiesto su importancia geográfica dentro de la jurisdicción departamental (INEI, 2021). La capital administrativa y política del distrito es la ciudad de Cajamarca, ubicada a una altitud de 2,720m.s.n.m., condición que determina tanto sus características climáticas como su dinámica socioeconómica.

En términos demográficos, el distrito presenta una población total de 156 821 habitantes, lo que refleja una densidad poblacional de 409,7 habitantes por km². Estos indicadores evidencian un proceso de concentración poblacional en la ciudad capital, la cual actúa como centro articulador de actividades económicas, políticas, sociales y culturales de la región. De esta manera, Cajamarca no solo se configura como un espacio de relevancia histórica, sino también como un núcleo urbano en constante crecimiento y transformación (INEI, 2021).

1.3.2. Delimitación temporal

La presente investigación se desarrolló durante el año 2022, periodo en el cual se recolectó, analizó e interpretó la información necesaria para cumplir con los objetivos planteados. Este marco temporal no solo establece un límite cronológico para el estudio, sino que también garantiza la contextualización de los resultados en un momento histórico específico, caracterizado por transformaciones sociales, económicas y culturales que influyeron directamente en la dinámica del sector turístico y en la adaptabilidad de las familias. Asimismo, delimitar temporalmente la investigación permite ofrecer claridad metodológica, facilitando la replicación de los procedimientos

en estudios posteriores y contribuyendo a la comparación de hallazgos en distintos contextos y momentos.

1.3.3. Delimitación temática

La investigación se centra en un análisis exhaustivo de la teoría vinculada a la adaptabilidad de las familias y la sostenibilidad del sector turístico, considerado un elemento clave para el desarrollo local. En este sentido, se aborda el conjunto de fundamentos conceptuales y empíricos que explican cómo las familias responden, se ajustan y generan estrategias frente a los cambios sociales, económicos y culturales que emergen de la actividad turística.

El eje temático incluye la reflexión en torno a la importancia del turismo sostenible como un proceso equilibrado que busca minimizar los impactos negativos y maximizar los beneficios para las comunidades receptoras. De manera particular, se enfatiza en el papel activo de las familias en la construcción de entornos turísticos responsables, resilientes y perdurables en el tiempo. Dicho análisis integra perspectivas teóricas y prácticas relacionadas con la resiliencia comunitaria, los medios de vida sostenibles y el desarrollo territorial inclusivo, reconociendo la interdependencia entre las dinámicas familiares y la actividad turística como motores de transformación social.

Esta delimitación temática otorga un marco conceptual robusto que facilita la comprensión de la relación entre turismo y familias como actores estratégicos del desarrollo local. Asimismo, permite examinar cómo las experiencias cotidianas de las

familias contribuyen a la consolidación de modelos turísticos sostenibles, en los que se conjugan la equidad social, la preservación cultural y la protección ambiental.

1.4. Limitaciones

La principal limitación identificada en el proceso de investigación estuvo vinculada a la predisposición de colaboración por parte de la comunidad. Este aspecto constituyó un desafío relevante, dado que, debido a las características inherentes a sus actividades cotidianas —muchas de ellas relacionadas con dinámicas socioculturales y económicas propias del contexto—, los participantes presentaron restricciones que limitaron la posibilidad de acceder a información en los tiempos y formas inicialmente previstos. Dichas limitaciones afectaron, en cierta medida, la consecución de un estudio del entorno con el máximo nivel de objetividad y exhaustividad deseado (Hernández, Sampieri & Mendoza, 2018).

En este marco, la planificación metodológica requirió la implementación de estrategias adaptativas que garantizaran la continuidad del trabajo de campo sin generar interferencias significativas en la vida comunitaria. Una de las acciones más relevantes fue la coordinación previa con representantes locales y actores clave, lo cual permitió programar visitas de campo de manera organizada, disminuyendo así los riesgos de demoras en la ejecución del estudio. Este tipo de coordinación constituye un recurso metodológico fundamental en investigaciones de carácter social, ya que posibilita la construcción de relaciones de confianza y colaboración entre los investigadores y la comunidad participante (Taylor & Bogdan, 1994).

Asimismo, la recopilación de información se llevó a cabo mediante técnicas que favorecieron la flexibilidad y la adaptación a las circunstancias locales, procurando mantener un equilibrio entre los objetivos investigativos y el respeto hacia los tiempos, prácticas y dinámicas de los participantes. En este sentido, se buscó asegurar la validez y confiabilidad de los datos recolectados, reconociendo que la interacción entre investigadores y actores sociales siempre conlleva la presencia de subjetividades, las cuales deben gestionarse mediante mecanismos de triangulación y contrastación de información (Creswell & Poth, 2018).

Las limitaciones derivadas de la predisposición de la comunidad a participar activamente en la investigación no solo evidencian los retos propios del trabajo de campo en contextos sociales específicos, sino que también resaltan la necesidad de una planificación flexible y del uso de estrategias metodológicas que permitan ajustar los procesos de recolección de datos a las condiciones reales del entorno, sin comprometer la calidad ni la objetividad de los resultados.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Analizar la contribución de la adaptabilidad de las familias a la sostenibilidad del sector turístico en el distrito de Cajamarca.

1.5.2. Objetivos específicos

- a. Determinar la asociación entre la flexibilidad de adaptación de las familias y la sostenibilidad del sector turístico en el distrito de Cajamarca.
- b. Identificar la relación entre los tipos de roles familiares y la sostenibilidad del sector turístico en el distrito de Cajamarca.
- c. Examinar la vinculación entre las reglas de relación familiar y la sostenibilidad del sector turístico en el distrito de Cajamarca.
- d. Proponer estrategias de adaptación familiar que favorezcan la sostenibilidad del sector turístico en el distrito de Cajamarca.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

A. Nivel internacional

González (2022) en su investigación titulada *Turismo activo y desarrollo sostenible. Efectos de las actividades de turismo activo sobre la sostenibilidad y buenas prácticas para empresas y destinos. El caso de Mallorca* (Tesis doctoral) desarrollado en la Universidad de las Islas Baleares, UIB – España, presenta la investigación llevada a cabo sobre dos objetos de estudio principales: el turismo activo como subsector turístico relevante y el desarrollo sostenible como concepto clave en la Agenda 2030, la cual aspira a alcanzar diferentes objetivos globales: los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Partiendo de dichos objetos de estudio a abordar, y con el propósito de explorar la relación entre ambos, se definió el marco teórico para esta tesis, profundizando en el concepto de sostenibilidad, en el papel del turismo activo - servicios, empresas, posicionamientos frente a la sostenibilidad-, y en la relación entre ambos. La revisión de la literatura al respecto permitió identificar posibles efectos del turismo activo sobre aspectos de sostenibilidad, así como los factores concretos que pueden causar dichos efectos. Los objetivos formulados a partir de los vacíos identificados en la literatura revisada se acometieron desde dos métodos de investigación: entrevistas semiestructuradas y técnicas de lógica difusa. Concretamente,

se aplicaron matrices de incidencia para valorar, en un primer trabajo, grados de incidencia de los diferentes tipos de actividades de turismo activo sobre dimensiones de desarrollo sostenible y, en un segundo trabajo, efectos sobre aspectos de desarrollo sostenible causados por características o factores concretos en empresas de turismo activo. Tanto los datos analizados mediante esta metodología como el análisis temático que se desprendió de las entrevistas llevaron a resultados que mostraron cómo el turismo activo puede contribuir a objetivos de desarrollo sostenible.

Andrade (2021) en su investigación titulada *Gestión integrada del geoturismo para el desarrollo sostenible del cantón Pedernales, Manabí, Ecuador* (Tesis doctoral) desarrollada en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos – Lima, tuvo como objetivo proponer un modelo de gestión basado en los principios de la sostenibilidad y en la integración de los actores del destino. Se trata de una investigación de enfoque cualitativo-cuantitativo, no experimental y de tipo exploratorio - descriptivo, en la que se aplicaron entrevistas, encuestas, guía de observación y análisis documental. Luego del análisis de datos y la contrastación de los resultados, se identificó una gran diversidad de recursos turísticos en el cantón Pedernales, destacando especialmente los de carácter geoturísticos. Sin embargo, se evidenció que estos no han sido aprovechados de manera adecuada, principalmente debido a la falta de articulación y coordinación entre los actores responsables de la gestión del destino turístico; esta situación limita el desarrollo del geoturismo como alternativa sostenible para la zona; ante esta problemática. La investigación concluye con la propuesta de un procedimiento estructurado que define los pasos necesarios para implementar un modelo de gestión geoturística en el cantón. Este procedimiento busca no solo optimizar el uso de los recursos naturales y geológicos disponibles, sino también promover la participación

activa de los diferentes actores involucrados en la actividad turística. La propuesta se fundamentó en contribuir al desarrollo integrado y sostenible del geoturismo en la provincia de Manabí, generando beneficios económicos, sociales y ambientales, tanto para la comunidad local como para el entorno natural del destino.

Santiago (2018) en su investigación titulada *Turismo sostenible y desarrollo: análisis del desarrollo turístico sostenible colombiano mediante el estudio de la efectividad de los programas de asistencia al desarrollo como modelos de ayuda a la sostenibilidad local* (Tesis doctoral) desarrollado en la Universidad de Girona tuvo como objetivo analizar la eficacia y sostenibilidad de los proyectos de ayuda para el desarrollo que se realizan en Colombia y que incluyen al turismo como alternativa de desarrollo; el proceso que utilizó para llevar a cabo esta investigación consistió en una aproximación conceptual al papel del desarrollo, la cooperación internacional y el turismo, se realizó una selección y revisión de experiencias de cinco lugares: Santa Cruz de Mompox, Tuchín, Villa Vieja, Finlandia y Jerusalén; luego se identificaron aspectos geográficos, económicos, sociales y culturales, niveles de desarrollo turístico e impacto de los proyectos en las comunidades locales.

Fernández (2015) en su investigación titulada *El turismo sostenible en España: análisis de los planes estratégicos de sostenibilidad en el ámbito local* (Tesis doctoral) desarrollada en la Universidad de La Coruña – España, La investigación tuvo como objetivo analizar cómo se integran estos criterios en los planes estratégicos de sostenibilidad turística de distintos municipios españoles, seleccionados en función de la diversidad de sus tipologías turísticas. En este marco, se revisaron los objetivos, líneas de actuación y, cuando fue posible, los resultados obtenidos por dichos planes. El

estudio adoptó un enfoque cualitativo, en concordancia con las tendencias predominantes en la literatura internacional sobre turismo sostenible a nivel local. Como parte del análisis, Fernández explora el concepto de sostenibilidad desde una perspectiva multidimensional —ambiental, social, económica y global— y destaca la evolución histórica del desarrollo sostenible desde los años setenta, haciendo referencia a hitos como el Informe Brundtland y el Informe Meadows. Asimismo, identifica retos actuales como el desarrollo de energías renovables, la adopción de tecnologías limpias y la promoción del reciclaje como ejes centrales para avanzar hacia una verdadera sostenibilidad. Entre las conclusiones, se subraya la necesidad de consolidar un marco teórico sobre turismo sostenible, reconociendo el papel central del turismo como motor económico que, a su vez, genera impactos en el medio ambiente y en la sociedad. En el caso de España, el turismo no solo representa una fuente significativa de ingresos y empleo, sino que también enfrenta nuevos desafíos ante el incremento de la competencia global. Por ello, se hace imprescindible reorientar el modelo turístico hacia una planificación estratégica basada en el desarrollo sostenible, como lo plantea el Plan de Turismo Español 2020, que articula seis líneas de acción fundamentales para mantener la competitividad del sector.

Orgaz (2013), en su libro *El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados*, analiza cómo el turismo gestionado por las propias comunidades puede convertirse en una herramienta eficaz para impulsar el desarrollo en zonas con potencial turístico. El objetivo del estudio fue analizar el turismo comunitario como una estrategia para alcanzar el desarrollo sostenible en destinos subdesarrollados. Para ello, Orgaz aplicó una metodología basada en la revisión de literatura especializada en turismo comunitario y sostenibilidad,

complementada con observación participante en diversos destinos con estas características. El autor parte de la premisa de que el turismo es uno de los sectores económicos más importantes a nivel internacional y que, desde hace algunos años, se viene promoviendo la práctica de nuevas formas de turismo que sean sostenibles y que contribuyan al desarrollo socioeconómico de las comunidades locales. Estas formas de turismo buscan aprovechar el valor cultural, patrimonial y natural de los territorios, al mismo tiempo que promueven la conservación de sus recursos. Entre sus conclusiones, el autor señala que el turismo comunitario se distingue por desarrollarse en un destino donde la comunidad local participa activamente en la planificación y gestión de la actividad turística, convirtiéndose en el principal beneficiario de los ingresos generados. Asimismo, Orgaz sostiene que esta forma de turismo no solo mejora las condiciones económicas de las poblaciones locales, sino que también ayuda a conservar y poner en valor los recursos patrimoniales, culturales y naturales. En ese sentido, se trata de una propuesta de turismo sostenible que promueve el respeto al entorno y la cultura local, mediante formas de gestión participativas y sustentables.

B. Nivel nacional

Mendoza (2022) en su investigación titulada La influencia del ecoturismo en el desarrollo sostenible en el parque nacional de Cutervo, distrito de San Andrés, provincia de Cutervo y región Cajamarca, 2022 (Tesis doctoral) desarrollada en la Universidad de San Martín de Porres – Lima, tuvo como propósito determinar de qué manera el ecoturismo influye en el desarrollo sostenible en el parque nacional de Cutervo, distrito de San Andrés, provincia de Cutervo, región Cajamarca, 2022. Cuya investigación fue mixta, de diseño no experimental con corte transversal y como métodos de

investigación se aplicaron el analítico y explicativo con enfoque correlacional - causal. Aplicándose un cuestionario a una muestra de 100 pobladores del distrito de San Andrés, además, se entrevistó a 10 turistas que visitaron dicho Parque y 07 autoridades asociadas a la actividad turística, cuyos resultados fueron procesados y sistematizados con el programa Excel- 2016. Los resultados del estudio indican que el Parque Nacional de Cutervo posee valiosos recursos con alto potencial para el desarrollo del ecoturismo. Además, tanto la población local como las instituciones vinculadas muestran una disposición favorable para impulsar el posicionamiento de esta actividad en el área. De acuerdo con las opiniones recogidas de los turistas que visitaron el parque, este reúne condiciones físicas y ambientales adecuadas para la práctica del turismo. No obstante, también manifestaron su incomodidad por la deficiencia de servicios básicos y la limitada infraestructura turística disponible. Asimismo, los visitantes destacaron que, a pesar de la belleza natural del parque, la experiencia turística se ve afectada por la falta de comodidades necesarias, como alojamiento, señalización, accesos adecuados y servicios higiénicos. Esta situación refleja la necesidad urgente de implementar una planificación estratégica que articule adecuadamente los recursos del parque con una oferta turística de calidad. En conclusión, el estudio sostiene que el ecoturismo sí puede contribuir significativamente al desarrollo sostenible del Parque Nacional de Cutervo, siempre que se promueva con una adecuada planificación orientada a aprovechar sus recursos naturales, mejorar la infraestructura y atender las necesidades tanto de la población local como de los visitantes. De esta manera, el ecoturismo se consolidaría como un medio para fomentar la inclusión social, la conservación ambiental y el desarrollo económico del entorno.

Liza (2020) en su investigación titulada “*El planeamiento estratégico y su contribución al turismo como eje del desarrollo sostenible en la provincia de Ferreñafe*” (Tesis doctoral) desarrollada en la Universidad Cesar Vallejo, tiene como objetivo principal analizar de qué manera el planeamiento estratégico influye en el desarrollo del turismo, considerándolo como un eje fundamental para alcanzar el desarrollo sostenible en dicha provincia. El estudio se sustenta en el enfoque del desarrollo sostenible —que considera las dimensiones social, económica y ambiental— y en la teoría de planificación estratégica territorial planteada por el Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN). La investigación es de tipo cualitativa y emplea como técnica la entrevista, dirigida a funcionarios de las municipalidades provinciales, tanto a los responsables de la planificación como del sector turismo. Los resultados revelan que el planeamiento estratégico desarrollado en la provincia no guarda relación con el desarrollo turístico. Si bien Ferreñafe cuenta con un importante potencial turístico, basado en su riqueza cultural y biodiversidad —especialmente en zonas como Incahuasi y Cañaris—, este no ha sido adecuadamente aprovechado debido a la falta de una planificación territorial efectiva y a la limitada capacitación de los funcionarios encargados. En las conclusiones se determina que el turismo en la provincia se encuentra debilitado por la ausencia de un enfoque estratégico y por la carencia de inversión pública orientada al sector. Los recursos turísticos, agrupados en manifestaciones culturales, sitios naturales y realizaciones técnicas, se encuentran en estado regular de conservación. Aunque la población conserva vivas muchas de sus tradiciones, principalmente en la zona altoandina, el turismo aún no ha logrado consolidarse como motor del desarrollo sostenible por la falta de una gestión planificada, estructurada y con visión de futuro.

C. Nivel local

Jáuregui (2022) en su investigación titulada *el Sector turismo y su contribución al crecimiento económico del Perú 2000-2017* (Tesis doctoral) desarrollada en la Universidad Nacional de Cajamarca, dice que el turismo, como sector económico guarda relación con el crecimiento económico, convirtiéndose en uno de los motores clave del desarrollo económico, la investigación planteó como objetivo general, estudiar la contribución del sector turismo al crecimiento económico del Perú, con el propósito de elaborar estrategias de mejora para el mediano y largo plazo. Se ha empleado el método hipotético - deductivo; los métodos específicos son, el estadístico, el descriptivo y un modelo econométrico; la técnica utilizada es el análisis documental y como instrumento la ficha de registro de datos. Los resultados de la investigación evidencian una relación positiva débil entre las dimensiones de la actividad turística y el crecimiento económico del Perú durante el periodo 2000-2017, con un coeficiente de correlación rho de 0.21. Aunque la asociación no es significativa en términos estadísticos, permite vislumbrar un vínculo inicial entre ambas variables, lo que justifica la formulación de propuestas orientadas al fortalecimiento del sector turístico como un posible motor complementario del desarrollo económico nacional. Estas propuestas buscan optimizar el aprovechamiento del turismo mediante una gestión estratégica y sostenible que potencie su impacto a largo plazo.

Terrones (2022) en su investigación titulada *Modelo para la gestión sostenible del patrimonio turístico de la provincia de Cajamarca en función de la demanda de actividades turísticas, 2017-2019* (Tesis doctoral) desarrollada en la Universidad Nacional de Cajamarca, tuvo como objetivo desarrollar un modelo de gestión sostenible

del patrimonio turístico de la Provincia de Cajamarca en función de la demanda de actividades turísticas. Para tal efecto, analizó el patrimonio turístico, su gestión y la demanda de actividades turísticas durante en el periodo 2017 - 2019. La población de estudio estuvo conformada por los 83 recursos turísticos inventariados por la DIRCETUR-Cajamarca y los 579 000 visitantes que arribaron a la Provincia de Cajamarca durante los 3 años; mientras que, la muestra de estudio estuvo conformada por la totalidad de los recursos turísticos inventariados y 13 655 visitantes. Los datos se obtuvieron por medio de la aplicación de encuestas, análisis documental del inventario turístico local, los perfiles de los vacacionistas nacionales y el estudio de imagen de destino, además del análisis bibliográfico y la investigación participativa. Sobre la gestión del patrimonio turístico, se determinó que presenta deficiencias significativas en torno a las labores de inventarización y jerarquización de los recursos turísticos, servicios de esparcimiento e instalaciones turísticas y, principalmente, la disponibilidad de actividades turísticas, lo que evidencia una oferta turística genérica con limitaciones para la competitividad nacional e internacional. En relación con la demanda de actividades turísticas, se identificó una marcada preferencia por aquellas de carácter cultural. Esta demanda está estrechamente vinculada a diversas características de los consumidores, entre las que destacan el sexo, el tipo de grupo de viaje y su lugar de procedencia. Asimismo, la demanda presenta una estacionalidad tanto cualitativa como cuantitativa, lo que influye en los patrones de consumo turístico. El modelo de gestión propuesto establece parámetros orientadores para una intervención estratégica y priorizada de los recursos turísticos, con el objetivo de diversificar y optimizar la oferta turística local, en beneficio tanto de los visitantes como de la comunidad anfitriona.

Mendoza (2021) en su investigación titulada *Sostenibilidad del sistema turístico y la adaptabilidad de las familias del distrito de baños del inca Cajamarca 2016-2020* (Tesis doctoral) desarrollada en la Universidad Nacional de Cajamarca, tiene como objetivo determinar la relación existente entre la sostenibilidad del sistema turístico y la adaptabilidad de las familias del distrito de Baños del Inca, Cajamarca, para lo cual ha analizado la información sobre el modelo teórico a partir de la infraestructura, la superestructura del sistema turístico y sus relaciones ambientales, sociales, culturales y económicas con el modelo circumpleso de Olson, El enfoque de su investigación es el cualicuantitativo o mixto, el tipo de investigación es descriptivo correlacional, y los métodos empleados fueron el inductivo - deductivo y analítico-sintético, con diseño no experimental de corte transversal, la población considerada fue de 15000 familias de la zona urbana del distrito que mantienen una relación económica con la actividad turística obteniendo una muestra de 200 jefes de hogar. El instrumento aplicado fue el cuestionario con un coeficiente Alfa de Cronbach superior a 0,7, el cual luego de ser aplicado y correlacionado mediante el coeficiente de Pearson con un α de 0.05, se obtuvo como resultado una correlación directa entre las variables, lo cual quiere decir que al mejorar la sostenibilidad del sistema turístico existirá una adecuada adaptabilidad de las familias del distrito de Baños del Inca, por lo tanto, se deduce que el coeficiente de Pearson es estadísticamente significativo.

2.2. Marco epistemológico de la investigación

2.2.1. Naturaleza y posicionamiento de la investigación

El presente estudio se enmarca dentro de una perspectiva metodológica dual, sustentada en los paradigmas interpretativo y positivista, dado que las variables de análisis presentan una naturaleza cualitativa en sus dimensiones, indicadores y unidades de medida, pero también requieren de procedimientos cuantitativos para su tratamiento empírico.

El paradigma interpretativo se orienta hacia la comprensión del significado que los sujetos atribuyen a sus experiencias y vivencias frente a fenómenos sociales específicos. De acuerdo con Schwandt (1994), “el enfoque interpretativo se centra en la comprensión de la realidad social como una construcción social” (p. 118). En este marco, la investigación asume que la adaptabilidad de las familias frente a procesos de cambio y su contribución a la sostenibilidad del turismo debe comprenderse no solo como hechos empíricos, sino también como construcciones simbólicas vinculadas al contexto social y cultural en el que estas familias se desenvuelven.

Este enfoque permitió en la investigación profundizar en la interpretación subjetiva de las prácticas familiares relacionadas con el turismo, incorporando además su propia experiencia en el proceso investigativo. Asimismo, se consideraron las condiciones sociales y culturales específicas de la comunidad de estudio, reconociendo que los fenómenos sociales adquieren significado únicamente dentro de un entramado contextual determinado.

Metodológicamente, el paradigma interpretativo posibilitó el empleo de técnicas cualitativas como la encuesta con preguntas abiertas, entrevistas en profundidad, análisis de contenido y observación participante, las cuales ofrecieron flexibilidad para adaptarse a diferentes situaciones y contextos. La principal ventaja de este enfoque fue permitir una comprensión más profunda del fenómeno social; sin embargo, se reconocen también sus limitaciones, entre ellas, la marcada influencia de la subjetividad de los individuos, la dificultad de generalizar los hallazgos y los problemas de validación, pues carece de criterios objetivos universales que permitan comprobar de manera estricta la validez de las respuestas y resultados.

En paralelo, el paradigma positivista permitió cuantificar y sistematizar las dimensiones e indicadores de las variables, transformando las percepciones cualitativas en información numérica susceptible de ser analizada objetivamente. Según Bisquerra y Sarriera (2004), “el paradigma positivista considera que el conocimiento válido es el que proviene de los hechos observables y medibles, y se apoya en la lógica, la experimentación y la cuantificación” (p. 30). Aunque el presente estudio no recurrió al experimento, sí incorporó la cuantificación de indicadores mediante la escala de Likert, herramienta que ha sido aplicada ampliamente en investigaciones sociales a nivel internacional para transformar características subjetivas en datos estadísticamente procesables.

Desde esta perspectiva, la investigación adoptó un enfoque cuantitativo orientado a la recolección y análisis de datos numéricos que permitan explicar fenómenos vinculados con la gestión del turismo en el distrito de Cajamarca. Hernández, Sampieri, Fernández-Collado y Baptista (2022) sostienen que “el enfoque

cuantitativo usa la recolección y análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y el uso de la estadística” (p. 4). En este caso, la utilización de escalas tipo Likert permitió convertir actitudes, percepciones y valoraciones en indicadores cuantificables que facilitaron el análisis comparativo y la identificación de patrones en la población estudiada.

Los cuestionarios estructurados, diseñados bajo un esquema cerrado con opciones de respuesta predefinidas, constituyeron los instrumentos principales de recolección de datos. Como señalan Kerlinger y Lee (2002), “los cuestionarios son instrumentos estructurados que contienen una serie de preguntas organizadas de forma lógica, con el propósito de obtener respuestas precisas y comparables” (p. 178). En particular, se recurrió a la escala de Likert, la cual organiza respuestas dentro de un rango ordinal de entre tres y siete categorías, ordenadas de manera simétrica y balanceada, permitiendo recoger información sobre actitudes, percepciones y preferencias de los encuestados.

Sobre este tipo de escalas, Kerlinger y Lee (2002) afirman que “las escalas de medición ordinal, como la de Likert, permiten clasificar respuestas en categorías ordenadas, facilitando la medición de actitudes y percepciones” (p. 195). De manera complementaria, Hernández y Sampieri et al. (2022) enfatizan que “la escala de Likert es ampliamente utilizada en investigaciones sociales y de comportamiento, ya que permite asignar valores numéricos a respuestas cualitativas, facilitando su análisis estadístico” (p. 236). En consecuencia, este instrumento resultó pertinente, pues

estandarizó las respuestas de los individuos, redujo la dispersión interpretativa y facilitó el proceso de codificación, tabulación y análisis de los datos.

El fundamento epistemológico de la presente investigación encuentra mayor respaldo en el paradigma positivista, al considerar que la realidad social es objetiva, medible y verificable, independiente de la relación entre sujeto y objeto. De este modo, el estudio se orienta hacia el establecimiento de relaciones estadísticas entre las variables, sustentado en la premisa de que el conocimiento válido se obtiene mediante procesos de observación sistemática y análisis cuantitativo (Hernández, Sampieri et al., 2022).

De acuerdo con Bunge (2000), “el método científico, en su vertiente cuantitativa, se basa en la formulación de hipótesis susceptibles de ser refutadas o confirmadas a través del análisis empírico y estadístico” (p. 142). En línea con esta concepción, la presente investigación partió de preguntas de investigación que derivaron en hipótesis y variables definidas operacionalmente, las cuales fueron sometidas a verificación empírica mediante cuestionarios estructurados aplicados a una muestra representativa.

Finalmente, los datos obtenidos fueron analizados mediante técnicas estadísticas, lo cual permitió identificar patrones, establecer relaciones entre variables y contrastar hipótesis planteadas. Kerlinger y Lee (2002) sostienen que “el análisis cuantitativo permite describir, explicar y predecir fenómenos a través del uso sistemático de técnicas matemáticas y estadísticas” (p. 311). Así, en concordancia con

los principios del positivismo, se buscó asegurar objetividad, replicabilidad y validez en la producción de conocimiento científico en el ámbito del turismo y la sostenibilidad.

2.2.2. Generación del conocimiento

Desde esta perspectiva, y en concordancia con el enfoque positivista, la investigación se fundamenta en un diseño metodológico de corte cuantitativo, cuyo propósito central es la verificación y explicación de relaciones entre variables previamente delimitadas. Bajo este paradigma, se considera que el conocimiento científico se construye a partir de la observación objetiva de los fenómenos y del análisis sistemático de los datos, con el fin de identificar patrones y regularidades que permitan establecer generalizaciones válidas. En este sentido, Bunge (2000) señala que “la investigación científica busca establecer relaciones causales entre los fenómenos mediante la observación y el análisis empírico, utilizando modelos lógicos y matemáticos para sustentar sus conclusiones” (p. 89).

En consonancia con lo planteado, esta investigación, por su naturaleza y diseño, se sustenta epistemológicamente en el positivismo lógico. Este enfoque considera que la realidad social puede ser medida y explicada a partir de la utilización de instrumentos objetivos y procedimientos sistemáticos, orientados a la contrastación empírica de hipótesis. En este caso particular, el interés se centra en determinar la asociación entre la adaptabilidad de las familias y la sostenibilidad del sector turismo en el distrito de Cajamarca, lo cual implica la aplicación de herramientas de medición estructuradas que permitan obtener información confiable y verificable.

De este modo, la estrategia metodológica se apoya en la recolección de datos primarios, obtenidos mediante la aplicación de encuestas y cuestionarios estandarizados, diseñados con indicadores previamente definidos a partir del marco teórico y conceptual de la investigación. Esta elección metodológica responde a la necesidad de garantizar rigurosidad y objetividad en el proceso de indagación, minimizando el sesgo subjetivo y fortaleciendo la validez y confiabilidad de los resultados.

Al respecto, Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista (2022) sostienen que “el enfoque cuantitativo permite probar hipótesis mediante la medición numérica y el análisis estadístico, asegurando objetividad y replicabilidad en los resultados” (p. 72). Bajo esta lógica, los datos recolectados no solo posibilitarán la explicación del nivel de asociación e interrelación entre las variables de estudio en un momento específico del tiempo, sino también la contrastación de las hipótesis planteadas con base en evidencia empírica. En consecuencia, este enfoque no se limita a la descripción de los fenómenos, sino que busca generar inferencias fundamentadas que aporten a la comprensión de los factores que influyen en la sostenibilidad del turismo local y en la resiliencia de las familias frente a los cambios del entorno.

2.2.3. Validez del conocimiento

El presente estudio fue sometido a un riguroso proceso de validación a través del análisis estadístico y la contrastación de hipótesis, procedimientos propios del paradigma positivista. En este enfoque, la validez del conocimiento se fundamenta en el criterio de demarcación, entendido como el principio que distingue a la ciencia de otras formas de saber, al establecer si un conocimiento puede ser considerado científico a

partir de su verificabilidad y confirmación empírica. En relación con ello, Bunge (2000) afirma que “el conocimiento científico se distingue por su verificabilidad empírica y su coherencia lógica, lo que permite diferenciarlo de otras formas de conocimiento” (p. 74). De este modo, la investigación científica positivista busca garantizar que los hallazgos cumplan con las exigencias de objetividad, sistematicidad y comprobación.

En concordancia con el enfoque de razonamiento deductivo-inductivo que enmarca esta investigación, se adoptó el criterio de comprobación como estrategia para asegurar la validez de los datos recolectados, así como la pertinencia de la relación establecida entre las variables operacionalizadas. En esta línea, Kerlinger y Lee (2002) sostienen que “la validez de un estudio en investigación cuantitativa se basa en la rigurosidad de los procedimientos de medición y en la capacidad de los resultados para ser replicables y generalizables” (p. 203). Esto implica que los procesos de recolección, análisis e interpretación de datos deben seguir estándares metodológicos estrictos que garanticen la consistencia interna y externa de los resultados.

Asimismo, desde la perspectiva positivista, el rol del investigador se caracteriza por la adopción de una postura distante, neutral y no interactiva frente al objeto de estudio. Este posicionamiento constituye una condición indispensable de rigor, ya que permite excluir la influencia de juicios subjetivos que podrían sesgar el análisis y la interpretación de los datos. En este sentido, Creswell (2014) enfatiza que “en la investigación cuantitativa, la objetividad se logra mediante la aplicación sistemática de métodos estandarizados y la eliminación de sesgos en la recolección y análisis de datos” (p. 98). Así, la investigación positivista asegura que los resultados no dependan de las

percepciones individuales del investigador, sino que respondan a criterios verificables y universalmente reconocidos.

El estudio se desarrolló en coherencia con los fundamentos epistemológicos del paradigma positivista, garantizando la validez y confiabilidad de los hallazgos a partir de la rigurosidad metodológica, la comprobación empírica de los resultados y la objetividad del proceso investigativo. Dichos aspectos fortalecen la solidez científica de la investigación y permiten que sus conclusiones contribuyan de manera significativa al acervo del conocimiento disciplinar.

2.3. Marco doctrinal

En la actualidad, el análisis de la adaptabilidad de las familias en relación con la sostenibilidad del sector turístico constituye un campo de estudio que demanda una atención particular, debido a la complejidad de las interacciones entre ambos aspectos. Estas interrelaciones no pueden entenderse de manera aislada, ya que involucran dimensiones sociales, económicas, culturales y ambientales que se influyen mutuamente y que, a su vez, condicionan tanto el bienestar familiar como la dinámica del turismo.

