



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA

FACULTAD DE EDUCACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE EDUCACIÓN



TESIS

**EL ENFOQUE COMUNICATIVO Y EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS EN
LOS ESTUDIANTES DE VII CICLO DE LA ESCUELA DE TURISMO Y
HOTELERÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA, 2025.**

**Para optar el Título Profesional de Licenciada en Educación -
Especialidad “Inglés”**

Presentada por:

Bachiller: Fiorella Katherine Medina Carranza

Asesora:

Mg. Teresa del Rosario Muñoz Ramírez

Cajamarca, Perú

2025

CONSTANCIA DE INFORME DE ORIGINALIDAD

1. Investigador:

..... *Florella Katherine Medina Carranza*
DNI: *70191759*

Escuela Profesional/Unidad UNC:

..... *Escuela Académico Profesional De Educación*

2. Asesor:

..... *Mg. Teresa Del Rosario Muñoz Ramírez*
Facultad/Unidad UNC:
..... *Facultad De Educación*

3. Grado académico o título profesional

Bachiller Título profesional Segunda especialidad
 Maestro Doctor

4. Tipo de Investigación:

Tesis Trabajo de investigación Trabajo de suficiencia profesional
 Trabajo académico

5. Título de Trabajo de Investigación:

..... *EL ENFOQUE COMUNICATIVO Y EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS
EN LOS ESTUDIANTES DE III CICLO DE LA ESCUELA DE
TURISMO Y HOTELERÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL
DE CAJAMARCA, 2025.*

6. Fecha de evaluación: *05 / 01 / 2026*

7. Software antiplagio: TURNITIN URKUND (OURIGINAL) (*)

8. Porcentaje de Informe de Similitud: *18 %*

9. Código Documento: *txn:oid:::3117:544321889*

10. Resultado de la Evaluación de Similitud:

APROBADO PARA LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES O DESAPROBADO

Fecha Emisión: *05 / 01 / 2026*

*Firma y/o Sello
Emisor Constancia*

Teresa del Rosario Muñoz Ramírez

E. Muñoz

Nombres y Apellidos

DNI: *17817851*

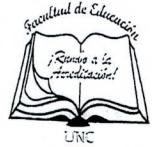
* En caso se realizó la evaluación hasta setiembre de 2023

COPYRIGHT ©2025 by
FORELLA KATHERINE MEDINA CARRANZA
Todos los derechos reservados



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA

"NORTE DE LA UNIVERSIDAD PERUANA"



FACULTAD DE EDUCACIÓN Escuela Académico Profesional de Educación

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN EDUCACIÓN

En la ciudad de Cajamarca, siendo las 1:00 pm. horas del día 07 de noviembre del 20225; se reunieron presencialmente en el ambiente Auditorio Facultad de Educación, los miembros del Jurado Evaluador del proceso de titulación en la modalidad de Sustentación de la Tesis, integrado por:

1. Presidente: Dra. Isabel del Rocio Pantoya Alcántara
2. Secretario: H.Cs. Roxana Genoveva Acuña Alcántara
3. Vocal: Hg. Liliana Guzmán Terrones
4. Asesor (a): Hg. Teresa del Rosario Huñoz Paurez

Con el objeto de evaluar la Sustentación de la Tesis, titulada:

"EL ENFOQUE COMUNICATIVO Y EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DE VII CICLO DE LA ESCUELA DE TURISMO Y HOTELERÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA 2025"

presentado por: la bachiller Fiorella Katherine Medina Carranza
con la finalidad de obtener el Título Profesional de Licenciado en Educación en la Especialidad de Inglés

El Presidente del Jurado Evaluador, de conformidad al Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela Académico Profesional de Educación de la Facultad de Educación, procedió a autorizar el inicio de la sustentación.

Recibida la sustentación y las respuestas a las preguntas formuladas por los miembros del Jurado Evaluador, referentes a la exposición y al contenido final de la Tesis, luego de la deliberación respectiva, se considera: APROBADO (X) DESAPROBADO (), con el calificativo de: Quince.....(15)
(Letras) (Números)

Acto seguido, el Presidente del Jurado Evaluador, informó públicamente el resultado obtenido por el sustentante.

Siendo las 2:15 pm. horas del mismo día, el señor Presidente del Jurado Evaluador, dio por concluido este acto académico y dando su conformidad firman la presente los miembros de dicho Jurado.

Cajamarca, 07 de noviembre del 20225.

Presidente

Secretario

Vocal
Asesor

DEDICATORIA

A Dios, por brindarme salud y fuerza para poder culminar pese a las dificultades médicas, él no me ha dejado en ningún momento, me brindó fortaleza y bendición.

A mis padres, Juana Carranza y Alfonso Medina por su incondicional amor y apoyo día a día, su motivación y acompañamiento me permitieron culminar y no rendirme, ellos siempre están conmigo en todo momento, los amo mucho.

A Orioncito, Sirius, Salem y Sowy, por darme alegría cuando me sentía frustrada, con cada lamidita o movida de colita me brindaron felicidad y tranquilidad.

A Claudia Araujo, por brindarme confianza, apoyo, cuidado, paciencia y acompañarme siempre en cada logro.

A mis hermanas, hermanos y a mis sobrinos, en especial a mi ahijada Ángeles por su apoyo y buenos deseos que me brindaron diariamente.

AGRADECIMIENTO

A mi Alma Máter Universidad Nacional de Cajamarca, por haber sido el escenario de mi formación profesional y por permitirme desarrollar el presente trabajo de Investigación.

A mi asesora, Mg. Teresa del Rosario Muñoz Ramírez, por su guía durante el proceso de investigación científica y su apoyo en cada etapa del desarrollo de la Tesis.

A mi familia, por estar presente en cada etapa de este camino, por su amor incondicional y
por creer en mí.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
ÍNDICE	vii
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE FIGURAS	xii
RESUMEN.....	xiii
ABSTRACT	xiv
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
1. Planteamiento del problema	3
2. Formulación del problema.....	5
3. Justificación de la investigación	6
4. Delimitación de la investigación	9
5. Objetivos de la investigación.....	9
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	11
1. Antecedentes de la investigación.....	11
2. Marco teórico-científico	18
3. Definición de términos básicos	30
CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO	34

1. Caracterización y contextualización de la investigación	34
2. Hipótesis de investigación	38
3. Variables de investigación.....	39
4. Matriz de operacionalización de variables	40
5. Población y muestra	41
6. Unidad de análisis.....	43
7. Métodos	43
8. Tipo de investigación.....	44
9. Diseño de investigación.....	44
10. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	45
11. Técnicas para el procesamiento y análisis de los datos	46
12. Validez y confiabilidad.....	46
CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	48
1. Resultados de las variables de estudio.....	48
2. Prueba de hipótesis	60
3. Análisis y discusión de resultados	66
CONCLUSIONES	73
SUGERENCIAS	75
REFERENCIAS	77
APÉNDICES/ANEXOS	83
APÉNDICE 1: Matriz de consistencia	84

APÉNDICE 2: Instrumento Cuestionario de la variable enfoque comunicativo.....	86
APENDICE 3: Validación del Cuestionario de la variable Enfoque Comunicativo	88
APÉNDICE 4: Instrumento Test de la variable aprendizaje del inglés.....	92
APENDICE 5: Validación del Test de la variable Aprendizaje del Inglés	95
APENDICE 6: Rúbrica de evaluación de la variable Aprendizaje del Inglés.....	99

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Diferencias entre el Enfoque Tradicional y el Enfoque Comunicativo.....	24
Tabla 2 Población del VII ciclo de la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca	42
Tabla 3 Muestra del VII ciclo de la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca.....	42
Tabla 4 Criterios de confiabilidad del instrumento cuestionario.....	48
Tabla 5 Resultado de confiabilidad Alfa de Cronbach.....	48
Tabla 6 Criterios de confiabilidad del instrumento test	49
Tabla 7 Resultado de confiabilidad KR-20.....	49
Tabla 8 Resultados de la variable Enfoque comunicativo.....	50
Tabla 9 Resultados de la dimensión Competencia lingüística	51
Tabla 10 Resultados de la dimensión Competencia socio-lingüística.....	52
Tabla 11 Resultados de la dimensión Competencia discursiva.....	53
Tabla 12 Resultados de la dimensión Competencia estratégica	54
Tabla 13 Resultados de la variable Aprendizaje del inglés.....	55
Tabla 14 Resultados de la dimensión Comprensión de textos escritos en inglés.....	56
Tabla 15 Resultados de la dimensión Comprensión de textos orales en inglés	57
Tabla 16 Resultados de la dimensión Producción de textos escritos en inglés.....	58
Tabla 17 Resultados de la dimensión Producción de textos orales en inglés.....	59
Tabla 18 Resultados de prueba de normalidad.....	60
Tabla 19 Criterios de correlación de Pearson.....	61
Tabla 20 Correlación de las variables Enfoque comunicativo y Aprendizaje del inglés	62
Tabla 21 Correlación de la variable Enfoque comunicativo y la dimensión Comprensión de textos escritos en inglés	63

Tabla 22 Correlación de la variable Enfoque comunicativo y la dimensión Comprensión de textos orales en inglés	64
Tabla 23 Correlación de la variable Enfoque comunicativo y la dimensión Producción de textos escritos en inglés	65
Tabla 24 Correlación de la variable Enfoque comunicativo y la dimensión Producción de textos orales en inglés	66

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Resultados de la variable Enfoque comunicativo	50
Figura 2 Resultados de la dimensión Competencia sociolingüística.....	51
Figura 3 Resultados de la dimensión Competencia discursiva	52
Figura 4 Resultados de la dimensión Competencia estratégica	53
Figura 5 Resultados de la dimensión Competencia lingüística.....	54
Figura 6 Resultados de la variable Aprendizaje del inglés	55
Figura 7 Resultados de la dimensión Comprensión de textos escritos en inglés	56
Figura 8 Resultados de la dimensión Comprensión de textos orales en inglés.....	57
Figura 9 Resultados de la dimensión Producción de textos escritos en inglés	58
Figura 10 Resultados de la dimensión Producción de textos orales en inglés	59

RESUMEN

El presente estudio tuvo como problema general analizar la relación entre el enfoque comunicativo y el aprendizaje del inglés en los estudiantes del VII ciclo de la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca durante el año 2025, planteándose como objetivo general determinar dicha relación. La investigación se desarrolló bajo el método hipotético-deductivo, en un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental, de tipo básico y descriptivo-correlacional. La población estuvo compuesta por 46 estudiantes, de los cuales se seleccionó una muestra de 23. Se aplicó la técnica de encuesta mediante un cuestionario de 20 ítems para medir el enfoque comunicativo y un test también de 20 ítems para evaluar el aprendizaje del inglés. Los resultados evidenciaron una correlación positiva alta entre ambas variables, obteniéndose un coeficiente de Pearson de 0,828. En cuanto a la hipótesis general, los análisis estadísticos arrojaron un p-valor de 0,001, inferior al nivel de significancia de 0,05, lo que permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis general. Dentro de las conclusiones se comprobó que existe una relación positiva alta entre el enfoque comunicativo y el aprendizaje del inglés ($\text{sig} = 0,000$), una relación positiva moderada entre el enfoque comunicativo y la dimensión comprensión de textos escritos ($\text{sig} = 0,026$), una relación positiva moderada entre el enfoque comunicativo y la dimensión comprensión de textos orales ($\text{sig} = 0,007$), una relación positiva moderada entre el enfoque comunicativo y la dimensión producción de textos escritos ($\text{sig} = 0,006$) y, finalmente, una relación positiva moderada entre el enfoque comunicativo y la dimensión producción de textos orales ($\text{sig} = 0,010$) en los estudiantes objeto de estudio; lo cual sugiere que, la implementación de este enfoque puede favorecer significativamente el desarrollo de habilidades lingüísticas en contextos académicos vinculados al turismo y hotelería.

Palabras clave: Enfoque comunicativo, aprendizaje del inglés.

ABSTRACT

The present study addressed the general problem of analyzing the relationship between the communicative approach and English language learning among seventh-cycle students of the School of Tourism and Hospitality at the National University of Cajamarca during the year 2025, with the general objective of determining this relationship. The research was conducted using the hypothetical-deductive method, within a quantitative approach, and employed a non-experimental, basic, and descriptive-correlational design. The population consisted of 46 students, from which a sample of 23 was selected. The survey technique was applied through a 20-item questionnaire to assess the communicative approach and a 20-item test to evaluate English language learning. The results revealed a strong positive correlation between the two variables, with a Pearson correlation coefficient of 0.828. Regarding the general hypothesis, statistical analysis produced a p-value of 0.001, which is below the significance level of 0.05, allowing for the rejection of the null hypothesis and the acceptance of the general hypothesis. Within the conclusions, it was confirmed that there is a strong positive relationship between the communicative approach and English language learning ($\text{sig} = 0,000$) as well as a moderate positive relationship between the communicative approach and the written comprehension dimension ($\text{sig} = 0,026$), a moderate positive relationship between the communicative approach and the oral comprehension dimension ($\text{sig} = 0,007$), a moderate positive relationship between the communicative approach and the written production dimension ($\text{sig} = 0,006$) and, finally, a moderate positive relationship between the communicative approach and the oral production dimension ($\text{sig} = 0,010$) in the students under study, suggesting that the implementation of this approach can significantly enhance linguistic skills in academic contexts related to tourism and hospitality.

Keywords: Communicative approach, English language learning.

INTRODUCCIÓN

En el contexto educativo contemporáneo, con la investigación El enfoque comunicativo y el aprendizaje del inglés en los estudiantes del VII ciclo de la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca, 2025, se hace el acercamiento al aprendizaje del idioma inglés constituyéndolo como una necesidad fundamental debido al rol que ocupa como lengua franca en ámbitos académicos, científicos, tecnológicos y laborales. Esta realidad exige que las instituciones superiores implementen estrategias pedagógicas que garanticen un aprendizaje significativo y funcional de este idioma. En el caso peruano, diversos estudios han evidenciado que una proporción considerable de estudiantes presenta dificultades en la comprensión y producción de textos en inglés, así como en el uso adecuado del vocabulario, la gramática y las habilidades comunicativas necesarias para interactuar eficazmente.

Harmer (2010) en su libro *How to teach English* plantea que el proceso de enseñanza y aprendizaje de lenguas extranjeras no puede desarrollarse de manera aislada, pues requiere del empleo de diversos métodos, tanto tradicionales como contemporáneos, que respondan a las necesidades y realidades educativas actuales. Para que dicho proceso sea efectivo, es indispensable la implementación de políticas educativas nacionales e internacionales que reconozcan y promuevan la diversidad lingüística como parte de una realidad global. En el contexto peruano, esta demanda se ha hecho evidente, dado que muchos estudiantes enfrentan múltiples dificultades al aprender un idioma extranjero.

Frente a esta situación, el presente estudio centra su atención en el enfoque comunicativo como una estrategia metodológica clave para mejorar la enseñanza del inglés como lengua extranjera. Se empleó una metodología basada en el método hipotético – deductivo con un enfoque cuantitativo, donde se analizaron sus fundamentos teóricos,

gramaticales y socioculturales que inciden en el aprendizaje, organizados en dimensiones como la competencia discursiva, estratégica, sociolingüística y lingüística. En esta perspectiva, se concibe el aprendizaje como un proceso activo, reflexivo y consciente, que debe fomentar habilidades transferibles y duraderas en los estudiantes. Por ello, el objetivo principal de esta investigación es establecer la relación entre el enfoque comunicativo y el aprendizaje del inglés para fortalecer las prácticas pedagógicas dentro del ámbito educativo.

El presente estudio de investigación aborda cuatro capítulos de manera sistemática:

En el capítulo I se aborda la problemática que sustenta la investigación, la formulación de las preguntas relevantes que dan origen a la elaboración de los objetivos: general y específicos que tienen la gran función de guiar el desarrollo de la presente investigación, se presenta la justificación teórica, práctica y metodológica y, finalmente, la delimitación espacial y temporal de la investigación. El capítulo II expone el marco teórico que soporta y fortalece el fundamento o tema central de la investigación, se presentan los antecedentes de estudio a nivel internacional, nacional y local, se fundamenta el marco teórico conceptual de ambas variables, sus dimensiones y otros aspectos relevantes y respecto del tema objeto de estudio, y finalmente, se definen los términos básicos de la investigación. En el capítulo III se aborda el marco metodológico, iniciando con la caracterización y contextualización de la institución educativa donde se realizó la investigación, se exponen las hipótesis: general y específicas, la matriz de operacionalización de las variables, la población y la muestra de estudio, la unidad de análisis, el método de investigación, el tipo y el diseño de investigación, las técnicas e instrumentos para el recojo de datos y como para el procesamiento estadístico de los mismos. El capítulo IV describe los resultados de las variables y sus dimensiones de estudio a nivel descriptivo y a nivel inferencial, la prueba de hipótesis y la discusión de resultados. Finalmente, se presentan las conclusiones, las sugerencias, las referencias, los apéndices y anexos.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1. Planteamiento del problema

En el contexto internacional contemporáneo, el multilingüismo se posiciona como una competencia cada vez más valorada, especialmente en un mundo globalizado donde la comunicación intercultural es esencial. En este escenario, el idioma inglés ha adquirido el estatus de lengua franca, consolidándose como herramienta fundamental para interactuar en diversas esferas como la académica, laboral, científica y tecnológica. Su dominio se ha tornado indispensable no solo para quienes desean acceder a oportunidades internacionales, sino también para quienes buscan mantenerse informados y conectados con contenidos culturales globales, como medios digitales, plataformas educativas y entretenimiento en línea. En consecuencia, el aprendizaje del inglés se ha convertido en una prioridad para millones de personas alrededor del mundo. Este fenómeno ha llevado a que numerosos sistemas educativos incorporen de manera sistemática su enseñanza, adoptando metodologías actualizadas que favorezcan el desarrollo de competencias comunicativas. Así, el enfoque comunicativo ha ganado especial relevancia en diversos países como estrategia efectiva para fomentar el uso real del idioma en situaciones auténticas; de ahí que, su práctica arrojó que el 40% de estudiantes se posiciona en un nivel alto, el 30,6% está en un nivel muy alto y el 14,1% alcanzó un nivel bajo (Valle y Ocampo, 2024).

En el Perú, la incorporación del enfoque comunicativo en la enseñanza del inglés tiene antecedentes desde la década de 1980. En 1983, se firmó un convenio entre el Ministerio de Educación y el Consejo Británico con el propósito de implementar este enfoque en instituciones educativas piloto, como los colegios Mercedes Cabello y Teresa Gonzales de Fanning. Sin embargo, los resultados iniciales de dicha aplicación no fueron ampliamente

difundidos en el ámbito magisterial (26% de participantes con un nivel alto, 24% con un nivel muy alto y el 50% con un nivel bajo). Posteriormente, en 1986 y 1993, se renovaron los esfuerzos con nuevas iniciativas de capacitación a docentes en todo el país. Desde entonces, el Ministerio de Educación ha asumido la responsabilidad de fortalecer este enfoque como parte de la política educativa nacional, aunque los avances han sido desiguales y sujetos a cambios en la gestión gubernamental. Es así que, aún se identifican retos significativos en la consolidación de este modelo metodológico, especialmente en lo referido a su implementación efectiva en el aula y su evaluación sistemática. Esta situación evidencia la necesidad de revisar y fortalecer las estrategias de formación docente, supervisión pedagógica y evaluación de resultados (Troncos, 2020).

En el ámbito local, particularmente en los estudiantes del VII ciclo de la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca, se han identificado inquietudes relacionadas con la efectividad del enfoque comunicativo en las diferentes habilidades que comprende la enseñanza del idioma inglés (Comprensión y producción de textos escritos y orales). A pesar del compromiso de los docentes por mejorar sus prácticas pedagógicas conforme a las directrices del Ministerio de Educación, los mecanismos de evaluación han sido poco sistemáticos y con resultados poco concluyentes. Los esfuerzos realizados por el profesorado para aplicar esta metodología son notables; sin embargo, persisten interrogantes sobre su impacto real en el desarrollo de las competencias comunicativas de los estudiantes. Ante esta problemática, surge la necesidad de analizar metodologías que permitan fortalecer el aprendizaje del inglés desde un enfoque que priorice la interacción significativa, como es el enfoque comunicativo. Su aplicación resulta especialmente pertinente para estudiantes de áreas vinculadas al turismo y la hotelería, donde la comunicación intercultural constituye un eje fundamental de su formación profesional.

En esa misma línea, en la Escuela de Turismo y Hotelería se ha observado que, a pesar de los esfuerzos por implementar el enfoque comunicativo en las sesiones de aprendizaje, persisten brechas relacionadas con su aplicación y su impacto en el desempeño lingüístico de los estudiantes del VII ciclo. De allí surge el interés por investigar la relación entre dicho enfoque y el aprendizaje del inglés, con el fin de generar evidencia empírica que contribuya a mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje en este contexto académico. La presente investigación se sustenta en fundamentos teóricos, metodológicos y empíricos que respaldan la pertinencia del estudio y su aporte a la comunidad educativa universitaria. De este modo, se busca aportar evidencia empírica que permita fortalecer las prácticas pedagógicas y contribuir al desarrollo de una política educativa acorde con los estándares internacionales de enseñanza de lenguas extranjeras. Es desde esta perspectiva que nace la interrogante formulada.

