

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA

ESCUELA DE POSGRADO



UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS PROGRAMA DE DOCTORADO EN CIENCIAS

TESIS:

LA INFORMACIÓN FINANCIERA Y LA TOMA DE DECISIONES EN LOS PRINCIPALES CONTRIBUYENTES DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN DEL DISTRITO DE CAJAMARCA 2023

Para optar el Grado Académico de

DOCTOR EN CIENCIAS

MENCIÓN: CIENCIAS ECONÓMICAS

Presentado por:

Mtro. SEGUNDO JOSÉ ISPILCO BOLAÑOS

Asesor:

Dr. WALTER TERÁN RAMÍREZ


Cajamarca, Perú

2025

CONSTANCIA DE INFORME DE ORIGINALIDAD

1. Investigador:
Segundo José Ispilco Bolaños
DNI: 26731482
Escuela Profesional/Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas. Programa de Doctorado en Ciencias, Mención: Ciencias Económicas.
2. Asesor: Dr. Walter Terán Ramírez
3. Grado académico o título profesional
☐ Bachiller ☐ Título profesional ☐ Segunda especialidad
☐ Maestro ☒ Doctor
4. Tipo de Investigación:
☒ Tesis ☐ Trabajo de investigación ☐ Trabajo de suficiencia profesional
☐ Trabajo académico
5. Título de Trabajo de Investigación:
La información Financiera y la Toma de Decisiones en los principales contribuyentes del sector construcción del distrito de Cajamarca 2023
6. Fecha de evaluación: **30/12/2025**
7. Software antiplagio: ☒ TURNITIN ☐ URKUND (OURIGINAL) (*)
8. Porcentaje de Informe de Similitud: **17%**
9. Código Documento: **3117:543609860**
10. Resultado de la Evaluación de Similitud:
☒ **APROBADO** ☐ PARA LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES O DESAPROBADO

Fecha Emisión: **09/01/2026**

<i>Firma y/o Sello Emisor Constancia</i>
 <hr style="width: 20%; margin: auto;"/> Dr. Walter Terán Ramírez DNI: 26731938

* En caso se realizó la evaluación hasta setiembre de 2023

COPYRIGHT © 2025 by
SEGUNDO JOSÉ ISPILCO BOLAÑOS
Todos los derechos reservados



Universidad Nacional de Cajamarca
LICENCIADA CON RESOLUCIÓN DE CONSEJO DIRECTIVO N° 080-2018-SUNEDU/CD

Escuela de Posgrado
CAJAMARCA - PERU



PROGRAMA DE DOCTORADO EN CIENCIAS

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

MENCIÓN: CIENCIAS ECONÓMICAS

Siendo las 11.00 horas del día 16 de abril del año dos mil veinticinco, reunidos en el Auditorio de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Cajamarca, el Jurado Evaluador presidido por el **Dr. JUAN JOSÉ JULIO VERA ABANTO** el **Dr. NORBERTO BARBOZA CALDERÓN** y el **Dr. JULIO NORBERTO SÁNCHEZ DE LA PUENTE**, y en calidad de Asesor el **Dr. WALTER TERÁN RAMÍREZ**. Actuando de conformidad con el Reglamento Interno de la Escuela de Posgrado y la Directiva para la Sustentación de Proyectos de Tesis, Seminarios de Tesis, Sustentación de Tesis y Actualización de Marco Teórico de los Programas de Maestría y Doctorado, se dio inicio la SUSTENTACIÓN de la tesis titulada: **"LA INFORMACIÓN FINANCIERA Y LA TOMA DE DECISIONES EN LOS PRINCIPALES CONTRIBUYENTES DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN DEL DISTRITO DE CAJAMARCA 2023"**; presentado por el Maestro en Ciencias en Administración y Gerencia Empresarial, **SEGUNDO JOSÉ ISPILCO BOLAÑOS**.

Realizada la exposición de la Tesis y absueltas las preguntas formuladas por el Jurado Evaluador, y luego de la deliberación, se acordó APROBAR con la calificación de Diecisiete (17) Excelente la mencionada Tesis; en tal virtud, el Maestro en Ciencias en Administración y Gerencia Empresarial, **SEGUNDO JOSÉ ISPILCO BOLAÑOS**, está apto para recibir en ceremonia especial el Diploma que lo acredita como **DOCTOR EN CIENCIAS**, de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas, Mención **CIENCIAS ECONÓMICAS**.

Siendo las 12.50 horas del mismo día, se dio por concluido el acto.

.....
Dr. Walter Terán Ramírez
Asesor

.....
Dr. Juan José Julio Vera Abanto
Jurado Evaluador

.....
Dr. Norberto Barboza Calderón
Jurado Evaluador

.....
Dr. Julio Norberto Sánchez De La Puente
Jurado Evaluador

DEDICATORIA

A:

Dios, la Santísima Cruz de Motupe, por mantener viva la fe en que todo es posible, mi esposa, mis hijos, mi madre y familiares con mucha estima y agradecimiento por compartir mis sueños.

AGRADECIMIENTO

A todas las personas que hicieron posible alcanzar mis objetivos y metas con profunda gratitud por haber concluido los estudios de doctorado en economía de la Escuela de Postgrado de la Universidad Nacional de Cajamarca.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE FIGURAS	xii
RESUMEN	xiv
ABSTRACT	xv
CAPITULO I: INTRODUCCION.....	1
1.1. Planteamiento del Problema	1
1.1.1. Contextualización	1
1.1.2. Descripción del Problema.....	2
1.1.3. Formulación del Problema.....	4
1.2. Justificación e importancia	5
1.2.1. Justificación Científica	5
1.2.2. Justificación Práctica	5
1.2.3. Justificación institucional y personal.....	5
1.3. Delimitación de la Investigación.	6
1.4. Objetivos.....	7
1.4.1. Objetivo General.....	7
1.4.2. Objetivos Específicos.	7
CAPITULO II: MARCO TEORICO.....	8
2.1 Antecedentes de la Investigación.....	8
2.1.1 Antecedentes Internacionales	8

2.1.2	Antecedentes Nacionales.....	10
2.1.3	Antecedentes locales	13
2.2	Marco epistemológico de la investigación.....	15
2.3	Marco doctrinal.....	17
2.3.1	Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados.	17
2.3.2	La estructuración del método contable.....	17
2.3.3	El enfoque Neo-patrimonialista de López de Sá	21
2.3.4	Teoría de la utilidad esperada.....	22
2.4	Marco Conceptual.....	23
2.4.1	Normas contables	24
2.4.2	Teorías Contables.....	29
2.4.3	La toma de decisiones	35
2.4.4	Ratios de liquidez.....	39
2.5	Definición de términos básicos	47
3.1	Hipótesis	50
3.1.1	Hipótesis General	50
3.1.2	Hipótesis específicas	50
3.2	Variables y unidades de análisis	51
3.2.1	Variables.....	51
3.2.2	Unidades de Análisis.....	51
3.3	Operacionalización de los componentes de la hipótesis	51
CAPITULO IV. MARCO TODOLGICO		54
4.1	Ubicación geográfica.	54
4.2	Diseño de la Investigación:.....	54
4.3	Enfoque.....	55

4.4	Tipo.....	55
4.5	Métodos de investigación	56
4.6	Población, muestra, unidad de análisis y unidad de observación.	57
4.4.1	Población.....	57
4.4.2	Muestra.....	57
4.4.3	Unidad de Análisis	57
4.4.4	Unidad de Observación	58
4.7	Técnicas e instrumentos de recopilación de información.	58
4.7.1	Técnicas de recolección de datos	58
4.7.2	Instrumentos	58
4.8	Matriz de consistencia metodológica.....	59
4.9	Técnicas para el procesamiento y análisis de la información	60
4.10	Validez y fiabilidad de los instrumentos de medición	60
4.11	Medición de la Confiabilidad.....	61
4.12	Medición de Validez.....	62
CAPITULO V: RESULTADOS Y DISCUSION		63
5.1	Presentación de los resultados	63
5.1.1	Análisis descriptivo variable independiente.....	64
5.1.2	Análisis descriptivo toma de decisiones.....	76
5.1.3	Análisis inferencial.....	87
5.2	Discusión de resultados.....	88
5.3	Contrastación de hipótesis	91
5.3.1	Hipótesis específicas	93
CONCLUSIONES.....		97
RECOMENDACIONES		99

REFERENCIAS	100
APENDICES	105
ANEXOS	113

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Balance general de una empresa.....	39
Tabla 2 Matriz de información contable financiera.....	52
Tabla 3 Matriz de toma de decisiones financieras.....	53
Tabla 4 Matriz de consistencia metodológica	59
Tabla 5 Rango de valores del coeficiente alfa de cronbach	61
Tabla 6 Prueba de normalidad (aceptación de validez respecto a las variables)	88
Tabla 9 Grado de correlación y nivel de significancia entre información financiera y los ratiosde solvencia	94
Tabla 10 Grado de correlación y nivel de significancia entre información financiera y los ratios de rentabilidad	95
Tabla 11 Grado de correlación y nivel de significancia entre información financiera y los ratios de gestión	96

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Proceso de la toma de decisiones	36
Figura 2 Diagrama de correlación	55
Figura 3 Control de recursos	64
Figura 4 Control de sus obligaciones con terceros	65
Figura 5 Control del capital	66
Figura 6 Aplicación de la NIIF-15, en la contabilización de sus ingresos.....	67
Figura 7 Determinación del costo de ventas, determina el Valor Neto Realizable al final del periodo, según la NIC.02	68
Figura 8 Gastos registrados solo con comprobantes de pago.....	69
Figura 9 Elaboración de un estado de flujos de efectivo controlando los cobros procedentes de los servicios prestados, así como pagos a proveedores, impuestos y remuneraciones.....	70
Figura 10 Elaboración de un Estado de Flujos de Efectivo, controlando los cobros por venta de propiedad planta y equipo, así como pagos por compra de propiedad planta y equipo	71
Figura 11 Elaboración un Estado de Flujos de Efectivo, donde detalla los pagos de dividendos a los socios, así como pago de préstamos a entidades financieras.....	72
Figura 12 Elaboración de un Estado de Cambios en el Patrimonio Neto, donde analiza los incrementos del capital por capitalización de utilidades	73
Figura 13 Elaboración un Estado de Cambios en el Patrimonio Neto, donde controla la reserva legal del ejercicio	74
Figura 14 Elaboración un Estado de Cambios en el Patrimonio Neto, donde controla los resultados acumulados al inicio del periodo	75
Figura 15 El gerente de la empresa toma decisiones financieras en base al ratio del capital de trabajo.	76
Figura 16 El gerente de la empresa toma decisiones financieras en base al ratio de prueba acida para la toma de decisiones.....	77
Figura 17El gerente de la empresa toma decisiones financieras en base al ratio de liquidez absoluta.....	78

Figura 18 El gerente de la empresa toma decisiones financieras en base al ratio de endeudamiento.....	79
Figura 19 El gerente de la empresa toma decisiones financieras en base al ratio de estructura de capital	80
Figura 20 El gerente de la empresa toma decisiones financieras en base al ratio de cobertura de gastos fijos	81
Figura 21 El gerente de la empresa toma decisiones financieras en base al ratio de rentabilidad de activos	82
Figura 22 El gerente de la empresa toma decisiones financieras en base al ratio de rendimiento del capital de activo.....	83
Figura 23 El gerente de la empresa toma decisiones financieras en base al ratio de utilidad bruta para la toma de decisiones.....	84
Figura 24 El gerente de la empresa toma decisiones financieras en base al ratio de rotación de activos	85
Figura 25 El gerente de la empresa toma decisiones financieras en base al ratio de rotación de cuentas por cobrar.....	86
Figura 26 El gerente de la empresa toma decisiones financieras en base al ratio de cuentas por pagar	87

RESUMEN

La presente investigación se llevó a cabo en los principales contribuyentes del sector construcción del distrito de Cajamarca, la información financiera es una de las herramientas vitales en el desarrollo empresarial, para ello debemos emplearla en toda su magnitud a fin de que pueda ser útil en la toma de decisiones, se evidencia constantemente en los principales contribuyentes del sector construcción que no se tiene la predisposición por parte de los profesionales contables en utilizar adecuadamente los principios de contabilidad (NICS, NIIF) y el marco conceptual en la preparación de los estados financieros. La formulación del problema está orientado a establecer la relación que existe entre la información financiera en la toma de decisiones, el objetivo general planteado es determinar la relación de la información financiera en la toma de decisiones de los principales contribuyentes del sector construcción del distrito de Cajamarca-2023, la metodología empleada es de diseño no experimental, enfoque mixto, tipo de investigación descriptivo-correlacional y empleando como método el científico, obteniéndose como resultado un grado de correlación positiva y un nivel de correlación moderada de 0,592, de la misma manera la relación es significativa con 0,26 de significancia. La investigación concluye que en el distrito de Cajamarca las empresas de construcción civil utilizan información financiera para la toma de decisiones la cual refleja que, si la información financiera es confiable en aplicación de los principios de contabilidad generalmente aceptados, entonces aumentara su uso en la toma de decisiones empresariales, lo que permite generar un valor agregado a los contribuyentes.

Palabras claves: Contabilidad Financiera, NIIF, toma de decisiones, estados financieros.

ABSTRACT

The present investigation was carried out in the main taxpayers of the construction sector of the Cajamarca district, financial information is one of the vital tools in business development, for this we must use it in all its magnitude so that it can be useful in the decision making, it is constantly evident in the main taxpayers of the construction sector that there is no predisposition on the part of accounting professionals to properly use the accounting principles (NICS, NIIF) and the conceptual framework in the preparation of financial statements. The formulation of the problem is aimed at establishing the relationship that exists between financial information in decision-making, the general objective is to determine the relationship of financial information in the decision-making of the main taxpayers in the construction sector of the district of Cajamarca. -2023, the methodology used is a non-experimental design, mixed approach, descriptive-correlational type of research and using the scientific method, resulting in a degree of positive correlation and a moderate correlation level of 0.592, in the same way the relationship is significant with 0.26 significance. The research concludes that in the district of Cajamarca, civil construction companies use financial information for decision making, which reflects that, if the financial information is reliable in application of generally accepted accounting principles, then its use in decision making will increase. of business decisions, which allows generating added value for taxpayers.

Keywords: Financial Accounting, IFRS, decision making, financial statements

CAPITULO I: INTRODUCCION

CAPITULO I INTRODUCCIÓN

1.1. Planteamiento del Problema

1.1.1. Contextualización

En un estudio realizado por el Scotiabank, se prevé que el sector construcción se contraiga un 6.4% durante el 2023 y para el cuarto trimestre del 2023 reduzca esta caída, volviendo a mejorar sus indicadores a partir del segundo trimestre del año 2024, esto se debería a algunos factores como el desarrollo de obras para hacer frente al fenómeno del niño durante el verano del 2024. A ello se suma la expectativa de la gradual mejora de la inversión privada la cual se espera que crecerá en más del 2%. Finalmente, se prevé un mayor nivel de ejecución de proyectos de inversión pública por parte de los tres niveles del gobierno (Redacción EC, 2023).

En los Principales Contribuyentes del sector de construcción del distrito de Cajamarca, existe una deficiente Información Contable Financiera, por otro lado, se observa que existe una escasa aplicación de normas y principios contables, así como un atraso en la información contable financiera; y además se observa que existe una limitada toma de decisiones.

Son escasas las empresas de Cajamarca que utilizan la información contable financiera para analizar e interpretarla y poder tomar decisiones que contribuyan con el desarrollo de la misma. Esto se debe a que los contribuyentes son conscientes de la forma como se ha elaborado esta información contable la cual no es confiable, objetiva, relevante ni oportuna.

La mayor parte de los principales contribuyentes del distrito de Cajamarca, del sector construcción, solo preparan información contable con fines de cumplir sus obligaciones tributarias; esto ha disminuido la importancia que tiene la información contable para la toma de decisiones.

Así mismo se observa que los profesionales contables que elaboran la información contable, se dejan llevar por las decisiones de la gerencia incorporando dentro de la contabilidad algunos gastos personales y familiares de los dueños, así como algunas operaciones que no están relacionadas con la operatividad de la empresa, lo que contribuye a que la información contenida en los Estados Financieros no sea relevante para la toma de decisiones.

Además, la falta de profesionalismo de algunos contadores en la preparación y elaboración de la información contable como atraso en los Libros Contables y la falta de capacitación en Normas Internacionales de Contabilidad (NICS) y en Normas Internacionales de Información Financieras (NIIF), así como la aplicación correcta de los Principios Contables, ha contribuido con la poca utilización de la información contable para toma de decisiones.

1.1.2. Descripción del Problema

En la ciudad de Cajamarca se ha podido observar que el Sector Construcción es uno de los más dinámicos de la economía en Cajamarca, que contribuye con 13.5% del PBI de Cajamarca, cayó un 4.6% en el tercer trimestre, este resultado se explica por el menor dinamismo del autoconstrucción y la caída de la inversión pública, así mismo la minería responsable del 13.1% del PBI regional, retrocedió 4.6% debido a una menor extracción del oro (Instituto Peruano de Economía, 2025).

La situación mencionada anteriormente anota y registra una gran cantidad de información contable financiera como: compras, ventas, gastos, movimientos de efectivos y equivalentes de efectivo, los que se procesan en Libros Principales y Auxiliares de Contabilidad, generando los Estados Financieros para la toma de decisiones financieras.

A pesar de que las empresas del sector de construcción civil son conscientes de la importancia de la información contable, esta no es tomada en cuenta por diferentes factores como: el cambio constante de las normas tributarias, desconocimiento de principios y normas contables, atraso en los registros contables, así como información contenida poco fidedigna.

Todo esta situación se va observando en todos los años por falta de una supervisión y control de cumplimiento de las normas contables por el mismo desintereses por parte de la misma empresa y por los organismos responsables como el Consejo Normativo de Contabilidad(CNC), esto se da por que no se aplican sanciones ante la no aplicación de las normas contables conllevando a que no haya un interés a conciencia en su aplicación.

Según Franco (2018), en la traducción del Marco Conceptual para la presentación de Informes Financieros, nos indica que el objetivo de los informes financieros de propósito general es proporcionar información financiera sobre la entidad que informa que es útil para los inversores, prestamistas y otros acreedores existentes y potenciales en la toma de decisiones relacionadas con la provisión de recursos a la entidad. Esas decisiones involucran decisiones sobre: comprar, vender o mantener instrumentos de capital y deuda; proporcionar o liquidar préstamos y otras formas de crédito; o ejercer los derechos de voto, o influir de otro modo, en las acciones de la administración que afecten el uso de los recursos económicos de la entidad.

También nos menciona el Marco Conceptual que la información financiera para que sea útil, debe ser relevante y representar fielmente lo que pretende representar. La utilidad de la información financiera se mejora si es comparable, verificable, oportuna y comprensible. Ante la problemática mencionada sobre la realidad contable, se formula el siguiente problema de investigación.

1.1.3. Formulación del Problema

Problema General: ¿Qué relación existe entre la información financiera y la toma de decisiones financieras de los principales contribuyentes del sector construcción del distrito de Cajamarca 2023?

Problemas Específicos:

a. ¿Cuál es la relación existente entre la información financiera y la toma de decisiones financieras con base en los ratios de liquidez de los principales contribuyentes del sector construcción del distrito de Cajamarca 2023?

b. ¿Cuál es la relación existente entre la información financiera y la toma de decisiones financieras con base en los ratios de solvencia de los principales contribuyentes del sector construcción del distrito de Cajamarca 2023?

c. ¿Cuál es la relación existente entre la información financiera y la toma de decisiones financieras con base en los ratios de rentabilidad de los principales contribuyentes del sector construcción del distrito de Cajamarca 2023?

d. ¿Cuál es la relación existente entre la información financiera y la toma de decisiones financieras con base en los ratios de gestión de los Principales Contribuyentes del sector construcción del distrito de Cajamarca 2023?

1.2. Justificación e importancia

Tras haber analizado detalladamente un marco teórico y fenomenológico sobre la información financiera en la toma de decisiones en las empresas del sector construcción del distrito de Cajamarca, la presente investigación se justifica de la siguiente manera.

1.2.1. Justificación Científica

Se justifica desde el punto de vista teórico por que el presente trabajo contribuirá al desarrollo de las ciencias sociales, debido a que incorporará nuevas experiencias en la elaboración de la información real y objetiva a través de la aplicación de principios y normas de contabilidad, que nos permita reflejar una información fidedigna, relevante y comparativa para poder tomar decisiones financieras adecuadas en los Principales contribuyentes del sector construcción de Cajamarca. Para ello aplicaremos las teorías contables, las herramientas del análisis financiero para la toma de decisiones gerenciales.

1.2.2. Justificación Práctica

El estudio servirá para hacer un análisis de la información contable, que elaboran los principales contribuyentes del sector de construcción civil en nuestro medio y determinar si es utilizada como una herramienta de valor y análisis para la toma de decisiones financieras.

1.2.3. Justificación institucional y personal.

Es importante porque la presente investigación puede servir como antecedente para otro tipo de estudios con variables similares.

Por lo tanto, el estudio de los principales contribuyentes del sector construcción de Cajamarca aporta enfoques y reflexiones en torno a este problema, haciéndose notar como un tema aun por indagar.

1.3. Delimitación de la Investigación.

En el ámbito teórico, la investigación de la información financiera de los principales contribuyentes del sector construcción del distrito de Cajamarca, comprende el estudio de como se viene adoptando la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por la Junta de Normas Internacionales de Contabilidad de Londres, las que se encarga de emitir las Normas Internacionales de Información Financiera(NIIF) para todas las empresas a nivel global, cuya finalidad es presentar estados financieros razonables que sea verdaderamente útil para la toma de decisiones para usuarios internos (directorio, gerencia, administradores, etc.) y externos (inversionistas, entidades financieras, organismos gubernamentales, proveedores, clientes, etc.). En el caso de Perú, se tiene el Sistema Nacional de Contabilidad la que se encarga de aprobar la normativa contable de los sectores públicos privado; y a través del Consejo Normativo de Contabilidad se encarga de analizar, evaluar y adaptar las NIIF en nuestro país para su aplicación y difusión en la preparación de los estados financieros.

En el ámbito conceptual, la investigación comprende el evaluar la aplicación de la NIC 1 y las NIIF, en la elaboración y presentación de estados financieros, así como el evaluar la aplicación de ratios financieros en la toma de decisiones financieras.

En el ámbito espacial, la presente investigación se delimita en el contexto local del distrito de Cajamarca, por lo que los resultados obtenidos, pueden ser válidos para el sector de los principales contribuyentes del sector construcción del distrito de Cajamarca y otros contribuyentes a nivel nacional.

En el ámbito temporal, el presente estudio está delimitado entre el 01 de enero del 2023 al 31 de diciembre del mismo año.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Determinar la relación entre la información financiera en la toma de decisiones financieras en los Principales Contribuyentes del sector construcción del distrito de Cajamarca 2023

1.4.2. Objetivos Específicos.

a. Determinar la relación entre la información financiera y la toma de decisiones financieras con base a los ratios de liquidez en los Principales Contribuyentes del sector construcción del distrito de Cajamarca 2023.

b. Determinar la relación entre la información financiera y la toma de decisiones financieras con base a los ratios de solvencia de los principales contribuyentes del sector construcción del distrito de Cajamarca 2023.

c. Determinar la relación entre la información financiera y la toma de decisiones financieras con base a los ratios de rentabilidad de los principales contribuyentes del sector construcción del distrito de Cajamarca 2023.

d. Determinar la relación entre la información financiera y la toma de decisiones financieras con base los ratios de gestión en los Principales Contribuyentes del sector construcción del distrito de Cajamarca 2023.

CAPITULO II: MARCO TEORICO

CAPÍTULO II MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes de la Investigación

Para el desarrollo del presente trabajo se ha revisado estudios anteriores realizados, bibliotecas virtuales de las universidades públicas y privadas, se encontró algunos trabajos similares, pero con diferentes enfoques, por lo que el presente trabajo servirá como guía para investigaciones futuras.

2.1.1 Antecedentes Internacionales

Gómez et al. (2018) en su artículo científico “Importancia de la Información Financiera para el ejercicio de la Gerencia”. El principal Objetivo es conocer la importancia de la información financiera para el ejercicio de la gerencia, la investigación fue de un enfoque cualitativo, utilizando el método documental y descriptivo. Considera que la información financiera se convierte en un aliado para el desarrollo de las actividades gerenciales, las cuales van más allá de la toma de decisiones, pues esta, además de generar información para usuarios endógenos y exógenos, se convierte en una herramienta de control a la gestión organizacional. Concluye que la información financiera es un agente dinámico y con múltiples usos dentro del trasegar de las organizaciones, siempre y cuando se construya con datos sólidos, veraces y oportunos, que la configuren como un reflejo de la realidad de la empresa.

Hilario et al. (2020) en su artículo científico “El análisis financiero como herramienta para la toma de decisiones”. En esta investigación tiene como objetivo el análisis financiero y cómo influye en la toma de decisiones. Empleo una metodología mixta con un enfoque descriptivo en la cual comparo dos periodos 2017 y 2018

respectivamente, utilizando como instrumento las razones financieras aplicadas en el estado de pérdidas y ganancias de los dos años. Se concluyó, que la utilización de herramientas financieras sirva para conocer un mejor panorama de la organización.

Según Suarez (2013) en su investigación “La Información Contable y toma de Decisiones: el aporte de la contabilidad en la construcción de confianza en las Organizaciones “, presentada en la Universidad Nacional de Colombia, para optar el Título de Magister en Administración. Llegando a la conclusión que las bases conceptuales e instrumentales clásicas de la contabilidad, aportan a la generación de información confiable y útil para la toma de decisiones. El cambio hacia un modelo contable de predicción con presencia de juicios, estimados y supuestos en las valoraciones, traerá como resultado informes contables que combinan hechos y pronósticos, haciendo más complejo su entendimiento, dificultando la verificación y disminuyendo la confianza por parte de los usuarios de esa información.

Rebaza (2017) en su investigación “El fraude Contable una evidencia empírica”, presentada en la Universidad de Extremadura España, se plantearon como objetivos determinar qué características corporativas poseen las empresas de nuestra muestra implicadas en un fraude relacionado con la contabilidad, averiguar si existen variables que diferencien a las empresas infractoras de las limpias y diseñar un modelo multivariante de propensión al fraude que permita clasificar con un éxito razonable a las empresas fraudulentas de las que no lo son. Concluyendo que existe una relación entre la probabilidad de incurrir en infracciones contables y cierta información procedente de los estados financieros.

Bermejo (2016) en la investigación “Consecuencias de la manipulación contable desde la perspectiva del accionista y del stakeholder dentro de la empresa familiar”, presentada en la Universidad de Granada España, para esto se plantearon los siguientes

objetivos determinar la relación existente entre la empresa familiar y el grado de discrecionalidad directiva y más concretamente sobre las prácticas de manipulación contable y analizar las consecuencias de dicha manipulación contable en el rendimiento financiero y en la reputación corporativa, respectivamente. Concluyendo que, en las empresas familiares, los propietarios tienen el poder y el incentivo de controlar las decisiones de gestión y evitar que actúen sus directivos de forma oportunista y que las prácticas de manipulación contable incrementan la valoración otorgada por el mercado en el corto plazo.

García, Pérez y et al. (2020) boletín científico de la escuela superior de Tlahuelilpa - Mexico, realizaron un estudio, titulado: “El análisis financiero como herramienta para la toma de decisiones” ,que tuvo como objetivo general el análisis financiero y cómo influye en la toma de decisiones, utilizó una metodología mixta, con un enfoque mixto, de corte longitudinal y como población a la unidad de negocio y como instrumentos las razones financieras aplicados al estado de ganancias y pérdidas, se obtuvieron como resultados que los ratios financieros nos permite medir la solvencia, rentabilidad, liquidez y gestión de la empresa de transportes, concluyendo que un correcto estudio de los indicadores financieros en la empresa de transportes, ayuda a la alta dirección al momento de tomar decisiones, al aplicar las razones financieras brinda la oportunidad de detectar cuales son las necesidades de la empresa, así como ayuda al cumplimiento de sus objetivos.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

Quispe (2018) en su tesis titulada “La Calidad de la Información Financiera y la toma de Decisiones de las MYPES de la región Tacna,2016”, su principal objetivo es demostrar la relación entre la calidad de la información financiera y la toma de decisiones de las mypes de la región de Tacna, año 2016.En esta investigación el diseño fue no

experimental, correlacional y transaccional. En sus resultados se concluyó que se encontraron que la aplicación de las normas contables, la implementación de políticas y procedimientos contables, la elaboración y análisis de los reportes financieros y la capacitación contable financiera se relacionan significativamente con la toma de decisiones de las MYPES.

Recavarren (2014) en su estudio titulado “El impacto de las normas internacionales de información financiera en el desarrollo de las grandes empresas familiares del Perú”. Tuvo como objetivo determinar si las Normas Internacionales de Información Financiera impactan en el desarrollo de las grandes empresas familiares del Perú. Tuvo como diseño de investigación transversal, descriptiva y correlacional no experimental. La información recolectada es cualitativa, dicha información corresponde a los años 2011, 2012 y 2013. Llegando a la conclusión que las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) impactan favorablemente en el desarrollo de las grandes empresas familiares del Perú, pues su aplicación permite obtener información financiera útil del patrimonio empresarial.

Torres (2019) en su tesis de investigación sobre “Gestión Financiera efectiva para la mejora continua de las micro, pequeñas y medianas empresas de la región Cajamarca”, Su objetivo fue determinar la incidencia de la gestión financiera efectiva en la mejora continua de las micro, pequeñas y medianas empresas de la Región Cajamarca. El tipo de investigación fue de un nivel descriptivo-explicativo-correlacional. Se tiene como resultado más importante que el 83 por ciento de los encuestados acepta que la gestión financiera efectiva incide en grado estadísticamente significativo en la mejora continua de las micro, pequeñas y medianas empresas. Se concluyó que la gestión financiera efectiva incide en la mejora continua de las micro, pequeñas y medianas empresas de la Región Cajamarca; mediante las decisiones de apalancamiento o financiamiento,

decisiones de inversiones o activos, decisiones de rentabilidad financiera y económica; decisiones sobre riesgos financieros y otros.