En primer lugar, es necesario destacar que el turismo trasciende la simple evaluación de flujos de personas que se desplazan por motivos de ocio, recreación o descanso. Se trata de un fenómeno multifacético que involucra procesos dinámicos y repercusiones de gran alcance en la sociedad contemporánea. De acuerdo con Figuerola, Fernández, Gómez y Martín (2015), el turismo debe ser comprendido como una actividad ambiental, sociocultural y económica, cuyos factores y elementos

dinamizadores son fundamentales para el crecimiento, el desarrollo y la estabilidad (p. 8). Esta concepción amplia permite reconocer que el turismo no solo es una práctica de consumo, sino un motor estructural capaz de influir en la configuración de comunidades, en la generación de empleo y en la transformación de territorios.

En segundo lugar, abordar la sostenibilidad del turismo implica considerar la capacidad de las familias para adaptarse de manera eficiente y equilibrada a los cambios que dicha actividad genera en su entorno inmediato y en su dinámica cotidiana. Como sostiene Pérez (2004), el turismo debe ser concebido como una práctica en la que las familias logren una adecuada adaptabilidad, de manera que las necesidades ambientales, socioculturales y económicas puedan satisfacerse, manteniendo al mismo tiempo los sistemas indicados (p. 23). En este sentido, la adaptabilidad familiar no se limita únicamente a la disposición para ajustarse a los cambios externos, sino que supone un proceso complejo de integración de valores, recursos y estrategias que permitan alcanzar un equilibrio entre el aprovechamiento de las oportunidades turísticas y la conservación de las condiciones necesarias para la sostenibilidad.

Bajo este enfoque, resulta fundamental reconocer que las familias desempeñan un rol activo en la construcción de un turismo responsable y sostenible, en tanto que su capacidad de adaptación puede potenciar la resiliencia comunitaria y favorecer la preservación de los sistemas socioculturales y ambientales. Del mismo modo, el turismo sostenible requiere que los procesos de transformación social y económica se desarrollen en armonía con los entornos naturales y culturales, garantizando así un beneficio equitativo para las generaciones presentes y futuras.

Por lo tanto, la presente investigación se sustenta en un marco teórico que integra estas perspectivas, resaltando la importancia de comprender el turismo como un sistema complejo e interdependiente, en el que la adaptabilidad de las familias constituye un factor clave para la sostenibilidad del sector.

2.3.1. Teoría de la sostenibilidad del turismo

La teoría de la sostenibilidad del turismo emerge como una respuesta crítica a los efectos negativos del crecimiento acelerado y, en muchos casos, descontrolada del turismo convencional. Este modelo teórico propone una visión que busca equilibrar el desarrollo económico, la conservación ambiental y el bienestar sociocultural de las comunidades anfitrionas. En ese sentido, constituye un enfoque integrador que rechaza la visión meramente extractiva o consumista del turismo, para promover prácticas responsables que atiendan tanto las necesidades actuales como la preservación de los recursos para el futuro. Su fundamento teórico se encuentra en los principios del desarrollo sostenible planteados en el Informe Brundtland (1987), en el cual la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo definió sostenibilidad como “el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades” (Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y el Desarrollo, 1987, p. 41). Trasladado al ámbito turístico, este planteamiento supone la gestión racional de los recursos naturales, la protección de la identidad cultural de los pueblos locales y la generación de beneficios económicos de manera justa y equitativa, particularmente en territorios vulnerables y en comunidades con limitadas oportunidades de desarrollo.

Los primeros aportes académicos sobre el turismo sostenible provienen de los trabajos de Bramwell y Lane (1993), quienes conceptualizaron esta noción como un instrumento integrador que vincula el turismo con la planificación territorial y la conservación ecológica. Estos autores subrayan que “el turismo sostenible requiere una visión de largo plazo que considere los límites ecológicos y la capacidad de carga de los destinos turísticos” (Bramwell & Lane, 1993, p. 3), destacando la necesidad de establecer límites claros en el aprovechamiento de los recursos para evitar su deterioro. De manera complementaria, Butler (1999) resalta la importancia de una planificación cuidadosa del turismo, advirtiéndole que “el turismo no planificado puede destruir los recursos mismos de los que depende” (p. 12). Estas reflexiones permiten comprender que el turismo sostenible no solo constituye un ideal teórico, sino también un marco de acción que demanda políticas públicas sólidas, estrategias participativas y mecanismos de control que garanticen un equilibrio entre crecimiento económico, equidad social y conservación ambiental.

En la actualidad, la relevancia del turismo sostenible es ampliamente reconocida en el ámbito económico y social. Según datos recientes de la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2023), en 2022 el turismo representó aproximadamente el 9,2 % del Producto Bruto Interno (PBI) mundial, generando más de 289 millones de empleos. Estas cifras reflejan la centralidad del turismo en la recuperación económica tras la pandemia de COVID-19 y evidencian su potencial como motor de crecimiento global. En el caso del Perú, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2022) reportó que el sector aportó un 3,9% al PBI nacional y generó ingresos por más de 2,400 millones de dólares en 2022, con un repunte significativo en regiones con alto potencial turístico como Cajamarca. Estos datos muestran que el turismo no solo es un

eje económico estratégico, sino también una oportunidad para impulsar procesos de desarrollo territorial sostenible, siempre que se gestione bajo principios éticos, de responsabilidad y de participación comunitaria.

En este contexto, la teoría de la sostenibilidad del turismo se vincula directamente con la investigación, pues ofrece un marco analítico adecuado para comprender cómo las familias cajamarquinas que participan en el sector turístico logran adaptarse y sostenerse en un entorno dinámico, condicionado por factores económicos, sociales y ambientales. Analizar la sostenibilidad desde una perspectiva local resulta indispensable para identificar las condiciones reales de vida de estas familias y valorar el rol del apoyo estatal, comunitario y privado en la promoción de un turismo más inclusivo y equitativo. La importancia de la adaptabilidad familiar en este sector radica en que las familias son receptoras directas de los beneficios o impactos de la actividad turística, lo que convierte su experiencia en un indicador clave de sostenibilidad. De acuerdo con el MINCETUR (2023), más del 70% de las unidades económicas en el sector turístico en regiones como Cajamarca corresponden a microempresas familiares, las cuales ofrecen servicios de hospedaje, alimentación, artesanía y guiado. Muchas de estas familias han conseguido superar situaciones de pobreza mediante su participación activa en la actividad turística, lo cual muestra su capacidad de resiliencia y de aprovechamiento de oportunidades.

En línea con esta visión, Scheyvens (1999) sostiene que “cuando las comunidades locales participan plenamente y se benefician directamente del turismo, se fortalece su capacidad de decisión y su bienestar socioeconómico” (p. 247). Esta afirmación reafirma que el turismo puede convertirse en una herramienta para el

desarrollo familiar sostenible, siempre y cuando las comunidades dispongan de mecanismos para adaptarse a los cambios y gestionar adecuadamente los recursos. En esta misma perspectiva, Masten (2014) enfatiza que “la resiliencia y la adaptabilidad familiar no son cualidades individuales, sino procesos dinámicos que dependen de múltiples factores contextuales” (p. 9). Este enfoque resulta especialmente pertinente para el estudio de las familias cajamarquinas vinculadas al turismo, ya que permite analizar cómo las dimensiones económicas, sociales y culturales condicionan su desempeño, al tiempo que revela cuáles son los factores que facilitan o limitan su desarrollo sostenible en un contexto de alta vulnerabilidad y de oportunidades emergentes.

2.3.2. Teoría de la resiliencia comunitaria

La resiliencia comunitaria se concibe como la capacidad de una comunidad para resistir, adaptarse y recuperarse frente a perturbaciones de diversa índole, sean estas sociales, económicas o ambientales, garantizando la preservación de su cohesión social, identidad cultural y funcionalidad estructural. Este concepto no alude a una condición estática, sino a un proceso dinámico que integra mecanismos de aprendizaje colectivo, reorganización social y aprovechamiento de recursos disponibles. En este sentido, la resiliencia trasciende la mera capacidad de respuesta frente a las crisis, constituyéndose en un proceso de transformación que posibilita la creación de nuevas oportunidades de desarrollo.

En el contexto del turismo, la resiliencia comunitaria adquiere un valor estratégico, ya que las comunidades locales se enfrentan constantemente a los impactos de factores externos como las fluctuaciones del mercado, los desastres naturales, las

crisis económicas y sanitarias, o incluso las tensiones derivadas de la globalización. Ejemplo de ello fue la pandemia de la COVID-19, que afectó de manera directa al turismo a nivel mundial, interrumpiendo actividades económicas y exponiendo la fragilidad de las economías dependientes de este sector. Sin embargo, este tipo de crisis también abre espacios para que las comunidades desarrollen respuestas colectivas y reconfiguren sus estructuras socioeconómicas en función de nuevas demandas, transformando la adversidad en una oportunidad para el fortalecimiento comunitario.

De acuerdo con Norris et al. (2008), “la resiliencia comunitaria es un proceso continuo de adaptación basado en recursos que incluyen el capital social, económico, institucional e informativo” (p. 130). En otras palabras, el nivel de resiliencia depende de la capacidad de las comunidades para movilizar y gestionar dichos recursos de manera coordinada. Por ejemplo, la capacidad de las familias en un distrito como Cajamarca para reorganizar sus prácticas económicas en torno a oportunidades emergentes de turismo sostenible constituye una manifestación concreta de este proceso en acción.

Desde la perspectiva del desarrollo sostenible, la resiliencia comunitaria se configura como un elemento esencial para garantizar que los beneficios del turismo no solo se traduzcan en crecimiento económico inmediato, sino también en bienestar social, equidad y sostenibilidad a largo plazo. Tal como enfatiza Magis (2010), “las comunidades resilientes son aquellas que construyen deliberadamente su capacidad de adaptación a través del liderazgo colectivo, la participación activa y la creación de recursos compartidos” (p. 402). En este sentido, la resiliencia no se limita a la capacidad reactiva ante las crisis, sino que implica un ejercicio proactivo orientado a fortalecer la

cohesión social, potenciar las capacidades locales y fomentar procesos de innovación y emprendimiento.

En regiones con alto potencial turístico como Cajamarca, donde una parte significativa de la población depende de actividades económicas informales o tradicionales, la resiliencia comunitaria permite transformar vulnerabilidades estructurales en oportunidades de desarrollo. La innovación en la oferta turística, la diversificación de actividades productivas y el aprovechamiento del conocimiento ancestral y local se convierten en estrategias claves para consolidar la resiliencia. Así, el turismo no solo se percibe como una actividad económica, sino como un catalizador de procesos de empoderamiento comunitario, inclusión social y sostenibilidad territorial.

En consecuencia, evaluar la resiliencia comunitaria en este estudio resulta fundamental, ya que permite identificar hasta qué punto las familias no solo se adaptan al turismo, sino que lo utilizan estratégicamente como un vehículo para alcanzar mayores niveles de bienestar, cohesión social y desarrollo comunitario. De esta forma, la teoría de la resiliencia comunitaria proporciona un marco analítico indispensable para comprender cómo las comunidades enfrentan la incertidumbre y las transformaciones propias de un mundo globalizado, a la vez que refuerza su capacidad para construir un futuro sostenible y equitativo.

2.3.3. Teoría de sistemas

La teoría de sistemas aplicada al turismo constituye un marco conceptual que permite comprender la actividad turística como un fenómeno complejo, dinámico y

multidimensional. En este sentido, Beni (2000) propuso el Sistema de Turismo (SISTUR), al que definió como “un conjunto ordenado lógicamente de procedimientos, ideas y principios, conectados con la intención de comprender el funcionamiento de la actividad turística en su totalidad” (p. xx). Esta definición ofrece una visión holística del turismo, destacando su amplitud, complejidad y multicausalidad. El modelo planteado por Beni no solo sintetiza la naturaleza heterogénea del turismo, sino que además lo concibe como un proceso en constante transformación, en el que interactúan múltiples fuerzas y energías que lo impulsan.

Desde esta perspectiva, el turismo no puede analizarse como un hecho aislado ni desvinculado de otras dinámicas sociales. El turista ocupa un lugar central en el sistema, lo que implica que su comportamiento, motivaciones y experiencias constituyen elementos esenciales para comprender la lógica interna de los procesos turísticos. Por ello, el enfoque sistémico no solo describe las partes constitutivas del turismo, sino también las interacciones entre estas, reconociendo la relevancia de los flujos de información, de recursos y de personas que atraviesan el sistema en su conjunto.

Asimismo, la concepción del turismo como sistema demanda un abordaje interdisciplinario y transdisciplinario. Beni (2000) subraya que esta actividad se encuentra vinculada con distintos ámbitos de la vida humana, tales como los sistemas económico, social, político, cultural, ecológico y tecnológico. Cada uno de estos sistemas aporta componentes esenciales que condicionan y, al mismo tiempo, son condicionados por la práctica turística. Por ejemplo, el sistema económico incide a través de la oferta y la demanda de servicios turísticos; el sistema social influye mediante los patrones de comportamiento y consumo de los individuos; el sistema

cultural se refleja en la valorización del patrimonio material e inmaterial; el sistema político establece regulaciones e incentivos que orientan la actividad; el sistema ecológico determina los límites y la sostenibilidad de los destinos; y el sistema tecnológico interviene en la innovación de procesos, productos y canales de comercialización.

En este sentido, el enfoque sistémico constituye una herramienta analítica que facilita no solo la comprensión del turismo en su totalidad, sino también la identificación de sus interdependencias con otras áreas del conocimiento y de la vida social. De acuerdo con lo planteado por la teoría general de sistemas (Bertalanffy, 1976), ningún fenómeno puede entenderse de manera aislada, sino únicamente a partir de la interacción de sus partes dentro de un todo mayor. Aplicado al turismo, esto significa que el estudio de la actividad debe considerar tanto sus componentes internos tales como la infraestructura, servicios, actores sociales, normativas así como sus interrelaciones externas con otros sistemas, en un proceso de retroalimentación constante.

Por lo tanto, abordar el turismo desde la teoría de sistemas implica un cambio epistemológico relevante: pasar de un análisis fragmentado o sectorial hacia una comprensión integral, en la que convergen múltiples dimensiones que influyen en su desarrollo. Este enfoque no solo permite explicar el funcionamiento del turismo como fenómeno social y económico, sino también plantear estrategias de planificación y gestión más coherentes, sustentables y adaptadas a la realidad compleja en la que se desenvuelve.

2.3.4. Teoría del sistema familiar

La teoría del sistema familiar se fundamenta en la perspectiva sistémica, la cual sostiene que la familia constituye un todo integrado, cuya dinámica excede la mera suma de las características individuales de sus miembros. Desde este enfoque, la familia se entiende como un sistema social natural que puede ser analizado tanto en función de su estructura, es decir, la manera en que se organiza en un momento determinado, como de sus procesos, los cuales experimentan modificaciones a lo largo del tiempo (Sánchez & Gutiérrez, 2000).

Un principio esencial de esta teoría es la no sumabilidad, que señala que el sistema familiar no puede reducirse a la agregación de elementos individuales. El conjunto familiar desarrolla propiedades y dinámicas propias que trascienden las particularidades de cada integrante, lo que implica que su análisis debe ir más allá de las características aisladas de los miembros (Montenegro, 2007).

Asimismo, como sistema, la familia establece límites que definen un perímetro relacional, con la función de proteger a los integrantes frente a influencias externas y regular el intercambio de información con el entorno social. Dichos límites cumplen funciones de resguardo y regulación, orientadas a mantener la cohesión interna y garantizar la estabilidad del sistema familiar. No obstante, una excesiva permeabilidad de dichos límites puede diluir la identidad e integridad de la familia, mientras que una permeabilidad restringida puede derivar en un cierre y aislamiento del grupo familiar (Sánchez & Gutiérrez, 2000).

Dentro de esta lógica, los límites familiares se conciben como barreras invisibles que delimitan tanto la autonomía de los individuos como la de los subsistemas familiares. De acuerdo con Sánchez y Gutiérrez (2000), tales límites posibilitan la diferenciación y, al mismo tiempo, regulan la interdependencia entre los integrantes de la familia.

Otro principio fundamental de esta teoría es la causalidad circular, la cual se opone a una visión lineal de causa y efecto. Según este principio, las interacciones familiares operan en un circuito continuo de influencia mutua, de modo que las conductas de cada miembro afectan a los demás y al sistema en su conjunto. En otras palabras, cada individuo es simultáneamente causa y consecuencia en una red dinámica de retroalimentación (Sánchez & Gutiérrez, 2000).

Montenegro (2007) complementa esta perspectiva al sostener que cualquier cambio en un miembro de la familia repercute inevitablemente en los otros, así como en el grupo total. En este sentido, la familia se configura como una red compleja de interacciones no lineales, donde los patrones de comportamiento se retroalimentan de manera constante. Así, las transformaciones individuales generan efectos que reverberan en la totalidad del sistema, reafirmando la naturaleza interdependiente de la vida familiar.

En síntesis, la teoría del sistema familiar permite comprender a la familia como una unidad dinámica y organizada, caracterizada por principios de no sumabilidad, establecimiento de límites y causalidad circular. Estos fundamentos ofrecen un marco interpretativo robusto para analizar las interacciones, los cambios y la estabilidad en la

vida familiar, otorgando relevancia al estudio de los vínculos más allá de la conducta individual.

2.4. Marco conceptual

Figuerola, Fernández, Gómez y Martín (2015) destacan en su análisis la necesidad de abordar de manera prioritaria la sostenibilidad del turismo en el contexto contemporáneo, atendiendo a las múltiples interrelaciones que surgen en el desarrollo de esta actividad. Los autores sostienen que el turismo no puede entenderse como un fenómeno aislado, sino como un proceso dinámico en el que intervienen factores ambientales, socioculturales y económicos que, de manera conjunta, condicionan tanto su viabilidad como su permanencia en el tiempo.

En primer lugar, se enfatiza que el turismo debe constituirse como una actividad que promueva la adaptabilidad de las comunidades locales, en especial de las familias que conviven directamente con los recursos turísticos. Esta adaptabilidad supone la capacidad de dichas familias para articular sus prácticas cotidianas con las demandas derivadas del turismo, de modo que se logre un equilibrio entre la satisfacción de las necesidades ambientales, socioculturales y económicas, y la preservación de los sistemas que garantizan el buen funcionamiento de la actividad. En este sentido, se plantea que las familias no solo participen en el fenómeno turístico, sino que lo hagan desde un enfoque sostenible, reconociendo las complejidades y exigencias que este impone en sus entornos inmediatos.

En segundo lugar, los autores subrayan la relevancia de concebir el turismo como un fenómeno integral, que trasciende la noción restringida de simple desplazamiento de personas con fines de ocio, recreación o esparcimiento. En cambio, el turismo debe entenderse como una actividad de carácter ambiental, sociocultural y económico, cuyos factores dinamizadores ejercen un papel decisivo en los procesos de crecimiento, desarrollo y estabilidad de los territorios. Esta concepción amplia permite comprender el turismo no solo como un sector económico generador de ingresos, sino también como un fenómeno con implicaciones directas en la configuración cultural de las comunidades, en la gestión sostenible de los recursos naturales y en la cohesión social.

De este modo, el marco conceptual propuesto por Figuerola et al. (2015) invita a reflexionar sobre la necesidad de implementar modelos turísticos que, además de fomentar la actividad económica, promuevan la equidad social y la preservación ambiental. El reto consiste en articular políticas y prácticas que favorezcan una integración armónica de los distintos actores involucrados, garantizando que el turismo se desarrolle como un proceso sostenible, resiliente y responsable con las generaciones futuras.

2.4.1. Adaptabilidad de las familias

La familia constituye un núcleo esencial en la configuración de la vida social, cultural y económica de los individuos. La Organización Mundial de la Salud (2021) sostiene que esta institución social es la base que une a las personas, ya sea por lazos de nacimiento o por elección, conformando un hogar y una unidad doméstica. En dicho

espacio, no solo se establecen los primeros comportamientos sociales y afectivos, sino también las decisiones económicas sostenibles que contribuyen a la organización de la vida en comunidad. Este enfoque resalta la relevancia de la familia como un entorno fundacional para el desarrollo humano y social, en el que se aprenden valores, normas y prácticas que tendrán impacto a lo largo de la vida.

En este mismo sentido, Gutiérrez, Díaz y Román (2017) argumentan que la familia ha sido objeto de estudio desde múltiples disciplinas como la sociología, la economía, la psicología, la historia y la antropología, entre otras. Tales enfoques han permitido evidenciar que la familia no es una estructura estática, sino una entidad dinámica que se transforma y reconfigura según los fenómenos sociales que le afectan. Su estructura, composición y funciones responden a procesos de adaptación frente a cambios económicos, culturales, demográficos e históricos. Así, comprender plenamente a la familia exige analizarla dentro de su contexto sociocultural, considerando factores como el tipo de matrimonio o unión, las actividades económicas, la disponibilidad de recursos, los fenómenos poblacionales y las transformaciones sociales que marcan cada época.

Por su parte, la Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas – DEVIDA (2014) define a la familia a partir de la composición de sus miembros y del espacio compartido, en el cual se estructuran funciones, vínculos y formas de ejercicio del poder, especialmente en lo referente a la crianza. En este marco, la familia es reconocida como la primera entidad social de socialización y construcción identitaria de los individuos. Es allí donde se organizan los afectos y se establecen los vínculos primarios (endogámicos), considerados los más significativos en la vida de las personas,

a la vez que se facilita la transición hacia vínculos secundarios (exogámicos), fundamentales para la integración en la sociedad en general.

De acuerdo con Ares (2002), la familia puede entenderse como la unión de personas que comparten un proyecto de vida en común, proyectado en el tiempo, con el propósito de sostener la convivencia y consolidar el desarrollo de todos sus miembros. Este proyecto colectivo genera sentimientos profundos de pertenencia, compromiso mutuo y solidaridad, los cuales se reflejan en relaciones de intimidad, reciprocidad y dependencia. En consecuencia, la familia se convierte en un espacio donde se construyen lazos de confianza y seguridad que fortalecen la cohesión social.

El Diccionario de la Real Academia Española (2014) aporta una definición más general, al entender la familia como un grupo de personas emparentadas que conviven en un mismo hogar. Bajo esta perspectiva, la familia se erige como la unidad social primaria, caracterizada tanto por sus vínculos de parentesco como por las relaciones afectivas que la sostienen. Adoptar una visión sistémica de la familia permite comprenderla como un subsistema dentro de la organización social más amplia, en el que los miembros desempeñan roles y funciones diferenciados que posibilitan la interacción con sistemas externos como el ámbito laboral, educativo o comunitario. Desde este enfoque, la familia es más que la suma de sus integrantes, ya que constituye un sistema vivo, complejo y orientado hacia fines específicos de crecimiento, desarrollo y adaptación. Además, el carácter multigeneracional de la familia implica que los acontecimientos históricos y situacionales afectan de manera transversal a todos sus miembros, generando huellas que marcan su evolución y capacidad de resiliencia.

En sintonía con esta visión dinámica, Ackerman (1994) subraya que la familia se configura como la unidad fundamental que se ajusta a las condiciones de vida prevalecientes en un contexto espacio-temporal determinado. Su funcionamiento es el resultado de un proceso evolutivo en el que la sociedad moldea sus formas de organización con el fin de hacerla más funcional y útil dentro del sistema social al que pertenece.

En suma, la conceptualización de la familia representa un desafío teórico y metodológico, pues no existe una definición única que abarque la complejidad de este fenómeno social. Cada disciplina, e incluso cada contexto cultural, aportan perspectivas diferenciadas que enriquecen su comprensión. Sin embargo, en todas las concepciones analizadas se encuentra un elemento común: la familia se reconoce como una realidad social histórica y evolutiva, indispensable para el sostenimiento de la civilización y el tejido social. Independientemente de su configuración, está integrada por personas que conviven, compartiendo vínculos consanguíneos o electivos, y que asumen roles específicos como padres, madres, hijos o hermanos. Así, la familia no solo constituye un espacio de desarrollo personal y colectivo, sino también un pilar estructural de la sociedad, caracterizado por su capacidad de adaptación y por la constante interacción con el entorno social, cultural y económico en el que se inserta.

i. Funciones de la familia

La familia constituye la institución social más básica y trascendental en la vida de todo individuo, ya que cumple funciones fundamentales para el desarrollo integral de sus miembros. En este sentido, Ares (2002) identifica diversas funciones esenciales que permiten comprender la importancia de la familia como

núcleo de socialización, protección y formación.

- En primer lugar, la función de educar y formar involucra no solo la transmisión de normas, disciplina y costumbres, sino también la asignación de roles dentro de la dinámica familiar. Estos roles se construyen a partir de un modelo paterno–materno–filial y, al mismo tiempo, mediante las asignaciones sociales que los individuos generan en sus interacciones. De esta manera, la familia contribuye a la configuración de valores, actitudes y pautas de comportamiento que posteriormente serán replicados en otros contextos sociales.
- La función, denominada nutrir, está estrechamente vinculada con el mundo psicológico y emocional de los integrantes del grupo familiar. Esta dimensión se hace especialmente significativa en los miembros más jóvenes, quienes requieren afecto, cuidado emocional y expresiones de amor para fortalecer su seguridad y confianza. Según Ares (2002), el nutrir está ligado directamente al afecto y a las formas en que dichas emociones se expresan y consolidan dentro del hogar.
- La función de alimentar hace referencia a la satisfacción de las necesidades básicas de salud, nutrición y cuidado físico. Esta función tiene como objetivo primordial garantizar la supervivencia y bienestar de los hijos, asegurando que dispongan de condiciones óptimas para su crecimiento y desarrollo. Asimismo, implica brindar atención constante para fortalecer a todos los miembros de la familia.
- La función de desarrollo ubica a la familia como el espacio primordial para el crecimiento físico, la adquisición de habilidades y la formación de la autoestima. Al fungir como agente de socialización, la familia no solo

promueve el aprendizaje de normas y valores, sino que también contribuye a la construcción del bienestar psicológico, generando un entorno favorable para el despliegue de capacidades y potencialidades individuales (Ares, 2002).

- Por último, la función de apoyo y sostén se refiere al papel de la familia en la provisión de soporte psicosocial, lo cual resulta fundamental para que sus miembros logren adaptarse a las circunstancias cambiantes de la vida. Este apoyo posibilita enfrentar adversidades, superar crisis y mantener la cohesión familiar en sintonía con el entorno social (Ares, 2002).

En este sentido, es posible inferir que las funciones familiares son esenciales para la estructuración de la identidad personal y social de los individuos. Sin ellas, el desarrollo integral que incluye las habilidades, capacidades y potencialidades necesarias para interactuar en el entorno circundante se vería limitado. La identidad construida en el seno familiar permite al individuo desenvolverse de manera adecuada en los distintos contextos sociales y mantener un equilibrio psicológico que lo faculta para enfrentar los desafíos cotidianos con recursos propios y adquiridos.

En concordancia con lo anterior, otro aspecto esencial en la comprensión de la dinámica familiar es el concepto de adaptabilidad, que se refiere a la capacidad de la familia para enfrentar los cambios y responder de manera funcional ante las demandas del entorno. Según Alarcón (2014), la adaptabilidad familiar constituye la habilidad del grupo para modificar su estructura interna a

través de la flexibilidad en el ejercicio del poder, la redefinición de los roles y el ajuste de las reglas de interacción, con el fin de afrontar nuevas situaciones que puedan surgir en el ciclo vital familiar.

Herrero et al. (2006) profundiza en esta definición al señalar que la adaptabilidad consiste en la flexibilidad del sistema familiar para ajustar o modificar normas de funcionamiento, reglas y roles, lo cual resulta indispensable para afrontar crisis, dificultades o conflictos que se presentan en su dinámica interna. Dicho de otro modo, la adaptabilidad es el recurso que permite a las familias mantener su cohesión y funcionalidad aun en contextos de incertidumbre o cambio.

De manera complementaria, Olson, Russell y Sprenkle (1993) entienden la adaptabilidad familiar como la capacidad de los sistemas maritales o familiares para reestructurar su organización interna en términos de liderazgo, roles y reglas de relación, de acuerdo con las demandas situacionales o del desarrollo. Los autores sostienen que la eficacia de un sistema adaptativo depende de alcanzar un equilibrio entre la estabilidad y el cambio, de modo que la familia no caiga en la rigidez absoluta ni en la desorganización extrema.

Por su parte, Hernández (1998) introduce una perspectiva dinámica de la adaptabilidad al diferenciar dos fases: la fase de ajuste y la fase de adaptación. En la primera, el grupo familiar se encuentra en un período relativamente estable en el que se realizan cambios menores para enfrentar dificultades, empleando los recursos ya disponibles. En la segunda, en cambio, se incorporan nuevos recursos

y estrategias de afrontamiento con el fin de restablecer el equilibrio perdido. Durante esta etapa, se generan transformaciones significativas en la percepción de la situación y en la manera de relacionarse entre los miembros de la familia, lo cual permite alcanzar un nuevo estado de estabilidad.

En conjunto, estas aportaciones permiten comprender que la adaptabilidad no solo constituye una característica funcional de la familia, sino también un mecanismo esencial para su supervivencia, cohesión y desarrollo. En este sentido, la familia, como sistema abierto, debe mantener la capacidad de ajustar su estructura interna, redefinir roles y reorganizar reglas, a fin de responder eficazmente a las exigencias que plantean tanto los cambios internos como los externos.

2.4.2. Dimensiones de la adaptabilidad de las familias

La adaptabilidad familiar constituye un eje central en la comprensión de la dinámica interna de los hogares, ya que refiere a la capacidad de los sistemas familiares para reorganizarse frente a situaciones de cambio, crisis o transformaciones contextuales. Es importante resaltar que, si bien los entornos físicos, sociales y económicos influyen en el grado de adaptación de las familias, también los propios individuos desempeñan un papel activo en la configuración de estos contextos, contribuyendo de manera recíproca a su entorno (Olson, 2000; Minuchin, 1986). Desde esta perspectiva sistémica, la adaptabilidad familiar se entiende como un proceso dinámico en el cual las familias ajustan

sus patrones de interacción, roles, normas y formas de comunicación para responder a las demandas internas y externas.

En este marco, la literatura ha identificado diversas dimensiones que permiten evaluar de manera más precisa el nivel de adaptabilidad en los sistemas familiares (Olson et al., 2019; Walsh, 2016). A continuación, se desarrollan dichas dimensiones con sus respectivas subescalas:

i. Dimensión flexibilidad de adaptación de las familias

La flexibilidad hace referencia al grado en que los miembros de la familia son capaces de modificar sus roles, reglas y patrones de relación en función de nuevas circunstancias (Olson, 2000). En este sentido, la dimensión de flexibilidad de adaptación permite evaluar cómo las familias se ajustan a cambios vinculados tanto a la preservación del entorno como a las dinámicas económicas, sociales y culturales, incluyendo actividades relacionadas con el turismo y la participación en iniciativas productivas.

Esta dimensión integra tres subescalas principales: autonomía, actuación y componente laboral. La autonomía hace referencia al nivel en que los individuos se perciben a sí mismos como independientes, seguros y con capacidad de tomar decisiones autónomas en el marco de la vida familiar (Deci & Ryan, 2000). La actuación se refiere al desempeño de las actividades escolares, laborales o de la vida cotidiana bajo una estructura orientada hacia la competencia, la acción y la eficacia (Bronfenbrenner,

1987). Finalmente, el componente laboral se vincula al desarrollo de habilidades y competencias en esferas laborales, intelectuales y socioculturales, las cuales fortalecen la capacidad adaptativa de la familia frente a contextos cambiantes (Walsh, 2016).

ii. Dimensión tipo de roles de las familias

Los roles familiares constituyen la base de la organización interna del hogar, puesto que definen las funciones, responsabilidades y expectativas asignadas a cada miembro (Minuchin, 1986). Esta dimensión ofrece información sobre la estructura, el nivel de organización y la forma en que se ejerce el poder o control dentro de la familia.

Se compone de tres subescalas: organización, control y comunicación. La organización refiere a la importancia de una planificación clara y una estructura definida en la asignación de tareas y responsabilidades, lo que facilita la estabilidad y la eficiencia en el funcionamiento familiar (Olson et al., 2019). El control se relaciona con el grado en que la vida familiar se regula mediante reglas explícitas, normas y procedimientos establecidos, lo cual puede generar seguridad, pero también rigidez si no existe flexibilidad (Walsh, 2016). La comunicación, por su parte, se considera un medio esencial para expresar y negociar la adaptabilidad familiar. Una comunicación positiva, caracterizada por la apertura, la empatía, la escucha reflexiva y el apoyo mutuo, favorece la capacidad de la familia para afrontar retos y reorganizarse en contextos de cambio (Noller & Fitzpatrick, 1993).

iii. Dimensión reglas de relación familiar

Finalmente, la dimensión vinculada a las reglas de relación familiar se centra en el análisis de la comunicación y de la libertad de expresión dentro del núcleo familiar. Implica el grado de interacción, apoyo y apertura que caracteriza a los vínculos familiares (Walsh, 2016).

Está compuesta por tres subescalas: cohesión, expresividad y comunicación. La cohesión se refiere a la medida en que los miembros del hogar se perciben unidos, comparten tiempo de calidad y brindan apoyo mutuo en situaciones de dificultad (Olson, 2000). La expresividad evalúa el grado en que se fomenta la libertad de expresión, permitiendo a los integrantes mostrar abiertamente emociones, sentimientos y pensamientos sin temor a juicios negativos (Minuchin, 1986). Finalmente, la comunicación, concebida como un proceso de transmisión e intercambio de mensajes entre dos o más personas mediante códigos compartidos, se entiende no únicamente como un acto mecánico, sino como un fenómeno eminentemente sociocultural, donde se construyen significados y se fortalecen los vínculos relacionales (Noller & Fitzpatrick, 1993).