2. Formulación del problema

2.1. Problema general

¿Cuál es el nivel de relación entre el enfoque comunicativo y el aprendizaje del inglés en los estudiantes del VII ciclo de la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca - Cajamarca, 2025?

2.2. Problemas derivados

¿Cuál es el nivel de relación entre el enfoque comunicativo y la Comprensión de textos escritos en inglés en los estudiantes del VII ciclo de la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca - Cajamarca, 2025?

¿Cuál es el nivel de relación entre el enfoque comunicativo y la Comprensión de textos orales en inglés en los estudiantes del VII ciclo de la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca - Cajamarca, 2025?

¿Cuál es el nivel de relación entre el enfoque comunicativo y la Producción de textos escritos en inglés en los estudiantes del VII ciclo de la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca - Cajamarca, 2025?

¿Cuál es el nivel de relación entre el enfoque comunicativo y la Producción de textos orales en inglés en los estudiantes del VII ciclo de la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca - Cajamarca, 2025?

3. Justificación de la investigación

3.1. Teórica

El contexto educativo actual evidencia una problemática significativa que afecta el desempeño estudiantil en diversas áreas del conocimiento, siendo el área de inglés una de las más comprometidas, particularmente en lo que respecta a la implementación del enfoque comunicativo y su relación con el proceso de aprendizaje del idioma inglés.

Uno de los principales desafíos radica en que los docentes no logran identificar con claridad las estrategias más eficaces para potenciar el aprendizaje de sus estudiantes, especialmente en lo relativo a la aplicación del enfoque comunicativo. Esta situación ha impulsado el desarrollo de investigaciones continuas que han permitido identificar elementos clave en dicho enfoque. En este sentido, Canale y Swain (1980) proponen cuatro dimensiones fundamentales que lo conforman: la competencia funcional-sociolingüística, la competencia discursiva, la competencia estratégica y la competencia lingüística.

Los resultados obtenidos en el presente estudio permiten profundizar en la comprensión del vínculo existente entre el enfoque comunicativo y el aprendizaje del inglés, y a su vez, ofrecen nuevas perspectivas que pueden enriquecer o reformular el conocimiento previo sobre la relación entre ambas variables.

Esta investigación tiene como propósito principal aportar información relevante sobre el uso del enfoque comunicativo en el proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés, sustentándose en teorías y conceptos clave. Asimismo, se busca ampliar y fortalecer el conocimiento científico en torno a estas variables, con la finalidad de analizar cómo el docente emplea, adapta y transmite este enfoque en el aula. Se plantea que su adecuada aplicación podría contribuir significativamente a mejorar los niveles de aprendizaje del idioma inglés entre los estudiantes, constituyendo, a su vez, un aporte valioso para futuras investigaciones relacionadas con esta temática.

3.2. Práctica

La presente investigación posee un enfoque práctico, ya que los datos obtenidos tienen el potencial de ser aplicados directamente en el ámbito educativo, particularmente en el área de inglés, en lo relacionado con la interacción entre el enfoque comunicativo y el aprendizaje de dicho idioma. Esta aplicabilidad se orienta a la mejora e innovación de estrategias pedagógicas y programas de capacitación docente, lo cual podría incidir positivamente tanto en el desempeño del profesorado como en los logros de aprendizaje de los estudiantes.

El desarrollo del estudio parte del reconocimiento de que la información recolectada contribuirá significativamente al fortalecimiento del proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés dentro del enfoque comunicativo. En este sentido, la dimensión práctica de esta

investigación pone énfasis en generar conocimientos útiles para el mejoramiento del quehacer educativo, especialmente en el nivel de educación superior, proponiendo formas concretas de implementar los resultados en contextos reales de aula.

Así, se sostiene que el enfoque comunicativo representa un recurso pedagógico valioso para optimizar la enseñanza del inglés, en tanto promueve aprendizajes significativos mediante la acción y la participación activa del estudiante. De esta manera, el alumno no solo recibe información, sino que también construye su propio conocimiento a través de experiencias y prácticas comunicativas contextualizadas.

3.3. Metodológica

Esta investigación se sustenta en el enfoque del método hipotético-deductivo, el cual guía el proceso de análisis y verificación de las relaciones entre las variables en estudio. Para la recolección de datos, se empleará la técnica de la encuesta, utilizando como instrumento principal el cuestionario diseñado específicamente para la variable enfoque comunicativo; en tanto que, para medir la variable aprendizaje del inglés, se recurrirá a un test de evaluación correspondiente al nivel académico de los estudiantes.

La metodología adoptada no solo permite recoger información relevante y precisa mediante interrogantes elaboradas con base en los objetivos del estudio, sino que también facilita la obtención de datos ampliados o aclaratorios a partir de las respuestas de los participantes (Arias, 2016).

Además, esta investigación reviste un valor metodológico significativo, ya que el diseño, aplicación y validación de los instrumentos empleados pueden servir como referencia para futuras investigaciones que aborden problemas similares. En consecuencia, la propuesta metodológica no solo responde a los requerimientos del presente estudio, sino que también

aporta herramientas replicables en contextos educativos comparables.

4. Delimitación de la investigación

4.1. Espacial

El estudio se desarrolló en la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca, ubicada en la ciudad de Cajamarca, Departamento de Cajamarca.

4.2. Temporal

El cronograma establecido para el presente estudio contempla un período de ejecución comprendido entre marzo y diciembre de 2025. A lo largo de este intervalo temporal se desarrollaron las distintas fases que conforman el proceso investigativo en curso.

5. Objetivos de la investigación

5.1. Objetivo general

Determinar el nivel de relación entre el enfoque comunicativo y el aprendizaje del inglés en los estudiantes del VII ciclo de la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca - Cajamarca, 2025

5.2. Objetivos específicos

Determinar el nivel de relación entre el enfoque comunicativo y la Comprensión de textos escritos en inglés en los estudiantes del VII ciclo de la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca - Cajamarca, 2025

Determinar el nivel de relación entre el enfoque comunicativo y la Comprensión de textos orales en inglés en los estudiantes del VII ciclo de la Escuela de Turismo y Hotelería

de la Universidad Nacional de Cajamarca - Cajamarca, 2025

Determinar el nivel de relación entre el enfoque comunicativo y la Producción de textos escritos en inglés en los estudiantes del VII ciclo de la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca - Cajamarca, 2025

Determinar el nivel de relación entre el enfoque comunicativo y la Producción de textos orales en inglés en los estudiantes del VII ciclo de la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca - Cajamarca, 2025

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

1. Antecedentes de la investigación

1.1. A Nivel internacional

Flores y Campana (2022) en su artículo científico titulado Método comunicativo y aprendizaje del inglés en alumnos sexto ciclo especialidad inglés “Instituto De Educación Superior Pedagógico Público Huaraz”, llevaron a cabo un estudio con el propósito de analizar la influencia del método comunicativo en el enfoque AICLE (Aprendizaje Integrado de Contenidos y Lenguas Extranjeras) en estudiantes del quinto ciclo de un instituto superior. El diseño de la investigación fue de tipo experimental, aplicando pruebas pre y postest a una muestra conformada por 16 alumnos. Para el análisis de los resultados, se utilizó la prueba T de Student y los datos fueron procesados mediante el software estadístico SPSS. Los resultados revelaron que el grupo de control obtuvo un promedio posterior de $X = 11.13$, correspondiente a un nivel de formación regular, mientras que el grupo experimental alcanzó un promedio de $X = 16.25$, clasificado como buena formación, lo que indica una mejora de 5.12 puntos. Además, se observaron efectos positivos en diversas habilidades lingüísticas, tales como la expresión oral, la comprensión auditiva, la lectura crítica y la producción escrita. En suma, los hallazgos confirmaron que la técnica basada en la conversación fortaleció significativamente el dominio del idioma inglés en la población estudiada, reflejando avances notables en su desempeño general.

Hasanah (2021) en su tesis de investigación Doctoral titulada *The use of Communicative Approach to improve the students' speaking Fluency and Accuracy*, en el ámbito internacional, exploró la efectividad del enfoque comunicativo (EC) para potenciar la

fluidez y la seguridad en la expresión oral. Su investigación se desarrolló con estudiantes de nivel secundario, específicamente dos grupos de 20 alumnos cada uno: el grupo X-4 como experimental y el X-5 como grupo de control. La intervención consistió en la implementación de actividades como juegos de rol y tareas orientadas a la recopilación de información, dentro del marco de un diseño de investigación cuantitativo. Posteriormente, se aplicaron pruebas para medir los avances en la habilidad oral. Los resultados fueron analizados a través de cálculos estadísticos, empleando el promedio como medida principal. Se observó que el grupo experimental presentó un progreso notable en su desempeño oral, elevando su puntaje promedio de 73,6 a 89,05, mientras que el grupo de control mostró una mejora más modesta, de 65,6 a 79,6. A partir de estos hallazgos, el autor concluyó que el uso del EC, en combinación con dinámicas interactivas y tareas comunicativas, tuvo un impacto positivo significativo en el desarrollo de las competencias orales de los estudiantes.

Martínez (2022) desarrolló una tesis de Maestría titulada *Uso del método comunicativo en la enseñanza del idioma inglés como lengua extranjera*. El estudio tuvo como objetivo general describir el uso del método comunicativo en la enseñanza del idioma inglés como lengua extranjera. La investigación tuvo un enfoque mixto, fue de tipo descriptiva y tuvo un diseño no experimental. La población se conformó por 20 docentes y se realizó un muestreo no probabilístico definiendo una muestra de 5 docentes. Los instrumentos utilizados fueron un cuestionario y una de observación de clases. Los resultados mostraron que las actividades comunicativas utilizadas por los docentes fueron las de finalización de tareas, de intercambio de opiniones, de transferencia de información, de brecha de información y brecha de razonamiento. Los recursos didácticos utilizados por los docentes fueron el teléfono inteligente, la computadora, el radio, las tarjetas didácticas, el internet y los carteles. Las estrategias utilizadas por los docentes fueron el diálogo socrático, el trabajo grupal, la inserción en el entorno, la retroalimentación, la recuperación de saberes

previos y el descubrimiento. La investigación concluyó que los docentes de inglés sí utilizan el método comunicativo durante las sesiones de clases, pero de manera parcial y siendo integrado con el método gramatical.

1.2. A Nivel nacional

Becerra (2022) presentó una tesis de Maestría titulada *Uso del enfoque comunicativo y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de la especialidad de inglés – Italiano de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle*. El objetivo de este estudio fue indagar sobre la relación existente entre el enfoque comunicativo y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del cuarto ciclo de la especialidad de Inglés-Italiano de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. La investigación tuvo un enfoque cuantitativo, un diseño correlacional y fue de tipo no experimental y transversal. La población y muestra fueron 27 estudiantes del cuarto ciclo de la especialidad de Inglés-Italiano. Para el recojo de datos se hizo uso de la técnica encuesta y de dos instrumentos: un cuestionario sobre el enfoque comunicativo y un examen de conocimiento del idioma inglés (basado en una prueba Key English Test de la Universidad de Cambridge). La investigación concluyó que existe una relación significativa entre las variables de estudio, lo cual confirma las hipótesis planteadas.

Flores (2023) en su tesis de Maestría titulada *Método comunicativo y aprendizaje del inglés en alumnos sexto ciclo especialidad inglés, “Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Huaraz”*, se planteó como objetivo principal analizar la aplicación de un enfoque comunicativo para la enseñanza del idioma inglés en estudiantes de educación superior. La investigación, de tipo aplicativo y con un diseño cuasi experimental, contó con una muestra de 16 participantes, quienes fueron evaluados mediante un pretest y un postest compuestos por 20 ítems. Los datos obtenidos fueron procesados estadísticamente, mostrando

que el grupo de control (GC) alcanzó un promedio de 11,13 puntos, mientras que el grupo experimental (GE) obtuvo 16,25 puntos, reflejando una diferencia significativa de 5,12 puntos a favor del grupo intervenido. Esta mejora permitió rechazar la hipótesis nula y confirmar la efectividad del enfoque aplicado. Los resultados evidenciaron que la práctica sistemática de la comunicación oral en el aula, así como la interacción continua entre los estudiantes, favoreció notablemente el desarrollo de las habilidades lingüísticas en inglés. En consecuencia, se concluyó que el enfoque comunicacional constituye una estrategia pedagógica eficaz para optimizar el aprendizaje del idioma en contextos de educación superior.

Pariona (2022) publicó una tesis de Maestría titulada Enfoque comunicativo y Desarrollo de habilidades comunicativas del idioma inglés en el Centro de Idiomas de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho. El objetivo propuesto en el estudio fue determinar la vinculación que existe entre el enfoque comunicación y la ejecución de destrezas comunicativas del inglés en los estudiantes del Centro de Idiomas de la UNJFSC. La investigación tuvo un diseño no experimental correlacional y fue básica descriptiva. La población estuvo conformada por 256 estudiantes universitarios y la muestra por 165 estudiantes universitarios. Para medir ambas variables se utilizó el instrumento cuestionario. Los resultados evidenciaron que un 58,8% de los estudiantes obtuvieron un grado promedio en el enfoque comunicativo, un 23,6% obtuvieron un grado superior y un 17,6% obtuvieron un grado bajo. Además, un 56,4% de los estudiantes alcanzó un nivel bueno de habilidades comunicativas del idioma inglés, un 23,6% alcanzó un nivel excelente y un 20,0% alcanzó un nivel aceptable. La investigación concluyó que existe una correlación de intensidad moderada entre el enfoque comunicativo y el desarrollo de las habilidades comunicativas del idioma inglés.

Trujillo (2021) elaboró una tesis de Maestría titulada *Enfoque Comunicativo y Logro de Aprendizaje del Idioma Inglés en Estudiantes de la Carrera Profesional de Enfermería, Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Tecnológica de los Andes, Abancay, Apurímac*. El estudio tuvo como objetivo determinar la relación entre el uso del enfoque comunicativo como metodología de enseñanza y el logro de aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la Carrera Profesional de Enfermería adscrita a la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Tecnológica de los Andes. La investigación tuvo un enfoque cuantitativo y fue de tipo básica descriptiva (no-experimental) con un diseño correlacional. La población y la muestra fueron conformadas por 120 estudiantes universitarios. Para recoger los datos de la muestra se usó un cuestionario y un examen de conocimiento como instrumentos. La investigación concluyó que existe una relación significativa entre el uso del enfoque comunicativo y el logro de aprendizaje del idioma inglés, demostrada con un coeficiente de correlación de Spearman de 0,758 que representa una correlación positiva alta.

Mamani y Roa (2022) en su tesis de Licenciatura titulada *Enfoque Comunicativo Textual y su Relación con la Redacción de Textos Argumentativos en los estudiantes del V Ciclo de la I.E. N° 56025 del Distrito de Maranganí – Canchis, 2021-2022*, plantearon determinar el nivel de relación entre las variables mencionadas; por lo cual, utilizaron un marco metodológico basado en un diseño descriptivo correlacional, de corte transeccional. Se tuvo una población de 135 estudiantes y una muestra de 110 estudiantes. Para la recolección de información se utilizaron las técnicas de observación, encuesta y fichaje, con sus respectivos instrumentos: ficha de observación, cuestionario y ficha de registro. Dentro de las conclusiones de esta investigación se encontró que si existe una relación significativa entre el manejo del enfoque comunicativo textual y la redacción de textos argumentativos en los estudiantes del V Ciclo de la I.E. N° 56025 del Distrito de Maranganí – Canchis, 2021-2022. Además, el coeficiente Rho de Spearman es 0,847 y acorde con el baremo de estimación existe una correlación positiva alta entre las variables.

1.3. A Nivel local

Cubas (2022) desarrolló una tesis de Maestría titulada *Enfoque Comunicativo y la comprensión de textos del inglés de los estudiantes del primer ciclo de la UNACH Chota, 2021*. Este estudio tuvo por objetivo determinar la relación que existe entre el enfoque comunicativo y la comprensión de textos del idioma inglés de los estudiantes del primer ciclo de la Universidad Nacional Autónoma de Chota. La investigación tuvo un diseño correlacional no experimental de corte transversal y su enfoque fue cuantitativo. Con respecto a la población, estuvo conformada por 1650 estudiantes universitarios y la muestra fue definida por 165 estudiantes pertenecientes a cinco escuelas profesionales de la Universidad Nacional Autónoma de Chota. La técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento utilizado para la recolección de datos de la variable enfoque comunicativo y de la variable comprensión de textos del inglés fue también el cuestionario. La investigación concluyó que existe una relación positiva y significativa entre el enfoque comunicativo y la comprensión de textos del inglés de los estudiantes del primer ciclo de las escuelas profesionales de la Universidad Nacional Autónoma de Chota; demostrada con un coeficiente de correlación de 0,526, donde $p = 0.000 < 0.05$ resultado que rechazó la hipótesis nula y aceptó la hipótesis alterna.

Ramos (2024) en su tesis doctoral titulada *Aplicación de Listen Out For Something para el nivel de comprensión oral-Listening en los estudiantes de la especialidad de Inglés de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional de Cajamarca*, investigó acerca del impacto de una serie de estrategias de comprensión oral-Listening, desde la perspectiva del enfoque comunicativo, en los estudiantes de la especialidad de inglés. La investigación adoptó un enfoque cuantitativo, con un método experimental de tipo aplicado y un diseño cuasi experimental. La muestra estuvo conformada por 28 estudiantes del noveno ciclo, distribuidos de manera equitativa entre un grupo experimental y otro de control. Tras la

aplicación del módulo, el grupo experimental mostró avances notables en el postest: solo un 21,4% se mantuvo en el nivel inicial, y un 28,5% alcanzó niveles esperados o superiores, a diferencia del grupo control, que mayoritariamente se mantuvo en los niveles bajos. El análisis estadístico reveló un valor p de 0,012, inferior al nivel de significancia de 0,05, lo cual permitió aceptar la hipótesis planteada. Se concluyó que el uso del módulo *Listen Out For Something* tiene un efecto positivo y estadísticamente significativo en la mejora de la comprensión oral de los estudiantes de la especialidad de inglés.

2. Marco teórico-científico

2.1. Enfoque comunicativo

El enfoque comunicativo (*Communicative Approach o CLT*)

Para Harmer (2010) en la enseñanza de lenguas extranjeras se han desarrollado múltiples enfoques metodológicos a lo largo del tiempo, siendo el enfoque comunicativo, también denominado *Communicative Language Teaching (CLT)*, uno de los más relevantes en la actualidad. Este enfoque centra su atención en la interacción comunicativa como finalidad esencial del proceso de enseñanza-aprendizaje. El objetivo principal no es solo adquirir conocimientos gramaticales, sino desarrollar la capacidad del estudiante para usar el idioma de forma funcional en contextos reales. Así, la lengua se concibe como una herramienta para la acción comunicativa significativa.

A la luz del conocimiento de Halliday (1978), se propone la teoría funcional del lenguaje, la cual sostiene que la lengua es un recurso para hacer significados y cumplir funciones sociales. Desde esta perspectiva, el lenguaje no se concibe como un conjunto de reglas aisladas, sino como un sistema semiótico que se aprende usándolo en situaciones reales. Esta base teórica influenció profundamente al Enfoque Comunicativo, al establecer que el aprendizaje debe centrarse en las funciones comunicativas —como solicitar, describir, persuadir o narrar— y no únicamente en estructuras gramaticales. Este autor plantea tres funciones metafuncionales del lenguaje: ideacional (expresar contenidos), interpersonal (interactuar y negociar significados) y textual (organizar el discurso). El Communicative Language Teaching adopta estos principios promoviendo actividades comunicativas auténticas donde el estudiante emplea el idioma para actuar socialmente y construir significado, reforzando el aprendizaje a través del uso contextualizado del lenguaje.

En términos de Savignon (2007) el elemento central del enfoque comunicativo radica en la participación activa de los estudiantes en actos comunicativos reales, lo que permite desarrollar su competencia comunicativa de manera auténtica. En este enfoque, los estudiantes negocian el significado y toman riesgos comunicativos, alejándose del aprendizaje puramente memorístico. Además, el CLT integra las cuatro habilidades lingüísticas: escuchar, hablar, leer y escribir, aunque concede especial énfasis a las habilidades orales. No obstante, esto no implica excluir la enseñanza de estructuras lingüísticas como la gramática, sino más bien integrarlas dentro de un enfoque funcional y contextualizado.

