

# **UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA**

## **ESCUELA DE POSGRADO**



**UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN**  
**PROGRAMA DE MAESTRÍA EN CIENCIAS**

**TESIS:**

**USO DE LAS REDES SOCIALES Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN  
EL ÁREA DE COMUNICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE CUARTO  
GRADO A DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA “INGENIERÍA”,  
CAJAMARCA, 2022**

Para optar el Grado Académico de

**MAESTRO EN CIENCIAS**

**MENCIÓN: DOCENCIA E INVESTIGACIÓN EDUCATIVA**

Presentado por:

**EDUAR NOEL MALCA FIGUEROA**

Asesor:


**Dr. VIRGILIO GÓMEZ VARGAS**

Cajamarca, Perú

2025

### CONSTANCIA DE INFORME DE ORIGINALIDAD

1. Investigador:  
Eduar Noel Malca Figueroa  
DNI: 45590014  
Escuela Profesional/Unidad de Posgrado de la Facultad de Educación. Programa de Maestría en Ciencias, Mención: Docencia e Investigación Educativa.
2. Asesor: Dr. Virgilio Gómez Vargas
3. Grado académico o título profesional  
☐ Bachiller      ☐ Título profesional      ☐ Segunda especialidad  
☒ Maestro      ☐ Doctor
4. Tipo de Investigación:  
☒ Tesis      ☐ Trabajo de investigación      ☐ Trabajo de suficiencia profesional  
☐ Trabajo académico
5. Título de Trabajo de Investigación:  
Uso de las redes sociales y el rendimiento académico en el Área de Comunicación de los estudiantes de Cuarto Grado A de la Institución Educativa Privada "Ingeniería", Cajamarca, 2022
6. Fecha de evaluación: **06/01/2026**
7. Software antiplagio:      ☒ TURNITIN      ☐ URKUND (OURIGINAL) (\*)
8. Porcentaje de Informe de Similitud: **0%**
9. Código Documento: **3117:544322208**
10. Resultado de la Evaluación de Similitud:  
☒ **APROBADO**      ☐ PARA LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES O DESAPROBADO  
Fecha Emisión: **07/01/2026**

Firma y/o Sello Emisor Constancia
 ..... <b>Dr. Virgilio Gómez Vargas</b> <b>DNI: 26682819</b>

\* En caso se realizó la evaluación hasta setiembre de 2023

COPYRIGHT © 2025 by  
**EDUAR MALCA FIGUEROA**  
Todos los derechos reservados



**Universidad Nacional de Cajamarca**  
LICENCIADA CON RESOLUCIÓN DE CONSEJO DIRECTIVO N° 080-2018-SUNEDU/CD  
**Escuela de Posgrado**  
CAJAMARCA - PERÚ



**PROGRAMA DE MAESTRÍA EN CIENCIAS**


**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS**


Siendo las 5:00 p.m. horas, del día 30 de octubre de dos mil veinticinco, reunidos en el Auditorio de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Cajamarca, el Jurado Evaluador presidido por el **Dr. EDUARDO MARTÍN AGIÓN CÁCERES**, **Dr. WIGBERTO WALDIR DÍAZ CABRERA**, **Mtro. MARIANO GUZMÁN CÁCERES MENDOZA**, y en calidad de Asesor el **Dr. VIRGILIO GÓMEZ VARGAS**. Actuando de conformidad con el Reglamento Interno y el Reglamento de Tesis de Maestría de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Cajamarca, se dio inicio a la Sustentación de la Tesis titulada: **“USO DE LAS REDES SOCIALES Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE CUARTO GRADO A DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA “INGENIERÍA”, CAJAMARCA, 2022”**, presentado por el **Bachiller en Educación EDUAR NOEL MALCA FIGUEROA**.

Realizada la exposición de la Tesis y absueltas las preguntas formuladas por el Jurado Evaluador, y luego de la deliberación, se acordó... Aprobado.....con la calificación de DIECIOCHO (18) EXCELENTE.....la mencionada Tesis; en tal virtud, el **Bachiller en Educación EDUAR NOEL MALCA FIGUEROA**, está apto para recibir en ceremonia especial el Diploma que lo acredita como **MAESTRO EN CIENCIAS**, de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Educación, con Mención en **DOCENCIA E INVESTIGACIÓN EDUCATIVA**.

Siendo las 7:00 p.m. horas del mismo día, se dio por concluido el acto.

  
.....  
**Dr. Virgilio Gómez Vargas**  
Asesor

  
.....  
**Dr. Eduardo Martín Agión Cáceres**  
Jurado Evaluador

  
.....  
**Dr. Wigberto Waldir Díaz Cabrera**  
Jurado Evaluador

  
.....  
**Mtro. Mariano Guzmán Cáceres Mendoza**  
Jurado Evaluador

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo va dedicado con mucho afecto a mi familia porque con su apoyo incondicional me han enseñado el valor de la perseverancia para superar los obstáculos y cumplir con un sueño más en la vida.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, por permitirme cumplir mis objetivos; a mi familia y amigos, por el apoyo incondicional; a mi asesor y docentes que me guiaron acertadamente para la culminación del presente trabajo de investigación.

## ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA .....	v
AGRADECIMIENTO .....	vi
RESUMEN .....	xv
ABSTRACT.....	xvi
INTRODUCCIÓN .....	xvii
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>1</b>
<b>EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>1</b>
1.    Planteamiento del problema.....	1
2.    Formulación del problema .....	5
2.1.    Problema Principal .....	5
2.2.    Problemas Derivados.....	5
3.    Justificación de la investigación .....	6
3.1.    Justificación teórica.....	6
3.2.    Justificación práctica .....	7
3.3.    Justificación metodológica.....	8
4.    Delimitación de la investigación.....	8
4.1.    Epistemológica .....	8
4.2.    Espacial .....	9
4.3.    Temporal .....	9
4.4.    Línea y eje de investigación.....	9
5.    Objetivos de la investigación .....	9
5.1.    Objetivo general .....	9
5.2.    Objetivos específicos.....	9

**CAPÍTULO II ..... 11****MARCO TEÓRICO ..... 11**

1.	Antecedentes de la investigación .....	11
1.1.	Antecedentes internacionales .....	11
1.2.	Antecedentes nacionales .....	14
1.3.	Antecedentes locales .....	20
2.	Marco teórico - científico.....	21
2.1.	Teoría del Conectivismo de Siemens .....	21
2.2.	Teoría del aprendizaje social de Bandura .....	28
2.3.	Teoría Sociocultural de Vygotski.....	30
2.4.	Teoría Innatista de Noam Chomsky.....	32
2.5.	El enfoque comunicativo del Área de Comunicación.....	32
2.6.	Competencias del Área de Comunicación .....	33
2.7.	Aspectos teóricos complementarios sobre rendimiento académico .....	37
2.8.	Definición de términos básicos .....	43

**CAPÍTULO III..... 45****MARCO METODOLÓGICO ..... 45**

1.	Caracterización y contextualización de la investigación .....	45
1.1.	Descripción breve del perfil de la institución educativa o red Educativa .. .....	45
1.2.	Reseña histórica breve de la institución o red educativa.....	45
1.3.	Características demográficas y socioeconómicas.....	46
1.4.	Características culturales y ambientales .....	46
2.	Hipótesis de investigación .....	47
2.1.	Hipótesis general .....	47



2.2.	Hipótesis específicas .....	47
3.	Variables de investigación .....	48
3.1.	Matriz de operacionalización de variables .....	48
4.	Población y muestra .....	52
4.1.	Población:.....	52
4.2.	Muestra:.....	52
5.	Unidad de análisis .....	52
6.	Métodos de investigación .....	53
6.1.	Método Científico .....	53
6.2.	El método inductivo .....	53
6.3.	El método estadístico .....	53
7.	Tipo de investigación.....	54
7.1.	Por su finalidad.....	54
7.2.	Por su alcance temporal.....	54
7.3.	Por su profundidad o nivel .....	54
7.4.	Según el grado de manipulación de variable.....	55
7.5.	Según el tipo de inferencia:.....	55
8.	Diseño de investigación .....	56
9.	Técnicas e instrumentos de recopilación de datos .....	57
10.	Técnicas e instrumentos para el procesamiento de datos.....	59
11.	Validez y confiabilidad .....	59
<b>CAPÍTULO IV .....</b>		<b>61</b>
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>		<b>61</b>
1.	Resultados, análisis y discusión por dimensiones.....	61
1.1.	De la variable 1: Uso de redes sociales: Facebook .....	61

1.2.	De la variable 1: Uso de redes sociales: WhatsApp.....	62
1.3.	De la variable 2: Rendimiento Académico en el Área de Comunicación.. .....	65
2.	Resultados totales, análisis y discusión .....	73
2.1.	Variable de redes sociales .....	73
2.2.	Variable de rendimiento académico .....	76
3.	Prueba de hipótesis .....	78
3.1.	Hipótesis general .....	78
3.2.	Hipótesis específica 1 .....	81
3.3.	Hipótesis específica 2.....	84
3.4.	Hipótesis específica 3.....	87
<b>CAPÍTULO V.....</b>		<b>91</b>
<b>PROPUESTA DE MEJORA .....</b>		<b>91</b>
1.	Título:.....	91
2.	Responsabilidad en la implementación y ejecución de la propuesta .....	91
3.	Fundamentación:.....	91
4.	Objetivos:.....	92
4.1.	Objetivo general:.....	92
4.2.	Objetivo específico:.....	93
5.	Responsables.....	93
6.	Duración.....	93
7.	Resultados esperados .....	93
8.	Beneficios .....	94
9.	Matriz metodológica de actividades .....	95
10.	Presupuesto .....	97

CONCLUSIONES .....	98
SUGERENCIAS .....	99
REFERENCIAS.....	100
APÉNDICES.....	107

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b>	<i>Distribución de los estudiantes de secundaria de la I.EP. Ingeniería 2022, según las secciones. ....</i>	52
<b>Tabla 2:</b>	<i>Tabla de escalas y baremos por dimensión de la variable redes sociales .....</i>	58
<b>Tabla 3:</b>	<i>Escala de niveles de logro de CNEB .....</i>	58
<b>Tabla 4:</b>	<i>Escalas y baremos de rendimiento académico .....</i>	59
<b>Tabla 5:</b>	<i>Escala de validez y confiabilidad .....</i>	60
<b>Tabla 6:</b>	<i>Resultado de la dimensión frecuencia de uso de Facebook .....</i>	61
<b>Tabla 7:</b>	<i>Resultado de la dimensión frecuencia de uso de WhatsApp.....</i>	62
<b>Tabla 8:</b>	<i>Resumen de los niveles de las dimensiones de la variable redes sociales.....</i>	64
<b>Tabla 9:</b>	<i>Dimensión: Se comunica oralmente en su lengua materna. ....</i>	65
<b>Tabla 10:</b>	<i>Dimensión: Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna. ....</i>	67
<b>Tabla 11:</b>	<i>Dimensión: Escribe diversos tipos de textos en lengua materna. ....</i>	69
<b>Tabla 12:</b>	<i>Consolidado de las dimensiones del rendimiento académico .....</i>	71
<b>Tabla 13:</b>	<i>Consolidado de las dimensiones de redes sociales.....</i>	73
<b>Tabla 14:</b>	<i>Estadísticos descriptivos de la variable redes sociales .....</i>	75
<b>Tabla 15:</b>	<i>Estadísticos descriptivos de la variable rendimiento académico .....</i>	75
<b>Tabla 16:</b>	<i>Consolidado de las dimensiones de rendimiento académico .....</i>	76
<b>Tabla 17:</b>	<i>Prueba de Shapiro Wilk para la determinación del análisis estadístico paramétrico .....</i>	78
<b>Tabla 18:</b>	<i>Prueba r de Pearson para determinar el grado de relación entre la variable de redes sociales y la variable de rendimiento académico.....</i>	79
<b>Tabla 19:</b>	<i>Prueba de correlación estadística de Pearson de la variable 1 (redes sociales) y la dimensión 1 (Se comunica oralmente en lengua materna) de la variable 2. ....</i>	82
<b>Tabla 20:</b>	<i>Prueba de correlación estadística de Pearson de la variable 1 (redes sociales)</i>	

y la dimensión 2 (*Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna*) de la variable 2.

.....85

**Tabla 21:** *Prueba de correlación estadística de Pearson de la variable 1 (redes sociales) y la*

*dimensión 3 (Escribe diversos tipos de textos en lengua materna) de la variable 2. ....88*

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1:</b> Nivel de frecuencia de uso de WhatsApp .....	61
<b>Figura 2:</b> Nivel de frecuencia de uso de WhatsApp .....	63
<b>Figura 3:</b> Nivel de frecuencia de uso de Facebook y WhatsApp.....	64
<b>Figura 4:</b> Nivel de rendimiento académico en la competencia de Se expresa oralmente en su lengua materna .....	66
<b>Figura 5:</b> Nivel de rendimiento académico en la competencia de Lee diversos tipos de textos en su lengua materna.....	68
<b>Figura 6:</b> Nivel de rendimiento académico en la competencia de Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna .....	70
<b>Figura 7:</b> Nivel de rendimiento académico en el Área de Comunicación .....	72
<b>Figura 8:</b> Consolidado de la frecuencia de uso de las redes sociales .....	74
<b>Figura 9:</b> Consolidado de rendimiento académico en el Área de Comunicación.....	76

## RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general determinar la relación entre la frecuencia de uso de las redes sociales y el rendimiento académico en el Área de Comunicación de los estudiantes de Cuarto Grado A de Educación Secundaria de la Institución Educativa Privada “Ingeniería” en el año 2022. Tuvo una muestra de 32 estudiantes. Se empleó el enfoque cuantitativo y el diseño descriptivo – correlacional. Se utilizaron las técnicas de la encuesta y el análisis documental, con sus instrumentos el cuestionario y la ficha de registro de datos. Se concluyó, de acuerdo con el objetivo general, que existe una relación significativa media e inversa con  $r$  de Pearson igual a  $-0,503$  con un  $p$  valor igual a  $0,003 < 0,05$ ; con un nivel de confianza del 95% entre la frecuencia de uso de las redes sociales y el rendimiento académico en el Área de Comunicación. Asimismo, se evidenció que existe relación significativa media e inversa entre la frecuencia de uso de redes sociales y el rendimiento académico en las competencias de Se comunica oralmente en su lengua materna con  $r = -0,411$ ;  $p = 0,019$  y Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna con  $r = -0,562$ ;  $p = 0,001$ ; sin embargo, no se encontró relación significativa con la competencia Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna con  $r = -0,245$ ;  $p = 0,177$ .

**Palabras clave:** redes sociales, rendimiento académico, Área de Comunicación

## ABSTRACT

The general objective of this study was to determine the relationship between the frequency of social media use and academic performance in the Communication area among fourth-grade A secondary students at the 'Ingeniería' Private Educational Institution in 2022. The study included a sample of 32 students. A quantitative approach and a descriptive-correlational design were employed. The survey and documentary analysis techniques were used, with their respective instruments: a questionnaire and a data-record form. It was concluded, in accordance with the general objective, that there is a moderate and inverse significant relationship, with a Pearson's  $r$  of  $-0,503$  and a  $p$ -value of  $0,003 < 0,05$ ; at a 95% confidence level, between the frequency of social media use and academic performance in the Communication area. Likewise, it was found that there is a moderate and inverse significant relationship between the frequency of social media use and academic performance in the competencies 'Oral Communication in the Mother Tongue' ( $r = -0,411$ ;  $p = 0,019$ ) and 'Reading Various Types of Written Texts in the Mother Tongue' ( $r = -0,562$ ;  $p = 0,001$ ). However, no significant relationship was found with the competency 'Writing Various Types of Texts in the Mother Tongue' ( $r = -0,245$ ;  $p = 0,177$ ).

**Keywords:** social networks, academic performance, Communication area



## INTRODUCCIÓN

En todo momento, a cualquier hora del día, la tecnología se ha convertido en un aliado del ser humano, la cual le facilita realizar diversas actividades que van desde acciones muy complejas hasta una simple llamada telefónica para ponerse en contacto con otra persona y preguntarle cómo se siente.

Las redes sociales forman parte del complejo mundo tecnológico, estas son de utilidad debido a sus múltiples usos que se las pueda dar, como, por ejemplo: visualizar vídeos, fotos, anuncios, escuchar música, chatear, buscar información, entre otros. En el campo educativo, estas aplicaciones pueden ser de gran ayuda para realizar un trabajo innovador a través de la interacción entre estudiantes y docentes durante el proceso de enseñanza – aprendizaje, asimismo, facilitan la comunicación con los padres de familia o apoderados asociados a la institución educativa.

Dada la crisis sanitaria por COVID 2019, en el Perú, se afianzó el uso de dispositivos como celulares, tabletas, computadoras y televisores para la impartición de las sesiones de aprendizaje de manera virtual, esto trajo como consecuencia que tanto estudiantes como docentes se familiarizaran más con las herramientas tecnológicas. La educación en la región de Cajamarca no fue ajena a estos cambios, se emplearon aplicaciones como Facebook y WhatsApp para la interacción entre los pilares fundamentales de la educación. Debido al constante uso de las redes sociales en el desarrollo de las actividades académicas, se produjo una adicción a las mismas por parte de los estudiantes, de tal forma que descuidaron, no solo la parte educativa, sino también los deberes encargados por sus padres en casa. La situación se ha agudizado en los años siguientes al 2020.

El presente estudio de investigación titulado Uso de las redes sociales y el rendimiento académico en el Área de Comunicación de los estudiantes de Cuarto Grado A de la Institución Educativa Privada “Ingeniería”, Cajamarca, 2022, cobra relevancia debido a que se persigue

como objetivo general Determinar la relación entre la frecuencia de uso de las redes sociales y el rendimiento académico en el Área de Comunicación de los estudiantes de Cuarto Grado A de Educación Secundaria de la Institución Educativa Privada “Ingeniería” en el año 2022, para ello se trabajó bajo el enfoque cuantitativo, la metodología empleada fue de tipo y diseño hipotético- inductivo y correlacional descriptivo. La población, 94 estudiantes, y muestra, 32 estudiantes, lo conformaron estudiantes de Cuarto Grado de Secundaria. La información de la muestra se obtuvo por medio del empleo de la técnica denominada encuesta con su instrumento: el cuestionario para la variable de redes sociales y el análisis documental, con su instrumento: ficha de registro de datos para la variable de rendimiento académico.

El tema de investigación fue elegido debido a que los estudiantes, de la institución antes mencionada, portaban celulares durante su permanencia en las aulas, estos equipos los empleaban como medios de comunicación a través de las redes sociales entre compañeros de su misma sección u otros grados, en consecuencia, no prestaban atención a los procesos del desarrollo de las sesiones de aprendizaje, en algunas ocasiones, solo hacían acto de presencia y no desarrollaban las actividades indicadas por los docentes, ello conllevó a que muchos de los estudiantes se vieran complicados académicamente en las diferentes evaluaciones tanto formativas como sumativas, reflejando así un bajo rendimiento académico.

En tal sentido, de los resultados obtenidos, se logró alcanzar el objetivo general y verificar la hipótesis alterna: Existe relación significativa entre la frecuencia de uso de redes sociales y el rendimiento académico en el Área de Comunicación de los estudiantes de Cuarto Grado A de Educación Secundaria de la Institución Educativa Privada “Ingeniería” en el año 2022, asimismo, se concluyó que existe una correlación significativa moderada inversa entre variables.

El trabajo se estructuró en capítulos, para una mejor comprensión, de la siguiente manera:

En el capítulo I, se abordó la formulación del problema, los objetivos y la delimitación de la investigación. En el capítulo II, se trabajó los antecedentes, asimismo se exponen las teorías y conceptos sobre el tema de investigación. El capítulo III expone información relacionada al marco metodológico. En el capítulo IV, se presenta los resultados de toda la parte estadística: análisis, discusión referente a los objetivos planteados y las hipótesis formuladas. En el Capítulo V, se trabajó la propuesta de mejora. Finalmente, se incluyeron las conclusiones, sugerencias, lista de referencia y los apéndices.

El Autor

## CAPÍTULO I

### EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

#### 1. Planteamiento del Problema

La tecnología ha avanzado a pasos agigantados, lo que parecía imposible hace algunos años atrás ahora es posible gracias a ella. Así, el hombre emplea un medio sofisticado para comunicarse: el celular. A través de este equipo, se relaciona con sus semejantes haciendo uso de las diversas aplicaciones: las redes sociales, principalmente. En el campo educativo, estas aplicaciones han sido de gran ayuda permitiendo una interacción instantánea y continua entre docentes y estudiantes; sin embargo, el uso de ellas, muchas veces, se hace de manera irresponsable, por consiguiente, el estudiante se sumerge dentro del mundo virtual y olvida sus deberes académicos.

En España, Alonso et al. (2015) manifiestan que las redes sociales son utilizadas por varones y mujeres con mucha frecuencia o de manera constante. Acceden a ellas a través de su celular y la red más preferida en cuanto al uso es Facebook con  $\chi^2 = 5.86$ ;  $p < .05$ . Los contactos que tienen en esta mencionada red oscilan entre 100 y 300 por parte de los varones; con  $\chi^2 = 40.1$ ;  $p < .001$  y  $\chi^2 = 43.7$ ;  $p < .001$ , las mujeres pueden llegar a tener hasta más de 1000 contactos agregados en Twitter e Instagram respectivamente. Asimismo, manifiestan que etiquetar a contactos en sus publicaciones los hace más famosos. En cuanto a la privacidad de los perfiles, con  $\chi^2 = 13.61$ ;  $p < .01$ , las mujeres son las que mantienen sus cuentas protegidas en comparación con los varones. Los adolescentes de ambos sexos, en su mayoría, no son supervisados por sus progenitores en cuanto al uso de las redes sociales.

Del mismo modo, Málaga (2017) en un estudio realizado, cuya muestra fue de 2734 adolescentes de los países de Portugal, Italia y España, concluye que la mayoría de ellos

conoce y emplea habitualmente las redes sociales de acuerdo con el análisis estadístico de Chi – cuadrado de Pearson = 3, 061 y  $p = ,216$  para el primero; con Chi – cuadrado de Pearson = 5, 770 y  $p = ,056$  para el segundo y Chi Cuadrado de Pearson = 11, 249 y  $p = ,004$  para el tercero. Asimismo, un elevado porcentaje de estudiantes indica haberlas conocido a través de sus amigos. En Portugal e Italia, la red social de uso preferencial es Facebook, mientras que en; España, Tuenti, además, varias veces al día, en los tres países, se haría uso de las mencionadas redes para principalmente mantener contacto con los amigos, entablar comunicación de mensajería privada, compartir y comentar fotos.

En Ecuador, según Alcívar y Yáñez (2021), respecto a la relación entre redes sociales y el rendimiento académico, encontraron como resultado que, de 35 estudiantes empleados como muestra, más del 50% usan internet en sus dispositivos móviles y el 77% tienen una cuenta de red social. Asimismo, el 69% indica que las redes sociales no son distractores en su vida académica y que pueden servir como soporte para sus aprendizajes. Los autores concluyeron que, mientras realicen el uso de manera adecuada las redes, como herramienta académica, por ejemplo; la utilización de las mismas no produce un bajo rendimiento; por lo tanto, no se las considera como un distractor. De acuerdo con lo mencionado, estas aplicaciones pueden ser de gran utilidad siempre y cuando se las aproveche académicamente, por el contrario, influirían de manera negativa en los aprendizajes.

Por otro lado, en Puerto Maldonado, Estrada y Gallegos (2020) realizaron un estudio en 195 estudiantes, de los cuales 78 de ellos presentan un alto nivel de adicción a redes sociales, 46 tienen un nivel moderado, 31 evidencian un nivel bajo, 24 tienen un nivel muy alto y 16 manifiestan un nivel muy bajo. A partir de estos hallazgos, se deduce que un gran número de estudiantes están siempre a la expectativa de lo que se publica o comparte en Facebook, WhatsApp e Instagram. Además, las usan frecuentemente para intercambiar mensajes de manera virtual, ello trae consigo una acentuada disminución en la interacción

presencial con los integrantes de sus familias, asimismo al frecuentar constantemente a las redes sociales, descuidan sus actividades académicas y familiares y, en el caso de que no puedan acceder a ellas, les genera cambios de humor, preocupación e intolerancia.

Escobedo y Silva (2021), en un estudio realizado en Chachapoyas, encontraron como resultado lo siguiente: De 53 estudiantes, 14 utilizan constantemente las redes sociales y su rendimiento académico es deficiente, asimismo, 24 estudiantes siempre las utilizan y su rendimiento académico es regular, además 2 alumnos, a veces, utilizan las redes sociales y presentan un rendimiento académico regular; sin embargo, 13 estudiantes, de vez en cuando, utilizan estas aplicaciones y tienen un rendimiento académico bueno. En ese sentido, concluyeron que debido a que los estudiantes expresaron que tienen una frecuencia de uso de redes sociales de siempre y a veces, eso hace que el rendimiento académico sea bajo.

En otra investigación, Silva (2020) hizo un estudio en 221 estudiantes, en donde se evidencia que, 119 presentan problemas de adicción moderada a severa a redes sociales, mientras que, 102 no las presenta.

En cuanto al rendimiento académico, en Bolivia, Santos (2020) realizó un estudio en cinco Unidades Educativas de Secundaria, en el cual se tomó como muestra a 306 estudiantes para determinar su rendimiento escolar en la asignatura de Lenguaje y Comunicación. Los resultados mostraron que el 33% reprobó la asignatura, el 46% la aprobó con el calificativo mínimo, además el 7% aprobó con notas regulares, un 5% logró resultados satisfactorios y solo el 2% obtuvo notas excelentes. Lo encontrado trae como consecuencia un deficiente dominio de las reglas ortográficas, dificultades en la redacción, interpretación e investigación de textos orales y escritos.

Considerando a Perú, en referencia al rendimiento académico, según el Ministerio de Educación (MINEDU, 2018) afirma que en la evaluación PISA desarrollada, teniendo en cuenta el número total de países que participaron, en total 77, el Perú logró ubicarse en el

puesto 64 con 401 puntos en la evaluación de comprensión lectora y 400 puntos en la prueba de Matemática. Ha habido mejoras con respecto a los años anteriores, sin embargo, estamos aún ocupando los últimos lugares con relación a los países latinoamericanos que participan en la mencionada prueba.

El rendimiento académico en el contexto de la pandemia COVID - 19, también se avaluó a través del Estudio Virtual de Aprendizajes (EVA 2021) realizado por la Oficina de Medición de la Calidad de los Aprendizajes (UMC) del Ministerio de Educación, de acuerdo con los resultados, que tuvo como muestra a 11 227 estudiantes de Segundo Grado de Secundaria, se encontró que en comparación con las evaluaciones anteriores de la Evaluación Censal de Estudiantes (ECE), en comprensión lectora, el puntaje disminuyó en de 16 puntos entre 2019 y 2021. Los resultados evidencian que el nivel de logro en el Área de Comunicación en la competencia Lee diversos tipos de textos en lengua materna, se vio afectado o no fue el óptimo al realizarse la impartición de clases de manera virtual.

Como podemos inferir, de alguna u otra manera, las redes sociales determinan el rendimiento académico de los estudiantes, tanto de manera positiva como negativa por la misma razón de que el celular se ha convertido en una herramienta habitual como medio de interacción. Asimismo, los estudiantes se pueden convertir en víctimas de gente de mal vivir, disminución de las relaciones familiares, sociales y amicales de manera directa. Además, pueden acceder a páginas censuradas de contenido negativo, pérdida de valores humanos, dependencia de un equipo celular y bajo rendimiento académico.

El uso de redes sociales no es ajeno a los estudiantes de la Institución Educativa Privada “Ingeniería”. El empleo de un equipo celular, de manera constante, les permite acceder a aplicaciones como Facebook y WhatsApp. En muchas ocasiones, la mayoría de los estudiantes portan celulares tanto en horario de sesiones de aprendizaje y en sus actividades cotidianas en casa. Se ha evidenciado que, en la mayoría de los casos, cuando los

docentes verifican la asistencia o solicitan la intervención oral en horario de clase, los docentes no dan muestras de haber estado atentos, además, están compartiendo diversos contenidos en redes sociales. Por tal razón, el uso de este medio y, por ende, el uso de redes sociales invade las actividades académicas que deben desarrollar.

El uso de estas aplicaciones ha hecho que los estudiantes no tomen apuntes en clase, descuiden su ortografía, incumplan con las actividades encargadas para desarrollarlas en casa y desinterés por las sesiones de aprendizaje del área. Todo lo mencionado conlleva a calificaciones desaprobatorias en la mayoría de las evaluaciones de unidades, trabajos encargados, intervenciones orales, revisión de ortografía y contenido de sus cuadernos. Además, algunos estudiantes no presentan el conocimiento elemental de los temas trabajados en las tres competencias del Área de Comunicación.

Por las razones expuestas, el presente trabajo de investigación tiene como finalidad encontrar la relación existente entre las redes sociales y el rendimiento académico en el Área de Comunicación.

## **2. Formulación del Problema**

### ***2.1. Problema Principal***

¿Cuál es la relación entre la frecuencia de uso de las redes sociales y el rendimiento académico en el Área de Comunicación de los estudiantes de Cuarto Grado A de Educación Secundaria de la Institución Educativa Privada “Ingeniería” de Cajamarca en el año 2022?

### ***2.2. Problemas Derivados***

¿Cuál es la relación entre la frecuencia de uso de las redes sociales y el rendimiento académico en la competencia *Se comunica oralmente en su lengua materna* del Área de Comunicación de los estudiantes de Cuarto Grado A de Educación Secundaria de la Institución Educativa Privada “Ingeniería” de Cajamarca en el año



2022?