Inocente, Hernández, et al. (2022), en su artículo científico titulada “Contabilidad Financiera y toma de decisiones empresariales”, tuvo como objetivo general, determinar la forma como la contabilidad financiera podrá facilitar la toma de decisiones en las grandes empresas comerciales de Lima Metropolitana. La investigación es de tipo aplicada, en cuanto se le propone a las grandes empresas que apliquen la información financiera en la toma de decisiones, el diseño fue no experimenta, su población fue los principales contribuyentes de la intendencia Lima y su muestra estuvo representada por 10 grandes empresas de la ciudad de Lima y como representantes de las mismas 100 personas relacionadas con la contabilidad. Tuvo como principal resultado que el 80% de los encuestados acepta que la contabilidad financiera proporciona información razonable de las empresas y concluyendo en que la que la contabilidad financiera facilita la toma de decisiones; mediante la información financiera, información económica e información patrimonial de dichas organizaciones.

Mañuico (2021) en su tesis titulada: “*Las niif en la información financiera, elemento de juicio para el acceso al crédito de las pequeñas empresas, para su sostenibilidad, crecimiento y desarrollo*”, tuvo como objetivo principal: Establecer si el desconocimiento, por parte del empresario de la Pequeña Empresa Textil del sector textil de Lima metropolitana, sobre la aplicación de los NIIF para Pymes, en su información económica-financiera, influye en su acceso al crédito del Sistema Financiero, para su sostenibilidad, crecimiento y desarrollo, la metodología utilizada fue de tipo aplicada indicando que se trató de hacer comprender que el uso de las NIIF en la Información Financiera-Económica de las Pequeñas Empresas del Sector Textil de Lima Metropolitana, servirá como un instrumento de viabilidad para lograr acceder al crédito

del Sistema Financiero, de diseño no experimental, método descriptivo y con corte transversal, su población fue de 37 pequeñas empresas de Lima Metropolitana y Callao y su muestra fue 20. Tuvo como resultado que el 100% de las empresas indicaron que están de acuerdo que las NIIF en la información Económica y Financiera influye en las Pequeñas Empresas del sector textil de Lima Metropolitana para su acceso al crédito del Sistema Financiero, concluyendo que la globalización de los mercados de productos, servicios y capital, ha creado un movimiento claro de abandonar los estándares locales y realizar un proceso de convergencia con los estándares globales. Por consecuencia obliga a preparar Estados Financieros bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

2.1.3 Antecedentes locales

Vera (2018) en su investigación titulada “La información y los niveles de gestión en las organizaciones de servicios empresariales del distrito de Cajamarca – 2017”, la cual tuvo como objetivo principal, determinar cómo los factores empresariales condicionan la información para los diferentes niveles de gestión de las organizaciones de servicios. La investigación es de carácter no experimental, esencialmente de abstracción y generalización, el análisis se llevó a cabo determinando la influencia de los factores estructurales y de gestión presentes en las empresas y los grupos empresariales según el nivel de información alcanzado. Obtuvo como resultados que muchos factores empresariales tanto estructurales como de gestión, presentes en las empresas de servicios empresariales del distrito de Cajamarca tienen influencia positiva para que éstas elaboren una información que alcance a los niveles superiores de la organización.

Tejada (2018) en su tesis titulada “Las prácticas contables, las normas internacionales de información financiera y la razonabilidad de los estados financieros de las sociedades anónimas en la región de Cajamarca – 2016”. Su objetivo fue demostrar la

incidencia de las prácticas contables y la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera en la razonabilidad de los estados financieros de las sociedades anónimas. En la metodología su diseño es no experimental, utilizó el método descriptivo y el método deductivo, para sacar conclusiones de la incidencia de las variables en estudio. La técnica que se utilizó fue la encuesta y como instrumento de recolección de datos fue el cuestionario con preguntas cerradas. En su investigación concluye que las prácticas contables y la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera inciden en la razonabilidad de los estados financieros al aplicarse el Plan Contable General Empresarial al momento de realizar los asientos contables.

Quiliche (2017) en su investigación titulada “Análisis de las normas contables y tributarias y su incidencia en la determinación de las obligaciones tributarias en las empresas de construcción”, tiene como objetivo establecer la incidencia del análisis de las normas contables y tributarias en la determinación de las obligaciones tributarias, en las empresas del sector construcción. Su estudio fue no experimental descriptivo-analítico de asociación correlacional y de corte transversal. Llegando a la conclusión de que las empresas constructoras cajamarquinas no realizan un debido análisis de las normas contables y tributarias aplicables a ellas y que asumen obligaciones tributarias a corto plazo pudiendo optar por asumir estas obligaciones tributarias a largo plazo.

Torres (2019) en su tesis titulada “Gestión Financiera efectiva para la mejora continua de las micro, pequeñas y medianas empresas de la región Cajamarca”, tuvo como objetivo general determinar la incidencia de la gestión financiera efectiva en la mejora continua de las micro, pequeñas y medianas empresas de la región Cajamarca, la metodología empleada fue de tipo explicativa, descriptiva y correlacional, con una población de 10,000 personas y una muestra de 370, llegando a la conclusión que la gestión financiera efectiva incide en la mejora continua de las micro, pequeñas y

medianas empresas de la región de Cajamarca, mediante las decisiones de apalancamiento o financiamiento, decisiones de inversión o activos, decisiones de rentabilidad financiera y económica, decisiones sobre riesgos financieros y otros.

2.2 Marco epistemológico de la investigación

La posición epistemológica para el presente trabajo de investigación tiene un fundamento Positivo y Normativo.

El paradigma Positivista se enmarca dentro de la filosofía positivista puesto que estudia los hechos económicos dados por el entorno (sociedad); para proporcionar información y para revisar estos hechos o fenómenos, se pueden utilizar entonces los mismos métodos que se usan para estudiar un ser vivo. La contabilidad adopta una filosofía que le es cómoda, pero a la vez los que la ejercen se dejan llevar por estos senderos y desembocan en una excesiva cuantificación y determinismo, que no ha dejado ver la posibilidad de avanzar por otros caminos (Casal, 2002).

El Positivismo es una corriente filosófica que afirma que el único conocimiento auténtico es el conocimiento científico, y que tal conocimiento solamente puede surgir de la afirmación de las teorías a través del método científico (Estay, 2007).

Para la presente investigación teniendo en cuenta que el Positivismo toma como base el método inductivo, en contabilidad para la preparación de la información financiera tomamos como referencia de manera específica la documentación contable de cada transacción económica, la cual es clasificada, resumida y registrada en libros contables obteniendo estados financieros que es utilizada en las empresas de construcción civil en la toma de decisiones.

La dificultad del enfoque Positivista esta dado a que limita el desarrollo de la contabilidad debido a que solo considera importantes aspectos cuantitativos reduciendo

la ciencia contable a una ecuación aplicable a cualquier caso ($\text{Activo} = \text{Pasivo} + \text{Capital}$), de la misma manera sus interpretaciones para la toma de decisiones se han reducido a simples indicadores o ratios financieros. Es necesario buscar nuevos caminos que permitan unificar lo cuantitativo con lo cualitativo que conlleve a que la información financiera realmente sea útil en la toma de decisiones de las empresas de construcción civil, para ello debemos fomentar la búsqueda de nuevos modelos, teorías contables que permitan un nuevo enfoque en las ciencias contables.

El otro paradigma relacionado con el presente trabajo es el paradigma normativista, este paradigma genera sus teorías basadas en un supuesto de la conducta humana, pues lo normativo designa que algo debe ser o suceder, tomando en cuenta si se actúa de una u otra forma (Estay, 2007).

El paradigma normativo en contabilidad toma en cuenta el método deductivo, para lo cual parte de lo general a lo particular, para el presente estudio se toma en cuenta que los enunciados más importantes son normas, que el reconocimiento y medición de la información financiera está enmarcada en normas (principios contables), permitiendo obtener una información uniforme, comparable y útil para la toma de decisiones empresariales de las empresas de construcción civil del distrito de Cajamarca. De la misma manera consideramos al paradigma de la utilidad de la información financiera, que establece que el paradigma de la utilidad es el enfoque “que orienta el contenido de los estados financieros a las necesidades del usuario, asumiendo que su principal requerimiento es el apoyo informático adecuado a la toma de decisiones” (Farfán, 2010).

2.3 Marco doctrinal

2.3.1 *Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados.*

Constituyen reglas, lineamientos, mecanismos adoptados por la ciencia contable, con el fin de realizar el registro, clasificación, medición, y presentación de la información financiera provenientes del curso normal de un negocio a los usuarios interesados en la información (López & Ramírez, 2003).

Existe acuerdo de considerar que los Estados Financieros preparados observando los lineamientos de los PCGA son correctos y expresan razonablemente la situación financiera, así como el resultado de las operaciones de una empresa en un período dado, por ello es imprescindible su uso. El Plan Contable General Revisado (PCGR) vigente desde 1985 a 1999, aprobado por la SMV (antes CONASEV), reconoció los siguientes 15 principios fundamentales para el cumplimiento de los fines de la ciencia contable:

Es pertinente precisar que los PCGA señalados en el artículo 223 de la Ley General de Sociedades comprende sustancialmente a las Normas Internacionales de Contabilidad (Resolución CNC N° 013-98-EF/93.01), resolución que es de desconocimiento por parte de algunos profesionales contables.

2.3.2 *La estructuración del método contable*

En el establecimiento y búsqueda de una teoría general de la contabilidad, un aspecto importante en la estructura formal de la misma es la definición del método contable (Avellaneda y Ortiz, 2012) entendiendo éste como la forma de abordar el objeto de estudio para explicar su realidad. Si se planea su estructura como un conjunto de componentes integrados, y a partir de allí empezar a diseñar esa visión bajo una perspectiva sistémica (Gómez, 2004).

Avellaneda y Ortiz (2012) manifiesta que la contabilidad desarrolla una metodología específica para obtener y suministrar información del estado y evolución de determinadas realidades económicas; se materializa en las funciones de captación, simbolización, medida, valoración, representación, coordinación, agregación, que junto a las de análisis e interpretación, y sirviéndose inicialmente de un proceso de inducción que posteriormente se torna en deductivo, permite la obtención de la realidad económica revelada, representativa, en términos contables, de una realidad que mediante una simple observación se presentaría inexpresiva y desordenada.

Según la estructuración del método contable para Avellaneda, se considera como aporte que las empresas deben tratarse de manera individual de acuerdo a su propia realidad y bajo un sistema integrado que permita consolidar la información contable y sea veraz para la toma de decisiones, de la misma manera a lo que plantea Gómez, que la contabilidad desarrolla una metodología específica que a través de la utilización de un plan de cuentas, el procesamiento de la información para ver su evolución y a través de un análisis de ratios financieros nos permite revelar la realidad de la situación financiera de las empresas.

Como a la Contabilidad le corresponde, pues, el conocimiento “lo más exacto posible de una realidad, principalmente económica, necesariamente se habrá de proceder, previo al desenvolvimiento de cualquier otra función tendente a este fin, a su captación, tanto en su aspecto estático como en su aspecto dinámico” (Rodríguez Ariza, 1985). Según lo mencionado por el autor la contabilidad sigue un método como parte de una ciencia es necesario que las organizaciones reflejen de manera clara, precisa y transparente todas las transacciones económicas en los estados financieros a presentar (Ortega, et al 2007).

Para lograr esa mirada panorámica desde la perspectiva de la consolidación científica de la contabilidad, se seguirá el esquema planteado por Vásquez & Bongianino

(2008): (a) Período empírico. (b)Nacimiento y formación de la partida doble. (c) Extensión y aplicación de la partida doble. (d) Período científico.

El primer período es el desarrollo del esfuerzo humano por plasmar a través de diversos tipos de representación las transacciones económicas, pero sin ninguna pretensión de sistematización, es decir sin establecer un principio de coordinación e integración de dichas anotaciones, lo que luego se convirtió en un registro racionalizado de todas las transacciones ordenadas cronológicamente, lo que se constituyó en la "partida simple". Este período avanza hasta inicios del siglo XIII.

El segundo periodo continúa desarrollándose hasta finales del siglo XV, cuando se inicia el auge del capital mercantil, lo que exige concebir la riqueza no solo como acumulación de bienes sino como acumulación de capital productivo, jugando éste un papel fundamental en el crecimiento económico a través de su reproducción simple y ampliada. Esto exige una racionalización de la información que requiere la consolidación de sistemas ordenados y organizados de registro y control, lo cual da origen a la sistematización por partida doble. Es decir, se empiezan a sentar las bases de una teorización contable porque es necesario establecer las relaciones que se dan entre los diferentes componentes del capital y ello se va a reflejar en los esquemas de representación contable de la riqueza.

Esto exige una interpretación diferente a la que hasta ahora se ha dado a la contabilidad como sistema de medición y representación, pues éste no es sino una de sus funciones, resultado de la manera como los pensadores contables leyeron e interpretaron las relaciones implícitas en la generación, apropiación y distribución de la riqueza, concepto social por naturaleza. Así surge la representación de los diferentes tipos y sistemas de cuentas, constituyéndose en el gran avance de la contabilidad en su proceso de estructuración como ciencia aplicada. La pregunta que cabría hacerse es si se continuó

con la teorización sobre esas relaciones representadas, o simplemente se dieron por sentadas sin mayor explicación y se prefirió teorizar sobre las formas de representación bajo una lógica de formalización que sigue toda ciencia una vez que ha consolidado una serie de leyes explicativas o interpretativas de la realidad objeto de estudio que para nuestro caso es la riqueza como fenómeno social, aspecto que parece haberse saltado en la estructuración científica de la contabilidad.

El tercer período de extensión y aplicación de la partida doble, sigue profundizando en la teorización alrededor de la partida doble, estableciendo sus principios y generándose el estudio de nuevos conceptos alrededor de la riqueza como la valoración, el análisis de resultados, la separación entre propietario y empresa, el balance de comprobación, las previsiones económicas (presupuestos), la naturaleza de las cuentas de capital y de pérdidas y ganancias, los asientos complejos, asientos de regularización y cierre, el arte de los negocios, las tareas de caja, el cálculo económico, entre otros. Mención especial merece aquí la teorización sobre las cuentas, avance logrado en los siglos XVII y XVIII. Se proponen distintos esquemas de clasificación de las cuentas, siguiendo esta misma filosofía de considerar el estudio de las cuentas como la esencia de la contabilidad.

El período científico se va consolidando con el inicio de la revolución industrial en 1760 que es el comienzo del capitalismo industrial propiamente dicho. Es el momento de empezarse a preocupar por cuestiones diferentes al mecanismo de las cuentas y se comienza a profundizar en temas más complejos que permiten hablar de la elaboración de un cuerpo de teoría contable. Así Francesco Villa a mediados del siglo XIX, busca la integración entre los principios de la administración de empresas con la práctica contable y diferencia entre la teneduría de libros y la contabilidad que busca solucionar problemas económicos y administrativos de las empresas (Vásquez & Bongianino, 2008).

Como lo mencionado por los autores en el proceso del desarrollo de la contabilidad se va consolidando como herramienta fundamental en la solución de problemas financieros, lo que permite que las empresas puedan seguir desarrollándose a medida que la información que proporcione vaya generando valor agregado para los tomadores de decisiones.

2.3.3 El enfoque Neo-patrimonialista de López de Sá

Lopes de Sá (1992) en el Neo-patrimonialismo critica la tradicional representación contable a través de la partida doble, pues en su concepto, ésta refleja la fuente de los recursos y los efectos de esa operación como contrapartida, pero no permite mostrar muchos aspectos dimensionales y correlaciones importantes, con lo cual se pierde la posibilidad de explicar e interpretar los fenómenos patrimoniales a un nivel de profundidad requerido por el restablecimiento de la esencia del fenómeno inmerso en el comportamiento patrimonial. Ello le permite comprender y estudiar el hecho económico que produce una serie de acontecimientos simultáneos con finalidades múltiples, estableciendo relaciones de causalidad en múltiples vías, reconociendo la complejidad social inmersa en esas relaciones producto de las innumerables transacciones financieras que realizan las entidades.

A partir de allí enfoca el análisis de las dinámicas patrimoniales entendidas como las formas que asume la creación de esa riqueza, su distribución, su acumulación, su circulación y las formas como reflejan las relaciones sociales de poder, con lo cual identifica la riqueza por las diferentes funciones que asume en esos procesos, lo cual para la contabilidad significa reconocer los tipos de relación entre medios y necesidades. Esto es lo que él define como funciones patrimoniales, entendidas como la forma de estudiar la adecuación de los medios para lograr ciertos resultados deseados, rescatando el análisis de las relaciones que se establecen entre diferentes alternativas de combinación de medios

y los impactos que se alcanzan, permitiendo que la contabilidad como ciencia entre a desentrañar, comprender y explicar los fenómenos objeto de estudio, siendo éstos las dinámicas patrimoniales. Entre esas explicaciones es importante reconocer la productividad de los diferentes factores involucrados, hasta integrar la productividad global y la forma como se reconoce el aporte de cada factor a esa generación, permitiendo analizar los desequilibrios implícitos en esos procesos sociales (López de Sá, 1994).

El enfoque Neo- patrimonialista, ayuda a que las empresas del sector construcción puedan no solo hacer relación causa efecto en sus transacciones, si no que analice los aspectos más importantes de cada operación (aporte de capital, deudas por créditos financieros, capitalización de utilidades, etc.) y se pueda optar por la mejor alternativa, así como también los aspectos negativos en la toma de decisiones.

2.3.4 Teoría de la utilidad esperada.

En 1944, el matemático John von Neumann y el economista Oskar Morgenstern, publicaron la primera edición de su libro “Theory of Games and Economic Behavior”, donde proponen utilizar la expectativa moral o utilidad media como criterio para la toma de decisiones, en concreto, la Teoría de la Utilidad Esperada establece que si las preferencias de los individuos satisfacen un conjunto de axiomas-postulados de racionalidad-, entonces la conducta racional implica la maximización de la utilidad, cuya existencia queda demostrada por el cumplimiento de estos mismos axiomas (Neumann y Morgenstern, 1944) . Los axiomas principales para tener en consideración en este estudio son: Ordenamiento: Simetría: el individuo prefiere A a B, B a A o es indiferente entre estos dos bienes. Transitividad: si el individuo prefiere A a B y B a C entonces prefiere A a C. Continuidad: simplemente para facilitar el tratamiento matemático. Independencia: si se prefiere A a B entonces el individuo elegirá la opción en que tiene una probabilidad de 0,3 de obtener A y 0,7 de obtener C que la opción en que tiene una

probabilidad de 0,3 de obtener B y 0,7 de obtener C. De esta forma las propiedades básicas de la utilidad esperada son: 1- Se prefiere A a B si $U(A) > U(B)$. 2-Si la situación Y representa una compensación A con probabilidad de p y una compensación B con probabilidad 1-p entonces la utilidad de Y es $U(Y) = pU(A) + (1-p)U(B)$.

El aporte de la utilidad esperada, a la presente investigación es evaluar la mejor decisión a elegir según la información financiera proporcionada por la contabilidad, de los principales contribuyentes del sector construcción, para lo cual se va analizar las diferentes opciones que podrían elegir los directivos en algunos casos inciertos y establecer las probabilidades a alcanzar de la utilidad esperada de las diferentes alternativas que se tiene. Tal es el caso ante la falta de liquidez, es posible solicitarle un prestamos al banco o realizar nuevos aportes al capital, evaluando los riesgos y probabilidades de disponibilidad de los socios o ante el riesgo de asumir altas de intereses; para ello se debe elegir la mejor opción.

2.4 Marco Conceptual.

El Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB), cuya sede se ubica en Londres, empezó sus operaciones en 2001. El IASB se compromete en el desarrollo, para el interés público, de un conjunto de normas generales de contabilidad con estándares de calidad, que exijan transparencia y comparabilidad dentro de la información contenido en los estados financieros con propósito de información general. Para la consecución de este objetivo, el IASB coopera con organismos nacionales emisores de normas contables, con el fin de alcanzar la convergencia de las normas contables en todos los países del mundo.

El IASB está desarrollado un *Marco Conceptual para la Información Financiera*. La primera edición del *Marco Conceptual* se emitió en setiembre de 2010, sustituyendo

al *Marco Conceptual* para la preparación y presentación de los Estados Financieros desarrollado por el organismo predecesor del IASB.

2.4.1 Normas contables

El IASB publica cada una de sus normas en una serie de pronunciamientos denominados Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Desde su comienzo, el IASB adoptó el cuerpo denominado Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) emitido por su predecesor, el Consejo del Comité de Normas Internacionales de Contabilidad. El término “Normas Internacionales de Información Financiera” comprende las NIIF, NIC e Interpretaciones desarrolladas por el Comité de Interpretaciones o de su predecesor, el antiguo Comité de Interpretaciones (SIC).

Es responsabilidad del IASB, la aprobación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y los documentos que se relacionan con ellas, tales como el Marco Conceptual, los proyectos de normas y otros documentos de discusión.

El IASB tuvo como precedente al Consejo del IASC, que nació el 29 de junio de 1973. Los objetivos del IASB son:

(a) Desarrollar, en el interés público, un conjunto único de normas de informaciones financieras legalmente exigibles y globalmente aceptadas, comprensibles y de alta calidad basado en principios claramente articulados. Estas normas deberían requerir en los estados financieros información comparable, transparente y de alta calidad y otra información financiera que ayude a los inversores, a otros partícipes en varios mercados de capitales de todo el mundo y a otros usuarios de la información financiera a tomar decisiones económicas;

(b) Promover el uso y su aplicación rigurosa de tales normas;

(c) Promover y facilitar su adopción de las NIIF, que son las normas e interpretaciones emitidas por el IASB, mediante la convergencia de las normas de contabilidad nacionales y las NIIF.

Para desarrollar las NIIF, el IASB trabaja con los emisores de normas nacionales para promover y facilitar la adopción de las NIIF mediante la convergencia de las normas de contabilidad nacionales y las NIIF.

Las NIIF establecen los requerimientos de reconocimiento, medición, presentación e información a revelar que se refieren a las transacciones y sucesos económicos que son importantes en los estados financieros con el propósito de información general. Pueden también establecer estos requisitos con relación a transacciones y sucesos que surgen en sectores industriales específicos. Las NIIF se basan en el Marco Conceptual, que se refiere a los conceptos subyacentes en la información presentada dentro de los estados financieros con propósito de información general. El objetivo del Marco Conceptual también suministra una base para el uso de criterios al resolver problemas contables.

Estos estados financieros se dirigen a satisfacer las necesidades comunes de información de un amplio espectro de usuarios, por ejemplo, accionistas, acreedores, empleados y público en general. El objetivo de los estados financieros es suministrar información sobre la situación financiera, el rendimiento y los flujos de efectivo de una entidad, que sea útil para estos usuarios al tomar decisiones económicas.

En el Perú, de acuerdo al Consejo Normativo de Contabilidad Ley N° 28708, Ley General del Sistema Nacional de Contabilidad, promulgada el 12 de abril 2006. Norma la contabilidad de las entidades públicas y privadas en el país.

Texto Único Ordenado de la Ley de Mercado de Valores aprobado mediante D.S. N° 093-2002-EF, en los artículos 30 y 31; corresponde a la SMV establecer las normas contables para la elaboración de los estados financieros y sus correspondientes notas de los emisores y demás personas naturales y jurídicas sometidas a su control y supervisión, así como la forma de presentación de tales estados; con excepción de las empresas reguladas por la SBS, cuya información financiera se presenta en los plazos que determine SMV, y de acuerdo con las disposiciones establecidas por la SBS. Las NIIF, vigentes en Perú tenemos: las normas internacionales de información financiera - niif versión 2023 (Resolución de Consejo Normativo de Contabilidad N° 002-2023-EF/30) que tiene como puntos normativos:

- El Marco Conceptual para la Información Financiera
- NIC 1 Presentación de Estados Financieros
- NIC 2 Inventarios
- NIC 7 Estado de Flujos de Efectivo
- NIC 8 Políticas Contables, Cambios en las Estimaciones Contables y Errores
- NIC 10 Hechos Ocurredos Después del Periodo sobre el que se Informa
- NIC 12 Impuesto a las Ganancias
- NIC 16 Propiedades, Planta y Equipo
- NIC 19 Beneficios a los Empleados
- NIC 20 Contabilización de las Subvenciones del Gobierno e Información a Revelar sobre Ayudas Gubernamentales
- NIC 21 Efectos de las Variaciones en las Tasas de Cambio de la Moneda Extranjera
- NIC 23 Costos por Préstamos
- NIC 24 Información a Revelar sobre Partes Relacionadas

- NIC 26 Contabilización e Información Financiera sobre Planes de Beneficio por Retiro
- NIC 27 Estados Financieros Separados
- NIC 28 Inversiones en Asociadas y Negocios Conjuntos
- NIC 29 Información Financiera en Economías Hiperinflacionarias
- NIC 32 Instrumentos Financieros: Presentación
- NIC 33 Ganancias por Acción
- NIC 34 Información Financiera Intermedia
- NIC 36 Deterioro del Valor de los Activos
- NIC 37 Provisiones, Pasivos Contingentes y Activos Contingentes
- NIC 38 Activos intangibles
- NIC 39 Instrumentos Financieros: Reconocimiento y Medición
- NIC 40 Propiedades de Inversión
- NIC 41 Agricultura
- CINIIF 1 Cambios en Pasivos Existentes por Retiro de Servicio, Restauración y Similares
- CINIIF 2 Aportaciones de Socios de Entidades Cooperativas e Instrumentos Similares
- CINIIF 5 Derechos por la Participación en Fondos para el Retiro del servicio, la Restauración y la Rehabilitación Medioambiental
- CINIIF 6 Obligaciones surgidas de la Participación en Mercados Específicos - Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos
- CINIIF 7 Aplicación del Procedimiento de Reexpresión según la NIC 29 Información Financiera en Economías Hiperinflacionarias
- CINIIF 10 Información Financiera Intermedia y Deterioro del Valor
- CINIIF 12 Acuerdos de Concesión de Servicios

- CINIIF 14 NIC 19 El Límite de un Activo por Beneficios Definidos, Obligación de Mantener un Nivel Mínimo de Financiación y su Interacción
- CINIIF 16 Coberturas de una Inversión Neta en un Negocio en el Extranjero
- CINIIF 17 Distribuciones, a los Propietarios, de Activos Distintos al Efectivo
- CINIIF 19 Cancelación de Pasivos Financieros con Instrumentos de Patrimonio
- CINIIF 20 Costos de Desmonte en la Fase de Producción de una Mina a Cielo Abierto
- CINIIF 21 Gravámenes
- CINIIF 22 Transacciones en Moneda Extranjera y Contraprestaciones Anticipadas
- CINIIF 23 La Incertidumbre frente a los Tratamientos del Impuesto a las Ganancias
- NIIF 1 Adopción por Primera Vez de las Normas Internacionales de Información Financiera
- NIIF 2 Pagos Basados en Acciones
- NIIF 3 Combinaciones de Negocios
- NIIF 5 Activos no Corrientes Mantenidos para la Venta y Operaciones Discontinuas
- NIIF 6 Exploración y Evaluación de Recursos Minerales
- NIIF 7 Instrumentos Financieros: Información a Revelar
- NIIF 8 Segmentos de Operación
- NIIF 9 Instrumentos Financieros
- NIIF 10 Estados Financieros Consolidados
- NIIF 11 Acuerdos Conjuntos
- NIIF 12 Información a Revelar sobre Participaciones en Otras Entidades
- NIIF 13 Medición del Valor Razonable
- NIIF 14 Cuentas de Diferimientos de Actividades Reguladas
- NIIF 15 Ingresos de Actividades Ordinarias Procedentes de Contratos con Clientes

- NIIF 16 Arrendamientos
- NIIF 17 Contratos de Seguro
- SIC-7 Introducción del Euro
- SIC-10 Ayudas Gubernamentales - Sin Relación Específica con Actividades de Operación
- SIC-25 Impuesto a las Ganancias - Cambios en la Situación Fiscal de la Entidad o de sus Accionistas
- SIC-29 Acuerdos de Concesión de Servicios: Información a Revelar
- SIC-32 Activos Intangibles - Costos de Sitios Web

2.4.2 Teorías Contables

Según Barbei (2014) consideran que existe una preocupación dentro del ámbito de la disciplina contable sobre la existencia de una teoría general contable y sus elementos esenciales. Se considera que es central identificar los elementos que forman parte de este marco teórico de la Contabilidad y cómo se relacionan entre sí a través de teorías, se considera que los informes contables son uno de los elementos del dominio del discurso contable y que su confección supone la elección de alternativas de contabilización de acuerdo al interés de los participantes. Se reconoce la importancia de apoyar los desarrollos en la construcción del marco teórico de la Contabilidad a partir de teorías contrastadas como ser, la teoría de la firma, de la agencia, de la información, de la medición y muchas otras. La teoría de la agencia ha tenido una enorme influencia en la emisión de estados financieros con el propósito de realizar el monitoreo por los inversores (especialmente para aquellos que no tienen suficiente poder para solicitar información a medida).

Conforme ha ido evolucionando la contabilidad ha asumido diferentes responsabilidades tal como lo manifiesta Díaz (2003) que las entidades deben desarrollar

sistemas de información que incorporen aspectos sociales de una manera más clara y estructurada de manera que justifiquen sus actuaciones (o su ausencia de actuación) en determinados campos sociales. Esta información debe servir para la adopción de decisiones tanto a nivel externo como interno de la empresa.