Desde la perspectiva de Krashen (1981) el aprendizaje de una lengua extranjera debe comenzar con la comunicación oral significativa, y no con la enseñanza explícita de estructuras gramaticales o vocabulario. La interacción debe centrarse en la transmisión de significados comprensibles, en lugar de preocuparse por la forma lingüística. Krashen enfatiza que los estudiantes adquieren el idioma al comprender mensajes, y que esta comprensión es esencial para la adquisición natural. Asimismo, advierte que, si el énfasis inicial recae únicamente en el habla, podría relegarse la comprensión auditiva, afectando negativamente el desarrollo global de la competencia comunicativa.

Según Richards y Rodgers (2001) el enfoque comunicativo se basa en identificar y analizar las necesidades comunicativas de los estudiantes, teniendo en cuenta tanto los aspectos funcionales como sociolingüísticos del lenguaje. Este enfoque considera esencial la metodología empleada en la enseñanza de lenguas extranjeras o segundas lenguas, y se sustenta en tres pilares: la naturaleza del lenguaje, la competencia comunicativa del hablante, y los diversos usos del lenguaje en contextos reales.

Asimismo, promueve que las actividades de aprendizaje se centren en la interacción auténtica y la negociación de significados, priorizando el sentido sobre la forma y enfatizando en la creación de ambientes dinámicos de aprendizaje más funcional.

Para Hymes (1972) el enfoque comunicativo tiene la competencia comunicativa como objetivo central. El enfoque comunicativo parte de la idea de que aprender una lengua implica más que conocer sus reglas gramaticales; implica también saber cómo usarla eficazmente en distintos contextos sociales. El citado autor introdujo el concepto de "competencia comunicativa" como una ampliación del concepto de "competencia lingüística" propuesto por Chomsky. En este sentido, el propósito del aprendizaje es desarrollar la capacidad del estudiante para comunicarse apropiadamente según el contexto.

Littlewood (1981) afirma que el enfoque comunicativo desarrolla el aprendizaje mediante la interacción y el uso auténtico del lenguaje. Es decir, los estudiantes aprenden mejor cuando usan el idioma en situaciones reales o simuladas que imitan la comunicación auténtica. Se promueve el aprendizaje activo a través de tareas significativas, resolución de problemas y trabajo colaborativo. Este principio se deriva de las teorías del aprendizaje constructivista y del aprendizaje basado en tareas.

Definición de enfoque comunicativo

Para Retreage (2017 en Lugo, 2019) el enfoque comunicativo centra la enseñanza en el individuo que aprende, el estudiante es el protagonista del proceso de enseñanza/aprendizaje, es el centro de atención para las escogencias metodológicas en el desarrollo de sus competencias comunicativas adaptables y flexibles a la diversidad de conceptos que se organizan de acuerdo con los objetivos a partir de las funciones y de las nociones. Uno de los principales objetivos es lograr que los estudiantes aumenten su nivel de

competencia comunicativa, se debe enseñar desde contextos reales de comunicación con fines comunicativos y así llevar a los involucrados a comprender como la comunicación sirve como fuente para construir e intercambiar significados; y por otro lado, está dirigida al desarrollo de las capacidades en el uso de la lengua del estudiante en cualquier situación de comunicación formal, informal, académica, científica, cultural, religiosa o artística.

Dimensiones del enfoque comunicativo

Canale y Swain (1980) respaldan la siguiente clasificación en las dimensiones del enfoque Comunicativo:

Competencia Lingüística

Esta dimensión reconoce la importancia de los componentes formales de la lengua gramática, vocabulario y pronunciación como elementos esenciales para una comunicación efectiva, aunque no los concibe como el centro exclusivo del proceso de enseñanza-aprendizaje. En este enfoque, dichos aspectos lingüísticos se abordan de manera contextualizada, es decir, integrados dentro de situaciones comunicativas reales o simuladas, tales como diálogos, dramatizaciones, juegos de rol o proyectos colaborativos. Esta forma de enseñanza promueve la internalización significativa de las estructuras del idioma, ya que los estudiantes no memorizan reglas de manera aislada, sino que las aplican en contextos funcionales. La pronunciación se trabaja como parte de la inteligibilidad comunicativa; el vocabulario, en función de las necesidades discursivas; y la gramática, como soporte estructural del mensaje. En suma, esta dimensión busca que el conocimiento lingüístico esté siempre al servicio de la intención comunicativa, evitando el enfoque meramente mecanicista o descontextualizado.

Competencia Sociolingüística

Se refiere a la capacidad del hablante para emplear el lenguaje de forma adecuada en

función del contexto social y cultural en el que se produce la interacción. Este componente integra tanto la intención comunicativa —como solicitar, saludar, preguntar, entre otros actos de habla— como el uso pertinente del registro lingüístico, según variables como el estatus del interlocutor, el grado de formalidad requerido o las convenciones culturales del entorno. En el aprendizaje del inglés como lengua extranjera, esto implica que el estudiante debe desarrollar no solo competencia en la producción de estructuras gramaticales, sino también sensibilidad para determinar cuándo, cómo y con quién utilizar expresiones lingüísticas específicas. Por ejemplo: - comprender que la frase “Can I help you?” - no es universalmente apropiada, sino que su aplicación depende del contexto comunicativo particular. En suma, esta dimensión enfatiza la adecuación sociocultural del uso lingüístico como condición fundamental para una comunicación eficaz y respetuosa en contextos diversos.

Competencia Discursiva

Esta dimensión pone énfasis en la capacidad del estudiante para producir textos coherentes y cohesionados, tanto en forma oral como escrita. A diferencia de un conocimiento fragmentado del idioma, limitado a frases o expresiones aisladas, esta dimensión busca desarrollar la competencia para organizar las ideas dentro de estructuras textuales completas, que respondan a las convenciones del género discursivo correspondiente (narrativo, descriptivo, expositivo, argumentativo, entre otros). Para ello, el aprendiz debe dominar el uso de conectores y marcadores discursivos como *however, then, in addition, first of all*, los cuales permiten articular las proposiciones de manera lógica y ordenada. Asimismo, se requiere la comprensión de elementos como la progresión temática, la referencia textual y la intención global del mensaje. En consecuencia, esta dimensión trasciende el nivel gramatical y se orienta hacia la elaboración de discursos funcionales que respondan a situaciones comunicativas reales, favoreciendo así la competencia comunicativa integral.

Competencia Estratégica

Es la habilidad del hablante para emplear recursos compensatorios que le permitan sostener la interacción comunicativa aun cuando su dominio del idioma sea parcial o limitado. En el marco del enfoque comunicativo, se valora la capacidad del estudiante para utilizar diversas estrategias lingüísticas o paralingüísticas con el fin de superar obstáculos durante la comunicación. Entre dichas estrategias se encuentran el uso de sinónimos, reformulaciones, circunloquios, preguntas de verificación, gesticulaciones o apoyos visuales que faciliten la comprensión mutua. Estas herramientas permiten al hablante continuar participando activamente en la conversación, aun en situaciones donde no recuerde una palabra específica o desconozca una construcción gramatical. Esta dimensión, por tanto, enfatiza la autonomía del aprendiz y su disposición para resolver problemas comunicativos de forma creativa y flexible, lo que resulta esencial para desenvolverse eficazmente en contextos reales donde la interacción no siempre es predecible ni controlada.

Meta del enfoque comunicativo

El enfoque comunicativo tiene como objetivo principal que el estudiante logre comunicarse eficazmente en una lengua, desarrollando sus habilidades comunicativas. Este proceso parte de las necesidades reales del alumno y se basa en el uso del lenguaje en contextos auténticos. Dado que la lengua está regulada por normas sociales y culturales, cada actividad en el aula debe tener un propósito comunicativo claro. La enseñanza de lenguas en el siglo XXI exige un cambio respecto al siglo pasado, enfocándose en formar individuos críticos y conscientes. Se busca que los estudiantes sepan cómo usar la lengua de forma adecuada según el contexto. Para ello, es necesario aplicar estrategias didácticas integrales, analíticas y centradas en la comunicación. El enfoque debe rediseñarse con bases conceptuales firmes y un enfoque contextualizado. Además, debe incluir competencias tanto generales como específicas.

Finalmente, se deben incorporar textos diversos, estrategias reflexivas y herramientas útiles para la vida real.

Importancia del enfoque comunicativo

El enfoque comunicativo tiene un papel fundamental en el desarrollo integral de las cuatro habilidades lingüísticas: comprensión oral, expresión oral, lectura y escritura. Este enfoque fomenta un aprendizaje activo, práctico y contextualizado, fortaleciendo la competencia comunicativa del estudiante a lo largo del proceso educativo (García, 2015). Su implementación contribuye significativamente a la mejora de la interacción y del uso funcional del lenguaje.

Zebadúa y García (2012) consideran que este enfoque promueve metodologías centradas en el uso real del lenguaje mediante estrategias audio orales y audiovisuales, adaptadas a las necesidades del alumnado. El objetivo es lograr una enseñanza significativa que trascienda lo informativo, fomentando la aplicación del conocimiento en contextos auténticos. El compromiso docente mediante una planificación eficaz incide directamente en la motivación y disciplina del estudiante.

Tabla 1

Diferencias entre el Enfoque Tradicional y el Enfoque Comunicativo

ENFOQUE TRADICIONAL	ENFOQUE COMUNICATIVO
- El lenguaje es irrelevante, porque se muestra desconectado de la situación comunicativa.	- El lenguaje es relevante, porque se relaciona con los intereses comunicativos de los alumnos.
- El foco de enseñanza es el lenguaje mismo.	- El foco de enseñanza es el lenguaje en comunicación.

-
- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">- Los ejercicios de clase no tienen relación con situaciones comunicativas reales.- Los alumnos trabajan con palabras o fragmentos de textos.- La lengua que aprenden los alumnos es irreal y descontextualizada- Aprendizaje mecánico y memorístico.
<ul style="list-style-type: none">- Énfasis en la gramática y la normatividad: Basada en la palabra y la oración.- Gramática prescriptiva.- Una única lengua: estándar. | <ul style="list-style-type: none">- Los ejercicios de clase recrean situaciones reales o verosímiles de comunicación.- Los alumnos trabajan con textos completos.- La lengua que aprenden los alumnos es real y contextualizada.- Aprendizaje basado en el desarrollo procesos cognitivos.
<ul style="list-style-type: none">- Énfasis en la comunicación y uso de la lengua: Basada en el texto, contexto y situación.- Gramática descriptiva y funcional.- Diversidad de variedades y registros lingüísticos. |
|---|---|
-

2.2. Aprendizaje del inglés

Vygotsky y el aprendizaje de una lengua extranjera

Desde la perspectiva sociocultural de Vygotsky (1995), el desarrollo conceptual en los niños ocurre a través de dos vías complementarias: los conceptos espontáneos, que emergen de la experiencia cotidiana, evolucionan de forma ascendente hacia niveles más complejos; mientras que los conceptos científicos, introducidos en contextos escolares, se desarrollan de forma descendente, partiendo de formulaciones abstractas hacia aplicaciones concretas. Vygotsky sostiene que un concepto científico implica una actitud mediada hacia el objeto de estudio, en contraste con los conceptos espontáneos, que surgen de la vivencia directa, pero requieren cierto nivel de maduración para alcanzar una comprensión más sistemática.

En el marco del aprendizaje de lenguas extranjeras, Vygotsky establece un paralelismo entre el desarrollo de los conceptos científicos y la adquisición de un nuevo idioma. Aprender una lengua extranjera, según el autor, es un proceso consciente, deliberado y dirigido desde el inicio, a diferencia de la lengua materna, que se adquiere de manera natural e implícita. Desde esta perspectiva, el aprendizaje de una lengua extranjera está condicionado por el nivel de desarrollo alcanzado en la lengua nativa, en términos de madurez lingüística y metacognitiva. Es decir, un dominio básico pero sólido de la lengua materna constituye una base necesaria para abordar exitosamente una segunda lengua.

En ese sentido, el autor afirma explícitamente que “el éxito en el aprendizaje de una lengua extranjera está condicionado por un cierto grado de madurez en la lengua nativa”. Esta afirmación resalta la interdependencia entre ambas lenguas, en la medida en que el desarrollo reflexivo de estructuras gramaticales, semánticas y discursivas en la lengua materna favorece el acceso a niveles más altos de competencia en la lengua extranjera. Además, el estudio consciente de una lengua adicional puede retroalimentar positivamente el conocimiento del propio idioma, promoviendo habilidades lingüísticas de orden superior, como la conciencia gramatical y la reflexión metalingüística (Vygotsky, 1995).

En este enfoque, el rol del docente adquiere especial relevancia, pues actúa como mediador del conocimiento al proporcionar herramientas lingüísticas, estructuras gramaticales y pautas de uso que permiten al estudiante transferir sus competencias previas a un nuevo código lingüístico. Este proceso de mediación se alinea con la Zona de Desarrollo Próximo (ZDP) propuesta por Vygotsky, que representa la distancia entre lo que el estudiante puede hacer por sí solo y lo que puede lograr con la guía experta de un adulto o un par más competente. En consecuencia, el aprendizaje de una lengua extranjera no solo depende de factores individuales, sino también de las condiciones sociales y pedagógicas que favorecen

dicha construcción (Vygotsky, 1995).

Ausubel y el aprendizaje significativo

Según Schunk (1995), al abordar las teorías del aprendizaje, destaca la propuesta de Ausubel (1968) con respecto del aprendizaje significativo, el cual se expone cuando los nuevos contenidos adquieren sentido al relacionarse con los conocimientos previos del estudiante. En este enfoque, aprender implica establecer conexiones entre lo nuevo y lo ya conocido, no porque sean idénticos, sino porque se vinculan de manera que generan un nuevo significado. Para Ausubel, el conocimiento previo actúa como base para integrar lo nuevo, pero esta integración transforma ambos: el saber anterior se reestructura y el nuevo contenido no se incorpora de forma literal o mecánica, como aparece en los programas educativos. Además, esta interacción fortalece y profundiza el conocimiento existente, haciéndolo más coherente y duradero.

Definición de aprendizaje del inglés

Oxford (1990) define al aprendizaje como un proceso activo y dinámico en el que los estudiantes adquieren, retienen y aplican conocimientos, habilidades y actitudes a través de estrategias específicas.

Dimensiones del aprendizaje del inglés

a) Comprensión de textos escritos

La comprensión de textos escritos es un proceso activo e intencional mediante el cual el lector construye significado a partir de la interacción con el texto, integrando conocimientos previos, habilidades lingüísticas y estrategias cognitivas. Esta comprensión implica tanto la extracción de información explícita como la construcción de inferencias, en

un contexto determinado. Leer con comprensión exige no solo decodificar palabras, sino también establecer conexiones coherentes entre ideas, propósitos del texto y experiencias del lector (Pearson, 2002).

b) Comprensión de textos orales

La comprensión de textos orales es la capacidad cognitiva y lingüística mediante la cual un oyente identifica, interpreta y procesa los mensajes escuchados, considerando tanto los elementos lingüísticos como el contexto comunicativo en el que se desarrollan. Este proceso implica una interacción activa entre el conocimiento previo del oyente y la información auditiva recibida, permitiéndole responder de manera pertinente. Comprender lo que se escucha no solo requiere atención auditiva, sino también habilidades para interpretar significados implícitos y explícitos en situaciones comunicativas auténticas (Ur, 1984).

c) Producción de textos escritos

La producción de textos escritos es un proceso cognitivo y lingüístico mediante el cual el escritor planifica, organiza y codifica ideas en forma escrita, adaptándolas a un propósito comunicativo, audiencia y género discursivo específicos. Se destaca que escribir también implica considerar aspectos socioculturales y retóricos, lo que convierte a la escritura en una práctica situada que requiere conciencia lingüística, crítica y estratégica (Hyland, 2003).

d) Producción de textos orales

La producción de textos orales es una competencia comunicativa compleja que implica la planificación, formulación y articulación de discursos adecuados al contexto, propósito y audiencia. Este proceso requiere el control simultáneo de habilidades lingüísticas,

cognitivas y sociopragmáticas para expresar ideas de manera coherente, fluida y precisa. Además, supone la capacidad de autorregularse en tiempo real, seleccionando estructuras gramaticales, vocabulario pertinente y recursos discursivos que faciliten la interacción efectiva en situaciones comunicativas orales (Bygate, 2009).

Importancia del idioma inglés

Según Blake (1994) el dominio del idioma inglés es fundamental, ya que es la lengua más utilizada a nivel global, especialmente en el contexto de la globalización. Su uso se extiende a ámbitos clave como la tecnología, la ciencia, los negocios y la educación. Además, se ha consolidado como un idioma internacional indispensable para profesionales de diversas áreas, convirtiéndose en una herramienta esencial tanto para la comunicación global como para el crecimiento académico y laboral.

En términos de Utreras (2007) aprender inglés es una necesidad para todos, ya que permite acceder a mejores oportunidades en distintos ámbitos de la vida. Hablar inglés facilita la comunicación en viajes, el estudio en instituciones extranjeras, y abre puertas a empleos con mayor proyección internacional. Asimismo, el dominio del idioma contribuye al desarrollo personal, al reconocimiento social y a una participación más activa en un mundo cada vez más interconectado

Competencias comunicativas del idioma inglés según MINEDU

La presente investigación tomará en cuenta los lineamientos propuestos por el Ministerio de Educación (2017) en lo que respecta al desarrollo de las competencias del idioma inglés; desde que, MINEDU (2017) describe al enfoque comunicativo como un método que tiene la finalidad de orientar en desarrollar la competencia comunicativa, como práctica social del idioma, pero interactuando socioculturalmente. Asimismo, el lenguaje

practicado dentro de un contexto es considerado como práctica social. Estas competencias a desarrollar son:

- Lee diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera
- Escribe diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera
- Se comunica oralmente en inglés como lengua extranjera (MINEDU, 2017).

3. Definición de términos básicos

A. Aprendizaje

Proceso mediante el cual se asimilan conocimientos, normas de comportamiento y valores socialmente aceptados en la cultura en la que se hace y vive. Se adquieren, además, habilidades prácticas, estrategias y formas de conocer que ocurren como resultado del proceso de enseñanza generados principalmente en las instituciones escolares. El término hace referencia a todo cambio que permite adquirir y asimilar, de manera duradera, determinados conocimientos, habilidades, competencias, normas de comportamiento, pautas y valores sociales (Ander, 2016).

B. Aprendizaje del inglés

El aprendizaje del inglés como lengua extranjera se refiere al proceso mediante el cual una persona estudia el idioma en un contexto formal, usualmente en el aula, sin un contacto significativo con el idioma fuera de ese entorno. Este aprendizaje ocurre en países donde el inglés no desempeña un papel relevante en la comunicación interna ni en la vida cotidiana (Richards y Schmidt, 2010).

C. Enfoque

En la enseñanza de idiomas, el enfoque se refiere al conjunto de teorías, principios y fundamentos filosóficos que sustentan y orientan determinadas prácticas pedagógicas dentro de un marco metodológico específico (Richards y Schmidt, 2010).

D. Enfoque comunicativo

El enfoque comunicativo es un medio para comunicar significados, también es una herramienta de interacción; el mensaje y el lenguaje son relevantes; además los temas son significativos e interesantes para los alumnos. Asimismo, se enfatiza el desarrollo de las cuatro habilidades del idioma inglés, permitiendo que la comunicación sea efectiva y significativa (Soto, 2014).

E. Competencia Socio-lingüística

Esta competencia se refiere a la capacidad del hablante para emplear el lenguaje de forma adecuada en función del contexto social y cultural en el que se produce la interacción. Este componente integra tanto la intención comunicativa como solicitar, saludar, preguntar, entre otros actos de habla, como el uso pertinente del registro lingüístico, según variables como el estatus del interlocutor, el grado de formalidad requerido o las convenciones culturales del entorno (Canale y Swain, 1980).

F. Competencia Discursiva

Esta competencia pone énfasis en la capacidad del estudiante para producir textos coherentes y cohesionados, tanto en forma oral como escrita. A diferencia de un conocimiento fragmentado del idioma, limitado a frases o expresiones aisladas, esta dimensión busca desarrollar la competencia para organizar las ideas dentro de estructuras

textuales completas, que respondan a las convenciones del género discursivo correspondiente: narrativo, descriptivo, expositivo, argumentativo, entre otros (Hymes, 1972).

G. Competencia Estratégica

Es la habilidad del hablante para emplear recursos compensatorios que le permitan sostener la interacción comunicativa aun cuando su dominio del idioma sea parcial o limitado. En el marco del enfoque comunicativo, se valora la capacidad del estudiante para utilizar diversas estrategias lingüísticas o paralingüísticas con el fin de superar obstáculos durante la comunicación. Entre dichas estrategias se encuentran el uso de sinónimos, reformulaciones, circunloquios, preguntas de verificación, gesticulaciones o apoyos visuales que faciliten la comprensión mutua (Richards y Rodgers, 2001).

H. Competencia Lingüística

Esta competencia reconoce la importancia de los componentes formales de la lengua gramática, vocabulario y pronunciación como elementos esenciales para una comunicación efectiva, aunque no los concibe como el centro exclusivo del proceso de enseñanza-aprendizaje. En este enfoque, dichos aspectos lingüísticos se abordan de manera contextualizada, es decir, integrados dentro de situaciones comunicativas reales o simuladas, tales como diálogos, dramatizaciones, juegos de rol o proyectos colaborativos (Canale y Swain, 1980).