¿Qué relación existe entre la frecuencia de uso de las redes sociales y el rendimiento académico en la competencia *Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna* del Área de Comunicación de los estudiantes de Cuarto Grado A de Educación Secundaria de la Institución Educativa Privada “Ingeniería” de Cajamarca en el año 2022?

¿Cuál es la relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico en la competencia *Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna* del Área de Comunicación de los estudiantes de Cuarto Grado A de Educación Secundaria de la Institución Educativa Privada “Ingeniería” de Cajamarca en el año 2022?

¿Cómo se puede elaborar una propuesta para mejorar el rendimiento académico en el Área de Comunicación en relación con el uso de las redes sociales de los estudiantes de Cuarto Grado A de Educación Secundaria de la Institución Educativa Privada “Ingeniería” de Cajamarca en el año 2022?

### **3. Justificación de la investigación**

#### **3.1. Justificación teórica**

El presente trabajo de investigación se apoya bajo el enfoque Constructivista, sus representantes son Jean Piaget, Lev Vygotsky y David Ausubel.

Chadwick (1994) menciona que:

El estudiante construye estructuras gracias a la interacción que tiene con su medio y los procesos de aprendizaje, es decir, de las formas de organizar la información, las cuales facilitarán mucho el aprendizaje futuro; por lo tanto, los responsables de la educación deben garantizar el desarrollo de estas estructuras. Por lo general, las estructuras están compuestas por esquemas, representaciones de una situación concreta o de un concepto, lo que permite que sean manejados

internamente para enfrentarse a situaciones iguales o parecidas a la realidad (p. 3)

De lo anterior, las redes sociales Facebook y WhatsApp ofrecen esa posibilidad al estudiante de interactuar de manera virtual con su medio, al realizar dicha interacción, también puede construir sus propios aprendizajes, no obstante, los contenidos que se comparten a través de estas pueden influir de manera negativa en ellos. Por lo tanto, necesitan de un guía para la selección de contenidos positivos para su formación. Este rol de mediador puede asumirlo el docente, permitiendo así que el estudiante sea el protagonista y descubridor de su propio aprendizaje haciendo uso de la tecnología.

La Teoría del Conectivismo de Siemens refiere que es propuesto para la era digital, que se puede entender como una alternativa a las teorías Conductista, Cognitivista y Constructivista para explicar el conocimiento y el proceso del aprendizaje, integrando el uso de las redes de Internet para su manipulación y aprovechamiento. Estamos viviendo en el mundo de la era digital y las redes sociales pueden influir de manera positiva o negativa en el aprendizaje de los estudiantes de acuerdo con el uso que se las dé.

### **3.2. *Justificación práctica***

La importancia del presente trabajo radica en que, en el campo educativo, como en otros, las tecnologías de información y comunicación han sido incorporadas para un mejor logro de objetivos. En educación, la tecnología ha permitido facilitar el proceso de enseñanza y aprendizaje de manera didáctica, siendo la solución a muchas necesidades educativas, las mismas que permiten una mejor formación integral del estudiante. No obstante, su empleo inadecuado resulta contraproducente, pues tanto estudiantes como docentes estamos inmersos en el uso de diversas aplicaciones virtuales como YouTube, Classroom, Google Meet, Zoom, Facebook, WhatsApp y

otras.

Las aplicaciones en mención, muchas veces, se emplean de manera excesiva, descuidando responsabilidades o deberes que nos competen y, en el caso de los estudiantes, hacen que olviden su verdadero rol y como consecuencia de ello, un desaprovechamiento académico. Por esta razón, la presente investigación sirve para analizar, describir y determinar si existe relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los educandos, asimismo, se emplee como un referente dentro de la investigación y contribuir al mejor uso de las redes sociales, de tal manera que, a través de una alfabetización digital, puedan los estudiantes utilizar Facebook y WhatsApp como un potencial o herramienta académica para el mejor desempeño en el proceso de enseñanza – aprendizaje en el Área de Comunicación y sus competencias.

### ***3.3. Justificación metodológica***

El presente trabajo es de tipo no experimental, correlacional y de corte transversal, para ello, se utilizaron las siguientes técnicas: la encuesta con su instrumento: el cuestionario, el análisis documental con su instrumento: ficha de recojo de datos. Además, para el análisis de datos, se hizo el uso de Microsoft Excel 2020, software SPS versión 26, ambas versiones son gratuitas, descargadas de internet. Con estas herramientas, se buscó comprobar si existe relación entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico, dichos resultados servirán para futuras investigaciones de similares características al presente trabajo.

## **4. Delimitación de la investigación**

### ***4.1. Epistemológica***

El estudio investigativo se desarrolló dentro del paradigma Positivista, el mismo que tiene como base principal a la objetividad, es decir, es aceptable aquel conocimiento que proviene de la experiencia, asimismo, se trabajó bajo el enfoque cuantitativo, dada

las siguientes características: “medición y estimación de magnitudes de los problemas de investigación, medición de datos a través de la estadística, se orienta a la comprobación de hipótesis y teorías, se intenta generalizar en un grupo mayor los resultados obtenidos de una muestra...” (Hernández et al., 2014, p. 37).

Visto lo anterior, en el presente trabajo, existió una interacción entre el investigador y el sujeto de investigación. El conocimiento o información se obtuvo de la experiencia, puesto que, se trabajó por medio de la observación de hechos reales.

#### **4.2. Espacial**

El trabajo se realizó en la Institución Educativa Privada “Ingeniería”. Dicha institución está ubicada en el Jr. Juan Beato Masías 687, barrio San Martín, Cajamarca.

#### **4.3. Temporal**

La investigación se realizó durante el año 2022.

#### **4.4. Línea y eje de investigación**

La investigación realizada se enmarca dentro de la línea de investigación de Gestión pedagógica, tecnología y calidad educativa, bajo el eje temático de Tecnologías de la información y comunicación (TICs) aplicadas a la educación.

### **5. Objetivos de la investigación**

#### **5.1. Objetivo general**

Determinar la relación entre la frecuencia de uso de las redes sociales y el rendimiento académico en el Área de Comunicación de los estudiantes de Cuarto Grado A de Educación Secundaria de la Institución Educativa Privada “Ingeniería” en el año 2022.

#### **5.2. Objetivos específicos**

- a) Establecer la relación entre la frecuencia de uso de las redes sociales y el rendimiento académico en la competencia *Se comunica oralmente en su lengua*

*materna* del Área de Comunicación de los estudiantes de Cuarto Grado A de Educación Secundaria de la Institución Educativa Privada “Ingeniería” de Cajamarca en el año 2022.

- b) Relacionar la frecuencia de uso de las redes sociales con el rendimiento académico en la competencia *Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna* del Área de Comunicación de los estudiantes de Cuarto Grado A de Educación Secundaria de la Institución Educativa Privada “Ingeniería” de Cajamarca en el año 2022.
- c) Determinar la relación entre la frecuencia de uso de las redes sociales y el rendimiento académico en la competencia *Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna* del Área de Comunicación de los estudiantes de Cuarto Grado A de Educación Secundaria de la Institución Educativa Privada “Ingeniería” de Cajamarca en el año 2022.
- d) Plantear una propuesta respecto al uso de redes sociales: Facebook y WhatsApp, fundamentada en la Teoría del Conectivismo de Siemens, que permita mejorar el rendimiento académico en el Área de Comunicación de los estudiantes de Cuarto Grado A de Educación Secundaria de la Institución Educativa Privada “Ingeniería” de Cajamarca en el año 2022.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 1. Antecedentes de la investigación

##### *1.1. Antecedentes internacionales*

Suárez y Molina (2021), en su tesis de maestría titulada *Relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico en estudiantes de básica de secundaria*, presentada para optar el grado académico de Maestría en Educación en la Universidad de Barranquilla de Colombia, realizaron el estudio cuyo objetivo fue analizar la relación entre el uso de las redes sociales WhatsApp, Facebook y el rendimiento académico en estudiantes de básica secundaria. El estudio, de enfoque cuantitativo y de tipo correlacional, tuvo como población a 125 estudiantes del grado noveno de la Institución Educativa Urbano Molina, de los cuales, 95 conformaron la muestra. Para la recolección de datos, usaron la encuesta con su instrumento el cuestionario. Los autores encontraron como resultados que un 55,7% de los estudiantes de la muestra tienen a su disposición un dispositivo móvil. Las redes sociales de mayor acceso por parte de los discentes son Facebook y WhatsApp con un 54,73% para ambas aplicaciones a las cuales acceden todos los días, es decir, siempre se encuentran conectados a estas redes con fines personales. En el estudio concluyeron que los estudiantes que emplean un menor tiempo en el uso de redes sociales y de mensajería, aprovechan mejor su tiempo y lo destinan para actividades académicas y, por ende, tienen un alto nivel de rendimiento académico, mientras que, los estudiantes con un deficiente nivel académico, destinan mayor tiempo a redes sociales y relegan sus actividades académicas.

Vemos que el rendimiento académico está en función a la distribución de su tiempo a las actividades que pueden ser a redes sociales o a horas de estudio. Este trabajo es importante para nuestra investigación, debido a que, si el estudiante emplea un tiempo bastante considerable en las redes sociales, se vería afectado académicamente en cuanto al logro de las competencias del Área de Comunicación.

Fernández y Belda (2025), en un artículo científico titulado *La influencia del lenguaje virtual en la ortografía y la redacción de textos en adolescentes*, con el objetivo de analizar cómo el uso intensivo de plataformas digitales afecta tanto las habilidades de escritura como la comprensión de los estudiantes de tercer y cuarto grado de secundaria en Andalucía, España, obtuvieron como conclusiones que los estudiantes adoptaron un cambio muy acentuado en sus competencias lingüísticas al momento de su interacción a través de las redes sociales, específicamente en ortografía y comprensión lectora, así se observó que los estudiantes emplean abreviaturas, omiten tildes y signos de puntuación, además hacen uso frecuente de anglicismos y emoticones, de manera que lo encontrado afecta de forma directa el desarrollo eficaz de las competencias del Área de Comunicación.

El trabajo hace mención del riesgo que presentan las redes sociales en la ortografía y redacción de los estudiantes de secundaria si no las emplean adecuadamente, pues al no tildar correctamente algunas palabras, al realizar una puntuación incorrecta en los textos, al emplear abreviaturas incorrectas de acuerdo con las normas de la lengua española, eso imposibilita que el estudiante desarrolle eficazmente la competencia de Leer diversos tipos de textos en su lengua materna y no pueda obtener información explícita e implícita del texto escrito. Asimismo, al no emplear correctamente el uso de letras, al abreviar de manera inapropiada algunos términos trae consigo un vocabulario limitado, por consiguiente, el estudiante no estará

en condiciones de utilizar recursos ortográficos y textuales en su redacción, en efecto, tendrá dificultades al organizar y estructurar sus ideas en párrafos en donde se cumplan las propiedades textuales de cohesión y coherencia en la competencia Escribe diversos tipos de textos en lengua materna.

Salazar et al. (2021), en un artículo de científico titulado *Comportamiento en el uso de redes sociales en estudiantes de enseñanza media: Los casos de un colegio particular y uno público en Chile*, con el objetivo de explorar el comportamiento de estudiantes de enseñanza media con respecto al uso de las Redes Sociales Virtuales en Valdivia, Chile, en donde participaron 225 estudiantes a quienes se les aplicó una encuesta con su instrumento: el cuestionario, encontraron como resultados que el 61, 98% de estudiantes emplea el smartphone para conectarse a redes sociales y en su mayoría no ofrecen resistencia a la hora de acceder a las mismas. Como conclusiones, mencionan que el 58,68% de estudiantes de la institución educativa del sector público no son influenciados de manera negativa en su rendimiento académico, por el contrario, el 50, 96% de estudiantes de la institución particular, mencionan que las redes sociales afectan su vida académica debido a que son distractores. Ambos grupos afirman que las redes sociales son empleadas con finalidad académica, siendo la red virtual más empleada el WhatsApp. Asimismo, se pudo concluir que los participantes presentan un nivel de adicción bajo a redes sociales con tendencia a un nivel medio.

El estudio ha demostrado que las redes sociales pueden ser un buen aliado para realizar actividades académicas, siempre y cuando se las dé un uso adecuado. La aplicación del WhatsApp puede ser utilizada con fines específicamente académicos, sin embargo, es necesario tener en cuenta que se debe usar de manera consciente sin llegar a una adicción, así las redes sociales se verían como una oportunidad en el ámbito pedagógico para un desarrollo óptimo de las competencias del Área de Comunicación.



Segura (2023), en un artículo científico titulado *Incidencias de las redes sociales en la producción escrita de textos académicos de los estudiantes preuniversitarios, nivel secundario, provincia Barahona, República Dominicana, año 2023*, con el objetivo de analizar las incidencias de las redes sociales en la producción escrita de textos académicos de los estudiantes preuniversitarios, nivel secundario, Provincia Barahona, República Dominicana, año 2023, concluyó que existe una relación entre el uso de las tecnologías digitales y la producción de textos académicos a nivel secundario. Hay dos aspectos bien marcados en cuanto a las redes sociales y la producción de texto: la primera es positiva cuando los discentes reciben orientación del uso correcto de las plataformas virtuales, y la segunda, pernicioso cuando se deja al libre albedrío, por las distorsiones que muchas veces llegan a tener como efecto.

La relevancia del estudio en la presente investigación se fundamenta en el hecho de que hoy en día, todos los estudiantes de secundaria, al menos una vez al día, acceden a las redes sociales para intercambiar mensajes con diversos fines, eso quiere decir que hacen uso de los signos lingüísticos para poder comunicarse de manera escrita, al realizar este proceso de mensajería instantánea, el estudiante escribe diversos tipos de textos en castellano, sin embargo, puede que elabore mensajes de estructura simple, con vocabulario no especializado y no haciendo uso correcto de las normas ortográficas; para hacer frente a esta situación, el docente del Área de Comunicación debe siempre exhortar sobre la importancia de elaborar un buen mensaje en donde el texto cumpla su función comunicativa, eso servirá como base para la producción de textos académicos.

## **1.2. Antecedentes nacionales**

Rengifo (2024), en su tesis de maestría titulada *Las redes sociales y su relación con la ortografía en los estudiantes del tercer grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa N° 65044 Villa el Salvador, Pucallpa – 2022*, presentada ante la

Universidad Nacional de Ucayali, Perú, realizó el estudio con el objetivo de determinar cómo las redes sociales se relacionan con la ortografía en los estudiantes del tercer de educación secundaria de la institución educativa N° 65044 Villa el Salvador, Pucallpa – 2022. La investigación se desarrolló bajo el enfoque cuantitativo, de tipo aplicada y de diseño correlacional. Consideró una población de 162 estudiantes y una muestra de 96. Empleó como técnica a la encuesta; como instrumento, el cuestionario. El investigador encontró como resultados que, en cuanto a las redes sociales, el 53% de los estudiantes acceden siempre o casi siempre, siendo Facebook y WhatsApp con un 56% y 49% respectivamente las aplicaciones más empleadas por ellos. Concluyó que la mayoría de estudiantes accede siempre o casi siempre a las redes sociales y un 33% indicaron que casi siempre hacen uso correcto de la ortografía. Lo encontrado evidenció que existe una relación positiva moderada entre el uso de las redes sociales y la ortografía, es decir, a mayor uso de aplicaciones virtuales, mejor será el dominio o conocimiento de las reglas ortográficas.

Como se evidencia, un porcentaje considerable siempre usa las redes sociales y, además, hace uso correcto de la ortografía. Lo anterior nos permite relacionar con la competencia de Escribe diversos tipos de textos escritos en lengua materna, en dicha competencia, el estudiante alcanza el desempeño de desarrollar sus ideas en torno a un tema de acuerdo al propósito comunicativo y uno de los aspectos a tener en cuenta es que, cada vez que elabore su texto en las aplicaciones virtuales, debe utilizar de manera correcta recursos gramaticales y ortográficos, esto contribuirá al sentido de su texto, de esta manera se justifica la relevancia de dicha investigación en el contexto del presente trabajo.

Ñopo (2023), en su tesis de maestría titulada *Redes sociales y la producción escrita en estudiantes de 4° grado de secundaria de la Institución Educativa*

*Experimental de la UNS - 2021*, presentada ante la Universidad Nacional del Santa, Nuevo Chimbote, tuvo como objetivo principal establecer la relación entre las redes sociales y la producción escrita en estudiantes de 4° grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Experimental de la UNS, 2021. Asimismo, se trató de un trabajo de enfoque cuantitativo, con diseño correlacional. La población estuvo conformada por 78 estudiantes, de los cuales 40 conformaron el grupo de la muestra. La técnica e instrumento que empleó para redes sociales son la encuesta y escala valorativa, respectivamente. Para la variable de Producción escrita, empleó como técnica la prueba abierta y la lista de cotejo como instrumento. Después del tratamiento estadístico, encontró como resultado que el 65% de estudiantes acceden a redes sociales y su producción escrita es escasa, así el nivel de correspondencia entre variables fue de  $-0,209$ , en donde se evidenció que existe una asociación inversa baja, llegando a la conclusión de que los estudiantes emplean las redes sociales de manera regular, en consecuencia, sus producciones escritas son escasas. En cuanto a la relación entre el empleo de redes sociales y las propiedades de cohesión y coherencia textual, se encontró como asociación de  $-0,126$  y  $-0,216$  respectivamente, es decir existe una correlación inversa baja, en la cual se comprobó que el uso frecuente de redes sociales influye de alguna manera en las propiedades textuales en mención. Así, se pudo determinar que existe una relación negativa inversa baja entre las redes sociales y la producción escrita en el Área de Comunicación.

Las redes sociales han traído consigo nuevas prácticas de lectura y escritura, es decir, se lee y se escribe en dispositivos móviles. Las actividades de lectoescritura son habilidades que los estudiantes deben desarrollar con más profundidad durante la secundaria, para ello, el Área de Comunicación comprende las competencias de Lee diversos tipos de textos en lengua materna y Escribe diversos tipos de textos en lengua

materna, entonces, como la interacción social del estudiante se da por medio de aplicaciones virtuales, se les debe orientar en cuanto al acceso a contenidos esenciales en su formación, en cuanto a la elaboración de sus mensajes, el estudiante debe realizar la planificación textual para comunicarse con propiedad y pueda alcanzar los desempeños de ciclo considerados en el área.

Ochoa (2022), en su tesis de maestría titulada *Las redes sociales y su relación con el rendimiento escolar en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Juan Pablo Vizcardo y Guzmán del distrito de Jacobo Hunter, Arequipa 2021*, presentada ante la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, realizó un trabajo bajo el enfoque cuantitativo, nivel descriptivo y de tipo correlacional con una población de 912 estudiantes y una muestra de 160, asimismo para recabar la información empleó la encuesta con su instrumento: el cuestionario. El autor obtuvo que la red social más empleada por los estudiantes es WhatsApp representada por un 56,9%, en la frecuencia de conexión se evidenció entre 3 a 6 veces al día con una representación del 31,9%, se encontró que la gran mayoría de estudiantes se encuentran dentro del nivel *En proceso* con un 50,6%. Asimismo, se pudo apreciar que el uso moderado de las redes sociales proyecta una tendencia de un rendimiento académico *En proceso*. Se concluye que de acuerdo al resultado estadístico de  $Rho = 0,672$  la cual indica una asociación moderada entre las variables, asimismo por medio de las significancias se halló que  $p = 0,003$  menor al parámetro límite ( $p > 0,05$ ) y se valida la relación entre las variables.

El estudio demuestra que los estudiantes realizan un acceso acentuado a las redes sociales, además se encuentran dentro del nivel *En proceso* en cuanto a su rendimiento académico. Podemos observar que las redes son factores a tomar en cuenta al momento de evaluar los niveles de logro en el Área de Comunicación. Es de vital importancia la conclusión de la investigación para encaminar el presente trabajo y poder

encontrar la relación entre Facebook y WhatsApp con las competencias del Área de estudio y verificar el nivel de logro de la muestra considerada.

Miranda (2022), en su tesis de maestría titulada *Uso de redes sociales y rendimiento escolar en estudiantes de secundaria en una institución educativa de Ica, 2022*, presentada ante la Universidad César Vallejo, buscó como objetivo determinar la relación entre el uso de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria en una institución educativa de Ica. El estudio realizado fue de enfoque cuantitativo, de tipo básico y diseño correlacional, trabajó con una población de 140 estudiantes, de los cuales, 102 conforman la muestra. Para obtener los datos empleó como técnica la encuesta, con su instrumento: el cuestionario. El autor concluyó que el 32% de estudiantes realizan un bajo uso de redes sociales; el 52% presentan uso medio y el 16% realizan un alto uso. En cuanto al rendimiento escolar, el 9% de los estudiantes se encuentran en el nivel de inicio; el 30% se ubican *En proceso*; 51% han obtenido el logro previsto y el 10% presentan un *Logro destacado*. Respecto al nivel de correlación, se determinó mediante la prueba de Rho Spearman -0,642; con un valor de significancia de  $p=0,000$ . Por lo tanto, existe una correlación inversa media entre uso de redes sociales y rendimiento escolar, es decir que a más alto nivel de uso de redes sociales menor será el rendimiento escolar o viceversa.

Visto los resultados, el acceso a redes sociales y el rendimiento académico deben ser controlados por los padres, debido a que, como hemos visto en las conclusiones anteriores, estas tienen una fuerte influencia en su desempeño académico. La adicción a las redes hará que el estudiante descuide el aspecto académico y, por ende, no logre los desempeños considerados en las competencias del Área de Comunicación.

Debido a que la mayor interacción de los jóvenes se da a través de las redes sociales, ellos pueden acceder a cualquier hora, incluso muchas veces, sacrifican el sueño por estar pendientes de los diversos contenidos de su preferencia. Lo anterior acarrea una adicción a las mismas y, por ende, la postergación de sus actividades diarias.

Acuña et al. (2023), en un artículo científico titulado *Facebook en el uso de la comunicación escrita en los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa Augusto B. Leguía. Puente Piedra. Lima*, con el objetivo de analizar la influencia del Facebook en el uso de la comunicación escrita en los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa Augusto B. Leguía del distrito de Puente Piedra, en el año 2023, realizaron un estudio de tipo cuantitativo de diseño correlacional, con una población de 226 estudiantes, de los cuales 68 conformaron la muestra, a este último grupo se realizó una encuesta a través del instrumento: el cuestionario. Lograron concluir que existe una correlación positiva significativa de 0,376, con un p valor de 0,001 entre la influencia de Facebook en la comunicación escrita. Además, El 50,7% hacen un uso moderado de Facebook y el 71% de la muestra alcanzaron el nivel de *Logro esperado* en comunicación escrita. Estos resultados evidenciaron que existe una correlación positiva entre la influencia de Facebook y la comunicación escrita, es decir, el uso moderado de esta red social, permite desarrollar sus habilidades de producción de textos.

En esta investigación se muestra una correlación favorable entre el uso de Facebook en la comunicación escrita, se menciona que los estudiantes hacen un uso moderado de la aplicación y están dentro del logro previsto. La conclusión es relevante para nuestro trabajo, puesto que, si se hace un uso responsable de las redes sociales, se podrán alcanzar con éxitos los niveles de estándar del Área de Comunicación.

### ***1.3. Antecedentes locales***

Tanta (2022), en su tesis de maestría titulada *Relación entre el uso de las redes sociales y la ortografía en los estudiantes de tercer grado de la IE “Manuel Prado”, Santa Bárbara, Los Baños del Inca - Cajamarca: año 2021*, presentada en la Universidad Nacional de Cajamarca, realizó un estudio de tipo cuantitativo de diseño descriptivo correlacional en donde tuvo como población y muestra a 37 estudiantes respectivamente, empleo la técnica de la encuesta con su instrumento: la ficha de datos, en el cual trabajó con tres niveles de escala: nunca, a veces y siempre. Dicho trabajo tuvo como objetivo principal determinar el grado de relación que existe entre el uso de las redes sociales y la ortografía en los estudiantes de Tercer Grado de la IE “Manuel Prado”, Santa Bárbara – Los Baños del Inca - Cajamarca - 2021. Luego del tratamiento estadístico, encontró como resultados que el 86, 5% de estudiantes acceden a las redes sociales mediante un celular y el tiempo de uso de las mismas es de 7 a 10 horas diarias, así lo expresó un 45, 9% de la muestra. Asimismo, el 45, 9% de discentes, a veces, tildan correctamente las palabras, un 40, 5% nunca hacen uso correcto de los signos de puntuación y el 32, 4% nunca hacen uso correcto de letras al momento de su producción textual. El autor concluyó, de manera general, que existe una relación moderada entre el uso de redes sociales (WhatsApp y Facebook) y los problemas de ortografía, haciendo énfasis en que esta relación persistirá siempre que las mencionadas aplicaciones virtuales se hagan uso de manera responsables y provechosa en actividades académicas.

Podemos inferir que, nuestros estudiantes son los más propensos a desarrollar esa adicción a las redes sociales, muchas veces se da por la falta de concientización del lado negativo de estas aplicaciones. Estas redes, de no hacer un uso adecuado, harán que tengamos estudiantes con poco interés en sus aprendizajes. El estudio es relevante en el

presente trabajo debido a que, si se hace un uso moderado de WhatsApp y Facebook, puede el estudiante lograr las capacidades consideradas dentro de la competencia Escribe diversos tipos de textos en lengua materna.

Es importante dejar constancia de que, a pesar de la búsqueda minuciosa de trabajos relacionados con la investigación, no se encontró más información a nivel local. En tal sentido, el presente trabajo es de vital importancia dentro de la región para abrir el camino hacia un nuevo conocimiento en relación a las redes sociales y el rendimiento académico en estudiantes de secundaria.

## **2. Marco Teórico - Científico**

La presente investigación se fundamentó en la Teoría del Conectivismo de Siemens y la Teoría del Aprendizaje Social de Bandura para la variable frecuencia de uso de redes sociales, mientras que, la variable rendimiento académico se fundamentó en la Teoría Sociocultural de Vygotsky y la Teoría Innatista de Chomsky.

### ***2.1. Teoría del Conectivismo de Siemens***

De acuerdo con Siemens (2004), el Conectivismo es una alternativa a las teorías del Conductismo, el Cognitivismo y el Constructivismo; pues el aprendizaje puede residir fuera de los seres humanos, sí al interior de una organización o base de datos, está enfocado en conectar conjuntos de información especializada, y las conexiones que nos permiten aprender más tienen mayor importancia que nuestro estado actual de conocimiento.

#### ***2.1.1 Principios de la Teoría del Conectivismo según Siemens***

1. El aprendizaje y el conocimiento dependen de la diversidad de opiniones.
2. El aprendizaje es un proceso de conectar nodos o fuentes de información especializados.
3. El aprendizaje puede residir en dispositivos no humanos.



4. La capacidad de saber más es más crítica que aquello que se sabe en un momento dado.
5. La alimentación y mantenimiento de las conexiones es necesaria para facilitar el aprendizaje continuo.
6. La habilidad de ver conexiones entre áreas, ideas y conceptos es una habilidad clave.
7. La actualización, conocimiento preciso y actual, es la intención de todas las actividades conectivistas de aprendizaje.
8. La toma de decisiones es, en sí misma, un proceso de aprendizaje. El acto de escoger qué aprender y el significado de la información que se recibe, es visto a través del lente de una realidad cambiante. Una decisión correcta hoy, puede estar equivocada mañana debido a alteraciones en el entorno informativo que afecta la decisión.

### ***2.1.2 Elementos necesarios para conformar un conocimiento conectivo***

Downes (como se citó en Altamirano et al., 2010) indica que los elementos necesarios son cuatro:

- a) **Autonomía.** Cada individuo conectado debe tomar decisiones propias en todo cuanto le compete a su participación en la red, incluyendo las plataformas y herramientas que utilizará para participar.
- b) **Diversidad.** La diversidad de opiniones, culturas, lenguajes, antecedentes, espacios físicos, intereses personales, es un elemento deseable para que la interactividad sea realmente productiva.
- c) **Apertura.** Una tendencia importante en Internet es la apertura. Contenidos de conocimiento abiertos y participación de los individuos en la discusión y generación de conocimiento libre.

- d) **Interactividad y conectividad.** La interacción puede generar conocimiento nuevo, útil. Este conocimiento es producido por la comunidad, no es poseído por una sola persona, es comunitario.

Visto los principios de la Teoría del Conectivismo, el investigador considera que el principio 1, en donde señala que el conocimiento depende de las opiniones de los interesados en un tema, permite relacionar con las dimensiones de la variable 1: Facebook y WhatsApp, como medios para emitir de manera virtual dichas opiniones. Además, visto el principio 5, en donde la alimentación y mantenimiento de las conexiones es necesaria para facilitar el aprendizaje continuo, el estudiante aprenderá de manera continua, siempre y cuando esté conectado de manera permanente a través de las redes sociales.

Por tal razón, este quinto principio también genera una relación con las dimensiones antes mencionadas.

### **2.1.3 Aspectos complementarios a las redes sociales**

#### **a) Red**

Las redes sociales son la herencia de una generación a otra, además son el punto de partida de la sociedad en la antropología cultural. Lozares (1996), después de realizar algunos análisis sobre el origen de las redes, plantea que las redes son un grupo que ocupa un espacio determinado y que puede estar conformado por actores como un conjunto pequeño hasta el más grande o mayúsculo, esto es, desde conjunto de personas, organizaciones, comunidades y sociedades complejas. Dicha vinculación entre sus elementos es la relación social, la misma que, hasta donde se extienda, conformará una delimitación para establecer diferencias entre grupos. Los vínculos amicales, vecinales y de parentesco pueden ser la base de esta

conexión social, la misma que será posible a través de líneas para establecer una red interacciones. Además, la apreciación o captación de un integrante, se hará de la totalidad compleja y organizada en partes.