En conjunto, estas dimensiones reflejan que la adaptabilidad familiar es un constructo multifacético que no solo abarca elementos estructurales como la organización y los roles, sino también procesos relacionales como la comunicación, la cohesión y la expresividad. Por ello, comprender estas dimensiones resulta clave para fortalecer la resiliencia

familiar y promover dinámicas de interacción más saludables y funcionales.

2.4.3. Sostenibilidad del sector turismo

A lo largo de la historia, el concepto de turismo ha experimentado una notable evolución, tanto en su definición teórica como en su aplicación práctica. Una de las primeras conceptualizaciones relevantes se encuentra en la propuesta de Hunziker y Krapf (1942), quienes lo definieron como "la suma de fenómenos y relaciones que surgen de los viajes y estancias de los no residentes, que no están ligados a una residencia permanente ni a una actividad remunerada" (Organización Mundial del Turismo [OMT], s. f.). Esta definición constituye un punto de partida fundamental para comprender la amplitud y complejidad de este fenómeno, pues enfatiza el carácter no lucrativo y transitorio de los desplazamientos turísticos.

De manera complementaria, el turismo puede entenderse como el desplazamiento temporal que realizan las personas fuera de su lugar de residencia habitual, así como el conjunto de actividades que llevan a cabo durante su estancia en dicho destino. En este marco, el turista demanda una amplia gama de bienes y servicios que incluyen transporte, alojamiento, alimentación, entretenimiento, actividades recreativas y oportunidades de consumo (OMT, 2007). Por tanto, el turismo no solo involucra la movilidad de las personas, sino también la articulación de un sistema económico y social que genera y provee los productos y servicios necesarios para satisfacer esas demandas.

Desde una perspectiva económica y social, la OMT (2007) sostiene que el turismo comprende todas aquellas actividades realizadas por los individuos durante sus viajes y estancias en lugares diferentes a su entorno habitual, por un período inferior a un año y con propósitos que abarcan ocio, negocios y otras motivaciones. Este planteamiento sitúa al turismo como un motor clave en la economía mundial, dado que contribuye al desarrollo regional, a la generación de empleo y al dinamismo de sectores relacionados, convirtiéndose así en un determinante significativo de los flujos de desplazamiento a escala global.

No obstante, este protagonismo económico también ha suscitado un debate en torno a los impactos ambientales, sociales y culturales asociados a la actividad turística. La expansión acelerada del sector, unida a la creciente conciencia ambiental en las últimas décadas, ha impulsado la necesidad de integrar criterios de sostenibilidad en las prácticas turísticas (OMT, 2013). De este modo, surge el paradigma del turismo sostenible, entendido como un enfoque orientado a satisfacer las necesidades de los turistas actuales y de las comunidades receptoras, al mismo tiempo que se protege y fortalece el entorno natural, social y cultural para las generaciones futuras.

En este sentido, como plantea Bull (1991), el turismo no debe reducirse a la visión simplista de fenómeno económico o de conjunto de industrias, sino que debe considerarse como una actividad humana compleja que involucra comportamientos individuales y colectivos, el uso y gestión de recursos, así como la interacción entre personas, economías, entornos naturales y culturales. Esta perspectiva resalta la necesidad de analizar la sostenibilidad turística desde un enfoque integral e

interdisciplinario, donde convergen dimensiones económicas, sociales, ambientales y culturales.

En consecuencia, la sostenibilidad en el turismo no se limita a la preservación del medio ambiente, sino que busca alcanzar un equilibrio entre el desarrollo económico, la equidad social y la conservación de los recursos naturales y culturales. De esta manera, se plantea un modelo de turismo que permita la generación de beneficios económicos y sociales, pero que, a su vez, asegure la viabilidad de los destinos a largo plazo.

2.4.3.1. Elementos de la actividad turística

La actividad turística constituye un fenómeno complejo que integra múltiples factores de carácter económico, social, cultural y ambiental. En este marco, diversos autores y organismos especializados han identificado cuatro elementos fundamentales que configuran el concepto de turismo como actividad económica y socialmente estructurada.

- En primer lugar, la demanda comprende al conjunto de consumidores o potenciales consumidores de bienes y servicios turísticos. Está compuesta tanto por los turistas actuales como por aquellos que manifiestan un interés latente en viajar y consumir experiencias turísticas. La demanda, en consecuencia, es un elemento dinámico que refleja tendencias culturales, económicas y sociales (McIntosh, Goeldner, & Ritchie, 1995).

- En segundo lugar, la oferta se encuentra integrada por los productos, servicios, recursos e infraestructuras turísticas, así como por las organizaciones que participan activamente en la creación de la experiencia turística. Esta oferta no se limita a los establecimientos hoteleros o de restauración, sino que también incluye al patrimonio cultural, los recursos naturales y los actores sociales que intervienen en el proceso turístico.
- En tercer lugar, el espacio geográfico constituye el escenario físico donde confluyen la oferta y la demanda, y en el que reside la población local. Este espacio no es únicamente un soporte material, sino un territorio con identidad, dinámicas propias y límites ecológicos y socioculturales que condicionan la experiencia turística.
- Finalmente en cuarto lugar, los operadores del mercado son las instituciones, empresas y organismos cuya función esencial es facilitar la relación entre oferta y demanda. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2018), estos operadores incluyen agencias de viajes, compañías de transporte turístico, organismos públicos y privados responsables de la ordenación territorial y la promoción de la actividad turística.

De esta forma, los elementos fundamentales del turismo permiten comprenderlo como un sistema en constante interacción, en el que confluyen aspectos económicos, sociales y ambientales que deben ser analizados desde una perspectiva integral.

2.4.4. Turismo y sostenibilidad

Al abordar la relación entre turismo y sostenibilidad, resulta necesario reconocer que este concepto ha experimentado una evolución significativa en las últimas décadas. El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (MINCETUR, 2019) subraya que el término "sostenibilidad" se ha convertido en un paradigma transversal que incorpora dimensiones sociales, económicas y ambientales. Dicho paradigma implica un modelo orientado a lograr una armonía entre la economía y la ecología, entre el medio ambiente y el desarrollo, así como entre el bienestar de las generaciones presentes y las futuras.

La sostenibilidad, en este sentido, constituye un marco de reflexión y autocrítica, pero también un espacio de oportunidades para replantear el modelo de desarrollo. Este concepto fue definido de manera más concreta en el Informe Brundtland (Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo, 1987), el cual estableció que el desarrollo sostenible es "aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades".

Sachs (2014) sostiene que la sostenibilidad se ha convertido en un principio esencial de la realidad contemporánea, al promover un crecimiento duradero e inclusivo, sustentado en cuatro dimensiones clave: la economía global, la inclusión social, la gestión de sistemas complejos y el rol de los gobiernos en la articulación de estos elementos.

Por su parte, SCADE (2012) enfatiza que la sostenibilidad implica una evaluación constante de riesgos y oportunidades, la preservación de la reputación organizacional y una responsabilidad activa frente a las comunidades, al tiempo que asegura la productividad económica a futuro. Este enfoque resalta la necesidad de integrar valores colectivos y medioambientales en la gestión empresarial.

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, aprobada por la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2017), constituye un marco transformador al establecer 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Estos objetivos representan un compromiso global frente a desafíos como la erradicación de la pobreza, la reducción de la desigualdad, la protección del planeta y la garantía de prosperidad y paz para todos. En este sentido, los ODS se convierten en un instrumento clave de planificación tanto a nivel nacional como local, aplicable también al ámbito turístico.

Desde una perspectiva académica, McIntosh, Goeldner y Ritchie (1995) destacan que la sostenibilidad en el turismo implica mantener un nivel de vida adecuado sin repetir prácticas de explotación indiscriminada del medio ambiente. La finalidad es generar conciencia sobre los impactos que la actividad turística puede ocasionar si no se consideran las dimensiones ambiental, cultural, social y económica de manera integrada.

Muñoz (2006) define la sostenibilidad turística como un modelo de desarrollo económico diseñado para mejorar la calidad de vida de las comunidades anfitrionas, ofrecer experiencias significativas a los visitantes y conservar los recursos naturales.

Este enfoque también abarca la preservación de la autenticidad cultural de los destinos y el respeto por las costumbres y modos de vida locales.

En una línea complementaria, la Cámara Peruana de Comercio Electrónico (CAPECE, 1997) argumenta que la sostenibilidad turística no solo exige evitar la sobreexplotación de los recursos naturales, sino también reconocer y respetar los límites psicológicos y socioculturales de las comunidades receptoras.

2.4.5. Aportes de organismos internacionales

- La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2006, 2018) ha enfatizado la necesidad de integrar la sostenibilidad como eje central del desarrollo turístico. En sus informes se reconoce que la actividad turística genera beneficios sociales y económicos, pero también impactos negativos que deben ser gestionados responsablemente. En consecuencia, la OMT ha diseñado programas como el "Programa para el Turismo Sostenible", que define doce objetivos orientados a la viabilidad económica, la prosperidad local, la equidad social, la conservación ambiental y la satisfacción tanto de visitantes como de residentes.

Asimismo, en 2007 la OMT presentó diez proposiciones fundamentales para el desarrollo turístico en el siglo XXI, entre las cuales destacan la inclusión social, la responsabilidad de los actores involucrados, la calidad, la comunicación estratégica y la planificación integral del turismo. Estos

principios buscan garantizar un modelo equilibrado que promueva un turismo inclusivo y responsable.

- La Convención sobre la Protección del Patrimonio Cultural y Natural, celebrada en París en 1972 bajo el auspicio de la UNESCO, consolidó la obligación de los Estados en la identificación, conservación y transmisión del patrimonio a las futuras generaciones. Posteriormente, la Conferencia Mundial del Turismo Sostenible de 1995 en Lanzarote (España) dio origen a la Carta del Turismo Sostenible, documento que aboga por la gestión integral de los recursos naturales y culturales como condición esencial para el desarrollo turístico sostenible.
- De igual manera, la publicación Agenda 21 para la Industria de Viajes y Turismo (WTTC, OMT y Earth Council, 1997) constituyó un plan de acción pionero en la integración del turismo con la sostenibilidad ambiental y social, llamando a gobiernos y empresas privadas a replantear sus prácticas hacia modelos más responsables.
- En 1999, el Consejo Económico y Social de la ONU incluyó el turismo en su programa de trabajo sobre desarrollo sostenible, destacando la importancia de la cooperación internacional, la inversión y la transferencia tecnológica para promover un turismo respetuoso con el medio ambiente (UN, 1999). Ese mismo año, la OMT adoptó el Código Ético Mundial para el Turismo, conformado por diez principios destinados a orientar la actividad turística hacia la sostenibilidad y el respeto cultural.

- Finalmente, la Cumbre Mundial de Desarrollo Sostenible (ONU, 2002), realizada en Johannesburgo, reafirmó el compromiso de los Estados con el desarrollo sostenible, subrayando el papel del turismo no consuntivo y del ecoturismo como herramientas para el empoderamiento de comunidades locales y la protección de ecosistemas frágiles.

2.4.6. Dimensiones de la sostenibilidad turística

El concepto de sostenibilidad turística se fundamenta en la integración equilibrada de tres dimensiones interrelacionadas: la ambiental, la sociocultural y la económica. Estas constituyen los pilares esenciales sobre los cuales se estructura la planificación, gestión y evaluación del desarrollo turístico. Analizar cada una de estas dimensiones de manera individualizada permite comprender mejor los desafíos y oportunidades que enfrenta la actividad turística en el contexto contemporáneo.

i. Dimensión ambiental

La dimensión ambiental se refiere al impacto que genera la actividad turística sobre los ecosistemas, la biodiversidad y los recursos naturales de los destinos. El turismo sostenible, en este sentido, no debe propiciar daños irreversibles ni alteraciones significativas en los sistemas ecológicos; por el contrario, debe orientarse hacia la conservación de la diversidad biológica y hacia una gestión eficiente de los recursos naturales. Esto implica la implementación de prácticas destinadas a reducir la contaminación atmosférica, terrestre e hídrica, así como el

fomento de medidas de mitigación y adaptación frente al cambio climático.

El mantenimiento de los ecosistemas en equilibrio no solo asegura la preservación de los atractivos turísticos naturales, sino que también garantiza la sostenibilidad de la actividad en el largo plazo, al mantener la calidad ambiental que los turistas valoran y demandan. El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2019) resalta que, si bien los recursos naturales constituyen la base de la oferta turística, estos resultan insuficientes sin el acompañamiento de infraestructura, servicios y condiciones adecuadas. De allí la importancia de articular la conservación ambiental con la gestión cultural y territorial, estableciendo una coexistencia armónica que permita el desarrollo sostenible de las actividades turísticas.

En esta dimensión, los indicadores seleccionados se orientan hacia el nivel de conservación del medioambiente y el grado de preservación de los activos culturales, entendiendo que la sostenibilidad ambiental no puede dissociarse de la protección del patrimonio natural y cultural.

ii. Dimensión sociocultural

La dimensión sociocultural de la sostenibilidad turística enfatiza el respeto hacia las sociedades locales, sus culturas, derechos humanos y estructuras sociales. De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2021), la sostenibilidad sociocultural implica promover

la equidad en la distribución de beneficios, evitar cualquier forma de explotación y, al mismo tiempo, fortalecer las identidades culturales y las tradiciones que confieren singularidad a los destinos turísticos.

El turismo, concebido como una actividad social, requiere la participación activa de las comunidades locales en la planificación y ejecución de proyectos, garantizando que los procesos de desarrollo turístico respondan a los intereses y valores de la población anfitriona. En este marco, MINCETUR (2019) destaca que la identidad colectiva, las relaciones sociales, los valores y las creencias, así como las estructuras económicas tradicionales, constituyen recursos esenciales que deben aprovecharse como cimientos del turismo sostenible. De este modo, el turismo no solo se convierte en una fuente de ingresos, sino también en un medio de fortalecimiento cultural y cohesión social.

Por tanto, esta dimensión se mide a través de indicadores como el nivel de conservación de los activos sociales y el factor empleo, entendiendo que ambos elementos contribuyen a consolidar un turismo inclusivo y socialmente justo.

iii. Dimensión económica

La dimensión económica de la sostenibilidad turística hace referencia a la capacidad del sector para generar ingresos que aseguren su viabilidad y competitividad en el tiempo. Este componente abarca la inversión en infraestructura, la innovación en la oferta turística y la mejora continua

de la experiencia del visitante. Asimismo, es esencial que los beneficios económicos derivados del turismo repercutan de manera equitativa en las comunidades locales, promoviendo la diversificación productiva y preservando las actividades económicas tradicionales que configuran la autenticidad de los destinos (OMT, 2004).

Como señala Sánchez (1991), el turismo se convierte en un motor clave de desarrollo económico siempre que los ingresos generados se distribuyan de manera justa entre la población local y las empresas turísticas. Esta equidad en la distribución contribuye al bienestar social y al fortalecimiento de la economía nacional. De hecho, el turismo es reconocido como uno de los principales generadores de divisas, lo que permite a los prestadores de servicios mantener sus operaciones, cubrir obligaciones fiscales y salariales, y mejorar la calidad de los productos y servicios ofrecidos.

En consecuencia, los indicadores definidos para esta dimensión son el nivel de ingreso mensual y el nivel de gasto mensual, ya que permiten evaluar en qué medida el turismo contribuye a la satisfacción de las necesidades económicas presentes y futuras.

Las dimensiones ambiental, sociocultural y económica de la sostenibilidad turística no operan de manera aislada; por el contrario, son interdependientes y requieren de una gestión integrada. El éxito del desarrollo turístico sostenible radica en alcanzar un equilibrio entre estas tres esferas, de modo que las decisiones adoptadas

respondan tanto a la protección del entorno natural como al fortalecimiento cultural y al crecimiento económico inclusivo. La articulación adecuada de estas dimensiones permitirá avanzar hacia un modelo de turismo responsable, resiliente y sostenible en el tiempo.

2.5. Definición de términos básicos

Accesibilidad turística: se refiere a la condición que garantiza que todas las personas, incluidas aquellas que presentan algún tipo de discapacidad física, sensorial, cognitiva o psicosocial, puedan disfrutar plenamente de los servicios, actividades y recursos vinculados al turismo. Este concepto no se limita a la eliminación de barreras físicas, sino que también incorpora la reducción de obstáculos comunicacionales, tecnológicos y actitudinales que puedan restringir la participación de determinados grupos poblacionales en la experiencia turística. De esta manera, la accesibilidad turística constituye un principio fundamental de equidad y justicia social, así como un pilar para el desarrollo del turismo inclusivo (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2016).

Actividad turística: se entiende como el conjunto de acciones y prácticas realizadas por los visitantes en el marco de un desplazamiento fuera de su lugar de residencia habitual, ya sea por motivos de ocio, recreación, negocios u otros. Dichas actividades dan lugar al fenómeno del turismo, en tanto implican la utilización de bienes y servicios turísticos, además de incidir en el desarrollo económico, social y cultural de los destinos receptores. La actividad turística, por tanto, abarca tanto las experiencias vividas por los turistas como las dinámicas

generadas en torno a la oferta de servicios que sustentan su desplazamiento (OMT, 2008).

Adaptabilidad familiar: se define como la habilidad de los núcleos familiares para reorganizar sus estructuras, roles y normas de convivencia en función de las exigencias del entorno turístico. Este concepto resalta la búsqueda de un equilibrio dinámico entre estabilidad y cambio, permitiendo que las familias se ajusten a nuevas demandas sin perder su cohesión interna. Así, el turismo se convierte en un espacio en el que las familias ponen en práctica su capacidad de ajuste, favoreciendo tanto su desarrollo como la calidad de la experiencia turística (Rodríguez & García, 2018).

Cohesión familiar: se entiende como el grado de vínculo emocional y de cercanía entre los integrantes de una familia. En el contexto turístico, esta cohesión influye en el nivel de unión o separación de sus miembros y determina la capacidad colectiva para enfrentar desafíos propios de la actividad turística. Una familia cohesionada tiende a experimentar el turismo como una oportunidad de fortalecimiento de lazos, mientras que una baja cohesión puede traducirse en conflictos o fragmentación (Olson, 2000).

Comunidad receptora: es el conjunto de personas que residen de manera permanente en un destino turístico y que interactúan directamente con los visitantes. Esta comunidad no solo constituye un componente esencial de la oferta de experiencias turísticas, sino que también desempeña un papel clave en la sostenibilidad del turismo, ya que de su participación, aceptación y percepción del fenómeno turístico depende en gran medida la viabilidad de dicho sector. Una

comunidad receptora activa y comprometida contribuye al fortalecimiento de la identidad cultural, al manejo responsable de los recursos y a la generación de beneficios compartidos (Murphy, 1985).

Desarrollo sostenible: se concibe como un proceso orientado a satisfacer las necesidades presentes de los turistas y de las comunidades anfitrionas sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas. Este enfoque implica la utilización responsable de los recursos naturales, culturales y sociales, de manera que se logre un equilibrio entre crecimiento económico, preservación ambiental e inclusión social (Brundtland, 1987).

Destino turístico: se define como un espacio geográfico con atractivos naturales, culturales, históricos o recreativos, cuya singularidad motiva la visita de turistas. Dichos destinos se caracterizan por la existencia de una infraestructura y servicios orientados al visitante, además de constituirse como escenarios en los que convergen dinámicas económicas, sociales y culturales vinculadas al turismo (OMT, 2019).

Familia: se entiende como un grupo social compuesto por personas unidas por vínculos de parentesco, afinidad o convivencia. En el marco del turismo, la familia adquiere relevancia tanto como unidad de consumo de experiencias turísticas como en su capacidad de adaptación a los cambios que dicho sector genera. Asimismo, representa un núcleo fundamental en la transmisión de valores culturales y en la construcción de memorias colectivas a partir de la experiencia turística (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2017).

Recursos turísticos: comprenden el conjunto de bienes materiales e inmateriales, así como los servicios disponibles en un destino, que pueden ser aprovechados para el desarrollo de actividades turísticas. Dichos recursos constituyen la base sobre la cual se sustenta la oferta turística de un territorio, ya que incluyen desde paisajes naturales y manifestaciones culturales hasta infraestructuras y servicios complementarios (OMT, 2008).

Sostenibilidad ambiental: se refiere a la interacción equilibrada entre factores naturales, sociales, económicos y culturales que influyen en la relación entre la actividad turística y el medio ambiente. Este enfoque busca garantizar la conservación de los ecosistemas y de la biodiversidad, minimizando el impacto negativo de las actividades turísticas y promoviendo su compatibilidad con la preservación de los recursos naturales (García, 2019).

Sostenibilidad económica: constituye una estrategia orientada a garantizar el desarrollo de actividades turísticas que generen ingresos y empleo sin fomentar la explotación desmedida de los recursos. Se asocia con modelos como el turismo responsable y el ecoturismo, que promueven la distribución equitativa de beneficios y contribuyen a la reducción de la pobreza en las comunidades anfitrionas (Sharpley, 2009).

Sostenibilidad social: se refiere al proceso mediante el cual el turismo busca mejorar el bienestar y la calidad de vida de las poblaciones locales, asegurando un equilibrio entre los beneficios económicos, la inclusión social y la preservación cultural. Este componente enfatiza la participación activa de las

comunidades en la gestión turística y la promoción de la equidad (Bramwell & Lane, 2011).

Sostenibilidad del turismo: alude a un modelo integral que articula los aspectos ambientales, socioculturales y económicos con el propósito de garantizar tanto la calidad de vida de la comunidad receptora como la generación de experiencias turísticas responsables y enriquecedoras para los visitantes. Este enfoque busca consolidar un turismo capaz de perdurar en el tiempo sin deteriorar los recursos en los que se sustenta (OMT, 2019).

Turismo sostenible: se concibe como un modelo de desarrollo que procura mejorar la calidad de vida de las comunidades anfitrionas, ofrecer experiencias significativas y enriquecedoras a los turistas, y preservar el entorno natural y cultural del que depende la actividad turística. Se trata de un enfoque que busca integrar los intereses de los diferentes actores involucrados y promover una gestión equilibrada de los recursos (OMT, 2016).

CAPÍTULO III

PLANTEAMIENTO DE LAS HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis

3.1.1. Hipótesis general

La adaptabilidad de las familias contribuye de manera significativa y favorable a la sostenibilidad del sector turístico en el distrito de Cajamarca.

3.1.2. Hipótesis específicas

H1: La flexibilidad de adaptación de las familias se asocia de manera positiva con la sostenibilidad del sector turístico en el distrito de Cajamarca.

H2: Los tipos de roles familiares se relacionan de manera favorable con la sostenibilidad del sector turístico en el distrito de Cajamarca.

H3: Las reglas de relación familiar se vinculan positivamente con la sostenibilidad del sector turístico en el distrito de Cajamarca.

3.2. Variables:

Dado que, la investigación pretende determinar el grado de asociación entre variables, quedará determinada de la siguiente manera:

Variable 1: Adaptabilidad de las familias

Variable 2: Sostenibilidad del sector turismo

3.2.1. Modelos de asociación de variables

A. Modelo general:

Sostenibilidad del sector turismo \approx f (Adaptabilidad de las familias)

B. Modelos específicos:

- a. Sostenibilidad del sector turismo \approx f (Flexibilidad de adaptabilidad de las familias)
- b. Sostenibilidad del sector turismo \approx f (Tipos de roles de las familias)
- c. Sostenibilidad del sector turismo \approx f (Reglas de relación familiar)

3.3. Matriz de operacionalización de los componentes de las hipótesis

Tabla 1
Operacionalización de los componentes de las hipótesis

Definición operacional de las variables					
Hipótesis	Definición conceptual	Variables	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos
General: La adaptabilidad de las familias contribuye de manera significativa y favorable a la sostenibilidad del sector turístico en el distrito de Cajamarca. Específicas: a. La flexibilidad de adaptación de las familias se asocia de manera positiva con la sostenibilidad del sector turístico en el distrito de Cajamarca. b. Los tipos de roles familiares se relacionan de manera favorable con la sostenibilidad del sector turístico en el distrito de Cajamarca. c. Las reglas de relación familiar se vinculan positivamente con la sostenibilidad del sector turístico en el distrito de Cajamarca.	Es la capacidad que tienen las familias para modificar su estructura, roles y reglas de funcionamiento con el fin de enfrentar de manera efectiva las demandas y cambios que surgen en diferentes etapas o situaciones de la vida. Esta flexibilidad permite mantener el equilibrio entre estabilidad y cambio, favoreciendo la cohesión y el bienestar del sistema familiar (Olson, 2000).	Variable 1: Adaptabilidad de las familias	Flexibilidad de adaptación de las familias	Autonomía Actuación Laboral	Nominal
			Tipo de roles de las familias	Organización Control Comunicación	
			Reglas de relación familiar	Cohesión Expresividad Comunicación	
			Sostenibilidad Ambiental	Nivel de conservación del medioambiente	
				Nivel de preservación de los activos culturales	
				Nivel de conservación de activos sociales	Nominal
				Factor empleo	
			Sostenibilidad Sociocultural	Nivel de ingreso mensual	
				Nivel de egreso mensual	
			Sostenibilidad Económica		
	Alude a un modelo integral que articula los aspectos ambientales, socioculturales y económicos con el propósito de garantizar tanto la calidad de vida de la comunidad receptora como la generación de experiencias turísticas responsables y enriquecedoras para los visitantes. Este enfoque busca consolidar un turismo capaz de perdurar en el tiempo sin deteriorar los recursos en los que se sustenta (OMT, 2019).	Variable 2: Sostenibilidad del sector turístico			

CAPÍTULO IV

MARCO METODOLÓGICO

4.1. Ubicación geográfica

El departamento de Cajamarca, ubicado en la zona norte del Perú, ocupa una superficie de 33 318 km², lo que representa el 2,6% del territorio nacional. Limita con Ecuador al norte, Amazonas al este, La Libertad al sur y Lambayeque y Piura al oeste. Políticamente está dividido en 13 provincias y 127 distritos, siendo su capital la ciudad de Cajamarca. Su territorio combina las regiones naturales de sierra y selva, con predominio de la primera, y un relieve accidentado atravesado por la cordillera occidental de los Andes (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2011).

La población asciende a 1 507 486 habitantes, equivalente al 5,1% del total nacional, lo que convierte a Cajamarca en el cuarto departamento más poblado del país. Las provincias de Cajamarca, Jaén y Chota concentran el 48,3% de la población, con una distribución equilibrada por sexo. En los últimos cinco años, el crecimiento poblacional ha sido de 0,34% anual (INEI, 2011).

El clima es variado: frío en zonas altas, templado en valles y cálido en quebradas y márgenes del río Marañón. La hidrografía está conformada principalmente por la cuenca del Marañón y la del Pacífico. En cuanto a la estructura productiva, Cajamarca aporta el 2,5% al Valor Agregado Bruto (VAB) nacional, destacando en minería (9,1%), agropecuario (5,9%) y servicios gubernamentales (3,8%) (INEI, 2011).

La economía regional se organiza en tres zonas: el norte agrícola (café, arroz, cacao), el centro agrícola y pecuario, y el sur ganadero y minero, donde la minería constituye la principal actividad económica. Desde 1994, con la operación de Minera Yanacocha, la participación de este sector en el VAB se incrementó significativamente. Cajamarca es actualmente el primer productor nacional de oro y uno de los principales de Latinoamérica (Superintendencia de Mercado de Valores [SMV], 2011).

En el sector agropecuario, destacan cultivos como café, papa, arroz y maíz, así como la producción de carne de vacuno y leche fresca, que posicionan al departamento como la tercera cuenca lechera más importante del país. Asimismo, el sector manufacturero, basado en la transformación de productos lácteos y, en menor medida, en metalmecánica, complementa su estructura productiva. La construcción también ha tenido un crecimiento sostenido, impulsada por la inversión minera y programas habitacionales del Estado (Banco Central de Reserva del Perú [BCRP], 2012).

El turismo representa un eje estratégico, sustentado en su patrimonio arqueológico, natural, histórico y cultural. Entre sus principales recursos destacan Los Baños del Inca con sus aguas termo-medicinales y el Conjunto Monumental Belén. En 2011 se registraron 674 600 visitantes, de los cuales el 2,5% fueron extranjeros, con una infraestructura hotelera de 497 establecimientos y 11,400 camas disponibles (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR], 2011).

En cuanto a inversión, entre 2007 y 2011, Cajamarca captó importantes flujos privados, principalmente en minería, con un total de US\$ 2,281 millones por parte de Yanacocha y Gold Fields, además de nuevos proyectos como La Zanja. También se

realizaron inversiones en comercio, destacando los centros comerciales. La inversión pública alcanzó S/ 4,023 millones, ejecutada por los gobiernos nacional, regional y locales, priorizando infraestructura vial, saneamiento, electrificación y educación (Ministerio de Economía y Finanzas [MEF], 2011).

En síntesis, Cajamarca presenta una estructura socioeconómica marcada por la importancia del sector minero y agropecuario, complementada por el turismo y la manufactura, en un contexto de dinamismo poblacional y creciente inversión pública y privada.

Los recursos turísticos seleccionados como objeto de estudio en la presente investigación se encuentran bajo la administración de la Dirección Desconcentrada de Cultura de Cajamarca (Ministerio de Cultura del Perú, 2023). Entre ellos se destacan las Ventanillas de Otuzco, un complejo funerario preincaico ubicado en el distrito de Los Baños del Inca; el Conjunto Monumental de Belén, situado en la ciudad de Cajamarca y conformado por edificaciones coloniales de gran valor histórico y arquitectónico; y Cumbemayo, reconocido tanto por su importancia arqueológica como por su atractivo paisajístico en las inmediaciones de la ciudad de Cajamarca. Asimismo, se incluye el sitio arqueológico de Kuntur Wasi, emplazado en la provincia de San Pablo, considerado un centro ceremonial de relevancia en el desarrollo cultural de la región norandina (Dirección Desconcentrada de Cultura de Cajamarca, 2022). Estos espacios constituyen referentes significativos del patrimonio material y cultural de la región, y su adecuada gestión es fundamental para promover un turismo sostenible y responsable que contribuya al fortalecimiento de la identidad local y al desarrollo del sector turístico.

Figura 1:
Mapa del distrito de Cajamarca



Fuente. Instituto Nacional de Estadística e Informática.

4.2. Tipo y nivel de la investigación

La investigación desarrollada es de tipo aplicada, dado que no se limita únicamente a ampliar y sistematizar el conocimiento existente, sino que busca ofrecer soluciones prácticas a una problemática concreta: el fortalecimiento de la sostenibilidad del sector turístico en el distrito de Cajamarca, a partir de la comprensión de la adaptabilidad de las familias locales. Este tipo de investigación se distingue por su orientación hacia la acción y el cambio social, en la medida en que se pretende generar un impacto positivo en la comunidad. En palabras de Hernández, Fernández y Baptista (2021), la investigación aplicada “busca conocer para hacer, para actuar, para construir, para modificar. En este sentido, se orienta hacia la aplicación o utilización de los conocimientos en la práctica, con el fin de resolver necesidades específicas” (p. 144). En coherencia con este planteamiento, el estudio no solo se propone aportar a la discusión académica sobre sostenibilidad y turismo, sino también generar información pertinente y de utilidad que sirva de base para el diseño de estrategias comunitarias orientadas a consolidar un turismo sostenible, articulado con las dinámicas sociales, económicas y culturales de las familias del entorno local.

Metodológicamente, la investigación es de diseño no experimental y de corte transversal, lo cual significa que las variables de interés no fueron manipuladas, sino que se observaron tal como se presentan en la realidad, en un único momento temporal. Según Hernández Sampieri et al. (2022), “el diseño no experimental se define como aquel en el que no se manipulan deliberadamente las variables, sino que se observan fenómenos tal y como ocurren en su contexto natural” (p. 152). Esta elección metodológica resulta adecuada dado que el estudio busca comprender los fenómenos de

la sostenibilidad turística y la adaptabilidad familiar sin alterar el contexto en el que se desarrollan.

Asimismo, la investigación se enmarca en una estrategia metodológica de carácter mixto, es decir, incorpora tanto el enfoque cualitativo como el cuantitativo. Esta integración permite, por un lado, profundizar en la interpretación de las experiencias y percepciones de las familias vinculadas al sector turismo, y por otro, analizar de manera objetiva la relación entre variables mediante técnicas estadísticas. El nivel de profundidad del estudio se organizó en cuatro dimensiones: exploratorio, descriptivo, correlacional y prospectivo, lo que permitió abarcar un análisis integral del fenómeno investigado.

En primer lugar, el nivel exploratorio se justifica por tratarse de un campo poco estudiado en el contexto regional de Cajamarca. Este nivel busca identificar variables relevantes, patrones emergentes y posibles relaciones que sirvan de base para estudios posteriores. Como señalan Tamayo y Tamayo (2011), “el propósito de la investigación exploratoria es obtener un primer acercamiento a la realidad estudiada, buscando identificar variables y posibles relaciones entre ellas” (p. 45). En este caso, el análisis exploratorio permitió reconocer cómo la adaptabilidad de las familias constituye un factor clave en el fortalecimiento de la sostenibilidad del turismo local, un aspecto que requiere mayor atención en investigaciones futuras.