I. Comprensión de textos escritos

La comprensión de textos escritos es un proceso activo e intencional mediante el cual el lector construye significado a partir de la interacción con el texto, integrando

conocimientos previos, habilidades lingüísticas y estrategias cognitivas. Esta comprensión implica tanto la extracción de información explícita como la construcción de inferencias en un contexto determinado (Pearson, 2002).

J. Comprensión de textos orales

La comprensión de textos orales es la capacidad cognitiva y lingüística mediante la cual un oyente identifica, interpreta y procesa los mensajes escuchados, considerando tanto los elementos lingüísticos como el contexto comunicativo en el que se desarrollan. Este proceso implica una interacción activa entre el conocimiento previo del oyente y la información auditiva recibida, permitiéndole responder de manera pertinente (Ur, 1984).

K. Producción de textos escritos

La producción de textos escritos es un proceso cognitivo y lingüístico mediante el cual el escritor planifica, organiza y codifica ideas en forma escrita, adaptándolas a un propósito comunicativo, audiencia y género discursivo específicos. Escribir también implica considerar aspectos socioculturales y retóricos (Hyland, 2003).

L. Producción de textos orales

La producción de textos orales es una competencia comunicativa compleja que implica la planificación, formulación y articulación de discursos adecuados al contexto, propósito y audiencia. Este proceso requiere el control simultáneo de habilidades lingüísticas, cognitivas y sociopragmáticas para expresar ideas de manera coherente, fluida y precisa (Bygate, 2009).

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

1. Caracterización y contextualización de la investigación

1.1. Perfil de la Universidad Nacional de Cajamarca

La Universidad Nacional de Cajamarca (UNC) es una institución pública de educación superior del Perú, con una trayectoria institucional de 63 años. Desde el año 2018, cuenta con la licencia institucional otorgada por la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU). Su sede principal se encuentra ubicada en la Avenida Atahualpa N.^o 1050, en la Ciudad Universitaria, carretera a los Baños del Inca, distrito, provincia y departamento de Cajamarca.

Con el propósito de descentralizar la educación superior y ampliar las oportunidades de acceso para las poblaciones del interior de la región, la UNC ha desarrollado diversas filiales en localidades como Jaén, Chota, Celendín, Bambamarca y Cajabamba. La institución dispone de 10 facultades y ofrece 24 programas de formación profesional en áreas como ciencias agrarias, ciencias veterinarias, ciencias económicas, ciencias sociales, ciencias pecuarias, educación, ingeniería, medicina, ciencias políticas y ciencias de la salud. Dichos programas son gestionados por un cuerpo docente calificado y un equipo administrativo competente, y cuentan con infraestructura adecuada, modernos laboratorios y centros experimentales que respaldan el proceso formativo.

Según se detalla en su portal institucional, la UNC tiene como misión promover el desarrollo humano, el bienestar universitario y la sostenibilidad ambiental. Sin embargo, su objetivo prioritario es ofrecer una formación académica de alta calidad, orientada a fortalecer

el espíritu emprendedor de sus estudiantes y prepararlos para competir con éxito en un entorno globalizado.

La creación de la UNC responde a las aspiraciones colectivas del pueblo cajamarquino, que anhelaba contar con una casa de estudios superiores en la región. Fue la Federación de Educadores de Cajamarca la que, desde 1957, bajo el liderazgo del Dr. Zoilo León Ordoñez y un grupo de destacados maestros, impulsó este ideal. En 1961, dicha federación promovió la conformación del Comité de Amplia Base Pro-Universidad, integrado por representantes de las principales instituciones de la provincia, quienes respaldaron de forma unánime esta causa. La directiva quedó constituida por: Prof. Tarsicio Bazán Zegarra (Presidente), Prof. Telmo Horna Díaz (Vicepresidente), Dr. Luis Iberico Mas (Secretario General), Prof. María Octavila Sánchez Novoa (Secretaria del Exterior), Dr. Nazarino Bazán Zegarra (Secretario de Defensa), Ing. Ciro Arribasplata Bazán (Secretario de Economía), Sr. Alberto Negrón Fernández (Secretario de Organización y de Prensa), Sr. Alejandro Vera Villanueva (Secretario de Prensa) y Dr. José Uceda Pérez (Secretario de Propaganda). Esta comisión desarrolló diversas acciones estratégicas, como la creación de filiales en provincias cercanas —Celendín, Cajabamba, Contumazá y Bambamarca—, la difusión de memoriales y la articulación con representantes parlamentarios.

Finalmente, el 13 de febrero de 1962 se promulgó la Ley N.^o 14015, mediante la cual se oficializó la creación de la Universidad Técnica de Cajamarca, que inició sus actividades académicas el 14 de julio del mismo año, con seis escuelas profesionales: Medicina Rural, Agronomía, Medicina Veterinaria, Pedagogía, Minería y Metalurgia, y Economía y Organización de Empresas. En la actualidad, la universidad cuenta con una estructura normativa renovada, sustentada en los pilares de la formación académica, la investigación científica y la proyección social. Su oferta académica comprende diez facultades: Educación,

Ingeniería, Ciencias Agrarias, Ciencias de la Salud, Ciencias Económicas, Contables y Administrativas, Ciencias Sociales, Ciencias Veterinarias, Zootecnia, Medicina Humana, y Derecho y Ciencias Políticas. Gracias al compromiso constante de sus autoridades, docentes, estudiantes, egresados y personal administrativo, la UNC ha logrado consolidarse progresivamente como un referente académico regional.

Además de la contribución de su comunidad universitaria, la institución ha contado con el valioso respaldo de destacados intelectuales, docentes e instituciones vinculadas al ámbito científico, tecnológico y cultural, tanto a nivel nacional como internacional. El primer Patronato, constituido en 1962, fue presidido por el Dr. Aurelio Pastor Cueva. Actualmente, desde el año 2021, el Rectorado está a cargo del Dr. Segundo Berardo Escalante Zumaeta.

1.2. Perfil de la Facultad de Ciencias Sociales – Escuela de Turismo y Hotelería

El turismo constituye una actividad fundamental para el desarrollo integral de las naciones, debido a que su naturaleza multifacética lo vincula estrechamente con dimensiones económicas, sociales, políticas, educativas y culturales. Este sector no solo contribuye significativamente a mejorar la balanza de pagos de un país, sino que además promueve un efecto multiplicador en otros ámbitos de la economía y la sociedad.

En este contexto, la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca (UNC) fue formalmente constituida el 21 de diciembre de 2004, mediante la Resolución Rectoral de Asamblea Universitaria N.º 015-2014-UNC. Posteriormente, el 27 de diciembre de 2025, fue adscrita a la Facultad de Ciencias Sociales, de acuerdo con lo establecido en la R.R.A.U. N.º 013-2025-UNC. Las actividades académicas de la Escuela comenzaron en el año 2006, bajo la dirección del Licenciado Humberto Correa Pérez.

El ámbito profesional de los egresados de esta Escuela abarca la asesoría y gestión de programas orientados al mejoramiento continuo de las actividades turísticas y hoteleras en entidades tanto públicas como privadas. Su propuesta educativa está orientada a la formación de profesionales comprometidos con el desarrollo regional sostenible, la conservación del patrimonio cultural, la investigación aplicada, la innovación en el diseño de destinos turísticos sostenibles y la administración hotelera con criterios de calidad y responsabilidad social.

El perfil del egresado se distingue por sus competencias en el diseño, planificación, gestión y evaluación de productos y servicios turísticos de alta calidad, así como por su capacidad para liderar iniciativas que impulsen la actividad turística, promuevan el desarrollo local y refuerzen la identidad cultural. Asimismo, se enfatiza el dominio de herramientas de gestión empresarial, la excelencia en la atención al cliente y la adquisición de competencias comunicativas en al menos un idioma extranjero, preferentemente el inglés.

La estructura curricular contempla diez semestres académicos e integra asignaturas centradas en el turismo, la administración, la hotelería, los idiomas (principalmente inglés), el desarrollo sostenible, la cultura y el patrimonio, complementadas con prácticas preprofesionales obligatorias en instituciones públicas y privadas del sector turístico. Esta malla curricular tiene como propósito equilibrar la formación técnica con el pensamiento crítico, el liderazgo ético y el compromiso social.

La Escuela mantiene alianzas estratégicas con diversas instituciones del sector turístico a nivel local y nacional, lo cual favorece la inserción laboral de sus egresados en áreas como la gestión de agencias de viajes, administración de establecimientos hoteleros, guiado turístico, organización de eventos, consultoría especializada, investigación académica y docencia universitaria.

En concordancia con los objetivos institucionales de la Universidad Nacional de Cajamarca, esta unidad académica contribuye activamente al proceso de descentralización educativa, extendiendo su presencia a filiales regionales con el fin de garantizar el acceso a una formación superior de calidad en distintas provincias del departamento de Cajamarca.

En resumen, la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la UNC desempeña un papel estratégico en la preparación de profesionales que impulsan el desarrollo turístico sostenible del país, mediante un enfoque intercultural, conciencia ambiental y una perspectiva de proyección internacional.

2. Hipótesis de investigación

2.1. Hipótesis general

Existe un nivel de relación positivo alto entre el enfoque comunicativo y el aprendizaje del inglés en los estudiantes del VII ciclo de la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca - Cajamarca, 2025.

2.2. Hipótesis específicas

Existe un nivel de relación positivo alto entre el enfoque comunicativo y la Comprensión de textos escritos en inglés en los estudiantes del VII ciclo de la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca - Cajamarca, 2025.

Existe un nivel de relación positivo alto entre el enfoque comunicativo y la Comprensión de textos orales en inglés en los estudiantes del VII ciclo de la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca - Cajamarca, 2025.

Existe un nivel de relación alto entre el enfoque comunicativo y la Producción de textos escritos en inglés en los estudiantes del VII ciclo de la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca - Cajamarca, 2025.

Existe un nivel de relación positivo alto entre el enfoque comunicativo y la Producción de textos orales en inglés en los estudiantes del VII ciclo de la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca - Cajamarca, 2025.

3. Variables de investigación

3.1. El enfoque comunicativo

- Competencia Lingüística
- Competencia Socio-lingüística
- Competencia Discursiva
- Competencia Estratégica

3.2. El aprendizaje del inglés

- Comprensión de textos escritos
- Comprensión de textos orales
- Producción de textos escritos
- Producción de textos orales

4. Matriz de operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS/ INSTRUMENTOS
Enfoque Comunicativo	El enfoque comunicativo en la enseñanza de lenguas se fundamenta en la noción de <i>competencia comunicativa</i> , como una respuesta crítica a la noción de <i>competencia lingüística</i> planteada por Chomsky. La competencia comunicativa no se limita al conocimiento de las estructuras gramaticales de una lengua, sino que abarca también la capacidad de utilizarlas de manera apropiada en contextos sociales específicos. Es decir, aprender una lengua no solo implica saber formar oraciones gramaticalmente correctas, sino también entender <i>cuándo, cómo, dónde y con quién</i> es adecuado emplearlas Hymes (1972).	El conocimiento del enfoque comunicativo potencia el desempeño de los estudiantes, aplicando las dimensiones: Competencia Socio-lingüística, Competencia Discursiva, Competencia Estratégica y Competencia Lingüística en relación a sus indicadores propuestos. Se siguió el procedimiento de aplicación de la técnica encuesta a través del instrumento cuestionario con 20 ítems.	-Competencia Lingüística -Competencia Socio-lingüística -Competencia Discursiva -Competencia Estratégica	-Conocimiento gramatical -Codificar y decodificar mensajes -Intención comunicativa -Organización textual -Cohesión y coherencia -Recursos verbales y no verbales -Autonomía comunicativa	Encuesta Cuestionario

Aprendizaje del Inglés	<p>El aprendizaje del idioma inglés se concibe como un proceso consciente mediante el cual el individuo adquiere conocimientos sistemáticos sobre las estructuras lingüísticas, normas gramaticales y usos comunicativos del idioma. Este tipo de aprendizaje, característico de contextos formales como el aula, implica la reflexión metalingüística y el monitoreo del desempeño. En contextos de lengua extranjera, el inglés cumple una función instrumental y comunicativa significativa (Richards y Schmidt, 2010).</p>	<p>El aprendizaje del inglés optimiza el desempeño de los estudiantes, aplicando las dimensiones: Comprensión de textos escritos, Comprensión de textos orales, Producción de textos orales y Producción de textos escritos en relación a sus indicadores propuestos. Se siguió el procedimiento de aplicación de la técnica encuesta a través del instrumento test con 20 ítems.</p>	-Comprensión de textos escritos	-Obtiene información escrita -Infiere información escrita	Encuesta Test
			-Comprensión de textos orales	-Obtiene información oral -Infiere información oral	
			-Producción de textos escritos	-Organiza información escrita -Produce información escrita	
			-Producción de textos orales	-Organiza información oral -Produce información oral	

5. Población y muestra

5.1. Población

La población de la presente investigación está conformada por 46 estudiantes del VII ciclo de la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca.

Para Arias (2016) la población, también conocida como población objetivo, se define como el grupo total de individuos, objetos, eventos o unidades de análisis que comparten una o varias características relevantes para el estudio. Esta población constituye el universo al cual se pretenden generalizar los resultados obtenidos a partir de la investigación. Es importante destacar que su delimitación no es arbitraria, sino que está directamente condicionada por la naturaleza del problema de investigación y por los objetivos que se persiguen. En este sentido, la selección de la población objetivo implica un proceso riguroso que permite enfocar el estudio en aquellos elementos que realmente aportan datos pertinentes, coherentes y válidos para alcanzar las metas planteadas en el diseño metodológico.

Tabla 2

Población del VII ciclo de la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca

Ciclo	Sección	Cantidad de estudiantes
VII	“F”	23
VII	“G”	23
Total		46

5.2. Muestra

La muestra de la presente investigación está conformada por 23 estudiantes de la sección “F” del VII ciclo de la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca.

Tabla 3

Muestra del VII ciclo de la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca

Ciclo	Sección	Cantidad de estudiantes
VII	“F”	23
TOTAL		23

6. Unidad de análisis

La unidad de análisis para este estudio de investigación está compuesta por cada uno de los 23 estudiantes del VII ciclo de la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca.

La unidad de análisis es el tipo de caso que se escoge para estudiar. Normalmente es la misma que la unidad de muestreo, pero en ocasiones es distinta. Unidades de muestreo se denomina también casos o elementos. Aquí el interesa se centra en “qué o quiénes”, es decir los participantes, objetos sucesos o colectividades de estudio (las unidades de muestreo), lo cual depende del planteamiento y los alcances de la investigación (Hernández et al., 2014).

7. Métodos

Para Arias (2016) en términos generales, el método es la vía o camino que se utiliza para llegar a un fin o para lograr un objetivo.

Método Hipotético – Deductivo

En esta investigación se aplicará el método hipotético-deductivo, el cual parte de la formulación de una hipótesis general y varias específicas que posteriormente son sometidas a verificación. Este método implica establecer supuestos iniciales y, a partir de ellos, derivar consecuencias lógicas utilizando teorías previamente establecidas, permitiendo así estructurar el análisis de forma coherente y fundamentada en una base teórica formal.

Procedimiento que consiste en desarrollar una teoría empezando por formular sus puntos de partida o hipótesis básicas y deduciendo luego sus consecuencias con ayuda de las subyacentes teorías formales (Arias, 2016).

8. Tipo de investigación

La investigación básica, también llamada pura, teórica o dogmática, se distingue por desarrollarse dentro de un marco conceptual establecido, sin un propósito inmediato de aplicación práctica. Su objetivo principal es ampliar el conocimiento existente, generar nuevas teorías o reformular las ya conocidas, abordando aspectos del universo o áreas aún inexploradas, dependiendo del campo disciplinario (Hernández et al., 2014).

En este sentido, el presente estudio se inscribe dentro de esta categoría, ya que busca enriquecer el saber actual y replantear enfoques teóricos vigentes para contribuir al avance científico y académico.

9. Diseño de investigación

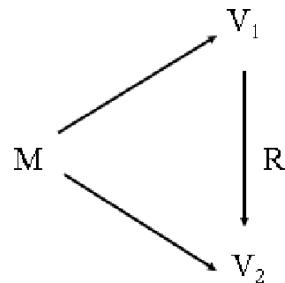
El término diseño hace referencia a la estructura metodológica previamente planificada, que orienta la recolección de datos necesarios para responder a las preguntas de investigación y alcanzar los objetivos propuestos. Según Hernández et al., (2014), el enfoque de investigación refleja la postura del investigador frente a la comprensión y análisis de una realidad determinada.

En esta investigación se adopta un enfoque cuantitativo, el cual se caracteriza por el uso de datos numéricos para comprobar hipótesis previamente formuladas. Este enfoque permite identificar patrones, analizar relaciones entre variables y verificar teorías mediante procedimientos estadísticos. En consecuencia, el estudio recurre a la medición objetiva para evaluar la relación entre variables claramente definidas.

En cuanto al diseño, se emplea un diseño no experimental, dado que no se manipulan deliberadamente las variables independientes. Este tipo de diseño permite observar, describir

y analizar fenómenos tal como se presentan en la realidad, sin introducir condiciones controladas. Específicamente, se trata de un diseño transeccional descriptivo-correlacional, ya que la información se recolecta en un solo momento temporal, con el propósito de describir variables y explorar su grado de asociación o correlación.

Este diseño proporciona el marco de referencia para determinar qué variables serán observadas, cómo se registrarán y cómo se representarán cuantitativamente sus relaciones. En el caso del presente estudio, se examina la relación entre los estilos de aprendizaje y la comprensión lectora en inglés, con base en una muestra determinada.



Donde:

M = Muestra.

V₁ = Variable 1: Enfoque comunicativo.

V₂ = Variable 2: Aprendizaje del inglés.

R = Correlación entre las variables de estudio.

10. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para la variable enfoque comunicativo se aplicó la técnica encuesta y el instrumento cuestionario en el recojo de datos; y para la variable aprendizaje del inglés se administró la técnica encuesta y el instrumento test medido mediante una rúbrica de evaluación.

11. Técnicas para el procesamiento y análisis de los datos

Se entiende por estadística el procedimiento para clasificar, calcular, analizar y resumir información numérica que se obtiene de forma sistemática. Y finalmente, la investigadora dará respuesta a las hipótesis planteadas estableciendo la existencia de una relación entre el modelo teórico presentado, el diseño de la investigación propuesto y el análisis de datos a realizar (Albert, 2007).

En la presente investigación, el análisis de datos será realizado mediante técnicas estadísticas. En cuanto a la recolección de datos, estos serán confirmados a través del método estadístico de consistencia interna o Alfa de Cronbach, para luego ser codificados e ingresados a la base de datos; finalmente, se llevará a cabo la tabulación pertinente de la evaluación mediante el programa estadístico SPSS versión 27 y el software Microsoft Excel.

12. Validez y confiabilidad

12.1. Validez

El presente estudio contempla la técnica de juicio de expertos para la validación del instrumento de recolección de datos cuestionario para la variable enfoque comunicativo y el test para la variable aprendizaje del inglés. Para ello, se solicitará la evaluación de dos docentes especializados en la enseñanza del idioma inglés, quienes analizarán la pertinencia y coherencia de los ítems que conforman dichos instrumentos. Su intervención permitirá determinar el grado de correspondencia entre los contenidos de las preguntas y los objetivos de la investigación, asegurando así la validez de contenido del cuestionario y del test.

La validez del cuestionario y el test significa que las preguntas o ítems deben tener una correspondencia directa con los objetivos de la investigación. Es decir, las interrogantes

consultarán sólo aquello que se pretende conocer o medir (Arias, 2016).

12.2. Confidabilidad

Para garantizar la confiabilidad del instrumento cuestionario, se aplicará un análisis de consistencia interna mediante el coeficiente Alfa de Cronbach. Este método es ampliamente utilizado en investigaciones cuantitativas para evaluar el grado de coherencia entre los ítems que conforman un cuestionario, especialmente cuando estos están diseñados bajo escalas con múltiples opciones de respuesta. De ahí que, las interrogantes están comprendidas dentro de un rango numérico entre 0 y 1.

La aplicación de este coeficiente permitirá determinar si los ítems del cuestionario miden consistentemente los mismos constructos, garantizando así la fiabilidad de los resultados obtenidos.

Para Hernández et al. (2014) la confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo y objeto produce resultados iguales.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

1. Resultados de las variables de estudio

1.1. *Confiabilidad de instrumentos*

Variable Enfoque comunicativo

El Coeficiente Alfa de Cronbach estuvo presente en el instrumento cuestionario de esta variable con una escala de criterios basada en los siguientes valores:

Tabla 4

Criterios de confiabilidad del instrumento cuestionario

Criterio de confiabilidad	Valores
Inaceptable confiabilidad	0,00 a 0,49
Pobre confiabilidad	0,50 a 0,59
Cuestionable confiabilidad	0,60 a 0,69
Aceptable confiabilidad	0,70 a 0,79
Buena confiabilidad	0,80 a 0,89
Excelente confiabilidad	0,90 a 1,00

El resultado obtenido del coeficiente Alfa de Cronbach fue igual a 0,891. Entonces el instrumento de la variable Enfoque comunicativo es confiable. Este instrumento presenta consistencia interna y ha alcanzado un resultado de confiabilidad buena.