De acuerdo con la consideración de redes, los estudiantes forman parte de estructuras sociales académicas, amicales y familiares, con las cuales interactúan empleando las diversas redes sociales que están a su alcance, sin embargo, a pesar del grupo social, es posible su análisis de manera individual, tal como se estudiará a los sujetos de la presente investigación.

La Real Academia Española (RAE) define a red como: “un conjunto de elementos organizados para determinado fin”.

#### **b) Evolución de las redes sociales**

Una persona, a medida de sus interacciones interpersonales que realice, expandirá su círculo social. Ros (2009) menciona que Frigyes Karinthy tuvo en 1929 la concepción básica de que el número de personas conocidas por un individuo aumenta de manera exponencial a medida que avance a través de una serie de conexiones humanas que forman una cadena. De este modo, solo sería esencial un pequeño número de conexiones para estar relacionado con cualquier persona en la sociedad. Con esta idea nacieron las plataformas de redes sociales en línea o internet bajo la teoría de Los seis grados de separación.

Como parte de la comprobación de la teoría en mención, en los años 50, los investigadores del MIT (Instituto de Tecnología de Massachusetts) y de IBM (International Business Machines) llevaron a cabo un estudio sobre cómo se enlazaría la red humana en su conjunto y cuáles sería el número de pasos mínimos. Esto se resolvería en 1967, cuando el sociólogo

Stanley Milgram, que entendía sobre la red social como un conjunto de personas con un patrón de interacciones, mediante el envío de cartas postales, experimentó y tuvo como resultado que solo eran necesarios seis pasos para entablar una relación con cualquier persona (Ros, 2009).

### c) Clasificación de las redes sociales

Para un mejor estudio las redes sociales se han categorizado de acuerdo a sus características y propósitos. Espinoza y León (2013) clasificaron las redes sociales del siguiente modo:

#### c.1) Según la mediación o no de aparatos

- **Redes sociales analógicas u Off – line.** En este tipo de redes, las relaciones sociales entre individuos se producen sin la presencia o necesidad de aparatos o sistemas electrónicos.

- **Redes sociales digitales u On – line.** El vínculo social, en estas redes, surge y se desarrolla a través de medios electrónicos. Dentro de las mismas, existe una clasificación teniendo en cuenta el público y temática, se detalla a continuación:

- **Redes sociales horizontales.** Son aquellas donde la persona puede acceder sin ninguna restricción y sin temática definida. Dentro de ellas, podemos encontrar a aplicaciones como Facebook, Twitter, entre otras.
- **Redes sociales verticales.** Estas redes congregan a personas que tengan un tema específico o temática en común. Así, existen dentro de este grupo las siguientes:
  - **Redes sociales verticales profesionales.** Dirigidas solo para profesionales, quienes harán uso de las mismas para actividades específicas de su especialidad. Podemos encontrar aquí a Viadeo, Xing,

Linked In.

- **Redes sociales verticales de ocio.** El tema en común de estas redes son las actividades destinadas para el tiempo libre de los usuarios, pueden acceder a videojuegos, películas, series, entre otros. Aquí tenemos a Wipley, Minube Dogster, Last. FM y Moterus.
- **Redes sociales verticales mixtas.** Estas congregan a personas o empresas que tengan entorno específico para desarrollar actividades tanto profesionales como personales en torno a sus perfiles. Aquí encontramos a Yuglo, Unience, PideCita, entre otros.

### c.2) Según el sujeto principal de la acción

- **Redes sociales humanas.** Estas tienen como objetivo fomentar las relaciones interpersonales de acuerdo a sus perfiles, gustos y diferentes propósitos. Tenemos, dentro de este grupo a Koornk, Dopplr, Youare y Tuenti.
- **Redes sociales de contenidos.** Estas redes hacen posible la unión de personas de acuerdo al contenido que publican, los objetos que poseen o simplemente los archivos que pueden tener en su ordenador. Scribd, Flickr, Beboy Friendster, son algunos ejemplos de ellas.
- **Redes sociales de objetos.** Están orientadas para unir y relacionar marcas, automóviles, lugares y otros. Podemos citar como ejemplo a Respectance.

### c.3) Según la plataforma

- **Red social MMORPG y metaversos.** Normalmente contruidos sobre una base técnica Cliente-Servidor (WOW, SecondLife, Lineage).
- **Red social web.** Su plataforma de desarrollo está basada en una

estructura típica de web. Algunos ejemplos representativos son MySpace, Friendfeed y Hi5.

#### **d) Principales redes sociales**

**d.1) Facebook.** Es una red social que permite al usuario, por medio de un perfil, interactuar con sus contactos para intercambiar diversos contenidos como: noticias, imágenes, vídeos, estados, cualquier tipo de documentación, entre otros elementos para beneficio de los usuarios.

De acuerdo con Cambizaca (2018) en *La evolución de la interfaz de Facebook*, manifiesta que esta red fue creada el 4 de febrero de 2004 por Mark Zuckerberg en la universidad de Harvard. Un mes después, la red se expandió por Stanford, Columbia y Yale, llegó a un millón de usuarios. En sus inicios, la aplicación fue creada exclusivamente para estudiantes, es decir, su uso era limitado. No permitía enviar mensajes en el muro. Posteriormente, Facebook hace posible la inserción de una foto de perfil. Más adelante, agrega un espacio para que los usuarios compartan contenidos: Área de noticias. Luego, aparece la versión móvil y los álbumes de fotos de perfil.

Un paso muy importante en esta aplicación es el acceso libre, con ello deja de ser exclusiva de los estudiantes. También, apareció el “mini – feed”, en donde se mostraba las actividades más importantes del círculo de los amigos. Facebook brindaría la oportunidad para que las empresas usen un espacio y hagan sus anuncios de sus productos. Para una mejor interacción, Facebook incorpora el chat y el muro de manera privada y pública. La mencionada aplicación vive en una constante evolución y cambio, pues siempre exhorta al usuario a dejar sus comentarios, de esta forma, ayudan a rediseñar productos, mejorar políticas y solucionar problemas técnicos.

**d.2) WhatsApp.** Es una plataforma digital asociada a un número telefónico que permite al usuario compartir mensajes de manera instantánea. Adicionalmente, permite subir, actualizar y ver estados del día a día del propio usuario de la red y de los contactos agregados. Como es una red de mensajería instantánea, es aprovechada para la creación de grupos para diferentes fines con el objetivo de mantener a los integrantes informados sobre alguna situación.

Según Celaya et al. (2015), en *El impacto de WhatsApp en la vida cotidiana de las personas*, expresan que este medio de interacción fue creado en enero de 2009 por Jan Koum y el 19 de febrero de 2014 fue comprado por Facebook por 19 millones de dólares. Consta con más de 600 millones de usuarios en todo el mundo y permite compartir mensajes, fotos, vídeos, estados, entre otros tipos de información.

## **2.2. Teoría del aprendizaje social de Bandura**

Los seres humanos, a lo largo de la vida, pasamos por procesos de aprendizajes, ya sea para adquirir nuevos conocimientos, competencias, capacidades o modificar lo que en algún momento se interiorizó. La sociedad es un aspecto muy relevante para el aprendizaje, así Bandura (1982) nos indica que dicho proceso se puede dar en una situación en donde existan como mínimo dos personas y entre ellos exista interacción. Uno de ellos, el emisor, es un sujeto que realiza acciones que evidencian una conducta, el otro será el receptor, quien puede imitar o no estas acciones. El autor sostiene que el ser humano adquiere destrezas, habilidades y conductas mediante el refuerzo y la observación, en ello intervienen algunos factores cognitivos que ayudan al sujeto en su autonomía al momento de tomar decisiones.

Por otro lado, entendemos de la siguiente manera a Bandura sobre los factores de la imitación:

- El primer factor denominado por instinto: Las acciones o conductas observadas despiertan en el receptor un interés o impulso por imitarlas.
- El segundo factor denominado por el desarrollo: El ser humano imita o copia aquellas acciones que se ajustan a su nivel de cognición.
- El tercer factor denominado por el condicionamiento: Las conductas del interlocutor se imitan y se refuerzan por moldeamiento.

Esta teoría cobra relevancia en el presente estudio debido a que Facebook y WhatsApp son espacios virtuales de cotidianidad en donde muchas personas documentan y comparten contenidos diversos como fotos, vídeos, textos, publicidad y otros; el usuario, que viene a ser el estudiante para nuestro caso, puede adoptar una postura positiva e imitar ciertas conductas de modelos como: educadores, literatos, creadores de contenidos, instituciones con diversos fines, amigos y otros, con ello se produce un aprendizaje a través de la observación, los mismos que pueden ser compartidos a docentes y compañeros de la institución.

En la institución educativa, los estudiantes consideran a los docentes como modelos a seguir o imitar y se guían por las acciones directas o virtuales dentro y fuera de las aulas. En lo que respecta a la virtualidad, los estudiantes siguen páginas o perfiles y de esa manera acceden a cualquier tipo de contenidos, sin embargo, poseen esa autonomía para decidir si imitar o no las conductas observadas, tal como lo menciona Bandura en su teoría.



### **2.3. Teoría Sociocultural de Vygotski**

El estudiante cuando se enfrenta a desarrollar desafíos o retos planteados en las situaciones significativas, de acuerdo a las competencias del del Área de Comunicación, emplea el lenguaje como medio de socialización, ya sea de manera oral o escrita, con ello desarrolla las funciones superiores del pensamiento. Cuando Se comunica oralmente en su lengua materna, Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna y Escribe diversos tipos de textos en lengua materna, interactúa activamente con su interlocutor en donde pasará por un proceso de internalización, es decir, volverá a construir en su mente aspectos de la actuación externa.

Para que se dé la internalización Vygotski (1978), menciona que existen tres transformaciones, de las cuales, dos principalmente se relacionan con las variables de estudio:

- a) Una operación que inicialmente representa una actividad externa se construye y comienza a suceder internamente.

Visto lo anterior, el estudiante, al sostener una conversación oral con sus compañeros o docentes, (actividad externa) implica luego una construcción mental de los textos orales, de los gestos y mímicas que se comparten en la interacción para desarrollar la capacidad de recuperar y extraer información explícita expresada por sus interlocutores. Además, dentro de la misma competencia de Se comunica oralmente en su lengua materna, el estudiante construye el sentido del texto a partir de relacionar información explícita e implícita para luego concluir en una nueva información, la misma que sucederá internamente en el individuo.

- b) Un proceso interpersonal queda transformado en otro intrapersonal.

Cuando el estudiante desarrolla la competencia Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna, entra en un proceso interactivo interpersonal con el

autor o autores del texto que lee y los contextos socioculturales en los que se enmarca la lectura. El papel del discente no es solo la decodificación, sino que interpreta, construye y asume una posición global de acuerdo con lo leído, para ello pone de manifiesto sus saberes previos del mundo que lo rodea y de sus ancestros, es decir, los conocimientos socioculturales. Así, como menciona Vygotski, en el desarrollo cultural ser humano, toda función aparece dos veces: primero a nivel social (interpsicológica), luego a nivel individual (intrapsicológica).

Del mismo modo, para que un estudiante, que desarrolla actividades de manera independiente (nivel de desarrollo real) alcance su nivel de desarrollo potencial, lo realizará a través de la interacción social, empleando el lenguaje como instrumento de socialización, que puede ser con la ayuda de los docentes, compañeros o la sociedad misma.

Entonces, la internalización es producto de la interacción social que puede ser oral o escrita a través de diversas formas en distintas plataformas virtuales como las redes sociales, con ello el estudiante logra el desarrollo de las tres competencias del Área de Comunicación. Además, el desarrollo ontogenético de la psiquis del hombre está determinado por los procesos de apropiación de las formas histórico – sociales de la cultura. Asimismo, indica que, para este proceso de desarrollo, son esenciales el uso de instrumentos socioculturales como herramientas y signos. Los signos son un medio de vinculación social, un medio de acción sobre otros.

Por lo tanto, el aula o espacio de interacción educativa se convierten así en un medio de expresión de nuestra cultura, en donde los estudiantes son entes sociales, activos y protagonistas de su enseñanza – aprendizaje, capaces de adquirir las competencias necesarias de una lengua: expresarse, leer y escribir de manera adecuada, razones por las cuales esta teoría se considera como dimensión del

rendimiento académico.

#### **2.4. Teoría Innatista de Noam Chomsky**

Los seres humanos poseen una capacidad exclusivamente humana llamada lenguaje, es innata y se desarrolla paralelamente al crecimiento del niño. Tomando como base a Chomsky (1965) en donde entendemos que el hombre posee una estructura mental innata, la cual le permite la producción y comprensión de cualquier enunciado en cualquier idioma natural. Además, la adquisición del lenguaje es uno de los componentes del sistema total de estructuras intelectuales que se puede aplicar a la resolución de problemas y la formulación de conceptos. El Dispositivo de Adquisición del Lenguaje consta de tres componentes: sintáctico, semántico y fonológico. El primero hace posible la generación de cadenas lingüísticas, tanto el semántico como el sintáctico generan interpretaciones de significado y de sonido de dichas cadenas.

De acuerdo con Chomsky y con el Área de Comunicación, existen competencias que el estudiante debe alcanzar, pues el aula es un medio donde muestra sus habilidades lingüísticas escritas y orales, así como la interpretación de contenidos textuales y la asimilación y apropiación de nueva terminología de su lengua.

#### **2.5. El enfoque comunicativo del Área de Comunicación**

Dentro del Área de Comunicación, se busca que el estudiante desarrolle y consolide competencias comunicativas que le permitan usar el lenguaje oral y escrito de manera eficaz. El MINEDU (2016), en el Programa Curricular de Educación Secundaria, establece el enfoque del área de la siguiente manera:

- Es comunicativo porque parte de situaciones de comunicación a través de las cuales los estudiantes comprenden y producen textos orales y escritos de distinto tipo, formato y género textual, con diferentes propósitos, en variados soportes, como los escritos, audiovisuales y multimodales, entre otros.

- Se enmarca en una perspectiva sociocultural porque la comunicación se encuentra situada en contextos sociales y culturales diversos donde se generan identidades individuales y colectivas. Los lenguajes orales y escritos adoptan características propias en cada uno de esos contextos. Por eso hay que tomar en cuenta cómo se usa el lenguaje en diversas culturas según su momento histórico y sus características socioculturales. Más aún en un país como el nuestro en donde se hablan 47 lenguas originarias, además del castellano.
- Se enfatizan las prácticas sociales del lenguaje porque las situaciones comunicativas no están aisladas, sino que forman parte de las interacciones que las personas realizan cuando participan en la vida social y cultural, donde se usa el lenguaje de diferentes modos para construir sentidos y apropiarse progresivamente de este. (p. 74)

## ***2.6. Competencias del Área de Comunicación***

Por tal sentido, el investigador con base en lo mencionado en la Teoría Sociocultural de Vygotsky y la Teoría Innatista de Chomsky, el rendimiento del estudiante en el Área de Comunicación y, de acuerdo con su cultura y la sociedad misma, se tienen en cuenta las competencias del área en mención.

El Área de Comunicación persigue el fin de que el estudiante desarrolle competencias comunicativas en el plano oral, escrito y la lectura, así lo determina el MINEDU (2016), a través del Programa Curricular de Educación Secundaria, en donde se definen las siguientes competencias:

- a) **Se expresa oralmente en su lengua materna.** Se define como una interacción dinámica entre uno o más interlocutores para expresar y comprender ideas y emociones. Supone un proceso activo de construcción del sentido de los diversos tipos de textos orales ya que el estudiante alterna los

roles de hablante y oyente con el fin de lograr su propósito comunicativo. Esta competencia se asume como una práctica social donde el estudiante interactúa con distintos individuos o comunidades socioculturales, ya sea de forma presencial o virtual. Al hacerlo, tiene la posibilidad de usar el lenguaje oral de manera creativa y responsable, considerando la repercusión de lo expresado o escuchado, y estableciendo una posición crítica con los medios de comunicación audiovisuales. La comunicación oral es una herramienta fundamental para la constitución de las identidades y el desarrollo personal. (p.92)

En las instituciones educativas, se trabajan actividades en donde los estudiantes tengan esa oportunidad de expresarse ante sus compañeros, por medio del cual, puedan compartir sus vivencias, emociones, información de manera coherente y lógica. Para ello, es importante que el estudiante conozca la teoría esencial de su lengua, es decir, el uso de categorías gramaticales, concordancia nominal, verbal, repertorio léxico, entre otros. Además, en la expresión oral, juegan un rol fundamental las modalidades de la comunicación no verbal: proxémica, kinesia y paralenguaje; de acuerdo a estas, serán interpretados los mensajes.

b) **Lee diversos tipos de textos en su lengua materna.** Esta competencia se define como una interacción dinámica entre el lector, el texto y los contextos socioculturales que enmarcan la lectura. Supone para el estudiante un proceso activo de construcción del sentido, ya que el estudiante no solo decodifica o comprende la información explícita de los textos que lee, sino que es capaz de interpretarlos y establecer una posición sobre ellos. Cuando el estudiante pone en juego esta competencia utiliza saberes de distinto tipo y recursos provenientes de su experiencia lectora

y del mundo que lo rodea. Ello implica tomar conciencia de la diversidad de propósitos que tiene la lectura, del uso que se hace de esta en distintos ámbitos de la vida, del papel de la experiencia literaria en la formación de lectores y de las relaciones intertextuales que se establecen entre los textos leídos. Esto es crucial en un mundo donde las nuevas tecnologías y la multimodalidad han transformado los modos de leer. Para construir el sentido de los textos que lee, es indispensable asumir la lectura como una práctica social situada en distintos grupos o comunidades de lectores. Al involucrarse con la lectura, el estudiante contribuye con su desarrollo personal, así como el de su propia comunidad, además de conocer e interactuar con contextos socioculturales distintos al suyo. (p. 99)

Leer es una capacidad intelectual que le permite al lector entender, interpretar, analizar y realizar proyecciones a partir de una realidad conocida como texto escrito. Cuando hablamos de entender, quiere decir que la persona está en capacidad de captar el significado específico y contextual de las palabras. Asimismo, interpretar quiere decir explicar la relación existente y la función entre ideas del texto. En cuanto a la proyección, esta consiste en realizar una reflexión y valoración de la información compartida y la posterior aplicación en la vida de estos conocimientos.

- c) **Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna.** Esta competencia se define como el uso del lenguaje escrito para construir sentidos en el texto y comunicarlos a otros. Se trata de un proceso reflexivo porque supone la adecuación y organización de los textos considerando los contextos y el propósito comunicativo, así como la revisión permanente de lo escrito con la finalidad de mejorarlo. En esta competencia, el estudiante

pone en juego saberes de distinto tipo y recursos provenientes de su experiencia con el lenguaje escrito y del mundo que lo rodea. Utiliza el sistema alfabético y un conjunto de convenciones de la escritura, así como diferentes estrategias para ampliar ideas, enfatizar o matizar significados en los textos que escribe. Con ello, toma conciencia de las posibilidades y limitaciones que ofrece el lenguaje, la comunicación y el sentido. Esto es crucial en una época dominada por nuevas tecnologías que han transformado la naturaleza de la comunicación escrita. Para construir el sentido de los textos que escribe, es indispensable asumir la escritura como una práctica social que permite participar en distintos grupos o comunidades socioculturales. Además de participar en la vida social, esta competencia supone otros propósitos, como la construcción de conocimientos o el uso estético del lenguaje. Al involucrarse con la escritura, se ofrece la posibilidad de interactuar con otras personas empleando el lenguaje escrito de manera creativa y responsable, teniendo en cuenta su repercusión en los demás. (p. 104)

La escritura es un proceso en donde el ser humano pone en práctica todos sus conocimientos y aprendizajes teóricos sobre su lengua. Esta actividad exige al estudiante dominarlas diversas ramas de la Lingüística: Semántica, Morfología, Lexicología y Sintaxis, principalmente. Para realizar la producción de textos, el estudiante tomará en cuenta diversos pasos como elección del tema, generación de ideas, planificación, trabajo de los primeros borradores hasta obtener el producto final; sin embargo, debido a la poca lectura que nuestros estudiantes, existen muchas limitaciones al momento de plasmar las ideas.

## ***2.7. Aspectos teóricos complementarios sobre rendimiento académico***

### ***2.7.1 Definiciones de rendimiento académico***

Tejedor y García-Valcárcel (2007) expresan que el rendimiento académico, en sentido estricto, es medido por medio de las evaluaciones, a través de la aplicación de las mismas, se puede evidenciar el éxito que se relaciona con la superación del curso; repetición, permanencia en el curso por más de un año y el abandono que estaría relacionado con la no matriculación por parte del estudiante en el curso.

El rendimiento académico se puede evidenciar en un periodo de tiempo. Navarro (2003) lo entiende como una idea que puede ser medida a través de valores cuantitativos o cualitativos, los mismos que permitirán realizar una aproximación a la evidencia y el perfil del estudiante en cuanto al logro de habilidades, conocimientos, actitudes y valores durante el proceso de enseñanza y aprendizaje.

### ***2.7.2 Condiciones para un buen rendimiento académico***

Para un buen rendimiento académico y la excelencia educativa, además del interés académico del estudiante, existen ciertas condiciones que deben ser favorables para el logro de los dominios. Pizarro y Clark (1998) sugieren posibilidades educativas para el logro de aprendizajes, para el estudio hemos considerado algunas de ellas:

- a) Conocimiento a fondo por parte del docente de la temática y objetivos de las disciplinas o áreas que va a impartir en las sesiones de aprendizaje.
- b) Identificación y elección de ambientes idóneos o los más pertinentes para el desarrollo de actividades de aprendizaje.



- c) El estudiante debe considerar a la educación como un proyecto vital y esencial en su vida, para que, a partir de ahí, tenga motivación e interés por aprender.
- d) En la institución educativa debe reinar un excelente vínculo amical y social entre docentes, estudiantes y padres de familia, eso permitirá tener una excelente autoestima como base de lo académico.
- e) Teniendo en cuenta que cada estudiante es un ser único y con todas sus diferencias posibles, el docente debe implementar una variedad de metodologías dentro y fuera de la institución para una educación personalizada.
- f) Es bueno tener conocimiento del progreso de nuestros estudiantes, para ello el docente debe realizar periódicamente evaluaciones diagnósticas sumativas y formativas.

### ***2.7.3 Motivación escolar***

La motivación escolar está constituida por un conjunto de proposiciones que se han generado del ámbito interno o externo y que sirven como impulso o fuerza persistente para que los estudiantes realicen ciertas actividades con la mirada siempre en el logro de sus objetivos trasados.

Según Usán y Salavera (2018) describen que en la persona pueden coexistir tres tipos de motivación: intrínseca, extrínseca y la amotivación. La primera ocurre cuando, en el contexto de nuestro estudio, el estudiante se involucra en sus tareas por el placer que le genera realizarlas, sin necesidad de incentivos externos. Esta puede manifestarse como motivación hacia las experiencias estimulantes, donde el sujeto se involucra en la actividad solo para divertirse y por las buenas sensaciones que le produce. Asimismo, puede

manifestarse como motivación intrínseca hacia el conocimiento, aquí el discente realiza las actividades por el deseo de los nuevos conceptos o como motivación intrínseca hacia el logro, está orientada a la consecución de objetivos. La segunda (motivación extrínseca) puede ser extrínseca externa, orientada a las recompensas o castigos, extrínseca identificada, en donde la motivación forma parte de la conducta y la extrínseca introyectada, enfocada a realizar actividades para evitar culpas o levantar el ego. En la amotivación, existe la ausencia de motivación, el estudiante no la valora como parte importante para el desarrollo de actividades.

Entendemos que los estudiantes no deben perder de vista los objetivos propuestos, de esa forma, siempre se sentirán preparados para continuar en un sendero. Además, es importante que el estudiante se conozca muy bien así mismo: sus debilidades y fortalezas, para de esa forma poder enfrentarse a los desafíos y superarlos. Por otro lado, el docente es el encargado de estimular su mundo subjetivo, la competitividad, el liderazgo, autonomía y la capacidad de cultivar pensamientos positivos.

#### **2.7.4 El autocontrol**

El autocontrol es una de las habilidades que posee la persona y que puede ser muy provechosa para obtener el mejor rendimiento posible. El autocontrol es vital dentro del rendimiento académico y la inteligencia emocional, por lo tanto, es un componente que debe ser reforzado en los estudiantes. Según Goleman (1996) en el autocontrol, sugiere que son los siguientes objetivos a reeducar:

1. **Confianza.** La sensación de controlar y dominar el propio cuerpo, la propia conducta y el propio mundo. La sensación de que tiene muchas posibilidades de éxito en lo que emprenda y que los adultos pueden

ayudarle en esa tarea.

2. **Curiosidad.** La sensación de que el hecho de descubrir algo es positivo y placentero.

3. **Intencionalidad.** El deseo y la capacidad de lograr algo y de actuar en consecuencia. Esta habilidad está ligada a la sensación y a la capacidad de sentirse competente, de ser eficaz.

4. **Autocontrol.** La capacidad de modular y controlar las propias acciones en una forma apropiada a su edad; la sensación de control interno.

5. **Relación.** La capacidad de relacionarse con los demás, una capacidad que se basa en el hecho de comprenderles y de ser comprendido por ellos.

6. **Capacidad de comunicar.** El deseo y la capacidad de intercambiar verbalmente ideas, sentimientos y conceptos con los demás. Esta capacidad exige la confianza en los demás (incluyendo a los adultos) y el placer de relacionarse con ellos.

7. **Cooperación.** La capacidad de armonizar las propias necesidades con las de los demás en las actividades grupales. (p. 220, 221)

Tomando en cuenta lo anterior, es importante educar a los docentes en el aspecto de autocontrol, ya que eso permitiría controlar sus acciones y que mejor hacerlo desde pequeños para que adquieran esta habilidad de autogobernarse y elegir las mejores opciones frente a las diversas situaciones académicas para su provecho en el rendimiento escolar.

### **2.7.5 *Las habilidades sociales.***

En las diferentes etapas de la vida, existen muchos factores que producen bienestar, dos de ellos son la influencia de la familia y el entorno social. De Giraldo y Mera (2000) argumentan que un estudiante que proviene de una familia donde existe diálogo, se le permite expresar sus sentimientos, donde toman en cuenta sus opiniones e información; será alguien que crece con confianza, seguridad y con un lenguaje fluido, ello permitirá una mejor satisfacción escolar y con ello un mejor rendimiento académico. Asimismo, la institución que tiene un buen ambiente escolar, amplio, donde comprenden, estimulan y facilitan ciertas necesidades al estudiante, favorece la motivación y el proceso de socialización en beneficio del logro de sus aprendizajes.

No olvidemos que la escuela es el segundo hogar para los educandos, entonces, la convivencia debe ser exitosa y debe fortalecer la toma de confianza en cuanto a sus interacciones con sus compañeros, de tal forma que se sientan apreciados, considerados, incluidos y esto les permita asumir su rol de estudiante con bastante éxito.

### **2.7.6 *Hábitos de estudio y rendimiento académico***

Llevar una vida organizada, en los aspectos social, escolar, familiar y académicos; seguramente nos conducirá a un buen puerto. Es muy importante una buena distribución de tiempo para realizar diferentes actividades, ello fomentará la disciplina, creará buenos hábitos y ayudará a lograr los objetivos. Dentro de los hábitos de estudio, Prada et al. (2020) indican que en el proceso de enseñanza – aprendizaje se los considera como un conjunto de actividades que el estudiante realiza responsablemente. Asimismo, estos revelan la personalidad y el compromiso con la vida académica por parte del educando.

Entendiendo a Coll (1984) los hábitos de estudio permitirán la consecución de logros siempre y cuando un acto se lo repita de manera continua y constante, para lograrlo son necesarios los factores de motivación interna e interés.

Como se sabe, los alumnos muestran diferentes tipos de conductas y comportamientos en el aula y fuera de ella, los mismos que influyen en sus hábitos de estudio y su rendimiento escolar.

Visto lo anterior, encontramos estudiantes que realizan una excelente planificación de sus actividades diarias y otros que no lo hacen. Por tanto, es evidente que aquel alumno que realiza una buena planificación de su tiempo tendrá más posibilidad de éxito académico.

Para crear hábitos de estudio en nuestros estudiantes es importante motivarlos siempre a alcanzar sus metas propuestas, el logro de las mismas y la motivación deben ser repetitivas, es decir, mantenerlas durante todo el tiempo posible para que se sientan fortalecidos. En esta misma línea, García (2019) propone algunas recomendaciones para crear hábitos de estudio, aquí detallamos nuestra interpretación de las mismas:

- Desde muy pequeños los niños ya deben considerar una rutina diaria, sencilla y acorde a su edad.
- El papel de los adultos consistirá en supervisar que cumplan los niños con sus horarios y actividades. Depende de la personalidad del niño, para algunos será más sencillo para otros un tanto complicado.
- Es importante en el estudio el tiempo que dedican a esta actividad. Se empezará con unos 20 minutos para los pequeños, el tiempo irá en aumento de acuerdo a la edad y ritmo. Esta actividad se puede seccionar en tiempo de estudio y recreo.

- Propiciar el mejor ambiente posible para el estudio, esto es, silencioso, cómodo y sin ningún tipo de distractor.