De la misma manera entendemos que la contabilidad es una ciencia tal como concluye Mejía, et al (2013). Adscripción de la contabilidad en la estructura general del conocimiento que la contabilidad Se considera ciencia por la identificación de un objeto formal propio, la utilización de un método científico y la existencia de un rigor teórico. Es social, porque su objeto es cultural, creado convencionalmente por el hombre como el proceso de valoración de la riqueza, lo que constituye una acción de los hombres que son actores en las relaciones entre sí y con la naturaleza, siendo el agente humano el que determina las escalas de preferencia y comparabilidad que le permiten establecer unos criterios de medición y valoración.

En cuanto a la contabilidad como gestión según Tamagno (2022) determina como resultados que la contabilidad utiliza métodos científicos, para su afirmación metodológica, realiza registraciones de aspectos económicos financieros del patrimonio de un ente, produciendo información, pero considerando también aspectos cualitativos, sociales y ambientales, sobre información pasada, presente y prospectiva, siendo su principal utilidad la de poder tomar decisiones y realizar análisis sobre dicha información, provocando incluso efectos sobre la realidad, de la misma manera dentro de las Corrientes de Contabilidad se encuentran enfoques que le aportan tales como Paradigma de la utilidad, la Teoría de la decisión racional, la Teoría de la información, el Paradigma funcionalista, Teorías de la sociología, la Teoría del Costo de transacción y la Teoría de la agencia, Teoría General del Costo, Queda con este estudio claramente definida a la Contabilidad de Gestión

como unos de los segmentos principales de la contabilidad, habiéndose fortalecido a través de las distintas perspectivas teóricas de la Contabilidad.

Teniendo en cuenta el objeto de estudio en las ramas relacionadas de la contabilidad financiera y la toma de decisiones, según los hechos económicos que se produce en la marcha de una empresa privada. Por lo tanto, se fundamenta en base a las teorías dentro de la ciencia contable, administrativa y financiera.

La Contabilidad financiera es la rama de la contabilidad que se encarga de recolectar, clasificar, registrar, resumir e informar sobre las operaciones valorables en dinero realizadas por un ente económico. Su función principal es llevar en forma histórica la vida económica de una empresa. También se conoce como contabilidad externa o general y, en conjunto con la contabilidad administrativa y la contabilidad de costos, compone la estructura contable. Es un área de la contabilidad que tiene como objetivo preparar y elaborar información contable destinada a los usuarios externos. Dicha información está sujeta a una regulación externa a la empresa (del estado, de organizaciones profesionales, etc.) (Alcarria, 2008).

Es un sistema de información que permite medir la evolución del patrimonio o riqueza y los resultados o rentas periódicas de la empresa, mediante el registro sistemático de las transacciones realizadas en su actividad económico-financiera, lo que conduce a la elaboración de la cuentas anuales, preparadas con arreglo a principios contables y normas de valoración uniformes, lo cual posibilita que sean interpretadas y comparadas por los agentes económicos interesados en conocer el funcionamiento de la empresa. (Mallo y Pulido, 2008)

Es una ciencia aplicada a medir la evolución del patrimonio, calculado en base a su capacidad para obtener rendimientos futuros a través de la combinación de activos y

pasivos que manejan las empresas, así como la determinación del resultado de cada ejercicio económico, expresado por la diferencia entre los ingresos obtenidos y los gastos incurridos en el mismo (Mallo & Pulido, 2008).

Es la técnica mediante la cual se registran, clasifican y resumen las operaciones realizadas y los eventos económicos, naturales y de otro tipo, identificables y cuantificables que afectan a la entidad, estableciendo los medios de control que permitan comunicar información cuantitativa expresada en unidades monetarias, analizada e interpretada, para que los diversos interesados puedan tomar decisiones en relación con dicha entidad económica. (Romero, citado por Solorio, 2012)

Es una técnica que se utiliza para producir sistemática y estructuradamente información cuantitativa expresada en unidades monetarias de las transacciones que realiza una entidad económica y de ciertos eventos económicos identificables y cuantificables que la afectan, con el objeto de facilitar a los diversos interesados el tomar decisiones en relación con dicha entidad económica. (Instituto Mexicano de Contadores Públicos, citado por Solorio, 2012)

El propósito principal de la contabilidad financiera es proporcionar información de la organización sobre: a. sus resultados operacionales; b. su posición financiera; y c. Sus flujos de efectivo.

De acuerdo con Galindo (2016) la contabilidad financiera tiene dos objetivos básicos, a saber:

Informar sobre la situación económico-financiera de la empresa y sobre la ganancia obtenida por esta. La situación económica financiera tiene que ver con el patrimonio empresarial.

Registrar las operaciones que la empresa realiza, creando memoria en la empresa a nivel económico. Algunas de las características de la contabilidad financiera comúnmente citadas son:

- Rendición de informes a terceras personas sobre el movimiento financiero de la empresa.
- Cubre la totalidad de las operaciones del negocio en forma sistemática, histórica y cronológica.
- Debe implantarse necesariamente en la compañía para informar oportunamente de los hechos desarrollados.
- Se utiliza como lenguaje común en los negocios debido a su obligatoriedad.
- Se basa en reglas, principios y procedimientos contables para el registro de las operaciones financieras de un negocio.
- Describe las operaciones en el engranaje analítico de la teneduría de libros por partida doble.

Mallo y Pulido (2008) en Morales & Morales (2019) establecen, como características básicas de la contabilidad administrativa, las siguientes:

La idea central se basa en discernir las relaciones económicas entre la entidad sujeto principal de la contabilidad de la empresa (representada por el patrimonio neto de los propietarios), y el resto de los agentes que están relacionados con ella a través de diversos contratos.

Su método en la práctica se basa en la dualidad convencional existente entre los activos o inversiones que efectúa la empresa y su correspondiente financiación ajena o propia, lo cual se conoce como partida doble, y que supone mantener un continuo equilibrio entre el activo y el pasivo, tanto en cada una de las transacciones como en sus

agregados, que componen las Cuentas Anuales. La ecuación fundamental del patrimonio de la empresa es la siguiente: Activo = Pasivo exigible + Patrimonio neto

Establece la homogeneización de los valores de los elementos patrimoniales en una moneda común, lo que permite a su vez expresarlo en otras divisas, mediante su conversión al aplicar el tipo de cambio correspondiente.

Mediante el desarrollo de las distintas cuentas que componen un Plan de Cuentas, capta, mide, representa y valora en unidades monetarias las variaciones de los elementos patrimoniales, así como los ingresos y gastos de cada periodo.

Funciona bajo el supuesto de continuidad de las actividades de las empresas de índole económica y financiera, por lo que los resultados reales de una empresa no se podrían conocer hasta su liquidación definitiva; sin embargo, se complementa con la rendición de cuentas periódicamente. En definitiva, registra las transacciones que afectan al patrimonio desde el principio del ejercicio hasta el final, tal como muestran los balances periódicos preparados.

Se precisa, a continuación mi aporte como investigador que de las diferentes teorías contables que abordan los autores citados, analizan sobre teorías de la agencia, de la firma, teoría social, teoría de los costos, teoría de la gestión y utilizan el método científico en su aplicación, aún queda pendiente establecer nuevas teorías que incluyan al medio ambiente y midan el impacto ambiental de las empresas para poder determinar el nivel de ecoeficiencia de las mismas al ser empresas del sector construcción existe la necesidad de medir los activos y pasivos ambientales producto de las decisiones de los directivos. Es necesario ir adoptando en la elaboración de los estados financieros y a través del método científico, información que contribuya a medir, evaluar y comunicar la

actuación medioambiental de la empresa a través de elementos objetivos de quienes tomas las decisiones.

2.4.3 *La toma de decisiones*

La toma de decisiones en una organización es fundamental para su continuo desarrollo sostenible, es por ello que podemos indicar que las decisiones son: El conjunto de interacciones que podemos llevar a cabo con un entorno concreto no está unívocamente fijado. Para resolver un problema disponemos de diferentes posibilidades de acción, cada una de las cuales puede producir diferentes reacciones o acontecimientos que darán lugar a satisfacciones diferentes. Nos encontramos con una “indeterminación” de las interacciones posibles.

Para actuar hay que resolver esa indeterminación. Y es necesario para ello un proceso por el que de un conjunto de interacciones posibles seleccionamos una. Este proceso es lo que, en general, denominamos decisión. La decisión es el proceso de selección de una alternativa o curso de acción. A su vez cada alternativa o curso de acción posee una estructura compuesta por tres tipos de elementos:

- a) Acciones: acontecimientos cuya ocurrencia depende del agente.
- b) Reacciones: acontecimientos cuya ocurrencia no depende del decisor. A veces simplemente se denominan sucesos. Son el efecto que producen las acciones en el entorno.
- c) Consecuencias: el efecto que producen las reacciones en el decisor.

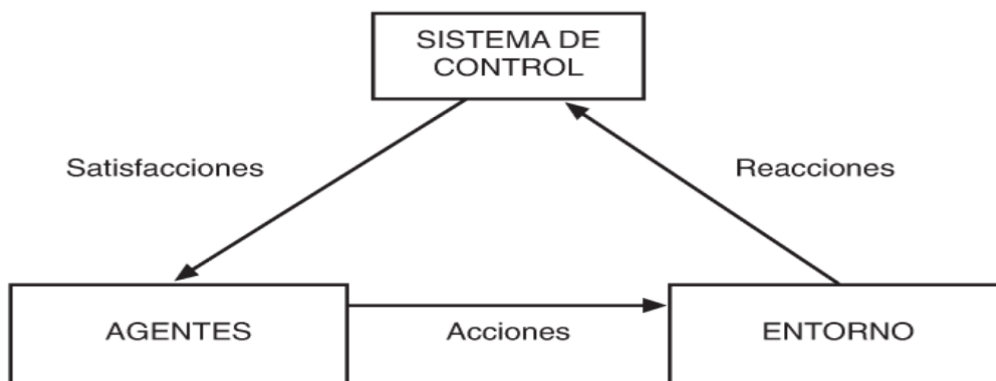
Paralelamente, esta estructura de las interacciones implica la participación en ella de tres tipos de agentes (no necesariamente personales):

- ✓ Un agente, del que depende el conjunto de acciones posibles.

- ✓ Un entorno, del que depende el conjunto de posibles reacciones o resultados.
- ✓ Un sistema de control, mecanismo que asocia las reacciones del entorno con satisfacciones o consecuencias para el agente. La interdependencia que se establece entre estos elementos puede representarse según el siguiente esquema:

Figura 1 Proceso de la toma de decisiones

Proceso de la toma de decisiones



Nota: Citroen, 2011, p.494

La importancia de la información contable en la toma de decisiones viene dada porque “una organización usa información estratégicamente para percibir los cambios de su ambiente, crear nuevo conocimiento para innovar y tomar decisiones acerca de sus cursos de acción. Al respecto, Jansen et al. (2011, p.734) enfatiza en que la información es un elemento fundamental en tanto “las decisiones estratégicas tienen consecuencias importantes para el desempeño organizacional y son muchas veces el resultado de la implicación de actores desde dentro como desde fuera de la organización”. Se reconoce a su vez que estos actores del ambiente interno y externo deben usar información de forma estratégica para poder tomar decisiones efectivas. La toma de decisiones se desarrolla en varios niveles de decisión organizacional de acuerdo con la estructura institucional: estratégico, táctico y operativo (Wiig, 2004). En el caso de la toma de decisiones

estratégicas, autores como Hitt y Collins (2007) refieren, como se cita en Rodríguez y Pedrajas (2009, p.34), que “es una tarea esencial para la alta dirección, ya que permite a las organizaciones alinear sus recursos y capacidades con las amenazas y las oportunidades que existen en el medio ambiente”. En este sentido, los autores plantean que “las decisiones estratégicas constituyen elecciones cuyo impacto es de largo alcance. Estas elecciones involucran el empleo de recursos significativos de las instituciones e implican la participación de diversos niveles y funciones dentro de las organizaciones” (Rodríguez; Pedrajas, 2009, p.34). La toma de decisiones estratégicas se puede definir como un proceso mediante el cual la máxima/alta dirección de una organización decide y ejecuta cursos de acción para enfrentar problemas y oportunidades externas e internas. Estas decisiones que se toman permiten articular de forma coherente los recursos y capacidades organizacionales para garantizar el cumplimiento de las metas y objetivos. Algunas de las características fundamentales vinculadas a la toma de decisiones estratégicas están relacionadas con el uso adecuado de información. Entre estas se encuentra que el proceso: - “Casi siempre se toma en contextos de riesgo e incertidumbre” (Wilson et al., 2010, p.699). Según Vecchiato R. (2012), la toma de decisiones parte de la implicación de la organización, y sus decisores, con el ambiente externo organizacional. - Se visualiza en un “dominio de emergencias” (McKenzie et al., 2011, p.411) en el que la dinámica de decisión implica prueba, pensamiento y respuesta y en el que los jugadores claves son los líderes y gerentes de grupos informados por expertos. - Se concibe como una “capacidad dinámica organizacional” (McKenzie et al., 2011, p.411), que contiene elementos distintivos y prospera en ambientes cambiantes. - El proceso de decisión “requiere cooperación entre miembros de un equipo, pues estos necesitan desarrollar cognición en equipo para trasladar sus roles y colaboración respectivos sobre las tareas de los procesos de toma de decisión estratégica” (Chou; Lin;

Chou, 2012, p.383). “Los decisores recogen la mayoría de su información a través de los vínculos sociales con su ambiente directo, lo que constituye su capital social” (Jansen et al., 2011, p.734). - Se desarrolla bajo una denominada “sobrecarga informativa” (Bettis-Outland, 2012, p.818), asociada a las múltiples interpretaciones que se pueden realizar sobre la información, su cantidad, acceso y la variedad de recursos o fuentes informacionales. Las fuentes de información estratégicas permiten un monitoreo continuo del ambiente externo de la organización y su funcionamiento interno (Rodríguez & Pinto, 2018)

Uno de los instrumentos más usados y de gran utilidad para realizar el análisis financiero de las empresas es el uso de las razones financieras ya que estas pueden medir en un alto grado la eficacia y comportamiento de la empresa y además ser comparables con las de la competencia, constituyendo una herramienta vital para la toma de decisiones. Matemáticamente, un ratio es una razón. Esta razón financiera, es una relación entre dos cifras extraídas de los estados financieros que buscar tener una medición de los resultados internos y externos de una empresa. Proveen información que permite tomar decisiones acertadas. Se clasifican en: Índices de liquidez, de gestión, de solvencia y de rentabilidad. Dependiendo de la necesidad de decisión que tengan los usuarios son las razones que se utilizarán: - Ratios de Liquidez: Miden la capacidad de pago a corto plazo. - Ratios de Solvencia: Miden la capacidad d pago a largo plazo. - Ratios de Actividad o de gestión: Mide la eficiencia con la que se utilizan los recursos. - Ratios de Rentabilidad: Mide la eficiencia de la utilización de los recursos para generar sus operaciones. - Ratios de Valor de Mercado: Mide el precio del valor de mercado por acción del capital accionario (Rodriguez & Pinto, 2016).

2.4.4 Ratios de liquidez

La liquidez hace referencia a una de las características que presenta todo activo respecto a la agilidad que tiene para ser convertido en dinero o efectivo de manera inmediata sin que pierda su valor. De este modo, mientras más fácil sea esta conversión, mayor liquidez presentará. En el ámbito de las empresas, ello se aplica a las cuentas del activo del balance general, las cuales están ordenadas de acuerdo a sus grados de liquidez contrapuestos por los pasivos, estructurados en función del grado de exigibilidad, como se muestra en el siguiente esquema:

Tabla 1 Balance general de una empresa

Balance general de una empresa

Grado de Liquidez	Grado de Exigibilidad
ACTIVOS	PASIVOS
Activos corrientes	Pasivos corrientes
Caja	Sobregiros
Cuentas por cobrar	Cuentas por pagar
Existencias	Pasivos no corrientes
Activos no corrientes	Deudas a largo plazo
Activos fijos	Ingresos diferidos
Inversiones inmobiliarias.	Patrimonio

Ahora, dado que la liquidez es uno de los indicadores para medir el desempeño financiero de las unidades productivas, se trata de ver la capacidad que tienen éstos (activos) frente a sus obligaciones más próximas a cancelar, dado que son los que presentan la mayor exigibilidad en cuanto al compromiso de pago, reflejando indicios y poder evaluar los niveles de riesgos de no pago frente a sus acreedores. De este modo, los ratios de liquidez miden la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo, en función a la capacidad que tiene para hacer frente a sus obligaciones, derivadas del ciclo de producción. Entre las más conocidas tenemos:

Razón de liquidez general

Principal medida de liquidez ya que muestra qué proporción de deudas de corto plazo son cubiertas por elementos del activo, cuya conversión en dinero corresponde aproximadamente al vencimiento de las deudas. Dada esta relación, se presentan los siguientes escenarios:

$$\text{Liquidez general} = \text{Activo corriente} / \text{Pasivo corriente}$$

Si $\text{ratio} > 1$, entonces tiene buena capacidad de pago.

Si $\text{ratio} = 1$, cubre el pago de sus obligaciones.

Si $\text{ratio} < 1$, muestra una mala capacidad de pago por la insuficiencia de liquidez.

Entonces, lo que debe buscar la empresa es que este índice sea mayor que 1. Así se requiere un rango óptimo entre [1.4-1.9]. Por tanto, mientras mayores sean sus resultados, menor será el riesgo en la que incurrirá la empresa y mayor la solidez de pago en el corto plazo. Por otra parte, un valor muy alto en este ratio, puede implicar una holgura financiera, en el sentido de que el exceso de dinero queda inmovilizado (es decir, que no se está invirtiendo convenientemente), lo que influirá negativamente en los niveles de rentabilidad.

Prueba ácida

Es un indicador más exigente porque mide la proporción entre los activos de mayor liquidez frente a sus obligaciones a corto plazo. No toma en cuenta los inventarios o existencias porque no se pueden fácilmente convertir en efectivo.

$$\text{Prueba ácida} = \frac{\text{Activo corriente} - \text{existencias}}{\text{Pasivo corriente}}$$

Si el resultado es mayor a la unidad, significa que la empresa cuenta con activos líquidos para cubrir sus obligaciones y en caso contrario, si el resultado es menor a 1 implica que la empresa no cuenta con activos líquidos suficientes para cubrir sus obligaciones. Pero ello no da indicios perjudiciales tajantes, ya que dependerá del tipo de sector a la que pertenece y de la capacidad de pago en el tiempo analizado.

Capital del trabajo

Otro de los índices que hay que tener en cuenta es del capital de trabajo, que matemáticamente se calcula de la diferencia entre los activos corrientes y los pasivos corrientes. De esta forma, se obtiene el dinero (calculado en términos monetarios) que posee la empresa para operar en el giro del negocio, luego de haber pagado sus deudas a corto plazo. Por tanto, se tiene la siguiente fórmula, cuyas cuentas son consideradas dentro del estado de situación o balance general:

$$\text{Capital de trabajo} = \text{Activo cte.} - \text{Pasivo cte.}$$

Se espera que estos resultados sean positivos, puesto que ello reflejaría que la empresa cuenta con los recursos necesarios para realizar sus actividades.

Liquidez Absoluta

Nos indica en términos porcentuales, la capacidad de la empresa para operar con sus activos más líquidos, sin recurrir a sus ventas:

$$\text{Liquidez Absoluta} = \frac{\text{Efectivo y equi. de efectivo}}{\text{Pasivo corriente}}$$

Por lo general un valor alrededor del 0.30 se puede considerar aceptable, aunque el mejor índice siempre está en correspondencia a las características del sector en que se encuentra inmersa la empresa. Sin embargo, mientras los valores de esta ratio sean mayores implicaría tener efectivo en exceso lo cual es perjudicial para la organización, puesto que el dinero está siendo improductivo dado que no estaría generando alguna rentabilidad o interés.

Ratios de Solvencia

Llamados también ratios de endeudamiento. Son aquellos indicadores que cuantifican la capacidad de la empresa para generar fondos y cubrir sus deudas de mediano o largo plazo. De esta forma, estas razones muestran la participación de los acreedores y los socios respecto de los recursos de la empresa. Entre las principales ratios, se tienen los siguientes:

Razón de endeudamiento total

Esta ratio indica el porcentaje de los recursos de la empresa que son financiados por terceros (deuda), es decir, relaciona la proporción que representa los pasivos respecto del total de activos.

$$\text{Endeudamiento Total} = \frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activo Total}}$$

De la expresión anterior se deduce que si el cociente es alto significa que la empresa está empleando más deuda para financiar sus activos y así obtener utilidades. Si este cociente es reducido implica que la empresa se vale menos del financiamiento de terceros para producir y generar beneficios.

Estructura de Capital

Esta ratio mide el nivel de endeudamiento que tiene la empresa respecto a su patrimonio neto. Matemáticamente, se calcula dividiendo los pasivos totales entre el patrimonio neto total.

$$\text{Endeudamiento patrimonial} = \frac{\text{Pasivo total}}{\text{Patrimonio}}$$

Con relación a esta ratio, la mayoría de las empresas prefieren mantener su valor por debajo de uno porque eso refleja que su capital propio supera el monto comprometido con los acreedores para tener una garantía de financiamiento futura. Si el cociente fuera mayor a 1 esto significa que las deudas que tiene la empresa superan al patrimonio por lo que se podría decir que la empresa se encuentra sobreendeudada y encuentre dificultades para acceder a un préstamo.

Ratios de Rentabilidad

Son razones que evalúan o miden la capacidad de la empresa para generar utilidades, a través de los recursos que emplea, sean estos propios o ajenos, y, por otro lado, la eficiencia de sus operaciones en un determinado periodo. Al igual que las ratios mencionadas anteriormente son de suma importancia porque permiten evaluar el resultado de la eficacia en la gestión y administración de los recursos económicos y financieros de la empresa.

Rentabilidad de activos (ROA)

Llamado también rendimiento sobre la inversión. Este índice mide la capacidad de la empresa para generar utilidades con los recursos que dispone. Matemáticamente se expresa de la siguiente forma:

$$ROA = \frac{\textit{Utilidad Neta}}{\textit{Activos Totales}}$$

De lo anterior, se deduce que, si el coeficiente es alto, entonces la empresa está empleando eficientemente sus recursos y está obteniendo mayores retornos por cada unidad de activos que posee. Caso contrario, estaría perdiendo la oportunidad de lograr mejores resultados.

Rendimiento del capital (ROE)

Mide la eficiencia de la administración para generar rendimientos a partir de los aportes de los socios. En términos sencillos esta ratio implica el rendimiento obtenido a favor de los accionistas. Matemáticamente se calcula de la siguiente manera:

$$ROE = \frac{\textit{Utilidad neta}}{\textit{Patrimonio neto}}$$

Una ratio alto significa que los accionistas están consiguiendo mayores beneficios por cada unidad monetaria invertida. Si el resultado fuese negativo esto implicaría que la rentabilidad de los socios es baja.

Margen de la utilidad bruta

Esta ratio determina la rentabilidad sobre las ventas de la empresa considerando solo los costos de producción. Para calcularlo se utiliza la fórmula siguiente:

$$\text{Margen bruto} = \frac{\text{Ventas netas} - \text{costos}}{\text{Ventas netas}}$$

Ratios de Gestión

Estos índices permiten evaluar el nivel de actividad de la empresa y la eficacia con la cual está utilizando sus recursos disponibles, a partir del cálculo del número de rotaciones de determinadas partidas del balance general durante el año, de la estructura de inversiones, y del peso relativo de los diversos componentes del gasto, sobre los ingresos que genera la empresa a través de las ventas. Es importante mencionar que una gestión más eficaz es reflejo del resultado de las políticas de inversión, ventas y cobranzas aplicadas e incidirá en la obtención de mejores niveles de rentabilidad para la empresa. Los más utilizados son:

Rotación de activos

Este índice tiene por objeto medir la actividad en ventas del negocio. Es decir, cuántas veces la empresa puede colocar entre sus clientes, un valor igual a la inversión realizada:

$$\text{Rotación. Activos} = \frac{\text{Ventas netas}}{\text{Activos}} = \# \text{ veces}$$

Cuanto más elevado sea el valor de esta ratio, mayor es la productividad de los activos para generar ventas, contribuyendo en la rentabilidad del negocio, puesto que ello reflejará el número de veces que los ingresos cubren las inversiones de la empresa, concretados en los activos.

Rotación de cuentas por cobrar

Esta ratio indica que tan rápidamente una empresa convierte sus cuentas por cobrar en efectivo. Ella se determina dividiendo las ventas netas por el saldo promedio de las cuentas por cobrar:

$$\text{Rotación} = \frac{\text{Ventas netas}}{\text{Cuentas por cobrar promedio}} = \# \text{ veces}$$

Adicionalmente, se puede calcular un ratio expresado en días, la que resultaría de dividir el número de días de un año (360 días) entre la tasa de rotación calculada anteriormente

Rotación de cuentas por pagar

Este ratio calcula el número de veces que han sido renovadas las cuentas por pagar. Se deriva de la siguiente fórmula:

$$\text{Rotación} = \frac{\text{Costo de ventas}}{\text{Cuentas por pagar promedio}} = \# \text{ veces}$$

Rotación de inventarios

Este ratio mide la eficiencia de la gerencia en la administración de las existencias a través de la velocidad promedio en que estos entran y salen del negocio y se convierten en efectivo. Mecánicamente, esta tasa se determina dividiendo el costo de bienes vendidos durante el año por el valor promedio del inventario disponible del periodo:

$$\text{Rotación de inventarios} = \frac{\text{Costo de ventas}}{\text{Inventario promedio}} = \# \text{ veces}$$

El número de días requerido para poder vender el valor de los inventarios disponibles se calcula dividiendo los 360 días por la tasa de rotación. Mientras mayor sea esta ratio, implica mayor rapidez en la venta de su mercadería almacenada y por lo tanto, le permitirá recuperar en menor tiempo el capital invertido (Andrade, 2025).

2.5 Definición de términos básicos

Información Contable. La información contable debe tener cierto tipo de cualidades que satisfagan las necesidades de los usuarios, esta debe ser comprensible, útil, clara, pertinente, confiable, oportuna, neutral, verificable, comparable y debe representar fielmente los hechos económicos de la empresa.

Información Financiera. En toda administración de una empresa, es importante y necesaria la información financiera ya que es la base para una buena decisión, para que la decisión que se tome sea suficiente y oportuna para los ejecutivos. La administración financiera es la información que da parte la contabilidad ya que es indispensable para la toma de decisiones de la empresa.

Principios Contables. Los principios contables constituyen el marco normativo de actuación de la contabilidad, teniendo por fin dotar de objetividad la información financiera que reflejan los estados contables, representan un conjunto de criterios y normas a utilizar en el proceso de captación, medida y representación de la realidad económica financiera de la empresa, de modo que los estados contables reflejen la imagen fiel del patrimonio al final del ejercicio considerado, de los resultados obtenidos en el periodo y de los cambios en la situación financiera de la unidad económica durante dicho ejercicio (Hidrogo, 2020).

Normas Internacionales de Contabilidad. Normas Internacionales de Contabilidad) o IAS –International Accounting Standards, en inglés– son un conjunto de estándares creados desde 1973 hasta 2001 por el IASC –International Accounting Standards Committee–, antecesor del actual IASB –International Accounting Standards Board– quien está encargado de revisarlas y modificarlas desde el 2001. En conjunto a estas normas se emitieron sus interpretaciones conocidas como SIC. De las 41 NIC originalmente emitidas, actualmente están vigentes 25 y de las 32 SIC originales, 5 están vigentes.

Estos estándares establecen la información que deben presentarse en los estados financieros y la forma en que esa información debe aparecer, en dichos estados. Las NIC no son leyes físicas o naturales que esperaban su descubrimiento, sino más bien normas que el hombre necesita, de acuerdo con sus experiencias comerciales, ha considerado de importancia en la presentación de la información financiera.

Son normas contables de alta calidad, orientadas al inversor, cuyo objetivo es reflejar la esencia económica de las operaciones del negocio, y presentar una imagen fiel de la situación financiera de una empresa.

El término “Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF” incluye a: las NIC, las SIC, las NIIF y las CINIIF –Interpretaciones de las NIIF–.

Las normas Internacionales de información financiera (NIIF). Según Flores (2014); estas normas establecen los requisitos de reconocimiento, medición, presentación e información a revelar, respecto de hechos y estimaciones de carácter económico, los que de forma resumida y estructurada se presentan en los estados financieros con propósito general.

Indicadores Financieros. Es una relación entre cifras extractadas de los estados financieros y otros informes contables de una empresa con el propósito de reflejar en forma objetiva el comportamiento de la misma. Refleja, en forma numérica, el comportamiento o el desempeño de toda una organización o una de sus partes. Al ser comparada con algún nivel de referencia, el análisis de estos indicadores puede estar señalando alguna desviación sobre la cual se podrán tomar acciones correctivas o preventivas según el caso.

Contribuyente. Se define contribuyente tributario como aquella persona física con derechos y obligaciones, frente a un agente público, derivados de los tributos. Es quien está obligado a soportar patrimonialmente el pago de los tributos (impuestos, tasas o contribuciones especiales), con el fin de financiar al Estado. Además, es una figura propia de las relaciones tributarias o de impuestos. Se determina y define en concreto de acuerdo con la ley de cada país. El contribuyente es, en sentido general, el sujeto pasivo en Derecho tributario, siendo el (sujeto activo) el Estado, a través de la administración.

Decisiones. Entre las funciones más importantes de todo directivo está la de interpretar correctamente los datos e informes que se obtienen a partir de la contabilidad. Un gran número de decisiones se basan en el análisis e interpretación de los principales estados financieros: balance, cuenta de resultado y estados de flujos de tesorería.

Estados Financieros. Son herramientas o medios que utilizan las empresas, para presentar su situación financiera a una fecha determinada, y presentan las diferentes actividades que realiza una empresa para obtener flujo de efectivo (entradas y salidas).

CAPÍTULO III: PLANTEAMIENTO E LAS HIPÓTESIS Y VARIABLES

CAPÍTULO III

PLANTEAMIENTO DE LAS HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1 Hipótesis

3.1.1 Hipótesis General

La información financiera se relaciona positivamente con la toma de decisiones financieras de los principales contribuyentes del sector construcción del distrito de Cajamarca 2023.