Tabla 5

Resultado de confiabilidad Alfa de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad: Enfoque comunicativo	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.891	20

Variable Aprendizaje del inglés

La confiabilidad de esta variable se midió con el coeficiente Kuder Richardson 20 (KR-20), cuya escala de criterios está conformada por los siguientes valores:

Tabla 6

Criterios de confiabilidad del instrumento test

Criterio de confiabilidad	Valores
Muy baja confiabilidad	0,00 a 0,20
Baja confiabilidad	0,21 a 0,40
Moderada confiabilidad	0,41 a 0,60
Alta confiabilidad	0,61 a 0,80
Muy alta confiabilidad	0,81 a 1,00

El resultado obtenido del coeficiente Kuder Richardson 20 fue igual a 0,766. Entonces el instrumento de la variable Aprendizaje del inglés es confiable. Este instrumento presenta consistencia interna y ha alcanzado un resultado de confiabilidad alta.

Tabla 7

Resultado de confiabilidad KR-20

Estadísticas de fiabilidad: Aprendizaje del inglés	
Kuder Richardson 20	N de elementos
0.766	20

1.2. Resultados a nivel descriptivo

Variable 1: Enfoque comunicativo

Los datos obtenidos correspondientes al instrumento cuestionario sobre la variable

Enfoque comunicativo están resumidos en las siguientes tablas:

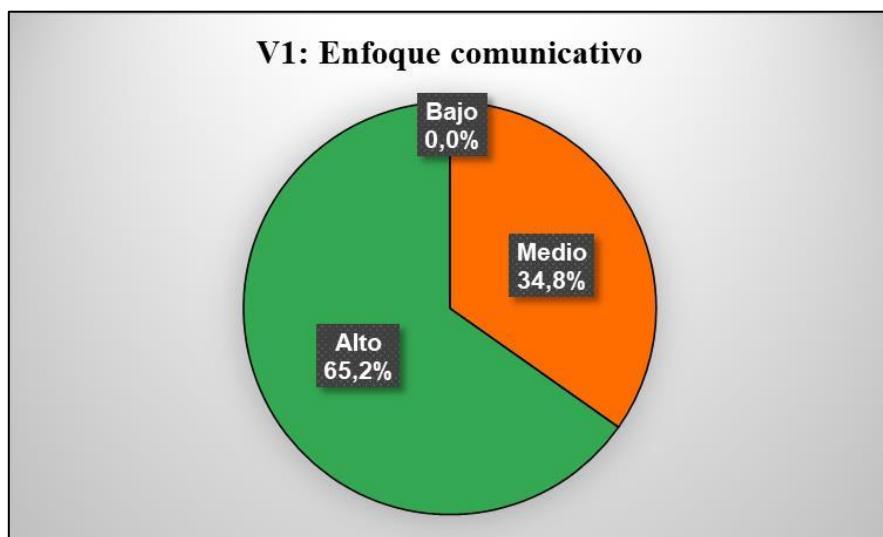
Tabla 8

Resultados de la variable Enfoque comunicativo

Niveles	Rangos	Frecuencias	Porcentajes
Bajo	20-46	0	0,0%
Medio	47-73	8	34,8%
Alto	74-100	15	65,2%
TOTAL		23	100,0%

Figura 1

Resultados de la variable Enfoque comunicativo



Interpretación

En la tabla y gráfico anteriores se observan los resultados de la variable Enfoque comunicativo. El 65,2% de estudiantes indicó un nivel alto en la presencia del enfoque comunicativo, el 34,8% de estudiantes indicó un nivel medio y ningún estudiante indicó un nivel bajo.

Dimensión 1: Competencia lingüística

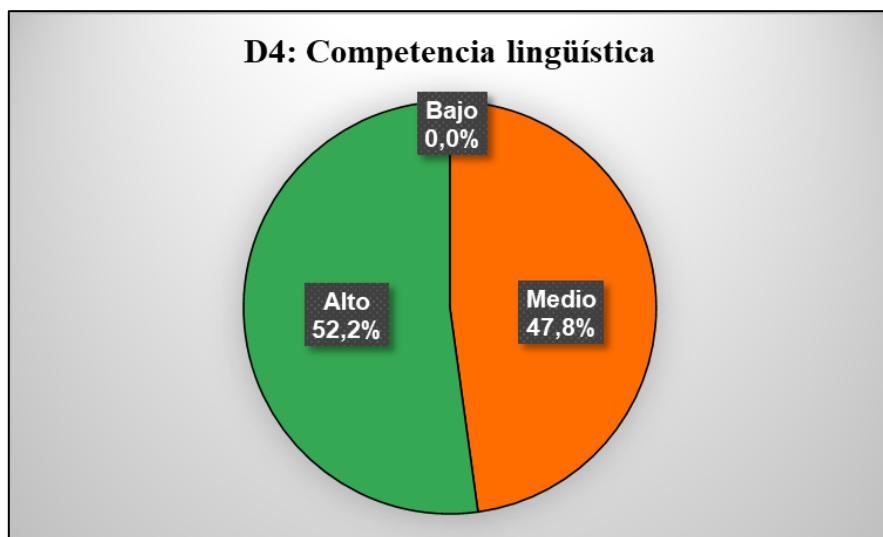
Tabla 9

Resultados de la dimensión Competencia lingüística

Niveles	Rangos	Frecuencias	Porcentajes
Bajo	5-11	0	0,0%
Medio	12-18	11	47,8%
Alto	19-25	12	52,2%
TOTAL		23	100,0%

Figura 2

Resultados de la dimensión Competencia lingüística



Interpretación

En la tabla y gráfico anteriores se observan los resultados de la dimensión Competencia lingüística. El 52,2% de estudiantes indicó un nivel alto en la presencia de la competencia lingüística, el 47,8% de estudiantes indicó un nivel medio y ningún estudiante indicó un nivel bajo.

Dimensión 2: Competencia sociolingüística

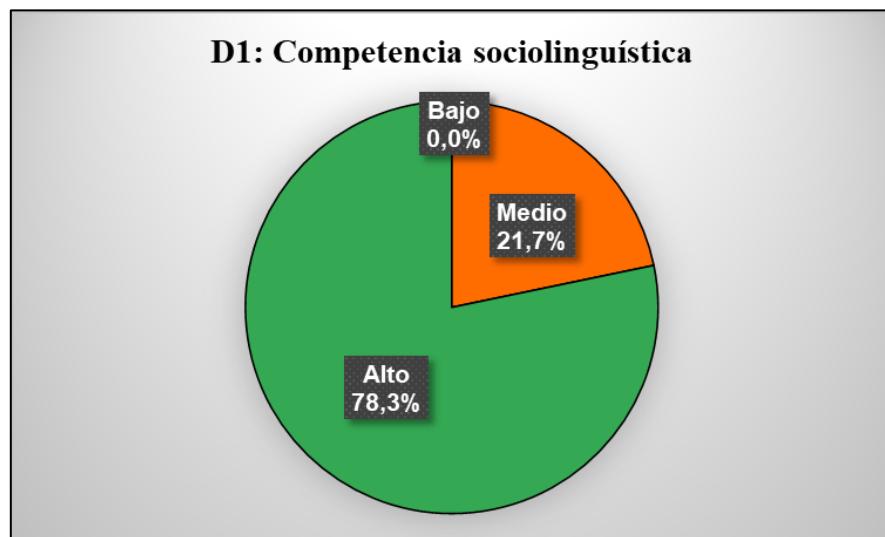
Tabla 10

Resultados de la dimensión Competencia sociolingüística

Niveles	Rangos	Frecuencias	Porcentajes
Bajo	5-11	0	0,0%
Medio	12-18	5	21,7%
Alto	19-25	18	78,3%
TOTAL		23	100,0%

Figura 3

Resultados de la dimensión Competencia sociolingüística



Interpretación

En la tabla y gráfico anteriores se observan los resultados de la dimensión Competencia sociolingüística. El 78,3% de estudiantes indicó un nivel alto en la presencia de la competencia sociolingüística, el 21,7% de estudiantes indicó un nivel medio y ningún estudiante indicó un nivel bajo.

Dimensión 3: Competencia discursiva

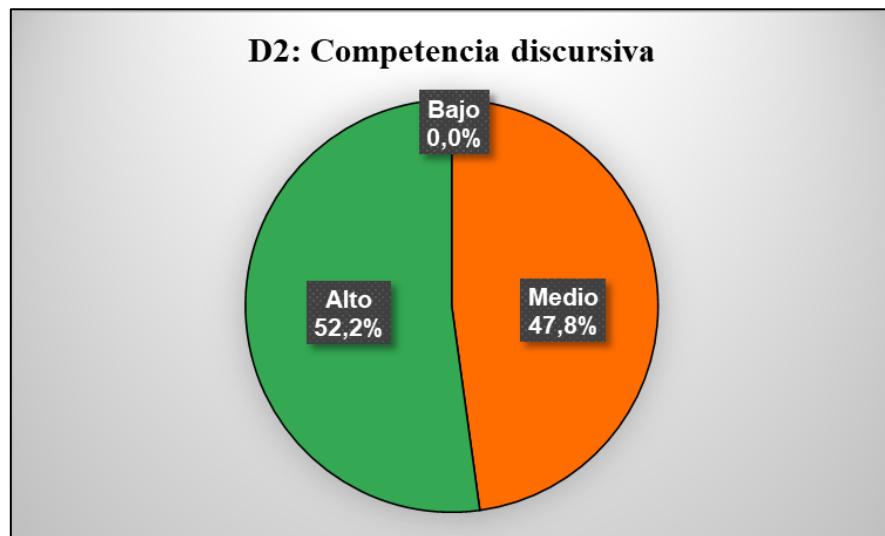
Tabla 11

Resultados de la dimensión Competencia discursiva

Niveles	Rangos	Frecuencias	Porcentajes
Bajo	5-11	0	0,0%
Medio	12-18	11	47,8%
Alto	19-25	12	52,2%
TOTAL		23	100,0%

Figura 4

Resultados de la dimensión Competencia discursiva



Interpretación

En la tabla y gráfico anteriores se observan los resultados de la dimensión Competencia discursiva. El 52,2% de estudiantes indicó un nivel alto en la presencia de la competencia discursiva, el 47,8% de estudiantes indicó un nivel medio y ningún estudiante indicó un nivel bajo.

Dimensión 4: Competencia estratégica

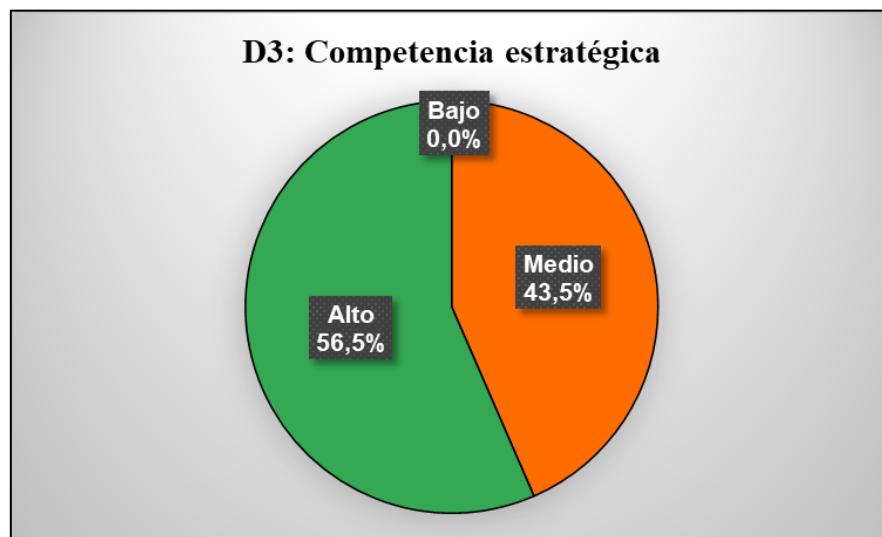
Tabla 12

Resultados de la dimensión Competencia estratégica

Niveles	Rangos	Frecuencias	Porcentajes
Bajo	5-11	0	0,0%
Medio	12-18	10	43,5%
Alto	19-25	13	56,5%
TOTAL		23	100,0%

Figura 5

Resultados de la dimensión Competencia estratégica



Interpretación

En la tabla y gráfico anteriores se observan los resultados de la dimensión Competencia estratégica. El 56,5% de estudiantes indicó un nivel alto en la presencia de la competencia estratégica, el 43,5% de estudiantes indicó un nivel medio y ningún estudiante indicó un nivel bajo.

Variable 2: Aprendizaje del inglés

Los datos obtenidos correspondientes al instrumento test sobre la variable Aprendizaje del inglés están resumidos en las siguientes tablas:

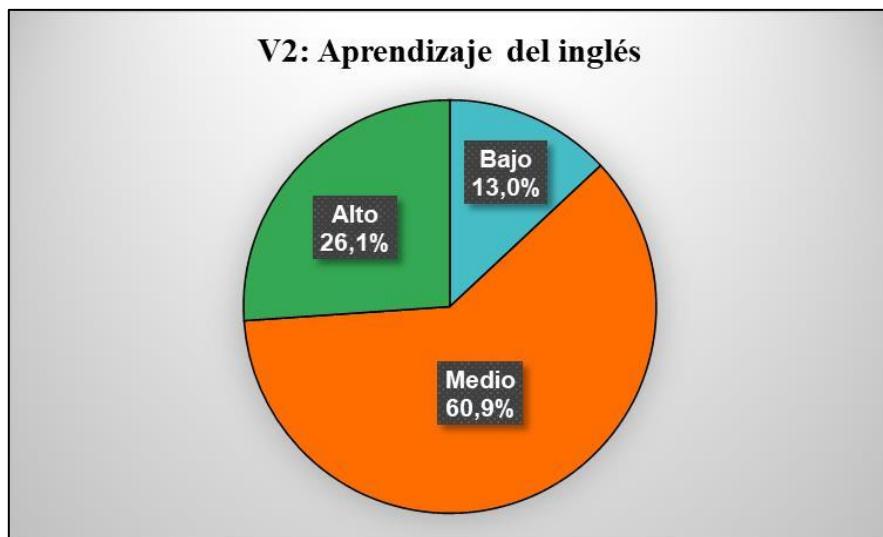
Tabla 13

Resultados de la variable Aprendizaje del inglés

Niveles	Rangos	Frecuencias	Porcentajes
Bajo	0-10	3	13,0%
Medio	11-15	14	60,9%
Alto	16-20	6	26,1%
TOTAL		23	100,0%

Figura 6

Resultados de la variable Aprendizaje del inglés



Interpretación

En la tabla y gráfico anteriores se observan los resultados de la variable Aprendizaje del inglés. El 26,1% de estudiantes alcanzó un nivel alto en su aprendizaje del inglés, el 60,9% de estudiantes alcanzó un nivel medio y el 13,0% de estudiantes alcanzó un nivel bajo.

Dimensión 1: Comprensión de textos escritos en inglés

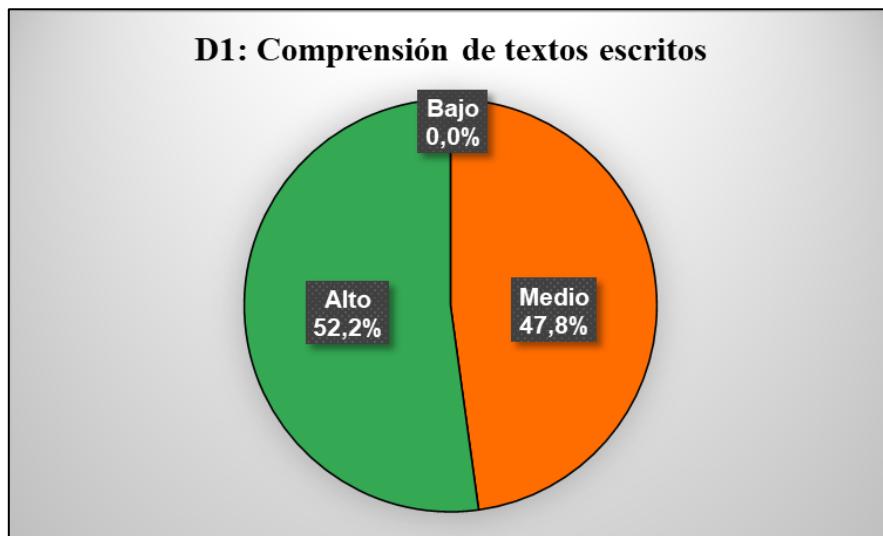
Tabla 14

Resultados de la dimensión Comprensión de textos escritos en inglés

Niveles	Rangos	Frecuencias	Porcentajes
Bajo	0-2	0	0,0%
Medio	3-4	11	47,8%
Alto	5	12	52,2%
TOTAL		23	100,0%

Figura 7

Resultados de la dimensión Comprensión de textos escritos en inglés



Interpretación

En la tabla y gráfico anteriores se observan los resultados de la dimensión Comprensión de textos escritos en inglés. El 52,2% de estudiantes alcanzó un nivel alto en su comprensión de textos escritos en inglés, el 47,8% de estudiantes alcanzó un nivel medio y ningún estudiante alcanzó un nivel bajo.

Dimensión 2: Comprensión de textos orales en inglés

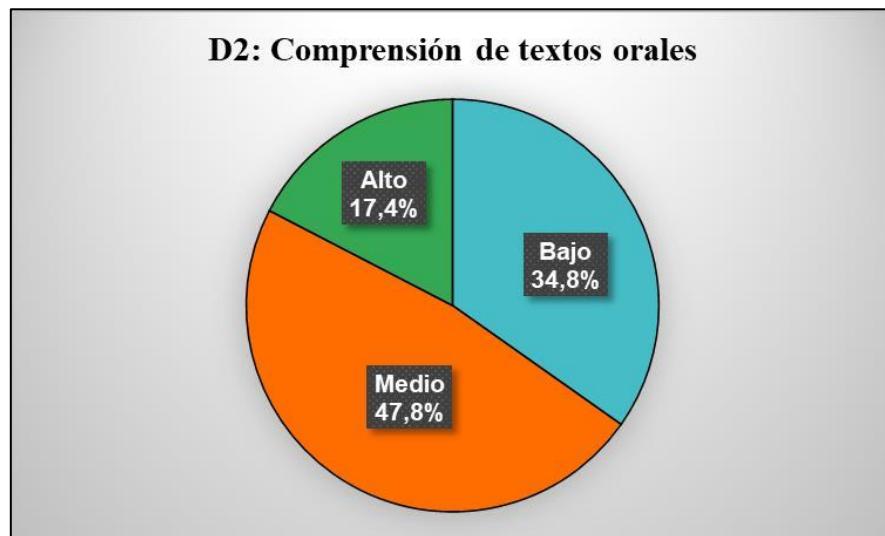
Tabla 15

Resultados de la dimensión Comprensión de textos orales en inglés

Niveles	Rangos	Frecuencias	Porcentajes
Bajo	0-2	8	34,8%
Medio	3-4	11	47,8%
Alto	5	4	17,4%
TOTAL		23	100,0%

Figura 8

Resultados de la dimensión Comprensión de textos orales en inglés



Interpretación

En la tabla y gráfico anteriores se observan los resultados de la dimensión Comprensión de textos orales en inglés. El 17,4% de estudiantes alcanzó un nivel alto en su comprensión de textos orales en inglés, el 47,8% de estudiantes alcanzó un nivel medio y el 34,8% de estudiantes alcanzó un nivel bajo.