## **2.8. Definición de términos básicos**

**Redes sociales.** Tapia (2016) refiere que las redes sociales son plataformas virtuales, a través del cual, las personas crean un perfil para socializar desde dispositivos que tengan acceso a Internet. Además, esto ha promovido el desarrollo y la popularidad de nuevos recursos tecnológicos, como teléfonos inteligentes y tablet, generando un gran intercambio global y una modificación de los paradigmas de la comunicación, desplazando poco a poco el uso de la telefonía fija; ahora es mucho más fácil entrar en Internet y hacer una videoconferencia.

**Rendimiento académico.** Con base en lo planteado por Jiménez (2000) se puede afirmar que el rendimiento académico es una forma de estimar el avance académico, capacidades, habilidades y desempeños en las diferentes áreas curriculares de los estudiantes de acuerdo a la edad. Por medio de un calificativo, se establece lo que el educando ha logrado a lo largo de un proceso formativo.

**Internet.** Para Castells (2000) el Internet es un instrumento que hace posible la conexión entre personas para la interacción y organización, sobre la base de este, surge una nueva sociedad, denominada sociedad red.

**Área de Comunicación.** Según el MINEDU en el Programa Curricular de Educación Secundaria (2016), menciona que el Área de Comunicación tiene por finalidad que los estudiantes desarrollen competencias comunicativas para interactuar con otras personas, comprender y construir la realidad, y representar el mundo de forma real o imaginaria. Este desarrollo se da mediante el uso del lenguaje, una herramienta fundamental para la

formación de las personas pues permite tomar conciencia de nosotros mismos al organizar y dar sentido a nuestras vivencias y saberes. Los aprendizajes que propicia el Área de Comunicación contribuyen a comprender el mundo contemporáneo, tomar decisiones y actuar éticamente en diferentes ámbitos de la vida.

***Comprensión lectora.*** Entendiendo a Abril (2004), mencionaremos que la comprensión lectora es una destreza o habilidad exclusivamente humana que existe a la par de la expresión escrita. En ambas se emplea el lenguaje articulado como instrumento de codificación y decodificación.

***Expresión oral.*** La expresión oral nos permite relacionarnos día a día con nuestros semejantes y es un proceso complejo más que hablar y escuchar. Según Ramírez, J. (2002):

La expresión oral consiste en escuchar el lenguaje integrado (estar atento y receptivo a todos los signos que pueden ayudar a interpretar el mensaje) y expresar o hablar el mismo tipo de lenguaje (emitir toda clase de signos que favorezcan la riqueza comunicativa del lenguaje). (p.59)

***El Conectivismo de Siemens.*** De acuerdo con Siemens (2004), el Conectivismo es una teoría que surge como alternativa a las teorías del aprendizaje: Conductismo, Cognitivismo y Constructivismo debido al impacto de la tecnología en la educación. Esta teoría se basa en la inserción de la tecnología en el aprendizaje. Asimismo, el conocimiento reside fuera de los seres humanos, puede ser en organizaciones o una base de datos y se obtendrá de acuerdo a las conexiones que la persona realice para finalmente tener un todo integrado.

## CAPÍTULO III

### MARCO METODOLÓGICO

#### 1. Caracterización y contextualización de la investigación

##### *1.1. Descripción breve del perfil de la institución educativa o red Educativa*

La Institución Educativa Privada “Ingeniería”, con código modular 1640978 y código de local 722635, se ubica en el jirón Beato Masías N° 687. La institución en mención pertenece al Consorcio Educativo Privado “Ingeniería”. El consorcio cuenta con un total de cuatro locales, ubicados en el Jr. Beato Masías N° 687, Anexo 1: Jr. Luis Portilla N° 445, Anexo 2: Jr. Ingeniería N° 150, Anexo 3: Localidad de Huacariz S/N. La Institución Educativa Privada “Ingeniería” se encuentra ubicada en el local principal Jr. Beato Masías N° 687, cuya infraestructura en su totalidad es de material noble y todos los servicios básicos de agua, luz y desagüe.

La institución, en el nivel secundario, cuenta con una población estudiantil de 324 estudiantes.

##### *1.2. Reseña histórica breve de la institución o red educativa*

La Institución Educativa Privada “Ingeniería” fue creada en el año 2014, como respuesta a la necesidad de una educación de alto nivel de los jóvenes cajamarquinos, además de ofrecer una sólida formación con visión preuniversitaria. El gerente general y fundador Ing. Oscar Terrones Herrera, con el apoyo de un grupo de docentes de la Academia “Ingeniería”, decide emprender un nuevo proyecto que ofrezca formación académica con visión y formato preuniversitario.

Fue creada con R.D. N° 0218-2014 ED/CAJ en Educación Secundaria, el 08 de marzo del mismo año 2014, inicia oficialmente las labores escolares. La Dirección estuvo a cargo del profesor Cornelio Núñez Díaz. Actualmente, dirige a la institución



la Lic. Marina Abanto Mendoza.

En la actualidad, la Institución Educativa Privada “Ingeniería”, cuenta con 9 años de funcionamiento, logrando el ingreso de decenas de estudiantes a la Universidad Nacional de Cajamarca y otras universidades de alto prestigio en el norte de nuestro país, además de obtener importantes premios en diferentes concursos, distritales y regionales, tanto en Matemática como en fútbol y otras disciplinas, resultados que perfilan a la institución como una de las más competitivas de la ciudad de Cajamarca.

### ***1.3. Características demográficas y socioeconómicas***

La Institución Educativa Privada “Ingeniería” cuenta con más de 720 estudiantes en los tres niveles educativos, y más de 500 padres de familia. Dicha institución acoge a familias en su mayoría de recursos económicos estables, por lo que, en el tema económico, rara vez se presentan como problemas o dificultades.

### ***1.4. Características culturales y ambientales***

La Institución Educativa Privada “Ingeniería” tiene nueve años de creación, celebra su aniversario el 26 de septiembre de cada año, para el cual, se acostumbra a realizar diversas actividades, como el conocido Concursos Distrital y Regional de Matemática, concursos internos de dibujo y pintura, actividades deportivas entre secciones e interinstitucionales, culminando con la actuación central, con un programa muy especial y distinguidos invitados.

Durante el año 2020 y 2021, debido a la situación de emergencia sanitaria, causada por la pandemia COVI 19, la mayoría de las actividades fueron realizadas de forma virtual, alterando así toda actividad cultural y deportiva que amerite la presencialidad de los estudiantes y padres de familia.

## **2. Hipótesis de investigación**

### **2.1. Hipótesis General**

Existe relación significativa entre la frecuencia de uso de redes sociales y el rendimiento académico en el Área de Comunicación de los estudiantes de Cuarto Grado A de Educación Secundaria de la Institución Educativa Privada “Ingeniería” en el año 2022.

### **2.2. Hipótesis Específicas**

- a) Existe relación significativa entre la frecuencia de uso de las redes sociales y el rendimiento académico en la competencia *Se comunica oralmente en su lengua materna* del Área de Comunicación en el Cuarto Grado A de Educación Secundaria de la Institución Educativa Privada “Ingeniería” de Cajamarca en el año 2022.
- b) Existe relación significativa entre la frecuencia de uso de las redes sociales y el rendimiento académico en la competencia *Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna* del Área de Comunicación en el Cuarto Grado A de Educación Secundaria de la Institución Educativa Privada “Ingeniería” de Cajamarca en el año 2022.
- c) Existe relación significativa entre la frecuencia de uso de las redes sociales y el rendimiento académico en la competencia *Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna* del Área de Comunicación en el Cuarto Grado A de Educación Secundaria de la Institución Educativa Privada “Ingeniería” de Cajamarca en el año 2022.
- d) A partir de la Teoría del Conectivismo de Siemens, se puede formular una propuesta sobre el uso de redes sociales: Facebook y WhatsApp, que permita la mejora del rendimiento académico en el Área de Comunicación de los estudiantes

de Cuarto Grado A de Educación Secundaria de la Institución Educativa Privada “Ingeniería” de Cajamarca en el año 2022.

### **3. Variables de investigación**

**Variable 1:** Uso de las redes

Cuyas dimensiones son: Frecuencia de uso de Facebook y WhatsApp

**Variable 2:** Rendimiento académico en el Área de Comunicación

Cuyas dimensiones son:

- Se comunica oralmente en su lengua materna.
- Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna.
- Escribe diversos tipos de textos en lengua materna.

#### ***3.1. Matriz de operacionalización de variables***

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	N° de ítems	Técnicas e instrumentos
<b>V1: Frecuencia de uso de redes sociales</b>	Tapia (2016), las redes sociales son plataformas virtuales, a través de las cuales, las personas crean un perfil para socializar desde dispositivos que tengan acceso a Internet. Además, esto ha promovido el desarrollo y la popularidad de nuevos recursos tecnológicos, como teléfonos inteligentes y tablet, generando un gran intercambio global y una modificación de los paradigmas de la comunicación, desplazando poco a poco el uso de la telefonía fija; ahora es mucho más fácil entrar en Internet y hacer una videoconferencia.	El uso de redes sociales comprende el acceso a dos aplicaciones: Facebook y WhatsApp, las mismas que se analizan de acuerdo a ciertos indicadores y se miden a través de un cuestionario.	Frecuencia de uso de Facebook	Utiliza Facebook en algún momento del día.	P1, P2, P3	Encuesta/ cuestionario
				Utiliza Facebook por un tiempo determinado al día.	P4, P5, P6, P7, P8	
				Emplea diversos dispositivos electrónicos para acceder a Facebook.	P9, P10, P11	
				Accede a Facebook para diversos fines.	P12, P13	
				Relega ciertas actividades por hacer uso de Facebook.	P14	
				Siente ansiedad, y preocupación cuando no está conectado a Facebook.	P15	
				Comparte diversos temas de contenido en Facebook.	P16, P17, P18	
				Lugar de acceso a Facebook.	P19, P20, P21, P22	
				Utiliza WhatsApp en algún momento del día.	P1, P2, P3	
				Utiliza WhatsApp por un tiempo determinado al día.	P4, P5, P6, P7, P8	

			Frecuencia de uso de WhatsApp	Emplea diversos dispositivos electrónicos para acceder a WhatsApp.	P9, P10, P11	
				Accede a WhatsApp para diversos fines.	P12, P13	
				Relega ciertas actividades por hacer uso de WhatsApp	P14	
				Siente ansiedad y preocupación cuando no está conectado a WhatsApp	P15	
				Comparte diversos temas de contenido en WhatsApp.	P16, P17, P18	
				Accede a WhatsApp desde cualquier lugar.	P19, P20, P21, P22	
<b>V2: Rendimiento académico en el Área de Comunicación</b>	Navarro (2003) el rendimiento académico es una idea que puede ser medida a través de valores cuantitativos o cualitativos, los mismos que permitirán realizar una aproximación a la evidencia y el perfil del estudiante en cuanto al logro de habilidades, conocimientos, actitudes y	El rendimiento académico del Área de Comunicación se evidencia mediante el desarrollo de las competencias: Se comunica oralmente en su lengua materna, lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna y escribe diversos tipos de	Se comunica oralmente en su lengua materna.	Nivel de logro de la competencia: “Se comunica oralmente en su lengua materna”.	I1 I2	Análisis documental/ Ficha de registro de datos
			Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna.	Nivel de logro de la competencia: “Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna”.	I3 I4	

	valores durante el proceso de enseñanza y aprendizaje. Se define como la habilidad para responder a estímulos educativos, pudiendo ser evaluado en función de objetivos o propósitos educativos previamente establecidos.	textos en lengua materna. Las mencionadas competencias se evalúan mediante los indicadores propuestos.	Escribe diversos tipos de textos en lengua materna.	Nivel de logro de la competencia: “Escribe diversos tipos de textos en lengua materna”.	I5 I6	
--	---	--	---	---	----------	--

*Nota.* Las dimensiones e indicadores del rendimiento académico fueron tomados de la Evaluación por Competencias del Ministerio de Educación del Perú.

#### 4. Población y muestra

##### 4.1. Población:

La selección, tanto de la población como de la muestra, estuvo conformada por los estudiantes de la Institución Educativa Privada “Ingeniería” de Cajamarca. Se tomó como población a 94 estudiantes del nivel secundario, matriculados en el cuarto grado y agrupados en las secciones “A”, “B”, “C” y “D”; respectivamente en el año lectivo 2022.

**Tabla 1**

*Distribución de los estudiantes de cuarto grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Privada “Ingeniería” 2022, según las secciones.*

Grados	Estudiantes	Total
Cuarto grado A	32	94
Cuarto grado B	21	
Cuarto grado C	20	
Cuarto grado D	21	

*Nota.* Nómina de Matrícula - IEP “Ingeniería”, Cajamarca, 2022

##### 4.2. Muestra:

Para la investigación, se ha optado, a criterio del investigador, por el muestreo no probabilístico u opcional, por la misma razón de que la investigación estuvo centrada específicamente en los estudiantes del Cuarto Grado A. La muestra estuvo integrada por 32 estudiantes del mencionado grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Privada “Ingeniería”, Cajamarca en el año 2022.

#### 5. Unidad de análisis

La unidad de análisis estuvo conformada por cada uno de los estudiantes del Cuarto Grado, sección A de Educación Secundaria de la Institución Educativa Privada “Ingeniería” del distrito de Cajamarca, provincia de Cajamarca y región Cajamarca en

el año 2022.

## **6. Métodos de investigación**

Los métodos que se tuvieron en cuenta en la presente investigación fueron:

### **6.1. Método Científico**

En palabras de Sierra Bravo (como se hizo referencia en Igartua y Humanes, 2014) es “el proceso de aplicación del método y técnicas científicas a situaciones y problemas teóricos y prácticos concretos en el Área de la realidad social para buscar respuestas y obtener nuevos conocimientos, que se ajusten lo más posible a la realidad” (p.5). Por tal razón, el presente trabajo se orientó bajo este método porque se trabajaron diversas fases de manera gradual desde la identificación de la problemática hasta las conclusiones sobre la influencia de redes sociales en el rendimiento académico.

### **6.2. El método inductivo**

La inducción permite que los estudios específicos o particulares permitan llegar a conclusiones generales. Para Beck (1968), el método inductivo es “el proceso lógico mediante el cual se pasa de una proposición particular a una proposición universal” (p. 14). En otras palabras, de un grupo, muestra, cantidad limitada o afirmación específica, particular; se concluyó una ley general. Por lo tanto, el presente trabajo de investigación estuvo relacionado con este tipo de método, dado que, de un grupo de estudiantes (muestra), inferimos o concluimos un conocimiento general para la población estudiantil.

### **6.3. El método estadístico**

Este método se ocupa del procesamiento de la información obtenida de los instrumentos de las variables consideradas. Sirvió para la construcción de tablas, en las cuales se insertaron los datos obtenidos del cuestionario sobre redes sociales. Asimismo, se empleó para la elaboración de los diferentes gráficos para posteriormente



realizar la constatación de hipótesis.

## **7. Tipo de investigación**

### **7.1. *Por su finalidad***

Se trata de una investigación básica, ya que se aplicaron teorías para poder explicar los resultados de las variables de estudio.

### **7.2. *Por su alcance temporal***

Los diseños transversales se caracterizan por la recolección de datos en un solo corte de tiempo. Además, como mencionan, Rodríguez y Mendivelso (2018) que los integrantes de la muestra son seres que presenten o no la condición en un momento determinado. Además, el investigador no realiza ningún tipo de intervención.

Según Hernández y Velasco (2008), el diseño transversal es apropiado cuando la investigación se centra en analizar cuál es el nivel de una o diversas variables en un momento dado. También, es adecuado para analizar la relación entre un conjunto de variables en un punto del tiempo.

En ese sentido, en el presente estudio, estamos frente a una investigación de tipo sincrónica o transversal, ya que la investigación se enfocó en un mismo periodo de tiempo.

### **7.3. *Por su profundidad o nivel***

Hernández, Fernández y Baptista (2014) mencionan que el tipo correlacional tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular. En ocasiones, solo se analiza la relación entre dos variables, pero con frecuencia se ubican en el estudio vínculos entre tres, cuatro o más variables. Por lo tanto, el estudio fue considerado dentro del tipo correlacional, donde se trató de evidenciar si existe relación entre el uso de la red social y el rendimiento académico. Además, no se manipuló

ninguna variable.

#### ***7.4. Según el grado de manipulación de variable***

Se trató de una investigación no experimental, por el hecho de que el investigador no intervino en la manipulación de variables.

Según Agudelo et al. (2008) refieren que las investigaciones no experimentales son aquellas en las cuales el investigador no tiene el control sobre la variable independiente, es decir, el investigador no manipula deliberadamente las variables, sino solo asume el papel de observador de fenómenos tal y como ocurren en un contexto determinado. Asimismo, la variable independiente ya ha ocurrido cuando el investigador hace el estudio.

#### ***7.5. Según el tipo de inferencia:***

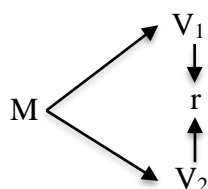
La presente investigación es de tipo hipotético- inductivo, debido a que se observó una realidad para formular una hipótesis, luego se formuló inducción para obtener una conclusión.

Según Beck (1968) el método inductivo es aquel que de un número limitado de observaciones particulares deducen una ley general sobre la naturaleza o el comportamiento de las cosas. Este método sólo es posible bajo el presupuesto de ciertas ideas fundamentales, es decir, bajo ciertas condiciones gnoseológicas. Como estas no pueden adquirirse primeramente por inducción, puesto que son las que posibilitan el proceso del conocimiento inductivo, hay que considerarlas como principios primarios gnoseológico-filosóficos que hacen posible el conjunto de las ciencias inductivas; su esclarecimiento significa, por tanto, para las ciencias inductivas un paso hacia la clarificación total de su carácter cognoscitivo.

## 8. Diseño de investigación

Una vez realizado el planteamiento del problema, se trazó la estrategia para recaudar la información como respuesta a lo planteado. Así, en la presente investigación, solo se realizó la observación de los hechos, no se manipuló la variable independiente, por lo que estaríamos hablando de un diseño no experimental. Además, como en el estudio, el investigador solo se limitó a determinar cuál es la relación entre variables en un momento dado, se trabajó bajo el diseño transversal. Asimismo, el presente trabajo fue de tipo correccional descriptivo, ello implica que en la muestra de estudiantes (M) se realizó la aplicación del instrumento cuestionario sobre redes sociales en un solo momento (V1), esto con la finalidad de determinar en nivel de frecuencia de uso de las mismas. Posteriormente, se procedió a la obtención de la ficha de registro de datos para el análisis de los niveles de logros alcanzados en las competencias del Área de Comunicación. Luego, se analizó estadísticamente la correlación entre ambas variables (r).

El esquema que correspondió al diseño no experimental transversal de tipo correlacional fue el siguiente:



### Donde:

M: Muestra de estudiantes de la IEP “Ingeniería” - 2022

V<sub>1</sub>: Frecuencia de uso de redes sociales.

V<sub>2</sub>: Rendimiento académico del Área de comunicación.

R: Coeficiente de correlación de Pearson.

## 9. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

En el presente trabajo, se emplearon las siguientes técnicas: la encuesta y el análisis documental. Para poder trabajar las técnicas en mención, se elaboró sus instrumentos respectivos.

### La encuesta:

- Se aplicó a 32 estudiantes. Tuvo como objetivo recoger la mayor cantidad de información útil de parte de los estudiantes, para describir y analizar la influencia de las Redes Sociales en su Rendimiento Académico.
- **Instrumento:** cuestionario
- **Nombre del instrumento:** Cuestionario sobre la frecuencia de uso de redes sociales.
- **Objetivo del cuestionario:** Determinar la frecuencia de uso de redes sociales en los estudiantes de Cuarto Grado A de Educación Secundaria de la Institución Educativa Privada “Ingeniería” de Cajamarca, en el año 2022, a través de sus dimensiones: frecuencia de uso de Facebook y frecuencia de uso de WhatsApp.
- **Administración:** de respuesta individual
- **Tiempo de duración:** 30 minutos

Ambos cuestionarios aplicados, tanto para frecuencia de uso de Facebook y WhatsApp, constan de 22 ítems cada uno, de respuesta cerrada con una escala de tres opciones: *nunca*, *a veces* y *siempre*. Para la obtención de los resultados, se asignó un valor de 1 al nivel de escala *nunca*, 2 al nivel de escala *a veces* y 3 al nivel de escala *siempre*.

**Tabla 2**

*Tabla de escalas y baremos por dimensión de la variable redes sociales*

Niveles	D1: WhatsApp	D2: Facebook
Bajo	22 - 36	22 - 36
Medio	37 – 50	37 – 50
Alto	51- 66	51 - 66

*Nota.* Tabla elaborada por el investigador a partir de los resultados obtenidos al aplicar el instrumento de cuestionario de redes sociales.

### **Análisis documental**

Se realizó el análisis de las notas del Área de Comunicación de los estudiantes seleccionados en la muestra.

- Instrumento: ficha de registro de datos

**Tabla 3**

*Escala de niveles de logro de CNEB*

Escala de calificación del CNEB	
<b>AD</b>	<b>LOGRO DESTACADO:</b> Cuando el estudiante evidencia un nivel superior a lo esperado respecto a la competencia. Esto quiere decir que demuestra aprendizajes que van más allá del nivel esperado.
<b>A</b>	<b>LOGRO ESPERADO:</b> Cuando el estudiante evidencia el nivel esperado respecto a la competencia, demostrando manejo satisfactorio en todas las tareas propuestas y en el tiempo programado.
<b>B</b>	<b>EN PROCESO:</b> Cuando el estudiante está próximo o cercano al nivel esperado respecto a la competencia, para lo cual requiere acompañamiento durante un tiempo razonable para lograrlo.
<b>C</b>	<b>EN INICIO:</b> Cuando el estudiante muestra un progreso mínimo en una competencia de acuerdo al nivel esperado. Evidencia con frecuencia dificultades en el desarrollo de las tareas, por lo que necesita mayor tiempo de acompañamiento e intervención del docente.

*Nota.* La escala fue obtenida del Currículo Nacional de Educación Básica Regular del Ministerio de Educación, 2016.

**Tabla 4***Escala y baremos de rendimiento académico*

D1			D2			D3		
Niveles	f	%	Niveles	f	%	Niveles	f	%
C	5	16%	C	2	6%	A	3	9%
B	17	53%	B	17	53%	B	16	50%
A	9	28%	A	13	41%	A	11	34%
AD	1	3%	AD	0	0%	AD	2	6%
	32	100%		32	100%		32	100%

*Nota.* Elaboración a partir de los resultados obtenidos al aplicar el cuestionario sobre frecuencia de uso de redes sociales, noviembre del 2022.

## 10. Técnicas e instrumentos para el procesamiento de datos

La información que se obtuvo de la muestra, se procesó a través del Programa estadístico SPSS y Microsoft Excel, ambos en su versión gratuita, disponibles en internet.

## 11. Validez y confiabilidad

En el presente estudio, los instrumentos que se emplearon para la recolección de datos fueron el cuestionario para la variable de uso de redes sociales y la ficha de registro de datos para la variable de rendimiento académico. Los instrumentos en mención se adaptaron de acuerdo al contexto del trabajo, para su validez, fueron sometidos al juicio de tres expertos, los cuales son profesionales entendidos en las variables de estudio, los mismos que analizaron y evaluaron cada uno de los ítems.

En cuanto a la verificación de la confiabilidad, se optó por la aplicación de una prueba piloto a 12 estudiantes del nivel secundario de la IE “La Florida” del distrito de Cajamarca. Para obtener la confiabilidad, los datos se procesaron a través del software de SPSS 25. 0, en donde se obtuvo un alfa de Cronbach de 0.8026, esto evidenció que los 44 ítems considerados en el cuestionario presentan consistencia y fiabilidad para la medición del uso de las redes sociales.

Para el rendimiento académico en el Área de Comunicación, las notas se recogieron a través de la ficha de datos, la misma que fue elaborada por el investigador y sometida a una validación por especialistas del Área de Comunicación.

**Tabla 5**

*Escala de validez y confiabilidad*

Estadística de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.8026	44

*Nota.* La escala de validez y confiabilidad fue obtenida de la prueba piloto aplicada por el investigador.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 1. Resultados, análisis y discusión por dimensiones

##### 1.1. De la variable 1: Uso de redes sociales: Facebook

**Tabla 6**

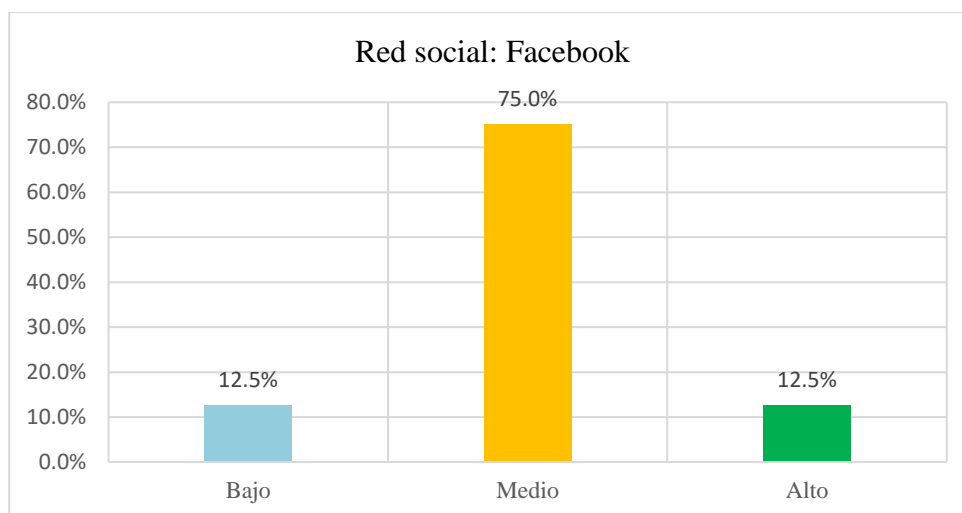
*Resultado de la dimensión frecuencia de uso de Facebook*

Niveles	Intervalo	Frecuencia	%
Bajo	[22 – 37]	4	12,5%
Medio	[37 – 51]	24	75,0%
Alto	[51 – 66]	4	12,5%
<b>TOTAL</b>		<b>32</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Elaboración a partir de los resultados obtenidos al aplicar el cuestionario sobre frecuencia de uso de Facebook, noviembre del 2022.

**Figura 1**

*Nivel de frecuencia de uso de Facebook en porcentajes*



*Nota.* Elaboración a partir de los datos obtenidos al aplicar el cuestionario sobre frecuencia de uso de Facebook, noviembre del 2022.



## Análisis y discusión

La tabla 6 y figura 1 evidencian, en porcentajes, la frecuencia de uso de la red social Facebook por parte de los estudiantes de la Institución Educativa Privada “Ingeniería”, en el año 2022, en donde se observa que, el 12, 5% registró un uso bajo, mientras que el 75 % de los estudiantes mantuvo un nivel de acceso medio y el 12, 5% restante se ubicó dentro del nivel alto de uso de la mencionada red social. El resultado presenta coincidencia con lo obtenido por Suárez y Molina (2021) en donde el 54, 7% de los estudiantes accede a Facebook de manera diaria con propósitos personales, concluyendo así que los discentes que hacen menos uso de redes sociales aprovechan mejor el tiempo para la actividad académica. En ese mismo sentido, Rengifo (2024) señaló que el 53% de los encuestados accede siempre o casi siempre a Facebook. De acuerdo con lo anterior, es evidente que los estudiantes presentan un nivel de acceso marcado a Facebook, es decir, sienten la necesidad de mantenerse conectados para su interacción con diversos fines, por lo que, a la luz de la Teoría del Conectivismo de Siemens, las conexiones, alimentación y mantenimiento, como estipula el principio 5 de la mencionada Teoría, son necesarios para aprender más y de manera continua a través de dispositivos no humanos. En tal sentido, en el ámbito escolar y según lo observado, es evidente el uso de celulares y con ello la frecuencia acentuada que tienen los estudiantes a la red social Facebook.

### *1.2. De la variable 1: Uso de redes sociales: WhatsApp*

**Tabla 7**

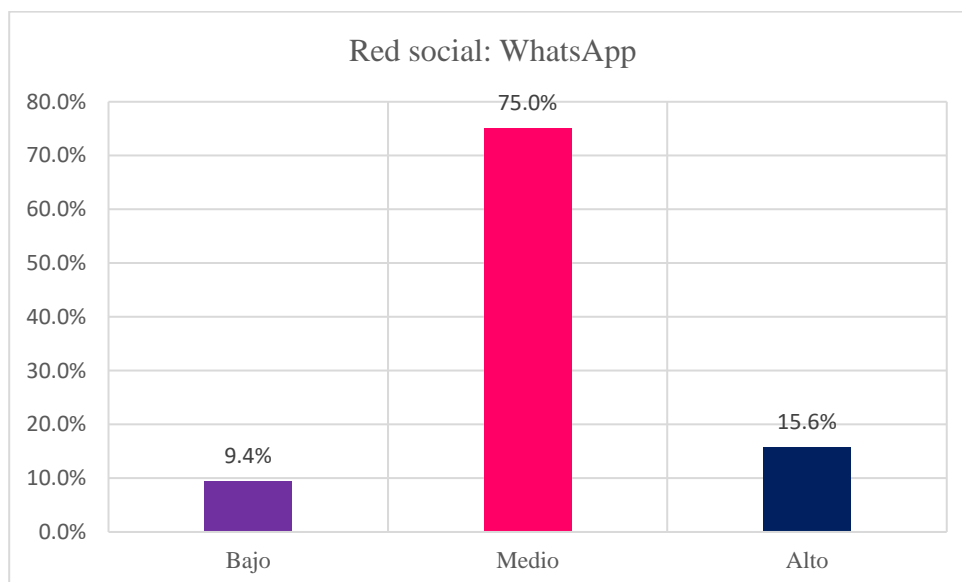
*Resultado de la dimensión frecuencia de uso de WhatsApp*

Niveles	Intervalo	Frecuencia	%
Bajo	[22 – 37]	3	9,4%
Medio	[37 – 51]	24	75,0%
Alto	[51 – 66]	5	15,6%
TOTAL		32	100%

*Nota.* Elaboración a partir de los resultados obtenidos al aplicar el cuestionario sobre frecuencia de uso de WhatsApp, noviembre del 2022.