En segundo lugar, el nivel descriptivo permitió caracterizar de manera detallada los elementos fundamentales del fenómeno en estudio. Según Kerlinger y Lee (2002), este nivel “consiste en la caracterización precisa de individuos, grupos o situaciones,

estableciendo su estructura y comportamiento sin intervenir en su dinámica” (p. 178). Bajo esta perspectiva, la investigación describe las particularidades de la sostenibilidad turística en el distrito de Cajamarca, así como las formas en que las familias locales desarrollan mecanismos de adaptabilidad, considerando aspectos como la flexibilidad, los roles familiares y las reglas de interacción social.

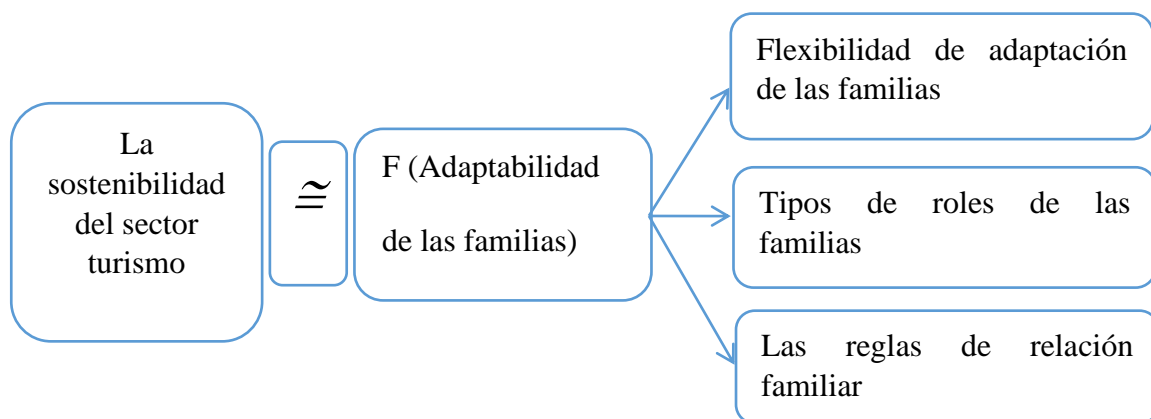
En tercer lugar, el nivel correlacional buscó analizar la relación existente entre la adaptabilidad de las familias para la sostenibilidad del sector turístico. Como plantea Bunge (2000), “la correlación implica la medición simultánea de dos o más variables con el fin de determinar en qué medida los cambios en una de ellas se asocian con cambios en otra” (p. 96). Bajo esta lógica, la investigación examinó cómo dimensiones de la adaptabilidad familiar, tales como la flexibilidad, la distribución de roles y las normas de convivencia, se vinculan con los niveles de sostenibilidad turística en la región, permitiendo establecer asociaciones que enriquecen la comprensión del fenómeno.

Finalmente, el nivel prospectivo se orientó hacia la formulación de una propuesta que puede ser implementada en el futuro para mejorar las condiciones del sector turístico, fortaleciendo la sostenibilidad en articulación con las dinámicas familiares. Este nivel metodológico resulta pertinente dado que, según Hernández Sampieri et al. (2022), “los estudios prospectivos buscan generar escenarios futuros con base en el análisis de tendencias actuales y factores determinantes” (p. 210). De esta manera, los hallazgos de la investigación permiten no solo comprender la situación actual, sino también proyectar acciones y estrategias que favorezcan un turismo sostenible y resiliente en Cajamarca.

En síntesis, el rigor metodológico adoptado en esta investigación garantiza una aproximación integral al objeto de estudio, pues combina el análisis descriptivo y correlacional con una visión prospectiva que facilita la generación de propuestas aplicables a la realidad local. Así, el diseño de tipo aplicado, no experimental, mixto y de múltiples niveles, responde adecuadamente a los objetivos planteados, aportando tanto al desarrollo académico como a la mejora práctica del sector turístico en el distrito de Cajamarca.

Figura 2

Modelo general de contrastación de la hipótesis



Nota. La figura 2 muestra la secuencia lógica utilizada para contrastar la hipótesis del estudio. Fuente: elaboración propia.

4.3. Métodos generales de investigación

El desarrollo de la investigación se sustentó en la aplicación de diversos métodos científicos que permitieron estructurar el proceso de análisis y garantizar la validez de los resultados obtenidos. En primer lugar, se utilizó el método hipotético-deductivo, el cual resultó fundamental para comprobar la hipótesis general planteada:

la adaptabilidad de las familias contribuye de manera significativa y favorable a la sostenibilidad del sector turístico en el distrito de Cajamarca. De acuerdo con Hernández Sampieri et al. (2022), este método se caracteriza porque “parte de la formulación de hipótesis con base en teorías previas, que luego se someten a prueba a través de la recolección y análisis de datos empíricos” (p. 320). En este sentido, la investigación no solo formuló una hipótesis sustentada en el marco teórico y en antecedentes relevantes, sino que también diseñó instrumentos de recolección de información para ponerla a prueba mediante técnicas estadísticas pertinentes, con el propósito de determinar si la adaptabilidad familiar ejerce una influencia significativa sobre la sostenibilidad del sector turístico.

Asimismo, se empleó el método deductivo, el cual fue decisivo en la construcción del proceso investigativo, puesto que permitió partir de principios y postulados generales para llegar a conclusiones específicas y contextualizadas en la realidad estudiada. Tal como señalan Tamayo y Tamayo (2011), “el razonamiento deductivo parte de principios generales para llegar a conclusiones particulares, mientras que el inductivo parte de casos específicos para construir generalizaciones” (p. 62). Este procedimiento posibilitó la derivación de concepciones teóricas relacionadas con la sostenibilidad y con el modelo circunflejo de Olson en lo que respecta a la adaptabilidad de las familias. A partir de estas bases se formularon hipótesis coherentes con el problema de investigación y se diseñó la matriz de operacionalización de variables, la cual sirvió de guía metodológica para la observación y el análisis de los resultados. Posteriormente, mediante la aplicación de técnicas estadísticas, se pudo constatar la asociación entre la sostenibilidad turística y la adaptabilidad de las familias. En esta línea, Kerlinger y Lee (2002) subrayan que “la relación entre variables debe ser

evaluada mediante técnicas analíticas rigurosas para garantizar la validez de los resultados” (p. 245), premisa que orientó el tratamiento de la información.

Del mismo modo, se aplicó el método analítico-sintético, con el propósito de examinar de manera detallada cada una de las variables centrales del estudio y, posteriormente, integrar los hallazgos en una visión global. Según Bunge (2000), “el análisis implica descomponer un todo en sus partes para comprender sus características individuales, mientras que la síntesis permite integrar estos elementos en una visión global” (p. 113). De esta forma, el análisis permitió identificar y estudiar las dimensiones que configuran tanto la sostenibilidad turística como la adaptabilidad familiar, mientras que la síntesis integró dichos componentes en un marco interpretativo que posibilitó determinar la magnitud de la relación entre ambas variables. Este proceso garantizó una comprensión más profunda de los fenómenos sociales involucrados, ofreciendo una visión integral de la manera en que la dinámica familiar puede contribuir a la sostenibilidad del turismo en el distrito de Cajamarca.

4.4. Método específico de investigación

Se empleó el método estadístico como estrategia fundamental para analizar e interpretar los datos recolectados mediante la aplicación de la encuesta estructurada bajo la escala de Likert dirigida a las familias vinculadas al sector turístico de Cajamarca. Este enfoque metodológico permitió organizar, sistematizar, resumir y presentar los resultados de manera clara y comprensible. Para ello, se recurrió al uso de tablas y gráficos de barras, así como a la aplicación de indicadores estadísticos. Dichas herramientas son indispensables para identificar patrones de respuesta, tendencias y

características predominantes en la información recolectada, ofreciendo un panorama integral del comportamiento de las variables estudiadas. En este sentido, Hernández, Fernández y Baptista (2014) destacan que “el análisis estadístico descriptivo es útil para representar en forma resumida las respuestas obtenidas, proporcionando una visión general del comportamiento de las variables” (p. 431). De esta manera, la metodología seleccionada se ajustó adecuadamente al propósito de describir el nivel de adaptabilidad de las familias y la sostenibilidad del sector turístico, favoreciendo tanto la interpretación de los resultados como su contraste con estudios previos de naturaleza similar.

El desarrollo de una investigación doctoral demanda la selección rigurosa de un enfoque metodológico que garantice la coherencia interna del estudio y la posibilidad de alcanzar los objetivos planteados. En este marco, uno de los métodos de mayor relevancia en las ciencias sociales es el método descriptivo, ampliamente utilizado en investigaciones que buscan observar, analizar y caracterizar fenómenos sin intervenir en ellos. Su aplicación resulta pertinente en escenarios donde se pretende comprender la realidad tal y como se manifiesta, generando información que puede constituirse en base sólida para investigaciones posteriores. De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014), el método descriptivo se define como un procedimiento de investigación que “consiste en observar y describir sistemáticamente las características de un fenómeno sin influir en él” (p. 92). En este estudio, su propósito radicó en detallar cómo se manifiesta la adaptabilidad de las familias en relación con la sostenibilidad del sector turismo, permitiendo un acercamiento empírico que respalda el análisis teórico y posibilita la construcción de marcos interpretativos firmes.

Las características esenciales de este método se vinculan con la observación sistemática de las unidades de análisis, la utilización de un diseño no experimental, la selección de una muestra representativa y la aplicación de técnicas diversas de recolección, procesamiento y análisis de datos. Estas condiciones metodológicas otorgaron validez y consistencia a los hallazgos, asegurando que los resultados pudieran reflejar con fidelidad la realidad investigada.

En la investigación doctoral desarrollada, la implementación del método descriptivo se aplicó de manera concreta en el estudio de campo y en el diagnóstico de la adaptabilidad de las familias del distrito de Cajamarca y su participación en la sostenibilidad del sector turístico en dicho ámbito. Este procedimiento permitió establecer un panorama amplio y detallado de las dinámicas familiares frente al turismo, aportando un marco empírico sólido que sustenta la interpretación teórica y abre la posibilidad de diseñar futuras intervenciones orientadas a fortalecer la sostenibilidad del sector. En consecuencia, la investigación no solo se limitó a la descripción de la realidad social, sino que además sentó las bases para proponer orientaciones prácticas en el desarrollo turístico de Cajamarca.

4.5. Población, muestra, unidad de análisis y unidades de observación

4.5.1. Población y muestra

De acuerdo con Arias (2012), la población se concibe como un conjunto de elementos, personas, instituciones u objetos que constituyen la totalidad del universo de estudio, pudiendo ser finito o infinito. Dichos elementos comparten características

comunes que los convierten en unidades de análisis, y su delimitación está determinada por el problema de investigación y por los objetivos específicos que guían el estudio. En este sentido, la población es el punto de partida para garantizar la validez y pertinencia de los resultados.

Por su parte, Hernández, Fernández y Baptista (2010) señalan que la muestra corresponde a un subgrupo representativo de la población de interés, del cual se recolectan los datos que servirán para el análisis. La determinación de la muestra, según los autores, debe efectuarse con precisión y anticipación, con el propósito de asegurar que los hallazgos puedan ser generalizados, al menos parcialmente, a la población de referencia.

En el contexto de esta investigación, la población objeto de estudio corresponde a los habitantes del distrito de Cajamarca, estimados en 218,741 personas, según lo reportado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2019) en su nota de prensa N.º 3 del 3 de enero de dicho año. Considerando que el promedio nacional de integrantes por hogar en el Perú se aproxima a cinco personas, la población se estimó en 43,748 familias. No obstante, se reconoce que una proporción considerable de estas familias aún no participa activamente en actividades vinculadas al sector turístico, lo que constituye un aspecto relevante para el análisis de la sostenibilidad en esta área.

Dada la inexistencia de un registro detallado que permita identificar con precisión a las familias directamente vinculadas con la actividad turística en el distrito, se optó por seleccionar una muestra no probabilística por conveniencia, aplicando criterios de inclusión previamente establecidos. En primer lugar, se consideraron

aquellas familias cuya actividad económica principal o complementaria está relacionada con el turismo, incluyendo hoteleros, propietarios de restaurantes, guías oficiales de turismo, agencias de viaje y artesanos, quienes representan actores fundamentales en la cadena de valor del sector.

En segundo lugar, se tomó en cuenta la facilidad de acceso a la información. Para ello, la investigación se focalizó en los atractivos turísticos bajo la administración de la Dirección Desconcentrada de Cultura de Cajamarca, entidad que dispone de registros oficiales de afluencia de visitantes. Según el informe regional de turismo de Cajamarca (2022), los principales atractivos son: el Conjunto Monumental Belén, con 91,670 visitantes; el Centro Arqueológico Ventanillas de Otuzco, con 66,698 visitantes; el Monumento Arqueológico Cumbemayo, con 44,104 visitantes; y, finalmente, el Sitio Arqueológico Kuntur Wasi, con 5,263 visitantes. Estos escenarios no solo constituyen puntos de atracción cultural e histórica, sino también espacios estratégicos para observar la interacción de las familias con el turismo.

En tercer lugar, se consideró el tiempo como un factor determinante, dado que la recolección de información y su posterior procesamiento requieren de un marco temporal adecuado para garantizar la fiabilidad de los datos. En cuarto lugar, los recursos económicos disponibles también fueron un criterio relevante, en tanto fue necesario optimizar los costos asociados a los desplazamientos hacia los atractivos turísticos seleccionados.

En consecuencia, y considerando los criterios anteriores, se estableció una muestra conformada por conveniencia de 60 familias residentes en las zonas aledañas a

los cuatro atractivos turísticos seleccionados, distribuidas equitativamente en 15 familias por atractivo turístico. Esta estrategia metodológica busca garantizar un acercamiento directo a las dinámicas familiares relacionadas con el turismo y, al mismo tiempo, mantener un diseño de investigación viable desde el punto de vista operativo, económico y temporal.

4.5.2. Unidad de análisis

En el presente estudio se tomó como población de análisis a los jefes de familia vinculados a la actividad turística en zonas de alta relevancia patrimonial y cultural, específicamente en las áreas próximas al Conjunto Monumental Belén, el Centro Arqueológico Ventanillas de Otuzco, Cumbemayo y el Sitio Arqueológico Kuntur Wasi. Estos espacios constituyen referentes históricos y culturales de gran importancia para el turismo en Cajamarca, pues concentran flujos constantes de visitantes nacionales y extranjeros, generando así oportunidades de empleo y sustento económico para las familias locales. En este contexto, los jefes de familia desempeñan un rol fundamental como actores directos de la dinámica turística, ya sea a través de la prestación de servicios, la comercialización de productos artesanales o el desarrollo de actividades complementarias asociadas al turismo.

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014), la unidad de análisis en una investigación hace referencia a los “elementos sobre los que se recogen datos y se extraen conclusiones en una investigación” (p. 127). En este sentido, los jefes de familia que desarrollan actividades en el sector turístico constituyen la unidad de análisis del estudio, dado que son los sujetos sobre los cuales se busca explorar la

relación entre adaptabilidad y sostenibilidad. La elección de esta unidad se justifica en la medida en que los jefes de hogar, al ser responsables de la gestión familiar y de la toma de decisiones económicas, sociales y culturales, poseen una visión integral sobre los retos y oportunidades que enfrenta la actividad turística en la región.

Asimismo, la identificación de los jefes de familia como unidad de análisis permite comprender cómo sus prácticas de organización, resiliencia y adaptación influyen en la sostenibilidad del turismo local, entendida esta última no solo como la capacidad de mantener la actividad a largo plazo, sino también como la posibilidad de preservar los recursos culturales y naturales, promover la equidad social y garantizar beneficios económicos para las comunidades anfitrionas (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2013). De esta manera, se establece un marco conceptual que conecta directamente a los actores sociales con los principios de sostenibilidad, resaltando la relevancia de la adaptabilidad como una variable clave en el desarrollo del turismo responsable y competitivo.

4.5.3. Unidad de observación

La unidad de observación constituye un elemento esencial en el proceso investigativo, ya que permite identificar el objeto concreto sobre el cual se centra la recolección de datos y, en consecuencia, el análisis de la información. En el marco de este estudio, la unidad de observación está orientada a las familias vinculadas al sector turismo, con especial énfasis en dos aspectos fundamentales: la adaptabilidad y la sostenibilidad. Ambas dimensiones son abordadas a través de indicadores que

posibilitan comprender cómo estas variables se manifiestan en el contexto local y de qué manera influyen en la dinámica socioeconómica de las familias.

De acuerdo con González, García y Rodríguez (2019), la unidad de observación se entiende como “el elemento sobre el cual se realiza la recolección de datos en el proceso investigativo” (p. 115). En esa línea, se concibe que las dimensiones de análisis –adaptabilidad de las familias y sostenibilidad del sector turístico – representen los referentes empíricos mediante los cuales se obtiene la información necesaria para el estudio. Estas dimensiones permiten observar aspectos relacionados con la capacidad de las familias para responder a los cambios que impone el entorno turístico, así como los mecanismos que implementan para garantizar la continuidad de sus actividades económicas, culturales y sociales.

Asimismo, diversos autores sostienen que la definición precisa de la unidad de observación no solo garantiza claridad metodológica, sino también rigurosidad en la interpretación de los resultados (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). Bajo este enfoque, se busca identificar cómo la adaptabilidad de las familias, expresada en su flexibilidad y en los roles que desempeñan, se articula con la sostenibilidad del turismo, entendida como la capacidad de mantener prácticas responsables que promuevan beneficios económicos, sociales y ambientales en el tiempo (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2021).

En síntesis, la unidad de observación en este estudio se configura en torno a las familias que participan en el sector turismo, consideradas como agentes clave para la sostenibilidad local. A través de las dimensiones de adaptabilidad y sostenibilidad,

expresadas en indicadores concretos, se busca analizar de manera integral la interacción entre las dinámicas familiares y las exigencias del entorno turístico. Esto no solo aporta a la comprensión del fenómeno investigado, sino que también ofrece insumos relevantes para la formulación de estrategias orientadas al fortalecimiento del turismo sostenible en la región de estudio.

4.5.4. Técnicas e instrumentos de recopilación de información

a. Técnicas

Las técnicas de investigación constituyen un componente esencial dentro del proceso metodológico, ya que permiten al investigador acercarse de manera sistemática al objeto de estudio y obtener información pertinente y confiable. De acuerdo con Abril (2008), las técnicas engloban un conjunto de mecanismos, medios y recursos que tienen como finalidad recolectar, conservar, analizar y transmitir los datos vinculados con los fenómenos objeto de análisis. En ese sentido, las técnicas no solo representan instrumentos auxiliares, sino que constituyen procedimientos fundamentales para garantizar la validez y confiabilidad de la información obtenida.

En el marco de la presente investigación, se plantea la utilización de la encuesta como técnica principal de recolección de datos primarios, en tanto permite obtener información directa de los actores sociales involucrados, es decir, de las familias vinculadas con la actividad turística de Cajamarca. Esta técnica resulta idónea, dado que posibilita recopilar percepciones, actitudes y experiencias de los participantes respecto a la relación entre la

adaptabilidad familiar y la sostenibilidad turística (Hernández-Sampieri, Fernández & Baptista, 2014).

De manera complementaria, se llevará a cabo una revisión documental y bibliográfica que abarcará literatura básica, de profundización y especializada, con el propósito de ampliar la comprensión del fenómeno estudiado. Este proceso involucra la consulta de fuentes científicas y académicas que abordan las categorías conceptuales de adaptabilidad familiar y sostenibilidad turística. Según Bernal (2010), la revisión de fuentes documentales constituye un insumo metodológico imprescindible, ya que permite contrastar los hallazgos empíricos con los antecedentes teóricos, además de sustentar la discusión y el análisis de resultados.

En esa línea, el empleo conjunto de la encuesta y la revisión documental se configura como una estrategia metodológica integral que responde al principio de triangulación, entendido como la combinación de diferentes técnicas de recolección de información con el fin de enriquecer la validez de los resultados y garantizar una visión más holística del problema investigado (Denzin, 2012).

Finalmente, la aplicación de estas técnicas se encuentra directamente vinculada con la operacionalización de las variables, puesto que definen los indicadores específicos que orientarán tanto la construcción de los instrumentos como la interpretación de la información obtenida. Esto asegura que el análisis de la adaptabilidad familiar y su incidencia en la

sostenibilidad del sector turístico en el ámbito de estudio respondan a un proceso riguroso y fundamentado.

b. Instrumentos

Para la recolección de datos se empleó la técnica de la encuesta, considerada una de las más utilizadas dentro de los enfoques cuantitativos debido a su capacidad para obtener información de manera estructurada, objetiva y estandarizada de un número amplio de participantes. Esta técnica resulta especialmente adecuada en investigaciones de carácter descriptivo, ya que permite recopilar evidencias empíricas sobre percepciones, actitudes y comportamientos de los sujetos involucrados en el fenómeno de estudio (Hernández-Sampieri, Fernández-Collado & Baptista, 2014).

El instrumento aplicado fue el cuestionario, diseñado con ítems de carácter cerrado organizados en una escala tipo Likert de cinco puntos, que oscilaban desde “totalmente en desacuerdo” hasta “totalmente de acuerdo”. Este formato se seleccionó por su capacidad de medir con mayor precisión el grado de acuerdo o desacuerdo de los encuestados frente a diversas afirmaciones, lo que facilita la cuantificación de variables como la adaptabilidad familiar y la sostenibilidad del turismo. Según Morales (2013), las escalas Likert permiten captar la intensidad de las actitudes de los individuos, garantizando así un análisis más detallado de los resultados.

La elección de la encuesta como técnica de recolección se justifica, además, en la posibilidad que ofrece para abarcar una muestra representativa en menor tiempo y con un nivel adecuado de confiabilidad. Asimismo, permite la estandarización de preguntas, lo cual garantiza la comparabilidad de la información y la validez de los hallazgos en relación con los objetivos de la investigación. De acuerdo con Cea D'Ancona (2015), el cuestionario estructurado favorece la reducción de sesgos en la interpretación de los datos, al tiempo que proporciona consistencia en la medición de las variables.

En este estudio, la aplicación del cuestionario facilitó obtener información relevante sobre las percepciones de las familias vinculadas al sector turismo en el distrito de Cajamarca, explorando aspectos relacionados con la sostenibilidad del sector y el grado de adaptabilidad frente a las dinámicas turísticas. Como afirman Hernández-Sampieri, Fernández-Collado y Baptista (2014), “la encuesta es una técnica que consiste en la aplicación de un cuestionario a una muestra o población con el fin de obtener datos que posteriormente se analizan cuantitativamente” (p. 180), lo que refuerza su pertinencia metodológica en el presente trabajo.

4.6. Técnicas para el procesamiento y análisis de la información

Para el desarrollo del presente estudio, fue necesario llevar a cabo un proceso sistemático de ingreso, organización y procesamiento de los datos recolectados. En primera instancia, la información obtenida a través de los instrumentos aplicados fue

registrada en una hoja de cálculo elaborada en Microsoft Excel (versión 2019), con el propósito de realizar una depuración preliminar y garantizar la integridad de los datos. Posteriormente, estos fueron trasladados al software estadístico IBM SPSS Statistics (versión 24), herramienta especializada en el tratamiento y análisis de información cuantitativa.

El procesamiento de los datos en SPSS permitió efectuar el cálculo de medidas estadísticas descriptivas y generar representaciones gráficas que facilitaron la interpretación de los resultados. Entre las primeras tareas realizadas en el programa, se incluyó la obtención de la distribución de frecuencias de los ítems del cuestionario, lo cual posibilitó observar la tendencia de las respuestas y la concentración de los datos en las distintas categorías de análisis.

Asimismo, la clasificación de la información constituyó una fase fundamental dentro del proceso de análisis, ya que permitió organizar los datos de manera coherente y sistemática. Esta etapa se realizó garantizando la fiabilidad en la asociación de las variables, mediante la identificación de patrones de frecuencia que posibilitaron una interpretación más precisa del comportamiento de las dimensiones estudiadas.

Del mismo modo, la tabulación de los datos se efectuó agrupando los resultados en función de las categorías y dimensiones establecidas en el instrumento de medición. Este procedimiento implicó contabilizar la frecuencia de aparición de las respuestas en cada ítem, hasta completar la totalidad de la muestra. Dicho proceso facilitó la presentación ordenada de la información y sentó las bases para su posterior interpretación estadística.

Por último, para evaluar la confiabilidad del instrumento de recolección de datos, se aplicó el coeficiente Alfa de Cronbach, una medida estadística ampliamente utilizada para determinar el grado de consistencia interna entre los ítems de un cuestionario. El uso de este coeficiente permitió verificar la estabilidad y coherencia de las respuestas obtenidas, asegurando que los ítems midieran de manera uniforme el constructo de interés planteado en la investigación.

Tabla 2

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Nº de encuestas piloto
0,935	20

Nota. El alfa de Cronbach muestra el grado de fiabilidad del cuestionario aplicado a la muestra del estudio. Estimado en SPSS 25 indicando la homogeneidad de la varianza de las respuestas

En el presente análisis, resultó fundamental establecer un criterio de referencia adecuado para determinar la confiabilidad interna del instrumento utilizado. En este sentido, se consideró el coeficiente alfa de Cronbach como el indicador estadístico más pertinente para evaluar la consistencia interna de los ítems. De acuerdo con IBM (2023), un valor de 0.70 se utiliza comúnmente como umbral mínimo aceptable para este coeficiente. Valores iguales o superiores a dicho punto de referencia permiten inferir que los ítems que componen la escala presentan un grado satisfactorio de homogeneidad, lo que a su vez respalda la confiabilidad del instrumento de medición.

No obstante, aunque un alfa de Cronbach cercano a 0.70 puede considerarse aceptable en términos mínimos, la literatura especializada sugiere que, idealmente, este valor debería aproximarse a 1.00, pues ello reflejaría una alta consistencia entre los

ítems (George & Mallery, 2019). En consecuencia, el análisis de confiabilidad no solo tiene una función estadística, sino también interpretativa, ya que permite valorar la coherencia interna de los constructos medidos y la pertinencia de los reactivos incluidos en el instrumento.

En el marco de la presente investigación, se realizó un análisis preliminar mediante la aplicación de una prueba piloto con la participación de veinte (20) jefes de familia, quienes completaron el instrumento de recolección de datos. Este procedimiento tuvo como propósito identificar posibles dificultades de comprensión, ambigüedades o inconsistencias en los ítems, así como obtener una estimación inicial del nivel de confiabilidad del instrumento. Los resultados derivados de esta fase exploratoria constituyeron un insumo esencial para afinar el diseño del cuestionario y garantizar la validez de los datos a recolectarse en la etapa definitiva de la investigación.

Tabla 3

Baremos para determinar las categorías de las variables y dimensiones

	Puntajes por Categorías		
	Bajo	Medio	Alto
Variable: Sostenibilidad de la oferta turística	de 10 a 22 puntos	de 23 a 36 puntos	más de 36 puntos
Dimensión 1: sostenibilidad ambiental	de 6 a 14 puntos	de 15 a 22 puntos	más de 23 puntos
Dimensión 2: sostenibilidad sociocultural	de 2 a 4 puntos	de 5 a 7 puntos	más de 8 puntos
Dimensión 3: sostenibilidad económica	de 2 a 4 puntos	de 5 a 7 puntos	más de 8 puntos
Variable: Adaptabilidad de las familias	de 9 a 21 puntos	de 22 a 32 puntos	más de 33 puntos
Dimensión 1: adaptabilidad en función a la flexibilidad de las familias	de 4 a 8 puntos	de 9 a 14 puntos	más de 14 puntos

Dimensión 2: adaptabilidad en función al tipo de roles de las familias	de 3 a 7 puntos	de 8 a 11 puntos	más de 11 puntos
--	-----------------	------------------	------------------

Dimensión 3: adaptabilidad en función a las reglas de relación familiar	de 2 a 4 puntos	de 5 a 7 puntos	más de 8 puntos
---	-----------------	-----------------	-----------------

Nota. Los baremos son escalas de evaluación que permiten asignar categorías según puntuaciones o calificaciones en función de las respuestas obtenidas en el cuestionario. Estimado en base al diseño del cuestionario aplicado

La Tabla 3 presenta los resultados correspondientes al análisis de confiabilidad del instrumento de recolección de datos. El coeficiente obtenido ($\alpha = 0.935$) evidencia un alto nivel de consistencia interna, lo que indica que los ítems del cuestionario mantienen una relación coherente entre sí y que las respuestas de los participantes no presentan una desviación considerable respecto a la tendencia general. Este valor respalda la idoneidad y fiabilidad del instrumento empleado para el desarrollo del estudio, garantizando que las mediciones realizadas reflejan con precisión las percepciones de los encuestados sobre las variables analizadas.

En cuanto a la tabulación y categorización de los resultados, la Tabla 3 presenta los baremos establecidos para determinar los niveles o categorías correspondientes a cada variable de estudio. Estos baremos se elaboraron con base en los puntajes totales obtenidos en la aplicación del cuestionario, el cual se estructuró mediante una escala tipo Likert de cinco puntos, que va desde el valor de 1 (totalmente en desacuerdo) hasta 5 (totalmente de acuerdo) (véase Apéndice 1). Este procedimiento permitió clasificar las percepciones de los participantes de manera objetiva y uniforme, facilitando la interpretación cuantitativa de los resultados en función de las dimensiones e indicadores definidos en la investigación.

Tabla 4

4.7 Matriz de consistencia metodológica

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos	Metodología	Población y muestra
General: ¿Cómo contribuye la adaptabilidad de las familias a la sostenibilidad del sector turístico en el distrito de Cajamarca?	General: Analizar la contribución de la adaptabilidad de las familias a la sostenibilidad del sector turístico en el distrito de Cajamarca.	General: La adaptabilidad de las familias contribuye de manera significativa y favorable a la sostenibilidad del sector turístico en el distrito de Cajamarca.	Variable 1: Adaptabilidad de las familias	Flexibilidad de adaptación de las familias Tipo de roles de las familias Reglas de relación familiar	Autonomía Actuación Laboral Organización Control Comunicación Cohesión Expresividad Comunicación	La encuesta, como técnica de recolección de datos y el cuestionario como instrumento	Nivel: Aplicado Tipo: descriptivo y correlacional Enfoque: Mixto (cualitativo y cuantitativo) Diseño: No experimental de corte transversal	Población: 43,748 familias Muestra por conveniencia: 60 familias que residen en el ámbito de influencia del estudio
Específicos: a. ¿De qué manera la flexibilidad de adaptación de las familias se asocia con la sostenibilidad del sector turístico en el distrito de Cajamarca?	a. Determinar la asociación entre la flexibilidad de adaptación de las familias y la sostenibilidad del sector turístico en el distrito de Cajamarca.	Hipótesis específicas c. La flexibilidad de adaptación de las familias se asocia de manera positiva con la sostenibilidad del sector turístico en el distrito de Cajamarca.	Variable 2: Sostenibilidad del sector turístico	Sostenibilidad Ambiental	Nivel de conservación del medioambiente Nivel de preservación de los activos culturales		Niveles: exploratorio, descriptivo, correlacional y prospectivo Sostenibilidad \cong f (Adaptabilidad familiar)	
b. ¿De qué manera los tipos de roles familiares se relacionan con la sostenibilidad del sector turístico en el distrito de Cajamarca?	b. Identificar la relación entre los tipos de roles familiares y la sostenibilidad del sector turístico en el distrito de Cajamarca.	d. Los tipos de roles familiares se relacionan de manera favorable con la sostenibilidad del sector turístico en el distrito de Cajamarca.		Sostenibilidad Sociocultural	Nivel de conservación de activos sociales Factor empleo		Variables: V1: Adaptabilidad de las familias V2: Sostenibilidad del sector turístico	
c. ¿De qué manera las reglas de relación familiar se vinculan con la sostenibilidad del sector turístico en el distrito de Cajamarca?	c. Examinar la vinculación entre las reglas de relación familiar y la sostenibilidad del sector turístico en el distrito de Cajamarca.	e. Las reglas de relación familiar se vinculan positivamente con la sostenibilidad del sector turístico en el distrito de Cajamarca.		Sostenibilidad Económica	Nivel de ingreso mensual		Métodos: Hipotético-deductivo, deductivo, inductivo, analítico-sintético, estadístico y el descriptivo	
	d. Proponer estrategias de adaptación familiar que favorezcan la sostenibilidad del sector turístico en el distrito de Cajamarca.				Nivel de egreso mensual		Técnica: Encuesta Herramienta: Cuestionario.	

CAPÍTULO V

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1. Interpretación de los resultados

5.1.1. Sostenibilidad del sector turístico

La variable sostenibilidad del sector turístico revela una tendencia general positiva, aunque persisten márgenes significativos de mejora en varios ámbitos. En términos globales, los resultados evidencian que la mayoría de las familias de la zona estudiada manifiestan un compromiso de medio hasta alto con la sostenibilidad, particularmente en los componentes ambiental y social. Este hallazgo constituye un indicador favorable respecto al grado de conciencia ecológica y responsabilidad social que las familias asumen en su interacción con las actividades turísticas.