Dimensión 3: Producción de textos escritos en inglés

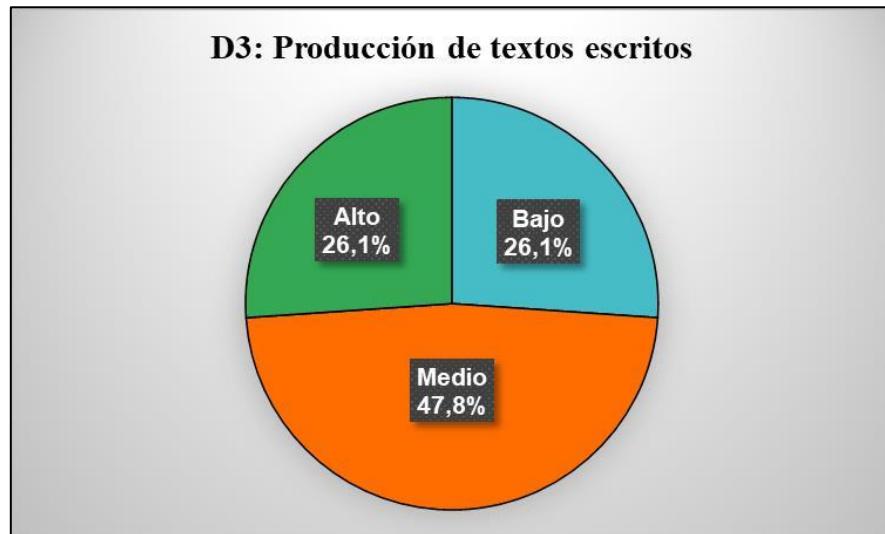
Tabla 16

Resultados de la dimensión Producción de textos escritos en inglés

Niveles	Rangos	Frecuencias	Porcentajes
Bajo	0-2	6	26,1%
Medio	3-4	11	47,8%
Alto	5	6	26,1%
TOTAL		23	100,0%

Figura 9

Resultados de la dimensión Producción de textos escritos en inglés



Interpretación

En la tabla y gráfico anteriores se observan los resultados de la dimensión Producción de textos escritos en inglés. El 26,1% de estudiantes alcanzó un nivel alto en su producción de textos escritos en inglés, el 47,8% de estudiantes alcanzó un nivel medio y el 26,1% de estudiantes alcanzó un nivel bajo.

Dimensión 4: Producción de textos orales en inglés

Tabla 17

Resultados de la dimensión Producción de textos orales en inglés

Niveles	Rangos	Frecuencias	Porcentajes
Bajo	0-2	4	17,4%
Medio	3-4	19	82,6%
Alto	5	0	0,0%
TOTAL		23	100,0%

Figura 10

Resultados de la dimensión Producción de textos orales en inglés



Interpretación

En la tabla y gráfico anteriores se observan los resultados de la dimensión Producción de textos orales en inglés. Ningún estudiante alcanzó un nivel alto en su producción de textos orales en inglés, el 82,6% de estudiantes alcanzó un nivel medio y el 17,4% de estudiantes alcanzó un nivel bajo.

2. Prueba de hipótesis

Prueba de normalidad

Antes de llevar a cabo la prueba de hipótesis correspondiente, se determinará si existe una distribución normal de los datos (estadística paramétrica) o hay una libre distribución de los datos (estadística no paramétrica). La muestra de la presente investigación es menor a 50, por ello se utilizará la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk ($n \leq 50$).

- H_0 : Los datos provienen de una distribución normal.
- H_a : Los datos no provienen de una distribución normal
- H_0 , si y solo si: $\text{sig} > 0,05$
- H_a , si y solo si: $\text{sig} \leq 0,05$

Tabla 18

Resultados de prueba de normalidad

Variables	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	G1	Sig.
Enfoque comunicativo	0,964	23	0,550
Aprendizaje del inglés	0,967	23	0,614

Sobre la variable Enfoque comunicativo, el resultado de la prueba Shapiro-Wilk fue de 0,964 con un valor de significancia igual a 0,550. Este último valor fue superior a 0,05; por lo tanto, se aceptó la hipótesis nula (H_0) y se concluyó que los datos obtenidos provienen de una distribución normal. Sobre la variable Aprendizaje del inglés, el resultado de la prueba Shapiro-Wilk fue de 0,967 con un valor de significancia igual a 0,614. Este último valor fue superior a 0,05; por lo tanto, se aceptó la hipótesis nula (H_0) y se concluyó que los datos obtenidos provienen de una distribución normal.

Por los resultados obtenido en la prueba de normalidad, se sugirió el uso del coeficiente de correlación de Pearson para determinar la relación entre las variables. La escala de magnitudes del coeficiente de correlación de Pearson está conformada por los siguientes valores:

Tabla 19

Criterios de correlación de Pearson

Correlación	Valores
Correlación nula	0
Correlación positiva muy baja	0,01 a 0,19
Correlación positiva baja	0,20 a 0,39
Correlación positiva moderada	0,40 a 0,59
Correlación positiva alta	0,60 a 0,79
Correlación positiva muy alta	0,80 a 0,99
Correlación positiva perfecta	1

Prueba de Hipótesis General

HG: Existe un grado de relación positiva significativa entre el enfoque comunicativo y el aprendizaje del inglés en los estudiantes del VII ciclo de la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca - Cajamarca, 2025.

H_0 : No existe un grado de relación positiva significativa entre el enfoque comunicativo y el aprendizaje del inglés en los estudiantes del VII ciclo de la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca - Cajamarca, 2025.

Tabla 20

Correlación de las variables Enfoque comunicativo y Aprendizaje del inglés

		V1: Enfoque comunicativo	V2: Aprendizaje del inglés
V1: Enfoque comunicativo	Correlación de Pearson	1	,828
	Sig. (bilateral)	0,000	
V2: Aprendizaje del inglés	N	23	23
	Correlación de Pearson	,828	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	23	23

Debido a que el p-valor ($\text{sig} = 0,000$) es menor que el nivel de significancia (0,050), se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis general. En ese sentido, se concluye que sí existe una correlación entre la variable Enfoque comunicativo y la variable Aprendizaje del inglés. Asimismo, el resultado del coeficiente de correlación de Pearson (,828) evidencia una correlación positiva alta entre las variables mencionadas.

Prueba de Hipótesis Específica 1

HE1: Existe un grado de relación positiva significativa entre el enfoque comunicativo y la Comprensión de textos escritos en inglés en los estudiantes del VII ciclo de la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca - Cajamarca, 2025.

H_0 : No existe un grado de relación positiva significativa entre el enfoque comunicativo y la Comprensión de textos escritos en inglés en los estudiantes del VII ciclo de la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca - Cajamarca, 2025.

Tabla 21

Correlación de la variable Enfoque comunicativo y la dimensión Comprensión de textos escritos en inglés

		V1: Enfoque comunicativo	D1: Comprensión de textos escritos
V1: Enfoque comunicativo	Correlación de Pearson	1	,464
	Sig. (bilateral)		0,026
D1: Comprensión de textos escritos	N	23	23
	Correlación de Pearson	,464	1
	Sig. (bilateral)	0,026	
	N	23	23

Debido a que el p-valor ($\text{sig} = 0,026$) es menor que el nivel de significancia (0,050), se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis específica 1. En ese sentido, se concluye que sí existe una correlación entre la variable Enfoque comunicativo y la dimensión Comprensión de textos escritos en inglés. Asimismo, el resultado del coeficiente de correlación de Pearson (.464) evidencia una correlación positiva moderada entre la variable y la dimensión mencionadas.

Prueba de Hipótesis Específica 2

HE2: Existe un grado de relación positiva significativa entre el enfoque comunicativo y la Comprensión de textos orales en inglés en los estudiantes del VII ciclo de la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca - Cajamarca, 2025.

H_0 : No existe un grado de relación positiva significativa entre el enfoque comunicativo y la Comprensión de textos orales en inglés en los estudiantes del VII ciclo de la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca - Cajamarca, 2025.

Tabla 22

Correlación de la variable Enfoque comunicativo y la dimensión Comprensión de textos orales en inglés

		V1: Enfoque comunicativo	D2: Comprensión de textos orales
V1: Enfoque comunicativo	Correlación de Pearson	1	,548
	Sig. (bilateral)		0,007
D2: Comprensión de textos orales	N	23	23
	Correlación de Pearson	,548	1
	Sig. (bilateral)	0,007	
	N	23	23

Debido a que el p-valor ($\text{sig} = 0,007$) es menor que el nivel de significancia (0,050), se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis específica 2. En ese sentido, se concluye que sí existe una correlación entre la variable Enfoque comunicativo y la dimensión Comprensión de textos orales en inglés. Asimismo, el resultado del coeficiente de correlación de Pearson (,548) evidencia una correlación positiva moderada entre la variable y la dimensión mencionadas.

Prueba de Hipótesis Específica 3

HE1: Existe un grado de relación positiva significativa entre el enfoque comunicativo y la Producción de textos escritos en inglés en los estudiantes del VII ciclo de la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca - Cajamarca, 2025.

H_0 : No existe un grado de relación positiva significativa entre el enfoque comunicativo y la Producción de textos escritos en inglés en los estudiantes del VII ciclo de la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca - Cajamarca, 2025.

Tabla 23

Correlación de la variable Enfoque comunicativo y la dimensión Producción de textos escritos en inglés

		V1: Enfoque comunicativo	D3: Producción de textos escritos
V1: Enfoque comunicativo	Correlación de Pearson	1	,554
	Sig. (bilateral)		0,006
D3: Producción de textos escritos	N	23	23
	Correlación de Pearson	,554	1
	Sig. (bilateral)	0,006	
	N	23	23

Debido a que el p-valor ($\text{sig} = 0,006$) es menor que el nivel de significancia (0,050), se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis específica 3. En ese sentido, se concluye que sí existe una correlación entre la variable Enfoque comunicativo y la dimensión Producción de textos escritos en inglés. Asimismo, el resultado del coeficiente de correlación de Pearson (,554) evidencia una correlación positiva moderada entre la variable y la dimensión mencionadas.

Prueba de Hipótesis Específica 4

HE1: Existe un grado de relación positiva significativa entre el enfoque comunicativo y la Producción de textos orales en inglés en los estudiantes del VII ciclo de la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca - Cajamarca, 2025.

H_0 : No existe un grado de relación positiva significativa entre el enfoque comunicativo y la Producción de textos orales en inglés en los estudiantes del VII ciclo de la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca - Cajamarca, 2025.

Tabla 24

Correlación de la variable Enfoque comunicativo y la dimensión Producción de textos orales en inglés

		V1: Enfoque comunicativo	D4: Producción de textos orales
V1: Enfoque comunicativo	Correlación de Pearson	1	,524
	Sig. (bilateral)		0,010
D4: Producción de textos orales	N	23	23
	Correlación de Pearson	,524	1
	Sig. (bilateral)	0,010	
	N	23	23

Debido a que el p-valor ($\text{sig} = 0,010$) es menor que el nivel de significancia (0,050), se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis específica 4. En ese sentido, se concluye que sí existe una correlación entre la variable Enfoque comunicativo y la dimensión Producción de textos orales en inglés. Asimismo, el resultado del coeficiente de correlación de Pearson (,524) evidencia una correlación positiva moderada entre la variable y la dimensión mencionadas.

3. Análisis y discusión de resultados

El objetivo principal de esta investigación fue establecer el grado de relación entre el enfoque comunicativo y el aprendizaje del inglés en los estudiantes del VII ciclo de la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca, en el año 2025. Al aplicar la prueba de hipótesis general, se constató que el valor p ($\text{sig} = 0,000$) es inferior a 0,050, confirmando así la existencia de una relación significativa entre las variables analizadas; además, mediante la aplicación del coeficiente de correlación de Pearson, se obtuvo un valor de 0,828, lo que indica una correlación positiva alta y significativa entre el

enfoque comunicativo y el aprendizaje del inglés.

En concordancia con los hallazgos de esta investigación, Becerra (2022), en su tesis de Maestría titulada Uso del enfoque comunicativo y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de la especialidad de inglés – Italiano de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, empleó la técnica de encuesta junto con dos instrumentos: un cuestionario sobre el enfoque comunicativo y una prueba de conocimiento del inglés para la recopilación de datos. Los resultados indicaron que existe una relación directa entre el enfoque comunicativo y el aprendizaje del inglés; asimismo, la correlación de Spearman obtenida, con un valor de 0,624, evidencia una correlación positiva significativa y alta.

El postulado de Hymes (1972) respalda a la presente investigación ampliando el conocimiento, al explicar por qué esa relación es teóricamente coherente con base en un marco conceptual sólido sobre la enseñanza aprendizaje de lenguas centrada en el desarrollo de una competencia comunicativa integral, que incluya no solo lo lingüístico, sino también lo sociocultural y contextual. El enfoque comunicativo sitúa a la competencia comunicativa como eje fundamental del proceso de enseñanza y aprendizaje de lenguas. Esta perspectiva sostiene que adquirir un idioma no se limita al dominio de sus estructuras gramaticales, sino que implica también la habilidad para emplearlo de manera adecuada y eficaz en diversas situaciones sociales. En este marco, el aprendizaje de una lengua debe orientarse al desarrollo integral de la capacidad del estudiante para interactuar con pertinencia y coherencia según el entorno comunicativo en el que se encuentre.

El objetivo específico 1 de la presente investigación buscó Determinar el grado de relación entre el enfoque comunicativo y la Comprensión de textos escritos en inglés en los estudiantes del VII ciclo de la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca, 2025. Luego de aplicar la prueba de hipótesis específica 1, se comprobó que el p-

valor ($\text{sig} = 0,026$) es menor a 0,050, confirmando así la existencia de una relación significativa entre la variable enfoque comunicativo y la dimensión Comprensión de textos escritos en inglés; asimismo, mediante la aplicación del coeficiente de correlación de Pearson, se obtuvo un valor de 0,464, lo que indica una correlación positiva moderada entre la variable y la dimensión mencionadas.

De forma congruente con esta investigación, Cubas (2022) elaboró una tesis de Maestría titulada Enfoque Comunicativo y la comprensión de textos del inglés de los estudiantes del primer ciclo de la UNACH Chota, 2021. El propósito de dicho estudio fue identificar la relación existente entre ambas variables. La investigación adoptó un diseño correlacional no experimental y se enmarcó en un enfoque cuantitativo. La población estuvo constituida por 1650 estudiantes universitarios, mientras que la muestra incluyó a 165 estudiantes. La técnica aplicada fue la encuesta y el instrumento para recolectar datos sobre las variables fue el cuestionario. Los hallazgos indicaron una correlación positiva y significativa entre el enfoque comunicativo y la comprensión de textos del inglés, con un coeficiente de correlación de 0,526 y un valor $p = 0.000 < 0.05$.

Los hallazgos que demuestran la relación positiva alta entre el enfoque comunicativo y la comprensión de textos escritos en inglés pueden explicarse mediante el marco del aprendizaje significativo de Ausubel (1968), quien sostiene que el aprendizaje se fortalece cuando los nuevos contenidos se vinculan con los conocimientos previos, generando una construcción activa y coherente del saber. Esta teoría plantea que el aprendizaje es verdaderamente efectivo cuando los nuevos conocimientos se integran de manera significativa con los saberes previos del estudiante. No se trata de memorizar información aislada, sino de generar conexiones que transforman y reorganizan el conocimiento existente, haciéndolo más profundo y duradero. En este sentido, la comprensión de textos en inglés

mejora cuando los estudiantes relacionan el contenido con su marco cognitivo previo, permitiendo una internalización auténtica del idioma.

El objetivo específico 2 de la presente investigación buscó Determinar el grado de relación entre el enfoque comunicativo y la Comprensión de textos orales en inglés en los estudiantes del VII ciclo de la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca, 2025. Tras la aplicación de la prueba de hipótesis específica 2, se comprobó que el p-valor ($\text{sig} = 0,007$) es inferior a 0,050, corroborando así la existencia de una relación significativa entre la variable enfoque comunicativo y la dimensión Comprensión de textos orales en inglés; asimismo, mediante la aplicación del coeficiente de correlación de Pearson, se obtuvo un valor de 0,548, lo que indica una correlación positiva moderada entre la variable y la dimensión mencionadas.

Convergentemente con los resultados de la investigación expuesta, Ramos (2024), en su tesis doctoral titulada Aplicación de Listen Out For Something para el nivel de comprensión oral-Listening en los estudiantes de la especialidad de Inglés de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional de Cajamarca, investigó el impacto de estrategias de comprensión oral desde el enfoque comunicativo en estudiantes de inglés. La investigación tuvo un enfoque cuantitativo y diseño cuasi experimental, con una muestra de 28 estudiantes, divididos en grupo experimental y grupo control. El análisis estadístico arrojó un valor $p = 0,012$, inferior a 0,05. Se concluyó que el módulo Listen Out For Something tiene un efecto positivo y significativo en la mejora de la comprensión oral en los estudiantes.

Como el marco conceptual que da rigor y fundamento a la presente investigación, la teoría de Krashen (1981) sostiene que el aprendizaje de una lengua extranjera debe iniciarse mediante la comunicación oral significativa, priorizando la comprensión de mensajes comprensibles sobre la enseñanza explícita de estructuras gramaticales o vocabulario. Según

él, la adquisición natural ocurre cuando los estudiantes entienden el contenido transmitido, lo que favorece un desarrollo más auténtico del idioma. Sin embargo, advierte que enfocar exclusivamente el aprendizaje en la producción oral puede menoscabar la habilidad auditiva, limitando la competencia comunicativa integral.

El objetivo específico 3 de la presente investigación buscó Determinar el grado de relación entre el enfoque comunicativo y la Producción de textos escritos en inglés en los estudiantes del VII ciclo de la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca, 2025. Una vez aplicada la prueba de hipótesis específica 3, se demostró que el p-valor ($\text{sig} = 0,006$) es inferior a 0,050, confirmando, de esta manera, la existencia de una relación significativa entre la variable enfoque comunicativo y la dimensión Producción de textos escritos en inglés; asimismo, mediante la aplicación del coeficiente de correlación de Pearson, se obtuvo un valor de 0,554, lo que indica una correlación positiva moderada entre la variable y la dimensión mencionadas.

De manera compatible con el presente estudio de investigación, Mamani y Roa (2022), en su tesis de Licenciatura titulada Enfoque Comunicativo Textual y su Relación con la Redacción de Textos Argumentativos en los estudiantes del V Ciclo de la I.E. N° 56025 del Distrito de Maranganí – Canchis, 2021-2022, investigaron la relación entre estas variables. El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con un diseño descriptivo correlacional. La población estuvo conformada por 135 estudiantes, con una muestra de 110. Para la recolección de datos se aplicaron técnicas como observación, encuesta y fichaje documental, utilizando instrumentos validados. Los resultados evidenciaron una correlación significativa entre ambas variables, con un coeficiente Rho de Spearman de 0,847, lo que indica una relación positiva alta entre el uso del enfoque comunicativo textual y la calidad en la redacción de textos argumentativos.

La presente investigación expone la validez interpretativa mediante el postulado de Savignon (2007), quien plantea que el enfoque comunicativo promueve el desarrollo de la competencia comunicativa a través de la participación activa en actos de comunicación reales, considerando las habilidades leer, escuchar, hablar y escribir. En este enfoque, los estudiantes no aprenden repitiendo estructuras gramaticales de forma aislada, sino negociando el significado y produciendo lenguaje con intencionalidad y propósito comunicativo. Esta perspectiva favorece la producción de textos auténticos, donde los estudiantes desarrollan habilidades discursivas, pragmáticas y gramaticales de forma integrada, aspectos esenciales en la elaboración de textos escritos.

El objetivo específico 4 de la presente investigación buscó Determinar el grado de relación entre el enfoque comunicativo y la Producción de textos orales en inglés en los estudiantes del VII ciclo de la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca, 2025. Tras la administración de la prueba de hipótesis específica 4, se confirmó que el p-valor ($\text{sig} = 0,010$) es menor a 0,050, demostrando, de esta manera, la existencia de una relación significativa entre la variable enfoque comunicativo y la dimensión Producción de textos orales en inglés; asimismo, mediante la aplicación del coeficiente de correlación de Pearson, se obtuvo un valor de 0,524, lo que indica una correlación positiva moderada entre la variable y la dimensión mencionadas.

Coincidentemente con el presente estudio de investigación, Hasanah (2021), en su tesis doctoral titulada The Use of Communicative Approach to Improve the Students' Speaking Fluency and Accuracy, evaluó la eficacia del enfoque comunicativo en el fortalecimiento de la fluidez y precisión oral en estudiantes de nivel secundario. La investigación empleó un diseño cuantitativo con dos grupos: uno experimental (X-4) y otro de control (X-5), conformados por 20 alumnos cada uno. La intervención incluyó actividades

interactivas como juegos de roles y tareas de recopilación de información. Los resultados revelaron que el grupo experimental mostró un avance significativo. Se concluyó que el enfoque comunicativo, al integrar tareas funcionales y participación activa, incide positivamente en el desarrollo de las competencias orales del estudiante.

Esta investigación descansa en el fundamento teórico de Krashen (1981), quien plantea que el aprendizaje de una lengua extranjera debe iniciarse a través de la comunicación oral significativa, no mediante el estudio explícito de reglas gramaticales. La adquisición del idioma se produce cuando el estudiante entiende mensajes contextualizados en situaciones reales de comunicación. Este proceso fomenta la emergencia natural de la producción oral, pues el aprendiz internaliza estructuras lingüísticas al usarlas para expresar significados, no para repetir formas. El autor de esta teoría advierte también que priorizar únicamente la producción oral sin suficiente comprensión auditiva puede limitar el desarrollo global de la competencia comunicativa.

Los resultados presentados evidencian una coherencia sólida entre la teoría del enfoque comunicativo y los hallazgos empíricos; sin embargo, el estudio podría profundizar en los factores contextuales que influyen en la magnitud de las correlaciones moderadas encontradas en algunas dimensiones. Aunque la correlación general es alta, la variabilidad entre comprensión y producción sugiere diferencias metodológicas o de implementación docente que merecen mayor exploración. Finalmente, el estudio aporta evidencia valiosa, pero invita a futuras investigaciones que integren observación directa y análisis discursivo para profundizar en cómo se materializa el enfoque comunicativo en la práctica docente universitaria.