**Figura 2**

*Nivel de frecuencia de uso de WhatsApp en porcentajes*



*Nota.* Elaboración a partir de los datos obtenidos al aplicar el cuestionario sobre frecuencia de uso de WhatsApp, noviembre del 2022.

### **Análisis y discusión**

En la tabla 7 y figura 2, se evidencia que, en cuanto al uso de la red social WhatsApp por parte de los estudiantes de cuarto grado A de Educación Secundaria de la Institución Educativa Privada “Ingeniería” en el año 2022, el 9,4% registró un uso bajo, asimismo el 75% indica haber realizado un acceso medio y el 15,6% mantuvo un acceso alto a dicha aplicación. A partir de los resultados encontrados, en donde, los estudiantes hacen un uso medio de WhatsApp, representado por un 75%, se afirma que presentaron un acceso marcado a dicha red. El estudio se puede confrontar con lo encontrado por Ochoa (2022) en el cual mencionó que el 56,9% de la muestra emplea entre 3 a 6 veces al día la red social de WhatsApp. Como el acceso a esta red es moderada y de manera frecuente, el estudiante emplea un dispositivo tecnológico como medio de interacción continua, que de acuerdo con la Teoría del Conectivismo de Siemens, el conocimiento reside en dispositivos no humanos, los estudiantes

emplean un equipo celular para estar en una conexión continua, lo que posibilita relacionar con el principio 7, en donde la actualización, conocimiento preciso y actual, es la intención de todas las actividades conectivistas de aprendizaje. Por lo tanto, los estudiantes tienen un acceso permanente a WhatsApp y con ello el evidente empleo de un equipo celular como medio de comunicación con diversos fines.

**Tabla 8**

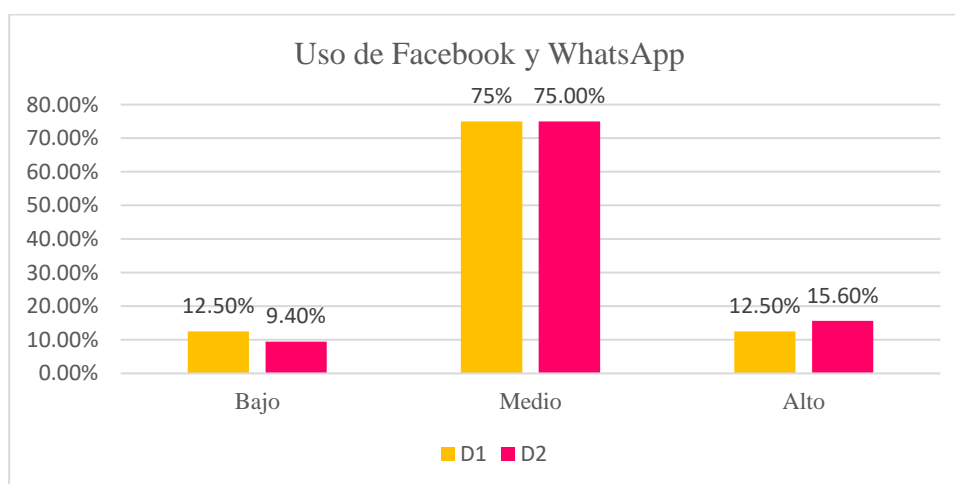
*Resumen de los niveles de las dimensiones de la variable redes sociales*

	D1		D2	
Niveles	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Bajo	4	12,5%	3	9,4%
Medio	24	75%	24	75,0%
Alto	4	12,5%	5	15,6%
TOTAL	32	100	32	100%

*Nota.* Elaboración a partir de los datos obtenidos al aplicar el cuestionario sobre frecuencia de uso de Facebook y WhatsApp, noviembre del 2022.

**Figura 3**

*Nivel de frecuencia de uso de Facebook y WhatsApp en porcentajes*



*Nota.* Elaboración a partir de los datos obtenidos al aplicar el cuestionario sobre frecuencia de uso de Facebook y WhatsApp, noviembre del 2022.

## Análisis y discusión

En la tabla 8 y figura 3, se muestra el resumen de la frecuencia de uso de Facebook y WhatsApp por parte de los estudiantes del cuarto grado A de la Institución Educativa Privada “Ingeniería” en el año 2022, observándose que el 12, 5% y el 9,4% registran un uso bajo, el 75% se ubica dentro del nivel medio, mientras que el 12,5% y el 15,6% indicaron un acceso alto a las redes sociales en mención. Las relaciones sociales de los estudiantes han pasado de ser concretas y personales a virtuales. Después de la permanencia en el horario de clases, ya no sienten esa necesidad de frecuentar a reuniones directas porque las pueden realizar a distancia. Facebook y WhatsApp son dos aplicaciones que posibilitan las interacciones entre estudiantes, tal como se evidencia en el presente estudio que el 75% de la muestra hace uso medio de dichas aplicaciones. El resultado muestra similitud con el trabajo realizado por Tanta (2022) en donde el 86, 5% accede a redes sociales y lo hace a través de un equipo celular. Por otro lado, como se percibe que la mayoría de la población estudiantil frecuenta las redes sociales de Facebook y WhatsApp, pueden acceder a una variedad de contenidos que pueden influir o no en los discentes, por lo que a la luz de la teoría del Aprendizaje Social de Bandura (1982), las acciones o conductas observadas despiertan en la persona el interés por imitarlas, sin embargo, existe la autonomía para elegir lo que es adecuado o no para la imitación. En ese mismo sentido, Siemens (2004) dice en el principio 8 que la toma de decisiones es, en sí misma, un proceso de aprendizaje. El acto de escoger qué aprender y el significado de la información que se recibe, es visto a través del lente de una realidad cambiante. Una decisión correcta hoy, puede estar equivocada mañana debido a alteraciones en el entorno informativo que afecta la decisión.

### 1.3. De la variable 2: Rendimiento Académico en el Área de Comunicación

**Tabla 9**

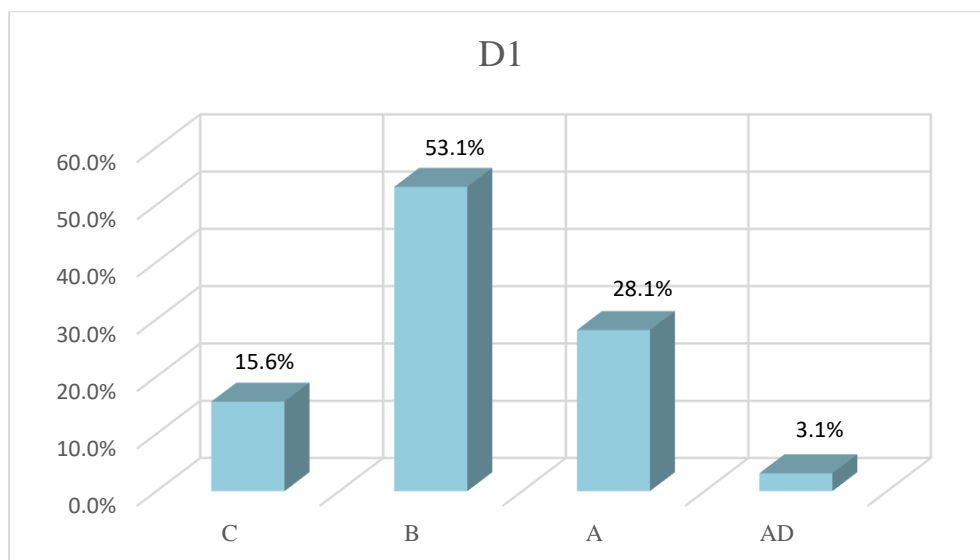
*Dimensión: Se comunica oralmente en su lengua materna.*

D1		
Niveles	f	%
C	5	15,6%
B	17	53,1%
A	9	28,1%
AD	1	3,1%
32		

*Nota.* Elaboración a partir de la ficha de registros de datos de la IEP “Ingeniería”, 2022.

**Figura 4**

*Nivel de rendimiento académico en la competencia de Se expresa oralmente en su lengua materna*



*Nota.* La figura muestra el nivel de rendimiento académico en la competencia *Se expresa oralmente en su lengua materna* de los estudiantes de cuarto grado A de Educación Secundaria de la IEP “Ingeniería”, 2022.

### **Análisis y discusión**

La tabla 9 y figura 4 muestran en porcentajes el nivel de logro alcanzado por los estudiantes de cuarto grado A de Educación Secundaria de la Institución Educativa Privada “Ingeniería”, en la competencia *Se comunica oralmente en su lengua materna*, se puede observar que el 15,6% alcanzó el nivel de logro *En inicio*, asimismo un 53,1% se ubicó dentro del nivel de logro *En proceso*, mientras que el 28,1% obtuvo un nivel de *Logro esperado* y el 3,1% alcanzó el nivel de *Logro destacado*. Como se observa, la mayoría de estudiantes (53,1%) se ubicó dentro del nivel de logro *En proceso*. A través de la interacción oral que puede ser presencial o virtual, el estudiante entra en contacto con su entorno para expresar sus sentimientos, emociones e ideas en general. A medida que exista más intercambio de roles de

emisor – receptor, irá desarrollando sus habilidades comunicativas. De acuerdo a los resultados obtenidos, en donde se observa que la mayoría de estudiantes (17) se encuentran en el nivel de logro *En proceso*, es decir, no alcanzaron el nivel satisfactorio ni destacado, se puede relacionar con los estudios realizados por Ochoa (2022) en el cual concluyó que un 50,6% se encuentra en el nivel de logro *En proceso*, el factor causal de tal desempeño sería el uso medio de redes sociales. Asimismo, los resultados son pertinentes analizarlos bajo la luz de la Teoría Sociocultural de Vygotsky en donde, en la internalización, menciona que un proceso interpersonal queda transformado en otro intrapersonal, dicho esto, los estudiantes al interactuar de manera presencial hace posible que se comparta y aprenda información sobre la cultura y sociedad que de acuerdo con Vygotski, el sujeto actúa mediado por la actividad práctica social sobre el objeto, transformándolo y transformándose a sí mismo. Esta interacción, en determinados contextos, se da mediante el lenguaje, pues el estudiante se desarrolla gracias a sus interacciones sociales, actividades colectivas que le permiten compartir su cultura, vivencias, emociones y conocimientos de manera oral.

**Tabla 10**

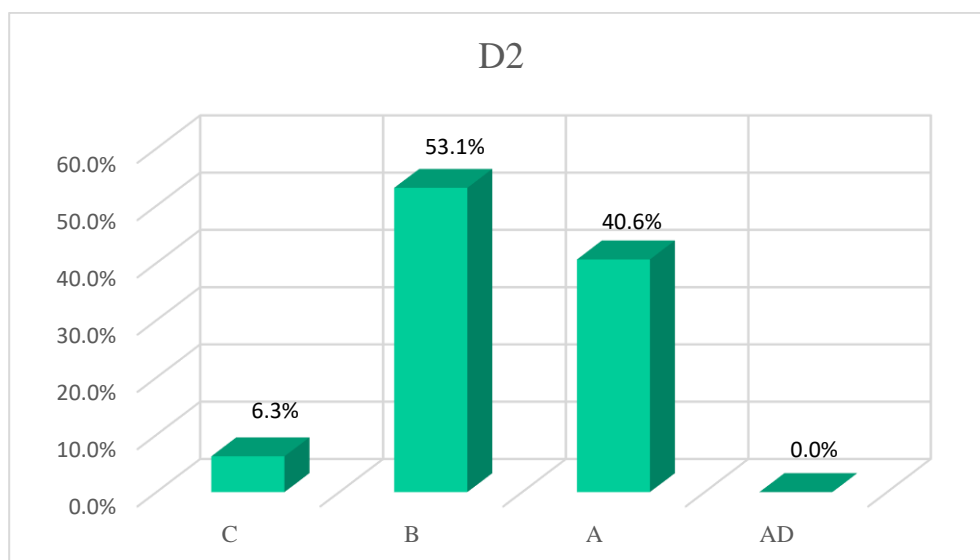
*Dimensión: Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna.*

D2		
Niveles	f	%
C	2	6,3%
B	17	53,1%
A	13	40,6%
AD	0	0,0%
32		

*Nota.* Elaboración a partir de la ficha de registros de datos de la IEP “Ingeniería”, 2022.

**Figura 5**

*Nivel de rendimiento académico en la competencia de Lee diversos tipos de textos en su lengua materna*



*Nota.* La figura muestra el nivel de rendimiento académico en la competencia *Lee diversos tipos de textos en lengua materna* de los estudiantes de cuarto grado A de Educación Secundaria de la IEP “Ingeniería”, 2022.

### **Análisis y discusión**

La tabla 5 y figura 10 indican que en la competencia *Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna*, el 6,3% se encuentra en el nivel de logro C, *En inicio*; el 53, 1%, en el nivel de logro B, *En proceso*; el 40,6%, dentro del nivel de logro A, *Logro esperado*, y ningún estudiante alcanzó el nivel de logro AD. Los resultados encontrados muestran que la mayoría de estudiantes (17) están dentro del nivel de logro B, *En proceso*, en la competencia *Lee diversos tipos de textos en lengua materna*, dichos resultados guardan relación con lo obtenido por Fernández y Belda (2025) quienes encontraron que las competencias lingüísticas, una de ellas: la comprensión lectora, es influenciada por el uso de redes sociales. De acuerdo con la

Teoría Sociocultural de Vygotsky, la cual manifiesta que en los seres humanos el aprendizaje se da a través de la internalización, en la cual, una actividad externa se construye y comienza a suceder internamente, en ese sentido, los textos escritos son elementos externos al estudiante, los cuales a través de la lectura se interiorizan para modificar o incrementar el conocimiento. Asimismo, leer permite al discente entrar en contacto con su cultura, con su medio para conocer diversos aspectos de la sociedad que, de acuerdo con Vygotski, el aprendizaje y el desarrollo cognitivo son procesos sociales y culturales y creemos que la lectura juega un papel importante para ello; sin embargo, en el estudio realizado es evidente que los estudiantes al leer textos escritos en lengua castellana presentan ciertas limitaciones que les impide alcanzar el nivel de *Logro esperado*. Por otro lado, a la luz de la Teoría Innatista de Noam Chomsky, en donde establece que el hombre posee una estructura mental innata que le permite la comprensión de cualquier enunciado, pues a medida de la interacción sociocultural que tenga, potenciará sus habilidades lectoras de textos y mejorará su comprensión, tal como se establecen en la competencia del área.

**Tabla 11**

*Dimensión: Escribe diversos tipos de textos en lengua materna.*

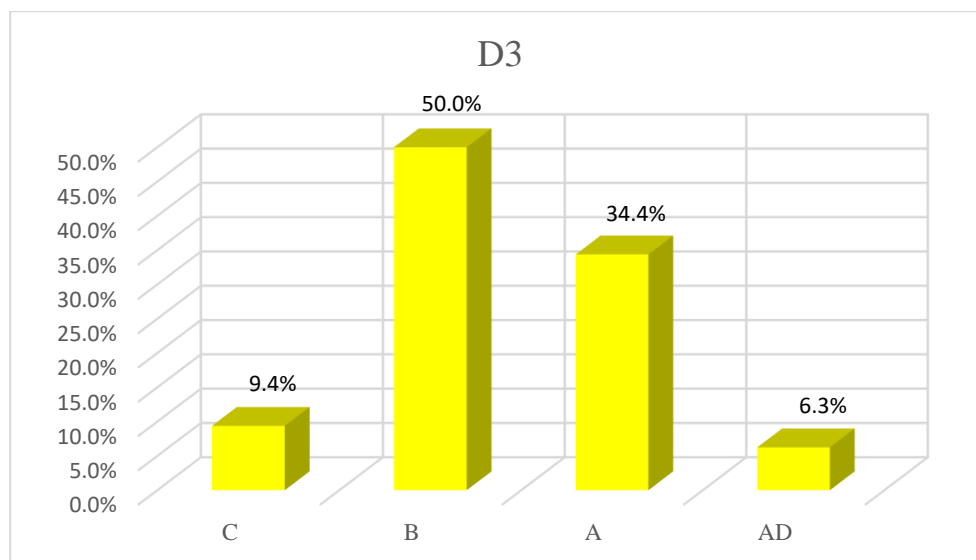
D3		
Niveles	f	%
C	3	9,4%
B	16	50,0%
A	11	34,4%
AD	2	6,3%
32		

*Nota.* Elaboración a partir de la ficha de registros de datos de la IEP “Ingeniería”, 2022.



**Figura 6**

*Nivel de rendimiento académico en la competencia de Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna*



*Nota.* La figura muestra el nivel de rendimiento académico en la competencia *Escribe diversos tipos de textos en lengua materna* de los estudiantes de cuarto grado A de Educación Secundaria de la IEP “Ingeniería” en el año 2022.

### **Análisis y discusión**

La tabla 11 y figura 6 muestran que, en cuanto al nivel de progreso del aprendizaje de los estudiantes de cuarto grado A de la Institución Educativa Privada “Ingeniería”, en la competencia *Escribe diversos tipos de textos en lengua materna*, el 9,4% de estudiantes se encuentra en el nivel de logro C, *En inicio*; 50% de estudiantes, en el nivel de logro B, *En proceso*; el 34,4% de estudiantes, dentro del nivel de logro A, *Logro esperado* y el 6,3% de estudiantes alcanzaron el nivel de logro AD. Resultados similares encontró Fernández y Belda (2025) en donde indicaron que los estudiantes al momento de la redacción omiten tildes, signos de puntuación, usan frecuentemente anglicismos, abreviaturas y emoticones. En esa misma línea, Ñopo (2023) concluyó que la producción escrita de los estudiantes es escasa y, aun más,

no han logrado desarrollar en los textos las propiedades de coherencia y cohesión. A la luz de los postulados de la Teoría Sociocultural de Vygotsky, en donde el desarrollo del ser humano está en relación a instrumentos socioculturales y herramientas como los signos que permiten la vinculación entre seres humanos, uno de esos signos es el signo lingüístico, que hace posible a través de la escritura la producción y posterior difusión de su cultura, costumbres y vivencias. Asimismo, a la luz de la Teoría Innatista de Noam Chomsky, en donde establece que el hombre posee una estructura mental innata que le permite la producción de cualquier enunciado, pues a medida de la interacción sociocultural que tenga, potencializará sus habilidades de escritura de textos y mejorará su redacción, tal como se establecen en la competencia del área.

**Tabla 12**

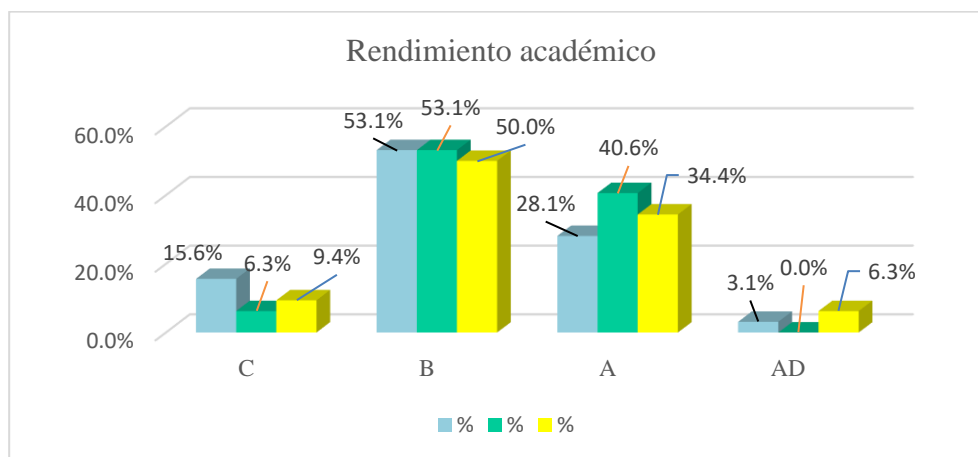
*Consolidado de las dimensiones del rendimiento académico*

D1			D2			D3		
Niveles	f	%	Niveles	f	%	Niveles	f	%
C	5	15,6%	C	2	6,3%	C	3	9,4%
B	17	53,1%	B	17	53,1%	B	16	50,0%
A	9	28,1%	A	13	40,6%	A	11	34,4%
AD	1	3,1%	AD	0	0,0%	AD	2	6,3%
	32	100%	0	32	100%	0	32	100%

*Nota.* Elaboración a partir de la ficha de registros de datos de la IEP “Ingeniería”, 2022.

**Figura 7**

*Nivel de rendimiento académico en el Área de Comunicación*



*Nota.* La figura muestra el nivel de rendimiento académico en las competencias del Área de Comunicación de los estudiantes de cuarto grado A de Educación Secundaria de la IEP “Ingeniería”, 2022.

Leyenda:

- Las barras de color celeste corresponden a la dimensión: *Se expresa oralmente en su lengua materna.*
- Las barras de color verde corresponden a la dimensión: *Lee diversos tipos de textos en lengua materna.*
- Las barras de color amarillo corresponden a la dimensión: *Escribe diversos tipos de textos en lengua materna.*

### **Análisis y discusión**

En la tabla 12 y figura 7, se observa que, en el nivel de logro C, *En inicio*, en las tres competencias se encuentran, por lo menos, 2 estudiantes. En el nivel de logro B, *En proceso*, se encuentran, en promedio, 17 estudiantes en las tres competencias, mientras que, entre 9 y 13 estudiantes destacaron en el nivel de *Logro esperado A* y 2 estudiantes alcanzaron el nivel de *Logro destacado AD*. Los resultados encontrados muestran que la mayoría de estudiantes están

dentro del nivel de logro *En proceso* en las tres competencias, los mismos que se pueden confrontar con lo obtenido por Ochoa (2022) en el cual concluyó que el 50,6% de estudiantes, en cuanto a rendimiento académico, se ubican dentro del nivel de logro *En proceso*. Además, de acuerdo con los postulados de la Teoría Sociocultural de Vygotsky, en donde el desarrollo del ser humano está estrechamente ligado a su interacción en el contexto sociocultural, pues el aula es un medio en donde los estudiantes interactúan y comparten experiencias de aprendizaje y, por ende, desarrollan sus potencialidades en las tres competencias del Área de Comunicación. Asimismo, a la luz de la Teoría Innatista de Noam Chomsky, en donde establece que el hombre posee una estructura mental innata que le permite la producción y comprensión de cualquier enunciado, pues a medida de la interacción sociocultural que tenga, potencializará la producción de textos escritos y mejorará su comprensión, tal como se establecen en las competencias del Área de Comunicación.

## **2. Resultados totales, análisis y discusión**

### **2.1. Variable de redes sociales**

**Tabla 13**

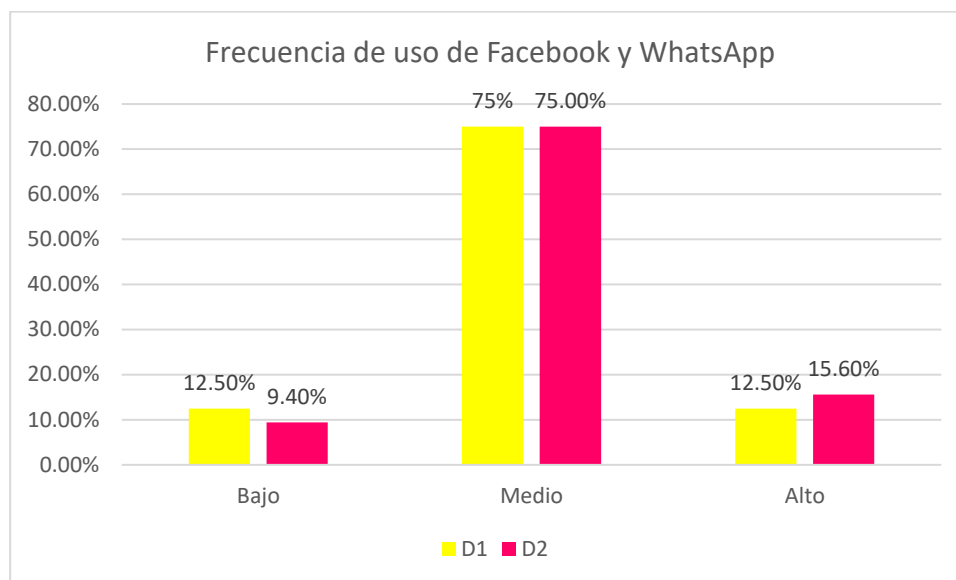
*Consolidado de las dimensiones de redes sociales*

	D1		D2	
Niveles	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Bajo	4	12,5%	3	9,4%
Medio	24	75%	24	75%
Alto	4	12,5%	5	15,6%
TOTAL	32	100	32	100%

*Nota.* Elaboración a partir de los datos obtenidos de los resultados al aplicar el cuestionario sobre frecuencia de uso de Facebook y WhatsApp, noviembre del 2022.

**Figura 8**

*Consolidado de la frecuencia de uso de las redes sociales en porcentajes*



*Nota.* Elaboración a partir de los obtenidos al aplicar el cuestionario sobre frecuencia de uso de Facebook y WhatsApp, noviembre del 2022.

### **Análisis y discusión**

En la tabla 13 y figura 8, se muestra el consolidado final de la frecuencia de uso de las redes sociales por parte de los estudiantes del cuarto grado A de Educación Secundaria de la Institución Educativa Privada “Ingeniería” en el año 2022, en la cual, se evidencia que la mayoría de estudiantes hacen uso medio de Facebook y WhatsApp, representado por un 75% en ambas redes sociales. De acuerdo con lo obtenido, es válido afirmar que la tecnología ha llegado a ocupar un tiempo o espacio considerable en las actividades diarias de los educandos, dichas herramientas les permiten estar en interacción virtual permanente para intercambiar información de variado contenido tal como lo señala Siemens (2004) en el principio 7 donde expresa que la actualización, conocimiento preciso y actual, es la intención de todas las actividades conectivistas de aprendizaje. Entendiendo dicho principio, los estudiantes sienten esa necesidad de interacción para actualizarse o estar al tanto de lo que sucede en la sociedad,

además muchos de ellos no pueden controlar los deseos de acceder a las redes sociales como lo mencionan Salazar et al. (2021), que el 61, 98% de la muestra no ofrecen resistencia a la hora de conectarse a Facebook o WhatsApp.

**Tabla 14**

*Estadísticos descriptivos de la variable redes sociales*

			Estadístico	Error estándar
Redes sociales	Media		86,09	1,968
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	82, 08	
		Límite superior	90, 11	
	Media recortada al 5%		86,47	
	Mediana		85,00	
	Varianza		123, 959	
	Desviación estándar		11, 134	
	Mínimo		61	
	Máximo		103	
	Rango		42	
	Rango intercuartil		15	
	Asimetría		-,393	,414
	Curtosis		-,297	,809

*Nota.* Elaboración a partir de los datos obtenidos de los resultados al aplicar el cuestionario sobre frecuencia de uso de redes sociales, noviembre del 2022.

**Tabla 15**

*Estadísticos descriptivos de la variable rendimiento académico*

			Estadístico	Error estándar
Rendimiento académico	Media		15,59	,690
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	14, 19	
		Límite superior	17, 00	
	Media recortada al 5%		15,64	
	Mediana		15,00	
	Varianza		15, 217	

*Nota.* Elaboración a partir de la ficha de registros de datos de la IEP “Ingeniería”, 2022.

## 2.2. Variable de rendimiento académico

**Tabla 16**

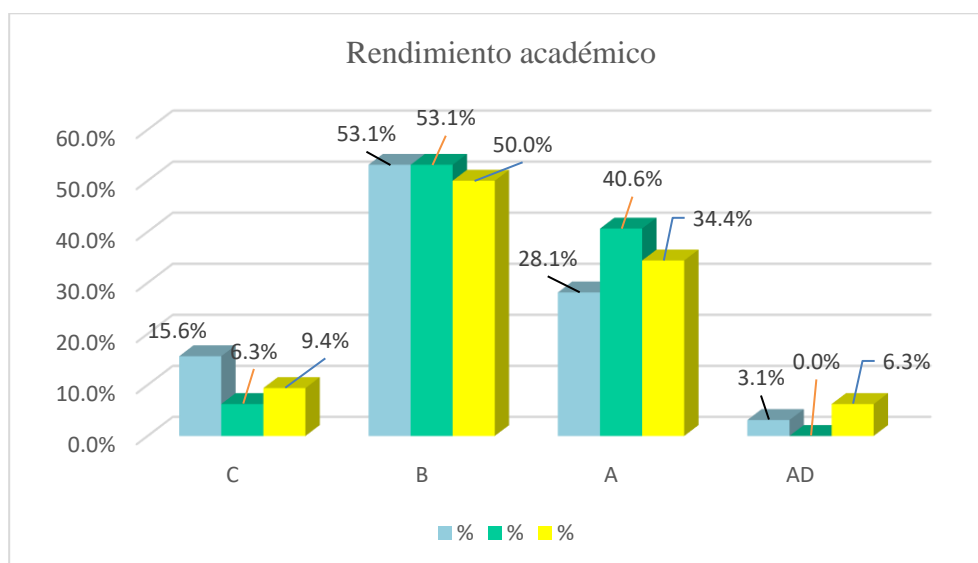
*Consolidado de las dimensiones de rendimiento académico*

D1			D2			D3		
Niveles	f	%	Niveles	f	%	Niveles	f	%
C	5	15,6%	C	2	6,3%	C	3	9,4%
B	17	53,1%	B	17	53,1%	B	16	50%
A	9	28,1%	A	13	40,6%	A	11	34,4%
AD	1	3,1%	AD	0	0,0%	AD	2	6,3%
	32	100%		32	100%		32	100%

*Nota.* Elaboración a partir de la ficha de registros de datos de la IEP “Ingeniería”, 2022.