En el ámbito ambiental, se destaca que el 37% de las familias promueve activamente el cuidado del medio ambiente en las actividades turísticas, mientras que un 35% participa en campañas de protección ambiental. Estos porcentajes reflejan la existencia de una base sólida de sensibilización ambiental, que puede servir como punto de partida para consolidar prácticas sostenibles a largo plazo. Sin embargo, aún se identifican limitaciones significativas en la reducción del uso de plásticos y en la prevención de la contaminación, ya que los niveles moderados y bajos en estas prácticas suman más del 50%. Este resultado pone de manifiesto la necesidad de fortalecer la educación ambiental, así como de promover la incorporación de hábitos sostenibles en la vida cotidiana de las familias, tanto dentro como fuera del contexto turístico.

Desde la dimensión sociocultural, los resultados evidencian una valoración creciente hacia las costumbres locales y la participación comunitaria. Un 38% de las familias otorga alta importancia a la participación de la comunidad en el turismo, aunque solo un 28% demuestra un interés elevado en la preservación de las tradiciones locales. Esta disparidad sugiere que, si bien existe un reconocimiento general de la relevancia cultural y social del turismo, no todas las familias integran plenamente estos valores en sus prácticas turísticas. En consecuencia, la sostenibilidad social depende de un mayor involucramiento ciudadano que articule la identidad local con las dinámicas del turismo, evitando la pérdida de autenticidad cultural y fomentando beneficios equitativos y compartidos entre los actores del territorio.

En lo referente a la dimensión económica, los resultados son de carácter mixto. Un 37% de las familias considera que el turismo constituye una fuente directa de oportunidades económicas, mientras que un 25% apoya activamente el consumo de productos locales. Estos datos reflejan una orientación positiva hacia la sostenibilidad económica, al reconocer el potencial del turismo como motor de desarrollo local. No obstante, la prevalencia de niveles moderados y bajos en estos indicadores evidencia la existencia de barreras estructurales en la distribución equitativa de los beneficios generados por la actividad turística. En tal sentido, se requiere impulsar políticas y estrategias que fortalezcan los encadenamientos productivos locales y promuevan una mayor participación de las comunidades en la economía turística.

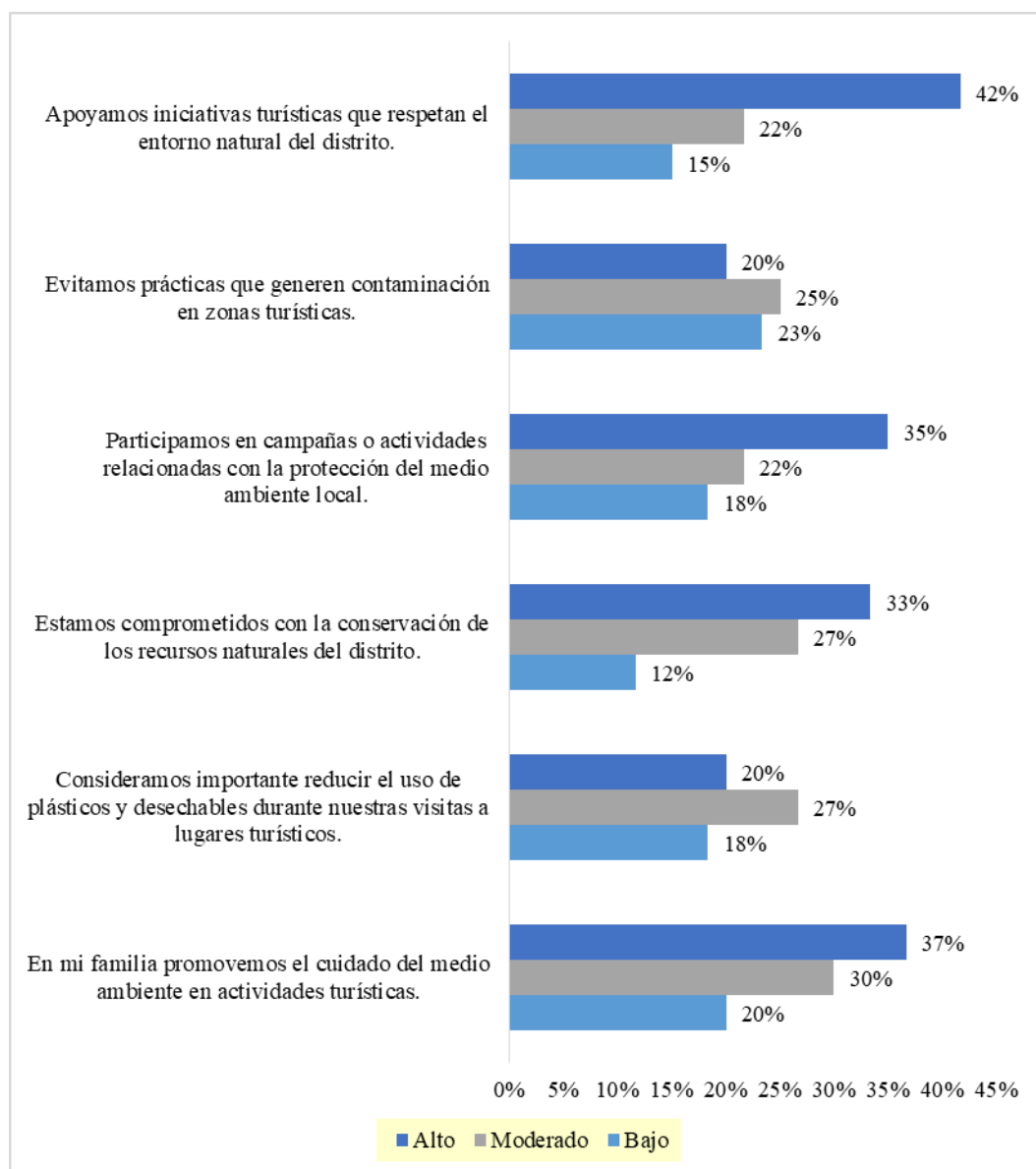
En conjunto, la variable sostenibilidad del sector turismo refleja un avance progresivo en la conciencia ambiental y la participación social, pero también señala la necesidad de fortalecer la articulación entre las tres dimensiones fundamentales —ambiental, sociocultural y económica—. Solo a través de una gestión integral y coordinada de estas dimensiones será posible consolidar un modelo de turismo equilibrado, responsable y sostenible en el mediano y largo plazo.

a. Resultados por dimensiones

- **Dimensión 1: Sostenibilidad ambiental**

Figura 3

Nivel de sostenibilidad ambiental



Nota. La figura describe los tres niveles de sostenibilidad ambiental. Elación propia.

En relación con la pregunta “*En mi familia promovemos el cuidado del medio ambiente en actividades turísticas*”, el 37% de las familias manifestó un nivel alto de compromiso, el 30% un nivel moderado y el 20% un nivel bajo.

Estos resultados indican que una mayoría significativa de las familias practica activamente acciones orientadas a la protección del entorno natural, aunque una quinta parte aún no incorpora estas medidas con la regularidad deseada. Este grupo representa un desafío para las estrategias educativas y de sensibilización que buscan universalizar las prácticas sostenibles.

Respecto a la pregunta *“Consideramos importante reducir el uso de plásticos y desechables durante nuestras visitas a lugares turísticos”*, el 27% de los encuestados manifestó un nivel moderado, el 20% un nivel alto, y el 18% un nivel bajo. Este panorama evidencia que, aunque una parte de las familias reconoce la importancia de disminuir los residuos y fomentar el consumo responsable, todavía existe un porcentaje considerable que no ha incorporado plenamente estos hábitos en sus comportamientos turísticos. Ello reafirma la necesidad de fortalecer la educación ambiental y promover estrategias comunitarias que incentiven el uso de alternativas sostenibles y la reducción del impacto ecológico asociado a las actividades turísticas.

En relación con la afirmación *“Estamos comprometidos con la conservación de los recursos naturales del distrito”*, los resultados muestran que el 33% de las familias manifestó un nivel alto de compromiso, el 27% alcanzó un nivel moderado, y el 12% evidenció un nivel bajo. Este hallazgo sugiere un grado relativamente elevado de sensibilidad ambiental en comparación con otros indicadores de la dimensión ecológica. Asimismo, se infiere que una proporción significativa de los encuestados ha incorporado prácticas de conservación en su vida cotidiana, lo cual denota una tendencia positiva hacia la sostenibilidad local. No obstante, persiste un sector de la

población que aún requiere fortalecer su implicación activa en la protección de los recursos naturales.

En cuanto a la pregunta *“Participamos en campañas o actividades relacionadas con la protección del medio ambiente local”*, se observa que el 35% de las familias alcanzó un nivel alto de participación, el 22% se ubica en un nivel moderado, y el 18% en un nivel bajo. Estos resultados revelan una tendencia favorable hacia la participación comunitaria en acciones ambientales, lo cual refleja un creciente interés por parte de la población en involucrarse en iniciativas colectivas orientadas a la preservación del entorno. Sin embargo, la presencia de un porcentaje considerable de familias con participación limitada indica que aún existe un margen importante para fortalecer la conciencia colectiva y la corresponsabilidad ambiental mediante programas de sensibilización y educación ambiental más sostenidos.

Respecto a la afirmación *“Evitamos prácticas que generen contaminación en zonas turísticas”*, los datos evidencian que el 25% de las familias presenta un nivel moderado, el 23% un nivel bajo y únicamente el 20% un nivel alto. Estos resultados permiten inferir que la adopción de conductas preventivas frente a la contaminación ambiental es todavía insuficiente en una parte considerable de la población. La baja proporción de familias con conductas altamente responsables sugiere la necesidad de implementar estrategias formativas y normativas más efectivas que promuevan la internalización de hábitos sostenibles, especialmente en los espacios turísticos que constituyen un componente esencial del desarrollo local.

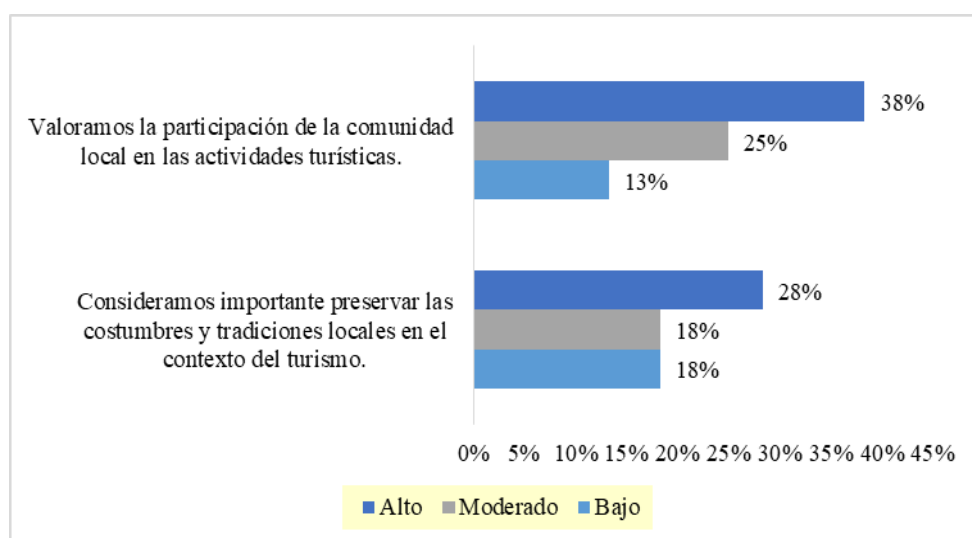
Finalmente, al analizar la pregunta “*Apoyamos iniciativas turísticas que respetan el entorno natural del distrito*”, se evidencia que el 42% de las familias se encuentra en un nivel alto, el 22% en un nivel moderado, y el 15% en un nivel bajo. Este resultado representa la proporción más favorable dentro de la dimensión ambiental, evidenciando un apoyo mayoritario hacia formas de turismo sostenible y responsable. No obstante, el hecho de que aún exista un segmento de la población con niveles bajos de apoyo resalta la necesidad de seguir promoviendo valores ambientales y prácticas turísticas compatibles con la conservación del entorno natural.

En conjunto, los resultados obtenidos en esta dimensión revelan una tendencia positiva hacia el fortalecimiento de la conciencia y la participación ambiental, aunque aún persisten brechas significativas en la adopción de conductas sostenibles y en el compromiso activo con la protección del entorno.

- **Dimensión 2: sostenibilidad sociocultural**

Figura 4

Nivel de sostenibilidad sociocultural



Nota. La figura describe los tres niveles de sostenibilidad sociocultural.

En relación con la interrogante “*Consideramos importante preservar las costumbres y tradiciones locales en el contexto del turismo*”, los resultados obtenidos evidencian que un 28% de las familias encuestadas manifestó un nivel alto de interés respecto a esta afirmación, mientras que un 18% expresó un nivel bajo y otro 18% un nivel moderado. Estos datos sugieren que, si bien existe una valoración positiva hacia la preservación de las manifestaciones culturales locales, dicha apreciación no se encuentra generalizada entre todas las familias participantes. En otras palabras, la percepción de la cultura como elemento esencial del desarrollo turístico presenta una cierta dispersión en los niveles de compromiso y conciencia. Este hallazgo puede interpretarse como una tensión entre la valoración simbólica de las tradiciones y su integración efectiva en las prácticas turísticas cotidianas, lo que podría estar vinculado a factores como la influencia de la modernización, la limitada transmisión intergeneracional de saberes o la priorización de beneficios económicos inmediatos sobre los culturales.

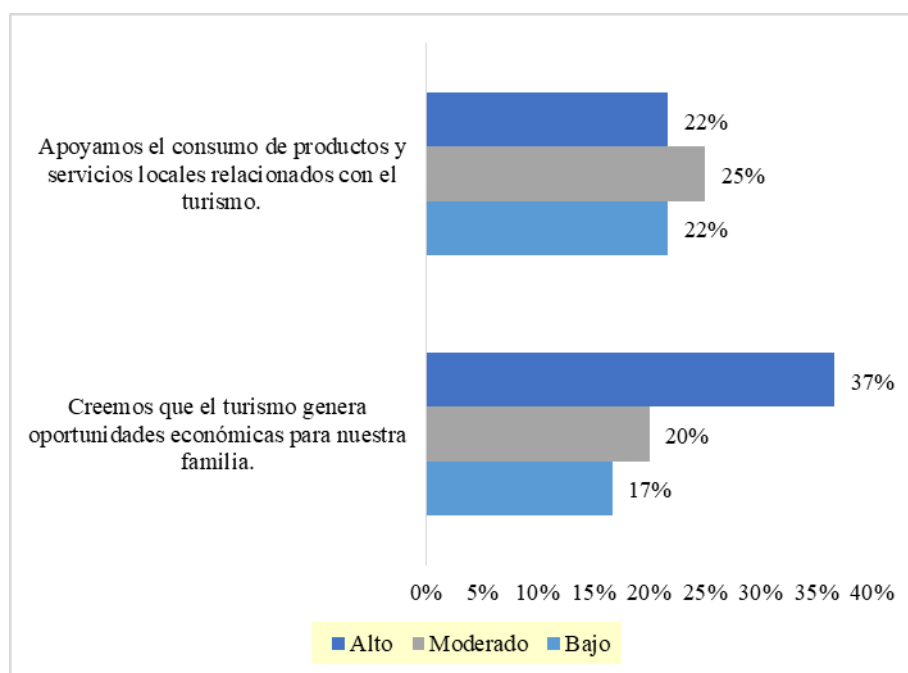
Por otro lado, ante la pregunta “*Valoramos la participación de la comunidad local en las actividades turísticas*”, se observa que un 38% de las familias expresó un nivel alto de valoración, un 25% se ubicó en el nivel moderado y un 13% en el nivel bajo. Este resultado indica que una mayoría relativa reconoce la importancia de la implicación comunitaria en la gestión del turismo, lo que sugiere una tendencia favorable hacia el enfoque participativo. No obstante, la presencia de un sector que muestra niveles bajos o intermedios de valoración podría evidenciar brechas en la percepción del rol activo de la comunidad, posiblemente relacionadas con la falta de espacios de participación efectiva, escasa información sobre los beneficios colectivos o experiencias previas limitadas de colaboración entre actores locales y turísticos.

En conjunto, ambos resultados reflejan que, aunque existe una predisposición positiva hacia la conservación cultural y la participación comunitaria, estas dimensiones aún no se consolidan como valores plenamente internalizados dentro de la población local. Ello sugiere la necesidad de estrategias de sensibilización y educación turística que fortalezcan el sentido de pertenencia cultural y promuevan una participación más activa y consciente en el desarrollo del turismo sostenible.

- **Dimensión 3: sostenibilidad económica**

Figura 5

Nivel de sostenibilidad económica



Nota. La figura describe los tres niveles de sostenibilidad económica

En relación con la afirmación “*Creemos que el turismo genera oportunidades económicas para nuestra familia*”, los resultados muestran que el 37% de los encuestados manifestó un nivel alto de acuerdo, seguido por un 20% que indicó un nivel moderado y un 17% que reportó un nivel bajo. Estos datos permiten inferir que una proporción significativa de los hogares percibe

beneficios económicos derivados de la actividad turística, lo que evidencia el potencial del turismo como fuente de ingresos complementarios o principales dentro del ámbito familiar. No obstante, el hecho de que un porcentaje considerable exprese niveles moderados y bajos de percepción sugiere la existencia de desigualdades en la distribución de dichos beneficios. Esto podría estar relacionado con factores como el grado de participación directa en actividades turísticas, la disponibilidad de recursos o capacidades para integrarse en el mercado, o la concentración de las oportunidades en determinados sectores o actores locales. En consecuencia, los resultados reflejan una percepción positiva, aunque heterogénea, del impacto económico del turismo en la comunidad.

Por otra parte, frente a la afirmación *“Apoyamos el consumo de productos y servicios locales relacionados con el turismo”*, se observa que el 25% de los participantes se ubicó en un nivel moderado de acuerdo, mientras que un 22% expresó un nivel alto y otro 22% un nivel bajo. Estos resultados evidencian una tendencia menos consolidada hacia el consumo responsable y el fortalecimiento de la economía local. La distribución relativamente equilibrada de las respuestas entre los tres niveles sugiere que, aunque existe cierto grado de apoyo hacia la adquisición de bienes y servicios locales, esta práctica aún no se encuentra plenamente internalizada como un hábito generalizado dentro de la población. Desde una perspectiva interpretativa, ello puede deberse a limitaciones en la oferta, a la falta de incentivos para el consumo local o a la preferencia por productos externos percibidos como de mayor calidad o menor costo. En este sentido, se identifica un potencial de mejora significativo para promover estrategias que impulsen el consumo local como eje de la sostenibilidad económica y social del turismo en la zona de estudio.

5.1.2. Adaptabilidad de las familias

La variable adaptabilidad de las familias evidencia un nivel de intermedio hasta alto de capacidad para ajustarse a los cambios derivados del desarrollo turístico. Este resultado sugiere que los hogares poseen una base sólida de flexibilidad estructural y relacional que les permite responder, en cierta medida, a las transformaciones del entorno. Sin embargo, las diferencias observadas entre las dimensiones internas de la variable revelan la existencia de áreas que aún requieren fortalecimiento, especialmente en lo referente a la redistribución de roles y la comunicación familiar.

En la dimensión flexibilidad de adaptación, los resultados indican que el 37% de las familias manifiesta una alta capacidad para ajustarse a los cambios generados por la actividad turística. Un porcentaje similar declara modificar sus actividades cotidianas en función de las fluctuaciones del movimiento turístico, lo que demuestra una disposición activa para reorganizar rutinas y estrategias domésticas en contextos de variabilidad estacional. No obstante, cerca del 15% de los hogares presenta niveles bajos de adaptación, lo cual sugiere la persistencia de ciertos patrones rígidos o dificultades estructurales para responder ante las exigencias del turismo. Este segmento refleja una menor capacidad de ajuste, posiblemente asociada a factores como la limitada diversificación de ingresos, la resistencia cultural al cambio o la ausencia de mecanismos familiares de planificación compartida.

En cuanto a la dimensión tipo de roles familiares, los hallazgos muestran una dinámica interna en proceso de transformación. El 37% de las familias reporta una participación moderada de todos los miembros en las actividades económicas vinculadas al turismo, mientras que el 32% evidencia una alta capacidad de ajuste de

roles frente a nuevas oportunidades laborales. Este comportamiento sugiere una tendencia progresiva hacia modelos familiares más colaborativos y equitativos, donde la responsabilidad económica y doméstica se distribuye de manera más balanceada. Sin embargo, aún persisten estructuras tradicionales que limitan la plena participación de ciertos miembros, especialmente de las mujeres o de los jóvenes, en la toma de decisiones y en la asunción de nuevos roles productivos. En este sentido, promover la equidad y la corresponsabilidad dentro de los hogares podría fortalecer la cohesión familiar y contribuir a una mayor sostenibilidad socioeconómica ante la expansión del turismo.

Respecto a la dimensión reglas de relación familiar, se observa un panorama predominantemente favorable. El 32% de las familias declara mantener reglas claras de convivencia, mientras que el 23% refiere una comunicación eficaz para la toma de decisiones frente a los cambios inducidos por el turismo. Estos resultados sugieren la existencia de mecanismos de diálogo y coordinación interna que facilitan la adaptación. Sin embargo, los niveles moderados y bajos combinados superan el 40%, lo cual indica que los procesos de comunicación y consenso aún requieren fortalecerse. La limitada participación de algunos miembros en las decisiones o la escasa planificación colectiva podrían obstaculizar la consolidación de estrategias familiares frente a los desafíos del turismo local.

En conjunto, la variable adaptabilidad familiar refleja un comportamiento resiliente, caracterizado por la disposición al cambio y la búsqueda de equilibrio entre tradición y modernidad. No obstante, para lograr una adaptación verdaderamente sostenible, los hogares deben consolidar sus mecanismos de comunicación interna,

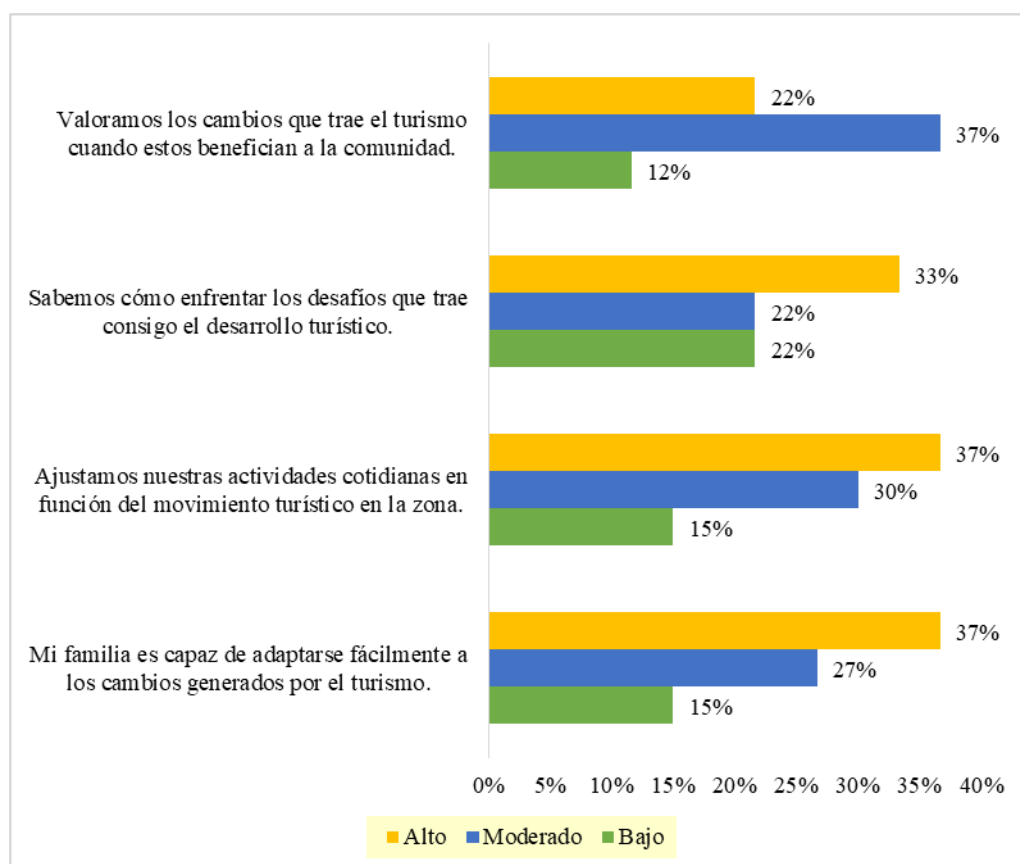
redefinir los roles familiares con criterios de equidad y fortalecer su capacidad organizativa. Estos procesos resultan fundamentales para que las familias no solo se ajusten al crecimiento turístico, sino que participen activamente en su orientación y sostenibilidad a largo plazo.

A continuación, se presentan los resultados correspondientes a cada una de las preguntas agrupadas por dimensiones, con el fin de profundizar en los patrones observados y en los factores que inciden en la adaptabilidad familiar frente al turismo.

- **Dimensión 1: flexibilidad de adaptación de las familias**

Figura 6

Nivel de flexibilidad de adaptación de las familias



Nota. La figura describe los tres niveles de flexibilidad de adaptación de las familias

En relación con la afirmación *“Mi familia es capaz de adaptarse fácilmente a los cambios generados por el turismo”*, se observa que un 37% de las familias manifestó un nivel alto de adaptabilidad, un 27% un nivel moderado y un 15% un nivel bajo. Este resultado evidencia que más de un tercio de los hogares logra desarrollar mecanismos efectivos de ajuste frente a las transformaciones que produce la actividad turística en su entorno. No obstante, también se pone de manifiesto que existe un porcentaje significativo de familias que presenta dificultades para adaptarse de manera plena, lo cual sugiere la necesidad de fortalecer estrategias de resiliencia comunitaria y de apoyo social ante los cambios que genera el turismo en la dinámica local.

Respecto a la afirmación *“Ajustamos nuestras actividades cotidianas en función del movimiento turístico en la zona”*, el 37% de los encuestados señaló un nivel alto de adecuación, el 30% un nivel moderado y el 15% un nivel bajo. Estos datos permiten inferir que la mayoría de las familias logra reorganizar sus rutinas y actividades diarias en función de la presencia y flujo de visitantes. Sin embargo, la existencia de un grupo que presenta niveles bajos de ajuste podría interpretarse como una resistencia a modificar hábitos tradicionales o como una manifestación de limitaciones estructurales (por ejemplo, laborales o económicas) que dificultan una adaptación más flexible al ritmo turístico de la zona.

En cuanto a la afirmación “*Sabemos cómo enfrentar los desafíos que trae consigo el desarrollo turístico*”, un 33% de las familias alcanzó un nivel alto, un 22% un nivel moderado y otro 22% un nivel bajo. Estos resultados reflejan que, aunque una parte considerable de los hogares dispone de habilidades y conocimientos suficientes para gestionar los retos derivados del turismo, aún persiste un grupo que requiere fortalecer sus capacidades de afrontamiento. Esta situación puede estar vinculada a desigualdades en el acceso a información, capacitación o recursos, lo cual limita la posibilidad de participación activa y equitativa en los beneficios del desarrollo turístico local.

Finalmente, en relación con la afirmación “*Valoramos los cambios que trae el turismo cuando estos benefician a la comunidad*”, la mayor proporción de respuestas se concentró en el nivel moderado con el 37%, seguida del nivel alto con el 22% y del nivel bajo con el 12%. Este patrón sugiere que, aunque muchas familias reconocen los aspectos positivos del turismo y su potencial para generar bienestar colectivo, esta valoración aún no se encuentra plenamente consolidada. En consecuencia, podría inferirse que existen percepciones ambivalentes respecto al impacto del turismo, posiblemente derivadas de experiencias diferenciadas en cuanto a los beneficios y costos que este fenómeno genera dentro de la comunidad.

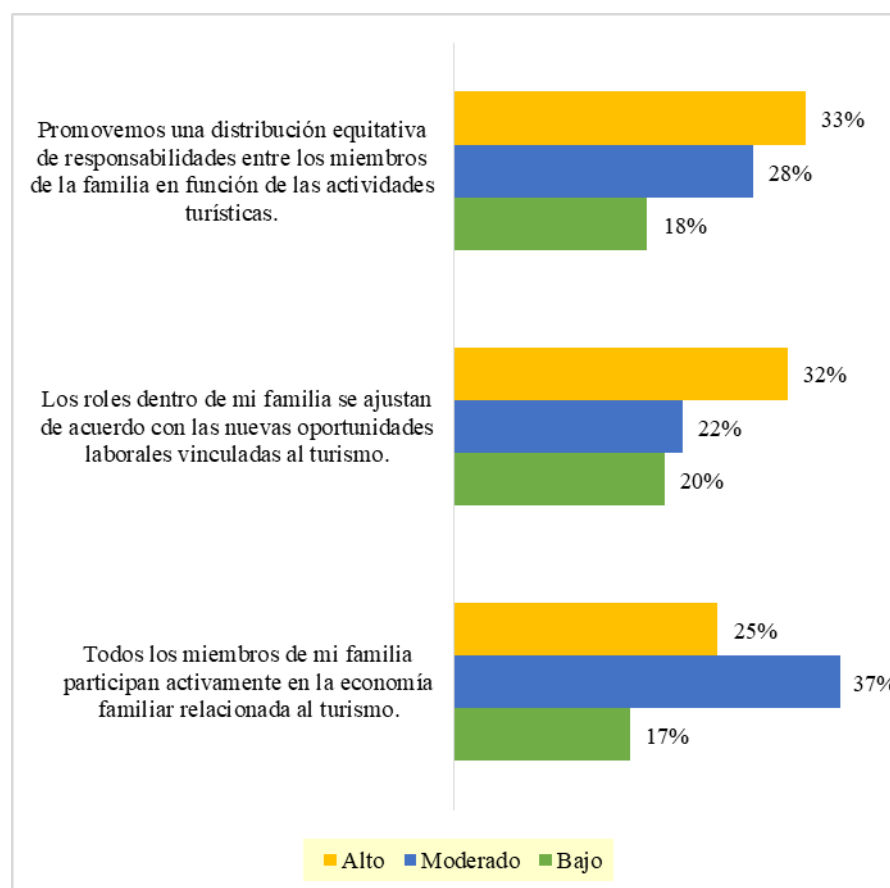
En conjunto, los resultados permiten identificar que, si bien existe una tendencia general hacia la adaptación y la valoración positiva del

turismo, aún subsisten brechas significativas en términos de capacidades de ajuste, resiliencia y percepción de beneficios. Por tanto, se evidencia la necesidad de promover intervenciones comunitarias orientadas a fortalecer la adaptación social y económica de las familias ante los cambios asociados a la actividad turística, fomentando así una integración más equitativa y sostenible del turismo en la vida local.

- **Dimensión 2: tipos de roles de las familias**

Figura 7

Nivel de tipos de roles de las familias



Nota. La figura describe los tres niveles de tipos de roles de las familias

En relación con la afirmación “*Todos los miembros de mi familia participan activamente en la economía familiar relacionada al turismo*”, los

resultados muestran que el 37 % de los encuestados se ubicó en un nivel moderado, el 25 % en un nivel alto y el 17 % en un nivel bajo de participación. Estos datos evidencian que, si bien la mayoría de las familias participa en alguna medida en las actividades económicas derivadas del turismo, aún no se alcanza un involucramiento total y equitativo entre todos los integrantes del núcleo familiar. Este comportamiento puede interpretarse como un reflejo de dinámicas internas en las que algunos miembros asumen un papel más activo en la generación de ingresos, mientras que otros mantienen funciones más pasivas o centradas en el ámbito doméstico. En términos de adaptabilidad familiar, esto sugiere un proceso en desarrollo hacia una mayor integración económica colectiva, aunque todavía persisten limitaciones vinculadas a la distribución de responsabilidades o a la disponibilidad de recursos y capacidades.

Respecto a la afirmación *“Los roles dentro de mi familia se ajustan de acuerdo con las nuevas oportunidades laborales vinculadas al turismo”*, los resultados indican que el 32 % de los participantes se ubicó en un nivel alto, el 22 % en un nivel moderado y el 20 % en un nivel bajo. Esta tendencia revela que una proporción considerable de familias demuestra flexibilidad y disposición para reorganizar sus funciones ante las nuevas demandas laborales que surgen del crecimiento del sector turístico. Sin embargo, también se identifica un grupo significativo que conserva estructuras tradicionales más rígidas, posiblemente asociadas a patrones culturales o a la falta de formación específica para adaptarse a los cambios. Este hallazgo coincide con la idea de que la adaptabilidad familiar no solo depende de factores económicos, sino también de aspectos socioculturales y educativos que influyen en la capacidad de los hogares para redefinir sus roles internos (González, 2022).