3.1.2 Hipótesis específicas

a) La información financiera se relaciona positivamente con la toma de decisiones financieras en base a los ratios de liquidez de los principales contribuyentes del sector construcción del distrito de Cajamarca 2023.

b) La información financiera se relaciona positivamente con la toma de decisiones financieras en base a los ratios de solvencia de los principales contribuyentes del sector construcción del distrito de Cajamarca 2023.

c) La información financiera se relaciona positivamente con la toma de decisiones financieras en base a los ratios de rentabilidad de los principales contribuyentes del sector construcción del distrito de Cajamarca 2023.

d) La información financiera se relaciona positivamente con la toma de decisiones financieras en base a los ratios de gestión de los principales contribuyentes del sector construcción del distrito de Cajamarca 2023.

3.2 Variables y unidades de análisis

3.2.1 Variables.

Variable 1: Información financiera.

Definición Operacional. Es la de proporcionar información financiera sobre la entidad que informa la cual debe ser útil a los inversores, prestamistas y otros acreedores existentes y potenciales para tomar decisiones sobre el suministro de recursos a la entidad.

Variable 2: Toma de Decisiones Financieras. Se considera entre las funciones mas importantes de los directivos de una entidad para interpretar correctamente los datos obtenidos desde la contabilidad.

Definición Operacional.

Es la que implica elegir entre diferentes opciones para asignar recursos financieros de manera efectiva, considerando factores como el riesgo, la rentabilidad y los objetivos financieros. Estas decisiones pueden abarcar desde inversiones y financiamiento hasta la gestión de flujo de efectivo y presupuestos.

3.2.2 Unidades de Análisis.

- Principales Contribuyentes del sector de construcción del distrito de Cajamarca.

3.3 Operacionalización de los componentes de la hipótesis

Tabla 2 Matriz de información contable financiera
Operacionalización de los componentes de la hipótesis

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL:	HIPOTESIS GENERAL:	V. INDEPENDIENTE:	DIMENSIONES / FACTORES	INDICADORES	TECNICA E INSTRUMENTOS DE RECOJO DE DATOS
¿Qué relación se da entre la información financiera y la toma de decisiones de los principales contribuyentes del sector construcción del distrito de Cajamarca 2023?	Determinar la relación entre la información financiera y la toma de decisiones en los principales contribuyentes del sector construcción del distrito de Cajamarca 2023.	La información financiera se relaciona positivamente con la toma de decisiones de los principales contribuyentes del sector construcción del distrito de Cajamarca 2023.	Información Financiera.	Estado de Situación de Los Principales Contribuyentes del Sector construcción del Distrito de Cajamarca.	* Activos. * Pasivos. * Patrimonio.	* Encuesta-Cuestionario.
				Estado de Resultados de Los Principales Contribuyentes del Sector Construcción del Distrito de Cajamarca.	* Ingresos. * Gastos. * Costo.	* Encuesta-Cuestionario.
				Estado de Flujo de Efectivo de Los Principales Contribuyentes del Sector Construcción del Distrito de Cajamarca.	* Actividades de Operación. * Actividades de Inversión. * Actividades de Financiamiento.	* Encuesta-Cuestionario.
				Estado de Cambios en el Patrimonio Neto de Los Principales Contribuyentes del Sector del Distrito de Cajamarca.	* Capital. * Reservas. * Resultados Acumulados.	* Encuesta-Cuestionario.

Tabla 3 Matriz de toma de decisiones financieras
Operacionalización de los componentes de la hipótesis

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL:	V. DEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS DE RECOJO DE DATOS
¿Qué relación existe entre la información financiera y la toma de decisiones de los principales contribuyentes del sector construcción del distrito de Cajamarca 2023?	Determinar la relación entre la información financiera y la toma de decisiones en los principales contribuyentes del sector construcción del distrito de Cajamarca 2023.	La información financiera se relaciona positivamente con la toma de decisiones de los principales contribuyentes del sector construcción del distrito de Cajamarca 2023.	Toma de Decisiones Financieras	Ratios de Liquidez	*Capital de Trabajo. *Prueba Acida. *Liquidez Absoluta.	Encuesta / Cuestionario.
				Ratios de Solvencia.	*Endeudamiento. *Estructura del Capital. * Cobertura para Gastos Fijos.	
				Ratios de Rentabilidad	*Rentabilidad de Activos. *Rendimiento del Capital. *Margen de Utilidad Bruta.	
				Ratios de Gestión.	* Rotacion de Activos. * Rotacion de Ctas.por Cobrar. * Rotacion de Ctas. Por pagar.	

CAPÍTULO IV. MARCO TODOLGICO

CAPÍTULO IV

MARCO METODOLOGICO

4.1 Ubicación geográfica.

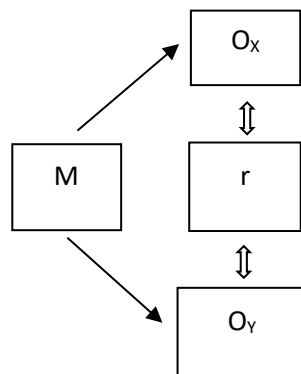
Para el desarrollo de la investigación se tuvo como lugar de estudio las principales empresas del sector Construcción de la ciudad de Cajamarca, esta ciudad está situada en la zona norte andina, presenta zonas de sierra y selva. Limita por el norte con Ecuador; por el sur con La Libertad; por el oeste con Piura, Lambayeque y La Libertad y por el este con Amazonas. Su capital Cajamarca, es una ciudad ubicada en el valle interandino del mismo nombre, la ciudad se puede divisar desde la colina Santa Apolonia. Cajamarca actualmente representa el núcleo económico, turístico, industrial, comercial, cultural y minero de la sierra norte del Perú. Está situada a una altura de la capital: 2.720 msnm.

4.2 Diseño de la Investigación:

La presente investigación fue de diseño no experimental, puesto que no se van a manipular deliberadamente las variables, tal como lo indica Kerlinger (1981), señala que en la investigación no experimental resulta imposible manipular variables, en tanto en esta investigación solamente se observará fenómenos tal como se dan en su contexto natural para posteriormente ser analizados de una manera cuantitativo.

Así mismo el estudio fue de corte transversal debido a que se relaciona en base a datos en un solo momento. Además, tiene como propósito describir variables y analizar su relación con las dimensiones. (Hernández, 2010, p 125)

Figura 2 Diagrama de correlación
Diagrama de correlación



Fuente: Hernández, 2010, p 125

Dónde:

M = Muestra

O_x = La información contable financiera

O_y = Toma de decisiones

r = Posible correlación

4.3 Enfoque

La investigación tuvo un enfoque mixto, según Grinnell (1997) lo determina como aquella investigación que parte de lo fenomenológico o interpretativa para llegar a analizar una variedad de concepciones, visiones, técnicas y datos cuantitativos.

Teniendo en cuenta la presente concepción, la presente investigación recolecta datos de las empresas del sector construcción para desarrollar interrogantes sobre la información contable financiera y en qué medida se utiliza para la toma de decisiones.

4.4 Tipo

La investigación fue de tipo descriptivo correlacional, tal como lo precisa Rodríguez (2005), que una investigación descriptiva es la que comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, composición o procesos de los fenómenos.

Es correlacional, debido a que tuvo el propósito de saber cómo se comporta una variable conociendo el comportamiento de otras variables que se relacionan. En esta investigación se correlaciona la información contable financiera con la toma de decisiones de los principales contribuyentes del sector construcción para demostrar el tipo y fuerza de correlación que existe entre ambas variables.

4.5 Métodos de investigación

El método de investigación utilizado en la investigación fue el método científico, que a su vez se tiene métodos específicos, los cuales son:

Inductivo – Deductivo: Porque a partir de la observación y análisis de los resultados de la encuesta aplicada, con respecto a las características de las variables, información contable financiera y toma de decisiones de las principales empresas del sector construcción del distrito de Cajamarca, identificados en la problemática y hechos singulares, como las operaciones de las empresas y sus incidencias de la fiscalización como mecanismo de control en la generación de riesgo se ha podido determinar el tipo de información contenidos en los estados financieros elaborados por los contribuyentes y de esa manera se verificó la relación de asociación entre ambas variables seleccionadas.

Analítico – Sintético: Reconocidas las variables, información financiera y la toma de decisiones, por medio de este método se procedió a descomponer a cada uno de ellos, para estudiar sus características y dimensiones; para luego, interpretar el comportamiento por medio de los ratios financieras y reunir y articular los resultados, identificando el nivel de asociación entre ambas variables.

4.6 Población, muestra, unidad de análisis y unidad de observación.

4.4.1 Población

Para Arias (2012) la población es un conjunto finito o infinito de elementos, personas o instituciones que son motivo de investigación y tienen características comunes. Para el presente estudio materia de investigación está dirigido a los Principales Contribuyentes del Sector Construcción del distrito de Cajamarca inscritos en la Intendencia SUNAT, Cajamarca al mes de diciembre del 2023 cuya población es de 14 principales contribuyentes, dato que fue obtenido por la oficina zonal de la administración tributaria Cajamarca, en merito a la ley de transparencia y al acceso de la información pública.

4.4.2 Muestra

Según Tamayo (2003), "la muestra intencional o de expertos ocurre cuando el investigador selecciona elementos o unidades de población que a su juicio son representativos. Estas muestras son útiles y validas cuando el objetivo del estudio así lo requiere", constituyéndose a su vez una muestra de tipo censal.

Para nuestro presente estudio, la determinación de la muestra es a través del muestreo censal, en la cual la población es igual a la muestra, la cual está conformada por 14 principales contribuyentes del sector construcción del distrito de Cajamarca, 2023.

4.4.3 Unidad de Análisis

Según Arias (2021) define que la unidad de análisis es aquel objeto de estudio, de quien se producen los datos o la información para el análisis del estudio (p.118). Para la presente investigación está conformada por los Principales Contribuyentes del sector construcción, del distrito de Cajamarca.

4.4.4 Unidad de Observación

Según Arias (2021) la unidad de observación es aquel medio (normalmente sujetos) que se utiliza para obtener la información (p.118). Para el presente estudio son los elementos individualizados de la unidad de análisis, los mismos que se encargan de brindar la información solicitada: Gerente General, Contador.

4.7 Técnicas e instrumentos de recopilación de información.

4.7.1 Técnicas de recolección de datos

Abril (2008) nos señala que las técnicas lo forman el conjunto de mecanismos, medios o recursos dirigidos a recolectar, conservar, analizar y transmitir los datos de los fenómenos sobre los cuales se investiga. Por consiguiente, las técnicas son procedimientos o recursos fundamentales de recolección de información, de los que se vale el investigador para acercarse a los hechos y acceder a su conocimiento.

Es así que en esta etapa de la investigación se recopiló información, de fuentes primarias, para lo cual se utilizó la técnica de la encuesta. Se revisó, bibliografía básica, de profundización y especializada; relacionada con los enfoques de información financiera y toma de decisiones en las empresas consideradas como principales contribuyentes del sector construcción del distrito de Cajamarca las cuales están establecidas en la operacionalización de la variable.

4.7.2 Instrumentos

Hernández, et al (2010) señalan que un instrumento de medición es el recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre las variables que tiene en mente. Para el presente trabajo se realizó un cuestionario dirigido y aplicado al representante legal y contador de las empresas en estudio.

4.8 Matriz de consistencia metodológica

Tabla 4 *Matriz de consistencia metodológica*

Matriz de consistencia metodológica

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Metodología	Población y muestra
Pregunta general ¿Qué relación se da entre la información financiera y la toma de decisiones de los principales contribuyentes del sector construcción del distrito de Cajamarca 2023?	Objetivo general Determinar la relación entre la información financiera y la toma de decisiones en los principales contribuyentes del sector construcción del distrito de Cajamarca 2023.	Hipótesis general: La información financiera se relaciona positivamente con la toma de decisiones de los principales contribuyentes del sector construcción del distrito de Cajamarca 2023.	Variable X: Información financiera	Estado de Situación financiera. Estado de Resultados. Estado de Flujos de Efectivo. Estado de Cambios en el Patrimonio Neto	Activo Pasivo Patrimonio Ingresos. Gastos. Costo. Actividades de Operación. Actividades de Inversión. Actividades de Financiamiento. Capital. Reservas. Resultados Acumulados.	Cuestionario	Tipo de muestreo: Censal Alcance de la Investigación: Correlacional Tipo de investigación: No experimental	Población: 14 principales contribuyentes del distrito de Cajamarca Muestra: 14 principales contribuyentes del distrito de Cajamarca
Preguntas específicas ¿Cuál es la relación entre la información financiera y los ratios de liquidez de los principales contribuyentes del sector construcción del distrito de Cajamarca 2023? ¿Cuál es la relación entre la información financiera y los ratios de solvencia de los principales contribuyentes del sector construcción del distrito de Cajamarca 2023? ¿Cuál es la relación entre la información financiera y los ratios de rentabilidad de los principales contribuyentes del sector construcción del distrito de Cajamarca 2023? ¿Cuál es la relación entre la información financiera y los ratios de gestión de los principales contribuyentes del sector construcción del distrito de Cajamarca 2023?	Objetivos específicos: Determinar la relación entre la información financiera y los ratios de liquidez de los principales contribuyentes del sector construcción del distrito de Cajamarca 2023 Determinar la relación entre la información financiera y los ratios de solvencia de los principales contribuyentes del sector construcción del distrito de Cajamarca 2023 Determinar la relación entre la información financiera y los ratios de rentabilidad de los principales contribuyentes del sector construcción del distrito de Cajamarca 2023 Determinar la relación entre la información financiera y los ratios de gestión de los principales contribuyentes del sector construcción del distrito de Cajamarca 2023	Hipótesis específicas: La información financiera se relaciona positivamente con los ratios de liquidez de los principales contribuyentes del sector construcción del distrito de Cajamarca 2023. La información financiera se relaciona positivamente con los ratios de solvencia de los principales contribuyentes del sector construcción del distrito de Cajamarca 2023. La información financiera se relaciona positivamente con los ratios de rentabilidad de los principales contribuyentes del sector construcción del distrito de Cajamarca 2023. La información financiera se relaciona positivamente con los ratios de gestión de los principales contribuyentes del sector construcción del distrito de Cajamarca 2023.	Variable Y: Toma de Decisiones	Ratios de liquidez Ratios de solvencia Ratios de rentabilidad -Ratios de gestión.	Capital de Trabajo. Prueba Acida. Liquidez Absoluta. Endeudamiento. Estructura del Capital. Cobertura para Gastos Fijos. Rentabilidad de Activos. Rendimiento del Capital. Margen de Utilidad Bruta. Rotación de activos. Rotación de Ctas.por Cobrar. - Rotación de Ctas. Por pagar.	Cuestionario	Diseño de la investigación: transversal correlacional Métodos: Inductivo-deductivo, Analítico - sintético	

4.9 Técnicas para el procesamiento y análisis de la información

La investigación los datos fueron procesados mediante el uso de herramientas de estadística, para ello es necesario realizar los procedimientos; ingreso de datos en la hoja de cálculos y procesamiento de los datos ingresados en el programa estadístico informático, SPSS, en su versión IBM 24 y Microsoft Excel 2013.

Para el análisis de datos fue necesario realizar los procedimientos; ingreso de datos en la hoja de cálculos y procesamiento de los datos ingresados en el programa estadístico antes mencionado, para hallar las medidas con su respectivo gráfico. En dicho software se procesaron los datos de distribución de frecuencias de los ítems del cuestionario.

La clasificación de la información: Es una fase esencial de datos. Se ejecutó con la fiabilidad de asociar datos mediante la participación de frecuencia de variables.

4.10 Validez y fiabilidad de los instrumentos de medición

La encuesta, como instrumento de medición, debe reunir dos requisitos esenciales (Hernández et al., 2006): confiabilidad y validez. Ambos requisitos son fundamentales para poder realizar adecuadamente una investigación. La confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce resultados iguales. La validez, como segundo requisito, se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que se busca medir (Hernández et al., 2003).

4.11 Medición de la Confiabilidad

Para medir la confiabilidad de un instrumento de medición existen distintos procedimientos, para el presente estudio de investigación se ha utilizado la medición de la confiabilidad corresponde al Coeficiente Alfa de Cronbach, el cual tiene la ventaja de requerir una sola administración del instrumento de medición. (Gliem et al., 2003).

El Coeficiente Alfa de Cronbach mide la consistencia interna del instrumento de medición, es decir, la consistencia, exactitud y estabilidad en los resultados alcanzados al aplicar un instrumento de medición. Puede tomar valores entre 0 y 1, donde valores cercanos a 0 indican una baja confiabilidad y valores próximos al 1 indican que el instrumento es altamente confiable.

Tabla 5 Rango de valores del coeficiente alfa de cronbach

Rango de valores del coeficiente alfa de Cronbach

Nota: George et al. (2003).

Rango de valores del Coeficiente Alfa de Cronbach. Rango	Instrumento de Medición
>	Excelente
0,8	Bueno
0,7	Aceptable
0,6	Débil
0,5	Pobre
<	No es aceptable

A partir del rango propuesto por George et al. (2003) se considerarán confiables, en la presente encuesta, aquellos valores que posean un Coeficiente Alfa de Cronbach superior a 0.7, lo que equivale a decir que se espera obtener sobre un 70% de posibilidades de que se repitan los resultados obtenidos en una primera encuesta, en una segunda aplicación del mismo instrumento en una muestra de similares características. En otras palabras, un coeficiente Alfa de Cronbach sobre 0.7 implica una estabilidad aceptable del instrumento, por tanto, es posible aplicarlo en otras muestras de manera confiable. El resultado obtenido en la investigación fue un alfa de Cronbach de 0.95, lo que muestra que nuestro instrumento es fiable para aplicarlo.

4.12 Medición de Validez

Para la presente investigación la validez de la encuesta se realizó mediante un análisis directo al instrumento, midiendo si efectivamente los ítems y las preguntas contenidas en los distintos ítems de la encuesta presentan máxima correlación, notando que la respuesta esperada por ítem presento dirección única. La investigación conto con tres en el área de Contabilidad y Finanzas e Investigación para revisar , calificar y aprobar el contenido de los ítems a medir.

La emisión de las opiniones de los expertos acerca del contenido de los instrumentos fue favorable, según anexos adjuntos, catalogándoles como aceptables lo que se considera como aplicable el instrumento.

CAPITULO V: RESULTADOS Y DISCUSION

CAPITULO V:

RESULTADOS Y DISCUSION

5.1 Presentación de los resultados

Los resultados que se muestran a continuación fueron obtenidos y analizados en función a los objetivos e hipótesis planteadas en esta investigación; utilizando para ello la estadística descriptiva e inferencial. Esto con el propósito de determinar la relación existente entre la información financiera y la toma de decisiones en los principales contribuyentes del sector construcción del distrito de Cajamarca 2023. Así como también la relación de información financiera con cada una de las dimensiones de la variable toma de decisiones. Para recabar y analizar la información pertinente, se aplicó un cuestionario, que se recogió los datos relacionados con la variable y dimensiones. La presentación y análisis de los resultados se muestran en las figuras siguientes:

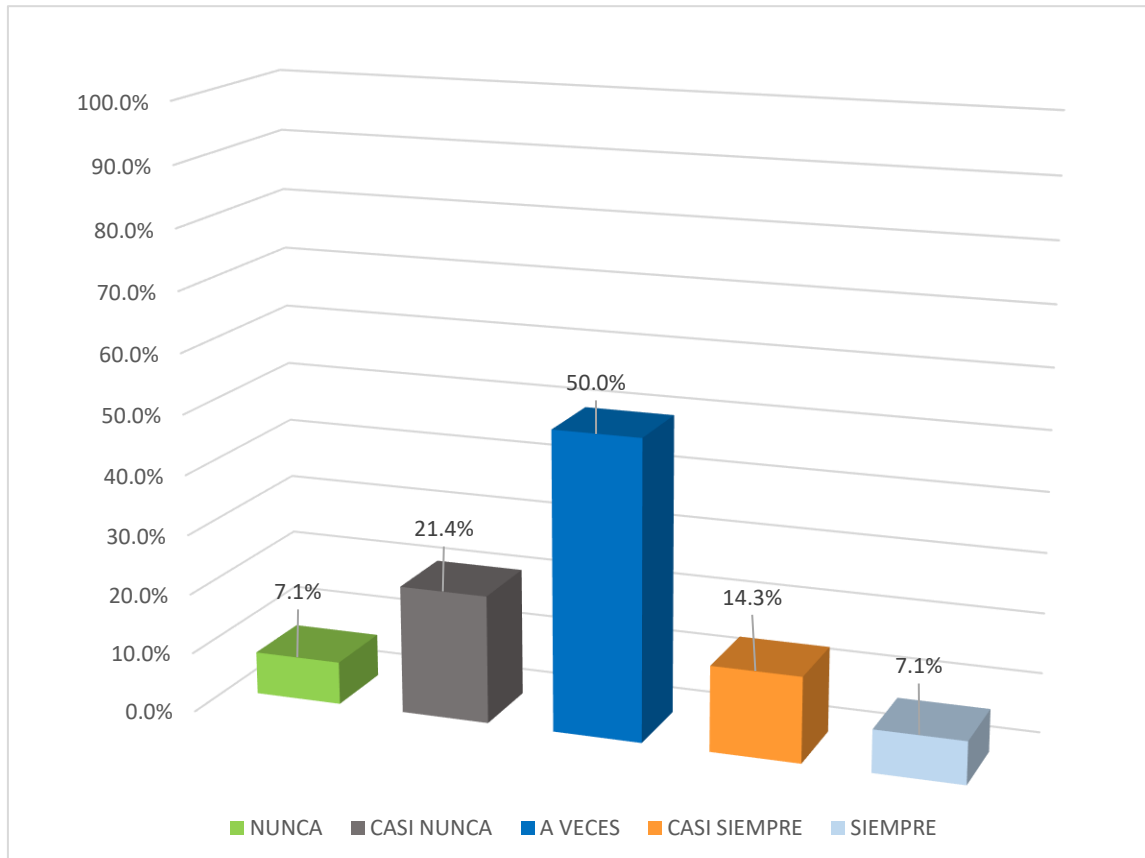
5.1.1 Análisis descriptivo variable independiente

VI. Información financiera

D1. Estado de situación financiera

Figura 3 Control de recursos

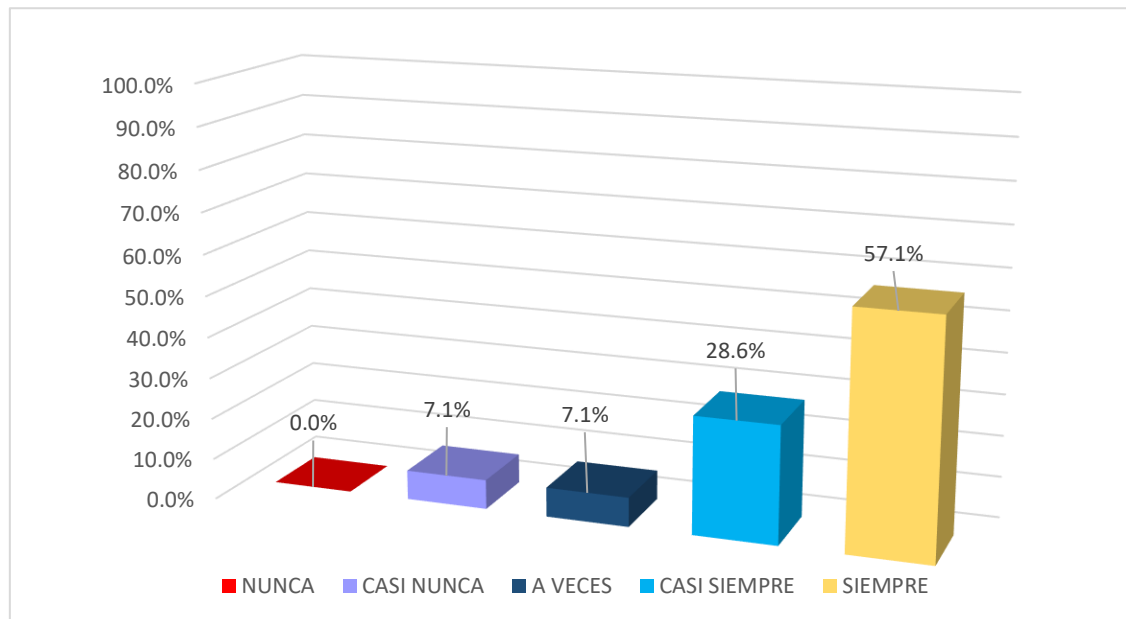
Control de sus recursos



En la figura 3 se detalla que el 50.0% de encuestados; a veces, realizan un control de sus recursos como dinero en efectivo, derechos por cobrar y bienes que la empresa posee con el fin de tomar decisiones empresariales; también se observa que el 21.4% casi nunca realizan un control de sus recursos es decir no lo considera necesario mostrar una información acorde a su realidad, lo cual refleja que es una información financiera no confiable. El 14.3% de los encuestados consideran que casi siempre realizan un control de sus recursos y solo el 7.1% afirmaron que siempre realizan un control de sus recursos económicos lo que indica que es un porcentaje bastante menor que indica que su información en el estado de situación financiera sea razonable.

Figura 4 *Control de sus obligaciones con terceros*

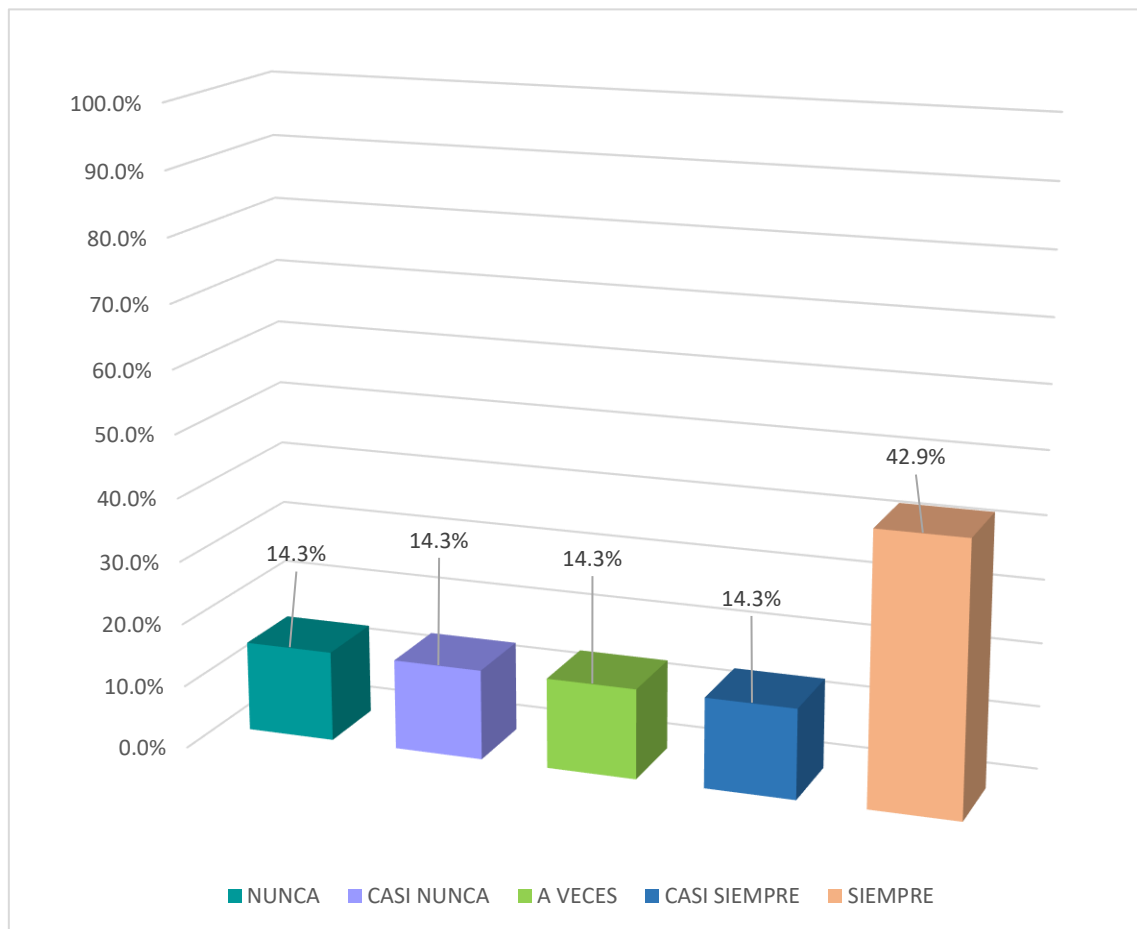
Control de sus obligaciones con terceros



En la figura 4 se muestra que, el 57.1% de encuestados respondieron que siempre llevan un control de obligaciones en la empresa, en este porcentaje se evidencia que las empresas no controlan adecuadamente sus obligaciones con terceros, esto se origina porque se incorpora deudas que no corresponden a la entidad, lo que refleja una información no tan transparente. El 28.6% manifestaron que casi siempre llevan un control obligatorio que va en la misma línea de que se manejan obligaciones que no son propias de la empresa y el 7.1% afirmaron que a veces y casi nunca llevan un control de sus obligaciones con terceros. Esto conlleva a que el saldo mostrado en el estado de situación financiera sea un importe no fidedigno.