**Figura 9**

*Consolidado de rendimiento académico en el Área de Comunicación de estudiantes de cuarto grado “A”*



*Nota.* Elaboración a partir de la ficha de registros de datos de la IEP “Ingeniería”, 2022.

## **Análisis y discusión**

En la tabla 16 y figura 9, se muestra el consolidado final de las dimensiones del rendimiento académico en el Área de Comunicación de los estudiantes del cuarto grado A de Educación Secundaria de la Institución Educativa Privada “Ingeniería” en el año 2022, en la cual, se evidenció que la mayoría de estudiantes alcanzaron el nivel de logro *En proceso* en las tres competencias del Área de Comunicación, representado por 53,1% en la dimensión *Se comunica oralmente en su lengua materna*, un 53,1% en la dimensión *Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna* y un 50% en la dimensión *Escribe diversos tipos de textos en lengua materna*. Teniendo en cuenta el propósito del área en donde se menciona que mediante el uso del lenguaje como herramienta, el estudiante debe desarrollar competencias comunicativas para interactuar con otras personas, comprender y construir la realidad, además las situaciones comunicativas no son aisladas, sino que forman parte de las diversas interacciones del ser humano al participar en situaciones sociales y culturales. A raíz de lo mencionado, se cita a la Teoría Sociocultural de Vygotsky, en donde indica que el desarrollo del ser humano está estrechamente ligado a su interacción en el contexto sociocultural, asimismo, el aula es un medio en donde los estudiantes interactúan y comparten experiencias de aprendizaje y por ende desarrollan sus potencialidades en las tres competencias del Área de Comunicación. Igualmente, a la luz de la Teoría Innatista de Noam Chomsky, en donde establece que el hombre posee una estructura mental innata que le permite la producción y comprensión de cualquier enunciado, pues a medida de la interacción sociocultural que tenga, potencializará la producción de textos escritos y mejorará su comprensión, tal como se establecen en las competencias del área, sin embargo, los estudiantes no desarrollaron las competencias de acuerdo al nivel de logro previsto.



### 3. Prueba de Hipótesis

Por la misma razón de que  $N = 32$  y considerando que es  $\leq a 50$ , en el presente trabajo se empleó la prueba de Shapiro Wilk, mostrando los siguientes resultados para la variable de redes sociales ( $p = 0,250 > 0.05$ ), asimismo para la variable de rendimiento académico ( $p = 0,269 > 0.05$ ) por lo que se optó por el análisis estadístico paramétrico para la verificación entre ambas variables, por esta razón se eligió la prueba paramétrica de Pearson para la hipótesis general.

**Tabla 17**

*Prueba de Shapiro Wilk para la determinación del análisis estadístico paramétrico*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
REDES SOCIALES	0,958	32	0,250
REND. ACADEMICO	0,960	32	0,269

*Nota.* Elaboración a partir de los datos obtenidos de la muestra al aplicar el cuestionario sobre frecuencia de uso de redes sociales y análisis de la ficha de datos de los estudiantes de cuarto grado A de la IEP “Ingeniería”, 2022.

#### 3.1. Hipótesis General

Existe relación significativa entre la frecuencia de uso de redes sociales y el rendimiento académico en el Área de Comunicación de los estudiantes de Cuarto Grado A de Educación Secundaria de la Institución Educativa Privada “Ingeniería” en el año 2022.

##### 3.1.1 Hipótesis Estadísticas

**H1:** Existe relación significativa entre la frecuencia de uso de redes sociales y el rendimiento académico en el Área de Comunicación de los estudiantes de Cuarto Grado A de Educación Secundaria de la Institución Educativa Privada “Ingeniería” en el año 2022.

**H0:** No existe relación significativa entre la frecuencia de uso de redes sociales y el rendimiento académico en el Área de Comunicación de los estudiantes de Cuarto Grado A de Educación Secundaria de la Institución Educativa Privada “Ingeniería” en el año 2022.

### 3.1.2 Nivel de significancia

Corresponde a una confiabilidad del 95% y una significancia del 5%, es decir con:  $\alpha = 0,05$ .

### 3.1.3 Valor de probabilidad

**Tabla 18**

*Prueba r de Pearson para determinar el grado de relación entre la variable de redes sociales y la variable de rendimiento académico.*

Rendimiento académico	Frecuencia de uso de redes sociales	
	Coefficiente de correlación	-,503**
	Sig. (bilateral)	,003
	N	32

*Nota.* Elaboración a partir de los resultados de los instrumentos del cuestionario de frecuencia de uso de redes sociales y registro de datos de la IEP Ingeniería en el año 2022.

### 3.1.4 Análisis y discusión:

Según la tabla 18, el coeficiente de correlación de Pearson es de un -0,503\*\*, la correlación es inversa media o moderada y con un valor de significancia de  $p = 0,003$  menor a 0,05; se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula, es decir, sí existe relación significativa entre la frecuencia de uso de redes sociales y el rendimiento académico en el Área de Comunicación de los estudiantes de Cuarto Grado A de Educación Secundaria de la Institución

Educativa Privada “Ingeniería” en el año 2022.

Teniendo en cuenta el principio 5 de la Teoría del Conectivismo de Siemens (2004), en el cual nos dice que la alimentación y mantenimiento de las conexiones son necesarios para facilitar el aprendizaje continuo, sin embargo, en el estudio se encontró que, a pesar de una conexión media a las redes sociales, los estudiantes no obtuvieron el aprendizaje que los ubicara dentro de los niveles de *Logro destacado* o Satisfactorio, es decir, el uso de frecuencia media de Facebook y WhatsApp influye de manera negativa en el desarrollo de las competencias del Área de Comunicación.

A la luz de la Teoría del Aprendizaje de Bandura (1982), en donde el ser humano adquiere destrezas, habilidades y conductas mediante el refuerzo y la observación, de acuerdo con la correlación obtenida, la observación y refuerzo de contenidos de Facebook y WhatsApp no han sido los adecuados como para lograr los desempeños de las competencias del área. Asimismo, a la luz de la teoría Sociocultural de Vygotski (1987), en la cual, el aprendizaje y el desarrollo cognitivo de la persona se construyen gracias a las interacciones que se tenga con su medio sobre lo social y cultural, realizando un análisis, en el estudio los discentes al hacer el uso frecuente de redes sociales para la interacción con sus semejantes, no direccionaron sus actuaciones sobre las competencias del Área de Comunicación por lo que alcanzaron el nivel de logro *En proceso*.

Según el MINEDU (2016), el propósito del Área de Comunicación es el de formar estudiantes que desarrollen competencias comunicativas (Se comunica oralmente en su lengua materna, Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna y Escribe diversos tipos de textos en lengua materna) para interactuar con otras personas, comprender y construir la realidad, y representar

el mundo de forma real o imaginaria, con relación a lo anterior, se encontró que la interacción virtual continua realizada a través de Facebook y WhatsApp afectaron el desarrollo de las tres competencias del área y por ende el rendimiento académico.

### **3.2. Hipótesis Específica**

#### **3.2.1 Hipótesis Específica 1**

Existe relación significativa entre la frecuencia de uso de las redes sociales y el rendimiento académico en la competencia *Se comunica oralmente en su lengua materna* del Área de Comunicación en el Cuarto Grado A de Educación Secundaria de la Institución Educativa Privada “Ingeniería” de Cajamarca en el año 2022.

#### **3.2.2 Hipótesis Estadísticas**

**H1:** Existe relación significativa entre la frecuencia de uso de las redes sociales y el rendimiento académico en la competencia *Se comunica oralmente en su lengua materna* del Área de Comunicación en el Cuarto Grado A de Educación Secundaria de la Institución Educativa Privada “Ingeniería” de Cajamarca en el año 2022.

**H0:** No existe relación significativa entre la frecuencia de uso de las redes sociales y el rendimiento académico en la competencia *Se comunica oralmente en su lengua materna* del Área de Comunicación en el Cuarto Grado A de Educación Secundaria de la Institución Educativa Privada “Ingeniería” de Cajamarca en el año 2022.

#### **3.2.3 Nivel de significancia**

Corresponde a una confiabilidad del 95% y una significancia del 5%, es decir con:  $\alpha = 0,05$ .

### 3.2.4 Valor de probabilidad

**Tabla 19**

*Prueba de correlación estadística de Pearson de la variable 1 (redes sociales) y la dimensión 1 (Se comunica oralmente en lengua materna) de la variable 2.*

V2D1: Se comunica oralmente en lengua materna	Frecuencia de uso de redes sociales	
	Coefficiente de correlación	-,411*
	Sig. (bilateral)	,019
	N	32

*Nota.* Elaboración a partir de los resultados de los instrumentos del cuestionario de frecuencia de uso de redes sociales y registro de datos de la IEP “Ingeniería” en el año 2022.

### 3.2.5 Análisis y discusión:

De acuerdo con tabla 19, en donde el coeficiente de correlación es de un  $-0,411^*$ , la correlación es inversa media o moderada y un  $P = 0,019 < a 0,05$ , se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, es decir, sí existe relación significativa entre la frecuencia de uso de redes sociales y la dimensión *Se expresa oralmente en su lengua materna* en el Área de Comunicación de los estudiantes de Cuarto Grado A de Educación Secundaria de la Institución Educativa Privada “Ingeniería” en el año 2022.

Teniendo en cuenta la valoración de los niveles de logro del MINEDU (2020) en la Resolución Vice Ministerial 033 y el Programa Curricular Nacional de Educación Básica Regular, en la investigación, en la dimensión *Se comunica oralmente en su lengua materna*, se observó que el 53,1% (17) se ubicó dentro del nivel de logro *En proceso*, asimismo según la frecuencia de uso de redes sociales, la mayoría de estudiantes (75%) realizaron un uso medio de Facebook

y WhatsApp, por lo que a la luz de la Teoría del Conectivismo de Siemens, en los principios 1 y 3, los cuales mencionan que el aprendizaje y conocimiento dependen de la diversidad de opiniones, los mismos que pueden residir en dispositivos no humanos, así puede ser en el interior de una organización o base de datos, sin embargo, los resultados encontrados demuestran que el uso frecuente moderado que hicieron los estudiantes de las redes sociales en equipos celulares y por ende la interacción virtual no fueron aprovechadas en el desarrollo de las capacidades de la competencia.

Asimismo, de acuerdo con Bandura (1982) en donde las relaciones con la sociedad son importantes para el aprendizaje, de ellas puede adquirir el estudiante destrezas y habilidades a través del refuerzo y observación; sin embargo, al relacionarse a través de Facebook y WhatsApp se evidenció que no desarrolló las capacidades de la competencia en mención. En esa misma línea, según la Teoría Sociocultural de Vigotsky, la cual indica que las funciones superiores del pensamiento se desarrollan por la enculturación, adquisición de la tecnología de la sociedad, signos, herramientas y educación; los estudiantes tuvieron interacción virtual por medio de Facebook y WhatsApp, pero no favoreció al desarrollo de la competencia que según el MINEDU (2016) tiene como propósito que el educando tenga una interacción dinámica entre uno o más interlocutores para expresar y comprender ideas y emociones, es decir, una práctica social donde el estudiante interactúa con distintos individuos o comunidades socioculturales, ya sea de forma presencial o virtual; no obstante, según lo obtenido en el presente estudio, se asume que a mayor frecuencia de uso de redes sociales, es menor el rendimiento académico en la competencia *Se comunica oralmente en su lengua materna*.

### 3.3. Hipótesis Específica 2

Existe relación significativa entre la frecuencia de uso de las redes sociales y el rendimiento académico en la competencia *Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna* del Área de Comunicación en el Cuarto Grado A de Educación Secundaria de la Institución Educativa Privada “Ingeniería” de Cajamarca en el año 2022.

#### 3.3.1 Hipótesis Estadísticas

**H1:** Existe relación significativa entre la frecuencia de uso de las redes sociales y el rendimiento académico en la competencia *Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna* del Área de Comunicación en el Cuarto Grado A de Educación Secundaria de la Institución Educativa Privada “Ingeniería” de Cajamarca en el año 2022.

**H0:** No existe relación significativa entre la frecuencia de uso de las redes sociales y el rendimiento académico en la competencia *Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna* del Área de Comunicación en el Cuarto Grado A de Educación Secundaria de la Institución Educativa Privada “Ingeniería” de Cajamarca en el año 2022.

#### 3.3.2 Nivel de significancia

Corresponde a una confiabilidad del 95% y una significancia del 5%, es decir con:  $\alpha = 0,05$ .

### 3.3.3 Valor de probabilidad

**Tabla 20**

*Prueba de correlación estadística de Pearson de la variable 1 (redes sociales) y la dimensión 2 (Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna) de la variable 2.*

Frecuencia de uso de redes sociales		
V2D2: Lee diversos textos escritos en lengua materna	Coefficiente de correlación	-,562*
	Sig. (bilateral)	<,001
	N	32

*Nota.* Elaboración propia, hecha a partir de los resultados de los instrumentos del cuestionario de frecuencia de uso de redes sociales y registro de datos de la IEP “Ingeniería” en el año 2022.

### 3.3.4 Análisis discusión:

Como el coeficiente de correlación es de un -0,562\*, la correlación es inversa media o moderada y un  $P = <,001 < \alpha 0,05$ ; se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, es decir, sí existe relación significativa entre la frecuencia de uso de redes sociales y la dimensión *Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna* del Área de Comunicación de los estudiantes de Cuarto Grado A de Educación Secundaria de la Institución Educativa Privada “Ingeniería” en el año 2022.

Según el MINEDU (2016), en el Currículo Nacional de Educación Básica Regular, las capacidades que el estudiante combina dentro la competencia *Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna*, son: Obtiene información del texto escrito, Infiere e interpreta información del texto escrito, Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito, al respecto, se encontró que 17 estudiantes (53, 1%) se ubicaron dentro del nivel de logro *En proceso* en la competencia. Además, 24



estudiantes (75%) hacen un uso medio de las redes sociales. Visto lo anterior, con base en la Teoría del Conectivismo de Siemens, según los principios 2, 3, 5 y 7 en donde el aprendizaje es un proceso de conectar fuentes de información especializada, el mismo que puede residir en dispositivos no humanos y para que sea continuo, actual y preciso tiene que existir una alimentación y mantenimiento permanente, los estudiantes al emplear las redes sociales de manera frecuente se ven afectados en el desarrollo del logro de la competencia.

Asimismo, según la Teoría Sociocultural de Vygotsky, en la cual menciona que en el proceso de internalización, una operación externa se construye y comienza a suceder internamente, los estudiantes al momento de su interacción virtual diaria por medio de redes sociales o través de las lecturas que emprenden por las mismas, se ven afectados académicamente en la competencia antes en mención.

Por otro lado, el estudio muestra relación con lo encontrado por Fernández y Belda (2025) en el cual, el uso intensivo de plataformas digitales afecta tanto las habilidades de escritura como la comprensión debido a que en sus interacciones virtuales, emplean abreviaturas, omiten tildes y signos de puntuación, además hacen uso frecuente de anglicismos y emoticones, ello dificulta y comprensión de enunciados muy bien estructurados, complejos, con terminología especializada de acuerdo a las normas de la gramática castellana, eso imposibilita desarrollar las capacidades consideradas dentro de la competencia. Otro estudio realizado por Ochoa (2022) manifestó que más de la mitad de educandos realizan conexiones a redes sociales entre 3 a 6 veces al día y la gran mayoría de ellos se encuentran dentro del nivel *En*

*proceso* con un 50.6%. Por lo tanto, así como en nuestro estudio, el uso medio de redes sociales proyecta una tendencia de un rendimiento académico *En proceso*.

### **3.4. Hipótesis Específica 3**

Existe relación significativa entre la frecuencia de uso de las redes sociales y el rendimiento académico en la competencia *Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna* del Área de Comunicación en el Cuarto Grado A de Educación Secundaria de la Institución Educativa Privada “Ingeniería” de Cajamarca en el año 2022.

#### **3.4.1 Hipótesis Estadísticas**

**H1:** Existe relación significativa entre la frecuencia de uso de las redes sociales y el rendimiento académico en la competencia *Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna* del Área de Comunicación en el Cuarto Grado A de Educación Secundaria de la Institución Educativa Privada “Ingeniería” de Cajamarca en el año 2022.

**H0:** No existe relación significativa entre la frecuencia de uso de las redes sociales y el rendimiento académico en la competencia *Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna* del Área de Comunicación en el Cuarto Grado A de Educación Secundaria de la Institución Educativa Privada “Ingeniería” de Cajamarca en el año 2022.

#### **3.4.2 Nivel de significancia**

Corresponde a una confiabilidad del 95% y una significancia del 5%, es decir con:  $\alpha = 0,05$ .

### 3.4.3 Valor de probabilidad

**Tabla 21**

*Prueba de correlación estadística de Pearson de la variable 1 (redes sociales) y la dimensión 3 (Escribe diversos tipos de textos en lengua materna) de la variable 2.*

		Frecuencia de uso de redes sociales
V2D3:	Coefficiente	-,245
Escribe diversos tipos de textos en lengua materna	Sig. (bilateral)	,177
	N	32

*Nota.* Elaboración hecha a partir de los resultados de los instrumentos del cuestionario de frecuencia de uso de redes sociales y registro de datos de la IEP “Ingeniería” en el año 2022.

### 3.4.4 Análisis y discusión:

Como el coeficiente de correlación es de un -0,245, la correlación es negativa débil o baja y un  $P = 0,177 > 0,05$ ; se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula, es decir, no existe relación significativa entre la frecuencia de uso de redes sociales y la dimensión *Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna* del Área de Comunicación de los estudiantes de Cuarto Grado A de Educación Secundaria de la Institución Educativa Privada “Ingeniería” en el año 2022.

Se demuestra que no existe correlación entre la frecuencia de uso de redes sociales y la dimensión *Escribe diversos tipos de textos en lengua materna* del Área de Comunicación, es decir, teniendo en cuenta los principios 5 y 8 de la Teoría del Conectivismo de Siemens, en donde la alimentación y mantenimiento de las conexiones son necesarios para facilitar el aprendizaje

continuo y la toma de decisiones es un proceso de aprendizaje, los estudiantes al emplear las redes sociales no se ven afectados en su rendimiento académico. Asimismo, según la Teoría Sociocultural de Vygotsky, en la cual menciona que las funciones superiores del pensamiento son producto de la interacción social, los estudiantes en la producción de sus textos en relación a su cultura, no se ven influidos al momento de desarrollar las capacidades de la competencia *Escribe diversos tipos de textos en lengua materna*. A la luz de la Teoría Innatista de Noam Chomsky (1965) según el Dispositivo de Adquisición del Lenguaje, hace posible la generación e interpretación de ideas o cadenas lingüísticas, en los cuales, según el presente estudio, los estudiantes no muestran dificultades al momento de su producción textual.

Lo encontrado muestra coincidencia con el trabajo realizado por Rengifo (2024) quien mencionó que la mayoría de estudiantes accede siempre o casi siempre a las redes sociales, sin embargo, hacen uso correcto de la ortografía. Lo encontrado evidenció que existe una relación positiva moderada entre el uso de las redes sociales y la ortografía en la producción escrita, es decir, a mayor uso de aplicaciones virtuales, mejor será el dominio o conocimiento de las reglas ortográficas.

Resultados diferentes fueron obtenidos por Ñopo (2023) en su estudio mencionó que la mayoría de estudiantes emplea redes sociales y eso hace que la producción escrita sea escasa, además muestran serias dificultades al momento de aplicar las propiedades textuales de coherencia y cohesión. Asimismo, Fernández y Belda (2025) concluyeron que el uso de redes sociales influye de manera negativa en la ortografía y comprensión lectora, los estudiantes emplean abreviaturas, omiten tildes y signos de puntuación,

además hacen uso frecuente de anglicismos y emoticones, dejando como evidencia de un déficit en el conocimiento de las reglas ortográficas del castellano.

## **CAPÍTULO V**

### **PROPUESTA DE MEJORA**

#### **1. Título:**

Taller sobre la optimización del uso las redes sociales Facebook y WhatsApp para mejorar el rendimiento académico por medio del asistente de Meta AI en los estudiantes de cuarto grado A de Educación Secundaria de la Institución Educativa Privada “Ingeniería” de Cajamarca.

#### **2. Responsabilidad en la implementación y ejecución de la propuesta**

La presente propuesta está dirigida de manera diferenciada a: Gerencia, Dirección, Coordinación, Psicólogos educativos, Plana docente y comunidad educativa en general de la Institución Educativa Privada “Ingeniería” del distrito y provincia de Cajamarca.

#### **3. Fundamentación:**

En nuestros días, las redes sociales se han convertido en una herramienta fundamental en diversos campos de la sociedad, uno de ellos: el educativo. Estas ofrecen facilidades para su uso en el proceso de enseñanza y aprendizaje ya que nos brindan información externa adicional a nuestro conocimiento primario, tal como lo menciona la Teoría del Conectivismo de George Siemens a través de sus principios, en donde indica que el aprendizaje puede residir en dispositivos no humanos y que es un proceso de conectar fuentes de información especializados; además, el mantenimiento de las conexiones es necesaria para facilitar el aprendizaje continuo. Así, las redes sociales ofrecen esa posibilidad de interacción constante para el intercambio de información de manera instantánea, asimismo, pueden ser aprovechadas para la creación de comunidades virtuales con diferentes fines, de tal manera que tanto la

interacción y las comunidades fomenten la comunicación entre seres humanos para su desarrollo cognitivo que Lev Semyonovich Vygotski trabaja en su teoría Sociocultural en donde plantea que el desarrollo ontogenético de la psiquis del hombre está determinado por los procesos de la apropiación de las formas histórico – sociales de la cultura, en cierta parte, para esa apropiación y aprendizaje sociocultural, las redes sociales son herramientas importantes para que se dé ese proceso.

Por otro lado, el rendimiento académico es el resultado que obtiene un estudiante en un tiempo determinado de acuerdo a los procesos desarrollados en las diversas sesiones de aprendizaje, diseñadas con distintos propósitos y estrategias de aprendizaje. Las redes sociales han llegado a ocupar un papel preponderante en el día a día de los estudiantes, las emplean en todos los espacios para la interacción con sus pares, familiares, docentes y otros. Por lo tanto, la implementación de espacios de aprendizaje con la inserción de redes sociales es una necesidad hoy en día para poder desarrollar sesiones de aprendizaje muy dinámicas en donde los estudiantes puedan usar aplicaciones de Facebook y WhatsApp para investigar, analizar, compartir información a través del empleo del asistente de Meta AI, esas son las razones en que radica la importancia del presente taller para crear conciencia en los estudiantes y poder aprovechar la tecnología de manera responsable en vuestro beneficio académico.

#### **4. Objetivos:**

##### ***4.1. General:***

Aplicar talleres sobre estrategias del uso adecuado de redes sociales: Facebook y WhatsApp a través del uso de la IA en los estudiantes de cuarto grado A de Educación Secundaria de la Institución Educativa Privada “Ingeniería” para mejorar el rendimiento académico en el Área de Comunicación.

#### **4.2. Objetivo específico:**

- Socializar información elemental sobre las redes sociales y el asistente de Meta AI como un recurso académico en las sesiones de aprendizaje en los estudiantes de cuarto grado A de Educación Secundaria de la Institución Educativa Privada “Ingeniería”.
- Redactar prompts utilizando la IA para la producción de diversos tipos de textos escritos.
- Insertar en la redacción de textos escritos en redes sociales terminología culta con el empleo de sinonimia para la interacción con un registro formal.
- Orientar a los estudiantes de cuarto grado A de Educación Secundaria de la Institución Educativa Privada “Ingeniería” sobre el buen uso de las redes sociales y el asistente de Meta AI.

#### **5. Responsables**

Los responsables para el desarrollo del taller son los siguientes:

Autor de la tesis

Docente de innovación pedagógica

Docente de Tutoría

Docente del Área de comunicación

#### **6. Duración**

4 meses

#### **7. Resultados esperados**

A través del desarrollo de los talleres, se espera que los estudiantes conozcan el mundo complejo de las redes sociales, sus ventajas, desventajas respecto al proceso de enseñanza – aprendizaje.



Asimismo, se espera que los estudiantes se concienticen sobre el uso de Facebook y WhatsApp principalmente, además, las empleen con fines académicos.

Se espera que hagan uso del asistente de Meta AI para el desarrollo de algunas actividades del Área de Comunicación.

Se tiene como expectativa que, al finalizar el desarrollo de los talleres, los estudiantes puedan usar las redes sociales como herramientas de consulta para mejorar su ortografía y hacer uso de un registro formal al momento de sus interacciones.

A partir del desarrollo de los talleres, se espera que mejoren su rendimiento académico en las competencias del Área de Comunicación.

## **8. Beneficios**

Docentes capacitados en redes sociales e inteligencia artificial para desarrollar sesiones de aprendizaje didácticas con la inserción de la tecnología.

Estudiantes capaces de emplear las redes sociales de manera consciente y pertinente para el desarrollo de actividades académicas del Área de comunicación.

Estudiantes con mejoras en el logro de las competencias de las áreas que se les imparte en la institución educativa, ya que las redes sociales son herramientas indispensables para crecer académicamente.

Mejoras en las prácticas educativas en la institución a través del empleo de las redes sociales.

Evaluación permanente de la propuesta de mejora con el fin de realizar los reajustes necesarios acordes a la realidad institución en beneficio de los estudiantes de cuarto grado A.