CONCLUSIONES

1. El nivel de relación entre el enfoque comunicativo y el aprendizaje del inglés en los estudiantes del VII ciclo de la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca, en el año 2025 fue positivo alto y significativa. Este resultado fue corroborado con el coeficiente de correlación de Pearson, con un valor de 0,828 y con la prueba de hipótesis, valor p (sig = 0,000) inferior a 0,050, demostrándose la existencia de una relación significativa entre las variables analizadas.
2. El nivel de relación entre el enfoque comunicativo y la comprensión de textos escritos en inglés en los estudiantes del VII ciclo de la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca, en el año 2025 fue positivo moderado. Este resultado fue confirmado con el coeficiente de correlación de Pearson, con un valor de 0,464 y con la prueba de hipótesis, valor p (sig = 0,026) inferior a 0,050, demostrándose la existencia de una relación significativa entre la variable y dimensión analizadas.
3. El nivel de relación entre el enfoque comunicativo y la comprensión de textos orales en inglés en los estudiantes del VII ciclo de la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca, en el año 2025 fue positivo moderado. Este resultado fue comprobado con el coeficiente de correlación de Pearson, con un valor de 0,548 y con la prueba de hipótesis, valor p (sig = 0,007) inferior a 0,050, demostrándose la existencia de una relación significativa entre la variables y dimensión analizadas.
4. El nivel de relación entre el enfoque comunicativo y la producción de textos escritos en inglés en los estudiantes del VII ciclo de la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca, en el año 2025 fue positivo moderado. Este resultado fue demostrado con el coeficiente de correlación de Pearson, con un valor de 0,554 y con la

prueba de hipótesis, p-valor (sig = 0,006) inferior a 0,050, demostrándose la existencia de una relación significativa entre la variable y dimensión analizadas.

5. El nivel de relación entre el enfoque comunicativo y la producción de textos orales en inglés en los estudiantes del VII ciclo de la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca, en el año 2025 fue positivo moderado. Este resultado fue confirmado con el coeficiente de correlación de Pearson, con un valor de 0,524 y con la prueba de hipótesis, p-valor (sig = 0,010) inferior a 0,050, demostrándose la existencia de una relación significativa entre la variable y dimensión analizadas.

SUGERENCIAS

1. Al Ministerio de Educación del Perú. Se recomienda diseñar e implementar políticas educativas orientadas a la incorporación progresiva de la enseñanza del idioma inglés en todos los niveles. Esta medida busca fomentar el desarrollo integral de las competencias comunicativas en inglés, con el propósito de fortalecer el dominio del idioma desde las primeras etapas de la formación escolar y así mejorar de manera sostenida los resultados del aprendizaje lingüístico.
2. A la Unidad de Gestión Educativa Local (UGEL) de Cajamarca. Se sugiere planificar y ejecutar programas de formación continua dirigidos a los docentes, centrados en el fortalecimiento de las habilidades comunicativas en inglés. Esta iniciativa contribuirá a elevar la calidad de la enseñanza del idioma en las instituciones educativas, optimizando el desempeño académico de los estudiantes en esta área fundamental del currículo.
3. A la Universidad Nacional de Cajamarca. Se propone revisar, actualizar e implementar un plan de estudios renovado para la especialidad de inglés, que contemple de manera específica la formación de docentes capacitados para la enseñanza del idioma inglés en todos los niveles de formación. Esta acción permitirá asegurar una preparación profesional más pertinente, que responda a las necesidades actuales del sistema educativo y que favorezca a un mejor aprendizaje del idioma.
4. A los docentes de la especialidad de inglés. Se recomienda fomentar una actitud proactiva y reflexiva hacia la actualización permanente de sus conocimientos teóricos y metodológicos, con énfasis en estrategias didácticas centradas en el desarrollo de las habilidades comunicativas integradas. Esta disposición permitirá mejorar significativamente la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés como lengua extranjera y

potenciar el rendimiento de los estudiantes en una competencia clave que requiere especial atención en el contexto educativo actual.

REFERENCIAS

- Albert, M. (2007). *La Investigación educativa: Claves teóricas*. McGraw-Hill.
- Álvarez, P. (2018). Cartilla Ética e Investigación. Ethics and Research Primer. *Boletín Virtual.Febrero,7(2),122-149.*
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6312423.pdf>
- Ander, E. (2016). *Diccionario de Psicología*. Editorial Brujas
<http://bibliotecas.uasb.edu.bo:8080/bitstream/20.500.14624/1214/1/Ander-Psicolog%c3%ada%203ra%20ed.pdf>
- Arias, F. (2016). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. Editorial Episteme.
<https://es.slideshare.net/SheilaGalindez1/elproyectodeinvestigacionfidiasarias7maedic2016pdf-compress>
- Ausubel, D. (1968). *Educational Psychology. A cognitive view*. Rinehart and Winston.
- Becerra, D. (2022). *Uso del enfoque comunicativo y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de la especialidad de Inglés – Italiano de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle].
<https://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/9918>
- Blake, B. (1994). *Syntax*. Cambridge University Press.
- Bygate, M. (2009). *Speaking*. Oxford University Press
- Canale, M. y Swain, M. (1980). *Theoretical Bases of Communicative Approaches to Second Language Teaching and Testing*. Oxford University Press.
file:///C:/Users/HP/Downloads/CanaleSwain.80.pdf

- Celce, M., Dornyei, Z. y Thurrell, S. (1995). Communicative Competence: A Pedagogically Motivated Model with Content Specifications. *Issues in Applied Linguistics*, 6(2), 5-35.
- <https://escholarship.org/uc/item/2928w4zj>
- Chomsky, N. (1965). *Aspects of the Theory of Syntax*. MIT Press.
- Cubas, N. (2022). *Enfoque Comunicativo y la comprensión de textos del inglés de los estudiantes del primero ciclo de la UNACH Chota, 2021* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/88094>
- Díaz, K. (2024). Incidencia del enfoque comunicativo para el aprendizaje del inglés en los estudiantes del grado 10:02 en la Institución Educativa Roque De Alba. *Ciencia Latina, Revista Científica Multidisciplinar*, 8(3), p. 7608-7621.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i4.12932
- Flores, Y. (2023). *Método comunicativo y aprendizaje del inglés en alumnos sexto ciclo especialidad inglés*, Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Huaraz. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima, Perú].
<https://cybertesis.unmsm.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/649ab774-f4cf-400a-8c63-ed70972d1ba8/content>
- Flores, Y. y Campana, A. (2022). Método comunicativo y aprendizaje del inglés en alumnos sexto ciclo especialidad inglés, Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Huaraz. *Ciencia Latina, Revista científica Multidisciplinar-Ciudad de México*, 6(6), 39-51. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i7.3888
- García, M. (2015). *Didáctica del enfoque comunicativo en la enseñanza de lenguas*. Editorial Académica Española.
- Halliday, M. (1978). *Language as Social Semiotic: The Social Interpretation of Language and Meaning*.

- Harmer, J. (2010). *How to Teach English*. Editorial Pearson Education Limited.
- Hasanah, U. (2021). *The use of communicative approach to improve the students Speaking, Fluency and Accuracy* [Tesis de Doctorado, Universidad UIN AR-RANIRY].
<https://repository.arraniry.ac.id/id/eprint/16248/1/Uswatun%20Hasanah%2C%20160203194%2C%20FTK%2C%20PBI%2C%20081296822708.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C, y Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mc Graw Hill Education.
- Hyland, K. (2003). *Second Language Writing*. Cambridge University Press.
- Hymes, D. (1972). *On communicative competence*. Harmondsworth: Penguin.
- Krashen, S. (1981). *Second language Acquisition and Second Language learning*. Oxford University Press.
- Littlewood, W. (1981). *Communicative Language Teaching: An Introduction*. Cambridge University Press.
- López, A. (2018). *El enfoque comunicativo y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional “Daniel Alcides Carrión” - Pasco* [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión].
- Lugo, P. (2019). *El Enfoque Comunicativo: su importancia para el aprendizaje del idioma inglés* [Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana Unión].
- Mamani, C. y Roa, E. (2022). *Enfoque comunicativo Textual y su Relación con la Redacción de Textos Argumentativos en los estudiantes del V Ciclo de la I.E. N° 56025 del Distrito de Maranganí-Canchis, 2021-2022* [Tesis de Licenciatura, Universidad Andina del Cusco].
- Martínez, A. (2022). *Uso del método comunicativo en la enseñanza del idioma inglés como lengua extranjera* [Tesis de maestría, Universidad Autónoma de Santo Domingo].
<https://doi.org/10.13140/RG.2.2.27958.10563>

Ministerio de Educación del Perú. (2017). *Curriculum Nacional de la Educación Básica*.

<http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-2017.pdf>

Oxford, R. (1990). *Language Learning Strategies: What every teacher should know*. Heinle & Heinle Publishers. <https://escholarship.org/content/qt1446j36q/qt1446j36q.pdf>

Pariona, J. (2022). *Enfoque comunicativo y Desarrollo de habilidades comunicativas del idioma inglés en el Centro de Idiomas de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho* [Tesis de maestría, Universidad José Faustino Sánchez Carrión]. <http://hdl.handle.net/20.500.14067/6539>

Pearson, P. (2002). *Handbook of Reading Research*. Routledge.

Ramos, A. (2024). *Aplicación de Listen Out For Something para el nivel de comprensión oral-Listening en los estudiantes de la especialidad de Inglés de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional de Cajamarca* [Tesis de Doctorado, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle].

Retreage, A. (2017). *Estrategia del Enfoque comunicativo y su incidencia en las habilidades fonéticas del idioma inglés* [Tesis de Licenciatura, Universidad Rafael Landívar].

Richards, J. y Rodgers, T. (2001). *Approaches and Methods in Language Teaching*. Cambridge University Press.

Richards, J. y Schmidt, R. (2010). *Longman Dictionary of Language Teaching and Applied Linguistics*. Pearson Education Limited.

<http://gen.lib.rus.ec/book/index.php?md5=d8c8fa3694fcd6e094f76dc94f15bba8>

Sánchez, J. y Pérez, O. (2020). Enfoque comunicativo en el proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés como lengua extranjera. *Revista ConCiencia EPG*, 5(2), 1-14. <https://doi.org/10.32654/CONCIENCIAEPG.5.2.1>

Savignon, S. (2007). Beyond Communicative Language Teaching: What's ahead? *Journal of Pragmatics*, 39(1), 207-220.

- Schunk, D. (1995). *Teorías del aprendizaje*. Editorial Pearson Education.
- Soto, E. (2014). *El Enfoque Comunicativo como uno de los Factores Metodológicos internos en la Enseñanza del Inglés como Idioma Extranjero y su importancia en el desarrollo de las habilidades comunicativas* [Tesis de Maestría, Universidad de Bío Bío].
- Troncos, A. (2020). *Diseño de una unidad didáctica en el marco del enfoque comunicativo para fortalecer la competencia de comunicación oral en los estudiantes de segundo grado A de Educación Secundaria de la Institución Educativa 15079-Villa María* [Tesis de Licenciatura, Universidad de Piura].
https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/4708/TSP_EDUC_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Trujillo, M. (2021). *Enfoque Comunicativo y Logro de Aprendizaje del Idioma Inglés en Estudiantes de la Carrera Profesional de Enfermería, Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Tecnológica de los Andes, Abancay, Apurímac* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle].
<https://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/5957>
- Ur, P. (1984). *Teaching Listening Comprehension*. Cambridge University Press
- Utreras, M. (2007). *La importancia de aprender inglés*. Plan amanecer.
- Valle, F. y Ocampo, L. (2024). *Enfoque comunicativo de la enseñanza del inglés y logro de aprendizaje en estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Peruano-americano, Chosica, Lima, 2022* [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle].
- Vygotsky, L. (1995). *Pensamiento y lenguaje*. Ediciones Fausto.
<https://abacoenred.org/wp-content/uploads/2015/10/Pensamiento-y-Lenguaje-Vigotsky-Lev.pdf>
- Zebadúa, M. y García, J. (2012). *El enfoque comunicativo y su aplicación en el aula de*

lenguas extranjeras. Universidad Autónoma de Chiapas.

APÉNDICES/ANEXOS

APÉNDICE 1: Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS/ INSTRUMENTOS	METODOLOGÍA
Problema general ¿Cuál es el nivel de relación entre el enfoque comunicativo y el aprendizaje del inglés en los estudiantes del VII ciclo de la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca - Cajamarca, 2025?	Objetivo general Determinar el nivel de relación entre el enfoque comunicativo y el aprendizaje del inglés en los estudiantes del VII ciclo de la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca - Cajamarca, 2025	Hipótesis general Existe un nivel de relación positivo alto entre el enfoque comunicativo y el aprendizaje del inglés en los estudiantes del VII ciclo de la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca - Cajamarca, 2025	ENFOQUE COMUNICATIVO	Competencia Socio-lingüística Competencia Discursiva	-Intención comunicativa -Adecuación social del lenguaje -Organización textual -Cohesión y coherencia	Encuesta Cuestionario	Método: Hipotético Deductivo Tipo: Básica Diseño: No Experimental transeccional o transversal Nivel: Descriptivo correlacional Enfoque: Cuantitativo
Problemas derivados ¿Cuál es el nivel de relación entre el enfoque comunicativo y la Comprensión de textos escritos en inglés en los estudiantes del VII ciclo de la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca - Cajamarca, 2025?	Objetivos específicos Determinar el nivel de relación entre el enfoque comunicativo y la Comprensión de textos escritos en inglés en los estudiantes del VII ciclo de la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca - Cajamarca, 2025	Hipótesis específicas Existe un nivel de relación positivo alto entre el enfoque comunicativo y la Comprensión de textos escritos en inglés en los estudiantes del VII ciclo de la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca - Cajamarca, 2025		Competencia Estratégica	-Recursos verbales y no verbales -Autonomía comunicativa		
¿Cuál es el nivel de relación entre el enfoque comunicativo y la Comprensión de textos orales en inglés	Determinar el nivel de relación entre el enfoque comunicativo y la Comprensión de textos orales en inglés	Existe un nivel de relación positivo alto entre el enfoque comunicativo y la		Competencia Lingüística	-Conocimiento gramatical -Codificación y decodificación de mensajes		

<p>en los estudiantes del VII ciclo de la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca - Cajamarca, 2025?</p> <p>¿Cuál es el nivel de relación entre el enfoque comunicativo y la Producción de textos escritos en inglés en los estudiantes del VII ciclo de la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca - Cajamarca, 2025?</p> <p>¿Cuál es el nivel de relación entre el enfoque comunicativo y la Producción de textos orales en inglés en los estudiantes del VII ciclo de la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca - Cajamarca, 2025?</p>	<p>en los estudiantes del VII ciclo de la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca - Cajamarca, 2025</p> <p>Determinar el nivel de relación entre el enfoque comunicativo y la Producción de textos escritos en inglés en los estudiantes del VII ciclo de la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca - Cajamarca, 2025</p> <p>Determinar el nivel de relación entre el enfoque comunicativo y la Producción de textos orales en inglés en los estudiantes del VII ciclo de la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca - Cajamarca, 2025</p>	<p>Comprensión de textos orales en inglés en los estudiantes del VII ciclo de la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca - Cajamarca, 2025</p> <p>Existe un nivel de relación positivo alto entre el enfoque comunicativo y la Producción de textos escritos en inglés en los estudiantes del VII ciclo de la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca - Cajamarca, 2025</p> <p>Existe un nivel de relación positivo alto entre el enfoque comunicativo y la Producción de textos orales en inglés en los estudiantes del VII ciclo de la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca - Cajamarca, 2025</p>	<p>APRENDIZAJE DEL INGLÉS</p>	<p>Comprensión de textos escritos</p> <p>Comprensión de textos orales</p> <p>Producción de textos escritos</p> <p>Producción de textos orales</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Obtiene información escrita -Infiere información escrita -Obtiene información oral -Infiere información oral -Organiza información escrita -Produce información escrita -Organiza información oral -Produce información oral 	<p>Evaluación cognitiva Test</p>	
---	--	---	--------------------------------------	---	--	----------------------------------	--

APÉNDICE 2: Instrumento Cuestionario de la variable enfoque comunicativo

CUESTIONARIO

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA

FACULTAD DE EDUCACIÓN

LICENCIATURA EN EDUCACIÓN

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES DEL VII CICLO DE LA ESCUELA DE TURISMO Y HOTELERÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA

El presente instrumento busca obtener información sobre el Enfoque comunicativo con respecto al Aprendizaje del inglés. A continuación, se le presenta una serie de afirmaciones con las cuales usted como estudiante se identifica más que con otras.

Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	Nunca
5	4	3	2	1

Estimado estudiante, marque con una “X” la alternativa que esté de acuerdo con su parecer. Los resultados obtenidos serán utilizados con fines educativos. Muchas gracias.

No.	DIMENSIÓN/CRITERIOS	VALORES
	COMPETENCIA SOCIOLINGÜÍSTICA	5 4 3 2 1
1.	Utiliza saludos y despedidas acorde con el interlocutor y la situación comunicativa.	
2.	Adecúa su lenguaje al nivel formal o informal requerido por el contexto.	
3.	Emplea expresiones comunes de cortesía de manera apropiada como ‘gracias’, ‘por favor’, entre otras.	
4.	Reconoce y utiliza diferentes formas de pedir algo acorde con el grado de familiaridad con el interlocutor.	
5.	Demuestra conciencia cultural al interactuar en inglés, evitando expresiones inapropiadas.	
	COMPETENCIA DISCURSIVA	5 4 3 2 1
6.	Organiza sus ideas en un orden lógico al producir textos orales o escritos.	
7.	Utiliza conectores discursivos básicos para dar coherencia a su discurso.	
8.	Desarrolla textos con una estructura clara que incluye introducción, desarrollo y cierre.	
9.	Une oraciones y párrafos adecuadamente para mantener la cohesión textual.	
10.	Reconoce y aplica la estructura típica de diferentes tipos de texto, como narraciones, descripciones o instrucciones.	
	COMPETENCIA ESTRATÉGICA	5 4 3 2 1
11.	Acude a gestos, expresiones faciales o lenguaje corporal para aclarar su mensaje cuando no encuentra las palabras exactas.	
12.	Parafrasea o reformula ideas cuando no recuerda una palabra o expresión específica.	
13.	Hace preguntas o solicita repetición cuando no entiende algo en una conversación.	

14.	Utiliza palabras conocidas o sinónimos para evitar interrumpir la comunicación.					
15.	Demuestra iniciativa para mantener la interacción, aun cuando enfrenta dificultades lingüísticas.					
COMPETENCIA LINGÜÍSTICA						5 4 3 2 1
16.	Emplea estructuras gramaticales básicas de manera apropiada dentro de contextos comunicativos significativos.					
17.	Utiliza un vocabulario según el tema y la situación comunicativa para expresar sus ideas.					
18.	Pronuncia palabras y frases de manera comprensible, facilitando la comprensión del mensaje.					
19.	Integra elementos como gramática, vocabulario, pronunciación en actividades como simulaciones o juegos de roles.					
20.	Corrige errores lingüísticos cuando se le señala o cuando se da cuenta de ellos en el proceso comunicativo.					

APENDICE 3: Validación del Cuestionario de la variable Enfoque Comunicativo

VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE LA VARIABLE ENFOQUE COMUNICATIVO

(JUICIO DE EXPERTO)

Yo, Moises Vásquez Gutiérrez identificado (a) con
DNI N° 41918907, con grado académico de:
Maestro en Educación
Universidad: UCT - BENEDICTO XVI.

Hago constar que he leído y revisado los veinte (20) ítems correspondientes a la variable Enfoque comunicativo de la Tesis de Licenciatura: "El enfoque comunicativo y el aprendizaje del inglés en los estudiantes del VII ciclo de la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca, 2025".

Los ítems del cuestionario están distribuidos en cuatro (04) dimensiones: Competencia Socio-lingüística (05 ítems), Competencia Discursiva (05 ítems), Competencia Estratégica (05 ítems) y Competencia Lingüística (05 ítems). Para la evaluación de los ítems se tomaron en cuenta cuatro (04) indicadores: Pertinencia con el problema, objetivos e hipótesis de investigación; pertinencia con la variable y dimensiones; pertinencia con la dimensión /índicador y pertinencia con los principios de la redacción científica (propiedad y coherencia).

El instrumento corresponde a la tesis: "EL ENFOQUE COMUNICATIVO Y EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DEL VII CICLO DE LA ESCUELA DE TURISMO Y HOTELERÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA, 2025".

Luego de la evaluación de cada ítem y realizadas las correcciones respectivas, los resultados son los siguientes:

CUESTIONARIO DE ENCUESTA		
Nº de ítems	Nº de ítems válidos	% de ítems válidos
20	20	100%

Lugar y fecha: Cajamarca, setiembre 2025.