Figura 5 *Control del capital*

Control del capital

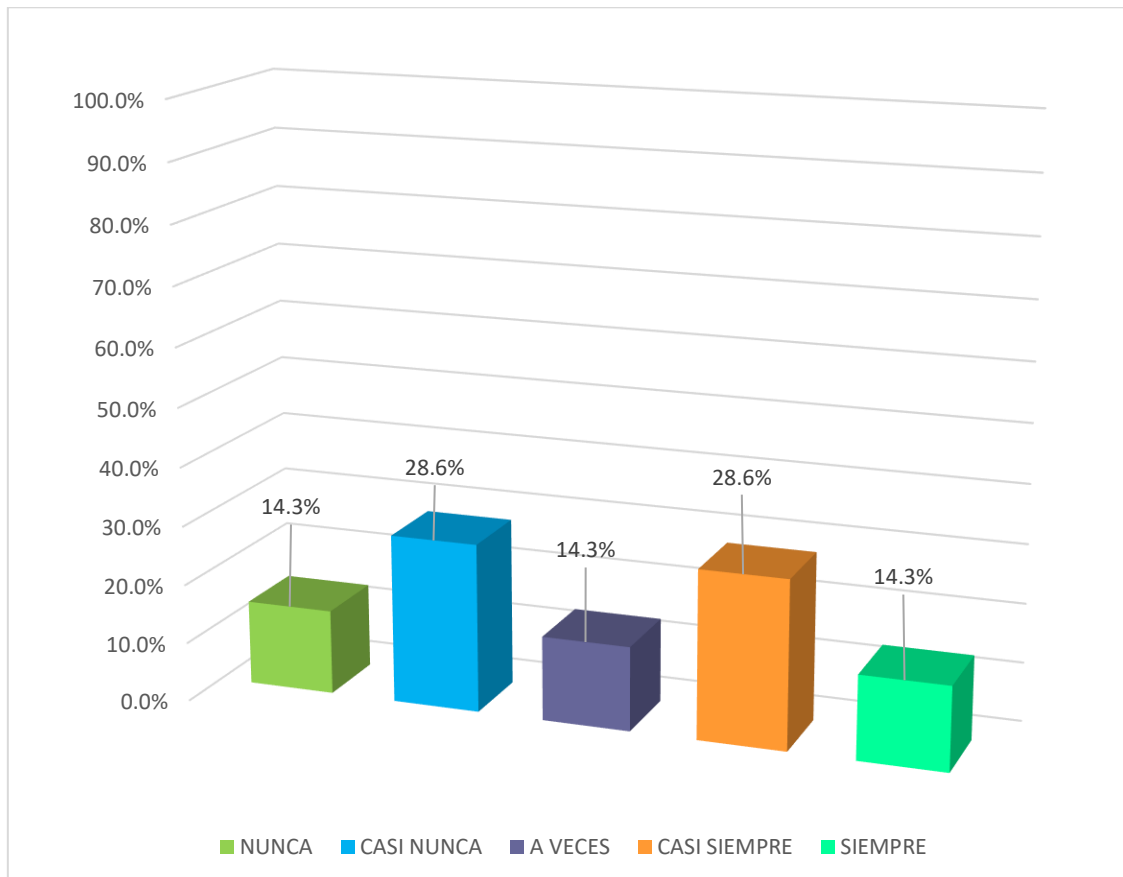


En la figura 5 se aprecia que, el 42.9% de los encuestados consideraron que siempre llevan un control del capital; este componente del estado de situación financiera también genera en algunos caso distorsión en los estados financieros al no haber un control bien preciso sobre los aporte de los socios sobre todo en los bienes no dinerarios en la cual solo basta con una valorización, pero que no evidencia que estos bienes realmente fueron ingresados a la empresa y el 14.3% manifestaron que casi siempre llevan un control del capital, también que a veces si llevan un control del capital y casi nunca, nunca llevan un control del capital porque es un componente poco importante para las empresas y que en muchos de los casos se origina de aportes de los socios inexistentes.

D2. Estado de resultados

Figura 6 Aplicación de la NIIF-15, en la contabilización de sus ingresos

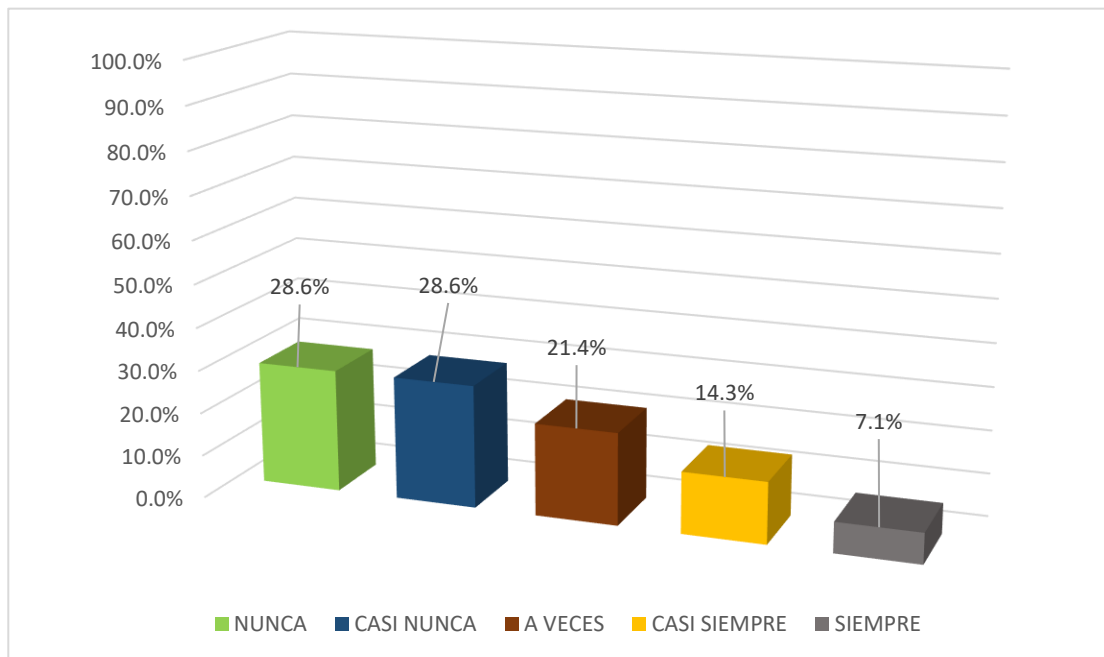
Aplicación de la NIIF-15, en la contabilización de sus ingresos



En la figura 6 se observa que, el 28.6% de encuestados mencionaron que casi nunca aplica la NIIF-15, en la contabilización de sus ingresos para la toma de decisiones, un total de 14.3% manifestaron que a veces aplica la NIIF-15 y en el mismo porcentaje indican que nunca han aplicado la NIIF-15 en el registro contable y solo el 14.3% mencionan que siempre aplican la norma contable en la contabilización de los ingresos, con el fin de procesar y presentar información útil en la toma de decisiones.

Figura 7 Determinación del costo de ventas, determina el Valor Neto Realizable al final del periodo, según la NIC.02

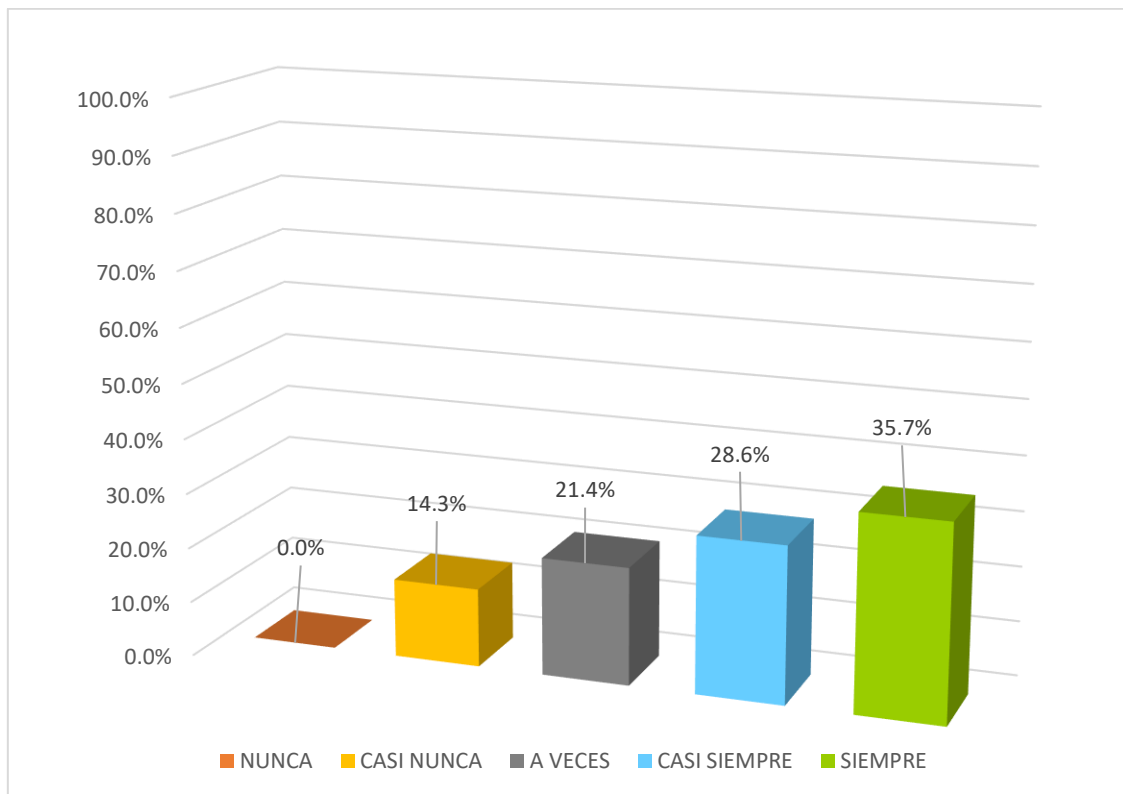
Determinación del costo de ventas, determina el Valor Neto Realizable al final del periodo, según la NIC.02



De acuerdo a la figura 7, el 28.6% de encuestados consideran que nunca y casi nunca determinan el Valor Neto Realizable al final del periodo, según la NIC.02; para determinar el costo de ventas, además un total de 21.4% indicaron que a veces determinan el Valor Neto Realizable al final del periodo, según la NIC.02; también el 14.3% de encuestados afirmaron que casi siempre determinan el Valor Neto Realizable al final del periodo, según la NIC.02 y el 7.1% determinan el Valor Neto Realizable al final del periodo, según la NIC.02, para determinar el costo de ventas con el fin de prescribir el tratamiento contable de los inventarios como la cantidad de costo.

Figura 8 *Gastos registrados solo con comprobantes de pago*

Gastos registrados solo con comprobantes de pago

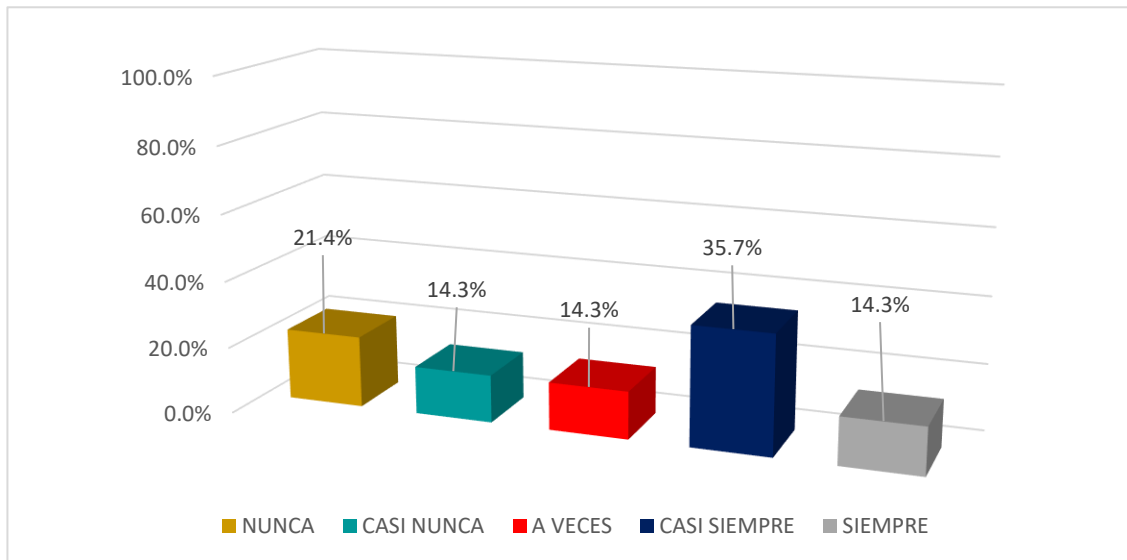


En la presente figura 8 se observa que, el 35.7% de encuestados, consideraron que siempre los gastos son registrados solo con comprobantes de pago; el 28.6% manifestaron que casi siempre los gastos son registrados solo con comprobantes de pago; el 21.4% afirmaron que a veces los gastos son registrados solo con comprobantes de pago y alrededor del 14.3% aseguraron que todos los gastos son registrados solo con comprobantes de pago.

D3. Estado de flujo de efectivo

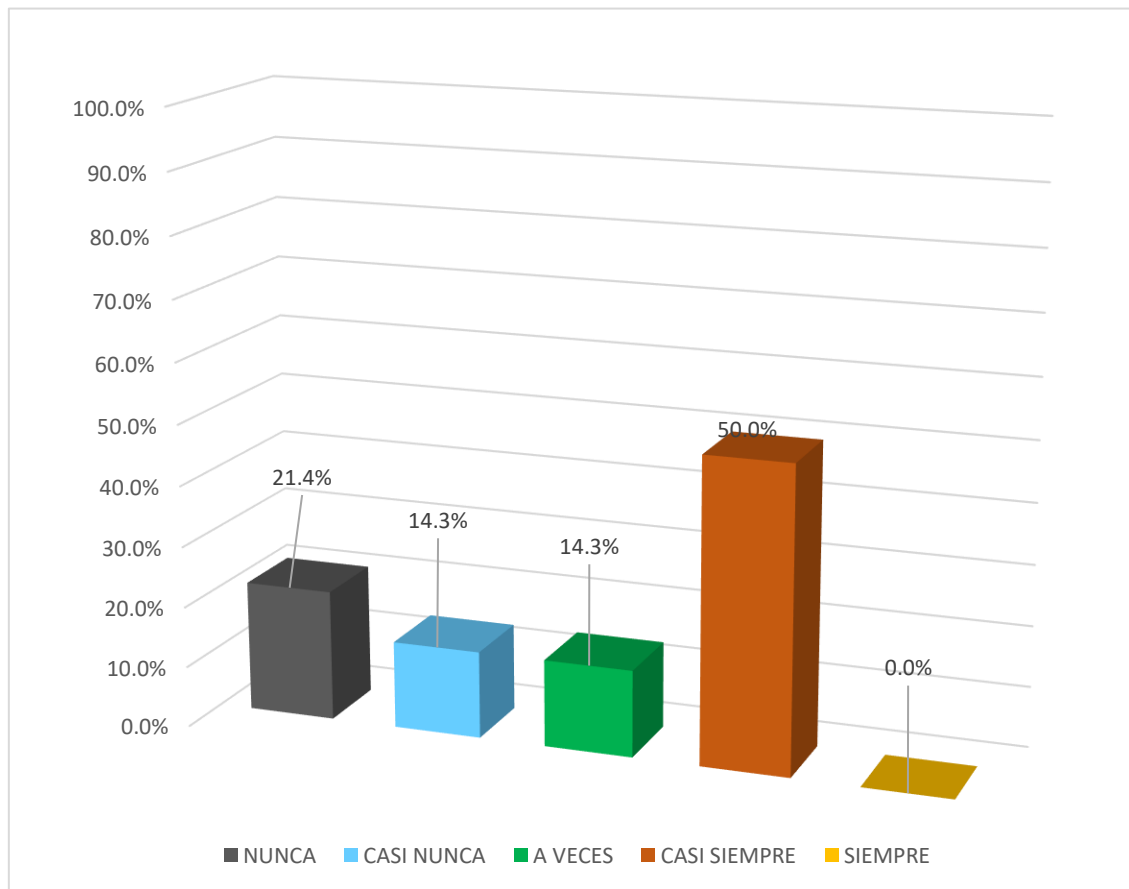
Figura 9 *Elaboración de un estado de flujos de efectivo controlando los cobros procedentes de los servicios prestados, así como pagos a proveedores, impuestos y remuneraciones*

Elaboración de un estado de flujos de efectivo controlando los cobros procedentes de los servicios prestados, así como pagos a proveedores, impuestos y remuneraciones



En la figura 9 se muestra que, el 35.7% de encuestados respondieron que casi siempre realizan un estado de flujos de efectivo controlando los cobros procedentes de los servicios prestados, así como pagos a proveedores, impuestos y remuneraciones para la toma de decisiones; el 21.4% consideraron que nunca realizan un estado de flujos de efectivo controlando los cobros procedentes de los servicios prestados, así como pagos a proveedores, impuestos y remuneraciones para la toma de decisiones y un total de 14.3% de los encuestados manifestaron que, siempre, a veces y casi nunca realizan un estado de flujos de efectivo controlando los cobros procedentes de los servicios prestados, así como pagos a proveedores, impuestos y remuneraciones para la toma de decisiones.

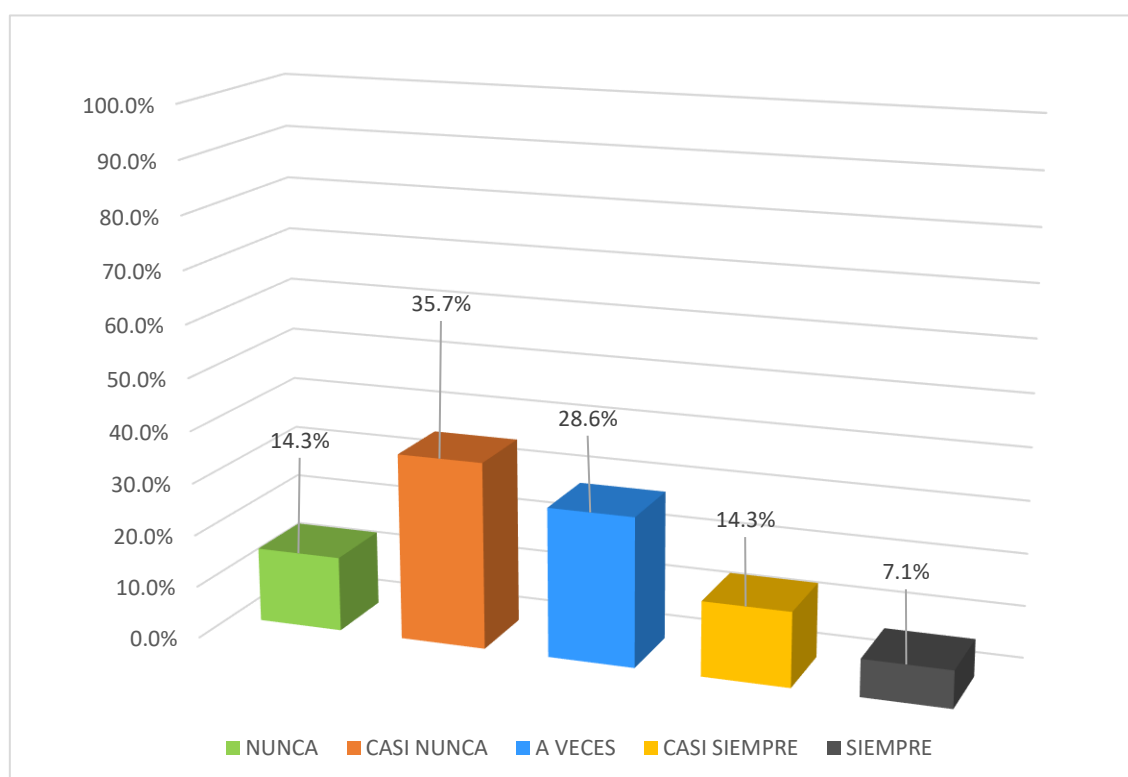
Figura 10 *Elaboración de un Estado de Flujos de Efectivo, controlando los cobros por venta de propiedad planta y equipo, así como pagos por compra de propiedad planta y equipo*
Elaboración de un Estado de Flujos de Efectivo, controlando los cobros por venta de propiedad planta y equipo, así como pagos por compra de propiedad planta y equipo



Según la figura 10 se observa que, el 50.0% de encuestados manifestaron que casi siempre efectúan un Estado de Flujos de Efectivo, controlando los cobros por venta de propiedad planta y equipo, así como pagos por compra de propiedad planta y equipo para la toma de decisiones; el 21,4% consideran que nunca Efectúan un Estado de Flujos de Efectivo, controlando los cobros por venta de propiedad planta y equipo, así como pagos por compra de propiedad planta y equipo para la toma de decisiones y por último el 14.3% de encuestados respondieron que a veces y casi nunca Efectúan un Estado de Flujos de Efectivo, controlando los cobros por venta de propiedad planta y equipo, así como pagos por compra de propiedad planta y equipo para la toma de decisiones.

Figura 11 *Elaboración un Estado de Flujos de Efectivo, donde detalla los pagos de dividendos a los socios, así como pago de préstamos a entidades financieras*

Elaboración un Estado de Flujos de Efectivo, donde detalla los pagos de dividendos a los socios, así como pago de préstamos a entidades financieras

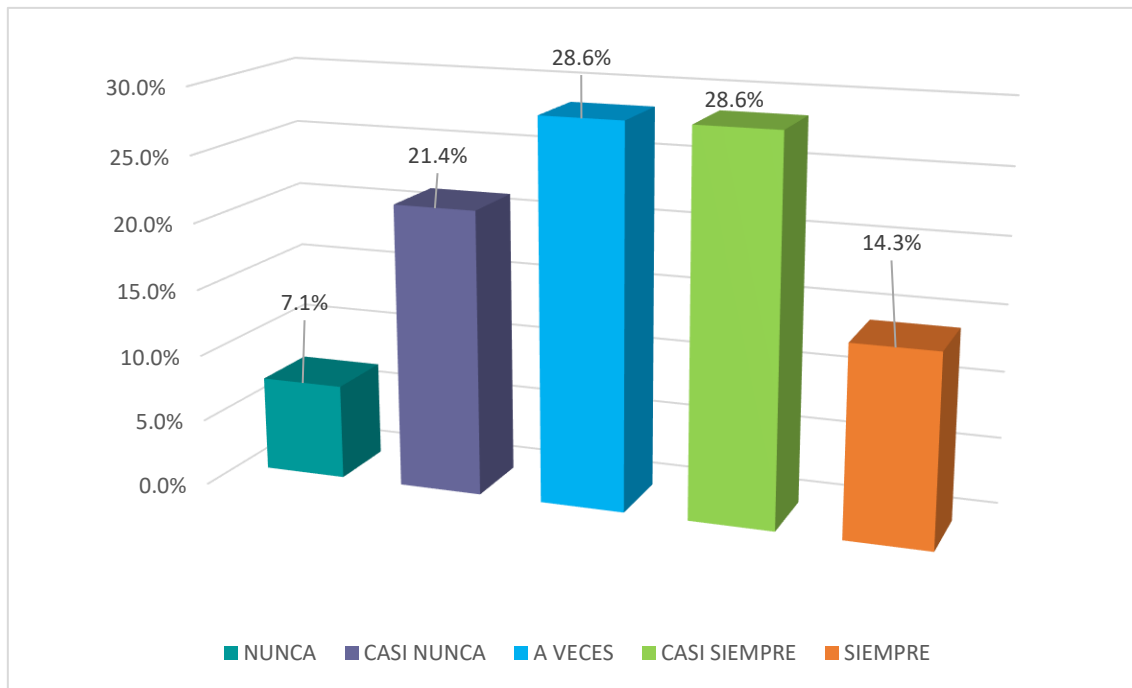


De acuerdo a la figura 11 se evidencia que, el 35.7% de encuestados consideraron que casi nunca Elaboran un Estado de Flujos de Efectivo, donde detalla los pagos de dividendos a los socios, así como pago de préstamos a entidades financieras para la toma de decisiones; el 28.6% determinaron que a veces Elaboran un Estado de Flujos de Efectivo, donde detalla los pagos de dividendos a los socios, así como pago de préstamos a entidades financieras para la toma de decisiones; además el, 14.3% indicaron que casi siempre Elaboran un Estado de Flujos de Efectivo, donde detalla los pagos de dividendos a los socios, así como pago de préstamos a entidades financieras para la toma de decisiones y a la vez, nunca; y el 7.1% manifestaron que siempre Elabora un Estado de Flujos de Efectivo, donde detalla los pagos de dividendos a los socios, así como pago de préstamos a entidades financieras para la toma de decisiones.

D4. Estado de cambios en el patrimonio neto

Figura 12 *Elaboración de un Estado de Cambios en el Patrimonio Neto, donde analiza los incrementos del capital por capitalización de utilidades*

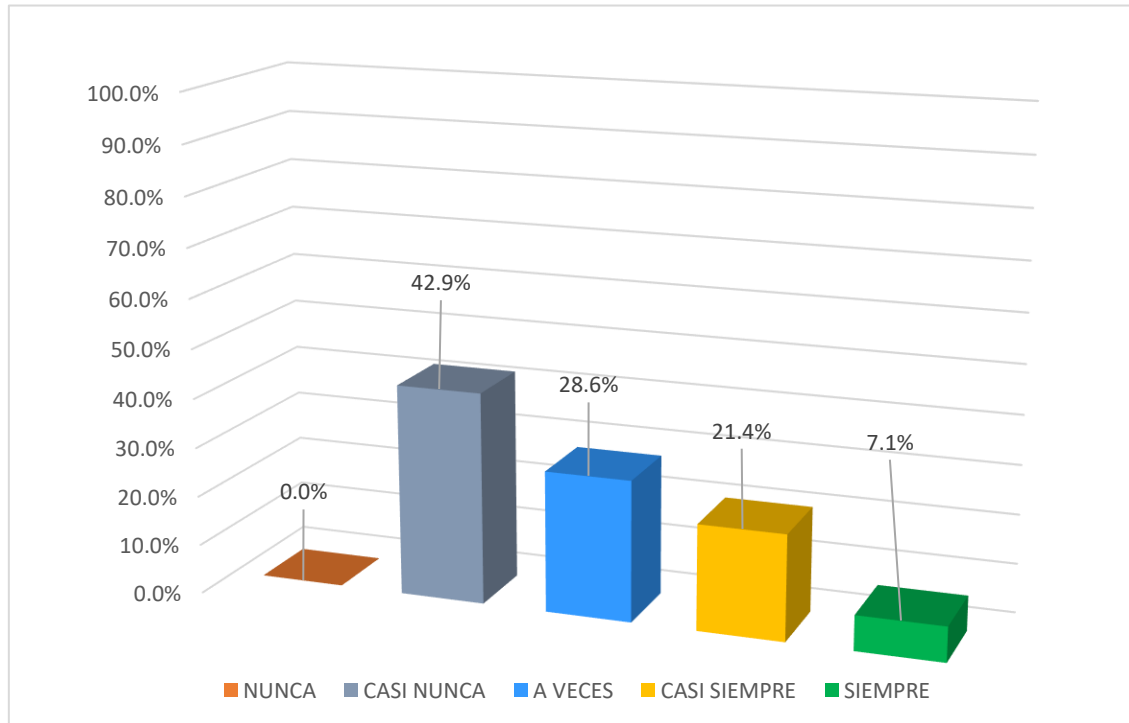
Elaboración de un Estado de Cambios en el Patrimonio Neto, donde analiza los incrementos del capital por capitalización de utilidades



En la figura 12 se observa que el 28.6% de encuestados aseguraron que a veces y casi siempre Elaboran un Estado de Cambios en el Patrimonio Neto, donde analiza los incrementos del capital por capitalización de utilidades, para la toma de decisiones; el 21.4% señalaron que casi nunca Elaboran un Estado de Cambios en el Patrimonio Neto, donde analiza los incrementos del capital por capitalización de utilidades, para la toma de decisiones; el 14.3% respondieron que siempre Elaboran un Estado de Cambios en el Patrimonio Neto, donde analiza los incrementos del capital por capitalización de utilidades, para la toma de decisiones y un total de 7.1% siendo una mínima parte manifestaron que Elaboran un Estado de Cambios en el Patrimonio Neto, donde analiza los incrementos del capital por capitalización de utilidades, para la toma de decisiones.

Figura 13 *Elaboración un Estado de Cambios en el Patrimonio Neto, donde controla la reserva legal del ejercicio*

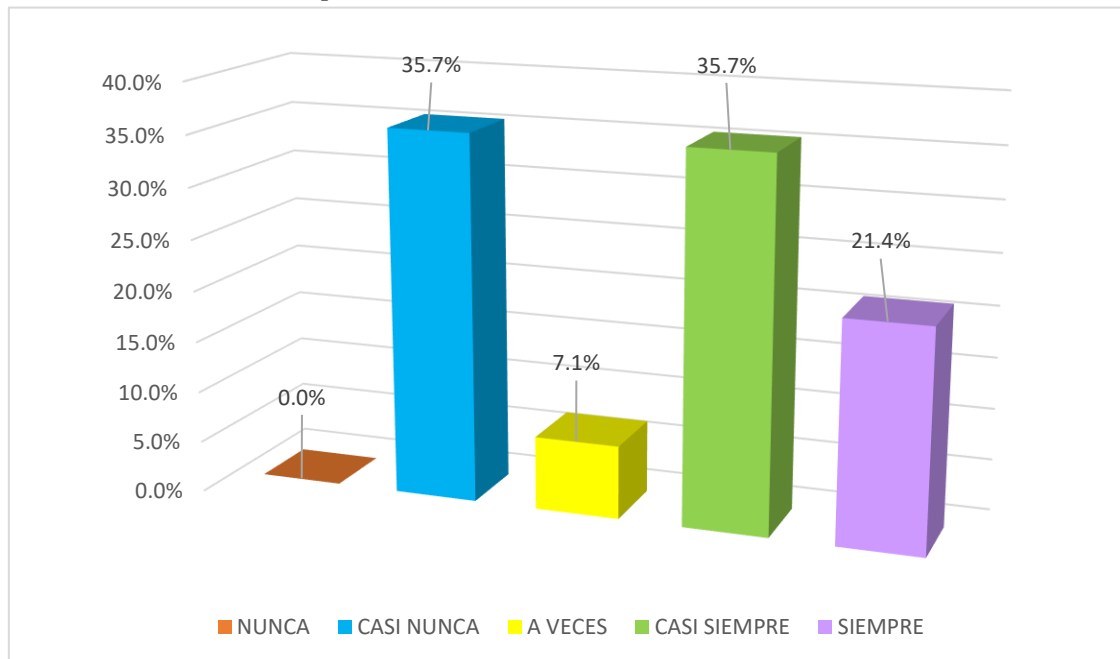
Elaboración un Estado de Cambios en el Patrimonio Neto, donde controla la reserva legal del ejercicio



En cuanto a la figura 13 se evidencia que, el 42.9% de encuestados señalaron que casi nunca Elaboran un Estado de Cambios en el Patrimonio Neto, donde controla la reserva legal del ejercicio, para la toma de decisiones; además el 28.6% afirmaron que a veces Elaboran un Estado de Cambios en el Patrimonio Neto, donde controla la reserva legal del ejercicio, para la toma de decisiones; el 21.4% consideraron que casi siempre Elaboran un Estado de Cambios en el Patrimonio Neto, donde controla la reserva legal del ejercicio, para la toma de decisiones y solo el 7.1% de encuestado señalaron que siempre Elaboran un Estado de Cambios en el Patrimonio Neto, donde controla la reserva legal del ejercicio, para la toma de decisiones.