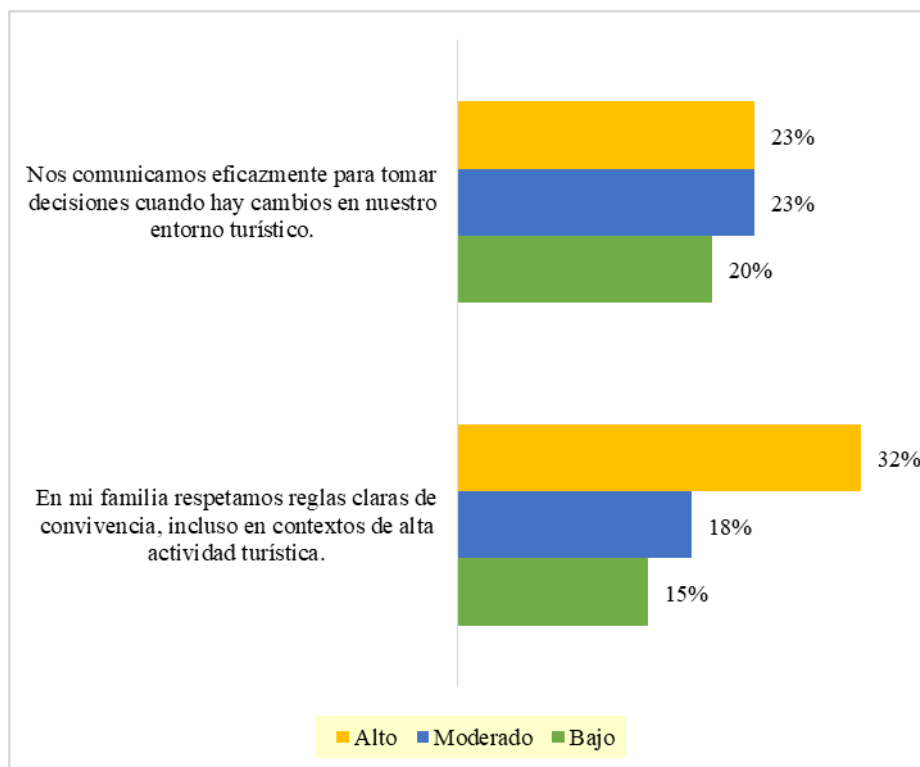
En cuanto a la afirmación “*Promovemos una distribución equitativa de responsabilidades entre los miembros de la familia en función de las actividades turísticas*”, el 33 % de los encuestados manifestó un nivel alto, el 28 % un nivel moderado y el 18 % un nivel bajo. Este resultado refleja una tendencia positiva hacia la equidad en la asignación de tareas y responsabilidades familiares, lo cual constituye un indicador favorable de cohesión y corresponsabilidad dentro del hogar. No obstante, el hecho de que persistan porcentajes relevantes en los niveles moderado y bajo sugiere que aún existen prácticas desiguales en algunos contextos familiares, donde las cargas laborales o domésticas no se distribuyen de manera equitativa. Esta situación podría incidir directamente en el grado de sostenibilidad del modelo turístico local, ya que la participación equilibrada de los miembros de la familia es un componente esencial para garantizar la continuidad y estabilidad de las actividades económicas relacionadas con el turismo.

En conjunto, los tres indicadores evidencian que las familias del distrito de Cajamarca muestran niveles moderados de participación, reorganización y equidad en el ámbito turístico. Si bien se advierte un avance en la adaptación familiar frente a las oportunidades laborales del turismo, todavía existen brechas estructurales y culturales que limitan una integración plena. Estos resultados se alinean con el planteamiento central de la tesis, al confirmar que la adaptabilidad familiar constituye un factor determinante para la sostenibilidad del sector turismo, en tanto influye directamente en la distribución del trabajo, la cohesión interna y la capacidad de respuesta ante los cambios del entorno económico y social.

- **Dimensión 3: reglas de relación familiar**

Figura 8

Nivel de reglas de relación familiar



Nota. La figura describe los tres niveles de reglas de relación familiar

En relación con la afirmación “*En mi familia respetamos reglas claras de convivencia, incluso en contextos de alta actividad turística*”, los resultados muestran que el 32 % de las familias alcanzó un nivel alto, el 18 % un nivel moderado y el 15 % un nivel bajo. Estos datos permiten inferir que, en la mayoría de los hogares, se mantiene un conjunto de normas de convivencia claramente establecidas, lo que refleja una estructura familiar organizada y capaz de sostener la armonía interna aun frente a la dinámica del turismo local. No obstante, el porcentaje correspondiente a los niveles moderado y bajo evidencia que una proporción significativa de familias enfrenta ciertas dificultades para

mantener la disciplina y el respeto mutuo en contextos de alta interacción social y económica derivados de la actividad turística. Esta situación podría asociarse con tensiones generadas por la carga laboral o por la adaptación a los cambios que el turismo introduce en las rutinas cotidianas.

Por otro lado, respecto a la afirmación “Nos comunicamos eficazmente para tomar decisiones cuando hay cambios en nuestro entorno turístico”, se observa que el 23 % de las familias alcanzó un nivel alto, otro 23 % un nivel moderado y el 20 % un nivel bajo. Los resultados sugieren que, aunque un grupo considerable de familias demuestra capacidad de diálogo y toma de decisiones conjunta, todavía existe un sector importante que presenta limitaciones en sus procesos comunicativos. Esta carencia de mecanismos efectivos de comunicación podría repercutir en la cohesión familiar y, en consecuencia, en su nivel de adaptabilidad ante las transformaciones del entorno turístico. En este sentido, la comunicación familiar emerge como un factor clave para la sostenibilidad de las relaciones internas y para la capacidad de las familias de afrontar los desafíos que el turismo plantea en el distrito de Cajamarca.

5.1.3. Relación entre adaptabilidad de las familias y sostenibilidad del turismo

Al establecer la relación entre la sostenibilidad del sector turismo y la adaptabilidad de las familias en el distrito de Cajamarca, se evidencia una

interdependencia significativa entre ambos fenómenos. Los resultados muestran que las familias que manifiestan mayores niveles de compromiso ambiental y sociocultural; es decir, aquellas que respaldan iniciativas turísticas respetuosas del entorno natural (42% en nivel alto) y valoran la participación activa de la comunidad local en las actividades turísticas (38% en nivel alto) presentan; a su vez, mejores niveles de adaptación frente a los cambios del entorno turístico. Esta correspondencia sugiere que la conciencia ambiental y el sentido de pertenencia comunitaria operan como factores que potencian la capacidad de respuesta, la flexibilidad y la resiliencia familiar. En consecuencia, la sostenibilidad no se configura únicamente como resultado de políticas públicas o estrategias empresariales, sino también como una construcción social que se consolida a partir del compromiso interno de las familias, quienes adoptan actitudes coherentes con los principios de conservación ambiental, equidad social y desarrollo local.

Asimismo, los datos revelan que las familias que ajustan sus actividades cotidianas en función del flujo turístico (37% en nivel alto) y promueven una distribución equitativa de responsabilidades entre sus miembros (33% en nivel alto) demuestran un tipo de adaptabilidad funcional y relacional que retroalimenta de manera directa la sostenibilidad del turismo local. Este comportamiento favorece tanto un aprovechamiento más justo de las oportunidades económicas como una organización interna más eficiente para enfrentar los cambios derivados del mercado turístico. Por lo tanto, puede afirmarse que la adaptabilidad familiar actúa como un pilar fundamental para la sostenibilidad turística, dado que el fortalecimiento de la cohesión, la comunicación y la resiliencia familiar genera impactos positivos en la conservación cultural, la protección ambiental y el desarrollo económico sostenible del distrito de Cajamarca.

Tabla 5*Resultados cruzados de las variables de estudio*

Categoría		Sostenibilidad del sector turismo			Total
		Bajo	Moderado	Alto	
Adaptabilidad de las familias	Bajo	6	8	0	14
	Moderado	13	18	8	39
	Alto	0	3	4	7
Total		19	29	12	60

Nota. Tabla cruzada de las variables principales del estudio con resultados categorizados en bajo, medio, alto, resultados de la aplicación de la encuesta.

En coherencia con lo anterior, los resultados presentados en la Tabla 5 evidencian una relación directa entre los niveles de adaptabilidad de las familias y la sostenibilidad del sector turismo. Se observa que la mayoría de los hogares (39 familias, equivalente al 65%) se ubican en un nivel moderado en ambas variables. Este hallazgo indica que la mayor parte de las familias presenta comportamientos parcialmente sostenibles y una capacidad de adaptación intermedia frente a las transformaciones del entorno turístico. Dicho grupo representa el segmento más numeroso, reflejando la existencia de una conciencia incipiente sobre la sostenibilidad y un grado medio de flexibilidad familiar, aunque aún persisten limitaciones que impiden una participación más activa y un compromiso integral con las prácticas sostenibles.

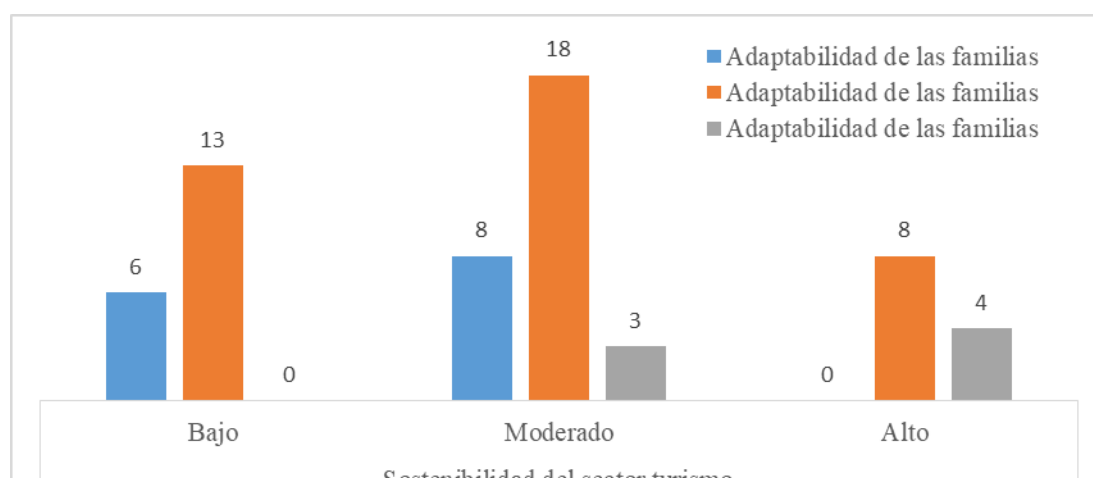
Por otro lado, el 23% de las familias (14 hogares) se concentra en la categoría baja en ambas variables, lo que revela una situación de vulnerabilidad tanto en la adopción de conductas sostenibles como en la capacidad de adaptación a los cambios asociados al turismo. Este resultado sugiere que estas familias podrían enfrentar mayores dificultades para integrarse plenamente a la dinámica turística local, posiblemente debido a factores como restricciones económicas, limitado acceso a la

información o escasa formación ambiental y organizativa. La baja participación de este grupo evidencia que una parte de la población aún no ha internalizado los beneficios de la sostenibilidad ni ha desarrollado estrategias adecuadas para afrontar las transformaciones que el turismo genera en la comunidad.

Finalmente, un 12% de las familias (7 hogares) presenta niveles altos en ambas variables, lo que denota la existencia de un grupo reducido, pero representativo, que combina prácticas sostenibles con una alta capacidad adaptativa. Estas familias constituyen un modelo de referencia dentro del distrito, ya que logran articular la protección ambiental, la preservación cultural y la reorganización interna para aprovechar de manera equilibrada las oportunidades derivadas del turismo. En conjunto, los resultados reflejan que, aunque la sostenibilidad turística en Cajamarca muestra avances progresivos, su consolidación depende del fortalecimiento de la adaptabilidad familiar, de la educación ambiental y del compromiso colectivo orientado a promover un desarrollo turístico equilibrado, inclusivo y sostenible.

Figura 9

Análisis cruzado de las variables de estudio



Nota. Resultados en base a la tabla 5.

La Figura 9 evidencia de manera clara la relación existente entre la adaptabilidad de las familias y la sostenibilidad del sector turismo en el distrito de Cajamarca. Del total de 60 familias encuestadas, el 65% (39 familias) presenta niveles moderados de adaptabilidad, mientras que el 23% (14 familias) exhibe niveles bajos y únicamente el 12% (7 familias) alcanza un nivel alto. Este comportamiento sugiere que la mayoría de las familias se encuentra en un proceso de ajuste continuo ante los cambios socioeconómicos y ambientales derivados de la actividad turística, sin llegar aún a una capacidad de adaptación plenamente consolidada.

De manera paralela, los niveles de sostenibilidad del sector turismo reflejan una distribución similar, concentrándose el 48% (29 familias) en el nivel moderado, seguido por el 32% (19 familias) en el nivel bajo y el 20% (12 familias) en el nivel alto. Esta coincidencia en los valores intermedios de ambas variables evidencia una tendencia general hacia la estabilidad relativa, en la que las familias y el sector turístico logran mantener un equilibrio básico, aunque sin alcanzar aún los estándares deseables de sostenibilidad integral.

Al analizar el cruce de variables, se observa que el 30% del total de la muestra (18 familias) presenta simultáneamente una adaptabilidad y sostenibilidad moderadas, constituyéndose en el grupo predominante. En contraste, el 10% (6 familias) evidencia bajos niveles tanto de adaptabilidad como de sostenibilidad, mientras que el 22% (13 familias) combina una adaptabilidad moderada con sostenibilidad baja. Este último grupo resulta particularmente significativo, pues revela que casi un tercio de las familias evaluadas enfrenta limitaciones estructurales y organizativas que restringen su capacidad para adaptarse a las dinámicas del turismo sostenible. En este sentido, los

resultados confirman una relación de dependencia entre ambas variables, donde una menor adaptabilidad se asocia con una menor sostenibilidad alcanzada.

En los niveles superiores, únicamente el 7% (4 familias) logra combinar una adaptabilidad elevada con alta sostenibilidad turística, mientras que el 13% (8 familias) presenta sostenibilidad alta pero adaptabilidad moderada. Esta distribución indica que, aunque existen núcleos familiares con prácticas sostenibles más consolidadas, su presencia aún es minoritaria dentro del contexto general. Dicho hallazgo sugiere que la sostenibilidad turística, para alcanzar niveles óptimos, requiere de una base social más adaptativa y resiliente que permita sostener las transformaciones del sector a largo plazo.

En conjunto, el análisis porcentual permite inferir una correlación positiva entre la adaptabilidad de las familias y la sostenibilidad del turismo. Este vínculo pone de manifiesto que el fortalecimiento de las capacidades adaptativas de los hogares mediante la educación ambiental, la diversificación de fuentes de ingreso y la promoción de la resiliencia comunitaria constituye un eje estratégico para impulsar la sostenibilidad del sector turístico en el mediano y largo plazo. Así, la adaptabilidad familiar no solo se configura como un factor condicionante, sino también como un recurso dinamizador del desarrollo sostenible local.

5.2. Contrastación de las hipótesis

La hipótesis general planteada en la presente investigación sostuvo que *“la adaptabilidad de las familias contribuye de manera significativa y favorable a la sostenibilidad del sector turístico en el distrito de Cajamarca”*. En este sentido, se parte

del supuesto de que las familias, a través de sus procesos de adaptación al turismo, constituyen un pilar fundamental en la sostenibilidad del sector, ya que son ellas quienes se ven directamente involucradas en los cambios económicos, sociales y culturales que dicha actividad genera. Por tanto, el grado de adaptabilidad familiar determina en gran medida el nivel de sostenibilidad alcanzado: una familia más flexible y resiliente tiende a fomentar un turismo más sostenible, mientras que una limitada capacidad de adaptación puede obstaculizar dicho proceso.

De acuerdo con Herrero (2006), “la adaptabilidad familiar se refiere a la capacidad o flexibilidad que tiene la familia para adoptar o cambiar sus reglas o normas de funcionamiento, y sus roles, ante la necesidad de tener que enfrentar determinados cambios y dificultades, crisis o conflictos por los que puede atravesar” (p. 81). Esta definición resulta pertinente en el contexto turístico cajamarquino, donde las familias enfrentan transformaciones en sus dinámicas cotidianas a causa del incremento de visitantes, la diversificación de actividades económicas y la reconfiguración del entorno sociocultural. La manera en que las familias responden a tales transformaciones refleja su nivel de adaptabilidad y, en consecuencia, su contribución al mantenimiento equilibrado del sistema turístico local.

Por su parte, la sostenibilidad turística, entendida como la capacidad de mantener en el tiempo el funcionamiento del sector turístico sin comprometer los recursos naturales, socioculturales y económicos, se concibe como un proceso dinámico y sistémico. Figueroa et al. (2015) sostienen que el turismo debe abordarse como un sistema complejo de interrelaciones, donde confluyen dimensiones ambientales, socioculturales y económicas que requieren un manejo integral. Desde esta perspectiva,

la sostenibilidad no se limita a la gestión eficiente de flujos turísticos, sino que implica la articulación de prácticas familiares que garanticen la conservación de los recursos, el respeto a las costumbres locales y la promoción del desarrollo económico equitativo. En este marco, las familias asumen un rol central, ya que son las encargadas de generar los ajustes necesarios para que las “necesidades ambientales, socioculturales y económicas puedan satisfacerse, mientras se mantienen los sistemas indicados” (Figuerola et al., 2015, p. 27).

Los resultados estadísticos obtenidos confirman la validez de esta relación teórica. En primer lugar, se aplicó la prueba de normalidad de Kolmogórov–Smirnov para determinar la distribución de los datos correspondientes a las variables Adaptabilidad de las familias y Sostenibilidad del turismo. Tal como se presenta en la Tabla 6, la variable Sostenibilidad del turismo obtuvo un valor de significancia de 0.000 y la variable Adaptabilidad de las familias un valor de 0.027. En ambos casos, los valores son inferiores al umbral de 0.05, lo que indica que los datos no se distribuyen de manera normal. Este resultado sugiere la existencia de asimetrías o concentraciones en determinados niveles de respuesta, lo cual es frecuente en instrumentos basados en escalas ordinales tipo Likert.

Tabla 6

Pruebas de normalidad de Kolmogorov-Smirnov^a

Variable	Estadístico	Grados de libertad	Significancia
Sostenibilidad del turismo	0.172	60	0.000
Adaptabilidad de las familias	0.112	60	0.027

Nota. La tabla describe la prueba de normalidad por el tamaño de la muestra.

Ante la falta de normalidad, se optó por utilizar un análisis no paramétrico, seleccionando el coeficiente Rho de Spearman (ρ) para examinar la relación entre ambas variables. Este coeficiente permite evaluar la fuerza y dirección de la asociación considerando la naturaleza ordinal de los datos y la distribución no normal de la muestra.

Tabla 7

Indicador de correlación de rho de Spearman

<i>Rho de Spearman</i>	Variable: Sostenibilidad	Significancia
Variable: Adaptabilidad	0.687	0.000
Dimensión flexibilidad de adaptación de las familias	0.670	0.021
Dimensión tipos de roles de las familias	0.612	0,002
Dimensión reglas de relación familiar	0.593	0.002

Nota. La tabla 7 describe los valores de los coeficientes rho de Spearman calculados. Significancia menor a 0.05, basado en el p valor (significancia bilateral).

Los resultados obtenidos en la Tabla 7 muestran un coeficiente de correlación de $\rho = 0.687$; $p = 0.000$, lo cual evidencia una relación positiva y moderadamente fuerte entre la adaptabilidad de las familias y la sostenibilidad del turismo. Este hallazgo resulta estadísticamente significativo al nivel del 5%, confirmando que a medida que las familias desarrollan mayores niveles de adaptación frente a las dinámicas del turismo, también fortalecen las prácticas sostenibles vinculadas a la actividad. En otras palabras, las familias más organizadas, flexibles y con mayor capacidad de respuesta ante los cambios tienden a generar comportamientos más responsables con el entorno natural, social y económico.

De manera más específica, al analizar las dimensiones de la adaptabilidad familiar, se encontró que la flexibilidad de adaptación presenta una correlación de $\rho = 0.67$ ($p = 0.021$), indicando una relación positiva moderada con la sostenibilidad turística. Este resultado sugiere que la capacidad de las familias para ajustar sus rutinas, roles y comportamientos en función de las demandas del turismo constituye un factor clave en la consolidación de un modelo sostenible. Asimismo, la dimensión tipos de roles familiares obtuvo un coeficiente de $\rho = 0.612$ ($p = 0.002$), también moderado y positivo, lo que refleja que la distribución equitativa de responsabilidades y la participación colectiva en las actividades relacionadas con el turismo favorecen un entorno más estable y resiliente.

En cuanto a la dimensión reglas de relación familiar, esta evidencia una correlación de $\rho = 0.593$ ($p = 0.002$), estadísticamente significativa y de nivel moderado. Este hallazgo permite inferir que las familias que establecen normas claras de convivencia, límites definidos y mecanismos de comunicación asertivos presentan una mayor disposición hacia conductas sostenibles frente a los desafíos generados por la actividad turística. Dichas familias logran un equilibrio entre la estabilidad interna y la apertura al cambio, lo cual facilita la adopción de prácticas responsables con el entorno y con la comunidad. De este modo, las reglas familiares no solo regulan el comportamiento cotidiano, sino que también constituyen un marco normativo y valorativo que orienta la sostenibilidad social y ambiental en el contexto turístico.

En conjunto, las tres dimensiones evaluadas: flexibilidad, redefinición de roles y reglas familiares, confirman que la adaptabilidad familiar trasciende los ajustes estructurales o funcionales; involucra, además, procesos simbólicos, relacionales y

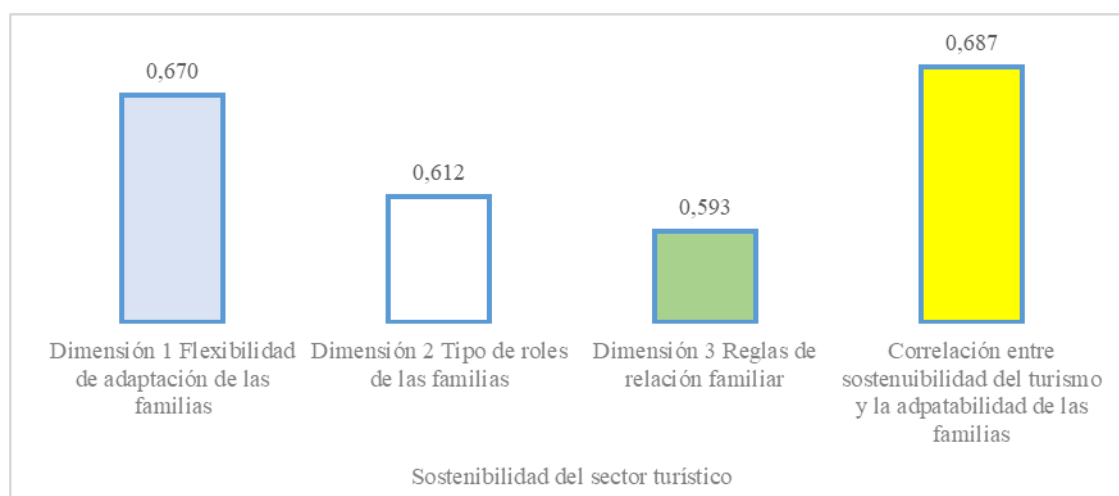
valorativos que fortalecen la capacidad colectiva para sostener prácticas sostenibles. Así, la adaptabilidad no se limita a una reacción ante el cambio, sino que se configura como una competencia dinámica que permite integrar los intereses familiares con las demandas del entorno turístico, promoviendo una convivencia armónica y resiliente.

En síntesis, los resultados obtenidos reflejan que la relación entre la sostenibilidad del turismo y la adaptabilidad de las familias es positiva, significativa y de intensidad moderada, lo que sugiere una interdependencia sustantiva entre ambas variables. A mayor capacidad de adaptación —expresada en la flexibilidad ante los cambios, la redistribución de funciones y la claridad en las reglas familiares—, mayor será el compromiso con la sostenibilidad del entorno turístico. Este vínculo pone de relieve que la sostenibilidad no se construye únicamente desde las políticas o las empresas turísticas, sino también desde el núcleo familiar, entendido como agente social clave en la conservación ambiental, la cohesión comunitaria y la estabilidad económica local.

En síntesis, los resultados empíricos respaldan la hipótesis general de la investigación, evidenciando que la adaptabilidad familiar se erige como un componente esencial para la sostenibilidad del sector turístico en el distrito de Cajamarca. El grado de ajuste y organización de las familias frente a las exigencias del turismo determina, en gran medida, la capacidad de la comunidad para mantener un desarrollo armónico entre los ámbitos económico, social y ambiental. Así, la adaptabilidad se configura no solo como una respuesta a los cambios, sino como una estrategia activa que potencia la sostenibilidad a largo plazo del turismo local.

Figura 10

Rho de Spearman de las dimensiones de adaptabilidad vs. La variable sostenibilidad



¹ Véase la nota.

En relación con la sostenibilidad del sector turismo y su vinculación con la dimensión “tipos de roles familiares”, los resultados evidencian una correlación positiva significativa ($r = 0.612$; $p = 0.002$). Este hallazgo indica que, a mayor claridad, distribución y adaptabilidad de los roles dentro del núcleo familiar, mayor es el nivel de sostenibilidad alcanzado por las familias vinculadas a la actividad turística. En otras palabras, cuando los miembros del hogar asumen funciones definidas ya sea en la toma de decisiones, la gestión económica o la participación en las labores del negocio turístico y del hogar, se fortalece la organización interna y la capacidad colectiva para responder a los desafíos propios del entorno.

Desde una perspectiva interpretativa, esta relación sugiere que la estructura funcional y cooperativa de la familia actúa como un elemento dinamizador de la sostenibilidad en el ámbito turístico. La distribución equitativa de responsabilidades y la comunicación efectiva entre los miembros permiten optimizar los recursos, mantener la

¹Los resultados se analizaron utilizando el coeficiente de Spearman, debido a que las pruebas de normalidad (Kolmogorov-Smirnov) indicaron que las variables involucradas no presentan una distribución normal. Spearman, al ser un método no paramétrico, se ajusta adecuadamente a este tipo de datos, permitiendo evaluar la fuerza y dirección de las relaciones sin requerir normalidad.

cohesión familiar y adaptarse a las variaciones del mercado o a las exigencias del sector. En este sentido, la gestión adecuada de los roles familiares no solo incide en la estabilidad interna del hogar, sino que también repercute en la resiliencia y sostenibilidad del negocio turístico, consolidando un equilibrio entre las dimensiones económica, social y ambiental del turismo.

Tabla 8

Contrastación de las hipótesis

Hipótesis	Rho de Spearman (ρ)	p-valor (Sig.)	Nivel de correlación	Resultado de contraste	Interpretación
Hipótesis General: La adaptabilidad de las familias contribuye de manera significativa y favorable a la sostenibilidad del sector turístico en el distrito de Cajamarca.	0.687	0.000	Moderada alta	Se acepta H_1	Existe una relación positiva y significativa entre la adaptabilidad de las familias y la sostenibilidad del turismo, lo que confirma que mayores niveles de adaptación familiar fortalecen las prácticas sostenibles.
HEa. La flexibilidad de adaptación de las familias se asocia de manera positiva con la sostenibilidad del sector turístico en el distrito de Cajamarca.	0.670	0.021	Moderada	Se acepta H_a	La asociación positiva y significativa evidencia que las familias con mayor flexibilidad para ajustarse a los cambios turísticos contribuyen de forma directa a la sostenibilidad del sector.
HEb. Los tipos de roles familiares se relacionan de manera favorable con la sostenibilidad del sector turístico en el distrito de Cajamarca.	0.612	0.002	Moderada	Se acepta H_b	Los resultados muestran que la redistribución de roles dentro del hogar influye positivamente en las conductas sostenibles, fortaleciendo la organización familiar frente al turismo.
HEc. Las reglas de relación familiar se vinculan positivamente con la sostenibilidad del sector turístico en el distrito de Cajamarca.	0.593	0.002	Moderada	Se acepta H_c	La relación significativa indica que las familias con normas claras de convivencia y buena comunicación tienden a mantener actitudes más sostenibles en el entorno turístico.

Nota. Síntesis de la contrastación de las hipótesis, basado en la tabla 7

Los resultados estadísticos obtenidos a partir de la prueba de correlación de Spearman evidencian una relación positiva y significativa entre la adaptabilidad de las familias y la sostenibilidad del sector turístico en el distrito de Cajamarca ($\rho = 0.687$; $p = 0.000$), lo que confirma la hipótesis general planteada en la investigación. Este coeficiente, clasificado como una correlación moderada-alta, sugiere que a medida que las familias incrementan sus niveles de adaptabilidad frente a los cambios económicos, sociales y ambientales derivados de la actividad turística, se fortalecen simultáneamente las prácticas orientadas hacia la sostenibilidad del sector.

Desde una perspectiva interpretativa, estos hallazgos permiten inferir que la capacidad de las familias para ajustarse a las transformaciones del entorno turístico constituye un factor esencial para la consolidación de un desarrollo sostenible en la región. La flexibilidad para asumir nuevas dinámicas laborales y sociales, la reorganización de los roles familiares y el mantenimiento de normas internas de convivencia se configuran como elementos que no solo garantizan la estabilidad del núcleo familiar, sino que también promueven comportamientos responsables frente al entorno natural y cultural. De este modo, la adaptabilidad familiar se traduce en un mecanismo de resiliencia social que contribuye a la conservación del patrimonio ambiental y cultural, así como al uso racional de los recursos derivados del turismo.

De forma complementaria, las hipótesis específicas también fueron confirmadas, al evidenciar correlaciones moderadas y significativas entre la sostenibilidad y las dimensiones de la adaptabilidad familiar: flexibilidad ($\rho = 0.670$; $p = 0.021$), roles familiares ($\rho = 0.612$; $p = 0.002$) y reglas de relación ($\rho = 0.593$; $p = 0.002$). Estos resultados refuerzan la idea de que la adaptabilidad familiar no se reduce únicamente a

una respuesta funcional ante las variaciones del contexto turístico, sino que implica un conjunto de procesos relacionales y organizativos que fortalecen la sostenibilidad social y ambiental del distrito.

En particular, las familias que logran reorganizar sus funciones internas y fomentar la comunicación, cooperación y cohesión entre sus miembros, tienden a desarrollar una conciencia colectiva orientada a la preservación del entorno turístico. Este comportamiento favorece la sinergia entre el desarrollo económico local y la sostenibilidad a largo plazo, demostrando que el bienestar familiar y la sostenibilidad turística son dimensiones interdependientes dentro del proceso de desarrollo territorial.

En consecuencia, la adaptabilidad familiar puede considerarse un determinante social clave en la promoción de prácticas sostenibles, al constituirse como un agente mediador entre la dinámica turística y la estabilidad socioambiental de la comunidad cajamarquina.

5.3. Discusión de los resultados

La presente sección aborda la contrastación de los resultados obtenidos con investigaciones previas, integrando evidencia empírica y fundamentos teóricos que respaldan la relación entre la adaptabilidad de las familias y la sostenibilidad del sector turístico en el distrito de Cajamarca. Este análisis comparativo permite situar los hallazgos dentro de un marco académico más amplio, en el que se identifican coincidencias, divergencias y aportes diferenciales derivados del estudio local.

A partir de la interpretación de los coeficientes de correlación (ρ) obtenidos y de las dimensiones analizadas —ambientales, socioculturales, económicas y familiar—, se observa que la capacidad adaptativa de las familias constituye un factor determinante en la consolidación de un turismo sostenible. En este sentido, la adaptabilidad se manifiesta como un proceso dinámico que posibilita la resiliencia frente a cambios externos, permitiendo a las familias ajustar sus prácticas económicas y socioculturales en función de las oportunidades y desafíos del entorno turístico local.

El contraste con estudios nacionales e internacionales revela que los resultados hallados en Cajamarca coinciden con tendencias observadas en otros contextos, donde la participación familiar y comunitaria se reconoce como un pilar fundamental del desarrollo sostenible (González, 2022; Pérez & Morales, 2021). Sin embargo, también se evidencian vacíos estructurales relacionados con la gestión participativa, la educación ambiental y la equidad económica, los cuales limitan el potencial del turismo como motor de sostenibilidad integral.

De este modo, los hallazgos de la investigación no solo corroboran postulados teóricos previos, sino que también aportan una visión contextualizada del papel de las familias cajamarquinas como agentes articuladores entre la sostenibilidad ambiental, la cohesión social y el desarrollo económico local. Esta perspectiva permite comprender que la sostenibilidad turística no depende únicamente de políticas institucionales o estrategias empresariales, sino que requiere del compromiso activo y adaptativo de las familias, quienes constituyen la base social que sostiene y dinamiza el sistema turístico del territorio.

Los hallazgos de esta investigación corroboran los de González (2022) en cuanto a que el turismo bien gestionado ejerce una influencia positiva sobre la sostenibilidad. En el estudio de González (2022), se reporta un coeficiente de correlación $\rho = 0,554$, lo que indica una relación moderada, aunque menor que la obtenida en el presente trabajo; sin embargo, dicha relación sigue siendo estadísticamente significativa, lo que refuerza la hipótesis de que la calidad de gestión turística es clave para lograr resultados sostenibles. En investigaciones recientes al nivel internacional, se ha encontrado que la percepción de los residentes locales sobre los efectos del turismo se vincula estrechamente con el grado de implicación institucional, la transparencia en la administración y el uso responsable de los recursos naturales (por ejemplo, estudios en Mallorca muestran que intervenciones relativas a eficiencia hídrica en hoteles y medidas de reducción de consumo contribuyen a disminuir impactos ambientales adversos) (Serra et al., 2024). Esta evidencia complementa los datos locales del distrito de Cajamarca, donde a pesar de los desafíos estructurales, existe reconocimiento de que el turismo planificado puede generar beneficios reales para las familias que dependen de esa actividad.