## 9. Matriz metodológica de actividades

### Taller 1: Introducción a las redes sociales

N°	Actividad	Responsable	Estrategias	Recursos	Cronograma
1	Formación a docentes y estudiantes del nivel secundario sobre el origen e historia de las redes sociales.	Docente especialista en las TICs.	Solicitar a la UGEL de Cajamarca la capacitación a docentes y estudiantes de la IE sobre la historia y origen de las redes sociales.	Proyector Laptop Fichas Plumones Cuaderno de apuntes	Lunes 6 de abril del 2026 (90 minutos)
2	Capacitación a docentes y estudiantes del nivel secundario sobre la importancia de las redes sociales como medios de comunicación.	Docente especialista en las TICs.	Solicitar a la UGEL de Cajamarca la capacitación a docentes y estudiantes de la IE sobre la importancia de las redes sociales como medios de comunicación.	Proyector Laptop Plumones Pizarra	Lunes 13 de abril del 2026 (90 minutos)
3	Análisis sobre el uso de las redes sociales en la educación peruana	Docente especialista en las TICs.	Especialistas de la UGEL Cajamarca realizarán una capacitación a docentes y estudiantes de la IE sobre el uso de redes sociales en la educación.	Laptop Proyector Papelotes Plumones Cuaderno de apuntes Lapiceros	Lunes 20 de abril del 2026 (90 minutos)

### Taller 2: Las redes sociales de Facebook y WhatsApp

Nº	Actividad	Responsable	Estrategias	Recursos	Cronograma
1	Presentación y sensibilización sobre el uso responsable de redes sociales Facebook y WhatsApp	Docente de innovación pedagógica de la IE	Coloquio y ejemplos de casos sobre el uso responsable de Facebook y WhatsApp	Celulares Laptop Proyector	Lunes 4 de mayo del 2026 (90 minutos)
2	Análisis de riesgos y buenas prácticas de uso de Facebook y WhatsApp	Docente del Área de Comunicación	Debates guiados sobre los riesgos de las redes sociales y compromisos sobre buenas prácticas digitales	Papelotes Proyector Laptop Plumones Cuaderno de apuntes Lapiceros	Lunes 11 de mayo del 2026 (90 minutos)
3	Uso académico de Facebook y WhatsApp	Docente del Área de Comunicación	Información de comunidades educativas en las redes sociales	Proyector Laptop Tabletas Celulares Fichas	Lunes 18 de mayo del 2026 (90 minutos)

### Taller 3: Conociendo al asistente de Meta AI

Nº	Actividad	Responsable	Estrategias	Recursos	Cronograma
1	Uso del asistente de Meta IA en redes sociales	Docente de innovación pedagógica	Presentación del asistente Meta IA y uso guiado	Proyector Laptop Celulares Rúbricas	Lunes 1 de junio del 2026 (90 minutos)
2	Definición y estructura de un prompt	Docente de innovación pedagógica y docente del Área de Comunicación	Demostraciones o ejemplos sobre la estructura y redacción de un prompt	Proyector Laptop Celulares Fichas	Lunes 8 de junio del 2026 (90 minutos)
3	Textos académicos asistidos por IA en Facebook y WhatsApp	Docente del Área de Comunicación	Impartición de casos reales sobre el empleo de la IA en Facebook y WhatsApp	Proyector Laptop Celulares Fichas	Lunes 15 de junio del 2026 (90 minutos)
4	Impacto de la IA al emplearse en redes sociales y su relación con el rendimiento académico	Docente del Área de Comunicación	Análisis y reflexión sobre el uso de la IA	Proyector Laptop Celulares Fichas Lapiceros Plumones Cartulinas	Lunes 22 de junio del 2026 (90 minutos)

#### Taller 4: Uso de Facebook y WhatsApp para el aprendizaje del Área de Comunicación

N°	Actividad	Responsable	Estrategias	Recursos	Cronograma
1	Análisis de textos en la publicidad de las redes sociales de Facebook y WhatsApp	Docente del Área de Comunicación	Análisis y reflexión sobre aspectos gramaticales, propiedades textuales de la publicidad de las redes sociales.	Proyector Laptop Celulares Fichas Lapiceros Plumones Cartulinas	Lunes 6 de julio del 2026 (90 minutos)
2	Creación de grupos sobre difusión de información académica	Docente de innovación pedagógica de la IE	Creación de grupos privados sobre contenido académico	Proyector Laptop Celulares Fichas Lapiceros Plumones Cartulinas	Lunes 13 de julio del 2026 (90 minutos)
3	Compromiso docente y estudiantil sobre el buen uso de redes sociales	Docente de innovación pedagógica y docente del Área de Comunicación	Exposición de compromisos, análisis y reflexión	Proyector Laptop Celulares Fichas Lapiceros Plumones Cartulinas	Lunes 20 de julio del 2026 (90 minutos)

#### 10. Presupuesto

N°	Materiales y/o servicios	Cantidad	Costo unitario (s/)	Costo total
01	Proyector multimedia	1 x 16 (veces)	S/20.00	S/ 320.00
02	Trípticos	32	S/0.30	S/9. 60
03	Papel bond	500 hojas	S/ 22.00	S/ 22.00
04	Papelotes	50 unidades	S/ 1.00	S/50.00
05	Plumones	12 unidades	S/2.50	S/30.00
06	Refrigerio	40 unidades	S/ 3.00	S/120.00
<b>TOTAL</b>				<b>S/ 551,6</b>

## CONCLUSIONES

1. Se concluye que existe una relación significativa media e inversa con  $r$  Pearson igual a  $-0,503^{**}$  y un  $p$  valor igual a  $0,003 < a 0,05$ ; con un nivel de confianza del 95% entre la frecuencia de uso de redes sociales y el rendimiento académico en el Área de Comunicación de los estudiantes de Cuarto Grado A de Educación Secundaria de la Institución Educativa Privada “Ingeniería” en el año 2022.
2. Existe una relación significativa media e inversa con  $r$  de Pearson de  $-0,411^*$  y un  $p$  valor igual a  $0,019 < a 0,05$ ; además con un nivel de significancia de 95% entre la frecuencia de uso de las redes sociales y el rendimiento académico en la competencia *Se comunica oralmente en su lengua materna* en el Área de Comunicación de los estudiantes de Cuarto Grado A de Educación Secundaria de la Institución Educativa Privada “Ingeniería” en el año 2022.
3. Existe una relación significativa media e inversa con  $r$  de Pearson de  $-0,562^*$  y un  $p$  valor igual a  $0,001 < a 0,05$ ; además con un nivel de significancia de 95% entre la frecuencia de uso de las redes sociales y el rendimiento académico en la competencia *Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna* en el Área de Comunicación de los estudiantes de Cuarto Grado A de Educación Secundaria de la Institución Educativa Privada “Ingeniería” en el año 2022.
4. No existe una relación significativa con  $r$  de Pearson de  $-0,245$  y con un  $p$  valor igual a  $0,177 > 0,05$ ; además con un nivel de significancia de 95% entre la frecuencia de uso de las redes sociales y el rendimiento académico en la competencia *Escribe diversos tipos de textos en lengua materna* en el Área de Comunicación de los estudiantes de Cuarto Grado A de Educación Secundaria de la Institución Educativa Privada “Ingeniería” en el año 2022, por tal razón se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula.

## SUGERENCIAS

1. Al director de la Institución Educativa Privada “Ingeniería”, se le recomienda implementar la propuesta de talleres de optimización sobre la integración efectiva de las redes sociales de Facebook y WhatsApp en el desarrollo de las sesiones de aprendizaje, dirigidos a los docentes.
2. A los docentes de la Institución Educativa Privada “Ingeniería”, se les sugiere participar en cursos virtuales o presenciales sobre inteligencia artificial y redes sociales en la práctica docente para una mejor planificación de actividades de aprendizaje, asimismo concientizar y orientar a los estudiantes sobre el uso adecuado de aplicaciones virtuales con el fin de mejorar el logro de las competencias del Área de Comunicación.
3. A los padres de familia, se les exhorta a siempre mantener un buen vínculo en el aspecto tutorial para que sus hijos no sean absorbidos por redes sociales y, de esa manera, no sean perjudicados en su rendimiento académico.
4. Al director de la UGEL Cajamarca, se le sugiere implementar la propuesta sobre el Taller sobre la optimización del uso las redes sociales Facebook y WhatsApp para mejorar el rendimiento académico por medio del asistente de Meta AI en los estudiantes de Educación Secundaria a través de capacitaciones o actualizaciones a los docentes de su jurisdicción.

## REFERENCIAS

- Abril, M. (2004). *Enseñar lengua y literatura: comprensión y producción de textos*. Aljibe.
- Acuña, H., Vara, Y. y Santos, O. (2023). Facebook en el uso de la comunicación escrita en los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa Augusto B. Leguía. Puente Piedra. Lima. *Revista Igobernanza*, 6(22), 559 – 584.  
<https://doi.org/10.47865/igob.vol6.n22.2023.268>
- Agudelo, G., Aignerren, M. y Ruiz, J. (2008). Diseños de investigación experimental y no – experimental. *Revista Universidad de Antioquía UdeA*, 25 (6), 39.  
<https://revistas.udea.edu.co/index.php/ceo/article/view/6545/5996>
- Alcívar, A. y Yáñez, M. (2021). Las redes sociales y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes de educación básica media. *Polo del Conocimiento*, 6, 2550 – 682X.  
<https://www.polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/2537>
- Alonso, P., Rodríguez, Y., Lameiras, M. y Carrera M. (2015). Hábitos de uso en las Redes Sociales de los y las adolescentes: análisis de género. *Revista de Estudios e Investigación en Psicología y Educación*, 13.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5594640>
- Altamirano, E., Becerra, N. y Nava, A. (2010). Hacia una educación conectivista. *Revista Alternativa*, 22, 22 - 32. [https://www.researchgate.net/profile/Atanacio-Nava-Casarrubias/publication/264790115\\_Hacia\\_una\\_educacion\\_conectivista/links/53f168490cf26b9b7dd0d5c3/Hacia-una-educacion-conectivista.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Atanacio-Nava-Casarrubias/publication/264790115_Hacia_una_educacion_conectivista/links/53f168490cf26b9b7dd0d5c3/Hacia-una-educacion-conectivista.pdf)
- Bandura, A. (1982). *Teoría del Aprendizaje Social*. Espasa Calpe.
- Beck. H. (1968). Concepto y presupuestos Gnoseológicos del método inductivo. 15.  
<https://dadun.unav.edu/server/api/core/bitstreams/31ba7222-8fd1-4217-9c66-2ea0cf28fc36/content>
- Cambizaca, L. (2018). La evolución de la interfaz de Facebook. *Academia edu*.

- Castells, M. (2001). Internet y la sociedad red. *La factoría*, 14(15), 1-13. <https://surl.li/oewiyd>
- Celaya, M., Chacón, A. y Urrutia, E. (2015). El impacto de WhatsApp en la vida cotidiana de las personas - ¿Hace la sociedad más humana? Universidad de Navarra. *Eskibel*, 5 -6. [https://en.unav.edu/documents/29062/6900948/27\\_Eskibel\\_whatshapp.pdf](https://en.unav.edu/documents/29062/6900948/27_Eskibel_whatshapp.pdf)
- Chadwick, C. (2001). La psicología de aprendizaje del enfoque constructivista. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos (México)* XXXI (4), 113. <https://www.redalyc.org/pdf/270/27031405.pdf>
- Chomsky, N. (1965). *Aspectos de la teoría de la sintaxis*. Aguilar
- Coll, R. (1984) Introducción a la metodología del estudio. *Mitre*.
- Escobedo, T. y Silva, Y. (2021). Uso de redes sociales y rendimiento académico en estudiantes universitarios, Chachapoyas, Perú. *Revista Científica UNTRM: Ciencias Sociales y Humanidades*, 4 (1), 34 -35- 36. <https://revistas.untrm.edu.pe/index.php/CSH/article/view/682>
- De Giraldo, L. y Mera, R. (2000). Clima social escolar: percepción del estudiante. *Médica*, 31(1), 23 – 27. <file:///D:/MAESTR%C3%8DA/2025/DOCUMENTOS%20CITADOS%20EN%20TESIS/MARCO%20TE%C3%93RICO/MARCO%20TE%C3%93RICO%20-%20CIENT%C3%8DFICO/De%20Giraldo%20-%20Habilidades%20sociales.pdf>
- Espinoza, E y León, S. (2013) Una mirada a las redes sociales desde el género. *Gestión y Estrategia*, (43), 33-50. <https://doi.org/10.24275/uam/azc/dcsh/gye/2013n43/Espinosa>
- Estrada, E. & Gallegos, N. (2020). Funcionamiento familiar y adicción a redes sociales en estudiantes de educación secundaria de Puerto Maldonado. *San Gregorio*, 40, 108 – 110-111. <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/rsan/n40/2528-7907-rsan-40-00101.pdf>
- Ferrández, T. y Belda, M. (2025). La Influencia del Lenguaje Virtual en la Ortografía y la Redacción de Textos en Adolescentes. *Revista Internacional Tecnológica – Educativa*



- Docentes 2.0*, 18(1), 73 – 81. <https://doi.org/10.37843/rted.v18i1.523>
- García, Z. (2019). Hábitos de estudio y rendimiento académico. *Dialnet*, 76. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7528325>
- Goleman, D. (1996) *Emotional Intelligence: Why it can matter more than IQ*. New York: Bantam Books Psychology.
- Hernández, B. y Velasco, H. (2000). Encuestas transversales. *Salud pública de México*, 42(5). 447. <https://www.scielo.org/pdf/spm/2000.v42n5/447-455/es>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (Vol. 6, p. 37). México: Mc Graw-Hill.
- Igartua, J. y Humanes, M. (2014). El método científico aplicado a la investigación en comunicación social. *Portal de la Comunicación*, 8(6), 6. <https://www.researchgate.net/publication/237584442>
- Jiménez, M. (2000). Competencia social: intervención preventiva en la escuela. *Infancia y Sociedad*. 24, pp. 21- 48.
- Lozares, C. (1996). La teoría de redes sociales. *Papers: revista de sociología*. 103- 126. [https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as\\_sdt=0%2C5&q=La+teor%C3%ADa+de+redes+sociales.&btnG=](https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=La+teor%C3%ADa+de+redes+sociales.&btnG=)
- Málaga, J. (2017). *Uso de las redes sociales en el sur de Europa. Género y adolescencia*. [Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid]. <https://docta.ucm.es/entities/publication/2dcdf5a7-cd74-4f7d-8efc-44ee963dafa6>
- Ministerio de Educación: Oficina de Medición de la Calidad de los Aprendizajes. (2018). *Evaluación Pisa 2018*. <http://umc.minedu.gob.pe/resultadospisa2018/>
- Ministerio de Educación: Oficina de Medición de la Calidad de los Aprendizajes. (2021). *Estudio Virtual de Aprendizajes 2021*. <http://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2023/02/PPT-WEB-EVA.pdf>

- Ministerio de Educación: Programa Curricular de Educación Secundaria. (2016).  
<https://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/programa-curricular-educacion-secundaria.pdf>
- Miranda, Y. (2022). *Uso de las redes sociales y rendimiento escolar en estudiantes de secundaria en una institución educativa de Ica, 2022*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/100221>
- Navarro, R. (2003). El rendimiento académico: concepto, investigación y desarrollo. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 1(2).  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=55110208>
- Ñopo, K. (2023). *Redes sociales y la producción escrita en estudiantes de 4° grado de la secundaria de la Institución Educativa Experimental de la UNS – 2021*. [Tesis de posgrado, Universidad Nacional del Santa]. Repositorio UNS.  
<https://hdl.handle.net/20.500.14278/4432>
- Ochoa, V. (2022) *Las redes sociales y su relación con el rendimiento escolar en los estudiantes de secundaria de la institución educativa Juan Pablo Vizcardo y Guzmán del distrito de Jacobo Hunter, Arequipa 2021*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. Repositorio institucional UNSA.  
<http://hdl.handle.net/20.500.12773/15065>
- Pizarro, R. y Clark, S. (1998) Currículum del Hogar y Aprendizajes Educativos. Interacción versus Estatus. *Revista de Psicología de la Universidad de Chile*, 7, 25-34.
- Prada, R., Gamboa, A. y Avendaño, W. (2020). Hábitos de estudio y ambiente escolar: determinantes del rendimiento académico en estudiantes de secundaria básica. *Espacios*, 41(35), 160 – 169. <http://repositorio.ufps.edu.co/handle/ufps/762>
- Ramírez, J. (2002). La expresión oral. *Contextos Educativos: Revista de educación*, (5), 59.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=498271>

- Real Academia Española. *Red*. En Diccionario de la Lengua Española (edición de tricentenario). <https://dle.rae.es/red?m=form>
- Rengifo, S. D. P. (2024). *Las redes sociales y su relación con la Ortografía en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 65044 Villa El Salvador, Pucallpa – 2022*. [Tesis de posgrado, Universidad Nacional de Ucayali]. Gestión Educativa. <https://hdl.handle.net/20.500.14621/7382>
- Rodríguez, M. y Mendivelso, F. (2018). Diseño de investigación de corte transversal. *Revista Médica Sanitas*, 21(3), 141. <https://revistas.unisanitas.edu.co/index.php/rms/article/view/368/289>
- Ros, M. (2009). Evolución de los servicios de redes sociales en internet. *El profesional de la información*, 18(5), 552. <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/epi.2009.sep.10/21581>
- Salazar – Concha, C., Barros, D. y Quinn, J. (2021). Comportamiento en el uso de Redes Sociales en estudiantes de enseñanza media: Los casos de un colegio particular y uno público en Chile. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, 12(2), 506 – 519. <https://www.researchgate.net/publication/349220433>
- Santos, A. (2020). Rendimiento escolar en la asignatura de Lenguaje y Comunicación en el nivel Secundario de Bolivia. *Horizontes*, 4(16), 590 – 604. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v4i16.139>
- Segura, M. (2023). Incidencias de las redes sociales en la producción escrita de textos académicos de los estudiantes preuniversitarios, nivel secundario, Provincia Barahona, República Dominicana, año 2023. *MENTOR Revista de Investigación Educativa y Deportiva*, 2(2), 1357-1375. <https://revistamentor.ec/index.php/mentor/article/view/6990>

- Siemens, G. (2004). Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital.  
<https://skat.ihmc.us/rid=1J134XMRS-1ZNMYT4-13CN/George%20Siemens%20-%20Conectivismouna%20teor%C3%ADa%20de%20aprendizaje%20para%20la%20era%20digital.pdf>
- Silva, A. (2020). *Funcionalidad familiar y nivel de autoestima asociados a la adicción por redes sociales en adolescentes. Institución educativa San Ramón – La Recoleta – Cajamarca. 2019.* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Cajamarca]. Repositorio institucional. <https://repositorio.unc.edu.pe/handle/20.500.14074/3735>
- Suárez, G. y Molina, F. (2021) *Relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico en estudiantes de básica secundaria* [Tesis de maestría, Universidad de la Costa – Colombia]. Repositorio institucional. <https://repositorio.cuc.edu.co/handle/11323/8813>
- Tanta, J. (2022). *Relación entre el uso de las redes sociales y la ortografía en los estudiantes de tercer grado de la IE “Manuel Prado”, Santa Bárbara, Los Baños del Inca - Cajamarca: año 2021.* [Tesis de posgrado, Universidad de Cajamarca]. Repositorio UNC. <http://hdl.handle.net/20.500.14074/5127>
- Tapia, M. (2016). Los vínculos interpersonales en las redes sociales. Nuevos modos de comunicación en el marco de la Universidad nacional de San Luis (UNSL), Argentina. *Espacio abierto*, 25. 195. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=12249087015>
- Tejedor, F. y García – Valcárcel, A. (2007). Causas del bajo rendimiento del estudiante universitario (en opinión de los profesores y alumnos). Propuestas de mejora en el marco del EESS. *Revista de Educación*, 341(1), 445. <https://www.researchgate.net/publication/28161214>

- Usán, P. y Salavera, C. (2018). Motivación escolar, inteligencia emocional y rendimiento académico en estudiantes de educación secundaria obligatoria. *Actualidades en Psicología*, 32(125), 95-112. <https://doi.org/10.15517/ap.v32i125.32123>
- Vygotski, L. S., Cole, M., y Luriia, A. R. (1996). *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. Biblioteca de bolsillo.

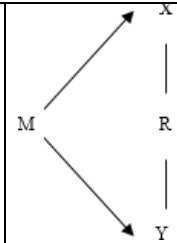
## **APÉNDICES**

### Anexo 1: Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS	METODOLOGÍA
PROBLEMA PRINCIPAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	Frecuencia de uso Redes sociales	Frecuencia de Uso de Facebook	Utiliza Facebook en algún momento del día.	Encuesta/ Cuestionario	Por su finalidad: Es una investigación pura, teórica o dogmática.
¿Cuál es la relación entre la frecuencia de uso de las redes sociales y el rendimiento académico en el Área de Comunicación de los estudiantes de Cuarto Grado A de Educación Secundaria de la Institución Educativa Privada “Ingeniería” de Cajamarca en el año 2022?	Determinar la relación entre la frecuencia de uso de las redes sociales y el rendimiento académico en el Área de Comunicación de los estudiantes de Cuarto Grado A de Educación Secundaria de la Institución Educativa Privada “Ingeniería” en el año 2022.	Existe relación significativa entre la frecuencia de uso de redes sociales y el rendimiento académico en el Área de Comunicación de los estudiantes de Cuarto Grado “A” de Educación Secundaria de la Institución Educativa Privada “Ingeniería” en el año 2022.			Utiliza Facebook por un tiempo determinado al día.		Según el grado de manipulación de variable. Se trata de una investigación no experimental, por el hecho de que el investigador no interviene en la manipulación de variables.
					Emplea diversos dispositivos electrónicos para acceder a Facebook.		
					Accede a Facebook para diversos fines.		
					Relega ciertas actividades por hacer uso de Facebook.		
					Siente ansiedad y preocupación cuando no está conectado a Facebook.		
					Comparte diversos temas de contenido en Facebook.		
					Lugar de acceso a Facebook.		
				Frecuencia de Uso de WhatsApp	Utiliza WhatsApp en algún momento del día.	Encuesta/ Cuestionario	
					Utiliza Facebook por un tiempo determinado al día.		
					Emplea diversos dispositivos electrónicos para acceder a WhatsApp.		
					Accede a WhatsApp para diversos fines.		

					Relega ciertas actividades por hacer uso de WhatsApp. Siente ansiedad y preocupación cuando no está conectado a WhatsApp. Comparte diversos temas de contenido en WhatsApp. Accede a WhatsApp desde cualquier lugar.	
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS DERIVADAS	Rendimiento académico	Se comunica Oralmente	Expresa oralmente ideas y emociones de forma coherente y cohesionada. Ordena y jerarquiza las ideas en torno a un tema, y las desarrolla para ampliar o precisar la información.	



<p>a) ¿Cuál es la relación entre la frecuencia de uso de las redes sociales y el rendimiento académico en la competencia Se comunica oralmente en su lengua materna del Área de Comunicación de los estudiantes de Cuarto Grado A de Educación Secundaria de la Institución Educativa Privada “Ingeniería” de Cajamarca en el año 2022?</p> <p>b) ¿Qué relación existe entre la frecuencia de uso de las redes sociales y el rendimiento académico en la competencia Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna del Área de Comunicación de los estudiantes de Cuarto Grado A de Educación Secundaria de la Institución Educativa Privada “Ingeniería” de Cajamarca en el año 2022?</p> <p>c) ¿Cuál es la relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico en</p>	<p>a) Establecer la relación entre la frecuencia de uso de las redes sociales y el rendimiento académico en la competencia Se comunica oralmente en su lengua materna del Área de Comunicación de los estudiantes de Cuarto Grado A de Educación Secundaria de la Institución Educativa Privada “Ingeniería” de Cajamarca en el año 2022.</p> <p>b) Relacionar la frecuencia de uso de las redes sociales con el rendimiento académico en la competencia Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna del Área de Comunicación de los estudiantes de Cuarto Grado A de Educación Secundaria de la Institución Educativa Privada “Ingeniería” de Cajamarca en el año 2022.</p> <p>c) Determinar la relación entre la frecuencia de uso de las redes sociales y el rendimiento académico en la competencia Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna del Área de Comunicación de los estudiantes de Cuarto Grado A</p>	<p>a) Existe relación significativa entre la frecuencia de uso de las redes sociales y el rendimiento académico en la competencia “Se comunica oralmente en su lengua materna” del Área de Comunicación en el Cuarto Grado “A” de Educación Secundaria de la Institución Educativa Privada “Ingeniería” de Cajamarca en el año 2022.</p> <p>b) Existe relación significativa entre la frecuencia de uso de las redes sociales y el rendimiento académico en la competencia “Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna” del Área de Comunicación en el Cuarto Grado “A” de Educación Secundaria de la Institución Educativa Privada “Ingeniería” de Cajamarca en el año 2022.</p> <p>c) Existe relación significativa entre la</p>		Emplea estratégicamente gestos y movimientos corporales que enfatizan o atenúan lo que dice.	Registro de calificación del Área de Comunicación	<div></div> <p>Donde: M = muestra X = variable 1 Y = variable 2 R = relación</p>
			Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna.	Explica el tema, los subtemas y el propósito comunicativo del texto cuando este presenta información especializada o abstracta.	Registros de calificación del Área de Comunicación	
				Explica la intención del autor considerando diversas estrategias discursivas utilizadas, y las características del tipo textual y género discursivo.		

<p>la competencia Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna del Área de Comunicación de los estudiantes de Cuarto Grado A de Educación Secundaria de la Institución Educativa Privada “Ingeniería” de Cajamarca en el año 2022?</p> <p>d) ¿Cómo se puede elaborar una propuesta para mejorar el rendimiento académico en el Área de Comunicación en relación con el uso de las redes sociales de los estudiantes de Cuarto Grado A de Educación Secundaria de la Institución Educativa Privada “Ingeniería” de Cajamarca en el año 2022?</p>	<p>de Educación Secundaria de la Institución Educativa Privada “Ingeniería” de Cajamarca en el año 2022.</p> <p>d) Elaborar una propuesta para mejorar el rendimiento académico en el Área de comunicación en relación con el uso de las redes sociales de los estudiantes de Cuarto Grado A de Educación Secundaria de la Institución Educativa Privada “Ingeniería” de Cajamarca en el año 2022.</p>	<p>frecuencia de uso de las redes sociales y el rendimiento académico en la competencia “Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna” del Área de Comunicación en el Cuarto Grado “A” de Educación Secundaria de la Institución Educativa Privada “Ingeniería” de Cajamarca en el año 2022.</p> <p>d) A partir de la Teoría del Conectivismo de Siemens, se puede formular una propuesta sobre el uso de redes sociales: Facebook y WhatsApp, que permita la mejora del rendimiento académico en el Área de Comunicación de los estudiantes de Cuarto Grado A de Educación Secundaria de la Institución Educativa Privada “Ingeniería” de Cajamarca en el año 2022.</p>		<p>Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna.</p>	<p>Escribe textos de forma coherente y cohesionada.</p> <p>Utiliza recursos gramaticales y ortográficos (por ejemplo, tiempos verbales) que contribuyen al sentido de su texto.</p>	<p>Registros de calificación del Área de Comunicación</p>
--	--	---	--	---	---	---

d) ¿Cómo se puede elaborar una propuesta para mejorar el rendimiento académico en el Área de Comunicación en relación con el uso de las redes sociales en los estudiantes de Cuarto Grado “A” de Educación Secundaria de la Institución Educativa Privada “Ingeniería” de Cajamarca en el año 2022?							
---	--	--	--	--	--	--	--

**Anexo 3: Cuestionario de redes sociales: Facebook y WhatsApp**

**INSTRUMENTO PARA RECOGER INFORMACIÓN DE LA  
VARIABLE 1**



**Universidad Nacional de Cajamarca**

Escuela de Posgrado

CUESTIONARIO DIRIGIDA A ESTUDIANTES DE CUARTO GRADO DE SECUNDARIA DE LA IEP “INGENIERÍA” – CAJAMARCA, SOBRE EL USO REDES SOCIALES Y RENDIMIENTO ACADÉMICO- 2022.

**I. Datos informativos**

Encuesta N° \_\_\_\_\_

- 1.1. Edad: \_\_\_\_\_
- 1.2. Sexo: \_\_\_\_\_
- 1.3. Grado: \_\_\_\_\_
- 1.4. Sección: \_\_\_\_\_
- 1.5. Responsable: \_\_\_\_\_
- 1.6. Fecha de la aplicación: \_\_\_\_\_

**II. Instrucciones**

Estimado estudiante:

1. Lea las preguntas detenidamente, elija la alternativa y marca con un aspa “x” la respuesta que más se acerque a su situación en el espacio en blanco de acuerdo al número de la escala del 1 al 5.

2. Utilice preferentemente lápiz carbón para contestar el cuestionario.

4. El cuestionario es anónimo.

De antemano, agradecemos y valoramos su sinceridad y participación.

**Escala sobre el uso de las redes sociales Facebook y WhatsApp**

El propósito de esta escala es conocer cómo emplea Ud. las redes sociales. Por favor, responda con total honestidad, según la siguiente leyenda:

1	Nunca
2	A veces
3	Siempre

**Cuestionario para la primera dimensión: Frecuencia de uso de Facebook**

N°	Ítems de uso de Facebook	Escala		
		1	2	3
MOMENTO DE ACCESO A FACEBOOK				
P1.	¿Accede a Facebook por las mañanas?			
P2.	¿Accede a Facebook por las tardes?			
P3.	¿Accede a Facebook por las noches?			
TIEMPO DE ACCESO A FACEBOOK A DIARIO				
P4.	¿Hace uso de Facebook menos de 30 minutos al día?			

P5.	¿Hace uso de Facebook de 30 minutos a 1 hora diaria?			
P6.	¿Hace uso de Facebook de 1 hora a 3 horas diarias?			
P7.	¿Hace uso de Facebook de 3 horas a 6 horas diarias?			
P8.	¿Hace uso de Facebook por más de 6 horas diarias?			
<b>EMPLEO DE DIVERSOS DISPOSITIVOS ELECTRÓNICOS PARA ACCEDER A FACEBOOK</b>				
P9.	¿Utiliza un celular para acceder a Facebook?			
P10.	¿Utiliza una laptop para acceder a Facebook?			
P11.	¿Utiliza una tablet para acceder a Facebook?			
<b>FINALIDAD DEL ACCESO A FACEBOOK</b>				
P12.	¿Emplea Facebook con fines académicos e informativos?			
P13.	¿Emplea Facebook por diversión?			
<b>RELEGACIÓN DE CIERTAS ACTIVIDADES POR HACER USO DE FACEBOOK</b>				
P14.	¿Ha dejado de hacer sus trabajos o prepararse para una evaluación por estar interactuando en Facebook?			
<b>ANSIEDAD Y PREOCUPACIÓN POR EL NO ACCESO A FACEBOOK</b>				
P15.	¿Se siente preocupado y ansía conectarse a Facebook cuando no está conectado?			
<b>DIFUSIÓN DE CONTENIDOS EN FACEBOOK</b>				
P16.	¿Comparte contenidos académicos en Facebook?			
P17.	¿Comparte contenidos humorísticos en Facebook?			
P18.	¿Comparte contenidos informativos: noticias en Facebook?			
<b>LUGAR DE ACCESO A FACEBOOK CON MAYOR FRECUENCIA</b>				
P19.	¿Accede a Facebook desde casa?			
P20.	¿Accede a Facebook desde la institución educativa?			
P21.	¿Accede a Facebook desde la casa de un amigo (a), vecino (a) o familiar?			
P22.	¿Accede a Facebook desde cualquier lugar?			

### **Cuestionario para la segunda dimensión: Frecuencia de uso de WhatsApp**

N°	Ítems de uso de WhatsApp	Escala		
		1	2	3
<b>MOMENTO DE ACCESO A WHATSAPP</b>				
P1.	¿Accede a WhatsApp por las mañanas?			
P2.	¿Accede a WhatsApp por las tardes?			
P3.	¿Accede a WhatsApp por las noches?			
<b>TIEMPO DE ACCESO A WHATSAPP A DIARIO</b>				
P4.	¿Hace uso de WhatsApp menos de 30 minutos al día?			
P5.	¿Hace uso de WhatsApp de 30 minutos a 1 hora diaria?			