Figura 14 *Elaboración un Estado de Cambios en el Patrimonio Neto, donde controla los resultados acumulados al inicio del periodo*

Elaboración un Estado de Cambios en el Patrimonio Neto, donde controla los resultados acumulados al inicio del periodo



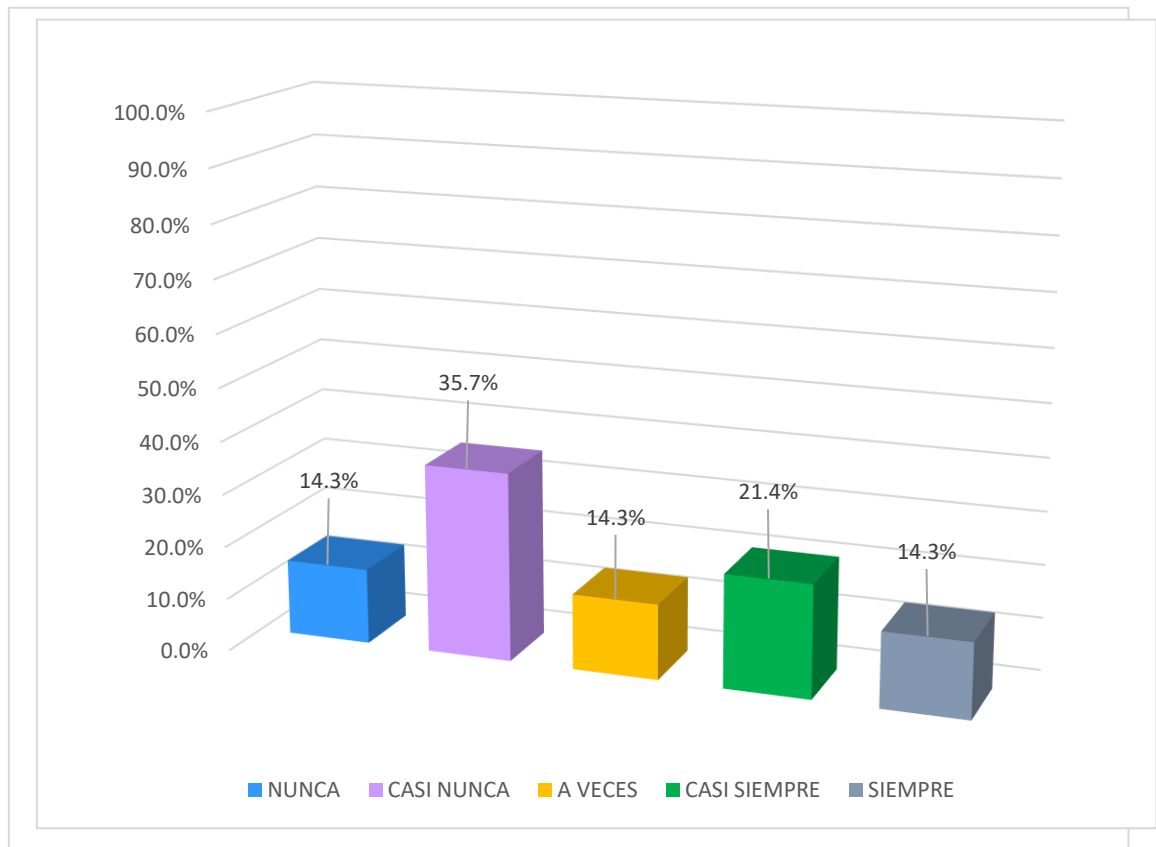
En la figura 14 se observa que el 35.7% afirmaron que casi siempre, pero también casi nunca Elaboran un Estado de Cambios en el Patrimonio Neto, donde controla la reserva legal del ejercicio, para la toma de decisiones; el 21.4% respondieron que siempre Elaboran un Estado de Cambios en el Patrimonio Neto, donde controla la reserva legal del ejercicio, para la toma de decisiones y el 7.1% señalaron que a veces Elaboran un Estado de Cambios en el Patrimonio Neto, donde controla la reserva legal del ejercicio, para la toma de decisiones.

5.1.2 Análisis descriptivo toma de decisiones

D1. Ratios de liquidez

Figura 15 El gerente de la empresa toma decisiones financieras en base al ratio del capital de trabajo.

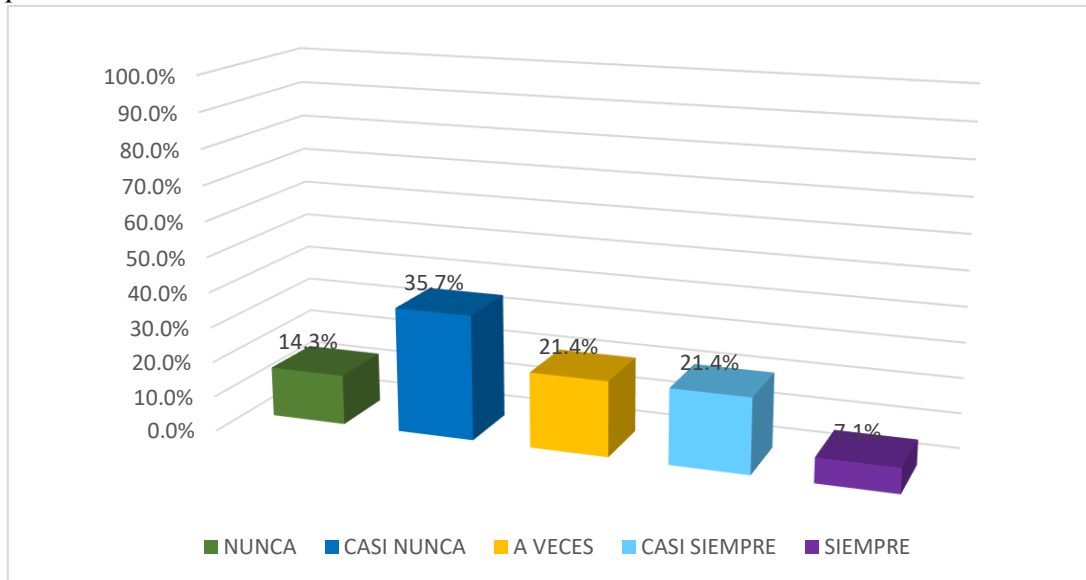
El gerente de la empresa toma decisiones financieras en base al ratio del capital de trabajo.



En la figura 15 se detallan que el 35.7% consideraron que casi nunca el gerente de la empresa utiliza la ratio del capital de trabajo para la toma de decisiones; el 21.4% manifestaron que casi siempre el gerente de la empresa utiliza la ratio del capital de trabajo para la toma de decisiones y el 14.3% siendo un total de encuestadores que señalaron que, nunca, a veces y siempre el gerente de la empresa utiliza la ratio del capital de trabajo para la toma de decisiones con el fin de evaluar sus recursos disponibles de la empresa.

Figura 16 *El gerente de la empresa toma decisiones financieras en base al ratio de prueba acida para la toma de decisiones*

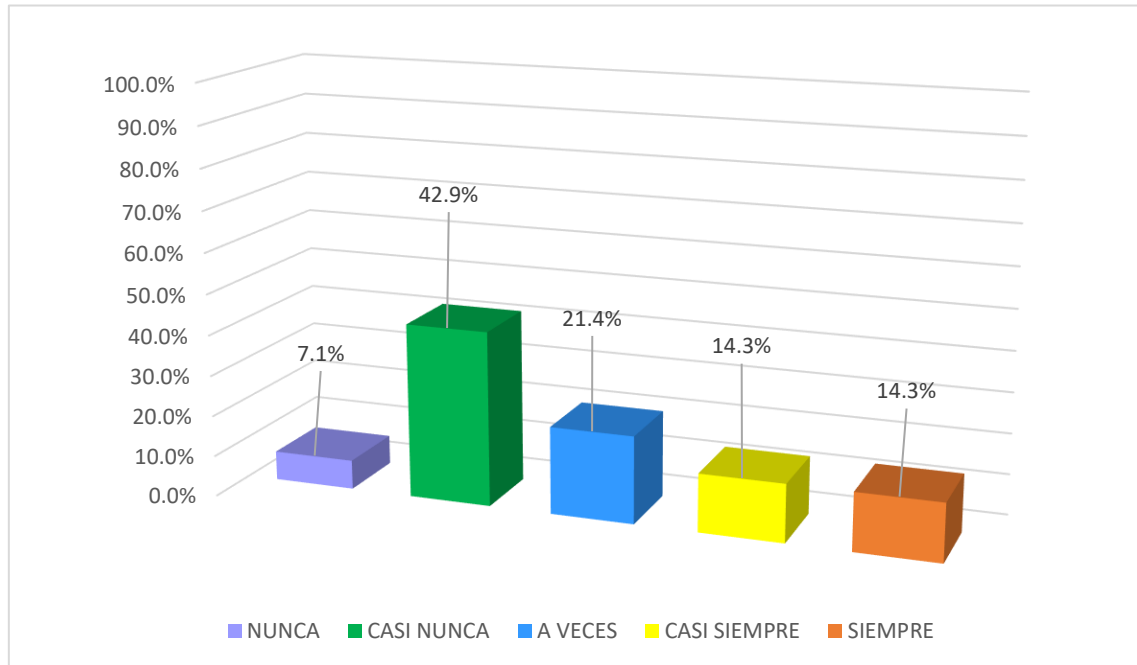
El gerente de la empresa toma decisiones financieras en base al ratio de prueba acida para la toma de decisiones



En la figura 16 se determina que, el 35.7% aseguran que casi nunca el gerente de la empresa utiliza el ratio de prueba acida para la toma de decisiones; ya que según los encuestados manifestaron es porque no toma en cuenta los inventarios lo cual perjudica a la empresa; el 21.4% señalaron que a veces y casi siempre el gerente de la empresa utiliza el ratio de prueba acida para la toma de decisiones; el 14.3% mencionaron que nunca el gerente de la empresa utiliza el ratio de prueba acida para la toma de decisiones y el 7.1% respondieron que siempre el gerente de la empresa utiliza el ratio de prueba acida para la toma de decisiones ya que cuenta con activos líquidos para cubrir sus obligaciones.

Figura 17 *El gerente de la empresa toma decisiones financieras en base al ratio de liquidez absoluta*

El gerente de la empresa toma decisiones financieras en base al ratio de liquidez absoluta

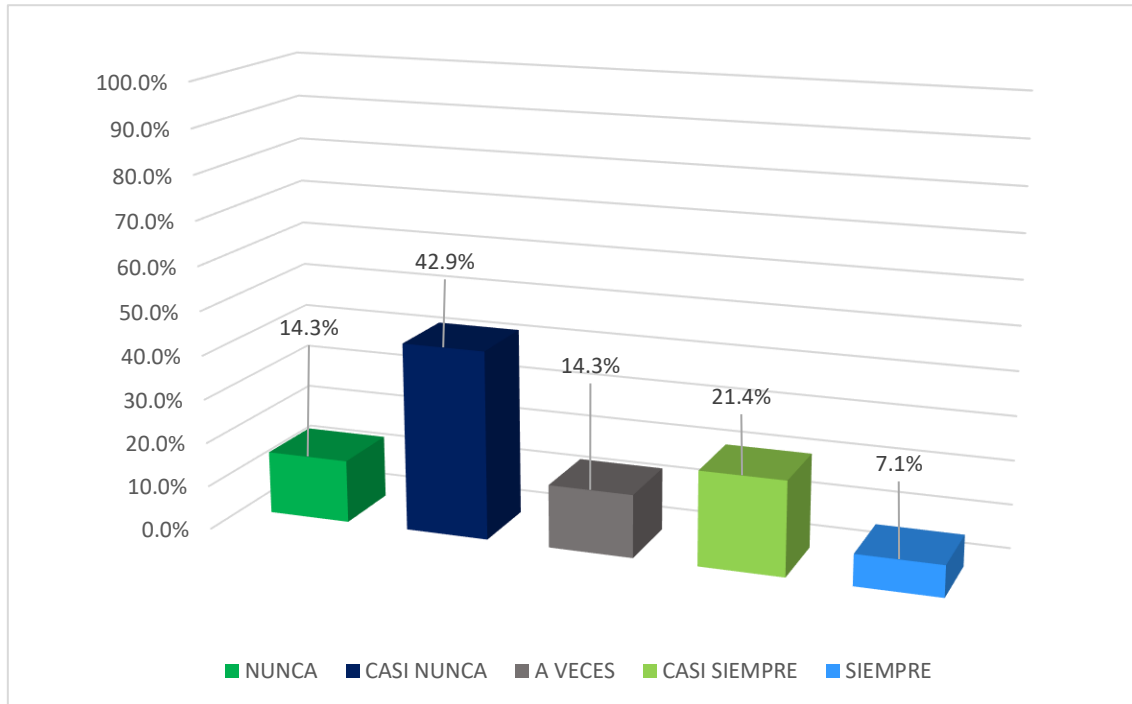


En la figura 17 se observa que, el 42.9% aseguraron que casi nunca el gerente de la empresa utiliza el ratio de liquidez absoluta para la toma de decisiones; el 21.4% señalaron que a veces el gerente de la empresa utiliza el ratio de liquidez absoluta para la toma de decisiones; el 14.3% de los encuestados mencionaron que casi siempre y siempre el gerente de la empresa utiliza el ratio de liquidez absoluta para la toma de decisiones esto se debe a que la empresa aplica las cuentas del activo del balance general, las cuales están ordenadas de acuerdo a su grado de liquidez.

D2. Ratios de solvencia

Figura 18 *El gerente de la empresa toma decisiones financieras en base al ratio de endeudamiento*

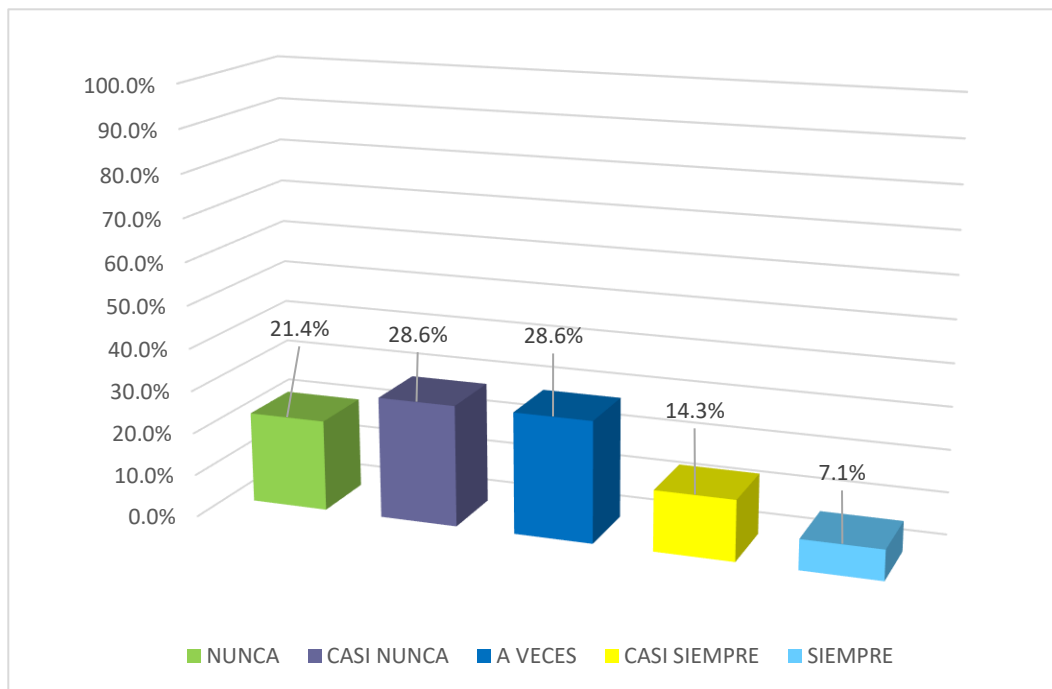
El gerente de la empresa toma decisiones financieras en base al ratio de endeudamiento



En la figura 18 se muestra que, el 42.9% de encuestados respondieron que casi nunca el gerente de la empresa utiliza el ratio endeudamiento para la toma de decisiones; el 21.4% consideraron que casi siempre el gerente de la empresa utiliza el ratio endeudamiento para la toma de decisiones; el 14.3% de encuestados aseguraron que a veces y nunca el gerente de la empresa utiliza el ratio endeudamiento para la toma de decisiones y el 7.1% consideraron que siempre el gerente de la empresa utiliza el ratio endeudamiento para la toma de decisiones esto es en cuanto a los recursos de la empresa que son financiados por terceros de endeudamiento.

Figura 19 El gerente de la empresa toma decisiones financieras en base al ratio de estructura de capital

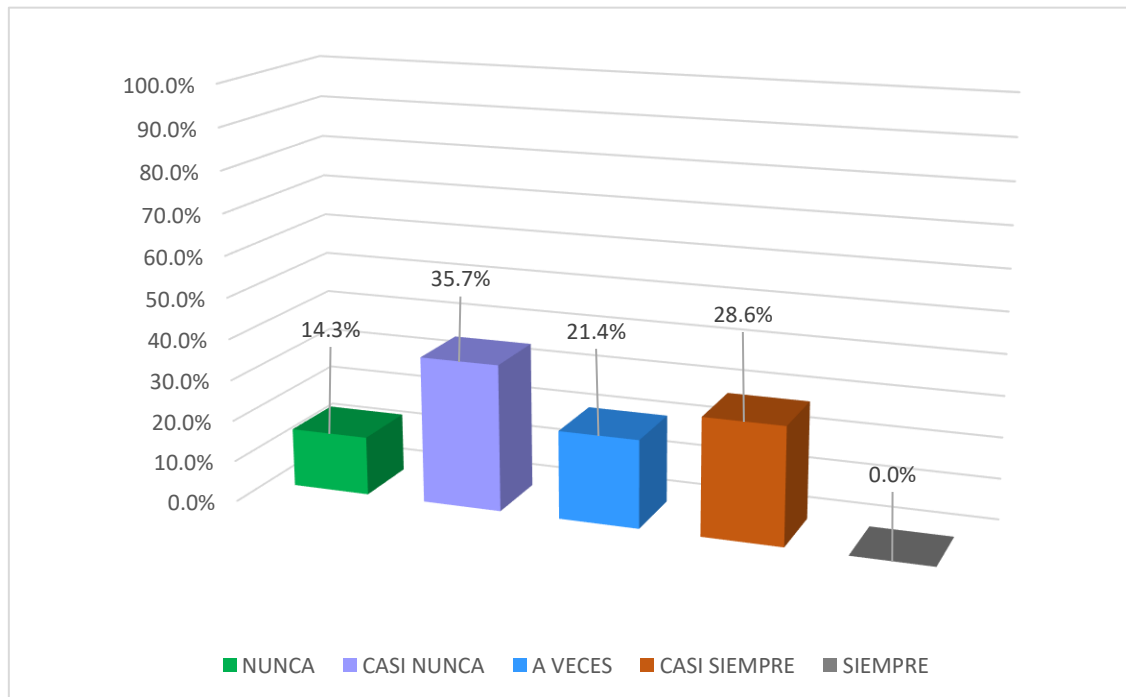
El gerente de la empresa toma decisiones financieras en base al ratio de estructura de capital



En la figura 19 se observa que el 28.6% de encuestados mencionaron que a veces y casi nunca el gerente de la empresa utiliza el ratio de estructura de capital para la toma de decisiones; el 21.4% mencionaron que nunca el gerente de la empresa utiliza el ratio de estructura de capital para la toma de decisiones; el 14.3% de encuestados afirmaron que casi siempre el gerente de la empresa utiliza el ratio de estructura de capital para la toma de decisiones y tan solo el 7.1% consideraron que el gerente de la empresa utiliza el ratio de estructura de capital para la toma de decisiones.

Figura 20 El gerente de la empresa toma decisiones financieras en base al ratio de cobertura de gastos fijos

El gerente de la empresa toma decisiones financieras en base al ratio de cobertura de gastos fijos

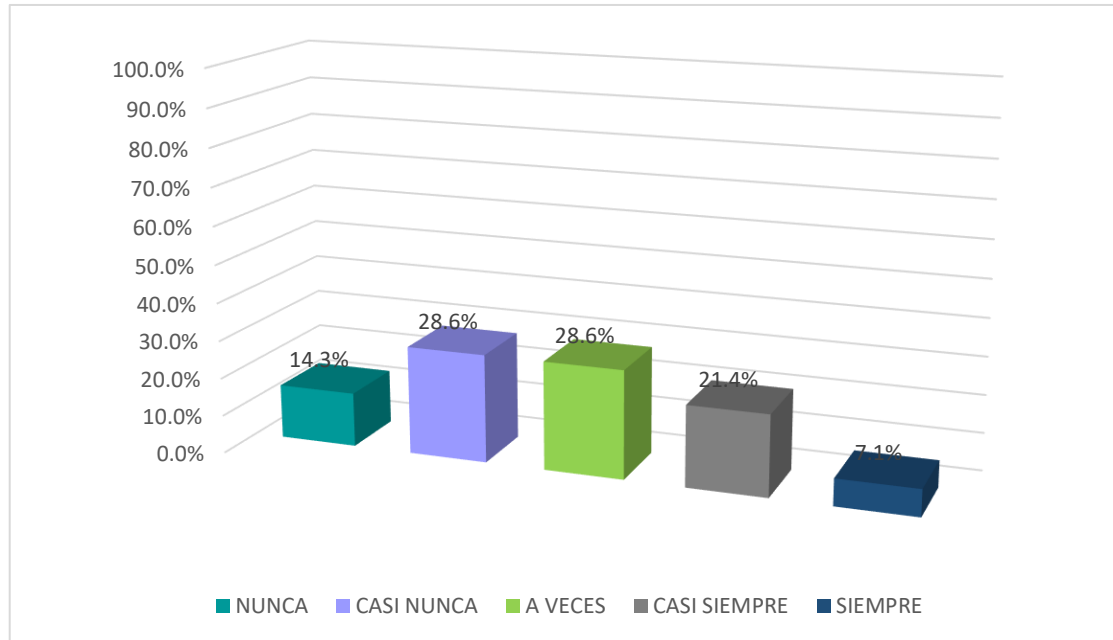


La figura 20 se muestra que, el 35.7% de encuestados que casi nunca determinan el ratio de cobertura de gastos fijos para la toma de decisiones; el 28.6% manifestaron que casi siempre determinan el ratio de cobertura de gastos fijos para la toma de decisiones; el 21.4% señalaron que a veces determinan el ratio de cobertura de gastos fijos para la toma de decisiones y el 14.3% aseguraron que nunca determinan el ratio de cobertura de gastos fijos para la toma de decisiones.

D3. Ratios de rentabilidad

Figura 21 El gerente de la empresa toma decisiones financieras en base al ratio de rentabilidad de activos

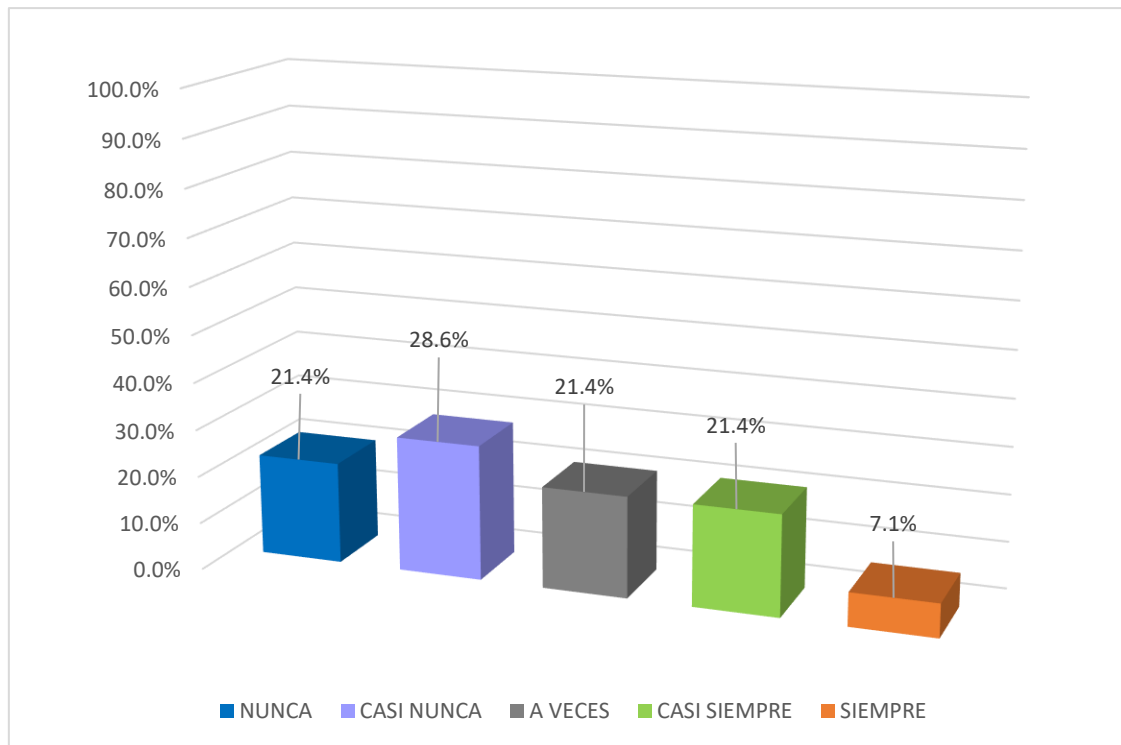
El gerente de la empresa toma decisiones financieras en base al ratio de rentabilidad de activos



En la figura 20 se evidencia que, el 28.6% afirmaron que a veces y casi nunca el gerente de la empresa utiliza el ratio de rentabilidad de activos para la toma de decisiones; el 21.4% afirmaron que casi siempre el gerente de la empresa utiliza el ratio de rentabilidad de activos para la toma de decisiones; el 14.3% aseguraron que nunca el gerente de la empresa utiliza el ratio de rentabilidad de activos para la toma de decisiones y el 7.1% de encuestados señalaron que siempre el gerente de la empresa utiliza el ratio de rentabilidad de activos para la toma de decisiones.

Figura 22 El gerente de la empresa toma decisiones financieras en base al ratio de rendimiento del capital de activo

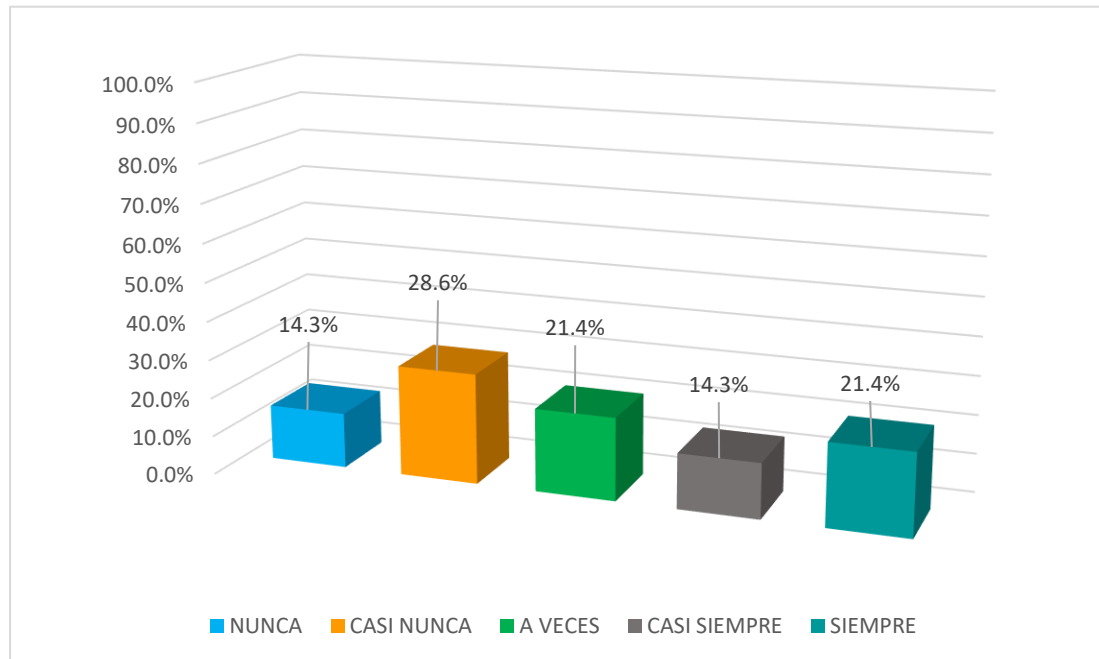
El gerente de la empresa toma decisiones financieras en base al ratio de rendimiento del capital de activos.