Nombres y Apellidos del Evaluador: Moises Vásquez Gutiérrez.



FIRMA DEL EVALUADOR

FICHA DE EVALUACIÓN DEL CUESTIONARIO DE LA VARIABLE ENFOQUE**COMUNICATIVO****(JUICIO DE EXPERTO)**

Apellidos y nombres del evaluador:

Vásquez Gutiérrez, Moisés

Título: "EL ENFOQUE COMUNICATIVO Y EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DEL VII CICLO DE LA ESCUELA DE TURISMO Y HOTELERÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA, 2025".

Variable: ENFOQUE COMUNICATIVO

Autor: Fiorella Katherine Medina Carranza.

Nº	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
	Pertinencia con el problema, objetivos e hipótesis de investigación		Pertinencia con la variable y dimensiones		Pertinencia con las dimensiones e indicadores		Pertinencia con los principios de la redacción científica (propiedad y coherencia)	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	✓		✓		✓		✓	
2	✓		✓		✓		✓	
3	✓		✓		✓		✓	
4	✓		✓		✓		✓	
5	✓		✓		✓		✓	
6	✓		✓		✓		✓	
7	✓		✓		✓		✓	
8	✓		✓		✓		✓	
9	✓		✓		✓		✓	
10	✓		✓		✓		✓	
11	✓		✓		✓		✓	
12	✓		✓		✓		✓	
13	✓		✓		✓		✓	
14	✓		✓		✓		✓	
15	✓		✓		✓		✓	
16	✓		✓		✓		✓	
17	✓		✓		✓		✓	
18	✓		✓		✓		✓	
19	✓		✓		✓		✓	
20	✓		✓		✓		✓	



FIRMA

DNI 71918907

**VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE LA VARIABLE ENFOQUE
COMUNICATIVO**

(JUICIO DE EXPERTO)

Yo, Anamelva Ramos Mestanza identificado (a) con
DNI N° 18846005, con grado académico de:
Doctor en Ciencias de la Educación
Universidad: UNE "Enrique Guzmán y Valle"- Lima.

Hago constar que he leído y revisado los veinte (20) ítems correspondientes a la variable Enfoque comunicativo de la Tesis de Licenciatura: “El enfoque comunicativo y el aprendizaje del inglés en los estudiantes del VII ciclo de la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca, 2025”.

Los ítems del cuestionario están distribuidos en cuatro (04) dimensiones: Competencia Socio-lingüística (05 ítems), Competencia Discursiva (05 ítems), Competencia Estratégica (05 ítems) y Competencia Lingüística (05 ítems). Para la evaluación de los ítems se tomaron en cuenta cuatro (04) indicadores: Pertinencia con el problema, objetivos e hipótesis de investigación; pertinencia con la variable y dimensiones; pertinencia con la dimensión /índicador y pertinencia con los principios de la redacción científica (propiedad y coherencia).

El instrumento corresponde a la tesis: “EL ENFOQUE COMUNICATIVO Y EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DEL VII CICLO DE LA ESCUELA DE TURISMO Y HOTELERÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA, 2025”.

Luego de la evaluación de cada ítem y realizadas las correcciones respectivas, los resultados son los siguientes:

CUESTIONARIO DE ENCUESTA		
Nº de ítems	Nº de ítems válidos	% de ítems válidos
20	20	100%

Lugar y fecha: Cajamarca, setiembre de 2025.

Nombres y Apellidos del Evaluador: Anamelva Ramos Mestanza.



FIRMA DEL EVALUADOR

**FICHA DE EVALUACIÓN DEL CUESTIONARIO DE LA VARIABLE ENFOQUE
COMUNICATIVO
(JUICIO DE EXPERTO)**

Apellidos y nombres del evaluador:

Ramón Mestanza, Anabelia

Título: "EL ENFOQUE COMUNICATIVO Y EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DEL VII CICLO DE LA ESCUELA DE TURISMO Y HOTELERÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA, 2025".

Variable: ENFOQUE COMUNICATIVO

Autor: Fiorella Katherine Medina Carranza.

Nº	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
	Pertinencia con el problema, objetivos e hipótesis de investigación		Pertinencia con la variable y dimensiones		Pertinencia con las dimensiones e indicadores		Pertinencia con los principios de la redacción científica (propiedad y coherencia)	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	X		X		X		X	
2	X		X		X		X	
3	X		X		X		X	
4	X		X		X		X	
5	X		X		X		X	
6	X		X		X		X	
7	X		X		X		X	
8	X		X		X		X	
9	X		X		X		X	
10	X		X		X		X	
11	X		X		X		X	
12	X		X		X		X	
13	X		X		X		X	
14	X		X		X		X	
15	X		X		X		X	
16	X		X		X		X	
17	X		X		X		X	
18	X		X		X		X	
19	X		X		X		X	
20	X		X		X		X	


FIRMA
DNI 18846005

APÉNDICE 4: Instrumento Test de la variable aprendizaje del inglés

TEST
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN

TEST DIRIGIDO A LOS ESTUDIANTES DEL VII CICLO DE LA ESCUELA DE TURISMO Y HOTELERÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA”

El presente instrumento busca obtener información sobre el Aprendizaje del inglés con respecto al Enfoque comunicativo. A continuación, se presentan cinco (05) ítems por cada dimensión del Aprendizaje del inglés:

COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

I. Read the text below and answer True (T) or False (F) for the sentences.

A great summer vacation



I just returned from the greatest summer vacation! It was so fantastic, I never wanted it to end. I spent eight days in Paris, France. My best friends, Henry and Steve, went with me. We had a beautiful hotel room in the Latin Quarter. We had a balcony with a wonderful view.

We visited many famous tourist places. My favorite was the Louvre, a well-known museum. I was always interested in art, so that was a special treat for me. The museum is so huge, you could spend weeks there. We had so much fun that we're already talking about our next vacation!

- a)** The summer vacation was great and fantastic. ()
- b)** They spent seven days in Paris, France. ()
- c)** They didn't like the hotel facilities and the view. ()
- d)** Everyone knows the Louvre Museum. ()
- e)** They want to have so much fun again. ()

COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES

II. Listen to the audio quickly and choose the option for what the topic is about.



Listen to a woman talking to her son Chris. What will he do at each time?

- | | | | | |
|--------------|----|---------------|----|--------------------|
| 11:00 | a) | Go to library | b) | Phone grandparents |
| 12:00 | a) | Drive to pool | b) | Visit friends |
| 1:00 | a) | Have lunch | b) | Wash car |
| 2:00 | a) | Watch TV | b) | Buy stamps |

PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

III. Organize the paragraphs below to make a coherent text. Consider the following organization:

Paragraph 1: a description of the person (name, age, appearance, job, nationality)

Paragraph 2: what they do in the day and in their free time.

Paragraph 2: What they do in the day and
Paragraph 3: why they are special to you.

1.

2.

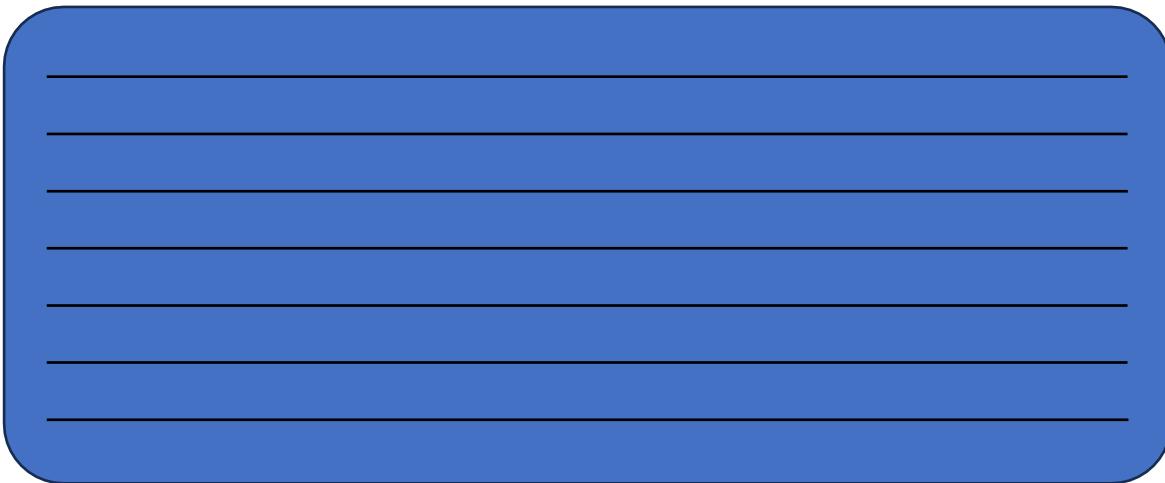
3.

a) Craig goes to university near me, so we often meet at lunchtime and eat together. He works very hard but he doesn't talk much about his studies.

b) Craig is special to me because he's an old friend. We were at school together at five years old and we're still friends. I like him because he always helps me when I have problems or just need advice. He's my best friend.

c) My friend Craig is special to me. He's the same age as me and he's tall and thin. He's got short, brown hair and brown eyes.

After organizing the paragraphs, write a similar text taking into account your own true situation.



PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES

IV. Role play activity. Work in pairs to perform different roles (a, b and c). Each pair should choose and use the expressions in the table below.

What the speakers are doing	Expressions they use
Agreeing	<i>Good idea! Ok. You're right Great!</i>
Disagreeing	<i>But I do! No, I'd like this one... But it's the wrong...</i>
Talking about things they like	<i>I just love that</i>
Talking about things they don't like	<i>I never really liked that</i>
Asking for an idea	<i>Where shall we put...? ...what about...?</i>
Giving an idea/making a suggestion	<i>Let's put... How about this...? It'll be great there I'd like... ...will look better there. Can't we put...?</i>

- a. Summer is the best season. (brother and sister).

Brother:

Sister:

- b. English is a difficult language to learn (two friends at the UNC).

Friend A:

Friend B:

- c. Prices are increasing at the supermarket. (shopkeeper and customer).

Shopkeeper:

Customer:

Pronunciation	Intonation	Fluency	Topic Domain	Coherence

APENDICE 5: Validación del Test de la variable Aprendizaje del Inglés

VALIDACIÓN DEL TEST DE LA VARIABLE APRENDIZAJE DEL INGLÉS

(JUICIO DE EXPERTO)

Yo, Anamelra Ramos Mestanza identificado (a) con
DNI N° 18846005, con grado académico de:
Doctor en Ciencias de la Educación
Universidad: UNE "Enrique Guzmán Valle" - Lima.

Hago constar que he leído y revisado los veinte (20) ítems correspondientes a la variable Aprendizaje del inglés de la Tesis de Licenciatura: "El enfoque comunicativo y el aprendizaje del inglés en los estudiantes del VII ciclo de la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca, 2025".

Los ítems del cuestionario están distribuidos en cuatro (04) dimensiones: Comprensión de textos escritos (05 ítems), Comprensión de textos orales (05 ítems), Producción de textos orales (05 ítems) y Producción de textos escritos (05 ítems). Para la evaluación de los ítems se tomaron en cuenta cuatro (04) indicadores: Pertinencia con el problema, objetivos e hipótesis de investigación; pertinencia con la variable y dimensiones; pertinencia con la dimensión /índicador y pertinencia con los principios de la redacción científica (propiedad y coherencia).

El instrumento corresponde a la tesis: "EL ENFOQUE COMUNICATIVO Y EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DEL VII CICLO DE LA ESCUELA DE TURISMO Y HOTELERÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA, 2025".

Luego de la evaluación de cada ítem y realizadas las correcciones respectivas, los resultados son los siguientes:

TEST DE ENCUESTA		
Nº de ítems	Nº de ítems válidos	% de ítems válidos
20	20	100%

Lugar y fecha: Cajamarca, setiembre de 2025.

Nombres y Apellidos del Evaluador: Anamelra Ramos Mestanza.



FIRMA DEL EVALUADOR

**FICHA DE EVALUACIÓN DEL TEST DE LA VARIABLE APRENDIZAJE DEL
INGLÉS**
(JUICIO DE EXPERTO)

Apellidos y nombres del evaluador:

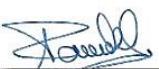
Damay Mestanza, Anabelia.

Título: "EL ENFOQUE COMUNICATIVO Y EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DEL VII CICLO DE LA ESCUELA DE TURISMO Y HOTELERÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA, 2025".

Variable: APRENDIZAJE DEL INGLÉS

Autor: Fiorella Katherine Medina Carranza.

Nº	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
	Pertinencia con el problema, objetivos e hipótesis de investigación		Pertinencia con la variable y dimensiones		Pertinencia con las dimensiones e indicadores		Pertinencia con los principios de la redacción científica (propiedad y coherencia)	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	X		X		X		X	
2	X		X		X		X	
3	X		X		X		X	
4	X		X		X		X	
5	X		X		X		X	
6	X		X		X		X	
7	X		X		X		X	
8	X		X		X		X	
9	X		X		X		X	
10	X		X		X		X	
11	X		X		X		X	
12	X		X		X		X	
13	X		X		X		X	
14	X		X		X		X	
15	X		X		X		X	
16	X		X		X		X	
17	X		X		X		X	
18	X		X		X		X	
19	X		X		X		X	
20	X		X		X		X	


FIRMA
DNI 18846005

VALIDACIÓN DEL TEST DE LA VARIABLE APRENDIZAJE DEL INGLÉS
(JUICIO DE EXPERTO)

Yo, Moisés Vásquez Gutiérrez identificado (a) con
DNI N° 71918907, con grado académico de:
Maestro en Educación
Universidad: UCT – BENEDICTO XVI.

Hago constar que he leído y revisado los veinte (20) ítems correspondientes a la variable Aprendizaje del inglés de la Tesis de Licenciatura: “El enfoque comunicativo y el aprendizaje del inglés en los estudiantes del VII ciclo de la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca, 2025”.

Los ítems del cuestionario están distribuidos en cuatro (04) dimensiones: Comprensión de textos escritos (05 ítems), Comprensión de textos orales (05 ítems), Producción de textos orales (05 ítems) y Producción de textos escritos (05 ítems). Para la evaluación de los ítems se tomaron en cuenta cuatro (04) indicadores: Pertinencia con el problema, objetivos e hipótesis de investigación; pertinencia con la variable y dimensiones; pertinencia con la dimensión /índicador y pertinencia con los principios de la redacción científica (propiedad y coherencia).

El instrumento corresponde a la tesis: “EL ENFOQUE COMUNICATIVO Y EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DEL VII CICLO DE LA ESCUELA DE TURISMO Y HOTELERÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA, 2025”.

Luego de la evaluación de cada ítem y realizadas las correcciones respectivas, los resultados son los siguientes:

TEST DE ENCUESTA		
Nº de ítems	Nº de ítems válidos	% de ítems válidos
20	20	100%

Lugar y fecha: Cajamarca, setiembre 2025.

Nombres y Apellidos del Evaluador: Moisés Vásquez Gutiérrez.



FIRMA DEL EVALUADOR

**FICHA DE EVALUACIÓN DEL TEST DE LA VARIABLE APRENDIZAJE DEL
INGLÉS**
(JUICIO DE EXPERTO)

Apellidos y nombres del evaluador:

Vásquez Gutiérrez, Moisés

Título: "EL ENFOQUE COMUNICATIVO Y EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DEL VII CICLO DE LA ESCUELA DE TURISMO Y HOTELERÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA, 2025".

Variable: APRENDIZAJE DEL INGLÉS

Autor: Fiorella Katherine Medina Carranza.

Nº	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
	Pertinencia con el problema, objetivos e hipótesis de investigación		Pertinencia con la variable y dimensiones		Pertinencia con las dimensiones e indicadores		Pertinencia con los principios de la redacción científica (propiedad y coherencia)	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	✓		✓		✓		✓	
2	✓		✓		✓		✓	
3	✓		✓		✓		✓	
4	✓		✓		✓		✓	
5	✓		✓		✓		✓	
6	✓		✓		✓		✓	
7	✓		✓		✓		✓	
8	✓		✓		✓		✓	
9	✓		✓		✓		✓	
10	✓		✓		✓		✓	
11	✓		✓		✓		✓	
12	✓		✓		✓		✓	
13	✓		✓		✓		✓	
14	✓		✓		✓		✓	
15	✓		✓		✓		✓	
16	✓		✓		✓		✓	
17	✓		✓		✓		✓	
18	✓		✓		✓		✓	
19	✓		✓		✓		✓	
20	✓		✓		✓		✓	


Moisés
FIRMA
DNI 71918907

APENDICE 6: Rúbrica de evaluación de la variable Aprendizaje del Inglés

Rúbrica para evaluar las cuatro dimensiones del aprendizaje del inglés en estudiantes universitarios

Dimension / Criterion	4 – Excellent	3 – Good	2 – Regular	1 – Low
<u>Written comprehension</u>				
Global comprehension	Interprets main and secondary ideas correctly	Comprehends main and secondary ideas with some confusion	Comprehends main and secondary ideas partially with significant lacks	No Identification of main ideas and the text meaning.
Inferences and analysis	Makes correct and fair inferences	Makes some correct and fair inferences.	Presents difficulty to infer implicit information.	No realisation of inferences
<u>Oral comprehension</u>				
Identification of information	Identifies completely the asked information from the audio	Identifies most of items with 1 or 2 mistakes	Identifies partially several mistakes.	No Identification of relevant information.
Topic and sequence	Recognizes the central topic and the order of actions adequately.	Identifies the topic with some doubt.	Recognizes the topic partially and confuses sequences	No Identification of topic and sequence
<u>Written production</u>				
Textual organization	Presents clear, logic and coherent structure	Uses adequate structures with a minimun of mistakes	Develops incomplete organization and little clear	No organization of the topic without coherence.
Grammar and vocabulary	Uses varied vocabulary with a minimun of mistakes	Uses adequate vocabulary with some mistakes	Uses limited vocabulary with frequent mistakes.	No comprehension because of constant mistakes
Pertinence of the content	Develops the topic with clarity and examples	Develops the topic enough.	Develops the topic superficially	No development of the topic or incorrectly.

Dimension / Criterion	4 – Excellent	3 – Good	2 – Regular	1 – Low
<u>Oral production</u>				
Pronunciation	Pronounces clear and comprehensible with minimum of mistakes	Pronounces comprehensibly with some mistakes.	Pronounces with frequent mistakes.	No proficiency in pronunciation
Intonation and fluency	Intonates fluently and naturally with minimum of pauses.	Intonates adequately with occasional pauses	Intonates with rhythm and frequent pauses	No adequate fluency in the communication
Language proficiency	Uses adequate expressions and negotiates meaning.	Keeps the topic and responds adequately.	Keeps the topic with difficulty	No keeping of the topic and confused ideas
Oral Coherence	Uses linked ideas and a coherent discourse	Uses clear connectors with some oral ‘jumps’	Uses a little discourse cohesion.	No coherent and ordered discourse.

1. Datos del autor:

Nombres y Apellidos: Florella Katherine Medina Carranza

DNI/Otros Nº: 7019 1759

Correo electrónico: Kathemc0910 @ gmail. com

Teléfono: 913010804

2. Grado académico o título profesional

Bachiller Título profesional Segunda especialidad

Maestro Doctor

3. Tipo de trabajo de investigación

Tesis Trabajo de investigación Trabajo de suficiencia profesional

Trabajo académico

Título: EL ENFOQUE COMUNICATIVO Y EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DE VII CICLO DE LA ESCUELA DE TURISMO Y HOTELERÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA, 2025.

Asesor: Mg. Teresa Del Rosario Muñoz Ramírez

Jurados: Dra. Isabel Del Rocío Pantoja Alcántara,

MSc. Roxana Genoveva Acuña Alcántara.

Mg. Liliana Guzmán Terrones.

Fecha de publicación: 05 / 01 / 2026

Escuela profesional/Unidad:

Escuela Académico Profesional de Educación

4. Licencias

Bajo los siguientes términos autorizo el depósito de mi trabajo de investigación en el Repository Digital Institucional de la Universidad Nacional de Cajamarca.

Con la autorización de depósito de mi trabajo de investigación, otorgo a la Universidad Nacional de Cajamarca una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi trabajo de investigación, en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido por conocerse, a través de los diversos servicios provistos por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repository Digital de la UNC, Colección de Tesis, entre otros, en el Perú y en el extranjero, por el tiempo y veces que considere necesarias, y libre de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Nacional de Cajamarca podrá reproducir mi trabajo de investigación en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Repository Digital Institucional
CONSTANCIA DE AUTORIZACIÓN

Declaro que el trabajo de investigación es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, o coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicho trabajo de investigación no infringe derechos de autor de terceras personas. La Universidad Nacional de Cajamarca consignará el nombre del(os) autor(es) del trabajo de investigación, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la presente licencia.

Autorizo el depósito (marque con una X)

Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.

Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha
____ / ____ / ____

No autorizo



Firma

05 / 01 / 2026

Fecha