De igual manera, la investigación de Santiago (2018) concluyó que la efectividad del turismo sostenible depende en gran medida de la participación de todos los actores involucrados, arrojando un $\rho = 0,701$, lo que representa una relación levemente superior a la encontrada en este estudio. Esta diferencia podría explicarse por la mayor integración institucional y comunitaria presente en el contexto de Santiago, lo que sugiere que la cohesión entre actores puede fortalecer los resultados sostenibles. En la tesis, se identificó también que la falta de integración institucional-comunitaria actúa como un factor atenuante de la sostenibilidad del sistema turístico. En consonancia,

reformas recientes en políticas públicas orientadas al turismo sostenible suelen enfatizar la gobernanza participativa, la inclusión de comunidades locales, y la articulación multisectorial (Ministerio de Economía, Turismo y entidades regionales) como componentes esenciales para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Por otro lado, el estudio de Orgaz (2013) sobre turismo comunitario en destinos subdesarrollados presenta un $\rho = 0,39$, mucho menor que el estimado en esta tesis. A pesar de ello, Orgaz destaca que el turismo comunitario favorece directamente a las comunidades locales, pues ellas no solo participan como beneficiarias pasivas, sino que desempeñan roles de planificación y gestión, lo que coincide con los resultados locales que subrayan la adaptabilidad y el empoderamiento de las familias como actores clave del sistema. Investigaciones más recientes en contextos similares al latinoamericano también señalan que el fortalecimiento de capacidades locales, el reconocimiento del patrimonio cultural y natural, y la sostenibilidad económica son factores determinantes para que el turismo comunitario sea una palanca real de desarrollo local (véase por ejemplo el caso de Yunguilla en Ecuador, en el que el turismo comunitario ha movilizado la participación comunitaria y promovido la conservación de los recursos naturales y culturales) (Raza & Acosta, 2021).

Los hallazgos de Fernández (2015) en su tesis *El turismo sostenible en España: análisis de los planes estratégicos de sostenibilidad en el ámbito local* evidencian la importancia de la sostenibilidad en la política turística local, con especial atención a los planes estratégicos municipales como instrumentos esenciales para la gestión de un turismo sostenible. Aunque Fernández no reporta explícitamente un valor de ρ en el

documento revisado, sus conclusiones acerca de que la introducción de criterios de sostenibilidad en los planes locales mejora significativamente la coherencia territorial y la gestión turística son altamente pertinentes para el caso de Cajamarca, donde se observa aún la ausencia de planificación clara y efectiva. Su estudio resalta la ventaja comparativa de modelos institucionalizados de planificación territorial en contextos consolidados como los municipios españoles, lo que subraya la urgencia de establecer planes estratégicos sostenibles a nivel local en Cajamarca.

En la investigación desarrollada por Liza Zatti (2022), Modelo estratégico territorial para fomentar el desarrollo sostenible del turismo vivencial en un distrito de Ferreñafe, se diagnostica el estado situacional del turismo en el distrito de Incahuasi, identificándose amplio potencial turístico y simultáneas carencias en instrumentos de gestión y planificación estratégica. Los resultados muestran que, a pesar de limitaciones estructurales, la planificación territorial estratégica puede dirigir el desarrollo turístico hacia modelos sostenibles vivenciales. Este hallazgo guarda estrecha relación con la investigación en Cajamarca, al evidenciarse también debilidades en la infraestructura y en la gestión, y coincide en la necesidad de integrar actores locales, autoridades y recursos en modelos de gestión participativos.

El estudio de Mendoza Sánchez (2022), La influencia del ecoturismo en el desarrollo sostenible en el Parque Nacional de Cutervo, distrito San Andrés, provincia de Cutervo y región Cajamarca, confirma que el ecoturismo tiene una influencia positiva sobre el desarrollo sostenible, siempre que se planifique en función de los servicios, recursos y demandas locales. Mendoza también señala que, aunque el potencial turístico del Parque es alto y la población muestra disposición al impulso de la

actividad ecoturística, existen deficiencias significativas en los servicios básicos y turísticos, lo cual limita el aprovechamiento pleno de ese potencial. Este patrón es muy similar al observado en Cajamarca: un potencial elevado acompañado de vacíos en infraestructura e instrumentos de gestión.

Comparativamente, los estudios indican que aunque los contextos difieren — España con mayor madurez institucional en planificación turística, y Cajamarca y Ferreñafe con limitaciones estructurales—, el factor común es que una planificación estratégica territorial clara, instrumentos de gestión adecuados e integración de actores son determinantes para avanzar hacia un turismo sostenible. En el caso de Cajamarca, estos resultados refuerzan la hipótesis de que el desarrollo de planes estratégicos con enfoque sostenible es una necesidad urgente para consolidar una oferta turística coherente, sustentable y alineada con las demandas ambientales, sociales y económicas locales.

Jáuregui (2022) estudia la contribución del turismo al crecimiento económico del Perú entre 2000 y 2017 mediante un modelo econométrico, encontrando una relación positiva pero poco significativa entre las dimensiones de la actividad turística y el crecimiento económico nacional. Este hallazgo sugiere que, aunque el turismo incide en la economía macro, su efecto no es fuerte ni determinante en todos los periodos o contextos nacionales. En contraste, al nivel local, en Cajamarca, los resultados de la presente investigación muestran una correlación clara y significativa entre sostenibilidad turística y adaptabilidad familiar. Así, mientras Jáuregui privilegia indicadores macroeconómicos, este estudio local privilegia variables sociales y familiares que evidencian impactos concretos sobre las condiciones de vida de los

hogares, lo que permite enriquecer la discusión desde una doble perspectiva: la macro económica y la micro social.

La tesis de Terrones (2022), “Modelo para la gestión sostenible del patrimonio turístico de la Provincia de Cajamarca en función de la demanda de actividades turísticas, 2017-2019”, coincide con los resultados aquí obtenidos en cuanto a la existencia de deficiencias en la gestión, especialmente en inventarización y jerarquización de los recursos turísticos, así como en la oferta genérica de actividades que limita la competitividad y la satisfacción de la demanda. Terrones detecta además que la demanda turística local presenta una preferencia marcada por actividades culturales, un dato que conecta directamente con la necesidad señalada en este estudio de diversificar la oferta turística hacia lo cultural para favorecer la adaptabilidad de las familias receptoras. Asimismo, el modelo de gestión propuesto por Terrones, que recomienda intervenciones priorizadas, puede servir como base para propuestas prácticas que integren la sostenibilidad turística con políticas sociales de apoyo familiar.

Por su parte, Mendoza (2021) realiza un estudio en el distrito de Baños del Inca, Cajamarca, de 2016-2020, centrado en la relación entre sostenibilidad del sistema turístico y adaptabilidad de las familias. Sus resultados muestran una correlación directa y estadísticamente significativa entre ambas variables. Aunque el coeficiente exacto “rho elevado de 0.87” no aparece descrito en los resúmenes a los que se accedió, sí se confirma que la relación tiene una magnitud importante y respaldo empírico. Esta coincidencia en hallazgos refuerza la validez de los resultados del presente estudio, y evidencia que fortalecer la sostenibilidad turística favorece la resiliencia familiar y un desarrollo local más inclusivo.

Desde el punto de vista teórico, la presente investigación aporta al debate sobre turismo desde un enfoque que combina elementos positivistas con perspectivas de tipo cualitativo y sistemas. Las familias locales desempeñan roles duales: como proveedoras de servicios relacionados con el turismo (alojamiento, alimentación, artesanías, guías) y como portadoras de patrimonio cultural, valores tradicionales, prácticas folklóricas y construcciones sociales que constituyen parte del producto turístico. Este doble papel es coherente con la teoría de sistemas, tal como lo formuló Beni (2000), en la que el sistema turístico no solo incorpora actores económicos, sino también subsistemas sociales y culturales interrelacionados que influyen mutuamente.

Los datos de esta investigación muestran que las familias actúan como sistemas adaptativos: adaptan sus roles, generan nuevas fuentes de ingreso, redefinen fronteras internas cuando cambian las condiciones del entorno turístico. En este sentido, la teoría de la familia sistémica y los postulados de Sánchez y Gutiérrez (2000) resultan pertinentes, pues describen procesos de reorganización interna como respuesta al cambio ambiental (social, económico, cultural). Además, Montenegro (2007) refuerza la idea de que el cambio en uno de los miembros incide en todo el sistema familiar, lo que coincide con lo observado: cuando un miembro participa activamente en actividades turísticas, los demás ajustan comportamientos (cooperación, roles compartidos, ajuste de normas sociales familiares).

Por último, los hallazgos confirman la visión del turismo como fenómeno multidimensional, alineado con lo planteado por Figuerola et al. (2015): la sostenibilidad no se agota en lo ambiental, sino que integra dimensiones económica, social, cultural, institucional. En la presente investigación, la adaptabilidad familiar

depende tanto de factores estructurales externos (infraestructura turística, gestión institucional, oferta turística) como de factores internos del hogar (flexibilidad, roles, redes de apoyo, capacidad de innovación). Este resultado sugiere que políticas de desarrollo turístico local deben considerar no solo la mejora de los recursos turísticos, sino también el fortalecimiento del capital social familiar y comunitario, para lograr un desarrollo sostenible, equitativo y resiliente.

Los resultados de las investigaciones revisadas se alinean con los hallazgos de la presente tesis, al evidenciar que la sostenibilidad turística depende de una gestión adecuada, planificación estratégica e integración de actores locales. González (2022) y Santiago (2018) destacan que la gestión eficiente y la participación comunitaria son factores clave para alcanzar la sostenibilidad, mientras que en Cajamarca se observa que la falta de integración institucional limita dicho logro. Orgaz (2013) y Raza y Acosta (2021) refuerzan la relevancia del turismo comunitario, en el que las familias son agentes activos del desarrollo local.

Los estudios de Fernández (2015) y Liza Zatti (2022) coinciden en la necesidad de planes estratégicos sostenibles y modelos de gestión participativos, lo que respalda la urgencia de implementar instrumentos de planificación en Cajamarca. Mendoza Sánchez (2022) y Terrones (2022) identifican deficiencias en infraestructura y gestión turística, similares a las observadas en el distrito, mientras que Mendoza (2021) demuestra una correlación directa entre sostenibilidad turística y adaptabilidad familiar, reforzando la validez empírica del presente estudio.

En conjunto, la evidencia muestra que la sostenibilidad turística se fortalece mediante la planificación territorial, la coordinación interinstitucional y el empoderamiento familiar.

Desde un enfoque sistémico, las familias de Cajamarca actúan como unidades adaptativas que ajustan sus roles ante los cambios del entorno turístico, confirmando que la sostenibilidad del sector depende tanto de factores estructurales como del capital social y resiliencia familiar.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

PROGRAMA INTEGRAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ADAPTABILIDAD FAMILIAR Y LA SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO EN EL DISTRITO DE CAJAMARCA

6.1. Presentación

El Programa constituye una iniciativa estratégica para el Gobierno Regional de Cajamarca, a través de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR), en coordinación con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), orientada a consolidar un modelo de desarrollo turístico sostenible, equitativo y culturalmente inclusivo en el territorio cajamarquino.

Esta propuesta se sustenta en la evidencia empírica obtenida durante el proceso de investigación que reveló una relación directa entre la capacidad adaptativa de las familias locales y la sostenibilidad del turismo. Dicho hallazgo evidencia la necesidad de una intervención integral que fortalezca tanto las estructuras familiares como los mecanismos institucionales de coordinación público-privada, con el propósito de impulsar un desarrollo turístico sostenible en sus dimensiones económica, social, ambiental y cultural.

El programa, con una duración de 36 meses (enero 2026 – diciembre 2028), se implementará en el distrito de Cajamarca, y busca beneficiar directamente a las familias vinculadas al sistema turístico local —establecimientos de hospedaje, restaurantes calificados, agencias de viaje y guías de turismo acreditados—, así como de manera indirecta a artesanos, comunidades rurales, estudiantes, visitantes y actores del sector empresarial y académico.

La formulación del programa responde a las directrices de la Política Nacional de Turismo (MINCETUR, 2021), la Estrategia de Desarrollo Regional Sostenible de Cajamarca (GRC, 2024) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 8, 11 y 12) de la Agenda 2030. Su horizonte de planificación trianual (2026–2028) se estructura bajo un enfoque de gobernanza colaborativa, donde convergen las acciones del Estado, el sector privado, la academia y la sociedad civil en un proceso de cogestión y corresponsabilidad institucional.

El objetivo general del programa es fortalecer la sostenibilidad del sector turismo mediante un modelo de cooperación público–privada que potencie la adaptabilidad de las familias vinculadas al sistema turístico local, promoviendo prácticas sostenibles en las dimensiones ambiental, sociocultural y económica, y contribuyendo así al desarrollo integral y equitativo del territorio cajamarquino. Para ello, se establecen objetivos específicos orientados a la institucionalización de mecanismos de cooperación, el desarrollo de capacidades familiares, la promoción de la identidad cultural, la diversificación económica, la innovación tecnológica y el fortalecimiento de la articulación interinstitucional.

Su diseño contempla cinco componentes estratégicos: (1) educación ambiental y turismo sostenible; (2) fortalecimiento de la identidad cultural y participación comunitaria; (3) desarrollo económico familiar sostenible; (4) fortalecimiento de la adaptabilidad familiar; y (5) fortalecimiento institucional y articulación público–privada. Cada componente integra ejes estratégicos, líneas de acción, indicadores de desempeño y metas verificables, bajo un marco de gestión por resultados que garantiza la eficiencia, transparencia y sostenibilidad de las intervenciones.

El programa representa un esfuerzo coordinado para consolidar un turismo responsable, inclusivo y resiliente, que promueva la calidad de vida de las familias locales, preserve el patrimonio natural y cultural, y fortalezca la competitividad del destino Cajamarca. Asimismo, constituye un modelo de intervención replicable a nivel regional y nacional, en coherencia con los compromisos del Perú frente a la sostenibilidad y el desarrollo humano.

En suma, esta propuesta reafirma el compromiso del Gobierno Regional de Cajamarca y del MINCETUR con un turismo que coloca a las personas, las familias y las comunidades en el centro del desarrollo, garantizando que el crecimiento del sector se traduzca en bienestar social, equidad económica y sostenibilidad ambiental para las generaciones presentes y futuras.

6.2. Información general

Nombre: Programa integral para el fortalecimiento de la adaptabilidad familiar y la sostenibilidad del sector turístico en el distrito de Cajamarca

Entidad rectora: Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo - DIRCETUR del Gobierno Regional de Cajamarca.

Co-entidad rectora: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR.

Duración: 36 meses (enero 2026 – diciembre 2028)

Ámbito de intervención: Distrito de Cajamarca, Provincia de Cajamarca, Departamento de Cajamarca.

Beneficiarios directos: Familias locales vinculadas al sistema turístico (establecimientos de hospedaje, restaurantes calificados, agencias de viajes y turismo, y guías de turismo acreditados).

Beneficiarios indirectos: Artesanos, comunidades rurales, visitantes nacionales e internacionales, gremios empresariales, estudiantes universitarios y sociedad civil organizada.

Horizonte de planificación: Triannual 2026–2028

Marco de referencia: Política Nacional de Turismo (MINCETUR, 2021); Estrategia de Desarrollo Regional Sostenible de Cajamarca (GRC, 2024); Agenda 2030 (ONU, ODS 8, 11 y 12).

6.3. Justificación estratégica e institucional

La investigación realizada ha revelado hallazgos significativos en relación con la sostenibilidad del turismo y el papel de las familias en este contexto. En primer lugar, se observó que el 37% de las familias participa activamente en la promoción del cuidado ambiental; sin embargo, más del 50% de ellas presenta niveles moderados y bajos en cuanto a la reducción del uso de plásticos y la prevención de la contaminación. Además, solo el 28% de las familias manifiesta un alto interés en la preservación de las

tradiciones locales, lo que sugiere una falta de compromiso generalizado con la cultura local.

En términos económicos, el 37% de las familias percibe beneficios derivados del turismo, lo que pone de manifiesto desigualdades en la distribución de oportunidades dentro de este sector. Asimismo, se identificó una correlación moderada-alta entre la flexibilidad de adaptación familiar ($\rho = 0.670$), los tipos de roles familiares ($\rho = 0.612$) y las reglas de relación familiar ($\rho = 0.593$) con la sostenibilidad turística. Estos resultados subrayan la necesidad de implementar una intervención integral que fortalezca simultáneamente las capacidades adaptativas de las familias y las prácticas sostenibles en el sector turístico.

El turismo sostenible se concibe como un proceso integrador que articula las dimensiones económica, social, cultural y ambiental del desarrollo. La presente propuesta se fundamenta en el reconocimiento de que la familia es la unidad básica del sistema turístico local, y su capacidad de adaptabilidad es determinante para la sostenibilidad del destino.

Desde un enfoque institucional, el trabajo articulado propuesto se inscribe en la gobernanza turística, entendida como el proceso de coordinación entre actores públicos, privados, académicos y comunitarios para la toma de decisiones conjuntas en materia de planificación, inversión y gestión turística. Se promueve un modelo de cogestión público-privada, sustentado en principios de participación, transparencia, equidad territorial y sostenibilidad, con el objetivo de fomentar un desarrollo turístico que beneficie a todas las partes involucradas.

6.4. Diagnostico

El diagnóstico desarrollado en el marco de la investigación evidenció que la sostenibilidad del sector turístico en el distrito de Cajamarca está estrechamente vinculada a dos factores fundamentales: la adaptabilidad de las familias locales y la capacidad de coordinación entre los distintos actores institucionales involucrados. A pesar del notable potencial turístico que posee la región, el análisis identificó diversas debilidades que limitan la consolidación de un turismo sostenible y responsable. Entre estas, se destacan la escasa articulación interinstitucional, la insuficiente infraestructura de servicios turísticos sostenibles, la ausencia de programas de formación familiar y comunitaria orientados al turismo responsable, la desconexión entre los programas del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) y la gestión local, así como la limitada participación de los gremios y comunidades en los procesos de toma de decisiones.

A partir de este diagnóstico, se identificó como problema central la limitada capacidad de adaptación de las familias del distrito frente a las dinámicas del sector turístico. Esta carencia de adaptabilidad constituye un obstáculo para el desarrollo sostenible de la actividad turística y restringe, de manera significativa, la mejora de las condiciones de vida de la población local. En consecuencia, se evidencia la necesidad de fortalecer los mecanismos de coordinación interinstitucional y de promover estrategias que impulsen la formación, participación y adaptación de las familias y comunidades, con el fin de garantizar la sostenibilidad integral del turismo en Cajamarca.

6.5. Causas identificadas

Tabla 9

Dimensiones

Dimensión	Causas estructurales y directas	Causas indirectas	Efectos directos	Efectos indirectos	Efecto final
Institucional	Falta de coordinación entre la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo – Ministerio de Comercio exterior y Turismo y gremios turísticos	Limitada articulación interinstitucional entre entidades públicas y privadas	Políticas dispersas y bajo impacto	Reducción de la competitividad del destino turístico	Estancamiento del desarrollo sostenible del sector turístico; perpetuación de pobreza y vulnerabilidad
Económica	Escasa inversión privada sostenible; concentración de beneficios económicos en determinados actores; limitada diversificación de ingresos.	Insuficiente inversión en infraestructura turística sostenible; escaso fortalecimiento de encadenamientos productivos locales	Pérdida de competitividad del destino; distribución inequitativa de beneficios económicos	Insostenibilidad del modelo turístico a largo plazo; desaprovechamiento del potencial turístico regional	Estancamiento del desarrollo sostenible del sector turístico; perpetuación de pobreza y vulnerabilidad
Sociocultural	Débil integración de familias al sistema turístico; débil transmisión de saberes culturales; limitados espacios de participación comunitaria; ausencia de reconocimiento del patrimonio cultural	Ausencia de programas de capacitación especializada para familias; escasa visibilización del rol de las familias en la sostenibilidad turística	Baja participación comunitaria; pérdida de autenticidad cultural y patrimonial; vulnerabilidad social de las familias locales	Migración de población joven hacia otros territorios; disminución del compromiso comunitario en la gestión turística	Estancamiento del desarrollo sostenible del sector turístico; perpetuación de pobreza y vulnerabilidad
Ambiental	Uso no planificado de recursos naturales; insuficiente educación ambiental; limitado	Falta de instrumentos de planificación territorial participativa	Deterioro progresivo de recursos naturales y culturales	Reducción de la competitividad del destino turístico; insostenibilidad del modelo	Estancamiento del desarrollo sostenible del sector turístico;

	acceso a alternativas sostenibles; escasa participación en campañas ambientales			turístico a largo plazo	perpetuación de pobreza y vulnerabilidad
Adaptabilidad familiar	Rigidez en estructuras familiares; limitada capacidad de reorganización de roles; deficientes mecanismos de comunicación y toma de decisiones	Ausencia de programas de capacitación especializada; escasa visibilización del rol de las familias en la sostenibilidad turística	Vulnerabilidad social y económica de las familias locales	Migración de población joven; disminución de resiliencia comunitaria ante cambios turísticos	Estancamiento del desarrollo sostenible del sector turístico; perpetuación de pobreza y vulnerabilidad

6.6. Formulación

6.6.1. Objetivo General

Fortalecer la sostenibilidad del sector turismo en el distrito de Cajamarca mediante un modelo de cooperación público–privada que potencie la adaptabilidad de las familias vinculadas al sistema turístico local, promoviendo prácticas sostenibles en las dimensiones ambiental, sociocultural y económica, para contribuir al desarrollo integral y equitativo del turismo.

6.6.2. Objetivos Específicos

- a. Institucionalizar mecanismos de cooperación permanente entre entidades públicas y privadas del sector turismo, asegurando la coordinación y gestión eficiente de las iniciativas locales.
- b. Desarrollar competencias en las familias vinculadas al turismo, fortaleciendo habilidades de adaptabilidad, flexibilidad, reorganización de roles y comunicación efectiva, incrementando en su capacidad de respuesta frente a cambios y desafíos del sector.
- c. Promover la adopción de prácticas ambientales sostenibles en actividades turísticas, incrementando el nivel de sensibilidad y participación ambiental de las familias beneficiarias.

- d. Impulsar la identidad cultural y la participación comunitaria de las familias en la gestión turística local, incrementando la valoración de tradiciones y su involucramiento en procesos de toma de decisiones.
- e. Mejorar las condiciones económicas de las familias mediante la diversificación de fuentes de ingreso vinculadas al turismo sostenible, logrando un incremento del número de familias con ingresos estables derivados de la actividad turística.
- f. Fomentar la innovación tecnológica y la digitalización de la oferta turística local, fortaleciendo la competitividad y visibilidad del destino Cajamarca.

6.7. Estructura de la propuesta

Cada componente está diseñado para articular la participación familiar, comunitaria, empresarial y gubernamental, asegurando la sostenibilidad del turismo en Cajamarca desde las perspectivas ambiental, cultural, económica e institucional. Los ejes estratégicos guían la planificación, mientras que las líneas de acción traducen las estrategias en actividades concretas, medibles mediante indicadores y metas precisas, garantizando un seguimiento evaluativo sistemático.

El enfoque busca sinergias entre familias, comunidad y sector privado, fomentando resiliencia, identidad cultural y competitividad turística, al tiempo que se fortalece la gobernanza colaborativa con el respaldo del Gobierno Regional de Cajamarca a través de la DIRCETUR y en estrecha concordancia con el MINCETUR.

Tabla 10
Componentes

Componente	Eje estratégico	Líneas de acción principales	Indicadores de desempeño	Metas 2026-2028
C1. Educación ambiental y turismo sostenible	Sostenibilidad ambiental y cultural	<p>a. Programa de educación ambiental familiar: Talleres de sensibilización ambiental (12/año); capacitación en gestión de residuos y economía circular; formación de promotores ambientales familiares; implementación de buenas prácticas ambientales en hogares y negocios turísticos.</p> <p>b. Infraestructura y tecnología ambiental: Puntos de acopio de residuos, equipamiento para reducción de plásticos, sistemas de tratamiento de aguas residuales.</p> <p>c. Certificación y reconocimiento: Diseño de sello "Familia Turística Sostenible"; incentivos y reconocimientos; red de familias responsables.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • N° de familias capacitadas • N° de puntos de acopio instalados • N° de establecimientos con certificación ambiental • % de reducción de residuos plásticos en zonas turísticas 	<ul style="list-style-type: none"> • 300 familias capacitadas • 15 puntos de acopio instalados • 50 establecimientos certificados • Reducción del 30% de residuos plásticos
C2. Fortalecimiento de la identidad cultural y participación comunitaria	Adaptabilidad familiar y comunitaria / Gobernanza colaborativa	<p>a. Programa de revitalización cultural: Talleres intergeneracionales; documentación de prácticas culturales; formación de jóvenes guardianes; eventos culturales trimestrales.</p> <p>b. Gobernanza participativa del turismo: Comités Consultivos de Turismo Comunitario; capacitación en liderazgo y gestión participativa; consultas ciudadanas; planes locales de turismo familiar.</p> <p>c. Infraestructura cultural y turística: Centros de interpretación cultural; rutas turísticas comunitarias; acondicionamiento de espacios culturales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • N° de talleres realizados • N° de jóvenes formados • N° de eventos culturales • N° de planes locales implementados • N° de rutas turísticas desarrolladas 	<ul style="list-style-type: none"> • 24 talleres • 100 jóvenes guardianes del patrimonio • 12 eventos culturales/anuales • 5 planes locales implementados • 3 rutas culturales operativas
C3. Desarrollo económico familiar	Innovación y competitividad / Adaptabilidad	<p>a. Programa de emprendimiento turístico familiar: Capacitación en desarrollo de productos y gestión empresarial; asistencia técnica para formalización;</p>	<ul style="list-style-type: none"> • N° de emprendimientos familiares creados/formalizados 	<ul style="list-style-type: none"> • 50 emprendimientos familiares formalizados

sostenible	familiar	<p>elaboración de planes de negocio.</p> <p>b. Acceso a financiamiento y capital semilla: Fondos concursables; vinculación con programas públicos y privados; fortalecimiento de capacidades de crédito.</p> <p>c. Encadenamientos productivos locales: Identificación de cadenas de valor; promoción de consumo de productos locales; creación de mercados artesanales; desarrollo de marca colectiva "Turismo Familiar Cajamarca".</p>	<ul style="list-style-type: none"> • N° de familias beneficiadas con capital semilla • N° de mercados o ferias implementadas • % de incremento en ventas de productos locales 	<ul style="list-style-type: none"> • 40 familias beneficiadas con capital semilla • 3 mercados artesanales operativos • Incremento del 25% en ventas de productos locales
C4. Fortalecimiento de la adaptabilidad familiar	Adaptabilidad familiar y comunitaria	<p>a. Programa de desarrollo de capacidades adaptativas: Escuela de familias turísticas; talleres de comunicación; gestión de cambios; proyectos de vida familiar.</p> <p>b. Programa de roles y equidad familiar: Talleres de distribución equitativa; liderazgo compartido; reflexión sobre roles de género.</p> <p>c. Redes de apoyo familiar y comunitario: Grupos de apoyo mutuo; sistema de acompañamiento familiar; encuentros de intercambio; comunidad de práctica virtual.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • N° de familias participantes en la escuela • N° de talleres de roles y equidad • N° de grupos de apoyo creados • Nivel de satisfacción familiar en encuestas 	<ul style="list-style-type: none"> • 100 familias participantes • 12 talleres • 10 grupos de apoyo • 80% de satisfacción familiar
C5. Fortalecimiento institucional y articulación público-privada	Gobernanza colaborativa / Innovación y competitividad	<p>a. Plataforma de articulación interinstitucional: Comité Directivo del Programa; coordinación permanente; sistema de seguimiento y evaluación participativo.</p> <p>b. Desarrollo de instrumentos de gestión: Plan de Gestión del Turismo Sostenible; protocolos de intervención familiar; sistema de información turística local.</p> <p>c. Comunicación y sensibilización pública: Campañas de difusión; materiales educativos; eventos de socialización y rendición de cuentas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • N° de reuniones del comité directivo • N° de instrumentos de gestión elaborados • Alcance de campañas de comunicación • N° de eventos de socialización realizados 	<ul style="list-style-type: none"> • 12 reuniones anuales • 3 instrumentos de gestión implementados • Alcance de 5,000 personas • 4 eventos de socialización/anual

6.8. Matriz de Articulación Interinstitucional del Programa de Fortalecimiento de la Sostenibilidad Turística en Cajamarca

La matriz sintetiza la estructura operativa de articulación entre actores públicos, privados, académicos y comunitarios, orientada al fortalecimiento sostenible del sector turismo en la región Cajamarca. Su diseño se fundamenta en un enfoque de gobernanza colaborativa, que reconoce la necesidad de compartir responsabilidades, recursos y capacidades técnicas entre niveles de gobierno, instituciones educativas, gremios empresariales y comunidades locales.

Este esquema responde al principio de subsidiariedad, donde las decisiones y acciones se ejecutan en el nivel más cercano a la ciudadanía, garantizando eficiencia, pertinencia y sostenibilidad. Asimismo, se alinea con las directrices del Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR) y las políticas regionales de desarrollo sostenible.

Tabla 11

Actores

Actor Institucional	Rol Principal	Responsabilidades Específicas	Tipo de Participación
Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR)	Rector nacional del sector turismo	<ul style="list-style-type: none">• Brinda asistencia técnica y financiera parcial• Emite lineamientos normativos y políticas nacionales• Supervisa la ejecución de programas regionales.	Rector y financiador parcial
Gobierno Regional de Cajamarca (GRC)	Coordinador territorial	<ul style="list-style-type: none">• Gestiona la articulación interinstitucional y multisectorial• Aprueba y supervisa los planes regionales de turismo sostenible	Coordinador y articulador

		<ul style="list-style-type: none"> Promueve la integración con los planes de desarrollo concertado. 	
Municipalidad Provincial de Cajamarca (MPC)	Implementador local	<ul style="list-style-type: none"> Desarrolla infraestructura turística Garantiza la seguridad y el mantenimiento de espacios públicos Fomenta el ordenamiento territorial con enfoque turístico. 	Ejecutora local y administradora de recursos públicos
Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad Provincial de Cajamarca	Entidad ejecutora principal del programa	<ul style="list-style-type: none"> Implementa los proyectos locales de fortalecimiento turístico Gestiona convenios con entidades públicas y privadas Lidera la operatividad de las acciones y el seguimiento de resultados. 	Ejecutor principal
Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR) Cajamarca	Co-ejecutor sectorial	<ul style="list-style-type: none"> Coordina con MINCETUR la aplicación de políticas Promueve el desarrollo de productos turísticos sostenibles y la calidad de servicios turísticos regionales. 	Co-ejecutor técnico
Dirección Desconcentrada de Cultura (DDC) Cajamarca	Co-ejecutor cultural	<ul style="list-style-type: none"> Protege, conserva y pone en valor el patrimonio cultural vinculado al turismo Impulsa programas de turismo cultural responsable. 	Co-ejecutor cultural
Universidades (UNC y UPN)	Soporte académico y técnico	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollan investigación aplicada Fortalecen la formación profesional en turismo sostenible Brindan asesoramiento técnico y realizan monitoreo académico del proyecto. 	Asesor técnico y evaluador académico
Comité Consultivo Regional de Turismo (CCRT)	Enlace intersectorial	<ul style="list-style-type: none"> Supervisa y evalúa los avances del programa Formula recomendaciones estratégicas Asegura la coherencia entre las políticas públicas y las demandas del sector privado. 	Órgano consultivo
Cámara Regional de Turismo (CARETUR) Cajamarca	Aliado empresarial	<ul style="list-style-type: none"> Promueve la inversión privada Articula a los gremios hoteleros y operadores turísticos Coordina programas de capacitación y empleabilidad. 	Socio estratégico
Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca	Aliado empresarial	<ul style="list-style-type: none"> Fomenta la competitividad empresarial Apoya la formalización y el acceso a financiamiento de MYPES turísticas Impulsa la promoción del destino Cajamarca. 	Socio estratégico
Asociación de Hoteles, Restaurantes y Afines (AHORA) Cajamarca	Gremio colaborador	<ul style="list-style-type: none"> Contribuye a la mejora de estándares de calidad en servicios turísticos 	Colaborador privado

		<ul style="list-style-type: none"> • Facilita la certificación de buenas prácticas sostenibles. 	
Colegios profesionales (Economistas, Arquitectos, Licenciados en Turismo, etc.)	Asesores especializados	<ul style="list-style-type: none"> • Brindan asesoría técnica y metodológica en planificación, gestión ambiental, infraestructura y desarrollo económico local. 	Colaboradores técnicos
Organizaciones de la sociedad civil (ONGs, asociaciones culturales y ambientales)	Agentes dinamizadores	<ul style="list-style-type: none"> • Promueven la participación ciudadana • Ejecutan proyectos de base • Apoyan la preservación del patrimonio natural y cultural. 	Colaboradores comunitarios
Comunidades locales	Actores base	<ul style="list-style-type: none"> • Participan activamente en la gestión de emprendimientos turísticos • Promueven la revaloración de prácticas culturales • Fortalecen la identidad territorial. 	Beneficiarios y co-gestores

El esquema de articulación propuesto reconoce que el desarrollo turístico sostenible requiere de sinergias multinivel y de la coproducción de valor público entre los diversos actores. En este sentido, la Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad Provincial de Cajamarca asume el liderazgo operativo como entidad ejecutora principal, mientras que las co-ejecutorías (DIRCETUR y DDC) garantizan la coherencia sectorial y cultural del proceso.