En la figura 22 se determina que, el 28.6% de encuestados señalaron que casi nunca el gerente de la empresa utiliza el ratio de rendimiento del capital de activos para la toma de decisiones; el 21.4% afirmaron que casi siempre, a veces y hasta nunca el gerente de la empresa utiliza el ratio de rendimiento del capital de activos para la toma de decisiones y el 7.1% indicaron que siempre el gerente de la empresa utiliza el ratio de rendimiento del capital de activos para la toma de decisiones.

Figura 23 *El gerente de la empresa toma decisiones financieras en base al ratio de utilidad bruta para la toma de decisiones*

El gerente de la empresa toma decisiones financieras en base al ratio de utilidad bruta para la toma de decisiones

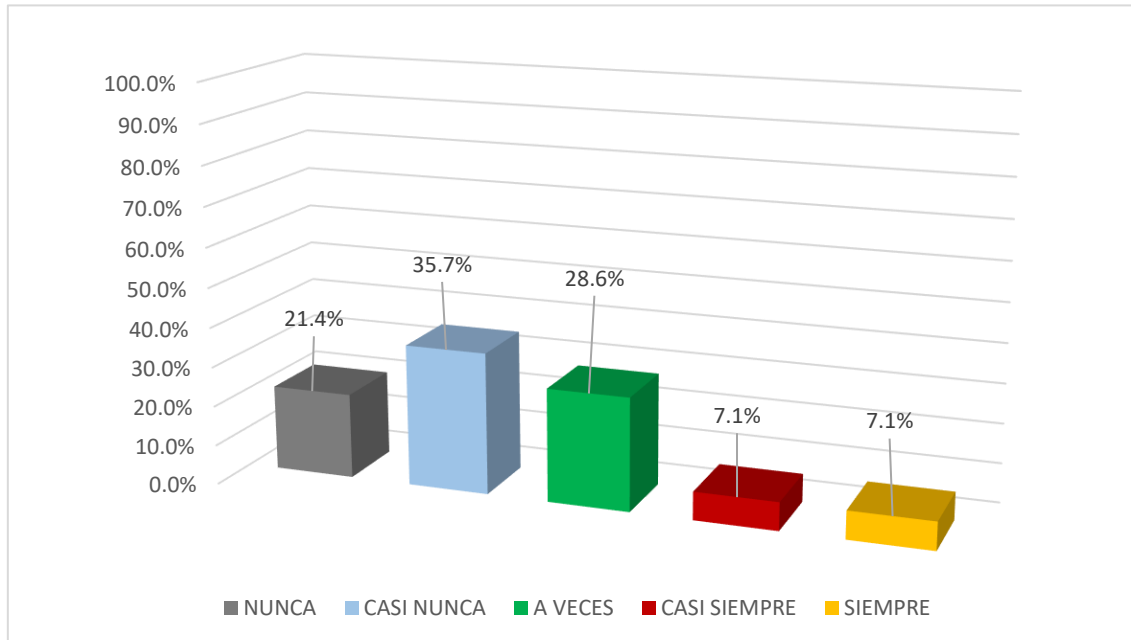


En la figura 23 se evidencia que; el 28.6% consideraron que casi nunca el gerente de la empresa utiliza el ratio de utilidad bruta para la toma de decisiones; el 21.4% respondieron que siempre y a veces el gerente de la empresa utiliza el ratio de utilidad bruta para la toma de decisiones; y el 14.3% de los encuestados indicaron que casi siempre y hasta nunca el gerente de la empresa utiliza el ratio de utilidad bruta para la toma de decisiones.

D4. Ratios de gestión

Figura 24 El gerente de la empresa toma decisiones financieras en base al ratio de rotación de activos

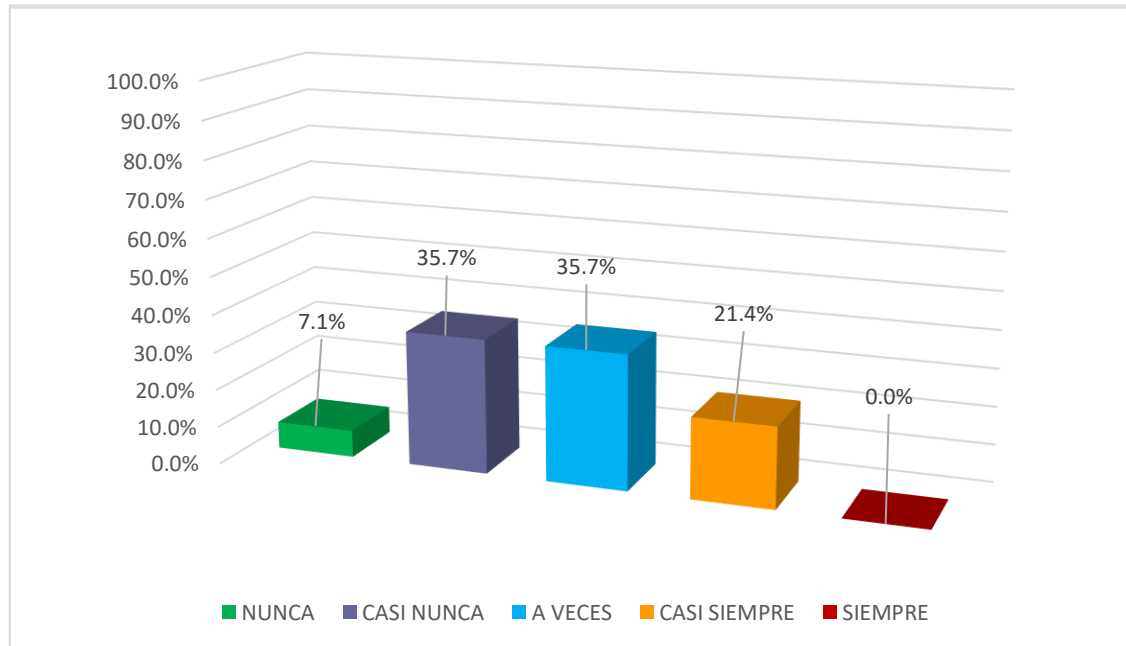
El gerente de la empresa toma decisiones financieras en base al ratio de rotación de activos



En la figura 24 se muestra que; el 35.7% de encuestados manifestaron que casi nunca el gerente de la empresa utiliza el ratio de rotación de activos para la toma de decisiones; el 28.6% determinaron que a veces el gerente de la empresa utiliza el ratio de rotación de activos para la toma de decisiones; el 21.4% consideraron que nunca el gerente de la empresa utiliza el ratio de rotación de activos para la toma de decisiones y un total de 7.1% respondieron que siempre y casi siempre el gerente de la empresa utiliza el ratio de rotación de activos para la toma de decisiones.

Figura 25 El gerente de la empresa toma decisiones financieras en base al ratio de rotación de cuentas por cobrar

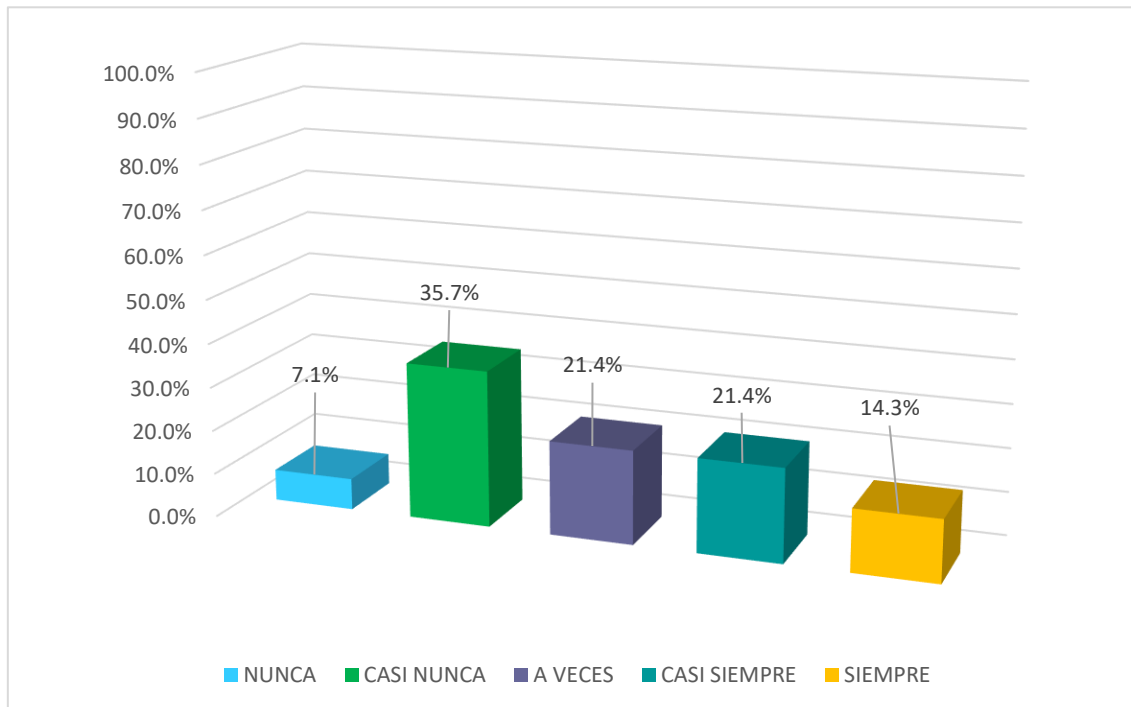
El gerente de la empresa toma decisiones financieras en base al ratio de rotación de cuentas por cobrar



En la figura 25 se muestra que, el 35.7% de los encuestados precisaron que a veces o casi nunca el gerente de la empresa utiliza el ratio de rotación de cuentas por cobrar para la toma de decisiones; en tanto que el 21.4% de encuestados manifestaron que casi siempre el gerente de la empresa utiliza el ratio de rotación de cuentas por cobrar para la toma de decisiones y el 7.1% determinaron que nunca el gerente de la empresa utiliza el ratio de rotación de cuentas por cobrar para la toma de decisiones.

Figura 26 *El gerente de la empresa toma decisiones financieras en base al ratio de cuentas por pagar*

El gerente de la empresa toma decisiones financieras en base al ratio de cuentas por pagar



En la figura 26 se evidencia que, el 36.7% de encuestados señalaron que casi nunca el gerente de la empresa utiliza el ratio de cuentas por pagar para la toma de decisiones; el 21.4% de encuestados aseguraron que casi siempre y a veces el gerente de la empresa utiliza el ratio de cuentas por pagar para la toma de decisiones; el 14.3% afirmaron que siempre el gerente de la empresa utiliza el ratio de cuentas por pagar para la toma de decisiones y el 7.1% de los encuestados determinaron que nunca el gerente de la empresa utiliza el ratio de cuentas por pagar para la toma de decisiones.

5.1.3 Análisis inferencial

En cuanto al análisis inferencial Líbano et al. (2019), manifiesta que cuando la muestra este formada por un número de participantes menor o igual a 50 se debe aplicar la prueba de Shapiro-Wilk, en tanto si la Significación (Sig.) es > 0.05 , la muestra se distribuye de forma normal y, por lo tanto, se pueden utilizar pruebas paramétricas para

contrastar la hipótesis relacionada con dicha variable. Si por el contrario es ≤ 0.05 se deberá recurrir a pruebas no paramétricas para el análisis de los resultados.

Tabla 6 *Prueba de normalidad (aceptación de validez respecto a las variables)*

Prueba de normalidad (aceptación de validez respecto a las variables)

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Información financiera	0.824	10	0.028
Toma de decisiones	0.832	10	0.036

Nota: Elaboración Propia utilizando el SPSS (V25)

En cuanto a los resultados obtenidos en la tabla 6 correspondiente a la prueba de Shapiro Wilk podemos observar una significancia de 0,028 para la variable información financiera lo cual es menor que 0,05 por lo tanto se sugiere aplicar una prueba no paramétrica, aplicando el enfoque de Shapiro Wilk . Respecto a la Variable 2 de acuerdo con los resultados obtenidos se evidencia un 0,036, ante lo cual podemos decir que la significancia es menor a 0,05 por lo tanto sugiere también aplicar una prueba no paramétrica, aplicando el enfoque de Shapiro Wilk.

5.2 Discusión de resultados

El presente trabajo de investigación partió del interés por determinar la relación existente entre la información financiera y la toma de decisiones durante el periodo 2023. Para lo cual se planteó como hipótesis general que existe una relación significativa entre la información financiera y la toma de decisiones en los principales contribuyentes del sector construcción del distrito de Cajamarca 2023. Dicha hipótesis general ha sido comprobada gracias al análisis y contrastación de las hipótesis específicas derivadas de la hipótesis general.

De la misma manera se planteó la discusión con algunas teorías consignadas en el marco doctrinal, tal es el caso a lo indicado por Avellaneda & Ortiz (20212), quien manifiesta que la contabilidad desarrolla una metodología específica para obtener y suministrar información del estado y evolución de determinadas realidades económicas; teoría con la cual coincidimos con nuestro resultados en la fig.2 en la solo el 7.1% indican que realizan un control de sus recursos, esto nos deja ver que es importante procesar medir, valorar y presentar adecuadamente nuestra información financiera que nos permita reflejar la realidad económica de las empresas. Del mismo modo con la teoría de la utilidad esperada de (Neumann & Morgenstern, 1944) en la que la información financiera proporcionada por la contabilidad, con lleva a analizarla a través de la utilización de los ratios financieras, como los ratios de rentabilidad que permitan tomar la mejor opción para alcanzar la utilidad esperada en las diferentes alternativas en la toma de decisiones financiera. Y el estudio también coincide con el paradigma de la utilidad de la información financiera (Farfan, 2010) en el sentido que la finalidad más importante de la información financiera es el de proveer información para diferentes objetivos, como es el caso para la toma de decisiones, por ello para que sea útil debe reflejar la imagen fiel, la relevancia, comprensibilidad y comparabilidad.

Así mismo se contrasto los antecedentes como lo indicado por Gómez et al (2018), en su artículo científico Importancia de la Información Financiera para el ejercicio de la Gerencia, con quien estamos de acuerdo que la información financiera se convierte en un aliado para el desarrollo de las actividades gerenciales, las cuales van más allá de la toma de decisiones, pues esta, además de generar información para usuarios endógenos y exógenos, se convierte en una herramienta de control a la gestión organizacional, siempre y cuando se construya con datos sólidos, veraces y oportunos, que la configuren como un reflejo de la realidad de la empresa. Del mismo modo Hilario, et al (2020), en su artículo

científico El análisis financiero como herramienta para la toma de decisiones, la cual nos sirvió de base para determinar que la utilización de herramientas financieras como los ratios o razones, sirven para conocer un mejor panorama financiero de la organización en tanto sea una información confiable para la toma de decisiones. En tanto Suarez (2013) en su estudio realizado en Colombia titulado “La Información Contable y toma de Decisiones: el aporte de la contabilidad en la construcción de confianza en las Organizaciones “,concordamos que la información contable confiable es fundamental para tomar decisiones estratégicas en las organizaciones y que nos permiten analizar aspectos como la reducción de costos, comprobación de proyecciones, consolidación corporativa y cumplimiento de objetivos y para que los inversores puedan construir expectativas más precisas sobre el retorno que tendrá la inversión realizada. De la misma manera Rebaza (2017) en su estudio “El fraude Contable una evidencia empírica”, presentada en la Universidad de Extremadura España quien propone diseñar un modelo multivariante de propensión al fraude que permita clasificar con un éxito razonable a las empresas fraudulentas de las que no lo son, con quien estamos de acuerdo que existe una relación entre la probabilidad de incurrir en infracciones contables y cierta información procedente de los estados financieros y que sea utilizada en la toma de decisiones.

En cuanto a los antecedentes nacionales Quispe (2018),señala que la aplicación de las normas contables, la implementación de políticas y procedimientos contables, la elaboración y análisis de los reportes financieros y la capacitación contable financiera se relacionan significativamente con la toma de decisiones de las mypes, lo que establece los mismos resultados mostrados en el presente estudio, con Torres (2019) sostiene que la gestión financiera efectiva incide en la mejora continua de las micro, pequeñas y medianas empresas de la Región Cajamarca, mediante las decisiones de apalancamiento o financiamiento, decisiones de inversiones o activos, decisiones de rentabilidad

financiera y económica; decisiones sobre riesgos financieros, lo cual concordamos en que la información financiera es vital en el desarrollo y continuidad de las empresas.

En el ámbito local se tomó en consideración a Tejada (2018) en su investigación titulada “Las prácticas contables, las normas internacionales de información financiera y la razonabilidad de los estados financieros de las sociedades anónimas en la región de Cajamarca – 2016, concidimos que las prácticas contables y la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera inciden en la razonabilidad de los estados financieros, lo que determina que elaborar estados financieros razonables si son de importancia significativa en la toma de decisiones, de la misma manera coincidimos con Quilche (2017) En su investigación titulada “Análisis de las normas contables y tributarias y su incidencia en la determinación de las obligaciones tributarias en las empresas de construcción “ en la cual también determina que las empresas constructoras cajamarquinas no realizan un debido análisis de las normas contables y tributarias aplicables a ellas, lo que nos permite demostrar según nuestros resultados que las empresas del sector construcción no interpretan adecuadamente las normas contables lo que conlleva a no utilizar los estados financieros en la toma de decisiones.

5.3 Contrastación de hipótesis

Para el presente estudio no se ha determinado una muestra por lo que se está trabajando con toda la población de los principales contribuyentes del sector construcción del distrito de Cajamarca, no habiendo calculado una muestra se procederá a la comprobación de la hipótesis mediante el coeficiente de Rho Spearman el cual es denominado también coeficiente de rangos ordenados que es un método No Paramétrico, que no requiere especificación de un supuesto sobre la distribución de la que proceden los datos de la muestra para efectuar inferencias sobre la población, esto quiere decir que no exige la suposición de la población de la cual fue extraída la muestra. ***Hipótesis***

general: La información financiera se relaciona positivamente con la toma de decisiones de los principales contribuyentes del sector construcción del distrito de Cajamarca 2023.

Tabla 7 *Grado de correlación y nivel de significancia entre información financiera y toma de decisiones*

Grado de correlación y nivel de significancia entre información financiera y toma de decisiones

	Estadístico	Información Financiera	Toma de Decisiones
Información Financiera	Coefficiente de correlación	1,000	,592*
	Sig (bilateral)	.	,026
	N	14	14
Toma de Decisiones	Coefficiente de correlación	,592**	1,000
	Sig (bilateral)	,026	.
	N	14	14

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

La Tabla 7, demuestra la existencia de la relación de ,592 entre las variables estudiadas. La correlación es directa y tiene un grado de correlación moderada., se concluye que: Existe una correlación directa y moderada entre la información financiera y la toma de decisiones en los principales contribuyentes del sector construcción del distrito de Cajamarca 2023.

5.3.1 Hipótesis específicas

Hipótesis específica 1: La información financiera se relaciona positivamente con los ratios de liquidez de los principales contribuyentes del sector construcción del distrito de Cajamarca 2023.

Tabla 8 Grado de correlación y nivel de significancia entre información financiera y las ratios de liquidez

Grado de correlación y nivel de significancia entre información financiera y las ratios de liquidez

Rho Spearman	Estadístico	Información Financiera	Ratios de Liquidez
Información Financiera	Coefficiente de correlación	1,000	,628*
	Sig (bilateral)	.	,016
	N	14	14
Ratios de Liquidez	Coefficiente de correlación	,628	1,000
	Sig (bilateral)	,016	.
	N	14	14

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

La Tabla 8, demuestra la existencia de la relación de ,628 entre las variables estudiadas. El nivel de correlación es directa y tiene un grado de correlación moderada, se concluye que: Existe una correlación directa y moderada entre la información financiera y los ratios de liquidez de los principales contribuyentes del sector construcción del distrito de Cajamarca 2023.

Hipótesis específica 2: La información financiera se relaciona positivamente con los ratios de solvencia de los principales contribuyentes del sector construcción del distrito de Cajamarca 2023.

Tabla 97 *Grado de correlación y nivel de significancia entre información financiera y los ratios de solvencia**Grado de correlación y nivel de significancia entre información financiera y los ratios de solvencia*

Rho Spearman	Estadístico	Información Financiera	Ratios de Solvencia
Información Financiera	Coefficiente de correlación	1,000	,647
	Sig (bilateral)	.	,012
	N	14	14
Ratios de Solvencia	Coefficiente de correlación	,647	1,000
	Sig (bilateral)	,012	.
	N	14	14

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

La Tabla 9, demuestra la existencia de la relación de ,647 entre las variables estudiadas. El nivel de correlación es directa y tiene un grado de correlación moderada, se concluye que: Existe una correlación directa y moderada entre la información financiera y los ratios de solvencia de los principales contribuyentes del sector construcción del distrito de Cajamarca 2023.

Hipótesis específica 3: La información financiera se relaciona positivamente con los ratios de rentabilidad de los principales contribuyentes del sector construcción del distrito de Cajamarca 2023

Tabla 80 *Grado de correlación y nivel de significancia entre información financiera y los ratios de rentabilidad**Grado de correlación y nivel de significancia entre información financiera y los ratios de rentabilidad*

Rho Spearman	Estadístico	Información Financiera	Ratios de Rentabilidad
Información Financiera	Coefficiente de correlación	1,000	,586*
	Sig (bilateral)	.	,028
	N	14	14
Ratios de Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,586*	1,000
	Sig (bilateral)	,028	.
	N	14	14

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

La Tabla 10, demuestra la existencia de la relación de ,586 entre las variables estudiadas. El nivel de correlación es directa y tiene un grado de correlación moderada, se concluye que: Existe una correlación directa y moderada entre la información financiera y los ratios de rentabilidad de los principales contribuyentes del sector construcción del distrito de Cajamarca 2023.

Hipótesis específica 4: La información financiera se relaciona positivamente con los ratios de gestión de los principales contribuyentes del sector construcción del distrito de Cajamarca 2023.

Tabla 9 *Grado de correlación y nivel de significancia entre información financiera y los ratios de gestión*

Grado de correlación y nivel de significancia entre información financiera y los ratios de gestión

Rho Spearman	Estadístico	Información Financiera	Ratios de Gestión
Información Financiera	Coeficiente de correlación	1,000	,765**
	Sig (bilateral)	.	,001
	N	14	14
Ratios de Gestión	Coeficiente de correlación	,765**	1,000
	Sig (bilateral)	,001	.
	N	14	14

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La Tabla 11, demuestra la existencia de la relación de ,765 entre las variables estudiadas. El grado de correlación es positiva y tiene un nivel de correlación moderada. Por lo que se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis alterna, se concluye que: Existe un grado correlación positiva y moderada entre información financiera y los ratios de gestión de los principales contribuyentes del sector construcción del distrito de Cajamarca 2023.

CONCLUSIONES

En concordancia con los resultados obtenidos, objetivos y discusión realizada precedentemente pasamos a desplegar las conclusiones obtenidas en esta investigación:

1. En relación con el objetivo general se concluye que en el distrito de Cajamarca las empresas de construcción civil utilizan la información financiera para la toma de decisiones la cual se evidencia a partir de la relación positiva y moderada obtenida en los resultados entre la información financiera y la toma de decisiones, observándose que el coeficiente de Sperman de 0.592, lo cual indica que, si la información financiera es confiable, entonces aumentaría su uso en la toma de decisiones.
2. En relación con el objetivo específico podemos concluir que existe una relación significativa entre la información financiera y los ratios de liquidez por parte de los principales contribuyentes del sector construcción, según el coeficiente de Sperman es de 0.628 mostrando una correlación positiva y moderada, lo que quiere decir que la información financiera es más útil en la medida que se analiza adecuadamente los ratios de liquidez.
3. Respecto al segundo objetivo específico la relación existente entre la información financiera y los ratios de solvencia es positiva y significativa, por lo cual se menciona que la información financiera permite evaluar adecuadamente la capacidad de pago por parte de los principales contribuyentes del sector construcción, por lo cual se ha obtenido un coeficiente de Sperman de 0.647, lo cual indica mientras la información financiera sea más confiable, aumentaría el análisis de los ratios de solvencia.
4. En cuanto al objetivo específico tres la relación entre la información financiera y los ratios de rentabilidad es significativa, puesto que el coeficiente de Sperman es de 0.586 lo que quiere decir que los ratios de rentabilidad proporcionan información útil

en la toma de decisiones en cuanto la información financiera se haya elaborado en cumplimiento de los principios generalmente aceptados.

5. En cuanto al objetivo específico cuatro la relación existente entre la información financiera y los ratios de gestión es significativa y positiva, por lo cual se ha obtenido un coeficiente de Sperman de 0.765, lo que quiere decir mientras la información financiera sea razonable, incrementaría el análisis de los ratios de gestión.

RECOMENDACIONES

1. A los principales contribuyentes de las empresas del sector construcción del distrito de Cajamarca, aplicar adecuadamente las normas contables en la elaboración de los estados financieros, con el fin de incrementar su uso en la toma de decisiones ayudándoles a su crecimiento empresarial.
2. A los directivos, gerentes y contadores, fomentar la elaboración de información financiera fidedigna, comparable y razonable; que permita analizar e interpretar adecuadamente los indicadores de liquidez.
3. Al personal involucrado en la preparación de información financiera buscar la capacitación permanente y cumplir con el código de ética, que permita utilizar las herramientas adecuadas en la evaluación financiera a fin de proporcionar una correcta interpretación de la capacidad de pago que tienen las empresas de este sector.
4. A los directivos de las empresas de construcción civil promover la elaboración adecuada de la información financiera que permita evaluar adecuadamente la rentabilidad.
5. Finalmente recomendamos a la comunidad científica continuar con estudios profundos relacionados al mejoramiento de una mejor elaboración de la información financiera que contribuya al crecimiento de las empresas brindándoles información sobre la eficacia y efectividad en el manejo de sus recursos.