P6.	¿Hace uso de WhatsApp de 1 hora a 3 horas diarias?			
P7.	¿Hace uso de WhatsApp de 3 horas a 6 horas diarias?			
P8.	¿Hace uso de WhatsApp por más de 6 horas diarias?			
EMPLEO DE DIVERSOS DISPOSITIVOS ELECTRÓNICOS PARA ACCEDER A WHATSAPP				
P9.	¿Utiliza un celular para acceder a WhatsApp?			
P10.	¿Utiliza una laptop para acceder a WhatsApp?			
P11.	¿Utiliza una tablet para acceder a WhatsApp?			
FINALIDAD DEL ACCESO A WHATSAPP				
P12.	¿Emplea WhatsApp con fines académicos e informativos?			
P13.	¿Emplea WhatsApp por diversión?			
RELEGACIÓN DE CIERTAS ACTIVIDADES POR HACER USO DE WHATSAPP				
P14.	¿Ha dejado de hacer sus trabajos o prepararse para una evaluación por estar interactuando en WhatsApp?			
ANSIEDAD Y PREOCUPACIÓN POR EL NO ACCESO A WHATSAPP				
P15.	¿Se siente preocupado y ansía conectarse a WhatsApp cuando no está conectado?			
DIFUSIÓN DE CONTENIDOS EN WHATSAPP				
P16.	¿Comparte contenidos académicos en WhatsApp?			
P17.	¿Comparte contenidos humorísticos en WhatsApp?			
P18.	¿Comparte contenidos informativos: noticias en WhatsApp?			
LUGAR DE ACCESO A WHATSAPP CON MAYOR FRECUENCIA				
P19.	¿Accede a WhatsApp desde casa?			
P20.	¿Accede a WhatsApp desde la institución educativa?			
P21.	¿Accede a WhatsApp desde la casa de un amigo (a), vecino (a) o familiar?			
P22.	¿Accede a WhatsApp desde cualquier lugar?			

**Anexo 4:** Validación de instrumento: cuestionario de uso de redes sociales

## VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE USO DE REDES SOCIALES



### (JUICIO DE EXPERTOS)

Yo, Gómez Vargas, Virgilio, identificado con DNI N° 26682819, con grado académico de Doctor en Ciencias de la Educación en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, hago constar que he leído y revisado los 44 ítems de la ficha de análisis correspondiente a la tesis de “Uso de las redes sociales y el rendimiento académico en el Área de Comunicación de los estudiantes de Cuarto Grado “A” de la Institución Educativa Privada “Ingeniería”, Cajamarca, año 2022”.

Los ítems del cuestionario están distribuidos en 02 dimensiones: En la dimensión Uso de Facebook (22 ítems) y para la dimensión Uso de WhatsApp se cuenta con (22 ítems). El instrumento corresponde a la variable: Uso de Redes Sociales.

Luego de la evaluación de cada ítem y realizadas las correcciones respectivas, los resultados son los siguientes:

### CUESTIONARIO DE REDES SOCIALES

N° ítems revisados	N° de ítems válidos	% de ítems válidos
<b>44</b>	<b>44</b>	<b>100%</b>

Lugar y fecha: 17 de agosto de 2022.

Apellidos y nombres del evaluador: Vargas Gómez, Virgilio

Dr.: Gómez Vargas, Virgilio

DNI N° 26682819



## FICHA DE EVALUACIÓN (JUICIO DE EXPERTOS)



**Apellidos y nombres del evaluador:** Gómez Vargas, Virgilio

**Grado académico:** Doctor en Ciencias de la Educación

**Título de la investigación:** Uso de las redes sociales y el rendimiento académico en el Área de Comunicación de los estudiantes de Cuarto Grado A de la Institución Educativa Privada “Ingeniería”, Cajamarca, año 2022.

**Autor:** Eduar Noel Malca Figueroa

Uso de Facebook

Nº Ítem	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
	Pertinencia con el problema, objetivos e hipótesis		Pertinencia con la variable y dimensiones		Pertinencia con la dimensión/indicador		Pertinencia con la redacción científica (propiedad y coherencia)	
	Apropiado	inapropiado	apropiado	inapropiado	apropiado	inapropiado	apropiado	inapropiado
1	X		X		X		X	
2	X		X		X		X	
3	X		X		X		X	
4	X		X		X		X	
5	X		X		X		X	
6	X		X		X		X	
7	X		X		X		X	
8	X		X		X		X	
9	X		X		X		X	
10	X		X		X		X	
11	X		X		X		X	
12	X		X		X		X	
13	X		X		X		X	
14	X		X		X		X	
15	X		X		X		X	
16	X		X		X		X	
17	X		X		X		X	
18	X		X		X		X	
19	X		X		X		X	
20	X		X		X		X	
21	X		X		X		X	
22	X		X		X		X	



## Uso de WhatsApp

N° Ítem	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
	Pertinencia con el problema, objetivos e hipótesis		Pertinencia con la variable y dimensiones		Pertinencia con la dimensión/indicador		Pertinencia con la redacción científica (propiedad y coherencia)	
	Apropiado	inapropiado	apropiado	inapropiado	apropiado	inapropiado	apropiado	inapropiado
1	X		X		X		X	
2	X		X		X		X	
3	X		X		X		X	
4	X		X		X		X	
5	X		X		X		X	
6	X		X		X		X	
7	X		X		X		X	
8	X		X		X		X	
9	X		X		X		X	
10	X		X		X		X	
11	X		X		X		X	
12	X		X		X		X	
13	X		X		X		X	
14	X		X		X		X	
15	X		X		X		X	
16	X		X		X		X	
17	X		X		X		X	
18	X		X		X		X	
19	X		X		X		X	
20	X		X		X		X	
21	X		X		X		X	
22	X		X		X		X	

EVALUACIÓN. No válido, Mejorar ( )

Válido, Aplicar ( X )

Nota: La validez exige el cumplimiento del 100%

Lugar y fecha: Cajamarca, 17 de agosto de 2022



Dr.: Gómez Vargas, Virgilio

DNI N° 26682819



## VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE USO DE REDES

### SOCIALES



#### (JUICIO DE EXPERTOS)

Yo, Reaño Tirado, María Rosa, identificada con DNI N° 19221354, con grado académico de Doctor en Educación en la Universidad Nacional de Cajamarca, hago constar que he leído y revisado los 44 ítems de la ficha de análisis correspondiente a la tesis de “Uso de las redes sociales y el rendimiento académico en el Área de Comunicación de los estudiantes de Cuarto Grado “A” de la Institución Educativa Privada “Ingeniería”, Cajamarca, 2022”.

Los ítems del cuestionario están distribuidos en 02 dimensiones: En la dimensión Uso de Facebook (22 ítems) y para la dimensión Uso de WhatsApp se cuenta con (22 ítems). El instrumento corresponde a la variable: Uso de Redes Sociales.

Luego de la evaluación de cada ítem y realizadas las correcciones respectivas, los resultados son los siguientes:

#### CUESTIONARIO DE REDES SOCIALES

N° ítems revisados	N° de ítems válidos	% de ítems válidos
<b>44</b>	<b>44</b>	<b>100%</b>

Lugar y fecha: 17 de agosto de 2022

Apellidos y nombres del evaluador: Reaño Tirado, María Rosa

Dra.: Reaño Tirado, María Rosa

DNI N° 19221354



## FICHA DE EVALUACIÓN

### (JUICIO DE EXPERTOS)



**Apellidos y nombres del evaluador:** Reaño Tirado, María Rosa

**Grado académico:** Doctor en Educación

**Título de la investigación:** Uso de las redes sociales y el rendimiento académico en el Área de Comunicación de los estudiantes de Cuarto Grado “A” de la Institución Educativa Privada “Ingeniería”, Cajamarca, año 2022.

**Autor:** Eduar Noel Malca Figueroa

Uso de Facebook

N° Ítem	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
	Pertinencia con el problema, objetivos e hipótesis		Pertinencia con la variable y dimensiones		Pertinencia con la dimensión/indicador		Pertinencia con la redacción científica (propiedad y coherencia)	
	Apropiado	inapropiado	apropiado	inapropiado	apropiado	inapropiado	apropiado	inapropiado
1	X		X		X		X	
2	X		X		X		X	
3	X		X		X		X	
4	X		X		X		X	
5	X		X		X		X	
6	X		X		X		X	
7	X		X		X		X	
8	X		X		X		X	
9	X		X		X		X	
10	X		X		X		X	
11	X		X		X		X	
12	X		X		X		X	
13	X		X		X		X	
14	X		X		X		X	
15	X		X		X		X	
16	X		X		X		X	
17	X		X		X		X	
18	X		X		X		X	
19	X		X		X		X	
20	X		X		X		X	
21	X		X		X		X	
22	X		X		X		X	

## Uso de WhatsApp

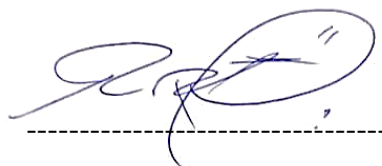
Nº Ítem	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
	Pertinencia con el problema, objetivos e hipótesis		Pertinencia con la variable y dimensiones		Pertinencia con la dimensión/indicador		Pertinencia con la redacción científica (propiedad y coherencia)	
	Apropiado	inapropiado	apropiado	inapropiado	apropiado	inapropiado	apropiado	inapropiado
1	X		X		X		X	
2	X		X		X		X	
3	X		X		X		X	
4	X		X		X		X	
5	X		X		X		X	
6	X		X		X		X	
7	X		X		X		X	
8	X		X		X		X	
9	X		X		X		X	
10	X		X		X		X	
11	X		X		X		X	
12	X		X		X		X	
13	X		X		X		X	
14	X		X		X		X	
15	X		X		X		X	
16	X		X		X		X	
17	X		X		X		X	
18	X		X		X		X	
19	X		X		X		X	
20	X		X		X		X	
21	X		X		X		X	
22	X		X		X		X	

EVALUACIÓN. No válido, Mejorar ( )

Válido, Aplicar ( X )

Nota: La validez exige el cumplimiento del 100%

Lugar y fecha: Cajamarca, 17 de agosto de 2022



Dra.: Reaño Tirado, María Rosa

DNI: 19221354



## VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE USO DE REDES SOCIALES



### (JUICIO DE EXPERTOS)

Yo, Cáceres Mendoza, Mariano Guzmán, identificado con DNI N° 26630194, con grado académico de Maestro en Educación en la Universidad de Nacional de Cajamarca, hago constar que he leído y revisado los 44 ítems de la ficha de análisis correspondiente a la tesis de “Uso de las redes sociales y el rendimiento académico en el Área de Comunicación de los estudiantes de Cuarto Grado “A” de la Institución Educativa Privada “Ingeniería”, Cajamarca, 2022”.

Los ítems del cuestionario están distribuidos en 02 dimensiones: En la dimensión Uso de Facebook (22 ítems) y para la dimensión Uso de WhatsApp se cuenta con (22 ítems). El instrumento corresponde a la variable: Uso de Redes Sociales.

Luego de la evaluación de cada ítem y realizadas las correcciones respectivas, los resultados son los siguientes:

### CUESTIONARIO DE REDES SOCIALES

N° ítems revisados	N° de ítems válidos	% de ítems válidos
<b>44</b>	<b>44</b>	<b>100%</b>

Lugar y fecha: 17 de agosto de 2022

Apellidos y nombres del evaluador: Cáceres Mendoza, Mariano Guzmán

  
 FIRMA  
 DNI: 26630194



## FICHA DE EVALUACIÓN

### (JUICIO DE EXPERTOS)



**Apellidos y nombres del evaluador:** Cáceres Mendoza, Mariano Guzmán

**Grado académico:** Maestro en Educación

**Título de la investigación:** Uso de las redes sociales y el rendimiento académico en el Área de Comunicación de los estudiantes de Cuarto Grado “A” de la Institución Educativa Privada “Ingeniería”, Cajamarca, año 2022.

**Autor:** Eduar Noel Malca Figueroa

Uso de Facebook

N° Ítem	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
	Pertinencia con el problema, objetivos e hipótesis		Pertinencia con la variable y dimensiones		Pertinencia con la dimensión/indicador		Pertinencia con la redacción científica (propiedad y coherencia)	
	Apropiado	inapropiado	apropiado	inapropiado	apropiado	inapropiado	apropiado	inapropiado
1	X		X		X		X	
2	X		X		X		X	
3	X		X		X		X	
4	X		X		X		X	
5	X		X		X		X	
6	X		X		X		X	
7	X		X		X		X	
8	X		X		X		X	
9	X		X		X		X	
10	X		X		X		X	
11	X		X		X		X	
12	X		X		X		X	
13	X		X		X		X	
14	X		X		X		X	
15	X		X		X		X	
16	X		X		X		X	
17	X		X		X		X	
18	X		X		X		X	
19	X		X		X		X	
20	X		X		X		X	
21	X		X		X		X	
22	X		X		X		X	

## Uso de WhatsApp

N° Ítem	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
	Pertinencia con el problema, objetivos e hipótesis		Pertinencia con la variable y dimensiones		Pertinencia con la dimensión/indicador		Pertinencia con la redacción científica (propiedad y coherencia)	
	Apropiado	inapropiado	apropiado	inapropiado	apropiado	inapropiado	apropiado	inapropiado
1	X		X		X		X	
2	X		X		X		X	
3	X		X		X		X	
4	X		X		X		X	
5	X		X		X		X	
6	X		X		X		X	
7	X		X		X		X	
8	X		X		X		X	
9	X		X		X		X	
10	X		X		X		X	
11	X		X		X		X	
12	X		X		X		X	
13	X		X		X		X	
14	X		X		X		X	
15	X		X		X		X	
16	X		X		X		X	
17	X		X		X		X	
18	X		X		X		X	
19	X		X		X		X	
20	X		X		X		X	
21	X		X		X		X	
22	X		X		X		X	

EVALUACIÓN. No válido, Mejorar ( )

Válido, Aplicar ( X )

Nota: La validez exige el cumplimiento del 100%

Lugar y fecha: Cajamarca, 17 de agosto de 2022



FIRMA  
DNI: 26630194

## **Anexo 5:** Instrumento de recolección de datos sobre rendimiento académico del Área de Comunicación



## INSTRUMENTO PARA RECOGER INFORMACIÓN DE LA VARIABLE 2



**“NIVEL DE RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE CUARTO GRADO “A” DE SECUNDARIA EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA “INGENIERÍA”, 2022”**

## FICHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

**Título de la investigación:** “Uso de las redes sociales y el rendimiento académico en el Área de Comunicación de los estudiantes de Cuarto Grado “A” de la Institución Educativa Privada “Ingeniería”, Cajamarca, 2022.”

**Autor:** Eduar Noel Malca Figueroa

[illegible]



15																									
16																									
17																									
18																									
19																									
20																									
21																									
22																									
23																									
24																									
25																									
26																									
27																									
28																									
29																									
30																									
31																									
32																									

Leyenda:

- I1: Expresa oralmente ideas y emociones de forma coherente y cohesionada. Ordena y jerarquiza las ideas en torno a un tema, y las desarrolla para ampliar o precisar la información.
- I2: Emplea estratégicamente gestos y movimientos corporales que enfatizan o atenúan lo que dice.
- I3: Explica el tema, los subtemas y el propósito comunicativo del texto cuando este presenta información especializada o abstracta.
- I4: Explica la intención del autor considerando diversas estrategias discursivas utilizadas, y las características del tipo textual y género discursivo.
- I5: Escribe textos, adecuándose al destinatario y usa un vocabulario pertinente y preciso que incluye sinónimos y términos especializados.
- I6: Utiliza recursos gramaticales y ortográficos (por ejemplo, tiempos verbales y tildación diacrítica) que contribuyen al sentido de su texto.

Escala VII ciclo – 4° grado de secundaria		
Puntaje	Nivel de logro	Calificativo
1	En inicio	C (0 – 11)
2	En proceso	B (11 – 13)
3	Logro esperado	A (14 – 17)
4	Logro destacado	AD (18 – 20)

**Anexo 6:** Validación de la ficha de recolección de datos de rendimiento académico del Área de Comunicación



**VALIDACIÓN DE LA FICHA DE DATOS PARA  
RECOGER INFORMACIÓN DE LA VARIABLE 2  
(JUICIO DE EXPERTOS)**



Uso de las redes sociales y el rendimiento académico en el Área de Comunicación de los estudiantes de Cuarto Grado A de la Institución Educativa Privada “Ingeniería”, Cajamarca, 2022.

**FICHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

Yo, Gómez Vargas, Virgilio, identificado con DNI N° 26682819, con grado académico de Doctor en Ciencias de la Educación en la Universidad de Nacional Pedro Ruiz Gallo, hago constar que he leído y revisado los tres desempeños de la ficha de recolección de datos correspondiente a la tesis de “Uso de las redes sociales y el rendimiento académico en el Área de Comunicación de los estudiantes de Cuarto Grado A de la Institución Educativa Privada “Ingeniería”, Cajamarca, 2022”.

La ficha consta de 03 dimensiones: Se comunica oralmente en su lengua materna, Lee diversos tipos de textos en lengua materna, Escribe diversos tipos de textos en lengua materna, los mismos que cuentan con un total de 01 desempeño por dimensión y cada desempeño con 02 ítems. El instrumento corresponde a la variable: Rendimiento Académico.

Luego de la evaluación de cada ítem y realizadas las correcciones respectivas, los resultados son los siguientes:

N° ítems revisados	N° de ítems válidos	% de ítems válidos
<b>6</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

Lugar y fecha: Cajamarca 17 de agosto de 2022

Apellidos y nombres del evaluador: Gómez Vargas, Virgilio



.....

Dr.: Gómez Vargas, Virgilio

DNI N° 26682819



## FICHA DE EVALUACIÓN (JUICIO DE EXPERTOS)



**Apellidos y nombres del evaluador:** Gómez Vargas, Virgilio

**Grado académico:** Doctor en Ciencias de la Educación

**Título de la investigación:** Uso de las redes sociales y el rendimiento académico en el Área de Comunicación de los estudiantes de Cuarto Grado “A” de la Institución Educativa Privada “Ingeniería”, Cajamarca, 2022.

**Autor:** Eduar Noel Malca Figueroa

N° Ítem	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
	Pertinencia con el problema, objetivos e hipótesis		Pertinencia con la variable y dimensiones		Pertinencia con la dimensión/indicador		Pertinencia con la redacción científica (propiedad y coherencia)	
	apropiado	inapropiado	apropiado	inapropiado	apropiado	inapropiado	apropiado	inapropiado
1	X		X		X		X	
2	X		X		X		X	
3	X		X		X		X	
4	X		X		X		X	
5	X		X		X		X	
6	X		X		X		X	

**EVALUACIÓN. No válido, Mejorar ( )**

**Válido, Aplicar ( X )**

Nota: La validez exige el cumplimiento del 100%

Lugar y fecha: Cajamarca, 17 de agosto de 2022.

-----  
Gómez Vargas, Virgilio

DNI N° 26682819



**VALIDACIÓN DE LA FICHA DE DATOS PARA  
RECOGER INFORMACIÓN DE LA VARIABLE 2  
(JUICIO DE EXPERTOS)**



Uso de las redes sociales y el rendimiento académico en el Área de Comunicación de los estudiantes de Cuarto Grado A de la Institución Educativa Privada “Ingeniería”, Cajamarca, 2022.

**FICHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

Yo, Reaño Tirado, María Rosa, identificada con DNI N° 19221354, con grado académico de Doctor en Educación en la Universidad Nacional de Cajamarca, hago constar que he leído y revisado los tres desempeños de la ficha de recolección de datos correspondiente a la Tesis de “Uso de las redes sociales y el rendimiento académico en el Área de Comunicación de los estudiantes de Cuarto Grado A de la Institución Educativa Privada “Ingeniería”, Cajamarca, 2022”.

La ficha consta de 03 dimensiones: Se comunica oralmente en su lengua materna, Lee diversos tipos de textos en lengua materna, Escribe diversos tipos de textos en lengua materna, los mismos que cuentan con un total de 01 desempeño por dimensión y cada desempeño con 02 ítems. El instrumento corresponde a la variable: Rendimiento Académico.

Luego de la evaluación de cada ítem y realizada las correcciones respectivas, los resultados son los siguientes:

N° ítems revisados	N° de ítems válidos	% de ítems válidos
<b>6</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

Lugar y fecha: Cajamarca 17 de agosto de 2022

Apellidos y nombres del evaluador: Reaño Tirado, María Rosa



Reaño Tirado, María Rosa

DNI N° 19221354



## FICHA DE EVALUACIÓN (JUICIO DE EXPERTOS)



**Apellidos y Nombres del Evaluador:** Reaño Tirado, María Rosa

**Grado académico:** Doctor en Educación

**Título de la investigación:** Uso de las redes sociales y el rendimiento académico en el Área de Comunicación de los estudiantes de Cuarto Grado A de la Institución Educativa Privada “Ingeniería”, Cajamarca, 2022.

**Autor:** Eduar Noel Malca Figueroa

N° Ítem	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
	Pertinencia con el problema, objetivos e hipótesis		Pertinencia con la variable y dimensiones		Pertinencia con la dimensión/indicador		Pertinencia con la redacción científica (propiedad y coherencia)	
	apropiado	inapropiado	apropiado	inapropiado	apropiado	inapropiado	apropiado	inapropiado
1	X		X		X		X	
2	X		X		X		X	
3	X		X		X		X	
4	X		X		X		X	
5	X		X		X		X	
6	X		X		X		X	

**EVALUACIÓN. No válido, Mejorar (    )**

**Válido, Aplicar ( X )**

Nota: La validez exige el cumplimiento del 100%

Lugar y fecha: Cajamarca, 17 de agosto de 2022.

Reaño Tirado, María Rosa

DNI N° 19221354





## VALIDACIÓN DE LA FICHA DE DATOS PARA RECOGER INFORMACIÓN DE LA VARIABLE 2



### (JUICIO DE EXPERTOS)

Uso de las redes sociales y el rendimiento académico en el Área de Comunicación de los estudiantes de Cuarto Grado A de la Institución Educativa Privada “Ingeniería”, Cajamarca, año 2022.

#### FICHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Yo, Cáceres Mendoza, Mariano Guzmán, identificado con DNI N° 26630194, con grado académico de Maestro en Educación en la Universidad Nacional de Cajamarca, hago constar que he leído y revisado los tres desempeños de la ficha de recolección de datos correspondiente a la tesis de “Uso de las redes sociales y el rendimiento académico en el Área de Comunicación de los estudiantes de Cuarto Grado A de la Institución Educativa Privada “Ingeniería”, Cajamarca, 2022”.

La ficha consta de 03 dimensiones: Se comunica oralmente en su lengua materna, Lee diversos tipos de textos en lengua materna, Escribe diversos tipos de textos en lengua materna, los mismos que cuentan con un total de 01 desempeño por dimensión y cada desempeño con 02 ítems. El instrumento corresponde a la variable: Rendimiento Académico.

Luego de la evaluación de cada ítem y realizada las correcciones respectivas, los resultados son los siguientes:

N° ítems revisados	N° de ítems válidos	% de ítems válidos
<b>6</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

Lugar y fecha: Cajamarca 17 de agosto de 2022

Apellidos y nombres del evaluador: Cáceres Mendoza, Mariano Guzmán

  
 FIRMA  
 DNI: 26630194



## FICHA DE EVALUACIÓN (JUICIO DE EXPERTOS)



**Apellidos y Nombres del Evaluador:** Cáceres Mendoza, Mariano Guzmán

**Grado académico:** Maestro en Educación

**Título de la investigación:** Uso de las redes sociales y el rendimiento académico en el Área de Comunicación de los estudiantes de Cuarto Grado A de la Institución Educativa Privada “Ingeniería”, Cajamarca, 2022.

**Autor:** Eduar Noel Malca Figueroa

Nº Ítem	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
	Pertinencia con el problema, objetivos e hipótesis		Pertinencia con la variable y dimensiones		Pertinencia con la dimensión/indicador		Pertinencia con la redacción científica (propiedad y coherencia)	
	apropiado	inapropiado	apropiado	inapropiado	apropiado	inapropiado	apropiado	inapropiado
1	X		X		X		X	
2	X		X		X		X	
3	X		X		X		X	
4	X		X		X		X	
5	X		X		X		X	
6	X		X		X		X	

**EVALUACIÓN. No válido, Mejorar (    )**

**Válido, Aplicar ( X )**

Nota: La validez exige el cumplimiento del 100%

Lugar y fecha: Cajamarca, 17 de agosto de 2022.

  
 FIRMA  
 DNI: 26630194

**Anexo 7:** Notas finales del segundo trimestre de los estudiantes de cuarto grado “A” – 2022

Notas finales del segundo trimestre de 4° grado, sección “A” – 2022																								
N°	Apellidos y nombres	D1: Se comunica oralmente en su lengua materna								D2: Lee diversos tipos de textos en lengua materna								D3: Escribe diversos tipos de textos en lengua materna						
		I1				I2				I3				I4				I5				I6		
		C	B	A	AD	C	B	A	AD	C	B	A	AD	C	B	A	AD	C	B	A	AD	C	B	A
1				X				X				X			X			X				X		
2			X					X				X			X				X			X		
3			X					X				X			X			X				X		
4				X				X				X		X					X					X
5			X						X			X				X			X			X		
6			X					X				X			X				X			X		
7				X				X			X			X				X				X		
8				X					X			X				X				X	X			
9					X			X				X			X				X			X		
10		X				X						X			X				X			X		
11			X					X				X				X				X		X		
12			X				X					X			X				X				X	
13			X				X					X		X					X				X	
14			X				X					X			X				X			X		
15			X				X				X			X						X			X	
16					X				X			X		X						X				X
17		X						X				X		X					X		X			
18			X					X				X			X				X				X	
19		X				X				X				X					X			X		
20			X				X			X				X				X				X		
21			X				X			X				X					X				X	
22					X			X					X		X				X					X
23		X					X			X				X				X				X		
24			X					X			X				X				X				X	
25					X		X					X				X			X			X		
26			X				X				X			X					X			X		
27		X					X				X			X					X				X	
28			X					X			X				X				X			X		
29		X				X					X				X			X					X	
30				X				X			X				X				X				X	
31					X				X				X		X					X			X	
32					X		X						X			X	X							X


**Anexo 2:** Matriz de operacionalización de variables

**MATRIZ DE OPERALIZACIÓN DE VARIABLES**

**TÍTULO:** Uso de las Redes Sociales y el Rendimiento Académico en el Área de Comunicación de los estudiantes de Cuarto Grado “A” de la Institución Educativa Privada “Ingeniería”, Cajamarca, 2022.

**RESPONSABLE:** Eduar Noel Malca Figueroa

***MATRIZ DE OPERALIZACION DE VARIABLES***

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	N° de ítems	Técnicas e instrumentos
<b>V1: Frecuencia de uso de redes sociales</b>	Tapia (2016) las redes sociales son plataformas virtuales, a través de las cuales, las personas crean un perfil para socializar desde dispositivos que tengan acceso a Internet. Además, esto ha promovido el desarrollo y la popularidad de nuevos recursos tecnológicos, como teléfonos inteligentes y tablet, generando un gran intercambio global y una modificación de los paradigmas de la	El uso de redes sociales comprende el acceso a dos aplicaciones: Facebook y WhatsApp, las mismas que se analizan de acuerdo a ciertos indicadores y se miden a través de un cuestionario.	Frecuencia de uso de Facebook	Utiliza Facebook en algún momento del día.	P1, P2, P3	Encuesta/ cuestionario
				Utiliza Facebook por un tiempo determinado al día.	P4, P5, P6, P7, P8	
				Emplea diversos dispositivos electrónicos para acceder a Facebook.	P9, P10, P11	
				Accede a Facebook para diversos fines.	P12, P13	
				Relega ciertas actividades por hacer uso de Facebook.	P14	
				Siente ansiedad, y preocupación cuando	P15	

	comunicación, desplazando poco a poco el uso de la telefonía fija; ahora es mucho más fácil entrar en Internet y hacer una videoconferencia.			no está conectado a Facebook.		
				Comparte diversos temas de contenido en Facebook.	P16, P17, P18	
				Lugar de acceso a Facebook.	P19, P20, P21, P22	
			Frecuencia de uso de WhatsApp	Utiliza WhatsApp en algún momento del día.	P1, P2, P3	
				Utiliza WhatsApp por un tiempo determinado al día.	P4, P5, P6, P7, P8	
				Emplea diversos dispositivos electrónicos para acceder a WhatsApp.	P9, P10, P11	
				Accede a WhatsApp para diversos fines.	P12, P13	
				Relega ciertas actividades por hacer uso de WhatsApp	P14	
				Siente ansiedad y preocupación cuando no está conectado a WhatsApp	P15	
				Comparte diversos temas de contenido en WhatsApp.	P16, P17, P18	

				Accede a WhatsApp desde cualquier lugar.	P19, P20, P21, P22	
<b>V2: Rendimiento académico en el Área de Comunicación</b>	Navarro (2003) el rendimiento académico es una idea que puede ser medida a través de valores cuantitativos o cualitativos, los mismos que permitirán realizar una aproximación a la evidencia y el perfil del estudiante en cuanto al logro de habilidades, conocimientos, actitudes y valores durante el proceso de enseñanza y aprendizaje. Se define como la habilidad para responder a estímulos educativos, pudiendo ser evaluado en función de objetivos o propósitos educativos previamente establecidos.	El rendimiento académico del Área de Comunicación se evidencia mediante el desarrollo de las competencias: Se comunica oralmente en su lengua materna, lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna y escribe diversos tipos de textos en lengua materna. Las mencionadas competencias se evalúan mediante los indicadores propuestos.	Se comunica oralmente en su lengua materna.	Nivel de logro de la competencia: “Se comunica oralmente en su lengua materna”.	I1 I2	Análisis documental/ Ficha de registro de datos
			Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna.	Nivel de logro de la competencia: “Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna”.	I3 I4	
			Escribe diversos tipos de textos en lengua materna.	Nivel de logro de la competencia: “Escribe diversos tipos de textos en lengua materna”.	I5 I6	

*Nota.* Las dimensiones e indicadores del rendimiento académico fueron tomados de la Evaluación por Competencias del Ministerio de Educación del Perú.