El Gobierno Regional de Cajamarca desempeña un papel de coordinación estratégica y territorial, integrando las acciones con los lineamientos del Plan de Desarrollo Regional Concertado (PDRC). Por su parte, el MINCETUR actúa como órgano rector que provee directrices, supervisa los resultados y aporta recursos técnicos y financieros.

La academia, mediante las universidades locales, cumple un rol esencial en la transferencia de conocimiento, la formación de capacidades y la evaluación del impacto de las intervenciones. En paralelo, los gremios empresariales (CARETUR, Cámara de Comercio, AHORA) fortalecen el ecosistema empresarial, impulsando la innovación, la formalización y la empleabilidad local.

Finalmente, la participación activa de las comunidades locales y organizaciones sociales constituye el núcleo de la sostenibilidad del modelo, asegurando pertinencia cultural, equidad social y apropiación territorial del turismo como instrumento de desarrollo.

6.9. Cronograma

Tabla 12

Cronograma de actividades

Año	Fase / Componente Estratégico	Actividades Principales	Entidad Líder - Corresponsables
2026	Fase I: Diagnóstico y organización institucional C1: Educación ambiental y turismo sostenible C5: Fortalecimiento institucional y articulación público-privada	<ul style="list-style-type: none"> Conformación del Consejo Articulador Público-Privado de Turismo Sostenible de Cajamarca (CAPPTUR-Cajamarca) Realización de diagnósticos participativos en comunidades turísticas locales (zonas urbanas y rurales) Ejecución de capacitaciones iniciales sobre educación ambiental, gestión sostenible y buenas prácticas familiares en turismo. Establecimiento de alianzas interinstitucionales entre el GORE, MINCETUR, Universidades, Gremios Empresariales y Comunidades. 	Gobierno Regional de Cajamarca, MINCETUR, Universidades locales, Cámara de Comercio de Cajamarca y Comité de Gestión de Turismo.
2027	Fase II: Implementación y	<ul style="list-style-type: none"> Implementación de programas de emprendimiento familiar orientados a servicios 	GORE, Universidades y

	<p>fortalecimiento de capacidades</p> <p>C2: Fortalecimiento de la identidad cultural y participación comunitaria</p> <p>C3: Desarrollo económico familiar sostenible</p>	<p>turísticos sostenibles (Establecimientos de hospedaje, restaurantes, agencias de viaje y guías oficiales).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ejecución de proyectos piloto que integren identidad cultural e innovación social. • Promoción de espacios de participación comunitaria en la gestión del turismo local (mesas de concertación, ferias culturales, talleres). • Fortalecimiento de capacidades empresariales mediante mentorías con gremios y universidades. 	Gremios empresariales
2028 (I semestre)	<p>Fase III: Evaluación intermedia y optimización del plan.</p> <p>C4: Fortalecimiento de la adaptabilidad familiar</p> <p>C5: Fortalecimiento institucional y articulación público–privada</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de una evaluación intermedia de los avances en sostenibilidad y participación familiar. • Diseño e implementación de una plataforma digital interactiva para la promoción de destinos, emprendimientos y experiencias sostenibles • Desarrollo de campañas de promoción turística local y regional, articuladas con el MINCETUR • Ajuste y fortalecimiento de las estrategias de adaptabilidad familiar ante cambios económicos y ambientales. 	Gremios empresariales, MINCETUR, Universidades y Comité Consultivo de Turismo Sostenible.
2028 (II semestre)	<p>Fase IV: Consolidación y certificación de sostenibilidad</p> <p>C1: Educación ambiental y turismo sostenible</p> <p>C5: Fortalecimiento institucional y articulación público–privada</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidación de un sistema de monitoreo y evaluación continua de indicadores sociales, ambientales y económicos. • Implementación de procesos de certificación de sostenibilidad turística en servicios y emprendimientos familiares. • Elaboración de informes de resultados finales y recomendaciones para políticas públicas sostenibles • Difusión de buenas prácticas de gestión turística sostenible a nivel regional. 	GORE, MINCETUR, CCRT

El cronograma plantea una secuencia lógica y progresiva que inicia con el diagnóstico participativo (2026), continúa con la implementación y fortalecimiento de capacidades familiares y comunitarias (2027), y culmina con la evaluación, consolidación institucional y certificación de sostenibilidad (2028).

Cada fase responde a los cinco componentes estratégicos del plan, los cuales se articulan de forma transversal para promover un turismo responsable, inclusivo y ambientalmente consciente.

El liderazgo del Gobierno Regional de Cajamarca y el MINCETUR garantiza la coherencia con las políticas nacionales y regionales de desarrollo sostenible, mientras que la participación de universidades, gremios empresariales y comunidades locales asegura la pertinencia territorial y social de las acciones.

6.10. Matriz de Indicadores de Resultados

Tabla 13

Indicadores de desempeño

Indicador de desempeño	Meta 2026–2028	Fuente de verificación	Descripción / Comentario
Nº de familias capacitadas	300 familias capacitadas	Registros de asistencia, informes de capacitación, actas institucionales del GORE Cajamarca y MINCETUR	Refleja la cobertura de la estrategia de fortalecimiento de capacidades en sostenibilidad turística y gestión ambiental.
Nº de puntos de acopio instalados	15 puntos instalados	Informes técnicos municipales, actas de instalación, reportes fotográficos georreferenciados	Mide la expansión de infraestructura ambiental comunitaria para manejo de residuos en zonas turísticas.
Nº de establecimientos con certificación ambiental	50 establecimientos certificados	Registros del MINAM y MINCETUR, resoluciones de certificación, base de datos del programa “Turismo Sostenible”	Indica la mejora en la gestión ambiental del sector turístico mediante certificaciones reconocidas.

% de reducción de residuos plásticos en zonas turísticas	Reducción del 30%	Informes de monitoreo ambiental, auditorías municipales, reportes de limpieza pública	Evalúa el impacto directo de las intervenciones ambientales en sostenibilidad turística.
Nº de talleres realizados	24 talleres	Informes de ejecución, registros de participación, cronogramas de actividades	Evalúa la implementación de programas educativos y culturales enfocados en turismo sostenible.
Nº de jóvenes formados	100 jóvenes guardianes del patrimonio	Listas de participantes, diplomas emitidos, registros de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR)	Refleja la participación activa de jóvenes en la preservación y promoción del patrimonio cultural.
Nº de eventos culturales realizados	12 eventos culturales anuales	Programas oficiales, registros fotográficos, informes de actividades	Mide la frecuencia y sostenibilidad de la oferta cultural local como valor agregado al turismo.
Nº de planes locales implementados	5 planes implementados	Resoluciones municipales, informes de seguimiento y evaluación	Mide la articulación de políticas locales de turismo y cultura en los gobiernos subnacionales.
Nº de rutas turísticas desarrolladas	3 rutas culturales operativas	Informes técnicos de diseño y promoción, mapas geoturísticos	Representa la diversificación de la oferta turística sostenible.
Nº de emprendimientos familiares creados/formalizados	50 emprendimientos formalizados	Registros de SUNARP, DIRCETUR y municipalidades, base de datos de programas de formalización	Evalúa la promoción de la economía local a través de la formalización empresarial.
Nº de familias beneficiadas con capital semilla	40 familias beneficiadas	Convenios de financiamiento, actas de entrega, informes financieros del GORE Cajamarca	Mide la inclusión económica de familias locales en la cadena de valor del turismo.
Nº de mercados o ferias implementadas	3 mercados artesanales operativos	Informes de infraestructura, registros de ferias, reportes de comercialización	Refleja la creación de espacios para el comercio justo y la promoción del producto local.
% de incremento en ventas de productos locales	Incremento del 25%	Encuestas económicas locales, reportes de cámaras de comercio, balances financieros	Evalúa el impacto económico del proyecto sobre la economía familiar y comunal.
Nº de familias participantes en la escuela familiar	100 familias participantes	Registros de matrícula, informes de la Escuela de Familias, encuestas de seguimiento	Evalúa la participación social en procesos educativos de fortalecimiento familiar.
Nº de talleres de roles y equidad	12 talleres	Informes pedagógicos, listas de asistencia, materiales didácticos	Mide la promoción de la equidad de género y roles compartidos en la comunidad.
Nº de grupos de apoyo creados	10 grupos de apoyo	Actas constitutivas, registros de reuniones, informes de seguimiento	Representa la consolidación de redes comunitarias de apoyo psicosocial y familiar.
Nivel de satisfacción familiar (en encuestas)	80% de satisfacción familiar	Encuestas de percepción, informes de evaluación cualitativa	Refleja el nivel de aceptación y bienestar derivado de la participación comunitaria.

N° de reuniones del comité directivo	12 reuniones anuales	Actas de reuniones, agendas, informes de acuerdos	Mide la frecuencia y eficacia de la coordinación interinstitucional.
N° de instrumentos de gestión elaborados	3 instrumentos implementados	Documentos aprobados, resoluciones institucionales	Evalúa el fortalecimiento institucional mediante herramientas de planificación y gestión.
Alcance de campañas de comunicación	5,000 personas alcanzadas	Métricas de redes sociales, informes de difusión, registros de participación	Mide la eficacia de las estrategias comunicacionales y de sensibilización social.
N° de eventos de socialización realizados	4 eventos anuales	Informes de eventos, listas de participantes, medios de difusión	Evalúa la transparencia, la participación ciudadana y la socialización de resultados.

La matriz de indicadores de resultados constituye una herramienta de gestión orientada al seguimiento, monitoreo y evaluación del desempeño institucional en el marco del trabajo articulado entre entidades públicas y privadas para fortalecer la sostenibilidad del sector turismo en Cajamarca.

Su formulación se sustenta en el enfoque de gestión por resultados y en los lineamientos del Marco Lógico propuestos por el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF, 2021) y el MINCETUR (2022), con el propósito de garantizar la eficiencia, eficacia y sostenibilidad de las acciones.

Cada indicador responde a las dimensiones, y se encuentra asociado a metas cuantificables para el periodo 2026–2028, acompañadas de sus respectivas fuentes de verificación, que permitirán medir de forma objetiva el cumplimiento de los resultados

esperados. Asimismo, están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 8, 11, 12 y 17) y con la Política Nacional de Turismo (MINCETUR, 2022).

Su implementación permitirá un monitoreo sistemático del impacto territorial del proyecto, facilitando la toma de decisiones basadas en evidencia y la rendición de cuentas ante la ciudadanía y las entidades cooperantes.

6.11. Presupuesto Estimado

Tabla 14

Componentes

Componente	Rubros de Gasto	MINCETUR (20%)	GORE (30%)	MPC (40%)	Sector Priv. Cooperación (10%)	Subtotal S/
C1. Educación ambiental y turismo sostenible	Personal, capacitación, materiales educativos, logística de talleres, difusión	60,000	90,000	120,000	30,000	300,000
C2. Fortalecimiento de la identidad cultural y participación comunitaria	Personal, talleres comunitarios, materiales culturales, eventos, logística	40,000	60,000	80,000	20,000	200,000
C3. Desarrollo económico familiar sostenible	Personal técnico, capacitación en emprendimiento, materiales, equipamiento para microproyectos, logística	60,000	90,000	120,000	30,000	300,000
C4. Fortalecimiento de la adaptabilidad familiar	Personal, talleres familiares, seguimiento y acompañamiento, materiales, logística	50,000	75,000	100,000	25,000	250,000

C5. Fortalecimiento institucional y articulación público-privada	Personal administrativo, reuniones, coordinación, capacitaciones institucionales, difusión	40,000	60,000	80,000	20,000	200,000
Otros gastos generales (administración, imprevistos, auditoría)	Personal administrativo, logística general, imprevistos	30,000	45,000	60,000	15,000	150,000
Total General S/		280,000	420,000	560,000	140,000	1,500,000

6.12. Equipo Técnico

Tabla 15

Equipo técnico

Cargo	Institución	Responsabilidad	Funciones
Director general del programa	GORE Cajamarca	Coordinación integral	Liderar y supervisar todas las fases del programa; garantizar cumplimiento de objetivos; representar institucionalmente al programa.
Coordinador técnico	MINCETUR	Asistencia técnica nacional	Brindar asesoría técnica especializada; asegurar alineación con políticas nacionales; supervisar estándares de gestión turística.
Coordinador académico	UNC	Investigación y formación	Planificar y ejecutar actividades de investigación; capacitar a los actores del programa; generar informes técnicos y académicos.
Coordinador empresarial	CARETUR	Vinculación público-privada	Promover alianzas estratégicas entre sector público y privado; facilitar oportunidades de inversión; articular gremios empresariales locales.
Coordinador social	Comunidad local	Participación y desarrollo	Garantizar la inclusión de la comunidad en la toma de decisiones; fomentar proyectos de desarrollo social vinculados al turismo; fortalecer capacidades locales.
Especialista ambiental	GORE-MINAM	Supervisión ecológica	Evaluar impactos ambientales; proponer medidas de mitigación; asegurar sostenibilidad y cumplimiento de normativas ambientales.
Evaluador de impacto	Universidad aliada	Monitoreo y evaluación	Diseñar y aplicar indicadores de desempeño; medir resultados e impactos; elaborar informes de seguimiento y recomendaciones para mejora continua.

6.13. Resultados esperados

Tabla 16

Resultados esperados

Componente	Resultados Esperados
C1. Educación ambiental y turismo sostenible	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento del conocimiento y sensibilización ambiental en las familias y comunidades locales. • Adopción de prácticas sostenibles en actividades turísticas. • Reducción del impacto ambiental generado por el turismo.
C2. Fortalecimiento de la identidad cultural y participación comunitaria	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor valorización de las tradiciones y patrimonio cultural local. • Incremento de la participación activa de la comunidad en proyectos turísticos. • Preservación de las manifestaciones culturales a través del turismo responsable.
C3. Desarrollo económico familiar sostenible	<ul style="list-style-type: none"> • Diversificación de fuentes de ingresos familiares vinculadas al turismo. • Incremento de ingresos económicos de manera sostenible y equitativa. • Reducción de la vulnerabilidad económica de las familias frente a cambios del sector turístico.
C4. Fortalecimiento de la adaptabilidad familiar	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de las familias para adaptarse a cambios y demandas del sector turístico. • Mejora en la toma de decisiones ante retos económicos, sociales y ambientales. • Desarrollo de habilidades para aprovechar oportunidades turísticas sostenibles.
C5. Fortalecimiento institucional y articulación público-privada	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor coordinación y cooperación entre entidades públicas y privadas. • Creación de políticas y programas conjuntos para el desarrollo sostenible del turismo. • Fortalecimiento de capacidades institucionales para gestionar proyectos turísticos sostenibles.

6.14. Monitoreo y Evaluación

Se estructura en tres niveles que permitirán asegurar el cumplimiento, la efectividad y la sostenibilidad de las acciones implementadas en el marco del programa.

a. Evaluación de Procesos

Se realizará un monitoreo trimestral orientado a verificar el nivel de ejecución de las actividades programadas y el cumplimiento del cronograma establecido. Este seguimiento permitirá identificar avances, retrasos y posibles dificultades en la implementación, promoviendo la adopción oportuna de medidas correctivas. Los informes de monitoreo serán elaborados por el equipo técnico responsable y presentados a las entidades participantes para su revisión y validación.

b. Evaluación de Resultados

La evaluación de resultados se llevará a cabo de manera semestral, con el propósito de medir el grado de cumplimiento de los indicadores de sostenibilidad, participación y empleo definidos en el programa. Esta evaluación permitirá analizar los efectos intermedios de las acciones emprendidas sobre la población beneficiaria y el sector turismo, asegurando la coherencia entre los objetivos planteados y los logros alcanzados.

c. Evaluación de Impacto

Finalmente, se efectuará una evaluación de impacto al término del programa, proyectada para el año 2028, con el fin de determinar los cambios significativos generados en los ámbitos social, ambiental y económico. Esta evaluación medirá la contribución del programa al fortalecimiento de la sostenibilidad del sector turismo en Cajamarca y al mejoramiento de la calidad de vida de la población. Los resultados servirán como insumo para la formulación de futuras políticas y estrategias de articulación público-privada.

6.15. Consideraciones finales

La presente propuesta constituye una respuesta integral y científicamente fundamentada a los hallazgos de esta investigación. Su diseño se sustenta en evidencia empírica que demuestra la existencia de una correlación positiva y significativa ($\rho = 0.687$; $p = 0.000$) entre la capacidad adaptativa de las familias y la sostenibilidad del turismo local.

La propuesta reconoce a las familias no solo como beneficiarias pasivas, sino como agentes activos y fundamentales en la construcción de un modelo de turismo sostenible, equitativo y culturalmente auténtico. Su implementación exitosa dependerá de la voluntad política sostenida, la articulación efectiva entre actores públicos y privados, y el compromiso genuino de las familias participantes.

Los resultados esperados trascienden los indicadores cuantitativos de mejora en adaptabilidad y sostenibilidad; se aspira a generar un cambio paradigmático en la forma en que se concibe, planifica y gestiona el turismo en Cajamarca, colocando en el centro a las personas, sus familias, su cultura y su territorio.

El éxito del programa sentará las bases para su réplica en otros distritos y regiones del Perú, contribuyendo al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y al fortalecimiento del turismo como herramienta efectiva de desarrollo integral y equitativo.

CONCLUSIONES

1. Los resultados demuestran que la adaptabilidad de las familias guarda una relación positiva y significativa con la sostenibilidad del sector turístico en el distrito de Cajamarca. Este hallazgo evidencia que las capacidades familiares para reorganizar roles, establecer normas flexibles y afrontar cambios externos contribuyen directamente al fortalecimiento del turismo sostenible en sus dimensiones económica, social, cultural y ambiental.
2. Se confirma que la flexibilidad familiar permite una mayor resiliencia frente a las transformaciones del entorno turístico, favoreciendo la participación activa de los hogares en actividades productivas, la diversificación de ingresos y la preservación de prácticas culturales locales. En consecuencia, la sostenibilidad turística no depende únicamente de factores institucionales o económicos, sino también del capital social y adaptativo de las familias.
3. La investigación corrobora que las reglas de relación familiar y los tipos de roles influyen significativamente en la sostenibilidad turística. Las familias con estructuras democráticas, comunicación abierta y cooperación intrafamiliar muestran mayores niveles de involucramiento en iniciativas de conservación ambiental y promoción cultural, consolidando un modelo de turismo participativo y comunitario.
4. Se determina que el fortalecimiento de la adaptabilidad familiar genera impactos positivos en la cohesión social y en la permanencia del turismo local a largo plazo.

Las familias que asumen el turismo como una estrategia de desarrollo adoptan comportamientos sostenibles, promueven la identidad cultural y valoran la preservación del entorno natural como fuente de bienestar colectivo.

5. En síntesis, la sostenibilidad del turismo en Cajamarca requiere ser comprendida desde una perspectiva sistémica, donde las familias constituyen agentes activos del desarrollo y no simples beneficiarias. La articulación efectiva entre el Estado, la academia, el sector privado y las comunidades es indispensable para construir un modelo turístico equitativo, resiliente e inclusivo, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

SUGERENCIAS

1. Al Gobierno Regional de Cajamarca (GRC): Implementar programas de fortalecimiento de capacidades familiares orientados al desarrollo sostenible del turismo, integrando acciones de formación en gestión turística, liderazgo comunitario y conservación ambiental, en coordinación con la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR).
2. Al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR): Diseñar políticas nacionales que incorporen la dimensión familiar en la planificación del turismo sostenible, considerando indicadores de cohesión social, adaptabilidad y participación comunitaria dentro de los lineamientos del Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR).
3. A la Municipalidad Provincial de Cajamarca (MPC): Desarrollar proyectos locales de infraestructura turística con enfoque participativo, promoviendo la inclusión de familias residentes en la gestión de emprendimientos, ferias artesanales y actividades ecoturísticas sostenibles.
4. A las Universidades Nacional de Cajamarca (UNC) y Privada del Norte (UPN): Fomentar la investigación aplicada sobre sostenibilidad y turismo familiar, generando evidencia científica que sustente políticas públicas y estrategias de intervención social orientadas al desarrollo local sostenible.
5. A los gremios empresariales y Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca: Promover alianzas público-privadas para la capacitación técnica de familias

dedicadas al turismo, fortaleciendo la formalización, la innovación y la competitividad de las micro y pequeñas empresas turísticas locales

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andrade, D. (2021). *Gestión integrada del geoturismo para el desarrollo sostenible del cantón Pedernales, Manabí, Ecuador* [Tesis doctoral, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Aparicio, O. N. (2017). *Análisis del desarrollo sostenible del turismo en el distrito de Miraflores en el año 2017*. Lima, Perú.
- Ares, L. (2002). *La familia como unidad social y emocional*. McGraw-Hill.
- Beni, J. (2000). *Sistema de Turismo - SISTUR: Un enfoque para comprender el turismo en su totalidad*. Pearson.
- Bull, A. (1991). *La economía del sector turístico*. Madrid, España.
- Bunge, M. (2000). *La investigación científica: Su estrategia y su filosofía*. Siglo XXI Editores.
- Cámara Peruana de Comercio Electrónico (CAPECE). (1997). *La sostenibilidad del sistema turístico en el Perú*. Limusa.
- CANATUR. (2020). *Estadísticas Cámara Nacional de Turismo*. Lima, Perú.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4.^a ed.). SAGE Publications.
- Delgado, A. T. (2013). *Turismo y sostenibilidad*. Barcelona, España.
- DEVIDA. (2014). *La familia: Definición y análisis del espacio común y los vínculos interpersonales*. Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas (DEVIDA).
- Fernández, R. (2015). *El turismo sostenible en España: Análisis de los planes estratégicos de sostenibilidad en el ámbito local* [Tesis doctoral, Universidad de La Coruña]. Universidad de La Coruña.

- Figuerola, A., Fernández, J., Gómez, M., & Martín, F. (2015). *La sostenibilidad en el turismo: Enfoques y desafíos*. Pearson.
- Figuerola, A., Fernández, J., Gómez, M., & Martín, F. (2015). *Medición del impacto del turismo en la economía, el empleo y el medio ambiente en el ámbito local*. España.
- George, D., & Mallery, P. (2019). *IBM SPSS Statistics 26 Step by Step: A Simple Guide and Reference* (16th ed.). Routledge.
- González, J. (2022). *Turismo activo y desarrollo sostenible: Efectos de las actividades de turismo activo sobre la sostenibilidad y buenas prácticas para empresas y destinos. El caso de Mallorca* [Tesis doctoral, Universidad de las Islas Baleares]. Universidad de las Islas Baleares.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.^a ed.). McGraw-Hill Interamericana.
- IBM. (2023). *IBM SPSS Statistics: Guía de referencia técnica*. IBM Corporation.
- Instituto Peruano de Economía (IPE). (2023). *Informe económico del sector turismo en el Perú 2023*. IPE.
- Kerlinger, F. N., & Lee, H. B. (2002). *Foundations of behavioral research* (4th ed.). Harcourt College Publishers.
- Masten, A. S. (2014). *Ordinary magic: Resilience in development*. Guilford Press.
- McIntosh, R. W., Goeldner, C. R., & Ritchie, J. R. B. (1995). *Tourism: Principles, practices, philosophies* (7th ed.). John Wiley & Sons.
- Mendoza, F. (2022). *La influencia del ecoturismo en el desarrollo sostenible en el Parque Nacional de Cutervo, distrito de San Andrés, provincia de Cutervo y región Cajamarca, 2022* [Tesis doctoral, Universidad de San Martín de Porres]. Universidad de San Martín de Porres.

- MINCETUR. (2019). *Lineamientos para el fortalecimiento de la sostenibilidad turística en el Perú*. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
- MINCETUR. (2023). *Informe sobre el comportamiento del sector turismo 2023*. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
- Muñoz, F. (2006). *Turismo sostenible y desarrollo local: Fundamentos teóricos y experiencias internacionales*. Ediciones Trea.
- Olson, D. H. (2000). *Circumplex model of marital and family systems*. Journal of Family Therapy, 22(2), 144–167. <https://doi.org/10.1111/1467-6427.00144>
- Organización de las Naciones Unidas (ONU). (2018). *Agenda 2030 para el desarrollo sostenible*. Naciones Unidas.
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2004). *Indicators of sustainable development for tourism destinations: A guidebook*. World Tourism Organization.
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2006). *Tourism market trends*. World Tourism Organization.
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2017). *UNWTO Tourism Highlights: 2017 Edition*. World Tourism Organization.
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2018). *Tourism and the Sustainable Development Goals – Journey to 2030*. World Tourism Organization.
- Orgaz, F. (2013). *El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados*. Madrid: Ediciones Turísticas.
- Sánchez, M. (1991). *Economía del turismo: Conceptos y análisis del sector*. Madrid: Pirámide.
- Scheyvens, R. (1999). Ecotourism and the empowerment of local communities. *Tourism Management*, 20(2), 245–249. [https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(98\)00069-7](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(98)00069-7)

Tamayo, M., & Tamayo, M. (2011). *El proceso de la investigación científica*. Limusa.

UNESCO. (1972). *Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural*. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

World Travel & Tourism Council (WTTC), Organización Mundial del Turismo (OMT) & Earth Council. (1997). *Agenda 21 para la industria de viajes y turismo: Hacia un desarrollo ambientalmente sostenible*. WTTC.

APENDICE

Apéndice 1: El cuestionario

El cuestionario se elaboró en el marco del estudio titulado “*Adaptabilidad de las Familias y Sostenibilidad del Sector Turismo del Distrito de Cajamarca en el Año 2022*”, cuyo propósito es analizar cómo la adaptabilidad de las familias incide en la sostenibilidad del sector turístico local. Su objetivo específico es recopilar información sobre las percepciones y experiencias de las familias residentes en zonas de influencia turística, a fin de comprender su rol en la sostenibilidad del turismo y las estrategias de adaptación que emplean ante sus dinámicas.

Instrucciones: A continuación, se presentan afirmaciones relacionadas con la experiencia familiar y el entorno turístico. Marque con una “X” la opción que refleje su nivel de acuerdo con cada enunciado.

Escala:

1 Totalmente en desacuerdo

2 En desacuerdo

3 Ni de acuerdo, ni en desacuerdo

4 De acuerdo

5 Totalmente de acuerdo

Variable 1: Sostenibilidad del sector turismo	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
<i>Dimensión: Sostenibilidad Ambiental</i>					
1. En mi familia promovemos el cuidado del medio ambiente en actividades turísticas.					

2. Consideramos importante reducir el uso de plásticos y desechables durante nuestras visitas a lugares turísticos.					
3. Estamos comprometidos con la conservación de los recursos naturales del distrito.					
4. Participamos en campañas o actividades relacionadas con la protección del medio ambiente local.					
5. Evitamos prácticas que generen contaminación en zonas turísticas.					
6. Apoyamos iniciativas turísticas que respetan el entorno natural del distrito.					
Dimensión: Sostenibilidad Sociocultural					
7. Consideramos importante preservar las costumbres y tradiciones locales en el contexto del turismo.					
8. Valoramos la participación de la comunidad local en las actividades turísticas.					
Dimensión: Sostenibilidad Económica					
9. Creemos que el turismo genera oportunidades económicas para nuestra familia.					
10. Apoyamos el consumo de productos y servicios locales relacionados con el turismo.					
Variable 2: Adaptabilidad de las familias					
Dimensión: Flexibilidad de adaptación de las familias					
11. Mi familia es capaz de adaptarse fácilmente a los cambios generados por el turismo.					
12. Ajustamos nuestras actividades cotidianas en función del movimiento turístico en la zona.					
13. Sabemos cómo enfrentar los desafíos que trae consigo el desarrollo turístico.					
14. Valoramos los cambios que trae el turismo cuando estos benefician a la comunidad.					
Dimensión: Tipo de roles de las familias					
15. Todos los miembros de mi familia participan activamente en la economía familiar relacionada al turismo.					

16. Los roles dentro de mi familia se ajustan de acuerdo con las nuevas oportunidades laborales vinculadas al turismo.					
17. Promovemos una distribución equitativa de responsabilidades entre los miembros de la familia en función de las actividades turísticas.					
<i>Dimensión: Reglas de relación familiar</i>					
18. En mi familia respetamos reglas claras de convivencia, incluso en contextos de alta actividad turística.					
19. Nos comunicamos eficazmente para tomar decisiones cuando hay cambios en nuestro entorno turístico.					

Apéndice 2. Tabulación de los resultados

Familias	Preguntas																		
	Sostenibilidad del Sector Turístico										Adaptabilidad de las Familias								
	Ambiental						Sociocultural		Económica		Flexibilidad				Tipo de roles			Reglas de relación	
In 1		In 2		In 1	In2	In 1	In2	In 1	In 2	In 3	In 4	In 1	In 2	In 3	In 1	In2			
1	2	1	2	4	1	3	4	1	3	1	2	2	3	1	2	3	3	4	4
2	2	2	1	2	1	1	2	3	4	1	1	1	3	4	1	4	1	4	1
3	3	4	3	4	3	3	4	2	2	3	4	2	2	2	2	2	2	2	3
4	1	3	2	2	1	2	1	2	3	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1
5	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5
6	2	1	2	3	2	3	2	3	2	1	3	2	2	1	2	3	3	2	3
7	3	1	2	1	4	3	1	4	1	1	3	3	3	1	4	3	1	4	4
8	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	5
9	2	2	1	1	1	3	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	3	1	1
10	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3
11	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	2	4	4	4	2	2	3	4	2
12	1	2	2	1	2	3	1	1	3	2	3	2	3	2	3	3	4	3	4
13	3	4	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	5	4	5	4	5	4	4
14	1	2	3	2	1	3	1	3	1	1	3	1	2	2	1	2	3	1	1
15	3	4	5	2	3	3	4	4	3	5	2	4	3	4	3	4	3	4	4
16	3	2	4	4	3	4	4	1	1	4	2	3	3	2	2	4	2	2	2
17	1	3	3	1	2	3	2	1	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	1
18	2	1	2	4	2	2	2	1	3	1	1	2	4	4	3	2	4	3	4
19	2	4	3	2	3	3	4	2	1	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3
20	3	4	4	5	4	4	4	3	3	5	3	3	3	5	3	3	3	3	3
21	2	1	3	3	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1
22	3	4	4	4	4	5	5	4	4	5	3	3	5	5	4	5	5	5	5
23	2	3	1	1	2	2	2	2	1	3	4	4	3	2	2	4	1	4	4
24	1	2	1	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	2	3
25	4	4	4	4	4	5	3	3	4	3	4	2	5	4	3	3	3	4	4
26	1	2	2	2	4	2	4	2	4	1	4	1	4	4	2	4	3	4	4
27	4	4	4	2	4	3	3	4	4	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5
28	2	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3
29	5	4	3	3	4	2	4	3	5	5	3	2	3	1	1	1	2	1	1
30	1	2	2	1	2	1	1	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2
31	2	2	1	1	1	4	3	1	2	2	4	4	1	2	4	4	1	3	2
32	2	3	4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	4	2	2	3	2	4	3
33	5	4	3	3	4	4	5	4	4	4	3	5	1	2	2	1	2	3	4
34	2	2	1	3	2	3	1	2	2	1	1	3	1	3	3	4	2	3	2
35	2	1	3	4	1	3	1	1	3	2	1	3	3	2	1	3	4	4	3
36	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5
37	3	2	3	2	2	1	3	3	3	1	3	1	1	2	4	4	2	4	2
38	2	3	2	3	4	3	2	3	1	2	2	2	1	3	4	3	2	4	2
39	3	4	3	3	5	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3

40	1	2	3	2	2	4	1	3	2	4	4	4	4	2	2	2	4	1	3
41	1	3	2	1	4	2	2	3	2	3	2	3	3	4	2	1	3	3	4
42	2	3	2	2	2	3	1	3	3	1	3	3	3	3	2	3	2	3	1
43	5	4	4	4	4	4	4	3	3	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5
44	3	3	2	2	3	2	1	3	3	4	2	3	3	4	3	2	2	3	2
45	2	4	3	2	1	3	3	4	2	2	2	2	2	4	1	3	4	4	2
46	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
47	2	4	3	1	2	2	3	2	2	3	2	1	1	3	2	2	3	2	4
48	3	4	4	5	4	4	4	5	3	3	4	3	5	5	5	5	5	5	5
49	1	1	1	3	3	1	1	2	1	2	1	1	1	3	2	2	2	3	2
50	3	4	4	3	4	5	4	4	5	4	4	4	2	2	4	2	1	3	3
51	1	1	3	3	1	2	1	4	4	2	3	3	1	1	1	2	1	3	2
52	1	1	2	2	1	1	2	2	2	3	3	3	1	2	3	1	1	1	1
53	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	5
54	3	1	1	2	1	1	3	3	1	2	3	2	2	2	3	1	2	3	1
55	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1
56	1	2	2	3	2	2	3	2	1	1	2	2	3	2	2	3	2	1	1
57	2	1	2	1	1	2	1	2	2	3	2	2	3	2	1	1	2	1	2
58	1	2	1	2	2	3	2	2	3	2	1	1	1	2	2	1	1	1	2
59	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	3	2	2	3	2	1	1	2	2
60	2	2	1	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	1	3	3	3	2	3