REFERENCIAS

- Abril, V. (2008). *Técnicas de recolección de datos*. Academia: https://www.academia.edu/20443319/Tecnicas_e_Instrumentos_Material_de_clases_1_
- Alcarria, J. (2008). *Contabilidad Financiera I*. Universitat Jaume : <http://libros.metabiblioteca.org/handle/001/255>
- Andrade, A. (2025). Ratios y razones financieras. *Gaceta Juridica*, 12-16.
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología*. Caracas: Episteme. Episteme.
- Arias, J. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Arequipa: Enfoques Consulting EIRL.
- Avellaneda, J., & Ortiz, T. (2012). Explicación contamétrica de las dinámicas patrimoniales de una concepción social. *Revista Criterio Libre*, 4(5), 17. <https://doi.org/https://doi.org/10.18041/1900-0642/criteriolibre.2012v10n17.1151>
- Barbei, A., & Bauchet, A. (2014). *Teoría contable positiva: una revisión de sus bases teóricas y la contribución a la teoría general contable*. Repositorio Institucional de la UNLP: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/43985>
- Bermejo, M. (2016). *Consecuencias de la manipulación contable desde la perspectiva del accionista y del stakeholder en el ámbito de la empresa familiar*. Universidad de Granada: <https://digibug.ugr.es/handle/10481/39871>
- Cano, O., Valbuena, C., & Gómez, D. (2017). *Importancia de la Información Financiera para el ejercicio de la Gerencia*. Desarrollo gerencial: <https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/desarrollogerencial/article/view/2977>
- Casal, R., & Vilorio, N. (2002). *La Corriente Positivista y su Influencia en la Ciencia Contable*. Actualidad Contable Faces, Universidad de los Andes: <https://www.redalyc.org/pdf/257/25700505.pdf>
- Chou, H., Lin, Y., & Chou, S. (2012). *Cognición de equipo, eficacia colectiva y desempeño en equipos de toma de decisiones estratégicas*. Social Behavior and Personality: <https://doi.org/10.2224/sbp.2012.40.3.381>
- Citroën, C. (2011). *El papel de la información en la toma de decisiones estratégicas*. Revista internacional de gestión de la información: <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2011.02.005>
- Díaz, M. (2003). *Contabilidad social, origen y paradigmas*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos: <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/5513>

- Estay, C. (2007). *Rigor y relevancia, perspectivas filosóficas y gestión de proyectos de Investigación-Acción en Sistemas de Información*. Universitat Oberta de Catalunya: <https://www.researchgate.net/publication/277843494>
- Farfán, M. (2010). Análisis de la vigencia del paradigma de utilidad en la contabilidad moderna. *Ciencias Económicas*, 72(11), 91. <https://doi.org/dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8679376>
- Flores, J. (2014). *Plan contable General para empresas-Teoría y práctica, concordados con el PCGE y NIIF*. Lima: CECOF Asesores.
- Franco, W. (2018). *Conceptos principales Marco conceptual para la presentación de informes Financieros*. MARCO CONCEPTUAL IFRS FULL: <https://incp.org.co/wp-content/uploads/2018/04/traduccion-marco-conceptual-parteA.pdf>
- Galindo, E., & Vargas, M. (2016). *Publicación: Niveles de Capacitación en NIIF por Parte de los Contadores de las Pymes de Villavicencio*. Universidad de los Llanos: <https://repositorio.unillanos.edu.co/handle/001/1015>
- García, H., Pérez, O., & et al. (2020). *El análisis financiero como herramienta para la toma de decisiones*. XIKUA Boletín científico de la Escuela Superior de Tlahuelilpan: <https://doi.org/10.29057/xikua.v8i15.5309>
- Gómez, F. (2018). Derechos reales en la contabilidad de la real armada. Estructura tributaria y particularidades de su aplicación sobre el autoconsumo en el departamento de Cartagena. *Revista Española de Historia de la Contabilidad*, 1(12), 12. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.26784/issn.1886-1881.v15i2.335>
- Gómez, R. (2004). *La ciencia Contable: fundamentos científicos y metodológicos*. S.l. : eumed.net.
- González, A., & Pazmiño, M. (2015). *Cálculo e interpretación del Alfa de Cronbach para el caso de validación de la consistencia interna de un cuestionario, con dos posibles escalas tipo Likert*. Revista Publicando: <https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:0168-ssoar-423821>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw Educación: <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Hidrogo, M. (2020). *Principios de Contabilidad*. <https://es.scribd.com/document/370261837/Principios-de-Contabilidad>
- Hilario, V., Castro, O., & et al. (2020). *El análisis financiero como herramienta para la toma de decisiones*. XIKUA Boletín Científico de la Escuela Superior de Tlahuelilpan: <https://doi.org/10.29057/xikua.v8i15.5309>

- Inocente, F., Hernandez, D., & et al. (2022). *Contabilidad financiera y toma de decisiones empresariales*. TecnoHumanismo: file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-ContabilidadFinancieraYTomaDeDecisionesEmpresarial-8356011%20(1).pdf
- Instituto Peruano de Economía. (22 de Enero de 2025). *Por cuarto trimestre consecutivo, Cajamarca registra crecimiento menor al 1%*. IPE: <https://acortar.link/F1HJCA>
- López de Sá, A. (1994). *Fundamentos lógicos de la teoría de las funciones sistemáticas del patrimonio hacendal*. Universidad Autónoma de Bucaramanga: <https://repository.unab.edu.co/handle/20.500.12749/23951>
- Mallo, C., & Pulido, A. (2008). *Contabilidad financiera. Un enfoque actual*. España: PARANINFO.
- Mañuico, O. (2021). Las NIIF en la información financiera, elemento de juicio para el acceso al crédito de las pequeñas empresas, para su sostenibilidad, crecimiento y desarrollo. Repositorio de la Universidad Federico Villa Real. <https://doi.org/https://hdl.handle.net/20.500.13084/6322>
- Martínez, J. (2022). *Construcción y validación de la Escala de Afectación del COVID-19 (EAC-19) en estudiantes universitarios*. Universidad Andrés Bello, Chile: <http://portal.amelica.org/ameli/journal/248/2483735002/>
- Mejia, E., Mora, G., & et al. (2013). *Adscripción de la contabilidad en la estructura general del conocimiento*. Cuadernos de Contabilidad: <http://www.scielo.org.co/pdf/cuco/v14n34/v14n34a07.pdf>
- Morales, D., & Morales, J. (2019). *La contabilidad un elemento indispensable en el desarrollo de las empresas*. Espiritu Emprendedor TES : <https://www.espirituemprendedores.com/index.php/revista/article/view/136>
- Neumann, J., & Morgenstern, O. (1944). *Teoría de juegos y comportamiento económico*. Princeton University Press: <https://www.google.com/search?q=About+https://revistas.unlp.edu.ar/Economica/article/download/7231/6092&tbm=ilp&ctx=atr&sa=X&ved=2ahUKEwjH9YzT9bSKAxWG14QIHZ1tOPQQv5AHegQIABAD>
- Ortega, M., Rodríguez, L., & López, M. (2007). *Un modelo de cálculo de costes para el ámbito universitario: el uso del tiempo como unidad de prestación en una unidad organizativa*. Universidad de Murcia: <https://revistas.um.es/rccsar/article/view/388951>
- Quiliche, A. (2018). *Análisis de las normas contables y tributarias y su incidencia en la determinación de las obligaciones tributarias en las empresas de construcción en la ciudad de Cajamarca*. Repositorio de la Universidad Nacional de Cajamarca: <http://hdl.handle.net/20.500.14074/1082>
- Quispe, O. (2018). *La calidad de la información financiera y la toma de decisiones de las mypes de la Región Tacna*. Universidad Nacional Jorge Basadre: <https://repository.unjbg.edu.pe/handle/20.500.12510/2252>

- Rabazo, A. (2017). *El fraude contable: una evidencia empírica*. Dehesa: https://dehesa.unex.es/bitstream/10662/5587/1/TDUEX_2017_Rabazo_Martin.pdf
- Recavarren, F. (2014). *Impacto de las Normas Internacionales de Información Financiera en el desarrollo de las grandes empresas familiares del Perú*. Repositorio USMP: <https://hdl.handle.net/20.500.12727/1121>
- Redacción EC. (24 de octubre de 2023). *Sector Construcción se recuperaría a partir del segundo trimestre del 2024, estima el Scotiabank*. El Comercio: <https://elcomercio.pe/economia/peru/sector-construccion-se-recuperaria-a-partir-del-segundo-trimestre-del-2024-estima-el-scotiabank-ultimas-noticia/>
- Rodriguez, Y., & Pinto, M. (2016). *Requerimientos informacionales para la toma de decisiones estratégicas en organizaciones de información*. Pontificia Universidad Católica de Campinas: <https://www.redalyc.org/journal/3843/384357141005/html/>
- Rodríguez, E., & Pedraja, L. (2009). *Análisis del impacto del proceso de toma de decisiones estratégicas sobre la eficacia de las organizaciones públicas*. Universidad Nacional de Colombia INNOVAR: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81819026004>
- Rodríguez, Y., & Pinto, M. (2018). *Modelo de uso de información para la toma de decisiones estratégicas en organizaciones de información*. Pontificia Universidad Católica de Campinas: <https://www.scielo.br/j/tinf/a/LHnv8vL7bN5GFcsmr98qqM/?format=pdf&lang=es>
- Romero, C. (2005). *Un aspecto crucial en la investigación Cualitativa*. Revista de Investigaciones: <https://biblioteca.unicesmag.edu.co/digital/revinv/0123-1340v11n11pp113.pdf>
- Sampieri, R., Collado, C., & et al. (2003). *Metodología de la Investigación*. Mg Graw Hill Interamericana: <https://metodos-comunicacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/219/2014/04/Hernandez-Sampieri-Cap-1.pdf>
- Solorio, E. (2012). *Contabilidad Financiera*. Estados Unidos : Palibrio. <https://doi.org/978-1463333546>
- Suárez, J. (2013). *Información contable y toma de decisiones: el aporte de la contabilidad en la construcción de confianza en las organizaciones*. Repositorio de UNAL: <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/47129>
- Tamagno, M. (2022). *Encuadramiento teórico de la contabilidad de gestión como segmento de la teoría general de la contabilidad*. Universidad Nacional de Villa María: [https://doi.org/10.56503/Contabilidad_y_Auditoria/Nro.55\(28\)pp79-103](https://doi.org/10.56503/Contabilidad_y_Auditoria/Nro.55(28)pp79-103)
- Tamayo, M. (2003). *El proceso de la investigación Científica*. LIMUSA.

- Tejada, J. (2018). *Las Prácticas Contables, Las Normas Internacionales De Información Financiera Y La Razonabilidad De Los Estados Financieros De Las Sociedades Anónimas En La Región De Cajamarca*. Repositorio de la Universidad Nacional de Cajamarca : <http://hdl.handle.net/20.500.14074/2124>
- Torres, E. (2019). *Gestión Financiera efectiva para la mejora continua de las micro, pequeñas y medianas empresas de la región Cajamarca*. Repositorio Institucional de la Universidad Federico Villareal: <https://hdl.handle.net/20.500.13084/3262>
- Vásquez, R., & Bongianino, C. (2008). *Principios de teoría contable* . Colección de Contabilidad y Administración: https://datos.aplicacion.com.ar/previews/2008/9789871487028_vazquez_bongianino_principio_de_teoria_contable_preview.pdf
- Vecchiato, R. (2012). *Incertidumbre ambiental, previsión y toma de decisiones estratégicas: un estudio integrado*. Documentos económicos: <https://EconPapers.repec.org/RePEc:eee:tefoso:v:79:y:2012:i:3:p:436-447>
- Vera, J. (2018). *La Información Y Los Niveles De Gestión En Las Organizaciones De Servicios Empresariales Del Distrito De Cajamarca*. Repositorio de la Universidad Nacional de Cajamarca : <http://hdl.handle.net/20.500.14074/2125>

APENDICES

Apéndice a. Carta de solicitud de información a SUNAT

Cajamarca, 15 de diciembre de 2023

Señores:

SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE ADMINISTRACION TRIBUTARIA
INTENDENCIA REGIONAL DE CAJAMARCA

Estimados señores,

Es grato dirigirme a ustedes en referencia al artículo 7º Texto único ordenado de la ley 27806, Ley de transparencia y al acceso de la información pública indica: "Toda persona tiene derecho a solicitar y a recibir información de cualquier entidad de la Administración pública.

Por otro lado, el Art.10 del mismo cuerpo de leyes establece que "Las entidades de la Administración Pública tienen la obligación de proveer la información requerida si se refiere a la contenida en documentos, escritos, fotografías, grabaciones, soporte magnético o digital, o en cualquier otro formato, siempre que haya sido creada u obtenida por ella o que se encuentre en su posesión o bajo su control."

Dentro de este contexto, estoy realizando estudios de Doctorado en la mención de Ciencias Económicas en la Universidad Nacional de Cajamarca y para el trabajo de investigación a presentar, solicito se me otorgue información de la relación y cantidad de los **PRINCIPALES CONTRIBUYENTES DEL SECTOR CONSTRUCCION DEL DISTRITO DE CAJAMARCA 2023.**

Sin otro particular, quedo de ustedes.

Datos personales

- Nombre y Apellidos: Segundo Jose Ispilco Bolaños.
- DNI.26731482
- Correo: segundo732@hotmail.com

Atentamente


.....
ISPILCO BOLAÑOS SEGUNDO JOSE
DNI 26731482

Celular: 976853134



Apéndice b. Instrumento de recogida de datos

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA

ESCUELA DE POSGRADO

El presente cuestionario tiene por finalidad levantar información para el desarrollo del trabajo de investigación «La información financiera y la toma de decisiones en los principales contribuyentes del sector construcción del distrito de Cajamarca - 2023», por lo que sugerimos contestar con la mayor objetividad posible, marcando con una aspa (x).

Los datos revelados están protegidos por las leyes y normas sobre secreto estadístico y confidencialidad de la información.

1 NUNCA

2 CASI NUNCA

3 A VECES

4 CASI SIEMPRE

5 SIEMPRE

PREGUNTAS		1	2	3	4	5
VARIABLE: LA INFORMACION FINANCIERA.						
	D1. Estado de Situación Financiera.					
1	Control de sus recursos					
2	Control de sus obligaciones con terceros					
3	Control del capital					
	D2. Estado de Resultados					
4	Aplicación de la NIIF-15, en la contabilización de sus ingresos					
5	Determinación del costo de ventas, determinación del Valor Neto Realizable al final del periodo, según la NIC.02					
6	Gastos registrados solo con comprobantes de pago					
	D3. Estado de Flujos de Efectivo.					
7	Elaboración de un estado de flujos de efectivo controlando los cobros procedentes de los servicios prestados, así como pagos a proveedores, impuestos y remuneraciones					

8	Elaboración de un Estado de Flujos de Efectivo, controlando los cobros por venta de propiedad planta y equipo, así como pagos por compra de propiedad planta y equipo				
9	Elaboración de un Estado de Flujos de Efectivo, donde detalla los pagos de dividendos a los socios, así como pago de préstamos a entidades financieras				
	D4.Estado de Cambios en el Patrimonio Neto.				
10	Elaboración de un Estado de Cambios en el Patrimonio Neto, donde analiza los incrementos del capital por capitalización de utilidades				
11	Elaboración un Estado de Cambios en el Patrimonio Neto, donde controla la reserva legal del ejercicio				
12	Elaboración un Estado de Cambios en el Patrimonio Neto, donde controla los resultados acumulados al inicio del periodo				
VARIABLE: TOMA DE DECISIONES.					
	D1. Ratios de Liquidez				
13	El gerente de la empresa toma decisiones financieras en base al ratio del capital de trabajo				
14	El gerente de la empresa toma decisiones financieras en base al ratio de prueba acida				
15	El gerente de la empresa toma decisiones financieras en base al ratio de liquidez absoluta				
	D2. Ratios de Solvencia.				
16	El gerente de la empresa toma decisiones financieras en base al ratio de endeudamiento				
17	El gerente de la empresa toma decisiones financieras en base al ratio de estructura del capital				
18	El gerente de la empresa toma decisiones financieras en base al ratio de cobertura de gastos fijos				
	D3. Ratios de Rentabilidad.				
19	El gerente de la empresa toma decisiones financieras en base al ratio de rentabilidad de activos				
20	El gerente de la empresa toma decisiones financieras en base al ratio de rendimiento del capital de activos				
21	El gerente de la empresa toma decisiones financieras en base al ratio de utilidad bruta para la toma de decisiones				
	D4. Ratios de Gestión.				
22	El gerente de la empresa toma decisiones financieras en base al ratio de rotación de activos				
23	El gerente de la empresa toma decisiones financieras en base al ratio de rotación de cuentas por cobrar				

2	El gerente de la empresa toma decisiones financieras en base al ratio de cuentas por pagar								
4									

Apéndice c. Tablas de procesamiento de datos

Control de sus recursos

	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	1	7,1
CASI NUNCA	3	21,4
A VECES	7	50,0
CASI SIEMPRE	2	14,3
SIEMPRE	1	7,1
Total	14	100,0

¿Lleva un control de sus obligaciones?

	Frecuencia	Porcentaje
CASI NUNCA	1	7,1
A VECES	1	7,1
CASI SIEMPRE	4	28,6
SIEMPRE	8	57,1
Total	14	100,0

¿Se lleva un control del capital?

	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	2	14,3
CASI NUNCA	2	14,3
A VECES	2	14,3
CASI SIEMPRE	2	14,3
SIEMPRE	6	42,9
Total	14	100,0

¿Aplica la NIIF-15, en la contabilización de sus ingresos para la toma de decisiones?

	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	2	14,3
CASI NUNCA	4	28,6
A VECES	2	14,3
CASI SIEMPRE	4	28,6
SIEMPRE	2	14,3
Total	14	100,0

¿Para determinar el costo de ventas, determina el Valor Neto Realizable al final del periodo, según la NIC.02, para la toma de decisiones?

	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	4	28,6
CASI NUNCA	4	28,6
A VECES	3	21,4
CASI SIEMPRE	2	14,3

SIEMPRE	1	7,1
Total	14	100,0

¿Todos los gastos son registrados solo con comprobantes de pago?

	Frecuencia	Porcentaje
CASI NUNCA	2	14,3
A VECES	3	21,4
CASI SIEMPRE	4	28,6
SIEMPRE	5	35,7
Total	14	100,0

¿Realiza un estado de flujos de efectivo controlando los cobros procedentes de los servicios prestados, así como pagos a proveedores, impuestos y remuneraciones para la toma de decisiones ?

	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	3	21,4
CASI NUNCA	2	14,3
A VECES	2	14,3
CASI SIEMPRE	5	35,7
SIEMPRE	2	14,3
Total	14	100,0

¿Efectúa un Estado de Flujos de Efectivo, controlando los cobros por venta de propiedad planta y equipo, así como pagos por compra de propiedad planta y equipo para la toma de decisiones ?

	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	3	21,4
CASI NUNCA	2	14,3
A VECES	2	14,3
CASI SIEMPRE	7	50,0
Total	14	100,0

¿Elabora un Estado de Flujos de Efectivo, donde detalla los pagos de dividendos a los socios, así como pago de préstamos a entidades financieras para la toma de decisiones?

	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	2	14,3
CASI NUNCA	5	35,7
A VECES	4	28,6
CASI SIEMPRE	2	14,3
SIEMPRE	1	7,1
Total	14	100,0

¿Elabora un Estado de Cambios en el Patrimonio Neto, donde analiza los incrementos del capital por capitalización de utilidades, para la toma de decisiones?

	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	1	7,1
CASI NUNCA	3	21,4
A VECES	4	28,6
CASI SIEMPRE	4	28,6

SIEMPRE	2	14,3
Total	14	100,0

¿Elabora un Estado de Cambios en el Patrimonio Neto, donde controla la reserva legal del ejercicio, para la toma de decisiones?

	Frecuencia	Porcentaje
CASI NUNCA	6	42,9
A VECES	4	28,6
CASI SIEMPRE	3	21,4
SIEMPRE	1	7,1
Total	14	100,0

¿Elabora un Estado de Cambios en el Patrimonio Neto, donde controla los resultados acumulados al inicio del periodo, para la toma de decisiones?

	Frecuencia	Porcentaje
CASI NUNCA	5	35,7
A VECES	1	7,1
CASI SIEMPRE	5	35,7
SIEMPRE	3	21,4
Total	14	100,0

¿El gerente de la empresa utiliza el ratio del capital de trabajo para la toma de decisiones?

	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	2	14,3
CASI NUNCA	5	35,7
A VECES	2	14,3
CASI SIEMPRE	3	21,4
SIEMPRE	2	14,3
Total	14	100,0

¿El gerente de la empresa utiliza el ratio de prueba acida para la toma de decisiones?

	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	2	14,3
CASI NUNCA	5	35,7
A VECES	3	21,4
CASI SIEMPRE	3	21,4
SIEMPRE	1	7,1
Total	14	100,0

¿El gerente de la empresa utiliza el ratio de liquidez absoluta para la toma de decisiones?

	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	1	7,1
CASI NUNCA	6	42,9
A VECES	3	21,4
CASI SIEMPRE	2	14,3
SIEMPRE	2	14,3
Total	14	100,0

¿El gerente de la empresa utiliza el ratio endeudamiento para la toma de decisiones?

	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	2	14,3
CASI NUNCA	6	42,9
A VECES	2	14,3
CASI SIEMPRE	3	21,4
SIEMPRE	1	7,1
Total	14	100,0

¿El gerente de la empresa utiliza el ratio de estructura de capital para la toma de decisiones?

	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	3	21,4
CASI NUNCA	4	28,6
A VECES	4	28,6
CASI SIEMPRE	2	14,3
SIEMPRE	1	7,1
Total	14	100,0

¿Determina el ratio de cobertura de gastos fijos para la toma de decisiones?

	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	2	14,3
CASI NUNCA	5	35,7
A VECES	3	21,4
CASI SIEMPRE	4	28,6
Total	14	100,0

¿El gerente de la empresa utiliza el ratio de rentabilidad de activos para la toma de decisiones?

	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	2	14,3
CASI NUNCA	4	28,6
A VECES	4	28,6
CASI SIEMPRE	3	21,4
SIEMPRE	1	7,1
Total	14	100,0

¿El gerente de la empresa utiliza el ratio de rendimiento del capital de activos para la toma de decisiones?

	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	3	21,4
CASI NUNCA	4	28,6
A VECES	3	21,4
CASI SIEMPRE	3	21,4
SIEMPRE	1	7,1
Total	14	100,0

¿El gerente de la empresa utiliza el ratio de utilidad bruta para la toma de decisiones?

	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	2	14,3
CASI NUNCA	4	28,6
A VECES	3	21,4
CASI SIEMPRE	2	14,3
SIEMPRE	3	21,4
Total	14	100,0

¿El gerente de la empresa utiliza el ratio de rotación de activos para la toma de decisiones?

	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	3	21,4
CASI NUNCA	5	35,7
A VECES	4	28,6
CASI SIEMPRE	1	7,1
SIEMPRE	1	7,1
Total	14	100,0

¿El gerente de la empresa utiliza el ratio de rotación de cuentas por cobrar para la toma de decisiones?

	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	1	7,1
CASI NUNCA	5	35,7
A VECES	5	35,7
CASI SIEMPRE	3	21,4
Total	14	100,0

¿El gerente de la empresa utiliza el ratio de cuentas por pagar para la toma de decisiones?

	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	1	7,1
CASI NUNCA	5	35,7
A VECES	3	21,4
CASI SIEMPRE	3	21,4
SIEMPRE	2	14,3
Total	14	100,0

ANEXOS

Anexo 1 Firmas de la validación de expertos

FORMATO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR EXPERTOS

Nombre del Juez	JULIO NORBERTO SANCHEZ DE LA PUENTE
Grado Académico Profesional	DOCTOR
Profesión o especialidad	CONTADOR PUBLICO
Cargo Actual	DOCENTE PRINCIPAL
Institución donde labora	UNC
Tipo de instrumento	CUESTIONARIO
Autor del instrumento	SEGUNDO JOSE ISPILLO BOCANOS
Lugar y fecha	CAJAMARCA - DICIEMBRE - 2023
TÍTULO: «LA INFORMACION FINANCIERA Y LA TOMA DE DESICIONES EN LOS PRINCIPALES CONTRIBUYENTES DEL SECTOR CONSTRUCCION DEL DISTRITO DE CAJAMARCA 2023.»	
<p>Definición operacional de la variable 1. La Contabilidad financiera es la rama de la contabilidad que se encarga de recolectar, clasificar, registrar, resumir e informar sobre las operaciones valorables en dinero realizadas por un ente económico. Su función principal es llevar en forma histórica la vida económica de una empresa. También se conoce como contabilidad externa o general y, en conjunto con la contabilidad administrativa y la contabilidad de costos, compone la estructura contable</p> <p>Es un área de la contabilidad que tiene como objetivo preparar y elaborar información contable destinada a los usuarios externos. Dicha información está sujeta a una regulación externa a la empresa (del estado, de organizaciones profesionales, etc.). (Alcarria, p.16)</p>	
<p>Definición operacional de la variable 2. La toma de decisiones financieras es el conjunto acciones o actividades por el cual se realiza un análisis de la situación financiera para luego evaluar las alternativas y posteriormente ejecutar las decisiones más efectivas para suministrar adecuadamente las fuentes de financiamientos necesarias para cumplir con los objetivos a un mediano y largo plazo. Izar (2016)</p>	

FICHA DE EVALUACIÓN

N°	Indicadores (Atributos)	Definición	5	4	3	2	1
			Muy bueno	Bueno	Aceptable	Malo	Muy malo
1	Claridad y precisión	Las preguntas están redactadas en forma clara y precisa, sin ambigüedades	X				
2	Coherencia	Las preguntas guardan relación con la hipótesis, las variables e indicadores del proyecto.	X				
3	Relevancia	Las preguntas contribuyen a recoger información importante para la investigación.	X				
4	Pertinencia	Las preguntas son pertinentes para lograr los objetivos de la investigación.	X				
5	Objetividad	Las preguntas están expresadas de manera objetiva para medir lo que se dese evaluar.	X				
6	Suficiencia	Las preguntas son suficientes para medir cada dimensión y las variables.	X				
7	Orden	Las preguntas y reactivos han sido redactadas utilizando la técnica de lo general a lo particular	X				

8	Contexto	Las preguntas han sido redactadas de acuerdo al marco de referencia del encuestado: lenguaje, nivel de información.	X				
9	Extensión	El número de preguntas no es excesivo y está en relación a las variables, dimensiones e indicadores del problema.	X				
10	Inocuidad	Las preguntas no constituyen riesgo para el encuestado	X				
SUBTOTALES			50	0	0	0	0

Coficiente de valoración porcentual c= 100/	Valoración global
0	

Observaciones:

OPINIÓN: Apto para su aplicación (X) No apto para su aplicación ()

Firma:

DNI1.6.11.2.647

Nota:

Colocar el valor correspondiente (5, 4, 3, 2, 1) en cada columna de la escala para cada criterio

Se adjunta cuestionario y matriz de operacionalización

FORMATO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR EXPERTOS

Nombre del Juez	SANCHEZ URBINA, ENRIQUE OSVALDO
Grado Académico Profesional	DOCTOR
Profesión o especialidad	CONTADOR PUBLICO
Cargo Actual	DOCENTE
Institución donde labora	U.N.C.
Tipo de instrumento	CUESTIONARIO
Autor del instrumento	SEGUNDO JOSÉ ISPIILCO BOLAÑOS
Lugar y fecha	CAJAMARCA - DICIEMBRE - 2023
TÍTULO: «LA INFORMACION FINANCIERA Y LA TOMA DE DESICIONES EN LOS PRINCIPALES CONTRIBUYENTES DEL SECTOR CONSTRUCCION DEL DISTRITO DE CAJAMARCA 2023.»	

Definición operacional de la variable 1. La Contabilidad financiera es la rama de la contabilidad que se encarga de recolectar, clasificar, registrar, resumir e informar sobre las operaciones valorables en dinero realizadas por un ente económico. Su función principal es llevar en forma histórica la vida económica de una empresa. También se conoce como contabilidad externa o general y, en conjunto con la contabilidad administrativa y la contabilidad de costos, compone la estructura contable

Es un área de la contabilidad que tiene como objetivo preparar y elaborar información contable destinada a los usuarios externos. Dicha información está sujeta a una regulación externa a la empresa (del estado, de organizaciones profesionales, etc.). (Alcarria, p.16)

Definición operacional de la variable 2. La toma de decisiones financieras es el conjunto acciones o actividades por el cual se realiza un análisis de la situación financiera para luego evaluar las alternativas y posteriormente ejecutar las decisiones más efectivas para suministrar adecuadamente las fuentes de financiamientos necesarias para cumplir con los objetivos a un mediano y largo plazo. Izar (2016)

FICHA DE EVALUACIÓN

N°	Indicadores (Atributos)	Definición	5	4	3	2	1
			Muy bueno	Bueno	Aceptable	Malo	Muy malo
1	Claridad y precisión	Las preguntas están redactadas en forma clara y precisa, sin ambigüedades	✓				
2	Coherencia	Las preguntas guardan relación con la hipótesis, las variables e indicadores del proyecto.	✓				
3	Relevancia	Las preguntas contribuyen a recoger información importante para la investigación.	✓				
4	Pertinencia	Las preguntas son pertinentes para lograr los objetivos de la investigación.	✓				
5	Objetividad	Las preguntas están expresadas de manera objetiva para medir lo que se dese evaluar.	✓				
6	Suficiencia	Las preguntas son suficientes para medir cada dimensión y las variables.	✓				
7	Orden	Las preguntas y reactivos han sido redactadas utilizando la técnica de lo general a lo particular	✓				

8	Contexto	Las preguntas han sido redactadas de acuerdo al marco de referencia del encuestado: lenguaje, nivel de información.	X					
9	Extensión	El número de preguntas no es excesivo y está en relación a las variables, dimensiones e indicadores del problema.	X					
10	Inocuidad	Las preguntas no constituyen riesgo para el encuestado	X					
SUBTOTALES			50	0	0	0	0	0

Coefficiente de valoración porcentual c= 100%	Valoración global
0	

Observaciones:

OPINIÓN: Apto para su aplicación (X) No apto para su aplicación ()

Firma:

DNI


18854672

Nota:

Colocar el valor correspondiente (5, 4, 3, 2, 1) en cada columna de la escala para cada criterio
Se adjunta cuestionario y matriz de operacionalización

FORMATO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR EXPERTOS

Nombre del Juez	HORNA ZEGARRA, INDALECIO ENRIQUE
Grado Académico Profesional	DOCTOR
Profesión o especialidad	CONTADOR PÚBLICO
Cargo Actual	
Institución donde labora	U. N. C.
Tipo de instrumento	CUESTIONARIO
Autor del instrumento	SEGUNDO JOSÉ ISPILCO BOLANOS
Lugar y fecha	Cajamarca - Diciembre - 2023
TÍTULO: «LA INFORMACION FINANCIERA Y LA TOMA DE DESICIONES EN LOS PRINCIPALES CONTRIBUYENTES DEL SECTOR CONSTRUCCION DEL DISTRITO DE CAJAMARCA 2023.»	

Definición operacional de la variable 1. La Contabilidad financiera es la rama de la contabilidad que se encarga de recolectar, clasificar, registrar, resumir e informar sobre las operaciones valorables en dinero realizadas por un ente económico. Su función principal es llevar en forma histórica la vida económica de una empresa. También se conoce como contabilidad externa o general y, en conjunto con la contabilidad administrativa y la contabilidad de costos, compone la estructura contable

Es un área de la contabilidad que tiene como objetivo preparar y elaborar información contable destinada a los usuarios externos. Dicha información está sujeta a una regulación externa a la empresa (del estado, de organizaciones profesionales, etc.). (Alcarria, p.16)

Definición operacional de la variable 2. La toma de decisiones financieras es el conjunto acciones o actividades por el cual se realiza un análisis de la situación financiera para luego evaluar las alternativas y posteriormente ejecutar las decisiones más efectivas para suministrar adecuadamente las fuentes de financiamientos necesarias para cumplir con los objetivos a un mediano y largo plazo. Izar (2016)

FICHA DE EVALUACIÓN

N°	Indicadores (Atributos)	Definición	5	4	3	2	1
			Muy bueno	Bueno	Aceptable	Malo	Muy malo
1	Claridad y precisión	Las preguntas están redactadas en forma clara y precisa, sin ambigüedades	X				
2	Coherencia	Las preguntas guardan relación con la hipótesis, las variables e indicadores del proyecto.	X				
3	Relevancia	Las preguntas contribuyen a recoger información importante para la investigación.	X				
4	Pertinencia	Las preguntas son pertinentes para lograr los objetivos de la investigación.	X				
5	Objetividad	Las preguntas están expresadas de manera objetiva para medir lo que se dese evaluar.	X				
6	Suficiencia	Las preguntas son suficientes para medir cada dimensión y las variables.	X				
7	Orden	Las preguntas y reactivos han sido redactadas utilizando la técnica de lo general a lo particular	X				

8	Contexto	Las preguntas han sido redactadas de acuerdo al marco de referencia del encuestado: lenguaje, nivel de información.	X					
9	Extensión	El número de preguntas no es excesivo y está en relación a las variables, dimensiones e indicadores del problema.	X					
10	Inocuidad	Las preguntas no constituyen riesgo para el encuestado	X					
SUBTOTALES			50	0	0	0	0	0

Coficiente de valoración porcentual c= 100%	Valoración global
0	

Observaciones:

OPINIÓN: Apto para su aplicación (X) No apto para su aplicación ()

Firma:

DNI 27.07.0899 .

Nota:

Colocar el valor correspondiente (5, 4, 3, 2, 1) en cada columna de la escala para cada criterio
Se adjunta cuestionario y matriz de operacionalización